

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
ŞUBAT 2020
SAYI: 12

AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL



GRAPHTEC
www.GraphtecTurkiye.com

F-Mark

Otomatik Beslemeli Tabaka Etiket Kesim Makinesi

Baskı sonrası beklemeden, anında kesim, kopartma ve perfore kesim işleriniz için etiket çıkartma maliyetinizi düşürün, üretiminizi arttırın.



Tabaka Malzeme Ebadı
A3+ (33x48cm)
(Maks. en 350mm, boy 500mm)

Tabaka Adedi
35mm (200 adet)
(malzeme kalınlığına göre değişir)



www.GraphtecTurkiye.com

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye Tel 0542 590 70 90



dijital ve baskı 3D

DİJİTAL ÜRETİM MAKİNELERİ...

Geçtiğimiz yıl karton ambalaj ve etiket firmaları hariç sektör için olumsuz bir süreç yaşadık. Ülkenin kronikleşmeye başlayan ekonomik sorunları her boyuttaki işletmeyi sıkıntıya soktu. Bu yıl özellikle drupa ile bu kara bulutların dağılmasını ümit ediyoruz. Sıkışan iç piyasanın rahatlaması için ambalaj ve etiket tarafında artan ihracat rakamlarını ticari baskı tarafında da görmeyi diliyoruz.

Bunun bir ön adımı olarak ticari baskı tarafında üretim makineleri yatırımları yapıyor. Bu alanda Ankara bir adım önde. Eğitim yayınları alanında ön alan Ankara dijital üretim makineleri alanında da ön alıyor. Geçtiğimiz aylarda dijital kitap baskısına yönelik kurulan Screen 520 'nin ardından kuşe kağıtlara da baskı yapabilen bir Ricoh VC60000 üretim makinesi Step Repro tesislerine kuruldu. Dergimiz baskıya girerken kurulan makine ile ilgili haber ve röportajlarımıza gelecek sayımızda yer vereceğiz.

Bu yıl büyük fuarlar yılı. Mart ayında Fespa Global Madrid İspanya'da kapılarını açıyor. Geniş format, endüstriyel baskı, serigrafi, dijital tekstil, mürekkepler, iş akışı ve renk yönetimi alanlarındaki yenilikler, makine ve uygulamalar sahne alacak. Fespa Global'le eş zamanlı ve ilk kez yapılacak olan Sportswear Pro 2020 fuarında da en son küresel spor giyim çözümleri sergilenecek.

Mayıs ayında 3 yılda bir yapılan ve bu yıl drupa'dan bir ay önceye tarihlenen Interpack Fuarı var. Interpack'da yüksek baskı sayılarına yönelik çözümlerin yanında dijitalin ambalaj tarafındaki etkinliğini ve uygulamaları da izleyeceğiz.

Haziran'da Düsseldorf kırmızıya boyanacak. Basım sektörünün bu en büyük ve önemli uluslararası fuarı 11 gün boyunca tüm dünyadan sektör profesyonellerini bir araya getirecek.

Bu drupa yine bir inkjet drupası olacak ama bunun yanında drupa'da izleyeceklerimizle matbaacılığın başka bir şeye evrildiğine daha yakından tanık olacağız. Geçmişte de zaman zaman sözünü ettiğimiz matbaacının müşterileri için bir medya yöneticisi pozisyonuna gelecek olmasına yönelik örnekler salonlarda ve etkinlik programlarındaki sunum ve tartışmalarda izlenebilecek.

Saygılarımızla

Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Massivit 3D ile Yeni Pazarları Keşfedin



Massivit 1800 Baskı Alanı

Genişlik 147 cm
Derinlik 117 cm
Yükseklik 180 cm

Massivit 1500 Baskı Alanı

Genişlik 147 cm
Derinlik 117 cm
Yükseklik 145 cm

Saatte 35 cm Yükseklikte Olağanüstü Üretim Hızı



MatGrup Plaza Yeşilce Mahallesi Emektar Sokak
No:5 34418 Kağıthane/İstanbul/Türkiye
+90 (212) 270 05 95

@matsetofficial

2020 - ÖNEMLİ ETKİNLİKLER



	Pt	S	Ç	P	C	Ct	P	Pt	S	Ç	P	C	Ct	P	Pt	S	Ç	P	C	Ct	P	Pt	S	Ç	P	C	Ct	P	Pt	S	Ç	P	C	Ct	P	
OCAK			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
ŞUBAT						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29		
MART						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
NİSAN			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
MAYIS				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
HAZİRAN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30						
TEMMUZ		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
AĞUSTOS				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
EYLÜL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30						
EKİM		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
KASIM				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
ARALIK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					



Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına
Ali Tamer Ardiç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
EMSAL MATBAA TANITIM LTD. ŞTİ
Bahçekapı Mah. 2477. Sokak No:6
Şaşmaz - Etimesgut
ANKARA
Tel: (312) 278 82 00

Basım Tarihi / 17 Şubat 2020

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.
İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



2020 ÖNEMLİ ETKİNLİKLER

4 2020 - ÖNEMLİ ETKİNLİKLER

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 8 EPDB Screen 520HD ile Macar transaksyonel baskı pazarında lider
10 2020 iF Tasarım ödülleri HP'nin tasarım mükemmelliğini onayladı
12 Konica Minolta bizhub i-Series grubunu yeni renkli A3 MFP'ler ile genişletiyor
14 Hollanda'da ilk Landa Simian'a kurulacak
16 İngiliz matbaası Screen yatırıma devam ediyor
17 Canon imageRUNNER ADVANCE DX ile ofislerde yüksek verimlilik
18 Kyocera Turkey 2020 bayi toplantısı gerçekleşti

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 19 Mimaki Engineering ve OKI Data Corporation satış anlaşması imzaladı
20 Agfa Oberon RTR3300'ü tanıttı
21 Epson'un ilk 12 renkli geniş format fotoğraf yazıcıları Türkiye'de
22 FESPA 2020'de, Madrid'de Roland DG, yeni dijital fırsatları ortaya çıkaracak
23 Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, "SUTEC, yüksek kalite, stabil baskı ve uygun yatırım maliyeti ile pazarda rakipsiz"
24 Lidya Grup İstanbul Kurumsal Satış Müdürü Özge Öktem, "Baskı süreçlerinde, güvenlik ve verilerin korunmasını sağlıyoruz"
25 Canon'a 'Yılın Ürün Serisi' ödülü

DRUPA YILINDA SEKTÖRÜN 2019-2020 DEĞERLENDİRMELERİ

- 26 drupa yılında 2019-2020 değerlendirmeleri
26 Elektroser A.Ş. Genel Müdürü Öncü Güyer, "Değişimi hedefleyen matbaa ve ambalajcılar için 2020 çok önemli bir yıl olacak"
27 Aras Grup Ürün Müdürü Burhan Kuturman "Yenilikleri daha ziyade dijital üretim yapan makinelerde gözlemleyeceğiz"
28 Pimms Group Başkanı Selahattin Aygüler, "İşletmeler nakite ve kısa vadeli satışlara dönmeli"
28 Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, "Piyasalar, yatırım yapmaya uygun ve 2020'de yatırımlar hızlandı"
29 Epson Türkiye Ticari ve Endüstriyel Ürünler Kanalı Müdürü Ersel Şamiloğlu, "Yatırımda 'Toplam Sahip Olma Maliyeti' dikkate alınmalı"

- 29 Tarsus Turkey Fuar Direktörü Ulaş Kılıç: "Sign İstanbul'u kaçırmayın"
30 Sign In Turkey İş Geliştirme Müdürü Burçin Aykut: "Tüm enerjimizle 2020'ye hazırız"
30 Karya Dijital İş Geliştirme Müdürü Berkay Alper "Müşterilerimize çözüm odaklı, çözümler sunacağız"
31 Roland DG: Geniş ürün yelpazesi ve katma değerli çözümler
31 Altuğ Öztürk (SDS Satış Destek Sistemleri A.Ş.): "2020'nin bir dengelenme yılı olacağını öngörüyoruz"

AMBALAJ VE ETİKET

- 32 Şubat ayındaki Gallus Open Day etkinliğine büyük ilgi
34 Etiket baskının geleceği: - drupa düşündüğünüzden daha önemli / Isidore LEISER
35 drupa cube: on bir günlük vizyon ve ilham
36 interpack 2020: Teknik Makale No. 3 / İnovasyona susamak / Melanie STREICH
40 Xeikon REX programını tanıttı

TEKSTİL BASKI

- 41 Yüzde yüz ihracata çalışan DAF Kimya FESPA'da yeni pazarlar arıyor
42 Mimaki'nin yeni hibrit tekstil yazıcısı FESPA'da baş rolde
43 Agfa ve TFL hakiki deri üzerine inkjet baskıda iş birliği yapıyor
44 Touchpoint textile: drupa'da dijital tekstil baskısına özel ilk gösteri

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 46 CES 2020: Yapay zekâ ve 5G inovasyonun geleceğini tanımlıyor
48 FUJIFILM Holdings iklim değişimi için 'CDP A Listesi' şirketleri arasında

ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği)

- 50 ARED Şubat ayı ziyaretleri

FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 52 En son serigraf ve dijital baskı çözümleriyle FESPA Global Print Expo 2020 renkleri hayata getirmeye hazır
55 FESPA Eurasia 2020 için hazırlıklar başladı
56 Sportswear Pro 2020'de en son küresel spor giyim çözümleri sergilenecek
58 Print Make Wear, FESPA Global Print Expo 2020'de spor giyim üretimine ışık tutuyor

3D



60 Snapmaker CES İnovasyon Ödülü aldı



62 Stratasys yeni orta seviye 3D yazıcısını tanıttı



63 Mimaki 3DUJ-553 yazıcı Smithsonian Enstitüsü'nün görevini destekliyor

REKLAM İNDEKSİ

A ve A.....	Ö.K.
ARAS GRUP.....	15. A.K.
MATSET.....	3
ELEKTROSER.....	9
HEIDELBERG.....	13

EPDB CEO'su Gergely Molnár, SCREEN Graphic Solutions Başkanı Takanori Kakita ile anlaşma konusunda el sıkıştı



EPDB Screen 520HD ile Macar transaksiyonel baskı pazarında lider

SC mürekkeplerin, satın alma işleminin ana nedeni olduğu belirtiliyor.

Screen, önde gelen Macar transaksiyonel baskı merkezi EPDB'nin SC mürekkepli yeni bir Screen 520HD makinesi ile müşterilerinin artan taleplerini karşıladığını duyurdu. Şirket, baskı makinesinin üstün kalitesinin Macar pazar liderinin konumunu güçlendireceğine inanıyor.

EPDB, Macar transaksiyonel baskı üretiminin %70'inde yer alan, onu ülkedeki türünün en büyük şirketi yapan, kamu tarafından yönetilen bir şirket. Şirketin hizmet arzı bankalara, sigorta şirketlerine ve kamu hizmetlerine kadar uzanıyor.

EPDB CEO'su Gergely Molnár, "Screen teknolojisine, daha yüksek kaliteli transaksiyonel baskı için artan pazar talebini karşılayacak kaliteli bir baskı makinesine ihtiyaç duyduğumuz için yatırım yaptık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Truepress Jet520HD, beklentileri aşarak bize ofset baskı kalitesine eş değer mükemmel çıktılar veriyor ve yatırımımızdan memnunuz.

Esasen, ek kapasite hızlı geri dönüşlerle artan talebi karşılamaya

hazır olduğumuz anlamına geliyor. Bu, müşterilerimizin geri dönüşünü sağlamak için gerekli. Ayrıca, müşterilerimizin alışkın oldukları standart ofset baskı malzemelerine baskı yapmaya devam edebiliriz. Bu, dijitali seçmenin herhangi bir dezavantajı olmadığı anlamına geliyor. Teknolojiyi kullanma deneyimimizin bir sonucu olarak az adetli kitap üretimine geçebileceğimiz için iyi bir şans olduğunu bile söyleyebiliriz."

Screen SC mürekkepleri kullanan EPDB, Truepress Jet520HD baskı makinelerinde bulunan olağanüstü kaliteyi en üst düzeye çıkarabilmiş ve ön işleme gerek kalmadan standart ofset kuşe kâğıtlar da dahil olmak üzere çok çeşitli kâğıtlara baskı yapabilmiş.

Screen Europe Başkan Yardımcısı Bui Burke, "EPDB'nin pazar lideri çözümümüzü yeni ve ilginç şekillerde kullanmasından memnuniyet duyuyoruz. Bu, şirketlerin işlerini kârlı bir şekilde genişletmelerine olanak veren teknolojimizin bir kanıtıdır" diyor. □

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Taahhüt verdiğimiz işleri %90 verimlilikle basabilir, bastığımız işlerde etek-makas ve sağ-sol renk farklarını ortadan kaldırebilirsiniz. Renk farklarından kaynaklanan müşteri şikayetlerinizi ortadan kaldırmanın yanısıra, üstün renk yönetimi teknolojisi ile müşterinizin istediği renkleri tutturarak ekonomik ve hızlı dijital etiket baskısının keyfine varabilirsiniz. İleri seviye operatör ihtiyacı duymayan kullanıcı dostu L350 UV + ile hem geleneksel etiket baskı sistemlerinizin verimliliğini arttırabilir, hem de personel ve enerji tüketimi maliyetlerinizi minimize edebilirsiniz."



2020 iF Tasarım ödülleri HP'nin tasarım mükemmelliğini onayladı

HP'nin yenilikçi PC, Baskı ve Grafik portföyleri, Altın Ödül dahil en iyi tasarım ödüllerini kazandı.



HP Inc., dünyaca ünlü tasarım ödülü olan bu yılki iF Tasarım Ödülü'nü kazandı. Kazanan 12 ürün, şirketin Kişisel Sistemler ve Baskı'yı kapsayan yenilikçi portföyünü öne çıkarıyor. Her yıl, dünyanın en eski bağımsız tasarım organizasyonu Hannover merkezli iF International Forum Design GmbH, iF Tasarım Ödülü'nü düzenliyor.

HP'nin ürünleri, dünyanın dört bir yanından bağımsız uzmanlardan oluşan 78 üyeli jüri heyetinin takdirini kazandı. Yoğun geçen yarışmaya 56 ülkeden kalite mührü almayı umarak 7.298 başvuru yapıldı.

"Müşterilerimizin yaşam tarzlarını yansıtan ürünler yaratmaya inanılmaz derecede odaklandık," diyor, HP Inc.'in Tasarım, Kişisel Sistemler Küresel Yöneticisi Stacy Wolff ve ekliyor: "HP inovasyonu PC kategorisinde bir tasarım rönesansının itici gücü ve teknolojiye hem sıcaklık hem de dokunsal cazibe getiren HP ENVY 13 Wood Edition Altın Ödülü de dahil 12 iF Tasarım Ödülü ile takdir edilmekten son derece onur

HP Inc. Baskı Donanım Sistemleri Küresel Yöneticisi ve Genel Müdürü Xavier Garcia da, "HP baskı inovasyonu, sektöre liderlik etmeye devam ediyor ve hem fiziksel hem de dijital deneyim tasarımının sınırlarını zorluyor" diyor ve ekliyor: "Bu ödül çabalarımızı doğruladı ve Stacy'nin sözlerini tekrarlıyorum: tasarım endüstrisi meslektaşlarımız tarafından takdir edilmekten büyük onur duyuyoruz."

HP'nin PC inovasyonları

HP'nin "Ürün" kategorisi disiplini 2020 iF Tasarım Ödülü programında ödül alan yenilikçi ürünlerinden PC inovasyonları şunlar: HP ENVY 13 Wood ahşap tasarımlı bilgisayar Altın Ödül aldı. İmalatında %5 oranında okyanustan toplanmış plastik kullanılmış HP Elite Dragonfly, HP Envy 32 All-in One (AiO), HP Elite x2 G4, HP Mini 24 Display, HP S430c Curved Ultrawide Monitor, HP Reverb VR Headset, OMEN Transceptor Baqs



HP Envy 13" dizüstü bilgisayarı huş ve ceviz ağacından birinci sınıf ahşap özelliklerine sahip. Ahşap yüzeyin çevresel etkenlere, neme, tere vb. dayanabilmesini sağlamak zor bir iş olmasına rağmen bu başarılı ve yüzeye dokunulduğunda memnuniyet hissi duyulduğundan ve mükemmel navigasyon özelliğinden emin olunulmuş.



HP Officejet Pro Yazıcılar, HP için yeni ve aşamalı tasarım dilini gösteren yeni bir mürekkep püskürtmeli yazıcı ailesi. Yeni tasarımın, kontrol paneli, belge besleyici ve çıktı tepsisi gibi en sık kullanılan noktaları kullanıcı dostu ve etkileşimli. Panelde color-materials-finishes (CMF) stratejisi kullanılmış.



Yenilikçi, yeniden doldurulabilir HP Akıllı Tank Yazıcıları yüksek hacimli baskı çözümü sunuyor. Sürekli mürekkep besleme sistemi (CISS) ne sahip bu yazıcılar, Hindistan, Çin ve Endonezya gibi pazarlarda küçük girişimci ev ofislerinin ve mikro işletmelerin pazar ihtiyaçları için tasarlanmış.

HP baskı ve grafik inovasyonları

HP DesignJet XL 3600 MFP, piyasadaki en hızlı ilk sayfa çıktısı ile anında sonuç almak ve aynı zamanda çevresel etki ve işletme maliyetlerini azaltmak için tasarlanmış. Cihaz %25 geri dönüştürülmüş parçalardan oluşuyor ve benzer LED yazıcılardan 10 kat daha az enerji tüketiyor.

HP Neverstop Lazer Yazıcı, müşterilerin yazıcı toner depolarını saniyeler içinde ekonomik ve rahat bir şekilde doldurmalarını sağlayan bir Toner Yeniden Yükleme Seti tanıtılarak lazer yazıcıları tamamen yeniden tasarladı.

HP OfficeJet Pro Yazıcılar, HP Print için yeni ve aşamalı tasarım dilini gösteren yeni bir mürekkep püskürtmeli yazıcı ailesi. Yazıcılar için yeni tasarım, "yığılmış geometri" tasarım ifadesi aracılığıyla yazıcının çeşitli fonksiyonel öğelerini görsel olarak organize etmek ve uyumlu hale getirmekle kalmıyor, aynı zamanda içeride teknoloji için mümkün olan en küçük alanı sağlıyor.



HP Envy All-in-One yüksek performanslı bir PC donanımının minimalist bir ifadesi. Ürünün arkası, termal mimari için hacim oluşturan tek bir dikey katlama ile tanımlanmış. Kat yeri, geniş renk gamı olan HDR 4K ekranın dayandığı sağlam alüminyum tabanla devam ediyor.

Ürün zengin bir malzeme paletine sahip; Mat Nightfall Black kaplama, ahşap görünümlü sıcak metalik dokunuşlar ve tüylü akustik kumaş.

HP SmartTank Yazıcılar, özellikle mikro işletmelerin ve ev ofislerinin, kitlesel pazar ihtiyaçları için özel olarak tasarlanmış yeni, yenilikçi, doldurulabilir, mürekkep tankı yazıcıları sınıfını oluşturuyor. □

Fujifilm'in iletişim ajansı Excel İletişim ve Algı Yönetimi oldu

Dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinden Fujifilm, Türkiye iletişim çalışmalarını Excel İletişim ve Algı Yönetimi'ne emanet etti.

Fujifilm Türkiye, iletişim ajansını seçti. Fujifilm'in yeni dönemdeki iletişim faaliyetlerini hizmet verdiği sektör, marka ve kurumlara özel somut çözümleri, yenilikçi fikirler ve ölçülebilir sonuçlarla sunan Excel İletişim ve Algı Yönetimi yürütecek.

Fujifilm'in temelleri Japonya'da 1934 yılında atıldı

Fujifilm Holdings Corporation'ın yüzde 100 iştiraki olan Fujifilm'in temelleri 1934 yılında Japonya'nın başkenti Tokyo'da Fuji Photo Film Co. Ltd. adıyla atıldı. Fotoğraf film üretiminde elde ettiği deneyimlerini Ar-Ge yatırımlarıyla daha da ileriye taşıyan Fujifilm, bugün 31 bin 844 çalışanı ve 40 milyar yen sermayesiyle dünyanın önde gelen

teknoloji şirketlerinden biri konumunda yer alıyor.

Fujifilm Türkiye

Çalışmalarını dünya çapındaki tüm insanların yaşam kalitesini arttırmaya yardımcı olmak hedefiyle yürüten Fujifilm, Türkiye'deki faaliyetlerini 2012 yılından bu yana Fujifilm Dış Ticaret A.Ş. olarak sürdürüyor. Şirket, Türkiye'de medikal sistemler, grafik sistemler, endüstriyel ürünler, dijital kamera ve fotoğraf baskı ürünleri alanında aktif olarak hizmet veriyor. Dünya genelindeki altıncı inovasyon merkezini 2017 yılında İstanbul'da açan Fujifilm Türkiye, faaliyette olduğu alanlardaki tüm ürünleri ise Fujifilm Technology Center'da sergiliyor. Fujifilm'in bu iki merkezi, yakın coğrafyada 50 ülkeye hizmet veriyor. □



Konica Minolta bizhub i-Series grubunu yeni renkli A3 MFP'ler ile genişletiyor

Konica Minolta, üç yeni renkli A3 çok işlevli yazıcıyı (MFP) piyasaya sürerek yeni bizhub i-Series ürün grubu yelpazesini genişletti. Yeni bizhub C450i, bizhub C550i ve bizhub C650i, dijital iş akışlarını güçlendirmek için tasarlanmış yeni nesil çok fonksiyonlu cihaz portföyünün parçaları. Bizhub i-Series ürün grubundaki tüm modeller gibi, yeni eklenen bu ürünler de ofis ağını güçlendirmeye yönelik güvenli ve akıllı bir teknoloji merkezi olarak hizmet vererek çok işlevli cihazların, işletmelerin ihtiyaçlarını nasıl karşılayabildiğinin yeni bir örneğini sunuyor.

Üç yeni A3 renkli MFP, mevcut bizhub i-Series modelleri gibi mükemmel kullanım özellikleriyle aynı çağdaş dış tasarıma sahip. Güncellenmiş hızlı kopyalama ekranı ve entegre kılavuzlu çeşitli uygulamalar çok daha iyi bir kullanıcı deneyimi sağlıyor. Buna ek olarak, yeni geliştirilen widget teknolojisi doğrudan MFP'nin ana ekranından gömme ve çalıştırma işlevine izin vererek MFP'nin önünde harcanan zamanı kısaltıyor ve tüm bizhub i-Series cihazlarındaki tanıdık kullanım özelliklerini sunuyor. Güçlü dört çekirdekli CPU, standart 8 GB bellek, 256 GB SSD ve isteğe bağlı 1 TB SSD ile yüksek performanslı çalışma ve hızlı tepki sağlıyor.

Yeni bizhub C450i, C550i ve C650i sırasıyla 45 sayfa/dakika, 55 sayfa/dakika veya 65 sayfa/dakika baskı hızları sunuyor.

Konica Minolta Avrupa İş Çözümleri Ürün Yöneticisi Maria Kharlampidi, şöyle diyor: "Bu üç yeni MFP, yalnızca belge kullanımı için hızlı, güvenilir çözümler sunmakla kalmaz, aynı zamanda müşterinin dijital ofisinin kalbine gelen akıllı cihazlar olarak hizmet verir. Ayrıca, müşterinin yüksek operasyonel verimlilik ihtiyacını her bir MFP çözümünün merkezine yerleştirerek sınıfının en iyi hizmetini sunarak 'Uzaktan Servis Platformumuz' aracılığıyla sorun gidermeye yönelik hizmet sağlayabiliriz."

Yeni MFP'ler, Konica Minolta'nın Dispatcher Suite gibi akıllı iş akışı araçlarıyla ve bizhub SECURE güvenlik seçenekleri desteği ile birlikte çalışmak için tasarlanmış. Bu, işletmelerin belge güvenliğini artırırken etkili baskı yönetimine ve gelişmiş belge akışına sahip olmalarını sağlıyor.

Bununla birlikte, üç yeni MFP'de 300 sayfa konulabilen dubleks tarama belge besleyicisi ve dakikada 280 imaja kadar tarama hızı ile geliyor. Yeni yüksek hızlı bizhub i-Series modelleri, ayrıca kâğıt ağırlığını ve türünü algılayabilen akıllı kâğıt sensörü sayesinde kâğıt sıkışmaları yüzünden doğan BT desteği ve onarım masraflarının azaltılmasına yardımcı oluyor. Konica Minolta çözümleri teknolojisine özgü bu ek özellik, ofis baskı pazarında benzersiz kullanım sağlayarak üretkenliği artırıyor. □



Ekipman

Dijital inkjet baskı ve dahili sonlandırmayı birleştiren güç. Gallus Labelfire

Gallus Labelfire, en son dijital baskı teknolojisi ve konvansiyonel baskı teknolojilerinin avantajlarını ileri sonlandırma teknolojileri ile kombine ederek, etiket basımında çığırta yükseltiyor.

➔ www.heidelberg.com/tr



1200x1200
dpi fiziksel
çözünürlük

340 mm
baskı eni

Serigraf, lak,
soğuk folyo,
laminasyon, yarı
ve tam rotatif
şekilli kesim,
matrix sarıcı ve
sıyırıcı

5 VE 8
RENK BASKI
SEÇENEKLERİ

70 metre/
dakika baskı
hızı

50 - 350
mikron arası
basılabilen
malzeme
kalınlıkları

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

B1 (1050 mm baskı eni) format Landa S10 baskı makinesi piyasada mevcut baskı altı malzemelerine saatte 6500 tabaka hızla baskı yapıyor.



Hollanda'da ilk Landa Simian'a kurulacak

Simian, dijital baskı ve düşük tirajlı ofset işlerinde kâr marjlarını yükseltmek için Landa baskı makinesini tercih etti. Tümüyle dijitale geçmeyi planlayan Simian ofset işlerinin üçte birini Landa S10P'de basacak. CEO Wouter Haan'a göre Landa'nın renk canlılığı ve baskı kalitesi pazarda rakipsiz.

Landa Digital Printing 6 Şubat'ta yaptığı açıklamada internetten baskı uzmanı Simian'ın Hollanda'da kurulan ilk Landa baskı makinesini satın aldığını duyurdu. Şirket, mevcut tüm dijital işleri ve tüm ofset işlerinin üçte birinde yeni Landa S10P Nanographic Printing® Press'i kullanmayı planlıyor. Bu, marjlarını önemli ölçüde artırmasını ve genel iş kârlılığını geliştirmesini sağlayacak.

Buna ek olarak, Simian yeni Landa baskı makinesini folyo ve geniş formatlı grafiklere baskı da dahil olmak üzere geliri daha da artırmak için yeni basılı uygulamaları sunmak üzere kullanmayı amaçlıyor. Landa S10P'nin, 2020'nin ikinci yarısında Simian'ın Groningen'deki baskı tesisine kurulması bekleniyor. Yeni Landa S10P, şirketin üç markası Reclameland, Drukland.nl ve Flyerzone'u destekleyecek.

Simian CEO'su Wouter Haan şunları söylüyor: "Her modern işletmede olduğu gibi, kapsamlı bir titizlikle yatırım kararı alıyoruz. Verileri seviyorum. Bu bilgiler, operasyonlarımızda verimlilik iyileştirmeleri yapabileceğimiz boşlukları zaten tanımlamıştı, ancak aynı zamanda dijital ve ofset teknolojilerimizin kesişme noktası arasındaki işlerde marjları kaybettiğimizi de gösterdi. Bu tirajlara daha uygun yeni bir teknolojimiz olsaydı daha fazla para kazanacağımızı biliyorduk. Landa S10P'yi gördükten sonra, baskı kalitesi ve toplam sahip olma maliyeti ile kıyaslanacak bir şey olmadığını fark ettik. Ve sayılarla konuşan bir adam için, S10P Yatırım Geri Dönüşü hesaplaması çok zorlayıcıydı."

Kuzey Hollanda merkezli Simian 2008'de kuruldu ve bugün 180'i aşkın çalışanı ve 500 bini aşkın müşterisi var. Her gün bin müşteriye siparişlerini teslim ediyor. Böyle yüksek bir talep alan şirketin 35 bin metre kare tesisinde ofset ve dijital baskı makineleri ve uygun baskı sonrası ekipmanından oluşan etkileyici bir makine parkı var.

"Çok parlak ve canlı, artı baskı kalitesi olağanüstü"

Perfektörlü Landa S10P, reklam işleri, kataloglar, pazarlama (posta) materyalleri ve yüksek kaliteli dergiler gibi çift taraflı genel ticari baskıya uygun. Tam zamanında teslim için genel üretim verimliliği sağlayan B1 (1050 mm baskı eni) format Landa S10 baskı makinesi piyasada mevcut baskı altı malzemelerine saatte 6500 tabaka hızla baskı yapıyor.

Haan, "S10P'yi İsrail'de ilk gördüğümde, rengi beni şaşırttı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Çok parlak ve canlı, artı baskı kalitesi olağanüstü. Diğer dijital ve ofset baskı makinelerimiz tarafından sunulan baskı kalitesine alışkınım, ancak Landa başka bir seviyede."

Geçenlerde ziyaret ettiğim İngiltere'de, Bluetree'deki S10P'yi çalışırken gördüm ve bir kez daha gördüğüm şeye inanmadım: İnanılmaz renklerle tutarlı olarak saatte 6500 tabaka baskı. Cidden, bu baskı makinesi B1 kâğıda daha önce benzeri olmayan bir baskı yapıyor. Bu yıl kendi Landa baskı makinemizi teslim almayı dört gözle bekliyoruz."

Landa Digital Printing CCO'su Nachum Korman, Haan'ın teknolojiye tepkisini şöyle anlatıyor: "Yüksek kaliteli baskı her zaman bir ön koşul ancak Landa'nın, renklerin canlılığından, ebada, düşük ve orta tirajlarda hız ve verimliliğe kadar, size hiçbir sınırlama koymaması Nanography®'ye piyasada inanılmaz olumlu bir tepki oluşmasını sağladı."

Korman ekliyor: "Simian ile çalışmanın ve bu ileriye dönük, yenilikçi şirketi iş yolculuklarının bir sonraki aşamasında desteklemenin inanılmaz heyecanı içindeyiz." □

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP



Cowell's Arrow mevcut portföyüne iki Screen Truepress Jet 520Z baskı makinesi ilavesi ile giderek artan müşteri talebini karşılıyor

İngiliz matbaası Screen yatırımına devam ediyor

İngiliz Cowel's Arrow artan kişiselleştirme talebine yanıt olarak mevcut Screen portföyüne iki Truepress Jet 520Z daha ilave etti.

Screen, oyun ürünleri baskılarında önde gelen İngiliz matbaası Cowell's Arrow'un mevcut portföyüne iki Screen Truepress Jet 520Z ekleyerek sürekli artan müşteri talebini karşıladığını duyurdu. Şirket, baskı makinesinin üstün kalitesinin bingo oyunu biletlerinde İngiltere pazar lideri konumunu güçlendireceğini düşünüyor.

Cowell's Arrow, İngiltere ve Kuzey Amerika'da faaliyet gösteren ve bingo ve piyango biletleri gibi çeşitli pazarlarda yüksek kaliteli oyun ürünleri sunan bir şirket. Screen ile olumlu çalışma ilişkisi 2012 yılında başladı ve her geçen gün güçlenmeye devam ediyor.

Cowell's Arrow Genel Müdürü Tony Lister, "Başlangıçta Screen teknolojisine, daha kaliteli bingo bilet baskısı için artan pazar talebini karşılayacak en kaliteli baskı makinesine ihtiyacımız olduğu için yatı-

ırım yaptık" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Sağlam güvenilirlik, iş sürekliliği ve üretim kapasitesi, ek iki baskı makinesine ihtiyaç duyduğumuzda Screen ile devam etmeye karar vermemizin temel nedenleriydi. Esasen, diğer iki Screen baskı makinesinin satın alınması, müşterilerimizin geri dönüşünü sağlamak için gerekli olan kişiselleştirmeye yönelik artan talebi karşılamaya hazır olduğumuz anlamına geliyor. Bu gereksinimi karşılamak için güvenilir üretim kalitesi söz konusu olduğunda Screen bariz bir tercih."

Screen Europe Başkan Yardımcısı Bui Burke şu yorumu yapıyor: "Prestijli bir pazar lideri olan Cowell's Arrow'un teknolojimizi giderek daha ilginç şekillerde kullanması ve bu kadar değerli bir müşteri olarak kalması bizi heyecanlandırıyor." □

Canon imageRUNNER ADVANCE DX ile ofislerde yüksek verimlilik

Canon, imageRUNNER ADVANCE DX serisi sayesinde ofis dışında bile ofis belgelerine hızlıca ulaşılmasına, belgelerin arşivlenmesine yardımcı oluyor. Aynı zamanda, bu model belge iş akışlarında sağladığı kolaylıkla verimliliği artırarak zaman tasarrufu sağlıyor ve bulut platformlarına esnek entegrasyonu ile dijital dönüşümünü tamamlamayı hedefleyen firmaların tüm ihtiyaçlarını karşılıyor.

Son dönemlerde ofis yaşamı yerini mobil ve uzaktan çalışmaya bırakıyor. Değişen iş yaşamı beraberinde istenilen yer ve zamanda çalışma imkânı sunuyor. Tüm bu koşullar şirketlerin bilgi yönetimi konusunda dijital dönüşümü içeren güncel baskı ve tarama teknolojilerine sahip olmasını gerektiriyor. Canon yeni imageRUNNER ADVANCE DX serisi ile firmaların dijital dönüşüm yolcularına eşlik ederken yeni cihazların baskıya ve dijitalle kolayca entegre edilmesini sağlayarak ofis verimliliğini artırmaya yardımcı oluyor.

Her yerden hızlıca belgelere ulaşım ile yüksek verimlilik

Canon imageRUNNER ADVANCE DX serisi, belgeleri kolaylıkla dijital aktarıyor, arşivliyor ve her yerden ulaşılmasını sağlıyor. Belge iş akışlarını modernleştirilen, güçlendirilmiş yüksek hızda çift taraflı tarama işlevi sayesinde Canon imageRUNNER ADVANCE DX, zaman kaybettiren yönetim işlerini ortadan kaldırarak zaman tasarrufu elde edilmesine yardımcı oluyor. Belgelerin adlandırmasının, üçüncü taraf girişlerinin ve toplu kaydedilmesinin otomatik bir şekilde yapılmasına fırsat sunan yeni seri ile verimlilik artıyor.

Akıllı bağlantı noktası işlevine sahip yeni cihazları ile modern ofis yaşamının gerekliliklerine çözüm sunduklarını belirten Canon Ürün ve İş Geliştirme Müdürü Can Sarcan, "Cihazlarımız mevcut iş altyapısına tam anlamıyla entegre edilmiş, akıllı bir bağlantı noktası olarak işlev görüyorlar. Pazardaki taleplere



yanıt olarak üretilen imageRUNNER ADVANCE DX serisi, modern iş yerlerinin verimlilikte sıçrama yaşmalarını sağlamak ve iş açısından kritik belgeleri ve bilgileri güvende tutmak için tasarlandı" diyor.

bilgileri güvende tutmak için tasarlandı" diyor.

Esnek bulut entegrasyonu ile dijital dönüşümün adresi

imageRUNNER ADVANCE DX serisi yazılım ve donanım arasında daha iyi entegrasyon kurulmasını sağlayarak; içerik ve çıktı yönetimindeki bulut çözümlere erişimi daha kolay hale getiriyor. uniFLOW Online Express yazılımı istenilen bulut sağlayıcısından yararlanma imkânı sunuyor. Aynı zamanda, imageRUNNER ADVANCE DX farklı bulut platformlarına uyumlu çalışarak ofis çalışanlarına esneklik sağlıyor.

imageRUNNER ADVANCE DX serisi verimlilik, iş birliği, siber esneklik, verimlilik ve güvenilirlikteki gelişmelere göre güncellemeyi de destekliyor ve teknolojiye tüm dönüşümleri bir araya getiriyor. □

imageRUNNER ADVANCE DX temel özellikler:

- Çift taraflı A4 için tek geçişli ADF 270 ipm (pazarda rakipsiz bir hız)
- Lekelenmeye karşı dayanıklı yeni cam (sadece Canon'da mevcuttur)
- Ergonomik ADF tasarımı
- Bulut bağlantısı için standart olarak gelen yerleşik uniFLOW Online Express yazılımı
- Çıktı yönetimi yazılımı UniFLOW Online daha kolay entegrasyon ve uygulama için abonelik temelinde artık doğrudan cihazdan kullanıma sunulabiliyor.
- Çok daha sessiz tarama işlemi imageRUNNER ADVANCE DX'in çalışma ofisi ortamları için lider bir çözüm olmasını sağlıyor.



Kyocera Turkey 2020 bayi toplantısı gerçekleşti

KYOCERA Turkey geleneksel bayi toplantısını bu yıl 7-9 Şubat tarihleri arasında Antalya Barut Lara Otel'de gerçekleştirdi. "Değişim, Mücadele, İş Birliği" mottosuyla organize edilen toplantıda, Türkiye'nin rekabet gücüne etki edecek bilgi ve deneyimler aktarıldı.

Nisan 2019'da göreve başlayan Kyocera Turkey Genel Müdürü Masahiko Murata, iş ortaklarıyla şirket vizyonu ve yenilik odaklı gelişim stratejisini paylaştı. Gelişmek istenen her alanda değişime açık olunması gerektiğini belirterek sözlerine başlayan Murata, "Değişim süreçleri her zaman zorlu olmuştur. Bu zorlu süreçle mücadele etmek için de iş birliği gereklidir. Bu yüzden sizlerin de iş birliğiyle, bu değişim mücadelesini başlatmış bulunuyoruz. Hedefimize ulaşmak için her birimiz aynı doğrultuda hareket etmeliyiz" diyor.

Yıllardır olduğu gibi bu yıl da "Fotokopi Pazar Lideri" olan Kyocera, yenilikçi vizyonu doğrultusunda mürekkep püskürtmeli yazıcı pazarında da yer edinme hedefini iş ortaklarıyla paylaştı ve geliştirdiği ilk mürekkep püskürtmeli üretim yazıcısı Taskalfa Pro 15000c, Kyocera

Turkey İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türky Terzigil tarafından tanıtıldı.

Teknik servis, satış ve finans gibi birimlerle interaktif bir şekilde bir araya gelen bayi temsilcileri, iş süreçleriyle ilgili yeni bir bakış açısı kazandıklarını ifade ediyorlar. Toplantıda ayrıca geleceğe yönelik öngörüler paylaşılırken, departmanlarla birlikte güven ve aidiyet duygusu da pekiştirildi. Yüz on kişinin aynı çatı altında bir araya geldiği Antalya buluşması, toplantı, ödül töreni ve workshoplar sonrasında düzenlenen gala yemeği ile sonlandı.

Beklenen bayi kampanyasının da yüksek katılım ile gerçekleşmesi ile, bu yılki toplantıdan maksimum verim alındığı belirtiliyor. □



OKI ColorPainter M-64s

Mimaki Engineering ve OKI Data Corporation satış anlaşması imzaladı

Özel uluslararası satış anlaşması, OKI Data'nın geniş format inkjet baskı makinelerini kapsıyor.

Mimaki Engineering Co., Ltd. ve OKI Group'un baskı makineleri şirketi OKI Data Corporation, 6 Ocak 2020'de OKI Data'nın geniş format inkjet baskı makinelerinin pazara sunulması için özel bir uluslararası satış anlaşması imzaladılar. Bu anlaşma çerçevesinde iki şirket, Mart 2019'da açıklanan Japonya'daki satış ittifakını Japonya dışı satışları da kapsayacak şekilde genişletecek.

Bu anlaşma uyarınca, 1 Nisan 2020'den itibaren Mimaki Engineering, OKI Data'nın geniş format inkjet baskı makinelerini, boya ve diğer sarf malzemelerini ve yedek parçalarını Mimaki Engineering'in güçlü uluslararası satış ağı üzerinden Japonya dışı pazarlara sunacak.

Bu uluslararası iş birliğinin kapsadığı ürünler arasında OKI Data'nın yüksek hızda, yüksek yoğunlukta baskı yapabilen iki geniş formatlı inkjet baskı makinesi (ColorPainter H3-104s ve ColorPainter M-64s) ve bu modeller için boyayla diğer sarf malzemeler ve daha önce OKI Data tarafından satılan OKI Data'nın diğer geniş format inkjet baskı makineleri bulunuyor.

Mimaki Engineering, bu ürünlerin satış ve bakımına 1 Nisan'da başlayacak.

Mimaki Engineering, profesyonel inkjet baskı makineleri, kesim plotter cihazları ve bu tür ürünlerle kullanılan boya ve yazılımları geliştiriyor, üretiyor, bakıyor ve bunların satışlarını yapıyor. Yaklaşık 150 ülkede uluslararası bir bayi ağı ile desteklenen Mimaki Engineering, sadece ürünleri değil, toplum kökenli satış etkinliklerini kılavuz kelime olarak kendine temel alıp, ürünleri kullanan müşterilere iç rahatlığı sağlamak adına kapsamlı bir çevre sunuyor.

OKI Data bu anlaşmayı, Mimaki Engineering'in geniş format inkjet baskı makinesi işindeki teknolojik yeteneklerine ve satış ve bakım performansına olan tam güveni nedeniyle gerçekleştirdi. OKI Data'nın hem mevcut müşterilerine güvenilir bir şekilde hizmet vermeye devam etmesi hem de daha fazla müşteriye çözüm sunmaya olan inancı ile bu anlaşma imzalandı. □

Agfa Oberon RTR3300'ü tanıttı



Agfa 4 Şubat'ta yaptığı basın açıklamasında geniş format inkjet baskı makinelerine bir yenisini eklediğini duyurdu. Oberon RTR3300 inkjet baskı makinesi 3.3 m eninde, rulodan ruloya baskı yapıyor. Makine son derece yüksek kalite ve üretkenliği, geniş medya kapsamı ve eşsiz bir kullanım kolaylığı ile birleştiriyor.

Yeni Oberon RTR3300, kullanıcı ihtiyaçlarına ve tercihlerine bağlı olarak dört renk artı beyaz ve altı renk versiyonu ile geliyor. "Hızlı" (Express) mod seçildiğinde, Oberon RTR3300 etkileyici 150 m²/s hıza ulaşırken Agfa'nın bilinen olağanüstü görüntü kalitesini sunuyor. "Üretim" (Production) modunda, Oberon saatte 85 m²'ye ulaşıyor. Çift rulo seçeneği, toplam çıktıyı iki katına çıkararak her biri 1,6 metre genişliğe kadar iki ruloyu işleyebiliyor.

Oberon RTR3300 üzerindeki UV LED mürekkepler esnek baskı altı malzemeleri için optimize edilmiş ve düz renklerin düzgün basılmasında kusursuz. En yüksek Greenguard Gold sertifikası kategorisine dahil edilmeleri, mürekkeplerin dünyanın en zorlu kimyasal emisyon standartlarından bazılarını karşıladıkları ve okullar veya sağlık tesisleri gibi hassas iç mekân ortamlarında kullanılabilecekleri anlamına geliyor.

Geniş medya kapsamı

Oberon RTR3300, önemli medya çeşitliliğini ve geniş bir uygulama yelpazesini kapsıyor, baskı hizmeti sağlayıcılarının tüm müşterilerinin yaratıcı isteklerini yerine getirmelerine olanak tanırken aynı zamanda yeni yönleri keşfetmelerinde de ilham veriyor.

Hava soğutmalı LED kür lambalarına ek olarak, Oberon RTR3300, baskı bölgesini oda sıcaklığında tutan benzersiz bir su soğutmalı masaya sahip. Bu nedenle, baskı hizmeti sağlayıcıları, düşük maliyetli medyalar da dahil olmak üzere her türlü ısıya duyarlı rulo malzemesini sorunsuz bir şekilde işleyebilecekler.

Özel mesh baskı işlevi, mesh (astarlı veya astarsız, delikli vinil branda) üzerine baskıyı her zamankinden daha kolay hale getiriyor.

Kullanıcı dostu, etkin ve güvenilir

Oberon RTR3300, rahatlık, yalın operasyonlar ve gönül rahatlığı sunmak için tasarlanmıştır. Benzersiz bir medya yükleme ayarı sayesinde, tek bir operatör medyayı hızlı bir şekilde yükleyebiliyor. Akıllı çok sıralı işlevsellik, mevcut malzemeler ışığında zahmetsiz iş planlamasını garanti ediyor. İsteğe bağlı baskı için kullanılabilen serbest düşüş (free fall) opsiyonu, medya israfını azaltıyor. Baskı alanının yanındaki ışık kutusu, arkadan aydınlatmalı baskıların yerinde kalite kontrolüne olanak tanırken, çift ışık perdesi, operatör yanlışlıkla güvenlik bölgesine geçse bile işlerin kesintiye uğramamasını ve medyanın boşa harcanmamasını sağlıyor.

Baskıyı 'Extreme' düzeye çıkarmak

"Oberon'u geliştirirken, en düşük mürekkep tüketim seviyelerini sağlamanın ve genel işletme maliyetlerini azaltmanın yanı sıra bir kez daha aşırı üretkenliği aşırı kalitede bir araya getirmeye odaklandık. Makine baskı hizmeti sağlayıcılarına rekabet üstünlüğü sağlayacak konumda" diyor, Agfa Sign & Display Başkanı Tom Vermeulen ve ekliyor: "Bu yeni makine, çok yönlü geniş format baskı çözümleri geliştirme ve üretme konusunda onlarca yıllık deneyime dayanıyor. Benzersiz sistem yaklaşımımız, en yüksek kalite, tutarlılık ve güvenilirliği sağlayacak motor, mürekkep, medya, iş akışı ve renk yönetimini entegre ve optimize ediyor."

Oberon RTR3300, Lyon, Fransa'da 4 - 6 Şubat tarihlerinde düzenlenen C!Print fuarında ilk kez sahne aldı ve 24 - 27 Mart tarihlerinde, Madrid, İspanya'da düzenlenecek FESPA 2020'de de sergilenecek. □

Epson'un ilk 12 renkli geniş format fotoğraf yazıcıları Türkiye'de

Sanatçılar ve profesyonel fotoğrafçılar için yüzde 99 Pantone kapsamlı, şimdiye kadarki en geniş renk yelpazesini sunan iki yeni yazıcı: SureColor SC-P7500 (24 inç) ve SC-P9500 (44 inç).



Ürün yelpazesini sürekli yenileyerek genişleten Epson, geniş format yazıcı segmentinde sunduğu ilk 12 renkli iki yazıcısıyla birçok uygulamada olağanüstü kalite ve çok yönlülük sağlıyor. Epson SureColor SC-P7500 (24 inç) ve SC-P9500 (44 inç), profesyonel provalar için güvenilir bir çoğaltma ve yüksek hacimli üretim için hızlı verim sağladığından sanatçılar ve fotoğrafçılar için ideal. İki geniş formatlı yazıcı, hem siyah mürekkepleri aynı anda çıkaran hem de turuncu, yeşil ve mor içeren, kullanıcıya etkileyici bir renk doğruluğu sağlayan Epson'un K3 teknolojisi sayesinde, yine Epson'un yeni geliştirilen UltraChrome Pro12 mürekkep seti ile tamamlanıyor.

Kusursuz sanatsal baskılar

Sanatını, özellikle en üst segment alıcıya sunmak isteyen fotoğrafçılar ve güzel sanatlar profesyonelleri yeni modellerle kusursuz yakın baskıya ulaşıyor.

Mürekkep yelpazesinde 12 renk setine ek olarak; Epson tarafından tasarlanan gelişmiş baskı kafaları, doğru nokta yerleşimini sağlamak ve hatalı baskıları ortadan kaldırmak üzere her renk için 800'e kadar nozül kullanılıyor. Her iki yazıcıda 300 dpi çözünürlük ve 12 kanallı µTFP12 baskı kafası sayesinde yüksek hızlı üretim ile kalite bir araya geliyor. Görüntüler aynı zamanda yumuşak tonlardan ve doğru doku reproduksiyonundan da yararlanıyor. Daha çarpıcı ve etkileyici basılı görüntüler elde edilmesini sağlayan siyah geliştirme kaplama teknolojisi ile daha koyu siyahlar ortaya çıkıyor.

Gerçek yaratıcı özgürlüğe değer veren ve çok çeşitli ortamlara baskı yapma ihtiyacı duyanlar için SC-P7500 (24 inç) ve SCP9500 (44 inç) sanatsal baskı kağıtlarını, tuvaleri, fotoğraf kağıtlarını ve daha fazlasını destekliyor.

Prova baskıda endüstrinin standardı üst seviyeye taşınıyor

Renk hassasiyetinin önemli olduğu ambalaj sektörü veya ön sözleşmeli matbaa işlerinde Epson, prova konusunda endüstri standardını bir üst seviyeye çıkarıyor. Renk ölçümü, kontrol ve düzeltme teknolojileri sayesinde kullanıcılar daha verimli şekilde ve daha güvenle çalışabilecekler. Yüzde 99 Pantone¹ kapsamlı sunulan iki yeni modelde, isteğe bağlı spektrofotometre (SpectroProofer) ile daha hızlı ve daha doğru renk ölçümü sağlanırken, prova renk kontrolü ise tamamen otomatik yapılabiliyor.

Dipnot: ¹ PANTONE®, Pantone LLC'ye aittir. PANTONE FORMÜL KILAVUZU düz kaplamalı paletin %99'luk yelpaze kapsamı, 2400x1200 dpi çözünürlükte Epson yazıcı sürücüsüyle ve Epson orijinal mürekkebiyle Epson Beyaz Yarı Mat Prova Kağıdına baskı yapıldığında elde edilir. PANTONE® kapsamı, başka şartlarda baskı yapıldığında değişebilir. □



FESPA 2020'de, Madrid'de Roland DG, yeni dijital fırsatları ortaya çıkaracak

Roland DG dijital baskıyı bir üst seviyeye taşıyacak ve Madrid'deki FESPA Global Print Expo'da Tabela & Grafik, Tekstil & Dekor, Perakende & Kişiselleştirme alanlarındaki konumunu yeniden teyit edecek. Etki yaratacak stantta, Roland'ın en son yenilikleri ve yerleşik çözümleri sergilenecek. Roland FESPA'da Hol 7 Stant C60'ta yer alacak.

Yeni ve ödüllü yenilikler

Roland DG Madrid'de FESPA'nın ilk kez tanıtılacak olacak ürünlerle yelpazesindeki yeni ürünlerini sergileyecek. Bunlar arasında ödüllü ve değer dolu TrueVIS SG2 bas/kes, çok yönlü güçlü IU1000F geniş format UV flatbed yazıcı ve modern VersaUV LEC2-300 UV bas/kes cihazı bulunuyor. VersaUV LEC2-300 UV-LED flatbed yazıcı da Roland'ın yenilikçi LV serisi lazer gravür makinesinin yanı sıra çalışır durumda sergilenecek.

Çok ödüllü TrueVIS VG2 bas/kes ve çarpıcı RF-640 8 renkli yazıcı kalabalığı hayran bırakacak. Dijital tekstil baskı işine girmek isteyen veya üretim kapasitelerini artırmak isteyen ziyaretçiler için akıllı, çok fonksiyonlu bir süblimasyon yazıcısı olan Texart RT-640M sınava tabi tutulacak. Ayrıca, Roland Kişiselleştirme alanı, ziyaretçilerin ürün kişiselleştirmenin inanılmaz kâr getirme potansiyelini yakalamaları-

na yardımcı olacak heyecan verici donanım ve yazılım çözümleriyle dolu.

"Yeni dijital fırsatları keşfet"

Roland DG EMEA Pazarlama Direktörü Stephen Davis, "FESPA 2020 için tamamız, çeşitli ve yenilikçi çözümlerle dolu bir stantla 'Yeni Dijital Fırsatları Keşfet'. Şu an ve fuar boyunca heyecan verici ürün haberleri paylaşacağız. Gelin, bizi görün ve esnek, güvenilir ve yaratıcı teknolojimizle nelerin mümkün olduğunu ilk ağızdan öğrenin" diyor.

Creative (Yaratıcı), Cool (Havalı), Commercial (Ticari)

Önde gelen para kazanma uygulamaları için ilham arayanlar, 25 Mart'ta (16.00-16.30) FESPA'nın Trend Tiyatrosu'nda Roland DG'den Joe Wigzell'i izleyebilirler. Joe fikir dolu bir oturum gerçekleştirecek: Başarınız için 3C - Creative (Yaratıcı), Cool (Havalı), Commercial (Ticari).

FESPA Global Baskı Fuarı 2020, 24-27 Mart tarihleri arasında İspanya'nın Madrid şehrinde yer alan IFEMA'da gerçekleştirilecek. □

Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, "SUTEC, yüksek kalite, stabil baskı ve uygun yatırım maliyeti ile pazarda rakipsiz"



Firmalar, kısa vadeli yatırım yapmayı istemiyor - Müşterilerin beklentilerini değerlendiren Adem Öz, şu yorumu yapıyor: "Copy shop'lar başta olmak üzere sektördeki firmalar, kısa vadeli değil, uzun vadeli ve kaliteli bir makineye yatırım yapmayı istiyorlar. Lidya Grup olarak hem kaliteli hem stabil baskı yapabilecekleri hem uygun yatırım maliyeti olan hem kaliteli teknik servis ağı bulunan SUTEC'i, pazara sunar sunmaz, beklentilerimizin çok üzerinde bir ilgi ve taleple karşılaştık. Bu ilgiden ve talepten oldukça memnunuz. SUTEC'de kullanan tek tip mürekkep ile bir çok materyale; aynı zamanda hem sert, hem esnek hem de folyo tarzı zemine baskı yapılabilir. SUTEC'in pazarda gördüğü ilgi nedeniyle yıl içerisinde ürün gamını genişletmeyi planlıyoruz. SUTEC'in pazarda liderliğe oturmasını hedefliyoruz."

"SUTEC dijital baskı makinesi, 2020'nin parlayan yıldızı olacak."

Copy shop'lar ve reklam pazarı için çözüm noktası olan SUTEC dijital baskı makineleri, pazarın promosyon talepleri doğrultusunda üretildi. Lidya Grup, 20 yılı aşkın sürede elde ettiği bilgi birikimi ve tecrübesiyle, sektöre yeni bir nefes getirecek konfigürasyonunu kendisinin oluşturduğu ve kendisine ait SUTEC markasını, 2019 yılının son çeyreğinde pazara sunmuştu. Ürün pazara girdikten sonra yoğun talep aldıklarını kaydeden Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, şunları söylüyor:

"SUTEC, yüksek kalite, stabil baskı ve uygun yatırım maliyeti ile kendi segmentinde pazarda rakipsiz. Markamıza ilk günden itibaren çok yoğun bir talep alıyoruz. Showroom'umuzda yapılan demolar sırasında, SUTEC'in 10 cm kalınlığa kadar cam, metal, plastik, ahşap gibi farklı malzemelerin üzerine baskı yapması, müşterilerimizden tam puanı aldı. SUTEC'in arkasında Lidya Grup'un kalitesi ve güvencesinin olmasıyla da siparişini verdiğimiz makineler, stoklarımıza dahi girmeden yolda satılmaya devam ediyor. SUTEC dijital baskı makinesi, 2020'nin parlayan yıldızı olacak ve kendi segmentinde pazar liderliği-ne oturmasını hedefliyoruz."

Kopyalama merkezleri beğeniyor ve segmentine kaliteli makine algısını yerleştiriyor

Müşterilerin SUTEC'i beğendiğini ve ciddi bir talep ile karşı karşıya olduklarını anlatan Adem Öz, "SUTEC, kopyalama merkezleri için olmazsa olmazdır. Ardından, reklamcılar, promosyoncular, matbaacılar yoğun bir talep gösteriyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Özetle, SUTEC ile pazara, kaliteli ve stabil baskı yapılması imkânını getirmiş olduk. Zira yıllardır, promosyon sektörüne hitap edecek bir makineyi temsil etmemiz konusunda, müşterilerimizin talepleri mevcuttu. Biz de geçtiğimiz birkaç yıl üzerinde çalışarak, SUTEC'i pazara kazandırmış olduk. Lidya Grup olarak, sahip olduğumuz bilgi birikimimiz, tecrübemiz, finansal gücümüz ve organizasyon yapımız ile Avrupa'nın sayılı firmalarından birisiyiz ve sektörümüze daima kalite algısını yerleştirmeye çalışıyoruz. Müşterimizin ihtiyaçlarının doğru tespit edilmesinden makinenin kurulumuna ve eğitimlerinin verilmesine, üst düzey teknik servis hizmeti sağlanmasından ödeme kolaylığına kadar uçtan uca çözümler sunuyoruz. Özetle, SUTEC'in demosunu izleyenler, makinenin ne kadar kaliteli ve kabiliyetli olduğunu görüyorlar ve buna bir de Lidya Grup'un güvencesi eklendiğinde, beklentilerimizin üzerinde satış gerçekleştirmeyi sürdürüyoruz." □



Lidya Grup İstanbul Kurumsal Satış Müdürü Özge Öktem,

“Baskı süreçlerinde, güvenlik ve verilerin korunmasını sağlıyoruz”

Lidya Grup İstanbul Kurumsal Satış Müdürü Özge Öktem, “Günümüzün en hassas konusu, güvenlik ve kişisel verilerin korunmasıdır. Baskı süreçlerinde, dataların korunması ciddi önem taşıyor” diyor.

Lidya Grup, son günlerde işletmelerin gündeminde olan “güvenlik ve kişisel verilerin korunması (Kişisel Verilerin Korunması Kanunu-KVKK) hakkındaki çalışmaları ile sektörüne önderlik etmeye devam ediyor.

Bilgi güvenliğinin işletmelerin öncelikleri arasında olduğunun altını çizen Lidya Grup İstanbul Kurumsal Satış Müdürü Özge Öktem, şunları söylüyor:

“Günümüzün en hassas konusu, güvenlik ve kişisel verilerin korunmasıdır. Baskı süreçlerinde dataların korunması ciddi önem taşıyor. Bütün kurum ve kuruluşlar, kişisel verilerin korunmasından baskıların güvenliğine kadar her konuda çalışmalarını sürdürüyor.”

Baskı süreçlerinde, “verimlilik, maliyet, sürdürülebilirlik, güvenlik” ön plandadır

Dünyadaki baskı teknolojilerinde önemli gelişmelerin yaşandığını ve Türkiye’de de bu gelişmeleri yakından takip ederek, hayata geçirmekte olduğunu kaydeden Özge Öktem, bu gelişmeleri şöyle anlatıyor:

“Baskı süreçlerine hem donanımın hem yazılımın entegre edilmesiyle yeni iş modelleri ortaya çıkıyor. Bu iş modelinde, verimlilik, maliyet, çevresel sürdürülebilirlik ve güvenlik başlıkları önemlidir. Birçok kurum ve kuruluş, tüm alanlardaki maliyetlerini yeniden gözden geçirmeye başlamıştır. Nitekim, bilgi işlem departmanlarının, baskı yönetimi konusunda özellikle aylık baskı adetleri ve kullanıcı / departman bazlı olarak baskı adetlerini alamıyor olmaları ve maliyetlerini kontrol edememeleri sebebiyle, günümüzde işletmeler yeni teknolojileri değerlendirmeyi istemektedir. Özetlersek, Lidya Grup olarak müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerimizde; iş süreçleri-

ni iyileştirme, güvenliği artırma, kontrol edilebilir maliyetler, insan sağlığına ve çevreye karşı duyarlı süreçlerin geliştirilmesi gibi tüm konularda liderlik etmeye devam ediyoruz.”

İşletmelerin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunuyor

Öncelikle müşteri ihtiyaçlarını belirlediklerini ve ardından optimum çözümler sunduklarını ifade eden Özge Öktem, konuşmasına şöyle devam ediyor:

“İlk olarak, müşterinin iş modelini tanıma, baskı ihtiyaçlarını tespit etme ve mevcut baskı süreçleri hakkında bilgi edinme aşamalarını gerçekleştiriyoruz. Müşterinin ihtiyaçları ve ihtiyaca uygun çözümlerin oluşturulması için yazılım araçlarını da kullanarak, varlıkları keşfetme, kontrol etme ve konsolide etme süreçlerini yönetiyoruz. Böylelikle müşterilerimize, donanım ihtiyacı ve yazılımda optimum çözümler sunarak, kârlılık sağlamlarını hedefliyoruz. Lidya Grup olarak hayata geçirdiğimiz “yönetilen baskı hizmetleri” ile sunmakta

olduğumuz çözümümüz sayesinde, müşterimizde maliyet tasarrufu, personelinin zamandan tasarrufu ve bilgi güvenliğini sağlıyoruz. Tek bir arayüzden yönetilebilen tüm cihazlarda, sarf malzeme ve arıza yönetimi de otomasyon olarak yapılmaktadır. Güvenli baskıyla sağlanan bilgi güvenliği kapsamında, kullanıcı / grup / departman bazlı ne kadar baskı alındığına dair çeşitli raporlar alınmaktadır, baskı alışkanlıkları raporlanmaktadır ve gerektiğinde bazı grup / departmanlar için baskı alınması kısıtlanabilmektedir. Cihazlarda, 24 ay ile 60 aylık hizmet sözleşme sürelerinde, standart hizmet kalitesi sağlanırken, bu süre zarfında sabit maliyetler ve öngörülebilir bütçeler de hazırlanmaktadır. Bu şekilde, iş süreçleri gerçekleştirilirken, farklı iş modelleri de oluşmaya başlamıştır. Buna bir örnek verirsem, bazı müşterilerimiz, sayfa başı olarak nitelendirdiğimiz bir yöntemi tercih edebilmektedir. Zira bu iş modelinde, tüm sarf malzeme ve servis talepleri, kısacası makinenin çalışması için gerekli tüm hizmetler, tedarikçiler tarafından verilmektedir. Böylece, şirketlerde bu süreçleri takip eden IT departmanı açısından, makinelerin takibi konusu da artık bir iş olmaktan çıkmıştır ve tüm süreç, makineyi tedarik eden firma tarafından yönetilmektedir.” □

Canon'a 'Yılın Ürün Serisi' ödülü

Canon, imageRUNNER ADVANCE ürünü ile bağımsız değerlendirme kuruluşu Keypoint Intelligence tarafından verilen Buyers Laboratory'de (BLI) “Yılın Ürün Serisi” ödülüne layık görüldü.



Canon, belge görüntüleme, donanım ve yazılım konusunda bağımsız değerlendirme kuruluşu Keypoint Intelligence tarafından yapılan araştırmalar sonucunda Buyers Laboratory (BLI) Ödüllerinde 2020 fotokopi makinesi çok işlevli yazıcı (MFP) serisi kapsamında en prestijli “Yılın Ürün Serisi” ödülünü almaya hak kazandı.

Her yıl verilen BLI Ödüllerini kazananlar Keypoint Intelligence tarafından yapılan titiz laboratuvar incelemeleri sonucunda belirleniyor. “Yılın Ürün Serisi” kategorisinde hem kapsamlı bir donanım ve yazılım seçenekleri sunan hem de ürünleri testlerde sürekli olarak ortalamanın üzerinde performans gösteren şirketler ödüllendiriliyor.

“Yılın Ürün Serisi” ödülü ile Canon'un bu alandaki en iyi teknolojileri kullanıldığının kanıtlandığını ve pazardaki gücünü gözler önüne sunduğunu belirten Canon Ürün ve İş Geliştirme Müdürü Can Sarcan ekliyor: “Canon imageRUNNER ADVANCE serisi, donanım ve yazılım kombinasyonu ile bir bütün olarak bizi sektörde ayrı bir konuma yerleştiriyor. Çok işlevli yazıcılarımız mevcut altyapılarla tam anlamıyla entegre olarak mükemmel bir müşteri deneyimi sunuyor. Müşterilerimize verdiğimiz taahhüdümüz doğrultusunda kalite, güvenilirlik ve güvenlik konusunda daima çalışacağız.” □

drupa yılında 2019-2020 değerlendirmeleri

1 2019 yılında sizin açınızdan işler nasıl seyretti?

Basım sektörünün en önemli fuarı ve teknoloji gösterisi olan ve 4 yılda bir gerçekleştirilen drupa bu yıl haziran ayında kapılarını açacak. On bir gün boyunca basım sektörünün tüm bileşenlerinden profesyoneller Düsseldorf'ta bir arada olacaklar. Fuar aynı zamanda önümüzdeki sürecin nasıl seyredeceğinin, nelerin öne çıkıp değer yaratacağının görülebileceği bir platform. Tüm işletmelerimizin bu platformdan daha iyi yararlanabilmesini diliyoruz.

Ülkemizde 2019 yılı birçok alanda olduğu gibi basım sektöründe de

olumlu bir seyir izlemedi (ambalaj ve etiket hariç). Bu önemli etkinlik öncesinde sektörün tedarik cephesinin 2019 yılını nasıl değerlendirdiğini ve 2020 yılına ilişkin ön görüşlerini alarak önümüzdeki perdede bir miktar aralamak istedik. Bu doğrultuda iki soru ile değerlendirmelerini almak istedik:

- 1 - 2019 yılında sizin açınızdan işler nasıl seyretti?
 - 2 - 2020 yılı için fırsatlar ve zorluklar neler, neler önerirsiniz?
- Gelen yanıtları izleyen sayfalarda bulacaksınız.

Elektroser A.Ş. Genel Müdürü Öncü Güyer:

“Değişimi hedefleyen matbaa ve ambalajcılar için 2020 çok önemli bir yıl olacak”

Elektroser A.Ş. Genel Müdürü Öncü Güyer son derece başarılı bir 2019'un ardından fuarlar yılı olan 2020'de mevcut çözümlerin yanı sıra kutu ambalaj sektörü için de yepyeni çözümler sunacaklarını belirtiyor.

- Elektroser Şirketler Grubu olarak 2019 yılını dijital dönüşüm bağlamında son derece başarı ile tamamladık.

Gerek sektör dergilerinde gerek sosyal medyada yer verdiğimiz dijital etiket baskı makineleri kurulumlarımız ve yine yüksek tirajlı dijital matbaa makinesi kurulumumuz müşterilerimizi geleceğe dönük dijitalleşme yatırımlarında cesaretlendirmektedir.

- 2020 yılı fuarlar yılı olacağından, dijitalleşme yolunda yatırım yapacak firmalar çözümlerimizi yakından inceleme imkanı bulacaklardır. Özellikle Screen TruepressJet L350 UV+ dijital etiket baskı makinemiz ve TPJ 520 NX ve 520 HD+ ofset kuşeye baskı yapabilen dijital inkjet baskı makinelerimizin yanı sıra kutu ambalaj sektörüne yepyeni çözümler sunacağız.

Katma değerli işler ve dijitalleşme ile geleneksel iş yapış şekillerini radikal olarak değiştirmeyi hedefleyen matbaa ve ambalajcılar için 2020 yılının çok önemli bir yıl olacağına inanıyoruz. Bu düşüncelere sahip firmaları drupa'da ağırlayarak yeni dönem yatırımlarında destek olmayı planlamaktayız. □



2 2020 yılı fırsatları ve zorlukları neler, neler önerirsiniz?

Aras Grup Ürün Müdürü Burhan Kuturman
“Yenilikleri daha ziyade dijital üretim yapan makinelerde gözlemleyeceğiz”

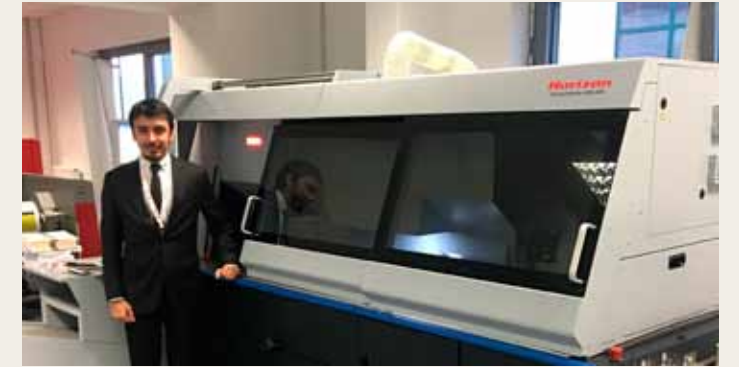
Aras Grup Ürün Müdürü Burhan Kuturman, üç adet kurutmalı web ofset satışıyla pozitif kapanan 2019'un ardından 2020 yılında da drupa etkisiyle projelerin hayata geçirilebileceğini belirtiyor.

- 2018'in karamsarlığında pozitif başlamadığımız 2019 yılı beklentimizin üzerinde sonuçlandı.

2018 yılının başındaki beklentiler bir önceki yılda yapılan yatırım oranlarına paralel bir yıl olacağı doğrultusunda idi. 2018 ikinci çeyrekle birlikte seçim atmosferi ve paritedeki yükselmenin başlaması ile yılın sonrasına ilişkin yatırımlarda bir düşüş olacağına ipuçları belirginleşmişti. Bu gelişmeler sebebiyle 2019 yılına girerken daha temkinliydik. Açıkçası yatırımlar yavaşlamakla birlikte ilk yarı beklentilerimizin biraz daha üzerinde bir hareketlilik içinde geçti. Bu dönemde özellikle HORIZON baskı sonrası sistemleri ve SBL otomatik kesim makineleri kurulumlarına önceki dönemlerde olduğu gibi devam ettik. Ekonominin yavaşladığı dönemlerde bile durmayan yavaşlamayan bir markamız HORIZON.

Baskı sonrasına yönelik hem dijital hem de konvansiyonel matbaacılıkta ağırlıklı olarak kapak takma makinaları, şekilli kesim makinaları, harman makinaları, kırım katlama makinaları yatırımları bu dönemde devamlılığını korudu. Sene içinde süreçte beş adet HORIZON baskı sonrası sistemleri kurulumu yaptık. Yaz döneminin sona ermesi sonrasında genel ekonomideki resmin biraz daha netleşeceğini ve buna bağlı olarak da ertelenen bazı yatırımlarda tekrar yavaş da olsa bir hareketlenme olacağı beklentisindeydik ve öyle de oldu. Ambalaj fuarı ile birlikte Focusigth kalite kontrol makinesi ve fuarda sergilediğimiz SBL kesim makinemizin satışlarını gerçekleştirdik. Son çeyrekte Komori'den 3 adet 16 sayfa kurutmalı web ofset baskı makinesi anlaşmalarımızı yapıp 2019 yılını pozitif bir şekilde kapattık.

- Türkiye yüksek teknolojilerle üst klasman üretim yapma becerisine sahip ve matbaacılık alanında herkesle rekabet edecek durumda. Dijital baskı sektöründe aynı zamanda yüksek oranlı ihracat yapılabilme kapasitesine sahibiz. Rekabetçi konumunu korumak için yüksek teknolojili yatırımların korunması gerekiyor. Dolayısıyla emek yoğun alanlarda teknoloji/otomasyon yoğun alanlara geçiş için yatırımların devamlılığı önemli. Örneğin bizim uzun yıllardır temsilciliğini yürütmekte olduğumuz KOMORI firması birçok teknolojinin ilk geliştirici ve uygulayıcılarından. 1990'ların başında geliştirmiş olduğu otomatik kalıp değiştirme sistemlerine, keza "inline lak sistemlerine ihtiyaç var mı?" sorusu soruluyordu. Bugün yapılan yatırımların tamamında otomatik kalıp değiştirme ve



inline lak sistemleri neredeyse standart olarak tercih edilmektedir. Mümkün olduğunca birçok üretim aşamasının tek geçişte yapılabilmesi, minimum fire, minimum enerji sarfiyatı ile maksimum kalite ve verimliliği sağlayabileceğimiz yatırım tercihleri artık vaz geçilmez olmak zorunda. Çin'in yaşadığı olumsuzluklara üzülsek de bu durum birçok ülkenin ihracat pazarına kısa vadede hareketlilik sağlayacaktır ve bunun ülkemiz için de sektörümüz için de olumlu sonuçları olacaktır.

Önümüzde drupa fuarı var ve drupa fuarları her zaman birçok yeni teknoloji lansmanının yapıldığı platform olmuştur. 2020 yılı drupası bu yönde öncü özelliğini korumaya çalışacaktır. Fakat fuarcılık kültürü de zaman içinde değişmekte. Bugün genellikle yeni bir yatırım projesi varsa üreticiler yatırımcıları fabrikalarına davet ediyorlar ya da kurulum yaptıkları matbaalarda birebir canlı tanıtım gerçekleştiriyorlar. Yani fuarlar eski fonksiyonlarını aynı haliyle koruyamıyorlar. 2020 Drupa fuarında çok devrimsel yeni teknolojiler olmasa da daha yüksek otomasyonlara sahip birçok yeni teknoloji tanıtımı yapılacağını söyleyebiliriz. Yenilikleri daha ziyade dijital üretim yapan makinelerde gözlemleyeceğiz. Yatırımcılarda daha önceki yıllarda genel olarak var olan "drupa fuarını da ziyaret ettikten sonra yatırım kararını netleştiririz" düşüncesi son yıllarda çok azalmış durumda. Dolayısıyla drupa fuarını yatırım kararı alınan yerden öte daha çok son teknolojilerin bir arada gözlemlenebileceği bir sergi alanı olarak değerlendirmek daha doğru olur. Buna rağmen biz Türkiye özelinde ertelenen bazı projelerin ekonomideki iyileşmelere de bağlı olarak tekrar hayata getirilebileceği bir dönem olarak fuarını çok önemsiyoruz. □

Pimms Group Başkanı
Selahattin Aygüler:

“İşletmeler nakite ve kısa vadeli satışlara dönmeli”

Pimms Group Kurucusu ve Başkanı Selahattin Aygüler, Çin'den dünyaya yayılmakta olan korona virüs nedeniyle kötü başlayan yılın bu olumsuzluğunun kısa sürmesini diliyor ve bu yıl işletmelere kısa vadeli ya da nakit satışları ve bunun avantajlarını kârlı malzeme alımlarında kullanmalarını öneriyor.



- Bilindiği üzere, 2019 yılının gerek Türkiye gerekse Uzak Doğu ülkelerinden aldığımız ürünler doğrultusunda dünya ekonomisi açısından 2018 yılına nazaran daha durağan geçtiğini gözlemledik. Bizler açısından da gerek dövizdeki hareketlilik, yüksek faiz ve şirketlerdeki uzun vadedeki ödemeler nedenleriyle satış hedeflerimize ulaşamadık. Onun için pek karlı bir yıl geçti diyemeyiz.
- 2019'un kayıplarını 2020 yılında kapatacağımız umutlarıyla 2020 yılına girdik. Fakat maalesef Çin'deki Korona virüsü nedeniyle sektörümüze ait fuarların iptali ve belirsizlik 2020 için iyi bir başlangıç olmadı. Bu yıl için başlattığımız 40. yıl kampanyalarının sürekliliğini belirsiz hale getirdi. Çünkü Çin'deki bu durumun, üretimleri ne kadar aksatacağını bilemiyoruz. Umarız bu durum uzun sürmez, biz de en kısa zamanda planladığımız satış kampanyalarını ve satışları uygulamış oluruz. 2020 yılı içinde işletmelere mümkün mertebe nakit ve kısa vadeli satışlara dönüp, bu avantajları malzeme alımlarında kullanarak daha kârlı duruma geçmelerini tavsiye ederiz. Satışları arttırmak için iyi yol olacaktır. □

Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı
Bekir Öz:

“Piyasalar, yatırım yapmaya uygun ve 2020'de yatırımlar hızlandı”

Global markalar Xerox, Epson ve EFI'nin Türkiye distribütörü Lidya Grup, kendi markası olan SUTEC'i de copy shop'lar ve reklam sektörü pazarına sunuyor.

- Hepimizin bildiği ve yaşadığı gibi 2019 yılının ilk 8 ayında piyasalar durgun bir görüntü sergiledi. Hemen, hemen tüm sektörler ortak bir görüntü verdi. 2019'un son çeyreğinde ise, faizlerin düşmesi, kurun nispeten stabil seyretmesi ile olumlu havanın yayılması ve iş dünyasının iş yapma hevesi piyasaları hareketlendirdi ve ertelenmiş kararlar uygulamaya konuldu.
- Geçtiğimiz yılın son çeyreğindeki olumlu havanın, 2020 yılında artarak devam edeceğini ve birçok fırsatı da beraberinde getireceğine inanıyoruz. Piyasalar, yatırım yapmaya uygun ve 2020'de yatırımlar hızlandı ve pazarın büyümesini bekliyoruz. Bu inançla, Lidya Grup olarak, 2020 yılını büyüme yılı olarak planladık ve bu doğrultuda yol haritamızı oluşturduk. Tüm bölgelerimizde yapılacak aktiviteler ve satış kadrolarında iddialı gelişim programları bunun bir neticesidir. Özellikle distribütörlüğünü yaptığımız dünyanın teknolojik gelişiminde etkili olan Xerox, Epson, EFI ve SUTEC markalarının sahip olduğu teknolojiler ile Lidya Grup'un iş yapma kültürü, değerleri, hizmet kalitesi ve gücü birleşince, 2020 yılında da liderlik rolümüzü sürdüreceğiz.

Sahip olduğumuz bilgi birikimimiz, tecrübemiz, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile Avrupa'nın sayılı birkaç firması arasındayız. □



1 2019 yılında sizin açınızdan işler nasıl seyretti?

2 2020 yılı fırsatları ve zorlukları neler, neler önerirsiniz?

Epson Türkiye Ticari ve Endüstriyel Ürünler Kanal Müdürü Ersel Şamiloğlu:

“Yatırımda ‘Toplam Sahip Olma Maliyeti’ dikkate alınmalı”

- 2019 gerek küresel bazda gerek ülkemiz bazında hem ekonomik hem de jeopolitik gelişmelerin maalesef karışık ve genel olarak olumsuz seyrinin iş dünyasına yatırım erteleme olarak yansıdığı bir yıldır. Biz Epson olarak yeni modeller geliştirmeye ve müşterilerimizin tam da ihtiyacı olan çözümleri sunmaya devam ettik. Dolayısıyla minimum yara aldık, hatta son çeyrek önceki senelerin çok üzerinde bir performans ile kapandı diyebilirim. Burada bizim inkjet teknolojisi kullanıyor olmanızın müşterimize sunduğu büyük avantajlar önem arz ediyor. Tabii geniş format çözümlerde; kurumsal, tekstil ve signage olmak üzere; yani tüm kategorilerde hizmet veriyoruz. Dolayısıyla çözüm ve segment yelpazemizin geniş olmasının artılarını da yaşadık.
- 2020 senesinin de ekonomik ve jeopolitik olarak çok farklı olmayacağını öngörüyorum. Burada şunu unutmamak gerekiyor ki, “hepimiz, hep birlikte devam

etmek zorundayız”, yani üretmek, tüketmek ve döngüyü sürdürmek şart. Krizi fırsata çevirmek tabiri klasik görünse de böyle zamanlarda doğru uygulamalarla işini zirveye taşıyanları görebiliyoruz. Önerimiz Epson olarak her zaman savunduğumuz 'Toplam Sahip Olma Maliyeti' nin dikkate alınması. Bütçe ve kalite dengesini doğru oturtursanız kaybetme şansınız olmaz, bu da açıkçası Epson kullanmaktan geçiyor çünkü bizde makinelerimizin her parçası bize ait, yani yüzde 100 Epson kalitesi ve garantisi sunuyoruz. Yatırımcılar garanti kapsamına ve satış sonrası hizmetlere de lütfen dikkat etsinler. İşlem satışla bitiyor gibi görünse de aslında yeni başlar. Biz 2020'ye bir önceki yılın başına göre çok iyi başladık geniş format tarafında ve böyle de devam edeceğimize inanıyorum. □



“Makinelerimizin her parçası bize ait, yani yüzde yüz Epson kalite ve garantisi sunuyoruz.”

Tarsus Turkey Fuar Direktörü Ulaş Kılıç “Sign İstanbul'u kaçırmayın”

- Öncelikle 2019 yılını iki döneme ayırmak gerekirse; ilk yarısı, bir önceki yılın hem ulusal hem de uluslararası ölçekteki sektörel durgunluğunun nispeten devam ettiği bir süreç oldu. İkinci altı aylık dönem ise bu durgunluğun yerini yavaş yavaş yeni yatırımlara, yeni satışlara, makine alımlarına, üretim artışlarına bıraktı diyebiliriz. Bunu da en net şekilde SIGN İstanbul 2019 Fuarı'nda gördük. Alanında Avrasya'nın en büyüğü unvanıyla kapılarını açan SIGN İstanbul, ziyaretçi sayısında rekor düzeyde artışa imza attı. 3 bin 296'sı yurt dışından olmak üzere toplam 23 bin 516 ziyaretçiyi ağırladık. Fuar süresince milyonlarca dolarlık makine satışı ve yine ticaret anlaşması gerçekleşti. Katılımcı firmalar ve fuarı ziyaret eden sektör profesyonelleri, bu buluşmanın verdiği motivasyonla 2020'ye merhaba dedi.
- 2020 yılı oldukça hareketli başladı. Son fuara katılan firmaların birçoğu şimdiden SIGN İstanbul

2020'deki yerini aldı. Organizasyonumuza hem yurt içinden hem de yurt dışından yoğun bir ilgi söz konusu. Sektör, 2020'ye çok daha umutlu bakıyor. Türkiye, özellikle dijital baskı sektöründe bulunduğu bölge için önemli bir merkez konumunda. Ülkemiz bulunduğu konumun beraberinde getirdiği lojistik avantajlarıyla, hem yeni yatırım planlayan yurt içi ve yurt dışı yatırımcılara, hem de yeni tedarikçi ağı kurarak, daha uygun fiyatlı satın alma yapmak isteyen satın almacılara, eşsiz ticaret fırsatları sunuyor. Dolayısıyla, basım dünyasında faaliyet gösteren tüm paydaşlarımıza, kısa ve orta vadeli stratejilerini bu doğrultuda planlamalarını öneririm. Ulusal ve Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı sektörünün hem üretim hem de ticaret üssü niteliğini güçlendiren Türkiye'nin alanında lider fuarı SIGN İstanbul'un 17-20 Eylül 2020 tarihlerindeki 22. buluşmasını kaçırmamasını tavsiye ediyorum. □



Kılıç, Türkiye'nin hem yurt içi ve yurt dışı yatırımcılara hem de satın almacılara eşsiz fırsatlar sunduğunu belirtiyor.

Sign In Turkey İş Geliştirme Müdürü Burçin Aykut:

“Tüm enerjimizle 2020'ye hazırız”



Tekstil baskı ve reklam piyasasının yeni oyuncusu Sign In Turkey'den Burçin Aykut, 2020'de pozitif canlanma umuyor.

- Sign In Turkey, oluşumunu gerçekleştirdiğimiz ilk yılının ardından 2019'da tekstil sektörünün gergin ve beklenti içinde olduğu bir dönemde gerek katıldığı fuarlar gerek dijital medya çalışmaları ile müşterilerine bu pazar için neler sunabileceğini gösterdi ve yıl sonuna kadar pozitif müşteri dönüşleri aldı. Bu dönüşler hem internet sitemiz üzerinden hem de telefon aracılığıyla olumlu bir şekilde sonuçlanmış hem sektöre hem de bünyemize yenilikler katmamız adına çift yönlü fayda sağlamıştır. Dijital ortamda gözlemlediğimiz değerlere göre yüz bin civarında ziyaretçi sadece internet sitemizde ağırladık. Bu sayıya fuar, telefon aramaları ve müşteri ziyaretlerimizi de eklediğimizde ulaştığımız nokta, başlangıçta öngördüğümüz değerlerin üzerinde seyretti.
- Tekstil ve reklam dijital baskı sektöründeki müşterilerimizle, 2019 yılında gerçekleştirdiğimiz iletişim çalışmalarımız sonrasında 2020 yılı için sektörün üretimi konusunda, ülkemizin yurt içi ve yurt dışı yüksek bir sipariş ve üretim potansiyeli olduğunu gözlemlemiş durumdayız. Biz, Sign In Turkey olarak bu potansiyeli 2020 yılı için öngörerek; ekibimiz, ürün çeşidimiz ve stok miktarlarımızla alakalı iyileştirmeler yönünde çalıştık ve tüm enerjimizle 2020'ye hazır durumdayız! Elbette bu gelişim sürecimizde elimizdeki finansal kuvveti doğru ürün, doğru kalite, doğru stok miktarı ile dengeli bir biçimde kullandık. Umarız Sign In Turkey olarak gözlemlediğimiz bu pozitif canlanma, tüm sektör firmalarının, atılımlarını kontrollü ve yapacakları detaylı incelemeler doğrultusunda gerçekleştirmelerine imkân tanır. □

Karya Dijital İş Geliştirme Müdürü Berkay Alper

“Müşterilerimize çözüm odaklı, çözümler sunacağız”

Berkay Alper'in bu yılki hedefleri arasında yurt içinde ve yurt dışında müşteri portföylerini geliştirmek var.



- Geçtiğimiz yıl kur baskıyla durağan başlasa da yıl içinde kur hareketlerinin kısıtlanması ile sektörel hareketlilik artmış oldu. Otuz yıllık tecrübelerimizi yansıttığımız ve Ar-Ge çalışmaları bize ait olan TRUJET makinelerimiz ile 2019 yılı bizim için çok verimli geçti. Makinelerimizi mevcutta kullanan müşteriler olsun, aramıza yeni katılan müşteriler olsun, bize verdikleri olumlu geri dönüşler sayesinde hem mutluluğumuzu paylaştık hem de makinelerimizi geliştirme fırsatı bulduk.
- 2020 yılı için 2019 yılından daha iyi geçeceğini söyleyebilirim. Bu yılın zorlukları arasında maalesef her yıl olduğu gibi ekonomik şartlar geliyor. Piyasalar kur baskısını hissetmediği sürece kendi dengesini bulacaktır. Bu yıl için bizim hedeflerimiz arasında yurt içi ve yurt dışında müşteri portföyümüzü geliştirmek var. Otuz yıldır bu sektörde olmanın verdiği avantaj ile müşterilerimize çözüm odaklı, işlerini ve hayatlarını kolaylaştıracak çözümler sunacağız. Yeni çözümlerimizi müşterilere aktarabilmenin en güzel yolu da fuarlarda bunları tanıtmak. Bu açıdan bizim için fuarların yoğun olacağı bir yıl olacaktır. Sektörün tüm paydaşları için verimli bir yıl olmasını diliyorum. □

1 2019 yılında sizin açınızdan işler nasıl seyretti?

2 2020 yılı fırsatları ve zorlukları neler, neler önerirsiniz?



Altuğ Öztürk, zorlu geçen son iki yılın ardından 2020'nin sektör açısından bir dengelenme yılı olacağını belirtiyor.

Altuğ Öztürk (SDS Satış Destek Sistemleri A.Ş.): “2020'nin bir dengelenme yılı olacağını öngörüyoruz”

- Dünyada ve çevremizde yaşanan gelişmeler ve kurdaki aşırı yükselme ile birlikte, 2019 yılı sadece sektörümüz için değil, turizm ve ihracata dayalı çalışan sektörler dışındaki hiçbir sektör için kolay bir yıl olmadı. Yine de bunlara rağmen reklam sektörü genel anlamda iyi bir durumda.

Yaşanan bunca soruna rağmen 2019 yılı bizim için verimli ve yeniliklerle dolu bir yıl oldu. İşletmelerimiz yılı büyüyerek kapattı, Özellikle yılın 2. yarısındaki hızlı toparlanma, beklemedeki projelerdeki hareketlilik, portföyümüze kattığımız birçok yeni ürün bize olumlu yansıdı.

- 2020 yılının zorlu geçen 2018 ve 2019 yıllarından sonra hem genel ekonomide hem de sektörümüzde bir dengelenme yılı olacağını düşünüyoruz. Bu

dengelenme sürecinde birçok fırsat oluşacaktır. Yurt içi ve yurt dışı fuarlar, farklı şehirlerde yapacağımız aktiviteler, dijital pazarlardaki çalışmalarımızla bu fırsatları değerlendirme imkânı oluşturmaya çalışacağız. 2020 yılında Türkiye'de birçok şehirdeki şubelerimiz ve yurt dışı çalışmalarımız ile müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya daha da geliştirerek devam edeceğiz.

2020 yılında zorluklar muhakkak ki yine karşımıza çıkacaktır. Kırılgan ekonomimiz, çevre ülkelerde ve dünyada yaşanan gelişmeler, doğal afetler gibi tehditler vs. zorluklar olabilir. Bu zorluklar ile ülke olarak göstereceğimiz dayanışma, bireysel ve kurumsal çalışmalar ve gayretler ile daha kolay üstesinden geleceğimizi düşünüyorum ve herkese başarılı, bol kazançlı, huzurlu bir yıl diliyorum. □

Roland DG: Geniş ürün yelpazesi ve katma değerli çözümler

Yoshihiro Tate (Roland DG Satış Departmanı), günün değişen ihtiyaçlarını anlamak için sürekli aktif kalmak ve yeni bilgilere ve trendlere dikkat etmek gerektiğini belirtiyor.

- Türkiye ekonomisinin genel durumuna rağmen 2019 dinamik bir yıl oldu ve Roland DG olarak istikrarlı talebi gözlemleyerek olumlu ve verimli bir yıl geçirdik. Müşteriler aktif olarak sadece işlerini geliştirmek için yeni şeyler değil, aynı zamanda yatırımlarının geri dönüşünü sağlamak için sağlam bir teknoloji ve çözüm arıyorlar, bu müşterilere güvenilir ve dikkat çekici kaliteli ürünlerimizle ve Türkiye'de markamızın tesisinden bu yana satış sonrası hizmet vermekteyiz.
- Günümüzde teknolojiye hızlı ilerleme ve tüketicilerin tercihindeki dinamik değişim nedeniyle, işin yolu ve türü sürekli değişiyor, sınırsız hale geliyor ve günümüzün tüketici

ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde çeşitlendirilmesi gerektiğinden belirli bir iş türü olarak tanımlanamaz hale geliyor. Bu tür bir durumda, en önemli husus her zaman aktif kalmak ve yeni bilgilere ve trendlere dikkat etmektir. Roland DG olarak, çok çeşitli yenilikçi ürün serisine ve tabele, tekstil, ambalaj, promosyon hediyesi, gravür, 3D modelleme, tıbbi vb. için katma değerli komple çözümlere sahip olma gücümüz için bir fırsat görüyoruz. Bu, müşterilerimize yakın bir şekilde hizmet vermemizi ve nihai büyümeleri ve başarıları için işi çeşitlendirmeleri amacıyla onlarla birlikte bir mücadeleye girmemizi sağlıyor. □



Yoshihiro Tate (Roland DG Satış Departmanı)

Print Media Center'da ziyaretçiler, 200 m / dak'ya varan bir üretim hızı ile bir Gallus Labelmaster Advanced'de gösterilen etiket üretiminin ne kadar verimli olabileceğini daha yakından izleyebildiler (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)



Şubat ayındaki Gallus Open Day etkinliğine büyük ilgi

Gallus Print Media Center Label'in 130'u aşkın ziyaretçiyi ağırladığı etkinlikte Gallus Labelmaster ve Labelfire baskı makinelerinde canlı demolar yapıldı. Odak, düşük migrasyon ve dijital modüller üzerindedir.

6 Şubat 2020'de St. Gallen, İsviçre'de gerçekleşen Gallus Açık Gün etkinliğine 130'dan fazla ziyaretçi geldi. İki baskı sistemi Gallus Labelmaster ve Labelfire Print Media Center Label'da canlı olarak gösterildi. Bilgi Forumu'nda basım uzmanları, düşük migrasyon ve dijital beyaz uygulamalar hakkındaki en son gelişmeler konusunda bilgi verdiler.

2020'de İsviçre'deki ilk Gallus Open Day etkinliği, Gallus ve Heidelberg çözümlerine ilişkin iç görüşler ve akıllı etiket üretimi için yenilikçi uygulamalar ile

doluydu. Ziyaretçiler, en son teknoloji ürünü etiket üretiminin yanı sıra en son Labelexpo fuarında gösterilen özellikleri de görebildiler:

- Dijital Bezeme Ünitesi (DEU) ve Digital Metallic Doming ile Gallus Labelfire
- Yeni Digital Print Bar ve yeni Rotary Kalıp Kesim Ünitesi ile Gallus Labelmaster

Gallus Open Day boyunca 70 m / dak'ya (230 ft / dak) varan Gallus Labelfire ile etiket üretiminin ne



Yeni: Dijital Baskı Çubuğu eklenerek mürekkep püskürtmeli dijital beyaz baskı her Gallus makine sistemine dahil edilebilir. Satışların 2020'nin üçüncü çeyreğinde yapılması planlanıyor (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)

kadar kolay ve uygun maliyetli olduğu gösterildi. Hibrit baskı makinesinde dijital bir kalp ve yedi renkli inkjet baskı ünitesi var. Labelfire, çok süslü ürünlerin üretimini göstermek için Dijital Bezeme Ünitesi (DEU) ile gösterildi. Bu modül isteğe bağlı olarak entegre edilebiliyor. Dijital folyo efektlerinin yanı sıra kabartma ve dokunsal etkiler de etkinlikte müşterileri cezbedi.

Temel konular: Düşük Migrasyon ve Dijital Modüller

Atölye sırasında dijital modüller hakkında yeni Digital Printbar ile Gallus Labelmaster ayrıntılı olarak tanıtıldı. Inkjet dijital beyaz baskı artık Digital Printbar eklenerek her Gallus makine sistemine dahil edilebiliyor. Labelexpo Europe 2019'da sunulan çözümün satış sürümünün 2020'nin üçüncü çeyreği için planlanması bekleniyor.

Print Media Center'da ziyaretçiler, 200 m / dak'ya varan üretim hızıyla bir Gallus Labelmaster Advanced'de gösterilen etiket üretiminin ne kadar verimli olabileceğini yakından izleyebildiler. Davetli konuklar için etkinliğin bir diğer kısmı, etiket baskı pazarındaki en alakalı konulardan biri olan



Gallus Ürün Yöneticisi Thomas Schweizer, etiket üretiminin dijital geleceğini anlatıyor (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)



6 Şubat 2020'de St. Gallen, İsviçre'de gerçekleşen Gallus Open Day etkinliğine 130'dan fazla ziyaretçi geldi (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)

düşük migrasyon gereksinimleri konusunda uzman konuşmalarıydı.

Müşteriler ve ilgili matbaacılar ve dönüştürücüler için bir sonraki etkinlik, Haziran 2020'de, Heidelberg'in 18-20 ve 22-23 Haziran 2020 tarihleri arasında Heidelberger Druckmaschinen AG'nin merkezindeki "drupa at Wiesloch" sırasında gerçekleşecek. □

Etiket baskının geleceği: drupa düşündüğünüzden daha önemli

"Dünyamızın ve yaşamlarımızın dijitalleşmesi her yerde ve hızla baskı ve ambalaj endüstrisine giriyor. Dijital bir rakip olabilir, ancak matbaacıların ve dönüştürücülerin daha verimli olmaları için çözümün bir parçası da olabilir."

Isidore LEISER



Isidore Leiser, etiket endüstrisini dönüştürmek için hem geleneksel hem de dijital teknolojileri kullanan Avrupa'nın önde gelen etiket dönüştürücülerinden Stratus Packaging'in CEO'sudur.

Drupa'yı düşündüğümde, bunu Dünya Matbaa Kupası olarak düşünüyorum. Dünya Kupası da her dört yılda bir gerçekleşir - ancak drupa'nın aksine kendi ülkem genellikle orada bir eleyen değildir. İnsanlar bana drupa'ya ilk ziyaretim öncesinde, "oraya gitmeyin, çok büyük, kaybolacaksınız" ya da "oraya gitmeyin, işinize yeterince odaklı değil" dediler. İlk drupa ziyaretimden bu yana, tekrar ziyaret etmek için sabırsızlanıyorum ve 2020'de kesinlikle kaçırmayacağım.

Evet, drupa'nın çok büyük olduğu ve orada birçok kez kaybolduğum doğru. Evet, sadece etiket baskısına odaklanmakla kalmıyor, aynı zamanda dünyanın en büyük baskı şovuna katılmak bana tüm baskı pazarına, en son yeniliklere ve gelecek yıllarda bekleyebileceğimiz trendlere genel bir bakış sunuyor. Endüstrideki farklı baskı alanları ilişkilidir ve şimdi bir kategoride ortaya çıkan bazı eğilimler de başka bir şekilde gelişecektir. Örneğin, inkjet teknolojisi ilk olarak geniş formatlı uygulamalar için tanıtıldı, ancak şimdi etiket baskısında önemli bir rol oynuyor. drupa'daki rakip baskı süreçleri hakkında bilgi edinmek bana daha fazla fikir verir ve kendi işime yeni bakış açıları ekler.

Peki, 2020'de drupa'dan ne bekleyebiliriz? İlk ve en önemli yenilik! Ambalaj dahil olmak üzere baskı, kendini dönüştürmek için yoğun bir baskı altında. Marka sahipleri süreci hızlandırıyor ve yeni, farklı gereksinimleri var. Endüstri her zamankinden daha rekabetçi ve inovasyon müşterilerimizin - marka sahiplerinin - aradıkları şey.

Çok önemli bir husus sürdürülebilirlik. Baskı ve özellikle ambalaj, karbon ayak izini iyileştirmek ve atıkları sınırlamak için büyük bir baskı altında. Bugünün genç kuşağı, hükümetler ve marka sahipleri üzerinde baskı oluşturmak için düzenli gösterilere katılıyor. Ambalajın neden önemli olduğunu bilmiyorlar, ancak birçoğu

bunun doğal olarak kötü bir şey olduğunu düşünüyor. Çoğu, ambalajın faydalarını anlamıyor ve sadece üretilen atığa bakıyor. Bugün daha sürdürülebilir çözümler bulunsa bile, bunların çoğu henüz ekonomik olmadıkları için uygulanmazlar. Evet, herkes daha iyi, daha temiz bir gezegen istiyor ama kimse bunun bedelini ödemeye hazır değil! Ambalaj müşterileri ne olursa olsun maliyeti düşürmek üzere. Örneğin grubumuz birçok yeni çözüm geliştirdi ve bunları pazara getirdi. Biz PEFC, FSC sertifikalıyız; Imprim'vert karbon ayak izi analizi yaptı. Ancak bugün yeşil ciromuz hâlâ çok küçük. Belki de çözümlerimizi tanıtmak veya satmak konusunda yeterince iyi değiliz, ancak değişime karşı direnç de hâlâ (bence) çok güçlü. Baskı altı malzemelerini daha çevre dostu bir şekilde basabilen ve işleyebilen baskı makineleri ile daha sürdürülebilir ambalaj malzemelerinin ve daha çevre dostu mürekkeplerin gelmesini umuyorum.

Baskının Dünya Kupası'nda en büyük yarışma, baskı teknikleri arasındaki çatışmadır: flekso, ofset, helio (gravür) ve yeni dijital yükselen yıldız. Daha fazla sürdürülebilirlik, kalite, daha kısa teslimat süreleri ve daha düşük maliyetler için artan talep bağlamında, tüm baskı teknolojileri geliyor ve bir inovasyon, uygulamaları bir baskı teknolojisinden diğerine taşıyabiliyor. Ancak bir Dünya Kupası'nda olduğu gibi, sadece tek bir baskı teknolojisine (kendilerine) inanan ve başkalarının avantajlarını takdir etmeyen veya anlamayan holiganlara dikkat edin.

Başka hiçbir yerde baskı teknolojilerinin evrimine drupa'daki kadar yakın olamazsınız. Burada, müşterilerinizin ihtiyaçlarına daha iyi hizmet verebilmek için avantaj ve dezavantajların anlaşılması şarttır. Verimliliği, atık yönetimini, kaliteyi iyileştirmeleri ve çevresel etkilerini önemli ölçüde azaltmaları gerektiğinden, tüm baskı süreçlerinde büyük değişiklikler olmasını bekliyorum. Akılda



tutulması gereken bir şey, geleneksel baskı tekniklerinin makinelerin her tarafındaki sensörler ve operatörlerden zaman alıcı görevleri alıp gittikçe daha dijital hale gelmesidir. Örneğin, dijital ayar araçları matbaacıların ve dönüştürücülerin daha verimli olmalarını sağlıyor; kameralar ve sensörler ayar süresini kısaltabiliyor ve verimliliği önemli ölçüde artırabiliyor; hepsi de mevcut operatörlerinizi değiştirmeden gerçekleşiyor.

Dünyamızın ve hayatımızın dijitalleşmesi her yerde ve hızla baskı ve ambalaj endüstrisine giriyor. Dijital bir rakip olabilir, ancak matbaacıların ve dönüştürücülerin daha verimli olma, gerçek maliyetlerini daha kesin bir şekilde hesaplama ve fiziksel ürünleri, örneğin artırılmış gerçeklik kullanarak dijital dünyaya entegre etme çözümünün bir parçası olabilir. RF-ID ve basılı elektronikler de baskı endüstrisinin dijital dünyaya bağlantı kurması için bir fırsat. Genel olarak dijital, baskı öncesi, baskı ve tek bir sistemde dönüştürme, baskı iş akışının tüm adımlarının otomasyonu ile artıyor, böylece sadece baskı tarafını değil, tüm üretim tabanını optimize etmeye yardımcı oluyor. Ayrıca, matbaacılar ve dönüştürücüler ile müşterileri ve tedarikçileri arasında daha iyi bağlantı kuruyor. Dijital dünyada baskı, kişiselleştirme (bireyselleştirme) sunan çok kanallı iletişime sorunsuz bir şekilde entegre edilebiliyor.

Peki drupa 2020 için beklentilerim ne olacak? Genellikle belirli beklentilerim yok - çoğu zaman ziyaret etmek istemediğim bir standı ziyaret ederek şaşırıyorum, bu da beni beklenmedik bir şey hakkında bilgilendirir, hatta bana ilham verir. Sonunda, yatırımlarınız veya pazar trendleri



ve dinamikleri hakkında farklı bir görüş elde edeceksiniz. Öyleyse 'beklenmeyeni bekleyin' ve açık fikrli olun! Daha önce de belirtildiği gibi, drupa, baskı dünyasının sayısız uygulamadan oluştuğunu ve mevcut tüm yenilikler ve yeni teknolojilerle, meydana gelen değişikliklerin aslında matbaacıların ve dönüştürücülerin geleceğini yeniden şekillendirmeleri için fırsat olduğunu anlamak için en iyi yerdir.

Son olarak, baskı makinesinin ötesinde düşünün; başarılı olmak için yeni bir baskı makinesinden daha fazlası gerekir. drupa'da baskı ve ambalaj için tüm üretim zincirine bakmanız gerekir. Substrat yenilikleri önümüzdeki yıllarda kritik olacaktır. Tüm iş akışının dijitalleşmesi ve otomasyonu kuruluşunuzu değiştirecektir. Yeni teknolojiler, yeni personelin işe alınmasını ve yeni becerilerin geliştirilmesini gerektirecektir. Müşterilerinizle etkileşime girme şekliniz, yakında dijital yerliler olacakları için önemli ölçüde değişecektir. Bu yüzden değişikliklere direnmek yerine, onları kucaklamaya hazır olun.

Dünya Kupası gibi drupa da gerçekten kaçırmamanız gereken bir etkinliktir; baskı ve ambalajda dünya liderlerinin en büyük buluşma yeri, en son yeniliklerin spot ışıkları altına alınacağı bir yer. drupa 2020'de görüşürüz!

drupa cube: on bir günlük vizyon ve ilham

Katılımcılara mümkün olan en iyi ziyaretçi deneyimini sunmak için drupa, beş özel forumuyla birinci sınıf bilgi transferine yatırım yapıyor; drupa cube bunlardan biri. "Eğitmek - meşgul etmek - eğlendirmek", çeşitli konuşma formatları sayesinde ziyaretçiler için motive edici, çok uyarıcı ve etkileşimli geniş kapsamlı ve yüksek düzeyde içerik barındıran bir program sunmak için tasarlanmış drupa cube sloganı. Dünyaca ünlü konuşmacılar, vizyoner bir dizi konu ile gündemi belirlemeye hazır. Diğerlerinin yanı sıra, en çok satan yazar Michael Gale endüstrinin geleceğine bakacak ve başarılı bir dijital yönetimi güvence altına alacak faaliyetler için somut öneriler sunmanın yanı sıra dijital yönetime atılmak için önemli arka plan bilgileri sunacak.

interpack 2020: Teknik Makale No. 3

Inovasyona susamak

Melanie STREICH

İngiliz pazar araştırma enstitüsü Euromonitor International ve VDMA Gıda İşleme ve Paketleme Makineleri Birliği tarafından sağlanan verilerin gösterdiği gibi, küresel içecek endüstrisi için perspektifler mü-kemmel. Bu verilere göre, 2018 yılında dünya genelinde 947 milyar litre içecek tüketildi. 2023 yılına kadar, yüzde 16,3 oranına kadar artışla talebin bir trilyon litrenin üzerine (1.101 milyar litre) çıkması bekleniyor.

Küresel nüfus arttıkça içecek satışı da artmaktadır. Bu büyüme, BRICS devletleri olarak bilinen gelişmekte olan ulusal ekonomilerde özellikle belirgindir. Bunlar arasında, nüfusun tüketici mallarına yönelik yüksek bir talepte bulunduğu Asya, Latin Amerika veya Afrika ülkeleri bulunmaktadır.



İçecek endüstrisi, ambalaj makineleri için en önemli satış pazarlarından biridir (Foto: KHS GmbH)

Artan ihracat rakamları

Buna göre, dolum makinelerine yönelik küresel talep de artmıştır. VDMA açıklamalarına göre, 2018 yılında dünya genelinde 7,4 milyar avro değerindeki dolum ve kapama makineleri, 2017 yılına göre yüzde 3,6 daha fazla ihraç edildi. İçecek endüstrisi bu ihracatın büyük bir kısmını oluşturuyor. Almanya ihracatta dünya şampiyonu. Ülke, 2018'de 2,3 milyar avrodan daha fazla dolum ve kapama makinesi ihraç etti. Bu, 2017'ye göre yüzde beş artışa eş değer. İtalya, 1,4 milyar avrodan fazla ihracat değeriyle ikinci sırada yer alıyor. Bu sayı, 2017'ye göre yaklaşık yüzde 0,3 kadar arttı.

Alman içecek dolum makineleri üretimi 2018 yılında 2,2 milyar avroya (yüzde 1 artışla) ulaşırken, içecek imalat makineleri üretimi 2017'ye göre yüzde 6,7 artışla 552 milyon avroya ulaştı.

Değişen tüketim koşulları

Küresel içecek tüketimi arttı; aynı zamanda, içecekler artık tamamen farklı bir şekilde tüketilmektedir. Tüketici ürünleri ve ambalaj kalitesi ve sürdürülebilirliği ile ilgili talepler artmıştır. Günümüzde müşteriler hem bilgilili hem de duyarlılar. Ürünleri seçerken, daha bilinçli kararlar verme ve bileşenlere ve kökenlerine daha fazla önem verme eğilimindedirler. Sonuç olarak, birçok



Mevcut içeceklerin seçenekleri arttıkça, makine ve ekipmanların gittikçe daha esnek olması beklenmektedir (Foto: Melanie Streich)

tüketici aslında bölgesel ve el yapımı ürünler için daha fazla ödeme yapmaya hazırdır.

Ev dışı tüketimdeki artış ve daha fazla rahatlık arzusu, hafif ambalajlı ve daha küçük partilerdeki bireysel içeceklere olan talebin artmasına neden oldu.

Ayrıca, 50+ nesle ait tüketicilerin payı yaklaşık yüzde 40 ile içecek alanındaki ortalamanın üzerindedir. Gelecekte, altın çağını yaşayan bu yaş kümesi içecek tedarikçileri için hedef grup olarak giderek daha önemli hale gelecektir. Düşük kalorili, kaliteli ve sağlıklı içecekler son derece popülerdir. Aynı zamanda, Gümüş Nesil (Baby Boomers kuşağı, İkinci Dünya Savaşı sonrası, 1964'e kadar doğanlar) ambalajın açılmasını kolaylaştıracak ve yeniden kapatılması kolay olacak şekilde tasarlanmasını beklemektedir.



Modern ürün akışı yönetimi ile yalnızca on dakikada esnek format değişiklikleri, şişelerin daha esnek ve kullanıcı dostu bir şekilde paketlenmesini sağlıyor (Foto: Sidel)

Sektöre yönelik talepler

Gelişmekte olan pazarlar her zaman daha fazla rekabeti teşvik eder ve içecek üreticilerinin zaten baskı altında olduğu baskıları yoğunlaştırır; bunlar ham madde fiyatlarında dalgalanma ve gıda perakende ticaretinde önemli bir fiyat rekabeti ile karşı karşıyadır. Bu, kapalı döngüsel ekonomi için enerji tasarruflu, kaynak tasarruflu ve esnek çözümler gerektirir.

İçecek endüstrisi, giderek daha kısa aralıklarla çeşitli ürünler sunarak tüketicilerin ve ticaretin sürekli değişen taleplerine tepki verebilmelidir. Bu, farklı hedef gruplar için özel pazarlama önlemleriyle birlikte sürekli, yeni ürün modifikasyonları ve yeni gelişmeler gerektirir.

Bu alanda, dijital baskı maksimum esneklik sağlar. Pazarlama stratejileri, şu anda stokta bulunan şişe etiketlerini kullanmaktan endişe etmeden gece boyunca uygulanabilir. Baskı işlemi yeni PET'te ve geri dönüştürülmüş PET'de (rPET) kullanılabilir ve geri dönüşüm

sırasında kalıntı bırakmadan PET'ten çıkarılabilen mürekkepler kullanılır.

İçecek endüstrisinin yanı sıra ilgili proses ve ambalaj endüstrileri bu artan zorlukları karşılamak için mükemmel bir konuma sahip ve makine kullanılabilirliği, üretim ve proses optimizasyonu ile dijital çözümlerin ve Endüstri 4.0 önlemlerinin kullanımı konusunda çok



sayıda yenilik sunmaktadır.

Bunlar, 7-13 Mayıs 2020 tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleşecek olan interpack fuarında sergilenecek. Toplam 1.544 katılımcı, çeşitli kaplardan malzeme ve geri dönüşüme kadar tüm makine ve ekipman değer zincirindeki son gelişmeler de dahil olmak üzere içecek endüstrisi için çözümler sunacaklarını doğruladı. Salon 13 bu konuda kilit bir alandır.

Sürdürülebilir ürünler ve ambalaj

Ürünler ve ambalajlar söz konusu olduğunda, giderek daha fazla tüketici sürdürülebilirlik konularına daha fazla dikkat ediyor ve bilinçli olarak daha sağlıklı, bölgesel, adil ticaret ve organik ürünleri seçiyor. İçecek üreticileri ve paketleyicileri, kaynakları koruyan akıllı teknolojiler, makineler ve ekipmanların yanı sıra kapalı döngülerde kullanılabilecek geri dönüştürülebilir malzemelerle müşteri taleplerine yanıt veriyor.

Coca-Cola ve Pepsi gibi küresel içecek markaları, birincil ve ikincil ambalajlar söz konusu olduğunda sürdürülebilir ham maddeler ve yüzde yüz geri dönüşümlü bel bağlıyor. Örneğin, en geç 2025-2030'a kadar - Coca-Cola, pazara sunulan her bir ambalaj ögesi için bir ambalaj ögesini geri dönüşüm döngüsüne almayı amaçlıyor. Şirket ayrıca her şişeyi tamamen geri dönüştürülebilir hale getirmeyi planlıyor.

2019 yılında içecek devi, okyanustan toplanan plastiklerden üretilmiş ilk numune şişesini sundu. İonia Technologies, Indorama Ventures, Mares Circulares (Circular Seas) ve Coca-Cola Company arasındaki bu ortak proje sırasında, "gelişmiş geri dönüşüm" potansi-

İçecek ambalaj ve prosesleri alanı interpack 2020'nin önemli bir bileşeni. Salon 13 kilit bir alan (Foto: Messe Düsseldorf, Constanze Tillmann)



Okyanustan toplanan plastiklerden yapılmış Coca-Cola şişesi (Foto: Coca-Cola Almanya)

yelini göstermek amacıyla ilk 300 şişe üretildi.

Şirket açıklamalarına göre, bu yenilikçi yöntem gelecekte kullanılan plastiklerin - kalitesinden bağımsız olarak - yüksek kaliteli plastiğe dönüştürülmesini sağlayacak. Coca-Cola'nın taahhüdünü açıklaması istendiğinde Batı Avrupa'daki Coca-Cola Teknik ve Tedarik Zinciri Direktörü Bruno van Gompel, "Bu gelişmiş geri dönüşüm teknolojileri inanılmaz derecede heyecan verici. Ve sadece bizim için değil, tüm endüstri ve toplum için. Plastik için tekrar kullanılabilir kapalı malzeme döngüsü beklentilerimizi hızlandırıyorlar. Bu yüzden bu teknolojilere yatırım yapıyoruz" diyor.

Bütünsel geri dönüşüm

Krones grubunun MetaPure geri dönüşüm tesisleri, gelişmiş geri dönüşüm teknolojilerine bir örnek. Bu tesisler yılda 150 bin ila 200 bin ton arasında, gıda sınıfı PET de dahil olmak üzere çeşitli malzeme özeliklerinde PET şişe geri dönüşümü yapabilir. Amaç, içecek şişeleri ve diğer plastik ambalajların malzemeleri de dahil olmak üzere tamamen geri dönüştürülmesini sağlamak.

Krones'in bağlı kuruluşu Dekron başka bir başarılı örnek daha sunuyor: DecoType Select doğrudan baskı makinesi. Makine, geri dönüşüm sırasında kalıntı bırakmadan PET'ten çıkarılabilen mürekkep kullanarak yüzde 100 rPET'den yapılan kaplara baskı yapabiliyor.



Dekron'un DecoType Select, virjin PET ve rPET'den yapılmış şişelere baskı yapabilir (Foto: Matthias Jeserer, Krones AG)

Yüzde yüz rPET

2019'un sonunda, Alman sistem sağlayıcısı KHS tüm yaşam döngüsüne odaklanan ambalaj geliştirmesini sundu. Hak ettiği ismi ile Beyond Juice adı verilen meyve suları gibi hassas içecekler için yeni bir şişe geliştirdi. Geri dönüştürülebilir PET şişe yüzde 100

geri dönüşümden üretilmiştir ve FreshSafe PETfe bariyer çözeltisi ile donatılmıştır. Bu, meyve suları ve spritzerlerin, kaplanmamış plastik şişelere kıyasla on kat daha uzun raf ömrüne sahip olmasını sağlıyor. Gofret ince bir cam kaplama bunu mümkün kılıyor, oksijenin şişeye girmesini ve karbonun kaçmasını önüyor.

"Beyond Juice bir meyve suyu şişesinden fazlası; içecek endüstrisinin karşılaştığı zorluklara somut cevabımızdır. Plastikler hakkındaki mevcut tartışmaların ışığında, çevre dostu ve pratik çözümler gittikçe daha önemli hale geliyor" diyor, KHS Corpoplast Barrier Teknoloji Ürün Müdürü Philipp Langhammer.

Etiket alanı özellikle küçüktür; bu, ayırma tesislerinin şişeleri PET şişeler olarak tanımlamasını ve böylece onları sorunsuz bir şekilde geri dönüştürmesini sağlıyor. Doğru tutkal ayrıca etiketlerin kolayca çıkarılmasını sağlıyor ve geri dönüşüm işlemi sırasında kontaminasyonu önüyor.



Beyond Juice şişeleri folyo içermeyen partiler halinde de mevcut. Nature MultiPackTM ambalaj çözümü şişeleri kolayca çözülebilen ancak güçlü tutkal noktaları kullanarak bir arada tutuyor (Foto: KHS GmbH)

Bir çevre hizmetleri sağlayıcısı Interseroh için çalışan ambalaj mühendisi Julian Thielen, "Etiketdeki damga, tüketicilerin süpermarkette satın alma kararlarını verirken gerçekten mükemmel geri dönüştürülebilirliği dikkate almalarını sağlıyor" diyor.

Altı paket gibi partiler halinde satıldığında, folyo kullanılmaz; bunun yerine, şişeler geri dönüşüm sırasında kolayca çıkarılabilen tutkal noktaları ile bir arada tutulur. Philipp Langhammer, "Çevredeki folyoyu ortadan kaldırarak, ambalaj atıklarını yüzde 90'a kadar azalttık" diyor.

Enerji tasarruflu tesisler

Sürdürülebilir ürün çözümleri, üretim sırasında enerji verimliliğini artıran, uzun vadede karbon emisyonlarını azaltan ve malzeme ve kaynak tüketimini azaltan akıllı üretim süreçlerine ihtiyaç duyar. Dijital bağlantı

ve izleme, ürün kalitesini ve tesis kullanılabilirliğini optimize etmeye yardımcı olur.

Örneğin, yeni nesil şişe doldurucular, optimize edilmiş vakum pompaları sayesinde yüzde 20'ye kadar daha az enerji gerektirir ve aynı zamanda karbon emisyonlarını yüzde 50'ye kadar azaltır. Innofill Glass DRS şişe dolusunda kullanılan otomatik süreçleri açıklayan KHS Ürün Dolum Müdürü Manfred Härtel, "Her doldurma vanasına basınç sensörleri taktık. Bu sensörler, ayar değerlerinden ve kırılmalardan sapmaları sorunsuz bir şekilde tanımlar" diyor. Kamera destekli bir denetleyici, yüksek basınçlı enjeksiyon sistemini izler ve köpük gelişimini düzenler, bu da ürün kayıplarını yüzde 50'ye kadar azaltır. Temizlik sırasında daha düşük su tüketimi ile birlikte proses sıcaklığının kullanılması da makinenin enerji dengesini olumlu yönde etkiler ve üretim maliyetlerini azaltır.

Yapay zekâ

2019'un sonunda, Ende grubu kendi kendine öğrenen bir doldurma vanasının prototipini tanıttı. Yapay zekanın yardımıyla, valfin üretim sürecini optimize etmesi ve aynı zamanda işletme ve bakım maliyetlerini önemli ölçüde azaltması bekleniyor. KHS'de Ar-Ge Yönetimi Uzmanı Jochen Ohrem yeni gelişmelerini açıklarken, "Bunu başarmak için, vanaların kendilerinin belirli bir kabı belirli bir içeceklerle doldurmanın en iyi yolunu - en verimli şekilde ve mümkün olduğunca çabuk - bulmasını sağlayan siber-fiziksel sistemler geliştirdik" diyor. Öğrenme sırasında, kapak kendini yapılandırma, analiz, kendi kendine teşhis ve son olarak kendi kendini optimizasyona odaklanıyor.



Bir kamera, şişeleme işlemi sırasında kabarcıkların ve köpüğün etkisini kontrol ederek ürün kayıplarını önlemeye yardımcı olur (Foto: KHS GmbH)

Arttırılmış gerçeklik

interpack katılımcısı Krones AG de uygulanabilir teknolojiler kullanıyor. Alman grubu, planlanmamış

kesinti süreleri ve kısa vadeli zorluklar meydana geldiğinde sorunları gidermek ve çözmek için uzaktan destek kullanarak, servis uzmanları tarafından sağlanan 7/24 destek sunmaktadır. Telefonla yapılan geleneksel desteğe ek olarak, tesis operatörleri artırılmış gerçeklik desteği de isteyebilir. Bu seçenekte, destek uzmanlarına yerinde sanal erişim sağlayan akıllı gözlükler kullanılır.

Ancak, Krones önleme konusunda gelecekte, duruş sürelerinin geçmişte kalmasını sağlamaya bel bağlıyor. Veri tabanlı sistem, üretim sürecindeki zayıflıkları erken bir aşamada tanımlayıp çözebilir. Veri tabanlı sistem, üretim sürecindeki zafiyetleri erken bir aşamada tespit edebilir ve çözebilir. Destek uzmanları üretim sürecini sürekli olarak izler; makinenin verilerine dışarıdan erişirler, ortaya çıkan problemleri zamanında kullanıcılara bildirirler ve tesis operatörlerine sorun giderme ve çözüm süreci boyunca rehberlik ederler.



Arttırılmış gerçeklik desteği: Akıllı gözlükler bitkiler arızalandığında anında destek sağlar (Foto: Matthias Jeserer, Krones AG)

Gelecek özerk üretimdir

Bu gibi yenilikler ve interpack 2020'de sergilenecek olan diğer pek çok şey, akıllı fabrikaların artık geleceğin vizyonu olmadığını, bugün zaten bir gerçeklik olduğunu kanıtlıyor.

Siber - fiziksel sistemlerin (Özgün kısaltması, CPS) içecek üretiminin geleceğinde baskın bir varlık olacağını tahmin etmek için bir kristal küreye ihtiyacımız yok. İnsanlardan yardım görmeyen bu sistemler, üretimi ve süreçleri bağımsız olarak kontrol eder, birbirleri arasında bilgi paylaşır ve eylemleri bağımsız olarak planlar ve tetikler. Bunun, şirketlerdeki operasyon süreçlerini etkileyeceği kesin, ancak burada bitmeyecek. Bu yeni teknolojinin, hepsi birbirine bağlı olacak iş ortaklarını, tedarikçileri, depoları ve müşterileri içermesini bekleyebiliriz. □

Xeikon REX programını tanıttı

REX

Xeikon, müşterilerinin daha kısa süreli, tam zamanında üretim ve kişiselleştirme taleplerini karşılamak için giriş seviyesi, uygun fiyatlı dijital üretim çözümleri arayan kullanıcıları destekleyen REX programını duyurdu.



REX program tabanlı bir baskı makinesinin satışı (tüm Xeikon baskı makineleri gibi), Xeikon Kurulum Servis paketlerinden biriyle birlikte geliyor. Yıllarca güvenilir iş için birden fazla hizmet seviyesi seçeneği mevcut.

Profesyonel dijital baskı çözümleri için yatırım eşiği, bu yeni pazara girmek isteyen küçük şirketler için bir sorun olabiliyor. REX programı, dijital uygulamalar ile işlerini genişletmek isteyen matbaacılar ve dönüştürücüler için cazip ve uygun fiyatlı bir seçenek sunan bir dizi yenileştirilmiş Xeikon baskı makinesi sunacak.

Xeikon Ürün Yönetimi Direktörü Jeroen Van Bauwel, "Xeikon otuz yılı aşkın bir süredir piyasaya dijital baskı makineleri sunuyor. Ancak çoğu zaman müşterilerimizin dijital işleri baskı makinesinden daha hızlı artar ve birkaç yıl sonra daha hızlı bir modele yeniden yatırım yapmaları gerekir. İade edilen baskı makinesinin hâlâ uzun bir ömrü vardır, bu nedenle REX programımızla bu eski makineleri fabrikamızda çalıştırarak, son güncellemeleri uygulayarak ve dijital kullanıcı ara yüzünü iş akışımızın en son sürümüne yükselterek yeniden üretiyoruz: X-800 6.0.

REX programından geçen baskı makineleri daha sonra cazip bir yatırım maliyetiyle tekrar piyasaya sunuluyor. REX programı ile tanınmış dijital baskı makinelerini, sınırlı yatırım bütçeleriyle dijital yeni dönüştürücüler için erişilebilir hale getiriyoruz. REX, Remanufactured (Yenileştirilmiş), Ekolojik: Xeikon kalitesini temsil ediyor.

Tanıtım: Xeikon 3030 REX yatırım seviyesi 200 bin € 'nun altında

Etiket dönüştürücüler bugün 200 bin € ile 1,5 milyon € arasında değişen dijital çözümlere yatırım yapıyor. Bu dönüştürücülerin yaklaşık %20'si 300 bin € 'ya kadar yatırım kapasitesine sahip. Geçen yıl Xeikon, bu yatırım yelpazesinde teklif sunan Label Discovery Package çözümünü tanıttı. Xeikon, portföyüne 3030 REX ekleyerek tüm etiket dönüştürücülerin olanaklarını genişletiyor.

Xeikon 3030 REX, dijital ilk adımlarını hemen profesyonel ve endüstriyel alanda atmak isteyen dönüştürücülerden çıkacak olan giriş seviyesi bir baskı makinesi. Bu, sağlık ve güzellik pazarlarına, kaliteli biraya ve etiket alanındaki diğer son kullanım pazarlarına erişim sağlayan opak beyaz avantajına sahip tam renkli bir dijital baskı makinesi. 3030 REX, gıda güvenliği sertifikalı Xeikon kuru toner teknolojisini kullanıyor ve bu nedenle önemli gıda etiketi pazarlarına erişim sağlıyor. Kuru toner aynı zamanda hafif ve dönüştürücülerin dayanıklılık gerektiren etiket kullanımlarına hitap etmesini sağlıyor. Makinenin 1200 dpi baskı çözünürlüğü, dönüştürücülerin yüksek kaliteli ofset etiket pazarının yanı sıra flekso kalitesi arayan pazarlara da hizmet vermesine olanak tanıyor. Xeikon'un dijital konsolu olan X-800 6.0, mevcut MIS sistemlerine entegre edilebildiği, tam otomatik iş hazırlığına izin verebildiği ve karmaşık değişken veri işlerini kolaylıkla halledileceği için tuzu, biberidir.

Jeroen Van Bauwel, "Baskı makinesi teknolojimizin faydalarının yanı sıra, bir Xeikon yatırımı uzun vadeli güvenlik olarak kabul edilebilir. Gerektiğinde, işimiz gerektirdiğinde baskı makinelerimiz sahada hız ve genişlik için yükseltilebilir. Xeikon 3030 REX'in etiket pazarında dijitalin daha hızlı benimsenmesini teşvik edeceğine inanıyoruz. Dönüştürücüler belirli pazarlara hizmet vermektan taviz vermeye zorlamamak, ancak etiket endüstrisindeki tüm son kullanım uygulamalarının % 90'ına hitap etmek. Bu, işleri geliştikçe zaman içinde ihtiyaçları ile birlikte büyüyebilecek bir yatırım olacaktır." □



Yüzde yüz ihracata çalışan

DAF Kimya FESPA'da yeni pazarlar arıyor

ABD - Türk ortaklı şirket Avrupa'da bayileri olmayan ülkelere ve Asya'da satışı olmayan ülkelere odaklanacak.

DAF Kimya İç ve Dış Tic. A.Ş FESPA Global Print Expo'ya katılıyor. 2017'den itibaren INKNOVATORS markası altında tekstil parça baskı boya, metraj baskı ürünleri ve dijital boya üretimi yapan firma Amerika Birleşik Devletleri ve Türk ortaklı bir üretici.

Çorlu'da üretim tesisi bulunan firmanın ABD merkez deposu ve Ar-Ge merkezi Kaliforniya eyaletinin Huntington Beach yerleşkesinde bulunuyor.

DAF Kimya Genel Müdürü Yılmaz Bora'dan FESPA öncesinde üretimleri ve fuarla ilgili görüşlerini aldık.

"Firmamıza ait olan özel Hybrid teknolojisine dayanarak yeni nesil su bazlı boyalar üretimin yanı sıra, aşındırma ve plastik bazlı boya da üretiyoruz. Ayrıca son zamanlarda global tekstil baskı trendlerinin dijital baskıya gösterdiği yoğun ilgiden dolayı dijital reaktif ve dijital süblime boya üretimine başlamış bulunmaktayız. Yakın zaman-

da direkt kumaşa dijital baskı pigment boya üretimine başlamayı planlıyoruz.

Halen Türkiye iç piyasada satışı mevcut olmadığı ve %100 ihracat yapan bir firma olduğumuz için global standartlara uygun olmaya, gerekli sertifikalar ve testleri yaptırmaya ve sürekli kendimizi yenilemeye ve geliştirmeye hassasiyetle özen gösteriyoruz.

Geçtiğimiz 2,5 senelik süreçte 52 farklı ülkede ürünlerimiz distribütörlerimiz aracılığıyla son tüketicilerle buluşmuştur. 2020 yılının sonuna kadar 70 ülkede faaliyet gösteren, faaliyet gösterdiği pazarlarda pazar payını her geçen yıl arttıran tüketicilerine ve distribütörlerine değer yaratan bir marka olmak istiyoruz.

Mart ayında Madrid'de gerçekleşecek FESPA fuarında Avrupa'da bayimizin olmadığı ülkelere ve Asya'da satışımızın olmadığı ülkelere odaklanacağız." □

Mimaki'nin yeni hibrit tekstil yazıcısı FESPA'da baş rolde

Mimaki'nin FESPA standında sergilenecek 15 güçlü ürün arasında en gözde yeri giriş seviyesi hem doğrudan kumaşa hem de süblimasyon transfer baskı yapabilen hibrit dijital tekstil baskı makinesi Tx300P-1800MkII alacak.



Mimaki Europe yeni hibrit dijital tekstil yazıcısı Tx300P-1800 MkII ürün serisini FESPA 2020'de (Madrid, İspanya, 24-27 Mart, Stant 7-C20) tanıtacağını duyurdu. Özünde çok yönlülük ile benzersiz bir şekilde tasarlanan yeni yazıcı, değiştirilebilir silindirlere ve üç farklı mürekkep kombinasyonu ile hem tekstile hem de transfer baskıya olanak tanıyarak tek bir sistemde rakipsiz esneklik sağlıyor ve baskı hizmeti sağlayıcıları için yeni kapılar açıyor.

Mimaki'nin Tx300P-1800 dijital tekstil yazıcısı daha önce yüksek kaliteli, uygun maliyetli baskı için öncülük etmişken, geliştirilen Mimaki Tx300P-1800 MkII artık yeteneklerine süblimasyon transfer baskıyı ekleyerek bir dizi yeni malzeme ve uygulama sunuyor. Moda tekstillerinden iç dekorasyon kumaşlarına ve duvar

kâğıdına kadar çeşitli uygulamaları tek bir sistemde yerine getirme özelliği, yazıcıyı ideal bir giriş seviyesi çözüm haline getiriyor. Hem daha küçük baskı hizmeti sağlayıcıları hem de büyük hacimli üretim evlerinde, modern tekstil baskı endüstrisinde hâlâ yaygın olan analog baskı yöntemleriyle elde edilemeyen, dijital baskıyı

numune yapımı için ideal kılan daha düşük maliyetli kısa çalışmalar ve daha hızlı geri dönüşler dahil, dijital baskı teknolojisinin bilinen faydaları dahil olmak üzere tüm avantajlarını sağlıyor.

Mimaki EMEA Pazarlama Müdürü Danna Drion, "Müşterilere işletmeleri için oyunun nasıl değişebileceğini tam olarak göstermek amacıyla bu yıl Tx300P-1800 MkII'yi FESPA'da sunmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu yeni hibrit yazıcının piyasaya sürülmesiyle hem kâğıt hem de tekstil üzerine baskı için uygun fiyatlı, aerodinamik bir tek sistem çözümü sunmakla kalmıyor, aynı zamanda baskı hizmeti sağlayıcılarına gelecekte işletmelerini büyüttükçe farklı alt tabakaları ve uygulamaları keşfetmeye devam etmeleri için çok yönlülük sağlıyoruz. Tekstil endüstrisinde dijital baskı için çok parlak bir gelecek bekliyoruz ve bu sektörün en ileri noktasında yeni yazıcımızın bu geçişi gerçekleştirmede rol oynayacağından şüphemiz yok."

Mimaki Tx300P-1800 MkII'nin doğrudan tekstile baskı ve transfer baskı arasında geçiş yapma yeteneği, değiştirilebilir silindirlere sağlanıyor. Doğrudan tekstile baskı yaparken, kumaşa nüfuz eden fazla mürekkep, mürekkep alma kanalına sahip bir merdane ile boşaltılır. Bununla birlikte, ısı transfer kâğıdına baskı yaparken, bu silindir, servis mühendislerine ihtiyaç duymadan, kâğıt baskısı için gereken vakumlu bir silindirle hızlı ve kolay bir şekilde değiştirilebilir. Hibrit yazıcı aynı zamanda beş mürekkep türünden herhangi biriyle yapılandırılmış geleneksel tek yönlü bir mürekkep setine ve benzersiz bir esneklik sağlayan çeşitli mürekkep kombinasyonlarına olanak tanıyabiliyor. Kullanıcılar, çeşitli uygulamalarda en iyi sonuçları elde etmek için üç farklı mürekkep kombinasyonu arasından seçim yapabiliyorlar: tekstil pigmenti / doğrudan süblimasyon, tekstil pigmenti / süblimasyon transferi veya doğru-

dan süblimasyon / süblimasyon transferi.

"Mimaki olarak hedefimiz her bir pazarda sürekli olarak en iyi ürünleri sunmak. Bu nedenle baskı kalitesinin ve güvenilirliğin beklentileri aşması amacıyla bir dizi akıllı uyarılma sağlamak için titizlikle çalıştık" diyor ve devam ediyor Drion. "Kesintisiz baskı sağlamak ve duruş sürelerini en aza indirmek için Nozül Kontrol Ünitemiz, şeritlemeyi azaltmak için MAPS4 sistemimiz ve doğru mürekkep damlacık yerleşimi sağlamak için yeni 'yüksek kafa boşluklu' baskı kafamız gibi bu teknolojiler, Mimaki Tx300P-1800 MkII gibi ürünlerin, müşterilerimizi sürekli olarak etkilemek ve işlerinde gerçekten değerli değişiklikler sağlamak için gerekli özeni göstermelerini sağladığımız yollardan sadece birkaçıdır."

Yeni hibrit dijital tekstil yazıcı, yeni SWJ-320EA geniş format solvent yazıcı, JFX200-2513 EX büyük masa üstü UV mürekkep püskürtmeli yazıcı ve sadece geniş format sektöründe yeni piyasaya sürülen Plus serisinin iki modeli dahil olmak üzere bu yıl FESPA'da 15'ten fazla ürün Mimaki'nin etkileyici sergisinin parçalarını oluşturacak. Ziyaretçiler ayrıca 10 milyondan fazla rengi sadakatle kopyalayabilen 3DUJ-553 3D yazıcıda oluşturulan tam renkli numuneler aracılığıyla Mimaki'nin 3D baskı teknolojisini keşfedebilirler. İlham vermeye ve ziyaretçileri "baskı deneyimine" özendirilmeye odaklanan Mimaki, ziyaretçilerin standına girmesi için bir dizi yaratıcı uygulama ile gerçek müşteri, iş ortağı ve iş birlikçilerinin örneklerini ve başarı öykülerini sunacak. □

Agfa ve TFL hakiki deri üzerine inkjet baskıda iş birliği yapıyor

Agfa ve TFL, moda, döşeme, otomotiv, havacılık ve denizcilik endüstrileri tarafından kullanılan yüksek kaliteli hakiki derileri süslemek için özel bir inkjet çözümü olan Alussa'nın geliştirilmesine odaklanan stratejik bir ortaklığa girdiğini duyurdu.



Alussa, mükemmel uyumlu birkaç bileşenin toplamı. Agfa, inkjet yazıcı ve özel inkjet mürekkeplerin yanı sıra baskı sürecini yönetmek ve izlemek için yazılım geliştirirken, TFL özel olarak geliştirilmiş kaplama kimyası sağlıyor. Alussa, deri endüstrisinin yüksek kaliteli deriyi, esneklik ve çizilmeye karşı dayanıklılık için gereken mükemmel performansı gösterecek şekilde dekore etmesine olanak tanıyor. Bu, yüz bin esneme kapasitesine sahip süslenmiş deri üreten ilk endüstriyel inkjet baskı çözümü. Verimlilik saatte 80 m² gibi etkileyici bir düzeye ulaşıyor.

Alussa, çeşitli deri türlerine hem beyaz hem de tam renkli tasarımları fotoğraf kalitesinde basabiliyor. Dijital bir baskı çözümü olduğundan, deri ürünlerinin kişiselleştirilmesi ve özelleştirilmesi için ideal, böylece küresel bir eğilime hitap ediyor. Ayrıca, büyük hacimleri basabildiği gibi tek seferlik (örn. numuneler) oluşturulmasına kolayca olanak tanıyor.

Agfa ve TFL, Alussa'yı deri endüstrisine adanmış SIMAC TANNING TECH ticaret fuarında (Milano, İtalya; 19-21 Şubat 2020) tanıtacak. □



Touchpoint textile: drupa'da dijital tekstil baskısına özel ilk gösteri



Touchpoint textile, drupa 2020'de Hol 4'te dijital tekstil baskı uygulamaları için ilk kez sahneye konacak olan yeni ve özel bir gösteri. Touchpoint textile, çeşitli sektörleri birbirine bağlayarak, çok sayıda endüstri için iş birliği, oluşturma teknolojileri, yeni projeler ve aynı zamanda bir mikro fabrikada sergilenen ürün ve üretim fikirleri için bir platform sunuyor.



Dünyanın önde gelen baskı teknolojileri fuarı drupa, dijital tekstil baskının artan önemini yansıtmak ve baskı endüstrisi için yeni iş alanlarında yenilik ve büyümenin itici gücü olarak önemini vurgulamak için bu forumu sunuyor. Özel gösteri, drupa'nın tekstil baskısı dışında ambalaj, geniş format baskı, endüstriyel ve fonksiyonel baskı gibi yeni pazarlarda nasıl bir yer edindiğinin bir göstergesi. Tüm bu segmentler aynı dönüşüm süreçlerinden geçerek, büyüme için muazzam bir potansiyel sunuyorlar.

Önde gelen endüstri uzmanlarından destek

Touchpoint textile iki ana ortak tarafından destekleniyor. Avrupa'nın en büyük tekstil araştırma merkezi olarak Alman Tekstil ve Elyaf Araştırma Enstitüleri (Özgün kısaltması, DITF) ve kâr amacı gütmeyen Avrupa Özel Baskı Üreticileri Birliği (ESMA).

Sektörler arası ortaklarla birlikte DITF, drupa'da



müşteri spesifikasyonlarından tasarımından kumaş terbiyesine kadar tamamen ağ bağlantılı, entegre bir üretim zinciri olan Dijital Tekstil Mikro Fabrikası kuruyor.

Sanallaştırma ve artırılmış gerçeklik uygulamalarına doğrudan veri aktarımı ile 3D giysi simülasyonları gibi dijitalleşme ve doğrudan müşteri etkileşimi için yeni olasılıklar gösteren mikro fabrika, dijital tekstil baskı, kesim ve renk yönetiminin tam bağlantılı bir üretim ortamına nasıl entegre edilebileceğini gösteriyor. Bayraklar, tişörtler ve çantalar gibi çeşitli ürünler her gün "baskı makinesinden sıcak" üretilecek. Çeviklik, yaratıcılık, esneklik ve üretkenlik kombinasyonu ile desteklenen bu tür ağa bağlı üretim zincirleri, tekstil endüstrisinin küçük miktarlarda bile müşteri taleplerine ve eğilimlerine daha hızlı ve özel bir şekilde yanıt vermesini sağlıyor.

Digital Textile Micro Factory'nin ortakları ve sponsorları: Assyst (3D giyim simülasyonu, dijital ikizler), Vuframe (VR / AR), Mitwill (tasarım ağı), Ergosoft ve Caddon (RIP ve renk yönetimi), HP ve Multiplot (geniş format tekstil baskısı), Zünd (dijital kesim), Juki (üretim ve iş akışı), Dommer, Berger Textiles ve Kaspar (sponsorlar). Genel konsept geliştirmeye bir diğer önemli katkı, yarının çalışanlarını yeni zorluklar için donatmak amacıyla ilgili konuları aynı anda müfredatına entegre eden Albstadt-Sigmaringen Üniversitesi'nden geliyor.

ESMA da konferans programından sorumlu, araştırma,

geliştirme ve sektörden konuşmacıları baskı ve sonlandırma teknolojilerini, iş akışlarını, pazardaki gelişmeleri ve sürdürülebilirliği tartışmaya davet ediyor. "Baskı süreçlerindeki yenilikler sayesinde tekstil baskı hızla genişliyor. Hem dijital hem de geleneksel teknolojiler bu değişime katkıda bulunabilir" diyor ESMA Genel Müdürü Peter Buttens ve ekliyor: "Drupa'nın touchpoint textile'inde ziyaretçilere tekstil uygulamalarındaki uzmanlığımızı ve birikimimizi göstermeyi dört gözle bekliyoruz."

Tekstilin öneminin artması

Drupa Direktörü ve Messe Düsseldorf Küresel Baskı Teknolojileri Başkanı Sabine Geldermann "Sürekli dijitalleşme ve kesitsel teknolojiler inovasyonu hızlandırıyor" diyor ve ekliyor. "drupa'nın rolü, sektörümüz için bir ivme kaynağı olmak, değişimi teşvik etmek ve şekillendirmek. İlgili tüm sorunları belirlemeye ve bunları forumlarımıza entegre etmeye kararlıyız. Tekstil baskısındaki büyüme potansiyeli olağanüstü. Bu arka plana karşı, bu uygulamalara özel bir platform ayırıyoruz. "touchpoint textile özel şovunun ötesinde bile, dijital tekstil baskısı birçok katılımcının önemli bir odağı olacak. drupa ziyaretçileri bu önemli sektördeki güncel gelişmeler ve eğilimler hakkında 360 derece görüş sahibi olacaklarından emin olabilirler."

İlgilenen şirketler, ürünlerini sergilemeye veya touchpoint textile gösterisinde konuşma yapmaya davet ediliyor. İletişim bilgileri linkte bulunabilir: <http://tiny.cc/pnrwjz>

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

CES 2020: Yapay zekâ ve 5G inovasyonun geleceğini tanımlıyor

CES 2020 Tüketici Elektronikleri Fuarı Los Angeles, ABD'de 7-10 Ocak tarihlerinde 4000'i aşkın katılımcısı, 170 bin ziyaretçisi ile yaklaşık 270 bin metre kare alanda düzenlendi.



Foto: CES®

CES® 2020 Tüketici Elektronikleri Fuarı bu yıl geleceğin teknolojilerini barındıran 20 binden fazla ürünün tanıtıldığı bir teknoloji gösterisi olarak gerçekleşti. Küresel teknoloji markalarından öncü yeni şirketlere kadar CES 2020'de tanıtılan yeniliklerin piyasalarda devrim yaratması ve dünyamızı daha iyi hale getirmesi bekleniyor.

CES'in sahibi ve üreticisi Consumer Technology Association (CTA)TM Başkanı ve CEO'su Gary Shapiro, "CES 2020 dünyadaki her büyük endüstriye ilham verdi ve bağlantı kurdu" diyor ve ekliyor: "CES 2020'de ortaya çıkan yenilik endüstrileri yeniden şekillendirecek, istihdam yaratacak, küresel ekonomiyi besleyecek ve dünyadaki yaşamları iyileştirecek."

CES Başkan Yardımcısı Karen Chupka, "CES'teki bu hafta, her şirketin gerçekten bir teknoloji şirketi olduğunu gösterdi" diyor ve ekliyor: "Küresel teknoloji markaları, inovasyonun tüm pazarlarda nasıl geliştirdiğini göstermek için geleneksel olmayan teknoloji şirketleriyle

birleştiler."

CES'te ana temalar

CES 2020, piyasaları yeniden tanımlayacak ve iş modellerini değiştirecek tüm dönüştürücü teknoloji yelpazesini içeriyordu:

Yapay zekâ

Yapay zekâ, fuar alanında baskındı ve önümüzdeki on yıl boyunca 'anahtar içerik teknolojisi' olacak. Şirketler Brunswick, Doosan, John Deere ve Kyocera gibi en yeni yapay zekâ çözümlerini piyasaya sürdüler.

5G ve mobil bağlanabilirlik

CES, tüm 5G ekosisteminin - bağlantı, ulaşım, artırılmış ve sanal gerçeklik, dijital sağlık ve daha fazlası için omurgasının - bir araya geldiği tek gösteri. Telefon operatörleri ve Verizon, Sprint, AT&T, Nokia ve Ericsson gibi mobil operatörler, 5G'nin hızı, güvenilirliği ve verimliliğindeki en son geliştirmelerini gösterdiler.

Geleneksel olmayan teknoloji şirketleri CES'te

Geleneksel olmayan şirketler, CES 2020'yi yeni ürün tanıtmak için bir platform olarak kullandılar. Impossible Foods, Impossible Pork'unu piyasaya sürerek CES 2020'ye döndü; John Deere, AI & Robotik Pazarında ve Bell, Delta Havayolları, L'Oreal NBCUniversal ve Procter & Gamble gibi diğer şirketler de işlerini teknoloji yoluyla nasıl dönüştürdüklerini açıkladılar.

İyilik için teknoloji

CES'te hayatları değiştirecek ve dünyamızı geliştirecek yenilikçi teknolojiler piyasaya sürüldü. Dijital sağlık

teknolojileri için dijital terapötikler, giyilebilir cihazlar ve uzaktan hasta izlemedeki gelişmelerle dijital sağlık opioid bağımlılığı, akıl hastalığı ve kronik hastalık gibi gerçek dünya sorunlarını ele aldığından, önemli bir temaydı. Sağlık ve Zindelik kategorisi, CES 2020'de Humetrix ve InBody de dahil olmak üzere 135'ten fazla katılımcı ile yaklaşık %25 artış gösterdi.

Akıllı Şehirler sergisi, Ulaştırma Bakanlığı, Hitachi ve Siemens de dahil olmak üzere şirketleri ve kuruluşları ekonomileri canlandıracak ve toplulukların hayatta kalmasına ve gelişmesine yardımcı olacak ürünleri vurgulayarak 2019'da yaklaşık %25 oranında genişledi.

CTA ayrıca, CES 2020'de Global Tech Challenge konusunda Dünya Bankası Grubu ile ortaklık kurdu ve dünyanın dört bir yanındaki şirketlerin üç temel alana odaklanan çözümler üretmelerini istedi: Sağlık, cinsiyet eşitsizliği ve toplulukların esnek olmasını sağlayan teknolojiler. Health Tech Challenge kategorisi, yenilikçileri Doğu Afrika'daki sağlık hizmeti sağlayıcılarına bağlamak için başvuruları 25 Şubat'a kadar kabul ediyor.

Eureka Park

CES 2020 aynı zamanda Eureka Park'ta 46 ülkeden 1.200'den fazla şirketin yer aldığı, yıkıcı yenilikler sunan, yatırımcıları ve ünlü markaları çeken dünyanın en büyük başlangıç etkinliğiydi. Eureka Park'ta sunulan teknolojiler arasında evdeki sıcaklık, ışık, nem ve hareketi analiz eden Oval Ev akıllı sensörü; Kullanıcıların pozları iyileştirmesine yardımcı olmak için hareket yakalama teknolojisini uygulayan Yoganotch ve bacılara güvence vermek ve evde daha fazla bağımsızlık sağlamak için hareket ve desenleri takip eden sensörler içeren Caregiver Smart Solutions.

ID8 Innovation Kurucu Ortağı ve CEO'su, CTA Sanayi Liderleri Kurulu üyesi Mara Lewis, "CES, yeni başlayanlar ve genç şirketler için büyük küresel markalara maruz kalma konusunda eşsiz bir yeteneğe sahip" diyor ve ekliyor: "Girişim finansmanı ve büyüme fırsatları burada inanılmaz. Ve CES 2020 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık konferans pisti akıl almazdı!"

Çeşitlilik ve dahil olma

CES 2020'de yeni programlama ve ortaklıklarla Çeşitlilik ve Kapsayıcılığa (Diversity & Inclusion - D&I) büyük bir odaklanma vardı. Herkes için Yenilik konferans programında Bosch, HP ve Walmart'tan baş çeşitlilik görevlileri ve liderler yer aldı ve D&I'nin kârlılığa katkıda bulunduğu, kültürü değiştirdiği, farklılık barındırdığı ve çeşitliliğe yatırım yaptığı kapsayıcı yollar araştırıldı.

Turizm ve gezi

Delta Airlines, CES'te ilk açılış konuşması olan havayolu şirketi. Delta Airlines CEO'su Ed Bastian, konuşması sırasında yapay zeka, AR, biyometrik güvenlik, akıllı teşvik programları ve yeni bir Paralel Gerçeklik deneyimi de dahil olmak üzere teknoloji yoluyla seyahatin daha özelleştirilmiş hale getirildiği seyahatin gelecekteki dünyasını anlattı.

Taşımacılık ve taşıt teknolojisi

CES 2020'de Audi, BMW, Daimler (Mercedes), FCA, Ford, Honda, Hyundai, Nissan ve Toyota dahil olmak üzere dünyanın önde gelen otomobil üreticilerinden dokuzu ağa bağlı otomobil, kendi kendine sürüş araçları ve konsept arabalar gibi yeniliklerini sergiledi. Ürünler arasında Mercedes Vision AVTR konsept otomobili, Audi'nin AI:ME'si ve Sony Vision S vardı.

Dünyanın en önemli teknoloji fuarı CES'nin bir sonraki buluşması ABD, Las Vegas'ta, 6-9 Ocak 2021'de gerçekleşecek. □



Foto: CES®

dijital ve baski 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



FUJIFILM Holdings

iklim değişikliği için 'CDP A Listesi' şirketleri arasında

Şirket, kâr amacı gütmeyen CDP tarafından kurumsal iklim eyleminde lider olarak öne çıkarıldı.

FUJIFILM Holdings Corporation, şirketin 'CDP İklim Değişikliği Listesi'nde yer aldığını ve şirketlere iklim değişikliğine karşı gösterdikleri çabadan ötürü en yüksek düzeyde takdir kazandığını duyurdu. FUJIFILM Holdings, puan alan 8.000'den fazla şirketin bulunduğu listede en yüksek performanslı 179 şirket arasında yer aldı.

CDP'nin yıllık çevresel açıklama ve puanlama süreci, kurumsal çevresel şeffaflığın altın standardı olarak kabul ediliyor. 2019 yılında 96 trilyon doları aşan varlığı

olan yatırımcılar, şirketlerden çevresel etkiler, riskler ve fırsatlar hakkındaki verileri CDP'nin platformu aracılığıyla açıklamalarını istedikler. Ayrıca, dünyanın önemli Sosyal Sorumlu Yatırım (Social Responsibility Investment - SRI) endeksleri, ESG (Environmental, Social and Governance - Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) yatırım göstergeleri için çevresel değerlendirmede de kullanılıyor. 2017 yılında Fujifilm, su kaynakları yönetimi konusundaki çalışmaları nedeniyle "CDP Water A List" içinde yer aldı.

FUJIFILM Holdings, kuruluşundan bu yana, "çevre koruma Fujifilm'in kurumsal faaliyetlerinin merkezinde yer alıyor" inancına dayanarak iklim değişikliği ile ilgili ey-

lemleri aktif olarak teşvik ediyor. Şirketin "Sürdürülebilir Değer Planı 2030 (SVP2030)" altındaki Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) planı tüm ürün ömrü boyunca CO2 emisyonlarını azaltmaya ve aynı zamanda şirketin düşük emisyonlu ürün ve hizmetlerinin daha geniş kullanımını teşvik ederek toplumdaki CO2 emisyonlarının azaltılmasına katkıda bulunmaya çalışıyor.

İklim değişikliği ile ilgili eylemler

- Malzeme tedarikinden ürün imalatına, nakliyesine, kullanımına ve bertarafına kadar tüm ürün yaşam döngüsü boyunca CO2 emisyonlarını azaltmak
- SVP2030, "Fujifilm ürünlerinin tüm yaşam döngüsü boyunca CO2 emisyonunu, Mart 2031 (FY2031 / 3) mali yıl sonuna kadar FY2014 / 3 seviyesine kıyasla %30 oranında düşürme" sayısal hedefini belirliyor. Bu hedef, bir uluslararası çevre dostu girişim olan 'Science Based Targets' girişimi tarafından belgelenmiştir.
- FY2019 / 3'te Fujifilm, ürün yaşam döngüsünün 'üretim' aşamasında verimli enerji kullanımının teşvik edilmesi de dahil olmak üzere aktif girişimler yoluyla CO2 emisyonlarını FY2014 / 3 seviyesinden %22 oranında azaltmış bulunuyor.
- Ocak 2019'da Fujifilm yenilenebilir enerji kullanımı hedefini belirledi. Hedef "FY2031 / 3'e kadar toplam satın alınan elektriğinin %50'sini yenilenebilir kaynaklardan elde edilen elektrik olarak almak. Şirket ayrıca, FY2051 / 3'e kadar satın alınan elektriğin %100'ünü yenilenebilir enerjilere dönüştürerek ve kurum içi enerji üretim sistemleri için hidrojen yakıtı kullanmak gibi en son teknolojileri benimseyerek, kullandığı tüm enerjilerde sıfır karbon emisyonu elde etmeyi hedefliyor. Şirket küresel olarak güneş enerjisi ve rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir enerjilerin tanıtımını teşvik ediyor.
- Nisan 2019'da Fujifilm, iş operasyonlarında %100 yenilenebilir elektrik kullanmayı taahhüt eden şirketleri bir araya getiren uluslararası bir girişim olan RE100'e katıldı. Girişime katılan şirket, sıfır karbona yönelik benzersiz yaklaşımını sunarak, karbon olmayan bir topluma ulaşma konusundaki küresel sorumluluğu sürdürmeye çalışıyor.
- Şirket düşük emisyonlu ürün ve hizmetlerinin daha geniş kullanımını teşvik ederek toplumda CO2 emisyonlarının azaltılmasına katkıda bulunuyor.

SVP2030, "FY2031 / 3'e kadar toplumumuzda CO2 emisyonlarının 50 milyon ton azaltılmasına katkıda bulunma" hedefini belirliyor. Hedef, toplumda Fujifilm

ürünlerinin, hedefin belirlendiği FY2018 / 3 ile FY2031 / 3 arasında yaşam döngüleri süresince ürettikleri kümülatif CO2 emisyonu miktarına eş değer veya ondan daha büyük miktarda CO2 emisyonunu azaltmayı amaçlıyor.

Bu girişime hız kazandırmak üzere, Fujifilm Group FY2019 / 3'te topluma yönelik çevresel etkenlerle ilgili belirli kriterleri karşılayan Fujifilm ürün ve hizmetlerine sertifikasyonu genişleten 'Green Value Products' belgelendirme programını başlattı. Ürün ve hizmetlerinin çevresel değerini özelliklerine ve müşteriler tarafından nasıl kullanıldıklarına göre değerlendiren program, çevre dostu ürünlerin oluşturulmasını daha da geliştirmeyi amaçlıyor.

Fujifilm Grubu, iklim sorunlarının çözümünde aktif olarak çalışmaya devam edecek ve CDP ve diğer kuruluşlar aracılığıyla bilgi ifşasını teşvik edecek ve böylece sürdürülebilir bir toplumun kurulmasına katkıda bulunacak.

Haberde adı geçen sivil toplum girişimleri hakkında:

CDP

CDP, şirketleri ve hükümetleri sera gazı emisyonlarını azaltmaya, su kaynaklarını korumaya ve ormanları korumaya yönlendiren küresel, kâr amacı gütmeyen bir kuruluş. Yatırımcılar tarafından bir numaralı iklim araştırma sağlayıcısı olarak kabul ediliyor ve 96 trilyon dolarlık varlıkları olan kurumsal yatırımcılarla birlikte çalışarak, şirketleri çevresel etkilerini ifşa etmeye ve yönetmeye motive etmek için yatırımcı ve alıcı gücünden yararlanıyor.

Science Based Targets

Eylül 2014'te kurulan Science Based Targets girişimi, şirketlerin iklim değişikliğinin en kötü etkilerini önlemek için emisyonları ne kadar azaltmaları gerektiğini belirlemelerine yardımcı olma konusunda CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI), ve World Wide Fund for Nature (WWF) ile iş birliği yapıyor. Küresel sıcaklık artışlarını endüstriyel öncesi sıcaklıklara kıyasla 2 santigrat derecenin altında tutmak amacıyla sera gazı emisyonlarını azaltmak için bilime dayalı hedefleri teşvik etmeyi amaçlıyor.

RE100

RE100, CDP ile ortaklaşa küresel iklim eylemlerini hızlandırmaya odaklanan uluslararası bir STK olan Climate Group tarafından yürütülen bir girişim olup iş faaliyetlerinde kullanılan elektrikte %100 yenilenebilir bir taahhütte bulunan şirketlerden oluşuyor. □

ARED Şubat ayı ziyaretleri

Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) Şubat ayı içinde çeşitli firma ziyaretleri gerçekleştirdi. Ziyaretlerde ARED faaliyetleri ve 2020 projeleriyle ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.



Işık Plastik



Küp Reklam



Gala Reklam



Küp Reklam

ARED İstanbul Anadolu Yakası ziyaretleri - ARED Genel Sekreteri İbrahim Demirseren, Sayman Levent Olcayto, Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler ve FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, fuar çalışmaları kapsamında İstanbul Anadolu Yakası'ndaki sektör mensuplarına firma ziyareti gerçekleştirdiler. FESPA Eurasia 2020 fuar çalışmaları hakkında verilen bilgilerin ardından ARED faaliyetleri ve 2020 projeleriyle ilgili fikir alışverişinde bulunuldu.



ARED Adana ziyaretleri - ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Genel Sekreter İbrahim Demirseren, Yönetim Kurulu Üyeleri Altuğ Öztürk, Mustafa Göktürk, Şaban Beyler ve ARED Adana üyelerinden ve Denetim Kurulu Üyesi Mehmet Pehlivan'ın katılımlarıyla 16 Ocak 2020 tarihinde Adana'da firma ziyaretleri gerçekleştirildi.



Adana Ticaret Odası Başkanı Atila Menevşe'nin de katılımıyla, 38. Meslek Grubu üyeleriyle yapılan görüşme ARED'in gerçekleştirmekte olduğu faaliyetler ile ilgili yapılan bilgilendirmeler ile başladı. ARED'in üye profili, meslek liseleriyle geliştirdiği ilişkiler, eğitim destek faaliyetleri ve fuar çalışmaları ile ilgili bilgiler aktarıldı. İstanbul Ticaret Odası 30 Nolu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi'nin 2019 yılında yayınladığı ve ARED'in de sektörel bilgi ve birikimiyle destek verdiği Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Genel Değerlendirme Raporu çalışma süreci açıklanarak bir örneği takdim edildi. Adana'da bulunan Çukurova Üniversitesi'nin ilgili bölüm öğrencilerine ilişkin olarak uygulanabilecek projeler hususunda fikir alışverişinde bulunuldu.



Adana Ticaret Odası'nda yapılan toplantının ardından Adana Saatçı Matbaacı Tabelacı ve Camcılar Odası Başkanı Celal Konuş ziyaret edildi. ARED'in yakın dönem faaliyetleri ve tarihsel sürecinden bahsedilmesinin ardından Adana'daki fırça döneminden gelen usta tabelacıların tespiti konusunda iş birliği içerisinde çalışılabileceği ve Açıkavada Düünden Bugüne Ustalarımız kitabının ikinci baskısında, il bazında kendilerinden nasıl destek alınabileceği görüldü.



Adana ziyaretlerinin diğer bir ayağı ise FESPA Eurasia fuar çalışmaları kapsamında gerçekleştirildi. FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici'nin de katıldığı ziyaretlerden ilki Çobanoğlu Reklam'dan Ümit Çobanoğlu'na gerçekleştirildi. FESPA Eurasia fuarı ile ilgili olumlu izlenimlerin paylaşılmasının ardından 2019 fuar katılımcılarından olan SDS Adana firmasından Cem Erol'a ziyaret gerçekleştirildi. FESPA Eurasia 2019 fuarının firma bazında oldukça verimli geçtiği hususunda olumlu görüşlerin paylaşılmasının ardından bir yemek ve gezi etkinliği düzenlendi.

ARED'in genel faaliyetlerine ve FESPA Eurasia fuar çalışmalarına büyük katkılar sunacak verimli görüşmeler ve sektör birliğini güçlendirecek güzel anılarla birlikte Adana ziyaretleri sonlandırıldı.

En son serigraf ve dijital baskı çözümleriyle FESPA Global Print Expo 2020 renkleri hayata getirmeye hazır



Fespa Global Print Expo
24-27 Mart tarihleri
arasında Madrid'de



Agfa 4 Şubat'ta yaptığı basın açıklamasında geniş format inkjet baskı makinelerine bir yenisini eklediğini duyurdu. Oberon RTR3300 inkjet baskı makinesi 3,3 m eninde, rulodan ruloya baskı yapıyor. Makine son derece yüksek kalite ve üretkenliği, geniş medya kapsamı ve eşsiz bir kullanım kolaylığı ile birleşiyor.



Baharın başlangıcında Avrupa'nın en büyük serigraf ve dijital geniş format baskı, tekstil baskı ve tabela yapım fuarı olan FESPA Global Print Expo 2020 (IFEMA - Feria de Madrid, 24 - 27 Mart 2020) baskı profesyonellerini buluşturacak. Baskı hizmeti sağlayıcıları ve tabela üreticileri, serigraf ve dijital baskı makineleri, sarf malzemeleri, iş akışı ve renk yönetimindeki en son yenilikleri deneyimleyebilecekler. Altın sergi sponsorları arasında HP, Mimaki ve Brother ile birlikte dijital UV hibrit ve flatbed yazıcıların Shenzhen merkezli uzman sağlayıcısı olan ilk kez FESPA'ya katılan HanGlory yer alıyor.

FESPA CEO'su Neil Felton şunları söylüyor: "FESPA fuarları on yıllardır uzman baskı endüstrisine hizmet veren üreticiler tarafından sunulan en yeni ve en iyi deneyimi yaşamının en önemli buluşmaları oldu. Bu nedenle, katılımcılar ziyaretçilerin dikkatini çekmek için yarıştıkları ve FESPA Global Print Expo 2020 farklı olmayacağı için FESPA sergi stantları, ilgi çekici bir renk ve modern tasarım karışımı olarak ünlendi."

Tekstil baskı

FESPA'nın hızlı moda fabrikası olan Print Make Wear, Münih'teki FESPA 2019'un en popüler unsurlarından biriydi. 2020'de Madrid'e geri dönüyor ve ortak Sportswear Pro fuarına fiziksel bağlantı görevi görüyor. Mimaki, Kornit, Drytac, Antalis, Roland ve Berger Textiles, spor ve atletik giysiler için canlı bir uçtan uca üretim süreci oluşturmak üzere iş birliği yapacak yaklaşık 20 katılımcı arasında yer alıyorlar.



FESPA Global Print Expo 2020'de gösterilecek birçok tekstil baskı çözümü arasında, HP'nin (Hol 5, Stant C10) kısa süre önce piyasaya sürülen HP STITCH S1000 126 inç yazıcısı ve kumaş tabela, spor giyim, moda, iç deko-rasyon tekstil endüstrisi ve ötesi için boya süblimasyon üretimi sağlayan HP STITCH S500 64 inç yazıcı yer alıyor. Hızlı, hassas renk eşleşmesi ile bu çözümler yüksek verimlilik seviyelerinde basitleştirilmiş çalışma ile kâğıt ve kumaş üzerine sürekli yüksek kaliteli baskılar sunuyorlar.

Ziyaretçiler ayrıca, Bihong Printing Equipment'ten (Hol 3, Stant A10) yeni bir hibrit dijital tekstil yazıcısını, Polyprint SA'dan TexJet® serisi doğrudan giysiye basan yazıcılara yeni bir ilave olan TexJet® short22'yi (Hol 3, Stant C40) ve Premier Digital Textiles'ten (Hol 3, Stant A121) yeni organik pamuklar, geri dönüştürülmüş polyester ve eko kumaşlar deneyimleyebilecekler. Berger Textiles (Hol 7, Stant B30) da hepsi Almanya'da üretilen yeni bir sürdürülebilir tekstil ürünleri yelpazesi gösterecek.

Dijital baskı

Mutoh standını (Hol 7, Stant B95) ziyaret edenler, tabela ve teşhir, dijital transfer, doğrudan tekstile baskı ve özel / endüstriyel uygulamalar için çoklu uygulama olanaklarından ilham alacaklar. Mutoh, XpertJet 1641SR ve XpertJet 1682SR'yi, iki yeni 64 inç eninde, yüksek kaliteli ve yüksek verimli piezo işaretli ve isteğe bağlı rulo beslemeli rulo çözümleri sunuyor. Bu yazıcılar, yeni 7 renkli mürekkep setini içeren çift mürekkep seçeneği ve birden çok ürün geliştirmesi özelliğine sahipler. Mutoh ayrıca ikinci nesil doğrudan nesneye yönelik yazıcıları, XpertJet 461UF ve XpertJet 661UF'nin yanı sıra yeni ValueCut II işaret kesici plotter ürün yelpazesini sergileyerek kesim ve bas/kes endüstrisine olan bağlılığını vurgulayacak.

HP (Hol 5, Stant C10) yeni HP Latex R Yazıcı Serisi Sürüm 2020'yi gösterecek. HP Latex R Yazıcı Serisi ürün yelpazesi, sert veya esnek baskı altı malzemelerini



şasırtıcı renklerle zenginleştirme yeteneğine sahip ve yeni uygulamalara geçme çok yönlülüğü sunuyor. HP ayrıca Dikey Kesici (Vertical Trimmer) özellikli HP Latex 1500 Yazıcı, HP Latex 570 Yazıcı ve HP DesignJet Z9 çift rulolu 44 inç PostScript®'i sergileyecek.

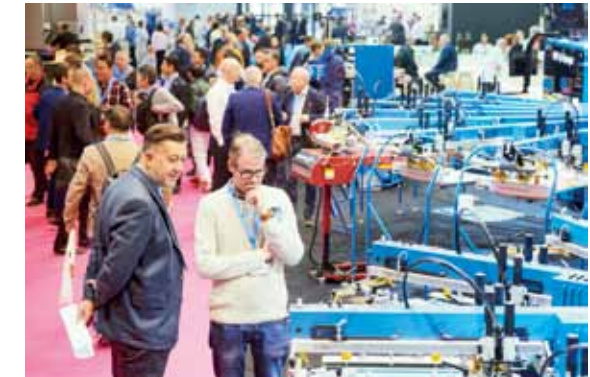
Canon (Hol 7, Stant A60) FESPA Global Print Expo 2020'ye Arizona flatbed serisi ve Colorado rulodan ruloya serisi de dahil olmak üzere uçtan uca çözümlerle geliyor. Bunlar arasında bir rulo medya seçeneğine sahip Canon Arizona 1300 serisi, dahili Fotoba kesim teknolojili Canon Colorado 1640 ve Canon Colorado 1650 bulunuyor. Canon ayrıca karmaşık baskı işlerini basitleştiren ve otomatikleştiren Xpert yazılım çözümünü ve iş ortaklarından yazılım ve son işlem çözümleri ile birlikte Touchstone dokulu baskı çözümünü sergileyecek.

Agfa (Hol 5, Stant D10) ziyaretçileri, 453 m² / saate ve 3,3 m genişliğe kadar pürüzsüz, ayrıntılı UV ile kürlenmiş baskılar sağlayan ödüllü yazıcı J3 Tauro H3300 LED'i çalışırken deneyimleyecek. Yazıcı canlı altı renkli baskı kalitesini (artı beyaz veya astar) aşırı üretkenlik, düşük mürekkep tüketimi ve en yeni otomasyonla birleştiriyor. Stantta ayrıca, iç ve dış mekân uygulamalara dönük 3,2 m'ye kadar çeşitli sert ve esnek yüzeyler için tasarlanmış orta hacimli işlere dönük altı renk + beyaz, LED kürlenmeli inkjet sistem olan hibrit Anapurna H3200i LED de olacak.

Ziyaretçiler, FESPA'da Epson'dan (Hol 3, Stant B20) yeni ürün duyuruları bekleyebilirler. Serginin ilk gününde açıklanacak olan bu reklamlar ticari tabela ve teşhir için yeni ürünler, boya süblimasyonu, duvar kâğıtları için dijital tekstil baskı, vinil, PVC ve doğrudan hazır giyim ürününe baskı için yeni baskı çözümlerini içerecek.

Serigraf baskı

Serigrafçılar, SEF'den (Hol 3, Stant A35) ısı transfer malzemelerinden Vastex International'dan (Hol 1, Stant C30) EconoRed III Konveyör Kurutucuya kadar FESPA 2020'deki salonlarda bir dizi yeni ürün görmeyi bekle-



veyebilirler. Özel kimya üreticisi CHT (Hol 1, Stant D40), yeni nesil silikon ve su bazlı macunlar ve pigment renk çözeltileri de dahil olmak üzere bir dizi yeni serigrafî ürünü gösterecek.

Hibrit yaklaşımla ilgilenen ziyaretçiler, taşıyıcı malzeme (release liner), mürekkepler, yapıştırıcılar ve anti-migrasyon mürekkebi ve katkı maddeleri dahil olmak üzere hibrit transfer teknolojilerinin üretiminde uzmanlaşmış Digital Screen Printing Technologies'i (Hol 1, Stant B40) ziyaret edebilirler. Buna ek olarak, EXILE Technologies (Hol 1, Stant C10), en son faz değiştirme yazıcı kafası teknolojisini içeren yeni SPYDER III Bilgisayardan Serigrafî Sistem'ini gösterecek. Daha hızlı ayrıntılar, daha ince yarı tonlar ve daha yumuşak ton geçişleri sunarak, selefinin çözünürlüğünün iki katıyla daha hızlı çalışıyor. Ayrıca, daha küçük yazı tipi boyutları ve daha ayrıntılı vektör ve bitmap grafikleri basan yazıcı endüstriyel serigrafî uygulamaları için ideal.

Mürekkepler

FESPA Global Print Expo 2020'de mürekkep teknolojisinde yeni gelişmeler gösteren katılımcılar arasında şifon için yeni yüksek penetrasyonlu süblimasyon mürekkebiyle ZhuF Print-Rite New Materials Corporation Limited (Hol 3, Stant A40) ve tekstil serigrafî mürekkepleri, tekstil süblimasyon mürekkeplerinin yanı sıra ekolojik pigmentler ve PVC ve ftalat içermeyen plastisol mürekkepleri içeren benzersiz hibrit su bazlı ve plastisol ürünleri yelpazesini gösterecek olan DAF Kimya İç ve Dış Tic. A.Ş. yer alıyor. (Hol 1, Stant A12). Sun Chemical (Hol 7, Stant D10) geniş format, tekstil, serigraf ve endüstriyel kategorilerinde geniş mürekkep portföyünü gösterecek.

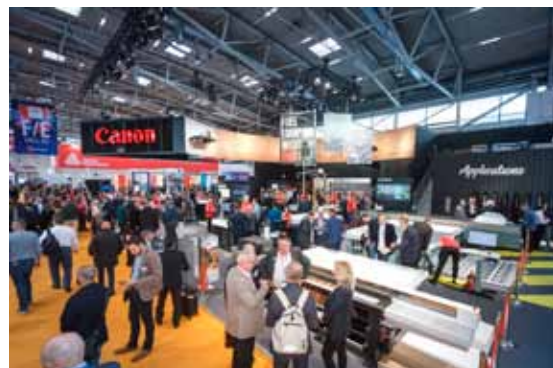
Baskı medyaları ve sarf malzemeleri

Ahlstrom-Munksjö (Hol 7, Stant B40), eko-solvent baskı için yeni duvar kaplamaları da dahil olmak üzere sürdürülebilir ve yenilikçi fiber bazlı çözümler serisini

sergileyecek. Madrid'de sergilenen, eko-solvent mürekkeplerle mükemmel basılabilirlik sağlamak için özel olarak tasarlanmış iki yeni dokunmamış (non-woven) duvar dekor ürünü olacak. Antalis (Hol 5, Stant C35), doğal malzemelerin görünümünü gerçekçi bir şekilde yeniden yaratmak ve duvarlara, kapılara, tavanlara, mobilyalara, asansörlere, bölümlere ve benzerlerine uygulanacak yeni Coala Interior Film serisini piyasaya sürecek. Metreyle mevcut ve uygulanması kolay, herhangi bir mobilya konturuna veya şekline mükemmel bir uygulama yapılmasını kolaylaştırıyor.

İş akışı ve renk yönetimi

Verimliliği artırma ve marjları koruma konusunda otomasyon her zamankinden daha önemli hale geldiğinden, FESPA Global Print Expo 2020 ziyaretçileri yazılımda birçok yeni gelişme yaşamayı bekleyebilirler. Esko Graphics (Hol 7, Stant A10) ArtiosCAD Preflight, Automation Engine, Share & Approve ve Kongsberg X Edge gibi bir dizi çözümünü gösterecek. CADlink Technology Corporation (Hol 3, Stant B31) yeni RIP teknolojisi, yeni Digital Factory RIP Software (geniş format baskı ve kesim RIP yazılımı) ve Digital Factory UV Edition Software (UV tasarımı ve üretiminde uzmanlaşmış RIP yazılımı) sergileyecek. Bu yıl FESPA'da yeni renk yönetimi çözümleri, Print Equipment'ten Sublisplash® Sürücü - Sublisplash Mürekkepleri için Renk Yönetim Yazılımı Çözümü'nü (Hol 3, Stant E20) içerecek. □



FESPA Global Print Expo 2020, 500'den fazla katılımcının ürünlerini göstermenin yanı sıra, ziyaretçilere Bilgi Paylaşımı için tasarlanan Color L'A'B', Trend Theatre, Printeriors, Print Make Wear, FESPA Ödülleri ve FESPA World Wrap Masters unsurlarını sunacak. Bu konuda ayrıntıları keşfetmek için <https://www.fespaglobalprintexpo.com/features> ziyaret edilebilir.

FESPA Global Print Expo'nun tam katılımcı listesini linkte görülebilir: <https://www.fespaglobalprintexpo.com/exhibitors-frb5/exhibitor-list>

FESPA Global Print Expo 2020 hakkında daha fazla bilgi almak ve ziyaret kaydı için, www.fespaglobalprintexpo.com adresini ziyaret edilebilir.

Ücretsiz giriş için FESM218 kodu kullanılabilir, bu kod aynı zamanda eş zamanlı European Sign Expo ve Sportswear Pro'ya da erişim sağlıyor.



Fespa Eurasia 2020 3-6 Aralık tarihleri arasında İstanbul'da

FESPA Eurasia 2020 için hazırlıklar başladı

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl 3-6 Aralık 2020 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek. 2019 yılını rekor katılım ve ziyaretçi sayısı ile tamamlayan FESPA Eurasia, 2020 yılında da rekor tazeleyecek.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia için hazırlıklar şimdiden başladı. FESPA Eurasia 2020, 3-6 Aralık 2020 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek.

2019'da rekor kırmıştı

Sektörün bütün yıl heyecanla beklediği FESPA Eurasia 2019, 5-8 Aralık tarihleri arasında 120 katılımcı ve 500'den fazla markanın katılımıyla birlikte 10 bini aşan ziyaretçiye ev sahipliği yaparak yeni bir rekor kırmıştı. FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, 2020 yılında da hem katılım hem de ziyaretçi sayısında artış kay-

dederek rekoru tazeleyeceklerini söyledi. Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını bu yıl da FESPA Eurasia'da sergileyecek. Yerli katılımcılar bölge ülkelere açılma ve uluslararası müşterilere ulaşma imkanına kavuşurken iç piyasa da canlanacak.

FESPA Eurasia 2020, baskı ve endüstriyel reklam dünyasının trendleri takip edebilme potansiyelini artırarak yeni işler yaratılmasını hedefliyor. Geniş format dijital baskı, serigrafî baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama dair yeni ürünler ve teknolojilerin sergileneceği FESPA Eurasia 2020, 3-6 Aralık tarihlerinde Avrasya bölgesini İstanbul'da buluşturacak. □



Sportswear Pro 2020'de en son küresel spor giyim çözümleri sergilenecek

İki aydan daha kısa bir süre kala, birçok uluslararası katılımcı giysi üretimi, tasarımı ve dekorasyonunda en son teknolojilerini FERIA de Madrid, İspanya'da IFEMA'da FESPA ile eş zamanlı düzenlenecek Sportswear Pro 2020 (24 - 27 Mart 2020) fuarında vitrine çıkaracak.



İlk Sportswear Pro etkinliği, üretim süreçlerini kolaylaştırmak, envanteri ve atıkları azaltmak ve moda döngülerinin kılınmasına yanıt olarak talep üzerine ve tam zamanında üretim sağlamak isteyen hazır giyim üretiminde karar alıcılara yönelik olarak düzenleniyor.

Büyükten katılımcı serisi, dijital baskı ve kesimden nakış ve ısı yalıtımına kadar üretimin tüm yönlerini ve süreç otomasyonu ve tedarik zinciri yönetimi için yazılım çözümlerini kapsıyor.

Sportswear Pro Fuar Müdürü Michael Ryan şunları söylüyor: "İlk şovumuz için son geri sayım başladığında, Mart ayında ziyaretçiler için sergilenecek olan birçok spor giyim üretimindeki yeniliklerden güçlü bir lezzet alıyoruz. Bu özel kitle ve birlikte konumlanan FESPA Global Print Expo'dan giysi üretimi ile ilgilenen ziyaretçiler için çeşitli katılımcılar yeni iş fırsatları ve

gelişmiş üretim süreçleri hakkında değerli bilgiler vaat ediyorlar."

Dijital baskı

Sportswear Pro'nun temel hedeflerinden biri, ziyaretçilere baskı ve spor giyim arasındaki geçişin nerede olduğunu ve spor giyimini etkileyen trendlerin bazılarının daha geniş baskı endüstrisini etkileyen faktörlerle aynı olduğunu göstermek.

Baskı ve spor giyim üretimi arasındaki sinerjiler, esas olarak FESPA Global Print Expo'nun doğrudan Sportswear Pro ile bağlantı kuracak ve sadece özelleştirilmiş spor giyim üretimine odaklanacak olan popüler moda özelliği olan Print Make Wear tarafından örneklendirilecek. Ziyaretçiler, ilk tasarımdan nihai ürüne kadar giysi üretim zincirini yakından inceleyecek ve aynı zamanda sitede

kişiselleştirilmiş bir spor giyim eşyası basma fırsatı da bulacaklar. Kornit Digital, Roland DG ve Altın Sponsor Mimaki, spor ve atletik giysiler için canlı uçtan uca üretim sürecinin yeniden yaratılmasına katkıda bulunacak birkaç ünlü dijital baskı markası.

Diğer Altın Sponsor HP (Salon 3- C120) de etkinlikte yer alacak ve dijital tekstil yazıcısı HP STITCH S500'ü sergileyecek. HP'nin genişleyen tekstil baskı pazarında müşterilerin çalışmalarına yardımcı olma çabasının bir parçası olarak sunduğu HP Stitch S500, yüksek hacimli üretim işlemleri için tasarlanmış ve verimli, basitleştirilmiş işlemlerin yanı sıra hızlı, hassas renk eşleştirme sağlıyor. Bu nitelikler, HP STITCH S500'ü spor giyim üretim endüstrisinin isteğe bağlı özelleştirme gereksinimlerini karşılamak için tam donanımlı hale getiriyor.

Kesim

Hazır giyim ve spor giyim üretiminde temel süreçlerden biri olan kesim Sportswear Pro 2020'de önemli bir yere sahip. İtalya merkezli FK Group (Salon 3-D90) 1961'den beri kesim konusunda uzmanlaşmış ve tekstil üretimi alanındaki seçkin İtalyan ve uluslararası şirketler arasında ün kazanmış. Sportswear Pro 2020, FK Group'un Tecno Freccia otomatik kesim sistemini bu pazara sunmasına izin verecek. Herhangi bir çalışma ortamında kolay kurulum sağlayan kompakt ve rafine bir tasarıma sahip olan Tecno Freccia, küçük ila orta hacimli üretimler için ideal bir çözüm ve çok çeşitli malzemeleri kesebiliyor.

Lazer kesim de birçok katılımcıdan gelen yeniliklerle yoğun bir şekilde yer alacak. Seit Elettronica (Salon 3-C116), galvanometrik teknolojiyi kullanan kesim ve gravür için gelişmiş bir sistem olan Laser Bridge SL10'u gösterecek. Kullanıcıların çok çeşitli kumaş ve malzemeler üzerinde kesim ve gravür yapmalarını sağlıyor ve nakış makinelerine mükemmel şekilde entegre oluyor.

Nakış

Endüstriyel nakış makinelerinde Alman pazar lideri olan ZSK Stickmaschinen GmbH (Salon 3-C101) iki yeni sistem piyasaya sürecek: Geniş bir nakış alanı ve 24 iğneye sahip Racer 1 XL ve 18 iğneden, standart renk olarak hızlı renk değişimi ve kafa seçimi barındıran Racer II 4 WL.

Her iki sistem de yüksek hız, hassasiyet, esnek çalışma modları ve uzun ömürlülükleri ile tanımlanıyor.

Tajima (Salon 3-D121) iki yeni nakış sistemi sergileyecek: TMEZ-SC1501, tam dokunmatik ekrana ve Tajima iTM Akıllı İplik Yönetimine sahip gelişmiş bir tek kafa makinesi ve ilk 18 renk sistemi olan TMBR-SC1801 ve ilk toplayıcısız kesim makinesi.

Isıl yapıştırma

Isıl yapıştırma makineleri, etiket, amblem ve tamir yamalarının her türlü giysiye ve tekstile termal olarak aktarılması için kullanılıyor. Perma Press AB, TransferPress ve Seri Press Transfer Solutions gibi firmalar bu alanda ürünlerini sergiliyorlar.

İsveçli üretici Perma Press AB (Salon 3-D122) ısı presleri ve serigraf ve dijital ısıyla transfer sistemleri konusunda uzmanlaşmış ve spor giyim için çevre dostu, esnek yumuşak ısıyla transfer serisini sergileyecek.

Hazır giyim endüstrisi için Milano'da dikişsiz teknoloji üreticisi olan MACPI (Salon 3-D100 kullanıcı dostu, enerji tasarruflu 336.59T ısı yapıştırma bantlama makinesini sergileyecek. MACPI ayrıca, 336.59T ile birlikte kullanılan kumaşların dikişsiz birleştirilmesine olanak tanıyan kumaş kesim, kaynak ve dekorasyon için tasarlanmış bir sistem olan Ultrasonic Machine'yi de sergileyecek.

Yazılım

Tasarım, Sportswear Pro için ana odak alanlarından biri ve bir dizi şirket, giysi üretimi için tasarım yazılım çözümlerini sunacak. Akıllı telefon tabanlı 3D vücut taramasında İsviçreli bir uzman olan Meepl (Hall 3-B854), markaların ve perakendecilerin geri dönüş oranlarını azaltmalarını, tedarik zincirlerini dijitalleştirmelerini ve etkileşimli ve kişiselleştirilmiş 3D alışveriş deneyimleri sunmalarını sağlamak için yapay zekâ ve görsel bilgi işlemden yararlanıyor. Crea çözümü (Hall 3-C95), entegre dijital ışık çözümü'nün ilk 3D tasarımından nihai kumaş kesimine kadar konfeksiyon üretim sürecini nasıl kolaylaştırdığını gösterecek.

Fuara www.sportswearpro.com/registration adresinden SWPM207 koduyla ücretsiz yapılabiliyor. □

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Print Make Wear, FESPA Global Print Expo 2020'de spor giyim üretimine ışık tutuyor

FESPA'nın hızlı moda fabrikası olan Print Make Wear, bu sefer spor giyim üretimine odaklanarak FESPA Global Print Expo 2020'ye (24 - 27 Mart, IFEMA - Feria de Madrid) dönecek.



FESPA'nın yeni eş konumlu ve eş zamanlı etkinliği ile ilişkilendirilen Sportswear Pro, Print Make Wear, özelleştirilmiş, sürdürülebilir ve talebe bağlı üretimi kolaylaştıracak araçları sergileyecek. Bu özellik, spor ve atletik giysiler için canlı bir uçtan uca üretim süreci yaratacak ve FESPA'nın tekstil temsilcisi Debbie McKeegan liderliğinde bir dizi tur düzenleyecek.

Debbie, şöyle diyor: "Print Make Wear, FESPA Global Print Expo 2019'un en çok ziyaretçi çeken etkinliği olduğunu kanıtladı ve nedenini görmek zor değil - tasarımdan baskıya ve sonlandırmaya kadar giysi baskısının tüm yönlerine kendinizi kaptırabileceğiniz canlı bir forum. Ziyaretçilerimize dijital baskı teknolojisinin, yazılımının ve otomasyonunun spor giyim üretiminde

nasıl devrim yaratabileceğini ve piyasaya yeni potansiyel yollar tanımlayabileceğini ilk elden görme fırsatı vermek istiyoruz."

Geçmiş fuarlarda olduğu gibi, Print Make Wear, CAD / CAM, tasarım ve baskı öncesi, üretim iş akışları, derecelendirme ve yuvalama, baskıya geçme, kurutma, kesme, dikiş, kaynak ve süsleme ile başlayarak, paketlenme ve perakende vitrinine kadar giysi üretim sürecindeki her adımı ele alacak. Bu özellik, FESPA Global Print Expo 2020 ile Sportswear Pro 2020 arasında fiziksel bir bağlantı görevi görecek.

Bu yıllık gösteri, yan yana çalışan iki iş akışı içeriyor. Birincisi, ziyaretçilerin bir erkek koşu tişörtü veya kadın yarışçı arka yeleği ve tozluklarını sipariş edip özelleştirebilecekleri boş spor giyim ve atletik giysiler üzerine doğrudan giysiye (DTG) baskı sergileyecek. Rulodan ruloya baskıya adanmış ikinci iş akışı, internetten baskıdan son teslimata kadar tüm giysi üretim sürecini, yerinde



basılmış, kesilmiş, dikilmiş ve paketlenmiş örnek kumaşlarla çoğaltacak. Nihai basılı örnekler bir perakende vitrininde sergilenecek ve gösteri alanındaki modeller tarafından giyilecek.

Print Make Wear, çağdaş giysi üretiminde talep üzerine baskı ve kişiselleştirmenin faydalarını sunarken, sürdürülebilirlik de önemli bir odak alanı olacak.

"Sürdürülebilirlik, birçok sektörde gelecekteki üretim teknolojileri için önemli bir bileşen ve aynı şey spor giyim üretimi için de geçerli" diyor Debbie ve ekliyor: "Sektörümüzün temel itici gücü olarak, sürdürülebilirlik tüm Print Make Wear'a büyük ölçüde yansıtılacak. Talebe bağlı üretimin atığı önemli ölçüde azaltmaya nasıl yardımcı olduğunu vurgulayacağız. Ayrıca, üzerine baskı yapılan kumaşların çoğu organik veya kaynak olarak geri dönüştürülmüş tekstillerdir ve özellik yapısının fiziksel unsurları gelecekteki sergilerde tekrar kullanılacaktır."

Ziyaretçi deneyimini daha da geliştirecek kapsamlı bir rehberli tur programı olacak ve bu da ziyaretçilerin baskı etkinliklerini yoğun etkinlik programlarına katmasını kolaylaştıracak. Turlar, DTG ve rulodan ruloya üretime giren tüm bileşenlere derinlemesine bir bakış sunmanın yanı sıra, müşterilerin talebe bağlı özelleştirme gerek-

sinimlerini nasıl karşılayabileceklerini de vurgulayacak. Günlük uzman rehber turları FESPA Global Print Expo 2020 web sitesi aracılığıyla önceden rezerve edilebiliyor.

Ayrıca aşağıdakiler de dahil olmak üzere bir dizi konuyu kapsayan bir dizi 'Experts in Conversations' oturumları olacak:

- Hazır giyim üretiminde renk yönetimi için en iyi uygulama
- Moda teknolojisi ve otomasyon
- Sürdürülebilir tekstil üretiminin olumlu etkisi
- Spor giyim üretiminde en büyük zorluklar

FESPA CEO'su Neil Felton şu sonuca varıyor: "Spor giyim ve hızlı moda tekstil baskı topluluğumuzdaki en dinamik büyüme uygulamalarından ikisi. Ayrıca, araştırmamızın da gösterdiği gibi, şu anda spor giyim üretimini etkileyen birçok trend özel baskılara yansıyor. Bunu göz önünde bulundurarak, Print Make Wear, ziyaretçilerimize bu iki heyecan verici sektör arasındaki ortak noktaları göstermek için mükemmel bir özellik. Giysi baskısına yatırım bilgi düzeyleri ne olursa olsun, Madrid'deki Print Make Wear ziyaretçilerinin süreç iyileştirme ve farklılaştırma fırsatlarını daha derin bir şekilde anlayacaklarından eminiz." □

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

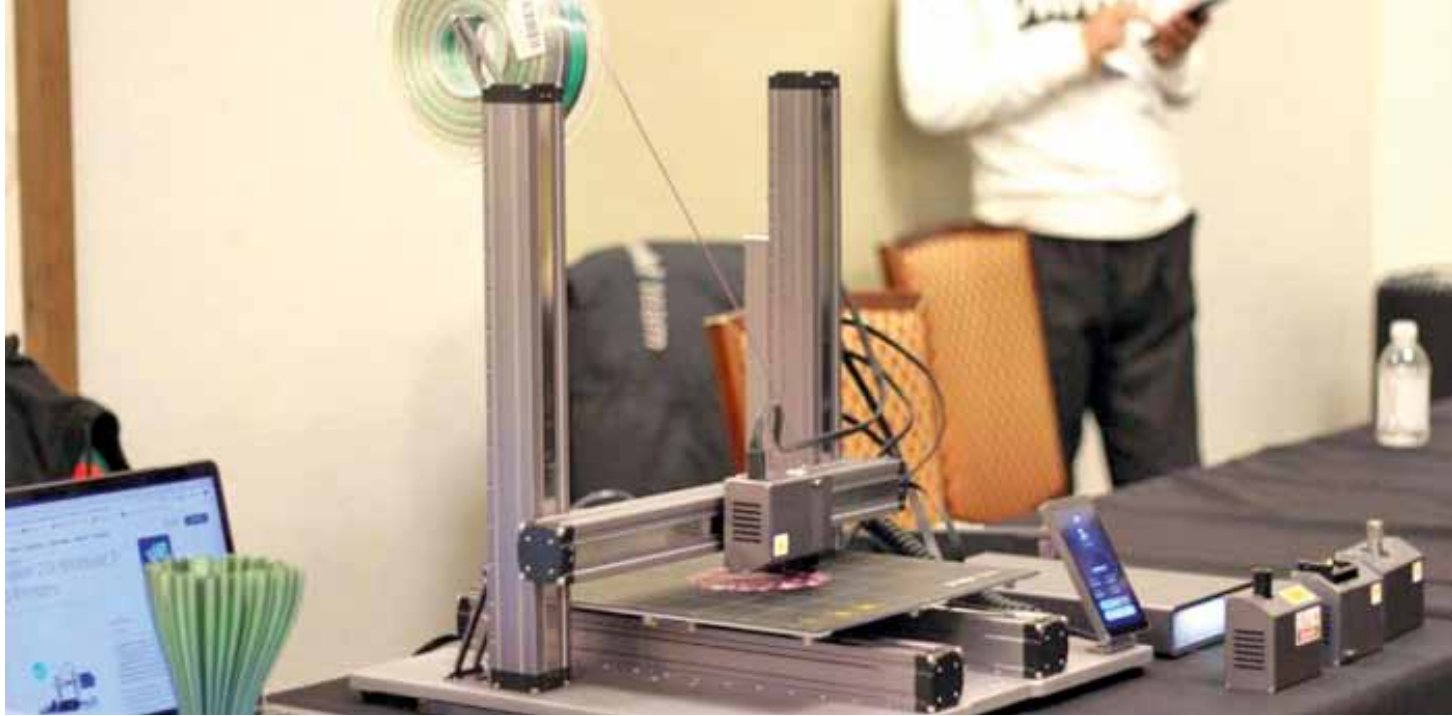
SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Snapmaker CES İnovasyon Ödülü aldı

Üç modeli olan modüler 3D yazıcı hattı, Kickstarter üzerinde en çok fon alan teknoloji projesi olmasının ardından CES İnovasyon Ödülü kazandı.



7 Ocak 2019'da Snapmaker 2.0 Kickstarter kampanyasıyla birden fazla rekor kırdıktan sonra Snapmaker, CES İnovasyon Ödülü'nü almanın gururunu yaşıyor. Yeni tasarlanan Snapmaker 2.0, altı binden fazla yarışmacı arasında bu ödülü kazanan üç 3D yazıcıdan biri oldu. Snapmaker 2.0, Kickstarter'daki 7.388 destekçi tarafından 7.850.866 dolar fon topladı ve platformdaki en iyi finanse edilen teknoloji projesi oldu. Snapmaker 2.0, 879 dolardan başlayan ön siparişlere açık. Yeni siparişler dünya çapında gönderilecek ve Temmuz 2020'de teslim edilecek.

Snapmaker, 2017 yılında Kickstarter'da Snapmaker Original 3'ü 1 arada 3D yazıcıyı başlattı ve kampanyayı 2 milyon doların üzerinde taahhülle bitirdi ve tüm siparişleri yerine getirdi. Topluluktan gelen geri bildirimlerle Snapmaker ekibi, Snapmaker 2.0 için modülerliği bir sonraki seviyeye taşıyarak ve içerik oluşturuculara daha fazla esneklik sağlayarak daha da yenilikçi iyileştirmeler

üzerinde çalışmaya başladı. Bu amaca ulaşmak için Snapmaker, mikro denetleyicilerin ekstra bir kablolu bağlantıya ihtiyaç duymadan bilgilere ping atmasını sağlayan bir teknoloji olan CAN (Kontrollü Alan Ağı) veri yolu genişletmesini benimsedi. Bu, Snapmaker'ın Snapmaker 2.0'a sadece yazılım yükseltmeleriyle yeni özellikler eklemesini sağlıyor, donanım yükseltmesine ihtiyaç olmuyor. Snapmaker 2.0, CAN veri yolu protokolünü kullanan ilk 3D yazıcı.

Snapmaker, 2017 yılında Kickstarter'da Snapmaker Original 3'ü 1 arada 3D yazıcıyı başlattı ve kampanyayı 2 milyon doların üzerinde rehinle bitirdi ve tüm siparişleri yerine getirdi. Topluluktan gelen geri bildirimlerle Snapmaker ekibi, Snapmaker 2.0 için modülerliği bir sonraki seviyeye taşıyarak ve içerik oluşturuculara daha fazla esneklik sağlayarak daha da yenilikçi iyileştirmeler üzerinde çalışmaya başladı. Bu amaca ulaşmak için Snapmaker, mikro denetleyicilerin ekstra bir kablolu

bağlantıya ihtiyaç duymadan bilgilere ping atmasını sağlayan bir teknoloji olan CAN (Kontrollü Alan Ağı) veri yolu genişletmesini benimsedi. Bu, Snapmaker'ın Snapmaker 2.0'a sadece yazılım yükseltmeleriyle yeni özellikler eklemesini sağlar - donanım yükseltmesine gerek yoktur. Snapmaker 2.0, CAN veri yolu protokolünü kullanan ilk 3D yazıcıdır.

Snapmaker 2.0, 3'ü 1 arada işlevselliği, birinci sınıf üretimi ve uygun fiyat noktasını birleştirerek Kickstarter'daki binlerce destekçinin dikkatini çekti. Bazı temel özellikler:

- 3D baskı, lazer gravür ve kesim ve CNC oyma için geliştirilmiş 3'ü 1 arada özellikler
- Deri ve gıda maddeleri gibi onlarca günlük malzeme ile ahşap görünümlü PLA gibi popüler 3D baskı malzemelerine uyumluluk
- Kullanıcıların modlar arasında kolayca ve hızlı bir şekilde geçiş yapabilmeleri ve ürünü bir saat içinde kurabilmeleri için modüler tasarım
- Havacılık sınıfı alüminyum alaşımları ile yüksek kaliteli metal yapı
- Aynı anda büyük projeler veya birden çok küçük nesne oluşturulabilmesi için farklı boyutlardaki her modelin bulunduğu geniş bir çalışma alanı
- Yazıcıları kontrol etmek ve ayrıca projelerini seçmek ve ön izlemek için sezgisel dokunmatik ekran ve yazılım
- Snapmaker 2.0 alıcılarının yazılım yüklemeleri yoluyla gelecekteki yükseltmelerden faydalanabileceği anlamına gelen, gelecekteki yükseltmeler için CAN veri yolu protokolü

Kickstarter Tasarım ve Teknoloji Direktörü Heather Corcoran, "Kickstarter'daki ilk kampanyalarından bu yana Snapmaker, destekçileri sıfırdan gerçek bir topluluk oluşturmaya odaklandı," diyor ve ekliyor: "Bunun en iyi yanı, ürünün çok güçlü bir yaratıcı araç olması - binlerce destekçinin Snapmaker 2.0 kullanarak yepyeni bir fikir ve icat dalgasına hayat vermesi gibi. Bir topluluğun yanında böyle araçlar inşa ederken, etki potansiyeli katsaldır. Tüm bu destekçilerin Snapmaker 2.0 ile neler yapacaklarını görmek için sabırsızlanıyoruz."

Snapmaker CEO'su Daniel Chen de şöyle diyor:



"Snapmaker ekibi şimdiye kadar Snapmaker 2.0'a insanların yanıtları nedeniyle çok mutlu oldular. Snapmaker 2.0'ın sadece Kickstarter'da en çok finanse edilen teknoloji projesi olmadığını görmekle gurur duyduk, şimdi CES İnovasyon Ödülü'ne layık görüldük. Snapmaker 2.0'ı CES'te göstermekten heyecan duyuyoruz ve Snapmaker 2.0'ın erişimini daha da genişletiyoruz." □

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Stratasys yeni orta seviye 3D yazıcısını tanıttı

Yeni J826, kurumsal mağazalar ve eğitim kurumları için tam renkli, yedi malzemeli PolyJet 3D baskıya erişimi yarı fiyatına genişletiyor.

Stratasys J826 3D Yazıcı, birinci sınıf J8 serisi 3D yazıcıların gücünü orta hacimli kurumsal mağazalara ve eğitim kurumlarına genişletiyor (Foto: Business Wire).



J826 3D yazıcı, maksimum 255 x 252 x 200 mm yapı hacmi boyutuna sahip. Diğer J8 serisi yazıcılar gibi, büyük, yedi malzemeli kapasite, operatörlerin en sık kullandıkları reçineleri yükleyebilecekleri ve malzeme değişimiyle ilişkili arıza sürelerini önleyebilecekleri anlamına geliyor. Çoklu baskı modları, kullanıcıların Yüksek Kalite Modundan Yüksek Hız Moduna kadar belirli ihtiyaçları karşılamak için baskının hızını ve kalitesini ayarlamalarını sağlıyor.

J826'nın Mayıs 2020'de piyasaya sunulması bekleniyor.

3D baskılı gerçekliğin gücünü daha geniş bir ürün tasarımcısı ve kurumsal mağaza için serbest bırakan Stratasys, 10 Şubat'ta 3DEXPERIENCE World'de yeni J826™ 3D yazıcısını tanıttı. J826, diğer J8 serisi PolyJet™ yazıcıların yaklaşık yarı fiyatında, tam PANTONE™ onaylı renkli ve çok malzemeli 3D baskı dahil parça gerçekliği ve üretkenliğini birleştiriyor.

Cambridge, İngiltere merkezli Biologic Technologies, en iyi 'yaşam bilimlerinin masa üstü bilgisayarı' olarak tanımlanan gelişmiş tıbbi enstrümantasyon geliştirmek için J826 3D yazıcıyı kullanıyor. "Amiral gemisi ürün mimarimiz J826 kullanılarak %100 3D baskılı olacak. Bu yüzden aslında şirketimizin tamamen ve sadece bu 3D yazıcı tarafından etkinleştirildiğini söylemek abartılı olmaz" diyor Kurucu Ortak Nick Rollings ve şöyle devam ediyor: "Bizim için, tam renkli, çok malzemeli 3D baskı ile sunulan tasarım özgürlükleri, tasarım sürecimizi sıfır kısıtlamayla hızlandırmamızı sağlıyor. Bu, gelişmiş özellikleri sayesinde tıbbi cihazımızı tamamen 3D olarak yazdırmamızı ve ürünümüzü tamamladıktan sonra tıbbi etkili bir şekilde kişiselleştirmemizi sağlayacak malzemeleri kullanarak prototipimiz için ultra gerçekçi parçalar yaratmamızı sağlıyor.

Bunun da ötesinde, J826 ile elde edilebilecek temel

maliyet ve zaman tasarrufu, fikirlerimizi yerden kaldırmayı ve hızla ilerlemeyi mümkün kılıyor. Bugün tüm bunları yapabilecek başka bir teknoloji yok."

Kurumsal mağazalar için orta sınıf tam renkli 3D yazıcı olarak üretilen J826, aynı gün baskıya gönderme ve kolay son işlem ile tam tasarım sürecini destekliyor. Nihai ürünlerin şeklini, malzemesini, rengini ve kaplamasını eşleştiren modellerle, diğer Stratasys J8 serisi 3D yazıcılarla aynı olağanüstü çözünürlüğü ve ayrıntıyı sağlıyor.

Stratasys PolyJet İş Birimi Başkan Yardımcısı Shamir Shoham, "Olağanüstü çözünürlük, tam renkli, çoklu malzeme ve yüksek verimliliğin azınlığın tekelinde olmaması gerektiğine inanıyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu yüzden birinci sınıf J8 serisi 3D yazıcılarımızın gücünü yeni J826'ya genişlettik; orta hacimli kurumsal mağazaların ve eğitim kurumlarının ihtiyaçlarını daha düşük bir fiyata ele aldık."

J826 3D yazıcı hem tasarımcıların hem de tasarım mühendislerinin ihtiyaçlarını karşılayarak J850 ile aynı yüksek performanslı PolyJet malzemelerinden yararlanıyor. Tüm doku çeşitlerini, VeroUltraClear ile şeffaflığı ve PANTONE™-Validated colorı içeriyor; tasarım sürecinin her aşamasında güvenilir, gerçekçi karar vermeyi sağlayan evrensel bir renk dili sunuyor. GrabCAD Print™ yazılımı tarafından tam olarak desteklenen, ortak CAD formatlarının (örn. Solidworks) sorunsuz bir şekilde içe aktarılmasını sağlıyor. □



Mimaki 3DUJ-553 yazıcı Smithsonian Enstitüsü'nün görevini destekliyor

3D yazıcı eğitici, bilimsel, araştırmaya dönük, sanatsal ve kültürel sergiler ve deneyimlere yardımcı olmak için kullanılacak.



Mimaki ABD ve Smithsonian Enstitüsü'nün Smithsonian Sergisi'ne (SIE) bir Mimaki 3DUJ-553 3D yazıcı kurdu. SIE, güçlü ve ilgi çekici sergiler planlamalarına, üretmelerine, geliştirmelerine ve tasarlama ve kamu programları ve araştırma amaçlı modeller üretmelerine yardımcı olmak için müzeler ve ofislerle iş birliği yapıyor.

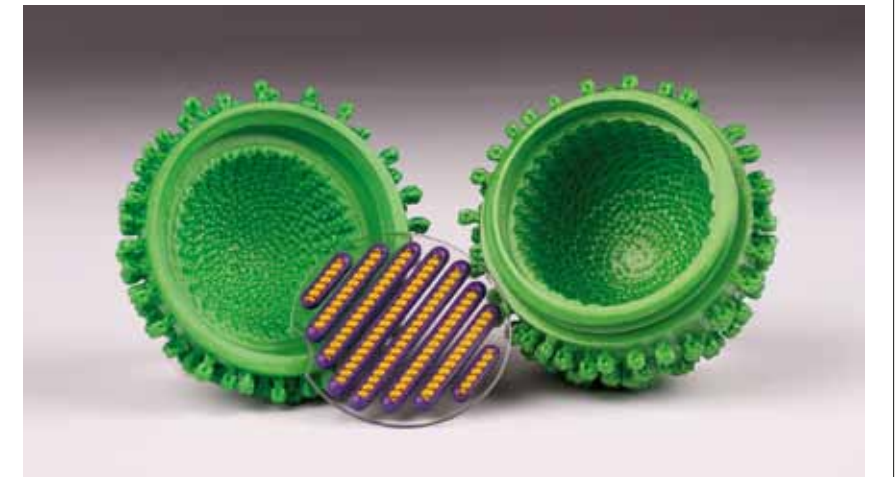
Mimaki ABD'deki 3D Baskı ve Mühendislik Projeleri Müdürü Josh Hope, şu açıklamayı yapıyor: "Smithsonian Enstitüsü'nün bilginin artması ve yayılması yoluyla izleyicilere katılma ve ilham verme çabalarının bir parçası olmaktan memnuniyet

duyuyoruz. Bu yazıcı Smithsonian'ın yeni teknolojiler kullanarak sergi hazırlamak için, özellikle de tüm ziyaretçiler için sergileri hayata geçirmeye yardımcı olan modeller ve dokunsal öğeler yaratmak için yeni yöntemler kullanmasını sağlayacak."

Dünya sergisi Smithsonian Ulusal Doğa Tarihi Müzesi'nde ziyarete açık

SIE ekibi, Outbreak'deki ziyaretçilere uygulamalı katılım için muazzam ayrıntılarla büyütülmüş tam renkli 3D baskılı virüs modelleri oluşturmak olan Mimaki 3DUJ-553 yazıcıyı kullanan ilk projesini başlattı: Dünya sergisi şu anda Smithsonian Ulusal Doğa Tarihi Müzesi'nde ziyarete açık. Tam renkli 3D yazıcı için gelecekteki olası projeler şunlar:

- Halkla uygulamalı eğitim faaliyetleri için kullanılan koleksiyon nesnelere modelleri
- Yol bulmaya yardımcı olmak için düşük hatlı haritalar gibi az gören veya kör ziyaretçiler için dokunsal ekran öğeleri □



Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS 29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı