

# dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064  
NİSAN 2020  
SAYI: 14

AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL



## DİJİTAL WEB İLE BASKIDAYIZ!

Yüksek baskı kalitesi, minimum maliyet, sıfır stok, hızlı ve değişken data ile baskı yapabilme özelliği sayesinde **baskı kurallarını değiştiriyoruz...**

**40-250 gr ofset kuşe, 1. hamur ve kitap kağıdına baskı imkânı**

**DERGİMİZİN BU SAYISI**  
Ricoh Pro VC60000 dijital inkjet web baskı makinesinin Türkiye'deki ilk kurulumunu gerçekleştiren **STEP DİJİTAL'DE BASILDI.**



**STEP**Dijital

İvedik Organize San. 1420. Cadde No: 58/1-2-3-4-5 Ostim-Y.Mahelle/Ankara  
T: 0312 395 85 71-72 E: vadigrafik@gmail.com W: www.steprepro.com • www.anindabaski.com

 / vadigrafik  / step-dijital

## dijital ve baskı 3D

### DİJİTAL KOPYALARIMIZ...

Koronavirüs salgını bütün dünyada olduğu gibi ülkemizde de etkisini sürdürüyor. Artan testlerle enfekte olmuş bireylerin sayıları ve vefatlar da artıyor. Nisan sonu itibari ile virüsle mücadelenin geldiği noktayı daha iyi göreceğiz. Mücadele kapsamında sokağa çıkma sınırlamaları ve 30 büyükşehir statüsündeki kentimiz ile Zonguldak'ta hafta sonları ilan edilen sokağa çıkma yasakları umarız yayılımın yavaşlamasını ve durmasını sağlar.

Virüslü günlerde yaşam ve ekonomik döngüler büyük darbeler alıyor. Basım sektörü ekonomik önlemler çerçevesinde "Mücbir Sebep Hali Kapsamında Değerlendirilecek Sektörler" arasına alındı. Ancak endüstriyel reklamcılık sektörü kapsam dışı bırakıldı. Devlet desteklerinden bütün işletmelerimizin yararlanabilmelerini diliyoruz. Ancak destekler olsa da basım ve endüstriyel reklamcılık sektörlerinde işler durma noktasına geldi. Matbaa Haber dergisi için yaptığımız bir anket sektörün salgın ve sonrasındaki süreçten çok ciddi anlamda olumsuz etkilendiğini ortaya koyuyor (ayrıntılar Matbaa Haber'in Mayıs sayısında).

Salgın dolayısıyla acil olmayan yatırım planları şimdilik askıda. Seyahat engelleri gerçekleşmiş yatırımların kurulumlarını da etkiliyor. Bütün bu olumsuzluklar pandemi koşullarının ortadan kalkacağı güne kadar devam edecek.

Umudumuz Mayıs ayı ile birlikte biraz nefes alıp yavaş da olsa işlerin hareketlenmesinde. Önümüzde Ramazan ayı var. Ardından da yaz aylarının nispi sakinliği bizi bekliyor. Yani koronavirüsün etkileri azalsa bile yaz sonuna kadar büyük bir hareketlenme pek olası değil.

Daralan ve yer yer durma noktasına gelen işler dolayısıyla basım işletmelerimizin bu süreçten en az zararla çıkmasını, tüm sektör çalışanlarının, yakınlarının ve yurttaşların bu süreci kayıp vermeden atlattıklarını diliyoruz.

#### Bu sayımız dijital baskı ile sizlere ulaşıyor

Dergimizin bu sayısı kapakta da gördüğünüz gibi Step Dijital'in yeni yatırımı Ricoh Pro VC60000 bobin dijital inkjet baskı makinesinde basıldı. Step Dijital geçtiğimiz aylarda yaptığı yatırımla VC60000'in Türkiye'deki ilk kurulumunu gerçekleştirmişti. Bu yatırımla firma, yayıncılara, matbaalara ve reklam ajanslarına verdiği hizmette kalite ve hız olarak bir kaç adım öne çıkmış durumda.

Nisan sayımızı web sitemizden, web sitemizdeki e-dergiden de görüntüleyebilirsiniz. Ayrıca geniş bir email bilgilendirme gönderimi de yapacağız.

Sağlıklı ve sorunsuz günlere...

**Ali Tamer ARDIÇ**

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

## Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

➔ [heidelberg.com/tr](http://heidelberg.com/tr)



**Fire2Click  
Heidelberg  
Finansman  
Modeli ile Sahip  
Olma  
Olanığı**

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.tr.heidelberg.com](http://www.tr.heidelberg.com) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)

Yönetim Merkezi  
Birlik Mahallesi 393. Cadde  
45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardıç**  
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardıç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoğlu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar  
**Alp F. Ardıç, Ata T. Ardıç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**VADİ GRAFİK TASARIM VE  
REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**  
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1  
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71  
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 17 Nisan 2020

© DERGİDE  
YER ALAN  
YAZI VE  
GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR.  
YAZILI İZİN ALINMADAN VE  
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN  
KISMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN  
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,  
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLAN  
VERENLERE AİTTİR.



### TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Müşteri desteği öncelikli Heidelberg Assistant'tan Uzaktan Servise ve çevrim içi eğitime kadar dijital arayüzler aracılığıyla matbaalar ile yakın diyalog tesis edildi. Küresel lojistik merkezi ile küresel satış ve servis ağı, koronavirüs salgını sırasında matbaalar için güvenilir sarf malzemeleri sağlamayı taahhüt ediyor.
- 8 Ricoh Pro VC60000 ile Step Dijital'de yüksek kaliteli kitap üretimi Dijital Baskı ve 3D dergisinin bu sayısı Ricoh Pro VC60000 inkjet bobin dijital baskı makinesinin Türkiye'deki ilk kurulumunu gerçekleştiren Step Dijital'de basıldı. Dergimizin baskısında 115 gr bobin kuşe kağıt kullanıldı.
- 12 Fujifilm Jet Press 750S ile üretimde ve çok yönlülükte sıçrama yakaladı
- 15 IDC verilerine göre, 2019 yılında da A3 fotokopi pazarında KYOCERA Türkiye pazar lideri
- 16 Dünya çapında güvenlik çözümleri ve hizmetleri alanında Kyocera "Büyük Oyuncu"
- 17 Xeikon'dan SIRIUS teknolojisi
- 18 Kitaplar okurla buluşmaya devam ediyor
- 20 Fujifilm 23 ürünüyle saygın Red Dot Tasarım Ödülü aldı

### AMBALAJ VE ETİKET

- 22 Bir BOBST GROUP Makalesi: BOBST'un endüstri vizyonuna bir bakış
- 24 Durst Tau 330 RSC ile daha az fire ve daha yüksek kapasite Label Products'a Durst Tau 330 RSC UV inkJet dijital etiket baskı sistemi kuruldu
- 26 Baskı sonrasında daha üretken ve kullanıcı dostu yenilikçi çözümler: Heidelberg
- 29 Keystone Paper & Box, işlerinin yarısını yeni satın alınan Landa S10'a aktaracak
- 30 Yeni nesil ekonomik masa üstü dijital renkli etiket baskı makinesi
- 31 İlk Impremia NS40 kullanıcısı baskı makinesini anlatıyor
- 32 Xeikon'dan yeni dijital etiket baskı makinesi: Xeikon CX300

**3D**



**56** Artiboyut: "Hızlı üretim becerisi 3B yazıcıları alternatif hale getirdi"



**57** EFI Optitex 3D ile sol şeritte



**58** HP Inc. ve iş ortakları 3D baskı çözümleriyle COVID-19'a karşı seferber

34 Bir disiplin olarak 'Düşük Migrasyon' / Dieter FINNA

### GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 38 Azuliber: EFI Creaprint Hibrit teknolojisi kullanan ilk karo fayans fabrikası
- 39 Roland LV-180 lazer gravür makinesiyle yüz kalkanı yapımı
- 40 HP Latex R yazıcının olanaklarını genişletiyor
- 42 swissQprint Greentech: 42 Hem ekonomik hem ekolojik baskı
- 43 Roland DG'den Yeni EJ-640 DECO baskı makinesi ve su bazlı mürekkep yeniliği
- 44 'Geleceğin Teknolojilerini Birlikte Keşfedelim' etkinliği - Lidya Group
- 49 Roland DG'den çifte lansman

### TEKSTİL BASKI

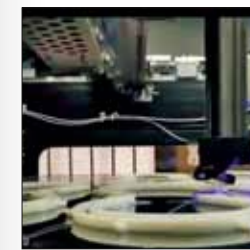
- 45 Talep üzerine moda: Kornit Digital

### ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği)

- 46 Dev sektör teşvik kapsamı dışında kaldı
- 47 ARED, sağlık çalışanları için Koronavirüs kalkanı üretti
- 48 ARED Başkanı Ahmet Özdemirel: "Sektör olarak %33'e yaklaşan ihracat kapasitemiz bulunuyor"

### TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 50 7. drupa Küresel Eğilimler Raporu: Küresel basım endüstrisi ekonomik ve çevre zorluklarıyla yüz yüze
- 54 Sizi bağlantıda tutmak: Baskı, kâğıt ve dijital teknoloji, #WeAreInThisTogether



**60** Massivit 3D salgınla mücadelede katkıda bulunuyor



**61** Ricoh 3D, ventilatör üretimine yardımcı oluyor



**62** Büyük objelerin üretimi için Mimaki 3DGD-1800 3D baskı makinesini sunuyor



**63** DGSHAPE'ten titanyum dayanak frezeleme duyurusu



### FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 53 İnternette sanal bir fuar: Global PrintExpo
- 55 Sign İstanbul'da doluluk, yüzde 85'e ulaştı



**59** Korona haritasına bakarken paranızdan olmayın!

### REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	19. A.K.
HEIDELBERG	3
MOZAİK	37
STEP REPRO	ÖK., 11

Heidelberg'in İcra Kurulu Başkanı Rainer Hundsdörfer için, koronavirüs pandemisi sırasında müşterilere destek sağlamak en büyük önceliğe sahip.



# Müşteri desteği öncelikli

- Heidelberg Assistant'tan Uzaktan Servise ve çevrim içi eğitime kadar dijital arayüzler aracılığıyla matbaalar ile yakın diyalog tesis edildi.
- Küresel lojistik merkezi ile küresel satış ve servis ağı, koronavirüs salgını sırasında matbaalar için güvenilir sarf malzemeleri sağlamayı taahhüt ediyor.

Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg), küresel koronavirüs krizinin neden olduğu zor koşullara mümkün olduğunca çabuk cevap verdi ve müşterilerine ticari, ambalaj ve etimket baskısı alanında her düzeyde destek veriyor. Heidelberg İcra Kurulu Başkanı Rainer Hundsdörfer bu desteği, "Özellikle bu zorlu zamanlarda, dünya çapında matbaalar için dijital arayüzlerimiz, müşterilerimizin günlük operasyonlarında yardımcı olmada değerlerini kanıtıyor" diye açıklıyor. Şirket, satışlarının yaklaşık yüzde 85'ini ülke dışında üretiyor ve grafik endüstrisindeki küresel tabanlı ve kendini kanıtlamış servis ve satış ağı ile müşterilerini yerel olarak mümkün olan en iyi şekilde destekliyor. Tüm büyük baskı

pazarlarındaki müşterilere doğrudan veya iş ortakları aracılığıyla hizmet veriliyor. "Koronavirüs salgınının bu zamanlarında birinci önceliğimiz çalışanlarımızın ve müşterilerimizin sağlığı ve güvenliği. Örneğin, hizmet açısından, denenmiş ve test edilmiş ve köklü Uzaktan Servisimize ve Heidelberg Asistant'a daha da fazla güveniyoruz, dijital telefon veya video konferans yoluyla müşteri veritabanlarımıza bilgi sağlamada yapabileceğimiz her şeye özen gösteriyoruz" diye devam ediyor Hundsdörfer.

Kısa süre önce, örneğin, Almanya'da ilk kez Speedmaster baskı makinesi bir video konferans yoluyla satıldı. Koronavirüs salgını sırasında güvenilir bir

yedek parça ve sarf malzemesi tedariki de sağlanacak. Ayrıca, tüm kurulumlar ve gerekli yerinde teknik servisler de sağlık önlemleri çerçevesinde, mevcut durumun imkânları ölçüsünde ve daima müşteri ile karşılıklı anlaşma ve geçerli yerel koşullar dahilinde sağlanacak. Wiesloch-Walldorf tesisindeki Dünya Lojistik Merkezi'nde stokta yaklaşık 100 bin parça var, bu da sipariş edilen parçaların yüzde 96'sından fazlasının sipariş alındığında mevcut olduğu anlamına geliyor. Müşteriler abonelik gibi dijital iş modellerinden yararlanıyorlar. Prinect Production Manager ile, örneğin, metre kare başına yalnızca gerçek TIFF tüketimi faturalandırılıyor, bu da daha az işin daha az maliyetli olduğu anlamına geliyor. Bireysel durumlarda, Heidelberg bakım anlaşmaları için genişletilmiş ödeme koşulları sağlıyor. Hundsdörfer, "Müşterilerinize büyük değer veriyoruz ve iş ortakları olarak bu kez birlikte üstesinden geleceğimize inanıyoruz" diyor.

## Çin'de üretim yeniden arttı

Şu anda Heidelberg için en büyük pazar olan Çin'de,

şirket Şanghay'daki kendi üretim tesisini işletiyor. Koronavirüs salgınının patlak vermesinden etkilenen ilk pazar olan ülkede salgın yavaş yavaş azalıyor gibi görünüyor. Üretim şimdi kriz öncesi seviyesine geri döndü ve tüm çalışanlar yeniden iş başında. Şubat ayının sonundan bu yana, yerel satış şirketindeki tüm çalışanlar, mümkünse yüz yüze, değilse telefonda müşterilere destek sağlayarak yeniden faaliyete geçti.

## En önemlisi sağlık ve güvenlik

Heidelberg için en önemli öncelik, tüm sahalardaki çalışanlarının sağlığı. Güvenlik ve hijyen ile ilgili uygun düzenlemelere kesinlikle uyuluyor. Heidelberg'deki ortak ve en büyük tek hissedar olan Masterwork MK, Şubat ayı sonunda MK healthy Co., Ltd.'yi kurdu ve tedarik zinciri de dahil olmak üzere tek kullanımlık tıbbi yüz maskeleri üretimine girdi. MK Group, Heidelberg Grubu için bugüne kadar 35 bin tıbbi yüz maskesi sağladı ve kısa bir süre sonra, öncelikle müşteri görevlerinde servis teknisyenlerinin kullanımı için 40 bin yüz maskesi daha sağlayacak.

**Müşterilerin ve Heidelberg çalışanlarının sağlığı birinci önceliğe sahip - MK Masterwork tek kullanımlık yüz maskeleri üretiyor.**



Heidelberg'deki ortak ve en büyük tek hissedar olan Masterwork MK, Şubat ayı sonunda MK healthy Co., Ltd.'yi kurdu ve tıbbi yüz maskeleri üretimine girdi.

**dijital ve baskı 3D**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

**Abonelik için lütfen mail atınız**

**[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)**



Dijital Baskı ve 3D dergisinin bu sayısı Ricoh Pro VC60000 inkjet bobin dijital baskı makinesinin Türkiye'deki ilk kurulumunu gerçekleştiren Step Dijital'de basıldı.

Dergimizin baskısında 115 gr bobin kuşe kağıt kullanıldı.

Ricoh Pro VC60000 ile

# Step Dijital'de yüksek kaliteli kitap üretimi

Hunkeler Gen8 baskı sonrası hattı ile desteklenen dijital inkjet web baskı makinesi az adetli kitapların ve dergilerin hızlı ve kaliteli üretilmesini sağlıyor.



Step Repro Dijital geçtiğimiz Şubat ayında kurulan Ricoh ProTM VC60000 ile bir ayı aşkın süredir üretim yapıyor. Katalog, broşür, kullanım kılavuzu vb. ticari baskılarda, ekstre - fatura baskılarında ve kitap basımında ofsetten dijital geçişi hızlandıran bu çözüm, başta matbaalar, ajanslar ve yayıncılar olmak üzere farklı sektörlerden firmalar ve kamu kurumlarından oluşan müşterilerin, bastıracakları işleri için maliyetleri daha iyi kontrol ederek ofset ve dijital arasında tercih yapabilmelerini sağlıyor.

## Hızlı üretim

Ricoh VC60000 dakikada 150 metre baskı hızına sahip. Makine optimum verimlilik için ayda 40 milyona kadar A4 baskı hacmi için öneriliyor. Bu hız PDF dosyası hazır binlerce broşürün kalıp vb. hiçbir ön işlem

gerekmesizin bir saat içinde basılabilmesi anlamına geliyor.

Ricoh'nun yeni nesil baskı kafası teknolojisi ve yüksek yoğunluklu, zengin ve dayanıklı pigment mürekkepleriyle baskı yapan Pro VC60000'in dinamik değişken damla boyutu 2 pikolitre kadar küçük damlacıklarla baskı yapabildiğini sağlıyor. Dinamik Baskı Kafası Konumlandırma teknolojisi sayesinde ofsetle kıyaslanabilir baskı kalitesi sunuyor.

Step Repro Dijital Genel Müdürü Bayram Bakır, "Makineyi bir tabaka dijital baskı makinesi gibi kullanmak rasyonel değil" diyor ve şöyle devam ediyor. "Bobinden bobine çalışırken işleri belirli bir disiplin içinde sıraya koymanız ve düzgün programlamanız gerekiyor. Dakikada 150 m hızla baskı yaptığınızdan, işler beklenmeden sonlandırılıyor. Ön hazırlık yok, baskıdan sonra formlar doğrudan cilde aktarılabilir ve üretim son derece hız kazanıyor."



Katlamalar en titiz müşterileri bile memnun ediyor. Kesime kadar uzanan ve tekrar eden grafik çalışmalarında içaçııcı sonuçlar alanıyor



Hunkeler Gen 8 ve Horizon baskı sonrası çözümleri sayesinde dergi ve kitaplar son derece hızlı ve düzgün ciltleniyor. Sistemde hem baskı hem de cildiyle az adetli kitap üretimi sorunsuz.

Makine 165 – 520 mm baskı enleri arasında ve 40 – 250 g/m<sup>2</sup> kuşe ofset ve hamur kâğıtların yanı sıra işlem görmüş ve geri dönüşümlü kâğıtlara da baskı yapabiliyor.

Hunkeler Gen 8 ve Horizon baskı sonrası çözümleri sayesinde dergi ve kitaplar son derece hızlı ve düzgün ciltleniyor. Sistemde hem baskı hem de cildiyle az adetli kitap üretimi sorunsuz.

Bayram Bakır, koronavirüs salgını nedeniyle sert kapak için otomasyona dönük yatırımı ertelediklerini belirterek, ekliyor:

"Dışarıdan iplik dikiş hizmeti alıyoruz. Kalite konusun-



da çok titiz davranıyoruz. Kırım iyi olunca kalite de yükseliyor. Hedeflediğimiz müşteri grubunun çok fazla sert kapaklı işleri var. Tıp kitapları yayıncılarının, yurt dışındaki, özellikle Almanya'daki müşterimizden gelen işlerin neredeyse tamamı sert kapaklı. Sert kapak çok yaygın kullanılıyor.

Salgın hafifleyince sert kapak otomasyonu yatırımlarını yeniden gündemimize alacağız. Halen Horizon BQ 470 kapak takma makinemizi bekliyoruz. Dijital ekranında ayar süresi çok kısa olan bu makinede işten işe geçiş 10 saniye sürüyor."

**Tüm baskı ihtiyaçlarınızı hiçbir adet kısıtlaması olmadan 1 adet'ten 1 milyon adet'e kadar istediğiniz miktarda üretelim.**



**Türkiye'de ilk, bobin dijital web teknolojisi ile her türlü kağıda hızlı ve yüksek kalitede baskı yapabilen baskı makinemizle hizmetinizdeyiz.**

Günde 4 milyon A4 baskı kapasitesi



**STEP** Dijital

**0312 395 85 71 - 72**

www.steprepro.com • vadigrafik@gmail.com • info@stepdijital.com  /vadigrafik  /step-dijital

# Fujifilm Jet Press 750S ile üretimde ve çok yönlülükte sıçrama yakaladı

Uzun yıllardır bir Fujifilm müşterisi olan Kuzey Almanya'dan Wegner GmbH, Fujifilm Jet Press 750S yatırımından sonra üretim, üretim hızları ve esnekliğinde artışlar kaydetti.



1985 yılında kurulan Bremen merkezli Wegner GmbH, genişleyen müşteri tabanı için broşürler, kitapçıklar, takvimler ve fotoğraf kitapları için dijital baskı sunan bir ticari matbaa. Şirket, büyüyen dijital çalışmalarını desteklemek için 2015'te Fujifilm'in amiral gemisi B2 inkjet baskı makinesi, Jet Press 720S'ye yatırım yaptı ve etkileyici sonuçların ardından makinesi Ağustos 2019'da Jet Press 750S'ye yükseltildi.

Wegner GmbH CEO'su Henning Rose, Jet Press 720S'nin başlangıçta işine getirdiği temel faydaları açıklıyor. "Jet Press, daha önce sahip olduğumuz tüm makinelerden çok daha üretken ve çok daha yüksek kalitede baskı işleri üretti. B2 formatlı baskı kapasitesi ve üretebildiğimiz iş miktarından bir hayli etkilendik. Yatırım, işleri çeşitlendirmemizi ve yeni müşteriler kazanmamızı sağladı, satışlarımızı önemli ölçüde artırdı. Şimdi Jet Press 750S selef ile aynı olağanüstü kalitede ancak daha yüksek çıktı ve hız ile işleri bir adım daha ileri götürmemizi yardımcı oluyor.

İşimizi geleceğe hazırlamak için Jet Press 750S'ye geçmeye karar verdik ve piyasadaki en son ve en ileri teknoloji ile güncel kalmamızı sağladık, dolayısıyla bu atmamız gereken doğal bir adımdı."

Jet Press 750S ile yaklaşık yedi aydır çalışan Rose, müşterilerine sunduğu ürün yelpazesinde bir takım avantajlar görmüş. "Daha önce olduğu gibi, fotoğraf kitapları, takvimler ve broşürler basabiliriz ama şimdi bunu çok ince ve kalın malzemeler dahil çok daha geniş bir yelpazede yapabiliriz" diyor ve şöyle devam ediyor. "Jet Press 750S verimliliğimizi de artırmamızı sağladı, artık bir saatte öncekinden 1.000'i aşkın daha fazla tabaka basabiliriz. Baskı makinesinin operatörlerimiz için kullanımı çok daha kolay ve makinenin çarpıcı, şık, siyah dış kısmı üretim bölümümüzde harika görünüyor."

Ayrıca Jet Press 750S'nin Wegner için yeni fırsatlara kapı açtığına inanan Rose, bunu şöyle açıklıyor: "Dijital baskı ile elde edilebilecek en yüksek kaliteyi sunuyor. Normalde ofset üzerinde üreteceğimiz bir dizi işi aynı yüksek kalitede sonlandırma ile çok daha kısa bir zaman diliminde elde ettiğimiz dijital aktarabildik.

Müşterilerimiz bile teslimat hızımızdaki artıştan ne kadar etkilendiklerini yorumladılar. Bunun nedeni, baskı sonrası işlemin daha hızlı olması, çünkü tabakaların daha iyi kurutulması, bunları daha kısa sürede kesip ciltleyebileceğimiz anlamına gelir. Bu ek esneklik ve hız, bugün sıklıkla bir istek aldığımız ve yarın nihai ürünü teslim ettiğimiz anlamına gelir. Bu nedenle Jet Press 750S hem mevcut hem de gelecekteki pazar trendlerinin önünde olmamıza yardımcı olmanın ötesinde, aynı zamanda müşterilerimizi mutlu tutmaya ve ihtiyaçlarına adapte olmaya devam etmemizi sağlıyor."

Tutarlı baskı kalitesi seviyelerinin de çok etkileyici olduğunu kabul eden Rose bu konuda şu yorumu yapıyor: "Jet Press 750S ile başarabildiğimiz işin tutarlılığı

eşsiz. Baskı makinesinin kapsamlı Pantone kütüphanesi ve renk gamı sayesinde aynı kalite ve renkleri müşterilerimiz için kolayca çoğaltabiliriz. Örneğin, bir müşterimiz Aralık ayında satış kitapçığı üretmemizi istedi ve sonra aynı kitapçığın birkaç ay sonra yeniden üretilmesini istedi. Müşteri, kalite ve renk doğruluğundaki tutarlılık karşısında hayrete düştü. Bu makinenin başarabileceği şeylere hayran kaldık!"

Wegner artık Jet Press 750S ile yeni pazarlara girebiliyor; bazı yenilikçi düşünceler, şirketin ambalaj için satış noktası wobblers materyalleri üretmesine yardımcı oldu. "Jet Press'in sentetik yüzeylere baskı yapabilmesi bizim için bir ezber bozan oldu. Özel bir ön kaplama ve UV vernik sonrası işlemi kullanıyoruz, böylece Jet Press'i diğer tabaka besleme operasyonlarımızla aynı hızda çalıştırabiliyoruz ve üretilen kalite tamamen aynı. Bu nedenle, şimdi Fujifilm'in uzmanlığı ve kendi uz-

manlığımızla başka bir pazara giriyoruz" diyor, Henning Rose.

Rose ayrıca Fujifilm ekibinden aldığı olağanüstü desteğe de dikkat çekerek, ekliyor: "Satış ve kurulum süreci boyunca sahip olduğumuz yardım ve sürekli destek, önceki Jet Press ve ondan önceki ürünlerde olduğu gibi mükemmeldi. Jet Press kurulumu son derece hızlıydı ve Fujifilm gerektiğinde destek sağlamak için her zaman hazır."

Fujifilm Graphic Systems Europe Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki şunları söylüyor: "Yıllar boyunca Wegner ile birlikte çalışarak şirketin büyüdüğünü ve müşterileri için olağanüstü işler yarattığını gördük. Jet Press 750S'nin kurulumundan bu yana getirdiği ekstra avantajları görmekten memnuniyet duyuyoruz ve önümüzdeki yıllarda hangi yeni sektörlere dönüşebileceklerini görmeyi heyecanla bekliyoruz."

## ABBYY Finereader ve ZWCAD Mayıs sonuna kadar ücretsiz

"Gün dayanışma günü" diyen Eti Bilgisayar'da iki yazılım, ZWCAD ve ABBYY Finereader 31 Mayıs'a kadar ücretsiz!

Eti Bilgisayar'ın konuyla ilgili açıklaması şöyle:

"Koronavirüs salgını tüm dünyayı etkisi altına alırken pek çoğumuz önlemlerin bir parçası olarak evden çalışmaya başladık. İşleriniz kesintiye uğramasın diye size yardımcı olmak istiyoruz.

ZWCAD Pro 2020 sürümünün ve ABBYY FineReader 15 Corporate Edition sürümünün kullanımını 31 Mayıs 2020'ye kadar ücretsiz yaptık. Ödeme yok. Taahhüt yok. Hiçbir kısıt yok."

ZWCAD için aşağıdaki linki tıklayıp formu doldurarak geçici lisans kodu hemen istenebilir ve lisans doğrudan ZWSOFT tarafından gönderildikten sonra ZWCAD kullanılabilir:

<https://event.zwsoft.com/en/zwsoft/2020-home-license>

ZWCAD 2020 yeni sürümüyle artık rakiplerinden farklı bir kulvarda koşuyor:

- Daha hızlı. Daha performanslı.
- Tam dosya uyumlu.
- Kalıcı dahil, lisanslama seçenekleriyle daha esnek.
- Versiyon ve fiyat farksız network uyumlu.
- Türkçe opsiyonlu.



- Adaptasyonu kolay arayüzü ve yepyeni başka özellikleriyle kesinlikle daha iddialı.

ABBYY Finereader için tek yapmanız gereken konu kısmına "Abbyy FineReader 15 Corporate Ed. ücretsiz talep ediyoruz" yazıp, Firma, Ad Soyad, E-Mail, Telefon ve talep ettiğiniz adet bilgisini belirterek abbyy@eti.com.tr adresine mail atmanız.

FineReader ile PDF dosyalarını görüntüleyebilir, düzenleyebilir, arayabilir, yorumlayabilir, imzalayabilir, koruyabilir, bu dosyalardan metin ayıklayabilir ve daha ayrıntılı düzenleme için Word®, Excel®'e dönüştürebilirsiniz.

"Evde kalın, iyi çalışın, önce sağlık" mesajı veren Eti Bilgisayar, ulaşılabilir olduğunu, destek ve danışmanlık vermeye hazır olduğunu bildiriyor.

# Türkiye'de binlerce sahte HP ürünü ele geçirildi

Sahtecilikle Mücadele Ekipleri, büyük dolandırıcılık şebekesini başarılı bir şekilde çökertti.



HP'nin de iş birliği ile Türk yetkililer, sahte HP DeskJet GT mürekkepleri satan büyük bir dolandırıcılık şebekesini ortaya çıkardı.

Aralık 2019'da yetkililer, İstanbul'da bazı satış noktalarına baskınlar düzenledi ve sahte ürün üretiminde kullanılan birçok bileşenin yer aldığı 14.500 adet sahte ürüne el koydu.

HP Türkiye Genel Müdürü Emre Alaman, konuyla ilgili şunları söylüyor: "HP olarak müşterilerimizi dolandırıcılığa karşı koruma faaliyetlerimize hız kesmeden devam ediyoruz. Binlerce sahte ürünün ele geçirildiği bu baskın, Sahtecilikle Mücadele ekiplerinin sahte ürünleri pazardan kaldırma konusunda ne kadar etkili olduğunu gösteriyor."

Orijinal HP ürünleri, HP'nin yatırım ve test alanlarındaki uzun geçmişini temel alan kalite ve güvenilirlik standartlarını karşılayacak şekilde tasarlanıyor. Orijinal HP Toner ve Kartuşları, sahtelerinin aksine üstün performans sunuyor.

Son beş yılda EMEA bölgesinde yaklaşık 12 milyon adet sahte ürün ve bileşen, HP'nin desteklediği yerel yetkililer tarafından ele geçirildi. HP aynı zamanda iş ortaklarına ve müşterilerine yapılan şüpheli teslimatlara yönelik 4.500'den fazla denetim gerçekleştirdi.

HP, Sahtecilikle Mücadele Programı (Anti Counterfeiting and Fraud - ACF) kapsamında müşterilerine ve iş ortaklarına sahte baskı ürünlerine karşı dikkatli olmaları için aktif bir şekilde eğitimler veriyor. Ayrıca, sahte HP baskı bileşenlerini üreten yasadışı işlemleri tespit etmek ve sonlandırmak için yerel ve küresel kolluk kuvvetleriyle birlikte çalışıyor.



# Koenig & Bauer olağanüstü duruma karşın faaliyette

Koenig & Bauer CEO'su Claus Bolza-Schünemann, içinde bulunduğumuz olağanüstü durumda çalışanlarının, müşterilerinin ve tedarikçilerinin sağlık ve güvenliğini garanti altına almak için kapsamlı önlemler aldığını belirtiyor.

Koenig & Bauer Flexotecnica İtalya'da sistem ile ilgili olarak sınıflandırıldı ve tümüyle faaliyette kalmasına izin verildi. Bunun yanı sıra özellikle Alman Federal Gıda ve Tarım Bakanlığı'nın "ürünler için ambalaj ve ambalaj malzemeleri üreten işletmeler"i Avrupa çapında gıda endüstrisine kritik ve dolayısıyla sistemle ilgili tedarikçiler olarak açıkça listeledi. Koenig & Bauer CEO'su Claus Bolza-Schünemann imzalı açıklama şöyle devam ediyor:

"Böylece ambalajın değeri kabul edilmiştir. Mukavva ambalajlar, karton kutular, plastik filmler, şişeler, kavanozlar ve gerekli etiket, gıda ve ilaç ürünlerinin son kullanıcıya verimli ve hijyenik koşullarda ulaşmasını sağlar. Koenig & Bauer bu sorumluluğu çok ciddiye alıyor ve bu tedarik zincirlerinin kesintiye uğramasına izin verilmeyeceğinin tamamen farkında. Özellikle Avrupa'da bulunan üretimimiz çalışıyor! Servis personelimiz gerektiğinde yardım sağlamaya hazır, Avrupa, Asya ve ABD'deki yedek parça depolarımız faaliyette ve parçalar her gün dünyanın dört bir yanındaki müşterilere gönderilmekte. Dışarı çıkan ve bu olağanüstü durumun profesyonelce üstesinden gelen tüm çalışanlarımıza müteşekkirim. Koenig & Bauer'ı karakterize eden şey budur ve 200 yıldan fazla bir süredir bunu yapmıştır. Müşterilerimize ve tedarikçilerimize bu aşamayı birlikte bertaraf edeceğimize dair güven diliyorum - bizimle, emin ellerdesiniz!"



Frank Schaum  
(54) 2020 Mart ayı başından beri St. Gallen'deki (İsviçre) Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (Heidelberg) etiket birimini (Gallus) yönetiyor (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)

# Heidelberg etiket birimi Gallus'ta yeni yönetim

Heidelberg Druckmaschinen AG'nin St. Gallen, İsviçre'deki etiket birimi Gallus'u 2020 Mart ayı başından beri Dr. Frank Schaum (54) yönetiyor. Schaum şirketten kendi isteği ile ayrılan Christof Naier'in yerini aldı.

Frank Schaum, Kaiserslautern Üniversitesi'nde makine mühendisliği okudu ve doktorasını Almanya'daki Darmstadt Teknik Üniversitesi'nde aldı. Meslek hayatına 1992 yılında Heidelberg'de ürün geliştirici olarak başladı. Profesyonel kariyeri Heidelberg Grubu'ndaki farklı yönetim fonksiyonları ile karakterize edildi. 2014-2018 arasında, diğer şeylerin yanı sıra, baskı sonrası bölümünden de sorumluydu. Kalıp delme, kutu katlama yapıştırma, karton kutular için muayene sistemleri, katlama ve kesim ile ilgili tüm faaliyetler tek bir organizasyonda bir araya getirilmiştir. Son zamanlarda Heidelberg Grubu'nda kurumsal gelişimde çalıştı. Bu yılın Mart ayının başında Gallus

markasında yansıtılan etiket bölümünün sorumluluğunu üstlendi.

"Hedefim, büyüyen etiket pazarındaki ürün ve hizmetleriyle 'Gallus' markasını geliştirmek. Bunu yaparken sürekli olarak dijitalleşme yolumuzu sürdürmeye devam edeceğimiz ve müşterilerimize bireysel iş modellerinin geliştirilmesinde sürdürülebilir destek sağlayacağız" diyor ve ekliyor Frank Schaum, "Mevcut kriz sırasında müşterilerimizin yanındayız ve pazarlarında başarılı bir şekilde çalışmaya devam edebilmeleri için mümkün olan her şeyi yapacağız."

İsviçre ve Almanya'da üretim tesisleri bulunan Gallus, etiket ve ambalaj işleri için

tasarlanmış konvansiyonel ve dijital dar en, rulo beslemeli baskı makinelerinin geliştirilmesi, üretilmesi konusunda lider bir firma. Makine portföyü, çok çeşitli serigrafi baskı şablonları (Gallus Screeny), küresel olarak dağıtılmış servis işlemleri ve çok çeşitli baskı aksesuarları ve yedek parçalar sunuyor. Gallus markasının ürünleri ve hizmetleri, küresel Heidelberg Satış ve Servis ağı üzerinden dağıtılıyor. Kapsamlı portföy, ilgili tüm baskı ve proses mühendisliği görevlerinde etiket uzmanları tarafından sağlanan danışmanlık hizmetlerini de içeriyor. Gallus, 163'ü İsviçre'de bulunan ve şirketin merkezi St. Gallen'de olan yaklaşık 273 kişiyi istihdam ediyor.

# IDC verilerine göre, 2019 yılında da A3 fotokopi pazarında KYOCERA Türkiye pazar lideri

KYOCERA Turkey; uluslararası bağımsız araştırma şirketi IDC'nin açıkladığı son verilere göre 2019 yılında A3 fotokopi makinelerinde Türkiye pazar lideri oldu. A3 fotokopi makineleri segmentinde hem renkli hem de siyah beyaz ürünlerde pazar lideri olan ve bu segmentte %20,7 toplam pazar payıyla ön plana çıkan Kyocera Turkey'in İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzgil haber hakkındaki görüşlerini şöyle dile getiriyor:

"A3 fotokopi makineleri, Kyocera Turkey olarak Türkiye pazarında liderliğimizi uzun yıllardır sürdürdüğümüz bir segment. Uzun

ömürlü ve son teknoloji donanım ürünlerimizle bu alanda lider olduğumuz için gururluyuz. İlerleyen dönemdeki hedefimiz yenilik ve gelişim odaklı olup, pazar payımızı A4 fotokopi makinesi ve yazıcı segmentinde de benzer noktalara getirmektir. Bunların yanı sıra, yenilikçi vizyonumuz kapsamında geliştirdiğimiz ilk mürekkep püskürtmeli üretim yazıcısı TASKalfa Pro 15000c ile mürekkep püskürtmeli yazıcı pazarında da gelişmeyi ve yer edinmeyi amaçlıyoruz. Yeni bir pazar segmentinde yer edinmeye çalışmak her zaman zorlu olmuştur. Bu süreçte mücadeleyi bırakmadan çalışmaya devam edeceğiz."







## Dünya çapında güvenlik çözümleri ve hizmetleri alanında Kyocera "Büyük Oyuncu"

Dünyanın önde gelen doküman çözümleri şirketlerinden olan Kyocera Document Solutions Inc., (Kyocera) IDC MarketScape: Dünya Çapında Güvenlik Çözümleri ve Hizmetleri 2019-2020 Tedarikçi Değerlendirmesi raporunda "Büyük Oyuncu" olarak tanındığını duyurdu.

IDC MarketScape Raporu (Aralık 2019, IDC #US44811119), bağımsız özellikler ve çözümler sunan baskı tedarikçilerini kapsıyor ve MPDS (Yönetilen Baskı ve Doküman Hizmetleri) olan ve MPDS olmayan profesyonel hizmetler kapsamında sunulan güvenliği değerlendirmek için sunulan kapsamlı bir rapor.

### Baskı güvenliği

Kyocera, cihaz düzeyinde koruma, kimlik doğrulama, yazılım/SaaS ve danışmanlık hizmetleri olmak üzere dört temel alana odaklanarak, baskı güvenliğine katmanlı bir yaklaşım sunuyor. Kyocera ayrıca, veri şifreleme, cihaz ve çıktı yönetimi ve kötü amaçlı yazılımdan koruma gibi çok çeşitli güvenlik özellikleri sağlıyor.

IDC MarketScape raporuna göre, "Son yıllarda Kyocera ECM\* / BPO\*\* ve içerik hizmetleriyle ilgili çözümlerini güçlendirerek müşterilerin kâğıt tabanlı süreçleri dijitalleştirmelerine ve iş akışlarını otomatikleştirmelerine yardımcı olmak için kendini konumlandırmaktadır." Raporda ayrıca, "Kyocera'nın doküman iş akışındaki uzmanlığı, şirketin geniş güvenlik çözümleri portföyüyle birleştiğinde, özellikle KOBİ sektöründeki belirli güvenlik tehditlerini ele almak için güçlü bir temel sağlı-

yor" ifadelerine yer veriliyor. IDC Görüntüleme, Baskı ve Belge Çözümleri Araştırma Başkan Yardımcısı Robert Palmer: "Kyocera'nın baskı ve belge güvenliğine kapsamlı yaklaşımı ile Kyocera, kendisini güvenilir bir güvenlik danışmanı olarak konumlandırdı" değerlendirmesinde bulunuyor.

Kyocera Turkey'in, İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türky Terzigil, haber hakkındaki görüşlerini şöyle aktarıyor:

"Teknoloji daha karmaşık hale geldikçe işletmelerin karşılaştığı sorunlar da artar. Kyocera, geleceğin zorluklarına çözümler geliştirmek için sürekli çalışıyor. Bizler, cihazlarımızı ve çözümlerimizi sektör lideri güvenlik özellikleriyle sürekli geliştiriyoruz. Güvenlik hizmetleri kapasitemizin ortaklık ve devralma yoluyla güçlendirilmesiyle, müşterilerimize güvenli risksiz bir ofis ortamı sağlamayı hedefliyoruz."

\* ECM (Kurumsal İçerik Yönetimi), bir işletmenin çalışanlarına, iş paydaşlarına ve müşterilerine etkili bilgi edinmesini, organize etmesini, depolamasını ve sunmasını sağlayan bir dizi tanımlanmış süreç, strateji ve araçtır.

\*\* BPO (İş Süreçlerinde Dış Kaynak), belirli bir iş görevinin üçüncü taraf bir hizmet sağlayıcısına sözleşmesidir.

# Xeikon'dan SIRIUS teknolojisi

Teknoloji yeni Xeikon SX30000 dijital baskı makinesinde kullanılıyor.

Xeikon, grafik sanatlar endüstrisi için çığır açan yeni nesil kuru toner teknolojisini tanıttı. Daha yüksek hızlar, düşük sahip olma maliyeti ve daha da geliştirilmiş kalite sunuyor ve bu yeni teknolojiye dayanan ilk dijital baskı makinesi Haziran 2020'ten itibaren piyasaya sürülecek ve ticari olarak satışa sunulacak.

Geçen yıl 'Kuru Tonerin Gücü' kampanyasını tanıtan Xeikon, kuru toner teknolojisinin grafik sanatlar pazarına getirdiği eşsiz güce inandığını ve sınırlarını daha da ileri taşıdığını açıkça belirtti. Bugün, yeni nesil Xeikon SX30000 baskı makinesini duyurarak davasını kanıtıyor: Yeni SIRIUS teknolojisi ile güçlendirilmiş, geniş bir alanda 508 mm baskı eninde çalışabilen tamamen yeni, sağlam bir tek geçişli dubleks baskı makinesi, 30 metre / dakika, 404 A4 sayfa), önceki platforma göre 40-350 g / m2 aralığında ortalama% 50'den fazla bir hız artışı sağlıyor.

### Kuru tonerde yeni bir standart belirliyor

Xeikon, 2017'den beri kuru toner teknolojisinde yeni bir standart belirlemek ve grafik sanatlar endüstrisi için yeni bir platform geliştirmek için büyük kaynaklar tahsis ediyor. "1200x3600 dpi teknolojisine sahip su soğutmalı LDA'lar ve tek geçişli dubleks, tam rotatif konsept ve 5/5 baskı istasyonu kurulumu değişmedi. Neredeyse her şey yeniden tasarlandı. SIRIUS teknolojisini gerçekten ayıran şeylerden biri, ağır yüzeylere yüksek hızlarda baskı yapabilmesi" diyor, Xeikon'dan Dimitri Van Gaeveer.

Dimitri Van Gaeveer, SIRIUS'un yeni bir standart oluşturmasını sağlayan bazı temel bileşenleri şöyle açıklıyor: "Toner geliştirme, görüntüleme teknolojisi, kaynaştırma teknolojisi ve ortam koşullandırma gibi 4 ana eksen üzerinde çalışıyoruz, bu da bir önceki nesle kıyasla 400'den fazla tasarım değişikliği ve gelişmesine neden oldu. Tüm bu temel bileşenler üstün kalite, pazar lideri performans, eşsiz sürdürülebilirlik, en geniş uygulama aralığı ve sınıfının en iyi Toplam Sahip Olma Maliyetini sunmak için yeniden tasarlandı ve geliştirildi."

Xeikon'un yeni EkoFuse teknolojisi sayesinde SIRIUS teknolojisini yeni bir üretkenlik çağına taşımak için önemli bir adım gerçekleşti. Yeni bir kaynaştırıcı ve patentli yeni bir çapraz akışlı soğutma sistemi, pazarın önde gelen hızlarında üstün baskı kalitesi seviyeleri



elde etmek için bir araya geliyor.

Yeni geliştirilen SIRIUS tonerimiz için, tonerin üretim parametrelerini değiştirdik ve tonerin dış kabuğunu daha yüksek motor hızıyla başa çıkacak şekilde uyarlayarak şarj kinetiği özelliklerini geliştirdik. Yeni geliştirici birimimiz, yüksek kapsama alanlı uygulamalar için üstün görüntü kalitesi sağlıyor.

### Yüksek değerli uygulamalar için daha yüksek verimlilik

Dimitri Van Gaeveer şöyle devam ediyor: "SX30000 ile Xeikon, her şeyden önce yüksek kaliteli uygulamalara yöneliktir ve genellikle üstün kalite gereklilikleriyle birlikte yüksek kaliteli kağıtlarda yüksek kapsama renk içeriği sunar. Bu, kitap baskı segmentinde veya yüksek kaliteli doğrudan postada olabilir, ancak teknolojinin çok yönlülüğü nedeniyle, perakende ve tabela malzemeleri, güvenlik baskısı ve diğer genel ticari baskılarda da olabilir. Ayrıca, daha düşük işletme maliyeti ve zorlayıcı bir toplam sahip olma maliyeti ile birlikte daha yüksek üretkenliğe ihtiyaç duyan müşterilere bakıyoruz.

Kuru toner teknolojisinin öncüsü olduk ve onu daha da geliştirme ve geliştirme fırsatları görmeye devam ediyoruz. Teknoloji, gece gökyüzündeki en parlak yıldızla izafeten ve insanların tarih boyunca çeşitli kültürlerde gezinmesine ve kültürler kurmasına yardımcı olma rolüne atıfta bulunarak, SIRIUS olarak adlandırıldı. Bu platformun mevcut ve gelecekteki müşterilerimiz için kârlı bir işe yol açacağına inanıyoruz."



# Kitaplar okurla buluşmaya devam ediyor

Hayatlarımızın büyük değişimlere uğradığı zamanlar, bazı keşifleri yapmak için en uygun zamanlardır. Dünya olarak zorlu ve büyük bir değişim, dönüşüm sürecinden geçerken bir yandan da yaşamlarımızı daha verimli ve olumlu kılmak için yazmanın ve iyi kitaplar okumanın tam sırası.

Yazardan Direkt Yayınevi Genel Koordinatörü Z. Çağla Miniç Eker, "Daha umutlu bir gelecek için evdeyiz ve sizlerle, sizin için çalışmaya devam ediyoruz. Evde olsak da bu süreçte dosyalara daha hızlı dönüş yaparak yazarlarımızın evdeki zamanlarını daha verimli geçirmeleri için geri bildirimlerimizi geciktirmemeye çalışıyoruz" diyor.

## Evdeyiz, üretiyoruz, okuyoruz

Evde kalarak hem kendimizi hem de sevdiğimizleri korurken, koşturmaya içinde vakit ayıramadığımız keyifleri yaşamak da mümkün. Kitap okumanın her konuda iyileştiren ve dönüştüren etkisini, iyi kitapları okurlarla buluşturarak çoğaltmak ise atılabilecek en doğru adımlardan biri.

## Hayallerinizi ertelemeğe gerek yok

Hayatın her döneminde yaşanmış zorlukların ardından unutulmaz eserler ve sanatçılar doğar. Tam kadro olarak evinden; aynı titizlikle yazarların yazdıklarını kitaba yani kalıcı birer değere dönüştürmek için görev başında olan, yazarlar için pek çok seçenek

sunan kişisel yayınevleri var. "Yazan ve bunların değerlendirilmesi için keşfedilmeyi bekleyen bağımsız yazarlar, onlar için çalışmaya devam eden bir yayınevlerinin olduğunu biliyorlar. Biz yine de animsattık isteriz ki Yazardan Direkt Yayınevi, kurulduğu günden beri yazarın hakkını yazara veren yayıncılık ilkesiyle sizler için çalışmayı sürdürecektir. Hep ertelediğiniz hayalleriniz için bir adım atabilir, çekmecenize kaldırdığınız dosyalarınızı yeniden gündeme getirebilirsiniz" diyen Z. Çağla Miniç Eker, bu konuda değişen hiçbir şeyin olmadığını altını çiziyor.

## Mesafe ne olursa olsun

Kitap okumak ve yazmak için yakın temasa gerek olmadığını hatırlatan Miniç, aynı zamanda daha çok yazarı okurla buluşturmak için keyifle çalıştıklarını belirtiyor.

Miniç, "Evet, şu an ofislerimiz kapalı. Sıfır temaslarda evlerimizde çalışma şansına sahibiz" diyor ve ekliyor: "Evden çalışmanın en güzel yanı, eserlerinizi mesafe ne olursa olsun yayımlatabileceğinizi bilmeniz."

# Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



## Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

**ARASGRUP**

# Fujifilm 23 ürünüyle saygın Red Dot Tasarım Ödülü aldı

Ödüller, çeşitli iş alanlarındaki ürünlerde iyi tasarım kalitesi ve işlevselliğinin takdiri anlamına geliyor. Fujifilm'in inkjet baskı için yüksek hassasiyetli lens filmi, olağanüstü yenilik potansiyeline sahip ürünlere verilen Yenilikçi Ürün Ödülü'ne layık görüldü.



**reddot winner 2020**  
innovative product

İnkjet baskı için yüksek hassasiyetli lens filmi "OperaPass" [Yenilikçi Ürün Ödülü]

FUJIFILM Corporation, "instax" şipşak kameralar serisi, "X Serisi" ve "GFX Serisi" dijital fotoğraf makineleri de dahil olmak üzere 23 ürününün "Red Dot Design: 2020 Ürün Tasarımı Ödülü" aldığını duyurdu. Ödüller, Essen, Almanya merkezli Design Zentrum Nordrhein Westfalen tarafından düzenlenen bir ürün tasarım ödül programı kapsamında veriliyor. Bunlar arasında, inkjet baskı için yüksek hassasiyetli lens filmi 'OperaPass', olağanüstü yenilik potansiyeline sahip ürünlere verilen Yenilikçi Ürün Ödülü'nü kazandı.

Bu kez, çeşitli iş alanlarında 23 kadar ürün sadece güzel görünümleriyle değil, aynı zamanda olağanüstü işlevsellik ve performansı kolaylaştıran tasarımlarıyla da takdir edildi.

Red Dot Tasarım Ödülü, 1955 yılında başlatılan uluslararası bir tasarım ödülü. Ödül, tasarım yeniliği, işlevsellik, ergonomi, ekolojik uyumluluk ve dayanıklılık konularında mükemmelliğe sahip ürünlere veriliyor. Almanya'nın "iF Tasarım Ödülü" ve ABD'nin "Uluslararası Tasarım Mükemmellik Ödülleri (IDEA)" ile birlikte dünyanın en prestijli üç tasarım ödülünden biri olarak kabul ediliyor. Bu yıl, dünyaca ünlü tasarım uzmanları tarafından değerlendirilmek üzere dünyanın dört bir yanından yaklaşık 6.500 aday vardı.

Tüm ürün ve hizmetlerini geliştirirken, Fujifilm sadece ürün işlevselliğini ve performansını izlemekle kalmıyor, aynı zamanda üstün işlevselliğini ve performansını artıran tasarım geliştirmeye de giriyor. Fujifilm, yalnızca dış tasarıma güzellik katmakla kalmayıp aynı zamanda kullanım kolaylığı ve konfor için olağanüstü işlevsellik ve taşınabilirlik sağlayan tasarımlar geliştirerek ürünlerine yeni değer yaratmak için çaba göstermeye devam edeceğini vurguluyor.

Fujifilm, bu haber bültenindeki ürünlerin tüm ülkelerde ticari olarak mevcut olduğuna dair hiçbir beyanda bulunmuyor.

## Red Dot 2020 Tasarım Ödülü kazanan Fujifilm ürünleri

1. İnkjet baskı için yüksek hassasiyetli lens filmi "OperaPass" [Yenilikçi Ürün Ödülü]



2. Hibrit şipşak fotoğraf makinesi 'instax mini LiPlay'
3. Akıllı telefon yazıcısı 'instax mini Link'
4. Hibrit şipşak fotoğraf makinesi 'instax mini LiPlay' aksesuar seti
5. Şipşak fotoğraf makinesi 'instax minig Limited Edition'
6. Aynasız dijital fotoğraf makinesi 'FUJIFILM GFX100'
7. Aynasız dijital fotoğraf makinesi 'FUJIFILM X-Pro3'
8. Aynasız dijital fotoğraf makinesi 'FUJIFILM X-A7'
9. Aynasız dijital fotoğraf makinesi 'FUJIFILM X-T30'
10. Aynasız dijital fotoğraf makinesi 'FUJIFILM X-T200'
11. GFX Serisi dijital fotoğraf makineleri için değiştirilebilir lens 'FUJINON Lens GF50mmF3.5 R LM WR'
12. GFX Serisi dijital fotoğraf makineleri için değiştirilebilir lens 'FUJINON Lens GF45-100mmF4 R LM OIS WR'
13. X Serisi dijital fotoğraf makineleri için değiştirilebilir lens 'FUJINON Lens XF16mmF2.8 R WR'
14. X Serisi dijital fotoğraf makineleri için değiştirilebilir lens 'FUJINON Lens XF16-80mmF4 R OIS WR'
15. X Serisi dijital fotoğraf makineleri için değiştirilebilir lens 'FUJINON Lens XC35mmF2'
16. Yayın için zum lens 'FUJINON UA125x8BESM'
17. Yayın için zum lens 'FUJINON UA23x7.6BERD'
18. Yayın için zum lens 'FUJINON UA18x7.6BERD'
19. Dürbün 'FUJINON TECHNO-STABI TS-X 1440'
20. Sinema kameraları için zum lens 'FUJINON Premista28-100mmT2.9/80-250mmT2.9'
21. Odak konumu talep birimi 'FUJINON EPD-51A-Do2/Fo2' (Yayın lensleri için aksesuar)
22. Zum oranı talep birimi 'FUJINON ERD-40A-Do1' (Yayın lensleri için aksesuar)
23. UltraSlim gastroskop 'EG-740N'

# Bir BOBST GROUP Makalesi: BOBST'un endüstri vizyonuna bir bakış

Marka sahipleri ve dönüştürücüler daha önce hiç olmadığı gibi baskı altında kalmaya devam edecek. Daha hızlı pazara sunma süresi, e-ticaret ve sürdürülebilirlik gibi endüstrimizi sarsan birçok zorluk var. Bu zorlukların her biri aynı zamanda ambalaj üretimi için çeşitli fırsatlar anlamına geliyor.

Ambalaj ekipmanı ve ambalaj hizmetleri tedarikçileri endüstride gerekli bir dönüşüme öncülük ediyorlar. Biz bu dönüşümü dört sacayağı üzerine kurduk: Bağlanabilirlik, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirlik.

Tüm üretim zincirinin daha çevik ve esnek olması gerekiyor. Tüm üretim iş akışında daha gerçeklere dayalı ve zamanında kararlar alınması gerekecektir. Daha hızlı ve hassas optimizasyon için bağlı sistemlerin tüm üretim süreci boyunca veri paylaşacakları bir döneme giriyoruz.

İlk tasarım dosyasından son üretilen etikete veya kutuya kadar, ambalaj üretiminin tüm adımları birbirine bağlanacak. Tasarım aşamasındaki bir değişiklik, ister düzen ister yapısal olsun, sonraki akış adımlarının tümüne otomatik olarak iletilecek. Sürecin her aşamasında baskı, kesim ve katlama gibi özel görevler dijitalleştirilmiş çözümlerle otomatikleştirilecek ve böylece çok daha hızlı geri dönüş süresi sağlanacak.

## Ne kadar yol aldık ve daha nereye kadar gitmemiz gerekiyor?

Dijital dönüşüm, ambalaj endüstrisinde farklı hızlarda gerçekleşiyor. Etiketlerin öncülük ettiği konusunda fikir birliği var ve yavaş bir başlangıçtan sonra artık geleneksel baskı makinelerinden daha

Ambalaj iş dünyası hem aciliyet hem de derin bir bakım duygusu ile benzeri görülmemiş Coronavirus (COVID-19) olgusu ile ilgileniyor. Elbette bir sonu gelecek.

Evden çalışan birçok insanla, önümüzdeki aylarda vitrine çıkacağımız ekipman, sistemler ve süreçler hakkında içerik sağlamak, kendi işiniz le ilgili önceden plan yapabilmemiz için neyin yeni ve beklenen olduğunu size bildirmek istiyoruz.

fazla dijital etiket baskı makinesi satılıyor. Bunun nedeni, etiket endüstrisinde, dijital çözümlerin geleneksel baskı makinelerine tatmin edici şekilde karşılaştırılabilir bir kalite, verimlilik ve maliyet düzeyinde sonuçlar verebileceği aşamaya ulaşmış olmamızdır. Dahası ve takdir edilmesi gereken etiketler esnek ambalaj, karton kutu ve oluklu kutulardan daha az karmaşıktır. Etiket endüstrisi, her biri ilgili bileşenlerle takip edilecek diğer endüstrilerin gidişatını belirledi.

Etiket ve Esnek Ambalajlama Çözümleri Pazarlama Direktörü Christian Zeller, "Etiket endüstrisinde bağlantı ve dijitalleşme gerçek bir ilerleme sağladı" diyor ve ekliyor: "Diğer şeylerin yanı sıra, çıktığı orijinal PDF ile karşılaştırarak üretilen her bir etiketin kalitesini izleyebilirsiniz. Üstelik bunu dijital, hibrit veya flekso gibi herhangi bir teknolojiye yapabilirsiniz."

## Tam otomatik bir iş akışına doğru

Bobst Group CEO'su Jean-Pascal Bobst, dijitalleşme olgusuna şöyle dikkati çekiyor: "Baskı süreçlerinin dijitalleştirilmesi, ambalaj endüstrisindeki en görünür unsurdur. Önümüzdeki yıllarda büyük olasılıkla dijital baskının büyük bir ivmesi görülecek. Çözümler kullanılabilir hale gelirken, matbaacılar ve dönüştürücüler için en büyük zorluk bireysel baskı makineleri değil, dönüştürmeyi kapsayan iş akışının tamamıdır."

"BOBST'ta, dosyadan nihai etikete, kese veya kutuya kadar tam otomatik ve kontrollü bir iş akışımız var ve bu çözüm marka sahiplerinin ve dönüştürücülerin ihtiyaçlarını karşılıyor. Bugüne kadar tamamlanan yenilikler ve BOBST ve diğer sektör ortaklarından gelecekler ile doğru yolda ilerliyoruz."

## Ambalaj üretimi 4.0, zihniyet değişiklikleri gerektirecek

Daha otomatik bir dünyada, odak noktası nasıl ve daha fazla ne üzerinde olacak. Bu, iş akışı boyunca gerekli olan personel ve beceri türlerinde köklü bir değişiklik anlamına gelecek. Makineler tarafından rapor edilen veriler, operatörlerin tüm süreç hakkında küresel bir görüşe sahip olmasını ve artık belirli bir teknik görev üzerinde uzmanlaşmamasını gerektirecek. BOBST bu temel değişikliğin çok farkında ve operatörlere yardımcı olmak için eğitim ve güçlü bir uygulama paketi sunuyor.

İnsan bilgisi ve yakınlığı her zaman gerekli olacak. Ancak, tekrarlanan manuel veya teknik görevlere odaklanmak yerine, insan girdisi daha fazla otomasyon ve daha iyi ambalaj üretimine katma değer katması üzerinde olacak.

## BOBST hâlâ öncülük ediyor

BOBST, ambalaj makinelerinin dijitalleştirilmesi, otomasyonu ve bağlantısında öncü olmuştur. Benzersiz bir şekilde, BOBST, sorunsuz, sıfır hata üretimi için en yüksek derecede otomasyon ve entegrasyon ile baskı altı tabaka işlemeden baskıya ve baskı sonrasına kadar eksiksiz üretim hatları sunabiliyor.

Aşağıda, daha iyi otomasyon ve bağlantı sağlayan BOBST dijital çözümlerinden sadece bir örnek verilmiştir.

Etiket ve esnek ambalaj üretimi için, BOBST DigiFlexo teknolojisi artık renk kalitesi ve tutarlılığının otomatik kontrolünü, çok sayıda baskı altı tabakaya baskı yapabilmeye, daha az mürekkep tüketme ve geleneksel flekso süreçlerinden daha az atık üretme olanağı sağlıyor. DigiFlexo baskı makineleri, makineden makineye veri alışverişi yaparak bağlı bir otomasyon iş akışı temelinde çalışır. Baskı işleminin tam otomasyonu makinenin durmasını önüyor ve operatörün elleri ve gözlerinin yerini dijitalleştirilmiş bir veri ayarlama sisteminin doğruluğu alıyor.

2019'da BOBST, flekso endüstrisindeki ilk kapalı döngü renk kontrol sistemi olan DigiColor'u tanıttı. Renk sıralı olarak ölçülüyor ve her bir baskı biriminde hedef renk değerlerine uyacak şekilde ayarlanıyor. DigiFlexo, kişiselleştirme, renk tutarlılığı kontrolü ve daha hızlı pazara çıkış süresi gerektiren marka sahipleri için mükemmel bir çözüm.

Labelexpo 2019'da BOBST, Mouvent Inkjet Cluster ile bir dijital baskı modülünü kapsayan ve tek bir baskıda mümkün olan en iyi dijital ve DigiFlexo baskı kombinasyonunu sağlayan bir hibrit etiket baskı makinesi olan MASTER DM5'i de tanıttı. Etiket pazarındaki en dijital otomatik baskı makinesi, kısa ve uzun süreli her türlü baskı işi için en yüksek baskı kalitesi, üretkenlik ve güvenilirliğe sahip.

Karton kutu için, ACCUCHECK hat içi muayene sistemi, kesilmiş, katlanmamış karton kutuları kusurlar açısından inceliyor ve tam kalite tutarlılığını garanti ediyor. Bu, marka sahiplerinin paketleyicilerine mükemmel kutular sunmasını sağlayarak tedarik zincirindeki israfı ve aksama süresini azaltıyor. Bir diğer önemli yenilik de Dijital Muayene

Masası Digital Inspection Table). Basılı tabakaların ve kalıplı kesilmiş, katlanmamış parçaların provasını sağlarken, gerçek ürünü dijital provalarla eşleştirmek için gerçek zamanlı görsel sunumlar sağlıyor. Üretkenliği artırmak ve baskı üretim hatalarını neredeyse ortadan kaldırmak için tasarlanmış, marka sahibi memnuniyetini artıran yeni bir teknoloji.

Oluklu mukavva endüstrisi için BOBST THQ teknolojisi, geleneksel ofset ve flekso işlemlerinden daha düşük maliyetle eşsiz yüksek grafik kalitesi sağlıyor ve ayrıca sahte baskıları önleme yetenekleri sunuyor. Bu arada PREMIUM GAP CONTROL, bitmiş kutuların %100'ünün nominal üretim hızında güvenilir ve hassas bir şekilde kontrol edilmesini sağlayarak optimum verimlilik ve toplam katlama kalitesi sağlıyor.

Ve tüm bunları BOBST'un sunduğu Bağlantılı Hizmetler (Connected Services) teklifleri tamamlıyor. Örneğin, Helpline Plus servisimiz, müşterilerin ihtiyaç duyulduğunda BOBST uzmanlarıyla hemen bağlantı kurmasına izin veriyor, yani tüm teknik sorunların yaklaşık %80'i iki saat içinde uzaktan çözülüyor. Bağlantılı hizmetlerin diğer unsurları, bir mobil, tablet veya bir tarayıcı kullanarak üretim ve makine verilerini kullanılabilir hale getirmek için uygulamaları içeriyor.

Uzaktan izleme, ayrıntılı makine üretimi, proses ve teknik verilere hızlı bir şekilde erişmek için tasarlanmış kapsamlı bir üretim raporlama aracı; Downtime Tracking, belirli bir makine veya tüm bir atölye için doğru temel durma nedeni analizi elde etmeyi kolaylaştırıyor.

BOBST Servisleri Pazarlama ve Satış Yöneticisi Raphael Indermuehle, "Bağlantılı ortamdaki müşterilerden aldığımız geri bildirimlerde oy birliği var. Daha az hata ve büyük zaman kazanımları ile verimlilik ve kalitede önemli geliştirmeler gördük. Bağlantılı hizmetlerin bu faydaları önemli."

## Sonuç

Marka sahipleri ve dönüştürücüler, halihazırda daha fazla otomasyon, dijitalleşme, bağlantı ve daha fazlasının önemli faydalarını görüyor ve yakında daha fazlasını görecekler.

Vizyonumuz basit ve açık. Ambalaj endüstrisinin geleceğini şekillendirmek istiyoruz. Etiketler, esnek ambalaj, karton ve oluklu mukavva kutularda işimizi tutku ve bağlılık ile yürütüyoruz. Tüm paydaşları, esnek ve çevik bir iş birliği operasyonu için her zaman her yerden bilgiye erişerek dijital ve otomatik bir iş akışına bağlamayı amaçlıyoruz.

"Geleceğin vizyonu açık - tasarımdan, bir etiket ve poşet rulosundan veya kâğıt destesinden, paketleyicilerin ellerindeki son incelenen kutulara mümkün olan en kısa sürede ve en yüksek kalitede ve kusursuz bir şekilde en düşük çevresel etki" diyor, Bobst Group CEO'su Jean Pascal Bobst ve ekliyor: "Bu, tüm süreç zinciri boyunca yenilikleri uygulamaya devam ederek sağlanacak. BOBST olarak, ambalaj dünyasının geleceğini müşterilerimize tutku ve yakınlıkla şekillendirmeye devam edeceğiz."



# Durst Tau 330 RSC ile daha az fire ve daha yüksek kapasite

İleri dijital baskı ve üretim teknolojileri tedarikçisi Durst, Tau 330 RSC E UV-Mürekkep InkJet etiket üretim baskı makinesi kurulumu ile aile şirketi olan Wagner Prestij Label için firenin azaltılması sorununu çözerek dijital kapasitenin yükseltilmesini sağladı.

Wagner'in Durst'un RSC teknolojisi seçimi hız, kalite ve çevresel etkenlerden kaynaklandı. Avustralya, Sydney'deki Wetherill Park'tan Wagner Prestige Labels Genel Müdürü John Galea, "Dijital renkli basım kapasitemizi mümkün olan en yüksek seviyeye çıkarmaya karar verdik ve Durst Tau 330 RSC E ile bu hedefimizi gerçekleştirdi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Sadece altı ay içinde, dijital baskı var olan iş kapasitemizin % 30 ila 35'i arasına yükseldiğini ve etiketlerin kalitesi flekso ve tip baskı kalitesinden de daha üstün bir hale geldiğini gördük."

Bir diğer önemli avantajımız da firenin büyük ölçüde azalmış olmasıdır. Durst Tau 330 RSC E üzerindeki ölçümlü geri sarım sayesinde malzeme kalınan yerden geri sarılıp, baskı kaldığı yerden devam edilmesinden kaynaklanıyor. Fire, özellikle birden fazla çeşitlilikte Etiket baskı uygulamalarında etiket baskı sistemleri için büyük bir sorundur, bu yüzden firenin azaltılabilir olması çevre sağlığı için önemli bir etken olacaktır."

Durst Tau 330 RSC E, Wagner Prestige Labels'in yeni alanlara yayılmış tek noktadan çözümünün kalbi ve aynı zamanda müşterilere eksiksiz bir ürün sunmak için etiket, baskı ve tekstil şirketlerini bir araya getiren ve bütüncül bir tanıtım hizmetleri sunan JV Grubunun bir parçasıdır. Grup, flekso, letterpress, serigrafi, termal kağıt, sıcak ve soğuk yaldız, Etiket kesim, laminasyon ve JV Grubunun başka yerleşkelerinde, tekstil için boya süblimesi ve nakışı ve genel ticari baskı dahil olmak üzere

web denetim cihazları ve süreçleri kullanıyor.

"Her şeyi şirket içinde yapıyoruz ve bir müşteri eğeri; kabartma, yaldız, lak atma, kompleks etiket kesim kullanılarak tamamen fantastic bir etiket istiyorsa, bunu yapacak için ekipmanımız ve çözümlerimiz var" diyor Galea ve sözlerini sürdürüyor: "Değişikliklere ayak uydurmanız gerekiyor - değişim büyümeyi ve çeşitliliği mümkün kılıyor, fakat aynı zamanda doğru işin doğru makinede işlendiğinden de emin olmalısınız. Durst'un RSC teknolojisine yatırım yapmadan önce dijital kapasitemiz yetersiz kalıyordu. Müşterilerimiz - bu işin ticaretini yapanlar, araçlar ve son kullanıcılar gibi- daha kısa ve daha sık sipariş verme eğilimindedirler, bu nedenle mevcut tüm seçenekleri dikkatle araştırdık. Durst ideal seçim olduğunu kanıtladı."

Durst Etiket ve Ambalaj Baskı Bölüm Müdürü Helmuth Munter, "Durst Tau 330 RSC E başlangıçta artan sayıdaki küçük Etiket baskı ve baskı sonrası çözüm sunan firmalara uygun fiyatlı dijital üretim sağlamak ve etiket endüstrisinde endüstriyel dijital UV InkJet baskının geleceği için temel oluşturmak maksadıyla lanse edildi" diyor ve ekliyor: "Baskı Yapmanızı Sağlıyoruz" stratejimiz doğrultusunda, Wagner Prestige Label's gibi değişken, çok yönlü, ayarlanabilir ve yapılandırılabilir dijital baskı sistemlerine ihtiyaç duyan ve yüzünü geleceğe dönen şirketler için gerçek ve cazip bir çözüm sağlamanın yanı sıra fireyi düşürme ve üretim kapasitesinde önemli bir sıçrama gibi ilave faydalar sağlıyor."

# Label Products'a Durst Tau 330 RSC UV inkJet dijital etiket baskı sistemi kuruldu

Belçika merkezli etiketçi "Label Products" doğal genişlemesini sürdürmek için Tau 330 RSC-E baskı makinesine yatırım yaptı.

Otuz altı kişilik aile şirketi olan Label Products 1986 yılında Pieter ve Marc Dhondt tarafından kuruldu. Dört flekso ve dijital üretim makinesinde her türlü etiketi üretiyor. Firma başlangıçta ofset baskı operasyonu olarak başladı ve etiket pazarları da dâhil olmak üzere yeni alanlarda da aktif olarak genişledi.

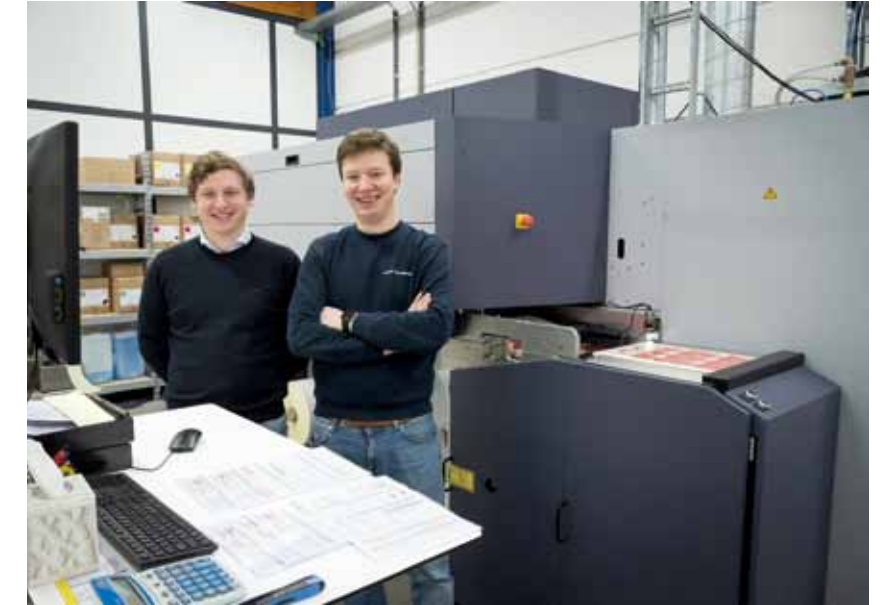
Label Products üretim müdürü Matthias Dhondt, "Pazarda farklı sektörlere yayılmamız ve Belçika, Hollanda ve Fransa'daki güçlü ticari varlığımızla büyümeden faydalanacağız" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Tau 330 RSC E'ye yaptığımız yatırım genişlememizde kilit bir rol oynuyor."

Durst Tau 330 RSC E hemen dikkatimizi çekti, ancak etiket pazarı hakkında kapsamlı bir araştırma yapmamız gerekiyordu. İsviçre, Avusturya, Polonya, İtalya ve diğer ülkelerdeki firmaları, DURST müşterilerini ziyaret ettik. Çeşitli kafaların çalışmasını, işin kalitesini, makinelerin hızını, mürekkep ve baskı malzeme maliyetlerini analiz ettik.

Sonunda etkileyici baskı kalitesi ve üretkenliği nedeniyle Tau 330 RSC E'yi tercih ettik ve asla geriye bakmadık. Sistem tüm gereksinimleri ile tam bir çözüm. Sonuçta, bu toplam sahip olma maliyeti ile ilgilidir. İlk başta, basında yeterli hacme sahip olup olmadığımızı merak ettik, ancak bu bir sorun olmadı. Çeşitli müşteriler için giderek daha fazla değişken ve kişiye özel etiketler sunulmaktadır. Dolayısıyla, dijital bir baskı sistemi flekso sistemden daha iyi iş görüyor."

Durst'u seçmenin bir diğer önemli sebebi, yerel temsilci (Wifac) aracılığıyla sağlanan destek ve hizmet kalitesiydi. "Sistemin duruşuna tahammülümüz olmadığından her an müdahale



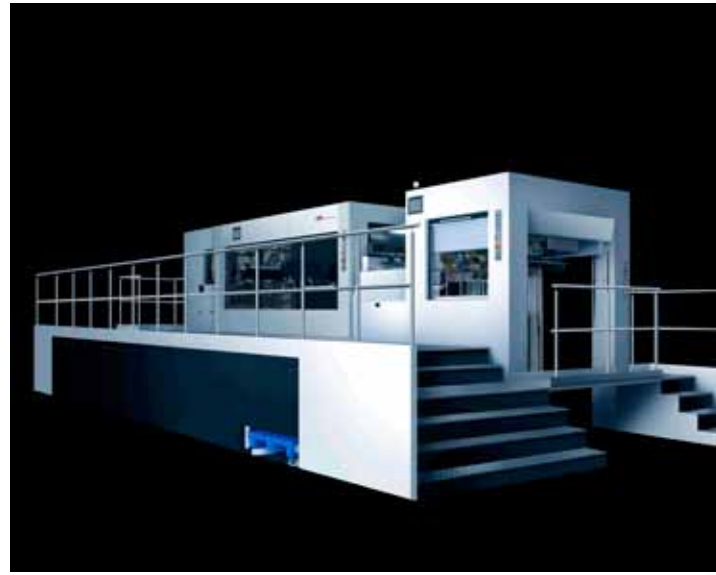
edecek iki servis teknisyenimiz var" diyor Dhondt ve sözlerini şöyle sürdürüyor. "Ancak 2019'un ortasındaki kurulumdan beri, bu personele bir kere bile gereksinim duymadık. Sistemin görece olarak basit olan kullanımı, özellikle yetenekli operatörleri beceri eksiklikleri nedeniyle bulmak zor olduğunda, iş için başka bir olumlu unsurdur. Çalışanlarımıza yardım etmeye hazır açık fikrli gerçek bir aile şirketiyiz. Baskı sonrası departmanımızda, bir çalışana Durst Tau 330 RSC E'de operatör olarak çalışma şansı verebildik. Kadın personelimiz bu fırsatı büyük bir istekle kabul etti."

Durst'un Etiket ve Ambalaj Baskı bölüm müdürü Helmuth Munter şunları ekliyor: "Tau RSC platformumuz, Label Products gibi şirketler için çok çeşitli sektörlerde yeni imkânlar sunuyor. Tüm müşterilerimize yüksek kalite, mümkün olan en iyi hizmet ve ortaya çıkan üretim güvenilirliği açısından toplam bir çözüm sunuyoruz."

**Kontrollü büyümenin sürmesi, bu yıl Label Products'ın amacı ve aynı zamanda İngiliz Perakende Konsorsiyumu için onay alma yılıdır. Dhondt bu konuda, "Gıda sektörlerine odaklanıyoruz, ancak diğer pazarları gözden kaçırmıyoruz. BRC'nin gücü, bu yaklaşımımız "Label Products"ı çok daha yüksek bir kalite seviyesine taşımasını bekliyoruz" diyor.**



Powermatrix 106 CSB, saatte 8 bin tabaka hızında çalışıyor. Kalıplı kesim makinesi, palet lojistiği ve otomatik kesintisiz besleyici ve MasterSet optik pozalama sistemi ile donatılmış.



Promatrix 145 CSB artık hazır. Kalıplı kesim makinesi, palet lojistiği, otomatik kesintisiz besleyici, MasterSet ve aynı zamanda bu format sınıfında bir yenilik olan bir numune tabaka çıkışına sahip.

# Baskı sonrasında daha üretken ve kullanıcı dostu yenilikçi çözümler

Heidelberg, ticari ve ambalaj matbaaları için daha kapsamlı otomasyon, daha yüksek verimlilik ve entegrasyon barındıran, kullanımı daha kolay baskı sonrası makineler gereksinim duyan müşterilerine uygun yeni çözümler geliştirdi.

- Çıkışta forma istiflerinin otonom olarak yapılması için Stahlfolder P-Stacker robot sistemi, operatörün fiziki iş yükünü rahatlatıyor
- Push to Stop konsepti artık katlama makineleri için de mevcut
- Ambalaj Baskı Sonrası: ilk büyük ebatlı kalıplı kesim makinesi Promatrix 145 CSB ve daha fazla üretkenlik için Powermatrix 106 CSB'nin piyasaya sürülmesi
- Dijital veya ticari baskıda az adetli işler için yeni Multimatrix 60 FC kalıplı kesim makinesi
- Yüksek hız ve robotik yüklemeli Diana Smart katlama yapıştırma makinesi
- Diana Packer 4.0 şimdi kutu katlama yapıştırma ile bağlantılı
- Postpress Data Ready, şeffaflık ve verimli sipariş işleme için standart arabirim

Çeşitli baskı sonrası süreçleri, daha kapsamlı otomasyon, daha yüksek verimlilik ve entegre işlemler açısından hâlâ çok fazla potansiyel sunuyor. Bunlar hem ticari hem de ambalaj matbaaları tarafından ele alınması gereken konular. Buna, beceri eksikliğini telafi etmek ve fiziksel çalışma seviyesini azaltmak için daha basit ve daha kullanıcı dostu makineler için gereksinimi ekleyin. Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) müşterilerini dinledi ve uygun yeni çözümler geliştirdi.

Heidelberg Baskı Sonrası İşletme Yöneticisi Jörg Dähnhardt, "Ticari baskıda baskı sonrası departmanı tipik olarak yüzde 60 civarında en yüksek personel maliyetlerinden sorumlu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu, katlama makinelerinde ayar sürelerini kısaltmak ve verimliliği artırmak için Push to Stop teknolojisi gibi entegre otomasyona odaklanmamızın nedeni. Aynı şekilde Stahlfolder P-Stacker robot sistemiyle, malzeme akışını arttırıyoruz ve operatörün iş yükünü azaltıyoruz."



Dijital ve ticari baskıda kısa çalışmalar için yeni Multimatrix 60 FC olacak. Olağanüstü bir fiyat / performans oranına sahip ve bu nedenle küçük baskı şirketleri için de uygun.

Ambalaj alanında pazarın gereksinimleri büyümeye devam ediyor. Bu bir yandan, daha yüksek miktarların sorunsuz üretimiyle, diğer yandan tirajların azalması, iş sayısının artmasıyla ilgili ve herkes sürdürülebilirlikten bahsediyor. Bu, Heidelberg'i her uygulamaya dönük bir çözüm sunmak için hem yüksek performans aralıklarında hem de aşağı doğru kalıplı kesim portföyünü tamamlamaya teşvik etti. Powermatrix 106 CSB ve Promatrix 145 CSB kalıplı kesim makineleri yeni lansmanlar olacak. Dijital ve ticari baskıdan az adetli işler için cazip bir fiyat / performans oranı sunan ve bu nedenle daha küçük baskı şirketleri için uygun olan yeni Multimatrix 60 FC geliyor. Halen kullanılmakta olan Heidelberg süperşarj birimi ve silindir preslerinden önemli ölçüde daha yüksek verimlilik sunuyor. "Şekilli kesim makineleri ve katlama yapıştırma serimizi çeşitlendirdik ve genişlettik ve artık baskı makinelerimizin verimliliklerini de yansıtabiliyoruz. Diana Smart'ın daha yüksek hızlarına ayak uydurabilmek için ilk kez bir yüklem robotu kullanıyoruz. Saatte 200 bin kutuya kadar paketleyebilen Diana Packer 4.0, teslimattaki hızı kaldırabilir" diyor, Dähnhardt.

**Dijital ve ticari baskıdan az adetli işler için cazip bir fiyat / performans oranı sunan ve bu nedenle daha küçük baskı şirketleri için uygun olan yeni Multimatrix 60 FC geliyor.**

Genelde baskı sonrasında, çok çeşitli üreticilerin makineleri ve en azından ticari sektörde – hepsinin aynı anda hesaplanmasını neredeyse imkânsız hale getiren hâlâ çok sayıda manuel ve zaman yoğun adım var. Yeni Heidelberg standart arayüzü Postpress Data Ready burada şeffaflık ve verimli sipariş işleme sağlıyor. Postpress Data Ready ticari veya ambalaj alanından yalnızca işletim verilerinin elde edilmesine odaklanıyor. Büyük ölçüde otomatikleştirilmiş veri alımı, örneğin, üretim ilerlemesiyle ilgili gerçek zamanlı verilere karşılık geliyor. Sonuç olarak, müşteri daha verimli kapasite

planlaması ve daha kolay nihai maliyetlendirme için güvenilir bir veri tabanı alıyor. Postpress Data Ready tescilli olmayan bir veri arabirimi ve bu nedenle mevcut MIS sistemlerine entegre edilebilir. Diana katlama yapıştırma için Data Ready hemen kullanılabilir, kalıplı kesim ve katlama makineleri için arayüz daha sonraki bir tarihte tanıtılacak.

## Stahlfolder P-Stacker robotik sistemi güç gösterisi yapıyor

Yüksek performanslı bir katlama makinesinin çıkışında, operatör palet üzerinde her vardiyada yaklaşık yedi ton kağıt istifler. Paketler sekiz kilograma kadar çıkabilir ve dakikada beşe kadar bir hızla ulaşılabilir. Pratikte, bu fiziksel stres ya makine hızının kasıtlı olarak azaltılmasına, lojistik kesintilere, kesinti sürelerinin kullanılmasına ya da daha fazla iş gücüne ihtiyaç duyulmasına neden olur. Sofistike makas teknolojisini kullanarak forma istifi nazikçe ve güvenli bir şekilde kavrayan ve yere koyan sağlam, altı eksenli bir endüstriyel robot olan Stahlfolder P-Stacker artık burada yardım sağlıyor. Robot bir Euro paletin tamamını kullanıyor. Stahlfolder P-Stacker, ör. Stahlfolder KH 82-P'de katlama işleminde yüksek verimlilik ve üretkenlik sağlıyor, operatörün iş yükünü azaltıyor ve kalite kontrol gibi ek etkinlikler için boş zaman sağlıyor. İlk teslimatların bu yıl Ekim ayında yapılması planlanıyor.

## Push to Stop konsepti artık katlama makineleri için de mevcut

Drupa 2016'da Heidelberg, Speedmaster baskı makineleri için yenilikçi Push to Stop konseptini sundu. Endüstride bir yaraya tuz bastı ve o zamandan beri sayısız kurumla geniş onay aldı. Push to Stop artık Üst Performans katlama makineleri için de mevcut olacak. Otonom forma üretimi ile kullanıcılar baskı sonrası otonom üretime doğru ilk adımı atıyorlar. Hedef grup, sık sık içerik ve düşük tiraja değişiklikleri yapan müşteriler. Bu, sonuç olarak üretkenlikte önemli ölçüde kazanç sağlayan Stahlfolder TH / KH 82-P ve TX 96'da mümkün; operatörler katlanmış formların kalitesine daha fazla odaklanabilirler.

Push to Stop ile farklı formların artık ayrı paletler veya kağıt işaretleriyle ayrılması gerekmiyor, bunun yerine birbiri ardına işleniyorlar. Sistem iki bileşene dayanıyor: Formalara basılmış bir barkodun yanı sıra hem PFX besleyicide hem de Alpha çıkışdaki palamidlerde entegre kamera sistemi. Bir sonraki formanın üretimi daha sonra operatör tarafından aktif müdahale olmadan otonom olarak başlıyor. Çıkış istifinde barkod sayesinde farklı formlar karıştırılmıyor.

## Baskı Sonrası Ambalaj - yukarı ve aşağı tamamlanan kalıplı kesim portföyü

Diana Smart katlama yapıştırma makinesi artık 600 m / dak.'ya kadar yüzde 33 daha hızlı çalışmasına imkân veren bir yüksek hız paketi ile mevcut.



Heidelberg ve MK Masterwork arasındaki ortaklık 2015 yılına dayanıyor. Ambalaj pazarı için bir dizi yeni makine geliştirildi ve o zamandan beri Heidelberg aracılığıyla 450'den fazla MK makinesi satıldı. MK, Heidelberg'deki en büyük tekil hissedar olduğu için iki şirket arasındaki ilişki artık daha da yakın. Başarılı ortaklığın getirdiği yeni makineler artık sunulacak. Bunlar daha geniş bir portföyü kapsıyor, yüksek hızlar sunuyor ve daha büyük formatlar ile dijital alan ve daha kısa çalışmalar için bir kalıplı kesim makinesi sunuyor.

Powermatrix 106 CSB (kesim, ayıklama, boşaltma) saatte 8 bin tabaka hızında çalışıyor. Palet lojistiği ve otomatik kesintisiz besleyici ile donatılmış olan bu makine, daha yüksek malzeme çıkışına sahip müşteriler için cazip iş hacmi ve optimum ön koşullar sunuyor. Besleyici için MasterSet optik pozalama sistemi başlangıçta Heidelberg tarafından geliştirilmiş ve MK tarafından yükseltilmiş. MasterSet her tabakayı baskı işaretlerini kullanarak hizalıyor. Konumlandırma, kullanılabilir baskı izi yoksa, baskı görüntüsü veya sayfanın kenarları kullanılarak da yapılabiliyor. MasterSet kameralar, örneğin baskılı tarafı aşağıya gelecek şekilde oluklu mukavvadan kalıplı kesim yapmak için besleyicinin altına da yerleştirilebiliyor. Aynı bir numune tabaka çıkışı, operatörün üretimi durdurmadan kontrol için bir numune kâğıdı çekmesini sağlıyor. Heidelberg tarafından sunulan tüm kalıplı kesiciler gibi Powermatrix de bir GS işareti taşıyor.

Yeni Promatrix 145 CSB, saatte 7 bin tabaka hızında ve büyük ebat tabakaların verimli işlenmesini sağlıyor. Promatrix 145 CSB aynı zamanda palet lojistikleri, otomatik non-stop besleyici, MasterSet ve aynı zamanda bu format sınıfında bir yenilik olarak, bir numune tabaka çıkışı barındırıyor. Promatrix 145 CSB hemen siparişe hazır.

Ayrıca dijital ve ticari baskıda düşük tirajlı işler için Multimatrix 60 FC de yeni. Olağanüstü bir fiyat / performans oranına sahip ve bu nedenle Heidelberg Jobbing ve Cylinder makinelerini kullanabilen küçük baskı şirketleri için de uygun. Multimatrix 60 FC, örneğin Versafire ve Diana Go katlama yapıştırma ile dijital karton kutu

üretim iş akışı için ideal. Multimatrix 60 FC isteğe bağlı olarak çok çeşitli katma değerli yüzeyler ve kalıplı kesicinin esnek kullanımını sağlayan bir sıcak yıldız birimi ile donatılabilir. Diğer bir yararı da az yer kaplaması. Kalıplı kesici saatte 5.500 tabaka hızında üretim yapıyor ve ayrıca MasterSet ile donatılmış. Kullanıcı dostu olup hızlı ayar ve hâlâ piyasada olan Heidelberg Jobbing ve Cylinder makinelerinden iki ila üç kat daha iyi performans gösteriyor. Bir ilâ 1000 kutuluk işler için uygun ve hemen sipariş edilebiliyor.

### Yeni Diana Packer robotu otomatik paketlemeyi mümkün kılıyor

Katlama yapıştırmada da verimlilik ve kullanıcı dostu kazanımlar elde edilmiş. Örneğin, Diana Smart, 600 m / dak.'ya kadar yüzde 33 daha hızlı çalışmasına izin verecek bir yüksek hızlı paketi ile alınabilecek. Yeni Diana Inspector, geniş bir malzeme yelpazesi sunuyor ve ayrıca metalize karton, hologramlar veya sıcak yıldızlar gibi zor malzemeleri de kontrol edebiliyor. Bir başka yeni özellik, baskı kusurlarının ve renk tutarlılığının, kullanıcı dostu olma özelliğini artıran ve ayar süresini önemli ölçüde azaltan bir PDF karşılaştırması kullanılarak kontrol edilebilmesi. Diana Braille ünitesinin ikinci nesli artık tabaka pozalama için Braille kurulum süresini daha da azaltan bir seçenek de içeriyor.

Bir katlama yapıştırmayı sadece kutuların beslenmesi ve paketlenmesi hızıyla eş değer hızda çalıştırabilirsiniz. Otomasyon bu konuda yardımcı oluyor. Burada iki yenilik var: Öncelikle Diana Smart'a yüklemek için bir robot kullanımı ve ikincisi dış kutulara otomatik paketleme için yeni ve geliştirilmiş Diana Packer 4.0. İlk kez, katlama yapıştırma ile Diana Packer 4.0 arasındaki iletişim, karton geometrilerinin yalnızca bir kez girilmesini sağlıyor – Daha önce gerekli olan paketleyicinin ikinci girişi artık gerekli değil. Bu, genel ayar / hazırlık sürelerini kısaltıyor, operatörler fiziksel zorlamadan kurtuluyor ve daha yüksek performans elde etmek için baskı sonrası otomasyonu artırıyor. Diana Packer 4.0 artık siparişe hazır

**dijital ve baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

# Keystone Paper & Box, işlerinin yarısını yeni satın alınan Landa S10'a aktaracak

Keystone Paper & Box Başkanı James Rutt, "Bu bir teknolojinin ana akım haline gelmeye başlamasıdır" diyor.

ABD'nin New England bölgesinin en yenilikçi, ödüllü karton kutu üreticilerinden biri olarak 75. yılını kutlayan Keystone Paper & Box şirketi, bir Landa S10 Nanographic Printing® Press satın aldığını duyurdu. Başkan James Rutt'a göre, Keystone, üst düzey içecek, ilaç, tıbbi cihaz ve tüketici ambalajı işlerinin %50-60'ını ilk dijital baskı makinesi olan Landa S10'a aktarılacak.

### Keystone Paper & Box, içecek, ilaç, tıbbi cihaz ve tüketici ürünleri kategorilerindeki çalışmalarını biliyor

"İşlerimizin yarısından fazlasının tirajları Landa'nın çok iyi üstesinden geldiği en etkili noktada" diyor Rutt.

Keystone'un hesaplamaları, şirketin ofset üzerinde verimsiz çalışan çok sayıda işi Landa'ya taşıyarak üretimde verimliliği artıracaklarını ve önemli ofset baskı süresini serbest bırakacaklarını gösteriyor. Buna ek olarak, kâğıt firelerinin azaltılması ve yılda binlerce alüminyum baskı kalıbının ortadan kaldırılması, önemli ölçüde maliyet ve çevre tasarrufu sağlayacak.

Rutt yıllardır dijital seçenekleri izliyor, ancak o ve Keystone'un operasyon başkan yardımcısı Bob Papa diğer çözümlerden memnun kalmamış. "Landa'da farkına vardığımız, diğerlerinin yanı sıra karton kutu uygulamaları düşünülerek tasarlanmış bir B1 baskı makinesi olmasıydı" diyor Rutt. Diğer taraftan Papa, "diğer dijital baskı makinelerinin çok küçük veya çok yavaş olduklarını, kumpas aralıklarının yeterince yüksek olmadığını, Keystone'un ihtiyaç duyduğu renk aralığına ulaşamadıklarını ve kalitenin - özellikle karmaşık sanat çalışmalarının - şüpheli olduğunu" belirtiyor. Sonuçta Papa, Landa S10'un Keystone'un gereksinimlerini karşılayan tek dijital basın olduğunu söylüyor.

"Landa'nın Nanography® ile elde ettiği sonuçlar tam anlamıyla etkileyici. Keystone, Landa baskı makinesinin yüksek performans kriterlerimizi karşılayacağından çok emin" diyor Rutt.

Aynı fikirde olan Papa, Landa S10 hakkındaki değerlendirmesinin, çeşitli gerçek Keystone işlerinin tirajlarında başarısı ve diğer Landa müşterilerini ziyaretlerini içerdiğini açıklıyor. Papa, "Üretimde ve üretim dışında işleri takip ederek derin araştırma yaptık ve Landa'yı kullanan insanları izledik" diyor.

### "Etkileyici ve son derece değerliydi"

Konsolda değişiklik yapabilme, elde edebileceği renk aralığı, baskıda prova ve S10'un hızı, Rutt, Papa ve meslektaşlarını etkileyen diğer çarpıcı özelliklerden birkaçı.

Rutt ve Papa, Keystone'un en başından itibaren yararlanacağı faydaları ortaya koyan sayısız örnekten bahsediyorlar. "Sadece ofset baskı makinelerimiz için satın aldığımız fazladan mürekkebe bakarsanız, bu çok büyük" diyor Rutt ve ekliyor. "Bunu Landa ile yapmak zorunda değiliz. Mürekkep maliyetleri Nanografi için bir öngörü değil. Tam olarak neye ihtiyacımız olduğuna bileceğiz."



# Yeni nesil ekonomik masa üstü dijital renkli etiket baskı makinesi



Imeks Grup tarafından Türkiye'de satışa sunulan QuickLabel QL-120X esnek, yüksek kaliteli ve verimli bir çözüm. Ekonomik, yüksek kapasiteli mürekkep kartuşları ve verimli, boya bazlı mürekkeplere sahip.

Yeni nesil baskı kafası teknolojisi ile donatılmış olan QL-120X, üreticiye göre (baskı kafalarının ömrü boyunca) orijinal QL-120'den üç kat daha fazla etiket basıyor ve birçok temel performans parametresinde pazardaki rakip yazıcıları geçiyor.

Dört ayrı, ek bileşenli, renkli baskı kafası yerinde hızlı geçiş yapılmasına izin vererek değiştirme kaynaklı

boşta kalma süresini veya maliyetli yazıcı yenilemesini ortadan kaldırıyor.

Yazıcı ve baskı kafası teknolojisi, sektördeki en iyi iki yıllık standart garanti kapsamında. Bu iyileştirmelerle, toplam sahip olma maliyeti, rakip pigment bazlı etiketleme teknolojilerine kıyasla %35 oranında azaltılarak, yazıcının kullanım ömrü boyunca önemli tasarruflar sağlıyor.

## QL-120X Masaüstü Dijital Renkli Etiket Baskı Makinesi'nin başlıca avantajları;

- Tüm etiket ihtiyaçları için tek bir yazıcı kullanımı: Aynı cihaz üzerinde hepsi geniş bir uygulama yelpazesinde yüksek dayanıklılık sağlayan aynı boya bazlı mürekkebi kullanan mattan, çok parlak kâğıda ve sentetiklere kadar çok geniş bir medya çeşidi yelpazesi kullanarak, 0,5 inçten 4,2 inç enine kadar etiketleri basabilmelerini sağlıyor.
- Etiket üretimini kolaylaştırma: Zahmetsizce etiket tasarımlarını, yönetmelerini ve yazdırmalarını sağlayan QuickLabel'in gelişmiş etiketleme yazılımı olan CQL Pro'ya ücretsiz bir lisans içeriyor.
- Mürekkeplerde ve diğer baskı altı materyallerinde paradan tasarruf imkânı: Rakip pigment mürekkep bazlı teknolojilere kıyasla %35'e varan tasarrufla basılan etiketler.



# İlk Impremia NS40 kullanıcısı baskı makinesini anlatıyor

**Komori Corporation Impremia NS40 tabaka beslemeli Nanografik® baskı makinesinin ilk müşterisi Shinwa Seisakusyo matbaasında bir tanıtım etkinliği düzenledi.**

Adı geçen matbaa 1963 yılında kurulmuş ve planlamadan nihai kuruluma, entegre kutu ve teşhir stantları üretimi yapıyor. Etkinlikte konuşan Shinwa Seisakusyo Co. Ltd. Başkanı ve Temsilci Direktörü Yasunari Yamazaki, şunları söylüyor:

"Şirketimiz bu yıl 56. yılını kutluyor. Bir kutu ve ambalaj şirketi olarak kurulmuştu. On yıldan uzun bir süre önce teşhir stantları üretimine başladık. Sloganımız, 'Fabrikası olan bir reklam ajansı' idi.

Impremia NS40 B1 baskı makinesi saatte 6500 tabaka basıyor. Elde baskı kontrolüne ihtiyaç yok. Impremia NS40 dijital baskı makinesinin birçok avantajları var. Kalıp yok, daha az kâğıt fresi var, operatör eğitimi kolay, değişken veri basabiliyor.

Kurulum için birincil neden baskıda müşteri nezaretine gerek kalmamış olmasıydı. Makineden prova alınıyor ve doğrudan nihai baskıya geçilebiliyor. Komori Color Management sayesinde ofset ile renk eşleştirme mümkün ve tiraj yüksek ise provanın ardından ofset baskı makinesinde baskı yapılıyor.

İkinci neden, Impremia NS40'in mükemmel parlaklığı. Impremia'nın baskısı ön astar (precoating) parlaklığına sahip.

Parlaklığı ofsette PP laminasyon basmak gibi. Test sonuçları aynı parlaklığı gösteriyor. Dünyaya ana mesajım, "PP laminasyon kullanmayı durdurun!"

Lak baskısına bakalım: Çevre dostu ve düşük maliyetli.



Shinwa Seisakusyo Co., Ltd. Başkanı Yasunari Yamazaki

Üçüncü neden, 6500 tabaka / saat hızda değişken veri basabilme yeteneği. Yeni iş modellerini kapı açıyor."

Baskı sonrası işlemlere uygunluk konusunda Shinwa Seisakusyo Co. Ltd. Matbaa Müdürü Takehide Iwamoto, "Ambalaj baskı sonrası (lak, kesim, kutu üretimi vb.) işlemlerine uygunluğunu test ettik. Hiçbirinde problem yok" diyor.

Komori Corporation Direktörü ve Operasyon Yöneticisi Eiji Kajita, şu yorumu yapıyor. "Impremia NS40 ve satışlarında son aşama üretim baskısı. Shinwa Seisakusyo'nun özgün bilgi birikimi, deneyimi ve teknolojisi ile Impremia NS40'in kombinasyonu, baskı sonrası işleme uygunluk da dahil olmak üzere mükemmelliği artırıyor. Kısa bir zamanda ticari işlerin üstesinden gelmek istiyoruz."





## XeiKon'dan yeni dijital etiket baskı makinesi: XeiKon CX300

**Cheetah 2.0 teknolojisini temel alan CX300 etiket pazarının mevcut gereksinimlerini çok yönlülük, üretkenlik ve kalite ile karşılıyor.**

Dijital baskıda 30 yılı aşkın yenilik ve deneyime sahip olan XeiKon, yeni nesil Cheetah 2.0 teknolojisine dayanan yeni bir dijital etiket baskı makinesini piyasaya sürdüğünü bildirdi. Toplu özelleştirme, daha kısa teslim süreleri ve daha fazla ürün çeşitliliği için talep arttıkça, yeni XeiKon CX300 dijital etiket baskı makinesi hem etiket matbaalarını hem de marka sahibi müşterilerini hızla gelişen bir endüstrinin ön saflarında tutan yenilikçi bir çözüm olarak sunuluyor.

Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Filip Weymans, şu açıklamayı yapıyor:

"XeiKon CX300, mümkün olan en yüksek OEE'ye (Genel Ekipman Verimliliği) ulaşmak için tasarlanan olağanüstü uygulama çok yönlülüğü sunuyor ve çok başarılı XeiKon CX3 birinci nesil Cheetah baskı makinelerinden bile daha üretken. Bugünün yatırımlarının sonuç vermesi gerekiyor. Baskı hızı önemli bir faktör ancak düşük bir OEE ile birleştirilmesi matbaacıların ve etiket dönüştürücülerin aradıkları değeri vermeyecektir. Cheetah 2.0 teknoloji ile yüksek üretim hızlarını yüksek bir OEE ile birleştirmeye odaklandık ve sonuçta maksimum satılabilir çıktı elde ettik."

### Cheetah 2.0 teknolojisi: ayrıntılar

Cheetah 2.0 teknolojisi, beş baskı istasyonu ve değişken tekrar uzunluğuna sahip tam rotatif bir proses içeren kanıtlanmış, ölçeklenebilir XeiKon baskı mimarisine dayanıyor. Ayrıca şu özellikleri barındırıyor:

### Baskı istasyonu

- 30 m / dak. hızında çalışan kuru toner baskı prosesi.
- Ofset / gravür görüntü kalitesi sunan 1200 x 3600 dpi'de çalışan bir LED görüntüleme kafası kullanıyor ve web eni 220 mm ile 512 mm arasında değişebiliyor.
- Cheetah tonerini tutan Cheetah geliştirici istasyonu, web eni ve boyunca daha yüksek bir renk tutarlılığı sağlayarak daha az atıkla daha yüksek hacimde satılabilir çıktı sağlıyor.
- Yeni nesil arayüzler
- İnsan - Makine arayüzü, operatörün baskı makinesinin durumunu uzaktan değerlendirebileceği şekilde tasarlanmış. Arayüz ayrıca operatörün gerçekleştirmesi gereken belirli eylemleri de iletiyor.
- Makine - Makine arayüzü, ön ve son ekipmanın hat içi veya çevrim dışı entegrasyonuna olanak tanıyor. Bu arayüz boyunca, işler üretim hakkındaki süreç boyunca sorunsuz bir şekilde aktığından, genel OEE'ye katkıda bulunan, insan hatalarını ortadan kaldırmak için işler hakkında ilgili bilgiler dijital olarak uygun modüllere aktarılıyor.
- Bulut bağlantılı
- Gerçek zamanlı performans için kullanılabilirliğe vb. ilişkin gerçek zamanlı raporlama, gerçeklere dayalı karar almak için bilgiye dönüştürülebilir veriler sağlıyor.

- Tasarımla ilgili konular
- Cheetah 2.0 platformunu tasarlarken hem servis mühendisleri hem de operatörler için ergonomi bir odak noktası olmuş, ayrıca bakım ve onarım sürelerini kısaltmak amacıyla uzun ömürlü bileşenler kullanıyor.
- Entegre kalite yönetim sistemleri baskı işlemini izliyor ve otomatik olarak ayarlıyor. Bu, proses renginin yoğunluk ve ton eğrisini, aynı zamanda belirlenen marka renklerinin yoğunluğunu ve pozalamayı da içeriyor.

### XeiKon CX300: ayrıntılar

XeiKon CX300, tek vardiyalı operasyonda ayda 50 bin metre karenin üzerinde üretim kapasitesi sunabilen 330 mm etiket baskı makinesi. Tam renkli baskı makinesi, CMYK ve tek geçişli opak beyaz dahil olmak üzere beş baskı istasyonu ile donatılmış ancak renk gamı genişletmesini, özel veya güvenlik renklerini de destekleyebiliyor.

Cheetah 2.0 teknolojisine dayanan XeiKon CX300, üç vardiyalı bir işletimde kolayca çalışabiliyor ve yine de yüksek değerli işler sunuyor. Kendinden yapışkanlı etiketler kullanan gıda, ilaç ve diğer pazarlar gibi güçlü, büyüyen son kullanım pazarları XeiKon CX300 ile desteklenebilir. XeiKon'a göre kuru toner teknolojisi, gıda güvenliği açısından diğer tüm dijital baskı teknolojilerini aşıyor. Cheetah toner ayrıca yakın zamanda duyurulan QB toner teknolojisini de içeriyor ve bu da gelecekteki mevzuat ve düzenleme gerekliliklerine karşı şimdiden hazır olmasını sağlıyor.

XeiKon CX300 tarafından ideal olarak sunulan diğer pazarlar, doğal yapılandırılmış kâğıtlar gibi zorlu baskı malzemeleri kullanan pazarlar. Buna şarap ve alkollü içkiler, butik yerel buralar, lüks yiyecekler ve daha fazlası dahil. Sağlık ve güzellik etiketleri, yüksek kaliteli tam renkli baskı ve tek geçişli opak beyaz tonerden de yararlanıyorlar. Bunlar, XeiKon CX300'ü ısı transfer etiketleri, kalıp içi (IML) etiketler, yaş tutkallı şişe etiketleri ve kartonların üretimi için de kullanılabilen çok yönlü bir çözüm yapan son kullanım pazar uygulamalarından sadece birkaçı.

XeiKon'un flexflow işlemi, XeiKon CX300'ün esnek torbalar üretimini, kuru toner baskıyı termal laminasyonla birleştirerek lamine bir yapıyı daha önce hiç olmadığı kadar geri dönüş süreleri ve baskı veya laminasyon sırasında kullanılan hiçbir çözücü bulunmaması nedeniyle artan sürdürülebilirlik sağlıyor. XeiKon flexflow, sektör lideri XeiKon X-800 dijital arayüz tarafından yönlendiriliyor ve yenilikçi bir inline termal laminasyon işlemi içeriyor.

Weymans, "XeiKon CX300, etiket üretiminin dijitalleştirilmesinin temel taşı olabilir" diyor ve ekliyor: "Yerleşik teknolojileri etiket dönüştürücülerin mevcut ve gelecekteki endüstri taleplerini karşılamasını sağlar: Bağlanabilirlik, yanıt hızı, esneklik ve ölçeklenebilirlik. XeiKon CX300'ün herhangi bir etiket atölyesi zeminine ve sektörde eşsiz bir sayısallaştırma sürecini ateşleyen kıvılcım için değerli bir katkı olabileceğine inanıyoruz."

XeiKon CX300 Nisan 2020'den itibaren piyasada.



## Epson'a üst üste ikinci kez en iyi RED DOT ödülü



reddot award 2020  
best of the best

Epson Yazıcılar, 2020 Red Dot tarafından en iyi tasarım ödülüne layık görülürken, peş peşe ikinci kez "En İyinin En İyisi Ödülü"nü de sahibi oldu. Epson endüstriyel robotlar ise ürün tasarım kategorisinde ödül aldı.

1955 yılında Almanya'da kurulan Red Dot Tasarım Ödülü, Design Zentrum Nordrhein Westfalen Tasarım Merkezi tarafından düzenleniyor ve tasarım alanında dünyadaki en prestijli ödüllerden biri. Epson'un geniş formatlı yazıcıları Surecolor SC-P7500 ve Surecolor SC-P9500 ile bir endüstriyel robotu, Red Dot Ürün Tasarımı 2020 ödül kategorisine girdi ve markaya üst üste dördüncü kez ödül getirdi. Ayrıca yazıcılar, peş peşe ikinci kez en üstün ödül olan "En İyinin En İyisi"ne layık görüldü.

SureColor serisinin bayrak taşıyıcıları SC-P7500 ve SC-P9500, güzel sanatlar, prova ve fotoğraf baskısında sunduğu yüksek kaliteli görüntülerle endüstri standartları olarak kabul ediliyor. Ürünler, basılı materyali renk ayarlaması yaparken kontrol etme imkanı sağlayan iç aydınlatma ve nötr renk gibi yüksek kaliteli profesyonel donanımlarıyla son derece işlevsel.

Epson'un ödüle layık görülen diğer ürünün VT6L, kurulumu kolaylaştıran kavisli yüzeylere sahip, pürüzsüz ve şık tasarlanmış, giriş seviyesi bir 6 eksenli robot. Daha önce insanlar tarafından gerçekleştirilen basit transfer işlemlerini otomatikleştirmek üzere tasarlanan ana ünite ve kontrolör; yerden tasarruf sağlayacak ve kullanım kolaylığı sağlayacak şekilde entegre edilmiş. Ana ünite maliyeti azaltılmış ve aküsüz motor ünitesiyle düşük işletme ve düşük toplam sahip olma maliyeti sağlıyor.

# Bir disiplin olarak 'Düşük Migrasyon'

Ambalaj ve etiketlerin 'düşük migrasyon' veya daha doğru bir şekilde 'en iyi duruma getirilmiş migrasyon' gereksinimlerini karşılayabilmeleri için, uyumlu mürekkep serisinin provasından ve bu işler için baskı şirketi tarafından belirlenmiş bir baskı makinesinden daha fazlası gerekli. Matbaacı için, migrasyonu optimize edilmiş çalışma, ambalaj ve etiket baskısında uyumlu ürünler üretmeye hizmet eden bir disiplindir. Üretim boyunca sürekli kontrol ve dokümantasyon şarttır. Baskı hizmeti sağlayıcısının bunlardan kaynaklanan en önemli düzenlemelere ve temel görevlerine genel bir bakış, yedi kilit noktada özetlenmiştir.

## Dieter FINNA

Gıda kontaminasyonu tarihindeki bazı önemli olaylara bir bakış, 'en iyi duruma getirilmiş migrasyon için çalışma' konusunun bugün ambalaj için neden en önemli konu olduğunu göstermektedir. Geçmişte ortaya çıkarılan olaylar arasında, 2005 yılında bebek maması ürünlerinde fotobaslatıcı ITX'in tespiti ve sadece birkaç yıl sonra gıdalarda benzofenon bulunmasıydı. Sonraki yıllarda, bunları basında da bildirilen daha fazla olay izledi.

Erken bir aşamadan itibaren, kısmen bu olayların bir sonucu olarak, tüketicileri gıda ambalajındaki baskı mürekkeplerinin bileşenlerinden daha iyi korumak için yasal gerekliliklerin ve düzenlemelerin formülasyonu başlamıştır. Bugünün en önemli düzenlemelerinden üçü 2004 ve 2011 yılları arasında yayınlanmış ve tüketici korumada ambalaj düzenlemelerinin temel çerçevesini oluşturmaktadır. Buna ek olarak, ancak yukarıda belirtilen olayların doğrudan bir sonucu olarak, kimyasalların kaydı ile ilgili REACH düzenlemesi 2007 yılında yürürlüğe girdi ve girdi materyalleri ve bunların göç davranışları hakkında birçok yeni anlayış sağladı.

## Uyumluluk ve izlenebilirlik

2004 yılı itibarıyla, 1935/2004 sayılı AB Çerçeve Tüzüğü'nün 3. maddesi, gıda ile temas eden ambalajın insan sağlığını tehlikeye atmayacak şekilde yapılması gerektiğini belirtmiştir. Yönetmelik, ambalaj malzemesi üreticilerinin ürettikleri ürünler için uygunluk beyanları yayınlamasını ve buna dayanarak üretim adımlarının uygunluğuna dair kanıt sunmasını

zorunlu kılmaktadır. Özellikle, üretim adımlarında kullanılan maddelere veya ürünlere izlenebilirlik kanıtı sağlama yükümlülüğüne uyulmalı.

## Düşük migrasyon mu optimize edilmiş migrasyon mu?

"Düşük migrasyon" sıklıkla özellikle düşük bir migrasyon eğilimi olan bir mürekkep sistemi olduğunu vurgulamak için kullanılır. Bu makalede, bunun yerine 'en iyi duruma getirilmiş migrasyon' terimi kullanılmaktadır, çünkü bu terim bu konuyu daha kesin bir şekilde açıklamaktadır."

## İyi Üretim Uygulamaları

İyi Üretim Uygulamaları (Good Manufacturing Practice - GMP) Tüzüğü (AB) 2023/2006, ham madde ve ambalaj ürünleri üreticilerini, gıda ile temas etmesi amaçlanan malzeme ve eşyalara 'iyi üretim uygulaması' hayata geçirme zorunluluğu getirmektedir.

Yönetmelik, üreticilerin iyi üretim uygulamalarının ve belgelerinin sürekli olarak izlenmesini sağlayan bir kalite güvence ve kalite kontrol sistemine sahip olmasını gerektirir. Üretimde kullanılan malzemeler, müşteri tarafından tanımlanan özelliklere uygun olacak şekilde seçilmeli.

Bir paketin bir parçası olarak, etiketler gıda ile temas eden malzemeler kategorisine girebilir ve daha sonra ilgili yönetmeliklere tabidir.

## Migrasyon sınırları

2011 yılında güncellenen 10/2011 sayılı plastik malzeme yönetmeliği (Regulation No. 10/2011), plastik malzeme ve eşya üretimi için temel kuralları belirlemektedir. Baskı mürekkepleri doğrudan plastik filmlere bağlandığından, kapsamı aynı zamanda kullanılan baskı mürekkeplerine de dolaylı olarak uzanır. Düzenleme, paket boyutundan bağımsız olarak toplam migrasyon sınırını (OML) 10 mg / dm<sup>2</sup> olarak ayarlar. Küçük ambalaj durumunda, bu 60 mg / kg gıda migrasyonuna karşılık gelir. Değerlendirilmeyen maddelerin maksimum değeri 0.01 mg / kg'dır (10 ppb). Özel migrasyon sınırları (SML) yaklaşık "Plastik Yönetmeliği" ekinde 1.000 maddede listelenmiştir. Migrasyon testi veya model hesaplaması ile gerçekleştirilebilen üretimin her aşamasında uygunluk belgesi gerekli.

## Olumlu listeler

Listelenen üç Avrupa düzenlemesine ek olarak, İsviçre Tüketici Malları Yönetmeliği 817.023.21 gibi ulusal düzenlemeler ambalaj endüstrisi için büyük önem taşımaktadır. 2010 yılında yürürlüğe girmesinden bu yana, özellikle göç sınırlarının belirlenmesinde, birçok açıdan diğer düzenlemeleri etkilemiştir. En son bilgi durumuna göre düzenli olarak güncellenen Ek 10'da yer alan baskı mürekkeplerinde kullanılan maddelerin pozitif listesi dikkat çekmiştir.

Yasal çerçeveye ek olarak, bazı marka sahiplerinin baskı mürekkepleri için kendi gereksinimleri vardır. En iyi bilinen örneklerden biri, Nestlé'ye özgü pozitif ve negatif listeler yoluyla genişletilmiş gereksinimleri olan Ambalaj Mürekkepleri Hakkında Nestlé Rehber Notu'dur (Nestlé Guidance Note on Packaging Inks).

## Bileşen transferinin riskleri

Sağlığa zararlı maddelerin gıda maddelerine nasıl aktarılacağı GMP Tüzüğü ekinde belirtilmiştir. Maddelerin gıdaya geçiş riskleri migrasyon yoluyla bulaşma veya gaz fazı migrasyonudur.

## Marka sahibinin rolü

Markalı şirketler, matbaacılar ve gıda üreticileri, ambalaj oluşturmada farklı rollere sahiptir. Bu kuruluşlar, insan sağlığını tehlikeye sokan maddelerin paketlenmiş gıdaya karışmasını önlemek için birbirleriyle iş birliği yapmalı. Bir marka sahibi piyasaya yeni bir ürün sürmeyi planlıyorsa, ambalajı ve özelliklerini tanımlar. Bu, ürünün tipine ve kuru, macun veya sıvı gıda olarak kıvamına göre yapılır. Dolgu malzemesinin kıvamı ve tipi, amba-

## Key events and milestones in the recent development of the regulations



Mevzuat düzenlemelerinin başlangıcında gıdada tespit edilen kimyasallar ve kilometre taşları (Kaynak: Siegwirk Druckfarben)

## EU-REGULATION (EC) No 1935/2004

### Article 3 - General Requirements

Materials and articles shall be manufactured in compliance with good manufacturing practice so that under normal or foreseeable conditions of use, they do not transfer their constituents to food in quantities which could

- endanger human health; or
- bring about an unacceptable change in the composition of the food; or
- bring about a deterioration in the organoleptic characteristics thereof.

### Article 16 - Declaration of compliance

- requires a written declaration that the materials and items are manufactured in accordance with the rules applicable to them.

### Article 17 - Traceability

- The traceability of materials and articles shall be ensured at all stages in order to facilitate control.

AB çerçeve düzenlemesi, bileşenlerin gıdaya sağlığa zararlı miktarlarda transferini içermiyor (Kaynak: 1935/2004 sayılı (Avrupa Komisyonu - AK) Yönetmeliği)

## Regulation (EC) No 2023/2006

### „on good manufacturing practice“

### Article 5 - Quality assurance system

The business operator shall establish an effective and documented

- Quality assurance and
- ensure adherence to it.

### Article 6 - Qualitätskontrollsystem

The business operator shall establish and maintain an effective

- Quality control system.

### Article 7 - Documentation

- Documentation of the specifications
- Manufacturing formulae and
- Processing

### Annex

Describes the migration types

- Through the substrate or
- By set-off in the stack or the reel

GMP plastik malzeme ve eşya üretim yöntemlerini düzenliyor (Kaynak: 2036/2006 Sayılı (AK) Yönetmeliği)

Gallus Ferd. Rüesch  
AG Ürün Yönetimi  
Başkanı Thomas  
Schweizer, "GMP  
uyumlu üretim  
sürecinin matbaacı  
tarafından amacı  
potansiyel bulaşma  
kaynaklarını  
sınırlamak ve  
kontrol etmektir."

lajdan göç edebilen bileşenlerin içeriye geçip geçemeyecekleri ve nasıl geçebilecekleri üzerinde büyük bir etkiye sahiptir.

'Saklama süresi ve saklama koşulları' kriterleri de şartnamede dikkate alınmıştır. Paketlemeden sonraki işlemler, örneğin pastörizasyon veya sterilizasyon için ısıtma veya bir mikrodalga veya fırında ısıtma da gereksinim profiline dahil edilir.

Ambalaj yapısı ile marka sahibi, ambalajın türünü belirler, yani ambalajın esnek mi, sağlam mı olduğunu ve diğer şeylerin yanı sıra bir etiketin kullanılıp kullanılmadığını belirler. Bu amaçla, markalı üretici gerekli malzeme kalınlığı ve gerekli bariyer özellikleri gibi malzeme özelliklerini tanımlar.

Ambalaj tasarımında, yani ambalajın grafik tasarımında, marka sahibi yüzeyin dolgu malzemesine oranını, aynı zamanda mürekkep kapsamını ve uygulanacak toplam mürekkep miktarını belirler. Bunu yaparken, göç (migrasyon) davranışı için kilit faktörleri tanımlarlar. Değer zinciri boyunca bilgi alışverişinde, ambalaj üreticisinin ve paketleyicinin bunu kaydedip dikkate alabilmesi için tüm bu bilgilerin iletilmesi gerekir.

## Ambalaj ve etiket matbaacısının rolü

Matbaa, ambalajın gereksinim profilini marka sahibinin şartnamesinden alır ve bir sürece dönüştürür.

Böylelikle baskı sürecini, bariyer tabakası özellikleri ile baskı altı tabakayı, uygun mürekkep teknolojisini ve tüm uygun malzemeleri belirler. Baskı öncesi aşamasında, baskı atölyesi aynı zamanda üretimin devam süresini gözönünde tutarak renk ayrımı belirlemek suretiyle aktarılan mürekkep miktarı üzerinde sınırlı bir etki tecrübe edebilir. Mürekkep kapsamı ve mürekkep filmi kalınlığından kaynaklanan migrasyon riski, marka sahibi tarafından belirlenen özelliklere uygun olmalıdır.

Matbaa, mürekkep tedarikçisinden, dağıtılan mürekkeplerdeki potansiyel olarak göç edebilen ve daha sonraki analitik testlerde aranacak veya değerlendirilmesi gereken maddeler hakkında bilgi içeren bir Kompozisyon Beyanı (Statement of Composition - SoC) alır. Mürekkep tedarikçisinin verileri, tutkal ve film üreticilerinin verileri ile birlikte, kullanılan malzemelerin göç potansiyeli için genel bir tablo sunmaktadır.

## İşleme koşullarının kontrolü

Matbaalar için gereksinimleri anlatan Gallus Ferd. Rüesch AG Ürün Yönetimi Başkanı Thomas Schweizer, "GMP uyumlu üretim sürecinin amacı matbaacı tarafından potansiyel bulaşma kaynaklarını sınırlamak ve kontrol etmektir" diyor.

Baskı sağlayıcısı için bu somut olarak şu anlama gelir:

1. Bu amaçla, yalnızca taşıma için optimize edilmiş siparişler için kullanılacak baskı makinesinin yanı sıra malzeme listesindeki tüm izin verilebilir malzemeler belirtilmeli. Bu liste kullanılan tüm baskı mürekkeplerini, kaplamaları, yapıştırıcıları, katkı maddelerini ve temizlik maddelerini içerir.
2. Migrasyonu en iyi duruma getirilmiş baskı mürekkepleri, geleneksel mürekkeplerle karışıklığı veya kontaminasyonu önlemek için ayrı olarak saklanmalı.
3. Baskı makinesinin bakım günlüğünde, matbaacı UV kurutma ünitesinin yansıtıcıları gibi kaliteyi etkileyen makine parçalarının düzenli olarak temizlenmesini ve UV lambalarının, ürünün hizmet ömrü sonuna ulaşmadan belirli bir zamanda değiştirilmesini sağlar. Genel olarak, baskı makinesinin temizlenmesi için sadece onaylı çözücüler kullanılabilir. Çoğu zaman onaylanmamış temizlik maddeleri göç analizlerinin sonuçlarında bulunur.

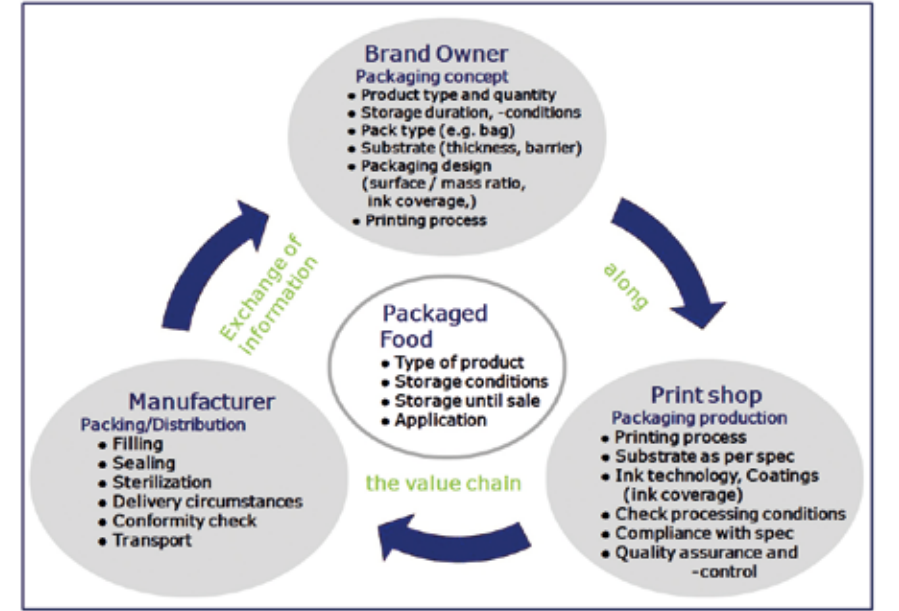
4. Üretim sırasındaki baskı hızı, kullanılan UV mürekkeplerin tamamen kürlenmesini veya artık solventlerin özelliklerine uyulmasını sağlayacak şekilde seçilmelidir.
5. Bu spesifikasyonlara uygunluk kalite kontrol departmanı tarafından kontrol edilir ve
6. bir kalite güvence sisteminde belgelenmiş ve talep üzerine temin edilebilir hale getirilmiştir.

## Uygunluk beyanı

Marka sahiplerinin, matbaacıların ve üreticilerin / distribütörlerin değer zincirinde, ortak ilkeler, ambalaj malzemesinin neden olduğu gıdanın kalitesinde, kokusunda veya tadında kabul edilemez bir değişikliğe izin vermez. GMP uyumlu üretim teyidi nihayetinde baskı şirketi tarafından ambalaj ve etiket malzemesi için verilen bir uygunluk beyanı ile sağlanır. Talep üzerine, matbaa, izlenebilirlik amacıyla bireysel üretim adımlarını detaylandıran uygunluk kanıtı sunabilmelidir.

## Migrasyon testleri

Migrasyon testleri veya model hesaplamaları, üreticinin tedarik edilen malzemenin şartnameye uygun olduğunu kanıtlaması için bir güvencedir. Bu amaçla, matbaalar belirli test koşullarında belirtilen taklitçilerle bu tür migrasyon testlerini yapan uzmanlaşmış laboratuvarlara yönelir. Belirli bir kütle aktarımı süresinden sonra, simülan bir gaz kromatografisinde analiz edilir. Enstitünün hangi maddeleri arayacağını bilmesi önemlidir. Bunlar, baskı mürekkebi üreticisinin 'Bileşim Beyanları'nda belirtilmiştir. GC analizi ile elde edilen bilgilerin sadece tanımlanan test koşulları altında test edilen numune için geçerli olduğuna dikkat edilmeli.



## En iyi duruma getirilmiş migrasyonlu üretim ekip çalışmasıdır

Düşük migrasyon ancak marka sahibi, matbaa ve üretici arasındaki ekip çalışmasıyla elde edilebilir. Bu, değer zincirinin karmaşıklığını göstermektedir. Ham madde tedarikçilerinden baskı mürekkebi üreticilerine, matbaacılara ve gıda üreticilerine kadar herkesin iyi üretim uygulama kurallarına uyması gerekir. Sonuçta, hepsi, ürünlerinin distribütörü olarak, üretilen ambalajın spesifikasyonlarının karşılandığından ve tüketicilerin kendisinden göç eden maddeler tarafından tehlikeye atılmamasından sorumludur. Üretimin her aşamasında bu kurallara uyulması, değer zincirinde bu gereklilikleri güvenilir bir şekilde karşılayan ambalaj malzemesinin üretilmesini sağlar - bu nedenle 'düşük migrasyonlu' üretim veya 'migrasyonu en iyi duruma getirilmiş üretim', ilgili herkes için bir disiplin olarak görülmeli.

Marka sahipleri, matbaacılar ve üreticilerin değer zincirindeki rolleri (Kaynak: pack.consult)

## Regulation (EU) No 10/2011 „on plastic materials“

### Article 1

Sets limits in paragraphs 25, 26 and 35:

- The overall migration limit (OML) for the final printed product: 10 mg/dm<sup>2</sup> (corresponds to 60 mg/kg food of a cubic packaging)
- A maximum level of 0,01 mg/kg =10 ppb of a non-authorized substance
- Specific migration limits (SML): of about 1,000 substances in table 1

Plastik malzemeler hakkındaki yönetmelik, genel migrasyon sınırlarını ve münferit maddeler için belirli sınırları belirler (Kaynak: (AB) No 10/2011)

Through Migration Diffusion through the substrate to reverse side of the print and migration into food	
Set-off Migration Transfer of the printing ink to the reverse side of the substrate while being stored in a pile or reel. Reverse side has later food contact.	
Gas Phase Migration Gas phase migration of components after heating and migration into food	

Farklı migrasyon türleri yoluyla gıdaya bileşen transferi (Kaynak: pack.consult, British Printing Industries Federation'a dayanıyor)

abone olmayı ihmal etmeyin

dijital  
ve  
baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı  
kaçırmazsınız!



Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

# Azuliber: EFI Creaprint Hibrit teknolojisi kullanan ilk karo fayans fabrikası

Electronics For Imaging'in Cretaprint® Hibrit, Alfa de Oro ödüllü solvent ve su bazlı mürekkeplerle inkjet seramik dekorasyon teknolojisi, dünyanın önde gelen seramik şirketlerinden Azuliber tarafından üretkenliği ve kalitesi için tercih edilmiş.

İspanya, L'Alcora merkezli karo üreticisi, su bazlı mürekkeplerle çalışan ilk EFI™ Cretaprint yazıcıyı bir yıldan uzun bir süre önce beta makine olarak kurdu. Bugün, bu yazıcı Azuliber'in normal üretim hattında başarıyla çalışıyor.

EFI, Yapı Malzemeleri Genel Müdür Yardımcısı Fernando Javier Tomas Badenes, bu ilk kurulum hakkında şunları söylüyor: "EFI için son derece zorlu seramik üretim ortamında toplam güvenilirlikle çalışan teknolojiler önermek kilit önem taşıyor. Aslında Cretaprint Hibrit yaklaşımı müşterilerimizin inkjet karo fayans baskısında geleceğin teknolojisini benimsemelerine yardımcı olmayı amaçlıyor."

Azuliber Satış Müdürü Fernando Palomo da "EFI'nin seramik dekorasyon için yeni teknolojisini öğrendiğimiz anda denemek istediğimizi biliyorduk" diyor ve şöyle devam ediyor: "Deneyim ve sonuçlar sorulduğunda, işe yaradığını açıkça söyleyebilirim. Mevcut ürünlerimizi yeni su bazlı mürekkeplerle sorunsuz bir şekilde ürettik ve mükemmel bir ürün elde ettik."

## Sürdürülebilirlik

EFI Cretaprint Hibrit çözümü dijital sırlama ve su bazlı inkjet baskı içeriyor. Bu yeni teknolojinin arkasındaki itici güçlerden biri, hem tüketilen kaynakları (sırlar, su ve enerji) azaltmada hem de emisyonları ve diğer atıkları azaltmada seramik karo üretim süreci üzerindeki olumlu çevresel etki.

Seramik endüstrisinin ilk kapalı su devresi, elektrik enerjisi kojenerasyonu ve katı atık geri dönüşümü gibi farklı çevresel girişimler gerçekleştiren Azuliber'de sürdürülebilirlik çok önemli. Azuliber, türbin atomizörlerinde sıcak hava kullanarak kojenerasyon ile 25.600 kb / s üretiyor. Ayrıca, endüstrideki 30'dan fazla şirkete çamur ve seramik süspansiyon (asılı) toplama ve yeniden kullanım hizmeti sunan eksiksiz bir geri dönüşüm programı var. Bu hizmetle her yıl 187 milyon kg asılı işleniyor.

## Bir strateji olarak inovasyon

Azuliber'in üretim operasyonu, solventten su bazlı seramik mürekkeplerine geçiş ile mümkün olan piyasa canlılığını ve değerini



sergiliyor. EFI'den Tomas'a göre, karo fayans üretim süreçlerinin daha iyi entegrasyonundan kaynaklanan sürdürülebilirlik ve teknik iyileştirmeler, Cretaprint Hibrit teknolojisinin geliştirilmesinde önemli itici güçler. Bununla birlikte, bir teknolojinin yalnızca uygun maliyetli olduğu kanıtlandığında endüstride tam olarak uygulanacağı anlaşılıyor.

Azuliber'de EFI Cretaprint Hibrit yazıcılarla düzenli üretim, standart seramik parçaları geniş format levhalardan dekore edebilen sağlam ve verimli bir çözüm olduğuna dair gerçek kanıt teşkil ediyor.

1972 yılında kurulmuş olan Azuliber, karo üretiminde köklü bir geçmişe sahipken, aynı zamanda inovasyonda da sicilini sürdürüyor. Bu yıl şirket, Neos Additives ve BestTile ile birlikte geliştirilen yenilikçi bir yeni çözüm olan gelişmiş gürültü emme özelliklerine sahip bir seramik-polimer kompoziti ile üçüncü Alfa de Oro ödülünü kazandı. Palomo, "Fayans seramiklerinin teknik ve dekoratif olanaklarına sıkı sıkıya inanıyoruz" diyor ve ekliyor: "Ayrıca çok rekabetçi, yüksek katma değerli ürünler yaratmada lider olan bir İspanyol seramik kümesinin parçası olmaktan gurur duyuyoruz."

# Roland LV-180 lazer gravür makinesiyle yüz kalkanı yapımı

Roland DG yetkili satıcısı Promakim, salgında sağlık profesyonelleri için hayati bir ihtiyaç haline gelen koruyucu yüz kalkanları üretimini hijyenik koşullarda yapmak için Roland LV-180 gravür makinelerini kullanıyor.



Tüm dünya, sağlık profesyonellerinin acil ihtiyaçlarını karşılamak için yoğun bir şekilde çalışıyor. Bu ihtiyaçlar arasında şu anda en çok gereksinim duyulan eşyalardan biri de yüz kalkanları.



Hijyenik koşullar altında toplanan koruyucu yüz kalkanları, talep eden sağlık kuruluşlarına teslim edildi.

Roland yetkili satıcısı Promakim, bu koruyucu yüz kalkanlarını hijyenik koşullar altında üretmek için Roland LV-180 gravür makinelerini kullanıyor ve sağlık çalışanlarının kullanımı için sağlık kuruluşlarına ulaştırıyor.

## Artan talebi karşılayan sistemler

Roland yetkili satıcısı Promakim tarafından yürütülen bu özel çalışmanın ilk aşamasında, üç temel parçadan oluşan yüz kalkanlarını üretmek için masa üstü FDM tipi 3D yazıcılar kullanıldı. Promakim mühendislerinden Hakan Alan konuyla ilgili olarak, "Endüstriyel SLA 3D sistemleri hattı, artan talebi karşılamak için yüksek hacimde üretim için kullanıldı. Günde 250-300 adet üretime ulaşmayı başardık" diyor.

## PET-G kesim için Roland LV-180 ile yerinde destek

Yüz çevresini virüslerden koruyan, nefes almayı ve görüşü kısıtlamayan şeffaf Pet-G filmleri üretmek için Roland'ın LV-180 lazer gravür makineleri kullanıldı.

Koruyucu yüz kalkanlarının önüne sabitlenen bu filmin, üretim sürecinin son aşamasında kolayca takılması için doğru boyutlara sahip olması oldukça önemliydi.

LV-180 lazer gravür makineleri, hızlı bir üretim süreci sağladı. Promakim'den endüstriyel tasarımcı Sarp Susuzer, "Roland LV-180 lazer gravür makinesi süreci hızlandırdı. Bu sayede, saniyenin yarısı kadar bir zamanda bir yüz kalkanı kesebildik" diyor.

# HP Latex R yazıcının olanaklarını genişletiyor

Yeni portföy geniş bir substrat yelpazesinde lateks baskı uygulamalarını büyütmeyi kolaylaştırıyor.

HP Inc. 24 Mart'ta, baskı merkezlerinde yüksek görüntü kalitesi elde etmek de dahil olmak üzere hibrit bir baskı platformunda HP'nin su bazlı lateks mürekkepleri kullanılarak çeşitli sert ve esnek malzemeler üzerinde HP Latex baskıdan faydalanılmasını kolaylaştırmak için yeni özelliklere ve çözümlere sahip güncellenmiş bir HP Latex R Serisi yazıcı portföyünü duyurdu.

HP Latex R Serisi ile geleneksel UV tabanlı beyaz mürekkep gibi zamanla sararmayan parlak, yüksek kaliteli "gerçek beyaz" HP'nin yenilikçi Beyaz Lateks Mürekkebi ile birlikte sert materyallere baskıya canlı renkler geliyor.

Yeni portföyün, cazip bir giriş fiyatı ile sunulan yeni giriş seviyesi HP Latex R1000 modeli tanıtıldı.

Ayrıca, HP portföy genelinde iyileştirmeler getiriyor. Yeni R Serisi yazıcılar artık müşterilerin daha yüksek verimlilik ve üretkenlikten faydalanmalarını sağlıyor.

Yazılım üretkenliği geliştirmeleri arasında genişletilmiş iş kuyruğu yönetimi özelliği ve otomatik güncellemeler yer alıyor. Daha verimli çok tabakalı medya yükleme ve taşıma, çıktıyı önemli ölçüde artırmaya yardımcı olacak. Bu yükseltmeler mevcut R Serisi yazıcı müşterileri tarafından kullanılabilir.

Yeni R serisi ayrıca baskı merkezlerinin özel az adetli ambalaj, POP oluklu teşhir materyalleri ve baskılı termoform gibi uygulamaları büyütme kabiliyetini artıracak, ısıyla şekillendirilmiş yazıcı parçaları üretirken karton stoğundaki ince detaylardan, doygun renkli görüntü kalitesinden ve şaşırtıcı HP Latex mürekkep esneklik (uzama) yeteneklerinden yararlanacak.

HP Inc. HP Geniş Format Grafik İş Genel Müdürü Guayente

Sanmartin, "Yeni HP Latex R Yazıcı serisi 2020 sürümü ile geniş format baskı işletmeleri yeni performans düzeylerinden yararlancaklar. Ayrıca, HP Latex mürekkep teknolojisinin en yüksek kalitede performans sağladığı az adetli özel ambalaj ve baskılı termoform gibi hızlı büyüyen uygulamalara da geçebilecekler" diyor.

## Yeni R Serisi yazıcılar portföyü

HP Latex R yazıcılar, sert ve esnek kampanyalarda aynı görünümü elde etmek için baskı merkezlerine tek bir teknoloji için son derece çok yönlülük sunuyor. Tek bir mürekkep seti, endüstrinin en parlak beyazı ile birlikte canlı HP Lateks renk gamı sağlıyor. HP'nin Beyaz Lateks Mürekkebi, çökmesini önlemek için beyaz mürekkebi yeniden sirküle eden yenilikçi bir sistem geliştirerek endüstride bir ilki belirledi. R Serisi yazıcı portföyü şunları içeriyor:

- En yüksek kapasite ve verimlilik için HP Latex R2000 Plus Yazıcı, 2,5 m. ene kadar rulo beslemeli veya tabaka beslemeli yapılandırma da besleme malzemeleri, yüksek kapasiteli 5 litrelik kartuşlarla baskı ve beyaz mürekkep baskı kapasitesi.

- HP Latex R1000 Plus Printer, 1,64 m ene kadar medya kullanımı, 3 litrelik kartuşlarla rulo veya tabaka beslemeli yapılandırma ve beyaz mürekkep baskı özelliği.

- HP Latex R1000 Printer giriş seviyesi çözümü, cazip bir fiyata, 1,64 m ene kadar medyayı 3 litrelik kartuşlarla işliyor.

R Serisi sert baskı altı tabakalar arasında kâğıt ve plastik köpük levha, PVC köpük, oluklu mukavva, akrilik, polikarbonat, sıkıştırılmış karton, petek levha, alüminyum kompozit panel ve ahşap bulunuyor. Rulo yüzeyler PVC afiş, kendinden yapışkanlı vinil, kuşe kâğıt, polipropilen, polistiren, polikarbonat, polyester, tekstil ve tuval içeriyor.

2020  
EDİTÖN



Ambalaj uygulaması ile HP Latex R1000 Printer

# "Biz Burdayız: Roland DG topluluğumuza destek sağlamak, ilham vermek ve onları güçlendirmek için"

Roland DG, işletmeler için bu eşi görülmemiş zaman boyunca, müşterilerine ve çalışma ortaklarına net bir mesaj gönderiyor: Roland DG, güçlenen bir gelecek için destek ve ilham vermek adına burada.

Roland DG, koronavirüs salgınıyla ilgili olarak bir basın açıklaması yaptı. Müşterilerine ve iş ortaklarına yönelik bu açıklamada, firma desteğini bildiriyor:

## "Destek vermek için: Biz Burdayız"

Roland, endüstrideki birçok insanın karşılaştığı zorlukların farkında. Yavaşlayan işler karşısında gelecek belirsiz gibi hissedebilirsiniz. Roland DG olarak, katılımcıların güvenliğini korumak için önemli ticaret etkinliklerin iptal edilmesi veya ertelenmesi ile ilgili alınan tüm kararları desteklemekteyiz. Ancak bu adımın bilgiye, eğitime ve desteğe daha az erişim anlamına geldiğinin de farkındayız.

Roland, nerede olurlarsa olsunlar tüm ortaklarımızla bağlı kalmamızı sağlayacaktır. Uzman ekibimiz, birçok sosyal medya platformumuz ve Biz Burdayız web sayfası aracılığıyla ya da doğrudan Roland topluluğumuz ile iletişim kurmaya hazırdır. Acil ihtiyaçlar veya talepler hakkında bize ulaşmak için web sitemizdeki tek bir formu doldurmak yeterli. Arıza yaşayan tüm kullanıcılarımıza yardımcı olmak için yeni SSS ve bakım talimatları sunulacaktır.

## "İlham vermek için: Biz Burdayız"

İşler farklı şekillerde geliştirilebilir. Bu zorlu dönemler geçtikten sonra her zaman ileriye bakmak, profesyonel yaşamlarımızı nasıl iyileştirebileceğimize ve geleceği nasıl kucaklayabileceğimize karar vermek önemlidir. Müşterilerimizi eğitmek ve ilham vermek için bir dizi teknoloji ve uygulama hakkında yeni ve kapsamlı web seminer-



leri, çevrimiçi eğitimler ve dijital içerik sunacağız. Roland Akademisi de dahil olmak üzere dünyanın dört bir yanındaki Roland uzmanları, etkileşimli oturumlarda sorularınızı cevaplamaya hazır olacak.

## "Güçlendirmek için: Biz Burdayız"

Bu eşi benzeri görülmemiş ve öngörülemez zamanların ardından işletmeler yeniden eski haline dönmeye başladıkça, Roland DG girişimleri ve ürünleri ile dijital baskı dünyasını güçlendirmeye devam edecektir. Müşterilerimizin mevcut teknolojilerinin potansiyelini en üst düzeye çıkarmalarına yardımcı olacak ve gelecekte yeni pazarlarda başarılı olmalarına yardımcı olabilecek tamamlayıcı sistemler hakkında dürüst tavsiyelerde bulunacağız.

Bu dönemde bir arada kalmamız oldukça önemli. Herhangi bir sorunuz, ihtiyacınız ya da sadece merhaba demek için bize ulaşın."

dijital  
baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

swissQprint Greentech:

# Hem ekonomik hem ekolojik baskı

Düşük karbondioksit emisyonu ve az enerji tüketimi ile swissQprint baskı makineleri, çevre dostu özellikleri ekonomik üretim ile buluşturuyor. swissQprint Greentech etiketi, İsviçre mühendisliğinin baskı endüstrisine sunduğu avantajların altını çiziyor.



Pigment Reklam'ın Türk baskı endüstrisine sunduğu amiral markası swissQprint, müşteri yararını ve çevre uyumluluğunu eşit derecede gözeterek geniş format UV baskı çözümleri geliştiriyor. Firma bu önceliğini swissQprint Greentech (yeşil teknoloji) ibaresiyle vurgulamaya başladı. Ünlü İsviçre mühendisliğinin bir ürünü olan swissQprint'in Greentech etiketi hem kullanıcılar hem de çevre açısından birçok önemli kriteri kapsıyor.

Baskı üretiminin çevre dostu olmasını isteyen baskı profesyonelleri swissQprint Greentech etiketine güvenebilir. swissQprint UV baskı çözümleri ile çevreyi kirlilemeden, doğayı ve insan sağlığını tehdit etmeden baskı gerçekleştirilir. Üstelik dayanıklı ve uzun ömürlü olan bu teknolojiler en az bakım ihtiyacına sahip. swissQprint'in çevre dostu çözümlerinin temel noktasını en küçük ekolojik ayak izi bırakma oluşturuyor. Bunun gerçekleşmesine dört ana faktör katkı sağlıyor; kısa sevkıyat mesafeleri, olağanüstü dayanıklılık, düşük bakım gereksinimi ve UV LED baskı teknolojisi.

## Dört adımda küçük ekolojik ayak izi

swissQprint'in baskı makineleri, çoğunlukla İsviçreli yerel tedarikçilerin katkılarıyla firmanın İsviçre'deki merkezinde geliştirilip, üretiliyor. Tüm makine parçalarının %90'ını sağlayan tedarikçilerin %80'i İsviçre şirketlerinden oluşuyor. Bu firmaların birçoğu swissQprint'e



oldukça yakın lokasyonlarda ve bu üretim aşamasında çevreye ilk katkısı yapıyor.

İkinci aşamada, bu makinelerin üstün dayanıklılığı sayesinde kaynaklardan tasarruf sağlanıyor. Bu baskı makinelerinin çoğu on iki yıl sonra bile çalışmaya devam ediyor.

Üçüncü aşamada düşük bakım gereksinimleri yer alıyor. Uzun ömürlülük ve güvenilirlik sayesinde daha az servis ihtiyacı ve daha az değiştirilmesi gereken sarf malzemesi elde ediliyor. Dolayısıyla CO2 (karbondioksit) emisyonları ve işletme maliyetleri de en aza indirilmiş oluyor.

Küçük ekolojik ayak izinin sonuncu ve belki de en önemli aşamasını UV LED teknolojisi oluşturuyor. Bu teknoloji sayesinde, baskı sonrasında kurutma işlemi için ne ısıtma ne de uçucu kirleticilerin çıkarılması (VOC) için havalandırmaya gerek kalmıyor. Bu gereksinimlerin ortadan kalkması enerji verimliliği üzerinde olumlu katkı sağlıyor.

## Maksimum enerji verimliliği: 3 kWh ile çalışma

swissQprint LED teknolojisinin enerji ihtiyacı en aza indirilmiş, 2 x 3,2 metrelik flatbed tam donanımlı swissQprint geniş format baskı makinesi, iki sıradan



elektrikli su ısıtıcısıyla aynı miktarda elektrik tüketiyor. Yani, sadece 3 kWh enerji ile çalışır. Mevcut tüm flatbed ve rulodan ruloya baskı makineleri, ISO 20690: 2018 sertifikalarıyla kanıtlandığı gibi yüksek enerji verimli. swissQprint, makinelerini bu testten geçiren ilk geniş format baskı makinesi üreticisi.

Enerji kullanımındaki bu olağanüstü verimliliğini net olarak anlayabilmek için, swissQprint'in endüstriyel baskı modeli Nyala ile yeni nesil araba kabul edilen elektrikli Tesla'yı karşılaştırabiliriz. Nyala en yüksek hızda çalışarak bir saatlik sürede bir tenis kortu büyüklüğünde bir alana baskı yapabiliyor. Yaklaşık 200 metre karelik bu baskı için 3 kWh elektrik tüketimi gerçekleşir. 'Yeşil hareketin' en iyi örneklerinden biri olan Tesla aracı ise aynı miktarda enerji ile sadece yaklaşık 16 km yol kat edebiliyor. Bu veriler Nyala'nın 'daha yeşil' bir teknoloji olduğunun kanıtı olarak sunuluyor.

## Çevre ve insan sağlığı için zehirli maddeler barındırmaz

swissQprint baskı makinesinin yanı sıra geliştirdiği bo-



yalarla hem çevre hem de insan sağlığını koruyucu adımlar atıyor. Firmanın UV standart mürekkepleri Greenguard Gold sertifikasına sahip. Bu sertifika, mürekkeplerin kimyasal emisyonlar için katı üst sınırlara uyduğu, bununla basılan ürünlerin hastaneler ve okullar gibi kritik yerlerde güvenle kullanılabileceği anlamına geliyor. Ayrıca UV teknolojisi ozon yaymıyor. Geçmişte kullanılan cıvalı buhar lambalarının yerini alan LED sistemler sayesinde toksik atıklar ortadan kalkıyor.

# Roland DG'den Yeni EJ-640 DECO baskı makinesi ve su bazlı mürekkep yeniliği

Roland DG EMEA, ekolojik su bazlı mürekkep kullanan ve büyüleyici iç dekorasyon uygulamalarının dijital baskıları için tasarlanmış olan yeni EJ-640 DECO baskı makinesini takdim ediyor.

Özellikle gelişmekte olan iç dekorasyon pazarının ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanmış olan EJ-640 DECO kişiselleştirilmiş duvar kâğıdı, abajur, jaluzi, poster, sergi görselleri, dış mekan promosyon ürünleri ve daha birçok farklı ürün üreterek, tüketicilerin devamlı büyüyen çevre dostu ve fark yaratan ürün ve tasarım isteklerine cevap veriyor.

Roland DG EMEA İş geliştirme ve Ürün yönetimi direktörü Paul Willems, "EJ-640 DECO, olağanüstü baskı kalitesini ve çok çeşitli materyaller üzerinde uzun ömürlü baskı imkânını, düşük üretim maliyeti ve etkileyici çok yönlülük ile birlikte sunuyor" diyor.

EJ-640 DECO tasarım dünyasının yaratıcılığı-

nı geniş format baskının teknik imkanlarıyla birleştiriyor.

Yüzey desen tasarımcısı, kreatif stilist ve "Make it in Design" kurucu ortağı Rachael Taylor şu yorumu yapıyor: "EJ-640 DECO sipariş üzerine hazırlanan duvar kâğıtları için mükemmel. Kendi tasarımlarımı göstermek için harika bir yol. Roland DG tasarımcılarının ve tüketicilerin dekorasyondan istediklerini tam olarak anlamış. Ben çevre dostu özelliklerine ek olarak, özellikle baskıların doğal görünümde olmalarını çok sevdim. Diğer tasarımlarımın da EJ-640 DECO ile basılmasını sabırsızlıkla bekliyorum."

Yüksek yoğunluklu su bazlı mürekkepler,

kaplamalı, kaplamasız, PVC free ve hatta standart duvar kâğıdı gibi birçok çeşidin de içinde bulunduğu çok geniş bir yelpazedeki medya tipleri ile uyumlu. EJ-640 DECO mürekkepleri yoğun, ışığa dayanıklı ve yıkanmaya elverişli baskıları en yüksek iç mekân hava kalitesi standardı olan AgBB derecesi A+ ile sağlıyor. Hızlı kuruyan mürekkepler gaz giderme işlemine gerek duymuyor, bu sayede aynı gün içinde baskı, son işlemler ve tedarik operasyonlarına uyumlu. Uzun ömürlü baskı kafalarına ek olarak, düşük sıcaklıkta kuruma özelliği ve benzer baskı sistemlerine oranla %50 daha ucuz olan mürekkep maliyeti ile EJ-640 DECO, dekorasyon alanında müşteriler için tek seçenek olarak sunuluyor.

# 'Geleceğin Teknolojilerini Birlikte Keşfedelim' etkinliği

Lidya Grup tarafından, 28-29 Şubat 2020 tarihleri arasında, Lidya Grup Antalya Ofisi'nde "Geleceğin Teknolojilerini Birlikte Keşfedelim" etkinliği yapıldı.



Organizasyona, Lidya Grup ekibinden Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, Geniş Format Ürünler Satış Müdürü Mehmet Döner, Antalya Şube Grafik Sanatlar ve Kurumsal Satış Müdürü Fatih Özbeytemur, Emre Soyuçen ve İhsan Bilgiç ile Epson ekibinden Hayri Şenol, Xerox ekibinden Emre Sofuoğlu, Hale Dilek Konya ve Esin Ögünç katıldı. Antalya, Alanya, Konya gibi bölgedeki şehirlerinden 100'ün üzerinde sektörel yatırımcının bir araya geldiği etkinlikte, yeni teknolojiler ve yeni ürünler yatırımcılara tanıtıldı ve bu teknolojilerin işletmelere katmakta olduğu değerler ve yeni iş fırsatları gibi konular hakkında bilgiler verildi.

## Etkinlik beklentilerin üzerinde yatırımcı ilgisi ile karşılandı

Geleceğin Teknolojilerini Birlikte Keşfedelim etkinliğinde, Xerox'un V3100, C9070 ve D95 modelleri, Epson'un SC-T 40610, B6000 ve 5400M modelleri, SUTEC'un ST 7590 modelinin demoları gerçekleştirildi. Lidya Grup'un temsil ettiği markalar, yatırımcılar tarafından yoğun ilgi gördü. Özellikle Xerox'un V3100 ve yeni ürün olan C9070, Epson'un SC-T 40610 ve SUTEC ST7590 modellerine çok yoğun talep mevcuttu.

Organizasyonu değerlendiren Lidya Grup Antalya Şube Grafik Sanatlar ve Kurumsal Satış Müdürü Fatih Özbeytemur, şunları söylüyor:

"Beklentilerimizin üzerinde bir geri dönüş aldık. Özellikle yeni müşteri statüsünde olan yatırımcıların katılımı ve ilgisi bizleri oldukça memnun

etti. Bizimle çalışan müşterilerimizin memnuniyeti ve yeni yatırımcıların katılımları ve geri dönüşleri açısından oldukça verimli bir organizasyon oldu. Etkinliğimizin, Antalya bölgesinde ses getirdiğini söyleyebiliriz. Bu etkinlik ile Lidya Grup olarak yatırımcıların yanında olduğumuz, güvenilir ve kalıcı bir şirket ile çalışmanın ne kadar doğru bir tercih olduğu ve temsil ettiğimiz markaların Xerox, Epson, SUTEC ve EFI'nin ne kadar güçlü ve doğru yatırımlar olduğu değerlendirildi."

## Teknoloji danışmanlığı ile rasyonel yatırım kararlarının alınmasına ışık tutuyor

Lidya Grup, son 20 yıldır elde ettiği bilgi birikimi, tecrübesi ve temsil ettiği global markaları ile dünyanın sayılı firmaları arasında yer alıyor. Xerox, Epson ve EFI markalarının Türkiye distribütörlüğünü yapan Lidya Grup, 2019 yılının son çeyreğinde kendi markası olan SUTEC'i pazara sundu. Masa üstü A4'den, tabaka lazer baskı ve endüstriyel boyuta kadar çok geniş bir ürün gamı bulunan Lidya Grup, dijital baskı konusunda tüm teknolojilere sahip ve ülke genelindeki müşterilerine kesintisiz hizmet sunuyor. Lidya Grup uzmanları, müşterilerine teknoloji danışmanlığı yaparken, rasyonel yatırım kararları almalarına ışık tutuyorlar. Lidya Grup, sahip olduğu kaynaklar ve organizasyon yapısı ile güçlü ve herhangi bir değişken karşısında, hızlı kararlar alarak uygulamaya geçiriyor. Özetle şartlar ne olursa olsun, Lidya Grup'un yeni başarılarına imza atmaya devam edeceği belirtiliyor.



## Baskı süreçlerinde, güvenlik ve verilerin korunmasını sağlıyor

Lidya Grup, son günlerde işletmelerin gündeminde olan "güvenlik ve kişisel verilerin korunması (Kişisel Verilerin Korunması Kanunu - KVKK) hakkındaki çalışmaları ile sektörüne önderlik etmeye devam ediyor. Günümüzde tüm kurum ve kuruluşlar, kişisel verilerin korunmasından baskıların güvenliğine kadar her konuda çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. Müşterilerinin ihtiyaçlarını belirledikten sonra optimum çözümler sunan Lidya Grup, ülke genelindeki müşterilerine standart hizmet kalitesini sağlarken, bu süre zarfında firmaların sabit maliyetler ve öngörülebilir bütçelerini de hazırlayıp bilgi veriyor. Bu arada sektörde farklı iş modelleri de oluşmaya başladı. Buna bir örnek verilirse, bazı müşteriler sayfa başı olarak nitelendirilen yöntemi tercih ediyor. Bu iş modelinde, tüm sarf malzeme ve servis talepleri, kısacası makinenin çalışması için gerekli tüm hizmetler, tedarikçiler tarafından sağlanıyor ve müşteriler sayfa başına bir maliyet ödüyor. Özetle, şirketlerde IT departmanları için makinelerin takibi konusu artık bir iş süreci olmaktan çıkmış oluyor ve tüm süreç makineyi tedarik eden firma tarafından yönetiliyor.



# Talep üzerine moda: Kornit Digital, NeoPigment™ Robusto Softener'i sunuyor

Çözüm Kornit Presto kullanıcılarına büyük perakende ve moda markaları için el hissinden hiçbir ödün vermeden üretim olanağı sunuyor.

Kornit Digital, şirketin dijital, pigment tabanlı doğrudan kumaşa dekorasyon sistemi Presto için yeni NeoPigment™ Robusto Softener (yumuşatıcı) çözümünün piyasaya sürüldüğünü duyurdu. Kornit'in sürdürülebilir, talep üzerine (yani atıksız) dekorasyon yeteneklerini tekstil endüstrisinin her köşesine genişletme taahhüdünü yansıtan bu çözüm, dijital, pigment temelli baskılar ve moda endüstrisi - yani daha yumuşak bir dokunuş hissi - arasındaki önemli bir engeli ortadan kaldırıyor.

Yeni Softener çözümü, markanın sürekli inovasyon stratejisinin bir ürünü olup, Kornit teknolojisini talep üzerine üretim için moda dünyasının çözümü haline getiriyor. Uçtan uca süreci kolaylaştırarak, bu sistemler küresel sürdürülebilirlik zorunluluklarını desteklerken talebi tahmin etme ve envanteri yönetme ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Canlı renkler, karmaşık tasarım yetenekleri ve benzersiz bir dokunuş hissi sunan Kornit'in pigment tabanlı dijital baskı çözümleri, rekabetçi tekliflere göre minimum alan ve işçilik gerektiriyor.

Kornit CEO'su Ronen Samuel, "Yeni Yumuşatıcı, dijital baskıya geçişi göz önünde bulundurarak lüks moda ve diğer pazarlarda karşılaştığımız son engelin üstesinden geliyor; bu da bitmiş parçanın fiziksel hissi" diyor ve ekliyor. "Kesin ve yalnızca satılanları üretebilmek ve bunu, modern tüketicilerin toplum ve sosyal sorumluluk üzerindeki yerini yansıtacak şekilde yapmak, bu belirsiz zamanlarda istikrar ve büyümenin anahtarıdır."

Kornit dijital tekstil baskı sistemleri OOTO-TEX® sertifikalı, GOTS ve ECO PASSPORT'ludur.

# Dev sektör teşvik kapsamı dışında kaldı

Ekonomiye yıllık 9 milyar dolarlık katkı sağlayan ve 125 bin kişiye iş imkânı sunan açık hava reklamcılığı ve endüstriyel reklam sektörü, mücbir sebep kapsamı dışında kaldı. Uzaktan çalışma imkânı olmayan sektör teşviklerden faydalanmak için destek bekliyor



## On bin şirket mücbir sebep kapsamına girmeyi bekliyor.

Ekonomiye yıllık 9 milyar dolarlık katkı sağlayan ve 125 bin kişiye iş imkânı sunan açık hava reklamcılığı ve endüstriyel reklam sektörü, mücbir sebep kapsamı dışında kaldı. Uzaktan çalışma imkânı olmayan sektör teşviklerden faydalanmak için destek bekliyor

Koronavirüs (Covid-19) salgını halk sağlığının yanında birçok sektörü de olumsuz etkiliyor. Yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmine sahip olan ve 125 bin kişiye istihdam sağlayan açık hava ve endüstriyel reklam sektörü de zor günler geçiriyor. Uzaktan çalışma imkânı olmayan sektör, mücbir sebep kapsamı dışında bırakıldığı için teşviklerden

faydalanamıyor. Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), teşviklerden yararlanmak için Hazine ve Maliye Bakanlığı, Gelir İdaresi Başkanlığı, Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı, 30 büyük şehirdeki ticaret ve sanayi odalarıyla birlikte çeşitli sektör konfederasyonlarına da başvuruda bulundu.

## Siparişler durdu, istihdam tehlikede

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, on binden fazla işletmenin tehlikeye girdiğini belirterek, "Birçok işletmenin faaliyetlerini geçici olarak sonlandırması ve etkinliklerin iptali, siparişlerin kesilmesi ve devam eden projelerin askıya alınmasına neden oldu. Sektörümüzdeki birçok işletme küçük ölçekli olup bu koşullar altında mevcudiyetleri tehlikeye girdi. Hizmet verdiğimiz hemen hemen her sektör mücbir sebep kapsamında kabul edilerek desteklenirken sektörümüz kapsam dışında kaldı" diyor.

## Sektör ne bekliyor?

Özdemirel, mevcut ekonomik ortamda tüm paydaşlarının yanında olma bilinciyle çözüm üretmeye çalıştıklarını belirterek şunları söylüyor: "İşyerlerimizin su, elektrik, doğalgaz gibi giderlerine ait ödemelerinin süreç bitene kadar ertelenmesini bekliyoruz. Ayrıca vergiler ve SGK primleri gibi kamuya yapılan ödemelerde indirimle gidilmesi ve süreç bitene kadar ertelenmesi hepimizin faydasına olacaktır. Zorunlu izin dönemlerinde SGK ödemelerinin alınmaması, maddi destek sağlanması, kısa çalışma ödeneğine ilişkin gün ve prim şartlarının bir defaya mahsus olmak üzere tamamen kaldırılması da taleplerimiz arasında. Küçük ve orta ölçekli firmaların kredi ödemelerinin temerrüde düşmeden yapılandırılması, KGF ve KOSGEB kredilerine ulaşımın kolaylaştırılması bizi biraz olsun rahatlatacaktır."

# ARED, sağlık çalışanları için Koronavirüs kalkanı üretti

Tüm dünya ile birlikte Türkiye'yi de etkisi altına alan Koronavirüs (Covid-19) salgınında sağlık çalışanlarını operasyon sırasında virüsten koruyacak Koronavirüs Ventilasyon Siperi üretimi başladı.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) tarafından üretilen Ventilasyon Siperleri, Türkiye'nin dört bir yanındaki ilgili hastanelere bağışlanmaya başlandı. Ventilasyon Siperleri, sağlık ekipleri tarafından Koronavirüslü hastaları entübe ederken kullanılacak.

Dünyayı her geçen gün daha fazla etkileyen Koronavirüs (Covid-19) salgını en çok sağlık çalışanlarını tehdit ediyor. Sağlık çalışanları için en büyük risk ise entübasyon yani solunum cihazına bağlama işlemlerinde yaşanıyor. Entübasyon işlemi sırasında sağlık çalışanlarını korumak için Koronavirüs Ventilasyon Siperi kullanılıyor. Söz konusu işlem sırasında çalışanlar virüs taşıyan hastaya bir kutunun arkasından özel eldivenlerle müdahale edebiliyor.

Türkiye'de 9 milyar dolarlık büyüklük ile 125 bin kişiye istihdam sağlayan endüstriyel reklamcılık sektörü yerli bir çözüm sunmak için harekete geçti. Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), hızla Koronavirüs Ventilasyon Siperi üretimine ve dağıtımına başladı. ARED üyesi malzeme tedarikçileri ve üreticilerin desteğiyle üretilen Koronavirüs Ventilasyon Siperleri Türkiye'nin dört bir yanındaki ilgili hastanelere bağışlanmaya başlandı.

## Yetmiş beş hastaneye gönderiliyor

Konuyla ilgili açıklama yapan ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, şunları söylüyor:

"Ülkemizin Koronavirüs ile mücadelesinde büyük bir emek göstererek mesai harcayan sağlık çalışanlarımızın ihtiyaçlarına cevap verebilmek için ARED olarak harekete geçtik ve onları



ARED, hızla Koronavirüs Ventilasyon Siperi üretimine ve dağıtımına başladı

operasyon sırasında virüsten koruyacak Koronavirüs Ventilasyon Siperi üretimlerini, tedarikçi ve üretici üyelerimizin destekleriyle başlattık. Sağlık Bakanlığı iş birliğiyle, Türkiye'nin dört bir yanındaki sağlık çalışanlarından birebir toplanmış olan talepler dahilinde üretilmeye ve sevk edilmeye başlandı. Üyelerimiz ve destekçilerimizle güçlendiğimizi, fayda üretebildiğimizi, imkanı olan herkesi bu harekete davet ettiğimizi bir kez daha belirtmek isterim."

## Üretim devam edecek

İlk etapta kritik öneme sahip 5 hastaneye teslim edilen Koronavirüs Ventilasyon Siperleri 70 hastaneye daha bağışlanacak. Ayrıca yeni taleplerle üretim de devam edecek.





## ARED Başkanı Ahmet Özdemirel; “Sektör olarak %33’e yaklaşan ihracat kapasitemiz bulunuyor”

“Ciddi bir üretim potansiyelimiz var ve bunun göz ardı edilmemesi gerekiyor.”

**A**RED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkanı Ahmet Özdemirel Radyo Sputnik’teki Serhat Ayan’la Korona Günlükleri programına katılarak koronavirüsün endüstriyel reklam sektörüne etkileri konusunda değerlendirmelerde bulundu.

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkanı Ahmet Özdemirel, 25 NİSAN 2020 tarihinde, Radyo Sputnik’in daveti üzerine “Serhat Ayan’la Korona Günlükleri” programına katılarak koronavirüsün açık hava ve endüstriyel reklam sektörüne etkileri konusunda görüşlerini paylaştı.

Açık hava ve endüstriyel reklam sektörünün faaliyet alanlarından ve ekonomideki konumundan bahseden Özdemirel, şöyle diyor: “Biz dışarıda olmak, üretimin, fabrikalarımızın yakın yerinde olmak, basmak, uygulamak ve montajını gerçekleştirmek durumundayız. Uzaktan üre-

tim yapıyor olmamızla ilgili bir yanımız bulunmuyor. Son günlerde virüsün etkisiyle iptal edilen etkinlikler, kamu kuruluşlarının yarı zamanlı çalışıyor olması, fabrikaların üretim kapasitelerini düşürmüş olmaları ve ihracatta lojistik hizmetlerinin sektöre uğraması sektörümüzü ciddi sorunlarla karşı karşıya bırakmıştır.”

Özellikle ARED üyeleri ve il temsilcileriyle yapılan görüşmeler sonucunda tespit edilmiş olan mühim ihtiyaçların bulunduğunu belirten Özdemirel, “İşletmelerimiz kendi imkanlarıyla birtakım önlemler alıyor fakat açıklanmış olan Ekonomik İstikrar Kalkını başlıklı destek paketinde, Endüstriyel Reklamcılıkla ilgili destek ve önlemlerin yer almaması bizi ciddi anlamda tedirgin etti” diyor ve şöyle devam ediyor: “Personelimize karşı ciddi sorumluluklarımız var ve bizler bunun farkındayız fakat bu anlamda devletin yakınımızda olup bizi destekliyor ol-

## Roland DG'den çifte lansman

Roland DG iki yeni ürünü duyurusunu gerçekleştirdi. Yeni VersaUV LEF2-300D, baskı olanaklarını geliştirmek için piyasaya sürülürken, Roland'ın ünlü RIP yazılımı Ergosoft Roland Edition 3'ün en son sürümü Texart müşterileri için kullanıcı deneyimini geliştiriyor.

### LEF2-300D

İlk olarak 2011 yılında piyasaya sürülen VersaUV LEF serisi, yıllar içinde daha büyük yatak boyutlarının ve daha ince bitirme detaylarının mümkün hale geldiği evrime tanıklık etti ve inanılmaz derecede popüler olduğunu kanıtladı. Roland DG, 200 mm yüksekliğe sahip, aynı zamanda uzun parçaları desteklerken daha geniş çeşitlilikte kalibreler için kapasite sağlayan ve sunulan baskı potansiyelini artıran yeni modeli VersaUV LEF2-300D'yi piyasaya sürdü. VersaUV LEF; deri çantalar, ayakkabılar, telefon kılıfları ve diğer promosyon ürünleri ve hediyeler de dahil olmak üzere bir dizi ürün ve yüzeyde isteğe göre özelleştirmeye izin vererek canlı renkler ve gerçekçi dokular yaratıyor.

Roland DG EMEA Ürün Müdürü Francisco Lozano, şu açıklamayı yapıyor: “VersaUV LEF'in çok yönlülüğü hakkında bir dizi kullanıcıdan harika başarı öyküleri dinledik. Bu öyküler sadece baskı endüstrisinden değil, önceden sadece serigrafi baskı işlemlerine dayanan perakende, imalat ve diğer endüstrilerden geliyor.”

### Ergosoft Roland Edition 3

Sezgisel kullanım ve gelişmiş kullanıcı deneyimi için



yeniden tasarlanmış bir kullanıcı arayüzü, hedef spot rengini hızlı bir şekilde bulma, otomatik spot değişimi ve genel olarak geliştirilmiş kullanıcı verimliliği ve üretkenliği de dahil olmak üzere çeşitli yeni özellikler ve iyileştirmelerle Roland'ın son sürüm RIP yazılımı, yüksek kaliteli tekstil baskısı için mükemmel bir seçim. 1 ve 2 sürümlerini etkinleştiren mevcut Texart XT-640/RT-640 kullanıcıları, 24 Mart ve 30 Eylül 2020 tarihleri arasında ücretsiz yükseltme yapabilecekler.

ması, açıklanmış olan, desteklenen sektörlere Endüstriyel Reklamcılık sektörünü de dahil ediyor olması gerekmektedir. Ayrıca son açıklanan mücbir sebeplerin içerisinde olmamız bizi ciddi anlamda rahatsız etti, üzdü.”

Program sunucusu deneyimli gazeteci Serhat Ayan'ın “Sizleri salt, kendi başına bir sektör olarak düşünmemek gerekiyor. Çünkü otomotiv sektörü, inşaat sektörü veya akla gelebilecek diğer tüm sektörler kendilerini tanıtmak için sizlerin vereceği desteğe ihtiyaç duyuyorlar.” sözleri üzerine Özdemirel şunları söylüyor: “Söylemiş olduğunuz gibi bizler üretim yapıyoruz ve yaşamın her noktasında varız. Bir şey üretiliyorsa aktarılacak durumundadır. İşte biz tam oradayız. Sektör olarak şu anda %33'e yaklaşan bir ihracat kapasitemiz bulunuyor. Ciddi bir üretim potansiyelimiz var ve bunun göz ardı edilmemesi gerekiyor. İçerisinde bulunduğumuz dönemde ise yarı zamanlı esnek üretim sistemini

uyguluyoruz fakat bu çalıştırdığımız personellerin yarı yarıya azaltılması anlamını taşıyor. Personel evinden çıkmadığında üretim anlamında ciddi sıkıntı yaşarız. Bu noktada da devleti yakınımızda hissetmek istiyoruz.”

Programa katılarak üyelerin ve sektör mensuplarının ortak görüşlerinin farklı platformlarda dile getirilmesine katkıda bulunan Özdemirel, ekliyor: “Endüstriyel reklam sektörünün %60'ı, 10 kişi ve 10 kişinin altında personel çalıştırmaktadır. Bu işletmeler elektrik, doğal gaz ve buna benzer enerji giderlerini karşılama, personel ücretlerini ödeyememe ve faaliyetlerini sürdürme ile ilgili ciddi problemlerle karşılaşacaklar. Bunun yanı sıra küçük ve orta ölçekli işletmelerin KGF ve KOSGEB kredilerine ulaşımının kolaylaştırılması gerekiyor. Tüm meslektaşlarım, bahsettiğim konular hakkında somut birtakım açıklamalar beklemektedir.”

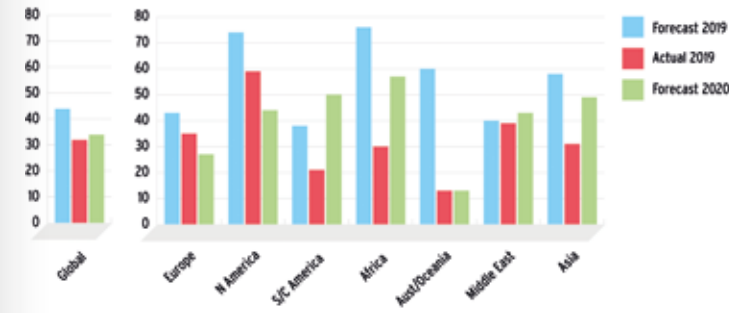


## 7. drupa Küresel Eğilimler Raporu: Küresel basım endüstrisi ekonomik ve çevre zorluklarıyla yüz yüze

7. drupa Küresel Eğilimler Raporu Nisan 2020'de yayınlanıyor. Koronavirüsün patlak vermesinden ve drupa'nın Nisan 2021'e ertelenmesinden önce yapılan bir araştırmadan elde edilen sonuçlar, olumlu kalan ancak daha zorlu küresel ekonomik koşulları yansıtan küresel bir endüstriyi işaret ediyor.

drupa Supplier Barometer of economic confidence 2019

% net balance positive v negative



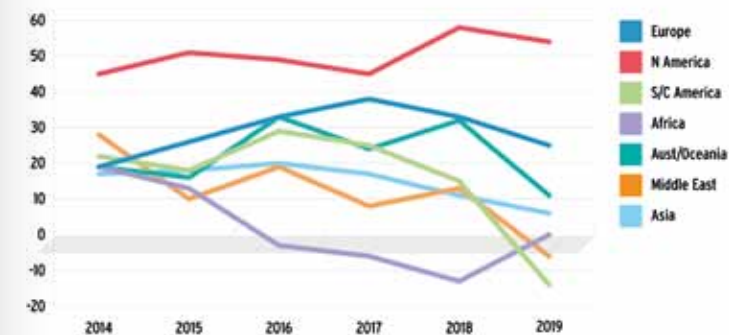
Ambalaj ve Fonksiyonel pazar sektörleri, Yayıncılık ve Ticari alanlara göre daha iyi konumlandırılmış bulunuyor. Kuzey Amerika canlı devam ediyor ancak Avrupa'da ve diğer tüm bölgelerde güven azalmış. Gelişmekte olan bölgeler siyasi istikrarsızlık ve yolsuzlukla ilgili endişelerle geri çekilirken, gelişmiş bölgeler kaçınılmaz bir döngüsel ekonomik gerilemeden endişe duyuyorlar. Kâr marjları üzerinde sürekli baskı var ancak giderek daha iyi şirketler bunu sürekli yeniliklerle karşıyorlar. Matbaacılar ve tedarikçiler rekabetçi kalmaya ihtiyaç duyduklarından yatırım planları güçlü olmaya devam ediyor.

Bulgular, geçen Kasım ayında sonuçlanan 7. büyük yıllık anketten, drupa 2016'da matbaacı ve katılımcılardan üst düzey karar alıcılarından oluşturulan ve Printfuture (İngiltere) ve Wissler & Partner (CH) tarafından yönetilen drupa Uzman Heyeti'nden elde edilmiş. Araştırmaya iyi temsil edilen tüm bölgelerden yaklaşık 600 matbaacı ve yaklaşık 200 tedarikçi katılmış.

Küresel olarak %17 daha fazla matbaacı, şirketin ekonomik durumunu 'kötü' olarak bildirenlere kıyasla 'iyi' olarak nitelendirdi. Tedarikçiler için bu oran %32 ile daha da güçlü. Bununla birlikte, 2007/2008 durgunluğunu takip eden uzun yavaş toparlanmadan ve o zamandan beri gelişmekte olan daha temkinli bir yaklaşımdan sonra 2017'de zirve yapan güvenle ilgili net bir eğilim var.

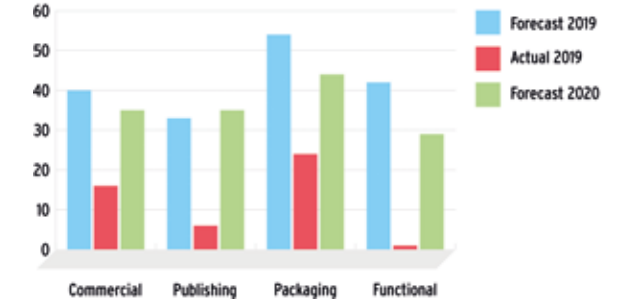
Printer regional economic confidence over time

% net balance positive v negative



drupa Printer Barometer of economic confidence 2019 globally by market

% net balance positive v negative



Her zaman olduğu gibi koşullar pazarlar ve bölgeler arasında değişiklik gösteriyor. Ambalaj pazarı sektörü en iyi şekilde gelişirken onu sırasıyla Fonksiyonel, Ticari ve Yayıncılık alanları izliyor.(1) Ticari ve Yayıncılık alanından gerçekten de giderek artan sayıda matbaacı diğer iki pazarda çeşitlilik kazanmaya çalışıyor. Mali tedbirler, bu eğilimleri tüm piyasa sektörlerinde zorlanan marjlarla teyit ediyor ancak Yayıncılık, gelirlerdeki aktif düşüşün en açık kanıtlarını gösteriyor.

Kuzey Amerika, drupa Küresel Eğilimler Raporu'nun yedi yılı boyunca canlı olarak öne çıkıyor. Avrupa, 2018 yılına kadar artan güven gösterirken o zamandan beri güven azalıyor, diğer tüm bölgelerde de azalıyor. Tedarikçilerin kaderleri, müşterilerinin kaderlerini hem bölgesel hem de piyasa tarafında takip ediyor ancak çoğu durumda daha geniş bir pazar ve bölgeye hizmet etme avantajları var.

Matbaacılar birkaç yıldır marjlar üzerindeki sürekli baskıya ciroyu artırarak ve maliyetleri asgaride tutarak yanıt verdi. Messe Düsseldorf Küresel Baskı Teknolojileri Yöneticisi ve drupa Direktörü Sabine Geldermann şunları söylüyor: "Giderek artan bir şekilde, maliyet azaltma adımlarının devam edeceğine dair net kanıtlar görüyoruz, matbaacılar mevcut pazarlarında yeni ürün ve hizmetler başlatarak veya yeni pazarlara girerek yenilik yapma ihtiyacını kabul ediyorlar."

Global economic confidence over time

% net balance positive v negative



Dolayısıyla, yatırım planları tüm bölgelerde gelecek yıl sermaye harcamalarını azaltacağını bildirenlerden daha fazla sayıda arttıracığını bildiren matbaacı ile güçlü olmaya devam ediyor. Yine, pazara göre yatırımı artıranların dengesi herkes için olumlu ancak Ambalaj'dan sonra Fonksiyonel, Ticari ve nihayet Yayıncılık alanında en güçlü.

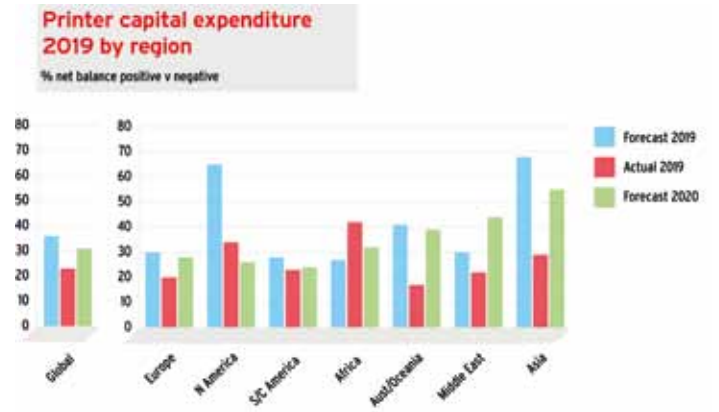
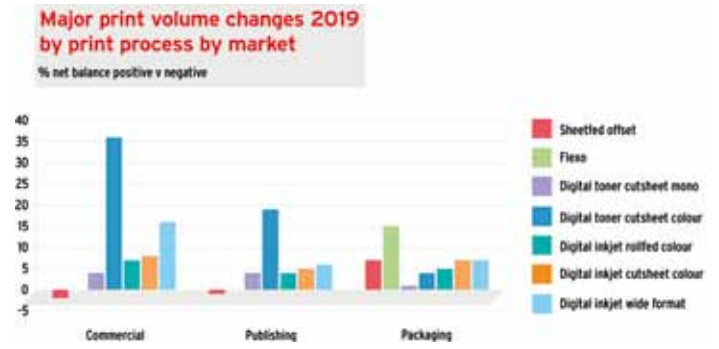
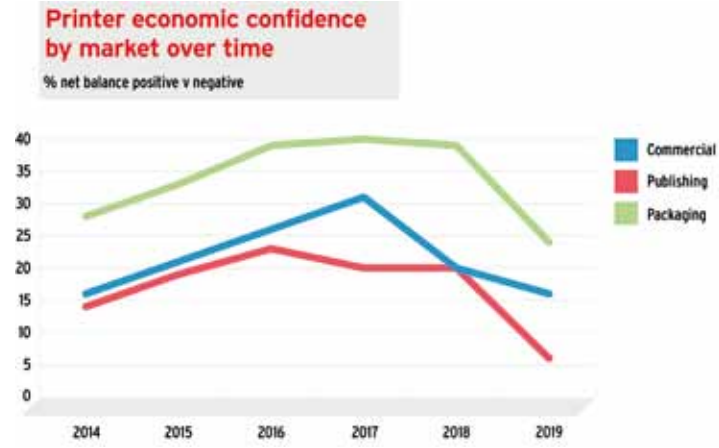
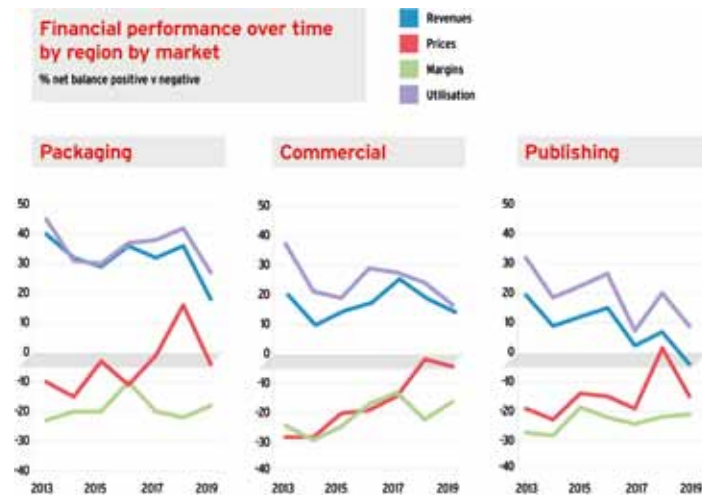
Baskı Sonrası en popüler yatırım hedefi ve ardından Baskı Teknolojisi ve daha sonra Baskı Öncesi / İş Akışı / MIS geliyor. Baskı Sonrası planları herhangi bir öngörüye izin vermeyecek kadar çok değişse de, planlanan Baskı Teknolojisi yatırımları hakkında yorum yapabiliriz. Dijital toner tabaka renkli en popüler olanı, bunu tabaka ofset takip ediyor ancak pazara göre önemli farklılıklar var.

Printfuture Operasyon Direktörü Richard Gray şunları söylüyor: "İlk defa özellikle daha geniş sosyo-ekonomik baskılar hakkında sorular sorduk ve dünya genelinde iki açık örüntü bildirildi. Gelişmiş bölgeler için odak noktası, ülke ya da bölgedeki ekonomik durgunluk riski ya da gerçeği ile ilgili kaygı, ardından küresel ticaret savaşları ve küresel ısınma / çevresel baskıların etkisi ile ilgili kaygıydı. Gelişmekte olan bölgeler için egemen olan ekonomik durgunluk yaratan yolsuzluk ve siyasi istikrarsızlıktı. Açıkçası, koronavirüsün etkisini eklemeliyiz ancak bu henüz raporda temsil edilmeyen herkes için bir endişe kaynağı."

Endüstri son şiddetli durgunluk ile başa çıktı ve şimdi koronavirüsün etkisiyle abartılı olsa bile, küresel bir yavaşlama ile de başa çıkacak. En önemli fark, çoğu pazarda endüstrinin iş modellerini dijital iletişimin zorluğuna uyarlaması. Yatırım, eğrinin önünde kalmanın anahtarı.

## İnfoğrafikler ve raporun temini

İnfoğrafikler önemli bulguları gösteriyor. Eksiksiz rapor İngilizce olarak Nisan ayı sonunda www.drupa.com'dan satışa sunulacak. Yönetici özeti Almanca, İngilizce, Fransızca, Portekizce, İspanyolca, Rusça ve Çince temin edilebilecek.



(1) Ticari doğrudan posta, iş formları, güvenlik, geniş format, ticari işler için ticari baskı sonrası, transaksyonel ve fotoğraf ürünlerini kapsıyor.

Yayıncılık gazeteler, dergiler, kataloglar, konvansiyonel kitap üretimi, düşük tirajlı dijital kitapları, talep üzerine dijital kitapları ve yayıncılar için ticari baskı sonrası kapsıyor.

Ambalaj etiketler, karton ve mukavva kutular ve esnek ambalajı, oluklu / ikincil ambalajı, sert, satış noktası, satın alma noktası teşhir materyallerini ve afişleri (banner) kapsıyor.

Fonksiyonel (Endüstriyel / dekoratif / tekstil) baskılı elektronikler, 3D ürünler, seramikler, kumaşlar, duvar kağıtları ve diğer dekoratif baskıları kapsıyor.

# İnternette sanal bir fuar: Global PrintExpo

Resolve Business Management (RBM), Global PrintExpo adıyla basım sektörü için dünyanın ilk sanal fuar ve konferansını düzenleyeceğini duyurdu.



Global PrintExpo, Ocak ayında açıldığından beri 40.000'den fazla ziyaretçi alan bir başka popüler sanal ticaret fuarı olan www.IndustryExpo.online ile birlikte çalışıyor. Global PrintExpo, V-Ex Sanal Sergi platformunda barındırılan Salon # 2'de yer alacak.

Fuarın web sitesi: www.GlobalPrintExpo.online

Bu yaratıcı ve yenilikçi konsepti geliştirirken, RBM'den Fuar Direktörleri Wayne Beckett ve Chris Watson, bu tabanlı ürünleri yönetme konusundaki uzun yıllara dayanan teknik deneyimlerinin yanı sıra büyük ölçekli baskı endüstrisi fuarları düzenleme uzmanlıklarından yararlanmışlar. Gösteri Haziran 2020'de açılacak.

Beckett, şu açıklamayı yapıyor: "Bunun, sadece bir süreliğine fiziksel ticaret fuarlarına katılmanın mevcut kısıtlamaları nedeniyle değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik avantajları ve ziyaretçilerin kolay erişilebilirliği nedeniyle de sanal bir baskı şovu başlatmak için doğru zaman olduğuna inanıyoruz. Birçok şirketin bu yılın gelecek aylarında yeni ürün lansmanlarına hazır olduklarını biliyoruz ve mevcut ticari fuarlar olmadan, bu durumun kendi işleri üzerinde büyük bir etkisi olacaktır. Global PrintExpo, tedarikçilere yıl boyunca düzenli bir bilgi akışı sağlamak için tasarlandı ve stand URL'leri de sergi dışındaki reklam ve pazarlama fırsatları için kullanılabilir."

Global PrintExpo Sanal Fuarı, canlı bir fuarın yaptığı gibi çalışacak, ancak herkes, şovu yılın 365 günü, gece / gündüz, dünyanın herhangi bir yerinden, uçuş ve otel maliyeti olmadan ziyaret edebiliyor olacak.

10.000 m<sup>2</sup>'lik mekân ve tüm stantlar gerçek fiziksel boyutlara dönüştürülecek. Böylece, gösteri Haziran 2020'de açıldığında, ziyaretçiler, 3D ürünler, HD videolar ve literatür indirmeleri ile tamamlanacak salon ve

stantlarda gezinebilecekler ve gerçek zamanlı satış sorguları oluşturabilecekler.

Katılımcılar, stantlarındaki ürünleri ziyaretçilerin keşfedip indirebilecekleri bir dizi etkileşimli içerikle güncelleyebilecekler. Sezgisel bir arama arayüzü ve etkileşimli kat planı, şovun gezilmesini kolaylaştıracak ve her zaman önce en iyi içeriğin bulunmasını sağlayacak.

Sanal bir fuarın bir diğer avantajı da katılımcıların stantlarını güncellemeye veya gerektiğinde her hafta farklı bir ürün sunmaya devam edebilmeleri olacak. Yönetici katılımcılar, video ve broşür gibi içerikleri gerektiği gibi düzenli olarak değiştirebilecekler.

Buna ek olarak, Global PrintExpo, katılımcıların küresel bir pazara yönelik seminerler ve gösteriler düzenleyebilecekleri aylık bir konferans programı yürütecek. Ayrıca, organizatör firma ülkelere yönelik içerik üretmek için dünyanın çeşitli yerlerindeki baskı dernekleriyle de çalışacağını belirtiyor. Konferans programı, ziyaretçilerin gösteriye geri dönmesini sağlamak için basın ve sosyal medya aracılığıyla tanıtılacak.

Gösteri Haziran ayında yayınlandığında, Global PrintExpo gösteriyi dünyanın dört bir yanındaki son kullanıcılara tanıtmak için büyük yatırım yapacak. Katılımcı VIP geçişleri, ziyaretçi trafiğini sağlamak için geleneksel şovlarla aynı şekilde düzenlenecek.

# Sizi bağlantıda tutmak: Baskı, kâğıt ve dijital teknoloji, #WeAreInThisTogether

Jonathan Malone-McGrew / Solimar Systems, Inc.

Bu noktada, 2020'nin herhangi birimizin beklediği gibi olmadığını söylemek güvenli olmalı; COVID-19'un zorluklarının dünya üzerinde hızlı ve yaygın bir etkisi olmuştur. Büyükten küçüğe ülkelerden insanlar, aileleri, işletmeler ve genel olarak yaşam tarzımız altüst oldu. Birçok kentte kamu yöneticileri, insanlardan konutlarında kendi kendilerini tecrit etmelerini ister veya emrederken, kritik iletişimin önemi hatırlanıyor: Kâğıt, baskı ve posta. Ancak, dijital teknolojilerin ticaret akışının ilerlemesine yardımcı olduğunu hatırlatmak isteriz.



Bununla birlikte, tarih, büyük sıkıntılardan inovasyonun ve yeniden inşa etme tutkusunun canlanmış olduğunu kanıtlamıştır. Küresel salgın hepimizi asla hayal bile edemediğimiz şekilde etkilemekle birlikte, gerçekte acil kurtarma planları devreye giriyor. Ve bundan dolayı, gelecekte bu tür olaylar için kurtarma planlarının ve kişisel yaşam planlamasının yeni değerlendirmelerinin geldiğini göreceğiz. Bu durum bize postanın kâğıt, baskı ve fiziksel hareketinin günümüzde ne kadar önemli olduğunu hatırlatıyor. Ayrıca, iletilenin ilgili ve en önemlisi doğru olması için koordineli bir dijital iletişim planının önemini vurguluyor.

Bu yeni dünya durumunu ele almanın ve baskı, posta ve dijital iletişim endüstrilerindeki işlerimizi iyileştirmenin bazı yollarına bakmaya çalışalım. Bir göz attığımızda, akıllı telefonların ve internetin dünya çapında ve Solimar Systems'in Genel Merkezinin bulunduğu ABD'de benimsemesi hakkında bazı ilginç gerçekler:

- Bugün dünya nüfusunun 7,6 milyar olduğu tahmin ediliyor (ABD Nüfus Sayım Bürosu)
- ABD nüfusunun 327 milyon olduğu tahmin ediliyor (ABD Nüfus Sayım Bürosu)
- Dünya genelinde akıllı telefon kullanıcılarının 3,5 milyar olduğu tahmin ediliyor (Statista)
- ABD'deki akıllı telefon kullanıcılarının %81 veya yaklaşık 264 milyon olduğu tahmin ediliyor (Pew Research)
- Dünya genelinde internet kullanıcılarının 4.13 milyar olduğu tahmin ediliyor (Statista)



- ABD'deki internet kullanıcılarının 293 milyon olduğu tahmin ediliyor (Statista)
- Küresel olarak internet trafiğinin %52'si mobil cihazlara bağlıyor (Statista)
- ABD'deki internet trafiğinin %48'i mobil cihazlardan geliyor (Statista)
- Kırsal Amerikalıların %71'i mobil cihazlardan internete erişebiliyor (Pew Research)
- Kırsal Amerikalıların %63'ü geniş bant internete erişebiliyor (Pew Research)

Veriler ilgi çekici ancak bunların tümü yerel, bölgesel veya küresel olarak iletişim materyali bastırın, postalayan ve dijital olarak ileten işletmeler için ne anlama geliyor?

Solimar'daki bakış açımızdan, bu zor zamanlarda ne yapmanız gerektiğine bakmak ve iletişim ve üretim süreçleriniz hakkında bazı notlar almak için bir fırsat. Finans, sağlık, devlet, eğitim, kâr amacı gütmeyen, perakende, yiyecek ve içecek gibi çeşitli sektörlerde olabilirsiniz. Yazışma mektupları, ekstreler, faturalar, faydaların açıklaması, pazarlama broşürleri, kartpostallar, esnek veya oluklu ambalaj, posterler ve hatta her şeyin üretim, stoklama ve satış perspektifinden hareketini sağlayan etiketler gibi çeşitli şeyler de üretebilirsiniz.

Şimdi not alma zamanı! Baskı üretimi ortamınızda uzaktan çalışma, COVID-19 endişeleri nedeniyle vardiya değişimi veya kapatmalar, acil kurtarma ve daha fazlası ile ilgili zor süreçleri geçirirken, zorlukların günlüğünü tutun.

Neden? Çünkü bunlar gelecekteki iş sürekliliğinizi iyileştirmek için iş akışı teknolojisinden yararlanabileceğiniz alanlar. Otomasyonun yardımcı olacağı, uzaktan raporlamanın ve görünür olduğun baş ağrısından ve zamandan tasarruf edeceğiniz ve en önemlisi, maliyeti azaltabileceğiniz ve daha yalın bir çalışma ortamı sağlayabileceğiniz alanları arayın.

Ayrıca, markanızın, müşterinizin markasının algılanan değerini büyük ölçüde değiştirebilecek ve en alakalı ve etkili bilgileri sağlayabilen, fiziksel olarak basılı ve dijital olarak iletilen iletişim materyalleri arasında köprü kurmanıza yardımcı olabilecek teknolojiler vardır. Dinamik olarak eklenen ve veriye dayalı QR kodları gibi teknolojiler, konuma ve alıcının bi-

linen bilgilerine göre değişebilen web tabanlı Artırılmış Gerçeklik (AR) başlatılabilir. Dahası, anında veya gerçek zamanlı olarak yeni detaylar geldiğinde mesajı değiştirmek için güncellenebilir. COVID-19 durumunda, basılı materyali değiştirmek zorunda kalmadan alıcılarınıza önemli bilgileri, teklifleri ve yol tariflerini iletebileceğiniz anlamına gelir. Sonuçta, tümü Two Sides araştırması tarafından tüketiciler için önemli bir değer olduğu kanıtlanmış olan, onların ellerindeki baskının gücüne sahip olacaksınız.

Bu zor zamanları yönetirken, bilin ki Solimar sizinle ve #WeAreInThisTogether. Web sitemizde okuma deneyiminize devam etmek için ilginç olabilecek bazı blog kaynakları şunlardır:

- How Important is Print Shop Visibility for 2020 and Beyond?

- Missing the Piece-Level Connection and the Hidden Costs Associated
- PDF Will Never Be the Same and That Is a Good Thing
- Are Your Print Shop's Processes in a Desired State?
- You Didn't Get Your 2% Postal Discount Last Year..Did You?!
- Don't Get Handcuffed by Software Services in Your Print and Digital Workflow Environment

İş akışınızla ilgili yardıma mı ihtiyacınız var veya sadece sorularınız mı var? Dinliyoruz. Ekibimize ulaşın ve dünya çapındaki bu duruma nasıl tepki verdiğimiz anlamak için COVID-19 ve İş Sürekliliği Bildirimimizi (COVID-19 and Business Continuity Statement) gördüğünüzden emin olun.

## Sign İstanbul'da doluluk, yüzde 85'e ulaştı

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünü her yıl Tüyap Beylikdüzü'nde bir araya Uluslararası SIGN İstanbul, Covid-19 salgınının yarattığı olumsuz şartlara rağmen şimdiden yüzde 85 doluluğa ulaştı.

2020 ile birlikte tüm dünyayı etkisi altına alan salgının neden olduğu ticari durgunluk, endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünü de derinden etkilerken, yurt içi ve yurt dışı firmalar, aksayan satışlarını telafi etmek için Eylül'deki fuarı çıkış kapısı olarak görüyor. 17-20 Eylül 2020'de 22'nci kez kapılarını açacak olan SIGN İstanbul'da, Türkiye'nin alanında lider firmaları ile sektörün uluslararası markaları şimdiden yerlerini aldı. Tarsus Turkey tarafından organize edilen fuar, endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının üretici, tedarikçi, ihracatçı ve ithalatçıları, reklam veren firmalar, reklam ajansları, dijital baskı merkezleri, matbaacılar, tekstil üreticileri, mimarlar, mühendisler, perakende malzeme satıcıları, promosyoncular ile yurt içi ve yurt dışından satın almacılarla buluşturacak.

Covid-19 salgının derinden etkilediği endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünün, Eylül ayındaki büyük buluşmayı ipe çektiğini söyleyen Tarsus Turkey Fuar Direktörü Ulaş Kılıç; "Otomotivden bankacılığa, mobilyadan tekstile kadar akla gelen hemen her sektörde kendine geniş bir uygulama alanı bulan tabelalar, kurumsal kimlik ürünleri, yönlendirme levhaları, vitrin uygulamaları, sunum standları, araç giydirme, cephe kaplama, duvar panoları, kutu harfler, kiosklar, POP,

display sistemleri gibi tüm endüstriyel reklam çözümleri ile dijital baskı hizmetleri şu anda neredeyse durmuş durumda" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu alanda faaliyet gösteren firmalar, yeni ticaret fırsatları ve iş

bağlantıları için Eylül ayında 22'sini gerçekleştireceğimiz SIGN İstanbul buluşmasına odaklandı. Henüz fuara zaman olmasına karşın stand alanlarının yüzde 85'i doldu. Sektörün, fuarı durgunluktan çıkış umudu olarak görmesi, bizim de sorumluluklarımızı artırıyor. Katılımcılarımızın SIGN İstanbul 2020'den maksimum fayda ile ayrılmalarını sağlamak için yurt içi ve yurt dışındaki ziyaretçi çalışmalarımıza ara vermeden devam ediyoruz." Türkiye'nin yanı sıra dünyanın dört bir yanından çoğunluğu doğrudan alıcı konumundaki 25 bin profesyoneli fuarda ağırlamaya hazırlandıklarını söyleyen Kılıç, geride kalan 21 buluşmada olduğu gibi SIGN İstanbul

2020'de de milyonlarca dolarlık ticaretin gerçekleşmesini beklediklerini vurguluyor.

17 - 20 Eylül tarihleri arasında toplam 30.000 m2 alanda gerçekleşecek olan SIGN İstanbul'da 30 ülkeden 350 katılımcı firma, dijital baskı makinelerinden serigrafi makinelerine, tekstil baskıdan lazer makinelerine, LED sistemlerinden endüstriyel reklam ürünlerine, 3D baskı teknolojilerinden görsel iletişim ve sergileme ekipmanlarına kadar tüm yeniliklerini bir arada sergileyecek.



# Artıboyut: "Hızlı üretim becerisi 3B yazıcıları alternatif hale getirdi"



Üç boyutlu baskı sektörü koronavirüs salgınına nasıl yakalandı ve salgından nasıl etkilendi? Artıboyut adına Ar-Ge Sorumlusu Mustafa Üşenmez, şu açıklamayı yapıyor:

"İki üç yıldır ülkemizi etkileyen ekonomik durgunluk, dövizin uzun süre dengede kalması sayesinde 2019'un son çeyreğinde yerini hareketlenmeye bırakmıştı. 2020 yılı için yeni yatırımlar ve yeni istihdam planlarımız vardı. Projelerimize hazırlanırken önce bazı kritik ham maddelerimizi tedarik ettiğimiz Çin'de Covid-19 salgını ortaya çıktı. Tedarik konusunda ciddi sıkıntılar ortaya çıkmaya başladı. Maliyeti sebebi ile ithal etme yolunu tercih ettiğimiz bazı parçaları, yerli üretim ile çözdük; fakat motor, işlemci gibi yerli olarak üretmediğimiz parçaların temini konusunda hâlâ ciddi sıkıntılar yaşanmaktadır.

İthalat - ihracatta yaşanan sıkıntılara ek olarak salgının Türkiye'ye sıçramasıyla evden çalışma yöntemine dönülmesi tavsiye edildi. Bu konuda en büyük sorun, makine imalatçısının evden çalışmasının mümkün ol-

mamasıdır. Salgın tedbirlerinin gevşek olması salgının daha ne kadar süreceği ve ne kadar yıkıcı olacağı kestirilememesine sebep olmaktadır. Belirsizlik, işletmeleri zor kararlar almaya itiyor. Daha endişe verici olansa büyük bir belirsizlik yaratan salgın süreci sona erse bile arkasından tekrar dalgalanmaya başlayan döviz kurunun da etkisi ile daha derin bir ekonomik krizin gelecek olmasıdır. Bu ekonomik kriz küresel olacağı için çözümü çok uzun sürecektir. En çok etkilense rezervleri yetersiz ve ekonomisi kırılgan olan Türkiye olacaktır.

Covid-19 salgını üç boyutlu yazıcı sektöründe ise biraz daha farklı bir etki yarattı. Dünyanın ve sağlık sistemlerinin hazırlıksız yakalanması sebebi ile hızlı üretim becerisi 3B yazıcıları alternatif haline getirdi. Sosyal medyadaki kampanyalar ile daha önce 3B yazıcılar konusunda talepte bulunmayan hastaneler, ecza şirketleri ve laboratuvarlar 3B yazıcı talep eder hale gelmiştir. Ek olarak ventilatör, solunum cihazı parçaları, maske gibi parçaların basımı için talepler oluşmaya başladı. Bu talepler salgından sonra gelecek ekonomik kriz çölünden önce 3B yazıcı sektöründe küçük bir vaha yarattı. Bahsettiğimiz vaha çok kalıcı değil, burada matarasını dolduranlar yoluna devam edebilecekken matarası olmayanlar sadece susuzluğunu giderip bugününü kurtarabileceklerdir. Daha önce bahsettiğimiz ithalat - ihracat sıkıntısı, gümrükte yaşanan yavaşlamalar, üreticilerin tesislerinin kapanmış olması stok oluşturma konusunda engel oluşturmaktadır.

Artıboyut olarak temennimiz, kesin tedbirler ile en kısa sürede bu salgının sona erdirilmesi ve en az zararla bu süreçten çıkılmasıdır. Bu süreçte devletin, işletmelere kısa vadeli düşük faizli ya da faizsiz kredi imkânları sağlayarak işletmelerin bu süreçten en az zararla çıkmalarını sağlaması gerekmektedir. Aksi takdirde devletin, vergi mükelleflerinin kaybının yanında ciddi bir işsizlik sorunu ile de karşı karşıya gelmesi kaçınılmaz olur."

# EFI Optitex 3D ile sol şeritte

Ünlü bisiklet kıyafeti üreticisi Rapha sezgisel, kullanımı kolay 3D dijital tasarım araçlarıyla yaratıcılığını ve üretkenliğini artırıyor.

Electronics For Imaging'in moda ve hazır giyim endüstrisi için küresel entegre uçtan uca 2D ve 3D CAD/CAM yazılım çözümleri sağlayıcısı EFI™ Optitex®, dünyanın en iyi bisiklet kıyafetleri üreticilerinden Rapha® Racing Ltd. ile anlaşma yaptığını duyurdu. Anlaşma ile Rapha, tasarım ve üretim iş akışını geliştirmek için EFI Optitex 3D çözümleri satın aldı.

2004 yılında kurulan Londra merkezli Rapha'nın bisiklet giyim koleksiyonları, yeni başlayanlardan WorldTour profesyonellerine kadar bisikletçiler için konfor, performans ve stilin yeniden tanımlanmasıyla dünya çapında popüler. Rapha'nın misyonu, bisiklete binmeyi dünyanın en popüler sporu haline getirmek. Şirket, Rapha Cycling Club (Rapha Bisiklet Kulübü) olarak bilinen 15 bin kişilik küresel üye tabanı ve halk için geziler ve etkinlikler düzenliyor ve sponsorluk yapıyor. Rapha yıllardır dünyanın en iyi sporcularıyla çalışıyor ve şu anda kadın UCI WorldTour takımı, CANYON // SRAM ve erkek WorldTour takımı EF Education First® Pro Cycling ile ortak çalışıyor.

Rapha'nın mükemmellik taahhüdünde, tasarım süreçlerini hızlandırma ve gelişmiş dijital çözümler uygulama işlevleriyle EFI Optitex 3D'nin eklenmesi, yüksek kaliteli ürünlerin zamanında ve bütçe dahilinde sunulmasını sağlamada bir sonraki mantıklı adım olmuş.

EFI Optitex, giyim üreticisinin genel verimliliğini artırmak için Rapha ile ortaklık kurarak Rapha'nın sektörde gerçek bir rekabet üstünlüğü elde etmesini sağlamış. Şirket ilk olarak EFI Optitex 2D çözümlerini hayata geçirmiş ve daha yakın zamanda 3D dijital tasarım ve prototip oluşturmaya Rapha'nın iş akışlarına entegre etmek için EFI Optitex 3D çözümleriyle yazılımını çoğaltmış. Rapha şu anda EFI Optitex 3D Desen Tasarım Yazılımını (Pattern Design Software - PDS)PDS) foto gerçekçi renderleme ve 3D Design Illustrator (3DDI) eklentisi ile uygulamak için eğitim ve işe alıştırma çalışmalarına katılıyor.

Bugün, Rapha hazır ve entegre bir 2D-3D iş akışının gücünü benimsemeye ve büyümeye hazır. EFI Optitex 3D ile Rapha, numune üretim süresinde önemli tasar-



ruflardan faydalanacak ve hızlı adaptasyon kararları alacak. Şirket, gerçek sanal örnekleri saatler içinde sergileyebilecek ve tek bir dijital varlık ile çalışarak tasarım geliştirme sürecindeki manuel adımları ortadan kaldıracak.

Rapha Başkanı Atelha Claudine Rousseau,"Sezgisel, kullanımı kolay araçları ve işlevleri ile EFI Optitex 3D'yi ve uygulama içyüzünü anlamak için Optitex 2D'yi kalıp kesim çözümümüz olarak seçtik ve uygunluk değerlendirme sürecinin başlarında örnekleri azaltmamıza yardımcı olan tek bir çözüm olarak hizmet verecek" diyor ve ekliyor: "Dahası, 3DDI'ya yatırım yapmak grafik ekibimizin grafik uygulamalarını görselleştirmesine ve daha deneysel bir yaklaşımı kolaylaştırmasına yardımcı olacak. Yenilikçi dijital çözümleri ileriye taşımak için EFI Optitex ile uzun vadeli bir ortak olarak çalışmaya istekliyiz, çünkü lider bir bisiklet kıyafeti markası olarak itibarımızı korumaya çalışıyoruz."

EFI Optitex Genel Müdürü Amir Lehr, şu açıklamayı yapıyor: "Amatör bir bisikletçi ve Rapha'nın hevesli bir müşterisi olarak, Rapha'nın işlevsel uyumunu, ayrıntılara özen göstermesini ve titiz tasarımını takdir ediyorum. İş akışını, bugün ve geleceğe dijitalleştirerek etkin olan sıkı kalite kontrolünü korurken, konseptten teslimata sürecini ve özelleştirmeyi hızlandırma hedefini paylaşıyoruz."

# HP Inc. ve iş ortakları 3D baskı çözümleriyle COVID-19'a karşı seferber

Önemli parçaların üretiminin hızlanması için birçok 3D tasarım dosyaları ücretsiz erişime açıldı.

HP Türkiye Genel Müdürü Emre Alaman



HP Inc. ve küresel dijital üretim topluluğu, COVID-19 salgınıyla savaşmak amacıyla önemli parçaların basılmasına yardımcı olmak için 3D baskı ekiplerini, teknolojisini, deneyimini ve üretim kapasitesini harekete geçiriyor.

Bugüne kadar 3D yazıcıları ile 35 binden fazla parça üreten HP, daha fazla parça üretmek için iş ortakları ve müşterileriyle bir araya geliyor. HP'nin Barcelona, San Diego, Kaliforniya, Vancouver ve Washington'daki 3D Ar-Ge merkezleri, dünyanın dört bir yanındaki iş ortaklarıyla birlikte çalışarak en önemli ihtiyaçların karşılanması için üretimlerini artırıyor. Endüstriyel üretim için onaylanıp son haline getirilen uygulamalar arasında yüz maskesi, yüz koruyucu, maske ayarlayıcı, burun arkası sürüntü alıcı, dokunmadan kapı açma aracı ve oksijen makine parçası yer alıyor. HP aynı zamanda senkronize ve etkili bir yaklaşım sergilenmesi için birçok ülkede kamu, sağlık ve sektör kuruluşlarıyla birlikte çalışıyor.

HP Türkiye Genel Müdürü Emre Alaman konuyla ilgili şunları söylüyor: "HP olarak dijital üretim iş ortaklarımızla bu beklenmedik virüse karşı savaşta durmadan çalışıyoruz. Sınırların ve sektörlerin ötesinde iş birlikleri gerçekleştirerek en çok ihtiyaç duyulan parçaları belirliyor ve 3D baskılarını gerçekleştiriyoruz. Türkiye'de de korona virüsüne karşı savaşta 3 boyutlu yazıcı teknolojimizi ve uzman iş ortaklarımızı seferber ettik. Bu kapsamda 3D printer iş ortağımız Poligon Mühendislik

tarafından yapılan çalışmalar bizleri gururlandırıyor. Ön saflarda fark yaratan sağlık çalışanları başta olmak üzere, onları desteklemek için ara vermeden çalışan iş ortaklarımıza, çalışanlarımıza ve topluluğumuzun üyelerine teşekkür etmek istiyorum."

Poligon Mühendislik A.Ş. Kurucu Ortağı Okan Nahit ise "COVID-19'a karşı verdiğimiz mücadele kapsamında üniversite hastanelerinin ihtiyaçlarını değerlendiriyoruz. Bu kapsamda koruyucu maske ve siperlik gibi sağlık ekipmanı üretimlerimiz tüm hızıyla devam ediyor. HP 3 boyutlu yazıcıyla günde 100 adet ürün üretebiliyoruz. 3BoyutluDestek hareketi kapsamında birlikte üreterek, bu süreci birlikte atlatacağız" diyor.

## 3D basılan parçalar COVID-19 salgınına karşı yardımcı oluyor

HP'nin küresel üretim iş ortakları ağı, 3D basılan parçaların dünyanın her yerinde erişilebilir olmasını sağlıyor.

Doğrulan ve üretilen ilk uygulamalar arasında aşağıdakiler yer alıyor:

- El Değmeden Kapı Açma Aparatı: Kapı kolları; hastanelerde, evlerde, fabrikalarda ve yaşlı bireylerin yaşadığı alanlarda en fazla mikrop bulunan alanlardan birisi oluyor. Bu aparat sayesinde kullanıcılar dirseklerini kullanarak daha kolay ve hijyenik bir şekilde kapıyı açabiliyor.
- Maske Ayarlayıcı: Birçok hastane çalışanın uzun süre boyunca maske takması gerekiyor. Bu toka, maskelerin konforunu artırmak ve kulak bölgesinde gerçekleşebilen ağrıları gidermek için tasarlanmış.
- Yüz Kalkanı: Yüz kalkanları, en çok ihtiyaç duyulan kişisel koruma ürünlerinden birisi olarak öne çıkıyor. Kalkanı tutan ve kullanıcının rahat etmesi için belli boyutlarda olması gereken askı aparatları, üretim sürecinde büyük öneme sahip.
- Test ve doğrulama sürecinde olan, üretimine yakın zamanda başlanması planlanan uygulamalar arasında

da da aşağıdakiler yer alıyor:

- Hava Temizleyici: Solunum maskesi (BVM) için 3D basılmış parçalar, COVID-19 hastaları için kısa zamanlı acil havalandırma çözümü olarak tasarlanıyor. Bu basitleştirilmiş tasarım sayesinde çevik ve daha az karmaşık bir cihaz ortaya çıkıyor ve böylece çok daha hızlı üretiliyor ve bir araya getirilebiliyor.
- FFP3 Yüz Maskeleri: Sağlık görevlileri, COVID-19 hastalarını tedavi ederken etkili ekipmanlara ihtiyaç duyuyor. HP ise hastanelerde kullanılabilecek çeşitli yüz maskelerini doğrularken, bu maskelerin kısa sürede erişilebilir olmasını planlıyor.

## Birçok parça tasarımına erişilebiliyor

HP ve iş ortakları, karmaşık bir birleştirme süreci gerektirmeyen birçok parçanın doğrulanmış tasarım dosya-

larını ücretsiz olarak <http://tiny.cc/3qfqmz> web sitesi üzerinden erişime açtı.

COVID-19'a karşı verilen mücadeleye katılmak isteyen 3D tasarımcılar ve yenilikçi kişiler, <http://tiny.cc/4sfqmq> web sitesi üzerinden yeni uygulamalara ve fikirlere katkıda bulunabiliyor.

## Parçalar şimdiden 3D yazıcılarda basılabiliyor

Uygulama geliştirmeyle ilgili desteğe ihtiyaç duyan veya parça sipariş etmek isteyen kişiler, taleplerini <http://tiny.cc/rpfqmq> üzerinden iletebiliyor.

HP'nin güçlü ve küresel 3D Dijital Üretici ve Üretim İş Ortakları Ağı, bu talepleri karşılamak ve dünyadaki sağlık topluluklarını desteklemek için öne çıkıyor.



HP Multi Jet Fusion 3D baskı teknolojisiyle basılmış yüz maskesi

# Korona haritasına bakarken paranızdan olmayın!

**Siber güvenlik kuruluşu ESET, koronavirüs günlerinde siber suçluların Türkiye'yi hedef alan yeni bir aldatmacasına dikkat çekiyor. Bu kez sahte 'Coronavirüs Taşıyıcı Haritaları' ile cep telefonu kullanıcılarına mobil bankacılık truva atı yükletmeye ve online bankacılık veya kredi kartı bilgilerine ulaşmaya çalışıyorlar.**

Kısa süre önce Türkiye'deki e-devlet kullanıcılarını hedef alan bir olta-lama çabasını tespit eden siber güvenlik kuruluşu ESET, yine Türkiye'yi hedef alan bir bankacılık truva atını belirledi. ESET Kıdemli Güvenlik Araştırmacısı Lukas Stefanko'nun tespitine göre, bu bankacılık truva atı, Android sistemli telefonlar için hazırlanan Covid-19 izleme haritalarında gizleniyor. Cerberus olarak adlandırılan bu kötü amaçlı yazılım 'Coronavirüs Taşıyıcı Haritası', 'coronaharitası', 'coronaharitasicanlı' gibi sıcak gündeme hitap eden ama aslında sahte olan site ve uygulamalarda yer alıyor.

## Nasıl çalışıyor?

İnternette gezinirken kullanıcının karşısına koronavirüs taşıyıcı haritaları ile ilgili uygulamalara yönelik linkler veya reklam bağlantıları geliyor. Bu bağlantılarda Google Play'e yönlendirildiği belirtilse de aslında başka bir site üzerinden sahte bir uygulama indirilmeye çalışılıyor. İndirdikten sonra uygulama, çalışabilmek için kullanıcıdan çeşitli yetkiler talep ediyor. Bu yetkilerin içinde ekran görüntüsünün iletilmesi izni de var. Sahte uygulama, bir uyarıcı mekanizması da içeriyor. Kullanıcı, bir bankacılık uygulamasına girdiğinde veya kredi kartı ile işlem yapmaya kalkıştığında Cerberus zararlısı, siber hırsıza finansal bir hareket olduğuna dair uyarı iletiyor. Bu nedenle siber suçlu, finansal işlem

yapan kişiyle kişi ile aynı anda harekete geçiyor, ekran görüntüsü alabildiği için de, telefona gelen doğrulama SMS mesajını görüp, hızlıca harekete geçebiliyor.

## Nasıl korunmalı?

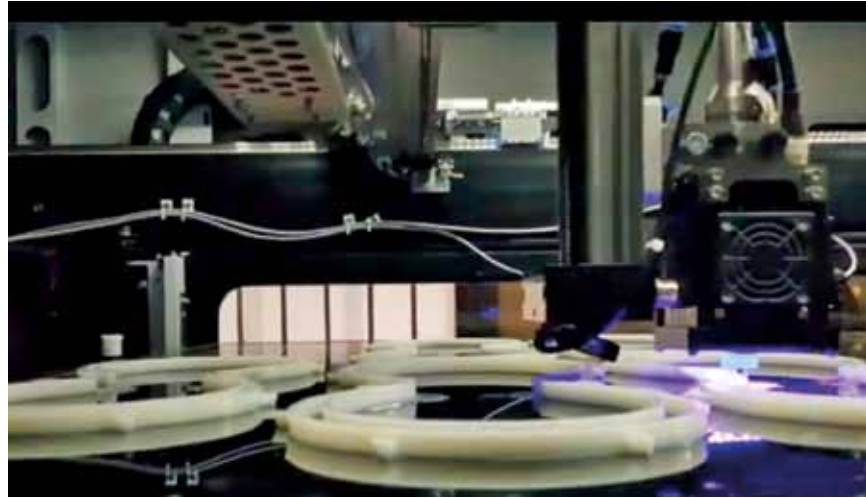
ESET kullanıcılarının bu zararıya karşı koruma altında olduğunu aktaran Kıdemli Güvenlik Uzmanı Lukas Stefanko, bu tür olta-lama çabalarının ağına düşmemek için şu önerilerde bulunuyor:

- Merak ettiğiniz konularla ilgili karşınıza çıkan her linke tıklamayın.
- Uygulamaların erişim isteklerine daha dikkatle bakmaya çalışın, aralarında ilgisiz görünen izin talepleri varsa, en iyisi uzak durun.
- Yalnızca bankanızın resmi sitesiyle bağlantılı mobil bankacılık uygulamalarına güvenin.
- Google Play veya diğer saygın uygulama mağazalarına bağlı kalın. Bu mağazalar zararlı uygulamalardan tamamen arınmış olmayabilir, ancak çok daha güvenlidirler.
- İşletim sisteminizin güncel olmasına dikkat edin.
- Güncel ve proaktif bir antivirüs, internet güvenliği ve mobil güvenlik çözümü kullanın.



# Hızlı kişisel korunma ekipmanı üretimiyle Massivit 3D salgınla mücadelede katkıda bulunuyor

Massivit 3D COVID-19 salgını ile mücadelede katkıda bulunmak için yüksek kaliteli kişisel korunma ekipmanı üretimini rekor sürede gerçekleştiriyor. 3D baskılı PPE yüz siperleri küresel müşteri ağı ve distribütörlerden temin edilebiliyor.



Massivit 1800 3D yazıcılar sekiz saatlik bir vardiyada 200 yüz siperi üretebiliyor.

Büyük ebat 3D baskı çözümlerinin önde gelen sağlayıcısı Massivit 3D Printing Technologies, COVID-19 salgınıyla mücadelede küresel katkısını açıkladı. Şirket kendi kaynaklarını tahsis ederek ve dünya çapında 100'den fazla müşteri ve distribütörden oluşan ağ seferber ederek, pandemi kurbanlarına bakan sağlık ekiplerinin acil taleplerini karşılamak için yüksek kaliteli, ergonomik PPE yüz siperleri üretilmesini sağladı. Massivit 3D'nin benzersiz, yüksek hızlı katmanlı üretim teknolojisi, her makinede her gün yüzlerce yüz siperi tedarikine olanak veriyor.

Şirket, tüm üretim kaynaklarını, bir günden daha az geri dönüş ile yerel hastanelerde tıbbi ekiplere binlerce yüz siperi üretmeye ve dağıtmaya adanmış yanı sıra, yeni geliştirilen yüz siperlerinin optimize edilmiş 3D baskı dosyalarını da herkese sunmuş bulunuyor. Massivit 3D küresel müşteri ve distribütör ağı, kendi

Massivit 3D yazıcılarını da bu çaba için kullanılabilir hale getirerek, ülkelerindeki sağlık çalışanlarına yüz siperleri sağlıyor. Bu girişime katılan müşterilere Massivit 3D tarafından baskı jeli başışlanması garanti edildi.

3D baskı dosyaları (Art Nzo'dan Twan Kerckhofs tarafından özgün bir tasarıma dayalı) ve kesme dosyası ve talimatlar Massivit 3D web sitesinden indirilebilir: <https://massivit3d.com/markets/massivit-3d-kisisel-koruyucu-ekipman/> ve herhangi bir Massivit 3D yazıcıda yerel olarak 3D basılabilir.

**Massivit 1800 3D yazıcılar, 8 saatlik vardiyada 200 yüz kalkanı üretme özelliğine sahip.**

Art Nzo'dan Twan Kerckhofs'un özgün bir tasarımına dayalı 3D baskı dosyaları ile kesim dosyası ve talimatlar Massivit 3D web sitesinden (Kısa link: <https://cutt.ly/gtHDmjk>) indirilebilir ve yerelde herhangi bir Massivit 3D yazıcıda basılabilir.

"Dünya genelinde kişisel koruyucu ekipmanlarda ciddi sıkıntının ve tıbbi ekiplerin kendilerini korumalarına acil ihtiyaç duyduklarının farkına vardık" diyen Massivit 3D'nin CEO'su Erez Zimmerman, şöyle devam ediyor: "Ekibimiz bu zor dönemde önemli yardımlar sunmaktan gurur duyuyor. Tüm çabalarımız şimdi bu amaca adanmıştır. Tüm kaynaklarımızı yeni PPE Yüz Siperleri için seferber ediyoruz, böylece müşteri ağımız COVID-19 salgınıyla birleşik bir küresel güç olarak savaşmaya yardımcı olabilir. Massivit 3D benzersiz katmanlı üretim teknolojisi kullanılarak bu belanın ortadan kaldırılmasına yardımcı olabilecek herhangi bir girişimin geliştiril-

mesini teşvik ediyoruz ve destekliyoruz."

İtalya'da, şimdiye kadar koronavirüsten en fazla acı çeken ülkelerden biri. Massivit 3D müşterisi Sismaitalia harekete geçme fırsatı için minnettar. Genel Müdür Federica Tisato, "Massivit 3D ile verimli iş birliğimiz sayesinde artık Massivit 1800'ümüzü kullanarak 3D baskılı yüz siperleri üretebiliyor ve sağlık çalışanlarımızın sağlıklarını korumaya ve koronavirüse karşı savaşmaya önemli ölçüde katkıda bulunabiliyoruz" diyor.

Halihazırda yüz kalkanlarından birkaç parti almış olan

hastanelerden biri olan Assaf Harofeh Tıp Merkezi'nden Dr. Hal Hadas, "Kıdemli doktorlar, stajyerler, hemşireler ve yoğun bakım personeli size nasıl teşekkür edeceklerini bilmiyorlar" diyor.

Massivit 3D'nin müşterilerinin birçoğu şirketin inisiyatifiyle hızla tepki verdi ve İtalya, İrlanda, İspanya, Portekiz, ABD, Kanada, Belçika, Tayland ve Avustralya'daki yerel sağlık çalışanları için yüz siperleri üretmeye başladı.

Konuyla ilgili video linkte izlenebilir:

<https://www.youtube.com/watch?v=3fInp0HEWyc>

## Ricoh 3D, ventilatör üretimine yardımcı oluyor

**Ricoh 3D, hayati ventilatörlerin üretimine yardımcı olmayı teklif ederek Covid-19'a karşı savaşta destekleme sözü verdi.**

Ricoh 3D, İngiltere hükümeti ile görüşerek ventilatörlerin kitlesel olarak üretimine ciddi boyutta katkıda bulunabileceğini belirtti. Ricoh 3D'nin ventilatör üretimi için hayati parçaları hızlı ve uygun maliyetle üretmek için kapasite ve teknolojisi bulunuyor. Bu fikir ilk olarak Sağlık Sekreteri Matt Hancock'un İngiltere üreticilerinin NHS için mevcut makine sayısını artırmak için acilen birlikte çalışması çağrısından sonra ortaya çıkmıştı. Hancock, İngiltere'nin şu anda 5.000 ventilatöre sahip olduğunu, ancak bu sayının çok daha fazlasına ihtiyaçları bulunduğunu ifade etti ve İngiltere'deki üreticileri ellerinden geleni yapmaya davet etti.

Ricoh 3D'de Üretim ve Kalıplama Mühendisliği Lideri Mark Dickin, "Koronavirüs krizi yoğunlaştıkça acilen yeni ventilatörler gerekiyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Teknoloji ismarlama parçaları hızlı ve ucuz bir şekilde üretebildiğinden, gerekli parçaların üretiminin bu konuda hayati bir rolü olacaktır. Bu anlamda her şekilde destek olabileceğimizi yetkililere ilettik. Uzman ekibimiz bir an önce gerekli parçaları tasarlamak ve üretmek için hazırdır. Bunlar eşi benzeri görülmemiş zamanlar ve iş dünyasının yanı sıra bireylerin de hayatlarını kurtarmak için mümkün olan her şeyi yapmaları gerekiyor."

İtalya'da bir 3D baskı şirketi, bir hastaneye hastaları solunum makinelerine bağlamak için gerekli olan 100



adet solunum valfini 24 saat içinde tedarik etti. Valflerin üretim maliyeti yaklaşık 9.000 £, ancak 3D baskı ile her biri 1 £'dan daha düşük bir maliyetle üretilebiliyor.

Ricoh 3D, binlerce insan için yaşam koşullarını daha iyi hale getiren tıbbi projelere önceden beri katılıyor. Bu projelerden bazıları, ayak bileği ayak ortezleri için bir manivela menteşe mekanizmasının geliştirilmesi ve operasyondan önce 3D baskı kullanılarak taranmış ve en ince detayına kadar taklit edilmiş uzuvları görmeye yarayan devrim niteliğindeki yeni teknolojilere olan katkısıdır.

Büyük objelerin üretimi için

# Mimaki 3DGD-1800 3D baskı makinesini sunuyor

Mimaki ürün portföyünü genişletmeyi sürdürüyor. Gerçek boyutlu ve büyük ölçekli reklam nesnelerinin üretilmesini mümkün kılan yeni Mimaki 3DGD-1800, endüstriyel reklam pazarına yeni fırsatlar sunuyor.

Mimaki, ürün portföyünü genişleterek kullanıcılarına yeni uygulama olanaklarına kapı açıyor. Mimaki 3DGD-1800 3D baskı makinesi, çığır açan üretim hızı ile endüstriyel reklamcılara gerçek boyutlarda nesneler üretme fırsatı sağlıyor. Geleneksel Eriyerek Kaynaşan Filamanla Üretim (Fused Filament Fabrication – FFF) tipi 3D baskı makinelerine kıyasla üç katı daha hızla, büyük ölçekli nesneler üretebilen bu makine, Mimaki'nin 2D alanındaki deneyim ve uzmanlığını 3D ile buluşturuyor. Yenilikçi bir konseptte sahip olan bu çözüm 1 Nisan 2020 tarihi itibarıyla ticari olarak kullanıcılara sunuldu.

Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, Mimaki'nin 2D baskıda sahip olduğu birikim ve deneyimin altını çizerek, "İnkjet baskı konusunda zengin ve gelişmiş bir ürün portföyüne sahibiz" diyor ve şöyle devam ediyor. "Endüstriyel reklam, tekstil ve endüstriyel uygulamalar alanlarındaki baskı ve kesim çözümlerimizle pazarda lider konumda bulunuyoruz. 3D baskıda artan talebi karşılamak için portföyümüze yakın zamanda küçük ölçekli nesnelerin üretilmesi için çözümler eklemiştik. Şimdi de, endüstriyel reklam ve diğer dekor uygulama-

ları için talep edilen büyük ebatlı nesnelerin üretilmesi için 3D baskı makinesi 3DGD-1800'ü pazara sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Kullanıcılarımız tasarımdan nihai ürüne kadar bütün baskı işleri için, Mimaki ile tek kaynaktan faydalanabiliyor."

## GDP teknolojiyle eşsiz 3D üretim hızı

Mimaki 3DGD-1800 sahip olduğu Jel Dispers Baskı (Gel Dispensing Printing – GDP) teknolojisi ile sadece yedi saat içerisinde 1,8 metre yüksekliğinde nesneler üretebiliyor. Ayrıca montaj tabanlı yapısı, daha büyük tasarımların üretilmesini mümkün kılıyor. Sıcak eriyik katman oluşturmaya dayanan diğer 3D baskı yöntemlerinin aksine GDP olağanüstü bir üretim hızı sağlıyor. Jel tipi UV kürlenenebilir reçine çizgisel olarak ekstrüde ediliyor. UV LED ışığı kullanılarak reçine anında kürleniyor ve böylece saatte 350 mm yüksekliğe kadar obje üretim hızı elde ediliyor.

## Çift kafa yapılandırması zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor

Bir dizi akıllı özelliğe sahip Mimaki 3DGD-1800, kullanıcılarına ekstra faydalar sağlıyor. Örneğin çift kafa yapılandırması ile büyük ebatlı nesnelerin üretilmesinde zaman ve maliyet tasarrufu elde edilebiliyor. Kolayca, desteksiz ve içi boş yapılar üretilabiliyor. Hafif olduğu için rahatlıkla taşınabilen bu nesneler, içeriden aydınlatmalı uygulamalar için ideal. Günümüzde bu objeler tabelalarda, etkinliklerde, yaratıcı sanatsal aktivitelerde (tiyatro sahneleri ve film setlerinde) ve iç tasarımda (ev veya ticari alanlardaki dekoratif objelerde) kullanılabilir ve çok çeşitli potansiyel uygulama alanlarına hitap ediyor.

Mimaki 3DGD-1800 katma değeri yüksek yeni uygulamalara kapı açmanın yanı sıra, ürünlerin hızlı teslimatı ile verimlilik artışına katkı sağlıyor. Uygulamalar sadece



endüstriyel reklam ve dekorasyon ile sınırlı değil. Vakum şekillendirme kalıpları gibi endüstriyel üretim parçaları hızlı ve verimli bir şekilde üretilabiliyor.

## Mimaki Komple Çözüm Sağlayıcı konumunu güçlendiriyor

Kullanıcılar 3DGD-1800'de basılan objeleri, Mimaki'nin uzman 2D baskı çözümleri portföyünü kullanarak düşük maliyetle dekore edebiliyorlar. Mimaki, üç boyutlu, büyük ölçekli objelerin üretiminden, canlı ve yüksek kalitede dekorasyonuna kadar komple bir çözüm sağlayıcı konumunu ortaya koyuyor.

Hızla üretilen, büyük ölçekli 3D objelerin Mimaki'nin üstün inkjet baskı çözümleriyle dekore edilmesi onları daha etkileyici ve çok yönlü hale getiriyor. Katma değeri artan bu ürünler Mimaki'nin baskı sektöründen gelen köklü deneyim zenginliğinin ve yenilikçiliğe olan bağlılığının birer simgesi olarak ortaya çıkıyor. Mimaki geliştirdiği çözümler ile endüstriyel reklam sektörüne iki ve üç boyutlu baskı çözümleriyle öncülük etmeyi sürdürüyor.

Bu nedenle, 3DGD-1800'ün pazara sunulması, bu yolda atılmış önemli bir adım.

## Tasarımlar veriden doğrudan nesneye dönüşüyor

Mimaki 3DGD-1800'ün pazara sunulması, büyük boyutlu nesnelerin üretilme biçiminde açıkça bir devrim. Eskiden ustalık gerektiren, pahalı ve zaman alan geleneksel el işi yöntemlerle üretime artık gerek kalmıyor. Geleneksel olarak büyük nesneler köpük malzemeler kullanılarak elle şekillendirilirken, artık her şey veriler üzerinden hayat buluyor. Yani, 3D baskı sistemi ile bir dizi veri kullanılarak konseptten doğrudan üretime geçiliyor. Tek bir veri seti ile farklı boyutlarda nesneler zahmetsizce ve hızla üretilabiliyor.

1 Nisan 2020 itibarıyla pazarda buluşan Mimaki 3DGD-1800 3D baskı makinesi, büyük ebatlı nesnelerin üretilmesinde gerçek bir dönüşümü temsil ediyor. Hız, kolaylık, düşük maliyet ve uygulama zenginliği bağlamında yeni bir üretim standardı sunuluyor.

# DGSHAPE'ten titanyum dayanak frezeleme duyurusu

Roland DG Corporation'a bağlı bir şirket ve dış laboratuvarları teknisyenleri için lider dijital çözümler sağlayıcısı olan DGSHAPE Corporation, DWX-42W ıslak freze makinesi için AK-1 titanyum dayanak frezeleme sisteminin piyasaya sürüldüğünü duyurdu.

## DWX Serisi

DWX serisi freze makineleri, koping, diş krontarı ve köprüler gibi diş protezlerinin dijital üretiminde uzmanlaşmış. Dış laboratuvarları geleneksel döküm yöntemleri yerine giderek artan şekilde dijital CAD/CAM frezeleme sistemlerini benimsiyorlar. DWX serisi freze makineleri Zirkonya, Wax, PEEK ve PMMA gibi çeşitli diş hekimliği malzemelerini işleyebiliyor.

## AK-1 Dayanak Frezeleme Sistemi

AK-1 Dayanak Frezeleme Sistemi, GeoMedi, MEDITİKA ve NT-Trading gibi çok tercih edilen üreticilerin titanyum dayanaklarının özel frezelemesinin yapılmasına olanak tanıyan standart DWX-42W malzeme tutucusuna yönelik bir dizi ek parçadır.

AK-1 Dayanak Frezeleme Sisteminin özellikleri:



1. Titanyum özel dayanakların çaba gerektirmeyen frezeleme işlemleri: Özel titanyum dayanakları kendi yerinizde frezelemeye başlamak için tek yapılması gereken dayanak adaptörünün takılıp, filtreleme tablası ve freze kalemlerinin değiştirilmesi.

2. Titanyum frezeleme için yeni kalemler: Titanyum frezeleme için özel olarak geliştirilip optimize edilen yeni freze kalemleri özel dayanakların kararlı ve kaliteli bir şekilde frezelenmesini sağlıyor.



## Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



**YENİ** **Impremia IS 29**  
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

### **Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı