

# dijital ve baskı

ISSN 2667-5064  
HAZİRAN 2020  
SAYI: 16

AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL



Versafire ile dijital baskıya geçiş

Varioprint iX serisinde ilk siparişler

Future Print Sanal Zirvesi

Salgın otomasyona geçişi hızlandıracak

Oluklu üzerine dijital baskı çözümü: IDERA

Fujifilm Acuity ile metal dekorasyon

Bir müşteriyi baskılarıyla cesur ve yenilikçi olmaya ikna etmenin beş yolu

"Dijital çağda doğduk ve dijital DNA'mızda"

3D baskı ile müşteriye özel iş modeli



## İKİNCİ DALGA, OTOMASYON VE YATIRIMLAR...

Salgının etkilerinin azalmaya başladığı, önlemlerin gevşediği bu günlerde ikinci bir dalga tehlikesi ile karşı karşıyayız. Hareketlenmeye başlayan ticari hayat ikinci dalga tehlikesi ile bir darbe daha alabilir. Bu uzun süreli bir mücadele ve akılcı tedbirleri elden bırakmamak gerek. Şu ana kadar kaybedilenlerin eski düzeyine gelmesi bir kaç yılı bulacak. Tamamen kabuğumuza çekilmeden ama temkinli bir şekilde işe dönmeliyiz.

Pandemi hayatın akışını kırmızı ışık göstererek duraklatsa da yatırımlar devam ediyor. 2019 yılını çok başarılı geçiren Heidelberg Türkiye 2020'de de pandemiye rağmen yatırımlarda tercih ediliyor. Film çıkış hizmeti ile başlayıp, kalıp çıkışla gelişer servis bürolar dijital baskıyı da bünyelerine alarak evrimlerini sürdürüyorlar. Ankara'da kurulu Repro Bir de bu süreçte Heidelberg Versafire yatırımı ile yeteneklerini geliştirme yolunda bir adım attı. Yayıncılara da kalıp hizmeti veren firma artık düşük tirajlı işler için yayınevlerinin ve matbaaların çözüm ortağı.

Inkjet'in ticari, ambalaj ve etiket baskısındaki etkinliği yeni makine lansmanları ile her geçen gün artıyor. Canon'un Nisan ayında tanıtımını yaptığı yeni varioPRINT iX serisi gelişmiş tabaka beslemeli inkjet baskı makinesi için ilk siparişler alınmaya başlanmış. Makinenin çok çeşitli ticari baskı uygulamalarında büyümeyi destekleyeceği belirtiliyor.

Fuarların ertelendiği bu pandemi koşullarında sanal etkinlikler gündemimizde. Bunlardan biri olan Future Print Sanal Zirvesi başarı ile sonuçlandı ve binin üzerinde baskı profesyoneli tarafından takip edildi. Covid-19'un inkjet talebine etkisi gibi başlıkların da

tartışıldığı etkinlikte 39 farklı oturum gerçekleştirildi.

Salgınla otomasyona geçiş de hız kazanıyor. Uzaktan çalışma oluklu ve metal üzerine dijital baskı çözümleri çeşitleniyor. Xeikon ve Flint Group oluklu üzerine dijital baskı çözümü IDERA'nın lansmanını yaptılar. Bu makine 150 m/dak. hızında 1.6 m genişliğinde oluklu levhalara gıda güvenli su bazlı mürekkeple baskı yapıyor. Avrupa'nın en büyük bağımsız metal ambalaj matbaalarından ikisinin inkjet geliştirmede iş ortaklığını kabul etmesi Fujifilm'in metal dekorasyondaki iddiasını pekiştirdi. Geliştirmeler Fujifilm Acuity B1 UV inkjet baskı makinesi üzerinde yapılacak. İngiltere ve İtalya'daki bu çalışmaların yakında ticarileşmesi beklenebilir.

Ülkemizde Mart 2020 ortalarından itibaren önlemlerle hayatımızı etkileyen pandemi ile birlikte yaşamaya alışıyoruz. Bu çerçevede fuar hazırlıkları da hız kazanıyor. İkinci dalga hayatı olumsuz etkilemezse fuarlar belirlenen tarihlerde yapılacak.

Sanayinin yedek parça üretiminde 3D baskı hızını arttırıp, maliyetleri aşağıya çekerek her geçen gün daha fazla öne çıkıyor. Bu amaçla yola çıkan İtalyan bir firma 10 adet üretim sınıfı yazıcı ile gece-gündüz çalışarak uygun maliyetlerde ve hızlı teslimatla makine parçaları basıyor.

Sayfalarımızda bunların ve daha fazlasının ayrıntılarını bulacaksınız.

**Ali Tamer ARDIÇ**

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

# Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

➔ [heidelberg.com/tr](http://heidelberg.com/tr)



**Fire2Click  
Heidelberg  
Finansman  
Modeli ile Sahip  
Olma  
Olanığı**

Yönetim Merkezi  
Birlik Mahallesi 393. Cadde  
45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardiç**  
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardiç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoğlu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar  
**Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**VADİ GRAFİK TASARIM VE REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**  
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1  
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71  
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 16 Haziran 2020

© DERGİDE  
YER ALAN  
YAZI VE  
GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR.  
YAZILI İZİN ALINMADAN VE  
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN  
KİSİMLERİN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ.  
İMZALI YAZILARIN  
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,  
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI  
VERENLERE AİTTİR.



#### TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Heidelberg Versafire ile dijital baskıya geçiş deneyimi: Repröbir
- 8 Kişiye özel yüz baskılı maske
- 10 Varioprint iX serisinde ilk siparişler ve ilk kurulum
- 12 Her gün binlerce talep üzerine kitap için Documation, Ultimate Imposition®'e güveniyor
- 13 Koenig & Bauer LIVE ile seçkin ürün inovasyonları
- 14 Truepress Jet520HD serisine siyah beyaz model eklendi
- 15 Köklü Fransız matbaasının seçimi: Konica Minolta AccurioJet KM-1 inkjet teknolojisi
- 16 Lidya Grup İstanbul Kurumsal Satış Müdürü Özge Öktem, "İşletmeler, KVKK'ya uyumlu baskı makinelerini tercih ediyor"

#### TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 18 Future Print Sanal Zirvesi: Salgın otomasyona geçişi hızlandıracak
- 20 Salgında evden çalışan kadının daha çok yardıma ihtiyacı var
- 21 FuturePrint Sanal Zirvesi başarıyla gerçekleştirildi
- 22 Future Print Sanal Zirvesi COVID-19'un inkjet talebine etkisi

#### AMBALAJ VE ETİKET

- 24 Rospil Durst Tau 330 RSC E yatırımı ile yeni pazarlara açılıyor
- 25 Müşteri başarı hikâyesi: 25 The Label Makers
- 26 İngiliz PID firması Xeikon 3030 Discovery yatırımı yaptı
- 27 Müşterilerle bağ kurmak ve çevresel etkileri azaltmak için
- 28 Xeikon ve Flint Group'tan oluklu üzerine dijital baskı çözümü: IDERA

#### GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 30 Fujifilm Acuity ile metal dekorasyon
- 32 Metal dekorasyonda Fujifilm farkı
- 34 Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, "Koronavirüse rağmen, Lidya Grup olarak bu yıl büyümeyi hedefliyoruz"
- 35 En iyi endüstriyel reklamcılar aranıyor: ARED Ödülleri için başvurular başladı
- 36 ARED Başkanı Ahmet Özdemirel ESO Haber'de sorunları dile getirdi
- 38 Zorlu koşullar özel çözümler ister

#### TEKSTİL BASKI

- 38 Asteks'in yeni nesil cer manşonları zorlu çalışmaların üstesinden geliyor
- 41 Roland DG, EJ-640 DECO su bazlı dekor yazıcısı
- 42 Mimaki TS300P-1800 Süblimasyon baskı pazarında oyun yeniden kuruyor

#### FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 44 "iF Design Award 2021" başvuruları açıldı
- 45 Frankfurt fuar alanları işe dönüşüyor
- 46 İşleri olur kılmak
- 48 FESPA Eurasia 2020 için hazırlıklar sürüyor.
- 49 TÜYAP fuarları ile 1.5 milyon iş bağlantısı artık dijitalde
- 50 Paperworld 2021 için yeni salon konseptiyle Remanexpo ürün alanı
- 51 İlk hibrit fuar: Sign İstanbul Endüstriyel reklam ve dijital baskı teknolojileri sektörünü buluşturuyor
- 52 Xeikon CEO'su Benoit Châtelard; "Dijital çağda doğduk ve dijital DNA'mızda"
- 55 Landa Digital Printing Arik Gordon'u CEO olarak atadı



6 Heidelberg Versafire ile dijital baskıya geçiş deneyimi: Repröbir

#### REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	9. A.K.
HEIDELBERG	3
MOZAİK	33
ARED-ÖDÜL	37
FESPA	55

3D



54 MakerBot'tan yeni METHOD Carbon Fiber Editions



56 Marchesini Group 3D baskı ile müşteriye özel iş modelini benimsedi



58 Artiboyut: "Hızlı üretim becerisi 3B yazıcıları alternatif hale getirdi"



# Heidelberg Versafire ile dijital baskıya geçiş deneyimi: Reprobir

Ankara'da baskı öncesi renk ayrımı ve CtP hizmetleri veren Reprobir Heidelberg Versafire EP toner bazlı dijital baskı makinesine yatırım yaparak dijital baskıyı hizmet portföyüne ekledi.



Aylar öncesine kadar reproduksiyon firması olarak faaliyet gösteren , müşterilerine renk ayrımı, konvansiyonel (CTcP) ve termal (CtP) kalıp pozlama hizmetleri veren Reprobir Matbaacılık Kağıt Reklam Ltd. Şti., işini geleceğe taşımak için Heidelberg çözümleriyle dijital baskı hizmetlerini portföyüne ekledi.

Ankara'da, İvedik Organize Sanayi Bölgesi'nde Matbaacılar Sitesi'ne bitişik Mat-Sit İş Merkezi'nde 380 metre kare işyerinde 11 kişilik kadrosuyla hizmet veren Reprobir, Ricoh Pro C9200'ü temel alan bir Heidelberg Versafire EP dijital toner baskı makinesiyle ilk dijital baskı yatırımını gerçekleştirdi.

Tel dikiş ünitesi, tarayıcısı ve 126 cm. basmasını sağlayan banner ünitesi ile paket halinde alınan Heidelberg Versafire EP standart olarak 33 x 48 cm basıyor ama Reprobir 126 cm de basma opsiyonuna da sahip. Versafire EP ile 300 adede kadar kitapları ofsete göre avantajlı fiyatlara basabildikleri için iş kapasitelerini arttırmışlar. Bastıkları kitapların ortalama tirajları 250 civarında. Versafire ile katalog, dergi, broşür gibi renkli baskıları yapmayı düşünen firma yetkilileri yeni gelecek siyah beyaz Ricoh Pro 8320 ile kitap iç baskılarını yapmak istiyor.

Firma ortağı ve yöneticisi Onur Kemeç, yatırımla ilgili sorularımızı yanıtladı.

#### Dijital baskı yatırımına nasıl karar verdiniz?

Aslında dijital baskıya sıcak bakmıyorduk. Makineler anormal pahalı ve ikinci el piyasasında neredeyse satışı yok. Ama büyük matbaalar kendi CtP sistemlerini kurunca ve piyasada CtP kalıplarına talep azalınca bir alternatif olarak en yakın alan olarak dijital baskıyı gördük.

#### Reprobir Şubat ayı başından beri 24 saat çalışıyor

##### Salgın yatırım kararınızı nasıl etkiledi? Nasıl cesaret ettiniz?

Yayıncılar ağırlıklı bir müşteri profili ile çalışıyoruz; stok tutmak istemeyeceklerini ve dijital baskıya ilginin artacağını düşündük. Düşündüğümüz gibi oldu. Makineyi ve cilt hattını çalıştırmaya başladığımız Şubat ayının 10'undan bu yana işimiz arttı, şu anda 24 saat çalışıyoruz.

##### Sıcak bakmıyordunuz ama 24 saat çalışıyorsunuz, bu düşünceniz değişti mi?

Hâlâ sıcak bakmıyorum. Yatırım maliyeti, kopya başı ücreti, personel giderlerini düşününce, beş yıl sonra

makineyi amorti ediyorsunuz ama teknoloji değişiyor; makineniz değer kaybediyor. Bir döngü içine giriyorsunuz ama teknolojik makinelerin hepsinde bu sıkıntı var.

Sadece baskı makinesinin değil, arkasındaki tel dikiş, kapak takma makinesi ve bıçağın da bedeli beş yılda ödenecek. Dijital baskı makinesi olmadan onların bir değeri yok.

#### Reprobir yatırım yaparken müşterilerinin ihtiyaçlarını göz önünde tutmuş

##### Yatırımın hemen ardından yayın ağırlıklı çalışmaya nasıl başladınız?

Yatırımı yapmadan önce kalıp hizmeti verdiğimiz matbaalarla ve yayıncılarla sürekli dirsek teması halindeydik. Fikirlerini aldık. Onların ihtiyaçlarını göz önünde tuttuk, fiyatlara baktık. İş vereceklerini söylediler. Biz de sözümüzü tuttuk, işlerini zamanında temiz olarak teslim ediyoruz.

##### Yayın dışında ne tür işler basıyorsunuz?

Versafire EP 126 cm'ye kadar baskı yapabiliyor, her türlü kâğıda, şeffaf malzemeye, 470 g kartona baskı yapabiliyor. Biz bu makinede daha çok fantezi işler basmayı hedefliyorduk ama pandemiden dolayı hedefimize ulaşamadık. Baskı kalitesinin ön planda tutulduğu işlerin oranını arttırıp bir iki ay sonra istediğimiz işlerin geleceğini umuyoruz.

##### Dijital baskının promosyon baskıları ve internetten baskı imkânı da var; web tarafında tanıtıma dönüşüyor musunuz?

Web sitemizde daha çok ftp ağırlıklı çalışıyorduk, bu durgunluktan yararlanarak web sitemizi yeniliyoruz. Sosyal medyanın gücüne inanıyorum ve Instagram gibi mecralarda tanıtım yapacağız.

##### E-ticaret düşünüyor musunuz?

Aslında son kullanıcı ile çalışmıyoruz, bu da kâr marjlarımızın düşük olmasının nedenlerinden biri. Gönül tabii ki son kullanıcıya hitap etmek ister. Şu anda planlarımız arasında e-ticaret yok ama ileride gelişmeler bizi nereye götürür, uzun vadeli planlarımızda olur mu, bilemiyorum.

##### Baskı öncesinde hangi ekipmanla hizmet veriyorsunuz?

İki BasysPrint 860X CTcP ve bir termal Heidelberg Suprasetter CtP var. Baskı öncesi de işimizin önemli bir bölümü olarak devam ediyor, dijital baskı bölümüne yeni elemanlar alarak, ekibi bölmeden devam





ediyoruz. CtP'de de 24 saat hizmeti vermeye devam ediyoruz ama salgın nedeniyle kapasitemizin %25'ini kullanabiliyoruz. Termal CtP alırken butik matbaalara hizmet vermeyi planlamıştık ama maliyet önemli hale geldiğinden matbaaların CtP kalıplarına talebi devam etti. Ramazan ayında zaten düşüş oluyordu bu duruma bide salgın eklenmesi işlerimizin çok azalmasına neden oldu.. Bayramdan sonra işlerimizde artış bekliyoruz.

Kurumsal müşterilerin bir arayüzden iş bilgilerini girerek sipariş verebilecekleri bir sistemin hazırlıklarını sürdürüyoruz ama bu biraz zaman alacak.

#### Yeni yatırımlar olacak mı?

Bayramdan sonra bir Ricoh Pro 8320 siyah beyaz baskı makinemiz gelecek. Siyah - beyaz makinelerimiz tamamıyla Ricoh olacak. Siyah beyaz makineleri doğrudan Ricoh'tan aldık. Renkli makinemizi Heidelberg'den aldık ve çok memnunuz.

Versafire için daha hızlı servis alıyoruz. Yasin Bey ile çok iyi ilişkimiz var ve bize her zaman yanımızda. Bizi iyi yönlendiriyor ve burada desteğini yanımızda hissediyoruz. Gerçekten Versafire ile sorunsuz bir çalışma sistemimiz var.

Aynı iş merkezinde üst katımızda depoları olduğundan toner vb. ihtiyacımız olduğunda birkaç dakika içinde temin ediyoruz. Servisi Ricoh veriyor ama biz Heidelberg ile muhatap oluyoruz. Heidelberg servisi de hızlandırıyor.

#### Önümüzdeki süreci nasıl görüyorsunuz?

2020'nin sonuna kadar mevcut sıkıntılı durumun devam edeceğini öngörüyoruz. Bu dönemi en az sıkıntı ile atlattığımızı düşünüyoruz.

# Kişiye özel yüz baskılı maske

Hindistan'ın Chennai kentindeki bir fotoğraf stüdyosu olan STM yüzün alt kısmını maske üzerine basarak maske üretiminde yeni bir akım başlattı.

Benzer uygulamalar Hindistan genelinde yaygınlaşırken Avrupa'ya da kısa sürede sıçradı.



Koronavirüs salgını farklı sektörlerde faaliyet gösteren pek çok işletmenin iş kayıplarını salgının yayılmasını önlemeye dönük ürünlere ve hizmetlerle telafi etmeye yöneltti. Hindistan'ın Chennai kentindeki STM adlı fotoğraf stüdyosu da insanın sağlığını korurken sosyal iletişimini kısıtlayan maskeye baskı yaparak bu handikapın üstesinden gelmeye çalışmış. Kişinin yüzünün alt kısmının fotoğrafı alınarak, transfer baskı ile maske üzerine basılıyor ve yüz bütünlüğü maskeli durumdayken de korunmuş oluyor.

Stüdyo sahibi fikrin kısa sürede çok tutulduğunu ve diğer stüdyolarla paylaşıldığını belirterek, ekliyor: "İnsanlar onu ilk kez gördüklerinde onlar için yeni görünüyor, fakat sonra bu maskelere alışıyorlar. Sıradan maskeler taktığımızda insanlar bizi tanımıyorlar. Arkadaşlar bile normal maskelerde beni tanıyamıyorlar. Ama şimdi yüz baskılı bir maskem olsa bile beni kolayca tanıyabilirler. Bu şimdi yeni normal olacak."

İlgili video:

<https://cutt.ly/UyLHtRW>

# Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



## Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
**ARASGRUP** güvencesi ile Türkiye'de

**ARASGRUP**

# Varioprint iX serisinde ilk siparişler ve ilk kurulum

Canon, Nisan 2020'deki tanıtımından bu yana yeni varioPRINT iX serisi gelişmiş tabaka beslemeli inkjet baskı makinesi için ilk siparişlerini aldı. Makine, çok çeşitli uygulamalarda ticari baskı pazarlarında büyümeyi desteklemek üzere önümüzdeki aylarda Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) genelindeki müşteri tesislerine kurulacak.



Yeni varioPRINT iX Serisi baskı makinesi ilk siparişlerini EMEA'da aldı. Hollandalı ticari matbaa, Kampert-Nauta, dünya çapında ilk makinenin kurulduğu şirket oldu.

Ticari baskı müşterileri ve internet matbaaları, daha geniş bir uygulama yelpazesi üretmelerini ve arzlarını genişletmelerini sağlayacak yüksek kalite, verimlilik ve geniş medya yelpazesinin yatırımın ana nedenleri olduğunu vurguluyorlar. VarioPRINT iX serisinin sıvı toner makinelerine kıyasla maliyet verimliliği avantajları da belirleyici bir faktör.

## İnkjet'e geçiş

Baskı şirketlerinin birçoğu dijital inkjet baskıya geçiyor ve pazarda ayda 1 ila 10 milyon A4 imaj gibi yüksek üretim hacimlerinde tek bir cihazda bu kadar yüksek bir kaliteye ulaşan başka bir cihaz olmadığı söyleniyor. Başka bir marka cihazdan üretimi Avrupa'daki konularından birinde varioPRINT iX3200'e taşımak isteyen lider bir internet matbaası için kalite önemli bir husus ve matbaa, varioPRINT iX3200'ün üretebileceği ofset benzeri standartlardan etkilenmiş.

Birden fazla şubeye sahip Güney Afrikalı bir ticari matbaa olan başka bir müşteri, varioPRINT iX3200 ile yüksek kaliteli tabaka beslemeli inkjet ilk yatırımını yapmış ve düşük tirajları etkili bir şekilde üretme kabiliyetinin geri dönüş sürelerini önemli ölçüde iyileştirmeye ve kağıt firesini azaltmaya yardımcı olacağını öngörüyor. Verimliliğe odaklanan

varioPRINT iX3200'ün kullanım kolaylığı ve esnekliği de cazip özellikler olmuş.

İngiltere merkezli ticari baskı işi yapan bir müşteri, ColorStream 3900 sürekli beslemeli baskı makinesi ve VarioPrint i300 tabaka beslemeli baskı makinesi içeren bir üretim serisiyle Canon'un inkjet çözümlerinin avantajlarını kullanıyor. VarioPRINT iX2100 ürününün eklenmesiyle kitaplar, dergiler ve postalar gibi bir dizi uygulama üreten şirket, müşterilerinin daha çeşitli uygulamalar için değişen taleplerini karşılamak için hacimlerini daha da artırmak istiyor.

## PRINT kurulum daha fazla büyüme fırsatlarının yolunu gösteriyor

Hollanda'nın Oss kentindeki genel ticari ve internet matbaası Kampert-Nauta, Hollanda baskı pazarında yeniliğin ön saflarında yer alıyor ve dünya çapında bir varioPRINT iX3200 kuran ilk müşteri. Geniş bir uygulama yelpazesi sunan şirket, Hollanda ve Belçika'da büyük baskı müşteri tabanına hizmet veriyor.

İnternette baskı işiyle, şirketin Avrupa çapında genişlemek için iddialı



planları var ve yeni makinesi ile dijital üretimi pekiştirmek ve broşürler, klasörler, el ilanları ve özel tebrik kartları gibi tüm uygulama hacmini yeni inkjet platformuna taşımak istiyor.

Şirket, Canon ile olan ilişkisinin kararında katkıda bulunan bir faktör olduğunu vurguluyor çün-

kü ekip işi anlamak ve büyümesini desteklemek için danışmanlık ve eğitim sunmak noktasında çabuk ve kararlı davranmış.

Genel Müdür Richard Kampert, şunları söylüyor: "varioPRINT iX serisinin işimize sunabileceği olasılıklardan hemen heyecanlandık. Baskı makinesi, yüksek kaliteyi kalın baskı altı materyal ile üretkenliği etkilemeden sunuyor. Biz müşterilerimize daha yüksek maliyetlere

gerek kalmadan düşük tirajlı işler üretmek istiyoruz. VarioPRINT iX3200 ile daha küçük, daha çeşitli işleri kârlı bir şekilde yönetebileceğiz. Biz yazıcının yüksek kaliteli çıktısı ile müşterilerimize etkilemek için sabırsızlanıyoruz."

Canon Europe, EMEA Ticari Baskı Ürünleri Başkan Yardımcısı Peter Wolff, şu yorumu yapıyor: "Henüz bir ay kadar önceki genel ticari baskı pazarındaki lansmanından bu yana varioPRINT iX serisi için mükemmel bir alım olduğunu görmekten heyecanlıyız. Canon'da önceliğimiz, çözümlerimizin pazar talebini karşılamak üzere gelişmesini sağlamak, müşterilere en yüksek görüntü kalitesini, üretkenliği ve güvenilirliği sunarken, maliyet verimliliği ve uygulama çeşitliliğinden ödün vermek zorunda kalmamalarını sağlamaktır. İlk müşteri geri bildirimlerinden bugüne kadar, daha birçok müşterinin bu baskı makinesinin işlerine ekleyebileceği değeri ve sonuç olarak açacağı büyüme fırsatlarını fark edeceğini tahmin ediyoruz. Bu pazar için dijital inkjet çözümler bugünün ve geleceğin teknolojisidir."

# Kyocera, ödüllü tasarımına dayalı dört TASKalfa modelini geliştirdi

Kyocera Document Solutions Türkiye, Kyocera'nın güvenilirlik ve yüksek kaliteli standardından ödün vermeyen dört yeni A3 siyah beyaz çok fonksiyonlu yazıcılarını piyasaya sürdü.



Yüksek güvenilirlik, dayanıklılık ve artan üretkenliğe odaklanan bu yeni yazıcılar (TASKalfa 2020, TASKalfa 2021, TASKalfa 2320 ve TASKalfa 2321), önceki başarılı modellerin yeni yönetmeliklere uygunluğunu sağlamak için geliştirilmiş.

Bu yeni yazıcılar, yerine geldikleri modellerin kalitesini belirleyen temel unsurlara sadık kalarak, birkaç ek iyileştirme sunuyor.

Kyocera'nın olağanüstü dayanıklılık ve güvenilirlik sağlayan ünlü dayanıklı uzun ömürlü bileşenleri ile birleştirilen bu yazıcıların, artırılmış baskı hızları ve kullanıcıların üretkenliğini önemli ölçüde artırmasına olanak tanımasıyla, küçük ve orta ölçekli işletmeler için mükemmel olduğu belirtiliyor.

Dahası, bu A3 Mono MFP'ler, yazıcı kullanımını basitleştirecek ve kullanıcı deneyimini geliştirmeye yardımcı olacak kimlik kartı kopyalama fonksiyonunda iyileştirmeler gibi bir dizi geliştirmeler ve ihtiyaç duyulan toner değişimi sayısını azaltacak ve müşterilerin çevresel etkilerini azaltmalarını sağlayacak

yeni bir 16Bin sayfalık toneri ile birlikte geliyor.

Kyocera Document Solutions Türkiye'nin İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzigitil, oldukça popüler bir koleksiyondan, doğrudan model yükselterek yeni ürünlerin geliştirilmesini Kyocera'nın yenilikçi portföyünü güçlendirdiğine inandığını belirterek şöyle diyor:

"TASKalfa ürün yelpazesi, müşteri tekliflerimizin temel bir parçası olmaya devam ediyor ve bu yeni cihazlar, küçük ve orta ölçekli çalışma grupları için mükemmel olan güvenilir ve yüksek verimli yazıcılar oluşturma geleneğimizi destekliyor.

Daha hızlı baskı ve sağlam tasarım sayesinde, bu yeni TASKalfa cihazları serisi, kullanıcıların zamana bağlı işlemlerinde hızlı, güvenilir ve üretken çözümler sunuyor."

Verimlilik ve dayanıklılığın birçok işletme için öncelik olmaya devam ettiği bir zamanda, yeni TASKalfa cihazları serisi Kyocera'nın müşteri odaklı inovasyona olan bağlılığını bir kez daha ortaya koyuyor.





## Her gün binlerce talep üzerine kitap için Documation, Ultimate Impostrip®'e güveniyor

Montaj ve sonlandırma çözümleriyle tanınan Montreal, Kanada merkezli Ultimate TechnoGraphics, her gün binlerce talep üzerine iş teslim eden ve eksiksiz hizmet sunan ticari matbaa Documation ile gurur duyuyor.

Documation 25 yıl boyunca Horizon ve Hunkeler ciltleme ekipmanının geniş bir ürün yelpazesini satın almış. Yaklaşık iki buçuk yıl önce, talep üzerine baskı programına başladıklarında, HP PageWide T240 HD Web Press makinelerinden basılan ruloları alacak, açacak, kesecek, katlayacak, istifleyecek, yumuşak kapak cilt yapacak ve üç ağız bıçak ile kesecek bir otomatik yumuşak kapak cilt ekipmanı satın aldılar. Documation Genel Müdürü Jeremy Stanek'e göre bu hat içi baskı sonrası iş akışının bazı zorlukları vardı: "Her kitabın sayfa sayısının değişkenliği nedeniyle, boş sayfalar ekleme yükümlülüğünü ortadan kaldırmak, kitapların son formlarını tamamlamak için forma uzunluklarını dinamik olarak ele alabilecek bir çözüm bulmamız gerekiyordu. Ultimate Impostrip® tam olarak ihtiyacımız olanı sağladı."

Üretimlerini doğrudan otomatik montaj ile kolaylaştırmak için Ultimate Impostrip® Scalable'i zaten kullanan Documation, iş bilgilerini sonlandırma ekipmanına aktarmaya dönük tam uyumlu 2D matrisi ve 1D barkodları oluşturmak için Ultimate TechnoGraphics yazılımına döndü. "Ultimate Impostrip®, aslında Hunkeler ve Horizon ciltleme ekipmanımızda, montaj sürecinin bir parçası olarak çalıştırmamız gereken her şeyi otomatikleştirmemize izin veriyor" diyor, Stanek.

Merkezi bir baskı öncesi iş akışı oluşturarak ve bunu Ultimate Impostrip® ile sonlandırmaya bağlayarak, Documation müşteriden baskıya ve ciltlemeye kadar tutarlı ve manuel müdahaleye gerek kalmadan otomatik bir iş akışı yarattı. Şimdi tamamen otomatik bir şekilde günde 5.000'den fazla benzersiz kitap üretiyorlar.

# Koenig & Bauer LIVE ile seçkin ürün inovasyonları

Basım endüstrisi için yeni çözümlerle ilgili canlı oturumlarla bir sanal fuar.

- Drupa 2021'in ön gösterimi web sitesinde sağlanan canlı akışı açacak
- Rapida 106 - Generation 2020 ve VariJET 106 pazar lansmanları
- Koenig & Bauer'in geniş portföyünden yeni ürünler ve yenilikler



Koenig & Bauer LIVE basım endüstrisi için yeni çözümlere ayrıntılı bir bakış sunacak.

**koenig-bauer.com/live adresinde 20 dakikalık İngilizce ve Almanca sunumlar**

Özel lansmanlarda, 16-25 Haziran 2020 tarihlerinde Koenig & Bauer LIVE'in bir parçası olacak ve eksiksiz ambalaj iş akışını veya ticari uygulamaları görülebilecek. Koenig & Bauer'in web sitesinde hafta içi akış, banknotlar, karton, film, metal ve cam ambalajlar, kodlama, reklam ve yayın baskısı gibi çeşitli portföylerini kapsayacak. Etkinlik için kayıtlar [koenig-bauer.com/live](http://koenig-bauer.com/live) aracılığıyla mümkün.

Üst düzey yöneticiler ilerleme ve gelişmeler hakkında güncelleme sağlayacaklar. Her oturum 20 dakika sürecek ve başlangıç saatleri 10.00, 13.00 veya 16.00 (CEST) olan sunumlar İngilizce veya Almanca yapılacak. Başlangıçta bu ay için planlanan, sonra Nisan 2021'e ertelenen drupa'ya kadar olan zaman

aralığı bu web etkinliği ile değerlendiriliyor. Etkinlikte Koenig & Bauer'in baskı endüstrisi için en son yenilikleri öğrenilecek.

Koenig & Bauer LIVE, drupa 2021'de planlanan katılımının bir 'ön gösterimi' ile açılıyor. Diğer sunumlar, Dijital ve Web beslemeli baskıya ilişkin ayrıntılar (oluklu ve dijital baskı, flekso baskı), Tabaka Beslemeli Dijital hizmetler ve ticari / ambalaj üretim uygulamaları gibi alanları kapsayacak. Markalama ve kodlama, metal dekorasyon, cam ve içi boş kap baskısı ve banknot çözümleri "Özel Çözümler" altında yer alacak. Bir diğer vurgu Koenig & Bauer Durst ortak girişim şirketinin dijital ambalaj baskı güncellemeleri ve mürekkep püskürtmeli teknolojiyi yüksek performanslı Rapida 106 ofset tabaka beslemeli platformuna entegre eden yeni B1 6.000 tabaka/saat hızlı VariJET 106'nın piyasaya sürülmesi olacak. Rapida 106 - Generation 2020'nin piyasaya sürülmesi de lansmanın merkezinde olacak.

Koenig & Bauer AG CEO'su Claus Bolza-Schünemann, şu açıklamayı yapıyor: "Teknoloji ve inovasyon çarkları asla durmuyor. drupa gelecek sene nisan ayına ertelendi. Artık boşluğu doldurup ilerleme ve gelişmelerimiz hakkında güncelleme sağlama zamanının geldiğini hissettik. Hayal kırıklığına uğramayacaksınız. Matbaa dünyasına ilişkin bu içgörüler, özel lansmanları içerecek. Üstelik yeni Rapida'da canlı olarak yayınlanan eksiksiz bir ambalaj iş akışı veya ticari uygulama bile görebilirsiniz."

Tüm oturumlar Koenig & Bauer web sitesinin LIVE alanında izlenebilecek.



## Truepress Jet520HD serisine siyah beyaz model eklendi

SC Mürekkep kullanımı kuşe kâğıda doğrudan baskı sağlıyor.

Screen Graphic Solutions Co., Ltd. (Screen GA), Truepress Jet520HD serisi yüksek hızlı rulo beslemeli inkjet baskı makinelerinin en yeni üyesi olan yeni Truepress Jet520HD mono'nun geliştirilmesini tamamladı. Sistem tek renkli baskı için özel bir model ve 2020 mali yılının ikinci çeyreğinde dünya çapında piyasaya sürülmesi planlanıyor.

### Truepress Jet520HD mono

Son yıllarda, basım endüstrisinde gerekli sayıda kopyaların talep üzerine üretimi standart hale geldi ve bu yaklaşımın uygulama kapsamı genişlemeye devam ediyor. Talep üzerine üretim, özellikle yüksek çözünürlüklü, tam renkli baskı için hızla ilerliyor. Bununla birlikte, sistemlerin genel çalışma oranlarını iyileştirmek ve tüm üretim tesislerini optimize etmek amacıyla, tek renkli baskının verimliliğini artırmaya yönelik talepler de artıyor ve bu da toplam çıktının tutarlı bir kısmını oluşturmaya devam ediyor.

Bu endüstri eğilimlerine yanıt olarak Screen GA, Truepress Jet520HD serisi için ilk yüksek hızlı rulo beslemeli tek renkli baskı makinesi olan Truepress Jet520HD mono'nun geliştirilmesini son zamanlarda tamamladı. Yeni sistem, SCREEN GA'nın Truepress Jet520HD serisi için daha önce oluşturduğu en son teknolojileri devralıyor ve 1.200 x 1.200 dpi'ye kadar çözünürlüklerde yüksek hassasiyetli çıktı sunuyor.

Truepress Jet520HD mono ayrıca Screen GA'nın, diğer Truepress Jet520HD modelleriyle etkileyici

bir performans geçmişine sahip olan benzersiz Truepress mürekkep SC serisi ile donatılmış. Bu mürekkepler baskı makinesine doğrudan ofset kuşe kâğıtlara baskı yapabilme imkânı veriyor.

Ek olarak, Truepress Jet520HD mono'nun son derece kompakt konfigürasyonu, kurulum alanını seçerken daha fazla esneklik sağlıyor. Ayrıca gelişmiş kullanılabilirlik için tasarlanmış makine, çıktı talimatları, onaylar ve diğer işlemler bir tablet cihazdan kolayca yönetilebilir, bu da operasyonel verimliliği önemli ölçüde artırıyor.

Bu geniş avantaj yelpazesi, Truepress Jet520HD mono'nun bir üretim hattına özel bir monokrom baskı olarak eklenmesine veya toner bazlı üretim yazıcılarının yerine kullanılmasına olanak tanıyor. Her iki durumda da, sistem tek renkli çıktılar için verimlilikte büyük artışlar sağlayabilir.

İleride, Screen GA, baskı endüstrisinin çeşitli pazar ihtiyaçlarını karşılamaya odaklanmaya devam ederken, aynı zamanda endüstri operasyonlarının kapsamını daha da genişletmeye yardımcı olan ürünler ve çözümler geliştirmeyi ve sunmayı amaçlıyor. Bu yaklaşımla basım endüstrisinin gelişimine önemli bir katkı sağlayabileceğine inanıyor.

Not: Truepress ve Truepress mürekkebi, SCREEN Holdings Co., Ltd.'nin Japonya'da ve / veya diğer ülkelerde tescilli ticari markaları ve / veya ticari markalarıdır.

## Köklü Fransız matbaasının seçimi: Konica Minolta AccurioJet KM-1 inkjet teknolojisi

Imprimerie Baron & Fils, Konica Minolta'nın ödüllü KM-1 Accurio-Jet teknolojisine yaptığı yatırımla koronavirüs pandemisinin etkisine meydan okudu ve dijital baskı gücünü, esnekliğini artırdı.

Köklü Fransız matbaası Imprimerie Baron & Fils, baskı esnekliğini artırmak için Konica Minolta'nın ödüllü KM-1 Accurio-Jet teknolojisine yatırım yapıyor. Vizyon sahibi firmanın müşterileri arasında lüks markalar, finansal kurum ve şirketler, yeni trendleri yakından takip eden firmalar ve Fransız Ulusal Kütüphanesi de bulunan Baron & Fils artık ofset makinesinin yerini alan Konica Minolta AccurioJet KM-1 B2 + UV inkjet baskı makinesi kullanıyor.

Paris'in banliyölerinden birinde bulunan ve büyük bir modernizasyon programının merkezi olan Clichy tesisinde küresel koronavirüs pandemisi nedeniyle Mart ayının ortasında durdurulmak zorunda kalan kurulum iki ay sonra kısıtlamaların kaldırılması ve ülkeler arası sınır erişimi de dahil olmak üzere düzenleyici onayların alınmasıyla tamamlandı.

Baron & Fils yöneticisi ve ortağı Florent Sylvestre, "Konica Minolta ekibi, bu zor zamanlarda ve so-kağa çıkma yasakları uygulanırken Hollanda ve Almanya'dan gelip uzun saatler çalıştılar. Kurulumu bir hafta içinde tamamladılar ve kısa süre sonra baskı çalışmalarına başladık" diyor ve şöyle devam ediyor: "İnanılmaz bir başarıydı. Zor çalışma koşulları altında gösterdikleri profesyonellik, verimlilik ve bağlılıkları için gönülden teşekkür ediyoruz. Bir iş ortağı ve iş birlikçi yaklaşımla baskı seçiminden başarılı bir şekilde uygulanmasına kadar her adımda bize eşlik ettiler. Dijital üretim kapasitemizi arttırdığımız ve müşterilerimiz için yeni fırsatlar sunabildiğimiz için çok mutluyuz. Bunlar iş stratejimizin temel taşlarıdır. Önümüzdeki süreçte düşük tirajlı uygulamaların müşterilerimiz için daha da çekici hale geleceğini biliyoruz. Ayrıca nihai ürünü aynı makede düzenleyip bastırabilecek olmaları turtarlılık sağlayacak ve bu da kreatifler ve ajanslar gibi daha fazla müşteriye kapı açılmasına yardımcı olacak. Bu herkes için bir kazan-kazan durumu. Kısa süreli dijital üretim özellikle pandemi sonrası giderek daha önemli hale gelecek."



**Bu sıkıntılı zamanlarda bile 24 saat boyunca dünyanın dört bir yanındaki fikirlerin şekillendirilmesine yardımcı oluyoruz.**

Konica Minolta İş Çözümleri Avrupa KM-1 Yetkinlik Merkezi Başkanı Hidetoshi Omo, şunları söylüyor:

"Koronavirüsün etkisine rağmen, müşterimizle çok sayıda olumlu gelişme yaşadık ve Baron & Fils buna mükemmel bir örnek. Tüm müşterilerimiz gibi onları da her zaman desteklemeye devam edeceğiz. Yepyeni bir dijital yolculuğa çıktıkları bu süreçte, yenilenen tesislerinin kalbi olan ödüllü Konica Minolta AccurioJet KM-1 ile onlara gelecekte başarılar diliyoruz. Bu sıkıntılı zamanlarda bile 24 saat boyunca dünyanın dört bir yanındaki fikirlerin şekillendirilmesine yardımcı olmaya devam ederken müşterilerimize iş birliğine dayalı ortaklık yaklaşımımızla pratik ve özel destek sunmayı sürdürüyoruz."





## Lidya Grup İstanbul Kurumsal Satış Müdürü Özge Öktem, "İşletmeler, KVKK'ya uyumlu baskı makinelerini tercih ediyor"

"Baskı süreçlerinde güvenlik ve kişisel verilerin korunması zorunlu."

Güvenlik ve kişisel verilerin korunması, işletmelerin gündemlerinde daima yer alacak konuların başında geliyor. Bilindiği üzere Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK), özel hayatın gizliliği başta olmak üzere bireylerin temel hak ve özgürlüklerinin korunması anlamına gelirken, bireylere ait verileri işleyen gerçek ve tüzel kurumların yükümlülükleri ile uymaları gereken kuralları düzenliyor.

Lidya Grup İstanbul Kurumsal Satış Müdürü Özge Öktem, şunları söylüyor:

"Bilgi güvenliği ve kişisel verilerin korunması, işletmelerin öncelikleri arasında yer alıyor ve işletmeler KVKK'ya uyumlu baskı makinelerini tercih ediyor. Baskı süreçlerinde güvenlik ve kişisel verilerin korunması zorunludur. Lidya Grup olarak, KVKK kapsamındaki çalışmalarımız ile sektörümüze önderlik ediyoruz."

### Müşterilerine, kaynaklarını doğru kullanmaları noktasında yol gösteriyor

Müşterilerine kaynaklarını doğru kullanmaları noktasında yol gösterici olmaya devam ettiklerini anlatan Özge Öktem, "Bütün şirketlerin gündemlerine aldığı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK), işletmeleri



yüksek güvenlik içerikli ofis cihazlarını tercih etmeye yönlendirmiştir" diyor ve şöyle devam ediyor: "Xerox'un 2017 yılında yenilemiş olduğu cihazların tümü kişiselleştirilebilir ve yüksek güvenlik özelliklerine sahip, nitekim verimliliğin önemli olduğu ConnectKey uyumlu cihazlar üzerinden müşterilerimize önerilerde bulunmaktayız. ConnectKey; akıllı ofis asistanları olarak görülen, kişiselleştirme özelliğiyle sezgisel kullanıcı deneyimi sağlayan, mobil ve bulut teknolojisi entegrasyonu ile çalışanların mobil olmasını mümkün kılan, dokümanların ve verilerin korunması, kolay tercüme-



hizmeti, verimlilik gibi özellikleri bulunan cihazların teknolojisini tanımlıyor. ConnectKey özelliğine sahip olan tüm cihazlarımızın ortak özellikleri arasında, şifreleme de yer alıyor. Özellikle KOBİ müşterilerimizin, ilave yazılım maliyeti oluşmadan, cihaz standardıyla sağlanan şifreleme özelliği ile birlikte kullanıcılar, baskılarını güvenli bir şekilde alabilmekte ve verimliliklerini artırmaktadır. Yine, 2020 yılında müşterilerimizin tercihlerinde de bazı değişikliklerin olduğunu görmekteyiz. A3 renkli cihazlar kadar, siyah beyaz A3 cihazlar da tercih edilir hale gelmiştir. Lidya Grup olarak, müşterilerimize kaynaklarının doğru kullanılması noktasında yol gösterici olmaya ve doğru yatırımlar yapılmasını sağlamaya rehberlik ediyoruz."

### Baskı süreçlerinin, verimli ve optimize yönetilmesini sağlıyor

Özge Öktem, baskı süreçlerinin, verimli ve optimize yönetilmesinin önemini şöyle vurguluyor:

"Şirketler, teknolojik ürünlerinin güvenlik protokollerinin KVKK yönetmeliğine uygunluğunu gözden geçirmeye başlamışlardır. Bu sebeple işletmeler, güvenlik protokolleri tam olan ofis baskı cihazlarını tercih ediyorlar. Yine, uzun zamandır müşterilerimizin, baskı süreçlerini verimli ve optimize yönetme konusunda önemli bir değişiklik içinde olduğunu gözlemlemekteyiz. İşletmeler, sürdürülebilir ve değişken maliyetlerle karşılaşmayan, profesyonellerce yönetilen bir sistemi tercih etmektedirler. Bu kapsamda, Xerox teknolojisinin tüm talepleri karşılayan yönde olduğunu söyleyebiliriz. Koronavirüs salgınıyla birlikte, uzaktan yönetim sistemi olan proaktif yönetim araçları ve KVKK kapsamında gelişmiş güvenlik yazılım çözümlerine ciddi bir talep artışı gerçekleşiyor. Özetle, sunduğumuz bu sistemleri, uzun zamandır kullanan müşterilerimiz her defasında memnuniyetlerini dile getirmektedir."

## Epson'dan cepten ve tablettan fiş yazdıran POS çözümü

Epson, kompakt mPOS cihazları ailesinin en yeni iki üyesini tanıttı. TM-m30II ve TM-m30II-H modelleri, mağazalar, restoranlar, butik satış noktaları ve konaklama sektöründe, yüksek baskı hızı ve kolay bağlantı özelliklerini bir arada sunuyor. Mağazada az yer kaplayan modeller, herhangi bir yazılıma ihtiyaç duymadan mobil cihazlardan baskı yapılabilmesini sağlıyor.



Tüketicinin seçenekleri arttıkça ve satın alma alışkanlıkları değiştikçe, küçük işletmelerin müşterilerle ilişkisi ve işlemlerini yapma biçimi de alışveriş deneyiminin önemli bir parçası haline geldi. Avrupa'nın bir numaralı POS yazıcı üreticisi olan Epson, sürekli genişleyen kompakt mPOS cihazları ailesi için iki yeni ürün daha geliştirdi: TM-m30II ve TM-m30II-H. Gelişmiş işlevsellik ve bağlantı özelliğine sahip olan her iki model de kompakt ve sade tasarımlarının yanı sıra az yer kaplamaları sayesinde, kullanıcının tezgah üzerinde daha fazla alan kazanmasını sağlıyor. Her iki model de uzman ürün mağazalarında, butik satış noktalarında, küçük restoranlarda, barlarda, kafelerde, şarküteri ve gıda kamyonlarında çalışanların işini kolaylaştırıyor. TM-m30II modeli, kendi kendine sipariş noktalarında bile kullanılabilir. Fiş yazıcıları, güvenilir ve kurulumu kolay 'gönder ve unut' tipi mPOS çözümleri sunarak bağımsız yazılım satıcılarına (ISV) da imkân tanıyor.

### Tableti de şarj ediyor

Epson Europe İşletme Sistemleri Ürün Müdürü Liam Parry, her iki modelin de avantajlarını şöyle anlatıyor: "mPOS yazıcı serimiz, butik mağazalardan gıda kamyonlarına, küçük perakende noktalarından konaklama işletmelerine kadar geniş bir kitleye daha hızlı çalışma fırsatı sunacak. Bağlantı özelliklerinin kullanıcılar için daha fazla esneklik sağlaması bizi mutlu ediyor ve TM-m30II-H'nin tablet 'senkronizasyon ve şarj' işlevselliği gerçekten etkileyici sonuçlar veriyor. İkonik TM-m30 kúpünü aldık ve daha geniş bir kitle için daha çekici hale getirdik."



# Future Print Sanal Zirvesi

## Salgın otomasyona geçişi hızlandıracak



Salgın, uzaktan çalışma, sosyal mesafeye özenli çalışma gereksinimleri, bağlantılı otomasyon, Nesnelere İnterneti, Arttırılmış Gerçeklik gibi ileri teknolojilerin benimsenmesine ve hayata geçirilmesine hız kazandıracak.

Future Print Sanal Zirvesi inkjet baskının farklı alanlarından uzmanları çok sayıda çevrim içi katılımcı ile bir araya getirdi. Araştırma şirketi Key Point Intelligence (KPI) Araştırma Analisti Collin Mc Mahon Organizatör FM Future'dan Frazer Chesterman'ın sorularını yanıtladı ve COVID-19 öncesi ve ilk dalga sonrası bazı eğilimleri ve araştırma bulgularını paylaştı.

KPI tarafından yürütülen ve geniş format baskı hizmeti sağlayan 263 şirketi kapsayan araştırmadan bazı bulgular tabloda gösteriliyor:

### Şirketlerin yatırım ilgisi

**Şirketiniz 2020'de yeni bir ekipmana veya yazılıma yatırım planlıyor mu?**

İlk dalga öncesi		İlk dalga sonrası	
Evet - Ekipman	50,2	Hayır	44,1
Evet - Yazılım	29,7	Bilmiyorum	25,5
Hayır	23,2	Potansiyel olarak	22,8
Potansiyel olarak	21,7	Evet	7,6
Bilmiyorum	1,9		

Kaynak: KPI 2020 COVID-19 Wide Format PSP Survey

### Otomasyona geçiş hızlanacak

Mc Mahon, basım endüstrisinin de diğer endüstriler gibi bir dönüşüm geçireceğini ve Endüstri 4.0'a geçeceğini öngörüyor. COVID-19 otomasyon, sürdürülebilirlik, dijital iş akışı ve siber güvenlik gibi eğilimleri hızlandıracak. Birçok basım işletmesi omurgasını Nesnelere İnterneti'nin oluşturduğu otomasyona geçişte pasif kalıyor ama KPI verileri 12 yaygın iş akışı adımı (Örn. kontrol, montaj, prova) otomatik hale getirildiğinde Kuzey Amerika'da yıllık 1 milyon doları Avrupa'da 1 milyon avroyu aşkın iş gücü tasarrufu öngörülüyor. Mc Mahon, işletmelerin tüm çalışanlarını salgında çalıştırmadıklarını hatırlatıyor. Ortalama operatör yaşı ABD'de 44 ve yaşlı operatörler salgında risk taşıyorlar. Yeni nesil otomatik makineler daha az insan müdahalesi gerektiriyor.

**İş akışı otomasyon düzeyinizi en iyi hangisi açıklıyor?**

İş akışı otomasyon düzeyinizi en iyi hangisi açıklıyor?	%
Çoğunlukla birden fazla departmanda otomasyon var ancak hepsinde değil	6
Yeni iş yüklendiği anda tümüyle tam otomatik	1
Kısmen otomatik ama birçok departmanda manuel işlem süreçleri var	40
Çoğunlukla birden fazla departmanda manuel işlem süreçleri var ancak hepsinde değil	25
Tüm süreçler manuel	28

### Sürdürülebilirlik

Çevre zaten salgın öncesinde de insanların aklındaydı.

Artık hava kalitesi daha önemli olacak. Baskı endüstri genelinde daha sürdürülebilir olacak. Dijital baskıdaki büyüme sayesinde, sebzelerden ve diğer yenilenebilir kaynaklardan mürekkepler çeşitlenecek. Odak uygun malzeme temini, düşük enerji tüketimi ve su bazlı, çevre dostu mürekkeplerle, mümkün olduğunca az atık / fire üzerinde olacak. Ürün yaşam döngüsünde sürdürülebilirlik öncelikli olacak. Halen ABD kâğıt fabrikalarının yaklaşık üçte ikisi kendi enerjilerini biyokütle ve yenilenebilir kaynaklardan elde ediyorlar. Basım işletmeleri sürdürülebilirliğe katkıda bulunmak durumundalar.

### Uzaktan çalışma

Glue verilerine göre basım işletmelerinin %51'inin bir dijital iş akışı yönetim yazılımı var. Salgın sonrasında salgın nedeniyle kullanılan iş akışının ne kadar devam edeceğini söylemek zor.

Dijital iş akışı uzaktan çalışmayı ve merkezi olmayan iş süreçlerini kolaylaştırıyor.

Harvard Business Review'a göre otomasyon dijital iş akışında büyük rol oynuyor. Otomasyonsuz uzaktan çalışma aslında imkânsız. Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik, konumdan bağımsız olarak daha üretken olmayı kolaylaştırıyor.

### Bilginin eşit yayılması ihtiyacı

Otomasyon sürecinde yeni teknolojilerin kullanımı eğitilmiş, uzman personel ve yeni teknolojiler hakkında bilgi aktarımıyla bilginin demokratikleştirilmesini de gerektiriyor.

KPI tarafından 18 yaş üzerinde, artırılmış gerçeklik teknolojisi kullanımıyla ilgili 484 kişi üzerinde yapılan araştırmanın sonuçları tabloda gösteriliyor:

**Hangi işlerde artırılmış gerçeklik kullanıyorsunuz?**

Tasarım	22
Birçok kullanıcı ile iş birliği	14
İş veya beceri eğitimi	12
Aygıt kurulumu	10
Prototip yapımı	10
Güvenlik denetimi	7
Bakım / onarım	7
Çalışan izleme / iş akışı değerlendirme	5
Diğer	2
İş için artırılmış gerçeklik kullanmayan	48

Kaynak: KPI



## Bağlantılı otomasyonun baş ağrısı: Siber güvenlik

Nesnelerin İnterneti ve internet bağlantılı otomasyon, sürekli gelişmekte olan siber suçların veri ihlallerine açık ve bunun önüne geçebilecek siber güvenlik yazılımları matbaalar, basım işletmeleri için bir ek maliyet unsuru. Burada baskı tedarikçilerine müşterilerini veri ihlalleri konusunda bilgilendirme rolü de düşüyor.

Salgın e-posta dolandırıcılığında da artışa neden olmuş. Yazılımlara yatırım konusunda KPI Analisti Colin Mc Lohan'ın sunduğu, Kuzey Amerika'da bilişim yazılım yatırımlarını inceleyen bir araştırmanın sonuçlarına aşağıda yer veriyoruz:

## K. Amerika'da son iki yılda aşağıdaki alanlarda yatırım düzeylerinin değişim yüzdesi

	109 yanıt				
	Belirgin artış	Hafif artış	Değişmedi	Hafif azalma	Belirgin azalma
BT istihdamı	2	11	72	9	6
BT altyapısı (İstihdam hariç)	5	29	54	7	5
Baskı sonrası ekipmanı	11	33	42	8	6
Baskı ekipmanı	13	28	40	12	6
Operatör eğitimi (Örn. yazılım, danışmanlık)	0	16	68	10	6
Yazılım aboneliği	12	43	39	4	2
Lisanslı yazılım	1	17	51	15	16

Kaynak: NA Software Investment Survey 2020

# Salgında evden çalışan kadının daha çok yardıma ihtiyacı var

Future Print Sanal Zirvesi'nde sektördeki kadınların salgında yaşadıkları zorluklar da tartışıldı.



Future Print Sanal Zirvesi'nin ilginç sanal oturumlarından birinde sektörden kadın profesyoneller bir araya geldiler ve salgının sektördeki kadın çalışanlar üzerindeki etkileriyle, genel olarak kadın çalışanların sorunları üzerine konuştular. Karis Copp (Future Print) moderatörlüğündeki sohbette, erkek egemen bir sektörde çalışan ve eşit işe eşit ücret talebiyle kariyerinde yükselme mücadelesi veren kadınların karantina günlerinde evde sanal derslere katılan çocuklarla ilgilenme zarureti ve ev işlerinin evden çalışan kadının işini zorlaştırması, salgının olumsuz etkileri arasında dile getirildi.

Montserrat Peidro (Heidelberg), evde sanal sınıflarda eğitim gören çocuklarla uğraşmanın, günün sonunda hiçbir yardım görmemenin çalışan kadınların sorunları olduğunu, İspanya'daki bir radyo programında yer verilen bir istatistikte, salgın öncesinden %45 daha yüksek bir oranda, kadınların moral çöküntü nedeniyle psikolojik destek talep ettiklerini belirtiyor.

Mary Ann Rowan (Solimar) sağlık sorunları olan kadınların gerçekten zorlandıklarını, bakımevlerinde ebeveynleri, hatta büyükanneleri olan kadınların onları ziyaret edememelerinin gerçekten acı olduğunu dile getiriyor.

## Kadınları sektöre kazandırmada eğitimin rolü

İşten çıkarmalara değinen Adrienne Palmer (ST Media), "Bu baskı endüstrisinin ne kadar heyecan verici olduğunu göstermek için liselerimizle birlikte çalışmaya başlamamız gerekiyor" diyor ve ABD'den örnek veriyor: "Okullara geniş formatlı yazıcılar getiriyorlar ve oyunlar veya lise futbol takımı için afişler veya hatta yeni öğrenciler için yol bulma tabelaları gibi site grafikleri üzerine baskı yapıyorlar. Öğrencileri bir sınıf ortamına getirirseniz bu onlara uygulamalı deneyim kazandırır ve onlar için bilmedikleri bir kariyer yolu yaratırsanız. Arielle bir kadın moda tasarımcısı, 17 yaşında, Miami'de yaşıyor, tüm moda serisini dijital olarak ve serigrafide basıyor. Bu sektördeki genç bir kadın için harika bir örnek."

Jo Stephenson (Women in Packaging), çocuk bakımı ve evden çalışmayla birlikte, kadınların daha az ücret almalarına vurgu yapıyor. İngiltere'deki eğitim sisteminin baskı ve ambalaj eğitim perspektifinden ABD'ye kıyasla çok yetersiz olduğunu belirten Stephenson, İngiltere'deki en çok istihdam sağlayan dört sektörden biri olan ambalajın, hükümet tarafından bir endüstri olarak tanımlanmadığından COVID-19 salgını gibi bir durumda savunmanın, sözcüsünün olmadığını, bunun utanç verici olduğunu vurguluyor.



Home Book my place Schedule Speakers Categories ...



# FuturePrint Sanal Zirvesi başarıyla gerçekleştirildi

Avrupa'dan ve ABD'den konuşmacılarla 39 farklı oturumun gerçekleştiği zirve FM Future tarafından düzenlendi.

FuturePrint Sanal Zirvesi 2-4 Haziran'da gerçekleşti. Tüm oturumlar Haziran 2020 sonuna kadar bu sitede mevcut. Yani kayıt olanlar için Haziran 2020 sonuna kadar ücretsiz erişim mümkün (<https://virtual-summit.futureprint.tech/>)

Katılımı ücretsiz olan zirve, COVID-19 krizi sırasında baskı topluluğuna yardımcı olmak için tasarlanmış bir kâr etkinliği değildi.

Zirvede Avrupa ve ABD'den 73 konuşmacı 39 farklı oturumda yer aldı ve 65 ülkeden 1.500'den fazla kişi 3.255'in üzerinde bireysel oturumda yer aldı.

Organizatörlere göre, 2-4 Haziran döneminde en büyük katılım grupları ABD, İngiltere, Almanya, Hollanda ve Finlandiya'dan geldi.

Etkinlikte şu ülkeler temsil edildi: ABD, İngiltere, Hollanda, Almanya, Finlandiya, Japonya, Fransa, Hindistan, İspanya, Avusturya, Brezilya, İtalya, İsrail, Belçika, İsviçre, Birleşik Arap Emirlikleri, Polonya, Kanada, Türkiye, İrlanda, Güney Afrika,

Singapur, Malezya, Danimarka, Hırvatistan, Hong Kong, Güney Kore, Endonezya, Meksika, Tayland, Yunanistan, Pakistan, Rusya, Avustralya, Suudi Arabistan, Çek Cumhuriyeti, Lübnan, Portekiz, İsveç, Arjantin, Bahreyn, Çin, Mısır, Guatemala, Norveç, Sri Lanka, Sırbistan, Slovakya, Ukrayna, Aruba, Şili, Litvanya, Fas, Nijerya, Panama, Peru, Filipinler, Paraguay, Katar, Bulgaristan, Kosta Rika, Kenya, Romanya, Slovenya.

## Yeni ve daha çeşitli bir katılımcı profili

Canlı etkinliklerin aksine, etkinlik analitiğine göre, katılımcıların %45'i kadındı ve ziyaretçilerin %53'i 18-35 yaş grubundandı. Etkinliğin, küresel baskı topluluğunun daha çeşitli bir kısmından canlı etkinliklerle tipik olandan daha fazla katılım sağladığı görüldü. Bu, organizatörlere bir sonraki zirve için daha dengeli ve çeşitli bir içerik programı oluşturmak için yararlı bilgiler veriyor.

# Future Print Sanal Zirvesi COVID-19'un inkjet talebine etkisi



Küresel salgının fuarların ve yüz yüze etkinliklerin ertelenmesine neden olmasıyla başlayan çevrim içi etkinliklerin en önemlilerinden biri, 2-4 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirildi. Kâr amacı gütmeyen etkinliğe binin üzerinde profesyonel kaydoldu.

Ricoh, Integration Technology firmalarının ana sponsorluğunda düzenlenen etkinliğe sektörden birçok firma destek verdi. Etkinlikte Ricoh iş birliği ile Future Print tarafından gerçekleştirilen COVID-19 ve İnkjetin Geleceği 2021 Araştırması sonuçları da paylaşıldı.

Zirvenin açılışında Frazer Chesterman, Marcus Timson ve Karis Copp tarafından paylaşılan araştırmanın bazı bulgularını aşağıda sunuyoruz.

## Talep azalması beklentileri

Araştırmaya katılan 103 kişiden COVID-19'un inkjete talebe etkisi tahmini yapması istenmiş ve %49'u bu etkinin %20 ve üzerinde olduğunu, %19'u çok az ya da hiç etkisi olmadığını belirtiyor. Yaklaşık %16.5'lik bir grup olumsuz etkinin %15 olduğunu tahmin ediyor. Geri kalan katılımcılar eşit düzeyde talepte %10 ve %5 azalma tahmini yapıyor.

## COVID-19'un inkjete talebi ne kadar etkileyeceğini tahmin ediyorsunuz?

Toplam: 103 yanıt	
Talep %20 ve üzerinde azalacak	50
Çok az ya da hiç etkisi olmayacak	20
Talep %15'e kadar azalacak	17
Talep %10'a kadar azalacak	8
Talep %5'e kadar azalacak	8

## En çok etkilenen sektörler

Birden çok yanıt seçilebilen bir soru olarak yöneltilen COVID-19'dan en çok hangi sektörlerin etkilenmekte olduğu sorusuna yanıt veren 100 kişiden 59'u geniş format ve POS, 57'si ticari baskı, 49'u otomotiv, 46'sı tekstil ve konfeksiyon, 31'i yer döşemeleri, 30'u duvar kâğıdı ve seramik, 26'si diğer sektörleri belirtiyor. Seramik 26, diğer 21 kişi tarafından

belirtiliyor. Yüzde 6'dan 2'ye azalan oranlarda 3D baskı, oluklu ve karton ambalaj, etiket, medikal, esnek ambalaj ve ilaç belirtiliyor.

## COVID-19'dan en çok hangi sektörler etkilenmekte?

Toplam 100 yanıt	
Geniş format - POS	59
Ticari baskı	57
Otomotiv	49
Tekstil ve konfeksiyon	46
Yer döşemeleri	31
Duvar kâğıtları	30
Seramik	26
Diğer (Lütfen belirtiniz)	21
3D baskı	6
Oluklu ve karton ambalaj	4
Etiket	4
Medikal	3
Esnek ambalaj	2
ilaç	2

## Salgının mirası kalıcı değişiklikler...

Karantina hafiflediğinde kalıcı değişiklikler neler olacak? Bu soruya yanıt veren 102 kişiden 87'si daha çok sanal toplantı ve etkinliklere katılacaklarını belirtiyor; 77'si sosyal mesafe devam ettikçe uzaktan çalışmanın yeni normal olacağını düşünüyor. İş gezilerinin azalacağı, etkinliklere katılımın sınırlanacağı da diğer öne çıkan görüşler arasında. Katılanların yarıya yakını, dijital üretime yatırım ve ilgide artış bekliyor.

## Karantina hafiflediğinde hangi değişiklikler kalıcı olacak?

Toplam: 102 yanıt	
Daha çok sanal toplantı ve etkinliğe katılacağız	87
Sosyal mesafe devam ettikçe uzaktan çalışma normalleşecek	77
İş gezilerinde önemli bir azalma olacak	76
Etkinliklere katılımda sınırlandırma olacak	53
Dijital üretime yatırım ve ilgide bir yenilenme görmeyi bekliyorum	50
Özellikle medikal / ilaç alanında inovasyonda önemli bir artış olacak	39
Sürdürülebilirlik bir konu ve eğilim olarak büyüyecek	32
Diğer (Lütfen belirtiniz)	6

## Hangi sektörlerde talepte artış olacak?

Araştırmanın bu önemli sorusuna verilen yanıtlar, salgın ve karantina ile ilgili tahmini zor olmayan sektörleri öne çıkarıyor: Başta medikal ve ilaç, ardından esnek ambalaj, oluklu ve karton ambalaj, etiket ve 3D baskı geliyor.

## Hangi sektörlerde talep artışı olacak?

Toplam: 97 yanıt	
Medikal	62
ilaç	63
Esnek ambalaj	51
Oluklu ve karton ambalaj	45
Etiket	42
3D baskı	30
Diğer (Lütfen belirtiniz)	12
Geniş format ve POS	8
Yer döşemeleri	8
Ticari baskı	6
Tekstil ve konfeksiyon	3
Duvar kâğıdı	1
Seramik	1
Otomotiv	1

## Sektör krize nasıl yanıt veriyor?

Karantina nedeniyle iş yerini kapatanların oranı %10'a yakın. Araştırmaya katılan ve bu soruya yanıt veren 102 kişiden 45'i salgında zamanı iş birliği ve inovasyon için kullandığını, 44'ü krizi atlama için en iyisini yapmaya odaklandığını belirtiyor. Uzaktan çalışma dışında değişiklik yapmadığını belirtenlerin oranı üçte birin üzerinde. Aynı oranda firma salgında riski ve maliyetleri azaltarak operasyon verimliliğini arttırmaya çalışmış.

## Krize nasıl yanıt verdiniz?

Toplam: 102 yanıt	
Zamanı iş birliği ve inovasyon için kullandık	45
Krizi yönetiyoruz ancak atlama için en iyisini yapmaya çalışıyoruz	44
Stratejide uzaktan çalışma dışında genel bir değişiklik yok	36
Riski ve maliyeti azalttık, işlem süreçlerini ve verimliliği geliştirdik	36
Diğer (Lütfen belirtiniz)	12
Üretimi kapattık ve işe dönmeye önce karantinanın kaldırılmasını bekliyoruz	10



# Rospil Durst Tau 330 RSC E yatırımı ile yeni pazarlara açılıyor

Etiquetas Rospil, yeni pazarları yakalamak için gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst'un Tau 330 RSC E'sine yatırım yaparak dijital dönüşümünde bir sonraki adımı attı. Artan sayıda müşteri, etiketlerinin tek geçişli inkjet baskı makinesinde üretilmesini açıkça talep ediyorlar.



İspanya, Madrid merkezli Etiquetas Rospil, güçlü müşteri odaklılığı ve yeniliğe olan bağlılığı nedeniyle durdurulamaz bir büyüme yaşadı. 2013 yılında, 10 milyon metreden fazla baskı üreten Durst'un Tau 330/200 çözümleri ile dijital inkjet teknolojiye yatırım yapan ilk şirketlerden biri oldu. Etiquetas Rospil, şimdi Iberia'da Durst Tau 330 RSC E'yi kuran ilk şirket. Makine çok yönlülüğü geliştiriyor ve teslimat gereksinimleri üzerindeki baskıyı hafifletmek için daha hızlı sipariş dönüşleri sağlıyor. Tau 330'un yerini alan makine aynı zamanda metre başına önemli mürekkep tüketimi tasarrufu sağlıyor.

Etiquetas Rospil Müdür Yardımcısı Jorge Pérez, Tau üzerinde üretilen siparişlerin renk ve parlaklığının tutarlılığını da vurguluyor. "Her yıl etiketlerinin Durst Tau teknolojisi ile üretilmesini açıkça talep eden artan sayıda müşteri var" diyen Pérez, şöyle devam ediyor: "Durdurulamaz bir büyüme oldu. Ayrıca, sektörün geleceğinin dijital olduğu açık. Bu yüzden yeni bir adım

atmaya karar verdik.

Durst'a tam güven duyuyoruz. Onlarla yaşadığımız deneyim hepsinden iyi. Kalite ve güvenilirlik açısından ve şimdi yeni Tau 330 RSC E ile verimlilikte de karşılaştırılabilir bir şey yok. Ayrıca Durst Iberica tarafından sunulan teknik yardım tamamen kişiselleştirildi."

Tau 330 RSC E, sınıfının en iyisi baskı kalitesini ekonomik bir yatırımla birleştiriyor ve üretim gereksinimleri arttığında daha fazla kapasite sağlamak için 8 renkli etiket baskı makinesine tamamen yükseltilebiliyor. Etiquetas Rospil'in modeli dört renk artı beyaz ile donatılmış.

Pérez, şunları söylüyor: "Geleceğin dijital olduğunu biliyoruz ve önümüzdeki yıllarda yeni ilerleme kaydedeceğiz. Bu, Durst Tau 330 RSC E'nin bir başka avantajı - dakikada 80 metreye kadar üretkenliğin yükseltilemesini sağlıyor ve gereksinimlerimize uygun proses renkleri ekliyor. Ancak şimdilik mevcut yatırımdan çok memnunuz. Ayrıca, Endüstri 4.0 dönüşümünde şimdiden somut adımlar atıyoruz. Önümüzdeki yıllarda karşılaşmamız gereken zorluk budur ve bu dönüşümde Durst gibi bir ortakla güçlerimizi birleştirerek daha fazla ilerleme kaydetmeye teşvik ediyoruz."

Durst'un Etiketler ve Esnek Ambalaj Bölüm Müdürü Helmuth Munter şunları söylüyor: "Etiquetas Rospil'in büyümesi, yenilikçi ve ileri görüşlü şirketlerin teknolojimizin çok yönlü avantajlarını nasıl tanıdıklarının mükemmel bir örneği. Müşterilerin, siparişlerinin teknoloji üzerinde üretilmesini giderek daha fazla talep ettiklerini duymaktan mutluluk duyuyoruz. Tau RSC platformumuz, etiket endüstrisinde endüstriyel mürekkep püskürtmeli baskı için temel oluşturuyor. Tüm müşterilerimize yüksek kalite, mümkün olan en iyi hizmet ve ortaya çıkan üretim güvenilirliği ile önemli maliyet tasarrufu açısından toplam bir paket sunuyor."

## Müşteri başarı hikâyesi: The Label Makers



"RSC green ink'in fantastik kalitesi sayesinde yeni bir sözleşme kazandık ve bu gıda markası artık en büyük müşterilerimizden biri."

Çok ödüllü şirket The Label Makers üst düzey pazarlara genişledi ve Durst Tau RSC platformu ve yazılım yetenekleri sayesinde potansiyel müşteri büyük bir gıda markasını en büyük müşterilerinden birine dönüştürdü.



Labmak olarak bilinen şirketin Genel Müdürü David Webster, "inanılmaz fotoğraf kalitesi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Baskı kalitesi, özellikle herkesin marka rengini tutturmayı çok daha kolay bulduğumuz için daha sofistike işler arayabileceğimiz anlamına geliyordu. Bir örnek olarak, floresan yeşil logosunu yeniden üretip üretemeyeceğimizi soran potansiyel bir müşteri ile görüştük. RSC green ink'in fantastik kalitesi sayesinde bunu başardık ve yeni sözleşmeyi kazandık. Şimdi yiyecek markası büyük müşterilerinden biri."

Son zamanlarda Labmak, Manchester merkezli marka Diablosse için baharatlı ve koyu ROM şişelerine süslenmiş ve basılmış karmaşık bir resimli etiketle iki büyük ödül kazandı. Biri İngiltere Ambalaj Ödülleri'nde 'Yılın Etiket', diğeri ise Dijital Baskı Ödülleri'nde 'Etiket ve Ambalajda Özel Etket' oldu. Webster, "Durst Tau 330 RSC'de basılan mürekkeplerin derinliği ve canlılığı çok önemliydi ve onsuz kazanacağımızı düşünmüyorum" diyor ve şöyle devam ediyor: "ROM etiketlerini dijital olarak basacağımızı kim düşünebilirdi. Daha ne diyebilirim ki!

Müşteri gereksinimleri artık sürekli değişiyor. Bu pazarda etiket teslim tarihleri artık tipik olarak günlük olarak bile değil, saatlik olarak değişir, bu yüzden her iki makinede baskı esnekliğine veya fleksoda iş aktarma esnekliğine sahip olmalıyız. Durst Workflow Label yazılımı dosyaları baskı makinesinde manipüle etmemizi sağlıyor, bu nedenle işler dosyayı stüdyoya geri göndermeden baskı operatörleri tarafından derhal düzeltilebiliyor. Herhangi bir değişiklik şimdi beş dakika içinde yapılıyor, bu büyük bir zaman tasarrufu. Ve bu bir ezber bozan."

### Önde gelen markaların tedarikçisi

Bir aile şirketi olan Labmak, 1963 yılında kurulmuş. Tipo ile başlayarak, ofset ve fleksa baskıya geçmiş ve şimdi giderek daha fazla dijital kullanıyor. Öncü bir üne sahip ve yiyecek, içecek, kişisel bakım, petro

kimya ve dekoratif kaplamalar gibi pazarları kapsayan İngiltere'nin önde gelen markalarından bazılarının tedarikçisi. Webster, "On yıl önce, düzenli olarak 100 bin etiketten oluşan işleri yürütüyor olsak da, müşteriler artan sayıda sipariş vermeye başladı, ancak daha küçük gruplar halinde, belki de bir defada 10 bin etiket" diyor.

Labmak, üç yıl önce Durst RSC platformu için Durst ile ortaklaşa çalışan beta test tesisi oldu. Şu anda iki Durst Tau 330 RSC tek geçişli UV inkjet baskı makinesi var ve 80 metre/dak.'ya kadar endüstriyel ölçekli üretim mümkün.

Webster, "Etiket baskısının geleceği burada - ve dijital inkjet üretimde" diyor ve ekliyor: "Artık renklerin canlılığı, mürekkeplerin canlılık etkisi ve mükemmel baskı nedeniyle işlerin fleksa yerine inkjet'e basılmasını isteyen süpermarket zincirlerimiz var. Tau RSC yatırımlarımız bize daha fazla müşteri kazanma ve mevcut müşterilerimize daha iyi hizmet verme fırsatı veriyor. Daha önce kişisel bakım pazarları için Durst Tau makinelerini kullanıyorduk. Şimdi, yeni yeteneklerle, gıda etiketlerinden yüksek kaliteli şaraplara ve alkollü içkilere kadar her şeyi üretiyoruz."

# İngiliz PID firması Xeikon 3030 Discovery yatırımı yaptı

İngiliz etiket üreticisi Positive ID Labels, Derbyshire, Melbourne'daki genişleyen tesislerine yeni bir baskı makinesi eklediğini açıkladı. Bu son yatırım, hat içi GM sonlandırma birimine sahip Xeikon 3030 kuru toner baskı makinesi.

Bu makine, şirketin artık müşterileri için 4 baskı teknolojisi sunduğu anlamına geliyor.



Sonlandırma ünitesi Xeikon 3030 Discover hattı

## Mevcut baskı teknolojileri

Positive ID Labels, fleksografik ve dijital baskı teknolojilerini kullanarak etiket üretiyor. Firma yedi flekso baskı makinesi, üç basit etiket dönüştürücü ve 2 dijital baskı makinesi kullanıyor. Matbaanın amiral gemisi 8 renkli MPS EB370B flekso baskı makinesi.

Dijital portföyü şimdi 5 renkli Xeikon 3030 kuru toner baskı makinesini de içeriyor. Bu, kurulu Jetrion 4900'ü lazer kalıplı kesim özelliğiyle tamamlıyor.

Şirket, çeşitli pazar sektörlerine ve müşterilere hizmet vermek için iyi bir konuma sahip. Bu konum, sahip olduğu çeşitli baskı teknolojileri sayesinde düşük veya düşük ya da yüksek tirajlı da olsa taleplere yanıt verebilmesini sağlıyor.

Şirketin odaklandığı sektörler arasında yiyecek, içecek, kozmetik, kimyasal ve hijyen bulunuyor. PID, mevcut ekipman yelpazesi sayesinde herhangi bir sipariş boyutuna hitap edebiliyor.

PID'ye göre dijital baskının ana yararı, baskı kalıplarına artık ihtiyaç duyulmaması. Buna karşılık, geleneksel fleksografik baskıdaki 'klişe yapım darboğazı' ortadan kalkıyor. Bu, tipik bir üretim sekansından az bir günü çıkararak teslimatı iyileştiriyor.

## PID büyüme için dijital baskıyı tercih ediyor

İlk dijital baskı makinesini 2012'yi satın alan Positive ID Labels, dijital baskıya yabancı değil. EFI Jetrion 4830, 2014 yılında EFI Jetrion 4900 ile kısmen değiştirilen çok basit bir makineydi. Jetrion 4900, bir lazer kalıplı kesim istasyonu, atık giderme ve geri sarma ünitesi içeriyor. Etiketler (neredeyse) tek bir işlemde herhangi bir boyut veya şekilde üretiliyor.

Bu, Genel Müdür John Mayers tarafından vurgulanan bir özellik:

"Son 5 yılda, lazer kesim teknolojisinin müşterileri yalnızca kesici maliyetlerinde 600 bin sterlin civarında maliyetten kurtardığını tahmin ediyoruz. Kalıp ihtiyacı ile birleştiğinde, müşterilerimizin yılda çeyrek milyon sterlinin üzerinde tasarruf sağladıklarını tahmin ediyoruz!"

Mayers'e göre, 4900 yüksek etkili bira şişesi etiketleri basmak için mükemmel. Metalik yüzeylerde UV beyaz mürekkep kullanan baskı makinesi, tek geçişte folyo efektleri elde ediyor. Bunlar bira topluluğu içinde popüler hale gelmiş. Şirket, şeffaf malzemelere beyaz artı CMYK mürekkebi basarak serigraf şişe baskı efektleri yaratıyor. Bu saydam etiketler, çok daha düşük maliyetle serigraf baskıyı taklit ediyor.

"EFI Jetrion 4900 gözlerimizi dijital baskı olanaklarına açtı. Artık dijital, baskı gelirlerimizin %40'ından fazlasını üretiyor! 4900, tek bir proste ham maddeden kutulanmış bitmiş ürünlere üretim yapmamıza olanak tanıdı" diyor, Mayers.

Positive ID Labels ilk Xeikon 3030 Discovery makinesini Ocak 2020'de kurdu. Jetrion 4900, 207 mm baskı genişliğinde 360 dpi'lik düşük baskı çözünürlüğüne sahip. Xeikon 3030 etkileyici 1200 dpi'yi yöneterek keskin görüntüler üretiyor. Daha yavaş çalışıyor, ancak 330 mm eni var.

2012 yılında Positive ID Labels ilk dijital baskı makinelerini satın aldığına, ekonomi UV inkjeti daha iyi bir tercih haline getirmiş. EFI Jetrion 4900'e yükseltme, hat içi üretime, kârlılık ve geri dönüş sürelerine katkıda bulunmuş.

Genel Müdür Mayers bunu şöyle açıklıyor: "Geri sarma işlemi üretim sürecinde her zaman bir zorluktu, bu yüzden inline olmak dijital kanalımızı büyütme için her derde deva oldu. Xeikon'u ekleme kararı

yüksek kalite ihtiyacımıza dayanıyor. Yüksek çözünürlük gerektiren işleri kaybediyor veya dış kaynak kullanmak zorunda kalıyorduk. İnkjet baskının nemli doğası nedeniyle Jetrion ile ulaşılamayan bazı üst segment pazarlar da vardı."

Şirket artık her zamankinden daha yüksek çözünürlükte basılan daha geniş bir malzeme yelpazesi sunabiliyor. Positive ID Labels artık büyük veya küçük tüm etiket gereksinimlerini karşılayacak şekilde konumlandırılmış.

Positive ID Labels, yirmi yılı aşkın bir süredir İngiltere'de etiket üretiyor. Yılda 2.1 milyon sterlin ciro ve 5000'den fazla müşteriye sahip olan şirket, son on yılda bir dizi küçük baskı şirketi de satın aldı. Şirket, genel etiketler, düz etiketler ve fiyat tabanca etiketleri dahil her türlü rulodan ruloya etiket üretiminde uzmanlaşmış. Ayrıca termal yazıcılar ve yazılımlar satıyor. İngiltere ve AB'deki şirketler için ismarlama baskı çözümleri geliştiriyor.

## Müşterilerle bağ kurmak ve çevresel etkileri azaltmak için BOBST yeni endüstri vizyonunu yenilikçi yollarla hayata geçiriyor

Akıllı Fabrikalar, Teknoloji Salonları ve Müşteri Referans Siteleri müşterilerle tercih edilen bağ kurma modeli olarak belirlendi. BOBST değerlerini ve sorumluluklarını yansıtan, ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirmek için BOBST vizyonunu destekleyecek yeni bir strateji.

Son on yılda endüstri etkinliklerinin ve fuarlarının sayısı önemli ölçüde arttı. Aynı zamanda iletişim teknolojileri içerik paylaşmak için yeni yollar sunuyor. BOBST müşterileri ile daha etkin bir şekilde bağ kurmak için mevcut Yetkinlik Merkezlerini bir sonraki seviyeye geçirecek ve böylece tüm müşterilere ve potansiyel müşterilere ürün ve çözüm tanıtımlarına ulaşmaları için yeni yollar sunacak. Son birkaç yıldır Yetkinlik Merkezleri büyüyor ve yapılan yatırımlar oldukça önemli hale geliyor. Bu merkezler canlı müşteri deneyimlerini sergilemek ve yatırımları doğrulamak için tercih edilen yer oldular.

Bu dönüşüm, müşterilerin bir etiket, ambalaj veya kutu üretmek için gereken her şeye dokunabilecekleri ve görebilecekleri uçtan uca bütün çözümleri göstermek için Teknoloji Salonları, Ortaklıklar ve Uygulama Uzmanlarını kapsayacak yeni Akıllı Fabrikaların önünü açacaktır. Ana malzemelerin işlenmesinden, iş hazırlığına, renk yönetimine, baskıya, takım hazırlamaya ve dönüştürmeye kadar, tümü dönüşürücülerden belirli işleri test etme seçeneğiyle olacak.

BOBST mevcut Yetkinlik Merkezlerindeki tüm ekipmanlarda canlı akış



gösterimleriyle müşteri deneyimini sanallaştırmaya başladığını ve böylece daha az seyahat kısıtlamasıyla ilgi çekici bir müşteri deneyimi sağladıklarını duyurdu. Yakında bu yeni bağ kurma yolları hakkında daha fazla bilgi verilecek.

BOBST endüstri fuarlarındaki varlığını azaltıyor ve böylece çevreye olan etkisini de önemli ölçüde azaltıyor. Bunun bir sonucu olarak, firma 2021'deki drupa ve diğer endüstri fuarlarına katılmamaya ve Asya'daki fuarlara sınırlı şekilde katılmaya karar verdiğini açıkladı.

BOBST müşterileriyle daha hızlı, daha etkili ve daha kişisel bir şekilde iletişim kurmayı sağlayacak, çevresel yükü azaltacak ve ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirecek yeni bir yolculuğun başlangıcında olduğunu vurguluyor.



# Xeikon ve Flint Group'tan oluklu üzerine dijital baskı çözümü: IDERA

Tümüyle entegre ve kapsamlı dijital platform oluklu mukavva ambalaja tahsis edilmiş.



Xeikon ve Flint group 3 Haziran'da, oluklu ambalaj dönüştürücüleri için yepyeni bir dijital çözümler platformu olan IDERA'NIN lansmanını duyurdu. Bu platformun temel taşlarından biri, doğrudan oluklu mukavvaya, tek geçişli bir baskı makinesi. Bu baskı makinesi, 1.6 m eninden 2.8 m uzunluğa kadar 150 m/dak. azami hızda kaplanmış ve kaplanmamış oluklu levhalar üzerine sertifikalı gıda güvenli su bazlı mürekkepler kullanarak baskı yapıyor. Azalan lot boyutları, daha kısa teslim süreleri ve yüksek kaliteli ambalaj için giderek artan talep ile oluklu kutu pazarı için ideal bir çözüm. IDERA, fleksografiden daha yüksek baskı kalitesi sunacak ve azaltılmış fire de dahil olmak üzere, talep üzerine dijital baskı çözümünün tüm avantajlarıyla hem az adetli hem de hacimli işlerin basılmasını sağlayacak. Çok daha küçük ve daha çevre dostu bir ayak izi ile, IDERA ayrıca özelleştirme ve çeşitlendirme yeteneğine sahip. Eylül ayından itibaren, IDERA çözümü, müşteri değerlendirme ve testleri için Belçika'nın Lier kentindeki Küresel İnovasyon Merkezi'nde satışa sunulacak.

Karton Ambalaj Pazar Segment Yöneticisi Sebastien Stabel, "Tüketicilerin, markaların ve perakendecilerin

davranış kalıplarında hızlı değişiklikler gördüğümüz bir sır değil " diyor. E-ticaretin üstel büyümesi ve sürdürülebilirlik üzerindeki artan baskı, ambalajın dijitalleştirilmesinde yaratıcı yeniliği daha yüksek verimlilik seviyelerine yönlendiren temel güçler. Anlık, benzersiz ve eğlenceli ürünler için sürekli artan tüketici beklentileri, azalan teslimat süreleri ve hatta daha hızlı teslimat için tedarik zinciri içinde çitayı daha da yükseltmeye devam ediyor.

Stable, henüz daha fazla değişiklik için vakit olduğuna inanıyor. Danışmanlık firması McKinsey, Mayıs 2019 tarihli 'No ordinary disruption – winning with new models in packaging 2030' başlıklı çalışmasında uyarıyor: "Ambalaj endüstrisindeki şirketlerin emniyet kemerlerini bağlayıp hazır olma vakitleri geldi. Hazırlanmak için 2 yıldan az bir süre var." Bunu göz önünde bulundurarak, şirketler bir 'sezgi sıfırlama' ile odaklarını değiştirmeli ve iş modellerini ve pazarlarını gözden geçirmeli. Olukluda dijital baskıya geçiş gelecekteki başarı için kendilerini hazırlamaları ileri görüşlü işletmeler için en uygun yol olarak öneriliyor. Xeikon'a göre IDERA çözümü, oluklu sektörü, gıda güvenliği patentli mürekkep için sınıfının en iyisi, tek geçişli dijital baskı makinesinin kazandıran kombinasyonunu sağlıyor.

IDERA'YI geliştirmek için Xeikon, köklü şirket içi dijital uzmanlığını ve ana şirketi Flint Group'un deneyim ve üretim ayak izini temel almış. Oluklu ambalaj için mürekkeplerin önde gelen tedarikçilerinden Flint, oluklu pazar hakkında derin bir anlayışa sahip. Stabel, "Flint Group, ortaklarımız ve en önemlisi müşterilerimiz ile yazılım, donanım ve mürekkep setlerini özelleştirmek ve Avrupa ve Kuzey Amerika'daki oluklu pazarın ihtiyaçlarını daha yakından ele almak için yakın bir şekilde çalışıyoruz. Aynı zamanda, zaten sağlam bir temel ürün olan dijital uzmanlığımızı da ekliyoruz."

Xeikon Dijital Mürekkepler ve Görüntüleme Teknolojisi

Başkan Yardımcısı Lode Deprez, "Dijital mürekkepler için Ar-Ge yetkinlik merkezimizde mühendislerimiz kendi yüksek performanslı, gıda güvenli, su bazlı mürekkeplerimizi geliştiriyor, formüle ediyor ve üretiyor. Bu, en iyi performansı ve uygun maliyetli bir çözümü garanti eden pigment dispersiyonu için kullanılan yeni ve patentli teknolojimizi içeriyor" diyor.

## Oluklu ambalaj matbaaları ve dönüştürücüler için Xeikon'un IDERA platformunun temel faydaları

- Oluklu mukavvaya, tek geçişli baskı makinesi ile yüksek verim. Kaplanmamış ve kaplanmış levhalara baskı yapmaya hazır
- Xeikon, baskı performansını arttırmak ve maliyetini azaltmak için gıda güvenliği uyumlu su bazlı inkjet mürekkepleri geliştirdi

- En iyi entegre çözümü elde etmek için sınıfının en iyisi iş ortaklarıyla (çevresel ekipman, iş akışı, kamera incelemesi ve daha fazlası) birlikte çalışan açık bir ekosistem
- Oluklu ambalaj için Xeikon'un X-800 iş akışı tarafından desteklenen gerçek bir dijital dönüşüm yeteneği
- Renk yönetimi ve profil oluşturma araçlarının yanı sıra üçüncü taraf üretim ve MIS yazılımı ile entegrasyon

Xeikon'un Pazarlama Başkan Yardımcısı Filip Weymans, "Dijital baskıda 30 yıldan fazla yenilik ve deneyim ile hâlâ yol gösteriyoruz" diyor ve ekliyor: "Xeikon, grafik sanatlar ve etiketler gibi birçok önemli pazarda ve şimdi oluklu pazarında bir danışman olarak kabul ediliyor. Xeikon, baskı üretim süreçlerinin geçmekte olduğu dijital dönüşümde gerçek bir teknoloji agnostik danışmanıdır. IDERA ve geniş danışmanlık ve tavsiye hizmetlerimiz ile Xeikon ve Flint Group bilgi ve uzmanlığını oluklu pazarına sunmaktan heyecan duyuyoruz."

## Kyocera, A3 Mono Yazıcı



**Kyocera Document Solutions Türkiye, en yeni A3 Mono Yazıcısını piyasaya sürdüğünü duyurdu. Şirket veri güvenliğinden ödün vermeden yüksek kaliteli belgeleri yazdırmanın güvenli bir yolunu sunarak, dünyanın önde gelen doküman çözümleri şirketlerinden biri olmanın gururunu sürdürmeye devam ediyor.**

Tüm zorlu ve gelişen ofis ihtiyaçlarını, sürdürülebilir ve verimli bir şekilde karşılamak için tasarlanan yeni ECOSYS P4140dn, ilk olarak 1992 yılında geliştirilen ECOSYS serisine katılan en yeni lazer yazıcı.

Bu yeni yazıcı, dakikada 40 sayfaya kadar baskı hızı ve 6,3 saniyeden daha kısa ilk baskı hızına sahip. Bu, önceki modellere göre %16 iyileşme anlamına geliyor. Kyocera'nın olağanüstü dayanıklılık ve güvenilirlik sağlayan ünlü dayanıklı uzun ömürlü bileşenleri ile bir araya getirilen yeni ECOSYS P4140dn, orta ve büyük ölçekli işletmelerdeki çalışma gruplarının genel verimliliğini artırmak için öneriliyor.

Bu yeni A3 Mono yazıcı, daha hızlı ilk baskı süresi; gelişmiş bellek kapasitesi (2.560 MB) ve 1200 MHz CPU hızı sunuyor.

Orta ve büyük ölçekli işletmeler için mükemmel olan ek özellikler arasında IB-36 Kablosuz LAN özellikli AirPrint ve WiFi-Direct uyumluluğu sayesinde uzaktan yazdırma özelliği; bunun yanı sıra Veri Güvenliği Kiti eklenmesi ve sabit bir şifreleme anahtarı yoluyla gelişmiş veri güvenliği ve yeni Sessiz Mod özelliği ile düşük gürültülü çalışma seçeneği bulunuyor.

ECOSYS serisindeki tüm cihazlarda olduğu gibi, bu yeni ürün de çevresel etkiyi en aza indirmeye odaklanarak geliştirilmiş. Düşük TEC

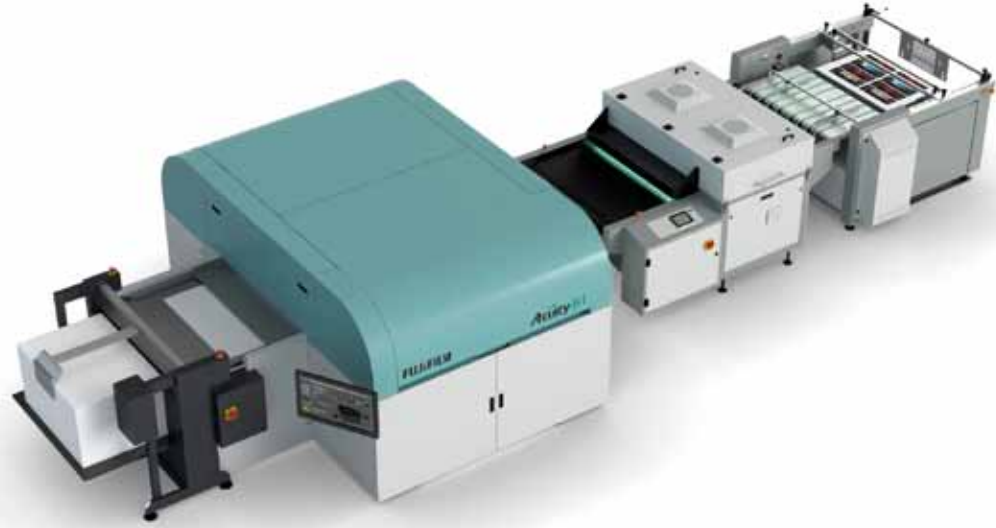
değerleri ve Energy Star yönetmeliklerine uyum sayesinde, şirketin karbon ayak izini azaltırken verimliliği artırmak mümkün.

Kyocera Document Solutions Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzigil, en son cihaz ECOSYS P4040dn'nin geliştirilmiş versiyonu olan bu yazıcı ile, Kyocera'nın yenilikçi portföyünü önemli ölçüde güçlendirdiğine inancını şöyle dile getiriyor:

"ECOSYS serisi, yazıcı portföyümüzün temel bir parçası olmaya devam ediyor ve bu yeni cihaz, her şekil ve büyüklükteki çalışma grupları için mükemmel olan yenilikçi, çevre dostu yazıcılar oluşturma geleneğimizi destekliyor.

Daha hızlı ilk baskı süresi ve güvenle ilgili kapsamlı bir dizi özellik sayesinde ECOSYS P4140dn, kullanıcıların verilerinin güvenli kalmasını sağlarken verimliliği artırmasını sağlar. Bu, yazdırma süreçlerini optimize etmek isteyen tüm işletmeler için minimum gereksinimdir."

Sürdürülebilir çözümlere olan talebin ve veri güvenliği korkusunun hiç bu kadar yoğun olmadığı bir dönemde, Kyocera bu unsurlara daha fazla odaklanması gerektiğini kabul ediyor. ECOSYS P4140dn, kuruluşun dünyadaki işyerlerinin ihtiyaçlarını karşılamak için yenilik yapmaya devam ettiğini gösteriyor.



# Fujifilm Acuity ile metal dekorasyon

Avrupa'nın en büyük bağımsız metal ambalaj matbaalarından birinin inkjet'i geliştirmede iş ortaklığını kabul etmesi, Fujifilm'in metal dekorasyondaki iddiasını pekiştirdi.



Fujifilm, İngiltere'nin en büyük uzman metal ambalaj baskı şirketi Tinmasters ile devamlılık arzeden bir iş ortaklığı başlattı. Anlaşma dahilinde Tinmasters'ın Galler'in güneyindeki tesislerinde bir Fujifilm Acuity B1 UV inkjet yazıcı kurulacak. Makine kısa süreli ve özelleştirilmiş ticari işler için kullanılacak ve Fujifilm müşteri tanıtımları ve devam eden geliştirme çalışmaları için erişimde kalacak.

Tinmasters CEO'su Richard O'Neill "Çalışma uzunlukları sektör genelinde azalıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Buna yanıt vermek için dijital bir çözüme yatırım yapmanın bir noktada gerçekleşmesi gerektiğini uzun zamandır biliyoruz. İdeal olarak istediğimiz her şeyi yapan, üretime hazır herhangi bir şey görmedik. 2018'de, daha kısa çalışma uzunluklarının ortaya çıkardığı artan zorluklarla başa çıkmak için yüksek otomasyonlu bir ofset baskı makinesine önemli bir yatırım yaptık ancak eğilim hızlanıyor ve dijital, bir noktada buna cevabımızda önemli bir rol oynamaya başlamıştı."

Acuity B1'in bizi Fujifilm'e çeken olağanüstü baskı kalitesi ve hassas hizalama ve yerleştirilmesi oldu.

Ancak, anlaşmanın ortaklık açısı çok önemli. Inkjet bizim için tamamen yeni ve Fujifilm'den çok hızlı bir şekilde öğrendiğimiz şey, az adetli baskıların maliyet etkin bir yoldan çok daha fazlası olma potansiyeline sahip olması. Ayrıca, işler arasında renk tutarlılığı ve dokulu kaplamalar elde etmek için mürekkep katmanı kullanma gibi yaratıcı uygulamaları ve özel efektleri denemede büyük avantajlar sunuyor. Bu sadece UV inkjet teknoloji ile mümkün. Aynı zamanda, Fujifilm metal dekorasyonda yeni, bu yüzden 1909'dan beri metal üzerine baskı yaptığımız düşünüldüğünde, inkjet çözümlerini endüstrinin ihtiyaçlarını daha iyi karşılayacak şekilde uyarlamalarına yardımcı olmak için sunabileceğimiz çok fazla uzmanlık var.

Neticede, bizim için bu iş ortaklığı, müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha iyi hizmet vermekle ilgili ve ortak sorunlara ve zorluklara anında yenilikçi çözümler sunabileceğimizden eminiz. Zaten 500 tabakadan daha az adetli işleri ve numune alma, özelleştirme ve özel efektler için Acuity B1'in değerini görebiliyoruz. Ancak uzun vadede, hızı artırmak ve metalin işlenmesini iyileştirmek için Fujifilm ile birlikte çalışırken, dijital'in

500 ila 5.000 tabaka aralığında çalışmaya başladığını görebileceğimizi düşünüyorum. Yani bu bizim için gerçekten uzun vadeli bir taahhüt, gelecek yıl ile ilgili değil, hatta önümüzdeki birkaç yıl, önümüzdeki on yıl ve ötesini düşünüyorum. Inkjet'in metal dekorasyonun geleceğinin büyük bir parçası olacağını düşünüyoruz ve erken aşamalarda bu geleceğin nasıl görüldüğünü şekillendirmeye yardımcı olmak ve sektörde gerçek bir teknoloji lideri olmak istiyoruz."

Fujifilm Speciality Ink Systems Endüstriyel İşletme Müdürü Kevin Jenner şunları söylüyor: "Metal dekorasyonda analogdan dijital geçişin, 20 yıldır inkjet teknolojilerimizi geliştirdiğimiz ve uygun hale getirdiğimiz grafik endüstrisinin birkaç on yıl gerisinde olduğunu düşünüyorum. Oldukça homojen bir pazar, tüm büyük oyuncular benzer kit ile çok benzer uygulamalar üretiyor, bu yüzden eşsiz bir fırsatı temsil ediyor. Fujifilm'de, analog teknolojilerden geçiş hakkında bir iki şey biliyoruz. Bunu kendi işimizde kendimiz deneyimledik ve grafik sektöründe, dijital potansiyelini benimsemek için ofset ve serigraf teknolojilerinden tamamen veya

kısmen uzaklaşan sayısız yazıcı ile çalıştık.

Tüm bunları söyledikten sonra, metal dekorasyon sektöründe göreceli olarak yeniyiz ve Acuity B1'de muazzam bir potansiyele sahip bir inkjet makinemiz olmasına rağmen, hâlâ öğrenmemiz gereken çok şey var. Peki, öğrenmek için bir yüzyıldan fazla deneyime ve mirasa sahip bir metal baskıcısından kim daha iyi olabilir? Birlikte, mevcut platformun teknik kabiliyetinden tam olarak yararlanmak ve geleceğe bakmak, makineyi daha da heyecan verici bir ticari teklif haline getirmek - hızını arttırmak, kullanım kabiliyetini arttırmak ve en katı uluslararası gıda güvenliği standartlarına uygun mürekkepler geliştirmek istiyoruz.

Endüstride, inkjet'in izin verdiği kısa çalışma, yaratıcılık ve özelleştirme için muazzam bir gizli talep olduğuna inanıyoruz ancak çoğu durumda ne teneke kutu üreticileri ne de tasarımcılar bu olasılıkların var olduğunu bilmiyorlar. Onlar sormaya başladıklarında - ve soracaklar - biz hazır olacağız ve birlikte henüz hayal bile etmemiş olsak da gelecekteki olasılıkları şekillendirmek için sabırsızlanıyoruz."



## Ricoh yeni bir endüstriyel inkjet baskı kafası, RICOH TH5241'i duyurdu

Serisinde ince bir film piezo aktüatörü kullanan bir baskı kafası.

Ricoh (Japonya), 1 Haziran 2020'den itibaren küresel olarak satışa sunulan yeni bir endüstriyel inkjet baskı kafası, RICOH TH5241'i duyurdu.

Yeni baskı kafası ince bir film piezo aktüatör(1) (PZT) kullanan ilk Ricoh baskı kafası. Yeni RICOH TH endüstriyel inkjet baskı kafası serilerinden biri ve RICOH MH / RICOH GH serisi baskı kafalarının mevcut başarılı serisine katılıyor.

MEMS(2) teknolojisini kullanarak, Ricoh'un benzersiz tasarımı, RICOH TH5241, 320 x 4 sıra 1,280 nozul(3) ile kompakt bir baskı kafası anlamına geliyor. Buna ek olarak, ince damlacıkların püskürtülmesi ile 1200 dpi'ye kadar yüksek çözünürlüklü baskı elde edilebiliyor. Ayrıca, her nozul satırı için mürekkep kanalları izole ediyor ve tek bir baskı kafasının dört mürekkep rengine kadar püskürtmesi sağlıyor. Baskı kafası, UV, solvent ve su bazlı dahil olmak üzere tüm mürekkep türleriyle uyumlu ve tabela grafikleri, tekstil ve etiketler gibi çeşitli endüstriyel uygulamalar için kullanılabilir.

Buna ek olarak, baskı kafası kompakt olmasına rağmen dayanıklılığı istikrarlı püskürtme ile birleştiğinden, kafanın farklı baskı sistemlerinde kolayca kullanılabilirliği ve müşterilerin kendi baskı sistemlerini kolayca geliştirmelerine yardımcı olacağı ifade ediliyor.

Endüstriyel baskı pazarında, tabela grafikleri ve tekstil için daha küçük çalışma boyutları ve daha kısa teslimat süreleri gibi çeşitli müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya dönük artan bir talep var. Bu, daha fazla esneklik ve verimlilik sağlayabilen endüstriyel baskının hızlı dijitalleşmesiyle sonuçlandı. Ayrıca, yüksek çözünürlüklü baskı ve daha da yüksek üretkenlik sağlayan inkjet kafalarına olan talebin arttığı görüldü.

Bu yeni baskı kafasını tanıtarak, pazarın ihtiyaçlarını karşılayacak olan Ricoh, müşterilerinin yazıcı geliştirme programlarını destekleyecek ve giyim, gıda ve konut için çözümler sunarak sosyal sorunlara katkıda bulunacak.



Dipnotlar:

(1) Mürekkep damlacıklarını püskürtmek için kullanılan bir voltaj uygulayarak mekanik deformasyon yaratan bir tür piezoelektrik dönüştürücü

(2) Mikro-Elektro-Mekanik-Sistemler: minyatür elektromekanik cihazlar veya teknoloji için genel bir terim.

(3) Satır başına 300npi'lik kademeli bir düzenleme ile iki 600npi set vardır.





# Metal dekorasyonda Fujifilm farkı

İtalyan STA'nın Acuity B1'e Ocak 2019'da yaptığı yatırım metal dekorasyon için dijital baskıya öncülük eden bir yolculuğun en son adımı.

Kuzey İtalya'daki Turin yakınlarında bulunan STA s.r.l., metal dekorasyon baskı uzmanı ve köpüklü şarap ve Şampanya şişeleri için dünyanın önde gelen kapak ve tel üreticisi ICAS Spa'nın münhasır tedarikçisi olan Emmeti s.r.l.'nin yan kuruluşu. Şirketin yılda ürettiği ve tüm dünyaya ihracat yaptığı 1.4 milyar kapak ve tel kafes, toplam küresel pazar payının yaklaşık %70'ini temsil ediyor.

1990'ların başlarında STA'nın kuruluşuna kadar Emmeti, disk kapakları için tüm baskı işlerini dışarıdan tedarik etmişti, ancak daha önce bile, piyasa gittikçe daha fazla özelleştirme ve kişiselleştirme talep etmeye başlamıştı. Emmeti'nin litografik baskı tedarikçileri, değişen müşteri taleplerinin gerektirdiği esneklik düzeylerini sunamadılar. STA'nın litografik bir metal dekorasyon uzmanı olarak kurulması firmanın onlara cevabıydı.

Otuz yıl sonra, STA ileri görüşlü bir şirket olmaya devam

ediyor. Yönetici Marco Trotto Gatta, "Dijital teknolojileri denemeye on yıl önce başladık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Pazarda daha az adetli üretim ve daha fazla özelleştirme ve kişiselleştirme eğilimi var - bu nedenle bu talebi uzun süredir karşılayacak bir işletme olarak gelişmenin en iyi yollarını arıyoruz. İlk dijital baskı makinemizin bazı açık kısıtlamaları vardı: Son derece yavaştı, manuel işlemlere çok bağlıydı ve kalite istediğimiz gibi değildi. Kullanımı kolaylaştırmak için ofset tarzı ve sıralı mimariye sahip yüksek kaliteli dijital baskı makinesi arayışındaydık.

Halihazırda Fujifilm ile kalıp ve baskı öncesi tedarikçimiz olarak yakın bir çalışma ilişkimiz vardı. Fujifilm İtalya'dan teknisyenler ve satış görevlileri bizimle birliktiydi ve Acuity B1'i ilk kez onlardan duyduk.

Bu, özellikle metale baskı yapmak için tasarlanmış bir makine değildi - ancak hızla bu potansiyele sahip

olduğuna ikna olduk. Bazı testler yaptıktan ve makineyi İngiltere'de Broadstairs'teki Fujifilm tesisinde çalışırken gördükten ve bulabildiğimiz tüm alternatiflerle karşılaştırdıktan sonra, dijital baskı üretimimizi bir seviye yükseltecek en iyi kalite, in-line mimari ve otomasyon kombinasyonunu sunduğu sonucuna vardık.

"Başlangıçta karşılaşılan bazı problemler vardı, ancak kendi önemli endüstri deneyimimizden tavsiye verebildik ve Fujifilm teknisyenleri ve üreticinin Inca Digital teknisyenleri ile yakın bir şekilde çalışarak, baskı makinesinin kaliteli, az adetli metal dekorasyon için yüksek seviyelere uyarlanmasında mükemmel ilerleme kaydedtik. Fujifilm, makinenin yapmamız için gereken her şeyi yapmasını sağlamak için çok zaman harcadı. Acuity B1'de saatte 100 ila 120 tabaka arasında baskı yapıyoruz. Bu önceki dijital baskı makinelerinin yönetebileceğinin 10 katından fazla. Bu, daha önce ofset baskıda yapılması gereken az adetli işler yapmamıza imkân veriyor ve en önemlisi, özelleştirilmiş, yüksek değerli işler yapmamıza da imkân veriyor. Artık birkaç hafta sürecek olan bazı işleri birkaç gün içinde teslim edebiliyoruz.

Daha önce tek renkli kapaklar sipariş etmek zorunda olan bazı küçük müşterilerimize özel tasarımlar sipariş etmeleri için büyük bir fırsat sunuyor. Ve daha önce tek, ofset baskılı bir örnek için borçlandırmak zorunda kaldığımız daha büyük müşterilerimiz için, şimdi olasılıkları tam olarak anlayabilmeleri için çeşitli tasarımlarda ve renklerde birden fazla örnek üretebiliyoruz.

"Sistemin otomatik olması ve besleyicinin ve istifleyicinin hepsi aynı zamanda sıraya girmiş olması, makinemizin baskı sırasında diğer görevleri yerine getirmek için serbest bırakıldığı anlamına geliyor. Aynı zamanda kullanımı çok basit ve karmaşık değil. Bu önemli çünkü elde edebileceğiniz kalite seviyesinin operatörün beceri

seviyesine çok bağlı olduğu ofset baskıdan farklı olarak, Acuity B1 bir düğmeye basarak olağanüstü yüksek kalite seviyeleri basıyor. Dahası, renk değişikliklerinin genellikle renk başına 30 ila 40 dakika sürdüğü ofset makinelerimizin boş zamanları yok. Sadece bir renk ofset baskı makinemiz olduğu için bu daha da anlamlı oluyor.

Kurulumdan bu yana pozalamada da önemli gelişmeler gördük, şimdi kendimiz 0,1 mm olarak belirlediğimiz çok yüksek standarda ulaşıyoruz.

Son olarak - köpüklü şarap ve şampanya için kapak ve kafes pazarı temel odak noktamız olmaya devam etse de, dijital baskı kapasitemiz, özelleştirilmiş kısa süreli çalışma, yüksek kalite olasılıklarından etkilenen diğer üreticiler - kutu üreticileri de dahil - tarafından da tercih edildiğimiz anlamına geliyor."

Fujifilm Speciality Ink Systems Endüstriyel İşletme Müdürü Kevin Jenner, "Baskı çalışmalarını kısaltmak en azından son yirmi yıldır grafik pazarında gerçek oldu. Metal dekorasyonda da eğilim aynı, sadece daha erken bir aşamada. STA deneyiminin kanıtlandığı şey, dijital teknolojiye yatırım yapmanın, çalışma sürelerini kısaltan bir dünyada sadece hayatta kalmakla ilgili olmadığı, yaratıcı ve katma değer olasılıkları dünyasına kapı açılmasıyla ilgili olduğudur. Ve az sayıda, gerçek dijital yol göstericiler için potansiyel ödüller özellikle önemli" diyor.

Acuity B1'in üreticisi Cambridge, İngiltere merkezli Inca Digital Ürün ve Çözümler Başkanı Matt Brooks şunları söylüyor: "STA'nın beklentilerini karşılayan ve metal dekor için dijital stratejilerini gerçekleştirmelerine yardımcı olan çevrimiçi sistem Acuity B1'in başlangıcından uçtan uca bir inline sistem olarak teslim edilmesine kadar STA ile iş birliği içinde değerli geri bildirimini takdir ettik."

abone olmayı ihmal etmeyin

Yatırım konusundaki zihnim açık değil

ARADIGIM MAKINAYI BULAMADIM

Fuara yeterince vakit ayıramadım

Hangi UV

Roll to roll mi, Tabaka mı?

dijital ve 3D baskı

ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

Abonelik için lütfen mail atınız  
info@dijitalbaskive3d.com





## Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, “Koronavirüse rağmen, Lidya Grup olarak bu yıl büyümeyi hedefliyoruz”

Dünyamız, Aralık 2019'dan itibaren koronavirüs ile mücadele etmeye devam ediyor. Dünya Sağlık Örgütü (WHO)'nun Mart ayında pandemi ilan etmesinin ardından, dünyada milyarlarca insan ev izolasyonuna geçerken, milyonlarca işletme kapılarını belli süreliğine kapattı. Mayıs ayının son haftasında dünya genelinde 6 milyona yakın kişi virüse yakalanırken, 350 binin üzerinde kişi hayatını kaybetti. Koronavirüs insanoğlunun sağlığını tehdit ettiği gibi, ekonomileri de tehdit etti ve dünya ekonomisinde bu yıl ciddi bir küçülme bekleniyor.

### Lidya Grup'un masasında, üç global markanın teklifi bulunuyor

Pandemi sürecini değerlendiren Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, temsil ettiği markalar, sahip olduğu tecrübe ve organizasyon gücüyle, Avrupa'nın birkaç firması arasında yer aldıklarını belirterek, şunları söylüyor:

"Dijital baskı sektöründe, Xerox, Epson, Efi global markalarının Türkiye distribütörlüğünü yapıyoruz ve geçtiğimiz yılın son çeyreğinde kendi markamız olan Sutec'i pazara sunduk. Temsil ettiğimiz markalar, bilgi birikimimiz, tecrübemiz, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile Avrupa'nın sayılı birkaç firmasından birisiz. Koronavirüse rağmen, Lidya Grup olarak bu yıl, geçtiğimiz yıla oranla büyümeyi hedefliyoruz.

Şartlar ne olursa olsun, Lidya Grup olarak, yeni başarıya imza atma kararlılığımız yüksektir ve hedeflerimize ulaşmak için sahip olduğumuz tüm birikimlerimizi kullanıyoruz. Pandemi sırasında, müşterilerimize ve pazara yaklaşımımız nedeniyle, global markaların dikkatlerini çekmeyi de sürdürüyoruz. Bu süreçte, güvenilir ve sürekliliği olan firmalar, piyasaların yeniden açılmasıyla, yeni fırsatları yakalayacaklardır. Lidya Grup olarak masamızda, iş ortaklığı yapmak isteyen 3 yeni global markanın teklifleri bulunuyor. Önümüzdeki günlerde, yeni iş ortaklıkları ve yeni fırsatları değerlendiriyor olacağız."

### "Lidya Grup olarak, müşterilerimize finansal destek sağladık"

Krizler sırasında tüm gözlerin "lidere" çevrildiğini anlatan Bekir Öz, dijital baskı sektörünün lideri olan Lidya Grup'un, pandemi sırasında çalışanlarından müşterilerine kadar tüm eko-sistemine liderlik ettiğini kaydediyor.

Lidya Grup'un krizler sırasında sağduyulu, sakin ve güven veren olduğunu belirten Bekir Öz, şöyle devam ediyor:

"Zor zamanlarda insanları ve toplumları sarıp sarmalayan güçlü liderler, çevresindekilerin zorlukları aşarak güçlü kalabilmelerine destek olurlar ve birçok konuda da onlara ilham verirler. Koronavirüs salgınıyla birlikte

işlerin düşmesi nedeniyle, müşterilerimizden en fazla ödemelerinin ertelenmesi konusunda talepler geldi. Bizler de, değerli müşterilerimize, ilave finansman destekleri verip ödemelerinin bazılarını erteleyerek, desteğimizi sürdürmeye devam ettik ve ediyoruz. Yine, pandemiyle birlikte Mart ve Mayıs sonuna kadar satışlarımız düştü, ancak bu dönemde servis operasyonlarımıza aralıksız devam ettik. Özellikle üretici olan müşterilerimizin, bu süreçte aksaklık yaşamasına müsaade etmedik. Önceliğimiz çalışanlarımızın ve müşterilerimizin sağlığı olacaktır, gereken güvenlik tedbirlerini en üst düzeyde alarak, servis hizmetlerimizi kesintisiz sürdürmekteyiz. Nitekim, Haziran ayında yeni normalleşmeyle birlikte, piyasalar yeniden hareketlenmeye başlayacaktır. Lidya Grup olarak biz de hızlı bir çıkış süreci yaşayacağız. Şu an, faizlerin düşmesiyle, yatırım maliyetleri oldukça iyi bir noktaya gelmiştir ve bunun yatırımları hızlandıracağını düşünüyoruz. Firmamız açısından, bu yılın ilk çeyreği başarılı geçti, hepinizin bildiği gibi ikinci çeyrekte pandemi nedeniyle piyasalar durdu, üçüncü çeyrekte normalleşmeyle birlikte yeniden toparlanmaya başlayacaktır ve yılın son çeyreğinde ise atağa geçileceğini ve yatırımların hız kazanacağını gözlemliyoruz. Zira, pandemi bütün dünya için bir deneyim oldu ve bu dönemde özellikle güvenlik çözümleri, kartlı sistem, uzaktan bağlantıya daha fazla talebin olacağını da düşünüyoruz."

### "Reklam sektörü, en hızlı toparlanacak sektörler arasında geliyor"

Haziran ayında normalleşme süreciyle, bazı sektörlerin hızlı, bazı sektörlerin daha geç toparlanmaya geçebileceğini anlatan Bekir Öz, ekliyor: "Her sektörün toparlanmasını farklı olacaktır. Örneğin, turizm sektörünün toparlanması daha uzun sürebilir, reklam sektörünün ise hızlı bir şekilde toparlanacağını düşünüyoruz. Nitekim, satışlarını artırmak isteyen firmalar, açık hava reklamları başta olmak üzere, pazarlama ve reklam çalışmalarını artıracaktır. Türkiye, dinamiği olan ve sürekli büyüyen bir ülkedir, bu nedenle yatırımlar ve büyümesi devam edecektir. Türkiye'de, büyümenin önünde hiçbir şey durmaz. Özellikle, son 2,5 aydır ev izolasyonunda olan iş insanları, ciddi şekilde iş yapmayı istiyorlar ve Haziran ayı ile birlikte iş hacimlerinde ve performanslarda yüksek bir ivme gerçekleşecektir. Bu dönemde, e-ticaret hacmindeki hızlı yükselişin ardından, her alanda dijitalleşme yatırımları hız kazanacaktır. Ayrıca, önümüzdeki süreçte, Çin'den diğer ülkelere kayacak olan yatırımlardan, Türkiye'de yatırım alacaktır. Türkiye'nin yetişmiş genç nüfusu, üretim hacmi, lojistik avantajı gibi artı değerleri, yeni süreçte avantajlar sağlayacaktır. Avrupa ülkeleri, ürün tedarikinde, Türkiye'yi daha fazla tercih edecektir."

## En iyi endüstriyel reklamcılar aranıyor ARED Ödülleri için başvurular başladı

Yarışmada firmalar hayata geçirdikleri en iyi endüstriyel reklam uygulamalarıyla başvuruda bulunurken öğrenciler cephe tabelası, totem ve araç giydirme tasarımlarıyla başvurabiliyor. Yarışma için online başvurular 11 Ekim 2020'de sona eriyor.



Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), bu yıl 6. kez ARED Ödülleri'ni düzenlemeye hazırlanıyor. 1 Haziran'da başvuruları çevrim içi olarak almaya başlayan ARED, 'En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü' ve 'Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü' kategorileriyle kazananları 3-6 Aralık'ta düzenlenecek FESPA Eurasia 2020'de açıklayacak.

Türkiye'de 9 milyar dolarlık büyüklük ile 125 bin kişiye istihdam sağlayan endüstriyel reklamcılık sektörü, yaratıcı çalışmalarını desteklemek üzere ARED Ödülleri'ni 6. kez düzenlemeye hazırlanıyor. İlk kez 2015 yılında gerçekleşen ARED Ödülleri, En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü ve Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü ile sektöre yönelik desteğini artırmayı hedefliyor. 1 Haziran itibarıyla başvuruları Aredodulleri.com adresinden almaya başlayan Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), kazananları 3-6 Aralık 2020'de düzenlenecek sektörün en büyük fuarı FESPA Eurasia 2020'de açıklayacak.

Türkiye'de kısa zamanda teknolojik gelişimle rekabetçi sektörlerden biri haline gelen endüstriyel reklamcılığın her geçen gün gençlerin daha çok ilgisini çektiğini belirten ARED Başkanı Ahmet Özdemirel şöyle konuşuyor: "ARED Ödülleri'yle yaratıcı, özgün ve sofistike uygulamalarla sektörde fark yaratan çalışmalarını öne çıkarmaya çalışıyoruz. Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü'yle öğrencilere de fırsat yaratmayı hedefliyoruz."



# ARED Başkanı Ahmet Özdemirel ESO Haber'de sorunları dile getirdi

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Başkanı Ahmet Özdemirel, ESO Haber'in, 15 Mayıs'ta Youtube kanalından gerçekleştirilen Ekonomi Sohbetleri adlı canlı yayın programına konuk olarak Sanayi, Ekonomi ve Covid-19 Sonrası başlıklarıyla ilgili görüşlerini paylaştı.



**Programda soruları yanıtlayan ve görüşlerini açıklayan Ahmet Özdemirel, sektörü şöyle tanımlıyor:**

**"Endüstriyel Reklamcılık, açık havada, çevremizde veya dönüp baktığımız her yerde var olan bir sektör. Örneğin; bankacılık, akaryakıt istasyonları, yönlendirme panoları gibi işleri sektörümüz gerçekleştiriyor. Şu an masamızda bulunan bayraklara kadar cidden yaşamın her alanına dokunan bir sektörüz."**

Covid-19 ile birlikte pek çok sektörün üretimine ara verdiğini, resmi daire ve kurumların esnek hizmet anlayışına geçtiğini, bunun yanı sıra festival, panayır, şenlik, kutlama gibi organizasyonların da rafa kaldırıldığını, oluşan bu durumun reklamcılarının ve bu sektörde imalat ile üretim yapanların işlerini sektöre uğratarak iş yerlerinin kapandığını belirten Özdemirel, Deniz Çağlar Fırat'ın gümrük vergileriyle ilgili sorusunu şöyle yanıtlıyor:

"Reklam sektörünün temel girdileri olan pleksi, vinil, folyo gibi malzemeler lüks tüketim malları değil ve Türkiye'deki üretim oranları ciddi anlamda düşüktür. Muhakkak ki Türkiye'de üretimleri ile ilgili desteklerin olması gerekiyor fakat gümrük vergilerinin artırılması ile ilgili çıkan yasaya bakıldığında baskı vinillerinde %40'a varan bir farklılık söz konusu. Bu durum zaten halihazırda zor durumda olan sektörümüzün iş yapmasını ciddi anlamda olumsuz etkileyebilecek bir karar."

Vergilerin firma maliyetlerini etkileyeceğini belirten Özdemirel, "Ürünler sonuçta nihai kullanıcıya gidiyor. Örneğin içerisinde bulunan dönemde pleksi/klas malzemesine çok talep var. Bu malzeme şu an çok farklı fiyatlarla temin ediliyor ve bu da piyasayı ciddi anlamda olumsuz etkiliyor" değerlendirmelerini yapıyor.

Özdemirel son olarak ARED'in mücbir sebep kapsamına alınma konusundaki girişimlerinden bahsederek, ekliyor: "Sektörlerin mücbir sebep kapsamına alınıp alınmaması ciddi bir ayrıcalık ortamı yaratıyor. Üyelerimizden gelen birtakım talepler var. "Çok zorlanıyoruz, işimizi kapattık tekrar nasıl açarız bilemiyoruz, biz mücbir sebeplerden yararlanmak istiyoruz" diyorlar. Şu anda yaklaşık 26'ya yakın ilde il temsilciliklerimiz Kıbrıs da dahil olmak üzere 300'e yakın da üyemiz var. Üyelerimizin talepleri doğrultusunda bu konuları dillendiriyor ve bu sorunumuza da köklü bir çözüm üretilmesini istiyoruz."

## 6. ARED ÖDÜLLERİ

Hemen Başvur  
**Çabaları Ödüllendir**  
[www.aredodulleri.com](http://www.aredodulleri.com)

**6. ARED ÖDÜLLERİ'20 EN İYİ ENDÜSTRİYEL REKLAM ÖDÜLÜ**

**Nasıl Katılabilirim?**

Farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilen veya daha önce üretilmemiş vb. şartlarından bir ya da birkaçını taşıyan en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı tespit etmek ve ödüllendirmek, endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenmektedir.

**Kimler Katılabilir?**

ARED Ödülleri'20 En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü'ne ülkemiz sınırları içinde faaliyet gösteren tüm endüstriyel reklam üreticisi firmalar, montaj ve uygulaması tamamlanmış kamuya sergilenmiş yenilikçi endüstriyel reklamlarıyla başvurabilirler.



**6. ARED ÖDÜLLERİ'20 GELECEK VADEDEN TASARIMCI ÖDÜLÜ**

**Nasıl Katılabilirim?**

Duyurulacak sponsor marka ile ilgili en yaratıcı, yenilikçi, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretililecek işlevsel vb. endüstriyel reklamı tasarlayan genç tasarımcıyı ödüllendirmek, gençlerin endüstriyel reklam sektörüne ilgisini artırmak, endüstriyel reklam sektörünün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla düzenlenmektedir.

**Kimler Katılabilir?**

ARED Ödülleri'20 Gelecek Vaadeden Tasarımcı Ödülü'ne ülkemiz sınırları içinde öğrenim gören, reklam, tasarım, mimarlık fakültelerindeki öğrenciler ile güzel sanatlar, mesleki ve teknik Anadolu liselerinin ilgili branşlarında eğitim veren liselerdeki öğrenciler başvurabilirler.



Başvuru için son tarih: **11 Ekim 2020**  
[www.aredodulleri.com](http://www.aredodulleri.com)





# Zorlu koşullar özel çözümler ister Asteks'in yeni nesil cer manşonları zorlu çalışmaların üstesinden geliyor

Asteks'in geç kirlenme özelliğine sahip yeni nesil cer manşonları, iplik üreticilerinin aradığı performans ve uzun ömürlü çözümü sunuyor. Ayrıca daha hazırlık aşamasında iplik kalitesi ve üretimde verimlilik artışına önemli derecede katkı sağlıyor.



İplik üreticileri sert rekabetin yaşandığı pazar koşullarında bir yandan kalite ve verimliliklerini yüksek tutmaya bir yandan da işletme maliyetlerini aşağıya çekmeye odaklanıyor. Bu süreçte kirlilik pamuklarla çalışmanın getirdiği zorluklar maliyetleri artırıyor. Asteks, özellikle yöre pamuklarında görülen kirlenme karşısında başarılı olan yeni nesil cer manşonlarını yakın zamanda pazara sundu.

Asteks'in yeni nesil E-750 / HG-650 cer manşonu, HG-650 penye çıkış manşonu ve HG-650 penye koparma manşonu kısa sürede iplikçilerin en büyük yardımcıları arasına girmeyi başardı. Asteks'in HG-650 65 shore cer manşonu, benzerlerine kıyasla %50 daha fazla temiz kalma süresine sahip. Saha çalışmalarında bu manşo-

nun 2 vardiyada bir temizleme ihtiyacı duyduğu gözlemlendi. HG-650 ayrıca daha uzun bir rektefiye periyoduna sahip. Asteks yaptığı çalışmalarda sahada ortalama 60 günde bir taşlamanın verimli çalışma için yeterli olduğunu tespit etti. Benzer ürünlerde ise rektefiye süresi bunun yarısı olarak görülüyor, bu da manşon ömrünün aynı oranda düşük olduğu anlamına geliyor. Asteks'in pazardaki gerçek üretim koşullarında derlediği bu veriler, işletmelerdeki proseslere ve kullanılan pamuğa göre farklılık göstermekle birlikte, benzerlerinden daha iyi seviyelerde kalmayı sürdürüyor.

Yeni nesil manşonların bir başka üstünlüğü ise şerit kalite verilerinde, daha iyi USTER düzgünlük değerleri ile görülmektedir. Asteks HG-650 penye makinesi çıkış

manşonu da sarmadaki rahat çalışma avantajının yanı sıra, diğer markalar ile karşılaştırıldığında USTER kalite değerleri yönünden olumlu sonuçlar sağlıyor.

## Asteks yenilikçi ve fonksiyonel ürünler üretiyor

Asteks Pazarlama ve Satış Müdürü Sabri İlknur, son yıllarda artan makine hızları ve artan elyaf çeşitliliği nedeniyle yenilikçi ve fonksiyonel ürünler üretmeye başladıklarını belirterek, şöyle devam ediyor: "Eğirme prosesinde elyaf kontrolünün sağlanması ve bunun artırılması hem iplik kalitesi hem de maliyet yönetimi açısından yüksek önem taşıyor. Sunduğumuz Cer-penye manşonları iplikçilere bu konuda aradıkları çözümleri sunuyor. Geç kirlenme özelliğine sahip bu manşonlar, elyafların daha iyi kontrol ve sevkini sağlayarak, sonraki proseslerde kalite ve verimliliği güvence altına almak yönünde, önemli görevleri yerine getiriyor. İşletme içi verimlilik, tasarruf ve üretimdeki kalite artışı yönündeki müşteri geri bildirimleri bizleri oldukça memnun ediyor."

## Mariteks Maraş İplik İşletme Müdürü Bülent Topal, "HG-650 silinmeden de gün boyu çalışmaya devam edebiliyor"



"Asteks'in yeni cer manşonlarını sekiz aydır kullanıyoruz ve gösterdiği performans-tan oldukça memnunuz. Makinelerimizle gelen orijinal manşonlarla bir vardiyayı bulmayan temizlik periyodlarımız Asteks'in HG-650 cer manşonları ile bir güne kadar rahatlıkla uzadı.

Kirli pamuklarla çalışmalarda manşonların vardiya başı temizlenmesi en iyisidir ama, HG-650 silinmeden de gün boyu çalışmaya devam edebiliyor. Normal çalışma şartları altında kullandığımız HG-650 cer manşonlarının 2 aydan uzun süre rektefiyeye ihtiyacı olmadığını gördük. Bu süreçte iplik kalitemizde ve USTER değerlerimizde herhangi bir kayıp yaşamadık. Asteks'in yeni cer manşonunu iplik kalite değerleri konusunda herhangi bir endişe olmadan, güvenle kullanıyorum.

Ürünün yüksek kalitesinin yanı sıra, bize hızla tedarik edilmesi de çok önemli. Yurt dışından manşon getirtmek 4-5 haftayı bulabiliyorken, Asteks bu manşonları talebimiz üzerine 1-2 haftada bize teslim edebiliyor. Ayrıca, diğer bilinen markalarla maliyet



& fayda bazında karşılaştırıldığında %20-30'luk daha iyi bir ekonomik avantaja da sahip. Bu kaliteli üretimi ve başarılı çalışmaları nedeniyle Asteks ile iş birliğimiz güçlenerek devam ediyor."

## Gülle Tekstil Makine Bakım Koordinatörü Hüseyin Güler, "Manşon talebimiz olduğunda Asteks bize üç günde manşon gönderebiliyor, Avrupa'dan 3 aydan önce gelmiyor"

"Asteks'in HG-650 cer manşonları öncelikle rakip manşonlara kıyasla, %15-20 daha geç kirleniyor. Tabii, pamuktaki kirlilik oranı bu süreyi aşağı veya yukarı çekebiliyor. Gülle Tekstil olarak her bir vardiyada manşonları temizliyoruz. Ancak bu manşon bir vardiya silinmeden de çalışmasını tamamlayabiliyor. Bir tekstil işletmesi olarak rektefiye sıklığı bizim için önemlidir.

Asteks HG-650 manşonu







Rubenis İplik Fabrika Müdürü  
Metin Özdemir

Cer makinalarında da çok daha iyi değerler sağlayan HG-650, hem temiz kalma hem de kalite açısından benzerlerine kıyasla çok daha iyi bir üründür.

Ayrıca kompakt iplik makinesinde de kullandığımız HG-650 manşonu iplik kalitesini bozmadan 30 ile 45 gün arasında rektefiye olmadan kaliteli çalışmasını sürdürabiliyor. Avrupa'dan aldığımız diğer manşonlara göre çok daha iyi ince yer ve kalın yer gibi iplik düzgünlük değerlerine, USTER kalite değerlerine ulaşıyoruz

Manşon talebimiz olduğunda Asteks bize üç günde manşon gönderebiliyor, bunu Avrupalı bir üreticiden talep etsem, ürün 3 aydan önce gelmiyor. Bu bizim için çok büyük bir avantaj. Manşon nedeniyle üretimin durması ve yüksek manşon stoku tutma gibi bir zorunluluk yaşamıyoruz. Tekstil endüstrisi ile bir partner gibi çalışıp, AR-GE çalışmaları yürüten Asteks'in ürün ve hizmet kalitesi Avrupalı rakiplerinin çok üzerinde ve bu anlamda Asteks'i çok başarılı buluyorum."

**Rubenis İplik Fabrika Müdürü Metin Özdemir; "HG-650 cer manşonu ile elde ettiğimiz temiz kalma ve rektefiye süresi bizler için çok daha olumlu"**

"Rubenis İplik olarak yüksek kalite odaklı ve ekstra özenli üretim süreçleri uygulamaya çalışıyoruz. Kullandığımız cer manşonlarını vardiyada saat başı



Asteks E-750 manşonu

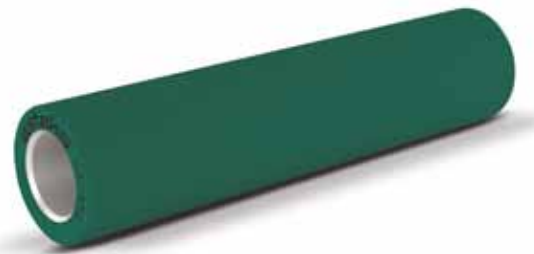
temizliyoruz. Standart bir iplik üreticisine göre daha fazla temizlik gerçekleştiriyoruz. Diğer rakip ürünlere göre daha uzun temiz kalma süresine sahip olan HG-650 manşonlarını, üretim süreçlerindeki hassasiyetimiz nedeniyle, 15 günde bir rektefiye ediyoruz. Taşlama süresini daha da uzatabiliyoruz ancak özel ipliklerimiz için bu süreyi kısa tutuyoruz.

HG-650 cer manşonu ile elde ettiğimiz temiz kalma ve rektefiye süresi bizler için çok daha olumludur. Manşon daha temiz olduğu için, ileriye doğru iplikte ince yerler, kalın yerler azalıyor. Eski cer manşonlarına göre, HG-650 cer manşonu ile kayda değer, daha iyi iplik kalite değerleri elde ediyoruz. Bunu USTER kalite test sonuçları ile net bir şekilde gördük. Asteks'i manşon kalitesi açısından özellikle tercih ettiğimizi belirtmek isterim."

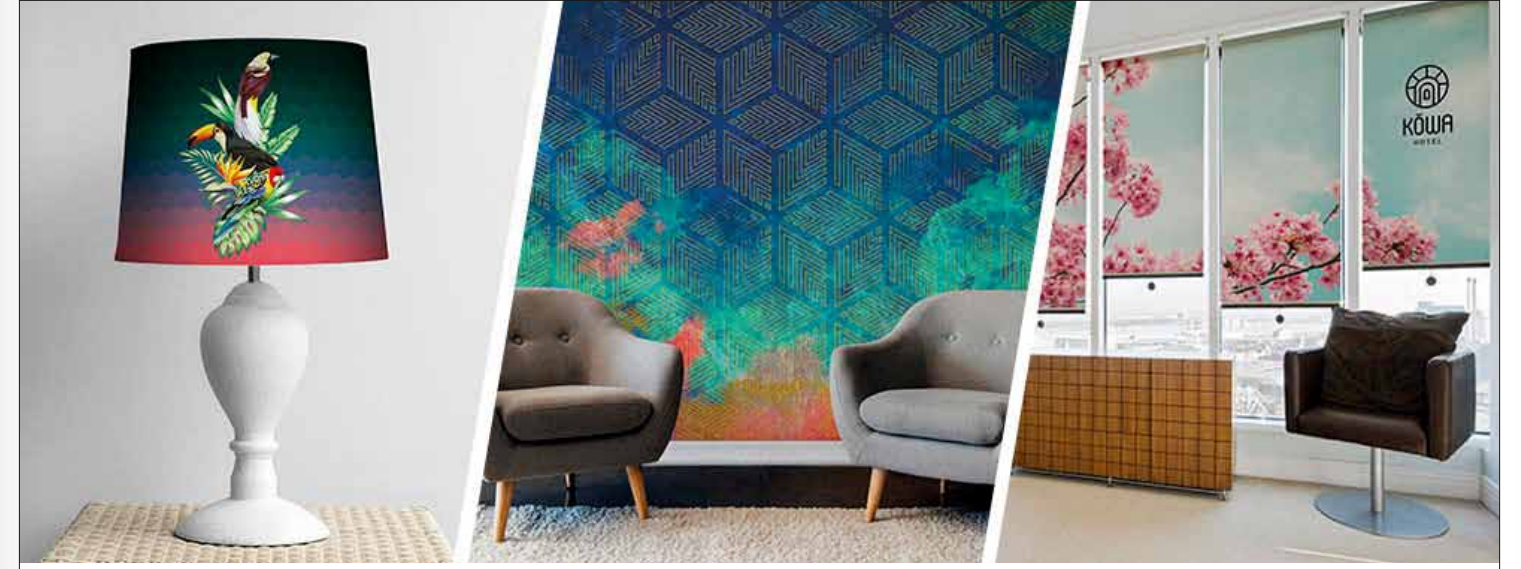
**Texhong Textile Makine Enerji Sorumlusu Tarık Karagözoğlu, "HG-650 cer manşonunu kullanırken iplik düzgünlük ve diğer kalite değerlerinde iyileşmeler gözlemledik"**

Fabrikamız bir yıldır faaliyette ve Asteks'in HG-650 cer manşonlarını 5-6 aydır kullanıyoruz. Yaptığımız çalışmalarda bu manşonların diğer markalara göre daha uzun süre temiz kaldığını gördük. HG-650 manşonları geç kirlenme özelliği açısından benzerlerinden %30 daha iyi konumda.

Her bir vardiyada standart olarak, cer manşonlarına iki kere temizlik uyguluyoruz. Kalite bizim için en önemli olgu ve iplik kalitemizi bu yönde en küçük bir riskten uzak tutmak için rektefiyeyi iki haftada bir gerçekleştiriyoruz. Bütün makine marka ve modellerinde uyumlu çalışabilen HG-650 cer manşonunu kullanırken iplik düzgünlük ve diğer kalite değerlerinde iyileşmeler gözlemledik. Texhong olarak kalite odaklı olduğumuz için, müşteri memnuniyeti ve üretim verimliliğinde katkı sağlayan Asteks'in HG-650 cer manşonunu tercih ettik.



Asteks HG-650 Cer manşonu



# Roland DG, EJ-640 DECO su bazlı dekor yazıcısı

Roland DG'nin yeni EJ-640 DECO yazıcısı artık EMEA genelinde piyasada. Özellikle iç dekorasyon pazarı için tasarlanan EJ-640 DECO yenilikçi su bazlı mürekkepleri kullanıyor.

## Canlı, güvenli ve çevre dostu

Roland EJ-640 DECO günümüz pazarında sayısız talebi karşılıyor: Sürdürülebilirlik, sağlık ve güvenlik, kişiselleştirme, ekonomi ve çok yönlülük. Bu çözüm, duvar kağıdı, abajurlar, panjurlar ve posterler, ayrıca sergi grafikleri, açık hava promosyonları ve daha fazlası dahil olmak üzere çeşitli özelleştirilmiş dekor ürünleri için ideal.

## Özel dekor için mükemmel kalite

Roland EJ-640 DECO, Print Hive için Çevrimiçi Tasarımcı aracı tarafından desteklenen ısmarlama dijital duvar kağıdı baskı hizmetinin ayrılmaz bir parçası. Bu, müşterilerin kendi kişiselleştirilmiş duvar kağıtlarını tasarlamalarını ve kendi evlerinde görselleştirmelerini, özel bir teklif almalarını ve çevrimiçi sipariş vermelerini sağlıyor.

The Print Hive Şirketi'nin Direktörü Chaz Dobson, "Perakende, ticari ve iç piyasada dekor talebinde önemli bir artış gördük. EJ-640 DECO'yu altı ay boyunca test ettikten sonra tüm dekor ve duvar kağıdımız için başka bir markadan yeni Roland'a tamamen geçtik" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Verimlilik veya kalite kısıtlamaları olmadan tüm sağlık ve güvenlik gereksinimlerini karşılayan su bazlı bir çözümün faydaları konusunda ikna olduk. Baskıların anında kuruması ve gaz çıkışının gerekli olmaması sayesinde EJ-640 DECO'nun hızından olumlu etkilendik ve alternatif çözümlere kıyasla düşük işletme maliyetleri elde ettik."

## Özel bir cihaz için mükemmel zaman

WallStar Digital markası altında dijital baskı için önde gelen duvar kağıdı üreticisi Ahlstrom-Munksjo, Roland EJ-640 DECO'yu kullanıyor.

Ahlstrom-Munksjo'da Nonwoven Dijital Medya Satış Müdürü Jean-Loup Duran şunları söylüyor: "Şimdi özel bir dekor cihazı için mükemmel bir zaman. Tüm büyük projeksiyonlar, dekoru gelecekte sadece dijital duvar kağıdı için yılda %20 büyüme ile güçlü bir pazar olarak görüyor. Pazar, bir yazıcı üreticisinin dekoru mevcut mürekkep türleri için yeni bir uygulamadan daha fazlası olarak görmesinden ve özel bir çözüm geliştirmesinden çok memnun olacak."

## EJ-640 DECO





# Mimaki TS300P-1800

## Süblimasyon baskı pazarında oyun yeniden kuruluyor

Mimaki Eurasia, tekstil baskı profesyonellerinin yüksek kaliteli ve bir o kadar ulaşılabilir çözüm talebine güçlü bir yanıt verdi. Pazarda büyük ilgi gören TS300P-1800 süblimasyon baskı makinesinin yatırım maliyetini aşağıya çeken Mimaki Eurasia ayrıca, yeni Sb414 boyası ile işletme maliyetini daha ekonomik seviyelere indiriyor.



Geniş format inkjet baskı makineleri ve kesim plotterlerinin önde gelen markası Mimaki, Türk tekstil baskı üreticileri için daha fazla rekabetçi çözümler sunmaya devam ediyor.

Türk dijital tekstil baskı pazarında büyük rağbet gören TS300P-1800 süblimasyon baskı makinesinin yatırım maliyetini aşağıya çeken Mimaki Eurasia, yeni Sb414 boyası ile de işletme maliyetini daha avantajlı hale getirdi. Mimaki Eurasia bu hamlesiyle süblimasyon baskı çözümlerinin küçük ve orta boy işletmeler dahil olmak üzere, bütün tekstil baskı üreticileri için ideal olduğunu gösteriyor.

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Burak Kaftanoğlu, TS300P-1800'ün baskıcılar için daha ulaşılabilir bir çözüme dönüştüğüne dikkat çekiyor. Makine yatırım

maliyetinin ciddi anlamda ekonomik seviyelere çekildiğini belirten Kaftanoğlu şunları söylüyor:

"Bu gelişmiş süblimasyon baskı makinemiz teknik gücü ve kapasitesi ile halihazırda Türk baskıcıları tarafından yoğun ilgi görüyor. Yoğunlaşan bu rekabet ortamında, kullanıcılarımızdan gelen taleple makinemizi daha avantajlı hale getirdik. Baskıcılar artık daha ekonomik bir yatırımla TS300P-1800'e sahip olabiliyor. Yatırım sonrası üretime başladıklarında bu avantajın sürmesi için, bu makinemize özel Sb414 boyasını geliştirdik. Kullanıcılarımızın baskı birim maliyetini ekonomik seviyelere çeken Sb414 boyası, pazarda fiyat-performans açısından fark yaratıyor. Çok çeşitli uygulamalara kapı açan boyalarımız ECO PASSPORT by OEKO-TEX sertifikasına sahiptir. Tekstil baskıcılarının komple bir çözüm sağlayıcı olarak Mimaki'yi tercih etmesi ve bizlere duyduğu güven büyük bir gurur kaynağıdır."

### Üstün teknik özellikler şimdi daha ulaşılabilir seviyede

Mimaki TS300P-1800 süblimasyon baskı makinesi, yüksek baskı kalitesi, gelişmiş özel teknik özellikleri, donanımı ve yazılımı ile kullanıcılarını etkilemeyi başardı. 1940 mm maksimum baskı genişliği sayesinde daha fazla üretim çeşitliliği, saatte 115 m<sup>2</sup>'ye varan baskı hızı ile üstün kalite ve yüksek verimlilik birlikte elde ediliyor.

TS300P-1800'ün bir başka üstünlüğü yüksek kafa boşluğuna sahip yapısıdır. Pazardaki diğer makinelerde kafa yükseldikçe yaşanan kalite bozulması, TS300P-1800'lerde oluşmaz ve baskı kalitesi her zaman yüksek kalır. Böylece, yüksek kafa boşluğu sayesinde transfer kağıdının kafaya çarpması nedeniyle oluşabilecek

teknik sorunlar ve baskı hataları engellenmiş olur. Mimaki Eurasia, kesintisiz ve detaylı baskılar sunan TS300P-1800'ü baskı kafası dahil 2 yıl garanti ile kullanıcılara sunuyor.

TS300P-1800 yüksek hacimli ve standart işlerde BYMK (Blue - Magenta - Yellow - Black) renk düzenine sahip Sb414 boyası ile çalışıyor. Mimaki süblimasyon baskı için hayati önemde olan ısıtma ve kurutma süreçlerini baskı ile bir bütünlük içinde sunuyor. TS300P-1800, 2 kademeli ısıtıcı ve standart olarak sunulan harici fanlı ısıtıcı ile, yüksek hacimli işlerde kolay ve hızlı kurutmayı mümkün kılıyor.

Yüksek hacimli işlerde ara vermeden baskı yapmayı sağlayan Kesintisiz Boya Tedarik Sistemi (UISS) ve uzun süreli gözetimsiz baskı imkanı sunan Mimaki Çekirdek Teknolojileri en önemli bileşenler arasında bulunuyor.

TS300P-1800 süblimasyon baskı makinesiyle birlikte standart olarak sunulan TxLink3 RIP yazılımı makinenin performansını artırarak kolay kullanım sağlıyor. Ayrıca, makinenin renkli ekranı ve Türkçe arayüzü kolay kullanımı daha konforlu hale getiriyor.

### Türkiye pazarına özel Sb414 ile daha düşük maliyet, daha canlı baskılar

Mimaki Eurasia, kullanıcılar için TS300P-1800'ün sadece makine yatırımını daha avantajlı hale getirmekle kalmadı, işletme maliyetlerini daha aşağıya çekerek baskı kalite ve verimliliklerini koruyan Sb414 boyalarını pazara sundu.

TS300P-1800 için geliştirilen Sb414, sadece Türkiye pazarında satışa çıkarıldı. Sb414 boyası kullanıcıların baskı birim maliyetini rekabetçi ve ekonomik hale getiriyor.

Kullanıcıların birim baskı maliyetlerini ekonomik düzeylere çeken Sb414 boyası, çözünürlük ve akışkanlık özellikleriyle de dikkat çekiyor. Düşük çökme (tortulaşma) özelliği daha canlı baskılarda etkilidir. Yüksek baskı haslığına sahip Sb414, aynı zamanda benzerlerine göre daha uzun ömürlü, dayanıklı baskılar gerçekleştiriyor.



Mimaki Eurasia, BYMK 4 renkli Sb414 boyasının yanı sıra, forma ve tişört gibi özel baskı işleri için talep edilen canlı floresan renkler için Sb410 boyasını sunuyor.

Sb410'daki floresan sarı ve floresan pembe en zorlu müşteri taleplerini bile karşılayacak canlılık sağlıyor. 2 litrelik ambalajlara sahip olan Sb414 ve Sb410 boyaları TS300P-1800'e birlikte yüklenebiliyor.

TS300P-1800 için:

<https://www.mimaki.com.tr/products/dye-sublimation-2-tr/ts300p-1800/>

Çekirdek Teknolojileri için: <https://www.mimaki.com.tr/hakkimizda/cekirdek-teknolojileri/>

**dijital ve 3D baskı**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

**Abonelik için lütfen mail atınız**

**info@dijitalbaskive3d.com**



# 'iF Design Award 2021' başvuruları açıldı

Seçkin tasarım yarışmasına yeni dönemde yenilikler eklendi.



iF DESIGN AWARD 67 yıldır olağanüstü tasarımları ödüllendiriyor ve uluslararası tasarım sektöründeki başarılı ve iyi tasarımları iF ödül logosu ile onurlandırıyor.

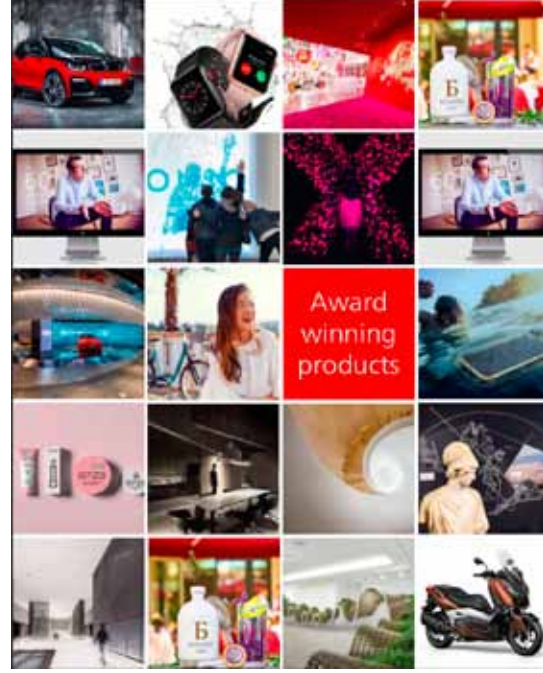
Günümüzde yeni dijital çözümlerin, global krizlerde her zamankinden daha da önemli ve güvenli olduğunu deneyimliyoruz. Günümüzün ihtiyaçlarına ve yeni alışkanlıklarına göre iF DESIGN (International Forum Design GmbH) dünyaca ünlü dijital şirketler ve kurumlarla birlikte yarışma başvuru sürecini dijital aşamalar ile geliştirdi.

Girişimciler, tasarımcılar, ajanslar, mimarlar ve iç mimarlar, her yıl yenilikçi tasarım başarılarının uluslararası bir testi olarak iF DESIGN AWARD'u temel alıyor.

iF DESIGN AWARD 2021 için başvuru yapacakların değişen ihtiyaçlarına doğrudan odaklanmak için aşağıdaki yenilikler eklendi:

- TWO for ONE! Her ikinci başvuru ücretsiz! Bu avantajlı teklif Covid-19'un yarattığı pandemi döneminde yaratıcı endüstriyi desteklemek adına geliştirilmiş. 30 Ekim 2020 tarihine kadar geçerli. Uygulamaya örnek olarak toplam 4 başvuru yapıldığında, 2 başvuru kayıt bedeli ücretsiz. Daha fazla başvuru ile kazanma şansı arttırılabiliyor.
- Dijital ön değerlendirme süreci gerçekleşecek ve bu süre içinde yapılan tüm başvuruların sadece en iyi yüzde 50'si final jüriye kabul edilecek. Bu yenilik, rekabeti çok daha çevre dostu hale getiriyor ve katılımcılar için lojistik maliyetlerini önemli ölçüde azaltıyor.
- Yeni değerlendirme sistemi ile jüri sonuçları her başvuru özelinde ve daha şeffaf hale getirmek için optimize edilmiş kriterlere dayalı bir puanlama sistemi kullanacak ve tüm puan sonuçları katılımcılar ile paylaşılacak.
- Bütünsel tasarım çözümleri ve mevcut gereksinimleri karşılamak üzere iki yeni disiplin olarak Kullanıcı Deneyimi (UX) ve Kullanıcı Arayüzü (UI) kategorileri eklendi.

Yeni jüri süreci ve yenilikçi değerlendirme sistemi sayesinde her zamankinden daha çevre dostu, düşük



maliyetli ve şeffaf.

iF CEO'su Ralph Wiegmann 2021 başvuruları için yapılan yenilikler hakkında şunları söylüyor:

"Bu yenilikçi gelişmelerin uygulanması sayesinde, tasarım yarışmalarında güvenilir bir lider olarak rolümü zü sürdürülebilir olduğumu kanıtıyoruz" diyor ve ekliyor: "UX ve UI iki yeni disiplin ile, dünya çapında giderek artan kullanıcı ve müşteri odaklı tasarım disiplini karşılamak için piyasanın mevcut taleplerine cevap veriyoruz."

iF Türkiye Ofisinden Sinem Kocayaş Two for One fırsatının Türkiye katılımcılarına yansımaları şöyle değerlendiriyor: "İhracatçı Türk tasarım markalarımızın tanıtım alanları kısıtlandı. Tasarım sektörü 2020 döneminde uluslararası fuarlara ve tasarım haftalarına katılamadılar, yeni ürünlerini lanse edemediler. iF ödülü küresel rekabette olan firmalarımız için prestij ve görünürlük kazandırıyor. Erken kayıt dönemi fiyat avantajları ve iki başvurudan birinden kayıt ücreti alınmaması gibi kolaylıklar, Türk tasarımların daha çok global arenada iyi olduğunu göstermesine fırsat olacaktır."

# Frankfurt fuar alanları işe dönüyor

Hessen Eyalet Bakanı Volker Bouffier'in ifadesiyle, "Fuarlar, sanayi ve ticaret için pazarlama ve iletişim platformlarıdır. Milyarlarca avro değerinde yeni sözleşmeler burada sonuçlandırılıyor, bilgi burada paylaşıyor ve eyaletimizdeki ekonomik faaliyet burada teşvik ediliyor. Bu korona krizinde tam olarak ihtiyacımız olan şey."

Frankfurt Belediye Başkanı Peter Feldmann da şu yorumu yapıyor: "Fuar alanlarımız her açıdan şehrimizin kartvizitidir ve geleneksel Frankfurt Kitap Fuarımız gibi etkinlikler yakında burada devam ettiğinde, oteller, restoranlar, barlar, taksi şirketleri ve diğer birçok işletme için satışları artıracaktır. Bu faaliyetlerin tümü vergi gelirleri oluşturur ve daha da önemlisi çok sayıda işletmeyi korur."

Messe Frankfurt ileriye güvenle bakıyor. "Seyahat düzenlemeleri ve seyahat koşulları ile ne olacağını tahmin etmek hâlâ imkânsız olsa da, örneğin, 2020 Frankfurt kitap Fuarı'nın gerçekleşecek olmasından çok memnunuz. Bu kararın etkinlik endüstrisi ve bir bütün olarak ekonomi için bir emsal teşkil ettiğine inanıyoruz" diyor Messe Frankfurt Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı Wolfgang Marzin. Fuar alanındaki konuk fuar ve etkinliklerden sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Uwe Behm, ekliyor: "Tıbbi danışmanlarımız ile birlikte, Hessen Eyaleti desteği ve Frankfurt Şehri Sağlık Departmanı ile yakın iş birliği içinde, Messe Frankfurt fuar alanında yapılacak fuarlar ve kongreler hakkında gelişmiş bir güvenlik ve hijyen konsepti geliştirdik."

Messe Frankfurt Yönetim Kurulu, tüm çalışanların, katılımcıların ve ziyaretçilerin sağlık ve güvenliğini sağlamanın en önemli önceliği olduğunu açıkça belirtiyor. Yaklaşık 84 futbol sahasına eşdeğer, 600 bin metre kare büyüklüğündeki Frankfurt sergi alanları, gerekli sosyal mesafeyi korurken çok sayıda insanı barındırmak için gerekli alanı sunuyor. Ticaret fuarları ve kongreler sadece iş yapmakla ilgilenen sorumlu bireyleri çekmekle kalmaz, aynı zamanda etkinlikler profesyonel ve proaktif kalabalık ve ziyaretçi yönetiminden de yararlanır. Ayrıca, Messe Frankfurt'un profesyonel hijyen yönetim sistemi uzman tıbbi tavsiyeye



dayanıyor ve geniş, yüksek tavanlı sergi salonlarına büyük miktarda temiz hava sağlanıyor. Sergi salonlarındaki hava, saatte beş kez temiz hava ile tamamen değiştirilebiliyor.

Güvenlik önlemleri ayrıca yüz maskeleri ve dezenfektanlar gibi koruyucu ekipmanların sağlanmasını ve tıbbi bakım ve uzman tıbbi tavsiyelerin bulunmasını da içeriyor. Binalar artık daha sık temizlenecek, çalışanlar, ev sahipleri ve hostesler, asansör operatörleri, servis ve catering personeli özel eğitim alacak.

Tüm etkinlik katılımcıları kapsamlı bir kayıt işlemine tabi tutulacak ve ziyaretçi sayıları sınırlı olacak. Biletler belirli tarihler için düzenlenecek ve giriş için belirli zaman aralıklarından yararlanacak. Yerel toplu taşıma araçlarına ek yük getirmekten kaçınmak için ziyaretçiler, kapsamlı otopark ve servis hizmetleriyle etkinliğe araba ile seyahat etmeye teşvik edilecekler. Temassız erişim kontrolleri, elektronik giriş biletleri ve elektronik ödeme sayesinde yakın temas daha da sınırlı olacak. Sergi salonlarındaki koridorlar genişletilecek ve sosyal mesafe düzenlemelerine uyumu kolaylaştırmak için tek yönlü seyahat sistemleri uygulanacak. Behm, "Güvenlik konseptimiz, Frankfurt'un sergi salonlarında itip kakma veya yakın temasların yapılmamasını sağlıyor" diyor.

Hessen Eyaleti tarafından kurulan koronavirüs düzenlemelerini tam olarak açıklayan kapsamlı güvenlik önlemleri ile Messe Frankfurt'un güvenlik ve hijyen konsepti mevcut koşullar için fazlasıyla yeterli. Gerektiğinde herhangi bir ek önlem almak için yetkililerle yakın bir şekilde çalışmaya hazır olduğunu söylemeye gerek yok.

**Yüz kişinin üzerinde kalabalıkları toplayan fuarlar, kongreler ve sergiler, yerinde sıkı güvenlik önlemleriyle Frankfurt'ta tekrar yer alacak.**

# İşleri olur kılmak

## Bir müşteriyi baskılarıyla cesur ve yenilikçi olmaya ikna etmenin beş yolu

Bu yazı, kullanacağı yeni bir baskı teknolojisine sahip olan herkes için yazılmıştır ancak, avantajlarını anlayacak ya da neden ilk kullanan kişi olması gerektiğini görecektir olan müşterilerin sıralaması yok. Başka bir deyişle - sunabileceğiniz yeni bir çözümünüz olduğunu biliyorsanız, ancak zorluk, müşterilerinizin düzeltilmesi gereken bir sorunu tanımamaları...



### Silas AMOR: Ben bir tasarımcı ve tasarım stratejistiyim

Çalıştığım medyanın çoğu ambalaj ve müşterilerim genellikle süpermarketler gibi perakende satış noktalarında ürünleri stoklanan büyük markalar için pazarlama liderleri ve marka yöneticileridir. Geçtiğimiz birkaç yıl içinde, dijital baskının pazarlamacıların ambalaj medyasını nasıl kullandıklarına daha yaratıcı ve çevik bir yaklaşım sunmada faydalarından ikna oldum. HP ile biraz çalıştım, dijital baskı yetenekleriyle yaratıcı bir şekilde deneyler yaptım ve baskı tedarikçileri ve bunları kullanan markalarla konuştum.

İnsanlar faaliyet halinde iken 'yeni bir şey denemek' zor iş olabilir. Bunlar girişimci değildir, hedeflerini verimli ve etkili bir şekilde karşılamaya çalışan iş profesyonelleridir ve denenmiş ve test edilmiş yaklaşımlardan uzaklaşmaya eğilimli değildir.

Bu yüzden her zaman kolay bir 'satış' değildir - ama burada müşterilerimi yeni bir şey denemek için cesur olmak için ikna etmeye çalışmamın kendi deneyimlerime dayanan bazı sağduyu önerileri var. Umarım gözlemlediğim şeyler, müşterilerini yeni bir şey denemek ve daha sonra fayda sağlamak için kazanmaya çalışan herkes için genel ilkeler olarak hareket edebilir. Bu hikâyenin tamamı değil, büyük bir iş satıcısı olmak birçok faktöre ve beceriye (birçoğundan yoksun olduğum) indirgenir, ancak işleri nasıl gerçekleştirmeye çalıştığım buradadır.

### 1. Doğru fırsatları bulun

Sunmanız gereken 'yeni şey' herkes için olmayacak. Müşterilerin çoğunluğu, kanıtlanmış bir yaklaşımın takipçileri olarak, daha az denenmiş ve test edilmiş bir şeyin yenilikçilerinden daha mutlu olacaktır. Bu yüzden ilk görev kişilerin arasında cesur hissetmek isteyen ve farklı bir şey deneyerek ilham alan insanları bulmaktır. İdeal aday, isim yapmak isteyecek kadar genç, ancak

kendi kararlarını verecek kadar üst düzey biri! Onların da yaptıkları şey hakkında tutkulu olmaları gerekir - çünkü gerçekten sadece daha verimli olanı değil daha iyisini yapmak istiyorlar.

Bu nadir insanı bulduktan sonra, profesyonel çalışma hayatları hakkında iki şeyi tanımlamanız ve anlammanız gerekir. Geceleri onları uyanık tutan nedir ve onları heyecanla yataktan sıçratan nedir? Büyük 'problemlerini' ve büyük 'merak ettikleri' sorularını anladıktan sonra, savunduğunuz inovasyonun bu şeyleri potansiyel olarak akıllı bir çözüm olarak kapsayıp kapsamayacağını anlayabilirsiniz. İlke basittir - doğru insanlara doğru soruları sorun ve cevapları dinleyin - 'kazan - kazan' arayışında olun.

Başka bir şey - tutkulu, bilgili ve ilham verici bir ruh olmanız gerekir. Kendiniz ikna olmuş değilseniz başkalarını da ikna edemezsiniz!

### 2. Örnek yoluyla yol gösterme

Henry Ford'un dediği gibi "Ne yapmayı önerdiğiniz konusunda bir üne sahip olamazsınız." İlgili ateşlemek için, savunduğunuz teknolojinin başarılı uygulamalarını göstermeniz gerekecektir. Gerçek şu ki, bu ilk somut örneklerle ulaşmak, genellikle değerini kanıtlamak için

'verilen' ilk işten gelir. Kendi zamanından ve kendi enerjinizden, dobra terimlerle, oyuna biraz zaman ayırmanız gerekir. HP ve Yarza Twins ile geliştirdiğim Smirnoff çalışması, Diageo tasarım ekibine ilettiğim "Bedava öğle yemeği?" başlıklı bir e-posta mesajı ile geldi.

Sadece bana ekipmanın yeteneklerini kanıtlayabileceğim bir marka vermelerini istedim. Kendimizi kanıtlamamız için bir şans istiyordum. Mutlu bir şekilde mecbur oldular.

### 3. Değeri açıklayın

"Daha iyi, daha hızlı ve daha ucuz sunabiliriz, ancak bir seferde sadece ikisini yapabiliriz", müşterilere sunulanları açıklamanın klasik bir yoludur. Ama gittikçe daha fazla "üçü de lütfen" talep ediliyor.

İnovasyonun getirebileceği değerin, müşterinizin gerçekten ilgisini çekmesi için birkaç hedefe ulaşması gerekiyor... Maliyet ve hızda rekabetçi olmalı veya doğru bağlamdaki tipik süreçlere uygun bir alternatif sunmalı. Çıktıda tipik alternatiflere eşit veya daha kaliteli bir şey üretmeli. Uygulama açısından, istemcinin daha önce yapamayacağı bir şey yapmasını sağlamalı.

Bu anahtar faktördür: Nihai ürünle yaratıcı bir şekilde oyunu nasıl 'geliştirebilirsiniz'. İnsanlar bunun için daha fazla ödeme yapacak mı? Ona bayıldın ve daha fazlasını mı aldın? Fark ettiniz mi (daha önce kör olduklarında)? Karşılaştırma yoluyla müşterilerinizi rekabetçi gösterecek mi?

Bu temel noktalara karşı karşılaştırmalı kanıt sunabiliyorsanız, satış konuşmanızı müşteriye nasıl uyarlayacağınıza bakmak için iyi bir pozisyonunuz vardır.

### 4. Riski azaltın

Sadece gözü kara olan, onların kariyerleri, ana işleri veya markasını, denenmemiş yeni bir yaklaşımla riske atabilir. Önerilen projenin kilidini açabilecek iki sihirli kelime var: 'Pilot şema'. Küçük başlayın, ilk adımları düşük riskli bir deney olarak düşünün - eğer başarısız olursa, gerçekten maliyeti olan tek şey biraz zaman ve enerjidir. Ancak işe yararsa, süreç gözden geçirilebilir, düzenlenebilir ve daha büyük ve daha büyük projeler için uygun hale getirilebilir. Güven oluşturun, işi yaparken öğrenin. Süreçten

organik olarak daha fazla iş geliştirme şansı var.

### 5. Güçleri birleştirin

İster yaratıcı ajanslar arasında, ister baskı dünyasındaki çözüm sağlayıcılar arasında olsun, hepimiz işle ilgili 'kırın kırana rekabet' yaklaşımına alışkınız. Ancak inovasyonla, tek başınıza yapabileceğiniz tek şeyi satmaya sadık kalırsanız, özellikle ileriye bakarken müşterinizin daha büyük zorluklarından ve süreçlerinden kopma şansınız vardır. Bu nedenle, diğer önemli tedarikçiler veya takımlarla top oynamayı öğrenirseniz, oyun değiştirebilecek daha büyük ve daha cesur çözümlere sahip olmanız daha olasıdır.

Benim benzetimim vitray pencere - tartışmasız dünyanın ilk kitle iletişim örneği. Mühendisler, uçan payandalar kullanarak kurşun taşıyıcı duvarlara nasıl büyük delikler yerleştirileceği sorununu hallettiler. Zanaatkar, camın nasıl renklendirileceğinin ve görüntülerde nasıl çalıştığına üstesinden geldi. Ve pazarlama departmanında "Ben işiğim" hakkındaki hikâyenin tümü vardı. Hepsini bir araya getirin ve Pazar müminleri inançlarının dünyasını yepyeni bir şekilde görmeliler.

HP'nin dijital baskı çözümlerinin temelini oluşturan SmartStream yazılımını tanıtmak istediğimde, noktaları birleştirmeye yardımcı olacak harika bir sanatçı Sir Peter Blake ve harika bir matbaacı olan F. E. Burman'ın yeteneklerinden yararlanmadan hiçbir yere varamazdım. Bazı HP Indigo yazılım geliştiricileri ile birlikte teknolojiyi zorladık ve teknolojinin kültürel önemi hakkında bir konuşma başlattık. Noktaları başkalarının yardımıyla birleştirin ve içinde çalıştığımız işi gerçekten değiştirebilirsiniz.

Sonuç olarak, güneş altında gerçekten yeni bir şey olmadığını gözlemledim. Ve teknolojiye herhangi bir radikal sıçramayı destekleme başarısı çok basit insani değerlere dayanıyor. Tutkulu olun, olumlu olun, yeni teknolojileri kucaklayın, ortaklıklara ve ekip çalışmasına açık olun ve müşterinizin zorluklarını gerçekten çözmeye özen gösterin. Bu şekilde, yol boyunca biraz eğlenirken yeni işlere girmeye hazır olacaksınız.

Son olarak, Düsseldorf'ta drupa 2021'i ziyaret edin, çünkü birçok yeniliğin görülebileceği ve dokunduğu yer burası olacak.

dijital  
baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

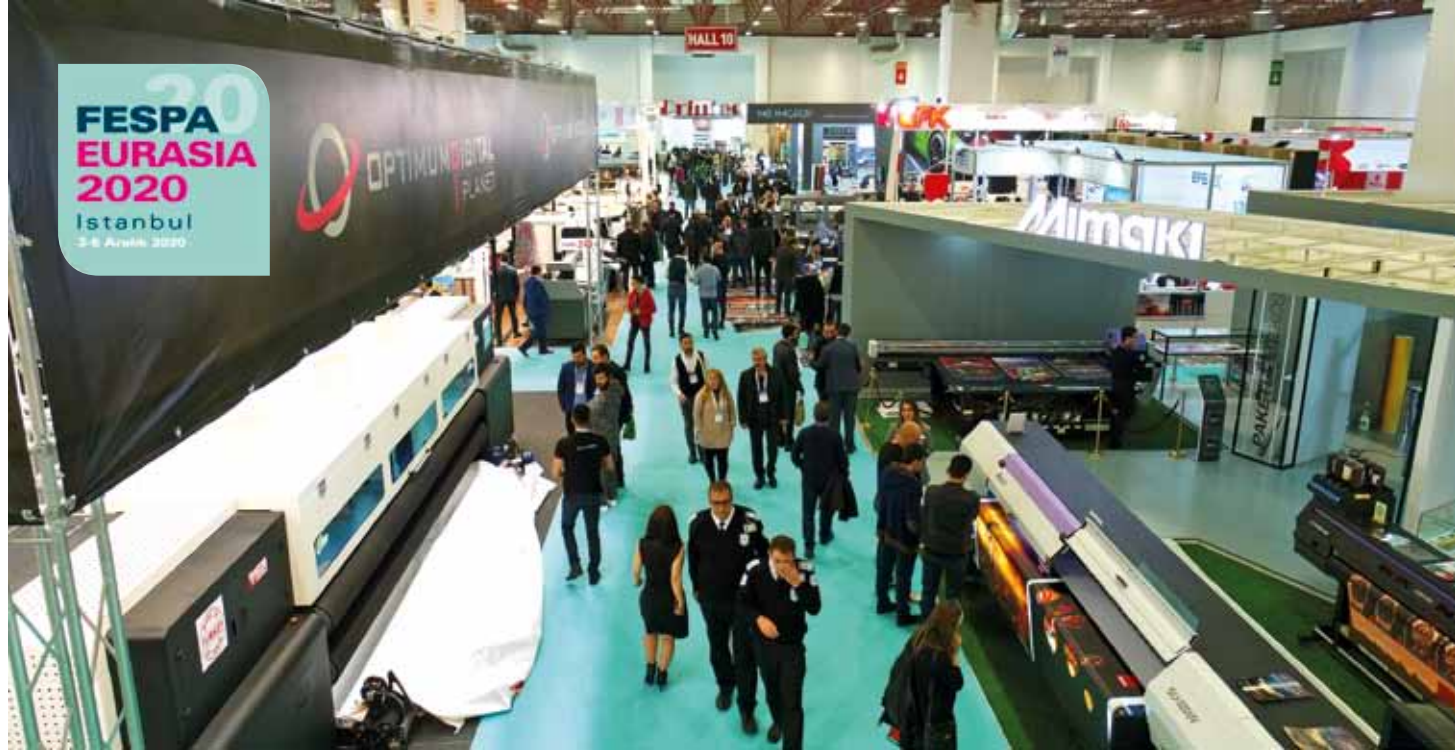
SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



# FESPA Eurasia 2020 için hazırlıklar sürüyor. FESPA Eurasia sektörü yeniden canlandıracak



FESPA Eurasia'nın ana sponsoru Mimaki. Avrasya Bölgesi'nin önde gelen baskı fuarlarından FESPA Eurasia'nın bu yılki ana sponsoru sektörün liderlerinden Mimaki Eurasia oldu. FESPA Eurasia 2020, bu yıl da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 3-6 Aralık tarihleri arasında baskı ve endüstriyel reklam dünyasını bir araya getirecek.

**A**vrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl planlandığı gibi 3-6 Aralık 2020 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek. FESPA Eurasia ve ARED yönetimi, salgın sürecinde sektörün sesini duyurmak ve sektöre tekrar canlılık kazandırmak için tüm imkânlarını seferber etti.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük baskı fuarı FESPA Eurasia için hazırlıklar tüm hızıyla devam ediyor. FESPA Eurasia 2020 planlandığı gibi 3-6 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerekli tüm önlemleri alarak baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek.

## 'Sektörün yanındayız'

Sektörün bütün yıl heyecanla beklediği FESPA Eurasia, geçen yıl 120 katılımcı ve 500'den fazla markanın katılımıyla birlikte 10 bini aşan ziyaretçiye ev sahipliği yaparak yeni bir rekor kırmıştı. FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici bu yılki fuarla ilgili şunları söylüyor: "Salgında iyileşme oranlarımızın artması hepimizi mutlu etti. FESPA Eurasia Fuarı'nın tarihi Aralık ayı olduğu için, o zamana kadar normal hayata bütünüyle dönmüş olmayı bekliyoruz. FESPA Eurasia olarak sektörümüzdeki tüm firmaların yanında olduğumuzu ve salgın dolayısıyla işlerinde oluşan kayıpları telafi etmeleri için bir fırsat olan FESPA Eurasia fuarını bu yıl daha büyük bir azimle yapacağımızı belirtmek is-



terim. Ayrıca firmalarımıza, fuar katılımı ile ilgili yapabileceğimiz tüm kolaylığı sağlamayı ve onlara destek olmayı planlıyoruz. Fuar organizatörlerine yönelik; koridorların genişletilmesi, fuar alanına termal kamera, maske, dezenfektan gibi önlemler konulması gibi yeni yönetmelikler gündemde. Bizler de resmi kurumlardan gelecek olan yeni düzenlemelere göre hareket edeceğiz ve tüm sağlık koşullarını yerine getirerek, sektörü canlandıracak bir fuar düzenleyeceğiz."

FESPA Eurasia 2020, baskı ve endüstriyel reklam dünyasının trendleri takip edebilmesini, fuardan ilham alarak yeni işler yaratabilmesini hedefliyor. Fuarda geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama dair yeni ürünler ve teknolojiler sergilenecek.

## Mimaki Eurasia üçüncü kez ana sponsor

Mimaki Eurasia üçüncü kez FESPA Eurasia'nın ana sponsoru oldu. Geçen yıl FESPA Eurasia'da Avrasya bölgesinden gelen baskı ve endüstriyel reklam uzmanlarıyla oldukça verimli bir fuar geçirdiklerini belirten Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, şöyle diyor: "FESPA Eurasia fuarına iki yıldır sponsor olarak destek veriyoruz ve 2020 yılında da bunu sürdüreceğiz. Fuarın ana sponsoru olarak, kar amacı gütmeyen sürekli sektörün gelişimi için çalışan FESPA Eurasia ile iş birliği yapmaktan dolayı memnunuz. Sektörün bu zorlu günleri atlatarak hem nitelik hem de nicelik olarak büyüyeceğine inanıyoruz. Bölgemizdeki baskı dünyasını bir araya getiren bu büyük etkinliğe sponsor olmaktan mutluluk duyuyoruz."

Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının heyecanla beklediği fuar için hazırlıkların hızlandığını belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, sektörün fuarla birlikte hareketlenmesini beklediklerini söylüyor. Binici, ekliyor: "Mimaki Eurasia'ya üçüncü kez FESPA Eurasia'ya ana sponsor olduğu ve fuarımıza yaptığı bu değerli yatırım için çok teşekkür ederiz. 3-6 Aralık'ta düzenleyeceğimiz FESPA Eurasia fuarında gerekli tüm tedbirleri alarak en iyi markalarla alıcıları İstanbul'da buluşturacak ve bu yıl da sektörde öncü olacağız."

# TÜYAP fuarları ile 1.5 milyon iş bağlantısı artık dijitalde

Tüyap Fuarçılık Grubu müşterilerini ikili görüşmelerin olmadığı dönemde de desteklemeye devam ediyor. Akıllı eşleşme programını tüm katılımcılarına ücretsiz olarak açan Tüyap 365 gün boyunca müşterilerine iş bağlantıları sunmaya devam edecek.

## Yüzyüzedden daha fazlası

Dijital dönüşüme uzun senelerdir yaptığı yatırımlar ile fuarlarını dijital dünyaya taşıyan Tüyap Fuarçılık Grubu, geliştirdikleri algoritma sayesinde akıllı eşleştirme ile yapılacak iş bağlantılarından yararlanma fırsatını tüm katılımcılarına ücretsiz olarak sunuyor. Tüyap Fuarçılık Grubu Stratejik Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Zeynep Öztop "Yaptığımız yatırımlar ile ticaretiniz artık fuar alanı ve tarihleri ile sınırlı değil" diyor ve şöyle devam ediyor: "Geliştirdiğimiz yeni nesil fuarçılık uygulamaları ile sizlere yıl boyu iş bağlantıları sunuyoruz. Katılımcılarımızı 1.5 milyon'un üzerinde tekil alıcı ile buluşturuyor, platformumuz üzerinden ürün ve hizmet arayan alıcılara sistem üzerinden biz ulaşıyor, katılımcı firmalarımız ile online toplantı ayarlıyoruz. Amacımız ticaretin en geniş platformu olan fuarlarımızın yüzyüzedden çok daha fazlası olduğunu her alanda hissettirmek."

## 365 gün iş bağlantıları

Tüyap Fuarçılık Grubu alıcı ve satıcıları bir araya getiren dijital platformlarının en önemli özelliği yıl boyu açık olması. Web ve mobilden erişilebilen platformlarda fuar katılımcıları ürün ve hizmetlerini 365 gün sergiliyor, akıllı B2B eşleştirme sistemi ile ilgili alıcılara öneriyor, fuar süresiyle sınırlı olmayan iletişim kanalları sunuyor. Yine bu süreçte katılımcılara çeviri ve tanıtım konusunda da destek olunuyor.

## Alım heyetleri de online görüşecek

Fuar katılımcıları ile fuar zamanı organize edilen farklı ülkelerden gelen alım heyetleri de yine akıllı eşleştirme sistemi ile yapılan online görüşmelerde yer alacak. Böylece fuar katılımcıları bu dönemde de fuarların sunduğu ticaret bağlantıları ve yeni iş fırsatlarından faydalanıyor olacak.



# Paperworld 2021 için yeni salon konseptiyle Remanexpo ürün alanı

Remanexpo ürün alanı on yılı aşkın bir süredir Paperworld fuarının ayrılmaz ve önemli bir parçası oldu. Gelecek fuarda (30 Ocak - 2 Şubat 2021), ürün yelpazesi salon 6.1'de yeniden gruplandırılıyor.

Yeniden Kullanım (Reuse), Dağıtım (Distribution) ve Basım Artı (Print Plus) üç ana sektörüne odaklanmak, fuarın pazarın tüm yelpazesini en geniş doğrudan ve dolaylı pazara sergilemesini sağlayacak.

Salon 6.1'deki Remanexpo ürün alanı on yıldan uzun bir süredir Paperworld'ün ayrılmaz bir parçası haline geldi. 2021 ve sonrasındaki etkinlik formatı, şu andaki eğilimleri yansıtacak şekilde sektör oyuncularına danışılarak güncelleniyor. Son on yılda ürün alanına yeni OEM olmayan ürünler de eklendi. Aynı zamanda, ofis baskısı hâlâ 10 milyar avruluk bir sektör ancak baskı teknolojisinin ve yüksek büyümenin hızlı bir şekilde tanıtıldığı günler geride kaldı. Gelecek yine de inanılmaz fırsatlarla dolu.

Bu yüzden Remanexpo bölgesindeki salon konsepti ve ürün gruplarının kombinasyonu Paperworld 2021 için uyarlanıyor. "Piyasada, şimdi yeni konsept ile uyum sağlamak istediğimiz sürekli bir değişim gözlemliyoruz. onların sadece gelmeyi düşünmelerini istemiyoruz, bu etkinliği kaçırmaları imkânsız. Gelmelerini ve öğrenmelerini, bağlantı kurmalarını, bilgilendirilmelerini ve ilham almalarını istiyoruz" diyor, Paperworld Direktörü Michael Reichhold.

## Üç farklı sektörle Remanexpo

Bölge (The zone) konsepti, değişen pazara yeni bir yaklaşım. Yeniden kullanım, dağıtım ve yeni ürünler, teknolojiler ve hizmetlerin pazarla irtibat kurmak için yarıştığı bir pazar. Her bölgenin kendine özgü bir kimliği var ve katılımcıların işlerini, ürünlerini ve hizmetlerini ilgili bölgede konumlandırmalarını sağlıyor. Ziyaretçiler için bölgeler, fuarda zamanlarından en iyi şekilde faydalanmalarını ve aradıkları ürünleri ve hizmetleri bulmak için salonda daha etkili bir şekilde gezinmelerini sağlayacak.

Remanexpo alanındaki üç bölge:

- Yenilenmiş yazıcı ürünleri, hizmetleri ve özel sarf malzemeleri ile Yeniden Kullanım Bölgesi (Reuse Zone). Ana iş, yazıcı malzemesinin yeniden işlenmesidir. Yeniden imalatçılar rekabet baskısı altındalar ve bir taraftaki OEM'ler ve diğer taraftaki yeni OEM dışı üreticiler tarafından açıkça meydan okumaya maruz kalıyorlar.
- Distribütörler, tam hizmet sağlayıcılar, bileşen tedarikçileri, OEM ve



Remanexpo ürün alanı on yılı aşkın bir süredir Paperworld'ün önemli bir parçası olmuştur (Foto: Messe Frankfurt)

satış sonrası ürün ve hizmetler satıcıları (Data Direct) yanı sıra bir dizi ürün ve servis sağlayıcısı olan şirketlerle Distribütör Bölgesi (Distributor Zone).

- Yeniden kullanım veya distribütör kategorisine uymayan herhangi bir ürün veya hizmetle Basım Artı (Print Plus Zone) Bölgesi. Bu, yazıcı yazılımı, 3D baskı, yeni teknolojiler ve ürünler vb. gibi her şeyi içerebilir. Katılımcılar, yeniden kullanım veya dağıtım bölgesinin dışında konumlandırılmış yeni, gelecek vadeden ve ana akım üreticilerden oluşuyor.

## Geri dönüşümcü seminerleri ve ödülleri

Fuara bir kez daha Salon 6.1'deki "The Recycler Live Seminars" eşlik edecek. Dört günlük kongrenin ziyaretçileri, yeniden üretilmiş yazıcı sarf malzemeleri ve basılı bileşenler alanındaki en son gelişmeler hakkında çeşitli sunumlar izleyecekler. Kongre ücretsiz ve konuşmalar İngilizce yapılıyor. Ünlü Recycler Ödülleri, kongre alanındaki seçkin endüstri temsilcilerine de verilecek.

# İlk hibrit fuar Sign İstanbul

## Endüstriyel reklam ve dijital baskı teknolojileri sektörünü buluşturuyor

Eylül ayında 22'nci kez kapılarını açmaya hazırlanan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul, sektörünün ilk hibrit buluşması olacak. Her zamanki gibi yine dünyanın dört bir yanından ziyaretçileri ağırlayacak olan fuar, bu yıl eş zamanlı olarak dijital ortamda katılımcı & satın almacı görüşmelerine de ev sahipliği yapacak. SIGN İstanbul 2020'de ilk kez uygulanacak Online B2B programı sayesinde, ziyaretçi olmak isteyip de fuara gelemeyen yurt içi ve yurt dışından profesyoneller, önceden randevulaştıkları katılımcı firmalarla, fuar sırasında online toplantılar yaparak, yeni ürün ve teknolojileri yerinde görebilecekler.

"Aylar öncesinden neredeyse tamamen dolan SIGN İstanbul, katılımcı ve ziyaretçilerine eşsiz ticaret fırsatları sunmak üzere yeni bir uygulamayı daha hayata geçiriyor" diyen Tarsus Turkey Fuar Direktörü Ulaş Kılıç, bu yılki fuarda ilk kez uygulayacakları Hibrit model sayesinde, SIGN İstanbul 2020 katılımcı ve ziyaretçilerinin, hem fuardaki stant alanında yüz yüze hem de dijital ortamda bir araya gelebileceklerini belirtiyor.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı teknolojileri sektörünün ilk hibrit fuarı hakkında açıklamalarda bulunan Kılıç şunları söylüyor: "17-20 Eylül tarihlerinde gerçekleşireceğimiz SIGN İstanbul, sektör için bir ilk olacak. Altyapısı tamamen bize ait olan Online B2B programıyla, katılımcılarımız ve ziyaretçilerimiz ilk kez hibrit fuar deneyimi yaşayacaklar. Amacımız, İstanbul'a gelemeyen yurt içi ve yurt dışından satın almacıların da fuarımıza dahil olmalarını sağlayarak, katılımcılarımıza ticari beklentilerinin de üzerinde bir katma değer yaratmak."

17 - 20 Eylül tarihleri arasında toplam 30 bin m2 alanda gerçekleşecek olan SIGN İstanbul, yine endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının üretici, tedarikçi, ihracatçı ve ithalatçıları, reklam veren firmalar, reklam ajansları, dijital baskı merkezleri, matbaacılar, tekstil üreticileri, mimarlar, mühendisler, perakende malzeme satıcıları, promosyoncular ile yurt içi ve yurt dışından satın almacılarla buluşturacak.



## Endüstriyel reklam dünyasının yeni nesil aydınlatma teknolojileri

Avrasya'nın kalbindeki sektörel buluşma noktası SIGN İstanbul, aydınlatmanın geleceğini belirleyecek LED teknolojilerindeki son gelişmelere ve trend uygulamalara da ev sahipliği yapıyor. Küçükten büyüğe tüm işletmelerin görünür olmak ve farkındalık yaratmak için kullandığı tabela ve reklam tasarımlarında artık geniş bir uygulama alanına sahip LED teknolojileri, 17 - 20 Eylül tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde 22'si gerçekleştirilecek olan SIGN İstanbul Fuarı'nda ziyaretçileriyle buluşmayı bekliyor. Düşük enerji tüketimi, uzun kullanım ömrü, sağlamlığı, çevre dostu güçlü bir ışık kaynağı olması gibi bir dizi avantaja sahip LED aydınlatmalarındaki son teknolojiler ile bu yeniliklerin reklam endüstrisindeki farklı uygulama örnekleri SIGN İstanbul 2020'de sergilenecek.

İzmir Ticaret Odası ve KOSGEB tarafından desteklenen SIGN İstanbul 2020'de LED sektöründen Ceylan Reklam, Dijital Elektronik, Dit Elektronik, Işıklar LED, İlker LED, Kento LED, LED Ajans, Lydia Reklam, Turkuaz LED ve Yazım Reklamcılık gibi firmalar, bu aydınlatma teknolojisine dair en yeni ürün, teknoloji ve uygulamalarını fuar ziyaretçilerine sunacak.

Tarsus Turkey tarafından bu yıl 22'si gerçekleştirilecek Sign İstanbul'da dijital baskı makineleri, serigrafi makineleri, tekstil baskı makineleri, lazer makineleri, endüstriyel reklam ürünleri, 3D baskı teknolojileri, görsel iletişim ve sergileme ekipmanları, LED sistemleri, LED paneller, endüstriyel LED aydınlatmalar, şerit ve çubuk LED'ler, LED ekranlar ile ilgili pek çok yenilik bir arada sergilenecek.



# Xeikon CEO'su Benoit Châtelard; "Dijital çağda doğduk ve dijital DNA'mızda"

Xeikon en yeni teknolojilerini ve çözümlerini Mayıs sonu ve Haziran başında sanal ortamda düzenlediği basın toplantısıyla duyurdu.

Xeikon, 30 Mayıs ve 3 Haziran'da iki çevrim içi basın toplantısı düzenledi. Toplantıda Xeikon'un küresel salgındaki tutumu paylaşıldı ve en son teknolojileri, yenilikleri tanıtıldı.



## Baskı öncesinde ve baskıda üç stratejik dalga

Flint Group Dijital Çözümler Başkanı ve Xeikon CEO'su Benoit Châtelard, şirket stratejisini şöyle açıklıyor:

"Şirketin temeli baskı üretiminin dijitalleştirilmesi. Dijital çağda doğduk ve dijital DNA'mızda. Stratejiyi tanımlamanın en iyi yolu, iki önemli faaliyetimizin her birindeki üç stratejik dalgadır. Birincisi baskı öncesi, ikincisi baskı."

Châtelard, "Baskı öncesinde ilk stratejik dalga yüksek düzeyde üretkenlik sunduğumuz, ofset baskı ortamı için CtP ile ilgili" diyor ve şöyle devam ediyor:

"İkinci stratejik dalga, standart bir CtP'nin yükseltme fiyatının bir kısmına en yüksek kalite düzeyini üretmek için geçenlerde duyurduğumuz yeni Nano Woodpecker adlı teknolojinin bulunduğu ambalaj - etiket CtP'si ile ilgili.

Son dalga, en düşük maliyetle klişe üretimi ve dünyada

endüstri 4.0 çerçevesinde kalıp üretimini başarmak için bir temassız işlem sürecinin duyurulduğu kalıp otomasyonu ile ilgili.

Bunlar baskı öncesiyle ilgili üç stratejik dalga. Xeikon'un ikinci ana faaliyet alanı baskı. Baskıda da üç alan var:

Birincisi, sektörde yüksek hacimli uygulamalar için yeni ufuklar açan, endüstrinin en hızlı toner bazlı baskı makinesini duyurduğumuz grafik sanatlar. Bu eski bir alan ama yeni bir teknolojiyle bu alana tekrar giriyoruz.

Baskıda ikinci stratejik dalga, toner ve inkjet teknolojilerinde en geniş uygulamalar yelpazesini sunduğumuz ambalaj ve etiketle ilgili.

Üçüncü stratejik dalga, yeni su bazlı teknolojiyle yüksek üretkenlik ve kalite ve daha da önemlisi bu alanın ihtiyaçlarına uygun iş modeli sunmak istediğimiz, oluklu mukavvaya doğrudan baskı ile ilgili.

İşte bu bizim stratejik düşüncemiz. Şirket olarak şimdi sizin için dengeli bir portföyümüz olduğunu söyleyebiliriz.

İşte bu bizim stratejik düşüncemiz."

Bir şirket olarak, dönüştürücülerin ihtiyaçlarının çoğunu karşılamak için dengeli bir portföyleri olduğunu ve daha da önemlisi onlarla birlikte yaratmak istediklerini belirten Châtelard, ekliyor:

"Endüstriyi zorladığımızı söylemekten gurur duyuyoruz. Teknoloji anlamında zorluyoruz, dijitalin çeşitli uygulamalarda kullanımı konusunda zorluyoruz. Gelenekselden dijitale geçişe yardımcı olmak istiyoruz.

Ancak teknoloji icatları konusunda da kendimize meydan okuyoruz. Piyasaya sipariş üzerine baskı çözümleri sunuyoruz."

## "Kendi mürekkeplerimizi formüle ediyor ve üretiyoruz"

Xeikon Dijital Mürekkepler ve Görüntüleme Başkan Yardımcısı Lode Deprez, başında bulunduğu inkjet, toner ve proses Ar-Ge yetkinlik merkezlerinin ne anlama geldiğini şöyle anlatıyor.

"Xeikon olarak kuru toner ve likit tonerlerde ve aynı zamanda inkjet teknolojilerinde, kendi inkjet teknolojimizde yılların deneyimine sahibiz. Pigment dispersiyonundan başlayarak nihai mürekkebin yapımına kadar, mürekkep - kafa etkileşimini kontrol edilmesi, dalga formlarını ve mürekkep - substrat etkileşimini optimize edilmesi, tüm bu şeyler iyi performans gösteren bir mürekkep elde etmek için yapılmalı."

Deprez, kuru tonerin yüksek kaliteli baskı ve gıda için güvenli baskılarda tercih edildiğini, geniş format baskının çoğu zaman inkjet gerektirdiğini, oluklu gibi yeni pazarlar için Xeikon'un su bazlı inkjete yöneldiğini belirterek; bu tercihin sebebini şöyle açıklıyor:

"UV ve hibrit mürekkeplere karşı gıda güvenliği, sürdürülebilirlik ve aynı zamanda maliyet anlamında, bu yeni pazar için daha yüksek hacimlere olanak tanıma ve daha yüksek kârlı üretime geçiş noktası (başabaş noktası) için su bazlı inkjet mürekkebin büyük avantajları var."

Deprez, inkjet mürekkeplerle konvansiyonel flekso ve ofset mürekkepler arasındaki farkları şöyle sıralıyor:

"İlk fark, viskozitedir. Inkjet mürekkeplerin yüksek püskürtme sıklığı nedeniyle, katılabilecek pigment konsantrasyonu miktarı sınırlanır. Bu aynı renk miktarı için substrat üzerinde daima daha fazla mürek-

kebe ihtiyaç duyacağınız anlamına geliyor. İkinci önemli fark analog mürekkep üretim sürecinin karmaşıklığıdır. Tüm mürekkep partiküllerinin mürekkep besleme sistemlerinden ve nozullardan geçebileceğini garanti ediyoruz. Bu, analog mürekkep üretim sürecine kıyasla daha fazla öğütme süresi ve filtreleme demektir." Görsel kalitesi, maliyet ve performans arasında ideal bir denge oluşturmak için, Xeikon'un bu mürekkeplerin imalatının dikey entegrasyonuna, en iyi baskı kafası performansını, en iyi profilleri, en düşük mürekkep tüketimini ve en uygun mürekkep - substrat etkileşimini garanti eden birçok yatırım yaptığını belirten Deprez, ekliyor:

"Bundan dolayı patentli pigment dispersiyon teknolojimizle, Flint'in üretim teknik bilgisini ve lojistik hatlarını kullanarak, kendi mürekkeplerimizi formüle ediyor ve üretiyoruz. Bu yüksek hacimli pazar için avantaj teşkil ediyor."

## Ofset gerilerken, fleksoda belirgin, gravürde hafif yükselme var

Basın toplantısında Xeikon Kurumsal İletişim Müdürü Danny Mertens'in, Baskı Öncesi Genel Müdürü Uwe Stebani ile yaptığı söyleşide Stebani'nin verdiği rakamlara göre küresel baskı pazarında ofset pazarı 2012 yılındaki 362 milyar dolardan 2019 yılında 319,2 milyar dolara gerilerken, flekso pazarı 145,3 milyar dolardan 182,3 milyar dolara, gravürün pazarı 64,4 milyar dolardan 66 milyar dolara yükseldi. Stebani'ye göre fleksoda bu hızlı büyüme gerçekleşirken otomasyon, piyasaya hızlı çıkış, uzaktan erişim koronavirüs salgını ile marka sahipleri için daha önemli hale geldi.

# Align Technology, Excoad firmasını satın aldı

align | excoad

## Escoad, dental bilgisayar destekli dizayn ve üretim (CAD/CAM) pazarında lider.

Align Technology, dental bilgisayar destekli dizayn ve üretim (CAD/CAM) yazılımları pazarında lider olan ve 150'den fazla ülkedeki geniş müşteri ortağı ve satıcıları aracılığıyla dental laboratuvarlara ve dental uygulamalara tam entegre iş akışları sunan özel şirket Excoad Global Holdings GmbH'yi satın aldığını duyurdu.

Excoad'in satın alımı, Align'in dijital platform erişimini, orto-restoratif ve kapsamlı diş hekimliğini kolaylaştırmak için uçtan uca dijital platform iş akışında restoratif ihtiyaçları ele alan teknolojiler ekleyerek genişletiyor. Align Technology bu satın almayla ayrıca, Excoad'in restoratif dişhekimliği, implantoloji, rehberli cerrahi ve gülümseme tasarımı alanlarındaki uzmanlığını portföyüne katıyor. Align'in Invisalign ve iTero dijital çözümleri, laboratuvar ve hasta başında yeni ve çok disiplinli diş hekimliğine zemin hazırlıyor. Excoad aynı

zamanda 200'e yakın ortağı ve dünya çapında 35 binden fazla lisansı ile Align'in dijital diş hekimliğindeki platform erişimini artırıyor.

Bu duyuru hakkında Align Technology Başkanı Joe Hogan şunları söylüyor: "Excoad'in satın alımı iki şirketin 2017'de başlayan iş birliği için gereken doğal bir adım. Yolculuğumuzun sıradaki aşamasında dijital diş hekimliğinin evrimini sürdürmek için heyecanlıyız. Excoad'in vizyoner kurucuları Till Steinbrecher ve Maik Gerth ve onların tecrübeli yazılım ekibi, teknolojik kabiliyetimizi geliştirecek ve gelecek dijital yenilikleri sağlayacak. Birlikte Excoad'in dental CAD/CAM endüstrisindeki kilit teknoloji sağlayıcısı konumunu genişleteceğiz ve şirketin temelini oluşturan açık ve entegre bir yaklaşımla kesintisiz inovasyon sağlayacağız."



# MakerBot'tan yeni METHOD Carbon Fiber Editions

Yeni METHOD Carbon Fiber Editions yüksek mukavemet ve doğruluk ile metal yedek parçalar basıyor; METHOD platformu daha fazla malzemeyi, uygulamayı ve pazarı desteklemek için daha da genişletiliyor.



3D baskıda önde gelen firmalarından Stratasys'in iştiraki olan MakerBot, METHOD Carbon Fiber Editions'in piyasaya sürülmesiyle bir sonraki 3D baskı seviyesine geçiyor. Yeni METHOD Carbon Fiber Editions, mühendislerin imalat aletleri, jigler ve fişkürler ve son kullanım üretimi için daha güçlü ve daha doğru parçalar basmalarını sağlamak için tasarlanmış ve bazı uygulamalarda metal yedek parçalarını basmak için kullanılabilir.

METHOD platformuna yapılan en son eklemeler olan METHOD Carbon Fiber Editions, yüksek mukavemet ve ısı direnci için optimize edilmiş karbon fiber takviyeli naylon basıyor. Yeni METHOD ve METHOD X Carbon Fiber Editions, aşındırıcı malzemeleri işlemek için optimize edilmiş yeni bir kompozit ekstrüder ile önceden yapılandırılmış olarak geliyor. METHOD ve METHOD X 3D yazıcılar için yükseltme olarak da temin edilebilen yeni ekstrüder, sertleştirilmiş metal tahrik dişlileri, metal bir filament anahtarı ve değiştirilebilir sertleştirilmiş çelik bir nozüle sahip. MakerBot Nylon Carbon Fiber malzeme ve METHOD platformunda desteklenen diğer tüm model malzemeleri basabiliyor. Yeni MakerBot Nylon Carbon Fiber malzeme, araç braketleri ve muayene göstergeleri gibi yapısal uygulamalar, robotik uç efektörleri gibi imalat araçları ve kaput altı uygulamaları için metale ideal bir hafif alternatif.

Güçlü termal ve mekanik özellikleri nedeniyle karbon fiber, imalat, otomotiv ve havacılık endüstrilerinde sıklıkla kullanılıyor. Metal parçalara alternatif olarak kullanılan karbon fiber, maliyetleri düşürmeye ve şirketler için genel verimliliği artırmaya yardımcı olabiliyor. "Naylon karbon fiber en çok talep gören ve heyecan verici malzeme sınıflarından biri. Yüksek mukavemeti, ısı direnci

ve sertlik özellikleri, metal yedek parçaların basılması için ideal olmasını sağlıyor, maliyetlerin azaltılmasına ve şirketler için genel verimliliğin artırılmasına yardımcı oluyor" diyor, MakerBot Başkanı ve CEO'su Nadav Goshen ve şöyle devam ediyor: "METHOD Carbon Fiber'in piyasaya sürülmesiyle, bileşik 3D baskıyı her zamankinden daha fazla kullanıcı için daha erişilebilir hale getiriyoruz ve yeni uygulamalara kapı açıyoruz. METHOD Carbon Fiber, hızla büyüyen METHOD 3D baskı platformunun en son üyesi."

METHOD'un ısıtmalı haznesi, üstün yüzey kalitesine sahip güçlü imalat sınıfı naylon karbon fiber parçalar üretiyor. Kullanıcılar, MakerBot'un PVA çözünür destek malzemesini kullanarak iç boşluklara sahip karmaşık geometrileri basabiliyor ve METHOD'un yeni ısıtmalı hazne tavlama özelliğiyle ekstra güç için son parçayı tavlatabiliyor. METHOD X Carbon Fiber Edition ile kullanıcılar, daha iyi bir yüzey kalitesi için Stratasys® SR-30™ çözünür destekleri kullanarak karmaşık geometrileri yazdırabilir. Daha hızlı baskı sonuçları için ayrılıkçı destekleri de mevcut. YÖNTEM'in kuru sızdırmaz filament bölmeleri, neme duyarlı naylon karbon fiber malzemenin kuru kalmasına yardımcı olarak daha iyi baskı kalitesi ve güvenilirlik sağlar. MakerBot, gelecekte METHOD Karbon Fiber Sürümleri ve METHOD için kompozit ekstrüder için ilave kompozit malzemeler sunmayı planlıyor. YÖNTEM X, yapı düzleminde YÖNTEM'den 110 ° C'ye kadar daha yüksek bir oda sıcaklığına sahip olduğundan, gelecekte daha geniş bir yüksek performanslı kompozit malzeme yelpazesini destekleyebilecek. METHOD Carbon Fiber Editions, MakerBot Nylon Carbon Fiber malzemesi ve kompozit ekstrüderin Haziran 2020'de sevkiyatına başlanması bekleniyor. METHOD platformu, gelişmiş, mühendislik sınıfı malzemelerle baskı için makineyi ideal hale getiren endüstriyel 3D baskı özelliklerine sahip. Isıtılmış bir hazne, ultra sert çelik çerçeve, sızdırmaz malzeme bölmeleri, performans ekstrüderleri ve çözülebilir desteklerin kombinasyonu, mühendislerin tutarlı bir şekilde doğru parçaları basmasını sağlıyor.

METHOD, çeşitli mühendislik uygulamaları için çeşitli malzeme portföyü sunuyor. MakerBot malzemeleri arasında Naylon Karbon Fiber, PC-ABS, PC-ABS FR, ABS, ASA, Naylon, PETG, Sert, PLA ve SR-30 ve PVA destek malzemeleri bulunuyor. Ek olarak, METHOD için MakerBot LABS ekstrüderinin kullanılabilirliği ile kullanıcılar önde gelen malzeme tedarikçilerinden daha fazla endüstriyel malzeme ile baskı yapabilecekler.



## 8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



3-6 ARALIK 2020

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

[www.fespaeurasia.com.tr](http://www.fespaeurasia.com.tr)

Ana Sponsor:  
**Mimakı**

Destekleyen:  
**KOSGEB**

Fuar Yeri:  
**ifm**

Fuar Ortağı:  
**ARED**

Organizatör:  
**FESPA**  
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



# Marchesini Group 3D baskı ile müşteriye özel iş modelini benimsedi

Ambalaj makineleri devi Marchesini Group, 3D baskı ile talep üzerine uygun maliyetli makine parçaları üretimi için geleneksel üretimin sınırlamalarının üstesinden geliyor. On iki endüstriyel ölçekli Stratasys 3D yazıcının gece – gündüz çalıştığı makine imalatçısı, Stratasys'in en büyük Avrupalı müşterilerinden biri.



## Marchesini Group'ta Stratasys 3D yazıcıların filosu var

Marchesini Group S. p. A., dünyanın önde gelen İtalyan otomatik ambalaj makineleri üreticisi ve ilaç, kozmetik ve gıda endüstrilerindeki en büyük isimlerden bazılarının yerleşik bir tedarikçisi. Stratasys'in Avrupa'daki en büyük müşterilerinden biri olan şirket bugün, uluslararası ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için tamamen özelleştirilmiş bir üretim iş modelini nasıl benimsediğini ortaya koyuyor. Bu iş modelinin kalbinde bir endüstriyel sınıf Stratasys 3D yazıcıları filosu bulunuyor.

Merkezi Pianoro, İtalya'da bulunan Marchesini Group, 10 Stratasys üretim sınıfı FDM 3D yazıcı (büyük ölçekli bir Fortus 900mc, dört Fortus 450mc ve beş F270 sistemi) ve iki PolyJet çok malzemeli 3D yazıcı içeren özel bir 3D baskı tesisine sahip. Teknoloji, şirketin amiral gemisi

kutulama makinelerinin tasarımı, geliştirilmesi ve üretimi ve diğer birçok ambalaj hattı boyunca kullanılıyor. Üretilen her makine, belirli bir endüstriye veya müşterinin üretim sürecine uyarlanmış; bu, sahada konuşlandırıldığında optimum performans ve verimlilik sağlamada kritik öneme sahip.

## "Olağan dışı bizim olağanımız"

Marchesini Group'taki mekanik atölyeleri koordine etmekten sorumlu olan Mirko Fortunati, "Marchesini Group'ta 'olağan dışı bizim olağanımız' diyoruz, yani neredeyse günlük olarak zorlu, tamamen özelleştirilmiş projelerle karşı karşıyayız" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bununla birlikte, geleneksel üretim yöntemleriyle karmaşık, özelleştirilmiş parçalar üretmenin, günümüzün ambalaj imalat endüstrisinin artan taleplerine artık uygun olmayan son derece maliyetli ve zaman alıcı olduğu kanıtlandı.

İşimiz için önemli olan Stratasys katkı üretimi, bu sorunların üstesinden gelmemizi ve özelleştirilmiş bir üretim modeli benimsememizi sağladı. Endüstriyel sınıf FDM 3D yazıcılarımızı üretim sürecimize entegre etmek,



parça teslim sürelerimizi birkaç haftadan birkaç güne düşürdü. Buna ek olarak, pahalı takım veya işleme gerektirmeden, ihtiyacımız olan parçaların tam miktarını uygun maliyetli bir şekilde üretebiliriz. Bu isteğe bağlı üretim kapasitesine sahip olmak, Marchesini Group'a müşterilerimiz için daha yüksek kalitede sonuçlar elde etmesini sağlayan 3D baskının sağladığı daha fazla tasarım özgürlüğünden mühendislerimizin yararlanmalarını sağlıyor."

Önemli olarak, bu isteğe bağlı üretim kapasitesi aynı zamanda bakım ve onarıma da uzanıyor. Dünyanın dört bir yanındaki müşteri lokasyonlarına monte edilen paketleme makineleri ile şirket, minimum sipariş gereksinimi olmadan isteğe bağlı olarak özelleştirilmiş yedek parçaları hızlı ve uygun maliyetli bir şekilde 3D baskı ile yapıyor. Bu sadece Marchesini Group'un müşterilere yedek parçaları rekor sürede teslim etmesine imkân vermekle kalmıyor, aynı zamanda yedek envanterin pahalı depolama tesislerine olan ihtiyacı da ortadan kaldırıyor.

## Müşteriler için makine performansını arttırmak

Ekibin, ambalaj makineleri için koruyucu kılıflar, kablo destek sistemleri ve Bağlantı kutuları da dahil olmak üzere 3D baskılı binlerce fonksiyonel parça ve bileşeni var. Şirketin Robotik paketleme sistemleri, robotun çevikliğini, hassasiyetini ve hareket hızını sağlamak için her bir bileşenin önemli olduğu bu uygulamalar için özellikle önemli. Bu, yüksek performanslı 3D baskı malzemelerinin büyük bir etki yarattığı bir alan.

Fortunati, imalattaki avantajları şöyle açıklıyor: "Geleneksel olarak işlenmiş metal bileşenlerin yerine Stratasys'in FDM Nylon 12CF filamentini veya ULTEM™ 9085 reçinesi gibi sert termoplastiklerin kullanılması, bazı parçaların ağırlığını en az %30 oranında azaltmamızı sağladı. Bu sadece müşterilerimiz için robotun hareket hızını ve verimliliğini arttırmakla kalmıyor, aynı zamanda bozulma oranını da azaltıyor. Bu 3D baskı malzemeleri aynı zamanda, bu teknolojiyi daha da fazla üretim uygulamasına genişletmemizi sağlayan ve ürünlerimizde müşteriler için daha fazla yenilik

yapmamıza yardımcı olan belirli endüstri düzenlemelerine de uygun."

Marchesini Group, iki veya daha fazla malzemenin kombinasyonunu gerektiren uygulamalar için parça ve bileşenler üretmek amacıyla Stratasys PolyJet teknolojisini de kullanıyor. "Bu teknolojinin harika bir örneği, paket broşürleri veya daha küçük kavanozlar gibi hafif ürünleri işlemek için tasarlanmış kavrama kerpetenlerinin üretilmesidir. Gelişmiş çok malzemeli 3D baskı özelliği ile sert ve kauçuk malzemeyi birleştirerek karmaşık tasarımlar üretebiliriz" diyor, Fortunati.

## Marchesini Group'un ek üretim departmanındaki Stratasys 3D yazıcıları şu anda gece gündüz çalışıyor

Fortunati, ekliyor: "Katmanlı üretimin Marchesini Group üretiminin ayrılmaz bir parçası olduğunu söylemek doğru olur. Sadece 2019'da, FDM 3D baskı ekipmanımız için toplam 22.480 saatlik çalışma kaydettik. Günde neredeyse 15 saate eşit. Bizim iki PolyJet 3D yazıcı için, operasyon toplam 1.700 saat, yaklaşık bir günde 8 saate eşdeğer. Bu teknolojileri tasarım ve üretim sürecimiz boyunca genişletmeye devam ederken, bu rakamların gelecekte daha da yüksek olmasını bekleyebiliriz."



**dijital  
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



# 3D yazıcı kullanılarak 'biyolojinin ilk masa üstü bilgisayarları' yapılmaya çalışılıyor

BiologIC Technologies, bu amaçla Stratasy's'in J826 3D baskı makinesini kurdu. Şirketin tüm iş modeli ve stratejik hedefleri bu renkli, çok malzemeli 3D baskı makinesinin benzersiz avantajları üzerine yapılandırılmış.



Stratasy's J826 3D Printer ile BiologIC kartuşlar imal ve test edilecek ve potansiyel müşterilerle yatırımcılara onun hızlı gelişme sürecini gerçek zamanlı olarak gösterebilecek. Bu, geleneksel yaşam bilimi Ar-Ge süreçleriyle olanaksız bir şey

İngiltere merkezli BiologIC Technologies, organizmaları yeni yeteneklere sahip olacak şekilde tasarlayarak faydalı amaçlar için yeniden düzenlemeyi içeren bilim alanı olan sentetik biyolojiyi dönüştürme misyonuna öncülük etmek için Stratasy's'in yeni çok renkli, çok malzemeli J826 3D baskı makinesini kurdu. J826'nın kurulumu, Cambridge merkezli şirketi Stratasy's'in J8 Serisi PolyJet 3D baskı makinelerine en son ilavesine yatırım yapan İngiltere'de ilk ve Avrupa'daki ilk şirketlerden biri haline getiriyor.

BiologIC ekibi şu anda laboratuvar süreçlerini hızlandırmak için tasarlanmış, gıda, yakıt ve ilaçlardaki en son buluşlardan daha fazla fayda sağlayacak bir dijital biyo-işleme birimi geliştiriyor. Sonuçlandırıldığında BiologIC, cihazı Stratasy's'in J8 Serisi teknolojisini kullanarak üretmeyi planlıyor.

BiologIC'e göre, mühendislik biyolojisi geleneksel olarak karmaşık ve pahalı bir süreç ve büyük laboratuvarlar ve sıvıların karıştırılması ve belirli, bazen tekrarlayan görevleri üstlenen farklı robotlara sıvıların taşınmasını gerektiriyor. Ekibin nihai hedefi, tüm süreci kısaltmak ve büyük ana bilgisayarların nihayetinde daha küçük, daha verimli masaüstü bilgisayarlara yol açmasına benzer şekilde, mevcut işlemleri önemli ölçüde basitleştiren bir dijital 'laboratuvar' oluşturmak.

## 3D baskı kullanarak tasarıma ve talebe göre biyolojiyi oluşturmak

BiologIC'in kurucu ortağı Nick Rollings, 'Bir kutudaki laboratuvar' kavramımız, 3D baskıdaki gelişmelerden ve yarı iletkenlerin uzun ve başarılı geçmişinden ilham

alıyor" diyor ve şöyle devam ediyor. "Daha da önemlisi, enstrümanımız, ister yerinde hastaları tedavi etmek isterse en son biyoyakıtları yapmak olsun, tasarım ve isteğe bağlı olarak biyoloji oluşturmak için kullanılabilir. Bu cihazın bir sonraki sanayi devrimini mümkün kılacağına inanıyoruz.

Ancak böyle bir cihaz yaratmanın ve onu çalışan bir prototiple gerçek hale getirmenin maliyet ve zaman sonuçları ayak bağıydı. Sonuçta, 3D baskı bu sorunun üstesinden gelebilecek teknolojiydi. Gerçekten de J826 olmasaydı, bir ürünümüz olmadığı için şirket olarak ilerleyemeyecektik."

BiologIC'in teklifinin çalışan kalbi, 3D baskılı farklı elementler ve malzemeler kullanılan bir dizi karmaşık biyolojik süreci otomatik hale getiren bir 'biyo-işleme birimi'. Rollins bunu herhangi bir geleneksel yöntemi kullanarak oluşturmanın olanaksız olduğunu açıklıyor.

## Tasarımda çoklu malzeme işlevselliği belirleyici

Rollins, "Renkli, çok malzemeli 3D baskı ile sunulan tasarım özgürlükleri, tasarım sürecimizi sıfır kısıtlamayla hızlandırmamızı sağlıyor. Gerçekten, bu yeteneğe sahip olmak, mevcut tasarımın karmaşıklığını bile elde etmemizi sağlayan şeydi" diyor.

Vero Ultra Clear™ malzemede, örneğin cam benzeri berraklık ile baskı yapabilme yeteneği, kartuşun iç işleminin görselleştirilmesi için gerekli, böylece bilim insanları biyolojinin yüksek kalitede olmasını ve tasarlandığı gibi performans göstermesini sağlayabilirler. Yapı içinde, sıvıların hassas hareketi biyolojiyi kontrol etmek için kilit önemde ve Agilus30 ve diğer dijital malzemeler gibi esnek fotopolimerlerle baskı yapabilme, şirketin biyo-işleme birimi içine bu malzeme olmadan imkânsız olan bir miktar işlevsellik eklemesine olanak sağlamış.

Bu ünitenin tasarımı, bir Rubik Küpü büyüklüğünde, şu anda dört malzemeyi birleştiriyor ancak ekip gelecekte J826'nın tam sekiz malzeme potansiyelini kullanmayı umuyor.

BiologIC'in vizyonlarını gerçekleştirmesine yardımcı olmak için gerekli olan sadece teknolojik yetenekler değil, aynı zamanda iş potansiyeli. BiologIC'in kurucu ortağı Richard Vellacott'a göre, 3D baskı ekibin geleneksel yaşam bilimleri iş modelini dijitale dönüştürmesini sağladı.

Vellacott bunu şöyle açıklıyor: "Şirketteki J826 ile kartuşları sürekli olarak üretilip test edebilir, potansiyel müşterilere ve yatırımcılara hızlı gelişim sürecimizi gerçek zamanlı olarak gösterebiliriz. Bu, diğer gelenek-

sel yaşam bilimleri Ar-Ge süreçleri ile elde edilemez bir şey. Bu esneklik diğer yüksek bilim ve biyoloji şirketlerince tercih edilen erken benimseme programımızın yolunu açtı, bu da genel olarak daha hızlı inovasyon ve daha fazla başarının yolunu açıyor."

## 3D baskı teknolojisine uygun maliyetli erişim

Her üç kurucu ortak 3D baskı makinesinin işte çevik olma yeteneği ile gurur duyuyor. Ortaklardan Colin Barker, üç ortağın hem fiziksel hem de ekonomik olarak iş modeline oturabilecek bir teknolojiyi araştırdığını ve seçtiğini açıklıyor.

"Bir başlangıç olarak önceliğimiz, yalın ve çevik olma-mızı sağlayan bir teknolojiydi. Stratasy's'in PolyJet 3D baskı makinesi alanındaki en iyisi, bu yüzden J826 bize bu teknolojiye bir fiyat noktasında ve bir başlangıç için cazip fiziksel boyutta erişim sağladı."

Şu anda Ar-Ge sürecinde olan üç ortak, iş modelinin 3D baskının temel avantajlarından tamamen yararlanabileceği, yani bu tür kartuşları talep üzerine bir fiyat noktasında ve bir bütün olarak birçok müşteriye ve topluma fayda sağlayan önemli bir ölçekte üretebileceği bir geleceği hedefliyor.

Vellacott ekliyor: "Son on yılda DNA okuma ve yazma yeteneğimizin büyük oranda artmasıyla, önümüzdeki on yılda bu bilgiyi uygulama ve ölçmeleme potansiyelini açığa çıkaracağımız görülecek. Tasarımdaki bu yeni biyoloji dönemi, birçok sektörde önemli bir değer yaratacak ve iklim değişikliği, çevresel sürdürülebilirlik ve yeni gıdalar, yakıtlar ve hassas ilaçlar yoluyla daha iyi sağlık da dahil olmak üzere günümüzün en büyük sorunlarının bazılarının çözülmesine yardımcı olacak."



## Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



**YENİ** **Impremia IS 29**  
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

### **Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı