

diijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
MAYIS 2020
SAYI: 15

AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL



DERGİMİZİN BU SAYISI

Ricoh Pro VC60000
dijital inkjet web
baskı makinesinin
Türkiye'deki ilk
kurulumunu
gerçekleştiren
**STEP DİJİTAL'DE
BASILDI.**

DİJİTAL WEB İLE **BASKIDAYIZ!**

Yüksek baskı kalitesi, minimum maliyet, sıfır stok,
hızlı ve değişken data ile baskı yapabilme özelliği sayesinde
baskı kurallarını değiştiriyoruz...

40-250 gr ofset kuşe, 1. hamur ve kitap kağıdına baskı imkânı



STEP Dijital

İvedik Organize San. 1420. Cadde No: 58/1-2-3-4-5 Ostim-Y.Mahelle/Ankara
T: 0312 395 85 71-72 E: vadigrafik@gmail.com W: www.steprepro.com • www.anindabaski.com

 / vadigrafik  / step-dijital

GELECEK YENİLİKLERLE GELECEK...

Koronavirüs salgını ve ardından gelen pandemi kısıtlamaları bütün ticari ve sosyal hayatı olumsuz etkilemeye devam ediyor. Salgının sektöre etkilerini ortaya koymak için Dijital Baskı ve 3D dergisi olarak bir anket gerçekleştirdik. Anketimize katılan sektör profesyonellerinin sorularımıza verdiği yanıtlar ve bu yanıtların değerlendirilmesini dergimizin ilk sayılarında bulacaksınız. Çıkan sonuç, haberimizin başlığından da göreceğiniz gibi "büyük bir iş kaybı".

COVID-19 dolayısıyla yaşadığımız günler yeni bir çağın başlangıcı mı, bunu zaman gösterecek. Ticari hayat için ise yeni bir dönemin başlangıcı demek mümkün. Ulusal ve uluslararası ekonomiler 2020'nin ilk yarısında geçirdiğimiz bu sarsıntının ardından artık farklı bir geleceğe evriliyor. Henüz adını koyamasak, nasıl bir ekonomik düzen olacağı netleşmese de, her kesimden gelen değerlendirmeler farklı olacağı doğrultusunda. Salgının ve ardından gelen pandemi koşullarının şoku yerini yavaş yavaş, neyin nasıl yapılacağı gibi birbirinden doğan sorulara ve bu sorular eksenindeki zihinsel faaliyet ve tartışmalara bırakıyor.

İşlerin rolantide olduğu bu günlerde bir taraftan işimizi nasıl geliştirip, en azından eski düzeyine getirmeyi düşünüp buna yoğunlaşırken bir taraftan da bu "yeni düzenin" nasıl bir şey olacağı üzerine yoğunlaşmamız, fikir geliştirmemiz ve bu konuda yapılan değerlendirme ve tartışmaları izleyip kendi süzgecimizden geçirmemiz gerekiyor. Mayıs ayı ile birlikte bu tartışmalar belirgin bir şekilde artıyor. Etrafımıza biraz daha dikkatli bakmak, çeşitli platformlardaki bu tür değerlendirme ve tartışmalara

bir iş gibi zaman ayırıp izlemek çizeceğimiz yol haritalarımızda hata oranımızı düşürecektir.

İşlerin durma noktasına geldiği, sipariş ve ciroların büyük oranda düştüğü, yatırımların ertelendiği, bazı firmaların faaliyetini durdurmak zorunda kaldığı bir iklim egemen. Ama bu durum böyle sürmeyecek. Bazı elenmeler olması kaçınılmaz olsa da her krizde olduğu gibi kendimizi ve işimizi korumak için yeni araç ve donanımlara sahip olarak yeni döneme başlayacağız.

İletişim araçlarının kullanımından, yeni kanalların devreye girmesine, iş görüşmelerinin değişen biçimlerinden azalan seyahat gereksinimlerine, ofis çalışma düzeninden üretim koşullarına kadar bir dizi "yeni"nin günlük rutinimizi belirleyeceği bir geleceğe gidiyoruz. Bu belirsiz ortamda oluşan "yeni"lere uyum sağlamak, bu konular üzerinde düşünen akıllı insanlara kulak vermeyi gerektiriyor. Ayıracağımız bu zaman dilimleri boşa gitmeyecektir.

Pandemi uluslararası ticarete ciddi darbe vurdu. Gümrük kapıları önlemler çerçevesinde kapandı veya sınırlı bir şekilde mal ve hizmet akışına izin veriliyor. İhracat yapan işletmelerimiz için bu durum ek bir olumsuzluk ama bu durum da diğer birçok önlem gibi sürdürülebilir değil ve değişecek. İhracat için ülkemiz özelinde önümüzdeki süreçte daha fazla olanak doğacak. Belki yöntemler değişip, yeni yerel işbirlikleri oluşacak ama yol daha açık olacak.

Hazırlıklı olmak gerek....

Sağlıklı ve sorunsuz günlere...

Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

➔ heidelberg.com/tr



**Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanığı**

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardic
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardic zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardic, Ata T. Ardic

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**VADİ GRAFİK TASARIM VE
REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 20 Mayıs 2020

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.
İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



ARAŞTIRMA

- 6 Salgında büyük iş kaybı
10 Verilerin değerlendirilmesi

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 12 Step Dijital Repro ajanslar ve matbaalar için çözüm ortağı
14 Daha faz la üretim esnekliği ve daha kapsamlı servis: Ricoh Pro™ C5300 serisi
16 Matset, BN Technology ile distribütörlük anlaşması imzalandı
17 Avery Dennison'da önemli atama

AMBALAJ VE ETİKET

- 18 Dijitalleşme ambalaj endüstrisini nasıl dönüştürüyor?
Alexandre Pauchard, Bobst Mex SA, İsviçre, Ar-Ge Grubu Yöneticisi
21 Actega Metal Print dünyada ilk EcoLeaf™ beta müşterisini duyurdu
22 Heidelberg #We4You
23 Xeikon korona krizi esnasında müşterilerine desteği sürdürüyor:
24 Az adetli, talep üzerine dijital ambalaj için Duplo Ambalaj Çözümleri serisi
25 Screen ile yüksek kaliteli baskıda daha fazla esneklik ve verimlilik
26 Yeni HP Indigo V12 için A B Graphic'ten yüksek hızlı otomatik sonlandırma çözümü
27 Durst Tau RSC E ile rekabet avantajı

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 28 Yeni hibrit Mimaki Tx300P-1800 Mkll ile rakipsiz esneklik
30 Yeni esnek verniği ve turuncu rengi ile swissQprint'ten göz alıcı baskılar
32 Yenilikçi Polonya şirketi EFI ile yönünü oluklu ambalaja çevirdi
33 FESPA Mexico 2020 Kasım'a ertelendi
34 Lidya Grup Yönetim Kurulu Danışmanı Rıza Başoğlu,
"Dijital baskı sektöründeki gelişmeleri takip ederek dijital dönüşümü sağlamalıyız"
36 3M ilk çeyrek sonuçlarını açıkladı

ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği)

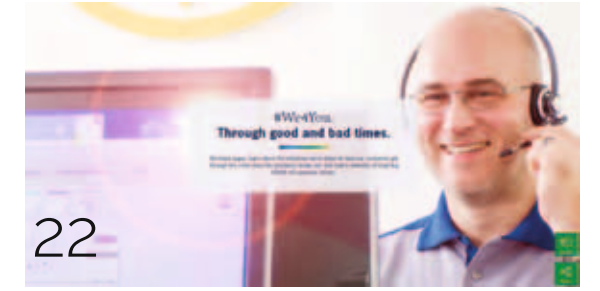
- 47 Huzurevlerine yüz siperliği desteği

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 38 Dijital baskı - geleceğin bağlantılı fabrikasını etkinleştirme / Alvise CAVALLARI
42 Evden çalışmanın dramı: İş bitmiyor, bilgisayar hiç kapanmıyor
44 3. drupa Global Spotlight raporu:
Matbaacılar yeni ürün ve hizmetlerle zorlu pazar koşullarına uyum sağlıyorlar
46 Durst İtalya'daki demo merkezinde maske üretiyor
48 Koruyucu maskelerden moda aksesuarları...
Energiapura özelleştirilmiş koruyucu maskelerde bir öncü
51 Basımevleri dünya çapında halk sağlığı için seferber
53 Fujifilm Acuity LED 1600 ile sosyal mesafe zemin işaretleri

FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 56 FuturePrint Sanal Zirvesi için destek artmaya devam ediyor
57 Tarsus Çin'deki fuarlarının yer ve tarihlerini teyit etti
58 1500'ü aşkın perakendeci ve 250 bin ürün ile Nextrade'de parlak büyüme
59 Messe Düsseldorf'un önemli fuar tarihleri



Heidelberg #We4You

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP11, A.K.
HEIDELBERG3
MOZAİK41
STEP REPROÖ.K., 15

3D

54 Seri yedek parça üretimine ışık tutan proje

54 ROBOZE ve SOLVAY Specialty Polimers iş birliği

55 Sektör içgörütleri Salgında 3D baskının durumu



Salgında büyük iş kaybı

Dijital baskı işletmeleri ve tedarikçileri ile yaptığımız anket salgının basım sektörünün genelindeki etkilerine benzer sonuçlar verdi.

Benzeri görülmemiş bir salgınla mücadele halindeyiz. Salgın nedeniyle üretim ve ticaretin pek çok sektörde durma noktasına gelmesi, salgının ekonomik maliyetinin de çok yüksek olmasını ve küresel ölçekte daha önce yaşanmamış bir krizin sonuçlarına katlanmamızı gerektiriyor. ABD, İngiltere gibi ülkeler salgının kontrolünde yavaş davranarak ekonomiye olan maliyetini azaltmayı denemiş olsalar da virüsün çok sinsi yayılması ve öldürücü sonuçları kısa sürede sağlık hizmetlerinde kilitlenmeye yol açabildiğinden, önlemlerini arttırmak zorunda kaldılar.

Türkiye'de ekonominin ve ticaretin açılmasına yönelik

olarak mevcut kısıtlamaların gevşetilmeye başladığı bugünlerde gerek Ramazan gerek yaz aylarının yaklaşması gibi nedenlerle birçok basım işletmesi siparişlerin artması beklentisinden uzak. Bunu dijital baskı merkezleri ve tedarikçileriyle yaptığımız son anketin bulguları da doğruluyor. Ankete katılanların ezici çoğunluğu Mart ve Nisan aylarında siparişlerde % 80'in üzerinde azalma bildiriyor. İşletmelerin çoğunluğu karantina günleri dışında açık kalsa da sınırlı süre ve personel ile kısıtlı çalışma düzenine geçilmiş.

Ankete katılan işletmelere bazıları bir önceki sorunun yanıtıyla bağlantılı 22 soru yönelttik. Firma yöneticileri

kendi konularıyla ve durumlarıyla ilgili sorulara yanıt verdiler.

Bulgulara göre işler durma noktasına yakın

İlk sorumuza 26 firma yanıt verdi. Grafik 1, salgın sırasında işletmelerin çalışma rutinlerinin değişip değişmediğini gösteriyor. Bu sorumuza 26 firma yanıt verdi. Birçok firmada büro çalışanları kısmen evde çalışırken, çalışma saatleri kısıtlanmış, çalışanlar nöbetleşe iş yerine gelmişler ve bazı firmalarda vardiya saatleri azaltılmış.

Salgında Mart - Nisan aylarında kaç gün kapalı kaldıkları sorumuza %30 oranında firma yanıt verdi. İş yerlerinin yarım günden 45 güne varan farklı sürelerde kapalı kaldığı belirtiliyor. Bazı tedarikçilerde sadece servis bölümü faal kalmış, diğer birimler evden çalışmışlar ya da izinli sayılmışlar.

Siparişler ve cirolarda büyük düşüş

Salgın sektörde siparişleri ve ciroları şiddetli bir şekilde etkiledi. Siparişler ve cirolarla ilgili sorumuza ankete katılan firmaların hemen tamamı yanıt verdi. Grafik 2, siparişlerdeki düşüş oranlarına göre firmaların dağılımını gösteriyor.

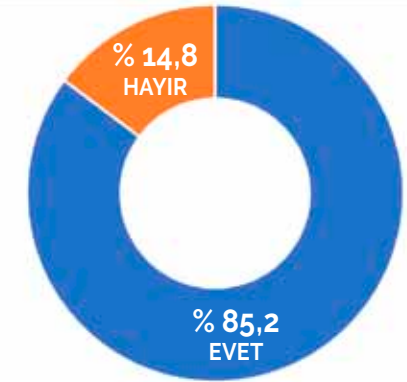
Ankete katılan firmaların tamamı salgında cirolarının düştüğünü belirtiyor. Cirolardaki düşüş oranlarına göre firmaların dağılımını Grafik 3'te görebilirsiniz. Firmaların % 53,8'inin cirosunun % 76-100 aralığında düştüğü görülüyor. Ciro %50'nin üzerinde düşen firmaların birleşik oranı %81'e yakın.

Online sipariş alıp almadıkları sorumuza 24 firma yanıt verdi. Firmaların dağılımını Grafik 4 gösteriyor. Online siparişlerde artış olup olmadığı sorumuza yanıt veren 17 firmadan sadece ikisi (%5 ve %32 oranında) artış bildirdi. Sonuçları Grafik 5'de görebilirsiniz.

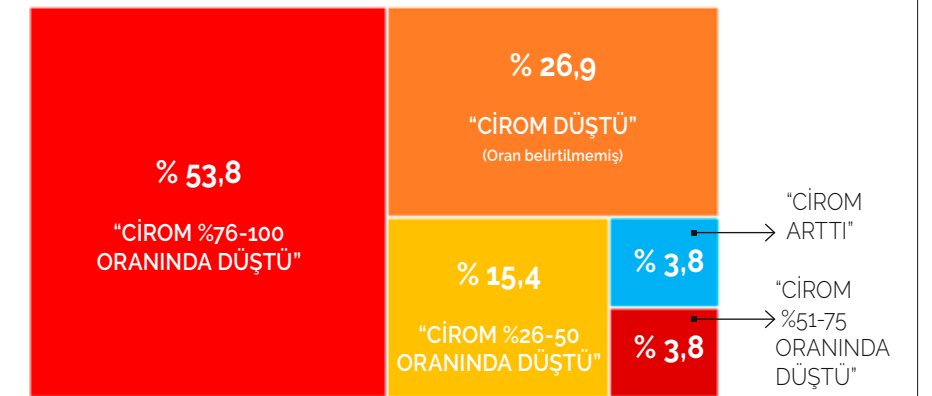
Yatırımlar ertelendi

"Yatırımları ertelediniz mi" sorumuza 26 firmanın tamamı yanıt verdi. Salgın olmasaydı, 2020 drupa yılı olacaktı ve birçok firma muhtelif nedenlerle ertelediği yatırımlarını bu yıl gerçekleştirecekti. Katılan firma sayısı az olsa da, sektörün derinliğini dikkate aldığımızda çok anlamlı bir veri olarak, ankete katılanların %77'si yatırımları ertelediğini belirtiyor (Grafik 6). Ertelenen yatırımlar arasında endüstriyel dijital baskı yedek parçaları ve direkt pigment baskı makineleri, UV ve geniş format solvent baskı makineleri, kalıpla üretilen sarf malzemeleri, showrool, depo, bina, araç ve personel yatırımları bulunuyor.

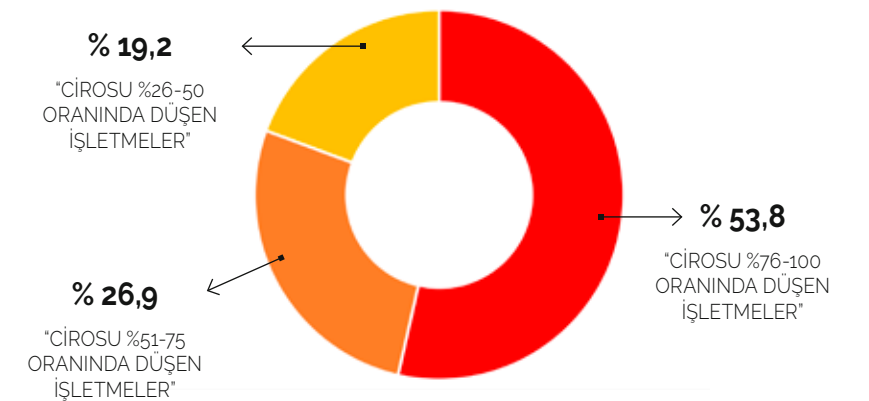
Grafik 1 - SOKAĞA ÇIKMA YASAĞI HARİCİNDE SALGINDA ÇALIŞMA RUTİNİNİZ DEĞİŞTİ Mİ?



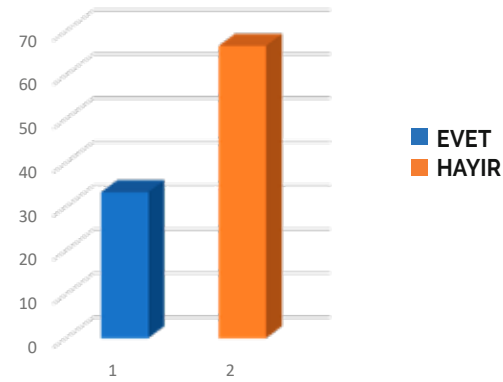
Grafik 2 - SALGINDA SİPARİŞLERİN ETKİLENME ORANINA GÖRE FİRMALARIN DAĞILIMI



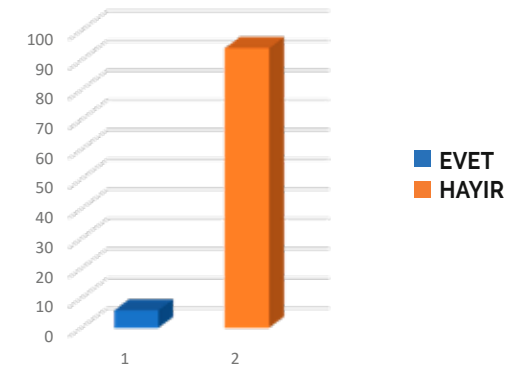
Grafik 3 - SALGINDA CİROLARIN DÜŞÜŞ ORANINA GÖRE FİRMALARIN DAĞILIMI



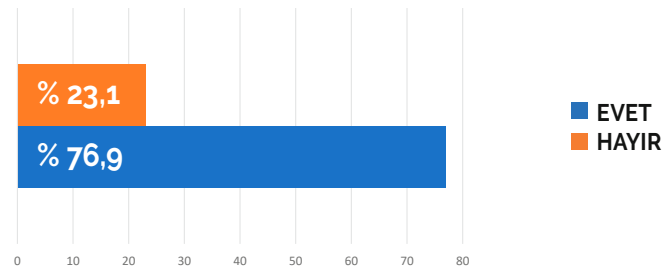
Grafik 4 - ONLINE SİPARİŞ ALIYOR MUSUNUZ?



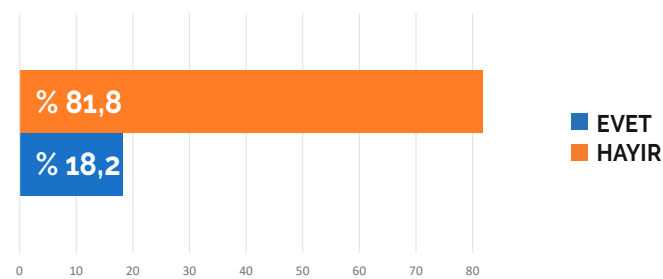
Grafik 5 - ONLINE SİPARİŞLERDE ARTIŞ VAR MI?



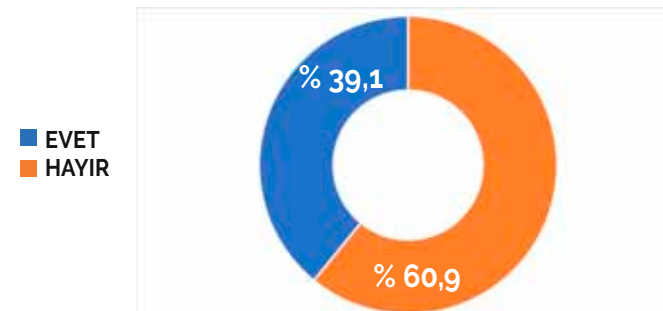
Grafik 6 - KORONAVİRÜS NEDENİYLE ERTELEDİĞİNİZ YATIRIM PROJELERİNİZ VAR MI?



Grafik 7 - SALGIN NEDENİYLE KAĞIT VE DİĞER BASKI ALTI MALZEMELERİN TEMİNİNDE SORUN YAŞIYOR MUSUNUZ?



Grafik 8 - SALGIN NEDENİYLE TONER, MÜREKKEP VB. MALZEME TEMİNİNDE SORUN YAŞIYOR MUSUNUZ?



Kâğıt ve diğer baskı altı malzeme, mürekkep ve toner temininde yaygın olmayan sorunlar var

Ankete katılanların 25'i kâğıt ve diğer baskı altı malzeme temininde sıkıntı olup olmadığına dair sorumuza yanıt verdi. Büyük çoğunluk (%76) sorun olmadığını bildiriyor. Bunun siparişlerin de çok azalmasıyla ilgili olduğunu belirtmeliyiz. Sorun yaşadığını bildirenler fiyat artışı, tedarikçe gecikme, folyo ve germe vinili temininde zorluk olduğunu belirtiyorlar (Grafik 7).

Benzer bir şekilde mürekkep ve toner temininde de yaygın olmayan zorluklar var. Anket sorumuza yanıt veren 22 sektör mensubu yaklaşık %82 oranında sorun olmadığını bildiriyor. Zorluklar dış ticaretin aksamasına bağlı tedarik sıkıntısı, fiyat artışları, lojistik zorlukları olarak belirtiliyor (Grafik 8).

Servis ve yedek parçada sorunlar var

Servis ve yedek parça teminiyle ilgili sorumuza 23 firma yanıt verdi. Çoğunluk sorun olmadığını belirtmekle birlikte, %40 oranında sorun yaşadığını belirten firma var. Sorunlar arasında ulaşım, servis süresinde gecikme, yedek parça temini zorlukları var (Grafik 9).

Ankete katılanların çoğunluğu ithal malzeme ve yedek parçada kur artışıyla izah edilemeyecek düzeyde fiyat artışları olduğunu bildiriyor. Bu konuyla ilgili sorumuza 23 firma yanıt verdi ve yaklaşık %70 oranında "Evet" şıkkı işaretlendi. Konuyla ilgili açıklama yapanlar, boya, folyo, kâğıt vb. malzemelerde vergi artışları, kur artışı, birçok basım işletmesinin kapalı olması veya çok düşük kapasitede çalışması nedeniyle talep belirsizliğine bağlı fiyatlama sıkıntıları, ithalat kısıtlamaları, medikal sektörde de kullanılan ürünlere artan talebe bağlı fiyat artışları bildiriyorlar (Grafik 10).

Bazı tedarikçiler kapalı kaldı

Virüs önlemleri ve sektörde bu anketin de belirttiği kapasite kullanımındaki büyük düşüş nedeniyle bazı tedarikçiler belirli sürelerde kapalı kaldılar (Grafik 11). Bu konudaki sorumuza 24 firma yanıt verdi ve %37,5'i iş yerini kapatması nedeniyle tedariki durduran tedarikçileri olduğunu belirtiyor.

Yerli malzeme ve makine üretimine ihtiyaç belirgin

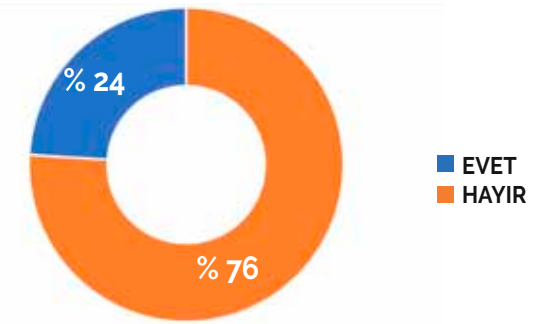
Salgının yol açtığı tedarik ve fiyat sıkıntıları yerli malzeme üretiminin önemini bir kez daha hatırlattı. Sonuçları Grafik 12'de gösterilen sorumuza yanıt veren 24 firma yöneticisinin %67'si yerli makine ve malzeme üretiminin yeterli olmadığını düşünüyor. Dile getirilen görüşler arasında önemli parçaları yurt dışından temin ederek montaj yerine A+ kalite makine imal edilmesi, vinil, baskı altı malzemeleri ve boyaların üretilmesi ihtiyacı da var. Sektörde kullanılan tüm ithal ürünlerin yurt içinde üretilmesi gerektiği de belirtiliyor.

Salgın önlemleri yeterli bulunmuyor

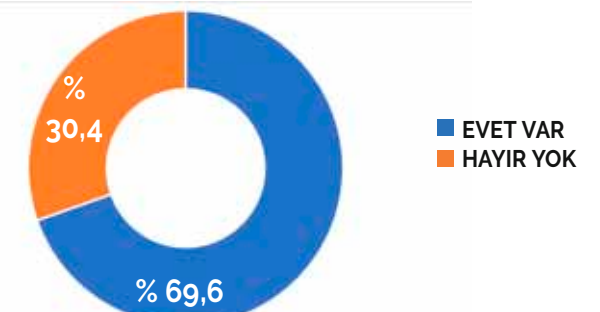
Anketin son soruları, salgın önlemlerinin yeterli bulunup bulunmadığı ve bu konudaki önerilerle ilgiliydi. Grafik 13'teki sorumuza yanıt veren 23 yöneticinin ezici çoğunluğu (%87) önlemleri yeterli bulmuyor. Özellikle açık hava ve endüstriyel reklam sektörünün "Mücbir Sebep Kapsamında Değerlendirilecek Sektörler" arasına alınmamış olması eleştiri konusu. Talepleri şöyle sıralayabiliriz:

- İşyerlerini kapatıyoruz ama işçiye maaş, kira vs için destek yok. Bizim gibi devletimiz de bu virüse hazırlıksız yakalandı.
- Tüm sektörlerin mücbir sebep kapsamına alınması vergi SGK gibi ödemelerin 6 ay ötelenmesi ve ötelenen ödemelerin yapılandırılarak faizsiz olarak taksitlendirilmesi gerekli.
- Mücbir sebep kapsamına alınmadığından kısa çalışma ödeneği başvurularından sonuç alınmıyor.
- Küçük esnafın ve KOBİ'lerin yeterli destekleri alamamaları gelecek günlerde piyasalarda zincirleme büyük sorunları doğuracaktır.
- Tüm vergilerimiz ertelenmeliydi, sektörümüze bu uygulama yapılmadı. Kısa çalışma ödeneği verildi ama iş yok, tahsilat yok, krediler faizleri fahiş, alsak da bu krediler olmayan iş ile nasıl ödenecek? Karşılıksız hibe verilmeli ve tüm kredi borçları, vergiler bu yıl sonuna kadar ötelenmeliydi, sektör ancak toparlanabilir ve 2021 yılına yeni bir modelle girebilirdi.

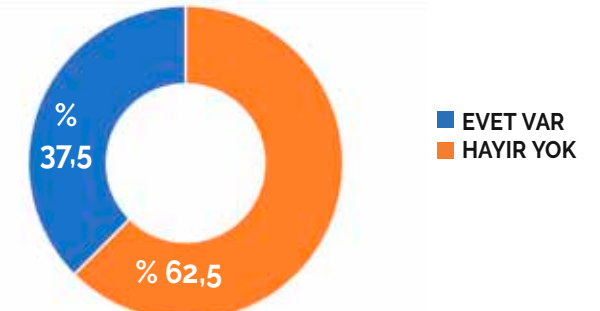
Grafik 9 - SALGIN NEDENİYLE SERVİS VE YEDEK PARÇA SORUNU YAŞIYOR MUSUNUZ?



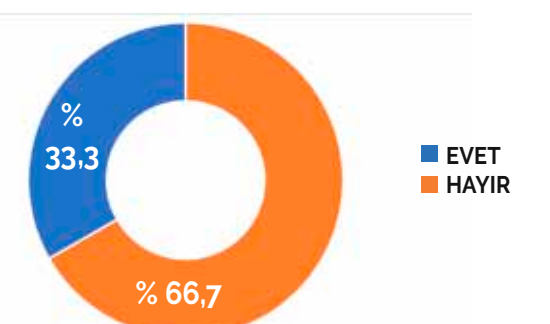
Grafik 10 - İTHAL MALZEME VE YEDEK PARÇADA KUR ARTIŞI İLE AÇIKLANAMAYACAK FİYAT ARTIŞI VAR MI?



Grafik 11 - TEDARİKİ İŞ YERİNİ KAPATMASI NEDENİYLE DURDURAN TEDARİKÇİNİZ VAR MI?



Grafik 12 - YERLİ MALZEME VE MAKİNE ÜRETİMİ YETERLİ Mİ?



Verilerin değerlendirilmesi

Bu anketin bulguları, Ankara'da pek çok firmada yüz yüze yaptığımız görüşmelerdeki izlenimlerimiz ve Matbaa Haber Mayıs ayında yer alan anketin sonuçlarıyla uyumlu. Bir farkla ki açıklığa ve reklam sektörü matbaa sektörü gibi mücbir sebep kapsamında değerlendirilerek destek alamadığından gelecek aylar için daha karamsar bir tablo ortaya konuyor. Salgının kısa sürede kontrol altına alınarak normal hayata ve işe dönülmesi bu yüzden acil ihtiyaç olarak öne çıkıyor.

Bugün önlemler ve ekonomilerin canlandırılması arasındaki kritik denge, bilim insanlarıyla kamu yöneticilerinin ana gündemi olmaya devam ediyor. Salgın sona erdiğinde, gerek ekonomik gerek toplum sağlığı yönünden, salgının ilk tespit edildiği noktalarda en başında virüsün doğasına uygun sürelerde karantina ve benzeri katı önlemlerin alınmasıyla durdurulmasının değerinin anlaşılması olacağını umuyoruz.

Sağlık riskleri ve kayıplar yanında, bu yıl ertelenen fuarlar, kapıların kapanması ve dünya çapında yaşanan kısıtlamalar nedeniyle en çok zarar gören sektörler arasında yer alan sektörümüz, yatırım planlarını da belirsiz bir süre ertelemek zorunda kaldı. Bu ankette yatırımı erteleyen firma oranının yüksek oluşu da dikkate değer bir bulgu. İyimser olanlar azınlıkta olsa da gelecek ayların işe dönüşle birlikte yatırımların canlanmasını beraberinde getirmesini diliyoruz.

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP



Step Dijital Repro ajanslar, matbaalar ve yayınevlerinin çözüm ortağı

Baskı öncesi ve dijital baskıda mevcut ve yeni yatırımlarıyla çözüm yeteneklerini ve kapasitesini arttıran firma, son dakika işlerinde, düşük tirajlı ticari baskılarında ajanslar, matbaalar ve yayınevleri ile iş birliğini geliştiriyor.



Reprodüksiyon firması olarak kurulduğu 1997 yılından bu yana müşterilerinin büyük bölümü ajanslardan ve matbaalardan oluşan Step Dijital Repro, bunu dikkate alarak yatırımlarında üretim maliyetlerini de gözetiyor. Grafik tasarım, repro ve dijital baskı birimlerinde yetenekli ve deneyimli personeliyle hizmet veren firma için öncelik zamanında, kaliteli ve ekonomik çözümler sunarak müşteri memnuniyetini sürdürmek.

Kitapta daha yüksek tirajda da hızlı ve ekonomik dijital çözümler

Step Dijital yeni yatırımları Ricoh Pro VC60000 bobin

dijital baskı makinesi ve Horizon sonlandırma makineleri ile yeteneklerini ve kapasitesini arttırdı. Firma geçmişten gelen ilişkileri ile reklam ajanslarının ve matbaaların da iş ortağı olarak faaliyet gösteriyor. Dijital baskı tesisi bulunmayan matbaalar, ajanslar ve yayınevleri için, yeni yatırımlar, işe göre maliyet çıkarma ve uygun makinede basma imkânını artırıyor. Step Dijital Repro'nun baskı öncesi ve renk bilgisi ve deneyimi, aynı renk profilleri kullanılarak aynı işin farklı unsurlarının tabaka ve bobin iki aynı Ricoh makinede aynı anda basılmasına olanak tanıyor. Tasarımdan bitmiş kitap üretimine, artık daha yüksek tirajlarda ekonomik dijital çözümler mümkün.

Bu da yayıncıların stok tutmak zorunda olmadıkları anlamına geliyor.

Promosyon, pazarlama dokümanları, kişiye özel kitaplar, kurumsal dokümanlar, broşürler, takvimler, ajandalar, dosya ve klasörler, istenilen sayıda katalog, kullanım kılavuzları ve akla gelebilecek pek çok ticari baskı işi uygun maliyetle, yüksek kalite ve hızda üretilebiliyor.

Geniş çözüm yelpazesi ve kişiselleştirme avantajı

Kişiselleştirmeye uygun değişken datası bulunan müşteriler için Step Dijital Repro kişiye özel baskılar da yapabiliyor. Kitabın yanı sıra akla gelebilecek pek çok pazarlama ve promosyon materyali istenilen sayıda, kişiye özel basılabilir.

Step Dijital Repro'nun renk yönetimi bilgisi, deneyimi ve teknolojik alt yapısı, dijital makinesi olmayan matbaaların ofsette bastıkları işlerini renk değerleri korunarak dijital baskı ile kişiselleştirilebilmelerini de mümkün kılıyor.

Kurumlar ve şirketlerin baskılı evrak ihtiyaçları, ihale dokümanları, son dakikada tamamlanması gereken eksik dokümanlar ve dosyalar için de uygun çözümler Step Dijital'de mevcut.



Daha fazla üretim esnekliği ve daha kapsamlı servis:

Ricoh Pro™ C5300 serisi

Basım işletmeleri Ricoh Pro C5300 serisi tabaka beslemeli renkli baskı makinesi ile daha fazla üretim esnekliği, daha yüksek baskı kalitesi ve daha geniş hizmet sunumundan yararlanabilirler.

Ricoh Pro C5300 Avrupa'da Mayıs 2020'den itibaren piyasada.



Ricoh Pro C5300 renkli tabaka beslemeli dijital baskı makinesi, daha geniş bir medya yelpazesinde yüksek verimlilik vad ediyor.

Selefi Ricoh Pro™ C5200'ün başarısını temel alan Pro C5300, küçük ve orta boy basım işletmeleri, isteğe bağlı baskı ortamları, kurum içi baskı merkezleri ve matbaalar için ideal bir teklif olarak sunuluyor.

Geliştirilmiş sistemin temel faydaları:

- Ricoh 2400 x 4800dpi VCSEL teknolojisi ve farklı görüntü çıkış taleplerini karşılamak için yeni parlaklık kontrolü ile yüksek görüntü kalitesi.
- Dakikada 80 sayfaya varan hız ve 450 bin aylık artırılmış görev döngüsü ile daha fazla üretkenlik.
- Vakumlu besleme - Çok çeşitli alt tabakaları destekleyen Büyük Kapasiteli Tepsi.
- Yeni kâğıt geçiş kontrol sistemi sayesinde gelişmiş önden arkaya pozalama.
- 360 g/m²'ye kadar alt tabakaların, karbon olmayan kâğıdın, dokulu medyanın ve zarfların geniş ortam kullanımı.
- 80 g/m²'de 30 tabakalık kitapçık üretimi yapabilen gelişmiş kitapçık son işlemcisi de dahil olmak üzere, çevre birimleri tarafından desteklenen duyarlı hizmet sunumu sağlayan daha çeşitli baskı sonrası özellikleri. Yüksek kapasiteli istifleyici ve verimli ön kenar tıraşlayıcı sayesinde çok yönlü uçtan uca üretime yardımcı oluyor.

Pro C5300, hızlı ve kolay kurulum için 10 inç dokunmatik ekranlı renkli bir panele sahip ve operatörce değiştirilmesi kolay üniteler ile çalışma süresi en üst düzeye çıkarılıyor.

"Pro C5300 renkli tabaka beslemeli baskı makinesi Ricoh'un denenmiş ve test edilmiş teknolojisinin bir evrimi ve küçük ve orta hacimli talepler için hızlı baskı üretimini desteklemek üzere geliştirilmiştir" diyor, Ricoh Avrupa Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu Başkan Yardımcısı Eef de Ridder ve ekliyor: "Yeni yetenekler eklerken, öncülünün tüm başarılı operasyonel unsurlarını kapsamı; mükemmel kullanılabilirlik, esneklik ve üretkenlik sunan bir sistemle sonuçlandı."

Tüm baskı ihtiyaçlarınızı hiçbir adet kısıtlaması olmadan 1 adet'ten 1 milyon adet'e kadar istediğiniz miktarda üretelim.



Türkiye'de ilk, bobin dijital web teknolojisi ile her türlü kağıda hızlı ve yüksek kalitede baskı yapabilen baskı makinemizle hizmetinizdeyiz.

Günde 4 milyon A4 baskı kapasitesi



STEP Dijital
0312 395 85 71 - 72

www.steprepro.com • vadigrafik@gmail.com • info@stepdijital.com  /vadigrafik  /step-dijital

Matset, BN Technology ile distribütörlük anlaşması imzaladı



Corona Treatment ünitesi
Digi Package Coater

Anlaşma ile Tokyo, Japonya merkezli firmanın primer ve kaplama makinelerinin Türkiye ve Türk Cumhuriyetler tek yetkili satıcısı Matset A.Ş. oldu.

(Tokyo, Japonya ve İstanbul, Türkiye) Ofset ve dijital basım sektörüne yönelik fonksiyonel primer (baskı altı lakı) ve baskı sonrası kaplama makineleri üreticisi BN Technology ve Türkiye baskı sektörünün lider firmalarından Matset arasında, Primer ve Coater makinelerinin satış ve servisi için mümessilik anlaşması imzalandı. Anlaşma çerçevesinde Matset BN Technology firmasının Primer ve Coater makinelerinin Türkiye ve Türk Cumhuriyetler Tek Yetkili Satıcısı oldu.

Bu anlaşma ile BN Technology baskı öncesi ve sonrası kaplama sistemlerinin küresel büyümesini daha da ileriye taşınmasına ve Matset A.Ş.'nin makine portföyünün zenginleşmesine katkı sağlıyor.

Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuçcuoğlu, anlaşma ile ilgili görüşlerini şöyle dile getiriyor: "Yüksek kaliteli ürün portföyümüze BN Technology primer ve coating / kaplama makinelerini de ekleyerek, sektördeki itibarı yüksek markaların; güvenilir ve yenilikçi çözümlerini



Digi-Co Primer

her zamanki gibi pazara sunmaya devam ediyoruz. Ofset ve dijital baskı alanlarında uygulanabilirliği ile BN Technology'nin ürünleri müşterilerimize yeni ve katma değeri yüksek uygulamalar geliştirmeleri konusunda güven sağlamaktadır."

BN Technology Başkanı ve CEO'su Naru Inose de şu yorumu yapıyor: "Şimdi, güvenilir ortaklarının da desteğiyle EMEA bölgesi kapsamımızı genişletme ve geliştirme aşamasındayız. Bu dönemde, Matset'in bu sektörde uzman kadrosu ve profesyonel ağıları sayesinde, bize satış hedeflerimize ulaşmamız için gereken penetrasyonu sağlayacağından şüphemiz yok. Bu açıdan Türkiye gibi yüksek potansiyeli olan pazarlarda primer (baskı altı lakı) ve UV/su bazlı vernik kaplama makinelerimizle müşterilere çözüm sunmak için Matset ile pazarlama ve dağıtım anlaşmamızı duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Matset'in sektörde kazandığı hakimiyetin, Türkiye pazarındaki konumumuzu güçlendirmeye yardımcı olacağından eminiz."



Digi Multi Coater

BN Technology kaplama makineleri sektörde, özellikle dijital baskı alanında mürekkebin tutunmadığı kağıt ya da sentetik (PVC, PET, PP, polyester, cilt bezi, sticker vb.) çeşitleri malzemelerin yüzeyini korona ve lak ile şartlandırarak baskı yapılabilir hale getiriyor. Baskı yapılan malzeme yüzeylerine yine aynı makinede tam zemin vernik uygulama imkânı sayesinde hem baskı öncesinde hem de baskı sonrasında dijital makine kullanıcılarına kolaylık sağlıyor.

Matset A.Ş. istikrarlı başarısını sürdürüyor

Matset A.Ş., 1974 yılından beri Türkiye basım endüstrisine İstanbul'daki Genel Müdürlüğü, İzmir ve Ankara'daki bölge ofisleri ve Çorlu'daki fabrikası ile hizmet veriyor. Matset'in kardeş kuluşu olan Mattur A.Ş. Bodrum'da turizm sektörüne hizmet veriyor. Matset A.Ş. temsil ettiği dünya çapındaki güvenilir markaların yüksek kaliteli ve yenilikçi ürünlerini tüm Türkiye pazarına tedarik etmek konusunda istikrarlı bir başarı sağlıyor. Firma kendi misyon ve vizyonu doğrultusunda sürdürülebilir büyüme ve gelişim hedefliyor (www.matset.com.tr).

BN Technology Corporation yüzey işlemlerinde uzman

Yüzey işlemlerinde uzman olan BN Technology Corporation, kaplama makinelerinin yanı sıra fotoğraf albümü ciltleme, dijital otomatik kesim ve piliyaj sistemleri gibi baskı öncesi ve sonrası işlemler için çözümler sunuyor.

Hem talep üzerine baskı (print on demand - POD) pazarına hem de ofset pazarına hitap eden bu makineler ticari matbaadan sentetik malzemelere, ambalaj ve etiketlemeye, fotoğraf albümü ve fotokitap yapımından sert kitap yapımına kadar birçok uygulamayla kullanıma elverişli.

BN Technology, HP SmartStream çözüm ortağı olarak 2015 yılında HP tarafından onaylanmış olup, ayrıca Japonya içerisinde HP Indigo (7R) modellerinin yetkili satıcılığını üstlenmiş bir tedarikçi.

Ana ofisi Tokyo - Japonya'da bulunan BN Technology, bugün ABD, Almanya, Fransa, İspanya, Polonya gibi çeşitli ülkelerdeki distribütörlükleri aracılığıyla dünya çapında kalıcı çözümler sunuyor (<http://www.bn-technology.co.jp/eng/product/printo.htm>).



Digi Spot Package Coater

Avery Dennison'da önemli atama

Hassan H. Rmaile Avery Dennison Etiket ve Grafik Malzemeleri Başkan Yardımcısı ve Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Genel Müdürü olarak atandı.

Avery Dennison, 1 Mayıs'tan itibaren Avery Dennison Etiket ve Grafik Malzemeleri Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü olarak Hassan H. Rmaile'nin atandığını duyurdu. Rmaile, ABD'ye taşınan ve Kuzey Amerika'da aynı pozisyonda görev alan Jeroen Diderich'in yerini alacak.

Hassan, Mart 2016'dan bu yana Avery Dennison yönetim ekibinin bir parçası. Daha önce Global Grafik ve Reflektif Çözümler Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü ve bundan önce Ar-Ge, İnovasyon ve Kurumsal Girişim Global Başkan Yardımcısı görevlerindeydi.



Hassan H. Rmaile Avery Dennison Etiket ve Grafik Malzemeleri Başkan Yardımcısı ve Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Genel Müdürü olarak atandı (Foto: Avery Dennison)

Dijitalleşme ambalaj endüstrisini nasıl dönüştürüyor?

Alexandre Pauchard, Bobst Mex SA, İsviçre, Ar-Ge Grubu Yöneticisi



Bir iş modelini değiştirmek ve yeni değer yaratan fırsatlar sunmak için dijital teknolojilerin kullanılması olarak tanımlanan dijitalleşme, tüm endüstrileri değişen hız ve kapsamda dönüştürüyor.

Perakendecilik, medya ve bankacılık sektörleri, göreceli olarak kısa bir süre boyunca köklerinden sarsılan endüstrilere örnektir. Genel olarak, dijitalleşme sadece dijital teknolojilerin mevcut iş mimarilerine uygulanması değildir; mevcut iş mantıklarını en son dijital teknolojilerin sunduğu yeni olasılıklar ışığında sorgulamakla ilgilidir.

Ambalaj endüstrisi de marka sahiplerinin değer zincirini sarsarak derin bir dönüşüm geçiriyor. Ambalaj tasarımından raflara varışa kadar yeni ürün döngü sürelerini azaltmak için rekabet, pazar beklentisi ve yeni yerel markaların baskısı altındalar. Parti boyutlarının azaltılması, dijital baskının sürekli büyümesi ve fiziksel ve çevrimiçi ürün teşhirleri arasında renk tutarlılığı ihtiyacı, daha verimli iş akışı araçları gerektirir. Geleneksel

ve gelişmekte olan oyuncuların rekabeti, paketleme tesislerinde dijital ürün ve hizmetler etrafında yoğunlaşıyor.

Dijital eğilimler, ambalaj değer zincirindeki dinamikleri değiştiriyor. Marka sahipleri ve ambalaj tasarımcıları, matbaacılar ve dönüştürücülerden aparat ve makine üreticilerine kadar tüm paydaşların uyum sağlaması gerekirken, aynı zamanda büyüme için ek fırsatları tespit etmeleri gerekir.

Bu yazıda ilk olarak dijitalleşme ile ele alınabilecek ambalaj değer zinciri içindeki ve paketleme tesislerindeki atık faktörlerine bir göz atacağız. İkinci adımda, lider bir çözüm üreticisinin dijital hizmet vizyonuna bakacağız.

Ambalaj değer zinciri boyunca fire

Genel olarak, günümüzün ambalaj değer zinciri bölümlere ayrılmış ve birbirine zayıf şekilde bağlı durumda. Karton ambalaj örneğini ele alalım: Marka sahibinin ilk paketleme stratejisi, ambalaj tasarımı, özgün tasarımı hazırlamak ve görüntüyü işlemek için baskı öncesi işlemler, aparatların hazırlanması, ambalaj baskısı, süsleme, kesme, katlama ve yapıştırma, sonraki paketleme ve dağıtım aşamalarına geçme.

Ambalaj tasarımcıları, baskı öncesi uzmanları, matbaacılar, dönüştürücüler, aparat üreticileri ve makine üreticilerinin bilgi birikimi silolara ayrılır, her adım değer zincirinin diğer segmentlerindeki kısıtlamaların uçtan uca bir görünümü olmadan gerçekleştirilir. Tasarımcılar yeni bir ambalaj tasarladıklarında, aparat ve iş hazırlama gibi alt işlemleri daha iyi dikkate almalarını sağlayacak önemli süreç bilgisine sahip değillerdir. Daha da kötüsü, değer zincirindeki bazı

aktörler kendi verimsizliklerini karşılamak için bu yerleşik bilgi yapısından yararlanıyorlar.

Sonuç olarak, marka sahiplerinin ilk ambalaj spesifikasyonundan ambalajlı malların müşterilerine teslimine kadar 6 ay ile 2 yıl arasında zaman geçmektedir.

Marka sahipleri, pazara sunma süresini kısaltmanın yanı sıra, maliyet ve verimlilik artışları da arıyorlar. Fireyi azaltma potansiyeli yüksektir: Gıda ürünlerinin geri toplanmalarının üçte birine kadarı, örneğin yanlış veya eksik alerjen bilgisiyle ilgili özgün tasarım (artwork) hatalarından kaynaklanıyor.

Birçok farklı endüstride, dijitalleşmenin, bilgi silolarını kırarak ve artan şeffaflık sağlayarak değer zincirindeki fireleri azaltmak söz konusu olduğunda güçlü bir motor olduğu kanıtlanmıştır. Ambalaj endüstrisi de aynı eğilimi izlemeye hazırlanıyor.

Baskı ve dönüştürme tesislerinde fire

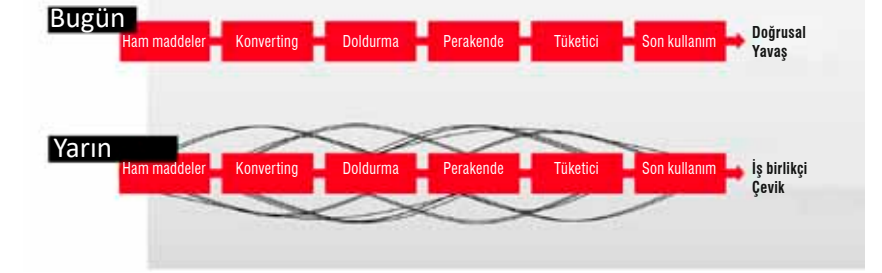
Ambalaj tesislerinde, matbaalarda ve dönüştürücülerde dönüşmek zorluklarla karşı karşıyadır: Fiyat ve teslim süresi baskılarının artması, lot boyutlarının azaltılması, birçok farklı baskı işleminde renk tutarlılığına olan yüksek talep, bunlardan sadece birkaçı. Matbaacılar ve dönüştürücüler harcanan kaynakları azaltmak ve müşteri şikayetlerini önlemek için aktif olarak çalışıyorlar. Tesis ve iş akışlarını otomatikleştirmek için daha verimli araçlara ihtiyaç duyuyorlar ve her bir işlem adımında verimli kalite kontrol sistemlerine ihtiyaçları var. Aynı zamanda, dönüştürücülerin ayrıca ekipman performansını optimize etmeleri, üretkenliği artırmaları ve beklenmedik arıza sürelerinden kaçınmaları gerekiyor.

Yukarıdaki gereksinimlerin çoğunun ortak bir yanı vardır: İlgili bilgilere her yerde erişim ihtiyacı. Burada yine dijitalleşme, değer yaratmaya yol açan bilgi şeffaflığı için güçlü bir katalizördür.

Önde gelen bir çözüm üreticisinden vizyon

Ambalaj makinelerinin dijitalleştirilmesi, otomasyon ve bağlantısında bir öncül olan BOBST, ambalaj

Endüstri değer zinciri evrimi



endüstrisinin geleceğini şekillendirme vizyonuna sahip. Etiketler, esnek ambalaj, karton kutu ve oluklu mukavva arasında şirket, paydaşları dijital ve otomatik bir iş akışına bağlamayı, esnek ve çevik bir iş birliği çalışması için her zaman her yerden bilgiye erişmeyi amaçlıyor. Yukarıda açıklandığı gibi, daha fazla dijitalleşme eğilimi, ambalaj değer zinciri boyunca atıkları azaltmaya ve baskı ve dönüştürme tesislerinde verimliliği artırmaya yardımcı olacaktır. BOBST vizyonu üç yol gösterici ilkeye çevrilmiştir:

İlk olarak, BOBST, baskı ve dönüştürme için tüm önemli dijital ve analog süreçleri yönetmeye yatırım yapmaya devam ediyor. Buna ek olarak, üretilen ürünlerin dönüştürücülerin ve marka sahiplerinin gereksinimlerini karşıladığından emin olmak için, tüm süreç adımları giderek otomatikleştirilmiş kapalı döngü kalite kontrol sistemleriyle donatılmıştır. Proseslerin ve gömülü kalite kontrol sistemlerinin optimum kombinasyonu, paketleme tesislerinde artan verimlilik ve atık azaltma için güçlü bir itici güçtür.

İkincisi, şirket fiziksel değerün üstünde dijital değer sunmaya çalışıyor. Bu özellikle 'Nesnelerin İnterneti' (IoT) destekli bağlantı aracılığıyla mümkün oluyor. Örnek olarak, BOBST Uzaktan İzleme (BOBST Remote Monitoring) uygulaması, uzaktan ayrıntılı makine üretimi, süreci ve teknik verilerine gerçek zamanlı olarak erişmek için tasarlanmış kapsamlı bir üretim raporlama Hizmeti Olarak Yazılımdır (Software-as-a-Service). 2019'da 44 binden fazla bağlantısı olan Helpline Plus adlı başka bir hizmet, müşterilerin ihtiyaç duyulduğu

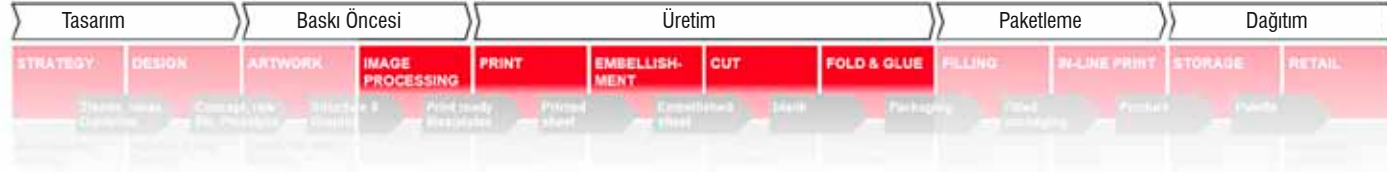


1. Kalite kontrollü önemli proseslere hakim ol

Örneğin baskı ve baskı sonrası otomasyon ve register çözümleri, kalite kontrol sistemleri

2. Fiziksel değer üzerinde dijital değer sun

Örneğin, uzaktan izleme, bakım yönetimi



3. Etkin operasyonlar için tüm iş akışı boyunca veri entegrasyonu sağla

Proses bilgisini yukarı yönde itiş şartnamelerini aşağı yönde it Kalite ve üretim verisini yukarı yönde it

anda BOBST uzmanlarıyla hemen bağlantı kurmasına izin veriyor ve tüm teknik sorunların %80'inden fazlası iki saat içinde uzaktan çözülüyor. Müşterilerin gerekli tüm hizmetleri ve parçaları sorunsuz bir şekilde sipariş etmelerini sağlayan kullanıcı bir çevrim içi mağaza olan MyBOBST uygulaması da var.

Üçüncüsü, BOBST daha verimli operasyonlar sağlamak için tüm ambalaj değer zincirinde veri paylaşımına olanak tanıyor. Aparat kullanımı, makine ve proses bilgisi, üretim tasarımı ve baskı öncesi işlemler sırasında, 'ilk seferde doğru' tasarımların oluşturulmasını ve inen veri akışı süreçlerinin tüm kapasitelerinden yararlanarak giderek daha fazla kullanıma sunulacaktır. Farklı, hataya eğilimli sistemlere birden fazla giriş yapılmasını önlemek için iş özellikleri aşağıya doğru itilecektir. Son olarak, kalite ve üretim verileri döngüsel marka sahipleriyle kapatmak için, örneğin özel yapım raporlar biçiminde değer zinciri boyunca aktarılacaktır. Bu özellik, katlama yapıştırma hatlarına monte edilmiş bir hat için %100 kalite kontrol sistemi olan ACCUCHECK'de zaten mevcut. Dönüştürücülerin marka sahipleriyle paylaşmak için mevcut iş akışı yönetim sistemlerine otomatik olarak yükleyebilecekleri üretim kalitesi hakkında güçlü raporlar oluşturuyor.

Dijitalleşme sayesinde tüm üretim zinciri daha şeffaf, çevik ve esnek hale gelecektir. Tüm üretim iş akışında, zamanında kararlar alınabilir. Bağlı sistemlerin daha hızlı ve hassas optimizasyon için tüm üretim sürecine veri katacağı bir döneme giriyoruz.

Dijital dönüşüm sadece ilk tasarım dosyasından üretilen son pakete kadar ambalaj değer zinciri boyunca israfı azaltmaya yardımcı olmakla kalmayacak, aynı za-

manda üretimin planlama, izleme ve optimize edilme şeklini yeniden şekillendirecektir.

İç ambalaj tesisleri, makineler ve farklı tedarikçilerin yardımcı ekipmanları, IoT aracılığıyla makine üreticilerinin ilgili bulut ortamlarına giderek daha fazla bağlanmaktadır. BOBST'un Connected Services gibi dijital uygulama ekosistemleri, matbaacıların ve dönüştürücülerin yararına her zaman daha geniş bir dijital hizmet yelpazesi sunmaktadır.

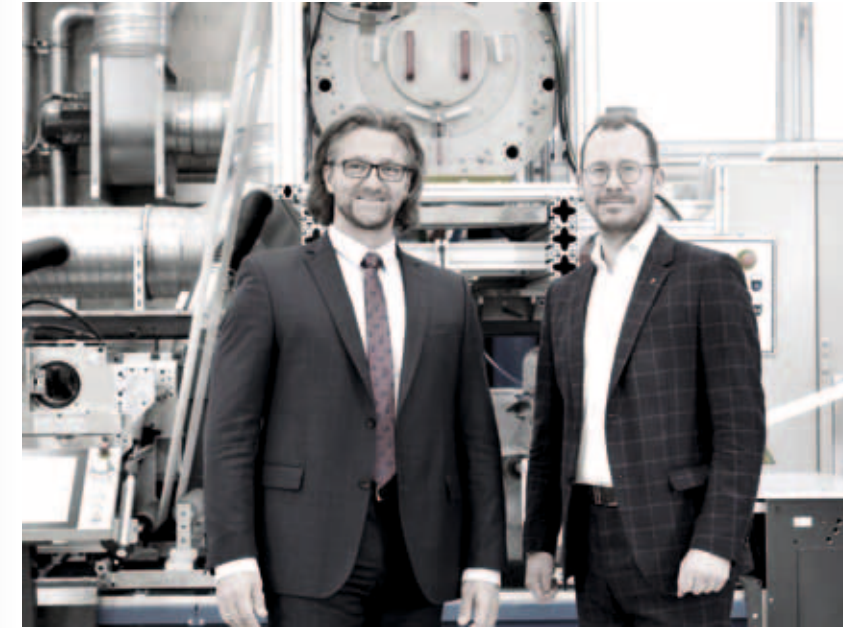
Makine üreticileri tarafından sağlanan dijital ekosistemlerin yanı sıra, genel tesis düzeyinde platformlar, geleneksel şirket içi Üretim Yürütme Sistemleri (MES) ile birlikte veya bunların yerine geçecek. Şu anda MES çözümlerine otomatik hale getirilen operasyonel süreç bilgisi, gerçek zamanlı IoT destekli sensör veri toplama ve birleştirme ile tamamlanacaktır. Dijitalleşme yoluyla, matbaacılar ve dönüştürücüler, tesis operasyonları arasında gerçek zamanlı verilere bakma, işlerine bütünsel bir görünüm verme ve harekete geçmelerine izin verme yeteneğine sahip olacaklar.

Sonuç

Veri silolarını kırarak, şeffaflık sunarak ve farklı sistemler arasında veri paylaşımını sağlayarak dijitalleşme, ambalaj endüstrisinde güçlü bir dönüşüm vektörüdür. Bu onlarca yıllık baskı ve ambalaj üretim süreçlerini büyük ölçüde iyileştirme potansiyeline sahip bir yenilik dalgası yaratıyor. Ambalaj endüstrisinin geleceğini şekillendirmek için BOBST, katma değerli dijital ürün ve hizmetlerle öncülük ederek, ambalaj değer zincirindeki ve baskı ve dönüştürme tesislerindeki atıkları ortadan kaldırmaya yardımcı oluyor.

Actega Metal Print dünyada ilk EcoLeaf™ beta müşterisini duyurdu

Metalize baskılar için yeni çözümü kullanacak olan Alman şirketi Kolbe-Coloco Spezialdruck GmbH, folyonun ortadan kaldırılmasını ve sürdürülebilirlik avantajlarını önemli bir karar olarak belirtiyor.



ACTEGA Metal Print GmbH, devrimci, sürdürülebilir ve uygun maliyetli metalizasyon teknolojisi EcoLeaf™ için dünyanın ilk beta müşterisi olarak Alman baskı uzmanı Kolbe-Coloco Spezialdruck GmbH'yi duyurdu. Üst düzey uygulamalara odaklanan şirket, çok çeşitli pazarlar için kendinden yapışkanlı etiketlere kâr getiren metalize baskıları için yeni çözümü kullanacak. Şirket, folyonun ortadan kaldırılmasını ve sürdürülebilirlik avantajlarını önemli bir karar olarak belirtiyor.

Versmold'da, Lehrte'deki ACTEGA'ya arabayla sadece 1,5 saat uzaklıkta yer alan Kolbe-Coloco, Hamburg merkezli 550 kişilik H.O. PERSIEHL baskı grubunun bir parçası. EcoLeaf operatör eğitimi ve ofset, flekso ve serigraf, tümü hat içi bir kombinasyon ile yüksek düzeyde özgülleştirilmiş tamamen servo 12 renkli Gallus RCS baskı makinesine ünite kurulumu, Mart 2020'de yapıldı.

(Soldan) Michael Leon (Kolbe-Coloco Genel Müdürü ve Jan Franz Allerkamp, Actega Metal Print Genel Müdürü



"İşimiz, bir marka ve tüketici arasında, sonuçta satışlara yardımcı olmak için daha büyük bir bağlantı oluşturan baskı hizmetlerine odaklanıyor. Bunu piyasadaki en iyi baskı teknolojilerinden bazılarını kullanarak yapıyoruz ve EcoLeaf bunun mükemmel bir örneği" diyor, Kolbe-Coloco Genel Müdürü Michael Leon ve ekliyor:

"Folyoyu yok etmek, sektörümüzde büyük ve inanılmaz derecede önemli bir kilometre taşıdır ve bu teknoloji bunu desteklemeye hazır görünüyor. Bu nedenle, müşterilerimizin EcoLeaf'ı açık kollarla kucaklayacaklarından şüphe duymuyoruz, ancak işlerine de uygun maliyetli ve hayran bırakan metalizasyon ekleme fırsatını seveceklerini biliyoruz. Bu çözüm ciddi bir ezber bozan olma potansiyeline sahip."

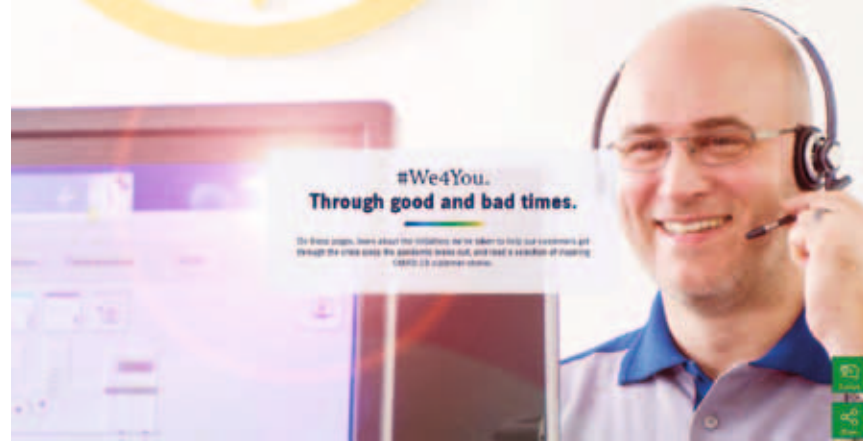
EcoLeaf'in temeli, üst baskı yapılabilen ve altın dahil metalik renklerin bir gökkuşağına yol açan gümüş bir pigment. Analog, dijital baskı makineleri veya sonlandırma ekipmanı üzerine yeni takılabilen veya entegre mevcut hatlara - mevcut ekipmana sonradan takılabilen EcoLeaf, basılı bir tetikleyici görsel ve görsel üzerine yalnızca kesim ve gereken miktarda metal uygulayan bir metalizasyon biriminden oluşuyor.

ACTEGA Metal Print Genel Müdürü Jan Franz Allerkamp'a göre, Kolbe-Coloco ilk beta tesis olarak ideal bir seçim. "Kolbe-Coloco'da düşündüğümüz gibi ve çok yenilik odaklı bir işletme bulduk. Otomatik, temiz ve çok profesyonel bir ortam işleten, inovasyon odaklı olduğunu kanıtlamış bir şirket. Önümüzdeki haftalar ve aylar boyunca onlarla yakın bir şekilde çalışmayı ve EcoLeaf'in işletmeleri üzerindeki olumlu etkisini görmeyi dört gözle bekliyoruz."

EcoLeaf 2020 yazından itibaren piyasaya sürülecek.

Heidelberg #We4You

- Baskı ve Medya Sektörü İklim Raporu dünya çapında baskı endüstrisinin mevcut durumunu ortaya koyuyor
- ABD'de Uzman Sohbetleri - ilk elden bilgi
- Heidelberg kriz sırasında müşterilerini nasıl destekliyor?



Heidelberg PMI İklim Raporu sayfasında Türkiye ambalaj sektöründeki Heidelberg müşterilerinin üretimi geçen yıldan daha iyi görünüyor. Ambalajda Türkiye'deki Heidelberg müşterilerinin durumu raporun en yüksek notu olan 8 ile temsil ediliyor. Ticari baskıda ise salgının etkisi büyük ve üretimde büyük azalma kaydedilmiş. Ticari baskıda Heidelberg müşterilerinin skoru 4,5. Raporda skor 4 vardiya çalışmadan vazgeçilmiş, bazı makineleri durdurmuş ve üretimi azaltılmış işletmeleri ifade ediyor.

Raporda en yüksek not 8 (Üretim geçen yıldan yüksek) ve 1 (Birçok matbaada üretim tamamen durdurulmuş, üretim seviyesinin geçen yılın %40 altında olması bekleniyor) arasında değişiyor.

Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) küresel korona salgınının neden olduğu zor koşullara olabildiğince çabuk cevap verdi ve ambalaj, etiket ve ticari baskı sektörlerindeki müşterilerine destek olmak için elinden geleni yapıyor. Şirket her düzeyde yaratıcı ve esnek çözümler arayışını destekliyor. Örneğin, 'Print Media Center Atlanta ile Uzman Sohbetleri' serisi Mayıs ayının ilk haftasından başlayarak Heidelberg ABD'deki çalışanlar tarafından birinci el uzman bilgilerinin pay-

laşıldığı şekilde hayata geçirildi. Paylaşımlar arasında yaratıcı ve esnek çözümlerle müşterilerin krizle nasıl başa çıktıklarına dair örnekler ve hikayeler de var.

Heidelberg şimdi, korona kriziyle ilgili tüm kaynakları, hikayeleri ve araçları We4You hashtag'i altında topluyor. Heidelberg ekibinin müşterileri desteklemek için dünya genelinde neler yaptığını, hatta müşterilerin birbirlerini nasıl desteklediklerini öğrenmek için www.heidelberg.com/en/we4you adresindeki Heidelberg web sitesini ve sosyal medya kanallarını ziyaret edilebilir ve We4You hashtag'i aranabilir.

Heidelberg mümkün olan her yerde bu zamanlarda yerel yardım da sağlıyor. Bir süredir Geiger Notes AG, Schwäbisch-Hall tesisinde Saphira ile bir Speedmaster 106 kullanarak alkol azaltılmış modda sarf malzemeleri üretiyor. İzopropil alkol için küresel tedarik darboğazı hızlı bir eylem gerektiriyordu. Burada, IPA içermeyen baskıya hızlı bir geçiş, kesintisiz üretimi sağladı. Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdörfer, "Her zaman müşterilerimizin yanındayız ve ortakları olarak, bu sefer onlarla birlikte ustalaşacağımıza inanıyoruz" diyor.

Matbaalara doğrudan erişim zor olduğunda, Heidelberg müşterilerin baskı makinelerine olan dijital bağlantısı sayesinde bunun üstesinden gelebiliyor. Rainer Hundsdörfer, "Dünya çapında baskı atölyeleri için dijital arayüzlerimiz, müşterilerimize günlük işlerinde mümkün olan en iyi şekilde yardımcı olmamıza olanak tanıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Korona salgını dönemlerinde, müşterilerimizin ve çalışanlarımızın sağlığı ve

güvenliği en büyük önceliğimizdir. Bu nedenle, kanıtlanmış ve köklü Uzaktan Servis ve Heidelberg Asistan'a daha fazla odaklanıyoruz."

Basım endüstrisinin nabzını tutuyor

Sektördeki durumu değerlendirmek için Heidelberg, ambalaj ve etiket baskısı ve ticari baskı piyasası segmentleri için baskı hacimlerinin geliştirilmesi hakkında haftalık güncellemeler yayınlıyor. Rainer Hundsdörfer, "Yeni Baskı Medya Sektörü İklim Raporu (Print Media Industry - PMI Climate Report) ile müşterilerimizin nabzını tutuyoruz" diyor ve ekliyor. "Baskı endüstrisindeki

haftalık iklimin genel görünümü, özellikle korona salgını sırasında baskı şirketlerini desteklemek için geliştirildi. Baskı endüstrisindeki tüm katılımcıların şu anda hangi pazar segmentlerinin ve ülkelerin en çok etkilendiğini anlamaları önemli. Endüstri için örnek teşkil etmek amacıyla erişim kısıtlamaları olmayan bilgiler ve tüm dünyadaki baskı dernekleri ve ortakları ile bilgi alışverişi yapmak için sabırsızlanıyoruz.

Birlikte bu krizin etkilerini kontrol ediyoruz."

Haftalık güncellemeye www.heidelberg.com/PMI-climate adresinden ulaşılabilir.

Xeikon korona krizi esnasında müşterilerine desteği sürdürüyor: Üretim faaliyetleri için yeterli sarf malzemeleri stokta kullanıma hazır



Dijital olarak basılmış etiketler ve ambalajlar için önemli bir ekipman, hizmet ve sarf malzemesi sağlayıcısı olan Xeikon, baskı makinelerinde kritik sarf malzemelerini sunmaya devam etme konusundaki kararlılığını teyit ediyor. Bu, müşterilerin korona krizi sırasında gıda, sağlık ve eczacılık ürünlerini pazara sunmak için gerekli belgeleri, etiketleri ve ambalajları üretmelerini sağlıyor. Koronavirüs, dünyanın çeşitli ülkelerindeki birçok insanın sağlığını ve refahını etkiledi. Dünya çapında

birçok işletme üretim kesintileri, tedarik ve teslimat kesintilerinden etkileniyor ve Xeikon bunları müşterileri için en aza indirmeye kararlı olduğunu açıklıyor.

"Müşterilerimizin çoğu, özellikle de dönüştürücüler, farmasötik ürünler, süpermarketler için gıda, dezenfektan şişeleri için etiketler gibi kritik ürünler için dokümantasyon, etiket ve ambalaj gibi temel baskılar üretiyor ve bunlardan birkaçı için hasta, savunmasız ve tecrit edilmiş insanlara gerekli malzemelerin sağlanmasını garanti eden çözümlerimize güveniyor" diyor, Xeikon Başkanı ve CEO'su Benoît Chatelard ve şöyle devam ediyor: "Bu kriz sırasında üretim taleplerini karşılayabilmeleri için Xeikon'un sarf malzemelerine, yedek parçalarına ve hizmetlerine güvenilir erişime ihtiyaçları var ve tüm ekibimiz bu unsurların tutarlı bir akışını sağlamak için elinden gelen en iyisini yapmaya kararlı. Xeikon, müşterilerimizi küresel olarak desteklemek için yeterli stok ve sarf malzemeleri ve yedek parçalarda istikrarlı bir tedarik sağlıyor. Bununla birlikte, dünya çapında birçok uçuş iptal edildiğinden ve

ülkeler trafikte daha fazla kısıtlama uygulandıkça, bazı gönderilerin teslimatlarının daha uzun sürmesini bekleyebiliriz. Müşterilerimize tüm gönderilerin durumu ve hizmet talepleri hakkında bilgi vereceğiz, böylece tam olarak ne bekleyeceklerini bilecekler."

Chatelard, şirketin ilk önceliğinin çalışanlarının sağlığını Dünya Sağlık Örgütü'ne ve hükümet kılavuzlarına göre korumak, ardından tedarik zincirinin sürekliliğini garanti etmek ve müşteriler için iş sürekliliğini korumak için tedbirlerin uygulanması olduğunu belirterek, şunları söylüyor: "Bazı vakalar bir teknisyenin yerinde ziyaretini gerektirse de uzaktan teşhis ve teknik destek ile yapabileceğimiz çok şey var. Tüm makinelerimiz bağlı ve büyük ölçüde kendi kendine teşhis yapıyor. Müşteriler ve potansiyel müşterilerle etkileşimli tartışmalar için, sanal gösteriler hazırlamamızı ve müşteriler için test yapmamızı sağlayan araçlara yatırım yapıyoruz. Ayrıca korona acil durumunun hem genel baskı endüstrisi hem de Xeikon'un işi üzerindeki ekonomik etkisini yakından izliyoruz."

Ayrıca, drupa 2020'nin Nisan 2021'e ertelenmesi ışığında Xeikon, piyasaya çıkarma stratejisini yeniden gözden geçiriyor ve sektörün şirketten beklediği yenilikleri piyasaya sürmeye devam ederek hem mevcut krizle başa çıkmaya hem de drupa 2021'e hazır olmaya çalışıyor. "En son teknolojiyi müşterilerimize sunmak için drupa'dan önce pazara yeni ürünler getireceğiz" diyor Chatelard ve ekliyor: "Ve drupa 2021'de, müşterilerin geleceği kesin olan iyileşmeye iyi hazırlanabilmeleri için duyurulacak ve sergilenen daha da fazla yenilik olmasını bekliyoruz."

Xeikon son olarak, tüm Xeikon çalışanlarına, Xeikon'un bu kritik zamanlarda faaliyetlerine devam etmesine olanak tanıdıkları için teşekkür ediyor.





Az adetli, talep üzerine dijital ambalaj için

Duplo Ambalaj Çözümleri serisi

Korona Ünitesi ve Barkod kitli DuSense Pro ile verimlilik artıyor.

Duplo, matbaalara ve dijital baskı merkezlerine baskıyla inanılmaz deneyimler oluşturma ve Duplo DuSense dokunsal lak ile şirketin üretimini farklılaştırma, büyüleyici baskı sonuçlarıyla yeni gelir kaynakları, yeni müşteriler elde etme fırsatı sunuyor.

Duplo DuSense PRO, piyasaya en düşük giriş maliyetiyle en verimli çözümü üretmek için kullanım kolaylığını yüksek hassasiyetle birleştiriyor.

DuSense

Yeni DuSense Digi Foil, baskı ve ambalajı göz alıcı görünüme kavuşturmak ve farklılaştırmak için tasarlanmış.

Duplo DuSense baskıya üç boyutlu folyo ilavesi için mükemmel çözüm. Son derece hassas ve birinci sınıf uygulamalarla beklentilerin üzerinde sonuçlar vadediyor.

Digi Foil, çığır açan indüksiyon ısıtmasını ve Duplo'nun spot UV'sini yeni son derece elastik filmlerin kullanımıyla birleştirerek kâğıt ve ambalaj üzerinde son derece ince etkiler yaratıyor.

Digi Foil

Yeni PFI Blade B3 ambalajda yaratıcılığı öne çıkarıyor.

Az adetli, talebe bağlı dijital ambalaj veya etiket pazarına girmek için ideal çözüm. Kalıplara veya uzman bilgisine gerek yok. Duplo PFI Blade Connect yazılımı her şeyi güzel ve basit tutuyor.

Üçlü takım kafası kullanarak, standart olarak dört kesim aparatı ve bir skor çarkı ile geliyor. Bu, karmaşık şekiller, 'kiss cut' etiketler ve çıkartmalar oluşturmak ve ambalaj ve katlanmış parçalarda toner çatlama önleyen katlama çizgileri oluşturmak için mükemmel bir kombinasyon ve hepsi bir makinede sunuluyor.



Bir Alman matbaası, O.D.D. Print + Medien, ilaç, gıda ve diğer endüstriler için etiket ve karton kutu baskı uzmanı olarak konumunu güçlendirmek için Screen Truepress Jet L350UV + LM sistemi satın aldı. Yenilikçi Screen etiket baskı makinesi O.D.D.'nin karmaşık baskı işlerini yönetmede daha esnek ve verimli olmasını sağlıyor. Ayrıca, ilaç ve gıda için gereken düşük migrasyon kalite standartlarını da karşılıyor.

"Truepress Jet L350UV + LM, daha kısa sürede daha fazla baskı işlemini bitirmemize olanak tanıyarak müşterilerimizin hızlı ve az adetli baskı çalışmalarını için artan talebine cevap verebilmemizi sağlıyor" diyor, O.D.D. Yönetici Ortağı ve Teknik Müdürü Alexander HaBinger.

O.D.D. geleceğe dönük yenilikçi teknolojiye yatırım yapma konusunda köklü bir stratejiye sahip, tam hizmet veren bir baskı şirketi. Gelişmiş Truepress Jet L350UV + LM, bu yaklaşıma uyuyor. HaBinger, "Hızla büyüyen Alman etiket baskı pazarındaki müşterilere özel baskı hizmetleri sağlamada kanıtlanmış performansımızın altını çizicek, Truepress Jet L350 LM, flekso baskı makinelerinin hızlarını sunarken, dijital baskının kullanım kolaylığını sağlayarak; kalite standartlarımızı karşılıyor" diye ekliyor.

Sürdürülebilirliğe bağlılık

L350'nin bir başka özelliği de O.D.D.'nin sürdürülebilirliğe olan bağlılığını desteklemesi. HaBinger, "Screen L350, ihtiyaca uyarlanmış baskı çalışmalarını ve doğru sayıda yüksek kaliteli etiketlerin son dakika teslimini sağlayarak, malzeme ve enerji tasarrufu yapmamıza yardımcı oluyor" diyor.

Screen'in Almanya'daki etiket ve ambalaj işinden sorumlu olan Steven Polland, etiket baskısının yanı sıra, bir matbaacının geleceğin iş ortağı olarak eşsiz düşük migrasyon teknolojisiyle Screen'i seçmiş olmasından gurur duyduğunu belirtiyor. Bu, yoğun tartışmalar ve ortaklar arasındaki birçok testi takiben gerçekleşmiş. Polland, şunları söylüyor:

"O.D.D.'yi sadece istikrarlı, kullanıcı dostu, denenmiş teknolojimizle değil, aynı zamanda inkjet baskı ve renk yönetimi konusundaki uzun yıllara dayanan uzmanlığımızla destekleyebileceğiz. ODD'nin başarısına yardımcı olmak ve birlikte başarılı bir gelecek oluşturmak için sabırsızlanıyoruz."

O.D.D. Print Medien

Frankfurt'un yaklaşık 80 km batısındaki Bad Kreuznach

Screen ile yüksek kaliteli baskıda daha fazla esneklik ve verimlilik

Alman tam hizmet basımevi O.D.D. en yeni Screen etiket baskı makinesini genişleyen etiket baskı pazarında konumunu güçlendirme stratejisinin merkezine yerleştirdi.



şehrinde bulunan O.D.D. 1988 yılında 10 kişilik bir ekiple faaliyete geçmiş. Zamanla 150'den fazla personeli olan bir tam hizmet şirketine dönüşmüş ve halen büyümeye devam ediyor. Etiket ve Ambalaj birimi de olan O.D.D.'nin Kurumsal Baskı birimi, kartvizitlerden büyük boyutlu afişlere kadar çok çeşitli ticari baskı hizmetleri sunuyor. Kurumsal Hizmetler birimi, müşterilere süreç otomasyonu ve internetten baskı çözümlerinin pazarlama kampanyalarına entegrasyonu konusunda tavsiyelerde bulunuyor. O.D.D. ilaç ve gıda takviyesi endüstrilerindeki GMP yönergelerine uyuyor. Şirket DIN ve ISO sertifikalı.

O.D.D. etiket baskısında büyüme fırsatları görüyor

Yeni HP Indigo V12 için A B Graphic'ten yüksek hızlı otomatik sonlandırma çözümü

Önde gelen sonlandırma ekipmanı üreticisi A B Graphic International (ABG), 6 Mayıs'ta yaptığı açıklamada yeni HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesi için hem dahili hem de harici konfigürasyonlarda yüksek hızlı sonlandırma sağlayan Digicon Automation modülleri sağlayacağını duyurdu.

Yeni ABG Digicon Seri 3 modülleri, özellikle dakikada 120 metrede çalışan yeni lanse edilen HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesi için geliştiriliyor. Tüm modüller, otomasyona odaklanıyor ve kaliteyi ve verimliliği artırırken sürekli üretime olanak tanıyor.

Entegre modüller şunları içeriyor:

Otomatik kalıp kaseti sistemi: 10 kalıp plakasına kadar yükleyebilir, böylece kalıp yüklemesinin otomasyonu nedeniyle verimliliği yüksek tutuyor. Arıza süresini ve gereksiz manuel müdahaleyi azaltan bu modül, kalıplı kesimin otomatik ön konumlandırılmasını sağlıyor, yani atık olmuyor.

Benzersiz tampon sistemi ve %100 baskı denetimi: ABG, kendi tasarladığı ve ürettiği kameraları tedarik eden tek baskı sonrası şirketi.

Kesintisiz taret geri sarma: Dünya çapında 2000'den fazla kesintisiz taret müşterisi ile ABG'nin en son taret teknolojisi, benzersiz performans sunuyor ve pazardaki en iyi olduğu bilinen bir gerilim (tansiyon) kontrolü içeriyor.

Gelişmiş JDF / JMF teknolojisi: İşler arasındaki barkodlar, insan müdahalesiyle yeni işlerin otomatik olarak hazırlanmasını sağlayan barkod tarayıcılarla okunuyor.

Kesintisiz atık işleme: Otomatik duruş matrisi çıkarma ve minimum duruş süresiyle toplama.

"ABG'nin baskı sonlandırma pazarındaki liderliğinin anahtarı, HP Indigo ile devam eden ilişkimiz. Dünya çapında 1000'den fazla kurulumla, Digicon serimiz baskı işleminin yüzünü değiştirdi" diyen ABG'den Matt Burton, ekliyor: "Bu yeni modüller sayesinde, makinemizin her parçası verimliliği artırmak, arıza süresini en aza

indirmek, fireyi azaltmak ve üstün sonuçları garanti etmek için üretilmiştir."

Etiketler için HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesi, yeni nesil LEPx mimarisine dayanan ilk HP Indigo'dur. Baskı makinesi, analog kadar hızlı baskı alarak HP Indigo'nun ünlü baskı kalitesi, mürekkep aralığı ve uygulama çok yönlülüğü ile etiket üretimi için yeni fırsatlar yaratıyor.

HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesinin en önemli avantajları:

- Aynı anda çalışan altı sıralı görüntüleme motoru kullanarak dakikada 120 metre hızda, altı renge kadar baskı yapıyor. Bir operatör ile günde 130 bin metreye kadar üretim yapabilir.
- Yeni yüksek tanımlı (HD) görüntüleme: Baskıda HD Görüntüleme Sistemi 1600 dpi çözünürlük sağlıyor.
- Baskı makinesi 12 renge kadar alınabiliyor. Mürekkepleri 'anında' değiştirme ve herhangi bir renk kombinasyonu oluşturma yeteneği.
- 12 mikron filmde 450 mikron (18 pt) kartona kadar çok çeşitli alt tabakalara baskı yapılabilir. Basınca duyarlı, sleeve, esnek ambalaj, tüp, IML ve daha fazlasını destekliyor.

HP Indigo Strateji ve İşletme Yönetimi Başkanı Yogev Barak, "ABG, bu otomasyon ve gelişmişlik düzeyini sunan tek baskı sonlandırma ekipmanı tedarikçisi. Bu yenilik, müşterilerimize hızlı teslimat ve daha az firesi olan çok yönlü iş sepetleri için yüksek verimlilik seviyelerine ulaşmalarına yardımcı oluyor" diyor. A B Graphic International, en son teknolojik gelişmelerini sadece DSCOOP üyelerine 12 Mayıs'ta web semineri aracılığıyla sundu.



HP Indigo V12

Durst Tau RSC E ile rekabet avantajı

Brezilya'da Megalabel firmasının Durst Tau 330 RSC E tek geçişli dijital inkjet etiket baskı makinesine yaptığı bir yatırım, gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojisi üreticisi Durst tarafından sağlanan doğrudan servis yapısı, parça ve destekten yararlanan stratejik bir hamle.



Firma sahibi Marcio Romano, son yatırımı ile çok yüksek kalite ve hızda uygun maliyetli, endüstriyel ölçekli üretimin flekso ve kısa süreli dijital üretim arasındaki boşluğu dolduracağını düşünüyor. Romano, "Neredeyse üç gün içinde bir anlaşma yaptık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Brezilya'da burada bir servis yapısına, parçalara ve desteğe güvenebileceğimizi bilmek önemli bir fark. Bize kesinlikle benzersiz bir rekabet avantajı getirecek bir teknolojiye karar vermiş olma konusunda güven veriyor."

Durst teknolojisinin Sao Paulo merkezli Megalabel'e gelişinin stratejik bir rolü var. Şimdi, şirket dijital teknolojiyi kullanarak daha uzun süreli etiket çalışmaları için yüksek kalitede ve son derece uygun maliyetle üretim yapabilecek. Romano şöyle diyor: "Durst Tau 330 RSC E, üretim teknolojisi açısından referans olduğumuz için bizi pazarda farklı bir konuma getiriyor. Tesislerimizde bugün baskı için üç seçeneğimiz var: Fleksografi, düşük adetli dijital baskı ve endüstriyel düzeyde çok yüksek kalitede Durst dijital baskı."

Tau 330 RSC E'nin öne çıkan özellikleri arasında, Romano yüksek baskı çözünürlüğünü ve hızını övüyor. Buna ek olarak, onun için servis hızı ve yatırımı paraya çevirmenin güvenliği sadece Durst'un yapısının doğru-

dan ülkede bulunması sayesinde mümkün oluyor.

Megalabel 12 yıl önce Romano'nun belirlediği çok net bir hedef ile kurulmuş: Piyasaya az adetli etiket üretmek için çok yüksek kalite sunmak. Bugün, şirket segmentinde konsolide bir isme sahip olup az adetli ve hacimli üretim çalışmaları yapıyor. Romano, "Bunun için fleksografik teknolojiye ve dijital baskıya da yatırım yaptık" diye açıklama yapıyor. Megalabel'de kullanılan diğer dijital teknolojinin, endüstriyel ölçekte daha büyük hacimlere ihtiyaç duyulduğunda "yüksek maliyetli" olduğunu belirten Romano, az adetli işlerde fleksografi ve dijital baskı arasındaki bu boşluğu, yatırım yaptıkları Durst Tau 330 RSC E'nin teknolojiyle kapattıklarını söylüyor.

Tau 330 RSC E 330 mm'ye kadar genişlik desteğiyle, dakikada 52 metre ve opsiyonel olarak 80 metre baskı yapıyor. Bu, 1200 x 1200 dpi baskı çözünürlüğünde 1.485 metre kare / saat üretim kapasitesine karşılık geliyor. Sekiz renge kadar (CMYK, artı Beyaz, Mor, Turuncu ve Yeşil) üretebiliyor, böylece Pantone renklerinin neredeyse %95'ini daha düşük bir maliyetle basabiliyor.



Yeni hibrit Mimaki Tx300P-1800 Mkl ile rakipsiz esneklik

Mimaki dijital tekstil baskısında kullanıcıların esnekliğini artıran hibrit teknolojisini bir sonraki seviyeye taşıdı. Yeni geliştirilen ve pazara sunulan Tx300P-1800 Mkl hem transfer kağıdına hem de direkt kumaşa baskı yapmayı sağlayan üç farklı boya kombinasyonu ile çalışabiliyor. Kullanıcılar tek makine ile daha fazla olanağa ulaşıyor.



Mimaki Tx300P-1800Mkl

Mimaki Tx300P-1800 Mkl birçok farklı boya seti ile kullanılabilir

Geniş format inkjet baskı makineleri ve kesim plotter cihazlarının lider markası Mimaki, küresel tekstil endüstrisinin talep ettiği çok yönlülüğe hibrit teknolojisi ile yanıt veriyor. Geçen yıl pazara tanıttığı ilk hibrit model ile geniş bir yankı uyandıran Mimaki, yeni hibrit modeli Tx300P-1800 Mkl'yi pazara sunuyor. Küçük ve orta çaptaki baskı hizmeti sağlayıcılar farklı uygulama olanakları ile yeni pazarlara girme imkanına sahip oluyorlar. Bu hibrit baskı makinesi, kullanıcılarına hem tekstile direkt baskı hem de süblimasyon baskı fırsatı sağlıyor. Üstelik daha fazla boya türü / seti ile çalışabiliyor.

Yeni hibrit tekstil baskı makinesi Tx300P-1800 Mkl, çok yönlülüğü bir konseptten gerçeğe dönüştürüyor. Moda tekstillerinden iç mekân kumaşlarına ve duvar kağıdına kadar çok çeşitli uygulamaları tek bir sistemde sağlama kapasitesi, bu baskı makinesini ideal bir giriş seviyesi çözümü haline getiriyor. Dijital baskının avantajlarını isteyen küçük baskı servis sağlayıcıları ve büyük hacimli

üretim merkezleri, numune üretiminin, düşük hacimli işlerin ve hızlı üretim taleplerinin üstesinden gelebiliyorlar. Sektörde yaygın olan analog baskı teknikleriyle elde edilemeyecek bu dijital fırsatlar, Tx300P-1800 Mkl ile her üreticiye ulaşıyor.

Beş boya çeşidi ile 3 farklı kombinasyon sunuluyor

Mimaki, direkt tekstil baskı makinesi Tx300P-1800'ün pazarda elde ettiği başarıyı ve gelen talepleri dikkate alarak hibrit baskı makinesi Tx300P-1800 Mkl'yi geliştirdi. Önceki modelde yer alan ve tekstil baskıcıları açısından avantaj sağlayan beş farklı tipte boya (Reaktif, asit, pigment, direkt süblimasyon ve dispers) ile baskı olanağı, Tx300P-1800 Mkl ile bir sonraki seviyeye çıkarıldı. Kullanıcılar yeni modelde isterlerse 5 boya türünü tekli olarak kullanarak baskı yapabiliyor ya da hibrit teknoloji sayesinde 3 farklı boya kombinasyonu ile

yeni baskı olanakları elde edebiliyorlar: Tekstil pigment / direkt süblimasyon, tekstil pigment / süblimasyon transfer veya direkt süblimasyon / süblimasyon transfer. Kısaca kullanıcılar ister direkt isterse transfer baskı yapmak için gerekli tüm donanımına sahip oluyor.

Hibrit yapının temel özelliklerinden biri kolayca ve hızlıca değiştirilebilen baskı tablaları. Beş boyadan herhangi biri ile direkt kumaşa baskı yapılırken bu tablolara gerek duyulmaz. Yalnızca, hibrit modunda kâğıda yapılacak baskılarda bu tablalar kullanılır. Tablalar teknik servis yetkilisine ihtiyaç duyulmadan operatör tarafından kolay ve hızlı bir şekilde değiştirilebilir.

Hibrit teknoloji ve Mimaki Çekirdek Teknolojileri buluştu

Yeni hibrit Tx300P-1800 Mkl baskı makinesi, baskı kalitesini ve güvenilirliğini artırmak ve bunu garanti altına almak için, Mimaki'nin ünlü çekirdek teknolojileriyle donatılmış.

Tx300P-1800 Mkl kesintisiz baskı sağlamak ve duruş süresini en aza indirmek için Nozül Kontrol Ünitesi (NCU) ve Nozül Kurtarma Sistemi (NRS), bant (pass) izini azaltmak için Mimaki Gelişmiş Pass Sistemi (MAPS4) ve doğru mürekkep damlacığını yerleştirmek için yüksekliği ayarlanabilen yeni, yüksek boşluklu baskı kafalarına sahip. Ayrıca, bu yeni baskı makinesinde hem tekstil hem de kağıt besleme için geliştirilmiş bir besleme mekanizması bulunuyor.

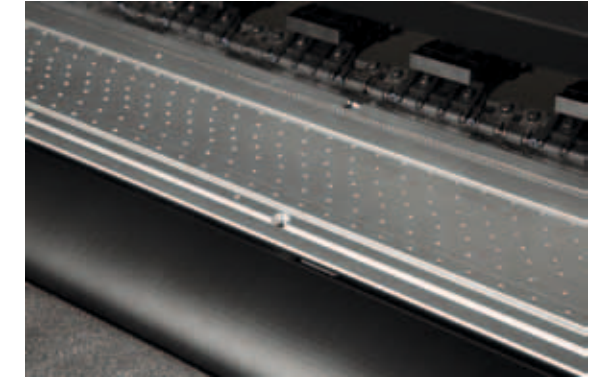
Yeni hibrit model ile zengin renk tonlarında ve hassas sofistike çizgilerde baskılar üretilebiliyor. Üstelik, sadece gerektiği kadar boya miktarı kullanması nedeniyle ekolojik olarak uygun.

Kullanıcılar yeni fırsatları keşfetmeye devam edecekler

Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, Tx300P-1800 Mkl'nin dijital tekstil baskısında oyunu değiştireceğini belirtiyor. Hem transfer kağıdına hem de tekstile baskıyı uygun fiyatlı, kullanımı kolay tek bir sistemle sunduklarının altını çizen Evertse, sözlerini şöyle sürdürüyor: "İki yeni boya setine (direkt süblimasyon ve



Mimaki Tx300P-1800 Mkl doğrudan kumaşa baskı - tablasız



Mimaki Tx300P-1800 Mkl kâğıda baskı - tablı

süblimasyon transfer) sahip olan bu yeni model, kullanıcıların farklı malzemeler ve uygulamalar keşfetmeye devam etmesi için çok yönlülük sağlıyor. Mimaki olarak farklı uygulamaları mümkün kılmak için yoğun Ar-Ge çalışmaları yürütüyoruz. Artan ve farklılaşan talepler ancak dijital baskı ile karşılanabilir.

Tx300P-1800 Mkl, tekstil baskısındaki dönüşümde önemli bir rol oynayacaktır. Kullanıcılar ister numune baskılarında isterlerse hızlıca teslim etmeleri gereken özel işlerde güvenle ve konforla kullanabilecekleri bir çözüme sahipler. Ayrıca küçük çaplı firmalar tek bir makine ile birçok ihtiyaçlarına cevap buldukları için, daha önce yapamadıkları üretimleri kendi bünyelerinde gerçekleştirme imkânına ulaşıyor."

Tekstillerde 1,920 mm ve kâğıtta 1,940 mm maksimum baskı genişliğine sahip olan Tx300P-1800 Mkl ile moda kumaşları, iç dekorasyon kumaşları, araç döşeme kumaşları, çadır gibi outdoor ekipmanları, tekstil tabelalar, spor giysileri, duvar kâğıtları ve posterler basılabilir.

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Yeni esnek verniği ve turuncu rengi ile

swissQprint'ten göz alıcı baskılar

swissQprint geniş format UV baskı makinelerindeki kapsamlı uygulama yelpazesini zenginleştirmeye devam ediyor. Bütün ürün grupları için renk gamutu turuncu ile genişlerken, Karibu ile esnek malzemelere rulodan ruloya baskı için geliştirilen vernik, baskıcılara yeni fırsatlar sağlıyor.



Pigment Reklam tarafından Türkiye pazarında temsil edilen swissQprint, geniş format UV flatbed ve rulodan ruloya baskı alanında geliştirmelerini pazarla buluşturmayı sürdürüyor. UV baskı teknolojileri uzmanı, geçen yıl ilk rulodan ruloya UV baskı makinesi Karibu'yu küresel pazara tanıtmıştı. Rulodan ruloya UV baskıyı yeni bir boyuta taşıyan Karibu, hem verimliliği hem de baskı olanakları ile kısa sürede



Pigment Reklam tarafından Türkiye pazarında temsil edilen swissQprint

kendinden söz ettirmeyi başardı.

UV baskıda hem flatbed hem de rulodan ruloya baskı teknolojileri sağlayıcı olarak swissQprint, geliştirmelerine yenilerini ekledi. Baskı profesyonelleri artık baskılarında turuncu rengi kullanarak, renk gamutlarını genişletebiliyor. Ayrıca flatbed baskıda bilinen özel vernik uygulaması Karibu ile esnek malzemelere ve rulodan ruloya baskıya da uyarlandı. Yeni vernik çözümü sayesinde esnek baskı yüzeylerinde de fark yaratan efektler ve daha fazlası elde edilebiliyor. Artık müşterilere yüksek kaliteli, etkili baskılı ürünler sunmak için daha fazla imkâna sahip.

Turuncu ile doğru baskı renkleri

swissQprint çözümleri sağladığı canlı ve doğru renklerdeki baskılar ile biliniyor. Kurumsal renkleri daha doğru bir şekilde üretmek ve genel renk gamını genişletmek için swissQprint yeni bir turuncu boya geliştirdi.

Turuncu, proses renkleriyle birlikte veya direkt spot renk olarak kullanılabilir. Renk değerleri aslında taze, parlak turuncu olan Pantone 021 ile aynı. Yeni turuncu renk, swissQprint LED flatbed baskı makineleri ve Karibu rulodan ruloya baskı makinesi için standart boya setlerini tamamlıyor.



Esnek malzemelerde fark yaratan vernik uygulamaları

swissQprint ayrıca Karibu için oldukça esnek bir vernik geliştirdi. Karibu kullanıcıları artık, efekt vernikleri ile rulo malzemelerde sıradanlığın dışına çıkıyor. Bu vernik, genel bir yüzey kaplayıcı olarak veya dokunsal efektler için istenilen yerlere çok katmanlı olarak bile uygulanabiliyor. Böylece olağanüstü fırsatlar ortaya çıkıyor.

Yeni esnek vernik sayesinde proses renkleriyle aynı anda veya mattan yüksek parlaklığa kadar çeşitli parlaklık seviyelerinde kısmi veya zemin kaplama yapılabilir. Örneğin bir duvar kâğıdında desenlerin vernik uygulanarak öne çıkarıldığı düşünülebilir. Kullanıcılar, duvar kâğıdındaki desenleri vurgulayan hoş görsel ve dokunsal efektler oluşturmak için kısmi katlar veya isteğe bağlı çoklu katmanlar uygulayabilirler veya koyu malzemeler üzerinde zarif lake (vernik) yazılar üretebilirler.

Ya da bir içecek ürününün reklam baskısında damlacık görseli vernik kullanılarak daha gerçekçi kılınabilir ve öne çıkarılabilir. Yoğunlaşmış damlaların parlaklığı ve üç boyut hissi görenleri etkileyecektir. İç veya dış mekân baskı uygulamalarında neredeyse sonsuz bir vernik uygulama olanağı söz konusu.

Vernik ile baskılı ürünün ömrü uzuyor



Esnek vernik baskıda görsel görünümü geliştirmenin ötesine geçiyor. Proses boyalarının üzerine baskı uygulanan bir vernik kaplama, boya katmanını suya veya solventlere karşı daha dayanıklı hale getiriyor. Bu düzenli temizlik gören basılı ürünler için pratik bir çözüm sağlıyor. Ayrıca, vernik yüzey parlaklığı veya kolay bir sızdırmazlık sağlamak için işlem tabakasının üzerini tamamen kaplayabilir. Su ve çözücülerini uzaklaştırmaya ek olarak, bu uygulama aynı zamanda aşınma ve sürtünme direncini de arttırarak basılı ürünün ömrünü uzatıyor.

Diğer tüm swissQprint renk kanalları gibi, turuncu ve vernik kanalları da mevcut LED baskı makinelerine uyarlanabilir veya yeniden eklenebilir. Bu, mevcut

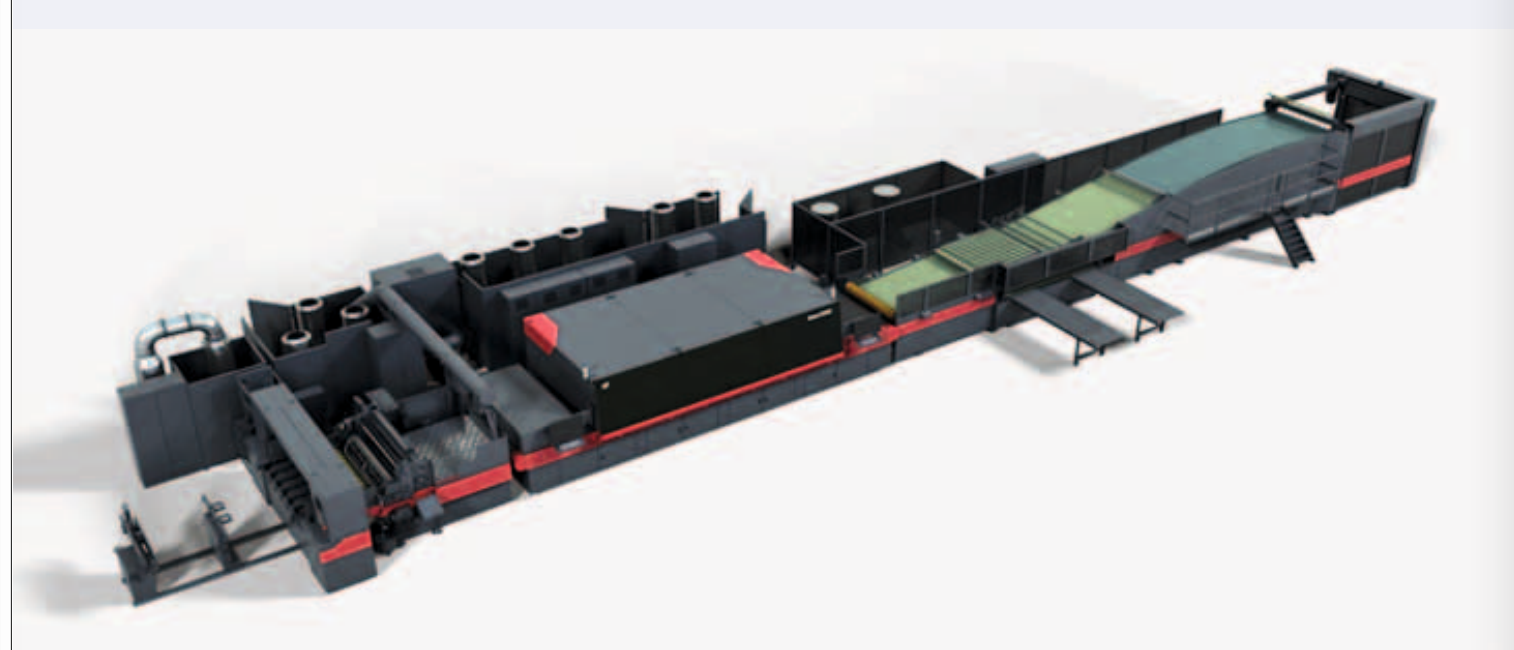
müşterilerin yeni olanaklardan da yararlanabileceği anlamına geliyor.

Karibu ile çok katmanlı şeffaf baskı

Rulodan ruloya UV baskı makinesi Karibu'nun kullanıcılarına sunduğu temel avantajlardan birisi de yüksek hassasiyette çok katmanlı baskı yapabilmesi. Cam filmler veya diğer saydam malzemelere çift taraftan görülebilen baskılar işleri daha kazançlı hale getirecektir. Saydam malzemenin her iki yüzünde aynı veya farklı imajlar ve yazılar kolaylıkla ve net şekilde oluşturulabiliyor. Tüm katmanlar tek seferde basıldığı için taşıma veya bozulma riski bulunmuyor.

Çok katmanlı baskıda beyaz renk önemli bir role sahip. Beyaz renk talep edilen baskı görünümüne göre şu versiyonlarla kullanılıyor: Üst baskı (imaj + beyaz) veya alt baskı (beyaz + imaj), gündüz ve gece uygulamaları (imaj, beyaz, imaj) veya beş katmanlı baskı (imaj, beyaz, engelleyici, beyaz, imaj).





Yenilikçi Polonya şirketi EFI ile yönünü oluklu ambalaja çevirdi

Digit Pack yeni altı renk, tek geçişli LED inkjet baskı makinesi EFI™ Nozomi C18000 ile oluklu mukavvaya dijital baskı yapıyor.

Polonya'da oluklu sektörde nispeten yeni bir şirket olan Digit Pack, Electronics For Imaging Inc'den EFI™ Nozomi C18000 altı renkli, tek geçişli LED mürekkep püskürtmeli yazıcıya yatırım yaptı. Yeni yazıcı, Digit Pack'in işini dijitalleşmenin heyecan verici, büyüyen fırsatlarında payı olan oluklu mukavvaya dijital baskıya genişletmesine olanak verecek.

Birkaç yıl önce, oluklu pazarda dijital baskının gelişme hızını fark ettiğini belirten Digit Pack Sahibi ve Başkanı Pawe? Rogalka, şöyle diyor: "Nozomi C18000'i gördüğümde, geleceğin o olduğunu söyleyebilirdim çünkü bu teknoloji Endüstri 4.0'ın uygulanmasının ve oluklu ambalaj işinde dijitalleşmenin bir parçası. Yenilikleri, zorlukları ve büyük ölçekli faaliyetleri severim. Bu üç etken Nozomi'ye yatırım yapmamı gerektirdi."

EFI Nozomi: Uç kalitede ürünler için tek geçişli üretkenlik

Bu yeni yatırımla Digit Pack, işinin çekirdeğini Nozomi etrafında inşa edecek. "Dijital basımevi için kalbi olacak" diyor Rogalka ve şöyle devam ediyor. "Nozomi, yüksek kaliteli görüntüleme ve üstün performansa sahip akıllı ve güvenilir bir şekilde tasarlanmış bir yazıcı. Ayrıca bize yüksek verimlilik, güvenilirlik ve çok çeşitli baskı olanakları sunuyor. Bu makinenin, Polonya'daki kutu üreticileri için önde gelen dijital baskı evi olmamıza yardımcı olacağından eminiz."

Merkezi Pozna?'da bulunan Digit Pack 2015 yılında öncelikle oluklu mukavva için otomatik bir teknik test ürünü üzerinde Ar-Ge yapmak için kuruldu. Cihazın prototipi 2018'in sonunda hazır olduğunda, Rogalka

oluklu pazarda dijital baskının artan potansiyelini gördü. Şirket, 2020'nin başlarında Polonya'nın Znin kentinde EFI Nozomi C18000 yazıcısının kurulacağı yeni bir binasını hizmete açtı.

EFI Başkan Yardımcısı ve Yapı Malzemeleri ve Ambalaj Genel Müdürü Evandro Matteucci, şu açıklamayı yapıyor: "Bu kadar heyecan verici ve büyüyen bir pazarda Digit Pack ile çalışmaktan çok heyecan duyuyoruz ancak bu müşteriye EFI Nozomi C18000 yazıcısının tam potansiyelini göstermek için daha da heyecanlıyız. Digit Pack gerçek bir yenilikçi ve bu müşterinin başarılı bir gelecek inşa etmesine yardımcı olacağımızdan eminim."

Hızlı, yüksek kaliteli, sürdürülebilir dijital oluklu çözüm

1,8 metre enindeki EFI Nozomi C18000, dakikada 75 metreye kadar baskı yapıyor ve saatte 10 bin 890 x 890 mm levhaya ikili baskı yapıyor. Tek geçişli piezo mürekkep püskürtmeli görüntüleme sistemi, zemin baskılarda mükemmel, tutarlı çoğaltma dahil olmak üzere doğru, yüksek kaliteli renkler sunuyor. Nozomi aynı zamanda Fogra ISO 20690 Standardına ulaştıktan sonra güç tüketimi verimliliği açısından önde gelen tek geçişli oluklu üretim cihazı. Digit Pack'in yeni yazıcısı, mat, saten veya parlak yüzeylerle üstün kalite ve genişletilmiş gamut

görüntüleme için altı renkli bir yapılandırmaya (CMYK, turuncu ve mor) sahip.

Yazıcı, çıktısı OCC geri dönüştürülebilirliği ve oluklu geri dönüşüm için önde gelen bir sertifikasyon kuruluşu olan Western Michigan University Recycling, Paper and Coating Pilot Plant tarafından geri dönüştürülebilirlik için sertifika alan tek ultra yüksek hızlı, tek geçişli oluklu mürekkep püskürtmeli yazıcı. Buna ek olarak, Nozomi mürekkepleri GREENGUARD Sertifikalı ve uçucu organik bileşiklerin iç mekân havasına düşük emisyonları için dünyanın en titiz ve kapsamlı standartlarını karşılıyor.

Digit Pack'in yeni kurulumu, bir EFI Fiery® NZ-1000 dijital arayüz (Digital Front End - DFE) yazıcı sürücüsü içeriyor. Makine baskı sonuçlarını gerçekten olağanüstü kılmak için kapsamlı özelliklerle olağanüstü baskı ve renk kalitesi sağlıyor. Gelişmiş Fiery DFE ile şirket iş akışlarını otomatikleştirmek ve yönetmek ve işleri esnek bir şekilde planlamak için daha fazla olanağa sahip olacak. Fiery DFE aynı zamanda kısa ve uzun çalışmalarda, değişken ve versiyonlu işlerde düşük maliyetli üretim için yüksek hızlı performans sağlıyor.

EFI Nozomi C18000, önde gelen orijinal EFI Mürekkepleri, Fiery DFE teknolojisi ve eksiksiz bir EFI Oluklu Ambalaj Paketi iş ve üretim yönetimi iş akışı ile EFI'den temin edilebilen oluklu mukavva üretimi için eksiksiz bir ekosistemin parçası.

FESPA Mexico 2020 Kasım'a ertelendi

FESPA 24-26 Eylül tarihlerinde düzenlenmesi planlanan FESPA Mexico 2020 fuarının Centro Citibanamex fuar merkezinde 26 - 28 Kasım 2020'ye ertelendiğini duyurdu.

Fuarı erteleme kararının, FESPA'nın ortakları ve Centro Citibanamex fuar merkezi yetkililerinin dünya çapında COVID-19 salgınının yol açtığı ve devam eden aksaklıklarla ilgili değerlendirmelerinin ardından alındığı belirtiliyor.

FESPA CEO'su Neil Felton şöyle diyor: "Diğer uluslararası fuarlarımızda olduğu gibi COVID-19 salgını boyunca durumu izlemek için Meksika'daki yerel ekibimizle yakın

bir şekilde çalışıyoruz. Yeniden planlama kararı tüm ortaklarımızın, katılımcılarımızın ve ziyaretçilerin sağlığı ve refahı için en iyisidir."

Felton, ekliyor: "Kasım ayında etkinliğe geri dönmekten heyecan duyuyoruz ve Meksika ve Latin Amerika özel baskı topluluğunu kutlamak için tüm katılımcılarımızı Mexico City'deki Centro Citibanamex'e tekrar bekliyoruz."



Lidya Grup Yönetim Kurulu Danışmanı Rıza Başoğlu, “Dijital baskı sektöründeki gelişmeleri takip ederek dijital dönüşümü sağlamalıyız”

Dünyamız, Aralık 2019 tarihinden itibaren Covid-19 salgınıyla mücadele ediyor. Dünya Sağlık Örgütü (WHO), hemen hemen tüm ülkelerde hızla artan vaka sayıları ve kayıp sayıları nedeniyle, Mart ayından itibaren pandemi ilan etti. Salgın karşısında ülkeler üst düzeyde tedbirler alırken, birçok bölgede karantina uygulamaları yapıldı ve yapılmaya devam ediyor. Pandemiye karşı sağlık alanındaki mücadelenin yanı sıra, dünya ekonomisinde de ciddi oranda bir küçülme sürüyor.

Covid-19'un hızını kesmek için dünyada milyarlarca insanın ev izolasyonuna geçtiğini ve milyonlarca işletmenin de kepenk indirdiğini kaydeden Lidya Grup Yönetim Kurulu Danışmanı Rıza Başoğlu, son birkaç aylık süreçte dünyada, online eğitimler, toplantılar, sipariş alma, sağlık hizmeti, konserler, sohbetler gibi birçok alanda, dijital dönüşümün hızla hayatımıza girdiğini belirtiyor.

Bu noktada sektörlerin ve işletmelerin teknolojiye bu gelişmeleri takip ederek, dijital dönüşüm yatırımlarını yapmalarının önemini ifade eden Başoğlu, şunları söylüyor:

“Lidya Grup olarak, temsil ettiğimiz Xerox, Epson, EFI ve SUTEC dijital baskı makineleri ile sektör lideriyiz ve şartlar ne olursa olsun müşterilerimize en üst düzeyde hizmet vermeye devam ediyoruz. Nitekim, pazarımıza baktığımızda, nitelikli baskı yapacak makine parkı, güçlü bir teknolojik altyapı ve yazılımlar sayesinde birbirleriyle entegre; konuşabilen makineler bulunuyor. Covid-19 süreci bizlere, bazı işlerin evden de yapılabileceğini ve buna bağlı olarak organizasyon yapılarının yeniden düzenlenmesinin doğru ve faydalı olacağını gösterdi. Tüm işletmelerde, daha doğru ifadeyle her alanda ortaya çıkan maliyet artışlarının kısmen önüne geçilebilmesi açısından, bunun araçlardan biri olabileceğini ortaya koyması adına önemli. Her alanda dijitalleşme düne kadar ilave bir arayış çizgisinde seyrederken, bugün yayıncılıktan sanata, denetimden performans ölçmeye, sağlık hizmetlerinden eğitim çalışmalarına ve kişisel veri yaratmaya kadar birçok alanda online olabilmeyi mümkün olduğu ve bu kapsamda yürütülen faaliyetlerin eksiklik yaratmadığı görülmüştür.”

“Dijitalleşme, zaman kayıplarının azalmasına ve maliyetlerin düşmesine olumlu katkı sağlayacak”

Dijital dönüşümün eğitimden iş süreçlerine kadar birçok faydası ola-



cağını belirten Rıza Başoğlu, “Dijitalleşmenin en önemli faydalarından birisi de, nitelikli ve yüksek standartlarda bilginin veya hizmetin, aynı anda ülkenin en uç noktasına kadar, aynı zaman diliminde ulaştırılabilmesi ve bunun sonucu toplumda kalite normlarının ve standartların yükseltilmesine katkı sağlanmasıdır” diyor ve şöyle devam ediyor: “Örnek olarak, çok önem verdiğimiz eğitimi ele alırsak, konusunda önemli eğitmenlerin vizyon ve teorik eğitimleri, her bölge ve her noktadaki bireylere ulaştırabilmesinin konforu ve fırsatının yaratacağı faydaları düşünmemiz lazımdır. Bu şirketlerin departman yapılanma-

larını, üniversitelerin kadrolaşma ve eğitim programlarında yaratacağı değişikliklerin, yüksek fayda esasına göre oluşturmaları esasını getirecektir. Bu nedenle, bazı iş planları daha aktif ve hızlı şekillenebilecektir. Zaman kayıplarının azalmasına ve maliyet düşürme çabalarına olumlu katkı sağlayacaktır. Online toplantı yapma, online satış yapma, online müşteri ziyareti gibi birçok kavramı zihinlerimize oturtmamız gerekiyor. Covid-19 dijital dönüşüm sürecini hızlandırmıştır. Özetle, uzun süredir üzerinde durulan yapay zeka ürünleri çalışmalar hayatımıza daha fazla girecektir ve her sektörü o sektörün amaçları ve imkanları nispetinde etkileyecektir. Burada en önemli konu, standart prosedürlerin oluşturulması, değerlendirilebilmesi ve ölçümleme alt yapısının oluşturulmasıdır.”

“Toparlanma başlamıştı Covid-19 geldi, risk azalınca sektör yeniden atağa geçecek”

Geçtiğimiz son birkaç yıldır ekonomideki daralmayı hatırlatan Rıza Başoğlu, dijital baskı makineleri sektörünün 2019'un son çeyreğinde atağa geçmesine rağmen, bu yılın ilk çeyreğinde Covid-19 salgınıyla karşı karşıya kaldığını hatırlatıyor.

Dünyada tüm ülkelerin salgına hazırlıksız yakalandığının altını çizen Başoğlu, salgın ve önlemlerle, salgın sonrası olası gelişmelerle düşüncelerini şöyle açıklıyor:

“Salgın, tüm dünyayı etkisi altına aldı ve kabus dolu ayları yaşamaktayız. Milyonlarca insana virüs bulaşırken, yüz binlerce can kaybı yaşandı, salgın riski devam ediyor ve daha da uzun süreceği öngörülüyor. Havayolu uçuşları iptal edilip sınırlar kapatılırken, milyonlarca işletme de kapılarına kilit vurdu. Özetle, pandemiyle geçen 3 ay gibi bir sürede, dünyada dağıtım kanalları zinciri kırıldı ve tedarik zincirinde sıkıntılar yaşanıyor. Salgının kısa sürede geçmeyecek olması nedeniyle, belirsizlikler kaygıları artırıyor ve ekonomik endişeler sürüyor. Özellikle, borcu olan ülkeler, şirketler veya bireyler için önümüzdeki günler çok daha sıkıntılı geçebilecektir. Ancak, diğer bir taraftan da, tüketim talepleri devam ediyor. Burada özellikle, gıda- ilaç gibi zorunlu ihtiyaçlar için üretim ve tedarik zincirinin kırılmadan sürdürülebilirliği olması noktasında önlemler alınıyor. Salgın sırasında, e-Ticaret şirketleri, gıda şirketleri, temizlik ve hijyen şirketleri, ciddi büyümeler elde ettiler, ediyorlar ve gelen taleplere cevap verebilmek için teknolojik altyapılarını yeniden kurguluyorlar. Kısaca işletmeler, salgın krizinin ardından, gerek makine yatırımları alanında, gerek yazılım yatırımları alanında, teknolojiyi en iyi şekilde işletmelerine uyarlayarak, dijital dönüşüme adapte olmaya devam edeceklerdir. Az önce de belirttiğim gibi, içinde bulunduğumuz dijital baskı makineleri sektöründe de, bundan sonra işletmeler, global çapta başarısını ispat eden markalar ve satış sonrası kesintisiz hizmet alabilecekleri distribütörler ile çalışmayı tercih edeceklerdir. Salgın riski azalınca da, sektörümüz kaldığı yerden yeniden atağa geçerek, yatırımlarını yapmaya devam edeceklerdir.”

“Ülkeler, stratejik sektörlerini belirleyerek, uzmanlaşma sağlamalı”

Önümüzdeki dönemde yapay zekânın iş süreçlerine girmesiyle istih-

dam daralmasının yaşanacağına işaret eden Rıza Başoğlu, bu durumda neler yapılması gerektiğini şöyle anlatıyor.

“Yaşadığımız pandemi, yapay zekâ ve robotların iş hayatına daha yoğun girmesini hızlandıracaktır. Teknolojinin sanayiye yoğun olarak girmesiyle, karanlık fabrikalarda (insansız fabrikalar) üretim yapılması, mavi yakalı çalışanların işsiz kalmasına neden olabilecektir. Aynı risk, masa başında çalışan beyaz yakalılar için de mevcuttur. Çok yakın zamanda, yan masanızdaki arkadaşınız bir robot olabilir. Bir işletme düşünelim. Yapay zekâlı bir robot, x konulu bir araştırmaya dair, birkaç dakikada dünya genelinde o konuya ilişkin yapılan çalışmaları tarayarak, binlerce sayfadan elde ettiği analize bir sonuç raporu yazabilecektir. Böylesine bir hız ve analize, insanoğlunun yetişmesi mümkün değildir. Nitekim geçtiğimiz yıl, ünlü girişimci Elon Musk yaptığı bir değerlendirmede, iki yıldan uzun süredir üzerinde çalıştıkları “Neuralink” projesiyle, insan beyninin bilgisayar ile iletişim kurmasını hedeflediklerini açıklamıştı. Elon Musk, varoluşsal tehdit olarak tanımladığı yapay zekânın, insan zekâsı karşısında üstün gelmesini önlemek amacıyla “Neuralink” projesini başlattıklarını söylemişti. Özetle, global çapta uzmanların açıkladığı gibi, ben de yapay zekânın birçok alana girmesiyle, gelecekte ciddi bir işsizlik olacağını endişesini taşıyorum. Peki, bugünden itibaren ne yapmalıyız? Hepimiz, değişime açık olmalıyız, yeni yeni bilgiler öğrenmeliyiz, daha nitelikli ve üretken bir iş gücüne dönüşmeliyiz. Aynı zamanda, ülkeler stratejik sektörlerini belirleyerek, o alanlarda toplumda uzmanlaşma sağlamalıdır. Örneğin, ülkemiz, tarım, bilgi teknolojileri, yarı mamul, turizm gibi alanlarda uzmanlaşmayı hedefliyorsa, buna dair eğitim, yatırım gibi stratejilerini belirleyerek, projeleri uygulamaya almaya devam etmelidir. Her platformda söylediğim gibi, işletmeler olarak bisikletin pedalını çevirmeyi asla bırakmamalıyız. Çünkü, üretim olmadan tüketim, tüketim olmadan üretim olmaz ve bu bir döngüdür. Daha çok çalışacağız, doğru yatırım kararları alacağız, sektörümüze dair dünyadaki gelişmeleri yakından takip edeceğiz ve sonuçta hedeflerimize ulaşış başarılı olacağız.”





3M ilk çeyrek sonuçlarını açıkladı

Firmanın satışları geçen yılın aynı dönemine göre %2.7 artışla 8.1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Kısa dönem nakit akışı ise geçen yıla göre %16 artışla 1.2 milyar dolar oldu.

3M 28 Nisan'da 2020 ilk çeyrek mali sonuçlarını açıkladı. 3M Başkanı ve CEO'su Mike Roman, "Bu eşi benzeri görülmemiş dönemde, 96 bin insanımızın COVID-19 ile mücadeleye yardımcı olmak için attığı adımlarla daha fazla gurur duyamazdım ve tüm 3M çalışanlarına teşekkür ediyorum" diyor ve şöyle devam ediyor: "Tüm kaynaklarımızı harekete geçirmek ve sağlık çalışanlarına ve ilk müdahale ekiplerine gerekli kritik kaynakların üretimini hızla artırmak dahil, pandemiye her yönden saldırıyoruz."

İşlerimizin genişliği ve çeşitliliği göz önüne alındığında, COVID-19'un finansal etkisi 3M'de değişiyor. İlk çeyrekte kişisel güvenliğimizde ve pandemi nedeniyle yüksek talep gören portföyümüzün diğer alanlarında güçlü bir büyüme gördük. Aynı zamanda, pandemiye yavaşlatılmak için dünyanın dört bir yanında gerçekleştirilen eylemlerden daha fazla etkilenen birkaç uç pazarda zayıf talep yaşadık. Geleceğe bakacak olursak, 3M, çalışanlara, müşterilere ve hissedarlara ulaştırmak suretiyle yakın dönemdeki belirsizlikte ilerlememize, güçlü nakit akışı üretmemize ve yavaşlamadan kurtulmamıza yardımcı olacak adımlar atıyor."

COVID-19'a müdahale ve salgının işe etkisi

3M, ABD ve dünyadaki kişisel koruyucu ekipman sağlayıcısı olarak kritik rolü göz önüne alındığında COVID-19 salgınına agresif bir şekilde yanıt veriyor. Yıl başından bu yana, 3M şunları yapmaya devam etti:

- Salgına tepkide liderlik
- Kullanılmayan solunum cihazlarının güçlendirilmesi dahil, hızlandırılmış solunum cihazı üretimi
- Ayda 100 milyon ile iki katına çıkarılan global solunum cihazı sevkiyatı (ABD ~ 35 milyon / ay)
- Gaz maskesi sevkiyatını tekrar iki katına çıkarmak için sermaye yatırımını artırmak
- Sağlık çalışanlarını korumak için yenilikçi çözümler yaratmak için ortaklık kurmak
- En kritik alanlara sarf malzemesi öncelikleri vermek
- Global solunum cihazlarının büyük çoğunluğunun sağlık hizmetlerine sevkiyatını hemen yönlendirmek
- Sağlık çalışanlarına gerekli ürünleri ulaştırmayı hızlandırmak için hükümetler ve dağıtım ortaklarıyla bir araya gelmek

- ABD'ye 166,5 milyon solunum cihazı ithal etmek için ABD Yönetimi, FDA, HHS, DoD ve FEMA ile yakın iş birliği
- Sahtekarlık ve fahiş fiyat uygulaması ile mücadele
- Güvenli tedarik zincirleri sağlamak için distribütörler ve hükümetlerle çalışmak
- 3M salgın sonucunda solunum fiyatlarını artırmadı
- Yayınlanmış N95 solunum cihazı fiyatları; dolandırıcılık ve fiyat idaresi için yardım hattı oluşturuldu
- ABD'de birden fazla eyalette ve Kanada'da dava açmak için ulusal ve yerel yasal makamlarla birlikte çalışmak
- Yardım ve kurtarma çabalarına yardım ederek toplulukları desteklemek
- Sağlık çalışanlarına, virüs ve tıbbi araştırma girişimlerinden orantısız olarak etkilenen korunmasız nüfusa 20 milyon dolarlık mali destek sağlamak

COVID-19 salgını 3M'in işlerini çeşitli şekillerde etkiliyor. 3M, özellikle kişisel güvenlik, ev geliştirme, genel temizlik, gıda güvenliği ve biyofarma filtrasyonunda güçlü bir pazar sonu talebi yaşamış. Aynı zamanda, diğer bazı nihai pazarlar sosyal mesafe ve karantina zorunlulukları nedeniyle önemli ölçüde zayıflamış. Bu pazarlar arasında ağız bakımı, otomotiv OEM ve satış sonrası, genel endüstriyel, ticari çözümler, kırtasiye ve ofis bulunuyor.

- Şirket, 3M'nin işletmelerini krizden çıkan başarı için konumlandırırken kısa vadeli etkiyi hafifletmeye odaklanarak mevcut ortama hızla uyum sağlamaya devam ediyor. İlk çeyrek raporuna göre yapılan ve yapılacak olan işlemlerden bazıları şöyle sıralanıyor:
- Çalışanlar korunuyor
- Küresel kriz eylem ekibi Ocak ayında seferber edildi
- Mümkün olduğunda evden çalışma da dahil olmak üzere küresel olarak güncellenmiş güvenli işyeri protokolleri uygulanıyor
- Salgın destek programları uygulanıyor
- İş sürekliliğinin sağlanması gözetiliyor
- Yeni küresel Kurumsal Operasyonlar organizasyonu ile güçlü müşteri hizmetleri sağlanıyor
- Zayıf müşteri / pazar talebi veya devlet yetkileri nedeniyle hedeflenen kapanmalar dahil olmak üzere operasyonlarda devam eden düzenlemeler var
- En çok etkilenen işletmelerde ücretli kısa vadeli ücretli izinler veriliyor
- Finansal esnekliğin korunmasına çalışılıyor
- Çalışanların etkisini en aza indirirken agresif maliyet tasarrufları yapılıyor - 2020'nin ikinci çeyreğinde tahmini maliyet tasarrufu 350 ila 400 milyon dolar

- Sermaye tahsis planları düzenleniyor - organik yatırımlara, temettü ve askıya alınmış hisse geri alım programına öncelik veriliyor
- Tam yıl 2020 sermaye giderleri planı, daha önce 1.6 ila 1.8 milyar \$ 'a karşılık yaklaşık 1.3 milyar \$'a düşürüldü
- Mart 2020 borç ihracı yoluyla 1.75 milyar dolar nakit eklendi
- 2020'nin ikinci çeyreğinde ilaç dağıtımının elden çıkarılmasının vergi sonrası gelirinin 0.4 milyar dolar olması bekleniyor

2020 öngörüsü geri çekiliyor

COVID-19 pandemisinin gelişen ve belirsiz etkisi nedeniyle, 3M şu anda çeşitli nihai pazarlarında iyileşmenin tam süresini, büyüklüğünü ve hızını makul bir doğrulukla tahmin edemediğini belirtiyor. Bu nedenle, 3M, 28 Ocak 2020'de sunulmuş olan tam yıl 2020 görünümünü geri çekmenin ihtiyatlı olduğuna inanıyor. Şirket, 3M'in devam eden iş performansı hakkında şeffaflık sağlamak için Mayıs ayından itibaren aylık satış bilgilerini raporlamaya başlayacak.

İlk çeyrek sonuçları

Satışlar yıllık %2.7 artışla 8.1 milyar \$ 'a yükseldi. Organik yerel para biriminden satışlar yüzde 0,3 artarken, satın almalar, elden çıkarmalardan elde edilen net gelir satışları yüzde 4,2 artırdı. Yabancı para kur düzeltmeleri satışları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,8 azaldı.

Toplam satışlar Sağlık Bakımında yüzde 21,0, Tüketici'de yüzde 4,6, Emniyet ve Endüstriyel'de yüzde 1,0, Ulaşım ve Elektronik'te yüzde 5,0 oranında azaldı. Organik yerel para birimi satışları Tüketici'de yüzde 6,1, Emniyet ve Endüstriyel yüzde 2,2 ve Sağlık Hizmetlerinde yüzde 1,2 artarken, Ulaşım ve Elektronik sektöründe yüzde 3,0 geriledi.

Coğrafi bazda, toplam satışlar Amerika'da yüzde 10,1, EMEA'da (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) yüzde 2,1 ve Asya Pasifik'te yüzde 5,4 düşüş gösterdi. Organik yerel para birimi satışları Amerika'da yüzde 4,2 artarken, EMEA'da yüzde 1,7 ve Asya Pasifik'te yüzde 4,4 düşüş gösterdi.

İlk çeyrek tek düzen hesap planı (GAAP) kazançları yıllık %47 artışla hisse başına 2.22 \$, işletme geliri 1.7 milyar \$ ve işletme marjları %20.6 oldu.

Özel kalemler hariç tutulduğunda, yılın ilk çeyreğinde düzeltilmiş kazançlar, hisse başına 2.16 \$, yıllık %2.7 düşüştü. İşletme geliri 1.7 milyar \$ ve işletme marjları %20.8 idi.

Şirketin faaliyet nakit akışı 1.2 milyar \$ ve ayarlanmış serbest nakit akışı 0.9 milyar \$ oldu.

Şirket, hissedarlara 847 milyon dolar nakit temettü ödedi ve ilk çeyrekte kendi hisselerinin 365 milyon dolarını geri satın aldı.

Dijital baskı – geleceğin bağlantılı fabrikasını etkinleştirme



Alvis CAVALLARI

Makine mühendisliğindeki geçmişiyle Alvis Cavallari, ambalaj baskısının büyüleyici dünyasını ilk keşfettiği ve hayran olduğu makine endüstrisinde yaklaşık yirmi yıl geçirdi. Sonra Nestle Ar-Ge ekibine katıldı ve şimdi Nestle'nin kurumsal dijital baskı programını ve diğer ilişkili faaliyetleri yönetiyor.

Ambalaj dünyası birçok değişiklikle karşı karşıya. Bu değişikliklerin arkasındaki itici güçler arasında e-ticaret gibi yeni pazar yolları, çok kanallı tedarik gibi yeni tedarik zinciri modelleri, aynı zamanda yeni düzenleme ve sürdürülebilirlik gereksinimleri ile daha özelleştirilmiş ve kişiselleştirilmiş ürünler için yeni müşteri talepleri yer alıyor. Bu değişikliklerin gerçekleşmesi – ve doğrusu etkin kılınması - için yeni teknolojiler ve malzemeler gerekli. Dijital baskı, ambalaj dünyasında Nestle'nin son yıllarda yatırım yaptığı, gelişmeleri gözlemleyerek ve bunları işletmeleri için

gıda ambalajının özel ihtiyaçlarına doğru yönlendirdiği böyle bir atılım.

Yüz yıllık "analog" baskı endüstrisinin bu kadar kısa sürede kendini "dijital" olarak nasıl yeniden keşfettiğini görmek ne büyük bir ayrıcalık: Dijital baskının her baskı sektörüne girmesi sadece yirmi yıl sürdü. Bu uygunluk unsurlarıyla birlikte hacimlerin bir zamanlar 'dijital' için uygun olmadığı düşünülen gıda ambalajlarının zorlu alanlarında bile hızla gerçekleşiyor.

Nestle'de dijital baskının, sadece geçici bir heves değil, uzun soluklu bir eğilim olduğuna eminiz, böylece baskının dijitalleşmesi, tüm dönüştürme endüstrisini yeniden şekillendirmede önemli bir adımdır.

Nestle'de dijital baskının, sadece geçici bir heves değil, uzun soluklu bir eğilim olduğuna eminiz, böylece baskının dijitalleşmesi, tüm dönüştürme endüstrisini yeniden şekillendirmede önemli bir adımdır.

Son drupa fuarlarının gösterdiği gibi, günümüzde her şey dijitalleşme ile ilgili. Ana matbaa satıcıları dijital yol



haritalarında oldukça ileri seviyedeler ve yeni oyuncular sahneye aynı yolda giriyorlar. Bununla birlikte, dijital baskı endüstrisi çok canlı olsa da hâlâ oldukça parçalanmış ve bu nedenle önümüzdeki yıllarda yeni teknoloji ihtiyaçlarına veya kullanımına uyum ihtiyacından kaynaklanan bir iş ve pazar konsolidasyonu aşaması bekliyoruz. Ayrıca üretimde baskıda güçlü bir dalgayla tanık oluyoruz ve tarih 'baskı' tekrar 'üretim' geri döndüğü için kendini tekrarlıyor gibi görünüyor. Bu, geç aşama özelleştirme ile ilgili: proste geç aşamada elde edilen özelleştirme (daha sonra tekrar geri döneceğim).

Yolculuğumuz ilerledikçe, teknolojiler olgunlaştıkça ve fiyatlar düştükçe, dijital baskının avantajlarından mütevizadan cesura ve küçükten büyüğe kadar her zaman yeni fırsatlar bulacağız. Ama aynı zamanda yeni gereksinimler ve üstesinden gelmek için engeller ile karşı karşıya kalacağız. Şu anda, dijital baskının verimli bir şekilde benimsenmesi için her zamankinden daha kritik hale gelen iki özel yönü öngörüyoruz:

Sürdürülebilirlik

İlk husus, çevre açısından daha sürdürülebilir üretim ihtiyacını desteklemekle ilgili - buna baskı üretimi de dahil. Bizim durumumuzda, 2025 yılına kadar sadece geri dönüştürülebilir veya tekrar kullanılabilir ambalaj kullanma taahhüdü verdik. Taahhüdümüzü yerine getirmemize yardımcı olmak için, tedarikçiler ve diğer dış ortaklarla birlikte alternatif ambalaj malzemeleri araştıran Nestle Ambalaj Bilimleri Enstitüsü'nü kurduk. Kağıt bazlı laminatlar gibi bu malzemelerin günümüzde kullanılan malzemelere kıyasla daha hafif bariyer özelliklerine sahip olduğunu önceden tahmin edebiliriz. Bu, ilgili baskı işlemlerinde bir zorluk oluşturuyor ve kullanımlarını kısıtlıyor. Elbette, dijital baskı mürekkeplerinin gıda uyumluluğunda büyük ilerleme kaydedildiği ve halen önemli ölçüde iyileştirildiği doğrudur. Bununla birlikte, daha hafif bariyer özelliklerine sahip yeni ambalaj malzemelerinde, bazı

baskı sistemlerinin (bir baskı işlemi, bir mürekkep ve sonlandırma işleminin birleşimi) gıda ambalajı için katı gereksinimlerimizi karşılayacak şekilde uyarlanması gerekecektir. Ek gereksinimler de hedeflemeyi etkiler, örneğin yeniden kullanılabilirlik, geri dönüştürülebilirlik veya sıkıştırılabilirlik. Bugünün mürekkep formülasyonları, gelişmeleri ve son işlemleri bu geçiş için hazır mı? Tüm bunları kırmak için sadece birkaç yıl kaldı; sürdürülebilirlik birincil karar alma kriteri haline geliyor ve baskı endüstrisi buna hazırlanmak zorunda.



Veri yönetimi

Dijital baskı vaadinin altında yatan ikinci husus, baskıdaki (proses) esnekliğinin yanı sıra baskı çıktısındaki (çıkıtı) değiştirilebilirliğin yanı sıra baskıdaki (süreç) esneklikle ilgilidir. Her çıktı, seri bir baskı işlemi sırasında esnek bir şekilde yönetilen kendi değişken verileriyle potansiyel olarak benzersiz olduğundan, baskı işleri veri yönetimi ile giderek daha fazla ilişkili. Ve böylece, dijital baskı üzerine pek çok sunum, medya makalesi ve kaynağında ortaya çıkan geç aşama özelleştirme konusuna dönüyorum. Tam olarak ne anlama geliyor? Bu, çıktıyı en son aşamada özelleştirme yeteneğine sahip olmak anlamına geliyor; bu da, baskılı ambalaj geleneksel bir katı tedarik zincirinden, farklı oyuncuların bir veya birkaç konumda bir özgün tasarımın farklı statik ve değişken katmanlarını basabilecekleri ağa bağlı bir tedarik zincirine taşımak anlamına geliyor. Bu, eksiksiz baskı ve dönüştürme işlemlerinin tamamen dış kaynaklı olduğu monolitik bir yaklaşım-

drupa 2021'de touchpoint packaging

Ambalaj baskısı muazzam büyüme potansiyeli olan bir sektör olmaya devam ediyor. drupa'da pazarın alaka düzeyi özel touchpoint packaging forumunda yansıtılıyor. touchpoint packaging gelecekteki ambalaj dünyasını, özellikle ambalaj tasarımını sunmak için bir sahne görevi görüyor.

Örnekler arasında yeni substratlar, çevresel etkileri azaltan müşteriye özel çözümler, ağa bağlı ambalaj ve daha fazlası sayılabilir.

Bir vurgu gerekirse, ziyaretçiler gelecekteki tüketicilerin ve marka sahiplerinin ihtiyaç ve taleplerine cevap olarak geliştirilen yenilikçi tasarım ve ambalaj çözümlerini içeren özel olarak geliştirilmiş prototiplerin sunumunu sabırsızlıkla bekleyebilirler.

dan uzaklaşmak; çok çeşitli ürünleri, iş modellerini ve pazara açılma yollarını kapsayacak çeşitli tedarik zinciri seçeneklerinin (tamamen dış kaynaklı tedarikten, tamamen içsel baskı ve dönüştürmeye kadar, arada karışık yaklaşımlarla) bulunduğu yere geçmek anlamına geliyor. Bu, veriye dayalı baskı üretimi ve geç aşama özelleştirme yöntemlerinden türetilen değişkenlik ve esneklik tanımımızdır.

Tüm bunları başarmak için noktaların bağlantılı hale getirilmesi gerekir, yani baskı işi verilerinin yanı sıra baskı ve dönüştürme işlemi sorunsuz bir şekilde uçtan uca tedarik zinciri iş akışına bağlanmalı. Bu entegrasyon ve bağlantı yatay ve dikey olmak üzere iki boyutta gerçekleşiyor. Yatay entegrasyon, tüm dönüştürme makinelerinin ve süreçlerinin aşamalı olarak dijitalleştirilmesini, renk eşleşmesini ve tutarlılığı sağlarken reproyu düzene sokmayı içeriyor. Bu dijitalleştirme, baskı öncesi dosyası ve baskı öncesi için halihazırda vuku bulmuştur, baskı basamağı için gerçekleşmektedir ve süsleme, kesim ve katlama yapıştırma aşamalarının yanı sıra daha özel dönüştürme aşamalarını aşamalı olarak içerecektir. Dikey entegrasyon, baskı ve dönüştürme verileriyle ilgilidir. Sipariş üzerine yapma veya sipariş üzerine baskı modelinde doğru veriden doğru çıktının elde edilmesini sağlar. Hem statik hem de değişken baskı öncesi dosyası verileri, bir üretim siparişinden gelen üretime özgü verilerle birlikte dinamik olarak toplanmalı ve sonuçta gerekirse her ambalajı tam anlamıyla benzersiz hale getirmeli.

İlk bakışta, bir parti ürün elde etmek için bu derece entegrasyon ve bağlantı fütüristik gelebilir ve kesinlikle iddialı, ancak gerçek şu ki, gerekli tüm teknoloji yapı taşları bugün zaten var. Dijital kullanıcı arayüzleri (Front Ends) yazıcı için dinamik özgün tasarımı kopyalıyor (ripliyor). Üretim Yürütme Sistemleri (Manufacturing Execution Systems), üretim siparişi bilgilerini bir üretim hattının çeşitli varlıklarına dağıtıyor. Özel sunucular, serileştirme veya toplama gibi ek işlevler sağlıyor. Her veri türü için özel ve iyi optimize edilmiş bir kanal vardır. Ayrıca, bir üretim ortamının tüm modülleri arasında hem yatay hem de dikey iletişim sağlamak için bağlantı standartları olgunlaşmakta ve kabul edilmektedir. Bugün esas olarak bağımsız



olan tüm bu kanallar, göreceli verileri talep üzerine ve gerektiğinde birleştirmek için birbirine bağlanmaya başlayabilir, buna göre riplebilir ve son olarak her benzersiz ambalaj ögesini üretmek için onu basabilir.



Veriler günümüzde ekonomilerin yakıtıdır

Veriler, ünlü "GAFA" (Google, Apple, Facebook, Amazon) şirketleri tarafından çok hızlı ve verimli bir şekilde gösterildiği gibi günümüz ekonomilerinin yakıtıdır. Verileri oluşturma, toplama, işleme, birleştirme, çıkarma, analiz etme, işleme ve aktarma yeteneği, en verimli işletmeleri yönlendirecek şeydir. Baskı artık doğru renk uyumu ve süreç verimliliği ile ilgili değil. Daha ziyade alıcılara ve tüketicilere paket üzerinde fiziksel olarak uygulanan dijital bilgileri aktarmakla ilgilidir. Bazıları buna karma gerçeklik diyor, yine de dijital baskıyı bağlanabilirlikle birleştiren bir paradigma kayması. Böyle bir değişim, kişiselleştirme ve özelleştirme, Paketli Tüketim Mallarındaki (Consumer Package Goods - CPG) dijital dönüşümün "kutsal kasesi" için bir ön koşul ve geleceğin bağlantılı üretim bölümlerini ve fabrikalarını öngörmektedir. Bunun çoğunu drupa 2021'de görmeyi dört gözle bekleyelim.

dijital ve baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı
kaçmazsınız!

abone olmayı ihmal etmeyin



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Evden çalışmanın dramı: İş bitmiyor, bilgisayar hiç kapanmıyor

Karantina günlerinde evden çalışmanın 1 numaralı zorluğu nedir? ESET Kıdemli Güvenlik Uzmanı Tony Anscombe'nin paylaştığı araştırmaya göre en büyük zorluk, mesai saatinden sonra da bilgisayarın çalışmaya devam etmesi. Anscombe, araştırmanın ayrıntılarını ve evde çalışma rutini geliştirmeye ilişkin önerilerini paylaştı.



ESET Kıdemli Güvenlik Uzmanı Tony Anscombe

Herhalde ofis çalışanları hiç bu kadar uzun süre uzaktan çalışmamıştı. Bu dönemde şef ve ekip liderleri, çalışanları evlerinde de motive ve üretken tutmaya çalışıyor. Peki işyerine dönüşen evlerdeki en büyük zorluk nedir? Siber güvenlik kuruluşu ESET, geçen yıl yapılan ama tam da bu günlere ışık tutan bir araştırmaya dikkat çekiyor.

Araştırma, sosyal medya içeriği konusunda uzmanlaşmış bir şirket olan Buffer tarafından, uzaktan çalışmanın fayda ve zorlukları üzerine hazırlanmış. ESET Kıdemli Güvenlik Uzmanı Tony Anscombe'in paylaştığı araştırmaya 2 bin 500 uzaktan çalışan katılmış.

Bir numaralı zorluk

Katılımcıların yüzde 22'sine göre en büyük zorluk, mesai süresi bitse de işin sona ermemesi. Yani işten sonra

bilgisayarı kapatamama sorunu. Listedeki iki numara, yüzde 19 oranında yalnızlık duygusu iken onu yakından takip eden üçüncü konu olarak ise yüzde 17 ile işbirliği yapmanın zorluğuna işaret edilmiş.

Dördüncü büyük zorluk olarak da yüzde 10'luk oranla, evdeki dikkat dağıtıcı unsurlar gösterilmiş. Bu arada araştırma, uzaktan çalışmayı da geçici bir trend olarak değil, kalıcı bir unsur olarak tanımlamış. Katılımcıların yüzde 99'u bu şekilde çalışmayı sürdürmek istediklerini belirtmiş.

Evde iş dengesini yakalamanın yolları

Global düzeyde çok geniş bir kitlenin şu günlerde ev ofis deneyimi yaşadığına dikkat çeken ESET Kıdemli Güvenlik Uzmanı Tony Anscombe, kendi tecrübelerinden de yola çıkarak, dengeyi yakalayabilmek adına şu

tavsiyelerde bulundu:

- Mümkünse, ev içinde geçici bir ofis alanı oluşturmaya çalışın. Sabit bir masa sandalyede oturun. Bu aynı zamanda evdeki diğer insanların çalıştığınıza saygı duyacağı bir ortam yaratır. Kanepede uzanmak Netflix içindir.
- Normal iş günü takvimi mümkün olduğunca korunmalıdır; eğer iş normalde sabah 8-10 arasında başlıyorsa ve öğle yemeği 12-14 arasında bir yerdeyse, bu programı sürdürmeye çalışın. Rutinler iyidir.
- Normal koşullarda, öğle yemeğinde 30 dakika dışarı çıkıyorum. "Dışarı" demek artık "evden çık" demektir. Markete gidiyorum, kahve içiyorum ya da birkaç blok sokaklarda turluyorum. Elbette, geçerli tecrit kurallarına göre. Bana güvenin, sözkonusu bu ara, öğleden sonra üretkenliğini artıracaktır.
- Normal e-posta sisteminin dışında tek bir iletişim platformunda kalyorum ve öylesini tavsiye ediyorum. Örneğin Slack, Zoom, Skype veya mevcut diğer birçok iletişim veya sohbet platformlarından biri.
- İletişimin belirlenen platform üzerinden akmasını sağlayın, katılmayan meslektaşlarınızı izleyin ve onlara ulaşın.
- Deneyimli uzak çalışan olan bazı personeliniz varsa, yeni duruma zorlananlar açısından danışman olarak kullanın.
- Ofiste gerçekleşen sosyal etkileşim tartışmalarının normal şekilde devam edebilmesi için isteğe bağlı olarak ekibinizle sanal öğle yemeği oluşturun.

Konuyla ilgili detaylı makaleyi şu linkten takip edebilirsiniz: <https://www.eset.com/tr/blog/sakin-olun-ve-uzaktan-calismaya-devam-edin/>

Araştırma ile detaylara şu link üzerinden ulaşabilirsiniz: <https://buffer.com/state-of-remote-work-2019>



Xerox ve Vortran'dan medikal iş ortaklığı

Xerox ve Vortran Medical Technology, COVID-19 ile mücadele eden hastaneler ve acil müdahale birimleri için Vortran'ın GO2Vent solunum cihazı ve ilgili Havayolu Basınç Monitorünün üretimini hızlandırılması ve ölçeklendirilmesi için iş birliği yapıyor.

Hastaların nefes almalarını desteklemek için gerekli olan ventilasyon ekipmanının eksikliğine hızlıca yanıt vermek üzere güçlerini birleştiren iki şirket, önümüzdeki aylarda 1 milyona yakın solunum cihazı üretmeyi hedefliyor. Ek olarak, iki şirket, Haziran 2020 tarihine kadar yaklaşık 140.000 galon el dezenfektanı üretimi için harekete geçti. Xerox'un ürettiği dezenfektanların ilk teslimatları nisan sonunda yapıldı. Dezenfektanlar onaylı tedarikçiler olan yetkili satıcılara dağıtılacak.

Xerox Başkan Yardımcısı ve CEO'su John Visentin, şu açıklamayı yapıyor: "Bu dönem, her şirketin, her kişinin topluma yardım etmek için neler yapabileceğini gözden geçirme zamanıdır. En akıllı olanlarımız Vortran'ın en akıllı olanlarıyla buluştu ve bu ciddi teknolojinin seri üretimini nasıl yapılabileceğini keşfettiler. Ön saflarda yer alan doktorların, hemşirelerin ve sağlık görevlilerinin, COVID-19 hasta sayısının artışı durumunda yardıma ihtiyaç duydukları kaynaklara sahip olduklarından emin olmalarına yardımcı olmak istiyoruz."

"Xerox ile olan ortaklığın açık bir hedefi var; mümkün olduğunca fazla hayat kurtarmaya yardımcı olmak. Vortran'ın kanıtlanmış teknolojisi ve Xerox'un yüksek ölçekli üretim yeteneğiyle, önümüzdeki aylarda sağlık uzmanlarına 1 milyona kadar solunum cihazı sağlayabileceğimize inanıyoruz" diyen, Vortran Kurucu Ortağı ve CEO'su Gordon A. Wong, ekliyor: "Bu, şimdiye kadar yaptığımız en önemli şey olacak."

Xerox, FDA-onaylı solunum cihazlarını ve APM-Plus cihazlarını şirketin kurulduğu ve varlığının büyük bir bölümünü sürdürdüğü Rochester, NY dışındaki tesisinde üretmeyi planlıyor. Vortran da Sacramento, CA'daki mevcut tesisinde solunum cihazlarını üretmeye devam edecek. Acil kullanım, doğal afetler ve COVID-19 pandemisi gibi salgın hastalıklar için tasarlanan Vortran'ın GO2Vent cihazı, dakikalar içinde kurulabilen, gazla çalışan, tek hasta kullanımına mahsus bir solunum cihazı. GO2Vent, 30 güne kadar sürekli solunum desteği sağlayabiliyor ve Vortran'ın APM-Plus cihazından bağımsız olarak çalışıyor.

GO2Vent ve APM-Plus'ın üretimini artırmaya ilaveten, Xerox ve Vortran, Covid-19'a karşı mücadelenin ön saflarında yer alan sağlık uzmanlarının geri bildirimlerini de analiz ederek üretime devam edecek. Ürünlerin dağıtımını hem Xerox hem de Vortran yapacak.



3. drupa Global Spotlight raporu:

Matbaacılar yeni ürün ve hizmetlerle zorlu pazar koşullarına uyum sağlıyorlar



Bu yılki drupa Spotlight raporu, "Rekabetçi ve yakınsak bir pazarda stratejik seçimler" Mayıs ayında yayınlanıyor. Beş yüzü aşkın matbaacı ve yaklaşık 200 tedarikçi, (koronavirüs salgını öncesinde gerçekleştirilmiş) bir ankette yeni ürün ve hizmetlerin başlatılmasının zorluklarını ve başarılarını anlattı.

Endüstrideki birçok kişi için, koronavirüs durgunluğundan kurtulmalarını planlamak, bu tür yeni işlere girişmeyi gerektirebilir, bu nedenle en iyi nasıl yapılacağı konusunda dersler çıkarılmalı.

Çoğu pazar sektöründe ve çoğu bölgede çok zorlu koşullar var. Tedarikçilere gelince, onlar sadece müşterileri kadar sağlıklı ve onlar da geleneksel ürün ve hizmetler için azalan beklentilere yanıt vermek zorunda. Birçoğu için yanıt, en azından kısmen yeni ürün ve hizmetler başlatmak olmalı.

"Emtia baskısı rantabl değil, emtia baskısından uzaklaşın v eya kapılarınızı kapatın" diyor, Güney Afrikalı bir ticari matbaacı.

Matbaacıların yaklaşık %60'ı son dört yılda mevcut pazarlarında önemli yeni ürünler veya hizmetler başlatmışlar. Lansmanların yaklaşık yarısı başarılı olmuş ve çok azı yanlış gitmiş. Ürün / hizmet çeşitliliğini arttırmak ve yeni müşteriler kazanmak en büyük avantaj olarak seçilmiş. Dezavantajlara gelince, çoğu, lansmanların çok fazla personel zamanı ve diğer kaynakları emdiğini ve genellikle programın çok gerisinde kaldığını bildiriyor.

Matbaacıların yaklaşık %30'u yeni pazar sektörlerine girmiş. Bu açıkça daha zor bir sorun ve sonuçlar, (mevcut pazarlar için %54 ile karşılaştırıldığında) lansmanların yaklaşık %40'ının iyi gittiğini yansıtıyor.

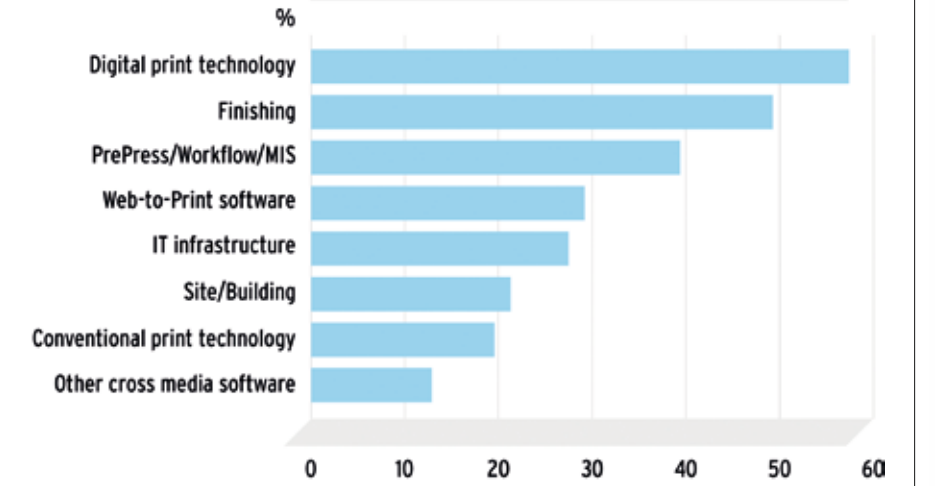
Tedarikçilere dönersek, yaklaşık %80'i son dört yılda yeni ürünler / hizmetler başlatmış. Sonuçlar, en küçük tedarikçiler için %40'a varan başarı oranı ile en büyük şirket için %80'e varan oranla daha iyi. En büyük faydaları çeşitlendirme ve yeni müşteriler kazanma olmuş. Şimdiye kadarki en büyük sorun, geç saatlere kadar süren ve çok fazla kaynak emen lansmanlardı ancak piyasaya doğru kanalları oluşturmak yaygın bir zorluktu.

Koronavirüs salgını öncesinde, matbaacıların% 76'sı ve tedarikçilerin% 85'i önümüzdeki dört yıl içinde kesinlikle veya muhtemelen yeni ürün veya hizmetler sunacaklardı. Açıkçası bu, matbaacılar için en popüler hedefler haline gelen, dijital baskı teknolojisi ile onu izleyen baskı sonrasına yatırım anlamına gelecektir.

Raporda, yeni ürünler veya hizmetler sunarken en iyi başarı için dört ana derse vurgu yapılıyor:

- Yeni hizmetlerin ve ürünlerin lansmanı, iyi hazır-

Investment plans for launches in next four years



lanmış süreçlere ihtiyaç duyar

- Dikkatli seçim ve geliştirme çok önemli
- Düşünmeden verilen anlık tepkilere yer yok
- Konservatif plan yapın - gecikmeler ve komplikasyonlar bekleyin
- Beklentilerinizi yönetin - gerçekçi olun

Araştırma grubundan bu iki alıntı, onlara vurgu yapıyor:

Ambalaj matbaacısı, Porto Riko: "En önemli ders, pazardaki ve müşterilerin taleplerindeki hızlı değişikliklere uyum sağlayabilecek planları tanımlamak oldu. Buradaki zorluk, mevcut olanları korurken yeni ürün veya hizmet alanları sunarak büyümek."

Ticari pazar tedarikçisi, Fransa: "Grafik endüstrilerinin hayatta kalması için baskıdan baskıya + dijital geçiş şart. Müşteriler artık beklemiyor. Eğer istedikleri hizmeti sağlayamazsanız, sizi terk edecekler çünkü yeni hizmetleri adapte edebilen ve geliştirebilen bir rakip pazarı ele geçirecek."

İngilizce tam rapor Mayıs ayında satışa sunulacak (www.drupa.com). Yönetici Özeti Almanca, İngilizce, Fransızca, Portekizce, İspanyolca, Rusça ve Çince olarak ücretsiz indirilebilecek.

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Durst tarafından üretilen "topluluk maskeleri" 3 kat halinde inşa edilmiş ve bir filtre zarı barındırıyor. Seçilen filtre membranı Durst laboratuvarlarında ayrıntılı bir etkinlik testine tabi tutulmuş ve buna ek olarak Durst bağımsız bir enstitü tarafından doğrulanan ölçüm değerlerine sahip olacak. Durst, bunun VO (E) 2016/425 uyarınca koruyucu ekipman veya 93/42 / EEC Direktifi uyarınca bir tıbbi cihaz olmadığını açıkça belirtiyor.



Durst İtalya'daki demo merkezinde maske üretiyor

Maskelerin üretimi konusundaki teknik bilgi, şubeler aracılığıyla dünya çapında ilgili baskı hizmeti sağlayıcılarına sunulacak.

Durst, korona günlerinde İtalya, Brixen'deki merkezinde yer alan demo merkezinde 'topluluk maskeleri' üretiyor. Maskeler ilk aşamada Durst Group çalışanları ve kardeş şirket Alupress için üretiliyor ve daha sonra diğer şirketler için de üretim kapasitesi mevcut olacak. Maskelerin üretimi konusundaki teknik bilgi, şubeleri aracılığıyla dünya çapında ilgili baskı hizmeti sağlayıcılarına sunulacak.

Durst Group CEO'su ve ortağı Christoph Gamper, "Nisan ayı başında, etiket ve ambalaj endüstrisi için baskı teknolojilerimiz sistematik olarak sınıflandırıldı ve kısmi faaliyete geri dönebildik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Şimdi demo merkezinde bulunan müşteri gösterileri için tekstil baskı ve işleme sistemlerimizi 'topluluk maskeleri' üretimi için de kullanacağız. 'Pikselden çıktıya' stratejimiz doğrultusunda üretim dijital ve tam otomatik olarak gerçekleşiyor: Özel olarak programlanmış bir editöre sahip bir web mağazasında maskeler grafik,

görüntü, metin ile kişiselleştirilebiliyor ve iş akışı yazılımımız daha sonra tasarlanan dosyayı doğrudan baskı makinesine gönderiyor; daha sonra basılı malzeme bir kesim ile işleniyor. Yalnızca sosyal medyadaki girişimimizin duyurulması büyük talep yarattı ve dünya çapında baskı hizmeti sağlayıcıları konseptimizi ve dolayısıyla Durst teknolojisini üretimlerine uyarlıyorlar."

Durst tarafından üretilen topluluk maskeleri, yüksek filtrasyon verimliliğine sahip ve aynı zamanda çok iyi hava geçirgenliği ile karakterize bir filtre membranı barındırıyor. Maskeler üç katmanlı bir yapıya sahip, polyester polar tekstil malzemelerin takılması rahat ve yıkanabilir, filtre membranı alkol ile dezenfekte edilebiliyor ve tekrar kullanılabilir.

Durst, bunun VO (E) 2016/425 uyarınca koruyucu bir ekipman veya 93/42 / EEC Direktifi uyarınca bir tıbbi cihaz olmadığını açıkça belirtiyor.

Huzurevlerine yüz siperliği desteği

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), salgına karşı verilen mücadeleye destek vermeye devam ediyor.

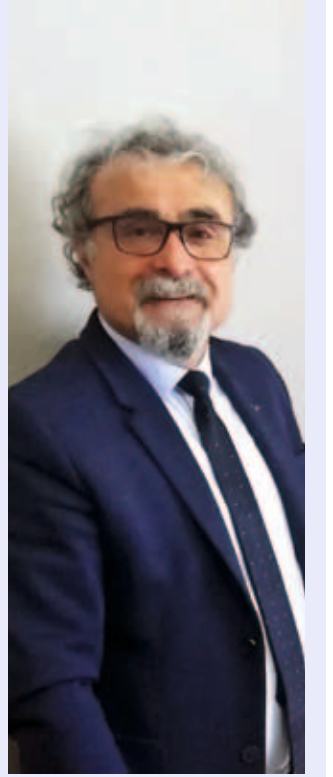


ARED, ürettiği 2 bin 500'e yakın yüz siperliğini, öncelikli olduğunu tespit ettiği 5 şehirdeki 30 yaşlı bakım evine dağıttı. ARED, daha önce de sağlık çalışanlarını operasyon sırasında virüsten koruyacak olan Koronavirüs Ventilasyon Siperlerini üretilip 40 ildeki 125 hastaneye bağışlamıştı

Türkiye'de 9 milyar dolarlık büyüklük ile 125 bin kişiye istihdam sağlayan endüstriyel reklamcılık sektörü, Koronavirüs salgınıyla mücadeleye destek vermeye devam ediyor. Geçtiğimiz ay entübasyon işlemi sırasında sağlık çalışanlarını korumak için Koronavirüs Ventilasyon Siperi üreten Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), şimdi de huzurevi sakinlerini korumak için yüz siperliği üretilip dağıtımını gerçekleştirdi.

Beş büyük şehirde tamamlandı

Sağlık Bakanlığı işbirliğiyle Koronavirüs Ventilasyon Siperleri'nin Nisan ayında 125 hastaneye bağışlandığını belirten ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, şunları söylüyor: "Tedarikçi ve üretici üyelerimizin destekleriyle salgınla mücadeleye destek vermeye sürdürüyoruz. 2 bin 500'e yakın yüz siperliği üretilip İstanbul, Ankara, İzmir, Eskişehir ve Antalya'daki 30 noktada huzurevlerine dağıtımını gerçekleştirdik. Söz konusu çalışmayla yaş almış değerli huzurevi sakinleri ve çalışanlarını virüsten korumak istedik. Gelecekte de salgın sürecinde elimizden gelen desteği vermeye devam edeceğiz."

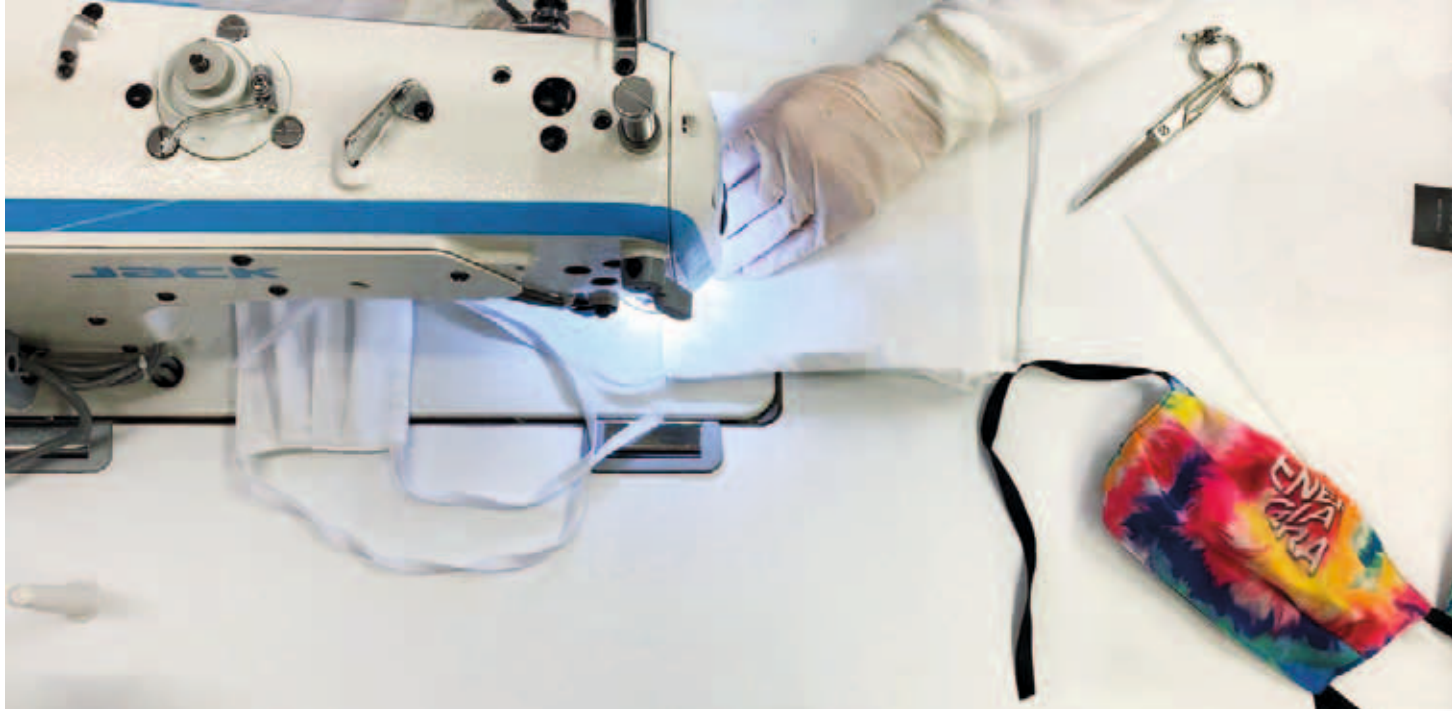


Durst, baskı kafalarının tıkanmaması ve her zaman kullanıma hazır olması için mürekkep besleme sistemlerindeki mikro partikülleri filtrelemek üzere baskı makinesinde yer verdiği bir tür 'temizleme fonksiyonu' nedeniyle filtre sistemleri konusunda uzun yıllara dayanan deneyime sahip. Durst Development tarafından 'topluluk maskeleri' için seçilen filtre membranı, Durst laboratuvarlarında ayrıntılı bir etkinlik testine tabi tutulmuş ve Durst, bağımsız bir enstitü tarafından doğrulanan ölçülmüş değerlere sahip olacak.

Bruneck'te genç sınır ötesi işçilere ve engelli kişilere iş dünyasında bir yer veren bir sosyal kooperatif olan "VergissMeinNicht" (www.vergissmeinnicht.bz.it), maskeleri işlemek ve monte etmek için Durst ile iş ortaklığı yapacak. Özel dikiş hizmeti topluluk maskelerini korumalı bir ortamda tamamlayıyor. Ayrıca ambalajın sürdürülebilirliğine de odaklanılıyor.

Daha fazla bilgi www.durst-group.com/masks linkinden edinilebilir.





Koruyucu maskelerden moda aksesuarları...

Energiapura özelleştirilmiş koruyucu maskelerde bir öncü

Fonksiyonel spor giyim konusunda uzman bir üretici olan İtalyan şirketi, yaptığı araştırma sonucunda Covid-19 krizine yanıt olarak maskeler üretmeye başladı. Mimaki süblimasyon yazıcıları kullanılarak üretilen maskeler özelleştirilebiliyor ve hastane ve salgın çağrışımlarından uzak bir moda aksesuarına dönüştürülüyor.

Fonksiyonel spor giyimden koronavirüsün yayılmasıyla mücadeleye kadar: İtalyan kayak yarışları ve snowboard için giyim ve aksesuar üreticisi Energiapura, çok kısa bir sürede birinci sınıf tıbbi cihaz gereksinimlerini karşılayan koruyucu bir maske tasarlamak ve geliştirmek için teknik bilgi ve teknolojiye yararlanmış. Hava filtreleme ve nefes alabilirlik için optimize edilmiş EP PA 2020 (Energiapura Pure Air) yüz koruyucu, çalışırken uzun saatler boyunca koruma sağlıyor ve tekrar kullanılabilir. Ancak Energiapura, maskeleri süblimasyon baskısıyla markalaştırıp özelleştirerek daha da ileri gitmiş.

Energiapura'nın kurucusu ve CEO'su Alberto Olivetto, bunu şöyle açıklıyor: "Cesur renklendirme, Energiapura markası için her zaman fark yaratıcı oldu ve bunu krizin ortasında bile terk etmek istemedik. Süblime baskı COVID-19'da daha parlak bir yüz verebilmemizi sağlıyor. Mesajımız, tam da bu zor zamanlarda hayata renk ve biraz da iyimserlik katmak."

'93/42 EEC Tıbbi Cihazlar - Sınıf I yıkanabilir' ile uyumlu EP PA 2020 maskesi, 'UNI EN 14683: 2019'un temel gereksinimlerini karşılıyor. Üretim sürecini yeniden yönlendiren Energiapura, şimdi hastanelerden,



eczanelerden, kimyagerlerden, şirketlerden ve hatta tüketicilerden gelen artan talebi karşılamak için üretim seviyelerini artırıyor.

Kazanan bir marka

Energiapura, Tezze sul Brenta'daki (Vicenza eyaleti) genel merkezinde 25 personel istihdam ediyor. Üretimin bir kısmının yönetildiği Tunus'ta 80 çalışan daha var.

Energiapura'nın hikayesi, Alberto Olivetto'nun Vicenza, Treviso ve Montebelluna eyaletlerinin kavşağında Veneto tekstil bölgesinin kalbinde faaliyet gösterdiği 1990 yılında başladı. En başından beri araştırma ve inovasyona odaklanan şirket, fonksiyonel spor giyim niş pazarında yer aldı. Daha sonra kros kayağına geçen şirket kendisini Avrupa, ABD ve Japonya'da Norveç markası Swix'in üreticisi ve doğrudan ihracatçısı olarak kurguladı.

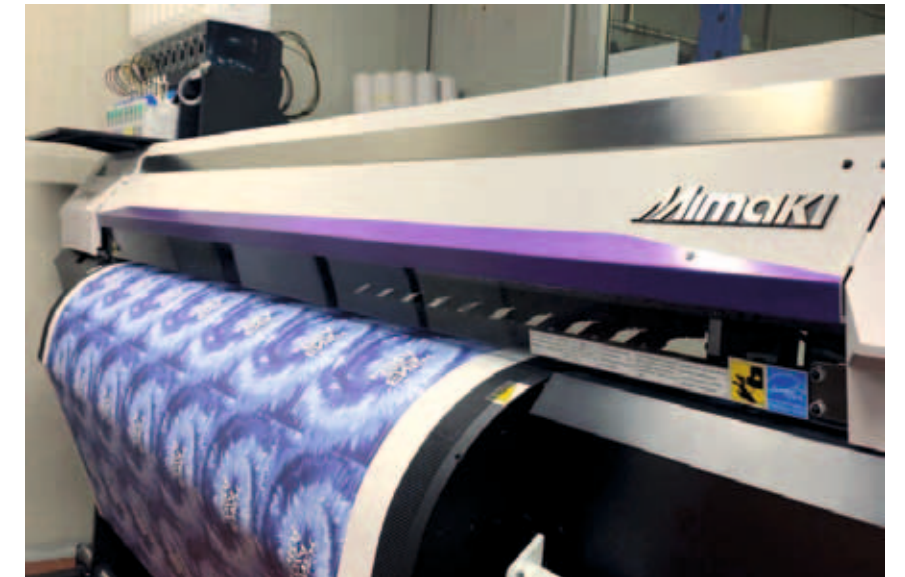
1994 yılında, şirket kendi adına spor giyim üretiminin başladığını gösteren temel bir adım olan Energiapura markasını tescil etti. Alp ve kros kayağı için okullar ve kulüpler artık ana hedef gruplarıydı. "Bu pazara girmenin zor bir yolunu seçmiştik ama rekabetten daha fazlasını sunabileceğimizi biliyorduk. Kapsamlı renk kullanımımız sayesinde, her özel durum için ısmarlama ürünler sunabildik, bu fark edilmemize yardımcı olan bir katma değer" diyor Olivetto.

Mimaki teknolojisini kullanan süblimasyon baskısı sayesinde renk ve kişiselleştirme her zaman Energiapura'nın üretim sürecinin merkezinde yer almış. Olivetto şöyle devam ediyor: "Yıllarca süren araştırma, geliştirme ve testlerle desteklenen farkımız süblimasyonun ustaca kullanımınıydı. Tek renkli gelenekten koparak, beyazın egemen olduğu yüskek dağlara özgü ortama renk ekledik ve bu basit fikir inanılmaz olasılıklara kapı açtı."

Bunu en iyi performans gösteren kumaşlarla yapılan araştırmalarla birleştiren Energiapura, hızla uluslararası alanda da yer aldı. Avrupa, Rusya, Japonya ve ABD'nin önde gelen tedarikçilerinden biri olan şirket, dünyanın dört bir yanından kayak şampiyonlarıyla ortaklıklar kuruyor.

Süblime baskı fark yaratıyor

Energiapura'da, tasarımdan kumaş hazırlama ve işlemeye ve baskı ve paketlemeye kadar her üretim aşamasında çok titiz davranılıyor. Olivetto, şu açıklamayı yapıyor: "Her şeyin merkezinde süblimasyon baskısı var. Neredeyse sınırsız yaratıcı özgürlük ile müşterilerimize gerçekten benzersiz tasarımlar sunabiliyoruz. Bu yolculukta, yaklaşık 12 yıl önce Mimaki ile karşılaşma ve Mimaki rulodan ruloya süblimasyon yazıcıların kurulumu (şu anda bir JV5 ve iki JV300s de dahil olmak üzere dört makine) kalitede bir sıçrama daha yaptı. Mimaki sayesinde uygulamalarımızı genişletirken kalitemizi sürekli





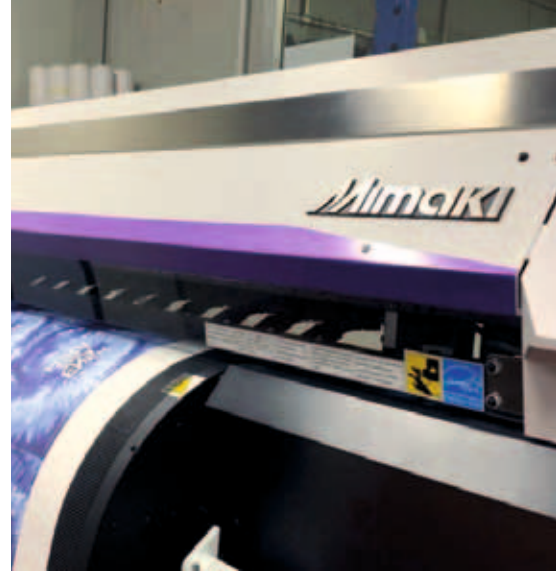
geliştiriyoruz. Bu noktada, bacak ve kol korumaları dahil aksesuarlarımızı bile özelleştiriyoruz. Renkli bacak korumaları sunan ilk bizdik ve kayak yarışları için kol korumaları aslında bizim buluşumuz."

Ama Energiapura daha da ileri gidiyor. Şirket, transfer kâğıdında biriken mürekkep miktarlarını yönetmeye odaklanarak renk aktarım yöntemlerini denemeye devam ediyor. Olivetto bunu şöyle açıklıyor: "Öncelikle iki veya üç kat kumaştan oluşan kompozit malzemelerle çalışıyoruz. Akılda tutulması gereken en önemli faktörlerden biri hava akışıdır ve bu konuda birçok iç test yapıyoruz. Süblime baskı, hava akışını optimize etmeye yardımcı oluyor, kumaşa ve dolayısıyla bir giyim parçasına - amaçlanan kullanım için ideal teknik özellikler ve aerodinamikler veriyor. Kullanılan pigmentler ve bunların kumaşların aerodinamik performansı üzerindeki etkileri ile oynayarak 'kazanılan formüller' yaratmayı başardık."

Energiapura'nın maskesi, Pure Air

Energiapura, fonksiyonel bir konseptte dayanan etkili bir koruyucu maske olan EP PA 2020'yi bu şekilde yarattı. Söz, yine Olivetto'da: "Her şey kendi personelimizi Coronavirüs'ten koruma ihtiyacı ile başladı. Her zaman izlediğimiz yöntemlere dayanarak, laboratuvarlarımızda cihazlarımıza verilecek üç ana özelliği tanımlamak için bir çalışma başlattık: Koruma, nefes alabilirlik ve tekrar kullanılabilirlik. EP PA 2020 üç kumaş katmanından oluşur: birincisi, dış katman, DWR ile işlenmiş polyester, ikincisi, bir filtreleme fonksiyonu sağlayan TNT polyester ve yüz ile temas eden üçüncüsü, coolmax ve karbon gibi özel lifler içeren polyester. Bu şekilde, maske sadece gerekli korumayı garanti etmekte kalmıyor, aynı zamanda nefes alabilir olduğundan, çalışma sırasında saatlerce takılabiliyor. Ayrıca sterilize eden vianormal yıkama ve buharlı ütöleme ile tekrar kullanılabilir."

Mevcut krizin ötesinde, Energiapura projesi de geleceğe bakıyor. Olivetto, "Maskelerimizi hastane



imajından ayırmak istedik. Nasıl? Özelleştirme yoluyla, onları şirket markası ve müşteriler tarafından sağlanan tasarımlarla süsleyerek" diyor. Mimaki JV300 geniş formatlı yazıcı burada devreye giriyor. Hızlı iş değişiklikleri için son derece üretken ve optimize edilmiş yazıcı, artan talep zamanlarında gereken hızlı geri dönüşleri sağlıyor.

Olivetto, sözlerini şöyle bitiriyor: "İnovasyon DNA'mızın bir parçası. EP PA 2020 laboratuvarlarımızda yapılan çok sayıda araştırmanın meyvesi. 'Salt maske'den daha fazlası, tam teşekküllü bir yüz koruyucu cihaz. Bu projeyi tasarlarken, gelecek hakkında çok düşündük çünkü koronavirüs sonrası dünyanın farklı olacağına ve yeni sosyalleşme yollarını içereceğine inanıyoruz. Yüz koruma önümüzdeki aylarda kritik bir rol oynayacak, bu yüzden gerçekten eğlenceli olan bir eşya yaratmak istedik; kişisel bir dokunuş ve biraz neşe katmak. Bir moda aksesuarı gibi.

Sonuncu ama en önemlisi, maskenin yeniden kullanılabilirliği, bertaraf ile ilgili sorunlardan kaçınmak ve çevremizin yararına sıfır atık kültürü üzerinde çalışmak."

Basımevleri dünya çapında halk sağlığı için seferber

ABD, Çin, İngiltere, Fransa ve İspanya'daki baskı hizmeti sağlayıcıları, yerel toplulukları için bir fark yaratmak amacıyla geceleri birkaç üretim hattını adapte ediyorlar.



(Solda) Duggal tesisleri dönüştürüyor: Hastaneler için koruyucu maskeler üretmek için yeniden yapılandırma.

(Sağda) Duggal tesisi seferber ediyor: İçki fabrikası komşusunun el dezenfektanı üretmesine yardımcı oluyor

HP Inc.'in baskı hizmeti sağlayıcıları, baskı ürünleri sunmak ve COVID-19 salgınıyla küresel mücadele çabalarına yardımcı olmak için dünya genelinde endüstriyel tesisleri seferber ediyor. Birçok basımevi, sağlık düzenlemelerine uymak için sınırlı personelle çalışırken, çabaları desteklemek için üretim hatlarını yeniden şekillendiriyor.

HP'nin Grafik Çözümleri İşleri Genel Müdürü ve Küresel Yöneticisi Santi Morera, "Baskı ortaklarımıza ve çalışanlarına güçlü bağlılıkları için çok teşekkür ediyoruz ve gerçekleşmekte olan büyük çabayı desteklemede de rol oynayabileceğimiz için mutluyuz" diyor.

Önemli malzeme ve sağlık ihtiyaçları

Holden Industries, Inc'in bir yan kuruluşu olan, ağırlıklı olarak ilaç ve sağlık hizmetlerine odaklanan karton kutular, etiketler ve esnek ambalajlar için dijital baskı çözümleri tedarikçisi Nosco (Illinois, ABD), ambalaj test kitleri,

eczacılık ürünleri, hastaneler için şırıngalar, mevcut virüs krizi sırasında yüz maskeleri ve el dezenfektanı üretmek için 7/24 çok sayıda HP Indigo dijital etiket baskı ekipmanı kullanıyor. Milyonlarca etiket üretildi ve üretim, ilaç ve sağlık pazarının ihtiyaçlarını desteklemeye devam edecek.

Custom Label (Kaliforniya, ABD), sağlık, gıda ve daha fazlası için ürünler üreten 'zaruri iş' statüsüne sahip bir tedarikçi. Siparişlerde yaşanan ani yükselişin bir sonucu olarak HP, üretimde herhangi bir kesinti olmaması için aynı gün acil mürekkep sarf malzemeleri tedarik etmiş. Custom Label Başkanı ve CEO'su Lars Ho-Tseung, "Artan hacimdeki en büyük artışlardan biri, yemek yemekten evde yemek yapmaya geçiş nedeniyle, yemeye hazır gıdaların ambalajlanması. Grip belirtileri için reçetesiz satılan ilaç ürünlerinin etiketlerinde ve ambalajlarında hacim de artıyor" diyor.

Ticari bir baskı hizmeti sağlayıcısı olan Duggal Visual Solutions (New York, ABD), el dezenfektanı üretme çabalarını dönüştüren

bir Brooklyn Navy Yard komşusu olan Kings County Distillery ile de iş birliği yaptı. İki şirket, ABD'de yetersiz tedarik edilen ürünleri üretiyor, şişeliyor ve etiketliyor. Duggal, kâğıt bazlı etiketleri tabaka beslemeli HP Indigo 12000 baskı makinelerine basıyor.

Duggal Başkan Yardımcısı Marc Lovci, "Komşular komşulara yardım ediyor, iş ortağı olmak ve acil çözümler yaratmak için gerekli araçları kullanıyorlar. Kings şekilli kesim ve tutkal içeren etiketler üretmek için Indigo departmanımıza el attı" diyor.

Foresee Images Technology (Şanghay, Çin), steril ıslak mendil gibi tıbbi ekipman için etiketler bastı. Müşteri, genellikle bir hafta içinde tamamlanması gereken bir baskı işi için aynı gün 6 saat içinde etiket talep etti. Koruyucu önlemlerin de yerinde olduğundan emin olmak için, matbaacı ortamı dezenfekte etmek ve kirlenmemiş etiketlerin üretimini tamamlamak için hızlı bir şekilde donatılmış personel için korumalı donanım sağlamak zorunda kaldı.

Test merkezleri, hastaneler ve süpermarketler için tabela

Kirkwood Printing (Wilmington MA, ABD), yerel merkezi ulusal eczane tarafından kurulan yol üstü test merkezleri için açık hava tabelaları teslimi için geceleri seferber. HP Latex R2000 yazıcılarda üretilen tabelalar, bölgedeki insanları yönlendirmeye yardımcı oluyor. Buna ek olarak, birçok perakendecinin mağaza kapılarını bildirmeleri için HP Indigo dijital baskı makinelerinde satın alma noktası posterleri basılıyor. Kirkwood'un satış sorumlusu Mark Nappa, "Bu kriz başladıktan kısa bir süre sonra, kaynakları Covid-19 ile ilgili ihtiyaçlara yönlendirmeye başladık, tabelaların halkı bilgilendirmesi için mümkün olduğunca hızlı malzemeler sağladık" diyor.

Çin'in önde gelen bir baskı şirketi olan Beijing Indigo Digital Printing, Ulusal Sağlık Komisyonu ve Pekin Ulusal Sağlık Komisyonu için virüs önleme bilgilendirme tabelaları ve malzemeleri bastı. HP Indigo dijital baskı, malzemeleri pandemi hastanelerine hızlı bir şekilde göndermek için malzemelerin hızlı devirde basılmasını ve tedarik edilmesini sağladı.

Ironmark (Maryland, ABD), 150'nin üzerinde yerde dokuz farklı sağlık sistemi için COVID-19 ile ilgili tabelalarla destek veriyor. Yeni tabela sağlık önlemleri konusunda uyarıyor, hasta sınıflandırması da dahil olmak üzere hastanelerdeki hasta bakımı için yeniden düzenlenmiş alanları belirtiyor.

Carly Press (İngiltere), yerel sakinlerin evlerinin dışına koyacakları, kendi kendilerini tecrit ettiklerini belirtecek ücretsiz çıkartmalar basma ihtiyacını belirledi. HP lateks 360 yazıcılarını ve bazı yedek baskı kapasitelerini kullanan Carly Press, net, parlak etiketler basabiliyordu ve kendi bölgesinin yanı sıra İngiltere genelinde ulusal çapta artan talep görüyor.

Ön hatlarda olanlar için koruyucu donanım

Dispackaging (İspanya) sağlık hizmeti çalışanları için koruma eksikliğinin üstesinden gelmeye yardımcı olmak için yüz kalkanları üretiminde HP Latex R serisi yazıcılar kullanıyor. Düşük maliyetli maskelerin üretimi haftada 50 bin adede ulaşmış.

Duggal Visual Solutions, New York'taki üretim tesisini tıbbi personel ve ilk müdahale görevlileri için yüz kalkanları üretmek amacıyla yeniden düzenledi. "Geçen hafta, sağlık güvenliği ekipmanlarındaki kıtlığı gidermek için bir görev gücü kurduk ve hemen hızla yüz kalkanları üretebileceğimizi gördük. 150'den fazla gönüllü, bu hayat kurtarıcı ekipmanı yapmak için çalışmaya geliyor ve ilk hafta 120 bin birim üretiyor ve toplam 360 bin birim sipariş veriyor" diyor, Duggal Başkan Yardımcısı Marc Lovci. Duggal Visual Solutions tarihi sanayi sitesi Brooklyn Navy Yard içinde beş binada, 23225 metre kare üretim alanı işgal ediyor. Etiketler Indigo dijital baskı makinesinde basılıyor.

İspanya'da özel bir satış noktası olan Sabbaté, marketlerde koruyucu ayırma ekranları ve zemin işaretleri üretmek için HP Lazer teknolojisini kullanıyor. Tezgâhlar için koruyucu ayırma ekranları, müşteriler, işçiler ve ürünler (bu durumda gıda) arasında bir engel oluşturuyor. Tezgâhlar polikarbonat ve HP lateks baskılı ultra şeffaf vinilden yapılmış. Zemin vinil kendinden yapışkanlı ve insanların geçişini sınırlamak ve güvenlik mesafesini korumak için kullanılıyor.

Superior Packaging & Finishing (Braintree, ABD) gerekli, tıbbi olmayan çalışanların maruz kalma potansiyelini sınırlamak için yerel hastanelere ve işletmelere bağışlanacak binlerce yüz maskesi oluşturmak için HP Indigo 12000 baskı makinelerini kullanıyor. "Kalbim hepimiz için sağlıklarını ön safta riske atan tüm doktorlar, hemşireler ve ilk müdahale ekipleri için çarpıyor. İşlerini yapmaya devam edebilmeleri için güvende kalmalarını sağlayacak araçlara sahip olduklarını-



dan emin olmak amacıyla elimizden gelen her şeyi yapmak istiyoruz" diyor, Superior Packaging & Finishing Kurucu Başkanı Donny Charlebois.

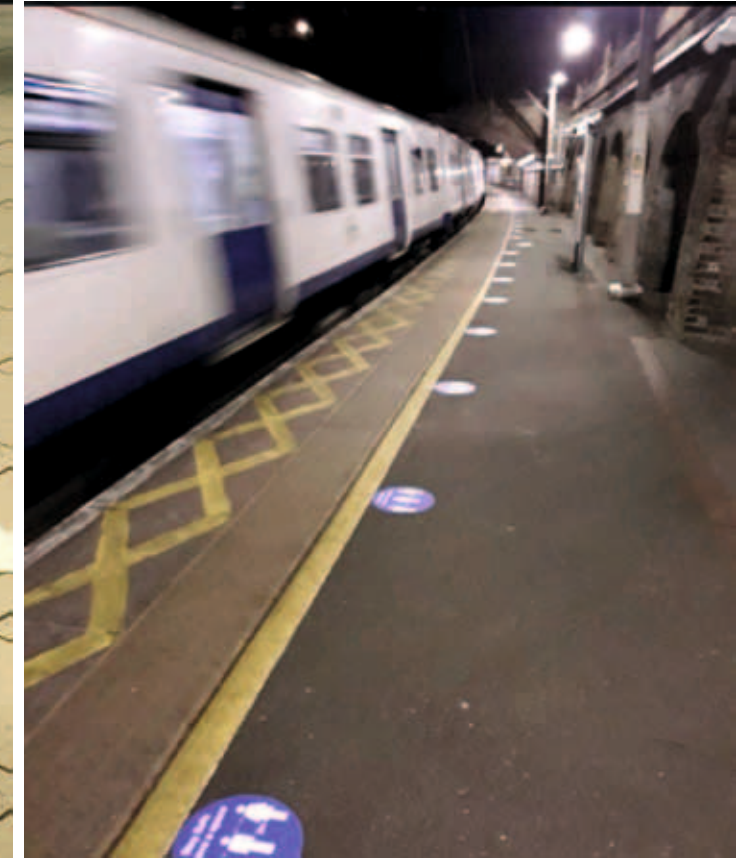
Moralleri yüksek tutacak aile aktiviteleri

Belçika'daki Smartphoto ve Cartamundi, salgın sırasında birbirlerinden ayrılmaya zorlanan iki aile grubuna, çocukları ve onların büyükanne ve büyükbabalarına destek verdiler. "ik denk aan jou - kaartspel" adlı bir girişim ('Seni düşünüyorum - kart desteği' olarak çevrildi), çocukları büyükanne ve büyükbabaları için resim çizerek veya yükleyerek oyun kartları tasarlamaya teşvik ediyor, böylece karantina geçtikten sonra aile birlikte tekrar oynayabilir.

Kırk bin "Teşekkürler sizlere" – Sağlık çalışanları için kişiselleştirilmiş uçak biniş kartı

Wuhan hastanelerinde sayısız hayat kurtarmak için iki aydan fazla ön saflarda bulunan ve hayatlarını özensizce riske atan 40 bini aşkın doktor ve hemşireye teşekkür etmek amacıyla, eve dönüşlerinde biniş kartları özel mesajlarla kişiselleştirildi.

Jiangsu Baicheng (Çin), son derece gergin bir ortamdaki çabaları ve sıkı çalışmaları için sağlık personeline şükranlarını daha anlamlı kılmak için HP Indigo 12000HD'lerini kullanarak benzersiz biniş kartlarını bastı. Uçuşları yakalamak için işi tamamlamalarına sadece 24 saatleri vardı, onlar 16 saatte tamamladılar!



Fujifilm Acuity LED 1600 ile sosyal mesafe zemin işaretleri

Batı Londra tabela şirketi FD Signs Londra ulaşım alanında kullanılmak üzere 100 bine yakın sosyal mesafe zemin işaretini başarıyla teslim etti.

FD Signs Kurucu Direktörü Fintan Delaney şöyle diyor: "TFL (Transport for London) için düzenli olarak iş yapıyoruz. Ama onlar için bu ölçekte ilk kez iş yapıyoruz. Fırsattan memnun kaldık ve tüm tedarikçilerimiz işi bitirmek için ihtiyacımız olan her şeye sahip olduğumuzdan emin olmak için gerçekten hızlı davrandılar."

Acuity LED 1600, Drytac tarafından sağlanan Polar Grip vinile basılan işi üretmek için bir diğer rulodan ruloya makine ile birlikte kullanıldı. Delaney, süreci şöyle özetliyor: "Bu iş sırasında mürekkep ve medya gereksinim-

lerimiz katlanarak arttıkça, koronavirüs kilitlenmesinin yarattığı lojistik zorluklara rağmen tedarikçilerimizden ihtiyacımız olanı almayı başardık. Distribütörümüz CSL Digital, her zamanki gibi güvenilir ve Fujifilm, gereksinimlerimiz, CSL'nin tedarik kapasitesini aştığında doğru dan bize mürekkep göndermeye de başladı."

FD Signs beş daimi personeliyle normalde haftada beş gün dokuzdan beşe çalışıyor. Bu iş bunu tamamen değiştirmiş. "Hepimiz on gün boyunca 18 saat çalışıyorduk" diyor Delaney ve devam ediyor: "Ve her

gece yazıcılardaki ruloları değiştirmek için sabah saat üçte gelen bir adamımız vardı - böylece hemen baskı yapmaya devam edebildiler. Hatta 50. yaş günümü iş yerinde kutladım!"

20 Mayıs'a kadar FD Signs ekibi, Londra Metrosu istasyonlarına işaretleri yerleştiren 30 farklı kurulum ekibine, art arda 10 gün boyunca gece de çalışarak günde 6 bin grafik dağıttı. Bunun da ötesinde, Londra ulaşım ağının Croydon Tramlink ve Network Rail dahil olmak üzere diğer bölümleri için de aynı benzer grafikler oluşturuldu.

FD Signs hibrit Acuity LED 1600'ü yaklaşık iki yıldır kullanıyor olsa da, ilk kez rulodan ruloya işlevini kullanmış. Delaney etkilendiğini şöyle ifade ediyor: "Acuity'yi öncelikle sert levhaya baskı için aldık. Ayrıca, özel bir rulodan ruloya makinemiz var. Kalite ve güvenilirliğinden çok etkilendik (Acuity baskılı bir tabela hakkında hiç müşteri şikayetimiz olmadı), ancak ilk kez rulodan ruloya işlevini büyük bir iş için kullandık.

Diğer makinemizden biraz daha yavaş - ama kalitesi belirgin şekilde daha iyi, mürekkep daha dayanıklı ve aynı zamanda çok iyi yapılmış ve güvenilir. On gün boyunca son derece sıkı çalıştık - günde 24 saat - ve

bununla ilgili herhangi bir sorun yaşamadık. Gelecekte kesinlikle rulodan ruloya fonksiyonunu çok daha fazla kullanacağız. Hem sert hem de esnek baskı altı tabakaları ne kadar iyi idare ettiği göz önüne alındığında, bu makineyi tek başına satın almaya ve özel bir rulodan ruloya yazıcıyla uğraşmamaya bile ikna olabilirim."

TFL işi teslim edildikten sonra, FD Signs büyük perakendeciler ve markalar için karantinanın hafifletilmesiyle birlikte diğer benzer işler üzerinde çalışıyor. Delaney, "İnsanların birbirlerinden uzak durmalarını sağlamak için açık işaretler, insanlar yavaşça günlük yaşama döndükçe giderek daha önemli hale gelecek" diyor ve ekliyor: "Önümüzdeki haftalarda ve aylarda bunun gibi birkaç iş öngörüyoruz ve ayrıca bu tür bazı tabelaları küçük yerel işletmelere ve NHS'ye (Ulusal Sağlık Hizmetleri) ücretsiz olarak sağlıyoruz."

Fujifilm Graphic Systems İngiltere Bölüm Müdürü Andy Kent, şu yorumu yapıyor: "Karantina hepimiz için büyük zorluklar yarattı ancak bu kadar önemli işler yapan müşterilerimize sunmaya devam ettiğimiz hizmetten gurur duyuyoruz. Ayrıca FD Signs'in Acuity LED 1600'ün rulodan ruloya işlevini test etme fırsatına sahip olmasından çok memnunuz ve şirketi gelecekteki projelerde desteklemeyi umuyoruz."

Seri yedek parça üretimine ışık tutan proje

Federal Alman Eğitim ve Araştırma Bakanlığı Otomotiv Endüstrisinde Katmanlı Üretim için Konsorsiyem Açılış Toplantısı ile POLYLİNE'ı 10.7 milyon avro fon sağlama kararı aldı.

POLYLİNE projesi, yeni nesil bir dijital üretim hattı geliştirmek için Almanya'dan 15 sanayi ve araştırma iş ortağını bir araya getiriyor. Bu hat, otomotiv endüstrisi için plastik parçalar üretmek için kullanılacak. Amaç, geleneksel üretim tekniklerini (Örn. işleme, döküm vb.) yüksek hacimli üretim hattı sistemleri biçiminde katmanlı üretimi (Additive Manufacturing - AM) ile tamamlamak. Proje toplam 10.7 milyon avro ile Alman Federal Eğitim ve Araştırma Bakanlığı tarafından finanse ediliyor. Projenin süresi üç yıl. POLYLİNE, 4 Mart 2020'de Münih yakınlarındaki Krailling'de bulunan EOS'daki tüm konsorsiyum ortaklarının açılış toplantısı ile resmen başlatıldı.

ROBOZE ve SOLVAY Specialty Polimers iş birliği

İki firma yüksek performanslı polimerlerle 3D baskının sınırlarını zorlamak için birlikte çalışıyor. Katmanlı üretim dünyasındaki bu yeni iş ortaklığı, 3D baskı ve yüksek performanslı malzeme teknolojilerinin mükemmel birleşimi ile üretim süreçlerinin dönüşümünü hızlandırmayı amaçlıyor.

Uç noktada katmanlı üretim uygulamaları için yenilikçi bir FFF 3D çözümleri üreticisi olan ROBOZE ve gelişmiş malzemeler ve özel kimyasallar alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden olan SOLVAY, en zorlu sektörlerde yüksek performanslı 3D baskı çözümlerinin benimsenmesini hızlandırmak için çok yıllı bir anlaşma çerçevesinde birlikte çalışıyor. İş ortaklığı, Roboze'nin baskı teknolojisini SOLVAY Specialty Polimers'in benzersiz yüksek performanslı malzeme portföyüyle güçlendirerek, zamanında ve isteğe bağlı parça üretimi için üretim süreçlerinin dijitalleşmesini hızlandırmayı amaçlıyor.

Sektör içgörülerini Salgında 3D baskının durumu

Küresel salgının patlak vermesi insanların yaşamlarını ciddi şekilde etkiledi, endüstrilerin çoğu arz ve talebi askıya aldı, ancak 3D baskı pazarı 2020'de hızla gelişti.

Dünyada 3D baskı şirketleri virüse karşı savaşmak için acil olarak tıbbi koruyucu donanım basmaya başladılar. Yüz maskeleri, yüz siperlikleri, yüz maskeleri tokaları, koruyucu gözlükler ve valfler tıbbi ekipman sıkıntısını telafi edebilir. 3D baskı teknolojisi yeni bir hayat kurtaran kahraman oluyor. CBS haberindeki gibi, Ender-5 ve Ender-3 gibi çeşitli Creality 3D yazıcılar salgın tedarikçilerinin baskı yardımcısı oluyor.

Ülkelerin çoğu, çok ihtiyaç duyulan tıbbi koruyucu ekipman üretmek için 3D baskı teknolojisini kullandı. Salgının 3D baskı piyasası üzerinde belirli bir olumsuz etkisi oldu, ancak bu aynı zamanda 3D baskı teknolojisinin kalıpsız hızlı üretim ve dijital doğrudan üretim alanında yeteneğini açıkça göstermesini sağlayan kalıpsız, dijital hızlı üretimde 3D baskı teknolojisinin önemli rolünü yansıttı.

Araştırma ve danışmanlık firması CONTEXT'e göre, 3D yazıcılar 4 kategoriye ayrılıyor: Kişisel 3D yazıcılar, Profesyonel 3D yazıcı, Tasarım ve Endüstriyel 3D yazıcı.

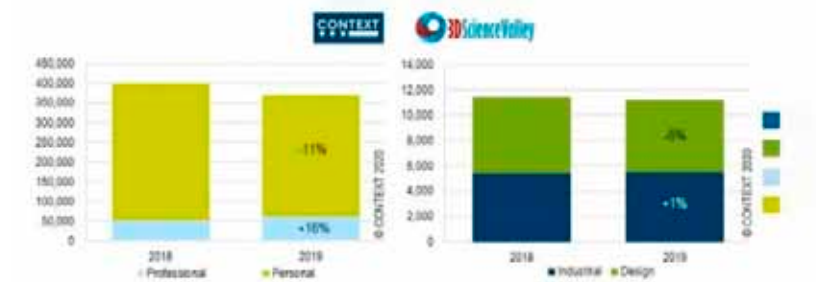
Şirketin açıkladığı sonuç göz önüne alındığında, 2019 yılında kişisel 3D yazıcıların sevkiyatları 2019'un dördüncü çeyreğinde kitler lehine %11 ve tasarım için %6 düştü. Endüstriyel çözümler için %1 gibi çok hafif bir artış gözlenirken, profesyonel çözümler için %16 artış oldu. Rapor, 3D yazıcı kitinin satışlarının arttığını açıkça gösteriyor: 2019'da gönderilen kitlerin sayısı, çok düşük fiyatları ile haklı gösterilebilecek tak ve çalıştır DIY 3D yazıcıların neredeyse iki katıydı.

Kişisel 3D yazıcı pazarında insanlar kit 3D yazıcıya daha fazla odaklanıyor. CONTEXT'te Creality'nin 3D baskı segmentinin lideri olduğu belirtiliyor. Gerçekten de, Creality 3D yazıcı şirketi, tüketici 3D yazıcı, segment tüketici 3D yazıcılar alanında dünya lideri bir marka oluşturmak için çalışıyor ve 5 yıl içinde global satış listesinde 1 numara olmaya çalışıyor.

23 Mart tarihi itibarıyla mevcut bilgilere dayanarak 2020 için yapılan tahminler, kesintili bir tedarik zincirinin ve dengesiz insan verimliliğinin hem donanım üretme yetenekleri hem de tedarik ettikleri pazarlar üzerindeki etkilerinin olduğunu gösteriyor. Çoğu 3D yazıcı ekipmanı tedarikçisine göre 2020'nin başı olumsuz bir görünüme sahip, ancak küresel salgın azaldığında beklenen iş devam edecek. Şu anda, ana uygulama pazarlarının tümü dış hekimliği, havacılık, otomobil, tüketici yazıcıları, ortopedi ve eğitim gibi olumsuz etkileniyor.

CONTEXT haberleri gösteriyor ki 2019 küresel 3D yazıcı

Yearly global finished-good 3D printer unit shipments and growth by price class (note two scales)



Grafik (Kaynak: CONTEXT)

donanım gelirlerinin %68'ini oluşturan Endüstriyel pazarda, 2019'un ikinci yarısındaki sevkiyatlar yavaştı ancak genellikle yılın en güçlü kısmı ve 2020 görünümü bu nedenle, zaten zorlayıcıydı. Bu negatif rüzgarlar ve koronavirüse karşı küresel reaksiyonlarla ilişkili arz ve talep zorlukları göz önünde bulundurularak, bu segment 5 yıllık +% 14 yıllık bileşik büyüme oranından sonra 2020'de yazıcı sevkiyatlarında sadece %2'lik bir hafif düşüş görmeyi umuyor ve Doğu'dan başlayarak bölgeye göre bir toparlanma bekleniyor.

Salgına verilen yanıtlar, karmaşık çok uluslu tedarik zincirlerine güvenmek yerine, yerel üretim için 3D baskının kullanılmasının, birçok şirketin gelecekteki riski azaltma potansiyeline sahip olduğunu da gösteriyor.

Ekonomiler salgının kontrolü koşullarında normale dönecektir. 3D yazıcı pazarı, teknolojinin yeteneği sayesinde giderek büyük bir potansiyel endüstri haline geldi. 3D baskı teknolojisi, dünyanın her köşesindeki hızlı dönüş yeteneklerini sergiledi.

Kaynak: Creality 3D



CBS, Ender-5 3D yazıcıda basılmış yüz maskelerini haber yaptı

FuturePrint Sanal Zirvesi için destek artmaya devam ediyor



2-4 Haziran tarihleri arasında gerçekleşecek ilk FuturePrint Sanal Zirvesi, 'kâr amacı gütmeyen' etkinlik platformu kavramının popüler olduğunu kanıtladığı için, baskı yelpazesinden destek toplamaya devam ediyor. Avrupa ve ABD'den 30'u aşkın konuşmacı ile 20'den fazla benzersiz oturumdan oluşan zirve, ticari, ambalaj, geniş format ve endüstriyel baskı dünyasından küresel uzmanları ve düşünce liderlerini bir araya getirecek.

FuturePrint Sanal Zirvesi organizatörü FM Future'un kurucu ortağı Marcus Timson şunları söylüyor: "Sanal Zirve için aldığımız son derece olumlu tepkilerden çok etkilendik. Sektörümüzün en etkili konuşmacılarının çoğunun bu kadar yer almaya istekli olması ilham verici ve bu zorlu dönemde endüstrinin bir araya gelmesine, bilgi paylaşmasına ve meslektaşları ve akranlarıyla bağlantıda kalmasına yardımcı olmaktan gurur duyuyoruz."

FuturePrint Sanal Zirvesi için destek

Zirve için destek veren endüstrinin farklı kesimlerinden uzman görüşleri:

Adrienne Palmer, Big Picture, Screen Printing dergileri Genel Yayın Yönetmeni ve SGIA Women in Print Alliance Üyesi: "Şimdi COVID-19 sırasında ve sonrasında işinizi nasıl optimize edeceğinize dair fikir edinmek için meslektaşlarınız ve sektör uzmanlarınızla bağlantı kurma zamanı. Sanal Zirve, bu yeni dijital etkinlik alanında öğrenmemizi, ağ kurmamızı ve büyümemizi sağlıyor. Bu eşi benzeri görülmemiş süre boyunca mevcut kaynakları paylaştığımız için baskı sektöründe kadın liderlerden oluşan bir heyete katılmayı dört gözle bekliyorum."

Kristin Adams, Kao Collins Pazarlama Müdürü: "FuturePrint Sanal Zirvesi doğru zamanda geldi. Kriz hepimizi daha sık çevrim içi olmaya zorladı! Ve gelecek için planlarımızı yönetirken, böyle bir çevrim içi toplantı hepimize düşünce liderleriyle bağlantı kurmanın, öğrenmenin, dinlemenin ve iyileşmeye yardımcı olacak fikirler sunmanın hoş bir yolunu sağlayacaktır."

Arnaud Linquette, Memjet EMEA Kıdemli Başkan Yardımcısı: "COVID-19'un baskı endüstrisi üzerinde çok önemli bir kısa vadeli etkisi oldu. Şimdi FuturePrint Sanal Zirvesi aracılığıyla geleceğe doğru ilerlemenin mümkün olan en iyi yollarını tartışmak için bir araya gelmemiz gerekiyor. Inkjet için hâlâ çok olumlu bir gelecek görüyoruz ve karantina kolaylaştığında, şüphesiz talep geri döndükçe benimsemede bir artış

göreceğiz."

Nova Abbott, Kavalan: "Dünya bu krizden olumsuz etkilenmiştir ve bunun uzun vadede ne anlama geldiğinden hâlâ emin olmamamıza rağmen, dijital baskı için hâlâ olumlu bir gelecek görüyoruz. Ancak, şu anda geleceği düşünmenin, planlamanın ve yenilik yapmanın zamanı geldi. FuturePrint'in Sanal Zirvesi, kâr amacı gütmeyen taahhüdü ile piyasanın ayağa kalkmasına ve karantina kolaylaştığında ve iş geri döndüğünde mümkün olan en iyi sonucu almayı hedefliyor."

Simon Biltcliffe, Webmart Kurucu ve CEO'su: "Baskı dünyasında hiç bu kadar zorlu ve heyecan verici bir zaman geçirmedik. FuturePrint Sanal Zirvesi, gelecekte başarılı olmak için ihtiyaç duyacağınız araçlarla en iyi şekilde silahlandırıldığınızdan emin olmak için 'en iyi olanı' yeni fikirlerle, kavramlarla ve düşündürücü diyaloglarla bir araya getirecek."

Tom Wittenberg, HP, Endüstri İlişkileri ve Etkinlikler: "2000'li yılların sonlarında 2002-2003 teknoloji fiyaskosu sırasında başarısız olan bir veritabanı şirketine sahiptim. Bir krizin tuzaklarından kaçınmalarına, hayatta kalmalarına ve gelişmeye devam etmelerine yardımcı olmak için bilgi ve fikirlerimi başkalarıyla paylaşabilmek büyük bir onur."

Matt Brooks, Inca Digital Printers Ürünler ve Çözümler Yöneticisi: "Bu yılın başlarında FuturePrint ortağı olarak katıldığımız duyurudan sonra, FuturePrint Sanal Zirvesi'ne 2-4 Haziran'da panel katılımımızı duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. CEO'MUZ Steve Wilson, 'Olukluda Inkjet' oturumuna katılacak ve bu konuyla ilgili diğer önde gelen panelistlerle panelde yer almaktan mutluluk duyacaktır. Sizi zirvede görmek için sabırsızlanıyoruz."

Graham Kennedy, Ricoh Avrupa Ticari Inkjet İş Yöneticisi: "Bir endüstri olarak bir araya gelmemiz gerekiyor ve belirlenen tarih, o zamana kadar, almamız gereken yön üzerinde daha fazla netliğe sahip olacağından emin olduğumuz için yardımcı oluyor. Piyasa son birkaç hafta içinde bir şok geçirdi ve bir dereceye kadar, bunun ne anlama geldiğini anlamak için düşüncelerimizi bir araya getirdiğimizi hissediyorum."

Haziran başında gerçekleşecek FuturePrint Sanal Zirve girişimi, bize bağlantı kurmak, en son düşünceyi duymak, aynı zamanda üzerinde çalışılan bazı projeleri ve yenilikleri paylaşmak için gerçekten yararlı bir platform sağlayacaktır. Alınacak olumlu sonuç için sabırsızlanıyoruz."

Tracey Stephens-Brown, Meteor Inkjet Strateji ve Pazarlama Direktörü: "Meteor son birkaç yıldır iş birliği ve ortaklık yoluyla büyüdü ve zirveye destek olma ve katılma konusunda gerçekten olumluuz. Bu zorlu zamanda piyasayı desteklemek için sağlayabileceğimiz her türlü yardımı yapmaya istekliyiz ve zirvenin bir hizmet, bir bağlantı ve öğrenim platformu sağladığını görüyoruz. Bu iyi bir şey olmak zorunda."

Jonathan Malone-McGrew, Solimar Systems Angajman Kıdemli Direktörü: "FuturePrint Sanal Zirvesi, bu zorlu dönemde endüstri için

bazı önemli pozitiflik ve destek sunacak ve bunun bir parçası olmaktan heyecan duyuyoruz. Dünyanın dört bir yanındaki toplulukların çoğu kendi kendini tecrit ederken, eleştirel iletişimin (kâğıt, baskı ve posta) önemi hiç bu kadar belirgin olmamıştı. Dijital teknolojiler, ticaret akışının ilerlemesine yardımcı oluyor ve işin normale dönmesiyle bunun devam edeceğinden eminiz. Ne de olsa tarih, büyük sıkıntıdan inovasyon ve yeniden inşa etme tutkusunu yenilediğini kanıtladı."

FuturePrint Sanal Zirvesi iş ortakları: Ricoh, Integration Technology, Bespoke Marketing and PR, Sun Chemical, Meteor Inkjet, Inca Digital, Kao Collins, Memjet, Global Inkjet Systems, Kavalan, Sihl, and InPrint Show. İçerik ve destek veren iş ortakları: VIGC, SGIA, ThePackHub, Inkish, LMNS, IMI Europe, TCM, Keypoint Intelligence, IDC, IT Strategies ve PICON.

Tarsus Çin'deki fuarlarının yer ve tarihlerini teyit etti

Labelexpo ve Brand Print Global Serisi uluslararası fuarlarının düzenleyicisi Tarsus Group, Shenzhen'i Çin'de genişleyen baskı portföyü için yeni merkez olarak seçtiğini duyurdu.

Tarsus'tan yapılan açıklamaya göre iki eş zamanlı fuar, Labelexpo South China ve Brand Print South China fuarları 8-10 Aralık 2020'de Shenzhen World Exhibition & Convention Center'da yapılacak. 2019'un sonlarında açılan mekânın, tamamen tamamlandığında dünyanın en büyük amaca yönelik etkinlik alanı olacağı ve 500 bin metre kare kapalı kat alanı sunacağı ifade ediliyor.

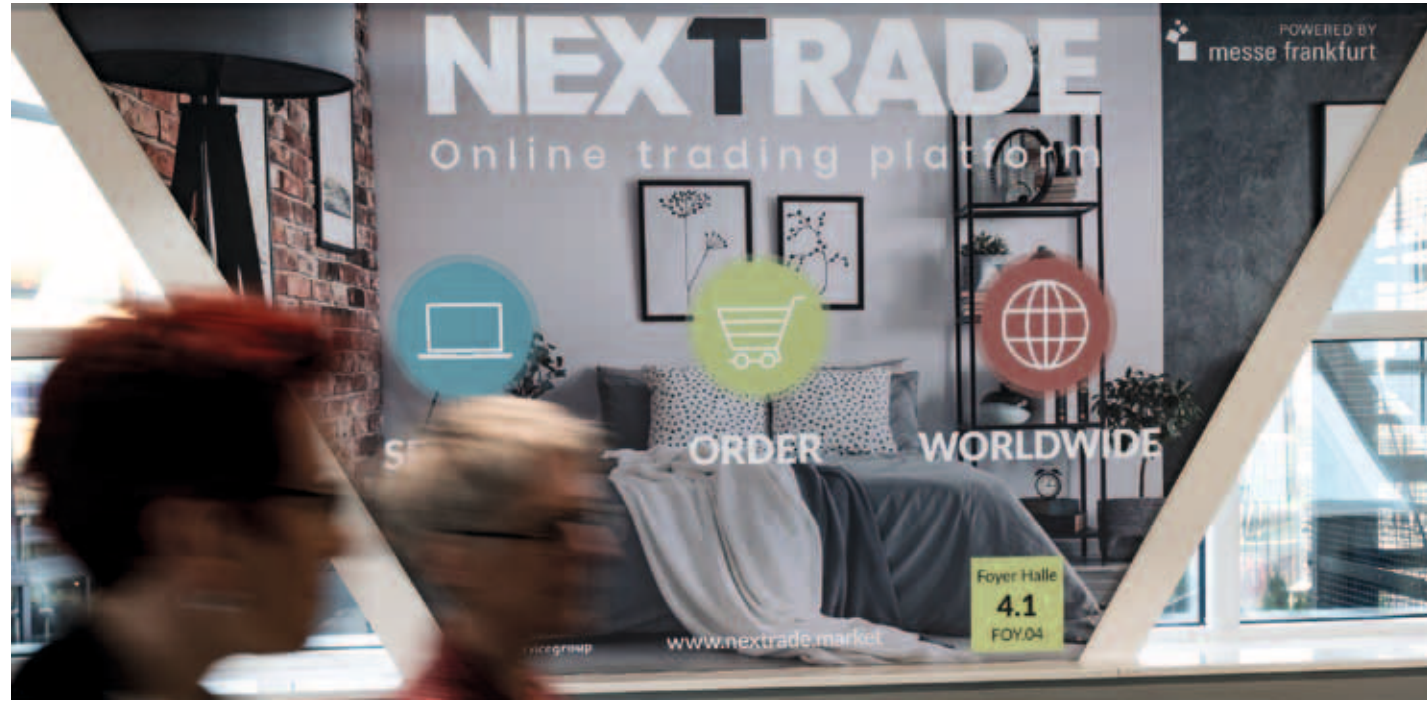
2014'ten bu yana ilk kez Güney Çin'e dönen Labelexpo South China 2020, Şanghay'daki Labelexpo Asia 2019'un büyük başarısına dayanıyor. Çin'in etiket ve ambalaj baskı endüstrisindeki son birkaç yıldaki ilerlemelerin bir ölçüsü olarak, Aralık ayındaki gösteri, ziyaretçilere yüzde 18'lik bir artış ve 2017'den itibaren yüzde 26 oranında artan bir fuar alanı ile bugüne kadarki en büyük fuar olarak gerçekleşti.

Grubun yeni fuarı Brand Print South China 2020, tüm geniş format ve dijital baskı ihtiyaçları için tek çatı altında bir gösteri olarak ve baskı pazarının hızla büyüyen alanlarına odaklanarak, her türlü tabela, promosyon malzemesi ve markaları için materyalleri hedefliyor. Katılımcılar bu genişleyen baskı makineleri, yazılım ve malzeme pazarının lider üreticileri olacak, orada baskıcılar hızla büyüyen bu pazarda işlerini büyütmek için en iyi teknoloji seçenekleri konusunda eğitilecekler.

İki fuarın Etkinlik Direktörü Kevin Liu şunları söylüyor: "Çin'deki yeni 2020 fuarlarımızın yeri olarak Shenzhen'i onaylamaktan mutluluk duyuyoruz; şehir bir iş ve fırsat miktatısı ve Tarsus için stratejik olarak son derece önemli. Shenzhen World, büyük bir ticaret etkinliğine ev sahipliği yapmak için dünyanın en ilham verici mekânlarından biri ve bölgedeki ilk ortak konumlandırılmış baskı gösterilerimiz için doğal seçim."

Toplu olarak, Labelexpo South China ve Brand Print South China 2020 10 bin metre karelik alanı kaplayacak ve baskıcıların tüm baskı endüstrisinin farklı bölümleri arasındaki sinerjileri tek bir yerden keşfetmeleri için eşsiz bir fırsat sunacak. Bu, geniş format ve dijital baskının yanı sıra bir etiket ve ambalaj baskı işlemi geliştirme yollarını da içeriyor. Bu özellikle Çin'in dünyanın ikinci büyük ambalaj üreticisi olmasıyla ilgili.

Liu ekliyor: "Bu gösteriler, Aralık ayında coronavirus / COVID-19 sonrası iyileşme aşamasına geçerken etiket, ambalaj ve daha geniş baskı endüstrisi için hayati önem taşıyan bir katalizör olacak. Çin ve ötesindeki tüm endüstriyi bu yatırım fırsatından yararlanmaya ve dinamik endüstrimizi yeniden yönetmeye yardımcı olmak için bir araya gelmeye teşvik ediyorum."



1500'ü aşkın perakendeci ve 250 bin ürün ile Nextrade'de parlak büyüme

Korona salgını çevresindeki mevcut gelişmeler şu anda yerinde ticaret fuarı toplantılarına olanak tanımıyor. Bu, katılımcıların ve ziyaretçilerin bu süre zarfında iş ilişkilerini sürdürmeleri için zor bir durum. Özellikle bu arka plana karşı, sipariş ve veri yönetimi portalı Nextrade, fuar katılımcıları arasındaki dijital 7/24 iş ilişkisi ile yeni fırsatlar sunuyor. Sonuç olarak, perakendeciler bağlı tedarikçilerle siparişlerini 24 saat boyunca ve dolayısıyla mevcut resmi önlemlerden bağımsız olarak verebiliyorlar.

"Nextrade'de 1.500 kayıtlı perakendeci sayısını geçtik ve Nextrade platformumuzda 55 ülkeden katılımcılarla bu eğilim yükseliyor. Tedarikçi tarafında 17 ülkeden 185 şirket 250.000'den fazla kayıtlı ürüne her gün yenileri ekleniyor. Ardebene, Le Feu, Emform, Mags, Noi, Römertopf veya Sigikid gibi tanınmış şirketler en son tedarikçilerimiz arasında" diyor, portalın başarısından memnun olan nmedia Genel Müdürü Nicolaus Gedat.

Nmedia Genel Müdürü ve Tendence ve Nordstil'in Grup Fuar Direktörü Philipp Ferger de olumlu bir sonuç çıkarıyor: "Fuarlarımızı ziyaret edenler - her şeyden önce, Ambiente, Tendence ve Nordstil - Nextrade portalını ve dahası Messe Frankfurt tarafından sunulan ücretsiz hizmeti aktif olarak kabul ettiler. Mayıs ayının başında, Messe Frankfurt'un satış ortaklarıyla birlikte Danimarka, Fransa, Hollanda, Polonya ve İsveç gibi ilk Avrupa pazarlarında uluslararası pazarlama kampanyamıza başladık. Bugün gördüğümüz gibi, portal uluslararası

alanda da hızla önem kazanıyor."

Nextrade, perakendecilere sektörün ticaret fuarları dışındaki iş ilişkilerini sürdürmelerini desteklemeyi amaçlıyor ve onlara portalı kullanarak sipariş birikimlerini dengeleme fırsatı sunuyor. Aynı zamanda perakendeciler orada yeni tedarikçiler keşfedebilirler. Böylece sipariş ve veri platformu yıl boyunca sektör ticaret fuarlarına katkıda bulunan yeni kanallar ve temas noktaları oluşturuyor. Ferger şöyle devam ediyor: "Bir fuar organizatörü olarak, özellikle yılın başından beri, gelecekteki buluşmaların korona virüsü gibi dış faktörlere bağlı olduğunu büyük ölçüde gözlemliyoruz. Çevrim içi platformlar ticaret fuarlarının, kişisel buluşmaların ve ürün deneyimlerinin yerini alamaz ancak müşterilerimizin işi için önemli bir katkı ve şu anda ideal bir alternatifini temsil ediyorlar. Perakendecilerin karşılaştığı tüm zorluklara rağmen, bu zamanlarda devam eden ve farklı şekillerde aktif kalan güçlerini görmek harika."

Ancak, çevrim içi platform sadece fuar katılımcılarına yönelik değil. Ev ve yaşam için ilk dijital B2B pazarı olan platform, tüm endüstriden gelen arz ve talebi dijital olarak bir araya getiriyor ve böylece her iki taraf için de büyük katma değer yaratıyor. Ayrıca tedarikçilere özellikle ülke dışında tamamen yeni satış ve dağıtım kanalları sunuyor.

Nextrade, daha önce ticaret fuarları veya diğer satış kanalları aracılığıyla ulaşılmayan ülke içi ve ülke dışı ticaret ortaklarını kolayca entegre etmelerini sağlıyor.

Messe Düsseldorf'un önemli fuar tarihleri

drupa 20-30 Nisan 2021 tarihleri arasında dünyanın önde gelen ticaret fuarı olarak öne çıkacak! Ancak Messe Düsseldorf'un küresel portföyü, 2020 sonbaharında da Güney Doğu Asya'da başka benzersiz platformlar da sunuyor.

Sonbaharda kapılarını açacak fuarlardan üçü, ziyaretçileri ve katılımcıları, en yeni teknolojileri, gündemi belirleyen inovasyonları keşfetmek, fuar merkezlerindeki stantlarda alışveriş konuşmak, teknoloji trendlerini ve yenilikçi iş modellerinin izini sürmek veya baskı ve ambalajın gelecekteki önemli pazarlarına erişmek için fuar alanlarına davet edecek.

INDOPRINT, Jakarta'da 2 - 5 Eylül 2020 tarihleri arasında

İlk fuar, INDOPRINT Jakarta'da 2 - 5 Eylül 2020'de gerçekleşecek. Katılımcılar, INDOPLAS, INDOPACK, INDOPRINT alt fuarları ile 11. Uluslararası "Plastik, İşleme, Paketleme ve Baskı Fuarı" ile bu dinamik büyüme bölgesinde kendilerini mükemmel bir şekilde konumlandırma fırsatı bulacaklar. Endonezya'nın 259 milyon nüfusu, %5-10 arasında yıllık ekonomik büyümesi ve ve 14.5 milyar dolarlık bir baskı piyasası var. The event will kick off from September 2 to 5, 2020 with INDOPRINT in Jakarta. Exhibitors can position themselves perfectly in this dynamic growth region through the 11th International "Plastics, Processing, Packaging and Printing Exhibition" with the sub-trade fairs INDOPLAS, INDOPACK, INDOPRINT. Indonesia has 259 million inhabitants, annual economic growth of between five and ten percent and a print market with a volume of 14.5 billion US dollars.

Pack Print Plas Philipines, Manila, Filipinler'de 8 - 10 Ekim 2020 tarihleri arasında

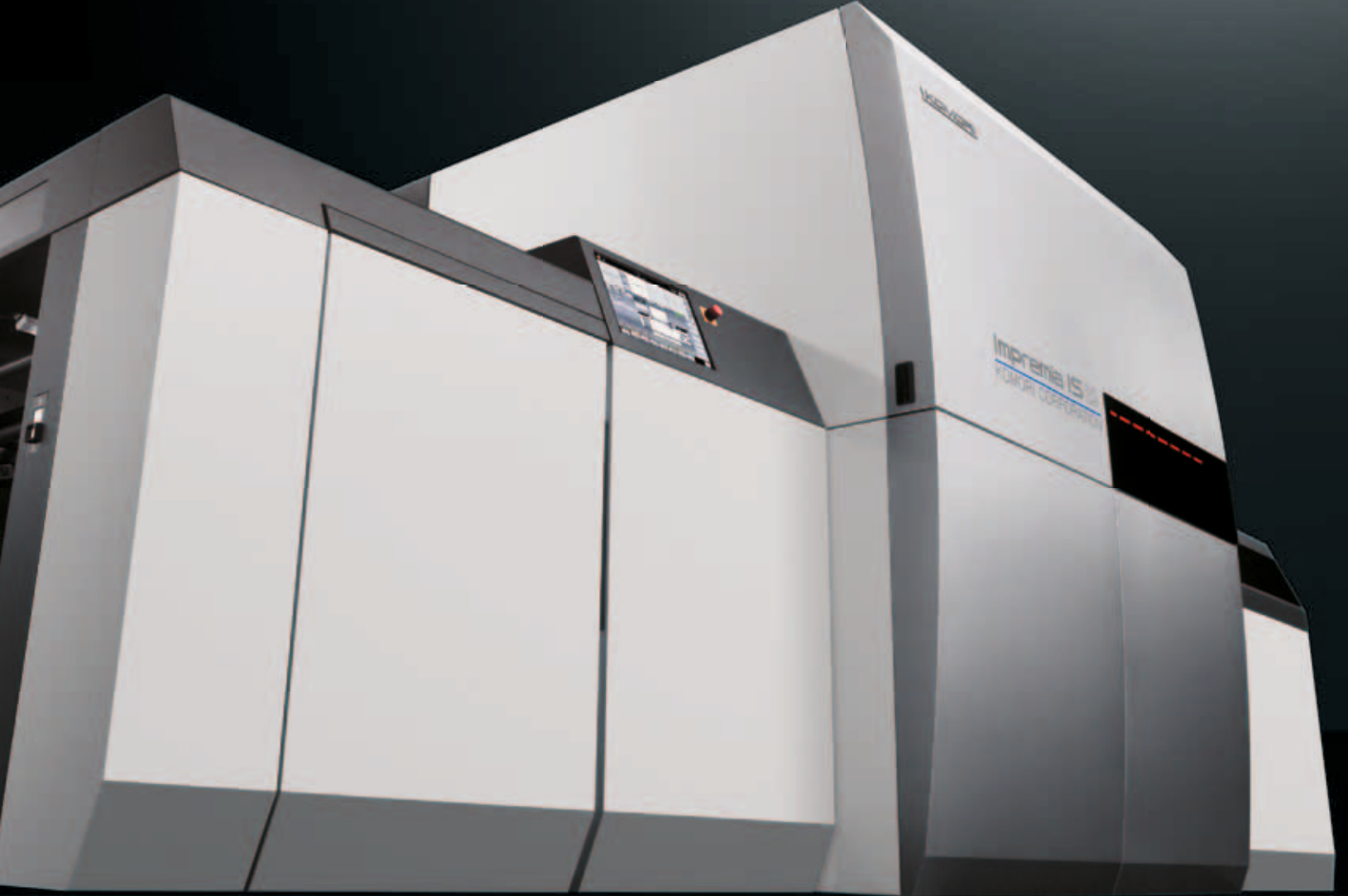
Sonbahar sezonundaki ikinci fuar da hareketli, dinamik bir ortamda gerçekleşecek: Manila, Filipinler'de 8 - 10 Ekim 2020 tarihleri arasında Pack Print Plas Philipines, baskı ve ambalaj endüstrisinden 300'e yakın uluslararası katılımcı ve 12 bin ziyaretçi bekliyor. Fuar yaklaşık 14 bin metre kare alanda gerçekleşecek.

Yüz milyondan fazla nüfusu ile ada devletinde baskı ve ambalaj çözümlerine olan talep artıyor. The second event in the trade fair fall season will also take place in an agile environment: Pack Print Plas Philipines in Manila from October 8 to 10, 2020 is expecting up to 300 international exhibitors and 12.000 trade visitors from the print and packaging industry. They will have the opportunity to establish and foster contacts and to take advantage of opportunities for success over almost 14,000 square meters of exhibition space. The demand for print and packaging solutions is growing in the island state with over 100 million inhabitants.

All in Print China, Şanghay'da 12 - 16 Ekim 2020 tarihleri arasında

Yılın ikinci yarısının en öne çıkanı, 12 - 16 Ekim 2020 tarihleri arasında Şanghay'daki All in Print China fuarı. Yüz bini aşkın ziyaretçi ve bin katılımcı, dört yıl içinde yaklaşık 350 yeni katılımcı ve 35.000 ziyaretçi kazanan son "Çin Uluslararası Tüm Baskı Teknolojisi ve Ekipmanları Fuarı" na akın etti. Heyecan şimdi All in Print China 2020'den ilhamın ne olacağı üzerine inşa ediliyor. Drupa, "geleceği kucaklayın / embrace the future" sloganıyla sürdürülebilir, dijital olarak ağa bağlı bir geleceğe teknolojik bir kalkış için sinyalleri kesinlikle toplayıp güçlendirecek. The highlight of the second half of the year is All in Print China from October 12 to 16, 2020 in Shanghai. More than 100,000 visitors and 1,000 exhibitors flocked to the last "China International Exhibition for All Printing Technology and Equipment", which has gained around 350 new exhibitors and 35,000 visitors within four years as a result. The excitement is now building as to what inspiration will come out of All in Print China 2020. drupa will definitely be picking up and reinforcing the signals for a technological departure into a sustainable, digitally networked future: embrace the future!

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS 29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı