

# dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064  
EYLÜL 2020  
SAYI: 19



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

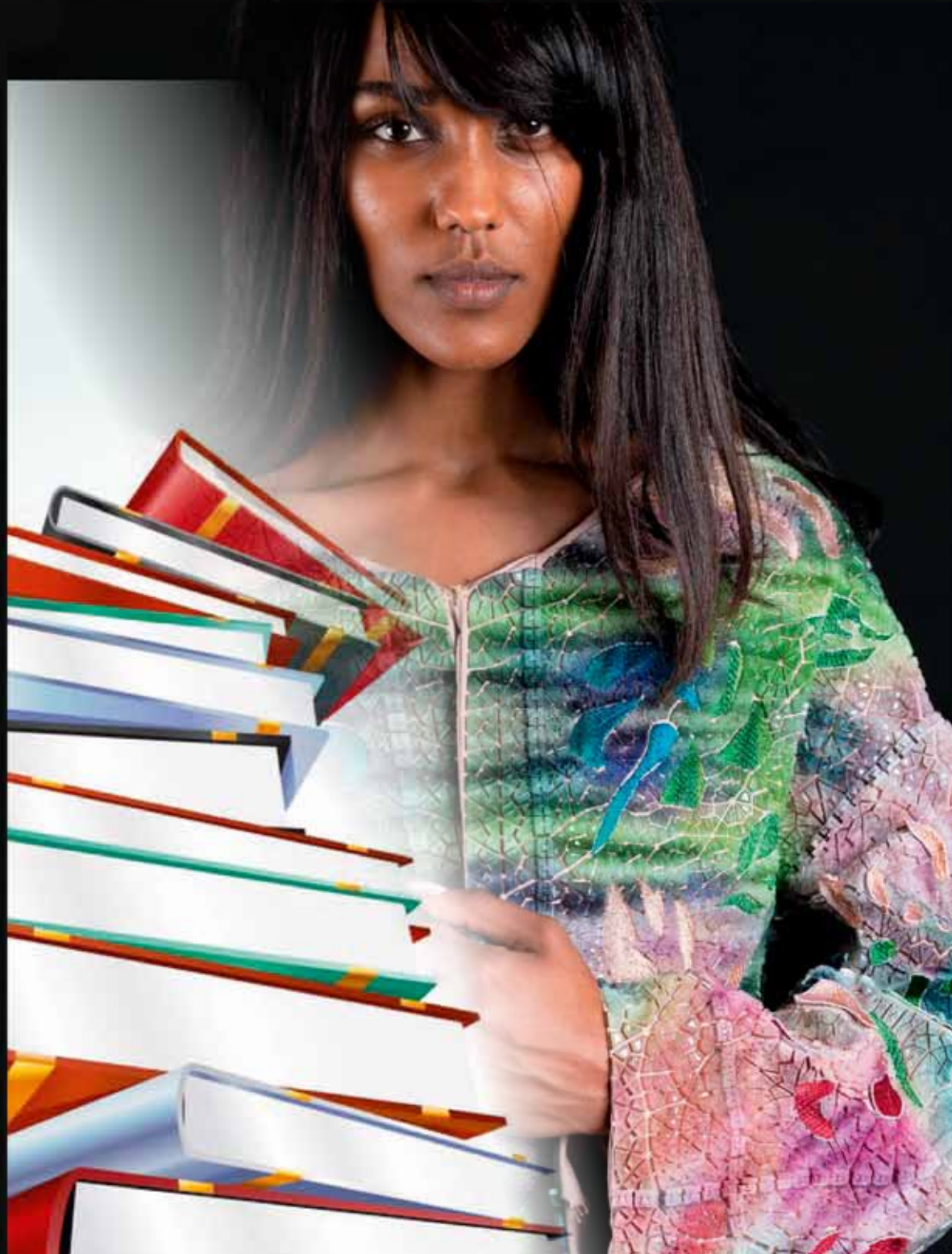
**Kitap  
baskısında  
dijitalin yeri**

**Moda ve  
doğrudan  
tekstile 3D  
baskı**

**Trendler ve  
teknoloji**

**Ambalaj ve  
etiket**

**Geniş  
format ve  
endüstriyel  
baskı**



## BASKIDA DEMOKRATİKLEŞME

"Baskıda demokratikleşme" kavramı bundan yıllar önce yayınladığımız Print Market dergisindeki bir yazımın başlığı. Dijital baskının hayatımıza girip baskı pastasından pay almaya, insanların düşük volümlü acil ihtiyaçlarına yanıt vermeye başladığı günlerdi. Bu süreç her bir bireyin fikrini yazıya döküp yayabilmesinin önündeki engelleri kaldırıp düşünsel aktivitenin dışlaşmasının, yazın ve kültür hayatına taze kan pompalanmasının da önünü açıyordu. Zamanla dijital baskı makineleri gelişti, inkjet teknolojisi ticari baskıda da devreye girdi ve makinelerin hızları, kapasiteleri, kalite ve nitelikleri arttı. Bugün artık dijital baskı kitap üretiminde önemli bir araç. Her geçen gün de yeni yatırımlarla eğitim ve kültür kitapları baskılarında ön alıp pazar payını artırıyor.

Az sayıda ya da satıldıkça uygun maliyetle kitap basılıyor olması, içerik üreticilerinin de yayıncıların da, kitabın tüketicisi olan okurların da yararına. Bu sayımızda gelen noktada bir durum tespiti yapmak için dijital baskı hizmeti veren işletme temsilcileri ve yayıncılardan değerlendirmelerini aldık. İlerleyen sayfalarda göreceğiniz gibi dijital baskı 20-30 kişilik bir sınıfın ihtiyacına göre özelleştirilmiş bir kitabın üretilmesinde de, kişiselleştirilmiş kitaplar için de, 10-12 yaşlarındaki "gençlerin" üçüncü beşinci kitabını

yayınlatabilmesinde de bir araç.

**E**ndüstriyel tekstilde dijital baskı kullanımı hızlı geliyor. Ev tekstilinde kişiselleştirme ile çeşitliliğin ve özgünlüğün yolunu açan dijital baskı uygulamalarında ise daha alınacak çok mesafe var. Çocuk odalarındaki duvar kağıtlarından yatak örtülerine; perdelerden masa örtülerine kadar ev tekstili için dijital baskıda büyük bir potansiyel var. Ekonomik durgunluk ve pandemi bu alandaki patlamayı geciktirse de önü açık.

**B**u sayımızda ilginç bulacağınız bir haberimiz de doğrudan tekstil üzerine 3D baskı uygulaması. Modada ve kıyafet tasarımında çığır açabilecek bir uygulama. Bu alanda çalışan moda tasarımcıların ürünleri dergimizin son bölümünde.

Sektörün büyük fuarlarının ardından lokal fuarlar da pandemiye kurban gidiyor. Sign İstanbul ve Fespa Eurasia bu yıl kapılarını açmıyorlar. Her iki fuar da ziyaretçilerini 2021'de ağırlayacak.

Sağlıklı ve kazançlı günlere.

Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

# Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

→ [heidelberg.com/tr](http://heidelberg.com/tr)



**Fire2Click  
Heidelberg  
Finansman  
Modeli ile Sahip  
Olma  
Olanğı**

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.tr.heidelberg.com](http://www.tr.heidelberg.com) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)

Yönetim Merkezi  
Birlik Mahallesi 393. Cadde  
45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardıç**  
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardıç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoglu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
**info@dijitalbaskive3d.com**

Katkıda Bulunanlar  
**Alp F. Ardıç, Ata T. Ardıç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**VADİ GRAFİK TASARIM VE REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**  
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1  
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71  
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 17 EYLÜL 2020

© DERGİDE  
YER ALAN  
YAZI VE  
GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR.  
YAZILI İZİN ALINMADAN VE  
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN  
KISIMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ.  
İMZALI YAZILARIN  
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,  
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLAN  
VERENLERE AİTTİR.



## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Kitapta depolama maliyetlerini en aza indirmek hayal değil
- 8 Dijital baskıda kalite beklentileri  
Alper Çiğci / Meteksan Matbaacılık Üretim Tesisleri Genel Müdür Yardımcısı
- 10 Akif Kazmaz (Print Center): "Ülkemizde üretilen başlıkların %90'ı dijital teknolojilerle üretilebilir"
- 11 Metin Aksulak (Metin Copy Plus): "Müşterilerimiz kitapların dayanıklı olmasını istiyorlar"
- 12 Yayıncı görüşü: Daha fazla okur ve daha düşük maliyetle hayallerine ulaşan yazarlar
- 14 Dijital renkli tabaka beslemeli üretimde yeni standartlar
- 16 Ortadoğu ve Afrika Bölgesi de artık Fujifilm Türkiye Genel Müdürü Cengiz Metin'in sorumluluğunda
- 18 Jet Press 750S'de basıldı: SoulKind
- 20 Benelüks perakende baskı devi Em. de Jong bir Landa S10P siparişi verdi
- 21 Kyocera Document Solutions, 70. Endüstriyel Teknoloji Ödülü'nü aldı

## AMBALAJ VE ETİKET

- 22 Sanal ortamda gerçek üretim: Üçü bir arada teknoloji şovu
- 24 Highcon Yönetim Kurulu Başkanlığına Amichai Steimberg atandı
- 26 Durst Tau 330 RSC E ile etikette büyük adım
- 27 Mark Andy Digital One baskı makinesi alan JTAPE, yüz kalkanlarını kişiselleştiriyor
- 28 Esnek ambalajda benzeri görülmemiş küresel büyüme
- 28 ePac 26 yeni makine ile HP Indigo filosunu genişletiyor
- 29 HP Indigo 20000 ile yeni pazarlar
- 30 Düşük migrasyon uyumlu Gallus Labelfire saha testini başarıyla geçti

## GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 32 Mimaki Europe ve BOFA International duyurdu: BOFA Air Purifier Unit pisayasa sunuldu
- 33 Bebewall'in yeni nesil duvar kâğıtları
- 33 Fujifilm imzasıyla çocuk odalarında
- 34 Endüstriyel reklam sektörü Mimaki UJV100-160'ı çok sevdi
- 36 Lidya Grup, İlk 500 Bilişim Şirketi 2019'a damgasını vurdu
- 37 Agfa Ekim ayında Studio 5D10 çevrim için etkinliği düzenliyor
- 38 "Ricoh Lateks Teknolojisi ile yol gösterici olun"
- 40 Canon'dan yeni uçtan uca geniş format baskı çözümleri
- 42 Çin'e ilk EFI Cubik S1400 tek geçişli inkjet baskı makinesi kuruyor

## ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği)

- 43 ARED, şirketleri COVID-19 önlemlerini arttırmaya davet ediyor

## TEKSTİL BASKI

- 44 Başarılı bir tekstil baskı işinin temeli olarak dijital baskı
- 47 Moda ve doğrudan tekstile 3D baskıda büyük bir adım daha

## TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 49 Keypoint Intelligence Buyers Lab PaceSetter ödülleri açıkladı
- 50 IDC MarketScape, Ricoh'u dünya çapında baskının dönüşümünde lider olarak gösteriyor
- 51 Sosyal mesafe 350 inçlik görüntüyle korunacak
- 52 Lidya Grup Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacak: "İşletmelerde, teknolojik altyapı ve dijitalleşme ihtiyacı katlanarak artıyor"

## FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 58 drupa preview: Bilgi aktarımı, bağlantı kurma ve sunum için yeni dijital ortam
- 59 FESPA Eurasia'nın yeni tarihi: 2-5 Aralık 2021
- 59 SIGN İstanbul'un yeni tarihi: 9-12 Eylül 2021



22 Sanal ortamda gerçek üretim: Üçü bir arada teknoloji şovu

## REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP .....	17, A.K.
HEIDELBERG.....	1
KIRAY AMBALAJ .....	25

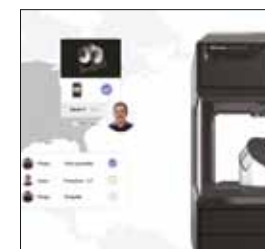
3D



53 Massivit 3D mühendislik pazarlarına sızmak için iş stratejisini genişletiyor



54 3D baskı endüstrisindeki hızlı ilerleme sürdürülebilir bir gelecek vad ediyor



56 Herhangi bir yerden üç boyutlu baskı iş birliği için yeni iş akışı: Makerbot Cloudprint™



# Kitapta depolama maliyetlerini en aza indirmek hayal değil

Dijital baskının ulaştığı kalite ve baskı kapasitesi, eğitim ve kültür yayıncılığında geleneksel baskıdan aldığı payı arttırıyor. Mevcut dijital pazarlama ve satış olanaklarıyla birlikte değerlendirildiğinde kitap yayıncılığında depolama ihtiyacının büyük bölümünden kurtulmak mümkün.

**K**itap basımında dijital baskının kullanımı giderek artıyor. Kitap basımına yönelik yüksek kapasiteli dijital baskı sistemlerine yönelik kurulumların pandemide de devam etmesi bunun en canlı kanıtı. Bu yatırımları tetikleyen birçok etmen var. Yayınevleri

tarafından bakıldığında öncelikle ne kadar satılacağı tahmin edilemeyen kitaplar için stok ve depolama ve bununla bağlantılı nakliye yükünden kurtulma imkânı sunmasını belirtebiliriz. Herhangi bir nedenle satılmayan kitapların üretim maliyetlerine depolama maliyet-

lerinin de eklenmesi yayınevleri için büyük mali yük oluşturabiliyor. Bu da dijital baskıyı tercih etmelerini teşvik ediyor.

Yayınevi ya da matbaanın müşterileri bazı kitapları zaten az sayıda bastırmak isteyebiliyorlar; bunlar kişisel yayınlar veya üniversite öğrencileri için eğitim yayınları olabilir. Dijital baskı ofsetteki hazırlık aşamalarından ve düşük tirajlarda bu süreçlerin maliyetlerinden kurtulma avantajını sunuyor.

Ayrıca dijital baskıda baskı işinin tamamı bitene kadar, ek bir maliyet gerekmeksizin düzeltme ve değişiklik yapma fırsatı var. Maliyet farkı nedeniyle, müşteri renk seçiminde de ofsete göre daha özgür davranabiliyor. Müşteri ofset baskıdaki gibi baskı adedine göre bedeli çok değişmeyen bir işlemler sürecinin tamamının değil, sadece ihtiyacı kadar bastıracağı kitabın bedelini ödüyor.

## Dijital baskı yayıncıların gündeminde

5. Ulusal Yayın Kongresi Kongre Kitabı, Akademik ve Üniversite Yayıncılığı Komisyon Raporu'nda, 'Akademik Yayıncılıkta Dijital Gelişmelerin Etkisi' başlığı altında şu ifadeler yer veriliyor:

"Bugün tüm dünyada akademik yayıncılık şekil değiştirmektedir. Kitapların yanına görsel malzemeler eklenmekte, kitaplar adına web siteleri oluşturulmakta ve kitap okurlarının bu sitelere ücretsiz girip öğrenmeye yardımcı ve açıklayıcı malzemeleri bulmaları sağlanmaktadır. Bu gelişmelere ayak uyduran bazı yayınevleri, mevcut dijital baskı teknolojisi sayesinde sınıfın ihtiyacına göre kitap hazırlayıp öğretim görevlisinin isteği doğrultusunda hazır olan bölümleri bir araya getirme, uygulama ve soru ekleme gibi değişiklikler ile dersi verenin isteğine ve sınıfın ihtiyacına göre sunabilmektedirler. Ülkemizdeki yayınevleri de bu teknolojiler üzerine çalışmaya başlamış bulunmaktadır. Bunun yanı sıra serbest piyasadaki rekabet şartlarında ders kitapları ve diğer öğretim malzemelerinin gelişimi de hızla devam etmektedir. Dijital yayıncılıktaki gelişmeler, görme engelli öğrencilerin de yararlanabileceği özellikle akademik yayınların makul fiyatlarla piyasaya sürülmesine olanak sağlayabilmektedir." (Kaynak: <http://turkayaybir.org.tr/yayinlar/5-ulusal-yayin-kongresi-kitabi/#.XoddOMgzblU>)

## Kişiyeye özel yayıncılık: Z kuşağı potansiyel vadediyor

Geleneksel yöntemlerle ister bir adet ister bin adet olsun binlerce liraya mal olabilen kitap üretimi, dijital baskı ile demokratikleşti. Dijital baskı merkezlerinin

sosyal medyadaki duyuruları altındaki sorular, bunun somut kanıtı. Sevgiliye hediye, doğum günü hediyesi olarak kitabını bir adet ya da birkaç adet bastırmak isteyenler fiyat öğrenmeye çalışıyorlar. Bu sorulardan, piyasada çok farklı fiyatlar verildiğini de görmüş oluyoruz. Kişisel yayıncılık potansiyelini oluşturan yazarların yaş sınırı da yok gibi... Dijital devrim çağında doğan Z kuşağı kitap bastırmaya çok daha hevesli. Kitap bastırma deneyimine ilişkin bir Youtube videosu altındaki yorumunda on yaşındaki bir çocuk kitap yazmaya başladığını anlatıyor. On üç yaşındaki bir diğeri, birçok kitabı olduğunu, para biriktirdiğini söylüyor. Facebook'ta on bir yaşındaki bir kız çocuğu, bir dijital baskı merkezinin sayfasında fiyatla ilgili sorusunu sormadan önce, "Bu altıncı kitabım olacak" diyor. Kişisel yayıncılık anlamında, kitap pazarının bütünü içinde pastada büyük bir dilimden söz ediyor olmasak da doğru ve etkili bilgilendirme ile potansiyel vadeden bir pazar gelişmeye devam ediyor.



## Depolar boşalabilir

Dijital baskı teknolojilerinin gelişimi devam ediyor. Günümüzde birkaç teknoloji şirketinin dijital baskı makinelerinin renkli baskı kapasiteleri aylık yüz milyonlarca sayfaya ulaştı ve bu yüksek hızlar, etkin bir pazarlama ile dijital baskıyı tercih eden yayıncıların depolarını şimdiden büyük ölçüde boşaltabilecekleri anlamına geliyor. Önceki sayılarımızda kitap basımına yönelik yeni yüksek hacimli dijital baskı makineleri kurulumlarına yer vermiştik. İlerleyen sayfalarımızda yayınevi ve dijital baskı merkezlerinden yetkililerin kitap basımının mevcut durumu ve potansiyeline ilişkin görüşlerine yer veriyoruz.



# Dijital baskıda kalite beklentileri

*Alper Çiççi / Meteksan Matbaacılık Üretim Tesisleri Genel Müdür Yardımcısı*

Kitap baskısı siparişlerinde azalan miktarlar ve bunun yanında artan çeşitlilik hem eğitim yayıncılığını hem de akademik ve kültür yayıncılarını dijital baskı ile üretim yapmaya daha fazla yönlendirmiştir. Bu talepleri karşılamaya dönük baskı merkezleri / matbaalar, ülkemizde özellikle Ankara'da gerçekleştirdikleri dijital baskı yatırımları ile bilinen üretim yöntemlerini farklı şekillenmeye başlamıştır. Daha önce düşük adetli işlerdeki

baskı taleplerinin çoğu toner kullanan siyah-beyaz (B/W) veya renkli (CMYK) tabaka baskı makineleri ile karşılanırken, son zamanlarda yapılan yatırımlar ile bobin beslemeli mürekkep kullanan baskı makineleri ile karşılanmaya başlamıştır. Şüphesiz düşük adetli ama çok çeşitli işlerden oluşan birçok siparişin aynı anda üretilebileceği bu sistemler maliyet açısından yayıncılar için de avantaj yaratmaya başlamıştır. Ortalama 500 ve altı adette kitabın üretilmesi geleneksel baskı yöntemlerine göre bu sistemlerde çok daha uygun olmaktadır.

## Rekabette ayrılmak

Bobin beslemeli mürekkep tabanlı baskı makineleri ile hizmet vermek amaçlı yatırım yapan firmaların sayısının artması ve bu alanda yatırım yapacak potansiyel firmaların olması yayıncılar ve yazarlar için bir çeşitlilik oluşturacaktır. Yayıncılar için maliyet açısından aynı seviyede yer alan ve farklı imkanlar barındıran dijital baskı sistemleri ile hizmet veren firmaların rekabet edecekleri noktalar oluşmaya başlamıştır. Bu rekabet şüphesiz ki bilinen beklentiler çerçevesinde olacaktır. Bu beklentileri dijital kitap baskısı için,

- Kalite
- Hız
- Fiyat

başlıkları altında basitçe ele alabiliriz.

Kalite beklentisi, içerisinde birçok unsuru barındırıyor olsa da mevcut koşullarda kalite ile ilgili gözlemlediğim beklenti, ürünü oluşturan ham maddeler ötesinde değildir. Kâğıt türü, mürekkep türü (parlaklık, renk canlılığı), sonlandırma gibi (kapak, selofan, cilt veya ciltleme yöntemi). Hız beklentisi, siparişin bir an önce üretilmesi şeklinde algılansa da kitabın son kullanıcıya ulaştırılması hızı toplamda göz ardı edilebilmektedir. Fiyat beklentisi ise geleneksel yöntemler ile karşılaştırılmaya devam etmektedir.

Tüm bu temel beklentileri karşılamak ve bu çerçevede rekabetçi olmaya çalışmak gereklidir ama ilerleyen zamanlarda göz ardı edilmeyecek kadar önemli olan hizmetler de doğru anlatılmalı; doğru maliyetlendirilmeli ve fiyatlandırılmalıdır. Her üç beklentinin de birbirinin içine girdiği ve ayrılmaz bir bütün olduğu baskı hizmetinin tamamı, tüm altyapısı ile birlikte baskının dijitalleşmesi, bu yolda ilerleyen firmaları rekabette ayırtacaktır.

Yayıncı veya yazar satışın ve hedef kitleye ulaşmanın en hızlı ve sorunsuz olduğu yerden ilerlemek isteyebilir; bizzat kendisi bu sanal ortamları kitapların bulunduğu depolar olarak görmek ya da bir tık ile kitapları istediği yere sevk etmek isteyebilir. Bu koşullardaki bir hizmeti yukarıda belirttiğim kalite, hız ve fiyat değişkenleri ile birlikte en iyi sunacak yer şüphesiz bir baskı tesisi olacaktır ve deposunda hiç kitap yer almaya-

caktır. Dolayısı ile kalitede ve hızda; ham maddenin ve makine hızlarının ötesinde, insanların yetiştiremeyeceği kadar çok işi baskıya hazırlayacak, üretilen tüm siparişleri hiç hatasız sınıflandıracak ve adrese göndermek için hazırlayacak sistemlerin önemi karşımıza çıkacaktır. Bu sistemlerin sürekliliğini sağlayacak şekilde en iyi maliyetlerde çalışır tutmak ise fiyatı şekillendirecektir. Dijital baskı yaygınlaştıkça altyapı ve sistemlerin önemi artacak; yakın zamanda online satış kanallarına en hızlı ve sorunsuz uyum sağlayacak altyapılar kazanacaktır.

## Online satış ortamları ve dijital alt yapı

Sektörde yayıncıların kullandıkları online satış ortamları için, veri ve veri analizi sağlayan yazılım altyapısı hizmetini sunan uluslararası ve yerli şirketler boy göstermeye başlamıştır. Bu şirketler okur davranışları ve okurun neyi, ne zaman talep edeceğine dönük verileri satış odaklı kullanabilmektedir. Günümüzde en basit inşa edilmiş online satış platformları bile birçok veriyi kolaylıkla toplayabilir ve analiz edebilir durumdadır. Doğru veri analizleriyle büyük verinin yayıncılar ve onların kullandıkları satış kanallarına büyük katkılar sağlayacağı açıkça görülmektedir. Veri analizi kullanılarak danışmanlık faaliyeti gösteren şirketlerin sayısının artması bu durumun en önemli kanıtlarından biridir.

Yayıncıların kendi dijital alt yapılarına yapacakları yatırımlar ile gelecekte her şeyin bağlı olduğu büyük veri kaynakları tarafından yönlendirilerek okura hızlı ve kolay ulaşım sağlamaları mümkün olacaktır. Ayrıca yayıncılar arasındaki ortak dijital ortamlarla sağlanan bilgi paylaşımı, bu sektördeki tüm okurları da birbirine bağlamaya başlamıştır. Günlük hayatta birçoğumuzun tıpkı internet gibi vazgeçilmez bir ihtiyaç olarak gördüğü müzik veya film platformlarına benzer kitap platformlarının da yakın zamanda sektörde geniş kitlelere ulaşması mümkündür.

Meteksan Matbaa olarak, yayıncılık ve ticari baskı işlerimizde dijital baskı sistemlerine yatırım yaparken veya mevcut işlerimizi geliştirirken müşterilerimize yaptığımız işin kalitesini sahip olduğumuz güçlü alt yapılarımız ile birlikte anlatmaya çalışıyoruz.

**"Günlük hayatta birçoğumuzun tıpkı internet gibi vazgeçilmez bir ihtiyaç olarak gördüğü müzik veya film platformlarına benzer kitap platformlarının da yakın zamanda sektörde geniş kitlelere ulaşması mümkündür."**

**dijital ve baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

**Abonelik için lütfen mail atınız**

**info@dijitalbaskive3d.com**

Akif Kazmaz (Print Center);

# “Ülkemizde üretilen başlıkların %90’ı dijital teknolojilerle üretilebilir”



(Solda) Akif Kazmaz HP Indigo’dan Alon Bar Shany ile birlikte.

**P**rint Center, Türkiye’de dijital baskının öncülerinden, hem ofset hem de dijital baskıda ve baskı sonrasında ilkleriyle tanınan bir basımevi. Dijital makinelerde basılan kitapların tüm işlerinin içindeki payı %3-4 mertebesinde olan Print Center Internetten herhangi bir kitap siparişi almıyor.

Şirket Ortağı ve Genel Müdür Akif Kazmaz, dijital kitap üretimiyle ilgili sorularımızı yanıtladı.

**Kimlerden sipariş geliyor? Sipariş adetleri nedir?**

Birkaç büyük yayınevinin kısa tirajlı kitaplarıyla, orta ölçekli yayınevlerinin kısa tirajlı kitaplarını dijital olarak üretiyoruz.

40-50 adetten başlıyor, 200-300 adete kadar çıkıyor.

**En çok neler soruluyor?**

Maalesef en çok birim fiyat ve ödeme vadesi soruluyor. Hatta tek kriter birim fiyat.

**Müşterilerin kalite beklentileri nedir?**

Mevcut kitap kalitesinin hem baskı hem de mücellit işçiliği açısından birebir aynısı bekleniyor.

**Hangi makinalarla dijital kitap baskısı yapıyorsunuz?**

Xerox ve HP Indigo.

**Dijital kitap baskı işi firmanız için daha fazla potansiyel vadediyor mu?**

Evet vaat ediyor. Aslında yüksek tirajlı kitaplar dışında, ülkemizde üretilen başlıkların %90’ının dijital teknolojilerle, stok maliyetini neredeyse ortadan kaldıracak şekilde üretilebileceğini düşünüyoruz. Ancak mevcut ödeme ilişkileri, alışkanlıklar, telif sözleşmeleri, bandrol alma ve yapıştırma mecburiyeti gibi daha birçok sebep yüzünden dijital kitap üretimi matematiksel ve finansal olarak olması gereken seviyeye çıkamıyor. Bu durum aslında ciddi anlamda bir kaynak israfına da neden oluyor.

Metin Aksulak (Metin Copy Plus):

# “Müşterilerimiz kitapların dayanıklı olmasını istiyorlar”

**H**alen toplam iş kapasitesinin %15’i kitap basımından oluşan Metin Copy Plus’tan Metin Aksulak, “İş yelpazemiz çok çeşitli sektörlerden oluşuyor; yayınevlerinden, yazarların kendilerinden, ajanslardan ve üniversitelerden siparişler geliyor” diyor.

**Kitap basımı ile ilgili gelen sorular ve özel günler için kitap bastırıyorlar...**

Metin Aksulak, kendilerine gelen kitap basımıyla ilgili soruları şöyle açıklıyor:

“Ticari amaçla ilgili üretim yapanların öncelikle bürokratik işler, basılan kitabın dağıtımı, kaç adet baskı yapılabildiği, baskı süreci, özellikle şiir kitapları basımında okur ilgisinin yoğunluğu ile ilgili soruları var.

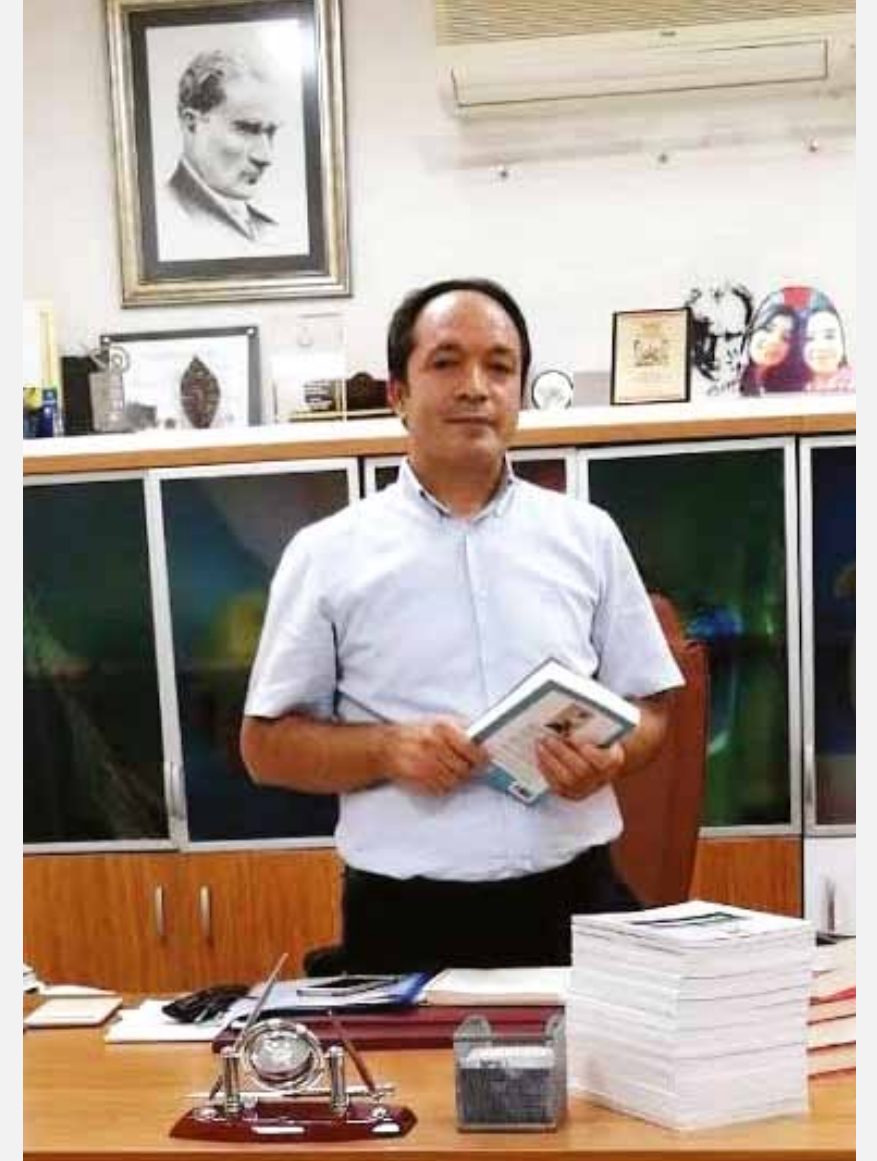
Özel günler (Doğum günü, kişiye özel hediye, sevgililer günü) için kitap yaptırıyorlar, bu tarz sürprizlerin daha önce başkaları tarafından yapıp yapılmadığını merak ediyorlar.”

Metin Aksulak’a göre dijital baskı yapıyor olmaları, baskı adedi konusunda müşterileri rahatlatıyor. “Genelde kişiye özel şiir kitabı vb. kitaplar daha az (1-100 arası adetlerde) ama satış amaçlı yapılanlar (100 – 500, 2000, 3000) adetlerde, farklı zamanlarda olabiliyor” diyor Aksulak, ekliyor:

“Müşterilerimiz kitapların dayanıklı, yazı ve resimlerin çok kaliteli olmasını istiyorlar. Zaten bizim de en çok dikkat ettiğimiz konular baskı ve cilt kalitesi. Dijital kitap basımlarında birçok büyük markanın makinelerini kullanıyoruz.

Siyah - beyaz baskıda Canon ve Konica Minolta baskı makinelerini, renkli baskıda Canon, Ricoh ve Konica Minolta baskı makinelerini kullanıyoruz.

**“Pandemi sonrasında yatırımlarımızı arttıracacağız”**



Kitap basımı bizim için gelecekte geliştirerek devam ettireceğimiz bir alan. Türkiye’de ve dünyada bunu iş alanı olarak belirlemiş şirketler var. Hedefimiz, kısa sürede onlar kadar olmasa da pandemi sonrasında yatırımlarımızı artırarak istediğimiz ve hak ettiğimiz sayıya ulaşmak olacak.”



Yazardan Direkt Yayınevi  
Genel Koordinatörü  
Çağla Miniç Eker,

Yayıncı görüşü:

# Daha fazla okur ve daha düşük maliyetle hayallerine ulaşan yazarlar

Yazardan Direkt Yayınevi Türkiye'de kişisel yayıncılık yapan ve bu amaçla kurulmuş bir yayınevi. Genel Koordinatör Çağla Miniç Eker, kuruluş amaçları ve şirket misyonunu, "Telif ve gelir haklarını elinde tutarak kitabını yayımlamak isteyen yazarlara ihtiyaç duydukları servisleri vermenin yanı sıra, doğayı korumak, yüklü basım ve stoklama maliyetlerinin sebep olacağı kaynak israfını önlemek için e-kitap ve İstek Üzerine Basım (İÜB) yöntemini gündeme getirip yaymaktadır" diye açıklıyor.

Yayıncılık dünyasında basılan kitapların ne yazık ki belli bir kısmının okura ulaştığını belirten Eker, "Büyük bir kısmı ise kimi zaman kitapçıların raflarına dahi ulaşmadan depolarda geri dönüşüme gönderilecekleri günü bekliyor" diyor ve şöyle devam ediyor. "Bu noktada yayıncılık yöntemlerinin belki bir kez daha gözden geçirilmesi gerekiyor çünkü satılmayan hatta belki rafa bile çıkmayan bu on binlerce kitap, yanlış basım ya da hatalı içerik sebebiyle imha edilmek zorunda olan kitaplar. Hepsi aslında büyük bir kaynak israfına yol açıyor. Oysa hangi kitabın kaç adet basılacağı ya da hangi kitabın e-kitap olarak okurlara sunulacağı

konusunda çalışmalar yapmak, yayıncıların masaya yatırması gereken gerçekler arasında yer alıyor. E-kitap çevreyi ve doğal kaynakları korumanın yanı sıra, zaman ve emek maliyetlerini de en aza indiriyor. İstek Üzerine Basım seçeneği ile de bir kitabı baskılı olarak satın almak isteyen kişiler için tekil basımlar yapılabiliyorken, kişisel yayıncılık konusunda yazarlara düşük maliyetle kitabını yayımlama olanağı sunuyor. Dünyada İstek Üzerine Basım (Print on Demand) akımı, amazon.com ile başlayıp büyüdü ve Amerika'da pek çok yayınevi bu akıma yöneldi.

## İstek Üzerine Basım ve e-kitap seçenekleriyle kitaplar raflarda beklemiyor

Ölçüsüne ve kâğıt özelliklerine göre değişmekle beraber bir ağaçtan ortalama 62 kitap çıktığı söyleniyor. Tüm paketleme malzemelerini, kutularını, nakliye ve ortam şartlarını üst üste koyduğumuzda e-kitap ve İstek Üzerine Basım (İÜB) seçenekleri, düşük maliyetle sektör için önemli bir ihtiyacı karşılarken, kitabını

yayımlamak isteyenler için de hayallerine kavuşmanın en kolay yolu olarak öne çıkıyor.

Biz geleneksel dağıtıma çıkan kitapların da yüklü miktarlarda basılması yerine en azından satış hızını izleyebilmek için ilk basımın 250 adet yapılmasını ve gelişime göre sonraki baskı adetlerinin belirlenmesini öneriyoruz.

İstek üzerine Basım (İÜB) ya da az miktarda basım yaptığımız kitaplarda matbaamız dijital baskı tekniği ile çalışıyor. 500 ve üzeri basım yaptığımız kitaplarda geleneksel baskı tekniğini kullanıyor. Gelişen teknoloji ve makinelerle dijital baskı yaptığımız kitaplarımızda mükemmeli yakalıyoruz. 2016 yılından bu yana yayınladığımız 150'den fazla kitap içinde 100'den fazla İstek Üzerine Basım yöntemi ile yayımladığımız kitap var. Bu demektir ki 100 bin adet kitabın basım maliyeti ve yıllık en az 15 - 20 bin TL civarında depo ve stok maliyetleri ortadan kaldırıldı, talep edildikçe basılarak doğrudan okura ulaştırılması yöntemi ile tüm kaynaklar verimli kullanıldı."

Çoklu basım yapılarak birim kitap fiyatında tasarruf edildiği düşünülürken, raflarda stoklama maliyeti, yıllarca satılmayı bekleyen kitaplar, paranın zaman değeri de göz önüne alınırsa aslında ortada kar değil, kaynak israfı olduğunun görüleceğini belirten Çağla



Miniç Eker, ekliyor:

"Bilim adamları küresel ısınma, doğal kaynakların tükenmesi ve dünyanın sonuna dair her gün yeni bir senaryoyla karşımıza çıkarken, bizlerin de alışkanlıklarımıza bir kez daha bakmamızın ve hem insanlık hem de dünya için sürdürülebilir, doğa dostu ve çevreci yaklaşımlara yönelmemizin zamanı gelmiş olabilir."

## Global Graphics, Miyakoshi'nin dijital baskı makinesini güçlendiriyor

Japon üretici, Global Graphics'in teknolojisini tüm dijital baskı makinelerinde kullanıma sunmaya çalışıyor.

Global Graphics® Software, ticari ve ekstre - fatura uygulamaları için Miyakoshi MJP20AXW yüksek hızlı, yüksek çözünürlüklü dijital baskı makinesi için yeni bir yazılım motoru oluşturmak üzere Miyakoshi Printing Machinery Co. Ltd.'ye Fundamentals™ lisansı verdi. Yeni yazılım motoru, bu yılın sonunda piyasaya sürülen baskı makinelerinde mevcut olacak ve Miyakoshi bunu tüm dijital filosunda kullanmayı planlıyor.

Miyakoshi MJP20AXW, dakikada 160 metre ve 1200 dpi çözünürlükte çalışan dört renkli bir çift yönlü baskı makinesi. Yeni motor, bu yıl Nisan ayında Global Graphics tarafından duyurulan yeni Direct™ grafik hattından Harlequin® Direct'i Global Graphics'in partner şirketi HYBRID Software'den PACKZ ve CLOUDFLOW ile bir araya getiren Fundamentals tarafından çalıştırılacak. Sonuç, verilerin doğrudan Miyakoshi baskı kafası elektroniklerine iletilmesine kadar baskı üretimi iş akışındaki tüm süreçleri sorunsuz bir



Miyakoshi MJP20AXW baskı makinesi

şekilde birbirine bağlayan güçlü bir iletim hattı.

Global Graphics'in Teknik Servis ekibi projede Miyakoshi mühendisleriyle birlikte çalışıyorlar.

# Dijital renkli tabaka beslemeli üretimde yeni standartlar

Canon imagePRESS C10010VP serisini tanıttı.



Yeni Canon imagePRESS C10010VP serisi

Kanıtlanmış ve güvenilir bir teknoloji üzerine yapılandırılmış makine işi bitirmek için her zaman güven vadediyor

Gelişmiş otomasyon ve kapsamlı medya işleme yetenekleri ile kanıtlanmış ve güvenilir bir teknoloji platformu üzerine inşa edilen imagePRESS C10010VP, verimlilik, uygulama çeşitliliği ve kalite konusunda yeni standartlar belirliyor. Makine, daha fazlasını elde etmek için çabalayan yüksek hacimli baskı ortamları için daha fazla hacim, daha fazla uygulama, daha fazla kalite ve daha fazla kâr vadeden bir çözüm olarak tanıtıldı.

## Yeni bir üretkenlik standardı deneyimi vadediyor

imagePRESS C10010VP verimliliği artırmak isteyen ticari baskı işletmeleri veya kurum içi baskı birimleri için yüksek kaliteli baskı çıktılarının çeşitli bir karışımını sunuyor.

Her gün, gün boyu kesintisiz yüksek hızlı, yüksek kaliteli baskı ile en sıkı teslim tarihlerini karşılamak mümkün. Dakikada 90 sayfaya (imagePRESS C9010VP) ve 100 sayfaya (imagePRESS C10010VP) kadar baskı hızları sunan iki modelle maksimum üretime ulaşılabilir, böylece işler olabildiğince hızlı bir şekilde çevrilebilir.

Bu yüksek performanslı tabaka beslemeli dijital baskı çözümü, yeni bir düzeyde isteğe bağlı otomatik baskı sunarak çok daha az manuel müdahale ve çok daha yüksek üretim verimliliği sağlıyor. Gelişmiş özellikler arasında Ultrasonik Çok Yapraklı Besleme Algılama, aktif önden arkaya kayıt ve her sayfada basit

renk ön ayarı için Dahili Spektrometrik Sensör (Inline Spectrometric Sensor - ILS) bulunuyor.

Canon'un ikili Sabitleme Birimi, aynı iş için karışık ağırlık ve dokulardan oluşan farklı baskı altı malzemeler kullanılsa bile tam üretkenliğin korunmasını sağlıyor. Ve bunu bir adım daha ileri götürüyor: Opsiyonel Yüksek Kapasiteli İstifleyici, 7/24 çalışma için baskı çalışması sırasında çıkarılabilir ve yüklenebilir.

Uzun tabaka kağıt giriş modülü ekleme seçeneğiyle, artık 762 mm'ye kadar baskı altı malzemelerine otomatik çift taraflı baskı yapılabilir ve Canon POD Deck XL aracılığıyla 1.000 tabaka beslenebilir. BDT VX 370 Besleyici, benzersiz besleme teknolojisi sayesinde 5.000 sayfaya kadar afiş boyutunda kâğıt besliyor, bu nedenle baskı makinesinin en yüksek hacimleri kolaylıkla işleyebilmesi mümkün oluyor.

## Müşterilerin zorluklarını kârlı fırsatlara dönüştürmek

Canon, potansiyel müşterilere yüksek değer sağlayan baskı ürünleriyle arzlarını genişletme fırsatı sunuyor. Sentetik ortam desteği sayesinde, daha dayanıklı ve suya dayanıklı uygulamalara ihtiyaç duyan müşterilere hitap etmek, bu fırsatlardan biri. Daha geniş bir pazarlama malzemesi yelpazesi için 1300 mm'ye kadar uzun tabakalara baskı mümkün. Gramaj seçenekleri de 60 ila 400 g / m2 arasında değişiyor ve kabartmalı kağıda

da baskı yapabiliyor. CV Toner + daha fazla ortam çok yönlülüğü + daha fazla sonlandırma seçeneği = son derece yaratıcı uygulamalar. Ve daha yüksek değer, daha yüksek marjların yolunu açıyor.

Canon imagePRESS ile kalite asla kuşkuyla yer bırakmaz. Yenilikçi R-VCSEL teknolojisi sayesinde üstün görüntü kalitesi için Multi-D.A.T. renk ayarı ve çok yönlü tram desenleri ile menülerden posta ile pazarlama materyallerine ve kitaplardan uzun afişlere kadar çok çeşitli yüksek kaliteli uygulamalar güvenle sunulabilir. CV Tonerin benzersiz yapısı, üstün dayanıklılık ve daha yüksek aktarım performansı sunuyor, böylece her çalışmanın her sayfasında metin ve görüntüler için daha da yüksek hassasiyetten yararlanılabilir.

Maksimum esneklik için, her baskı yöneticisi işletmenin ihtiyaçlarına uygun kendi yapılandırmasını (konfigürasyonunu) oluşturabilir. DFD Bridge bağlantısına sahip çok çeşitli Canon ve üçüncü taraf sonlandırma çözümleri arasından seçim yapılabilir, böylece baştan sona anında teslim edilmeye hazır bir son ürün oluşturulabilir.

Canon Avrupa Profesyonel Baskı Çözümleri Direktörü Mark Lawn, "imagePRESS C10010VP serisi, üretken-



lik, uygulama çeşitliliği ve kalitede yeni standartlar belirleyen dijital renkli üretim baskısının evriminde yeni bir kilometre taşıdır" diyor ve ekliyor: "EMEA'da son beş yılda 15 binden fazla kurulu imagePRESS cihazıyla, gelecekteki iş hedeflerinize ulaşmanıza yardımcı olmak için geliştirilmiş otomasyon özellikleriyle kanıtlanmış ve güvenilir bir teknoloji platformu üzerine yapılandırıyoruz. Artık maksimum çalışma süresi sunan güvenilir teknoloji ile istediğiniz hacmi, her seferinde ve tekrar sunma güvenine sahip olabilirsiniz. Müşterilerinizin zorluklarını kârlı fırsatlara dönüştürmelerine yardımcı olun."

# Bilişim 500'de KYOCERA Türkiye'ye ödül

BT Haber Şirketler Grubu tarafından yapılan ve bilişim sektörünün nabzını tutan "Türkiye Bilişim Sektörünün İlk 500 Şirketi Araştırması bu yıl 21. kez gerçekleşti.

Net satış gelirleri esas alınarak yapılan değerlendirme sonucunda KYOCERA Türkiye, araştırmada yer alan 500 bilişim şirketi arasında geçtiğimiz yıla göre beş basamak ilerleyerek 62. sırada yer alırken, Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi - Donanım - Baskı Sistemleri kategorisinde birinci oldu.

26 Ağustos'ta gerçekleşen online ödül töreninde KYOCERA Türkiye ailesi adına ödülü alan KYOCERA Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Turkey Terzgil konu hakkındaki görüşlerini şöyle aktarıyor:

"Bilişim 500 listesine giren ve ödül alan tüm şirketleri tebrik eder, her yıl düzenlenen araştırma ve bu seneki başarılı sanal organizasyon için BT Haber Şirketler Grubu'na teşekkür ederiz. KYOCERA Türkiye olarak sahip olduğumuz uluslararası bilgi ve tecrübemizi



Baskı sistemlerinde Türkiye lideri!

KYOCERA

şirketlerin dönüşümü ve gelişimi için kullanıyoruz, kullandıkça da böyle güzel ödüller alarak daha çok motive oluyoruz."



# Ortadoğu ve Afrika Bölgesi de artık Fujifilm Türkiye Genel Müdürü Cengiz Metin'in sorumluluğunda

Fujifilm Türkiye Genel Müdürü Cengiz Metin, yetki alanında yürüttüğü başarılı operasyon süreçleri sonucunda 16 Ağustos itibarıyla Dubai merkezli olarak Ortadoğu ve Afrika (MEA) Bölgesi, Corporate bölümlerden sorumlu Yetkili Direktör ve Grafik Sistemler, Fotoğraf Baskı Ürünleri ve Endüstriyel bölümleri Genel Müdürlüğü görevini de yürütecek.

Fujifilm Türkiye bünyesinde 2015 yılından beri Genel Müdürlük görevini üstlenen ve önemli başarılarla imza atan Cengiz Metin önemli bir sorumluluk daha üstlendi. Metin, Dubai ofisinde Corporate bölümlerden sorumlu Yetkili Direktör ve Grafik Sistemler, Fotoğraf Baskı Ürünleri ve Endüstriyel bölümleri MEA (Ortadoğu ve Afrika) bölgesi Genel Müdürü olarak görevlendirildi. 16 Ağustos itibarıyla yeni görevine başlayan Cengiz Metin, Fujifilm Türkiye operasyonuna da Genel Müdür olarak hizmet etmeye devam edecek.

Dubai'nin lojistik, vergi, gümrük prosedürleri ve avantajları ile uluslararası firmaların tercih ettiği bir merkez olduğunu belirten Metin; sosyal yaşam, eğitim olanakları ve bilişim alt yapısı ile de 21. Yüzyıl ihtiyaçlarını karşıladığını ekliyor. Dubai yatırımcıları teşvik ederek ülkenin cazibe merkezi haline gelmesinin de önünü açıyor.

## Fujifilm İnovasyon Yarışması

Fujifilm, Türkiye'de özgün bir yöntemle ilk kez uygulanan bir yarışmanın öncülüğüne devam ediyor. Cengiz Metin yaptığı açıklamada şöyle diyor:

"KargaKarga (Kariyer Gelişim Akademisi) uygulamasıyla birlikte başlattığımız Fujifilm İnovasyon Yarışması özgelecek algoritması ile birlikte yarışmaya başvuran kişileri, birlikte en verimli çalışabilecekleri ekip arkadaşlarıyla otomatik olarak bir araya getiriyor.

Tüm süreçleri dijital ortamda devam eden yarışmada Fujifilm'in teknolojilerini de baz alarak dünyamızın sorunlarına çözümler üretmek projeler geliştiriyor. Bir buçuk aylık bir süreçte yarışma ekipleri oluşturduğumuz proje üretme politikasını izleyerek çalışmalarını için önemli bir araştırma sürecine dâhil oluyor, fikirlerini pro-



## Cengiz Metin Kimdir?

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi, İşletme Bölümünde lisans eğitimini tamamlayan Cengiz METİN, Fontbonne Üniversitesi'nde İşletme master'i yaptı. İş hayatına 2008 yılında Filmat Dış Ticaret A.Ş şirketinde başlayan METİN, kariyerine 2012 yılından beri Fujifilm'de devam ediyor.

jelendirilir, raporluyor ve bilimsel verilere dayandırıyor. Yarışma sonucunda ise birinci olan ekibi sürpriz bir ödül bekliyor.

Ayrıca, uydu merkezinde tüm bölümlerin güncel teknolojileri ile desteklediği "Fujifilm Teknoloji Merkezi" altında işlevsel bir alan oluşturarak şirket içi ve iş ortaklarımız için eğitim alanı, özellikle pandemi sürecinde medikal sistem eğitimleri ve son kullanıcılar için showroom alanı olarak organize ederek tüm paydaşlarımızın eğitimine ve bilgisine katkı sağlamayı arzu ediyoruz.

# Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



## Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

**ARASGRUP**



# Jet Press 750S'de basıldı: SoulKind

İnsan emeği, keşif ve dayanma gücü ile ilgili hikayelerle yeni, bağımsız bir dergi...

"Ruhunun içine bakmak istiyorum" diyor; fotoğrafçı Chris Boulton, kamera lensini konu öznesi, 70 yaşındaki maceraperest David Lemon'a yöneltirken. Yeni bağımsız dergi SoulKind için yapılan bir çekimin parçası olan fotoğraf, nihayetinde kapağı süslemek içindi ve Boulton'un içgüdüsel ifadesi, o anda derginin başlığı fikrini ateşliyordu.

Fujifilm'in desteğiyle üretilen ve Jet Press 750S'de basılan SoulKind'in fikir babası, Cheltenham merkezli deneyimli bir fotoğrafçı olan Chris Boulton ile yaratıcı bir yönetmen ve marka danışmanı olan Jamie Rudd. Jamie, "Sadece aşk için bir şeyler yapmak istedik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Komite veya ticari kaygılar tarafından sulandırılmayan bir şey. Chris ve ben birbirimizi sadece birkaç yıldır tanıyoruz, ancak pek çok ortak noktamız var ve ikimiz de bazı fikirlerimizi ve yaratıcılığımızı ifade etmek için yüksek kaliteli bir dergi oluşturma fikrini çok sevmiştik. Zorluğumuz, nişimizi bulmaya çalışmak, dergiyi kuşatacak temalara odaklamaktı."

Sonunda, çifte aradıkları odağı veren bir trajedi olmuş. Jamie, bunu şöyle anlatıyor: "Temmuz 2018'de hayatımı değiştiren bir araba kazasına karıştım. Neredeyse hayatıma mal oldu ve iyileşmeye giden uzun, zorlu yolda,

projemizin ne hakkında olmasını istediğim zihnimde netleşti: İnsan çabası ve keşif hikayeleri, ama kalbime daha yakın olan, dirençlilik. Ne kadar büyük ya da küçük olursa olsun çabalarımızın bizi yeniden hayatta hissettirebileceğini öğrenmek. Keşif, harika gezegenimizin sunduğu her şeyi deneyimlememizi nasıl sağlayabilir ve doğru zihniyetle nasıl dirençli olabilir ve yeniden gelişmek için travmanın üstesinden gelebiliriz."

Bu yüzden Jamie ve Chris, maceracılarıdan kaşiflere ve dayanıklılık sporcularına kadar farklı yaşam alanlarından ilham verici insanlara yaklaşmaya, fotoğraflamaya ve röportaj yapmaya başladı. Yaptıklarını neden ve nasıl yapıyorlar? Onları ne yönlendiriyor? Onlara ne ilham veriyor?

Derginin ilk sayısında, on bir görüşmeci içlerini döküyor ve neyi başardıklarını ve onları oraya götüren zihniyet hakkında konuşuyor. Onlar, kendi zihinsel ve fiziksel sınırlarını sadece bir kez değil, defalarca test etmiş kişiler.

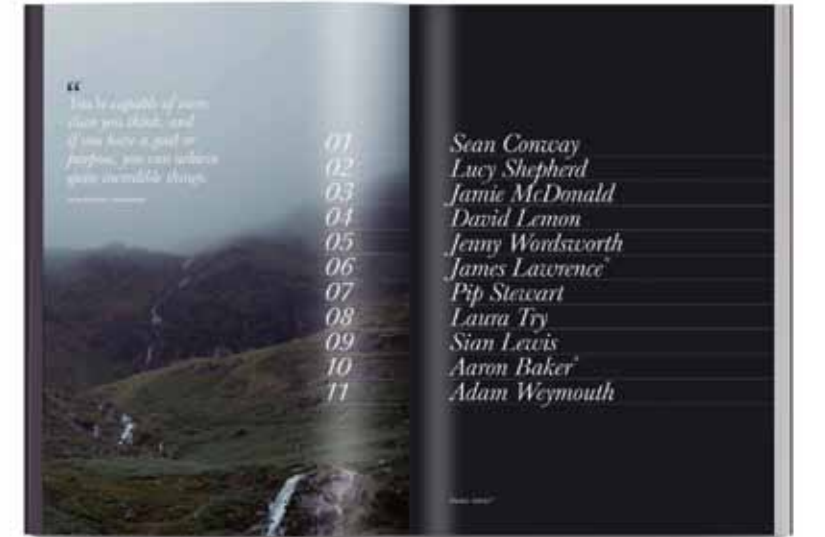
David Lemon, Zambezi nehri boyunca, kaynağından denize tek başına yürüdüğünde 60'ını geçmişti. Henüz 30 yaşında olmayan Lucy Shepard, sayısız kutup seferi ve zorlu dağ yürüyüşlerini tamamladı. Dayanıklılık

sporcusu Sean Conway, İngiltere anakarasının tüm kıyılarında koştu, yüzdü ve Portekiz'den Rusya'ya bisikletle Avrupa'da yeni bir dünya rekoru kırdı. On bir isim. On bir hayat. Yüzlerce olağanüstü macera.

## Ve neden bir dergi?

Chris, "Haberler daha ucuz, daha güncel ve çevrim içi olarak daha erişilebilir" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu nedenle, baskının sadece bilgiden çok daha fazlası olması gerekiyor. Baskı, insanların üzerinde düşünmesini istediğiniz önemli hikayeler içindir. Fotoğraflar ve sözcükler eşit derecede önemli öğelerdir ve kaliteli baskı onları somut bir şekilde bir araya getirir ve okumayı ekranda kopyalanamayacak şekilde sürükleyici bir deneyim haline getirir. Ben de bir baskı işi yapıyordum ve son yıllarda dijital baskı teknolojilerindeki gelişmeleri büyük bir ilgiyle takip ediyordum. Nispeten kısa sürelerde olağanüstü yüksek kalitede üretilen bizimki gibi bir dergiyi mümkün kılan işte bu gelişmeler. Fujifilm'in Jet Press 750S, dergimiz için ideal olan çalışma uzunluklarında ultra yüksek kaliteli baskı sağlayabilen yeni bir baskı türünün en iyi örneklerinden biri ve Fujifilm'in vizyonumuzu paylaşmasından ve bu ilk sayının yayınlanmasında bizi desteklemesinden memnuniyet duyuyoruz."

Fujifilm Grafik Sistemleri EMEA İletişim ve Satış Etkinleştirme Başkanı Graham Leeson, Fujifilm'in projeyi neden desteklediğini açıklıyor: "İnsanlar olarak ilham almalıyız; cesaret, azim ve imkansız olasılıkların üstesinden gelme hikayeleriyle geliyoruz. 2019'un sonlarında, SoulKind'in ilk sayısını piyasaya sürmesine yardımcı olmaya karar verdiğimizde, dünyanın şimdi ne kadar farklı bir yer olacağını bilemezdik. Ancak mevcut durum, böyle hikayelere her zamankinden daha fazla



ihtiyacımız olduğu anlamına geliyor. On yıl önce bu dergi yapılamazdı. Büyük hacimlerde ultra yüksek kalitede bir şey basabilir veya talebe yanıt olarak daha kısa tirajları daha esnek bir şekilde basmak için kaliteden ödün verebilirdiniz, ancak ikisine birden sahip olamazdınız. Dijital baskı teknolojisi ve daha özel olarak Jet Press 750S, bu tür yüksek kaliteli, kısa süreli yaratıcı içeriği mümkün kıldı ve Fujifilm, bu sismik teknolojik değişimin ön saflarında yer almaktan gurur duyuyor."

SoulKind, Kenilworth, Warwickshire'daki Emerson Press'te Fujifilm Jet Press 750S'de basıldı. Birinci sayı şu anda mevcut. Daha fazla bilgi edinmek veya bir kopyasını sipariş etmek için [www.SoulKindPeople.co.uk](http://www.SoulKindPeople.co.uk) adresi ziyaret edilebilir.

Proje hakkında bir video izlemek için link tıklanabilir: <https://www.youtube.com/watch?v=E1wXwHdxKDo>

## Jet Press 750S

Jet Press 750S, yüksek kaliteye sahip, alanında çığır açan, 4 renkli, B2 tabaka beslemeli, mürekkep püskürtmeli bir baskı makinesidir. Her B2 (50x70) sayfayı 1,3 saniyeye varan hızda basan bu devrim niteliğindeki makine, piyasaki tabaka beslemeli diğer her tür dijital baskı makinesinden daha hızlı ve esnek.

Dört farklı gri tonda 1200 x 1200 dpi mürekkep damlası sunan Fujifilm SAMBATM baskı kafası, Hızlı Kuruyan Primer (RPC) teknolojisi ve Fujifilm'in yeni yüksek per-



formanslı, su bazlı mürekkebi olan VIVIDIA sayesinde olağanüstü kalite sunar.

En çok kullanılan standart B2 ofset kağıdını kullanarak özel (ve pahalı) dijital kağıt kullanma ihtiyacını ortadan kaldırır.

Benelüks perakende baskı devi

# Em. de Jong bir Landa S10P siparişi verdi

Em. de Jong'un, Landa S10P'yi müşteri hizmetlerini arttırmak için tercih ettiği belirtiliyor.



Bir Landa S10P Nanographic Printing® baskı makinesi Em. de Jong'un Hollanda'daki Baarle-Nassau'daki genel merkezine kurulacak.

Landa Digital Printing 7 Eylül'de, Benelüks'teki en büyük perakende baskı uzmanlarından Royal Printing Em. de Jong firmasının, bir Landa S10P Nanographic Printing® Press siparişi ettiğini duyurdu. B1 / 41 inç dijital baskı makinesinin daha kısa süreli, harmanlanmış işlerin artan hacimleri için daha karmaşık perakende baskı gereksinimlerine yanıt vermesi bekleniyor.

Landa baskı makinesinin kurulumu, şirketin Baarle-Nassau, Hollanda'daki merkezinde yapılacak. Em. de Jong'a göre, yeni Landa S10P, daha büyük POP ve POS grafikleri (70 x 100 cm) gibi yeni baskı hizmetleri verebilmeleri ve üretkenliği artırmalarının yanı sıra pazara giriş süresini kısaltmalarına olanak tanıyacak. Ayrıca müşterilere daha fazla esneklik ve kişiselleştirme fırsatları sağlayacağını düşünüyorlar.

"Landa S10P'nin boyutu, hızı, kalitesi ve çok yönlülüğü benzersiz. POS, POP ve ticari baskı pazarlarımız için şu anda bir dizi toner bazlı dijital baskı, ofset baskı ve geniş format inkjet yazıcılar kullanmaktayız" diyor, Em. de Jong CEO'su Stijn de Jong ve şöyle devam ediyor: "Ve hepsinin kendi yeri var, ancak biz her zaman bize rekabet üstünlüğü sağlayacak bir sonraki teknolojiye bakıyoruz. Landa S10P, yeni işlere yön verebilecek ve sürece değer katabilecek gelecek için akıllı teknoloji.

Landa S10P, ofset tabaka boyutuna dayandığından, üretkenliği önemli ölçüde artırmak için bu boyut artışından yararlanabileceğiz. Bu aynı zamanda, daha kısa çalışma süreli işlere yönelik artan talebi

karşılamanızı sağlayarak süreci kolaylaştırabileceğimiz anlamına da gelecektir. Buna ek olarak, Landa baskı makinesi herhangi bir kaplamasız baskı altı malzemesi üzerine baskı yapabildiğinden, müşterilere daha fazla seçenek sunmak için bunu mevcut baskı altı malzeme türlerimizin ötesine taşımak istiyoruz."

1906'da Baarle-Nassau'da kurulmuş olan Em. de Jong, 1.200 çalışanı olan ve Hollanda, Almanya ve Belçika'da yedi üretim tesisi bulunan dördüncü nesil bir aile şirketi. Batı Avrupa'daki birçok perakende satış noktasına hizmet veren şirket, çok çeşitli POS ve POP grafikleri, broşürler ve el ilanları dahil olmak üzere haftada binlerce basılı iş üretiyor ve sunuyor.

"Landa yolculuğumuza başlamaktan heyecan duyuyoruz. Saatte 6.500 tabaka hızla çalışan tam üretim dubleks bir makine olarak Landa baskı makinesi tüm pazar ihtiyaçlarını karşılar ve rekabet gücümüzü korumamıza yardımcı olur. O bizim için doğal olarak bir sonraki adım" diyor, Stijn de Jong.

Landa Digital Printing EMEA Genel Müdürü Manuel Schrutt, "Em. de Jong'u Landa ailesine eklemenin ve bu önemli bölgedeki müşteri tabanımızı genişletmenin gururunu yaşıyoruz" diyor ve ekliyor: "Dahası, tam olarak Em. de Jong gibi şirketlerin aradıkları, hızımızın, baskı kalitemizin ve ebadımızın devam eden teyidi, Nanography®'nin, tekliflerinin gelecekte de geçerli olmasını isteyen ileri görüşlü işletmeler için hâlâ tercih edilen teknoloji olduğunu telkin ediyor.

# Kyocera Document Solutions, 70. Endüstriyel Teknoloji Ödülü'nü aldı

Endüstriyel Teknoloji Ödülleri, bilim ve teknolojiyi destekleyen ve genç mühendislerin ve araştırmacıların gelişimini destekleyen Osaka Endüstriyel Araştırma Derneği üyesi kuruluşlara veriliyor. Bu onursal üyeliği elde etmiş olanlar için, gelecekteki potansiyel girişimler de dahil olmak üzere araştırma ve geliştirme, toplumun ilerlemesinde sanayileşmeye önemli katkılar olarak değerlendiriliyor.

"Temizlik solüsyonu tedarik sistemi kullanarak oluşturulan baskı kafası bakım teknolojisi" alanındaki kategori ödülü Kyocera Document Solutions Inc.'e verildi. Söz konusu iş alanı, Mart 2020'de Japon iç pazarına sunulan yeni bir iş alanı. TASKalfa Pro 15000c mürekkep püskürtmeli üretim yazıcısının baskı kafası, Kyocera'nın uzun vadede geliştirmeye devam edeceği bu yeni teknolojinin öncüsü.

Geliştirilen teknoloji, yazıcı kafasını yüzeyde kuru tutarak mürekkep püskürtmeli yazıcının çıktı kalitesini korumaya çalışıyor ve aynı zamanda yazıcıyı temiz tutmak için mürekkebi ve kiri temizliyor. Bu nedenle teknoloji, kurumuş mürekkebi çözen, kafaya uygulanan, kafanın ucundaki özel bir parçadan bıçağa beslenen ve böylece kafa yüzeyini temizleyen benzersiz bir temizleme solüsyonu içeriyor. Sonuç olarak, bu sayede Kyocera kayda değer bir ürün avantajı elde etti: TASKalfa Pro 15000c, bakım gerektirmeden 60 milyon A4 sayfaya kadar baskı yapabiliyor.

Kyocera ofis yazıcıları ve MFP'lerde yıllardır çalışarak geliştirdiği uzun ömürlü teknolojiye dayanarak, daha az yedek parça gerektiren çevre dostu mürekkep püskürtmeli ilk üretim yazıcısını geliştirdi. Bu, Kyocera'nın daha düşük bir maliyetle olağanüstü güvenilirlik sunan değerli ürünlerin geliştirilmesinde çevresel etkiyi en aza indirirken toplumu ilerletmek için attığı başka bir adım.



**dijital** **ve** **baskı** **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Sanal ortamda gerçek üretim:

# Üçü bir arada teknoloji şovu

Brüksel'de bir Jet Press 750S baskıyı yapacak, Almanya'daki Harris & Bruno lakı atacak ve İsraildeki Highcon dijital olarak kesip katlayacak. İsmarlama bir karton kutu ambalajın üretimi sanal ortamda izlenecek.

**Tüm katılımcılar, etkinlikten sonra bitmiş bir numunenin kendilerine gönderilmesini talep etme fırsatına sahip olacaklar.**

Fujifilm, Highcon ve Harris + Bruno uluslararası, canlı, çevrim içi etkinlikte bir arada. 24 Eylül'de Orta Avrupa saati (CET) ile 15.00'daki sanal etkinlikte, Brüksel'de bir Jet Press 750S üzerinde baskı yapılması, Almanya'da Harris & Bruno Europe tarafından üzerine lak atılması ve İsrail'de Highcon tarafından dijital olarak kesilip katlanması dahil, ismarlama bir karton kutu ambalajın üretimi izlenecek.

Emtia baskısı pazarı artan bir baskı altında olduğundan, gerçek değer katma kabiliyetini gösterebilmek her zamankinden daha önemli. Baskı üretim sürecinin her aşamasının bunda oynayacağı bir rol var ve bu nedenle, bir dizi çevrim içi etkinliğin ilkinde, Fujifilm ve iş ortakları, üretim sürecinin her aşamasında müşteri için maksimum değeri nasıl katacaklarını gösterecekler.

## Güvenilir iş ortaklığı

Etkinliğe ev sahipliği yapacak olan Fujifilm Grafik Sistemleri Avrupa Dijital Baskı ve Baskı Sistemleri Ürün Müdürü Mark Stephenson şu açıklamayı yapıyor: "Covid-19 salgınının devam eden durumu, son aylarda müşterilerimiz için ürün tanıtımlarını büyük bir zorluk haline getirdi. Her yıl Brüksel'deki İleri Baskı Teknolojisi Merkezimizde yüzlerce potansiyel müşteriyi ağırlamaya alışkınız ve elbette teknolojimizi sektördeki sergilerde ve etkinliklerde sergiliyoruz.

Mevcut durumun ışığında canlı, çok konumlu bir çevrim içi etkinlik aracılığıyla baskı üretim sürecinin her aşamasında nasıl değer katılabileceğini göstermek için güvenilir iş ortaklarıyla çalışmaya karar verdik. Jet Press 750S'mizin ürettiği kaliteden son derece gurur



Fujifilm Jet Press 750S



Harris & Bruno baskıya değer katacak.



Katma değerli yaratıcı baskı için Highcon'un dijital sonlandırmasına ihtiyaç var.

duyuyoruz ancak son işlem sürecinin de aynı derecede önemli bir rolü var.

Etkinliğe İngiltere'den ev sahipliği yapacağım ve Brüksel'de canlı produksiyona başlayacak olan meslektaşlarımı çevrim içi izleyicilerimize tanıtacağım. Bu çalışma, lak için Almanya'daki Harris & Bruno'ya ve ardından kesim ve konik için İsrail'deki Highcon'a "sanal olarak" devredilecek. Katılımcılar ayrıca hem Fujifilm hem de Highcon'un uzun süreli müşterisinden dijital baskı ve sonlandırmanın katma değeri hakkında bilgi edinebilecekler.

Kuşkusuz, baskı söz konusu olduğunda, sanal bir etkinliğin tüm avantajlarına karşın, gerçek bir şey görmenin ve elinizde tutmanın yerini hiçbir şey tutamaz. Böylece tüm katılımcılar, etkinlikten sonra bitmiş bir numunenin kendilerine gönderilmesini talep etme fırsatına sahip olacaklar."

Harris & Bruno'nun EMEA Teknik Direktörü Joe Rodriguez şunları söylüyor: "Bu heyecan verici girişimde Fujifilm ile çalışmaktan mutluluk duyuyoruz. Kaliteli baskı kaliteli sonlandırmayı hak ediyor ve süreçlerimizin nasıl gerçek değer katabileceğini göstermek için sabırsızlanıyoruz."

Highcon'un Uygulama ve İş Geliştirme Sorumlusu Yaron Eshel şunları ekliyor: "Katma değerli, yaratıcı baskı önümüzdeki yıllarda büyük bir büyüme potansiyeline sahip ve buna uygun bir dijital sonlandırma çözümüne ihtiyacı var. Dijital gelecekte oynadığımız bu yaratıcı rolü göstermeyi dört gözle bekliyoruz."

Daha fazla bilgi için veya etkinliğe kaydolmak için lütfen şu adres ziyaret edilebilir: <https://info.fujifilm.eu/therealproductionshow.html>

**dijital ve baskı 3D**  
ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

**Abonelik için lütfen mail atınız**  
[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)

# Highcon Yönetim Kurulu Başkanlığına Amichai Steimberg atandı

Highcon 9 Eylül'de hissedarların Amichai Steimberg'i Yönetim Kurulu Başkanı olarak atadıklarını duyurdu.

Amichai Steimberg, elektronik ürünlerin üretimi için verim artırıcı ve süreç destekleyen çözümlerin önde gelen küresel tedarikçisi Orbotech'in İcra Kurulu Başkanlığı'ndan Mart 2020'de emekli oldu. Amichai, buradaki 28 yılında, dokuz yıl (2000-2009) CFO ve 10 yıl (2009-2019) COO ve Başkanlık dahil olmak üzere organizasyonun tüm kademelerinde çalıştı. Amichai, Orbotech'in KLA tarafından satın alınma sürecini de yönetmişti.

Highcon CEO'su Shlomo Nimrodi "Amichai'yi Yönetim Kurulumuza davet etmekten memnuniyet duyuyorum" derken Başkan Amichai Steimberg, "Highcon, geniş ve büyümekte olan ambalaj endüstrisi için yenilikçi dijital üretim çözümleri sağlamada iyi bir konuma sahip. Yetenekli yönetim ekibiyle yakın çalışmaktan heyecan duyuyorum" diyor ve ekliyor: "Kendini adanmış stratejik yatırımcılarımızın güçlü desteğiyle birlikte, Highcon'un müşterilerine verimlilik, sürdürülebilirlik ve üretim zorluklarını ele almak için tasarlanmış araçlar sağlayacağız."

Indigo ve Landa Group Kurucusu, dijital baskıda öncü ve Highcon'un önde gelen stratejik yatırımcılarından biri olan Benny Landa, atamayı şöyle yorumluyor: "Amichai, Highcon'u bir sektör liderine dönüştürürken yönetimle ortaklık yapma seçimidir. Çok uluslu sermaye ekibini şirketleri kurma konusundaki hünere, uzun vadeli stratejimize mükemmel bir şekilde uyuyor. Onun deneyimi, Highcon CEO'su Shlomo Nimrodi'nin liderliğiyle birlikte, Highcon'un güçlü büyüme yörüngesine devam edeceğine dair bize güven veriyor."

Highcon Yönetim Kurulu Üyesi ve önde gelen uluslararası girişim sermayesi fonu JVP'nin Sınırsız Sorumlu Ortağı Fiona Darmon da şunları söylüyor: "Highcon büyümeye ve genişlemeye devam ettikçe; çeviklik, hızlı ve uyarlanabilir üretim süreçleri, göz alıcı ve ilgi çekici ambalajlar için artan ihtiyaçları ele alarak, zengin bir sürdürülebilirlik önerisiyle, önde gelen yönetim ekibimizle birlikte böyle deneyimli bir başkanı ağırlamaktan heyecan duyuyoruz. Amichai, Shlomo ve şirkete artan pazar talebini karşılamaya devam etmede büyük başarılar diliyoruz."

Küresel pandeminin getirdiği gerçek iş ve lojistik zorluklara rağmen, Highcon bu zorlu dönemde üretim çözümlerinin değerini göstermeye devam edebildi ve Avrupa'nın birden fazla ülkesinde 6 müşterisiyle sözleşme veya kuruluşları tamamladı. Şirket, karton kutu ve oluklu mukavva endüstrisinde canlı ürün gösterileri, müşteriler, marka sahipleri, endüstri ortakları ve potansiyel müşteriler için web seminerleri\* dahil olmak üzere düzenli olarak müşteri odaklı sanal etkinlikler yürütüyor. Highcon, bu etkinliklerde giderek artan sayıda katılımcı gördü. Nispeten kısa bir süre içinde pek çok kişinin dikkatini çekebilme yeteneği, bu belirsiz zamanlarda satış ve pazarlama faaliyetlerine artan bir katkı sağlıyor.

Highcon Türkiye Temsilcisi Kiray Ambalaj.



(Soldan sağa) Yeni Başkan Amichai Steinberg, şirketin yatırımcıları arasında yer alan Indigo'nun da kurucuları olan Bnei Landa ve Erel Margalit.

## Highcon

Highcon, gelişmiş algoritmalara ve malzeme mühendisliğine dayalı olarak dijital ve otomatik bir süreçte ambalaj kesim makinesi üretti. Karmaşık ambalajların üretimi için gereken süreyi haftalardan bir kaç saate indirmeyi mümkün kıldı.

Highcon, iki ana pazarda faaliyet gösteriyor: Tahmini hacmi yılda 170 milyar dolar olan ticari baskı ürünleri pazarı ve yılda 82 milyar dolar olarak tahmin edilen karton ambalaj pazarı.

Yüksek teknoloji hisselerine yatırım yapan kurumsal yatırımcılar, Highcon portföyün halka arz edilecek olan %40'ında söz sahibi olacaklar.

\* Bir müşteri sitesine sanal bir ziyaret de dahil olmak üzere bir sonraki web Semineri 16 Eylül'de gerçekleşecek ve stora Enso ve Gafs Kartong, şekertleme için yenilikçi çevre dostu çözümler hakkında konuşmalara yer verilecek. [https://www.highcon.net/webinar/stora\\_enso\\_gafs/](https://www.highcon.net/webinar/stora_enso_gafs/)



# Dijital laser kesim makinası



KONVANSİYONEL KALIPLI KESİM YERİNE

## DİJİTAL BAS, LASER KES!

Highcon ile kutu siparişlerinizi aldığınız gün teslim edin\*



Karton,  
E ve B d alga  
oluklu mukavva ve  
E ve B ofset  
lamine ambalaj  
kesim

Çok temiz kesim  
kalitesi, çok küçük  
çaplı 4-5 mm  
dairesel kesimler

- Kalıp olmaksızın çok düzgün kutu ambalaj kesim - ayıklama
- Tekrar iş ayar süresi bir dakika, yeni iş kesim ayarı 4 dakika
- En yüksek hız 5000 tabaka/saat
- Laser hızı: 3,5 metre/dakika

Highcon Türkiye Temsilcisi:

Tel.: 0216 441 02 43 • Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90

[kiray@kiray.com.tr](mailto:kiray@kiray.com.tr)



# Durst Tau 330 RSC E ile etikette büyük adım

Colorscan Imaging Products Ltd, Durst firmasından bir Tau 330 RSC E UV inkjet tek geçişli baskı makinesine ve yazılıma yatırım yaptı.



miktarlarda araştırma ve test içeren yedi tedarikçiyle durum tespiti yaptık. Durst, hem yüksek üretkenlik hem de mükemmel baskı kalitesi (1200 x 1200 dpi en yüksek çözünürlük) ile tartışmasız en iyi üretim yazıcısı olarak ortaya çıktı.

## İki makinenin yerine bir Durst Tau 330 RSC E ile daha hızlı üretim

Kalite ve güvenilirlik açısından karşılaştırılabilecek hiçbir şey yok. Durst Tau 330 RSC E, iki makinenin yerini alıyor ve yerini aldığı iki makineden daha hızlı çalışarak kapasitemizi önemli ölçüde artırıyor. Bu, işletim maliyetlerimizin önemli ölçüde azaldığı ve ayrıca makinenin her metre başına önemli miktarda mürekkep tasarrufu sağladığı anlamına geliyor. Doğru iş akışına sahip olmak da önemli ve bu, Durst'u seçmeniz için başka bir nedendi."

Staffordshire, Burton-on-Trent, İngiltere'de 40 bin metre karelik bir alanda kurulu Colorscan, 25 yılı aşkın süredir bira fabrikalarının üreticisi ve tedarikçisi. Pompa klipsleri, fiçı rozetleri ve lensleri, pompa klipsi sabitlemelerinin yanı sıra gıda ambalajları ve şarap / bira şişeleri için etiket ve etiketlerde alerjen tavisyesi ve güvenlik bilgileri sağlıyor. Ürünleri arasında metalik, şeffaf, parlak, mat etiketler ve PET astarlar bulunuyor.

## Uygun fiyat artık gerçek

Durst Birleşik Krallık ve İrlanda Genel Müdürü Peter Bray şunları söylüyor: "Uygun fiyatlı dijital etiket baskısı, Durst Tau 330 RSC E teknolojisine yaptığı yatırımla artık Colorscan için bir gerçek. Yüksek kalite, mümkün olan en iyi servis ve sonuçta elde edilen üretim güvenilirliğinin yanı sıra önemli maliyet tasarruflarından yararlanan diğer birçok şirketin arasına katılıyor. Bunun, işlerinde büyük bir adım atmalarına yardımcı olacağından dolayı çok memnunuz."

Colorscan Imaging Products Ltd, Durst'tan bir Tau 330 RSC E UV inkjet tek geçişli baskı makinesine ve yazılıma yatırım yaptıktan sonra etiket pazarında dijital baskı ve üretim teknolojilerini bünyesine katarak önemli bir adım attı.

## Ağırlıklı olarak bira endüstrisine çalışılıyor

Kurulumu bu yılın Ağustos ayında yapılan makine için, aile şirketi Colourscan'ın Sahibi ve Genel Müdürü Keith Forster, "İşletmemiz ağırlıklı olarak bira endüstrisine basılı ürünler sağlıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Doğrusu, işimiz karantina sırasında bir darbe aldı, ancak etiket baskı işimiz bu dönemde gerçekten arttı. Makineyi doğru zamanda satın aldık. İşimizin etiket tarafında kesinlikle büyük bir genişleme alanı görüyoruz.

Teknolojiler ilerlediği için koronavirüs salgınından önce makinelerimizi yükseltmeyi planlıyorduk. Önemli

# Mark Andy Digital One baskı makinesi alan JTape, yüz kalkanlarını kişiselleştiriyor

Ticari uygulamalar için İngiltere'nin önde gelen maskeleme ürünleri üreticilerinden biri, kişiselleştirilmiş yüz kalkanlarını yazdırmak ve PPE ürün yelpazesini genişletmek için Andy Digital One baskı makinesi markasına yatırım yaptı. Yüz kalkanları, saatlerce süren saha testlerinden ve kullanıcı geri bildirimlerinden sonra tasarlandı.

60 x 300 mm'lik bir görüntü, kullanıcı talimatı QR kodu, ürünün AB'de kişisel koruyucu ekipman (Personal Protective Equipment - PPE) kullanımı için düzenleyici gereklilikleri karşıladığını onaylayan CE sertifikasyon işareti ve ABD'de Face Shield FDA Product Listing (Yüz kalkanı için FDA ürün listesi) onayı ile doğrudan maskenin şeffaf kısmına basılıyor. Müşteriler, JTape'in ismarlama tasarımlarından birini seçebiliyor veya markalarını tanıtmak için kendi tasarımlarını veya logolarını sağlayabiliyorlar.

2003 yılında sahibi Oliver Jevons tarafından kurulan JTape şimdi 40'tan fazla kişiyi istihdam ediyor; otomotiv, denizcilik, havacılık, inşaat, sanayi, demiryolu, ticaret ve yaratıcı sektörler gibi çok farklı dünya piyasaları için 50 ayrı ayrı tasarlanmış ürünün üretimini ya da seri üretimini yapıyor. JTape yeniliği ile tanınıyor ve ülkesinde, Asya ve ABD'de ödüllü bir firma.

COVID-19 pandemisinin geleneksel pazarlarının çoğunda yarattığı dramatik etki ile JTape, üretimini ve uzmanlığını tıbbi, iş ve kişisel kullanım için bir dizi yeni PPE ve güvenlik ürününe yöneltti. Ancak, sınırlı bir önceki baskı deneyimi ile şirket, iş portföyünün önemli bir bölümünü oluşturan kısa süreli çalışmalar için bir çözüm arıyordu.

Jevons, JTape adına şu açıklamayı yapıyor: "Yüz kalkanlarımıza ve diğer ürünlerimize uyacak şekilde yüksek baskı kalitesi sunan basit, hızlı ve pratik bir çözüm arıyorduk. Mark Andy, Digital One baskı makinesini hemen tedarik etmeyi ve kurmayı başardı ve aynı gün üretimde olduk." Şu anda, JTape yüz kalkanları, yüz maskeleri, tehlike bandı, mesafe çıkartmaları ve şeffaf yüzey koruma filmi üretiyor ve dünyanın dört bir yanındaki çeşitli endüstrilerdeki müşterilere tedarik ediyor.

Mark Andy Satış Müdürü Paul Macdonald şunları



söylüyor: "JTape'e bu kadar kısa sürede yardımcı olmaktan mutluluk duyduk ve Digital One, özel uygulamaları için ideal bir makine. Kullanımı kolay ve toner tabanlı yüksek kaliteli baskı üretiyor. Bu kurulum, dijital teknoloji yelpazemizle bağlantı kurduğumuz geniş çekiciliğin tipik bir örneği."

JTape, Digital One baskı makinesini bu kadar hızlı tedarik ettikleri için bir nezaket ve teşekkür ifadesi olarak, Mark Andy'ye şirket çalışanlarının sahada ve müşterilerin tesislerinde takmaları için özel markalı yüz siperleri tedarik etti.

Lewis Hindley, hem CE hem de FDA onaylı kişiselleştirilmiş yüz kalkanları üretmek için kurulmuş olan JTape'in yeni Mark Andy Digital One baskı makinesini çalıştırıyor

Esnek ambalajda benzeri görülmemiş küresel büyüme

# ePac 26 yeni makine ile HP Indigo filosunu genişletiyor



HP Inc. ve esnek ambalaj lideri ePac, 31 Ağustos'ta ePac için ilave 26 yeni HP Indigo dijital baskı makinesi için anlaşmaya vardıklarını duyurdu. Bu, esnek ambalajın yukarı yönlü ivmesinde yeni bir aşamayı işaret ediyor. Açıklamaya göre ePac şirketinin Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya Pasifik'teki tesislerine kuracağı 26 yeni HP Indigo 25K Digital Press, küresel esnek ambalaj pazarının dönüşümünü genişletecek.

ePac Esnek Ambalaj CEO'su Jack Knott, "ePac, dünyanın dört bir yanındaki küçük ve orta ölçekli işletmelerin yeni pazarlara erişme ve oyun alanını hızlı, en kaliteli esnek ambalajlarla dengeleme biçimini tamamen değiştiriyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kanıtlanmış teknoloji ve HP Indigo'nun küresel desteği aracılığıyla hızlı büyüme yeteneği, tarihimizde bir başka dönüm noktasına ulaşmamıza ve dünya çapında yeni tesislere ve hizmet verdikleri topluluklara yenilik ve değişim getirmemize yardımcı oluyor."

26 HP Indigo 25K dijital baskı makinesi tedarik etme mutabakatı, 2021'e kadar küresel floyu 76'ya çıkaracak. ABD'nin Kaliforniya eyaleti Sacramento kentinde yeni bir ePac tesisine Eylül ayı içinde ilk HP Indigo 25K kurulacak.

ePac'in benzersiz büyüme yörüngesinin bir sonucu olarak, gelirlerin bu yıl 100 milyon doların üzerine çıkacağı tahmin ediliyor. Mayıs 2016'da bir HP Indigo 20000 baskı makinesi ile bir Greenfield işletmesi olarak kurulan ePac, katlanarak büyüdü ve bugün binlerce

müşteriye hizmet veriyor. ePac'in başlıca pazarları arasında kahve, evcil hayvan yemi, besin takviyeleri, atıştırmalıklar, sağlık ve güzellik, organik yiyecekler, peynir ve süt ürünleri ve fırın ürünleri yer alıyor.

"ePac iş modeli, yeni kategori yaratımında gerçekten yenilikçi" diyen HP Indigo Genel Müdürü Haim Levit, şöyle devam ediyor: "Amacımız müşterilerimizle birlikte bu kategoriyi ve potansiyel olarak diğerlerini en üst düzey dijital baskıyı kullanarak genişletmek için yenilik yapmak. ePac ile yakın iş birliğimizden gurur duyuyoruz ve HP'nin küresel varlığından yararlanarak büyümelerinin bir sonraki aşamasına güç vermeyi ve dünya çapında daha fazla marka ve topluluğa hizmet etmelerini görmeyi dört gözle bekliyoruz."

Yeni HP Indigo 25K, optimize edilmiş üretim verimliliği ve minimum çevresel etki ile isteğe bağlı esnek ambalaj pazarına hitap ediyor. HP Indigo 20000 platformunun küresel başarısına dayanan Indigo 25K, hızla büyüyen bir kategoride dünyanın dört bir yanındaki markalara ve dönüştürücülere yeni bir değer getirmeye hazırlanıyor.

## ePac, dijital esnek ambalaj için dünya pazarına giriyor

Olağanüstü başarısı, ePac şirketinin düşük minimum sipariş miktarlarıyla yerel düzeyde herhangi bir markaya en kaliteli esnek ambalaj sunma yeteneği üzerine kurulmuş. ePac, yeni yerlere genişlemeyle birlikte, esnek ambalaj pazarında yenilikçi, ezber bozan bir güç olmaya devam edecek.

ePac, raf albenisini artırmak ve teknolojileri takip ve izleme için değişken veri yetenekleri sayesinde, ek müşteri katılımı, marka koruması ve geri dönüştürülebilirlikle ilgili ileri yetenekler sunuyor. Bu yenilikler ayrıca HP Indigo ve iş ortağı teknolojileri üzerine yapılandırılmış. Dijital baskının gücü sayesinde, ePac tarafından üretilen her paket, değer zincirindeki tüm taraflara tedarik zinciri şeffaflığı sağlamak için üretimden yeniden kullanıma kadar izlenmesini sağlayan benzersiz bir kodla seri üretilebiliyor. ePac, topluluk tabanlı geri dönüşüm çözümleri oluşturmak için RePurpose Technologies (RPT) ile bir ortaklık kurduğunu duyurdu.

# HP Indigo 20000 ile yeni pazarlar

Romanya'nın önde gelen dijital baskı firması Romprix, baskı filosuna, Romanya'nın ilk HP Indigo 20000'ini eklediğini duyurdu. Kurulumun, firmanın etikette üretkenliğini artırma ve esnek ambalaj, shrink – sleeve ve giydirme etiket pazarlarına girme stratejisinin bir parçası olduğu bildiriliyor.

Konuyla ilgili açıklamada, Romanya'nın önde gelen dijital baskı servis sağlayıcısı olarak, Romprix'in rekabet gücünü sürdürmesi ve hizmetlerini esnek ambalaj baskısına genişletmesinin önemi vurgulanıyor.

## HP Indigo teknolojisinin sağlam bir savunucusu olan Romprix, neredeyse on yıldır HP Indigo dijital baskı makineleri kullanıyor

Romprix, yeni HP Indigo 20000'nin entegre ekosistemini, esnek ambalaj, çeşitli ürünler ve mevsimlik kampanyalar için özelleştirme ve kişiselleştirme için kullanacak. Firma yeni baskı makinesini özelleştirme ve kişiselleştirme kampanyaları aracılığıyla daha kısa süreli baskılar için mevcut pazar taleplerini yanıtlamak, marka sadakatini ve satışları artırmak için mükemmel bir çözüm olarak görüyor. HP Indigo teknolojisi, yüksek kaliteli performansına ek olarak, geleneksel fleksografik prosese kıyasla üretim atıklarının azaltılmasını ve enerji verimliliği sağlıyor. HP Indigo 20000, sarf malzemeleri ve geri alma programı ile birlikte Romprix'in sürdürülebilirlik hedeflerine mükemmel bir şekilde uyuyor.

HP Indigo teknolojisinin sağlam bir savunucusu olan Romprix, neredeyse on yıldır HP Indigo dijital baskı makineleri kullanıyor. "Romprix, yenilikçi, son teknoloji ekipmanlarla üretim yapmak için teknolojiye yatırım yapma sözünü tutuyor" diyen Romprix CEO'su Cristian Dobrot?, şöyle devam ediyor: "Romanya'da 2011 yılında etiket üretimi için bir HP Indigo dijital baskı makinesine yatırım yapan ilk firma olduk ve o zamandan beri baskı filomuza üç HP Indigo dijital baskı makinesi ekledik. Hizmetlerimizi genişletmeye ve pazarın ihtiyaçlarını karşılamaya devam ederken, esnek ambalaj, etiket ve shrink sleeve üretimi için ilk HP Indigo 20000'i kurmaktan mutluluk duyuyoruz.



Küresel ambalaj pazarının sürekli büyümesiyle, HP Indigo teknolojileri le yeni fırsatları keşfetmek için sabırsızlanıyoruz."

Yirmi dört saat üretim operasyonları için tasarlanan HP Indigo 20000, esnek ambalaj dönüştürücüleri için yeni ambalaj fırsatları sunuyor. HP Indigo'nun iyi entegre edilmiş ekosistemi, kullanıcıların daha düşük tirajlar, daha çeşitli ürünler ve özelleştirilmiş kampanyalar için değişen pazar taleplerini verimli ve kartlı bir şekilde karşılamalarını sağlıyor. HP, Indigo'nun gravür kalitesinde ve birincil gıda ambalajları için güvenli olan tek dijital renkli baskı tekniği olduğunu vurguluyor.

Romprix ayrıca önemli bilgilere erişmek ve gerçek zamanlı baskı performansı sağlamak için HP PrintOS ve yoğun VDP işleme için PrintOS Composer'ı kullanıyor. Ek olarak, piyasada başarılı kampanyaların mevcudiyeti, işletme için yeni fırsatların ortaya çıkması açısından değer taşıyor.

**Yirmi dört saat üretim operasyonları için tasarlanan HP Indigo 20000, esnek ambalaj dönüştürücüleri için yeni ambalaj fırsatları sunuyor.**

# Düşük migrasyon uyumlu Gallus Labelfire saha testini başarıyla geçti

- 1200 dpi baskı çözünürlüğü ile dijital olarak düşük migrasyon uyumlu uygulamalar üretimi
- SHELLING AG, ikinci Gallus Labelfire'a yatırım yapıyor



SHELLING AG, İsviçreli bir aile şirketi ve İsviçre ve Almanya'da 6 yan kuruluşu ve ofise sahip. (Bunlardan GBC AG, tamamına sahip olunan bir yan kuruluş ve özellikle ilaç ve gıda segmentleri için yaklaşık 235 çalışanıyla üretim yapıyor.)

Firma kapsamlı bir yüksek kaliteli ambalaj, oluklu mukavva ve masif mukavvadan yapılan stantların yanı sıra baskı ürünleri, ambalaj broşürleri ve etiketlerin tedarikçisi olarak her şeyi tek bir çatı altında sunuyor.

Saha testi başarıyla geçti: Bu, Gallus Labelfire'in düşük migrasyon ekipmanı ile kurulmasından yalnızca kısa bir süre sonra SHELLING AG'nin bir yan kuruluşu olan Birkhäuser + GBC AG tarafından bildirildi. Şirket, Basel yakınlarındaki Reinach fabrikasında, Temmuz 2020'den bu yana düşük göç gereksinimlerine uygun olarak çeşitli etiketler ve esnek ambalajlar basabiliyor. 1200 dpi yerleşik baskı çözünürlüğü ve hibrit etiket baskısının esnekliği olağanüstü. Bu halihazırda Birkhäuser için ikinci Gallus Labelfire baskı makinesi.

Birkhäuser COO'su Marcel Häsler nasıl etkilendiğini şöyle dile getiriyor: "Düşük migrasyonlu ekipmana sahip yeni Gallus Labelfire 340 bizim için mükemmel bir makine. Bu dijital baskı makinesi, sadece bu segmentteki fleksa baskı makinelerine değil, aynı zamanda ilk Labelfire'imıza da ideal bir ilave. Artık gıda sektörü için esnek ambalaj ve etiketler, kâğıt poşetler ve katlanır kartonlardan soğuk yaldız kaplama veya lak etkili kendirinden yapışkanlı etiketlere kadar tüm düşük migrasyon

gereksinimlerini karşılayan tüm uygulamaları sunabiliyoruz."

## UV inkjet kararı

Gallus'un ikinci hibrit baskı makinesi, etiketler ve esnek ambalaj alanındaki makinelere önemli bir katkı sağlıyor. Gallus Labelfire'in kalbi, yedi renkli Dijital Baskı Ünitesidir (DPU). Mürekkep püskürtmeli baskı ünitesinden önce ve sonra fleksa baskı üniteleri, etiket ve ambalaj baskısında daha fazla esneklik ve maliyet verimliliği sağlar. Bu, hat içi üretimin uygulanmasıyla elde edilir. Örneğin, uygun maliyetli vernik uygulaması, yüksek kaliteli soğuk yaldız baskı veya müşteriye özel spot renkler veya beyaz baskı entegre edilebilir.

SHELLING AG'nin yan kuruluşu, Temmuz 2020'de kurulan Gallus Labelfire ile teknolojik liderliğinin bir kez daha altını çiziyor. Başarılı bir saha testiyle, bu baskı makinesi, Reinach, İsviçre'deki yan matbaada türünün ikinci örneği. Dört yıl önce Birkhäuser, Gallus Labelfire 340'a yatırım yapan piyasadaki ilk matbaalardan biriydi. Gallus, o zamandan beri, sadece düşük migrasyon uyumluluğu açısından değil, aynı zamanda hız, "beyaz çizgi telafisi" (white line compensation) ve Prinect iş akışı entegrasyonu açısından da epeyce iyileştirme yapıldığını açıklıyor.

## Düşük Migrasyon uyumluluğu, yeniden üretilebilirlik ve kısa tirajlar

İkinci Gallus Labelfire'i seçmenin birkaç nedeni vardı. Kısa ayar süreleri nedeniyle, makine sistemi yüksek bir esneklik sunuyor. Sonuç olarak, kısa süreli işler, yani düşük tirajlı işler, yüksek maliyet verimliliği nedeniyle günlük işlerin bir parçası. Üretim Müdürü Tobias Grolimund, "Dijital baskı makinesinin kurulum süreleri, ofset veya fleksa gibi geleneksel baskı süreçlerine kıyasla çok kısadır" diyor.

SHELLING AG'ye göre, bir baskı işinin nasıl yapılacağına ilişkin seçimi farklı yönlendiriyor. Gallus Labelfire hakkında konuşmak gerekirse, Tobias Grolimund'a göre fleksa ve dijital arasındaki başabaş noktası, baskı işi başına yaklaşık 3000 ila 4000 metre arasında. Daha uzun çalışmalarda, fleksografik baskı daha yüksek baskı hızıyla öne geçiyor, ancak değişen temaları olan 20 bin metrelik bir baskı işi Labelfire'da çok daha uygun maliyetli ve hızlı bir şekilde üretilebilir.

Yüksek baskı kalitesi, yatırımın bir başka nedeni: Yedi renkli ve 1200 dpi çözünürlüğe sahip inkjet baskı ünitesi sayesinde Pantone Plus renk alanının %96'sına kadar erişiliyor. Yüksek yeniden üretilebilirlik nedeniyle, karmaşık baskı işleri bile Gallus Labelfire ile kısa bir süre içinde tek bir düğmeye basarak tamamen yeniden üretilebiliyor.

SHELLING AG'yi Gallus Labelfire'in düşük migrasyon oranlı modeline yatırım yaparken etkileyen bir başka etken, ilk Labelfire ile elde edilen olumlu deneyim: Marcel Häsler, bunu "Sistem harika ve son derece kararlı çalışıyor" diye açıklıyor ve şöyle devam ediyor: "Halen 1-punto yazı tiplerini yeniden üretebilen tek dijital baskı makinesi, bu nedenle bu kadar küçük yazı tiplerini basabiliyor." SHELLING AG'ye göre, bu boyuttaki yazı tipleri ilaç müşterileri için ortak standart gerekliliklerdir ve bunlara örn. ürün izlenebilirliği için. Häsler ekliyor: "Bunu yapabilen başka bir makine bilmiyorum. Bu kıyaslanamaz!"

## Süreç güvenliği ve istikrarı

Birkhäuser'de dijital etiket baskısını önemli ölçüde ilerleten Tobias Grolimund, "Labelfire güvenilir ve istikrarlı bir makine. Bu, bu dijital baskı makinesini geleneksel baskı makinelerinden ayırıyor" ifadesini kullanıyor.

Önceden Birkhäuser'in baskı uzmanları farklı sistemleri gözden geçirmişler. Toner bazlı bir baskı işleminin düşük migrasyonlu mürekkep sistemi ile ilgili bazı avantajları var, ancak UV inkjet hızı ve baskı kalitesiyle ikna ediyor. Tobias Grolimund da etkilendiğini, "Labelfire'in düşük migrasyonlu ekipmanla entegrasyonu sayesinde, ilk dijital baskı makinesine büyük bir uzantıya sahibiz. Ayrıca mükemmel mürekkep yapışması da hoş bir sürpriz oldu. Mürekkebin UV inkjet ile kurutulması ve sabitlenmesi, hamur (kuşesiz) kâğıtlarda bile çok iyi" diyerek ifade ediyor.

## Astarsız iyi mürekkep yapışması

Gallus Labelfire, her yazıcı kafası sırasından sonra bir sabitleme (pinning) barındırıyor. Bu ilk kurutma adımı, mürekkeplerin birbirine çarpmasını sağlıyor, çok küçük yazı tipleri veya ince çizgiler için temel oluşturuyor.

Dijital Baskı Ünitesini (DPU), yüksek hızlarda bile düşük migrasyon uyumluluğuna sahip uygulamalar üretmek için GEW'den UV güçlendiriciler takip ediyor. Almanya, Wiesloch'daki Heidelberger Druckmaschinen'deki Gallus Labelfire'da migrasyon testleri yapılmış. Düşük migrasyon uyumluluğu, İsviçre laboratuvar hizmet sağlayıcısı SQTS (Swiss Quality Testing Services - İsviçre Kalite Test Hizmetleri) tarafından onaylanmış.

Ön astarlama gerekmemesi ve alt tabaka kalifikasyonu prosedürü Birkhäuser için diğer avantajlar. Diğer dijital baskı makinelerinde olduğu gibi renklerin her hafta kalibre edilmesine gerek yok. Bir yazıcı kafasını değiştirme, örn. yeni bir yeterlilik (kalifikasyon) gerektirebilir. Tobias Grolimund'un da onayladığı gibi, nitelik, yüksek düzeyde yeniden üretilebilirliğin temelini oluşturuyor: "Labelfire, kalifiye olduktan sonra, sürekli olarak güvenilir yeniden üretilebilirlik sunuyor!"

## Olumlu sonuç

Marcel Häsler olumlu bir sonuca vurgu yapıyor: "Labelfire Plus - dahili olarak adlandırdığımız şekilde, bize müşterilerimiz için gerekli esnekliği sağlıyor ve teknolojik liderlik hedefimizi bir kez daha teyit ediyor. Bizim için müşteriler belirleyicidir, makine teknolojisi değil. Gallus Labelfire ile gıda müşterilerimize mükemmel baskı kalitesi ve çok küçük yazı tipleri boyutlarının yanı sıra kısa sipariş boyutlarıyla düşük migrasyon uyumlu ve kalıcı olarak yeniden üretilebilir uygulamalar sunabiliyoruz." Bu, Tobias Grolimund tarafından da onaylanıyor: "Artık daha fazla uygulamayı ve dolayısıyla daha fazla müşteri işini kapsayabiliyoruz, bu nedenle makinenin tam kapasitesine yakında ulaşacağını umuyorum."

Temmuz 2020'den bu yana İsviçre, Reinach'daki SHELLING AG, Gallus Labelfire hibrit baskı makinesi ile gıda ve ilaç segmenti için düşük migrasyon uyumluluğuna sahip uygulamalar üretebiliyor (Foto: Gallus Ferd. Rüesch AG)





Mimaki Europe ve BOFA International duyurdu:

# BOFA Air Purifier Unit pisayasa sunuldu

Mimaki Europe ve taşınabilir duman emme teknolojisi uzmanı BOFA International, 26 Ağustos'ta yeni hava temizleme ünitesi BOFA Air Purifier Unit'in piyasaya çıktığını duyurdu. Mart 2020'de piyasaya sürülen ürün, Mimaki'nin en uygun maliyetli ancak yüksek performanslı yazıcılarından biri olan 3,2 m genişliğindeki SWJ-320EA solvent yazıcı için geliştirilmiş. Cihaz, baskı makinesinin bulunduğu mekanda daha temiz ve daha hoş bir çalışma ortamı sağlamak için üretim sırasında yayılan VOC'leri (Uçucu Organik Bileşikler) ortamdaki seviyeyi düşürüyor.

BOFA'nın Ar-Ge ekibi, yeni BOFA Hava Temizleme Ünitesini geliştirmek için, denenmiş ve test edilmiş PrintPRO Universal çıkarıcılarından ikisinden yararlanmış. BOFA, bu uzmanlıktan yararlanarak, medyadan 5 mm kesintisiz aralıkla, doğrudan Mimaki SWJ-320EA yazıcıya takılan 4 metre uzunluğundaki yeni birimi yaratmış. Cihaz dumanı uzunluğu boyunca etkili bir şekilde çekiyor, filtreliyor ve ardından temiz havayı ortama geri veriyor.

Cihazla birlikte kullanılan yazıcıdan çıkan VOC seviyesinin 250 ppm gibi yüksek seviyelerden 1.8 ppm'ye kadar düştüğü kapsamlı testlerle doğrulanmış. BOFA Hava Temizleme Ünitesi ayrıca istenmeyen kokuları en aza indiriyor ve kullanıcı tarafından



Bir SWJ-320EA kurmak isteyen tabela ve teşhir baskıcıları, bu sistemle elde edilebilen baskı kalitesini ilk elden değerlendirmek için Mimaki Europe web sitesinden bir baskı numune kiti sipariş edebilecekler. Daha ayrıntılı bilgi arayanlar, bu çözüme ve sağladığı iş fırsatlarına derinlemesine bir bakış için 24 Eylül'de Mimaki Europe ve BOFA'ya çevrimiçi olarak katılmak için [www.mimakieurope.com/webinars](http://www.mimakieurope.com/webinars)'ı tıklayabilirler.

değiştirilebilir HEPA / gaz filtreleri içeriyor.

2019'da piyasaya sürülen SWJ-320EA, üretkenliği ve baskı kalitesini düşük işletme maliyetleri ve ilk maliyetle birleştirerek süper geniş ve geniş formatlı baskı için uygun maliyetli bir çözüm sunuyor. Opsiyonel BOFA Hava Temizleme Ünitesi artık Mimaki'nin ortak ağı üzerinden ticari olarak temin edilebiliyor. Bu rekabetçi sistem POS malzemeleri, afişler ve reklam panoları, teşhir ortamları, yön ve zemin grafikleri dahil çok çeşitli geniş format iç ve dış mekân uygulamalarının üretimi için daha temiz bir baskı tesisinin bir parçası olarak kullanılabilir.

Mimaki Europe Kıdemli Ürün Müdürü Bert Benckhuysen, "BOFA, taşınabilir duman emme teknolojisinde pazar lideri ve uzmanlıkları, en yeni solvent yazıcımızı destekleyen bir çözüm geliştirirken paha biçilmez olduğunu kanıtladı. Bu başarılı iş birliğinin bir sonucu olarak, bir BOFA Hava Temizleme Ünitesi ile SWJ-320EA'ya yatırım yapmanın 'ticari faydaları', kullanıcı organizasyonunun, üretim hattı ve üretim katından ürün kalitesi ve kârlılığa kadar tüm alanlarını kapsıyor, müşterilerimize önemli bir rekabet avantajı veriyor."



Bebewall'in yeni nesil duvar kâğıtları

# Fujifilm imzasıyla çocuk odalarında

Teknoloji şirketi Fujifilm, bebek ve çocuklara özel tasarım duvar kâğıtları tasarlayan Bebewall ile önemli bir iş birliğine imza attı. İş birliği kapsamında Bebewall ürünleri artık Fujifilm Acuity LED dijital baskı makineleriyle üretilecek.



Bebewall'in premium dokulu ve tekstil tabanlı masif duvar kâğıtları, antibakteriyel olma özelliğiyle öne çıkıyor. Uluslararası Orman Yönetim Konseyi (FSC) onaylı olan kâğıtlar, alev almaz sertifikası ve (B-s1-d0) doğayla barışık ve geri dönüşüm olmasıyla sürdürülebilir dünyaya katkı sağlıyor. Ultraviyole ışınlarından etkilenmeyen Bebewall duvar kâğıtları, ısı ve ses yalıtımı özellikleriyle ailelerin tercihi oluyor. Yırtılmaya, darbeye ve neme dayanıklı olan kâğıtlar, nefes alabilme özelliğiyle miniklerin sağlığını da koruyor. Bebewall duvar kâğıtları su ile temizlenmesiyle de ailelerin tercihi oluyor. Baskı mürekkeplerinde 'Greenguard sertifikalı FUJIFILM UviJet mürekkepleri kullanan Bebewall, insan sağlığına önem verdiğini bir kez daha gözler önüne seriyor.

Yaratıcı, özgün ve şık tasarımları, sağlıklı ve kaliteli ürün standartlarıyla birleştiren Bebewall duvar kâğıtlarının ebeveynlerin, tasarımcıların ve mimarların öncelikli tercihi olduğu belirtiliyor.

Tüm anne ve baba adayları bebek heyecanını ve sevincini atlattıktan sonra bebek odası hazırlıklarına başlıyor. Ebeveynler bu süreçte çocuk odası tercihlerinde sağlıklı ve güvenli ürünlerin kullanılmasında oldukça hassas ve dikkatli davranıyorlar. Bu noktada yeni doğacak bebek ya da çocukların en çok zaman geçirdikleri yerlerden biri olan odalarında hayallerine uygun, renkli, eğitici ve gelişimlerine yardımcı olan sağlıklı duvar kâğıtları kullanmak oldukça önemli.

Bu farkındalıkla teknoloji şirketi Fujifilm, bebek ve çocuklara özel tasarım duvar kâğıtları tasarlayan Bebewall ile önemli bir iş birliğine imza attı. İş birliği kapsamında Bebewall ürünleri artık Fujifilm Acuity LED dijital baskı makineleriyle üretilecek. Bebeklerin sağlıklarını ebeveynleri kadar düşünen iki kurum, bu iş birliği kapsamında çocuk odalarını sağlıklı ve doğru baskılarla buluşturacak.



# Endüstriyel reklam sektörü Mimaki UJV100-160'ı çok sevdi

Yatırım ve işletme maliyetini rekabetçi bir konuma taşıyan UJV100-160, Türk baskı endüstrisinde güçlü bir ilgiyle karşılandı. Kullanıcılara solvent baskıya göre daha fazla avantaj sunan UJV100-160, pazardan artan bir talep almayı sürdürüyor.



Mimaki'nin bu yılın ilk çeyreğinde Türk baskı pazarına sunduğu UJV100-160 rulodan ruloya UV-LED baskı makinesi endüstriyel reklam üreticileri tarafından büyük ilgi görüyor. Kullanıcılarına rekabetçi üretim maliyetleri ve yüksek verimlilik sunan UV baskı makinesi, kısa sürede güçlü bir satış ve sipariş rakamına ulaştı. Teknik üstünlükleri ile baskıcıların solvent baskı alışkanlıklarını değiştirmeye başlayan UJV100-160, pazarın en popüler ürünlerinden biri haline geldi.



Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler, Türk baskı endüstrisinin kısa süre içinde UJV100-160'a göstermiş olduğu ilgiden dolayı çok mutlu olduklarını söylüyor. Şarerler, "Düşük yatırım ve rekabetçi işletme maliyetini birlikte sunan UJV100-160'ın özellikle endüstriyel reklam sektöründe alışkanlıkları değiştirdiğini söyleyebilirim. UV baskı teknolojilerinin fiyat anlamında solvent makinelerle nasıl rekabetçi olabileceğini gösterdik" diyor. Yılın ilk yarısını etkileyen pandemi nedeniyle, bütün dünyada olduğu gibi ülkemizde de üreticilerin zorluklar yaşadığını hatırlatan Şarerler, bu koşullara rağmen UJV100-160'ın beklentileri aşan bir satış performansı yakaladığını,

endüstriyel reklam pazarında oyunun kurallarını yeniden yazan UV çözümlerinin önümüzdeki dönemde pazardan daha fazla talep toplayacağını belirtiyor.

## Endüstriyel reklam sektöründe 'Gülümseten maliyetle UV baskı'

Saatte 23 m2 baskı hızına kadar çıkabilen UJV100-160, 'Gülümseten maliyetle UV baskı' sloganıyla pazara

sunuldu. Maksimum 1610 mm genişliğinde PVC, branda, kaplamasız kâğıt, PET film ve kumaş yüzeylere kolay ve hızlı baskı yapabilen makine, birçok farklı malzemeyi tek boya ile işleyebiliyor. UV kürlenmiş boya sayesinde kaplamasız malzemelere baskıyı mümkün kılarken; beyaz boya ile şeffaf ve renkli malzemelere iki katmanlı baskı yapabiliyor. Ayrıca şeffaf boyalar ile yüksek katma değerli ürünler üreten lak baskı gerçekleştirilebiliyor. Solvent baskı ile karşılaştırıldığında, UV baskı ile bekleme süresi ortadan kalkıyor ve iş dönüş süresi %90'a kadar azalıyor.

UJV100-160, Uçucu Organik Kimyasallar (VOC) içermeyen boyasıyla, yaygın solvent baskı makinelerinden daha üstün konumda bulunuyor. Greenguard Gold Sertifikası'na sahip LUS-210 boyası, insan sağlığına ve çevreye zarar vermemenin yanı sıra, fiyat bağlamında da oldukça rekabetçi.

## DAS ile baskıda hataların önüne geçiliyor

UJV100-160 verimliliği ve hızı artıran iki adet yeni nesil baskı kafası ve DAS (Nokta Ayarlama Sistemi) ile donatıldı. En yüksek baskı kalitesi için nokta yerleşimi otomatik olarak gerçekleştiriliyor. Böylece operatörlerden kaynaklanabilen hataların önüne geçiliyor ve otomatik konumlama sayesinde zamandan tasarruf sağlanıyor.

Mimaki Çekirdek Teknolojileri; Nozül Kontrol Ünitesi, Nozül Kurtarma Sistemi ve Mimaki Gelişmiş Pass Sistemi (MAPS4) sayesinde kullanıcılar kesintisiz baskı ve yüksek bir baskı kalitesine ulaşabiliyor.

Mimaki'nin pazarda büyük ilgi gören bu UV baskı çözümü endüstriyel reklamcılara yeni uygulamaların ka-



palarını açıyor. Sadece tabela ve afiş baskısı ile yetinmek istemeyenler, UJV100-160 ile POP uygulamaları, tekstil tabelalar, çıkartmalar, pencere dekorasyonu gibi birçok işi gerçekleştirebiliyor. Kullanıcı deneyimleri de bu zengin uygulamalardaki başarıyı teyit ediyor.

## Kullanıcı deneyimleri;

### BABACAN ETİKET FİRMA ORTAĞI HASAN BABACAN

"1975 yılından bu yana Ankara'da etiket üreten bir firmayız. Makine ve elektronik otomasyonlarda kullanılan leksan ve metal etiketler üretiyoruz. Leksan esnek bir malzeme olduğu için dijital baskı yapıldığında boya tutunmuyor, dökülüyor. Bu nedenle uzun zaman dijital baskı yatırımı yapmadık. Ancak Mimaki'nin UV baskı çözümleriyle bu sorunun ortadan kalktığını, baskının yüzeye mükemmel bir şekilde tutunabildiğini gördük. Haziran ayında Mimaki ile görüşerek UJV100-160 UV rulodan ruloya baskı makinesini kullanmaya başladık. İhtiyacımız olan bir UV baskı makinesini aldığımız için memnunuz. Makinenin yatırım fiyatı bizim için çok avantajlıydı, hatta düşündüğümüz fiyatın bile altında. Boya tüketimi de oldukça tasarruflu. UJV100-160'ın baskı işimizi kolaylaştıran, kapasitemizi artıran ve baskı sürecimizi hızlandıran bir makine olduğunu deneyimledik. Normalde 3-4 günde yapabileceğimiz bir etiket baskı işini yarım günde bitirebiliyoruz. Üstelik 1200 dpi baskı yaparak kaliteden de ödün vermiyoruz. UJV100-160'ın gerek fiyatı gerekse performansı ile sektördeki arkadaşlarımız tarafından daha fazla tercih edileceğine inanıyorum."

### ESPRINT REKLAM GENEL MÜDÜRÜ EMRE YILDIZ:

"1998'den beri Esprint Reklam Ajansı adıyla hizmet

veren firmamız yeni bir alan için yeni ve dinamik bir kadroyla hizmete başladı; Lightbox! Bu, çok yer kaplamadan, dayanıklı, kolay monte - demonte seçeneği sunan, LED ekran kalitesinde kumaş baskılı bir reklam panosudur. Lightbox genelde mağazalarda, müze ve sergilerde, restoranlarda, fuarlarda ve okullarda kullanılıyor. Tasarımın olduğu neresi varsa biz oradayız. Lightbox ürünlerinde kullanılan kumaşlara yapılan baskıların çözünürlüğü ve kalitesi yüksek olmalı. Ayrıca bu ürünlerde boyanın olabildiğince esnek ve insan sağlığı için kanserojen olmaması gerekiyor. Mimaki'nin pazara sunduğu UJV100-160 modeli tam da bu konularda bizim kriterlerimizi karşılıyordu. Görüşmelerimiz sonucu aldığımız başarılı demo baskılardan sonra yatırım yapmaya karar verdik. Temmuz ayında makinemizin kurulumu tamamlandı ve halen aktif olarak hizmet veriyor. Makineyi deneyimlemiş bir kullanıcı olarak açıkça söyleyebilirim ki hem maliyeti hem de performansı açısından UJV100-160 solvent makinelerini pazardan silebilecek güçte bir makine."



# Lidya Grup, İlk 500 Bilişim Şirketi 2019'a damgasını vurdu

Dijital baskı sektörünün lideri Lidya Grup, 2019'a damgasını vuran ilk 500 bilişim şirketi arasında temsil ettiği kategorilerde her yıl olduğu gibi bu yılda ilk sıralara yerleşti.



Bu yıl 21'cisi yapılan "İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2019- Bilişim 500 Araştırması"nın sonuçları, geçtiğimiz günlerde online düzenlenen bir ödül töreni ile açıklandı.

Bilişim 500'de farklı kategorilerde listeye giren Lidya Grup, aralarında Vodafone, HP Türkiye, Lenovo Türkiye, Hewlett Packard Enterprise, SAP Türkiye'nin yer aldığı "Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi" kategorisinde, 31.sırada Lidya Bilişim ve 49 sırada Lidya Dağıtım şirketlerinin toplamı ile aslında grup olarak 23. sıraya yükseliyor. Araştırmada bir başka kategori olan "Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi - Donanım - Baskı Sistemleri" kategorisine, Lidya Dağıtım 4.'cü sırada, Lidya Bilişim 6.'cı sırada girdi. Birçok farklı kategorinin bulunduğu çalışmada, bir diğer kategori olan "Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi - Hizmet - Kurulum / Bakım / Destek Hizmeti" kategorisinde de, Lidya Bilişim 6.'cı sıraya yerleşti.

## Sektör liderleri arasında yer almanın haklı gururunu yaşıyor

Dijital baskı makineleri sektörünün lideri olduklarını anlatan Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, sadece Türkiye'nin değil, Avrupa'nın sayılı birkaç firması arasında yer aldıklarının altını çizerek, şunları söylüyor:

"Bundan 19 yıl önce faaliyetine başlayan firmamız, bugün İstanbul, İzmir, Antalya, İzmit, Konya'daki bölge ofislerimiz ve 17 bayimizle, temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi, Sutec dijital baskı makineleri ile ülkemiz geneline hizmet veriyor. Sahip olduğumuz bilgi birikimimiz, tecrübemiz, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile sadece ülkemizin değil, Avrupa'nın sayılı birkaç firması arasındayız. Firmamız açısından, şartlar ne olursa olsun, daima büyüme odaklıyız, yeni başarılarımıza imza atma kararlılığımız yüksek ve hedeflerimize ulaşmak için tüm birikimimizi kullanıyoruz. Bu yıl, tüm dünyayı etkileyen pandemiye rağmen, firma olarak geçtiğimiz yıla oranla büyümeyi hedefliyoruz. Masamızdan da, firmamız ile iş ortaklığı yapmak isteyen global mar-

kaların teklifleri eksik olmuyor. Tüm bunları değerlendirdiğimizde, Lidya Grup sektörünün lideridir ve sektöründe lider olan firmamızın "İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2019- Bilişim 500 araştırması" sonuçlarında farklı kategorilerde üst sıralarda yer almasının, çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve müşterilerimiz ile haklı gururunu yaşıyoruz."

## Bilişim ve iletişim teknolojileri sektörü, 150 milyar TL'ye geçti

Bilişim ve iletişim teknolojileri sektörünün 2019 yılı büyüklüğüne değinen Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, "Bilişim ve iletişim sektörü, 2018 yılına göre, 2019 yılında TL bazında yaklaşık %14'lük bir büyüme göstererek, 152.7 milyar TL'ye yakın bir hacme ulaştı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Burada, sektör büyüklüğünü oluşturan iki temel unsurdan olan, bilgi teknolojileri TL bazında %22' büyümeyle 56,1 milyar TL'yi bulurken, İletişim Teknolojileri ise %11'lik büyüme ile 96,6 milyar TL'ye ulaştı. Nitekim, bilgi teknolojileri alt başlığını değerlendirdiğimizde, bu başlığın altında "donanım, yazılım ve hizmetler" konu başlıkları yer alıyor. İletişim teknolojileri alt başlığında ise, "donanım ve elektronik haberleşme" başlıkları bulunuyor. Bilindiği üzere, son yıllarda teknolojiye hızlı bir dijital dönüşüm yaşıyor ve pandemiyle birlikte teknolojiye yatırım yapmanın ne kadar önemli olduğu birkez daha gözler önüne serildi. Dijital baskı makineleri sektörümüzde de, dijitalleşme ve kişiselleşmeyle birlikte, yatırımlar hız kazanmaya devam ediyor. Çünkü biliyoruz ki, teknolojiye yapılan her 1 birimlik yatırım, 25 birim ve daha üzerinde bir katma değere dönüşmeyi sürdürüyor. Sektörel raporlara göre, önümüzdeki 5 yıl içerisinde, dijital dönüşüm, yapay zeka, siber güvenlik, bulut teknolojisi, sanal gerçeklik, blockchaing gibi teknolojik alanlara yatırımların yapılması artarak sürecektir ve sektörümüz de bu teknolojiler arasından ilgili olanları bünyesine katmaya devam edecektir."

## İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2019- Bilişim 500 raporundan sonuçlar

ULUSLARARASI MERKEZLİ ÜRETİCİ / ÜRETİCİNİN TEMSİLCİSİ - DONANIM - BASKI SİSTEMLERİ

- |                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| 1 - Kyocera Bilgitaş    | 2 - Konica Minolta |
| 3 - Lexmark Bilgi İşlem | 4 - Lidya Dağıtım  |
| 5 - Tecpro              | 6 - Lidya Bilişim  |
| 7 - Arge Grup           | 8 - Emn Teknoloji  |
- Ve diğer firmalar...

ULUSLARARASI MERKEZLİ ÜRETİCİ / ÜRETİCİNİN TEMSİLCİSİ - HİZMET - KURULUM / BAKIM / DESTEK HİZMETİ

- |                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| 1 - Sap Türkiye        | 2 - Ncr              |
| 3 - Konica Minolta     | 4 - Kyocera Bilgitaş |
| 5 - Micro Focus        | 6 - Lidya Bilişim    |
| 7 - Softwareone Turkey | 8 - Sovos Türkiye    |
| 9 - M.B.İ.S Bilgisayar | 10 - Tecpro          |
- Ve diğer firmalar...

# Agfa Ekim ayında Studio 5D10 çevrim için etkinliği düzenliyor



Ertelenen drupa takviminde Studio 4D48 çevrim içi etkinliğini düzenleyen Agfa, Ekim ayında bu kez adını ertelenen FESPA stant numarasından alan Studio 5D10 etkinliğini düzenliyor.

Agfa etkinlik duyurusunda basım endüstrisine bağlılığının gücünü vurguluyor ve tabela - teşhir - endüstriyel baskı alanındaki uygulamalar için inkjet baskı alanındaki en çok yönlü, uygun maliyetli yeniliklerden nasıl yararlanabileceklerini keşfetmek için sektör mensuplarını Studio 5D10'a katılmaya davet ediyor.

İlk etkinlik 6 Ekim'de ve işini büyütme ve çeşitlendirmek isteyen ofset matbaalara odaklı.

İkinci etkinlik, 7 Ekim'de inkjet oluklu ambalaj ve teşhir stantları üreticilerine dönük olacak.

Mükemmel baskı sonucu için inkjet bileşenlerini senkronize etme konulu son etkinlik 8 Ekim'de.

Kayıt için aşağıdaki link kullanılabilir:

<https://www.agfa.com/int/studio5d10/#register>



# “Ricoh Lateks Teknolojisi ile yol gösterici olun”

Ricoh Türkiye uzun yıllardır Türkiye’de profesyonel segment tabaka baskı sistemlerde elde etmiş olduğu başarıyı yeni jenerasyon mürekkepli ProL5160 Latex ve ProT7210 UV makinelerinde de başarmayı hedefliyor.

Ricoh Türkiye Endüstriyel Baskı Makineleri Ürün Müdürü Giray Görür “Dayanıklı Endüstriyel baskı kafalarımız, uv ve latex boyalarımız ve güçlü servis ağımız ile kalite standartlarını arttırarak bu pazarda da bir yenilenme sağlayacağız” diyor.

Ricoh Latex geniş format baskı makinelerinin avantajları konusunda, Avrupa çapında yapılan güncel araştırmaları ve pazar trendlerini incelemek gerektiğinde şu gelişmeleri görüyoruz:

2019 yılına dair Image Report dergisinin yayınladığı raporda Avrupa’da latex geniş format baskı sistemlerinin kullanım oranı 2017 de %26.34 iken 2019 yılında %10’luk bir büyüme ile %34.41’e çıktığını duyurdu.

Bu büyüme, stratejik endüstri danışmanlığı şirketi Keypoint Intelligence InfoTrends bulguları tarafından da doğrulanırken, 2016’dan 2021’e kadar lateks baskılı hacimlerde %10,3’lük yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) ön görülüyor, solvent makineler için ise yıllık birleşik büyüme oranında %23’lük bir azalma gözüküyor.

Lateks çözümlerinin çarpıcı özellikleri düşünüldüğünde bu değişime neyin neden olduğu kolaylıkla anlaşılıyor:

- Lateks mürekkepler su bazlıdır, bu nedenle solvente göre daha az kimyasal içerir.
- Yüksek hızlı ve kaliteli çıktı kapasitesi.
- Geniş renk evreni ile cesur tasarımları destekler.
- Kuruma süresi gerekmez.
- Kullanım kolaylığı sayesinde en az operatör müdahalesi.
- Çok çeşitli kaplamalı ve kaplamasız medyalara baskı yapabilir.
- Sonuçlar solmaya dayanıklı ve çizilmeye karşı dayanıklıdır.

Endüstriyel operasyonlar ve Baskı Hizmeti Sağlayıcıları için yukarıdaki kombinasyon aşağıdaki üç ticari avantajı sağlıyor:

## 1. Hızlı temin

Gün geçtikçe teslimat süreleri kısalıyor ve tüketicilerin çoğunluğu siparişlerini aynı gün teslim almak istiyor. Solvent mürekkebi kullanırken, mürekkeplerin tamamen kuruması için “gazdan arındırma” süresi gerekli. Bu, altı saat veya yoğun mürekkep kullanılan baskılarda 24 saate kadar çıkabilir. Lateks ile baskı tamamlandığında tamamen kuru ve uygulamaya hazır olarak çıkıyor. Sistemler operatör bağımsız çalışabilir bu sebep ile sabah teslim edilmesi gereken işler akşamdan baskıya verilebilir.

## 2. Uygulama ve medya çeşitliliği

Lateks mürekkepler çok çeşitli malzemelere baskı yapabildiğinden dolayı firmalar bütün baskı operasyonlarını şirket içinde tutabilir ve sundukları uygulama yelpazesini genişletebilirler.

Mümkün olan uygulamalar arasında dış mekân posterleri ve reklamları, arkadan aydınlatmalı tabelalar, reklam panoları, araç giydirme, iç mekân posterleri, afişler, sergi standları, satış noktası reklamcılığı, pencere grafikleri, iç kumaş tabelalar ile tuval ve güzel sanatlar uygulamaları yer alır.

## 3. Çevre dostu

Lateks 50° gibi daha düşük baskı sıcaklığında kurur, enerji tüketimini azaltır ve tehlikeli gazlar veya “Uçucu Organik Bileşikler” yaymaz. Bu insan sağlığı ve Dünya için daha iyidir ve aynı zamanda pahalı havalandırma veya hava tahliye ekipmanına ihtiyaç olmadığı anlamına gelir. Mürekkepler, eğitim kurumlarında ve tıbbi tesisler gibi ortamlarda kullanılabileceklerini doğrulayan Greenguard Gold sertifikalıdır.

Ricoh’un bu teknolojisi aynı zamanda Keypoint Intelligence’in da dikkatini çekti ve Ricoh Pro™ L5160 geniş format latex baskı makinesi ile Buyers Lab 2020 Üstün Yüksek Üretimli CMYK makine ödülünü kazandı.

İkili mürekkep beslemeli CMYK Pro L5160’in yüksek hızı, geniş formatlı baskı işlerini dar teslim tarihlerinde teslim etme ihtiyacı duyan yoğun reklamcılar için ideal bir seçim olma özelliği taşıyor. Aynı zamanda canlı, keskin ve 3D benzeri görünen yarı tonlu görsellerde kaliteli sonuçlar veriyor.

Güray Görür, ekliyor:

“Ricoh lateks baskı teknolojisi ile müşterilerinizin ihtiyaçlarını karşılamanıza ve daha fazla verimlilik ve kârlılık elde etmenize nasıl yardımcı olabileceğimizi hakkında daha fazla bilgi edinmek istediğinizde, uzman Ricoh ekibi ile iletişime geçebilirsiniz. Daha sonra İstanbul Anadolu yakasında bulunan mürekkepli makineler deneyim merkezinde sizleri ağırlamaktan memnuniyet duyarız.”

Ricoh’un bu teknolojisi aynı zamanda Keypoint Intelligence’in da dikkatini çekti ve Ricoh Pro™ L5160 geniş format latex baskı makinesi ile Buyers Lab 2020 Üstün Yüksek Üretimli CMYK makine ödülünü kazandı.

**Hedefimiz  
100 BİN LÖSEMİ VE  
KANSER HASTAMIZI  
KUCAKLAMAKTIR**

www.losev.org.tr  
0312 447 06 60  
Sosyal Duyarlılık Projelerimiz

2020 LÖSEV İYİLİKLER ZİNCİRİNE KATILMAK İÇİN SİZİ DE BEKLİYORUZ

**LÖSEMİ DEĞİL İYİLİK BULAŞICIDIR**

LÖSEV  
Lösemili Çocuklar Vakfı

# Canon'dan yeni uçtan uca geniş format baskı çözümleri

Canon 8 Eylül'de güncellenmiş ColorWave ve PlotWave geniş format yazıcı serilerinin lansmanını duyurdu.

Canon'un üç ColorWave modeli (3600, 3800 ve 9000) ve beş monokrom PlotWave modelinden (3000, 3500, 5000, 5500 ve 7500) oluşan seriler, tüm organizasyonlarda fikirlerin görselleştirilmesinden, gelişim sürecine ve son tasarımlara kadar, tasarım sürecinin her aşamasında yaratıcılığı desteklemek ve teşvik etmek için tasarlanmış. Güvenilir Canon teknolojisi üzerine yapılandırılan, her iki yükseltilmiş seri gelişmiş güvenlik avantajları ve gelişmiş kullanım kolaylığı sunuyor. Yakın teslim tarihlerini karşılamak isteyen içerik oluşturucular için, verilerini korumak ve herhangi bir ofis veya üretim ortamında ilk kez basmak için ColorWave ve PlotWave yazıcılar ideal çözümleri sunuyor.

## Uçtan uca bir çözüm

İsteğe bağlı son işlem ve tarama çözümlerini entegre eden ColorWave ve PlotWave yazıcılar, artık büyük formatlı baskıların otomatik üretimini her zamankinden daha kolay hale getiren hepsi bir arada bir çözüm sunuyor. Tam uyumlu istifleyiciler ve bir dizi katlayıcı ile, serinin herhangi bir yazıcısı belirli gereksinimleri karşılamak ve kolayca bitmiş belgeleri üretmek için hepsi bir arada yazıcı olarak yapılandırılabilir. Ve kullanıcılar artık son işlem ekipmanlarını güncel-

lemeye gerek kalmadan yazıcıları yükseltebilecekler; tamamen uçtan uca, kompakt ve üretken bir çözüm için istifleyicileri veya katlayıcıları kolayca güçlendirebilecekler.

Ayrıca her iki seri ile uyumlu her gereksinim için tarama çözümleri var: Bilgisayarsız (walk-up) baskılar için PlotWave ve ColorWave yazıcıların üstüne entegre edilebilen Scanner Express ve bir veya daha fazla yazıcı ile entegre edilebilen, maksimum kalite ve verimlilik için bağımsız bir üretim tarayıcısı, Scanner Professional.

Kurumsal çalışma alanlarından kopyalama merkezlerine ve üretim ortamlarına kadar, bu serideki yazıcılar her ortama uyacak şekilde sürdürülebilir, kompakt ve ergonomik çözümler olarak tasarlanırken, dikkat dağıtıcı şeyleri en aza indirmek için de sessiz çalışıyorlar.

## Güvenilir teknoloji

Gizli prototipler basan Ar-Ge depart-



Canon 8 Eylül'de güncellenmiş ColorWave ve PlotWave portföyünün lansmanını duyurdu

manlarından, binaların güvenli kalmasını sağlamak için planları gizli tutabilen inşaat şirketlerine kadar, şirketlerin verilerinin korunmasına dair güven duyma gereksinimleri var. Bu güncellenmiş portföy, en yüksek güvenlik standartlarını karşılayarak gönül rahatlığı sunuyor.

SMARTshield entegre baskı güvenliği ile yeni yazıcı serileri, yazıcıya dosya gönderirken verileri ve kullanıcı kimlik bilgilerini korumak için güvenli bir gönderim sunuyor. Bu baskı verilerini hırsızlık veya kazara veri sızıntısından koruyarak güvenli depolama, gizli dosyalara erişimi kısıtlama yetkisi ve organizasyon dışından hiç kimsenin yazıcının dosyalarına erişememesini sağlayan hack önleme sağlıyor. Baskı verisi ister gönderimde, ister depoda olsun veya yetkilendiriliyor olsun, SMARTshield güvenli kalmasını sağlıyor.

## Sezgisel ve kullanıcı dostu

Sezgisel yeni ColorWave ve PlotWave arayüzünün kullanımı kolay ve eğitilmiş bir operatör olsun ya da olmasın herkes tarafından kullanılabilir.

ClearConnect yazılımını kullanan yazıcılar, herhangi bir bağımsız baskı işi veya karmaşık çok dosyalı belge seti için kolaylaştırılmış bir iş akışı sağlıyor. Yazılım, aktif operatör uyarıları ve doğru baskı ön izlemeleri sağlayarak, kullanıcıların baskıdan önce gerekli düzeltmeleri yapmalarına ve herhangi bir konumdan veya cihazdan kolaylıkla baskı göndermelerine olanak tanıyor.

POWERsync denetleyici, ColorWave ve PlotWave serilerinden herhangi birinin, güvenli baskı ve muhasebe için uniFLOW teknolojisini çalıştıran bir ağa kolayca entegre edilmesini sağlıyor.

ClearConnect yazılım paketinin bir parçası olan, zamandan tasarruf etmek ve tasarım sürecini hızlandırmak için tasarlanan Publisher Select, kullanıcının bilgisayarının masaüstünde "ne görürsen onu bas" ön izlemesiyle hatalı baskıları ve israfı ortadan kaldırıyor. Üretkenliği artıran yazılım, Canon'un çeşitli geniş format yazıcıları için çift yazıcı desteği sunuyor ve çok dosyalı bir baskı işindeki baskı işlerine veya ayrı dosyalara özel ortam şablonları atama işlevine sahip.

Canon Üretim Baskısı Teknik Doküman Sistemleri Strateji ve Pazarlama Direktörü Martijn Fransen şu yorumu yapıyor: "Geniş format baskı pazarındaki uzun mirasımızla Canon, müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarını desteklemek ve onların konseptlerini ve tasarımlarını ilk seferde ve yüksek kalitede güvenle basmalarını sağlamak için sürekli olarak yenilikçi teknoloji geliştirmeye kendini adanmıştır. ColorWave ve PlotWave serileriyle ilgili bugüne kadarki müşteri geri bildirimleri son derece olumlu oldu, ancak güncellenmiş portföyümüzle daha da entegre ve sezgisel bir cihaz yelpazesi sunuyoruz. Tarama, baskı ve sonlandırmayı entegre eden ve gelişmiş kullanım kolaylığı ve geliştirilmiş güvenlik özellikleriyle yeni bir uçtan uca çözümle müşterilerimize mükemmel bir hepsi bir arada çözüm sunuyoruz."

# ColorGATE Productionserver 20 RIP ve renk yönetimi çözümü

Renkli baskı uygulamaları için önde gelen yazılım ve donanım çözümleri tedarikçisi ColorGATE Productionserver 20 RIP ve renk yönetimi çözümünü duyurdu.

Haziran sonunda duyurulan ColorGATE Productionserver, şirketin temel ürünü. Bu RIP ve renk yönetimi çözümünün, geniş format baskı ve grafik sanatları için ticari bir versiyonunun yanı sıra ambalaj, seramik, dekor ve tekstil baskısı için endüstriyel versiyonları da mevcut. Endüstriyel versiyonlar, seramik ve dekor baskısı için ColorGATE'in Parmak İzi Teknolojisi veya koyu renkli baskı altı tabakalara tekstil baskısı için sektör lideri beyaz alt zemin oluşturma gibi ilgili pazarlar için özel özelliklere sahip. ColorGATE'in Productionserver'ı dünya çapında 15 binden fazla kurulmuş ve birçok endüstriyel baskı işleminin bel kemiğini oluşturuyor.

Yeni sürüm 20, Adobe'nin PDF Print Engine 5 sürümüne güncellenmiş, spektral spot renk tanımlarını destekliyor ve PantoneLIVE ile uyumluluk getiriyor. PANTONE® ve Freie Farbe spot renk kütüphaneleri için geliştirilmiş spot renk desteğine sahip ve artık daha fazla mürekkep tasarrufu sağlayan Mürekkep Tasarrufu özelliği için ek ayarlar içeriyor. Endüstriyel kullanıcılar ayrıca, renk yönetimli bir iş akışıyla tutarlı kalırken baskıya gitmeden önce son dakika renk düzeltmelerine izin veren yeni Rötüş Modülünden ve dekor üretiminde yinelemeli renk düzeltme süreçleri için bir ön koşul olan Renk Düzeltme Döngü Modülünden de yararlanacaklar.

Productionserver'ın endüstriyel sürümleri için ColorGATE, sürüm 20'den itibaren aboneliğe dayalı bir fiyatlandırma sunuyor. Yıllık bir ücret karşılığında, kullanıcılar yazılımı kullanma, ücretsiz güncelleme ve yükseltmeler ile ColorGATE'in teknik desteğine erişim hakkına sahip olacaklar. Bu yeni abonelik lisansı, ColorGATE yazılımının kullanımı ve bakımı ile ilgili tüm maliyetleri öngörülebilir bir yıllık ücrete dahil ediyor ve üretim yöneticilerinin yazılım çözümlerini güncel ve üretken tutmalarına yardımcı oluyor.

Productionserver 20, Temmuz 2020'den itibaren satışa sunuldu. ColorGATE'in ürünleri Proofgate ve Filmgate de 20 sürümüne yükseltildi. Aktif bir Değer Paketine sahip tüm ColorGATE kullanıcıları yeni sürümü ücretsiz olarak alacak. Yeni müşteriler, Productionserver'ı küresel yetkili Satış ortakları ağından satın alabilecekler.

# Çin'e ilk EFI Cubik S1400 tek geçişli inkjet baskı makinesi kuruluyor

Yenilikçi ahşap dekorasyon teknolojisi Çin'in önde gelen mobilya şirketi Nanaholy Furniture (International) Group'ta üretim hacmini ve esnekliğini arttıracak.



**EFI Cubik teknolojisi,** mobilya, döşeme ve diğer ahşap ürün üreticilerine iç tasarımdaki yeni trendlere kolayca uyum sağlama ve özelleştirme için pazar taleplerine hızlı yanıt verme olanağı sağlıyor. Cubik teknolojisi, mineral mürekkepler kullanılarak yapılan dijital boyamaya ek olarak, son derece dekoratif iç mekan uygulamaları için kullanıcılara çarpıcı, yüksek çözünürlüklü grafikler, fotoğrafik görüntüler ve canlı renkler basma olanağı veren UV LED mürekkeplerle de alınabiliyor

Electronics For Imaging, Inc. (EFI), 19 Ağustos'ta yenilikçi ahşap dekorasyon sistemi EFI™ Cubik S1400 tek geçişli dijital inkjet yazıcının Çin'deki ilk satışını Zhejiang Nanaholy Furniture Group Co. Ltd'ye yaptığını bildirdi. Merkezi Zhejiang Eyaleti, Longyou RosewoodLand'da yer alan Nanaholy, 620 bin metre kare üretim alanı ve kapsamlı bir araştırma ve geliştirme departmanı ile Çin'deki en büyük mobilya üreticisi.

Nanaholy Çin'de yıllarca üst üste Çin'in mobilya endüstrisinde en iyi 10 mobilya markasından biri olarak tanınmış bir marka. Bu satın alma, mobilya kapı panelleri ve benzer ürünlerin üretimi için yüksek kaliteli, doğrudan ahşaba dijital boyama ekleyerek Nanaholy'nin lider konumunu daha da güçlendirdi.

Nanaholy sözcüsü, "Daha önce kapılara ve diğer ahşap malzemelere baskı yapmak için çok geçişli UV inkjet kullanıyorduk" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu teknoloji, üretim gereksinimlerimize yetişemedi. EFI Cubik S1400 ile üretim kapasitemizi arttırabileceğiz,

bu da bize müşteri taleplerini hızlı bir şekilde karşılamak ve büyümeye yer bırakma yeteneği kazandıracak."

## EFI Cubik S1400: 1,4 m baskı eniyle yüksek kaliteli, hızlı üretkenlik

EFI Cubik S1400, döşeme, kapılar, paneller ve mobilyalar için endüstriyel sınıf bir dekorasyon sistemi. Pürüzlü yüzeylerde bile ahşabı doğal bir görünümle süsleyen 12 adede kadar mürekkep istasyonuna sahip. Cubik S1400, 1,4 metre baskı eni sunuyor ve dakikada 60 metreye varan hızlarda çalışabiliyor. Geleneksel analog ahşap dekorasyon işlemlerinden farklı olarak, yazıcı, oluşturulacak baskı kalıbı olmadan ve bitmiş envanteri stokta tutmaya gerek kalmadan, daha kısa ayar süreleriyle talep üzerine yüksek hacimlerde dekore edilmiş ürün üretebiliyor.

Nanaholy'nin Cubik S1400 yazıcısı, ahşabın doğal özelliklerini etkilemeden tutarlı, yüksek kaliteli boyama sağlayan EFI mineral mürekkepleri kullanacak. Mineral mürekkepler, mobilya ve iç döşeme için etkinliklerine ek olarak, diğer UV mürekkep seçeneklerine kıyasla mükemmel bir solmaya sahip olduklarından dış mekan uygulamaları için de iyi bir seçim. Mineral mürekkepli EFI Cubik S1400, sert ağaç, kaplamalar ve kontrplakları boyamak için hızlı ve ideal bir çözüm ve kullanıcılar, yazıcıdan geçirmeden önce levhalara astar uygulama zamanından ve masrafından kurtulabiliyorlar.

Nanaholy'nin yeni dijital baskı makinesinin 2020 yılının sonunda faaliyete geçmesi bekleniyor. Bu kurulum, EFI Cubik teknolojisinin Avrupa'da başarılı bir şekilde uygulanmasını takip edecek. Daha yakın zamanlarda, Kuzey Amerika'da, Kanadalı Kember Kreative Interiors şirketi 700 milimetre eninde bir EFI Cubik S700 satın aldı..

# ARED, şirketleri COVID-19 önlemlerini arttırmaya davet ediyor

Koronavirüs salgınına karşı şirketler önlemlerini arttırmalı...



**ARED**  
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ  
20. YIL

Aralık 2019'da, Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve hızla tüm dünyaya yayılan COVID-19 virüsünün ortaya çıkardığı salgın ortamı, iş dünyasında da büyük değişimlere neden oldu. Zorunlu seyahat yasakları, karantinalar ve yürürlüğe konulan evden çalışma uygulamalarıyla geride bırakılan dönemin ardından şirket çalışanları iş yerlerine dönmeye başladı.

Tüm ülkeler gibi Türkiye'yi de etkisi altına alan COVID-19 salgınının en büyük etki alanlarından birisi şüphesiz çalışma ortamları oldu. Evden çalışma ve kademel olarak mesaiye dönüş kararlarının yavaş yavaş genişletilerek, çalışanların birçoğunun şirket ortamına geri döndüğü bugünlerde, başta toplumsal sağlık olmak üzere personelin psikolojik durumu ve motivasyonu için de salgın önlemlerinin artırılarak sürdürülmesi büyük bir önem arz ediyor.

## Virüsten korunma tedbirleri iş hayatına özenle uygulanmalı

İş yaşamını güvenle sürdürebilmek için COVID-19 virüsünden korunma tedbirlerinin, hayatın her alanında özenle uygulanmaya devam edilmesi gerekiyor. Yaygın ve zorunlu hale gelen maske, mesafe ve hijyen tedbirlerinin yanı sıra iş hayatının belli başlı kuralları olması gereken bazı önemli konular var:

- İşyerindeki çalışan ve ziyaretçi sayısı ile ilgili prose-

dürler oluşturup uygulamak,

- İş yerine girmeden önce ateş ölçümü yaptırılacak sistemler kurmak,
- İşyerindeki kapalı alanlarda (ofis, atölye, toplantı odası, yemekhane, asansör vb.) aynı anda bulunabilecek maksimum kişi sayısını belirlemek ve bu sayıyı o alanda görünür şekilde yayınlamak,
- Mümkün olduğunca fiziksel etkileşimden uzak durmak, her zaman en az 1,5 metrelik fiziksel mesafeyi korumak,
- Aynı alanı paylaşan çalışanların, diğer kişilerle arasındaki fiziksel ayrımı sağlamak için seperatörler kullanmak,
- Kapalı ortamların sık sık havalandırılmasını sağlamak, ısıtma, havalandırma ve klima ünitelerinin bakımını yaptırmak,
- Ortak alanlarda temizlik ve dezenfeksiyon önlemlerini arttırmak, çalışanların da aynı hassasiyeti göstermelerini sağlamak,
- Çalışma ortamında sık sık el yıkamak ve elleri dezenfekte etmek için gerekli koşul ve imkanları sağlamak,
- Toplantılarda ve yemekhanede ikramlıkları tek kullanımlık malzemeler aracılığıyla sunmak,
- Çalışma alanlarındaki ortak kullanım ekipmanlarının paylaşımını mümkün olduğunca azaltarak ürünlerin sürekli dezenfeksiyonunu sağlamak,
- İşyerine dışarıdan gelen her türlü posta, paket, kargo için gerekli dezenfeksiyonu sağlamak,
- Çalışanların sağlık durumlarını yakından takip etmek, şüpheli durumlarda gerekli sağlık tedbirlerinin alınmasını sağlamak,
- Covid-19'a yakalanma riski yüksek sağlık koşullarında olan çalışanlara duyarlılık göstermek,
- Çalışanlarımızı alan önlemler hakkında sürekli bilgilendirmek, sürece dahil etmek ve önlemlerin aksatılmaması için teşvik etmek bunlardan bazıları.

TOMDOM yüksek kaliteli perdeler, yatak örtüleri, masa örtüleri ve diğer tekstil ürünleri üretimini tanınıyor

Bitmiş baskılar görsel netliği ve renk üretimi anlamında daima şirketin tasarımcılarının beklentilerini karşılıyor



# Başarılı bir tekstil baskı işinin temeli olarak dijital baskı

Dijital baskıyı başarılı bir tekstil işinin temeli olarak gören Mimaki müşterisi TOMDOM'un çevrim içi mağazası, geniş bir ev tekstili yelpazesi sunan, Rusya'nın en büyük çevrim içi ticaret platformlarından biri. Moskova merkezli TOMDOM, pazarda geçirdiği 12 yıl boyunca, ülke genelinde ve ülke dışında farklı müşteri kitlesi ile hazır perdelerin önde gelen tedarikçisi haline geldi.

TOMDOM konsepti 12 yıl önce, daha sonra şirketi kuracak olan Vyacheslav Markov'un büyükannesi için perde alışverişine gitmesiyle başladı. Orada ciddi bir sorunla karşılaştı: Perde çeşitleri inanılmaz derecede sınırlıydı ve orta fiyat aralığında olanları mağazada bulmak özellikle zordu. Uzun bir araştırma sonunda bu niş alanın çok az sayıda Rus veya yabancı satıcıyla neredeyse boş olduğunun farkına vardı. Böylece, biraz çaba ve eğitimle, garantili başarı ve ürünlerine yüksek talep olan bir işletme yaratılabildi.

"İnsanlar evlerini veya ofislerini ara sıra yeni ve heyecan verici parçalarla yenilemekten keyif alıyorlar ve bunun da ötesinde, Moskova'da konut inşaatı zaten oldukça yoğun ve birçok insan yeni dairelerine taşınyordu, bu da acilen ev tekstili gerektiriyordu" diyor Markov ve şöyle devam ediyor: "Uzmanlaşmış bir çevrim içi mağaza açma fikri bu şekilde ortaya çıktı. Başlangıçta TOMDOM sadece hazır ürünler sattı, ancak sonunda üretimi genişlettik ve kendi ev tekstil ürünlerimizin ana tedarikçisi olduk."

Rusya'da dijital baskılı özel yapım tekstil ürünleri satan çok az sayıda çevrim içi mağaza vardı ve bu nedenle TOMDOM'un hızlı modanın avantajlarını ve beklentilerini anlaması tam da doğru zamanda geldi. Şirket, koordineli ve müşteri odaklı ekibinin sıkı çalışması sayesinde kendi baskı üretim tesislerinde trendleri ve entegre satışları takip etti.

## Tamamen dikilmiş yüksek kaliteli, esnek bir üretim hattı

Hali hazırda 20'den fazla personel istihdam eden TOMDOM fabrikasında perde, mobilya kılıfı, yatak örtüsü, dekoratif yastık, nevresim, masa örtüsü ve çeşitli tekstil hediye eşyalar üretiliyor. Üretim, en yüksek kalite kriterlerini karşılıyor ve son teknoloji dikiş ve dijital baskı ekipmanı kullanılıyor. TOMDOM, müşterilerine yalnızca en yeni teknolojiler kullanılarak üretilmiş en şık ve en kaliteli ürünleri sunmak için küresel iç tasarım trendlerini sürekli olarak takip ediyor. Esnek üretim yetenekleri sayesinde, TOMDOM, her tarz ve karmaşıklıkta siparişleri en yüksek kalitede ve kısa sürede karşılayabiliyor. Şirket, gerçek profesyonellerden oluşan bir ekip istihdam ediyor; bu yüzden özenle yapılmış bu fabrika ürünleri müşterileri tarafından çok beğeniliyor.

Üretim sahalarında, yüksek performanslı, mükemmel baskı kaliteleri, basit kontrolleri ve ağır üretim yükleri altında istikrarlı çalışmaları nedeniyle seçilen iki Mimaki JV300-160 süblimasyon yazıcısı var. Bitmiş baskılar, hem görsel netliği hem de renk üretimi açısından her zaman şirket tasarımcılarının beklentilerini karşılıyor. Uzun ömürlü renkler, karmaşık kumaş hazırlama ve



Esnek üretim yetenekleri sayesinde TOMDOM herhangi bir tarzda ve karmaşıklıkta perde siparişlerini üst kalitede ve en kısa zaman diliminde karşılayabiliyor

bitirme işlemlerine gerek kalmaması, ürün güvenliğinin yanı sıra bu baskı yönteminin seçilmesinde önemli bir rol oynamış. Süblimasyon teknolojisinin TOMDOM için ideal bir eşleşme olmasının bir başka nedeni de günümüzde çoğu perde ve tül perdelerin polieter kumaşlardan yapılmış olması.

Markov, makine tercih sürecini şöyle anlatıyor: "Piyasadaki çeşitli çözümlere bakmak, fuarları ziyaret etmek ve doğru teknolojiye yatırım yapabilmek için başkalarının hangi ekipmanları kullandığını sorgulamak için zaman ayırdık. Mimaki yazıcıları çalışırken gördüğümüzde, kendimiz için bir yazıcıya sahip olmak istiyorduk. Ve elbette, tüm bu yıllarda bizi bir kez daha yüzüstü bırakmayan efsanevi Japon itibarına güvendik. Mimaki'nin Rusya'daki temsilcisi Smart-T'ye hemen ulaştık ve süblimasyon baskı ekipmanının uygulanmasında kapsamlı yardım sağladılar ve dijitalleşme süreci sorunsuz geçti."

Şirket, dijital baskının bir başka önemli avantajının altını çiziyor: Her metre kumaş sipariş üzerine basıldığı için fazla üretim riski yok. Dijital baskı, büyük miktarlarda önceden hazırlanmış ürün stoklamaya gerek kalmadan şirketin bir metre kadar küçük partiler için de kârlı kalmasına yardımcı oluyor. Dijital baskı ile ihtiyaç duyulan miktarda kumaş satın almak yeterli.

Dijital teknolojinin geniş bir ürün yelpazesi sunmalarına yardımcı olması ve koleksiyonlarını istedikleri zaman çeşitlendirme esnekliği sağlaması TOMDOM için önemli. Müşterilerin istediği bu ve bu nedenle dijital baskı mağazanın kârlılığını artırıyor.



TOMDOM kurucusu Vyacheslav Markov, Mimaki JV300-160 süblimasyon yazıcı ile



### Tasarımla başarılı bir gelecek

TOMDOM tasarımcıları perde tasarımları oluştururken öncelikle Rus tüketicilerin tercihlerine odaklanıyorlar. Web sitesi sayfa ziyaretlerine bakarak ve müşteri tercihlerini belirleyerek talebi analiz ederek başlıyorlar. Belirli kalıpların popülaritesi, sanatçıların çalışmalarının birincil yönünü şekillendiriyor. Şirket ayrıca iç tasarım projelerine de bakıyor ve kentsel apartman ve kır evi tasarımındaki en son trendleri dikkate alıyor. Küresel moda trendleri, hem tasarım hem de renk şemaları açısından koleksiyonlarını etkilemede önemli bir rol oynuyor.

TOMDOM, Mimaki'nin tekstil yazıcılarındaki en son gelişmelerle yakından ilgileniyor. Modern yüksek teknoloji ekipmanların kullanılması sayesinde işi başarılı bir şekilde büyüyor. TOMDOM, bugünlerde Rusya'da inanılmaz derecede popüler olan doğal kumaşlar için bir Tx300P-1800 MkII yazıcı satın almayı ciddi olarak düşünüyor. Tasarımcı kumaş yelpazesini doğal malzemeler ekleyerek genişletmek, TOMDOM'un mutfak ve yemek odası için kendi bağımsız nevresim ve çeşitli tekstil ürünleri üretimine başlamasına olanak tanıyacak. İş geliştirmeye yönelik bu ilerici tutum, şirketin tüm ekonomik zorlukların üstesinden gelmesine ve

dijital baskı tesisi ile yıllar içinde elde ettiği büyümeyi sürdürmesine yardımcı olan şey.

TOMDOM, e-ticaret pazarındaki rekabet genişledikçe ve tekstil baskısında yeni fırsatlar ortaya çıktıkça, yüksek ürün kalitesini korumanın ve teslimat sürelerinde gecikmelerden kaçınmanın hayati önem taşıdığına inanıyor. Müşteri tam olarak istediğini, tam da istediği zaman almalı. Şirket aynı zamanda iyi tasarlanmış bir çevrim içi mağazanın önemine de değer veriyor; koleksiyonlarının nasıl sunulduğu, fotoğrafların ne kadar bilgilendirici olduğu ve navigasyonun ne kadar erişilebilir olduğu önemli. Kullanımı kolay bir çevrim içi vitrine sahip olmak, mevcut müşterileri elde tutmanın yanı sıra yeni müşterilerle etkileşim kurmanın anahtarı.

"Dijital baskı teknolojisi, özellikle koleksiyonumuzun çok çeşitli tasarım desenlerine sahip olması nedeniyle, iç mekanınızı tasarlamayı ve kişiselleştirmeyi çok daha basit hale getiriyor" diyor Markov, ekliyor: Kişiselleştirme talebi arttıkça fotoğraf baskıya sahip perdelerin popülaritesini artıracağına inanıyorum. Mimaki teknolojilerinden oluşan filomuzun yakın gelecekte artacağını ve güvenilir, zaman içinde test edilmiş ortağımızın (Smart-T) şirketimizi bir sonraki seviyeye taşımamıza yardımcı olacağını düşünüyoruz."

## All4Pack Emballage Paris 2022'ye ertelendi

**Fuar erteleme haberleri gelmeye devam ediyor. Son olarak Paris ambalaj fuarı All4Pack Kasım 2022'ye ertelendi.**

Covid-19 salgınının patlak vermesinden bu yana, ALL4PACK ekibi şirketleri desteklemek ve onlara ekonomik iyileşme için çok beklenen bu sıçrama tahtası sağlamak için güçlü bir şekilde harekete geçti. Bu tür bir uluslararası etkinliğin bir pandemi döneminde gerçekleştirilebilmesi için, yalnızca bireysel ve toplu güvenliği değil, aynı zamanda iş diyalogunun kalitesini ve ambalajın önündeki zorlukları çevreleyen tartışmaları garanti altına almak için çok sayıda girişim planlandı.

Bununla birlikte, mevcut halk sağlığı eğilimi ve daha genel olarak koronavirüs krizinin gelişimi ve sonuçları ile birçok şirketin seyahat kısıtlamalarını yeniden uygulamaya başlaması göz önüne alınarak, ALL4PACK fuarının Kasım 2022'de, ileride açıklanacak günlerde yapılmak üzere yeniden planlandığı açıklandı.

Bu krize rağmen ALL4PACK, analizler, yenilikler ve düzenlemeler ile iş kolaylaştırıcısı olarak gelecek için ilham kaynağı olma rolünü

yerine getirmeye devam edecek.

"Misyonumuza sadık kalarak amacımız, mesleğimizle iletişim halinde kalmak ve ambalaj ve intralojistik piyasa oyuncularının iş kurtarma ve dönüşümünü desteklemektir. Her fuarımızda, pazarı ve ambalaj sektöründeki eğilimleri açığa çıkarıyoruz ve gösterinin 70 yılı boyunca kendimizi sürekli olarak yeniden keşfettik. Bu oldukça istisnai zamanlarda çeviklik esastır. Sektördeki ekonomik toparlanmayı destekleme sözümüzü tutmaya kararlıyız" diyor ALL4PACK Paris Direktörü Olivia Milan, ekliyor: "Bu nedenle, Kasım 2020'den itibaren mevcut ve gelecekteki düzenleyici ortamın başlıca zorluklarına, ambalaj endüstrisinin geleceğini şekillendiren trendlere ve yeniliklere dayalı yeni toplantılar ve etkinlikler sunacağız."

Buna paralel olarak ekibin, yenilenmiş ve etkili bir ALL4PACK 2022 için hazırlıklar yapmaya başladığı bildiriliyor.

# Moda ve doğrudan tekstile 3D baskıda büyük bir adım daha

Stratasys yeni doğrudan tekstile 3D baskı teknolojisini kullanarak özelleştirilmiş moda tasarımlarını ticari olarak uygulanabilir kılmak için önde gelen moda tasarımcıları ve markaları ile çalışıyor.



Geçtiğimiz sonbaharda New York Moda Haftası'nda tanıtılmasından bu yana, doğrudan kumaş üzerine 3D baskı yapabilme yeteneği, üst düzey moda dünyasından önemli bir ilgi gördü. Moda tasarımcıları threeAS-FOUR ve Travis Fitch'in NYFW'nin podyumundaki çalışmalarını örneklenen bu teknolojik dönüm noktası, dünyaya 3D baskının geometrik ve estetik özgürlüğünü kumaşın rahatlığıyla birleştirirken moda tasarımının nasıl görünebileceğinin bir ön izlemesini verdi.

O zamandan beri, 3D baskı şirketi Stratasys, modern giyim üretiminin ihtiyaçlarını karşılamak ve özelleştirilmiş moda tasarımını ticari olarak uygulanabilir kılmak amacıyla yeni PolyJet Technology™'yi optimize etmek için bir dizi ev modası markasıyla yakın bir şekilde çalışıyor.



Bu hedef için çalışırken, Stratasys saygın moda tasarımcıları Julia Koerner ve Ganit Goldstein ile iki ortak çalışmayı ortaya çıkarmaktan gurur duyuyor. Eserler, Avrupa Birliği tarafından finanse edilen, sanatçıları, tasarımcıları, mühendisleri ve bilim adamlarını modanın geleceği için teknoloji ve 3D baskının kullanımını birlikte keşfetmek üzere bir araya getiren ortak bir araştırma projesi olan Re-FREAM'in bir parçasını oluşturuyor.

Julia Koerner – ARID Collection© 2020

### ARID koleksiyonu - Julia Koerner

SanaLARS Electronica Festivali'nde Koerner, son koleksiyonunu tanıttı: ARID. Çalışmalar, doğadan ilham alan geometriler için 2D'den 3D'ye dijital süreçlere ve tekstillerin çok renkli 3D baskılı parçalarla bağlanabilirliğine ve uyarlanabilirliğine odaklanan araştırmalar üzerine kurulmuş; temelde malzeme verimliliği ve sürdürülebilirliğe odaklanıyor.

ARID, bu araştırmayı, bir tam elbise oluşturmak için birleştirilebilir veya bir dizi farklı görünüm ve kombinasyona dönüştürülebilir 38 adet 3D baskılı parçadan oluşan bir koleksiyonda birleştiriyor. Stratasys'in





Ganit Goldstein tarafından, doğrudan tekstile çok renkli 3D baskı kullanılarak üretilmiş Japon tarzı kimono

PolyJet Teknolojisini kullanan dijital tasarımlar, canlı renklerde sürdürülebilir kumaşlara doğrudan 3D olarak basılmış ve kumaş hareket halindeyken esrarengiz bir ışıltı etkisi yaratırken, giysiler rahatlığını ve giyilebilirliğini koruyor.

Koleksiyon ayrıca, kullanıcının 3D taramalarından türetilen, modifiye edilmiş 3D baskılı konektörler aracılığıyla kişiselleştirilmiş boyutların kolayca uyarlanmasına olanak tanıyor. Parçaların son montajında ??herhangi bir dikiş söz konusu değil. Bunun yerine, tüm dikişler, tekstil montajında ??ilk kez 3D baskılı konektörlerin kullanıldığı 3D baskılı doğrama ile birleştirilmiş.

### Özel tasarım - Ganit Goldstein

Goldstein, Japon tarzı bir elbise üretmek için zanaat yöntemlerini doğrudan tekstile 3D baskıyla birleştirerek özelleştirilmiş moda tasarımı misyonunu gerçekleştirmek için Stratasys ile işbirliği yaptı.

Goldstein, "Bugün moda dünyasına baktığımızda, seri üretimden özel tasarıma geçmek için yeni bir üretim şekli sunmak istiyorum" diyor ve şöyle devam ediyor: "3D baskı her zaman tasarımı daha önce mümkün olmayan şekillerde kişiselleştirme potansiyeli sunmuştu, ancak gerçekten yeni bir üretim yöntemi yaratmak için yeni bir tür tekstil gerekir. Amacım, moda tasarımını geliştirmek için geçmiş, yeni ve gelecekteki teknikleri birleştiren yeni bir karma zanaat dünyası ve çok renkli 3D baskı dünyası yaratmak."

Goldstein dokuları karıştırmayı öğrenmek için Japonya'da bir yıl geçirmiş ve Asya zanaat nakış ve tekstil resimlerinden ilham almış. Onun kimono tasarımı Japon 'ikat' boyama yöntemini izliyor. Japon

nakış projenin ruhu iken, doğrudan tekstile çok renkli 3D baskı bunun kalbinde yer alıyor. Kimono, 3D gövde taramasında oluşan ve baskı işlemi sırasında baskı yüzeyine çevrilen bir algoritmayı izliyor.

3D baskılı modada ilk kez, tekstiller giysinin iskeleti olarak kullanılabilir. Bu, kumaşta ekstra harekete izin verirken, aynı zamanda kumaşın üzerine basılan malzeme kalınlığı ve hacmi ile de kazanç sağlıyor. Bu, tasarımcıların başka hiçbir şekilde mümkün olmayan benzersiz tasarımları piyasaya sürmelerine fırsat tanıyor. Ayrıca, Stratasys'in teknolojiyi doğrudan tekstil baskısına yönelik artan talebi desteklemek için daha önce olmadığı yerlere götürmesini de zorluyor.

Goldstein, "Modada, sürekli olarak optimize etmemiz ve yeni tasarım formlarını tanıtmak için evrimleşmemiz önemli" diyor ve ekliyor: "Geçtiğimiz yıl boyunca, tekstile 3D baskıyı dahil etmek için çok sayıda farklı kumaş ve teknolojileri denendi. Bu kilometre taşına ulaşmak bizi 2B tasarımdan uzaklaştırıyor ve giyilebilir 3D giysilerin dünyasına kapı açıyor."

Koerner ve Goldstein, Stratasys'in doğrudan tekstile baskı teknolojilerinden yararlanarak Re-FREAM'in tasarımdan üretime kadar tasarım iş akışlarını tam olarak dijitalleştirme hedefine örnek teşkil ediyor. Bunu yaparken, çoğu kişi tarafından modanın geleceği olarak görülen yerel üretim ve kitlesel özelleştirme olasılığını ortaya koyuyorlar.

Goldstein'in da doğruladığı gibi, doğrudan tekstile 3D baskı, moda endüstrisi için ezberleri bozma potansiyeline sahip. Pilot testleri devam ederken zaten ileri bir aşamada olan bu yenilikçi tekniğe olan ticari ilgi ile potansiyelin gerçeğe dönüşmesi uzun sürmeyebilir.

# Keypoint Intelligence Buyers Lab PaceSetter ödülleri açıkladı

Dünyanın önde gelen bağımsız doküman görüntüleme donanım, yazılım ve hizmetleri değerlendiricisi Keypoint Intelligence, 11 Eylül'de Buyers Lab (BLI) Yönetilen Baskı Hizmetleri (Managed Print Services - MPS), İş Süreçleri Hizmetleri (Business Process Services - BPS) ve Yönetilen BT Hizmetleri (Managed IT Services - MITS) kategorilerinde PaceSetter 2020-2021 ödülleri kazananları açıkladı. Kuzey Amerika pazarında yürütülen araştırmaya dayanan bu ödüller, değerlendirilen alanlarda en iyi yönetilen hizmetlere sahip OEM'leri kabul ediyor.

Buyers Lab Pacesetter 2020 - 2021 Yönetilen Hizmetler ödülleri dört firma kazandı:

- HP Inc. = Yönetilen Baskı Hizmetleri kategorisinde BLI PaceSetter 2020-2021 ödülü
- Konica Minolta Business Solutions U.S.A., Inc. = Yönetilen BT Hizmetleri kategorisinde BLI PaceSetter 2020-2021 ödülü
- Ricoh USA, INC. = İş Süreçleri Hizmetleri kategorisinde BLI PaceSetter 2020-2021 ödülü
- Xerox Corporation = İş Süreçleri Hizmetleri ve Yönetilen Baskı Hizmetleri kategorilerinde BLI PaceSetter 2020-2021 ödülleri

Keypoint Intelligence, her kategoride pazara liderlik eden satıcıları belirlemek için önde gelen belge görüntüleme OEM'lerini teklif portföyü, birincil farklılaştırıcılar, pazara açılma stratejisi, uzaktan çalışanların uyum sağlama yeteneği ve çok daha fazlası gibi alanları kapsayan derinlemesine bir çalışmaya katılmaya davet etmiş. Keypoint Intelligence analistleri daha sonra kazananları belirlemek için özel bir puanlama tablosu uygulamışlar.

Keypoint Intelligence Akıllı İşyeri ve Güvenlik Analizi Direktörü Jamie Bsales, "Yönetilen hizmetler, ofis ekipmanı üreticileri ve kanal ortakları için giderek daha önemli bir rol oynuyor" diyor ve ekliyor: "Müşteri ihtiyaçlarını daha iyi ele almanın ve sorunlu noktaların çözümüne yardımcı olmanın yanı sıra, geniş bir hizmet portföyü, (işlemsel (transactional) bir müşteriyi 'ilişkisel (relational) bir müşteriye dönüştürebilir ve bu da bir satıcının sunduğu tüm alanlarda devam eden satışların kapısını açar."

### HP hizmet verdiği tüm kanallarda eksiksiz bir MPS programı sunuyor

HP, sunduğu tüm kanallarda sunulan kapsamlı, eksiksiz MPS programı teklifleriyle öne çıkıyor. Şirketin ayrıca birçok MPS platform

aracı var. Örneğin, HP Akıllı Aygıt Hizmetleri (Smart Device Services) gelişmiş tanılama, tahmine dayalı yetenekler ve sorunların proaktif çözümü dahil olmak üzere bir dizi uzak özelliği destekliyor. Ve HP'nin MPS programına ek olarak sunulan Unique JetAdvantage Security Manager hizmeti, desteklenen HP aygıtlarında güvenlik odaklı ayarları uzaktan yapma, yönetme, izleme ve otomatik düzeltme yeteneği sunuyor.

### Konica Minolta BT hizmetleri çeşitli pazarları ve yetenekleri kapsıyor

Konica Minolta, All Covered bölümü sayesinde, müşteriler için bilgisayar / sunucu ve ağ altyapısı sağlama ve dağıtımı, sürekli altyapı yönetimi, yardım masası dış kaynak kullanımı, uzaktan BT desteği ve güvenlik ve uyumluluk değerlendirmesi / iyileştirmesi dahil onlarca şirket içi yönetilen BT hizmeti sağlıyor. Hizmetler yalnızca büyük kuruluşlar için değil, her büyüklükteki müşteriler için mevcut ve stratejik satın almalar, şirketin eğitim, sağlık hizmetleri ve hukuk gibi temel dikey pazarlara özgü BT uzmanlığını kazanmış.

### Ricoh, iş süreçleri hizmetlerine bütünsel bir yaklaşımı benimsiyor

Ricoh, Akıllı İş Platformu (Intelligent Business Platform - IBP) ile BPS'ye bütünsel bir yaklaşım sunuyor. Bu gelişen hizmet kütüphanesi, iş akışı ve süreç otomasyonu, belge dijitalleştirme, akıllı yakalama ve daha fazlasına odaklanıyor. Ricoh bu teklifleri sürekli olarak iyileştiriyor ve yenilerini yaratıyor. IBP bulut tabanlı olduğundan, müşteriler mevcut olduklarında bu gelişmiş veya yeni hizmetlere anında erişim elde ediyorlar, yazılımı sürekli yüklemeye veya güncellemesine gerek yok.

### Xerox MPS ve BPS'de öne çıkıyor

Çalışmanın MPS bölümünde, Xerox, her büyüklükteki kuruluşun baskı ve belge altyapılarını optimize etmesine yardımcı olurken, aynı zamanda hem doğrudan satış gücü hem de kanal ortakları aracılığıyla dijital dönüşümü sağlama kararlılığıyla dikkati çekiyor. BPS cephesinde, Xerox, Akıllı İş Yeri Hizmetleri portföyü ve ayrıca iş akışı otomasyonu, kişiselleştirme ve iletişim yazılımı, içerik yönetimi çözümleri ve dijitalleştirme hizmetlerinde yazılım yeteneklerini kullanan bir dizi dijital hizmet sayesinde öne çıkıyor.

# IDC MarketScape, Ricoh'u dünya çapında baskının dönüşümünde lider olarak gösteriyor

Rapor, yeri neresi olursa olsun, Ricoh'un işyerini geleceğe hazır hale getirmeye yönelik 'bütünsel yaklaşımını' takdir ediyor.

Ricoh 12 Ağustos'ta yeni bir IDC MarketScape raporunun Ricoh'u baskı dönüşümünde lider ilan ettiğini duyurdu. 'IDC MarketScape: Worldwide Print Transformation 2020 Vendor Assessment (Dünya Çapında Baskı Dönüşümü 2020 Tedarikçi Değerlendirmesi)'<sup>1</sup> başlıklı rapor, Ricoh'un dijital dönüşümü sağlama kararlılığını ve çabalarını değerlendiriyor. IDC MarketScape ayrıca, "Ricoh'un artık baskı işinin hem içinde hem de dışında alanlarda dönüşümü sağlamak için güçlü bir konumda" olduğunu belirtiyor.<sup>2</sup>

Bunun, şirketin müşterilerinin müşterilerine daha iyi hizmet vermesine, yeniliği hızlandırmasına, işletme maliyetlerini düşürmesine ve daha bilinçli mali kararlar almasına yardımcı olmaya yönelik sürekli çabalarının bir sonucu olduğu belirtiliyor.

Ricoh Company, Ltd. İşyeri Çözümleri İş Grubu Kurumsal Genel Müdür Yardımcısı Akira Oyama, "İşin yapıldığı yerdeki ani değişim, halihazırda oyunda olan birçok dijital dönüşüm eğilimini hızlandırdı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yeni iş dünyasında, siloları ortadan kaldırmak, günlük süreçleri düzene koymak için güvenilir dijital iş akışları oluşturmak ve güvenli uzaktan erişimi güçlendirmek, 'yardımcı' durumdan 'kesinlikle gerekli' hale geldi. Müşteri ihtiyaçlarına yönelik özenli, uyarlanabilir, kapsamlı yaklaşımımız, maliyet ve sağlık yönetimi gibi en çok dikkat gerektiren iş alanlarına hitap ederek müşterilere bu zor zamanlarda rehberlik etmemizi sağladı."

IDC MarketScape raporu, Ricoh'un müşteri odaklı, hizmetler odaklı yaklaşımının "şu anda dijital çalışma alanını etkileyen kritik faktörleri ele alma" becerisinin merkezinde yer aldığını kaydediyor. Rapor, Ricoh'un iş akışlarını otomatikleştirmekten, müşteri verilerini son derece değerli içgörülere, iş akışlarına ve belgelere dönüştüren ölçek-

lenebilir, modüler, platform tabanlı bir hizmet ekosistemi sağlamaya kadar karmaşıklığı basitleştirmeye odaklandığını takdir ediyor.

IDC'nin Görüntüleme, Baskı ve Belge Çözümleri grubu Araştırma Başkan Yardımcısı Robert Palmer, "Ricoh, Yönetilen Baskı Hizmetleri'nde (Managed Print Services -MPS) bir liderdir ve sektörün daha verimli ve entegre küresel hizmet sunum modellerinden birine sahiptir" diyor ve ekliyor: "Hem Ricoh'un bulut altyapısı yatırımı hem de iş gücü potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için fiziksel ve dijital ortamları geleceğe hazırlamaya yönelik bütünsel yaklaşımı artık her zamankinden daha alakalı. Bu, daha iyi yönetim, risk yönetimi ve güvenlik sağlayan bilgi akışının daha fazla görünürlük ve kontrolünü sağlamaya yönelik kanıtlanmış çabalarıyla birleştiğinde, işletmeler yeni çalışma dünyasında bu faydaları ararken ona önemli bir güvenilirlik kazandırdı. Bir IDC MarketScape lideri olarak konumlanmalarına yardımcı olan işte bu başarılarıdır."

Raporda ayrıca Ricoh'un BT hizmetleri satın almalarının "diğer basılı kopya satıcıları arasında eşsiz" olduğu belirtiliyor.<sup>3</sup>

IDC MarketScape, aynı zamanda, Ricoh'un dijital dönüşümü daha da ileri götürmeye yönelik Ar-Ge çabalarına dikkat çekiyor.

Dipnotlar:

1. "IDC MarketScape: Worldwide Print Transformation 2020 Vendor Assessment," doc #US45354420, Ağustos 2020, <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=US45354420>
2. "IDC MarketScape: Worldwide Print Transformation 2020 Vendor Assessment," doc # US45354420, Ağustos 2020, <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=US45354420>
3. IDC MarketScape: Worldwide Print Transformation 2020



## Sosyal mesafe 350 inçlik görüntüyle korunacak

Projeksiyonlar okula ve işe dönüşte aralıklı oturma düzeni ve sosyal mesafe için önem taşıyacak. Epson'un geliştirdiği erişilebilir projeksiyon modelleri, ölçeklenebilir ekran boyutları ve taşınabilirliğiyle aralıklı oturma düzeni ve sosyal mesafeye rağmen içeriği herkes için görünür kılıyor. 350 inçe (yaklaşık 9 metre) kadar parlak görüntüler sunan modeller işe ve okula dönüşte salgına yönelik güvenliği artırmayı hedefliyor.



Hayatımızı yeni normale adapte etmeye çalışıyoruz. Hijyene, maske kullanımına ve sosyal mesafeyi korumaya çoğumuz çoktan alıştı bile. Okulların açılmasına az zaman kala sınıflarda sosyal mesafenin nasıl korunacağına ilişkin tedbirler görüşülürken, ölçeklenebilir ekran çözümleri bu soruya cevap olabilir. Epson, erişilebilir fiyatlı giriş seviyesi projeksiyon çözümleriyle sosyal mesafeye yardımcı olmayı hedefliyor. 350 inçe varan (889 cm) ölçeklenebilir ekran boyutlarıyla okula ve işe dönüşte sosyal mesafe ve aralık kurallarının daha kolay uygulanmasını sağlıyor.

Yeni Epson EB-2255U, EB-2265U, EB-E20, EB-X49, EB-W49, EB-982W, EB-992F ve EB-FH52 modelleri, iş ve eğitim sektörleri için okula ve işe dönüşü destekleyecek şekilde tasarlanmış. Epson Türkiye Görüntüleme Ürünleri Yöneticisi Mustafa Akmaz, "İşe ve okula geri dönüş, oturma düzeninde boşluk bırakmaya ve sosyal mesafeye uymaya çalışırken bazı zorluklar yaratacak. Düz panel

muadillerinin aksine, yeni ekran çözümlerimiz 350 inçe kadar esnek ve ölçeklenebilir ekran boyutları sunarak sınıflarda ve toplantı alanlarında arka taraftan bile içeriği görünür kılacak" diyor.

### Kablosuz kolay bağlantı

3.200 TL + KDV'den başlayan fiyatlarla sunulan söz konusu modeller, güçlü dahili hoparlörler ve gelişmiş parlaklık düzeyleri (4.200 lümen kadar) ile birlikte yüksek çözünürlüğe (Full HD 1080p) sahipler. 3LCD teknolojisiyle birlikte üç kat daha parlak renkler sunuyorlar. Kullanıcılar ayrıca uzun lamba ömürleriyle birlikte güvenilir performansla düşük bakım maliyetleriyle sahip oluyorlar. Bu yeni projeksiyonlar esnek kurulum sunarken odadan odaya taşınması da kolay. EB-FH52 ve EB-922F'deki Miracast üzerinden kablosuz ve ekran yansıtma dahil olmak üzere çeşitli bağlantılar bulunuyor.

# Lidya Grup Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık, “İşletmelerde, teknolojik altyapı ve dijitalleşme ihtiyacı katlanarak artıyor”

Dijital çağdayız. Teknolojide baş döndüren gelişmeler ve pandemiyle birlikte dijitalleşmenin ve kişiselleşmenin ön plana çıkması, işletmelerde teknolojik altyapı ve dijitalleşme ihtiyacını hızla ve katlanarak artırıyor.

Artık, ürünlerin sadece bir sıradan ekipman olarak değil, akıllı bir ofis asistanı olarak konumlandığını ve kendini dönüştürdüğünü ifade eden Lidya Grup Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık, şunları söylüyor:

“Artık, ürünler basit ve sadece birer ekipman değil, akıllı bir ofis asistanı hizmeti sağlama amacıyla; modern, mobil, teknoloji odaklı ve iş gücünün üretkenlik ve verimlilik ihtiyaçlarını karşılayabilecek bir ekipmanın olmanın ötesine de geçmeye devam ediyor. Xerox Connectkey teknolojisi; çok işlevli uyumlu yazıcıyı bir üretkenlik ekosisteminin merkezi haline getiriyor, sezgisel bir kullanıcı deneyimi sağlıyor, mobil ve bulut bağlantısı, komple güvenlik ve değer artıran hizmetlere erişim sunuyor. Yalnızca yazdırma, tarama ya da kopyalamadan çok daha fazlasını yapma imkânı veren bu yeni teknolojiler, daha önce hiç olmayan bir tarzda teknolojiye bağlanma ve kullanma imkânı da sağlıyor.”

## “Uygun finansman koşulları, yatırımların tetikleyicisi oldu”

İşe yatırım için uygun dönemin olduğunu belirten Betül Kayacık, “Son ayları değerlendirdiğimizde, işe yatırım için finansman açısından en uygun dönemde olduk” diyor ve şöyle devam ediyor: “Ülkemizin finansal mimarisinin son iki yıldır değişen yapısı yatırıma ve ticari alana yönelik finansman imkânlarını artırdı. Bu yeni finansal mimarinin etkisiyle, hem faiz oranları makul seviyelere düştü hem de vadeler geçmişe oranla önemli ölçüde uzadı. Finansal mimarinin yeniden dizaynında kamu bankaları öncü rolü üstlendi ve özellikle ticari ve yatırım kredi faizlerinin kamu bankaları öncülüğünde tarihinin en düşük seviyelerine inmesi yatırım iştahını da artırdı. Haziran ayı itibarıyla işlerin normale dönmesi ve pandemi döneminde müşterilerin teknoloji yatırıma olan ihtiyacı daha iyi görmesi, yatırımların artmasının en önemli nedenlerinden birisi oldu. Uygun finansman koşulları da bu yatırımların tetikleyicisi olarak ortaya

çıkan bir başka unsur oldu. Mevcut kurumsal müşterilerimiz ilave yatırımlarını devreye alırken ilk 500 şirkette yer alan müşterilerimizin yatırımlarına ara vermeden devam etmesi ile yeni projeler hayata geçirildi. Lidya Grup olarak, kurumsal müşterilerimize, pazarın ihtiyacı olan son teknolojik cihazları ve yazılım altyapısını sağlarken, işletmelerin performanslarını ve verimliliğini artırıp, zaman kayıplarının önüne geçmekteyiz.”



## “Ülkemiz, genç nüfusu ve dinamik girişimci ruhun etkisiyle hızla toparlanıyor”

Betül Kayacık 2020 yılını şöyle değerlendiriyor:

“2020 yılının ilk aylarına, oldukça olumlu bir başlangıç yaptık. 2019 yılında ekonomide başlayan genel toparlanmanın 2020 yılı ilk çeyreğinde de devam etmesinin etkisiyle ertelenen talepler alıma dönmeye başlarken, bu durum satışların bütçe paralelinde gerçekleşmesine vesile oldu ve kurumsal satış kanalı olarak yılın ilk yarısında hedeflere ulaşma başarısını elde ettik. Bu yıl hedeflerimizin çok daha üzerinde bir yıl olabilirdi, ancak pandemi nedeniyle Mart - Mayıs ayları arasında ertelenen talepler, Haziran ayıyla birlikte yaz aylarında kısmen karşılanmasına karşın, teknolojik altyapı ve dijitalleşme ihtiyacı yatırımlarının Eylül - Aralık döneminde artarak devam edeceğini söyleyebiliriz. Ülkemiz ekonomisi olası yaşanan sıkıntılara rağmen, genç nüfusu ve dinamik girişimci ruhunun etkisiyle, daima hızlı bir geri dönüş ve toparlanma yaşayarak, ekonomik kayıplarını hızla telafi etmeyi başarmaktadır. Bu nedenle pandemi sonrası, en hızlı toparlanacak ekonomiler içinde Türkiye'nin liderliği üstlenmesi beklenmelidir. Piyasaların bu bağlamda yılın son aylarında parlak bir dönem geçirmesi yüksek ihtimaldir. Departman olarak kurumsal cephede bu yılın başarılı geçeceğini, 2021 yılında daha hız alacağı öngörmekteyiz.”

# Massivit 3D mühendislik pazarlarına sızmak için iş stratejisini genişletiyor

Büyük prototip ve kalıp sistemi yapımı için maliyet etkin çözümlerle küresel distribütör ağını otomotiv, denizcilik, mimari ve enerji sektörlerine genişleten firma bu amaçla İngiliz distribütör Solid Print3D ile iş ortaklığını güçlendirdi.



Büyük yapı 3D baskı çözümlerinin önde gelen sağlayıcısı Massivit 3D Printing Technologies, Massivit 3D'nin 3D yazıcı ve hizmet portföyünü İngiltere ve İrlanda'ya dağıtmak için İngiltere'nin köklü 3D baskı çözümleri tedarikçisi olan Solid Print3D ile yeni bir ortaklık kurduğunu duyurdu.

On dokuz bini aşkın İngiliz mühendislik ve tasarım müşterisiyle tanınmış bir 3D baskı çözümleri sağlayıcısı olan Solid Print3D, SolidWorks'ün büyük bir satıcısı olan Solid Solutions'ın kardeş işletmesi. Solid Print3D, satış, kurulum, bakım ve teknik desteğin yanı sıra Massivit 3D'nin patentli 3D baskı malzemelerinin sağlanması sorumluluğunu üstlenerek, Massivit 3D'nin çözümlerinin İngiltere, Galler, İskoçya ve İrlanda bölgelerine nüfuzunu derinleştirmeye hazırlanıyor.

Massivit 3D CEO'su Erez Zimmerman şunları söylüyor: “Kapsamlı 3D baskı çözümleri ve hizmetleri sunan Solid Print3D ile bu ortaklığı oluşturmaktan heyecan duyuyoruz. Bunu, EMEA bölgesine daha fazla nüfuz etmek ve İngiltere ve İrlanda'ya büyük hacimli 3D baskının kolaylaştırdığı üretim hızı ve ölçeğinin net faydalarını sunmak için ileriye dönük önemli bir adım olarak görüyoruz. Özellikle, üreticilerin ve tasarımcıların artık ürün geliştirme ve pazara sunma süresini kısaltan Massivit 3D teknolojisinden muazzam iş değeri elde edebileceklerine inanıyoruz.”

Massivit 3D'nin stratejik yönünü mühendislik alanına genişletme hareketi, tam ölçekli prototiplerin ve kalıp sistemlerinin yüksek hızlı üretimi söz konusu olduğunda, tasarımcılar ve üreticiler arasındaki kabul edilen bir pazar boşluğuyla besleniyor.

Solid Print3D'nin Kurucusu ve Genel Müdürü Neil Sewell, Massivit 3D'nin baskı çözümlerinin mevcut portföylerine mükemmel bir uyum sağladığını belirterek şöyle diyor:

“Solid Print3D'de, çeşitli iş sektörlerine çeşitli Katmanlı Üretim çözümleri sunabildiğimiz için kendimizle gurur duyuyoruz. Massivit 3D'yi portföyümüze entegre etmenin, hızı ve boyutu sayesinde birden fazla pazarın ilgisini çekecek benzersiz bir 3D baskı teknolojisi sağlamamıza olanak verdiğini düşünüyoruz. Büyük parçaları diğer teknolojilerden daha hızlı üretme becerisiyle, Massivit 3D'nin bir ezber bozan olduğuna ve büyük hacimli 3D baskı pazarını dönüştüreceğine inanıyoruz. Massivit 3D ile ortak olmaktan inanılmaz derecede gurur duyuyoruz ve gelecekte onlarla yakın çalışmayı dört gözle bekliyoruz.”

Solid Print3D, önümüzdeki aylarda çeşitli web seminerlerine ve sanal gösterilere ev sahipliği yapmak için Massivit 3D ile işbirliği yapacak.



# 3D baskı endüstrisindeki hızlı ilerleme sürdürülebilir bir gelecek vadediyor

Küresel COVID-19 salgınına karşı 3D basım endüstrisi sanayileşme yolculuğunu sürdürüyor.

Arizton'un en son pazar araştırması raporunda belirtildiğine göre küresel 3D pazar büyüklüğünün, %18'i aşkın yıllık bileşik büyüme oranıyla 2025'e kadar yaklaşık 29 milyar dolara ulaşması bekleniyor.

## COVID-19'un 3D baskı endüstrisine etkisi

Küresel COVID-19 salgınına karşı, 3D baskı sanayileşme yolculuğunu sürdürüyor. Sektörde satın almalar ve iş ortaklıkları çoğalırken, 3D baskı pazarına yeni oyuncular girmeye devam ediyorlar. Pek çok hastane kritik tıbbi malzemeleri temin etmekte zorlandığı için, 3D baskı hizmetleri, belirli tedarik zinciri eksikliklerine hızlı bir şekilde yanıt vermeyi sağlayan bir çözüm olarak ortaya çıktı. Teknoloji, sağlık sektöründe birçok potansiyel avantaj sunuyor. Teknolojinin ilerleme kaydettiği önemli alanlardan biri biyo-baskı. 3D biyo-baskı, başarılı tedavilerin ve ameliyatların bir parçası haline geldi. 3D yazıcıların sunduğu çeviklik, yalnızca bu salgın sırasında değil, aynı zamanda işteki kesintilerin hızlı bir yanıt gerektirdiği diğer durumlarda da faydalı olabilir. Şimdiye kadar teknoloji, tıbbi ventilatör valfleri, güvenlik gözlükleri ve koruyucu yüz siperleri gibi tıbbi bileşenler ve yedek parça ve kalıplar gibi endüstriyel ürünler üretmek için kullanıldı.

## 3D baskı teknolojisi sürdürülebilir bir gelecek sağlıyor

3D baskının pazar trendlerine yeşil teknoloji olma ününü getiren iki temel faktör, şunlar:

- Eksiltici üretime karşı atıkları en aza indirme yeteneği, çünkü sadece katman katman uygulandığı için ihtiyaç duyduğu içeriği kullanıyor.
- Gerekli herhangi bir yerde üretim yapma yeteneği, lojistik ve seyahat sorunlarını ortadan kaldırıyor.

Gelişmekte olan ülkeler, geleneksel üretim yoluyla imalat endüstrisinin gelişiminde birçok engelle karşı karşıyadırlar. Bunlar, geleneksel üretim yöntemlerini kullanarak işe başlamanın yüksek maliyeti, fiziksel tesisler, her üretim için ekipman, personel, tedarikçiler gerekliliğidir. Ancak, 3D baskı makineleri ucuzladıkça yeni bir görünüm ortaya çıkıyor. Bu işlem geleneksel imalattan daha esnek. Yerel işletmeler talebe kolayca cevap verebiliyor ve şirketler şirket içinde basılmış aparat ve yedek parçalar üreterek tedarik zincirlerini azaltabiliyorlar. Buna ek olarak, 3D baskı makinesi plastik ürünlerin aşırı üretimini azaltıyor, daha az depolama alanı gerektiriyor ve geleneksel üretim tekniklerinden daha az atık üretiyor. Biyolojik olarak parçalanabilir ve geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımı için hareket daha belirgin hale geliyor ve piyasada ortaya çıkıyor. Diğer üretim yöntemlerinin aksine, kitlesel ölçekte (ihtiyaca göre) üretim genellikle daha az atık anlamına gelir. Bu avantajlardan dolayı, özellikle İsveç, İsviçre, Norveç, Finlandiya ve diğerleri gibi çevreye duyarlı gelişmiş ülkelerde geleneksel üretim yerine 3D baskı malzeme-

lerine olan talebin tahmin döneminde (2025'e kadar) artması bekleniyor.

## Ayrıntılar, "3D Printing Market - Global Outlook and Forecast 2020-2025" araştırmasında

Araştırmanın ayrıntılarında şu başlıklara yer veriliyor:

- Pazar büyüklüğü, 2019 – 2025 gelir tahminleri
- Pazar dinamikleri – önde gelen eğilimler, büyümenin itici güçleri, kısıtlamalar ve yatırım fırsatları
- Pazar bölümlenmesi – bileşen, son kullanıcı, uygulama, teknik ve coğrafyaya göre ayrıntılı inceleme
- Rekabetçi görünüm – Başlıca 12 tedarikçi ve 37 diğer tedarikçi
- 3D baskı pazarının büyümesini güçlendiren hükümet inisiyatifleri

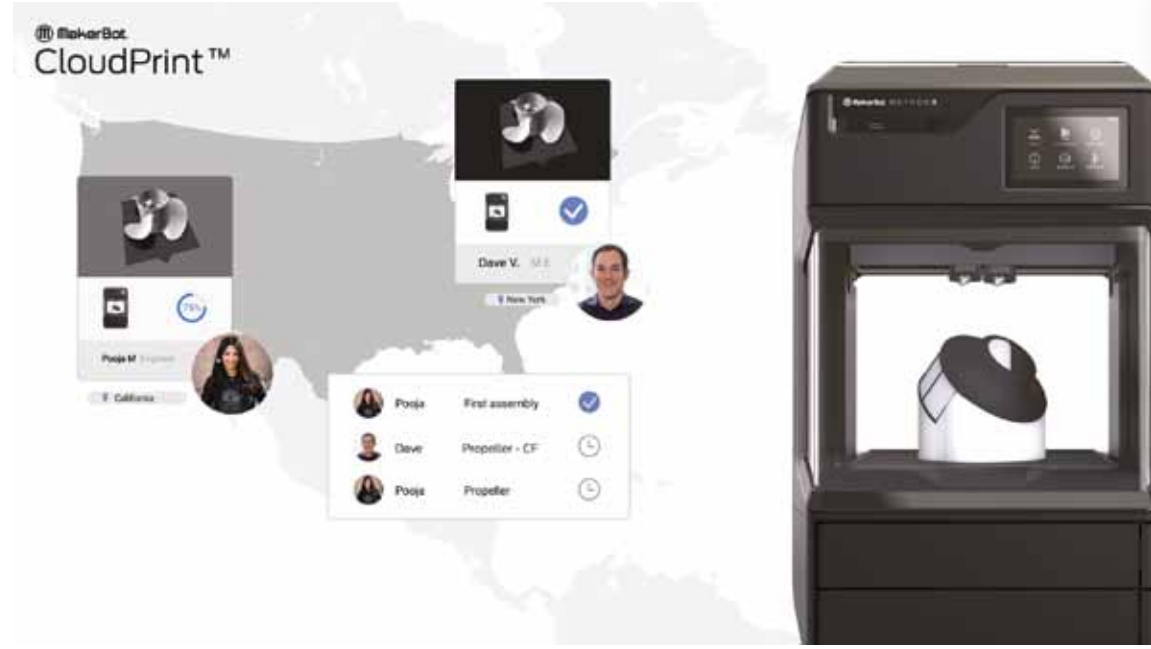
Hindistan gibi gelişmekte olan ülkelerdeki hükümetler, 3D baskı pazarını büyütme için girişimlerde bulunuyorlar. Bu ülkeler, özellikle üretim teknolojilerinde muazzam büyüme fırsatları sunan teknoloji için olumlu bir sinyal gönderiyorlar. Hindistan, 3D baskıyı Ar-Ge'de büyük yatırımlar ve devlet finansmanı gibi tüm sektörlerde bir üretim tekniği olarak tanıtmak için agresif bir şekilde girişimlerde bulunuyor. Hindistan'daki Andhra Pradesh eyaleti, Hindistan'daki 3D baskı pazarı için yavaş yavaş bir merkez haline geliyor ve think3D gibi büyük 3D baskı şirketleri zaten eyalette üslerini kuruyorlar. Buna ek olarak, HP Inc. gibi büyük şirketler Asya Pasifik (APAC) bölgesindeki pazar büyümesine fayda sağlayacak bir hareket olan devlete ait bir mükemmellik merkezi (center of excellence - CoE) inşa etmeyi planlıyorlar.

ABD hükümeti, üretimi artırabilecek teknolojinin potansiyelini fark ettikten sonra 3D baskı teknolojilerini araştıran kurumlar için finansmanı artırdı. Federal olarak finanse edilen, 3D baskının üretimde kullanımını artırmayı amaçlayan 30 milyon dolarlık bir pilot proje, Ulusal 3D baskı Araştırma Enstitüsü (National 3D Printing Research Institute - NAMII) 2012 yılında tanıtıldı. ABD hükümeti endüstriyel 3D baskı tekniklerine daha fazla yatırım yaptığında, hükümetler artık teknolojiyi kendi süreçlerine entegre etmeye başlıyorlar. Ayrıca, bu teknolojinin ABD askeri örgütleri üzerinde bir etkisi oldu ve bu teknoloji gelecekteki gözetim, güvenlik ve silahları iyileştirme potansiyeli ile para tasarrufu olarak tanımlandı. 2014 yılında, robotik, özerk sistemler, minyatürleştirme, büyük veri ve 3D baskı yazılımı gibi teknolojileri kullanarak yeni sistemler geliştirmek ve uygulamak için "Savunma İnovasyon Girişimi - Defense Innovation Initiative" başlatıldı.

Herhangi bir yerden üç boyutlu baskı iş birliği için yeni iş akışı:

# Makerbot Cloudprint™

Yeni MakerBot CloudPrint, uzaktan veya yerinde ekiplere sorunsuz bir 3D baskı Deneyimi Sağlamak için tasarlanmıştır. Kullanıcılar, merkezi bulut tabanlı bir uygulamadan 3D baskı işlerini hazırlayabilir, sıraya ekleyebilir, basabilir, izleyebilir ve yönetebilirler.



Stratasys'in bir şirketi olan küresel 3D baskı çözümleri tedarikçisi MakerBot, 20 Ağustos'ta dünya çapında iş birliği yapacak ekiplere kesintisiz bir 3D baskı iş akışı sağlayacak yeni MakerBot CloudPrint™ yazılımını tanıttı.

Uzaktan çalışan daha fazla insanla birlikte, ekiplerin 3D yazıcılarını ve baskı işlerini her yerden yönetmelerine daha fazla ihtiyaç duyuluyor. MakerBot CloudPrint (eski adıyla MakerBot Cloud™), bireylerin ve ekiplerin, tarayıcılarının içinden ve birden çok cihaz üzerinden 3D baskıyı iş birliği içinde kullanmalarına olanak tanıyan yeni nesil bulut tabanlı bir 3D baskı platformu. MakerBot CloudPrint, daha verimli bir 3D baskı iş akışı yönetimi çözümü sağlamak için MakerBot Print™'in kullanım kolaylığını ve bilinen yazılım özelliklerini bulutun ölçeklenebilirliğiyle birleştiriyor. MakerBot CloudPrint şu anda ücretsiz olarak sunuluyor ve kullanıcıların en son özelliklere erişimini sağlamak için gelecekte güncellenmesi planlanıyor.

"Her zamankinden daha fazla kişinin uzaktan çalıştığı küresel bir fenomeni yaşıyoruz" diyen MakerBot CEO'su

Nadav Goshen, şöyle devam ediyor: "Doğru araçların yokluğu işin aksamasına ve nihayetinde performansta düşüşe neden olabilir. MakerBot CloudPrint'in her yerden bireysel veya ekip iş birliği için ideal bir çözüm olduğuna inanıyoruz. MakerBot CloudPrint, kullanıcıların yazıcıları hazırlamaları, işleri sıraya koymaları, basmaları ve yönetmeleri için hepsi bir arada bir çözüm sunuyor. MakerBot CloudPrint, kaç yazıcısı olursa olsun kullanıcıların iş akışına kolayca uyum sağlamayı amaçlıyor. Bu çözüm üretkenlik göz önünde bulundurularak oluşturuldu ve METHOD platformunun en hızlı CAD'den çıktıya avantajlarını sürekli olarak iyileştirmeyi planlıyoruz."

Yeni iş akışı yazılımı, kullanımı optimize etmek, baskı işlerini yönetmek ve ekip üyeleriyle işbirliği yapmak gibi 3D baskı ile ilgili yaygın zorlukların üstesinden gelmek için tasarlanmıştır. MakerBot Cloud Print, kullanıcıların daha üretken olmalarını sağlamak için daha hızlı ve daha gelişmiş bir baskı hazırlama ve yönetim çözümü sunuyor. Bu çözüm, kullanıcılara seri üretimden takım

projelerine ve tek tek sıraya alınmış işlere kadar baskı işleri üzerinde daha fazla görünürlük ve kontrol sağlıyor. MakerBot Cloud Print, kullanıcıların baskı işlerini projeye göre önceliklendirmelerine veya değişen önceliklere göre iş kuyruğunu yeniden sıralamalarına olanak tanıyor. MakerBot Cloud Print ile ekipler, uzaktan çalışırken bile bağlı MakerBot™ 3D baskı makinelerine erişimi kolayca paylaşabilecekler. MakerBot Cloud Print, kullanıcıların MakerBot uygulamalarına tanıdık araçlarla erişmelerini sağlayan Google ürünleriyle de entegre edilmiştir.

"Uzaktan çalışmak, yaratıcı bir ortamda nasıl iş birliği yaptığımız noktasında birçok değişiklik anlamına geliyordu. Birçok dijital araç yüz yüze etkileşimlerin yerini alırken, hiçbir şey fiziksel prototiplerle çalışmanın yerini alamaz. MakerBot CloudPrint, 3D yazıcımızla uzaktan çalışmamızı ve süreçteki bir engeli daha kaldırmamızı sağlıyor" diyor, PENZA CEO'su Marco Perry. PENZA, New York City merkezli bir endüstriyel tasarım ve buluş danışmanlık firması olup ürün tasarımı ve geliştirme süreçlerinde geniş bir kullanım yelpazesi için MakerBot METHOD™ platformunu kullanıyor.

MakerBot CloudPrint, 3D baskı iş akışını kolaylaştırıyor, üretkenliği artırıyor ve projeler arasındaki yazıcı kesintilerini azaltıyor.

## CloudPrint'in temel özellikleri

**Baskı hazırlığı:** kullanıcılar 3D baskılarını doğrudan internet tarayıcılarından hazırlayabiliyorlar. Yeni tam özellikli baskı hazırlama görünümü, kolay parça konumlandırma ve ön izleme sağlıyor. Kullanıcılar, sorunsuz bir şekilde kontrol edilen bir deneyim için optimize edilmiş baskı modlarını kullanabiliyor veya özel veya deneysel baskı profilleri gibi MakerBot METHOD platformundaki gelişmiş ayarlara erişebiliyorlar. Canlı kamera beslemeleri, bağlı baskı makinelerinden gelen baskı işleriyle ilgili en son durum güncellemelerini de sağlıyor.

**Baskı makinesi yönetimi:** Kullanıcılar bağlı MakerBot 3D baskı makinelerine her yerden erişim ekleyebiliyor, izleyebiliyor ve makineyi kontrol edebiliyorlar. Gösterge tablosu, baskıları doğrudan bir tarayıcıdan izlemek ve görüntülemek için merkezi bir konum sağlıyor. Kullanıcılar ayrıca baskı makinelerinin performansını analiz etmek için raporlar oluşturabiliyor.

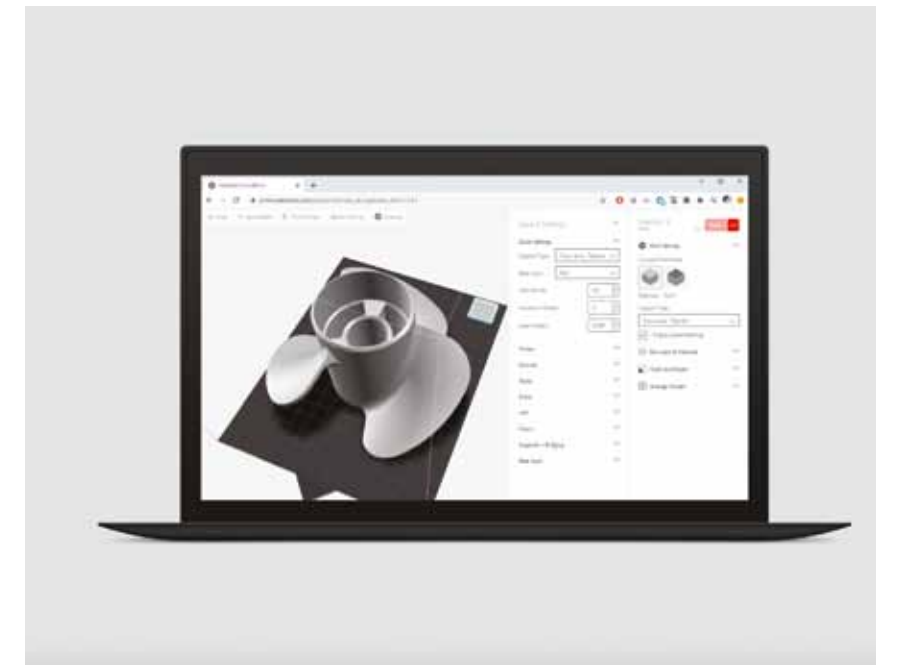
**Kuyruk:** Yeni baskı makinesi kuyruğu özelliği, bağlı her makinede baskı işlerini sıraya alarak makinelerin verimliliğini artırıyor. Kullanıcılar, baskı işleri hakkında bilgi edinebiliyor ve kuyruk ve baskı geçmişi özelliklerini kullanarak projelerini izleyebiliyorlar.

**İş birliği:** Baskı makineleri çalışma alanları halinde gruplandırılabilir ve birden fazla makine yönetiminin sorunlarını ve fazlalıklarını azaltmak için ekipler, üretim alanları veya sınıflarla paylaşılabilir. Daha iyi denetim ve çalışma alanına erişim sağlamak için ekip üyeleri için izinler ayarlanabilir. Gönderme bağlantıları, herkesin onay için baskı işleri göndermesine olanak vermek için oluşturulabilir.

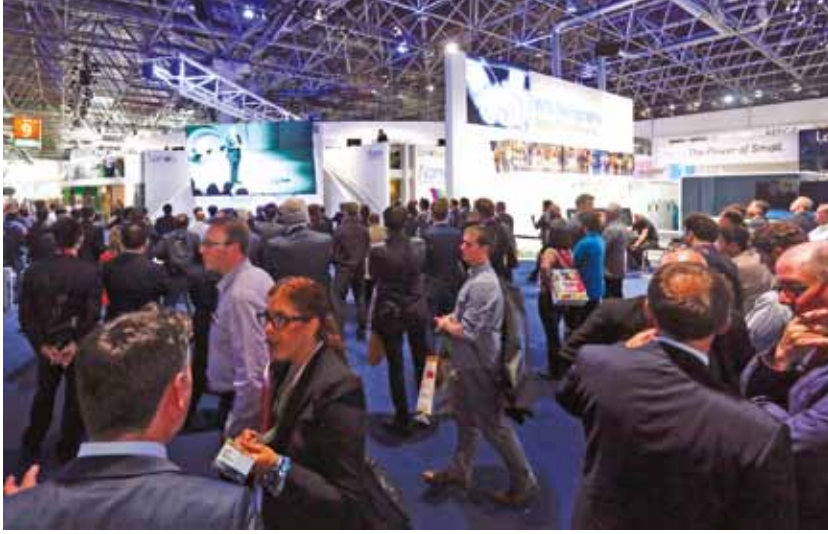
**Gelişmiş yöntem platformu ayarları:** MakerBot CloudPrint, daha gelişmiş baskı özelliklerine ihtiyaç duyan kullanıcılar için yöntem platformundaki uzman ayarlarının kilidini açıyor. Bu, yöntem kullanıcı ayarları, özel baskı profilleri ve baskı hacmini artırmak için tek ekstrüzyon özelliği ve daha fazlası dahil olmak üzere yöntem ekstrüderleri ve malzemelerinin tam portföyüne erişim için ek MakerBot LABS™ barındırıyor.

MakerBot CloudPrint yazılımı, MakerBot METHOD 3D baskı makinesi serisi, MakerBot SKETCH Classroom™ paketi ve MakerBot Replicator @ 3D baskı makinesi serisi de dahil olmak üzere MakerBot'un 3D baskı çözümleriyle uyumlu. Ek MakerBot CloudPrint güncellemeleri arasında hız optimizasyonları, baskı performansı iyileştirmeleri, yeni UX/UI tasarımları, geliştirilmiş dilimleme ve ön izleme seçenekleri ve çoklu model desteği bulunuyor.

MakerBot, yakın gelecekte MakerBot CloudPrint için geliştirilmiş baskı işi kuyruğu ve organizasyonu, özel baskı modları, katman ön izleme iyileştirmeleri ve geliştirilmiş baskı makinesi dahil olmak üzere ek özellikler yayınlamayı planlıyor.



# drupa preview: Bilgi aktarımı, bağlantı kurma ve sunum için yeni dijital ortam



Dört yıl önce, 31 Mayıs - 10 Haziran tarihleri arasında 1800'ü aşkın katılımcı ile düzenlenen drupa 2016'da Odak noktası özellikle gelecek nesildi ve ambalaj üretimi, çok kanallı, 3D baskı, fonksiyonel baskı ve endüstriyel uygulamalar gibi temalar öne çıkmıştı (Foto: Messe Düsseldorf / CTillmann)

**d**rupa dijital sunumunu genişletiyor: Ekim ayından itibaren çevrim içi platform drupa preview, katılımcılara ve ziyaretçilere sektöre dokunmak, trend temaları tartışmak ve ürün portföylerini sunmak için ek bir kanal sunacak.

## drupa preview içeriği ziyaretçiler için ücretsiz, kayıt olmak yeterli.

Portal, "Konferans (Conference)", "Sergi (Exhibition)" ve "Bağlantı Kurma (Networking)" içerik formatlarından oluşacak ve topluluğu bir araya getirecek. Böylece drupa Preview, yerinde etkinliği ek dijital içerikle birleştirecek olan Nisan 2021'deki hibrit ticaret fuarına kadar sürekli bilgi alışverişi sağlayacak olacak.

Kullanıcılar "Konferans Alanı"nda drupa 2021'in ön izlemesini sunan konferanslar, videolar ve röportajlar bulacaklar. Burada içerik ve drupa'nın temsil ettiği bilgi aktarımı açısından gündem yansıtılacak. Belirli gün ve saatlerde, ilgilenenler web oturumlarına ücretsiz olarak katılabilecekler ve konuşmacılarla sohbet edebilecekler. Daha sonra videolar talep üzerine sunulacak.

"Sergi Alanı", ziyaretçilerin sergi alanlarında normalde

görmeyi bekleyebilecekleri heyecan verici ürünler, yenilikçi şirketler ve uzman girdilerini bir araya getiriyor. Bu, canlı etkinlik ziyaretlerinin halihazırda planlanabileceği anlamına geliyor. Ayrıca "Networking Plaza"da toplantılar bile düzenlenebilir. Bağlantı kurma seçenekleri, şirketlerin ve ilgili tarafların önceden canlı çevrim içi iletişim kurmalarına ve Nisan 2021'deki etkinlikte bu iletişimi yoğunlaştırmalarına olanak tanıyacak.

## "Hibrit drupa ile seyahat edemeyen ziyaretçilere sektörle bir araya gelme imkânı da veriyoruz"

Yeni dijital sunum sayesinde drupa, sektöre sürekli bilgi alışverişi ve bilgi aktarımı sağlıyor ve hem ziyaretçiler hem de katılımcılar için drupa'ya kalan süreyi anlamlı bir şekilde birleştiriyor.

"Dijital sunumumuzu geliştirmek için zaten uzun süredir çalışıyoruz" diyen drupa ve Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann, şöyle devam ediyor: "Pandemi bizi yeni zorluklarla karşı karşıya bıraktı ve nihayetinde dijitalleşme için bir katalizör oldu. Hibrit drupa ile seyahat edemeyen ziyaretçilere sektörle bir araya gelme imkânı da veriyoruz. Aynı zamanda, katılımcıların uluslararası topluluğa kişisel olarak ulaşma ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Bu nedenle, portal aracılığıyla drupa platformu küresel baskı topluluğunu hedefli bir şekilde birleştiriyor."

drupa preview içeriği ziyaretçiler için ücretsiz. Kayıt olduktan sonra içerik ve videolar herhangi bir zamanda erişilebilecek. Web oturumları, canlı konferanslar ve aracılık için belirli bir gün ve saat için ayrı (ücretsiz) bir kayıt olacak. Canlı oturumlar gündemi yakından takip edecek.



# FESPA Eurasia'nın yeni tarihi: 2-5 Aralık 2021

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, COVID-19 pandemisi nedeniyle 2-5 Aralık 2021'e ertelendi. Bu yıl 3-6 Aralık 2020 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) düzenlenmesi planlanan sektörün en büyük buluşması 2021'de rekor tazeleyecek.



Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia, COVID-19 pandemisi nedeniyle 2-5 Aralık 2021'e ertelendi. 3-6 Aralık 2020'de, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) düzenlenmesi planlanan sektörün en büyük buluşması, yeni rekorunu 2021'de kırmaya hazırlanıyor.

2021'de sektörü sekizinci kez bir araya getirecek olan FESPA Eurasia, 2019 yılında 500 markanın temsil edildiği 120 katılımcıyla birlikte 10 bini aşan ziyaretçiye ev sahipliği yaparak yeni bir rekor kırmıştı.

## ARED Başkanı Ahmet Özdemirel: "Erteleme kararı yönetim kurulumuz tarafından katılımcılarımızdan gelen talepler doğrultusunda verildi"

FESPA Eurasia'nın ortağı olan Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin (ARED) Başkanı Ahmet Özdemirel, alınan önlemlere ve hazırlıklara rağmen COVID-19 pandemisinin tüm dünyada olumsuz yönde ilerlemesi nedeniyle katılımcıların sağlığını korumak amacıyla erteleme kararı alındığını belirtiyor. Özdemirel, ekliyor: "Erteleme kararı yönetim kurulumuz tarafından katılımcılarımızdan gelen talepler doğrultusunda verildi. Bizim için önemli olan katılımcı ve ziyaretçilerimizin sağlığıdır. Sektörün en önemli buluşmasını 2021 yılında tüm coşkusuyla yaşatacağız. Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını 2021 yılında FESPA Eurasia'da sergileyecek."

# SIGN İstanbul'un yeni tarihi: 9-12 Eylül 2021

9 - 12 Eylül 2021 tarihleri arasında TÜYAP Beylikdüzü'nde gerçekleşecek olan SIGN İstanbul, geride kalan 21 buluşmada olduğu gibi endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasını bir araya getirecek.

Yeni tarih konusunda açıklamalarda bulunan Tarsus Turkey Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, düzenlendiği ilk yıldan bu tarafa üstün gayret ve destekleriyle SIGN İstanbul'un dünyanın sayılı organizasyonları arasına girmesini sağlayan sektör mensupları ve katılımcı firmalarla gerçekleştirilen istişareler sonrası, pandemi süreci nedeniyle bu yılki fuarı gelecek yıl Eylül ayında düzenleme kararı aldıklarını belirtiyor.

SIGN İstanbul 2019 fuarının bittiği gün, 2020 buluşmasının hazırlıklarına hemen başladıklarını belirten Aytemur, pandemi nedeniyle getirilen kısıtlamalar sırasında dahi, SIGN İstanbul'u takvimde yer aldığı şekilde 17-20 Eylül 2020 tarihlerinde başarılı bir şekilde açmak üzere tüm çalışmalara kesintisiz bir şekilde devam ettiklerini kaydediyor. Aytemur açıklamasında şu ifadelere yer veriyor: "Bununla birlikte, olası seyahat engelleri ya da kişisel endişeler nedeniyle ziyaretçi sayılarımızda azalmaların olabileceğini öngörerek, fuarımızı Hibrit formata çevirdik ve online B2B iş görüşmelerini yapılabileceği bir elektronik platformun altyapısını hazırladık. Hem yurt içinden hem de yurt dışından ziyaretçi sayısını arttırmak üzere tüm kanallarda tanıtımlarımızı devam ettirdik. 147 katılımcı firmamıza da Bakanlıklar tarafından fuarın açılmasını yasaklayıcı bir tedbir alınmadığı sürece fuarı ziyaretçilere açacağımızı beyan ettik."

Eylül ayındaki SIGN İstanbul 2020 ile ilgili olarak başta katılımcı firmalar olmak üzere tüm sektör paydaşları tarafından bildirilen endişeleri de göz önüne alarak sektör mensuplarıyla birlikte bir "İstişare Kurulu" oluşturdukları bilgisini paylaşan Aytemur, hem kurulun tavsiye kararı hem de fuara katılacak tüm firmalardan alınan görüşler doğrultusunda, mevcut koşulların başarılı bir fuar için yeterli olmadığı ve bu nedenle SIGN İstanbul'un 2021 yılına ertelenmesinin sektör yararına olacağı kanaatine vardıklarını söylüyor.

## Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



**YENİ** **Impremia IS29**  
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

### **Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı