

# dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064  
MART 2020  
SAYI: 13



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

## CE7000 Serisi

## GRAPHTEC

Profesyonel Kesici Plotter

### Dijital Baskıda Gelişmiş Özellikler



- Malzemeyi Tak ve Unut. İşi Otomatik Tanır, Kesim Datasını Bulur, Pozisyonlar ve Hatasız Keser.
- Uzun mesafeli kesimlerde, hatasız malzeme sürümü ile kolay kullanım.
- Yeni Otomatik Poza Tanıma Sistemi (ARMS8) ile dijital baskılı kesimlerde gelişmiş verimlilik.
- Barkod özelliğini kullanarak Usb flash bellekten dosya tanıma ve direk kesim kolaylığı.
- Kesim işlerinin verimliliği arttıran kullanımı kolay standart veya opsiyonel yazılımlar.

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.

Tel 0542 590 70 90  
www.GraphtecTurkiye.com

**YENİ**

## SALGIN VE ERTELENEN FUARLAR...

Geçen ay gündemimizde olanlar artık yok. Onun yerine bütün dünyayı etkileyen ve "uygar dünyanın" bu yaygınlıkta ilk kez karşılaştığı bir sorun olan Koronavirüs (Kovid-19) global çapta gündemimizde. Önemli fuarların kapılarını açacağı 2020'ye başlarken sektörümüzde artan ivme beklentisi içindeydik. Salgınla birlikte önce Mart sonunda Fespa Global, Madrid fuarı ertelendi. Ardından fuarlara ilişkin uluslararası basın toplantıları ve nihayetinde Messe Düsseldorf'un kararı ile Interpack ve drupa fuarları 2021'e ertelendi. Yani bir ay öncesine göre çok farklı bir noktadayız.

Fuarların ertelenmesi bir yana kapanan sınırlar, mal, hizmet dolaşımı ve seyahat kısıtlamaları hem ulusal hem de global düzeyde bütün ekonomik sistemi etkiliyor. Bir taraftan da TL'nin düşen değeri yatırımlar konusunda kafaları iyice bulanıklaştırıyor. Ama gelinen noktada alınan önlemlerle virüsün yayılma hızının azalması, ilk darbeyi yiyen ülkelerde bulunan tedavi yol ve yöntemler biraz nefes almamızı katkı yapıyor.

Virüsün neden olduğu ekonomik kayıplara karşı dünya ekonomik örgütleri ve ülke yönetimleri yeni teşvikler ve desteklerle piyasaları rahatlatma çabasındalar. Önümüzdeki günlerde piyasalara trilyonlarca dolar para girecek. Virüsün yayılma hızının düşmesi ve sorunun çözüm kanalına giriyor olması bu açılan para muslukları ile yaşanan olumsuzlukları kısmen törpüleyecektir. Karamsarlıktan bir miktar da olsa uzaklaşmak için bu olguları da dikkate almalıyız.

Geçen sayımızda haberini verdiğimiz Türkiye'deki ilk Ricoh VC60000'in kurulumu tamamlandı. Step Repro yetkilileri ile yaptığımız görüşmenin haberinde ayrıntıları bulacaksınız. Özellikle drupa Fuarı'na yönelik hazırlıklar fuar ertelenmiş olsa da birbiri ardına sektöre paylaşıyor, HP ve Heidelberg bu noktada öne çıkan firmalar. HP Indigo tarafındaki yenilikler geçtiğimiz günlerde İsrail'de duyuruldu. HP Indigo'nun Türkiye temsilcisi Matset yetkililerinin değerlendirmeleri ilgili bölümlerimizde.

Matset dijital sonlandırmaya dönük yeni temsilciliği Rhyguan ile portföyünü zenginleştirdi. Heidelberg'in virüs salgını dolayısıyla iptal edilen basın toplantısı yerine gerçekleştirilen webinar da firmanın ticari ve ambalaj tarafındaki dijital baskı geliştirmelerini de paylaştı, notlar ilerleyen sayfalarımızda.

ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği) kuruluşunun 20. yılını kutladığı 2020 yılına, sponsorlarının desteği ile Erzurum İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri ile giriş yaptı. Bölge reklamcılarının katıldığı ve Mimaki ürünlerinin de sergilendiği etkinliğe ilişkin notları ARED sayfalarımızda bulacaksınız.

Saygılarımızla

**Ali Tamer ARDIÇ**

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

# Yeni AGFA ile Olağanüstü Canlı ve Net Baskı

## Anapurna H2050i LED, H2500i LED ve RTR3200i LED

### YENİ "LED UV" TEKNOLOJİSİ İLE ANAPURNA DÜNYASINA GİRİŞ YAPIN

*SINIFININ EN DÜŞÜK BASKI MALİYETİNE SAHİP YENİ ANAPURNA İLE İSTER 3.2 M GENİŞLİĞİNE KADAR RULO MALZEMELERE, İSTERSENİZ 4,5 CM KALINLIĞINA KADAR SERT MALZEMELERE, ENDÜSTRİYEL PERFORMANSTA BASKILAR GERÇEKLEŞTİRİLEBİLİR.*

- Yeni Yüksek Kalite LED teknolojisi sayesinde,
  - Isıya duyarlı malzemeler dahil çok geniş medya seçenekleri
  - Düşük enerji tüketimi
  - Uzun ömürlü LED lambaları
  - Üretime hızlı geçiş kabiliyeti
  - Düşük sarf malzeme maliyeti
- Maks. 127 m<sup>2</sup>/h ile 3.2 m genişlikte baskı
- AGFA tesislerinde üretilen sınıfının en iyi mürekkepleri - 6 Renk + Beyaz



Yönetim Merkezi  
Birlik Mahallesi 393. Cadde  
45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardic**  
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardic** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoğlu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
**info@dijitalbaskive3d.com**

Katkıda Bulunanlar  
**Alp F. Ardic, Ata T. Ardic**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**EMSAL MATBAA TANITIM LTD. ŞTİ**  
Bahçekapı Mah. 2477. Sokak No:6  
Şaşmaz - Etimesgut  
ANKARA  
Tel: (312) 278 82 00

Basım Tarihi / 15 Mart 2020

© DERGİDE  
YER ALAN  
YAZI VE  
GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR.  
YAZILI İZİN ALINMADAN VE  
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN  
KİSMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN  
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,  
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI  
VERENLERE AİTTİR.



## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Kitap nasıl kitap oluyor?
- 8 İnkjet bobin baskıda önemli bir yatırım  
Türkiye'nin ilk Ricoh Pro VC60000'i Ankara'da Step Dijital Repro'ya kuruldu
- 12 image.canon ile kolayca bağlan, paylaş ve sakla
- 12 OKI'ye iki ödül
- 14 Matset yenilikleri sektörle buluşturmaya devam ediyor  
Gökhan KUYRUKÇU / Matset A.Ş. Satış Temsilcisi
- 16 Xerox PrimeLink ailesine odaklanacak
- 18 TCL katlanabilir ve esnek mobil ekran teknolojisindeki yeniliklerini tanıttı
- 19 Contiweb'den ileri dijital baskı kalitesi için sıvı aplikatörü
- 20 Daha kalın kartona dijital olarak basılmış hediye kartları
- 22 Xerox'dan Lidya Grup'a ödül yağdı
- 23 Riso VALEZUS'u öneriyor
- 24 Kanada firması PBI, Scodix ile ödül ve mükâfatları topladı
- 25 Kyocera'dan yeni A3 siyah beyaz yazıcı
- 31 Konica Minolta, bizhub 225'i piyasaya sürdü

## GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 26 Kaplamin Ambalaj ikinci Onset X ile otuklu baskı üretimini genişletiyor
- 27 Simian Kornit'i tercih etti
- 28 Mimaki, UJV100-160'ı endüstriyel reklam üreticileri için geliştirdi
- 29 İngiliz Eco Signs sürdürülebilirlik ve üretkenliğini artırıyor - Yeni EFI VUTEK 32h
- 30 Epson'dan sahte mürekkebe karşı büyük mücadele
- 32 Ertelenen ve henüz tarihi belli olmayan FESPA'da  
Agfa Oberon ve Jeti Tauro geniş format baskı makinelerini sergileyecek
- 34 Interprint'ten duvar kağıdı baskısı için üçüncü RotaJET yatırımı
- 35 Mevcut ve potansiyel müşterilerine ilham vermek, bilgilendirmek ve onları cezbetmek için  
Mimaki inovatif sanal etkinlik düzenliyor

## TEKSTİL BASKI

- 36 Fashion Enter EFI Optitex 3D ile İngiltere'nin yetenek açığını kapatıyor
- 37 Roland DG, Texart XT-640S-DTG - Doğrudan ve hızlı pamuklu baskısı

## AMBALAJ VE ETİKET

- 38 Matset'ten yeni HP Indigo etiket ve ambalaj çözümleri
- 39 Batsios Labels ilk Gallus etiket makinesine yatırım yaptı
- 40 Dijital Dönüşümde Lider Heidelberg dijital portföyü ile geleceğe hazır
- 42 Ambalaj baskısında yeni dijital iş modeli oluşturmada bir dönüm noktası
- 44 Matset A.Ş.'de Ege ve Akdeniz Bölge Müdürü Z. Murat Sipahioğlu,  
"Etikette alınacak daha çok yolumuz var"
- 46 Rhyguan Europe Genel Müdürü Daniel van Zelst:  
"Rhyguan etiket baskı sonrası çözümleri çok sağlam, çok esnek"
- 49 QuickLabel QL-300'e artan ilgi
- 50 İlk Packaging Speaks Green toplantısı başarıyla sonuçlandı

## ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği)

- 52 ARED, 2020'ye Erzurum İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineriyle başladı

## FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 56 drupa ve interpack fuarları gelecek yıla ertelendi
- 57 FESPA Global Print Expo 2020 ertelendi
- 58 SIGN İstanbul 2020, Promosyon Sokağı'na ev sahipliği yapacak!
- 59 Tekstil baskıdaki yeni teknolojiler SIGN İstanbul 2020'de

52



3D



60 Sintavia uçtan uca uygulanan katmanlı teknolojisini ölçeklendiriyor

62 JEC World fuarında dünyanın ilk 'e-Moto'sunu duyuracak

## REKLAM İNDEKSİ

A ve A.....	Ö.K.
ARAS GRUP.....	23. A.K.
ELEKTROSER.....	13
HEIDELBERG.....	7
MATSET.....	3
TEKİN OZALIT.....	17



# Kitap nasıl kitap oluyor?

Yazardan Direkt Yayınevi, kişisel yayıncılıkla ilgili önemli bilgileri paylaştı.

**Bir kitabın kitap olabilme süreci yazarları tedirgin etse de kişisel yayıncılık dünyasında yazarlar her durumda temasta olan danışmanlar, eseri kendi eseri gibi sahiplenilen editörler ve başarılı bir tanıtım çalışması, yazarın yolundaki tüm engelleri kaldırıyor.**

Artan çeşitlilik ve farklı türlerden eserlerin okurla buluşması, günümüzde umut verici olduğu kadar birtakım gereksinimleri ve soruları da beraberinde getiriyor. Bir eser, ne zaman kitap halini alır ve dilediği okur kitesine ulaşır? Bu yalnızca yazar ve yazdıklarını yayımlatanlar için değil yayınevleri açısından da önemli bazı bilgi ve yöntemleri içeriyor. Bu nedenle bir yazılı eseri ve haliyle yazarını bekleyen bazı süreçler var. 2019 yılında 423 milyon kitap yayımlandığını ortaya koyan veriler, okuma oranlarının arttığını gösterirken, bir yandan da kitap bastırmanın sürecin nasıl işlediğine de dikkat çekiyor. Bu oranın tamamının klasik yayınevleri olmadığını, kişisel yayıncılığın tercih edilmesinde de artış olduğunu altını çizmek gerekiyor.

## Bağımsız yazarların umudu kişisel yayıncılık

Bağımsız yazarların kendilerine ve yazdıklarına güvenmesini sağlayan, umut veren ve destekleyen kişisel yayıncılık, bir kitabın nasıl kitaba dönüştüğüne dair kendi yayınevi politikasına göre birçok seçenek sunuyor. Yazılı eserlerle, yoğunluk ve bilinirlik gibi gerekçelerle, klasik yayınevlerinden aylarca yanıt alamayan; alsa da "adının henüz duyulmuş olmaması" nedeniyle reddedilen

yazarlar, çareyi ya vazgeçmekte ya da farklı yöntemler aramakta buluyorlar. Tam da bu noktada yazarlar için umut anlamına gelen kişisel yayıncılık, bir eseri başından sonuna dek yazarla birlikte hayal edilen noktaya taşıyor. Editör ile birlikte geliştirilen ve yayıma hazırlanan eser, arzuya ve yine eserin içeriğine göre şekillenen bir kapak tasarımıyla son şeklini alıyor. Bu aşamalar için bir eserin, basılı bir kitaba dönüşmeden önceki ilk adımları denebilir. Hemen hemen tüm basılı eserlerin, kitap adını alabilmesi için bu adımlar izlenmek zorunda.

## Yazar danışmanlarıyla çizilen yol haritası

Kitap yayımlamak isteyenler, kendilerine, yazdıkları eserin tarzına uygun yayınevini belirledikten sonra dosyalarıyla nasıl bir yol izleyeceklerini öğrenmek için yazar danışmanları ile görüşüyorlar. Bu aslında bir eserin doğuşunun heyecan ve umut veren kısmı... Ardından gelen prosedürler; eserin hangi şekilde yayımlanıp okurla buluşacağı kısmı, seçilen yayınevini deneyimine ve çalışma prensiplerine göre değişiyor. Yazan kişinin çok da bilgi sahibi olmadığı, aslında buna gerek bile duyulmayacak bir yöntemler dizisi çoğu zaman heyecanı sekete ugratabiliyor. Dört yıldır kişisel yayıncılık alanında hizmet veren ve birbirinden farklı bağımsız yazarların eserlerini yayımlayan Yazardan Direkt Yayınevi'nin Genel Koordinatörü Çağla Miniç, kişisel yayıncılıkla daha hızlı ilerleyen süreçlerin, yazarın önündeki zaman kaybını ortadan kaldırmayı esas aldığını belirtiyor.

Eserlerin türü ne olursa olsun, yazar gereksinim görüyorsa ya da yazar danışmanı ve yayınevi tarafından incelenen dosya bunu gerektiriyorsa bir editör çalışması devreye giriyor. Zira editör, bir eserin en iyiye ulaşması için yazarı destekleyen, bu iyiye ulaşmada deneyimiyle yol gösteren kişi olarak çalışıyor.

## Kişisel yayıncılık ile bir eserin birden fazla mecrada şansı var

Yazarın yayınevi ile yaptığı anlaşmaya göre İstek Üzerine Basım, e-kitap hatta içeriğin başka kültür-lere de ulaşması arzulanırsa, yabancı dile çevrilip Amazon'da yayımlama gibi farklı alternatifler yer alıyor. Burada kitabın bittikten sonra nasıl ve ne şekilde okura ulaşmasını istediği konusunda yayınevi yazara seçenekler sunuyor ve yapılan tercih doğrultusunda bir yol haritası çiziliyor. Yazarların yazdıkları eserin telif haklarını ellerinde bulunduruyor olması da bu eser üzerinde gelecekte çok daha güvenle söz sahibi olacağı anlamına gelirken, yazarlar yeni üretimler için gerekli motivasyonu da rahatlıkla bulabiliyorlar. □



## Ekipman

# Dijital inkjet baskı ve dahili sonlandırmayı birleştiren güç. Gallus Labelfire

Gallus Labelfire, en son dijital baskı teknolojisi ve konvansiyonel baskı teknolojilerinin avantajlarını ileri sonlandırma teknolojileri ile kombine ederek, etiket basımında çığayı yükseltiyor.

➔ [www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr)



1200x1200  
dpi fiziksel  
çözünürlük

340 mm  
baskı eni

Serigraf, lak,  
soğuk folyo,  
laminasyon, yarı  
ve tam rotatif  
şekilli kesim,  
matrix sarıcı ve  
sıyırıcı

5 VE 8  
RENK BASKI  
SEÇENEKLERİ

70 metre/  
dakika baskı  
hızı

50 - 350  
mikron arası  
basılabilen  
malzeme  
kalınlıkları

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)



Soldan sağa:  
Bayram Bakır,  
Sera Karakaya,  
Türkü H. Bakır,  
Atilla Karakaya

İnkjet bobin baskıda önemli bir yatırım

# Türkiye'nin ilk Ricoh Pro VC60000'i Ankara'da Step Dijital Repro'ya kuruldu

Lansmanı 2014 yılında yapılan ve süreç içinde geliştirilen Ricoh VC60000, Hunkeler Gen 8 baskı sonrası hattı ile destekleniyor. Yeni yatırımla birlikte İvedik Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 4600 metre karelik yeni yerine taşınan firma baskı sonrası için de mevcut Horizon BQ 460 kapak takma makinesinin yanına ikinci bir Horizon (BQ 470) kapak takma makinesi siparişi verdi.

Türkiye'nin ilk Ricoh VC60000, bobin dijital inkjet baskı makinesi yatırımını Ankara'da Step Dijital Repro gerçekleştirdi. 1997 yılında repro hizmeti vermek için yola çıkan Step Repro teknolojik gelişmeler ve sektördeki değişim ve dönüşümü yakından takip ederek CtF, CtP ve CtcP hizmetlerini devreye sokup ardından düşük tirajlar için tabaka dijital baskı yatırımlarını da gerçekleştirmişti.

Dokuz yıldır tabaka dijital baskı hizmeti veren, matbaalar ve yayıncılarla iş birliği içinde çalışan Step Dijital Repro, Ricoh VC60000 bobin inkjet dijital baskı makinesi yatırımı ile birlikte matbaa ve yayıncıların ihtiyaçlarına çözüm ortağı olmaya devam edecek.

Makinenin kurulumu devam ederken, Step Dijital Repro Genel Müdürü Bayram Bakır sorularımızı yanıtladı.

#### Yatırım süreci ne zaman başladı ve nasıl gelişti?

Altı yedi yıldır araştırıyorduk. Avrupa'da 10 - 12 fuara gittik, üretim yerlerini gezdik. Makinelerin kaliteleri, hızları ve geleneksel ofset kâğıtlarına baskı yapabilme yeteneklerinin gelişmesi ile birlikte nihai olarak yatırıma karar verdik. Dokuz yıldır tabaka dijital baskı sistemleri kullanıyoruz ve bu alanda ciddi bir tecrübemiz ve bilgi birikimimiz var. Renkli iş gruplarında 100 - 150 adetlerin üzerinde müşterilerimize ekonomik çözümler sunamıyorduk. Bu yatırımla birlikte müşterilerimizin ofsette basmayı pek istemedikleri 200-300-500 adetleri ekonomik olarak üretebileceğiz. Ayrıca almış olduğumuz yeni sistem baskı kontrollerini tamamen kendisi yaparak baskıda tutarlılığını işin başından sonuna kadar sağlayabilmektedir.

#### Step Dijital Repro yeni yatırımı ile müşterilerine ekonomik çözümler sunacak

Yeni makine yatırımla müşterilerimizin işlerinde 500 tirajlara çıkabiliriz ama burada basılacak işin mürekkep yoğunluğu önemli. Mürekkep ofsete göre hâlâ çok pahalı ve klik ve servisle birlikte maliyeti belirleyen ana unsurlar arasında. Zamanla müşterilerimizin iş çeşitliliğine göre çok daha ekonomik çözümler sunacağımıza inanıyoruz. İşler çeşitlendiğinde bir ortalama maliyet oluşacaktır. Ricoh VC60000 Türkiye'deki ilk sistem. Bu yatırımla arkasında bunca yıllık emek, araştırma ve dijital baskı tecrübemiz var. Müşterilerimizin de tecrübemize ve bugüne kadar oluşturduğumuz iş kalitesine güvenerek çözüm ortaklığımızı sürdüreceğine inanıyoruz.

#### Müşteri portföyünüzde hangi sektörler var? Tabaka dijitalde neler basıyorsunuz?

Tabaka tarafında ciddi bir müşteri portföyümüz var ve yüksek miktarda iş üretiyoruz. Müşterilerimiz arasında matbaalar, ajanslar, yayıncılar, kurumsal şirketler var. Tamamının iş grupları bize uyuyor. Dokuz yıldır tabaka dijital baskı ile üretim yapıyoruz. Tabaka dijital sistemlerle müşterilerimizin her işini basamıyorduk. Onlara "100 - 150 adede kadar olan işlerinizi basabiliriz" diyorduk, daha yüksek adetli işleri matbaalara yönlendiriyorduk. Bu sistemde müşterilerimize daha çok cevap verebileceğiz. Yurt dışından müşterilerle de görüşmelerimiz devam ediyor. Müşterilerimize burada demolar yapacağız ve hangi işlerini ya-

pabileceğimize birlikte karar vereceğiz. Hizmet verdiğimiz kuruluşların hangi işlerini bize gönderirse avantajlar sağlayacaklarını görmeleri gerekiyor. Yayıncılar açısından, stok maliyetlerinden tamamen kurtulmaları mümkün. Belirli bir kitaptan her ay sattıkları kitap sayısı belliyse sadece rafa konacak sayıda kitap bastırabilirler.

Müşterilerimizin stok maliyetini, üretim hızını ve kaliteyi göz önünde bulundurarak maliyeti değerlendirmesi gerekiyor. Pro VC60000 bu noktalarda fark yaratıyor. Müşterinin stoklarını ve maliyetini iyi hesaplaması ve ihtiyaçlarını belirleyip baskı adetlerini oluşturması gerekiyor. Böyle olunca sistem verimli çalışıyor.

#### Bu durumda bir baskı siparişi verilmeden önce, karşılıklı oturup birlikte nasıl iki taraf için de verimli ve kazançlı bir iş birliği yapılabileceğinin ortaya konması gerekir diyebilir miyiz?



Kesinlikle, müşterilerimizin işi bizim işimiz gibidir, onlar da burayı kendi yerleri gibi görürler. Bu yatırımla birlikte müşterilerimiz hangi işlerini VC60000'de bastırabileceklerinin değerlendirmesini yapıyorlar ve onlar da heyecanlılar. Dijital baskıda ciddi bir deneyimimiz var. Bir ofset matbaada günlük 30 civarında iş dönebilir, öyle günler oluyor ki burada 150 farklı iş yapılıyor. Bu da ciddi bir organizasyon gerektiriyor ve bu konuda kendimize güveniyoruz. Ankara'da 'bilgisayardan filme (CtF)' sistemlerde dördüncü ya da beşinci, 'bilgisayardan kalıba (CtP)' sistemlerde yine ilk makine getiren firmalardanız. Zamanla müşterilerimiz kalıp sistemleri kuracaklarını söylemeye başladıklarında kendimize bir yön belirleme ihtiyacı duyduk ve tabaka dijital baskıya yöneldik.

#### Ricoh markası ile bir tanışıklığınız var. Sizin bir Andromeda (Ricoh Pro C9100-8100) baskı makineniz de var değil mi?

Evet onları iki yıl önce almıştık. Bu Ricoh deneyimimizde servis ve müşteri ilişkilerinden çok memnun kaldık. Bunun yanı sıra bünyemizde Xerox (Xerox 4112, Nuvera ve 700) makinelerimiz vardı. Ricoh dünya markası. Servisi, müşteriye yaklaşım önemli. Markadan ziyade, Pro VC60000 söz konusu olduğunda sistem tamamen farklılaşıyor. Farklı



Bayram Bakır, Step Dijital Repro grafik bölümü ekibi ile Ricoh VC 60000'in önünde...

markaların boya teknolojileri ve maliyetleri farklı olabiliyor. Bobin ink-jet yatırımı bir firmanın ne kadar iş bastığını, nasıl işler bastığını, sahip olduğu iş profilini bilmeden yapabileceği bir yatırım değil.

#### Ebat, sayfa sayısı ve kullanılan baskı altı malzeme itibarıyla hangi işler Pro VC60000'de basılabilir?

Ambalaj dahil geleneksel baskı yöntemleriyle basılan tüm işleri basabileceğiz. Pro VC60000 ofset kuşeye dahi direk baskı yapabilmektedir. Değişken data basımına son derece müsait. Kapağından içine kadar kitaplar özelleştirilebilir. Adet kısıtlaması yok. Tabaka baskı sistemimiz devam edecek. Ekonomik olarak cevap verebildiğimiz sürece müşterilerimizin hiçbir işini 1 adet olsa bile geri çevirmeyi düşünmüyoruz.

#### Tabaka ve bobinde aynı kaliteyi yakalamanız mümkün mü?

Yıllardır müşterilerimize renk ayrımı (film, kalıp) hizmeti verdiğimiz için renk ve baskı konusunda tecrübe sahibiyiz. Bu tecrübemiz sayesinde tabaka-bobin baskıda standardı yakalayacağımızı düşünüyoruz. Her

iki makine de Ricoh olduğundan bu noktada avantajımız var. Zaten iki makine de aynı kağıtları kullanabiliyor. Yani VC60000'de inkjet kâğıdı kullanmak zorunda değiliz. Aynı renk profillerini de kullanınca tabaka ile bobin, bir adet ile bin adet arasında kalite farkı olmayacağını düşünüyoruz.

#### Stok sorunu olan yayıncılar için daha avantajlı diyebilir miyiz?

Yayıncılar artık yüksek adetlerde bastırıp depolarına koymak zorunda değiller. Satış grafiklerini inceleyerek, istedikleri zaman ihtiyaçları kadar baskıya ulaşabilecekler.

Makinemiz kitap, kullanım kılavuzları ya da çok yüksek kalite gerektiren dergiler, moda katalogları üretebilecek yetenekte. Maliyeti sayfadaki mürekkep yoğunluğu, klik maliyeti ve servis maliyeti belirleyecek. Çok ciddi bir servis anlaşmamız var. Sistemi diri ve verimli tutmak adına ciddi bir servis anlaşması olması gerekiyor. Ankara'da sürekli bir servis olacak. Burada çözülmezse İstanbul'dan ya da olmazsa yurt dışından servis alacağız. Makinenin servis bekleme şansı yok.



#### Yurt dışına satış konusunda ne düşünüyorsunuz?

Hâlihazırda yurt dışına satışı olan yayıncılarla çalışıyoruz. Onların kalite beklentilerini tabaka sistemlerimiz karşılıyor. Kalite yönünden bir sıkıntı yaşayacağımızı düşünmüyoruz. Doğrudan ihracat için ciddi bir alt yapıya ihtiyaç var. Onun için de çalışma yapıyoruz. Geleneksel yöntemleri yenilikçi bakış açısıyla yorumlayacak yeni ekibimizin de çalışmaları başladı. Onlara güveniyoruz. Burada temsilcisi olan yurt dışı merkezli yayıncılarla ve yurt dışındaki firmaların yetkilileri ile görüşmeler yapmayı planlıyoruz. Ricoh da pazarlama konusunda yol gösterecek ve destek olacak. Bazı tıp yayıncılarının 'Kitaplarımız bu makinede basılabilir' şeklinde Ricoh için verdikleri sertifikalar var. Onun da üzerine gitmeyi düşünüyoruz.

Bugüne kadar müşteriye ayıplı mal teslim etmedik ve bu da bir toplam kalite imajı oluşturmamızı sağladı. İşin baskısından cildine, kapağına ve ambalajına kadar oturmuş bir sistemimiz var. Kalitemizi daha da geliştirerek devam edeceğiz. Hedefimiz, makinemiz için belirlediğimiz yeni müşteri grupları ile (yurtiçi-yurtdışı) ilişkileri kurup işleri başlatmak. Hâlihazırda oturmuş bir sistemimiz var ve kaliteli iş üretebiliyoruz.

#### Yeni makine yeni tesise kuruluyor

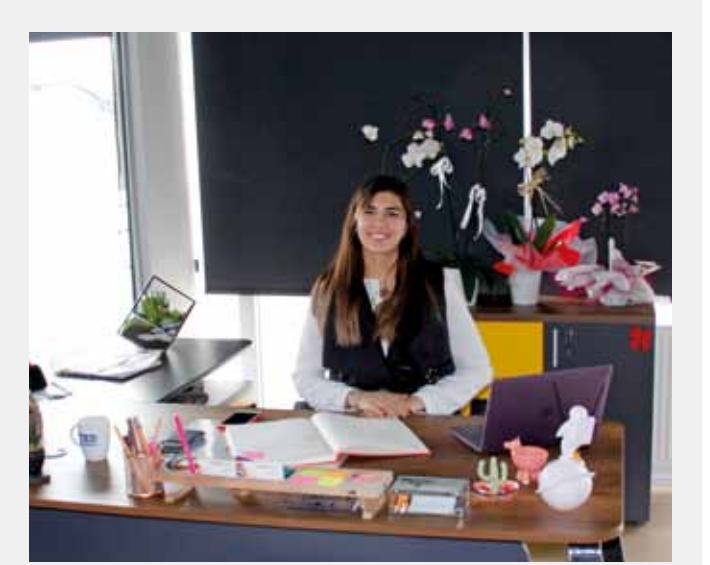
##### Yeni makinanız buraya, yeni mekânınıza kuruluyor. Burayı nasıl oluşturduunuz, kaç metre kare alan kullanılıyor?

Toplam 4600 metre kare bir yere geçtik. Sadece makinenin kurulacağı alan yetmiyor. Sürekli stokta kâğıdının bulunması gerekiyor; sürekli nemin ve ortamın kontrol altında tutulması gerekiyor. Kâğıdın ortamda iklimlendirilmesi, tozdan arındırılması gerekiyor. Zaten Step Dijital eski yerine sığmıyordu. Eski yerimize 50 metre mesafede bir yer bulduk. Üç ayı aşkın inşaat ve dekorasyon sürecinin ardından yeni yerimize taşındık. Yeni yerimizi müşterilerimizin de beğeneceklerini düşünüyoruz ve onları hak ettikleri gibi ağırlayacağız.

##### Baskı sonrasında Hunkeler sistemini Ricoh'tan paket dahilinde mi aldınız?

Evet, Ricoh aracılığıyla sonlandırma sistemimizi bir dünya markası olan Hunkeler'den (Gen8 modelini) Ricoh güvencesiyle aldık.

##### Yeni makinanız Ricoh VC60000'in Türkiye'deki ilk makine



Sera Karakaya Step Dijital Repro'nun yeni jenerasyon yöneticilerinden...

Halen üretim bölümünde deneyim kazanmakta olan Sera Karakaya mevcut tüm iş süreçlerinde deneyim kazandıktan sonra gelecekte hem şirketin kurumsallaşmasında hem de dijital çağın gerektirdiği yeniden yapılanma sürecinde rol alacak. Şimdiden şirketin sosyal medya hesaplarını oluşturarak pazarlama alt yapısı için ilk adımları atmaya başlamış ve gelecekte pazarlama departmanını kurarak yurt içinde ve özellikle yurt dışında kurumsal pazarlamanın sorumluluğunu üstlenecek.

#### olması sizi ürkütüyor mu?

Sektörümüzde renk ayrımı, film, kalıp, dijital tabaka baskıda bilgi birikimine ve tecrübeye zaten sahibiz. Ricoh da Türkiye'de kendisi bulunuyor, bu konuda da servis ve lojistik açısından destek olacağına inanıyoruz. Bu durum da bizi sadece heyecanlandırıyor.

Bugüne kadar da işimizden kazandığımızı işimize yatırdık. Aslında CtP'de de bunu yaşamıştık. Film vardı ve CtP nedir bilinmiyordu. Tek tek ziyaret edip müşterilere anlatmıştık.

Matbaalar yine müşterimiz, onlara nasıl kalıp veriyorsak, kendi bünyelerinde çözemedikleri ve müşteriye yok diyemedikleri işlerinde çözüm ortağı olarak yanlarında olmaya devam edeceğiz. Burada miktardan ziyade onların kendi bünyelerinde kârlı olarak üretilip teslim edemiyor olmaları önemliydi. Müşterilerinden gelen, sistemlerine sokmak istemedikleri acil işlerinde bizi tercih edeceklerini düşünüyoruz. Ana müşterilerimiz matbaalardır ve yine matbaalar olacak. Bunun yanında yayıncı müşterilerimizden gelen işlerin ve yayıncı müşteri sayısının artacağını düşünüyoruz. Piyasada değişken data baskısı ihtiyacı oluşmaya başladı, bu sistemle birlikte değişken data baskısında fark yaratacağımızı düşünüyoruz. Hukuk yayınları zaten bastığımız işlerdi, yabancı dil yayınları da basabiliriz.

#### Sert kapak tarafında sipariş alıyor musunuz; nasıl çözüyorsunuz?

Müşterinin hiçbir işini geri çevirmiyoruz. Bu konuda dışarıda iki firmadan destek alıyoruz. Yakın zamanda oluşacak talebe göre sert kapak için bir yatırım da gündeme gelebilir. □

# image.canon ile kolayca bağlan, paylaş ve sakla

Canon, fotoğraf ve videoların aktarımını, saklanmasını kolaylaştıracak image.canon sistemini fotoğraf tutkunlarının beğenisine sundu. Canon fotoğraf makinelerinden görüntülerin otomatik olarak bulut ortamına ücretsiz aktarılmasını ve depolanmasını sağlayan yeni sistem aynı zamanda her cihaza, web sitesine ve sosyal platformlara hızlıca bağlanıp, görüntülerin paylaşılmasını da sağlıyor.

Canon, fotoğraf ve videoların cihazlara ve web hizmetlerine doğrudan aktarılmasını sağlayan image.canon'u tanıttı. Yeni sistem, Canon fotoğraf makinelerinden otomatik olarak bulut ortamında ücretsiz depolama yapılmasına olanak tanıyor. Fotoğrafçılığa yeni başlayanlardan, amatörlere ve profesyonellere tüm fotoğraf meraklıları son teknoloji bağlantı sistemi ile her cihaza veya web hizmetlerine kolayca bağlanıp, görüntüleri hızlıca paylaşabiliyor.

## Görsel depo olmanın ötesinde bir sistem

image.canon, Canon kullanıcılarına aile çekimlerinden profesyonel iş akışlarına kadar her türlü görselin yönetilmesine yardımcı olan en basit hizmeti sunuyor. image.canon, kullanıcıların fotoğraflarını Wi-Fi özellikli bir Canon fotoğraf makinesinden otomatik veya manuel olarak cihazlara ve Google Drive, Flickr, YouTube benzeri sosyal paylaşım sitelerine gönderiyor. Google ve Adobe entegrasyonunun da en kısa sürede sağlanacağı image.canon kullanıcıların internete bağlandıklarında arka planda otomatik olarak açılarak görüntü transferi yapmalarını sağlıyor. Kullanıcılar aynı zamanda image.canon aracılığıyla RAW görüntüleri ve 4K videoları dahil tüm görüntüleri 30 gün süreyle ücretsiz bir şekilde depolayabiliyor.

## Kolay ve hızlı dosya yönetimi

Fotoğrafçılar, image.canon için özel PC yazılımı indirme uygulamasını kurduklarında, doğrudan bu bağlantı noktası üzerinden Canon fotoğraf makinelerinden hızlı bir şekilde görüntü indirebiliyorlar. Canon kullanıcıları ayrıca görüntülerini kolayca sıralayarak sevdikleri sosyal medya kanallarında veya e-posta kişilerinde kolay direkt paylaşımın keyfini çıkarabiliyorlar. □



OKI Pro9541WT, seramik, plastik ve metal ürünlerin yanı sıra tişörtlerin ve kumaşların da dahil olduğu daha geniş bir promosyon ürünü yelpazesi üzerine baskı için kullanılacak düşük maliyetli bir çözüm sunuyor. 329 mm x 483 mm dijital transfer baskı teknolojisini kullanan dünyanın ilk 5 renkli LED cihazı üreten OKI yeni ürünüyle, şablon baskısı işleminden kimyasalları ve emülsiyonları kaldırırken çevre dostu bir özellik de taşıyor.

## OKI'ye iki ödül

Türkiye'de tek yetkili dağıtıcısı Penta Teknoloji olan OKI, İngiltere'nin önde gelen iki sektörel dergisi OEN Magazine ve Print IT Reseller Magazine tarafından iki ödüle layık görüldü.

Bilgisayar, yazılım ve donanım ürünleri başta olmak üzere, otuz yıldır bilgi teknolojileri ürünlerinin dağıtımını gerçekleştiren Penta Teknoloji'nin Türkiye'deki tek dağıtıcısı olduğu OKI, İngiltere'nin önde gelen iki sektörel dergisi OEN Magazine ve Print IT Reseller Magazine tarafından iki ödüle layık görüldü.

OKI Europe, iki sektör ödülünün sahibi oldu. Avrupa'nın lider yazıcı markalarından biri olan OKI, Pro9541WT 5renkli dijital transfer medya yazıcısının yenilikçi özellikleri sayesinde OEN Dergisi tarafından Office Oscar Ödülü'ne; Print IT Reseller Dergisi tarafından ise Editörün Seçimi Ödülü'ne layık görüldü.

Penta Teknoloji Genel Müdürü Mürsel Özçelik, şu açıklamayı yapıyor: "Türkiye'deki tek yetkili dağıtıcısı olduğumuz OKI markasının bu saygın ödüllere layık görülmesini sevinçle karşılıyoruz. Satış, pazarlama ve operasyon ekibimiz ve yaygın iş ortağı kanalımızdan aldığımız güçle, farklı ölçek ve sektörlerdeki müşterilerimizi OKI ürünleriyle buluşturuyoruz. Aynı zamanda, ileri teknoloji endüstriyel ve ofis baskı çözümleriyle donatılmış Penta Baskı Teknolojileri Merkezi'mizde hem iş ortaklarımıza hem de iş ortaklarımızın müşterilerine OKI yazıcılarını deneyimleme olanağı da sağlıyoruz." □

# SCREEN

Creating a Future in Print

# Truepress Jet520 NX

## Yayıncılıkta ve degisken veri basımında devrim!

"Sattığınız kadar basın dönemi başladı"



DEĞİŞİM İÇİN DEĞİŞİN!

Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

# Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL  
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12  
www.elektroser.com - www.screeneuropa.com

# Matset yenilikleri sektörle buluşturmaya devam ediyor

Geçmişe bağlı kalmaktansa, değişikliği karşılamayı yeğlerim." — Robert Kiyosaki

Gökhan KUYRUKÇU / Matset A.Ş. Satış Temsilcisi

Matset, 45 yılı aşkın sektör tecrübesiyle sektörün ihtiyacı olan tüm yenilikleri kullanıcılarla buluşturmaya devam ediyor.

Matbaa sektörünün gelişimini ve imkânları göz önüne aldığımızda mevcut durumda sahip olunan üst düzey teknolojinin gelecekte nasıl şekilleneceğini kolaylıkla tahmin edebiliyoruz. HP Indigo drupa' da sahip olduğu tüm makineleri açık platformlarda demo şovlarıyla meraklılarıyla buluşturacak. Her bir katılımcının istediği makineyi yakından incelemesi ve baskı örneklerini dilediği kadar alabilmesi öncelikle güven ortamının oluşmasına sebep oldu. drupa sonrasında da katılımcıları ziyaretlerimiz sonucunda gösterdikleri ilgi ile gerçekçi yaklaşımların arttığına bizzat şahit olmaktadır. Matbaa sektörü geleceğe yönelik daha umutla bakmakta olup, yatırımlarını bu yönde şekillendirmektedir.

HP Indigo dijital baskı makinelerindeki yeniliklerle ilgili olarak kısa bilgilere ulaşmanız mümkündür.

## HP Indigo 15K Dijital Ofset Baskı Makinesi - Baskının kurallarını değiştirmek için geliyor!

HP Indigo 12000, HP Indigo'nun Türkiye'de ve dünya çapında kendini ispatlamış makinesidir. Dünya çapında 1000'in üzerinde kurulumuyla, 66 ülkede 126 adet çoklu kullanıcıyla tüm dünyada 2013 yılından bugüne kadar B2 ebatlı işlerin %95'i HP Indigo 1x000 ile basılmıştır.

HP Indigo 15K Dijital Ofset Baskı makinesi yüksek kalitesi, ofset uyumlu baskı imkânı sayesinde fotoğrafçılık da dahil olmak üzere tüm basım endüstrisine hizmet verebilecek konuma ulaşmıştır. HP Indigo HDFM teknolojisi sayesinde mikro-text yazılar, insan yüzü, yarım tonlu karakterler, kompleks güvenlik desenleri, farklı diller-



HP Indigo 15K Dijital Ofset Baskı Makinesi



deki fontların net yazılması gibi durumlarda mükemmel sonuçlar çıkartmanıza imkan sağlıyor. Bunun yanında yeni Fine Line RIP ile mikro-text yazılarda 0.8 pt'ye kadar baskı almak mümkün hale gelmiştir. HP Indigo 15K Dijital Ofset baskı makinesi sayesinde artık 600 mikrona kadar baskı, Premium Beyaz, Görünmez Sarı mürekkep ve görünmez Sarı, Turuncu ve Yeşil mürekkep ile farklı makinelerle yapılabilecek kompleks işleri tek bir makine ile basma imkânına sahip olacaksınız. HP Indigo 15K sunduğu geniş baskı kalınlığında baskı opsiyonu sayesinde malzeme değişim süreçlerinde hiçbir şekilde bekleme zamanı yoktur. HP Indigo 15K sunduğu toplam 5 adet besleme ünitesiyle firmaların üretkenliğini %6 artırmakla birlikte, baskı anında malzeme değişimi, birden çok malzeme içeren ürünler basmak oldukça kolaydır. Aynı zamanda, makine üzerindeki teknik olan majör değişiklikler



HP Indigo 100K Dijital Ofset Baskı Makinesi

de başlıca yeni besleme üniteleri ve elektroniği, HDFM görüntüleme ve baskı, yen blanket ve temizleme istasyonu, servo BID, 600 mikron baskı kalınlığı, daha yüksek hızlı dahili tarayıcı, yeni mürekkep üniteleri şeklinde sıralanmaktadır. Makineye entegre edilebilen, uyarlanabilir güvenlik çözümleriyle birlikte tek seferde çoklu katmanlarda yer alan güvenlik baskılarını da yapabilirsiniz.

## HP Indigo 100K Dijital Ofset Baskı Makinesi - Sadece baskı yapması için üretildi.

HP Indigo 1x000 serisinin üst modeli olarak nitelendirilen bu makine, saatte 6000 B2 tabaka baskısı sayesinde işletmelerin düşük ve orta tirajlı işlerini durmaksızın basma imkanı sunuyor. Yapılan geliştirmeler sonucunda, bugünün çok daha iyisini 5 farklı malzeme besleme desteği, geliştirilmiş kağıt yolu, baskı anında renk kalibrasyonu yapabilme, renk sabitliği ve ton geçişlerinde mükemmellik ile sunuyor. Makinenin üzerinde yer alan spektrofotometre sayesinde baskı anında renk kalibrasyonu yapılabilirken, özel işler için kullanıcı ara yüzü geliştirilmiş olup, yeni sensör (Xrite ILS18) ile M1 Illumination Standartlarını yakalayabilirsiniz. Bir işi farklı malzemelerle ya da bir malzeme ile farklı işleri beklemeksizin üretebilirsiniz. Bir dijital makinede yapılabilecek her şeyin fazlası için HP Indigo 100K Dijital Ofset baskı makinesi yeterlidir. Diğer tüm makineler gibi PrintOS üzerine bağlı sistem ile makinenin durumunu her yerden görüntülemek mümkündür.

## HP Indigo 7 Eco - HP Indigo sahibi olmak hiç bu kadar kolay olmamıştı!



HP Indigo 7 Eco

HP Indigo firmasının "İlk HP Indigo makinem" mottosuyla piyasaya sürdüğü HP Indigo 7 Eco Dijital Ofset baskı makinesi, baskı kalitesini ve üretkenliğini bir adım öteye taşımak isteyenler için önemli bir fırsattır. Dört çekmeceli, 70-400 mikron aralığındaki malzemelere baskı yapabilen, standart olarak 4, opsiyonel olarak 5 renge kadar çıkabilen ve tüm özel renkleri destekleyen ünite, 600 mm palet çıkışlı bu makine saatte 4600 tabakaya kadar renkli çıkış verebiliyor. HP Indigo 7 Eco sahip olduğu spektrofotometre ile renk tutarlılığı en üst düzeyde bir makine ve ISO 12647, Fogra ve Gracol standartlarını karşılamaktadır. Yeni Gümüş, Premium beyaz, transparan, primer ve mat mürekkepleriyle baskılarınızı çeşitlendirmek artık daha kolay hale geldi. Yeni bir geliştirme olan sertifikalı ısı transfer metoduyla, özel blanketi sayesinde tekstil transfer kağıdına baskı imkanı da sunmaktadır.

## HP Indigo 35K Dijital Ofset Baskı Makinesi - Dijital karton ambalajda baskı devri



B2 dijital baskı makinesi ile karton ambalaj endüstrisindeki dönüşüme katılın!

HP Indigo' nun 2021 Drupa'sında ön planda olacak yeni makinesi HP Indigo 35K ile gün içerisinde düzinelere iş üretmek mümkün olup, geliştirilmiş renk yönetimi sayesinde renk tutarlılık zorunluluğu olan kurumsal işlerinizde sabit ve keskin renkleri yakalayabilirsiniz. Müşterilerin alışkanlıkları göz önünde bulundurularak yenilenen iş akışı programı sayesinde üretim zamanınızı artırarak daha çok işi basılabilir hale getirebilirsiniz. Baskı esnasında başka bir işin provasını almak, renk ayarlarını düzenlemek ve kalibrasyonlarını yapmak geliştirilmiş yazılımı sayesinde çok daha kolay bir hal almıştır. Hızlandırılmış server sistemiyle de dosyaları baskıya hazır hale getirmek artık %25 daha hızlıdır. HP Indigo 30000 kullanıcıları dilediklerinde makinelerini HP Indigo 35K modeline yükselterek, Premium Beyaz, Görünmez Sarı, Floresan Pembe, Fade Resistant mürekkep, ilaç sektörü için özel primer ve kalın malzeme desteği gibi önemli özellikleri makinelerinde kullanabilir hale getirmektedir. □





Xerox Büro Araçları Tic. A.Ş.  
Pazarlama Müdürü Esin Ögünç:

"Hem renkli hem siyah beyaz çözüm sunan Prime Link ailesinde uygulamalarda daha yüksek hız, yeni teknolojiler ile daha iyi görüntü kalitesi, farklı sonlandırma opsiyonları bulunuyor. Bu sayede tüketiciye ofis makinesi fiyat skalasıyla üretim makinesine yakın kaliteyi bir arada sunabilmeyi amaçlıyoruz."

# Xerox PrimeLink ailesine odaklanacak

Covid-19 salgını gölgesinde gelen ilkbaharla drupa 2020 takvimi de daralıyor. Xerox Türkiye Pazarlama Müdürü Esin Ögünç'ten iki soruyla önümüzdeki fuarlara ve sunacakları ürünlere ilişkin görüşlerini aldık.

**Önümüzdeki ilkbaharda düzenlenecek fuarlarda dijital baskıda en dikkat çekecek çözümler neler olabilir? Firmanız hangi çözümlerini öne çıkaracak?**

Bu fuarlar içerisinde bizim için en önemlisi 4 yılda bir yapılan drupa fuarı. Coronavirus sebebiyle bir değişiklik - erteleme vs. olmazsa bu fuarda sergilemek üzere sunduğumuz çözümleri hazırladık. Portföyümüz A4 (masa üstü) yazıcılardan büyük üretim makinelerine kadar uzanıyor. Bu portföy içerisinde odaklandığımız alan entry level PSG ürünlerimiz, yani yeni PrimeLink ailemiz olacak. Hem renkli hem siyah beyaz çözüm sunan Prime Link ailesinde uygulamalarda daha yüksek hız, yeni teknolojiler ile daha iyi görüntü kalitesi, farklı sonlandırma opsiyonları bulunuyor. Bu sayede tüketiciye ofis makinesi fiyat skalasıyla üretim makinesine yakın kaliteyi bir arada sunabilmeyi amaçlıyoruz. Makine uyumlandırılabilir farklı renk kiti gibi birçok uygulamaya açık olduğundan tüketiciye esneklik de sağlıyor.

**Her ölçekte yatırımcı için teknoloji, malzeme ve makine seçiminde dikkate alınması gerekli konular neler olmalı?**

Tüketicinin ihtiyaçları içerisinde önceliklendirme yapması çok önemli, çünkü her özelliğe mükemmel seviyede sahip olmak çok maliyetli olabiliyor. Örneğin daha yüksek görüntü kalitesi mi onun için daha önemli? Yoksa hız mı? Yoksa sonlandırma seçenekleri mi? Ya da farklı gramaja baskı yapabilmemesi mi? Gibi... Bunlar içerisinde önceliklendirme yaptıktan sonra zaten tüketiciyi mümkün olan en uygun maliyetle en doğru makineyle buluşturuyoruz. Daha küçük ölçekli yatırımcıların yaptıkları yatırımı uzun vadeli değerlendirmeleri önemli, zira teknoloji çok hızlı ilerliyor ve yeni ürünler pazara sürülüyor. Bu yeniliklere ve ürün güncellemelerine (update) uyum sağlayabilen çözümler tercih edilmeli ya da uzun süreli ihtiyaç karşılayacak ürünlere yönelinmeli. Değişim ve dönüşüm çok hızlı olduğu için kısa vadede verdikleri maliyet odaklı kararlar uzun vadede onları ekstra yatırım yapmak zorunda bırakabilir. □



**TEKİN**  
**OZALİTREKLAM**

**HP Indigo 10000**  
**Dijital Ofset**



53x75 cm'lik üstün özelliklere sahip Indigo 10000

**Büyümeye Giden Yol**

Hp Indigo Dijital Baskı Makinaları ile etiket ve ambalajda karlı bir yol izleyerek baskılarınızı güvence altına alın.

tekinozalit

tekinozalitreklam

www.tekinozalit.com

info@tekinozalit.com

30 yıllık tecrübesi ve yenilikçi yapısıyla sınıfının en iyi teknolojisine sahip Tekin Ozalit Reklam, dijital baskı ve etiket sektörü için esnek çözümler üretmekte ve işinizin gereksinimlerini yüksek kalitede dijital çözümler sunan Hp ürün gamı ile karşılamaktadır. Orta ve uzun tirajlı geniş ebatlı işlemlerde Hp indigo 10000 dijital baskı makinesini kullanmaktayız. Hp indigo teknolojisi ile birlikte size başarısı kanıtlanmış, yeni olanaklar sağlayarak siz değerli iş ortaklarımızın hizmetine sunmaktadır.





Şirket üçlü katlanabilen tablet konseptiyle yeni bir kategorinin öncülüğünü yapıyor.

## TCL katlanabilir ve esnek mobil ekran teknolojisindeki yeniliklerini tanıttı

TCL Communication, mobil ekran inovasyonlarını dünyanın ilk içe doğru katlanabilen ve büyütülebilen ekranlı akıllı telefonun yanı sıra üçlü katlanabilen tablet konseptleriyle tanıttı. TCL'in tanıttığı en yeni dinamik esnek ekran konseptlerinin kullanıldığı iki ürün, 30'dan fazla farklı ürün tasarımının yer aldığı TCL'in ekran üretim uzmanlığından faydalanılan TCL-CSOT'un da bulunduğu geniş kapsamlı geliştirme programının bir parçası olarak yer alıyor.

TCL Communication Global Ürün Merkezi Genel Müdürü Shane Lee, konuyla ilgili şunları söylüyor: "Bu en yeni konsept cihazlarımızla esnek ve katlanabilir ekran teknolojilerinde yeni fikirlerin geliştirilebileceğini gösteriyoruz. Alışılmışın dışına çıkmak ve inovasyonla öncülük etmek bizim için çok önemli. Tamamen entegre TCL ekosisteminde mevcut olan ekran ve çerçeve teknolojilerinden faydalandığımız bu yeni konseptlerle sürekli çalışan Ar-Ge programımız sayesinde mobil cihaz geliştirmenin geleceğini yeniden oluşturuyoruz."

TCL, dünyanın ilk içe doğru katlanabilen ve büyütülebilen akıllı telefon konseptini geliştirerek katlanabilir cihazların da ötesine geçiyor ve esnek AMOLED ekran teknolojisinden avantaj kazanmanın yeni yollarını keşfediyor. Sadece 9 mm kalınlığa sahip bu portatif konsept, standart akıllı telefon tasarımını içe doğru katlanabilen ve içindeki motorları kullanarak ekran büyüklüğünü bir tuş ile 6.75 inçten 7.8 inçe yükseltebilen AMOLED ekranla yeniden oluşturuyor. Bu teknoloji, TCL'in özelleştirdiği ayrı ekran ve birden çok işi aynı anda yapmak için kullanıcı arayüzü iyileştirmeleriyle yepyeni bir kullanıcı deneyimi sunuyor. Daha büyük eksen ve içe doğru katlanabilen ekran sayesinde

cihazda, katlanabilir AMOLED'lerde sıkça görülen kırışıklık veya buruşukluk bulunmuyor. Motor bulunan kaydırılabilir panel, kullanılmadığı zaman esnek ekranı gizlemek için gelişmiş mekanikleri kullanıyor.

Katlanabilir ekran gelişimi ağırlıklı olarak akıllı telefonlar üzerinde ilerliyor. Ancak TCL, bu teknolojinin daha büyük ekranlarda da kullanılabileceğini düşünüyor. Şirket bu yüzden üçlü katlanabilen tablet konseptiyle yeni bir kategorinin öncülüğünü yapıyor. Üzerinde çalışılan bu konseptte, 20:8:9 görüntü oranına ve 3K çözünürlüğe sahip 10 inç büyüklüğündeki bir tableti 6.65 inç büyüklüğüne getirmek için şirketin DragonHinge ve ButterflyHinge teknolojileri kullanılıyor. Bu tarz bir ürün tasarımını gerçekleştirmek için çift çerçeve teknolojisi kullanılan ve katlanabilen ilk büyük ekranlı tablet olan bu cihaz, küçük bir boşlukla içe ve dışa doğru sorunsuz bir şekilde katlanabiliyor ve 3D holografik tasarımla farklı seviyelerde parlaklığı bir arada sunuyor.

Şu anda TCL'in içe doğru katlanabilen ekranlarıyla ve üçlü katlanabilen tablet konseptiyle ilgili herhangi bir fiyat veya erişilebilirlik bilgisi bulunmuyor. □

# Contiweb'den ileri dijital baskı kalitesi için sıvı aplikatörü

Baskı, gelişmiş kurutma ve web kullanımı için en son teknolojiler konusunda uzman olan Contiweb, dijital web baskı makinelerinde dijital baskılı ürünlerin kalitesini önemli ölçüde arttıran bağımsız bir yeniden nemlendirme aplikatörü olan Digital Fluid Applicator (DFA) çözümünü tanıttı.

Kurutmalı web ofset uygulamaları için popüler Contiweb Fluid Applicator'u temel alan DFA, kâğıdı dijital web baskı makinelerinde akıllıca ve çok hassas bir şekilde yeniden nemlendirmek için musluk suyu ve bir yüzey aktif madde kullanan yenilikçi ve kullanıcı dostu bir sistem. Ayrıca isteğe bağlı olarak silikon eklenebiliyor, eğer sıralı sonlandırma kullanılıyorsa kesinlikle avantajlı olduğu vurgulanıyor.

## Yeni DFA sistemi ile forma düzgünlüğü kaybı, kıvrılma ve çatlama gibi yaygın kalite sorunları gideriliyor

Contiweb CEO'su Rutger Jansen, "Yeni DFA sistemimizle forma düzgünlüğü kaybı, kıvrılma ve çatlama gibi yaygın kalite sorunları gideriliyor. Ayrıca, sıralı sonlandırma modüllerinden kaynaklanan sürtünme nedeniyle basılan yüzeydeki hasar, entegre silikonlaştırıcı tarafından aşılabilir" diyor ve ekliyor. "Piyasada dijital inkjet baskının yeniden nemlendirme gerektirmediği algısı vardır ancak proses kurutma sırasında yüksek sıcaklıklar üretir ve bu da önemli miktarda nem kaybına ve basılı maddenin kalitesinin düşmesine yol açar, bu da çözmemiz gereken bir zorluktur."

Contiweb DFA, sistem içinde musluk suyunu ve bir yüzey aktif maddeyi karıştırıyor; bu sistem özel olarak artırılmış deiyonize su kullanmak yerine sürekli olarak sirküle ediliyor. Yeniden nemlendirme miktarı, gereksinimlere uyacak şekilde hızlı bir şekilde ayarlanabiliyor ve sofistike bir kontrol sistemi nedeniyle, sürekli olarak tutarlı. Sistem, değişen baskı hızlarında bile sürekli kapsama alanı



sağlıyor ve istenirse kâğıdın her iki tarafı için farklı ayarlanabiliyor. Ayarlar, tekrarlanan işler için kurulum sürelerini kısaltarak da kaydedilebiliyor.

"Contiweb ekibi tüm tanınmış üreticilerin dijital web baskı makineleri ile uyumlu bir tak ve çalıştır sistemi geliştirdi" diyor ve ekliyor, Jansen: "Yüksek performanslı saf silikon ile ekonomik, kolay erişilen musluk suyu kullanarak, Contiweb DFA dijital baskılı ürünlerin kalitesinde bir kademe atlama sağlayacaktır. Müşterilerimiz için sonuçları görmeyi sabırsızlıkla bekliyorum." □

Contiweb dijital baskılı ürünlerin kalitesini önemli ölçüde arttırmak için Digital Fluid Applicator çözümünü geliştirmiş

DFA'nın arkasında, soldan sağa: Contiweb Kıdemli Geliştirme Mühendisi Clemens de Vroome; Contiweb Kıdemli Makine Mühendisi Hans Heijnen ve Contiweb CEO'su Rutger Jansen



HP Indigo 30000 baskı makinesi artık 660 mikron kalınlığa kadar mukavva alacak şekilde modifiye edilebiliyor; bu, mukavva hediye kartları üretirken büyük avantaj sağlıyor. HP Indigo, Green Gift Cards, Transcend Packaging ve Iggesund Paperboard geliştirme projesi üzerinde birlikte çalıştı.

# Daha kalın kartona dijital olarak basılmış hediye kartları

HP Indigo 30000 dijital baskı makineleri, 660 mikron kalınlığındaki baskı altı materyallerine baskı için modifiye edilebiliyor. Bu HP, Green Gift Cards, Transcend Packaging ve Iggesund Paperboard tarafından yürütülen bir geliştirme projesinin sonucu.

**H**P Indigo 30000 orijinal olarak 600 mikron kalınlığa kadar olan baskı altı materyalleri alacak şekilde tasarlanmış. Green Gift Cards, HP Indigo, Transcend Packaging ve Iggesund Paperboard tarafından yürütülen bir geliştirme projesinde, bu kalınlık şimdi 660 mikrona yükseltildi. Bu, baskı sisteminden geçen Invercote kartonun sertliğini ve hacmini hesaba katan önemli bir sıçrama.

HP Indigo Katlanır Karton İşletme Yöneticisi Moshiko Levhar, "Bu büyük bir sıçrama, yüzde 10 bolca kâğıt sıkışması ve düzgün bir baskı işlemi arasında fark yaratıyor. Çiziklerden bahsetmiyorum bile. Ayrıca, bu hikayenin sadece yarısı – medya sertliği ele almamız gereken gerçek konu. Invercote neredeyse kontrplak gibidir. Çok sert ve sistemde kolayca bükülmez" diyor.

"Bu, bizi eldeki kartın dokunsal hissine, geleneksel, kredi kartı boyutundaki plastik bir hediye kartının hissine daha da yaklaştırıyor. Bu önemli, çünkü bazı şirketler plastikten mukavvaya bu nedenle geçmekte tereddüt ediyorlar" diyor, Graham Lycett.

Lycett, plastik kartlardan mukavvaya geçişin ateşli savunuculardan biri. Geçiş yapmak, fosil bazlı bir malzeme yerine biyogen bir malzeme kullanıldığı için kartların çevresel etkisini yüzde 95'in üzerinde azaltabilir. Şu anda dünyada daha yüksek kalınlıkları alacak şekilde modifiye

edilmiş tek bir baskı makinesi bulunuyor. Bu makine Graham Lycett gibi iklim etkisini azaltma konusunda tutkulu bir şirket olan İngiltere'de Transcend Packaging'te bulunuyor. Green Gift Cards için ambalaj ve kart üretmenin yanı sıra, Transcend Packaging, dünya çapında içecek kâğıt bazlı kâğıtlarının (pipet) yüksek hacimli üretimi ile tanınmış bir firma.

Graham Lycett, HP Indigo'nun projeye katılımının başka faydalar da sağladığını söylüyor, çünkü HP'nin değişken baskı için Mosaic yazılımı kullanılabilir: "Baskıyı sadece bir karttan diğerine değiştirebiliriz; dijital baskı aynı zamanda daha az adetli baskılarda makul fiyatlı kartlar sunabileceğimiz anlamına gelirken, büyük kuruluşlar en iyi ekonomiyi elde etmek için büyük hacimli baskılar yaptırmak yerine kart hacimlerini tüketime uyacak şekilde sipariş edebilirler. Yenilenebilir bir malzemeye geçmeler ve siparişleri stok tutma ihtiyacını azaltırken aynı zamanda israf azaltılır ve hızlı tasarım değişiklikleri mümkün olur."

HP Indigo'nun baskı makinelerinin geliştirilmesi büyük ölçüde Iggesund Paperboard tarafından sunulan özelliklere dayanıyor.

Iggesund Paperboard İş Geliştirme Müdürü Thomas Janson, "Invercote kartonumuzun dijital baskıda en iyi seçenek olmasını sağlamak için aktif olarak çalıştık. Bu proje doğru yolda olduğumuzu teyit ediyor" diyor. □

# Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



## Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

**ARASGRUP**

Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz ve Lidya Grup Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık, Xerox Türkiye Üst yönetiminin elinden ödülleri aldılar. Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık, Lidya Grup ailesi adına aldıkları ödülün haklı gururunu yaşadıklarını belirtiyor.



# Xerox'dan Lidya Grup'a ödül yağdı

Xerox İş Ortakları Buluşması'nda, dijital baskı sektörünün lideri Lidya Grup'a ödül yağdı. Xerox tarafından, 18-19 Şubat 2020 tarihleri arasında, Sapanca'daki Richmond Nua Wellness Spa Hotel'de, "Xerox İş Ortakları Buluşması" etkinliği yoğun bir katılım ile düzenlendi.

Xerox'un önemli iş ortaklarından Lidya Grup, ödül töreninde, "2019 Ofis Ekipmanları En İyi Satış Performansı" ile "2019 Sarf Malzeme En İyi Satış Performansı" ödülleri sahibiydi. Törene katılan Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz ve Lidya Grup Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık, Xerox Türkiye Üst yönetiminin elinden ödülleri aldılar. Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık, Lidya Grup ailesi adına aldıkları ödülün haklı gururunu yaşadıklarını belirtiyor.

Bu yılın ilk 2 ayının oldukça hareketli geçtiğini kaydeden Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, şöyle diyor: "Türkiye'de 5 bölge ve 23 ilde Xerox olarak yaptığımız çalışmalar, Xerox tarafından 2 dalda ödüle layık görülmüştür. Lidya Grup kurulduğu ilk günden itibaren, daima teknoloji odaklı oldu ve ülkemiz yatırımcılarını dijital baskı sektöründeki teknoloji ile buluşturdu. Müşterilerimize yeni iş fikirleri verirken, yatırımlarının doğru yönlendirilmesine katkı sağlıyoruz. Lidya Grup, çözüm sunan bir iş ortağıdır. Bu nedenle, temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi ve Sutek markalarında, bulunduğumuz coğrafyanın en etkin ve sayılı

distribütörlerinden birisi olarak, çalışmalarımıza devam ediyoruz."

Xerox ConnectKey teknolojisinin pazarda yoğun talep gördüğünü ifade eden Lidya Grup Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık, "Markanın tüm ofis ürünleri bu yazılım tabanlı çalışmaktadır. Bu yazılım, rakiplerin henüz ekipmanlarında yakalayamadığı bir teknolojiye sahiptir. Özellikle kurumsal pazardan, Xerox'un B7030, C7025, B405, C405 ve yeni ürünü C9070'e yoğun bir talep gözlenmektedir. Günümüzün en hassas konularından birisi, güvenlik ve kişisel verilerin korunmasıdır. Verimlilik, maliyet, güvenlik ve çevresel sürdürülebilirlik, yeni nesil dijital baskı makinelerinde ön plana çıkmaktadır. Kurumsal firmalar, baskı süreçlerini kontrol altına alma, güvenliği sağlama, kotalar koyma, renkli baskı için yetki sınırlandırması yapma gibi birçok maddeyi iş sürecinde uygulamaya geçirmektedir."

Dijital baskı sektörü pazarının büyümesine odaklandıklarını anlatan Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz de firmaların teknolojik üstünlüklere sahip olan dijital baskı makineleri ile daha kârlı işler yapmakta olduklarını kaydediyor. □

# Riso VALEZUS'u öneriyor

Dijital Baskı ve 3D'nin sorularını yanıtlayan Riso Turkey Genel Müdürü Tomohiro Yoshikai, yatırımcılara düşük sahip olma maliyeti ve yüksek hızı ile VALEZUS'u öneriyor. Yoshikai, Koronavirüsün ekonomiye etkilerine de dikkati çekerek, piyasa dalgalanmalarına hazır olmak için yatırım maliyetinin önemini vurguluyor. Firma yeni ürün portföyünü Nisan ayında açıklayacak.

**Gelecek fuarlarda dijital baskıda en dikkat çekilecek çözümler neler olabilir?**

Yüksek hızlı baskı çözümleri ve toplam mülkiyet maliyeti açısından avantaj sağlayan çözümler dikkat çekebilir.

**Firmanız hangi çözümlerini öne çıkaracak?**

RISO açısından fuarın yıldızı olacak yenilikçi renkli inkjet baskı çözümümüz VALEZUS T2100. Makinemiz düşük donanım maliyetinin yanında, kullanıcılarına olağanüstü (dakikada 320, saatte 19.200 baskı ile) verimlilik sunuyor.

Potansiyel müşterilerimiz VALEZUS ile büyük bir yatırım maliyeti yapmak zorunda kalmadan, yüksek hızlı renkli üretim makinesine sahip olabilirler. Ekonomik avantajının dışında özel teknolojilerle geliştirdiğimiz hızlı kuruyan yağ bazlı pigment mürekkep, ısıtıcı kullanılmasına gerek kalmadan çift taraflı yazdırmayı mümkün kılıyor. Mürekkebinizin bu önemli özelliği sayesinde baskıda kullanılan elektrik miktarı büyük ölçüde azaltılır.

VALEZUS T2100'ü öne çıkaracağız fakat tanıtılacak diğer yeni ürün ve teknolojiler için iş ortaklarımızın Nisan ayındaki açıklamamızı beklemeleri gerekiyor.

**Her ölçekte yatırımcı için teknoloji ve makine**



**seçiminde dikkate alınması gerekli konular neler olmalı?**

İlk dikkat edilmesi gereken konu, yatırımcıların teknoloji ve makine seçerken düşük maliyetleri göz önüne alması gerektiğidir. Düşük maliyet dediğimizde kurulum ücreti ve işletme ücreti gibi kalemler akıllara getirilebilir.

Dünya ekonomisi, Koronavirüs ve zayıf finans piyasası yüzünden problemler yaşayacak gibi görünüyor. Bu sebeple her yatırımcının piyasa dalgalanmasına hazır olması gerekiyor.

Örneğin, çok pahalı baskı makinesine yatırım yapmak yerine, uygun fiyatlı ve yüksek performanslı makineler satın almak daha rasyonel görünüyor.

Dikkat edilmesi gereken diğer konu ise "Yeşil Satın Alma" ya da bir diğer tabiriyle "Çevre Dostu Satın Alma". İnsan sağlığına ve dünyaya daha az etki eden ürün veya hizmet alımı artık dikkat çeken bir trend haline geldi. Bu sebeple bence çevre dostu - düşük riskli teknoloji ve makine satın alınması, pazarda daha rekabetçi hale gelmeye yardımcı olur. □

# Kanada firması PBI, Scodix ile ödül ve mükâfatları topladı

Scodix ilk defa dijital geliştirme sistemleri sunmaya başladığında, birçok kullanıcı coğrafi bölgelerinde böyle bir avantaja sahip olan ilk kullanıcı oldu. Ancak yaklaşık 10 yıl sonra, birçok alanda, Scodix çok rekabetçi bir ortamda sahip olunması gereken bir sistem.

Scodix Ultra 101 dijital efekt baskı makineleriyle donatılmış olan Printing By Innovation (PBI), Pazarlama Malzemeleri kategorisinde 'Print Against the Grain' işiyle Kanada Matbaa Ödülleri'nde Altın madalya kazandı.



PBI (Printing By Innovation (Kanada). Kuzey Amerika doğrudan posta ve ambalaj pazarlarında tanınmış, isim yapmış 15 yaşında bir baskı merkezi. Öyle ki şimdi Avrupa pazarlarında da önemli yollar açmaya başlıyor.

Kasım ayı başlarında Toronto, Palais Royal'daki 14. Yıllık Kanada Matbaa Ödülleri'ne (Canadian Printing Awards - CPA) 250'den fazla katılımcının oluşturduğu bir kalabalığa ev sahipliği yaptı. Ödül verilenler, Baskı Tasarımı ve Baskı kategorilerindeki rekor 319 başvuru (birçoğu ilk kez girenlerden gelen yaklaşık 100'e yakın bir artış) arasından seçildi. İlk kez girenlerden biri PBI idi. Mayıs ayında Scodix Ultra 101 baskı makinelerini kurduktan altı ay sonra, şirket Pazarlama Malzemesi kategorisinde bir Altın ve sonra Kendi Tanıtımı, Baskı Şirketi kategorisinde ve daha sonra yine Özel Efektler kategorisinde iki Gümüş ile üç kez ödüllendirildi.

"PBI'da, sloganımızın vurguladığı gibi, 'Ekstra yol almaya kararlıyız, sürekli olarak beklentilerin ötesine geçiyoruz... Her zaman!' Ve bu yüksek standartları karşılamak için en iyi insanları en sofistike ve üretken araçlarla birleştirdik" diyor, PBI Başkanı ve CEO'su Len Larose ve şöyle devam ediyor:

"Scodix sistemlerini geçen bahar DSCOOP'ta ilk kez çalışırken gördüğümüzde, kalite, güvenilirlik ve yeteneklerinin üretim gereksinimlerimizle uyumlu olduğu ortaya çıktı. Mayıs ayından bu yana sadece ödüllü projeler geliştirmedik (yeni yeteneklerimizi tanıtmak için kendi pazarlama materyallerimiz dahil), geleneksel olarak dışarıda yaptırılan işleri içeri aldık ve yine beklentileri aştık. Müşterilerimiz, özellikle folyo ve kabartma efektli baskı olmak üzere Scodix dijital süslemeleri konusunda çok heyecanlı ve sürekli yeni işler alıyoruz. Ayrıca, her projeye benzersiz yaratıcılık enjekte eden personelimize de güveniyorum. Ve kaliteye gelince, Scodix'i kurduğumuzdan beri henüz tek bir tekrar baskı bile yapmak zorunda kalmadık."

Scodix Ultra 101, ticari ofset ve HP Indigo baskı makineleri için tasarlanmış uygun fiyatlı bir dijital efekt baskı makinesi. Bu dinamik baskı makinesi, zamanında ve uygun maliyette benzersiz kalite üretiyor. Scodix Ultra 101 baskı makinesi ayrıca standart 2 boyutlu baskılara üstel dijital değer katan değişken veri, yıldız baskı, Scodix Metallic™, Scodix Cast & Cure™, Scodix Glitter™ ve Scodix Sense™ yükseltilmiş baskı efektlerini içeren altı adede kadar farklı Scodix uygulamasını destekliyor. □

# Kyocera'dan yeni A3 siyah beyaz yazıcı

Kyocera Document Solutions Türkiye, artan talepleri karşılamak ve ürün gamını güçlendirmek için kullanıcı dostu A3 siyah beyaz yazıcıyı piyasaya sürdü.

Dünyanın önde gelen doküman çözümleri şirketlerinden biri olan Kyocera Document Solutions Türkiye, ürün gamına yeni A3 siyah beyaz yazıcı ECOSYS P4060dn'yi ekledi. Cihaz, kurumun doküman yönetimine yaklaşımını tanımlayan çevresel sürdürülebilirliğin gururlu mirasını sürdüren A3 siyah beyaz bir yazıcı.

Orta ve büyük ölçekli işletmelerde bu kadar yaygın olan talepleri sürdürülebilir ve verimli bir şekilde karşılamak için tasarlanan yeni ECOSYS P4060dn, ilk olarak 1992 yılında geliştirilen ECOSYS serisine katılan en son siyah beyaz A3 lazer yazıcı oldu. Sahip olduğu etkileyici yüksek görüntü kalitesi ve düşük güç tüketimi, Kyocera'nın kurucusu Dr Kazuo Inamori'nin öncülüğünü yaptığı çevreye duyarlı felsefeyi sürdürüyor.

Bu yeni ileri teknoloji cihaz, dakikada 60 sayfaya kadar A4 baskı hızına ve 3,8 saniye ilk baskı hızına sahiptir. Olağanüstü verimlilik ve güvenilirlik sağlayan dayanıklı uzun ömürlü bileşenlerle birleşen ECOSYS P4060dn, sağlık ve üretim gibi baskının yoğun olabileceği endüstrilerde genel üretkenliği artırmak için önerilen bir çözüm.

A3 siyah beyaz yazıcı, kullanıcı dostu 9 inçlik renkli dokunmatik panel, kendiliğinden kapanan bir mekanizma içeren kağıt besleyici ve 17 saniyelik hızlı ısınma süresi gibi kullanımı son derece basit hale getiren bir dizi özellik sayesinde, iş yerinde verimliliği artıracak gelişmiş kullanılabilirlik sağlıyor.

Müşterilerine kalite sağlamayı amaçlayan şirketlere yönelik mükemmel ek özellikler arasında 1.200 dpi'lik etkileyici yüksek görüntü kalitesi bulunuyor. Kaliteden ödün vermeden, inşaat sektöründe ve diğer çeşitli sektörlerde verimlilik vadediyor.

ECOSYS serisindeki tüm cihazlarda olduğu gibi, bu yeni ürün de çevresel etkiyi azaltmaya odaklanarak geliştirilmiş. Düşük TEC değerleri ve Gold EPEAT derecesi ile yeni makine ayrıca, dışında ve toner kitlerinde geri dönüştürülmüş malzemeler içeriyor. Bu, Kyocera'nın inanılmaz derecede çevresel açıdan sürdürülebilir bir cihaz sunmasını sağlıyor.

Ayrıca, daha önce ECOSYS serisinin bir parçası olarak geliştirilen kartuşuz teknoloji ve enerji tasarrufu önlemlerinden sonra, bu cihaz Kyocera'nın yenilikçi ve geniş ürün portföyüne yeni ve değerli bir katkı sağlıyor.

Ürün, Kyocera'nın yazıcılardan BT hizmetlerine kadar daha fazla iş yeri verimliliği için çaba göstermeye devam etme arzusunu yansıtıyor. ECOSYS P4060dn'de gösterildiği gibi sürdürülebilirliğin verimlilik güdüsü ile birleşmesi şirketin isteklerinin merkezinde yer alıyor.

Kyocera Document Solutions Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Turky Terzgil yeni cihazlarla ilgili düşüncelerini şöyle ifade ediyor:

"Yüksek hız ve gelişmiş performans özellikleri sayesinde, bu ürünün müşterilerimizin taleplerini karşılayacağına, onlar için hayatı kolaylaştıracağına ve aynı zamanda çalışmalarında sürdürülebilir olmayı kolaylaştıracağına inanıyoruz. Makinenin kullanılabilirliğini ve bağlantısını geliştirdik ve geri dönüştürülmüş malzemelerin entegrasyonu sayesinde ECOSYS P4060dn, bir Kyocera ürününden beklenen olağanüstü kaliteyi korurken karbon ayak izini de azaltıyor." □





# Kaplamin Ambalaj ikinci Onset X ile oluklu baskı üretimini genişletiyor

Türkiye'nin en büyük ambalaj şirketlerinden, bir Çukurova Kâğıt ve Ambalaj Grubu şirketi olan Kaplamin Ambalaj, Aralık 2017'de açılan Prigo Dijital Çözüm Merkezi için Fujifilm'den ikinci Onset X platformuna yatırım yaptı.

1976 yılında kurulan Kaplamin Ambalaj, 1984 yılında Çukurova Holding tarafından satın alındı. 2017 yılında, daha düşük adetler ve daha hızlı geri dönüşler gerektiren müşteri taleplerini karşılamak için oluklu mukavva için dijital baskı çözümüne ihtiyaç duyan şirket, Fujifilm Inca Digital Onset X1 LT platformuna yatırım yaptı. Az adetli işlere yönelik müşteri talebi bu yatırımdan sonra daha da artmaya başlayınca, Kaplamin Ambalaj dijital kapasitesini genişletme ihtiyacı duydu ve 2019'un sonunda şirket Fujifilm ve Inca Digital'in Onset X serisinden ikinci bir platforma yatırım yapma kararını verdi.

Onset X1 modeli yeni makine, Kaplamin Ambalaj'ın İzmir yakınların-

daki Prigo Dijital Çözüm Merkezi'nde ilk makinenin yanına kuruldu ve ayda 40 bin metre kare olan dijital oluklu mukavva üretimi hızla ikiye katlandı. Fabrika müdürü Osman Bozcaarmutlu, iki Onset platformunun birlikte çalıştırılmasıyla yakında ayda 100 bin metre kare baskılı oluklu mukavva üreteceklerini öngörüyor.

## Artan talep için artan üretim kapasitesi

"İki yıl önce başladığımız dijital baskı işimiz çok başarılı oldu," diyor Bozcaarmutlu. "Bu sektöre Fujifilm ortaklığı ile girdik ve onlarla çalışmaya ve büyümeye devam ediyoruz. Onset çok çeşitli alt tabakalara

baskı yapabiliyor ve oluklu mukavvaya baskı için ideal olduğunu gördük. Fujifilm ikinci bir makineye yatırım yapmamız söz konusu olduğunda bariz bir seçimdi."

## Minimum durma süresi ile tutarlı üretim

Bozcaarmutlu. "Onset, sorunsuz ve düzgün bir çalışma için tasarlanmış, son derece kullanıcı dostu bir baskı platformu" diyor ve ekliyor: "Bu, Fujifilm'in hem çevrim içi hem de yerinde mükemmel servis ve desteği ile birleştiğinde, makine duruş sürelerinin mutlak minimumda tutulduğu anlamına geliyor. Her şeyin pürüzsüz bir şekilde çalışması, bize aynı teknolojiye ve markaya yatırım yapmaya devam etmemiz için güven veriyor."

## Sektöre değer katmak

Fujifilm Türkiye Genel Müdürü Cengiz Metin, "Prigo markasının yaratılmasıyla Kaplamin Ambalaj, oluklu baskı sektörüne taze bir soluk getirdi" diyor ve ekliyor: "Yüksek kaliteli kısa çalışma ve özelleştirilmiş baskılarının yanı sıra diğer teşhir ve POS malzemeleri ile

muazzam bir değer katıyorlar. Onlar sürdürülebilir üretime adanmış yenilikçi bir şirket ve onlarla çalışmaya ve onları desteklemeye devam etmeyi dört gözle bekliyoruz." □

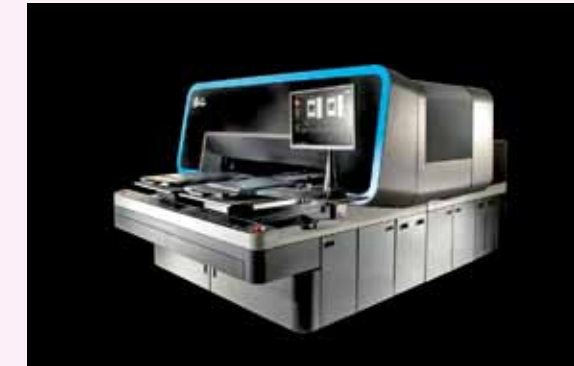


# Simian Kornit'i tercih etti

Hollanda merkezli işletme talep üzerine giysiye baskı kapasitesini arttırırken, doğrudan giysiye baskı için Kornit Atlas'a yatırım yaptı.

Kornit Digital, yarım milyondan fazla işletmeye ve son kullanıcıya toplam baskı çözümü sağlayan Hollanda merkezli Simian'ın sürdürülebilir, talep üzerine satışa hazır baskılı konfeksiyon talebindeki artışa bağlı olarak kapasitesini arttırmak için Kornit Atlas'ı tercih ettiğini duyurdu. Simian Reclameland, Drukland ve Flyerzone adlı internetten baskı sitelerinin ana şirketi.

Tabela, afişler, posterler, bayraklar ve diğer dijital baskılı tekstil ürünleri için toplam baskı çözümleri sağlayıcısı olarak kurulan Simian, ilk kez iki giriş seviyesi, tek paletli doğrudan giysiye baskı (Direct to Garment - DTG) sistemleri uygulayarak baskılı giyim



pazarına girdi. Tek bir operatörle günde binden fazla giysi basabilen Kornit Atlas, bu iş kolunda devam eden büyümeye zemin hazırlayacak. □

Diğer DTG sistemlerine göre daha düşük toplam sahip olma maliyeti sunan Atlas, dünyanın en büyük giyim markalarının perakende kalitesi, yıkama, ışık haslığı ve sürdürülebilirlik standartlarını karşılıyor. Simian, tişörtler, pololar, kazaklar, yelekler ve bez çantalara ek olarak, bebek giyim ve aksesuarlarının toksik olmayan baskıları için sistemi kullanacak.

**dijital  
baski 3D**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

**Abonelik için lütfen mail atınız**

**info@dijitalbaskive3d.com**

# Mimaki, UJV100-160'ı endüstriyel reklam üreticileri için geliştirdi

Mimaki endüstriyel reklam sektörüne UV baskının yüksek kalitesini ve verimliliğini getiriyor. Pazara sunulan yeni UJV100-160 UV rulodan ruloya baskı makinesi rekabetçi üretim maliyeti ile pazarda oyunun kurallarını değiştirecek.

Geniş format inkjet baskı makineleri ve kesim plotter'larının önde gelen markası Mimaki, endüstriyel reklam (tabela) segmentine dönük yenilikçi çözümlere imza atıyor. Yeni Mimaki UJV100-160 UV rulodan ruloya baskı makinesi özellikle gelişmekte olan pazarlardaki endüstriyel reklam üreticileri için tasarlandı. UV teknolojisini yüksek hacimli reklam ve grafik baskı işine taşıyan yeni baskı makinesi, makine ve boya maliyetlerini ise oldukça rekabetçi seviyelere çekiyor.

UJV100-160 endüstriyel reklamcılarının yoğun olarak kullandığı eko-solvent teknolojilerine gerçek bir alternatif olarak öne çıkıyor. UV baskının bilinen yüksek kalitesi, uygulama zenginliği ve verimliliği, uygun maliyetlerle bir araya getirilmiş. UJV100-160 hem makine hem de boya fiyatıyla endüstriyel reklam pazarında oyunun kurallarını yeniden yazmaya hazırlanıyor.

## Yeni bir donanım ile tanışın: DAS

Yüksek hacimli işler için üretim maliyetleri ciddi bir öneme sahiptir. Daha çok niş ve özel çalışmalar için tercih edilen UV teknolojisi, UJV100-160 ile yüksek hacimlere ulaşabiliyor. Bunu sağlayan iki yenilikten ilki yeni geliştirilen iki baskı kafası. Verimliliği ve hızı yük-

selten diğer yenilik ise DAS (Nokta Ayarlama Sistemi) donanımı.

DAS, maksimum imaj kalitesi için geleneksel nokta yerleşimini otomatik hale getiriyor. Otomatikleşen nokta konumu ve doğru besleme sayesinde operatör zaman kazanıyor. Ayrıca operatörden kaynaklanabilecek manuel hatalar da azaltılmış oluyor.

## VOC içermeyen boyalar hızlı kuruyor, sağlığı ve çevreyi koruyor

Taslak modunda maksimum 23 m<sup>2</sup>/saat hıza çıkabilen UJV100-160'ın bir başka üstün yanı ise kullandığı boyalar. Verimli üretim için UV ile kürlenebilen boyalar kullanıyor ve bu boyalar Uçucu Organik Kimyasallar (VOC) içermiyor, dolayısıyla insan sağlığının ve çevrenin korunmasına katkı sağlıyor.

Çevreye duyarlı bu UV boyalar, baskı sonrasında hemen sertleşiyor ve basılı malzeme uygulama için hazır hale geliyor. Su bazlı veya solvent bazlı boyalar gibi saatlerce kurumasını beklemek gerekmiyor. Özellikle yoğun çalışan endüstriyel reklamcılar için bu en önemli avantaj haline gelebilir. UJV100-160 onlara iş programlarını hiç olmadığı kadar hızlandırma fırsatı sunuyor. Daha kısa sürede üretim ve daha hızlı ürün teslimatı ise, daha fazla yeni sipariş ve daha yüksek katma değer anlamına geliyor.

## Birçok farklı malzeme için tek boya tek makine

UJV100-160'ın boyası birçok malzemeye baskıda başarılı sonuç veriyor. Endüstriyel reklam sektörünün en çok kullandığı malzemeler arasında yer alan PVC, branda, kaplamasız kağıt, PET film ve hatta kumaşa bile kolay ve hızlı baskı gerçekleşiyor. Tek bir makine ve boya ile farklı malzemelerde çalışabilme kullanıcıların



Yüksek kaliteli baskı ve azami üretkenlik için AB dışındaki ülkelere yönelik geliştirilmiş ve tasarlanmış yeni Mimaki UJV100-160 rulodan ruloya UV inkjet yazıcı

üretim maliyetlerini düşürerek, uygulama çeşitliliğindeki artış ile karlılığı yukarıya taşıyor.

Örneğin UJV100-160 ile şeffaf PET filme beyaz boya kullanılarak iki katmanlı baskı yapılabiliyor. Yakın zamanda pazara sunulacak olan şeffaf boya kullanılarak lak baskıda yüksek katma değere sahip ürünler üretiliyor. Bu baskı sistemi yaratıcı uygulama çeşitliliği ile kullanıcılarını yeni pazarlara açılmaya cesaretlendiriyor.

## Mimaki Çekirdek Teknolojileri ile sorunsuz baskı

Ünlü Mimaki Çekirdek Teknolojileri, UJV100-160 UV rulodan ruloya baskı makinesinde de yerini alıyor. Bu teknolojiler baskı kalitesini ve proses güvenilirliğini yüksek standartlara taşıyor. Nozül Kontrol Ünitesi (NCU) nozül algılama ve otomatik temizleme işlevini

gerçekleştiriyor. Nozül Kurtarma Sistemi (NRS) ise tıkalı nozüllerin yerine otomatik olarak başka nozülleri değiştiriyor. Bu donanımlar sayesinde, kesintisiz baskı ve stabil bir yüksek imaj kalitesi elde edilebiliyor. Baskıda kademeli bir geçişi mümkün kılan Mimaki Gelişmiş Pass Sistemi (MAPS4) ile, baskıda olası şeritlenme (bant efekti), düzensiz renkler ve parlak çizgiler en aza indiriliyor.

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler endüstriyel reklam pazarında ezber bozacak bir yenilik sunduklarını belirtiyor. Şarerler, ekliyor: "İşini büyütme ve kârlılığını arttırmak isteyen endüstriyel reklam profesyonelleri aradıkları çok yönlü çözümü UJV100-160 ile elde ediyor. Makine ve boya maliyetlerini yükseltmeden, daha fazlasını ve daha farklılarını üretebilirler. Standart tabela ve afiş baskılarının yanı sıra, POP uygulamaları, tekstil tabelalar, çıkartmalar, pencere dekorasyonu için tek bir baskı makinesi yetiyor." □

# İngiliz Eco Signs sürdürülebilirlik ve üretkenliğini arttırıyor Yeni EFI VUTEK 32h

Swindon, İngiltere merkezli Eco Signs bir Electronics For Imaging (EFI™) VUTEK® 32h flatbed / rulodan ruloya hibrit LED inkjet yazıcı kullanarak, kapasitesini geniş bir medya yelpazesinde daha çok miktarda iş üretebilecek şekilde arttırdı.

Eco Signs Başkanı Phil Thompson, "Son iki yıldır gittikçe sıkılaştıran son teslim tarihleri nedeniyle üretim tesisimizi hızlandırıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "EFI VUTEK 32h, 2020'de üretimimizi iki katına çıkarmada büyük bir etkiye sahip olacak ve ultra etkileyici, üstün kalite için LED ve UltraDrop™ Teknolojisiyle bize avantaj sağlayacak. Bu, işimiz için önemli bir öncelik."

Yeni kurulan 3,2 metre enindeki cihaz, en son EFI VUTEK LX3 Pro hibrit LED yazıcı dahil son iki yıl içinde satın alınan şirketin üçüncü EFI yazıcısı. Önceki VUTEK LED yazıcı alımları, EFI'nin enerji tasarruflu 'soğuk kü' LED teknolojisi sayesinde Eco Signs'in FOGRA'nın araştırmasına göre enerji kullanımını diğer süper format kurutma veya kürlendirme yöntemlerine kıyasla %82'ye kadar azaltabildiğini gösteriyor. Ayrıca, Eco Signs'in müşterileri, 7 pikolitre damla boyutu, yüksek opak beyaz mürekkep ve çok katmanlı baskı ile VUTEK LED yazıcılarda mümkün olan yüksek kaliteli baskıyı beğeniyorlar.

Thompson'ın önceki VUTEK satın alımıyla ilgili yaptığı açıklamada, "EFI VUTEK LX3 Pro'nun işimizi değiştirme şekli bizi tahmin ettiğimizden çok daha fazla etkiledi. İşletme maliyetlerini ve israfı azaltmaya yardımcı olan ve 'Eko' olarak daha iyi bir çevresel ayak izine sahip olmamızı sağlayan UltraDrop ve LED teknolojilerinden etkilendik" diyor.



Eco Signs, ülke çapında çok çeşitli işletmelere eksiksiz bir çözüm paketi tasarlamaya, üretmeye ve tedarik etmeye odaklanan, ticari tabela konusunda İngiltere'nin önde gelen uzmanlarından biri. Eco Signs Başkanı Phil Thompson, "Yeni VUTEK 32h, satışları hızlandırır ve üretkenliği artırırken maliyetleri düşürebilecek" diyor.

Eco Signs firmasının süper geniş formatlı üretim işlemlerinde kullanılan EFI Fiery® proServer Premium dijital konsol, çok çeşitli yüzeylerde mükemmel sonuçlar için hızlı iş hazırlama ve renk yönetimi sağlıyor. Thompson, EFI Fiery yazılımı sayesinde kesinlikle renk profillemeye üzerinde daha fazla kontrol sahibi olduklarını belirtiyor. □

# Epson'dan sahte mürekkebe karşı büyük mücadele

Epson, 2019'un son çeyreğinde kullanıcılardan gelen yoğun uyarıları dikkate alarak; sahte mürekkep üretimi konusunda harekete geçti.



ticinin zarar göreceğine dikkat çeken Epson, özellikle sarf malzemesinde yapılan 'merdiven altı' olarak da tabir edilen orijinal görünümü sahte ürünlere karşı tüketiciyi uyarıyor. Epson yetkilileri bu tür ürünlerin kullanıcılara, bayilere ve markalara ciddi zarar verdiğini belirtiyor ve yazıcılarda geri dönülmez arızaların oluşabileceğinin altını çiziyor.

Epson, 2019'un son döneminde; mürekkeple ilgili yoğunlaşan kullanıcı memnuniyetsizliğindeki artışa kulak vererek harekete geçmişti ve konu adli süreci de kapsayan bir şekilde devam ediyor. Emniyet güçlerinin de yardımıyla binlerce sahte ürünün ele geçirildiği operasyonla birlikte, bunları üretenlerin tedarik zincirinden silinmesi için kapsamlı mücadele başlatıldı ve sürdürülüyor.

İstanbul merkezli olan çalışma İstanbul Emniyet Müdürlüğü ile birlikte yürütüldü. Epson denetimleri ve emniyet güçlerinin şüphelenilen merkeze gerçekleştirdiği baskın sonucunda; binlerce sahte doldurulmuş; satışa hazır mürekkep şişesine, çok yüksek miktarda Epson logolu basılmış etiket ve sevkiyat ambalajlarına el konuldu. Merdiven altı üreticide Epson'un yanı sıra başka markaların da sahte ürünleri ele geçirildi.

## Yıllık zarar 3 milyar \$

Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'nın Görüntüleme Sarf Malzemeleri Koalisyonu olan ICCE'nin son raporuna göre, sahte görüntüleme - baskı malzemeleri üretim ve dağıtımının global ekonomiye yıllık getirdiği zarar 3 milyar \$. Epson'un da ana üyelerinden biri olduğu ICCE, görüntüleme malzemelerindeki fikri mülkiyet hırsızlığına yönelik mücadelede öncülük etmek için yetkili, etkili ve saygın bir küresel ses olarak 1997 yılından beri faaliyet göstermekte.

Sahte mürekkep kullanımıyla en başta ve en çok tüke-

## Çok dikkat edilmesi gereken 4 ana unsur

Bayilerine de seslenen Epson yetkilileri; sahte mürekkepte ve ambalajda özellikle dikkat edilmesi ve yapılması gerekenleri dört ana başlıkta özetledi.

- Kaynağınızı tanıyın - Sattığınız ürünlerin orijinalliğinden emin olmak için yetkilendirilmiş kanallardan ya da doğrudan orijinal ekipman üreticilerinden (OEM) satın alım yapın. Standart tedarikçiniz olmayan her-



hangi birinden satın alım yapmaya karar verirsiniz dikkatli olun!

- Fiyatı kontrol edin - Ürünün fiyatı gerçek olmayacak kadar düşükse, muhtemelen gerçek değildir! Bu kadar düşük bir fiyattan veriliyorsa meşruluğunu kontrol edin.
- Nasıl görünüyor? - Ambalaj üzerindeki yazım hatalarını ya da renk değişimlerini ve düşük kaliteli ambalaj olup olmadığını kontrol edin. Çok sayıda ICCE üyesi, bir ürünün sahte olup olmadığını kontrol edilmesine izin vermek için kimlik doğrulama cihazları ve sistemleri geliştirmiştir. Daha fazla bilgi için ICCE web sitesini ziyaret edin: [www.icce.net/resellers](http://www.icce.net/resellers)
- Yazdırma kalitesi - Herhangi bir müşteriniz düşük kalitede yazdırma, koku ya da sızıntı gibi görüntü-



leme sarf malzemelerinin performansından şikayet ederse, hemen aksiyon alın. Şüphelerinizi web sitesi raporlama aracımız vasıtasıyla ICCE'ye rapor edin ve etkilenen ürünleri geri çağırma için bir strateji üretin. □

# Konica Minolta, bizhub 225i'yi piyasaya sürdü

Konica Minolta, küçük ve orta ölçekli ekipler ve şirketlerdeki çalışma grupları için bizhub 225i'yi geliştirdi. Küçük boyutları ile bizhub 225i'ye en küçük ofislerde bile daima yer bulunabilir.

Konica Minolta Avrupa İş Çözümleri Ürün Planlama Müdürü Jürgen Dobbrunz, "Bugün, güvenilir ve anında kullanılabilir bir MFP, üretken bir çalışma ortamının temel ön koşullarından biridir" diyor ve ekliyor:

"Bizhub 225i, kullanımı kolay ve geniş fonksiyon yelpazesi ile neredeyse bütün günlük baskı işini gerçekleştirmenizi sağlar. Böylece tüm çalışanlara katma değer yaratacakları işler için daha fazla zaman bırakır."

**Bizhub 225i, 1.350 sayfaya ulaşan yüksek kağıt kapasitesi sayesinde sık sık kağıt ekleme zorunluluğunu ortadan kaldırarak zaman kaybını önüyor.**

Kompakt yazıcı standart olarak renkli tarama sağlıyor. E-posta, FTP ve SMB gibi çeşitli hedeflere taramalar gönderen bizhub 225i, TWIN taraması sunarak da tam ağ entegrasyonu sağlıyor. Kullanıcı standart olarak gelen USB'ye tarama özelliği sayesinde dokümanları kolayca dijitalleştirip yanına alabiliyor. Kolay kopyalama ve tarama işleri için bizhub 225i, isteğe bağlı çift yönlü belge besleyici ile de donatılabilir. Bu özelliği sayesinde orijinalleri 55 ipm'ye kadar olan hızlarda tarıyor ve çift taraflı belgeleri otomatik olarak işliyor.

Ekolojik tasarımı ve biyokütle içeren entegre Simitri HD toner sayesinde, bizhub 225i en yüksek eko standartlarını karşılıyor. Almanya'daki bağımsız Blue Angel ile sertifikalandırılan bizhub 225i, TEC değeri yeni Energy Star 3.0 kriterlerini yerine getiriyor. □





# Ertelenen ve henüz tarihi belli olmayan FESPA'da Agfa Oberon ve Jeti Tauro geniş format baskı makinelerini sergileyecek



## Oberon RTR3300 rulodan ruloya yazıcı

Oberon RTR3300, Agfa'nın geniş format yazıcı portföyüne en son eklenen makine. Bu özel 3,3 m son teknoloji rulodan ruloya sistem, dört renk artı beyaz ve altı renkli bir versiyona sahip ve aşırı üretkenliği ve kaliteyi geniş bir medya kapsamı ve benzersiz kullanım kolaylığı ile birleştiriyor. Su soğutmalı tablası ve UV LED lambaları sayesinde, daha düşük maliyetli medyalar da dahil olmak üzere her türlü ısıya duyarlı rulo malzemesini sorunsuz bir şekilde işliyor. Özel mesh baskı kiti, mesh üzerine baskıyı kolaylaştırıyor. Makine, işlemleri hızlandıran, iş planlamasını kolaylaştıran ve medya kullanımını optimize eden bir dizi akıllı işlevle birlikte geliyor.

Hollanda'daki iç ve dış mekân tabelaları alanındaki en büyük şirketlerden biri olan ilk müşterilerden TVE, yeni



yazıcının baskı kalitesine büyük önem veriyor. "Oberon RTR3300, tüm medya eni boyunca zemin baskısında mükemmel" diyor, Hennie van Osch.

## Jeti Tauro H3300 LED hibrit baskı makinesi.

Oberon fuarda ağır hizmet tipi Jeti Tauro H3300 LED ile birlikte çalışacak. Bu 3,3 m'lik hibrit yazıcı, 453 m<sup>2</sup> / saate varan çarpıcı bir hızda 7/24 aşırı iş yüklerini kaldırarak şekilde üretilmiş. Makinede son zamanlarda bir dizi yükseltme yapılmış:

- Artık sadece üç geçişte satılabilir 'üretim' kalitesine ulaşan dört renkli bir versiyonda geliyor. Öte yandan, mevcut altı renkli sürüm, benzersiz baskı kalitesine öncelik verenlere en iyi şekilde hizmet ediyor.
- Yeni Otomatik Karton Besleyici (ABF) üretim verimliliğini artırıyor. Daha kısa çalışmalar ve farklı ortam boyutları veya türleri arasında hızlı ve sorunsuz geçiş için ideal.
- Yüksek hacimli baskı işleri için tasarlanan mevcut ana rulodan ruloya sürüme ek olarak, Jeti Tauro H3300 LED artık ara sıra kısa tek rulo için özellikle uygun olan isteğe bağlı hafif rulodan ruloya birime sahip, rulodan çalışma, ancak hızlı bir şekilde tabaka moduna dönüşümlü oluyor. Bu versiyon, Agfa'nın FESPA standında gösterilecek.

Yeni eklemelerle Jeti Tauro H3300 LED'nin şimdi farklı seviyelerde otomasyona sahip altı konfigürasyonu var. Agfa'nın FESPA standında ağırlıklı olarak mukavva üzerine baskı yapılacak.

Lansmanından bu yana Jeti Tauro H3300 LED, birçok tabela ve teşhir şirketinin büyümesini destekledi. Fransız lider baskı servis sağlayıcısı Créavi de bunlardan biri. Créavi altı ve dört renk olan iki tam otomatik

Jeti Tauro H3300 LED makinesi çalıştırıyor. Şirket sahibi Dominique Robert, "Her iki yazıcının verimliliği olağanüstü" diyor ve ekliyor: "Bir işten veya alt tabakadan diğerine hızlı bir şekilde geçebiliriz. Makineler tamamen otomatik olduğundan, yıl boyunca üç vardiyada neredeyse bağımsız olarak çalışırlar. Jeti Tauro ayrıca baskı kalitesinde yeni standartlar belirliyor. Müşterilerimizin talepleri her zaman artıyor, ancak Jeti Tauro yazıcıları tam olarak ihtiyaç duyduklarını sunmamızı sağlıyor. Ve tüm bunlar düşük mürekkep tüketimi ile gerçekleşiyor."

## Akıllı üretim üssü

Standdaki her iki makine de tabela ve teşhir şirketleri için akıllı bir üretim merkezi olarak işlev gören Agfa'nın Asanti yazılımı tarafından desteklenecek. Asanti, üretkenliği artırmak için iş akışı süreçlerini otomatikleştiriyor ve üstün baskı kalitesi ve renk tutarlılığı sağlıyor. Ziyaretçilerin FESPA'da ayrıntılı olarak araştırabildiği sezgisel gösterge paneli, makinenin ve baskı işlerinin durumu hakkında ayrıntılar sağlarken, 'medya tarifleri' belirli bir alt tabaka için tüm parametreleri kontrol ediyor. Ayrıca, Asanti'nin akıllı görüntüleme algoritmaları mürekkep tüketimini sınırlamaya yardımcı oluyor.

Stant ziyaretçileri ayrıca, Asanti StoreFront internetten baskı yazılımının ve veri alışverişi çözümü PrintSphere'in demolarına da katılabilecek.

## Daha az ve güvenli mürekkep

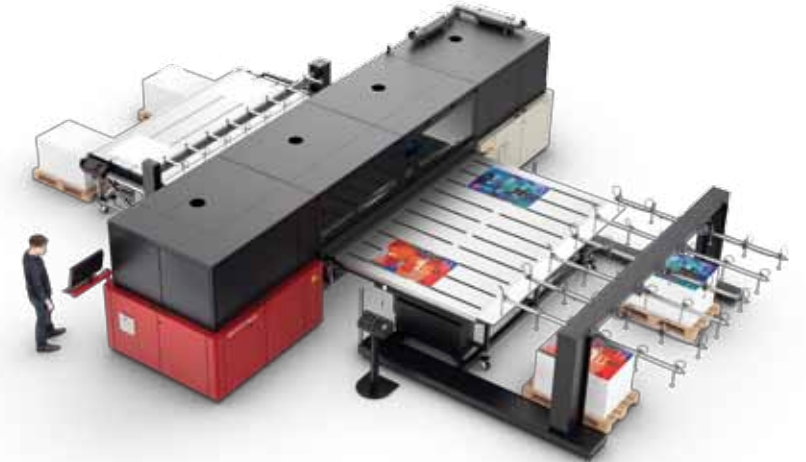
Agfa'nın geniş format makineleri yalnızca baskı kalitesi ve üretkenliğinde üstün değil. Ayrıca, en iyi dağılım ve yüksek pigment yükünü içeren Agfa yapımı mürekkeplerin, Asanti iş akışı algoritmaları ile birlikte kullanıldığı, Thin Ink Layer (ince mürekkep tabakası) teknolojisine bağlı olarak son derece düşük mürekkep tüketimleri sayesinde en iyi sahip olma maliyetini sunuyorlar.

Jeti ve Oberon yazıcılarda kullanılan Anuvia mürekkep setleri en yüksek GREENGUARD Gold sertifikası kategorisini aldı, bu da dünyanın en zorlu kimyasal emisyon standartlarından bazılarını karşıladıkları ve okullar veya sağlık tesisleri gibi hassas iç mekân ortamlarında kullanılabileceği anlamına geliyor.



## Ödüllendirici bir yolculuk

Agfa, müşterileri için kolaylaştırıcı ve danışman rolünü üstlenmeye kararlı. Agfa Tabela ve Teşhir Başkanı Tom Vermeulen, "Müşterilerimiz işlerinin dengesini geliştirmek için bize güvenebilirler" diyor ve ekliyor: "Sadece yazıcı, mürekkep ve iş akışı yazılımı satmıyoruz, birlikte bir büyüme yolu üzerinde çalışarak baskı hizmeti sağlayıcılarına yolculuklarında eşlik ediyoruz. Satış, uygulama ve destek ekiplerimiz baskı şirketleri ile birlikte düşünüyor ve onların ihtiyaçlarını, dolayısıyla müşterilerinin ihtiyaçlarını ve onlara cevap vermenin en iyi yolunu tanımlamalarına yardımcı oluyor. Burada derinlemesine uygulama desteğinden, renk tutarlılığı konusunda teknolojiye bağımsız tavsiyeye, genel süreç kontrolüne, hatta bir baskı hizmeti sağlayıcısının iş stratejisinin titiz bir analizine kadar bir rol oynayabilir." □



**dijital ve baskı 3D**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)

# İnterprint'ten duvar kağıdı baskısı için Üçüncü RotaJET yatırımı



Duvar kağıdı baskısı için bir RotaJET

Koenig & Bauer, halen 2,8 m'ye kadar genişliğe ve 305 m / dak'ya varan üretim hızlarına sahip (HP PageWide T1190 ve T1100 modelleri dahil) 15'ten fazla Koenig & Bauer endüstriyel tek geçişli dijital baskı makinesinin şu anda kullanımda veya satılmış ve kurulum beklemekte olduğunu açıklıyor.

Interprint yine Koenig & Bauer dijital baskı makinesine yatırım yaptı. Web eni 225 cm olan makine tamamen dijital baskıya odaklanmış firmanın aldığı üçüncü RotaJET inkjet baskı makinesi ve başarılı bir yatırım stratejisinin devamı.

Ekim 2019'dan beri Toppan Group bünyesinde olan Ansberg, Almanya merkezli Interprint, dijital baskıdaki başarılı yatırım stratejisini sürdürüyor. Şirket geçenlerde Koenig & Bauer'dan bir diğer RotaJET dijital web baskı makinesini sipariş etti. Makinenin 2021'in ilk yarısında üretime dahil olması planlanıyor. RotaJET 225 ile Interprint 225 cm web genişliklerine kadar kâğıdı işleyebilecek.

Interprint GmbH Genel Müdürü Robert Bierfreund, "Geleceğin dijitalite ait olduğuna inanıyoruz. Koenig & Bauer tarafından sunulan dijital baskı teknolojisi ile hem ürün geliştirmeyi hızlandırabilir hem de tasarım esnekliğimizi artırabiliriz. Müşterilerimiz için değişken iş hacimleri, daha uzun tekrar uzunlukları ve daha önce imkânsız olan renk kombinasyonları her zamankinden daha önemli hale geliyor" diyor.

Interprint'in ikinci bir RotaJET'in kurulumu ile dijital baskı kapasitelerini artırmaya karar vermesinden bu yana neredeyse altı ay geçti ve şimdi şirket Koenig & Bauer'dan üçüncü endüstriyel dijital baskı makinesinin siparişiyle bir kez daha rüzgârı arkasına aldı.

Koenig & Bauer yönetim kurulu üyesi Christoph Müller, şu yorumu yapıyor: "Koenig & Bauer sadece dijital baskı makineleri için yeni müşterilerle başarılı olmakla kalmıyor, aynı zamanda bir RotaJET daha almak için dönen, duvar kâğıdı sektöründe endüstriyel tek geçişli inkjet baskının öncüsü Interprint gibi şirketleri ikna ettiğinde, bunu çalışmalarımız için özel bir takdir işareti olarak görüyoruz." □

# Mevcut ve potansiyel müşterilerine ilham vermek, bilgilendirmek ve onları cezbetmek için Mimaki inovatif sanal etkinlik düzenliyor

Mimaki bu Mart ayında ertelenen FESPA 2020 yerine 'Sanal Baskı Festivali' düzenliyor. Sanal Festival, şirket duyurularını, en son ürün bilgilerini, ağ üzerinden eğitim seminerlerini ve canlı soru - cevap seanslarını içeren bir etkinlik olacak.

Mürekkep püskürtmeli yazıcılar ve kesim sistemlerinin önde gelen üreticisi Mimaki Europe, müşterilerine ve potansiyel müşterilere bilgilendirme, ürün tanıtımları, yarışmalar ve bağlantı kurma fırsatlarının benzersiz bir kombinasyonunu sunmak için tasarlanan etkileşimli, eylem dolu bir çevrim içi etkinliğe ev sahipliği yapacağını duyurdu. Etkinlik, 24 Mart 2020'den itibaren bir dizi grup web semineri ve bireysel sanal toplantılar içerecek, Covid-19 salgını nedeniyle ertelenmiş olan FESPA 2020'nin kapılarını açması planlanan aynı tarihte, Mimaki her hafta Nisan ayının sonuna kadar yeni özellikler ve içerikler ortaya çıkaracak.

Orijinal FESPA 2020 serisini taklit eden Mimaki, katılımcılara orijinal etkinliğin mümkün olan en fazla faydasına sahip sanal bir deneyim sunmayı hedefliyor. Bunu başarmak için şirket, müşterilerine, ortaklarına ve potansiyel müşterilere ürün tanıtımlarına, sanal FESPA 2020 stant turlarına katılma, özel iş gereksinimlerini ve teknoloji sorularını tartışmak için bireysel toplantılara ve FESPA yöneticileriyle canlı, bilgi paylaşım oturumlarına katılma fırsatı sunacak. Tabela, grafik, tekstil, doğrudan nesneye baskı, 3D baskı ve daha fazlasına dair her şey tartışılacak, Mimaki tüm pazar sektörlerinden endüstri meslektaşlarıyla açık bir diyalogo teşvik edecek.

Mimaki Europe, EMEA Kıdemli Pazarlama Müdürü Danna Drion, şunları söylüyor: "Mimaki, FESPA'nın erteleme kararını tamamen destekliyor ve yeni tarihler onaylandıktan sonra yeniden planlanan etkinliğe katılmayı dört gözle bekliyoruz. Bir FESPA etkinliğine katılma deneyiminin tamamını yeniden yaratmasak da müşterilerimizin ve potansiyel müşterilerinizin FESPA 2020'de paylaşmayı amaçladığımız en son ürün bilgilerine ve eğitim kaynaklarına hâlâ erişebilmelerini



sağlamak istiyoruz."

Mimaki Sanal Baskı Festivali'nin öne çıkan unsurları şunlar olacak:

- Mimaki ve FESPA ile Endüstri Trendleri: Mimaki ve FESPA, mevcut trendler hakkında web seminerleri sunmak, pazardaki zorlukları ele almak ve baskı endüstrisindeki en son iş fırsatlarını sunmak için iş birliği yapıyor.
- Ürün Gösterimleri: Mimaki'nin en son teknolojilerinin tüm avantajlarını ve yeteneklerini sergileyen kısa video gösterileri etkinlik boyunca sürecek. Video serisinin başlangıcı hem tekstile hem de transfer baskı sunan çok yönlü Tx300P-1800 MkII olacak.
- Sanal Kafe ve Brifingler: Mevcut veya potansiyel distribütörler ve müşteriler, Mimaki teknolojileri hakkında daha kapsamlı ve özel bir bakış açısı kazanmak veya bireysel iş ihtiyaçlarını tartışmak için deneyimli bir Mimaki temsilcisiyle konuşmak üzere etkinlik sırasında bire bir toplantı düzenleyebilecekler.
- Uzmanlarla Canlı Sohbet: Tek seferlik soruları olan veya tam bir brifinge katılamayanlar için, her alandan Mimaki uzmanları etkinliğin ilk haftasında (24 Mart - 27 Mart) canlı sohbet üzerinden konuşabilecekler. □

Mimaki Sanal Baskı Festivali (Virtual Print Festival) Tx300P-1800 MkII dahil en son ürünlerin video gösterimlerini içerecek.

**Oturum duyuruları, yarışmalar ve Sanal Baskı Festivali ile ilgili ek bilgi ve ayrıca kayıt, katılım hakkında bilgi için [www.mimakieurope.com/virtual-print-festival](http://www.mimakieurope.com/virtual-print-festival) adresi ziyaret edilebilir.**

# Fashion Enter EFI Optitex 3D ile İngiltere'nin yetenek açığını kapatıyor

Electronics For Imaging'in moda ve konfeksiyon endüstrisi için küresel 2D & 3D CAD/CAM yazılım çözümleri sağlayıcısı EFI™ Optitex® 26 Şubat'ta yaptığı açıklamada bir İngiliz moda ve tekstil eğitim ve teknik beceri geliştirme merkezi olan Fashion Enter Ltd. (FEL) ile iş ortaklığını duyurdu.



2006 yılında kurulan Londra merkezli FEL, moda ve tekstil endüstrisi için bir "hepsi bir arada" teknoloji merkezi. Tasarımdan başlayarak tüm üretim döngüsünü kapsayan çok sayıda eğitim ve teknik beceri geliştirme hizmeti sunuyor. Kâr amacı gütmeyen bir sosyal girişim. FEL Londra teknik merkezi aracılığıyla onaylı çıraklık ve yetişkin öğrenimi de veriyor.

FEL, İngiliz moda ve tekstil endüstrisinin dijital dönüşümüne yardımcı olmak için hem endüstride hem de akademide beceri boşluğunu kapatmaya ve ülke profesyonellerine 3D dijital tasarım araçlarıyla uygulamalı deneyim sunmaya kararlı olarak pazarın

yoğun geçen kısa bir eğitim döneminden sonra yenilikçi ve dijital tasarım kursları ile çıraklık eğitimlerinde kullanmaya başladı. EFI Optitex 3D'yi desen tasarımı ve tasarım ve montaj için 3D araçlar da dahil olmak üzere tasarım ve üretim süreçlerine uygulayan kuruluş numune alma, derecelendirme ve üretime kadar tüm süreçlerde EFI Optitex 3D'nin dijital avantajlarından yararlanıyor.

EFI Optitex 3D'nin sezgisel tasarım araçları, kullanım kolaylığı, zaman ve kaynak tasarrufu sayesinde bu sosyal kuruluş yeni müşterilerle iş birliği yapıyor ve çok çeşitli akredite 3D tasarım kursları sunuyor.

## EFI Optitex Hakkında

EFI Optitex, moda ve konfeksiyon, otomotiv, döşeme ve endüstriyel kumaşlar için entegre 2D-3D bilgisayar destekli tasarım (CAD) çözümleri sunan küresel bir yazılım sağlayıcısı. Otuz yılı aşkın deneyim ve büyüyen 30.000 kullanıcıdan oluşan bilgi birikimi ile yenilikçi çözümleri son derece hassas, sürdürülebilir ve uygun maliyetli.

Daha fazla bilgi için [www.optitex.com](http://www.optitex.com). □



artan hız, esneklik ve vites değiştirme talepleri doğrultusunda EFI Optitex'i 3D teknoloji iş ortağı olarak seçti.

FEL, Marks & Spencer®, ASOS, Next® gibi önde gelen moda perakendecileriyle iş birliği yaparak 3D çözümlerini oldukça

# Roland DG, Texart XT-640S-DTG Doğrudan ve hızlı pamuklu baskısı

Fuar ertelenmeden önce, Roland DG EMEA, yeni Texart XT-640S-DTG yazıcısını Madrid, İspanya'daki FESPA Global Print Expo'da sergileyeceğini duyurmuştu.

Roland'ın Texart serisine yapılan bu son ekleme, tam renkli grafikleri pamuk bazlı tişörtlere ve giysilere doğrudan, hızlı ve renkli bir şekilde basan çok istasyonlu doğrudan kıyafete baskı yapan bir yazıcı.

## Talep üzerine baskılı, rağbet edilen pamuklu ürünler

Roland Texart serisi, talep üzerine güvenilir, yüksek kaliteli çıktı sunarak tekstil ürünlerinin toplu olarak özelleştirilmesini sağlıyor. Yeni Texart XT-640S-DTG; kullanıcıların kalıcı, tam renkli tasarımları, fotoğrafları, logoları ve metinleri doğrudan çok çeşitli pamuklu, pamuk açısından zengin ve beyaz polyester tişört ve giysilere basmalarını sağlıyor. CMYK ve yüksek yoğunluklu Beyaz süblimasyon mürekkepler, beyaz veya renkli giysiler üzerinde doğal bir görünüm ve his ile canlı etkiler elde ediyor.

Bir tişört 8 saniye kadar (200 x 260mm baskı alanı, CMYK, üretim modu, 12 tişört üretimine göre) kısa bir sürede basılabilirken, benzersiz kayar tabla / yerleştirme kalibrasyonu tasarımı özellikle az adetli üretimlerde maksimum çok yönlülük için farklı boyutlarda kalibrasyonun birleştirilmesine olanak tanıyor. Değişken veri ve otomatik beyaz fonksiyona sahip en son model ErgoSoft Roland RIP, doğrudan kıyafete üretimi son derece verimli hale getiriyor.

## Yeni Texart XT-640S-DTG FESPA'da sergilenecek

Texart XT-640S-DTG, açıklanması beklenen yeni bir tarihte, Roland'ın 'Yeni Dijital Fırsatları Keşfet' sloganıyla ziyaretçileri standına (Salon 7-C60) davet edeceği FESPA Global Print Expo'da sergilenecek.

Roland DG'nin EMEA İş Geliştirme ve Ürün



Yönetimi Direktörü Paul Willems şöyle diyor: "Yeni Texart XT-640S-DTG, Roland dijital teknolojisinin sunduğu fırsatlara bir başka harika örnek. Hızı, netliği ve çok yönlülüğü serigrafi baskıdan dijital geçiş yapan giysi tedarikçileri, hali hazırda birden fazla doğrudan kıyafete baskı cihazı kullananlar, şirket içi üretim yapan markalar, ürün tekliflerini çeşitlendirmek isteyen hazır giyim nakış işletmeleri ve daha fazlası için idealdir. Dijital doğrudan kıyafete baskı pazarı gittikçe büyümeye hazır ve daha fazla müşterimizin bu pazara katılmasına yardımcı olmak için sabırsızlanıyoruz."

Texart XT-640S-DTG, EMEA bölgesindeki müşteriler tarafından kullanılabilir. □

Bir tişört 8 saniye hızla (200 x 260 mm baskı alanı, CMYK, üretim modu, 12 tişört üretimine göre) basılabilir.



# Matset'ten yeni HP Indigo etiket ve ambalaj çözümleri

Önder BABATAŞ / Matset A.Ş. Satış Temsilcisi

## HP Indigo V12 Bobin Ofset Baskı Makinesi - Etiket sektörünün gelecekteki kalbi!

Gelişen etiket sektörü her geçen gün daha rekabetçi hale gelirken HP Indigo 2022 yılında kullanıma çıkaracağı yeni makinesi V12'yi duyurdu.



On iki renk kapasitesi ve 340 mm baskı genişliği sayesinde V12 etiket üretimi için mükemmel bir çözümdür. Altı renkte 120 m/dk hızı ile çığır açacak teknolojiye sahiptir. 1600dpi HD ofset baskı kalitesine ve malzeme seçmeyen yapısı ile tek mesaide tek operatör ile 130 bin metre kare baskı kapasitesine sahiptir. Bu üretim sahasındaki iki flekso baskı sistemine eşdeğer olduğu anlamına gelmektedir.

Piyasada bulunan HP Indigo harici tüm dijital sistemlerden daha fazla uygulamaya sahiptir. Sleeve, esnek ambalaj, IML, shrink sleeve baskılarında yüksek üretim kapasitesine sahiptir.

Etiket üreticilerinin gelecekte genel olarak beklentileri hız, mesai süresinde daha fazla üretim, otomasyon, hızlı iş değişimi, fire giderlerinin minimize edilmesi, global markalar tarafından baskı kalitesinin kabul edilmesi ve sürdürülebilir üretim yapabilme. İşte bu bütün özellikler dikkatle incelenerek HP Indigo V12 dijital etiket baskı makinesini üretildi.

## HP Indigo 6K Dijital Bobin Ofset Baskı Makinesi - Gelişimini daima devam ettiren pazar lideri

Dünya genelinde 1300'den fazla kurulum ile dijital etiket makinelerinde pazar lideri olan 6000 serisi dijital bobin ofset makineleri bundan sonra HP Indigo 6K olarak adlandırılacak.

Beş kata kadar hızlandırılmış baskı öncesi hazırlık süreci ve %25 daha tutarlı renkler için yeni geliştirilmiş Spot Master özelliği sayesinde ve yeni spektrofotometresi ile gelişmeye devam eden düşük hacim etiket ve ambalaj üretiminde gelişmiş uygulamaları ile HP Indigo 6K üretim hattınıza güç katar. Yedi renk özelliğinin yanı sıra bu renklerden ikisini metalik mürekkep ile baskı yapmak için seçebilirsiniz. Sleeve



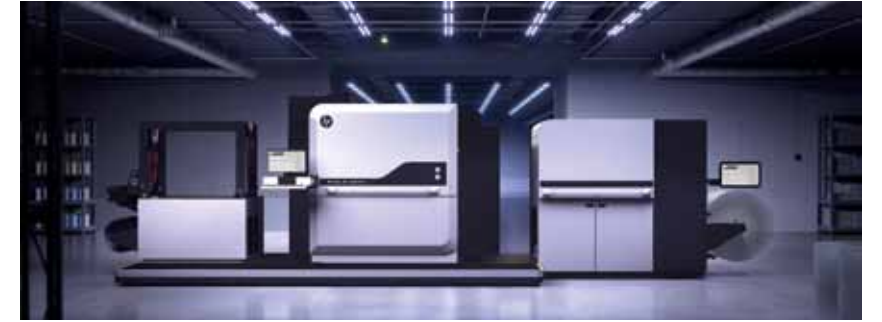
baskılarınız için yeni Premium Beyaz Mürekkebi sayesinde daha canlı beyaz renk elde etme kapasitesi sunuyor. Dakikada 40 m hızı ve sıfır fire politikası ile hızlı baskı imkanı sunuyor. Indigo 6K 330 mm baskı genişliği 980 mm baskı uzunluğu ile etiket baskısı için üretken bir çözümdür.



## HP Indigo 8K Dijital Bobin Ofset Baskı Makinesi - Hız tutkunlarına özel baskı sistemi

Orta ve yüksek hacim işlerinize özel olarak geliştirilmiş, flekso sistemi hızında dijital baskı makinesidir. 8K, 80 m/dk hızı, 7 renk seçeneği ve sleeve motoru sayesinde düşük fire ve kolay iş değişimi ve öz hazırlık sürecini minimuma indirmesi ile hızınıza hız katacak bir sistem.

Beş kata kadar hızlandırılmış baskı öncesi hazırlık süreci ve %25 daha tutarlı renkler için yeni geliştirilmiş Spot Master özelliği sayesinde ve yeni spektrofotometresi ile gelişmeye devam eden düşük hacim etiket ve ambalaj üretiminde gelişmiş uygulamaları ile üretim hattınıza güç katar. Sleeve için Premium beyaz, floresan pembe, solmayan turuncu ve görünmez sarı/mavi renkler yenilikleri ile işlerinize değer katar.



## HP Indigo 25K Dijital Bobin Ofset Ambalaj Baskı Makinesi - Dijital ambalajda üretkenliğin adı

Esnek ambalajın dijital yıldızı HP Indigo 20000 serisi artık HP Indigo 25K adıyla ve yenilikleri ile piyasada olacak. 762 mm baskı genişliği ve 45 m/dak. hızıyla esnek ambalaj baskılarınızda en üretken sistem olmaya devam ediyor.

Beş kata kadar hızlandırılmış baskı öncesi hazırlık süreci ve %25 daha tutarlı renkler için yeni geliştirilmiş Spot Master özelliği sayesinde ve yeni spektrofotometresi ile esnek ambalaj işlerinizde daha üretken hale gelmiştir. Esnek ambalajın yanı sıra etiket sektöründe de üretkenliği ile aktif rol alan HP Indigo 25K %95 daha az fire vererek üretim maliyetinizi de minimuma indiriyor. □

# Batsios Labels ilk Gallus etiket makinesine yatırım yaptı

Firmanın Yunanistan'daki tesisine yüksek verimlilik ve güvenilir baskı kalitesi sunan bir Gallus ECS 340 kuruldu.



Yeni etiket baskı makinesi Gallus ECS 340, Yunan etiket matbaası Batsios Labels'de halihazırda kendini amorti ediyor.

Bu, son üç yıl içinde komşumuz Yunanistan'daki üçüncü Gallus ECS 340: Batsios Labels, 1989 yılında kurulmuş ve merkezi Selanik'te. Firma kendinden yapışkanlı etiket üretimi için geleneksel bir etiket baskı makinesi olan ilk Gallus baskı makinesini kurdu. Yunan etiket matbaası, artan üretkenliğin ve baskı altı malzeme ve renk aralığının genişlemesinin yanı sıra, yatırımın Mayıs 2019'daki kurulumundan bu yana zaten kendini amorti ettiğini bildiriyor.

Makinede sekiz flekso, bir serigraf ve bir soğuk yıldız kabartma ünitesi var. Gallus ECS 340, 340 mm baskı eni, kararlılık, hız ve kaliteyi esas olarak kendinden yapışkanlı etiketlerin üretiminde kullanıyor.

Batsios Labels İş Geliştirme Müdürü Andreas Nikoletsopoulos, "Altı aydır her gün makine ile daha fazla tanışıyoruz. Yatırımımızın zaten karşılığını almaya başladığını görmekten mutluluk duyuyoruz" diyor.

## Dijital Dönüşümde Lider

# Heidelberg dijital portföyü ile geleceğe hazır

Heidelberg inovasyon girişimi baskı endüstrisini kapsayan dijital dönüşümü yansıtıyor



Dünyanın birçok bölgesinde çalışan Primefire 106'lar kullanıcıların memnuniyetini sağlamış durumda

Sektörden aldıkları geri bildirimle sektörün karşı karşıya olduğu zorlukları tespit ettiğini belirten Heidelberg smart print media endüstrisine geçişte bir sonraki adımı atmaya istekli.

Müşterilerinin en önemli sorunları arasında giderek daha karmaşıklaşan siparişleri mümkün olan en kısa sürede işlemek, ekipmanları kim kullanıyor olursa olsun sürekli olarak yüksek kalite ve üretkenliğin sağlanması, küresel rekabet karşısında şirketlerin gelecekte kendilerini nasıl koruyup konumlandırımları, tedarik ve müşteri yönetiminin nasıl dijital hale getirileceği gibi unsurların olduğu, geliştirmelerin ve stratejilerin bunlar üzerine inşa edildiği belirtiliyor.

Heidelberg'in push to stop sloganı baskı öncesi ile baskı sonrası arasındaki her şeyi kapsıyor. Bu konseptte operatörden bağımsız verimli ve kaliteli kullanım kolaylığı ön planda. Veri odaklı çözümler, sayısallaştırılmış tedarikçi ve müşteri yönetimi ve yenilikçi sözleşme modelleri sayesinde küresel pazarda başarı öngörülüyor.

Otomatik tedarikçi ve müşteri yönetimi için merkezi bir

platform geliştirmek ve bu değer zincirinde yer alan her bir ortağı bir araya getirmek vizyon olarak belirlenmiş.

Heidelberg'in akıllı matbaa (smart print shop) konseptinde dijital ve ofset baskı tek bir iş akışında birleştiriliyor. Prinect entegrasyonu tüm değer zinciri boyunca ve şirket sınırları boyunca çalışıyor. Internet of Thing (IOT – nesnelerin interneti), bulut hizmetleri, web mağazaları, yapay zeka gibi gelişmiş çözümler kullanımda.

Heidelberg'in dijital çözümlerinin etkinliği ambalaj pazarında da kendisini kanıtlıyor. Heidelberg Primefire 106 tüm dünyadaki orta ve büyük boyutlu ambalaj şirketlerindeki çok sayıda üretken kurulumla dikkat çekiyor ve Heidelberg'i ambalaj için B1 dijital mürekkep püskürtmeli baskı konusunda lider bir tedarikçi haline getiriyor.

**Dünyanın birçok bölgesinde çalışan Primefire 106'lar kullanıcıların memnuniyetini sağlamış durumda**

Almanya'da Ocak 2018'de Colordruck Bayersbronn'da devreye alınan 1. başarılı saha testi tamamlandı.

Colordruck Bayersbronn karton kutu, genel ambalaj ve internetten baskı üzerine faaliyet gösteriyor.

Asya'da Shenzhen Çin'deki Xian Jun Long Color Printing şirketindeki Kasım 2018'de kurulumu yapılan makinenin 1. müşteri testi de başarı ile gerçekleşmiş. Çin ambalaj matbaasının pazar segmenti de karton kutu, genel ambalaj ve internetten baskı.

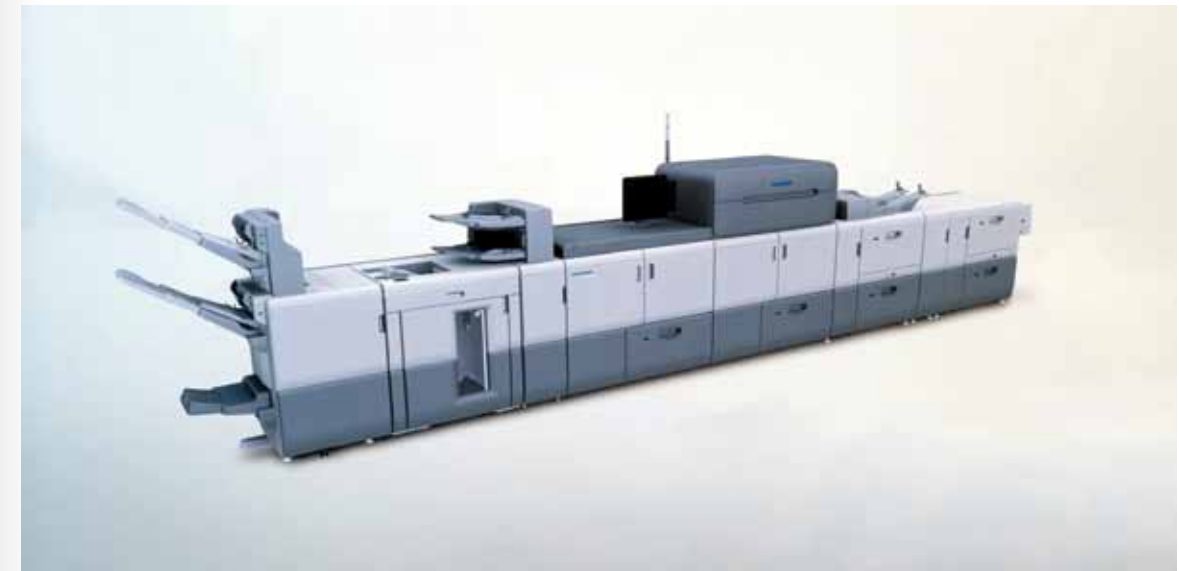
Kanto Japonya'daki Kyoshin Paper & Package Co Ltd.'deki Ağustos 2019'daki Primefire 106 kurulum testi de başarı ile gerçekleşmiş durumda. Japon ambalaj matbaasının pazar segmenti de karton kutu, genel ambalaj ve internetten baskı alanlarında.

**Dijital ambalaj baskısında yeni nesil Primefire 106 ile yeni kriterler belirleniyor**

Primefire 106'nın avantajları arasında gıda ve ilaç sektörü ile uyumluluğu, hızlı ürün lansmanına olanak sağlaması, pazara kısa sürede ürün girişi, genişletilmiş uygulama aralığı, kararlı tekrarlanabilir baskı, yüksek kaliteli kısa süreli işlerin hızlı ve düşük maliyetli üretimi ve bunların sonucu olarak kârlı işler var. Primefire 106 geliştirilmiş baskı kalitesi, geliştirilmiş teknik kullanılabilirlik, otomasyon ve kullanım kolaylığı, geliştirilmiş kararlılık özelliklerine sahip. Bunlara ek olarak yeni IntelliLines ile geliştirilmiş UX, ilaç ambalajı için yasal düzenlemelere göre IVDP, kontrol sisteminde takip ve izleme için güvenlik özellikleri eklenmiş.

**Versafire ile olasılıklar dünyasını keşfedin**

Heidelberg Versafire, dünya çapında binlerce



Heidelberg müşterisi için ticari baskı hacmini arttıran dijital baskı çözümü. Versafire Plus genel baskı atölyesi iş akışına entegre edilmiş ticari matbaaların ürün yelpazesini genişleten, üretim esnekliğini ve karlılığını artıran Heidelberg'in dijital çözümü.

Versafire güvenilir çıktı ve olağanüstü renk tutarlılığı ile ICC profil oluşturma işlevine sahip. Yeni Prinect DFE ICC profil oluşturma işlevi, renk eşleştirme için Heidelberg Renk Yönetimi'nin bir parçası. Birkaç dakika içinde farklı ekipman kombinasyonlarında ortama özgü renk yönetimi sağlanabiliyor. Versafire maliyetleri düşürüp zaman kazandırıyor. İsteğe bağlı çözümler arasında 120 sayfaya kadar katlama ve tel dikiş özelliklerinde yeni kitapçık sonlandırıcı var. Kitapların, dergilerin, katalogların ve takvimlerin son derece esnek karma üretimi için 350 g'a kadar önceden basılmış sayfaları ekleme özelliği yeni geliştirmeler arasında.

Versafire son derece esnek ve güvenilir dijital baskı üretimi sağlıyor. Otomatik iş akışı ile birden fazla Versafire akıllı iş birliği ile başlanabiliyor. Endüstriyel dijital üretim etkili bir şekilde artırılabilir. Kısa tirajlarda endüstriyel üretim artan verimlilik ve daha düşük üretim maliyeti ile sağlanabiliyor.-□

# Ambalaj baskısında yeni dijital iş modeli oluşturmada bir dönüm noktası

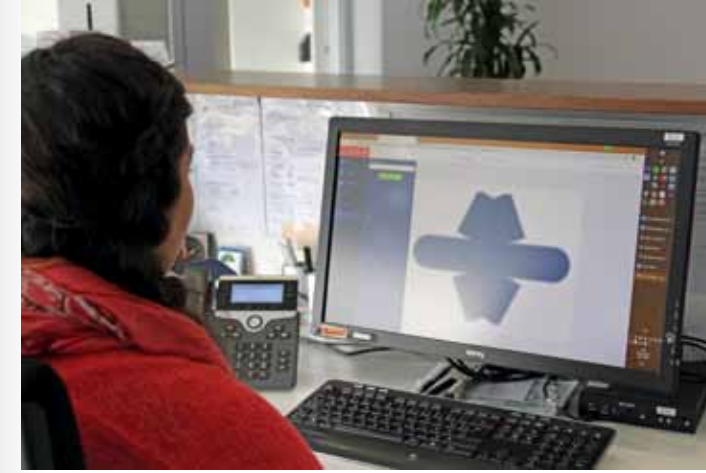


Olumlu özet: Heidelberg'den Sabrina Janta'nın yanı sıra (üst sıra, en solda) Colordruck Baidersbronn'un iki yöneticisi, Thomas Pfeifferle (üst sıra, en sağda) ve Martin Bruttel (alt sıra, ortada) saha testi sırasında ekipleriyle birlikte çok şey öğrendiler

Heidelberg Primefire 106'nın Colordruck Baidersbronn'daki saha testi başarıyla tamamlandı. Şirketin web-to-pack portalı büyüyor. Ofsette basılan işler, yüksek kalite ve renk sadakatiyle mevcut iş akışı ve üretim ortamına entegre edilen Primefire 106 dijital baskı makinesine aktarılıyor.

**A**vrupa'da faaliyet gösteren bir ambalaj üreticisi olan Colordruck Baidersbronn, çok yüksek kalite standartları ile bilinen çok yönlü bir firma. Erken bir aşamadan itibaren, şirket kendine dijital baskı etrafında yeni bir iş modeli inşa etmeye başladı ve gıda, şekerleme, içecek, ilaç, kozmetik ve gıda dışı sektörlerde endüstriyel ve ticari işletmelerden oluşan müşterilerini bu organizasyona dahil etti. Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) ile sayısız projede iş birliği yaptı ve on yıllardır süren bir ortaklığa mahal verdi. Bu nedenle, Colordruck Baidersbronn Heidelberg Primefire 106 kullanarak özelleştirilmiş dijital ambalaj üretiminin ilk saha testlerini yapan firmalardan biriydi. Hemen hemen tüm kriterler başarıyla karşılandı ve Primefire 106 tamamen colordruck Baidersbronn web-to-pack portalına uyarlandı, saha testi 2019 sonunda başarıyla tamamlandı.

Colordruck Baidersbronn Yöneticisi Martin Bruttel, şöyle diyor: "Bir dijital iş modelinin tutarlı gelişimi sayesinde süreçlerimizi daha da optimize edebildik ve geleceğe uygun hale getirebildik. Heidelberg, Primefire 106'nın iş akışımıza dahil edilmesinde iş ortağı olarak olağanüstü destek sağladı. Saygıdeğer müşterilerimize dijital am-



Müşteriler, Colordruck Baidersbronn'un web-to-pack portalında kendi özel ambalajlarını tasarlayabiliyorlar



Hali hazırda kurumsal ve bireysel müşteriler arasında zaten en çok satan özel ve kişiselleştirilmiş Advent takvimi, Colourruck Baidersbronn'daki Primefire 106'da basılmış

balaj baskısında yeni iş fikirleri sunmak istemek, dijital matbaa için gereksinimlerimizin çok yüksek olması anlamına geliyordu. Heidelberg ekibiyle birlikte çalışıyoruz, şimdi bu gereksinimleri karşıladık ve müşterilerimiz için sonuçlardan çok memnunuz."

## Üretimde kesinti olmadan değişken veri baskısı

Üç yıl önce Colordruck Baidersbronn, "designyourpackaging.de" online mağazası ile daha üst sıralarda yenilikçi ambalajlar sunan 'Packaging Digital' bölümünü ekledi. Primefire 106 ile yeni iş modelinin oluşturulmasında en karmaşık konu, toplu özelleştirme için ön koşul olan değişken veri baskısı (VDP) idi. Colordruck Baidersbronn Dijital Ambalaj Bölümü Yöneticisi Tom Streefkerk, "Colordruck Baidersbronn ve Heidelberg ekibi bu noktada çok fazla uzmanlık ve çaba harcadılar ve VDP'yi birlikte geliştirdiler. Bugün, Colordruck Baidersbronn'daki Primefire, kesintisiz ve sürekli yüksek kalitede sınırsız sayıda özel baskılı sayfa üretebilir" diyor. Primefire 106 yavaş yavaş mevcut üretim iş akışına entegre edildi ve Prinect Digital Frontend (DFE) donanım ve Colordruck Baidersbronn'da kullanılan yazılım arasındaki bağlantı sağlandı.

Colordruck Baidersbronn'un dijital iş modeli, web-to-pack portalı ve bir baskı sistemi olarak Primefire 106'yı içeriyor. Bu, birçok ambalaj segmentinde en çeşitli uygulamaların üretilmesini mümkün kılıyor. Örneğin, halihazırda kurumsal ve bireysel müşteriler arasında en çok satan özel ve kişiselleştirilmiş Advent (Noel öncesi dört hafta) takvimi. Şirket çok sayıda yeni müşteri edinmiş ve mevcut müşterileri genişletilmiş hizmetlerinden olumlu bir şekilde etkileniyorlar. "Primefire mükemmel renk parlaklığı, olağanüstü poza hassasiyeti, aynı etkileyici renk tutarlılığı ve çok iyi tekrarlanabilirlik sunuyor. Bu kriterlere özel önem veren müşterilere faydası olacak" diyor, Tom Streefkerk.

Heidelberg Dijital İş Birimi Başkanı Montserrat Peidro-Insa "Colordruck Baidersbronn, birlikte çalışarak karşılayabildiğimiz ve gelecekte birlikte geliştirmeye devam edebileceğimiz dijital ambalaj baskısı için yüksek gereksinimlere sahipti. Her iki taraf da çok şey

öğrendi ve Colordruck Baidersbronn'a dijital iş modelleri hakkındaki bilgilerimize katkıda buldukları için teşekkür ediyoruz" diyor.

## Ofsetten dijital baskıya yüksek kalite ve renk tutarlılığı ile aktarım

Şirket, dijital baskının yanı sıra, en yeni nesil yüksek otomasyonlu dört Speedmaster ofset baskı makinesi kullanarak birinci sınıf ambalajlar üretiyor. Ofset kapasitelerini boşaltmak için daha kısa süreli çalışmalar giderek dijital baskıya aktarılıyor. Colordruck Baidersbronn, ofset ve dijital baskıda spot renkleri uyarlamak için müşterilerine sistematik çözümler sunuyor. "Dijital baskının entegrasyonu, çok fazla esneklik kazanmamızı ve tüm çalışma uzunluklarında verimliliğimizi optimize etmemizi sağladı. Dijital baskı, tüm çalışma boyunca renk kalitesinde yeni standartlar belirliyor" diyor, Colordruck Baidersbronn Yöneticisi Thomas Pfeifferle. Buna ek olarak, Primefire 106'nın B1 formatı, şirketin baskı sonrası ofset çalışmaları için de kullanılan kalıplı kesim makinelerinin kullanmasını sağlıyor. □



Colordruck Baidersbronn tarafından Primefire 106'da üretilmiş, tanınmış bir parfüm markasının özel baskısı

Sektörün etiket alanında deneyimli isimlerinden Z. Murat Sipahioğlu, Mart ayı başında Matset A.Ş.'de Ege ve Akdeniz Bölge Müdürü olarak göreve başladı.

Sipahioğlu, "Matset'te ne varsa, makineler, kalıplar, blanketler, mürekkepler, hepsine odaklanacağım. Sorumluluğum Ege ve Akdeniz Bölgesi ama nerede yardımcı olabilirim, Mat Grup'a yardımcı olacağım" diyor.



## Z. Murat Sipahioğlu, "Etikette alınacak daha çok yolumuz var"

Sektörün etiket alanında deneyimli isimlerinden Z. Murat Sipahioğlu, Mart ayı başında Matset A.Ş.'de Ege ve Akdeniz Bölge Müdürü olarak göreve başladı. Sipahioğlu, Matset'e katılışından hemen sonra, sorularımızı yanıtladı.

**Yeni göreviniz sektöre, size ve Matset'e hayırlı olsun Murat Bey. Kariyerinizi özetler misiniz?**

2000 yılının sonundan itibaren etiket sektöründeyim. Şimdiki adı Flint olan Akzo Nobel'de başladım. Sekiz yıl orada ülke müdürlüğü yaptım. Oradan Avery Dennison'a geçtim ve beş yıl ülke müdürlüğü yaptım. Avery Dennison'dan ayrıldıktan sonra Brady Etiket firmasında iki yıl ülke müdürlüğü yaptım. Oradan ayrıldıktan sonra Heidelberg'e geçtim. Heidelberg'de Gallus makinelerinden sorumlu müdür olarak üç yıl çalıştım. Daha sonra Genel Müdür olarak Fin Etiket'e geçtim. Şimdi 2 Mart itibarıyla

Matset'te İzmir'de "Ege ve Akdeniz Bölgesi Müdürü" olarak göreve başladım. Yirmi yıllık tecrübemi bu alanda, HP ve Lombardi makineleri ve sarf malzemelerinde kullanacağım.

**Türkiye'de etiket sektörü ne yönde geliyor? Hangi alanlar yavaş, hangi alanlar hızlı?**

Benim bir şapkam daha var. Uluslararası Etiket Derneği FINAT'ın Etiket Yarışması Jüri Üyesiyim. Bu görevimi de on yıldır devam ettiriyorum. Bu sene de bu görevim için 23 - 27 Mart arasında Den Haag, Hollanda'da olacağım. Bu yarışma sayesinde on yıldır Türk etiketçilerinin nasıl geliştiğini yakından izliyorum.

Türkiye'de etiket çok hızlı gelişti. Türkiye'deki etiket kalitesi hakikaten 2005'ten itibaren bir hayli yükseldi. Başlangıçta bir iki etiketçiden bahsederken şu anda yarışmaya en çok adayla

katılan ülkelerden biri Türkiye ve çok sayıda birincilik çıkarıyoruz çünkü etiket kaliteleri çok iyi durumda.

Türkiye'de etiket sektörü çok iyi bir noktaya gidiyor. Şöyle bir gerçek de var. Türkiye'de dijital etiketin içinde mutlaka olması gereken bir teknoloji haline geldi çünkü tirajlar düşüyor. Büyük flekso makinelerle yüksek tirajlı işleri yapabiliyorsunuz, düşük tirajlarda onu dijital baskı makinesi ile desteklemeniz gerekiyor.

**Bir yandan da pazara etiket talebi olan yeni üreticiler de giriyor, değil mi?**

Onun yanında son kullanıcılarda da farkındalık oluşmaya başladı, onlar da ne istediklerinin farkındalar. Aslında son kullanıcının bilerek ürün almaya çalışması etiketçinin işine yarıyor. Bu bir bakıma onları bir üst seviyeye itiyor. Son kullanıcı gelip şöyle bir etiket istiyorum,

şöyle bir çözüm istiyorum diyor. Son kullanıcılar artık Drupa'ya, Labelexpo'ya gidiyorlar, kullandıkları etiketlerin üretiminde neler kullanılıyor, tedarikçilerinde hangileri var, yeni teknolojiler neler var, bunları da takip ediyorlar. Dolayısıyla bu hem etiketçileri hem her ölçekte ambalajcıları belirli bir seviyeye doğru itmeye başladı. Dikkat ederseniz şu anda Türkiye'ye gelen yeni makine sayısı bir hayli fazla. Kriz var deniyor ama yatırım da var ve firmalar yatırım yapmak, teknolojilerini yenilemek istiyorlar. Türkiye ikinci el makine cenneti iken artık sıfır makineye gitmeye başladı. Bu çok güzel bir gelişme.

**Bunda ihracatın da payı var, değil mi? Hem seksen milyonluk iç pazar hem de ihracat, bahsettiğiniz kalite odaklanmasını tetiklerken pazarı da genişletiyor...**

Türkiye yıllardır Avrupa ile Orta Doğu arasında köprü görevi görüyor. Biz Avrupa'ya çalışırken Orta Doğu ve Türki Cumhuriyetler ile de çalışabiliyoruz. Türkiye'nin sunum yapabileceği ülke sayısı çok fazla. Bu sunumu yaparken Avrupa destekli, Avrupa'dan gelen talepler doğrultusunda kalitesini yukarıya çıkartıyor. Dolayısıyla sektörümüz gelişen ama kaliteli gelişen bir sektör. Zaten rakamlara baktığımızda Avrupa'da ambalaj ve etiket sektörümüz en hızlı büyüyen sektör.

**Bir virüs salgını söz konusu ve bölgemizde savaş var. Bu dönemde yatırım düşünenlere tavsiyeniz ne olur? İşimize etkisini en aza nasıl indiririz?**

Yatırım yapmak için öncelikle portföylerini çok iyi değerlendirsinler. Bu her dönemde geçerli. Hakikaten nelere ihtiyaçları olduğunu çok iyi çıkarınlar. Onlara bu konuda danışmanlık verecek olan bizler varız. Yaptıkları işleri önümüzde koydukları zaman zaten onları doğru kanalize edeceğiz. Danışmanlıklarını yaparken doğru satışı da yapmış oluyoruz çünkü satışın yanlış yapılması, bizim yanlış yönlendirmemiz sonucu olur. Yanlış satış da ne alana ne de satana yarar getirmez. Dolayısıyla ellerindeki portföye ve yayılmak istedikleri alana göre yatırım yapmaları gerekir. Kriz döneminde yatırım yapılmaz diye bir şey yok. Eğer doğru yönlendirirseniz yatırımcı da zaten doğru yatırımı yapacaktır. Bizim işimiz müşteriyi doğru yatırıma yönlendirmek.

Beklenti inşa etmemeli ve işimizi etkileyecek duruma getirmemeliyiz. Önlemimizi aldıktan

sonra bir sıkıntı olacağını zannetmiyorum. FINAT'tan bir iptal söz konusu olmadığı sürece ben Hollanda'daki görevimi yerine getirmek için gideceğim. Tabii ki gittiğim zaman kendime dikkat edeceğim.

Savaşa gelince, istesek de istemesek de bölgemizde böyle bir olgu var. Bu konuda da tıpkı döviz artışına veya düşüşüne etkimiz olmadığı gibi duruma uyum sağlamak durumundayız.

**Ülkemizdeki zorluk belirsizlikten, dövizle yatırımdan kaynaklanıyor; dolayısıyla gelecekte müşteriyi olası bir darbeden koruyacak en etkili yol, özellikle büyük yatırımlarda müşterinin satışlarında ihracatın belirli bir payı olmalı diyebilir miyiz?**

Müşterilerimiz kesinlikle ihracata yönelmeli. Ama şöyle bir gerçek de var. Türkiye büyük bir pazar ve büyümesi durmayacak. Hâlâ bakır bölgeler var. O bölgelerin de doyması lazım. Kişi başına etiket tüketimimiz Avrupa'nın üçte biri seviyesinde. Daha alınacak çok yolumuz var. Dolayısıyla yatırım yapılmaya hâlâ aç bir ülke. Anadolu'da hâlâ marketi olmayan yerler var. Marketi olmayan yerde etiket yok demektir. Her köyde ve kasabada market açıldıkça etiket de artacaktır.

**Müşteri size belirli bir makine talebiyle geldiğinde, talebini etkilediğiniz, değiştirdiğiniz oluyor mu?**

Evet çünkü onların yaptıkları ve yapmak istedikleri işler ve hedefleri önemli. Düşük tirajlı işler mi yapıyorlar, hep böyle mi devam etmek istiyorlar; bunlara bakıyoruz ve onun için doğru olan makineyi öneriyoruz. Elimizde çok makine var ve onlardan biri doğru çözüm. Onun danışmanı ve 'iş ortağı' durumundayız. Her zaman müşteriye istediği makineyi vermek profesyonel olmayan bir yaklaşım olur. Önemli olan ihtiyacını doğru belirleyip doğru makineyi vermek.

**Önümüzdeki dönemde pazar büyürken mutlaka etiketçileri bekleyen zorluklardan etiketçiler nasıl sakınmalılar?**

Kendilerini gelişime kapamamaları lazım. Sektörün ihtiyaçlarına ayak uydurmaları, elimdeki ile yetineyim diye düşünmemeleri lazım. Etiketçi ya da sanayici, yatırımı durdurduğunda biter. Herkes ölçeğine, ihtiyacına göre kendini yenileyerek yatırım yapmak zorunda. En tehlikelisi "şimdi bir

durayım" düşüncesidir. Makine olur, insan olur, yatırım yapmaları gereken bir şey mutlaka vardır. Küçük olmak yatırım yapmamayı gerektirmez. Yeni ürünler çıkıyor, etiket şartnameleri değişiyor, yeni teknolojiler çıkıyor; bizim işimiz danışmanlık. Bir telefon kadar uzağımız ve onları doğru yönlendirmeye hazırız.

**Yeni temsilciliğinizin Rhyguan'ı nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Rhyguan Uzak Doğu'da bilinen ve çok iddialı olan, gelişmek isteyen çok iyi bir marka. Portföyümüze çok şeyler katacağımızı düşünüyorum. En azından insanlara değişik bir perspektif açacaktır. Ben şunu gördüm: Özellikle dijital sistemlerde muhakkak her dijitalin arkasına bir sonlandırma (finishing) gerekiyor. Üreticinin elinde halihazırda bir finishing makinesi olabilir ve dijitalin yanına koymayı düşünebilir ama bence mutlaka o makineye bağlı bir finishing makinesi olmalı. Rhyguan da çok kaliteli bir makine ve bize çok şey katacağını düşünüyorum. Bileşenleri bilinen markalar ve mekaniği çok sağlam.

**FINAT dahil zengin bir birikiminiz ve deneyiminiz var. Yeni görevinizle ilgili nasıl bir ruh halinizdeyiz?**

Ben her yeniliğin yeni bir enerji, sinerji yarattığını düşünenlerdenim. Yeni bir soluk ve yeni bir - bunun tam birebir Türkçesi yok - 'challenge' oluyor insana. Kendinize yeni hedefler koyuyor ve onları gerçekleştirmek için çalışıyorsunuz. Ben şuna inanan bir insanım: Öğrenme duygusunu ne zaman kaybedersem o zaman emekli olmam gerekir. Öğrenme duygusunu kaybeden bir insan değilim. Her gün yeni bir şey öğrenme taraftarıyım. Yirmi yıllık tecrübem var ama bu her şeyi biliyorum demek değil. Öğrenmenin durduğu yerde bence gelişim de durur. Klasik bir laftır ama ben öğrenmeye açık bir insanım. Matset çok geniş bir aile. Matset'ten de çok şeyler öğreneceğime ve Matset'teki birikimlere de bir şeyler katacağıma inanıyorum. Dolayısıyla bir kazan - kazan durumu var ve onun için de çok heyecanlıyım. Ben İstanbulluyum. Yeni bir şehre, İzmir'e taşınacak olmam da ayrıca heyecan veriyor. Ailemi de oraya taşıyacağım. Pozitif yönde çok heyecanlıyım.

Nisan 2021'de Drupa'da HP standında pek çok yenilik olacak. Tüm ziyaretçileri HP standına bekliyoruz. □



Rhyguan Europe Genel Müdürü Daniel van Zelst;

# “Rhyguan etiket baskı sonrası çözümleri çok sağlam, çok esnek”

Matset A.Ş. Çinli etiket sonlandırma makineleri üreticisi Rhyguan'ın Türkiye ve Türk Cumhuriyetleri Distribütörü oldu. Firma çok sağlam bir çelik iskelet üzerine modüler, servo kontrollü ve esnek konfigürasyonlu konvansiyonel ve dijital etiket baskı sistemlerine uygun sonlandırma çözümleri sunuyor.

Rhyguan Europe Genel Müdürü Daniel van Zelst, Mart ayı başında İstanbul'daydı. Matset'te sorularımızı yanıtladı.

**Rhyguan'ın şirket felsefesi hakkında neler söylemek istersiniz?**

Rhyguan Çin'de kurulmuş bir firma. Mühendislik ve teknolojiyle ilerleyen ve gelişen bir firmayız. Sahibi ve kurucusu Alvin Cai aynı zamanda mühendislerin başıdır.

Ar-Ge departmanımız sayesinde tamamen teknolojiyle gelişen bir firmayız.

Şu anda Türkiye'de ve Avrupa'da iyi bilinen bir firma değiliz. İlk hedefimiz bunu sağlamak.

Uzak Doğu'da etiket sonlandırma makinelerinde bir numarayız. İlk hedefimiz Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da da aynı başarıyı yakalamak ve bir numara olmak. Sadece etiket sonlandırma üzerine odaklıyız ve bunu en iyi

şekilde başarmaya çalışıyoruz.

## Hassas dijital sonlandırma

**Baskı sonrasında geniş bir makine yelpazeniz var; işinizin en dinamik bölümünü hangi makineler teşkil ediyor?**

Geniş makine yelpazemizde en hızlı gelişen bölümümüz, dijital baskı makinelerinin sonuna eklediğimiz sonlandırma makineleri.

**Hangi dijital? İnkjet mi, toner mi?**

Değişik dijital baskı makinelerinin sonlandırma ekipmanının aralarında çok küçük farklar olabiliyor. Örneğin HP Indigo baskı makineleri kullanan bir firma için bir korona işlemi (corona treatment) ünitesi gerekecektir. UV inkjet makinesi kullanan firma için bu ünite gerekmeyecektir. Etiket dijital baskı sonrasında UV inkjet kullanıcıları, HP Indigo kullanıcıları ve tüm diğer toner bazlı sistem kullanıcıları için çözümlerimiz var.

Dijital baskı sonrası için iki farklı ünitemiz var. Konfigürasyonu değiştiremeyen "Kompakt" modelimiz ve modüler olan "TOP 330 Plus 2" modelimiz ki bu modelde istenilen üniteler eklenebiliyor; mesela iki yarı rotatif flekso ünitesi, yarı rotatif şekilli kesim ünitesi vb. Korona işlem, IML kesim, orta atmak için envai çeşit üniteler eklenebiliyor. Birçok durumda, teknik ekibimizin müşterilerimizden aldığı bilgiler doğrultusunda inceleme yapıyor, onaylıyor ve ellerinde bulunan manyetik bıçak kalıplarını bu ünite kullanabiliyorlar.

Tüm makinelerimiz yekpare çelikten yapılıyor ve çok ağır bir gövdeleri var. Stabil, sabit çalışma için yere çok sağlam basıyor. İçinde kullanılan elektronik parçalar Schneider, Panasonic, Trio gibi bilinen markalar.

Dijital sonlandırma makinelerinde yapılan işlemlerde netlik ve kesin değerler çok önemli. Panasonic ve Trio'dan sürücüler kullanılıyor. Bunları kullanmak için kendi yarattığımız yazılımımız var. Sıyırıcılar, flekso, kesim, laminasyon, hepsi servo motorlarla çalışıyor. Panasonic sürücülerle Panasonic servo motorlar kullandığımızdan her şey tıkır tıkır çalışıyor. Bu kadar ağır metalden yapılmış, stabil bir makine, bu elektronik donanımla birlikte, çok iyi çalışıyor ve insanları mutlu eden sonuçlar veriyor.

Makineler modüler olduğundan konfigürasyonu kullanıcı dilediği gibi oluşturabiliyor.

## Her ünite tansiyon kontrol ve register ayarı

**Servo motorlu olması, bu esnekliği sağlıyor diye-**

**bilir miyiz?**

Kesinlikle. Her modülün üzerinde kendi tansiyon kontrolleri var. Her modül üzerinde register ayarı var. Burada araya bir ünite koyup yüzde yüz kalite kontrol (100% inspection) kamerası koyabiliriz. Ayrıca Xrite'in spektrofotometresi ile renk kalitesi kontrolü yapabiliriz. Ama bu baskı kalitesinden çok sonlandırmaya adanmış bir makine. Burada iki önemli ayıracı özellik, her ünite tansiyon kontrol ve register yapılabilir olması.

Beş adet flekso ünitesi koyabiliriz, bu teorik olarak mümkün ama amacımız flekso baskı makinesi üreticileriyle rekabet etmek değil. Onlar işlerini doğru yapıyorlar, biz sonlandırmaya bakıyoruz. 'Step and repeat (Başla ve devam et) sinyallerini flekso için farklı, sıcak yıldız için farklı, serigraf için farklı alıyoruz. Dolayısıyla bunları tansiyon kontrolleri, pre-register ayarlarıyla hallediyoruz. İşimiz tamamen sonlandırmaya adanmak, flekso baskı makineleri üreticilerinin işini yapmak, onlarla rekabet etmek değil.

Önder Babataş: Rhyguan firmasında her istasyon ayrı servo kontrolüne sahip olduğundan farklı hızlarda ve farklı kesim - lak - baskı alanlarında kullanılabilir. Bizim bazı Indigo modellerimizde, Indigo 20000'de farklı uzunluklardaki işleri bir arada montajlama özelliği var. Bu 6000 serisinde çok problem olmuyor, çünkü en nispeten dar. Yani 33 cm ende etiket üreticileri iki farklı işi bir arada basmaya ihtiyaç duymuyorlar. Ama Indigo 20000'de 76 cm en var ve uzunlukları farklı iki işi bir arada montajlamak istediğimizde, bizdeki çerçeveye uymuyorsa problem yaşarsınız. Indigo 20000'de bu bir yazılım ile çözüldü. Tekrarları ve ayarlamaları yapıyor ve o tarz işlerde sonlandırma tarafının farklı değerleri referans olarak çalışması büyük bir esneklik getiriyor.

## "All in Print China 2020'de otomasyonu daha yüksek ve kullanımı daha kolay bir çözüm tanıtacağız"

**Kullanım kolaylığı ve otomasyon çözümlerinizden bahsedebilir misiniz?**

Otomatik dilimleme opsiyonumuz var. Çin'deki bir fuarda, Şanghay'da Ekim'de All in Print China'da bunun yenisini, otomasyonu daha yüksek ve kullanımı daha kolay bir çözümü tanıtacağız. Bazı ürünlerimiz modüler olduğundan, örneğin bugün müşterimizin belirlediği konfigürasyonda flekso, kesim ve sıcak yıldız üniteleri ile makine kuruldu diyelim, belirli bir süre sonra bir üniteye daha ihtiyaç duyduğunda bunu ekleyebiliriz. Kompakt veya modüler makinelerimiz var, modüler makinelerde bu tür upgrade imkânlarımız oluyor.



Matset A.Ş. Ege ve Akdeniz Bölge Müdürü Z. Murat Sipahioğlu ve Rhyguan Europe Genel Müdürü Daniel van Zelst



Bugünlerde genel problem uzun tirajlı işlerin azalması. Biz de bu yüzden kısa tirajlı işlerde müşterilerimize nasıl daha efektif çözümler sunabileceğimize odaklandık.

#### En çok satan makineniz hangisi?

En çok satan ürünümüz TOP 330 Plus 2 makinemiz. Bir diğeri de kalite kontrol ünitemiz Smart 330. Adındaki 330, 33 cm olmasından ileri geliyor ama bu makineyi 43 ve 53 cm ende de üretebiliyoruz. Modelde 33 cm yazması sizi şaşırtmasın, tüm ürünlerimizde 43 cm'ye, kalite kontrol makinemizde 53 cm'ye çıkabiliyoruz. Kamera sistemleri için AVT, BST, Luster, EL gibi çözüm sağlayıcılardan hangisi olursa, her firma her ülkede temsil edilmediğinden, ülkenin bu teknolojilere erişim durumuna göre, kullanıcının tercihine göre bunlardan birini temin edebiliyoruz. Hepsiyle uyumluyuz. Kameralara öyle özellikler ekleyebiliriz ki kamera hatalı bulunduğu etiketi denetleme masası üstünde durdurur, operatör onu rulodan sıyırıp çıkarabilir, kalite kontrole devam edebilir. Ya orta atıp rewind yapar ya da tabakalayı istifler. Bazı kullanıcılar numaralama yapmak isterler, bu durumda makineye inkjet kafası da koyabiliriz. Müşterilerin diledikleri denetlemeyi yapabilecekleri en esnek platformlardan birine sahibiz.

Booklet denetlemesi için özel bir modelimiz var. Yüksek kaliteli modelleri de var; bir muayene yaptıktan sonra, tekrar muayene ediyor. Diyelim ki ilk muayenede denetleme masasında durdurdu, hatalı etiketi çıkarıp yenisini yapıştırdık; başa alıp etiketi doğru yapıştırdık mı diye tekrar denetliyor.

#### "Matset ile çalışmanın doğru olduğuna inanıyoruz"

##### Bu yıl hangi fuarlara katılmayı planlıyorsunuz?

All in Print China (Şanghay, Çin; 12-16 Ekim 2020) fuarına katılacağız. Drupa fuarına katılmıyoruz. Odaklı bir etiket holü yok. Her şey dağınık durumda. Matset ile birlikte Avrasya Ambalaj 2020 fuarına Rhyguan olarak katılabiliriz.

##### Matset ile iş birliğiniz hakkında neler söylemek istersiniz?

Matset bizim için çok doğru bir ortak. Hem dijitali çok iyi biliyorlar, konvansiyonel tarafı biliyorlar ve teknik anlamda çok güçlüler. Bu açıdan Matset ile çalışmanın doğru olduğuna inanıyoruz.

Bizim ana teknik servisimiz Çin'de ama Hollanda'da da bir destek birimimiz var. Oradan da Matset'e destek verebileceğiz. Matset tüm ürün grubumuzu temsil ediyor.

Bizim için Türkiye pazarı çok önemli. Tabii ki burada zorluklar var ama her pazarda zorluklar ve fırsatlar vardır. Türkiye sıradan bir pazar değil, önemli bir pazar. Onun için çalışıyoruz. Türkiye özellikle ambalaj sektöründe geliyor. Doğu Avrupa'da ve Türk cumhuriyetlerinde de biraz büyüme var;

Avrupa'da farklı ülkelerde temsilcilerimiz var. □



# QuickLabel QL-300'e artan ilgi

IMEKS GRUP tarafından 2019'un ikinci yarısından bu yana Türkiye pazarına sunulan ASTRONOVA firmasının QuickLabel QL-300 toner bazlı dijital masa üstü etiket makinesinden dokuz adet satıldı.

MEKS GRUP, 2019'un ikinci yarısında ASTRONOVA bünyesinde yer alan TrojanLabel inkjet dijital baskı sistemleri ve yine aynı firmanın diğer markası QuickLabel'in toner bazlı dijital baskı makinelerinin Türkiye pazarındaki satışını da üstlendi. Böylelikle IMEKS GRUP için 2019 yılı, masa üstü renkli dijital baskı makinelerinde yeni bir trendin başlangıcı oldu.

IMEKS GRUP Satış ve Pazarlama Müdürü Orkun Kaya, yeni markalarının başarılı satışlarını ve bunun nedenlerini şöyle anlatıyor:

"Türkiye'de ilk defa 2019 Avrasya Ambalaj Fuarı'nda AstroNova firmasından iki farklı tipte masa üstü dijital rulo etiket baskı makinesini standımızda sergiledik. Bunlardan en çok ilgi, talep gören ve fuarda üç farklı firmaya satışı gerçekleşen, fuar sonrası kısa bir zamanda kurulum sayısı 9 makineye ulaşan QUICKLABEL QL-300 toner bazlı masa üstü dijital baskı makinemiz oldu.

Bu makinemiz başta, Reslan Etiket Baskı & Ambalaj, Tanıtım Etiket, Herboy Etiket, UniLabel ID ve Tekin Ozalit olmak üzere sektörün öncü etiket firmalarında başarılı bir şekilde kurulumları tamamlanıp, ilgili firmaların parkurlarında kullanımına sunuldu.

Özellikle yüksek beğeni ve buna bağlı olarak talep gören QUICKLABEL QL-300'ün, 2020 yılında da yükselen bu trendinin devamını sağlayacağından hiç şüphemiz yok.

Bu konu da bizde IMEKS GRUP olarak kurulum ve sonrası kesintisiz eğitim, teknik ve mekanik servis verecek olan ekibimizi özenle seçip oluşturduk. Bu sayede kısa sürede yakaladığımız bu başarıyı daha iyi bir noktaya taşımayı hedefledik.

QUICKLABEL QL-300'ün, diğer masa üstü dijital baskı sistemleri arasında bu derece beğeni ve rağbet görmesinde, CMYK + Beyaz 5 renk baskı yapabilme özelliğine sahip olması, PE hariç her tür standart malzemeye baskı yapılabilmesi oldukça etkili olmuştur.

Bu sayede; yiyecek, içecek, kozmetik, ilaç, otomotiv sanayi, elektronik vb. gibi birçok sektöre hitap edebilecek etiketler üretmek mümkün oluyor. Malzeme olarak; standart kuşe, PP opak, PP şeffaf, metalize (Altın - Gümüş), kraft, karton gibi farklı çeşitte geniş yelpazede malzemelere baskı imkânı bulunuyor.

Hali hazırda ofisimizde de demo makinesi olarak bulunan QUICKLABEL QL-300 ve QL-120X masa üstü renkli dijital baskı makinelerimizle, gelen talepler doğrultusunda makinelerimizi çalışır vaziyette sergileyip, ziyaretçilerimizin isteklerine uygun örnek çalışmalarından demo baskıları başarıyla gerçekleştirmekteyiz." □

# İlk Packaging Speaks Green toplantısı başarıyla sonuçlandı

İtalya'nın Bologna kentinde UCIMA ve FICO Vakfı tarafından düzenlenen ilk organizasyona 20 ülkeden 450 katılımcı, 35 uluslararası konuşmacı ve 40 akredite gazeteci katıldı. İkincisinin yapılması onaylandı.



Ambalaj dünyası, UCIMA ve FICO Vakfı tarafından düzenlenen, ambalaj sektöründe sürdürülebilirliğe adanmış uluslararası toplantı Packaging Speaks Green'in çağrısına olumlu yanıt verdi. Tüm kıtalardan 35 konuşmacı, yirmi ülkeden 450 katılımcı ve 40 akredite gazeteci ile ambalaj sektörünü daha sürdürülebilir hale getirme ihtiyacı üzerine tartışmalar ve önerilerle iki günlük ilk buluşma sonuçlandı.

## Akıllı, dijital ve esnek ambalaja yönelim

Toplantı sırasında evrensel olarak yeni bir üretim sistemine; yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir ve birleştirilebilir malzemeler, tüketici eğitimi ve yeni küresel politikalara yönelik teknoloji ve araştırmaları içeren daha geniş bir kapsamda yer alacak yeni bir üretim

sistemine duyulan ihtiyaç ortaya çıktı. WWF'den Tim Letts tarafından tekrar dile getirildiği gibi, tanık olduğumuz iklim değişikliği ışığında da bu artık ertelenemeyecek bir ihtiyaç.

Bu nedenle sektör, yeşil konulara daha duyarlı tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılayan sürdürülebilirliğe yatırım yapan şirketlere temel bir ekonomik getiri (en azından uzun vadede) sağlayan, böylece yeni sistemleri benimseyebilecekleri akıllı, dijital ve esnek ambalajlara yöneliyor.

Forumun ilk bölümünde, Silvia Zucconi (Nomisma'da pazar istihbarat yöneticisi), Nicola De Carne (Nielsen Perakende iş ortağı) ve Paolo Spranzi (McKinsey'de Sınırsız Sorumlu Ortak) tarafından mevzuata ve



toplama adanmış, ambalajla ilgili tüketim durumuna genel bir bakış sunuldu. Nomisma, toplantı için ABD ve Almanya'ya odaklanan özel bir anket yaparak İtalyan ve uluslararası pazarları inceledi. Zucconi'nin açıklamasına göre, "Sürdürülebilirlik açısından İtalya, Avrupa ortalamasından daha iyi bir performansa sahip. Bununla birlikte, çalışmada dikkate alınan tüm ülkeler, ambalajın yeşil özelliklerine dikkat, çok fazla ambalajlı ürün satın almama tutumu ve azaltılmış boyutlara sahip ambalajların aranması gibi belirli değerleri paylaşıyorlar."

## En önemli zorluk: Çevresel etkiyi azaltarak herkese gıda temini

"En büyük zorluk, 2050 yılına kadar herkese yiyecek sağlamak ve bunu çevresel etkiyi azaltarak yapmak zorundayız. Kalitesiz ambalaj gıda kaybına yol açar. Plastik ambalaj, taze ve daha kaliteli ürünleri garanti eder, bu nedenle önümüzdeki yıllarda giderek daha yeşil malzemeler geliştirmeliyiz. Malzemeler var, bu yüzden gıda kaybının azaltılmasından ve verimliliğin artırılmasından başlayarak yenilikçi gıda sistemleri geliştirmemiz gerekiyor" diyor, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü FAO Yöneticisi, Rosa Rolle.

Toplantının ikinci bölümünde, Giacomo Canali (Barilla'da Ambalaj Araştırma Müdürü) ve Roman Manthey (Coca-Cola Şişeleme'de Global Tedarik Zinciri Mühendisliği ve Altyapı Direktörü) dahil olmak üzere perakendecilere ve marka sahiplerine yer verildi.

Ambalaj malzemelerinin kullanımında azaltma, sorumlu yönetilen ormanlardan ham madde kullanılarak üretilmiş geri dönüştürülebilir karton kullanımı ve tüketici eğitiminin önemi, Canali tarafından tartışılan önemli konulardı. Manthey, "Döngüsel ekonomiye büyük önem veriyoruz ve hedefimiz %100 geri dönüştürülebilir plastik şişelere sahip olmak. Gereksiz veya kolayca geri dönüştürülemeyen tüm ambalajları ürün gamımızdan elimine ediyoruz" diyor.

Coop, sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığını, tarihi ve değerleri doğrultusunda teyit ederek çok yıllık 'Çevre için iş birliği' projesini sundu.

CRIT Teknik Direktörü Michele Frascaroli, "Daha sürdürülebilir bir dünya için zorluklar açık ve makine üreticileri bu meydan okumaya



zaten tamamen dahil oldular" diyor ve ekliyor. "Tüm büyük oyuncular giderek daha sürdürülebilir yaklaşımlar ve çözümler sunmak için çalışıyorlar. Bazıları halihazırda piyasada, diğerleri araştırılıyor ve birkaç yıl içinde sunulacak. Bu, teknolojinin araştırma ve geliştirilmesine bağlı olmanın yanı sıra kurumsal sürdürülebilirlik, malzeme bilgisi, malzeme üreticileri ile iş birliği ve müşteri ilişkileri ile ilgili olan sürdürülebilir bir yenilik çemberini oluşturan faktörlerden biridir."

Amcor, Novamont, NatureWorks, TerraCycle, Herambiente ve Aliplast gibi uluslararası şirketlerin yöneticileri Packaging Speaks Green'in ilk buluşmasını kapatan konuşmaları yaptı ve yenilikçi çözümlerden başlayarak çevresel etkiyi azaltmak için malzemeler, teknolojiler ve senaryolar sundu.

"Packaging Speaks Green, bu ilk buluşmadan itibaren endüstriyel üretimde yeşil dönüm noktası için bir mihenk taşı olduğunu kanıtladı" diyor, FICO Vakfı Başkanı Andrea Segrè. FICO Vakfı, tarımsal gıda üretiminden gıdaların son kullanım tarihleri ve evlerimize giren ürünlere kadar, farklı seviyelerde sürdürülebilirlikle ilgileniyor: "Yeşil ambalaj sorunu stratejiktir ve BM 2030 Gündem'inin hedeflerine girmektedir. Bu nedenle üreticilerin, perakendecilerin, paydaşların ve vatandaşların sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığını artırmak için toplantının ikincisine güvante bakıyoruz" diye ekliyor, Segrè.

UCIMA başkanı Enrico Aureli, kapanış konuşmasında, "Bu ilk buluşmanın başarısından sonra toplantıyı yıllık olarak tekrarlayacağız. UCIMA ayrıca, tüm kamu ve özel oyuncuların katkısına açık, yenilikçi malzemeler ve bunları kullanmak için en uygun teknolojiler üzerine kalıcı bir gözlemevi düzenleyecektir" diyor.

Toplantıyı sektörde önde gelen ambalaj ve ambalaj makineleri üreticileri destekledi: Coesia, IMA, Marchesini Group, Robopac-Ocme, Sacmi ve Tetra Pak. Bu uluslararası isimlerin yanı sıra etkinliği Herambiente ve AliPast ve aynı zamanda dünyanın önde gelen ambalaj fuarlarından Ipack-IMA (4 - 7 Mayıs 2021, Milano, İtalya) da destekliyordu.

Dünyanın birçok ülkesine uçan ve iş seyahatinde lider olan Türk Hava Yolları, sürdürülebilirliğe adanmış bu B2B etkinliği, Packaging Speaks Green'in sponsoru, Resmi Havayolu İş Ortağı oldu. Etkinlik İtalya Kara ve Deniz Çevre Koruma Bakanlığı himayesinde düzenlendi. □



# ARED, 2020'ye Erzurum İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineriyle başladı

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği kuruluşunun 20. yılını kutladığı 2020 yılına Erzurum İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri ile giriş yaptı.



ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'in açılış ve hoş geldiniz konuşmasının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde farklı illerden gelen katılımcılar tek tek söz alarak hem kendilerini hem de firmalarını tanıttılar.

**A**RED Erzurum İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar'ın gerçekleştirdiği firma ziyaretlerinin ardından, ARED Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin organizasyonunda, Mimaki Eurasia ana sponsorluğunda, 11 Mart 2020'de, Polat Erzurum Resort Hotel'de gerçekleşti. 10:00 - 12:30 saatleri arasında Mimaki Eurasia'nın ürünlerini sergilediği etkinlik alanında makinelerle ilgili bilgi alma ve Mimaki Eurasia ekibiyle sohbet etme fırsatı elde eden sektör mensuplarıyla birlikte yenilen öğle yemeğinin ardından, toplantının açılışını toplantı moderatörü ve ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar yaptı.

Erzurum Matbaa, Kırtasiye, Tabela ve Fotoğrafçılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Hikmet Karaca da etkinlikte bir konuşma yaptı. Toplantı öncesi bölgedeki sektör firmalarına mesaj yoluyla bilgilendirme yapıldığını belirten ve Erzurum'un buluşma noktası olmasından duydukları mutluluğu dile getiren Karaca, ARED ailesine ve organizasyonda emeği geçenlere teşekkürlerini ileterek konuşmasını sonlandırdı.

Hikmet Karaca'nın ardından kürsüye gelen ARED Başkanı Ahmet Özdemirel konuşmasına bu organizasyonda görev alanlara, ana sponsor Mimaki Eurasia'ya ve sponsorluklarıyla destek veren FESPA Eurasia, Folpa, İstanbul Reklam, SDS ve Unifol firmalarına teşekkür ederek başladı. Daha önce 17 Temmuz 2008 tarihinde de Erzurum'a geldiğini belirten Ahmet Özdemirel, katılımları ve misafirperverlikleri için teşekkür ederek ARED'in sektördeki iletişimi mümkün olduğunca artırmaya ve güçlendirmeye yönelik düzenlediği il toplantılarında, yerel sektör sorunlarını birbir dinleme imkanı bulduğunu belirtti. Son yıllarda sektörde teknoloji, makine ve bilgisayarların yoğun kullanımı ve çeşitlenme ile tabelacılık, açık hava reklamcılığı gibi terimlerin sektöre adlandırmakta yetersiz kaldığını belirten Ahmet Özdemirel, ARED'in 10 yıldır sektör adını "Endüstriyel Reklamcılık" olarak telaffuz ettiğini belirtti. Günümüzde Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü adının kabul



Toplantı açılış konuşmasını Erzurum Matbaa, Kırtasiye, Tabela ve Fotoğrafçılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Hikmet Karaca gerçekleştirdi.



Katılımcıların birbiriyle tanışmasının ardından toplantının ana sponsoru Mimaki Eurasia'nın tanıtım sunumunu gerçekleştiren Hüseyin Şarerler Mimaki'nin global ve yereldeki faaliyetleriyle ilgili katılımcıları bilgilendirdi.



Evren Güldoğan'ın E-Fatura, E-Arşiv Faturası, E-Defter Uygulamaları Konulu Eğitim Semineri - Toplantının devamında ARED Yönetim Kurulu Üyesi Evren Güldoğan; E-Fatura, E-Arşiv Faturası, E-Defter Uygulamaları konulu sunumunu gerçekleştirdi. Güldoğan sunumunda defter kavramından, E-defter uygulamasından, fatura kavramından, E-Fatura ve E-Arşiv faturası konularından; E-Defter, E-İrsaliye, E-Gider Pusulası, E-Dekont gibi başlıkları ayrıca ele alarak, kapsamlı bir şekilde açıkladı ve konuyla ilgili mevzuatları, kullanım şartlarını ve uyulması gereken kuralları anlattı.

gördüğünü ve kullanılır olduğunu belirten Ahmet Özdemirel, sektördeki gelişmeleri de güncellemek amacıyla sektörün faaliyet alanlarının yeniden oluşturulduğunu anlattı. Bu minvalde sektörü rakamsal verilerle tanımlamanın ARED için büyük önem arz ettiğini ifade eden Özdemirel, İstanbul Ticaret Odası 30 Nolu Meslek komitesi girişimi ve ARED'in katkıları ve Yıldız Teknik Üniversitesi ile Marmara Üniversitesi'nden akademisyenlerin uzun süren saha çalışmalarının da desteğiyle hayata geçirilen Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Genel Değerlendirme Raporu'nun edilmemesinin sektör mensupları açısından önemini yineledi. Gelişen teknolojiye ayak uydurabilen eleman ihtiyacı için endüstriyel reklamcılığın Milli Eğitim Bakanlığı tarafından Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde bir dal olarak okutulması gayret ve çabası içerisinde olduğunu belirten Özdemirel, Milli Eğitim Bakan Yardımcısı ile görüşme sağlandığının, bölümün bağımsız bir dal olması için İstanbul'da akademisyenlerin de katılacağı bir çalıştay gerçekleştirilmesi kararı alındığının müjdesini verdi. Konuşmasının devamında ARED faaliyetleri ve sektörel sorunlar hakkında bilgilendirmede bulunan Ahmet Özdemirel, salondaki tüm katılımcılara ARED ve FESPA ortaklığıyla 3 - 6 Aralık 2020'de İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 8. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye davet ederek konuşmasını sonlandırdı.

Törenlerin ardından söz alan FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, FESPA Eurasia 2019 Fuarı, rakamsal verileri ve gerçekleşen etkinlikleri ile ilgili katılımcılara bilgilendirirken 2020 tarihlerini yeniden hatırlatarak tüm sektör temsilcilerini, sektörün fuarı FESPA



ARED Erzurum İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Erzurum'un yanı sıra Kars, Erzincan, Trabzon, Muş ve İstanbul'dan toplam 41 kişi katılım sağladı. Toplantı sonunda ise katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi.



Eurasia 2020 Fuarı'na katılmaya davet etti.

E-Fatura, E-Arşiv Faturası, E-Defter Uygulamaları konulu eğitimin ardından sunumunu Unifol - Bes Reklam'dan İlyas Kılavuz'un gerçekleştirdiği uygulamalı araç giydirme eğitim semineri yapıldı. Bir



ARED Erzurum Ustalara Saygı Töreni'nde, Erzurum ve civar illerde sektörde iz bırakan ustalardan, Rahmetli Birol Sümeroğlu, Hamza Yağan, Hanifi Soğanlı, Abdullah Gülerci ve Sadettin Ayık'ın plaketleri, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Genel Sekreter İbrahim Demirseren, Yönetim Kurulu Üyeleri Alper Tenşi, Mustafa Göktürk ve Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse tarafından takdim edildi.

yandan teorik bilgiler aktaran İlyas Kılavuz salona getirilen bir araç kapısı üzerinde de teorik bilgilerin uygulamalarını gerçekleştirdi. Bu sırada katılımcılara FESPA'nın globalde gerçekleştirdiği World Wrap Masters yarışmasıyla ilgili de bilgi verildi. □

# ESET, Wi-Fi açığı tespit etti

Derin Wi-Fi şifrelemesindeki ürküten açık Krook, 1 milyarı aşkın cihazı ilgilendiriyor

Siber güvenlik kuruluşu ESET, dünya çapında en az 1 milyar cihazda kullanıldığı tahmin edilen Wi-Fi çiplerindeki önemli bir güvenlik açığını tespit etti. Söz konusu açık, bilgisayar korsanlarının Wi-Fi üzerinden akan bilgi trafiğini gözetlemelerine imkan tanıyor.

ESET test edilmiş ve savunmasız cihazlar arasında Amazon (Echo, Kindle), Apple (iPhone, iPad, MacBook), Google (Nexus), Samsung (Galaxy), Pi 3 ve Xiaomi'nin (Redmi) yanı sıra Asus ve Huawei tarafından üretilen erişim noktaları olduğunu doğruladı.

Krook açığını tespit eden ESET Güvenlik Araştırmacısı Milos Cermak ve ESET Kıdemli Güvenlik Araştırmacısı Robert Lipovsky, sorunu çip üreticileri Broadcom ve Cypress'e bildirdiklerini paylaştılar. Bildirim sonrasında her iki firma da güncelleme yayınladı. Ayrıca

ESET 'İnternetteki Güvenliğin İlerlemesi için Endüstri Konsorsiyumu' (ICASI) ile birlikte çalıştı ve etkilenen cihaz üreticileri de dahil olmak üzere potansiyel olarak etkilenen tüm tarafların Krook'un farkına varmasını sağladı." Bu açıktaki esas görev üreticilere düşse de ESET Kıdemli Güvenlik Araştırmacısı Robert Lipovsky, "Bir kullanıcı olarak kendinizi korumak için tüm Wi-Fi özellikli cihazlarınızı güncellediğinizden emin olun" tavsiyesinde bulundu.

Kişisel Wi-Fi ağını kullanan tüm internet bağlantılı cihazları görüntüleyen güvenlik yazılımları böyle durumlarda avantaj sağlıyor. ESET güvenlik yazılımlarında yer alan Akıllı Ev İzleyici modülü, Wi-Fi erişimini sağlayan modemleri ve routerleri güvenlik açıklarına karşı tanyor. İzinsiz erişimleri gösteriyor, ayrıca modem güncellemeleri konusunda uyarıda bulunuyor. □



Konuyla ilgili makale için:

<https://www.eset.com/tr/blog/krook-milyardan-fazla-wi-fi-cihazinin-sifrelenmesinde-ciddi-guvenlik-acigi-bulunuyor/>

Krook teknik dökümanı için:

[https://www.welivesecurity.com/wp-content/uploads/2020/02/ESET\\_Krook.pdf](https://www.welivesecurity.com/wp-content/uploads/2020/02/ESET_Krook.pdf)

# drupa ve interpack fuarları gelecek yıla ertelendi

Korona virüs (SARS-CoV-2) salgını, dünya çapında yayılırken, fuarlar ve kalabalıkları çeken diğer etkinlikler iptal ediliyor ya da erteleniyor. Messe Düsseldorf tarafından düzenlenen interpack 25 Şubat - 3 Mart 2021'de, drupa 20 - 30 Nisan 2021'de yapılacak.



SARS-CoV-2 olarak adlandırılan yeni Koronavirüsün yaygınlaşması üzerine tanınmış Alman fuar şirketi Messe Düsseldorf, 13 Mart'ta yaptığı iki açıklama ile 7 - 13 Mayıs tarihleri arasında yapılması planlanan ambalaj sektörünün dünyadaki en büyük fuarı interpack ve 16 - 26 Haziran tarihleri arasında yapılması planlanan, basım endüstrisinin olimpiyatları sayılan drupa fuarını 2021'e ertelediğini duyurdu.

Messe Düsseldorf'tan yapılan açıklamada interpack fuarının 25 Şubat - 3 Mart 2021 tarihlerinde yapılacağı ifade ediliyor.

Drupa fuarının ertelenmesiyle ilgili açıklamada da fuarın yeni tarihinin 20 - 30 Nisan 2021 olacağı belirtiliyor.

Messe Düsseldorf, fuarları ertelerken, Robert Koch Enstitüsü'nün kriz yönetim ilkelerini dikkate alan Almanya Federal Hükümeti'nin tavsiyelerine uymuş. Fuar şirketi açıklamasında, "Bu öneriye ve Avrupa da dahil olmak üzere yeni korona virüsü (SARS-CoV-2) ile enfekte olmuş insan sayısındaki son önemli artışa dayanarak, Messe Düsseldorf durumu yeniden değerlendirdi. Buna ek olarak, 11 Mart 2020'de Düsseldorf

şehri tarafından duyurulan ve aynı anda 1.000'den fazla katılımcının bulunduğu büyük etkinliklerin genel olarak yasaklandığı genel bir karar var" ifadelerine yer veriyor.

Messe Düsseldorf GmbH Yönetim Kurulu Başkanı Werner M. Dornscheidt, "Karar, danışma kurulumuz ve sponsor derneklerimizle yakın iştişare içinde alınmıştır" diyor. Kararın sanayilerin de dileklerini yansıttığını belirten Dornscheidt, şöyle devam ediyor: "İş ortakları olarak, şu anda katılımcılarımızın uğradıkları ekonomik kayıpları azaltmak için elimizden gelen her şeyi yapıyoruz."

Düsseldorf Belediye Başkanı ve Düsseldorf fuar şirketinin Danışma Kurulu Başkanı Thomas Geisel, "Düsseldorf şehri eyalet hükümetinin talimatlarına uyuyor. Amacımız Koronavirüsün yayılmasını yavaşlatmak, böylece sağlık sisteminin düzgün bir şekilde çalışmasını sağlamak" diyor.

Robert Koch Enstitüsü'ne (RKI) göre virüsün yayılmasını olabildiğince ertelemek de açıklanmış bir hedef. Messe Düsseldorf'un risk önleme sorumluluğunu yerine getirmek için şirket öncelikle büyük etkinliklerde artan enfeksiyon riskini en aza indirmek zorunda kalmış. Robert Koch Enstitüsü'nün açık bir şekilde tanımladığı, büyük etkinliklerde bulaşma riskini azaltmak için enfeksiyon riskine uygun alanın havalandırılması, kişilerin risk gruplarından hariç tutulması ve kapsamlı giriş taramasının kurulumu gibi önlemleri pratikte uygulamanın imkânsız olduğu belirtiliyor. Ayrıca 60 bin ziyaretçiye kadar çeşitli etkinliklerin büyüklüğü ve öngörülemez hızlı gelişme göz önüne alındığında, karşılaştırılabilir önlemlerin makul olmadığı sonucuna varılmış.

drupa başkanı Claus Bolza-Schünemann da şu yorumu

yapıyor: "Son gelişmelerden sonra drupa'nın ertelenmesi kaçınılmazdı. Bu nedenle karar doğru ve sorumludur. Pek çok katılımcı, Mart ayı ortalarında hazırlıklarına başlıyor, bugün erteleme duyurusu, etkilenen herkesin şimdi tepki vermesini, yeniden planlama yapmasını ve Nisan 2021'teki etkinlik tarihine hazırlanmasını sağlıyor. 'Geleceği kucaklama' heyecanı, 2021'de de eksilmemiş kalıyor."

interpack sektör ortakları fuarı erteleme kararını destekliyor ve sorumlularla birlikte gelecek yıl başarılı bir etkinliğe güveniyor. "interpack, uluslararası ambalaj endüstrisi ve ilgili işleme endüstrileri için en önemli etkinliktir. Ticaret fuarı, kişisel buluşmalar ve dünyanın her yerinden insanlar arasında doğrudan değişim ile gelişir. Bu, ancak sağlık riski yoksa mümkündür. Erteleme sorumlu ve haklıdır. Gelecek yıl fuarda, sürdürülebilirlik gibi sektörü tanımlayan konuları tartışmak ve uygun çözümler sunmak için sabırsızlanıyoruz" diyor, interpack 2020 Başkanı ve Multivac Sepp Haggenmüller SE & Co. KG Genel Müdürü ve Grup Başkanı Christian Traumann.

VDMA Gıda İşleme ve Ambalaj Makineleri Derneği Genel Müdürü Richard Clemens de şu yorumu yapıyor: "Korona virüsü ve ilgili kısıtlamalar artık tüm makine mühendisliği sektörü için büyük bir zorluk teşkil ediyor. Hesaplanamayan bir enfeksiyon riski olan patojenin (virüsün) olası ve şu anda öngörülemez etkileri, geri

dönenler için karantina tehdidi, bazı ülkelerde genel seyahat kısıtlamaları, aynı zamanda pek çok şirketin önemli seyahat kısıtlamaları maalesef Mayıs ayında interpack fuarını başarılı bir şekilde gerçekleştirmeyi imkânsız hale getiriyor. interpack fuarının destekleyici bir derneği olan VDMA, mevcut istisnai koşullar altında ertelenmeyi memnuniyetle karşılıyor."

Düsseldorf otel endüstrisi, aynı zamanda ağırlama sektörünün birliği DEHOGA şemsiye organizasyonu ile de önemli bir sinyal gönderiyor. Şu ifadeler hem DEHOGA Temsilcileri Giuseppe Saitta (Başkan Düsseldorf / Bölge Grubu Rhein- Kreis Neuss) hem de Rolf D. Steinert (Düsseldorf / Rhein-Kreis Neuss Otelleri ve Turizm Grubu) tarafından vurgulanıyor: "Katılımcılar ve ziyaretçiler tarafından yeniden rezervasyon söz konusu olduğunda üyelerimize ve tüm sektöre esnek davranıyoruz. drupa ve interpack gibi ticaret fuarları şehir, otel endüstrisi ve yiyecek - içecek ticareti için çok önemli bir rol oynuyor."

Werner M. Dornscheidt, bu özel durumdaki genel fikir birliği ve destekten memnuniyetini şöyle dile getiriyor: "Bu zor ve zamana duyarlı kararları vermedeki mükemmel iş birlikleri için tüm ortaklarımıza teşekkür ediyoruz. Etkilenen herkesin güvenilir bir şekilde plan yapmasına olanak vermek için bir tarihin bu kadar çabuk bulunmasından memnunuz." □



Interpack  
25 Şubat - 3 Mart  
2021'de,

drupa 20 - 30 Nisan  
2021'de yapılacak.

## FESPA Global Print Expo 2020 ertelendi

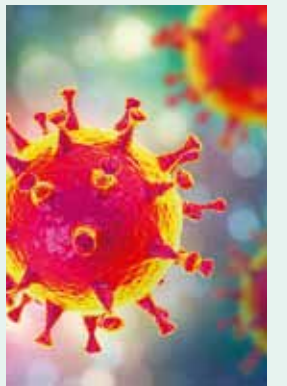
### Tarih daha sonra açıklanacak

Anakara Avrupa'daki COVID-19 ile ilgili hızla gelişen durumun ışığında ve ulusal dernekler ve katılımcılarıyla yakın diyalog içinde olan FESPA, FESPA Global Print Expo 2020, European Sign Expo 2020 ve Sportswear Pro 2020'yi erteleme kararını aldığı duyurdu. Fuarların 24 - 27 Mart 2020 tarihleri arasında IFEMA Madrid'de gerçekleşmesi planlanıyordu. Yeni tarih daha sonra açıklanacak.

Katılımcılardan gelen geri bildirimlere dayanarak, FESPA şimdi etkinlikleri daha sonraki bir tarihte, kesin zamanlama ve belirlenecek mekân için yeniden planlamaya çalışacağını açıkladı.

FESPA CEO'su Neil Felton şu açıklamayı yapıyor: "Bu haftaya kadar, Çin'den fuar şirketlerine yönelik Şubat ayında gerçekleştirilen önleyici girişim de dahil olmak üzere COVID-19 ile ilgili eylemlerimiz, katılımcı ve ziyaretçilerin sağlığını ve refahını korumak temel amacı ile ilgili uluslararası ve ulusal otoritelerden gelen rehberlik ve bilgilendirme doğrultusunda. Bununla birlikte, virüsün Avrupa anakarasının belirli bölgelerine yakın zamanda yayılması ışığında, paydaşlarımıza danıştık ve fuarları daha sonraki bir tarihte erteleme topluluğumuzun yararına olduğu sonucuna vardık."

FESPA, revize edilen fuar tarihlerine ilişkin güncel bilgileri zamanında verecek. □



# SIGN İstanbul 2020, Promosyon Sokağı'na ev sahipliği yapacak!

Tarsus Turkey tarafından 17-20 Eylül 2020 tarihlerinde 22.'si düzenlenecek olan SIGN İstanbul, pazar büyüklüğü 20 milyar lirayı bulan promosyon sektörüne ev sahipliği yapacak.

Promosyon ve Matbaa Sanayici İşadamları Derneği (PROMASİAD) iş birliğinde fuar alanına kurulacak olan "Promosyon Sokağı"nda en yeni baskı teknolojileri kullanılarak üretilen inovatif ve modern promosyon malzemeleri bir arada sergilenecek.



PROMASİAD Genel Başkanı Ömer KARATEMİZ.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasını her yıl Avrasya'nın kalbinde bir araya getiren SIGN İstanbul Fuarı'na, son buluşmada olduğu gibi yine Promosyon Sokağı kuruluyor. Tarsus Turkey ile gerçekleştirdikleri iş birliği hakkında açıklama yapan PROMASİAD Genel Başkanı Ömer KARATEMİZ, promosyon sektörünün Türkiye'de 2 milyar dolarlık ihracat potansiyeline sahip olduğunu söylüyor. 2023'te bu rakamı 5 milyar dolara yükseltmeyi hedeflediklerini vurgulayan Karatemiz, "Alanında Avrasya'nın en büyüğü olan SIGN İstanbul'a ikinci kez kurulacak Promosyon Sokağı'nın, sektör firmalarına önemli fırsatlar sunacak. SIGN İstanbul Fuarı'nın önemli bir boşluğu dolduracağına inanıyorum" diyor.

Geçen yılki SIGN İstanbul fuarı ile başlayan iş birliğinin Eylül ayındaki fuara da taşındığının bilgisini veren Tarsus Turkey Fuar Direktörü Ulaş KILIÇ, PROMASİAD ile devam eden iş birliğinin hem promosyon hem de dijital baskı ve matbaa sektörleri için karşılıklı ticaret fırsatlarını da beraberinde getirdiğini söyleyerek "Promosyon Sokağı'nı ziyaret edenler, en yeni baskı teknolojileri kullanılarak

daha hızlı, daha ekonomik ve daha pratik çözümlerin, farklı malzemelerden promosyon ürünlerine nasıl uygulandığını yerinde görebilecek, promosyon dünyasındaki yeni trendleri fuarda takip edebilecek ve bu alanda faaliyet gösteren sektör firmalarıyla doğrudan bir araya gelebilecek" dedi.

"Dijital Baskı, Tekstil Baskı, Sign Teknolojisi, Görsel İletişim, LED & LED Ekran, Endüstriyel Baskı, 3D Baskı ve Promosyon" ana başlıkları altında düzenlenen ve sunduğu ürün çeşitliliği ile Avrasya'nın alanındaki en büyük fuarı olan SIGN İstanbul'da; dijital baskı makinelerinden serigrafi makinelerine, tekstil baskıdan lazer makinelerine, LED sistemlerinden endüstriyel reklam ürünlerine, 3D baskı teknolojilerinden görsel iletişim ve sergileme ekipmanlarına kadar 2020'nin tüm sektörel yenilikleri bir arada sunulacak.

Aralarında promosyon firmalarının da olduğu 350 katılımcı firmanın yer alacağı SIGN İstanbul 2020 hakkında detaylı bilgi için [www.signistanbul.com](http://www.signistanbul.com) adresini ziyaret edebilirsiniz. □



Tekstil sektörünün her türlü baskı ihtiyacına yönelik çözümleri SIGN İstanbul 2020 çatısı altında sunulacak

## Tekstil baskıdaki yeni teknolojiler SIGN İstanbul 2020'de

Baskı endüstrisindeki son teknolojilere ev sahipliği yapan SIGN İstanbul, 17-20 Eylül tarihlerindeki 22'nci buluşmada, tekstil sektörüne ilham verecek yenilikleri çatısı altında sergileyecek.

Tarsus Turkey tarafından Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleştirilecek fuarda hem tekstil üzerine yüksek metrajlı baskı yapabilen dijital baskı çözümleri hem de kişiye özel tasarımlara yönelik inkjet baskı makineleri görücüye çıkacak.

Sergilenecek ürün çeşitliliği ile alanında bölgesinin lider fuarı olan SIGN İstanbul, 2020'de tekstil baskıda ağırlıklı kullanılan dijital teknolojilere ve serigrafi baskı örneklerine de ev sahipliği yapacak. Tekstil sektörünün her türlü baskı ihtiyacına yönelik çözümleri SIGN İstanbul 2020 çatısı altında sunacaklarının vurgulayan Tarsus Turkey Fuar Direktörü Ulaş Kılıç, "Baskı sektöründe baş döndürücü bir hızla ilerleyen dijital dönüşümün, tekstil baskıya yönelik son trendleri de fuarda yer alacak. 17 - 20 Eylül tarihlerindeki 22. Uluslararası SIGN İstanbul'da tekstil üzeri baskı konusunda faaliyet gösteren firmalar, en yeni teknolojilerini sunacaklar. Tekstil sektörüne ilham olacak heyecan verici teknolojiler ve yeni baskı tekniklerini bir arada görmek isteyen sektör profesyonellerini SIGN İstanbul 2020'ye bekliyoruz" diyor.

**Otuz ülkeden 350 katılımcı, dünyanın dört bir yanından 25 bin ziyaretçi ile SIGN İstanbul 2020'de buluşacak**

SIGN İstanbul'da tekstil baskıya yönelik yeniliklerin yanı sıra, dijital baskı makinelerinden serigrafi makinelerine, lazer makinelerinden LED sistemlerine, endüstriyel reklam ürünlerinden 3D baskı teknolojilerine, görsel iletişim ve sergileme ekipmanlarından promosyon ürünlerine kadar 2020'nin tüm sektörel yenilikleri bir arada sergilenecek. Otuz ülkeden 350 firmanın katılması ve dünyanın dört bir yanından 25 bin profesyonelin ziyaret etmesi beklenen fuar, sektörün üretici, tedarikçi, ihracatçı ve ithalatçıları, reklam veren firmalar, reklam ajansları, dijital baskı merkezleri, matbaacılar, tekstil üreticileri, mimarlar, mühendisler, perakende malzeme satıcıları, promosyoncular, akademisyenler, dünyanın dört bir yanından büyük satın almaçılar ve yeni yatırımcılarla buluşturacak. □



Tarsus Turkey Fuar Direktörü Ulaş KILIÇ

Ticaret Bakanlığı, KOSGEB ve İZTO (İzmir Ticaret Odası) tarafından da desteklenen SIGN İstanbul 2020 hakkında detaylı bilgi için [www.signistanbul.com](http://www.signistanbul.com) adresini ziyaret edebilirsiniz.



# Sintavia uçtan uca uygulanan katmanlı teknolojisini ölçeklendiriyor

Brian Neff hiçbir şeyi şansa bırakmak istemiyor. Şirketinin zorlu havacılık ve savunma sektörleri için sağladığı katma değerli metal parçaların kalitesini sağlamak için, tasarım ve ham maddeden nihai parçanın muayenesine kadar üretim sürecinin uçtan uca kontrolünün zorunlu olduğuna inanıyor.

**N**eff, 2012'de bunu yapmak için Sintavia'yı kurdu. Geçtiğimiz Mayıs ayında şirket, Hollywood, Florida'da Tier 1 havacılık üretimine adanmış, amaca yönelik inşa edilmiş bir katmanlı üretim tesisi açtığında çitayı yükseltti.

## Toz, kalite ve proses

Etkileyici 55 bin metre karelik tesis modern üretimin bir vitrini ve 60 adede kadar kapasiteye sahip çeşitli katmanlı üretim makineleri barındırıyor. Sintavia'nın makine filosunda bir çift GE Additive Arcam EBM makinesi - bir A2X ve bir Q20plus - ve bir GE Additive Concept Laser M2 DMLM makinesi bulunuyor.

"Concept Laser M2'nin doğru kullanıldığında lazer hizalama için sınıfının en iyisi olduğunu söyleyebiliriz. Ayrıca, alt yüzeyler çok güzel - gördüğüm en iyisi" diyor Sintavia Başkanı ve CTO'su Doug Hedges.

On sekiz yüksek hızlı makinesinde, Sintavia şu anda titanyum, nikel, alüminyum ve paslanmaz çelik alaşımlarının yanı sıra diğer tescilli tozlarla da üretim yapıyor. Üç katmanlı üretim baskı atölyesi ile tesis, çapraz kontaminasyonu önlemek için üretim hatlarını toz türüne göre ayırabiliyor; bu titanyum ve alüminyum gibi reaktif tozlar için özellikle önemli.

Tesis ayrıca laboratuvarlar, fırınlar, ayrıntılı bir kalite yönetim sistemi ve güç dalgalanmalarını veya kesintileri önlemek için son teknoloji ürünü volan UPS ve 280 kW yedek jeneratör ile tamamen yedekli bir güç yönetim sistemi ile donatılmış.

Sintavia, ürettiği parçalar için yüzey kaplama teknikleri geliştirmeye yatırım yapmaya devam ediyor ve bu yaz, önde gelen havacılık OEM'lerinden halihazırda birçok akreditasyona sahip olan tahribatsız bir test hizmetleri şirketi olan QC Laboratories Inc.'i satın aldı. OC'nin uzmanlığını eklemek, Sintavia'nın ticari havacılık ve uzay uygulamaları için, özellikle yüzey kalitesi

uygunluk testi açısından tahribatsız deney (non-destructive testing - NDT) yeteneklerini geliştiriyor.

Sintavia'nın yeni tesisi, ISO17025 onaylı bir mekanik laboratuvarı bulunan Davie, Florida'daki ilk tesisine yakın. Birlikte, tesisler yaklaşık 75 kişiyi istihdam ediyor, şirket sadece Hollywood tesisinin önümüzdeki birkaç yıl içinde 130 kişiyi çıkmasını bekliyor.

## Dikey olarak entegre katmanlı üretici

Neff, Sintavia'nın yüzlerce siparişle tam dolu olduğunu, bu talebi karşılamak için tesislerin elverişli olması gerektiğini söylüyor.

Şirket kendini "dikey olarak entegre katmanlı üretici" olarak tanımlıyor ve vanalar, kanallar, ısı eşanjörleri ve şasi gibi bileşenleri üretmeye odaklanmış durumda.

Geleneksel üretim süreçleriyle karşılaştırıldığında, katmanlı üretim teknolojisi parça konsolidasyonu ve son derece karmaşık geometrilerin üretimini sağlarken, malzeme israfını büyük ölçüde azaltıyor ve bileşenler için pazara sunma süresini kısaltıyor. Ancak her teknolojinin yeri vardır ve Sintavia, katmanlı üretimi geleneksel süreçlerin yerine değil, tamamlayıcı bir araç olarak görüyor.

## "Bir farklılaştırıcı olarak tozu tüm üretim sürecinin yapı taşı olarak görüyoruz"

Katmanlı üretim, birçok avantajı ile bile ham maddelerin - bu durumda tozun - bütünlüğünü sağlamak gibi kendi zorlukları ile birlikte geliyor.

CT tarayıcısı ve malzeme geliştirme ve ısı işlem için ayrılmış iki makine ile Sintavia'nın Davie laboratuvarı sürecin bu bölümünde büyük rol oynuyor. Şirket gelen tozları her zaman her kaynaktan test ediyor.

"Toz bir farklılaştırıcı" diyor ve devam ediyor, Doug Hedges: "Tozun tamamen uyumlu kılınabileceğini bilen tek katkı maddesi üreticisiyiz. Toz için kendi kaderimizi kontrol ediyoruz, çünkü tozu tüm sürecin yapı taşı olarak görüyoruz."

Sintavia, ham maddeler üzerinde çeşitli standartlara göre sekiz veya dokuz test gerçekleştiriyor.

Hedges, "Tozu sadece satın aldığımızda değil, kullandığımızda da uyguluyoruz. Bir derleme yapıyoruz ve sonra bir örnek alıyoruz ve tekrar bu sekiz veya dokuz teste uyuyoruz" diye ekliyor.

Ancak çok fazla değişkene sahip bir süreçle, bu hâlâ tüm sürecin sadece bir parçası. Tozun sadece sertifikalandırılması değil, parçaların, makinelerin ve üretim tesislerinin kendileri de sertifikalandırılmalı.

Bilgi, beceri, uzmanlık ve disiplin gerektiren karmaşık bir yolculuk. Hedges, tüm sürecin "çok ayrıntı odaklı ve inanılmaz derecede affedici olmaktan uzak olduğunu" belirtiyor.

## Uzay ve havacılık alanında en iyi uygulamaları hayata geçirme

Sintavia, uzay ve savunma sanayilerine odaklanmış durumda. Liderleri çoğunlukla bu arka plandan geliyor, ancak sektör, diğer pek çok sektörde henüz görülmemiş olan katmanlı üretim teknolojilerine açıklık göstermeye devam ediyor.

Hedges ayrıca katmanlı üretimin petrol ve gaz endüstrisi için önemli bir potansiyel sunduğuna inanıyor. Metal katmanlı üretimi benimsemeye gelince, Hedges petrol ve gaz sektörünün havacılık sektörüne kıyasla biraz geride kaldığını, ancak sektörü boru bağlantılarından ve kuyu altı kapaklarından parçalara kadar, su altı keşiflerinde kullanılan robotik yapılar için birçok potansiyel uygulama ile "yükselen bir alan" olarak nitelendirdiğini söylüyor. Sintavia'nın müşteri tabanındaki katmanlı üretim teknolojilerinin kabulü ve kullanımı büyümeye devam ederken, şirket ABD genelinde uydu tesisler açmayı planlıyor.

Hedges, Sintavia'nın uzun vadeli katmanlı üretim için seri üretim parçaları yapma hedefine ulaşmaya dönük gerekli yatırımları yaptığını söylüyor. Firma, ilave olarak üretilen metal bileşenlerin tasarımı, üretimi, kalite testi ve sonradan işlenmesi konusunda kendi kendine yeterli ve bu teknolojinin dikey entegrasyonunu bir üst seviyeye çıkarmanın heyecanı içinde. □

**dijital ve baski 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

# JEC World fuarında dünyanın ilk 'e-Moto'sunu duyurarak, AREVO termoplastik kompozit parçaları servisini genişletiyor



**Kompozit üretimini dijitalleşme ve otomasyon yoluyla dönüştüren Silikon Vadisi şirketi AREVO, bir hizmet olarak kompozit üretimi programı 'MaaS' kapsamında talep üzerine, son derece güçlü, hafif termoplastik kompozit parçalar üretimi için yeni iş ortağı olarak 3DPC'yi tanıttı. Şirket, yeteneklerini göstermek için dünyanın ilk kompozit e-bisiklet / e-scooter melezi olan "e-Moto"yu JEC World (12-14 Mayıs 2020, Villepinte Nord Center, Hol 5, Stant S-92, Paris - Fransa) fuarında tanıtıyor.**

MaaS üretimi parçalar, bir metre küp hacme kadar termoplastik kompozit parçalar üretebilen dünyanın ilk endüstriyel sınıf, tam otomatik robot sistemi olan AREVO'nun 'Aqua' platformu ve ilk, tamamen entegre konseptten üretime ürün geliştirmeyi hızlandıran kompozit takım zinciri olan AREVO'nun Xplorator™ yazılımı ile mümkün oluyor.

## Benzeri görülmemiş düşük maliyetli parçalar

Yazılım, robotik ve malzeme bilimindeki atılımlarla AREVO, çok çeşitli ürünler için benzeri görülmemiş düşük maliyetli, gerçek üretim ölçeği ve azaltılmış tasarım döngüleri ile kompozit parçalar sağlayabiliyor.

## Kentsel ulaşımaya yeni bir çözüm

E-Moto konsept aracı, AREVO ve StudioWest arasındaki iş birliğinden kaynaklanıyor ve kentsel ulaşım sorunlarına yeni bir çözüm sunuyor: sürüşü kolay, enerji tasarruflu kişisel mobilite aracı.

AREVO Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı Hemant Bheda, "JEC World fuarında MaaS hizmetimizin e-Moto'da gösterildiği gibi gerçekten yenilikçi termoplastik kompozit parçalar üretebileceğini göstermek için tüketici, sanayi ve havacılık sektörlerinden temsilcilerle görüşmeyi dört gözle bekliyoruz" diyor ve ekliyor: "Kullanımı kolay Xplorator™ yazılımımız kompozit parçalar için tasarım döngülerini aylardan saatlere hızlandırıyor. MaaS altyapımız, yeni mikromobilite araçları, spor malzemeleri, eVTOL'ler (dikey havalanan ve inen elektronik araçlar), ticari uçak ve uyduların geliştirilmesi ve üretiminde piyasaya sürme süresini ve yatırım getirisini önemli ölçüde geliştiriyor."

AREVO, e-Moto'ya ek olarak üst düzey performans için, küresel pazar liderleriyle iş birliğinde üretilmiş özel kompozit spor ürünlerinden roket parçaları mühendisliğine örnekler sergileyecek.



**dijital ve 3D  
baskı**

ile hiçbir ayrıntıyı  
kaçırmazsınız!

abone olmayı  
ihmal etmeyin





## Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



**YENİ** **Impremia IS 29**  
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

### **Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı