

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
ŞUBAT 2019
SAYI:2



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

Akıllı ve Kazançlı Çalışın

GRAPHTEC
www.GraphtecTurkiye.com

Düzmasa Kesici Plotterler



FCX2000



Kesim Gücü
1000gr

Kesim Hızı
400
mm/sn



FCX4000



Kesim Gücü
600gr

Kesim Hızı
750
mm/sn



610, 1200, 1800mm genişlikteki masa boyutları, vakum emişi veya uygulamaya bağlı olarak elektrostatik malzeme tutma modelleriyle seçilebilir.

50ES modelinin etkili kesim atanı, 2 sayfa A3+ boyutunu desteklemek üzere geliştirildi. 60ES modeli ise 4 sayfalık A3+ boyutunu destekler.

FCX2000-60VC

FCX2000-120VC

FCX2000-180VC

FCX4000-50ES

FCX4000-60ES

Dijital baskı ve 3D alanındaki gelişmeleri ayrı bir kulvarda değerlendirip ilgili kesimlerin kullanımına sunmak üzere yeni bir yayınla yola çıktık:

**dijital ve 3D
baskı**

Derginiz aylık periyodla masalarınızda ve ekranlarınızda.

Sizlerin de, hem içerik oluşturulmasında hem de daha iyi bir yayın ortaya çıkmasında katkılarınızı bekliyoruz.

MERHABA

Ocak ayı itibari ile yayınlamaya başladığımız Dijital baskı ve 3D Dergimizin 2. sayısı ile karşınızdayız. Dijital baskı ve 3D alanındaki gelişmeleri, yeni ürün ve malzemeleri, örnek olay, öngörü ve değerlendirmeleri, fuarlar ve etkinlikleri bir arada derleyip sektörün kullanımına sunmak üzere çıktığımız bu yolda beklentileri karşıladığımızı, en azından yol aldığımızı düşünüyoruz. Sektörden aldığımız geri dönüşler bu doğrultuda.

Dijital Baskı ve 3D'yi dijital baskının geniş kullanım alanlarının tamamını kapsayacak bir içerikte hazırlıyoruz. Dünyadaki gelişmelere daha çok yer vererek sizlere yansıtmak istiyoruz. Yeni teknolojiler, yeni makineler, ilham verici uygulamalar, boya ve malzemeler sayfalarımızda olacak.

İlk sayımızda gördüğünüz gibi; Ticari Baskı ve Yayıncılık, Ambalaj ve Etiket, Tekstil Baskı, Trendler ve Teknoloji, Fuarlar ve Etkinlikler ve 3D dergimizin bölümlerini oluşturdu. Bu bölümleme devam etmekle birlikte Geniş Format ve Endüstriyel Baskı bölümü ile daha çok ilişkilendirilebilecek yeni bir bölüm daha ekledik. Bu sayımızdan itibaren ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği) sayfalarımız da olacak.

Bu doğrultuda ARED'in 2019 yılı il toplantılarından Aydın İl Toplantısını ARED üyeleri ile birlikte izledik ve sayfalarımıza taşıdık. Bundan sonra da etkinlik ve toplantıları izleyip sizlere yansıtacağız.

Dijital baskı alanında yatırımlar her geçen gün artıyor. Günün gerektirdiği kısa tiraj, özelleştirme, anında teslimat gibi unsurlar ticari baskı ve yayın tarafından dijital baskının ivmesini yükseltiyor.

Ambalaj ve etikette yine kısa tirajlar ve artan çeşitlilik dijital baskıdan katkı alıyor. Indoor ve out door uygulamalarında çeşitlilik, kalite, hız ivmeleniyor. Tekstilde ve birçok sanayi üretiminde baskı farklılaşmanın, kozmetiğin ve bezemenin temel unsurları haline geliyor. Bir taraftan da teknolojik gelişmeler mevcut baskı seçeneklerinin yerine daha esnek, hızlı ve uygun maliyetli yeni makine ve çözümler koyuyor.

3D baskılı ürünler de her geçen gün hayatımıza girmekte. Hediyeliklerden, maketlerden, reklam materyallerinden makine parçalarına kadar ihtiyacımız olan bir çok ürün artık 3D ile basılıp kullanıma sunuluyor.

Şubat ayının son günlerinde ticari baskı ve yayıncılık tarafında Hunkeler Innovationsday 2019 ziyaretçileri ile buluşacak. Bu alandaki en önemli etkinliklerinden biri olan Hunkeler Innovationsday izlenimlerini ve röportajlarını gelecek sayımızda sizlerle paylaşacağız.

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz.

www.dijitalbaskive3d.com

Saygılarımızla

Ali Tamer Ardiç

Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.

Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

➔ heidelberg.com/tr

**Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanğı**

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankay a 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardic
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardic zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Muhabir
Alkan Uçarsu alkan@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardic, Ata T. Ardic

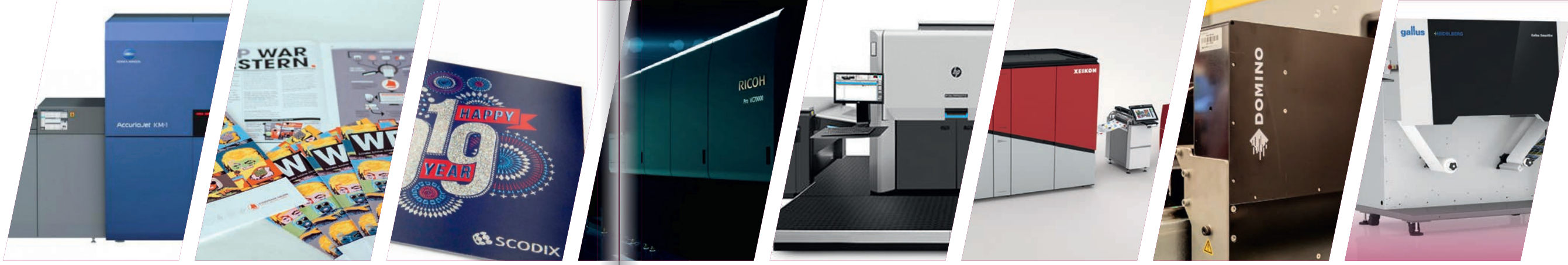
Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
Dumat Ofset Matbaacılık
Bahçekapı Mah. 2477. Sokak No:6
Şaşmaz Etimesgut
ANKARA
Tel: (312) 278 82 00

Basım Tarihi / 15 Şubat 2019

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Konica Minolta'nın yaratıcılığı Hunkeler Innovationdays'de
- 8 Canon Océ ProStream 1000 bobin beslemeli baskı makinesi
- 10 Scodix yeni Ultra kabartma efekt baskı makineleriyle daha güçlü ve demokratik
- 12 Ricoh Pro™ VC70000: Genişletilmiş gam inkjet mürekkep teknolojisi
- 13 Zincir oteller Lidya Grup ile iş birliği yapıyor
- 14 HP Inc. 1000'inci HP Indigo Seri 4 baskı makinesini sattığını duyurdu
- 16 Xeikon Hunkeler Innovationdays 2019'da kuru toner teknolojisini sergileyecek
- 16 AccurioPro Connect
- 17 Canon üçüncü nesil imageRUNNER Advance platformunu tanıttı
- 18 Canon, Avrupa'da tek renk Océ VarioPrint 6000 satışlarında 1500'e ulaştı

AMBALAJ VE ETİKET

- 20 Domino'dan inkjet fırsatları
- 21 Gallus Smartfire ile akıllı bir gelecek
- 22 Dijital baskı Kanada'da hız kazanıyor
- 23 Imeks Grup, Trojan Label Mümessili
- 24 Kodak Kesintisiz Inkjet Teknolojisi
- 25 Kodak iş birimi ve yönetici değişiklikleri açıkladı
- 26 İsraili şarap etiketleri lideri Peerprint MGI JETvarnish 3D Web'i seçti
- 27 Tetra Pak'ın dijital ambalaj baskısı için Koenig & Bauer Rotajet 168
- 28 Scodix Tasarım Ödülleri'ne ilgi artıyor
- 29 Gallus'tan beş renkli Labelfire

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 30 Oluklu ambalaj pazarının geleceğini değiştiren 5 ana eğilim

TEKSTİL BASKI

- 32 Kornit Digital, Atlas'ı tanıttı
- 33 Roland DG, doğrudan giysiye baskı için VersaSTUDIO BT-12'yi duyurdu
- 34 Mimaki ile dijital baskıda yüksek kârlılık
- 35 Leitz'e prestijli ödül

ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği) ETKİNLİKLERİ

- 36 ARED yılın ilk toplantısını Aydın'da yaptı
- 38 "Değişimi Yönetmek"
- 38 Aydın'da dünya çapında bir maket ustası: İsmail Erzurumluoğlu

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 40 Colours Factory'nin 3. Agfa yatırımı
- 42 Agfa Jeti Tauro H2500 ile kriz yönetimi
- 44 Yeni Canon Océ Arizona 1300 ile daha verimli üretim
- 45 Spandex, ImagePerfect 6500 Metallised Serisine Rose Gold'u ekliyor
- 46 Fujifilm Acuity Ultra farkı
- 47 swissQprint Karibu'yu sunmaya hazırlanıyor
- 48 Mimaki'den yeni metalik UV mürekkep
- 49 Fujifilm Acuity LED 40 serisini tanıttı
- 50 DGSHAPE en son nesil DE-3 masaüstü gravür cihazını piyasaya sürüyor
- 51 Lidya Grup, 2019'da mevcut ürün portföyünü geliştirecek

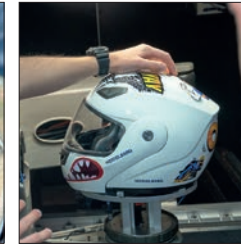
FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 52 SIGN İstanbul'un 21'inci küresel buluşması 19-22 Eylül'de
- 53 Colour L'A'B' Renk Yönetimi
- 54 IMI Europe 2019 iş birliği ve eğitim etkinlikleri programı

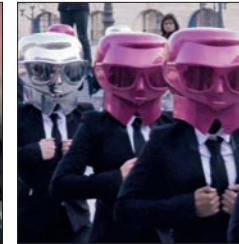
3D



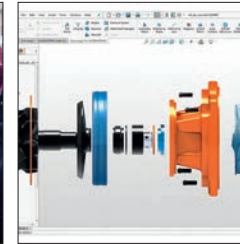
55 Stratasy 3D baskı antik modellere gerçekçi görünüm kazandırıyor



56 Otomotiv endüstrisinde özelleştirilmiş baskıya ilgi yüksek



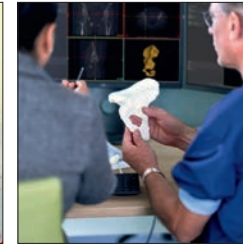
57 Kozmetik sektöründe 3D kullanımı: Çılgın fikir, etkileyici gösteri



58 3D Systems Solidworks



60 Y3D kendi makinesini geliştirecek



63 Ultimaker, FDA onaylı sertifikasyon kazandı



REKLAM İNDEKSİ

A ve A.....	Ö.K.
ARAS GRUP.....	A.K.
ELEKTROSER.....	7
HEIDELBERG.....	3
NOVA.....	11
TÜYAP KIRTASIYE-OFİS FUARI.....	3



Konica Minolta Europe
Pazar Geliştirme Başkanı
Mark Hinder

Konica Minolta'nın yaratıcılığı Hunkeler Innovationdays'de

Konica Minolta Europe 25 - 28 Şubat 2019 tarihleri arasında İsviçre'nin Messe Lucerne kentinde gerçekleşecek ve dijital baskı teknolojisindeki son gelişmelerin sergileneceği Hunkeler Innovationdays'de B5 numaralı standında yer alacak.

Dünyanın önde gelen tedarikçilerinin sunduğu son işlem ve dijital baskıda yüksek performans teknolojilerine odaklanan fuarda, gelişmiş dijital baskının yaratıcılığı ve gücünün yanı sıra canlı işletim sistemleri Konica Minolta'nın müşteri odaklı yaklaşımının önemli bir parçası olacak.



Etkinlikte, Danimarka'dan Grafisk Maskinfabrik (GM) firması işbirliğiyle Avrupa'da geliştirilen ve üretilen son derece başarılı AccurioLabel 190 dijital etiket baskı makinesi de yer alacak. Konica Minolta, 2015 sonbaharında etiket pazarına girdiğinden bu yana entegre web yönlendirme sistemine, görüntüleme ışıklı kalite kontrol alanına ve hat içi son işlem ekipmanlarına bağlanma imkanına sahip bu hepsi-bir-arada dijital toner baskı makinesinin dünya genelinde 250'den fazla kurulumu gerçekleştirmiştir.

Ayrıca, fuarda Konica Minolta'nın high chroma to-



nerini kullanarak yüksek renk doygunluğu ve daha net renklerle fotoğraf kalitesinde baskılar yapan dördüncü nesil AccurioPress C83hc tabaka baskı makinesinin canlı gösterimleri olacak. Önden arkaya otomatik pozalama ve otomatik yazıcı profili oluşturma gibi özellikleri sayesinde üretim süresini en üst düzeye çıkaran Entegre Renk Kontrol ünitesi IQ-501'i de içermekte.

Konica Minolta Europe Pazar Geliştirme Başkanı Mark Hinder, AccurioJet KM-1 B2 + UV inkjet dijital tabaka baskı makinesinden en son baskı örneklerini gösterecek. Bu, benzersiz Dot Freeze Technology™, yeni UV mürekkep, yüksek performanslı inkjet



kafaları ve sistem işleme teknolojilerini birleştiriyor. DFT olarak bilinen bu sistem, mürekkep püskürtmeli yazdırmanın temel zorluklarından birisi olan ve hem baskı kalitesini hem de uygulanabilir malzemeleri sınırlandıran kontrolsüz mürekkep nokta hareketi sorununu çözüyor.

Etkinlik boyunca müşteri başarı öykülerine ek olarak Konica Minolta baskı çözümleri de sergilenecek. MGI JETVARNISH 3DS gibi makinelerin dokunsal ve ısıltı etkili çarpıcı baskı örnekleri ziyaretçilerle paylaşılacak. □

SCREEN



Truepress Jet520 NX

Yayıncılıkta ve degisken veri basımında devrim!

"Sattığınız kadar basın dönemi başladı"



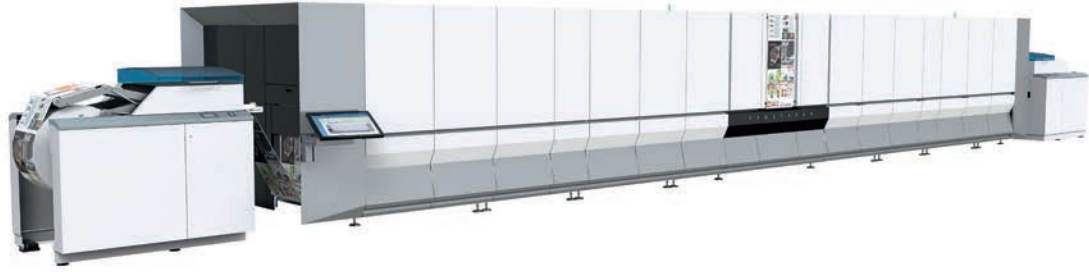
Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Cumhuriyet Mah. Doğanay Sk. No: 27 34696 Çamlıca, Üsküdar / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com

Yüksek değerli uygulamalar için

Canon Océ ProStream 1000 bobin beslemeli baskı makinesi



Océ ProStream 1000'in tanıtılmasından bu yana, EMEA bölgesinde 7 kurulumla müşteriler teknolojiyi benimsediler.

Canon Europe, Océ ProStream 1000 bobin beslemeli inkjet baskı makinesiyle müşterilerin birinci sınıf doğru-
dan posta ve pazarlama materyalleri, kişiselleştirilmiş kataloglar, broşürler ve kitaplar gibi yüksek değerli, de-
ğişken içerikli uygulamaları sunma yeteneğini artırıyor.

Ürün 2017 yılında piyasaya sunulduğundan beri, Avrupa, Afrika ve Orta Doğu (EMEA) bölgesindeki yedi müşteri kurulumu ile Océ ProStream 1000'in üstün inkjet üret-
kenliği ve ofset baskı kalitesi müşterilerce benimsenmiş bulunuyor. Makine, bu ileri görüşlü baskı merkezlerinin, sürdürülebilir yüksek hacimli dijital üretim için daha yüksek kalite ve gelişmiş medya seçimi taleplerini karşılıyor.

Océ ProStream'in yerleşik 1.200 dpi Océ DigiDot piezo-
elektrik 'drop on demand' baskı kafası teknolojisi, ofset baskı baskı kalitesini sağlıyor. Makinede, standart ofset kuşe ve hamur kâğıtlar dahil olmak üzere çok çeşitli ortamlara baskı yapma konusunda müşterileri des-
tekleyen bir hat içi kâğıt şartlandırma adımı olan Océ ColorGrip çözümü kullanılıyor. Bu, ProStream'i maksim-
um esneklik için karma dijital / ofset üretim ortamına entegre etmeyi mümkün kılıyor.

Bir farklılaşma aracı olarak dinamik bire- bir pazarlama

Önde gelen bir Alman baskı, medya ve pazarlama hizmetleri sağlayıcısı olan Eversfrank Group, iki Océ ProStream 1000 baskı makinesine yapılan yatırımlarla

dijital talep üzerine baskı faaliyetlerini başarıyla geniş-
letmiş. Bu, müşterilerin beklediği üstün baskı kalitesini, yüksek üretim hacimleriyle ve sofistike değişken veri kabiliyeti ile eşleştirerek şirketin basılmış ürünlerini daha verimli hale getirmesini sağlamış.

Océ ProStream yazıcılarının kurulumundan bu yana şirket, bireyselleştirilmiş 'program dahilinde' doğrudan posta ve katalog kapakları arzını geliştirerek, marka müşterileri için yanıt oranlarında ölçülebilir bir artış sağlamış. Océ ProStream 1000'in yüksek üretkenliği ve dijital iş akışını destekleyen Eversfrank Group artık 24 saat gibi kısa bir sürede geri dönüş yapabiliyor ve bu sayede müşterilere bir e-bülten ile onları tetiklemenin alacağı aynı zaman diliminde yüksek etkili kişiselleştiril-
miş doğrudan posta gönderebilmelerini sağlıyor.

Eversfrank Group Satış Direktörü Ehrhorn, yatırımı şöyle değerlendiriyor:

"Canon Océ ProStream 1000 ile dijital üretim kapasite-
temizi artırarak, müşterilerimiz artık ofset kalitesinde yüksek hızlı dijital baskı kullanarak yeni, inovatif reklam fırsatlarından faydalanabilirler. Bu ultra modern inkjet teknolojisini uygulayan ilk Alman şirketi olarak, doğru-
dan pazarlamada ve katalog kapaklarının kişiselleştiril-
mesinde yeni standartlar belirleyerek müşterilerimizin müşteri verilerinden tam anlamıyla faydalanıyoruz."

Canon gibi iş ortaklarımızla yaptığımız teknoloji yatırımları sayesinde, çevrim içi ve çevrim dışı teknolojileri so-

runsuz bir şekilde bağlayabiliriz, böylece 100 bin kişilik bir veri kümesi hakkında konuşurken bile, her bir hedef kişiye bölümlendirme yapmak mümkün. Müşterilerimiz için bu yetenek zorlayıcı; daha fazla uygunluk daha fazla yanıt, o da eşittir daha fazla ciro demektir. Canon'un değişken veri için dijital iş akışlarını entegre etme konusundaki uzmanlığıyla desteklenen Océ ProStream 1000, sunduğumuz hizmetlerde yeni bir bölüm başlatmamızı ve müşterilerimize büyük endüstriyel ölçekte yeni olanaklar açmamızı sağladı."

Kırk sekiz saatte siparişten teslim kitap üretimi

Kitap, broşür ve kullanım kılavuzlarının basılması ve ciltlenmesi konusunda uzman Hollanda, Enschede'de bulunan Ipskamp Printing, Océ ProStream 1000'e yatırım yaparak şirketin tedarik sürelerini önemli ölçüde azaltmasını ve kaliteyi etkilemeden verimliliği artırmasını sağladı. Yüksek oranda otomatik çevrim içi sipariş sistemleri tarafından desteklenen Océ ProStream 1000 ile Ipskamp Printing, yalnızca 48 saat içinde özel olarak hazırlanmış kitap ve kılavuzlar üretebiliyor ve sunabiliyor.

İşletme Direktörü Folkert Wedzinga, "Bu son teknoloji ürünü profesyonel baskı makinesi, müşterilerimizin daha yüksek kalitede ve daha geniş kâğıt seçimi ihtiyacına uygun. Bu genişleme, kuşe ofset kâğıda 1.200 dpi çözünürlükte daha önce görülmemiş hızlarda baskı yapmamızı sağlıyor" diyor.

Hibrit dijital / ofset üretim pazardaki penetrasyonu artırıyor

Yılda 150 milyondan fazla dergi ve kitap üreten İtalya, Padua'daki Grafica Veneta, baskı sürelerini ve depolama maliyetlerini azaltmak ve ofset kalitesinden ödün vermeden rekabetçi fiyatlar sunmak için 2017 yılında Océ ProStream 1000'i kurmuş. Firma, makinenin dakikada 80 metrelik olağanüstü üretim hızı ve mat ve parlak kâğıt üzerinde tam renkli ofsete eşdeğer kalitesinden etkilenmiş. Grafica Veneta'nın ProStream ürünü, dijital dosya girişinden basılı kitaplara, en yüksek otomasyon derecesine kadar yakın iş akışı entegrasyonu sağlamak için şirketin yönetim bilgi sistemine bağlı Océ PRISMAproduction tarafından yönlendiriliyor.

"Şimdiye kadar, piyasadaki diğer dijital teknolojilerin sunduğu baskı kalitesinden ikna olmadık. Müşterilerimize standartlarını ödün vermeden sürdürebilen birinci sınıf bir ürün sunabildiğimiz için artık mutluyuz" diyor; Genel Müdür Mauro Fontanari.

"Océ ProStream'in müşterilere olağanüstü yüksek kalitede yüksek değerli kişiselleştirilmiş uygulamalar sağladığı olumlu geri bildirimden açıkça anlaşılıyor."

Canon Profesyonel Baskı Ürünleri EMEA Ticari Baskı Başkan Yardımcısı Peter Wolff, şu yorumu yapıyor: "Océ ProStream 1000'i pazara sunduğumuzda, müşterilerin yüksek değerli çalışmaları ofsetten inkjet'e başarıyla geçirmelerine ve çok kanallı promosyon kampanyalarında değişken veri baskısının tüm yaratıcı potansiyelinden yararlanmalarına olanak sağlayacağından emindik. Océ ProStream'in hem onların beklentilerini hem de bizim beklentilerimizi karşıladığı ve müşterilere olağanüstü yüksek kalitede yüksek değerli kişiselleştirilmiş uygulamalar sağladığı olumlu geri bildirimden açıkça anlaşılıyor."

İsviçre'nin Luzern kentindeki Hunkeler Innovation Days 2019 (25-28 Şubat 2019) ziyaretçileri, müşterileri için büyüme fırsatlarını artırmaya yardımcı olan Océ ProStream'de yeni geliştirmeler görebilecekler. Baskı makinesinde, posterler ve dergiler gibi canlı üretilen uygulamalar sergilenecek, toplu özelleştirilmiş posta göndericileri de dahil olmak üzere diğer uygulamalara da yer verilecek.

Océ VarioPrint i300 tabaka inkjet baskı makinesi ve Canon imagePRESS C10000VP tabaka beslemeli toner yazıcı, Canon'un dijital baskı çözümlerinin genişliğini sergilemek ve böylece müşterilerin daha yüksek değerli uygulamalar üreterek mevcut tekliflerini genişletmelerine yardımcı olmak için Hol 2'deki Canon standında olacak. □

Eversfrank Group iki Océ ProStream 1000 baskı makinesiyle dijital baskı operasyonunu başarıyla genişletti.





Scodix yeni Ultra kabartma efekt baskı makineleriyle daha güçlü ve demokratik

Scodix Ultra 101 ve Scodix Ultra 202 baskı makineleri dijital kabartma efekt baskısını her zamankinden daha erişilebilir hale getiriyor.



Scodix Ultra 101 dijital kabartma efekt baskıya bir atlama taşı işlevi görecek



Scodix Ultra 202 bugün sektördeki en geniş dijital kabartma efekt baskı yelpazesini sunuyor

Scodix, 11 Şubat'ta Scodix Ultra 101 ve Scodix Ultra 202 dijital kabartma efekt baskı makinelerinin piyasaya sürüldüğünü duyurdu. Scodix Ultra 101 ve Scodix Ultra 202 dahil olmak üzere Scodix baskı makinesi ailesi, iş üreten dijital kabartma efekt baskı için artan talebi karşılamak ve her boyuttaki baskı işletmesinin yeni gelir fırsatlarını hedeflemesini sağlamak için geliştirilmiş.

Scodix Ultra 101

Dijital kabartma efekt dünyasına atlama taşı olarak tasarlanan Scodix Ultra 101, ofset ve HP Indigo baskı makineleri ile tam uyumlu. Kusursuz entegrasyon, basım işletmelerinin çalışma sürelerini en üst düzeye çıkarmalarını ve verimliliklerini çok önemli bir şekilde artırmalarını sağlıyor.

Scodix Ultra 101, Scodix Sense, Scodix Foil™, Scodix Metallic™, Scodix VDE™, Scodix Glitter™ ve Scodix Cast & Cure™ dahil olmak üzere altı Scodix efekti ve bunların kombinasyonlarının yanı sıra kullanıcılara rekabetçi bir iş farklılaştırıcı sunuyor.

Scodix Ultra 101 çözümü, 12 Şubat'taki HP Indigo Global VIP müşteri etkinliğinde dünya çapında ilk kez yer aldı ve tüm özellikleri HP Indigo 12000 HD dijital baskı makinesi ile gösterildi.

"Görsel olarak çarpıcı ve dokunsal efektler sunan Scodix, HP Indigo baskılarına büyük bir değer katıyor" diyen HP Inc. HP Indigo Genel Müdürü Alon Bar-Shany ve ekliyor: "Yeni Scodix Ultra 101'in tanıtımı, şirketin inovasyonunun yeni bir kanıtı ve HP Indigo müşterileri için uygulamaları ve iş fırsatlarını artıracak."

Tam özellikli Scodix Ultra 102

Scodix Ultra 202 "tam özellikli" dijital kabartma efekt baskı makinesi, müşterilere bugün endüstrideki en geniş kabartma efekt baskı yetenekleri dizisini sunuyor. Bu makine, baskı merkezlerinin verimliliklerini artırmalarını ve iş fırsatları yaratmalarını mümkün kılan benzersiz kaliteyi hızlı ve uygun maliyetli üretiyor. Kullanıcılar, art arda yeni uygulamalara kapı açan kağıt, laminasyon, çeşitli su bazlı kaplamalar, PVC ve karton üzerine kabartma efekt basma özgürlüğüne sahip oluyorlar.

Scodix uygulamalarının dokuzu da Scodix Ultra 202 baskı makinesinde verimli bir şekilde çalışıyor ve üretim biriminde ayrı sistemlere ihtiyaç bırakmadığı gibi az yer kaplıyor. Ultra 202 alan kullanıcılar dikkat çeken uygulamalarla hizmetlerini genişletebilirler. Bunlar arasında lüks kartvizitler / tebrik kartları, klasörler, göz alıcı kitap kapakları, izleyiciyi cezbeden broşürler, göze çarpan etiketler ve ambalaj sayılabilir. Scodix, ticari baskı, doğrudan posta, karton kutu, teşhir, internetten baskı, güvenlik işaretlemeleri ve daha pek çok konuya ince detaylara odaklanan çok sayıda fayda sunuyor.

"Bu yeni sistemleri portföyümüze ekleyerek, Scodix kullanabilen ve baskıyı bir deneyime dönüştüren müşteri sayısını artırıyoruz" diyen Scodix CEO'su Adina Shorr, ekliyor: "Scodix Ultra 202, pazardaki en geniş uygulama yelpazesi ve baskı altı malzemesi uyumluluğu ile amiral gemisi ürünümüz olurken, yepyeni Scodix Ultra 101, daha küçük matbaaların kârlılığı koruyor, lüks süslemeler ve markaları satan kişiselleştirme eklemelerine olanak tanıyan bir lezzet katıyor." □

ARADIĞINIZ HERŞEY BURADA

INKJET BASKI MAKİNELERİ
INKJET OLUKLU MAKİNELERİ
INKJET ETİKET MAKİNELERİ
CNC KESİM MAKİNELERİ
FİLM ÇIKIŞ MALZEMELERİ
CTP MAKİNELERİ
CTP KALIPLARI
ECO SOLVENT BOYALAR
UV BOYALAR
3D LENSER

NoeCha
 INDUSTRIAL INKJET SOLUTIONS

Elitron
 INNOVATIVE PRODUCTION METHODS

NEW solution
 ENGINEERING
 LABEL&PACKAGING PRINTING

AGFA
 Agfa
 STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

Lenticular
 3D & ANIMATION LENSES

Ricoh Pro™ VC700000: Genişletilmiş gam inkjet mürekkep teknolojisi

Ricoh'un bobin beslemeli ailesinin en yeni üyesi olan Ricoh Pro VC700000, çığır açan mürekkep ve kurutma teknolojisi ile geliştirilmiş.



Şirketin en son teknoloji 'piezo drop on-demand' baskı kafaları, renk evreni genişletilmiş yeni mürekkep ile ticari baskıcıların ve doğrudan posta üzerine çalışan işletmelerin ofset kâğıtları üzerine herhangi bir ön işlem veya son işlem uygulamadan doğrudan baskı yapabilmelerine olanak veriyor.

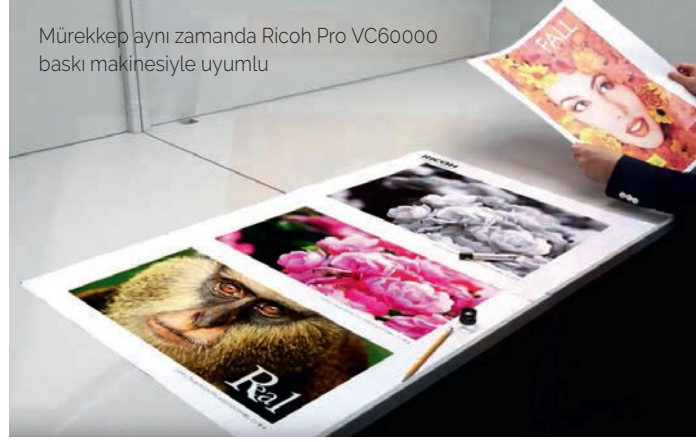
Bu, geniş bir maliyet etkin uygulama olanakları yelpazesi sunuyor ve profesyonel baskı işletmelerinin daha esnek ve duyarlı bir şekilde geleneksel olarak analog baskı için ayrılmış çok çeşitli hizmetleri sunabilmelerini sağlıyor.

Eskiye karşı yeni

Yeni mürekkebin baskı üretim özelliklerini nasıl dönüştürdüğünü anlamak için, öncelikle geleneksel mürekkeplerin nasıl formüle edil-



Yeni Ricoh mürekkep teknolojisi daha az su kullanıyor



Mürekkep aynı zamanda Ricoh Pro VC600000 baskı makinesiyle uyumlu

diğine bakmamız gerekiyor.

Genel su bazlı pigment inkjet mürekkepler, %80 su içeriyor ve geri kalan % 20, renklendiriciler ve kuru sürtünme dayanıklılığı ve parlaklığı, filament değiştiricileri, nemlendiriciler, ayırıcılar, sürfaktanlar, nüfuz ediciler, iletkenlik değiştiriciler, pH tamponları, biyosit ve korozyon inhibitörleri gibi performans geliştirmeleri sağlayan sentetik polimerlerdir.

Bununla birlikte, su bazlı mürekkebin zorluklarından biri, nüfuz etme ve yapışma sorunları nedeniyle, ofset kuşe kâğıtlara nasıl basılacağıdır.

Ricoh'un yeni inkjet mürekkep teknolojisi, mürekkeplerin %65'ten fazla su içermemesiyle ayrışıyor.

Mürekkep, daha fazla renklendirici ile daha yoğun ve daha yüksek optik yoğunluk ve daha hızlı kuruma süreleri sağlamak için daha az su kullanıyor. Ayrıca, kâğıdın kıvrılması ve eğilmesi ve renkler arası yayılma sorunları ile mücadelede yeni RAPID (Radially Accelerated Performance Increased Drying - Radyal Hızlandırılmış Performans Artırılmış Kurutma) kurutucusunu da destekliyor.

Bu karışım, iç mekan uygulamaları için ofset baskı işlemine benzer ışık ve su haslığını destekliyor.

2400 dpi algılanan görsel çözünürlük

Mürekkep ayrıca, dinamik olarak oluşturulan damlalar fiziksel çözünürlükten iki kat daha fazla algılanan bir görsel çözünürlük oluştur-

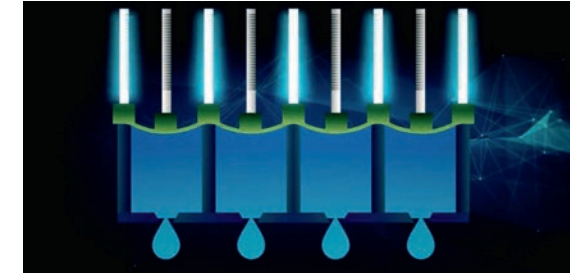
duğundan, yüksek kalitede sonuçlar elde edilmesini sağlıyor, bu nedenle 2400 dpi gibi görünen sonuçlar üretiliyor.

Sonuç olarak yeni mürekkep ile şu avantajlar geliyor:

- Ofset kuşe kâğıtlara baskı yapılırken baskı altına veya üstüne lak ihtiyacı yok.
- Daha büyük bir renk uzayı ile daha geniş bir renk gamı elde ediliyor.
- Ofset kuşe kâğıtlara 150 m/dak.'ya varan daha yüksek hızlarda baskı yapılabilir.
- Daha geniş bir kuşe medya desteği sağlanıyor.
- Daha hızlı tekdüzelik elde ediliyor.

Pro™ VC60000 uyumlu

Yeni mürekkep aynı zamanda Ricoh Pro VC60000 yüksek hızlı inkjet baskı makinesiyle de uyumlu. Pro VC70000 ve Pro VC60000'in her ikisi Ricoh'un hızla



Dinamik olarak oluşturulan damlalar 2.400 dpi çözünürlük algısı veriyor

genişleyen ve Ricoh Pro™ VC40000, Ricoh Pro™ VC20000, Ricoh Pro™ V20000 ve InfoPrint 5000'i de içeren bobin beslemeli portföyünde yer alıyor.

Pro VC70000 önemli iletişim dokümanlarının yanı sıra pazarlama (direct mail) materyalleri, kitaplar, broşürler, kartpostallar, insörtler, kupon kitaplar, kitaplar ve kurs paketleri dahil eğitim materyalleri için çok uygun. Dakikada 150 m hıza çıkabilen makine saatte yaklaşık 12 bin 50 x 70 cm. (B2) tabakayı çift taraflı basabiliyor. □

Zincir oteller Lidya Grup ile iş birliği yapıyor

Zincir oteller, dijital baskı makinelerinde Lidya Grup ile yoluna devam ediyor. Lidya Grup tarafından, turizm sektöründeki IT birimleri yöneticilerine, tesislerin ihtiyacı olan yazıcı sayısı ve bunların konumlandırılmasına ilişkin destek veriliyor.

Global markaların, Lidya Grup'un dünya standartlarının üzerinde verdiği hizmetin kalitesini bildiğini kaydeden Lidya Grup İzmir Bölgesi Kurumsal ve Grafik Sanatlar Satış Müdürü Ertan Uzun, "Turizm sektöründeki hizmet kalitesi, yerli ve yabancı müşterilerine en hızlı ve en sorunsuz hizmeti verebilmekten geçiyor. Bizler de bunun farkında olarak, müşterilerimizin beklentilerine nasıl karşılık vereceğimizi ve sunduğumuz çözümleri gerçek örneklerle aktarıyoruz. Sonuç olarak turizm sektörü yöneticileri, bu görüşmeler sonunda Lidya Grup'u ve Türkiye distribütörlüğünü yaptığı markaları seçiyorlar. Dünya standartlarının üzerinde verdiğimiz hizmet kalitesiyle, sektörümüzün liderleriyiz" diyor.

Turizm sektöründe yaptıkları projeler hakkında bilgi veren Ertan Uzun, şöyle devam ediyor, "Turizm sektörünün cihazlarımızı kullanacakları lokasyonlarının başında, misafirlerini karşılayacakları desk geliyor.

Burada fatura basımı, fotokopi gibi işlemlerinin sorunsuz, hızlı ve kaliteli olması gerekiyor. Bu konuda gerek markamızın kalitesi gerekse teknik destek konusunda hızlı çözüm olanaklarımız oteller için önemli bir katma değer konusu oluyor. Zincir oteller, kendi faaliyet alanlarına konu olan noktalarda kendisine ne kadar güveniyorsa, faaliyetlerinin dışında fakat olmazsa olmaz iş konularında da kendileri kadar güvenecekleri bir partnerle çalışmayı tercih ediyorlar. Teknik destek, müşteri ihtiyaçlarına en iyi çözümü sunma konusunda Lidya Grup sektör lideridir. Turizm sektörüne sunduğumuz cihazların, diğer markalarda olmayan bir özelliğinden dolayı benim de bir hayalim var. Nitekim verdiğimiz cihazlarda 44 dile çeviri özelliği bulunuyor. Bu cihazlar, tarayıcıdan geçirdiğiniz İngilizce basılmış bir metni, örneğin Almancaya veya başka bir lisana çevirebiliyor. Xerox'un bu özelliğini tanıttığı reklam filminde, Romanyalı bir müşteri gittiği bir restoranda İngilizce bilmediği için sipariş veremiyor ve garson menüyü Xerox yazıcıdan geçirerek Romence'ye çeviriyor. Otellerde, bu gibi senaryolarla karşılaşabilir. Bu gibi bir durumda cihazlarımızın bu özelliğinin kullanılabileceğini bilmek, hepimizi heyecanlandırıyor." □



HP Inc. 1000'inci HP Indigo Seri 4 baskı makinesini sattığını duyurdu

Ryan Printing, HP Indigo 12000 HD baskı makinesi siparişi verdi. HP Indigo Genel Müdürü Alon Bar Shany, Print Different HP Küresel VIP Müşteri Etkinliğini açtı.

HP Inc. 12 Şubat'ta yaptığı açıklamada bininci HP Indigo Seri 4 baskı makinesi satışına ulaştığını duyurdu.



HP Indigo Genel Müdürü Alon Bar-Shany, HP'nin en son dijital baskı portföyünü ve büyüme uygulamaları için iş fırsatlarını öne çıkardığı HP Indigo 2019 Global Müşteri Etkinliği esnasında, "65 ülkede 1000 baskı makinesi tedarik etmek heyecan verici bir dönüm noktası. Drupa 2012'de HP Indigo B2 platformunun piyasaya sürülmesi, baskıda büyük bir yarılmaya yol açarak baskı hizmeti sağlayıcılarının işlerini yeniden değerlendirebilmelerini sağladı" diyor ve şöyle devam ediyor. "Bugün, HP Indigo teknolojilerinin uygulayıcıları, farklı yenilik ve baskı yapma konusundaki amansız çabaları sayesinde çift haneli büyümenin tadını çıkarıyorlar."

ABD merkezli bir baskı hizmeti sağlayıcısı olan New York merkezli Ryan Printing'e satılan HP Indigo 12000 HD Dijital Baskı Makinesi dünya çapında kurulan bininci HP Indigo Seri 4 baskı makinesini temsil ediyor. Firma Sahibi ve Genel Müdürü Al Ryan, "Indigo 12000 HD, daha yüksek adetli ve büyük ebatlı dijital baskı çalışmalarımız ve daha düşük tirajlı geleneksel ofset işlerimiz için mükemmel bir seçim olacak ve yeni pazarlar ve yeteneklere kapı açmamıza yardımcı olacak" diyor. Yeni baskı makinesi, HP Indigo 7800 ile birlikte üretimi artıracak.

Kalite için yeni bir endüstri standardı belirleyen HP Indigo 12000 HD, Smartpress tarafından son beş ünite

alımı da dahil olmak üzere dünya çapında 50 kurulumla ulaştı. Bu 29 inç (75 cm) enindeki Seri 4 baskı platformunda ayrıca ticari ve fotoğraf baskısı için B1 HP Indigo 50000, etiketler ve esnek ambalajlar için HP Indigo 20000 ve karton ambalaj için HP Indigo 30000 bulunuyor.

Ek olarak, Indigo 8000 ve 6000 serilerindeki makineleri dahil dar en Seri 3 etiket ve ambalaj baskı makinelerinin kurulum adedi 1500'e ulaştı. Son HP Indigo etiket ve ambalaj hareket gücü şunları içeriyor:

- Etiket müşterilerinin orta ve yüksek adetli işlerini fleksodan HP Indigo'ya verimli bir şekilde aktarmalarını sağlayan yüksek verimli HP Indigo 8000 ürününün benimsenmesi devam ediyor. "HP Indigo 8000, tanınmış HP Indigo baskı kalitesi ile olağanüstü üretkenlik için mükemmel bir kombinasyon. 8000, flekso hatlarımızın üçüne eş değer bir gelir akışı sağladı" diyor; Flextec CEO'su Rocky Rahija.
- HP Indigo dijital baskı makinelerinde esnek ambalaj baskısının değerini artıran öncü bir teknoloji olan Karlville'den Pack Ready Laminator, dünya çapında sekiz müşteri kurulumuyla ilgi çekiyor. Esnek ambalaj konvertörlerinin ürünü pazara çabuk çıkarmaları için çözüm olarak sunulan Pack Ready, küresel gıda ambalaj güvenliği standartlarını karşılayabilecek, yapışkan içermeyen bir laminasyon filmi kullanıyor.
- Rootree, HP Indigo 20000 Digital Press'e dayanan% 100 çözünebilir bir ambalaj çözümünü piyasaya sürdü. Rootree Genel Müdürü Philippe St-Cyr; "Ambalajda, ambalaj ömrünün tamamını ele alarak çevre bilincini uyandırmak için sektöre bir taahhütte bulunduk. HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesi ile geleneksel ambalaj üretiminden % 75 daha az atık içeren tamamen % 100 kompostlanabilir filmlerle yapılmış ambalajlar üretiyoruz" diyor.

- ABD'de ePac'ta toplam 28 ünite, Çin'de LVAI ile 8 ünite HP Indigo 20000 dijital baskı makinesi olmak üzere, esnek ambalaj üreticileri tarafından büyük filolar kuruluyor.

Müşteriler, Global VIP Etkinliğinde başarı hikayelerini paylaşıyorlar

Müşteriler, iş ortakları ve baskı endüstrisi analistleri dahil olmak üzere 650'den fazla ziyaretçi, yeni teknolojilerden, müşterilerden ve büyüme hikayelerini paylaşan markalardan esinlenecekleri, HP Indigo'nun genel merkezinde, üretim ve Ar-Ge tesislerinde 11-14 Şubat 2019 tarihlerinde düzenlenen VIP Müşteri Etkinliğine katıldı.

İngiltere'den ProCo'nun CEO'su Jon Bailey, "İki yıl önce, günde 180 iş ve geçen yıl günde 540 iş ürettik. Bu yıl, ortalama olarak 5800 civarında, bazı günlerde yaklaşık 30000 civarında zirveye ulaşıyoruz. Bunu, PrintOS Site Flow gibi bir çözüm olmadan nasıl başarabilirsiniz?" diyor.

Fotoğraf baskı merkezi Albelli, HP Indigo 50000 Dijital Baskı Makinesi ile yeni verimlilik seviyelerinin tadını çıkarıyor. "Albumprinter şimdi dijital olarak B1 (70,7 x 100 cm) ebatta, çift taraflı baskı yapabiliyor. Bu format, yeni bir uygulama dünyası ve başka bir Indigo baskı makinesinde mümkün olmayan uygulama (montaj) verimlilikleri yaratıyor" diyor.

İnovasyon kültürünü sürdüren HP Indigo, yeni mürekkepler, süsleme ve fotoğraf çözümleri gibi uygulama alanını genişletecek en yeni teknolojilerini sergiledi. Öne çıkan özellikler:

- Kazı kazan uygulamaları için dünyanın ilk dijital çözümü olan ve piyango kartları ve oyun uygulamaları için ideal olan HP Indigo ElectroInk Easy Release'nin piyasaya sürülmesi.
- HP Indigo 6900 dijital dar en baskı makinesi ile entegre ve HP Indigo B2 (50 x 70,7 cm) tabaka baskı ile uyumlu Kurz DM-Liner dijital yıldız üniteleri.
- Ticari baskı için HP Indigo ElectroInk Silver, şu anda İspanya'nın Truyol kentinde müşteri testinde, geniş bir metalik renk yelpazesi sunarak baskı merkezleri için yüksek değerli iş fırsatlarını artırırken yüksek maliyetli metalik yüzeylere olan ihtiyaçtan tasarruf sağlıyor.
- ElectroInks Görünmez Sarı ve Mavi - dahil olmak üzere HP Indigo Güvenlik ve Marka Koruması çözümleri - yalnızca UV ışığı altında görülebilir.
- Artık HP Indigo 7900 Dijital Baskı Makinesi için lanmanı yapılan ve HP Indigo 20000 Dijital Baskı

Makinesi için piyasaya sürülmüş olan yüksek opaklık sunan Premium Beyaz ElectroInk, tek bir baskı işleminde en geniş opaklık yelpazesini sunarken, yüksek opaklık elde etmek için daha az mürekkep kullanarak etki ve verimlilik artışı sağlıyor.

- ElectroInks için yeni bir fotoğraf profili, açık siyah ve siyah ElectroInks (KKLLK) kullanarak, mükemmel açık tonlarla güçlü kontrast yaratarak, profesyonel kalitede fotoğraf baskısı için yeni bir standart belirliyor.
- HP SmartStream Collage, logolar ve semboller dahil olmak üzere sınırsız marka etkisi için öğeleri rastgele değiştiren, çeşitli ticari, ambalaj ve özel ürünler için yeni tasarım efektleri yaratan yeni bir değişken veri görüntü teknolojisi. HP SmartStream Collage projelerinin oluşturulması artık PrintOS Composer ve bulut platformu işleme gücü ile basitleştirilmiş.
- HP Indigo 12000 HD ile bir gümüş halojenür yenileme çözümü, HP Indigo müşterilerinin üretim alanlarını dijitalleştirmelerine ve işlerinin geleceğini şekillendirmelerine yardımcı olurken, daha fazla esneklik ve çok yönlülük sunuyor.
- Memador'dan bir fotoğraf geliştirme çözümü foto kitap oluşturmayı yüz gruplama, yüz tanıma ve daha fazlası için algoritmalarla iyileştiriyor ve otomatik hale getiriyor.

Endüstri 4.0 uygulaması

Küresel etkinlikte, HP Indigo ayrıca, baskı verimliliğini en üst düzeye çıkarmak ve günde binlerce iş üretimini otomatikleştirmek için aşağıdakileri içeren çözümler sundu:

- Yeni bir kullanıcı arayüzü (DFE) sürümü olan HP SmartStream Production Pro 7.1, daha fazla işi daha hızlı hazırlamak ve süper hızlı piksel seviyesi görüntüleyici de dahil olmak üzere baskı öncesi etkinliklerini otomatikleştirmek için tam otomatik bir iş akışını destekliyor.
- Otomatik Alarm Ajanı (Automatic Alert Agent - AAA) her bir baskıyı tarayan ve orijinal dosya ile karşılaştıran bir araç; işaretili işlerin baskı hızını yavaşlatmadan yeniden basılmasını ve en kaliteli baskının elde edilmesini sağlıyor.
- PrintOS OEE (Genel Ekipman Verimliliği), baskı merkezlerinin operasyonları geliştirme, fazla mesaiyi azaltma ve baskı kullanımını artırırken maliyetleri düşürme fırsatlarını ortaya çıkarmalarını sağlıyor.
- PrintOS Color Beat otomatik renk kontrolü ve renk mükemmelliği çözümü. □



HP Indigo Genel Müdürü Alon Bar-Shany,



Xeikon Hunkeler Innovationdays 2019'da kuru toner teknolojisini sergileyecek

Etiket – ambalaj ve ticari baskıda kuru toner teknolojisine dayalı dijital baskı çözümleri geliştiren, Flint Group yan kuruluşu Xeikon, 25 - 28 Şubat 2019 tarihlerinde Messe Luzern'de Hunkeler Innovationdays etkinliğinde kuru toner teknolojisine olan bağlılığını vurgulayacak.

Hunkeler Innovationdays 2019'a katılacak olan Xeikon, etkinlikte Xeikon CX500 beş renk rulodan ruloya konfigürasyona sahip yüksek kaliteli büyük ebat lüks kitap kapağı ve şömiz üretimini sergileyerek kuru toner teknolojisine bağlılığına vurgu yapacak.

Xeikon Pazar Segment Müdürü Dimitri Van Gaever, "Kuru tonerin,

çok çeşitli yüksek kaliteli, yüksek değerli ve yüksek kapsama alanlı uygulamalar yelpazesinde üretim ortamında inkjet çözümleri nasıl tamamladığını göstermenin heyecanını duyuyoruz." diyor.

Xeikon CX500, dünya genelindeki baskı işletmelerine, baskı endüstrisindeki önemli pazar trendlerine uyum sağlamalarında yardımcı oluyor. Ofset kalitesindeki kitaplar ve çok kısa sürede teslim edilecek kitap üretimi için şömizler bu platformun üstesinden gelebileceği zorluklardan ama özellikle ilginç olanlarından biri. Van Gaever, şöyle devam ediyor. "Maksimum çözünürlükte çalışırken kalın standart kartonda tam hız yoğun renkli görüntü içeriği basmak ilginç bir değer. Ancak, temel olarak, tutarlı yüksek baskı kalitesinin kritik olduğu herhangi bir uygulama segmentinde, güvenilir ve uygun fiyatlı üretim platformları için yüksek talep var ve kuru toner teknolojimizin geldiği yer burası."

2017 yılında tanıtılan Xeikon'un tasarım ve kanıtlanmış teknolojisi, grafik sanatlar da dahil olmak üzere geniş bir sektör yelpazesine mükemmel bir şekilde cevap vermesini sağlıyor. Baskı makinesi, Endüstri 4.0'a hazır yeni nesil kuru toner platformuna dayanıyor. Makine 520 mm'ye kadar benzersiz bir web genişliği ve 5 renkte maksimum çözünürlükte tam rotatif 30 m/dak. baskı özelliğine sahip.

Toner, ısıtıcı ve görüntüleme tertibatı gibi çeşitli kilit eksentler boyunca sürekli araştırma, geliştirme ve substrat iklimlendirme sayesinde Xeikon CX500, rakipsiz bir kalite ve verimlilik oranı sunuyor. Makine, daha yüksek hızların üstesinden gelmek ve 1200 dpi 4bps ve tescilli tarama kütüphaneleri ile güvenilir ve kanıtlanmış bir baskı kalitesini sağlamak için özel olarak tasarlanmış Xeikon Cheetah teknolojisini kullanıyor. Yeni operatör arayüzü hem etkileşim hem de bağlantı özelliklerine sahip ve endüstri lideri verimlilik ile birlikte tutarlı baskı kalitesini sağlayan Xeikon X-800 konsol ile tamamlanıyor. □



Konica Minolta, müşterilerinin kârlılığını artıran AccurioPro Connect yazılımını piyasaya sürdü

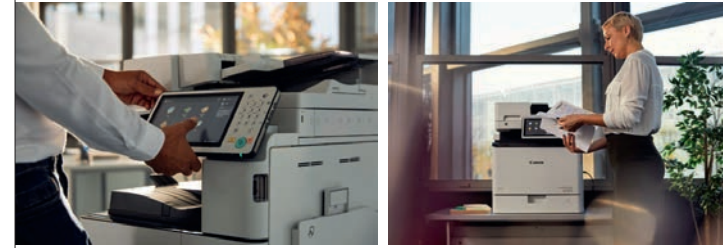
Konica Minolta, müşterilerinin günlük işçilik maliyetlerinden ve zamandan tasarruf edebilecekleri gelişmiş bir iş akışı çözümü olan AccurioPro Connect'i tanıttı.

Konica Minolta tarafından geliştirilen AccurioPro Connect, insan hatası olasılığını ortadan kaldırıyor ve işçilik maliyetlerini azaltan özelleştirilmiş, anlaşılması ve kullanılması kolay, müşteriye özel iş akışları oluşturuyor, yüksek kaliteli baskıdan ödün vermeden işlemleri sorunsuz bir şekilde otomatikleştiriyor. Veri yazdırma ve yönlendirme işlerinde kolaylık ve endüstride en ileri seviyede verimlilik sağlayan bu yazılım, iş akışlarını optimize etmeye yardımcı olan özel fonksiyonlar sunuyor. AccurioPro Connect, tek bir tuşa dokunarak akıllı telefon ya da bilgisayar kullanarak uzaktan kullanım yoluyla diğer yazılımlara sorunsuzca bağlanabiliyor. Genellikle elle yapılması gereken, bir çok adım içeren yazdırma işlerini tamamen otomatik hale getiriyor. Kitapçıklar, doğrudan posta ve kartvizitlerle diğer kırtasiye malzemeleri dahil genel baskı işlerinde kullanılabilir.

Konica Minolta Avrupa Profesyonel Baskı Bölümü Üretim Baskısı Uygulama Müdürü Achim Ricks, "Müşterilerimizin geri bildirimleri son derece olumlu. Manuel olarak ayarlanması neredeyse bir saat süren işler şimdi birkaç dakika içinde yapılabilir. Şirketlerin AccurioPro Connect kullanarak günlük işgücü maliyetlerinde uygulamaya bağlı olarak tasarruf etmeleri mümkün" diyor. □

Canon üçüncü nesil imageRUNNER Advance platformunu tanıttı

Canon Europe, 4 Şubat'ta yeni 3,8 donanım yazılımı sürümüyle yeni bir üretkenlik ve güvenlik seviyesinde üçüncü nesil imageRUNNER ADVANCE platformunu tanıttı. Toplam 26 ürün ve 7 serilik bu kapsamlı portföy, tüm aygıtlarda en son teknoloji güvenlik ve sezgisel bir arayüz sunuyor. Canon'un tüm çok fonksiyonlu yazıcılar (Multi Function Printers - MFP) yelpazesi göz önünde bulundurularak geliştirilmiş, üçüncü nesil platformun üçüncü sürümü ödüllü imageRUNNER ADVANCE serilerinde her aygıtta güncellemeler sağlıyor.



Üçüncü sürüm imageRUNNER ADVANCE, işletmelerin güvenlik açıklarını aşmalarını sağlamak için bir dizi önleyici tedbir içeriyor. Verileri otomatik olarak şifrelemek için FIPS140-2 doğrulaması ile Sabit Disk Sürücüsü Şifrelemesi dahil olmak üzere önceki sürümlerden gelen son derece önemli güvenlik işlevlerini birleştiriyor.

Ek güvenlik özellikleri başlangıçta sistemin doğrulanmasını içeriyor. Kullanıcılar Root of Trust (ROT)'a dayalı programları güvenli açabilecekler. Bu güvenlik özelliği, MFP'lerin en değerli bilgi organizasyonlarının bazılarını tutan güvenlik mekanizmalarını bilgisayar korsanlarından sakınarak, bilgileri ele geçirmelerini engelliyor.

Yeni Syslog verileri, sektörde tanınan standartları kullanan yetenekli bir üçüncü taraf çözümü ile analiz edilebilen cihaz hakkında gerçek zamanlı güvenlik bilgileri sağlıyor. Ek olarak, Syslog işlevselliği portföyün tüm Güvenlik Bilgileri ve Etkinlik Yönetimi (SSIEM) sunucusuyla entegrasyonunu geliştiriyor. Bu, sonuçta yöneticinin gerçek zamanlı önleme veya bir ihlal sonrasında adli analiz için gerçek ve potansiyel güvenlik sorunlarını analiz etmesini sağlıyor. Daha fazla şeffaflık sayesinde, veri ihlallerinin ayrıntılı bir şekilde araştırılması ve yönetilmesi kolay. Dijital sertifikalar, verileri şifrelemek ve imageRUNNER ADVANCE cihazları tarafından oluşturulan taramış belgelerin veya e-postaların bütünlüğünü doğrulamak için araçlar sağlıyor. Basit Sertifika Kayıt Protokolü (Simple Certificate Enrolment Protocol - SCEP) veya Ağ Aygıtı Kayıt Hizmeti (Network Device Enrolment Service - NDES) ile otomatik güvenlik sertifikası kaydını kullanmak, aygıtı en yeni güvenlik sertifikalarıyla özerk bir şekilde güncelleyerek yönetim gereksinimlerini en aza indiriyor. □



Eti Bilgisayar'dan Corel Draw Graphics Suite 2018 kampanyası:

Erken Al, Ucuza Al

Eti Bilgisayar, CorelDRAW Graphics Suite 2018'in kalıcı lisanslarını elektronik teslimat ile Şubat sonuna kadar kampanya fiyatlarıyla satıyor. İndirimsiz fiyatı 899 dolar + KDV olan tekli lisans fiyatı, indirim sonrasında 18 - 28 Şubat arasında 540 dolar

+ KDV bedelle alınabiliyor. Aynı dönemde, üçlü lisans 1349 dolar + KDV, beşli lisans 2159 dolar + KDV bedelle alınabiliyor.



Yetkili bayilerden ve CorelTürkiye.com üzerinden yapılacak alımlarda geçerli indirim, 6 taksit veya % 3 havalı indirim avantajlarıyla sunuluyor. Çoklu alımlarda ürünün aynı fatura-da alınıp aynı firmada kullanılması gerekiyor. □



Océ VarioPrint 6000 TITAN serisi

Canon, Avrupa'da tek renk Océ VarioPrint 6000 satışlarında 1500'e ulaştı

Canon Europe dijital tek renk Océ VarioPrint 6000 serisi baskı makinesinden Avrupa'ya 1500 adet sattığını ve Ağustos 2017'deki lansmanından bu yana Océ VarioPrint TITAN tabaka beslemeli seriden 175'e yakın kurulumu tamamladığını duyurdu.

VarioPrint platformunun başarısı üzerine yapılandırılan, Océ VarioPrint 6000 TITAN serisi dünyanın en hızlı B3 dijital tek renk tabaka baskı makinesi olarak, tabaka beslemeli tek renk baskı makinesi kategorisinde 2018 European Digital Press (EDP) Ödülü sahibi.

Sıra dışı performans

Océ VarioPrint 6000 TITAN serisinin ticari baskı, yayıncılık ve ekstre - fatura iletişimde aktif olan müşterileri, halihazırda kılavuzlar, kitaplar, broşürler ve ambalaj ekleri dahil olmak üzere çeşitli yüksek kaliteli siyah - beyaz uygulamalar için artırılmış üretkenliği deneyimliyorlar.

Baskı ve ambalajda küresel entegre çözümler sunan bir şirket olan Elanders Hungary, Eylül 2017'de ürün kılavuzlarını basmak için iki adet VarioPrint 6330 TITAN baskı makinesini monte eden Avrupa'daki ilk Canon müşterisi oldu. Ayda 10 milyon A4 baskıya varan hacimleri destekleyen iki cihazın, kurulumdan iki hafta sonra her biri 3,5 milyon baskı üretiyordu.

Tesis Müdür Yardımcısı Maxi Renz, şu açıklamayı

yapıyor: "Müşterilerimize olağanüstü performans sağlıyoruz ve aynı şeyi tedarikçilerimizden bekliyoruz. VarioPrint 6000 dijital baskı makinesini 2008'den beri kullanıyoruz. VarioPrint 6000 baskı makineleri, Canon tarafından sağlanan servislerle birlikte bu gereksinime mükemmel şekilde uyuyor. Birinci nesil Océ VarioPrint 6000 serisinin üstün performansı ve bir sonraki nesil VarioPrint 6000 Ultra makinelerindeki tecrübemiz nedeniyle, yeni nesil Océ VarioPrint 6000 TITAN serisi cihazları sipariş etmekten çekinmedik. Kurulumdan bu yana, yeni çözümü hiçbir şekilde suçlayamayız ve iş gereksinimlerimizi karşıladığı için kesinlikle memnunuz."

Büyüme fırsatları

En yüksek kayıt doğruluğu için yenilikçi Gemini Instant Duplex Teknolojisi kullanan köklü Océ VarioPrint 6000 platformuna dayanan Océ VarioPrint 6000 TITAN serisi baskı makineleri, müşterilerin uygulama alanlarını genişletmelerine ve yeni ticari fırsatlara erişmelerine yardımcı olmak üzere tasarlanan en geniş baskı altı materyali yelpazesi için optimize edilmiş.

Canon müşterisi Bairle Druck & Medien GmbH, 65 yıldan fazla bir süredir çalışan ve ev aletleri için kullanma talimatlarını basmakta uzmanlaşmış bir Alman baskı işletmesi. Genel Müdürü ve Sahibi Tobias Bairle, "Canon'u seçtik çünkü Océ VarioPrint 6000 TITAN'ın performans özellikleri oldukça inandırıcıydı. Kapalı kalma süresi, diğer tedarikçilerin mevcut sistemlerimizde bir sorun teşkil ediyordu ve ön - arka baskı ayarının kritik olduğu kitap sektörü için tam olarak yeterince kusursuz baskı yapmıyorlar. Yayıncı müşterilerimizle çok fazla kalite sorununuz vardı ve bu segmentten gelen büyüme, kararımızda önemli bir kriterdi. Bizim için, üretim hızı ve günlük üretim için güvenilirlik karar verici faktörlerdi. Canon, sadece ileri teknolojisi ile değil, geliştirdiğimiz iyi ortaklıkla da bizi etkiledi. İşimiz için büyüme potansiyeli olan ve hassas ön arka baskı ayarının şart olduğu siyah - beyaz kitap basımını içeren yeni pazarlara girebiliriz."

İnce gramajla yüksek hacimli üretim

LWM Air Guide Technology ile TITAN Light Weight Media (LWM) opsiyonu 45 g/m² gibi hafif kâğıtlara da baskı sağlayarak, kullanıcılara yeni gelir kapıları açıyor.

Avusturya, Viyana'dan Rattpack Print and Packaging, ilaç sektörü için prospektüsler ve ambalaj insörtleri üretiyor. 2017 sonbaharında, Rattpack iki Océ VarioPrint 6000 TITAN baskı makinesi; ürün insörtleri için bir LWM opsiyonlu VarioPrint 6330 TITAN ve kullanım kılavuzları için bir VarioPrint 6180 TITAN baskı makinesine yatırım yaptı.

İş Geliştirme Müdürü Martin Schmutterer, Océ VarioPrint 6000 TITAN serisinin neden şirket için doğru çözümü sunduğunu şöyle açıklıyor: "Hafif kâğıda baskı özellikle zor, çünkü çok ince ve kolayca yırtılabilir. Çok sağlam bir alt tabaka değil ve çok fazla hareket eder, bu da baskıda ve ardından sayfayı pakete sığdırmak için katlarken zorlayıcı olduğunu kanıtlar. Piyasada, bu tür hafif kâğıtlara yüksek hacimlerde güvenle baskı yapabilen başka bir çözüm yok. Dijital baskı sayesinde broşürleri ekonomik olarak üretebiliyoruz ve örneğin meczuat değişirse israf etmiyoruz. Şimdi sadece müşterilerimizin tam olarak ihtiyaç duyduğu şeyleri basıyoruz. VarioPrint 6000 TITAN cihazları ile daha kısa sürede daha fazla iş yaratabiliriz."

Océ VarioPrint 6000 TITAN serisi baskı makineleri, neredeyse hiç ozon emisyonu, atık toner veya koku üretmiyor, enerji tüketiminin kategorisindeki diğer



Rattpack ambalaj insörtleri ve ilaç sektörüne prospektüsler basmak için Océ VarioPrint 6000 TITAN serisine yatırım yaptı

makinelere %30 daha az olduğu hesaplanıyor.

Canon Europe, Müşteri Grupları Ticari Baskı ve Kurum İçi Baskı Merkezleri Kıdemli Müdürü Peter Wolff, şu yorumu yapıyor: "Avrupa'daki birçok baskı hizmeti sağlayıcısı, renk yeteneklerine yatırım yapmaya odaklanırken, siyah - beyaz hâlâ çok olumlu ticari büyüme ve gelişme fırsatları sunuyor. Birçok müşteri başarımızın gösterdiği gibi, siyah - beyaz teknolojiye yenilik sadece üretkenliği artırarak değil, aynı zamanda kazançlı yeni uygulamalarla portföyü çeşitlendirmeyi sağlayarak ölçülebilir bir ticari başarı sağlayabilir." □

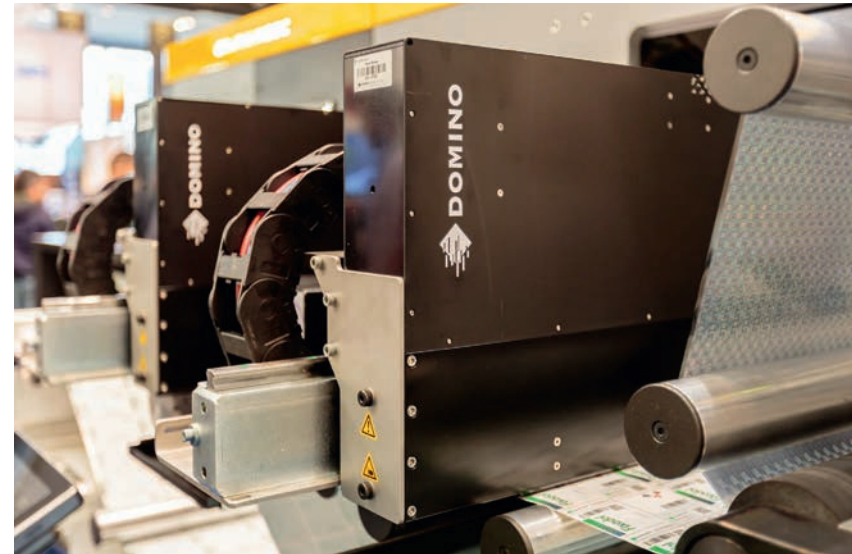
Domino'dan inkjet fırsatları

Domino Digital Printing Solutions Şubat sonunda İngiltere'de düzenlenecek Label & Print 2019'da inkjet fırsatlarını öne çıkaracak



Önde gelen dijital baskı çözümleri tedarikçilerinden Domino, 27 – 28 Şubat 2019'da İngiltere'nin Birmingham kentinde NEC salonlarında Packaging Innovations fuarının bir bölümü olarak düzenlenecek olan Label & Print 2019'u kendi inkjet çözümlerinin sağlayacağı sayısız iş fırsatlarını vurgulamak için bir platform olarak kullanacak.

Domino'nun Dijital Baskı Çözümleri bölümünün İngiltere İşletme Müdürü Steve Taylor bunu şöyle açıklıyor: "Bu etkinlik, dijital inkjet teknolojisini benimsemek ve inkjet çözümlerimizin verimliliği artırmaya,



operasyonel maliyetleri düşürmeye, kapasiteyi ve kârı artırmaya ve İngiltere'deki müşterilerimiz için yeni iş fırsatları yaratmaya nasıl yardımcı olduğunu diğer şirketlerle paylaşmak için mükemmel bir yer. 140'ın üzerinde dijital renkli etiket baskı makinesi de dahil olmak üzere 'drop on demand' inkjet sistemlerde 600'ün üzerinde küresel kurulumumuz, bu kanıtlanmış ve güvenilir teknolojimize dünyadaki müşteriler tarafından güvenildiğinin kanıtıdır. Aslında, İngiltere'deki bazı müşterilerimiz şimdiden ikinci bir Domino dijital renkli etiket baskı makinesine yatırım yaptılar."

Domino Dijital Renkli İngiltere Satış Müdürü Matt Crowder, ekliyor: "Stand H20'yi ziyaret eden etiket matbaacıları ve marka sahipleri, Domino'nun en son teknolojileri kullanılarak üretilen örneklerin kalitesini görebilecekler. Standımızda şu örnekler görülecek: Dahili astarlamaya gerek olmadan bir dizi endüstri standardı medyaya basılmış etiketler, pahalı dokulu baskı altı materyallerine yatırım yapmak zorunda kalmadan Domino'nun son derece opak beyaz mürekkebi kullanılarak oluşturulan üç boyutlu dokulu etiketler, Domino N610i dijital inkjet renkli etiket baskı makinesinde basılmış olan karton ve giydirme etiketler (shrink sleeves)."

Çok yönlü ve oldukça verimli, tek renkli bir baskı makinesi olan Domino K600i'de basılan çeşitli örnekler de olacak. Tabaka veya web için tasarlanmış ve modüler olarak istenen baskı genişliğine göre yapılandırılabilir (782 mm genişliğe kadar), K600i etiketler, yaftalar, biletler, formlar, güvenlik ürünleri ve doğrudan posta materyali üzerine metin, sıralı numaralandırma, barkodlar ve QR dahil en son 2D kodları içeren tek renkli değişken verileri 200 m / dak.'ya kadar hızlarda basmak için kullanılabilir. □



Gallus Smartfire ile akıllı bir gelecek

Geçen yıl Haziran ayında Gallus İnovasyon Günleri'ndeki ilk Gallus Smartfire dünya prömiyeri ve Labelexpo Amerika fuarındaki son Kuzey Amerika tanıtımı sonrasında, bu giriş seviyesi baskı makinesinin dünya çapındaki tanıtımı devam ediyor.

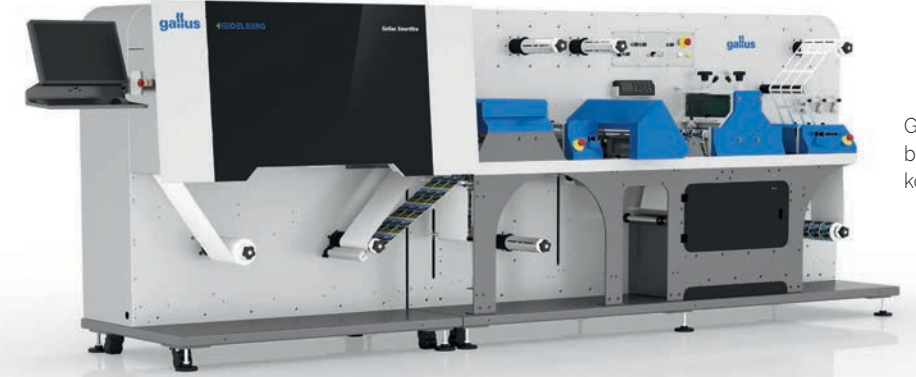
Gallus Smartfire, profesyonel dijital etiket baskısına geçişin uygun maliyetli yatırım tutarları ile mümkün olduğunu göstermeyi hedefliyor.

Dört renk (CMYK) bir baskı kafası bulunan bu inkjet etiket baskı makinesi, son derece düşük adetli baskıları su bazlı mürekkeplerle ve 1600 dpi çözünürlükle yapıyor. Entegre dahili dönüştürme modülü laminasyon, şekilli kesim için plotter ve yarı rotatif bir şekilli kesim cihazı içeriyor. Bu ekipmanla, "tek bir geçişte baskı dosyasından bitmiş, kesilmiş etikete kadar" Gallus felsefesi, Gallus Smartfire için de geçerli.

Tek geçişte, 1600 x 1600 dpi kalitesinde lamine edilmiş ve kesilmiş etiketler

Geçen yıl Haziran ayında Gallus İnovasyon Günleri'ndeki ilk Gallus Smartfire dünya prömiyeri ve Labelexpo Amerika fuarındaki son Kuzey Amerika tanıtımı sonrasında, bu giriş seviyesi baskı makinesinin dünya çapındaki tanıtımı devam ediyor.

Mükemmel çözünürlük nedeniyle Smartfire, benzer bir baskı kalitesi sunan çok daha pahalı baskı makineleriyle rekabet edebilecek şekilde konumlandırılmış. Gallus Dijital Çözümler Yöneticisi, Michael Ring; "Memjet teknolojisi, yatırım maliyetlenini düşük seviyede tutarken, 1600 x 1600 dpi kalitesinde etiketler üreten bir dijital inkjet baskı makinesi sunmamıza olanak tanıyor. Gallus Smartfire ile dijital etiket baskısına akıllı bir giriş yapmak isteyen yeni hedef kitlelere de odaklanıyoruz" diyor.



Gallus Smartfire dijital etiket baskısına uygun maliyetli ve kolay bir geçişi garanti ediyor

Sıradan elektrik prizi ve sadece birkaç baskı becerisi ile çevreye duyarlı üretim

Gallus Smartfire, su bazlı mürekkepler kullanan, kanıtlanmış bir baskı kafası olan Memjet tarafından destekleniyor. Bu, etiketlerin çevreye duyarlı olması ve en az ekolojik ayak izi bırakması anlamına geliyor. Smartfire sıradan bir elektrik prizi kullanıyor, egzoz ekipmanı gerektirmiyor, son derece kompakt ve VOC (Volatile Organic Compounds / Uçucu Organik Bileşikler) yaymıyor. Bu, onu her türlü çalışma ortamı için mükemmel baskı makinesi yapıyor.

Michael Ring, "Adı her şeyi söylüyor; Smartfire'in kendi kendini açıklayan bir kullanıcı arayüzü paneli üzerinden kullanımı kesinlikle çok kolay" diyor. Bu dijital baskı makinesinde, profesyonel 4 renkli (CMYK) inkjet etiketler oluşturmak için sadece birkaç baskı öncesi becerisi gerekli.

Mürekkep kaplarının ve baskı kafasının değişimi de aynı derecede kolay. Dahası, bu makine aynı Gallus müşterilerinin diğer baskı makinelerinden bildikleri gibi, hepsi tek geçişte üretilen ve makara üzerinde sevkiyata hazır çıkan, bitmiş, şekilli kesilmiş etiketler sunuyor. Bu amaçla, etiketlerin lamine edildiği ve kesildiği bir son işlem birimi eklenmiş. Kesim, entegre kesim plotter cihazı ile tek tek yapılabilir ya da hat içi son işlem ünitesinin sonundaki yarı rotatif şekilli kesici kullanılabilir. □

Dijital baskı Kanada'da hız kazanıyor

DATA Communication Kanada'da ilk Heidelberg-Gallus Labelfire dijital etiket baskı makinesini kurdu.



DATA Communications Management geçenlerde Kanada'da Gallus Labelfire 340'ı kuran ilk şirket oldu. Alan Roberts, Data Communications Management Kıdemli Başkan Yardımcısı, Gallus Labelfire 340'ın önünde.

Brampton merkezli DATA Communications Management (DCM) Kanada'da Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) Gallus Labelfire 340 dijital etiket baskı makinesini kuran ilk şirket oldu. Yatırım performansı arttırmayı ve özelleştirilmiş etiket üretiminde hızlandırılmış üretimi amaçlıyor. Talep üzerine baskı çözümlerinde Kanada'da pazar lideri olan DCM 50 yılı aşkın bir süredir geleneksel fleksobaskıya odaklı bir firma. Ülkenin en büyük etiket üreticilerinden biri olan şirket, değişken etiketlerin basımında üretkenlik ve kalite anlamında kayda değer ilerleme bekliyor. DCM Başkan Yardımcısı Alan Roberts; "Müşterilerimiz daha düşük adetli işler ve daha çok özelleştirilmiş etiketler talep ediyorlar. Hızlı geri dönüşlü ana etiket pazarına öncülük etmek istiyorsak, en iyi hibrit teknolojiye ihtiyacımız var ve

Heidelberg-Gallus Labelfire 340'da sahip olduğumuz şeyin bu olduğuna inanıyorum" diyor.

Gallus Labelfire 340, etiket pazarında yeni standartlar belirliyor ve en son dijital baskı gelişmelerini geleneksel baskı ve baskı sonrası teknolojilerinin faydalarıyla birleştiriyor. DCM'nin kısa vadede karşılması gereken artan müşteri gereksinimlerini karşılmasına yardımcı olmak için, sistem dakikada 50 metre hızında baskı yapıyor. "Bir hibrit makine firmamız için doğru çözüm çünkü - yalnızca dijital bir baskı makinesinin aksine, özellikle de her şeyi tek bir geçişte hallederek müşterilerimize istediklerini vermemiz için gereken esnekliği sunuyor" diyor, Roberts.

DCM'nin tercihinde bir diğer faktör, Labelfire 340'ın etiketlerin kalitesini ve rengini artıran ek fonksiyonları olmuş. 1200 x 1200 dpi çözünürlüğe sahip olan sistem, tümü Heidelberg Prinect Digital Frontend tarafından kontrol edilen üç geleneksel fleksografik baskı ünitesi ile birlikte yedi renk + beyaz ve en son inkjet teknolojisine sahip.

DATA Communications Management

DATA Communications Management, işletme ve pazarlama iletişimi konusunda lider bir tedarikçi ve tüm Kuzey Amerika'daki şirketlerdeki pazarlama ve operasyon ekiplerini destekliyor. İş akışlarını otomatikleştirmek, riskleri en aza indirmek ve böylece olağanüstü müşteri memnuniyeti sağlamak için teknolojileri ve süreçleri birleştiren yüksek vasıflı uzmanlar barındıran altı yetkinlik merkezi dahil, 20'den fazla tesisten oluşan geniş bir ağa sahip.

Etiket baskısı büyüyen bir pazar

Etiket pazarı, baskı endüstrisinin en hızlı büyüyen bölümlerinden biri. Özellikle dijital olarak basılmış etiketlere olan talebin dinamik büyümesi durmaksızın devam ediyor.

Gallus Labelfire 340 dijital etiket baskı makinesinin, Heidelberg ve Gallus tarafından Fujifilm'in en yeni inkjet teknolojisine dayanan ortak bir geliştirme olarak, dünya çapında piyasaya sürülmesinden bu yana, seri üretim Wiesloch-Walldorf'daki Heidelberg fabrikasında sorunsuz bir şekilde devam ediyor.

Heidelberg, şirketin tüm dijital baskı portföyünün üretildiği Wiesloch-Walldorf'ta Labelfire'in dijital inkjet ünitesini üretiyor. Yeni baskı makinesinin ana birimi Langgöns tesisinde üretiliyor. Sistem, kısa, orta ve versiyonlu etiket işlemlerinin düşük maliyetli üretimi için artan talebi karşılamak üzere tasarlanmış. □



Imeks Grup, devrim niteliğinde dijital renkli baskı teknolojisi ile 2012'den bu yana dijital baskıda gerek tecrübe gerek kanıtlanmış kalitesiyle, yenilikçi çözümler üreten ve geliştiren Trojan Label firması ile mümessillik anlaşması imzaladı.

Konuyla ilgili olarak bir açıklama yapan Imeks Grup Satış Pazarlama Müdürü Orkun Kayaal; "Bu anlaşma ile Imeks Grup olarak öncesinde olduğu gibi Türkiye pazarındaki etiket ve ambalaj baskı firmalarına alışlagelmiş konvansiyonel rulodan ruloya baskı (Rulo ofset, letterpress, fleksobaskı vs.) seçeneklerine ek olarak son teknoloji dijital baskı ve baskı sonrası çözümler için yeni fırsatlar sunuyoruz" diyor.

T2-C yüksek üretim kapasitesine sahip bir masaüstü dijital baskı makinesi olup, dijital baskının tüm özelliklerinden yararlanarak, ilk etiketten son etikete kadar düşük maliyet, en az fire ile 7/24 çalışma düzeninde tutarlı kalitede, yüksek hacimle etiket üretiyor. Yeni düz besleme özelliği, daha yüksek hacimlerde bile hassas baskıya izin veriyor. Tak çalıştır baskı çözümü olan T2-C, kenar kontrol ve tansiyon kontrolü ile register sorunlarını ortadan kaldırıyor. T2-C ile önceden kesilmiş etiketlerin baskı veya sürekli malzemeye baskı yapma seçeneği var.

Trojan T2-C ile 223 mm baskı



Trojan T2-C



Trojan T2



Trojan T4

Portföylerine yüksek çözünürlüklü renkli inkjet etiket üretimi eklemek isteyen marka sahipleri, matbaalar ve daha küçük etiket üreticileri için ideal bir makine.

Trojan T2 dünyanın ilk ekonomik, mini dijital baskı makinesi. Eşsiz kompakt dizayn, uzun ömürlü konstrüksiyon ile dijital baskı üretimi en uygun maliyetlerle yapılabilirlik imkanı sağlıyor.

Trojan T2, servo tahrikli web kullanımı, otomatik tansiyon kontrolü, kendi bakımı sağlayan sistemi ve gelişmiş algoritması sayesinde büyük hacimler üretebiliyor.

Trojan T2 ile 51mm - 223 mm baskı aralığında 1600 x 1600 dpi maksimum 18 m/dk. hız ile baskı yapılabilir.

Diğer özelliklerinden bazıları:

Makinenin mükemmel register, önceden kesilmiş işe baskı, entegre web temizleyici, maliyet hesaplama programı ve dokunmatik ekran özellikleri bulunuyor.

T2 kullanıcısına tutarlı ve yüksek kalitede dijital baskıyı düşük maliyetlerle sunuyor.

Trojan T4, dijital renkli baskı ile birlikte üzerine entegre edilmiş bir sonlandırma istasyonu sayesinde tek seferde baskı ve sonlandırma yapabilen bir dijital etiket baskı makinesi.

Imeks Grup, Trojan Label Mümessili

Imeks Grup Trojan Label ile yaptığı mümessillik anlaşmasıyla 2019'a hızlı bir giriş yaptı. Trojan Label, Imeks Grup ile Türkiye pazarındaki faaliyetlerine hareketlilik kazandıracak.

sayesinde, maksimum 18 metre / dak hızında 1600 x 1600 dpi'ye kadar çözünürlükte (CMYK) 4 renkli etiketler basılabilir, lamine edilebilir ve sonlandırma yapılabilir.

Değiştirilebilir baskı modülü sayesinde Trojan T4'ün yakın gelecekte yeni baskı teknolojileriyle yükseltilebilir olması, düşük maliyet ve esnek bir uyumluluk amacına göre tasarlandığını gösteriyor.

Ekonomik olarak formüle edilmiş yeni bir mürekkep türü sayesinde, piyasadaki diğer yazıcılara kıyasla Trojan T4'ün mürekkep tüketimi % 50-70 oranında düşük olup, yeni mürekkebin verimliliğine ek olarak, etiketlerin renk ve ışık direnci üç kat artırılmış. Yarı ve tam rotatif olarak kullanılabilen kesim ünitesi, yarı rotatifte; 32 m/dk - tam rotatifte; 72 m/dk. hızlarda kesim yapılmasına imkân verir.

Trojan T4'ün üretim döngüsü kısaltılarak, ortaya çıkan değişikliklere etkin bir şekilde adapte olması sağlanıp, maksimum kârlılık için gerekli şekilde optimize edilmiş.

Trojan T4'de üretilen etiketler gıda endüstrisinde kullanılabilir.

Eşsiz kompakt dizayn, uzun ömürlü üretim için sağlam konstrüksiyon, tutarlı kalite ile ilk etiketten son etikete kadar düşük maliyet ve en az fire ile rulo dijital etiket baskısında uygun fiyatla üretim yapabilmeye imkan sağlayan Trojan Label dijital baskı makineleri Imeks Grup teknik servis ve yedek parça güvencesiyle artık Türkiye'de. □

Kodak

Kesintisiz İnkjet Teknolojisi

matbaalara, tasarımcılara ve markalara

kreatif özgürlük sunuyor



Kodak ambalaj sektörünün taleplerini yeni Prosper Plus baskı çözümüyle karşılıyor.

Kodak, 6 Şubat'ta ambalaj endüstrisi için yeni Kodak Prosper Plus baskı çözümlerini duyurdu. Bu çözümler dört yeni baskılı bileşenlerin yanı sıra gıda güvenli ambalaj mürekkepleri ve katlanır kartonlar, gıda sargılıkları, kâğıt bardaklar ve tabaklar ve narenciye sargıları için ön kaplamaları içeriyor. Yeni Prosper Plus modelleri, matbaacıların Kodak Prosper 6000S Simplex Press ve Uteco Sappire Evo (esnek yüzeyler) bobin beslemeli çözümüne tamamlayıcı bir unsur olarak kesintisiz inkjet kullanma yeteneklerini genişletecek.

Prosper Plus baskı çözümü, ambalaj ve ürün dekorasyon uygulamaları için tasarlanmış Kodak Prosper S Serisi baskı sistemlerine dayalı olarak geliştirilen en yeni Kodak Stream Inkjet Technology bileşen ürün serisi. Dört donanım ürünü, dakikada 260 veya 600 metreye kadar hızlarda baskı yapacak 2 dar en ve 2 geniş en modeli içerecek.

Dar en tasarımı, barkodları, QR kodlarını, promosyon yarışma bilgilerini veya tek renkli veya dört renkli çıktıda küçük ebat tasarımlarını basmak için mükemmel bir 105 mm tek püskürtme modülü. Daha geniş olan, 210 mm ve oluklu, tam sayfa baskı veya dinamik mizanpajlar gerektiren karton ve etiket ambalaj uygulamaları için ideal olan çift dikişli ürün serisi. Bu bileşenler, Uteco veya diğer ekipman tedarikçilerinden ofset, flekso veya gravür baskı makineleri ile uyumlu olarak monte edilebilir veya çeşitli mevcut baskı operasyon-

larına dijital esneklik katmak için katlama / yapıştırma sistemleri gibi sonlandırma hatlarında uygulanabilir. Prosper Plus modellerinin daha küçük damla boyutu ve daha hızlı kurutma ve daha iyi kalite için daha yüksek çözünürlüklü yeni baskı modları var.

Müşteri dostu olan Kodak'ın su bazlı mürekkepleri ABD ve Avrupa sertifikalarının gıda güvenliği, doğrudan cilt teması ve yemek servisi ürünleriyle ilgili testlerinden geçmiş bulunuyor. İlk kez Drupa 2016'da Kodak'ın genişletilmiş Gamut mürekkep seti yanında sergilenen, ambalaj uygulamaları için Kodak Dijital Vernik, karton kutular ve ilgili uygulamalar için parlak ve dayanıklı sonlandırmanın eşsiz bir birleşimini sunuyor. Bu kokusuz, su bazlı Dijital Vernik dolaylı gıda teması uyumu için formüle edilmiş ve uçucu organik bileşikler (VOCs), mineral ve yağlar ve reaksiyona girmemiş UV ile sertleştirilebilen bileşenlerden arındırılmış.

Yaratıcı Özgürlük (Creative Freedom) kampanyası, ambalaj uygulamalarında dijital baskının kullanımını öğretmek ve desteklemek için tasarlanmış. Matbaacılar ve baskı sonrası işletmeleri, ekonomik ve hat içi ve hat yanında teknoloji uygulamasıyla daha düşük tirajlı çalışmalar için esnekliğe ve verimli üretime ihtiyaç duyuyorlar. Markalar ve yaratıcı ajanslar "daha yeşil ürünlere", yaratıcı esnekliğe ve fikirleri tasarım özgürlüğü ile hızla pazarlamaya yönlendirebilirler. Kodak'ın

portföyü, kreatiflikten taviz vermeden en çeşitli baskı altı malzemele-rini kullanarak güçlü ekonomi ve tasarım esnekliğinin bir kombinasyonunu sunuyor.

Ayrıca, Kodak, mürekkepleri ve teknolojilerinin PET, naylon ve polipropilen gibi çeşitli baskı malzemeleriyle uyumluluğunu test etmek için Michelman (www.michelman.com) dahil olmak üzere endüstri liderleriyle yakın iş birliği içinde çalışıyor. Şirket, ticari olarak temin edilebilir yapıştırıcılar, substratlar, astar, Kodak'ın inkjet mürekkepleri ve flekso üst baskı ve üst vernikleri ile uyumluluğunu sağlamak için önde gelen tedarikçilerin mevcut esnek ambalaj çözümlerinin ön yeterlilikleri için çalıştı. Tüm bu teknolojilerin birleşimi, hem yüzey baskısı hem de laminasyonlu ters baskı için çözümler sunan Kodak Stream Inkjet Teknolojisi kullanılarak Uteco Sapphire EVO baskı makinesi tarafından sağlanacak. Sapphire Evo, markalara ve ambalaj üreticilerine kısa, orta veya uzun vadede dijital esnek ambalajlar üretme yeteneği sağlayacak.

Kodak markalı ambalaj çözümlerine ek olarak, Uteco ve Kodak, üretkenlikten veya ekonomiden ödün vermeden esnek yüzeylerde çevre dostu su bazlı mürekkepler kullanarak hibrit dijital çözümler oluş-

turmaya devam ediyor. Müşterilerin ve endüstrinin SAPPHIRE EVO Birimi'ne verdiği başarılı tepkilere dayanarak, Uteco Group, gelecekte yeni çözümler üretmek için KODAK ULTRASTREAM Mürekkep Püskürtmeli Teknolojisini birleştiren ilk şirketler arasında yer alan Kodak ile geliştirme çabalarını genişletmeyi kabul etti.

Uteco Group CEO'su Aldo Peretti, ilk ünitesi Nuova Erreplast (İtalya) ve ikinci ünitesi Kinyosha (Japonya) firmalarına satılmış olan Sapphire Evo Press'in başarısını onaylıyor ve "Bu hibrit dijital web baskı makinesinin benimsenmesi, gıda ambalajları ve çocuk bezleri gibi kişisel bakım ürünleri de dahil olmak üzere çok çeşitli uygulamalar için esnek yüzeylerde su bazlı mürekkeplerle dijital baskının değerini sergiliyor. Uteco ve Kodak'ın birleşik bilgisi, müşterilerin dikkatini çeken imkânları ortaya çıkardı" diyor.

Kodak, Kurumsal İnkjet Sistemler Bölümü Başkanı Randy Vandagriff, "Ambalaj pazarı yenilikçi, sürdürülebilir ve üretken çözümler talep ediyor. Kodak'ın su bazlı mürekkepleri, inkjet baskı için en düşük maliyet, en yüksek çok yönlülük ve en çevre dostu seçeneği sunuyor" diyor. Yeni Prosper Plus bileşenleri Nisan 2019 başında piyasaya sunulacak. □



Kodak iş birimi ve yönetici değişiklikleri açıkladı

Kodak 30 Ocak'ta yaptığı açıklamada bir dizi iş birimi ve yönetici değişikliği yaptığını duyurdu.

Değişiklik ile Tüketici ve Film Bölümü (Consumer and Film Division - CFD), Marka, Film ve Görüntüleme (Brand, Film & Imaging - BFI) Bölümü olacak; Yazılım ve Çözümler Bölümü'nün en büyük işletmesi Birleşik İş Akışı Çözümleri (Unified Workflow Solutions), Kodak Yazılım Bölümü (Kodak Software Division) olacak. Todd Bigger, yeni Kodak Yazılım Bölümü Başkanı ve Kodak Başkan Yardımcısı olarak atandı; Roger Byrd Genel Danışman, Sekreter ve Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak atandı; Uwe Boerke, İnsan Kaynakları Şefi ve Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak atandı. Her üç pozisyon da CEO Jeff Clarke'a rapor veriyor.

Kalan SSD işletmeleri, Kodak Teknoloji Çözümleri, Kodak İş Hizmetleri ve KODAKIT; Marka, Film ve Görüntüleme Bölümü (BFI) adlı yeni bir bölüm oluşturmak için Tüketici Ürünleri, Marka Lisanslama, Sinema Filmi ve Endüstri Film ve Kimyasalları işletmeleriyle birleştirilecek. BFI, Eric Mahe tarafından yönetilecek.

Todd Bigger, Austin, Texas'taki Finestra ile Dijital Topluluk Piyasaları Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür

olarak finansal teknoloji sektörüne katılmak üzere ayrılacak olan Allan Brown'un yerini alacak. Rochester Institute of Technology'den Baskı Yönetimi alanında lisans derecesine sahip Todd, 22 yıldır Kodak'ta satış, pazarlama ve genel yönetim alanlarında çeşitli görevlerde bulundu.

Roger Byrd, halka açık bir teknoloji şirketinin Genel Danışmanı olmak üzere istifa eden Sharon Underberg'in yerini alıyor. Roger, Nisan 2015'te Genel Danışman Yardımcısı ve Hukuk Bölüm Başkanı Yardımcısı olarak Kodak'a katıldı ve o zamandan bu yana şirketin çeşitli stratejik girişimlerini destekleyen kurumsal ve işlemsel çalışmalara odaklandı.

Uwe Boerke, Mark Green'in halefi oldu ve Kodak Almanya'nın Genel Müdürü olarak bugünkü rolünü koruyacak. Uwe, 1988 yılında Kodak'a katıldı ve çeşitli Bölümlerde, EAMER ve Equipment Manufacturing Europe'da İK liderliği rolleri de dahil olmak üzere çeşitli görevlerde bulundu. □

İsrailli şarap etiketleri lideri Peerprint MGI JETvarnish 3D Web'i seçti

Ness Ziona, İsrail'den; şarap etiketlerinde pazar lideri Peerprint adlı basımevi, MGI JETvarnish 3D Web dijital bezeme makinesini tercih etti. Bu yatırım; düşük, orta ve yüksek tirajlarda etiket çeşitlendirme işlemlerinde sabit veya değişken verilerde UV vernik ve sıcak yıldız pazarında yer almak isteyen oyuncu için mantıklı bir seçim.



İsrail'de ilk şaraplar İncil zamanında üretilmiş olsa bile, bağcılığın gelişmesi, Baron Edmond de Rothschild'in 1882'de yerel sektörü geliştirmeye karar verdiği 19. yüzyıl sonlarına tarihlenir. Günümüzde, 5 bağcılık bölgesinden gelen çeşitli şarapları, kendine özgü lezzetlere sahip.

1942'de kurulan Peerprint basımevi, yerel üretimin büyümesi ile kendini geliştirmiş ve şarap etiketleri pazarında uzmanlaşmış.

Üçüncü kuşaktan Adi Levy tarafından yönetilen aile şirketi, yaklaşık 50 kişi istihdam ediyor. Peerprint, üreticilere satış noktasında şaraplarını tanıtırken işi kolaylaştırmak için ihtiyaç duyabilecekleri tüm yetkinlikleri sunmayı içeren "One Stop Shop" stratejisini ortaya koyuyor.

"Şarap üreticileri, ister grup isterse de bağımsız olsunlar, tıpkı kooperatifler gibi, şaraplarının üretimi, pazarlanması ve ticarileştirilmesi arasında sürekli bir şekilde hokkabazlık yapmalı ki bu her zaman kolay değildir. Aslında, etkinlikleri meteorolojik koşullara bağlı ve uluslararası hale geldiğinden beri daha güçlü bir rekabete maruz kalıyorlar" diyor; Adi Levy ve şöyle devam

ediyor. "Bu bağlamda, stratejimiz, komple hizmet sunarak şaraplar için promosyon kampanyasını kolaylaştırmak: Peerprint, yapışkan etiketler, kartonlar, raflar ve mağazadaki şişeleri tanıtmak için gerekli olan satış noktası (POS) reklamlarının yanı sıra ambalaj stüdyo-sunu da içeriyor ve yapışkansız etiketler üretiyor."

MGI güçlü makine parkında yerini aldı

Peerprint'in iki dijital rulodan ruloya HP Indigo 6800 ve bir tabaka beslemeli Komori H-UV 75 x 105 cm ofset baskı makinesi var. Ayrıca, baskı sonrası atöl-yesinde kabartma sıcak yıldız, serigraf baskı gibi geleneksel ekipman ve dört sonlandırma hattı; GM, ABG ve Prati bulunuyor. Bir de geçen Eylül ayından bu yana kullanılan ekipman, Fransız üretici MGI Digital Technology'den JETvarnish 3D Web bobinden bobine dijital baskı makinesi var.

Adi Levy için bu yatırım çok önemli hale gelmiş. Levy bunu şöyle anlatıyor: "JETvarnish 3D Web'in gelişimini kaynağından takip ediyorduk ve LabelExpo 2017'de gördüklerimiz bizi gerçekten baştan çıkardı. Hedefimiz sektördeki liderliği yakalamak ve bizim için dijital bezeme büyük bir rekabet avantajını temsil ediyor.

Haziran 2018'de satın alma siparişini onayladık ve aynı yıl Eylül ayında JETvarnish 3D Web'i teslim aldık."

Peerprint, JETvarnish 3D Web'in düz ya da kabartmalı % 100 dijital UV vernik ve sıcak yıldız bezeme işlemi sayesinde müşterilerine bazı yeni hizmetler sunarak kendisini farklılaştırmak istemiş.

Adi Levy, şu yorumu yapıyor. "Jetvarnish 3D Web, şimdiye kadar gerçekleştirmemiz imkânsız olan hizmetleri sunmamıza imkân veriyor. Bunlar düz veya kabartma vernik, kabartmalı efektler veya düşük ve orta tirajlı sıcak yıldız. Şu ana kadar JETvarnish'de, en az 200 etiket ve en fazla 50 bin etiket, ortalamada da 15 bin etikete kadar orta tirajlar basıldı. Elbette, sürüm oluşturma kampanyalarının yerine getirilmesi, önümüzdeki birkaç ay içinde bu rakamların ötesine geçmemize imkân verecektir."

MGI JETvarnish 3D Web'in sunduğu bezemenin kalitesi, özellikle düz veya kabartma olarak kaplanmış

vernigin düzenliliği ve yaldızın son derece incelikli olmasıyla, dayanıklılığı İsrail matbaası için en önemli nokta olmuş: "JETvarnish satın alma sürecinde bizi etkileyen bir nokta, şişeler nakliye sırasında kasalarda birbirlerini etkileyebilecekleri için MGI'nin bezemesinin dayanıklılığıydı. Yapılan testler imzalanmadan önceki son şüphemizi ortadan kaldırmak için tamamen tatmin ediciydi" diyor, Levy.

Peerprint'in birkaç aydan beri faaliyette olan JETvarnish 3D Web'i, HP Indigo'nun iki 6800 rulodan ruloya baskı makinesiyle uyum içinde çalışıyor.

"Bu entegrasyon çok başarılı bir şekilde gerçekleş-tirildi ve MGI'nin müşteri servisleri matbaa ekibinin favorisiydi" diyor Adi Levy, ekliyor. "JETvarnish 3D Web mükemmel bir şekilde oturmuş ve operasyoneldi ve MGI ekiplerinin bakım, erişilebilirlik ve profesyonelliklerinin kalitesini doğrulayabiliriz. Kendi müşterilerimiz bize güvenebilecekleri için her gün tedarikçilerimize güvenmek bizim için önemlidir!" □

Peerprint, JETvarnish 3D Web'in düz ya da kabartmalı % 100 dijital UV vernik ve sıcak yıldız bezeme işlemi sayesinde müşterilerine bazı yeni hizmetler sunarak kendisini farklılaştırmak istemiş.

Tetra Pak'ın dijital ambalaj baskısı için Koenig & Bauer Rotajet 168

İçecek kutuları endüstrisi için bir ilk olan bu yatırım, içecek markalarına yeni olanaklar sağlayan dijital ambalaj baskısının gücünden yararlanıyor.

Tetra Pak, yiyecek ve içecek kutuları endüstrisinde, karton ambalajlarında tam renkli dijital baskı sunan ve alanında dünya lideri olan Koenig & Bauer AG ile birlikte çalışan ilk firma oldu.

Dijital baskı teknolojisi, tasarım işleminin karmaşıklığını basitleştirecek, tasarımdan baskıya kadar geçen süreyi azaltacak ve sipariş yerine getirme ve ürün özelleştirmede esneklik için yeni fırsatlar sunacak. İçecek markaları, dinamik ambalaj üzerine baskı gibi ek avantajlardan ve aynı mizanpaja çeşitli tasarımları dahil edebilme avantajından yararlanabilecekler.

"Akıllı" ambalajla hizmet

Tetra Pak'ta Ürün Yönetimi ve Ticari Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Charles Brand, yatırım hakkında şu yorumu yapıyor: "Müşterilerimizin gerçekten 'akıllı' bir ambalajla yeni kulvarları keşfetmelerine yardımcı olmaya, ürün özelleştirmeleri, daha küçük parti boyutları ve daha kısa teslimat süreleri, daha fazla izlenebilirlik ve tüketici ile etkileşime girme yeteneğiyle onlara destek vermeye kararlıyız. Bu dijital baskı makinesine yaptığımız yatırım, dijital devrim hepimizin iş yapma biçimini değiştirirken geleceğe yönelik teknoloji-



lerle müşterileri destekleme taahhüdümüzü gösteriyor."

Koenig & Bauer RotaJET 168 dijital baskı makinesi Tetra Pak'ın Denton, Teksas'taki tesisine kurulacak. Dijital olarak basılmış yeni karton ambalajların saha testlerine Kuzey Amerika müşterileri ile 2020 başlarında başlanması bekleniyor.

Tetra Pak ABD ve Kanada Başkanı ve CEO'su Carmen Becker, "Markalar, ürünlerinin daha fazla kişiselleştirilmesi ve özelleştirilmesi için fırsatlar aramaya devam ediyorlar. Müşterilerimize, tasarım ve sipariş sürecinde esnekliği artırırken, tüketicilerle iletişim kurmaları için yeni ve inovatif yöntemler sunmanın heyecanı içindeyiz" diyor.

Koenig & Bauer Yönetim Kurulu Üyesi Christoph Müller, "Tetra Pak'ın dijital baskı makinemiz lehine karar vermesinden memnunuz. Şirketlerimiz arasındaki iş birliği son derece yapıcı ve güven verici. Tetra Pak müşterilerinin çıkarları için piyasayı önemli ölçüde değiştireceğimize eminim" yorumunu yapıyor. □

Scodix Tasarım Ödülleri'ne ilgi artıyor

Scodix yıllık olarak düzenlediği yarışmasının 2018 Tasarım Ödülleri kazananlarını açıkladı. 2017'ye kıyasla katılım oranındaki % 30'luk bir artış olan 110'un üzerinde iş, Scodix dijital kabartma efekt baskılarının geniş kabul gördüğünü ve bunun bir şekilde uygulandığını gösteriyor.



Karton Kutu Ambalaj Birincisi:
Subu Printing & Packaging (Çin) "Phoenix Mid Autumn Festival Gift Box"

Genel Ticari Baskı Birincisi:
Omanim (İsrail) "Music Calendar"

Yayın Birincisi:
Bennett Graphics (ABD) "Canvas Magazine"

Teknoloji Birincisi:
GSB Digital (ABD) "Folex Silver Spirits Labels"

Scodix 23 Ocak'ta şirketin yıllık Scodix Tasarım Ödülleri (Scodix Design Awards) yarışmasının kazananlarını açıkladı. Adaylar, dünya-daki her büyük baskı topluluğunu temsil eden matbaacıardan geldi. Seçkin bir jüri heyeti tasarım kalitesi, üretim karmaşıklığı ve genel görünüm için projeleri değerlendirdi. 2018 başvuruları seçkin uygulamalar için yeni bir standart oluşturdu ve global markalar, kurumsal liderler, önemli dergiler ve finansal kurumlar gamını içeriyordu.

Scodix CEO'su Adina Shorr, "Kullanıcılarımız, dijital geliştirme araçlarımızın giderek artan karmaşıklığı ile birleştiğinde, yeni mükemmellik standartlarının yolunu açmışlardır ve 2018 de istisna olmadı" diyor ve ekliyor. "Yıllık ödüller, dünyanın dört bir yanındaki müşterilerin üretim departmanlarında günlük olarak gerçekleşen etkin mahareti sergiliyor. Ayrıca, bu yıl 120'ye yakın, özenle hazırlanmış ve paketlenmiş başvuruyla, ödüllerimizin büyüyen bir küresel çekiciliği yakaladığı açıkça görülüyor. Dijital geliştirme beklentileri için çitayı ayarlayanları tanıtmaktan ve onurlandırmaktan heyecan duyuyoruz."

2018 Scodix Tasarım Ödülleri kazananlar

Bu yılki başvuru sahipleri, doğrudan posta, ürün ambalajı, güzel sanatlar ve ticari baskı dahil olmak üzere piyasanın neredeyse her bölümünü temsil eden çalışmalar sergilediler. Bu yarışma, Scodix müşterileri tarafından Scodix Dijital Baskı Geliştirme teknolojisini kullanarak dünya çapında üretilen en yaratıcı çalışmaları tanımlamak için hazırlanmış.

Sunulan tüm başvurular, Scodix baskı sonrası geliştirme araçlarının profesyonellik, yaratıcılık ve gücünün ve etkisinin üstün bir şekilde

anlaşılmasını öngörüyordu. Beş kıtadan 17 farklı ülkeyi temsil eden ve bu yıl tanımlanmış beş kategorideki en iyiler aşağıda gösteriliyor:

Karton Kutu / Ambalaj

Birinci: Subu Printing & Packaging (Çin) "Phoenix Mid Autumn Festival Gift Box"

İkinci: CJ Graphics (Kanada) "Revolution 81 Wine Box"
Mansiyon: Oriol (İngiltere) "Staeger Red Wine Boxes"

Genel Ticari Baskı

Birinci: Omanim (İsrail) "Music Calendar"

İkinci: Bennett Graphics (ABD) "Porsche Ultimate Drive Experience"

Mansiyon: Maison Lack by DLW (Fransa) "Invitation Elysées 52"

Yayın

Birinci: Bennett Graphics (ABD) "Canvas Magazine"

İkinci: Oriol (İngiltere) "Wat Adventure Children's Book"

Kendi Tanıtımı

Birinci: Textile Printing and Packaging (ABD) "TPC- Rise/ Shine Promo Piece"

İkinci: Omanim (İsrail) "Passover Kit"

Üçüncü: Directprint (Fas) "Guide de l'originalité (Creative Printing Solutions)"

Mansiyon: GSB Digital (ABD) "Capture the Value of Touch- Digital Embellishment Showcase Book"

Teknoloji

Birinci: GSB Digital (ABD) "Folex Silver Spirits Labels"

İkinci: J Point (Bulgaristan) "Infiniti Artwork"

Mansiyon: J Point (Bulgaristan) "The Surfing Bear" □

Gallus'tan 5 renkli Labelfire



Gallus, yenilikçi dijital hibrit flekso baskı makinesi Gallus Labelfire E 340'ın beş renkli versiyonunu sundu.

Beş renkli Labelfire (CMYK artı dijital beyaz) ile Gallus, endüstriyel platformda tek bir geçişte en düşük maliyetli, dijital, bitmiş etiket üretmek isteyenlere farklı bir giriş seviyesi baskı makinesi sunuyor.

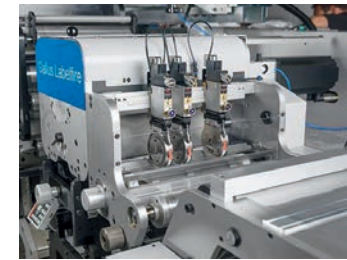
Lansmanı 2016 yılında yapılan Gallus Labelfire 340, rakipsiz UV inkjet baskı kalitesini geleneksel Gallus baskı makinelerinin kanıtlanmış hat içi süslemeleri ve baskı sonrası verimliliği ile birleştiren sekiz renkli bir dijital üretim sistemi. Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) ile birlikte geliştirilen ileri inkjet sistemi, Fujifilm'in en son teknolojiye sahip 1200 dpi inkjet kafalarına sahip ve kullanıcılar için toplam üretim maliyetini büyük ölçüde azaltıyor.

Turuncu, mor ve yeşil mürekkep içermeyen, beş renk Gallus Labelfire E 340, sekiz renkli, tam özellikli sürümle aynı güvenilirliğe ve 1200 x 1200 dpi görüntü kalitesine sahip olacak. Yeni model, dijital hibrit etiket baskısına başlayanlara en düşük giriş maliyetini sağlamak için müşterinin mevcut ihtiyaçlarına göre yapılandırılabilir ve tüm sistem Heidelberg'in baskı medya iş akışı Prinect'e entegre edilmiş. Beş renkli Labelfire

satın alan müşteriler, ihtiyaç duyduklarında veya iş büyüdükçe sekiz renge yükseltme ve serigraf, soğuk yaldız, ek flekso vb. gibi üniteler ekleyebilecekler.

"Dijital hibrit baskıya girmek isteyen ancak sekiz renkli bir Labelfire'in sağladığı tam gelişmiş, tam özellikli yapılandırmaya ihtiyaç duymayan birçok müşterimiz var" diyen Gallus Dijital Çözümler Başkanı Michael Ring, ekliyor: "Bu beş renkli sürüm, dijital arenaya giriş yapmalarına imkân veriyor ancak yine de ilk yatırımlarını koruyarak gelecek için büyüme esnekliği sağlıyor."

Beş renkli Gallus Labelfire E 340, 2019 Nisan'ından itibaren beklenen teslimatla halen dünya çapında sipariş edilebiliyor. Gallus satış ve servis ünitelerinin Heidelberg satış ve servis organizasyonuna entegrasyonu, etiket matbaaları için eksiksiz bir basımevi çözümünü, güvenilir ekipman, parça, servis, destek ve sarf malzemesinin, hepsini tek bir kaynaktan sağlıyor. □



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız info@dijitalbaskive3d.com

Smithers Pira'ya göre

Oluklu ambalaj pazarının geleceğini değiştiren 5 ana eğilim

Oluklu ambalaj pazarı, e-ticaretin patlaması ve dijital baskı teknolojilerindeki gelişmeler sayesinde hızla büyüyor.

Küresel oluklu ambalaj pazarı, beklenenden daha hızlı büyüyor ve oluklu tüketiminde yavaşlama öngören bazı tahminleri geçersiz kılıyor. Çin'de talepte yaşanan düşüş ve kontamine olmuş geri dönüştürülmüş kağıt stoklarının yasaklanması tam olarak gerçekleşmedi.

Smithers Pira'nın yeni raporu - 2023'e Kadar Oluklu Ambalajın Geleceği (The Future of Corrugated Packaging to 2023) - bu piyasanın yıllık %3.7 civarında büyüme ile 2023'e kadar nasıl 300 milyar dolar hacmine ulaşacağına dair özel bir analiz sunuyor. Rapor aynı zamanda elektrikli ürünler son kullanım sektörünün en yüksek büyüme seviyelerini göreceğini de ortaya koyuyor.

E-ticaret

Avrupa'da yıllık %20 civarında bir büyüme öngörüsüyle e-ticaret perakende satışları hızla artmaya devam ediyor.

Küresel çevrim içi satışların 2023'te 5.5 trilyon doların üzerinde olması bekleniyor. Bu, özellikle e-ticaretteki talebin % 80'inde kullanılan oluklu ambalaj talebi üzerinde derin bir etkiye sahip olacak.

Doğrudan tüketici teslimatına yönelik giderek artan karmaşık lojistik zinciri, maliyet etkin ikincil oluklu mukavva ambalajı için yeni talep oluşacağı anlamına geliyor.

Marka sahipleri marka imajlarını sadece mağazada değil, e-ticaret yoluyla evlere giden ürün ambalajlarında da görmek istiyorlar. Bu, konvertörler için taşıyıcı koliler üzerinde yüksek kaliteli grafik tasarımlar üretme gereksinimini artırıyor.

Ürüne uygun

E-ticaretten doğan, özellikle Amazon ve Staples gibi özel e-ticaret satıcılarının ihtiyaçları nedeniyle, ürüne uygun (Fit-to-Product - FtP) veya talep üzerine kutu sistemleri ortaya çıkmıştır. Bu, düzensiz şekiller dahil olmak üzere, paketlenmekte olan ürünün tam boyutuna dayalı olarak özelleştirilmiş ikincil ambalajın üretilmesini sağlıyor. Son kullanıcı için bu, çoğu zaman bol miktarda dolgu maddesi gerektiren büyük boyutlu standart boyutlu kutu stoklarına olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor.

FtP platformları daha popüler hale geldikçe, fanfold olarak satılan kartonların yanı sıra, bunlarla çalışabilen baskı sonrası ekipmanlarına daha fazla talep olacak.

Bu büyüyen pazardan istifade için büyük adımlar atılıyor. Örneğin WestRock, Plymouth Packaging'i satın aldı. Michigan merkezli firma, satışlarının % 70'ini talep üzerine kutu (Box of Demand - BoD) sistemlerinden ve Panotec'e olan özkaynak ilgisiyle ve Panotec'in ABD ve Kanada'da dağıtımını yapma hakkını elinde tutarak,

fanfold oluklu karton satışından elde ediyor.

Sürdürülebilirlik

Oluklu mukavva, sürdürülebilirlik değer zincirinde daha önemli bir konu haline geldiğinden, ambalajlarda popüler olduğunu kanıtlıyor; geri dönüşümü kolay ve kağıt hamuru ve kağıt endüstrisi bunları yeni nesil kutu kartonlarına dönüştürmekte usta. Bu nitelikler, oluklu koruyucu biçimlerin, genişmiş polistiren (Expanded Polystyrene Sheet - EPS) köpükleri gibi polimer bazlı alternatiflere göre popüleritesinde bir artış olduğu anlamına geliyor.

Oluklu kartonun hafifletilmesi uzun süre oluklu endüstriyi etkilerken, doğru ağırlıklandırma ve doğru boyutlandırma bu pazarda, yalnızca verimli ambalajlama talebine yanıt olarak değil, aynı zamanda lojistik zincirinin boyutsal ağırlık (DIM) fiyatlandırmayı benimsemesine yanıt olarak da giderek daha önemli bir rol oynuyor. Bazı durumlarda daha ağır karton sınıfına geçmek, ek koruyucu elemanların ortadan kaldırılmasına imkân verdiği için genel olarak yararlı bir etkiye sahip olabilir.

Tüm dağıtım kanallarında ürünle sevk edilen havanın hacmini en aza indirme isteği, bazı durumlarda önemli maliyet artışları olduğu anlamına geliyor. Örneğin, 32 paketlik tuvalet kağıdı rulosu, basit ağırlıktan ziyade boyutlara göre ücretlendirme kullanarak gönderilmesi halinde yaklaşık % 37 daha pahalı.

Hafif ağırlık, Batı Avrupa'da özellikle başarılı olmuş bulunuyor, burada kutu ağırlıkları şimdi tipik olarak ABD ağırlıklarının % 80'idir. Perakendeciler son kullanıcılara hitap etmenin yanı sıra maliyetlerden tasarruf etmek istediklerinden, hafif ağırlıklandırmanın önemi önümüzdeki yıllarda hissedilmeye devam edecektir.

Perakendede değişiklikler

Perakende satışa hazır ambalaj, özellikle Batı Avrupa'daki perakendeciler için büyük bir maliyet tasarrufu sağladı. Bu devam eden kâr baskısı, iş gücü tasarrufu sağlayan bir çözüm olarak daha fazla perakende satışa hazır biçimleri kullanma konusunda

bir ivme sağlıyor, çünkü bu ikincil ambalaj biçimlerinin raf stoklama ve taşıma maliyetlerini % 50'ye kadar azaltılabileceği tahmin ediliyor. Bu ayrıca marketlere yapılan satışlarla veya Aldi ve Walmart gibi indirimli perakendeciler arasında özellikle popüler. Markalar için bu, ürünlerinin perakende satış alanındaki sunumları üzerinde daha fazla kontrol sağlamaları için ilave bonus veriyor.

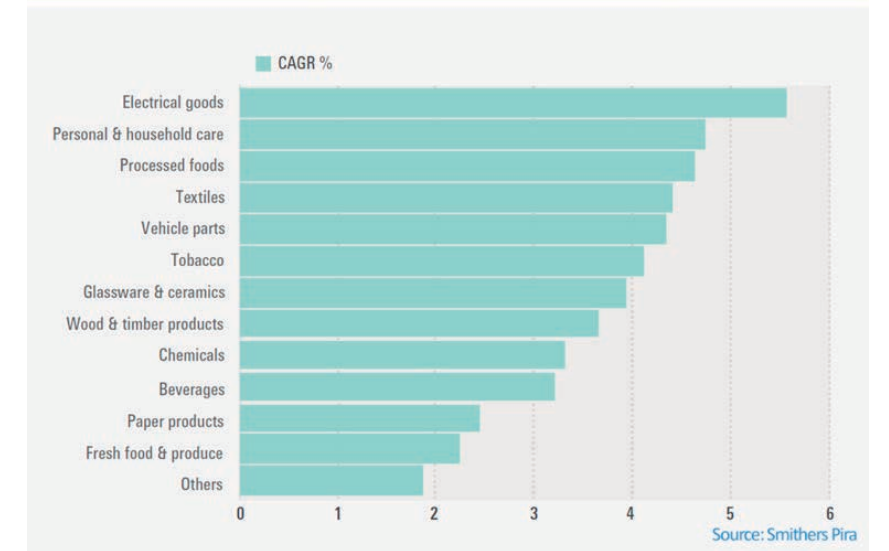
E-ticaret ticaretinin bakkaliye sektörüne genişlemesi, çevrim içi satışlar bu paket türlerini gerektirmediğinden, perakende satışa hazır ambalaj kullanımı üzerinde hafif bir etkiye sahip olması muhtemeldir.

Dijital baskıda gelişmeler

Dijital baskı piyasası olgunlaştıkça, halen dijitalin çok az kullanıldığı oluklu sektörde de dijital yatırım iştahı artıyor. Çalışma uzunluklarının esnekliği, kurulum maliyetlerinde tasarruf, markalarla, bölgelerle, mağazalarla veya bireylerle ilgili kişiselleştirme yeteneği ve en son teknolojilerle artık mevcut olan kalite seviyesi, tümü matbaacılar ve oluklu karton ambalaj baskı sonrası işletmeleri için büyüme fırsatlarının 'mükemmel bir fırtınasını' yaratmak için birleşiyor. □

'The Future of Corrugated Packaging to 2023' oluklu ambalajın mevcut ve gelecekteki talebi için 350'den fazla tablo ve rakamla tamamlanan ve tüm kilit segmentlerde benzersiz bir ayrıntı düzeyi sunan kapsamlı pazar verileri sunuyor. Broşürü indirmek için link: <https://bit.ly/2HIMBM4>

Figure E.3 CAGR % growth prospects for corrugated board, 2018–23, by end use



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız info@dijitalbaskive3d.com

Kornit Digital, Atlas'ı tanıttı



Yeni Kornit Atlas süper endüstriyel, en son nesil doğrudan giysi üzerine baskı platformu en yüksek verimlilik, en iyi perakende baskı kalitesinin en etkileyici standartları ve optimize edilmiş sahip olma maliyeti sunan yüksek hacimli üretim için tasarlanmıştır.

Kornit Digital, Kornit Atlas'ı tanıttı. Kornit'in Storm HD6 ve Avalanche HD6 / HDK tekstil baskı makinelerinin başarısının ardından, Atlas, giysi dekoratörlerine ve serigraf baskıcılara tekstil tedarik zincirinin mevcut ve gelecekteki zorluklarının üstesinden gelmek için benzersiz bir araç sağlayan, şirketin yeni nesil doğrudan giysiye baskı platformunun ilk örneği.

Kornit Atlas, süper endüstriyel giysi dekorasyon işletmeleri için oluşturulan ağır işe uygun bir sistem. Makine yıllık 350 bin baskıya kadar tipik üretim kapasitesi sunmak, üretim verimliliğini ve sahip olma maliyetini optimize etmek üzere tasarlanmıştır. Kornit Atlas, son derece verimli giysi dekoratörleri, orta ila büyük boyutlu serigraf baskıcılar ve en yeni teknolojiyi en düşük sahip olma maliyeti ile birleştirmek isteyen yenilikçi iş alanlarını hedefliyor. Sistem yeni devridaim baskı kafaları ile donatılmış ve yeni geliştirilen mürekkep NeoPigmentTM Eco-Rapid ile birlikte geliyor. Kornit Atlas, profesyonel bir RIP yazılım çözümü ile tamamlanan, Kornit'in HD teknolojisinin gelişmiş bir versiyonunu içeren benzersiz bir baskı motoruyla donatılmış ve en yüksek perakende kalite ve dayanıklılık standartlarını karşılayan baskılar üretiyor. Tamamen yeni Atlas, Kornit'in 2019'un ikinci yarısında piyasaya sürülmesi planlanan bulut tabanlı iş zekası, verimlilik analitiği ve optimizasyon yazılımı platformlarının gelecek sürümlerine hazır. Bu, küresel çoklu sistemler ve çoklu saha işletmelerinin optimizasyonu için gerekli filo yönetimini destekleyecek gelecekteki kolay ağ bağlantısına olanak tanıyacak.

Yeni platformun özellikleri

Kornit'in Pazarlama ve Ürün Stratejisi Başkan Yardımcısı Ömer Kulka, yeni platformu şöyle anlatıyor:

"Bu, yalnızca Kornit için değil, aynı zamanda bir bütün olarak doğrudan giyim sektörü için de büyük bir adım. Atlas'ı binlerce Kornit sistem operatörünün toplu geri bildirimi ve yüz milyonlarca basılı giysiden edinilen deneyim üzerine teslim ettik - basitçe söylemek gerekirse, Atlas, yüksek miktar ve kaliteli üretim gereksinimleri için en iyi ve en uygun maliyetli doğrudan giysi baskı teknolojisidir. Buna ek olarak, Atlas gelecekte yeni gelişmelerin hızlı ve kolay bir şekilde uygulanmasını sağlayan modüler ve geleceğe hazır bir şekilde tasarlanmıştır. Kornit'te, sektörün önde gelen markalarının müşterileriyle daha iyi bağlantı kurmasına ve tüketici tercihlerindeki hızlı değişimlere uyum sağlamasına, moda ve konfeksiyon endüstrisini etkilemesine ve küresel araştırma geliştirme bölümümüzdeki yeteneklerin etkisinde kalmasına olanak tanıyan teknolojiyi sürekli tanıtmaya odaklanıyoruz."

Yeni NeoPigmentTM Eco-Rapid mürekkep, Atlas'ın perakende baskı kalitesinin ana itici gücü. Geleneksel serigraf mürekkepleri-ninkilerle uyumlu, endüstri lideri beyaz mürekkep opaklığı sağlıyor ve birden fazla kumaş türünde en yüksek dayanıklılık standartlarını karşılıyor. Artan renk gamı ve doyumluk, derin tonlara ve hassas spot renk eşleşmesine izin veriyor. Yeni mürekkep sürdürülebilirlik göz önünde bulundurularak geliştirilmiş, Oeko-Tex Eco-Passport

sertifikasına sahip ve GOTS ön-onaylı. Yeni Eco-Rapid mürekkep, yeni Storm HD6 ve Avalanche HD6 / HDK sistemlerine entegre edilecek ve mevcut Kornit HD sistemlerine de eklenecek. Kornit, mevcut tüm HD müşterilerini 2019 yılında NeoPigmentTM Eco-Rapid'e geçirmeyi planlıyor.

Atlas'ın piyasaya sürülmesi, ilk uygulayıcılardan gelen son derece olumlu geri bildirimlerle kapsamlı bir beta test dönemini bitiriyor. DTG2Go'nun ana şirketi olan Delta Grubu Başkanı Deborah H. Merrill, şu yorumu yapıyor: "Kornit Atlas'ın kırışıklık tespiti ve palet ergonomisi de dahil olmak üzere yenilikçi kabiliyetlerinin birçoğu, açık verimlilik avantajları sunuyor. Yeni Eco-Rapid mürekkep, gözle görülür bir koku olmadan tüm yıkama testi standartlarını karşılayan etkileyici parlaklık ve renk gamı sunuyor. Kornit Atlas'ı beta test etme fırsatını bulduğumuz için memnunuz ve DTG2Go'nun üretim hattında önemli bir bileşen olacağından eminiz."

T Shirt & Sons'un Kurucu Ortağı ve Direktörü Jon Lunt ise makineyi şöyle değerlendiriyor: "Atlas'ı kullanarak, T Shirt & Sons, yoğun tatil sezonunda konfeksiyon dekorasyon üretiminde önemli bir artış sağladı. Yüksek hacimli bir üretim ortamında birkaç hafta süren titiz testlerde, Kornit Atlas - yeni Eco-Rapid mürekkep seti ile - hızı gibi yetiştirdi, böylelikle çok yüksek kaliteli baskılar ve bu yüksek basınçlı sezonun talep ettiği güvenilirlik ile üretimimizi ikiye katladı."



18-20 Ocak 2019 tarihlerinde gerçekleşen ISS Long Beach fuarında Kornit Digital'in standında canlı gösterilerde sergilenen sistem, kısa bir süre sonra dünyanın dört bir yanındaki Kornit'in tüm deneyim demo merkezlerinde, 14 - 17 Mayıs 2019'da FESPA Münih'te ve 20-26 Haziran 2019'da ITMA Barcelona'da görülebilecek. Ayrıca, şirket, Nisan ayında bölgesel işbirliklerinde yeni sistemleri göstermek için Open House etkinlikleri planlıyor. □

Roland DG, doğrudan giysiye baskı için VersaSTUDIO BT-12'yi duyurdu

Roland DG Corporation, bugün pamuktan mamul giysilere doğrudan baskı için VersaSTUDIO BT-12 masa üstü yazıcısını duyurdu. Talep üzerine kişiselleştirme için yapılandırılmış BT-12, Nisan 2019'dan itibaren satışa sunulacak. Makinenin, müşterileri için ilgi çekici bir mağaza içi deneyim sunarak yeni gelir fırsatları arayan işletmeler için ideal olduğu ifade ediliyor.

Roland DG'nin COTO İşletme Bölümü Başkanı Etsuo Harada'ya göre, 2003 yılında VersaCAMM SP-300'ün piyasaya sürülmesinden bu yana, Roland DG inkjet yazıcıları giderek artan oranda özel giysi ve kumaş ürünlerinin üretiminde kullanılmakta. "Son zamanlarda, müşterilerimizin basılmasında mağaza içi kişiselleştirme hizmetleri hızla arttı. Bu talebi karşılamak için, COTO İşletme Bölümü yeni DTG yazıcısını geliştirdi" diyor, Harada.

BT-12, fotoğraflar, logolar ve metinler dahil olmak üzere tam renkli grafikleri doğrudan tişörtler, bez çantalar ve tekstil iç dekorasyon ürünleri gibi çok çeşitli pamuk esaslı ürünlere basan, kullanımı kolay bir A4 boyutunda yazıcı. Kompakt boyutu ve uygun fiyatı, işletmelere alışveriş merkezleri, kiosklar, giyim mağazaları, otel hediyelik eşya dükkanları ve turistik yerler ve hatta etkinlikler de dahil olmak üzere düşük başlangıçlı bir yatırımla ve alanın sınırlı olduğu yerlerde kişi-



BT-12

BT-12 with optional HB-12 finishing unit

selleştirme hizmetleri sunmalarını sağlıyor.

Tamamen bitmiş bir özel basılı ürünü yalnızca birkaç dakika içinde üretebilen BT-12, kullanım kolaylığı için tasarlanmıştır. Sezgisel bir kullanıcı arayüzüne sahip olan Roland Design Software ile birlikte verilen BT-12 kullanıcıları, asgari eğitim ile benzersiz tasarımlar oluşturabilir. □



Mimaki ile dijital baskıda yüksek kârlılık

Dijital baskı sadece hızlı ve kişiselleştirilebilir çözümler anlamına gelmiyor, aynı zamanda girişten endüstriyel segmente kadar yüksek kârlılık anlamına geliyor. Heimtextil Frankfurt, PSI ve Viscom 2019 fuarlarının ziyaretçileri Mimaki stantlarındaki gelişmiş baskı çözümleriyle yüksek kârlılığa giden yolu deneyimlediler.

Giriş seviyesinden endüstriyel seviyeye kadar bütün segmentler için dijital baskı çözümlerine sahip olan Mimaki, zengin ve benzersiz boyalarıyla kullanıcılarının uygulama alanını genişletiyor. Heimtextil ziyaretçileri Mimaki'nin iç mekan tasarımı, moda ve sanat olarak üç ayrı alana ayrılmış baskı çözümlerini inceleme şansı elde etti.

Geniş format inkjet baskı çözümleri ve kesim plotterleri pazarının lider üreticisi Mimaki, 2019 yılına hızlı bir başlangıç yaptı. Mimaki Europe 8-11 Ocak tarihleri arasında gerçekleştirilen ev tekstilleri ve kontrakt ürünler fuarı Heimtextil Frankfurt 2019'a tasarımı ve teknolojiyi buluşturan bir konsept ile katıldı. Aynı zamanda 8-10 Ocak tarihlerinde Düsseldorf'ta birlikte organize edilen PSI ve Viscom 2019 fuarına katılan Mimaki, promosyon, reklam ve endüstriyel baskı çözümlerini sundu.

Heimtextil Frankfurt için 10'dan fazla tasarımcı ile çalışıldı

Ev tekstilleri ile ticari alanlardaki kontrakt tekstiller ve ürünler, dijital baskının en önemli uygulama alanları haline geliyor. Heimtextil Frankfurt fuarında baskı alanındaki teknik geliştirmeleri tasarımın gücüyle buluşturan Mimaki, fuar için dünya çapında 10'dan fazla ilham verici tasarımcı ile iş birliği yaptı. Firma bu iş birliği ile 'inovasyon ve Tasarımın Birleşmesi' teması altında sanat, iç mimari ve modanın tüm unsurları için dijital baskının gücünü ve getirdiği kârlılığı öne çıkardı. Mimaki Europe'un iş birliği yaptığı sanatçılar arasında Sigrid Calon ve Claire Vos da yer aldı. Tasarımcılar arasındaki Anousjka Röben tasarımlı özel ayakkabılarını, kreatif stüdyo Deux d'Amsterdam ise eşsiz bir kimono sergiledi. 'Giymenme Odası' teması altında gösterilen çalışmalar, sandalyeler ve minderler dahil, döşemelik

bütün unsurlar Mimaki makinelerinde basıldı. Arjen Benningi ise fotoğrafları ile stant duvarlarını süsledi. Mimaki bu çalışmalarla standını adeta bir trend alanına dönüştürerek, fuar boyunca ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekmeyi başardı.

Giriş seviyesinden endüstriyel seviyeye kadar bütün segmentler için dijital baskı çözümlerine sahip olan Mimaki, zengin ve benzersiz boyalarıyla kullanıcılarının uygulama alanını genişletiyor. Heimtextil ziyaretçileri Mimaki'nin iç mekan tasarımı, moda ve sanat olarak üç ayrı alana ayrılmış baskı çözümlerini inceleme şansı elde etti. Sanat bölümünde yer alan UCJV150-160 inkjet baskı makinesi ile duvar kağıdı üretiminde önemli avantajlar elde ediliyor. Hem iç mekan tasarımı hem de moda alanlarında kullanılan, ultra verimli TS55-1800 süblimasyon transfer inkjet baskı makinesi ise fuar boyunca döşemeliklere baskıya odaklandı. Tx300P-1800B giriş seviyesi direkt tekstil baskı sisteminin, modada kullanılan esneyebilen kumaşlara yüksek kaliteli baskı yapabilme gücü ispatlandı.

PSI ve Viscom 2019 fuarlarında yeni dijital fırsatlara odaklanıldı

Promosyon ürünleri ile reklamcılık endüstrisi Düsseldorf'ta eş zamanlı ve birlikte organize edilen iki fuarda bulundu. 8-10 Ocak tarihleri arasında gerçekleştirilen PSI ve Viscom 2019 fuarlarına iki ayrı stantla

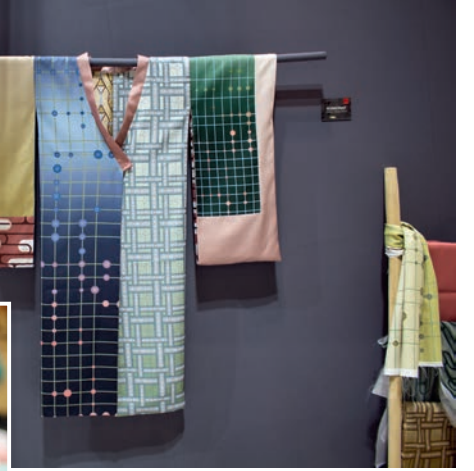
katılan Mimaki, UV flatbed, solvent ve süblimasyon baskı çözümleri portföyünü sergiledi. Reklamcılık, promosyon ürünleri, endüstriyel ve tekstil pazarlarında daha fazla kâr sağlayan bu teknolojiler fuar boyunca yoğun ilgi gördü.

PSI fuarındaki Mimaki standı promosyon endüstrisine dönük çözümlerin merkezi oldu. Cam, plastik, suni deri dahil olmak üzere onlarca farklı malzemeden yapılan promosyon ürünlerine Mimaki teknolojileri ile baskının getirdiği kalite, verimlilik ve kârlılık dikkat çekti. Mimaki standında UJF-3042Mkll, UJF-6042Mkll ve UJF-7151plus baskı makineleri ziyaretçilerin farklılaşan taleplerine yanıt verdi. Opsiyonel kebab ünitesi ve beyaz boyayla sergilenen UJF-3042Mkll, 300 x 420mm ebatında 3 boyutlu nesnelere, cam ve plastik şişelere de 360 derece baskı gerçekleştirebiliyor. UJF-6042Mkll'de baskı genişliği 2 katına çıkıyor. Her iki makine de 153 mm yüksekliğe kadar ürünlere baskı yapabiliyor. 710 mm x 510 mm baskı ebatına sahip UJF-7151plus ise yüksek bir performansla çok çeşitli promosyon ürünlerine, kimlik kartlarına ve kişiselleştirilmiş hediyelere baskılar gerçekleştiriyor.

Endüstriyel reklamcılık çözümlerinin sergilendiği Viscom 2019 fuarında, sektör profesyonelleri Mimaki standındaki canlı gösterileri izleme fırsatı yakaladılar. Tabela grafik, endüstriyel ürünler ve tekstil olmak



üzere üç farklı pazara dönük uygulamalar için; solvent, UV ve süblimasyon baskı makinelerinin hepsinde bu gösteriler gerçekleştirildi. Ödüllü tabela ve grafik çözümü UCJV300-160 ve UCJV300-75 beyaz boya özelliği ile arkadan aydınlatmalı uygulamalar için dört katmanlı baskı gerçekleştirebiliyor. Şeffaf film kullanılan uygulamalar için mükemmel olan bu baskı makinesi, her iki yüzünde farklı tasarımlar basılacak malzemeler için ideal. Standın diğer bir odak ürünü iç mekan kumaşları, spor ve moda kıyafetleri, bayrak ve duvar halılarına baskı için kullanılan TS55-1800 oldu. Yüksek verimlilik ve yüksek kalitede baskı için tasarlanan bu makine değişen iş hacmine üstün bir esneklikle uyum sağlıyor. □



Cam, plastik, suni deri dahil olmak üzere onlarca farklı malzemeden yapılan promosyon ürünlerine Mimaki teknolojileri ile baskının getirdiği kalite, verimlilik ve kârlılık dikkat çekti.

Leitz'e prestijli ödül

Leitz iLam laminasyon makinesi, tasarımıyla alanına yenilikler katan ürünlerin ödüllendirildiği Alman Tasarım Ödülleri Bilgisayar ve İletişim kategorisi ödülüne layık görüldü.

Benzersiz tasarım trendlerini ön plana çıkaran Alman Tasarım Ödülleri (German Design Awards) Bilgisayar ve İletişim kategorisinin ödülü kompakt tasarımı, canlı WOW renk seçenekleri, kolay kullanımı ve yalnızca 3 dakikada kullanıma hazır olmasıyla dikkat çeken Leitz iLam laminasyon makinesine verildi.

Modern A4 laminasyon makinesine ödülü veren jüri, ürün ile ilgili şu değerlendirmeyi yapıyor:

"İnce yapının ve zarif hatların metalik renklerle birleştiği laminasyon makinesi yalnızca muhteşem tasarımıyla değil, aynı zamanda portatif oluşu ve kolay kullanımıyla öne çıkıyor."





Şaban Beyler



Şahin Acar



Oğuz Benlioğlu

ARED yılın ilk toplantısını Aydın'da yaptı

Bu sene gidilmeyen illere gitme kararı alan ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği) Yönetim Kurulu Üyeleri Aydın'da reklamcılarla bir araya geldi

(Aydın) ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği) Şubat ayı toplantı ve seminerini Aydın'da gerçekleştirdi. Aydın'da ilk kez yapılan toplantı 14 Şubat Perşembe günü Aydın Ticaret Odası salonlarında çok sayıda sektör mensubu tarafından ilgi ile izlendi. Etkinlik ARED'in Aydın'daki ilk üyesi olan Gülçin Reklam'dan Gülçin Tavaslıoğlu ve Güven Reklam'dan Aşkın Kılıç'ın yardımları ile gerçekleştirildi. Bazı ARED Yönetim Kurulu Üyeleri toplantı öncesinde iki gün Aydın ve ilçelerinde reklamcılar ziyaret ederek tanışma ve bölgede ARED'in etkinliğinin artırılması doğrultusunda çalışmalar da yaptılar.

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri 14 Şubat günü toplantı

öncesinde firma ziyaretleri de yaptılar. Gülçin Reklam, Güven Reklam ve GMS Maket firmaları topluca ziyaret edildi. Çevre il ve ilçelerden gelen sektör mensuplarının da izlediği Aydın toplantısının açılış konuşması ARED Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler tarafından yapıldı. Şaban Beyler'in sahneye davet ettiği ve "Efeler diyarı Aydın'a gelmekten son derece mutluyuz. Buraya ilk geliştik. ARED bu sene gidilmeyen illere gitme kararı almıştı. İlk durağımız da Aydın oldu. Bu güzel kalabalığı görmekten son derece mutluyuz" diyen Başkan Yardımcısı Şahin Acar konuşmasına devamla şunları söyledi. "Bu organizasyona destek veren arkadaşla-

ra teşekkür etmek istiyorum. Aydın deyince, Özlem Çerçioğlu'na "Topuklu Efe" derler ama bizim "Topuklu Efe"miz Gülçin Tavaslıoğlu'na teşekkür etmek istiyorum. Güven Reklam'dan Aşkın Kılıç'a teşekkürler.

Biz bu toplantılara başlarken sektörü tanımak adına şehre bir iki gün önceden gidelim dedik. Bu konuda Avrupa Yakası il temsilcimiz Muharrem Yıldırım'a, Şaban Beyler'e ve Çığır Reklam'dan Nazım Bey'e çok teşekkürler. Bu toplantılarda sponsorlarımız oluyor. Sponsorlarımıza da teşekkür ediyorum.

ARED İl Toplantıları'na başladığımız 2007 yılından bu yana 56 ilde toplantı gerçekleştirdik. Burada 1660 firmadan 2583 kişiye belge verdik. Aydın'a ilk geliştik. Burada bulunmaktan çok mutluyuz. Bu coğrafya çok özel. Tarihte bulunan ilk yönlendirmelerden birisi Efes Antik Kenti'ndedir. Bu coğrafyanın sektörümüze çok büyük katkısı olduğunu düşünüyorum.

ARED Türkiye'de Açık hava reklamcılığının, endüstriyel reklamcılığın bilinçlenmiş ve mesleki standartları belirlenmiş saygın bir sektör haline getirmek misyonuyla çalışmalarını sürdürüyor. Bu toplantılarda birbirleriyle iletişimi kopuk hatta bazı projeler nedeniyle arası bozuk olan reklamcılar bir araya getiriyoruz. Çok daha ilginç bir şekilde aynı şehirde olup da birbirini tanımayan bir sürü meslektaşımız olabiliyor. Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdik. Ustalarımıza saygı göstermek adına bir kitap hazırladık. Ulaştığımız ve becerebildiğimiz kadarıyla Türkiye'deki ustalarımızı bu kitapta topladık. Web sitemizde de güncellenerek yayınlanıyor. İkinci baskısı yapılacak. İki üç yılda bir baskıları genişleterek çoğaltmayı düşünüyoruz."

Şahin Acar'ın konuşmasının ardından Şaban Beyler, sektöre emek vermiş, kalifiye insan yetiştiren, sektörü büyüten bazı ustaları sahneye davet etti ve ustalara plaketleri takdim edildi.

Toplantının seminer bölümünde, özel sektör ve kamu kurumlarına eğitim ve danışmanlık hizmetleri de veren Oğuz Benlioğlu "Değişimi Yönetmek" başlıklı bir sunum



Aydın il toplantısında GMS Maket'ten İsmail Erzurumluoğlu, RCV Reklam'dan Reşat Karadavut, Özen Reklam'dan Zekeriya Özen, Emrah Reklam'dan Erol Karahalil, Reklamland'dan Hayri İpek, Sistem Reklam'dan Tuncay Öncel, Kardeş Reklam'dan Abidin Kardeş ve Merhum Metin Koyunsel'e plaketleri sunuldu.

yaptı. İki bölüm halinde gerçekleştirilen sunumun ilk bölümünde hayatın amacı, yaşam kalitesi ve finansal gücün nasıl arttırılacağı konularında konuşan Benlioğlu sunumunun ikinci bölümünde ise çalışma ortamı, çalışan işveren ilişkileri ve hedefler konularını antik dönemlerdeki bir gemi yapım atölyesinin işleyişi ekseninde hikaye ederek anlattı.

ARED Aydın etkinliği seminerin ardından yapılan Yönetim Kurulu toplantısı ile sona erdi.



ARED Yönetim Kurulu Üyeleri 14 Şubat günü toplantı öncesinde firma ziyaretleri de yaptılar. Gülçin Reklam, Güven Reklam ve GMS Maket firmaları topluca ziyaret edildi ardından toplantı için Aydın Ticaret Odası'na geçildi.



Oğuz Benlioğlu "Değişimi Yönetmek"



ARED Aydın il toplantısının seminer bölümünün konuşmacısı olan Oğuz Benlioğlu değişim için önce insanın kendisinin değişmesi gerektiğini belirterek özetle şunları söyledi. "Bir günün güzel geçmesi için en çok ihtiyacımız olan şey, hayat amacı. Hayat amacı dediğimiz şey bizi harekete geçiren mekanizma. Hayat amacı olmadığında o günün güzel geçme ihtimali mümkün olmuyor. Hayat amacı beni yataktan kaldıran, yüksek motivasyonda tutan şeyin adı.

Değişim için karar veriyorum, bir şeyleri farklı yapacağım diyorum. Zaman geçiyor ama değişen bir şey yok ya da çok az oluyor. Sonra bu iş olmayacak diyerek bırakıyorum. Einstein buna katlanarak büyüme eğrisi diyor. İnsanların çoğu bu tür bir süreçte yarıya geldiğinde bırakır diyor. Eğer siz devam ederseniz katlanarak bir anda yukarı çıkarsınız, ancak bu son aşamalarda olur. Bu her şey için geçerli bir kuraldır. Bizi aşağıya çeken iki şey var. Birisinin adı alışkanlıklar, diğerinin adı da olumsuz inanç cümleleri. Olumsuz inanç cümleleri: ben yapamam, o işin altından kalkamayız, bizden geçti gibi cümleler. Olumsuz inanç cümleleriyle alışkanlık

bir araya gelince değişim gerçekleşmiyor."

Değişim için dört soru ortaya koyan Benlioğlu bu dört sorunun 90 gün boyunca bir yere yazılıp buna göre yaşanması halinde hayat kalitesinin ve finansal gücün artacağını belirtiyor ve bu soruları şöyle sıralıyor: 1 – Bugün benim için neden bir şans? 2 – Bugün yapmam gereken en önemli şey ne? 3 – Niçin minnettarım? 4 – Dün yaptığım en iyi beş şey ne?

İnsanların enerji vampirleri ve kamp ateşleri olarak ikiye ayrıldığını belirten konuşmacı. Kamp ateşi tipi insanların çözüm odaklı, insanlara karşı yumuşak ama olaylara karşı sert olduklarını; enerji vampirlerinin ise 'bizden bir şey olmaz' gibi söylemlerle sürekli şikayet halinde olduklarını belirtiyor ve ekliyor "enerji vampiri, başkalarının enerjisini emerek hayatına devam eder. Kamp ateşi ise onun düşmüş halini görünce ayağa kaldırmaya çalışır. Kamp ateşi onu kaldırmaya çalışırken kendisi de düşer. Enerji vampirini düzeltme şansı sıfırdır. Enerji vampirine mesafeli olmalı ve onları hayatınızdan çıkarmalısınız." □

Aydın'da dünya çapında bir maket ustası: İsmail Erzurumluoğlu



ARED Aydın il toplantısı öncesinde Aydın'daki sektör firmaları ziyaretlerinden biri de İsmail Erzurumluoğlu'nun GMS Maket atölyesine yapıldı. Başka bir dünyaya girildiği izlenimi veren atölyede ziyaretçileri yüzlerce otobüs, kamyon, tanker, çekici, vinç maketleri karşıladı. Tamamı elde ve ölçekli olarak üretilen maketlerin ünü ülke sınırlarını aşmış. □

İstanbul KİRTASIYE OFİS 2019

Uluslararası Okul, Kırtasiye, Kağıt,
Ofis Malzemeleri ve Oyuncak Fuarı

20-24 Şubat 2019



[kirtasiyeofis](#)
[kirtasiyeofisfuari](#)
[kirtasiyeofis](#)
[istanbulkirtasiyeofisfuari](#)
[kirtasiyeofisfuari](#)

www.kirtasiyeofisfuari.com

ONLINE
DAVETİYE İÇİN



Turkey
Discover
the potential



Firma yönetimi, yeni baskı makinesinin çeşitli sert ve esnek materyallerde UV inkjet baskı potansiyelini beş katına çıkarmasını güvenceye alıyor.

Colours Factory'nin 3. Agfa yatırımı

2018 sonbaharında, Pila, Hollanda merkezli Colours Factory, üçüncü Agfa geniş format inkjet baskı makinesi olan bir Jeti Tauro H2500'ü devreye aldı.

Colours Factory, çok sayıda baskı teknolojisini kullanan ve reklam sektörüne odaklı, hızlı büyüyen bir baskı tedarikçisi. Son on yılda, şirket, portföyünün ve itibarının temel taşlarından biri haline gelen geniş formatlı baskı payını istikrarlı bir şekilde artırmış. Geniş formatlı dijital baskı yöneticisi Ma?gorzata Donder; şu açıklamayı yapıyor: "2008 yılında ilk geniş formatlı yazıcıları ve ilgili çevre birimlerini başlattığımızda, yeni kurulan departmana 10 kişi aldık. Şimdi, birim 80'den fazla çalışanı istihdam ediyor ve yıldan yıla tüm şirketin küresel ciro-suna katkısını artırmaya devam ediyor. Müşterilerimize UV inkjet baskıdan son ürünlerin bitimine ve nihai lokasyonda teslimat ve kurulumuna kadar kapsamlı hizmetler sunuyoruz."

Beş yıldan fazla bir süredir Colours Factory, öncelikle geniş format dijital baskı için Agfa ekipmanına güveniyor. Ma?gorzata Donder, şöyle devam ediyor: "Her iki Jeti Titan 3020 yazıcımız bu dönemde çok iyi performans gösterdi, hızlı büyümemizi sağladı. Bu hızlı büyüme ve büyük siparişler onlardan birini farklı, daha

verimli bir çözümle değiştirmeye karar vermemizden kaynaklanıyor. Bu tüm makinelerimizi yeni ekipmanlarla değiştirmeyi planladığımız stratejik projemizin bir parçası."

Kanıtlanmış teknoloji ve mükemmel servis

Piyasadaki teklifleri analiz ettikten sonra, Colours Factory yönetimi bir Jeti Tauro H2500 LED baskı makinesi satın almaya karar verdi. Colours Factory'nin Teknoloji ve Geliştirme Direktörü Marek Kruska, "Tedarikçilerimizle olan ortak ilişkilerimiz sadece markada değil aynı zamanda arkasındaki insanlarda da karşılıklı güvene dayanıyor" diyor ve ekliyor: "Agfa ile olan iş birliğimiz, satış sonrası servis konusunda da mükemmeldi. Bakım, markaya duyulan güven, geçmiş deneyimlerimiz ve kanıtlanmış teknolojimiz - tüm bunlar, Jeti Tauro makinesini satın alma kararımıza katkıda bulundu."

Eylül 2018'de kullanıma sunulan baskı makinesi, enerji

tasarruflu UV LED teknolojisi kullanan karma bir çözüm. 2,5 m'ye kadar genişliğe sahip esnek baskı altı malzemesine baskı için kullanılabilir. Sert yüzeyler için maksimum format 4 x 2,54 m ve maksimum kalınlık 5 cm. Plotter, altı renk artı beyaz baskıda 275 m² / saate kadar baskı hızına ulaşıyor. Agfa'nın Asanti iş akışı yazılımının en son sürümüyle kontrol ediliyor.

Uygulama kapsamını genişletme

Ma?gorzata Donder, "Neredeyse bir buçuk ay tam kapasiteyle çalıştıktan sonra, Jeti Tauro'nun birkaç yıl önce satın alınan makinelerden büyük bir teknolojik sıçrama olduğunu onaylayabiliriz" diyor ve ekliyor. "Bu kapasiteye ek olarak, bu çözüm (ayrıca makine renk yönetimi sistemiyle entegre olduğu için) geniş format dijital baskılarımızı önemli ölçüde geliştiren ve iyileştiren bir dizi ekstra seçenek sunuyor: gelişmiş UV LED teknolojisi, ruloların yanı sıra sert ortamlar için uygunluk ve (özellikle spot renkleri basmak için) sık kullandığımız beyaz mürekkep. Bunlar, bu ekipmanın güçlü yanlarından sadece birkaçı. Geleneksel cıva ampuller yerine UV LED lambalar kullanarak, yüksek sıcaklıklara duyarlı yüzeylere baskı yapabiliyoruz." Yakın zamana kadar, Colours Factory'nin sert alt tabakalardaki baskı çıktıları öncelikle pleksi ya da dibond panelleri gibi malzemelerden oluşuyordu. Bununla birlikte, şirket Ma?gorzata Donder tarafından vurgulandığı gibi şu anda daha çevre dostu olan, plastik malzemelere kıyasla benzer veya gelişmiş işlevsellik sunan alternatif substratları daha fazla kullanıyor: "Bu malzemelere PVC köpük malzemesine hafifçe benzer ama çok daha hafif, dayanıklı ve daha çevre dostu Dispa -% 100 kâğıt malzeme de dahil. İç mekan uygulamaları için öncelikle müşterilerimize tavsiye ediyoruz. Ayrıca "bal peteği" olarak da bilinen sert karton levha üzerinde testler yaptık. UV LED teknolojisi, kapsamlı yetenekler sunuyor ve ayrıca standart dışı diğer yüzeyleri de üretimimize uygulayabiliyoruz."

Baskıdan daha fazlası

Colours Factory Pazarlama Departmanı Başkanı Klaudia Grzybowska; "Bu, işimizin sloganını takip etmenin yoludur: Baskıdan daha fazlası. Sadece bir baskı şirketi olmak istemiyoruz - müşterilerimize yakın bir ortak ve danışman olmak istiyoruz, baskı ürünlerinin üretimi boyunca onlara destek oluyoruz" diyor.

Eğitici sponsorluk

Colours Factory'nin dinamik büyümesi ve yeni teknolojilere yaptığı yatırımlar, şirketin bir yerel meslek lisesine, iki branş sponsoru olarak verdiği destekle çıkıyor:

baskı ve baskı sonrası. "Biz zaten Pi?a bölgesindeki en büyük iş verenlerden biriyiz" diyor Klaudia Grzybowska, ekliyor: "Mevcut ve potansiyel çalışanlarımızın niteliklerini iyileştirmek için çaba sarf ediyoruz. Bu nedenle, gelecekteki baskıcıları eğiten bir tesisi desteklemek tamamen doğal. Desteğimiz özellikle öğrenciler için ücretli staj, cömert burslar veya seyahat giderlerinin iadesini içeriyor. Bu kendini ödüyor ve bize büyük bir memnuniyet veriyor."

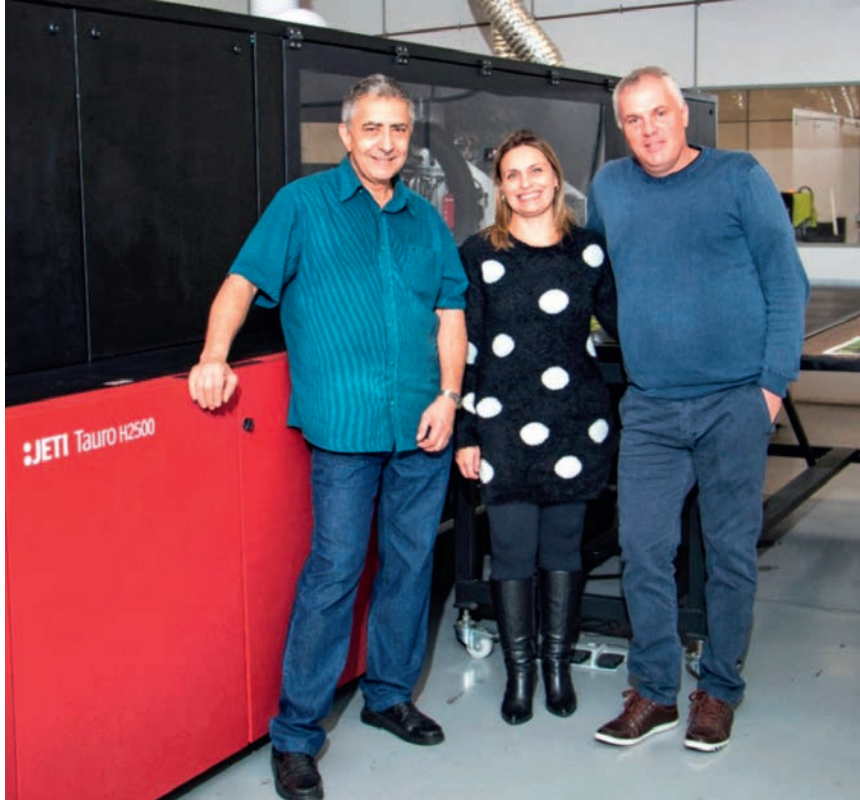
Agfa Polonya biriminin sorumlusu Przemys?aw Arabski; "Polonya'daki en büyük ve en hızlı büyüyen baskı şirketlerinden biri olan Colours Factory'nin bir kez daha çözümümüze yatırım yapmaya karar vermesinden memnuniyet duyuyoruz" diyor ve ekliyor. "Jeti baskı makineleri, şirketin teknolojik yeteneklerine mükemmel bir katkı olduğunu ve geniş format baskı pazarındaki büyümesine katkıda bulunduğunu çoktan kanıtladı. Bu son satın alma işleminin - Jeti Tauro H2500 LED'in - Colours Factory'nin büyümesini destekleyen ve Polonya'da ve ülke dışında daha fazla müşteri kazanmasına imkân veren önemli bir faktör olduğunu kanıtlayacağımızı umuyoruz."



Colours Factory'nin geniş formatlı baskı bölümü, çeşitli reklam kampanyaları için siparişleri yerine getiriyor: açık hava kampanyaları ve ayrıca iç tasarımla ilgili kampanyalar (iç mekan, POS sistemleri). Colours Factory Pazarlama Uzmanı Agnieszka Lewandowska, "Bu tür çözümler, sadece bu tür baskıları satın alan müşterilerimizin yanı sıra ofset baskı müşterilerimiz tarafından kullanılıyor" diyor ve ekliyor: "Hem Polonya'da hem de ülke dışında çalışan satış görevlilerimiz kapsamlı bir hizmet yelpazesi sunuyorlar: tasarım aşamasında desteğe, belirli bir teknolojiyi kullanarak baskı yapma, basılı malzemelerin işlenmesi ve montajı. Bu şekilde, hem nihai müşterilerden hem de reklam ajanslarından daha fazla sipariş alıyoruz." □

Agfa Jeti Tauro H2500 ile kriz yönetimi

Agfa'dan bir Jeti Tauro H2500 geniş format baskı makinesi aldıktan sonra, Brezilyalı tabela ve serigraf baskı şirketi P + E Digital, krizden uzak durmayı ve müşteri tabanına yüksek kaliteli çözümler sunarak işini genişletmeyi başardı.



(Soldan sağa): Eduardo Barbosa (Baskı Sonrası Müdürü); Ane Ferraz (İşletme Müdürü) ve Paulo Sérgio Gonçaves (Üretim Müdürü)

Görsel iletişim işinde, bazen bir şirketin geleceğini tamamen tersine çevirmek için tek bir ekipman parçası yeterlidir. Doğru yüksek teknoloji baskı makinesini doğru zamanda satın alan ve ürün arzını anında tamamen yeni bir müşteri yelpazesini cezbeden uçtan uca çözümlerle genişleten birçok şirket var. Birdenbire, bu şirketler durumlarında ani bir sıçrama yapmayı başardılar. Tüm bunlar, çok yerinde tek bir yatırım sayesinde gerçekleşti.

Brezilya, São Paulo'da, Limão bölgesinde bulunan ve 2,5 metre genişliğinde bir hibrit LED UV baskı makinesini, Agfa Jeti Tauro H2500'ü aldıktan sonra yolu tamamen değişen bir şirket olan P + E Digital firmasında olan da tam olarak buydu.

P+E'nin geçen yıl her şey değişmeden önce sekiz yıllık bir deneyimi vardı. Şirket artık üç ortak tarafından, São Paulo'nun Brooklin bölgesindeki 800 metre kare tesisi ve 70 civarında çalışanıyla işletiliyor.

Brezilyalı sektör dergisi Empresário Digital, Agfa ekipmanlarının P + E'nin işlerini büyümesine – hatta şirketin birkaç yıl boyunca Brezilya'yı sarmış olan ekonomik krizden kurtulmasına – nasıl yardımcı olduğunu anlamak için, şirketin iki yöneticisi, Üretim Direktörü Paulo S. Gonçaves ve İşletme Direktörü Ane Ferraz ile konuştu.

Ane Ferraz, İşletme Müdürü: "Jeti Tauro'yu muz yaprakları üzerine kitap basma gibi güzel sanat projeleri için de kullanıyoruz. Piyasadaki hiçbir şey Agfa gibi kaliteye ilişkin beklentilerimizi karşılayamadı."

ED – Jeti Tauro'kullanmaya başladığınızda nasıldı?

Paulo – Şehir mobilyası projelerinde kullanılacak bir makine aramak için Belçika'ya gittim. Fikir buydu, ancak hiçbir zaman bir yere ulaşamadı çünkü işler bu süreçten sorumlu olan kişiyle yürümedi. Böylece, makine ilk üç ay boyunca pratik olarak terk edildi. Daha sonra, baskı makinesinin neler yapabileceği hakkında daha fazla şey öğrenmeye başladım ve P + E'nin bir uzmanlık alanı, aslında dünyanın dört bir yanında birçok ödül kazandığımız bir bölüm olan, özel projeler için devasa potansiyelini keşfettim.

ED – Bu baskı makinesini özel projeler için kullanmaya nasıl başladınız?

Paulo – Normalde, bu Agfa makinesini alan herkes genellikle çok fazla metre kare görüntü basmayı düşünüyor, çünkü kesinlikle bunu yapabiliyor. İnsanlar genellikle güvenli bir şekilde oynamayı ve alışılmışı sadık kalmayı severler. Her zaman tam tersini yapmak, yeni olasılıklar keşfetmek istemişimdir. [Paulo, özel

bir örtü ile lüks L'Occitane kitabını gösteriyor] Muz yaprağı üzerine bastığımız bu kitap kapağı gibi farklı uygulamalar için kullanmak istedim. Çoğu kişi bu yazıcıyı afiş, sokak mobilyaları vb. için kullanırken, bu özel güzel sanatlar projeleri için kullanmaya başladım. Kimse özel projelerden hoşlanmaz çünkü karmaşıktır; şirketler her zaman daha basit bir çözüm buluyor. Girdiğimiz yer burası. Bugünlerde Brezilya'daki çoğu PINI (Fernando Pini Graphic Excellence) ödülünün rekorunu tutuyoruz. Sadece bu yıl 30 farklı projeye imza atıyorum.

ED – Dikkatinizi çeken başlıca özellikler nelerdi?

Paulo – Gözüme ilk çarpan şey baskı kalitesiydi. Bir kitap kapağını olağanüstü incelikle çoğaltabildiğimde, bu baskı makinesinin olağanüstü kalitede projeleri ele alabileceği anlamına gelir. Ve diğer makinelerin yapmadığı çok iyi okunabilirliğe sahip daha küçük parçalar üretebildiğimde, bu yüksek kalitenin bir başka kanıtıdır. Burada mükemmel bir HP de var ama bu Agfa baskı makinesi benim favorim.

ED – Makine iş beklentilerinizi nasıl değiştirdi?

Ane – Paulo, 2015'te ABD'de müşterileri için eksiksiz çözümler sunan bir şirket hakkında bilgi edildi ve P + E'nin tam olarak ne olacağına karar verdi: Müşterilerin tüm ihtiyaçlarını, kartvizitlerden reklam panolarına, vitrinlere, özel projelere vb. bulabilecekleri bir işletme. Jeti Tauro'dan önce, HP makinemiz dijital, kağıt ve kart baskılarını yapıyordu ancak bu tür özel malzemeleri değil. Günümüzde müşterilerimiz, aralarından seçim yapılabilecek çok çeşitli olanaklara sahipler.

Paulo – Bu makine bizi Brezilya'daki ekonomik krizden kurtardı. Bu Agfa baskı makinesini, kriz işimizi kötüleştirmeye başladığında aldım ve fazla çalışma nihayetinde durumumuzu istikrara kavuşturmamıza imkân verdi. Şimdi bana % 25 ila % 30'luk bir marj veriyor. Başka bir deyişle, bu makineyi satın almasaydım, şimdi % 30'un altında olurduk. Jeti Tauro krizden uzak durmamıza yardımcı oldu. Birçoğu kapılarını kapatırken ya da hâlâ mücadele ederken, burada her şey yolunda gidiyor. Ve çok yakında başka bir Agfa satın almak istiyorum.

Yakında markanın diğer makinelerini incelemek için ABD'de bir fuara gidiyorum.

ED – Şirketinizi bundan birkaç yıl sonra bu Agfa ve satın almak istediğiniz ikincisi ile nerede görüyorsunuz?

Paulo – Açıkçası, hayatımı güzel sanatlardan kazanmayacağım; yalnızca kitap kapakları veya fotoğraflar basarsak faturaları ödeyemiyoruz. Ancak, diğerlerinden farklı olarak, hâlâ üstün kalite konusunda

ısrar ediyorum. Saatte 250 metrekare basabilmesine rağmen, makinemizi saatte 100'e ayarladım çünkü mümkün olan en iyi kaliteyi istiyorum. Diğerleri miktar ararken, müşteriye özel bir proje göstermenin onları kazanmak için yeterli olduğunu biliyorum.

Ane – Hedefimiz uçtan uca bir çözüm sunmak. İki farklı şirkette bir PS ve bir katalog bastırıldığında, farklı renk eğrileri elde edebilirsiniz. Ve bu, burada olmaz.

Bugün sadece Jeti Tauro ile siparişlerimizin çoğunu halledebiliyorum. Ve bu sadece POS malzemesi değil... Bu sanat! Piyasadaki hiçbir şey Agfa gibi kaliteye ilişkin beklentilerimizi karşılayamadı.

ED – Bugünlerde ajanslardan az ya da çok işiniz var mı?

Paulo – Geçmişte, reklam ajansları işimizin % 90'ından sorumluydu. Ancak bu rakam % 50'ye düştü ve doğrudan müşteriler diğer yarısını alıyor. Pazar değişti ve doğrudan müşteriler daha fazlasını alıyor. Artık ajanslara güvenmiyorlar. Müşteriler, finansal sorunlardan dolayı ajansların bu süreci yönetmesini istemiyorlar. Doğrudan müşterilerimden bazıları Itaú, Danone, Nextel, Bradesco... Günümüzde ajans projelerimden çoğu, Agfa ile basılan sokak mobilyası.

ED – Ajanslarla anlaşmak neden zor?

Paulo – Çok fazla zorluğum yok çünkü 30 yıldır ajanslarla iş yapıyorum. Bu çok kolay. Günümüzde zor kısım malzeme maliyetleri. Bir kutu kullandığımda 1000 BRL'ye satıyordum; şimdi 300 BRL'ye gidiyor. Fiyatlar düştü ve ajanslar artık aynı maliyetle satın alamazlar.

ED – Etkileyici bir ödül kazanma geçmişiniz var. Bu nasıl oldu?

Paulo – Pazarlamada hiç iyi olmadım ama işin kalitesine odaklandım. İsrail'deki bir ödül töreninde dünyanın en iyi baskı şirketi olarak kabul edilene kadar P + E'nin ne kadar büyük olduğunu nasıl ölçeğimi bilmiyordum. Ve kalite bizi bu kadar ileri götürdü. Jeti Tauro'ya ilk ödül PS ile PINI ödülünü kazandığımız geçen yıl geldi.

Ama ondan önce de ödüller kazanıyorduk. Son yıllarda yılda ortalama dokuz ödül aldık. Bu İsrail ödülü gerçekten görünürlüğümüzü arttırdı. Daha önce bu tür bir pazarlamaya ihtiyacımız yoktu, çünkü ajanslar işimizi geliştirmemize yardımcı oluyorlardı. Artık daha doğrudan müşterilerle çalıştığımız için pazarlama çok önemli. Facebook, Instagram, web sitelerimiz var... ve her hafta üzerinde çalıştığımız birkaç işten bahseden yazılar yazıyorum. □

Paulo S. Gonçaves, Üretim Müdürü: "Jeti Tauro yazıcısı krizden uzak durmamıza yardımcı oldu. Birçoğu kapılarını kapatırken ya da hâlâ mücadele ederken, burada her şey yolunda gidiyor. Ve çok yakında başka bir Agfa satın almak istiyorum."



Yeni Canon Océ Arizona 1300 ile daha verimli üretim

Canon Europe, müşterilerin üretim verimliliğini artırmalarına ve daha çeşitli uygulamalar için pazar talebini karşılamalarına yardımcı olmak amacıyla orta hacimli tabela ve teşhir grafikleri üreticileri için yeni Océ Arizona 1300 flatbed yazıcı serisini piyasaya sürdü.

Yılda 15 bin m²'ye kadar üretim yapan ve saatte 52.8 m²'ye kadar baskı hızı sunan müşteriler için uygun olan Océ Arizona 1300 Serisi, her biri optimum kullanım kolaylığı ve güvenilirlik için sıfırdan tasarlanmış altı modelden oluşuyor. Müşteriler, 1.25 m x 2.5 m tablalı üç GT modeli (Océ Arizona 1340 GT, 1360 GT, 1380 GT) veya daha büyük 2.5m x 3.08 m üç XT modeli (Océ Arizona 1340 XT, 1360 XT, 1380 XT) arasından seçim yapabilirler.

Yeni seri, ilk düz yataklı veya hibrit baskı makinelerini yükseltmeye hazır olan ve çeşitli uygulamalar için daha geniş bir medya yelpazesini işlemek için çok yönlülük ararken, maksimum çalışma süresi için daha üretken, yüksek kaliteli bir ürün arayan müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamak için geliştirilmiş.

Azami üretkenlik için yeni çözümler

Verimli çalışma süresini en üst düzeye çıkarmak için, Arizona 1300 yazıcıları, LED kürleme seçeneklerine sahip ilk Océ düz yataklı ürünler ve müşterilere, bekleme modundan gerektiğinde, UV lambalarının ısınmasını beklemeden baskıya geçme imkânı sunuyor.

Yeni seri ayrıca, çok katmanlı ve dubleks uygulamalar dahil olmak üzere karmaşık işleri basitleştiren ve otomatikleştiren, böylece baskı dosyalarının anında hazır olmasını sağlayan yenilikçi bir yazılım çözümü olan Océ Arizona Xpert'i tanıtıyor. Sezgisel yazılım, baskıya hazır dosyayı depoluyor ve gelecekteki benzer işlerin

uzun vadeli üretim etkinlikleri için müşteri tarafından her seferinde daha hızlı ve kolay hazırlanmasını sağlıyor.

Ayrıca, yeni cihazlar, maksimum çalışma süresi ve devam eden teknik destek için Océ Remote Service içeren ilk Canon düz yataklı ürünler. Bu araçla müşteriler, mürekkep tüketimini ve baskı hacimlerini daha iyi izleyebiliyor, böylece bireysel iş gereksinimlerine göre özelleştirilmiş servis sözleşmeleri almalarını sağlayabiliyorlar.

Herhangi bir uygulama için tasarlanmış

Océ Arizona 1300 Serisi'nin LED kürleme teknolojisi, neredeyse tüm sert veya esnek ve tuval, ahşap, fayans, cam vb. gibi zorlu materyaller üzerinde çalışırken daha geniş bir uygulama yelpazesiyle çalışma imkanı sunuyor. Yeni modellerle kullanılan LED-UV mürekkepleri UL GREENGUARD Gold sertifikalı, yani baskılar okullar, hastaneler veya perakende satış ortamları da dahil olmak üzere hassas iç mekânlarda güvenle kullanılabiliyor. Canon, şimdi hem geleneksel hem de LED kürleme çözümleri sunan tek dijital flatbed teknolojisi sağlayıcısı olduğunu ve müşterilere neredeyse her uygulama ihtiyacına yönelik bir yazıcı sunduğunu vurguluyor.

İsteğe bağlı açık camgöbeği (LC), açık macenta (LM), vernik ve beyaz mürekkeplerin yanı sıra gelişmiş ekranlama özellikleriyle yeni düz yataklı cihazlar, müş-

terilerin fotoğrafçılık ve güzel sanatlar uygulamaları için bile üstün baskı kalitesi sunan daha yüksek değerli işler üretmesini sağlıyor.

Ürün tekliflerini farklılaştırmak isteyen müşteriler için, Océ Arizona 1300 Serisi, dokulu efektli gelişmiş baskıların üretilmesini sağlayan Océ Touchstone dokulu baskı çözümü ile birlikte kullanılabiliyor. Makinenin ayrıca, üretimi optimize ederken esnek medyayı kullanmak için ek bir Rulo Medya Opsiyonu var.

On yılı aşkın inovasyon deneyimi

Canon Europe Geniş Format Pazarlama Direktörü Wouter Derichs, "Flatbed müşterilerimiz sürekli olarak aynı iki zorlukla karşı karşıya kaldı: Üretkenliği artırma ve yeni iş fırsatları açmak için uygulama portföylerini çeşitlendirme ihtiyacı" diyor ve şöyle devam ediyor.

"Yeni Océ Arizona 1300 Serisinin piyasaya sürülmesi, tek bir yazıcıyla daha akıllı, daha hızlı ve düşük maliyetli bir şekilde iş yapma yeteneklerini artırıyor.

Flatbed geliştirmenin ön saflarında 11 yıldan fazla bir süredir, Ar-Ge ekiplerimiz, üretkenliği, kaliteyi, medya çok yönlülüğünü ve toplam sahip olma maliyetini ve uçtan uca süreç otomasyonunu geliştiren yenilikleri pazara sunmayı taahhüt etmiştir. Bu en son ürün serisi, dosya hazırlığından baskıya, kürlemeye ve bakıma ka-



Océ Arizona 1300 Serisi üç GT ve daha büyük üç XT model sunuyor

dar, üretimin her yönünü düzenleyerek toplam üretim verimliliğini artıran bütünsel çözümler geliştirmek için hâlâ bir alan bulunduğunu göstermektedir.

Müşterilerimizin yeni operasyonel mükemmellik seviyelerine ulaşmalarına yardımcı olmak için bu yeni yazıcıları pazara sunmanın heyecanı içindeyiz. 2007'deki tek bir düz yataklı üründen sonra şimdi, kapsamlı bir düz yataklı portföy sunmaktayız; böylece her bir müşterinin üretim hacimleri ve uygulamaların karışımından bağımsız olarak ihtiyaçları için bir Océ Arizona çözümü var."

Océ Arizona 1300 Serisi geçenlerde genişletilen Canon'un Poing, Almanya'daki tesisinde üretiliyor ve Ocak 2019'dan itibaren temin edilebiliyor. □

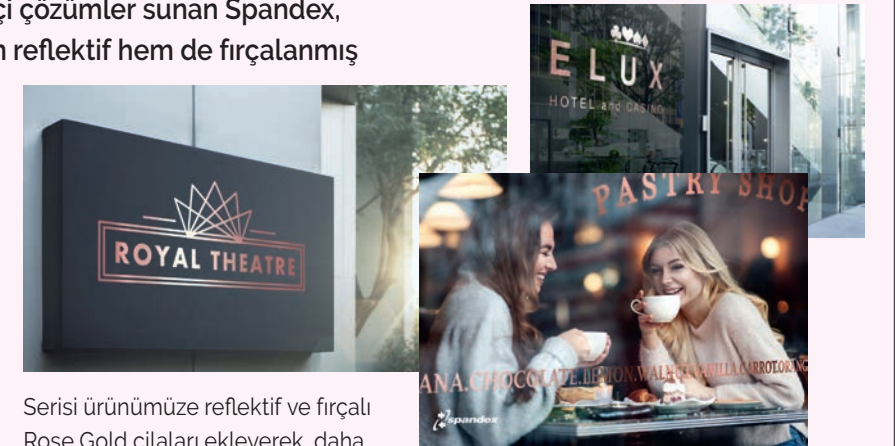
Spandex, ImagePerfect 6500 Metallised Serisine Rose Gold'u ekliyor

Tabela, grafik ve teşhir endüstrilerine yenilikçi çözümler sunan Spandex, ImagePerfect 6500 Metallised Serisinde hem reflektif hem de fırçalanmış yüzeylerde Rose Gold vinillerini tanıttı.

Beğenilen rengin eklenmesi, mevcut reflektif ve fırçalanmış efekt yelpazesini altın ve gümüş ile tamamlıyor. Yeni Rose Gold vinil, uygulamalarını restoranlar ve diğer benzer iş yerleri, perakende satış alanları ve diğer ticari ortamlar için ideal kılan çağdaş, yüksek kaliteli bir tasarım yaratıyor.

Yeni filmlerin her ikisi de 122 cm genişliğinde ve düz veya hafif kavisli yüzeyler için 3 yıllık dış mekan dayanıklılığı sunuyor.

Spandex İngiltere Genel Müdürü Leon Watson, "Rose Gold son derece çekici bir renk ve birçok pazarda popüler bir seçenek. ImagePerfect 6500 Metallised



Serisi ürünümüze reflektif ve fırçalı Rose Gold cilaları ekleyerek, daha pahalı alternatifler satın almak zorunda kalmadan, lüks bir yüzey oluşturmak isteyen müşterilerimiz için rengi daha erişilebilir hale getirmeyi umuyoruz" diyor. □



23 yıl sonra, Oedim'in artık 14.000 m²'lik bir tesisi ve iki ayrı markası var. Markalardan biri, tuval, vinil ve tekstil ürünleri de dahil olmak üzere geniş format baskılı esnek malzemelerin üretiminden sorumlu olan Oedim, diğeri ise PVC, alüminyum ve oluklu mukavva gibi sert yüzeylere doğrudan baskıda uzmanlaşmış Clickprinting.

Fujifilm Acuity Ultra farkı

İspanya'nın en büyük endüstriyel baskı firmalarından Oedim, Fujifilm'in en son süper geniş format baskı makinesi yatırımıyla fark yaratıyor.

Jaén, İspanya'da 40 m²'lik bir mimari stüdyo olarak başlayan ve mimari planların tasarımında ve üretiminde uzmanlaşmış olan Oedim, gelişen geniş format pazarında büyüme fırsatı bulmuş. 23 yıl sonra, Oedim'in artık 14.000 m²'lik bir tesisi ve iki ayrı markası var. Markalardan biri, tuval, vinil ve tekstil ürünleri de dahil olmak üzere geniş format baskılı esnek malzemelerin üretiminden sorumlu olan Oedim, diğeri ise PVC, alüminyum ve oluklu mukavva gibi sert yüzeylere doğrudan baskıda uzmanlaşmış Clickprinting.

Mart 2017'de Oedim, Fujifilm Acuity Ultra kurulan dünyadaki ilk tesislerden biri. Şirket şu anda, sekiz adet 5 m rulodan rulo baskı makinesi, on bir adet 3,2 m baskı makinesi ve on iki adet geniş format flatbed aygıtıyla ülkedeki en kapsamlı ekipman portföylerinden birine sahip. Bunların yanı sıra, çoklu dijital kesiciler, freze makineleri, laminasyon makineleri ve endüstriyel dikiş makineleri içeren bir dizi baskı sonrası ekipmanı bulunuyor.

Oedim'in tüm bölümlerinde yaklaşık 100 çalışanı var ve çok çeşitli geniş formatlı teşhir ürünleri ürettiği belli başlı markalar ve lider ajanslarla çalışıyor. Her yıl şirket, büyüyen müşteri tabanına bir milyondan fazla basılı ürün sunuyor.

Oedim'in kurucu ortağı ve menajeri Miguel Angel,

"Müşterilerimiz hızlı ve verimli bir hizmet ve her şeyden önce çok yüksek kalite talep ediyor" diyor ve şöyle devam ediyor. "Bu beklentileri, hızlı, uçtan uca hizmet ve son derece yüksek kalite ile karşılamaktan gurur duyuyoruz.

Zaten kullanmakta olduğumuz geniş bir 5 m rulodan rulo makine yelpazesine sahip olmuş olsak da, teknolojimizi güncel tutmanın önemini her zaman kabul ettik. Müşterilerimiz alıştıkları aynı hızlı geri dönüş sürelerinde sürekli olarak daha yüksek kalite seviyeleri arıyorlar; bu nedenle, her zaman olağanüstü yüksek kaliteyi yüksek verimlilikle birleştiren yeni çözümler peşindeyiz.

Onlara sunduğumuz çok yüksek kalite standardını daha da geliştirmek için bizi zorlayan birkaç önemli müşterimiz vardı, bu yüzden Acuity Ultra'da üretilen ilk kanvaslar, vinil ve baskılı tekstil ürünleri bu müşterilerimizin işlerinden oluştu. Geri bildirimleri hemen gerçekleşti: "Tüm işlerimiz için bu kalite seviyesini ve bu teslimat hızını istiyoruz.

Geleceğe baktığımızda, iç dekorda kişiselleştirmeyi sektörümüzde önemli bir eğilim olarak görüyoruz ve bu da tüm avantajlarından tam olarak yararlanmak için çok hızlı ve kaliteli ekipman gerektiriyor. Acuity Ultra'nın pazarda bize gerçek bir avantaj sağlayacağı

bunun gibi alanlardır. Yeni makineden memnunuz ve Fujifilm ile olan ilişkimizi daha da geliştirmekten memnuniyet duyuyoruz. Şüphesiz onlarla çalışmanın tavsiye ediyoruz. Bizim için teknolojik olarak güncel olmak, başarılı bir şekilde iş yapmak için temel bir gereklilik ve Fujifilm, işimizin büyümesine yardımcı olacak mükemmel bir ortak olduğu kanıtlanan bir teknoloji lideri. Servisinin hem ticari hem de teknik açıdan mükemmel olması da bunlar kadar önemli. Satış öncesi aşamadan kurulum süreci boyunca ve ötesinde, ihtiyaç duyulduğunda her zaman yardıma hazır."

Fujifilm İspanya Grafik Sistemleri Yöneticisi Joan Casas, "Oedim bizi sadece ekipman altyapısı ile de-

ğil, aynı zamanda personeline aşıladığı değerlerle etkiledi" diyor ve ekliyor. "Tüm çalışanları yaptıkları işe sadık ve mümkün olan en kısa sürede yüksek kaliteli ürünler üretmeye odaklı. Acuity Ultra'nın Oedim'e kattığı değeri görmekten mutluluk duyuyoruz ve bu da zaten yüksek kalite ve üretkenliğini geliştirmesini sağladı." □



swissQprint Karibu'yu sunmaya hazırlanıyor

Flatbed UV baskı teknolojileri uzmanı swissQprint, ilk roll to roll UV baskı makinesi Karibu'yu FESPA Global Expo 2019 fuarında sunmaya hazırlanıyor. Yeni model hem firmanın ürün gamını genişletiyor hem de pazarın taleplerini yanıtlayacak gerçek bir alternatif olacak.

UV baskı için teknolojik çözümler sunan Pigment Reklam'ın Türkiye temsilciliğini yürüttüğü İsviçre menşeli swissQprint yeniliklerine devam ediyor. Her yıl FESPA Global Expo fuarlarına pazarı etkileyecek yenilikler ve geliştirmeler ile katılan marka, özellikle bu yıl ki fuarda kendisi için önemli bir dönüm noktasını yaşayacak. swissQprint 14-17 Mayıs 2019 tarihleri arasında FESPA Global fuarında Salon A5 Stant H30'da ilk roll to roll UV baskı makinesi Karibu'yu pazarla buluşturacak.

Bugüne kadar farklı üretim hacimlerine ve pazarlarına hitap eden Oryx, Impala ve Nyala modelleri ile flatbed baskı alanında bilinen bir markaya dönüşen swissQprint, ilk roll to roll baskı makinesi Karibu ile ürün gamını genişletiyor. swissQprint CEO'su Reto Eicher Bir başka dönüm noktası ufukta belirdi" diyerek swissQprint'in benzersiz özelliklere sahip ilk roll to roll baskı makinesinin FESPA Global Expo 2019'da tanıtılacağını altını çiziyor. Eicher, "Bu baskı makinesiyle

hedefimiz mevcut trendleri karşılamak ve kullanıcılara verimli bir çalışma aracı sunmak" diyor.

Roll to roll baskıda eşsiz üretim gücü

On yıldan fazla süredir, yüksek kaliteli flatbed baskı çözümleri ile dijital baskı ve reklamcılık endüstrisinde öncü teknoloji markası haline gelen swissQprint, İsviçre mühendisliğinin bir eseri olarak pazarda dikkat çekiyor. Pazara sunulan çözümler hassasiyet, güvenilirlik ve dayanıklılık gibi temel ihtiyaçların yanı sıra, ergonomik ve kompakt tasarımları ile kullanıcı dostu özellikleriyle performans arttırıyor, çalışmayı kolaylaştırıyor. Oryx, Impala ve Nyala'nın 3 nesildir süren geliştirme ve başarısının Karibu için de elde edileceğine kesin gözüyle bakılıyor. Karibu, pazarda mevcut diğer geniş format baskı makinelerine benzer özelliklere ve kapasiteye sahip olmanın yanı sıra, swissQprint'in flatbed baskı alanındaki deneyimleri ile de birçok opsiyona sahip olacak. □

Mimaki'den yeni metalik UV mürekkep

Müşteriler için yeni olanaklara kapı açan UV kürlenebilir metalik mürekkep 2019 Şubat ayından itibaren piyasada...



Mimaki Europe, MUH-100-Si olarak adlandırdığı yeni UV kürlenebilir metalik mürekkebi şubat ayında piyasaya sürdü. Yeni mürekkep grafik anlatımının sınırlarını sıradan UV flatbed inkjet baskı makinelerinin ötesine taşıyacak. Mürekkep Mimaki'nin hediyelikler ve yeni, ilginç eşyalardan geniş format panolara etkileyici bir uygulamalar yelpazesi için yüksek kaliteli baskı üreten UJF-7551 plus baskı makinesiyle uyumlu. MUH-100-Si UV-kürlenebilir metalik mürekkep C!Print 2019 (5-7 Şubat 2019, Lyon, Fransa – Stand 2L22) fuarında ilk olarak Fransa pazarına tanıtıldı.

Yeni MUH-100-Si UV ile kürlenebilen metalik mürekkep, Mimaki müşterileri için güçlü bir rekabet avantajıyla, hizmetlerini kullanan markalara değer katmalarını sağlayacak. Mimaki'nin "yeni nesil dijital baskıyı oluşturmak için yeni teknoloji" ideolojisini destekleyen yeni mürekkep, dijital baskının nasıl ürün imalat sürecinde verimli bir şekilde gerçekleştirilebilecek yaratıcı fikirler sağladığını gösteriyor.

Mimaki Europe Kıdemli Ürün Müdürü Bert Benckhuysen; şu açıklamayı yapıyor.

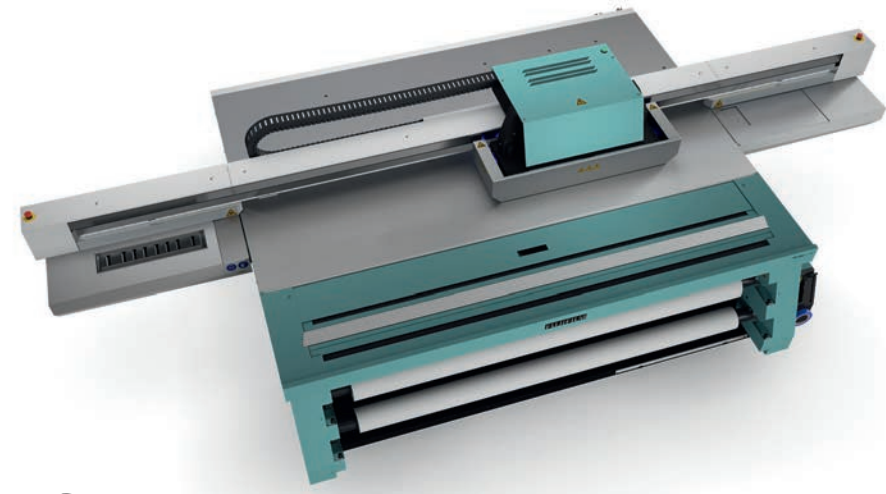
"Bu yeni metalik mürekkebi duyurmanın ve Lyon'da C! Print'te sergilemenin heyecanı içindeyiz. Mimaki'de kendimizi müşterilerimizi kendi pazarlarında öne çıkarmak ürünler sağlamaya adanmış. Yeni metalik mürek-



kep sadece bunu sağlamakla kalmıyor; müşterilerimiz için daha lüks ve sofistike ürünler üretmelerinin çok daha verimli bir yöntemini sağlıyor."

Parlak bir pigmentin mürekkep içerisine karıştırılmasıyla oluşturulan MUH-100-Si, metalik mürekkebi, metalik bir etki üretmek için pırıltılar veya folyolar uygulanırken olduğu gibi, ayrı bir manuel transfer işlemine ihtiyaç duymadan doğrudan ürün üzerine yerleştirebiliyor. Hem parlak hem de mat tonları basmak, kabartma efektli doku ifadesi ve tam renkli metalik ifadeler gibi dekoratif seçenekler, metalik mürekkebin üzerine kaplanmış renkli mürekkebi basarak işletme bünyesinde elde edilebiliyor. UJF-7151plus baskı makinesi ile kullanım için mevcut olan metalik mürekkep, kağıt kaplar, filmler ve tuhafıye gibi eşyalar dahil olmak üzere çok çeşitli uygulamalar için kullanılabilir.

"Mürekkep yelpazemizi genişletmek, müşterilerimize Mimaki baskı makinelerinin kullanımını optimize etmelerine ve kendilerini rakiplerinden ayırmalarına gerçekten yardımcı oluyor. Gurur duyduğumuz aynı yüksek kaliteyi ve güvenilirliği korurken, yeni yaratıcı olanaklar sunmak, müşterilerimizin işletmelerinin büyümesine ve birlikte çalıştıkları markaların benzerlerinden ayrılarak öne çıkmalarına yardımcı olur" diyor; Benckhuysen. □



Acuity LED 40 Avrupa'da ilk kez Lyon, Fransa'da 5 - 7 Şubat 2019 tarihlerinde düzenlenen C!Print fuarında Fujifilm standında sergilendi.

Fujifilm Acuity LED 40 serisini tanıttı

Acuity flatbed ürün yelpazesine eklenen en yeni üye, müşterilere ek esneklik, artırılmış sürdürülebilirlik ve gelişmiş baskı kalitesi sunuyor.

Fujifilm 4 Şubat'ta yeni Acuity LED 40 serisi flatbed yazıcıları duyurdu. Bu yeni seri, Acuity Select 20'nin ve Fujifilm'in yedi yıl önce LED kürlleme yazıcılarının Acuity flatbed ürün yelpazesinde ilk kez piyasaya sürülmesini işaret eden Acuity LED 1600'ün lansmanına dayanan LED kürlleme konusundaki uzmanlığına dayanıyor.

Acuity LED 40 serisi, ödüllü gri tonlamalı piezoelektrik baskıya dayanıyor ve sıra dışı kaliteyi sağlamak için daha yüksek hacimli yazıcılar için geliştirilen en son teknolojiyi kullanıyor. Büyüyen orta hacimli baskı merkezleri ve makinelerini yükseltmek isteyen mevcut Acuity müşterileri için ideal olan seri, saatte 53 m²'ye varan hızlarda, yılda 15 bin m²'ye kadar üretim kapasitesi sunuyor. Standart model, kullanıcıların 1.25 x 2.5 metreye kadar herhangi bir boyuttaki ortama veya nesnelere baskı yapmalarını sağlarken, X2 (çift yatak) modelinde bu, 2.5 x 3.08 metreye çıkıyor. Neredeyse her sert veya esnek malzemeye baskı yapabilme özelliğine sahip olan seri, Select 20 serisinin uygulama çok yönlülüğünü ve bunun yanı sıra UV lambaların düşük kaliteli sarf malzemesi tüketim maliyetlerinin ve LED kürlleme sisteminin düşük enerji tüketiminin azaltılmış ek tüketim avantajlarını ortaya koyuyor.

Acuity LED 40, yeni bir LED mürekkebi, Uvijet KL ve dört, altı veya sekiz renk kanalıyla sunuluyor. Kullanıcılar çarpıcı, yüksek değerli uygulamalar için açık renk mürekkepler ekleme ve lak seçeneğine sahip ve ayrıca yavaş baskı modlarında mümkün olan en yüksek görüntü kalitesini sağlayarak fotoğraf ve güzel sanatlar uygulamaları için ideal olan Fujifilm'in en parlak beyaz UV mürekkebine yükseltebilecekler. Ayrıca, Fujifilm'in tüm Uvijet mürekkepleri Greenguard Gold sertifikalı, bu nedenle baskılar okullarda, hastanelerde veya

perakende ortamlarında güvenle kullanılabilir.

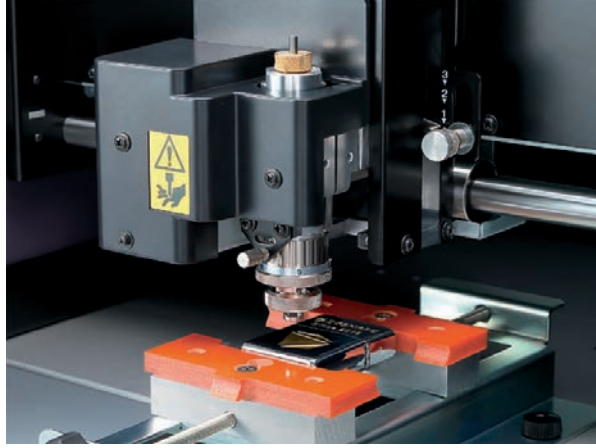
Geleneksel olarak bakımı zor olan bir renk olan beyaz mürekkep sistemi, Acuity LED 40'ta standart takılı Otomatik Bakım Sistemiyle diğer renkler gibi kolayca temizleniyor, saniyeler içinde güvenilir meme işlevselliği yeniden kazanılıyor, işletme maliyetleri azaltılıyor.

Kullanım kolaylığı göz önünde bulundurularak tasarlanan seri, anında baskı için anında açılma özelliğine sahip ve yazıcının ısınmasını bekleme gerekliliğini ortadan kaldırıyor; bu özellikle bütün gün baskı yapmayan müşteriler için faydalı.

Fujifilm'e göre, konvansiyonel UV lambalı mevcut Fujifilm Acuity düz yataklı yazıcılar, LED ile kürlleyenler dahil olmak üzere çoğu rakip sistemden daha az güç tüketiyor. Bununla birlikte, Acuity 40 serisi, Acuity Select 20'nin gücünün tahmini olarak % 30'unu kullanıyor ve mükemmel çevresel faydaların yanı sıra kullanıcılara önemli maliyet avantajları sunuyor.

FUJIFILM Graphic Systems Ltd. Pazarlama Müdürü Mike Battersby şu açıklamayı yapıyor: "LED kürlleme teknolojisinin faydalarını flatbed ürün yelpazemize getirmekten mutluluk duyuyoruz. Müşterilerimiz giderek daha çevresel açıdan sürdürülebilir çözümler ve verimlilik ve kârlılığı en üst düzeye çıkarma peşindeler. Acuity LED 40, mevcut Acuity flatbed ürün yelpazemizin çok yönlülüğünü ve güvenilirliğini, Fujifilm'in Acuity rulo beslemeli makinelerinin çok kullanıcısı tarafından halihazırda kullandığımız LED kürlleme özelliği ile birleştirerek, bunların hepsini sunuyor. Yeni ve mevcut müşterilerle bu serinin işletmelerine sağlayabileceği faydalar hakkında konuşmayı dört gözle bekliyoruz." □

Ürünlerin dekorasyon hattını genişletmek için DGSHAPE en son nesil DE-3 masaüstü gravür cihazını piyasaya sürüyor



Roland DG Corporation'ın yüzde yüz iştiraki olan ve 3D kazıma makinaları, 3D yazıcılar ve gravür makinaları da dahil olmak üzere dijital üretim araçlarının lider sağlayıcısı DGSHAPE Corporation, son dekorasyon çözümü olan DE-3 masaüstü kazıma makinasının piyasaya sürüldüğünü duyurdu.

DGSHAPE DE-3, dünya çapında yaratıcı endüstrilere, üreticilere, perakendecilere ve eğitim kurumlarına yüksek kaliteli, uygun fiyatlı ve sezgisel dijital teknolojiler sunma konusunda Roland'ın otuz yıldan fazla zamandır kazıma konusundaki uzmanlığının doruk noktası. DGSHAPE Başkanı Hisashi Bito DE-3 ile ilgili, "DE-3, DGSHAPE Corporation tarafından bugüne kadar geliştirilen Roland kazıma çözümlerinin mirasını temel alır ve DGSHAPE'in bir işletme kurmak için girişimcilere sunduğu güveni ve masaüstü çözümlerini sağlama taahhüdünü benimsiyor" diyor.

Kompakt ve güçlü olan DE-3, metaller, gravür laminatlar ve plastikler, ahşap ürünler gibi çok çeşitli hassas ve dayanıklı malzemeleri düzgün bir şekilde kazımak için basit bir kurulum ve işletim sunuyor. Atölye, ofis, sınıf ve perakende ortamlarında kullanım için ideal olan DE-3, endüstriyel isim levhaları ve etiketleri, dayanıklı ve dokunsal tabelalar, ödülleri ve hediyeleri kişiselleştirme gibi etkileyici kazıma uygulamaları sunuyor.



Günümüzün milyarlarca Euro'luk küresel pazarında, modern tüketiciler kişiselleştirilmiş özel ürünleri talep ediyorlar. DE-3, işletmelerin sezgisel ve akıllı bir kazıma çözümü olarak bu ana akımdan faydalanmalarını sağlıyor. Perakendecilerin mağaza içi kullanımları için güvenli ve sağlam ve home ofis işletmeler için portatif ve sessiz olan bu cihaz, çevrimiçi benzersiz hediyeler ve ödülleri üretilmesini sağlıyor.

Endüstriyel işaretleme ve ürün markalama uygulamaları için DE-3'ün değişken veri kazıma teknolojisi isim plakalarını, araçları ve diğer endüstriyel uygulamaları kişiselleştirmeyi kolaylaştırıyor.

Yeni DE-3, son derece beğenilen EGX-350'nin bir evrimi ve başlangıç noktasını oluşturmaya ve kazıma alanını önceden göstermeye yardımcı olan bir lazer işaretçinin tanıtılması da dahil olmak üzere, işlemi her zamankinden daha kolay hale getiren çeşitli akıllı iyileştirmeler içeriyor. Hisashi Bito konuyla ilgili, "Tüm DGSHAPE makinalarının temel taşı, kullanım kolaylıkları. İşletim bir düğmeye basmak kadar kolay. DGSHAPE, 'Açık Sistem' konsepti ile gurur duyuyor. Bu açık yapı, tasarım yazılımını ve kazıma profesyonellerinin zaten aşina oldukları araçları kullanma esnekliğini sunuyor" diyor. □

Lidya Grup, 2019'da mevcut ürün portföyünü geliştirecek

Lidya Grup, bu yıl mevcut ürün portföyünü geliştirerek, müşterilerine daha zengin ve güçlü çözüm modelleri ile hizmet sunmaya devam edecek. Satış ve teknik servis noktalarına yapılan yatırımlar ile organizasyonunu daha da güçlendirerek, nitelikli bayi sayısını artırma çalışmalarını sürdürecektir.

Dijital dünyadaki değişim ve dönüşüme paralel olarak işletmelerin daha inovatif olmaları gerektiğini kaydeden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkan Danışmanı Rıza Başoğlu, "Özellikle ithalata bağlı olan sektör oyuncularını, artık geleceklerini tek bir markanın teknoloji yorumuna bırakmamalıdır. Sektörlerinin, dünyadaki gelişimini yakından izleyip, pazarın mevcut ve gelecek ihtiyaçlarına göre yeni ürünleri portföylerine katmalıdırlar. Biraz inovatif olunmalıdır. Lidya Grup olarak bu çerçevede, mevcut ürün portföyümüzü teknolojik gelişim ve pazarın gelecek beklentileri yorumuna bağlı, daha zengin ve güçlü çözüm modelleri ile müşterilerimize hizmet sunacağız" diyor.

İşini iyi yöneten işletmeler, bu süreçten büyüyerek çıkacak

Güçlü bir ülke olan Türkiye'nin yüksek büyüme potansiyeline sahip olduğuna değinen Rıza Başoğlu, şöyle devam ediyor, "Maalesef, Türkiye ekonomisi 7-8 senede bir ekonomik darboğaza giriyor. Bu süreçlerin atlatılması için teşhislerin doğru konulması çözümü kolaylaştıracaktır. Krizler ile yüzleşmek gerekir. Önemli olan büyük bedeller ödemedi, bu tip dalgaları atlatabilmektir. Çünkü, hayat devam ediyor ve tüm olumsuzluklar karşısında ürettiğiniz çözümler, sizi daha da güçlendirir. Stratejileri oluştururken uzun vadeli düşünce figürünü de dikkate alırsanız pazar büyümese dahi sizin etki alanınız ve iş yapma kapasiteniz gelişir. Dolayısıyla krizleri kazanıma çevirebilmek gereklidir. Bunun için genel ekonomiyi iyi izlemek, içinde bulunduğunuz sektörü iyi tanımanız, buna bağlı ihtiyaçları doğru tahmin edebilecek stratejik yaklaşımınız ile bunu doğru uygulamaya sokabilecek insan kaynağına ihtiyaç vardır. 2019 yılında pazarın büyümeyeceğini ve finansal darboğazdan dolayı da biraz daha küçüleceğini öngörüyoruz. Ancak, Türkiye güçlü bir ülke ve yüksek büyüme potansiyeline sahip. Diğer anlamda da büyüme mecburiyetinde ve dinamizminde olan



bir ülke. Bu arada, dünya ekonomisindeki daralmaları ve siyasal gerginliklerin dünyada yol açtığı istikrarsızlıkları da göz ardı etmemek gerekiyor. Lidya Grup, 2018 yılının dördüncü ayından itibaren nakit yönetimini biraz daha ön plana çıkardı, müşterilerine daha da yakınlığı ve bir anlamda bu sürecin yönetilmesi için rehberlik yapma misyonunu benimsedi. Müşterilerinin faaliyetlerini sürdürebilmesi amacıyla, sıkışılan noktalarda daha esnek oldu. Sektörün dinamizmine, moral değerlerine katkı sağlamak amacıyla sektör medyalarında etkin şekilde yer alınmaya çalışıldı. Doğal olarak, bunun Lidya'nın yönetim perspektifi, sektöre ve müşterilerine açık, net tavır içinde olması ile finansal opsiyonları iyi kullanmasına bağlı olduğunu söylemek yanlış olmaz."

Döviz ile leasing yapılmaması piyasayı olumsuz etkiliyor

Dijital baskı makinelerinde döviz ile leasing yapılmasının piyasayı olumsuz etkilediğini anlatan Başoğlu, "Özellikle, endüstriyel pazar gibi büyük yatırımların gerçekleştiği alanlarda, dövizle borçlanmanın durdurulması yatırım yapma gücüne sahip ve büyüme potansiyeli olan, nakit akışlarını iyi yöneten işletmeleri de etkiledi. TL faizlerdeki artış, pazarın daraldığı noktada yatırımı efektif olmaktan çıkardı. Bizim sektörümüzdeki ürünlerin, diğer yatırım ürünlerinde uygulanan (iş makinaları v.b.) %1'lik KDV avantajından faydalanamaması ve dövizle leasing yapılamaması da piyasayı olumsuz etkiledi. Bu durum, doğal olarak bizleri de etkiledi. Lidya Grup açısından, geçen yılın ilk beş aylık sonuçlarının çok iyi olması ve zamanında alınan kararlar bu süreci başarılı denilebilecek bir sonuçla kapatılmasını sağladı" diyor. □

SIGN İstanbul'un 21'inci küresel buluşması 19-22 Eylül'de



Alanında Avrasya'nın en büyüğü olan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul, 19-22 Eylül tarihlerinde 21'inci buluşmaya ev sahipliği yapacak. Tarsus Turkey tarafından Tüypay Beylikdüzü'nde gerçekleştirilecek olan fuarda, Dijital Baskı, Tekstil Baskı, Sign Teknolojisi, Görsel İletişim, Led & Led Ekran, Endüstriyel Baskı, 3D Baskı ve Promosyon ana başlıkları altında en yeni ürün, makine, malzeme, ekipman ve teknolojiler sergilenecek. Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB tarafından da desteklenen 21. Uluslararası SIGN İstanbul'a 30 ülkeden 350 firmanın katılımı hedeflenirken, organizasyonu, çoğunluğu doğrudan alıcı konumundaki yurt içi ve yurt dışından 22 bin 500 profesyonelin ziyaret etmesi bekleniyor.

2019 için sektöre umut olan fuar, katılımcı ve ziyaretçilerine eşsiz ticaret fırsatları sunacak

Sunduğu çeşitlilikle fark yaratan ve sektöründe yalnızca Türkiye'de değil Avrasya bölgesinde yılın en önemli fuar organizasyonlarının başında gösterilen SIGN İstanbul, 21'inci buluşmaya hazırlanıyor. Her ihtisas fuarı gibi SIGN İstanbul 2019'un da sektöründeki gelişmelerden doğrudan etkilenen ve sektörün canlı bir vitrini olduğunu söyleyen Tarsus Turkey Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, "2018 buluşmasındaki en görünür değişim, SIGN İstanbul'a yurtdışından gelen alıcı/ziyaretçi sayılarındaki artış oldu. Aynı zamanda, yurtdışı alıcıların profilinde de olumlu yönde bir değişiklik yaşandı ve daha büyük alıcıları fuarımıza çekebildik. İhracat yapan yerli üreticilerimizin, kurdaki değişiklik-

lere bağlı olarak küresel pazardaki rekabet gücünün artışı SIGN İstanbul'u yurtdışı alıcılar için daha cazip hale getirdi" diyor.

Geçtiğimiz Eylül ayında 27 ülkeden 300'ün üzerinde firma katılımıyla 20'si düzenlenen SIGN İstanbul'u, 2.825'i yurt dışından olmak üzere toplam 21 bin 731 profesyonel ziyaret ederken, milyon dolarlık dijital baskı makinelerinden her türlü yüzey üzerine istenilen her tasarımı basabilen teknolojilere, araç kaplama uygulamalarından, lazer kesim makinelerine, tekstil baskıdan promosyon ürünlerine kadar sektördeki tüm yeniliklerin görücüye çıktığı organizasyon, oldukça hareketli bir dört gün geçirmiş, yarattığı canlılık ile 2019 için sektöre umut olmuştur. Bu yıl 21'incisini düzenleyecekleri Uluslararası SIGN İstanbul'a daha fazla katılımcı ve daha fazla alıcı/ziyaretçi çekmek istediklerini söyleyen Aytemur, hedeflerinin fuar aracılığıyla, endüstriyel reklam ve dijital baskı sektöründeki yerli üreticilerin ihracat potansiyelini geliştirmek ve onlara yeni ihracat kanalları açmak olduğunu vurguluyor. "Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Sektöründe ithalatçı firmalar oldukça fazla. Bunların en önde gelenleri SIGN İstanbul'da katılımcı olarak yer alıyor. Oldukça geniş ürün gamlarına hitap eden bu firmaları, dört kitadan gelen profesyonel ziyaretçiyle fuarda buluşturuyoruz. SIGN İstanbul, tüm katılımcılarına eşsiz ticaret fırsatları sunmaya devam ediyor." diyen Aytemur, fuarın satış ve pazarlama çalışmalarının tüm hızıyla devam ettiği bilgisini verdi.

19 - 22 Eylül 2019 tarihlerinde düzenlenecek olan 21. Uluslararası SIGN İstanbul hakkında detaylı bilgi için www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirsiniz. □

FESPA Global Print Expo'da yeni bir teknoloji vitrini:

Colour L*A*B* Renk Yönetimi



FESPA Global Print Expo 2019'da (Messe Münih, 14 - 17 Mayıs 2019) ziyaretçilere sunulan program, ziyaretçilerin kendi basım işletmelerinde renk yönetimi pratiklerini iyileştirmelerine yardımcı olmak üzere tasarlanmış yeni bir teknoloji vitrini ve destekleyici konferans programı olan Colour L*A*B* tanıtımıyla genişletilecek.

Salon B4'teki FESPA gösteri katında yer alan Colour L*A*B*, ziyaretçilere monitörler, ölçüm ve kalibrasyon araçları, ışık kutuları, baskılı ve çevrim içi prova, yazılım çözümleri ve baskı çıktı aygıtları dahil olmak üzere profesyonel renk yönetimine katkıda bulunan tüm bireysel öğelere yapısal bir uçtan uca genel bakış sunacak.

Vitrinde, bir dizi uzman tedarikçiden temsili teknolojiler, açıklayıcı grafikler ve süreçleri ve teknolojileri açıklayan ve daha fazla bilgi için irtibatlar içeren basılı bir kılavuzla desteklenmiş teknolojiler yer alacak. Test dosyaları canlı gösterilerde bir dizi medyadaki farklı baskı sonuçlarını göstermek için kullanılacak.

Ziyaretçiler, ücretsiz, önceden rezervasyonlu rehberli Colour L*A*B* turlarına, süreçlerin ayrıntılı açıklamalarını sağlayacak ve ziyaretçilerin kendi uygulamalarını nasıl geliştirebilecekleri hakkındaki sorularını cevaplayacak saygın renk yönetimi danışmanı Paul Sherfield ile katılabilecekler. Bitişik konferans alanında, FOGRA'dan Dr. Andreas Kraushaar ve Digitaldots.org'dan Paul Lindström de dahil olmak üzere, konunun farklı uzmanlarından ücretsiz bir eğitim sunumları programı yer alacak.

Colour L*A*B* 'nin piyasaya sürülmesi, artan müşteri beklentileri ve çoklu substrat içeren giderek daha çeşitli uygulamalar portföyü için renk doğruluğunu ve tutarlılığını geliştirmeye yönelik uzman rehberliği ve eğitimi için güçlü bir iştahı vurgulayan FESPA topluluğunun geri bildirimlerine doğrudan yanıt olarak geliyor.

FESPA'nın Teknik Destek Sorumlusu Graeme



Saygın renk yönetimi danışmanı
Paul Sherfield



FESPA'nın Teknik Destek Sorumlusu
Graeme Richardson-Locke

Richardson-Locke bunu şöyle açıklıyor: "Özel baskı endüstrisi, dijital teknolojinin üretim avantajlarının çoğunu proaktif bir şekilde benimsemiş, gelişmiş ve-rimlilik ve uygulama çeşitliliği ve sürdürülebilir hacimli büyümeyi yönetmek için yatırım yapmıştır. Bugün, sektör araştırmamız ve ziyaretçilerle ve katılımcılar-la konuşmalarımız, kalite kontrolünün baskı hizmeti sağlayıcılarının operasyonlarını optimize etmek için henüz sahip olduklarını hissetmedikleri kilit alanlardan biri olmaya devam ettiğini gösteriyor. Son Print Census anketimizde her üç katılımcıdan biri, tutarlılık ve müşteri memnuniyetine daha fazla odaklanmanın bir parçası olarak önümüzdeki iki yıl içinde renk yönetimi teknolojisine ve eğitime yatırım yapmayı düşündüklerini söylüyor."

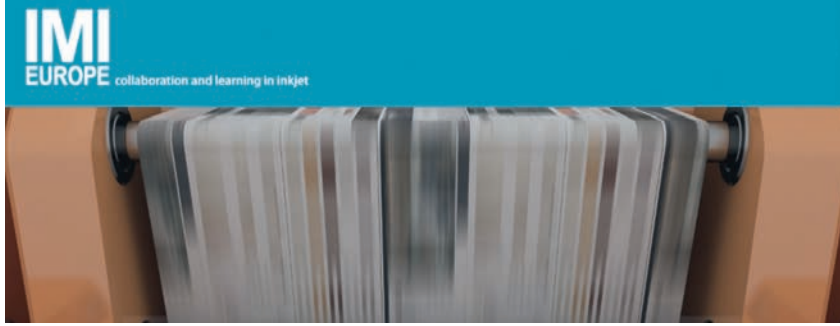
FESPA Global Print Expo 2019'da Colour L*A*B*'nin başlatılması, FESPA'nın küresel özel baskı topluluğu için teknik eğitim sağlama ve operasyonel en iyi uygulamaların tanıtımına yatırım yapan Amaç için Kazanç programının bir girişimi. L*A*B* Colour, www.fespa.com adresinde Colour L*A*B* rehberi Paul Sherfield tarafından yazılan altı bölümden oluşan bir renk yönetimi blog serisinin yayınlanmasıyla destekleniyor.

FESPA Global Print Expo 2019'daki Colour L*A*B*'de yer alan bireysel teknolojiler ve ayrıntılı Colour L*A*B* konferans programı daha sonra ayrıntılı olarak yayınlanacak.

FESPA Global Print Expo 2019 hakkında daha fazla bilgi almak ve kaydolmak için www.fespaglobalprintexpo.com adresini ziyaret edilebilir, ücretsiz kayıt olurken FESMg01 kodu kullanılabilir. □

IMI Europe 2019 iş birliği ve eğitim etkinlikleri programı

Cambridge, İngiltere merkezli Information Management Institute Inc. (IMI) Europe, inkjet sektöründe iş birliğini ve öğrenmeyi kolaylaştırmayı amaçlayan 2019 etkinlik programını açıkladı.



İnkjet Geliştirme Konferansı 2019 8 - 11 Nisan 2019, Hamburg, Almanya

IMI Europe İnkjet Mürekkep Geliştirme Konferansı dijital baskı gelişmelerine özel iki günlük teknik bir konferans. Etkinlik ambalaj, tekstil, grafik, endüstriyel ve fonksiyonel baskı dahil muhtelif uygulama alanlarından inkjet mürekkep kimyagerlerine ve diğer geliştiricilere yönelik. Konferans sektördeki malzeme, teknik ve ürünlerdeki en son gelişmeleri anlamak isteyenler için ideal. Bu yıl konferans, yakınlardaki KRÜSS tesisinde tur ve etkileşimli gösteriler de dahil olmak üzere Inkjet Academy ve Inkjet Ink Characterization kursuyla destekleniyor.

İnkjet Yaz Okulu 2019 10-14 Haziran 2019, Cambridge, İngiltere

Bu yıl Yaz Okulu inkjet sektörünün ve IMI Europe'nin evine, Cambridge, İngiltere'ye dönüyor. Bu etkinlikte, alanında tanınmış uzmanlar tarafından inkjet baskıyla ilgili 1.5 günlük teknik seminerler veriliyor. Seminerler dünyaca ünlü İnkjet Akademisi'nin yanı sıra Akışkan Dinamiği ve Akustik, İnkjet Mürekkep

Karakterizasyonu, İnkjet Renk Yönetimi, Püskürtme Fonksiyonel Sıvıları ve İnkjet Kurutma ve Kürleme konularını içeriyor.

İnkjet Baskı Hindistan 2019 18-19 Eylül 2019, Bombay, Hindistan

Geçtiğimiz yıl gerçekleşen ilk buluşmadan sonra, IMI Europe ve CNT Expositions & Services etkinliğin geri dönüşünü duyurdu. Etkinlik, Hindistan'daki endüstrinin ana konularına odaklanan bir günlük konferans programı ve ardından inkjet mürekkep geliştirme, üretim ve diğer teknik konulardaki bir günlük teknik atölye çalışmasından oluşuyor.

Dijital Baskı Avrupa 2019 7-10 Ekim 2019 Berlin, Almanya

IMI Europe, bu yıl ilk kez 1999'da Barselona'da düzenlenen Avrupa İnkjet Konferansının 20. yılını kutluyor. 2019 sonbaharındaki stratejik Dijital Baskı Konferansı, inkjet endüstrisindeki en son iş ve teknoloji trendlerini tartışan endüstri liderlerini ağırlıyor. Konferans ayrıca İnkjet Akademi ve Piyasa Raporları Canlı Oturumları ile desteklenecek.

IMI Europe hakkında

IMI Europe, dijital baskı endüstrisinde stratejik ve ticari yöneticilere ve teknik geliştiricilere yönelik Avrupa ve Asya'da yüksek kaliteli konferanslar ve kurslar düzenliyor. Ayrıca kardeş kuruluşu IMI Inc. de ABD'de benzer etkinlikler düzenliyor.

Etkinliklerle ilgili ayrıntılar için IMI Europe web sitesi, www.imieurope.com ziyaret edilebilir. □

**dijital
baskı** ve **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız info@dijitalbaskive3d.com

3D BASKI

Tayland'da Ayutthaya kilisesinin Stratasys J750 kullanılarak 3D basılmış bir modeli (Grafik: Business Wire)

Stratasys 3D baskı antik modellere gerçekçi görünüm kazandırıyor

Google Sanat ve Kültür, unutulmuş tarihi Stratasys J750 3D Printer ile baştan yaratıyor.

3D baskı modellerinde gerçekçiliğin gücünü vurgulayan Stratasys ve Google Sanat ve Kültür (Google Arts and Culture), eklemeli üretim ile dünyanın en değerli eserlerini ve tarihi eserlerini yeniden hayal ediyor. Stratasys J750 3D Printer'in gelişmiş renk ve çok materyalli işlevselliği ile desteklenen tarihçiler artık bu tarihi dijital ve fiziksel olarak yeniden yaratabiliyorlar; bu da eski tarihin hem farkındalığını hem de erişilebilirliğini artırıyor.

Google Sanat ve Kültür, Açık Miras Projesi için Stratasys teknolojisinden yararlanıyor; çok materyalli ve çok renkli 3D baskı prototipleriyle tarihi parçalar tasarlanıyor ve oluşturuluyor. 3D baskı ile bu kalıntılar, tüm dünyada indirilebilecek dosyalar ile daha etkili bir şekilde korunabilir ve paylaşılabılır. Sonuç, erişilebilirliği, derinlemesine anlayışı ve asırlık kültürlere olan takdiri artırmış.

"Proje, bir müze veya araştırma bağlamında insanları parçaları görmeye cezbetme ve heyecanlandırma çabasıyla bu antik kalıntıların fiziksel olarak yapımını keşfetmek amaçlıydı. İşte o zaman 3D baskıya döndük" diyen Google Tasarım Teknolojisti Bryan Allen, ekliyor. "3D basılmış malzemelerin mevcut yeni dalgasıyla, daha iyi renkler, daha

iyi sonuç ve daha sağlam mekanik özellikler sunabiliyoruz; gerçekçi prototiplere ve son ürünlere makinelerde hemen yaklaşıyoruz."

The Stratasys J750 3D Printer son derece gerçekçi modellerin yaratılması için en geniş renk yelpazelerinden birini sunuyor. Tasarım ekipleri, tüm yinelemeleri düzene koyarak ve 3D baskılı modellerin işlevselliğini artırarak bir buçuk milyondan fazla ayırt edilebilir renk ve malzemeden (sert opak, şeffaf, esnek) yararlanmak suretiyle tasarım hedefleri ile çıktığı daha uygun hale getirebilirler.

Google Sanat ve Kültür'ün ana girişimlerinden biri, Guatemala'da 1800'lerin sonlarında A.P. Maudslay tarafından keşfedilen nadir alçı kalıplarının restorasyonu. Yüz yıldan fazla bir süredir bu eserler, British Museum'daki depolama tesislerinde saklanmış. Tasarımcılar, 3D lazer tarayıcılarda neredeyse her birini yeniden bir araya getirerek bu öğeleri Stratasys 3D Printer ile fiziksel olarak başarıyla yeniden yapılandırdıktan sonra sunumların çevrim içi olarak daha geniş bir kitle tarafından kolayca görüntülenmesini sağlamış bulunuyorlar.

Google Sanat ve Kültür, Stratasys ile neler yapıyor; daha yakından bakmak için link: <https://bit.ly/2E7fYnj> □



Bir yılı aşkın süredir, otomotiv tedarikçisi Ritzi Lackiertechnik GmbH, otomotiv endüstrisindeki müşteriler için trimler, şalterler, gösterge panoları ve diğer bileşenler gibi seri parçalara baskı yapmak için Heidelberg'den bir Omnifire 1000 kullanıyor.

Otomotiv endüstrisinde parça serilerine özelleştirilmiş baskıya ilgi yüksek

Heidelberg ve Ritzi Lackiertechnik, endüstriyel ortamlarda Omnifire teknolojisi kullanılarak nesnelere baskıyla sunulan fırsatları, otomotiv endüstrisinden ve ilgili sektörlerden 40 katılımcı huzurunda vitrine çıkardı. Ritzi, 2017 yazından bu yana Omnifire'ı başarıyla kullanıyor. Özelleştirme eğilimi yeni iş modellerini tetikliyor.

Almanya'da bulunan otomotiv tedarikçisi Ritzi Lackiertechnik GmbH, bir yılı aşkın süredir, otomotiv endüstrisi müşterileri için trimler, şalterler, gösterge panoları ve diğer bileşenler gibi seri parçalara baskı yapmak için Heidelberger Druckmaschinen AG'den (Heidelberg) bir Omnifire 1000 kullanıyor. Ritzi,

Omnifire 1000'in pilot kullanıcısıydı ve sistemi endüstriyel üretim sürecine entegre etti. Böylece daha önce kullanılan yöntemle kıyasla verimliliğini ve kalitesini önemli ölçüde arttırdı.

Genel Müdür Günter Ritzi, "Omnifire 1000 ile yaşadığımız deneyimler son derece olumlu" diyor ve şöyle

Ritzi'deki müşteri etkinliği sırasında gösterilen iş katılımcılardan büyük ilgi gördü.



(Sağda) Omnifire teknolojisi uygulamaları çok çeşitli ve endüstriyel bir süreçte üç boyutlu nesneleri kişiselleştirmek için geniş bir yelpazede fırsatlar sunuyor.



devam ediyor. "Birinci sınıf otomotiv müşterilerinin iç aksesuarların kişiselleştirilmiş dekorasyonu konusunda ihtiyaçları son derece zorlu. Omnifire teknolojisi ve Heidelberg desteği ile bizi daha iyi, daha hızlı ve daha uygun maliyetli yapan endüstriyel bir çözüm uyguladık."

Bu deneyimlere dayanarak, Heidelberg ve Ritzi, geçen yaz Ritzi'nin Tuningen'deki merkezinde otomotiv endüstrisi uzmanlarına ve ilgili sektörlerle Omnifire teknolojisinin nesneler üzerine doğrudan baskı yapılması için sunduğu olağanüstü fırsatları göstermek için ortak bir uluslararası müşteri etkinliğine ev sahipliği yaptı. Yaklaşık 40 katılımcı, şirketlerin davetini aldı ve uzman sunumlarda ve çeşitli farklı materyaller, yüzey özellikleri ve şekillere sahip nesnelerin, otomotiv üreticilerinin sıkı gereksinimlerini karşılamak için hızlı ve düşük maliyetli bir şekilde nasıl özel olarak bitirilebileceğini canlı sunumlarda gördü.

Özelleştirme eğilimi yeni iş modellerini tetikliyor

Özelleştirmeye yönelik genel eğilim, dijital çağın bir özelliği. Özel olarak yüksek kaliteli seri üretimli ürünler geliştirme ve böylece tüketicilere veya müşterilere kişisel düzeyde ulaşma seçeneği, markalı ürün üreticileri ve endüstriyel üretim şirketlerinin üreticileri için cazip yeni ve kârlı iş modelleri yaratıyor. Bu, Heidelberg ve



Omnifire 250 ve 1000 modellerinden Omnifire teknolojisi ile mümkün olup, çok çeşitli malzemelerden yapılmış herhangi bir şekilde özelleştirilmiş üç boyutlu nesneleri basmak için kullanılabilir. Her iki model de endüstriyel üretim süreçlerine ve çevrim içi pazarlama kampanyalarına entegre edilebilir.

Heidelberg'in Omnifire 250 ve 1000 modelleri

Heidelberg'deki Dijital İş Birimi Başkanı Montserrat Peidro-Insa, "Doğrudan şekilli nesneye baskı alanında ki faaliyetlerimiz ve Heidelberg'den Omnifire teknolojisinin sürekli geliştirilmesi, geleneksel potansiyellerin ötesindeki iş potansiyelini ortaya çıkarma konusunda ne kadar ciddi olduğumuzun altını çiziyor" diyor. □

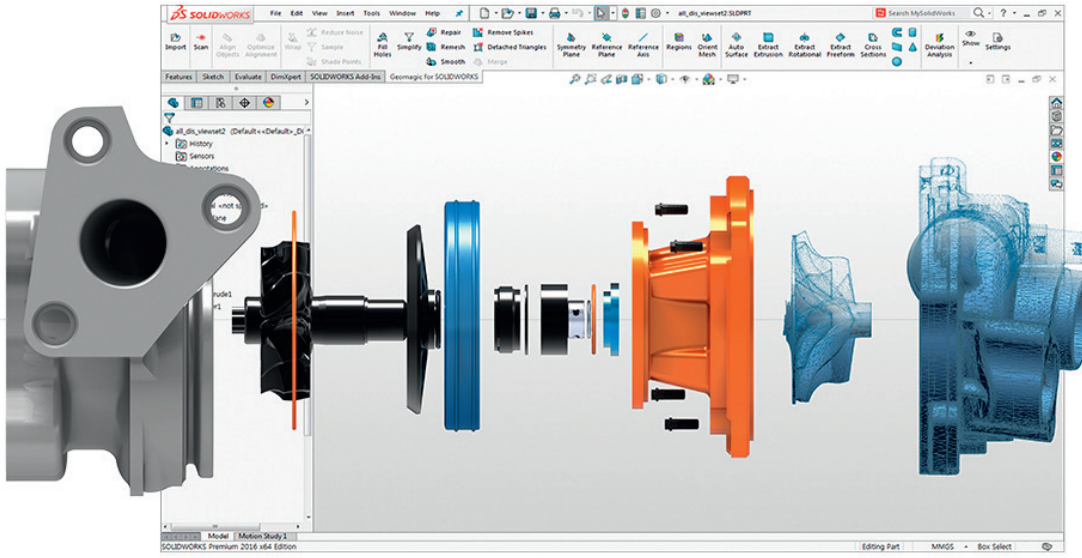


Kozmetik sektöründe 3D kullanımı: Çılgın fikir, etkileyici gösteri

Ünlü moda tasarımcısı Karl Lagerfeld Mayıs 2018'de Avustralya'nın güzellik markası ModelCo ile bir defaya mahsus yaratılan ve bir daha tekrarlanmayacak olan yeni kozmetik serisinin lansmanında büyük boyuttaki 3D baskının büyüyünden yararlandı. Massivit 1800'de 3D basılan özelleştirilmiş kasklar, Karl Lagerfeld'i kusursuz bir şekilde taklit ediyor. Hafif, içi boş ve kavisli 3D baskı, markalara ve reklamcılık firmalarına muhteşem, çılgınca değişen kampanyalar oluşturmada en üst düzey tasarım özgürlüğü ve sınırsız yaratıcılık getiriyor. İzleyeni gerçeküstü bir performansla büyüleyen bu pazarlama örneği <https://bit.ly/2clNnu> adresinden izlenebilir. □



'Geomagic for SOLIDWORKS' sektörün tek tam entegre 3D Solidworks'e tarama yazılımı çözümü.



3D Systems Solidworks kullanıcıları için ürün tasarım döngüsünü hızlandırıyor

- Solidworks 2019 için Geomagic® - Solidworks sertifikalı bir altın ürün - Solidworks'da tarama işlemini hızlandırıyor.
- Solidworks için 3DXpert™ içinde geliştirilmiş araçlar doğrudan Solidworks penceresinde eklemeli üretimi düzenliyor.

Katmanlı üretim sistemleri şirketi 3D Systems, 6 Şubat'ta yaptığı basın açıklamasında, Solidworks kullanıcılarının - karmaşıklığına bakılmaksızın, plastik ve metal eklemeli üretim için - 3D tarama veri iş akışlarını düzene koymalarına ve 3D baskı için parça tasarımlarını optimize etmelerine ve hazırlamalarına yardımcı olmak için oluşturulan iki karmaşık yazılım çözümünü, Solidworks® 2019 için yeni Geomagic® ve Solidworks 14 için 3DXpert™ sürümlerini duyurdu. Yalnızca Solidworks topluluğu için tasarlanan bu yazılım çözümleri, yazılımın kullanıcılarının daha hızlı ve daha iyi parçalar tasarlamak ve üretmek için dijital iş akışlarını düzenlemelerine olanak tanıyor.

'Geomagic for SOLIDWORKS' sektörün tek tam entegre 3D Solidworks'e tarama yazılımı çözümü. Yazılım, tasarımcıların geliştirilmiş, otomatikleştirilmiş sihirbazlarla hızla ve kolaylıkla eskizler, yüzeyler ve özellik tabanlı düzenlenebilir yekpare parçaları, doğrudan 3D Scan verisi kullanarak, gerçek nesnelerden CAD modelleri oluşturmaları için gereken süreyi saatlerden dakikalara indiriyor.

Dünya çapında 13 dilde sunulan 'Geomagic for SOLIDWORKS', Solidworks Altın Ürün Sertifikalı. Bu, Solidworks kullanıcıları için en yüksek entegrasyon ve destek düzeyini ifade ediyor. En son sürüm Geomagic for SOLIDWORKS kullanıcıları şunları sağlayacak:

- En yeni cihazlarla tarama ve iş akışları için gereken en yeni formatları içe aktarma - daha hızlı tasarımı kolaylaştırıyor.
- Taranan nesnelerin renk verilerini yakalama ve Solidworks'a aktarma:

Geomagic artık renkli bilgileri olan taramaların doğrudan taranmasına veya Solidworks'a aktarılmasına imkân veriyor.

Geomagic artık renkli bilgileri olan taramaların doğrudan taranmasına veya Solidworks'a aktarılmasına imkân veriyor. Bu yeni özellik, özellikle yüz ve vücut taraması gibi uygulamalar için kullanıldığında, inşaat ve peyzaj uygulamaları için uzun mesafeli tarama

işlemlerinde kullanıldığında, siyah beyaz görüntülerle çalışmaya kıyasla mühendisler daha fazla görsel netlik sağlıyor.

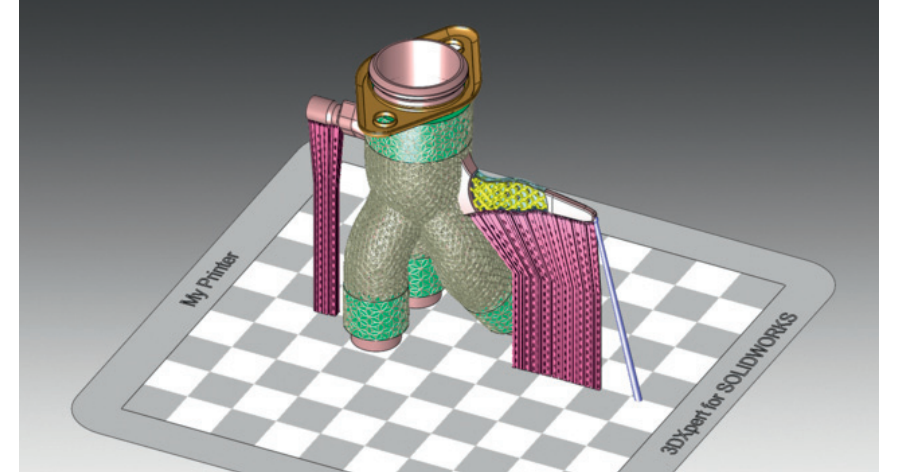
- Taramayla ilgili araçlar ile Solidworks uygulamasının kendi araçları arasında daha net bir ayırım yapan, daha sezgisel bir kullanıcı arayüzü ve kullanıcı deneyimi ortamında çalışma.
- İş akışlarını geliştirme: Yeni araçlar ve geliştirmeler, kullanıcılara, çoklu tarama nesnelerini aynı anda yönetmek için Probe Points, Extract Reference Point ve Edit Scan için yeni komutlar aracılığıyla modelleme süreçlerinde daha düzenli iş akışları sağlıyor. Bu araçların kombinasyonu, ürün tasarım sürecini hızlandırmaya yardımcı oluyor.

Geomagic for Solidworks, Mart 2019 sonundan itibaren piyasaya sunulacak.

Bir diğer eklenti, '3DXpert for SOLIDWORKS', eklemeli üretim (DfAM) araç seti için eksiksiz bir tasarımla Solidworks tasarım yeteneklerini genişleterek tasarımcılara 3D baskı için tasarımlarını hazırlamak ve optimize etmek için ihtiyaç duydukları her şeyi sağlıyor.

Bu yeni sürüm, yazılımdan eklemeli üretime giden doğrudan yolu geliştiriyor ve kullanıcıların şunları yapmasını sağlıyor:

- Daha fazla yöntemle daha fazla şekil tasarlama: Yeni kafes tipleri ve kafes yapıları üzerinde kapsamlı kontrol, kullanıcıların kendi yapılarını geliştirmelerini ve uzmanlıklarını ve IP'lerini rekabet gücüne dönüştürerek gelişmiş fonksiyonel özelliklere sahip daha hafif parçalar üretmelerini sağlıyor.
- Piyasaya sunulma süresini kısaltma: Solidworks'ta bir düğmeye tıklanması, Solidworks CAD verilerini doğrudan 3DXpert'e getiriyor ve en iyi duruma geti-

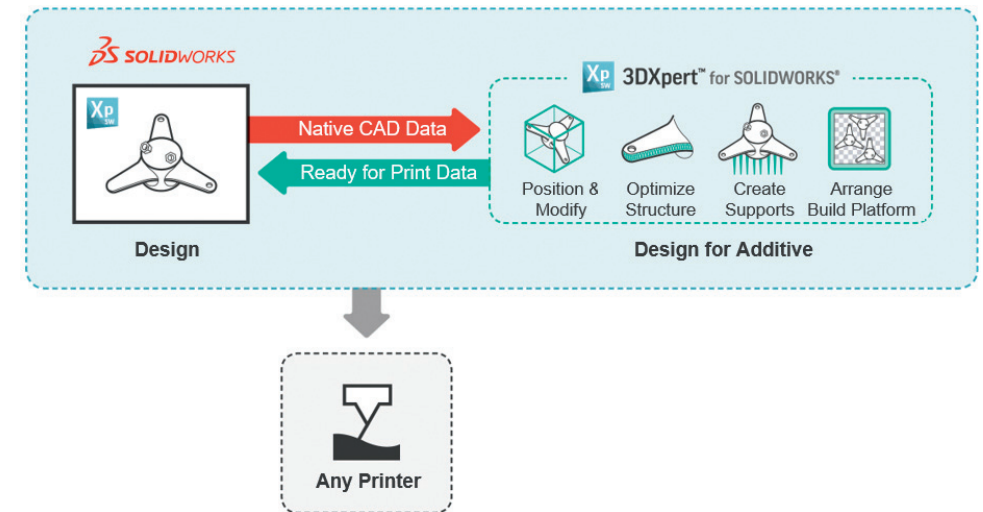


rilmiş ve baskı için hazır veriler için Solidworks'a geri okuyor. Tasarım aşamasında sık rastlanan mühendislik değişiklikleri, bugüne kadar yapılan işi kaybetmeden baskıya hazır modellere kolayca uygulanmakta ve tasarımcıların program ve bütçe içinde kalmasına yardımcı olmaktadır.

• Design with Additive Manufacturing in Mind: Tasarımcılar için, üretim kısıtlarının ve tasarım kararlarının, basılı parçanın kalitesi ve maliyeti üzerindeki etkilerini anlamak, en uygun maliyetli tasarımın ortaya çıkması ve tasarım değişimlerinin azaltılmasında önemlidir. Yeni sürümde 2D / 3D yerleştirme araçları, yeni eklem kesme aracı ve yeni geliştirilmiş parça yönlendirme ve analiz araçları, tasarım sürecinde Solidworks tasarımcılarına üretimde göz önünde bulundurulması gereken konuları sağlıyor.

SOLIDWORKS müşterileri için özel olarak mevcut olan SOLIDWORKS standart sürüm için 3DXpert, indirme yoluyla kullanılabilir. Solidworks Professional sürüm için ek eklentiler ve 3DXpert VAR ağı aracılığıyla kullanılabilir. □

SOLIDWORKS için 3DXpert. SOLIDWORKS için tamamlayıcı bir yazılım ve tasarımınızı hazırlamak ve optimize etmek için ihtiyacınız olan her şeyi sağlar. SOLIDWORKS'teki bir düğmeye tıklanması, yerel CAD verilerinizi doğrudan SOLIDWORKS için 3DXpert'e getirir ve size ek bir üretim için tasarımınızı kolayca analiz etmek, hazırlamak ve optimize etmek için kapsamlı bir araç seti sunar. Tamamlandığında, yazdırmaya hazır veriler herhangi bir yazıcıya veya SOLIDWORKS'e geri gönderilebilir.



İş akış şeması



"Kendi imalatımız olan açık kaynak bir makinemiz var. İnternette indirerek herkes yapabiliyor. Biz orijinal projede bazı değişiklikler yaptık. Alüminyum profil, istenilen büyüklükte yapılabilir. Tek kafa bir makine, çift kafalı da olabiliyor. İsteyen alıcı için filament sensörü takabiliyoruz."

Y3D kendi makinesini geliştirecek

Üç boyutlu baskı sektörünün yeni oyuncularından Ankara merkezli Y3D Üç Boyutlu Baskı Modelleme ve İleri Teknoloji Sis. Tic. Ltd. Şti., başta sanayi olmak üzere son kullanıcılara 3D baskı hizmetinin yanı sıra makine ve malzeme satışı da yapıyor. Halen açık kaynak bir proje ile makine imalatı da yapan firma, imalatını kendi özgün tasarımıyla geliştirmeyi ve kendi markasını yaratmayı hedefliyor.

Y3D Üç Boyutlu Baskı Modelleme ve İleri Teknoloji Sistemleri Ticaret Ltd. Şti.'nin kurucusu ve sahibi Kemal Yıldırım sorularımızı yanıtladı.

Firmayı ne zaman kurdunuz?

Firmayı 1 Şubat 2018'de kurdum. Ondan önce veri merkezleri tasarlayan ve kuran bir şirkette çalışıyordum. Büyük bilgisayar santrallerinin tasarımını yapıyorduk. Standart dışı bir parça gerektiğinde üretimi çok zaman alıyordu ve üç boyutlu baskı o zaman aklımda yer etti. Ben Alman vatandaşıyım; Almanya'da inşaat mühendisliği okudum ama 1997'den beri üç boyutlu çizim, animasyon vb. şeyler yapıyordum. Eşim Türk vatandaşı ve Almanya'da pek yaşamak istemedi. Türkiye'ye geldik.

Bahsettiğim şirketten ayrılınca, kendi şirketimi kurdum ve burada üç boyutlu baskıyı da dahil ettim. Sanayiye prototip üretiminin yanı sıra kişilere özel baskılar yapıyoruz.

Sizi nasıl buluyorlar? Nasıl çalışıyorsunuz, dosyalar nasıl geliyor?

Genellikle internette bulup geliyorlar. STL formatında dosyalar getirip basmamızı istiyorlar. Sanayiden gelenler bazen sadece bir fikirle geliyorlar. Onu bir şekilde basıp teslim etmeye çalışıyoruz. Ellerinde bir çizim ya da örnek bile olmuyor. Onlara çizim konusunda da yardımcı oluyoruz. Bu da zor oluyor. Bazen de sanayiden gelenlerin ellerinde örneğin sadece iki boyutlu bir AutoCad çizimi de oluyor, onu basmamızı istiyorlar. Önce üç boyutlu çizime dönüştürmemiz gerektiğini söylüyorlar. Bazen de baskı için doğru formatta üç boyutlu baskı için çizimleri oluyor ama bu sefer çizim hatalı oluyor. Dış yüzeylerin birbirini keserek içeriye devam etmemesi gerekiyor. Ya da çizimin üstünde bir delik oluyor. Bunlar da baskıya uygun değil. Ayrıca basılması istenen nesnenin düzgün, kolay kırılmayacak şekilde basılması ve doğru baskı yönünün bilinmesi gerekiyor.

Bunun için tabii ki kullanım amacına uygun doğru malzeme seçimi de önemli. Tüm bu konularda elimizden geleni yaparak müşteriye yardımcı oluyoruz.

Malzeme olarak ne kullanıyorsunuz?

FDM (Fused Deposition Modelling) baskıda en yaygın olarak PLA (Polylactid) kullanılıyor. Şeker veya mısır nişasta bazlı organik bir malzeme. Ulaşması da basılması çok kolay. Üstelik, eğer renk pigmentleri gıda boyası ise sağlığa da zararlı değil. Yüz dolarlık makine de, elli bin dolarlık makine de kolayca basar. Ancak sanayide kullanıma uygun olmayabilir. Güneşte yamulmaya başlıyor ama süs eşyaları için kullanımı ideal bir malzeme. Ahşap ve bakır efekti veren çeşitleri var. Ahşap oranı düşük olduğu halde ahşap efekti veriyor.

PLA Plus biraz daha dayanıklı bir malzeme. Malzemenin içini daha çok doldurarak baskı yaparsanız, baskı daha uzun sürer ama daha dayanıklı olur. Katman yüksekliği de dayanıklılığı ve dış yüzeyi belirler. Kullanılacak uç inceliği de bunu belirler. Benim bildiğim 0.2 mm'den 2 mm'ye kadar farklı uçlar var. Kuyumcu daha çok katmanlı küçük çaplı uçlu iş isteyebilir; daha büyük baskılar için, kullanma amacına da bağlı olarak daha büyük uçlar gerekebilir. Boyu 1 metreyi geçen objeler için büyük uçlar kullanılır. Hollanda'da sıvı beton ile ev bile yapıyor.

ABS (Acrylonitrile-Butadiene-Styrol) ise baskısı daha zor, petrol bazlı bir malzeme. Mukavemeti yüksek olmasına rağmen, baskı esnasında soğuma ile ilgili ciddi problemleri var. PLA 180-200 derecede, ABS 230-250 derecede basılıyor. Havayla temas ettiği anda çok çabuk soğursa malzeme büzüşüyor ve baskı sıkıntılı oluyor. Soğuma yavaş olmalı. Bu yüzden kapalı cihazlar tercih edilmeli. Tabla ısısının da minimum 110 dereceye kadar ısıtılması gerekiyor ki malzemenin değiştiği yer de sıcak olsun. Ama sonuçları mükemmel oluyor.

Piyasada PLA'nın baskı kolaylığı ile ABS'nin dayanıklılığı veren PETG (Co-Polyester) adlı bir malzeme de var. PET dünyada kullanılan en yaygın plastik malzemesidir; örneğin PET şişeler vs. Açık makinede basılabilir



olması bir avantaj. Değişik renkleri var; şeffaf görünen renkleri de var. Kaliteli PETG gıda ile temas edebilir. Kolayca kırılmaz. İyi sonuçlar 230-250 derecede alınır.

Malzemede, yerli çok başarılı yerli üreticilerimiz de var. Çok daha uygun fiyatlı, başarılı malzemeleri var. Üretici sayısı artıyor ve fiyatlar da yavaş yavaş normale dönüyor.

Hangi markaların makinelerini kullanıyorsunuz?

Baskı hacmi 300 x 300 x 610 mm olan Amerikan menşeli çift kafalı Raise3D2Nplus kullanıyoruz. Aynı zamanda distribütörü İstanbul'da olan bu marka için İç Anadolu'da satış desteği de veriyoruz.

Murat Yurteri (CCH Teknoloji)'nin makinesi var. İvedik Organize Sanayi Bölgesi'nde üretiliyor. Yurt dışına çok sayıda satışı yapılıyor. Gövdesi alüminyum, sağlam bir makine. Bizdeki makinenin tablası 200x200 cm, baskı yüksekliği ise 350 mm, dokunmatik ekranı var, bilgisayara da bağlanabiliyor. Kablosuz bağlantısı da var. Tek kafalı model ama iki kafalı ya da tablası, yüksekliği daha farklı yapılabilir. İkinci kafaya genellikle suda çözünen bir destek malzemesi konuyor. Bazı baskılarda suda çözünen PVA malzeme orijinal malzemenin yapışmasını önüyor; baskıdan sonra suda eriyor ve nihai ürün elde ediliyor.

Bir de kendi imalatımız makine var. Açık kaynak bir makine ve internette indirerek herkes yapabiliyor. Biz orijinal projede bazı değişiklikler yaptık. Alüminyum profil, istenilen büyüklükte yapılabilir. Tek kafa bir makine, çift kafalı da olabiliyor. İsteyen alıcı için filament sensörü takabiliyoruz. Malzeme bittiğinde baskıya ara ve uyarı veriyor. Ayrıca tablada eğim varsa, onu hesaplayarak baskıyı sorunsuz yapıyor.

Makinedeki iki fandan biri kafa ucunu, diğeri malzeme köprüsünü soğutuyor.

Kafalarda ne gibi sorunlar oluyor?

Fan herhangi bir nedenle kapanırsa makine çalışmaya devam ediyor. Bir defa bizde de oldu. Malzeme köp-



rüsünü soğutan fan çalışmamış. Akşam baskıyı verip çıktım, ertesi gün makine çalışır durumda ama baskı durmuş, arkadan malzemeyi itmeye devam etmiş, malzeme köprüsü sıcak olduğundan ileri itilemeyen yumuşak malzeme sıkışmıştı.

Talep nasıl? Neler söyleyebilirsiniz?

Müşterilerin sayısı her geçen gün artıyor. Ama sıkıntılı durumlar da var. Örneğin sanayiden biri gelip, bir parçayı yaptırmak istiyor. Üç boyutlu baskı yaptırmazsa, prototipi kalıbını yaptıracığı ve belki 50 – 60 bin lira ödeyip uzun zaman bekleyeceği bir malzeme istiyor. Diyelim 200 lira fiyat verdik, bu fiyat dert oluyor. Belki o kalıp bozulacak, ikinci kez para verecek, bunu görmüyor, kazanacağı parayı ve özellikle zaman tasarrufunu, avantajını görmüyor; ama bu 200 liraya takılıyorlar, bu beni üzüyor. İnanılmaz bir üretim ve AR-GE kolaylığı sağlayan bu teknoloji sanayiye olan katkısı ne kadar yaygın görünse de sanki henüz küçük ve orta boy işletmelerimizde hak ettiği yere ve boyuta ulaşamadı.

İşler size hangi formatlarda geliyor?

DXF, Solidworks, STEP (STP), bazen de Auto CAD'in üç boyutlusu geliyor. Dosyalar iyi hazırlanmış olsa bile makine payları unutulmuş oluyor. Bu konuda çizim yapan arkadaşları uyarıyoruz. Örneğin birbiri üstüne oturacak iki parça çizilirken, makine toleransları verilmemişse, taşmalar olur ve parçalar oturmaz. Baskı kafası uç kalınlığı dikkate alınarak toleranslar verilmeli.

Kendi imal ettiğiniz makine için siparişler nasıl?

Arada bir siparişler geliyor. Makine boyutlarına göre fiyatı uygun. Müşteriler boyutları da özel sipariş edebiliyorlar. Burada basılmış materyalleri görüyorsunuz. Hangi makinede basıldığı belli değil. Çünkü aynı kaliteyi veriyor. Yazıcımız dayanıklılığında, baskı hassasiyetinde ve fiyat uygunluğunu da diğer üreticilerin arkasında kalmıyor.



Hangi yazılımları kullanıyorsunuz?

Kullandığımız tüm yazılımlar açık kaynak. Örneğin Autodesk'in 3D Max yerine Blender3D Hollanda menşeli bir ücretsiz yazılım ve modelleme, animasyon yapabilir; ateş, patlama vs. ekleyebilen yazılım kullanmaktayız. Foto gerçekçi resim çıkarabilir ve dokulanırabilirsiniz. Teknik çizimlere de yararlı ve bunları 3D baskıya hazırlayabiliyor. Bu yazılımı kullanmak zor ve öğrenmesi uzun sürse de sonuçlar mükemmel. Yazılım İngilizce, tam bir Almanca versiyonu bile yok. Ayrıca Solidworks ücretsiz CAD yazılımı DraftSight ve Autodesk'in Fusion 360 3D yazılımı var. Photoshop yerine GIMP ve CorelDraw yerine Inkscape kullanıyoruz.

Gelecek için vizyonunuz nedir?

Mevcut dükkân çok maliyetli. Bir ofise taşınacağız. Bu açık kaynak imalat makineyi özelleştirmek ve geliştirmek, kendi makinemizi tasarlayıp imal etmek. Belki bu sene içinde reçineli baskıyı eklemek. Sıvı malzemenin ışıkla sertleştirilmesiyle pürüzsüz baskı elde ediyor. Aşağıdan ışık geliyor; basılarak reçine sertleştiriliyor ve bitince kırılıp alınıyor. Malzeme gün veya UV ışığında kendisi sertleştiğinden, dikkatli kullanılması gerekiyor. Çünkü çok pahalı. Çok hassas ve düzgün yüzey elde ediyor ve kuyumcular gibi hassas, düzgün yüzeyli işler bastırınlar için çok uygun. Onun makinesi farklı. FDM makinelerde de basılabilir ama çok uğraşmak, ayarlamak gerekir. □



Ultimaker, FDA onaylı Materialise 510(k) Mimics inPrint yazılımının bir parçası olarak sertifikasyon kazandı

Materialise ile sertifikalı iş ortaklığı, tıbbi teşhis için güvenli, erişilebilir, güvenilir 3D baskılar sunuyor.

Masaüstü 3D baskıda dünyanın önde gelen şirketlerinden Ultimaker, Ultimaker S5'in, Mimics inPrint yazılımıyla birlikte kullanıldığında klinik kullanım için ortopedik, çene - yüz ve kardiyovasküler modeller oluşturmak üzere 3D baskı çözümü olarak Materialise tarafından onaylandığını duyurdu. Şirket, hastanelerde hasta başı 3D baskı için Amerikan Gıda ve İlaç Dairesi FDA'nın mevzuatını karşılamak üzere Ultimaker S5'in Materialise Mimics inPrint yazılımıyla uyumluluğunu belirlemek için Materialise ile iş ortaklığı kurdu.

2017 yılında, FDA, tanı amaçlı kullanılan hastaya özgü anatomik 3 boyutlu baskı modelleri için çıktı dosyaları oluşturmayı amaçlayan yazılımın, sınıf II tıbbi cihaz olarak kabul edildiğini ve düzenleme izni gerektirdiğini açıkladı. Materialise, bu düzenlemelere uyan ve ABD hastanelerinde uyumlu bir 3D yazıcıyla birlikte kullanılabilen bir yazılım sağlayan ilk şirket. Materialise ve Ultimaker, titiz bir performans testinden ve analizinden sonra, PLA ve PVA malzemeleriyle birlikte kullanılan Ultimaker S5 yazıcının, teşhis amacıyla kullanılan 3D baskı modelleri için Materialise Mimics inPrint yazılımıyla güvenli kullanılabileceğini belirtti.

Ultimaker Kuzey Amerika Başkanı John Kawola, bu konuda görüşlerini şöyle açıklıyor:

"Giderek daha sık, doktorlar ameliyat öncesi planlama için 3D baskıya ve hasta yönetimi, tedavisi ve cerrahlar arası iletişim için fiziksel modellerin üretilmesini umuyor. 3D yazıcıların tanınal kullanımı hasta bakımında devrim yaratmaya devam ettikçe, güvenlik ve kalite hastaneler için en büyük endişe kaynağı olmaya devam ediyor. Mimics inPrint ile birlikte kullanıldığında 3D baskı iş akışının Materialise sertifikası, FDA'nın izni ile doktorlar üzerindeki ve hastanelerdeki güvenlik ve kalite kontrol yükünü azaltıyor."

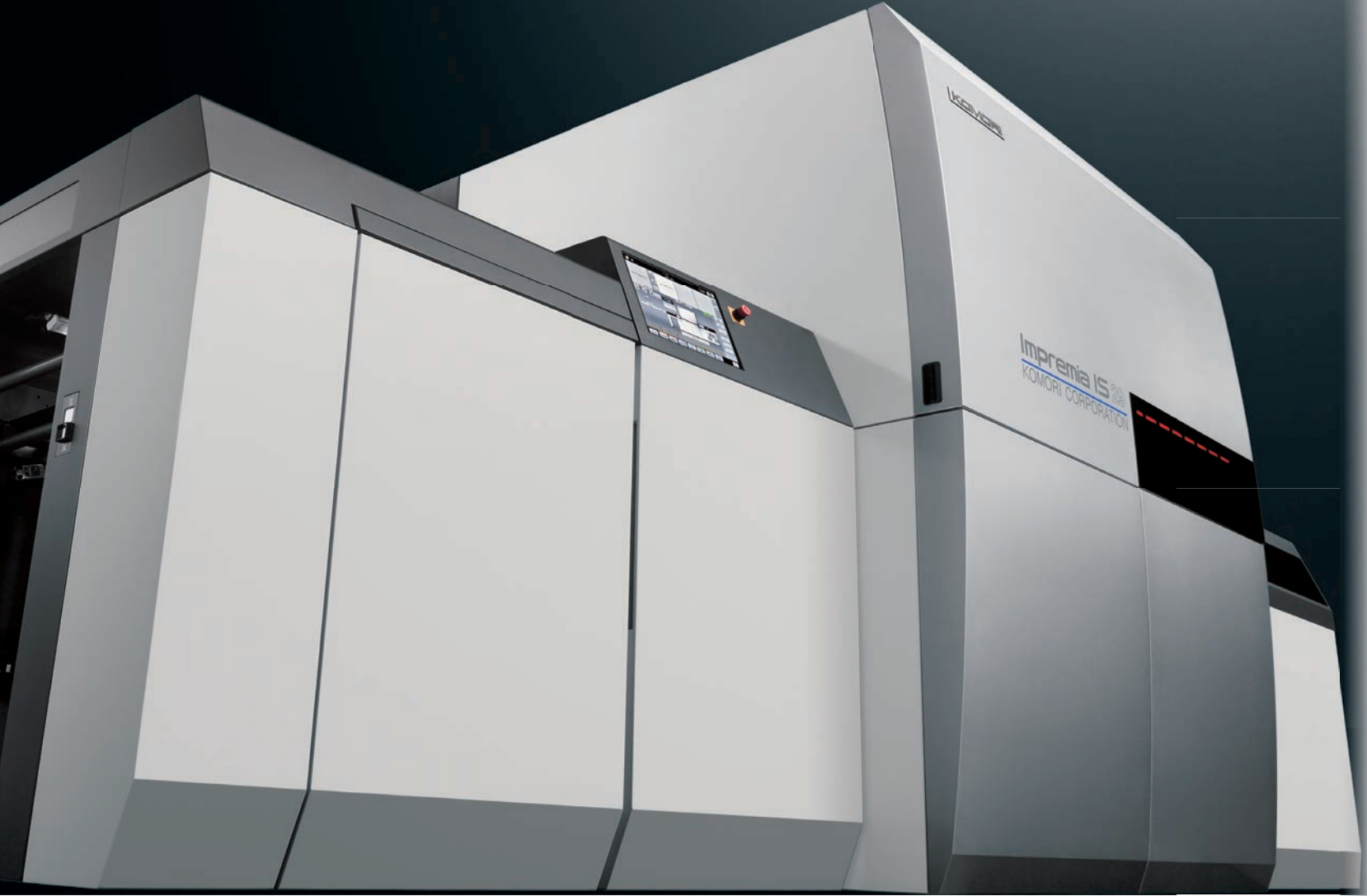


Tıbbi 3D baskı çözümü, Leuven, Belçika'da 3D baskı yazılımı ve çözümleri konusunda önde gelen Materialise yazılımını kullanıyor. Mimics inPrint, Materialise belgeli materyaller ve Ultimaker gibi firmalardan belirli yazıcılarla kullanıldığında, FDA tarafından hasta bakımına yönelik anatomik modeller oluşturmak için uygun görülen tek 3D baskı yazılımı. Materialise Kuzey Amerika Genel Müdürü ve Genel Müdür Yardımcısı Bryan Crutchfield, "Tıbbi 3D baskı için onaylanmış bir donanım, yazılım ve malzeme sistemi, hastanelerin kalite kontrol programlarındaki yüklerini azaltmaya yardımcı oluyor" diyor ve ekliyor. "Ultimaker ile geliştirdiğimiz bu çözüm, cerrahi planlama ve multidisipliner ekip iletişimine yardımcı olmak için 3D baskılı anatomik modellere erişimi artıracak."

Bu sertifikasyon ne anlama geliyor?

Giderek artan sayıda ücretsiz ve ticari tıbbi görüntüleme yazılımı mevcut olsa da, Amerika Birleşik Devletleri içinde bazı durumlarda, tanı amaçlı kullanım için pazarlanan modellerin Materialise Mimics inPrint gibi FDA tarafından uygun görülmüş yazılımlar kullanılarak hazırlanması gerekiyor. □

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı