

# dijital ve baskı

ISSN 2667-5064  
TEMMUZ 2020  
SAYI: 17

AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL



Kodak'tan çığır açan dijital inovasyonlar

Heidelberg drupa 2021 dahil gelecek yıl fuarlara katılmayacak

Koenig & Bauer drupa 2021 katılımını teyit etti

Messe Düsseldorf'un dergimize açıklaması

Endüstriyel reklamcılık sektörü 20 yılda 9.1 milyar dolarlık bir dev oldu

Konica Minolta AccurioJet KM-1e dijital inkjet Konica Minolta, MGI ile ortaklığını güçlendiriyor Artık uzaktan çalışanların yeni ihtiyaçları var Koenig & Bauer LIVE: Dijital web baskı ve oluklu mukavva ambalaj için yenilikler Screen'den esnek ambalaj için yüksek hızlı su bazlı inkjet sistem Bakterilere karşı yeni Spandex ImagePerfect SafeTouch film

## DRUPA HAZIRLIKLARI SAHNE ALIYOR

Her sektör gibi basım sektörü de fuarlarla hareket kazanır. Her ne kadar yatırımlar eskisi kadar fuarlara endeksli değilse de fuarlar her zaman dikkate alınır ve takiptir. Drupa 2020'nin pandemi dolayısıyla 2021'e ertelenmesi ve pandeminin günlük hayata getirdiği olumsuzluklar ticari hayatı ciddi oranda etkiledi. Bu iklimde birçok fuar da drupa gibi ertelendi. Son haftanın gündemine oturan Heidelberg'in drupa 2021 ve önümüzdeki bir yıl içinde fuarlara katılmama kararı ise Messe Düsseldorf tarafında sarsıcı bir etki yaptı. Daha önce Bobst, Xerox ve birkaç yazılım şirketi de drupa'ya katılmayacaklarını açıklamışlardı. Ancak Heidelberg'in kararı hepsinin üzerine tuz biber olurken fuarın belirlenen tarihlerde yapılıp yapılmayacağına ilişkin soru işaretleri de oluşturdu. Heidelberg'in açıklamasının ardından Koenig & Bauer'in drupa katılımını teyit etmesi bu belirsizliğin ortadan kalkmasına yönelik olumlu bir çıkış olarak değerlendirilebilir.

Ertelenen drupa'nın normal tarihleri olan 16-26 Haziran tarihlerinde basım sektörünün tedarik cephesinde hareketlilik vardı. Birçok firma bu tarihler arasında web üzerinden sanal etkinlikler düzenlediler. Bunların arasında en dikkat çeken Koenig & Bauer oldu. 16 - 25 Haziran tarihleri arasında yeni makine ve çözümlerini sanal ortamda tanıtan firma

yenilikleri ve geliştirmeleri ile göz doldurup heyecan yarattı.

Etkinlik notları, Heidelberg'in drupa açıklaması ve drupa'yı düzenleyen Messe Düsseldorf'un dergimiz Dijital Baskı ve 3D'ye konu ile ilgili yaptığı açıklama ilerleyen sayfalarımızda.

Türkiye'nin ilk renkli ticari bobin dijital baskı makinesi 2018 yılı sonunda Ankara'da Bizim Dijital'e kurulmuştu. O günden bugüne yapılan işler, firmanın çözümleri ve değerlendirmesi dergimizin ilk bölümünde.

Drupa ertelenmiş olsa da drupa'ya yönelik yeni makineler ve geliştirmeler olgunlaşmış ve sahneye çıkmaya hazırlar. Ertelemenin ardından bu hazırlıklar birer birer ortaya çıkıyor. Canon, Efi, Kodak, Konica Minolta, Screen, Xeikon gibi firmaların dijital çözümleri ilerleyen sayfalarımızda. Bir taraftan da Landa yatırımları devam ediyor.

Artık yazın ortasındayız. Pandemi nedeni ile kısa süreli olsa da tatil yapıp biraz rutinin dışına çıkma zamanı.

Önlemleri askıya almadan huzurlu bir tatil dönemi geçirmeniz dileği ile...

**Ali Tamer ARDIÇ**

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

# Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

[heidelberg.com/tr](http://heidelberg.com/tr)



**Fire2Click  
Heidelberg  
Finansman  
Modeli ile Sahip  
Olma  
Olanığı**

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.tr.heidelberg.com](http://www.tr.heidelberg.com) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)



Yönetim Merkezi  
Birlik Mahallesi 393. Cadde  
45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardiç**  
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardiç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoğlu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar  
**Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**VADİ GRAFİK TASARIM VE REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**  
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1  
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71  
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 16 TEMMUZ 2020

© DERGİDE  
YER ALAN  
YAZI VE  
GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR.  
YAZILI İZİN ALINMADAN VE  
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN  
KİSMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ.  
İMZALI YAZILARIN  
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,  
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI  
VERENLERE AİTTİR.



## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 2018 yılı Kasım ayında kuruluşu yapılan Screen Turepress Jet 520 NX Türkiye'nin ilk ticari ve renkli bobinden bobine dijital baskı makinesi
- 8 Intec, ColorCut yelpazesinde BC480 kartvizit kesiciyi sunuyor
- 9 Heidelberg Digital Unit bir kez daha Almanya'nın en iyi dijital laboratuvarlarından biri olarak seçildi
- 10 Konica Minolta AccurioJet KM-1e B2 + UV inkjet baskı makinesi
- 11 Konica Minolta, MGI ile ortaklığını güçlendiriyor
- 12 Kodak'tan çığır açan dijital inovasyonlar
- 14 Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, "Rakipsiz ürünlerimiz ve servis standartımızla, pazardaki kalite algımız çok yüksek"
- 16 Avrupa pazarlarındaki güçlü büyümesini desteklemek için Screen servis ekibini genişletiyor
- 18 Xerox Future of Work Anketi'ne göre; Çalışanların % 82'sinin 12 - 18 ay içerisinde iş yerine geri dönmesi bekleniyor
- 20 Bir akademik yayın işletmesi Peeters tam dijital üretime geçti
- 21 Fabrikayı 'cebe' sığdıran teknoloji: Kapasitematik
- 22 Lidya Grup Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık, "Baskı teknolojilerinde yoğun bir değişim ve dönüşüm yaşanacak"

## AMBALAJ VE ETİKET

- 15 Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Yarışması başvuruları 7 Ağustos'ta kapanıyor
- 24 Koenig & Bauer LIVE: Dijital web baskı ve oluklu mukavva ambalaj için yenilikler
- 25 'Label French Tech Club' kuruldu
- 26 K-1 Packaging Group'un yeni Landa S10'u Amerika'ya ulaştı
- 27 GMG, HP PageWide oluklu baskı makineleri için gelişmiş renk çözümü sunuyor
- 28 Screen'den esnek ambalaj için yüksek hızlı su bazlı inkjet sistem
- 29 Teckwin Shark TS5000SF yazıcı Avrupa pazarında
- 30 EFI™ Nozomi, oluklu mukavvaya renkli baskıda, OCC sertifikası aldı
- 31 Kodak ve Dataline Solutions arasında yeni sertifikalı iş ortaklığı
- 32 Interket Group'u, yeni Xeikon CX300 yatırımına Cheetah 2.0 serisinin modülerliği ikna etti
- 34 Canon'dan yeni profesyonel A3+ fotoğraf yazıcısı: imagePROGRAF PRO-300
- 35 Inkjet yazıcılar için yeni ve önemli işlemlerle dolu VersaWorks 6 RIP yazılımının son güncellemesi piyasada

## ARED (Açıkhava Reklamcılar Derneği)

- 36 20. yılını kutlayan Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) açıkladı: Endüstriyel reklamcılık sektörü 20 yılda 9.1 milyar dolarlık bir dev oldu

## TEKSTİL BASKI

- 38 Spoonflower ve Kornit seferber
- 39 Epson, geri dönüşüm yazıcısıyla maske üretti
- 40 Teetaly'de her mevsime uygun giysiye doğrudan baskı

## FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 42 Heidelberg drupa 2021 dahil gelecek yıl fuarlara katılmayacak
- 44 Koenig & Bauer drupa 2021 katılımını teyit etti
- 45 Heidelberg'in drupa kararının ardından Messe Düsseldorf'un dergimize yaptığı açıklama: "Fuarın devamını mümkün kılacak sürdürülebilir bir sağlık konsepti geliştirildi"
- 46 Ticaret Fuarı Operasyonları Eylül'de tekrar başlıyor
- 51 FESPA Global Print Expo 2020 ikinci kez ertelendi

## TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 48 Bakterilere karşı yeni Spandex ImagePerfect SafeTouch film
- 50 Evden çalışma uzayınca liste büyüdü: Artık uzaktan çalışanların yeni ihtiyaçları var
- 52 Değerlendirmeler, platformlar ve iş akışı ile para kazanma
- 55 Xerox'dan Team Availability Uygulaması
- 56 Fidye yazılımları artık istediği ödemeyi alamayınca dosyaları ifşa ediyor

3D



56 6K Additive, katmanlı UniMelt® mikrodalga plazma sistemini devreye aldı



59 Redefine Meat dünyanın ilk Alt-Steak bitki bazlı ürünlerini 3D baskı ile üretti



12 Kodak'tan çığır açan dijital inovasyonlar

## REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	17. A.K.
HEIDELBERG.....	3
MOZAİK.....	8
FESPA.....	49
VIP COLOR.....	23





2018 yılı Kasım ayında kurulumu yapılan  
Screen Turepress Jet 520 NX

# Türkiye'nin ilk ticari ve renkli bobinden bobine dijital baskı makinesi

Türkiye'nin önde gelen ve mottosu dijital matbaacılık olan basım firmalarından Bizim Dijital, 2018 yılı Kasım ayında kurulumu gerçekleştiren Screen Turepress Jet 520 NX bobinden bobine dijital inkjet baskı makinesi ile Türkiye'de bir ilke imza attı.

Uzun yıllar süren ciddi ve titiz bir araştırmanın sonucunda Screen Truepress 520 NX bobinden bobine dijital baskı makinesinde karar kılan Bizim Dijital Genel Müdürü Burak Bulun "Geleceğin dijitalleşmede olduğuna inanıyoruz" diyor ve ekliyor: "Bizim Dijital ailesi, bu

yatırım ile Türkiye ticari basım pazarının kronolojisine bir kilometre taşı koydu. Son yedi senedir tüm üreticiler ile detaylı görüşme imkânımız oldu. Dijital baskı ile ilgili tüm fuar ve tanıtım etkinliklerine katıldık. En sonunda toplam üretim kapasitesi, uygun baskı maliyeti ve servis



gerektirmeyen sorunsuz çalışma özelliği ile Screen TPJ 520 NX'i satın almaya karar verdik. Yaklaşık 1,5 yılı aşkın bir süredir müşterilerimize günlük 2 milyon renkli A4 imajın üzerinde bir kapasite ile hizmet vermeye devam ediyoruz. Bu süreçte kazandığımız tecrübe, kararımızın ne kadar doğru bir karar olduğunu bize ispat etti."

## Üretim kesintisiz olmalı

Yaptıkları yatırıma karar verirken en önemli kriterlerinin baskı kalitesi ve kesintisiz üretim olduğuna dikkat çeken Bulun, Screen TPJ 520 NX baskı makinesi ve devamında kurulan Hunkeler sonlandırma tertibatı ile bu hedeflerine başarı ile ulaştıklarını ifade ediyor. Yüksek teknoloji ürünü olan dijital baskı sistemlerinin zor arızalandığını belirten Bulun, arıza çıkma durumlarında da hızlı ve etkili satış sonrası desteğin son derece önemli olduğunu vurguluyor:

## Kesintisiz tedarik ve lojistik

"Gün geliyor müşterilerimizin anlık taleplerini karşılamak ve bir anda gelen sipariş yoğunluğuna zamanında ve kaliteli cevap vermek zorunda kalabiliyorsunuz. Elektroseser, 2 yıla yaklaşan bu dönemde firmamıza teknik servis, sarf malzeme ve yedek parça konusunda inanılmaz destek verdi. Covid salgınında tedarik ve lojistik sistemlerinin kaosa girdiğini gözlemledik. Bütün bu olumsuz şartlar gözönüne alındığında Elektroseser günlük baskı hacmimizi yakalamamızda hem teknik hem de lojistik yönden büyük destek oldu ve üretimimiz

dış koşullardan etkilenmeden kesintisiz devam etti."

## Başarılı bir sipariş portalı oluşturuldu

Özellikle eğitim yayıncılarının bir numaralı dijital baskı tedarikçisi konumuna gelen Bizim Dijital, müşterilerine www.kitapbastir.com üzerinden benzersiz bir dijital baskı deneyimi sunuyor. Kitaplarını ya da diğer işlerini kolaylıkla bu portal üzerinden baskıya gönderebilen yayıncılar hem zamandan kazanıyor, hem de hatasız iş gönderimi ile diledikleri adette iş bastırma imkânına sahip oluyorlar. Bu esneklik özellikle yayıncıların dağıtım, depolama ve stok maliyetlerini minimize ediyor ve bayilerinden gelecek kitap iadelerini minimuma indiriyor. Yayıncılar bu teknoloji ile eserlerini sattıkları kadar, uygun fiyata bastırma imkânına kavuşmuş oluyor.

## "Bizim Dijital önemli bir referanstır"

Bizim Dijital firması ile bu projeyi gerçekleştiren Elektroseser Şirketler Grubu adına konuşan Genel Müdür Öncü Güyer, yatırımın önemini şöyle açıklıyor: "Bizim Dijital ile uzun süreden beri bobinden bobine inkjet dijital baskı makinesi yatırımı konuşuyorduk. Screen'in tüm Avrupa'daki ilk TPJ 520 NX satışını Türkiye'de gerçekleştirerek özellikle hem baskı sektörüne yeni bir heyecan ve bakış açısı getirdik hem de Türkiye'nin en yeni teknolojilere süratle uyum sağlayacağını tüm dünyaya göstermiş olduk." Güyer, Elektroseser'in en büyük amacının, kendilerine güvenen baskı firmalarına kesintisiz ve uzman bir teknik servis, yedek parça ve malzeme desteği vermek olduğunu belirterek, Elektroseser ile dijital baskı yatırımı kararını verecek firmalar için Bizim Dijital projesinin çok önemli bir referans olacağını kaydediyor.





# Intec, ColorCut yelpazesinde BC480 kartvizit kesiciyi sunuyor

Dijital görüntüleme ve baskı sonrası alanında yenilikçi olan Intec Printing Solutions Limited, ColoCut dijital kesim ve konit atma ekipmanı serisinin bir parçası olarak ColorCut BC480'i sunuyor.

## ColorCut BC480: Çok yönlü, hızlı çoklu kartvizit kesimi

Intec ColorCut BC480 uygun fiyata ve hızlı bir şekilde kesim yapıyor. Maliyet, esneklik ve hızda yeni standartlar belirleyen BC480, profesyonel olarak (otomatik, kolay ve hızlı) kesilmiş kartvizitler üretmek için herhangi bir dijital yazıcının, hatta dijital fotokopi makinesinin yanında çalışabiliyor.

BC480, herhangi bir basımevinde kolayca yer bulaabilecek kompakt bir masaüstü cihaz. Intec BC480, kartvizit üretimini otomatikleştiriyor ve basitleştiriyor: 21 kartvizitli bir SRA3 tabakayı 8 saniyeden kısa sürede kesiyor. Bu, kullanıcıların sadece 96 saniyede 250 kartvizit kesebilmelerini sağlayan bir hız. Besleme tepsi, operatörün güvenle çoklu görev yapmasına olanak vererek bir miktar basılı tabakayı tutabiliyor, istifleyebiliyor ve otomatik olarak besleyebiliyor.

## Üst düzey doğruluk standart

Tabakanın ön kenarını algılayabilen BC480, gerektiği gibi belirli aralıklarla kesiyor. Ek olarak, ünite basılı kâğıda yerleştirilen kesim işaretlerini tarayabiliyor ve kendini görüntüye ayarlayarak otomatik olarak her



seferinde mükemmel kesim yapıyor.

## Kartvizitler ve ötesi...

BC480 bir kartvizit kesiciden daha fazlası. Önceden ayarlanmış programları kullanarak ayrıca kartpostallar, tebrik kartları, randevu kartları ve özel kart boyutlarını kesebiliyor.

Basılmış 21 standart boyutlu kartvizitli SRA3 tabakalarla yüklü Intec BC480 Kartvizit Kesici; sonuçta elde edilen kartvizitler ayarlanabilir toplama tepsisinde toplanıyor ve sıralanıyor.

Linkteki videoda makine çalışırken görülebilir: <https://youtu.be/7iwcidwKyag>

# Heidelberg Digital Unit bir kez daha Almanya'nın en iyi dijital laboratuvarlarından biri olarak seçildi

- IIoT verilerine dayanan COVID-19 salgını sırasında sektördeki gelişmeleri detaylandıran Baskı Medya Endüstrisi İklim Raporu büyük ilgi görüyor
- Dijitalleştirme çözümleri müşterilerin krizle baş etmesine yardımcı oluyor



Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) bünyesindeki Heidelberg Digital Unit (HDU), arka arkaya ikinci kez, Almanya'nın en büyük dijital laboratuvarlarından biri olan "çekirdek işle ilgili yenilik" kategorisinde ünlü Capital dergisi tarafından düzenlenen Capital Ödülü ile onurlandırılıyor.

Heidelberg tarafından Nisan 2020'nin sonunda yayınlanan Baskı Medya Endüstrisi İklim Raporu (Print Media Industry Climate Report) bu başarıda kilit bir faktör olmuş. Özellikle ödül, şirketin mevcut COVID-19 salgını sırasında bile yenilikçi projeler geliştirmeye devam etme yeteneğini takdir ediyor. Basılı Medya Endüstrisi İklim Raporu, küresel, nesnel gerçek zamanlı IIoT verilerine dayanan ambalaj ve etiket baskısı ve ticari baskının pazar segmentleri için baskı hacimleri hakkında haftalık güncelleme sağlıyor. Dünya çapında müşteriler tarafından işletilen ve 13 binden fazla makineye erişimi olan Heidelberg Cloud tarafından bağlanan tüm format sınıflarında yaklaşık 5.000 seçilmiş ofset baskı makinesi, anonimleştirilmiş veriler için temsili temel oluşturuyor. Bu rastgele örnek, küresel endüstriyel tabaka ofset üretiminin yaklaşık yüzde 20'sine karşılık geliyor ve bu da onu oldukça önemli kılıyor. Capital'in jüri heyeti şu yorumu yapıyor: "Şirket bu araçla sadece krizle başa çıkmaya yardımcı olmakla kalmıyor. Ayrıca, bu kendisi için hayli

sıradan sektörün dışında bir isim yapabilir." Başka hiçbir şirket IIoT verilerine dayanarak sektöründeki gelişmeleri karşılaştırılabilir bir biçimde rapor etmiyor.

"Heidelberg Digital Unit dijitalleştirme stratejimize önemli bir katkı sağlıyor. Capital Ödülü 2020'yi kazanmak, özellikle kriz zamanında, ana faaliyet alanımızdaki dijitalleştirme çözümlerinin veri olanaklarını ve pratik müşteri faydalarını bir kez daha vurguladı" diyor, Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdörfer ve ekliyor: "Müşterilerimize ve şirkete COVID-19 krizinin etkisi hakkında daha iyi bir fikir vermenin yanı sıra, İklim Raporumuzun sonuçları satış ve servis birimlerine de bunun üstesinden gelmek için bir başlangıç noktası sağlıyor."



Aradığım makineyi bulamadım

Yeterim komusun da zihnim açık değil

Hangi IIY?

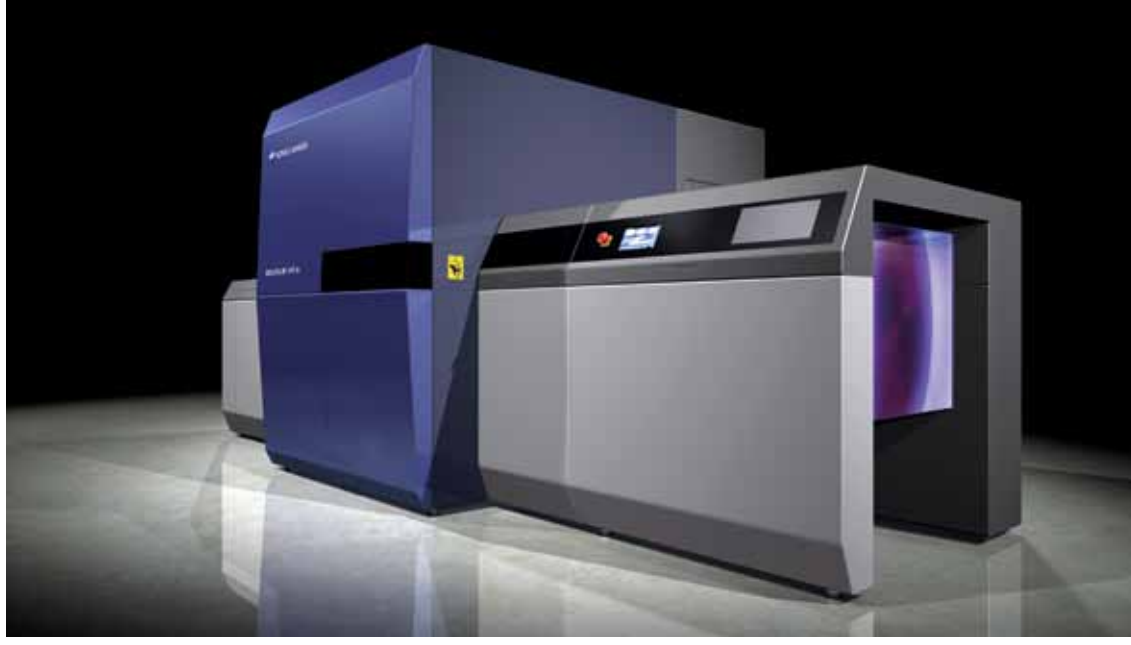
Fuara yeterince vakit ayıramadım

Roll to roll mi, Tabaka mı?

ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

Abonelik için lütfen mail atınız  
[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)

Endüstriyel baskı pazarındaki büyümesini hızlandırarak sürdüren Konica Minolta, AccurioJet KM-1e dijital inkjet B2 + tabaka beslemeli UV renkli inkjet üretim baskı makinesini tanıttı.



# Konica Minolta AccurioJet KM-1e B2 + UV inkjet baskı makinesi

2016 drupa fuarındaki lansmanından bu yana B2 + dijital baskı makinelerinde ilk seçenek olmasıyla ünlenen AccurioJet KM-1, birçok ticari baskı firmaları, online baskı firmaları, mailing şirketleri, yayın ve kitap baskı şirketi tarafından tercih edildi.

AccurioJet KM-1'in başarısını takip eden AccurioJet KM-1e, müşterilerine yüksek kaliteli üretim, kapsamlı medya uyumluluğu ve kişiselleştirmenin gerekli olduğu katma değeri yüksek ürünleri yaratabilmeleri konusunda yardımcı oluyor.

Konica Minolta, AccurioJet KM-1e ile plastik alt yüzeyler, şeffaf film, folyo kâğıdı, metalik yüzey, kanvas ve sentetik yüzeyler dahil olmak üzere çeşitli ortam türlerinde mükemmel baskı kapasitesini en üst düzeye ulaştırmak için UV inkjet teknolojinin faydalarını doruğa çıkarıyor.

Konica Minolta Inc. Profesyonel Baskı Bölüm Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı Toshi Uemura, "Baskı şirketleri her zaman değişime meydan oku-

yor, bu yüzden müşteri odaklı yaklaşımımızın bir parçası olarak müşterimize yakın duruyor, onları dikkatle dinliyor ve yeni, karlı iş çözümleri geliştiriyoruz. AccurioJet KM-1e, müşterilerimizin endüstriyel ve ticari baskı pazarlarındaki birçok yeni fırsatı yakalamalarına yardımcı olma stratejimizin önemli bir ayağıdır. Bu ürün hızla büyüyen pazarlardan biri olan ofset baskıdan inkjet baskıya geçiş eğilimi gibi pek çok zorluğun aşılmasında müşterilerimize yardımcı olacak" diyor ve ekliyor:

"AccurioJet KM-1e'nin ana yararı sonsuz genişleme olanakları sunmaya devam ediyor olması. Müşterilerimize yeni ve daha kârlı uygulamaların kapılarını açmalarında yardımcı olacak. Küçük bir örnek vermek gerekirse, birinci sınıf teknolojilerin birleşmesi sayesinde daha fazla müşterimizin ajanslarla doğrudan çalışmaya başladıklarını biliyoruz. Müşterilerimize işlerini büyütebilecekleri yüksek kaliteli baskıdan vernikleme ve son derece sofistike dekoratif kesime kadar pek çok imkan sunabiliyoruz."

# Konica Minolta, MGI ile ortaklığını güçlendiriyor

Konica Minolta ve MGI Dijital Teknoloji (MGI) iş birliklerini yeni girişimlerle genişletiyor. Bu girişimle ticari ve endüstriyel dijital baskı alanlarında müşterek pazara açılma faaliyetleri daha da hızlanacak.



İşletme Genel Müdürü Tony Charlet şunları söylüyor: "Ortaklığımızın güçlenmesi müşterilere ve ilgili taraflara özel faydalar sağlıyor. Güçlü müşteri odağı ve geniş tabanlı danışmanlık ekibi ile yerinde destek sağlayan bir şirket olarak müşterilerimizle birlikte bireysel çözümler tasarlayıp uygulayabilmekteyiz. MGI'nin Konica Minolta'ya biraz daha yaklaşması gelecekte MGI sistemlerini pazarlayacağımız yeni, ortak bir logo ile sembolize ediliyor."

Dijital bezeme üretim baskı pazarında önemli bir büyüme faktörüdür ve Konica Minolta geçen yıl, yazıcıların dijital bezeme dünyasına girmesini sağlamak için MGI JETVARNISH 3D One'i tanıtmıştı. MGI'nin entry-level (başlangıç seviyesi) modeli Konica Minolta'nın AccurioPress gibi üretim baskı sistemlerini mükemmel bir şekilde tamamlıyor.

Ayrıca portföy, UV spot kaplama ve dijital sıcak yıldız damgalama içeriyor. Bu da şirketlere daha önce bezeme şirketlerine gönderdikleri işleri kendileri yaparak şirketlerine katma değer katmaları için büyük fırsatlar sunuyor. Portföy, A1 + boyutuna kadar olan sistemlerde ofset baskı gibi diğer baskı teknolojileri için de sonlandırma uygulamaları sunuyor.

İki şirket arasındaki yakın stratejik ve finansal iş birliği ilk olarak 2014 yılında başladı ve 2016 yılında MGI'daki hissinin yüzde 40,5'e çıkmasıyla genişledi. Sonuç olarak, Konica Minolta üretim, etiket ve ambalaj baskısı için mevcut portföyüne MGI ürünlerini de ekledi.

Önümüzdeki süreçte Konica Minolta ve MGI'nin birlikte hareket edeceği tüm ortak pazarlama faaliyetlerinde yeni bir kombine logo kullanılacak. İki şirket Almanya ve Avusturya'daki bağlantılarını da yoğunlaştırıyor. Genişletilmiş iş birliği kapsamında MGI sistemleri doğrudan Konica Minolta dağıtım ağı üzerinden satılacak. Aynı şekilde, yüksek hacimli baskıda pazar lideri olan Konica Minolta tek bir iletişim noktası olarak hareket ederek, MGI müşterilerini her türlü servis ve yönetim konusunda destekleyecek. Bu sayede müşteriler geniş Konica Minolta çalışan ağından faydalanmış olacak.

Daha önce MGI sistemleri için dağıtım ve servis ayrı ayrı sağlanıyordu. Konica Minolta'nın satış ve destek sorumluluğunu devralmasıyla bu boşluk şimdi kapanıyor.

Daha önce MGI'dan da sorumlu Konica Minolta Avrupa İş Çözümleri Genel Müdürü olan ve şimdi MGI Küresel







# Kodak'tan çığır açan dijital inovasyonlar

Kodak Ultrastream İnkjet Teknolojisi ile güçlendirilmiş yeni Kodak Prosper Ultra 520 İnkjet Press yüksek hızlarda ofsetle kalite farkını kapatıyor.



Kodak devrim niteliğinde yeni bir inkjet baskı makinesi ve eşsiz bir yatırım getirisi sağlamak için tasarlanmış gelişmiş dijital çözümler portföyünü duyurdu. Kodak'ın ezber bozan teknolojisi, baskı firmaları için büyüme fırsatları yaratırken geleneksel iş akışlarını daha verimli hale getirerek kârlılığı artırmalarını vadediyor.

## İnkjet baştan yaratıldı: Devrim niteliğindeki yeni Kodak Prosper Ultra 520 Press

KODAK PROSPER 6000 Press, ticari baskı uygulamalarında matbaacıların dijital teknolojiyi kullanma biçimini değiştirdi. Kodak Prosper Ultra 520 Press, bu

mirasa dayanıyor ve inkjet'i bir üst seviyeye taşıyarak, yüksek mürekkep kapsamına ve değişken baskıya sahip parlak kâğıtlarda, tümüyle endüstrinin en düşük seviyesinde işletme maliyetinde, 150 m/dak. tutarlı üretim hızında ofset benzeri bir kalite sunuyor.

Yeni baskı makinesi, Kodak'ın devrim niteliğindeki Ultrastream yazı sistemini kullanan ilk Kodak baskı makinesi. Bu makine, günümüzde piyasada bulunan en yüksek inkjet görüntü kalitesini üretmek için daha küçük, mükemmel yuvarlak, uydu içermeyen damlaların yüksek hassasiyetli yerleşimini kullanıyor. PROSPER ULTRA 520, endüstrinin en çok yönlü, en kaliteli ve uygun maliyetli su bazlı mürekkeplerini kullanarak çok çeşitli yüzeylere baskı yaparak üretkenliği en üst düzeye çıkarmak için tasarlanmıştır. Eksiksiz bir sistem olan PROSPER ULTRA 520, matbaacıların pazarlama materyalleri (direct-to-mail) pazarlama tamamlayıcıları, kataloglar, kitaplar ve daha fazlası dahil olmak üzere çeşitli uygulamalarda kârlı bir şekilde işlerini büyütme-lerine yardımcı olacak ezber bozan bir çözüm olarak öneriliyor. Prosper Ultra 520 Press'in 2020 sonunda piyasaya sürülmesi planlanıyor.

## Dünyanın en verimli dijital esnek film baskı makinesi: UTECO Sapphire EVO W Press



Sapphire EVO W, flekso üretkenliği ve gravür kalitesi ile eşleşen ilk dijital ambalaj baskı makinesi. Kodak'ın yüksek çözünürlüklü Ultrastream İnkjet Teknolojisi ve QD ambalaj mürekkeplerini kullanarak, dijital baskının sonsuz fırsatlarını esnek ambalajın ana üretimine getiriyor. Yirmi bin metre kareye kadar çalışma uzunlukları veya daha fazla değişken içerikle, Sapphire EVO W, markaların dijital baskının avantajlarından yararlanan yenilikçi ambalajları benimsemelerini sağlama, alışkanlıkları yıkma iddiasındaki bir çözüm. Sapphire EVO W Press halen dünya çapında piyasada.



## Kodak Pringery Workflow'un sonraki evrimi, Kodak Pringery On Demand Workflow ile geldi

PRINERGY On Demand, bir müşterinin PRINERGY Workflow yatırımını modernize eden ve en üst düzeye çıkaran bir dizi pakete ev sahipliği yapan yeni bir küresel platform. Belirli müşteriler, Kodak tarafından bulutta barındırılan ve yönetilen PRINERGY On Demand'in düşük maliyetli (bir aylık abonelik altında) artan güvenlik, güvenilirlik, verimlilik ve uzaktan çalışma esnekliğini zaten yaşıyorlar. PRINERGY On Demand, Microsoft Azure'un güvenli ağ altyapısı tarafından destekleniyor, böylece müşteriler verilerinin ve sistemlerinin her zaman korunduğundan emin olabilirler. 2020'nin sonunda piyasaya sürülmesi planlanan yeni seçeneklerle PRINERGY On Demand kullanılabilir.

## Yılda 25 milyon dolar yatırım

Kodak Yönetim Kurulu Başkanı Jim Continenza, "Kodak baskı teknolojisini geliştirmek, dijital baskıyı ikiye katlamak ve müşterilerimizin sektör geliştikçe üretkenlik ve büyümeyi artırmak için ihtiyaç duyduğu ürünleri sunmak için yılda yaklaşık 25 milyon dolar yatırım yapıyor" diyor ve ekliyor: "Devrim niteliğindeki yeni Prosper Ultra 520 inkjet baskı makinesi, baskıdaki yenilik mirasımızın ve çığır açan teknolojiler geliştirmeye odaklanmamızın ürünü. Matbaacılar, ofset kalıplardan iş akışı yazılımına ve dijital baskı makinelerine kadar tüm KODAK çözümlerine güvenebilirler."





# Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, “Rakipsiz ürünlerimiz ve servis standardımızla, pazardaki kalite algımız çok yüksek”

Dijital baskı sektöründe temsil ettikleri Xerox, Epson, Efi, Suteç markaları ile rakipsiz olduklarını anlatan Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, “Rakipsiz ürünlerimiz ve servis standardımızla, pazardaki kalite algımız çok yüksek” diyor.



Avrupa ülkeleri dahil bulunduğumuz coğrafyanın sayılı birkaç lider firmasından birisi olduklarını kaydeden Adem Öz, finansal güç, yetişmiş insan kaynağı, organizasyonel yapı, bilgi birikimi ve tecrübe ile dijital baskı sektörünün global çapta öncü firmalarından olduklarını vurguluyor.

Pandemi salgınına rağmen, yeni global markaların Lidya Grup ile çalışmayı istediğini ifade eden Adem Öz, şunları söylüyor:

“Bu yıla iyi bir başlangıç yaptık ve yılın ilk çeyreğini hedeflerimizin üzerinde gerçekleştirdik. Ancak, Mart ayıyla birlikte Covid-19 salgınıyla, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de herşey bir anda durdu. Satışlarda durgunluk yaşanmasına rağmen, müşterilerimize satış sonrası servis hizmetlerimiz hızını kesmedi ve yılın ikinci çeyreğinde ihtiyacı olan tüm müşterilerimizin yanında olduk. Özellikle, sanayi işletmeleri ve e-ticaret

yapan işletmelere, satış sonrası kesintisiz hizmetlerimizi sürdürdük. Lidya Grup’un pazardaki kaliteli algısı çok yüksektir. Bunda temsil ettiğimiz rakipsiz global markaların yanında, satış sonrası ülke geneline sunduğumuz standart müşteri memnuniyeti odaklı servisimizin rolü çok büyüktür. Gerek güçlü finansman yapımız, gerek kalifiye insan kaynağımız, gerekse ülke geneline yayılan organizasyonel yapımız, dünya genelindeki global markaların dikkatlerini çekmeye devam ediyor. Pandemi salgınına rağmen, global yeni markalar, bizimle iş birliği yapmayı istiyorlar. Dünya çapında aldığımız bu ilgi de, Lidya Grup’un ülkemiz pazarında rakipsiz olduğunu gösteriyor.”

**“Haziran ayında, beklentimizin üzerinde bir satış gerçekleştirdik”**

Haziran başı itibarıyla ekonominin yeniden açılması ve karantina önlemlerinin kaldırılmasıyla pazarın hareketlendiğini kaydeden Adem Öz, “Az önce belirttiğim gibi, Mart-Mayıs aylarındaki dönemde, web-to-print hizmeti verenlere, e-ticaret yapanlara ve sanayi işletmelerine, kesintisiz satış sonrası servis hizmetimizi verdik” diyor ve şöyle devam ediyor. “Örneğin, internetten satış yapan müşterilerimizde 4 - 5 kata varan ciro artışları gerçekleşti ve bireysel tüketicinin fotoğraf baskısı, özel duvar kâğıdı baskısı gibi kişisel taleplerinin etkisi bu artışa neden oldu. Firma olarak temsil ettiğimiz 4 markaya ilişkin, makine modelleri stoğumuz ve sarf malzeme- ekipmanları stoğumuz yeterli sayıda olduğu için, dünya genelinde dönemsel bir ithalat sıkıntısı olsa bile, firma olarak hiçbir sorun yaşamadan faaliyetimizi sürdürüyoruz. Ekonominin yeniden açıldığı Haziran ayını ise, beklentilerimizin üzerinde bir satış ile kapattık. Yaşadığımız bu yoğunlukta, son aylarda yaşanan

durgunluk nedeniyle ötelenen yatırım talebinin geri dönmesinin, faizlerin düşük olmasının ve Lidya Grup’un pazardaki kalite algısının yüksek olmasının etkisi oldu. Hitap ettiğimiz sektörlerdeki farklı büyüklükteki hiçbir firma, teknolojisi düşük makinelerle ve sorunlu satış sonrası hizmet anlayışıyla çalışmayı istemiyor. Firmalar, kalitesizlikle uğraşmak yerine, dışarıdan yeni işler almak için uğraşmayı istiyorlar. Bu nedenle de, dijital baskı sektöründe temsil ettiğimiz 4 markamıza pazardan yoğun talep alıyoruz. Bu yılın ikinci yarısının hareketli geçeceğini ve 2020 hedeflerimize ulaşacağımızı öngörüyoruz. Pazarda ciddi yükseliş ivmesi beklediğimiz son çeyrekte, bölgesel etkinlikler de yaparak, temsil ettiğimiz markalardaki yeni modellerin pazara tanıtımını yapmayı planlıyoruz.” diye

**“Dört markada, en ileri teknolojiyi sunuyoruz”**

Temsil ettikleri Xerox, Epson, Efi, Suteç markalarının dijital baskı sektöründe dünyanın en ileri teknolojisine sahip olduğunun altını çizen Adem Öz, ekliyor:

“Dijital baskı sektöründe dünyanın en iyi markalarını ülkemiz genelinde temsil ediyoruz. Dört markamızı



zın model gamına, yılın ikinci yarısından itibaren yeni modellerin ekleneceği müjdesini de vermeyi isterim. Yeni modellerimiz ile de müşterilerimize kusursuz baskı kalitesi ve maliyet avantajı almalarını sunarken, rekabette öne geçmelerini sağlayacağız. Pazarımızın geleceği parlak ve Efi, Suteç, Epson, Xerox markalarımız hitap ettikleri sektörlerden yoğun talep görmeye devam edeceklerdir.”

## Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Yarışması başvuruları 7 Ağustos'ta kapanıyor

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması' 2020 yılı başvuruları 3 Şubat 2020'de başladı.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması' 2020 yılı başvuruları 3 Şubat 2020'de başladı. Bu yıl 9.su düzenlenecek olan yarışmaya başvurular, Dünya Sağlık Örgütü tarafından dünya çapında salgın ilan edilen ve ülkemize de ulaşan COVID-19 salgınından dolayı 7 Ağustos 2020 Cuma günü saat 17:00'ye kadar uzatıldı. Yarışmaya, 2015 yılından itibaren yurt dışından başvurular da kabul ediliyor ve dünya çapında sektöre damga vuran özgün ambalaj tasarımları, farklı ve yenilikçi ambalaj uygulamaları ödüllendiriliyor. Ambalaj üreticileri & tedarikçileri, ambalaj tasarımcıları ve ürünlerini piyasaya süren marka sahiplerinin katılabildiği Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasına 13 kategoride başvurulabiliyor.

Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasında dereceye giren ambalajların başarıları 'Altın, Gümüş, Bronz ve Yetkinlik

Ödülleriyle" tescilleniyor. 'Altın Ödül' almaya hak kazanan ürünler arasından ise Türk Standardları Enstitüsü (TSE) iş birliği ile en fazla 3 adet 'Altın Ambalaj Ödülü' veriliyor.

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) ve Asya Ambalaj Federasyonu (APF) tarafından akredite edilmiş olan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasında dereceye giren tüm katılımcılar WorldStar ve AsiaStar Yarışmalarına da katılabiliyor. 2018 yılında ödül alan finalistler Ambalaj Ay Yıldızları 2018 Kitapçığı'ndan görüntülenebilir.

Yarışmanın Seçici Kurul (Profesyonel Jüri) toplantısı Ağustos / Eylül 2020 içerisinde gerçekleştirilecek.

Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Yarışması'nda dereceye giren katılımcılara ödülleri, Covid-19 salgınının sona ermesinin ardından, İstanbul'da 5 yıldızlı bir otelde düzenlenecek özel bir törende verilecek.

Yarışmayla ilgili detaylı bilgilere Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Başvuru Kılavuzundan ve [www.ambalajyarismasi.com](http://www.ambalajyarismasi.com) adresinden ulaşılabilir.



Avrupa pazarlarındaki güçlü büyümesini desteklemek için

# Screen servis ekibini genişletiyor

- Mario Offermann Almanca konuşan ülkeler için servis müdürü olarak atandı
- Tony Gill İngiltere, İrlanda, Orta Doğu, Afrika, İspanya, Portekiz ve Fransa için Bölge Servis Müdürü olarak destek verecek

Inkjet üreticisi Screen Europe, Screen'in talep üzerine baskı (Print On Demand - POD) işinin son üç yılda dört katına çıktığı Almanya, Avusturya ve İsviçre'deki müşteri tabanının servis yöneticisi olarak Mario Offermann'ın atanmasıyla Servis ve Destek ekibini genişletti. Offermann, inkjet teknolojisinde 20 yılı aşkın deneyime sahip.

Tony Gill Bölge Servis Müdürü olarak atandı ve Screen Europe'un İngiltere ve İrlanda'nın yanı sıra Orta Doğu ve Afrika, İspanya, Portekiz ve Fransa'daki müşteri desteği ve servisinden sorumlu olacak. Kurulum ve eğitimden, donanım ve yazılım güncellemelerinden Screen'in üst düzey inkjet sistemlerinin önleyici bakımına kadar geniş bir hizmet yelpazesine bakacak.

## Yeni atamalar Screen'in büyümesinde önemli rol oynayacak

Screen Europe Başkan Yardımcısı Steve Low, "Screen her zaman en yüksek standartlarda müşteri hizmetleri için çabalamaktadır. Mükemmel destek ekibimizin genişlemesi, Avrupa'nın Almanca konuşan pazarında ve son birkaç yıldır Avrupa'nın başka yerlerinde yaşadığı üstel büyümeyi yansıtmaktadır" diyor.

Almanca konuşan DACH bölgesi (Almanya, Avusturya, İsviçre), Truepress Jet520HD ve Truepress Jet L350UV serisi inkjet etiket baskı makineleri gibi üst düzey yenilikçi ürünleri için güçlü bir pazara sahip olan Screen Europe'un en önemli pazarlarından biri. Inkjet baskıya geçiş, sınıfının en iyisi inkjet sistemlerine olan talebi artırmaya devam ettiğinden, Screen burada ve diğer Avrupa pazarlarında daha fazla büyüme bekliyor.

"Mükemmel uzmanlığı ve deneyimi ile Mario müşterilerimiz ve bizim için çok değerli olacak" diyor Steve Low.



Mario Offermann Almanca konuşan ülkeler için servis müdürü olarak atandı

Screen'e katılmadan önce, Offermann Agfa'da inkjet uzmanı ve İsviçre'de Koller AG'de renk yönetimi ve prova uzmanı olarak çalışmış. Offermann, Almanya'daki Screen merkezinden Benelüks de dahil olmak üzere diğer pazarları da destekleyecek.

Tony Gill baskı teknolojisinde onlarca yıllık deneyime sahip. Yirmi yıl önce Screen'e katılmış ve yeni görevine atanmadan önce Screen'in Avrupa Uygulama Ekibi Lideri olarak çalışmış. Steve Low şöyle diyor: "Tony, inkjet teknolojimizle ilgili derin bilgi birikimi ile müşterilerimizin gereksinimlerini mükemmel bir şekilde bir araya getiriyor. Screen'in büyümesine uyum sağlama, Avrupa'daki müşterilere destek ve hizmet sağlamada önemli bir rol oynayacak."

# Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



## Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

**ARASGRUP**



Xerox Future of Work Anketi'ne göre;

# Çalışanların % 82'sinin 12 - 18 ay içerisinde iş yerine geri dönmesi bekleniyor

Beş ülkedeki 600 BT lideri, esnek bir çalışma ortamını desteklemek için COVID-19 sonrası önceliklerini açıkladı.



Xerox'un uygulanan yeni küresel iş anketi, katılımcıların kuruluşlarındaki işgücünün tahmini %82'sinin ortalama 12 - 18 ay içinde iş yerine geri döneceğini gösterdi. Geri dönüş için hazırlanan şirketler, %56 oranında artan teknoloji bütçesini ve %34 oranında COVID -19'un bir sonucu olarak dijital dönüşümlerini hızlandırmayı planlayan karma bir uzaktan / ofis içi işgücünü desteklemek için yeni kaynaklara yatırım yapıyorlar.

Bağımsız araştırma firması Vanson Bourne tarafından yürütülen Xerox Future of Work Anketi'nin, en az 500 çalışanı bulunan ABD, Kanada, İngiltere, Almanya ve Fransa'dan üst düzey C-seviyesi profesyonellerin de dahil olduğu 600 BT karar verici üzerinde yapıldığı bildiriliyor. Bulgulara göre ankete katılanların %72'si teknoloji açısından tam olarak hazırlanamadıklarını belirterek, uzaktan çalışmaya ani olarak geçişten kaynaklanan zorlukları bildirdiler. Teknolojiye ek olarak

(%29), evden çalışmanın getirdiği en büyük sorun ekipler/çalışanlar arasındaki iletişim kopukluğu (%26) ve odak noktasını korumak (%25) oldu.

"COVID -19 salgınının çalışma şeklimizi değiştirdiğine şüphe olmamasına rağmen, araştırmamız birçok şirketin zamanla çalışanlarının çoğunu iş ortamına geri döndürmeyi planladığını ortaya koydu" diyen Xerox Başkanı ve Operasyon Direktörü, Steve Bandrowczak;

"Bu, iletişim, karar verme hızı ve yetenek geliştirme de dahil olmak üzere çeşitli nedenlerden dolayı olabilir. Aynı zamanda, aniden çalışmayı durdurma ve devam eden karma çalışma ortamı, önümüzdeki aylarda yeni veya ek yatırım gerektiren teknoloji boşluklarını ortaya çıkardı" yorumunu yapıyor.

Temel anket bulguları ve Xerox çıkarımları aşağıda özetleniyor:

## 1. Genişletilmiş uzaktan çalışma politikaları kalıcı olmakla birlikte, işletmeler çalışanların çoğunu iş yerine geri döndürmeyi planlıyorlar.

Katılımcıların %33'ü evden çalışma gerekliliğinin koyulmasından önce en büyük kaygılarının ağ/veri güvenliği ve gizliliğinin uzaktan bir işgücü ile yapılması olduğunu belirtirken, %24'ü çalışanların üretkenliğini, %16'si ise teknoloji altyapısını gerekçe gösteriyor. Bu endişeler, katılımcıların %95'inin birebir iletişimin kişisel gelişim ve yeteneğin değerlendirilmesi için önemli olduğu inancı ile birlikte, yaygın uzaktan çalışmanın daha geleneksel çalışma alanlarının yerini almayacağını ortaya koyuyor.

Ancak artık işletmeler uzaktan çalışma konusunda daha rahat olduklarından, C-suite liderlerinin ve BT karar vericilerinin tutum ve politikaları değişmekte. Ankete katılan ülkeler arasında ABD, uzaktan çalışmaya (%86) duyulan güveni artırma olasılığı en yüksek ülke olurken, onu İngiltere (%80), Almanya (%80), Kanada (%77) ve Fransa (%75) izlemektedir. Ayrıca, %58'i önümüzdeki yıl içinde evden çalışma politikalarını değiştirmeyi planlayarak, şirketlerin karma bir işgücünü destekleme ihtiyacını vurguluyor.

Çıkarımlar: Çalışanlar, iş yerine aynı anda veya daha önce olduğu gibi aynı kapasitede geri dönemeyebilir ancak kuruluşların karma bir işgücünü destekleme ihtiyacı öngörülebilir gelecek için burada yer almaktadır.

## 2. Ani bir şekilde evde kal yöntemi, teknoloji boşluklarını ortaya çıkardı.

Uzaktan çalışmaya hızlı şekilde geçiş çoğu işletme için zor oldu ve sadece %28'i tam olarak hazırlandığını

ifade ederken, %29'u teknolojiyi en büyük sorun noktası olarak gösterdi. Ankete katılan belirli ülkeler arasında, Fransa uzaktan çalışmaya ani geçiş için tam olarak hazırlıklı olma olasılığı en düşük, ABD ise tam olarak hazırlıklı olma olasılığı en yüksek olan ülkedir. Özellikle teknoloji ile ilgili olarak, katılımcılar en büyük zorluklarının uzaktan BT desteği (%35), yetersiz iş akışı çözümleri (%27), iletişim ve iş birliği araçlarının eksikliği (%22) ve bulut tabanlı çözümlerin eksikliği (%10) olduğunu belirttiler. Ankete yanıtlayan ABD'li katılımcıların çoğu (%93) ve onu takiben Almanya (%92) ve Fransa (%91) olmak üzere iş dünyası liderlerinin %85'i ofis yazıcılarının erişilebilirliğini ve kullanım kolaylığı fırsatını da kaçırdı.

Çıkarımlar: COVID-19'dan kaynaklanan uzaktan çalışmaya hızlı geçiş gibi gelecekteki aksaklıkları azaltmak için, şirketler yeni teknolojilere yatırım yapmak isteyecek ve süreçlerinin dijital dönüşümünü hızlandırmak için mevcut araçlardan ek kapasite arayacaklardır.

## 3. Teknoloji satın alma öncelikleri çalışanları daha iyi desteklemek için değişim gösteriyor.

Çoğunlukla uzaktan çalışmaya sahip olarak ortaya çıkan teknoloji boşluklarının bir sonucu olarak, küresel ölçekteki BT karar vericilerinin %70'i bütçe harcamalarını yeniden değerlendirirken, şirketler uzak teknoloji kaynaklarına (%55) veya uzak ve ofis içi kaynaklardan oluşan bir karma sisteme (%40) yapılan yatırımları artırıyor. Salgında ayrıca bulut tabanlı yazılım (%65), uzaktan BT (%63) desteği ve iş birliği yazılımına (%52) yatırım önceliği veren işletmeler de yer alıyor.

Dizüstü bilgisayarlar ve yazıcılar gibi donanımlar, özellikle Fransa merkezli şirketler için bir diğer önemli hususu teşkil etmekteydi ve katılımcıların %22'si bunu teknoloji, üretkenlik ve genel iş deneyimleri söz konusu olduğunda en önemli ihtiyaç olarak nitelendiriyor.

Çıkarımları: COVID-19 dijital dönüşüm planlarını besliyor ve şirketler çalışanların ihtiyaçlarını hem donanım hem de yazılım ile karşılamaya yeniden odaklanıyor.

Daha fazla bilgi için [www.Xerox.com/MakeNowWork](http://www.Xerox.com/MakeNowWork) adresi ziyaret edilebilir.

dijital  
baski 3D

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)



Bir akademik yayın işletmesi

# Peeters tam dijital üretime geçti

Dijital baskı, kaliteli kitap baskısıyla gelecekteki değişikliklerden etkilenmeyecek şekilde ofsetin yerini alıyor.

Belçikalı bir aile işletmesi olan Peeters, bir matbaa, kitabevi ve ünlü bir uluslararası yayıncı. 1857 yılında kurulmuş olan firma hâlâ aile tarafından yönetiliyor. Yayınevi yüksek kaliteli eğitim kitaplarıyla akademik dünyaya hizmet vermeyi amaçlıyor. Kitabevi ve matbaa Belçika'nın dünyanın en eski üniversitelerinin bulunduğu Leuven şehrinde yer alıyor. Küresel akademik dünyanın ayrıntılı bir muhtesasını sunmak için, Peters Paris, Bristol ve ABD'de bürolar açmış. Yayın işinin %95'i Belçika dışında yer alıyor.

Akademik yayın ve kitap pazarının çok özel ihtiyaçları vardır. Çok özel bir dağıtım modeline sahip kitaplar için yüksek teknik gereksinimlerin kombinasyonu benzersizdir. Yüksek kaliteli üretim sağlamak için Peeters, optimize edilmiş otomasyon ve üst seviyede çağdaş iş akışı süreçleriyle kendi baskı ofisini kurmuş. Bu nedenle şirket, bir baskı şirketi, bir yayınevi ve bir kitapçıdan oluşan ve bu yüksek kaliteli talepkâr pazarda nadir olmayan bir kombinasyon. Peeters, kuruluşundan bu yana akademik kitap yayıncılığında küresel bir trend belirleyici olarak kendini kanıtlamış.

Peeters'in yönetici ortağı Luc Peeters bunu şöyle açıklıyor: "Kalite DNA'mızda. Yayınladığımız ve ürettiğimiz kitaplar için bu, içerik kalitesi, görünüşte kalite ve dağıtım kalitesi anlamına geliyor. Sadece en iyi baskı kalitesinin bizim tercihlerimiz olduğunu söylemeye ge-



rek yok. Bunu başarmak için, güvenilir ve sahip olduğumuz hacimleri sağlayabilecek bir baskı makinesine ihtiyacımız vardı. Dijital baskı pazarını değerlendirdik ve tek seçeneğimizin Xeikon olduğunu gördük."

70'lerin başında Peeters o zaman baskı kalitesi açısından tipo baskı yerine kullanılabilir tek teknoloji olan ofset baskıya geçmiş. Şirket kalıp pozlama, bilgisayardan kalıba ve ofset baskıya yatırım yapmış.

## Sipariş işleme, baskı ve baskı sonrası içeren tamamen dijital bir proses ile çevrim içi bir platform oluşturulmuş

Yeni binyılın başlangıcından bu yana, pazar önemli ölçüde gelişti. Akademik pazar, daha düşük adetler, daha hızlı yayın yapma ve daha fazla başlık üretme yeteneği ve yeniden baskıları hızlı ve kolay bir şekilde barındırma yeteneğini gerektiriyor. Buna ek olarak, bu pazardaki bir şirketin yeni eğilimlere yanıt vermek için hızlı bir şekilde harekete geçmesi gerekiyor. Geçiş döneminden sonra şirket ofsetten çıkmış ve artık sadece dijital baskı ekipmanı kullanıyor. Düşük hacimli tek sayfa yazıcıların yanında, Xeikon g800 baskı makinesi artık en önemli üretim baskı ekipmanı. Şirket, en yüksek kalitede dikilmiş kitapları mümkün kılan ismarlama ve benzersiz bir sonlandırma hattı ile



kendi bünyesinde baskı sonrası tüm işlemleri gerçekleştiriyor. Baskı makinesi, sınıfının en iyisi otomasyon ve son derece modern iş akışı süreçlerini kullanıyor. Dijital baskı makinelerinin bir MIS (Yönetim Bilgi Sistemi) ile sorunsuz entegrasyonu çok önemli.

Xeikon baskı makinesi çok güvenilir ve rulodan tabakaya veya rulodan ruloya çalışıyor. İkinci konfigürasyonda, operatörsüz saatlerce çalışıyor, bu da dijital baskı makinesinin sağlamlığını gösteriyor. Baskı makinesi ağırlıklı olarak geleneksel ofset kağıtlarını kullanıyor. Ödüllü X-800 dijital konsol, Xeikon baskı makinesinin Peeters'teki tamamen dijital iş akışına entegre edilmesini kolaylaştırmış.

Xeikon Market Segmenti Grafik Sanatları Müdürü Dimitri Van Gaeve şunları söylüyor: "Kitap basımı ve yayıncılık kadar geleneksel bir işte bile, pazarın ihtiyaçları ile inovasyon ve gelişmeyi sürdürmek çok önemli. Peeters, bir şirketin Xeikon dijital baskı kalitesini, güvenilirliğini ve entegrasyon özelliklerini işinin gelecek yıllarda da son teknolojiyle donanımlı ve geleceğe hazır kalmasını sağlamak için nasıl kullanabileceğinin harika bir örneği."

## Web portalından akademisyenlere tam hizmet paketi sunuluyor

Sipariş işleme, baskı ve baskı sonrası içeren tamamen dijital bir proses ile Peeters, profesörlerin, öğrencilerin, yazarların veya herhangi bir yazarın el yazmalarını veya tezlerini mümkün olan en yüksek kalitede bir kitaba dönüştürmelerini sağlayan çevrim içi bir platform oluşturmuş. Peeters Pazarlama ve İletişim Müdürü Stephanie Peeters bunu şöyle açıklıyor: "Piyasada hâlâ uygun fiyatlı, az adetli, yüksek kaliteli, iplik dikişli kitapları gerçekleştirme ihtiyacı var. Doktora öğrencileri tezlerini oluşturmak için aylar harcarlar ve baskılı halinin içeriğin kalitesini yansıtmamasını isterler. Bu hizmet web portalımızdan alınabilir ve bu geleneksel fotokopi dükkanlarının sunamayacakları bir şey. Peeters, düzen, baskı seçenekleri ve kitapların ve tezlerin ciltlenmeleri konusunda tavsiyelerde bulunan tam hizmet paketi sunuyor."



## Fabrikayı 'cebe' sığdıran teknoloji: Kapasitematik

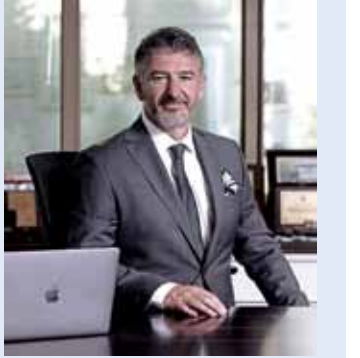
### Yerli yazılım Kapasitematik siparişleri pandemi sürecinde 4 kat arttı

Türkiye'nin alanında ilk yerli yazılımı olduğu belirtilen uzaktan izleme ve verimlilik raporlama sistemi Kapasitematik, Covid-19 salgını döneminde imalat sanayisinin imdadına yetişti. Tez maksan Ar-Ge ekibi tarafından geliştirilen sisteme talep bu dönemde 4 kat artarken, işletme sahipleri uzaktan fabrikadaki üretimlerini takip edip müdahale edebiliyorlar. Makine verimliliğini analiz eden, hata ve problemleri anlık geri bildirimlerle kullanıcıya raporlayan ve hatasız üretim çözümleri sunan Kapasitematik, tablet ve cep telefonu üzerinden de kullanılabilir. 5G teknolojisine uyumlu hale getirilen yazılım sayesinde 10 GB'lık veri saniyenin 0.001 (binde biri) hızında iletiliyor.

Evden fabrikadaki üretim sürecini anlık olarak kontrol edebilen işletmeler Kapasitematik sayesinde üretime, aksama yaşamadan kesintisiz devam etti.

### Robotlu otomasyona ve ürün verimlilik sistemlerine yatırım 20 kat arttı

Tez maksan Genel Müdürü Hakan Aydoğdu, şirket olarak Türkiye'nin ve imalat sanayisinin teknoloji partneri olma vizyonu ile projeler geliştirdiklerini hatırlatarak uzaktan izleme ve verimlilik raporlama sistemi Kapasitematik hakkında şöyle diyor: "Pandemi, kesintisiz üretim için yazılımların, teknolojik donanımların ve robotlu otomasyon sistemlerinin ne kadar önemli olduğunu gösterdi. Pandemi döneminde Kapasitematik satışlarında 4 katlık bir artış yaşandı. Robotlu otomasyon ve takip sistemlerine yatırım ise yüzde 20 arttı. Bütün bunlar sevindirici gelişmeler, çünkü biz biliyoruz ki, kimi sektörlerde kullanılan makinenin yaşı 18 - 20 yıla çıkmış durumda. Katma değeri yüksek ürün üretimi ve uluslararası pazarda daha rekabetçi olabilmek için Endüstri 4.0 odaklı teknolojilere hızla adapte olmamız gerekiyor. İmalat sanayimizde yaşanan bu değişim daha güçlü bir ekonomiyle dünya sıralamasında yer almamızı sağlayacaktır."





# Lidya Grup Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık, “Baskı teknolojilerinde yoğun bir değişim ve dönüşüm yaşanacak”

2020 yılı hedeflerini, Mart ayında Pandemi ile birlikte kilitlenen dünyayı, Haziran ayıyla birlikte ekonomiye dönüş sürecini dijital baskı sektörü açısından değerlendiren Lidya Grup Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık, Covid-19 salgınının teknolojinin hayatın her alanında önemli bir ihtiyaç olduğunu birkez daha gösterdiğini belirtiyor. 2020 yılının ilk yarısını değerlendiren Lidya Grup Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık, şunları söylüyor:

“2020 yılının, ilk aylarına oldukça olumlu bir başlangıç yaptık. 2019 yılında ekonomideki genel toparlanmanın etkisiyle ertelenen talebin alıma dönmesiyle, kurumsal satış kanalı olarak ilk çeyrekte 2020 hedeflerimize ulaşmayı başardık. Finans dünyası tabiriyle “Siyah Kuğu” olarak adlandırılan Covid-19 salgını, yılın ikinci çeyreğini gerek ekonomide, gerekse iş hayatında tüm dünyayı olduğu gibi ülkemizi de olumsuz yönde etkiledi. İkinci çeyrek tüm dünyada ve Türkiye’de Covid-19 salgınıyla yoğun bir mücadeleyle geçerken, ekonomide yaşanan ani duruş nedeniyle geçici süreliğine askıya aldığımız projelerimiz oldu. Haziran ayı başı ile birlikte başlayan normalleşme sayesinde askıya aldığımız işlerimiz ve



projelerimiz, işe geri dönüşlerin başlamasının da etkisiyle tekrar gündeme geldi ve müşterilerimizle görüşmelerimiz yeniden başladı” dedi.

## “Rekabet avantajı sağlamak için teknoloji yatırımları artarak sürecek”

Teknolojinin hayatın her alanında önemli bir ihtiyaç haline geldiğinin altını çizen Betül Kayacık, “İş dünyasında, rekabette avantaj kazanmak için teknolojik altyapınızın güncelliğini koruması bir zorunluluk haline geldi” diyor ve şöyle devam ediyor: “Dolayısıyla, verimlilik artışı ve maliyet kontrolü gibi etkenleri dikkate aldığımızda, baskı teknolojilerinde önümüzdeki dönemde yoğun bir değişim ve dönüşüme şahitlik edeceğiz. Covid-19 salgını, tüm firmaların iş yapış ve iş tutuş tarzlarında farklı bakış açıları getirmesi gerektiğini de gösterdi. Yeni dönemde, eski alt yapı ve uygulamalarla, müşteri talep ve ihtiyaçlarına cevap vermenin zorluğu da ortaya çıkmış oldu. Bunun yanında, firma çalışanlarının da uzaktan çalışma başta olmak üzere, dijital altyapıya olan ihtiyaçları, firmaların kendilerini yeni dönemde, gerek kendi içindeki iş ve teknolojik alt yapısını güçlendirmesi, gerek sunduğu servis ve ürünlerin dijital olgunluğunu artırması gerekliliğini bütün cıplaklığıyla ortaya çıkardı. Kısaca, Covid-19



ile birlikte, uzaktan iletişim ve sanal iletişim daha da önem kazanıyor. Fiziksel iletişim / yüz yüze toplantılarımızın yerini, video konferans ve tele konferanslar alıyor. Kurumlar da, bu teknolojik hizmet ve çözümlere sahip firmalara ihtiyaçların tespitini ve ihtiyaçlarına uygun çözümlerin bulunması talepleri ile geliyor. Bu anlamda, Xerox’un yeni teknoloji ürünleri ve özellikle ConnectKey teknolojisi bu dönemde oldukça talep görüyor. Özellikle, tüm Xerox marka ürünlerin tabanında ücretsiz yazılım ile sağladığı teknolojik hizmet, ConnectKey Mobil ve Bulut Hazır uygulaması İnternet’e bağlı iş gücünüz (evde, yolda ya da ofiste), işleri yapmak, belge ve bilgi göndermek ve anlama için çeşitli cihazlardan ve uzaktaki yazıcılardan faydalanabiliyor. Xerox ConnectKey Teknolojisi hepsi bir arada çözümüyle tüm müşterilerimizin tercih sebebi olmaktadır.”

## “Bu yılın Temmuz-Ağustos ayları, geçen yıllara oranla daha yoğun geçecek”

Yılın ilk yarısı salgın nedeniyle dalgalı geçerken, yılın ikinci yarısının ekonomideki hızlı toparlanma ile daha olumlu geçeceğini ifade eden Betül Kayacık, beklentilerini şöyle dile getiriyor:

“Temmuz ve Ağustos aylarının yaz ayları olması ve genelde ofis çalışanlarının tatil olarak değerlendirilmesi nedeniyle işler normalde daha sakin geçerken, bu yılın Mart-Haziran döneminde etkili olan Covid-19 salgını sonrası yaşanan ekonomik kısıtlar ve duruşlar şirketlerin Temmuz ve Ağustos aylarında daha yoğun bir çalışma temposu ile Mart-Haziran döneminde beklemeye alınan işlerini tamamlamalarını bekliyoruz. Bu nedenle bu yıla mahsus Temmuz ve Ağustos aylarının daha hareketli olacağını ve işlerin önceki yılların aynı dönemine kıyasla daha iyi olacağını düşünüyoruz. Ayrıca, yine eğitim alanında gerek özel okulların, gerek devlet okullarının telafi eğitimlerine Ağustos ayı içinde başlayacak olmasının da baskı sektörüne olumlu etki yapmasını bekliyoruz. Gerek telafi eğitimi, gerek yeni eğitim öğretim yılı hazırlıkları nedeniyle Temmuz ve Ağustos’un geçmiş yıllara göre daha hareketli olacağını ve ertelenen veya beklemeye alınan iş ve projelerin bu dönemde hızlıca devreye alınacağını öngörüyoruz. Yılın üçüncü ve dördüncü çeyrekleri her zaman için hareketli olmuştur. Özellikle bu hareketlilik teknoloji sektöründe daha belirgin olarak yaşanmaktadır. 2020 yılı içinde benzer trendin devam edeceğini tahmin ediyoruz.”

## Profesyonel kalitede suya dayanıklı etiketler

# VP750 renkli etiket yazıcı



DİJİTAL  
ETİKET  
BASKISI.

<https://youtu.be/AgAEvFIBXxc>

adresinden videosunu izleyebilirsiniz.

VIPColor VP Serisinin son modeli VP750 ile dakikada 18 metreye çıkan hızlarda ve 1600 dpi’ya çıkan çözünürlüklerde baskı yapmak mümkündür.

Kendi sınıfının en yüksek hıza ve çözünürlüğe sahip renkli etiket yazıcısı VIPColor VP750’dir.

Kendini kanıtlamış Memjet teknolojisi ile en yeni mürekkepleri birleştiren VP750, suya dayanıklı ve profesyonel renklere sahip etiketler basmanıza olanak tanır. Özellikle kimya, temizlik malzemeleri, endüstriyel ürünler ve yedek parçalar, alkollü içkiler gibi etiketlerin dayanıklı olması gereken sektörler için VP750 ideal bir tercihtir.

**VIP  
COLOR**

**VIP Color Europe**  
[www.vipcoloreurope.com](http://www.vipcoloreurope.com)  
[info@vipcoloreurope.com](mailto:info@vipcoloreurope.com)



# Koenig & Bauer LIVE: Dijital web baskı ve oluklu mukavva ambalaj için yenilikler

Baskı makineleri imalatçısı Koenig & Bauer, düzenlediği sanal fuarda ofset baskı ve baskı sonrası çözümler yanında dijital çözümlerinde en son yenilikleri de sundu.



Koenig & Bauer LIVE ile şirket ilk tümüyle sanal fuarını gerçekleştirdi

Koenig & Bauer, drupa'nın Nisan 2021'e ertelenmesi üzerine fuara kadar olan uzun süreyi değerlendirmek için sanal bir etkinlik düzenledi. Firma ilk sanal fuarının sonunda tamamen olumlu sonuçlar çıkardı. "Koenig & Bauer LIVE" bayrağı altında, 16-25 Haziran tarihleri arasında bir dizi çevrim içi etkinlikle baskı endüstrisi için ürün yenilikleri, dijital uygulamalar ve yeni servis çözümleri sunuldu. Günlük akışlar, ortakların, müşterilerin ve diğer tüm ilgili baskı profesyonellerinin Koenig & Bauer'in sektör için geliştirdiği yenilikler hakkında daha fazla bilgi edinmelerini sağladı.

Seçilen tarihler tesadüf değildi. Koenig & Bauer CEO'su ve Başkanı Claus Bolza-Schünemann; "Bunlar tam olarak drupa'da geçirmeyi planladığımız iki haftaydı" diyor. Bu yılki diğer birçok büyük etkinlik gibi, dünyanın en büyük baskı ve grafik endüstrisi fuarı da koronavirüs pandemisine kurban gitti. Yeni tarihler belirlendi. Bir sonraki drupa Nisan 2021'de gerçekleşecek. Koenig & Bauer bu ekstra zamanı kullanılmadan bırakmak istemedi. Koenig & Bauer Kurumsal İletişim ve Pazarlama Yöneticisi Dagmar Ringel, "drupa ertelenecek haberi geldiğinde hazırlıkları tamamlamaya yaklaşmıştık. Ama baskı dünyasındaki en son yeniliklerimizi ortaya

çıkarmadan önce bir yıl daha beklemek istemedik" diyor.

## Ambalaj pazarı için dijital çözümler

Ortak girişim Koenig & Bauer Durst'un Genel Müdürü Robert Stabler, dijital ambalaj pazarındaki yenilikler hakkında fikir verdi. Delta SPC 130 ve CorruJET 170 makinelerinde yapılan geliştirmelerin yanı sıra, daha çok öne çıkan ve ilgi toplayan yeni VariJET 106'nın geliştirilmesiydi. Bu yenilikçi baskı makinası, inkjet teknolojisini Rapida 106'nın yüksek performanslı tabaka beslemeli ofset platformuna entegre ediyor.

## Dijital servisler - Kriz zamanlarında değerli uygulamalar

Koronavirüs pandemisinin arka planına karşı, sanal fuar da dijital hizmetlerin değerine dikkat çekti. Karantina aniden teknisyen erişimini ve müşteri ziyaretlerini imkânsız hale getirdiğinde, gerekli değişimler diğer formatlara kaydırıldı. Koenig & Bauer, birkaç yıldır Visual Press Support gibi video tabanlı servis araçlarını kullanıyor. Halihazırda mevcut artırılmış gerçeklik çözümleri ve önleyici bakım olanakları da müşterilerin koronavirüs tarafından getirilen kısıtlamaların üstesinden gelmelerine yardımcı oldu. Buna ek olarak, Koenig & Bauer sektöre özgü çeşitli servis paketleri geliştirmiş bulunuyor.

## Dijital baskı

Digital & Webfed segmenti adına, Yönetim Kurulu Üyesi Christoph Müller ve ekibi RotaJET baskı makinasının dijital web baskıda, örneğin dekor veya ambalaj üretimi için kullanım olanaklarını anlatırken, CorruCUT ve CorruFLEX makineleri ile oluklu mukavva işleme için pazara döndüklerini belirtiyorlar. Burada şirket, marka sahiplerinden ve gıda üreticilerinden gelen ambalaj çözümleri için hızla büyüyen talebe yanıt veriyor.

# 'Label French Tech Club' kuruldu



Yapışkanlı etiket ve esnek ambalaj odaklı beş Fransız ekipman üreticisi, Codimag, GIC, MGI, Serame ve SMAG, etiket matbaaları ve dönüştürücüler nezdinde kendi teknolojilerini destekleyecek bir kulüp oluşturarak güçlerini birleştirmeye karar verdi.

Sektördeki 5 Fransız üreticinin temsilcileri Benoît Demol (Codimag), Bruno Vitali (GIC), Victor Abergel (MGI), Charles Dernoncourt (Serame) ve Stephane Rateau (SMAG) arasında varılan mutabakat, sektörde eşsiz bir girişim olan Label French Tech Club'ı doğurdu.

Codimag, GIC, MGI, Serame ve SMAG Fransa'da Ar-Ge departmanları ve üretim tesislerine sahip. Beşli, çözümlerini dünya çapında ihraç ediyor.

## Pazarlama ilişkisinde yenilik

MGI Başkan Yardımcısı Victor Abergel Label French Tech Club'un oluşturulmasına şu sözleriyle açıklık kazandırıyor: "drupa'nın bir yıllık ertelenmesi, bu yıl büyük fuarların olmaması etiket ve esnek ambalaj dünyasında ve nihayet Covid 19'a bağlı iki aylık iş kesintisi bizi açıkça müşteri erişimimizi yeniden düşünmeye ve yeniden keşfetmeye yöneltti."

## Farklılaşma ve katma değer

Smag CEO'su Stephane Rateau için pazarlama yaklaşımındaki yenilikler zorunlu: "Matbaacıların ve dönüştürücülerin katma değerli yeniliklere yönelik iştahları değişmedi. Rekabetçi bir pazarda, kendini farklılaştırmak her zamankinden daha fazla gerekli ve Label French Tech Club, Fransız teknolojik yeniliklerinin sektördeki oyunculara sunumunu kolaylaştırmayı amaçlıyor."

## Teknolojik yenilik

Codimag CEO'su Benoît Demol için, Made in France kendinden yapışkanlı etiket ve esnek ambalaj sektöründe çok popüler olduğundan bu yeni yol çok önemli: "Beş şirketimizin her biri, cirosunun büyük çoğunluğunu Avrupa'ya, ülke dışına ihracattan üretiyor.

Bu pozisyon, Fransız teknolojilerinin etiket ve esnek ambalaj endüstrisindeki mükemmelliğini gösteriyor. Yaklaşımımız teknik bilgimizi ortak bir etiket altında sınırlarımızın ötesine yaymayı amaçlıyor."

## Yakınlık ve adaptasyon

GIC CEO'su Bruno Vitali, Codimag, GIC, MGI, Serame ve SMAG'ın güçlerini Label French Tech Club içinde birleştirerek matbaacılar ve dönüştürücülere güçlü bir sinyal gönderdiklerini belirterek şunları söylüyor: "Covid krizi Avrupa etiket ve esnek ambalaj üreticileri için büyük bir sorun olan teknolojik bağımlılık ve uzak kaynağı vurguladı. Kulüp aracılığıyla, fabrikalarına yakın ve duyarlı, yenilikçi, katma değeri yüksek bir Fransız teknolojik teklifi olduğunu göstermek istiyoruz."

## Servis ve yanıt verebilirlik

Beşli, ortak yaklaşımlarında önemli bir hususu, müşterilerinin tesislerine olan yakınlıklarını ve servislerinin yanıt verebilirliğini vurgulamak istiyor. Serame CEO'su Charles Dernoncourt şöyle tamamlıyor: "Etiket üreticilerine endüstriyel farklılaşma stratejilerinde büyük yakınlık ve güçlü yanıtla günlük olarak yardım etmek gerekiyor. Gerçek bir servis odağı. Teknolojilerimizin tasarımını, üretimini ve pazarlamasını yerel olarak kontrol etmek, müşterilerimizin günlük ihtiyaçlarına daha fazla uyum sağlamamızı sağlar."

Label French Tech Club'ın ilk eylemi olarak, 5 şirket tarafından önerilen Label French Tech Expo 2020, ekipmanların gösterileceği ve atölye çalışmalarının düzenleneceği bir etkinliğin organizasyonu olacak.

Önümüzdeki haftalarda kapsamlı bir program açıklanacak. [www.labelfrenchtech.com](http://www.labelfrenchtech.com)





# K-1 Packaging Group'un yeni Landa S10'u Amerika'ya ulaştı

Landa Nanographic Printing Press'in K-1 tesisine kurulumu devam ediyor. Landa S10 K-1'in önde gelen tüketici markalarından oluşan müşterilerinin lüks ambalaj ihtiyaçlarını karşılayacak.

Landa Digital Printing 7 Temmuz'da, tüketici ürünleri için özel ambalaj çözümleri sağlayan K-1 Packaging Group'un yeni bir Landa S10 Nanographic Printing® Press'i teslim aldığı duyurdu. Landa S10 şu anda şirketin Los Angeles dışındaki City of Industry'deki California merkezinde kuruluyor. S10, konvansiyonel ekipmanlarda çalıştırıldığında çok fazla zaman ve malzeme tüketen az ve orta adetli statik ve değişken işler üretecek. Sonuç olarak, K-1 maliyetleri düşük tutabilecek, kârlılığı arttırabilecek ve müşterilere önemli ölçüde daha fazla esneklik sağlayabilecek.

Landa S10'da basılacak işler, öncelikle K-1'in üretim programının çoğunu oluşturan 5.000 tabaka ve altı işlerden oluşuyor. Çalışma karton kutuları, tezgâh üstü stantları, etiketleri ve ofset lamine oluklu kutuları kapsıyor.

Landa baskı makinesinin, arka arkaya, az ve orta adetli iş üretme hızı, geleneksel ekipman üretim süreleriyle karşılaştırıldığında, baskı hazırlık da dahil olmak üzere, K-1 Başkanı Mike Tsai'nin baskı makinesi değerlendirmesinde en önemli faktör olmuş. Landa S10, saatte 6.500 geniş format (B1 / 41 inç) tabaka baskı hızında

çalıştığında, Landa Tsai ve ekibine geleneksel bir baskı makinesinde sekiz baskı hazırlık arası olacağını, ancak Landa S10'da sadece bir saat on dakika içinde işin bitirildiğini gösterdi. Landa'ya göre bu, Nanographic Printing Press'i herhangi bir dijital çözümden üç kat ve 41 inç formatına en yakın dijital baskı makinesinden altı kat daha hızlı hale getiriyor.

"Kırk inçlik baskı Landa'nın etki alanı" diyor Tsai. "Hiç kimse statik veya değişken işleri hızlı bir şekilde çalıştıramaz. Bir üretim ortamında bu, daha verimli olacağımız ve müşterilerimize baskı sayıları ve stoktaki çeşit sayısı (SKU - Stock Keeping Unit) sayısı konusunda daha fazla esneklik sağlayabileceğimiz anlamına geliyor. Bu önemli bir rekabet avantajı. Dahası, S10'un ölçeklenebilirliği ve yukarıya dönük uyumluluğu bize müşteri taleplerini gelecekte karşılayacağımız konusunda güven veriyor."

Tdai, Landa basının gittikçe karmaşıklaşan işleri desteklemedeki kolaylığının K-1'in müşterileriyle tam bir ortak olmak için bütünsel ve entegre yaklaşımını getirmesine izin vereceğini söyledi. Böyle bir K-1 işi, bir müşterinin izlenebilirliği ve diğer tedarik zinciri gereksinimlerini destekleyen 1'e 1 değişken ürün kodlarını işlemeyi ve yazdırmayı içerir. "Bu, Landa'nın K-1'e ve müşterimize

bugün var olmasına yardım ettiği geleceğin bir parçası" diyor, Tsai.

Tsai, ayrıca, Landa baskı makinesinin giderek daha sofistike işleri desteklemedeki kolaylığının, K-1'in müşterileri ile tam bir ortak olmak için bütünsel, entegre yaklaşımını geliştirmesine olanak vereceğini söylüyor. Bu bir müşterinin izlenebilirliği ve diğer tedarik zinciri gereksinimlerini destekleyen birebir değişken ürün kodlarının işlenmesini ve basılmasını içeriyor. Tsai, "Bu, Landa'nın K-1'e ve müşterimize bugünden sunduğu geleceğin bir parçası" diyor.

"Dünyanın en ilerici şirketlerinden biri olan K-1'in, Nanography®'yi üretim stratejisinin merkezi haline getirdiğine sevindik" diyen Amerika'daki Landa Digital Printing Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Nachum Korman, ekliyor: "K-1'in üretim ekibi, kullandıkları her cihazı, aracı ve işlemi optimize etme konusundaki çalışmaları ile tanınıyor; bu yüzden S10'un yeteneklerinden nasıl yararlandıklarını ve tüm potansiyelini nasıl keşfettiklerini görmek bizi büyüleyecek. K-1 ile uzun ve karşılıklı olarak ödüllendirici bir ilişki bekliyoruz. Yolun her adımında onlarla birlikte olacağız, her çabalarını destekleyeceğiz. Heyecan verici bir yolculuk olacağını biliyoruz."

## GMG, HP PageWide oluklu baskı makineleri için gelişmiş renk çözümü sunuyor

GMG renk yönetimi ürünleri, HP One Package Workflow Suite ile dijital baskı üretimini geliştirmek için tercih ediliyor.

Ambalaj ve endüstriyel baskı için renk yönetimi çözümleri sağlayıcısı GMG, HP ile HP PageWide oluklu iş akışı ortağı olmak için bir anlaşma imzaladığını açıkladı. GMG'nin HP One Package Suite için bütünsel oluklu iş akışı çözümü, dönüştürücülerin dijital baskıya sorunsuz bir geçiş yapmalarını sağlayacak.

GMG renk yönetimi yazılımı, baskı hizmeti verenlerin sadece şunu yapmasına yardımcı olmak için kullanılıyor: Çözüm, karmaşık ambalajın, geniş format işlerin veya renk provalarının baskı üretimi için yüksek derecede renk öngörülebilirliği sağlıyor. GMG, tüm ortamlarda ve tüm baskı işlemlerinde tutarlı renkler elde etmek için renk yönetimi iş akışlarının standartlaştırılması ve basitleştirilmesi için çözümler geliştirip sunuyor.

GMG Küresel HP İş Ortaklığı Yöneticisi Darrian Young, "HP ile iş birliği yapmaktan ve HP One Package Workflow Suite'i desteklemek için GMG renk yönetimi ürünleri sunmaktan heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Müşterileri için renk doğruluğunu iyileştirmenin bir yolunu sunarak HP oluklu baskı makineleriyle çalışanlara yardımcı olabileceğimize inanıyoruz."

HP Inc. HP PageWide Endüstriyel İş Akışı Çözümleri Yöneticisi Ran Lev, iş ortaklığını şöyle yorumluyor: "HP PageWide Oluklu Baskı Makineleri, gerçek su bazlı mürekkepler kullanarak ofset baskı kalitesi sunması ile bilinir. Hem GMG hem de HP, bu ittifakın, PageWide müşterilerinin cihazlar arasında tutarlılığı korurken ve zorlu markalar için endüstri renk standartlarına uyarken daha da yüksek renk doğruluğu elde etmelerine yardımcı olacak büyük bir değer görüyorlar."





# Screen'den esnek ambalaj için yüksek hızlı su bazlı inkjet sistem

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. (SCREEN GA) özel olarak esnek ambalaj pazarı için tasarlanmış olan yeni bir yüksek hızlı, su bazlı inkjet sistem, PacJet FL830'un geliştirilmesini tamamladığını duyurdu. PacJet FL830'un 2021 Mart'ında piyasaya sürülmesi planlanıyor.



Dipnotlar:

Sistemin teknik özellikleri ve dış görünümü bir geliştirme modeli ile ilgilidir. Sürekli iyileştirmelere tabidirler.

PacJet, SCREEN Holdings Co., Ltd.'nin Japonya ve / veya diğer bazı ülkelerde tescilli ticari markasıdır.

Son yıllarda, ambalaj endüstrisi, teneke kutular ve cam kaplar gibi sert ambalajlardan, hem hafiflik hem de işlevsellik sunan esnek ambalajlara geçişte önemli bir genişlemeye sahne oldu. Esnek ambalaj baskısı da tüketici yaşam tarzlarındaki sürekli değişimler ve pazarlama tekniklerinin çeşitlendirilmesinden etkileniyor. Bu eğilimler, daha kısa geri dönüş süreleri ve daha fazla kişiselleştirme ile çeşitlendirilmiş, küçük miktarları baskı yetenekleri için artan bir gereksinim doğuruyor.

Bu ihtiyaçlar sonucunda matbaalar bazı alanlarda dijital sistemler uygulamaya başladılar. Bununla birlikte, üretkenlik, istikrar ve işleme gibi faktörler üzerindeki sınırlamalar, kullanımlarının esas olarak tanıtım, promosyon uygulamalarıyla sınırlı olduğunu gösteriyor. Bu eksiklik, tam ölçekli üretim uygulamaları için hem yüksek kalite hem de hızlı üretim sağlayabilen dijital sistemlere sektör katılımcılarının artan isteklerini beraberinde getiriyor.

Bu eğilimlere yanıt olarak SCREEN GA, PacJet FL830'u geliştirmek için SCREEN Holdings ile birlikte çalışıyor. Bu yeni yüksek hızlı, su bazlı inkjet baskı sistemi, esnek ambalajlar için özel olarak tasarlanmış ve dakikada 75 metreye kadar hızlarda, 830 milimetre genişliğe kadar baskı malzemelerini işleyebiliyor. Aynı zamanda, ilgili gıda güvenliği düzenlemelerine uygun CMYK ve beyaz su bazlı mürekkepler kullanarak 1.200 dpi çözünürlükte baskı yapabiliyor. Bu özellikler, gıda ürünleri endüstrisi için gerekli olan mükemmel güvenliği ve zengin renk ifadesini sunmasını sağlıyor.

Olağanüstü kalitesi ve üretkenliği sayesinde PacJet FL830'un, tanıtımdan üretim uygulamalarına kadar çok çeşitli baskı ihtiyaçlarını karşılayabileceği belirtiliyor. Ayrıca, geleneksel analog üretim için sorun yaratabilecek bir alan olan 4.000 metreden küçük işler için çok uygun. Şu anda, sistem hem PET hem de OPP ortamlarını işliyor ve SCREEN GA, endüstri gereksinimlerine göre uyumluluğu daha da genişletmek için çalışıyor.



SCREEN GA, özellikle ambalaj baskı alanı için yaratılmış tescilli ürünler ve çözümler geliştirmeye devam ediyor. Bu çabalarla şirket gelişen pazar ihtiyaçlarını karşılamayı ve aynı zamanda bu segmentin genel büyümesine katkıda bulunmayı umuyor.



# Teckwin Shark TS5000SF yazıcı Avrupa pazarında

Magenta Vision yeni Teckwin Shark TS5000SF yazıcısını Avrupa pazarına sunmaktan memnun olduğunu duyurdu.

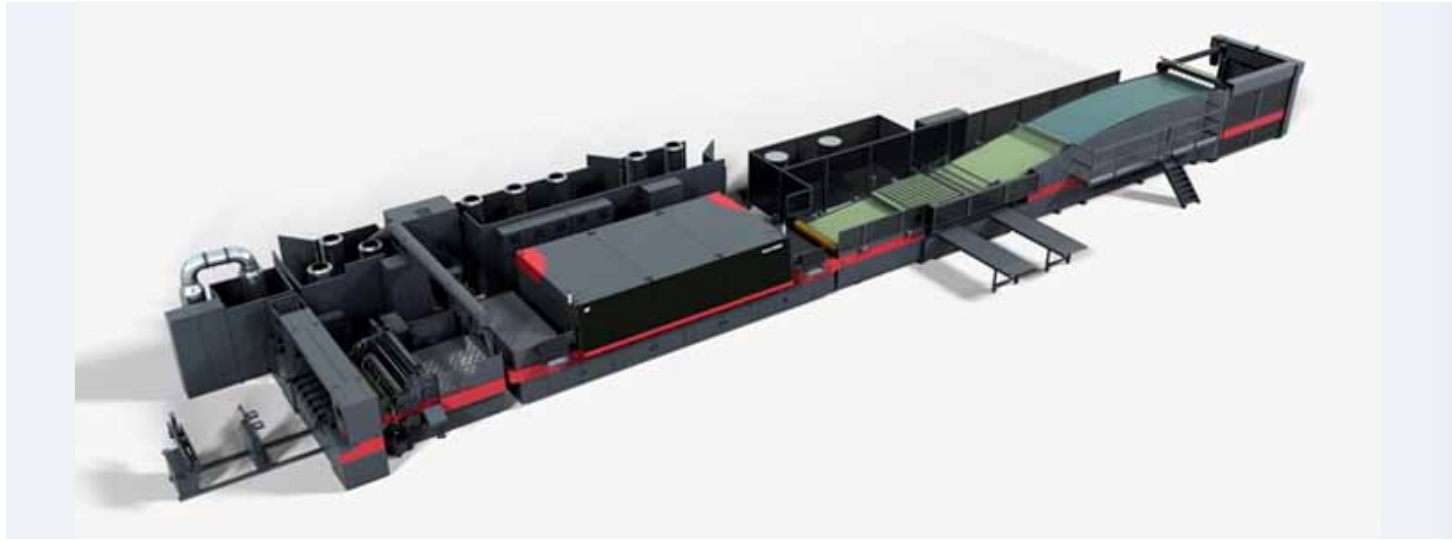
Canlı renk sonuçları ve olağanüstü baskı kalitesi sunan yeni Teckwin Shark 5000 FAST yüksek hızlı, süper geniş baskı makinesi, maksimum beş metre baskı eni ve gerçek 600 DPI baskı kalitesi ile 240 m<sup>2</sup> / saat hızında çalışıyor. Bu 2 geçişli rulodan ruloya UV LED baskı makinesi sekiz adet FUJIFILM StarFire SG600 baskı kafası içeriyor ve 2 yıl garantili.

Tek renkli çalışma için kolay entegre edilebilir, yüksek performanslı, isteğe bağlı damlacıklı StarFire SG600 baskı kafası, üstün püskürtme performansını yüksek nozul paketleme yoğunluğu ile birleştiriyor. Her StarFire SG600 baskı kafası, tek bir nozul plakasında 6 sıra halinde düzenlenmiş 1.536 bağımsız kanala sahip. Tüm 1.536 püskürtme uçları aynı anda veya ayrı ayrı ateşlenebilir. İkili çalışma modunda, StarFire SG600 baskı kafası 8 ila 33 pikolitreten ayarlanabilir damlacık boyutlarını püskürtmek için tasarlanmıştır.

Canlı renkler için, Magenta Vision ayrıca en yüksek kaliteli UV kürlenilebilir, UV LED, solvent, eko - solvent, lateks, floresan ve su bazlı mürekkepler portföyü sunuyor.

Magenta Vision Genel Müdürü Charles Poot-Baudier şunları söylüyor: "Bu yeni yazıcıyı hevesli müşterilerimize ve potansiyel müşterilerimize tanıtmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Portföyümüzde geliştirdiğimiz sistemler ve çözümler, bu pazarda öne çıkmalarını sağlamak için tasarlanmıştır ve bu yazıcı tüm beklentileri karşılıyor. Önümüzdeki aylarda birçok başarılı kurulumu dört gözle bekliyoruz."





## EFI™ Nozomi, oluklu mukavvaya renkli baskıda, OCC sertifikası aldı

EFI™ Nozomi C18000 ultra yüksek hızlı tek geçişli inkjet yazıcılarda yüksek grafik, verimli dijital inkjet oluklu baskısı, önemli geri dönüştürülebilirlik ihtiyaçlarını ele alan başka bir önemli sertifikanın elde edilmesi de dahil olmak üzere ambalaj tedarikçileri için yeni kriterlere ulaşmaya devam ediyor.

Electronics For Imaging Inc., beyaz EFI Nozomi UV mürekkeplerle basılmış oluklu mukavvaların geri dönüştürülebilirliğini ve tekrar kâğıt hamuru yapılabirliğini doğrulayan, oluklu mukavva için lider belgelendirme kuruluşu Western Michigan Üniversitesi (WMU) Geri Dönüşüm, Kağıt ve Kaplama Pilot Tesisi'nden ek bir doğrulama aldı.

WMU Pilot tesisi, NOZOMİ inkjet baskılı oluklu mukavvaların geri dönüşüm akışlarına güvenli, verimli ve etkili bir şekilde girebileceğine dair sağlam, araştırma odaklı kanıtları genişleterek EFI Nozomi beyaz mürekkeplerine bir OCC (old corrugated containers - eski oluklu kutular) sertifikası sağladı. Bu yeni sertifikasyon, EFI Nozomi C18000 yazıcının CMYK dört renkli proses mürekkep seti için sağlanan WMU Pilot tesisinin ilk OCC sertifikasını takip ediyor.

EFI Nozomi mürekkepleri, tüm ABD oluklu sektörünün yaklaşık %95'ini temsil eden bir grup olan Fiber Boxboard Association'ın vaks kaplama değiştirme protokollerini modelleyerek geliştirilen önemli bir doğrulama olan sertifikayı elde eden ilk ve tek, tek geçişli dijital oluklu yazıcı mürekkepleri. Oluklu mukavvacılar ve kutucular özelleştirme ve daha az adetli sipariş miktarlarıyla ilgili müşterilerinin gereksinimlerini yansıtan

son derece verimli tedarik zincirleri uygulamak için tek geçişli inkjeti benimsedikçe dijital baskılı oluklu mukavva geri dönüşüm yeteneği önemli bir konu olmaya devam ediyor.

Ambalajda kullanılmış kutu yaygınlığı göz önüne alındığında, oluklu ambalajın güvenli bir şekilde geri dönüştürülmesini sağlamak için sertifikasyon önemli. Amerikan Orman ve Kağıt Derneği'ne göre, [American Forest & Paper Association - <https://cutt.ly/foVIsTK>] Ortalama olarak, oluklu bir kutu kabaca %50 geri dönüştürülmüş elyaf içeriyor. Eski kolilerin yaklaşık %51'i yeni oluklu mukavva yapmak için kullanılıyor, %11.5'i tahıl kutuları gibi kutu kartonu malzemeleri için kullanılıyor. Eski oluklu kutuların ortalama %92.3'ü AF&PA verilerine göre dünya çapında 32 bin tondan fazla geri dönüştürülüyor.

Aslında, oluklu mukavva diğer ambalaj seçeneklerinden daha yüksek sürdürülebilir seviyelere ulaşıyor. Oluklu elyafların çoğu yedi defaya kadar geri dönüştürülür ve bu kaynakların yeniden kullanımı, oluklu mukavvaların ve ambalaj dönüştürücülerin döngüsel ekonomiye nasıl katkıda bulunabileceğinin güçlü bir örneğidir.

"Sürdürülebilirlik, EFI'nin Ar-Ge çabalarının önemli bir

bileşeni ve bu ek sertifikasyon, ambalaj endüstrisinin oluklu mukavva ile verimli, daha yeşil uygulamaları benimsemesi gereken artan fırsatlardan bahsediyor" diyen EFI Ambalaj ve Yapı Malzemeleri Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Evandro Matteucci, şöyle devam ediyor: "Endüstri, EFI Nozomi C18000 yazıcılarını kullanarak dünya çapında saniyede yaklaşık beş oluklu kutu üretiyor. Bu yeni sertifikasyon ile Nozomi müşterileri, geri dönüştürülebilirlik üzerinde herhangi bir olumsuz etki hakkında endişelenmeden üst kalite kutular yapmak için rahatça beyaz mürekkep ekleyebilirler."

### Beyaz mürekkeple dijital oluklu baskıda daha fazla çok yönlülük

Oluklu kutularda proses rengi mürekkeplerin altında EFI Nozomi beyaz mürekkebi kullanmak, Nozomi kullanıcılarının elde edebilecekleri renk gamını genişletiyor ve onlara kahverengi kraft kartonda müşterilerinin marka renklerini doğru bir şekilde temsil etme yeteneği veriyor. Beyaz mürekkep, kahverengi mukavva yüzeyin çevre dostu görünümünü korurken, canlı tasarımlar da dahil olmak üzere fotoğrafik görüntülerin doğru şekilde basılmasını sağlıyor. Ayrıca, Nozomi kullanıcıları, CMYK mürekkeplerinin kaplanmamış mukavvalardaki mat görünümünü son derece çekici bir parlaklığa dönüştürdüğü için beyaz mürekkepleri renk tasarımları altında bir temel olarak kullanan birçok iş için daha yüksek değerli bir görünüm elde edebiliyorlar.

EFI UV LED az kokulu mürekkepleri aynı zamanda GREENGUARD sertifikalı. Mürekkepler zehirli uçucu

organik bileşikler (VOC) içermiyor ve buhar tahliyesi gerektirmiyor. Ayrıca baskı araştırma enstitüsü Fogra Nozomi'yi ISO 20690 Enerji Standardı temelinde, kendi sınıfında en enerji verimli yazıcı olarak sertifikalandırdı. EFI Nozomi C18000 yazıcı ile dijital baskı, analog flekso ve lito laminasyon işlemlerine kıyasla baskı hazırlık veya işin reddi ve yeniden işleme nedeniyle neredeyse hiç atık üretmez. Tüm bunlar, yeni ve kârlı uygulamalara kapı açarken, ambalaj şirketleri için daha küçük bir çevresel ayak izine katkıda bulunuyor.

EFI Nozomi C18000 dakikada 75 metre baskı yapıyor; saatte en fazla 10 bin adet 890 x 890 mm kartona baskı yapabiliyor. Sıralı (inline) astarı, çeşitli oluklu üst tabakalar üzerinde nokta kazancı ve mürekkep emme kontrolü sağlıyor.

Kullanıcılar, uygun maliyetli, isteğe bağlı ve tam zamanında işler, hızlı döngü provaları ve prototipler ve özelleştirilmiş kampanyalar için belirgin bir üretim avantajı elde ediyorlar. EFI Nozomi C18000 doğrudan alt tabakaya, üretim düzeyinde dijital baskı, işlem adımlarını ve maliyetlerini azaltıyor, analog işlemlerde gereken uzun, ön hazırlık sürelerini ve kalıp maliyetlerini ortadan kaldırıyor.

Dünyanın önde gelen kağıt hamuru ve kağıt şirketlerinin yanı sıra bağımsız oluklu mukavva makineleri, kutu üreticileri ve teşhir grafikleri üreticileri, yüksek kaliteli üretim için EFI Nozomi C18000'e güveniyorlar. Birçok kullanıcı, analog işleri Nozomi C18000 yazıcılarında daha verimli üretime geçirerek %30'a kadar ek analog kapasite elde etmiş.

## Kodak ve Dataline Solutions arasında yeni sertifikalı iş ortaklığı

Kodak ve Dataline Solutions firmalarının, yönetim bilgi sistemleri (MIS veya ERP sistemleri) ile baskı endüstrisindeki dijital üretim iş akışı arasındaki süreç entegrasyonunu ve ağ oluşturmayı geliştirmek için MultiPress MIS ile KODAK PRINERGY Workflow'un otomatik entegrasyonunu öngören Sertifikalı İş Ortaklığına girdikleri açıklandı.

Dataline, grafik sanatlar endüstrisinin tüm segmentlerinde faaliyet gösteren ve her ölçekteki baskı servis sağlayıcıları için MultiPress MIS yazılımı geliştiriyor ve sunuyor. MultiPress, kurulum açısından Benelüks ülkelerinde bir numara ve aynı zamanda hızla Avrupa

çapında popülerlik kazanıyor. Uçtan uca otomatik işlemlerin bir koşulu olarak, matbaacıların yönetim bilgi sistemleri ile üretim iş akışı arasında yüksek performanslı entegrasyona ihtiyaçları var.

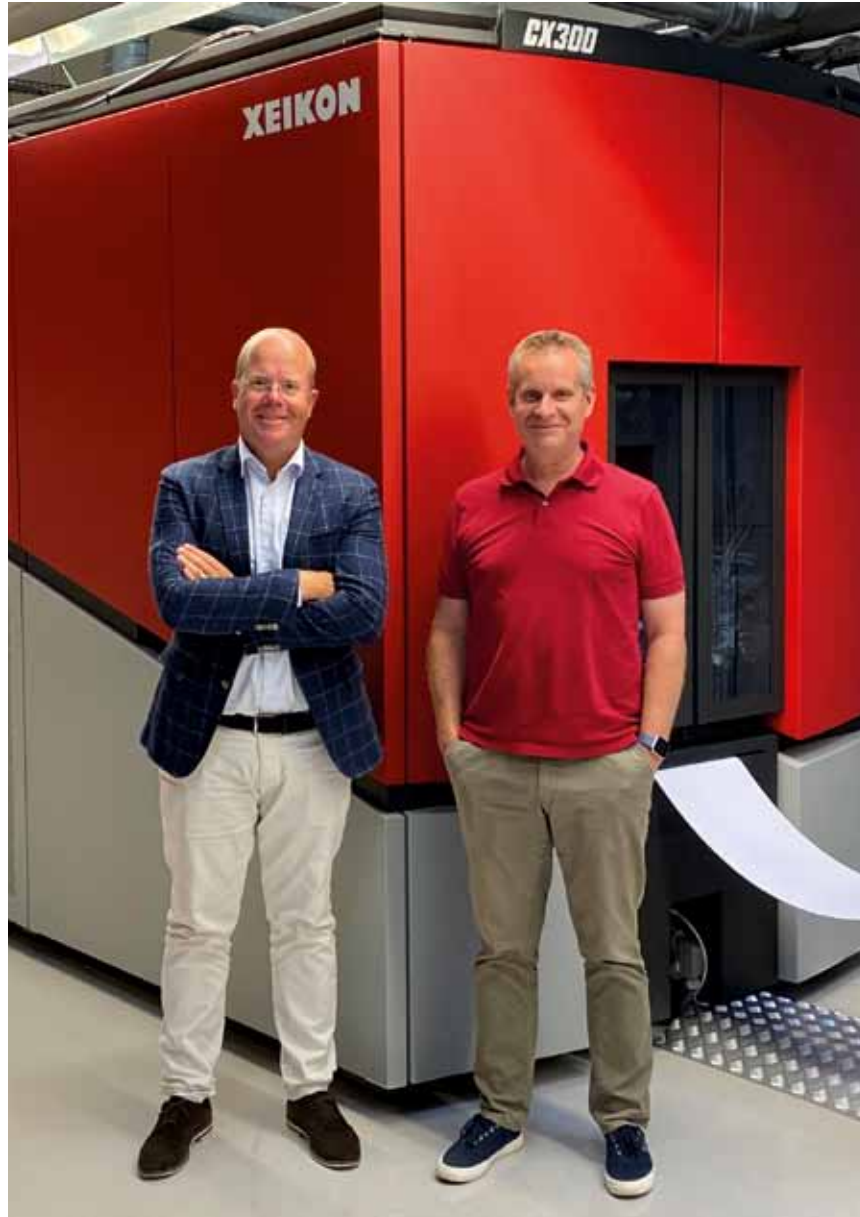
MultiPress'in KODAK PRINERGY İş Akışı ile verimli iki yönlü entegrasyonu, KODAK PRINERGY Business Link Software ve hepsi açık standartlara dayanan Kodak ve Dataline tarafından ek entegrasyon geliştirmeleri kullanılarak gerçekleştiriliyor. Bu, üçüncü taraf uygulamalarla sorunsuz bağlantı sağlıyor ve gelecekteki sistem genişletmelerini kolaylaştırıyor.

Her iki şirketin müşterileri, işletme ve idari düzey ile üretim arasındaki kesintisiz, otomatik ve şeffaf bir veri ve bilgi akışından yararlanabilecekler.





# Interket Group'u, yeni Xeikon CX300 yatırımına Cheetah 2.0 serisinin modülerliği ikna etti



Interket, Avrupa'da 5 üretim sahasında, Almanya, Hollanda, İngiltere, Danimarka ve İsveç'te faaliyet gösteren Avrupa'nın önde gelen etiket grubundan biri. Interket Group CEO'su Carl Parkander söze bu ifade ile başlıyor. Her tesis kendi yerel pazarına hitap ediyor ve her biri diğerlerinden biraz farklı. Interket Group genel stratejisi yerel pazarlarına yakın olmak. Şirket, müşteri gereksinimlerini karşılamak için temel etiketlerden karmaşık etiket çözümlerine ve güvenlik uygulamalarına kadar çok çeşitli etiketler sunuyor. Müşteri tabanı küçük yerel işletmelerden, tüm endüstri sektörlerinde ve etiket uygulamalarında temsil edilen ve yüksek düzeyde hizmet talep eden büyük Blue Chip ve pan-Avrupa müşterilerine kadar uzanıyor.

Parkander, şöyle devam ediyor:

**"Kademeli olarak, daha fazla katma değerli çözümlerle, yüksek hacimli etiket üretiminden az adetli etiket üretimine geçiyoruz"**

"Farklı tesislere dijital ekipman kurulmuş olsa da, İsveç'te henüz bir dijital üretim baskı makinemiz olmadı. Bir Xeikon dijital baskı makinesine yapılan bu yatırım Interket için önemli bir kilometre taşı. Kademeli olarak yüksek hacimli etiket üretiminden, daha fazla katma değerli çözümlerle az adetli etiket üretimine geçiyoruz. Bu, hizmet seviyelerini artırmak ve daha hızlı geri dönüş süreleriyle çalışmak anlamına geliyor. Bu gereklilik için elbette dijital baskı mükemmel bir seçim.

Xeikon'u seçmemizin temel nedeni, farklı baskı makinesi tiplerinin modülerliği ve elbette verilen en iyi baskı kalitesi. Şimdi belirli bir modele, CX300'e yatırım yapıyoruz. Bu makineyi gelecekte yükseltme imkânımız

olacak. İsveç'teki baskı hacimleri daha yüksek bir kapasiteye ihtiyaç duyuyorsa, umarız, o zaman baskı makinesinin üretim kapasitesini kolayca artırabiliriz. Gelecekte yatırımın ölçeklenebilir olması şirketimiz için benzersiz bir değer teşkil ediyor. CX300, 30 m / dak. üretim hızına sahip 330 mm genişliğinde bir baskı makinesi. İhtiyaç halinde daha da genişleyebilir ve gelecekte daha üretken olabiliriz. Xeikon baskı makinesi diğer tesislerimiz için de bir yedek çözüm görevi görecek ve gelecekte 520 mm'lik bir baskı makinesine sahip olmak mantıklı olabilir. Bugün 330 mm genişliğinde bir baskı makinesine yatırım yapıyor olsak da, Xeikon baskı makinemizi 520 mm kapasiteli bir baskı makinesine yükseltme veya dönüştürme olanağına sahibiz. Xeikon tercihimiz esneklikle ilgili. Interket için modülerlik ve dolayısıyla esneklik büyük bir avantaj!

İkincisi, Xeikon'un X-800 dijital konsolu ile iş akışı yeteneği çok çekici. Etiket pazarında başarılı olabilmek için dijital baskı makinemizden başka bir yere de bakılması gerektiğinin farkındayız. Baskı makinesi için bir destek altyapısına ihtiyacınız var ve toplam süreç de bakmanız gerekiyor. Baskı makinesi üretim tesisimize entegre edilecek ve YBS sistemimize bağlanacak. Xeikon kullanıcı arayüzünün gücünü ve bunun bizi gerçek bir dijital dönüşüme nasıl yönlendirebileceğini gösterdi."

Interket AB Genel Müdürü Stefan Gustafsson, "Interket Sweden'da dijital dönüşümden en iyi şekilde yararlanabilmemiz için Xeikon CX300'ün akıllı teknolojisini ve esnekliğini gerçekten dört gözle bekliyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Xeikon çözümü, mevcut yüksek hizmet teklifi iş modelimize gerçekten uyuyor. İş akışı yönü bizim için çok önemli. Carl'ın açıkladığı şeyin üstüne, beyaz tonerin kalitesinin en iyi sonuçla birlikte opaklıkta en iyi sonuç olduğu gerçeğini de eklemek isterim. Ayrıca, Xeikon tonerlerin gıda güvenliği onaylı olması bizim için gerçekten mantıklı: Gıda etiketleri ve sağlık etiketleri işimizin önemli bir parçası. Son olarak, Xeikon'un İsveç'te doğrudan satış ve mükemmel servis veren bir yan kuruluşu var.

Dijital etiket işlerinde yardım için Hollanda'daki meslektaşlarımıza güveniyorduk. Şimdi bunları

doğrudan kendi tesisimizde üretebiliriz. Maliyet tasarrufları dahil lojistik avantajlar İsveç'teki müşterilerimize anında avantaj sağlar. İsveç'te hem geleneksel hem de dijital baskıya sahip olmanın birleşimi, yerel olarak yeni müşteriler çekmeyi kolaylaştıracak. Ayrıca farklı bir şekilde satış yapacağız. Tabii ki az adetli, kısa sürede teslim edilecek etiketler satacağız, ancak buna ek olarak malların tedarik zincirini de hedefleyeceğiz ve bu da daha önce satamayacağımız işleri getirecek. Değişken veri etiketleri sadece bir örnek. Dahası, Xeikon satış elemanlarımızı sadece bu amaç için geliştirdikleri araçlarla eğitmemize yardımcı olacak.

**"MIS yazılımı ile İsveç'teki müşterilerimize daha iyi hizmet veriyoruz"**

Yatırımlarımızın arkasında net bir strateji var. Önce müşterinin talebi üzerine özel bir uygulama geliştirdik ve bir sonraki adım İsveç'te bir MIS sistemi uygulamaktı. Bu MIS artık tüm sitelerimizde uygulanmaktadır. Xeikon baskı makinesi, çevrim dışı bir sonlandırma cihazı ile birlikte İsveç'teki müşterilerimize daha iyi hizmet vermemizi sağlayan son yatırım."

Xeikon Başkan Yardımcısı Filip Weymans, "Son otuz yıldır iş akışının önemini ilk elden yaşadık ve X-800'ümüzü optimize etmek ve basitleştirmek için yenilikler yapmaya devam ediyoruz" diyor ve ekliyor: "Bloktaki yeni çocuk olan Xeikon CX300 ile Cheetah 2.0 serisi, bulut bağlantısı üzerinden gerçek zamanlı olarak performans, kullanılabilirlik vb. gerçeğe dayalı karar verme için bilgiye dönüşen veriler sağlayan yerleşik teknolojiye sahip. Makine -makine arayüzü baskı öncesi ve sonrası ekipmanın hat içi ya da ayrı entegrasyonuna olanak tanıyor. Bu arayüz, insan hatalarını ortadan kaldırmak için işlerle ilgili tüm bilgileri uygun sonlandırma modülüne aktarıyor. Bilgi üretim sürecinde sorunsuz bir şekilde akıyor ve genel ekipman etkinliğine (OEE) katkıda bulunuyor. İnsan - makine arayüzü, operatörün baskı makinesinin durumunu canlı veya uzaktan değerlendirmesini sağlayacak şekilde tasarlanmış. Bu, farklı üretim sahalarıyla birlikte, grup genelinde verimli bir şekilde iş birliği yapmasına yardımcı oluyor."

**dijital  
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Canon'dan yeni profesyonel A3+ fotoğraf yazıcısı:

# imagePROGRAF PRO-300

Canon, yeni A3+ fotoğraf yazıcısı imagePROGRAF PRO-300 ile hem bireysel fotoğrafçıların hem de fotoğraf laboratuvarlarının iş akışlarını kolaylaştıracak yenilikler sunuyor. Zarif, kompakt yapısı ile küçük alanda büyük işler başaran imagePROGRAF PRO-300, yüksek teknoloji özellikleri sayesinde fotoğrafçıların basım alanındaki birçok ihtiyacına çözüm getiriyor.



Canon, ödüllü imagePROGRAF PRO serisinin kalite özelliklerini taşıyan yeni A3+ yazıcısı imagePROGRAF PRO-300'ü kullanıcılara tanıttı. Yarı profesyonel ve amatör fotoğrafçılar, küçük stüdyolar ve fotoğraf laboratuvarları için ideal bir seçenek olan imagePROGRAF PRO-300, hafif ve kompakt yapısıyla masaüstünde kullanım rahatlığı ve galeri kalitesinde baskı alabilme imkânı sunuyor.

PIXMA PRO-10S modelinin yerine geçen Canon'un imagePROGRAF PRO serisinin bu en yeni üyesi, kullanıcı dostu yazılımı, zarif ve kompakt tasarımıyla kullanıcılara sorunsuz ve kaliteli baskı alabilme avantajı sağlıyor. Fotoğrafçılar, baskı yükünü mürekkep ve medya israfını en aza indirgeyen dahili püskürteç onarımı ve eğiklik düzeltme özellikleri bulunan imagePROGRAF PRO-300'e bırakarak fotoğraf alanına güvenle odaklanabiliyor. imagePROGRAF PRO-300 ile tüm medya tiplerinde kenarlıksız baskı alınabilmeye birlikte parlak medyada siyah yoğunluğunu ve renk canlılığını yüksek kalitede aktarmak mümkün. Kullanıcılar, imagePROGRAF PRO-300'ün fotoğraflara yüksek kalitede canlılık vermek için tasarlanmış özellikleri sayesinde fotoğraf çekiminden baskısına kadar tüm işleri kolayca halledebilirler.

## Kolay ve galeri kalitesinde baskı

A3+ kalitesinde olağanüstü siyah-beyaz baskısı ve canlı renkli baskısıyla imagePROGRAF PRO-300; yarışmalar, galeri ve sergiler için kaliteli baskılar oluşturmak isteyen fotoğrafçılar için önemli bir yardımcı oluyor. imageP-

ROGRAF PRO-300, 10 LUCIA PRO pigment mürekkebinin kullanarak renk gamını genişletebiliyor ve bu sayede her baskıda daha yüksek derinlik ve dikkat çekici renkler oluşturabiliyor. imagePROGRAF PRO-300 içerdiği yeni mürekkebi sayesinde derin siyahların ve siyah-beyaz fotoğrafların ifade gücünü daha kaliteli olarak yansıtıyor. Özel Kroma İyileştirici, mürekkebi dengeli bir şekilde dökerek parlak veya yarı mat kağıtta yüzey düzensizliklerini en aza indiriyor ve bronzlaşmayı azaltarak göz alıcı renk tonu üstünlüğü sunuyor.

## Kullanıcı baskıyı imagePROGRAF PRO-300'a bırakarak işine odaklanabilir

Kullanıcılar, imagePROGRAF PRO-300'e eklenen yeni teknolojiler sayesinde baskılarının orijinal fotoğraflarına uygun ve en iyi kalitede üretileceğinden emin olabiliyor. Profesyonel fotoğraf baskısı alırken kullanıcıların yaşadığı en büyük endişelerden biri de mürekkep püskürteçlerinin bozulması veya yanlış çalışmasıdır. Bu soruna çözüm olarak imagePROGRAF PRO-300, hatalı çalışan püskürteç olup olmadığını saptıyor ve fotoğraf baskısında bantlanma olmamasını garantilemek için yedek püskürtece geçiyor. Yazıcıya eklenen kağıt düz giriş yapmazsa "Otomatik Eğiklik Düzeltme" işlevi kâğıdı düzeltiyor ve kusursuz bir şekilde dengelenmiş bir baskı için kâğıdın girişinin buna uygun olarak yapılmasını sağlıyor. Buna ek olarak imagePROGRAF PRO-300 mürekkep tanklarının yoğunluk seviyelerini sürekli olarak kontrol ediyor ve kartuşları düzenli aralıklarla salıyarak mürekkep yoğunluğu seviyesinin her bir tankta sabit kalmasını ve bu sayede renklerin daima tutarlı olmasını sağlıyor. Kullanıcılar, imagePROGRAF PRO-300'ün net ve berrak 3 inç renkli LCD ekran üzerinden yazıcı işlevleri, mürekkep seviyeleri ve kağıt ayarları gibi konulara hızlıca ulaşabiliyor ve ayarlamalarını gerçekleştirebiliyor. Bu özellikler sayesinde imagePROGRAF PRO-300 hatasız baskılar sunarken, hem kâğıt hem de mürekkepten tasarruf edilmesini sağlıyor.

İnkjet yazıcılar için yeni ve önemli işlevlerle dolu

# VersaWorks 6 RIP yazılımının son güncellemesi piyasada

Roland DG, inkjet yazıcılar için VersaWorks 6 RIP yazılımının en son sürümünü piyasaya çıkardığını duyurdu ve uyumlu modelleri kullanan müşteriler için ücretsiz bir yükseltme hizmetini başlattı.

Roland DG'nin inkjet baskı cihazları ve bas/kes cihazları ile birlikte sunulan VersaWorks 6 RIP & Baskı Yönetimi Yazılımı, yüksek kaliteli baskı ve baskı üretimi için gelişmiş verimlilik sağlamak üzere yazıcı, mürekkep ve medyanın özelliklerini en üst düzeye çıkarmak için tasarlanmıştır.

## VersaWorks 6 son sürümünün başlıca özellikleri

### • Yeni "True Rich Color" (Gerçek Zengin Renk) Baskı Ayarı

Yazıcı ve mürekkepler tarafından sağlanan renk üretim kapasitesini ve renk gamını en üst düzeye çıkarmak için yeni bir True Rich Color (Gerçek Zengin Renk) ön ayarı geliştirilmiştir. Artık canlı renkler, çarpıcı grafikler oluşturmak için nötr griler, pürüzsüz geçişler ve doğal ten tonlarıyla birleştirilebilir. Bu öncü renk ifadesi, dayanıklı grafikler için eşsiz.

### • Eklenebilir ve Düzenlenebilir CutContour (Kontur Kesim) Hatları Artık VersaWorks 6'da

En yeni VersaWorks 6, RIP yazılımı içinde PDF tasarım verilerinin kesimi için otomatik olarak kontur çizgi-leri ekleyebilen bir "İş Asistanı" işleviyle donatılmış. Gönderilen bir dosyada kontur kesim çizgisi eksik olsa bile baskı ve kesim artık tasarım düzenleme yazılımına geri dönmeden hızlı bir şekilde gerçekleştirilebilir. Böylece kısa teslim sürelerine sahip işler, talepleri güvenilir bir şekilde karşılıyor.

### • Geniş Format Baskıda Kullanılan Popüler Spektrofotometrelerle Uyumlu

İstenen rengi doğru şekilde üretmek, müşteri tarafından belirtilen kurumsal rengi doğru şekilde basmak ya da her zaman aynı rengin çıkacağı şekilde yazıcıyı yönetmek gibi baskı işletmelerinin farklı renk uyumu ihtiyaçlarını karşılamak için bir spektrofotometre gereklidir. En yeni VersaWorks 6, Barbieri, Spectro LFP qb ve Spectropad spektrofotometrelerin en yeni modelleri için sürücülerini destekliyor.

Roland DG EMEA, İş Geliştirme ve Ürün Yönetimi Direktörü Paul Willems, şöyle diyor: "Kullanıcılarımıza VersaWorks 6'nın en son sürümünü sunarak, müşterilerimizin baskı işletmelerini hem kalite hem de verimlilik açısından güçlü bir şekilde destekleyebileceğimize inanıyoruz. Yazıcının kendisine ek olarak, yazılım ve uygulama yardımı içeren tam bir çözüm sunarak müşterilerimizin yaratıcılığını destekleyeceğiz."





20. yılını kutlayan Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) açıkladı:

# Endüstriyel reklamcılık sektörü 20 yılda 9.1 milyar dolarlık bir dev oldu



**Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) liderliğinde, Türkiye'deki endüstriyel reklamcılık sektörü hızla büyümeye devam ediyor. Yıllık hacmi 9.1 milyar dolara çıkan sektör 125 bin kişilik dev bir istihdam ordusu haline geldi. 20. yaşını kutlayan ARED'e göre endüstriyel reklamcılık artık teknolojiyle büyüyecek.**

Türkiye'de 125 bin kişilik istihdam ordusunu temsil eden Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) 20. yaşını kutluyor. 2020 itibarıyla 9,1 milyar dolarlık dev bir sektörü temsil eden ve 20 yıl boyunca yaratıcılık ve inovasyonun öncüsü olmayı hedefleyen ARED, sektörün ihtiyaç duyduğu desteği de artırarak sürdürdü.

## Derneğin adı güncellendi

20. yıl kutlamalarını salgın nedeniyle online olarak gerçekleştiren ARED, kuruluşundan bu yana görev yapmış tüm başkanlarla birlikte Türkiye'de açikhava ve endüstriyel reklamcılığın geçmişini konuştu. Teknolojideki gelişmelerle orantılı olarak tabelacılık mesleğinin evrilmesi üzerine ARED, sektörün alt faaliyet alanlarını güncelledi. İlgili resmi kuruluşlarla mesleki standartları oluşturdu ve sektörün yeni adını 'Endüstriyel Reklamcılık' olarak tanımladı. Bu faaliyetlerin ışığında, kuruluşundan 20 yıl sonra adını Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği olarak güncelledi.

## Teknolojiyle büyüyecek

Türkiye'de kısa zamanda teknolojik gelişimle rekabetçi sektörlerden biri haline gelen endüstriyel reklamcılığın her geçen gün büyüdüğünü belirten ARED Başkanı

Ahmet Özdemirel şunları söylüyor: "Sektörümüz aslında hayatın her alanında var olan gizli bir kahraman. Şehir mobilyalarından petrol istasyonlarına, ATM'lerden fuarlara, esnaf tabelasından yönlendirme panolarına kadar hayatın her alanına dokunuyoruz. ARED olarak 20 yılda sektörün büyümesine ve gelişmesine destek olmayı hedefledik. 2020 itibarıyla 9,1 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşan sektör için tüm gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz. Endüstriyel reklamcılığın da teknolojiyle büyüyeceğini ve dijital ekranlarla birlikte gelişeceğini biliyor ve sektöre yönelik gelişimi bu alanda artırmayı hedefliyoruz."

## ARED 20 yılda neler yaptı?

Sektörü ilk günden bugüne temsil eden tek dernek olan ARED, 2006 yılından bu yana çeşitli üniversite ve liselerde sektörün iş alanlarına yönelik bölümler açtı. Bu bölümlere; atölyelerin kurulması, öğrencilerine burs verilmesi, teorik ve uygulamalı dersler yapılması, firmalara ve FESPA Eurasia Fuarı'na geziler düzenlenmesi, öğrencilere staj imkanı sağlanması ve mezun olduklarında sektörde istihdam edilmeleri, ayrıca öğretmenlere de hizmetiçi eğitimler düzenlenmesi konularında destek vermeye devam ediyor. Eğitime verdiği önemi her fırsatta vurgulayan ARED, sektör temsilcilerinin talep ettiği, ihtiyaç duyduğu teorik ve uygulamalı, sektörel veya kişisel gelişime yönelik eğitimler düzenliyor. Ayrıca 6 yıldır düzenlediği ARED Ödülleri Yarışmasıyla sektör

firmalarına örnek teşkil edecek çalışmaları kamuoyuyla buluştururken, son iki yıldır sektörün potansiyel nitelikli ve yenilikçi genç yeteneklerini de ödüllendiriyor.

Türkiye genelindeki 29 ilde ve K.K.T.C.'de temsilcilikleri bulunan ARED'in, Türk iş dünyası derneklerinin çatı kuruluşları olan TÜRKONFED ve SEDEFED ile sektörü uluslararası arenada temsil etmek amacıyla uluslararası dernek ve federasyonlardan FESPA, ESF ve ISA'ya üyeliği bulunuyor.

## Sektör fuarının ortağı

ARED, üyesi olduğu uluslararası federasyon FESPA (The Federation of Screen and Digital Printers Associations - Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu) ortaklığıyla, ilki 2013 yılında gerçekleşen FESPA Eurasia Uluslararası Geniş Format Dijital Baskı, Serigrafi Baskı, Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı'nı her yıl Aralık ayında İstanbul'da düzenliyor.

FESPA Eurasia Fuarı katılımcı ve ziyaretçilere, sadece ürünlerin sergilendiği bir fuar yerine, dünyada sektörel ilgili son gelişmeleri takip edebilecekleri, eğitim alabilecekleri, vizyonlarını ve yaratıcılıklarını geliştirebilecekleri, yeni bilgiler öğrenebilecekleri doğru içerikler, interaktif seminerler, workshoplar ve canlı etkinliklerle desteklenmiş bir platform sunuyor. Sektörün en büyük fuarı FESPA Eurasia 2020, 3-6 Aralık 2020'de, İstanbul Fuar Merkezi (IFM)'nde düzenlenecek.



# Brett Martin, iAwards adlı yıllık ödülleri için başvuruları açtı

Önde gelen İngiliz plastik üreticisi Brett Martin müşterilerine Brett Martin plastik levhalar kullandıkları en yenilikçi projeleri hakkında bilgi almak için çağrıda bulunuyor. Kategori birincilerini Bose Audio güneş gözlükle; ikincileri Nespresso makineleri ödül olarak bekliyor.

Brett Martin Satış Direktörü Duncan Smith, "Çok yaratıcı endüstrilere hizmet veriyoruz ve tedarikte bulunuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor. "Ve ürünlerimizin yaratıcı projeleri hayata geçirmedeki rolüyle gurur duyuyoruz. Tabii ki bu yıl her zamanki gibi iş yapılmadığını ve koronavirus krizi sırasında birçok projenin askıya alındığını

anlıyoruz. Bu nedenle bu yıl için projelerin tamamlanması gereken süreyi uzattık. Projelerinizde son 15 ay içinde tamamlanan ve ürünlerimizin nasıl kullanıldığını göstermek için bizimle paylaşılacak fotoğraflar veya video görüntüleri olan herhangi bir Brett Martin Plastik Levha ürünü kullandıysanız, iAwards'a katılabilirsiniz."

Bu yıl, Brett Martin, müşterilerini ürünlerini kullanmanın çeşitli yollarını temsil eden beş kategoriye başvurmaya çağırıyor: • Görsel iletişim - tabela ve teşhir • Mimarlık ve inşaat • Tarım ve bahçecilik • Ev ve yuva • Fabrikasyon.

Daha fazla bilgi için bit.ly/BMIawards adresini ziyaret edilebilir.



# Spoonflower ve Kornit seferber

Haftalar içinde yeni sistemler temin edebilmek ve kurabilmek, Spoonflower ve Kornit'in ortaklığının ne kadar güçlü olduğunu gösteriyor.



2020 ilkbaharında, dünya çapında girişimcilere, grafik tasarımcılara ve kendin yap (Do It Yourself - DIY) zanaatkarlarına hizmet veren Kuzey Carolina merkezli dekore edilmiş tekstil tedarikçisi Spoonflower, rulodan ruloya, doğrudan kumaşa dijital dekorasyon için dört yeni Kornit Presto S sistemi kurdu. Spoonflower'ın üretim kapasitesini etkili bir şekilde iki katına çıkaran bu kurulum, COVID-19 kısıtlamalarının başlaması sektörü akamete uğrattığından, brüt gelirlerdeki önemli bir artışa cevap vermek için hızlandırıldı.

## "İşimiz olağanüstü bir büyüme kaydetti"

Spoonflower, dekore tekstillere olan talepteki ani artışı, ev tabanlı ve kendin yap projelerine ve Maske Yanıt Projesine artan ilgiye bağladı. İkincisi, tedarikçinin yaratıcılara pandemiden etkilenen tüm bölgelerdeki sağlık hizmeti sağlayıcılarına, topluluk gruplarına ve vatandaşlara koruyucu yüz maskeleri

tasarlama, üretme ve dağıtma aracı vermek için başlattığı bir program.

Spoonflower CEO'su Michael Jones, "İşimiz son 30-45 gün içinde olağanüstü bir büyüme gösterdi ve tüm ürün serilerimizde büyük bir artış görüyoruz" diyor ve ekliyor: "Üçte birinin kişisel koruyucu ekipmanlardan, yüz maskelerinden olduğunu söyleyebilirim. Yapımcılarımız dünyanın her yerinde bulunmakta ve onlara kişisel ifadeyi destekleyen benzersiz tasarımlar ve kumaşlar sunabiliyoruz."

Bu talebi karşılamak için Jones, "iki haftadan daha kısa bir sürede yaklaşık 2323 metre kare yeni işletme tesisi ekledik" diyor.

## Kendini ifade etme talebi devam ediyor

Yüz koruması muhtemelen birkaç ay önce çoğu Spoonflower müşterisinin zihninden uzak olsa da, pandemi yeni bir moda paradigması yarattı. Bu da dijitalleştirilmiş bir dünyadan ortaya çıkan özelleştirme ve bağlantı eğilimlerini temel alan yeni bir paradigma ortaya çıkardı.

"Birçok müşterinin bu maskeleri kendi maske yapım çabalarını güçlendirmeye gerçekten yardımcı olmak için kullandığını görüyoruz ve baskı tasarımının kişiselleştirilmesi ve iyileştirilmesinde büyük bir artış görüyoruz" diyor, Spoonflower Başkan Yardımcısı Kerry King ve ekliyor. "İnsanların yaptıkları maskeler diğerlerine kim olduklarını ve onlar için önemli olanları ifade ediyor."

Spoonflower'ın Kurucu Ortağı ve Operasyon Direktörü Gart Davis'e göre bu, markasının daha geniş vizyonuna vurgu yapıyor.

Davis ve şöyle devam ediyor: "Kornit teknolojisi, Spoonflower web sitesi, pazarı ve tasarımcı topluluğu ile bir araya geldi ve bu, şu anda olan ve gerçekten ifade gerektiren bir şeye yanıt vermek için

mükemmel bir iş birliği."

Davis, çevrim içi tasarımcıların koruyucu maske talebini yönlendirmedeki rolünü vurgularken, sözü ünlü bir tekstil ticaret portalına getiriyor:

"Etsy üreticiler ordusu atladı ve maskeler yapmaya başladı ve herkes farklı maskeleri keşfetmeye yöneldi: rahat mı, güvenli mi, beni nasıl ifade ediyor? Ve Etsy tedarikçilerinin çoğu Spoonflower kumaşı kullanıyor ve tabii ki Spoonflower Kornit yazıcılar kullanıyor."

## "Kornit ve Spoonflower birlikte yarışıyorlar"

Uygulamadan bağımsız olarak, çok sayıda kumaşa talep üzerine yüksek kaliteli grafik izlenimler sunmak, Spoonflower'ın işinin temelini oluşturmuş. Kornit ile iş ortaklıkları, web tabanlı tekstil tedarikçisinin dijital doğrudan kumaşa baskı için Kornit sistemi kuran ilk Kuzey Amerika işletmesi olduğu 2013 yılına kadar uzanıyor.

Spoonflower Başkan Yardımcısı Sarah Ward, "Bu yazıcılar işimizin özü" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bir şeyler basıyoruz ve bizimle mesafe kat etmek isteyen güvenilir, istikrarlı ortaklara ihtiyacımız var. Kornit ve Spoonflower'ın bu yarışta birlikte yürüttüklerini hissediyorum. Bunu gerçekleştirmek için birlikte çalışarak yeni ekipman getirebilmek, ortaklığımızın ne kadar güçlü olduğunu gösteriyor."

Ward'a göre, bu iş ortaklığı sadece daha geleneksel eski markaların mali sıkıntılarla karşılaştığı durumlarda yeni fırsatlar yaratmakla kalmayıp aynı zamanda pandemi sonrası pazarın hâlâ daha eko-bilinçli bir zihniyetten faydalanıp yararlanamayacağı sorusunu da ele alıyor. Ward, ekliyor:

"1.8 milyon tasarımınız olduğunda, bu kadar çok kumaşı tek bir yerde stoklayamazsınız - bu nedenle talep üzerine baskı yapabilmek, sadece dünyanın en büyük tasarım pazarı için yapmaktan ibaret değildir, aynı zamanda doğası gereği sürdürülebilir ve çevre dostudur."

## Fırtınanın dağılması

Kerry King, Spoonflower'ın son deneyimleri boyunca güvenilir üretim süreçlerinde rahatlamış. King, "Tüm baskı platformlarımızı kumaş ve ev dekorunda tüketici talebini karşılamak için kullanıyoruz" diyor.

Kornit, uzun zamandır Spoonflower'ı dijital, sürdürülebilir, pigment bazlı doğrudan kumaşa tekstil dekorasyon teknolojisinin değerini göstermede eşsiz bir ortak olarak görüyor.

Video klip için link: <https://vimeo.com/423417623>.

# Epson, geri dönüşüm yazıcısıyla maske üretti

Epson, ofisteki kâğıtları geri dönüşümle yeniden kullanılabilir hale getiren PaperLab ürünüyle cerrahi maske üretti. Elyaf malzemeler kullanılarak üretilen 100 bin cerrahi maske, Epson çalışanları tarafından kullanılmaya başlandı.



Global teknoloji yenilikçisi Epson, 'Dry Fiber' (Kuru Elyaf) teknolojisini kullanarak koruyucu yüz maskesi üretmeye başladı. Epson, maskeleri ofisteki kâğıtları geri dönüşümle yeniden kullanılabilir hale getiren PaperLab ürünüyle üretmeyi başardı. Japonya'da bulunan fabrikasında yürüttüğü çalışmayla atık kâğıt yerine elyaf malzemeler kullanan Epson, maskelerle çalışanlarını Covid-19 salgınına karşı korumayı hedefliyor. Üretilen 100 bin cerrahi maske, Epson'un üretim hatlarında çalışanları tarafından kullanılıyor.

## Nasıl üretiyor?

Epson'un 'Dry Fiber' teknolojisi, kullanılan kâğıtları yeni kullanılabilir kâğıtlara dönüştürürken üç aşamadan geçiyor: Defibrasyon (lifleri ayrıştırma süreci), tekrar birleştirme süreci ve kâğıda dönüştürme süreci. Bu kuru işleme süreci, küçük bir döngüde kâğıt üretmeyi mümkün kılıyor. Bu teknoloji, sistemin içinde belirli bir nem seviyesini sağlamak ve liflere ayrıştırılmış kâğıtları tekrar bir araya getirmek için az miktarda su kullanıyor. Ofisler için kompakt bir kâğıt geri dönüşüm sistemi gibi çalışan sistem, toplama, imha, lojistik ve güvenlik süreçlerinde kolaylık sağlıyor.

## Bir bardak su tüketiyor

'Dry Fiber' teknolojisi neredeyse su kullanmadan kâğıt üretiyor. Genellikle tek bir A4 sayfa kâğıdını üretmek için yaklaşık bir bardak su kullanıyor. Suyun değerli bir global kaynak olduğunu bilen Epson, bu nedenle kuru bir proses tasarladı.







# Teetaly'de her mevsime uygun giysiye doğrudan baskı

Roma'nın biraz kuzeyinde bulunan Teetaly, t-shirtler, kapüşonlar, bebek kıyafetleri, önlükler ve şapkalar dahil olmak üzere talep üzerine özel kıyafetler sunuyor.

Teetaly, büyük miktarlarda özel ekipman satın alan ajanslar ve profesyoneller, kendi ürün serilerini oluşturan sanatçılar ve kendileri için (veya arkadaşlara ve ailelere hediye olarak) benzersiz bir şey yaratmak isteyen son tüketicilere kadar geniş bir müşteri yelpazesine hizmet ediyor. Teetaly'in çevrim içi mağazası, bu müşterilerin kreasyonlarını hayata geçirmelerini kolaylaştıran bir tasarım aracı içeriyor.

2019'un sonlarında, Teetaly endüstriyel kapasiteli dijital doğrudan giysiye baskı için Kornit Avalanche HD6 ve

Kornit Avalanche Poly Pro sistemlerini kurdu. Bu sistemler müşterilere popülerden nişe kadar mümkün olan en geniş bitmiş ürün gamını sunabilmelerini sağlayan; pamuklu, polyester, karışık (poly-blend) malzemeler ve çok sayıda diğer malzemelere baskı için tek geçişli, çevre dostu doğrudan giysiye baskı yetenekleri sunuyor.

Teetaly, Kornit'in sistemlerini uygularken, Kornit'in "titiz" grafik gösterimler, "canlı" baskı kalitesi, yıkama ve aşınma dayanıklılığı, baskı tutarlılığı ve sıfır su israfıyla "yüz-



de 100 çevre dostu üretim süreci" artılarını takdir etti.

Teetaly CEO'su Vincenzo Cirimele, "Ben bir mühendisim ve başından beri dijital inandım, her zaman kişiselleştirmemize yardımcı olabilecek bir teknoloji ortağı bulmaya çalışıyorum" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kornit, özellikle İtalya'da eksik olan bir şeyi, olağanüstü kalitede tek bir kopyaya hızlı bir şekilde basma ihtiyacını karşılıyor. Özellikle polyester pazarı önemli bir büyüme kaydetti ve Avalanche Poly Pro sayesinde burada var olan büyük bir talep problemini çözebileceğimize inanıyoruz."

Cirimele'ye göre, bu iki sistem halihazırda toplamda 2.000'den fazla baskı yapıyor ve bu da müşterinin kişisel siparişini almasını, basmasını, paketlemesini ve birkaç dakika içinde göndermesini sağlıyor. Teetaly, son tüketicilere hizmet vermenin yanı sıra, kişiselleştirilmiş baskı taleplerini kendi bünyelerinde bu zaman diliminde karşılayamayan diğer işletmelerden bu tür siparişleri de yerine getirebiliyor ve onlardan gelen gelirleri artırıyor.

Birçok işletmede olduğu gibi, özellikle de İtalya'da, Teetaly, kurumsal müşterilerinin çoğunu belirsiz bir süre için kapanmaya zorlayan koronavirüsün başlangıcından ciddi şekilde etkilenmiş buldu. Bir giyim baskı işletmesi olarak, işletme kendisini yeni, öngörülemez bir talebi karşılamakla görevlendirilmiş olarak buldu: Özel yüz maskeleri.

İtalyan Kızıl Haçı ve diğer yerel organizasyonların yanı sıra İtalya'daki hastaneleri destekleyen Cirimele, "Çevrim içi e-ticaret platformumuzda, COVID-19'un tutulması için gerekli güvenlik önlemleri nedeniyle gerekli çağdaş giyim teçhizatı haline gelen özel yüz maskeleri-

ne olan talebin arttığını gördük" diyor.

Krizin başlarında bu yeni talebin farkında olan Teetaly, yüz maskeleri için üretim süreçlerini yeniden düzenlemek, birkaç yerel terziyle çalışmak, kumaş seçmek ve yüksek kaliteli bir ürün sağlamanın yanı sıra baskı mekanizmasını test etmek için çalışmak zorunda kaldı. Ayrıca, müşterilerin yüz maskelerini taşımalarına yardımcı olan özel yüz maskesi kılıflarını da tanıttı.

Teetaly'nin bu çabadaki başarısı, İtalya genelinde televizyon ve radyo medyasında ve sanayi ticaret yayınlarında duyuruldu.

Cirimele, "Kornit'in stratejik bir uzun vadeli ortak olarak müthiş bir değer sunduğuna, araştırma ve geliştirmeye yatırım yaptığını, çevreye saygı duyduğuna, kaliteye odaklandığına ve daha geleneksel baskı yöntemlerine göre inanılmaz maliyet avantajları için bize olağanüstü verimlilik sağladığına inanıyoruz" diyor ve ekliyor: "Müşterilerimizin farklı üreticilerin geniş bir giysi yelpazesine bastırabilecekleri sanat ve yaratıcılık uygulamaları için sınır yok. Şimdiye kadar, Kornit ile ortaklığımız kazandırdı; rakamlarımız öyle söylüyor ve müşterilerimiz kıyafetlerinden memnunar."



**dijital ve baskı 3D**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)





Yüksek müşteri ilgisi: Wiesloch-Walldorf tesisinde Heidelberg Print Media Center Packaging

Matbaa makinelerinin önde gelen geliştirici ve imalatçısı müşteri iletişiminin bireysel ve dijital olacağını duyurdu.

# Heidelberg drupa 2021 dahil gelecek yıl fuarlara katılmayacak

- İnovasyon döngüleri kısılıyor ve müşterilerle iletişim kurmak yeni yöntemler gerektiriyor
- Heidelberg yeni, sanal ticaret fuarı konseptlerine ve bölgesel etkinliklere odaklanıyor
- Dijital ve yüz yüze "İnovasyon Haftası" Ekim ayında gerçekleşecek
- Gelecek yılın drupa ticaret fuarına katılım öngörülemediği için iptal edildi
- Covid-19'un etkileri

Heidelberg 8 Temmuz'da yaptığı açıklamada gelecek yıl uluslararası fuarlara katılmama kararını duyurdu. COVID-19'a karşı hijyen önlemlerinin fuarlarda uygulanmasının zor olacağı ifade edilen açıklamada, drupa'nın uzun süredir iş ortağı olan Heidelberg'in gelecekteki ticaret fuarı konseptlerini yeni dijital olasılıklar ve müşteri gereksinimleri ile uyumlu hale getirme konusunda deneyimini sunmaya devam etmekten mutluluk duyacağı vurgulanıyor.

Heidelberg'in açıklamasında basılı medya endüstrisinde daha kısa inovasyon döngülerine yönelik eğilimin çok hızlı bir şekilde ivme kazandığına, veri tabanlı dijital iş modellerinin çok kısa zaman aralıklarında ortaya çıkmakta ve mevcut özel müşteri gereksinimlerine göre sürekli olarak değiştirilmekte olduğuna dikkat çekiliyor. Bu nedenle müşterilerin en son trendler hakkında hızlı, esnek ve sürekli olarak bilgilendirilmesi gereği ve bu eğilimin Heidelberg Druckmaschinen AG'deki (Heidelberg) müşteri iletişimini de etkilediği dile getiriliyor: Şirket, ürün ve yenilikleri sunmak için daha yeni, dijital seçenekler sunmaya odaklanacak.

## Büyüme piyasası olarak ambalajda inovasyon atağı - ilk kez canlı olarak görülecek uçtan uca matbaa süreçlerinin tamamen birbirine bağlanması

Heidelberg'in yeni bireysel ve dijital müşteri iletişimi konsepti için başlama vuruşu 19-23 Ekim 2020 tarihleri arasında İnovasyon Haftası'nda olacak. "Potansiyelinizi açığa çıkarın" sloganı altında Heidelberg, uçtan uca çözümler, Smart Print Shop ve Push-to-Stop dahil otonom baskı, ambalaj ve ticari konulara odaklı bir ürün inovasyonları bolluğu sunacak. İnovasyon Haftası canlı yayın ve Wiesloch / Walldorf lokasyonunda yüz yüze gerçekleşecek. Heidelberg, bu yılki drupa için planlanan yenilikleri sunarken dijital kanalları kullanma konusunda zaten olumlu deneyime sahipti.

"Daha yakın ve daha bireysel müşteri iletişimi sağlamak için yeni, sanal ticaret fuarı konseptlerine ve büyüme pazarlarımızdaki bölgesel etkinliklere daha fazla yatırım yapacağız.

Bu, kendimizi müşterilerimizin beklentileriyle tutarlı bir şekilde hizalayabileceğimiz anlamına geliyor" diyor, Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdörfer şöyle devam ediyor: "İnovasyon Haftası artık müş-

terilerimizle en kısa sürede iletişim kurmamızı ve inovasyon atağımızı sunmamızı sağlayacak.

Yüz yüze diyalog Wiesloch / Walldorf, Atlanta, Şanghay, Sao Paulo ve Tokyo'daki müşterilerimize özel ihtiyaçlarla doğrudan yerinde ilgilenebileceğimiz benzersiz baskı medya merkezlerinde odak noktası olmaya devam edecek. Merkezlerde, Heidelberg tüm müşterilerine ve diğer ilgili taraflara ürün ve çözümler için pazara özel erişim, uygulama uzmanlarıyla doğrudan iletişim için çok sayıda olanak ve kapsamlı eğitim kursları sunmaktadır. Baskı Medya Merkezleri, müşterilerin canlı tanıtımlar deneyimlemesi ve yatırımları doğrulaması için zaten kurulmuş yerler haline gelmiştir. Heidelberg genellikle yılda binlerce müşteriyi kendi demo alanlarında ağırlamaktadır.

Covid-19, dijital ve yerel etkinliklere geçişi hızlandırdı. Gelecek yıl korona etkisinin ne olacağını bilmenin bir yolu olmasa da, Heidelberg şimdi bir karar vermek zorunda. Bu nedenle şirket gelecek yıl uluslararası ticaret fuarlarına katılmamaya karar verdi ve bu nedenle drupa'da yer almayacak. 2021'de drupa çok farklı bir etkinlik olacak. Küresel seyahat kısıtlamaları ve hijyen düzenlemeleri, iletişim konusunda önemli ölçüde daha az ziyaretçi ve kısıtlama anlamına geliyor. Yoğun stant ve salonları olan geleneksel uluslararası ticaret fuarlarının uygulanması çok zor olacak ve muhtemelen müşteriler ve üreticiler için küresel buluşma etkinlikleri olarak statülerini kaybedecektir. drupa'nın uzun süredir iş ortağı olan Heidelberg, gelecekteki ticaret fuarı konseptlerini yeni dijital olasılıklar ve müşteri gereksinimleri ile uyumlu hale getirme konusunda deneyimini sunmaya devam etmekten mutluluk duyacaktır."

Yenilikler: Wiesloch-Walldorf tesisinde Heidelberg Print Media Center Commercial







# Koenig & Bauer drupa 2021 katılımını teyit etti

- drupa 2021'e katılım muallakta değil. Koenig & Bauer Salon 16'daki standı planlandığı gibi kalıyor ve firma geniş portföy gösterecek
- Dijital formatlar önem kazanıyor olsa da, bunlar yalnızca müşteri iletişimde bir tamamlayıcı olarak niteleniyor
- drupa 2016'daki birçok ziyaretçi ve makineleri faal durumda; drupa 2021 de ziyaretçiler için bir deneyim olmalı

Koenig & Bauer, Nisan 2021'e kadar ertelenen dünyanın en büyük baskı endüstrisi fuarına katılma taahhüdünü tekrar teyit ediyor. Şirket Salon 16'daki iyi konumlandırılmış standın değişmeyeceğini bildiriyor.

drupa 1951'de kurulduğundan bu yana, şirket kesintisiz bir şekilde varlığını sürdürdü ve kriz zamanlarında bile dünyanın her yerinden müşterileri karşıladı.

Koenig & Bauer CEO'su ve drupa Başkanı Claus Bolza-Schünemann, şirketin pozisyonunu şu sözlerle açıklıyor: "Dünyanın önde gelen ticaret fuarı drupa'yı grafik sanatlar endüstrisinde önemli bir yapı taşı olarak görmeye devam ediyoruz ve bu sektörü destekleme sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Yerel olarak, kişisel olarak önemli itici güçler sunmaya devam etmek istiyoruz. Messe

Düsseldorf'un hijyen konseptine ve tüm ziyaretçilerin sorumluluk duygusuna güveniyoruz."

Koenig & Bauer yönetim kurulu üyesi Ralf Sammeck şunları ekliyor: "Ticaret fuarları COVID-19'dan öncekiyle aynı olmayacak ve Koenig & Bauer da müşterileriyle iletişimi sanal biçimler ve müşteriye özel etkinliklerle destekliyor. Bununla birlikte, bu biçimler geniş ürün portföyünün performans yeteneklerini sınırlı bir ölçüde taşıyabilir. Hiçbir şey, en son teknolojileri insanlarla ve ticaret fuarı hissiyle yakın bir şekilde deneyimlemekten daha iyi değildir."

Koenig & Bauer Yönetim Kurulu Üyesi Christoph Müller de, "Koenig & Bauer için dijital, ofset ve flekso baskıdan akıllı dijitalleşme ve servis çözümlerine kadar ürün çeşitliliğini uluslararası bir kitleye sunmak için daha uygun bir platform yok" diyor.

Heidelberg'in drupa kararının ardından Messe Düsseldorf'un dergimize yaptığı açıklama:

## "Fuarın devamını mümkün kılacak sürdürülebilir bir sağlık konsepti geliştirildi"

Ambalaj makinelerinin önde gelen tedarikçisi Bobst Group'tan sonra Heidelberg'in de drupa 2021'e katılmama kararı, salgın koşullarında fuarın geleceği ile ilgili soru işaretlerini de arttırdı.

Heidelberg'in açıklamasının ardından drupa Direktörü Sabine Geldermann'a bu iki sektör devi firmanın kararlarının fuarın geleceğini nasıl etkileyeceğini sorduk. Geldermann adına Messe Düsseldorf Basın Bürosundan yapılan açıklamayı aşağıda sunuyoruz.

"Maalesef uzun süredir devam eden ortaklarımız Bobst ve Heidelberg, drupa 2021'e katılmamaya karar verdiler. Bu elbette ki dikkate aldığımız bireysel bir karardır. Güçlü, inovasyon odaklı şirketlerin drupa'ya yüksek katılımı sayesinde, iptallere ve önemli itici güçlere rağmen salonlarımızdaki tüm kategorilerde geniş bir ürün yelpazesi sunabiliyoruz. Korona krizi nedeniyle, şu anda piyasada birçok faktöre bağlı olarak değişikliklere yol açabilecek birçok hareket var. Bununla birlikte, prensip olarak, fuara sadakat ve mevcut ve yeni müşterilerle doğrudan etkileşimin önemi değişmemiştir.

Zaten bu yıl sonbaharda düzenlenecek olan ticaret fuarları için, halihazırda ticaret fuarlarının düzenlenmesini mümkün kılacak olan, eyalet hükümetinin Sağlık Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı ile yakın iş birliği içinde fuarın çerçeve koşulları ve standartları içinde devam etmesini mümkün kılacak sürdürülebilir bir sağlık konsepti geliştirilmiştir. Bir ticaret fuarı şirketi olarak, Düsseldorf Fuar Merkezi'nde halihazırda mevcut olan yüksek güvenlik ve hijyen standartlarının sürekli olarak en son bulgulara uyarlanması ve uygulanmasını sağlıyoruz. Çünkü müşterilerimizin, misafirlerin ve çalışanlarımızın sağlığı her zaman birinci önceliğimizdir.

Örneğin, fuar stantları, stant personelinin ve standın bireysel olarak belirlenecek maksimum ziyaretçi sayısının 1.50 metreden daha uzun bir mesafeyi garanti



Foto: Messe Düsseldorf GmbH, C. Tillmann

edebileceği şekilde planlanmalıdır. Bu planlar aynı zamanda ziyaretçilerin kişisel kayıtlarını, temas yüzeylerinin temizlenmesini veya ağız ve burun korumasını sağlayacak maske takılmasını da içeriyor.

Elbette Kuzey Ren-Vestfalya eyaleti ve Düsseldorf kentinden gelen somut düzenlemeleri ve federal ve eyalet hükümetlerinin yeni kararlarını beklemeli ve bu amaçla yetkililerle doğrudan temas halinde kalmalıyız. Bu nedenle şu anda drupa için herhangi bir ayrıntı veya özel düzenleme sağlayamıyoruz. Elbette bu önlemler hakkında katılımcılarımızı ve ziyaretçilerimizi en kısa zamanda bilgilendireceğiz."



# Ticaret Fuarı Operasyonları Eylül'de tekrar başlıyor



CEO Diener: "Korona zamanında güvenli ve başarılı ticaret fuarları için tüm ön koşulları sunuyoruz."

**Yeniden başlamaya hazır: Messe Düsseldorf 'Hijyen ve Enfeksiyondan Korunma Konsepti' tasarladı**

İşte yine başlıyor: Dünyanın önde gelen motokaravan ve karavan ticaret fuarı CARAVAN SALON Düsseldorf, 4 ila 13 Eylül 2020 tarihleri arasında Düsseldorf'taki homebase'de ticaret fuarı faaliyetlerine yeniden başlayacak. İkbahardaki karantinadan sonra, 31 Mayıs 2020'den bu yana Kuzey Ren-Vestfalya'da belirli koşullara tabi olarak ticaret fuarları ve kongreler düzenlemek mümkün oldu. Bu yılın gündemindeki diğer Düsseldorf etkinlikleri arasında MEDICA ve COMPAMED tıbbi teknoloji fuarları (16 - 19 Kasım), endüstriyel armatür etkinliği VALVE WORLD EXPO (1 - 3 Aralık) ve ayrıca tel, kablo, boru ve tüpler için ticaret fuarı ikilisi, wire and Tube (7 - 11 Aralık) yer alıyor.

Düsseldorf sergi merkezinin Hijyen ve Enfeksiyondan Korunma Konsepti, katılımcılar, ziyaretçiler, ortaklar ve personel için mümkün olan en yüksek korumayı sağlarken ilgili endüstri platformlarının düzenlenmesini sağlıyor. Gerekli sağlık önlemleri, hijyen önlemleri ve mesafeli kurallara uyulmasını sağlıyor ve hem personel sayısı hem de alan yönetimi için önlemlerin yanı sıra federal eyalet hükümeti tarafından kongre ve ticaret fuarları için sağlanan hijyen, teknik ve organizasyonel önlemleri de kapsıyor. Kuzey Ren-Vestfalya federal eyaletinin şu anki Korona Koruma Yönetmeliği esas alınıyor.

Aynı zamanda, uluslararası seyahat kısıtlamalarının

kademeli olarak hafifletilmesi ticaret fuarı faaliyetlerinin yeniden başlamasını teşvik ediyor. Avrupa'daki ilk sınır açılışlarını takiben Alman Federal Hükümeti, 1 Temmuz 2020'den bu yana üçüncü ülkelerden gelen giriş kısıtlamalarını kademeli olarak kaldırdı.

## İşletmeler için önemli adım

Eyalet başkenti Belediye Başkanı ve Messe Düsseldorf GmbH Denetleme Kurulu Başkanı Thomas Geisel, "Messe Düsseldorf'un enfeksiyon koruma konusuyla ne kadar sorumlu bir şekilde başa çıktığını ve güvenli ticaret fuarı operasyonlarının korona zamanında da mümkün olmasını sağlamak için tüm önlemleri aldığını memnuniyetle karşılıyorum" diyor ve şöyle devam ediyor: "Konseptiyle ticaret fuarı şirketi, işin bu kadar acilen ihtiyaç duyduğu yeniden başlamanın temelini oluşturuyor. Küresel 1 numaralı ticaret fuarları bunun için vazgeçilmezdir ve bu sadece dünyanın dört bir yanından gelen katılımcılar ve ziyaretçiler için değil, aynı zamanda yetenekli el sanatları, stant inşası, ulaşım, yemek hizmetleri, misafirperverlik ve perakende sektöründe faaliyet gösteren sayısız firma için de geçerli."

Fuar endüstrileri için özel ilginin altını çizen Messe Düsseldorf'un 1 Temmuz 2020'den bu yana CEO'su Wolfram N. Diener şunları söylüyor: "İşletmeler artık kendilerini ve yeniliklerini sunmak, bağlantı kurmak

ve geleceğe yönelik rotayı ortaklaşa planlamak için platformlara ihtiyaç duyuyorlar. Önde gelen uluslararası fuarlarımızla, bunun için eşsiz bir ön koşul sunuyoruz. Hijyen ve enfeksiyon koruma standartlarımız, katılımcılarımızın, ziyaretçilerimizin, ortaklarımızın ve personelimizin güvenliği ve sağlığının mümkün olan en iyi şekilde korunmasını sağlar. Biz hazırız."

## Kanıtlanmış önlemlere dayanan ayrıntılı konsept

Prensip olarak, resmi mesafe ve hijyen kuralları Düsseldorf fuar merkezinde düzenlenen etkinliklerde geçerli olacak, uygunluk da kamusal alanda ve perakendede olduğu gibi her bireye bağlı. Bu kurallar arasında en az 1,5 m'lik bir mesafenin korunması, kendi el hijyenine dikkat edilmesi, yüz maskesi takılması, hapşırma görgü kurallarına uyulması ve el sıkışma gibi karşılama ritüellerinden vazgeçilmesi yer alıyor. Gerekirse, yüz maskeleri girişlerde ve tesislerde servis personeli tarafından dağıtılacak.

Düsseldorf bölgesindeki tüm yaklaşan etkinlikler, minimum mesafenin gözlemlenmesini sağlamak için mevcut kişiler üzerinde bir kısıtlamaya tabi olacak. Bu nedenle, biletler sınırlı olacak ve sadece çevrim içi olarak mevcut olacak; ziyaretçiler satın aldıktan sonra kaydolmak zorunda kalacaklar. Bu, insanlar mekana girerken personel sayısının izlenmesine olanak veriyor. Aynı zamanda, mevcut tüm kişilerin izlenebilirliğini düzenleyen federal eyalet Kuzey Ren-Vestfalya Korona Koruma Yönetmeliği hükümlerine uyulabilir ve uygulanabilir.

## Fuar faaliyetleri sırasında somut önlemler

Kuyrukların olduğu her yerde, zemin işaretleri minimum mesafe gereksinimlerine dikkat çekecek. Burada ve tüm kamusal alanlarda Messe Düsseldorf personeli ve güvenlik personeli bu mesafelerin gözlemlenmesini sağlayacak. Bu, yerinde ve mevcut video sistemleri aracılığıyla gerçekleştiriliyor. Katılımcı stantlarında bu, çalışanları tarafından yapılıyor. İnsanlarla çarpışmayı önlemek için, tüm koridorların trafikte olduğu gibi, yani

'sağ şerit' esasıyla kullanılması gerekiyor. Tüm kapılar - yangından korunma kapıları hariç - temassız kullanım için geniş şekilde açık olacak.

Dezenfektanlar tüm tesislerde satışa sunulacak; stantlarda katılımcılar kendileri bundan sorumlu olacak. Tüm ödeme işlemleri mümkün olduğunca nakitsiz olacak. Bu nedenle tüm bilet gişeleri kapalı kalacak. Servis masaları, sayaçlar vb. hijyen koruyucuları olarak şeffaf bölmeler ile donatılacak. Günde en az iki kez - ayrıca yaya trafiğine bağlı olarak daha sık - turnikeler ve bilet tarayıcıları, servis masası ve tezgâhların yanı sıra kapı kolları vb. gibi temas yüzeyleri temizlenecek.

Tuvalet tesislerinde maksimum kişi sayısı açık tuvalet ve pisuar sayısı ile belirleniyor. Burada iki pisuar ve lavabodan biri kapatılacak; WC kabinlerinin tümü herhangi bir kısıtlama olmaksızın erişilebilir olacak. Kullanıcı sayısını izlemek ve Wc'lerin, kulpların, lavaboların ve muslukların daha kısa temizlik ve dezenfeksiyon aralıklarını korumak için tüm tuvalet tesisleri sürekli olarak temizleyiciler tarafından doldurulacak.

## Sürekli ve yeterli havalandırma sağlanıyor

Klima sistemleri ve stant yapımı ve sergi vitrinleri için teknik özellikler: Salonlara sürekli olarak verilen temiz hava hacmi, gerçek ihtiyacı birçok kez aşılıyor ve temiz hava kalitesi dış havaya karşılık geliyor. Buna ek olarak, konferans salonlarına veya çok katlı stantlardaki zemin katlara, yeterli havalandırma sağlamak için sadece açık düzenlerde izin veriliyor. Aynısı, kapıları, pencereleri ve çatı kapaklarının her zaman açık olması gereken gezinti sergileri için de geçerli.

Daha önce olduğu gibi etkinliklerde yemek servisi ve catering sunulacak. Operatörler, NRW'nin federal durumunun ve eklerinin Korona Koruma Yönetmeliğine dayanarak bunun için kendi hijyen ve enfeksiyon koruma konseptini hazırlamak zorunda. Korona salgını süresince, stant partileri ve / veya katılımcı partilerin tesiste genel bir yasak var. Stant yapımı, Federal Alman Çalışma ve Sosyal İşler Bakanlığı'nın "SARS-CoV-2-Arbeitsschutz-standard" H&S standardı tarafından yönetilmekte.

**dijital ve baski 3D**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)



# Bakterilere karşı yeni Spandex ImagePerfect SafeTouch film

İngiliz üretici Spandex, yüzeylerde bakteri yayılımının en aza indirilmesinin önemli olduğu ortamlarda kullanılmak üzere antimikrobiyal bir laminat olan ImagePerfect SafeTouch filmi duyurdu.



Image Perfect SafeTouch (IP 2830-111), parlak ve mat yüzeylerde bulunan 80 mikron şeffaf bir film olup, bir hayli etkili antimikrobiyal ajan çinko piritiyonu içeriyor ve bir dizi yaygın bakteri, mantar ve parazit için çoğalmasına karşı %99,99'dan fazla kanıtlanmış koruma sağlıyor.<sup>1</sup>

Antimikrobiyal ajanlar kaplama olarak uygulanmak yerine film tabakasında kapsülleniyor. Bu, ürünün koruyucu özelliklerinin düzenli aşındırıcı temizleme ile bile korunmasını güvenceye alıyor ve üç yıl boyunca garantili koruma sağlıyor.

Ürün, perakende alanları, toplu taşıma araçları, sağlık ve eğitim yerleşimleri, konaklama ve eğlence işletmeleri ve etkinlik yerleri gibi yüksek düzeyde hijyen gerektiren ortamlarda işaretler ve süslemeler, sayaçlar, masalar ve kapılar gibi iç mekân düz uygulamalar için tasarlanmış. Antimikrobiyal laminat, hayatta kalmak ve yayılmak için ihtiyaç duydukları koşullardan mahrum bırakarak yüzeydeki mikropların çoğalmalarını engelliyor.

Temiz kaldırılan, yarı kalıcı, solvent bazlı yapıştırıcısı sayesinde ImagePerfect SafeTouch yüzeylere doğrudan uygulama için uygun. Filmin yüksek şeffaflığı, orijinal

1. Söz konusu bakteriler arasında Escherichia coli (E. coli), Staphylococcus aureus (Golden Staph), Methicillin-resistant Staphylococcus aureus (MRSA), Salmonella, Listeria, Klebsiella pneumoniae (K. pneumoniae), Enterococcus faecalis (E. faecalis), Pseudomonas aeruginosa ve Legionella pneumophila var.



yüzeyin doğal estetiğinin korunabileceği anlamına geliyor. Ayrıca 48 saatlik mürekkep kuruma süresinden sonra basılı yüzeylerin üst laminasyonu için de kullanılabilir.

ImagePerfect SafeTouch, %70.0 etanol, %0.1 IPA ve %5.0 benzalkonyum klorür gibi çözücülerle sık yapılan temizlemeye tamamen dayanıklı.

Spandex ImagePerfect Direktörü Stefano Nigrone şu açıklamayı yapıyor: "ImagePerfect SafeTouch müşterilere önemli bir yeni seçenek sunuyor. Bir PVC malzemenin esnekliği ve solvent bazlı bir yapıştırıcının uygulama esnekliği ile üç yıl garantili maksimum anti-mikrobiyal koruma seviyesi, rekabetçi bir fiyat noktasında. Sonuçta bu, hijyen konusunda halkın hassasiyetinin hiç olmadığı kadar yüksek olduğu bir zamanda, çeşitli yüzeylere bakteri koruması ekleyerek daha fazla işletmenin personelini ve müşterilerini korumalarına yardımcı olacaktır."

ImagePerfect SafeTouch bağımsız olarak 3A Laboratori (UNI CEI EN ISO / IEC 17025 akredite ve UNI EN ISO 9001 sertifikalı) tarafından test edilmiş Ürün Temmuz 2020'den itibaren stoklarda mevcut olacak.



FESPA  
EURASIA  
2020  
İstanbul  
3-6 Aralık 2020

## 8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



3-6 ARALIK 2020

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

[www.fespaeurasia.com.tr](http://www.fespaeurasia.com.tr)

Ana Sponsor:  
**Mimakı**

Destekleyen:  
**KOSGEB**

Fuar Yeri:  
**ifm**

Fuar Ortağı:  
**ARED**

Organizatör:  
**FESPA**  
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Evden çalışma uzayınca liste büyüdü

# Artık uzaktan çalışanların yeni ihtiyaçları var

Eskiden sadece dizüstü bilgisayarla işlerini geçici olarak yürütenler şimdi kulaklıktan yazıcı/tarayıcıya, sandalyeden kahve makinasına kadar birçok yeni ekipmana ihtiyacı olduğunu fark ettiler.



Uzaktan çalışma düzenine geçtiğinizde bir dizüstü bilgisayarın yeterli olacağını düşünebilirsiniz. Ancak son dönemde uzaktan çalışan kişi sayısının ve sürenin artmasıyla birlikte ihtiyaçlar da değişti. Eskiden sadece dizüstü bilgisayarla işlerini geçici olarak yürütenler şimdi kulaklıktan yazıcı/tarayıcıya, sandalyeden kahve makinasına kadar birçok yeni ekipmana ihtiyacı olduğunu fark etti. Peki bu dönemde insanların satın alma talepleri nasıl geliyor? İçinde bulunduğumuz dönemde 'kazanıcı' ürünler hangileri? Global teknoloji şirketi Epson, belki de önümüzdeki yıllarda tamamen geçiş yapacağımız uzaktan çalışma düzeni için ihtiyaç duyulan ürünleri araştırdı:



## Evdeki ofis: yazıcı ve tarayıcılar

Ofislerde yüksek donanımlı yazıcılarla çalışanlar evde basılı belge üzerinde çalışma ihtiyacını kompakt yazıcılarla sağlamaya başladı. Bu dönemde tasarruflu ve tanklı mürekkep teknolojisine sahip Epson EcoTank ailesi gibi pratik ürünlerle ofisi eve taşıdılar. Belgeleri yazdırıp üzerinde çalıştıktan sonra tarayarak dijital ortama aktardılar.

## Kaliteli mikrofon şart

Online dünyada başarılı geçen toplantıların sırrı hızlı bir internet ve kaliteli bir ses. Özellikle dahili mikrofona sahip yüksek kaliteli kulaklıklar, evden çalışma döneminde kurtarıcı oldu.

## Online müzik aboneliği

Uzaktan çalışma döneminde online müzik aboneliği satışında yükseliş söz konusu. Çalışanlar, kendilerine gereken konsantrasyonu sağlamak için özellikle reklamsız müzik uygulaması aboneliklerini tercih ediyor.

## Ergonomik sandalyeler

Bu süreçten önce birçok kişinin evinde çalışma sandalyesi yoktu. Ancak evden çalışma süresi arttıkça, sahip olunan masa ve sandalyelerin bu iş için ne kadar yeter-



siz olduğu ortaya çıktı. Ergonomik çalışma sandalyeleri de ilginin en çok arttığı ürünler arasında göze çarpıyor.

## Kahve ekipmanları

Kahve dükkanlarının geçici olarak kapanmasıyla birlikte çalışanlar evde kaliteli kahve hazırlamanın yollarını aramaya başladı. İnternet üzerinden yapılan satışlarda payını en çok artıran ürünler arasında kahve ekipmanları da bulunuyor.

## Fotoğraf yazdırmak da mümkün

Görsel sanatlar alanında çalışanlar da evde işlerini sürdürmek için fotoğraf yazıcılara ihtiyaç duyuyor. Epson Expression serisi, günlük belgeler ve fotoğrafları kablo-



suz bağlantıyla ve yüksek kalitede yazdırabiliyor.

## Kayıtlar tarayıcıyla tutuluyor

İş yoğunluğu yüksek, çalışma alanı dar ve gerekli belgelerin işlenmesi şart olan meslekler için masaüstü tarayıcılar gerekiyor. Epson WorkForce serisi çekmece veya çantada bile taşınabiliyor.

## Laptop çantasındaki projeksiyon

Salgın döneminde ofis çalışanları ultra mobil projeksiyon aletlerine de ihtiyaç duyabiliyor. 1.8 kg ağırlığıyla dizüstü bilgisayar çantasında taşınabilen ultra mobil projeksiyonlar (EB-1795F) Full HD çözünürlüğü ve 3.200 lümenlik ışık çıkışıyla işlevsel bir alternatif oluşturuyor.

# FESPA Global Print Expo 2020 ikinci kez ertelendi

**Küresel COVID-2019 salgınının yol açtığı sağlık riskleri ve iş kaybı nedeniyle FESPA Global Print Expo Ekim 2020'de Madrid'de yapılamayacak.**

FESPA amiral gemisi fuarını Hollanda'nın başkenti Amsterdam'daki RAI fuar merkezine taşıdı ve yeni tarih olarak 9 - 12 Mart 2021'i duyurdu. FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Sportswear Pro fuarları eş zamanlı olarak yeni mekânında gerçekleşecek.

FESPA CEO'su Neil Felton ertelemeyi şöyle açıklıyor: "Mart 2020'de ilerleyen salgın ve bunun katılımcılarımız ve ziyaretçilerimiz üzerindeki etkileri karşısında FESPA Global Print Expo'yu altı ay erteleme kararı aldık. O zamandan beri COVID-19'un gelişimi dinamik ve öngörülemezdi. Pek çok bölge şimdi karantinadan yavaş yavaş çıkarken, bu yıl Ekim ayında devam edersek FESPA etkinliğinin katılımcı ve ziyaretçi beklentilerini karşılayabileceğimizden emin olamayız.

Mart 2021'in başlarında en güçlü alternatifi sunarak,

katılımcılarımıza ve ziyaretçilerimize iyileşme zamanı ve kendimize yeni operasyonel gereksinimlere tam olarak hazırlanma zamanı tanıyoruz. Pazardan gelen geri bildirimler, 2020'nin önemli ticari zorluklarıyla karşı karşıya kaldığımızı, topluluğumuzun Mart 2021'de FESPA Global Print Expo'yu işi geri kazanma ve ilerleme için önemli bir platform olarak karşılayacağını gösteriyor."

Amsterdam, 2006, 2009 ve 2016 yıllarında başarılı fuarlara ev sahipliği yapmış, FESPA etkinlikleri için popüler ve kanıtlanmış bir fuar şehri. Kuzey ve orta Avrupa'nın pek çok bölgesinden karayolu ve demiryolu ile erişilebilirliği şu anda birçok ziyaretçi için bir avantaj olacak.

FESPA Global Print Expo'nun bu yeni Mart 2021 fuarı, Almanya'nın Münih kentinde başlangıçta planlanan 2021 fuarının yerini alacak. FESPA 2022'de Münih'e dönecek.





# Değerlendirmeler, platformlar ve iş akışı ile para kazanma



Pat MCGREW

Baskı tesisinizde her gün yaptığınız en pahalı şey, müşterilerle konuşmak ve işlerine fiziksel olarak dokunmaktır. Yapmanızı istedikleri işi daha iyi anlamak için müşterilerle konuşursunuz ve müşterinin amacının baskı altı malzemesine aktarıldığından emin olmak için baskı öncesi veya sürecin diğer noktalarında işe dokunursunuz. Ancak her konuşmanın ve her dokunuşun finansal bir etkisi vardır. Sürece yardımcı olması için iş akışı araçlarına güvenirken, çoğu şirkette devam etmekte olan işler hakkında bilgi toplamak ve iletişim kurmak için kullanılan elektronik tablolar, beyaz tahtalar ve yapışkan notlar da vardır. Bu doğal! Bununla birlikte, ne kadar çok konuşup dokunursanız, işte o kadar az para kazanırsınız.

İş akışı, en fazla işi en düşük maliyetle yapmanıza olanak tanıyan bir altyapı olmalı - ancak zaman içinde belirli bir ihtiyaçları, iş türlerini ve müşterileri karşılamak için uygulamaya konulan çözümler aşınmaya ve

Yazar hakkında:

**"Yeni bir iş akışı çözümü için bu denetimi yazmadan önce, iş akışınızı gözden geçirerek başlayan bir öz değerlendirme yapın."**

**"İş akışı platformlarına duyulan ihtiyaç yalnızca endüstri birleştikçe ve ambalaj gibi analog-ağır segmentler daha fazla dijital dönüşüme uğradıkça yoğunlaşacak. Şimdi baskıyı diğer iletişim kanallarıyla nasıl birleştireceğinizi bilmeniz gerekiyor."**

**"Modern matbaada, marjların karşılandığından emin olmak için her işle ilgili her maliyeti tanımlayabilmek esastır."**

**"drupa'nın değeri, her iş akışı çözümleri sağlayıcısının orada olması."**

sürtünmeye başlar. İyi niyetli ekip üyeleri, ek adımlar ekler, adımları atlar, iş akışı yazılımının izlediği şeyleri izlemek için e-tablolar oluşturur ve ne olduğunu fark etmeden önce, iş akışınız belgelenmemiş ve verimsiz bir dizi bağlantı kesme adımından oluşur. Çalışmanızın artık akmadığını, bir dizi çember ve engelden geçip geçmediğini nasıl anlarsınız? Sahip olduğunuza hızlıca göz atın ve daha verimli olmanıza yardımcı olabilecek ortaya çıkan çözümlere bakın.

## Geleceği planlayacağınız yeri değerlendirmek

İş akışı hiçbir zaman baskıdaki en büyük konuşma konusu olmadı. Bazıları iş akışı yazılımına gerekli bir kötülük olarak bakar. Şikayetler kurulum ve kurulumdaki zorluklardan anlaşılması çok zaman alan karmaşık kullanıcı arayüzlerine kadar uzanmaktadır. Şikayetler, genel olarak pazarlanmadan önce belirli bir matbaa

yapılandırmasının ihtiyaçlarını karşılamak için yaratılan yazılımlarla uğraşma gerçeğindeki bazı dayanaklara sahiptir. Ardından, son on yılda baskı üretimindeki değişiklikleri ekleyin ve yüklenen iş akışının bugün yapılan işe mükemmel şekilde uyma olasılığı iyi olmayacaktır.

Geçerli baskı işleri ile senkronize olmayan bir iş akışının yaygın belirtilerinden bazıları şunlardır:

1. Faturalandırılabilirliği için daha fazla sayıda kısa süreli / küçük parti işin alınması, üretimi ve sevkiyati sıkıntısı.
2. Artan sayıda fazla mesai, iş kâr marjlarını etkilemektedir.
3. Manuel temas noktaları gerektiren otomasyon çözümleri - otomasyon adaları.
4. Hiç kimsenin kullanmadığı kurulu yazılım.
5. Aynı işlev için birden çok işlem - bazen birleşme ve devralmaların sonucu.

Bu koşullardan herhangi biri size zaman ve paraya mal olacak, ancak eklendikçe, kârlı bir şekilde çalışma yeteneğinizi ciddi şekilde etkileyebilirler. Ne yazık ki, bu durumlar zamanla kendilerini düzeltmez ve zorlu bir iş akışının üzerine daha fazla yazılım eklemeye çalışmak genellikle altta yatan sorunları onarmadan daha fazla maliyet ekler.

Yeni bir iş akışı çözümü için bu denetimi yazmadan önce, iş akışınızda bir yürüyüşle başlayan bir öz değerlendirme yapın. Bu, çoğu iş akışı uzmanı tarafından operasyonel mükemmelliğe geçiş için başlangıç noktası olarak önerilen en iyi uygulamadır. İş akışınıza bir beyaz tahta ile başlayın. Yaptığınız iş türlerini en üst düzeyde tanımlayın. Ekipmanınızı ve yazılımınızı listeleyin. Varlık listeleriniz varsa, onlarla başlayın ancak düzenlemeye hazır olun! Bir sonraki durak, bir baskı işi ile çalışmaya başladığınız noktadır.

Bazı kuruluşlar, satın alınan veya inşa edilen web-to-print çözümlerini benimsemişken, diğerleri hâlâ telefonla veya yalnızca bir satış elemanı veya baskı komisyoncusu aracılığıyla sipariş alarak çalışmaktadır. Tüm bu başlangıç noktalarına sahip olabilirsiniz. Birlikte çalıştığınız satıcıya veya komisyoncuya bağlı olarak çeşitli web-to-print çözümlerinin yanı sıra farklı iş alım yöntemlerine sahip olduğunuzu keşfedebilirsiniz. İşin size nasıl geldiğine dair bazı notlar alın, çünkü endüstri anketlerinde en yıkıcı alan budur. Bu, müşterileriyle birlikte, her yıl aynı ritimde olan uzun statik çalışmalardan, daha fazla çeşitle daha düşük tirajlı işlere geçiş yapan şirketler için özellikle geçerlidir.

İşlerin basımevine nasıl girdiğine baktığınızda, ma-

ğazadan farklı iş türleriyle yürüyün. Teknik özellikleri onaylamak, baskı altı malzemelerine karar vermek, teslimat beklentilerini ayarlamak için müşterilere kaç telefon araması gerektiğini dinleyin. İşler baskı öncesi ve kontrol masası olarak ilerledikçe, eksik unsurlar için kaç iş reddediliyor? İşin ilerlemesinin gerçek ölçüsü yüklü iş akışı çözümlerini kullanan herkes mi, yoksa özel elektronik tablolar ve dizüstü bilgisayarlar mı? İş planlamasını gözden geçirin ve tekrar çalışma sayısını izleyin. Basılmış ve bitirilmeyi bekleyen işler var mı? Üretim panolarınız varsa, göstergeleri yürüyüşünüzde bulduğunuz şeye ne kadar yakın? Gördüğünüz her şeyi kaydedin.

Şimdi varlık listelerinize geri dönün ve yüklü olan yazılımı arayın ve kullanılanla karşılaştırın. Hâlâ bakım ödediğiniz kullanılmayan yazılım paketleriniz var mı? İşte bazı tasarrufları yakalamak için bir yer. Yüklü her yazılım aracına bakın ve nerede kullanıldığını ve iş akışı sürecini nasıl ilerlettiğini belirleyin. Baskı üretimi iş akışınızın bu yenilenmiş görünümüne sahip olduğunuzda, verimsizlikleri ortadan kaldırmanıza ve iş akışınızla para kazanmanıza yardımcı olabilecek trendleri ve ortaya çıkan teknolojileri düşünmenin zamanı geldi!

## İş akışı platformunuzu oluşturun

Endüstri 4.0 tarafından bilgilendirilen veri merkezli çözümlerden, yeni bir Hizmet Olarak Yazılım (SaaS) iş akışı seçeneklerinin platform ve çerçeve yönetimlerine kadar, üretim iş akışınızı yeniden oluşturma fırsatı sizin elinizde. drupa 2016'dan bu yana sektör, bulut tabanlı bilgi işlem, hem teslimat hem de ödeme için abonelik modelleri ve bir iş akışı mimarının araçları platformlara







ve çerçevelere ekleyerek ısmarlama bir akış oluşturmaya olanak vermek için tasarlanmış yeni bir platform kümesiyle uyumluluktan yararlanmak için iş akışı çözümlerini yeniden yapılandırdı.

Farklı yazılım araçlarının bir iş akışında birlikte çalışmasına olarak veren bir yöntem olarak platformlar belirgin avantajlar sağlar. Switch platformuna entegrasyon için 70'ten fazla uygulama bulunan Enfocus Switch gibi bir platform düşünün. CloudPrinter'dan el yazısı oluşturularına, PDF araçlarına ve meta veri işleme uygulamalarına kadar Switch platformu, bir iş akışı mimarının üretim iş akışının büyük bölümlerini optimize etmek için araçları birleştirmesine olanak veriyor. HP, drupa 2016'da tanıtılan ve PrintOS pazarına düzenli olarak eklenen yeni çözümlerle genişlemeye devam eden PrintOS platformu ile benzer bir yaklaşım sunuyor. Bu platformların belirleyici özelliği, uygulamaların platforma entegre etmek için iyi tanımlanmış uygulama programlama arabirimleri (application programming interfaces - APIs) kullanmasıdır ve bu sayede bir araç kullanmaya başlamadan önce denemeyi kolaylaştırır. Kilit iş akışı satıcıları tarafından sunulan daha fazla platformun ve mevcut platformlara eklenti olarak sunulan iyi tanınan araçların duyurularının görülmesini bekleyin.

Keypoint Intelligence Üretim İş Akışı Direktörü Ryan McAbee platformlar üzerine şu açıklamayı dile getiriyor: "İş akışı platformlarına duyulan ihtiyaç yalnızca endüstri birleştikçe ve ambalaj gibi analog-ağırlıklı segmentler daha fazla dijital dönüşüme uğradıkça artacaktır. Nihai baskı yöntemine bakılmaksızın tüm uygulama türleri, ön kontrolden renk yönetimine kadar iyi tanımlanmış iş akışı adımları gerektirir. Sonuç olarak, baskı iş akışı platformları, siparişleri akıllı bir şekilde tek bir sistemde işlemek ve yönlendirmek için evrensel bir iş akışı oluşturan sınıfının en iyisi bileşenleri kullanarak değişen

endüstri ihtiyaçlarını desteklemek için çok uygundur."

Üretim baskıcıları, baskı alıcılarını baskı üreticilerine bağlayan gelişmekte olan baskı özelleştirme platformlarını da dikkate almalıdır. Cimpress, Cloudprinter, Gelato ve InkRouter gibi şirketler, herhangi bir yazıcının kapladığı alanı her yerde genişletebilecek farklı yeteneklere ve teslim konumlarına sahip baskı sağlayıcılarına erişmeyi kolaylaştıran global ağ platformları geliştirdi.

Bir platform için hazır değilseniz, mevcut ortamınıza entegre edilebilen ve her temas noktasında işlerle ilgili verileri yakalayabilen ve bu bilgileri yalnızca üretim alanını değil, yönetimi bilgilendiren üretim panolarına aktarabilen araç ve sütleri arayın. Modern matbaada, marjların karşılanmasını sağlamak için her işle ilgili her maliyeti tanımlayabilmek önemlidir. Alışveriş listenizi drupa 2021'e taşıyın ve donanım çözümleri stantlarındaki bağımsız yazılım sağlayıcıları ve ortak çözümlerin özellikleriyle zaman geçirin. İşletmeniz değıştikçe ve büyüdükçe ölçeklenebilirlik hakkında sorular sorun ve sunulan örnek olayları gözden geçirmek için zaman ayırın. Birkaç dakikalık okuma son derece faydalı olabilir.

### İş akışı ile para kazanma

İyi tasarlanmış bir iş akışının vaadi, yalnızca gerekli yazılım araçlarını içermesi, üretim ve iş panolarına kullanılabilir veriler sağlamasıdır. Yeni ürün hatlarına uyum sağlamak için zaman içinde yukarı veya aşağı ölçeklenebilir ve yeni baskı ve son işlem teknolojileri operasyonel mükemmelliktir. Gereksiz maliyetleri, gereksiz temas noktalarını ve gereksiz işlemleri ortadan kaldıran altyapıyı sağlar.

2019 InfoTrends Avrupa Yazılım Yatırım Görünümünde, iş akışı en çok göz ardı edilen 1.4 milyon avro maliyet merkezi olarak belirlendi. Amaç, baskı öncesi faaliyetleri, işlerin nasıl satıldığını ve dosyaların alındığını proaktif olarak yöneterek bunu bir kâr merkezine dönüştürmek olmalıdır. İş akışı değerlendirmeniz, iş akışı sürecindeki en büyük maliyet noktası olan işi almanın gerçek maliyetlerini belirlemenize yardımcı olmalıdır. Diğer anketler, işin düzene koyulacak kısımlarını ararken araştırılacak kilit bir unsur olarak işi almayı - işin satış noktasından baskı noktasına getirilmesini - tanımlamayı desteklemektedir.

Birden çok web-to-print ve dosya yakalama portalına sahipseniz, bu konsolda birleştirme yapmak için iyi bir zamandır. Ölçeklenebilir ve güvenli olmalıdır. İşler e-posta veya FTP üzerinden geliyorsa otomatikleştirmek zordur. En iyi çözümler müşterilerin dosya yüklemelerini kolaylaştırır ve dosyaları otomatik olarak varlık,

bas komutu öncesi kontrol etme ve tüm iş özelliklerinin iş için eksiksiz olduğundan emin olma seçenekleri sunar. Bu tek başına saatlerce zaman kazandırabilir. Daha sofistike çözümler, işlerinizi oluşturduğunuz iş kurallarına göre otomatik olarak yönlendirebilir ve yine insanları bu süreçten çıkarabilir.

Bu çözümlerden herhangi birinin, çalışma süreçleriniz ve kurulum ve uygulama zamanınız hakkında keskin bir anlayış gerektireceğini unutmayın. Bununla birlikte, bir kez yapıldıktan sonra, maliyet tasarrufu yapılacaktır. Ve iş akışınızla bu şekilde para kazanırsınız: Orada olmaması gereken masrafları çıkarırsınız.

Print MIS çözümlerine, ERP çözümlerine, onay yönetim

sistemlerine ve faturalama ve ödeme yönetimi için iş platformlarına bağlantı konusuna bakarken aynı yolu izleyin.

### Sonraki adımlarınız

drupa'nın değeri, her çözüm sağlayıcısının orada olması. Fuarda zamanınızı planlarken, yazılım satıcılarıyla konuşmak için en az bir gün planlayın. Zorluklarınızı anlatın ve iş akışınızda nerede patinaj olduğunu açıklamaktan korkmayın. Bu satıcılar her şeyi duymuştur ve devam eden baş ağrısı olarak iş akışından finansal başarınızın altyapısı olarak iş akışına nasıl ulaşabileceğiniz konusunda fikir sahibi olacaklardır.

## Xerox'dan Team Availability Uygulaması

**Xerox Future of Work Anketi, katılımcılardan %58'inin uzaktan çalışma politikalarında değışiklik yapmayı planladıklarını gösterdi.**

Xerox, çalışanlarının ulaşılabilirliğini ve konumunu öğrenmesi gereken kuruluşlar için hızlı, gerçek zamanlı bir çözüm olan Team Availability Uygulamasını piyasaya sürdü. Uygulama, çalışanların nerede çalıştıklarını ve çalışıp çalışmadıklarını bilmek, ev ve iş yeri arasında zaman paylaşımı yapan çalışanların yüzdesinin arttığı esnek çalışma ortamlarını yönetmek için kritik bir önem taşıyor.

Xerox tarafından yakın bir zamanda gerçekleştirilen küresel iş anketi katılımcıların %58'inin önümüzdeki yıl içinde evden çalışma politikalarında değışiklik yapmayı planladıklarını gösteriyor. Yeni olarak kabul edilen bu karma iş gücü, şirketlerin uzaktan teknoloji kaynaklarına (%55) veya karma şekilde uzaktan ve ofis içi kaynaklara (%40) yatırım yapmayı artırmalarıyla teknoloji boşluklarını ortaya çıkardı.

Xerox KOBİ ve kanal sorumlusu Genel Başkan Yardımcısı ve Ticari Müdür Joanne Collins Smees, şu açıklamayı yapıyor: "Devam eden bir salgın sırasında dağılmış bir iş gücünü yönetmek, hiçbir kuruluşun daha önce yaşamadığı benzersiz zorlukları ortaya çıkarıyor. Kuruluşların kaynakları ve işleri paylaşma aşamasında daha iyi kararlar alabilmeleri için kimin müsait olduğunu ve nerede olduğunu bilmeleri gerekiyor. Bu araç, çalışan nüfusu dağılmış olan yöneticilere gerçek zamanlı bilgi sağlıyor."

BT altyapısına bağlanması ve uygulaması haftalar süren diğer katılım yönetimi araçlarının aksine, Team Availability Uygulaması birkaç saat

içinde hazır hale getiriliyor. Uygulama yerleştirildikten sonra, kullanıcılara stratejik karar alma için özelleştirilebilir ve gizlilik korumalı veriler sağlıyor. Xerox, maruz kalınan COVID-19 ile ilgili günlük sağlık kontrolleri yapmak üzere uygulamayı kendi çalışanları için kullanmaya başladı.

İngiltere'nin prestijli Imperial NHS Trust firması, salgının zirve yaptığı dönemde Trust genelindeki ve çalışanların konumlarına erişmek için Xerox Team Availability Uygulamasını pilot uygulama olarak kullanan ilk kuruluş oldu. Imperial College Healthcare NHS Trust Sağlık Kayıtları Başkanı, Imperial NHS Trust & Chelsea & Westminster NHS Foundation Trust ortak klinik sistemler program yöneticisi Linda Watts, şunları söylüyor: "Bir sağlık kuruluşu için hangi tıbbi görevlinin hastaları ne zaman desteklediği hakkında bilgi edinmesi önemli ve bu bir salgın döneminde daha da kritik. Xerox Team Availability Uygulaması çok hızlı bir şekilde uygulandı ve çalışanlardan gerçek zamanlı olarak ulaşılabilirlikleri hakkında güncellemeler aldık. Sonuç olarak, hastalarımızın her zaman koruma altında olduğundan emin olabiliriz."

Xerox Team Availability Uygulaması, müşterilerin gerektiği kadar uzun süre üye olmalarını sağlayan abonelik tabanlı bir modele sahip GDPR uyumlu bir SaaS uygulaması. Şimdi App Store ve Google Play Store'da.

Xerox Future of Work çalışması hakkında daha fazla bilgi edinmek ve ilave sonuçlara ulaşmak için [www.Xerox.com/MakeNowWork](http://www.Xerox.com/MakeNowWork) adresi ziyaret edilebilir.







# Fidye yazılımları artık istediği ödemeyi alamayınca dosyaları ifşa ediyor

Her elektronik cihaz kullanıcısı, kendi alışkanlıklarını cihazlarına aktarıyor ve önemli bilgilerin paylaşımını gerektiren kritik işlemler yapıyor. Dolayısıyla bu tür işlemlerin sonucunda oluşan kişisel veriler de hayati öneme sahip oluyor. Bunun bilincinde olan siber saldırganlar, geliştirdikleri fidye yazılımlarıyla cihazın kontrolünü ele geçirdikleri kullanıcılardan yüksek fidyeler talep ediyor ve istedikleri kripto para gönderilmezse dosyaları internette ifşa ediyor. Şirket sistemlerine uzaktan erişen kişi sayısının katlanarak arttığı bu dönemde BugBounter, fidye yazılımlara karşı korunmak için birtakım ipuçları paylaşıyor.

Şirketlerin güvenlik açıklarını bulma ihtiyacını kitle kaynak kullanımıyla hızlı ve etkin bir şekilde gideren BugBounter, şantaj amacıyla kritik verileri ve sistemleri hedef alan kötü amaçlı yazılım olan fidye yazılımlara karşı korunmak için alınabilecek önlemleri aktardı. En çok kullanılan saldırı yöntemleri arasında yer alan fidye yazılımları, verilerin erişilebilen tüm kopyalarını şifreliyor ve açmak için gerekli anahtar kullanıcıya satmaya çalışıyor. Talep edilen kripto para bir süre içinde ödenmezse bu yazılım, verileri ifşa ediyor.

## Sistemlerin güncel olması için yazılım yamaları uygulanmalı

Yazılım yamaları, güvenlik için çok önemli. Kötü amaçlı yazılım kullanan siber saldırganlar, yazılımlarda bulunan açıklardan ve zafiyetlerden faydalanarak ağlara sızma için çalışmalar yapıyor. Bir güvenlik şirketi olan Tripwire'in anketine göre üç BT profesyonelinin birisi, yamalanmamış bir açık üzerinden şirketlerine sızıldığını dile getiriyor. Kitle kaynağıyla sunulan sızma testi hizmetleri yapılan yamaların geçerliliğini onaylamak için de en etkili yöntemlerin başında geliyor.

## Şirketler çalışanlarını şüpheli e-postalara karşı eğitmeli

Fidye yazılımları, genellikle e-posta üzerinden yayılıyor çünkü her adrese yüksek miktarlarda e-posta göndermek çok kolay. Eskiden çok kolay bir şekilde fark edilebilen bu tuzak mesajlar, günümüzde son derece sofistike yöntemlere gerçeğinden ayırt edilemeyecek oranda tutarlı tasarlanıyor. Haliyle siber saldırganların da en sık başvurduğu yöntemlerden birisi haline geliyor. Her ne kadar bu yöntem bilirse de hala fazlasıyla etkili. Şirketler kullanıcılarının bu tür oltalama tarzı tuzaklara düşme potansiyelini test ederek risklerini hesaplayabilirler. Bu alanda da kitle kaynağı çok farklı zeka ve metodolojilere sahip olduğunu için yine etkili bir hizmet sağlıyor.

## Ağa bağlı cihazlar takip edilmeli

Önemli veriler kişisel bilgisayarlarda, bulutta ve sunucularda depolanıyor. Ancak ağa sadece onlar değil, kullanıcıların başka cihazları da bağlanıyor. Uzaktan çalışanların artmasıyla artık birçok farklı noktadan ağ erişimi siber saldırganların kritik derecede bir açık bulma ihtimali de artıyor. Bu yüzden ağa bağlanan cihazlardan gelen istekleri tanımak da kötü amaçlı yazılımlara karşı korunmanın en önemli alanlarından bir tanesi. Uzaktan erişime açık olan kapıların zafiyet riskini bulacak en doğru kişiler yine hackerlar ile benzer araç, yöntem ve zekayı kullanan etik hackerlar yani kitle kaynağı olacaktır.

## En önemli verileri belirlenmeli ve etkili bir yedekleme stratejisi işletilmeli

Kurum için önemli verilerin güvenli ve güncel yedeklemelerinin yapılması, siber saldırganlara karşı korunmak için çok önemli. Fidye yazılımının sisteme girmesi ve bazı cihazları ele geçirmesi durumunda yakın zamanda alınmış bir yedekle veri tekrar kullanılabilir ve ilgili cihazlar kısa sürede operasyonel hale gelebilir. Sistemi ele geçirmeyi hedefleyen bir hacker'ın ilk hamlesinin yedeklere erişimi kesmek olacağı düşünüldüğünde, yedeklerin nerede saklandığı ve ne ölçüde bulunabilir ve ele geçirilebilir olduğunu kitle kaynağı ile denemek de bir o kadar önemli.

## Bir fidye yazılım saldırısına karşı strateji geliştirilmeli ve test edilmeli

Her tür felaket senaryosuna karşı geliştirilecek bir strateji, kurumsal planların standart bir parçası olmalı. Bu stratejinin kapsamı, tüm bilgisayarların içini temizleyip yedeklemeyi yüklemenin ötesinde müşterilere, tedarikçilere ve basına ne söylenmesi gerektiğine kadar kapsamlı olmalı. Böyle bir senaryo ile karşılaşan şirketin ilk tepkisi ağırlıklı olarak durumu reddetmek veya farklı bir soruna işaret etmek oluyor. Öte yandan gerçek hemen yayılıyor ve durumu örtbas etme çabası da şirkete duyulan güveni zedeliyor. Her şirketin henüz keşfedilmemiş bir güvenlik açığı olduğunu unutmaması gerekiyor. Olası bir hatanın önüne geçmek için oluşturulan stratejilerin zamanında test edilmesi, daha büyük bir sorunun önüne geçmeye yardımcı olabiliyor.

Konuyla ilgili görüşlerini belirten BugBounter Kurucu Ortağı Murat Lostar, şunları söylüyor: "Bir fidye yazılımının kurbanı olmak, önemli kişisel veya kurumsal verilerin kaybolması riskini beraberinde getiriyor. Bir fidye yazılımını cihaza bulaştırmak ise yanlış bir linke tıklamak kadar kolay. Ödemeleri genellikle bitcoin olarak talep eden siber saldırganlar hem paranın izini kaybettiriyor hem de bu sayede ciddi bir gelire sahip oluyor. Küçük bir KOBİ'yi ele geçirdiğinde tarife 2 bitcoinden başlarken, bu yoğun trafiği olan yerel bir e-ticaret sitesi için 200 bitcoine çıkabiliyor. Michigan Eyalet Üniversitesi'ni ele geçiren NetWalker, İngiltere'nin sağlık sistemini çökerten WannaCry ya da günümüze yaklaşırsak NASA'nın BT üstlenicilerinden birisi üzerinden yayılan DopplePaymer ve geçtiğimiz ay aralarında Türkiye, Brezilya, Hindistan ve ABD gibi ülke operasyonlarının da olduğu Honda'nın otomobil fabrikalarında üretimin durdurulması gibi korkutucu örnekleri sıralamak mümkün. Bu örneklerin arasında yer almamak için proaktif bir şekilde dikkati ve tedbiri elden bırakmamak gerekiyor."



BugBounter Kurucu Ortağı Murat Lostar

### BugBounter hakkında

Etik hackerların niteliksel ve niceliksel gücünü doğrulama süreçlerinden geçirek sunan BugBounter, hacklenmeyen bir dünya vizyonuyla siber güvenlik uzmanlarından oluşan bir ekosistem kurmakta. Şirketlerin kendilerini siber saldırılara karşı güçlendirmesini sağlayan BugBounter, tüm süreci hem firmalar hem de hackerlar için demokratikleştiren tek platformun geliştiricisidir. <https://bugbounter.com/>



# 6K Additive, katmanlı üretim tozlarının üretimi için ilk iki ticari UniMelt® mikrodalga plazma sistemini devreye aldı

Her biri yılda 100 ton teslim edebilen iki sistem, nikel süper alaşımları ve titanyum tozlarının üretimine ayrılmış.

Gelişmiş malzeme üretimi için dünyanın önde gelen mikrodalga plazma teknolojisi geliştiricisi, 6K, şirketin 6K Additive bölümünün, ABD'nin Pittsburgh kenti banliyösü Burgettstown'daki yeni 40 bin metre karelik son teknoloji üretim tesisinde ilk iki ticari UniMelt sistemini devreye aldığını açıkladı. Haberler sadece 6K için değil, aynı zamanda sürdürülebilir kaynaklardan gelen premium metal Katmanlı Üretim (Additive Manufacturing - AM) tozları bir gerçeklik haline geldiğinden küresel sürdürülebilir üretim için önemli bir dönüm noktasını temsil ediyor.

6K, Ağustos içinde Onyx In718 malzemesi için müşteri örneklemesine başlayacak ve kısa bir süre sonra Formnext 2019'da açıklanan ve gösterilen Onyx Ti64 ile çalışmalar bunu takip edecek. 6K'nın türünün ilk örneği sertifikalı kimya ile işlenmiş deşirmenleri, tornalama ve diğer geri dönüştürülmüş ham madde kaynaklarını birinci sınıf AM-hazır metal tozlarına dönüştürme konusunda eşsiz bir yeteneğe sahip. 6K kısa süre önce sürdürülebilir üretim için MESA'nın birliğine üye oldu ve yeni tesis için sürdürülebilir bir üretim fabrikası olarak belgelendirme sürecinden geçiyor.

6K Katkı Maddesi Başkanı Frank Roberts, "İlk ticari UniMelt sistemlerinin devreye alınması, hem 6K Additive hem de ana şirketimiz 6K'da imalat, proses ve malzeme uzmanları tarafından yürütülen müthiş bir çalışmanın doruk noktası" diyor ve şöyle devam ediyor: "Müşteriler ve stratejik ortaklar Onyx tozlarımızı örneklemeye ve kullanmaya hevesliydi ve teslim etmeye hazırız. Yeni UniMelt sistemlerine eşlik eden yeni tesis, çalışanlarımızın güvenliğini en üst düzeyde sağlarken, kuruluşumuzun üretim hedeflerimize ulaştığını doğrulayan otomatik üretim ekipmanları ve endüstri lideri güvenlik ve sağlık sistemlerini içeriyor."

UniMelt sistemi, sıfır kontaminasyona sahip oldukça homojen ve hassas bir plazma bölgesine sahip olan

ve Onyx In718 ve Onyx Ti64 AM tozları da dahil olmak üzere gelişmiş malzemelerin yüksek verimli üretim kapasitesine sahip dünyanın tek mikrodalga üretim ölçekli plazmasıdır. 6K'nın UniMelt teknolojisi ayrıca SS17-4PH, SS316 gibi demir alaşımlarını, Inconel 625, HX gibi diğer nikel süper alaşımları, CoCr gibi kobalt bazlı alaşımları, Mo, W, Re gibi reaktif alaşımları, TiAl, Al alaşımları ile MY ve YSZ gibi yüksek sıcaklıktaki seramikleri içeriyor.

Katmanlı üretime odaklanan bir araştırma ve danışmanlık firması olan Monadnock Insights'ın Genel Müdürü Pete Basiliere, şöyle diyor: "Kalite gereklilikleriyle birlikte sürdürülebilir ham madde gibi gelişmeler, yalnızca yeşil üretime doğru ilerlemekle kalmayan, aynı zamanda toz üretimi için yerel kaynaklı ham madde kullanan daha verimli tedarik zincirleri oluşturan kuruluşlar tarafından benimsenmekte. 6K Additive'i ilk ticari tesisinin işletmeye alınması dolayısıyla kutluyorum ve şirketin AM alanında sürdürülebilirliği daha da artırma yönündeki etkisini dört gözle bekliyorum."

Yeni tesis %100'e yakın tamamlanmış durumda ve şirketin 45 dönümlük arazisinde önemli genişleme yeteneklerine sahip. Tesisin ek üretim bölmeleri var ve şirket, premium AM tozlarına olan talebi karşılamak için 2021 boyunca ek UniMelt sistemlerini devreye almayı planlıyor.



# Redefine Meat dünyanın ilk Alt-Steak bitki bazlı ürünlerini 3D baskı ile üretti

2021'de piyasaya sunulmadan önce, seçilmiş üst düzey şeflerle Redefine Meat'in Alt-Steak™ ürünlerinin piyasa testlerine başlanacak.

Redefine Meat, piyasa testleri bu yılın sonunda seçkin restoranlarda başlatılacak olan dünyanın ilk bitki bazlı ürününü, AltSteak™ markasıyla 30 Haziran'da duyurdu. Redefine Meat'in patent bekleyen 3D et baskı teknolojisi kullanılarak yaratılan, şirketin AltSteak ürünleri sığır bifteğinin dokusuna, lezzetine ve görünümüne sahip ve büyük ölçekli pazar lansmanını sağlayacak hacim ve maliyette üretilebilecek.

Önde gelen kasaplar, şefler, gıda teknolojisi uzmanlarının yanı sıra lezzet uzmanı Givaudan ile yakın iş birliği içinde çalışan Redefine Meat, birinci sınıf sığır eti dokusu, meyve suyu, yağ dağılımı ve ağız hissi de dahil olmak üzere kendi Alt-Steak ürünlerinde dijital olarak 70'den fazla duyu parametreyi eşleştirmiş. Katman katman, şirketin tescilli endüstriyel ölçekli 3D gıda yazıcıları, Redefine Meat'in Alt-Muscle, Alt-Fat ve Alt-Blood bitki bazlı formülasyonlarını kullanarak Alt-Steak ürünlerini yaratıyor. Birden fazla malzeme ile baskı yaparak, Redefine Meat sığır eti gibi görünen, pişirilen ve tadı olan sürdürülebilir, yüksek proteinli, kolesterol içermeyen biftek oluşturabiliyor.

"Şirketin ilk gününden bu yana, bifteklere, en değer verilen gıda ürünlerinden biri ve tüm et endüstrisinin itici gücü olan lezzetli ve uygun fiyatlı bitki bazlı bir alternatif oluşturmak için çalışıyoruz" diyor, Redefine Meat Kurucu Ortağı ve CEO'su Eshchar Ben-Shitrit ve şöyle devam ediyor: "Kitlese benimsenmeyi sağlamak için, hem kalitesi hem de besinsel bileşimi yüksek olan alternatif bir et ürünü oluşturmanın, gıda endüstrisinde daha önce hiç görülmemiş yeni teknolojiler ve üretim süreçleri gerektireceğini biliyorduk. Bugünkü duyuru, çok çeşitli alt et tüm kas ürünlerinin gelişimini hızlandıracak ve yemek için hayvan yetiştirmeye sürdürülebilir bir alternatif oluşturacak



üretim süreçleri tarafından yönlendirilen alternatif ette yeni bir dönemin (Alt-Steak çağının) başlangıcını işaret ediyor.

Doku, renk ve lezzet ve bunların arasındaki kombinasyonları elde etmek için hassas 3D baskı teknolojisinin kullanılmasının önemi göz ardı edilemez. Kas, yağ ve kan için ayrı formülasyonlar kullanarak, mükemmel Alt-Steak ürünü yaratmanın her bir özelliğine odaklanabiliriz. Bu, 3D baskı teknolojisimize özgüdür ve AltSteak matrisi içinde neler olduğu konusunda benzeri görülmemiş bir kontrol elde etmemizi sağlıyor. Givaudan gibi bir endüstri lideri ile iş birliği yapmak, sadece sağlıklı ve sürdürülebilir değil, aynı zamanda gerçek et yemenin tatmin edici lezzetlerini, dokularını ve aromasını sunan bir Alt-Steak ürününün oluşturulmasının yolunu açtı."

Redefine Meat'in Alt-Steak ürünleri, bu yılın sonunda sınırlı sayıda önde gelen şef restoranlarında test edilecek. Şirket, üst düzey şeflerden ve kasaplardan gelen geri bildirimleri bir araya getirerek, 3D et yazıcılarının ve AltSteak formülasyonlarının üretimini 2021'de piyasaya sunmadan önce artıracak.





## Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



**YENİ** **Impremia IS 29**  
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

### **Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı