

dijital ve baskı

ISSN 2667-5064
AĞUSTOS 2020
SAYI: 18

AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL



MOPAK

İLKLERİN MARKASI!

Kağıt ve matbaa sektörünün öncü markası MOPAK
bir ilke daha imza atıyor.

%100 YERLİ ÜRETİM TERMAL KAĞIT

MOPAK
KALİTESİ

YÜKSEK
OPAKLIK

HIZLI
TESLİMAT

ÇEVRECİ
ÜRETİM
SÜRECİ

MOPAK
TERMAL KAĞIT

40 gr'dan 90 gr'a



CO₂e
Assessed
Product



İLK ve
TEK

☎ 0850 222 21 90

✉ termalkagit@mopak.com.tr

www.mopak.com.tr

📷 /mopaktr 📺 /mopak

dijital ve baskı 3D

İŞE TEMKİNLİ DÖNÜŞ...

Tüm kuzey yarım küre pandemi koşullarında bir yaz (tatili) dönemi geçiyor. Modern dünyanın ilk kez karşılaştığı korona virüs salgını tüm dünya coğrafyasında 200 ülkeyi etkisi altına almış durumda. Virüsün bu denli etkin olması bir anlamda bugün gelinen gelişmişlik düzeyi ve gelişmişlik anlayışının da sonucu. Biraz yumurta tavuk hikayesine benziyor. Gerekliliği tartışılır ülkeler, kıtalar arası seyahatler ve taşımacılık aynı zamanda virüs için bedava ve hızlı ulaşım ve yayılım araçları. Aşı bulunup uygulamaya konulup etkinliği kanıtlanıncaya kadar da bu durum devam edecek ve tabii tüm ticari hayat diken üzerinde oturmaya da. Sonrasında ise yani virüsle mücadele kazanıldığında da hiçbir şey eskisi gibi olmayacak: iş yapma, çalışma, zaman kullanımı, tatil ve seyahat anlayışı gibi birçok şey farklılaşacak. Öngürülenlerin yanında her geçen gün gelişen teknolojinin getirdiği "yenilikler" bugün aklımızda ve gündemimizde olmayan farklılıklara da gebe.

Eylül ayı ile sezon başlıyor. Duran ve yavaşlayan çarkların yavaş yavaş hareketlenmeye başladığına tanık olacağımız günler geliyor. Önlemleri elden bırakmadan işe dönüş dönemindeyiz. İlk şoklar atlattılıyor ve temkinli ticari hayat canlanıyor. Sektörün ihracat potansiyeli de harekete geçiyor. Etiket ve ambalaj tarafında zaten devam eden faaliyet, ticari baskı ve endüstriyel reklam tarafında da canlanacak. Geçen bu 5 ayda sanal ortamda eğitim ve fikir alışverişleri için verimli bir süreç geçirildi. Bu sohbetlerin ana konularından biri de hep ihracat oldu. Orta ve büyük ölçekli firmalarımız her geçen gün bu konuda mesafe alıp altyapılarını geliştirme yolundalar. Küçük firmalar ise birleşerek bu kervana katılmak veya lokalde mevcut ihtiyaçları tespit edip onlara yoğunlaşmak ve hizmet anlayışını da günün

gereklere doğrultusunda yeniden değerlendirmek durumundalar.

Bu yıl sektörün uluslararası bütün önemli fuarları ertelendi. drupa 2021'de yer almayacağını açıklayan firmalara en son Komori de katıldı. drupa 2021 uluslararası ziyaretçi sayısında düşüş olacağı beklentisi ile 11 günden 9 güne çekildi. Lokal ve bölgesel fuarlar bir olumsuzluk olmazsa sonbaharla birlikte kapılarını açacak.

Bu sayımızda haberlerimiz yanında ufuk açıcı yazı ve röportajlarımızla da karşılaşacaksınız. Yatırımlar da bir taraftan devam ediyor. Dijital bobin baskı tarafında yayın sektörüne dönük yatırımlara ve firmaların değerlendirmelerine daha önceki sayılarımızda yer vermiştik. Bu alanda HP tarafında da gelişmeler var. Türkiye'de Matset tarafından temsil edilen HP dijital web baskı makinesi Pagewide T240 için de Ankara'da bir satış anlaşması yapılmış durumda.

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği 20 yaşında. Bu 20 yıllık dönemi ARED Başkanı Ahmet Özdemirel ile konuştuk. Röportajımızda yirmi yılda yapılanları, gelinen noktayı ve pandemi döneminde sektörün sorunlarını ve dönüşümünü bulacaksınız. Dergimizin Trendler ve Teknoloji Bölümünde yer verdiğimiz Hadar Peled VAISSMAN imzalı yazıyı özellikle okumanızı öneririm. Dijital baskının bir tasarım aracı olarak kullanılması konusunda ufuk açıcı olacaktır.

Sağlıklı ve kazançlı günlere.

Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Massivit 3D ile Yeni Pazarları Keşfedin



Massivit 1800 Baskı Alanı
Genişlik 147 cm
Derinlik 117 cm
Yükseklik 180 cm

Massivit 1500 Baskı Alanı
Genişlik 147 cm
Derinlik 117 cm
Yükseklik 145 cm

Saatte 35 cm Yükseklikte
Olağanüstü Üretim Hızı



MatGrup Plaza Yeşilce Mahallesi Emektar Sokak
No:5 34418 Kağıthane/İstanbul/Türkiye

+90 (212) 270 05 95

[Instagram](https://www.instagram.com/matsetofficial) [Facebook](https://www.facebook.com/matsetofficial) [Twitter](https://www.twitter.com/matsetofficial) @matsetofficial

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
VADİ GRAFİK TASARIM VE REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 17 AĞUSTOS 2020

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin "Devir ihracat devri"
10 Xerox Versant için renk paletini bir milyonun üzerine çıkartan Xerox Adaptive CMYK+Kiti,
11 Canon yeni Prostream 1800'ü duyurdu
12 HP PageWide ile basılan sayfalar 500 milyarı aştı
12 Dijital inkjet baskıda pazar hacmini grafik müşterileri güçlendiriyor.
16 Ofislerden Üretime Tam Dijital Matbaa: Heidelberg Prinect Production Manager Yazılımı
20 Kitap baskısında dijital, inkjet sistemler
Turgut KARCI / Elektroser Şirketler Grubu Üretim Makineleri İş Geliştirme Müdürü

AMBALAJ VE ETİKET

- 22 Çiftsan Etiket ve Ambalaj'ın Bobst Master M5 'i ve HP Indigo WS6900'ü kurdu
27 Termal uygulamalar için Avery Dennison'dan yeni bir 'OK Composit' sertifikalı etiket malzemesi
28 Agfa inkjet mürekkep üretimini artırıyor
29 Esnek ambalaj baskısı için Kodak ve Uteco üçüncü Sapphire EVO M Press'i sevk etti
30 Fleksodan dijital geçiş için Durst Tau RSCi
31 Tilia Labs'dan HP Indigo baskı makineleri için yapay zekâ tahrikli montaj çözümleri
32 Yeni reklam mecrası: Etiket Fotoğraflı hasta bilekliği bile basılabiliyor.
33 Epson EcoTank L15150 ve L15160 modelleri
34 Heidelberg'de yeni yapılanma: Gallus Group'un satışıyla hızla devam ediyor
35 Satışla ilgili Heidelberg Türkiye açıklaması
36 Ambalaj sektöründe Durst Workflow yazılımının faydaları

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 38 Seramik karo üreticilerinin ilgi odağı: EFI Cretaprint hibrit dijital baskı
39 Hızlı, ekonomik üretim ikinci EFI VUTEK yatırımının yolunu açtı
40 Mimaki Eurasia 'İşe Dönüş Destek Kampanyası' başlattı
42 Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz: "Dijital baskı sektörünün 5 yıl içinde 2 kat büyüme potansiyeli bulunuyor"

ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği)

- 44 Yirminci yıldönümünü kutlayan ARED'in Başkanı Ahmet Özdemirel: "Stratejik ve coğrafi konumumuzla Çin'e alternatif bir ülkeyiz"
47 ARED gelecek vadeden genç tasarımcıları arıyor
47 Sosyal mesafeli şehirleri gençler tasarlayacak
48 Sosyal mesafenin gizli kahramanları: Açık hava reklamının yerini koronavirüs uyarıları aldı
49 Meslek liselerinde Endüstriyel Reklamcılık bölümünü seçenlere staj, burs ve istihdam garantisi

TEKSTİL BASKI

- 50 Fancy Armor Mimaki teknolojiyle valiz kılıfı basıyor
52 Avery Dennison Lampe Textiles ile stratejik iş birliğine gidiyor

FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 53 drupa 2021 dokuz gün açık kalacak
54 Sürdürülebilirlik Paperworld 2021'de başat bir tema olacak
56 Label French Tech Expo 6 - 9 Ekim'de Paris'te düzenlenecek
57 FESPA Africa 2021'e ertelendi

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 58 Şimdiye kadarki en heyecan verici dizayn aracı
61 Epson, Birleşmiş Milletler'in Akıllı Şehirler Programı'na ortak oldu



12 HP PageWide ile basılan sayfalar 500 milyarı aştı
Dijital inkjet baskıda pazar hacmini grafik müşterileri güçlendiriyor.

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	13. A.K.
HEIDELBERG.....	9
KIRAY AMBALAJ.....	15
MATSET.....	3
MOPAK.....	Ö.K.
FESPA.....	37

3D



62 HP, Dyndrite ile yeni iş ortaklığını duyuruyor



63 İngiliz savunma güvenlik ve havacılık devi BAE Systems fabrikasını geleceğe hazırlamak için dördüncü Stratasys F900 3D yazıcıyı kurdu



Ekim ayında Heidelberg'in Almanya Wiesloch tesislerindeki demo alanlarında Ambalaj, Etiket ve Ticari baskı için sınırlı sayıda katılımcı ile tanıtım etkinlikleri düzenleniyor.

Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin

“Devir ihracat devri”

Heidelberg'in "Print Media Industry Climate Report" çalışmasına göre Türkiye'de salgının başından bu yana etiket ve ambalaj alanında işler artış trendinde. Ticari baskı alanında ise geçtiğimiz Haziran ayı başından itibaren baskı sayıları artışa geçmiştir.

Ülkemiz konum itibarı ile Avrupa, Orta Doğu ve Afrika gibi pazarlar için merkezi bir tedarik ve lojistik ülkesi konumunu güçlendiriyor. Uzak Doğu üretiminin fiyat ve düşük maliyet cazibeleri git gide azalacak. İhracat yapan firmalarımızın sayılarındaki anlamlı artış bunu göstermektedir.

Heidelberg yaptığı açıklama ile drupa 2021'e katılmayacağını açıkladı. Drupa'da en geniş alanları kullanan ve dünyanın her yerinden çok sayıda sektör profesyoneli ağırlayan Heidelberg'in bu kararı drupa ekseninde birçok soru işaretini de gündeme getirdi. Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin'le yaptığımız röportajda Heidelberg'in drupa kararını, Heidelberg Genel Merkezi'nde Ekim ayında yapılması planlanan etkinliği, pandemi koşullarında Türkiye ve dünyadaki durumu, bu dönemdeki satışlar, yatırım iklimi ve servisi

konusup, sektörün geleceği üzerine değerlendirmelerini aldık.

Heidelberg gelecek yıl drupa dahil uluslararası fuarlara katılmayacağını açıkladı. Açıklamadaki, müşteri iletişiminin dijital ve birebir olacağı vurgusu, şirketin gelecekte, pandemi sonrasında da uluslararası fuarlara katılmayacağı anlamına mı geliyor? Bu karar geçici bir önlemi mi yoksa stratejik bir yol ayrımını mı ifade ediyor?

drupa fuarları, çok uzun geçmişi olan, endüstrimizin merak ve heyecanla beklediği organizasyonlar. Heidelberg'de standı ve sergilediği makineler ve diğer ürünleri ile bu fuarların en çok merak edilen ve ziyaretçi toplayan firmasıdır. Bu yılın başında bu şartlar ve heyecan ile hazırlıklarımızı gerçekleştiriyor ve fuarın başlamasını ipe çekiyorduk. Pandemi sürecinin tüm dünyayı etkilemesi ve belirsizlik nedeni ile tüm katılımcıların ortak isteği ve fuar yönetiminin de anlayışı ile bir yıl erteleme gerçekleşti. Bunun ardından hem Türkiye hem de Global olarak meslektaşlarımız ile sürekli fikir alışverişleri gerçekleştirdik ve bunları merkezimiz ile paylaştık.

Gelecek yıl düzenlenecek drupa fuarı için ziyaret edeceklerin sayısında ciddi azalma olacağı ve klasik drupa fuarlarının verdiği heyecan ve keyfi önümüzdeki yıl için de göremeyeceğimizi kesin olarak söyleyebiliriz. Bu fuarın, Heidelberg gibi majör katılımcılar açısından maliyetleri çok ciddi boyuttadır. 16 Temmuz'da açıklandığına göre drupa fuar yönetimi de tüm bu koşullardan dolayı fuarın süresini 2 gün kısalttı.

Fiziksel olarak fuarlar, sektörümüz için konuşursak elbette yeniliklerin ve geleceğe ait vizyonun canlı olarak gözlemlendiği ve etkileyici organizasyonlar. Aynı zamanda drupa veya labelexpo gibi yurtdışı fuarları için konuşacak olursak, insanların iş yoğunluğu veya stresinden bir miktar uzaklaşacakları, sosyalleşebilecekleri ortamları oluşturuyor. Tabii ki içinde bulunduğumuz şartlar, bunun sağlıklı, güvenli ve keyifli şekilde yapılabilmesine engel durumda ve bu durumun ne zaman nasıl aşılabileceği konusu hala bir soru işareti. İleriki süreçler tamamen ekonomik, sağlık ve sektörel canlılık gibi faktörlere bağlı olarak gelişecek. Şu an için geçici bir önlem ve stratejik bir karar olarak nitelendirebiliriz.

Heidelberg'in açıklamasında Ekim ayında İnovasyon Haftası yapılacağı belirtiliyor. Bu etkinlikte Heidelberg Türkiye ne ölçüde yer alacak, neler planlıyorsunuz?

Bildiğiniz üzere Heidelberg'in Almanya Wiesloch tesislerinde 11. Hol ve 57. Hol olarak adlandırılan 2 adet demo merkezi var ve bu demo merkezleri, içerisinde Ambalaj, Etiket ve Ticari baskı için her tür makine, ekipman ve yazılımların bulunduğu devasa bir fuar alanı büyüklüğünde.

Bizim en büyük avantajımız yılın 12 ayı hizmet veren bu merkezlerden her anlamda faydalanabiliyor olmamız. Bireysel veya grup halinde istenilen iş, konsept veya makine gruplarının görülebileceği, hazır işler veya müşteri işleri ve malzemeleri denemelerinin yapılabileceği,



Heidelberg'in Almanya Wiesloch tesislerinde 11. Hol ve 57. Hol olarak adlandırılan 2 adet demo merkezi var ve bu demo merkezleri, içerisinde Ambalaj, Etiket ve Ticari baskı için her tür makine, ekipman ve yazılımların bulunduğu devasa bir fuar alanı büyüklüğünde.

yazılımların canlı olarak işleyişlerini görülebileceği çok sayıda seçeneğimiz var.

Buradan bu süreçte de en iyi şekilde faydalanmak ve sektörümüzün de faydalanmasını, görmesini sağlamak üzere sınırlı sayıda bireysel katılımcıları ağırlamak ve internet üzerinden de interaktif olarak ilgili firmaları ve temsilcilerini önümüzdeki Ekim ayında demo merkezlerimizde görmekten mutluluk duyacağız. Şu an, drupa fuarında göstermeyi planladığımız tüm yeni nesil makine ve yazılım çözümlerimiz demo merkezlerimizde kurulu ve çalışır durumda. Burada fuardakinden çok daha detaylı şekilde her türlü soru ve talebe cevaplar alacağımıza inanıyorum.

Pandemi koşullarından Heidelberg Print Media Center ve müşteri tesislerinde yapılacak etkinlikler nasıl etkilenecek? Ağırılık webinar gibi dijital / çevrim içi tanıtımlar ve bu tesislerdeki özel etkinlikler üzerinde mi olacak?

Ekim ayında planlanan organizasyon için fiziksel olarak sınırlı sayıda ziyaretçi alınması planlanıyor. Hijyen ve sağlık koşullarının ön planda olacağı bir etkinlik olacak. İlgili herkes düzenlenecek etkinliklere online kanallar vasıtası ile katılım gösterebilecek. Demo ve tanıtımlar, ağırlıklı olarak video çekimleri, canlı yayınlar ve uzman sohbetleri şeklinde planlanıyor.

Aynı açıklamada, bölgesel etkinliklere odaklanılacağı belirtiliyor. Bunun Türkiye'ye yansımaları neler olacak. Mesela bu yıl Avrasya Ambalaj İstanbul'da yer alacak mısınız?

Bu yıl normalde katılım planlıyorduk fakat ülkemizde pandeminin seyri henüz normalleşmeye yeteri kadar izin vermediği için katılım kararımızı yeniden gözden



Heidelberg online demolar...

geçirmek durumunda kaldık. Bu yıl fuarda yer almaya gideceğiz.

Türkiye'de salgın müşteri iletişiminizi nasıl değiştirdi? Halihazırda bu konuda nasıl bir yol izliyorsunuz?

Müşteri iletişimimiz, profesyonel kadromuz ve çok sayıda iletişim kanalımız olmasından dolayı bu dönemde sektöre uğramadı. Müşterilerimizi ziyaretlerimizde, her iki tarafın da sağlığını düşünerek hijyen ve mesafe kurallarına uygun olarak hareket ediyoruz. İletmek istediklerimizi sosyal medya kanallarımız vasıtasıyla bu dönemde daha da aktif bir şekilde paylaşıyoruz.

Sarf malzeme siparişlerimiz için satış ekibimizin yanı sıra siparis@heidelberg.com e-posta adresimizi faaliyete geçirdik. Buraya gelen siparişler çok sayıda personelimiz tarafından kontrol edilip hızlı dönüş sağlanıyor.

Özellikle bu dönemde ekipman ve Prinect yazılımlarımız için talep eden müşterilerimize online kanallar vasıtasıyla webinar ve toplantılar düzenliyoruz. Bunu çok etkili ve verimli şekilde kullanmaktayız.

Salgın öncesinde Heidelberg Türkiye olarak başarılı bir dönem geçiriyordunuz. Son aylarda da CtP satışlarında bir artış görüyorsunuz. Geriye dönük 4 ayı nasıl değerlendirirsiniz?

Bu birkaç aylık dönemde özellikle etiket ve ambalaj sektöründe satışlarımız devam ediyor. Suprasetter CtP'lerimizi kalıp anlaşmalı olarak çok avantajlı koşullarla müşterilerimize sunduk, bunun için yeni projeler ile ilgili görüşmelerimiz devam ediyor.

Bu yıl da koşullara rağmen grafiğimizin olumlu yönde devam edeceğini düşünüyorum. Çünkü günümüz koşullarında en yaygın ve profesyonel satış ve servis ağına sahip bir firma olarak müşterilerimizin beklentilerinin üzerinde memnuniyet sunuyoruz.

Pandemi arz ve talep arasındaki dengeyi bozdu.



Baskı makinelerinin yanı sıra ambalaj baskı sonrası makinelerine talep artmış durumda.

Bu durumun Türkiye'de yatırım iklimini nasıl şekilleneceğini düşünüyorsunuz? Yatırım eğilimleri konusunda kısa ve orta vade için ön görüşleriniz neler?

Bu yıl sektörün geneli açısından bakarsak etiket ve ambalaj tarafında yeni makine yatırımlarının devam edeceğini ve ticari matbaacılık tarafına ise ikinci el yatırımlarında artış gerçekleşeceğini düşünüyoruz. Devamında orta vadeli olarak güçlenen her alandaki firmaların yeni makine yatırımlarını sürdüreceğini beklemekteyiz.

Baskı makinelerinin yanı sıra ambalaj baskı sonrası makinelerine talep artmış durumda. Biz Easymatrix şekilli kesim ve Diana serisi kutu katlama ve yapıştırma makinelerimiz ile birçok kampanya düzenliyoruz. Bu kampanyalar ile çok avantajlı fiyatlar ve opsiyon olarak sunulan değerli donanımları ücretsiz olarak veriyoruz. Ayrıca Gallus Labelmaster 440 ve ECS 340 modellerimiz için geçtiğimiz ay duyurduğumuz büyük bir kampanyamız var.

Salgında servis konusunda çalışan matbaalarda sıkıntı söz konusu oldu mu? Geçtiğimiz aylarda nasıl bir servis deneyimi yaşadınız?

Pandeminin başından bu yana en yüksek performans ve özveri ile çalışan bölümümüzün servis bölümü olduğunu bütün samimiyetim ile söyleyebilirim. Gerek yeni makine kurulumları, gerekse arızalar için teknik ekibimiz 7 gün ve 24 saat esasına göre hizmet vermeye devam etti. Bütün taleplere üst düzey servis kalitesi ve mümkün olan en kısa reaksiyon süreleri ile cevap verdik. Tabii ki hijyen ve sosyal mesafe kurallarına da

Pandeminin başından bu yana en yüksek performans ve özveri ile çalışan servis bölümü



Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

➔ [heidelberg.com/tr](https://www.heidelberg.com/tr)



**Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanığı**

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com

en üst seviyede uyduk ve uygun şartlar ile hareket ettik.

Tüm servis ekibimize özverileri, profesyonellikleri ve başarıları için bir kez daha teşekkür etmek istiyorum. Heidelberg markasını layık olduğu yere taşıyan en önemli faktörlerin başında bu ekip geliyor.

Koronavirüs salgını ve alınan önlemler bütün dünyada taşları yerinden oynattı. Sektörün geleceğine ilişkin değerlendirmeleriniz neler?

Pandeminin başından günümüze kadar Genel Merkezimizin tüm dünyada kurulu Heidelberg makine parkı baz alınarak yürüttüğü "Print Media Industry Climate Report" adlı bir çalışma bulunuyor. Bu çalışmaya ait veriler haftalık düzenli olarak Heidelberg web sitesi ve sosyal medya kanallarında yayınlamaya devam ediyor. Buradaki veriler Ticari, Etiket ve Ambalaj alanında çalışan makinelerin baskı tirajlarına göre sürekli

olarak güncellenmektedir.

Türkiye'yi incelediğinizde salgının başından bu yana etiket ve ambalaj alanında işlerin artış trendinde devam ettiğini görüyoruz. Ticari baskı alanında ise geçtiğimiz Haziran ayı başından itibaren baskı sayıları artışa geçmiş ve şu anda olumlu yönde ilerlemektedir.

Ülkemiz konum itibari ile Avrupa, Orta Doğu ve Afrika gibi pazarlar için merkezi bir tedarik ve lojistik ülkesi konumunu güçlendiriyor. Uzak Doğu üretiminin fiyat ve düşük maliyet cazibeleri, artan lojistik maliyetleri ve termin sürelerinin sağlanamaması nedeniyle git gide azalacak. İhracat yapan firmalarımızın sayılarındaki anlamlı artış bunu göstermektedir. KASAD'ın açıklamış olduğu son verilerle tonaj karton bakımından Avrupa üçüncüsünüz. Bu konuda yeterince proaktif davranabilirsek çok daha iyi seviyelere gelebileceğimizi düşünüyorum. Devir artık ihracat devri.

Xerox Versant için renk paletini bir milyonun üzerine çıkartan Xerox Adaptive CMYK+Kiti,

Xerox, mevcut bir üretim baskı makinesine yedi özel renk ekleyerek anında dijital baskı geliştirmeleri sağlayan, baskı piyasasının ilk uyarlanabilir teknoloji seti olan Xerox Versant® için Xerox Adaptive CMYK+Kiti'ni duyurdu.

Xerox Adaptive CMYK+Kiti, dört renkli Xerox Versant 180 baskı makinesini, sarı, macenta ve camgöbeğinden oluşan floresan renkler ve altın, gümüş, beyaz, şeffaf renkler ekleyerek bir milyon renk nüansı ve renk tonu oluşturabilen, 11 renkli Beyond CMYK baskı yapabilen makineye dönüştürüyor.

Baskının dijital olarak geliştirilmesi 25 milyar dolarlık bir pazar, bu fırsata erişim genellikle Beyond CMYK baskı yeteneğine sahip bir baskı makinesine sermaye yatırımı gerektiriyor. Versant için Xerox Adaptive CMYK Kiti, baskı sağlayıcılarına, yeni bir baskı makinesine ihtiyaç duymadan kârlılığı artıran ve daha yüksek marjlar sağlayan, renkleri ve geliştirmeleri basmak için sadece tonerleri değiştirebilme imkânı sunuyor.

Xerox Production Business Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Marybeth Gilbert şu açıklamayı yapıyor: "Versant CMYK+Adaptive Kiti, baskı sağlayıcılarının büyük yatırım yapmadan daha yüksek değerli teklifler sunabilmelerini sağlıyor. Versant kiti, Xerox'un pazar lideri CMYK portföyünü genişleterek müşterilerimize büyük hacimli baskı merkezlerinden hafif üretime ve ofis alanına dijital baskı geliştirmeleri için fırsat sunu-



Keypoint Intelligence'a göre, baskı sağlayıcıları dijital geliştirmelerdeki kâr marjlarını normal baskıya göre yüzde 50 ila 400 arasında artırabilirler. Ayrıca, pazarlama malzemeleri, broşürler, kartvizitler ve tabelalar gibi tanıtım amaçlı baskılar, renklendirmeler için en yaygın uygulama kategorisidir.

Xerox Versant için Xerox Adaptive CMYK + Kiti üç seçeneğe sahip: Xerox Canlı Toner Kiti (altın, gümüş, beyaz ve şeffaf), Xerox Floresan Kiti (camgöbeği, macenta ve sarı) - veya 11 rengin tümü için Xerox Vivid + Floresan kiti kombinasyonu. Uyarlanabilir kit, Versant 180 ve Versant 180 Performans Paketi'nin EFI DFE sürümleri ile çalışıyor.

Xerox Versant için Xerox Adaptive CMYK+ Kiti hem EMEA hem de Amerikada sipariş edilebiliyor. Kit, 15 Temmuz 2020'den itibaren EMEA'da satışta ve 17 Ağustos 2020'den itibaren Amerika'da satışta sunulacak.

Canon yeni Prostream 1800'ü duyurdu

Canon yeni kesintisiz beslemeli inkjet baskı makinesi ProStream 1800'ü duyurdu. ProStream 1000 serisinin bu en yeni modeli, 133 m/dak. baskı hızı ile çok yüksek çözünürlüğü birleştiriyor. Bu da onu üstün performans arayan ticari baskı merkezleri için ideal kılıyor.

Yeni ProStream 1800, değişen müşteri taleplerini karşılamak için ticari baskının sınırlarını zorlayacak şekilde tasarlanmış. Yeni inkjet yeniliklerini kanıtlanmış ofset baskı teknikleriyle birleştiren baskı makinesi, yüksek verimlilik, üstün baskı kalitesi, esneklik ve baskı altı materyali çok yönlülüğü arasında benzersiz bir denge kuruyor. Ticari matbaacılar artık yüksek hacimli işleri ofsetten dijital inkjet'e geçirerek tekliflerini genişletebilirler. Prostream 1800, en üst kalite ve yüksek hacimli pazarlama materyalleri, kitaplar, kataloglar ve dergiler dahil olmak üzere çok çeşitli uygulamalarda üretim düzeylerini artırma, geri dönüş sürelerini kısaltma ve kâr marjlarını artırma fırsatları sunuyor.

ProStream 1800, 133 m / dakikalık daha yüksek web hızıyla (ProStream 1000'den %66 daha hızlı), üstün baskı kalitesini korurken saatte 4/4 107,500 A4 görüntü veya 11.300 B2 tabaka üretiyor. Ve artan hızlar, daha yüksek verim anlamına geliyor. Bugün veya gelecekteki işler için daha yüksek hacimli işlerin üstesinden gelme konusunda güven veriyor.

ProStream 1800, 40 g/m2'den 300 g/m2'ye kadar standart ofset kuşe, hamur ve inkjet için optimize edilmiş kâğıtlar dahil olmak üzere çok çeşitli ortamlarda çok yüksek düzeyde baskı kalitesi elde edebiliyor. 556 mm genişliğe ve 1.524 mm uzunluğa kadar baskı yapabilme özelliği ile takvimler, posterler ve satış noktası uygulamaları için uygun. Sorunsuz bir geçiş sağlamak amacıyla farklı format uzunlukları arasında geçiş yapmak için üretimi durdurma ihtiyacını ortadan kaldırıyor, operatör-

ler için ek esneklik ve kullanım kolaylığı sağlıyor.

Baskı makinesinin hava yüzdürmeli kurutma sistemi tüm işleri eşit şekilde kurutuyor, böylece bitmiş çıktının yüksek standartlarından ödün vermeden çok çeşitli kâğıtlara etkili bir şekilde baskı yapılabiliyor. Sistem, kâğıtla temas etmeyerek en iyi sonucu sağlamak ve parlaklığı ve kâğıt yüzeyini muhafaza etmek için baskı görüntüsünü koruyor. Bir sensöre bağlı yapay zekâ, en iyi kaliteyi sağlamak için baskı çalışması sırasında kurutma sisteminde sürekli olarak ayarlamalar yapıyor. İster moda bir görünüm kitabı, ister yüksek değerli bir posta için el ilanı basılsın, etkili olacağı kesin. İlave artısı, aynı zamanda optimum web ısısını koruyarak enerji tüketimini azaltıyor.

ProStream 1800, renk tutarlılığını sağlamak için yerleşik 1.200 dpi piezo drop-on-demand baskı kafaları ve Canon ColorGrip ile özel polimer pigment mürekkepleri kullanıyor. Canon'un yüksek performanslı bir kamera sistemi olan Inline Quality Control de otomatik baskı kalitesi güvencesi sağlıyor, böylece operatörler kalite kontrolüne daha az zaman ayırabiliyorlar.

Başarılı ProStream 1000 kullanıcıları daha fazla hacime ihtiyaç duyarlarsa makinelerini ProStream 1800'e kolayca yükseltebilecek, değişen pazar dinamiklerine kolayca uyum sağlayabilecekler.

Canon Europe EMEA Ticari Baskı Üretim Baskı Ürünleri Başkan Yardımcısı Peter Wolff şu yorumu yapıyor: "Canon'da müşterilerimizin baskıya olan tutkusunu paylaşıyoruz ve işletmelerinin değişen pazar gereksinimlerine uyum sağlamak zorunda kaldıkça gelişmek için teknoloji ihtiyaçlarımızın farkındayız. Yeni ProStream 1800'ün piyasaya sürülmesiyle, üretim hacimlerini kaliteden veya hızdan ödün vermeden büyütme isteyen müşterilere destek olabiliriz. Yeni baskı makinesi, 2017'de piyasaya sürülen başarılı ProStream teknolojisinin bir uzantısı işaret ediyor. Otuz güçlü kurulu tabanımızı temel alarak, üstün performans isteyen müşterilerimize yeni bir teklif sunmaktan heyecan duyuyoruz."





HP PageWide ile basılan sayfalar 500 milyarı aştı

Dijital inkjet baskıda pazar hacmini grafik müşterileri güçlendiriyor.

HP Inc. mürekkep püskürtmeli üretim baskı çözümü olan PageWide Web Press'in 500 milyar sayfalık bir dönüm noktasına ulaştığını duyurdu ve baskı platformu, küresel HP baskı hizmeti sağlayıcıları tarafından güçlendirilen sayfa kapasitesini genişletmeye devam ediyor.

HP PageWide Press Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Carles Farre, "HP PageWide Web Press kullanan baskı hizmeti sağlayıcıları daha sofistike ve kârlı dijital baskı uygulamaları için yeni başarılar ve fırsatlar bulmanın yanı sıra daha fazla sayfayı ofsetten dijital mürekkep püskürtmeli teknolojiye aktarıyor" diyor ve ekliyor: "drupa 2016'dan bu yana HP PageWide Press ile bastıkları sayfa sayısını iki katından fazla artırdılar ve pazarın neredeyse iki katı bir büyüme oranı elde ettiler. Bu müşterilerin yarısından fazlası cihazlarında 1 milyardan fazla sayfa bastı."

HP, PageWide Web Press'in, 2020'nin ilk çeyreğinde yüksek hacimli renkli inkjet sayfa kapasitesine eklenen 8,8 milyar sayfa kapasitesinin %30'undan fazlasına

ulaşan bir inkjet lideri olduğunu vurguluyor.(1)

Sayfalarda artan hacim

Baskı hizmeti sağlayıcıları, dünya çapında ivme devam ederken ticari, yayıncılık, ekstre - fatura ve pazarlama materyalleri uygulamalarının yüksek hacimli dijital inkjet ile basılmasını sağlamak için PageWide Web Press teknolojisini kullanıyor. Önemli büyüme başarı öyküleri şunları içeriyor:

Merkezi Michigan, ABD'de bulunan Hatteras Inc., hafif baskı altı tabakalardan karton stoklarına kadar yüksek hacim ve yüksek kalite sunan HP PageWide Web Press T240 HD'ye yaptığı yatırımla hacim artırıyor. Hatteras Inc. Başkan Yardımcısı John Orlando, "Ekipmanımızın çok yönlülük yetenekleri büyümemizin büyük bir parçası oldu" diyor. Hatteras finansal, sağlık, pazarlama ve kamu sektörü için posta materyalleri üretiyor ve elektronik olarak benzersiz basılı ve dijital ürünler teslim ediyor.

Almanya merkezli GGP Media GmbH ikinci bir HP PageWide Web Press T490 HD kurdu. Alman şirkete-

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

ti, Avrupa'nın önde gelen baskı hizmeti sağlayıcısı Bertelsmann Printing Group'un bir üyesi. GGP her yıl en çok satan romanlar, çizgi romanlar ve moda dergileri de dahil olmak üzere 250 milyondan fazla basılı ürün üretiyor.

"Yeni baskı makinemizden sadece biz yararlanmakla kalmıyoruz, müşterilerimiz de yararlanıyor; daha düşük tirajlar baskı teknolojisi ile optimize edilebiliyor ve biz daha esnek olabiliyor ve pazara sunma süresini önemli ölçüde azaltabiliyoruz" diyor; GGP Media GmbH Genel Müdürü Christof Ludwig. Baskı makinesi, baskı tirajlarının azalmasıyla birlikte dijital olarak basılmış ürünlerle yönelik sürekli artan talebin yanı sıra mevcut kitapların basılması için de satın alınmış. Yeni baskı makinesi, dakikada 305 metre net metin kalitesi sağlayan HP A55 Thermal Inkjet baskı kafası teknolojisini barındırıyor.

İngiltere'den ProCo, ölçek üretimi olarak yüksek hacimli ve yüksek kaliteli posta ile pazarlama materyalleri sağlamak için bir yıl önce ilk HP PageWide Web Press T240HD'yi kurdu. "Bir işletme olarak hepimiz müşteriler için yeni şeyler yapmak üzereyiz. Yalnızca kişiselleştirmenin gücünü, HP renginin esnekliği ve kalitesiyle açarak, müşterilerimize daha önce sunamazdık mümkün olmayan bir dizi seçenek sunabiliyoruz. Sonuç olarak, bizler için de aynı derecede kritik olan işletmelere muazzam bir değer katıyoruz" diyor ProCo CEO'su Jon Bailey ve ekliyor: "Artık hacim ve kalite arasında seçim yapmak zorunda değilsiniz ve kesinlikle neyin mümkün olduğunu ve neyin olmadığını seçmek zorunda değilsiniz."

HP PageWide web baskı makineleri için yeni özellikler

Genişletilmiş uygulama yelpazesıyla ek sayfa artışı sağlamak için HP PageWide, bu yılın başlarında HP Brilliant Ink özellikli yeni nesil HP PageWide Web Press T250 HD'yi duyurdu. Baskı makinesi, yüksek hacimli ticari uygulamalar için çok çeşitli kuşe ve hamur ofset kağıtlara baskı yapabiliyor.

Ek olarak, HP şimdi yüksek hacimli belge yönetimi için Solimar Systems ile yeni bir ortaklığın duyurusunu

yapıyor. ReadyPDF® Prepress Server™, Rubika® ve SOLitrack™ dahil olmak üzere Solimar Chemistry™ Platformu, çok kanallı belge teslimi de dahil olmak üzere hem basılı hem de dijital iletişimde işe başlama, geliştirme, yönetim ve dağıtımını destekliyor.

Farre, bu iş birliğini şöyle yorumluyor: "Bu değerli iş birliği sayesinde HP müşterileri artık Solimar'ın uzun süredir devam eden teknik uzmanlığından ve pazar lideri iş akışı sistemlerinden yararlanabilirler. Solimar'ın çözümlerini entegre ederek, baskı hizmeti sağlayıcıları iş akışlarını tam olarak optimize edebilir, üretim verimliliğini en üst düzeye çıkarabilir ve HP teknolojilerinin yüksek üretkenliğini tam olarak kullanabilir ve sonuçta daha kârlı olmalarını sağlayabilirler."

20 ilâ 42 inç arasındaki PageWide inkjet web baskı makineleri ve bir dizi üretim çözümleriyle HP, baskı hizmeti sağlayıcıların yüksek kaliteli, yüksek hacimli baskı için müşteri ihtiyaçlarını karşılamanın yanı sıra dağıtım ve envanter maliyetlerini ortadan kaldırmak için tedarik zincirlerini yeniden keşfetmelerine olanak tanıyor. Yayıncılık için Sipariş Üzerine Baskı özelliği, kitapların, akademik ve diğer dergilerin erişilebilir olmalarını ve çevre göz önünde bulundurularak basılmalarını sağlıyor.

Doğrudan posta ve ticari baskıda, HP müşterileri, pazarlama bütçeleri küçüldükçe ve kâğıt ve posta maliyetleri arttıkça daha da önemli hale gelen, hedeflenen, alakalı ve yatırım getirisini artıran yaratıcı kampanyalar sunmak için gelişmiş otomasyon ve değişken veri araçlarından yararlanıyor.

HP Site Flow, müşterilere değişken veri parçaları oluşturma gücü vermek için hem Designer hem de Composer yazılım çözümlerinin yanı sıra işleri otomatik hale getiriyor ve verimliliği en üst düzeye çıkarıyor. Bu baskı öncesi araçları müşterilerin metinleri, görüntüleri, QR kodlarını, sürümlerini değiştirmesine ve mesajları müşterilere göre düzenlemesine olanak tanıyor.

Video: <https://cutt.ly/CdSuV3a>

(1) Dünya çapında yerleştirilen endüstri donanım birimlerinin HP analizine ve sayfa kapasitesine dayanmaktadır.



Dijital laser kesim makinası



KONVANSİYONEL KALIPLI KESİM YERİNE

DİJİTAL BAS, LASER KES!

Highcon ile kutu siparişlerinizi aldığınız gün teslim edin*



*Kalıp imali ile uğraşmayın siparişi aldığınız anda dahi derhal kutu kesimine başlayabilirsiniz !

Karton, E ve B d alga oluklu mukavva ve E ve B ofset lamine ambalaj kesim

Çok temiz kesim kalitesi, çok küçük çaplı 4-5 mm dairesel kesimler



- Kalıp olmaksızın çok düzgün kutu ambalaj kesim - ayıklama
- Tekrar iş ayar süresi bir dakika, yeni iş kesim ayarı 4 dakika
- En yüksek hız 5000 tabaka/saat
- Laser hızı: 3,5 metre/dakika

Highcon Türkiye Temsilcisi:

Tel.: 0216 441 02 43 • Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90

kiray@kiray.com.tr



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Ofislerden Üretime Tam Dijital Matbaa: Heidelberg Prinect Production Manager Yazılımı



Dünyada tüm endüstrilerde dijital dönüşüm ile birlikte, firmalar hem üretim hem de yönetim anlamında baştan sona evrim geçiriyor. Yakın zamanda buna uyum sağlamayan şirketlerin büyük zorluklar yaşayacağı gündemde. Dijital dönüşüm, üretim işletmelerinin hem çalışanlarını hem de üretim unsurları olan makine ve ekipmanlarını birbirleri ile sürekli etkileşim halinde olan yazılımlarla oluşturulan bir sistem içerisinde sürekli verimli, analiz edilebilir ve öngörülebilir halde olmasını sağlamaktadır. Bu sayede örneğin, müşterilerinize tutarlı termin süreleri ve kesin veriler sunabileceksiniz.

Heidelberg'in benzersiz yazılım paketi ürünü Prinect Production Manager ile artık tek tek yazılım modülleri için lisans satın alınması gerekmiyor. Üretilen hacme göre fiyatlandırılan sistem ile tüm üretim süreci için akıllı bir üretim iş akışı elde etmek mümkün. Production Manager, baştan sona iş akışı otomasyonunu mümkün kılmak ve optimum üretkenlik elde etmek için düşük maliyetli bir çözüm ve basitleştirilmiş bir yaklaşım sunmaktadır.

Ambalaj ve ticari baskı alanları için özelleştirilmiş süreç ve modüller sunan Prinect Production Manager yazılımı ile iş akışınızı özel gereksinimlerinize göre yapılandırabilirsiniz. Üretim yapınızın ne kadar büyük veya küçük olduğuna bakılmaksızın yalnızca kullanımınız için ödeme yaparsınız. İhtiyaçlarınız değişirse yapılandırmayı istediğiniz zaman uyarlayabilirsiniz.

Prinect, ana platform olarak, müşteri iletişiminden bitmiş ürüne ve faturalandırmaya kadar baskı üretimiyle ilgili tüm adımları tutarlı şekilde matbaanın süreçlerine entegre eder. Üretimin, toner, mürekkep püskürtmeli veya baskı kalıpları ile olması fark etmeksizin tek bir iş akışı altında kapsamlı bir çözüm sunar. Prinect'in her firma için özelleştirilebilen, Ticari Baskı, Ambalaj ve Etiket çözümleri bulunmaktadır.

Yazılımın kapsamı, tüm Prinect üretim modüllerini kapsar: otomasyon, PDF analizi, işleme, prova, son teknoloji çoklu iş montajı ayarı veya tüm tramlama sistemleri. Diğer seçenekler Prinect renk yönetimi, analiz ve planlama araçlarının yanı sıra iş ve mürekkep ön ayarlaması ve üretimde işletme verilerinin toplanması için modüllerdir. Ayrıca, daha da verimli çalışma için en yeni Prinect Portal işlevlerini kullanabilirsiniz. En yeni versiyonun sürekli olarak kullanımı için otomatik güncellemeler ve yardım hattının kullanımı da pakete entegre edilmiştir.

Abonelik Modelleri, Tüm Dünyada Benimsenen Geleceği Temsil Ediyor

Prinect Production Manager ile müşteri, yalnızca ürettiği hacim için ödeme yapar. Şeffaf aylık kullanım ücreti, sözleşmede belirlenen TIFF/m²-ye dayalı bir baz ücreti ve bu miktarın üzerinde üretilebilecek miktara dayalı ek ücreti dayanmaktadır. Sözleşme süresi boyunca tüm güncellemeler ve yükseltmeler ücretsiz olarak gerçekleştirilir. Bu, yardım hattı ve uzaktan destek dahil en son sürümüne ve en yeni işlevlere erişim sağlar.

Prinect Production Manager Modülleri

Production Manager yazılım paketi içerisinde birbiri ile bağlantılı çok sayıda yazılım bulunmaktadır. Üretim, Planlama ve Analiz başlıkları altındaki yazılımlar şu şekildedir:

Portal ve Baskı Öncesi:



Portal

Prinect Portal, ayrı ayrı olan tüm yazılım gruplarını entegre eder ve tüm süreçleri en iyi şekilde birleştirir. Müşteriler, personel ve ilgili herkes ticari ve teknik durum bilgilerine erişebilir. İletişim basitleştirilir, iş akışları şeffaflaşır ve hatalardan kaçınılır.

PDF Toolbox

Ticari ve ambalaj baskısı için PDF belgelerini işlemek için Prinect yazılım paketi, Adobe Acrobat için bir dizi eklenti içerir. Paketin her aracı ayrı ayrı etkinleştirilebilir.

Baskı Öncesi (Prepress Manager)

Prinect Baskı Öncesi Yöneticisi baskı öncesi görevlerinizi çok daha basit ve hızlı hale getirir. Baskı öncesi işlemler herhangi bir Prinect Cockpit'te kontrol edilebilir ve otomatikleştirilebilir. Modüler sistem, baskı verilerinin otomatik kontrolünden ve optimizasyonundan sayfaların yerleştirilmesine, kalibrasyona, olağanüstü bir tarama yöntemi kullanarak kopyalamaya, kalıp yerleştirme ve daha sonra otomatik arşivlemeye kadar her görev için doğru uygulamayı sunar. Ripleme, Adobe PDF Print Engine'in en son sürümünü temel alan entegre Prinect Renderer kullanılarak gerçekleştirilir. Oluşturucu, baskı odasındaki işler için renk bilgilerini sağlar ve bu da baskı makinesini ayarlarken değerli zaman kazandırır.

Montaj (Imposition)

Prinect Signa Station, baskı malzemelerine işlerin yerleştirilmesi ve montajı için dünyanın önde gelen çözümlerinden biridir. Her türlü iş ve çeşitli ciltleme ve katlama şemalarına sahip ticari işler ile katlanır karton kutu ve etiketler üzerinde çalışabildiği için en yüksek



esnekliği sunar. Ayrıca otomatik aynı tabakaya çoklu baskı iş hesaplama ve çeşitlendirme gibi özel uygulamalar da mümkündür.

Color Toolbox

Prinect Color Toolbox, baskı ortamlarında Renk Yönetimi'ni başarıyla uygulamak için eksiksiz bir çözümdür. Yazılım, eşsiz HEIDELBERG renk biliminin zekasını içeriyor. Cihazları ve işlem adımlarını kalibre etmek ve daha sonra tüm süreçlerin kalitesini ve tekrarlanabilirliğini değerlendirmek için bu güçlü araç kullanılır.

Multicolor

Prinect Multicolor Araç Seti, spot renkleri proses (CMYK) renklerine dönüştürür veya bunun tersini yapar. Kullanıcı, özet olarak kaç renk kullanılacağı konusunda serbesttir. (örneğin 5, 6 veya 7 renk). Önemli olan baskı işleminin tekrarlanabilir ve sabit kalmasıdır (Baskı Renk Yönetimi kullanılarak).

Veri Merkezi (Data Center)

Prinect Veri Merkezi, Prinect iş akışı boyunca maksimum veri entegrasyonu sunar. Merkezi veri tabanı fonksiyonları ve son teknoloji veri tabanı teknolojisi ile günümüzün entegre iş akışı sistemlerinden gelen taleplerin cevabıdır.

Otomatik Kağıt Açma Telafi Sistemi



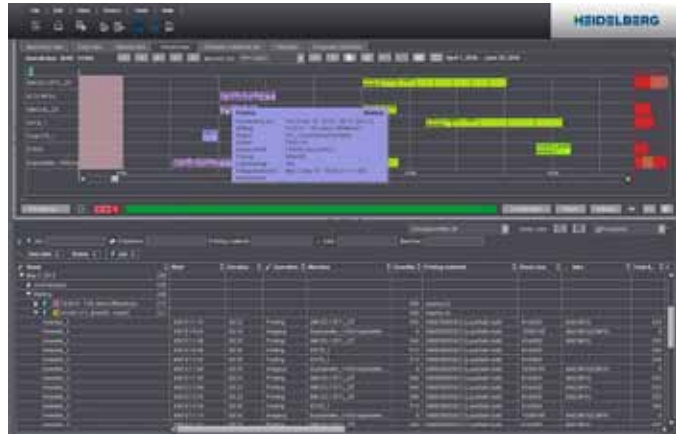
Otomatik Kağıt Açma Telafisi ile Sonuçlar Otomatik Kağıt Açma Telafisi Olmadan Sonuçlar

Heidelberg, Prinect Otomatik Kağıt Açma Telafisi ya-

zılımı ile tabakada oluşan gerilmeyi "öngörülen germe derecesi" temelinde telafi etmek için birinci sınıf bir çözüm sunuyor. Bu araç, otomatik olarak önceden gerilme derecesini hesaplar ve telafi edilmiş pozlama verilerini verir. Bu yaklaşım kullanılarak oluşturulan baskı kalıpları grubu, ilk geçişten itibaren doğru görüntünün basılmasına olanak sağlar. Bu, kalıplardan, zamandan ve kağıt israfından tasarruf sağlar.

Planlama, Baskı ve Baskı Sonrası:

Planlama (Scheduling)



Prinect Scheduler, matbaanızdaki elektronik üretim planlamasına adımınızdır. Siparişler çok daha hızlı, esnek ve kolay bir şekilde planlanabilir. Bu elektronik üretim planlama sistemi, üretim ve esnek planlama araçları hakkında geniş bir yelpazede gerçek zamanlı bilgi sağlayarak planlamacıların günlük iş yükünü önemli ölçüde azaltır.

Dijital Baskı

Prinect Digital Print Manager, Heidelberg ve diğer üreticilerin dijital baskı sistemlerinin Prinect yönetimi ve üretim iş akışına tam entegrasyonunu sağlar. Matbaalar, ofset ve dijital baskı üretimi arasında esnek ve işe özel olarak seçim yapabilir, her iki teknolojinin bir kombinasyonu ile üretebilir veya ön çalışmalar, ana çalışmalar veya tekrarlanan çalışmalar için en uygun maliyetli baskı yöntemini kullanabilir. Hangi baskı yöntemi seçilirse seçilsin, tüm işler tek bir iş akışı sisteminde merkezi olarak yönetilebilir, planlanabilir ve üretilebilir.

Baskı Odası

Sürecin tüm adımlarının entegrasyonu, matbaalara rekabet üstünlüğü kazandırır. Prinect Pressroom Manager® ile, baskı işlerinin otomatik olarak doğru baskı makinesine doğru zamanda ve doğru şekilde gönderilmesi için mevcut bilgileri akıllıca birbiriyle bağlantılı hale getirebilirsiniz.

Artırılmış performans sağlıyor.

Analyze Point



Analyze Point, günlük üretimi takip etmek ve önemli rakamlar temelinde daha uzun vadeli kararlar vermek isteyen herkes için iş ve üretim verilerine dayalı çok sayıda rapor sunar. Bu raporlar, şu anda üretimde olan işlere ve uzun vadeli üretim görünümüne kapsamlı bir genel bakış sağlar.

Prinect Smart BI

İşinizde yaptığınız hemen hemen her şey veri üretir: her aktivite, her üretim çalışması, her sipariş. Prinect Smart BI, bu şirketin ve üretim verilerinin şifresini çözmenize ve kullanmanıza hızlı ve kolay bir şekilde yardımcı olur.



Prinect Smart BI, işletme modülü size marjlarınız, gelen siparişler, teslimatlar, faturalar ve daha pek çok şey hakkında bilgi verir: Satış ve müşteri hizmetlerini, cironuzu, işletme maliyetlerini ve marjları yönetmek için işle ilgili raporlar oluşturmak için kullanabilirsiniz.

Prinect Smart BI Üretim modülü, üretim verilerinden raporlar oluşturmanıza olanak tanır: baskı öncesinden, sonlandırmaya kadar, Üretim modülü planlama ve makine performansı, kullanım, üretim kalitesi ve genel ekipman verimliliği ile ilgili verileri sağlar ve işler.

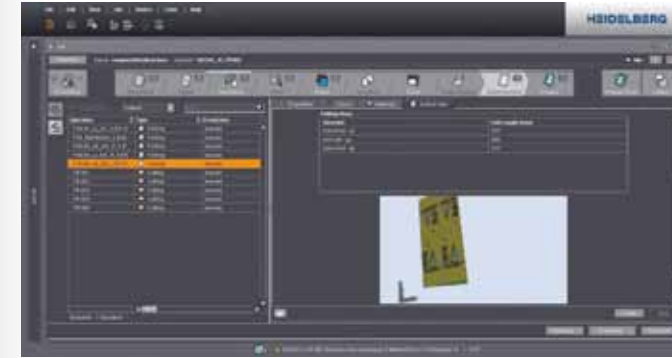
Press Center

24 inç çoklu dokunmatik ekranı ile yeni Speedmaster İşletim Sistemine sahip Prinect Press Center XL 3, benzersiz navigasyon, Intellistart 3 ve yeni yardım sistemleriyle çalışmayı basitleştirerek öngörülebilir sonuçlar ve

artırılmış performans sağlıyor.

Kumanda masasının benzersiz yazılımı Intellirun, operatöre doğru işin görüntüsünü doğru zamanda, tam otomatik olarak gösterir ve mevcut üretim durumu hakkında akıllı bilgi sağlar. Intellirun böylece otomatik iş değişikliği sırasında değil, üretim boyunca da destek sağlar. Bu nedenle, tüm önemli üretim adımları ilk kez geçerli ekranla otomatik olarak desteklenmektedir.

Baskı Sonrası

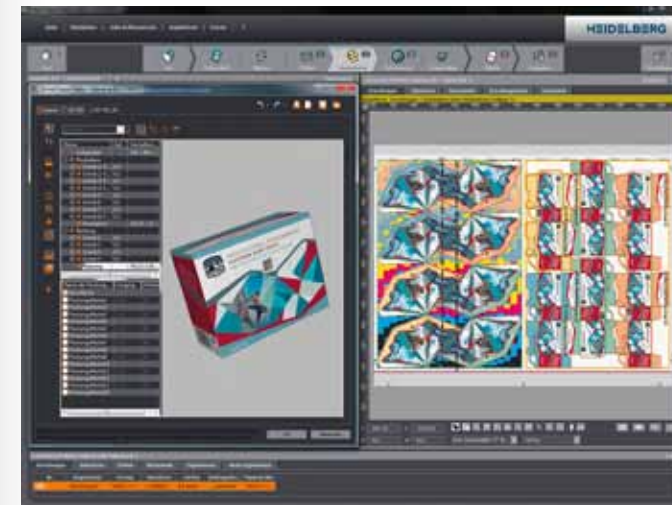


Prinect Postpress Manager®, baskı sonrasındaki makinelerinizi doğrudan bağlayarak veya manuel işletim verisi yakalama yoluyla baskı sonrası özelliğini Prinect iş akışına entegre eder.

Süreçleri, ilgili herkesin onları anlayabileceği, optimum şekilde düzenleyebileceği ve dolayısıyla maliyetleri uzun vadede azaltabileceği şekilde sunabilirsiniz.

Ambalaj ve Etiket baskısı için İlave Fonksiyonlar:

Signa Station Packaging Pro



Prinect Signa Station Packaging Pro, tabaka ve kalıp montajı için dünyanın önde gelen yazılım çözümlerini

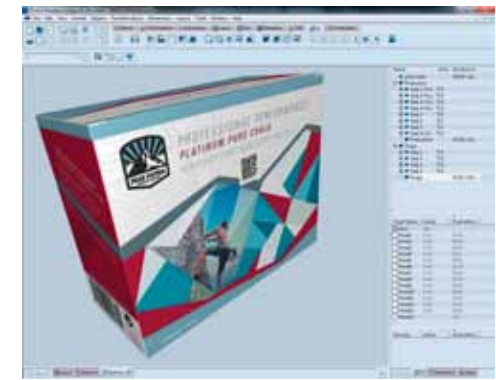
den biri olan Prinect Signa Station'ın avantajlarını ambalaj ve etiket matbaacılarına da sunmaktadır.

Örneğin, katlanır kutu ve etiketlerin baskısı için formatlar hızlı bir şekilde hazırlanabilir ve otomatik hale getirilebilir. Tüm yaygın formatlar için CAD verileri içe aktarılabilir, işlenebilir ve dışa aktarılabilir. Tasarımların yerleşimleri hızlı bir şekilde hesaplanabilir, böylece malzeme en iyi şekilde kullanıldığından düşük üretim maliyetleri oluşur. Ayrıca otomatik kesim bıçak izi oluşturma, baskı maliyetlerini düşürmeye katkıda bulunur.

Otomatik olarak kendiliğinden ayarlanan renk kontrol elemanları, baskı ve atık sayıları ve kapak işaretleri gibi özel kontrol elemanları, baskı ve son işlem sürelerini azaltır, hataları önler ve kalite seviyesini yükseltir.

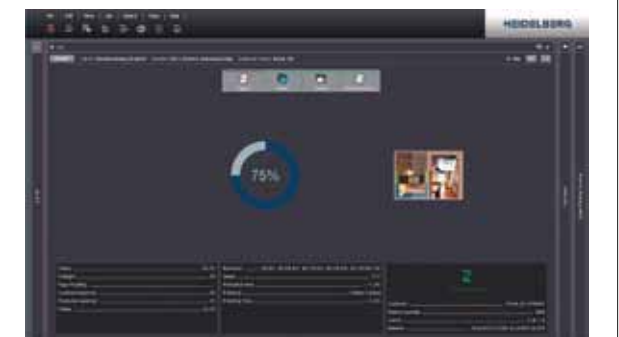
3D yazılım provaları, müşteri ile hızlı ve uygun maliyetli kontrol ve koordinasyon sağlar. Prinect Signa Station Packaging Pro'yu Prinect Ambalaj iş akışına entegre etmek, üretim sürelerini azaltır ve baskı ve son işlemde üretim süreleri en aza indirir.

Package Designer



Prinect Package Designer, artık katlanır karton kutuların ve karton standların taslağını çizme ve ilgili sayfa mizanpajlarından (ör. şekilli kesim için), yapısal tasarımdan numune üretimi,

tabaka yerleşimi ve şekilli kesim kalıbı parametrelerine ve baskı sonrası için önceden ayarlanmış verilerin oluşturulmasına kadar uzanır. 3D görünüm ve animasyonlu katlama dizileri, müşteriler ve grafik tasarımcılarla koordine etmeyi çok daha kolay hale getirir. Ve kutu katlama/yapıştırma işlemlerinin daha hızlı ve daha doğru bir şekilde ayarlanmasına yardımcı olabilir.



Prinect işe genel bakış

Kitap baskısında dijital, inkjet sistemler



**Turgut KARCI / Elektroser Şirketler Grubu
Üretim Makineleri İş Geliştirme Müdürü**

Son yarım asırda teknolojik olarak oldukça ilerleyen ve çok renkli makineleri hayatımıza katan ofset baskı tekniği yapısı itibari ile yüksek hacim gerektiren, kitapta olduğu gibi forma işler nedeniyle işten işe geçişi çok sevmeyen bir yapıya sahiptir. Belki ileride, bulunması sebebiyle yeni bir çağın başlangıcı olarak anlatılacak internet teknolojisi ise günümüzde bu hacmi oldukça azaltmaktadır. Buna ek olarak, yayıncıların üzerindeki depo ve stok maliyeti, işletmelerin üzerindeki ham madde sermayesi, işçilik maliyetleri gibi baskılar da sistemi, yığın üretimden ihtiyaç kadar üretime doğru yönlendirmektedir. İhtiyaç kadar üretimi ve doğru maliyetlendirmeyi ise son yıllarda daha çok ön plana çıkan dijital baskı sistemleri ile başarmak mümkündür.

Kitap üretiminde gereken hem hız hem yüksek hacim hem de uygun üretim maliyetleri nedeniyle daha spesifik olarak inkjet (mürekkep püskürtme) teknolojilerini değerlendirmek anlamlı olacaktır.

Elektroser'in Türkiye Temsilcisi olduğu ve matbaaların baskı öncesi tarafıyla tanıdığı görüntüleme teknolojisi üzerine uzman SCREEN firmasının mevcut üretiminde ticari baskı, etiket ve ambalaj baskısı ve geniş format baskılar için dijital baskı sistemleri bulunmaktadır. Yakın bir tarihte esnek ambalaj, karton ambalaj ve oluklu ambalaj ürünler için single-pass inkjet dijital baskı sistemleri de tanıtılacaktır. Dolayısıyla SCREEN, hem inkjet dijital baskı sistemleri hem de sistemin bulunduğu sektör gereklilikleri hakkında çok yüksek seviyede bir bilgi ve deneyime sahiptir.

Kitap basımına uygun modeller

SCREEN, TruePress Jet 520 serisi inkjet dijital baskı sistemleri ile kitap ettiği ticari baskı ürünleri kısmında,



SCREEN, TruePress Jet 520

bobinden bobine, bobinden tabakaya ya da bobinden ürüne dakikada 120 ile 220 metre hızları arasında inkjet baskı yapabilen sistemlere sahiptir.

Sonlandırma ünitesine göre ham bobin kâğıttan, ciltli kitap, ister tek bir hat üzerinde ister ayrı hatlarda işlem süreçleri beklenmeden çok kısa bir sürede üretilebilmektedir. İster okuma kitapları, ister eğitim yayıncılığına ait kitaplar, isterse diğer bazı basılı işler bu makinelerde üretilebilmektedir.

Kitap üretiminin yanı sıra, transpromo, doğrudan posta, gazete ve kullanım kılavuzu gibi işlerle 520 mm bobin kâğıt besleme sayesinde tek parça B2 ebatları ticari işler de bu makinelerde basılabilmektedir. Screen firmasının sektörde bilinen baskı öncesi ürünlerdeki tecrübesi sayesinde oluşturulan EQUIOS yazılımı ile geleneksel ve dijital baskı sistemleri bir arada faaliyet gösterebilmektedir. Ek olarak yazılım, internet üzerinden müşteriden gelen hazır işleri kayıt altında tutarak baskıya alabilmektedir.

520 serisinde, Z, ZZ, NX ve HD modelleri bulunur ve bu serilerden NX ve HD modelleri kitap basımı için çok uygun modellerdir. Bu modellerde, ofset üretime oranla çok daha yüksek bir otomasyon sunulmaktadır. Bu sayede endüstrimize en düşük toplam sahip olma maliyetini sunmaktadır.

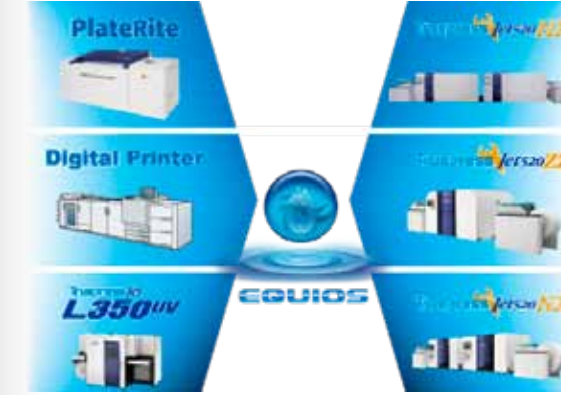
Ofset kâğıtlarına ön işlemsiz baskı yapabilme yeteneği

Günümüz piyasasında ticari basımda kullanılan inkjet sistemler, tamamıyla su bazlı mürekkepleri kullanmaktadır. Su bazlı mürekkeplerle baskıyı gerçekleştirebilmek için, ya inkjet için özel kaplanmış malzemelere ya da ön veya son bir kimyasala ihtiyaç duyulur. NX ve HD sistemler ise bu durumun aksine standart ofset kâğıtlarını kullanabilmektedir. NX serisi ile standart ofset

hamura, HD serisiyle ise standart ofset kuşeye (hem de hamura), herhangi bir ön veya son kimyasal uygulama gerekmeden baskı yapılmaktadır. Her iki model de standart kâğıtlarda ön veya son kimyasala ihtiyaç duymadan, 150 metre/dakika hızda (ön-arka 2.000 A4 sayfa) yüksek üretkenlik ve kalite sunmaktadır. Malzeme esnekliği sebebi ile her iki makinede de kitap baskı üretiminin yanında değişken veri, gazete, kullanma kılavuzu, doğrudan posta basımı için uygundur. Sistemler, yüksek hacimde üretkenliğe sahipken, bu üretkenlikte yüksek kalite seviyesini vermektedir. 40-250 g/m² kâğıtlara baskı yapabilen sistemlerde su bazlı mürekkep kullanımı sayesinde baskı maliyetleri de çok düşük olup konvansiyonel ofset üretimlerle başabaş üretim noktası yüksek seviyededir. İşin niteliğine göre yüksek tirajlar dahi hızlıca ve uygun maliyetlerde basılmaktadır.

SCREEN EQUIOS yazılım sistemi

Renk yönetimi alanında SCREEN firmasının sahip olduğu geçmişten gelen görüntüleme teknolojileri üzerine uzmanlığı sayesinde NX ve HD baskı makinesi sistemleri, EQUIOS adındaki kendi yazılım sistemini kullanmaktadır. Bu yazılım CMS (renk yönetim sistemi) olmasının yanında, Adobe® PDF Print Engine® 2 kullanımı saye-



sinde değişken veri için hızlı bir RIP çözümü olmaktadır. Yazılımın içindeki akıllı montaj sistemi, sadece transpromo ve doğrudan posta uygulamalarında değil, aynı zamanda kitap, gazete ve uyarılma kitapları gibi yazı destekleyen uygulamalardaki değişken veri baskısı uygulama alanını genişletir. Kitap ve kullanma kılavuzu üretimi ile baskı sonrasında ekipmanlarda gerekli olacak barkod ve aksesuarların üretimini mümkün kılıyor. Sistemin yapısı sebebiyle, yüksek kalite gerektiren ticari işler, baskı kalitesi sürekliliği olan ve kalite farklılığı içermeyecek şekilde üretilebilmektedir. İşlerin üretimi esnasında da kopyalar arasında değişiklik yok seviyededir. Bunun yanında baskıda oluşabilecek hataların tespitini baskı boyunca dahi kontrol eden Jetinspection sistemi bulunur. Kullanıcı dostu arayüzü ile sistem, varsa hataların bildirimini anlık olarak kullanıcıya bildirir

ve yönergeleri sunar. Bu şekilde tüm sistem kullanımı, operatöre kullanım kolaylığı sunarak işin kolay, hatasız ve hızlı gerçekleşmesini sağlar, bu sayede verimlilik en üst düzeye çıkar. 520HD sistemindeki kuşe kullanabilme yeteneği Fogra sertifikasına sahiptir. Bu sayede sistemin kalite seviyesi ispatlanmış durumdadır.

Özellikle kitap ve eğitim yayıncılığı alanında ihtiyaç duyulan renkli ve kaliteli işler TruepressJet 520NX ve 520HD dijital baskı makinelerinin üretkenlik seviyesinde kolay bir operasyon ile çözülebilmektedir. Baskı sistemi, piyasada bilinen sonlandırma markaları ile in-line veya off-line hat kurulması sonucu, analog baskı ve sonlandırma sistemlerindeki birçok işlem sürecini bir arada yapabilmektedir. Bu sayede operasyonel çıktı miktarını artırıp maliyeti düşürmektedir.

Analog sistemlere kıyasla düşük toplam sahip olma maliyeti

Yatırım maliyetleri, benzer bir operasyonu sağlamada yapılacak toplam konvansiyonel – analog sistem yatırımlarından daha düşük tutardadır. Sonuç olarak toplam sahip olma ve birim üretim maliyeti konvansiyonel sistemlere göre çok daha düşük seviyede olmaktadır.

Bu şartlar altında, mevcut işlerin tirajlarındaki düşüş, baskı pazarındaki iş çeşitliliğinin artması ve hızlı teslim gereklilikleri, üreticilerin farklı bir iş modeline yönelmesini gerektirmektedir. Bunu yaparken iki çok önemli hedefi sağlamak gerekmektedir. Birincisi mevcut sisteme ilave yük getirmeden, aynı işi operasyonel maliyetleri azaltarak yapma hedefi, ikincisi ise azaltılmış operasyonel maliyet ile daha fazla adette iş yapma hedefidir. SCREEN TruepressJet 520NX ve 520HD, üreticilerin mevcut işlerini ve yeni kazanacakları işleri, operasyonel olarak kolay hale getirmesi sayesinde üreticilerin gözdesi olmaktadır.

Elektroser olarak yaptığımız işin ne kadar anlamlı ve geleceğe dönük olduğunu pandemi döneminde bir kez daha görme fırsatımız oldu. Farklı alanlarda faaliyet gösteren ve bir firmanın edinmesi çok zor seviyedeki tecrübesi ile Elektroser, bilgi birikimi sayesinde, sistemlerin avantaj ve dezavantajlarını değerlendirebilecek en iyi firma konumundadır. Sunduğu yüksek kalite ve üretkenlikteki single-pass inkjet sistemler sayesinde, üreticilerin geleneksel üretim miktarlarını, değişken ihtiyaçlarda yakalayıp geçmesine imkan sağlamaktadır.

Yeni şartlara ve değişkenliklere karşı bir alternatif tercih oluştururken, yüksek üretkenlikte esneklik sunmasına ve yapılamayan yenilikleri yapması sayesinde yeni pazarlar oluşturma yeteneğine sahip olmasına bakmak yardımcı olmaktadır.

Elektroser, yatırımlarını ve bilgi birikimini, değişimin gerekliliğine inanan firmaların amacına hizmet etmek doğrultusunda yapmaktadır. Geleceğin baskı teknolojisi ürünlerini sunarak üreticilerin iş yapısını çeşitlendirmekte ve 'Değişim için değişim!@' sloganını uygulamaya almaktadır.

Çiftsan Etiket ve Ambalaj'ın Bobst Master M5 'i ve HP Indigo WS6900'ü kuruldu

Farklı müşteri taleplerini hız, esneklik ve yüksek kaliteden taviz vermeden karşılamayı hedefleyen firma, küresel salgın döneminde kurulan ve üretime başlatılan son yatırımları Bobst Master M5 ve HP Indigo WS6900 ile ilgili olarak müşterilerinden olumlu geri bildirimler alıyor.



Çiftsan Etiket ve Ambalaj, HP Indigo WS6900 ve Bobst Master M5 ile makine parkını güçlendirdi. Dijital ve flekso baskıya yaptığı bu son yatırımlarla firma yüksek kalitenin yanı sıra üretimine esneklik, çok yönlülük ve hız kazandı. Sorularımızı Firma Ortağı ve Genel Müdür Hakan Yolgun yanıtladı.

Öncelikle yeni yatırımlarınızın kuruluşunuza ve Türk etiket sektörüne hayırlı olmasını ve kazançlı mesailer diliyoruz. 2020 yılında Koronavirüs salgını ile sonu belirsiz bir süreç yaşanıyor. Bu durum işinizi ve yatırım finansmanınızı nasıl etkiledi?

İyi dilekleriniz için teşekkür ederiz.

Öncelikle bir tarihe tanıklık ediyoruz. Bu zorlu süreçte, özveriyle çalışan kahraman sağlık çalışanlarımıza minnet borçluyuz. Hayatını kaybeden vatandaşlarımıza da Allah'tan rahmet ve yakınlarına başsağlığı diliyoruz.

Maalesef salgın süreci birçok olumsuzluğu beraberinde getirdi. Bütün dünyada olduğu gibi bizlerde ve çalışanlarımızda tedirginlik oluştu. Dünya yaşayan büyük bir organizma olduğunu gösterdi. 1300'lü yıllar-

da yaşanan veba salgını gibi salgının yayılması yıllar sürmüyor artık. Aylar, hatta haftalar içerisinde ciddi bir yayılım gösteriyor. Uluslararası ticaretin ve ulaşımın yaygınlaşması bu süreci tabii ki hızlandırıyor. Ancak mevcut durumu aynı hızla tersine çevirmenin de mümkün olabileceğini düşünüyoruz. Yayılmayı durdurmak için birçok kısıtlama getirildi ancak üretimin devam etmesi de kaçınılmaz bir durum. Genel ve kişisel hijyen, sağlık, gıda, ilaç sektörünün ve bu sektörlerle hizmet veren tedarik zincirinin üretimlerini durdurmalarını gerekiyor.

Tabii bu salgın sürecinde ihtiyaçlardan dolayı üretimde ciddi bir talep artışı da oluştu. Personellerimizin bir kısmının evden çalışıyor olması iş sürecinde bir aksamaya yol açabileceği düşünülse de, geçmişte yapmış olduğumuz teknolojik ve otomasyon yazılımlarıyla hem iş akışı sürecini hem de finansman sürecini başarıyla yönettik diyebilirim.

"Imeks ile birlikte başladığımız bu yolculuğu Bobst Master M5 ile sonuçlandırdık"

Yeni yatırımlarınız HP Indigo 6900 ve Bobst Master M5'e nasıl karar verdiniz? Yatırım öncesinde, piyasa araştırması ve karar safhasında, her iki teknoloji için nihai kararınızı belirleyen unsurlar nelerdi? Hangi ihtiyaçlar sizi bu yatırımlara yöneltti ve makineler ne zaman kurulup devreye alındı?

Flekso yatırımı uzun zamandır gündemimizde olan bir projeydi. Bu süre zarfında farklı makineleri inceleme ve demo baskıları yapma olanağımız oldu. Bildiğiniz gibi flekso makinelerinde yelpaze çok geniş. Geniş yelpazede, hangi pazara hizmet edeceğinize ve ne tür baskılar yapacağınıza göre opsiyonları da oldukça fazla. Bizim için doğru yatırım yapmak çok önemli. Şu ana kadar yaptığımız hiçbir yatırımda hayal kırıklığı yaşamadık. Bu sebeple yatırım yaparken oldukça hassas davranmaya çalışıyoruz.

Bildiğiniz gibi flekso baskı makineleri üreten dünya çapında markalar var. Hemen hemen hepsiyle görüştük ve bizleri misafir ederek demo baskı yapma imkânı sağladılar. Destekleri ve ilgileri için bu firmaların her birine teşekkür ediyoruz. Bir yatırımın gerçekleşebilmesi için birçok faktörün bir araya gelmesi gerektiğini düşünüyoruz. Marka temsilcilerinin yaklaşımı ve gayreti tek başına yeterli olamayabiliyor. Burada makine üreticisi firmaların da üzerine düşen önemli görevler olduğunu düşünüyorum. Gerek Bobst gerek Imeks bu projeyi tamamlamak için oldukça olumlu ve yapıcı yaklaşımda bulundular ve bu yatırımın gerçekleşmesini sağladılar.

Imeks en başından beri flekso projesinde bizimle birlikteydi. Hatta yatırım için ilk Imeks ile bir araya geldik diyebilirim. Imeks ile birlikte başladığımız bu yolculuğu Bobst Master M5 ile sonuçlandırdık ve bu yatırımın sonuna virgül koyduk diyebiliriz. Umarım ilerleyen süreçte yeni yatırımlarımızla Imeks ile çözüm ortaklığımız devam eder.

"HP Indigo ile bastığımız etiketler dünyanın en iyi dijital baskı ödülleri aldı"

İlk olarak 2015 yılında HP Indigo 4600 ile dijital baskıya adım attık. Türkiye'de dijitalde bobinden bobine baskı yapan ilk firmalardan biriyiz.

Tecrübe kazanma sürecimizi yaklaşık bir yıl gibi bir süreyle HP Indigo 4600 ile geçirdik. 2016 Temmuz ayında HP Indigo WS6800 yatırımımızı gerçekleştirdik. Müşterilerimiz sunduğumuz hizmetten ve ürettiğimiz ürünlerin kalitesinden çok memnunar. Bu başarı uluslararası yarışmalarda da takdir gördü. Gerek FINAT organizasyonunda gerek World Label Awards'da, HP Indigo ile bastığımız etiketler dünyanın en iyi dijital baskı ödülleri aldı. Dolayısıyla ikinci dijital baskı makinesi yatırımımızın neden HP Indigo olduğunun cevabı da sanırım burada.

Pandemi koşullarından işleriniz olumlu ya da olumsuz etkilendi mi, nasıl bir süreç yaşadınız, iç piyasa ve ihracat tarafında durum nasıl seyrediyor?

Bütün dünyada olağanüstü bir durum yaşanıyor. Bu süreci en az kayıpla atlatacak herkesin temennisi. Bu kayıpların en acısı tabii ki hayatların kaybedilmesi. Umarım bu kötü süreç biran önce tersine çevirilerek kısa sürede normal yaşantılarımıza döneriz.

Elbette bütün sektörler bu süreçte olumsuz etkilendi. Hijyen ürünlerinde ciddi bir talep artışı olmasının yanında gerek ham madde tedarikinde, gerek üretilen ürünlerin sevkiyatında, kısıtlamalar ve hijyen prosedürlerinin artmasından dolayı bir nebze de olsa aksamalar oldu. Salgın sürecinin başlamasıyla şirket içi hijyen ve dezenfekte prosedürlerini artırdık. Personellerimizin bir kısmı uzaktan erişimle evlerinde çalışmaya devam ederken üretim bölümünde çalışan personelimizin toplu taşınmayı kullanmadan, kendi imkânlarımızla ulaşımını sağladık. Şirket içinde teması minimum seviyeye düşürdük. Şu ana kadar hiçbir personelimizde tespit edilmiş Covid-19 vakası görülmemiştir.

Tabii ki bu süreci kendi adımıza başarıyla yürütmüş olmamız sevindirici. Her ne kadar böyle bir süreci tahmin etmiş olmasak da geçmişte yapmış olduğumuz şirket içi işleyiş ve otomasyon yazılımları yatırımla kişisel temasları minimum seviyeye düşürerek üretim sürecinde bir aksama yaşamadık. Müşterilerimize zamanında iyi hizmet vererek genel üretim zincirinin bozulmadığını görmek bu olumsuz şartlarda bizi bir nebze olsun mutlu etti.

"Bobst Master M5 etiket baskısının yanı sıra OPP, BOPP, shrink sleeve gibi farklı malzemelerle de üretim yapmamıza olanak sağlıyor"

Bobst MasterM5 fireyi ve iş süresini azaltan dijital otomasyon ve donanımla dikkati çekiyor. Makineyi kullandığınız süre içinde fire ve zaman tasarrufu konusunda size neler kazandırdı?

Flekso baskı sisteminin üst düzey bir noktaya gelmesiyle birlikte gelişmeye devam ettiğini düşünüyorum. Rekabet içerisindeki markalar arasında uçurum oluşturacak bir fark görmüyorum açıkçası. Son 15-20 yıllık sürece baktığımızda flekso baskı sistemi hem baskı kalitesi hem de teknolojik olarak çok ciddi bir mesafe kat etti. Buna baskı öncesi hazırlık sistemlerinin ve yazılımların da katkısı oldukça fazla.

Kuruluşumuzdan bu yana, üzerinde hassasiyetle durduğumuz prensiplerden bir tanesi de kalite ve kalitenin sürdürülebilir olması. 13 yıldır yaptığımız işlerle, sektörde kaliteyi üst düzeye çıkararak, yenilikçi bir rekabet oluşturduğumuzu düşünüyorum. Gerek ulusal, gerek uluslara-

rası alanda kalitemizin, aldığımız ödüllerle tescillendirilmesi bizleri gururlandırmanın yanında sorumluluklarımızı da artırıyor. Bunlardan taviz vermemiz mümkün değil. Müşterilerimize kaliteli etiketler üretebiliriz ancak bu çoğu zaman yeterli olamayabiliyor. Bizim tedarikçilerimizden hizmet anlamında beklentilerimiz olduğu gibi, müşterilerimizin de bizden beklentileri çok fazla. Kalitenin yanında iyi bir hizmet de vermek zorundayız.

Flekso baskı sisteminin ve baskı makinelerindeki teknolojik gelişmeler, üretimdeki kalite standardımızı stabil tutmamıza büyük ölçüde katkı sağlıyor. Bunun yanında üretimde en önemli maliyet kalemi zamandır. Zamanın iyi kullanılması, üretim planlamasının doğru yapılması çok önemli. Kaliteli ürünü hızlı üretmek, hızlı üretirken kaliteden taviz vermemek ve müşterilerimize sunduğumuz hizmetin devamlılığını sağlamak için BobstMaster M5'in çok uygun bir tercih olacağını görerek bu yatırımı gerçekleştirdik.

Bobst M5, önceki makinelerinizde olmayan hangi özellikleriyle işinizi geliştiriyor?

Flexo baskı sisteminin baskı yelpazesi oldukça geniş. Bobst Master M5 etiket baskısının yanı sıra OPP, BOPP, shrink sleeve gibi farklı malzemelerle de üretim yapmamıza olanak sağlıyor. HP Indigo ile bunun gibi esnek ambalaj malzemelerine baskı yapma olanağımız vardı ancak tirajı yüksek işlerde müşterilerimize daha hızlı cevap verebilmek adına Bobst Master M5 yatırımı bizim için çok doğru bir karar oldu.

İşlerinizin dijital / konvansiyonel olarak hangi makinede basılacağı noktasında sadece basılacak etiket – ambalaj adedi mi belirleyici oluyor? Nasıl karar veriyorsunuz?

Çiftsan Etiket Ambalaj'ın prensipleri ve misyonu gereği, verdiğimiz hizmet sadece etiket talebini karşılamaktan ibaret değil. Biz birçok müşterimize projelerinde destek sağlıyoruz. Etiket tasarımından ambalaj seçimine, ürün içeriğinden ürünün pazarlanmasına kadar projeler oluşturuyoruz. Bunu sağlayabilmek için tecrübeli ve bilgili bir ekibin yanında üretim altyapısının da buna cevap verebiliyor olması gerekir. Düşük tirajlı işlerden yüksek tirajlı işlere kadar, flekso, letterpress, dijital, serigrafi gibi baskı tekniklerini kullanarak, kendinden yapışkanlı etiket, OPP, BOPP, sleeve, sachet, lamine tüp gibi malzemelerle üretim yapabiliyoruz. Bu noktada gelen etiket talebini karşılamaktan ziyade doğru ürünü üretmek bizim için çok daha önemli. Farklı kabiliyetleri



olan makinelerle, ürüne uygun baskı tekniklerini kullanmak üretimde makine tercihi anlamında daha belirleyici oluyor.

Dijital baskıyı öne çıkaran az adetli / özelleştirilmiş / versiyonlu baskı taleplerinde artış hızlanıyor mu? HP Indigo 6900 yatırımı başka hangi ihtiyaçlar tetikledi?

Tüketici için ürün çeşitliliğinin çok önemli olduğu bir noktaya geldiğimizi gözlemliyoruz. Bu durumda özellikle tüketiciye yeni sunulacak ürünlerde çeşitler artarken çeşit başı tirajlar düşüyor. Bunun yanında kişiselleştirilmiş ürünler oldukça ilgi görmeye başlarken, üreticilerin ürünlerini sahtelerine karşı güvenceye almak istediklerini de görüyoruz. Bu doğrultuda gelişen teknolojiyi ve yenilikleri takip etmemiz ve gerekli yatırımları yapmamız kaçınılmaz. Dijital baskı teknolojisinin sunduğu birçok avantaj var. Baskı firesinin neredeyse hiç olmaması, renk kontrol ve baskı stabilliği, kişiselleştirilmiş ürünler üretilebiliyor olması ve de bir üretici için en önemli maliyet kalemi olan zaman tasarrufu sunduğu avantajlar arasında.

Dijital baskı sektöründe rekabetin üst seviyeye çıktığını gözlemliyoruz. İnkjet dijital baskı teknolojisi de baskı kalitesinde ve hızlı üretim performansında çok iyi noktalara geldi. Teknolojik yapıları itibarıyla birbirlerine farklı üstünlükleri var. Burada yatırımı yaparken en önemli unsur, ne üreteceğiniz ve müşterilerinize nasıl yenilikler sunacağınız. HP Indigo WS6900'ün çok geniş bir baskı yelpazesi ve 18 mikrondan 400 mikrona kadar malzemeye baskı yapma imkânı var. Ayrıca baskı renk sıralamalarının değiştirilebilir olması sleeve, ambalaj üretimine de imkan sağlıyor. Tek seferde 16 seperasyon baskı yapma imkanı var ve bu seperasyonların hepsini one shot (tek vuruş) ile transfer ederek kursuz bir register ortaya çıkıyor. Teknolojik özelliklerinin yanında ticari ve global anlamda da HP ve Matset gibi markalarla çözüm ortaklığına girmiş olmamız bize güven veriyor.

Yatırımını yaptığımız HP Indigo WS6900 ile birlikte artık dijital baskı-

larımızda yıldız boya ve güvenlik mürekkepleri basma imkânımız da var. Bu yeniliklerle müşterilerimizin ürünlerindeki kaliteyi üst düzeye çıkarmayı hedefliyoruz.

“HP ve Matset gibi firmalarla da iş ortaklığı yapmak bize güven veriyor”

Indigo 6900 kurulduktan sonra üretimimize, iş akışınıza katkıları neler oldu? En çok hangi özelliklerini beğeniyorsunuz?

İlk HP Indigo yatırımımızı 2015 yılında yaptık. 2020 ilk çeyreğinde de HP Indigo 6900 yatırımımızı gerçekleştirdik. Daha önce de bahsettiğim gibi hızlı ve kaliteli üretim yaparken kalitenin devamlılığı da Çiftsan Etiket Ambalaj'ın taviz veremeyeceği en önemli prensibidir. HP Indigo 6800'ün kapasitesini doldurduk. Üretim verimliliğini arttırmak ve üretim standardını oluşturmak için gerek renk yönetimi, gerek iş süreci olsun dijital anlamda aynı dili konuşan ikinci bir dijital yatırımı kaçınılmazdı. Bu nedenle HP Indigo 6900 bizim için doğru bir tercih oldu.

HP Indigo'nun çok geniş baskı yelpazesi var. Renk yönetim sistemi oldukça başarılı ve pratik. Bu durum renk onay sürecini büyük ölçüde hızlandırıyor haliyle. Makinenin kabiliyetlerinin yanında HP ve Matset gibi firmalarla da iş ortaklığı yapmak bize güven veriyor.

“Türk firmalarına karşı önyargıları kırdık”

Yeni makinelerin üretimleriyle ilgili müşteri geri bildirimleri aldınız mı?

Elbette çok olumlu geri bildirimler alıyoruz. Yatırımlarımızı yapmadan önce müşterilerimizle sürekli irtibat halindeyiz ve taleplerini dinliyoruz. Bu talepler yatırımlarımızda önemli bir rol oynuyor. Teknolojik gelişmeleri takip edip, yeniliklerle ilgili sürekli müşterilerimizi bilgilendiriyoruz. HP ve Matset ile birlikte müşterilerimize özel seminer düzenleyerek pazarlama stratejileri oluşturuyoruz. Haliyle bu kadar özenli çalışmanın neticesinde başarılı ürünler ortaya çıkıyor ve bu ürünlerin gerek ulusal, gerek uluslararası otoritelerce ödüllendirilmesi bizleri ayrıca gururlandırıyor. Ayrıca bu yıl HP Dünya Referans Firmaları listesinde yer almak bizi mutlu ederken Türkiye'den sadece Çiftsan Etiket Ambalaj'ın olmasını üzüntüyle karşıladığımızı belirtmek istiyorum. Türkiye'deki her üreticinin işini en iyi şekilde yaparak, uluslararası alanda Türkiye'ye karşı olumsuz önyargıların değişmesi en büyük temennimiz. Özellikle uluslararası fuarlarda yabancı firmalarla irtibat sağlamaya çalıştığımızda oldukça fazla önyargıyla karşılaştık. Biz Çiftsan Etiket Ambalaj olarak bu önyargıları kırdık. Ulusal ekonominin can damarı olan ihracatın artması için her işletmenin bu hassasiyetle çalışmasını umuyoruz.

Önümüzdeki sürece ilişkin, kurum olarak sizin için ve genel olarak etiket sektörü için işlerin nasıl bir seyir izleyeceğini ön görüyorsunuz?

Etiket ve ambalaj pazarı geçen yılın son çeyreğinde bir sıçrama göstererek yukarı doğru bir ivme göstermişti.. Bu yeterli miydi? Bizce hayır.. Fakat dünyada ciddi bir ekonomik sıkıntı olduğu gerçeğini de göz ardı etmemek gerekir. 2020 yılının herkes için iyi geçmesini dilerken

pandemi sürecine dahil olarak tüm dünya ile birlikte endişe içinde bu süreci yaşadık. Gözlemlerimize göre bu süreçten en az etkilenen birkaç sektörden birisidir etiket ve ambalaj. Sene başında kapasitemizi iki katına çıkarmıştık ve salgın sürecinde de yaklaşık 4 ay tam kapasite çalıştık diyebilirim.

Ben dünyada etiket kullanımındaki kişi başı metre karelerine baktığımda önümüzde uzun bir yol olduğunu görüyorum. Öncelikle sektörün ihracatta çok önemli bir duruma gelmesinin öneminin farkına varmalıyız.. Bunun için de kaliteli üretim ve bunun sürdürülebilir olması gerekiyor. Çiftsan Etiket Ambalaj olarak yaptığımız işler ve aldığımız ödüllerle kalitemizi tüm dünyaya kanıtladığımızı düşünüyorum ve bunu yaklaşık 4-5 senedir de sürdürülebilir duruma getirdik. Bu anlamda da artık kapıyı araladık diyebilirim. Bizim gibi sektöre yön veren meslektaşlarımızın bu kapıdan girmesi gerekli. Ve bu sayı sadece 2-3 etiket ve ambalaj firmasıyla sınırlı kalmamalı. O zaman sektör olarak daha güçlü hale gelebiliriz.

Bir de son olarak derneğimiz var tabii.. Bizleri tek çatı altında toplamaya çalışan, karşılaştığımız problemlerin çözümü için ve sektörün gelişebilmesi için kendi mesailerini bizim için harcayan Etiket Sanayicileri Derneği'ne ve oradaki başta Başkanımız ve yönetici arkadaşlarımıza da gereken desteği vermemiz gerektiğini düşünüyorum. Bu birlikteliği güce çevirmek bizim elimizde. Hepimizin aynı gemide olduğu unutulmamalı.

Kurulumlar süreci ve sonrasında aldığınız servis ve desteği nasıl değerlendirirsiniz?

Bobst Master M5 ve HP Indigo 6900 kurulumu maalesef pandeminin ülkemizde görülmeye başladığı döneme denk geldi. Haliyle hijyen ve dezenfekte prosedürlerini artırmış olmamız, sosyal kısıtlamaların başlangıcı, öngördüğümüz kurulum sürecini biraz geriye attı. Bu koşullara rağmen kurulumlarımız yapıp üretime geçtik. Göstermiş oldukları çaba ve özveriden dolayı hem Imeks çalışanları hem de Matset çalışanlarının her birine ayrı ayrı teşekkür ediyoruz.



Çiftsan Etiket ve Ambalaj, son yıllarda gelenek haline getirdiği uluslararası başarılarına imrenilecek bir sayfa daha ekledi. FINAT dahil uluslararası etiket derneklerinin ve onların birliklerinin en üst organizasyonu, L9'un Dünya Etiket Yarışması'ndan üçü birincilik olmak üzere beş ödülle yüzümüzü güldürdü.



MOTIONCUTTER, Konica Minolta ürün portföyüne önemli bir ilavedir. Dekorasyon ve süslemenin yanı sıra katma değerli baskıya yepyeni bir boyut getiriyor.

Konica Minolta, MOTIONCUTTER® ile anlaşma yaptı

Konica Minolta Avrupa, MOTIONCUTTER Dijital Yüksek Hızlı Lazer Sisteminin Avrupa'da satışını yapmak ve servis sağlamak için özel bir anlaşma yaptı. Ödüllü tabaka beslemeli lazer şekilli kesim makinesi, ticari baskı müşterilerine kârlılığı artıracak daha yüksek değerli süsleme ürünleri ve kişiselleştirme sunacak.

MOTIONCUTTER Dijital Yüksek Hızlı Lazer Sistemi, çok yönlü olup az karbon ayakizi bırakıyor ve kullanımı kolay. Hedef uygulamaları doğrudan postalar, tebrik kartları, kısa süreli ambalajlar veya çıkartma ve etiketler gibi serbest biçimli ürünler.

Dijital süsleme, üretim ve endüstriyel baskı pazarlarında baskı hizmeti sağlayıcıları ile ticari ve şirket içi yazıcılar için kendilerini rekabette ayırmaları ve marjlarını yükseltmeleri için kârlı bir yol sağlayan önemli bir büyüme faktörü.

Son zamanlarda teknoloji devi ile iş birliğini genişleten Konica Minolta ortağı MGI da müşterilere daha fazla katma değer sağlamak üzere bu süreçte aktif olarak yer alacak. Ticari ve endüstriyel yazıcılarda, özellikle Konica Minolta'nın AccurioJet KM-1e ve MGI müşterileri için, yaratıcı çözümler baskı sonrası yeni fırsatlar sunacak.

Konica Minolta Avrupa İş Çözümleri, Yeterlik Merkezi KM-1 Başkanı Hidetoshi Omo, şunları söylüyor: "MOTIONCUTTER, Konica Minolta ürün portföyüne önemli bir ilavedir. Dekorasyon ve süslemenin yanı sıra katma değerli baskıya yepyeni bir boyut getiriyor. Sistemi tam otomatik modda çalışırken, her dosyadaki kesim dosyasını ve alt tabakayı değiştirirken görmek etkileyici. MOTIONCUTTER ile müşteriler ürünlerinin değerini artırabilir ve aynı zamanda sonlandırma süreçlerini kolaylaştırabilirler. Müşterilerin geri bildirimleri son derece olumlu oldu. Özel dijital prodüksiyon ile yenilikçi çözümler üretebilir ve kârlı işler yaratabilirler. Bu ortaklığı daha da büyütmeyi ve aynı zamanda Themediahouse ile yeni ve yenilikçi çözümler geliştirmeyi umuyoruz."

Themediahouse® GmbH Yönetim Kurulu Başkanı Jörg Scheffler ise şunları söylüyor: "İş birliğimiz için gerçekten heyecan duyuyoruz. MOTIONCUTTER'imizin teknik gereksinimleri yüksek olan Konica Minolta'nın beklentilerini karşılamaından gurur duyuyoruz. Artık çok

çeşitli teknolojilere erişebiliyor olmamız Ar-Ge'miz için çığır açacak. Bu bir kazan-kazan ortaklığıdır, çünkü bu ortaklık aynı zamanda müşterilerimizi de içermekte ve MOTIONCUTTER'a yatırımlarını sürdürülebilir bir güvence altına almakta."

MOTIONCUTTER'in temel özellikleri:

- Kesme, konik, (mikro) delikli, kırışık, gravür ve tüm bu işlemlerle her sayfa için tek geçişte kişiselleştirme
- Bir yığın besleyici aracılığıyla teslim edilen tabakalar lazer başlığın üç çalışma modunda işlediği patentli bir kayış sistemine yerleştirilir - sürekli, başlatma ve durdurma veya ağır veya 3 boyutlu nesnelere için statik mod
- 54 g/m² ila 150 mm arası alt tabaka yüksekliği ile piyasadaki en geniş alt tabaka kalınlıklarından biri
- 512 mm veya 580 mm genişliğinde ve 4.000 mm uzunluğa kadar net kesme alanı ile A4'ten maksimum 585x1.000 mm'ye kadar format boyutu
- İki modelin kullanılabilirliği - Motioncutter 20 ve piyasaya yeni sürülen Motioncutter 23
- Kendi geliştirdiği sezgisel kullanıcı arayüzü kalifiye olmayan personel için bile verimli çalışma imkânı sağlıyor
- Gelen işi almak ve raporları gerçek zamanlı olarak göndermek için iş akış sistemlerine bağlantı ile tam barkodla çalışan otomatik mod
- Makine durmadan her sayfada otomatik iş ve alt tabaka değişimi
- Atıkların ayrılmasını sağlamak için isteğe bağlı sıyırma ünitesi, böylece hazır ürünler doğrudan shingling konveyörüne gönderilebilir
- Biri Druck & Medien ve diğeri Avrupa Dijital Baskı Derneği (EDP) olmak üzere iki endüstri ödüllü

Termal uygulamalar için Avery Dennison'dan yeni bir 'OK Composit' sertifikalı etiket malzemesi

Avery Dennison, BPA içermeyen ve FSC® sertifikalı termal etiket malzemesi için OK Composit sertifikasını başarıyla tamamladı ve yeni yapııştırıcı SX6030 ile markalara daha sürdürülebilir ambalajlar için yeni seçenekler sunuyor.



*Yeni malzeme biyokimyasal olarak parçalanabilir ve gübrelenabilir.

Geliştirme mühendisi Jennifer Bijkerk, yeni malzemenin, birleştirilebilir termal malzemelerin arzında önemli bir eksiklik olduğunu belirterek şunları söylüyor:

"Sürdürülebilir termal etiketlere olan talep, birleştirilebilir etiketler de dahil olmak üzere çok büyük ve Avrupa EN13432 standardı, TÜV Austria tarafından verilebilir 'OK Compost' sertifikasından önce son derece katı gereklilikler getiriyor. Bu yeni malzeme, ürün referansı BW099 (Termal Eko BPA içermeyen FSC SX6030-BG40WH FSC), özel depolama koşulları gerektirmeyen ve normal raf ömrüne sahip sağlam ve pratik bir malzeme sağlamak için yeni bir yüzey malzemesi / yapışkan kombinasyonu kullanıyor. Kompostlama standartları sınırlı olduğundan, EN13432 Avrupa dışındaki birçok ülkede de uyumluluk standardı olarak kabul edilecektir."

Avery Dennison, hükümetler, STK'lar, üniversitelerle birlikte çalışarak biyokimyasal olarak parçalanabilir ve gübrelenabilir (kompostlanabilir) taahhüdünü destekleyen 250'den fazla şirketten ve plastik atık ve kirliliği ortadan kaldıran diğer kuruluşlardan biri.

BW099 için ana uygulama, kompostlanabilir* gıda ambalajı ve kompostlanabilir plastik torbaların etiketlenmesi, özellikle süpermarketteki tüketiciler tarafından tartılan ve paketlenen meyve ve sebzeler için son dakika doğrudan baskılı etiketler olacak. Tek kullanımlık plastikler üzerine hızla yayılan yasaklar, aynı zamanda, bir araya getirilebilir etiket gerektirecek olan, kompostlanabilir taşıma poşetleri ve diğer ambalajların kullanılması yönünde bir itici güç olduğu anlamına geliyor.

Konu ve kompostlamanın potansiyel bir çözüm olduğu hakkındaki kamuoyu, Ekim 2018'de Ellen MacArthur Vakfı ve BM Ortamı tarafından başlatılan Küresel Taahhüt ile vurgulanıyor: Avery Dennison, hükümetler, STK'lar, üniversitelerle birlikte çalışarak bu taahhüdü destekleyen 250'den fazla şirketten ve plastik atık ve kirliliği ortadan kaldıran diğer kuruluşlardan biri.

Select Solutions Ürün Müdürü Luuk Zonneveld, yeni malzemenin pazarın daha geniş taleplerini desteklemek için 2 metre genişlikte ve optimize edilmiş üretim verimliliği ile mevcut olduğunu belirterek, ekliyor: "Bu ürün kategorisinin dönüştürücüler ve son kullanıcılar için ne kadar önemli olduğunu biliyoruz ve bunu kendi daha geniş ve yüksek hırslı sürdürülebilirlik hedeflerimize önemli bir katkı olarak görüyoruz."

Agfa inkjet mürekkep üretimini arttırıyor

Artan talep hacmini karşılayabilmek amacıyla Agfa inkjet mürekkep üretim kapasitesinin arttırılmasına önemli tutarda yatırım yapacak. Yeni bir üretim tesisi su bazlı inkjet mürekkeplere odaklanacak.



Agfa'nın çok çeşitli yeni uygulamalar için önemli bir su bazlı inkjet mürekkep tedarikçisi olmasını sağlayacak yeni adımlar Belçika'da bulunan merkezi tarafından atıldı. İlk hedefi, Agfa'nın su bazlı mürekkepleri ile inkjet baskının çok uygun maliyetli bir çözüm sağladığı laminat zeminler ve mobilya panelleri üretimi için dekor kâğıdına baskı pazarı. İkinci hedef, umut verici bir pazar olan ambalaj üzerine inkjet baskı; özellikle malzeme, baskı süreci ve mürekkep açısından en sürdürülebilir çözümü sunan oluklu mukavva.

Agfa'nın mevcut tesisleri ile birlikte, yeni tesis, Ar-Ge ve Kalite Kontrol ekiplerinin birlikte yer alacağı esnek ve son derece verimli bir üretim merkezi oluşturacak. Üretim kapasitesinin, önümüzdeki beş ila on yıl boyunca mürekkep hacimlerinde beklenen büyüme oranlarını karşılaması öngörülüyor.

"Agfa, tanınmış kalite ve performansa sahip inkjet mürekkep ve sıvıların uzman bir üreticisi. Inkjet mürekkep işi, büyümenin temel direklerinden biri" diyen Endüstriyel Inkjet Baskı Direktörü Tom Cloots şöyle devam ediyor: "Son yirmi yılda, pilot ve tam ölçekli mürekkep üretimini kapsayan ve pigment dispersiyon üretimi, kapsamlı kalite kontrolü ve mürekkep tutarlılığı programlarını içeren bir inkjet mürekkep üretim platformu oluşturduk. Mürekkep satış hacimlerimiz yıldan yıla istikrarlı bir şekilde büyüdü ve üretim kapasitemizi kademeli olarak arttırdık. Büyüyen pazar taleplerine ayak uydurmak için yeni bir yatırım zamanı geldi."

UV kürlenebilir mürekkepler

Agfa, Anapurna ve Jeti yazıcı aileleri ve şirketin en son üyesi olan

OBERON da dahil olmak üzere yüksek performanslı geniş formatlı UV mürekkep püskürtmeli yazıcı portföyüyle tanınıyor. Şirket içi geliştirilen ve üretilen mürekkeplerle çalışan bu yazıcılar, olağanüstü üretkenliği yüksek kalite ile birleştiriyor. Mürekkep formülasyonları, en düşük mürekkep tüketimini ve dolayısıyla en düşük işletme maliyetini sağlamak için renk yönetimi yazılımı ve baskı koşulları (örneğin, baskı geçiş sayısı) yanı sıra yazıcı bileşenleri (Baskı kafası, küreme vb.) ile mükemmel bir şekilde eşleştiriliyor.

Buna ek olarak, Agfa, çok geçişli ve tek geçişli baskı çözümlerinde çok sayıda OEM ile yakın iş birliği içinde UV mürekkep setleri geliştiriyor ve üretiyor. Bu mürekkepler sadece yüksek baskı kalitesi ve günlük güvenilir baskı sonuçları sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda geniş renk gamı, mükemmel püskürtme güvenilirliği, üstün raf ömrü ve olağanüstü toplu iş tutarlılığı ile öne çıkıyorlar.

Su bazlı mürekkepler

Uzun yıllar boyunca Agfa, spesifik pigment dispersiyonu ve mürekkep teknolojilerine dayanan su bazlı inkjet mürekkepler alanında da aktif oldu. OEM'ler, bu mürekkep setlerini, laminat (döşeme ve mobilya, duvar kâğıdına baskı), oluklu karton ve doküman baskısı ve özellikle ambalaj uygulamaları gibi devam eden gelişmeler de dahil olmak üzere çeşitli uygulamalar için inkjet baskı sistemlerine dahil ediyor. Mürekkep setleri, baskı sistemine ve belirli uygulama ihtiyaçlarına göre hazırlanıyor. Ana odak, yazıcının çalışma süresine ve baskı sonuçlarının günden güne, haftadan haftaya, aydan aya en yüksek tutarlılığına odaklanıyor.

Esnek ambalaj baskısı için Kodak ve Uteco üçüncü Sapphire EVO M Press'i sevk etti

Esnek ambalaj üretimi için üçüncü UTECO Sapphire EVO M Press, fabrika kabul testini geçtikten birkaç gün sonra müşteriye yolculuğuna başladı.

UTECO Sapphire EVO M Press inkjet web baskı makinesi Kuzey Amerika'da çok miktarda küçük tirajlı işlerin gerektirdiği uygulamalar için ihtiyacı olan bir şirkete sevk edildi. Diğer Sapphire EVO M Press'ler halihazırda İtalya ve Japonya'daki esnek ambalaj matbaalarında başarıyla kullanılıyor.

Sapphire EVO M Press, Uteco Group ve Kodak tarafından ortaklaşa geliştirildi. Orta en dijital web baskı makinesi esnek ambalaj matbaalarının işlerini geleneksel baskı süreçlerinden dijital taşımalarına ve muazzam zaman, üretim ve maliyet tasarrufu ile birlikte yüksek kaliteli sonuçlar elde etmelerine olanak tanıyor. KODAK Stream Continuous Inkjet Teknolojisi ve Kodak'ın düşük maliyetli su bazlı pigment mürekkeplerini kullanan dijital baskı makinesi, çeşitli plastik film malzemeleri ve kâğıtlarda mükemmel CMYK baskı kalitesi sunuyor. Sapphire EVO M, maksimum 650 mm web enini ve 620 mm baskı enini destekliyor. Dakikada 150 metreden fazla üretim hızı ile makinenin esnek yüzeyler için diğer dijital çözümlerden daha hızlı olduğu belirtiliyor.

Yeni müşteri Sapphire EVO M Press'i herhangi bir orta en dijital web baskı makinesinin en iyi görev döngüsünü sunduğu ve analog işlemlere kıyasla 20 bin metre kareye kadar hacimlerin daha uygun maliyetli bir şekilde üretilmesini sağladığı için seçmiş. Sapphire EVO m'nin müşterinin bakış açısından bir diğer önemli avantajı, pazara girme zamanlarını büyük ölçüde geliştirmesi. Geleneksel analog süreçleri kullanarak üretim genellikle iki hafta veya daha fazla sürerken, işlerin yeni inkjet baskı makinesi üzerinde iki gün kadar kısa bir sürede çevrileceği tahmin ediliyor.

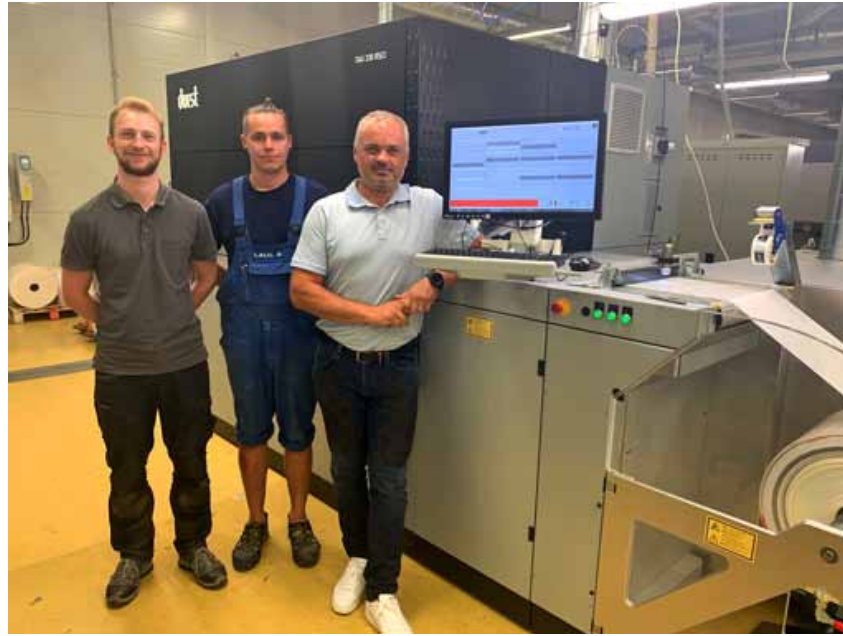
Eastman Kodak Company Kıdemli Başkan Yardımcısı Randy Vandagriff, "Bu son satış başarısı, Kodak'ın yüksek hızlı kesintisiz inkjet ve su bazlı mürekkep teknolojilerine sahip Sapphire EVO baskı makinelerinin dijital esnek ambalaj baskısı için dünyanın önde gelen çözümlerinden biri haline geldiğinin açık bir kanıtıdır" diyor.

Uteco Group Başkanı ve CEO'su Aldo Peretti ekliyor: "Sapphire EVO M Press'imizin yakında üç kıtada farklı esnek ambalaj uygulamalarında harekete geçecek olmasından çok memnunuz. Bu, marka sahiplerinin hızlı, uygun maliyetli ve yüksek kaliteli kısa ve orta ölçekli üretim ihtiyacını karşılamak için ambalaj matbaaları ve dönüştürücülere etkili bir yol sağlıyor."



Sapphire EVO M Press,
1920x1280

Fleksodan dijitalle geçiş için Durst Tau RSCi



Durst, etiket dönüştürücü LabelPrint OÜ'de yeni Tau RSCi etiket baskı makinesinin beta testinin resmi olarak başladığını duyurdu. Geçen yıl Labelexpo Brüksel'de açıklanan yeni tek geçişli UV inkjet etiket baskı makinesi, Temmuz 2020'de Estonya'nın Tallinn'deki merkezinde kuruldu.

LabelPrint OÜ, 5 yıl önce bir Durst Tau 330 müşterisi oldu. O zamandan beri müşteri tabanına aktif olarak verdikleri dijital baskı hizmetlerini geliştirdiler ve son yıllarda Durst ve LabelPrint OÜ arasında güvenilir bir ilişki kuruldu. Bu nedenle Durst, ilk tercih edilen beta testi adayı olarak LabelPrint OÜ'ye yaklaştı. 2019'un sonlarındaki ilk denemelerden sonra, LabelPrint OÜ'nün sahibi Sten Sarap, yeni ve devrimci RSCi baskı makinesinin beta test tesisi olmayı taahhüt etti. Bu, Covid-19 karantinası nedeniyle üç ay ertelendi.

Yüksek baskı hızı

Yeni Tau RSCi, 330, 420 veya 508 mm (13, 16,5 veya 20 inç) baskı genişliklerine ve 100 doğrusal m /

dak.'ya kadar daha yüksek bir baskı hızına sahip. RSC portföyünün yeni özellikleri arasında, artırılmış serigraf benzeri opaklık için yüksek opaklıklı beyaz baskı modu ve beyaz dahil tüm renklerin 80 m/dak. yüksek hızlı baskısına imkân veren yüksek hızlı beyaz mod bulunuyor.

Üretim maliyetlerinde düşüş ve rekabetçi fiyatlar

Sarap, "Bu yeni baskı makinesi daha uzun süreli flekso işlerini dijital bir platforma aktarmak için kullanılacak" diyor ve şöyle devam ediyor: "Büyük açıklamalar yapmak için henüz çok erken. Ancak, devrim niteliğindeki baskı kalitesi ve yüksek baskı hızı ile bu yeni baskı makinesinin üretim maliyetini düşürmemize ve teslim sürelerini iyileştirmemize yardımcı olacağından eminiz. Ve inanılmaz baskı kalitesi sayesinde işimizi yenilememize ve daha rekabetçi olmamıza yardımcı olacak."

Sarap, ekliyor: "Yüksek kaliteli çıkartma ve baskılı etiketler sunan bir şirket olarak, yeni Tau RSCi etiket baskı makinesi, müşterilerimizin bireysel gereksinimlerini ve ihtiyaçlarını karşılamak için mümkün olan en kısa süreleri ve rekabetçi fiyatları sunma misyonumuzda çok önemli olacaktır."

LabelPrint OÜ'nin müşteri tabanı içecek üreticilerini, kimya ve ilaç endüstrilerini ve sektörleri kapsıyor. Yaklaşık 20 yıl önce kurulan şirketin Estonya'nın güneyinde Tartu'da bir satış ofisi ve deposu da var.

Etiket dönüştürücülerinin Durst Tau RSCi'ye ilgisi arttı

Durst'un Etiketler ve Esnek Ambalaj Bölüm Müdürü Helmuth Munter şunları söylüyor: "LabelPrint OÜ'yi beta test tesisi olarak duyurmaktan memnunuz ve başarılarının devamını diliyoruz. Etiketler, artan sayıda dönüştürücünün fleksodan dijital platformumuza daha fazla hacim aktarmanın faydalarını fark etmesi nedeniyle Durst için önemli bir büyüme alanı olmaya devam ediyor. Tau RSCi'nin tanıtılması, Eylül ayında piyasaya sürülmesinden bu yana pazarda büyük miktarda ilgi yarattı."

Tilia Labs'dan HP Indigo baskı makineleri için yapay zekâ tahrikli montaj çözümleri

Etiket, ambalaj ve ticari baskıda HP Indigo kullanıcıları için planlama ve montaj optimizasyon yazılımı piyasada.



Tilia Labs çözümleri, düşük tirajlı karton ambalaj için HP Indigo 35K Dijital Baskı Makinesi gibi HP Indigo baskı makineleriyle entegre edilebilen üretim planlama, tahmin etme ve uygulama için benzersiz özellikler sunuyor.

Grafik sektörü için Kanada merkezli önde gelen planlama ve montaj çözümleri tedarikçisi Tilia Labs, HP Indigo dijital baskı makinelerinin gücünü arttıracak, itici gücü yapay zekâ olan bir yazılım teknolojisini duyurdu: Tilia Phoenix. Bu, ambalaj, etiketler, ticari ve geniş formatlı baskı da dahil olmak üzere tüm baskı segmentlerinde maliyeti azaltmak ve üretimi optimize etmek için yapay zekâ (Artificial Intelligence - AI) teknolojisini kullanan bir planlama ve uygulama yazılımı. Yapay zekâ tarafından oluşturulan mizanpajlar, üretim gereksinimlerine ve kısıtlamalarına dinamik olarak adapte olmak yerine şablon tabanlı yerleştirme ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Bu inovasyon, Tilia Phoenix'e 2019 InterTech™ Ödülü kazandırmıştı.

HP Indigo müşterileri AI teknolojisinden yararlanıyor

Tilia Labs tarafından güçlü ve dinamik olacak şekilde tasarlanan tilia Phoenix'in Imposition AI, piyasadaki en hızlı baskılara ayak uyduracak kadar hızlı çalışıyor. Hollanda, Lahey'deki Albelli için bu, HP 50000 Dijital Baskı Makinesi'nde dakikada 770 çift taraflı renkli / 2300 tek renk sayfaya kadar baskı sırasında otomatik, çok şeritli baskılar yapmak anlamına geliyor. Tilia Phoenix, ağız tüm genişliğini en üst düzeye çıkararak zamandan ödün vermeden Albelli'nin mürekkep ve baskı altı tabaka maliyetlerinden tasarruf sağlıyor.

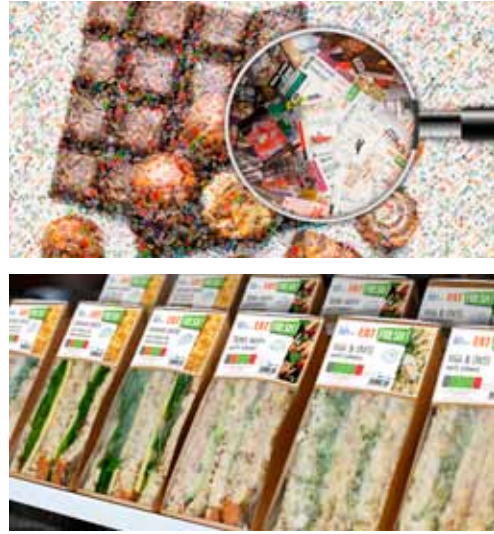
Albelli Yazılım Mühendisi Michael Koval, "Hepsi farklı formatlara ihtiyaç duyan ve operatörlerden farklı prosedürler talep eden birçok farklı ürünümüz var" diyor ve ekliyor: "Ve ne kadar çok çeşidimiz

varsa, yazılıma daha fazla rota ve prosedür oluşturmak zorundayız. Tüm bunları desteklemek elbette karmaşıklığı artırıyor. Performans açısından Phoenix, işletmede sahip olduğumuz her şeyden daha iyi. Dakikada 10 gigabayt PDF gönderiyor."

Tilia Labs CEO'su Sagen de Jonge; "Tilia Phoenix ile HP Indigo kullanıcıları maliyet açısından optimize edilmiş montajlardan ve anında dinamik montajlamadan yararlanıyor. Baskı tedarikçileri ilk kez konvansiyonel ve dijital baskı arasındaki kırılma noktasını doğru bir şekilde belirleyebilir, baskı süresini ve malzemelerini en üst düzeye çıkarabilir ve işleri üretim ortamındaki değişiklikler dikte ettiği için anında yeniden tasarlayabilirler" diyor.

En başından bağlantı için yapılandırılan Tilia Phoenix, iş tahminlerini zenginleştirmek, planlamadaki zamanı azaltmak, baskı süresini en üst düzeye çıkarmak ve baskı sonrası karmaşıklığını azaltmak için herhangi bir iş akışı veya MIS sistemi ile kolayca entegre olabiliyor. Tilia Labs, HP dijital kullanıcı arayüzüne iş gönderimini kolaylaştırmak için HP destekli JDF çıktısı ekliyor.

"Tilia Labs ile bu güçlü ilişkiyi kurmaktan dolayı çok heyecanlıyız; HP Indigo dijital baskı makineleri sahiplerine gelişmiş gruplama, aygıt profili oluşturma ve özel yükleme gereksinimleri dahil olmak üzere üretim zorlukları için yenilik, verimlilik ve güven sunuyor. Baskı hizmeti sağlayıcıları için bu değerler, en düşük üretim maliyeti tasarrufu ve baskı ekipmanlarının daha iyi kullanılması anlamına geliyor" diyor; HP Indigo Stratejik Hesaplar Ar-Ge Program Müdürü Patrick Canfield.



Yeni reklam mecrası: Etiket

Fotoğraflı hasta bilekliği bile basılabiliyor.



Dünyada hemen hemen her ürünün üzerinde bulunan etiketler yeni reklam mecrası oldu. Epson'un geliştirdiği renkli etiket yazıcı serisi C6500, perakende markalarından kargo şirketlerine her alanda esnek reklam mecrası yaratma imkânı sunuyor. Epson Türkiye Kurumsal Çözümler Kanal Yöneticisi Ahmet Gürle'ye göre salgın sonrasında yeni mecralar öne çıkacak. Şirketler ürünlere kendi yazıcısıyla anlık olarak müşteri fotoğrafı bile basabilecek, hastanelerde renkli fotoğraflı hasta bileklikleri kullanılacak.

Dünyanın en yaygın kullanılan baskı malzemelerinden olan etiketler yeni reklam mecrası oldu. Renkli etiket yazıcıları perakende markalarından kargo şirketlerine kadar her sektörde esnek bir reklam alanı yaratma imkânı veriyor. Kurumlar bu özel yazıcılarla kendi kendine poster, duyuru yazıları hazırlayabiliyor. Ürünlerin veya kutuların üzerine de promosyonlar, kuponlar ve reklam uygulamaları yapabiliyor.

Anında promosyon kodu

Epson Türkiye Kurumsal Çözümler Kanal Yöneticisi Ahmet Gürle, salgından sonra alternatif reklam mecralarının keşfedileceğini söylüyor. Renkli etiket yazıcıların 25,6-215,9 mm arasında genişlikte ve istenilen uzunlukta baskı alabileceğini belirten Gürle, kullanım alanlarını şöyle anlatıyor: "Örneğin Epson ColorWorks CW-C6500 serisi renkli etiket yazıcısıyla mağazanızın camına 20 cm genişliğinde ve 3 m uzunluğunda bir duyuru yapıştırmak istiyorsunuz. Ya da mağazadaki bir ürünün reklamını veya genel bir indirim duyurmak istiyorsunuz. Tüm bunlar Epson renkli etiket yazıcısıyla yapabilirsiniz. Sattığınız bir ürünü özelleştirebilir, ürün üzerinde veya kutusundaki promosyon bilgilerini renkli halde bir etiketle öne çıkarabilirsiniz. Kutu üzerinde veya içinde oluşturduğunuz bir etiket veya kuponla farklı bir



ürün için indirim veya reklam yapabilirsiniz."

Kargo kutusunda reklam dönemi

Epson, yurt dışında uluslararası bir lojistik şirketiyle yeni bir projeye imza attı. Projeye gönderi yapan şirketler kutuların üzerine kendi logo veya reklamlarını bastı. Şirketlerin geçmişte bu uygulamanın yeni bir reklam platformu olabileceğini düşünmediğini belirten Gürle, "Salgın sonrasında hem bireysel hem de kurumsal tarafta talebin arttığını görüyoruz. Gelecekte bu tür uygulamaları daha fazla göreceğiz" diyor.

Kasada fotoğraf baskısı

Türkiye'de de örnek çalışmalar yapıldığını anlatan Gürle'nin verdiği bilgiye göre bazı tekstil şirketleri kasa yanında bulunan parfüm ve hediyelik eşyalara logo veya ürün fotoğrafı basıyor. Ayrıca bulunulan güne ait kampanyalar da hızla basılarak anlatılabiliyor. Bir sonraki alışverişte kullanılmak üzere barkodlu indirim bilgileri de eklenebiliyor.

Hastanede riski azaltıyor

İnternet üzerinden satış yapan şirketler, müşterilerin istediği ürünlerin üzerine özel günler (Yılbaşı, doğum günü, Anneler Günü vs) için fotoğraf bastırabiliyor. Restoranlar ise yemekte çekilen bir fotoğrafı içecek şişesinin üzerine basarak servis edebiliyor. Büyük davet ve organizasyonlarda ise biletlerin veya yaka kartlarının kişiye özel fotoğrafla oluşturulması sağlanabiliyor. Bir diğer önemli uygulama ise hasta bileklikleri. Hasta bilekliğine hastanın fotoğrafı, alerjisi veya özel detaylar renkli olarak basılıp hata riski azaltılıyor. Çiçekçilerde veya fidanlıklarda ise saksı üzerine bitkinin vereceği çiçeğin resmi etiket olarak yapıştırılabiliyor.

Epson EcoTank L15150 ve L15160 modelleri Üç yıllık mürekkeple geliyor, dakikada 25 sayfa basıyor

Epson, hızlı ve düşük maliyetli EcoTank serisine iki yeni model daha ekledi. EcoTank L15150 ve L15160 modelleri, ilk alımda 3 yıl yetecek mürekkeple geliyor. İlk sayfayı 5,5 saniye gibi kısa bir sürede basan ürünler dakikada 25 sayfa basabiliyor. Baskı, tarama, kopya ve faks işlevli modeller, mobil telefonlar, tablet ve dizüstü bilgisayardan kolay bağlantı özellikleriyle hayatı kolaylaştırıyor.



Epson, yüksek performansı düşük maliyetlerle sunan EcoTank serisinin L15150 modeli ilk sayfayı 5,5 saniye gibi kısa bir sürede yazdırabilirken hızlı çift taraflı baskı ve yüksek hızlı Otomatik Belge Besleyici ile günlük işleri hızlandırıyor. Dakikada 25 sayfa tek renk, 12 sayfa ise renkli baskı yapabiliyor.

EcoTank L15160 modeli ise diğer modelin tüm özelliklerine ek olarak hem renkli hem de tek renk baskıda dakikada 25 sayfa yazdırabiliyor. Büyük ön mürekkep tanklarını doldurmak, yeniden kapatılabiliyor, sezgisel ve damlatmayan mürekkep şişeleri ile daha kolay hale geliyor.

Yeniden doldurmayı en aza indiren bu EcoTank modelleri, küçük ofis ve ev kullanıcıları için ideal. Evden çalışan kullanıcılar için yüksek performans sunarken küçük işletmeler ve ofisler için de tüm beklentileri fazlasıyla karşılayacak kapasitede. Daha fazla mürekkebe ihtiyaç duymadan binlerce sayfa baskı alabiliyor ve iki adet A3 kağıt tepsisi 500 sayfaya kadar kapasite sunuyor. Elli sayfalık cömert arkadan besleme ve A3 ADF ile elle sayfa yükleme işlemlerinden kurtarıyor. A3+ baskı, tarama, fotokopi ve faks ile A3 işleri için tasarlanan modeller, 10,9 cm LCD dokunmatik ekran ve sabit tuşlar sayesinde iş süreçlerinde hayatı kolaylaştırıyor.

EcoTank kullanıcıları, mobil telefon, tablet ve dizüstü bilgisayarlardan kolayca baskı alabiliyor, Wi-Fi ve Wi-Fi Direct ile Epson iPrint uygulamasını kullanarak yazdırılacak olan belgeleri akıllı cihazlara gönderebiliyor.

Heidelberg'de yeni yapılanma Gallus Group'un satışıyla hızla devam ediyor

- Gallus'un İsviçre'deki Benpac Holding AG'ye satışı, ana işine daha yakından odaklanmaya dayalı dönüşümün önemli bir kilometre taşı temsil ediyor
- Yaklaşık 120 milyon avroluk bedelle yapılan işlem, şirketin uzun vadeli finansal istikrarına önemli katkı sağlayacak
- Heidelberg dijital uzmanlık sağlayarak Benpac'ı destekleyecek



Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) sistematik olarak şirketin yeniden yapılanmasını sürdürüyor. Temel tabaka beslemeli baskı işine odaklanmaya karar veren Heidelberg, Covid-19'un yarattığı zorlu duruma karşı karşıya iken Gallus Group'u Stans, İsviçre'deki ambalaj işletmesi Benpac Holding AG'ye satıyor.

Gelecekte, Heidelberg ve Benpac, Gallus Labelfire dijital etiket baskı makinesi üzerinde birlikte çalışacaklar. Heidelberg bu baskı makinesi için dijital baskı ünitesi

(DPU) ve sarf malzemeleri tedarik etmeye devam edecek.

Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdörfer, satışla ilgili şunları söylüyor: "Basılı tabaka değer zincirinin tamamı için yenilikçi çözümlere daha yakından odaklanmak için dar en rotatif ve rotatif fleksografik baskı bölümümüzü satıyoruz. Şirket içi dijital uzmanlığımızı koruyacağız ve Gallus Labelfire'da Benpac ile iş birliği yaparak, geleneksel baskı makinelerinin dijitalleştirilmesi konusunda daha da ilerleme kaydedeceğiz. Aynı zamanda, tabaka beslemeli ofset baskı makinelerimizle büyüyen etiket pazarında önemli bir tedarikçi olmaya devam edeceğiz."

İşlemlerde Benpac, Gallus Holding AG, Gallus Ferd. Rüesch AG (St. Gallen, İsviçre) Gallus Druckmaschinen GmbH (Langgöns, Almanya), Heidelberg Web Carton Converting GmbH (WCC) (Weiden in der Oberpfalz, Almanya) ve Menschick Trockensysteme GmbH (Renningen – Almanya) toplam 430 çalışanı olan beş tesisin mülkiyetini devralacak. Heidelberg, 120 milyon avro civarında kararlaştırılan bir satın alma fiyatıyla anlaşmadan iki haneli milyon avro civarında kazanç elde etmesini bekliyor. Parametreler kapanış sırasında sonlandırılacak. Halen ilgili kurumlarca onaylanması gereken ve diğer emsal koşullarına tabi olan satışın 2020'nin sonundan önce yürürlüğe girmesi planlanıyor.

"Amacımız Heidelberg'in uzun vadeli finansal istikrarını sağlamak ve bu yıl Mart ayında başladığımız dönüşüm-

den bu yana alınan tüm önlemler bu hedefe yönelik. Gallus Group'u satmak, yeniden düzenlememizin bir diğer önemli parçası ve dönüşüm sürecinde şimdiye kadar elde ettiğimiz başarılarından kaynaklanıyor. Likidite ve Grup özkaynaklarımızdaki bu büyük artış, özellikle koronavirüs krizi sırasında büyük bir yardımcı olacak" diyor, Heidelberg CFO'su Marcus A. Wassenberg.

Heidelberg ve Benpac Gallus portföyünün satışı ve servis konularında yakın iş birliği yapıyor

Benpac ve Heidelberg, Heidelberg'in, devralmadan sonra Gallus portföyünün satış ve servisini yakın iş birliği içinde yönetmeye devam edeceğini kabul etti. Bu nedenle Gallus müşterileri, baskı medya endüstrisinde dünyanın en büyük servis ağına kanıtlanmış kalitesin-

den ve güvenilirliğinden yararlanmaya devam edecek.

Benpac Holding AG CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkanı Marco Corvi, "Gallus Group'un satın alınması Benpac Holding AG için büyük stratejik öneme sahip. Ambalaj sektöründeki genel yelpazemizi tamamlıyor ve Gallus Group'un uzmanlığı, tüm değer zincirinin kapsanmasını sağlıyor" diyor.

İsviçre ve Almanya'daki üretim tesisleri ile Gallus, hem geleneksel hem de dijital dar en rotatif etiket baskı makineleri geliştiriyor ve imal ediyor. Makine portföyü, bir dizi serigraf baskı kalıbı (Gallus Screeny), merkezi olmayan küresel servis faaliyetleri ve kapsamlı aksesuar ve yedek parça seçenekleri ile tamamlanıyor. Heidelberg Web Carton Converting GmbH (WCC), karton kutular için yüksek kaliteli bobin beslemeli baskı çözümleri sunuyor.

Satışla ilgili Heidelberg Türkiye açıklaması: "Gallus ürünlerinin satış faaliyetleri, Türkiye'de dahil olmak üzere tüm dünyada Heidelberg tarafından gerçekleştirilmeye devam edecek"

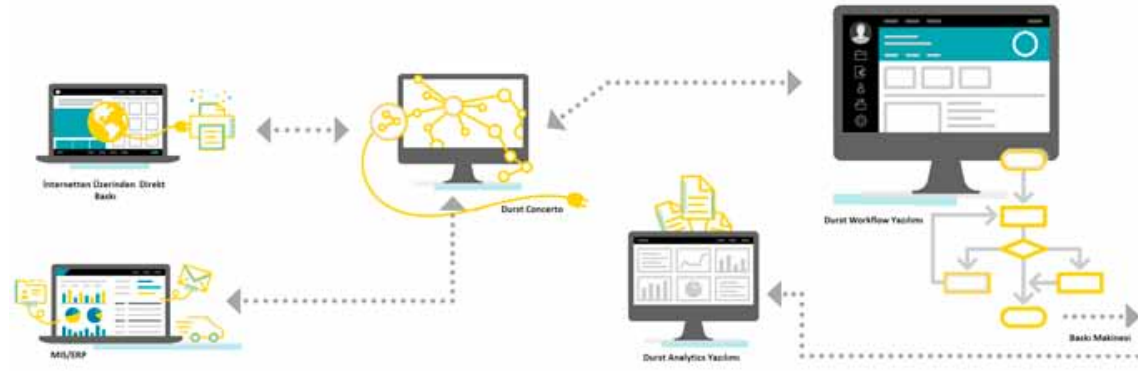
22 Temmuz 2020 tarihinde Heidelberg Genel merkezi tarafından yayınlanan basın açıklaması ile Gallus'un İsviçre ve Almanya'da bulunan 5 tesisi ve bu tesisler bünyesinde görevli 430 çalışanın İsviçre merkezli Benpac Holding'e devredildiği duyuruldu.

Bu devir işlemi sonucu, üretim faaliyetleri Benpac Holding bünyesinde gerçekleşecek. Heidelberg, bu süreçte ve ileriki dönemlerde Ar-Ge faaliyetleri ile özellikle Gallus Labelfire için inkjet dijital baskı birimleri ve sarf malzemeler konusunda tedarige devam edecek. Bu noktada, Gallus'un teknolojisinin ve kalitesinin gelecekte de iyi noktalarda olmasını sağlayacak yatırım ve Ar-Ge faaliyetlerini aynı şekilde sürdüreceği doğru bir

yatırımcı ile anlaşma sağlanmış durumdadır.

Gallus ürünlerinin satış faaliyetleri, Türkiye'de dahil olmak üzere tüm dünyada Heidelberg tarafından gerçekleştirilmeye devam edecektir. Teknik servis hizmetleri de aynı şekilde tüm dünyada güvenilirliği ve kalitesi test edilmiş ve onaylanmış olan basım endüstrisinin en geniş servis ağına sahip Heidelberg teknik ekibi tarafından verilmeye devam edecektir.

Heidelberg, Gallus, Polar ve MK-Masterwork markalarımız ile ekipman tarafında sizlere en iyi ürünleri, en üst seviyede hizmet ile vermeye devam ettiğimizi bildirmekten mutluluk duyuyoruz.



Ambalaj sektöründe Durst Workflow yazılımının faydaları

Durst Delta Serisi; Ambalaj sektörü için ayrı bir workflow yazılım sistemi sunuyor. Kapsamlı çözüm, veri yönetimi ve yazdırma verisi hazırlığından yazıcı çıktısına ve raporlamaya kadar tüm işlemleri kapsıyor. Yazılıma erişim tarayıcı tabanlı ve ayrıca herhangi bir ek kurulum yapılmadan mobil cihazlardan yönetilebiliyor.

Durst Workflow yazılımı, değişken veri yazdırma, mürekkep tüketimi hesaplama, yüksek hızlı RIP ve ağ haritası aynı anda birden fazla baskı makinesini çalıştırma ve çok daha fazlası için çeşitli modüller ile her zaman genişletilebiliyor. Durst Concerto iletişim sunucusu, harici MIS / ERP sistemlerinin yanı sıra web'den yazdırmaya kadar portalların entegrasyonuna izin veriyor.

Ambalaj sektöründe Durst workflow yazılımının faydaları

- İş verileri ve bilgileri özel olarak yönetilir.

- İş durumu, kullanıcı grupları için her zaman görüntülenebilir.
- İlgili tüm bilgileri içeren baskı verileri, ön moddan hemen sonra üretime hazırdır.
- Müşteri iletişimi için bilgilendirici raporlar hazırlanır.
- Yazdırma verileri tarayıcı penceresinde net ve modern bir şekilde görüntülenir.
- Medyalarının standart düzeltmesi, herhangi bir ek yazılım olmadan doğrudan tarayıcıda yapılabilir.
- Otomatik görevler toplu iş modunda birden çok işe uygulanabilir.
- Basit veri hazırlama ve özel uygulamalardaki uzantılar için bir Adobe Illustrator eklentisi mevcuttur.
- Değişken veri yazdırma (metinler, numaralandırma, resimler ve barkodlar) doğrudan tarayıcı veya Adobe Illustrator aracılığıyla gerçekleştirilebilir.
- İlk andan itibaren mürekkep maliyeti hesaplamaları yapılabilir.
- Farklı malzemeler için özel renklerin; gerçek renk ölçüm değerleri mevcuttur (?E76 / ?E00).
- Mürekkep tüketimi farklı profillerle (Ekonomi, Standart veya En İyi Eşleşme) optimize edilebilir.
- Daha sonraki üretim süreçleri için kontrol ve çizim verileri kolayca oluşturulabilir ve aktarılabilir.
- Tüm işlem adımları belgelenir ve herhangi bir zamanda alınabilir ve tekrarlanabilir.



FESPA
EURASIA
2020
İstanbul
3-6 Aralık 2020

8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



3-6 ARALIK 2020

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:
Mimakı

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm

Fuar Ortağı:
ARED

Organizatör:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Seramik karo üreticilerinin ilgi odağı: EFI Cretaprint hibrit dijital baskı

Champion Tile ve Marco Polo yeni dijital teknolojileri benimsemeye Asya'da birinci.



Çin'de ilk EFI Cretaprint Shield satın aldı

Uzun zamandır Dongguan, Çin merkezli Cretaprint kullanıcısı Marco Polo, ev için mimari seramiklerin büyük ölçekli üreticisi ve dağıtıcısı, Jiangxi Wonderful şubesinde tam dijital üretim sağlamak için bir EFI Cretaprint Shield sistemi ve iki EFI Cretaprint P4 yazıcı satın aldı.

Jiangxi Wonderful'ın Shield sistemi Çin'de satılan bu tür ilk çözüm olarak, dijital cam ve diğer uygulamalar için uydu barlarından oluşur. Shield teknolojisi, müşterilere mevcut ekipmanlarını tamamlama gücü veriyor. Kullanıcılar Shield ünitelerini dijital sır uygulamak için fayans baskıdan önce veya yapıştırıcılar ve diğer efektler uygulamak için fayans baskıdan sonra yerleştirebiliyorlar.

Çin seramik karo malzemeleri sektörü toparlanmaya başladıkça, önde gelen üreticiler eko-solvent veya çevre dostu su bazlı mürekkepler ve sırlar kullanılarak dijital olarak basılmış seramik karoların talep üzerine üretilmesi için Electronics For Imaging, Inc.'den EFI™ Cretaprint® Hybrid teknolojisine artan ilgi gösteriyor. Hibrit yazıcılar ve diğer EFI Cretaprint çözümleri, geçtiğimiz ay Uniceramic fuarında katılımcılar arasında önemli bir ilgi uyandırdı. EFI, Champion Tile ve Marco Polo da dahil olmak üzere önde gelen üreticilerin sistemleri için dokuz siparişi tamamladığını duyurdu.

EFI Cretaprint, fuara çini üreticilerine verdiği güçlü destekle tanınan Çin merkezli dağıtım ortağı Cremix ile katıldı. Cremix ile yapılan başarılı sergi, her zaman EFI Cretaprint teknolojisinin ayırt edici özelliği olan modülerliği ve çok yönlülüğü vurguladı. Cremix'in Kurucusu ve Genel Müdürü Eddie Cheng, şöyle diyor: "Uniceramic katılımcıları Cremix ve EFI'nin ortaklığı-mızda çok yakından uyumlu olduğunu görebiliyorlardı. İkimiz de müşterilerimizin işlerini yenilikçi çözümlerle desteklemeye odaklandık ve mükemmel hizmet ortak hedefimiz."

Uniceramic fuarında, Cretaprint yazıcı alıcılarından biri, Champion Tile uzun zamandır EFI Cretaprint kullanıcısı ve sağladığı verimlilik ve sürdürülebilirlik avantajları nedeniyle yeni hibrit sistemi seçmiş. Champion

Tile'dan Tang Zhineng, şu yorumu yapıyor: "Seramik dekorasyonda firmamızı farklılaştırmamıza yardımcı olabilecek gerçek bir yenilik arıyoruz. EFI Cretaprint Hybrid yazıcı, su bazlı mürekkep kullanabilme yeteneğiyle, kesinlikle ürün ve marka stratejimizle uyumlu bir evrim."

Gelecek için üstün, sürdürülebilir bir çözüm

Çığır açan hibrit yazıcıya ek olarak, Champion Tile gibi müşteriler EFI'nin verimli, sürdürülebilir ve üretken dijital karo dekorasyonu için sunduğu eksiksiz çözüm ekosistemine ilgi duyuyor. EFI Cretaprint Hybrid teknolojisi, su bazlı mürekkepler ve sırlar içeren eksiksiz bir sistem ve seramikler için olağanüstü mürekkep tasarrufu ve son derece hassas renk yönetimi sağlayan EFI Fiery® proServer dijital konsolu ile kapsamlı bir şekilde test edilmiş ve uygulanmış.

Hibrit yazıcının su bazlı mürekkep ve sır kullanma yeteneği, VOC emisyonlarını solvent bazlı mürekkeplere kıyasla %90'dan fazla, karbon emisyonlarını ise ortalama %73 oranında azaltıyor. Buna ek olarak, su bazlı mürekkepler ve sırlar daha az kuruma süresi gerektiriyor ve daha homojen bir sır uygulaması sunarak geniş format parçalarda ve karo fayans imalatında yüksek kaliteyi garanti ediyor.

Su bazlı mürekkeplerle ve eko-solvent mürekkeplerle çalışabilme özelliği, sadece EFI Cretaprint Hybrid yazıcının sunduğu benzersiz bir avantaj. Ayrıca nemi korumak ve tortulaşmayı önlemek için gelişmiş mürekkep dağıtımı, temizleme ve elektronik sistemlerine sahip. Yazıcı, 12 baskı barına kadar 700 ila 1400 mm enlerinde mevcut. Hibrit yazıcıda bulunan yeni, 5. nesil Cretaprint yazılımı, üçüncü taraf uygulamalarla daha fazla bağlantı ve daha fazla kullanım kolaylığı için gelişmiş bir operatör arabirimi sunuyor.

Hızlı, ekonomik üretim ikinci EFI VUTEK yatırımının yolunu açtı

Letonya merkezli baskı şirketi PM-TM altı aydan kısa sürede Electronics For Imaging'den ikinci EFI VUTEK® h5 rulodan ruloya / flatbed hibrit LED süper geniş format yazıcıyı satın aldı.



Letonya merkezli baskı şirketi PM-TM, Electronics for Imaging, Inc.'den altı aydan az bir sürede ikinci EFI™ VUTEK® h5 rulodan ruloya / flatbed LED hibrit süper geniş format yazıcısına yatırım yaptı. Yakın zamanda kurulan 3.2 metre genişliğindeki yazıcı, şirketin müşteri talebini karşılamasına ve ihracat siparişlerini artırmak için iş hedeflerini takip etmesine imkân verecek.

PM-TM kurucusu Aleksandrs Gurvics, "VUTEK h5 yazıcılar olağanüstü kalitede hızlı ekonomik üretim sağlıyor. Bu, bir şirketin büyümesini yılda %35-40 oranında körükleyebilecek bir yatırım. İşletme maliyetleri nispeten düşük ve makineler çok güvenilir" diyor.

PM-TM 2011 yılında kurulmuş ve Coca-Cola, Danone, L'Oréal, Sony, Unilever ve diğerleri gibi tanınmış müşterileri ile Baltık ülkelerinde ve diğer 20 ülkede sağlam bir müşteri tabanı ile Letonya'nın en büyük geniş formatlı baskı üreticisi. PM-TM her zaman en kaliteli makinelere yatırım yapmış ve 2014 yılında satıcı Sesoma aracılığıyla 2 metre eninde hibrit bir yazıcı olan ilk EFI VUTEK yazıcısını almış.

Bu satın alma işleminin başarısı, PM-TM'nin sonraki iki yıl içinde iki VUTEK yazıcı daha satın almasına neden olmuş. Bu yazıcılar şirket için bir dönüm noktasını temsil ediyor:

PM-TM'nin itibarı, yüksek bir kalite seviyesini korurken şirketin daha fazla sipariş alma, daha düşük fiyatlar sunma ve sıkı son teslim tarihlerini karşılama yeteneğini kazanmasıyla artmış. Sonuç olarak, PM-TM ekibi hızla genişlemiş ve şimdi üretim departmanı 60'dan fazla kişiyi istihdam ediyor.

Bu kadar önemli bir büyüme ile şirket, yerli ve uluslararası talebi karşılamak için EFI'nin en yeni LED - inkjet hibrit yazıcı teknolojisini benimseyerek ek makinelere yatırım yapmaya devam etmiş. PM-TM 2019 yılında bir EFI VUTEK h5 satın almış ve bunu, en yeni h5 yazıcı kurulumu takip etmiş. Bu son kurulumlar, işletmenin benzersiz işlevsellik, kalite ve üretkenlik düzeylerine ulaşmasını sağlamış. PM-TM artık toplam beş EFI VUTEK makinesiyle çalışıyor.

EFI VUTEK h5 modeli PM-TM'ye sekiz renk artı beyaz renkte üstün verimlilik ve kalite ve dokuz katmana kadar baskı kapasitesi sağlıyor. 1.200 dpi'ye varan baskı çözünürlüğüne sahip olan şirketin VUTEK h5 yazıcıları, sekiz mürekkep kanalını saatte 109 levha üretebilen daha hızlı bir CMYK x 2 modunda hızlı ve otomatik olarak kullanma seçeneği sunan X4 Teknolojisi de sunuyor. Yazıcı, daha hızlı RIP işlemlerini gelişmiş renk yönetimi ve tramlama özellikleriyle birleştiren EFI Fiery® proServer dijital konsol ile çalışıyor.



Mimaki Eurasia 'İşe Dönüş Destek Kampanyası' başlattı

Reklam ve endüstriyel baskı sektörünün pandemi sonrasında tekrar güçlenmesi için Mimaki yeni bir kampanya başlattı. İşe Dönüş Destek Kampanyası ile baskı profesyonelleri ilk yatırım maliyetlerinde %29'a varan avantajlar elde edecek.

Mimaki Eurasia, Türk baskı endüstrisinin pandemi sonrasında tekrar güç kazanması için 'İşe Dönüş Destek Kampanyası' başlattı. Reklam ve endüstriyel baskı segmentleri için hazırlanan kampanyada Mimaki'nin pazarda en çok talep gören çözümleri yer alıyor. İlk yatırım maliyetlerinde önemli indirim oranları sağlayan kampanya 13 Temmuz - 11 Eylül 2020 tarihleri arasında geçerli olacak.

Covid-19 pandemisi nedeniyle ülkemizde Mart ortasından Haziran başına kadar kısıtlayıcı bir dönem yaşandı. Birçok sektör korunma tedbirleri kapsamında üretimine geçici olarak ara verdi ya da kapasitelerini azalttı. Reklamcılık ve baskı endüstrileri de bu süreçten aynı ölçüde etkilendi. Haziran ayı itibarıyla başlayan 'yeni normal' döneminde üretim çarkları dönmeye, pazarlar açılmaya başladı. Pandemi süresinde kullanıcılarına kesintisiz hizmet ve tedarik sağlamayı sürdüren Mimaki Eurasia, sektörde bu canlanmayı teşvik etmek için 'İşe Dönüş Destek Kampanyası'nı hazırladı. Bu kampanya, 2020 başında yatırım planı yapan ancak pandemi nedeniyle bu kararını erteleyenler veya pandemi döneminde yeni uygulama alanlarına açılmak isteyenler için en uygun yatırım seçeneği olarak oluşturuldu.

Geniş format UV baskı yatırımı hiç bu kadar ekonomik olmamıştı

Reklam ve endüstriyel baskı segmentleri için hazırlanan İşe Dönüş Destek Kampanyası'nda, Mimaki'nin pazarda en çok talep gören ve son model 8 ürünü yer alıyor. Kampanya kapsamındaki ürünlere %14 ila %29 arasında indirimler uygulanıyor. Kampanyadan yararlanmak isteyenler 8 bin avroya varan ilk yatırım avantajı elde edebilecek. Bu kapsamda, ilk defa bir Mimaki geniş format UV flatbed baskı makinesi 50 bin avronun altında bir fiyatla sunuluyor. JFX200-2513 geniş format UV flatbed baskı makinesi hem bu cazip fiyatı hem de teknik üstünlüğü ile yatırım planlarında ilk tercih olmaya aday.

Mimaki Eurasia kampanya kapsamında masaüstü UV segmentini daha ulaşılabilir hale getiriyor. Doğrudan objeye baskı alanında giriş seviyesi için ideal UJF-3042FX UV LED baskı makinesinde %25 indirim gerçekleştirildi. 5 cm yüksekliğe kadar nesnelere baskı yap-

abilen bu baskı makinesi, maksimum 300 x 420 mm baskı genişliğine ve 1440 x 1200 dpi çözünürlüğüne sahip. UJF-3042FX UV LED doğrudan objeye baskı işine başlamak için ideal makinedir. Günümüzde bu alanda işini büyütmüş baskı firmaları yola UJF-3042FX ile çıktı. Doğrudan objeye baskıda pazarın en popüler ürünlerinden UJF-3042MkII ve UJF-6042MkII de destek kampanyasında yerini alıyor.

Mimaki'nin popüler entegre bas/kes makineleri CJV150-160 ve CJV300-160 Plus da kampanya paketinde yer alıyor. Yüksek performansı ve kaliteli baskıyı düşük maliyetle buluşturan CJV150 Serisi; tabelacılar, matbaacılar ve baskı merkezleri tarafından yoğun ilgi görüyor.

Pandemi döneminde yeni iş fırsatları arayanlar için plotter ilk talep edilen çözüm oluyor. Ancak yakın zamanda yeni gümrük vergisi ile plotter fiyatlarında yaklaşık %20'lik artış yaşandı. Mimaki Eurasia kampanya kapsamında yaptığı %29'luk indirimle ek gümrük vergisi öncesindeki fiyatların da altına indi. Mimaki'nin CG-60SRIII ve CG-130SRIII plotter cihazları şimdi yatırım için daha cazip hale geldi.

Arjen Evertse; "Çarkların dönmeye için sektöre destek veriyoruz"

Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, kısıtlamaların yoğun olarak yaşandığı 2,5 aylık pandemi döneminde kurallara uyarak çalışmaya devam ettiklerini hatırlatıyor. Evertse; "Bu dönemde önceliğimiz çalışanlarımızın ve müşterilerimizin sağlığı ve güvenliği oldu. Gerekli tedbirleri alarak, çalışmakta olan kullanıcılarımıza tedariklerimizi kesintisiz sürdürdük" diyor.

Pandeminin yarattığı karamsar psikolojiden bir an önce çıkılmasının sektör için önemli olduğunu dile getiren Evertse, şöyle devam ediyor: "Çarkların yeniden döndüğüne dair Haziran ayından itibaren olumlu gelişmeler görüyoruz. Mimaki olarak pandemi sonrasında 'yeni normal' koşulları altında sektöre desteğimizi bir adım ileriye taşıyoruz. Güçlü servis ve kapsamlı tedarik desteğimizi, şimdi ilk yatırım sürecine getirdiğimiz indirimle genişletiyoruz. Geride kalan



zorlu dönemden sonra baskı endüstrisinin yapacağı yatırımlarla hızla büyüyeceğine inanıyoruz."

Daha önce 2018 yılında FESPA Eurasia fuarında başlattıkları kampanyayı hatırlatan Arjen Evertse; "O dönemde dövizde ciddi bir sıçrama yaşanmış ve yatırımcılar açısından sıkıntılı bir süreç ortaya çıkmıştı. Bu nedenle yaptığımız kampanya sektörde büyük ilgi gördü. Kullanıcılarımız endişe etmeden yatırımlarını gerçekleştirdiler" diyor. İşe Dönüş Destek Kampanyası'nın pandemi sonrasında baskı profesyonellerinin yalnız olmadığını göstermesi açısından da önemli olduğunu dile getiren Evertse, sektörün büyümesini sürdürebilmesi için yatırımlara devam edilmesi gerektiğini kaydediyor ve ekliyor: "Bu nedenle, yılın başında planlanan yatırımların realize olması için çözümlerimizi daha ulaşılabilir hale getirdik. Sunduğumuz ciddi indirimlerle baskı uzmanları artık sadece makine almakla kalmıyor, aynı zamanda hızla ve daha ekonomik yatırımla Mimaki ekosisteminin bir parçası haline geliyorlar."

Arjen Evertse; "Yılın başında planlanan yatırımların realize olması için çözümlerimizi daha ulaşılabilir hale getirdik."



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz:

“Dijital baskı sektörünün 5 yıl içinde 2 kat büyüme potansiyeli bulunuyor”



Dünyada baskı sektörü 800 milyar dolar iken, bu rakamın içinde dijital baskı sektörünün payı 30 milyar dolar. Bu rakamlar da, dijital baskının gideceği daha uzun bir yol olduğunu gösteriyor ve dijital baskı sektörünün 5 yıl içinde 2 kat büyüme potansiyeli bulunuyor.

Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, dünyadaki baskı sektörünü şöyle değerlendiriyor:

“Dünyadaki baskı sektörünün iş hacmi 800 milyar dolar civarındadır. Bu rakamın içinde dijital baskı sektörünün payı yaklaşık 30 milyar dolardır. Bu rakamlar da, dijital baskının gideceği daha uzun bir yol olduğunu gösteriyor ve dijital baskı sektörünün 5 yıl içinde 2 kat büyüme potansiyeli bulunuyor. Gelecek yıllarda ise dijitalin payının yaklaşık %50'ye kadar ulaşabileceği belirtiliyor. Nitekim, geçmişte sadece kâğıt ve türevlerine baskı yapılırken, bugün 15 cm kalınlığa ve 5 metre genişliğe kadar, ahşap, cam, metal, tekstil gibi birçok medya diye adlandırdığımız nesneye baskı yapılabilir hale gelindi. Günümüzde, dijital baskının girmediği sektör de kalmadı. Bu değişim ve dönüşümde, dijitalleşme ve kişiselleşme etkin bir rol oynuyor. Gerek kurumsal müşteriler, gerek bireysel müşteriler, promosyon taleplerinde kendilerine özgü olarak özel baskılar talep ediyorlar. Kullandıkları bardaktaki tasarımdan cep telefonu kapağı tasarımına, duvar kağıdından dolaplarının kaplanmasına kadar birçok alanda kişiye özel baskıları talep ediyorlar. Bireylerin ve kurumların, özel baskı talepleri artarak sürdükçe, dijital baskı sektörünün payı da artmaya devam edecektir.”

İş insanları pozitif bakıyor, felaket senaryosu ile çalışmıyor

Dünyanın bu yıl pandemi kaosuyla karşı karşıya olduğunu anlatan Bekir Öz, şartlar ne olursa olsun iş insanları olarak pozitif baktıklarını ve felaket senaryosu

ile çalışmadıklarını vurguluyor.

Haziran ayında ekonominin yeniden açılmasıyla hareketli günlerin yaşandığını kaydeden Bekir Öz, şunları söylüyor:

“Bildığınız üzere, son yılların en düşük faiz oranları ile karşı karşıya olduk. Düşük faiz oranları, işe yatırım için en uygun zamanı oluşturdu ve özel sektörün yatırım iştahı ile son aylarda yatırımlar hız kazandı ve işine yatırım yapan kazanıyor. Evet, bu yıl pandemi sorunuyla iç içeyiz, ancak iş insanları olarak bizler daima iş sürecimize pozitif bakıyoruz. Haziran ayında pazardaki hareketlenme, Temmuz ve Ağustos aylarında da devam etti. Eylül ayı itibarıyla yıl sonuna kadar, işlerin daha iyi olacağını düşünüyoruz. Firma olarak bu yıl, geçtiğimiz yıla oranla daha başarılı bir yıl geçirmeyi hedefliyoruz. Bunda, düşük faiz oranlarının yanında, Lidya Grup önderliğinde müşterilerimize sunduğumuz danışmanlığın ve finansman desteklerimizin büyük rolü bulunuyor. Aynı zamanda, temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi, Sutek markalarımız, alanlarında dünyanın en son teknolojisine sahip ve dijital baskı sektörünün en iyi makineleridir. Tüm bunlar birleşince, firmamıza başarıyı getiriyor. Lidya Grup olarak, sahip olduğumuz bilgi birikimi ve tecrübemiz, güçlü finansman yapımız, konusunda uzman kalifiye insan kaynağımız, ülke genelindeki organizasyonel yapımız ve iş yapma enerjimiz ile çalışmalarımıza devam ediyoruz.”

Satış sonrası teknik servis, işletmeler açısından hayati durumdadır

Satış sonrası teknik servis hizmet kalitesinin, bir ürünün satın alma kararında %100 etkin bir unsur olduğunun altını çizen Bekir Öz, “Eğer satılan ürün ticari faaliyetin ana unsuru bir ürün ise, satış sonrası teknik servis, işletmeler açısından hayati durumdadır” diyor ve şöyle devam ediyor: “Sonuçta, dijital baskı sektörü olarak sattığımız ürünler, servis gerektiren ürünlerdir. Belirli dönemlerde, sarf malzemeleri ve bakımları gerekiyor ve teknik servis de son derece önemlidir. Nitekim, bir dijital baskı makinesinin çalışma performansı ne kadar iyi olursa olsun, eğer o markayı temsil eden distribütörün satış sonrası teknik servis hizmet organizasyonu

yeterli değilse, müşteriler o distribütör ile çalışmayı istemez. Çünkü bu makineler, uzun yıllar değer üreterek geri dönüşlerini sağlarlar ve makinelerde olası bir arıza durumunda teknik servis önemlidir, çünkü bu cihazların performanslarının devamlılığı, aldıkları teknik destek ile mümkün olacaktır. Gerek makinelerin sarf malzeme tedariklerinin düzenli sağlanabilmesi, gerekse arıza olasılıklarını azaltma ya da arıza halinde en hızlı şekilde müdahale müşteriler için en kritik konular arasındadır. Lidya Grup satış sonrası teknik ekip organizasyonu nedeniyle, temsil ettiği tüm markalarda pazar liderliğini elde etmektedir.”

Merkez binası İstanbul'da olan Lidya Grup'un İzmir, Antalya, İzmit ve Konya'da bölge ofisleri bulunuyor. “Samsun, Trabzon, Adana, Kayseri, Diyarbakır, Erzurum, Malatya, Van, Erzincan, Giresun, Çorum, Eskişehir'in aralarında bulunduğu illerde 20 bayimiz mevcut” diyen Öz, ekliyor: “Yüzün üzerinde konusunda ciddi bilgi birikimi ve tecrübeye sahip insan kaynağımız var ve yaklaşık 45 kişilik satış sonrası servis ekibimiz bulunuyor. Kendi ofislerimiz ve bayilerimiz aracılığıyla, ülkemiz geneline hizmet götürüyoruz. Bilgi birikimimiz, tecrübemiz, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile Avrupa'nın da sayılı birkaç firması arasındayız.”



**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Yirminci yıldönümünü kutlayan ARED'in Başkanı
Ahmet Özdemirel:

"Stratejik ve coğrafi konumumuzla Çin'e alternatif bir ülkeyiz"



Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) 20. yılını kutluyor. Bu vesile ile Başkan Ahmet Özdemirel sorularımızı yanıtladı.

ARED'in kurulduğu 2000 yılından günümüze sektör nasıl değişti? Nereden nereye geldi?

Kökeni tabelacılıktan gelen sektörümüzü günümüzde Endüstriyel Reklamcılık olarak tanımlıyoruz. İlk yıllarda sektörümüzü icra edebilmek için sanatsal beceri ile birlikte boya ve fırçaya sahip olmak yeterli iken günümüzde ise içinde makine parkurlarının yer aldığı büyük üretim alanlarına ihtiyaç duyuluyor. Doksanlı yıllarda ülkemizde yerli ve yabancı markaların çoğalması, elle yapılan tabelaların yerini seri üretim ve makineleşmeye bıraktı. Teknolojinin gelişimine paralel olarak büyümekte ve gelişmekte olan sektörümüzde, kullanılan malzeme çeşitliliği de sektörümüzün birçok alt faaliyet alanına sahip olmasını sağladı. Sanayileşen atölyelerimizde hayal edebileceğiniz ebatla her türlü tabela, pano, tanıtım materyali veya baskılı ürünü üretmek mümkün hale geldi. Akaryakıt istasyonu giydirmeleri, banka ATM kabinleri, mağaza dekorasyonu, kent mobilyaları, kurumsal kimlik uygulamaları, flama ve bayraklar gibi çok geniş bir ürün yelpazesine sahip olan sektörümüz aynı zamanda günün şartlarına uygun olarak üretim yapma esnekliğine de sahip. Bunun en etkili örneğini ise hala içinde bulunduğumuz pandemi sürecinde yaşıyoruz. Sektörümüzdeki birçok firma, siperlik, dezenfektan standı, koronavirüsten korunma ve tedbir kurallarını içeren uyarı levhaları, yer grafikleri, şeffaf seperatörler gibi pandemi süreci ürünlerinin üretimine yöneldi.

Bu süreçte, ARED'in kuruluş felsefesi ve vizyonunda da bir değişim yaşandı mı?



ARED, sektör temsilcilerini bir çatı altında toplamak ve sektörün en büyük temsilcisi olmak amacıyla ve uluslararası standartlarda kaliteli ve güvenilir hizmet veren, üyeleri arasında iletişimi ve dayanışmayı sağlamış, sektörel temsilcilik unvanını ve kurumsal kimliği kazanmış bir organizasyon olma vizyonuyla 2000 yılında kuruldu. Kuruluşundan bugüne geçen 20 yıllık süreçte epey yol kat etti. Günümüzde ARED sektörümüzü hem yurt içinde hem de yurt dışında temsil eden, resmi ve kamu kuruluşları tarafından sektörel konularda görüşüne başvurulana, birlikteliği talep edilen bir kuruluş olarak sektörün tek temsilcisi olma unvanını kazanmıştır. Sektörümüz yıllar içinde nasıl evrilerek sanayileştirse sektörümüzün sorunları, beklenti ve talepleri de değişmektedir. ARED, sektör temsilcileri ile her zaman yakın iletişim ve işiştare halinde faaliyetlerini yürüterek sektörün nabzını tutmuş ve hedeflerini bu doğrultuda güncellemektedir.

ARED'i kendi koyduğu ve zaman içinde güncellediği hedeflere ulaşması anlamında hangi noktada görüyorsunuz? Varsa, henüz ulaşamadığınızı düşündüğünüz hedefler var mı?

ARED kuruluş yıllarında sektör temsilcilerini tek çatı altında toplanmak ve güç oluşturmak amacıyla tanınır ve bilinirliğini artırmaya yönelik hedefler doğrultusunda faaliyetlerine başladı. Çok dağınık olan ve aralarında iletişimi bulunmayan sektör temsilcilerini, düzenlediği toplantı ve seminerlerle bir araya getirdi ve aralarındaki iletişimi güçlendirdi. Uluslararası ve ulusal üyelikleriyle sektörün temsilini güçlendirdi. sektörün iletişim ağını genişletti. Sektöre eğitimli çalışan yetiştirmek üzere MEB iş birliği ile meslek liselerinde bölümler açılmasını sağladı ve bu süreçte atölyelerin kurulmasından, öğrencilere ek dersler verilmesi, burs sağlanması, bölüm öğretmenlerinin hizmetiçi eğitimlerine kadar hiçbir sorumluluktan kaçınmadı. Düzenlediği il toplantıları ve sektörel eğitimlerle bir yandan sektörün ihtiyacı olan eğitimleri Türkiye'nin dört bir yanına taşıırken bir yandan da en doğudan en batıya, kuzeyden güneye tüm sektör temsilcilerinin bir araya gelmeleri ve aralarındaki iletişimi



ARED Yönetim Kurulu düzenli toplantılarla sektör sorunlarına çözüm üretmeye devam ediyor.

artırmalarına olanak sağladı. Sektörümüzün tarihçesini oluşturan tabela ustalarının özgeçmişleri ve fotoğraflarını kitaplaştırarak arşive taşıırken sektörün tarihini de yazılı hale getirdi. Sektörü Endüstriyel Reklamcılık olarak tanımlayarak alt faaliyet alanlarını güncelledi, standart ve yeterliliklerini belirleyerek Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda resmîyet kazanmasını sağladı. Endüstriyel Reklamcılık Sektörünü ilk defa rakamsal verilerle tanımladı. Sektörün ve bölgenin en büyük fuarı FESPA Eurasia'yı, sektörün faydası ve çıkarları için sektör adına düzenliyor ve gelirini, sektörün gelişimine yönelik faaliyetlerle yeniden sektöre yatırıyor. Genç ARED ile sektördeki ikinci kuşak gençlerin enerjisini sektöre taşıyor. Sosyal sorumluluk bilinci ile sektörün faaliyet alanları kapsamında sektörel eğitime, toplumsal faydaya, LÖSEV, AKUT gibi STK'lara yönelik faaliyetler gerçekleştiriyor. Resmi kurumlarla yürütülen faaliyetlerde bunların prosedürel süreleri açısından değerlendirildiğinde ARED birçok başarıya imza attı. ARED zamanla üyelerinden aldığı güçle sektörün tek temsilcisi olmanın yanı sıra, sektörel hakların korunması, sorunların çözümü, sektör şartlarının iyileştirilmesi ve sektör payının artırılmasına yönelik faaliyetlerini sürdürmektedir.

"ARED zamanla üyelerinden aldığı güçle sektörün tek temsilcisi olmanın yanı sıra, sektörel hakların korunması, sorunların çözümü, sektör şartlarının iyileştirilmesi ve sektör payının artırılmasına yönelik faaliyetlerini sürdürmektedir."



ARED ortaklığında 2013 yılından itibaren gerçekleştirilen FESPA Eurasia bu yıl 8. kez kapılarını açacak.

Günümüzde genel olarak ve pandemi koşullarında, sektörü en çok zorlayan sorunlar nelerdir? Bu sorunların çözümü için hangi çalışmaları yürütüyorsunuz?

Pandemi koşullarında Ekonomik İstikrar Kalkını Paketi'nde yer alan teşviklerden sektörümüzün faydalanamaması en önemli sorunlarımızdandı. Bunun üzerine mücbir sebep talebimizi salgın süreci boyunca çeşitli kanallardan yineledik. Dört bakanlık, 42 sanayi ve ticaret odası, 266 milletvekili, 6 federasyon ve derneğe resmi yazı ile talebimizi ilettik. Otuz TV ve radyo kanalı ile irtibat kurduk. İki ulusal TV kanalında gerçekleştirilen programlara katıldık ve 1 TV Kanalına röportaj verdik. İki radyo kanalında düzenlenen programa katıldık ve basında 200'ü aşkın yayında yer aldık.

FESPA ile ortaklığımızın yedi yıllık bilançosunu kısaca değerlendir misiniz? Bu iş birliği ARED'e, dolayısıyla sektöre neler kattı?

Sektörün uluslararası en büyük fuarlarını düzenleyen ve aynı zamanda ARED'in de üyeleri arasında yer aldığı FESPA ile 2013 yılından bu yana İstanbul'da FESPA Eurasia Fuarı'nı düzenliyoruz. FESPA Eurasia fuarı, FESPA'nın 50 yılı aşkın fuar tecrübesi ile ARED'in sektörel bilgi ve birikiminin birleşimiyle ortaya çıkan ve Avrasya Bölgesi'nin en büyük sektörel etkinliği. İstanbul'da da FESPA fuarı düzenlenmesi, ARED'in ilk yıllarından bu yana sektör temsilcilerinin taleplerinden biriydi. Ayrıca İstanbul'un coğrafi konum avantajı, FESPA'nın Avrasya bölgesinde düzenleyeceği fuarının en doğru noktası. Avrupa'daki fuar katılımlarında vize sorunu yaşayan bölgedeki sektör temsilcilerinin de tercihi FESPA Eurasia fuarı. FESPA Eurasia fuarı, hem



bu bölgeyi hedefleyen yabancı markalara katılımcı olma imkanı sunarken hem de yerel katılımcılarımıza yeni müşteriler ve ihracatı geliştirme imkanı sunuyor. ARED, FESPA Eurasia fuarı ile sektörün gelişimine ve ihracatına katkı sağlarken, fuardan elde ettiği gelirin de gerçekleştirdiği faaliyetlerle yeniden sektöre fayda olarak dönmesini sağlıyor. FESPA Eurasia fuarı, sektör temsilcilerine sektördeki en son yenilikleri sergilemenin yanı sıra fuarda düzenlediği etkinlik ve seminerlerle de güncel bilgilerin aktarılmasını sağlıyor.

Açık hava ve Endüstriyel Reklam Sektörümüzün çevre ülkeler arasındaki konumu nedir? Sektörün ihracat potansiyeli ve pazarının sınırları hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Dünyanın en büyük tedarik sağlayıcısı Çin, koronavirüs salgınının çıkış noktası olarak da en çok etkilenen ülke oldu. Bu süreçte özellikle ABD ve Avrupa ülkeleri tedarik zincirinde tek ülke ile çalışmanın dezavantajları üzerine alternatif arayışına geçti. Stratejik ve coğrafi konumumuzla Çin'e alternatif bir ülkemiz. Çin'i yavaş yavaş tedarik zincirinden çıkarmaya başlayan Avrupa ülkeleri Türkiye'de yeni partner arayışına geçtiler. Bu fırsatı sektörümüz adına da iyi değerlendirmeliyiz, Avrupa ülkelerinin tedarik zincirine dahil olarak pastadaki payımızı büyütmeliyiz. Yaklaşık 12 bin firmanın faaliyet gösterdiği sektörümüz, toplam 9,1 milyar Dolar cirosunun %33'ünü ihracattan sağlıyor. ARED İhracat ve İş Geliştirme Komitemiz de bu konuda projeler geliştiriyor. Avrupa ülkelerindeki firmaları ülkemizde ağırlayarak sektörümüzün iş kapasitesi ve yeterliliğini yerinde gözlemlemelerini sağlayacak projemizi, araya giren pandemi süreciyle askıya aldık. Komitemiz sektörümüzün gücünün ve ihracat potansiyelinin artırılmasına yönelik bilgilendirmeleri yakından takip ederek bu konuda üyelerimizi bilgilendiriyor.

Yirminci yılında ARED hangi hedeflere odaklanıyor?

ARED'in 20. kuruluş yıldönümünün, 6 Haziran olan resmi kuruluş tarihimizde bir gala gecesinde hep birlikte kutlamayı hedeflemiştik. Ayrıca 20. yıl belgeselimizi

Mersinli ve İnönü MTAL'nin FESPA Eurasia 2019 ziyareti



hazırlayarak gala gecemizde gösterimini yapmayı planlamıştık. Ancak Mart ayında başlayan pandemi süreciyle herkes gibi biz de hedeflerimizde değişiklikler yapmak durumunda kaldık. Pandemiye en yoğun yaşadığımız Mart, Nisan, Mayıs ve Haziran ortasına kadar faaliyetlerimizi dijital ortamlarda sürdürdük. ARED Sohbetleri adlı online canlı yayınlarımızda sektör duayenlerimizi, sanatçı ve eğitmenlerimizi konuk ederek sektör temsilcilerimizle buluşturduk. Koronavirüsle mücadele döneminde, sağlık çalışanlarını operasyon sırasında virüsten koruyacak olan koronavirüs ventilasyon siperlerini, sektör firmalarımızın desteğiyle üreterek 40 ildeki 125 hastaneye bağışladık. 2 bin 500'e yakın yüz siperliğini ise öncelikli olduğunu tespit ettiğimiz 5 şehirdeki 30 yaşlı bakım evine dağıttık. Bu vesileyle koronavirüsle mücadele sürecinin gizli

kahramanları olan sağlık çalışanlarımıza ve sektörümüzün değerli firmalarına projemize destekleri için bir defa daha teşekkür ediyor ve şükranlarımı sunuyorum.

20. yılımızda kurumsal kimliğimizi yeniledik, 20. yıl belgeselimiz tamamlanmak üzere, çok yakında youtube kanalımızda yayınlayacağız. Bu yıl yine "En İyi Endüstriyel Reklam" ve "Gelecek Vadeden Tasarımcı" olmak üzere iki kategoriden oluşan 6. ARED Ödülleri yarışmamızın başvuruları devam ediyor. 8. Uluslararası Geniş Format Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı FESPA Eurasia'yı 3-6 Aralık 2020 tarihlerinde İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştireceğiz. 2015 yılında yayınladığımız Açık Havada Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının genişletilmiş içeriği ile yayınlayacağımız ikinci baskısı için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

ARED gelecek vadeden genç tasarımcıları arıyor

Sosyal mesafeli şehirleri gençler tasarlayacak

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), bu yıl 6. kez ARED Ödülleri'ni düzenlemeye hazırlanıyor. 'Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü' kategorisinin teması yeni normal döneme göre belirlendi. Öğrenciler yarışmaya, sosyal mesafe temalı şehir mobilyaları, hijyen sağlayıcı ürünler, AVM, otel, market-mağaza içi uygulamalar kategorilerinde tasarımlarla katılacak.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), yaratıcı çalışmaları desteklemek üzere ARED Ödülleri'ni 6. kez düzenlemeye hazırlanıyor. Türkiye'de 9 milyar dolarlık büyüklük ile 125 bin kişiye istihdam sağlayan sektör, yeni normal döneminde sosyal mesafe temasıyla şehir mobilyalarını gençlerin tasarlamasını sağlayacak.

Şehir mobilyaları tasarlayacaklar

İlk kez 2015 yılında gerçekleşen ARED Ödülleri, En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü ve Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü ile sektöre yönelik ilgiyi artırmayı hedefliyor. 1 Haziran itibarıyla başvuruları Aredodulleri.com adresinden almaya başlayan ARED, kazananları 3-6 Aralık 2020'de düzenlenecek sektörün en büyük fuarı FESPA Eurasia 2020'de açıklayacak.

Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisinde yılın teması belirlendi. COVID-19 sonrası yeni normal dönemde gençlerin, kamusal alanlarda oluşabilecek yoğunluğa karşı toplumsal sağlığı koruyucu

ve teşvik edici uygulamalar geliştirmesi sağlanacak. Bu hedefle öğrenciler yarışmaya, sosyal mesafe temalı şehir mobilyaları, kapalı alan girişlerindeki hijyen servis cihazları veya üniteleri, üzerinde reklam alanı barındıran AVM, otel, market-mağaza içi hijyen uyarı ürünleri ve hijyen servis üniteleri uygulamaları kategorilerindeki endüstriyel reklam ürünü tasarımlarıyla katılacak.

Gençlerin endüstriyel reklam sektörüne yönelik ilgisinin arttığını belirten ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü'yle öğrencilere fırsat yaratmayı hedefliyoruz. Gençler bu kez Covid-19 salgını

için tedbir tasarlayacak. Sektöre yönelik desteğimizi içinde bulunduğumuz bu zor dönemde bile sürdüreceğiz" diyor.

ARED Ödülleri için <https://www.aredodulleri.com/> üzerinden yapılan online başvurular 11 Ekim 2020'de sona eriyor.



Pandemide ihracata yöneldiler

Özdemirel, pandemi döneminden çıkış için inovasyona yönelen sektörün ihracat kapısını daha fazla araladığını kaydediyor. E-ihracat ve eğitimlere yönelik ilginin arttığını ifade eden Özdemirel, ekliyor: "ARED olarak sektörü ihracat konusunda destekliyoruz. FESPA Eurasia da yurtdışına açılımın kapısı olacak."



Sosyal mesafenin gizli kahramanları

Açık hava reklamının yerini koronavirüs uyarıları aldı

Koronavirüs salgını sektörlerin iş yapma biçimini de değiştiriyor. Daha önce konserler, toplu etkinlikler, eğlence sektörü, konaklama ve açık hava reklamcılığıyla büyüyen endüstriyel reklamcılık sektörü de şimdi koronavirüs uyarıları içeren panolar, işaretler ve virüsün yayılmasını önleyecek siperlik gibi ekipmanlar üretiyor.

Koronavirüs pandemisi sadece çalışma şeklini değiştirmekle kalmıyor, aynı zamanda sektörleri işlerine farklı açıdan bakmaya zorluyor. Türkiye'de 9 milyar doları aşan büyüklüğe sahip endüstriyel reklamcılık ve baskı sektörü salgın nedeniyle değişim yaşıyor. Salgından önce konserler, toplu etkinlikler, eğlence sektörü, konaklama ve açık hava reklamcılığıyla büyüyen sektör şimdi koronavirüs uyarıları içeren tabela ve işaretler ve virüsün yayılmasını önleyecek siperlik gibi ekipman üretiyor.

Normale dönüşle talep arttı

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Başkanı Ahmet Özdemirel, sektördeki işletmelerin gelir akışlarını geliştirmek için hızlı hareket ettiklerini belirtiyor. Daha önce sektörün büyük kısmının konserler, gösteriler, etkinlikler, turizm, konaklama ve eğlence sektörlerine bağımlı olduğunu vurgulayan Özdemirel şunları söylüyor: "Covid-19 ile birlikte baskı sektöründe yeni uygulama alanları ortaya çıktı. Yönlendirici zemin grafikleri, kaldırım işaretleri hem iç hem de dış mekân afişleri, sosyal mesafe uyarıları konusunda pano, afiş ve işaret-

lerin kullanımı artarken; firmalar dezenfektan stantları, masa separatorleri, yüz siperlikleri, entübasyon kabinleri, ventilasyon siperleri gibi malzemelerin üretimine yöneldiler. Yeniden açılan ofisler, perakende satış mağazaları ve kamusal alanlarda bu ürünlere olan talep her zamankinden daha yüksek olacak. Baskı ve endüstriyel reklam sektörü de bu talepleri yakından takip ederek iş akışlarını hızlandıracak."

Mağazalara dönüş başladı

Özdemirel, sektördeki en büyük fırsatın perakende sektörünün zamanla toparlanmaya başlamasıyla ortaya çıkacağını söylüyor. Sosyal etkileşimin azalması ve online alışverişlere ağırlık verilmesiyle, birçok tüketici fiziksel perakende alanlarına dönmekte tereddüt ediyor. Ancak eski alışveriş alışkanlıklarına geri döndükçe, mağazaların uyarı tabela ve zemin grafiklerini kullanmaları gerekecek. Perakende alanlarının görsel olarak çekici olmasını, müşterileri mağazalarına çekmesini ve birçok kısıtlamanın olumsuz duygusal etkisini yumuşatması adına yaratıcı fikirler artacak.

ARED ortaklığı ile düzenlenen FESPA Eurasia 2020 fuarı için hazırlıkların devam ettiğini belirten Özdemirel, 3-6 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerekli tüm önlemleri alarak baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getireceklerini ifade ediyor. Özdemirel, fuarda yaratıcı uygulamaların sergileneceğini ve sektörün yeniden canlanacağını vurguluyor.

Meslek liselerinde Endüstriyel Reklamcılık bölümünü seçenlere staj, burs ve istihdam garantisi

Türkiye'deki endüstriyel reklamcılık sektörünün çatı kuruluşu Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), yıllık hacmi 9.1 milyar dolara çıkan, 125 bin kişi istihdam sağlayan dev bir sektörü temsil ediyor. Meslek liselerine yönelik ciddi çalışma birikimi bulunan ARED, Liselere Geçiş Sistemi (LGS) sınavında tercih yapacak öğrencilere meslek liselerindeki Endüstriyel Reklamcılık bölümünü seçmeleri çağrısında bulunuyor.



Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) 2006 yılından beri çeşitli üniversite ve liselerde sektörün iş alanlarına yönelik bölümler açtı. Bu bölümlere; atölyelerin kurulması, öğrencilerine burs verilmesi, teorik ve uygulamalı dersler yapılması, firma ve fuar gezileri düzenlenmesi, öğrencilere staj imkanı sağlanması ve mezun olduklarında sektörde istihdam edilmeleri, ayrıca öğretmenlere de hizmetiçi eğitimler düzenlenmesi konularında destek vermeye devam ediyor.

Burs, staj ve istihdam garantisi var

Sektöre eğitimli kalifiye çalışan yetiştirmek üzere ARED'in ikinci adımı meslek liselerine yönelik oldu. Bu hedefle 2008 yılında MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile bir iş birliği protokolü imzaladı. Bu protokol kapsamında İstanbul'da 2, Ankara ve İzmir'de birer meslek lisesinde bölüm açılmasını sağladı.

ARED bu bölümlerde atölyelerinin kurulması, bölüm öğrencilerine burs verilmesi, usta öğreticilerin sunumlarıyla teorik ve uygulamalı ek dersler yapılması, sektör firmalarına ve FESPA Eurasia Fuarı'na geziler düzenlenmesi, öğrencilerin staj eğitimlerinde firmalara yerleştirilmesi

ve mezun olduklarında sektörde istihdam edilmeleri gibi çalışmalar yapıyor. Bu faaliyetlere ek olarak bölüm öğretmenlerine hizmet içi eğitimler düzenlenmesi konusunda da iş birliği içerisinde olduğu İstanbul Bayrampaşa İnönü MTAL, Ankara Çankaya Balgat MTAL, İzmir Konak Mersinli MTAL ve İstanbul Üsküdar Haydarpaşa MTAL olmak üzere dört okula desteğini sürdürüyor.

Genç işsizlere yönelik AB Projesi

Endüstriyel reklamcılık sektörünü üniversitelerin ilgili bölümlerindeki öğrenci ve öğretmenlere tanıtmak ve sektörün üniversiteli istihdam ihtiyacını karşılamak amacıyla ARED 2019 yılından itibaren üniversitelerde sektörel sunumlar ve kariyer günleri gerçekleştiriyor.

Ayrıca ARED'in 2009 yılında meslek sahibi olmayan genç işsizlere sektörel eğitimler düzenleyerek istihdam edilmelerini sağlayan çalışmalarını içeren AB Projesi, aynı yıl Türkiye'de 25 ilde yürütülmekte olan 101 proje arasından başarılı 20 örnek projeden biri oldu.

Sektörün geleceği meslek liselerinden geçiyor

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel konuyla ilgili şu açıklamayı yapıyor: "ARED olarak, ülkemizin geleceğinin teminatı olan gençlerimize duyduğumuz hassasiyet ve sektörümüzün kalifiye eleman sorununun çözümlenmesine gösterdiğimiz gayret sayesinde eğitim çalışmalarımıza ivme kazandırdık. İzmir, Ankara ve İstanbul'da açtığımız Endüstriyel Reklamcılık bölümlerindeki öğrencilerimizin teknik ve uygulamalı olarak eğitilmesini sağladığımız gibi, öğretim hayatları esnasında burs almaları ve mezuniyetlerinde istihdam edilmeleri aşamalarının her birinde yanlarında olduğumuzu temin ediyoruz. Donanımlı birer eleman olmak ve ülke ekonomisine dokunarak, geleceğinde mesleksizlik sorunu yaşamamak isteyen tüm genç arkadaşlarımızı Endüstriyel Reklamcılık bölümlerinde öğrenim görüp, sektör mensubumuz olarak aramıza katılmaya davet ediyoruz. Çünkü sektörümüzün geleceği meslek liselerinden geçiyor."



Fancy Armor Mimaki teknolojisiyle valiz kılıfı basıyor

2012 baharında Elena Larina, Rusya perakende pazarına yeni bir ürün sundu. Baskılı, kişiselleştirilmiş bavul kılıfları yerel olarak üretilmiyordu veya birçok perakendeci tarafından satılmıyordu ve bu nedenle bu girişimci, pazara benzersiz ve heyecan verici bir şey getirme fırsatı gördü. Ve böylece Fancy Armor adlı şirketi kurdu ve özel seyahat malzemeleri satan yaratıcı, öncü bir işletme olarak yolculuğuna başladı.

Fancy Armor, öncelikle valizleri muhafaza etmek ve korumak için çok sık veya çevre dostu bir yol olmayan bagaj folyolarını kullanmaya alışmış yolcuları hedeflemeye odaklanır. Şirket, bu tatilciler ve iş seyahatinde olanlara bagajlarını canlı ve renkli bavul kaplamalarıyla ayırt etmenin yeni bir yolunu sunar. Hepsi bu kadar değil, Larina'nın da belirttiği gibi: "Hafızalı köpük boyun yastıkları, şık ve kaliteli yağmurluklar, eko alışveriş çantaları, seyahat zarfları, göz maskeleri, plaj çantaları ve çok daha fazlasını, hepsini ticari markamızla ve özel tasarlanmış baskılarla sunarak maceracı tüketicilerimizin seyahatlerine her yönden hazırlıklı olmalarını sağlı-

yoruz. Ürün ne olursa olsun hedefimiz aynı kalıyor: Tüm ürünlerimiz hem parlak hem de güzel ve en önemlisi, işlevsel, ergonomik ve çevre dostu olmalıdır."

Larina, ürünlerini üretmek için üç ayrı şirketin hizmetlerini kullanarak, dış kaynaklı üretim hatlarını yönetme konusundaki önceki deneyiminden yararlandı, ancak kısa süre sonra sorunlar yaşamaya başladı. Kalite yönetimi kontrolünün dışındaydı ve çok sayıda alt yüklenici sipariş sürelerini karşılayamadı.

Bu eksikliklerin bir sonucu olarak, Moskova'daki fabrikasında kendi bünyesinde bir üretim tesisi kurma kararı

aldı. Bununla birlikte, ürün kalitesinin ve çekici, moda uyumlu tasarımların şampiyonları olarak, ürünlerini basmak için hangi ekipmanı kullanacağı sorusu ortaya çıktı. Bu önemli bir zorluk teşkil ediyordu; mal için hangi nitelikleri istediğini biliyordu ama baskı teknikleri hakkında çok az bilgisi vardı.

"Beş yıl önceki üretimin geliştirme aşamasında, overlok makinesi ile reçme dikiş makinesi, süblimasyon ve ipek (serigraf) baskı, Fransız havlu ve interlok arasında herhangi bir fark söyleyemiyordum" diye itiraf ediyor Larina ve şöyle devam ediyor: "Deneme yanılma yoluyla çok sayıda yayın okumak, uzmanlara danışmak, tekstil ürünlerini, giysi aksesuarlarını ve baskı tekniklerini seçmek zorunda kaldım."

İdeal baskı çözümünü bulmak

Ürün mükemmelliğine yönelik sarsılmaz bir vizyonla Larina, baskı bilgisini güçlendirip yazıcısından tam olarak ne istediğini belirlemiş. Larina, bunu şöyle özetliyor: "Bizim için kritik önem taşıyan şu kriterlerdi. Baskı kalitesi, istikrarlı çalışma ve güvenilirlik. Bu nedenle, ilk yazıcıyı seçmeden önce, ürün incelemelerini okumak ve bu alandaki uzmanlarla konuşmak için çok zaman harcadık."

İdeal çözüm arayışı, Fancy Armor kurucusunun ekipmanı daha yakından tanıdığı bir Mimaki showroomunu ziyaret etmesiyle sonuçlanmış. Bu, ilk satın alma olan Mimaki JV150-160'a yol açmış. Yerel Mimaki bayisi Smart-T'nin sürekli desteği ve uzmanlığı sayesinde, işi büyüdükçe sadece Mimaki ekipmanı satın almaya karar vermiş.

Çok geçmeden, tam bir süblimasyon sistemi oluşturmak için bir kalender ısı presi ile birlikte üretim hattına ikinci bir JV150-160 eklenmiş. Fancy Armor'un Mimaki'nin sistemlerine olan inancı bugün de devam ediyor:

"Mimaki'nin teknolojisini işimiz için en iyi seçenek olarak görüyoruz ve ilerliyoruz. Aslında, tüm yeni ürünlerini yakından takip ediyoruz. Son zamanlarda özellikle gözümüze çarpan biri, pazarın sürekli değişen talebini karşılamak için çok önemli olabilecek hibrit model Mimaki Tx300P-1800 MkII." Eksiksiz, yüksek kaliteli ve güvenilir bir üretim süreciyle, Londra telefon kutularından dünya bayrakları ve takım elbise ceketlerine kadar değişen tasarımlarla renkli ve farklı bavul kaplamalarına olan talep gerçekten yükselmeye başladı.

Maskelere geçiş yapmak

Nisan 2020'nin başlarında, koronavirüs köklü Fancy Armor işini alt üst etti ve turizm sektörünü etkin bir şekilde durdurdu. Bununla birlikte, Larina, ürüne olan talep tüm zamanların en yüksek seviyesindeyken, kapasitelerini yeniden kullanılabilir tekstil maskelerinin üretimine yeniden tahsis etme kararı aldığından, duraklama yalnızca üç gün sürdü.

Kendi sloganından asla uzaklaşmayan Larina, çıkarılabilir bir filtre yuvası olan neoprenden yapılmış üç katmanlı bir koruyucu maskenin karmaşık bir tasarımını seçti. Tıbbi bir cihaz olmasa da maske, havadaki damlacıklar tarafından bulaşan hastalıkların yayılmasını önlemek için etkili bir araç olarak onaylanmış. Esnekliği nedeniyle, bu maske yüze sıkıca oturuyor, kişinin ağızını ve burnunu kaplarken, maskenin yoğun kumaşı büyük sıçramaları önüyor ve yüzü başkalarının hapsirmesi veya öksürmesinden koruyor. Maske, işlendikten sonra yeniden kullanılabilen veya yeni bir maskeye kendiliğinden monte edilebilen temel bir filtre setiyle birlikte geliyor.



Avery Dennison Lampe Textiles ile stratejik iş birliğine gidiyor

Avery Dennison Graphics Solutions Europe, Lampe Textiles ile stratejik bir ortaklık kurdu. Avery Dennison, Squid kendinden yapışkanlı tekstil cam filmlerinin Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da (EMENA) grafik sektöründe tek distribütörü olacak. Bu, yenilikçi filmlerin Eylül 2020'den itibaren Avery Dennison müşterilerinin kullanımına sunulacağı anlamına geliyor.

Dijital olarak basılabilir Squid filmler ısıya ve neme dayanıklı, güneş korumalı ve cam yüzeylere kolayca uygulanıyor. Avery Dennison Graphics Solutions Europe Dijital Baskı Ürün Hattı Direktörü Alessandro Sacchi, Lampe Textiles ile yeni ortaklığın müşterilere mimari cam filmlerinde bir başka önemli yeniliğe erişim sağladığını belirterek şöyle diyor:

"Avery Dennison, mimari, perakende ve araç uygulamalarında çok geniş ve büyüyen bir dizi farklı cam filmi geliştirdi. Portföyümüze bu son eklenen, kendinden yapışkanlı perde görevi gören ilk kumaştır. İç tasarımcılar ve mimarlar için yeni tasarım seçenekleri sunuyor ve geleneksel filmlere veya tül perdelerle mükemmel bir

alternatif oluşturuyor."

Uygulama kendin yap tarzında veya bir profesyonel tarafından olabilir. Dokuma Squid tekstil, keten bir görünüme sahip ve baskıya hazır hale geliyor. Evler, ofisler ve otellerde yumuşak, minimalist ve zarif bir görünüm sunuyor ve altı renkte mevcut (Tebeşir, Kemik, Meşe, Kül, Kaya ve Kömür). Renge bağlı olarak, film yaz aylarında daha serin odalar için güneş enerjisinin%25 ile %36'sını saptırıyor.

Squid Direktörü Johan Bonner, Avery Dennison ve Lampe Textiles'in artık dijital baskılı iç dekorasyon pazarında belirleyici bir pay kazanmak için konumlandığını belirterek, şunları söylüyor: "Bir ilk adım olarak bu yeni stratejik ortaklık mimarların ve tasarımcıların yenilikçi ve yüksek kaliteli iç tasarım ürünlerine ve olağanüstü üretim ve montaj iş ortaklarına kolay erişime güvenebilecekleri anlamına geliyor. Avery Dennison, EMENA'daki Squid dağıtımını devralarak bu yenilikçi Squid ürünlerinin potansiyelini artıracak. Bu, daha geniş ve daha esnek seçeneklerle yüksek talep gören bir pazar sunuyor."



Fuarın kapanış günü iki gün öne çekildi, yeni drupa tarihleri 20 - 28 Nisan 2021 oldu.

(Fotoğraflar: Messe Düsseldorf C. Tillmann)

drupa 2021 dokuz gün açık kalacak

Dünyanın önde gelen baskı teknolojileri ticaret fuarı drupa, 2021 için fuar süresini on bir günden dokuz güne indirmeye karar verdi. Fuar süresinin, fuarın partneri Alman Baskı ve Kâğıt Teknolojisi Derneği, kısa adıyla VDMA'nın isteği üzerine ve birçok katılımcı için fuar sunumunu daha verimli hale getirmek ve ziyaretçi hacmini hedeflenen şekilde yoğunlaştırmak için kısıtlandığı bildiriliyor. Kararda aynı zamanda devam eden seyahat faaliyetleri ve kısıtlamaları da dikkate alınmış.

"Şu anda denizyolu ülkelerden daha az ziyaretçinin drupa 2021'e seyahat edebileceğini varsaydığımız için, ziyaretçi akışlarını daha verimli bir şekilde yönlendirmek için on bir günden dokuz güne indirmenin mantıklı olduğunu düşünüyoruz. Aynı zamanda, dokuz günlük süre, çalışan makinelerin yine de gösterilebilmesini sağlar ki bu da drupa'nın benzersiz bir satış noktasıdır" diye açıklıyor kararı, drupa Başkanı Claus Bolza-Schünemann.

Korona ile ilgili bazı iptallere rağmen, mevcut rezervasyon durumu 1.500'den fazla katılımcı ve 140 bin metre kareden fazla net salon alanı ile yüksek bir seviyede

kalıyor. Bu, endüstrinin etkinliğin uluslararası çekiciliğine olan güveninin ve yüz yüze toplantılara duyulan ihtiyacın, yeni müşterilerin edinilmesinin veya çalışan makinelerin canlı sunumunun hâlâ mevcut olduğunun altını çiziyor. drupa Direktörü Sabine Geldermann, "Müşterilerimizin çoğu, endüstriyi güçlendirmeyi ve yerinde kişisel olarak önemli dürtüler sağlamayı kendi sorumlulukları olarak görüyor" diyor.

Her zamanki gibi profesyonel ve güvenli bir ticaret fuarını garanti etmek için, drupa sadece genel koşulları uyarlamakla yetinmiyor, aynı zamanda en son korona koruma yönetmeliklerine ve resmi gerekliliklere sürekli olarak uyarlanmış bir hijyen ve enfeksiyon koruma konseptini de esas alıyor. Sabine Geldermann şöyle diyor: "2021'de drupa'nın karakteri, pandemik ve hijyen düzenlemeleri nedeniyle, kesinlikle alıştığımızdan farklı olacak, ancak ekonomik iyileşmeye çok önemli bir katkı yapmaya devam edecek."

Messe Düsseldorf hijyen ve enfeksiyon koruma konsepti hakkında aha fazla bilgi için www.drupa.com'u ziyaret edebilirsiniz.



Sürdürülebilirlik Paperworld 2021'de başat bir tema olacak

Katılımcılar sürdürülebilir ürünlerini sunacaklar; örneğin, geri dönüştürülmüş plastik kalem, kalem kutusu ve defter kapakları (Foto: Messe Frankfurt)

Paperworld ilk kez 30 Ocak - 2 Şubat 2021 tarihleri arasında öne çıkacak olan merkezi bir tema ile gerçekleştirilecek: Sürdürülebilirlik. Çevreye duyarlı alışveriş, ekolojik uygulamalar ve sürdürülebilirlikten oluşan üç tema kâğıt, ofis malzemeleri ve kırtasiye sektöründe uzun zamandır kilit konular olmuştur. Ayrıca yıllardır Paperworld'ün bir parçası oldular ve 2021'de sürdürülebilirliğe odaklı olarak doğrudan ilgi odağı olacaklar.

Bu sadece katılımcıların ürünleri ile ilgili değil, aynı zamanda üç sacayağına dayanan bütünsel bir kavram:

İlk ve en büyük sacayağı, Frankfurt am Main'deki kırtasiye, ofis malzemeleri ve yazı gereçleri fuarında sürdürülebilir ürünlerle temsil edilen katılımcılardan oluşuyor. Günümüzde, tüm ofis ve kırtasiye segmentlerinden üreticiler giderek daha fazla sürdürülebilir ve çevre dostu ürünlere ve bunların üretimine odaklanıyorlar. Bunları ziyaretçiler için daha da görünür kılmak için Paperworld, sürdürülebilirliği "Özel İlgi" olarak tanıtıyor. Bu, hem web sitesinde hem de uygulama ve katalogta katılımcı

aramasında üreticileri sürdürülebilir ürünlerle açıkça tanımlayan bir etiketleme sistemidir.

Web sitesinde 'Sürdürülebilirlik' (Sustainability) arama terimi altında, bu alandaki tüm katılımcıların sergilenmesi mümkün olacak. Bu, ziyaretçilerin salonlarda ilgili üreticileri bulmasını daha da kolaylaştıracak. Ayrıca, en başında ürün ve şirket hakkında katılımcı aramasında bilgi toplayabilecekler" diyor, Paperworld Direktörü Michael Reichhold.

Tamamlayıcı program, çeşitli düzeylerde sürdürülebilirliği vurguluyor

İkinci sacayağı, sürdürülebilirlik konularının çok çeşitli şekillerde entegre edildiği tamamlayıcı etkinlikler programı.

Özel "Geleceğin Ofisi" (Futuri Office) sergisi de 2021 yılında merkezi sürdürülebilirlik temasına ayrılacak. Sürdürülebilir ürünler, çevre dostu satın alma ve ofis için

çevre dostu çözümler hem alanda hem de konuşmacı programında sunulacak.

Konferans günlerinin odak noktası her duruma göre değişecek: Cumartesi günü, ofis trend forumu "Yeşil Ofis: Sürdürülebilir Çözüm" üzerine odaklanıyor. Sorulan soru şu: Sürdürülebilir bir şekilde üretmek, tedarik etmek ve tüketmek için ne olacak, ne yapılabilir ve ne yapılmalıdır? Tema günü tesis yöneticileri, planlamacılar ve ofis odaklı uzman perakendecilere yöneliktir. İş birliği ortağı yayıncı, Prima Vier Nehring Verlag.

Pazar ve Pazartesi, mimarlara, planlamacılara ve iç mimarlara yönelik ve ofis konseptlerinde ve sürdürülebilir binaların tasarımında ilgili gelişmeleri vurguluyor. Bugünün sloganı şu: Sürdürülebilirlik: Ofis binaları, ofis planlaması ve ofis mobilyaları için. İş birliği ortağı PSA Publishers / world-architects.

Salı günü, Sürdürülebilir Ofis günü ilk kez 'Geleceğin Ofis'ine geçiyor. Çevreye duyarlı satın alma konusunda farklı uzman sunumları, sürdürülebilir ve çevre dostu ofis ekipmanları için pratik çözümler sağlayacak "Ofis ve Çevre" Yarışması, kazanan iyi uygulama örnekleri eşlik edecek. Gelecek yılki "ofis ve çevre" yarışmasının başlangıcı, Federal Çevre Bakanı Svenja Schulze'nin himayesinde de gerçekleşecek. Tema günü, özel kırtasiye, kırtasiye ve yazı malzemeleri perakendecilerine, ticari ofis malzemeleri alıcılarına ve özel Ofis Mobilyaları ticaretine yönelik.

Paperworld ekibi iş birliği ortakları, Alman Çevre Yönetim Derneği B.A.U.M. tarafından destekleniyor.

"Paperworld Trends" de sürdürülebilirlikle ilgili. Burada hem çevreye duyarlı ürünler hem de hassas işleme yöntemleri üzerinde odaklanılıyor. İster ofis peyzajında keçe ve ahşap gibi neredeyse doğal malzemeler, ister plastiğin yazı gereçlerine işlenmesi gibi geri dönüştürülmüş ürünler olsun, trendler bir dizi farklı yönü vurguluyor: Hepsinin ortak noktası, ofis ekipmanlarındaki geleceğe yönelik gelişmeleri ve çekici bir mağaza tasarımı için değerli ipuçlarını birleştirmeleri. Uzman satıcılar için Paperworld Trends, gelecek sezonun trendlerini ve yeniliklerini canlı olarak deneyimleyen ilk çağrı noktasıdır. Messe Frankfurt adına bora.herke.palmisano stil ajansı tarafından geliştirildi.

İş birliği ortakları sürdürülebilirlik konusunu destekliyor

Üçüncü sacayağı, hem ziyaretçileri hem de katılımcıları faaliyetleri ve sürdürülebilirlikteki en son gelişmeler hakkında bilgilendiren dernekler ve kulüplerle iş birliği.

Yenilenebilir Kaynaklar Ajansı (Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe-FNR) 'Yenilenebilir Ofis' ile kendini sunacak. Federal Gıda ve Tarım Bakanlığı'nın önde gelen ortağı olan FNR, kamu ve özel alımlarda sürdürülebilir (ofis) ürünlerin daha fazla dikkate alınmasını teşvik ediyor. Stantlarındaki personel, ürün seçimi ve iklim arasındaki bağlantıyı açıklayacak, çünkü Almanya'daki 18 milyon ofis işyeri ve çok sayıda ev ofis ile bitki bazlı yenilikçi ürün alternatifleri için büyük bir potansiyel var.

Daha önceki yıllarda bir bilgi standıyla temsil edilen Orman Yönetim Konseyi (FSC), Paperworld 2021 için de tescil edilmiş, FSC, ormandaki önemli çevresel ve sosyal standartları korumak için güvenilir bir kuruluş. Kâr amacı gütmeyen kuruluş, hem bugün hem de gelecek nesiller için pazarlarda, insanlarda ve ormanlarda olumlu bir değişime kendini adanmış. "FSC'Yi 2021 Paperworld'de tekrar ağırlamaktan mutluluk duyarız. FSC çalışanları, kâğıt ürünlerinin FSC sertifikasyonu gereklilikleri hakkında standlarında bilgi verdi. Ayrıca sürdürülebilir ambalaj ile ilgili soruları yanıtladılar ve yeşil sayfalar (Green Pages) bilgi kitapçığında FSC sertifikasına sahip tüm Paperworld katılımcılarını listelediler. Bu, FSC'NİN Paperworld'deki varlığını fuara değerli bir katkı yapan şeydir" diyor, Michael Reichhold.

Kaynakları korumak ve iş verimliliğini artırmak ekolojik yönlerle yakından bağlantılı. Bir 'yeşil yönelim', tüketicilerin çevreye duyarlı satın alma davranışını da destekliyor ve bu da giderek ön plana çıkıyor. "Sürdürülebilirliği 2021'de Paperworld'ün en önemli teması haline getirmek geleceğe yönelik önemli ve öncü bir adım. Bu adımı katılımcılar ve ortaklarla birlikte attığımız için çok mutluyum" diye ekliyor Michael Reichhold. Sonbaharda, sürdürülebilirliği Paperworld'ün diğer alanlarına entegre etmek için ek program öğeleri geliştirilecek.

**dijital
baski 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Label French Tech Expo 6 - 9 Ekim'de Paris'te düzenlenecek

İlk Label French Tech Expo'ya katılan MGI Digital Technology, CODIMAG, GIC, SERAME ve SMAG, Fransa ve Avrupa'daki sektör profesyonellerine etiket ve esnek ambalaja özel tamamlayıcı çözümlerini çalışır durumda sergileyecek.



22 Haziran'da, kendinden yapışkanlı etiket, sleeve ve esnek ambalaj pazarları için 5 ana Fransız baskı, süsleme ve sonlandırma ekipmanı üreticisi, Fransız teknolojisini endüstride teşvik etmek amacıyla Label French Tech Club içinde güçlerini birleştirmeye karar verdi.

Bu vesileyle, Benoît Demol (CODIMAG), Bruno Vitali (GIC), Victor Abergel (MGI), Charles Dernoncourt (SERAME) ve Stéphane Rateau (SMAG), ortak eylemlerinin sonbahar için planlanan önemli bir etkinlik olan Label French Tech Expo ve yıl içine yayılmış bir dizi çalıştay etrafında düzenleneceğini belirledi.

Etiket ve esnek ambalajda yılın ilk etkinliği

6 - 9 Ekim 2020 tarihleri arasındade gerçekleşecek Label French Tech Expo 2020, sektöre yönelik yılın ilk etkinliği olacak. Konvertörlerin ihtiyaçlarını karşılamak için bu etkinlik birbiriyle tanışma ve katma değeri yüksek piyasada farklılaşmak için yenilikleri vurgulama fırsatı sunacak.

Label French Tech Expo, üretim ortamındaki ekipmanların teknik tanıtımlarına ve tematik atölyelere

odaklanacak.

Hafta boyunca katılımcılar 5 Fransız endüstriyel çözüm üreticisiyle tanışacak, pazar vizyonunu, marka sahiplerinin beklentilerini, teknolojik yol haritası gelişmelerini paylaşacak ve makinelerin canlı tanıtımlarının keyfini çıkaracaklar.

Dört günlük etkinlik boyunca günlük 3 oturum ve atölye çalışması yapılacak.

Etkili olabilmek için Label French Tech Expo 2020, MGI, CODIMAG / GIC ve SMAG / SERAME çözümlerine adanmış 3 günlük gösteri ve soru - cevap oturumuyla düzenleniyor.

Üç üretim alanı keşfedilecek

Bu üç oturum, Paris'in güneyinde yer alan birbirine çok yakın üç endüstriyel üretim yerinde yapılacak: MGI (Orly Fresnes), SMAG (Savigny sur Orge) ve CODIMAG (Bondoufle).

Ziyaretçiler istedikleri tesisten başlayarak sabah saat 10.00'dan itibaren ilk seansa katılabilirler. Daha sonra konukların transferi, daha fazla sunum ve atölye çalışması için ikinci ve üçüncü tesise özel servisle gerçekleştirilecek. Label French Tech Expo, katılımcıların Kulüp üyelerinin endüstriyel üretim tesislerini keşfetmeleri için eşsiz bir fırsat olacak. Gün saat 18.00'da sona erecek, her katılımcı özel servisle güne başladığı yere geri götürülecek.

Güvenli VIP ağırlama

Günün saatine bağlı olarak, Label French Tech Expo 2020'nin üç tesisinin her biri ziyaretçilerine bir atıştırmalık, öğle yemeği kokteyli veya aperatif sunacak. Her ziyaretçiye ayrışta günlük üretimden bir numune seti sunulacak. Oturumlarda organizasyon, konukların en iyi sağlık güvenliği koşullarında olmasını sağlayacak.

SIGN İstanbul 2020, sektörünün Türkiye'deki ilk Hibrit Fuarı olacak

Endüstriyel reklam ve dijital baskı teknolojileri sektörü ilk kez Hibrit Fuar'da buluşuyor.

Eylül ayında 22'nci kez kapılarını açmaya hazırlanan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul, sektörünün ilk hibrit buluşması olacak. Her zamanki gibi yine dünyanın dört bir yanından ziyaretçileri ağırlayacak olan fuar, bu yıl eş zamanlı olarak dijital ortamda katılımcı ve satın almacı görüşmelerine de ev sahipliği yapacak. SIGN İstanbul 2020'de ilk kez uygulanacak Online B2B programı sayesinde, ziyaretçi olmak isteyip de fuara gelemeyen yurt içi ve yurt dışından profesyoneller, önceden randevulaştıkları katılımcı firmalarla, fuar sırasında online toplantılar yaparak, yeni ürün ve teknolojileri yerinde görebilecekler.

17-20 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilecek SIGN İstanbul, sektör için bir ilk olacak. Altyapısı tamamen Tarsus Turkey'e ait olan Online B2B programıyla, fuar için İstanbul'a gelemeyen yurt içi ve yurt dışından satın almacıların da SIGN İstanbul 2020'ye dahil olmalarını amaçlıyor.

Toplam 30 bin m² alanda gerçekleşecek olan SIGN İstanbul, endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının üretici, tedarikçi, ihracatçı ve ithalatçıları, reklam veren firmalar, reklam ajansları, dijital baskı merkezleri, matbaacılar, tekstil üreticileri, mimarlar, mühendisler, perakende malzeme satıcıları, promosyoncular ile yurt içi ve yurt dışından satın almacılarla 22. kez buluşturacak. Fuarda, dijital baskı makinelerinden serigrafi makinelerine, tekstil baskıdan lazer makinelerine, LED sistemlerinden endüstriyel reklam ürünlerine, 3D baskı teknolojilerinden görsel iletişim ve sergileme ekipmanlarına kadar tüm yenilikler bir arada sergilenilecek.



Online B2B programı sayesinde, ziyaretçi olmak isteyip de fuara gelemeyen yurt içi ve yurt dışından profesyoneller, önceden randevulaştıkları katılımcı firmalarla, fuar sırasında online toplantılar yaparak, yeni ürün ve teknolojileri yerinde görebilecekler.

FESPA Africa 2021'e ertelendi

Güney Afrika'daki Gallagher Kongre Merkezi'nde 9-11 Eylül 2020 tarihleri arasında Sign Africa ile birlikte düzenlenecek FESPA Africa fuarı iptal edilecek. Bu kararın, mevcut pandemi, uluslararası seyahat kısıtlamaları ve Güney Afrika'da şu anda kapalı olan etkinlik endüstrisi nedeniyle, planlanan tarihlerden önce yeniden açılıp açılmayacağına dair net bir gösterge olmadığından alındığı bildiriliyor.

Etkinlik organizatörü Dyelan Copeland, "Bu etkinliklerin planlanması, hem organizatörler hem de katılımcılar için, bazı durumlarda vitrin için ekipman ithal eden ve üreticilerinin temsilcilerini standlarında tutan önemli bir zaman gerektiriyor" diyor.

Bu yılki fuarı iptal etme ve etkinliğin başarılı olması için her yönden gerekli planlamaya sahip olmasını sağlamak için 2021'de yeniden planlama kararı alındı. Copeland, "2020 için sahip olduğumuz çevrim içi kayıtların sayısı, endüstrinin bir sonraki etkinliği dört gözle beklediğini gösteriyor" yorumunu yapıyor.

FESPA CEO'su Neil Felton şu sonuca varıyor: "Küresel olarak ko-

ronavirüs pandemisinin dinamik gelişimi maalesef bu sonbaharda planlandığı gibi FESPA Africa ile devam etmeyi mümkün kılmadı ve odak noktamız Güney Afrika'daki ziyaretçilerimizin, katılımcılarımızın ve meslektaşlarımızın refahına odaklanıyor. Afrika topluluğumuzu 2021'e geri getirmeyi dört gözle bekliyoruz ve gelecek yılki etkinliğin COVID-19'un etkisinden sıyrılıp işlerin toparlanmasında önemli bir rol oynayacağını umuyoruz."

FESPA Africa'nın ertelenmesinden önce, bir sonraki FESPA Global Print Expo'nun 9-12 Mart 2021 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam kentindeki RAI Fuar Merkezi'nde gerçekleşeceği duyurulmuştu.



Şimdiye kadar ki en heyecan verici dizayn aracı

Hadar Peled Vaissman, markaların temelde özelleştirme, kişiselleştirme ve bireyselleştirme yoluyla iletişimlerini geliştirmelerine yardımcı olan bağımsız bir uluslararası Sanat Yönetmeni. Bunların bir şirketin dijital dünyadaki ilgi düzeyini artıracağına inanıyor.

Hadar Peled VAİSSMAN

Ait olduğum tasarım topluluğunun yeni tasarım aracı olarak dijital baskıyı benimsemesi gerektiğine inanıyorum. Ayrıca şirketlerin, gerçekten gerçekleşmesini sağlayacak araçlarla ihtiyaçlarını karşılayarak bu topluluğa veya hedef kitleye hitap etmelerini bekliyorum.

Dünyaya yaratıcı bir mercekten bakan bir sanat yönetmeni olarak, baskı benim için her zaman sonuca götüren bir araç olmuştur. Baskıyı her zaman böyle sevmişimdir, ancak en iyi basılı sonuçları elde etmek için yaratıcı fikirlerimden ödün vermem gerektiğini hissettiğim için bu konuda kararsızdım. Bunun nedeni ister renk ister üretim kısıtlamaları olsun, sınırlayıcı bir faktördü.

Ancak son on yılda HP Indigo tarafından yapılan yaratıcı işi yönetme ayrıcalığına sahip oldum ve dijital baskı ile yakından tanıştım. Ona aşık oldum! İşimi sınırlamak yerine, aslında yeni yaratıcılık zirvelerine ulaşmamı ve hayal gücümün sınırlarını genişletmemi sağladı. Dijital baskının var olan en iyi, en yeni, en heyecan verici tasarım aracı olduğunu keşfettim. Yeni boya fırçam, renk paletim ve alet kutum.

Bugünün ve yarının air brush'ı

Dijital baskının gelişimi, modern air brush'ın ortaya çıkı-

şını anımsatıyor: birdenbire kâğıda mürekkebi serbest bırakmak için yeni bir teknoloji ortaya çıktı. Öğrenmesi ve kullanması kolaydı ve hızla popüler oldu. Bu yeni araçla, fotoğraf gerçekçiliği ve fotoğraf rötuşunu tamamen yeni bir seviyeye taşıyan yepyeni bir sanat formu başladı. Dijital baskı da bunu yapabilir ve grafik tasarım topluluğu için yeni bir air brush olabilir; tasarım yeteneklerini kolayca genişleten heyecan verici yeni bir bölüm.

Günümüz tasarımcıları için müşteriler değişirken pazarlama ve markalama gereksinimleri de değişti. Bu yüzden talep edilenleri etkiliyor; temelde kendi ürünümüzü değiştiriyor. Geçmişte markalaşma, aşinalığın marka bilinirliği, marka tercihi, satın alma ve sadakate yol açacağı psikolojik rasyonel varlıkla tutarlılığa dayanıyordu. Benim neslim, sözde X kuşağı, bir süpermarkete girip sayısız marka seçeneğini rafta gördüğünde, ellerimiz bir şekilde içgüdüsel olarak tanıdık, her zaman olduğu gibi görünen ve bize evi, güvenliği ve öngörülebilirliği hatırlatan şeye uzanıyordu.

Sonra, kişisel hizmet beklemek için yetiştirilen milenyum kuşağı ortaya çıktı. Güvenlik veya öngörülebilirlik daha az sorun teşkil ediyordu, aşinalık onlar için hiçbir şey değildi - tam tersine, "sıkıcı" idi. Y kuşağı üyeleri kendilerini "bir kalabalığın parçası" olarak görmüyor -

"türünün tek örneği" olarak görülmeyi tercih ediyorlar. Marka sahiplerinden kendilerine bireyler gibi davranmalarını ve ürünlerini özellikle kendilerine hedeflemelerini bekliyorlar. Sürdürülebilirlik de bir sorun haline geldi ve toplu üretim ve geleneksel reklamcılık onu kesmiyordu. Yanıt olarak, pazarlama departmanları ve reklam ajansları, bu yeni tüketicilere ulaşmak ve onlara hitap etmek için "etkinleştirme" taktikleri ile daha hedefli kampanyalar geliştirmeye başladı, ancak yine de genel olarak kişisel dokunuş çoğunlukla eksikti. İnternet ile büyüyen Y kuşağı, kesinlikle kişisel verilerini içerik karşılığında paylaşmaya daha alışkın. Katılmaktan ve bu, markanın onları kişisel olarak kabul edeceği anlamına gelirse tıklamaktan mutlu olurlar. Markaların bu verileri kullanmasını ve ürünü doğru almasını bekliyorlar.

Şimdi, mümkün olan her şekilde daha fazla internet meraklısı olan Z kuşağı geliyor. Onlara göre teknoloji, soludukları hava kadar doğal. Salesforce'un müşteri güveni eğilimleri hakkında yakın zamanda yayınlanan bir raporuna göre, "Tüketicilerin küçük bir çoğunluğu kişisel verileri teslim etme konusunda şirketlerin niyetlerine karşı hâlâ temkinli olsalar da, Z Kuşağı ve Y kuşağı karşılığında bir şey aldıkları sürece bu riski almak için daha çok heveslidir."

Öyleyse, günümüzün tüketici pazarında bugünün müşterilerine doğru ürünü nasıl sunabiliriz? Bu sorunun nihai cevabı: Dijital baskı ile! Dijital baskı, tüketicinin bize verdiği bilgileri, onlar için mümkün olan en alakalı ürün haline getirmek için kullanarak, bir baskı ürünündeki verileri kontrol etmemizi ve değiştirmemizi sağlıyor.

Boşluğa dikkat

Şu anda olasılık veya fikir ile tasarım dünyasının gerçekte ne yaptığı arasında bir boşluk var. Çoğu durumda, tasarımcılar, dijitalin potansiyelinin farkında olmamakla birlikte, 'herhangi bir baskı teknolojisi' için tasarım yapmaya devam ediyor, renk sınırlamalarına karşı dikkatli davranıyor ve iyileştirilmiş bir marka deneyimi için potansiyel olarak kendilerine sunulan dijital araçları kesinlikle kullanmıyorlar. Bu boşluğu kapatma yeteneği baskı satıcısının (veya baskı hizmeti sağlayıcısının) elindedir. Proaktif ve çevik baskı firmaları, müşterilerine bu tür tasarım araçları sunarak büyük bir pazarlama başarısı elde etmelerine yardımcı olabilir.

Bir zamanlar bu tür araçların geliştirilmesinde bir ekiple çalıştım ve dijital baskının ürünün kendisinin medya haline gelmesini sağladığı şaşırtıcı, etkili kampanyalar sunmak için bu araçları kullanan büyük uluslararası markalarla iş birliği yapma onuruna sahip oldum. İlk kampanya İsrail'deki Diet Coke ile bir iş birliğiydi:

İki milyon farklı Diet Coke şişesi

İsrail'deki Coca Cola, Diet Coke satışlarını artırmak istiyordu ve yenilikçi bir Y kuşağı olan marka yöneticisi yeni bir şey arıyordu, farklı bir şey. Kişiselleştirilmiş seri üretimin sınırlarını aşan bir kampanya olan 2014 yazında 'Bir Kola Paylaş' kampanyası ile dijital baskının gücünü deneyimledikten sonra, kampanyanın şaşırtıcı sonuçlarının açık bir müşteri ihtiyacına veya arzusuna işaret ettiğini fark etti.

Daha sonra pazarlama ekibimize ulaştı ve bize verdiği



Günümüzün tüketici pazarında bugünün müşterilerine doğru ürünü nasıl sunabiliriz? Bu sorunun nihai cevabı: Dijital baskı ile!

Dijital baskı, tüketicinin bize verdiği bilgileri, onlar için mümkün olan en alakalı ürün haline getirmek için kullanarak, bir baskı ürünündeki verileri kontrol etmemizi ve değiştirmemizi sağlıyor.

Amarula, HP Smartstream mozaigini kullanarak, her birinde yaşayan birini temsil eden, farklı şekilde tasarlanmış fil içeren 400 bin farklı şişeyi rafa koydu.

özet şuydu: "Her biri diğerinden farklı olan 2 milyon şişeye ihtiyacımız var - nasıl olursa olsun. Sadece logoyu ve malzemeleri olduğu gibi tutun. Her şey 2 ay içinde rafta olmalı.

Ar-Ge ve tasarım ekiplerinin ortak çabasıyla, tasarım sonucunu manipüle eden bir algoritma olan 'HP Smartstream Mosaic'i bulduk. Adobe CC için bir eklenti ve kullanımı çok kolay. Sonuç, el emeğinin asla başaramayacağı bir sonuç. Algoritma nasıl çalışır? Kısacası, tasarımcı 'tohum kalıbı'nı sağlar ve algoritma, bir sayfa her basıldığında bunu farklı sonuçlara dönüştürür. Asla tekrar etmiyor, sürekli değişiyor. Tasarım çalışması 2 hafta sürdü ve ardından 2 milyon farklı bireysel tasarıma ulaşmak için 23 tohum deseni oluşturuldu. Dijital baskı hızlı bir geri dönüş izin verdi ve ürün zamanında rafa kondu.

"Filleri kurtar"

Bu tür ikinci bir kampanya örneği ve kişisel favorimden biri, daha da büyük bir hedefi, yani 'nedene dayalı pazarlamayı' desteklemek için aynı algoritmayı ve dijital baskı teknolojisini kullandı.

Y Kuşağı ve Z Kuşağı, tüketici deneyimlerinin yaratılma şeklini sürekli olarak değiştiriyor. Sebep odaklı pazarlama bu değişimde büyük bir rol oynuyor ve markalar ve pazarlamacılar bu nesilleri etkilemek için ayakta duracak bir neden bulmalı. "Bu, birçok pazarlama araştırmasıyla sonuçlandı ve Güney Afrika'dan bir içki markası olan Amarula, 'filleri kurtar' kampanyasını destekleyerek bunu somutlaştırıyor. Filler, fildişi için acımasızca kaçırılıyor ve Amarula markası, en başından beri onları kurtarma amacını destekliyor, etiketinde fil ile simgeliyor.

Amarula, HP Smartstream mozaigini kullanarak, her birinde yaşayan birini temsil eden, farklı şekilde tasarlanmış fil içeren 400 bin farklı şişeyi rafa koydu.



İki tohum deseni tasarlandı ve geri kalanı dijital baskı ve yazılımla işlendi. Satın alınan her şişe için Amarula ortak oldukları bir vakfa bağışta bulundu. Dijital baskı, her bir şişe her gerçek fil kadar benzersiz olabileceğinden, bu duygusal, büyük sorun mesajının raflara yayılmasını sağladı. Tıpkı Diet Coke'ta olduğu gibi, markadan günümüzün genç nesline verilen mesaj ürüne taşındı ve tüketici katılımını ve marka değerini çatıya taşıyan 360°'lik bir kampanyayla desteklendi.

Dolayısıyla, iddialarımı yeniden gözden geçirmek gerekirse; bugünün tüketici pazarı kişiselleştirilmiş veya kişiselleştirilmiş marka iletişimlerinde giderek daha fazla büyüyor; ancak, birçok markanın bu temel tüketici değişikliği ve bunun tedarik zincirlerini nasıl etkilediği konusunda hâlâ kafası karışmış durumda; matbaacılar yeni dijital baskı yeteneklerinin anahtarını ellerinde tutuyorlar, ancak markalar veya tasarımcılar ile pazarlama stratejisi görüşmelerine filen katılmıyorlar ve bu nedenle boşluk kalıyor! Tasarım topluluğu, güzel, kişiselleştirilmiş çok kanallı kampanyalar oluşturmak ve yeni bir pazarlama türü sağlamak için yeni 'air brush' olarak dijitali serbest bırakmak için gerçek bir fırsata sahip. drupa 2021'de neredeyse sonsuz olasılıklar dünyasına şahit olacaksınız. drupa'yı ziyaret edin, iletişime geçin ve geleceği kucaklayın!

İlk çalışmalar Norveç'te başladı

Epson, Birleşmiş Milletler'in Akıllı Şehirler Programı'na ortak oldu

Epson, Alesund Futurelab ile birlikte Birleşmiş Milletler'in Akıllı Sürdürülebilir Şehirler Programı'na teknoloji ortağı oldu. Epson lazer projektörlerle, sanal toplantı alanları oluşturulması, nakliye trafiğini gerçek zamanlı izleme ve otonom gemilerin izlenmesi konusunda kilit rol oynuyor.



Alesund Future Lab Genel Müdürü Marielle Furnes Mannseth ise şunları söylüyor: "Epson programa önemli bir katkı sunuyor. Alesund Future Lab, dünyanın en büyük teknoloji üreticilerinden birini bilgi teknolojileri iş ortağı olarak sürece dahil etmekten mutluluk duyuyor. Gelecekte BM akıllı şehirleri için yeni teknoloji çözümleri geliştirmek üzere Epson ile birlikte çalışmayı dört gözle bekliyoruz."

Epson, Alesund Futurelab ile birlikte Birleşmiş Milletler'in (BM) teknoloji kullanımını artırmayı amaçlayan uygulama programının bir parçası olan 'Akıllı Sürdürülebilir Şehirler için Birleşik Uygulama Programı'nın (U4SSC) teknoloji ortağı olarak anlaşma imzaladı. Alesund Futurelab, Norveç'in Alesund takımada kıyısında yer alırken akademi, kamu sektörü, sanayi ve ticarete disiplinlerarası bir ortak ağı ifade ediyor. Alesund Futurelab, sürdürülebilir kalkınmayı hızlandırmak ve dünya çapında daha akıllı şehirlerin oluşturulması için dijital bir iş birliği platformu olarak kuruldu.

Otonom gemiler izleniyor

Küresel teknoloji şirketi Epson, Norveç Denizcilik Yetkinlik Merkezi'ni (NMK) desteklemek için Epson teknolojisini kullanan Campus Alesund'daki Offshore Simulator Center (OSC) ile yakın bir şekilde çalışıyor.

NMK'da kullanılan Epson lazer projektörler, sanal toplantı alanlarının oluşturulması, nakliye trafiğini gerçek zamanlı olarak izlemek ve küresel denizcilik endüstrisinin geleceğini şekillendirmek amacıyla otonom gemiler için kontrol odalarının geliştirilmesi de dahil olmak üzere daha akıllı çözümlerin geliştirilmesinde kilit bir rol oynuyor.

Afet kurtarma senaryoları

NMK'nın nakliye simülöründe kullanılan Epson uzmanlığı ve görselleştirme teknolojisi, yeni yol yapımına gerek kalmadan müdahale sürelerini azaltmak için yangın ve kurtarma hizmetleri senaryoları da dâhil olmak üzere diğer acil durum planlamalarına uygulanıyor. Bu görselleştirme aracı, BM'nin dünyadaki tüm şehirler için kentsel gelişimi simüle etmesi amacıyla resmi bir araç haline geldi.

'Akıllı çözümler üretecek'

Epson Europe Sürdürülebilirlik ve KSS Direktörü Henning Ohlsson konuyla ilgili şöyle diyor: "Bu toplumsal dönüşüm projesine davet edilmekten onur duyuyoruz. U4SSC uygulama programı, dünyanın dört bir yanındaki şehirlerin ve toplumların BM'nin Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini eylemlere ve sonuçlara dönüştürmesine yardımcı olacak. 2020 yılında, program yerel kalkınma için sağlam bir çerçeve oluşturmak amacıyla aktif olarak çalışacak ve dünyadaki şehirler ve topluluklar için daha akıllı çözümler sunmak üzere mevcut en iyi teknolojiyi kullanacak. Epson, U4SSC ile ortaklık yoluyla, şehirlerin sürdürülebilir ve akıllı çözümler bulmak için bilgi ve güçlerini paylaştıkları küresel bir ağa katılacak."

HP, 3D baskı ve dijital üretim yazılımı ve veri platformunu geliştiriyor;

HP, Dyndrite ile yeni iş ortaklığını duyuruyor

Firma müşteriler ve iş ortakları için daha yüksek kalite, performans, kişiselleştirme, otomasyon ve genişletilebilirlik için yazılım ve verilere odağı derinleştiriyor.



HP 4 Ağustos'ta ölçeklenebilir, yüksek performanslı, yeni nesil katmanlı üretim çözümleri oluşturmak için kullanılan ana 3D

geometri çekirdeği sağlayıcısı Dyndrite ile iş ortaklığını duyurdu.

Bu ittifak, müşterilerin iş hedeflerine ulaşmak için 3D baskı ve dijital üretimin dönüştürücü gücünü daha iyi anlamalarına yardımcı olmak için HP'nin yazılımını ve veri platformunu genişletmeye odaklanması üzerine kurulmuş.

HP 3D Baskı ve Dijital Üretim Yazılım, Veri ve Otomasyon Küresel Başkanı Ryan Palmer, "Yazılım, veri istihbaratı ve iş akışı otomasyonundaki yenilikler, tümleşik üretim potansiyelini ortaya çıkarmanın anahtarıdır" diyor ve ekliyor: "Dijital üretim platformu yeteneklerimizi geliştirmeye kararlıyız ve Dyndrite ile bu stratejik işbirliği, yolculukta heyecan verici bir sonraki adımdır."

HP, uçtan uca üretim yönetimi uzmanlığı ile en son teknolojilerle birleştirerek, geleceğin dijital üretim fabrikalarına güç sağlayacak bir yazılım platformu tanımlıyor, geliştiriyor ve sunuyor.

Yeni HP ve Dyndrite stratejik ortaklığı

HP ve Dyndrite iş ortaklığı, HP ile ilk olarak, önde gelen 3D baskı sistemleri, yazılım ve çözüm sağlayıcılarından oluşan bir grup olan Dyndrite Developer Council'in ilk üyesi olarak başlayan ilişkilerine dayanıyor. Bu yeni iş birliği sayesinde HP ve Dyndrite, verimliliği artırmak, performansını ve kaliteyi artırmak, toplu kişiselleştirmeyi etkinleştirmek, karmaşık iş akışlarını otomatikleştirmek ve sürekli ortak ve müşteri yeniliği için ölçeklenebilirlik ve genişletilebilirlik oluşturmak için Dyndrite çekirdeğinden yararlanan çözümler geliştirmeye odaklanmayı planlıyor.

"3D baskının vaadi, geleneksel yöntemlerle mümkün olmayan benzersiz parçalar ve araçlar sunmak ve bunu endüstriyel ve küresel ölçekte

yapmaktır. Bunun gerçekleşmesi için endüstrinin gelişmesi gerekiyor ve Dyndrite'in misyonu bu değişikliği hızlandırmak" diyor, Dyndrite CEO'su ve kurucusu Harshil Goel ve ekliyor: "HP endüstriyel 3D baskıda açık bir lider ve bu iş birliği teknolojinin genel olarak katmanlı üretim topluluğuna getirdiği ezber bozan etkiyi hızlandırıyor. HP'nin vizyonunu alkışlıyoruz ve gelecek yıllarda uzun ve verimli bir ortaklık için sabırsızlanıyoruz."

Gelecek için 3D baskı ve dijital üretim yazılımına ve veri platformuna yatırım yapmak

HP, endüstriyel düzeyde 3D baskı ve dijital üretim çözümlerinin lider sağlayıcısı olarak, müşteriler için sistemleri, yazılımları, hizmetleri ve malzeme bilimi atılımlarını bir araya getiriyor. Bu çözümler, gelişmiş HP 3D Proses Kontrolü ve HP 3D Center yazılım teklifleri de dahil olmak üzere çok sayıda yazılım ve veri yeniliği içeriyor ve müşterilerin operasyonel verimlilik, parça kalitesi ve kişiselleştirme, boyutsal doğruluk ve tekrarlanabilirlik ve genel filo izleme yeteneği gibi yeni yüksekliklere ulaşmalarını sağlıyor.

"HP'nin 3D Center yazılımı kuruluşumuzun başarısı için kritik önem taşıyor. İç raporlamadan, geçmiş verilerden ve müşterilerimize karşı en önemli, tam izlenebilirlikten, benzersiz bir üretkenlik, kalite ve kişiselleştirmeye büyük ölçekte olanak sağlıyor" diyor ZiggZagg CEO'su Stijn Paridaens, ekliyor: "Başka bir şekilde tam bir genel bakış elde edemeyiz ve HP'nin daha da büyümemize yardımcı olacak sürekli yazılım, veri istihbaratı ve iş akışı yeniliklerinden dolayı heyecan duyuyoruz."

HP, inovasyonu hızlandırmak, ürün geliştirme ve tedarik zinciri verimliliklerini artırmak için geniş ekosistem iş birliğinin gerekli olduğuna inanıyor. Dyndrite, HP'nin sektördeki en büyük ortak topluluklarından biri olan küresel üretim ve yazılım ortakları ekosistemine katılıyor. HP ayrıca müşteriler için veri birlikte çalışabilirliği ve seçim sağlamak için çok sayıda 3D baskı ve dijital üretim açık standartlarını destekliyor.

İngiliz savunma güvenlik ve havacılık devi BAE Systems fabrikasını geleceğe hazırlamak için dördüncü Stratasy F900 3D yazıcıyı kurdu



Prototipler, takımlar ve son kullanım parçaları için katmanlı üretiminin artan kullanımı, geleneksel yöntemlere kıyasla maliyet ve teslim süresini önemli ölçüde azaltıyor.

İngiliz savunma, güvenlik ve havacılık devi BAE Systems, maliyetleri düşürmek ve üretim çevikliğini artırmak için devam eden bir çaba içinde, İngiltere'nin Samlesbury kentindeki üretim tesisine dördüncü Stratasy F900 3D yazıcıyı ekledi.

Mevcut F900 serisiyle birlikte, en son kurulum, BAE'nin dönüştürücü 'Geleceğin Fabrikası' girişiminin ayrılmaz bir parçası olarak, Lancashire'daki teknoloji ve üretimdeki en son gelişmeleri bir araya getiren son teknoloji ürünü bir tesis olarak günün her saatinde çalışacak. Günümüzde, Stratasy endüstriyel sınıf FDM katmanlı üretimi, uzay modelleri ve tasarım doğrulama prototipleri, jigler ve fiktürler gibi üretim araçları ve son kullanım parçaları gibi geniş bir uygulama yelpazesi için uçak yer ekipmanı operasyonlarında kullanılıyor.

Katmanlı üretim ile uçak üretimini optimize etme

BAE Systems'e göre, bu uygulamalarda katmanlı üretim kullanımı üretimi daha esnek, daha hızlı hale getiriyor ve maliyetleri düşürmeye yardımcı oluyor. Gerçekten de, F900 3D yazıcılarını üretim araçları üretmek için kullanırken, şirket geleneksel üretim yöntemlerine karşı 'önemli maliyet ve teslim süresi düşüşlerine' tanık olduğunu söylüyor.

BAE Systems Air'in katmanlı üretim operasyonlarının lideri Greg Flanagan, şu açıklamayı yapıyor: "Geleceğin Fabrikası programımız, yıkıcı teknolojilerle savaş uçağı üretiminin geleceğini yönlendirmekle ilgili ve İngiltere hükümetinin bize belirlediği zorlukları karşılamak için tedarikçilerimiz ve daha geniş sektörle yakın bir şekilde çalışıyoruz. Stratasy FDM katmanlı üretimi, bu girişimde önemli bir rol oynuyor, çünkü maliyetleri ve pazara girme süresini azaltmak için genel şirket hedeflerimizi karşılamamıza yardımcı olmaktadır."

BAE Systems'in en son F900 kurulumu sadece 3D baskı kapasitesini arttırmakla kalmayacak, aynı zamanda takım uygulamaları için yeni 3D baskı malzemelerinden yararlanmaya yardımcı olacak. Bu, üretim hattı için sağlam ancak hafif onarım ve geliştirme araçları oluşturmak için kullanılan karbon fiber dolgulu FDM Naylon 12CF malzemesini içeriyor.



Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS 29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı