

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
OCAK 2020
SAYI: 11



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

2020 - ÖNEMLİ ETKİNLİKLER

	Pt	S	Ç	P	C	Ct	P	Pt	S	Ç	P	C	Ct	P	Pt	S	Ç	P	C	Ct	P	Pt	S	Ç	P	C	Ct	P	Pt	S									
OCAK			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
ŞUBAT						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29					
MART							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
NİSAN			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30							
MAYIS						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
HAZİRAN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30									
TEMMUZ			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
AĞUSTOS						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
EYLÜL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30									
EKİM			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
KASIM							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
ARALIK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								

dijital ve baskı 3D

GERİ SAYIM BAŞLADI...

Ocak ayı baskı alanında işlerin rölantide olduğu bir ay. Bir yıl bitmiş, yeni bir yıl başlamıştır ama yıllık planlar, programlar, bütçe çalışmaları, hedefler henüz netleşip son halini almamıştır. Önceki yıldan sarkan işler ve plan programını vakitlice yapan işletmelerin işleri ile sektörün düşük yoğunluklu çalıştığı bir ayı geride bırakıyoruz.

Önümüzde bütün sektör bileşenlerinin odak noktası olan drupa var. Haziran ayının ikinci yarısında basım dünyası Düsseldorf'ta bir araya gelecek. Yenilikler, geliştirmeler, yeni yönelim ve çözümler sergilenip tartışılacak. Bütün bu gelişmelerle birlikte "yeni bir dil" de ağırlığını iyice hissettirecek. Artık eğitim ve yabancı dil sektör profesyonellerinin olmazsa olmazları. Gelişen teknoloji her geçen gün sektörün kullanımındaki makine ve cihazları da değiştirip dönüştürüyor. Herşey bilgisayar altyapı üzerinde dijitalleşiyor. İşletim sistemleri, ripler, yazılımlar üzerinde işler şekilleniyor ve sonuçlanıyor. Yapıları yürütebilmek için bütün bunları algılayıp, anlayıp kontrol edebilmeliyiz. Bunun için de eğitim ile ticaretin ve teknolojinin dili olan İngilizce önem kazanıyor. Bu doğrultuda sektöre yeni katılacak insan gücünün eğitilmesi tüm sektör profesyonellerinin önünde bir görev olarak durmakta.

drupa 2020 yine bir inkjet drupası olacak. 2016 drupası da inkjet drupası olarak adlandırıldı. Ama bu kez daha hızlı, daha kaliteli ve yeni marka ve makinelerle inkjetin ağırlığını daha fazla hissedeceğiz. Son bir kaç yılda konvansiyonel baskı makineleri üreticilerinin dijital taraftaki geliştirmeleri ve bu doğrultuda üretilen makineler de vitrine çıkacak. Artık prototipler yerine ticarileşmiş dijital baskı makinelerini görüp izleyeceğiz.

Geniş format kendi kulvarında inkjet üzerinde gelişimini sürdürdü. Ardından etiket baskısında inkjet öne çıktı. Şimdi de ambalaj ve ticari baskıda ağırlığını hissettiriyor. Geçen drupa'da bir prototip olan Komori Impremia NS40 gibi makineler drupa ile birlikte ticari olarak satışa sunulacak. "Trendler ve Teknoloji" sayfalarımızda bu alandaki gelişmeler ve sektöre katkılarını tartışan yazıları bulacaksınız.

3D'nin inşaat alanında kullanılması bir sır değil; sürdürülebilir yaşam için 3D basılmış küresel bir yerleşim prototipi uygulaması İtalya'da gerçekleştiriliyor. Proje, hızlı ve yüksek nüfus artışına bağlı uygun fiyatlı konut eksikliği ve anında herkes için bir ev sağlama vizyonundan doğmuş. Detaylar ve görseller 3D sayfalarımızda.

Kazançlı ve huzurlu bir yıl olmasını diliyoruz.

Saygılarımızla

Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Massivit 3D ile Yeni Pazarları Keşfedin



Massivit 1800 Baskı Alanı

Genişlik 147 cm

Derinlik 117 cm

Yükseklik 180 cm

Massivit 1500 Baskı Alanı

Genişlik 147 cm

Derinlik 117 cm

Yükseklik 145 cm

Saatte 35 cm Yükseklikte Olağanüstü Üretim Hızı



MatGrup Plaza Yeşilce Mahallesi Emektar Sokak
No:5 34418 Kağıthane/İstanbul/Türkiye

+90 (212) 270 05 95

@matsetofficial

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına
Ali Tamer Ardiç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
Dumat Ofset Matbaacılık
Bahçekapı Mah. 2477. Sokak No:6
Şaşmaz Etimesgut
ANKARA
Tel: (312) 278 82 00

Basım Tarihi / 15 Ocak 2020

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.
İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Impremia NS40'nun saha testi başladı
- 8 Kyocera'dan dört yeni renkli TASKalfa fotokopi makinesi
- 10 Baskı sonrasında büyük ittifak
- 11 Baumannwohlenberg ve Perfecta baumannperfecta oluyor
- 12 Eurographic Group
- 12 HP Indigo 12000HD B2 baskı makinesi kurdu
- 14 HP Indigo mürekkepleri gübrelendirilebilir - Laurel BRUNNER

AMBALAJ VE ETİKET

- 16 Highcon drupa 2020'de dijital baskı sonrasına çevik üretimi getiriyor
- 18 Xeikon CX3 ile InForm Etiketden geleceğe hazır
- 19 Epson'a Altın EcoVadis Ödülü

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 20 Viscom 2020'de Mimaki'den kârlı reklam, 3D ve tekstil uygulamaları...
- 23 Doğrudan nesneye baskı yapan Mutoh UV LED yazıcılarına has RIP çözümü
- 24 EFI iki yeni yazıcı tanıtıyor
- 25 Pascal Juéry Agfa-Gevaert'in yeni İcra Kurulu Başkanı
- 26 Modern Hediyeler kapasitesini Plamac Morpho 2513 UV ile genişletti
- 28 Roland DG, EuroShop 2020'de kişiselleştirme çözümlerini sunacak
- 29 Intergraf 2020 değerlendirmesinde AB veri koruma düzenlemesini ele alıyor
- 30 Başarı stratejisinde teknik hizmetlerin rolü
- 31 Mutoh küçük ebat flatbed yazıcı ürün hattını genişletiyor

TEKSTİL BASKI

- 32 Asteks 2019 yılında yeni yatırımlarla pazarını büyüttü
- 34 Textil del Valle South America doğrudan giysiye baskı için Kornit'i tercih etti
- 35 Durst tekstil baskı birimini yeniden yapılandırıyor

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 36 2020 yılının rengi Klasik Mavi, PANTONE® 19-4052
- 37 2020 için şirket beklentileri - Satoshi MOCHIDA / Komori Co. Temsilci Direktörü, Başkan ve CEO'su
- 38 Etiket baskısında maliyet etkinliği - Dieter FINNA
- 40 Konica Minolta 'En Sürdürülebilir 100 Küresel Şirket' listesinde
- 42 Konica Minolta 2020 için ticari baskıda trendleri ve öngörülerini yorumluyor
- 44 İnkjet'te sırada ne var ve onu benimsemek için birçok neden... - Régis THIENARD
- 46 EFI Connect 2020 açılış konuşmaları kaçırılmamalı

FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 47 Uzay ve havacılık için katmanlı üretim konferansı
- 48 Interpack 2020
- 48 IMI Europe 2020 etkinlikleri
- 49 Dijital baskı teknolojilerindeki son trendler Eylülde SIGN İstanbul'da...
- 50 VISCOM 2020: Tutarlı konsept, yüksek kalite
- 52 Sreen Print Uzbek 2020 | Garmentech Uzbek 2020 | Fabric Show Uzbek 2020
- 53 Fransa'da 3D Baskı Kongre ve Fuarı / 16 - 18 Haziran 2020, Lyon / Fransa



REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	13. A.K.
MATSET	3
ELEKTROSER	15
HEIDELBERG	9.41
KIRAY AMBALAJ	17

3D



54 Makerbot ilk performans 3D yazıcısı Method'u tanıttı

56 HP ve Oakley® spor performans ürünleri tasarım sürecini yeniden ele alıyor

58 XJet'in Formnext fuarında attığı imza ve üretime odaklanma imkânsız mümkün kılıyor

60 WASP ve Mario Cucinella Architects TECLA'yı sunar Sürdürülebilir yaşam için 3D basılmış bir küresel yerleşim

Impremia NS40'ın saha testi başladı

Komori, Landa Nanographic teknolojisini kullanan Impremia NS40 baskı makinesinin ilk beta sürümünü bir Japon matbasına kurdu. Komori Corporation (Sumida-ku, Tokyo; Başkan, Temsilci Direktör ve CEO: Satoshi Mochida) ile Shinwa Factory (Kawagoe-shi, Saitama; Temsilci Direktör: Yasunari Yamazaki) 40 inç tabaka beslemeli Nanografik Baskı® Sistemi, Impremia NS40'ın saha testi için anlaştı.



Impremia NS40, Landa'nın Nanografik Baskı® Sistemi ile Komori ofset teknolojisini birleştiren B1 boyutta baskı yapan dijital baskı makinesi.

drupa 2020'de satış lansmanının yapılması planlanıyor

Komori'nin 40 inç Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı® Sistemi, Impremia NS40'ın saha testi Shinwa Factory'de yapılıyor.

Shinwa Factory, yıllık 3.2 milyar yen satış geliri ile yaratıcı ambalaj, teşhir stantları ve satış promosyon materyallerinin tasarımından basılmasına, işlenmesine ve seri üretiminin teslimatına kadar yönetim hizmetleri sunan bir üretim şirketi. Mükemmel planlama, tasarım, satış ve üretim gücüne sahipler ve müşterilere hem kalite kontrollü entegre tek elden ticaret hem de çeşitli ürün yelpazesi ile beklentilerini aşan yüksek katma değerli ürünler sunuyorlar.

İlk olarak drupa 2016'da konsept olarak sergilenen ve drupa 2020 için satış lansmanı yapılması planlanan Impremia NS40, Nanografi® teknolojisini ve Komori'nin ofset baskı işi sayesinde uzun yıllardır geliştirdiği teknik bilgi ve teknolojileri barındıran 40 inç Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı® Sistemi.

Çok çeşitli ofset kâğıdına doğrudan baskı yapabiliyor

Baskı makinesi, 6.500 tabaka / saat baskı hızı, 1.200 dpi gerçek çözünürlükle, dört ila yedi renge kadar baskı yapabiliyor. Yerleşik bir lak ünitesi var ve Komori'nin iyi bilinen baskı kalitesini sunuyor. Baskı makinesi 750 x 1050 mm'ye kadar kâğıt boyutlarını, 0.06 mm ila 0.8 mm kalınlıkta tabakaları işleyebiliyor ve özel ön işleme tabi tutulmadan çok çeşitli ofset kâğıdına baskı yapabiliyor.

Shinwa Factory Temsilci Direktörü Yasunari Yamazaki; şu yorumu yapıyor:



"Komori'nin Impremia NS40'ın saha testi için bizi seçmiş olmasından dolayı minnettarım. İki özel talebimiz vardı ve Komori, baskı makine-

sinin taleplerimizi yerine getireceğine dair güvence verdi, yeni Impremia NS40'ı benimsemeye karar verdik.

Taleplerimizden biri, küçük lot ambalajların üretimi için destekt. Ürettiğimiz toplam ambalaj hacminin yaklaşık %40'ı 2.000 tabaka veya daha az ve (ayar ve verimlilik açısından) bir günlük üretim için bir sınırlama var.

Sınırsız olanakları ile Impremia NS40'ı çalışır hale getirmekten heyecan duyuyoruz

6.500 tabaka / saat baskı hızı ve son derece kısa bir iş değiştirme süresi ile Impremia NS40'ın üretim hacminin mevcut ofset baskı kapasitemizi çok aşacağını bekleyebiliriz.

Diğer talep, ana işimiz olan tabela ve teşhir stantlarının üretimi sırasında manuel adımları azaltmak ve maliyetleri düşürmektir. Prova şu anda standart olarak kullanılmasına rağmen, renkler çok fazla zaman alan kontrol sürecinde düzenlenmiyor. Impremia NS40 ile prova ve seri üretim renklerinde neredeyse hiç bulaşma yok, bu nedenle müşterilerimize elle kontrol etmeden memnun kalacakları konusunda güvenle basılı ürünler sağlayabiliriz.

Dijital ve ofset renk tonlarının mümkün olduğunca renk eşleştirmesini yapacağız ve uygulamalı baskı kontrolünün gerekli olmadığı bir durumu hedefleyeceğiz. Impremia NS40 ince kâğıtların bile kendi bünyemizde basılmasında kolaylıkla kullanılabilir, baskıdan sonra çeşitli yüzey işlemlerinde bile renkte değişiklik olmaması gibi birçok avantajı var.

Daha yüksek tirajlı işlerde bile, dijital renk eşleştirmesini gerçekleştireceğiz ve Impremia NS40 ile ilerleyeceğiz, yeni iş modellerinin yaratılmasını bekliyoruz. Satış alanında olmasa da tasarımcılar ve planlamacılar zaten bir dizi iş modeli başlattılar ve müşterilere çözümler sunmaya hazırlar. Sınırsız olanakları ile Impremia NS40'ı çalışır hale getirmekten heyecan duyuyoruz, böylece müşterilerimize yeni çözümler sunmaya başlayabiliriz."

Impremia NS40, nano mürekkebin özelliği olarak canlı parlaklık ve ışıltıyı beraberinde getiriyor

Komori Başkanı, Temsilci Direktörü ve CEO'su Satoshi Mochida şu açıklamayı yapıyor:

"Komori ile iş ortaklığı yaptığı için Temsilci Direktör Yasunari Yamazaki'ye teşekkür ederim. Shinwa Factory, yaratıcı ve yüksek



Komori Başkanı, Temsilci Direktörü ve CEO'su Satoshi Mochida

"Shinwa Factory ile iş ortaklığı, satış ve seri üretim öncesi son kilometre taşı simgeliyor. Uzmanlık alanlarını ve özel teknolojilerini kapsamlı saha testine entegre ederek, Impremia NS40'ın kalite çıktısını ve verimliliğini en üst düzeye çıkarabiliriz."

kaliteli ambalaj, teşhir stantları ve satış promosyon malzemelerinin tasarımından üretime ve teslimine kadar sürecin her adımını gerçekleştiren ve Impremia NS40'ın yoğun alan testi için ideal olan tek çatı altında bir sistem inşa eden entegre bir üretici.

Impremia NS40, Komori ofset teknolojisi ile birlikte Landa "Nanography®" tarafından desteklenen B1 Komori dijital baskı makinesidir. Bu 40 inç Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı® Sistemi, daha önce duyulmamış yüksek kalite ve yüksek üretkenlik sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda nano mürekkebin özelliği olan canlı parlaklık ve ışıltı ile baskı kâğıdının sahip olduğu dokuyu da beraberinde getiriyor ve baskı makinesi ayrıca ince ayrıntıları da doğru bir şekilde basabiliyor.

Katma değerli yeni işler geliştirmek için harika bir araç

Impremia NS40'ın sadece Shinwa Factory'nin mevcut işini genişletmek için değil, aynı zamanda ilave değer katan yeni işler geliştirmek için de harika bir araç olarak kullanılabileceğine inanıyoruz.

Shinwa Factory ile iş ortaklığı, satış ve seri üretim öncesi son kilometre taşı simgeliyor. Uzmanlık alanlarını ve özel teknolojilerini kapsamlı saha testine entegre ederek, Impremia NS40'ın kalite çıktısını ve verimliliğini en üst düzeye çıkarabiliriz."

Komori, drupa 2020'den itibaren Impremia NS40 satışını ve seri üretimini başlatmayı planlıyor. □

dijital
baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Kyocera'dan dört yeni renkli TASKalfa fotokopi makinesi

Çok fonksiyonlu cihazların ofislerde tarama verimliliğini ve güvenliğini arttıracığı belirtiliyor.

Dünyanın önde gelen doküman çözümleri şirketlerinden biri olan Kyocera Document Solutions Türkiye, TASKalfa serisine dört yeni ürün daha ekledi. TASKalfa 352ci, 358ci 408ci ve 508ci cihazlar verimlilik arayışında şirketlere nasıl yeni fonksiyonlar sunacakları konusunda yenilik yapmaya devam ediyor.

TASKalfa 352ci, TASKalfa 358ci, TASKalfa 408ci sırasıyla mevcut TASKalfa 351ci, TASKalfa 356ci ve TASKalfa 406ci modellerinde bir yükseltmeyi temsil ederken, TASKalfa 508ci dakikada 50 sayfa A4 renkli baskı hızıyla yüksek baskı segmenti için ideal bir çözümle pazara yeni bir oyuncu olarak giriyor.

TASKalfa 352ci 17.000 sayfa siyah ve 9.000 sayfa renkli baskı yapabilen toneri ve standart faks fonksiyonuyla ön plana çıkarken, TASKalfa 358ci, TASKalfa 408ci ve

TASKalfa 508ci yalnızca baskıdan çok daha fazlasını yaparak en yeni tarama teknolojisini sunuyor. Sahip oldukları yeni doküman işlemcisi, çift beslemeye ve zimbaya duyarlı algı sensörünün yanı sıra 170 sayfa/dakika tarama hızıyla kullanıcıların kâğıt ve doküman yığınlarını tararken işlerini kolaylaştırıyor.

Güvenlik özellikle kamu, finans ve hukuk sektörlerinde olmak üzere tüm işletmeler için bir öncelik. TASKalfa 358ci, TASKalfa 408ci ve TASKalfa 508ci cihazlarda bulunan Güvenli Önyükleme teknolojisi, yalnızca yetkili ürün yazılımının dağıtılmasını sağlarken Güvenilir Platform Modülü görüntü verileri ve sertifikalar için şifrelemeyi garanti ediyor, bu da taramanın sadece verimli değil aynı zamanda güvenli olmasını sağlıyor.

TASKalfa 358ci, TASKalfa 408ci ve TASKalfa 508ci, Kyocera'nın kullanıcı dostu bir deneyim yaratmayı amaçlaması üzerine üretilmiş. Yeni bir kullanıcı arayüzünün geliştirilmesi, kullanıcıların yazdırma işlerini basit sürükle ve bırak teknolojisiyle yönetmelerine olanak tanıyan tablet işlevlerini kullanmalarını sağlıyor.

BT uzmanları veya baskı filo yöneticileri ofiste olmasalar bile kullanılabilirlik hâlâ artıyor. TASKalfa 352ci, TASKalfa 358ci, TASKalfa 408ci ve TASKalfa 508ci cihazlarla sağlanan uzak panel desteği ve KYOCERA Filo Hizmetlerinin uygulanması sayesinde firmaların harici olarak sorun giderme kontrolleri ve rutin süreçleri gerçekleştirmelerine olanak tanıyor. Bu kuruluşların teknisyenlerin ziyaretlerini düzenleme konusunda endişelenmelerine izin vermiyor ve kesinti sürelerini azaltıyor, temel sorunları çözmek için neredeyse anında kontrollere izin vererek gereksiz gecikmeleri önüyor.

Şirket kurucusu Dr. Kazuo Inamori tarafından geliştirilen şirket felsefesinde yer alan "Daha yüksek bir hedefe, ulaşamadığımız şeylere meydan okuyarak ulaşabiliriz" inancına dayanarak bu TASKalfa ürünleri, rakipsiz baskı ve tarama yetenekleriyle şirketlerde verimliliğin artmasını sağlıyor.

Kyocera Document Solutions Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzigil yeni cihazlarla ilgili düşüncelerini şöyle dile getiriyor. "Bu cihazlar Kyocera'daki yenilikleri temsil ediyor ve TASKalfa serisinin A4 renkli fotokopi pazarında nasıl bir adım önde kalmaya devam ettiğini kanıtıyor. Orta ve büyük ölçekli işletmeler, verilerini korumak için en son teknolojiyi kullanarak birinci sınıf güvenlik sağlarken baskı ve tarama ihtiyaçlarını karşılayabilecek çözümlere ihtiyaç duyuyor. Bu cihazlar, A4 cihaza ihtiyacı olan kullanıcılara A3 cihazların sahip olduğu tüm avantajları sağlıyor." □



Ekipman

Dijital inkjet baskı ve dahili sonlandırmayı birleştiren güç. Gallus Labelfire

Gallus Labelfire, en son dijital baskı teknolojisi ve konvansiyonel baskı teknolojilerinin avantajlarını ileri sonlandırma teknolojileri ile kombine ederek, etiket basımında çığayı yükseltiyor.

➔ www.heidelberg.com/tr



1200x1200
dpi fiziksel
çözünürlük

340 mm
baskı eni

Serigraf, lak,
soğuk folyo,
laminasyon, yarı
ve tam rotatif
şekilli kesim,
matrix sarıcı ve
sıyırıcı

5 VE 8
RENK BASKI
SEÇENEKLERİ

70 metre/
dakika baskı
hızı

50 - 350
mikron arası
basılabilen
malzeme
kalınlıkları

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Postpress Alliance; Baumann Maschinenbau Solms, Bograma, Herzog + Heymann, Hohner, MBO, Perfecta ve Wohlenberg arasındaki baskı sonrası ittifakı drupa 2020'ye yaklaşık 1400 metre karelik ortak bir standta katılacak. Her şirket kendi marka kimliğini koruyarak ev sahipliği yapacak.



Baskı sonrasında büyük ittifak

Postpress Alliance – We connect. Baskı sonrası makineleri ve çözümleri geliştiren önde gelen firmaların geçtiğimiz Aralık ayı başındaki ortak duyurusu bu başlığı taşıyor.

Müşteri yararına odaklanmış beceri

Baskı endüstrisinin baskı sonrası bölümünde, Endüstri 4.0 ile ilgili olarak orta ölçekli makine imalatçısı şirketlerin teknolojik temel yeterliliklerine ek olarak, pazara veri ağı ve MIS bağlantısı sağlayacak şekilde, enerji ve kaynaklarını en verimli şekilde bir araya getirilmesi geleceğe yönelik ve sürdürülebilir çözümler sunabilir.

Bu noktada Postpress Alliance devreye giriyor. Baumann Maschinenbau Solms, Bograma, Herzog + Heymann, Hohner, MBO, Perfecta ve Wohlenberg arasındaki baskı sonrası ittifakı, aynı pazarlar, aynı müşteriler, aynı bayiler ve benzer bir yaklaşımla bağlanıyor. "We Connect / Bağlanıyoruz" sloganı altında Postpress Alliance; MIS'den veri aktarımı, kesim, katlama, delme, şekilli kesim, yumuşak kapak ciltleme veya tel dikiş yoluyla en sonunda postalama ve outsert (dergi, gazete kapağına yapıştırılan katlamalı broşür) sistemlerine kadar uzanan kapsamlı bir hizmet yelpazesi sunuyor.

İttifak, sinerjilerini, benzer hedeflerini ve benzer şirket felsefelerini ilk kez drupa 2020'de salon 16'da halka

sunacak. Fuarda konsantre teknolojik uzmanlıkla, yaklaşık 1400 metre karelik ortak bir standta, her şirket kendi kilit yetkinliklerinden, benzersiz marka sunumlarından vazgeçmeden ve bireysel kimliklerini koruyarak ev sahipliği yapacaklar.

Bu iş birliği; ortak güç, uzun karar verme kanalları olmadan müşteri odaklı kararlar, açık ara yüzü ve iletişim sorunları olmayan veri iletimi ve sürdürülebilir sistemler vad ediyor. Bu, ziyaretçilerin ve müşterilerin Postpress Alliance ile yaşayabilecekleri katma değer. Müşteriler, ihtiyaçları ve teknik gereksinimleri ile çok bireysel ve kişisel bir şekilde ciddiye alındıklarını fark edecek ve hissedecekler.

Postpress Alliance başkalarının vaat ettiklerini gerçekleştirecek. drupa ziyaretçileri Haziran 2020'de B23 / 1-6 standında bu topluluğun neyi temsil ettiğini kendileri için deneyimleyebilecekler. Henüz erken ama bir iki ip ucu verilmek istenirse; ağı ve otomasyon konularında yenilikçi çözümler sunan Baumann Group ziyaretçilerini bekliyor olacak. Baumann Maschinenbau Solms, Perfecta ve Wohlenberg, toplama, kesim ve yumuşak kapak ciltleme sistemleri ile ilgili bazı ilginç sürprizler

içeren son geliştirmelerini sunacak. Bograma, dört süreci bir araya getiren otomatik kart üretim sistemini tanıtacak; oyun kartları, salon oyun kartları, ticari kartlar ve spor kartlarının hat içi şekilli kesim, harmanlama, istifleme ve selofan kaplama işlemleri.

Hohner Maschinenbau GmbH sadece şirketin 90. Yıldönümünü kutlamakla kalmıyor aynı zamanda tel dikiş serisine eklenen devrim niteliğindeki yeni model için sabırsızlanıyor. Bu, gelişmekte olan pazarların durumunu, hatta geleceğin ihtiyaçlarına ve taleplerine uyumu dikkate alan bir baskı sonrası sistemleri konseptini içeriyor. Uyarlanabilirlik ve vazgeçilebilirlik açısından rakipsiz olan bu yeni model, uzun vadeli olarak hareket ediyor ve müşteriler ve müşterilerinin gereksinimleri ile üç boyutlu bir şekilde, teknik, nicel ve çeşitlilik açısından büyüyor.

MBO Group, son zamanlarda 2019'da piyasaya sürülen istifleme robotu CoBo-Stack ile başarısını devam ettirecek. Ayrıca drupa için robotik, otomasyon ve Endüstri 4.0 konularına odaklanıyorlar. MBO yan kuruluşu Herzog + Heymann, fuarda postalar alanında ilginç haberleri sunacak. Şirket, Bograma ile iş birliği içinde, hhs, Robatech, Kraus, Longford und Amica'nın ek iş birliği katkısıyla standında yüksek kaliteli bir posta materyali üretecek. Ayrıca, ilaç kutusu katlama makineleri alanında, ziyaretçiler Herzog + Heymann'dan yenilikçi gelişmeler bekleyebilirler. Markalar, Postpress Alliance kapsamındaki katılımlarının yanı sıra, bileşenleri ve cihazları ile Bograma, BDT ve Techni-Fold standlarında temsil edilecekler. Sonuç olarak, Postpress Alliance standını ziyaret etmek kesinlikle geleceğe yönelik bir dizi yeni uyarı sağlayacaktır. □

Baumannwohlenberg ve Perfecta baumannperfecta oluyor



Birlikte geleceğe - baumannperfecta

Baumannwohlenberg ve Perfecta baumannperfecta oluyor. Sadece marka düzeyinde gerçekleşen bu birleşmede iki şirketin bulunduğu yerler mevcut haliyle kalıyor - Peter Voigt satış ve servis alanlarının sorumluluğunu üstleniyor.

Baumann Grubu'ndaki araştırma ve geliştirmeden, yeni teknolojilerin ve trendlerin uygulanmasından sorumlu Markus Frick şimdi her iki şirketin de Genel Müdürü. Şirketler, 90 yıldır grafik endüstrisindeki tüm süreçlerden sorumlu olan Baumann Group'un deneyiminden faydalanıyor.

Markus Frick, "Küreselleşmenin ilerlemesi ve dijitalleşmenin artmasıyla, bu iki markalı strateji bugün artık etkili değil. Zaten büyük ölçüde özdeş bir ürün portfö-



Baumann Maschinenbau Solms ve PERFECTA Genel Müdürü Markus Frick ve PERFECTA Genel Müdürü Peter Voigt

yümüz var ve birleşmeyle hem markaların en iyilerini hem de kullanılan teknolojileri birleştiriyoruz" diyor.

Perfecta Schneidmaschinen GmbH Bautzen Genel Müdürü Peter Voigt, "Ortak geliştirme ve tek tip satış ve hizmet anlayışı ile özellikle müşterilerimiz bundan yararlanacak. Departmanların şirketler arası yakın işbirliğinden bir başka avantaj bekliyoruz, bu da her iki konumda da optimum kapasite kullanımını sağladığımız anlamına geliyor"

Wohlenberg'in kitap ciltleme sistemlerine ek olarak, baumannperfecta'nın kesme makineleri ve çevre birimleri ilk kez Drupa 2020'de Salon 16, Stand B23 / 1-6'da yeni açılan The Postpress Alliance'in bir parçası olarak sunulacak. □



Eurographic Group HP Indigo 12000HD B2 baskı makinesi kurdu

Polonya firması yeni yatırımıyla kalitesini arttırarak maliyetlerini azaltırken, ofset matbaalarla rekabet edebilmeyi hedefliyor.

Özellikle düşük tirajlı kitap ve kullanım kılavuzlarının üretimine yönelik tamamen dijital bir şirket olan Eurographic Group, müşterilerinin gelişen ihtiyaçlarını karşılamak için bir HP Indigo 12000 HD dijital baskı makinesi satın aldı.

Eurographic Group, başlangıcından bu yana HP Indigo 5500 ve HP Indigo 7900 SRA3 baskı makinelerinde basılan endüstriyel kullanım kılavuzları konusunda uzmanlaşmış, dijital baskıdaki uzmanlığı için HP teknolojisini kullanmış. En son, HP Indigo 12000 HD dijital baskı makinesinin seçimi, sadece mevcut portföyün üretim kapasitelerini arttırmakla kalmıyor, aynı zamanda şirketin hızlı üretim kurgusunu sürdürürken 2020 yılında ambalaj ve kutulara yönelik bir birim oluşturacağını da ima ediyor.

Eurographic Group'un HP Indigo 12000 HD dijital baskı makinesini satın alması, müşterilerin daha fazla esneklik, 24 saat teslimat ile hızlı geri dönüş süreleri, istikrarlı kalite ve rekabetçi fiyatlandırma taleplerinin sonucu olarak gerçekleşti.

"Her zaman tamamen dijital bir matbaa olduk ve bundan gurur duyuyoruz. Kalite, maliyet, esneklik ve güvenilirlik konusunda güçlü bir üne kavuştuk" diyor, Eurographic Group Genel Müdürü Bartosz Nowakowski ve şöyle devam ediyor:

"En son HP Indigo 12000 HD'yi satın almamız bizi hem kalite hem de verimlilik açısından bir seviye daha ileri taşıyarak sektördeki ofset matbaalara karşı her

zamankinden daha rekabetçi hale getiriyor. HP Indigo 12000 HD, müşterilerimize talep ettiği esnekliği ve duyarlılığı sunarken bize piyasadaki en iyi kaliteyi veriyor. Artık fiyatlandırmada ve daha kaliteli görüntüde verimlilik sunarken düşük tirajlarda rekabet edebiliriz."

Üstün görüntü kalitesinin eklenmesi ve B2 (50 x 70 cm) formatta baskı yeteneği, daha büyük boyutlu kitaplardan dünyaca ünlü profesyonel fotoğrafçılar için baskılara kadar daha geniş bir ürün yelpazesi üreten Eurographic Group için yeni kapılar açtı. Ayrıca Eurographic Group, ambalaj sektörüne girmek için HP Indigo teknolojisini kullanarak daha da genişlemeyi planlıyor. Özellikle, baskı hizmeti sağlayıcısı, kısa sürede kişiselleştirilmiş az adetli sert karton kutular üretmeyi planlıyor ve müşterilere talep üzerine ve özel tasarımları birinci sınıf bir üründe sunmayı hedefliyor.

HP Indigo 12000 HD dijital baskı makinesi, çığır açan baskı kalitesi, yüksek verimliliği ve çok yönlülüğü ile en geniş ticari uygulama yelpazesini üretiyor.

Indigo 12000 HD ve iş akışı, 24 saatlik teslimat süreleri için HP XML aracılığıyla iş akışı otomasyonu ve doğrudan bağlantı sağlıyor. HP Indigo'nun Polonyalı distribütörü Digiprint, derinlemesine hizmet ve destek sunarak profesyonelliğini ve müşterinin iş ihtiyaçlarını anladığını bir kez daha kanıtlıyor. □

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

HP Indigo mürekkepleri gübrelendirilebilir



Laurel BRUNNER

HP Indigo, geri dönüşüm için baskı malzemesini çıkartmak söz konusu olduğunda mürekkeplerinin dayanıklılığı nedeniyle uzun süredir eleştirilmektedir. Coşkuları artırmayı garanti eden çekişmeli bir tartışma ancak geri dönüşüm için dijital baskıların mürekkeplerini ayırmanın alternatifleri var ve en son dikkat çekenlerden biri gübrelendirme. Birçok yayıncının patates nişastası ve diğer organik maddelere dayanan kompozit çoklu sargılara geçtiğini gördük. Ancak HP Indigo, basılı malzemenin gübrelenebilirliğinden bahseden ilk dijital baskı makinesi üreticisi.

EN 13432'ye uygun olarak biyodegrade olduğunu doğruluyor.

Bu standart, parçalanma gibi çeşitli kriterlere dayanan bir dizi geçiş/başarısız testi içerir ve bu da şeylerin çoğunlukla üç ay içinde çürümesini gerektirir. Ayrıca çinko, bakır, nikel, kadmiyum ve cıva gibi toksik elementler düşük düzeyde olmalı.

HP Indigo Elektroinks'in EN 13432'ye uygunluğu onaylandı

Yakın tarihli bir sunumda şirket, bir standart belgelendirme kuruluşu olan TÜV Austria'nın, kompostlanabilirlikleri için HP Indigo Elektroinks'i onayladığını açıkladı. Ödül, Indigo Elektroinks ile basılan ambalajın ve diğer malzemelerin, Avrupa Kompostlanabilirlik Standardı EN 13432'ye uygun olarak biyodegrade olduğunu doğruluyor. Bu standart, parçalanma gibi çeşitli kriterlere dayanan bir dizi geçiş/başarısız testi içerir ve bu da şeylerin çoğunlukla üç ay içinde çürümesini gerektirir. Ayrıca çinko, bakır, nikel, kadmiyum ve cıva gibi toksik elementler düşük düzeyde olmalı.

Gübrelenebilirlik, dijital baskı için hazırlanabilir argümanlara ilginç bir ektir. Listenin en başında sadece ihtiyaç duyulanları basmak, stokları ve israfı azaltmak var. Dijital veya başka türlü günümüzün grafik endüstrisi için daha küçük tirajlı baskılar hayatın bir gerçeği ancak diğer baskı yöntemlerinin yerini aldığından dijital baskının pazar payı artıyor.

Doğrudan baskı makinesinde veriyi basmak, basılı ürüne de önemli bir değer katıyor çünkü insanların tutmak istedikleri gerçekten yüksek değerli kişiselleştirilmiş baskı oluşturmak için özelleştirilebiliyor ve süslenebiliyor. Malzeme kendisini fire akışında bulursa, geri dönüşüm için gönderilebiliyor. Baskılar kolayca ayrıştırılabilirse, fireler yeni grafik kağıtlara geri dönüştürülebilir ya da kolayca çıkarılmazlarsa daha düşük dereceli baskı altı tabakalara dönüştürülebilirler.

Sohbeti gübrelenebilirliğe doğru çevirmek, HP Indigo'nun ısısının bir kısmını alıyor ama aynı zamanda, yeni malzemelere geri dönüştürmezsek, baskı fireleriyle başka neler yapabileceğimiz sorusuna da cevap veriyor. Belki de yerel yetkililer, ortaya çıkan çürümüş organik maddenin gübre olarak kullanılabilmesi için kâğıt kompostlama oranını artırmaya çalışmalılar. Bu yakma yerine tercih edilen bir alternatif olabilir. □

Verdigris

Bu makale baskının olumlu çevresel etkileri konusunda farkındalığı artırmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, basım şirketlerinin çevre standartlarını ve çevre dostu iş yönetiminin kârlılıklarını artırmaya nasıl yardımcı olabileceğini takip etmelerine yardımcı olur.

Verdigris şu şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miralclon, Ricoh, Spindrift, Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon.

SCREEN



Truepress Jet520 NX

Yayıncılıkta ve degisken veri basımında devrim!

"Sattığınız kadar basın dönemi başladı"



Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneuropa.com

Highcon drupa 2020'de dijital baskı sonrasında çevik üretimi getiriyor

drupa 2020'de (Salon 9, Booth C50) Highcon® dijital devrimin ne kadar ilerlediğini gösterecek.

Baskı ve ambalaj olimpiyatları olarak anılan fuara bu üçüncü katılımında Highcon, katlanır karton ve oluklu pazarları için farklı hızları, formatı ve baskı altı tabaka gereksinimlerini destekleyen sahada kanıtlanmış bir ürün portföyü sunacak.

Firma, Highcon Euclid 5 ve Highcon Beam 2 adlı gelişmiş Highcon Euclid ve Beam platformlarının en son sürümlerini sergileyecek.

Kuşkusuz, drupa'daki Highcon standının yıldızı, oluklu mukavva pazarını hedefleyen ve merakla beklenen Highcon Beam 2C makinesi olacak.

Zaten dünyanın dört bir yanındaki tesislere kurulmuş olan Beam 2C, iki endüstri liderinin Orora Fiber Packaging Australasia (www.ororagroup.com) ve THIMM Group'un (www.thimm.com) ve onların dijital baskı sonrası müşterilerinin acil gereksinimlerine yanıt verdi.

Orora Fiber Packaging Australasia Teknik Genel Müdürü Martyn Johnson, "Üç yıldır oluklu mukavva için dijital sonlandırma konusunda Highcon ile çalışıyoruz ve sürekli olarak bu yenilikçi teknolojinin daha fazla faydasını keşfediyoruz. Dijital kesim potansiyelinde büyük marka sahiplerinden büyük ilgi ve heyecan görüyoruz. Böylece hem kesim açısından hem de düşük ve yüksek tirajları bir kalıp beklemeden hızlı bir şekilde üretme kabiliyeti açısından çok daha fazla yetenek sunacak, genel üretim verimliliğini önemli ölçüde artıracak."

Highcon Beam 2C nonstop konfigürasyon



THIMM Pack'n'display POS ve POP Proje Yöneticisi Leoš Máslo şunları söylüyor: "Hedefimiz, müşterilere ambalaj veya teşhir stantları için daima en iyi çözümü sunmak. Dijital teknolojinin tüm sektörü etkilediğine inanıyoruz ve herkesin avantajlardan faydalanması gerekiyor. Yeni makine ve farklı işletmelerimizin genel verimliliğini artırma üzerindeki etkisi konusunda kesinlikle heyecan duyuyoruz."

Dünya çapında kurulu Highcon Euclid ve Beam dijital kesim ve konik açma makineleri ile dijital baskı sonrası giderek pazarda kabul görüyor. Birçok Highcon müşterisi, geleneksel kalıplı kesimi kullanırken tedarik zinciri zorluklarıyla başa çıkmak amacıyla, ikinci makinelerini alarak marka sahiplerinin kampanyalar ve promosyonlara hızlı geri dönüş için artan talebinin ve sadece dijital sonlandırmanın mümkün kıldığı düşük işletme sermayesi gereksinimlerinin üstesinden geldiler.

Müşteri geri bildirimi, verimlilik, güvenilirlik, kalite ve öngörülebilirlik açısından teknolojiye önemli ilerlemelerle sonuçlanmış. Highcon ayrıca Euclid ürün platformuna da yatırım yapmaya devam ediyor. Yeni Euclid makinelerinin en göze çarpan gelişmelerinden biri muhtemelen Beam makinelerinden benimsenen Kullanıcı Arayüzü. Modern, kullanıcı dostu görünüm, dijital kesim ve katlama çözümlerinin doğal çevikliğini yansıtıyor.

Dijital teknoloji tanımı gereği esneklik anlamına gelir. Tam kesim, yarım kesim, perforaj veya oyma için lazer kesim derinliğini ayarlama; konik yüksekliğini karton kalınlığına ve sıyırma düzenine uya-cak şekilde ayarlama. Bunlar, Highcon çözümlerinin merkezinde bulunan dijital olarak çalışan fiziksel konik açma ve lazerle kesimin avantajlarından sadece birkaçı. □

TB BARBERÁN
Solutions since 1929



Oluklu mukavva üzerine tek geçişte 4-6 renk dijital baskı

- 80 metre / dakika hız
- 1. dakikada iş değişimi
- İlk primer uygulaması ve peşpeşe CMYK renklerin basılması
- Parlak UV boya 360dpi çözünürlük
- Sorunsuz son derece gelişmiş Japon SEIKO kafa



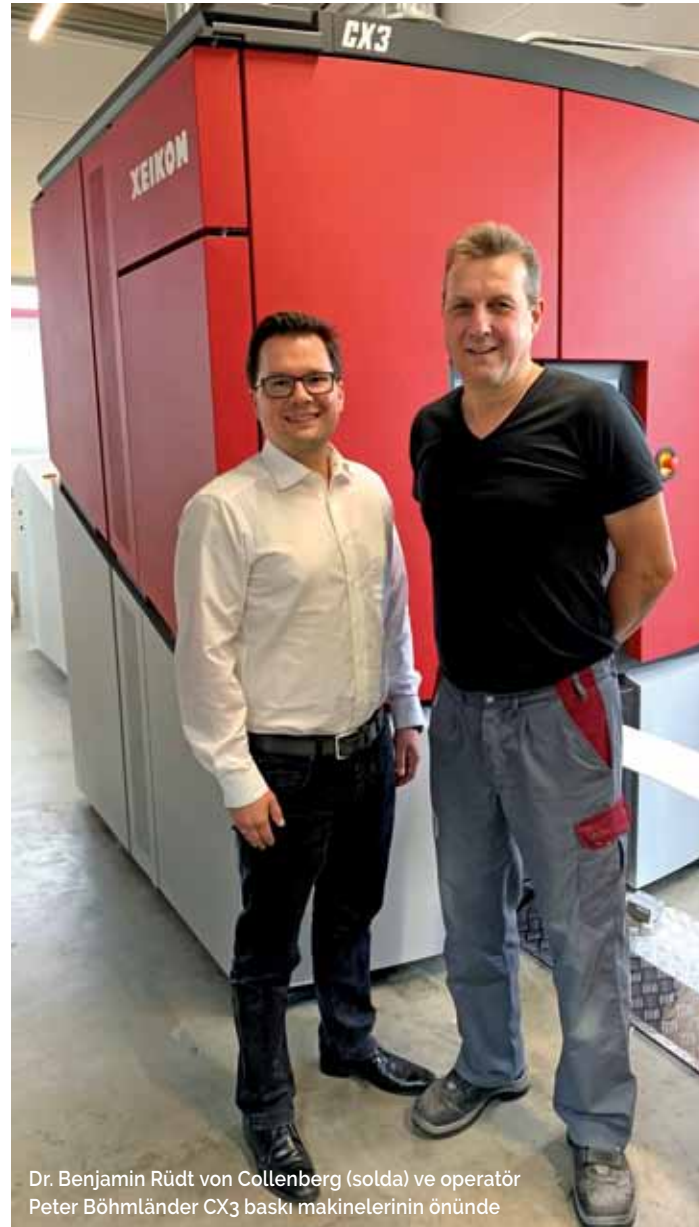
BARBERÁN
TÜRKİYE TEMSİLCİSİ:



Tel.: 0216 441 02 43
Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90
kiray@kiray.com.tr

Xeikon CX3 ile InForm Etiketten geleceğe hazır

Üretim sırasında daha fazla esneklik ve çevre ve iklim konusundaki endişeler, Alman etiket matbaasının Xeikon dijital baskı sistemi seçiminde kilit faktörler oldu.



Dr. Benjamin Rüdert von Collenberg (solda) ve operatör Peter Böhmänder CX3 baskı makinelerinin önünde

Etiket matbaası InForm Etiketten için, 'Gelecek için Cumalar - Fridays for Future' hareketi başlamadan çok önce, sürdürülebilirlik ve çevrenin korunması her zaman en önemli öncelik olmuştur. Ayrıca yeni bir baskı teknolojisi seçerken karar verme sürecinde kilit bir faktördü. Almanya'nın Ansbach kentinde bulunan etiket matbaası, üretim kapasitelerini ve esnekliklerini artırmanın yanı sıra üretime sürdürülebilir ve çevreye karşı sorumlu bir yaklaşım sunmalarını sağlayacak bir teknoloji arıyordu. Bu nedenle InForm Etiketten, 2019 yılında Xeikon'un amiral gemisi ürünü CX3'e toner bazlı dijital baskı için yatırım yaptı.

InForm Etiketten Genel Müdürü Dr. Benjamin Rüdert von Collenberg yatırım tercihini, "Dijital baskı kendi başına bir lig, seri kodlar, numaralandırma, adreslerin eklenmesi ve düşük kurulum maliyetlerinin yanı sıra tek bir adet için de çalışabiliyor. Bugün, aynı zamanda yüksek teknoloji ürünü bir toner yazıcınız olması şartıyla yüksek gradyanlara da izin veriyor" sözleriyle açıklıyor.

Şirket, inkjet tabanlı bir çözümün aksine, toner bazlı dijital baskı lehine bilinçli bir karar verdi. İlk olarak, etiket matbaası zaten bir Xeikon 3300 sistemi ile çalışıyor, yani operatörler makinenin teknolojisine ve işlenmesine zaten aşina. İkinci olarak, toner tabanlı dijital baskı, şu anda tüm inkjet çözümlerin elde edebileceklerinden daha yakın ve daha yüksek kalitede basılı bir görüntü sunuyor. Üçüncüsü, kuru toner çok çeşitli farklı malzemeler üzerinde kullanılabilir ve inkjet baskıda gerekli olan önceden işlenmiş baskı altı malzemeler olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor. Diğer bir avantaj, tonerin güvenli ve InForm'un müşteri tabanının büyük bir bölümünü temsil eden gıda endüstrisine etiket basmak için uygun olması. Etiket baskısında giderek azalan lot büyüklükleri, şirketin dijital yeteneklerini güçlendirmenin bir başka nedeniydi. Kısa kurulum süreleri InForm Etiketten'in kısa, kişiselleştirilmiş baskı işlerine olan talebi ekonomik olarak uygun bir şekilde yerine getirmesini sağlıyor.

Güçlü etiketler için bir işletme

InForm Etiketten 1991 yılında kuruldu ve 35 personel istihdam



InForm Etiketten tarafından dijital olarak üretilmiş etiketler

ediyor. Şirket, gıda ve kimya endüstrileri ile şarap ve alkollü içkiler için çıkartma ve kendinden yapışkanlı etiketler konusunda uzmanlaşmış. Her baskı teknolojisi tüm etiket türleri için uygun olmadığından InForm Etiketten, ofset, kitap ve dijital baskı dahil olmak üzere gerekli tüm teknolojileri içeren geniş bir ekipman yelpazesi kullanıyor. Bu, herhangi bir uygulama için doğru makinenin her zaman hazır olduğu anlamına geliyor. Şirket, şaraplar ve alkollü içkiler için görsel olarak sofistike etiket sonlandırma uygulamalarıyla, en son Brüksel'deki Labelexpo 2019'da bir dizi ödül kazandı.

Dr. Benjamin Rüdert von Collenberg şöyle diyor: "Her endüstrinin, yüksek kaliteli etiketlerin tasarımında ve üretiminde hayati bir rol oynayan ve bireysel olarak adapte ettiğimiz kendi özellikleri var. Kimya endüstrisi direnç ve yapıştırıcı özelliklerine büyük önem verirken, gıda sektörü migrasyon, uygunluk, sürdürülebilirlik ve yüksek görüntü kalitesine odaklanıyor. Şaraplar ve lüks içkiler için etiketler, yüksek kaliteli son işleme duyguları taşımak için gerekli olan tasarım nesnelere sahiptir. Özellikle dijital baskıda doğru tutuma ve doğru teknolojiye sahibiz." □

Epson'a Altın EcoVadis Ödülü

Epson, bağımsız değerlendirme kuruluşu EcoVadis tarafından art arda üçüncü kez KSS (Kurumsal Sosyal Sorumluluk) Altın Ödülü'ne layık görüldü.

Epson'un mümkün olan en yüksek uluslararası KSS standartlarına ulaşma konusundaki taahhüdünü yansıtan üst düzey EcoVadis notu, şirketin Sürdürülebilir Tedarikte "Üstün" olduğunu kabul etmekle birlikte Çalışma, İnsan Hakları ve Çevreyi koruma eylemlerindeki başarısını da tescilliyor. Genel sonuçlar, Sürdürülebilir Tedarik, İşgücü ve İnsan Haklarında önceki yıla göre yüzde 5 gibi ciddi bir artış gösteriyor ve Epson'u sektöründe ilk yüzde 2'lik dilime yerleştiriyor.

Epson Dünya Başkanı Minoru Usui, "Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Epson'da yaptığımız her şeyin merkezinde yer alıyor ve KSS'deki bu mükemmel başarı, işimiz için finansal başarımız kadar önemli ve değerli" diyor.

Usui: "Epson'un hedefi, vazgeçilmez bir şirket olmaktır; bu, müşterilerimizin beklentilerini aşan mükemmel ürünlerle toplumsal ihtiyaçları karşılayarak ve en önemlisi, çevremizi koruyarak benzersiz ve uzun vadeli değer yaratmamız gerektiği anlamına gelir. Bir işletme olarak tüm faaliyetlerimizi Birleşmiş Milletler'in 'Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne göre ayarladık ve her şeyden önce daha iyi ve sürdürülebilir bir gelecek yaratmaya kararlıyız" diyerek ekliyor.



Bağımsız, güvenilir ve iş birliğine dayalı bir platform olan EcoVadis, şirketlerin politika ve eylemleriyle çevre, çalışma, insan hakları, etik ve sürdürülebilir tedarik ile ilgili yayınlanmış raporlarını değerlendiriyor. EcoVadis'in benzersiz KSS değerlendirme yöntemi 198'den fazla tedarik kategorisini, 155 ülkeyi ve 21 KSS göstergesini kapsıyor. Elli beş binden fazla şirket, riski azaltmak, inovasyonu teşvik etmek ve ticaret ortakları arasında şeffaflık ve güven oluşturmak için EcoVadis ile birlikte çalışıyor. □

* Teknoloji ve üretim sektörü.



Viscom 2020'de Mimaki'den Kârlı reklam, 3D ve tekstil uygulamaları...

Mimaki Europe'un bir yan kuruluşu olan Mimaki Deutschland GmbH, maliyet-etkin ve kâr getiren inkjet baskı çözümlerinden oluşan kapsamlı bir portföy ile Viscom 2020'ye (Düsseldorf, Almanya, 7-9 Ocak 2020) katıldı.

'Renkli deneyime katılın' teması altında, önde gelen inkjet yazıcılar ve kesim sistemleri üreticisi, tabela ve reklamcılar, tekstil ve dijital baskı servis sağlayıcılarının, rakipsiz göz alıcı baskı uygulamaları üretmek ve yeni kârlı pazarlara giriş yapmak için Mimaki teknolojisini nasıl kullanabileceklerini gösterdi. Bu çeşitli çözümler ve uygulamalar serisi, Messe Düsseldorf'ta Viscom 2020 ile aynı anda düzenlenen fuarlar olan PSI ve PromoTex Expo'dan ziyaretçileri de çekti.

Mimaki standında, şirketin beğeni toplayan geniş format baskı ve kesim çözümlerinin yeni nesli, Plus serisinden JV300-160 Plus ve CG-160FXII Plus yer aldı. Almanya'da ilk kez gösterilen JV300-160 Plus ve CG-160FXII Plus, daha yüksek baskı hızlarında üstün baskı kalitesi sunmanın yanı sıra önceki modellere göre önemli verimlilik

artışlarına sahip. Bu, Mimaki Advanced Pass Sisteminin en son sürümü olan ve görünür şeritlenmeyi önlemek için mürekkep damlalarını püskürtmenin en etkili yolunu hesaplamak için benzersiz bir algoritma kullanan MAPS4 tarafından etkinleştiriliyor. Mimaki'nin öncü NCU (Nozul Kontrol Ünitesi) ve NRS (Nozul Geri Kazanım Sistemi) ile güvenilir üretkenlik sağlanırken, yepyeni, gelişmiş bir sarma cihazı 45 kg'a kadar ruloların taşınmasını sağlıyor, baskı medyasının kaymasını önüyor ve daha düzgün, daha verimli üretim süreci sağlıyor.

Mimaki JV300-160 Plus

Yeni nesil eko-solvent / süblimasyon yazıcısı olan JV300-160 Plus, profesyonel geniş format yazıcı, spor giyim ve moda üreticileri ile matbaalar için yeni bir ölçüt



belirliyor. Birden fazla mürekkep türünün rakipsiz çok yönlülüğünü ve daha geniş renk gamını (turuncu ve açık siyah dahil), olağanüstü hızlarda (süper taslak modunda saatte 105,9 m²'ye kadar) fotoğraf kalitesinde baskılar sunuyor. Viscom 2020'de Mimaki, turuncu mürekkeple canlı olarak JV300-160 Plus baskısını gösterdi. Mimaki CG-160FXII Plus, kullanıcıların iş verimliliğini büyük ölçüde iyileştirmelerini sağlayan yeni bir ID Cut işlevine sahip yepyeni bir çoklu kesim plotter cihazı. JV300-160 Plus ile birleştirildiğinde, küçük miktarlı ve çok ürünlü etiket ve çıkartma siparişleri için otomatik olarak sürekli kesim işlemlerinin yapılmasına olanak tanıyor. Birleşik sistemler, tüm işlemin tek bir veri spesifikasyonunda tamamlanmasını sağlıyor, böylece operatörler aynı anda diğer işlerle ilgilenebiliyorlar.

Mimaki en yeni 3D baskı çözümleri

Mimaki ayrıca en yeni 3D baskı çözümlerinin faydalarını gösterdi. Ziyaretçiler, şirketin 10 milyondan fazla renkte baskı yapan amiral gemisi 3DUJ-553 3D yazıcısıyla elde edilen benzersiz foto gerçekçilik seviyelerine tanık oldular. Mimaki'nin kapsamlı renk uzmanlığının yanı sıra şirketin 2D baskıdaki temel teknolojilerini temel alan 3DUJ-553, tutarlı ve tekrarlanabilir sonuçlar elde etmek için gerçek tam renkli, süper ince ayrıntılar ve pürüzsüz yüzeylerin (19, 32 veya 42 µm katmanlarda baskı seçenekleriyle) üretilmesini sağlıyor. Düsseldorf'taki fuarda Mimaki, 3D yazıcısının sunduğu çeşitli uygulama fırsatları ile ziyaretçilere ilham vermek için standta canlı küçük, günlük eşyalar üretti.

Viscom 2020'de sergilenen Mimaki teknolojisi, tabela yapımı, dijital baskı ve tekstil dekorasyon pazarları için aşağıdaki yüksek kaliteli baskı ve kesim çözümlerini de içeriyordu:

Mimaki JFX200-2513 EX

Son teknoloji ürünü büyük düz yataklı bir UV inkjet yazıcı, Nozul Kontrol Ünitesi (NCU) ve Nozul Geri Kazanım Sistemi (NRS) dahil olmak üzere Mimaki Core



Mimaki standında, şirketin beğeni toplayan geniş format baskı ve kesim çözümlerinin yeni nesli, Plus serisinden JV300-160 Plus ve CG-160FXII Plus yer aldı.

Teknolojilerini içeriyor. JFX200-2513, müşterilere yeni ve değerli uygulama fırsatları sunan, dokunmaya duyarlı boyutsal dokulu efektlerle benzersiz bir şekilde kabartmalı baskı sağlayan benzersiz bir katmanlama teknolojisi olan Mimaki 2.5D Doku Yapıcı ile donatılmış. Zorlu üretim iş akışları için ideal olan JFX200-2513, beyaz karton, şeffaf / renkli levha, ahşap, mukavva ve metal gibi çok çeşitli malzemelerde 2.500 mm x 1.300 mm'ye kadar olan alt tabakalara baskı yapıyor.

Mimaki UCJV300-75

Tabela ve reklam için beyaz mürekkep özelliğine sahip ödüllü UV entegre yazıcı / kesici. UCJV300-75, arkadan aydınlatmalı uygulamalara dönük grafikler oluşturmak için ideal olan dört katmanlı baskı ve alt tabakanın her iki tarafında tasarımları aynı anda üretmek için ideal, şeffaf film için mükemmel olan dört katmanlı baskı sağlıyor. Ziyaretçiler ayrıca bu çözüm kullanılarak basılan yüksek kaliteli metalik folyo etiketleri gördüler.

Mimaki CJV150-107

Yüksek performans, çok yönlülük ve renk zenginliği sunan, giriş seviyesi bir yazıcı / kesici. Viscom 2020'de CJV150-107, Sb54 süblimasyon mürekkebi ile sergilendi ancak solvent mürekkebiyle de uyumlu ve bu da onu tabela üreticileri, teşhir grafikleri uzmanları ve baskı atölyeleri için uygun maliyetli bir çözüm haline getiriyor.

Şirket ayrıca, çıkartmalar, etiketler, anahtarlıklar ve diğer kişiselleştirilmiş ürünler gibi bir dizi yaratıcı promosyon ürünü sundu. Bu da gelişmiş dijital baskının katma değer sağlayan, kâr getiren kişiselleştirme yeteneklerini nasıl sağladığını gösteriyor.

Mimaki'nin yeni Plus Serisi etiket üretimini artırmaya yardımcı oluyor. JV300-160 Plus, barkod etiketlerinin basılmasını sağlıyor ve CG-160FXII Plus ile birleştirildiğinde, küçük miktarlı ve çok ürünlü etiket ve çıkartma siparişleri için sürekli kesim işlemlerine olanak tanıyor. □

Yeni İspanyol şirketi RotaJET 225 etrafında yapılanıyor

Koenig & Bauer'den tek geçişli dijital baskı makinesine yatırım yapan şirket RotaJET'i dekor baskılarının kişiselleştirilmesinde kullanacak.



Dijital dekor baskısı için RotaJET 225'in 3D şematik çizimi

Yeni İspanyol şirketi Mimmetic, dekor baskısı için yeni bir RotaJET 225 baskı makinesinin kullanımını üzerine kurulmuş bir iş planı uygulamak üzere kuruldu. Mimmetic, İspanya'nın en büyük ahşap bazlı ürün üreticilerinden biri olan Losán Group'un bir yan kuruluşu. Mimmetic Kıdemli Müdürü Jonathan Caballero, "Koenig & Bauer'dan yeni RotaJET'imiz ile dekor baskısı için pazara girmeye hazırlanıyoruz. Dijital baskıya inanıyoruz ve dekor pazarında yeni bir gerçekliğin mümkün olduğunu düşünüyoruz. Bu alanda geçerli olan belirli pazar talepleri, örneğin hızlı üretim, bireysel dekorlar ve kısa süreli çalışmalar göz önüne alındığında, bu baskı makinesinin işimizin başarısını güvence altına alacağından eminiz" diyor. Yeni baskı makinesinin önümüzdeki baharda Kuzeybatı İspanya'nın A Coruña eyaletindeki Curtis'te üretime başlaması planlanıyor. Şu anda RotaJET'e uyumlu yeni bir salon inşa ediliyor. Koenig & Bauer Yönetim Kurulu Üyesi Christoph Müller, "Dekor ve ambalaj alanlarında

dijital baskının büyümeye devam edeceğine inanıyoruz ve RotaJET baskı makinelerimizle her müşteriye bireysel ihtiyaçlara uygun özel bir çözüm sunabiliriz" diyor.

Yeni şirket geleceğe bir yatırım

Manuel, Luis ve Emilio López Sánchez kardeşler elli yıldan uzun bir süre önce küçük bir marangozluk işi kurmuşlar. Bu arada Losán, 1.500'den fazla çalışanı ve üç kıtada varlığı bulunan ahşap esaslı ürünlerin üretiminde alanın liderlerinden biri. "Yıllardır büyüme ve genişleme sürecini sürdürüyoruz ve sürekli olarak yeni pazarlardaki fırsatları araştırıyoruz. Mimmetic'in kurulması bizim için bir sonraki mantıklı adımdır. Zorluklardan etkileniyoruz ve dünyada tamamen dijital baskıya dayanan ilk şirket olmaktan gurur duyuyoruz" diyor Losán Group Yönetim Kurulu Üyesi Luis López Rico. Yeni kurulan Mimmetic şirketi Curtis'teki grup konumunda da faaliyet gösterecek. □

Doğrudan nesneye baskı yapan Mutoh UV LED yazıcılarına has RIP çözümü

Digital Factory UV RIP yazılımı, üretim öncesi ve baskı üretimi iş akışlarını otomatikleştiren ve basitleştiren özellikleri bütünleştiriyor.

Japonya merkezli Mutoh Industries Co. Ltd.'nin EMEA iş birimi olan Mutoh Europe nv, 9 Ocak'ta kendi doğrudan nesneye baskı yapan flatbed UV LED yazıcılarına has, Digital Factory UV - Mutoh Edition adı verilen özel bir RIP yazılım çözümünün piyasaya sürüldüğünü duyurdu. CADlink Technology Corporation tarafından Mutoh Europe için geliştirilen bu yeni RIP çözümü, Mutoh ValueJet 426UF A3 + ebat ve ValueJet 626UF A2 ebat 6 renkli (C, M, Y, K, Şeffaf ve Beyaz) UV LED flatbed yazıcı modellerine özel olarak uyarlanmış.

Digital Factory UV Mutoh Edition, UV dijital doğrudan nesneye baskı teknolojisinin doğasında bulunan benzersiz iş akışı gereksinimlerini akıllıca karşılayan münhasır bir özellik setini entegre ediyor. Ayrıca, RIP yazılımı, grafik tasarımcıların ve yazıcı operatörlerinin beyaz ve şeffaf mürekkeplerle verimli ve doğru bir şekilde çalışmalarını sağlamak için önemli ölçüde basitleştirilmiş bir üretim öncesi iş akışı sunuyor.

Digital Factory UV Mutoh Edition aşağıdaki temel özellikleri içeriyor:

- Mutoh ValueJet 426UF ve ValueJet 626UF modellerini çalıştırıyor.
- Nesne düzenekleri için şablonların kolay oluşturulması ve kullanımı: esnek veri doldurma, boyutlandırma ve konumlandırma.
- Beyaz ve şeffaf mürekkepleri kullanan doğru renk üretimi ve gelişmiş renk yönetimi.
- Hem vektör hem de raster verileri için şeffaf veya beyaz olmayan baskı altı tabakalardaki işleri kolayca işlemek için otomatik beyaz alt zemin özelliği.
- Otomatik siyah arka plan kaldırma özelliği, grafik çalışmasını tam anlamıyla siyah yüzeylere karıştırarak beyaz mürekkep tüketimini azaltırken baskı görünümünü iyileştiriyor.
- İşleri baskı altı tabaka özellikleri, iş türü, yazıcı yapılandırması vb. işlevlerde işlemeyi otomatikleştirmeye olanak vererek, ön ayarlarla sınırsız sayıda iş kuyruğuna erişim: Yalnızca CMYK, Beyaz alt zemin + CMYK + Vernik, strüktür baskıları.
- CorelDRAW® ve Adobe® ürünlerinden kolay bağlantı.
- Çok dilli, içeriğe duyarlı yardım videoları da dahil olmak üzere "Compass".

Mutoh Avrupa Genel Müdürü Kenji Yasuhara, "Masaüstü UV düz



yataklı yazıcılarımız için CADlink ile partnerlik kurmaktan çok memnunuz" diyor ve ekliyor. "Nesneye doğrudan dijital baskı birçok yeni iş fırsatı sunuyor ancak çok özel iş akışı gereksinimleri var. Özellikle yaygın olarak beyaz ve şeffaf mürekkepler kullanıldığında, grafik tasarımcıları ve yazıcı kullanıcıları için yeni karmaşıklıklar ortaya çıkar. Digital Factory UV - Mutoh Edition bu karmaşıklıkları akıllı ve kolay bir şekilde ele alıyor. Sonuç hem tasarımın hem de üretim iş akışının çarpıcı bir şekilde basitleştirilmesi ve kısaltılmasıyla Mutoh UV flatbed yazıcı kullanıcılarının yatırım geri dönüş sürelerini kısaltmalarına ve üretimlerini artırmalarına olanak tanıyor."

CADlink Pazarlama ve Marka Satış Direktörü Michael Chramtchenko, "CADlink, kullanıcıların Mutoh 426UF ve 626UF yazıcılarda bulunan en son baskı teknolojisini en üst düzeye çıkarmasına yardımcı olan sektör lideri bir UV yazılım çözümü sunmaktan çok memnun" diyor ve ekliyor. "Eşsiz renk doğruluğu ve canlılığı sağlamanın yanı sıra, Digital Factory UV Mutoh Edition'ı diğer RIP çözümlerinden ayıran şey, Mutoh UV yazıcı kullanıcılarının doğrudan nesne üzerine baskıya özel baskı seçeneklerine hızlı ve kolay bir şekilde olanak tanıyan geniş bir yelpazeden yararlanmasını sağlayan bir dizi benzersiz, otomatik üretim iş akışı aracı içermesidir."

Yeni Digital Factory UV Mutoh Edition RIP yazılımı Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da yetkili Mutoh distribütörlerinden temin edilebilecek. □



EFI iki yeni yazıcı tanıtıyor

Orta hacimli, rulodan ruloya LED 3 m ve 5 m yazıcılar üst düzey baskı kalitesiyle sınırsız tasarımlar vadediyor.

Electronics For Imaging, Inc., grafik uygulamaları müşterilerinin sonsuz uygulamalar ve tasarımlar için üst düzey dijital baskı ile daha fazla hacim elde etmelerine yardımcı olan yeni bir orta sınıf rulodan ruloya yazıcı serisi piyasaya sürüyor. Yeni EFI™ VUTEK® D3r ve D5r LED mürekkep püskürtmeli yazıcılar, EFI'nin son derece başarılı VUTEK 3r + ve 5r + yazıcılarının gelişmiş özelliklerinin çoğundan yararlanıyor ve Museum (Müze) baskı modunun yanı sıra beyaz ve şeffaf mürekkepler kombinasyonu sayesinde daha geniş çeşitlilikte yüksek değerli uygulamalar için orta sınıf bir çözüm sunuyor. Yeni yazıcı serisi, daha yüksek verimlilik ve daha düşük toplam sahip olma maliyeti için tam bir sistem sağlayan VUTEK rulodan ruloya LED yazıcılar için benzersiz seçenekler koleksiyonunu da destekliyor.

Saatte 204 metre kareye (2196 fit kare) kadar baskı yapan VUTEK D3r'nin, dünya çapındaki ilk tanıtımı 21-24 Ocak tarihlerinde Las Vegas'taki EFI Connect kullanıcı konferansında ve Avrupa'daki ilk tanıtımı 29 Ocak'ta Belçika, Brüksel'deki EFI EMEA Ignite etkinliğinde yapılıyor.

Yeni orta sınıf hattındaki ikinci yazıcı olan VUTEK D5r, saatte yaklaşık 244 metre kareye (2.626 fit kare) kadar baskı yapıyor. Amerika Birleşik Devletleri'ndeki Thomas Printworks ve İtalya'daki Allgraf gibi ilk D5r kullanıcıları, üst düzey tabelalar, dekor, dış mekân

grafikleri ve diğer uygulamalara yönelik artan talebi karşılamak amacıyla performans yetenekleri için yeni yazıcı hattını satın aldılar.

Thomas Printworks başkanı Bryan Thomas, "Beş metrelik baskı kapasitemizi yükseltmek istiyorduk ve EFI VUTEK D5r'yi bulduğumuzda hız, kalite, işletim maliyeti ve verimlilik ile ilgili tüm gereksinimleri karşıladı" diyor ve ekliyor: "Makinenin kalitesi o kadar etkileyiciydi ki bize filomuzdaki 3 metrelik bir yazıcıyı değiştirmenin avantajını da sağladı."

Allgraf CEO'su ve Başkanı Agostino Allegris, "EFI VUTEK D5r'yi satın alma tercihimiz kazandıran bir karardı" diyor ve ekliyor: "Baskı çözünürlüğü, beyaz baskı olanakları ve hat içi şeffaf mürekkep benzersiz özellikler ve bize rekabet avantajı sağlıyorlar. Şimdi, parlak veya mat olarak tam bir zemin veya kısmi şeffaf mürekkep basabiliyoruz. Bir dizi yenilikçi uygulama ve malzeme basma olanaklarından heyecan duyuyoruz."

Üst düzey UltraDrop Teknolojisi ve yüksek verimlilik

Sırasıyla 3,5 ve 5,2 metre genişliğindeki D3r ve D5r yazıcılar, UltraDrop™ Teknolojisi ile gölgelerde, degradelerde ve geçişlerde olağanüstü netlik, hassas ve keskin 3 punto boyutlu metin ve inç başına 1.200 noktaya kadar gerçek çözünürlük sunuyorlar. Ultra

yüksek çözünürlüklü baskı modu fotoğrafa yakın kalite sunuyor. Yazıcıların LED kürlenmesi sadece maliyet tasarrufu sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda daha çevre dostu bir baskı çözümü sağlıyor, daha az enerji tüketiyor ve daha ince, ısıya duyarlı baskı altı malzemelerin kullanılmasını olanaklı kılıyor.

VUTEK D serisi ek baskı kafaları ile donatılmış ve mat ve parlak efektler için hem beyaz hem de püskürtülebilir şeffaf mürekkep sunarak duvar süslemeleri ve duvar resimleri, pencere grafikleri, zemin kaplama, seçici parlak efektlere sahip yüksek değerli baskılar, filo grafikleri, kamyon yan brandaları ve daha fazlasını sunuyor.

Yazıcılar, aşağıdakileri içeren isteğe bağlı özelliklerle alıcının ihtiyaçlarına ve stratejilerine göre kolayca özelleştirilebiliyor:

- Beyaz ve şeffaf mürekkep;
- Sıralı x-kesiciler ve y-diliciler;
- Otomatik arkadan aydınlatmalı ve çift taraflı, ışık geçirmeyen (block-out) baskı;

- Medya yayıcılar ve motorlu sarıcılar ve dahası.

Her iki yazıcıda da EFI'nin endüstri lideri Fiery® pro-Server SE dijital sunucusu bulunuyor ve her seferinde daha fazla üretkenlik ve doğru renk eşleşmesi sağlıyor.

Daha fazla üretkenlik için, kullanıcılar bir yazılım üretkenlik paketi eklemeyi seçebiliyor ve bir mobil uygulama kullanarak yazıcılara uzaktan bağlanabiliyorlar. EFI VUTEK SuperFlex 3M™ mürekkepleri, popüler ve kârlı araç kaplamaları ve filo grafiklerinin üretimi için de mevcut.

EFI Pazarlama Başkan Yardımcısı Ken Hanulec, "Bu yeni yazıcıların adındaki 'D', 'Dizayn' içindir ve kesinlikle tabela ve grafik uzmanlarına yeni fırsatlar yaratmak için doğru özellik, verimlilik ve maliyet karışımını sunmak için tasarlanmıştır" diyor ve ekliyor: "Üst düzey uygulamalarla işlerini kârlı bir şekilde büyütme isteyen baskı sağlayıcılarına, tercih edilen bir teknoloji olacak orta hacimli bir çözüm oluşturmak için müşterilerimizin geri bildirimlerini çok iyi dinedik." □

Pascal Juéry Agfa-Gevaert'in yeni İcra Kurulu Başkanı

Şubat 2020'den geçerli olarak, Pascal Juéry, Agfa-Gevaert'in yeni CEO'su oldu. Juéry, Direktörler Kurulu üyesi olarak şirketi desteklemeye devam edecek olan Christian Reinaldo'nun yerini aldı.

Titiz bir seçim sürecinin ardından Direktörler Kurulu, 1 Şubat 2020 itibarıyla Pascal Juéry'yi Agfa-Gevaert'in yeni İcra Kurulu Başkanı olarak atamaya karar verdi.

Pascal Juéry, 54 yaşında ve Paris, Fransa'dan ESCP İşletme Okulu'ndan mezun. Kimya ve ileri malzeme endüstrilerinde 30 yılı aşkın deneyimi olan Pascal Juéry kariyerine finans alanında başladı ve kısa süre sonra çeşitli küresel işletmelere liderlik ve önemli fonksiyonel sorumlulukları üstlenildiğini gösterdi. Geçtiğimiz 10 yıl boyunca Rhodia ve sonra Solvay'ın İcra Komitesi üyesiydi ve burada grup portföyünde ve iş dönüşümünde aktif rol aldı.

Agfa-Gevaert Yönetim Kurulu Başkanı Klaus Röhrig: "Grubun dönüşüm sürecinde belirleyici bir anda Pascal Juéry'yi yeni CEO olarak ağırlamaktan mutluluk duyuyoruz. Bir dönüşüm yolculuğunun ortasında uluslararası bir şirketin üst yönetimindeki tecrübesi, hızla değişen pazarlarında Agfa-Gevaert'e liderlik etmesini sağlayacaktır" açıklamasını yapıyor.

Agfa-Gevaert'in gelecekteki CEO'su Pascal Juéry: "Dijital dünyada kendini başarıyla yeniden konumlandıran, dünyanın önde gelen yüksek teknoloji şirketi Agfa-Gevaert'e katılmaktan gurur duyuyorum. Dönüşüm sürecine Agfa-Gevaert'in yetenekli ekibiyle devam etmeyi ve bunu yaparken sürdürülebilir ve kârlı bir büyüme sağlamayı umuyorum" diyor.

Yönetim Kurulu Başkanı Klaus Röhrig, "Christian Reinaldo zor şartlar altında 1 Mayıs 2010'da CEO pozisyonunu aldı" diyor ve ekliyor: "2008-2009 yıllarındaki küresel ekonomik krizin ardından şirketi stabilize etmeyi ve kârlılığı yeniden sağlamayı başardı. Grubun son iki çeyrek sonuçlarının gösterdiği gibi meyve vermeye başlayan tüm iş faaliyetleri için bir büyüme stratejisi uyguladı.

Agfa HealthCare'in BT faaliyetlerinin bir kısmının planlanan tasfiyesi göz önüne alındığında, şirket bu büyüme stratejilerini daha da geliştirmek için gerekli kaynaklara sahip olacaktır." □

Modern Hediyeler firması sahibi Önder Divli "UV baskı teknolojileri sunduğu olanaklarla pazarda hızla kabul gördü. Biz de bu konuda Pigment Reklam ile çalışarak Plamac markasının Morpho 2513 UV baskı makinasını Giyimkent'teki 4 katlı tesisimizde kurarak bünyemize dahil ettik."



Modern Hediyeler kapasitesini Plamac Morpho 2513 UV ile genişletti

Pazarını ve kapasitesini genişletmeyi hedefleyen Modern Hediyeler, Pigment Reklam'ı tercih ederek Plamac Morpho 2513 UV flatbed baskı makinesine yatırım yaptı. Firma, Morpho'nun yüksek baskı kalitesi ve hızlı üretim özellikleri ile müşterilerden gelen kişiselleştirilmiş ürün talebine yanıt verecek.

Hediyelik eşyalar, promosyon malzemeleri ve dekorasyon ürünleri konusunda faaliyetlerini sürdüren Modern Hediyeler firması, kapasite artışı ve yeni ürünlerle pazarını genişletmek için Plamac Morpho 2513 UV flatbed dijital baskı makinesine yatırım yaptı. Pazarda UV baskı teknolojileri sunan Pigment Reklam'la yakın iş birliği sonucunda bu yatırımı yapan firma, hızlı kurulum ve başarılı çalışmadan memnun kaldığını duyurdu.

Modern Hediyeler firması sahibi Önder Divli, 3 yıl önce kurulan firmanın kişiselleştirilmiş özelliklerde hediyelik eşyalar, promosyon malzemeleri ve dekorasyon

ürünleri ürettiğini söylüyor. Reklam endüstrisindeki güçlerini yeni alanlara genişletmek için yatırım yaptıklarını dile getiren Divli şöyle diyor: "Son yıllarda kişiselleştirmeye dönük çok ciddi bir talep görüyoruz. Makine parkımızda lazer ve eko solvent makinalar varken, belli bir yere kadar bu talebi karşıladık. Ancak bunlar yetersiz geldiğinde yatırım yapma kararı aldık. UV baskı teknolojileri sunduğu olanaklarla pazarda hızla kabul gördü. Biz de bu konuda Pigment Reklam ile çalışarak Plamac markasının Morpho 2513 UV baskı makinasını Giyimkent'teki 4 katlı tesisimizde kurarak bünyemize dahil ettik."

Morpho 2513 UV fiyat-performans açısından rakiplerinin önünde

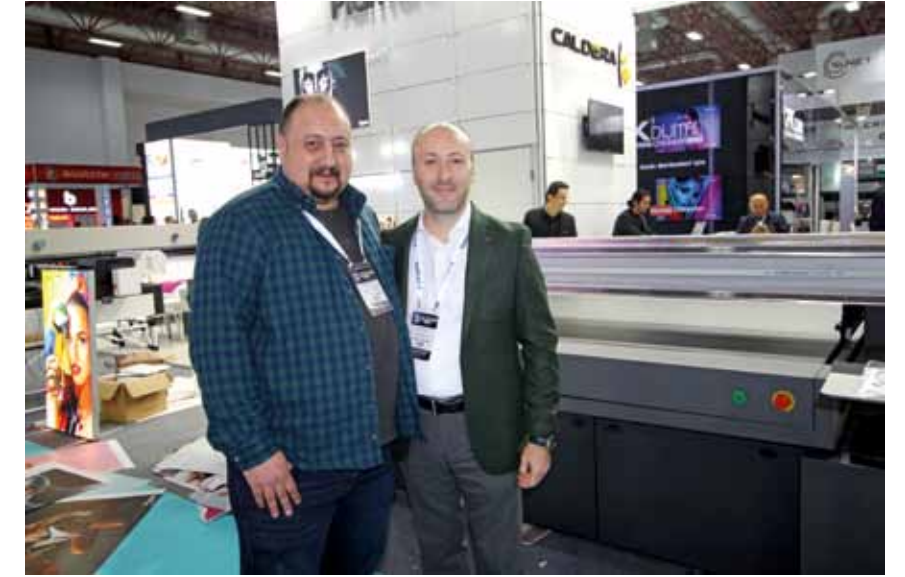
Yatırım sürecinde birçok makine markasını yakından incelediklerini belirten Önder Divli, Morpho 2513 UV'nin fiyat-performans açısından benzerlerinin ötesinde özelliklere sahip olduğunu belirtiyor. Divli şöyle devam ediyor: "Öncelikle 6 renk özelliği gerçekten büyük bir avantaj. CMYK, Beyaz boya, vernik ve ekstra tutuculuk sağlayan primer özellikleri var. 3 çeşit özel vernik uygulaması ve üç katmanlı baskı yapılabilir. 250 x 130cm baskı ebadında 1200 dpi çözünürlükte baskılar elde edilebilir. Ayrıca kullandığımız boyalar insan sağlığına ve çevreye dost green sertifikalı boyalardır. Bu sayede bütün ürünlerimiz güvenle ve rahatlıkla ev ve ofis ortamlarında kullanılabilir."

Divli, Morpho 2513 UV flatbed baskı makinesi ile çelik, alüminyum, kompozit, pleksi, cam, temperli cam, akrilik, kâğıt, ahşap ve benzeri düz yüzeylere baskı yapabildiklerini kaydediyor. Bu yeni makine ile çok daha canlı ve gerçekçi baskılara ulaştıklarını belirten Divli, böylece müşterilere çok daha farklı çözümler sunabildiklerini aktarıyor.

Yatırım sürecinde başlayan yakın iş birliği devam ediyor

Pigment Reklam firma sahibi Serkan Çağlıyan, yakın iş birliği içinde çalışarak Modern Hediyeler firmasına Plamac markasının Morpho 2513 UV flatbed baskı makinesini temin ettiklerini belirtiyor. Hızlı bir şekilde kurulumun gerçekleştiğini ve başarıyla ilk üretimlerin gerçekleştirildiğini dile getiren Çağlıyan, şöyle devam ediyor:

"Öncelikle müşterimizin pazar hedeflerini analiz ettik ve



onlara en uygun çözümleri ele aldık. Fiyat-performans dengesi ile Morpho 2513 UV'nin onlar için ideal çözüm olduğu konusunda hemfikir olduk. Baskı kalitesi ve farklı malzemelere baskı kabiliyeti Modern Hediyeler'in en büyük yardımcısı olacaktır. Satış sonrasında kendilerine servis sağlamaya devam edeceğiz. Yatırımın hayırlı olmasını dileriz." □



Perakende deneyimini dönüştürmek için Roland DG, EuroShop 2020'de kişiselleştirme çözümlerini sunacak



Roland DG, 16 - 20 Şubat 2020 tarihleri arasında gerçekleşecek önde gelen küresel perakende ticaret fuarı EuroShop'ta perakende deneyimini dünya çapında dönüştüren modern mağaza içi ve çevrim içi ürün kişiselleştirme çözümlerini sergileyecek. Önde gelen küresel markaların temsilcilerinden bağımsız çalışan iddialı profesyonellere kadar binlerce perakende uzmanı, Düsseldorf'ta gerçekleşen EuroShop'a yeni trendler hakkında daha fazla bilgi edinmek, düşünce liderleri ile birlikte çalışmak ve değişen perakende dünyası için yeni çözümler keşfetmek üzere katılıyor.

Roland DG'den ürün kişiselleştirme için sezgisel, müşteriye yönelik çözümler

Ürün kişiselleştirme, kişiselleştirilmiş ve kendilerine özgü ürünler için daha yüksek bir fiyat ödemeye razı tüketicileri olan perakendeciler için önemli bir küresel eğilim olmaya devam ediyor. Roland DG teknolojisi ile perakendecilerin müşteriye yönelik ürün kişiselleştirme çözümlerini mağaza içerisinde uygulamaları ve bu çözümleri yüksek etkileşimli bir deneyim yaratmak için

çevrimiçi platformlarına entegre etmeleri çok kolaydır. Donanım, yazılım, mürekkep, danışmanlık ve servis konularında 'tek durak' bir çözüm sunan Roland'ın çözümleri, perakendecilerin markalarına, ürün yelpazeleme ve pazar segmentlerine göre uyarlanabilir. Roland DG çözümleri; giyim, aksesuar, bez çanta, mücevher, poster, çıkartmalar, akıllı telefon kılıfı, kırtasiye ürünleri, hediye, tüketici elektroniği ve çok daha fazlası dahil olmak üzere çok çeşitli ürünleri kişiselleştirerek bu çözümleri markalar, mağazalar veya internet üzerinden satış yapan işletmeler için ideal kılar.

Çözümler, perakendecilerin mevcut ürün yelpazeleme değer katabilir ve işlerini rakiplerinden farklılaştırarak mağazaya gelen müşteri sayısını ve bununla bağlantılı olarak kârı artırabilir.

Sezgisel kullanım ve mağaza içi ve çevrim içi ortamlara kolay entegrasyon

Ekip, EuroShop'ta Salon 3'te Stant E58'de yer alan Roland DG standında sezgisel cotodesign yazılımının tüketicilere kişiselleştirmenin gücünü nasıl sunduğunu gösterecek. Aynı zamanda kullanımı kolay ara yüzüyle, müşterilerin onlar beklerken seçtikleri ürüne eklemek üzere mağaza içi tabletlere mobil cihazlarından kendi fotoğraflarını ve resimlerini yüklemelerinin kolaylığını da deneyimletecek.

Her zaman mükemmel bir baskı sonucu elde eden cotodesign, Roland'ın operatörlerden minimum eğitim ve tecrübe bekleyen kompakt cihazlarıyla otomatikleştirilmiş bir baskı işlemi sunuyor.

Roland, çok kanallı bir kişiselleştirme iş akışının bir parçası olarak, perakendecilerin çeşitli ticari hedeflere ulaşmaları için varlıklarını çevrimiçi kanallara genişletmelerini sağlayan bir çözüm ortaya koyacak.

Erişilebilir ve yaratıcı ürün kişiselleştirme

Roland DG EMEA'nın İş Geliştirme ve Ürün Yönetimi Müdürü Paul Willems şöyle diyor: "Mağaza içi ve çevrim içi ürün kişiselleştirmesini tüm perakende pazarı için erişilebilir, yaratıcı ve kârlı hale getirmek için özel olarak geliştirilen en son çözümlerimizi göstermek üzere 2020'de EuroShop'a geri dönmekten mutluluk duyuyoruz. Roland'ın coto kişiselleştirme yazılımı ve görüntüleme cihazlarının birleşimi, dünyanın her yerindeki lider markalar ve perakendeciler tarafından kullanılan ve etkinliği kanıtlanmış entegre bir çözümdür."

EuroShop, 17 Şubat Pazartesi günü saat 14.30'da Shop! POPAI Village'ta Perakende Pazarlama Sahnesi'nde Roland DG Orta Avrupa İş Geliştirme Müdürü Tat Tran'ın sunumuna ev sahipliği yapacak.

Tat, "Ürün kişiselleştirme deneyimini mağaza içinden çoklu kanala genişletme" konusunda yapacağı sunum ile perakendecilerin çok kanallı bir strateji için Roland sistemlerini kullanarak talep üzerine ürün kişiselleştirmenin heyecan verici ve önemli ticari fırsatlarından nasıl yararlanabilecekleri hakkında bilgilendirici ve ilham verici bir konuşma yapacak. □



16 - 20 Şubat 2020 tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleşecek olan EuroShop'ta önde gelen küresel markaların temsilcilerinden bağımsız çalışan iddialı profesyonellere kadar binlerce perakende uzmanı yer alacak.

Intergraf 2020 değerlendirilmesinde AB veri koruma düzenlemesini ele alıyor

Intergraf, Avrupa Komisyonu'nun Temmuz 2019 tarihli 'AB ve ötesinde güven sağlayıcı olarak veri koruma kuralları' belgesinin yayınlanmasının ardından ve Mayıs 2020'de yapılacak Yönetmeliğin değerlendirilmesi ve gözden geçirilmesi ışığında Genel Veri Koruma Yönetmeliği'nin (General Data Protection Regulation - GDPR) uygulanmasına ilişkin deneyim ve görüşlerini bir pozisyon belgesinde (<http://bit.do/fnMuD>) Avrupa Komisyonu'na sundu.

Avrupa Birliği'nin GDPR düzenlemesi oldukça karmaşık ve basım endüstrisindeki birçok şirket için bir yük getiriyor. Basım endüstrisinin %90'ını oluşturan küçük ve orta ölçekli işletmeler için idari prosedürler özellikle zor. Matbaa şirketleri genellikle hassas olmayan ve gerçek kişilerin hak ve özgürlükleri için risk oluşturmayan verilerle çalışıyorlar.

Intergraf, Avrupa baskı endüstrisinin temsilcisi olarak, Avrupa Komisyonu'nu özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler) için

Yönetmeliğin pragmatik bir şekilde uygulanmasını desteklemeye davet ediyor.

Bilgi görevi ve işleme faaliyetlerinin kayıt tutulması KOBİ'ler için külfetli bir idari iş oluşturuyor. Intergraf, bu gereksinimlerin daha çok yüksek riskli veri işlemeye odaklanmasından yana.

Intergraf ayrıca şirketler için Yönetmeliğin pragmatik bir şekilde uygulanmasını destekliyor. Çok katı bir şekilde yorumlandığında, kişisel verileri silme veya erişim hakkını pratikte uygulamak imkânsız olabilir ve ayrıca müşteriler veya çalışanlar ile anlaşmazlıklar olması durumunda kötü niyetli talepler oluşturulabilir.

GDPR'nin 97. maddesine göre, Avrupa Komisyonu 25 Mayıs 2020'ye kadar Yönetmeliğin değerlendirilmesi ve gözden geçirilmesi hakkında bir rapor sunacak. Daha fazla bilgi için özet pozisyon belgesi (<http://bit.do/fnMuD>) okunabilir. □

Başarı stratejisinde teknik hizmetlerin rolü

Lidya Grup, teknik servis standartlarını, uluslararası servis standartların üzerine çıkarmanın gururunu yaşıyor.



Müşteri memnuniyeti, çözüm odaklılık ve proaktif hizmet yaklaşımı ve teknik servis standartlarında yarattığı yeni algı ile Lidya Grup sektöründeki konumunu daha da kuvvetlendirmiş durumda. Müşteriler için hizmetine sunulan makineler, makinelerin sarf malzeme tedariklerinin düzenli sağlanabilmesi, arıza olasılıklarının azaltılması ve arıza halinde en hızlı şekilde müdahale en kritik konuların başında geliyor. Binlerce müşteri, makine satın alma tercihlerini yaparken, Lidya Grup'un satış sonrası servis konusundaki profesyonel yaklaşımını önemsiyorlar.

Satış sonrası teknik servis, hayati önemde

Satın alma kararında, teknik hizmetlerin kalitesinin yüzde 100 etkin bir madde olduğunu kaydeden Lidya Grup Genel Müdür Yardımcısı Aykut Savbol, şu açıklamayı yapıyor:

"Dijital baskı makineleri, bir işletmelerin ticari faaliyetlerinin ana unsurunu oluşturuyorsa, satış sonrası teknik destek faaliyetinin en önemli parçası haline gelmektedir. Satın alınması planlanan bir baskı makinesinin marka performansı ve kalitesi iyi olsa dahi, distribütör firmanın sunduğu satış sonrası hizmet altyapısı yeterli değilse, o markanın piyasadaki algısı bozulmaktadır. Nitekim baskı makineleri, uzun yıllar amortisman değerinin onlarca misli katma değer üretecek özelliklere ve kullanıma sahip cihazlardır. Teknik hizmetlerin rolü, burada potansiyel cironun gerçekleşmesinde çok büyüktür. Müşterilerimizin büyük çoğunluğu bunun farkındadır ve Lidya Grup bu farkındalığın bir sonucu olarak temsil ettiği tüm markalarda pazar liderliğini elde etmektedir. Kısaca, baskı sektöründe ürün satışı yapan bir firmanın, pazarda kalıcı olma hedefi var ise güçlü bir teknik servis altyapısı kurması gereklidir. Nitekim teknik hizmetleri bir maliyet kalemi olarak gören ve yatırımdan kaçınan firmalar, müşteri tarafından piyasadan

dışlanacaklardır. Bu durum da firmanın kalıcı olmasını engelleyecektir. Özetle, satış sonrası teknik servis altyapısına yatırım yapan firmalar hem ürün satışlarını sağlamlaştırmaktadırlar hem de uzun dönemde teknik hizmetlerden gelir elde etmektedirler."

Teknik hizmetlerde başarının temel taşları

Satış sonrası teknik servis departmanlarının, iş temposunun hiç düşmediği departmanlar arasında yer aldığını ifade eden Aykut Savbol, şöyle devam ediyor: "Teknik departmanlar, daima yoğunluğun olduğu departmanlardır. Teknik hizmet ihtiyacı, sadece müşterinin üretim yaptıkları dönemde de ortaya çıkmaz. İşlerin durgunlaştığı dönemlerin, makine bakımlarının yapılması için en müsait zaman olduğunu bilen işletmeler, makine bakımlarını bu döneme kaydırduklarından, teknik servis yoğunluğu her daim olan departmanlardır. Bu nedenle, teknik departmanlar için düşük sezon, yüksek sezon ayrımı çok olmamaktadır. Yoğun ve yorucu bir departman olması da firmaların başarı stratejilerinde, önemli bir rol oynadığını göstermektedir."

Başarılı satış sonrası teknik servis yönetmenin stratejik yol haritası hakkında bilgi veren Aykut Savbol, konuyu üç maddede özetliyor:

1. Müşteri memnuniyeti her koşulda sağlanmalı: Müşteri memnuniyetinin, yeterli derecede sağlanmadığı bir hizmet, kusurlu hizmettir. Hizmet ihtiyacı olduğunda, iletişim kanallarının ulaşılabilirliğinden, hizmetin tamamlanmasına kadar geçen tüm aşamalarda, müşterilerin memnun olması gereklidir. Aksi halde, hizmette kusur var denilebilir. Ayrıca, hizmetin çeşitli aşamalarının, bağımsız kuruluşlarca memnuniyet ölçümlerinin yapılması önemlidir ve sonuçlarda olası memnuniyetsizlik görülürse düzeltmek gelenek olmalı.
2. Proaktif hizmet yaklaşımı gerekli: Hizmet verilecek cihazlar arıza yaptıklarında veya malzeme ihtiyacı olduğu zamanlarda değil de önden ve uzaktan elektronik izleme yöntemleri ile arıza ve ihtiyaçlar oluşmadan müdahale eden bir hizmet yaklaşımı ile hareket edilmeli. Böylece cihazlar, duraklamaz ve üretimden düşmez. Cihaz sahiplerine, yaptıkları yatırımın geri dönüşünü garanti ederler.
3. Çözüm odaklılık sağlanmalı: Müşterilerin bir talebi veya bir sorunu olduğunda, çözüm odaklı yaklaşım gerekli. Lidya Grup tarafından, müşterilerinin ihtiyaç duyabileceği her türlü ekipman, iş çözümleri, yazılım ve servis konularında, esnek ve çözüm odaklı sıra dışı ve müşteri memnuniyeti odaklı bir hizmet veriliyor. □

Mutoh küçük ebat flatbed yazıcı ürün hattını genişletiyor

İki yeni masa üstü UV LED doğrudan nesneye baskı yapan yazıcı arttırılmış performans, kullanılabilirlik, kalite ve entegre yeni Mutoh Kısmi Karartma Teknolojisi sunuyor.

Mutoh Industries Co.Ltd.'nin EMEA iş birimi Mutoh Europe nv, 7 Ocak'ta XpertJet 461UF ve XpertJet 661UF adı verilen iki yeni kompakt 6 renkli UV LED doğrudan nesneye baskı için düz yataklı yazıcılarını tanıttı. Yeni dijital inkjet yazıcılar, Mutoh'un mevcut doğrudan nesneye baskı yapan yazıcı modellerine, popüler ValueJet 426UF ve 626UF'ya bir ilave olarak sunuluyor.

Japonya'da geliştirilen ve üretilen yeni XpertJet masaüstü masa üstü yazıcılar, yeni çok dilli sezgisel OLED ekran, genişletilmiş baskı alanı, yeni kozmetikler ve öncü bir yenilik olarak, Mutoh'un Kısmi Karartma Kontrol Teknolojisi gibi çeşitli ürün geliştirmelerine sahipler.

XPJ-461UF ve XPJ-661UF yazıcılar, katma değerli kişiselleştirilmiş baskılar için artan talebe yanıt verecek ve ticari ve endüstriyel baskı uygulamalarının ismarlama küçük parti üretimine yanıt verecekler. Tipik uygulamalar, telefon kılıflarındaki baskıları, kişiselleştirilmiş hediyeleri, fotoğraf ürünlerini, kalem, çakmak ve USB çubuklarını, hediyelik eşyaları, ödülleri, küçük tabelaları, küçük seri üretim veya ambalaj örneklerini, dekoratif karoları vb. içeriyor.

Her iki yazıcı da CMYK veya CMYK + Beyaz + Vernik konfigürasyonunda kurulabiliyor ve 15 cm kalınlığa ka-

dar üç boyutlu nesnelere dahil çok çeşitli malzemelere doğrudan baskı için uygun. Beyaz mürekkep kullanımı sayesinde koyu renkli veya şeffaf yüzeylere de baskı yapmak mümkün. Özel vernik mürekkepleri ile spot lak gibi özel katma değerli son işlem veya özel yapılar veya kabartma gibi çarpıcı özel efektler mümkün.

Yeni XpertJet masa üstü yazıcılar, kompakt boyutları sayesinde normal ofis, ev tabanlı işletmeler veya küçük perakende ortamlarına sığacak. Mutoh orijinal UV mürekkepleri ayrıca tehlikeli hava kirleticiler (HAP olmayan), VOC içermeyen mürekkepler, yani güçlü havalandırma sistemi gerektirmiyor.

Patent bekleyen Mutoh'un yeni Kısmi Karartma Kontrol Teknolojisi

Yeni XPJ-461 ve XPJ-661, yeni geliştirilmiş bölümlere ayrılmış 2 inç genişliğinde UV lamba ile donatılmış, UV lambasının 6 farklı bölümü var. Her lamba bölümü ayrı ayrı kontrol edilebiliyor, böylece aynı baskı tablası hareketinde birden fazla vernik etkisi üretilebiliyor.

Parlak, saten ve mat vernik efektleri, Vernik + CMYK veya Vernik + Beyazı birleştiren baskılar tek bir tabla hareketiyle üretilebiliyor. Sonuç, önemli bir üretkenlik artışının yanı sıra parlak basılı alanlara toz bulaşması riskini de en aza indiriyor. □



Astek's 2019 yılında yeni yatırımlarla pazarını büyüüttü

Apron, manşon ve rektefiye makineleri ile iplik üreticilerinin en önemli teknoloji partnerlerinden olan Astek's, 2019 yılının zorlu koşullarına rağmen satış rakamlarını arttırdı. Astek's bu büyümenin yanı sıra Ar-Ge çalışmalarına devam etti, pazara yeni ürünler sundu.



Rektefiye çözümleri uzmanı Astek's, oldukça zorlu koşullar ortaya koyan 2019 yılında büyüme planını sürdürdü. Bu dönemde Ar-Ge yatırımlarını ve çalışmalarını devam ettiren Astek's, pazara yeni ürünler sunmanın yanı sıra, uzman kadrosunu da genişletti. 2019 yılında hem yurt dışı hem de yurt içi pazarda satış rakamlarını arttırmayı başaran Astek's, 2020 için güçlü bir pazar vizyonuna sahip.

Küresel ekonomide yaşanan belirsizlik ve finansal gerginlik bütün pazarlarda hissedildi. 2019 yılında ABD ve Çin arasındaki ticaret savaşının yanı sıra İngiltere ve Avrupa Birliği arasındaki Brexit süreci küresel pazarları derinden etkiledi. Türkiye bu iki etkinin yanı sıra bölgesel siyasi ve sosyo-ekonomik sorunlarla da uğraştı. Bütün bunlar 2019'u zor bir yıla dönüştürdü. Tekstil endüstrisine rektefiye ürünleri sunan Astek's, bu zorlu koşullara rağmen başarılı sonuçlar elde etmeyi başardı.

Apron ve manşon satışlarında artış devam etti

Astek's Pazarlama ve Satış Müdürü Sabri İlknur, 2019 yılı boyunca pazarda ciddi bir daralma ve yavaşlama gördüklerini belirtiyor. "Bu daralma nedeniyle yatırımcıların ihtiyaçlarını ötelediklerine tanık olduk" diyen İlknur, şunları söylüyor: "Bu ihtiyaçlar, ancak, kaçınılmaz hale geldiğinde siparişlerin realize edildiğini gözlemledik. Yatırımcılar önlerini görmeden, pazarda bir canlanma işareti almadan yatırım konusunda temkinli hareket etti. Bütün zorluklara rağmen satış adetlerimizi arttırmayı başardık. Müşterilerimize rekabetçi ürünler sunmak ve nüfuz alanımızı genişletmek için satışlarımızı arttırmaya öncelik verdik."

İlknur, 2019 yılında özellikle apron ve manşon satışlarında kayda değer artış elde edildiğini vurguluyor. Pazarda en çok NT-86/S apronunun kabul gördüğünü belirten İlknur: "Türkiye'deki bütün iğlerin %70'inde bu apron kullanılıyor. Özellikle alt apron olarak sunduğumuz CTA Karbon takviyeli apronu da bir başka ilgi gören ürün oldu. Optima ve GESA tipi apronlara da yoğun talep aldık" diyor.

İhracat pazarındaki büyüme stratejisi devam ediyor

Astek's Yurt Dışı Satış Sorumlusu Taner Engin ise 2019 yılında başlattıkları yurt dışı pazarlarında büyüme stratejisini 2019 yılında da devam ettirdiklerini açıklıyor. Özbekistan, Pakistan ve Bangladeş pazarlarında önemli büyüme rakamlarına ulaştıklarını dile getiren Engin, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Her bir ihracat pazarı kendi yapısından dolayı farklı talepler ortaya koyuyor. Son yıllarda yoğun tekstil yatırımları yapan Özbekistan'da yatırımlar konusunda bir doygunluk noktasına ulaşıldığını görüyoruz. Bu nedenle bu pazara, bir önceki yıla göre makine satışından ziyade, apron ve manşon satışlarımızda ciddi artışlar elde ettik. Buna karşın Pakistan pazarında makine yatırımları bütün hızıyla devam ediyor. Bu pazardaki rektefiye makine satışlarımız bizleri memnun etti. Bangladeş pazarında ise apron ve manşon satışlarımız rektefiye makinelerimizin satışlarıyla birlikte ilerledi. Kısaca yurt dışı pazarlarındaki satışlarımız bütün ürün gamımız bağlamında dengeli bir görünüm elde etti."

Taner Engin, 2020 yılında hem farklı pazarlara doğru genişlemek hem de var olan pazarlarda daha verimli çalışabilmek için pazarlama departmanında yatırımlar yapıldığı bilgisini veriyor.

Sabri İlknur; "AR-GE işimizin önemli bir parçası"

ASTEKS 2019 yılında pazardaki zorlu koşullara rağmen sadece satış rakamlarını arttırmakla kalmadı. Firma büyüme beklenen 2020 yılı ve sonrası için kurumsal yapısını güçlendirecek yatırımlara ve çalışmalara odaklandı. Bu çalışmalar kapsamında firma bünyesinde ilave tekstil mühendisleri istihdamı sağlandı.

Yoğun Ar-Ge çalışmaları ile geliştirilen ve saha çalışmalarında başarılı sonuçlar alan yeni 65 shore HG-650 manşonu da yılın ikinci yarısında pazara sunuldu. HG-650 manşonu kirli pamuklarla çalışmalarda etkili sonuçlar veriyor. Yöre pamuklarında karşılaşılan sivaşma/bulaşma probleminde, pazardaki mevcut ürünlere kıyasla daha geç kirlenme özelliğine sahip olan HG-650



çalışma verimliliği arttırıyor. HG-650 ile özellikle cer makinesi 2. pasajda, penye makinesinde ise koparma manşonlarında ve çıkış manşonlarında son derece başarılı sonuçlar alınıyor.

Sabri İlknur, "Bu ürün başarılı Ar-Ge çalışmalarımızın bir meyvesi olarak görülebilir. Çeşitli yöre elyaflarında görülen kirlilik ve şekerlenme elyafların manşonlara bulaşması sorununu yaratıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu nedenle makinelerin durdurulup sık sık manşonların temizlenmesi gerekir. Performans odaklı HG-650 manşonumuz, rakiplerine göre %50 daha fazla temiz kalma süresine (geç kirlenme) sahip. Bu ise makinelerde daha az durma, daha az temizlik ihtiyacı, daha fazla verimlilik ve daha fazla kazanç anlamına geliyor. ITMA 2019 fuarından sonra pazara lanse ettik ve çok hızlı olumlu geri dönüşler aldık. Hem yurt içi hem de ihracat pazarlarında HG-650 manşonuna yoğun talep alıyoruz. Bunun artarak devam edeceğini öngörüyoruz."

Asteks için yılın diğer yıldız ürünü 'O işini bilir, kendisi çalışır' sloganıyla lanse edilen 201-SF manşon rektefiye makinesi oldu. Yıl içinde ciddi satış ve sipariş rakamları elde eden makine akıllı sistem donanımı ile kullanım kolaylığı sağlıyor. Pakistan başta olmak üzere ihrac pazarlarında en çok talep edilen ürünler arasında yer alan 201-SF, otomasyon gücüyle işçilik maliyetini düşürürken, standart operasyonu garanti ediyor.

ASTEKS'in bir diğer otomasyon çözümü 101-AGV otomatik yönlendirme aracı da pazarda tanıtılmaya devam edildi. Endüstri 4.0 konseptine uyumlu firmaların dikkatini çeken insansız taşıma cihazı, 4 ton yük taşıma kapasitesi ile tesis içi taşımacılıkta yeni bir seviyeyi gösteriyor.

2020 yılı için olumlu beklentiler hâkim

Sabri İlnur, ekonomik verilere dayanarak 2020 yılında daha olumlu beklentileri olduğunu belirtiyor. "İhtiyaçlar yok olmaz, sadece ötelenir" diyen İlnur, 2020 yılının, ertelenen yatırımların realize edileceği dönem olacağını ifade ediyor ve ekliyor: "Ana ürün gamımız apron



ve manşon ile rektefiye makinelerimizde gerek yurt içinde gerek ihrac pazarlarında daha yüksek satışlar gerçekleştireceğimize inanıyoruz. Ar-Ge kapsamında yeni ürünlerimiz var. Bu zengin ürün gamımız ve yeniliklerimiz özellikle ITM 2020 fuarında pazara sunulacak. Bunun dışında yurt dışında katılacağımız fuarlarda da her bölgenin kendine özgü talebine yanıt vereceğiz. 2020 büyümeden en yüksek faydayı sağlayacağımız yıl olacaktır." □

Textil del Valle South America doğrudan giysiye baskı için Kornit'i tercih etti

Perulu basım işletmesi dünya çapında prestijli giyim markaları için doğrudan giysiye baskı özellikleri sunuyor.

Kornit Digital 2 Ocak'ta yaptığı açıklamada Textil del Valle South America adlı Peru merkezli entegre giysi üretim şirketinin Lima, Peru'daki 1.1 milyon metre kare tesisine kurmak için Kornit'in dijital doğrudan giysiye baskı (direct-to-garment - DTG) teknolojisini tercih ettiğini duyurdu. Textil del Valle, spor ve lüks spor giyimde küresel liderler de dahil olmak üzere dünyanın en önemli giyim markalarının çoğuna hizmet veriyor.

"Kornit'in sürdürülebilir baskı teknolojisi bulmacanın son parçasını sağlıyor, bu yüzden giysinin kendisini üretmek, müşteri ihtiyacına göre talep üzerine baskı yapmak ve tek bir yerden kendimiz göndermek için 'tam pakete sahibiz'" diyen Textil del Valle Genel Müdürü, Juan Jose Cordova, ekliyor: "Pazarımız satılabilecek veya satamayacak envanter içeren depolama raflarından uzaklaşıyor ve Kornit çözümü işimizin ve müşterilerimizin bu belirsizlik ve riski ortadan kaldırmasını yardımcı oluyor. Dünyanın en sürdürülebilir tekstil fabrikasıyız ve

Kornit pazar taleplerini verimli ve sorumlu bir şekilde yanıtlamaya devam etmemizi sağlıyor."

Textil del Valle, Avrupa ve Amerika kıtalarındaki küresel markalar için giysiler geliştiriyor ve üretiyor. Müşterilere "faaliyetlerinin, ürünlerinin ve hizmetlerinin çevre üzerindeki etkisini tam olarak kontrol eden sağlam bir çevre davranışı" sağlayan ISO 14001 sertifikası alan ilk Perulu tekstil şirketi, Kornit'in toksik olmayan pigment bazlı dijital baskı teknolojisini de bu nedenle benimsemiş.

Kornit'in pazarlama ve ürün stratejisinden sorumlu Başkan Yardımcısı Ömer Kulka, "Textil del Valle, lululemon gibi markaları, onlara müthiş kontrol ve verimlilik sağlayan etkili bir iş modeliyle destekliyor" diyor ve ekliyor: "Kornit, söz konusu giysi veya kumaştan bağımsız olarak, bugün mevcut olan en hızlı, en parlak, en çevreye duyarlı baskıları sağlayarak bu verimliliği artırıyor. Dünya çapındaki müşterilerin talep ettiklerini sunmak için onlarla ortak olmaktan gurur duyuyoruz." □

Durst tekstil baskı birimini yeniden yapılandırıyor

Durst, birimin başına Dr. Stefan Kappaun'u getirdi. Kappaun, ev tekstili, konfeksiyon ve aksesuarlarda stratejik yönelimden sorumlu olacak.

Durst endüstriyel tekstil baskı birimini yeniden yapılandırıyor. Yeni birim yöneticisi Dr. Stefan Kappaun ev tekstili, konfeksiyon ve aksesuarlarda stratejik yönelimden sorumlu olacak. Kappaun aynı zamanda kumaş baskılar kullanılan geniş format birimi ile de bağlantılı olacak

Dr. Kappaun, Durst Group icra ekibinin bir üyesi ve mürekkepler ve sıvılardan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak tüm segmentlerin mürekkep işlerini yönetiyor. Polimer bilimi odaklı ve eğitilmiş bir iş ekonomisti, teknik kimyager olan Kappaun, malzeme bilimi ve dijital inkjet baskı için mürekkep sistemlerinin geliştirilmesi ve pazarlanması konusunda uzman.

Bu teknik bilgi, endüstriyel tekstil baskısında özellikle önemli çünkü diğer endüstrilerin aksine, farklı malzemeler, işlem öncesi ve sonrası işlemlerin yanı sıra büyük ölçekli proses etkileri, dijital tekstil üretiminde günlük bir zorluk teşkil ediyor. Aynı zamanda, dijital tekstil baskı inkjet teknolojileri için en büyük büyüme vadeden pazarlarından biri. Geleneksel tekstil üreticilerinin yanı sıra reklam araçları ve geniş format sağlayıcılar tarafından hedeflenen bir sektör. Hepsinin farklı tekstil deneyimleri var ancak her zaman yeni uygulamalar ve iş fırsatları arıyorlar.

Alpha Serisi ile Durst, su bazlı reaktif, pigment ve dispers mürekkeplere sahip endüstriyel baskı sistemleri ile verimli ve düşük maliyetli dijital tekstil baskısı için pikselden çıktıya stratejisiyle uçtan uca yazılım çözümleri sunuyor.

"Dijital tekstil baskı pazarı kendi içinde parçalanmış durumda ve dünya çapında farklı hızlar ve gelişmeler görüyoruz" diyor Dr. Kappaun ve şöyle devam ediyor: "Yeni, endüstri dışı hizmet sağlayıcılar genellikle dijital bilgi birikimine, daha az tekstil deneyimine sahip



Dr. Stefan Kappaun, gelecekte Tekstil Baskı Küresel Müdürü rolünü üstlenecek olan genişletilmiş Tekstil Baskı Birim Müdürü rolünde Martin Winkler'in yerini aldı.

olsalar da geleneksel üreticiler tekstil terbiyesinin ustalarıdır ancak tüm analog işleme adımları doğrudan dijital tekstil baskısına aktarılamaz. Durst, farklı ihtiyaçlara hizmet etmek ve dijital dönüşümde müşterileri desteklemekte kapsamlı bir ekosisteme sahip. Baskı sistemlerimiz endüstriyel üretkenlik için tasarlanmıştır ancak ilk metreden kârlılık da sağlıyorlar. Bunun ön koşulu, Durst'un Brixen'deki merkezindeki yeni müşteri deneyim merkezindeki danışmanlık ve eğitim hizmetlerine odaklandığı dijital iş akışının yanı sıra ön-işlem ve işlem-sonrası adımlara hâkim olmaktır."

Dr. Stefan Kappaun, gelecekte Tekstil Baskı Küresel Müdürü rolünü üstlenecek olan genişletilmiş Tekstil Baskı Birim Müdürü rolünde Martin Winkler'in yerini aldı. Tekstil Baskı Ekibi aynı zamanda, yeni Tekstil Baskı Kıdemli Ürün Müdürü rolüyle deneyimli servis teknisyeni Martin Oberparleitner tarafından, destekleniyor. Yeni satış ve servis yapıları önemli pazarlarda da hayata geçirilecek. □

2020 yılının rengi

Klasik Mavi, PANTONE® 19-4052

Yılın rengi, güven veriyor ve sükûnet telkin ediyor.

Profesyonel renk dili standartları ve dijital çözümlerin sağlayıcısı Pantone, 2020 için Pantone® Yılın Rengi olarak, sadeliğinde zarif ve zamansız bir ton barındıran, PANTONE 19-4052 Klasik Mavi'yi duyurdu. Alacakaranlıkta gök mavisini düşündüren, düşünceyi kışkırtan PANTONE 19-4052 Klasik Mavi'nin güven verici nitelikleri, yeni bir on yıla girerken güvenli ve istikrarlı bir temel atma arzusunu vurguluyor.

Pantone Renk Enstitüsü Genel Müdürü Leatrice Eiseman, "Güven ve inanç gerektiren bir zamanda yaşıyoruz. Bu her zaman güvenebileceğimiz sağlam ve güvenilir bir mavi renk tonu olan PANTONE 19-4052 Klasik Mavi tarafından ifade edilen türden bir istikrar ve güven" diyor ve şöyle devam ediyor: "Derin bir rezonansla dolu olan PANTONE 19-4052 Klasik Mavi, demirleme temeli sağlıyor. Engin ve sonsuz akşam gökyüzünün sınırsız mavisini andıran PANTONE 19-4052 Klasik Mavi, düşüncemizi genişletmek için bariz olanın ötesine bakmaya teşvik ediyor; daha derin düşünmeye, bakış açımızı genişletmeye ve iletişim akışını açmaya zorluyor."

Ruhlarımıza işleyen huzurlu bir renk olarak, PANTONE 19-4052, Classic Blue insan ruhuna barış ve sükûnet getiriyor, bir sığınak sunuyor. Konsantrasyona yardımcı olan ve lazer benzeri netlik getiren PANTONE 19-4052, Klasik Mavi düşüncelerimizi yeniden odaklıyor. Yansıtıcı bir mavi ton, Klasik Mavi esnekliği teşvik ediyor.

Teknolojinin insanın her şeyi işleme yeteneğinin önünde yarışmaya devam etmesi, dürüst ve koruma vaadi sunan renklere öncelik verilmesinin de nedeni. Agresif olmayan ve kolayca ilişkilendirilebilen güveni-



li PANTONE 19-4052, Klasik Mavi rahat bir etkileşime sahip.

Pantone Renk Enstitüsü Başkan Yardımcısı Laurie Pressman, "Yılın Pantone Rengi, renk eğilimleri ile zamanda bir anda küresel kültürümüzde gerçekleşenler arasındaki ilişkiyi, bireylerin bu renge ihtiyaç duyduklarını düşündüklerini yansıtan bir renge vurgulamayı ümit ediyor" diyor ve ekliyor: "Toplum rengi kritik bir iletişim biçimi olarak görmeye devam ettikçe, fikir ve duyguları ifade etmenin ve etkilemenin bir yolu olarak, tasarımcılar ve markalar, etkileşim kurmak ve bağlantı kurmak için rengi kullanmaktan ilham almalılar."

Pantone Yılın Rengi moda, güzellik, ev dekorasyonu, grafik tasarım ve ambalaj, gıda ve içecek alanlarında uygulanıyor. □



2020 için şirket beklentileri

Satoshi MOCHIDA / Komori Corporation Temsilci
Direktörü, Başkan ve CEO'su

Yeni yıl için iyi dileklerimle.

Komori, 2019 yılında Çin'in Dongguan kentinde Nisan ayında düzenlenen Print China 2019 gibi fuarlar da dahil olmak üzere Japonya ve deniz aşırı ülkelerdeki çeşitli etkinliklerde geniş bir çözüm yelpazesi önermiştir.

Bu haziran ayında, müşteri iş gücü verimliliğini en üst düzeye çıkarmak için 'bağlantılı otomasyon' kullanmaya odaklanacağımız drupa 2020'ye katılacağız. Sunumlar ve sergiler KP-Connect Pro IoT teknolojisinin üretim iş akışlarını nasıl bağlantılı kılacağına ve müşteri kârını nasıl artırabileceğine odaklanacak. Umarız bu etkinliği dört gözle beklersiniz.

Komori, toplam hizmet sunan bir PESP (Print Engineering Service Provider - Baskı Mühendisliği Servis Sağlayıcısı) olmak için iş yapımı-

zı dönüştürmekle meşgul.

Ofset matbaa işinde, Lithrone GX40 40 inç tabaka beslemeli baskı makineleri serisine yeni bir Lithrone GX40P perfektör eklendi. Dahası, H-UV yenilikçi kürlleme sistemi serisi siparişleri 1000 baskı makinesini aştı ve sağlam bir ün kazandı. Gelecekte, Komori ticari ve ambalaj baskısı için emek tasarrufu ve standardizasyon teknolojisinin daha da geliştirilmesini üstlenecek.

Dijital baskı sistemi işinde, Japonya için Impremia NS40 40 inç nanografik baskı® sistemi beta makinesinin ilk saha testine karar verildi ve Komori, drupa 2020'de genel kullanılabilirlikle piyasaya sürmeyi planlıyor.

Güvenlik baskıları işinde Bank of France, Perum Peruri (Endonezya), CBPMB (Çin) ve SPMCIL (Hindistan) gibi müşterilerden büyük banknot baskı makineleri siparişleri aldı. Buna ek olarak, Japonya beş yıl içinde yeni para çıkarma niyetini açıkladı. Planlar, para birimlerinde portrelerdeki değişikliklerin yanı sıra sahteciliği önlemek için en son teknolojilerin kullanımını içeriyor.

PE (Printed Electronics - Basılı Elektronik) işinde, elektronik parça endüstrisindeki müşteri tabanımızı genişletmeye devam ediyoruz ve esnek hibrit elektroniklerin ticarileştirilmesi için üniversiteler ve araştırma enstitüleri ile iş birliğini sürdürüyoruz. Amacımız basılı elektroniklerin ticarileştirilmesini hızlandırmaktır.

Olimpiyatlar 56 yıldır ilk kez bu yıl yine Tokyo'da yapılacak. En iyi sporcular antrenmanlarının meyvelerini sergilemek için bir araya gelecekler ve umarız dünyaya ilham veririz.

Komori, 100. kuruluş yıldönümünü 2023 yılında kutlayacak. Müşteri Kando şirketi olma yönetim felsefemize sadık kalarak, bu dönüm noktasına yaklaştıkça Kando'yu - Beklentilerin Ötesinde Müşteri Memnuniyetini - tüm dünyada sunmak amacıyla her türlü çabayı göstereceğiz.

Komori beklentilerinizi karşılamak için her türlü çabayı gösterecektir.

dijital ve baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

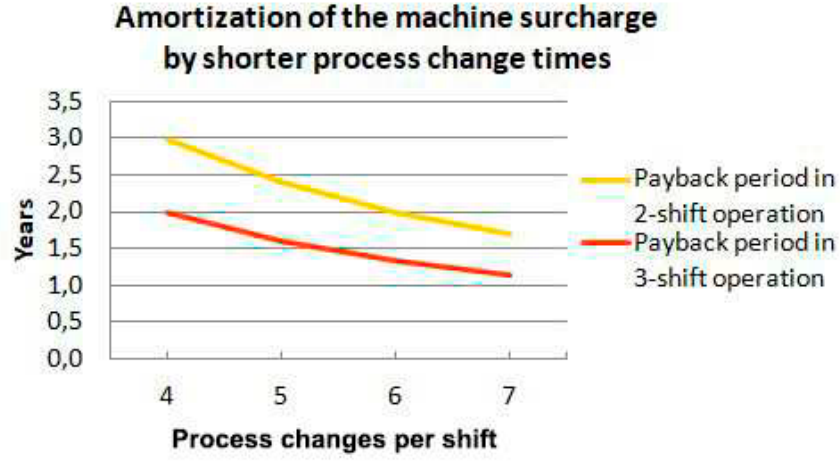
Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Özet

Daha ayrıntılı bir analiz, A makinesi ve B makinesinin yalnızca ilk bakışta karşılaştırılabileceğini göstermektedir. Bir yatırımda belirleyici faktör sadece toplam yatırım ve ulaşılabilir kalite değil, aynı zamanda genel performanstır.

Bu bağlamda, niteliksel yönler ek olarak, özellikle sık proses değişikliklerinde, makine sisteminin proses değişkenliği esastır. Nedeni basit: hızlı proses değişimleri ve kurulum süreleri toplam işletme maliyetleri üzerinde belirleyici bir etkiye sahiptir. Siparişler küçüldükçe, bu etki daha da güçlenir. Özellikle birçok değişikliğe sahip bir sipariş yapısı söz konusu olduğunda, yüksek başlangıç maliyetlerine rağmen yüksek derecede otomatik, esnek etiket baskı sistemine yatırım yapmaya değer. Görünüşte daha pahalı olan makine, bu genel koşullar altında daha ekonomik bir çözüm olduğunu kanıtlamaktadır. □



Vardiya başına daha fazla sayıda proses değişikliği, ek makine fiyatının geri ödeme süresini kısaltır. Beş proses değişikliği durumunda, örneğin, üç vardiyalı bir operasyondaki ek fiyat yakl. 1,5 yıl (183 avro / saat makine saatlik ücretiyle 20 iş günü / ay bazında) amorti edilir. (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)

Konica Minolta 'En Sürdürülebilir 100 Küresel Şirket' listesinde

Japonya merkezli şirket listeye üçüncü kez girdi.

Konica Minolta, Inc. (Konica Minolta) '2020 Global 100 Dünyanın En Sürdürülebilir 100 Şirketi' (2020 Global 100) listesine girdi.

Konica Minolta, 21 - 24 Ocak 2020 tarihleri arasında İsviçre'nin Davos şehrinde düzenlenen Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) yıllık toplantısı (Davos Toplantısı) ile birlikte Kanada merkezli Corporate Knights tarafından açıklanan 2020 Global 100'den biri seçildi. Konica Minolta'nın bu prestijli listeye katılması, 2011 ve 2019'dan sonra üçüncü kez ve ikinci yılı üst üste gerçekleşti.

Sürdürülebilirlikte mükemmel olan 2020 Global 100 şirketi, çevresel, sosyal ve yönetim göstergelerinin değerlendirilmesine ve çeşitliliği ve yeniliği teşvik etme ve çevre dostu ürünlerin satış yüzdesine dayanarak dünyanın dört bir yanındaki 7,395 büyük şirket arasından seçildi. Sürdürülebilirlikte mükemmel olan bu küresel şirketler listesinde 6 Japon şirketi bulunuyor.

Konica Minolta, sürdürülebilir bir toplum arayışının şirketler için

sürdürülebilirliği artırdığına inanıyor. Buna göre şirket, çevre ve insan toplumu için yeni bir değer yaratmak ve iş büyümesini yönlendiren inovasyon zorluğunu aşmak için bir Sürdürülebilirlik Stratejisi oluşturdu.

Karbon ayak izini azaltmanın maliyetlerini de düşüreceğini kabul eden Konica Minolta, 2050 yılına kadar, çevresel teknolojilerini ve uzmanlığını iş ortakları ve müşterilerle paylaşarak CO2 emisyonlarını kurumsal faaliyetlerinden kaynaklanan CO2 emisyon miktarından daha fazla azaltmak anlamına gelen Carbon Minus konseptini benimsedi. Konica Minolta'nın felsefesi, sosyal sorunların çözümüne katkıda bulunan yeni işletmeler geliştirerek kurumsal büyümeyi sağlamak. Spesifik olarak, şirket Japonya'da yaşanan bir toplumun ihtiyaçlarını daha iyi karşılamak, sağlık ve yaşam kalitesini iyileştirmek ve güvenli ve emniyetli bir toplumu destekleyecek bakım çalışanlarının verimliliğini artırmak için tasarlanmış yeni ürün ve hizmetler başlattı. □



Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.

Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

➔ heidelberg.com/tr



**Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanığı**

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com

Konica Minolta 2020 için ticari baskıda trendleri ve öngörülerini yorumluyor

Olaf Lorenz / Konica Minolta Inc. Dijital Dönüşüm Marka Bölümü Genel Müdürü



İster klişe sözcük veya sözcük kümesi olsun; dönüşüm, çeşitlendirme, Endüstri 4.0, Nesnelerin İnterneti, tam zamanında üretim veya talep üzerine baskı – açık olan şu ki otomasyon ve yazılım ana itici güçler ve önemi gittikçe artıyor. Üretimi izlemek ve geliştirmek için gerçek zamanlı verileri kullanmak daha yaygın hale geliyor, yakında norm olacak.

Gelecek aylarda ve yıllarda, müşteriler bu konularda daha kapsamlı bir kaniya sahip olacak, onlarla etkileşime girecek ve bunların gelecekte mevcut iş modelleri üzerinde ne gibi etkileri olabileceğini analiz edeceklerdir.

Bazı yorumcular baskının pazarlama karmasındaki haklı yerini bulmakta zorlandığını ve gerilemeye devam edeceğini öne sürdüler. Konica Minolta'da bunu farklı görüyoruz. Başarılı matbaa şirketleri dijitalleşmenin yanı sıra yeni fırsatları da benimsemeye devam ediyorlar. Baskı ve dijital birlikte var olurlar, birbirlerini tamamlarlar ve en başarılı şirketler her ikisini de kullanırlar.

Keypoint Intelligence / InfoTrends^[1] tarafından yapılan tahminler, Batı Avrupa'da üretimde renkli dijital baskı hacimlerinin artık siyah beyazdan daha büyük olduğunu ve artmaya devam edeceğini gösteriyor. Konica Minolta'nın pazar lideri olduğu orta hacimli renklide, rapordaki görünümün 'beklenen daha yüksek büyüme ile pozitif' olduğu söyleniyor. Yüksek ve ağır üretim için

büyüme de yüksek olmaya devam ediyor.

Bu analiz aynı zamanda kendi pazar algımızı da yansıtır. Yüksek hacimli baskı alanına ilk girişimiz olan yeni AccurioPress C14000 serisi (dakikada 140 sayfa) piyasaya sürüldükten sonra 2020'ye güvenle girmemizin nedenlerinden biridir. C12000 makinesini de içeren dijital toner baskı makineleri, gelişmiş otomasyon, daha az temas noktası ve daha az atıkla daha yüksek üretkenlikten yararlanıyor.



ccurioJet KM-1 B2 + UV dijital inkjet baskı makinesi

B2 formatındaki büyümeden güç alan ağır üretim, araştırma danışmanları tarafından Avrupa pazarında 'en üst trend' olarak adlandırılıyor. AccurioJet KM-1 B2 + UV dijital inkjet baskı makinemiz, baskı endüstrisinin "İsviçre çakısı" olarak anılıyor çünkü aktif olarak yeni iş fırsatları yaratabilen ve inkjet'i baskı ve ambalaj sektörleri için gerçeğe dönüştüren pek çok kullanıma sahip. Bu yıl Avrupa çapında AccurioJet KM-1'e yatırım yapan müş-



AccurioPress C14000



JETvarnish 3D Evo - Fish

teriler arasında Colourfast Financial, Tierps Truckeri ve druckpartner Druck- und Medienhaus yer alıyor.

Renkli dijital baskı pazarındaki genel artışa katkıda bulunan faktörler sayısız ve yazılım giderek önem kazanıyor. Örnek olarak, Artırılmış Gerçeklik uygulamamız genARate, müşteriler yeni pazarlara açılmaya devam ettikçe, marka yöneticileri, temsilciler, yaratıcılar ve tasarımcıların gelecekteki düşüncelerini şekillendirmeye yardımcı olduğu için takdir edildi.

Gelecekteki önemli piyasa itici güçleri, daha hedefli pazarlama, yalın üretim, sürdürülebilirlik ve değişken veri baskısını dahil etmeye devam edecektir. 2019 yılında, müşterilerin kendileri ve müşterileri için kârlı, katma değerli kampanyalar geliştirmelerine yardımcı olan son derece esnek ve düşük maliyetli çok kanallı pazarlama platformumuzun, Markomi'nin açılışını yapmamızın nedenlerinden biri de budur. Unutmayalım ki marka sahipleri, dijital baskının doğası gereği belirgin avantajlar sunan basılı işler üzerindeki yenilikçi dekoratif ve dokunsal unsurlar aracılığıyla giderek daha fazla değer katmak istiyorlar.

JETvarnish 3DWeb dijital lak ve varak makinesi

Bu bağlamda, stratejik ortağımız MGI'nin dijital süsleme sistemleri gibi bir teknoloji, etiket dönüştürücülerin ve ticari matbaacıların son derece yaratıcı hizmetler sunmaları ve yeni işler almaları için hazır bir fırsattır. Örneğin, MGI'nin etiketler ve esnek ambalaj için JETvarnish 3DWeb dijital lak ve varak makinesi, sıralı düz ve 3D spot UV lak, 3D kabartmalı vernik dokuları ve düz ve kabartmalı folyo üretiyor.

Başka bir on yıla girerken, dijital teknolojiye doğru ilerlemeye devam eden endüstriyel baskı pazarlarındaki varlığımızı büyütme devam etmeyi umuyoruz. Matbaa üretimindeki genel düşüşe rağmen, Orta ve

Doğu Avrupa ülkelerindeki pazarlar büyüme göstermiştir. Romanya'da geçen yıl Konica Minolta'nın JETvarnish makinelerine, Konica Minolta'nın birinci sınıf destek ve servis desteğiyle bir yatırım dalgası gördük. Müşteriler makineleri kitap, foto kitap ve dergi baskısı da dahil olmak üzere her türlü uygulamada kullanıyorlar.

Yeni on yıl, Konica Minolta için bir diğer önemli dijital toner baskı makinesi kilometre taşıını AccurioLabel etiket baskı makinemizin 500. kuruluşuyla müjdeliyor. Özellikle de etiket baskısı alanında sadece dört yıl önce yapılan denemelerden sonra başladığımızı düşündüğümüzde, inanılmaz bir başarı öyküsü.

Ancak, bu sadece teknoloji veya kalite ile ilgili değil, şüphesiz. İlişki odaklı bir şirket olarak gerçek bir iş birlikçi yaklaşımda, mürekkep püskürtmeli ve toner tabanlı sistemler için müşteriler, ortaklar ve marka sahiplerinden aktif olarak uzmanlık sağlıyoruz. Tüm dünyada, günün her saatinde, müşterilerimiz için fikirlerin şekillendirilmesine yardımcı oluyoruz. Özel pazar yaklaşımımız çalışıyor. Ticari baskıda nelerin mümkün olduğunu müşterilerimizle yeniden düşünüyoruz. □

[1] Western Europe Production Printing Market Forecast: 2018-2023, Ralf Schlözer, July 2019, Keypoint Intelligence

AccurioLabel 230





İnkjette sırada ne var ve onu benimsemek için birçok neden...

Régis THIENARD



Régis Thienard, çeşitli inkjet patentlerine sahip bir inkjet uzmanı ve JETVarnish mucitlerinden biri. Baskı ve baskı makinesi tasarımı konusunda güçlü bir tutkusu olan bir grafik endüstrisi uzmanı ve danışmanı.

drupa 2016'nın en önemli mesajı inkjetin artık geniş bir uygulama yelpazesinde "prime time" için hazır olması ve geleneksel baskı yöntemlerini değiştirmek için iyi bir konumda olmasıydı. 2016'da 'geleceğe dokunmamız' gerekiyordu ve 2020'de gerçekten doğru şekilde 'benimsemeliyiz'. 2020'de herkes drupa'nın darbesiz baskının zaferini göstereceğini tahmin ediyor. Benim için 2020 başka bir inkjet drupası olacak. İnkjetin başarısı, onun temel unsurlarında görülebilen teknolojinin asıl mahiyetinden türemiştir ve onda gömülüdür.

Temassız baskı

Günümüzde dijital baskı, bir baskı makinesinin verimsiz duruş sürelerinin çoğunu ortadan kaldırıyor, neredeyse ara adım yok. Baskı hizmeti sağlayıcıları daha üretken hale geliyor, duyarlılıklarını artırıyor ve müşterileri için stokların azaltılmasına katkıda bulunuyorlar. Baskının geleceği dijital ve inkjet için hazır. Xerografi ve ofset, inkjetin çok geniş enlere, nesnelere ve kumaşlara baskı yapabileceği yerlere ulaşamaz. İnkjet teknolojisi, görününün veya baskı altı tabakanın bozulma riskini ortadan kaldırarak temassız baskıya olanak tanıyor.

Üreticiler için hiçbir pazar durmuyor ve hepsi bu küçük mürekkep damlalarını yönetmek için yaratıcılığını iki katına çıkarıyor. Bu kâğıda kıyasla fırlatma yüksekliği, sürtünme açısından kafaların kırılabilirlikleri, her damlanın şeklinin kesinliği ile birleşmiş olan mürekkep fırlatma hızı, pigmentlerin boyutu ve kalitesi, mürekkebin yüzeye nüfuz etmesinin sınırlanması veya kaplanmamış kâğıdın daha iyi kuruması vb. anlamına geliyor.

Daha yüksek çözünürlük, daha yüksek hızlar ve daha düşük maliyetler sunan birçok yazıcı kafası tedarikçisi (Memjet, Kyocera, Fuji, Xaar, Konica Minolta) olduğunu görüyoruz. Bütün bunlar yeni ufuklar açıyor. Kafalar daha önce sınırlı uygulama kullanımı ile sadece orta derecede çözünürlüğe ve hıza sahipken, birçok tedarik-

çide yüksek verim ve baskı çözünürlüğü sağlayan yeni kafaların inanılmaz bir gelişimine tanık oluyoruz. Bu nedenle, etiketlerden geniş format, tekstil, ambalaj ve endüstriyel baskıya kadar çok sayıda pazara hizmet veren birçok inkjet makine tedarikçisi var. Buradaki büyüme önemli ve drupa 2020'de inkjet'in baskın teknoloji haline gelmesi için açık bir dönüm noktasında olduğumuza inanıyorum. Bazı devrimci makinelere şahit olacağız ve inkjet için neredeyse hiçbir sınır olmadığını göreceğiz.

Yazılım, yapay zekâ ve 3D baskı

Baskı kafasının kendisi ileri teknolojiler gerektirirken, inkjet büyüü aynı zamanda son zamanlarda mevcut olan 3D baskı, gelişmiş yazılım ve yapay zekâ gibi bileşenler sayesinde de gerçekleşiyor. Bu bileşenler, inkjet makinelerin mükemmelleştirilmesine yardımcı olacak en iyi araçlardır, böylece esnekliklerini ve hassasiyetlerini beklentinin ötesinde iletirler. Bobst Group Mouvent gibi bazı yazıcı kafası üreticileri, tüm bileşenleri en üst düzeyde hassasiyetle küçük bir alana entegre etmek için 3D baskı teknolojileri kullanıyor ve çok sayıda teknolojiye kullanılmak üzere kompakt kafa kümeleri sunuyor. Neredeyse Lego tuğlaları kadar basit!

Bitişik teknolojiler, yıllar önce icat edilen inkjetin devam eden gelişimini gerçekten hızlandırıyor. Yeni algoritmalar olan dijital baskı makinesi imalatçılarına nozul arızası için aramada, kafanın mürekkep tankının içinde hava kabarcıklarının bulunmasında ya da her bir damlanın inceliğiyle birlikte tutarlı bir püskürtme elde etmede, püskürtme esnasında tıkalı nozulun hedefine kaydırarak püskürtme yapmada vb. baskı makinesi üreticilerine yardımcı oluyor. Kısaca, gelişmiş yazılımlardaki yapay zekânın yazıcı kafası mühendisliğindeki kusurları gidermeye yardımcı olduğunu söyleyebilirsiniz.

Yakın zamanda keşfedilen, tüm üretim hattını görselleştirebilen ve kendi kararlarını verebilen bir sisteme bağlı,

kablosuz bağlantı ve sensörler ile güçlendirilen makineleri ifade eden Endüstri 4.0, mürekkep püskürtmeli ilkelerine çok uyumludur.

Bol miktarda renk

On ikiye kadar renkler ve faktör 10'a göre değişen damla boyutları barındıran baskı makineleriyle, gamut herhangi bir baskı sisteminin en üstünde olduğu için tüm renkler basılabiliyor. Artık orijinal ve çıktı arasında değerlendirme yapan ve kıyaslayan insan gözü değil, kendi desenlerini uygulayan sistemdir. Landa'nın yakın zamanda Pantone'nin % 97'sine ulaşan ve spot renklerin sonunda geçmişte kalabileceğini iddia eden duyuruları, inkjetin gösterinin yıldızı olmasını beklediğimiz drupa 2020 için sahneyi hazırlıyor. Kısa süre önce açıklanan BOBST DigiColor teknolojisi, spot renklerin alacakaranlığını da müjdeliyor. Bu tür tüm duyurular, artık bir baskı operatörünün ruh haline ve öznelğine güvenmek zorunda kalmayacak marka sahiplerini memnun edecektir.

Uygulama çok yönlülüğü

İnkjet teknolojisi, tekstilden ambalaja kadar, birçok substrat üzerinde doğrudan, hemen hemen her baskı altı tabakaya baskı yapma potansiyeline sahip ancak daha da gelişeceğine şüphe yok. Bazı bölgelerde inkjet bezeme örneğin, hâlâ emekleme aşamasında. MGI, KURZ, SCODIX gibi şirketler yeni alanlar açıyor ve bu sadece bir başlangıç.

İnkjet giderek daha fazla baskı tekniğinin evrimsel itici gücü olarak görülüyor ve bu evrim giderek karmaşıklaşan malzemelerin basılmasını sağlıyor. İnkjetin temassız doğası, cam, seramik, fayans, hatta baskılı devre kartları gibi sayısız yeni pazar açıyor. drupa 2020'nin bu tür yeni uygulamaları hayata geçireceğinden emin olabiliriz. 'Geleceği benimsemek (embrace the future)' sloganı 'gelecek olarak inkjeti benimsemek (embrace inkjet as the future)' olabilir. Yıkıcı yenilikler harekete geçti!

Drupa'nın, artırılmış gerçeklik ve basılı elektronik ile tümleşik dijital olarak basılmış kitapları, tüm tedarik zincirinde bağlantılı ambalaj teslimatı gelişmiş güvenlik özelliklerini, sağlık sensörlü kumaşları (tansiyon, dehidrasyon vb.) sergilemesini bekliyorum.

Değişken veri, çeviklik ve esneklik

Marka sahipleri ve ajansları daha fazla kişiselleştirme ve geç aşamada kişiselleştirme bekliyor, hatta talep ediyor. Hepsi paketin ürün olmasını istiyor. Philip Morris International (PMI) gibi bazı büyük oyuncular

dijital baskının ambalaj üretiminin merkezinde olmasını bekliyor. Dijital, herhangi bir ambalaj öğesinin benzersiz olmasını ve son zamanlarda iddia ettikleri gibi 18 ay yerine 7 gün içinde yapılmasını sağlıyor. Dahası, 'veriler' Endüstri 4.0'ın belkemiği haline geldikçe, dijital baskı ve inkjet doğası gereği bu yeni gerçeklikle başa çıkacak, böylece basılan her şey aynı olabilir ama aynı zamanda hepsi farklı olabilir.

Maliyetler

Birçoğu inkjetin sınırının mürekkep maliyetiyle bağlantılı olduğunu iddia ediyor. Bugün, mürekkep üretmek için gereken üretici araştırması, özellikle baskı kafaları sürekli değiştiği ve mürekkep formülasyonlarının ayarlanması gerektiğinden, devam eden yatırımları içeriyor. İnkjet için mürekkep geliştirmenin ofset veya fleksodan daha pahalı olduğu doğru olsa da inkjetin daha uygun fiyatlı olması sadece bir zaman meselesi ve üretim hacmi ofset mürekkepleri aştığında gerçekten başa baş maliyette olabilir.

Sürdürülebilirlik

Mürekkep püskürtmeli benimsemenin hızlanması, bununla ilişkili tüm çevresel faydalarla su bazlı olabileceğinden de kaynaklanmaktadır. Oluklu baskıda HP, mürekkeplerinin özellikle gıda ambalajları için sürdürülebilirliği hakkında büyük iddialarda bulunuyor. Diğerleri, su bazlı mürekkeplerle, en son 100 metre / dakikaya kadar Mouvent etiket baskı makinesiyle Bobst Group tarafından Labelexpo 2020'de gösterildiği gibi, onu izleyecektir.

Giriş bölümünde söylediğim gibi, drupa 2020 daha önce hiç olmadığı gibi mürekkep püskürtmeli yazıcıyı benimsemelidir. İnkjet hâlâ nispeten yeni ve hızlı gelişen bir teknolojidir, şu anda gerçekleşen yenilikler ve gelecek olanlar, tüm önemli baskı uygulamalarında ve hatta ötesinde baskın teknoloji haline gelecektir. Düsseldorf'daki drupa seyahatinizi hazırlarken, açık fikirli olun ve özellikle şimdiye kadar mümkün olmayan şeyleri araştırın, çünkü onlar çok yakında 'yeni normal' olacaklar! □

"Mevcut mürekkep püskürtmeli teknoloji, kelimenin tam anlamıyla basılan her şeyde bir dönüm noktası oluşturmadı, ancak daha da gelişeceğinden şüphe yok. İnkjetin temassız doğası sayısız yeni pazar açıyor."

"drupa 2020'de bazı devrimci makinelere şahit olacağız ve inkjet için neredeyse sınır olmadığını göreceğiz."

"Son duyurular spot renklerin alacakaranlığını duyuruyor."

EFI Connect 2020 açılış konuşmaları kaçırılmamalı

21-24 Ocak baskı endüstrisi kullanıcı konferanslarında genel oturum sunumlarında iş akışı ve dijital baskı vizyonerleri yer alıyor.



Yıllık Electronics For Imaging, Inc. kullanıcı konferansı EFI™ Connect, kısmen iş akışı ve otomasyon, entegre dijital baskı ve sektör büyüten pazarlama stratejileri üzerine yeni anlayışlar ve uzmanlık sunan açılış oturumları sayesinde etkinliğin 20 yıllık tarihindeki en bilgilendirici ve değerlisi olacak.

21-24 Ocak tarihlerinde Wynn Las Vegas tesisinde gerçekleşecek konferansın konuşmacıları arasında kurumsal yönetim sistemlerindeki uzmanlığını paylaşacak olan eski IBM® üst düzey yöneticisi Alfred Zollar yer alıyor. 2019 yılında EFI CEO'su ve yönetim kurulu başkanı olarak uzun zamandır basım endüstrisi lideri Jeff Jacobson da Connect'teki bir açılış konuşmasında sektörün geleceğiyle ilgili vizyonunu paylaşacak. Ayrıca, özel bir gayriresmî açılış konuşmasında Jacobson ve eski EFI CEO'su Guy Gecht arasında bir sohbet yer verilecek.

Oturumlar, basım endüstrisinin en önemli konferanslarından biri haline gelen kapsamlı, dinamik bir konferans ve teknoloji teklifinin bir parçası. Büyüyen dijital alanda teknolojik, operasyonel ve yönetim avantajı elde etmek için her yıl dünyanın dört bir yanından bas-

kı ve ambalaj profesyonelleri Connect'e katılıyorlar.

Otomasyonda verimlilik için BT'nin yeni sınırı

EFI Connect'te 22 Ocak'taki oturumda 16:45'te konuşacak olan Zollar, şu anda Siris Capital, LLC'deki yönetici ortak ekibin bir parçası ve 2019'un ortalarında EFI'nin bir Siris üyesi tarafından satın alınmasının yapılandırılmasına yardımcı oldu. Siris ile çalışmaya başlamadan önce IBM'in kurumsal yazılım işletmelerinde bilgi yönetimi, uygulama geliştirme, ağ oluşturma, işletim sistemleri ve güvenlik alanlarında 34 yıllık bir kariyeri vardı.

IBM'in milyarlarca dolarlık Tivoli Yazılım altyapı yönetimi teknolojisini, IBM Lotus yazılımını ve diğer iş açısından kritik kurumsal uygulamaları yönetme deneyiminden yararlanan 2011 Harvard Gelişmiş Liderlik Üyesi ve yazılım mühendisi, BT'nin yeni döneminde baskı profesyonelleri için gelecekteki eğilimleri ve stratejilerin altını çizecek.

"Connect kullanıcıları, verilerden ve ERP araçlarından yararlanarak işletmelerini iyileştirme taahhüdü açısından endüstrinin en çok ilgili olanlarıdır" diyen Zollar, ekliyor: "Baskı şirketlerinin, giderek karmaşıklaşan bilgisayar ortamlarında üretkenliği, esnekliği ve güvenliği en üst düzeye çıkarmak için işletmelerini nasıl yönetebileceklerini etkileyen gelişmeler de dahil olmak üzere gelecekteki birçok önemli eğilimi onlarla paylaşmayı umuyorum."

İki CEO ve geleceğin baskısı

Jacobson'un 21 Ocak açılış konuşması, katılımcılara iletişim, pazarlama ve ticaretin geleceğini şekillendiren ana eğilimlere dayanarak baskının geleceği için net bir vizyon sunacak. Kodak™ Polychrome Graphics,

Presstek ve son zamanlarda Xerox®'un CEO'su olarak baskıdaki rollerini içeren otuz yıllık görev süresinde edinilmiş bir bakış açısı sunacak. Açılış konuşması, Ağustos ayında EFI'de üst düzey yönetici rolünü üstlenmesinden bu yana müşterilerle yaptığı yoğun iletişimden süzülmuş notlar içerecek.

Özel gayriresmî sohbette, Jacobson şirketin uzun süredir lideri olan Guy Gecht ile röportaj yaparken ilk kez bir Connect etkinliğinde sahnede iki EFI CEO'su yer alacak. EFI Connect'in tipik olarak öngörülemeyen gayriresmî sohbetleri, EFI'yi RIP teknolojisi geliştiricisi olarak ilk günlerinden itibaren dijital endüstriyel, teşhir grafikleri ve ticari baskı uygulamaları için eksiksiz, entegre portföy sağlayıcısı statüsüne kadar yaklaşık 19 yıl geçiren eski yönetici ile bir kez daha endüstri zorlukları ve fırsatları hakkında yeni bir bakış açısına sahip olacak.

"2017'de gayriresmî sohbet için Jeff Jacobson ile röportaj yaptım ve şimdi roller değişti" diyor Gecht ve şöyle devam ediyor: "Masanın diğer tarafında olmanın heyecanı içindeyim ve sektör ve gelecekteki fırsatları hakkında yeni düşünceler paylaşmak için sabırsızlanıyorum. Basılı hizmet sağlayıcıları zorluklarla ve fırsatlarla karşılaşmaya devam ettikçe, hızlı bir şekilde öğrenme ve uyum sağlama yetenekleri kârlı büyümenin gerçekleştirilmesinde anahtar rol oynar. Yeni bir on yıla başlarken, müşteriler ve tedarikçilerin sektördeki ve teknolojiye trendler hakkında eyleme geçirilebilir bilgiler elde etmeleri için benzersiz bir konferans

olmaya devam eden Connect'e geri dönmekten heyecan duyuyorum."

Jacobson, "Connect, baskı şirketlerinin işlerinde kârlı ve rekabetçi bir avantaj oluşturmak için atabilecekleri proaktif adımları özetliyor. Yapılacak görüşmeler, özellikle de Las Vegas'a getirdiğimiz uzmanların kalibresi ile kaçırılmayacak nitelikte."

Çok çeşitli konularda yaklaşık 200 oturumla EFI Connect, eğitim görüşmeleri, uygulamalı eğitim ve büyümeyi hedefleyen büyük bir baskı profesyonelleri topluluğu ile ağ oluşturma ile açık diyalog ve fikir alışverişi için ideal bir etkinlik. Tüm dünyadan katılımcılar EFI'nin üretim portföyünü ve endüstriyel inkjet, entegre MIS / ERP iş akışı ve Fiery® dijital kullanıcı arabirimlerini (DFE'ler) kullanmanın en iyi yollarını öğreniyorlar. Müşteriler ayrıca, üst düzey EFI yönetici ve teknik geliştirme personeline yüz yüze geribildirim sağlayabilme fırsatı da buluyorlar.

Konferansta bir çözüm merkezi sergi alanı en son EFI iş akışını, Fiery DFE ve inkjet teşhir grafik sunumlarını içerecek. Ayrıca, katılımcılar aşağıdakiler dahil katılımcı iş ortaklarının gelişmiş çözümlerini görebilirler: Aberdeen Fabrics; Color Concepts; Duplo; Enfocus; Konica Minolta® Business Solutions ABD; MBM Corporation; ONEVISION; The Print and Graphics Scholarship Foundation; Progress® Software Corp.; Ricoh® Americas Corp.; RISO; SpencerMetrics; Thomson Reuters® ve Zünd®. □



Uzay ve havacılık için katmanlı üretim konferansı

İngiltere'nin Birmingham kentinde 25 - 27 Şubat tarihlerinde düzenlenecek olan 'Additive Manufacturing for Aerospace and Space' konferansına katmanlı imalat kullanıcıları, Ar-Ge uzmanları ve endüstri iş ortakları katılıyor.

Artık 5. yılına girerken, IQPC'nin Havacılık ve Uzay için Katmanlı Üretim konferansı, havacılık ve uzay endüstrisindeki katmanlı üretim kullanıcıları, Ar-Ge uzmanları ve endüstri iş ortakları için birincil toplantı haline geldi. Bu yıl, Airbus, katmanlı üretim kullanıcı perspektifinden konferansa önderlik edecek ve Londra'nın hemen kuzeyindeki dünyaca ünlü Uzay Sistemleri tesisi ziyaret edilecek. □



Interpack 2020

7-13 Mayıs 2020 tarihleri arasında gerçekleşecek ihtisas fuarı 18 salonunun yanı sıra dış mekânların büyük bir bölümünü de kaplıyor.

Interpack 2020 ihtisas fuarı tamamen dolmuş durumda. Yaklaşık 60 ülkeden beklenen üç bin civarında katılımcı, 7-13 Mayıs 2020 tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleşecek ihtisas fuarının 18 salonunun yanı sıra dış mekânlarının büyük bölümlerinde de yer alacak.

Fuarda ilaç ve kozmetik ürünlerinin ambalajlanması alanındaki proses ve makine tedarikçileri Salon 15'ten Salon 17'ye kadar bir araya toplanmışken, Interpack 2020'nin etiketleme ve tanıma teknolojisi, ambalaj malzemeleri üretimi ve entegre ambalaj baskısı alanlarına ilgi duyan ziyaretçileri aradıklarını Salon 8a ve 8b'de bulacaklar.

Son Interpack'ta kazandığı başarı üzerine, 'Components – Interpack'taki özel ihtisas fuarı' kavramı, denenmiş ve onaylanmış bir şekilde bu sefer de tekrarlanıyor. Ziyaretçiler; yaklaşık 5 bin metre karelik bir alan sunan geçici portatif Salon 18'de tedarikçi ihtisas fuarını bulacaklar.

Ziyaretçiler, www.interpack.com adresinde, ihtisas fuarı ziyaretle-

rini etkin bir şekilde planlamalarına yardımcı olacak faydalı araçlar bulacaklar. Bu araçlar; ziyaretçilerin kişisel salon ziyaret planlarını oluşturmalarına olanak sağlayan katılımcı veri tabanını, fuarda firmalar tarafından sunulan en son gelişmeler hakkındaki detaylı bilgileri ve bunların yanı sıra katılımcılarla toplantılar düzenleyebilmek için yeniden düzenlenmiş bir eşleştirme programını içeriyor. Ziyaretçiler için bir iPhone ve Android uygulaması da mevcut. Uygulamalar, diğerlerinin yanı sıra, günlük olarak güncellenen katılımcı ve etkinlik veri tabanı, iletişim bilgileri, ürün bilgileri, randevu düzenleme formları ve ilgili katılımcılara ilişkin notları kaydetme seçeneği de dahil olmak üzere grafik olarak optimize edilmiş salon planları ve katılımcı ayrıntılarını sunuyor. Nerede oluşturulduklarından bağımsız olarak, tüm platformlarda kişisel düzenlemeler mümkün.

Interpack; 7 – 13 Mayıs 2020 tarihleri arasında her gün 10:00 – 18:00 saatleri arasında açık olacak. Avantaj sunan e-biletler satışta sunuldu. Fuar girişinde: 125,00 € olan 3 günlük bilet on-line olarak 107,00 € karşılığında satın alınabilir. □

IMI Europe 2020 etkinlikleri

IMI Europe Inkjet Winter Workshop 2020

27-31 Ocak 2020, Ilunion Hotel Bilbao, İspanya

IMI Europe Inkjet Kış Çalıştayı dijital inkjet baskı uygulamalarındaki gelişmeleri derinlemesine anlamak için ideal. Etkinlik programı 1.5 gün süreli teknik kurslar içeriyor:

Inkjet Academy (27-28 Ocak 2020): Baskı kafaları, mürekkepler ve daha fazlası. Inkjet teknolojisine temel başlangıç.

Dijital Tekstil Baskısı (27-28 Ocak 2020): Uygulamalar, mürekkep kimyasalları ve entegrasyon.

Inkjet Mürekkep Karakterizasyonu (27-28

Ocak 2020): Reoloji ve yüzey gerilimi, partikül ve dispersiyon değerlendirme, damla görüştürme ve baskı kalitesi incelemeleri.

Inkjet Mürekkepler: Malzemeler, Uygulamalar (29-30 Ocak 2020)Malzeme seçimi ve inkjet baskı mürekkepleri için iyileştirilmesi.

Inkjet Mürekkep Üretimi (30-31 Ocak 2020): Inkjet mürekkep dizaynı, geliştirilmesi ve testleri, üretim ölçeklendirme ve üretim.

Tek Geçişli Inkjet Sistem Dizaynı (30-31 Ocak 2020): Tek geçişli inkjet yazıcı tasarımı ve proses geliştirmesinin zorluklarına bir giriş.

IMI Europe/TCM Decorative Surfaces 2020

17-19 Mart 2020, Vienna Marriott Hotel, Avusturya

Dekoratif Yüzeyler 2020, IMI Europe TCM Dekoratif Yüzeyler Konferansı'nın yanı sıra Dekor Baskısı için Inkjet Teknolojisi kursu içeriyor.

Inkjet Ink Characterisation Practical

21-24 Nisan 2020, KRÜSS Laboratory, Hamburg, Almanya

Inkjet Mürekkep Karakterizasyonu Pratik kursu Hamburg'daki KRÜSS Laboratuvarlarında düzenlenecek ve endüstri liderleri KRÜSS ve Malvern Panalytical tarafından sunulacak. □

Dijital baskı teknolojilerindeki son trendler Eylülde SIGN İstanbul'da...

Dünya dijital baskı pazarından daha fazla pay almak isteyen firmalar, alanında Avrasya'nın en büyük buluşması SIGN İstanbul 2020'yi bekliyorlar.

Teknolojinin ilerlemesiyle birlikte yatırım ve birim maliyeti düşen, buna karşılık hızı, kalitesi ve çeşitliliği artan dijital baskı sektörü, Tarsus Turkey tarafından 17-20 Eylül tarihlerinde düzenlenecek Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul 2020'de buluşacak. Dijitalleşen baskıdaki tüm yeniliklerin bir arada sergileneceği fuar, 22. kez Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleşecek.

Dijital baskı alanında Türkiye'nin lider firmaları ve dünyanın en önemli markaları, yeni teknolojilerini baskı profesyonelleriyle buluşturmak için Uluslararası SIGN İstanbul 2020'yi bekliyorlar. Teknolojik gelişmelerle birlikte geleneksel baskı uygulamalarının yavaş yavaş yerini dijitalle bıraktığını söyleyen Tarsus Turkey Fuar Direktörü Ulaş Kılıç, şu açıklamayı yapıyor: "Türkiye'deki dijital baskı teknolojileri pazarı 200 milyon doları aştı. Dünya dijital baskı pazarının büyüklüğü ise 300 milyar doları buldu. 22'sini düzenleyeceğimiz SIGN İstanbul katılımcılarının neredeyse yarıdan fazlasını dijital baskı sektörünün temsilcileri oluşturuyor. Gelişen teknolojiyle birlikte, daha hızlı, daha akıllı, daha ekonomik ve daha kaliteli dijital baskı uygulamaları, kullanıcıların da güvenini kazanmış durumda. Dolayısıyla sektör, her geçen yıl istikrarlı büyümesini sürdürüyor. Dijital baskı dünyasındaki bu gelişmeler, sektörünün Avrasya'daki en büyük buluşma adresi SIGN İstanbul'da da kendini gösteriyor. Bu yılki buluşmada ziyaretçilerimiz, dijital baskıya dair tüm yenilikleri bir arada görebilecekler."



Dijital baskı makine ve malzemeleriyle ilgili tüm yeniliklerin görücüye çıkacağı SIGN İstanbul 2020'nin stantlarında ayrıca tekstil baskı teknolojileri, transfer baskı ve serigrafi makineleri, lazer makineleri, CNC router & frezeler, reklam malzemeleri, boyalar, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, 3 boyutlu baskı sistemleri, promosyon ürünleri ile görsel iletişim ve sergileme ürünleri sergilenecek.

Tüyap Beylikdüzü'nde 30 ülkeden 350 katılımcı firma ile yurt içi ve yurt dışından 25 bin sektör profesyoneli buluşturacak olan SIGN İstanbul 2020 hakkında detaylı bilgi için www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirsiniz. □



VISCOM 2020: Tutarlı konsept, yüksek kalite

Dijital geniş format baskı, parlak renkler, şirket içi tasarım için yanar - döner folyo efektleri, tekstil terbiyesinde yenilikler ve bir küresel prömiyer Avrupa'nın Düsseldorf'taki Görsel İletişim Ticaret Fuarı Viscom 2020'de öne çıkan unsurlardı. Etkileşimli deneyimlere ve yenilikçi düzene odaklanan konsept hem katılımcılar hem de ziyaretçiler için iyi karşılandı. Öte yandan, görüşmelerin ve iş anlaşması sayısının yüksek olması, katılım seviyelerinin geçen yıldan düşük olduğu gerçeğini gizleyemedi. Fuarın 7160 ziyaretçisinin kabaca 2017'dekiyle aynı sayıda kaldığı görülüyor.



PSI, PromoTex Expo ve The Advertising and Sales World'deki Viscom ittifakı, fuar katılımcılarının faaliyetleri üzerinde teşvik edici bir etki oluştursa da birçok katılımcı daha yüksek bir ziyaretçi trafiği görmek isteyecektir. "20 yıldır katılıyoruz ve aynı zamanda kârlı iş anlaşmalarını sonuçlandırdık. Ancak ilk gün ziyaretçi sayısı çok düşüktü" diyor kesim makineleri üreticisi Zünd'de Signmaking Bölümü Müdürü Lars Bendixen.

DACH Bölgesi Dağıtım Müdürü Boris Buhl, sonuçları karışık duygularla özetliyor: "Kavram doğru. Tabela Yapım Atölyesi'ni merkezi bir interaktif alan olarak genişletmek ve ziyaretçileri salonlardaki güzergâhlar boyunca yönlendirmek iyi bir fikir. Ancak insan faktörü unutulmamalı."

Trotec Pazarlama Müdürü Nathalie Eichner de bu üç fuarın daha da yakın bir eksiksiz uyumunu görmek istiyor. "İttifak olmasaydı Viscom



için işler daha da zor olurdu, ama enerjiler daha algılanabilir bir etki yaratabilirdi. Fuar beklentilerimizle buluştuk ancak onları aştık."

Uluslararası ziyaretçiler

Uluslararası ziyaretçiler de vardı ve gerçekten de Avrupa'da üretilen yüksek kaliteli ürünlerle ilgilendiler. "Viscom'a ilk kez katılıyoruz çünkü işimizi kurmak istiyoruz. İran'da şu ana kadar faaliyet gösteriyorduk ve şimdi Almanya'da da şubelerimiz var" diyor, Kourosh Sairy ve Azadeh Dashti. Yeni iş alanları arayan Garcia Fulgencio, İspanya'dan Düsseldorf'a bunun için seyahat etmiş. Şirketi 35 yıldır başarılı. Şimdiye kadar, işletme Avrupa dışındaki müşteri ilişkilerine odaklanmış. "Şimdi Avrupa pazarındaki işimizi güçlendirmek istiyoruz. Bu yüzden üç fuara katılıyoruz. Umarım bugün yeterince zamanım olur. Her yerde keşfedilecek çok şey var" diyor. Müşterileri için yeni fi-



kirler arayışında. Chic Belgique Genel Müdürü Petra Erasmi ve Bernd Jacobs, "Bu bizim temel yetkinliğimiz olduğu için özellikle tekstil terbiye yenilikleriyle ilgileniyoruz" diyorlar. Her ikisi de bu endüstri sektörünün genel bir görünümünü elde etmek için fuarları ziyaret etmek istiyor.

Bir dünya prömiyeri

Katılımcı Volker Lienig memnuniyetini dile getiriyor: "Yeni yazıcıımız Xpertjet 461UF'nin dünya prömiyerini kutladık ve çok iyi karşılandı" diyor, Mutoh Satış ve Pazarlama Müdürü ve görüşmelerinin kalitesinin ilgi odağında olduğunu vurguluyor. Bir dereceye kadar katılımcıların gösterdiği hevesli ilgiyi gösterideki başarılı sahnelemeye bağlayan Lienig, "Salon tasarımının asimetrik mimarisi çok rahat bir fuar deneyimi için tasarlandı. Ziyaretçiler önemli ölçüde daha fazla zaman aldı" diye ekliyor. Bu izlenim Mimaki'de Dağıtım Müdürü Uwe Niklas tarafından da onaylanıyor: "Değişim istedik ve değiştik. Ticari fuarlar arasındaki bağlantı iyi, Tabela Yapım Atölyesi çok başarılı. Ancak küçük "bitki"nin büyümesi için hâlâ biraz zamana ihtiyacı var ve hepimiz bu sefer buna izin vermeliyiz."

Yenilikçi salon düzeni

Viscom Direktörü Petra Lassahn, karmaşık ortamı ziyaretçi katılımındaki düşüşün bir başka nedeni olarak görüyor. "Son derece zor bir yılda, tam tersine Viscom'un durumunu koruması kolay değil" diyor ve 2019'teki başarılı ilk çıkıştan sonra konseptin kasıtlı olarak interaktif bir ticaret gösterisi biçiminde geliştirildiğini vurguluyor. "Yenilikçi düzen ile yeni bir müşteri deneyimi yaratmaya çalıştık. Berber dükkânı, örneğin, birçok ziyaretçi için gerçek bir cazibe noktası oldu." Usta Berber André Lichtenscheidt kısa sürede 30 erkek ziyaretçinin saçlarını ve sakallarını kestirdi. Birçoğu için bu nostaljik kurgu zaman içinde bir yolculuk anlamına da geliyordu. "1920'lere geri döndük ama bu kez tam renkli. Çok keyif aldım, seneye tekrar geleceğim" diyor, Viscom'u yaptığı tabelaların ötesinde bir başarı olarak gören, cepheyi geleneksel olarak elle tasarlayan, dış mekân tabelacı Frank Chaki ve ekliyor: "Bunda çok daha fazla ruh var ve açıkça daha kişisel. Yakından bakanlar her fırça darbesini görebilir. Kursuma katılım iyiydi, değişim canlıydı ve bazı iyi bağlantılar kurdum."



Dijital olarak bağlantılı

Shirtful firmasının Genel Müdürü Mark Busche de yeni ağlar oluşturmak için Viscom'dan da yararlanmış. "Sistemimizi Viscom'da başarıyla sunduk ve PromoTex Expo'da benim için tedarikçi olarak ilgi duyabilecek birkaç sürdürülebilir tekstil üreticisi keşfettim" diyor. Smake şirketinin iş ortağı Thomas Drees ile birlikte kişiselleştirilmiş tekstil terbiye işlemi için üretim zincirini dijitalleştirmiş ve maliyet etkin hale getirmiş. Ziyaretçiler sistemi çalışırken test etmeye, kişisel gömleklerini tasarlamaya ve bitmiş kıyafetleri eve götürmeye davet edildi. "Bu çok iyi işledi. Çoğu kişi siparişlerini almaya geldi ve çok sayıda müşteriyle tanıştık. Bizim açımızdan bu bir başarıydı" diye ekliyor, Busche. □



Sreen Print Uzbek 2020 | Garmen-tech Uzbek 2020 | Fabric Show Uzbek 2020

2. Uluslararası Tekstil Baskı – Serigraf Baskı – Dijital Baskı – Süblimasyon Baskı – Tekstil Boyaları & Kimyasalları, İplikleri & Kumaşları, Konfeksiyon & Tekstil Makineleri Fuarı, 27 – 29 Mayıs 2020, Kurgazma Savdo Markazi Exhibition Center, Taşkent, Özbekistan.



Taşkent, Özbekistan

Özbekistan, önümüzdeki Mayıs ayında ülkenin ikinci tekstil baskı, serigraf baskı, dijital baskı, süblimasyon baskı, tekstil boyaları ve kimyasalları, iplikleri ve kumaşları, konfeksiyon ve tekstil makineleri fuarına ev sahipliği yapacak.

Neden Özbekistan?

Özbek ekonomisi piyasa ekonomisine kademeli bir geçiş halinde. Yatırımlarda bir artış ve tüketimdeki artış, reel GSYİH büyümesini 2017'de %4.5'ten 2018'te yüzde 5.1'e ve 2019'un ilk çeyreğinde yıllık bazda yüzde 5.3'e yükseltti. Büyümenin, piyasa reformları tarafından desteklenerek 2021'te yüzde 6'ya yükselmesi bekleniyor.

On iki aylık enflasyon, Aralık ayına kadar 2018 başındaki %20'den %14.3'e düşmeden önce 2018 için yıllık ortalama yüzde 17.5 oranında gerçekleşti. Tüketici fiyat enflasyonu Nisan 2019'a göre yıllık bazda %13.7'ye yükseldi.

Özbek Tekstil Sanayi Derneği Başkanı İlhom Haydarov,

Özbekistan'ın 2019 yılında tekstil ihracat hacmini 2 milyar dolara çıkarmayı planladığını söylüyor. "Özbekistan, bir ham madde ihracatçısından, katma değerli tekstil ürünlerinin gerçek bir tedarikçisine dönüştü" diyen ve sanayinin artık tamamen ihracata odaklandığını belirten Bakan, geçen yıl Özbekistan'ın 1,6 milyar ABD doları değerinde tekstil ürünleri ihraç ettiğini de sözlerine ekliyor. Özbek Hükümeti, Haydarov'a göre, ülkede üretilen tüm pamuk ipliğini 2025 yılına kadar yeniden işlemeyi ve tekstil ürünlerinin ihracatını 7 milyar dolara çıkarmayı planlıyor.

Pazar potansiyeli nedir?

Özbek sektör uzmanlarına göre, Özbekistan baskı pazarı, serigraf, dijital, tekstil, süblimasyon, ambalaj vb. gibi baskıda daha yeni teknolojileri ve teknikleri benimsemeye olumlu yaklaşıyor. Basım sektörü teknolojiyi takip ederek her türlü baskı hizmetini üstlenecek kapasiteler ve yetenekler geliştirmeye yönelik bilgiyi güncel tutuyor.

Bu nedenle, Özbekistan basım sektörü ve hazır giyim baskı / tekstil sektörünün ihtiyaçları göz önüne alındığında, Screen Print Uzbekistan 2020 ile eş zamanlı fuarlar Garmen-tech Uzbek 2020 ve Fabric Show Uzbek 2020, Hindistan'dan Mumbai'den Vibgyor Exposition tarafından düzenlenecek. Özbekistan ve komşu ülkelerdeki baskı hizmeti sağlayıcıları ve baskı alıcıları, tekstil, dijital, süblimasyon baskı ve grafik / reklam baskıları, konfeksiyon ve konfeksiyon makineleri alanında ürün ve hizmetleri keşfetmek için büyük bir fırsata sahip olacaklar. Ve aynı zamanda katılımcılar, gelişmekte olan yeni bir pazardaki potansiyelleri keşfetme fırsatına sahip olacaklar.

Katılımcı profili

Satış bağlantılarını ve piyasa iletişimlerini genişletmek için fuara katılan sektör oyuncularını üretici ve tedarikçi-

ler aşağıdaki ürün kategorilerini sunacaklar:

Baskı / Tekstil:

Serigraf, tekstil, dijital baskı malzemeleri, makineler, mürekkep üreticileri, kimyasallar, emülsiyonlar, meş, ragle, filmler, dijital tekstil yazıcıları, tekstil etiketleri, transfer sticker'ları, barkod etiketler ve sticker'lar, pozlama makineleri, germe makineleri, UV mürekkepler, UV kurutucular, UV kürlenme, laminasyon, sıcak yaldız baskı, dijital baskı öncesi, t-shirt üreticileri, tampon baskı makineleri ve mürekkepleri, dekorasyon baskı makineleri, baskı sonrası sistemleri ve malzemeleri, baskı öncesi üretim teknolojisi, substrat ve yapışkanlar, tüccarlar ve teknik, basım enstitüleri, baskıyla ilgili ürünler ve aksesuarlar – ilgili ürünler, temizleme ürünleri, sektör servisi, sonlandırma ekipman tedarikçileri.

Süblimasyon / dijital:

Süblimasyon yazıcılar, ısıyla transfer makineleri, süblimasyon tabakaları (seramik, cam, polimer, ahşap, metalik), süblimasyon mürekkepleri, lakları, UV yazıcılar, süblimasyon / ısıyla transfer kâğıtları, ısıyla transfer vinilleri / medya tedarikçileri, mürekkepler (solvent, inkjet, UV, tekstil), tekstil etiketleri, doğrudan kumaşa yazıcılar, t-shirt, tekstil baskı teknolojisi, promosyonel ve kurumsal hediyelikler, tabela ve reklam makineleri: İnkjet baskı, lazer kesim, solvent baskı, vinil kesim, bükme (bending) ve dijital baskı, lazer oyma cihazları.

Tekstil boyaları ve kimyasalları:

Her çeşit boyar maddeler ve pigment, dispers boya, asit boya, reaktif boya, bazik boya, doğrudan boya, vat boya, indigo mavisini, organik pigment, baskı plazması, renk boyar maddesi, boyama ve apre yardımcıları, su arıtma / baskı iyileştirme, / arıtma ve işleme yar-

dımcıları, inorganik pigmentler, baskı yardımcıları, tekstil endüstrisi çevre teknolojisi, kalite belgeleme sistemi.

İplik ve kumaşlar:

Her türlü pamuk / sentetik dokuma ve örme kumaşlar, denim, doğal kumaşlar, fonksiyonel kumaşlar, boyalı kumaş, baskılı kumaş, ipek, keten, iplikler, elyaf, fantezi terbiye, ev tekstili, Greige kumaş. Aksesuarlar: Askılar, dantel, etiketler, fermuar, düğme, çitçit, transfer presi, omuz dolgu, tela, dokuma şerit.

Tekstil makine ve aksesuarları:

İplik makineleri ve aksesuarları, iplik işleme makineleri ve aksesuarları, ağartma ve yıkama makineleri, buharlama makineleri, nakış ekipmanları, yardımcı ekipmanlar, sargı makineleri, tezgahlar, dokuma makineleri ve aksesuarları, kimyasallar ve boyalar, kumaş işleme makineleri ve aksesuarları, örgü makineleri, test ve kontrol ekipmanı.

Konfeksiyon makine ve aksesuarları:

Kesme ve düzenleme makineleri, taşlama makineleri, ütü ve buharlama ekipmanı, çamaşır makineleri ve aksesuarları, konfeksiyon aksesuarları, dikiş makineleri ve parçaları, kuru temizleme ekipmanları, lifter, filamentler, iplikler, fermuarlar, düğmeler, etiketler / bağlantı elemanları, şeritler, rozetler / astarlar / tela / abartı, boncuk, motif / dantel, örgü nakış / yapay elmas aksesuarları / omuz tamponları / marka bantlar, lastik bantlar / kemerler ve tokalar / iğneler ve iplik / bıçaklar / diğerleri.

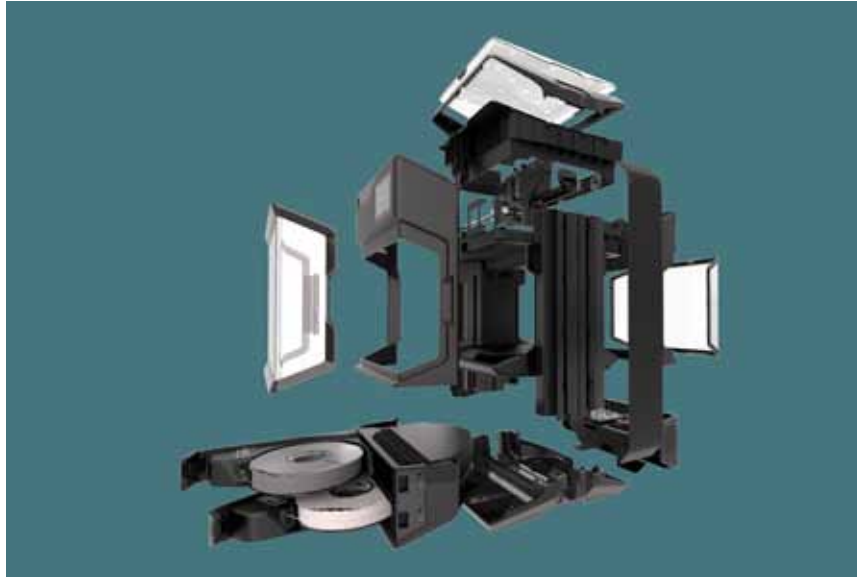
www.screenprintuzbek.com, www.garmen-techuzbek.com □

Fransa'da 3D Baskı Kongre ve Fuarı

16 – 18 Haziran 2020, Lyon / Fransa

3D PRINT Congress & Exhibition Lyon'da her yıl düzenleniyor. Fuar ve kongre Fransa'da 3D baskı ve katmanlı üretim alanında önde gelen etkinlikler arasında yer alıyor. Fuarda tüm malzemeler için en son katmanlı üretim ve 3D baskı teknolojilerine ve inovasyonlarına yer veriliyor. Sektörün farklı kesimlerinden 300 civarında katılımcı ile buluşma

şansı sunan fuarda 3D yazıcılar, katmanlı üretim makineleri tarayıcılar, yazılımlar, malzemeler, hızlı prototip yapımı, makine yapımı, sonlandırma vb. konularda çözümler ve yenilikler görülebilir. Sekseni bulan konferans ve çalıştaylarda 100 civarında konuşmacı uzman arasından tercih yapılabilir. □



Makerbot ilk performans 3D yazıcısı Method'u tanıttı

MakerBot Method endüstriyel 3D baskı özelliklerini bireysel tasarımcılara ve mühendislere erişilebilir kılarak fiyat - performans engellerini aştığını bildiriyor. Method, sınırsız tasarım özgürlüğü, boyutsal olarak doğru baskılar ve daha önce yalnızca endüstriyel sistemlerde kullanılabilen yüksek güvenilirlik vad ediyor.

Masa üstü 3D yazıcılarıyla tanınan Amerikan şirketi MakerBot, 11 Kasım'da ilk performans 3D yazıcısı Method'un lansmanı ile profesyonel segment için yeni bir kategoriye duyurdu. Performans 3D Baskı, daha önce sadece endüstriyel 3D yazıcılarda bulunan özellikleri profesyonellere önemli ölçüde daha düşük bir maliyetle getirerek masa üstü ve endüstriyel 3D baskı arasındaki boşluğu dolduruyor. Method, Stratasys®'den (NASDAQ: SSYS) endüstriyel teknolojilerden ve uzmanlıktan yararlanıyor ve bunu MakerBot'un bilinen erişilebilirlik ve kullanım kolaylığı ile birleştiriyor.

MakerBot Method 3D yazıcıdaki endüstriyel teknolojiler arasında bir Sirkülasyonlu Isıtmalı Hazne, Çift Performanslı Ekstrüderler, Hassas PVA Suda Çözünür Destekler, Kuru Sızdırmaz Malzeme Bölmeleri ve Çok

Sert Metal Çerçeve bulunuyor. Method, kullanıcılara kesintisiz bir deneyim sunmak için tasarlanmış yerleşik sensörleri ve otomasyon özelliklerini de içeriyor. Yazıcının endüstriyel özellikleri, erişilebilir bir fiyata yüksek düzeyde hassasiyet, güvenilirlik ve boyutsal doğruluk sağlamak için 3D baskı işlemini kontrol ediyor. Bu teknolojik atılım, yeni Performans 3D Baskı kategorisini tanımlıyor.

"Bir yıkım çağında işletmeler yenilik yapma ve ürünleri daha hızlı pazara sunma baskısı altındalar. Mevcut masa üstü 3D yazıcılar DNA'larını amatör 3D yazıcılardan alıyor ve bunlar profesyonel segmentteki birçok uygulama için yetersiz" diyor, MakerBot CEO'su Nadav Goshen ve şöyle devam ediyor: "Method'un, kuruluşların 3D baskıyı daha büyük ölçekte benimsemesine yardımcı olmada bir sonraki adım olduğuna inanıyoruz. Method, endüstriyel tasarımcıların ve makine mühendislerinin daha hızlı yenilik yapmalarını ve daha çevik olmalarını sağlayan 3D baskıda bir atılım sağlıyor. Tasarım döngülerini hızlandırmak için endüstriyel performans sağlayabilen bir 3D yazıcıya anında erişmesi gereken profesyoneller için üretilmiştir. Endüstriyel teknolojileri erişilebilir bir platforma getirmek, fiyat-performans engelini aşmak ve süreçteki hızlı prototipleri yeniden tanımlamak için Method geliştirildi."

Method, 3D baskı ortamının her yönünü dikkatlice kontrol ederek endüstriyel güvenilirlik ve hassasiyet sağlamak için tasarlanmış, bu da ± 0.2 mm boyutsal doğrulukla tekrarlanabilir ve tutarlı parçaların yanı sıra dikey katman homojenliği ve silindirik yapı sağlıyor. Şimdiye kadar, bu hassasiyet düzeyi endüstriyel sınıf 3D yazıcılarla sınırlıydı. Method'da bulunan ve suda çözünür PVA ile birleştirilmiş çift ekstrüzyon sistemi, üstün bir yüzey kalitesi sağlıyor ve sınırsız tasarım özgürlüğü ve sıyraksız karmaşık çıkıntılar gibi sınırsız geometrilere olanak tanıyor.

Method, kullanıcıların masa üstü 3D yazıcılara göre iki kat daha yüksek baskı hızları ile sorunsuz ve güvenilir bir iş akışı sağlayarak CAD dosyalarını parçalara daha hızlı bir şekilde döndürmelerini sağlıyor. Method, kullanıma hazır dağıtım ve sorunsuz bir kılavuzlu kurulum sunarak kurulumu ve kullanımı kolaylaştırıyor. Method, sorunsuz ve düzgün bir kullanıcı deneyimi sağlamak için otomatik bakım prosedürleri ve desteği de içeriyor.

Method, giriş seviyesi endüstriyel 3D yazıcının ilk sahip olma maliyetinin üçte birine endüstriyel düzeyde performans sağlıyor. Method ile ekipler, prototipleri erken ve sık sık doğru bir şekilde test edip doğrularak tasarım risklerini azaltabilecek ve daha sonra üretimde potansiyel maliyet aşımalarını en aza indirebilecekler. Ayrıca, üretim maliyetlerini düşürürken ürün tasarım döngülerinde yüksek bir hız ve kontrol sağlamak için tasarlanmış; bu

da işletmelerin ürünleri pazara daha hızlı çıkarmalarına yardımcı olacak.

Endüstriyel güvenilirlik ve hassasiyet

Konsept doğrulamasından işlevsel parça performansına kadar Method, tasarım boyutlarıyla eşleşen tutarlı baskı sonuçları sunmak için yaratılmış.

- Sirkülasyon Isıtmalı Hazne, her katmanın sıcaklığını ve kalitesini kontrol ediyor. Tüm baskı süresi boyunca tam aktif ısıya daldırma sağlarken Method, basılı malzemelerin kontrollü bir oranda soğumasını sağlıyor ve katman yapışmasını ve parça mukavemetini geliştirirken daha yüksek boyutsal doğruluk sunuyor.
- Çift Performanslı Ekstrüderler, parça hassasiyetinden ödün vermeden yüksek hızlı baskı için üretilmiş. Çift tahrikli dişli sistemi, malzemeyi güvenli bir şekilde tutarken, güçlü bir 19: 1 dişli oranı, tipik bir masa üstü 3D yazıcının 3 katına kadar itme gücü sağlıyor. Bu, Method'un tutarlı geometri üretmek için sıcak uca tutarlı bir malzeme beslemesi sağlamasına olanak tanıyor. Yeni uzatılmış termal çekirdek, daha hızlı ekstrüzyon oranları sağlamak ve yüksek hızlı hareketleri ve hızlanmaları boyunca düzgün ekstrüzyona olanak tanımak için standart bir masa üstü ısıtıcı ucundan %50'ye kadar daha uzundur.
- Hassas PVA Çözünebilir Destekler, parça tasarımından veya boyutsal doğruluktan ödün vermeden hızlı ve kolay destek çıkarma sağlıyor. Suda çözünür PVA, endüstriyel 3D yazıcıların sert çözümleri veya serbest kalan desteklerin çıkarılması için el emeği gerektirmeden sınırsız geometrik özgürlük ve üstün baskı kalitesi ve yüzey kalitesi sağlıyor.
- Kuru Sızdırmaz Malzeme Yuvaları, filament malzemeyi bozulmamış tutmak ve nem emilimini azaltmak için bir conta oluşturuyor. Yerleşik sensörler seti nemi izliyor ve kullanıcıları daha önce yalnızca endüstriyel 3D yazıcılarda bulunan bir özellik olan ortamdaki değişikliklere karşı uyandırıyor. Bu özellik özellikle açıkta bırakıldığında nemi hızla emen ve baskı kalitesinde yıkıcı sonuçlar doğuran suda çözünür PVA için çok önemli.
- Method için MakerBot Malzemeleri titiz çap ve kalite şartnamelerine göre üretilmiş. Vakumla kapatılmış metalize polyster torba içinde gönderilen kalite, açılıncaya kadar korunabiliyor. MakerBot, Method ile kullanılmak üzere iki malzeme kategorisi sunuyor: Hassasiyet ve Özel. Hassas Malzemeler, en yüksek güvenilirlik ve ölçülebilir hassas parçalar için MakerBot tarafından kapsamlı bir şekilde test edilmiş ve MakerBot Tough, MakerBot PLA ve MakerBot PVA'yı içerir. Özel Malzemeler, mümkün olanın sınırlarını zorlamak için gelişmiş özelliklere sahip malze-

meler arayan kullanıcılar için. Bu malzemeler temel baskı performansı sağlıyor ve başarıyla yazdırmak için ek iş akışı adımları gerektiremiyorlar. Platformdaki ilk malzeme, mükemmel mühendislik özelliklerine sahip en yaygın kullanılan polimerlerden biri olan PETG.

- Çok Sert Metal Çerçeve, esnemeyi dengelemek için Method gövdesinin tüm uzunluğunu çalıştırıyor. Daha az esneme, daha iyi parça doğruluğu ve daha az arıza ile daha tutarlı baskılar anlamına geliyor.

Daha hızlı, daha iyi 3D baskı

Method, endüstriyel 3D baskı teknolojilerini bireysel tasarımcılar ve mühendisler için erişilebilir hale getiriyor. Gelişmiş iş akışı özellikleri, Method'u çevik tasarım sürecini hızlandıran günlük bir araca dönüştürüyor. Kullanıcılar CAD dosyalarını parçalara daha hızlı dönüştürebiliyor ve masa üstü 3D yazıcılardan iki kat daha hızlı basabiliyorlar.

- Akıllı Makara, bir RFID yongası aracılığıyla doğrudan MakerBot Print'e kalan malzeme türü, rengi ve miktarı dahil olmak üzere değerli bilgiler sağlarken, makaradaki kurutucu çekmece bölmesi içinde düşük bir nem seviyesini koruyor.
- 5 inç Kapasitif Dokunmatik Ekran, mevcut baskı işlerinin en son durum güncellemelerini sağlıyor ve kullanıcıların menülerde en sezgisel olarak gezinmesine olanak tanıyor.
- MakerBot Print Software, tasarımcıların ve mühendislerin en iyi bildikleri ile tasarım yapmalarını sağlamak için en popüler 25 CAD programıyla kolayca entegre oluyor. Kolay iş birliği için ekipler ayrıca 3D dosyaları proje olarak kaydedebiliyor ve yerel Bulut Yönetim platformu aracılığıyla paylaşabiliyorlar. Method'un yerleşik kamerası, kullanıcıların MakerBot Print veya MakerBot Mobile uygulamasıyla baskı ilerlemelerini uzaktan izlemelerine olanak tanıyor.
- Yay Çeliği Konstrüksiyon Plakası, bozulmayan parça doğruluğu için gerçek düzlük sağlıyor ve basılan parçanın plakadan çıkmasına olanak veriyor. □



HP ve Oakley® spor performans ürünleri tasarım sürecini yeniden ele alıyor

Oakley, HP'nin 3D baskı prototip yapımı teknolojisinin benimsenmesini birçok spor kategorisine genişletiyor.



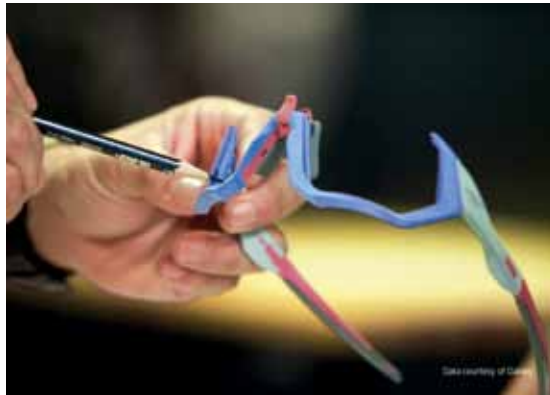
Oakley Tasarım Sorumlusu Nicolas Garfias, "Dünyanın dört bir yanındaki dünya standartlarında sporcular en üst düzeyde yarışmak için Oakley'e güveniyorlar" diyor ve ekliyor: "HP'nin çığır açan 3D baskı teknolojisi ile tasarımlarımızı sadece üretim zaman çizelgesinde hızlandırmakla kalmayıp, aynı zamanda ürünlerimizin nasıl üretildiğini de yeniden kavrayarak spor performansının sınırlarını yeni zirvelere taşıyacağız."

Dünyanın en iyi atletleri için spor performansını yeniden dizayn etmek

Oakley, azamete ilham veren ürünler ve deneyimler yaratmak için tasarım ve yeniliği kullanmaya takıntılı bir yaratıcılar, mucitler, idealistler ve bilim adamları kültürüyle dünyanın önde gelen ürün tasarımı ve spor performansı markalarından biri.

Oakley, 40 yılı aşkın bir süredir spor endüstrisinde, performans ürünlerinin ve teknolojilerinin üretilmesinde ve geliştirilmesinde ön saflarda yer alıyor. 1992'de, ilk benimseyenlerden biri olarak, marka ilk olarak 3D baskıyı tasarım sürecine entegre etmeye başladı ve bu da şirketin gelişim sürecini ve güneş gözlüklerinin silüetini dönüştürdü. 3D baskının değerini bilen Oakley, güneş gözlüğü,

HP geçen Aralık ayında Oakley® ile genişletilmiş bir ilişki kurdu ve markanın spor performansı tasarım sürecini dünyanın en iyi sporcularının ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde geliştirmesine yardımcı oldu. HP'nin Jet Fusion 3D yazıcısı ile geliştirme aşamasında Oakley, kendi spor aksesuarları, ekipmanları ve yaşam tarzı ürünleri portföyünde teknolojiyi kullanarak markanın prototiplerini nasıl yeniden yapacağını ve işlevsel parçalar oluşturacağını keşfediyor.



kask ve daha fazlası dahil olmak üzere çok ürünlü hatlarda hızlı prototip yapımı için 2018'den itibaren HP teknolojisini kullanıyor.

HP Inc. 3D Baskı Ürün Yönetimi'nden Jeff Fawcett, "Oakley, dünyanın dört bir yanındaki milyonlarca sporcu için bu deneyimi yaşamalarına yardımcı olan en yüksek tasarım standartlarına ve yenilikçi 3D baskı teknolojimize sahip" diyor ve ekliyor: "Birlikte, performans topluluğunu dönüştürüyoruz ve dünyanın tüketici ürünlerini tasarlama ve üretme şeklini değiştiriyoruz."

HP 3D baskı ve prototip yapımı Oakley firmasının tasarım inovasyonunu ateşliyor

Oakley, HP'nin Jet Fusion 580 platformunu kullanarak sayfadan 2B bir çizim almak ve bir tasarım modelini gerçeğe dönüştürmek için dijital üretimin gücünü sergiliyor:

Tasarım yineleme sürecini hızlandırıyor: Oakley tasarımcıları parçaları yalnızca 24 saatte görebiliyor ve testler yapabiliyor.

Rengin gücünü kullanıyor: Rengi değiştirerek, modeldeki malzemeyi kırarak ve daha sonra farklı tasarım tekrarlarını aynı anda daha net görmek için



Oakley, 40 yılı aşkın bir süredir spor endüstrisinde, performans ürünlerinin ve teknolojilerinin üretilmesinde ve geliştirilmesinde ön saflarda yer alıyor.

farklı renklerde yazdırarak zengin ayrıntılı modeller oluşturuyor.

Fonksiyonel parçaları test ediyor: HP 3D High Reusability (HR) CB PA 12 hafif ve dayanıklı olduğundan, üretim sürecini tam olarak geliştirme aşamasında çoğaltıyor.

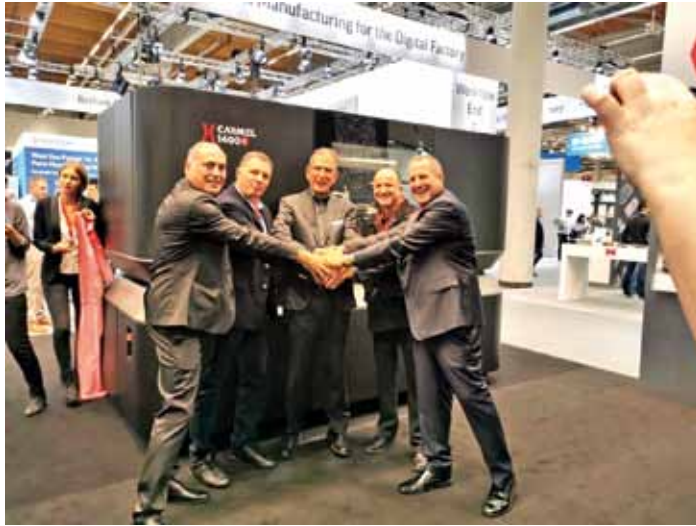
Kaldıraç oluşturma hacminden yararlanıyor: Aynı anda daha küçük ve büyük prototipler oluşturuyor.

Oakley ekibinin HP teknolojisi kullanımının sahne arkasını <http://nlk.me/zv7fzGv> linkinden izleyebilirsiniz. □



XJet'in Formnext fuarında attığı imza ve üretime odaklanma imkânsızı mümkün kılıyor

Katmanlı üretim şirketi XJet Ltd. 10-22 Kasım tarihlerinde Frankfurt'ta düzenlenen Formnext fuarında şimdiye kadarki en büyük standında kendi alümin malzemesi için yeni bir müşteriyle anlaştı. İsrail merkezli Tuvia Sharon, ile fuarın açılışında anlaşma için el sıkıştı.



Tuvia Sharon XJet'in alümin malzemesi için fuarın açılışında el sıkıştı



XJet zirkonya kulaklıklar Formnext 2019'da sergilendi

Tuvia Sharon, diğer sektörler, havacılık ve tıp endüstrileri için takımlar, parçalar ve bileşenler üreten bir aile işletmesi. Altmış yılı aşkın üretim tecrübesi ve müşteri odaklı titiz bir değerler sistemi ile işletme, alümin malzemenin beta testi yapmak için mükemmel bir konuma sahip.

XJet'in en yeni seramik malzemesi ABD'de halen bir XJet Cadmel 1400 ile başarıyla zirkonyada parçalar üreten isimsiz bir müşteri tarafından beta testinden geçirilecek.

Tuvia Sharon'un kurucu CEO'su Yair Sharon, şu açıklamayı yapıyor: "Son derece yüksek mekanik ve basınç dayanımı, yüksek sertlik ve mükemmel elektrik yalıtımı ile birlikte, katmanlı üretim portföyümüze alümin eklenmesi portföyümüze heyecan verici yeni parçalar getirecek. XJet'in NanoParticle Jetting

teknolojisi ile mümkün olan katmanlı üretim doğruluğu ve ince ayrıntılar, kullanıcıya fark yaratan geometrik özgürlük sunuyor. Bu yeni malzemeyi üretim tesisimize eklemek konusunda son derece hevesliyiz ve müşterilerimize daha geniş bir çeşitlilik ve yüksek seviyeli 3D üretim sunuyoruz."

XJet CBO'su (Marka Yöneticisi) Dror Danai, "Zirkonya kulaklıklarımız bu yıl Formnext'de standımızda ön planda. İlham aldığımız markanın ayrıntılarını açıklayamasa da bir XJet müşterisinin artık bu son kullanım parçasının 2500 birim üretimi için XJet Carmel 3D baskı sistemlerini kullandığını doğrulayabiliriz" diyor.

Mükemmel yoğunluk, ince detaylar ve pürüzsüz yüzeylere sahip NPJ teknolojisi, seramik parçaları güzel rezonansız, temiz

ses sunmak için gerekli karmaşık iç kanallarla üretebiliyor.

XJet ayrıca şimdi seramiklere ayrılmış Carmel 1400C ve metallere adanmış Carmel 1400M'den oluşan yenilenmiş ürün yelpazesini sergiledi. "Özel sistemlere tepki mükemmel oldu ve ziyaretçiler yeni metal örnek parçalarımızla çok ilgilendiler" diyor Danai ve ekliyor:

"XJet hızlı ilerleme kaydetmeye ve müşterileri imkânsızı mümkün kılmak için desteklemeye devam ediyor! Sadece küçük iyileştirmeler sunmakla kalmayıp, daha önce üretilmesi mümkün olmayan parçaların üretilmesi için tamamen yeni olasılıklar sunan yeni uygulamalarla. Metal ve seramik eklemeli üretim dünyasında çok heyecan verici zamanlar!" □

dijital ve baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

abone olmayı ihmal etmeyin



WASP ve Mario Cucinella Architects TECLA'yı sunar

Sürdürülebilir yaşam için 3D basılmış bir küresel yerleşim

WASP (İtalya'nın öncü 3D baskı uzmanı firma) ve MC A - Mario Cucinella Architects 3D baskılı bir yaşam alanı için yenilikçi bir modelin inşasına giriştiler ve İtalya'nın Bologna yakınlarında ilk prototipi üretecekler. Proje, hızlı ve yüksek nüfus artışına bağlı uygun fiyatlı konut eksikliği ve anında herkes için bir ev sağlama vizyonundan doğmuş. TECLA, yerel mınıtkadan temin edilmiş, tamamen yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir malzemeler kullanılarak yaratılmış, yeni bir dögüsel konut modeli. Yerinde 3D yapıdaki en son yenilik olan Crane WASP kullanılarak inşa edilen TECLA, ekolojik konutlara geçişte bir kademe atlamayı temsil ediyor.





"WASP, çömllekçi arılarından ilham alıyor. Sürdürülebilir bir bakış açısıyla, mahallinde bulunan yeri kullanarak 3D baskılı evler inşa ediyoruz. En eski malzeme ve en son teknoloji, dünyaya yeni bir umut vermek için birleşiyor" diyor Massimo Moretti ve ekliyor: "Ham toprakla yapılmış ilk 3D baskılı evimiz Gaia, bir yıl önce doğdu. Bugün iş ortaklarımızla TECLA'yı eko-sürdürülebilir bir yerleşimin tamamı olarak basıyoruz. Gezegen, Mario Cucinella ile paylaştığımız ortak bir proje istiyor."

WASP ile birlikte, giderek daha acil olan iklim devrimine ve toplumsal ihtiyaçların dikte ettiği değişikliklerin ihtiyaçlarına yanıt veren bir yaşam alanı için yenilikçi bir 3D baskılı prototip geliştirmeyi amaçlıyoruz" diyen Mario Cucinella, ekliyor: "Mimarlık alanında insanların ihtiyaçlarına yaklaşan bir paradigma değişikliğine ihtiyacımız var, böylece 'dünya' içindeki 'Dünya' için bir yanıt buluyoruz. Empatik mimari ile yeni teknolojilerin uygulanması arasında birlik haline gelen bir iş birliği."

2017'de yayınlanan bir Birleşmiş Milletler raporu, şu anki 7,6 milyar kişilik küresel nüfusun 2100'de 11,2 milyara ulaşacağını ve 2030'da yaklaşık 5 milyar kişinin şehirlerde yaşamasının beklendiğini gösteriyor. Sonuç olarak, hükümetler konut çözümleriyle ilgili önemli zorluklarla karşı karşıyalar. Gittikçe daha fazla kırsal alanın şehirlere dahil edilmesiyle, bu göğüs gerilmesi gereken kent fikri olarak belirliyor.



2012'den bu yana WASP (World's Advanced Saving Project - Dünyanın İleri Tasarruf Projesi), çömllekçi arısından esinlenerek, üç boyutlu basılmış evleri en kısa zaman diliminde ve en sürdürülebilir şekilde yaratacak döngüsel ekonomi ilkelerine dayanan uygulanabilir inşaat süreçleri geliştiriyor. TECLA, birden fazla iş birliği 3D yazıcı kullanılarak inşa edilecek ilk yerleşim olacak ve her zamankinden daha büyük bir ölçek kapsamı sunacak. Daha geniş bir nazım plan bağlamında kullanılan TECLA, mevcut şebekeden uzak olan yeni özerk eko-sehirler için temel olma potansiyeline sahip.

Kil kullanılarak tamamen 3D olarak basılan bu evler eşsiz bir sürdürülebilir model sunuyor

Mario Cucinella Architects tarafından tasarlanan ve WASP tarafından planlanan ve inşa edilen TECLA, binayı etkili bir şekilde sıfır atık haline getiren biyolojik olarak parçalanabilen ve geri dönüştürülebilir bir 'o km doğal' malzeme olan yerel kaynaklı kil kullanılarak tamamen 3D olarak basılan ilk ev olacak. Birden fazla ortama uyum sağlayacak şekilde üretilecek ve WASP'nin yenilikçi Maker Economy Starter Kit'i kullanılarak kendi kendine üretim için uygun olacak. Bu yaklaşım endüstriyel atıkları sınırlayacak ve ulusal ve yerel ekonomiyi geliştirecek, toplulukların refahını artıracak eşsiz bir sürdürülebilir model sunacaktır. Ayrıca, 3D yazıcı tüm yapıyı bir kerede üreteceğinden, program yapım sürecini önemli ölçüde hızlandıracak.

TECLA, Mario Cucinella tarafından kurulan ve eğitim, araştırma ve uygulamayı birleştiren profesyonel bir okul olan Sürdürülebilirlik Okulu tarafından yürütülen derinlemesine araştırmalar kullanılarak geliştirilmiş. Londra Mimarlık Fakültesi Mimarlık Derneği'nde Sürdürülebilir Çevre Tasarımı programından yüksek lisans öğrencilerinin desteğiyle yapılan araştırma, evsizliğin nedenini ve etkilerini araştırmış. Farklı iklimlere sahip yerlerdeki vaka çalışmalarına dayanan bir çözüm sağlamak için teknolojik ilerlemelerin kullanımı sorgulanmış. Sonuç, geleneksel konut modellerinin olmayacağı şekilde her iklimle dayanıklı ve enerji tasarruflu olacak şekilde tasarlanmış oldukça esnek bir örtü.

WASP ve MC A arasındaki iş birliği, kil malzemelerini inceleyen ve son derece optimize edilmiş basılabilir ürün oluşturmak için ham toprak karışımındaki temel bileşenleri tanımlayan dünya çapında bir inşaat malzemeleri üreticisi Mapei tarafından desteklenmiş. Yapısal testler, kendi kendini destekleyen bir yapı oluşturmak için şeklin optimizasyonu üzerinde çalışan Milano merkezli bir mühendislik danışmanlık şirketi olan Milan Ingegneria tarafından gerçekleştirilmiş. Peyzaj,



TECLA3D baskılı evde yaz günü (© Mario Cucinella Architects)



TECLA3D baskılı evde yaşam, gece (© Mario Cucinella Architects)

peyzaj mimarisinde önde gelen bir tasarım stüdyosu olan ve bahçecilik ve dış mekânda uzman bir firma, multidisipliner bir şirket Frassirago tarafından düzenlenirken, özelleştirilmiş ve yüksek verimli yapı iskeletleri, mimari yapı iskeletlerinde uzmanlaşmış ve her zaman teknolojik ilerlemelerin ön saflarında yer alan Capoferri tarafından tasarlanmış ve üretilmiş. RiceHouse, bina dış kabuğunun termal performansını ve yaşam konforunu etkileyen pirinç tarımı atığı - pirinç kabuğu ve pirinç samanından kaynaklanan biyo-malzemeler hakkında teknik danışmanlık yapmış. Müdahalenin maksimum esnekliğini ve sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla hem dahili hem de harici olarak geliştirilen aydınlatma projesi Lucifero's tarafından geliştirilmiş.

Model yazar Italo Calvino tarafından bir 'sürekli kentsel evrim' olarak Görünmez Kentler'de tasvir edilen hayali bir şehrin ardından TECLA olarak adlandırılmış. Bu her iki şirketin teknolojik yeniliği çevreye saygı ve doğal süreçler anlayışı ile birleştirme çabalarının temsilcisi olarak niteleniyor. TECLA Mayıs 2019'da planlama onayı aldı, Eylül 2019'da baskıya başladı ve bugünlerde tamamlanması bekleniyor. Massa Lombarda'daki WASP karargâhındaki ilk prototipten başlayarak, projenin amacı dünyadaki akıllı ev topluluklarına yönelik çalışmak. □

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS 29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı