

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
OCAK 2019
SAYI:1



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL



Dijital baskı ve 3D alanındaki gelişmeleri ayrı bir kulvarda değerlendirip ilgili kesimlerin kullanımına sunmak üzere yeni bir yayına yola çıkıyoruz.

dijital ve baskı 3D

adını taşıyan dergimiz Ocak 2019 itibarı ile aylık periyodla masalarınızda ve ekranlarınızda.

Sizlerin de, hem içerik oluşturulmasında hem de daha iyi bir yayını ortaya çıkmasında katkılarınızı bekliyoruz.

ÇIKARKEN

Teknolojik gelişmeler basım sektöründe de ciddi bir değişime neden oldu. Baskının yüzey tanımayan bu gelişiminde konvansiyonel taraftaki teknolojik gelişmelerle beraber dijitalleşmenin ve dijital baskının belirleyiciliği dikkat çekici. Özellikle inkjet teknolojisindeki gelişmeler, UV baskı, mürekkep alanındaki iyileştirmeler; baskının her türlü yüzeye uygulanabilirliğinin önünü açtı.

Dijital baskı ise baskı eyleminin belirli mekanlarda yapıma zorunluluğunu ortadan kaldırarak bir tür devrime neden oldu. Bu hem mekandan ve ağır altyapıdan bağımsızlık hem de bir anlamda baskıda demokratikleşme sağlayarak gerçekleşti.

Artık en basitten en karmaşığa: en düşük maliyetliden çok yüksek yatırıma gerektirene birçok farklı makine, yapı ve organizasyonla baskı sürecini yönetebiliyor ve amacımıza uygun çözümler üretebiliyoruz. Bütün bunlar dijitalleşmenin ve bu kavrama uygun teknolojik gelişmelerin sonucu.

Dijital baskı, içinde barındırdığı büyük çeşitlilikle farklı bir kulvarda kendini ifade etmeyi hak kazanıyor.

Ticari baskıda, yayıncılıkta ve reklamcılıkta; promosyonda, etikette, esnek ve rijit ambalajda; cam, ahşap ve metalde; dekorasyonda ve tekstilde; düz ve düzensiz yüzeylerde, her yerde ve herşeyde baskı hayatı kolaylaştırıyor, bilgilendiriyor, yön ve estetik veriyor.

Üstelik iletişimin basılı mecralardan dijital kanallara geçişi sürecinde dijital baskı sınırsız olanakları ile baskının kan kaybeden sürecini yavaşlatıyor, hatta tersine çeviriyor.

Bir taraftan da 3D hayatımıza girdi.

Artık dış yapımından, makine parçasına, konuttan uzay aracı parçalarına kadar birçok şeyi 3D baskı makineleri ile üretmek mümkün.

İnsan hayatına kolaylaştıran, gelişim ve keşiflerin önünü açan bu teknoloji, klasik anlamda baskı ile doğrudan ilintili olmasa da bir tür baskı eylemi olarak insanlığın hizmetinde.

Biz(*) de Dijital Baskı ve 3D Dergisi ile baskının hayatı kolaylaştıran ve estetik katan yönlerine kah ayna tutarak kah içerik oluşturarak katkıda bulunmak istiyoruz.

Saygılarımızla,
Ali Tamer ARDIÇ

(*) Yetmişli yılların sonundan itibaren basım sektöründe yer alan gazetecilik formasyonu almış bir ekip olarak 18 yıldır Matbaa Haber Dergisi'ni yayınlıyoruz. Bu arada Türk basım sektörünün bütünlüğüne katkı yapacak çeşitli yayınlarla ülkemizde sektörün gelişimine de karınca karınca katkılarda bulunduk.

Dijital Baskı ve 3D'nin medya dosyasına buradan ulaşabilirsiniz:

http://dijitalbaskive3d.com/pdf/DB&3D_2019_Medyakit_pespe.pdf

Massivit 3D ile Yeni Pazarları Keşfedin



Massivit 1800 Baskı Alanı

**Genişlik 147 cm
Derinlik 117 cm
Yükseklik 180 cm**

Massivit 1500 Baskı Alanı

**Genişlik 147 cm
Derinlik 117 cm
Yükseklik 145 cm**

Saatte 35 cm Yükseklikte Olağanüstü Üretim Hızı



MatGrup Plaza Yeşilce Mahallesi Emektar Sokak
No:5 34418 Kağıthane/İstanbul/Türkiye

+90 (212) 270 05 95

   @matsetofficial

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya a 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardıç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Muhabir
Alkan Uçarsu alkan@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardıç, Ata T. Ardıç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
Dumat Ofset Matbaacılık
Bahçekapı Mah. 2477. Sokak No:6
Şaşmaz Etimesgut
ANKARA
Tel: (312) 278 82 00

Basım Tarihi / 15 Ocak 2018

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- | | |
|----|---|
| 6 | Heidelberg Akıllı Matbaa konsepti başarıyla kuruldu |
| 8 | Impremia IS29 tabaka beslemeli inkjet dijital baskı makinesi
Burhan Kuturman / Aras Grup Satış ve Ürün Müdürü |
| 9 | Impremia NS40'in saha testleri 2019 ilkbaharında |
| 10 | Screen yeni Truepress Jet520HD+'ı sergileyecek |
| 12 | İnovatif inkjet teknolojileriyle daha geniş bir pazar erişiminin keyfini çıkarın
Eef de Ridder / Ricoh Europe Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu, Ticari Baskı Başkan Yard. |
| 14 | Ricoh'un inkjet inovasyonu sıçrama yapacak |

AMBALAJ VE ETİKET

- | | |
|----|--|
| 16 | İnternette ambalaj Ambalaj dijitalde gidiyor |
| 18 | Koenig & Bauer ve Durst Phototechnic dijital baskıda yarı yarıya iş ortaklığında anlaştı |
| 20 | Jet Press 750S ambalaj için mükemmel |
| 22 | Screen Truepress Jet L350 UV+ yatırımı ile Sade Ofset üretim verimliliğini artırıyor |
| 23 | Kanada'da ilk Gallus Labelfire kuruldu |
| 24 | Esko ve Scodix ambalaja değer katan uygulamalar için iş birliği yapıyor |
| 25 | Durst Tau 330 RSC ile kârlı üretim |
| 26 | Dijital baskı uygulaması üretkenlik ve rekabetçiliği yükseltiyor |
| 27 | Operasyonel Mükemmellik: Domino Printing Sciences |
| 27 | Oluklu üretiminde EFI Escada farkı |

TEKSTİL

- | | |
|----|--|
| 28 | BTC ve Armor iş birliği |
| 29 | Mimaki dijital olarak basılmış tasarım iş birliklerini duyurdu |

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- | | |
|----|---|
| 30 | Geleceğin kitabı ve büyük veri
Alper Çifçi, Future Book Forum 2018, 21-22 Kasım 2018 Poing /Almanya |
| 32 | Konica Minolta'nın 2019 trend ve tahminleri
Charles Lissenburg / Konica Minolta Avrupa İş Çözümleri GmbH, Profesyonel B Birimi Gn. Md. |

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- | | |
|----|---|
| 34 | Erkan Karahan (Dijimat Dijital Baskı) "2019 için yatırım planlarımız var" |
| 36 | "Epson SC-T serisi, 2019'un yıldızı parlayacak modelleri olacak" |

FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- | | |
|----|---|
| 38 | FESPA Eurasia 2018 sektöre moral aşıladı |
| 41 | Ivan Tenchev, Wrap Masters Euarisa 2018'in de birincisi oldu |
| 42 | ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri FESPA Eurasia 2018'de açıklandı |
| 43 | Eko Dijital, ekonomik eko-solvent ve UV dijital baskı çözümleriyle öne çıktı |
| 44 | A ve A Graphtec kesim sistemleriyle katıldığı FESPA Eurasia 2018'den memnun |
| 45 | ARED il toplantıları |
| 45 | Yeni etiket kâğıdı EDEN |
| 46 | Eti Bilgisayar Corel Draw Graphic Suite'in en son sürümündeki yenilikleri tanıttı |
| 48 | Mimaki Eurasia'nın Sektöre Destek Kampanyası yoğun ilgi gördü |
| 50 | Pimms Group Endüstriyel Makine Grubu Genel Müdürü Ekrem İşçimenler; "FESPA Eurasia 2018 Pimms Group için verimli geçti" |
| 51 | Xeikon Café Europe 2019 programını duyurdu |
| 52 | Ricoh FESPA Eurasia 2018'de UV baskı makinesini öne çıkardı |
| 53 | FESPA Global Print Expo 2019 bir 'imkanlar Patlaması' ile Münih'e dönüyor |
| 53 | Formnext 2018 çığır açan dünya prömiyerleri ve rekorlarla hatırlanacak |

34



REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	A.K.
DİJİMAT	15
ELEKTROSER	11
HEIDELBERG	7
MATSET	1
MOZAİK	Ö.K.
TÜYAP KIRTASIYE-OFİS	35



54 Duvardan fırlayan Afrika fili

55 Diş hekimliğinde devrim yaratan iTero Element ağız içi tarayıcısı Türkiye'de

56 3D baskı kozmetik şirketlerini 21. yüzyıla taşıyor
Bert Benckhuysen / Mimaki EMEA Kıdemli Ürün Müdürü

57 Massivit 3D büyük ebat baskı teknolojisi fark yaratıyor

58 Canon'dan 3D yazıcılar için özel seramik malzeme kullanan yeni üretim teknolojisi

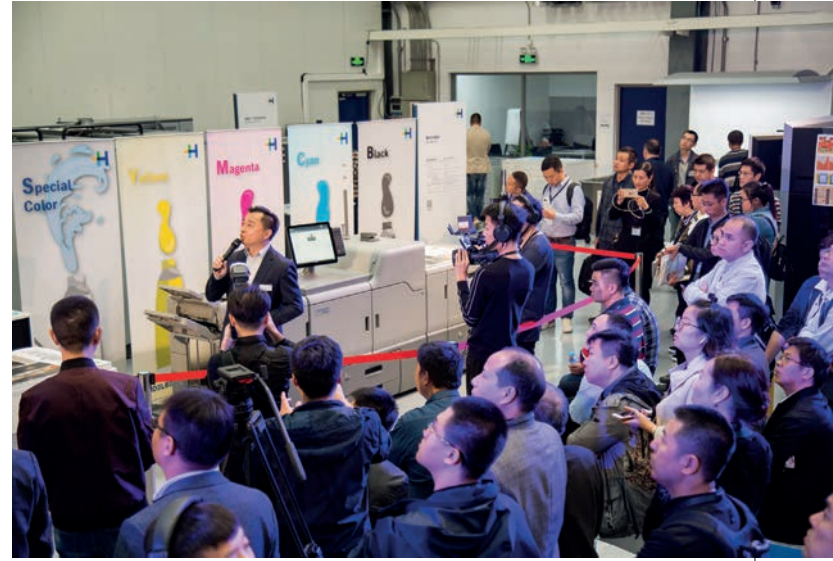
60 HP 3D baskı seri üretimini hızlandırıyor

62 KODAK Portrait 3D Printer piyasaya sürüldü

63 Kan kanseri farkındalığını arttırmak için büyük ebat 3D baskı

Asya kıtası dijitali düşünüyor: Heidelberg Akıllı Matbaa konsepti başarıyla kuruldu

Şanghai, Çin'deki Heidelberg Print Media Center, ticari baskı alanından 400'e yakın müşterinin katıldığı bir 'Commercial Day' etkinliğine ev sahipliği yaptı. Tam otomatik proseslerin verimliliği nasıl arttırdığının gösterildiği etkinlikte ayrıca yeni Versafire nesli EV/EP'nin Asya piyasalarına ticari lansmanı da gerçekleştirildi.



Şanghai'daki Heidelberg Print Media Center'da düzenlenen Heidelberg Commercial Day etkinliğine Çin ve Asya Pasifik ülkelerinden 400 civarında davetli katıldı. Yeni nesil Versafire EV/EP Çin'de piyasaya sürüldü.

Asya'daki baskı medya endüstrisi, diğer pazarlarda olduğu gibi aynı zorluklarla karşı karşıya: baskı tirajları azalıyor, işlerin sayısı artıyor, süsleme gittikçe daha karmaşık hale geliyor ve bunların hepsi en kısa teslim süreleri ve en düşük maliyetlerle gerçekleşiyor. Dijitalleşme ilerliyor ve bu avantajlar dahili olarak süreçlerde ve harici olarak matbaa müşterileri ile iletişimde hayata geçirilmekte.

Ekim ayının sonunda, Şanghai, Çin'deki Heidelberg Print Media Center 400'den fazla müşterinin katıldığı bir Commercial Day (Ticari Gün) etkinliğine ev sahipliği yaptı. Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) 'Turn Passion into Profit / Tutkuyu Kâra Dönüştür' sloganı altında, ticari matbaaları daha başarılı hale getirmek ve Akıllı Matbaaya giderken onları yönlendirmek için sürdürülebilir çözümler sundu.

Akıllı Matbaa, baskı öncesi, dijital ve ofset baskı makinelerinden baskı sonrası işlemlerine kadar tüm süreçleri tamamen ağ bağlantılı hale getiren ve otomatikleştiren Prinect iş akışını temel alıyor. Bu, üretim sürecinde temas noktalarını azaltıyor ve işlem süreçlerinde verimliliği sürdürülebilir bir şekilde artırıyor.

Yeni Versafire neslinin Çin prömiyeri kutlandı

Yeni Versafire nesli EV / EP, Çin pazarına ticari lansmanı da etkinlikte gerçekleşti. Versafire EV dijital baskı sistemi, müşterilere çeşitlilik ve optimizasyon yoluyla dijital iş modellerini daha da genişletmelerini sağlayan yüksek derecede esneklik ve yaratıcı olanaklar sunuyor. Yeni 'Görünmez Kırmızı' özel tonerle, Versafire EV'nin şimdi toplam beş spot rengi var. Tıpkı beyaz, vernik, neon sarısı ve neon pembesi gibi, 'Görünmez Kırmızı' da ek süsleme seçenekleri sunuyor. İlk defa ilk önce beyaz baskıyı ve ardından proses renklerini CMYK basmak da mümkün. Renkli kağıda ve folyolara baskı yaparken, daha önce birkaç işlemin gerekli olduğu tek bir işlemde, verimliliği önemli ölçüde artıran olağanüstü etkiler elde edilebiliyor.

Sürekli kararlılık ve yüksek verimlilikle puan alan, Versafire EP yüksek performanslı bir dijital baskı sistemi. Yeni hat içi kalibrasyon sayesinde, ilk sayfadan son sayfaya kadar tutarlı renk kararlılığı elde ediliyor. Yeni formatlar genişletilmiş uygulama olanakları sunuyor.

Ekipman

Heidelberg Omnifire 3 boyutlu objelere doğrudan baskı.

Omnifire, 3 boyutlu nesnelere dijital baskı gerçekleştirmek için yenilikçi çözümdür. Omnifire ile çığır açan 4D baskı teknolojisi, gelişmiş Inkjet teknolojisini yüksek hassasiyetli robotlarla birleştirir. Omnifire model serisinin modüler sistemi, ihtiyaçlarınıza ve ihtiyaçlarınıza göre özelleştirilen farklı nesnelere, yüzeylere ve uygulamalar için yüksek bir esneklik seviyesi sağlar.



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Komori Impremia IS29 tabaka beslemeli inkjet dijital baskı makinesi

Burhan Kuturman / Aras Grup Satış ve Ürün Müdürü

Komori Impremia IS29, dijital mürekkep püskürtmeli baskının tutarlı baskı özelliklerini Komori'nin ofset baskı makinelerinin mükemmelliği ve dayanıklılığı ile birleştiren 29 inçlik (B2 boyutunda) tabaka beslemeli bir dijital baskı makinesidir.

Komori Impremia IS29, dijital mürekkep püskürtmeli baskının tutarlı baskı özelliklerini Komori'nin ofset baskı makinelerinin mükemmelliği ve dayanıklılığı ile birleştiren 29 inçlik (B2 boyutunda) tabaka beslemeli bir dijital baskı makinesidir. IS29, son derece keskin fotoğraflar ve metinler, yüksek kaliteli geniş renk gamut'u ve UV sistemi ile mürekkeplerinin anında kurutulmasını sağlar, bu sayede baskı tabakaları baskı sonrası işlemlerine beklemeden geçirilebilir. 1200 x 1200 dpi baskı kafaları, boyut olarak dört pikolitreye kadar UV mürekkep damlacıkları üretir.



IS29, ofset baskı makinelerinde kullanılan baskı mükemmelleştirme sistemlerini entegre ederken, kağıt geçişleri ve çevirme sistemleri ile basılabilecek medya genişliğini çoğaltmak ve üretkenliği artırarak pazar taleplerini ele almak üzere tasarlandı. UV kürelemede LED küreleme teknolojisini kullanılmaktadır. UV mürekkep, dayanıklı bir mürekkep filmi olarak, baskı altı malzeme yüzeyinde anında "kuru" hale gelir. Bu küreleme sistemi ile tüm kâğıt grupları ve plastik malzemelere dahi baskıya uygunluklarını sağlamak için hiçbir ön işlem yapılmaksızın yüksek kaliteli baskılar gerçekleştirir. Tüm bu unsurlar, Komori Impremia IS29'u kısa tirajlı, kişiselleştirilmiş baskı projelerine uygun hale getirmektedir.

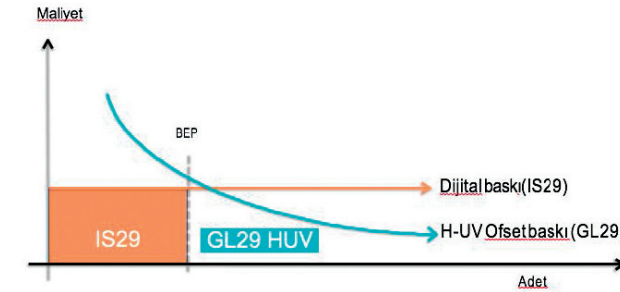


Impremia IS29 temel özellikleri:

- 1.200 dpi çözünürlükte ve ofset baskı hissi yaratan yüksek baskı kalitesi
- Ofset kâğıtlarına basabilme özelliği (baskı malzemesini baskıya uygun hale getirmek için herhangi bir işlem gerektirmez)
- Besleme için mükemmel kâğıt ebadı ve ambalaja uygun kâğıt kalınlığı
- Tam otomatik değişim ile tek veya çift taraflı baskı imkânı
- UV mürekkep sayesinde hızlı kuruma ve yüksek hızda çalışma imkânı
- Ofset baskı ile renk eşleştirme



Dijital baskı makineleri konvansiyonel sistemlerin tamamlayıcısı olarak verimli bir üretim sergilemekteydi ve üreticinin baskı enstrümanlarını genişletmiş ve geliştirmiş olmaktadır. Bu entegrasyonla matbaacı üretim planını, iş akışını işim hacimleri ve özelliklerine göre bu iki sistemde işlerin dağılımını yapıp müşterilerinin beklentileri doğrultusunda istenilen ürünü sağlıklı bir şekilde sunmuş bulunuyor. Bu baskı sistemimizin karşılaştırmasına bakalım olursak, şu tabloyu görürüz:



	Ofset ve Dijital Karşılaştırması Belirleyici Parametreler	GL-29H-UV	IS-29
1	Kağıt Ebadı	✓	✓
2	Kağıt Tipi	✓	✓
3	Kağıt Kalınlığı	✓	✓
4	Kalite	✓	✓
5	Tutarlılık	✓	✓
6	Kayıt	✓	✓
7	Kurutma ve sonlandırma	✓	✓
8	Üretim zamanı (iş uzunluğu, hazırlık)	✗	✗
9	Uygunluk	✗	✗
10	Tabaka Değişimi	✗	✓
11	Mürekkep Tüketimi	✗	✗
12	Değişken Data	✗	✓

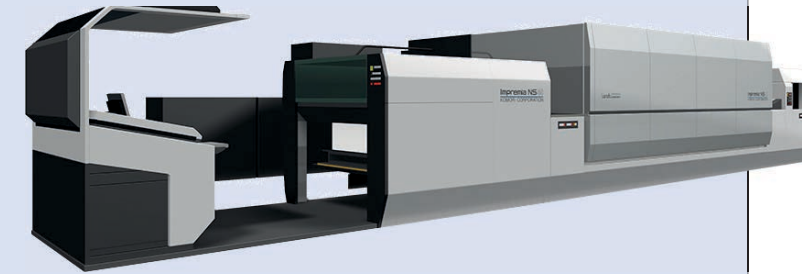
Piyasalar zamanla değişiyor ve ihtiyaçlara cevap verebilen değişimlere gereksinim duyuluyor. Komori bir matbaanın başarısında ekonomik etkileri maksimize edebilmek için ofset ve dijitali kombine ederek üretkenliği artırmanın anahtar rolü oynadığının farkında. Ve bu farkındalıkla müşterilerle birlikte dijital baskı için yeni bir gelecek oluşturmayı hedefliyor. □

Impremia NS40'ın saha testleri 2019 ilkbaharında

KOMORI Impremia NS40, dijital baskının bir dizi baskı özelliğini ve konforu bir arada sunan bir baskı sistemi. B1 (70 x 100) formatında 6.500 tabaka/saat avantajlı baskı hızı ile ticari ve hatta daha geniş baskı alanında mükemmel verimlilik sağlıyor.

Impremia NS40 drupa 2016'da, Landa Corporation ile lisans anlaşması esasında ve çekirdeğinde onun Nanography® teknolojisini barındırarak, sergilenmişti. Komori iki yılı aşkın süredir müşteri odaklı bir yaklaşımla baskı makinesini geliştirmeye devam ediyor. Daha yüksek güvenilirlik, istikrar ve kullanım kolaylığını hedefleyen baskı sistemi, Komori'nin benzersiz kontrol teknolojilerini barındıracak.

Sistem gelişiminin ilerlemesine bağlı olarak, Komori, 2019 ilkbaharında Japonya pazarında bir beta baskı makinesinin saha testini gerçekleştirmeyi planlıyor. Bunu, denizaşırı ülkeler için de benzer planlar takip edecek. Ürünün düzenli satışına 2019'un sonundan itibaren başlanması planlanıyor.



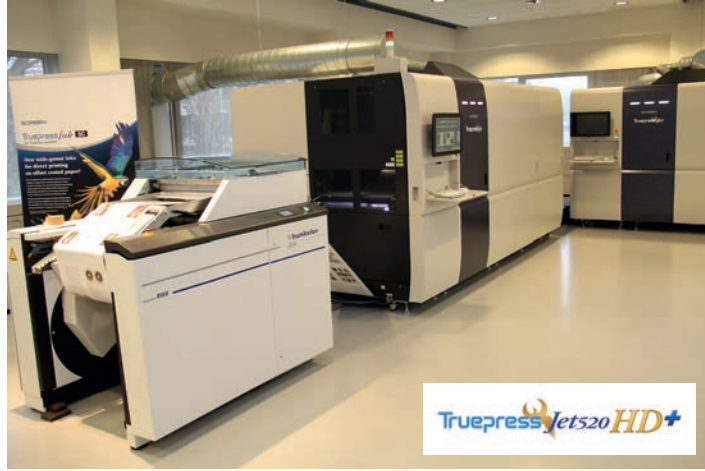
Temel özellikler:

- Model Impremia NS40
- Standart renk sayısı 4 renk (C/M/Y/K) geniş gam baskı*
- Azami baskı hızı 6.500 tabaka / saat
- Azami tabaka ebadı 750 x 1.050 mm
- Tabaka kalınlık aralığı 0.06 – 0.8 mm
- Çıktı çözünürlüğü 1.200 x 1.200 dpi

*Hat için opsiyonel özel renkler (O/G/B) ve hat içi lak kaplama planlanıyor.

Hunkeler Innovationdays 2019'da

Screen yeni Truepress Jet520HD+'yı sergileyecek



Screen Europe, Hunkeler innovationsdays 2019 (HID 2019) etkinliğinde yeni Truepress Jet520HD+(plus) baskı makinesini ilk kez sergileyecek. 'Digital Everywhere! - Dijital Her Yerde' teması altında, Screen'in sergisi dijital baskının muazzam uluslararası etkisini ve şirketin değişime liderlik yeteneğini yansıtacak.

Screen Truepress Jet520HD+ sistemi, 1.200 dpi gerçek baskı çözünürlüğü ve dakikada 150 metreye kadar hassas damlacık boyutu kontrolü ile baskı yapabilen yüksek çözünürlüklü bir inkjet web baskı makinesi.

Truepress Jet520HD + baskı makinesi, entegre bir NIR Dryer (Kurutucu) dahil yeni özelliklerle birlikte geliyor. Bu sistem, 25-28 Şubat tarihlerinde İsviçre'nin Luzern kentinde düzenlenecek HID 2019'da Truepress Jet520NX ile birlikte Screen'in sergisinin (Hol 2) ana odağı olacak. Şirket ayrıca Solimar Systems ile olan ilişkisini ana hatlarıyla ortaya koyacak ve etkinlikte öncü SC mürekkepleri ve iş akışı teknolojisi de dahil olmak üzere dijital baskı çözümleri yelpazesini sergileyecek.

Screen Truepress Jet520HD+ sistemi, 1.200 dpi gerçek baskı çözünürlüğü ve dakikada 150 metreye kadar hassas damlacık boyutu kontrolü ile baskı yapabilen yüksek çözünürlüklü bir inkjet web baskı makinesi. Truepress Jet520HD+, üst düzey yayın ve ticari işler için beklenen renk, doku, detay ve zemin baskıları sunuyor. Screen SC mürekkeplerine özel erişimi olan Truepress Jet520HD+ kullanıcıları, baskı makinesiyle ön işleme gerek kalmadan standart ofset kuşe stoklar da dahil olmak üzere çok çeşitli kağıt stoğu ile elde edilen olağanüstü kaliteyi en üst seviyeye çıkarabilecekler.

HID2019'u ziyaret edenler, Screen'in inkjet baskı konusunda 10 yıldan fazla deneyimiyle geliştirilen yeni nesil Truepress Jet520NX'i de keşfedebilirler. Sistem, yalnızca transaksyonel baskıları değil, aynı zamanda müşterilerin pazarlarını genişletmelerini sağlayan doğrudan posta, transpromo ve kitap baskısını da destekliyor. Standart yazıcı kafalarına ek olarak, Truepress Jet520NX, Screen'in diğer özel mürekkeplerin yanı sıra sahteciliğe karşı önlem olarak geliştirilen benzersiz UV görünmez mürekkebinin kullanılmasını sağlayan ekstra bir 'beşinci renk' baskı kafası ile donatılabiliyor. Baskı makinesi, üstün kalite, yüksek çalışma süresi ve dakikada 150 metreye kadar maksimum hız sunuyor.

Screen Europe Kıdemli Başkan Yardımcısı Bui Burck, şu açıklamayı yapıyor: "HID, Screen'in takviminde her zaman öne çıkar. Bu nedenle, Truepress Jet520HD+ ve NIR Dryer'i etkinlikte tanıtılacak olmasından memnunuz. Bir kez daha, Screen dijital teknolojsi yeniliğin ön saflarında yer alıyor ve pazar lideri hız, verimlilik ve çalışma süresi (uptime) sağlıyor." □

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

dijital ve baskı 3D

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet
L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Taahhüt verdiğiniz işleri %90 verimlilikle basabilir, bastığınız işlerde etek-makas ve sağ-sol renk farklarını ortadan kaldırebilirsiniz. Renk farklarından kaynaklanan müşteri şikayetlerinizi ortadan kaldırmanın yanısıra, üstün renk yönetimi teknolojisi ile müşterinizin istediği renkleri tutturarak ekonomik ve hızlı dijital etiket baskısının keyfine varabilirsiniz. İleri seviye operatör ihtiyacı duymayan kullanıcı dostu L350 UV + ile hem geleneksel etiket baskı sistemlerinizin verimliliğini artırabilir, hem de personel ve enerji tüketimi maliyetlerinizi minimize edebilirsiniz."

DEĞİŞİM İÇİN DEĞİŞİN!

EQUIOS
ART & UX

Elektroser

Cumhuriyet Mah. Doğanay Sk. No: 27 34696 Çamlıca, Üsküdar / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



İnovatif inkjet teknolojileriyle daha geniş bir pazar erişiminin keyfini çıkarın

Eef de Ridder / Ricoh Europe Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu, Ticari Baskı Başkan Yard.

Yüksek hızlı inkjet baskının başarılı bir şekilde benimsenmesi, transaksyonel, doğrudan posta ve kitap pazarlarında yaygınlaşmıştır; bu sektör uzmanları, teknolojinin kendi öz üretimlerini nasıl desteklediğini hızlı bir şekilde anladılar.

Düşük ve orta tirajlı işlerin nasıl daha hızlı teslim edildiğini ve değişken veriler kullanmanın önemli pazar eğilimlerini nasıl hedeflediğini, heyecan verici pazar fırsatları sunduğunu ve hizmet sunumlarını geliştirmelerini sağladığını fark ettiler.

Doğrusu, IT Strategies rakamları belirtiyor ki 2008'den bu yana, büyük ölçüde bu pazarlar tarafından domine edilen inkjet üretimi ofset baskıdan % 20 kadar pay kaptı.

Bu başarı, 2016 yılında dünya çapında bobinden çalışan inkjet ünite satışlarında kısa bir duraklama

yaşadı. IT Strategies bunun kısmen, eski teknolojilerde güncellemelere bağlı performans ve kapasite artışı, ek ünitelere olan ihtiyacın ötelenmesi ve yatırımı geciktiren sanayi konsolidasyonundan kaynaklandığını belirtti. Ayrıca, temel endüstri oyuncularından hızlı bir şekilde benimsenerek ve bu aşamada teknolojinin doğal sınırlamalarından dolayı doğal bir duraklama gördük.

Ünite satışlarında 2016'dan 2017'ye %7 kadar artışla tekrar büyüme başladı; sayfa hacimleri de %12 arttı. Bu, özellikle yüksek hızlı inkjet baskı konvansiyonelin pazarından daha fazla pay alırken, bobinden baskı sektöründe nasıl fırsatlar yattığının altını çiziyor.

İnanıyoruz ki sektör – genel ticari baskılar - için bir başka büyük fırsat var ve nedeni burada.

Teknolojik inovasyonu sürdürme konusundaki kararlılığımızın bir parçası olarak, son bobinden besleme sistemimiz olan Ricoh Pro™ VC70000 için patent bekleyen kurutucuyu geliştirdik.

Kurutucu, Ricoh tarafından geliştirilen yeni mürekkeplerimizi kullanarak hızlı, tutarlı ve yüksek kaliteli baskı sağlıyor. Yenilikçi teknolojisi, daha fazla mürekkep kaplamayı destekliyor ve kırışmayı – yüksek miktarda mürekkep kapsamı nedeniyle kâğıdın kırışarak bozulmasını - ortadan kaldırıyor.

Bu yetenek inkjete yüksek kaliteli ticari baskı dahil daha geniş bir sektör yelpazesini açıyor.

Bu benzersiz bir farklılaştırıcı. Hem çalışma uzunlukları hem de iş olanakları açısından daha hassas bir ticari baskı karışımını destekleyecek.

Yoğun mürekkepli iş

Yüksek mürekkep kapsamındaki çalışma, eskiden analog üretim prosesine bırakılırken, artık dijital olarak güvenle basılabilir. Son kullanıcılar, değişken verilere ve düşük maliyetli sonuçlarla düşük maliyetli üretimin kombine faydalarından yararlanabilirler.

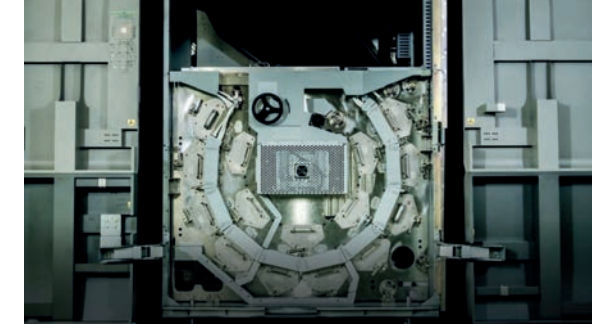
Ve yeni mürekkeplerimiz, astar (primer) uygulamaksızın geleneksel ofset kuşe yüzeylere doğrudan baskı yapmak üzere tasarlandığından, daha geniş bir uygulama yelpazesi destekleniyor. Bunlar düşük - orta miktarda, yoğun mürekkep gerektiren ticari işleri içerir.

Esnek ve ekonomik üretim sistemi, daha yüksek üretim hacimleri için kuşe yüzeyler üzerinde baskı hızının artmasını ve uygulamalar ve promosyonlar için pazara sunuş süresinin azalmasını sağlar.

İnkjete göç

Doğrudan postalarını ve yüksek kaliteli ticari baskısını analog veya hibrit üretimden uzaklaştırmak isteyen bir dizi operasyondan bahsediyoruz.

Onlar, üretim inkjetlerine özgü en iyi zaman, kalite ve maliyet (Time, Quality, Cost - TQC) avantajlarından faydalanmak isterler. Bunlar, daha geniş baskı üretim gereksinimlerini desteklemek ve daha yüksek maliyet verimlilikleri sağlamak için standart ofset stoklarını kullanarak farklı



çalışma uzunluklarında hızlı, duyarlı, kişiselleştirilmiş baskı sağlama yeteneğini içerir.

Önceden, daha düşük gramaj derecelerinde yüksek bir mürekkep kaplaması kullanıldığında kırılma olasılığı önemli bir endişe kaynağı olurdu. Şimdi, yeni kurutucu problemsiz çalışmayı garantilemekle birlikte, yüksek mürekkep kapsamı için bile, büyüme ve kârlılığı desteklemek için teknolojiyi nasıl kullanabileceklerini araştırıyorlar.

Böyle bir şirket, hibrit üretim yaklaşımını kullanan bir Avrupa doğrudan posta uzmanı. Son on iki ay boyunca, tam sayfa kişiselleştirme talebinin yanı sıra, yüksek hızlı inkjetten gelen genel üretim esnekliği için talep artışı görülmüş.

Bu şirket, en son inovasyonlara dikkati çeken, Avrupa'nın ilk Pro VC70000 ürününü sipariş eden Zalsman'dır. □

Ricoh Roadshow 2019

Dünyaca bilinen Japon markası RICOH, son 3 yıldır 5 şehirde gerçekleştirdiği RoadShow etkinliğini, bu sene 8 şehirde yapacak. 4-21 Şubat tarihleri arasında Bursa, Ankara, Samsun, Diyarbakır, Konya, Denizli, Antalya ve İzmir'de düzenlenecek etkinlikte RICOH Türkiye, şu ürünlerini tanıttık :

- 470 gr baskı yapan ProC9200,
- Neon ve görünmez kırmızı mürekkebi ile farklılık yaratan, aynı zamanda beyaz ve şeffaf baskı yapabilen ProC7200SX,
- Üretime giriş segmentinde 360gr'a kadar baskı yapabilen ProC5200,
- Geniş format iç ve dış mekan baskılarda kullanılan ProL4160,
- Fotoğrafçılara ve baskı merkezlerine özel, direkt T-Shirt üzerine baskı yapan Ri100 ve Ri6000
- 4K kalitesinde 360° fotoğraf ve video çekebiyen THETA

RICOH Türkiye 2014 yılından bu yana İstanbul, Ankara ve İzmir'de 3 ana ofisi ve 200 çalışan-

ını ile Türkiye pazarında çalışmalarımıza devam ediyor. Daha önce Türkiye pazarında distribütörlerimiz kanalıyla varlık gösteriyordu.

RICOH Türkiye Ticari ve Endüstriyel Baskılar Ürün Müdürü Giray Görür, RICOH'un 2019 yılı ile ilgili hedefleri konusunda şu açıklamayı yapıyor: "RICOH farklı segmentlerde, farklı alanlarda geniş ürün

gamına sahip bir firmadır. Bu geniş ürün grubunun bize verdiği güven ve çeşitlilik ile geniş bir yelpazede pazar aktivitelerimize devam etmekteyiz. 2019 yılı itibarı ile yaptığımız yeni yatırımlar ve çıkartacağımız yeni ürünler ile pazardaki payımızı arttırmayı planlıyoruz. Türkiye bizler için gittikçe büyüyen ve gelişmekte olan bir pazar. Bu nedenle çok önemli ve elbette ki çok da değerli.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da, etkinliklerimiz ve kampanyalarımızla müşterilerimizin yanında olmaktan, onların hayatlarını kolaylaştıracak, güzelleştirecek teknolojik ve kârlı çözümler sunmaktan mutluluk duyuyoruz. □





Branda \ Folyo
Mesh \ One Way Vision
Billboard \ Clp Raket



Hunkeler Innovationdays'te Ricoh'un inkjet inovasyonu sıçrama yapacak

Ricoh, Hunkeler Innovationdays 2019'da baskı üretimini arttırmaya yardımcı olmak için tasarlanmış patent bekleyen teknolojisini sunacak. Ricoh Pro™ VC70000 bobin beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi, 25 - 28 Şubat tarihleri arasında Messe Luzern'de dünya çapında ilk kez görücüye çıkacak.

Benzersiz kurutucu teknolojisi ve yeni mürekkepler

Bobin dijital baskı için bu en büyük küresel etkinlikte Ricoh, Pro VC70000'in daha fazla mürekkep kapsamı sağlamak ve kırısmayı önlemek için tasarlanmış patent bekleyen kurutucu teknolojisini sunacak. Makine saatte 12 bin tabaka basıyor ve geleneksel ofset kuşe yüzeyleri destekleyen Ricoh tarafından geliştirilen yeni mürekkepleri kullanarak hızlı, tutarlı ve yüksek kalitede baskı sağlıyor. Bir diğer yeteneği, çok sayıda ofset kuşe kağıt uygulamaları ile vurgulanacak.

Esnek ve duyarlı tek renk bobin beslemeli mürekkep püskürtmeli üretim, kompakt Ricoh Pro™ V20000 ile gösterilecek. Makine, ilaç broşürlerinden, faturalar, ekstreler ve sigorta belgeleri gibi işlemsel baskıya, kitap ve pazarlama materyallerine kadar değişen uygulamaların kârlı bir şekilde üretilmelerini sağlıyor.

Renkli tabaka beslemeli verimlilik ve azaltılmış işletme maliyetleri, Ricoh Pro™ C9200 dijital baskı makinesiyle sunulacak. Yeni makine oldukça başarılı olan Ricoh Pro™ C9100 teknoloji platformuna dayanarak, iş büyümesini güçlendirmek için olağanüstü ön - arka ayarı ile daha yüksek görüntü kalitesi sunuyor.

Yeni yazılımlar

Verimli ve düzenli bobin beslemeli ve tabaka beslemeli üretimi desteklemek için Ricoh, yazılım portföyüne yeni ilaveler sunacak ve TotalFlow BatchBuilder ile ProcessDirector yazılımlarının özelliklerini öne çıkaracak.

Ricoh Europe Ticari Baskı, Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu Başkan Yardımcısı Eef De Ridder, şu açıklamayı yapıyor. "Bobin beslemeli üretim platformumuz hızla büyüyor ve Hunkeler Innovationdays 2019'u ziyaret eden herkesin Pro VC70000 sistemimizde yer alan heyecan verici teknolojilere bir bakış atmalarını sağlayabilecek olmaktan mutluluk duyuyoruz. Benzersiz kurutma makinesi ve yeni mürekkeplerimiz dahil olmak üzere, Ricoh tescilli teknolojilerin birleşimi, ofset baskı altı malzemelerini destekliyor ve yepyeni bir üretim olanakları dünyasına kapı açıyor."

Ricoh, etkinlikte düzenlenecek İş Ortağı Konferansı sırasında Otomasyon ile Başarı panelindeki tartışmada diğer baskı makinesi üreticilerine katılacak. Ricoh yetkilileri bir kez daha DOXNET konferanslarına ve ağ oluşturma etkinliğine sponsor olmaktan gurur duyduklarını belirtiyorlar. □

DİJİTAL BASKI

Folyo Kesim

Araç Giydirme

Bas- Kes

Tabela

Cnc Router Kesim

İstanbul Cad. İstanbul Çarşısı No: 48 / 77 - 78 İskitler / ANKARA

384 68 95 - 96 dijimat@gmail.com



Heidelberg müşterileri başarıyla yeni iş modelleri tesis ediyor.

Colordruck Baiersbronn sektördeki ilk kullanıcılardan biri.

Wiesloch – Waldorff fabrikasındaki Heidelberg Ambalaj Günleri karton ambalaj eğilimlerine ışık tutuyor.

Müşterinin özelleştirilmiş ve kişiselleştirilmiş ambalajlarını kitlesel kişiselleştirmeye kadar sipariş edebilecekleri colordruck Baiersbronn'un "designyourpackaging.de" adlı web mağazası başarılı bir başlangıç yaptı.

İnternette ambalaj Ambalaj dijitalle gidiyor

Basılı ürünlerin yaklaşık yüzde 25'ini ambalajlar oluşturuyor: yılda ortalama yaklaşık yüzde üç ile baskı pazarındaki en güçlü büyümeye sahip alan olarak devasa bir pazar. Uluslararası markalar, reklam ve ürün hazırlama konusunda en zorlu kalite standartlarına sahiptir. Sürekli azalan tirajlar, daha hızlı inovasyon döngüleri, daha kısa teslimat süreleri, artan maliyet baskıları, düşen marjlar, daha fazla süslemeler, sıfır hatalı üretim ve özel ambalajlar gibi trendler akılda tutulmalı. Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg), Prinect iş akışı üzerinden baskı sonrası da dahil olmak üzere, ofset ve dijital baskıyı entegre ederek, talep üzerine veya internette ambalaj (web to pack) gibi ambalaj baskısı için yeni iş modellerini mümkün kılan tek üretici. İki teknoloji birbirinin mükemmel tamamlayıcıları - ofset baskı daha uzun çalışma için mükemmel, dijital baskı ise daha kısa çalışmalar ve değişken verilere sahip işlere geldiğinde güçlü yanlarını gösteriyor. Saphira sarf malzemeleri ve servisleri ile Lifecycle Solutions, Heidelberg'in en yüksek kalite, üretkenlik ve üretim güvenilirliği sağlama çözümünün vazgeçilmez birer parçası. Saphira, on yılda

kendini kaliteli bir marka haline getirmiş bulunuyor.

Bununla birlikte, internette ambalaj, internet üzerinden karton ambalajın sunulduğu bir online mağazadan "birtık" fazlasıdır. İşletmenizi ve tüm iş akışı organizasyonunu, Baskı 4.0 çağının geleceğine uygun hale getirmek için temel bir felsefedir. İnternette ambalaj, bir siparişin tekil üretiminden standartlaştırma ve otomasyon kullanarak özel büyük ölçekli üretime doğru bir geçiştir. Matbaa, örneğin sınırlı sayıda karton formatı, spot renkler ve bezemeler sunuyor. Müşteri ürününü online olarak yapılandırıyor ve kendi resimlerini yükleyebiliyor, matbaacı ise gruplama çalışmalarında ve büyük değişiklikler gerekmesizin hızlı ve verimli bir şekilde üretebileceği standart bir sipariş alıyor. Şu anda kurulmuş olan çevrimiçi reklam basımevleriyle tam olarak aynı şekilde çalışıyor. Basımevinin avantajları açık: Stokların yokluğu ve daha az manuel müdahale, daha az hata ve maliyet anlamına geliyor ve bu daha yüksek hız ve esneklik anlamına da geliyor.

Yeni müşteri gruplarına ulaşıldı

İnternette ambalaj, birçok colordruck Baiersbronn'un müşterisi tarafından zaten kullanılıyor. Avrupa'nın ambalaj baskısında liderlerinden biri olan şirket, Heidelberg'in on yıllık müşterisi ve iş modellerinin birçok başarılı evrimine sahne olmuş. Primefire 106, 2018'in başlangıcından bu yana saha testinde ve uygulama yelpazesi sürekli artmakta. "Kendimizi bir ambalaj hizmet sağlayıcısı olarak görüyoruz ve müşterilerimize Ambalaj Üretimi, Ambalaj Hizmeti ve Dijital Ambalaj olmak üzere üç iş alanını sunuyoruz" diyor; iki Yönetici Direktörden biri olan Thomas Pfefferle. Ambalaj Hizmeti iş alanı, mevcut mevsime uygun olarak, örneğin Advent takvimlerini çikolata ile doldurmak için kullanılan kendi paketleme makinelerine sahip.

Devam eden saha testi sırasında, Heidelberg, mevcut pazar gereksinimlerine göre Primefire 106'yı sürekli olarak Colordruck ile geliştiriyor. Her tabakanın farklı şekilde basıldığı değişken veri baskısı zaten çalışıyor. Yönetim Direktörü Martin Bruttel, mevcut işleri, "Temel olarak Primefire 106'yı aşağıdaki uygulamalar için kullanıyoruz: yaklaşık 1.500 tabakaya kadar düşük tirajlı çalışma, internet mağazasından alınan siparişler ve değişken veriler içeren özelleştirilmiş çalışmalar" diye açıklıyor. Özel avantajlar, kısa yapım süreleri, minimum kağıt atıkları ve kolay spot renk simülasyonunu içeriyor. Primefire kalitesi ofset baskıları mükemmel bir şekilde tamamlıyor. Düşük tirajlı işler, ofset makineleri yormadan Primefire üzerinde ekonomik olarak üretilebiliyor. Ambalaj baskısı ile ilgili önemli hususlar, baskı sonrasıyla ilgili ve genel olarak tutarlı bir süreçtir. Bu şekilde, 3B formatındaki mevcut şekilli kesim cihazları, dijital baskıların baskı sonrası için de kullanılıyor.

Müşterinin özel ve kişiselleştirilmiş ambalajlarını kitlesel kişiselleştirmeye kadar sipariş edebilecekleri "designyourpackaging.de" internet mağazası başarılı bir başlangıç

yaptı. Dijital Ambalaj iş alanının bir parçası olarak, kişiselleştirilmiş girdiler, tasarım sihribazları, 3D önizleme, otomatik veri kontrolü, ödeme sistemi ve teslimat için bir editör gibi öğelerle entegre edilmiş. Martin Bruttel şöyle devam ediyor: "Burada, fuarlar, ticari faaliyetler için en küçük partiler ve 1 ila 1000 arasında değişen miktarlarda pazarlama kampanyaları ya da farklı türevlere sahip marka üreticileri için provalar üretiyoruz. İnternette ambalaj ile Japon pazarı için yüksek kaliteli ambalajlar hazırladık. Renk dengesi ilkinden son sayfaya kadar aynı ve müşteri için renk tutarlılığı göze çarpıyor. Diğer bir deyişle, herkesçe bilinen Japon kalitesine sahip." Diğer avantajlar, asgari kağıt firesinin yanı sıra mürekkepler ve sarf malzemeleri dahil gıda güvenliği olduğunu gösteriyor.

Primefire ile colordruck yeni müşteri gruplarına açılıyor. Ofset baskı alanında, colordruck son nesil dört adet yüksek otomasyonlu Speedmaster makine kullanarak birinci sınıf ambalajlar üretmeye devam ediyor. Thomas Pfefferle, "Hareketin yönü açık: Analog üretim giderek otomatikleştiriliyor ve Sanayi 4.0 ve iş akışında işleniyor" diyor ve ekliyor. "Hem ofset hem de dijital baskıda Heidelberg'in son derece otomatik makineleriyle - yüksek performanslı bir sistemine sahibiz ve en ekonomik şekilde bir sipariş üretebileceğimiz teknolojiye esnek bir şekilde karar verebiliyoruz." □



Martin Bruttel (solda) ve Thomas Pfefferle, colordruck Baiersbronn Yönetici Direktörleri kendilerini ambalaj hizmeti sağlayıcıları olarak görüyor ve sürekli olarak müşterileri için yeni iş modelleri geliştiriyorlar.



Primefire 106 esas olarak colordruck Baiersbronn'da şu uygulamalar için kullanılıyor: Yaklaşık 1.500 sayfaya kadar düşük adetli çalışmalar, web mağazası üzerinden alınan siparişler ve değişken veriler içeren özelleştirilmiş çalışmalar.

Koenig & Bauer ve Durst Phototechnic dijital baskıda yarı yarıya iş ortaklığında anlaşta



Koenig & Bauer AG CEO'su
Claus Bolza-Schünemann

Kendi alanlarının öncülerinden iki şirketin iş ortaklığı, dijital baskı çözümleri için stratejik yön belirleme anlamına geliyor.

Karton ve oluklu baskı pazarlarındaki müşterileri için katma değeri olan geleceğe yönelik dijital baskı çözümlerinin geliştirilmesini daha da ilerletmek için, Koenig & Bauer AG ve Brixen / İtalya'dan Durst Phototechnic AG, hisselerin yarı yarıya paylaşıldığı bir ortak girişim başlattı. Her iki şirket tarafından da ilgili bir niyet mektubu imzalandı. Planlanan ortak girişim Almanya'da - birleşme kontrol onayına tabi olarak - kurulacak ortak şirketle hayata geçirilecek ve karton ambalaj ve oluklu mukavva için su bazlı, tek geçişli dijital baskı makinelerinin geliştirilmesi, entegrasyonu, üretimi ve dünya çapında dağıtımından sorumlu olacak. İki ana şirketin küresel ağları aracılığıyla ortaklaşa satılan baskı makineleri ile ilgili mürekkep ve servis işleri de ortak girişim tarafından gerçekleştirilecek. Ortak girişim için ilk dönüm noktası olarak, dijital karton ambalaj baskısı için VariJET baskı makinesinin imalatına, drupa 2020 için zamanında başlanacak.

Koenig & Bauer AG CEO'su Claus Bolza-Schünemann; iş ortaklığını şöyle değerlendiriyor:

"Karton ve oluklu mukavva için ortak inovasyonlar ve geleceğe yönelik dijital baskı teknolojisindeki gelişmeleri ve bunun da müşterilerimize sunacağı katma değeri



dört gözle bekliyoruz. Mevcut bilgi birikimi, kapsamlı inkjet deneyimi ve yüksek kaliteli çözümleri ile Durst Phototechnic AG, tanımlanmış hedefleri takip etmek için ideal bir ortak. Dijital baskı öncüleri olarak, şirket 25 yıldır inkjet uygulamaları geliştiriyor ve seramik, tekstil ve oluklu mukavva üzerine dijital baskıda çok başarılı."

Durst Phototechnic AG CEO'su Christoph Gamper ise şu yorumu yapıyor:

"Durst, inkjet baskı alanında bir teknoloji lideri ve üretim süreçlerinin çeşitli branşlarında dijital dönüşüme katkıda bulundu. Özellikle basım endüstrisinde ve yüzey dekorasyonunda, Durst baskı sistemlerinin, baskı kalitesi ve üretkenlikle ilgili standartları belirlediği kabul edilir. Koenig & Bauer ile olan ortaklık şimdi Koenig & Bauer'ın sadece mühendislik uzmanlığına değil, aynı zamanda pazara çok iyi erişimine bağlı olarak yeni umutlar yaratıyor. Teknik bilgilerimizi birleştirerek, tam otomatik üretim hatları geliştirmek ve sunmak için ideal bir

pozisyondayız ve böylece karton ve oluklu endüstrisinde dijital dönüşüme katkıda bulunabileceğiz."

VariJET'in modüler konsepti dijital baskının fırsatlarını karton ambalaj baskısı için ofset prosesinin bilinen baskı ve dahili sonlandırma yetenekleriyle birleştiriyor

KABARMA KABART!

AXIA 3200 LED UV

4 Adet Epson DX baskı kafası
Beyaz+ CMYK + Vernik baskısı

KABARTMALI baskı
Simultane çift rulo baskı imkanı



axia

PIMMS

0212 284 1177

www.pimms.com



Jet Press 720S dört yıl önceki lansmanından bu yana inkjet kalitesi ve çok yönlülüğü için temel ölçüt haline geldi. Şimdi, bir dizi yeni geliştirme ile üretkenliğini ve doluluk süresini arttıran yeni Jet Press 750S bunu yeni bir seviyeye yükseltiyor.

Fujifilm'den en hızlı, renkli, B2 tabaka, beslemeli baskı makinesi:

Jet Press 750S

ambalaj için mükemmel

Avrupa Jet Press müşterilerinin yaklaşık üçte biri halihazırda bir çeşit ambalaj üretiyor. Tam hızda % 33 hız artışı ve değişken veri baskısı ile yeni Jet Press 750S, belirli olaylar, yerel uygulamalar veya mağaza tanıtımları ile uyumlu olacak şekilde versiyonların ve düşük adetli ambalajların basımı için ideal.

Jet Press 750S bu trende ivme kazandıracak. Ağır karton stokları (0.6 mm kalınlığa kadar) karşılamak için modifiye edilebiliyor ve makinede basılmış tabakalar test edilerek geniş bir analog ve dijital lak, folyo, laminasyon ve kesim çözümleri yelpazesi ile uyumlu. Hat içi lak baskı çözümlerine bağlanmak için otomatik bir köprü de mevcut.

Fujifilm artık gıda güvenli bir mürekkep de sunabiliyor. Bu da Jet Press 750S'yi birincil gıda ambalajını basmak için onaylanan ilk B2 dijital baskı makinesi yapıyor. Fujifilm'in yeni, düşük migrasyonlu su bazlı gıda güvenli mürekkebi, İsviçre Yönetmeliği 817.023.21 ve Avrupa Komisyonu Yönetmeliği 1935/2004 dahil olmak üzere sıkı yönetmeliklere uygun ve hatta (bir köprü yoluyla) hat içi veya harici uygulanacak laklar için özel olarak formüle edilmiş.

Fujifilm üçüncü nesil B2 inkjet baskı makinesi, Jet Press 750S'yi tanıttı. Fujifilm, saatte 3600 tabaka basmasını sağlayan daha yüksek üretkenlik seviyesi ve mevcut etkileyici doluluk süresini, çok yönlülüğünü, renk kapasitesi ve kalitesini arttıran bir dizi başka geliştirme ile şimdi Jet Press 750S'nin piyasadaki en hızlı, tam renkli, B2 tabaka beslemeli dijital baskı makinesi olduğunu vurguluyor.

Jet Press 720S, pazarda bir yer edinen ilk B2 mürekkep püskürtmeli baskı makinesiydi ve oyunda verimlilik ve kalite açısından önde idi. Dünya çapında 150'den fazla Jet Press kurulumu ile daha fazla sayıda baskı alıcı, bu makinenin sunduğu yeni dijital baskı standardıyla tanıştı. Şimdi, düşük adetli çalışma talebindeki sürekli artışla birlikte, Jet Press 750S'nin piyasaya sürülmesi, bu sektörün öncü baskı yeni makinesinin işinin daha da artacağı anlamına geliyor.

Bu baskı makinesinin hedefi, birlerin veya ikilerin hakim oldukları, toner teknolojisinin baskın olduğu talep üzerine baskı pazarı değil. Jet Press 750S, mürekkep kapsamına bağlı olarak, kullanıcının 5.000 adede kadar olan baskılarda, yüksek kaliteli, kısa süreli baskı işlerinin üretiminde ofset ile rekabet etmesini sağlayarak, son derece rekabetçi olacak. Bu onu, daha geniş bir yelpazedeki ticari ve ambalaj matbaaları için ideal bir yatırım haline getiriyor.

Jet Press 720S gibi, yeni baskı makinesi Jet Press 750S de eski ve yeni teknolojilerin mükemmel bir karışımı. Bir ofset şasisi üzerine inşa edilmiş olan bu ürün, ofsetle eş değer, çok üstün bir tabakadan - tabakaya, ön ve arka rejistrasyon barındırıyor ve ofseti aşan mükemmel bir baskı kalitesi sunmak için en son endüstri lideri Samba mürekkep püskürtmeli baskı kafaları ile donatılmış.

Artırılmış üretkenlik ve doluluk süresi

Jet Press 720S'nin müşterileri, % 90'ın üzerinde rakamlarla sektörde bir dijital baskı makinesi için şimdiye kadarki en yüksek doluluk süresinden yararlandılar. Jet Press 750S, iki yeni özellik sayesinde bunu daha da geliştirecek şekilde ayarlandı. Bunlardan ilki, baskı makinesi işler arasında iken veya baskı kafası düzeneği hareket halindeyken kafa temizliğini gerçekleştiren 'Overflow Cleaning' adı verilen yeni bir yazıcı kafası kendi kendini temizleme işlemi. İkincisi, bir kâğıt deformasyonu (<3mm) algılandığında, baskı çubuklarını tamburdan kaldıran ve hasarlı kâğıdın neden olduğu kâğıt sıkışmalarını azaltan yeni bir Aktif Kafa Geri Çekme (Active Head Retraction - AHR) sistemi.

Üst düzey baskı hızlarındaki artış, baskı makinesinin iki ana bölümünün daha da geliştirilmesiyle sağlanmış. Birincisi yeni nesil Samba baskı kafalarının dahil edilmesi. Saatte 3.600 tabaka gibi daha yüksek bir hızda hareket eden kâğıda baskı, saniyede biriktirilen mürekkep damlacıklarının sayısına karşılık gelen bir hız yükseltmesini gerektiriyor. Yeni nesil Samba baskı kafalarının püskürtme frekansı nokta yerleştirmeyi hızlandırmak ve olası türbülansın artan etkilerini önlemek için 25 kHz'den 33 kHz'ye yükseltilmiş. Ayrıca nokta yerleştirme varyasyonlarını azaltmanın ek faydası var, bu nedenle kaliteyi artırıyor.

Verimlilik ve hızın artmasına katkıda bulunan ikinci yeni teknoloji, basılı bir kâğıdın, silindirler tarafından ısıtılan bir transfer kayışına geçirildiği, onu boyutsal olarak kararlı tutacak tamamen yeni bir kurutma sisteminin piyasaya sürülmesi. Kurutma, ısıtılmış kayış ve yukarıdan uygulanan sıcak hava kombinasyonu ile gerçekleştiriliyor. Daha yüksek hızlarda çalışmanın yanı sıra, bu yeni sistem, basılabilen alt tabakaların aralığını genişleterek daha fazla kontrol ve hassas ısı ayarı sağlıyor.

Daha büyük tabaka ebadının (750 x 532 mm'den 750 x 585 mm'ye yükseltilmiş) daha iyi doluluk süresiyle birleşimi, % 33 daha hızlı bir baskı makinesi ve daha hızlı bir baskı sonrası anlamına geliyor. Bu da makine ile daha yüksek tirajlı ve kısa teslim süreli işlere girilebilmesini destekliyor.

Olağanüstü kalite ve renk kabiliyeti

Jet Press 720S, olağanüstü baskı kalitesi için çoktan bir itibar yarattı ve burada Jet Press 750S farklı değil. Standart, kuşe ve hamur ofset kâğıt stoğu ile aynı mükemmel tabakadan tabakaya rejistrasyondan yararlanma olanağı sağlayan aynı Hızlı Koagülasyon Primer teknolojisine sahip ve en yeni nesil Samba baskı kafalarının eklenmesi, nokta yerleştirme hassasiyetini daha da artırıyor. Jet Press 750S, aynı zamanda, kullanılan medyaya bağlı olarak, Delta E'nin 3 veya daha azında yer alan 1.872 renkten oluşan Pantone kitaplığının % 90'ına kadar çıkmasına olanak tanıyan ve aynı zamanda olağanüstü bir sonuç veren, dört renk bir baskı makinesi üzerinde mükemmel renk eşleşmesi sağlayan, 'MaxGamut' adı verilen aynı genişletilmiş renk gamına da sahip.

Baskı makinesinin spot ve Pantone® renklerle ilgili yeteneğini daha da arttırmak için Fujifilm kendi XMF Color Path aracının yeni bir modülünü ilave etmiş. XMF ColorPath Brand Color Optimizer adlı bu yeni modül kullanıcının seçilmiş herhangi bir medya çeşidi için tüm Pantone

kütüphanesinden profil oluşturmasını sağlıyor ve her Pantone renginin her birinin mümkün olduğu kadar fiziksel hassasiyetle basılmasını sağlıyor. Brand Color Optimizer'a özgü olan, gerçekte baskıdan önce bir Pantone renginin ne kadar doğru basılacağını tahmin etme yeteneği. Bu, belirli bir işin basılmasına ilişkin kararların baskı öncesinde verilebileceği ve mümkün olmayan şeyleri elde etmeye çalışmak için hiçbir zaman harcanmayacağı anlamına geliyor.

Son olarak, Jet Press 720S'de bulunan In-Line Scanning (ILS) sistemine ek olarak, Jet Press 750S, daha fazla güvence olarak yeni bir opsiyonel ImageConfidence tarama sistemini de içeriyor. Bu, her bir tabakanın önceden onaylanmış bir görüntü ile eşleşmesini sağlayarak, bir B2 tabakasının tam baskı alanını anında değerlendirmek için tescilli bir yapay zeka (Artificial Intelligence - AI) algoritması kullanıyor.



Porto (Portekiz) firması Flori Color, Fujifilm Jet Press 750S'e yatırım yapan ilk firmalar arasında yer aldı. Makineleri bu ay kuruyor.

Soldan sağa: Taro Aoki (Fujifilm), Tiago Yu ve Floriano Costa (Flori Color)

Diğer özellikler

Jet Press 750S'de uzaktan kullanılabilirlik de geliştirilmiş; kullanıcılar yeni iş ve belli baskı işlevleri de dahil olmak üzere iş yönetimi görevlerini bir iPad (ek bir opsiyon olarak) aracılığıyla uzaktan gerçekleştirebilecekler.

Son olarak, Jet Press 720S gibi yeni baskı makinesi de % 23 daha az güç gerektiren yeni kurutma sistemi sayesinde basılmış tabakaların mükemmel bir şekilde mürekkepten arındırılabilmesine katkıda bulunurken, ek bir çevre dostu yarar sağlıyor.

Fujifilm Graphic Systems EMEA Dijital Baskı Çözümleri Yöneticisi Taro Aoki, şu yorumu yapıyor: "Jet Press 750S'de, Jet Press 720S'de düşük tirajlı baskı üretimi için yeni bir endüstri kriteri oluşturan böylesine zorlu bir üne sahip olan tüm özellikleri koruduk ve geliştirdik. Artan hız ve doluluk süresi ile baskı makinesinin çok daha geniş bir yelpazede ofset işler için rekabetçi olması ve B2 pazarından çok daha büyük bir pay kazanması muhtemel. Matbaacıların bunun sunacağı tüm fırsatlardan yararlanmalarına yardımcı olmak için sabırsızlanıyoruz." □



Sade Ofset Kurucu ortağı
Süleyman Demir Sade Ofset
İstanbul Tesisinde Screen
Truepress Jet L350UV+ ile.

**Sade Ofset
Yönetici Ortağı
Murat Demir,**
"Screen tarafından
geliştirilmiş teknoloji,
etiket üretimi için
benzersiz yetenekler
kazandırıyor.
Truepress L350UV+
yüksek kapasitesi ve
sınır tanımayan ve
değişken veri baskıları
için üretim hızı ile bizi
gerçekten etkiledi"
diyor.

Screen Truepress Jet L350 UV+ yatırımı ile Sade Ofset üretim verimliliğini artırıyor

Sade Ofset, kârlılığını geliştirmek ve müşterilerine daha iyi bir değer sunmak için mükemmel müşteri servisinin yanı sıra geliştirilmiş üretim süreleri ve esnekliğinden dolayı, Screen Truepress Jet L350UV+ kurulumunu gerçekleştirdi.

Screen UV inkjet dijital baskı makinesi Sade Ofset'in ilk dijital baskı makinesi yatırımı. 1974'te kurulan Sade Ofset, kendinden yapışkanlı tek tabaka ve çoklu sayfa-buket endüstriyel etiketler üretiyor. Birçok işi kısa-orta tiraj aralığında olup bin ve 10 bin adet aralığında. UV flekso bobin ve B1 ve B2 tabaka ofset baskı makineleri ile Sade Ofset dijital baskıya geçişi esnasında sağlam bir danışmanlık için Elektroser (Screen Türkiye Distribütörü) ile çalıştı.

"Baştan itibaren Screen ve Elektroser, hızlı hizmeti ve net bilgi ile bizi çok destekledi. Gerçek bir çözüm ortağı olduğunu ispat ederek hep üstte ve ileride gittiler" diyor, Murat Demir.

Murat Demir: "İnkjet baskı teknolojisine inanıyoruz ve bunun için en etkin çözümü Screen'in sunduğunu düşünüyoruz"

Dijital baskı makinesinin kurulumundan bu yana, Sade Ofset'in müşterileri için daha yüksek bir değer sunarken kâr marjını geliştirdiğini düşünen Demir şöyle devam ediyor: "İnkjet baskı teknolojisine inanıyoruz ve inkjet baskı için en etkin çözümü Screen'in sunduğunu düşünüyoruz. Günümüzde hiçbir müşteri yüksek stok seviyelerinde tedarik ile çalışmak istemiyor, bu yüzden 'tam zamanında' teslim anlayışı üzerine çalışıyoruz. Üretime hızlı geçiş, Truepress Jet350UV+ dijital baskı

makinesinin kolay kullanımı ile mükemmel çalışma kapasitesi, harika bir üretim verimliliği sağlıyor, bu sayede bu ihtiyaçları kâr marjımız üzerinde daha az baskı ile karşılıyoruz. Müşterilerimiz için bir başka faydası ise geniş bir malzeme çeşitliliği sunabilmemizdir. Makineye dahil edilen chiller-soğutucu merdane ile termal kağıtlara dahi baskı yapabilmekteyiz, bu sayede müşterilerimiz seçimlerini rahatlıkla yapıyorlar."

Öncü Güyer: "Toplam maliyet üzerine odaklanmak daha önemli"

Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer, "Türkiye'deki etiket üreticileri genellikle mürekkep ve kalıp gibi değişken maliyetlere odaklanıyor, fakat Murat Bey ve takımının yaptığı gibi toplam maliyet üzerine odaklanmak daha önemli" diyor ve şöyle devam ediyor: "Diğer dijital sistemlere göre %90 oranında kullanım kapasitesine sahip bir makine ile diğer makineler arasındaki toplam sahip olma maliyet farkını Sade Ofset'te ortaya koyduğumuz-



Soldan sağa: Turgut Karcı (İş Geliştirme Müdürü, Elektroser) Süleyman Demir (Ortak, Sade Ofset) ve Öncü Güyer (Elektroser Genel Müdürü)

da, seçim çok netti! Yüksek kalitede baskı teknolojisi ile etiket birim başına çok ekonomik bir maliyet için kullanımına %90 üzerinde bir kapasite sağlayan ve durmadan sürekli çalışma yapısıyla asgari düzeyde bakıma ihtiyaç duyan bir sistem sunuyoruz. Ve hâlâ geniş bir malzeme çeşitliliğinden taviz vermeden... Anahtar kelimesimiz: Üretim verimliliği." □

Kanada'da ilk Gallus Labelfire kuruldu

Brampton, Ontario merkezli Data Communications Management (DCM) firması, düşük tirajlı, talep üzerine etiket baskısındaki performansını artırmak için Heidelberg-Gallus'un Kanada'da ilk Labelfire 340 etiket baskı makinesini kurdu.

Talep üzerine baskı için Kanada'da bir pazar lideri olan DCM, son 50 yılını geleneksel fleksografik etiketlere odaklanarak geçirdi. Kanada'daki en büyük etiket üreticilerinden biri olan DCM, yeni Labelfire 340'ın değişken baskıyla şirketi başka bir seviyeye taşıyacağını düşünüyor. DCM Kıdemli Başkan Yardımcısı Alan Roberts; "Müşterilerimiz etiketlerinde daha kısa çalışma ve daha fazla kişiselleştirme arıyorlar. Düşük tirajlı etiket işinde lider olacağız, en iyi hibrid teknolojiye ihtiyacımız var ve bunu Heidelberg-Gallus Labelfire 340 ile alacağımıza inanıyoruz" diyor.

Etiket pazarında çitayı yükselten Labelfire 340, en son dijital baskı teknolojisini geleneksel baskı ve ileri işleme teknolojisinin avantajlarıyla birleştiriyor. Labelfire, DCM'nin büyüyen müşterilerinin düşük



adetli taleplerini karşılamada yardımcı olacak 50 m / dak. hızında çalışıyor. Flekso - dijital baskı makinesi, dijital flekso, soğuk yaldız, rotatif serigraf ve şekilli kesim ünitelerini barındıran eksiksiz bir hat içi (in-line) çözüm.

DCM için diğer bir etkileyici faktör, Labelfire'in etiketlerin kalitesini ve rengini artıran ek özellikleri olmuş. 1200x1200 dpi'de baskı yapan Labelfire, dijital tarafta 7 renk artı beyaz ve üç geleneksel flekso baskı ünitesiyle en son inkjet teknolojisine sahip. Müşterinin ihtiyaçlarına bağlı olarak, DCM ayrıca baskı hızını düşürmeden flekso beyaz veya dijital beyaz baskı yapabiliyor. Labelfire, spot renk eşleme, PDF Toolbox ve Prepress Manager içeren Heidelberg'in Prinect Digital konsolundan çalıştırılıyor.



Esko ve Scodix ambalaja değer katan uygulamalar için iş birliği yapıyor

Scodix folyo, kabartma ve vernik uygulamaları Esko Studio yazılımına eklendi.

Scodix uygulamalarını Esko Studio yazılımına ve onun Visualizer modülüne eklemek markalar ve ambalaj üreticileri için prototip oluşturmayı ve baskı makinesinden prova almaksızın onları müşterilere sunmayı daha da kolaylaştırıyor.

Esko ve Scodix, geçtiğimiz Eylül ayında Esko Studio yazılımının Scodix Foil™, Scodix Embossed Foil™, UV kabartma için Scodix Sense™ ve vernik uygulamaları için Scodix Spot™ gibi ambalaja değer katan uygulamaları içermesi konusunda bir anlaşmaya vardıklarını duyurdu. Scodix baskı makineleri, tek bir platformda çok sayıda birinci sınıf kaliteli uygulama içeren baskı sonrası bir işlemden hem ticari baskı hem de karton ambalaj için basılı malzemelere rapsiz ve benzersiz dijital geliştirmeler sunuyor. Scodix UltraZ serisi ve Scodix E106, polimerlerin dijital olarak basılı ürünlere katmanlanmasıyla basılı materyalleri zenginleştiren eşsiz, yüksek kaliteli özellikler sunuyor. Bu efektler, son derece rekabetçi bir tüketici pazarında ambalaja rafta göze çarpan değer katıyor ve ambalajın rakiplerinden sıyrılarak öne çıkmasına yardımcı oluyor.

Esko Studio yazılımı tasarımcıların fikirlerini ve tasarımlarını hızlı ve kolay bir şekilde, özel mürekkepler, vernikler, folyolar veya diğer sonlandırma efektleri gibi ürün geliştirmelerini de içeren güzel yüksek çözünürlüklü sanal 3D prototiplere dönüştürerek sunmalarını ve test etmelerini sağlıyor. Scodix uygulamalarının bir alt kümesi artık Visualizer kütüphanesinde yer alıyor ve prototipleme ve sunum aşamasında özel uygulamaların basılması ve elle yeniden üretilmesi ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Baskı örnekleri artık Esko Studio Software üzerinde tasarlanıp görüntülenebilir ve daha sonra kalıplar veya kesim kalıplarına gerek kalmadan gerçek bir folyo kullanılarak bir Scodix baskı makinesinde basılabilir. Bir adetten binlerce adede değişen miktarlar uygun maliyetli olarak basılabilir.

Esko'nun Çözümler Pazarlama Müdürü Chris Rogers, "Esko, Scodix'in dijital geliştirmeleriyle dijital



olarak prototip oluşturmasında ve tasarım sürecinin bir parçası olarak sunmasında yardımcı oluyor. Artık Scodix kullanıcıları, çeşitli dijital geliştirmeler içeren yüksek değerli gerçekçi 3D görüntüleri oluşturmak ve görüntülemek için Studio paketi ve Visualizer modülünden yararlanabilirler" diyor.

Scodix'te Ambalaj biriminden sorumlu Nigel Tracey, "Esko ile iş birliği yapmak son derece olumlu bir deneyim oldu" diyor ve ekliyor. "Dünya çapında üretim aşamalarının en az birinde ambalajın % 90'ına temas eden çözümleriyle, Esko sürekli olarak

Scodix üretimini daha hızlı, daha kolay ve daha uygun maliyetli hale getirmemiz için ideal iş ortağı. Tasarımcılar, farklı aydınlatma koşullarında veya simüle edilmiş bir perakende ortamında bile dijital geliştirmelerimizle tasarımın foto gerçekçi görüntüsünü görüntüleyebildiklerinde, üretim için gerekli olan prototip sayısını azaltabilirler, zaman ve para tasarrufu sağlayabilirler. İş birliğimize devam etmeyi ve zaman içinde daha fazla Scodix uygulamasını Studio paketine dahil etmeyi umuyoruz." □



Scodix uygulamalarını Esko Studio yazılımına ve Visualizer modülüne eklemek prototip oluşturmayı ve sunmayı daha da kolaylaştırıyor.



Durst Tau 330 RSC ile kârlı üretim

Durst RSC, tüm etiket ve paketleme uygulamalarını hızlı, verimli ve en yüksek baskı kalitesinde üretmek için gereken esnekliği sağlıyor. Küçük, orta ve şimdi yüksek tirajlı çalışmalar Durst'un dijital sistemleri ile hayli kârlı. Seçenekler neredeyse sınırsız ve sürekli değişen bir pazarda yeni ürün ve hizmetler için muazzam bir potansiyel oluşturuyor.

New York merkezli Standwill Packaging Inc. Omet America'dan Durst Tau 330 RSC baskı makinesi aldı. Kırk yılı aşkın bir süredir kozmetik endüstrisine hizmet veren Standwill Packaging, kalite, hizmet ve yenilikçi düşünceye odaklı; kozmetik, kişisel bakım ve güzellik etiketleri ve ambalaj ürünlerinde uzmanlaşmış bir firma. Firmanın Başkan Yardımcısı Paul Standwill müşterilerinin gereksinimleri için en iyi çözümün Durst Tau 330 RSC UV olduğunu belirtiyor.

Durst firmasının stratejik iş ortağı Omet America ile yapılan anlaşma Standwill Packaging firmasının flekso baskı üretimini yeniden düzenlemesini ve verimliliği artırmasının yanı sıra yeni iş fırsatlarına kapı açmasını sağlayacak.

Standwill Packaging Başkan Yardımcısı Paul Standwill; "Flekso baskı üretimimizi daha verimli hale getirmek için dijital baskı çözümü araş-

tırırken, Durst RSC UV inkjet baskı makinesinin eşleştirme yeteneği ve mükemmel beyaz opaklıkla birlikte en kaliteli baskı tonlarını tam renkli olarak sunduğunu keşfettik" diyor ve ekliyor.

"Durst ve Omet çalışanları kararımı vermede kritik öneme sahip öneriler ve bilgiler sağlama konusunda çok bilgili ve yardımcı oldular. Dikkatli bir değerlendirme sonrasında, RSC teknolojisinin müşterilerimizin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamamıza imkân verecek en yüksek kalitede baskı sunduğunu belirttik."

Durst, Tau 330 UV portföyünün Durst sürekli inovasyonu ile, kullanıcıların 'dijital geleceklerini yapılandırabileceklerini' vurguluyor. Makine, tek başına veya entegre konvansiyonel ve dijital baskı sonrası hatlarına sahip tamamen otomatik bir Omet XJet üretim ünitesiyle birlikte kullanılabilir. □

Dijital baskı uygulaması üretkenlik ve rekabetçiliği yükseltiyor

Son yıllarda artan özelleştirme, daha küçük hacimli üretim, daha kısa süreli teslim talebinde artış var ve ambalajda kişiselleştirilmiş etiket uygulaması giderek daha popüler hale geliyor. Dijital baskı düşük tirajlı üretim ve değişken veri basımındaki iyi performansı ile bu pazar gereksinimlerinin tümünü karşılayabildiğinden sektörün dikkatini çekiyor.

Çin Uluslararası Etiket Baskı Teknolojisi Fuarı Sino-Label 2019 önde gelen ve ekonomik dijital baskı uygulamalarını sergilemek için Digital Label Zone adıyla özel bir alan oluşturmuş bulunuyor. Fuar 4 - 6 Mart 2019 tarihlerinde Guangzhou, Çin'de düzenlenecek.

Uluslararası kalite tedarikçilerini dijital baskı inovasyonlarıyla buluşturan fuar, üreticilerin üretkenliklerini ve rekabet güçlerini arttıracak güçlü fonksiyonlara sahip geniş bir uygun maliyetli dijital ekipman yelpazesini vitrine çıkaracak. Fuarın bazı katılımcılarını aşağıda sıralıyoruz:

Leopard DL-220

Liaoning Zheng Hong Basch Digital Technology Co., Ltd. Sino-Label'da Leopard DL-220'yi vitrine çıkaracak. Bu son derece esnek tek renk etiket inkjet baskı makinesi farklı ihtiyaçların karşılanması için baskı sonrası ekipmana eklenebiliyor. Değişken veri basımında verimlilik, sadelik ve satın alınabilirlik avantajlarına sahip.



Screen Truepress Jet L350UV+

SCREEN GP China Co., Ltd.'in Truepress Jet L350UV+ serisi UV inkjet etiket baskı makineleri yüksek hız ve üretkenlik barındırıyor.



Yeni orange mürekkep baskıyı daha sofistike hale getirirken, düşük migrasyon UV mürekkepler gıda ambalajı gereksinimlerini karşılıyor. Etiket baskı makinesi gerçek zamanlı uzaktan muayene ve bakımı destekleyen baskı sonrası ekipmanı ile entegre edilebiliyor.



Trojan T2

Guangzhou TrojanJet Intelligent Technologies

Ltd., Trojan T2'yi öne çıkaracak. Bu cihaz 1600 x 1600 dpi çözünürlükte, süper bir çıktı ile geleneksel baskıya denk birinci sınıf baskı kalitesini tam renkli olarak sunuyor. Makine 600 mm bobin ebadı, 2L kartuş, su bazlı boya (dye), geniş baskı jeti, 24 saat üretim ve saatte 1100 m renkli baskı hızı ile sıkı baskı gereksinimlerini karşılıyor.

LabStar330

Shenzhen Handway Industrial Digital Equipment Co., Ltd.'in LabStar330E / LabStar330 baskı makineleri endüstriyel özelleştirme, üstün



baskı kalitesi ve kolay işleme için yüksek üretkenlik barındırıyor. Özellikleri arasında 50 m/dk. baskı hızı, 1200 x 1200 dpi çözünürlükte 2 pt. karakter boyutunu basabilen değişken damla boyutu, Pantone gamının çoğunluğunu karşılayan standart CMYK, çeşitli baskı altı malzemelerine baskı yeteneği var.

"Digital, Green, Intelligent (Dijital, Çevre Dostu, Akıllı)" temasıyla Sino-Label 2019, endüstri oyuncularını işlerini dönüştürme ve geliştirme yolunda desteklemeye çalışıyor. Dijital baskının yanı sıra Çevre Dostu Flekso Teknolojisi, Çevre Dostu Etiket Malzemeleri ve RFID Akıllı Etiket üzerinde sergiler ve bilgi paylaşımı olacak. Fuar en son eğilimler ve gereksinimler üzerine konferans programı eşlik edecek.

Sino-Label, Sino-Pack, PACKINNO ve Printing South China fuarlarıyla eş zamanlı ve komşu olarak gerçekleştirilecek. Fuarlarda tüm baskı, etiket, ambalaj, malzemeler, ambalaj ürünleri ve lojistik zincirinden 1300'ü aşkın katılımcı yer alacak. □

Operasyonel Mükemmellik: Domino Printing Sciences

Domino Printing Sciences 'Operasyonel Mükemmellik' ödülü kazandı.

'Manufacturer MX Awards 2018' İngiltere'de imalat sektörünün en önemli yıllık ödülü olarak niteleniyor.



Kodlama ve markalama teknolojisinin geliştirilmesinde ve üretiminde dünyanın önde gelen firmalarından Domino Printing Sciences, İngiltere üretim takvimindeki en büyük yıllık ödül programı olan ve çok beğenilen yıllık Manufacturer MX Awards yarışmasında "Operasyonel Mükemmellik" ödülü aldı. Bu, Domino'nun 2017'de "Tedarik Zinciri Mükemmeliyeti" ödülü kazandıktan sonra, ödül aldığı ikinci yıl oldu.

İngiliz imalatının en iyilerini kutlayan, 15 Kasım'da düzenlenen Manufacturer MX Awards, The Manufacturer dergisi tarafından Makine Mühendisleri Enstitüsü ile ortaklaşa düzenleniyor. Yıllık etkinlik, bir dizi imalat kategorisinde kalite kriteri performansı için evrensel olarak altın standart kabul ediliyor.

Ödüller, her bir fabrikayı, süreçleri denetleyen ve yönetimle, personelle görüşen jüri heyetinin başvuruya ilişkin ayrıntılı ve kapsamlı bir incelemesini takiben takdim ediliyor. □



Oluklu üretiminde EFI Escada farkı

Ujazd, Polonya merkezli yüksek kaliteli oluklu ambalaj üreticisi Dunapack Packaging, Electronics For Imaging, Inc. (EFI) ile daha yüksek ve tutarlı kalite ve toplam verimlilik sağlayan son derece sofistike bir kapalı devre proses kontrol sistemi olan EFI™ Escada Profile® ilavesi için bir anlaşmaya vardı.

Dunapack Packaging'in Eurobox Polska Sp. z o.o. işletmeleri Üretim Direktörü Jakub Wojtko; "Birkaç yıldır oluklu hattımız için Escada Syncro 7® yaş ve kuru son kontrol sistemi kullanıyorduk ve EFI ile kalitemizi sürekli geliştirecek seçenekleri görüşerek karar verdiğimiz Escada Profile bizim için mükemmel bir çözüm olacak" diyor

ve ekliyor. "EFI Escada'nın, daha yüksek çalışma hızları nedeniyle artan kalite gibi birçok avantaj sağlayacağını umduğumuz entegre kapalı devre düzenleyici kontrol sistemine sahip olmak için en iyi seçenek olduğuna inanıyorum. Bu avantajlarla, tasarruf etmeyi ve müşterilerimizi daha iyi ve tekrar üretilebilir ürün kalitesiyle daha fazla memnun etmeyi umuyoruz."

Dunapack Packaging bir Prinzhorn Group şirketi. Aile şirketi olarak yönetilen Prinzhorn Group bünyesinde 15 ülkede 6600 kişi çalışıyor. 1853 yılında kurulan, Prinzhorn Group ambalaj, kâğıt ve geri dönüşüm sektöründe Avrupalı bir pazar lideri. □

BTC ve Armor iş birliği

BTC Bilgi Teknolojileri ve Armor SA'nın, daha az su kullanımı ile sürdürülebilirliğe katkıyı hedefleyen yeni nesil baskı boyaalarının geliştirilmesinde birlikte çalışacakları duyuruldu.



FESPA Eurasia 2018'de yeni baskı boyaaları tanıtıldı - 6-9 Aralık tarihleri arasında İFM'de düzenlenen FESPA Eurasia 2018 fuarına katılan BTC Bilgi Teknolojileri, burada yeni çözümlerine yer verdi. Sign Istanbul 2018 fuarında ilk kez gösterdiği BTC çözümleriyle üretilmiş olan Frida Kahlo imajı, FESPA Eurasia'da da büyük ilgi gördü. BTC markasını taşıyan yeni nesil tekstil dijital baskı boyaaları ve su bazlı süblimasyon boya ile baskı yapılabilen alüminyum levhalar ziyaretçilere sunuldu. Özellikle yurt dışı ziyaretçilerinin sayısının ve çeşitliliğinin artışı dikkat çekerken, ziyaretçilerle önemli iş görüşmeleri kayda geçti.

BTC Bilgi Teknolojileri, 6 Aralık'ta Renaissance Polat Otel'de düzenlenen bir davetle, Armor Group firmalarından Armor SA ile başlattığı iş birliğini sektöre duyurdu. Endüstriyel baskı boyaaları alanında Fransa merkezli küresel ölçekli bir grup olan Armor, bu işbirliği kapsamında BTC ile birlikte, BTC markası adı altında boya geliştirilmesinde yer alacak. BTC sürdürülebilirlik ve daha az su tüketimi konularındaki yaklaşımına uygun olarak yeni nesil boyalar geliştirerek, Türk ve dünya tekstil endüstrisine sunacak.

Davette, BTC Bilgi Teknolojileri firma sahibi Nurten Ergün, Satış Müdürü Ufuk Mercan ve Finans Yöneticisi Ercan Ergün'ün yanı sıra, Armor SA'nın CFO'su Marc Jacobs ve CEO'su Miro Vanek dahil olmak üzere üst düzey isimler hazır bulundu. Nurten Ergün, BTC'nin sektörde başarılarla dolu 25 yılı geride bıraktığına değinerek, sürdürülebilirlik ve susuz üretim konularına değinen öncü bir firma olduklarının altını çiziyor. Armor SA'dan Marc Jacobs ise Armor'un köklü bir firma olduğunu ve 7 farklı iş alanında olduğunu ifade ediyor. Jacobs, BTC ile başlayan iş birliğinin kendilerine de yeni ufuklar açtığını dile getiriyor.

BTC'nin Armor'la iş birliğinin duyurulduğu davete 40'ın üzerinde yerli ve yabancı tekstil firmasının üst düzey yöneticileri katıldı. Davete katılan şirket yöneticileri çevre dostu üretim teknolojilerine yoğun ilgi gösterirken, yatırım ve kazanç bağlamında da bu çözümlerin sağladığı avantajlar etkinlik boyunca ikili görüşmelerde ele alındı.



BTC ve Armor sürdürülebilirlik konusunda aynı duyarlılığı paylaşıyor

Armor ile iş birlikleri hakkında detaylı bilgi veren Nurten Ergün, sürdürülebilirliğin tüm dünyanın en önemli konularından biri haline geldiğini belirterek; "Artık hissedilir biçimde su kaynaklarımız tükeniyor veya kirleniyor. Bu hızla devam ederse, kısa zamanda su yoksunluğu bütün dünyada hep birlikte hissedilecek" diyor. Ergün, BTC'nin tekstil dijital baskı teknolojileri ve ürünleri konusunda 10 yıldır susuz üretim üzerine araştırmalar yaptığını ve tecrübe kazandığını hatırlatıyor ve Armor Group'un kendileri ile aynı duyarlılığa sahip olduğunun altını çiziyor.

Susuz baskı teknolojileri ve kullanılan suyun geri dönüşümü konularına değinen Ergün, BTC'nin bu konudaki öncü çalışmaları nedeniyle takip edilen bir firma olduğunu vurguladı. Armor ile birlikte çok daha farklı çözümleri pazara sunarak sektöre katkı sağlayacaklarına inandığını dile getiren Ergün ekliyor: "Bu konuda başlattığımız çalışmalarını artırarak sürdürüyoruz. Elbette, temel hedefimiz suyun ve zararlı kimyasalların kullanılmadığı daha sürdürülebilir ve daha yenilikçi çözümlerdir. Bu konudaki ilk ürünlerimizi pazara sunmaya başladık ve aldığımız geri dönüşler bizi sürdürülebilir ve su tüketimini engelleyen ya da minimize eden çözümler geliştirme konusunda daha fazla cesaretlendiriyor." □



Heimtextil 2019'da Mimaki dijital olarak basılmış tasarım iş birliklerini duyurdu

Dünyanın önde gelen tasarımcılarının kreatif, kâr getiren dijital olarak basılmış uygulamaları gösterildi.

Önde gelen inkjet baskı makinesi ve kesim sistemleri imalatçılarından Mimaki Europe, 8-11 Ocak 2019 tarihlerinde, Frankfurt - Almanya'da düzenlenen Heimtextil 2019 fuarında 10'u aşkın tanınmış tasarımcı ile iş birliği yaparak, standında kreatif ve kâr getiren dijital baskı uygulamalarına yer verdi. 'The Fusion of Innovation and Design - İnovasyon ve Tasarımın Birleşimi' teması altında resim, iç mekân tasarım ve modanın tüm unsurlarında dijital baskı uygulamalarında Sigrid Calon ve Claire Vos (Studio Roderick Vos) gibi tasarımcıların çalışmalarına yer verildi.

Basılı uygulamaları çok çeşitli tekstil, kumaş ve iç malzeme yelpazesinde gören ziyaretçilere, tasarım inovasyonu ve kârlılığı arttırmak için gelişmiş Mimaki teknolojilerini nasıl kullanabilecekleri gösterildi. Anousjka Röben dahil ayakkabı tasarımcılarının; Mimaki ve Heimtextil için özel olarak tasarlanmış eşsiz bir kimono gösteren yaratıcı stüdyo Deux d'Amsterdam'ın tüm tasarımları dijital olarak

Textiles & More (T&M) tarafından basıldı. Mimaki standı, Leolux'un "Pode" serisinde tasarım klasikleri uygulanmış dijital basılmış kumaşlar ve Arjan Benning'in fotoğrafları kullanılmış duvar kâğıtları dahil, hemen hemen her tür tekstil uygulamasına yönelik bir baskı makinesini sergiledi.

Heimtextil ziyaretçileri, Mimaki'nin iç tasarım, moda ve sanat da dahil olmak üzere üç ayrı alana ayrılmış geniş baskı çözümleri portföyünü çalışır durumda gördüler. Sanat bölümünde, çevre dostu UV ile kürlenebilir mürekkeplere sahip olan UCJV150-160 inkjet baskı makinesi, duvar kağıdı baskısında gösterildi. Tekstilde, hem iç tasarım hem de moda alanlarında, ultra verimli TS55-1800 süblimasyon transfer inkjet baskı makinesinde döşeme kumaşları baskısına odaklanıldı. Bir bantlı taşıma çözümü kullanılarak, TX300P-1800B giriş seviyesi doğrudan kumaşa baskı makinesinde modada kullanılan gerilebilir kumaşlara baskı yapıldı. □





Geleceğin kitabı ve büyük veri

Alper Çiğçi, Future Book Forum 2018, 21-22 Kasım 2018 Poing /Almanya

Future Book Forum

Bu sene Almanya'nın Münih şehrine çok yakın bir konumda Poing kasabasında yerleşik, Canon/Océ üretim tesislerinde 5. sinin gerçekleştirildiği, Future Book Forum (Geleceğin Kitabı Forumu) etkinliğine katılım yüksekti. Forumu kendi alanında/ sektöründe uzman yaklaşık 420 yayıncı, baskı merkezi ve girişimci katılım gösterdi. Katılımcı ülkeler arasında 50'nin üzerinde katılımcısı ile İspanya dikkat çekti. Ülkemizden ise ben, gelişmeleri takip etmek ve kitap baskısı alanlarında uluslararası uygun iş olanakları aramak için katılım gösterdim.

Future Book Forum, yaratıcı fikirleri gerçekleştirmeye katkı sağlamak ve iyi iş ilişkileri inşa etmek amacıyla Canon tarafından düzenlenen, nadir etkinliklerden biridir. Türkiye pazarında, hem konvansiyonel (Ofset Baskı) hem de dijital baskı üretim alanlarında faaliyet gösteren, Meteksan Matbaacılık Baskı tesisleri adına, yeni iş olanakları araştırmak için, iki gün boyunca sunum ve etkinliklere katılım gösterdim. Bu etkinlikler çerçevesinde, faydalı iş ilişkileri inşa ederken, aynı zamanda da alanında uzman birçok iş insanı ve yayıncıyla, yayıncılığın ve kitap baskısının gelecekte bürüneceği şekli birlikte tahmin etmeye, yaratıcı fikirlerimizle şekil vermeye çalıştık.

Future Book Forum'da bu yılki ana başlık "Akıllı Büyüme" olarak seçil-

mişti. Bu başlık altında, günümüzde kendini gösteren büyük veri (Big Data) kullanımı, sosyal ağların sağladığı olanaklar ve kitap baskılarında talebe göre kişiselleştirilen baskılar (Print on Demand – POD) ele alındı. Yayıncılık ve kitap baskıları gelecek için modellenmeye çalışıldı.

Etkinlikte, yayıncılığın gelişen dijital dünyada çok daha etkin olacağına ve basılı kitapların gelecekte, barındıracağı yaratıcı özelliklerle var olmaya devam edeceğine, olan inancın oldukça büyük olduğunu gözlemledim.

Bu etkinlikte iki alan çerçevesinde geleceğe bakıldı. Mevcut uygulamalar referans alınarak gelecekte sektörün alacağı şekil tartışıldı. Bu iki alandan birincisi, yayıncılığın geleceği diğeri ise, gelecekteki kitapların bürüneceği şekil.

Geleceğin yayıncılığı

Geleceğin yayıncılığında öne çıkan en önemli başlık, büyük veri (Big Data) ve bunun dijital platformlarda etkin şekilde kullanılmasının sağlayacağı avantajlar oldu. Datanın etkin şekilde kullanılmasının kişiselleştirme olanaklarına büyük ölçüde katkı sağlayacağını üzerinde duruldu. Özellikle Birleşik Krallık ve Avrupa merkezli örnek iş modellerinde büyük datanın etkin şekilde kullanılmasının temelleri tartışıldı.

Sektörde yayıncıların kullandıkları web satışı ortamları için, veri ve veri analizi sağlayan "Canvas8" gibi şirketlerin, okuyucu davranışları ve okuyucunun neyi, ne zaman talep edeceğine dönük tahminlerinin kullanışı olabileceği düşünülmektedir. Doğru veri analizleriyle ve büyük verinin yayıncılar ve onların kullandıkları satış kanallarına büyük katkılar sağlayacağı açıkça görülmektedir. Veri analizi kullanılarak danışmanlık faaliyeti gösteren şirketlerin sayısının artmış olması, bu durumun en önemli kanıtlarından biridir.

Yayıncıların kendi dijital alt yapılarına yapacakları yatırımlar ile, gelecekte her şeyin bağlı olduğu büyük veri kaynakları tarafından yönlendirilerek, okuyucuya hızlı ve kolay ulaşım sağlamaları mümkün olacaktır. Ayrıca yayıncılar arasındaki ortak dijital ortamlarla sağlanan bilgi paylaşımı, bu sektördeki tüm okuyucuları da birbirine bağlayacaktır. Bu da yayıncılara okuyucu kitlelerini birbirleriyle paylaşma imkanı sunacaktır.

Dijital ortamlarda gelişen yapılar düşünüldüğünde, geleceğin yayıncılığı için, tüm içeriklerin çevresinde donanım, yazılım, reklam ve satış araçlarının var olacağı söylenebilir.

Bilindik isimler ile bu araçları örtüştürdüğümüzde; yazılımlar bulutlarda (Cloud); donanımlar Apple gibi şirketlerde; reklamlar Facebook gibi sosyal ağlarda ve satışlar Amazon gibi internet tabanlı mağazalarda gerçekleşmeye başlamıştır. Şimdiden uygulamaya koyulmuş veya kuyulması planlanan geleceğin yayıncılığı iş modelinin bu şekilde hayata geçtiği düşünülebilir.

Future Book Forum etkinliğinin en önemli yeniliğinin bağlantılı/bağlı içerikler (Connected Context) olduğu söylenebilir. Bu fikrin tam anlamıyla hayata geçmesi, okuyucular için sunulan tüm içeriklerin birbiriyle bağlantılı olması anlamına gelmektedir. Bu sayede okuyucuya sosyal medya üzerinden ilgi alanları ve geçmişte okudukları ya da ilgilendikleri her türlü içerik ile ilgili öneriler sunulabilir; okuyucu satış kanallarına yönlendirilebilir. Tıpkı Spotify uygulamasında olduğu gibi yapay zekalar sizin karşınıza geçmişte dinlediğiniz müzik veya bulunduğunuz konuma göre, uygun kitaplar/içerikler çıkarabilir. İlgi duyduğunuz kitapları kolayca satın alabilir, hemen dijital olarak okumaya başlayabilir veya robot seslerin okumasını isteyip dinleyebilirsiniz. Yapay zekanın takip edilemez hızla öğrenmesi (deep learning) ise farklı dillerdeki birbirine bağlı pek çok içeriğin çevirmene ihtiyaç duyulmadan tüm dillere çevirilerek okunmasını sağlayabilir. Diller arası çeviri yapan yapay zekaların, hiçbir zaman edebi bir içerik ortaya koyamayacağı düşünülse de geleceğin neler göstereceği kısa zamanda karşımıza çıkacaktır.

Geleceğin kitabı

Geleceğin kitabını oluşturacak belli başlı yapı taşlarının; kişiselleştirme, talep oluştuğunda baskı, çoklu ortamlarla bağlantı, üretimde hız ve içeriklerin birbirine bağlanması olduğunu söyleyebiliriz.

Kişiselleştirme özellikle dijital baskının kitap üretimleri için yaygınlaşmasından sonra, okuyucuya oldukça farklı seçenekler sunmayı başarmaktadır. Okuyucuların kitapları okumak istedikleri boyutlarda, puntolarda veya yazı karakterlerinde sipariş etmelerine olanak sağlamaktadır. Akademik yayınlarda ise bu esnek özellikler, yalnızca seçilen kitap bö-

lümünün okuyucuya basılı halde ulaşmasına imkan tanımaktadır.

Dijital kitap baskısının gerçekleştirilmesi ve esnekliği sayesinde, istenen kitapların kısa sürede okuyucuya ulaşması sağlanmakta, bu sayede kitaplar stok alanlarından hızla çekilmekte ve talep edildiği anda baskı işlemleri gerçekleşmektedir. Gelişen baskı teknolojileri her yıl baskı kalitesinin ve kitaplardaki kağıt çeşitliliğinin artmasını sağlamaktadır.

Çoklu ortamlarla bağlantılı olmak, birçok baskı tesisinin benzer alt yapılar kullanmasıyla basit ve hızlı olmaya başlamıştır. Dijital kitap baskısı yapan tesisin, internetten satış yapan birden çok ortama aynı anda bağlı olması, benzer standartlarda aldığı siparişleri el değmeden hızla basılı hale getirebilmesini sağlamaktadır. Basılı hale gelen kitaplar ilgili adreslere yollanmakta ve tesisteki tüm üretim aşamaları içerik sahibine eş zamanlı rapor edilmektedir.

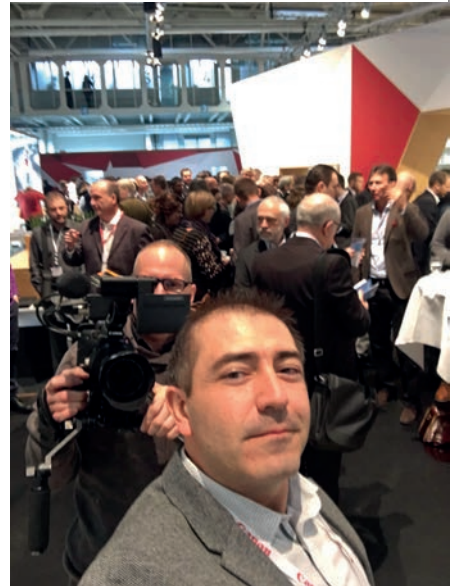
Bu da içerik sahipleri ve yayıncılar için takibi kolaylaştırmaktadır.

Üretimde hız ve içeriklerin birbirine bağlı olması, dijital ortamlarda bulunan kitapların talep edildiği lokasyona en yakın baskı tesisine yönlendirilerek baskıya alınması ve o bölgedeki okuyucuya ulaştırılması, lojistik süresini kısaltmaktadır. Buradaki en büyük güçlük ise talebin geldiği lokasyonda bulunan baskı tesisinin imkanlarının sınırlı olmasıdır. Her lokasyonda aynı imkanlara sahip tesislerin bulunmaması, kitapların yalnızca genel standartlarda basılmasını mümkün kılmaktadır. Baskı teknolojileri ve yatırım maliyetleri düştükçe farklı bölgelerde birçok baskı tesisi olacağı öngörülmektedir. Bu sayede, basılı kitaplar yaşamımızda daha uzun süre varlığını sürdürecektir.

Türkiye'den bakış

Tüm bu gelişmeler ve gelecekteki tahminlere Türkiye'den baktığımızda; ticari farklılıkların, bandrol uygulamasının, telif hakları yasasının ve derleme kanunu ile ilgili baskı tesislerinin sorumluluklarının, talep edildiğinde baskı (POD) üretim yöntemleri inşa etmekte bazı güçlükler çıkardığı düşünülse de sahip olunan alt yapı, teknoloji, yetişmiş iş gücü ve girişimci genç nüfus yönünden dünyada bu geleceği yakalamak için hiç de kötü bir durumda olmadığımız görülmektedir.

Geleceğin kitabı ve yayıncılığını inşa etmekte dünyada olan gelişmeleri, bazı düzenlemelerle hızlı bir şekilde yakalayabileceğimizi düşünüyorum. Türkiye'nin kitap baskı sektöründe ve özellikle de eğitim yayıncılığında sahip olduğu pazarın, yenilikçi yöntemleri inşa etmek için fırsatları destekleyebileceğine inanıyorum. ■





Konica Minolta'nın 2019 trend ve tahminleri

Charles Lissenburg / Konica Minolta Avrupa İş Çözümleri GmbH, Profesyonel B Birimi Genel Müdürü

ETİKET PİYASASINA DAİR TREND VE TAHMİNLER

Etiket sektörü büyüyen bir pazar.. Smithers Pira tarafından 2017 yılında toplam 36,98 milyar dolar değerinde olacağına dair bir tahmin yapılmıştı. Aynı kaynak 2022 yılına kadar yıllık ortalama % 4,1'lik bir oranla büyümenin devam edeceğini ve o tarihe kadar etiket sektörünün 45,22 milyar dolarlık bir pazar olacağını söylüyor.

Dijital baskı tekniği olan elektrofotografi ve inkjet, 2017 yılında küresel olarak etiket üretiminin % 28'ini oluşturuyordu. Ancak bu etiket üretim hacminin sadece % 11'ine denk geliyordu. Bu da dijital baskının etiket baskısı için farklı avantajlar getirdiğini gösteriyor.

Piyasadaki eğilimlere baktığımızda Konica Minolta'nın etiket piyasasını ileriye taşıyacağını görüyoruz.

Konica Minolta AccurioLabel 190 baskı makinemiz, küçük ve orta ölçekli etiket dönüştürücülerinin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanmıştır. Bir yıl içinde de sistemin 150'den fazla kurulumu yapılmıştır. 2015 yılında Labelexpo'da bizhub C71cf yazıcısının tanıtılmasından bu yana 250'den fazla kurulum yapıldı. AL 190'nun büyük ölçekli etiket dönüştürücülerinin dijital baskı sistemlerini desteklemeye uygun bir çözüm haline geldiğini görüyoruz.

Markaların hem etiketlerde hem de ambalajda kullanılan sistemlerde daha yenilikçi, dekoratif unsurlara yer verdiklerini gözlemliyoruz. Bu

bağlamda, stratejik iş ortağımız MGI'nin sunduğu dijital süsleme sistemleri gibi teknolojiler, etiket dönüştürücüler için son derece yaratıcı hizmetler sunmaktadır. Örneğin, etiketler ve esnek ambalajlar için MGI'nin JETvarnish 3DWeb Color + sistemi, düz ve 3D spot UV kaplama, 3D kabartmalı vernik dokuları ve düz - kabartmalı folyo efektleri üretmektedir. Aynı zamanda kaplanmamış malzeme yüzey yönetimi için bir flekso astarlama istasyonu içerir.

Hız, kısa vadede ve yaratıcı çözümler sunmak etiket sektöründe



giderek daha önemli hale geliyor. Konica Minolta olarak biz de bu trendlerin devam edeceğine inanıyoruz.

2017 yılında, Almanya'daki Langenhagen'de bulunan Avrupa merkezimizde, içinde özel showroomu da bulunan Profesyonel Yazıcı Birimimizi kurduk. Aynı yıl, Fransa'nın Paris kentinde, MGI'nin genel merkezine yakın bir sanayi yazıcı ofisi ve Ar-Ge merkezi açtık.

Etiket pazarı Konica Minolta için bir başarı hikayesi olmaya devam ediyor. Ancak bu başarı sadece teknolojik anlamda değil, danışmanlık hizmetleri, müşteri referansları anlamında da devam edecek. AL190'nun gelişimi, Konica Minolta'nın müşterileriyle yakın işbirliğinin mükemmel bir örneğidir. Etiket dönüştürücülerinin selesi, bizhub press C71cf hakkındaki geri bildirimleri dinledik ve bunları AL 190'e dahil ederek Danimarka firması Grafisk Maskinfabrik (GM) işbirliğiyle geliştirdik. Artık bizhub press C71cf, entegre web yönlendirme sistemi, ışıklı görüntüleme ve kalite kontrol alanına sahip bir cihaz.

Müşterilerimizin karşılaştığı zorlukları ve fırsatları net bir şekilde anlamak için her zaman onlarla çok yakın çalışıyoruz. Müşteri ihtiyaçlarını yenilikçi çözümlere dönüştürüyoruz. □



bizhub press C71cf

TİCARİ BASKILARA DAİR TREND VE TAHMİNLER

2018 drupa Küresel Eğilimler Raporu'na göre 2017 yılında yazıcı hizmeti sağlayıcılarının sadece %9'unun ekonomik durumlarını 'zayıf', geri kalanının 'iyi' ya da 'tatmin edici' olarak değerlendirmesi yenilenmiş bir iyimserlik hissi yaratmaktadır. Bu olumlu görünüm 2008 ekonomik durgunluğundan bu yana küresel ekonominin yavaş fakat istikrarlı bir şekilde toparlandığını yansıtır.

Mobil ve sanal kanallardan gelen tehditlere rağmen matbaaların sektörde bir iletişim aracı olarak devam edeceği biliniyor. Aslında, matbaalar, çoğu zaman diğer medya kanalları ile birlikte, etki yaratan ve değer katan yeni yollar bulmaya ve gelişmeye devam etmektedir. Matbaacılar için gelecek heyecan verici görünüyor.

Ancak bu pozitif tablonun içinde bile ticari matbaacılar için hâlâ bir takım zorluklar mevcut. Müşterilerin yüksek kaliteli, uygun maliyetli ve yaratıcı çözüm taleplerine hızlı bir şekilde cevap verebilen, kusursuz ve modern, teknolojiyi kucaklamış ve inovasyon ruhu kuşanmış işletmeler olmak zorundalar. Bu zihniyeti paylaşan ve tüm bunları sunabilen tedarikçilere ihtiyaç var.

Pek çok ticari matbaacı farklı pazarlara bölünmeye ve yeni pazarlar keşfetmeye çalışıyor. drupa Küresel Eğilimler Raporu da matbaacıların 1.8 oranında uzman pazarda faaliyet gösterdiklerini belirtiyor.

Konica Minolta olarak ticari baskı pazarındaki en geniş ürün portföylerinden birine sahibiz. Sadece 15 yıl önce girdiğimiz, orta ve düşük hacimli ticari baskı sistemi üretim pazarında lider konumuna yükselmiş olmak bize gurur veriyor. Bunların hepsi AccurioPress markası altında yer alıyor.

2017 yılında, Almanya Langenhagen'de bulunan Avrupa merkezimizde içinde özel showroomu da bulunan Profesyonel Baskı Birimimizi kurmanın gurur ve mutluluğunu yaşadık. Aynı yıl, Fransa'nın Paris kentinde, MGI'nin genel merkezine yakın bir sanayi baskı ofisi ve Ar-Ge merkezi açtık.

Diğer büyük adımlarımız arasında, drupa 2016'da resmi lansmanı yapılan ve çeşitli uygulamalar için Avrupa'da birçok müşteride kullanılan, benzersiz nokta donma teknolojisi™ ile kitap baskısından düşük maliyetli değişken veri yazılım uygulamalarına kadar çok çeşitli yüzeylerde kullanımı kolaylaştıran AccurioJet KM-1 B2 mürekkep püskürtmeli baskı üretim sistemi sayılabilir.

AccurioLabel 190, pazarda geniş çapta kabul gördü. Yalnızca bir yılda 150 adet etiket makinesi satıldı. 2015 yılında Labelexpo Brüksel'de selesi olan bizhub C71cf baskı sisteminin tanıtımından beri toplam 250 kurulum gerçekleştirildi.

Konica Minolta'nın diğer son gelişmeleri arasında, yeni tekstil makinelerinin piyasaya sürülmesi - son teknoloji ürünü tek geçişli NASSINGER SP1'den oluşan NASSINGER serisi - ve İtalya'nın Milano kentinde yaklaşık 5 milyon avruluk bir eğitim ve show merkezi yatırımı yapması bulunuyor.

Günümüzde matbaacılar, bu yeni pazar fırsatlarını yakalamalarına ve kârlılıklarını arttırmalarına yardımcı olacak fikirlere ve iş araçlarına gereksinim duymaktadır. Konica Minolta olarak bu hayati talepleri desteklemeyi, müşteri ihtiyaçlarını önceden öngörmeyi ve iş birlikçi bir ortaklık anlayışıyla onları yenilikçi çözümlere dönüştürmeyi taahhüt ediyoruz. Bu yaklaşımımızın müşterilerimizin başarısı için ideal bir stratejik ve teknolojik temel oluşturduğuna inanıyoruz.□



Erkan Karahan
(Dijimat Dijital Baskı);

“2019 için yatırım planlarımız var”

“Şunu açıkça ifade etmeliyim ki müşterilerimiz Dijimat'ı fiyatlandırma noktasında ekonomik diye tercih etmiyor. Ucuz üretim yaptığımız da söylenemez. Kalite ve müşteri memnuniyeti esaslı çalışıyoruz ve bu yüzden tercih ediliyoruz.”

Ankara'nın dinamik dijital baskı firmalarından Dijimat Dijital Baskı yeni yıla umutlu girdi. Gelişmelerin seyrini izleyerek, 5 m. UV baskı makinesi başta olmak üzere birkaç yatırımı gerçekleştirme planı var. Şirket Müdürü Erkan Karahan, Dijital Baskı ve 3D'nin sorularını cevapladı.

Dijimat 2019'a nasıl girdi?

Dijimat Dijital olarak, kurulduğumuz günden bugünlere geçirdiğimiz 14 yıllık süreye baktığımız zaman, başarılı bir süreçti diyebiliriz. 2019 yılına şartlar her ne kadar zor olsa da iyimser girdik. Yeni planlarımız ve hedeflerimiz var. 2018 yılında yaşanan ekonomik kriz ile yatırım planlarımızı ötelemek zorunda kalmıştık.

İyi bir ekiple çalışıyoruz. Makine ekipmanımızda 3 adet baskı makinesi, CNC, folyo kesim, çizgili yatay daire ve tabela atölyesi ekipmanları mevcut.

Müşteri yelpazenizde hangi sektörler öne çıkıyor? Neler basıyorsunuz?

Dijimat, yaptığı işlerde elbette müşteri memnuniyetini ön planda tutmaktadır. Halihazırda reklam ajansları olan müşterilerimiz yanı sıra, tekstil, organizasyon firmaları, gıda sektörü, inşaat firmaları, dernek, vakıf ve resmi kurumlar iş yaptığımız müşteri portföyünde öne çıkmaktadır. Bahsettiğim firma veya kurumlara klasik vinil baskılar haricinde özel tasarım uygulama ve tabelalar üretiyoruz. Son dönemlerde sahne baskıları ve kurulumları da yapmaya başladık. Bu konuda da önümüzdeki süreçte iddialı bir konuma geleceğimizi düşünüyoruz.

Müşterilerinizi Dijimat Dijital Baskı'ya çeken avantajlardan söz eder misiniz? Neden Dijimat ile çalışmak istiyorlar?

Bizimle çalışan müşterilerimizin ortak kanaati pozitif iletişim. İş kalitesi elbette önemli ancak memnuniyet için öncelikli iyi bir iletişim kurmak gerekiyor. Yapılan veya yapılacak işlere karşı hassasiyetimizi müşteriye karşı da gösteriyoruz. Tebessüm eden bir yüz, sıcak ilgi, doğru yönlendirme ve çözüm üretme bu noktada oldukça bağlayıcı oluyor. Bu bileşenlerden sonra ortaya başarılı işler çıktığında zaten tercih sebebi oluyorsunuz. Bizimle çalışan müşteriler çok anormal bir gelişme olmadıkça bizden vazgeçmiyor. Şunu açıkça ifade etmeliyim ki müşterilerimiz Dijimat'ı fiyatlandırma noktasında ekonomik diye tercih etmiyor. Ucuz üretim yaptığımız da söylenemez. Kalite ve müşteri memnuniyeti esaslı çalışıyoruz ve bu yüzden tercih ediliyoruz.

2019'da hedefiniz nedir?

Dijimat Dijital olarak 2019'da yatırım planlarımız var. Öncelik sırasını önümüzdeki günler gösterecek. İlk ve en önemli yatırım planımız 5 m. UV baskı makinesi. Yeni bir 3.20 solvent veya eko-solvent, bas-kes ve harf büküm makinesi almak gibi düşüncelerimiz de mevcut. Bunların hayata geçirilmesi elbette anlatmak kadar kolay değil. İyi bir planlama, doğru zamanda doğru tercihler yapmak gerekiyor. İnşallah bir veya birkaçını bu sene faaliyete sokmak istiyoruz.

Dijital baskı sektörüne önemli katkılar sağlayacağına inandığımız derginizin hazırlanmasında emeği geçen sizlere de tebriklerimi iletiyor ve başarılar diliyorum. □



İstanbul KIRTASIYE OFİS 2019

Uluslararası Okul, Kırtasiye, Kağıt, Ofis Malzemeleri ve Oyuncak Fuarı

20-24 Şubat 2019



- [kirtasiyeofis](#)
- [kirtasiyeofisfuari](#)
- [kirtasiyeofis](#)
- [istanbulkirtasiyeofisfuari](#)
- [kirtasiyeofisfuari](#)

www.kirtasiyeofisfuari.com

ONLINE DAVETİYE İÇİN



Turkey
Discover the potential



İSTANBUL



TUYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükdere, İstanbul / Türkiye



Lidya Grup Geniş Format Ürünler Satış Müdürü Mehmet Döner;

“Epson SC-T serisi, 2019’un yıldızı parlayacak modelleri olacak”

Epson yeni nesil geniş format yazıcısı SC-T serisini, geçtiğimiz günlerde ofislerin ve kurumsal müşterilerin hizmetine sundu.

Epson’un geniş formatlı yazıcı modelleri reklamcılar ve kopyalama merkezleri tarafından tercih ediliyor. Epson yeni nesil geniş format yazıcısı SC-T serisini ise geçtiğimiz yıl Kasım ayında, ofislerin ve kurumsal müşterilerin hizmetine sundu. Böylece, inşaat, emlak, okullar, mühendis büroları gibi birçok meslek dalında faaliyet gösteren ofislere ve kurumsal pazara da adımını atmış oldu.

Epson’un sahip olduğu üstün teknolojiyle pazardan yoğun ilgi gördüğünü kaydeden Epson Distribütörü Lidya Grup Geniş Format Ürünler Satış Müdürü Mehmet Döner, şunları söylüyor.

“Epson SC-T serisi, iç mekan baskılar için, daha inovatif, son kullanıcıya yönelik olan, kullanım kolaylığı sağlayan, teknolojiyi tam anlamıyla yakalayan ürünler oldu. Epson, küçük işletmelere, ofislere, eğitim merkezlerine, kamu kurumlarına, inşaat firmalarına, perakende mağazaları gibi iç mekan baskı işlerini kendi ofis ortamında çözmek isteyenler için bu yeni ürün serisini çıkardı. Kafa ünitesi dahil sahip olduğu teknoloji, baskı kalitesi, düşük sahip olma maliyeti gibi



birçok artışı bulunan Epson SC-T serisi, 2019’un yıldızı parlayacak modelleri arasında yer alacaktır.”

Epson, kendi ürünlerinde özel kafa ünitesi kullanıyor

Epson ürünlerinde; kalite, inovasyon, performans gibi birçok artının yer aldığını anlatan Lidya Grup’tan Mehmet Döner, şöyle devam ediyor.

“SureColor SC-T serisi geniş formatlı yazıcılarda, kalite, inovasyon, performans dahil herşey var. Toplam sahip olma maliyetinin ekonomik olması, özellikle geniş formatlı yazdırma işleri bulunan ofislerin ve kurumsal işletmelerin, dış kaynak kullanım ihtiyacını ortadan kaldıracaktır. Nitekim yeni SureColor SC-T serisi, tüm geniş formatlı yazıcılardan daha küçük boyutta olması nede-

niyle de, çalışma alanlarına rahatlıkla sığar. Tüm bu artılarından daha da önemlisi, serideki her yazıcı Epson’un kendisine özel olan eşsiz PrecisionCore baskı kafası teknolojisine sahip olmasıdır. Bilindiği üzere Epson, dünya geneline, makinenin can damarı olan “kafa ünitesi”ni üretiyor. Yılda milyonlarca adet ürettiği kafa ünitelerini de, pazardaki diğer firmaların hizmetine sunuyor. Epson kendi markasıyla ürettiği geniş formatlı yazıcıları için Tfp micro piezo teknolojisini kullanarak kendisine özel kafa ünitesi üretiyor. Epson’un kafa ünitesinin 2 yıl garantili olması ve yedek parça statüsünde yer alması doğal olarak makinenin baskı ve işletim maliyetlerini aşağıya çekiyor. Epson SC-T serisinde, 2 ana modelin altında 6 farklı ürün modeli (3100, 3100n, 5100, 5100n, 3400, 3400n, 5400) çıkardı. Özetle, ister geniş formatlı yazıcıya ilk kez yatırım yapılınsın, ister güncel yazdırma ve kopyalama olanakları genişletilmek istensin. Epson SureColor SC-T serisi, işletmelerin tümüne çözüm sunacaktır.” □



Ülke genelinde “bayi kanalı” yapılanması kuruluyor

Ülke geneline daha etkin hizmet verebilmek için SC-T serisi için bayi kanalı yapılanmasına başladıklarını ifade eden Mehmet Döner, ekliyor. “Bu yıl bu ürün grubuna yoğun talep alarak, başarılı olacağımızı öngörüyoruz.”

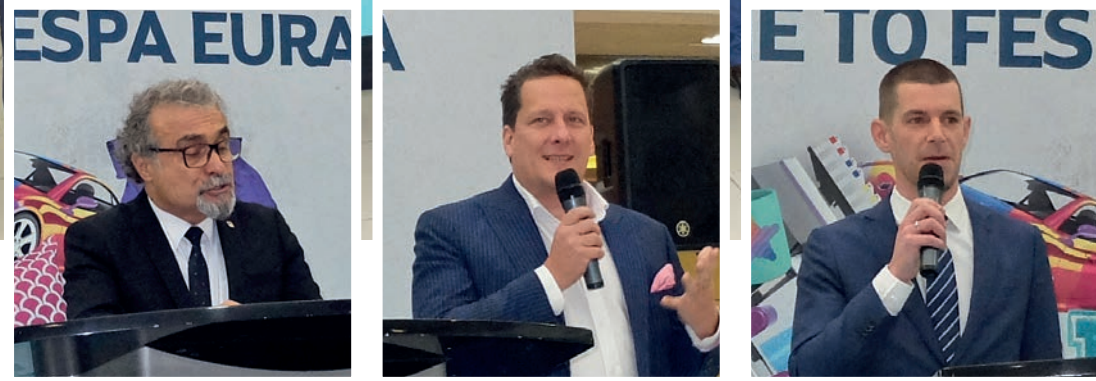


Roland DG'den Texart RT-640K

Dijital tekstil baskı sektöründe piyasanın üretim esnekliği talebine yanıt olarak, Roland DG geçtiğimiz aylarda çığır açan yeni çok fonksiyonlu Texart RT-640M boya süblimasyon yazıcısını tanıttı. Makine kumaşa doğrudan baskı ve dolaylı boya süblimasyon baskıyı tek geçişte yapıyor. Roland’ın popüler Texart boya süblimasyon ürün yelpazesine en son eklenen RT-640M’nin benzersiz baskı özellikleri, benzersiz bir fiyat / performans oranı sunuyor ve aynı mürekkebi ve RIP’i kullanarak doğrudan polyester bazlı kumaşlara ve boya süblimasyon transfer kağıdına baskıyı mümkün kılıyor. Roland DG EMEA’da İş Geliştirme ve Ürün Yönetimi Başkanı Paul Willems, RT-640M’yi şöyle anlatıyor: “Dijital teknoloji, bugünün ‘talep üzerine baskı’ ve kısa dönem üretim modellerine ideal şekilde uyuyor ve en üst düzeyde esnek dijital tekstil baskı çözümü RT-640M, tabela üreticileri, spor giyim üreticileri, moda üreticileri, iç dekor tedarikçileri ve promosyon ürünleri şirketlerinin geniş bir uygulama yelpazesinde seri bir şekilde teslimat yapmalarını sağlıyor. Ayrıca, doğrudan baskı yetenekleri, bayrak ve afiş gibi çift taraflı baskılar almak isteyen işletmeler için ideal.”

RT-640M, çok çeşitli uygulamalar (görsel iletişim, moda, spor ve dekor) için doğrudan polyester kumaşlara ve promosyon nesnelere, sert tahtalar, Chromaluxe®, seramik karolar, streç kumaşlar gibi sert nesnelere doğrudan baskıyı ve dolaylı süblimasyon için kağıda baskı yaparken daha fazlasını mümkün kılıyor. RT-640M, tanıtım amaçlı veya endüstriyel kullanım için süblime 3B nesnelere oluşturmak için 3B vakumlu fırınla eşleştirilebiliyor. Doğrudan tekstile baskı yaparken, RT-640M bayrak, örgü kumaş, arkadan aydınlatmalı, vual, blok-out ve afiş gibi etkileyici çeşitli tek ve çift taraflı polyester kumaşlarla uyumlu. Geliştirilmiş bir dizi özellik en ince malzemelere bile gergin ve hassas, doğru baskılar sağlıyor.

Roland Texart mürekkep, özel olarak Texart süblimasyon aygıtları için formüle edilmiş ve çabuk kuruyor, yüksek transfer oranı sunuyor. Artı, yoğun siyahlardan yüksek yoğunluklu turuncu ve mor, göz alıcı floresanlara ve canlı renklere, yumuşak tonlamalar ve süper net görüntüler için yumuşak pastel tonlara kadar son derece geniş bir renk gamına sahip.



FESPA Eurasia 2018'in açılış konuşması, ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, FESPA CEO'su Neil Felton, FESPA Eurasia Sponsoru Mimaki'nin Genel Müdürü Arjen Evertse tarafından yapıldı.

FESPA Eurasia 2018 sektöre moral aşıladı

Gerçekleştirildiği dört gün boyunca sürekli artan ziyaretçi yoğunluğuyla katılımcılarını memnun eden FESPA Eurasia 2018, oluşan iş anlaşmalarıyla sektörün büyümesi için bölgedeki en önemli platform olduğunu bir kez daha kanıtladı.



FESPA Eurasia'nın hem katılımcıları hem de ziyaretçiler için düzenlediği önemli etkinlikler yoğun ilgi gördü. Salon 9 ve 10'da kendi özel alanında ilk kez düzenlenen Print Make Wear atölyeleri, konfeksiyon üretiminin tasarımdan son ürüne kadar bütün aşamalarını izlemek isteyenleri ağırladı.

İki adet kurulan Print Make Wear atölyelerinin birinde ünlü İtalyan T-shirt baskıçısı Angelo Barzaghi, Turan Kimya, Tetaş ve Flomak firmalarının ortak çalışmalarıyla canlı T-shirt baskı çalışmaları yapılırken; diğer atölyede ise Mimaki, BTC, Brother, Tural Makina ve Canapa Kağıt iş birliği ile tasarlanan desenler transfer baskı ile kumaşa geçirildi. Basılan kumaşlardan dikilen yaratıcı kıyafetler mankenler aracılığıyla sergilenerek moda sektörü ve baskı teknolojisi arasındaki ilişki vurgulandı.

Bu yıl İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 6-9 Aralık tarihleri arasında düzenlenen FESPA Eurasia 2018, sektörün yararına sektör tarafından düzenlen bir fuar olarak başarısını ileriye taşıdı. Dört gün boyunca kesintisiz, yoğun bir ziyaretçi akışına tanık olan fuar, yarattığı iş hacmi ve pazar potansiyeliyle katılımcıları oldukça memnun etti.

Açılışta konuşan ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, FESPA ve ARED ortaklığıyla gerçekleşen FESPA Eurasia Fuarı'nın hacminin ve kapsamının her yıl artarak genişlemesine değinerek, fuarın yerli katılımcı firmalara da bölge ülkelere açılma ve uluslararası yeni müşteriler bulma imkânı tanıdığını belirtiyor. Özdemirel, 7 ay gibi kısa bir sürede Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin ulusal yeterliliklerin hazırlanmasının ve resmiyet kazanmasının önemine vurgu yapıyor.

FESPA CEO'su Neil Felton, Türkiye'de ekonomi açısından zorlu geçen seneye rağmen Türkiye'deki baskı ve endüstriyel reklam sektörünün gücüne inancını vurguluyor. Fuar açılışından önce salonları gezme şansı bulduğunu belirten Felton;

"Hayatımda daha önce görmediğim 2 farklı makineye denk geldim, önümüzdeki 4 gün için umutluyum, hepimiz için güzel ve başarılı bir fuar diliyorum" diyor.

Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse de sektörün gelişmesine ve eğitimine katkı

veren FESPA ve ARED'in ortaklığındaki fuara bu nedenle sponsor olduklarını belirterek, fuarla ilgili iyi dileklerini dile getiriyor.

Fuarın açılışı, ARED, FESPA, FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyeleri ve FESPA Eurasia sponsoru Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse tarafından, FESPA Eurasia 2018'in birlikte gerçekleştirildi.

Ziyaretçi görüşleri

Avrasya bölgesinin lider geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, ticari baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklam fuarına altıncı yılında yabancı ziyaretçilerin yoğunluğu damgasını vurdu. Başarılı bir organizasyonla FESPA Eurasia 2018 fuarına gelen çevre bölgeden sektör profesyonelleri, fuardaki yerel ve uluslararası katılımcılarla başarılı görüşmeler gerçekleştirdi.

Dört gün süren fuar boyunca ziyaretçiler; geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, ticari baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklama dair en son ürün ve trendleri inceleme fırsatını yakaladılar.



Dukov Brand Ltd'den İvaylo Dukov, fuar ziyaretiyle ilgili şu değerlendirmeyi yapıyor: "Fuara gelmek benim için çok faydalı oldu. İleride görüşebileceğim ve işime yarayacak birçok yeni insanla burada tanıştım. Sonuç elbette pozitif oldu."



FESPA Eurasia Fuarı için gelenekselleşen Katılımcı Partisi Choppers Point'te düzenlendi ve FESPA - ARED ekipleri fuar katılımcılarını ağırladılar. Açılış konuşmasını FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici ve FESPA Fuarlar Grup Satış Müdürü Michael Ryan yaptı.

FESPA Fuarlar Grup Satış Müdürü Michael Ryan: "Geçtiğimiz yıl Türkiye'de iş dünyası için ekonomik anlamda zor bir yıl oldu. FESPA için inanılmaz bir yıl oldu, fuarımızı sizin katkılarınızla gerçekleştiriyoruz" diyor ve sektör mensuplarına destekleri için teşekkür ediyor.

Sistem Serigrafi firmasından Murat Fedai ise; "Buraya geliş amacımız firmamız için, teknolojinin hangi boyutta ve komumda olduğunu görmek, makineleri incelemektir. FESPA Eurasia bu anlamda bizler için çok yararlı oldu" diyor.

Katılımcıların memnuniyet düzeyi zirve yaptı

Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) ve FESPA ortaklığı ile 6. defa gerçekleştirilen FESPA Eurasia, sektör yararına sektör tarafından düzenlenen tek fuar olarak farkını bir kez daha ortaya koydu. İFM'nin 9 ve 10. salonlarında düzenlenen fuar, baskı ve reklamcılık endüstrisinin bütün segmentlerinden katılımcılarla hem teknoloji hem de iş platformuna dönüştü.

Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse; "Fuar ilk günden itibaren çok doluydu. Özellikle ilk iki gün yabancı ziyaretçi sayısı çok fazlaydı" diyor. FESPA ve ARED'in sektörün geliştirilmesi ve eğitilmesi için çeşitli çalışmalar yaptığını hatırlatan Evertse, bu çalışmaların FESPA Eurasia'yı desteklemelerine sebep olduğunu ifade ediyor.

Roq markasının Türkiye yetkilisi Bülent Altaylar ise; "FESPA Eurasia 2018'de son beş yıldaki en iyi fuarı yaşıyoruz" yorumunu yapıyor.

Optimum Digital Planet Yöneticisi Taner Can Güven fuarı şöyle değerlendiriyor: "FESPA Eurasia'yı uluslararası bir fuar olması nedeniyle ve Türkiye'yi baskı sektöründe uluslararası bir merkez haline getirebilme gücünden dolayı, bölgedeki herkese tavsiye ediyoruz."

Turan Kimya Genel Müdürü Devrim Başar Turan, FESPA Eurasia 2018'in tekstil serigrafi alanında şimdiki kadar yapılmış en başarılı fuar organizasyonlarından birisi

olduğunu belirterek; "Fuarın İstanbul gibi mükemmel bir lokasyonda düzenlenmesi, Avrasya bölgesinde ticaret yapmak isteyen firmalara eşsiz fırsatlar sunuyor" diyor.

ARED - Club FESPA standı sektör temsilcilerinin uğrak noktası oldu

On sekiz yıllık birikimi bulunan ARED'in ilk günden bu yana kurduğu güçlü sektörel bağlar ve eğitim kurumlarına verdiği destekle geliştirdiği ilişki sayesinde, ARED - Club FESPA standı sektör temsilcileri için bir araya gelme şansını edindikleri bir uğrak noktası haline geldi. Fuarı ziyaret eden, geleceğin sektör temsilcisi olacak öğrencilerin sektörü birebir gözlemleme ve yeni, çeşitli uygulamaları inceleme imkanına ulaştığı FESPA Eurasia 2018'de ARED - Club FESPA standı, iş birliğindeki okulların da uğradığı, çeşitli oda ve derneklerin tanışma imkanı bulduğu hareketli bir alan oldu.

Yıl boyunca ARED faaliyetlerine destek ve katkı sağlayan kişi ve firmalara teşekkür belgeleri ve plakette takdim edildi.

FESPA Eurasia etkinlikleri büyük ilgi gördü

FESPA Eurasia'nın hem katılımcıları hem de ziyaretçiler için düzenlediği önemli etkinlikler yoğun ilgi gördü. Salon 9 ve 10'da kendi özel alanında ilk kez düzenlenen Print Make Wear atölyeleri, konfeksiyon üretiminin tasarımdan son ürüne kadar bütün aşamalarını izlemek isteyenleri ağırladı.

İki adet kurulan Print Make Wear atölyelerinin birinde ünlü İtalyan T-shirt baskıçısı Angelo Barzaghi, Turan Kimya, Tetaş ve Flomak firmalarının ortak çalışmalarıyla canlı

T-shirt baskı çalışmaları yapılırken; diğer atölyede ise Mimaki, BTC, Brother, Tural Makina ve Canapa Kağıt işbirliği ile tasarlanan desenler transfer baskı ile kumaşa geçirildi. Basılan kumaşlardan dikilen yaratıcı kıyafetler mankenler aracılığıyla sergilenerek moda sektörü ve baskı teknolojisi arasındaki ilişki vurgulandı.

Endüstriyel Reklam Atölyesi'nde ise fuar boyunca önemli ustaların katılımıyla, canlı gösteriler gerçekleştirildi. 3D, CNR Router, lazer, tabela yazımı, neon gibi çeşitli dallarda maharetlerini sergileyen ustaların yaptıkları işleri ziyaretçiler keyifle izledi.

Her yıl büyük bir ilgiyle karşılanan araç kaplama yarışması FESPA Eurasia Wrap Masters bu yıl da bütün dikkatleri

üzerine topladı. Avrasya bölgesindeki çeşitli ülkelerden katılan yarışmacıların kıyasıya rekabetinin yaşandığı yarışmada birinciliği Bulgaristan'dan gelen Ivan Tenchev kazandı. Tenchev böylece 14-17 Mayıs tarihleri arasında Münih'te düzenlenecek olan FESPA Global Print Expo 2019 fuarındaki Wrap Masters'a katılma hakkı kazandı.

Bu yıl da sektöre pozitif bir atmosfer ve ivme kazandıran FESPA Eurasia 2018 fuarında gerçekleşen satış ve iş birlikleri, firmaların yılı güzel bir şekilde kapatmalarını sağladı. Kısa bir süre sonra detaylı raporu açıklanacak olan fuarın 2019 edisyonu 5-8 Aralık tarihlerinde yine İFM'de gerçekleşecek. 2019 fuarında yer almak isteyen firmalar için şimdiden rezervasyonlar başlamış bulunuyor. □



World Wrap Masters Şampiyonu Ivan Tenchev, Wrap Masters Eurasia 2018'in de birincisi oldu

FESPA Eurasia 2018'de Hexis ve Car Wrapper 3D sponsorluğunda düzenlenen araç kaplama yarışması Wrap Masters Eurasia 2018'de 18 uluslararası yarışmacı birincilik için yetenek ve hız sergiledi. Katılımcılar, yaratıcı bir turda yer alan ve HEXIS vinil kullanarak otomobil ve diğer eşyaların giydirilmesinden sorumlu oldukları 4 zorlu turdan geçtiler. Tüm katılımcılar kendi çalışmalarının kalitesine karar verdiler.

Kazanan, halen World Wrap Masters 2018 Şampiyonu olan Bulgaristan'dan Ivan Tenchev oldu. Rusya'dan Kirill Kukanin ikinci geldi, Macaristan'dan Szebeni József üçüncü oldu ve Rusya'dan Anton Dolnygin dördüncü oldu.

Ivan Tenchev, "Bu sene, World Wrap Masters Eurasia 2018, son 3 yılın gerçekten en büyüğü oldu. Çok sayıda katılımcıyla (Bulgaristan'dan 9, Rusya'dan 2, İspanya'dan 2, Macaristan'dan 2, Türkiye'den 2 ve Danimarka'dan 1) büyük bir gösteri gerçekleştirdik. 18 katılımcı, yarışmayı çok kapsamlı ve rekabetçi hale getirdi" yorumunu yapıyor. Car Wrapper 3D'nin sahibi Anna Hurbanic de "Wrap Masters Eurasia 2018'deki yarışmacıların profesyonellik düzeyleri harikaydı. Kusursuz etkinlik organizasyonu ve misafirperverliği için Türk FESPA ekibine tebrikler ve yarışın en önemli anlarındaki yardımseverliği ve kişisel varlığı için Michael Ryan'a teşekkür ederim. Son olarak, tüm yarışmacılara ve her şeyden önce, FESPA Wrap Masters Eurasia 2018 kazananı, Bulgaristan'dan Ivan Tenchev'e tebrikler" diyor. □



Ivan, tecrübesinin endüstrideki araç kaplamacılar için değerli olacağına inandığından, gelecekte bir World Wrap Masters hakemi olarak katılmaya istekli. "Bir hakem olmaktan ve tecrübemi paylaşmaktan çok memnun olurum" diyor.



Murat Ürünsak anısına düzenlenen 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün birincisi olan Sev Açık hava Reklam, 14 - 17 Mayıs tarihlerinde Almanya, Münih'te gerçekleşecek FESPA 2019'a 1 gece 2 gün konaklamalı çift kişilik ziyaret ödülünü kazanmanın yanı sıra FESPA Awards 2019'da ücretsiz yarışmacı olma şansını da elde etti.

Ödülü, Sev Açık hava Reklam'dan Ahmet Uruç teslim aldı.

ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri FESPA Eurasia 2018'de açıklandı

Murat Ürünsak anısına düzenlenen 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün birincisi bu yıl ARED12 rumuzlu çalışması ile İstanbul'dan Sev Açık hava Reklam'ın Vodafone projesi oldu. İkincilik ödülünü ARED4 rumuzlu çalışması ile Girne, Kıbrıs'tan Magictouch'ın Kaya Palazzo projesi ve üçüncülük ödülünü ise ARED1 rumuzlu çalışması ile Kayseri'den Tura Reklam'ın Kayseri OSB projesi elde etti.

Kazananlar 9 firmadan toplam 15 uygulama ile yapılan başvurular arasından belirtildi. Üç finalist projeleri, fuar alanında bulunan oylama alanında sergilendi ve fuar katılımcıları ile ziyaretçileri üç gün boyunca beğendikleri projeleri oyladı. Yarışmanın kazananı 9 Aralık'ta ARED-Club FESPA standında gerçekleştirilen törende açıklandı. ARED Koordinatörü Şenay İpek'in sunumuyla başlayan törende ARED Başkanı Ahmet Özdemirel kısa bir açılış konuşması gerçekleştirdi ve ARED'in Kurucu, Onursal ve 1. ve 2. Dönem Başkanı Murat Ürünsak'ı saygıyla andıklarını dile getirdi.

Ödül Törenine katılabilen jüri üyelerine teşekkür plaketi takdim edildi. Jüri üyeleri Ahmet Özdemirel (Duygu Reklam, Eskişehir), K. Halil Eligür (Standart-Tim Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş., İstanbul), Şaban Beyler (İstanbul Reklam, İstanbul), Durmuş Karataş (Karataş Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., Mersin), Öğr. Gör. Murat Dorkip (Hacettepe GSF Grafik Sanatlar Bölümü Öğretim Üyesi, Rekmay A.Ş., Ankara), Celalettin Kesikbaş (Eskişehir Sanayi Odası Başkanı, Lava Metal Döküm Sanayi ve Ticaret A.Ş., Eskişehir) ve Özlem Özel'in (Publicis İstanbul, İstanbul) 0-10 üzerinden yaptıkları puan-

lamalar sonucunda; yarışmaya 15 başvuru arasından finale kalan üç proje, Kayseri OSB, Kaya Palazzo ve Vodafone için yapılmış projeler olarak belirtildi.

Murat Ürünsak'ın biyografisinin okunması sonrasında bu sene ilk olan oylamaya katılanların çekilişi için ARED 8. Dönem Başkanı Halil Eligür tarafından yapılan çekiliş sonucunda oylamaya katılanlar arasından İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'den Serhat Günbeyi bluetooth hoparlörü kazandı.

Birinci, ikinci ve üçüncü, FESPA Eurasia 2018'deki oylama sonucunda belirlendi

ARED Başkanı ve projenin mimarı Ahmet Özdemirel tarafından takdim edilen ödüllerde birinciliği ARED12 rumuzlu çalışması ile İstanbul'dan Sev Açık hava Reklam'ın Vodafone projesi, ikinciliği ARED4 rumuzlu çalışması ile Girne, Kıbrıs'tan Magictouch firmasının Kaya Palazzo projesi ve üçüncülüğü ise ARED1 rumuzlu çalışması ile Kayseri'den Tura Reklam'ın Kayseri OSB projesi elde etti.

İkincilik ödülünün kazananı Magic Touch, Muğla Akyaka'daki Elif Hanım Hotel & Spa'da çift kişilik 2 gece 3 gün konaklamalı tatil kazandı. Ödülü, Magictouch'tan Özlem Özbekoğlu ve Emine Seyitoğlu teslim aldı.

Üçüncülük ödülünün kazananı Tura Reklam, mağaza hediye kartı kazandı. Ödülü, Tura Reklam'dan Yusuf Turan teslim aldı. □

Eko Dijital, ekonomik eko-solvent ve UV dijital baskı çözümleriyle öne çıktı

FESPA Eurasia 2018'de Çin menşeli Xkeda eko-solvent ve UV flatbed geniş format inkjet baskı makinelerini tanıtan firma, müşterilerine aynı zamanda sarf malzemeleriyle Çin ve Tayvan menşeli boya alternatifleri sunuyor.

Eko Dijital FESPA Eurasia 2018'de ekonomik ve verimli eko - solvent ve UV flatbed geniş format dijital baskı sistemlerini tanıttı. Firmanın standında Kurucu Ortak ve Dış Ticaret Müdürü İbrahim Koçak sorularımızı yanıtladı.

Firmanız hakkında bilgi verir misiniz?

Biz aslında on seneden beri ithalatta uğraşıyorduk. İki ortak, iki farklı kurum üzerinden ithalat yapıp satış yapıyorduk. Dört sene önce birlikte bir şeyler yapmaya karar verdik, güçlerimizi birleştirdik ve beraber ithal edip satış yapmaya, satış ve satış sonrası servis vermeye başladık. İstanbul, Kağıthane'deki merkezimizden on kişilik kadromuzla hizmet veriyoruz.

Sattığınız makinelerin menşei nedir?

Çin menşeli ürünler satıyoruz. Eko solvent makineler getiriyoruz. Xkeda markasını Türkiye'de EkoDijital ve MegaJet markasıyla pazarlıyoruz. Yakın zamanda UV makineler ithalatına başladık. Piyasada yaklaşık 110 - 120 civarında 160 cm - 320 cm arasında değişen makinelerimiz var. Ricoh kafalı UV flatbed yazıcılarla bu daha da yükselecek.

Eko-solvent makinelerin geleceği ve pazarın talebi için ne düşünüyorsunuz?

Pazar zaten geniş. Sürekli ihtiyaç var. Teknoloji geliştikçe kalite beklentileri de artıyor ve eski makinelerin yenilenmesi gerekiyor. Eskiden posterlere yakından bakınca pikseller görünürdü, şimdi ister yakından ister uzaktan bakın, yüksek kaliteli baskı görüyorsunuz. Pazar teknolojiyle sürekli büyüyor.

Bayileriniz var mı?

Hem merkezden hem bayilerimiz üzerinden satış ve servis hizmetleri veriyoruz.

En çok hangi ebatlar tercih ediliyor? Makineleriniz hangi özellikleriyle diğerlerinden ayrılıyor?

Daha çok 160 - 180 - 200 cm makineler tercih ediliyor. Makinelerimiz maliyet, verimlilik, kafa garantisi yönün-



İbrahim Koçak
"Aslında fuardan beklentimiz satış değil tanıtım fakat fuarlarda da ciddi bir satışımız oluyor" diyor.

den tercih ediliyor. Çıkacak problemler ve sarf malzemeleri yönünden değerlendirildiğinde, ekonomik bir makine. Eko Dijital'in sloganı da aslında 'Ekonomik Dijital Baskı Makineleri'. Herhangi bir baskı kafasına sahip makine size bir yıl sonra 1000 - 1500 dolar kafa maliyeti çıkarırken, bizim Epson kafamız en fazla 350 dolar yenileme masrafı çıkarıyor. Epson satış stratejisini değiştirip kafa maliyetlerini yükseltirse, başka...

Sarf malzemelerini müşterilere siz mi temin ediyorsunuz?

Makine yanında sarf malzemelerini ve boya temin ediyoruz. Boyaları bizden aldıklarında makinelerimize kafa garantisi de veriyoruz. □

Graphtec Türkiye Pazarlama Direktörü Kaan Onat: "Fuarda ertelenmiş olan taleplerin tekrar canlanmaya başladığını gözlemledik."



Masa üstü cihazlar Graphtec FCX 2000 ve 4000 800 grama kadar kağıt, karton tabaka, rulo malzemeler, mıknatıs folyolar, etiketler, tekstil malzemeleri, flock veya fleks tekstil malzemelerini kolaylıkla kesebiliyor.

kesilebilmektedir.

Graphtec F-Mark ile ambalaj kutu örnekleri, kartvizitler üretmek mümkün. Kesildiği malzemeler arasında ayrıca her türlü folyo, PVC ve polyester filmler, 450 g/m2 ağırlığa kadar kağıt ve karton tabaka veya rulo malzemeler, mıknatıs folyolar (magnet), etiketler, reflektör folyo veya tekstil malzemeleri, flock veya fleks tekstil malzemeleri yer almaktadır.

Sınıfında dünyanın en hızlı ve performansa sahip Graphtec FC 8600 Elektronik Kesim Plotter'larının ise net kesim enleri 61 cm, 76 cm, 106 cm, 137 cm ve 162 cm olan modelleri mevcut.

En sert ve kalın reflektör folyo malzemelerde dahil olduğu birçok farklı malzemeyi kolayca kesebilir. Kesildiği diğer malzemeler arasında her türlü folyo, PVC ve polyester filmler, 800 g/m2 ağırlığa kadar kağıt ve karton tabaka veya rulo malzemeler, mıknatıs folyolar, etiketler, reflektör folyo veya tekstil malzemeleri, flock veya fleks tekstil malzemeleri bulunmaktadır.

Masa üstü cihazlarımız Graphtec FCX 2000 ve 4000 ise



800 grama kadar kağıt, karton tabaka, rulo malzemeler, mıknatıs folyolar, etiketler, tekstil malzemeleri, flock veya fleks tekstil malzemeleri kolaylıkla kesebiliyor. □

A ve A Graphtec kesim sistemleri FESPA Eurasia 2018'de yoğun ilgi gördü

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San. A.Ş.; FESPA Eurasia 2018'e Graphtec kesim sistemleriyle katıldı. Graphtec'in ambalaj, kutu, etiket, araç kaplaması, cam filmi, cam kumlaması, tekstil aksesuarları, tekstil konfeksiyon, trafik levhaları, kopyalama merkezi uygulamaları gibi farklı uygulamalar için kesim sistemleri var.

Graphtec Türkiye Pazarlama Direktörü Kaan Onat, fuarda sorularımızı yanıtladı.

Fuara hangi hedeflerle geldiniz? Hangi makineleri getirdiniz?

FESPA fuarına gerek mevcut müşterilerimiz ile görüşmek gerek yeni müşterilere ulaşma hedefi ile geldik. Fuara Graphtec Profesyonel Kesici Plotter ürün gruplarımız ile katıldık.

Fuarın 2018'de daha çok uluslararası bir boyut kazandığını gözlemledik. Özellikle ilk iki günde ziyaretçilerin yarıya yakını yurt dışından gelen firmalardı.

Fuarda ertelenmiş olan taleplerin tekrar canlanmaya başladığını görüyoruz. Umarım bu görüşmeler satışa dönüşür. Olumlu bir sinyal görmemiz bizim için değerliydi.

Müşteriler ne istiyorlar? Ne soruyorlar?

Müşterilerimiz adetli çalışıyorlarsa kesim cihazlarının

hızını soruyorlar. Japon malı Graphtec'in güçlü olduğu yönleri ise makinelerinin hızlı çalışıyor olmaları ve uzun süre dayanan bir performansa sahip olmaları.

Müşterilerimizin kesim yaptıkları malzemeyi verimli bir şekilde kullanan cihaz arayışları da bulunuyor. Bu noktada Graphtec en yakın rakibinden % 14 oranında daha fazla alanda kesim yapabiliyor. Bu özellik ise müşterilerimize aynı işi Graphtec ile daha az malzeme kullanarak tamamlamalarını sağlıyor. Böylece Graphtec ile anlamlı bir maliyet avantajı sağlayabiliyorlar.

Ürünlerin özelliklerinden bahsedebilir misiniz?

Graphtec'in Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Sistemi F-Mark. Fuarda oldukça ilgi çeken sistem ile bir kullanıcıya gerek kalmadan etiketler otomatik olarak el değemeden kesim cihazına yükleniyor ve kesiliyor.

Malzemenin kalınlığına göre 200 adete kadar 35 cm x 50 cm ölçülerinde tabaka etiketler çok kolay bir şekilde



ARED il toplantıları

ARED'in 12 yıldır düzenlediği il toplantıları, bu yıl 5 ilde bölgesel olarak devam edecek. ARED il toplantıları 14 Şubat'ta Hatay ile başlayacak. Program şöyle:

- 14 Şubat 2019 Perşembe – Hatay
- 11 Nisan 2019 Perşembe – Mardin
- 13 Haziran 2019 Perşembe – Muş
- 11 Temmuz 2019 Perşembe – Sivas
- 10 Ekim 2019 Perşembe – Malatya

Diğer yıllardan farklı olarak bu yıl en az iki ARED Yönetim Kurulu Üyesi bir gün öncesinden ile giderek firma ziyaretleri gerçekleştirecek. Sponsor firmalar dilerse bu ziyaretlere de katılabilecekler.

Yeni etiket kâğıdı EDEN

Beş kıtada 20 ofisiyle çok uluslu İtalyan üretici Ritrama SpA, özellikle şarap, bira, alkollü içki etiketleri için geliştirilmiş doğal, çevre dostu kâğıt markasını tanıttı. EDEN (Cennet Bahçesi)'i özellikle yenilikçi yapan, "çevre dostu" bileşimi: % 50'ye kadar kurutulmuş ot liflerinden ve geri kalanı saf, el değmemiş selüloz liflerinden oluşuyor. EDEN doğal, sağlıklı, organik ve çevre dostu bir ürünün değerlerini kendiliğinden iletiyor. Yüzey malzemesi, dokusu, renk ve parfümünün (çim gibi kokuyor) yanı sıra, yenilikçi kompozisyon ayrıca olası en düşük çevresel etkiyi sağlıyor. Aslında, kâğıt hamurunda % 50'ye kadar kuru ot liflerinin varlığı, su ve elektrik tüketimini önemli ölçüde azaltıyor ve bunun sonucunda atmosfere salınan CO2 miktarında bir azalma oluyor.

Ritrama FSC-C106281 sertifikalı ürün EDEN'in piyasaya sürülmesiyle, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümlere özel önem veren bir çevre ve üretim politikasının geliştirilmesine olan bağlılığını teyit etmiş oluyor. Ritrama müşterilerine FSC® Gözetim Zinciri'nin (FSC® Chain of Custody) en katı gereksinimlerini karşılayan ürünler sunmayı taahhüt ediyor. □





Eti Bilgisayar Corel Draw Graphic Suite'in en son sürümündeki yenilikleri tanıttı

Ürün Müdürü Hatice Tıbkı; "Reklam sektöründe CorelDRAW Graphics Suite rakipsiz diyebiliriz. Hem kullanıcı dostu arayüzü hem esnek çizim olanakları hem de PLT, DWG, PDF gibi sektörel formatlara verdiği kapsamlı destek sayesinde vazgeçilmez bir yazılım haline geliyor."

Eti Bilgisayar FESPA Eurasia 2018'e katılarak ziyaretçilere ürün portföyündeki yazılımların en son sürümlerini tanıttı ve kullanıcıların sorularını yanıtladı. Fuarda Eti Bilgisayar Ürün Müdürü Hatice Tıbkı sorularımızı yanıtladı.

Eti Bilgisayar olarak FESPA Eurasia 2018'de hangi ürün ve hizmetlerinizi öne çıkardınız?

FESPA Eurasia Fuarı hedef kitlesi çoğunlukla açık hava reklamcılar ve bu segmentte en yaygın kullanılan yazılımımız CorelDRAW Graphics Suite. Bu sektörde CorelDRAW kullanım oranının %80 olduğunu söyleyebiliriz. Bu yıl en güncel CorelDRAW Graphics Suite 2018 sürümüne öncelik verdik. Özel kampanyanın yanı sıra özellikle açık hava reklamcılarına hitap eden püf noktalarını da topladık ve broşürümüze ekledik.

"2018 sürümünde kullanıcıların ısrarla talep ettiği düzenlemeler var"

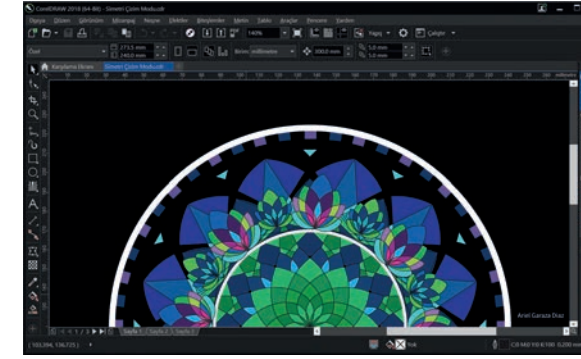
Kullanıcılar için bu ürünlerinizdeki en önemli yeniliklerden söz eder misiniz?

Corel güncellemeleri planlarken, kullanıcılardan gelen geri bildirimleri oldukça önemsiyor. CorelDRAW

Graphics Suite 2018 sürümünde gerçekten bir süredir kullanıcıların ısrarla talep ettiği düzeltmeler var. Örneğin bitemleşme nesnelere ekran üzerinde perspektif ve zarf efekti uygulama. İçinde fotoğraf, metin, vektörel grafik içeren bir tasarım yaptınız diyelim. Bunu araba, tabela, totem, ambalaj gibi bir nesnenin fotoğrafına yerleştirerek müşterinize onay için göndermeniz gerekiyor. Bu yenilik sayesinde tasarımınızı köşesinden tutup istediğiniz gibi eğip bükerek yerleştirebiliyorsunuz.

Bir diğer yenilik de hemen derinlik efekti uygulamanızı sağlayan Block Shadow aracı. CorelDRAW iki boyutlu bir program ama tasarımda 3. boyut görünümü vermenizi sağlayan araçlar var. Block Shadow aracı da bunların en yenisi. Özellikle metinleri folyo için kesiciye gönderen reklamcılar, temiz bir iş çıkaracağı için bu aracı çok sevecekler.

Bir diğer önemli yeni özellik de Simetri aracı. Simetri modunda dilediğiniz sayıda ayna kılavuzu oluşturabilirsiniz. Sonra bu kılavuzun aralarından birinde yapacağınız bir çizim diğerlerinde de otomatik olarak tekrarlanır. Bu simetri durumunu öyle bırakarak, daha sonra tekrar çalışmaya devam edebilirsiniz veya simetri modunu



kaldırarak elde ettiğiniz çizimi standart yöntemlerle değiştirebilirsiniz.

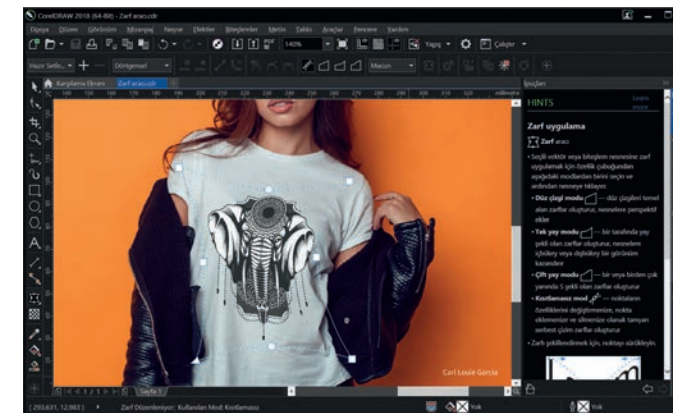
Bir diğer etkileyici yenilik de birden fazla nesneyi bir eğrinin üzerine yerleştirme. Nesnelere bitemleşme, metin, grafik olması önemli değil, istediğiniz kadar nesneyi ve yerleştirme için kullanacağınız eğriyi de seçtikten sonra uygula düşmesine tıklamanız yeterli. Ekranı gelen iletişim pencerede bu yerleştirmeyi şekillendirecek çok sayıda ayar var.

CorelDRAW bir vektörel grafik programı olarak başka bir yazılımda olmayan bir olanak sunuyor kullanıcılara. Metin, özellikle paragraf metinleri ve bitemleşmelerle çalışma konusunda gittikçe gelişen kontroller sunuyor. CorelDRAW Graphics Suite birden fazla programdan oluşan bir paket olsa da, CorelDRAW içinde neredeyse tüm grafik ihtiyaçlarınızı karşılayabilirsiniz.

"CorelDRAW Graphics Suite grafik sektöründe rakipsiz"

Reklam sektöründe Corel kullanımı hakkında neler söyleyebilirsiniz? Fuarda sektör dışından kullanıcılar da ziyaretinize geldi mi?

Reklam sektöründe CorelDRAW Graphics Suite rakipsiz diyebiliriz. Hem kullanıcı dostu arayüzü hem esnek çizim olanakları hem de PLT, DWG, PDF gibi sektörel formatlara verdiği kapsamlı destek sayesinde vazgeçilmez



bir yazılım haline geliyor. LED tasarımı yapan da, lazer kesimi yapan da, kesici ya da bas-kes tasarımı yapan da, tekstil desentleri hazırlayanlar hatta nakış işi yapanlar da CorelDRAW Graphics Suite ile başarılı sonuçlar elde ediyor.

Fuarda sektör dışında gelen ziyaretçilerimiz de oldu. Eğitim ve baskı sektöründen ziyaretçilerimiz de vardı. Ayrıca bu yıl dikkat çekecek kadar çok yabancı ziyaretçimiz oldu.

Lisanslı yazılım kullanımında geçmiş yıllara göre durum nedir?

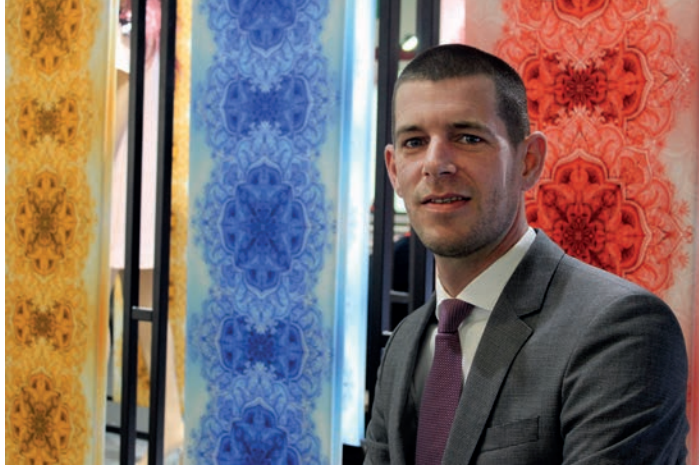
Yasal yani lisanslı kullanımla ilgili bilinçlenmenin her ne kadar istenilen düzeyde olmadığını bilsek de, arttığını söyleyebiliriz. Alınan yasal tedbirlerin ve cezaların etkisi kaçınılmaz tabii ama kullanıcılarda da "haksız kazanç" inancı oluşmaya başlamış durumda.

Ziyaretçi ve katılımcı ilgisi, iş potansiyeli yönünden FESPA Eurasia 2018 beklentilerinizi karşıladı mı?

FESPA Eurasia Fuarı Türkiye'de düzenlenmeye başladığından beri, sanırım 4-5 yıl oldu, katılıyoruz. Bizce fuarların en önemli kazanımı, sektörün ürünlerimiz ve firmamız hakkında samimi yorum, talep, beğeni ve eleştirilerini duymak ve onlara sıcaklığına teşekkür edip cevap vermektir. Dijital ortamlar bunu her zaman ve tam anlamıyla sağlayamayabiliyor. Bu anlamda evet, karşıladı diyebiliriz.



Mimaki Eurasia'nın Sektöre Destek Kampanyası yoğun ilgi gördü



tiğinin altını çizen Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, yoğun ve verimli görüşmelerin kendilerini memnun ettiğini belirtiyor. Evertse; fuarı şöyle değerlendiriyor. "Fuarın ilk gününden itibaren yaşanan yoğunluk gerçekten güzeldi. FESPA ekibinin yurt dışı ziyaretçileri için yaptığı çalışmaların olumlu karşılığını gördük. İlk iki gün çok sayıda yabancı ziyaretçi standımızda ağırladık. Fuarın tümünü göz önünde bulundurduğumuzda, Türk baskı endüstrisinden gelenlerin ana ziyaretçi kategorisini oluşturduğunu söyleyebilirim. Özel karşılama alanımızda ziyaretçilerimizle hem yatırımları hem de işlerini geliştirme fırsatları hakkında verimli görüşmeler gerçekleştirdik."

Dijital baskı endüstrisinin buluşma noktasına dönüşen fuarın, sıcak satışlar açısından da başarılı bir platform olduğunu belirten Evertse sözlerini şöyle sürdürüyor. "Son yıllarda fuarlarda sıcak satış veya sipariş anlaşmaları pek öne çıkmıyordu. Daha çok ileriye dönük görüşmeler için mutabakat oluşuyordu. Ancak, FESPA Eurasia fuarların satış için ne kadar önemli olduğunu hatırlattı. Hem endüstriyel reklam hem de tekstil segmentlerinde ciddi satışlar gerçekleştirdik." Evertse, fuarda yapılan bazı satışların fuar bitmeden kurumlarının başladığını da ifade ediyor.

Sektöre Destek Kampanyası 31 Ocak 2019'a kadar sürecek

Mimaki Eurasia olarak Türkiye'ye ve dijital baskı sektörüne bağlılıklarının altını çizen Arjen Evertse; "Türkiye'ye ve onun üretim gücüne inanıyoruz. Sektörün daha güçlü olması ve kullanıcılarımıza rekabetçi konumlarını geliştirebilmeleri için verebileceğimiz her türlü desteği vermeye devam edeceğiz" diyor. FESPA Eurasia 2018'in ilk gününde çeşitli makine gruplarında %25'e varan indirimleri kapsayan bir kampanya başlattıklarını hatırlatan Evertse, yatırım için en doğru zamanın yaşandığını dile getiriyor.

"31 Ocak 2019 tarihine kadar sürecek olan bu kampanya ile Türkiye pa-

zarına ve yatırımcılara destek vermek istiyoruz" diyen Evertse, şöyle devam ediyor. "Yatırım yapmak isteyen çok sayıda baskı ve reklam firması var. Pazardaki dalgalanma nedeniyle yatırım ihtiyaçlarını beklemeye alan ve artık bunu realize etmek isteyen sektör profesyonellerine bunun için en cazip zamanın bu dönem olduğunu gösterdik."

Mimaki Eurasia çözümleri her iki salonu domine etti

Mimaki Eurasia fuarda 2 ayrı salonda tekstil ve dijital baskı / reklam baskı çözümlerini sergiledi. Reklam ve endüstriyel baskıya seslenen Salon 10'daki stantta UV flatbed, rulodan ruloya UV bas/kes çözümleri yer aldı. Burada; SJJ-320UV, JFX200-2513, CJV300-160, UCJV300-75/160, UJF-3042MkII EX, UJF-7151plus ile TS30-1300 modelleri sergilendi. Arjen Evertse, UCJV'nin pazarda zaten çok popüler bir model olduğunu dile getirerek; şunları söylüyor. "Ziyaretçilerimiz üstün UV-LED teknolojimizle bakır film üzerine yapılan baskıyı ve gümüş film üzerine yapılan, yeni geliştirilmiş özel etkili lak baskı örneklerini merakla incelediler. Bunların yanı sıra, benzersiz 5 katmanlı baskı fırsatını deneyimlediler. Mimaki UJF-7151plus'ta yeni çıkan gümüş metalik baskı boyamızı da test edebildiler.

Mimaki Eurasia Sektöre Destek Kampanyası

FESPA Eurasia 2018 açılır açılmaz, Mimaki Eurasia'nın Salon 10'daki standında Sektöre Destek Kampanyası da açıklandı. Mimaki Eurasia Satış Müdürü Burak Kaftanoğlu, "Ülkemiz toparlanma sürecine girdi. Biz de bu toparlanma sürecinde Türk yatırımcılara yönelik büyük bir destek projesi başlatıyoruz" diyerek, indirim uygulanan ürün gruplarını şöyle açıklıyor:

"Birinci grup, Türkiye'nin pazar lideri grubudur. Ürün segmentinde lider konumdaki masa üstü UV segmentimizde; UJF-3042 MkII EX ve UJF-6042 MkII ürün gruplarında % 25'e varan indirim uygulamaya başladık. İkinci ürün grubumuz, herkes tarafından kalitesiyle çok iyi bilinen ve pazarı domine eden ürün gruplarımızdan bir diğeri; büyük bas-kes (CJV300-160) kampanyası. Özellikle pazarın liderinin böyle bir aksiyon içerisine girmesinin son kullanıcılarımızı çok memnun edeceğini umuyoruz.

Teknik bilgilendirmelerimiz ve numune baskılardaki başarılı sonuçlar, yeni yatırım kararlarını olumlu yönde etkiledi."

Salon g'da tamamen tekstile adanan Mimaki Eurasia standında ise, çok bilinen dijital baskı makinelerinin yanı sıra, baskı hazırlık ve baskı sonrası üniteleri ilk defa sergilendi. Mimaki TR300-1850C/S kaplama ve buharlama üniteleri tekstil baskısında maliyet ve zaman tasarrufu sağlıyor. Bu ürünlerin pazarda önemli bir ihtiyacı karşıladığını vurgulayan Evertse; ekliyor. "Özellikle Bursalı tekstilciler bu çözümlere olan güçlü taleplerini dile getirdiler. Bu olumlu geri dönüşler bizler için çok önemli, çünkü Mimaki olarak baskı makinesinin ötesinde, dijital tekstil baskı alanında da kapsamlı çözümler sağladığımızı kanıtladık."

Tekstil standının bir başka gözdesi ise geçtiğimiz aylarda lansmanı yapılan TS55-1800 baskı makinesi oldu. Orta segment üreticiler için yüksek hızlı özellikleri ve mini jumbo roll ile ziyaretçilerin yoğun ilgisini gördü. Stantta bulunan Tx300P blanketli ve blanketsiz makineleri, farklı boya teknolojileri sayesinde direkt kumaşa baskı yapabiliyor. Böylece kullanıcıları daha niş ve butik işlere girebiliyor.



Üçüncü ürün grubumuz, bu gerçekten kullanıcıların çok merakla beklediği bir üründü ve bunda yapılacak aksiyon gerçekten ses getirecekti. Mimaki olarak bunu yaptık. Umarım bütün kullanıcılarımız flatbed makineye daha rahat, daha kolay ulaşacaklar. Bizim için çok önemli olan JFX200-2513, herkes tarafından bilinir ki pazarın lideridir.

31 Ocak tarihine kadar bu ürünlerimiz indirimi fiyatlardan alınabilecek. Ürünlerimiz stoklarla sınırlı. Müşterilerimizin bir an evvel bayilerimizle iletişim kurmalarını öneriyoruz." □



Pimms Group Endüstriyel Makine Grubu Genel Müdürü Ekrem İşçimenler; “FESPA Eurasia 2018 Pimms Group için verimli geçti”



“Biz fuara çok inanan bir firmayız. Çünkü çok büyük bir ülkemiz var ve her yeri gezmemiz, herkese ulaşmamız mümkün değil. En kötü fuar, hiç fuar olmamasından bin kat daha iyidir.”

Pimms Group, FESPA Eurasia 2018'de Hanglory Group (Handway, Handtop, Homer) ve Axia geniş format dijital baskı makinelerini sergiledi. Fuar boyunca yoğun ziyaretçi trafiğinin devam ettiği Pimms Group standında Endüstriyel Makine Grubu Genel Müdürü Ekrem İşçimenler sorularımızı yanıtladı.

FESPA'da neler sergilediniz?

Biz fuara çok inanan bir firmayız. Çünkü çok büyük bir ülkemiz var ve her yeri gezmemiz, herkese ulaşmamız mümkün değil. En kötü fuar, hiç fuar olmamasından bin kat daha iyidir. Ekonomik konjonktürden dolayı fuara katılımlar da düşüyor, yatırım için araştırma içinde olan firma sayısı da azalıyor. Buna rağmen fuar bizim için verimli geçti. Çünkü fuara sadece araştırmak, gezmek için gelen ziyaretçilerle de oturup görüşüp, herkese ulaşma imkânımız oluyor. Demo merkezimiz olsa da lojistik sebeplerden dolayı insanların oraya gelmeleri, orada istedikleri kadar vakit geçirmeleri mümkün olmuyor. Ama dört günlük bir fuarda firmalar tüm makinelerimizi deneyip, test edip, bizimle farklı şeyleri konuşabiliyorlar. Beraber çözüm bulmamız üretiyoruz. Firmalar

bizi yerimizde ziyaret ettiklerinde bu aynı hızda yapılamıyor. Çünkü insanlar size belirli bir zaman ayırabiliyorlar. Günlük iş akışı içerisinde konuya odaklanamıyorlar. Bu yüzden biz fuarcı bir firmayız. Bu sene tekstil, ambalaj, ahşap – mobilya, reklam- tabela sektörlerinin tüm fuarlarına katıldık. Çoğu firma fuarda yok. Bu da bizim için bir avantaj. Standımızda tüm makinelerimiz mevcut.

Fuarda hangi makineleriniz öne çıktı?

Axia 3200 LED UV, Epson DX5 4 kafalı, tek geçişte beyaz, CMYK basabilen ve üstüne lak atabilen, kabartma yapabilen makinemiz ilgi gördü. Duvar kağıdı ya da kısmi parlak görünüm istenen uygulamalar için ideal. Fiyatı da çok uygun ve çok talep gördü. Ayrıca poliüretana, deriye de basabilen Axia 1800 LED UV makinemizi de sergiledik. Çantacılarla ve ayakkabıcılara da uygun bir model.

Transfer kağıdına iki pass 280 m2/saat hızda baskı yapan Homer baskı makinemizde yapılan baskılar, hemen bitişikteki Print Make Wear atölyesinde kesilip dikilerek, mankenler üzerinde fuarda teşhir edildi. Dijital tekstil aldı başını yürüdü. Tekstilde ihracat olduğundan, ihracat yapan

firmalar, fason çalışanlar yatırım yapmaya devam ediyorlar.

Lateks ve bas-kes, özellikle kırtasiye ve ozalit firmalarından çok ilgi gördü.

Handtop HT1600 LED UV HYBRID, Kyocera kafalı makinemiz; beyaz ve laklı 2.5 x 1.20 m Handtop makinemiz de ilgi gören makinelerimiz arasında.

Handtop, Homer ve Handway, bu üç marka Hanglory Group makineleri. Hanglory, Çin'de yarım milyar dolar cirosu olan; Amerika ve Avrupa'ya makine yapan bir grup. Çok rağbet görüyor ve özellikle arkadan aydınlatmalı işlerde tercih ediliyor.

Müşterilerimizle görüştük, birkaç proje gerçekleştirdik.

Hangi makineler talep gördü?

UV LED makineler daha çok talep görüyor. Çünkü eski solvent makinelere UV'ye geçmek istiyorlar. UV ile daha çok değişik malzemeye iş basabiliyorsunuz. Artık 3,5 pikolitre ile baskı kaliteleri çok yükseldi.

Bundan sonrası için öngörünüz nedir? 2019 için nasıl bir projeksiyon yapabilirsiniz?

Son dört beş ayda piyasa vadeli çeklerle döndüğünden zora giren firmalar oldu. Belli strateji değiştiren firmalar oldu. Vadeler kısaldı. Değişik yorumlar alıyoruz. Bazı firmalar diyorlar ki; “İyi oldu. Hiç olmazsa doğru firmalarla çalışır olduk. Kimin imkânı var, kimin yok;

kimin projesi hayali değil, gerçek; belli oldu. Artık ayağı yere basan projeler yapıyoruz.” Kimisi, artık sektörün kârlı olmadığını, başka işlere yönelmek gerektiğini söylüyor. Kimisi de finans gücüyle ve imkânlarıyla vadeyi sağlayarak ve hizmeti vererek ve geçiş sürecinin bittiğini umut ederek; yeni enflasyona, yeni kurlara ve yeni iş yapma koşullarına göre sistemini düzenleyerek devam ediyor.

Ziyaretçilerin bölgelere göre değerlendirmesini yapar mısınız?

Hafta sonu Anadolu'dan gelenler öne çıktı. Kayseri, Malatya, Gaziantep, Adana Türkiye'nin lokomotif illeri. Biraz Samsun'dan gelenler oldu, Sivas'ta bir kıpırdanma var. Antalya ve Ege Bölgesi doygunlukla ilgili olarak daha yavaş gidiyor.

Segment olarak duraklayan ve canlanan alanlar hakkında düşünceniz nedir?

Tekstil çıkışta. Özellikle transfer kağıdıyla... Hızlı moda denilen, firmaların her ay yeni bir dizayn çıkarmaları dijital tekstil baskısını tetikliyor. Niş marketlerde, duvar kağıdında canlanma var. Onun dışında ya kapasite arttırımı ya da makine yenilemeye dönük ihtiyaçtan dolayı yatırım eğilimi var. Bu da alım sayısını azaltıyor. Bir ara inşaat sektörü iyiyken, cam, ahşap ve mobilya iyi gidiyordu. Şimdi o sektör de yavaşladı. Ama insanımız çok yatırımcı; düşük kârlarla bile yatırım yapmak ve ilerlemek istiyor. Bu dinamizm ülkemizin her şeyin üstesinden gelmesini sağlıyor. Bu bir süreç. Bence seçimden sonra piyasalar açılacaktır.

Öz güvenimizi ve ümidimizi kaybetmediğimiz sürece her şey yoluna girecektir. İhracat yapmanın yollarına bakmamız lazım. □

Xeikon Café Europe 2019 programını duyurdu

Sergi, Konferans ve Akademi'yi içeren kapsamlı program, ambalajda yenilik için eyleme dönüştürülebilir gelir getirici fikirler ve ilham vaat ediyor.

Belçika'nın Antwerp kentinde 26 - 28 Mart tarihleri arasında gerçekleşecek olan çok satıcı bir eğitim ve ağ oluşturma etkinliği olan Xeikon Café Europe, yılın etiket ve ambalaj endüstrisi etkinliği olarak şekilleniyor. Üç gün boyunca her sabah bir Konferans programı ve ardından her öğleden sonra bir Akademi programı yer alacak. Ziyaretçiler ayrıca günlük olarak yaratıcı etiket ve ambalaj uygulamalarının canlı olarak üretilmesinin planlandığı Sergi alanında önde gelen endüstri tedarikçileriyle tanışabilecekler.

Xeikon Café'den Danny Mertens, “Konferans programı ilham verecek şekilde tasarlandı” diyor ve şöyle devam ediyor. “Daha derin tasarlanan Akademi oturumları - iş akışından ve baskıdan dönüştürme ve baskı altı malzemelerine - dijital üretimin tüm yönlerinde eğitmeye ve bilgilendirmeye odaklanıyor. Program ayrıntılarının yanı sıra pratik bilgiler, Xeikon Café etkinlik uygulamasında (<https://bit.ly/2AP45AI>) bulunabilir. Uygulama, ziyaretçilerin önceden plan yapmasına ve sitede bir kez etkinlik boyunca onları yönlendirmesine yardımcı olacaktır. Ayrıca, Xeikon Café web sitesinde, özellikle de Xeikon Café'de gösterilen uygulamalardan herhangi birini üretmek için ayrıntılı talimatlar içeren uygulama kütüphanesini incelemeye değer.” □





Ricoh FESPA Eurasia 2018'de UV baskı makinesini öne çıkardı

Ricoh FESPA Eurasia 2018'de UV baskı makinesi ProT7210'un lansmanını yaptı. Ricoh Electronics Inc. Ticari ve Endüstriyel Baskı Ürün Müdürü Giray Görür, fuarlarla ilgili sorularımızı yanıtladı.

FESPA Eurasia 2018'de Ricoh Turkey ve bayileri olarak hangi ürünleri öne çıkardınız? Bu ürünleri rakiplerinden ayıran özellikleri nelerdir?

Bu sene FESPA fuarında uzun yıllardır kafa üreticisi olarak var olduğumuz inkjet UV pazarında kendi ürünümüz olan ProT7210 serisi makinamızın lansmanını yapmış olduk. 12 adet Ricoh Gen5 baskı kafası ile saatte 100 m2 hıza ve 110 cm yüksekliğe kadar baskı yapabilmesi ile bu alanda üretim yapan birçok firmanın yoğun ilgisi ile karşılaştık. Özellikle makinamızın tek geçişte kaygan yüzeylerde mürekkebin tutunmasını sağlayan primer basma özelliği, kullandığımız mürekkebin esnekliği ve yüzey örtücülüğü sayesinde düşük mürekkep tüketimi ve baskı maliyetinde yakaladığımız avantajların iş ortaklarımızı sektörde öne çıkartacağına inanıyoruz.

FESPA Eurasia 2018 katılımcı ve ziyaretçi profili ile

beklentilerinizi karşıladı mı?

Bu fuar özellikle UV pazarında Türkiye'nin her yerinden gelen katılımcılar ile buluşmamızı sağlaması ve Ricoh'un da artık bu sektörde kendi makinesi ile var olduğunu göstermemiz açısından önemliydi.

Ziyaretçilerin ilgilendikleri konular ve teknolojiye, yeni yatırım konularına yaklaşımları itibarıyla, FESPA Eurasia 2018'i nasıl değerlendiriyorsunuz?

Fuar sonrasında da birçok potansiyel yaratmış olduk ve olumlu geri dönüşler aldık. Bundan sonrasında da yıllardır tonerli sistemlerde sağladığımız başarıyı bu alanda da hızla sağlayacağımıza inanıyoruz.

Bu fuardan çıkardığınız sonuçlar, önümüzdeki yıl için beklentilerinizi nasıl etkileyecek?

UV baskı pazarı bütün dünyada olduğu gibi ülkemizde de büyük bir hızla büyüme gösteriyor. Bu sebeple Ricoh olarak bu anda kendimizi daha çok gösterip iş ortaklarımız ile beraber bu alana yatırım yapmaya devam edeceğiz. □



FESPA Global Print Expo 2019 bir 'İmkanlar Patlaması' ile Münih'e dönüyor

FESPA, 14-17 Mayıs 2019 tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentinde gerçekleştirilecek FESPA 2019 Global Print Expo ve komşu European Sign Expo 2019 için ziyaretçi kampanyasını başlattı. Her iki etkinlik için de kampanya reklam sloganı, serigrafisi ve dijital geniş formatta, tekstil baskı ve tabela pazarlarındaki çok sayıda ticari ve yaratıcı fırsatı vurgulayan, "İmkanlar Patlaması" anlamına gelen "Explosion of Possibilities" olarak belirlenmiş.

FESPA Fuarçılık Direktörü Roz Guarnori şöyle diyor: "Önceki etkinliklerden ve bu yılki FESPA Print Census'tan elde ettiğimiz bilgiler, baskı hizmeti sağlayıcılarının (PSP'ler) ve tabelacıların sürekli olarak yeni açılımlar ve işlerini büyütmeye yollar aradıklarını teyit ediyor. 2019 küresel etkinliğimiz için İmkanlar Patlaması teması, teknolojimiz ve medya yeniliklerimizle desteklenen sektörümüzde sınırsız bir fırsatın ve yeni uygulamalar denemeye ve yeni pazarlara girmeye yönelik önlenemez girişimci iştahının altını çiziyor."

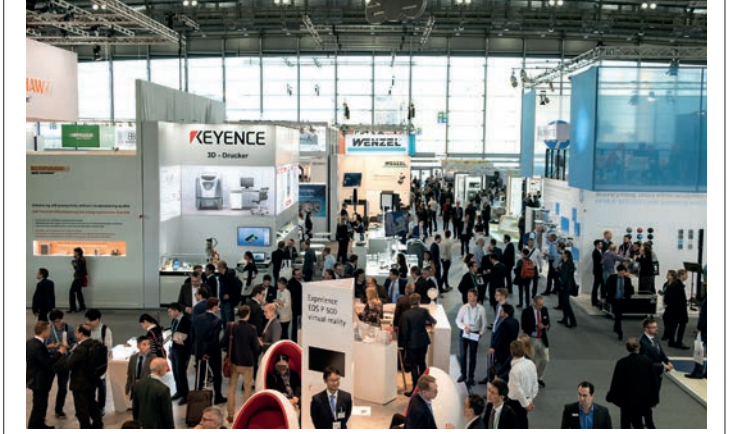
Münih daha önce 1999, 2005, 2010 ve 2014 yıllarında FESPA etkinliklerine ev sahipliği yaptı ve mükemmel sergi ve ziyaretçi tesisleri şehri FESPA topluluğunun favorisi haline getirdi. FESPA Global Print Expo 2019, serigrafisi ve dijital geniş format, tekstil ve konfeksiyon baskı, baskılı iç dekorasyon, araç giydirmeye, ambalaj ve baskısız tabela için en son teknoloji ve uygulamaları sergilemesi beklenen 700'den fazla katılımcı ile Messe Münih'te 6 salonda yer alacak. FESPA Global Print Expo 2018'deki başarısının ardından, FESPA bir kez daha tüm bir holü (A4) baskı altı malzemelerine ayıracak.

European Sign Expo 2019, tabela yapımcılarına ve marka sahiplerine baskısız tabelalar için özel bir sergi sunarken, PSP'lere görsel iletişimin baskının ötesindeki fırsatlarını keşfetme imkânı sunuyor.

Ziyaretçiler aynı zamanda FESPA'nın eğitime yatırıma olan bağlılığını yansıtan ve daha önceki etkinliklerin popüler düzenli özellikleri ve pazar eğilimleri ve ziyaretçi geri bildirimleriyle yönlendirilen yeni girişimler dahil olmak üzere en iyi uygulamaları teşvik eden bir dizi eğitim etkinliğinden faydalanacaklar. □

Formnext 2018 çığır açan dünya prömiyerleri ve rekorlarla hatırlanacak

Formnext 2018 fuarı birçok seviyede yeni rekorlar kırdı ve sayısız dünya prömiyeri ile tüm sektör dinamiklerine katkıda bulundu.



Katmanlı üretim ve son teknoloji endüstriyel üretimin önde gelen uluslararası fuarı, ziyaretçi sayıları açısından etkileyici bir rekor kırdı. Frankfurt'ta 13 - 16 Kasım 2018 tarihlerinde Formnext'e katılan 26.919 uzman ve yönetici, bir önceki yıla ait güçlü rakamları - bu kez yüzde 25 oranında - aştı. Formnext 32 ülkeden toplam 632 katılımcıyla bir rekor kırarken, ziyaretçiler kendi üretimini daha verimli hale getirmek için kullanabilecekleri tüm süreç zinciri boyunca çözümleri ve ilham verici fikirleri keşfetme olanakları buldular. Geniş kapsamlı ileriye dönük yeniliklerin yanı sıra, fuar, katmanlı üretim ve Endüstri 4.0'ın akıllı, otomatik üretim süreçleri oluşturmak için nasıl bir araya getirildiğini gösterdi.

3D Systems, Arburg, BigRep, EOS, GE, HP, Multec, OR Laser, Renishaw, Siemens, Stratasys, Trumpf ve Voxeljet komple süreç zinciri boyunca birçok dünya prömiyeri gerçekleştirdi.

Fuarda sonuçlanan sayısız iş anlaşması ve makine satışları tüm endüstrinin evrimini tetikliyor. Etkinlikte, genç, dinamik şirketlere önemli yatırım ve iş ortaklarıyla tanışma fırsatı da sunuluyor. Geniş kapsamlı destekleyici etkinlik programı ile Formnext, sektöre yeni katılanlar için de uygun bir yer.

İmalat endüstrisinin tüm sektörlerinden bağımsız şirketler, katmanlı imalatın sunduğu potansiyelden nasıl yararlanılacağını öğreniyorlar. U.S. Commercial Service ile birlikte ilk kez düzenlenen Transatlantik Katmanlı İmalat Standartları Forumu'nda Avrupa ve Amerika Birleşik Devletleri'nden uzmanlar üretim standartlarındaki uluslararası gelişmeleri tartıştılar. 'TCT conference @ Formnext' adlı konferansta dünya çapında 850 katmanlı imalat uzmanı deneyim ve bilgilerini paylaştı. □

3D

Andesign 3D baskılı Afrika fili ile dişli olduğunu kanıtıyor- Andesign kendi Massivit 1800 3D Baskı çözümünü dudak uçuklatan 3.5 m yüksekliğinde, 2 m uzunluğunda bir Afrika fili üretmek için kullandı.

Massivit 1800 3D baskı çözümü ile Duvardan fırlayan Afrika fili

Birmingham merkezli geniş formatlı baskı işletmesi Andesign, Massivit 1800 3D Baskı Çözümü'nü, 3.5 m yüksekliğinde, 2 m uzunluğunda Afrika fili üretmek için kullandı.

3D basıldıktan sonra, bu etkileyici memeliye ek gerçekçilik sağlamak için bir kat boya atılmış. O artık şirketin Sutton-Coldfield tesislerinin duvarlarını parçalamış olarak görülebilir. Bu, Andesign'ın müşterilerinin yüksek etkili yaratıcı projelerle dikkatini çekme yeteneğini vurgulamak için kalıcı bir donatım işlevi görecektir. □

Diş hekimliğinde devrim yaratan iTero Element ağız içi tarayıcısı Türkiye'de

Gelişmiş görüntüleme teknolojisini, optik ve lazer tarama tekniklerini kullanarak, 360 derece tam ağız içi taramalarını 60 saniye kadar kısa bir sürede tamamlayan ve en doğru sonuçları renkli olarak sunan iTero Element ağız içi tarayıcısı artık Türkçe arayüz seçeneği de sunuyor.

3D Baskı operasyonuna sahip olan şirket 3D baskı teknolojisine her hastaya özel şeffaf diş plaklarının üretimine olanak sağlıyor.



tarama tekniklerini kullanarak tam ağız içi taramaları 60 saniye kadar kısa bir sürede tamamlayan iTero ağız içi tarayıcısı en doğru sonuçları renkli olarak sunuyor. Elde edilen dijital veriler güvenli bir şekilde bulutta saklanabiliyor ve böylece Align Technology, geleneksel ortodontik ve restoratif diş hekimliği uygulamalarını bir adım daha ileriye taşıyor.

iTero Element ağız içi tarayıcısı, şimdi de güncellenmiş iTero 1.7 yazılımıyla kullanıma hazır. Son güncelleme önümüzdeki haftalarda kullanıcıların iTero Element ya da iTero Element 2 tarayıcılarına otomatik olarak yüklenecek. iTero Element Flex kullanıcıları ise yeni sürümü 2019 Ocak ortası itibarıyla kullanılabilecek. 1.7 versiyonuyla sunulan yeni özellikler ve geliştirmelerden bazıları şöyle:

Türkçe arayüz:

iTero artık kullanıcılarına Türkçe arayüz seçeneği de sunuyor. iTero'yu Türkçe kullanmak için, "Ayarlar" menüsünden, "Dil Ayarları" sekmesine girip varsayılan dili Türkçe olarak seçmek yeterli.

Daha kaliteli tarama görüntüsü

Güncellenmiş 1.7 yazılımı diş hekimleri ve ortodontistler için daha yüksek tarama kalitesi ve daha gelişmiş hasta verisi koruma özellikleri sunuyor:

- Restoratif modelde daha gelişmiş görüntü kalitesi ve çözünürlük
- "Tarama modunda" yüksek çözünürlüklü taramaları doğrudan görüntüleme seçeneği
- Preparasyon bölgesinde gelişmiş tarama işlemi
- Hasta bilgilerine yönelik daha etkili bir koruma sağlamak için, sistemin belirlenen daha uzun süre inaktif kalması halinde otomatik olarak devreye giren oturum kapatma özelliği. □

Silikon vadisi şirketi

Ortodonti dünyasında devrim yaratma hayali kuran iki öğrenci tarafından, 1997 yılında, Silikon Vadisi'nde kurulan Align Technology şirketi; geliştirdiği Invisalign ve iTero teknolojileriyle ağız taramalarının dijital ekipmanlarla yapılmasına, diş kalıplarının ve hasta verilerinin bulutta saklanmasına ve 3D baskı teknolojisiyle her hastaya özel şeffaf diş plaklarının üretimine olanak sağlıyor.

Bugün itibarıyla Ar-Ge alanında 21 yılı aşkın deneyime, 800'ü aşkın aktif patente ve dünyanın en büyük 3D baskı operasyonuna sahip olan şirket, dünya genelinde 100'ü aşkın ülkede 6 milyon kişinin hak ettiği gülüşü yakalamasına destek oldu. Şirket tarafından geliştirilen dijital ağız tarama ve tedavi teknolojileri sayesinde, ortodontik tedavilerde kullanılan manuel kalıplar ve diş telleri yakın bir gelecekte tarihe karışabilecek.

Invisalign sisteminin vazgeçilmez bir tamamlayıcısı olan ve gelişmiş görüntüleme teknolojisi, optik ve lazer





3D baskı kozmetik şirketlerini 21. yüzyıla taşıyor

3D baskı ile, şirketler ürünlerinin dijital prototiplerini nefes kesici bir hızla fiziksel nesnelere dönüştürebilirler. Bunu yaparken doğru tasarıma çok daha hızlı ulaşırlar ve pazara girme sürelerini kısaltırlar. Bu, kozmetik ambalajların prototiplenmesi için büyük faydalar sağlar. Bununla birlikte, önceki 3D teknolojisinin renk bakımından büyük bir kısıtlaması vardı. Şimdi bu, Mimaki'nin tam renkli 3D baskı makinesinin gelmesiyle geçmişte kaldı.

Bert Benckhuysen / Mimaki EMEA Kıdemli Ürün Müdürü

Kozmetik endüstrisi son derece yaratıcı. Bu, örneğin parfüm şişeleri, tüpler ve krem kavanozlarının tüm güzel ambalajlarında belirgin. Tarihsel olarak, bir model yapımıcısı her zaman bu ürünlerin prototiplenmesi için çalışıyordu. Onlar dijital tasarımda gösteriliyordu ve ardından tasarımı titizlikle yeniden oluşturmak için cam üfleme, kalıplama ve serigrafı gibi manuel tekniklerle çalışmaya başlanıyordu. Bu çok fazla zaman ve paraya mal oluyordu. Dahası, on tasarımdan dokuzu reddedilirdi, bu da model yapımıcısının hemen bir sonraki tasarıma başlaması, bu işin daha da fazla zaman ve maliyet gerektirmesi anlamına geliyordu. Geçtiğimiz birkaç yıl boyunca, 3D baskı giderek artan bir şekilde kozmetik endüstrisinde kullanılmaya başlandı ve en azından erken üretim modelleri için model yapım işinin büyük bir kısmını devraldı. Bunun daha hızlı bir benimsenmesini engelleyen en önemli sınırlama, daha önce bu 3D basılı nesnelere yalnızca beyaz veya renksiz olarak basılabiliyordu. Bir 3D prototipi gerçekten değerlendirmek

için çok fazla hayal gücü gerekiyordu veya bunun el ile yapılması gerekiyordu. Bu tam renkli 3D yazıcıların ortaya çıkması ve özellikle de Mimaki 3DUJ-553 ile ciddi şekilde değişti.

Şeffaf mürekkep

Mimaki ilk 3D baskı makinesini piyasaya sürdüğünde, hemen hemen bir hit oldu. Makine nihayet 10 milyona kadar farklı renkte, ancak aynı zamanda şeffaf mürekkeple de baskı yapmayı mümkün kıldı. Örneğin, baskı ve ambalajlama ile tamamlanmış bir parfüm şişesinin dijital tasarımı, artık 3D baskı makinesiyle insani bir çaba sarf etmeden aslına sadık bir şekilde yeniden üretilebiliyordu. Bu kozmetik endüstrisinde prototipleme için tam anlamıyla bir devrimdi. Artık parfüm şişeleri, tüpler ve kavanozlardan etiketlere ve ambalaj malzemelerine kadar her türlü ürün için foto-gerçekçi prototipler basmak mümkün. Her ne kadar işlevsel olmasalar, sadece pazarlama amaçları için ve belirli ambalajların belirli bir ürün için uygun olup olmadıklarını belirlemek için uygun olsalar da

işlemin hem zamanından hem de maliyetinden tasarruf etmek, daha hızlı tasarım döngüleri sağlamak ve önemli bir rekabet avantajı sunan piyasaya sürme zamanı vermek için idealdir.

O zamandan beri, gittikçe daha fazla sayıda insan bu tür hızlı prototipleme için çok çeşitli uygulamaları anlamaya başladı. Örneğin, piyasa şeffaf siyah gibi belirli şeyleri basmayı talep edebilir. Bunu yaparken, parfüm şişelerinde ve diğer kozmetik ambalajlarında yaygın olan koyu renkli camlı bir şişeyi taklit edebilirsiniz. Fakat prensip olarak, "iskelet modu" dediğimiz şeyleri kullanarak her türlü renk elde edilebilir. Bu modda, 3D yazıcı saydam mürekkebi belirli bir renk tonuyla birleştirir, böylece pembe veya yeşil veya istenen diğer renklerde saydam şişeleri taklit edebilirsiniz.

Piyasaya daha hızlı çıkış

Mimaki 3D baskı teknolojisinin bir diğer büyük avantajı, dijital modellerin karmaşık ayarlamalar yapmadan doğrudan baskı makinesine gönderilebilmesi. Bu ideal, çünkü tasarımcı bir model oluşturucu veya teknik uzmanın müdahalesine gerek kalmaksızın prototipleri tamamen bağımsız olarak üretebilir. Bu sadece zaman kazandırmakla kalmaz aynı zamanda ek yazılım veya uzmanlık ihtiyacını da ortadan kaldırır.

Şeffaf tam renkli 3D baskının kozmetik endüstrisi gibi oldukça



rekabetçi bir pazarda gerçek bir atılım olduğunu söyleyebiliriz. Foto-gerçekçi prototiplerin hızlı bir şekilde üretilmesinin daha iyi bir yolu yoktur. Tasarım aşaması çok daha az emek gerektirdiğinden ve fiziksel olarak görüntüleyebileceğiniz ve dokunabileceğiniz ürünler ürettiği için yeni ürünler için pazara girme süresi önemli ölçüde hızlanmaktadır. Sonuç olarak, kozmetik üreticileri pazara yeni ürünleri daha sık ve daha hızlı çıkarabilirler. Bu, hem kozmetik üreticilerinin hem de ürünlerinin coşkulu alıcılarının kazançlı çıkacakları bir durumdur. □

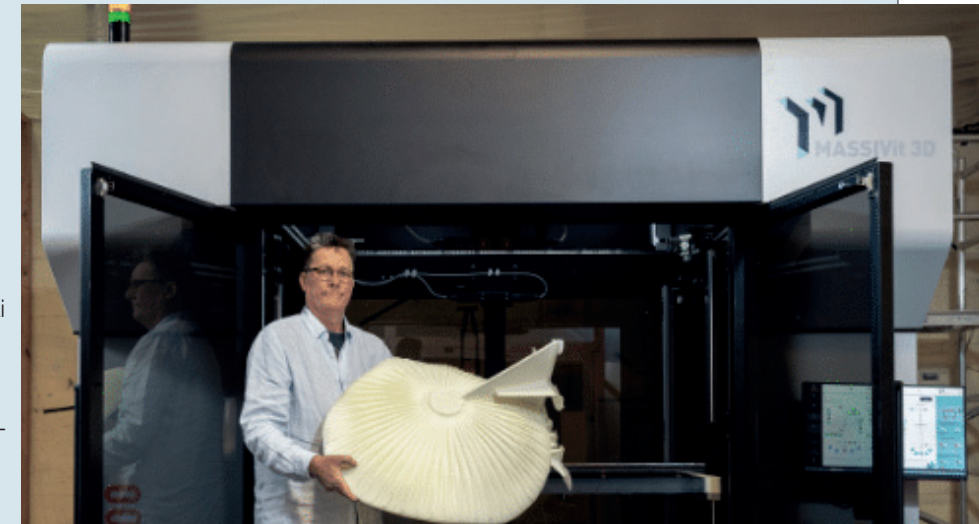
Massivit 3D büyük ebat baskı teknolojisi fark yaratıyor

Yüzüklerin Efendisi ve Avatar'ın tasarımcısı ve imalatçısı Weta Workshop, boyut, geleneksel üretim teknolojisiyle ilgili hız ve karmaşık geometri sınırlamalarının üstesinden gelmeyi amaçlıyor.

Görsel iletişim ve eğlence için geniş formatlı 3D baskı teknolojisinin lider sağlayıcılarından Massivit 3D, Academy Award® ödüllü tasarım stüdyosu ve üretim tesisi Weta Workshop'un Wellington, Yeni Zelanda merkezli tesislerine Massivit 1800 3D baskı çözümünü kurduğunu açıkladı.

Şirket, Yüzüklerin Efendisi ve Hobbit sinema filmi üçlemeleri, Avatar, King Kong, Kabuktaki Hayalet ve Blade Runner 2049 gibi gişe rekorları kıran filmlerle ilgili çalışmaları ile tanınıyor.

Weta Workshop'un kurucusu, CEO ve Yaratıcı Yönetmen Richard Taylor, "Süper boyutlu, hiper gerçekçi insan figürleri, yaratıklar, araçlar ve film ve televizyon için diğer devasa eşyalar üretiyoruz ve her zaman yüksek hızda büyük parçalar üretebilir teknoloji arayışı içindeyiz" diyor. □





Yeni teknoloji kullanılarak oluşturulan seramik parçalar

Canon'dan 3D yazıcılar için özel seramik malzeme kullanan yeni üretim teknolojisi

Yeni teknoloji 3D baskı makineleri için Canon tarafından geliştirilmiş bir seramik malzeme kullanarak karmaşık geometri seramik parçaların son derece hassas 3D üretimini sağlıyor.

3D baskılı seramik parçalar, ısı ve korozyon direncinin yanı sıra yalıtım özellikleri gibi geleneksel seramiklerin özelliklerini içeriyor ve endüstriyel ekipman dahil olmak üzere çeşitli farklı alanlarda kullanılmaları bekleniyor.



Bal peteği şekilli parça



Çeşitli geometrik şekillerle uyumlu parçalar

Metal ve reçine gibi malzemelerin kullanıldığı, kolay prototip oluşturmanın ve çeşitli parçaların az adetlerde üretilmesini sağlayan 3 boyutlu yazıcılar daha da yaygınlaşmaya başladılar. Bununla birlikte, 3D yazıcılar için mevcut birçok seramik malzeme reçine içeriyor ve bu malzemeler kullanılarak üretilen parçalar, tavlama sonrasında yaklaşık yüzde 201 küçülebiliyorlar ve bu da seramik parçaların yüksek doğrulukta üretilmesini zorlaştırabiliyor.

Canon, yeni bir parça üretim teknolojisinin yanı sıra seçici lazer eritme'ye uygun yeni bir alümin bazlı seramik malzeme geliştirdi. Bu teknoloji sayesinde, bir 3D yazıcı, sıradan metal kalıplama veya kesme işlemleriyle elde edilmesi zor olan içi boş ve gözenekli yapılar gibi karmaşık geometri seramik parçaları üretmek için kullanılabilir. Örneğin, altıgen boşluklar ve yaklaşık 19 mm'lik bir çapa sahip petek şekilleri oluştururken, tavlama aşamasından önce ve sonra dış boyutlarda %0,8'den daha az farklılıklar ile parçalar yüksek doğrulukta üretiliyor.

Bu teknoloji kullanılarak üretilmiş seramik parçaların, elektrik ocakları gibi ısı direnci ve yalıtım istenen ekipman parçalarından korozyon

direncine ihtiyaç duyan, kimyasallara maruz kalan parçalara kadar farklı endüstriyel alanlarda kullanılması bekleniyor. Canon Inc. ve Canon Machinery dahil, Canon Group şirketleri, endüstriyel ekipman parçaları prototipleri oluşturulmasında, bu teknoloji için uygulamalara yatırım yapıyorlar.

İleriye dönük olarak, Canon bu teknolojinin kullanımını, daha geniş bir prototipleme ve geniş çeşitlilikteki düşük adetli ihtiyaçlara cevap verecek daha uyumlu materyallerin geliştirilmesi yoluyla tıp alanı gibi başka alanlara genişletmeyi planlıyor. □

(1) Örneğin, ultraviyole ile kürlenebilen reçine içeren seramik malzemelerle stereolitografiyi kullanarak parçalar üretirken.

(2) Genellikle bir lazer kullanılarak malzemenin eritildiği metal imalatında kullanılan bir 3D baskı yöntemi.

(3) Yaklaşık 0.4 mm'lik bir genişliğe sahip parçalar söz konusu olduğunda, yukarıda "petek şekilli parça" görüntüsünde gösterildiği gibi yaklaşık olarak 19 mm'lik bir çap ve yaklaşık 2 mm'lik bir kalınlık.

Fitch Group iki yeni Xerox Iridesse ile %20 büyüme hedefliyor

Xerox Iridesse ile büyüme



Manhattan'daki tesise kurulan iki yeni Iridesse profesyonel baskı makinesi mali doküman baskısında uzmanlaşmış 132 yıllık firmanın yeni pazarlara açılmasını sağlayacak.

Tam 132 yıl boyunca Wall Street'e hizmet ettikten ve 11 Eylül 2001 saldırılarında tesisini kaybettikten sonra dijital baskıyı benimseyen Fitch Group, yine kendini baştan yaratıyor. Manhattan merkezli matbaa, yakın zamanda iki Xerox Iridesse® Production Press satın alarak, yeni pazarlara girmesi ve yıllık yüzde 20 büyüme hedefine yönelmesi için gereken yüksek kalitede renkli çıktı ve dijital süsleme yetenekleri sunuyor.

"Iridesse'yi gördüğümüzde, operasyonumuz için mükemmel bir seçim

olduğunu biliyorduk; bu yüzden iki tane satın aldık. Baskı makinesi, reklamcılık gibi kilit endüstrilere yönelmemizi sağladığı ve mevcut müşterilerimiz için yeni uygulamalar açtığı için kolay bir karardı." diyor; bu yıl Ocak ayında şirketi satın alan William B. Contessa. Ortakları, şirketin kurucusunun torununun torunu John Fitch IV ve bir Avrupa yatırım şirketi.

Fitch Group'un işlerinin yaklaşık yüzde 80'i, çoğu tek renkli çıktı olarak Menkul Kıymetler Borsası Komisyonu başvuruları, broşürler ve çeşitli finansal raporlar ve belgeler üretmek için hassas finansal verileri işleyen finansal şirketlerden geliyor. Şirket ayrıca renkli kitaplar, kitapçıklar ve pazarlama materyalleri üretirken, yeni yönetim ekibi yeteneklerini genişletiyor ve son model renkli baskı ile yeni pazarlara girmeyi amaçlıyor.

Fitch IV, "Iridesse'ye ofsete rakip görsel kalitesi, kullanım kolaylığı ve dijital süslemelerin yaratıcı olanakları için karar verdik" diyor ve ekliyor. "Şu ana kadar çalıştığımız her iş, mevcut müşterilerden oy birliği ile kabul edildi."

Iridesse Production Press, tek bir geçişte metalik altın veya gümüş, CMYK, şeffaf veya beyaz kuru mürekkep basabilen tek dijital baskı makinesi. Firmanın aradığı renkli görüntü kalitesini ve süslemesini sağlamanın yanı sıra, baskı makinesinin yeni uzun tabaka özelliği (13 x 47 inç), Fitch Group'un önceden geri çevirdiği veya yönlendirdiği üç yapraklı broşürler üretmesini sağlayacak. Dakikada 120 sayfa basan yeni baskı makineleri üretkenliği artırıyor ve müşterilerinin talep ettiği hızlı dönüşe katkıda bulunuyor.



BMW i8 roadster pencere kılavuz rayı



Yeni müşteriler, uygulamalar ve iş ortaklarıyla

HP 3D baskı seri üretimini hızlandırıyor

Yeni müşteriler RecTech 3D ve GE Transportation; BMW, Volkswagen ve diğerlerinden yeni uygulamalar; ilk HP Jet Fusion 3D 300/500 Serisi müşterileri; dijital üretime öncülük etmek için 3D için tasarımda Autodesk ile iş birliği duyurulanlar arasında...

HP, Frankfurt'ta düzenlenen Formnext 2018'de, 3D üretilmiş kaliteli parçalara yönelik artan dünya talebini karşılamak için HP Jet Fusion 3D baskı çözümlerinin yeni ve genişletilmiş kurulumlarını duyurdu. HP, yeni PA-11 uygulamaları ve yeni ödüllü HP Jet Fusion 3D 300/500 çözümlerinin ilk müşterileri de dahil olmak üzere nakliye, endüstriyel, tıbbi ve tüketici sektörlerindeki yeni uygulamalarda yaşanan patlamayı gösterdi. HP ayrıca, tüm HP Multi Jet Fusion portföyünde üretken tasarım özelliklerinin yanı sıra müşteriler ve satıcılar için seri üretime olan yolculuğu hızlandırmaya dönük yeni çevrim içi kaynakların kullanılabilirliğini sağlamak üzere Autodesk ile tasarımdan baskıya iş akışını duyurdu.

"HP, 3D endüstrisine geçişi hızlandırıyor ve müşterilerin 4. Sanayi Devrimi'ne girerken işlerini geliştirmelerine yardımcı olacak heyecan verici bir dizi uygulama sağlıyor" diyen HP Inc. 3D Baskı ve Dijital Üretim Başkanı Christoph Schell, ekliyor. "HP Multi Jet Fusion ve yeni

Metal Jet platformumuz ile tasarım ve üretim biçimlerini değiştirmek, yeni uygulamaların kilidini açmak, daha fazla üretim esnekliği ve ürün geliştirme yaşam süreleri boyunca daha fazla yenilik, verimlilik ve sürdürülebilirlik sağlamak için tüm dünyadaki yenilikçilerle çalışıyoruz."

Seri üretim için 3D baskının küresel genişlemesi devam ediyor

3D baskılı parçalara olan talep artmaya devam ettikçe, HP, HP Multi Jet Fusion filolarını genişletirken, dünyadaki yeni ve mevcut dijital üretim ortaklarıyla yakın bir şekilde çalışıyor.

- Çin merkezli bir sözleşmeli sanayi üreticisi olan RecTech 3D, Chongqing'deki tesisini tam teşekküllü bir Endüstriyel Katkı Üretim Merkezi haline getirmek için HP Multi Jet Fusion teknolojisini gücünü kullanarak çeşitli 3D üretim hizmetleri sunuyor. HP ile birlikte,

müşterilere ve ortaklarına eğitim ve uygulama uzmanlığı sunmanın yanı sıra uygulama ve tasarım uzmanlığı sunmayı amaçlayan RecTech 3D, 2019 yılının başlarında Katmanlı Üretim Merkezi'nde 10 adet HP Jet Fusion 3D 4210 çözümü kurarak başlayacak ve 2019'un sonuna kadar en az 30 HP 3D baskı sistemine hızla geçmeyi planlıyor.

- Yirmi yıldan uzun bir süredir önde gelen bir ABD merkezli 3D parçalar tedarikçisi olan Forecast 3D, halen dijital fabrikasında 24 HP Jet Fusion 3D 4210 barındırıyor ve tesisini büyümeye devam ediyor.
- GE Transportation, demiryolu, madencilik, denizcilik, enerji ve sondaj endüstrilerine küresel bir teknoloji lideri ve ekipman, servis ve çözüm sağlayıcısı. GE Transportation, Bangalore, Hindistan'daki John F. Welch Teknoloji Merkezi'nde, madencilik araçları ve lokomotiflerdeki çeşitli uygulamalar için endüstriyel parçalar üretmek üzere HP Jet Fusion 3D baskı çözümlerini kullanacak.

Yeni HP Multi Jet Fusion uygulamalarında patlama: İlk Jet Fusion 300/500 müşterileri

Genişletilmiş çözümleri ve malzeme portföyü ile ulaşım, endüstriyel, medikal ve tüketici sektörlerinde yeni Multi Jet Fusion uygulamalarında bir patlama yaşanıyor. Ulaştırma sektöründe birkaç örnek şunları içeriyor:

- BMW Group, BMW i8 Roadster için pencere kılavuz rayını üretmek üzere HP Jet Fusion 3D 4200 çözümlerini kullanıyor. BMW i8 Roadster için pencere kılavuz rayı gibi dayanıklı ve güvenilir parçalar üretiyor. Geçtiğimiz on yılda, bir milyondan fazla 3D baskılı parça üretmişler.
- Volkswagen Group, hem metal hem plastik uygulamalar için HP'nin 3D baskı teknolojisinden yararlanıyor. Yıl sonunda, yeni T-Cross SUV'u üretmek için kullanılan parçaların yüzde yüzü, HP Multi Jet Fusion teknolojisi kullanılarak basılmış olacak. Volkswagen ayrıca, HP Metal Jet'i uzun vadeli tasarım ve üretim yol haritasına entegre ederek, kişiselleştirilmiş anahtarlıklar ve dışa takılan isim plakaları gibi özelleştirilebilir parçaların seri üretimine başlıyor.

Yeni HP 3D yüksek yeniden kullanılabilirlik özellikli PA-11 malzemesi, müşterilerin daha fazla kopma ve darbe dayanımı ile güçlü, esnek, fonksiyonel parçalar üretmesini sağlıyor. HP Multi Jet Fusion'da halihazırda PA-11 parçalar üreten bazı müşteriler arasında Bowman International, OT4, New Rock, Freshfiber gibi üreticiler bulunuyor.

HP geçenlerde mevcut endüstriyel çözümlerini tamamlayan daha uygun maliyetli Jet Fusion 3D 300 / 500 serisini duyurdu. İlk müşteriler arasında en büyük diş hekimliği ekipman üreticisi A-Dec, ABD'de Rady Children's Hospital, University of Louisville de bulunuyor.

HP ve Autodesk iş ortaklığı

HP ve Autodesk, HP Multi Jet Fusion platformu için entegre uçtan uca bir katmanlı üretim tasarımdan baskıya iş akışı için iş ortaklığı yapıyor. Autodesk Fusion 360'ın üretken tasarım yetenekleri, HP Multi Jet Fusion teknolojisi için optimize edilmiş tasarımlar geliştirmek



Volkswagen Group için HP 3D baskı teknolojisinin avantajları ve uygulamaları sonsuz. Yıl sonuna kadar yeni T-Cross SUV için üretimde kullanılan parçaların yüzde yüzü Multi Jet Fusion kullanılarak basılacak

için, prototipten üretime daha hızlı, daha yaratıcı tasarım döngüleri sağlamak için kullanılabilir. Penumbra Engineering, Perceptive Sensor Technologies gibi şirketler için doğruluk ve dayanıklılık ile son teknoloji ultrasonik algılama cihazları tasarlamak için bu ortak yeniliği kullanıyor. Buna ek olarak, Autodesk'in Netfabb'i, tam kapsamlı HP Jet Fusion 3D yazıcılar için destek sağlıyor.

HP aynı zamanda müşterilerinin 3D yolculuğunu kısaltacak çevrim içi kaynaklar da sunuyor:

- I-AM Digital Talent Platform: 3D baskı endüstrisinde yetenekli çalışanlarla iş verenleri buluşturan, gayri resmi kurslar ve eğitimler düzenleyen bir kariyer platformu.
- 3D ExchangeNet (3DX): HP, 3D baskı işletmelerinin büyüme sermayesi, yatırım veya satın alma fırsatlarını belirlemelerine yardımcı olmaya odaklanan bu pazarın temel sponsoru. 3DX ayrıca işletmelerin stratejik ortaklıklar ve eğitim programları geliştirmelerine yardımcı olmak için kaynaklar sunuyor.

HP Metal Jet formnext 2018'de sergilendi

HP, Eylül'de IMTS 2018'de lansmanının ardından, HP Metal Jet'i üretim kalitesinde metal parçaların yüksek hacimli üretimi için dünyanın en ileri 3D baskı teknolojisi olarak formnext 2018'de sergiledi. HP, Metal Jet'in diğer 3D baskı yöntemlerinden 50 kat daha üretken ve önemli ölçüde daha düşük maliyetli olduğunu açıkladı. GKN Powder Metallurgy ve Parmatech parça üretiminde Metal Jet'i kullanıyor. Volkswagen, Wilo, Primo Medical Group ve OKAY Industries, diğer müşteriler arasında. □



Bowman International, daha iyi mekanik ve izotropik özelliklere sahip rulmanlar ve rulman kafesleri üretiyor

KODAK Portrait 3D Printer piyasaya sürüldü

Kodak ve 3D baskı için Kodak'ın küresel imtiyaz sahibi iş ortağı Smart International, KODAK Portrait 3D Printer'ın Kuzey Amerika ve Avrupa'da piyasaya sürüldüğünü duyurdu. KODAK Portrait 3D Printer Kasım ayı ortasında Frankfurt'ta düzenlenen Formnext fuarında sergilendi.

3D masaüstü profesyonel pazarı için konumlandırılmış KODAK Portrait Printer, tutarlı bir şekilde hassas sonuçlar sunuyor ve kullanıcı dostu kalıyor. KODAK 3D Printer, çift ekstrüzyon sistemi ve tamamen kapalı çelik bir yapı gibi ayırt edici özelliklerle bu yüksek görüntüleme kapasitesine yaklaşıyor ve yüksek sıcaklıkta çalışabiliyor. Bu sayede cihaz mümkün olan yüksek kaliteli malzemeler ve geniş bir yazılım yelpazesi ile tamamlanıyor.

Çift ekstrüzyon sistemi, optimum malzeme uyumluluğu için otomatik nozul kaldırma ve değiştirilebilir PTFE (teflon) ve tamamen metal sıcak işleme özelliklerine sahip. KODAK Portrait 3D Printer, sezgisel bir dokunmatik ekrana, otomatik tesviye ve kalibrasyona ve her malzeme için önceden ayarlanmış baskı parametrelerine sahip olup, teknolojiye aşina veya yaratıcı ihtiyaçları olan yeni kullanıcıların kutudan doğrudan kullanımlarına hazır.

3DprinterOS tarafından yaratılmış bir BT-uyumlu yazıcı yönetim yazılımı, KODAK 3D Cloud sistemine ücretsiz erişimle, artık dünyanın herhangi bir yerinde, herhangi bir sayıda makineden oluşan bir 3D makine parkını yönetmek mümkün. Kullanıcılar WiFi veya LAN bağlantı noktası üzerinden erişebilir ve çevrim içi paylaşabilir, baskılarını izleyebilir ve kablosuz güncellemeler alabilirler.

3D yazıcı kullanarak, sınıf, laboratuvar, ofis veya stüdyo gibi değişik ortamlarda, kullanıcılar son derece hassas yaratıcı tasarımlar basabilirler. KODAK Portrait 3D Printer, HEPA ve aktif karbon filtresi ile tamamen kapalı bir baskı odasına sahip; istenmeyen kokuları azaltıyor ve parmakları sıcak hareketli parçalardan uzak tutuyor. Filamentler farklı PLA sınıflarıyla sınırlı değildir, aynı zamanda ABS, Flex 98, HIPS, PETG, suda çözünür PVA ve iki Nylon kalitesinde mevcut. Düşük nem ve yüksek boyutsal doğruluk sağlamak için özel olarak üretilmiş ve paketlenmişler ve Kodak'ın özel sarısı da dahil olmak üzere geniş bir renk paletinde bulunuyorlar.

Smart International CEO'su Roberto Gawianski; "3D baskı ve üretimin geleceğine bakıyoruz ve KODAK Portrait 3D Printer, geleneksel üretim sistemlerini akamete uğratma potansiyeline sahip, dünya genelinde birbiriyle konuşan yazıcılarla çevresel etkiyi azaltabilir,

uygun maliyetli çözümlerin yolunu açan bir sistem olarak, sınıfının en iyisi olacak şekilde tasarlandı. Kodak ile iş birliği yapmaktan ve gelecekteki birçok çalışmayı dört gözle beklemekten mutluluk duyuyoruz" diyor.

Kodak, Marka Lisanslama Direktörü ve Tüketici ve Film Bölümü Başkan Yardımcısı Joel Satin, "Smart International ile yeni 3D yazıcıyı lanse etmekten ve bu büyüyen endüstri ve profesyonel 3D baskı ve görüntüleme konusunda sahip olabileceği etkiye dair heyecanımızla mutluluk duyuyoruz" diyor.

Kodak Portrait 3D Printer <https://youtu.be/9mHo-2Moar0> linkinde



Kan kanseri farkındalığını arttırmak için büyük ebat 3D baskı

İngiltere merkezli dijital üretim hizmeti sağlayıcısı Fluxaxis, ilaç firması Janssen için yeni bir "Kan Kanserini Görünür Hale Getir" kampanyasıyla kapsamında iki adet gerçek boyutlu örnek figür üretti.

Figürler, Fluxaxis'in müşterisi Windsor Workshop tarafından, kan kanserinin görünmez doğasını yansıtmak üzere tasarlanmış on insan vücudu için kalıplar oluşturmak için kullanıldı.

Fluxaxis, Massivit 1800 3D Yazıcı üzerinde modelleri sekiz saatten daha az bir sürede üretti. Bu, geleneksel üretim yöntemleriyle karşılaştırıldığında görüntünün oluşturulmasında harcanan zamanı ve maliyetleri büyük ölçüde azaltmış oluyor.

İngiltere'de kan kanserine hak ettiği önceliğin tanınması için tasarlanan, hastaların gerçek yaşam kayıtları, duysal etkiyi artırmak için insan figürlerinden yayıldı. Kampanya Londra, Cardiff, Manchester ve Edinburgh'daki önemli yerlere gitti ve sosyal medya platformlarında yaygın bir şekilde takdirle karşılandı.

Yapım videosunu ve çarpıcı uygulamaları linkte izleyebilirsiniz: <https://bit.ly/2AGqz6D>



Fluxaxis'deki Massivit 1800 3D yazıcıda üç boyutlu basılmış iki gerçek boyutlu esas figür.



Manchester'da sergilenen 10 gerçek boyutlu figür

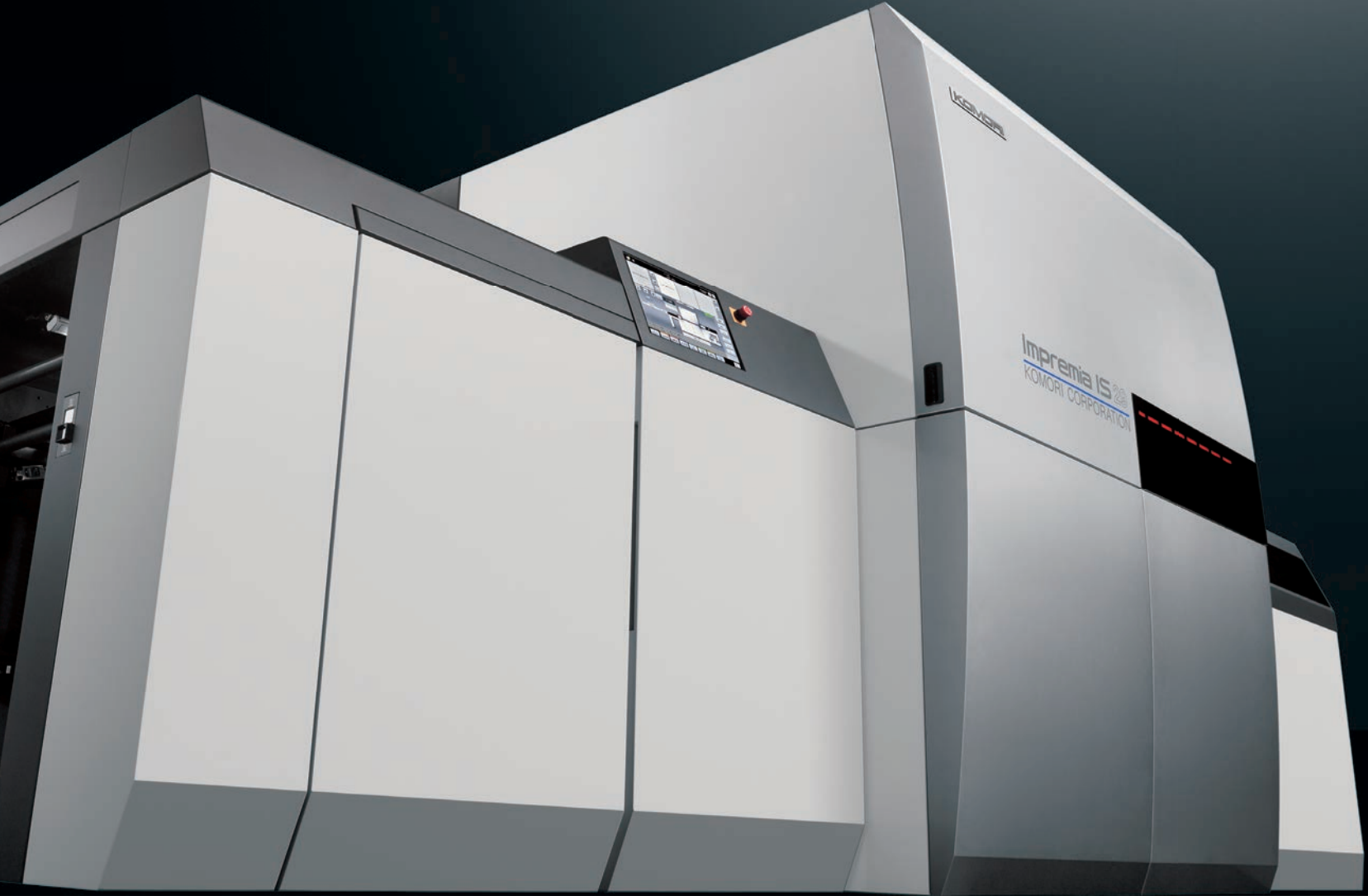


Cardiff'te sergilenen 10 gerçek boyutlu figür



Fluxaxis müşterisi Windsor Workshop'ta kalıp yapımı işlemi

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı