

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
EKİM 2020
SAYI: 20



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

Yeni makineler,
geliştirmeler
ve kurulumlar

Canon
Durst
Efi
Epson
Fujifilm
Heidelberg
Konica
Minolta
Scodix
Xeikon

Dijital
dönüşüm
Şirket
birleşmeleri
Ödüller
ARED
faaliyetleri
Fuarlar ve
etkinlikler

dijital ve 3D baskı

NORMALLEŞEN VERİLER...

Pandemi her alanda olduğu gibi basım sektöründe de değişimi zorluyor. Sektör profesyonellerinin günlük rutinleri büyük ölçüde değişti. Yurt içi ve yurt dışı seyahatler ve firma ziyaretleri azaldı. Zaman kullanımı değişiyor. Dijital platformlar tarihsel ve teknolojik gelişiminin de ötesinde fazlasıyla öne çıkmış durumda. İnternet artık iş hayatından eğitime, haberleşmeden satın almaya gerçek anlamda bir 'olmazsa olmaz'. Firma toplantıları, seminerler derken fuarlar ve etkinlikler de artık dijital platformlarda.

Bu süreç birçok mesleğin yok olması ama onların yerine yeni meslek ve iş alanlarının açılması ile değişim ve dönüşümü hızlandıracak. Basım sektörü de yaşadığı ve yaşayacağı değişimle birlikte varlığını sürdürecektir. Bir zamanlar felsefi tartışmaların odağında olan ikinci, üçüncü eğitim ve bir bireyin yaşam süresi boyunca birkaç profesyonel iş hayatı olacağı tartışmaları da yeniden alevlenecek.

Pandemi olumsuzlukları ile hayatın ritmini bozup insanların morallerini aşağıya çekip bir korku iklimi oluşturdu ama uzayan süreçle birlikte bu durumun artık 'yeni gerçek' olduğu kabulü de yerleşiyor. Bu kabulle birlikte yeni gerçeğe uyum da artıyor. Bir taraftan salgında ikinci,

üçüncü dalga gündemimizdeyken bir taraftan da uyumla birlikte sanayi endekslerinde şoktan uzaklaşıldığı gözleniyor. Türkiye İstatistik kurumu (TUİK) 3. çeyrek verileri normalleşme beklentileri ile paralel. Türkiye ekonomisi üçüncü çeyrekte yüzde 0.9 büyümüş. Beklenti yüzde 1. GSYH'da 3. çeyrekte, çeyreklik bazda küçük bir artış var. Devletin harcamaları (yıllık yüzde 7) ve hane halkı harcamaları (yüzde 1.5) artmış. Yatırımlar yıllık yüzde 12.6 azalmış. Sanayi sektörü yüzde 1.6, tarım sektörü yüzde 3.8 büyümüş. İnşaat sektöründe ise yüzde 7.8 daralma var. Bu veriler küçük de olsa bir kıpırdanma göstergeleri. Bize de hayata olumlu tarafından bakmak, işimize yoğunlaşmak düşüyor.

Ekim sayımızla Dijital Baskı ve 3D dergimiz 20. sayısına ulaştı. Olumsuzlukların beklenmediği kadar arttığı bir dönemde 20. sayıya ulaştık. Bu süreçte bize güvenen ve desteklerini sürdüren sektör liderlerine teşekkür ediyoruz. Daha iyi koşullarda diğer sektör bileşenlerinin de katkıları ile Türk basım sektörüne ihtiyacı olan kaliteli yayınları üretmeye devam edeceğiz.

Sağlıklı ve kazançlı günlere.

Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

→ heidelberg.com/tr



**Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanığı**

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardıç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardıç, Ata T. Ardıç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**VADİ GRAFİK TASARIM VE
REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 EKİM 2020

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ
İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 BIT Brand aradığı kalite ve hızı Screen 520HD+'da buldu
- 7 Scodix'ten, endüstri sektörlerine özel 6 yeni baskı makinesi
- 8 Heidelberg Versafire dijital baskı sistemleriyle rekabet avantajı
- 9 Heidelberg Versafire EV
- 9 Yeni Heidelberg Versafire EP
- 10 Abonelik fiyatlandırma seçeneğiyle sunuluyor: Yeni RICOH ProcessDirector™
- 12 Daha iyi dijital baskı kalitesi ve tasarruf için Contiweb'den yeni Variable Coater
- 13 Çıktı kalitesini arttırmak için Contiweb DFA
- 14 Lidya Grup Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacak; "Şirketimizi ve iş sürecimizi, dijital dönüşüm ile yönetiyoruz"

AMBALAJ VE ETİKET

- 16 Konica Minolta, AccurioLabel baskı makinelerine hibrit fonksiyonunu ekliyor
- 17 EMENA bölgesinde (Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika) Avery Dennison'un ofset tabaka işini Lecta devraldı
- 18 Mark Andy'nin Dijital Baskı Birimi, kullanıcılarına küresel olarak sunuyor:
- 18 GMG renk yönetimi çözümleri
- 19 Durst 100. Tau RSC baskı makinesi kurulumunu duyurdu
- 20 Masa üstü dijital baskıda yükselen trend: Quicklabel QL-300 Organize Barkod'un da tercihi
- 21 Xeikon Café TV, Xeikon'un flexflow'unu gösterecek
- 22 Kodak'a iki InterTech Teknoloji Ödülü
- 23 Çığır açan kesintisiz inkjet teknolojisi ile
- 23 Kodak 5 adet BLI Üstün Yenilik ödülü aldı
- 24 Xeikon PX30000'i duyurdu

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 25 Mutoh EMEA ve CGS ORIS güçlerini birleştiriyor
- 26 Yeni Arizona 2300 serisi: Gerçek bir ezber bozan
- 28 EFI Nozomi beyaz UV LED mürekkeplerle rekabet avantajı

- 30 EFI, yeni bulut uygulamaları paketi duyurdu: 30 EFI IQ Suite
- 31 Grafik tasarımcılar için özel içeriğe sahip Ceyhan Akgün youtube kanalı yenilendi
- 32 Epson'dan yüzde 90 tasarruflu yazıcı: EcoTank L14150
- 33 Durst, Vanguard Digital Printing'in çoğunluk hisselerini devraldı
- 34 Fujifilm Acuity Ultra ile yüksek kaliteli sonuçlar
- 35 Uzaktan çalışmayı kolaylaştıran Epson'a 3 ödül
- 36 Lidya Grup Teknoloji Şöleni 2020 düzenlendi
- 38 TECKWIN SHARK TS 5000HF LED ile yeni pazarlar

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 39 Ustalarla birlikte sektöre değer katanlar da kitap haline getiriliyor
- 40 ARED Atölye eğitimleri ve video çekimleri başlamak için sizi bekliyor
- 41 6. ARED Ödülleri'20 jürisi açıklandı

TEKSTİL BASKI

- 42 EFI Reggiani, Innovate Textile & Apparel Virtual Trade Show'a katılıyor
- 44 Organik tekstil ürünü baskısında Epson'a global onay
- 46 Mimaki en yeni dijital tekstil çözümlerini tanıttı
- 48 Mutoh EMEA yeni dinamik bir web sitesi platformu oluşturdu
- 49 Yeni nesil Ricoh DTG Baskı teknolojisi üretkenlikte çığır açıyor

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 52 Yeni normal için yaşam kalitesi: Durst UVC-R Hava Dezenfeksiyon Sistemi
- 54 2020 InterTech Teknoloji Ödülleri kazananları...

FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 55 Güvenli ticaretin merkezi Tüyap
- 56 Dört yılda bir Düsseldorf'ta düzenlenen ve basım endüstrisinin en kapsamlı fuarı olan
- 56 drupa kan kaybetmeye devam ediyor
- 59 All in Print'e e-ziyaret



52 Yeni normal için yaşam kalitesi: Durst UVC-R Hava Dezenfeksiyon Sistemi

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	11. A.K.
HEIDELBERG.....	1
VIP Color Europe	17

3D



50 BCN3D'den güçlü yeni nesil Epsilon ve Sigma 3D yazıcı serileri

BIT Brand aradığı kalite ve hızı Screen 520HD+'da buldu

Ekstre - fatura baskısı ve posta ile pazarlama materyalleri alanlarında uzman firma Screen baskı makinesinin, müşterilerinin daha yüksek renk standartları ve daha kısa teslim süresi taleplerini karşılamalarına nasıl yardımcı olduğunu açıklıyor.



BIT Brand baskı profesyonelleri Timo Gietmann ve Andrej Dick, Screen Truepress Jet 520HD+'ı çalıştırarak baskı işlerini hızlandırıyor ve renk seçeneklerini artırıyor

Ekstre - fatura baskısı ve posta ile pazarlama materyalleri uzmanı BIT Brand zorlu bir engelle karşılaştı: Müşterileri yalnızca postalarının her zamankinden daha renkli ve parlak olmasını istemiyor, aynı zamanda giderek daha hızlı teslimini istiyorlardı. Kapsamlı araştırma ve testlerden sonra, BIT Brand ekibi, Screen'in Truepress Jet 520HD+ inkjet baskı makinesi ile ihtiyaç duydukları baskı kalitesini, hızını ve esnekliğini buldu.

Daha fazla iş, daha iyi ve daha hızlı

"Müşterilerimizin talepleri arttıkça, önceki baskı sistemlerimizin ve ilgili kapasitemizin artık işe yaramadığını fark ettik. Screen baskı makinesi ile belgeler ve reklam postaları için uygun bir renk derinliği ve ayrıca ofset kâğıdına baskı yeteneği elde ettik Screen 520HD+'ı seçmenin ana nedenleri baskı sonuçlarının hızı ve kalitesiydi" diyor, Genel Müdür Wolfgang Brand.

Alman aile şirketi, yüksek kaliteli baskı ürünlerinde onlarca yıllık deneyime sahip ve veri işleme, sevkiyat lojistiği ve doğrudan postaların ve ekstre - fatura belgelerinin verimli ve hızlı işlenmesi konularında sağlam bir ünü var. Brand, "Bu makine ile müşterilerimize parlak kâğıda baskı gibi daha fazla seçenek sunabiliyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Screen baskı makinesi tarafından üretilen yüksek kaliteli renklerle, artık müşterilerimizin iddialı standartlarını karşılayıp sevindikleri postalar ve logolar oluşturabiliyoruz. Dahası, müşterilerimiz daha kısa geri dönüş sürelerinden de yararlanıyorlar."

BIT Brand'in büyüyen işletmesi, ticaret fuarı organizatörleri, lojistik şirketleri, sigorta şirketleri, kredi kurumları ve enerji tedarikçileri dahil olmak üzere çok çeşitli müşterilere hizmet veriyor. Veri işleme ve dağıtım lojistiği konusunda uzman olan şirket, yardım amaçlı bağış toplama mektupları, doğrudan posta ve ticaret fuarları için kayıt formları gibi posta materyallerini basmak için Screen 520HD+ baskı makinesini kullanıyor.

"Screen 520HD+ sorunsuz bir şekilde uyumlu"

Wolfgang Brand, uzmanlık vasıflarını şöyle açıklıyor: "En büyük gücümüz, kurum içi uzmanlığımızı ve kaynaklarımızı kullanarak hızlı ve esnek hareket etme kabiliyetimiz. Farklı baskı aşamalarını etkileşimli hale getirme konusunda özellikle güçlüyüz, bu da yüksek hızda en kaliteli postaları üretmemizi sağlıyor. 520HD +, kâğıt rulolarının delinme veya perforajı ve bobin sarma ve açma işlemlerini yapan Hunkeler makinelerimize sorunsuz bir şekilde bağlanarak bu sisteme mükemmel bir şekilde uyuyor. Doğrudan Screen bağlı bir hat içi kesim makinesi de rulodan tabaka baskısına olanak tanıyor."

BIT Brand'in 520HD+'ı satın alması, Screen'in inkjet teknolojisinin DACH bölgesinde (Almanya, Avusturya, İsviçre) hızlı büyümesinin altını çiziyor. DACH ülkeleri Screen Europe Bölge Direktörü Patrick Jud, "Bu pazarlarda, talep üzerine baskı (POD) işimiz son üç yılda dört katına çıktı ve 520HD+ ve diğer dijital inkjet teknolojisine olan talep hâlâ artıyor" diyor.

Scodix'ten, endüstri sektörlerine özel 6 yeni baskı makinesi

Genişletilmiş yeni Scodix Ultra Serisi, her büyüklükte ve pazardaki işletmeler için hızlı büyüme fırsatlarını sunmak üzere tasarlanmıştır.

Grafik sanatları endüstrisi için öncü dijital geliştirme çözümlerinin lider sağlayıcısı olan Scodix, 29 Eylül'de her biri belirli bir pazarı hedefleyen 6 dijital lak ve yıldız makinesinden oluşan yeni nesil Ultra Dijital Baskı serisinin ticari lansmanını duyurdu.

Tabaka, ambalaj ve internetten baskı (W2P) pazarları için ekipman konusundaki uzmanlığını kanıtlayan Scodix, her sektörün ihtiyacını tam olarak karşılamak için Ultra Serisini geliştirmiş. Scodix CEO'su Eli Grinberg şu açıklamayı yapıyor:

"Dijital baskıyı geliştirmede dünyanın en yenilikçi ve deneyimli şirketi olarak, dünya çapında kurulu 400'den fazla baskı makinesi ile endüstrideki tüm müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanmış ürünü piyasaya sürüyoruz. Uygulama, geliştirme veya bütçe gereksinimi ne olursa olsun, bir çözümümüz var. Üretici firmalar, işletmelerinin büyümesini sağlayacak en ideal baskı makinesini seçebilirler."

Web-2-Print

W2P pazarını hedefleyen Scodix Ultra 3000 ve Ultra 4000 baskı makinelerinin her ikisi de Scodix Studio W2P yazılımına sahip. Shutterfly ve District Photo gibi şirketlerin başarısı göz önünde bulundurularak geliştirilen Ultra 3000, Web2Print'e odaklanırken, Ultra 4000 daha büyük ebatlı malzemelere, palet besleyicilere ve istifleyicilere izin veren Web2Pack pazarını hedefliyor.



Ticari matbaa & uzmanlık

Aynı baskı alanlarını ve aynı malzeme çeşitliliğini sunan Scodix Ultra 1000 ve 2000 baskı makineleri, mevcut uygulama alanları ile ayırt ediliyorlar ve bundan dolayı pazara farklı fiyatlarda sunuluyorlar. Ultra 1000, erişilebilir dijital geliştirme sağlarken, Ultra 2000, tüm Scodix uygulamalarını, üstün üretkenlik için otomatik polimer değiştirme dahil olmak üzere tek bir platformda sunuyor.

Ambalaj

Scodix Ultra 5000 ve 6000'in her ikisi de ambalaj uygulamaları için gerekli olan daha kalın malzemelere (2 mm'ye kadar) olanak tanıyor ve endüstriyel palet besleyicileri ve istifleyicileri barındırıyor. Ultra 6000 daha geniş bir format sunarken, basitleştirilmiş bir dizi geliştirme ile birlikte geliyor. Serideki 6 yeni baskı makinesi, Ultra 101 ve 202'den sonra gelen Scodix E106 baskı makinesi B1 karton ambalaj uygulamaları için halen mevcut.

Grinberg ekliyor: "Baskı sağlayıcıları dikkat çekici uygulamalarla işlerini genişletebilir, bu kötü zamanlarda müşteri elde tutma oranlarını artırırken, marjları ve nihayetinde kârlılığı artırabilirler. Ürünler ister geleneksel ister Web2Pack veya diğer baskı kanalları aracılığıyla satın alınsın, Scodix birinci sınıf iş ve tebrik kartlarından, klasörlerden, baş döndüren kitap kapaklarından, ilgi çekici broşürlerden göze çarpan etiketlere ve ambalajlara, karton kutulara, sert kutu gibi ürünlerde ince ayrıntılara, yüksek kaliteli sonuçlar verir."



Heidelberg Versafire dijital baskı sistemleriyle rekabet avantajı

Amerikan matbaası DynaGraphics'in iki Versafire dijital baskı makinesine yatırım yaptı. Kararlarında Versafire Sistem performansı ve Heidelberg Servisi, belirleyici olmuş.

Heidelberg Versafire yeni uygulama olanakları rekabet gücünü artırıyor.



Her iki Heidelberg Versafire da 2019'un sonuna doğru kurulmuş ve halen tam hızda çalışıyor.

ABD firması DynaGraphics dijital baskıya geçmeye karar verdiğinde Heidelberg Versafire EV & EP dijital baskı sistemlerini tercih etti. Her iki makine en son nesil Heidelberg Prinect Digital Front End (DFE) ile donatılmış.

Rekabetçi fiyatla yüksek kaliteli üretim

DynaGraphics gazinolar, sağlık ve emlak işletmeleri dahil birçok sektöre hizmet veriyor. Tüm müşterilerinin yüksek kalite standartları olsa da gazinolar özellikle titiz, her işleri kesinlikle kusursuz üretilmek zorunda. DynaGraphics CEO'su Cindy Mason'a göre bu müşterilerin geçim kaynakları, özellikle pandemi dikkate alındığında onların malzemelerini kusursuz bir şekilde basmalarına bağlı. Versafire EP, 4.800 x 2.400 dpi baskı

çözünürlüğü ve dakikada 135 sayfaya varan bir baskı hızı ve yeni bir toner formülü ile DynaGraphics'in müşterilerinin titiz beklentilerini aşıyor.

"Neredeyse 20 yıldır diğer dijital baskı sistemlerini kullanıyoruz çünkü kaliteleri eşsiz. Ancak zamanla, bu makinelerdeki üretim maliyetleri çok yükseldi ve artık onlarla rekabetçi bir şekilde baskı yapamıyorduk. İlk başta mükemmel fiyat/performans oranlarından dolayı Heidelberg Versafire sistemlerine ilgi duymuştum, baskıların kalitesini gördüğümde bir değişiklik zamanı olduğunu biliyordum" diyor, Mason.

Her iki Heidelberg Versafire da 2019'un sonuna doğru kurulmuş ve halen tam hızda çalışıyor. Versafire EP, 24 pt'ye kadar karton ve çeşitli alt tabakalara baskı yapıyor ve DynaGraphics için eski makinelerde mümkün

olmayan yeni uygulamalara kapı açıyor. Özellikle, EP, yakın zamanda basılmış, yerel bir üniversite için 13 bin sayfalık değişken veri işi de dahil olmak üzere çeşitli plastiklere iş basıyor.

Bu zorlu işlerin üstesinden gelmek için DynaGraphics, Heidelberg Prinect DFE kullanıyor. Prinect DFE Heidelberg'in her ikisi de ofset baskıda daha büyük verimlilik, daha büyük şeffaflık ve hızlı iş akışı için baskı üretimini otomatikleştiren veya standart hale getiren kendini kanıtlamış renk yönetimini ve görüntü işleyicilerini kullanıyor.

Beş renk Heidelberg Versafire EV aynı zamanda DynaGraphics'e yaklaşık 70 cm'ye kadar substratları dakikada 95 sayfaya kadar varan hızlarda, çift taraflı, güvenilir basma olanağı veren Prinect DFE ile donatılmış. Standart CMYK işlere ilave olarak, sistem renk gamutunu genişletebiliyor ve beşinci ünite opsiyonunda beyaz dahil, şeffaf lak, neon sarı, neon pembe ve yeni

özel efekt görünmez kırmızı basabiliyor. DynaGraphics öncelikle Versafire EV'İN beyaz ve şeffaf lak baskı yeteneklerinden yararlanıyor ve bu opsiyonu pazarda önemli bir rekabet avantajı olarak görüyor.

Heidelberg: Kalite ile eş anlamlı

DynaGraphic daha önce Heidelberg ofset baskı makinelerini kullanmamış olsa da, Mason 'Heidelberg' markasının dijital sektördeki yatırım kararında önemli bir rol oynadığını söylüyor. Mason'a göre, Heidelberg adı kalite ile eş anlamlı. "Heidelberg'in ticari baskıdaki uzun yıllara dayalı deneyimine güveniyorum; şirket işimizi ve neye ihtiyacımız olduğunu biliyor" diyor, Mason ve ekliyor: "Sorunlar olur; ama iyi bir ilişkinin ölçüsü ile de işler iyi gittiğinde değil, işler o kadar iyi gitmediğinde belli olur. Heidelberg her zaman bir sorunu derhal çözmeye karar veriyor ve makinelerimizin hem şirketimizin hem de müşterilerimizin yüksek kalite standartlarını karşılamasını sağlıyor."



Heidelberg Versafire EV

Beyaz, Vernik-Lak, Neon Sarı, Neon Pembe ve Görünmez Kırmızı tonere sahip olan Versafire EV, CMYK standart işlerin yanı sıra beşinci özel rengin basılabilmesine imkan tanıyor. Beyaz basabilmesi özellikle metalik, renkli veya şeffaf malzemelere baskıya olanak tanıyor. Ayrıca beyaz baskı üzerine CMYK proses renklerin tek geçişte basılabilmesi renkli kağıt ve folyolar üzerine sıradışı görsel efektler yaratılmasını sağlıyor.

Yeni otomatik dahili kalibrasyon ve dahili register, yüksek seviyede sabitlik, hassasiyet ve artırılmış kalite sunuyor. Dahili renk ölçümü ve otomatik kalibrasyon baskı sürecinde devreye giriyor ve tüm üretim boyunca sürekli olarak renk sabitliği sağlanıyor. 4.800 x 2.400 dpi'lik çözünürlüğü ile maksimum baskı kalitesi elde ediliyor.

Versafire EV, artırılmış baskı hızı ile dakikada 85 -95 A4 sayfası basıyor ve 360 gr/m² ağırlığa kadar olan malzemeleri işliyor. Dahası sistem, 700 mm (dupleks-ön/arka) ve 1.260 mm (tek yüze) uzunluğa kadar afiş veya banner malzemeleri basabiliyor.



Yeni Heidelberg Versafire EP

Yüksek hızlarda dahi son derece sabit üretim sunan Versafire EP müşteri ihtiyaçlarına cevap verebilmek için sistematik olarak geliştirildi.

Yeni dahili sensörler sayesinde makine, üretim sırasında renklerin otomatik olarak kontrol edilebilmesine imkan tanıyor. Bu süreç renk değişimlerini analiz ettikten sonra düzelterek güvenli ve verimli bir üretimi garanti ediyor. Dahası, dahili ve otomatik bir register sürecini destekleyen sensörler ve mekanik bir yan register kontrolü ile yüksek hassasiyet sağlanıyor.

Dakikada 115 - 135 A4 sayfası basabilen Versafire EP, 470 gr ağırlığa kadar olan malzemeleri işliyor. Makine ayrıca 1.260 mm (simplex) ve 1.030 mm (dublex) uzunluğa kadar afiş veya pankartları basabiliyor.

4.800 x 2.400 dpi'lik yeni çözünürlükteki yüksek baskı kalitesi ile harmanlanan yüksek performans ve güvenli üretim, baskı ve basım sektöründe mükemmel uyumu temsil etmekte.

Abonelik fiyatlandırma seçeneğiyle sunuluyor

Yeni RICOH ProcessDirector™

Esnek fiyatlandırma alternatifi, önemli ölçüde daha düşük başlangıç maliyeti sunuyor.



Ricoh Europe, 1 Ekim'den itibaren bir abonelik fiyatlandırma seçeneği ile sunulan, ödüllü, ölçeklenebilir bir iş akışı otomasyon çözümünü, RICOH ProcessDirector'ü duyurdu.

Çok yıllı abonelikler sayesinde, bu yeni fiyatlandırma seçeneği, RICOH ProcessDirector ile işlemleri kolaylaştırmak, süreç bütünlüğünü iyileştirmek, hataları azaltmak ve verimliliği artırmak isteyen müşteriler için başlangıç maliyetlerini önemli ölçüde azaltıyor. Bu yaklaşım, yatırımlarını sermaye harcamalarından ziyade operasyonel harcama olarak ödemeyi tercih edenler için güçlü yazılıma erişim sağlıyor.

Ricoh Europe Ticari Baskı Grubu Sürekli Besleme ve

Üst Düzey Yazılım Satış Direktörü Clive Stringer, "Baskı sağlayıcıları yeni iş dünyasına uyum sağladıkça, RICOH ProcessDirector gibi sağlam bir araç paha biçilmezdir" diyor ve şöyle devam ediyor: "Müşterilerimiz, Ricoh ProcessDirector'un yeteneklerinin gücüne, abonelik tabanlı veya kalıcı bir lisans olarak çeşitli iş modellerine uyacak şekilde erişmek için daha esnek yollar aradıklarını söylediler. Bu yeni teklifle, bu opsiyonun artık mevcut olduğunu söylemekten mutluluk duyuyoruz."

Ricoh ProcessDirector sürüm 3.9'un 2 Kasım 2020'de piyasaya sürülmesiyle, RICOH ProcessDirector buluta hazır olacak ve istemci tarafından yönetilen bir sanal ortamda barındırılma yeteneği de dahil olmak üzere ölçeklenebilirliğini ve esnekliğini daha da geliştirecek. Ek geliştirmeler, özel veri görselleştirmeleri, kullanım kolaylığı yönetici ve operatör üretkenliği iyileştirmeleri, gelişmiş güvenlik açığı taraması ve kapsayıcı bileşenlerle ölçeklenebilirlik kolaylığı gibi veri toplama ve raporlama yeteneklerini geliştirmeyi içeriyor.

RICOH ProcessDirector, aşağıdakiler için tasarlanmış kanıtlanmış, satıcı - nötr bir iş akışı yönetimi çözümü:

- iş akışı zorluklarının üstesinden gelmeye yardımcı olmak için bilgileri güvenli bir şekilde yakalama, dönüştürme ve yönetme;
- takip ve izleme ihtiyaçlarına cevap vermek;
- uyum ve denetim gereksinimlerini karşılamak;
- teslimat iş akışı otomasyonu;
- posta optimizasyonunu, çıktı yönetimini, farklı sistemlerin entegrasyonunu etkinleştirme;
- çok kanallı teslimat ihtiyaçlarını ele alma.

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

ARASGRUP



Variable Coater, dijital baskının kalitesini ofsete uyacak şekilde yükseltiyor



Variable Coater, çeşitli şekillerde önemli maliyet tasarrufu sağlıyor

Daha iyi dijital baskı kalitesi ve tasarruf için

Contiweb'den yeni Variable Coater

Baskı, gelişmiş kurutma ve bobin yükleme için en son teknolojilerde uzman olan Contiweb, ürün kalitesini artırmak için geliştirilmiş bir dijital primer ve baskı üstüne vernik uygulayıcısı olan, dijital baskı uygulamalarında kâğıt maliyetlerini düşüreceği belirtilen Variable Coater (VC) çözümünün lansmanını duyurdu.

Önde gelen yüksek kaliteli web inkjet baskı makineleri ile uyumlu olan Variable Coater, dijital baskının kalitesini ofsete uyacak şekilde yükseltirken, neredeyse sınırsız kâğıt yelpazesine erişim sağlıyor ve ayrıca maliyetleri düşürüyor.

Contiweb CEO'su Rutger Jansen, şöyle diyor: "Variable Coater'i, tüm baskı işleri için, dijitalde standart ofset kâğıdı kullanma yeteneği sağlamak için geliştirdik. Bu, sistemin genişletilmiş kâğıt aralığı ve astarlanmış kâğıdın gelişmiş baskı kalitesiyle birleştiğinde, matbaacıların ofsetten dijitalde daha fazla işi taşıyabilecekleri anlamına da geliyor. Yüksek mürekkep kapsamı gerektiren işlerin ofset basılması gerekmeyecektir. Dijitalin kişiselleştirme yeteneklerinden yararlanarak, matbaacılar potansiyel olarak yeni pazarlar açabilirler ve dijital baskı makinesinden daha yüksek düzeyde yararlanarak daha yüksek yatırım getirisi ve kâr elde edebilirler."

Contiweb Variable Coater, değişken web

kapsamına olanak tanıyor, bu nedenle matbaacıların yalnızca gerekenleri kullanmaları yeterli. Bu da yaklaşık %15 daha az astarlama veya kaplama kullanımı sağlıyor. Ayrıca, 10 -26 inç arası değişken web eni olan VC, önde gelen yüksek kaliteli web inkjet baskı makineleriyle hat içi (inline) veya hatta yakın (offline) çalışabilir. VC'nin web eni, sadece hızlı bir üretim durmasıyla ve herhangi bir parça değiştirme gerekliliği olmadan değiştirilebilir. Kullanıcı dostu bir HMI ile hareket halindeyken ayarlanabilen Variable Coater'in kullanımı kolay ve 'tariflerin' saklanması ve gerektiğinde tekrar kullanılmasına olanak tanıyor. Ayrıca, sleeve veya aniloks silindirler gibi sarf malzemeleri için ek maliyet yok.

Variable Coater çözümü, Avrupalı baskı grubu Paragon Customer Communications ve Eastman Kodak Company ile birlikte geliştirilmiş. Paragon'un Operasyon Direktörü Bernd Wein, şunları söylüyor: "Esneklik, bu projeyi Contiweb ile başlatmamızın ana

yönlerinden biriydi. En iyi baskı kalitesini elde etmek için kağıda profil vermelisiniz. Kuşe veya kaplamasız baskı altı materyali kullanmanıza bağlı olarak farklı türlerde lak sıvısı kullanmak kesinlikle mantıklı ve yalnızca hangi kaplamanın gerekli olduğunu belirleme ve profilleri kaydetme, zamandan ve paradan tasarruf sağlıyor."

Variable Coater'in potansiyeli, Kodak'tan bir onay ile daha da açıklık kazanıyor. Eastman Kodak Company Dijital Baskı Başkan Yardımcısı Randy Vandagriff, "Doğrudan posta ve kataloglar gibi parlak ve kuşe kâğıtlar üzerinde dijital olarak üretilen yüksek mürekkep kapsamına sahip baskı ürünleri için pazar büyüyor. Contiweb'in Kodak PROSPER baskı makinesiyle hat içi veya hatta yakın Variable Coater, matbaacıların maliyetlerini düşürmeleri, kalitelerini artırmaları ve kâğıt tedarik zincirlerini iyileştirmeleri için harika bir yol."

VC, önde gelen tüm ileri teknoloji web inkjet baskı makineleriyle çalışabiliyor.

Çıktı kalitesini arttırmak için Contiweb DFA

Hollandalı kitap matbaası Printforce, dijital olarak basılan ürünlerin kalitesini önemli ölçüde artırmak için geliştirilmiş bir yeniden nemlendirme aplikatörü olan bir Contiweb Digital Fluid Applicator (DFA) kurdu.

Yumuşak ve yuvarlatılmış sert kapak ciltli kitapların, akademik ve ticari dergilerin dijital üretiminde uzmanlaşan Printforce, ortalama 1,6 kopya tirajlarla müşterileri için sıfır depolamaya dönük isteğe bağlı baskıya odaklanıyor. Şirket, yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş baskı hatları ile baskı yapıyor ve çoğu durumda basılan ürünü son kullanıcılara doğrudan sevk ediyor: "Müşterilerimizin stoklarında ürün kalmadığını söylemesini asla istemiyoruz" diyor Hollanda Printforce Operasyon Müdürü Rik Thijssen.

Printforce'un Contiweb DFA'sı, Canon ProStream bobin beslemeli inkjet baskı makinesiyle birlikte çalışıyor

Printforce'un Contiweb DFA'sı, Canon ProStream bobin beslemeli inkjet baskı makinesiyle birlikte çalışıyor. "Aslında Canon tarafından bir yeniden nemlendirme cihazı kullanılması önerildi. İletişim yeteneği sorunsuz, baskı makinesiyle konuşuyor, ne zaman başlayacağını, ne zaman duracağını biliyor" diyor. Thijssen ve ekliyor: "Bir Tak ve Çalıştır sistemi olarak DFA'nın son derece kontrol edilebilir, ölçülebilir bir süreç sağladığını gördük. Herhangi bir müşteri şikayeti almadan önce ayarın doğru olup olmadığını bilirsiniz. Çok basit, ön ve arka olmak üzere yalnızca iki ayar var. Basit bir hesaplama ile ayarlanabiliyor ve doğru değere sahip olduğunuzda hiçbir şey ayarlamanıza gerek kalmıyor."

Kurutmalı web ofset uygulamaları için popüler Contiweb sıvı aplikatörünü temel alan Digital Fluid Applicator, değişken baskı hızlarında bile sürekli kapsama sağlıyor. Sistem, özel olarak işlenmiş deiyonize su kullanmak yerine mustluk suyunu ve bir yüzey aktif maddeyi karıştırıyor, bu daha sonra kâğıdı dijital web baskı makinelerinde akıllıca ve hassas bir şekilde yeniden nemlendirmek için sürekli olarak sirküle ediliyor.

Thijssen'e göre müşteriler birinci sınıf inkjet kalitesi konusunda son derece hevesli, bunu ofset ile pozitif



olarak karşılaşıyorlar, ancak kâğıdın dalgalılığı konusunda daha az heyecanlılar: "Prostream en iyi mürekkepleri kullanıyor ve mükemmel kalite sağlıyor, ancak çok yoğun. Contiweb DFA ile dalgalanma olmadan hızlı bir dönüşle aynı kaliteyi elde ediyoruz" diyor, Thijssen.

Contiweb CEO'su Rutger Jansen, "Kalite daha sofistike hale geliyor ve daha fazla uygulama yüksek mürekkep kapsamı gerektiriyor. Bu, dijital baskıda gittikçe daha fazla gördüğümüz bir sorun" diyor ve ekliyor: "Bu, baskı sürecinde daha yüksek sıcaklıklar gerektiriyor ve sonuçta önemli nem kaybı oluyor. Bu nedenle, ürün kalitesinin düşmemesini sağlamak için DFA'yı geliştirdik ve bu vesileyle Printforce gibi matbaalarla çalışmaktan mutluluk duyuyoruz."

Thijssen, ekliyor: "Sorunsuz bir kurulumun ardından Contiweb'den mükemmel müşteri hizmeti aldık. Contiweb mühendisleri, sistemimizdeki hataları - daha ben uyarılmadan - proaktif olarak uzaktan tespit edecekler. Contiweb'in işimizi çok ciddiye aldığını görebiliyoruz!"

Kurutmalı web ofset uygulamaları için popüler Contiweb sıvı aplikatörünü temel alan Digital Fluid Applicator, değişken baskı hızlarında bile sürekli kapsama sağlıyor.



Lidya Grup Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık,

“Şirketimizi ve iş sürecimizi, dijital dönüşüm ile yönetiyoruz”

Lidya Grup iş süreçlerini dijital dönüşüm ile yönetiyor. Teknolojideki gelişmeleri yakından takip ettiklerini anlatan Lidya Grup Kurumsal Satış Direktörü Betül Kayacık, konuyla ilgili şu açıklamayı yapıyor:

“Dijital çağdayız. Teknolojide baş döndüren gelişmeler ve pandemiyle birlikte dijitalleşmenin ön plana çıkması, işletmelerde teknolojik altyapı ve dijitalleşme ihtiyacını katlanarak artırıyor. Bu hızlı teknolojik dönüşüme ayak uydurabilmek için öncelikle IT altyapısının güçlü ve güncel olması gerekiyor. Lidya Grup olarak, teknoloji-deki son gelişmeleri kendi sistemimize hızlıca adapte ederek, rekabet gücümüzü artırıyoruz. Örneğin, kullandığımız SAP Business One ERP yazılımı, finans, satın alma, stok, kalite, üretim planlama, proje sistem-

leri, satış, dağıtım, insan kaynakları gibi tüm iş sürecimizin, tek bir merkezden doğru ve hızlı şekilde takip edilmesini sağlıyor. Böylece, bir yandan iş sürecimizi etkin bir şekilde yönetirken, diğer yandan inovasyon ve büyüme alanında yeni fırsatlara imkan sağlıyor. Kısaca belirtirsem, şirketimizi ve iş sürecimizi, dijital dönüşüm ile yönetiyoruz.”

Müşterilerini, dijital baskı makinelerinde en son teknolojiyle buluşturuyor

Hem şirketi dijital dönüşüm ile yönettiklerini, hem de yaptıkları iş nedeniyle müşterilerini en son teknolojiyle buluşturduklarını kaydeden Betül Kayacık, “Temsil ettiğimizi Xerox, Epson, Efi, Sutec marka dijital baskı

makinesi ürünlerinde en son teknolojiyi, dünya ile aynı anda, müşterilerimizin hizmetine sunuyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Böylece, müşterilerimizin maliyetlerini kontrol altına alarak daha güçlü bir teknolojik altyapıya sahip olmalarına yardımcı olurken, verimliliklerini artırmalarına katkı sağlıyoruz. Bilindiği gibi temsil ettiğimiz ürünler, sıradan bir ekipman değildir, alanlarında en teknolojik, en akıllı dijital baskı makineleridir ve modern, mobil, teknoloji odaklı, iş gücünün üretkenlik ve verimlilik ihtiyaçlarını karşılayabilecek bir araç olarak öne çıkmaktadır. Örneğin, Xerox Connectkey teknolojisi, çok işlevli uyumlu yazıcıyı bir üretkenlik ekosisteminin merkezi haline getirir, sezgisel bir kullanıcı deneyimi sağlar, mobil ve bulut bağlantısı, komple güvenlik ve değer artıran hizmetlere erişim sunar. Yalnızca yazdırma, tarama ya da kopyalamadan çok daha fazlasını yapma imkanı veren bu yeni teknolojiler, daha önce hiç olmayan bir tarzda teknolojiye bağlanma ve kullanma imkanı da sağlamaktadır.”

“Lider taşın arkasına saklanırsa, takipçileri dağın arkasına saklanır”

Betül Kayacık, liderin şirket yönetimindeki rolünü şöyle vurguluyor:

“Lider taşın arkasına saklanırsa, takipçileri dağın arkasına saklanır. Çünkü, özellikle olası krizler ve dalgalanmalar esnasında, tüm gözler 'lidere' çevrilir ve liderin neler yapacağı takip edilir. Dijital baskı sektörünün lideri Lidya Grup olarak bizler, krizler ve dalgalanmalar sırasında sağduyulu, sakin, güven veren ve müşterilerimize öncelikle bir tarz ile liderlik yaparken, müşterilerimize gereken destekleri veriyoruz. Önceliğimiz çalışanlarımızın ve müşterilerimizin sağlığıdır ve bu noktada gereken güvenlik tedbirlerini en üst düzeyde olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz.”

Aynı zamanda, dijital baskı sektöründe satılan ürünler, servis gerektiren ürünlerdir. Belirli dönemlerde, sarf malzemeleri ve bakımları gereklidir ve teknik servis de son derece önemlidir. Bir dijital baskı makinesinin çalışma performansı ne kadar iyi olursa olsun, eğer o markayı temsil eden distribütörün satış sonrası teknik servis hizmet organizasyonu yeterli değilse, müşteriler

o distribütör ile çalışmayı istemez. Çünkü, bu makineler, uzun yıllar değer üreterek geri dönüşlerini sağlıyor ve makinelerde olası bir arıza durumunda teknik servis hayatı durumdadır. Özetle, bu cihazların performanslarının devamlılığı, aldıkları teknik destek ile mümkün olmaktadır. Gerek makinelerin sarf malzeme tedariklerinin düzenli sağlanabilmesi, gerekse arıza olasılıklarının azaltma yada arıza halinde en hızlı şekilde müdahale müşteriler için en kritik konular arasındadır. Lidya Grup satış sonrası teknik ekip organizasyonu nedeniyle, temsil ettiği tüm markalarda pazar liderliğini elde etmektedir. Merkez binamız İstanbul'dadır ve İzmir, Antalya, İzmit, Konya'da bölge ofislerimiz bulunuyor. Samsun, Trabzon, Adana, Kayseri, Diyarbakır, Erzurum, Malatya, Van, Erzincan, Giresun, Çorum, Eskişehir'in aralarında bulunduğu illerimizde 20 civarında bayimiz mevcut. 100'ün üzerinde konusunda ciddi bilgi birikimi ve tecrübeye sahip insan kaynağımız olup, yaklaşık 45 kişilik satış sonrası servis ekibimiz bulunuyor. Kendi ofislerimiz ve bayilerimiz aracılığıyla, ülkemiz geneline hizmet veriyoruz. Her platformda belirttiğimiz gibi, şartlar ne olursa olsun, Lidya Grup olarak yeni başarı-lara imza atma kararlılığımızın ve motivasyonumuzun yüksek olması önemli artılarımızdandır. Müşterilerimize ve pazara yaklaşımımızın pozitif ve destekleyici olması, diğer global markaların da ilgisini çekmeye devam etmektedir.”



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Konica Minolta, AccurioLabel baskı makinelerine hibrit fonksiyonunu ekliyor

Konica Minolta, beyaz ve diğer renklerin hat içi üretimini sağlamak için AccurioLabel baskı makinelerine isteğe bağlı olarak eklenebilen Flexo Baskı Ünitesi'ni piyasaya sürdüğünü duyurdu.



Konica Minolta'nın Avrupa'daki üretim ortağı olan Danimarkalı şirket Grafisk Maskinfabrik A/S (GM) ile geliştirilen Flexo Baskı Ünitesi, Konica Minolta orijinal AccurioLabel 190 veya geçen yıl Eylül ayında piyasaya sürülen AccurioLabel 230 toner etiket baskı makinelerine eklenebilecek.

Öte yandan, başarılı denemelerin ardından artık yeni bir Flexo Baskı Birimi'nin de ticari olarak mevcut olmasıyla, üst düzey dijital baskı sistemlerini tamamlamak için eksiksiz bir hibrit çözüm arayan etiket dönüştürücüleri hedeflenebilecek.

AccurioLabel Flexo Baskı Birimi, standart flexo mürekkepleri kullanıyor. Halihazırda mevcut olan üst baskı sensör kiti ile birlikte, beyaz veya diğer herhangi bir rengin mükemmel şekilde kaydedilmiş hat içi üst baskısını sağlıyor, bu da saydam baskı altı tabakalara baskı gibi daha geniş bir baskı uygulamasına kapı açıyor.

Tüm AccurioLabel baskı makineleri sorunsuz çalışan ve optimize edilmiş ortam kullanımı sağlayan, etiket

alt tabakalarının olası israfını önleyen AccurioPro Label Impose yazılımından da yararlanıyor. Kullanımı kolay sistem, operatörlerin birçok baskı öncesi görevini tek bir merkezi kontrol istasyonundan gerçekleştirmesini sağlıyor.

Konica Minolta Business Solutions Europe, Endüstriyel Baskı Takım Müdürü Edoardo Cotichini konuyla ilgili şunları söylüyor: "Etiket baskı pazarı, gelecekte büyüyecek ana pazar segmentlerinden biri olarak kabul ediliyor. Sadece bu yıl, dar en etiket baskı makinesi kurulumlarının neredeyse yarısı dijital olacak. İsteğe bağlı Flexo Baskı Ünitesinin tanıtılması, hibrit teknolojiye yeni bir bakış açıdır. Pazar talepleri bu yönde ve sadece beş yıl önce girdiğimiz ancak şu anda 500'ün üzerinde etiket makinesi sattığımız bir pazar olan etiket pazarında payımızı daha da büyütmeyi dört gözle bekliyoruz. Bir ortaklık yaklaşımı içinde müşterilerimizle yakın bir şekilde çalışarak, neyin mümkün olduğunu yeniden düşünmelerine de yardımcı olacağız. Dijital üretim yürüyüşü durdurulmaz."

EMENA bölgesinde (Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika) Avery Dennison'un ofset tabaka işini Lecta devraldı

ABD merkezli kendinden yapışkanlı etiket ve grafik malzemeleri üreticisi Avery Dennison 13 Ekim'de yaptığı açıklamada Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da ofset tabaka işini Lecta Group şirketi Torraspapel'e satmak üzere bir anlaşma imzaladığını duyurdu.

Torraspapel, merkezi Londra'da bulunan, odunsuz kuşe ve özel kâğıt ürünleri üreten Avrupalı bir üretici olan Lecta'nın bir parçası. İşlem, Alman Federal Kartel Bürosunun rekabet onayına tabi olacak.

"Bu satış, Avery Dennison'un Görsel İletişim (VISCOM) işine özel bir vurgu yaparak müşterilerimiz için yüksek büyüme ve potansiyel sunmak üzere en iyi konumlandırıldığımız kategorilere odaklanma stratejisinin bir parçası" diyor. Avery Dennison Graphics Solutions EMENA Başkan Yardımcısı Fred Noel, şöyle devam ediyor: "Bu satışın, kâğıt bazlı ürünlerde Lecta'nın gücü göz önüne alındığında, hem Avery Dennison hem de ofset müşterilerimizin çıkarına olduğuna ve

Lecta'nın ileride mükemmel bir ortak olacağına inanıyoruz."

FASSON™ ve JAC™ marka kendinden yapışkanlı kâğıt ve film portföyü için sınırlı lisans anlaşması

Devir işlemi, Lecta'nın Avery Dennison'un bölgedeki FASSON™ ve JAC™ markalı kendinden yapışkanlı kâğıt ve film portföyünün üretimini ve satışını da içerecek. Lecta, bunları Avery Dennison ile özel bir sınırlı lisans anlaşması kapsamında üretecek ve FASSON™ ve JAC™ markalarını mevcut distribütör ağından temin edecek.

Noel, ekliyor: "Dahil olan tüm gruplar için sorunsuz, verimli ve olumlu bir geçiş süreci oluşturmak en büyük önceliğimiz. Geçiş tarihine doğru ilerlerken müşterilerimizi iyi bilgilendirmeye devam edeceğiz."

Profesyonel kalitede suya dayanıklı etiketler

VP750 renkli etiket yazıcı



DIJİTAL
ETİKET
BASKISI.

<https://youtu.be/AqAEvFIBXxc>

adresinden videosunu izleyebilirsiniz.

VIPColor VP Serisinin son modeli VP750 ile dakikada 18 metreye çıkan hızlarda ve 1600 dpi'a çıkan çözünürlüklerde baskı yapmak mümkündür.

Kendi sınıfının en yüksek hıza ve çözünürlüğe sahip renkli etiket yazıcısı VIPColor VP750'dir.

Kendini kanıtlamış Memjet teknolojisi ile en yeni mürekkepleri birleştiren VP750, suya dayanıklı ve profesyonel renklere sahip etiketler basmanıza olanak tanır. Özellikle kimya, temizlik malzemeleri, endüstriyel ürünler ve yedek parçalar, alkollü içkilergibi etiketlerin dayanıklı olması gereken sektörler için VP750 ideal bir tercihtir.

VIP
COLOR

VIP Color Europe
www.vipcoloreurope.com
info@vipcoloreurope.com

Mark Andy'nin Dijital Baskı Birimi, kullanıcılarına küresel olarak sunuyor:

GMG renk yönetimi çözümleri

GMG, Mark Andy'nin Dijital Baskı Birimi'nin GMG'nin eksiksiz renk yönetimi ve prova yazılımı ve medyası ürün yelpazesi için dünya çapında dağıtım sağlayacağını duyurdu.



GMG portföyünün tamamı mevcutken ve GMG çözümleri ve medyası Mark Andy Baskı Ürünleri Birimi aracılığıyla zaten mevcut olsa da, Dijital Baskı Birimi'nin odak noktası Mark Andy Digital Pro ve Digital One baskı makinelerinin kurulu tabanına özel olarak GMG ColorServer ve SmartProfiler'i sunmak olacak. GMG ColorProof ve GMG ProofMedia, dijital baskı makineleri için prova oluşturmak isteyenlere de sunulacak.

Dünya genelinde farklı baskı koşulları, alt tabakalar veya baskı standartları tutarlı spot renkler ve marka imajı sağlamayı zorlaştırabiliyor. GMG ColorServer, dosyaları otomatik olarak endüstri standardı veya özel çıktı renk alanlarına dönüştürerek, baskı nerede olursa olsun bir dosyanın doğru ve tutarlı bir şekilde basılmasını sağlıyor. GMG ColorServer'a eşlik etmek üzere GMG SmartProfiler, kullanıcıların dijital baskı makinelerini kolayca kalibre etmelerine olanak tanıyarak karmaşık baskı işleri için profil oluşturma söz konusu olduğunda 'tahmin işini' ortadan kaldırıyor.

"Bu küresel ilişkinin doğuşu, İngiltere ofisimiz tarafından hizmet verilen bir müşterinin CMYK toner sistemimizi ve GMG ColorServer'i kullanarak tanınmış bir markanın spot rengini eşleştirebildiğini duyduğumuzda başladı" diyor, Mark Andy Digital Ürün Müdürü

Justin Green ve ekliyor: "1.6 E içinde rengi kopyalayıp markanın gereksinimlerini kolayca karşılayabildiler. Müşterilerimizin işlerini ve müşterilerine sunduklarını büyütmelerine yardımcı olmak için GMG çözümleri sunmayı dört gözle bekliyoruz."

GMG Color Küresel İş Ortaklığı Müdürü Darrian Young, "Dijital baskı kullanıcılarına daha iyi spot renk eşleşmesi sağlamak için Mark Andy ile çalışmaktan heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Flekso baskı müşterilerinden oluşan güçlü kullanıcı tabanının ötesinde, dijital baskı kullanıcıları için sağlam bir temel oluşturdu. Bir iş ne zaman basılırsa basılsın, onlara baskıda daha iyi tutarlılık ve üretim alanındaki farklı cihazlar arasında daha iyi bir eşleşme sağlayabileceğimize inanıyoruz."



Durst 100. Tau RSC baskı makinesi kurulumunu duyurdu

Durst, başarılı bir pazar lansmanından sadece iki yıl sonra pazarda tutunmuş ve son derece başarılı olmuş Tau RSC teknoloji platformu için bir müşteri tesisinde bir dönüm noktasını, 100. kurulumu kutlayacak.



Önümüzdeki haftalarda, Avrupa'nın önde gelen bir etiket dönüştürücüsü, Durst Tau 330 RSC UV inkjet tek geçişli etiket baskı makinesinin 100. müşterisi olma onuruna sahip olacak. Makine yakında benzersiz üretkenlik ve çalışma süresi seviyeleri ile yüksek kaliteli etiket üretimi sağlayacak.

Durst, Tau 330 RSC'yi Belçika'nın Brüksel kentindeki Labelexpo 2017'de ilk kez tanıttığında büyük ilgi oluşturuldu. Ziyaretçiler ve rakipler, Durst'un RSC teknolojisinin 1200 x 1200 dpi çözünürlük ve tam renkli 80 metre baskı hızıyla baskı kalitesi ve verimlilik performans vaadi karşısında şaşırıldılar.

Bu yeni ve çığır açan baskı teknolojisinin başarılı bir beta testinden sonra, ilk tanıtımın üzerinden 9 ay geçmişken, Durst, ilk Tau 330 RSC baskı makinelerini teslim etmeye başladı. O zamandan bu yana, artan sayıda küçük, orta ve büyük boyutlu etiket dönüştü-

rücü, UV inkjet bir Durst Tau 330 RSC, daha ekonomik Tau 330 RSC E veya yeni Tau RSC'de yeni platformu tercih etti.

Durst, bu yılın ortasından bu yana, Durst'un Tau RSC platformunun en son baskı portföyü genişletmesini oluşturan ilk Tau RSC'i 330/420/510 etiket baskı makinesiyle kurulumlarına devam etti.

Durst'un Etiket ve Esnek Ambalaj Segment Müdürü Helmuth Munter şunları söylüyor: "İki yıl önce tanıtılan Tau 330 RSC ve Tau 330 RSC E, etiket baskısında yeni bir ölçüt belirledi. Şimdi dünya çapında 100 kurulumla, memnun Tau RSC kullanıcılarımızın Durst'e duyduğu güven ve itimat ile onur duyuyoruz. Güncellenen Tau RSC platformumuzun etiket ve ambalaj endüstrisinde endüstriyel dijital inkjet baskının geleceği için ölçüt oluşturmaya devam edeceğinden eminiz ve sürekli olumlu müşteri geri bildirimleri bunu destekliyor."

Masa üstü dijital baskıda yükselen trend:

Quicklabel QL-300

Organize Barkod'un da tercihi

Portföylerine yüksek çözünürlüklü renkli dijital etiket üretimi eklemek isteyen etiket üreticilerine, Quicklabel QL-300 yatırımı ile Organize Barkod & Dijital firması da eklendi.



Organize Barkod kurulum

Bünyesinde tabaka dijital ve rulo etiket baskı & sonlandırma makine parkı bulunan Organize Barkod & Dijital geçen ay kurulumu başarı ile gerçekleşen QuickLabel QL-300 masaüstü dijital baskı makinesiyle rulo'dan rulo'ya düşük tiraj ve kısa terminli etiket baskılarında makine parkını güçlendirmiş oldu.

Imeks Grup ASTRONOVA bünyesinde yer alan QuickLabel'in toner bazlı QL-300 masa üstü dijital baskı makinelerinin Türkiye pazarındaki toplam sayısı böylelikle 10'a yükseldi.

Imeks Grup, Satış Pazarlama Müdürü Orkun Kayal; konuyla ilgili olarak, Imeks Grup olarak öncesinde olduğu gibi Türkiye pazarındaki etiket ve ambalaj baskı firmalarına alışlagelmiş konvansiyonel rulo'dan rulo'ya baskı (Rulo ofset, letterpress, flekso baskı vs.) seçeneklerine ek olarak son teknoloji: Trojan inkjet di-

jital / QuickLabel toner bazlı dijital baskı ve sonlandırmaya yönelik çözümler için yeni fırsatlar sunduklarını belirtiyor.

Eşsiz kompakt dizayn, uzun ömürlü üretim için sağlam konstrüksiyon, tutarlı kalite ile ilk etiketten son etikete kadar düşük maliyet ve en az fire ile rulo etiket baskısında uygun fiyatla üretim yapabilmeye imkân sağlayan QUICKLABEL QL-300 dijital baskı makineleri Imeks Grup teknik servis ve yedek parça güvencesiyle, ard arda gerçekleşen kurulumlar sonrası Türkiye'de hızlı bir yükseliş trendi yakaladı.

QL-300 dünyanın ilk 5 renkli CMYK + Beyaz toner bazlı masaüstü etiket yazıcısı.

- Maksimum dayanıklılığa sahip etiketler üreten QL-300, hem suya hem de UV'ye dayanıklı etiketler sunuyor.
- Tek geçişte CMYK + Beyaz basabilme özelliğine sahip olan QL-300, etiket tasarımında yeni, yaratıcı olanaklar için kapılar açarak basılabilir malzeme çeşitliliğini şeffaf, renkli, metalik ve daha fazlasını içerecek şekilde genişletiyor.
- Hem kısa hem de uzun süreli etiket baskısı için 6 ips (152 mm / s) baskı hızı ile şeffaf, renkli, siyah, metalik gümüş, metalik altın kâğıt ve sentetikler dahil olmak üzere çok yönlü baskı avantajı sağlıyor.
- Sezgisel LCD kontrol paneli, web tabanlı yönetimi ve CQL Pro tasarım ve baskı yönetimi yazılımı sayesinde olağanüstü kullanım kolaylığına imkân veriyor.
- Dahili otomatik kesici ve isteğe bağlı Etiket Sarıcı etiket israfını ortadan kaldırıyor ve baskı işi esnekliği sağlıyor.
- Sağlam, masa üstü tasarımı herhangi bir etiket tasarımına ve baskı iş akışına kolayca uyuyor.

- Baskı Çözünürlüğü: 1200 x 1200 dpi
- Baskı Hızı: 6 ips (152 mm / sn), 4 ips (102 mm / sn) veya 2.3 ips (58 mm / sn)
- Baskı Alanı: Genişlik: 0.83" (21,2 mm) - 4.95" (125,8 mm); Uzunluk: 0.33" (8,5 mm) - 51.8" (1317 mm) (* Yazdırma moduna bağlı)
- Medya Algılama: Aralık, Yansıtıcı (siyah işaretli), Sürekli
- Bağlanabilirlik: Yüksek Hızlı USB 2.0; Gigabit Ethernet; Yerleşik web sunucusu
- Yazılım: Microsoft Windows® 10, 8, 7; Windows Server® 2016, 2012, 2008, 64/32-bit PCL Sürücüsü
- CQL Pro yazılımı (dahil) veya NiceLabel® yazılımı (isteğe bağlı)



Tam dijital poşet üretim süreci: Bas, lamine et, dönüştür

Xeikon, yakında çıkacak olan Xeikon Café TV'ye, Xeikon fleXflow tarafından desteklenen eksiksiz Poşet Üretimi için davetiye gönderecek. 15 Ekim Perşembe günü gerçekleşecek ve tüm etiket dönüştürücülerin katılması önerilen sanal etkinlikte Xeikon ürün uzmanları, başarılı dijital poşet üretimi için gereken tüm süreçle ilgili bilgilerini, daha derin anlayışlarını ve tavsiyelerini sunmak için hazır olacak.

Katılımcılar, en son teknik gösterilere erişebilecek ve Xeikon müşterileri, İngiltere'deki CS Labels / CS Pouches Genel Müdürü Simon Smith, Operasyon Direktörü Adam James ve Karlville Pouch Dönüştürme Çözümleri EMEA Satış Müdürü Gustavo Guzzi'nin ileriye dönük düşüncelerini, görüşlerini dinleyecekler. Ayrıca tüm konuşmacılarla bir soru - cevap oturumu olacak.

Etiket Pazar Bölümü Müdürü Stefan Clopterop, "Dijital Poşet üretimi, işlerini çeşitlendirmek ve genişletmek isteyen etiket dönüştürücüler için mükemmel bir seçim. Xeikon'un fleXflow prosesi, laminatı

Xeikon Café TV, Xeikon'un fleXflow'unu gösterecek

kürlenme sonrası başka işleme gerek bırakmadan hazır sunarak poşet yapımında devrim yaratıyor.

Çevre dostu bir çözüm

Bu, baskı ve laminasyon sırasında solvent kullanmamanın yanı sıra birçok farklı poşet türünün işlenmesi ve yapımında yüksek yapışma gücü ve düşük karmaşıklık ile çevre dostu bir çözüm. Bu Xeikon Café TV tanıtımını, dönüştürücülere yeni pazarlara adım atma konusunda güven vermek için düzenliyoruz. Poşet üretimi, cazip bir seçenek olan mevcut bir etiket işi ile birleştirilebilir ve böylece bazen yeni pazarlara girme ile bağlantılı olan finansal risk yükünü hafifletir.

Şu anda fırsatlar hiç bu kadar yüksek olmamıştı. Bu mevcut Covid-19 salgını sırasında, e-ticarette önemli artışlar ve diğer ülkelerdeki kesintiye uğramış tedarik zincirleri nedeniyle yerel talepte artış oldu. Marka sahipleri, tedarik zincirlerinin esnekliğini güvence altına almak ve geliştirmek ve ürünlerinin güvenliğini sağlamak için yerel poşet tedarikçileri arıyorlar."

Kodak'a iki InterTech Teknoloji Ödülü

KODAK Stream Inkjet Technology destekli Uteco Sapphire EVO M dijital web baskı makinesinin yanı sıra KODAK PROSPER QD Packaging Inks ve Film Optimizer Agent (FOA) ödüle layık görüldü.



Printing United Alliance sponsorluğunda düzenlenen InterTech™ Teknoloji Ödülleri, bağımsız bir jüri tarafından seçilen, grafik iletişimi ve ilgili sektörlerde etkili olması beklenen teknolojik buluş ve inovasyonlara veriliyor.

Sapphire EVO M, esnek ambalaj baskısı için ilk yüksek hızlı inkjet baskı makinesi ve kâğıttan filme kadar değişen yüzeylerde su bazlı mürekkepler kullanarak yüksek kaliteli baskı yapıyor. Makine, fleksografiye rakip olan tutarlı, olağanüstü baskı kalitesi ve düşük işletme maliyetleriyle yüksek verimlilik sağlıyor.

PROSPER QD ambalaj mürekkepleri ve Film Optimizer Agent, Kodak'ın sürekli inkjet teknoloji için mürekkep ve sarf malzemeleri geliştirme konusundaki on yıllık tecrübesine dayanıyor. Bu çözümlerin, filmler ve plastikler için yüksek hız, yüksek kalite ve düşük sarf malzemesi maliyetleri sağlamada devrim niteliğinde olduğu vurgulanıyor.

PRINTING United Alliance Teknoloji ve Araştırma Başkan Yardımcısı James Workman, jüri heyetinin Sapphire EVO M Press'in ezber bozan potansiyelini

vurguladığını ve esnek ambalaj matbaalarının işleri geleneksel baskı süreçlerinden dijital taşımasına ve marka sahiplerinin yeni, yaratıcı konseptler ve iş kurma kampanyalarını ambalaj konusunda uygulamalarına olanak verdiğini söylüyor. Workman, KODAK PROSPER QD ambalaj mürekkepleri ve FOA ile ilgili olarak, jüri üyelerinin Kodak'ın inkjet teknolojisinin gözeneksiz ambalaj baskı altı materyallerine bile yüksek hızlarda baskı yapmasına olanak veren kimyasal atılımlardan özellikle etkilendiğini belirterek, "Her yıl hedefimiz geleceği şekillendiren teknolojilere odaklanmak" diyor ve ekliyor: "Bu iki Kodak teknolojisi ödül kriterlerini açıkça karşıladı ve takdiri hak ediyor."

Eastman Kodak Başkan Yardımcısı Randy Vandagriff, "Kodak'ta bu çifte zaferi kimya, malzeme ve dijital baskı teknolojileri alanlarındaki uzun vadeli deneyim ve uzmanlığımızın takdiri olarak görüyoruz" diyor ve ekliyor: "InterTech Teknoloji Ödülleri'ni kazanan iki çözüm, rulo beslemeli inkjetin dijital ambalaj ve ürün dekorasyon üretiminde sağlam bir şekilde yerleşmesine yardımcı olacak ve matbaacıların bu küresel pazarların sürekli değişen ihtiyaçlarını karşılamalarını sağlayacaktır."



Çığır açan kesintisiz inkjet teknolojisi ile

Kodak 5 adet BLI Üstün Yenilik ödülü aldı

Kodak, Keypoint Intelligence'tan üretim baskısında toplam beş Buyers Lab (BLI) Üstün İnovasyon ödülü kazandı. Bu gıpta ile bakılan ödüllerin tümü Kodak'ın benzersiz yüksek hızlı sürekli inkjet teknolojisi ile ilgili olan aşağıdaki ürün ve teknolojiler için verildi:

- KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi
- KODAK PROSPER Plus Baskı Sistemleri
- KODAK PROSPER QD Ambalaj Mürekkepleri ve Film İyileştirici Ajan (FOA)

Kodak, ortağı Uteco Group ile iki ödülü daha paylaşıyor:

- KODAK STREAM Inkjet Teknolojisinden güç alan Uteco Sapphire EVO M Baskı Makinesi
- KODAK ULTRASTREAM Inkjet Teknolojisinden güç alan Uteco Sapphire EVO W Baskı Makinesi

Deneyimli uzmanlardan oluşan bir Keypoint Intelligence değerlendirme paneli, sunulan ürün ve çözümleri kalite, üretkenlik, bağlanabilirlik, iş akışı, ortam yelpazesi, üretkenlik ve çevresel etki açısından değerlendirdi. Özellikle önemli bir soru, ürünün hedeflenen endüstri segmenti veya ürün sınıfı üzerindeki olası etkisiyle ilgiliydi.

Eastman Kodak Company Print Kıdemli Başkan Yardımcısı Randy Vandagriff, "Kodak olarak bizler, bu ödül beşlisini olağanüstü bir başarı ve Kodak'ın inkjet yenilikçiliğindeki liderliğinin kanıtı olarak görüyoruz" yorumunu yapıyor ve şöyle devam ediyor: "Sektör ortamız Uteco ile paylaşılan ikisi de dahil olmak üzere bu beş ödül, müşterilere dijital ticari ve ambalaj baskısını temelden dönüştürecek yeni uygulamalarda işlerini büyütme için genişletilmiş dijital çözümler sunuyor."

Kodak, Prosper, Prosper Ultra ve Ultrastream, Eastman Kodak Company'nin ticari markaları.

Kodak baskıya ve gelişmiş malzeme ve kimyasallara odaklanmış küresel bir teknoloji şirketi. Öncelikle ticari baskı, paketteleme, yayıncılık, üretim ve eğlence sektörlerine sektör lideri donanım, yazılım, sarf malzemeleri ve hizmetler sunuyor. Sürdürülebilir çözümler geliştirmede çevre yönetimine bağlı olan şirketin geniş ve üstün ürün portföyü var. Destek gerektiğinde hızlı yanıt verebilen firma birinci sınıf Ar-Ge'ye sahip. Bu özellikler Kodak çözümlerini karlılıklarını artırmak ve büyümek isteyen müşteriler için akıllı bir yatırım haline getiriyor.



Xeikon PX30000'ı duyurdu

Yedi renk etiket baskı makinesi Panther portföyünün yeni üyesi olarak tanıtıldı.

Xeikon, pazardaki ihtiyacı karşılamak ve şirketin kapsamlı ürün yelpazesini ve uygulama erişimini genişletmek için Panther portföyüne üst düzey bir etiket baskı makinesi eklediğini duyurdu. Yüksek verimlilik seviyeleri sağlayan Xeikon PX30000, ikisi maksimum hızda yüksek opak beyaz katmanlar elde etmek için kullanılan 8 baskı istasyonu ile donatılmış. Bu UV mürekkep püskürtmeli etiket baskı makinesi, tümü dijital baskı üretimini en üst düzeye çıkarmak için tasarlanmış, olağanüstü yeteneklere sahip, Xeikon'un eşsiz X-800 dijital iş akışından yönetiliyor.

Xeikon PX30000 UV inkjet baskı makinesi, kısa ve orta tirajlı flekso işleri için uygun maliyetli ve hızlı pazara teslim etme çözümü sunuyor. Makine etiket matbaalarına, parlak dokunsal bir görünüme, optimum dayanıklılığa ve sürtünme ve çizilmeye karşı yüksek direnç seviyelerine sahip en geniş dijital olarak basılmış etiket yelpazesini üretmek için maksimum fırsatlar sağlıyor. Baskı makinesi, özellikle sağlık ve güzellik, kimyasallar ve birinci sınıf biralara üst düzey pazarlarında çalışan etiket matbaalarına hitap edecek şekilde tasarlanmış. Daha hızlı geri dönüş süreleri, daha düşük üretim maliyetleri ve daha düşük karmaşıklık arayan etiket matbaaları, dijital baskının sunduğu yeni olanaklarını keşfedebilecekler. Xeikon'un PX30000'i artık Xeikon'un Küresel İnovasyon Merkezi'nde gösterime hazır ve ticari olarak Avrupa ve Kuzey Amerika'da satılıyor.

Xeikon Pazarlama Başkan Yardımcısı Filip Weymans, "Bu yüksek kaliteli, dijital üretim etiket baskı makinesinin eklenmesi, Xeikon stratejisinde önemli bir adım" diyor ve şöyle devam ediyor: "Xeikon PX30000'in portföyümüze eklenmesi, halihazırda piyasadaki en kapsamlı olan Xeikon ürün gamını geliştiriyor. Etiket baskı şirketleri artık giriş seviyesi bir çözüm veya 5 renkli bir makineden 7 renkli bir makineye kadar tam donanımlı yüksek hacimli baskı için bir kuru toner baskı makinesi veya bir inkjet baskı makinesi tercih edebilirler. Bir matbaa müşterisinin yaptığı uygun ve ideal seçimin iş stratejisine ve son kullanım uygulamaları tercihine bağlı olduğuna inanıyoruz.

Güvenilir bir danışman ve çözüm sağlayıcısı olarak tanınıyoruz. Yıllar boyunca, Xeikon, müşterilerini yeni uygulamalar geliştirme ve satma konusunda destekleyen, mevcut ortamlarında dijital baskının entegrasyonuna yardımcı olan ve ayrıca tüm etiket üretimlerini otomatikleştirmelerine yardımcı olan mevcut en alakalı hizmetlerden oluşan bir paket geliştirdi. Entegrasyon yeteneklerinin yanı sıra, X-800 iş akışı eksiksiz etiket üretimi için daha fazla otomasyon sağlıyor. Etiketleri web üzerinde konumlandırmak için akıllı yerleştirme algoritmalarından yararlanmak, üretim sürelerini optimize ederek maliyetleri düşürmeye yardımcı olabilir. Bu güçlü iş akışı için çok büyük zorluklar yok: Takip ve izleme işlevselliğinin gerekli olduğu en zorlu değişken veri işleri veya etiketlerde bile Xeikon'un X-800 iş akışı eşsiz."

Mutoh EMEA ve CGS ORIS güçlerini birleştiriyor

İş birliği, kaplamasız ambalaj medyasında doğrudan substrata prova baskısı için çığır açan dijital baskı çözümünün piyasaya sunulmasını sağlıyor.

MUTOH



CGS ORIS



Renk yönetimi, dijital prova ve özel olarak formüle edilmiş medyada dünya lideri olan CGS ORIS ve Japon geniş format dijital yazıcı üreticisinin EMEA iştiraki Mutoh Europe nv, doğrudan baskı altı tabakaya ambalaj provası için özel olarak geliştirilmiş benzersiz bir uçtan uca dijital baskı çözümünün piyasaya sürüldüğünü duyurdu.

Yeni toplam çözüm Mutoh'un ValueJet 628MP, 630 ms geniş dijital piezo inkjet yazıcısını, CGS ORIS™ FLEX PACK yazılımını ve yeni nesil CGS ORIS çok reçineli XG mürekkeplerini (C, M, Y, K, Lc Lm ve Beyaz) bir araya getiriyor. Bu çözümün temel farklılaştırıcısı olarak, şu anda shrink film, kaplamasız etiketlikler ve oluklu mukavva gibi astar veya ön kaplama çeşitli ambalaj substratlarına doğrudan baskı yapabilen tek çözüm olması vurgulanıyor.

Su bazlı veya eko-solvent bazlı prova teknolojileriyle karşılaştırıldığında, yeni çözüm, kullanıcılara, transfer filminin ve geleneksel su bazlı ve eko-solvent mürekkeplerin kullanımının bir alternatif olmadığı özel prova uygulamalarını kapsayan, nihai üretim sürecinde kullanılacak olan aynı baskı altı tabakaya doğrudan baskı yapma olanağı sunacak.

CGS ORIS Ambalaj Satış Direktörü Heiner Mueller, "FLEX PACK bugün piyasadaki en başarılı ambalaj prova ve prototipleme sistemidir" diyor ve şöyle devam ediyor: "Mevcut ekolojik solvent mürekkeplerle kombinasyon halinde transfer filmi yoluyla prova işimizi tamamlayan özel niş uygulamalara yönelik ortak çözümümüz için büyük bir potansiyel görüyoruz.

Ele aldığımız ilk niş alan, shrink sleeve üretiminde uzmanlaşmış şirketler. Yeni XG serisi çok reçineli mürekkeplerimiz kaplanmamış yüzeylere baskı yapılmasının yanı sıra yeni XG mürekkeplerinin benzersiz gerdirme ve büzülme yeteneklerine sahip olması nedeniyle ambalaj uzmanlarının shrink sleeve prototipinin doğru distorsiyonu-

nu kontrol etmelerini sağlayacak.

Gördüğümüz ikinci önemli niş pazar, kaplanmamış etiketlikler ve oluklu mukavva üzerine provalar. UV mürekkeplerinden farklı olarak, CGS ORIS XG mürekkepleri, hedef yüzeylerin diğer tüm fiziksel özelliklerinin yanı sıra görünümü ve hissi de koruyacak. Bu, provaların nihai ürünün fiziksel hissine sahip olacağı anlamına geliyor. Bu uygulamaları normal transfer filmi ve su bazlı veya eko solvent mürekkeplerle kaplamak mümkün değil.

İleriye baktığımızda, VJ-628MP/FLEX PACK/CGS ORIS XG mürekkepleri çözümü için dokunmamış kumaşlar, konfeksiyon etiketleri ve PE plastik torbalar gibi ek fırsatları da araştırıyoruz."

Mutoh Europe Genel Müdürü Mitsuo Takasu şu yorumu yapıyor: "CGS ORIS ile iş ortağı olmaktan ve ambalaj profesyonelleri için yenilikçi bir dijital baskı çözümünü bir araya getirmekten son derece memnunuz. Yeni birleşik çözüm şimdiden benimsendi ve Japonya'da çok iyi karşılandı.

ValueJet 628MP, Mutoh'un mevcut ValueJet 628 eko solvent yazıcı kasasını temel alıyor. Ambalaj tasarımcılarının özel gereksinimlerini karşılamak ve yazıcı şasisini CGS ORIS XG mürekkeplerin benzersiz özelliklerine uyarlamak için, CGS ORIS XG mürekkeplerin aşırı ısıya maruz kalmadan kaplamasız yüzeylerde kurumasını sağlayan yenilikçi bir hafif sıcaklık, düşük basınçlı sıcak hava bıçak sistemi geliştirdik. Medya taşıma sistemi, çok ince PE shrink film de dahil olmak üzere çok çeşitli esnek yüzeylerin yüklenmesi için optimize edilmiştir ve substratı taşıyan basınç silindiri ayrı ayrı devre dışı bırakılabilir. Beyaz CGS ORIS XG mürekkepleri kullanmak için bir dahili mürekkep sirkülasyon sistemi entegre ettik. ValueJet 628MP yazıcı da 10 kg rulo alma sistemi ile donatılmıştır ve tek tek basılmış tabakaların çıkarılması için bir tabaka çıkarma mekanizması vardır."

Yeni Arizona 2300 serisi: Gerçek bir ezber bozan

Düz yataklı baskı alanındaki zengin mirasına dayanan Canon 1 Eylül 2020 itibarıyla, geniş format grafik pazarı için yeni Arizona 2300 serisini piyasaya sürerek müşterilerin yeni uygulamalarla üretimi hızlandırmalarına, operasyonel verimliliği ve büyüme fırsatlarını artırmalarına yardımcı oluyor. Müşteriler, Avustralya (Melbourne), Hollanda (Venlo), İngiltere (Birmingham), Fransa (Paris) ve ABD'deki (Chicago) Canon Müşteri Deneyimi Merkezlerinden çevrim içi ve canlı demolar aracılığıyla Roll Media Option özellikli Arizona 2380 XTF'yi görebiliyorlar. Yeni seri, 1,25 m x 2,5 m düz yatak alanına sahip üç kompakt GTF modelini (Arizona 2340 GTF, 2360 GTF, 2380 GTF) ve 2.5 m x 3,08 m düz yatak alanına sahip üç büyük XTF modeli (Arizona 2340 XTF, 2360 XTF, 2380 XTF) içeren çok çeşitli uygulamaları desteklemek için çeşitli mürekkep kanalı seçeneklerine (40, 60 ve 80) sahip.



Dirk Brouns, Geniş Format Grafiklerden Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Martijn van Hoorn, Canon Production Printing Araştırma ve Geliştirme Kıdemli Başkan Yardımcısı

Akıllı üretkenlik

Devrim yaratan düz yatak tabla mimarisinde, yeni yazıcı serisi, alt tabakayı tabla üzerinde daha iyi sabitlemek için bölgesiz, çok kaynaklı bir tabla düzenini kullanımı kolay pnömomatik kayıt pimleriyle birleştiren bir hava akımı emme tekniği olan Arizona FLOW teknolojisi üzerine yapılandırılmış. Sonuçta, masayı maskelemek veya medyayı bantlamak için operatör zamanı gerekmediğinden, işler arasında daha hızlı geçiş, daha kısa kurulum süreleri ve sorunsuz iş geçişi sağladığından, önceki Arizona yazıcı nesillerine kıyasla verimlilik % 20'den fazla artmış.



Canon maskeleme olmadan akıllı üretim için yeni Arizona 2300 serisini piyasaya sürdü

FLOW teknolojisi, karton, ahşap ve cam gibi alışılmadık ve daha zorlu ortamlara baskıyı ve hatta birden çok büyük tahta üzerine döşenmiş büyük görüntüleri basmayı hiç olmadığı kadar kolay hale getiriyor. Daha az atık, daha fazla çıktı ve daha fazla olasılıktan yararlanmak için alt tabaka üzerinde kenardan kenara baskı öneriliyor.

Pnömomatik kayıt pimleri, medyayı tablanın soluna veya sağına veya hatta her ikisine birden hizalamaya olanak tanıyor ve 2'li, 4'lü ve 6'lı baskı olanakları sunuyor. Alt tabakayı düz yatak üzerinde önden arkaya ve soldan sağa çevirmek, alt tabakanın boyutsal kusurları olup olmadığına bakılmaksızın çift taraflı baskı yaparken mükemmel kayıt sağlıyor. Olağandışı, ağır, pürüzsüz veya önceden kesilmiş ortama güvenle baskı mümkün.

Baskı kalitesini korurken 95 m² / saate kadar baskı yaparak üretkenlik her zaman yüksek tutuluyor. Otomatik bakım sistemi el değmeden baskı kafası bakımı sunuyor ve nozül işlevselliğini saniyeler içinde geri yükleyerek arıza süresini azaltıyor, bakımı genellikle zor olan beyaz mürekkep dahil. Artık yazıcının ısınmasını beklemeye gerek yok, yeni Arizona 2300 serisi, LED-UV kurlama sistemi aracılığıyla anında açılma özelliği sunarak son dakika işleri için daha hızlı dönüş sağlıyor. Ayrıca, yüksek çözünürlüklü kamera hizalama sistemi, kolay, hızlı ve hassas baskı kafası hizalaması ve düz yataklı tabla eşleşmesi sağlıyor.

Arizona Xpert ile Arizona 2300 serisi, kendi kendine öğrenme özelliğine sahip, böylece karmaşık, çok katmanlı projeler tasarlanabiliyor ve sonra tekrarlanabiliyor. Makine, bir dahaki sefere benzer uygulamalar basılmak istendiğinde "tarifi" hatırlayarak, kurulum süresinden tasarruf edilmesini ve üretim sürecinin otomatikleştirilmesini sağlıyor.

Arizona 2300 serisine ek olarak Canon, Arizona Xpert sürüm 2.1'i de sunuyor. Üretkenliği daha da artırmak için yeni özellikler ve "tarifler" ile yazılım uygulaması, bantlama veya maskeleme olmadan mükemmel konumlandırma için ortamın akıllı ana hatlarını düz yataklı masaya yazdırabiliyor. Arizona Xpert 2.1, Canon'un ProCut yazılımıyla entegrasyon yoluyla baskı ve kesim iş akışları için "reçeteleri" destekliyor. Çift taraflı ve çok panelli baskı, maksimum otomasyon sayesinde artık her zamankinden daha kolay. Hata yok ve dolayısıyla daha az atık söz konusu. Yazılım uygulaması aynı zamanda baskı tedarikçisi ve tasarımcı arasında kolay "reçete" alışverişini de mümkün kılıyor, böylece son ürün Adobe Creative Suite®'te 3 boyutlu görünümle görebiliyor ve tasarım kusurları olasılığını en aza indiriyor.

Dizayn ile sürdürülebilir

Arizona 2300 serisi, anında çalıştırılması (ısınma süresine gerek olmadığı için), lamba ömrünün uzun olması ve düzenli güç şebekesine bağlanabilme özelliği sayesinde diğer düz yataklı yazıcılara kıyasla %40 daha az enerji tüketimi için LED-UV kurlama sunuyor. Ayrıca, bakım dahil ortalama 8 ml / m²'den daha az mürekkep kullanarak düşük mürekkep tüketimi sunuyor.

Almanya'da üretilen Arizona 2300 serisi, hem Alman TÜV (Technischer Überwachungsverein) hem de DGUV (Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung) güvence testlerini geçerek, ürün yelpazesinin çevresel etkiyi en aza indirmek ve daha güvenli bir çalışma ortamı garantisini sağlamak için sağlık ve güvenlik düzenlemelerine uygun olduğunu doğrulamış. UV mürekkepleri UL GREENGUARD Gold sertifikalı, bu nedenle baskıları okullarda, otellerde ve hastanelerde kullanıma uygun.

Baskı ortamının havalandırılmasında belirtilen gereksinimleri karşıladığından emin olmak için, işveren ve çalışanlarına sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamaya yardımcı olacak bir hava filtreleme sistemi isteğe bağlı.

Yeni bir olasılık boyutu

Yeni seri yüksek tuşlu baskı modu, piksel yerleştirme tafafisi, gelişmiş tarama ve ödüllü üçüncü nesil VariaDot baskı kafası teknolojisi sayesinde en yüksek üretim hızlarında geniş bir ortam aralığında üstün baskı kalitesi

Yüksek üretkenlikteki Arizona 2300, baskı kalitesini koruyarak 95 m² / saat hıza sahip.

Otomatik bakım sistemi el değmeden baskı kafası bakımı sunuyor ve nozül işlevselliğini saniyeler içinde geri yükleyerek arıza süresini azaltıyor, Buna, bakımı genellikle zor olan beyaz mürekkep dahil.

sunuyor. Yüksek değerli, yüksek marjlı uygulamalar için optimum yapılandırma arayanlar, en parlak beyaz mürekkep seti ve kristal berraklığında parlak vernik dahil olmak üzere ekstra mürekkep kanalları (dörtten altıya ve sekiz kanala kadar) ekleyebiliyorlar.

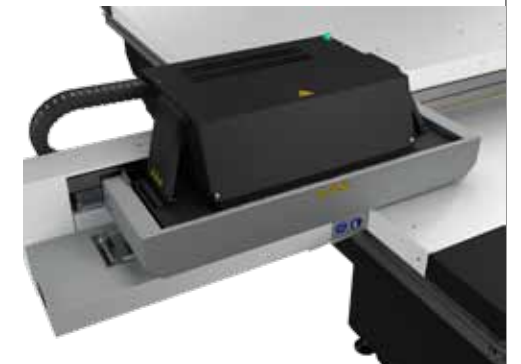
Akrilik, polikarbonat ve stiren gibi sert plastik malzemelere baskı yapmak için tüm müşteri talepleri karşılanabiliyor. Rulo Medya Seçeneği, 220 cm'ye kadar ince, ısıya duyarlı medyalar dahil çok çeşitli rulo medyayı keşfetme olanağı tanıyor. Bu, makine hazırlığı gerektirmeden sert ve esnek ortam işleri arasında kolayca geçiş yapılmasını sağlıyor. Kartların otomatik olarak yüklenmesi ve boşaltılmasıyla tamamen robotlaştırılmış bir iş akışı seçeneğiyle güvenli, gözetimsiz bir gecede baskı için 7/24 üretim bir gerçek haline geliyor.

Çalışmaya yeni bir boyut eklemek isteyenler için Arizona 2300 serisi, duvar kâğıdı ve mobilya panelleri dahil olmak üzere iç dekorasyon ürünleri ve braille gibi işlevsel uygulamaların yükseltilmiş doku efektleriyle basılmasını sağlayan Canon'un dokulu baskı yazılımı Touchstone ile donatılabilir.

Geniş Format Grafiklerden Sorumlu Başkan Yardımcısı Dirk Brouns ve Canon Prodüksiyon Baskı Araştırma ve Geliştirme Kıdemli Başkan Yardımcısı Martijn van Hoorn, şu yorumu yapıyorlar: "Geniş format grafik pazarı yenilikçiliğe dayanıyor. Arizona 2300 serisi ile, yeni devrim niteliğindeki düz yatak teknolojisini sunuyoruz: Müşteri iş akışlarını basitleştiren ve üretim süreçlerini hızlandıran benzersiz bir hava akımı sistemi. Müşterilerimizin yeni büyüme fırsatlarını yakalamalarına yardımcı olacak bu ürünü pazara sunmaktan heyecan duyuyoruz."

Canon Avrupa Satış ve Pazarlama Direktörü Wouter Derichs şu açıklamayı yapıyor: "Arizona 2300 serisinin, operasyonel mükemmelliğe ulaşırken müşterilerimizin kârlarını artırmalarına, uygulama olanaklarını genişletmelerine ve yeni pazar fırsatları açmalarına olanak sağlayacağından eminiz. Portföyümüze bu yeni düz yataklı yazıcı serisinin eklenmesiyle ve Colorado UVgel rulodan rulo yazıcılarımızın yanı sıra, artık her müşterinin ihtiyacına uygun bir dizi geniş format çözümümüz var."

Yeni seri, çok çeşitli uygulamaları desteklemek için çeşitli mürekkep kanalı seçeneklerine (40, 60 ve 80) sahip



Durham Box tesisinde EFI Nozomi C1800 üzerinde çalışan operatör



EFI Nozomi beyaz UV LED mürekkeplerle rekabet avantajı

Durham Box, EFI™ Nozomi C18000 tek geçişli mürekkep püskürtmeli dijital oluklu yazıcısını Electronics For Imaging, Inc.'den beyaz UV LED mürekkebiyle yükselten ilk İngiliz ambalaj üreticisi.

Beyaz mürekkeple baskıya yükseltme, İngiliz oluklu ambalaj işletmesi Durham Box için, daha geniş bir üst düzey ambalaj yelpazesi, satış noktası (POS) teşhir grafikleri ve raflı karton stant (Free Standing Display Unit / FSDU) tasarımları sayesinde müşteri erişimini genişletmenin gücünün yanı sıra müşterilerine rekabet avantajı sağlıyor.

EFI Nozomi C18000 yazıcılar, dünya çapında önde gelen oluklu ambalaj ve stant üreticisi işletmelerde kullanılıyor ve bu kullanıcıların üçte birinden fazlası yazıcı için mevcut olan beyaz mürekkeple baskı yapıyor. Oluklu kutularda EFI Nozomi beyaz mürekkebinin kullanılması, Durham Box'ın elde edebileceği renk gamını genişletiyor ve şirkete müşterilerinin marka renklerini kahverengi kraft kartonda doğru şekilde temsil etme yeteneği veriyor. Beyaz mürekkep, kahverengi karton

yüzeyinin çevre dostu görünümünü korurken, canlı tasarımlar dahil olmak üzere fotoğrafik görüntülerin doğru şekilde basılmasına da olanak tanıyor. Ayrıca, beyaz mürekkep kaplanmamış mukavvalar üzerindeki CMYK mürekkeplerin mat görünümünü oldukça çekici bir parlaklığa dönüştürdüğünden, Durham Box, renkli tasarımların altında beyaz mürekkebi temel olarak kullanan birçok iş için daha yüksek değerli bir görünüm elde edebiliyor.

Durham Box POS İş Geliştirme Direktörü Andy Smith, "Beyaz mürekkeple baskı yapabilme kabiliyetine sahip olmak, müşterilerimize şimdiye kadar bu teknolojiyle mevcut olmayan bir seçenek sunacak" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu, Durham Box'ın bu toplam teşhir ve ambalaj çözümünü oluşturan bazı büyük markalarla çalışmasına olanak tanıyacak. Elbette İngiltere'de

beyaz mürekkep sunan ilk şirket olmak, Durham Box'ın tüm pazar sektörlerinde büyük bir 3D / POS / stant ve ambalaj sağlayıcısı olma niyetini doğruluyor."

Üstün sürdürülebilirlik

Western Michigan Üniversitesi (WMU) Pilot Tesisi kısa süre önce EFI Nozomi beyaz mürekkep için OCC (old corrugated containers - eski oluklu kaplar) sertifikası vererek, geri dönüştürülebilirliğini ve yeniden hamur haline getirilebilirliğini doğruladı. Bu yeni sertifika, WMU Pilot Tesisinin EFI Nozomi C18000 yazıcısının CMYK dört renkli proses mürekkep seti için sağlanan ilk OCC sertifikasını takip ediyor. Sertifika, Nozomi baskılı oluklu mukavvanın güvenli, verimli ve etkili bir şekilde geri dönüşüm akışlarına girebilme becerisinden bahsediyor.

EFI Nozomi mürekkepleri, tüm ABD oluklu mukavva makinelerinin yaklaşık %95'ini temsil eden bir grup olan Fiber Box Association'ın balmumu kaplama değiştirme protokollerinin modellenmesiyle geliştirilen önemli bir doğrulama olan sertifikayı elde eden ilk ve tek tek geçişli dijital oluklu yazıcı mürekkepleri. Oluklu mukavva makineleri ve kutu üreticileri, müşterilerinin özelleştirme ihtiyacını ve daha kısa sipariş miktarlarını yansıtan yüksek verimli tedarik zincirlerini uygulamak için tek geçişli inkjet kullandığından, dijital olarak basılmış oluklu mukavvayı geri dönüştürme yeteneği önemli bir konu olmaya devam ediyor.

Nozomi C18000, enerji kullanımıyla da yüksek puanlar kazandı. Fogra Medya Teknolojileri Araştırma Enstitüsü, geçtiğimiz yıl yazıcıyı ISO 20690 enerji standardına göre değerlendirdi ve güç tüketimi verimliliği açısından

lider tek geçişli oluklu üretim cihazı olduğunu belirledi.

Müşterilere perakende dünyasında avantaj sağlama

Smith, "Geçen yıl Nozomi'yi satın aldığımızdan bu yana, öncelikli odak noktası, mevcut ve potansiyel yeni müşterilere sunduğumuz ambalajları geliştirmek ve özellikle e-ticaret ve teşhirdeki müşteriler için hızlı bir geri dönüş, yüksek kaliteli dijital çözüm sunmaktır" diyor. Bu da Durham Box için önemli bir büyüme sağlamış.

Smith, "Müşterilerimizin başarısı bizim için çok önemli ve onlara piyasadaki en iyi teknolojiyi sunmak istedik" diyor ve ekliyor: "Rekabetçi perakende dünyasında fark edilmek kritik önem taşıyor ve bu nedenle beyaz mürekkep zemin basmak marka kimliğini gerçekten geliştiriyor. Kraft karton üzerine beyaz basılı raflar kesinlikle hayranlık uyandırır. Ve şimdi, bu müşterilerimize sunabileceğimiz bir şey."

Durham Box'ın ultra yüksek hızlı tek geçişli mürekkep püskürtmeli yazıcısı dakikada 75 metreye kadar baskı yapıyor; saatte 10bin adede kadar 890 x 890 milimetre oluklu levha üretebiliyor. Düşük kokulu UV LED mürekkepleri GREENGUARD sertifikalı, tehlikeli uçucu organik bileşikler içermiyor ve buhar geri kazanımı gerektirmiyor.

EFI Nozomi C18000, önde gelen Orijinal EFI Mürekkepleri, EFI Fiery® dijital kullanıcı arayüzü teknolojisi ve eksiksiz bir EFI Corrugated Packaging Suite iş ve üretim yönetimi iş akışı ile EFI tarafından sağlanan oluklu üretim için eksiksiz bir ekosistemin parçası.



Andy Smith, Durham Box POS İş Geliştirme Direktörü

dijital ve baskı 3D

ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com



EFI, yeni bulut uygulamaları paketi duyurdu:

EFI IQ Suite

Sanal olarak herhangi bir Fiery etkin tabaka dijital baskı makinesiyle çalışan EFI IQ Dashboard, EFI Insight ve EFI Notify uygulamalarıyla veriye dayalı, akıllı kararlar alınabiliyor.

EFI IQ'nun Insight uygulaması, kullanıcıların üretkenliği artırmak için verilere dayalı kararlar almasına yardımcı oluyor

Electronics For Imaging, Inc.'in dijital baskı profesyonelleri için yeni bir ücretsiz ve ücretli bulut uygulamaları paketi olan EFI™ IQ™, EFI Fiery® dijital arayüzleri (DFE'ler) kullanarak tabaka baskı işlemlerini daha akıllı hale getiriyor. İşletmeler, IQ'nun ücretsiz uygulamalarına erişmek için çevrim içi olarak bir EFI IQ hesabı açabiliyorlar. Paketteki EFI ColorGuard ve yeni EFI Manage dahil olmak üzere ek ücretli uygulamalar, kullanıcıların yeteneklerini genişletiyor.

İlk EFI IQ kullanıcısı Vancouver, Kanada merkezli BOND Reproductions, üretkenliği artıran daha fazla veri içgörülerini görüyor. BOND Reproductions Üretim Müdürü Kara Marcal, "EFI IQ uygulamaları ile üretim performansımızı artırabiliriz; verilerimizi görebildiğimiz için, verimsizlikleri belirleyebilir, daha üretken olmak için süreç iyileştirmeleri yapabilir ve her yönüyle daha iyi kararlar alabiliriz" diyor.

Verilerden değer devşirme

Fiery Driven™ tabaka beslemeli dijital yazıcılarla çalışmak üzere tasarlanmış bu bulut tabanlı paketteki ücretsiz uygulamalar, baskı işletmelerinin darboğazları en aza indirmek, ekipman kullanımını optimize etmek ve kârı artırmak için verilerden değer elde etmesine yardımcı oluyor.

EFI IQ Dashboard, bir kullanıcının dijital baskı işleminin kişiselleştirilmiş bir görünümünü sağlıyor ve tüm EFI IQ uygulamaları için başlatma platformu. Kullanıcılar, Fiery Driven yazıcılarında herhangi bir yazıcı, sarf malzemesi ve iş durumunu izleyebiliyorlar. Yazıcı grupları ve rol tabanlı izinler, birçok yazıcı veya kullanıcıyla daha

karşılıklı ortamların yönetilmesine olanak tanıyor.

EFI Insight, kullanıcıların baskı üretim verilerini iş geliştirmeyi destekleyen eyleme geçirilebilir analitiklere dönüştürmelerine yardımcı olmak için etkileşimli bir ortamda kullanıcılara derin geçmiş verileri sağlıyor. Insight, değişim ve diğer karşılaştırmalar dahil olmak üzere trend analizlerini görüntülüyor. Baskı kullanıcıları, atölye üretkenliğini artırmaya dönük veriye dayalı kararlar almak için bu zekâyı kullanabiliyor veya kapsamlı analiz yapmak için bir iş günlüğünü içe aktarabiliyorlar.

EFI Notify, kullanıcının üretimin durması uyarıları almasına ve üretim raporlarının otomatik dağıtım için zamanlama oluşturmaya olanak tanıyor.

Müşteriler ayrıca EFI Go uygulaması aracılığıyla gösterge tablosu ölçümleri, bildirimler ve daha fazlası gibi IQ özelliklerini cep telefonlarında edinebiliyorlar.

Derinlemesine kalite ve üretim kontrolü için genişletilmiş yetenekler

EFI IQ paketi ücretli uygulamaları arasında renk geliştirme yazılımı için 2019 SGIA Yılın Ürünü Ödülünü kazanan EFI ColorGuard da bulunuyor. Bu bulut tabanlı yazılım, en iyi renk çıktısını almayı sağlamak için renk doğrulama ve kalibrasyon işlemlerini otomatikleştirmeye ve standartlaştırmaya yardımcı oluyor. Tutarlı şekilde doğru renk sağlayarak, kullanıcılar daha fazla iş alabilir, israfı azaltabilir ve işlerin reddedilmesi sakıncalarını ortadan kaldırırlar.

Birçok Fiery dijital arayüzüne sahip işletmeler, üretimin en iyi şekilde devam etmesini sağlamak

için Fiery DFE'leri uzaktan izleyen, baskı cihazlarını senkronize eden ve en iyi baskı üretimi sonuçları için uyumluluk hedeflerini belirleyen EFI Manage uygulamasına abone olabilecekler.

EFI Fiery Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Toby Weiss, "Baskı işlemleri çok büyük miktarda veri üretiyor ve bu veri hacmini eyleme geçirilebilir içgörülerine dönüştürmek zor olabilir" diyor ve ekliyor: "EFI IQ paketiyle amacımız, verileri kullanıcıların harekete geçmesini kolaylaştıran bir biçimde hazır hale getirmek. Bu şekilde müşteriler, mümkün olan en verimli ve etkili dijital baskı işlemini oluşturma hedefiyle üretimi gerçek zamanlı olarak optimize edebilirler."

Bir dizi uygulama, çok sayıda avantaj

Özetle, EFI IQ Suite her ölçekteki işletmeye yardımcı oluyor:

- EFI IQ verilerini ve analizlerini kullanarak işlerini büyütmek için bilinçli kararlar alınabilir;
- EFI Insight'ın sunduğu üretim analitiği ile gelecekteki performansı iyileştirmek için geçmiş üretim verilerinden yararlanılabilir;
- EFI Go kullanarak durum uyarılarıyla atölye üretkenliği artırılabilir;
- Renk açısından kritik öneme sahip baskı alıcıları EFI ColorGuard ile tutarlı ve doğru renklerle tatmin edilebilir; ve
- EFI Manage ile baskı üretiminin sorunsuz devam etmesi sağlanabilir.
- EFI IQ Suite'in gelecekteki geliştirmeleri, birçok yeteneğini geniş ve süper geniş format inkjet yazıcılara da getirecek.

Fiery kullanıcıları <https://iq.efi.com> adresinde bir EFI IQ hesabı oluşturabilir veya daha fazla bilgi bulabilirler.

Grafik tasarımcılar için özel içeriğe sahip Ceyhun Akgün youtube kanalı yenilendi

Ceyhun Akgün, grafik tasarımcılar için youtube'da özel içerikli bir kanal hazırladı. 1993 yılından bu güne basım endüstrisinde yer alan Akgün masa üstü yayıncılık konusunda uzmanlaşarak baskı öncesi hazırlık konusunda danışmanlık yapıp seminerler verdi. Adobe programlarının eğitimliğini de yapan Akgün şimdi tüm bu deneyimlerini masaüstü yayıncılık çalışanları, tasarımcı ve baskı uzmanları ile paylaşacak.

"Bu kanalda kullanacağınız bilgileri bulacaksınız, boş içerik, zaman kaybı yok"

Ceyhun Akgün konu hakkında şunları söylüyor:

"Özgün ve en önemlisi çalışma hayatınızda kullanabileceğiniz bilgiler bu kanalda yer alacak. Kanal içeriklerinin en önemli noktası, sektörel bilgilerin tecrübeyle sınanmış olmasıdır.

Önereceğimiz, tavsiye edeceğimiz bilgilerin denenmiş,



geçerli olması en önemli noktadır. Zaman kaybı olan içerikler bu kanalda olmayacak. Bir video yayınlamak için niteliksiz, içi boş vakit harcamaya benim de sizin de lüksünüz yok. Yirmiyedi yıllık mesleki tecrübeyle, bu süre içinde eğitimci ve danışman olarak profesyonel hizmet verdiğimiz çizgime eş değer içeriği burada bulacaksınız.

Epson'dan yüzde 90 tasarruflu yazıcı: EcoTank L14150

Kartuş ihtiyacını tamamen ortadan kaldırıyor



Epson'un hızlı ve düşük maliyetli EcoTank L14150 modeli, yenilikçi tasarımıyla mürekkep maliyetini yüzde 90 oranında azaltıyor. Dakikada 17 sayfalık baskı hızıyla dikkat çeken EcoTank L14150, tarama, fotokopi ve faks özelliklerinin yanı sıra, akıllı telefon ve tabletlere kablosuz olarak bağlanabiliyor.

Epson, EcoTank L14150 modeliyle kullanıcılara kompakt, hızlı, çok işlevli ve ekonomik bir seçenek sunuyor. EcoTank L14150, yenilikçi tasarımıyla mürekkep maliyetini yüzde 90 oranında azaltıyor. Dakikada 17 sayfalık baskı hızıyla dikkat çeken EcoTank L14150, akıllı telefon ve tabletlere kablosuz olarak bağlanabiliyor.

Ultra düşük maliyet

Yenilikçi tasarımı sayesinde EcoTank, mürekkep maliyetlerini ortalama yüzde 90 azaltıyor. Kartuş ihtiyacını tamamen ortadan kaldıran büyük mürekkep tanklarıyla daha fazla baskı alma imkanı sunuyor. Yeniden doldurmayı en aza indiren bu EcoTank modeli, ofis ve

ev kullanıcıları için ideal. Evden çalışan kullanıcılar için yüksek performans sunarken küçük işletmeler ve ofisler için de tüm beklentileri fazlasıyla karşılayacak kapasitede.

Isıya dayanıklı baskı kafası

Yazıcı faks, 250 sayfalık kağıt tepsisi, 17 sf./dak. baskı hızı, çift taraflı baskı ve 35 sayfalık otomatik belge besleyici (ADF) ile çeşitli görevleri hızla ve kolaylıkla gerçekleştirebiliyor. L14150 modeli, hızı, kalitesi, güvenilirliği ve verimliliği ile ünlü ve yazıcının kullanım ömrü boyunca işlevsel kalan ısıya dayanıklı PrecisionCore baskı kafasıyla satılıyor.

Bilgisayar olmadan baskı imkânı

Kompakt L14150 EcoTank, A4 baskı, tarama, fotokopi ve faks özelliklerinin yanı sıra, arkadan kağıt besleme ile A3 baskı seçeneklerini sunuyor. Ayrıca, LCD ekranı, bilgisayar olmadan baskı almayı kolaylaştırıyor. EcoTank kullanıcıları, mobil telefon, tablet ve dizüstü bilgisayarlardan kolayca baskı alabiliyor. Wi-Fi ve Wi-Fi Direct ile Epson iPrint uygulamasını kullanarak yazdırılacak olan belgeleri akıllı cihazlara gönderebiliyorlar.

Epson EcoTank L14150'nin temel özellikleri

- Sayfa başına ultra düşük maliyet: Mürekkep maliyetini yüzde 90'a kadar azaltma
- Kompakt A3 yazıcı: A3+ arkadan kağıt besleme ve A4 baskı, fotokopi, tarama ve faks
- Yeni nesil mürekkep doldurma sistemi: Gelişmiş mürekkep şişeleriyle sorunsuz ve temiz doldurma
- Mobil baskı ve bağlanabilirlik: Wi-Fi, Wi-Fi Direct, Ethernet ve ücretsiz mobil baskı uygulamaları
- Kurumlar için tasarlandı: A4 250 sayfa ön tepsi, 35 sayfa A4 ADF



Durst, Vanguard Digital Printing'in çoğunluk hisselerini devraldı

Lawrenceville, Georgia / ABD merkezli yazıcı üreticisi firma ile yapılan anlaşma sayesinde Durst ABD pazarındaki konumunu güçlendirecek.

Vanguard Digital dekorasyon, kurumsal, endüstriyel ve ambalaj sektörleri için baskı sistemlerinin önde gelen imalatçısı. Bu satın alma ile Durst, geniş format portföyüne yeni yazıcı sınıfları ekliyor. Öte yandan Vanguard, küresel bir dağıtım ve servis ağı ve sağlam çözümler geliştirmesini sağlayacak teknik kaynaklara sahip oluyor.

Durst Kuzey Amerika Başkanı Tim Saur, "Vanguard Digital Printing Systems, şu anda aktif olmadığımız bir müşteri segmentinde hızla büyüyen, çok başarılı bir şirket" diyor ve ekliyor: "Yüksek kaliteli ürünler, güçlü bir yönetim ekibi ve mutlak müşteri odaklılığın birleşimi sayesinde, her iki şirket de mükemmel bir uyum sağlıyor."

Anlaşma gereğince, yeni şirket 1 Ekim 2020'den itibaren Vanguard Durst Digital Printing Systems olarak faaliyet gösterecek. David Cich, CEO olarak kalıyor; Jim Peterson, Başkan Yardımcısı olarak devam ediyor.

Vanguard Digital Printing Systems CEO'su David Cich, "Vanguard Digital büyük bir alçakgönüllülük ve heyecanla artık dünya standartlarında endüstri lideri Durst Group'un bir parçası oluyor" diyor ve ekliyor. "Durst Group ailesinin bir parçası olmak, Vanguard Digital'e yenilikçi pazar lideri UV yazıcılar portföyünü tüm dünyaya genişletme fırsatı sağlıyor."

Durst CEO'su ve Ortağı Christoph Gamper, "Vanguard'ın baskı sistemleri, Kuzey Amerika pazarında haklı olarak hızlı bir büyüme ve yüksek müşteri kabulü elde etti," diyor ve ekliyor: "Küresel salgına rağmen, kendimizi uzun vadeli konumlandırıyoruz ve geniş format grafik pazarına yatırım yapmaya kararlıyız. Ayrıca, teknik uzmanlığımızla Vanguard, ürün ve hizmetlerinin sektör lideri olmasını ve daha geniş bir müşteri tabanının Durst ailesinin bir parçası olmanın nasıl bir şey olduğunu anlamasını sağlamaya devam edecek."



Fujifilm Acuity Ultra ile yüksek kaliteli sonuçlar

Alman şirketi Fokina, Acuity Ultra'nın sürekli değişen pazar için geleceğe yönelik bir çözüm sunarken, hızının ve çok yönlülüğünün operasyonlar için gerekliliğini vurguluyor.

Almanya'nın önde gelen geniş formatlı fotoğraf baskısı, serigrafi, dijital ve tekstil baskı firmalarından biri olan Fokina GmbH, satış noktası, perakende, kamu tesisleri ve fuar stantları dahil olmak üzere bir dizi sektör için tam hizmet sağlayıcı. Stuttgart'ın hemen kuzeyindeki Eppingen kasabasında bulunan şirketin 30 yılı aşkın gururlu bir geçmişi var. Yenilikçiliği, dinamizmi, yüksek esnekliği ve güvenilirliği, kuruluşundan bu yana şirketin şekillenmesine yardımcı olmuş. Yıllar içinde Fokina, ünlü olduğu yüksek kaliteli ürünleri üretmek için çok çeşitli bir baskı ve üretim makineleri portföyü oluşturmuş. Ve özellikle

bir kurulum, kalite standartlarını daha da yükseltmeye yardımcı oluyor. Fujifilm'in Mart 2020'de kurulan süper geniş 5 m Acuity Ultra baskı makinesi.

Fokina CEO'su Sven Breiter, şöyle diyor: "Yüksek teknoloji makinelere, kalifiye çalışanlara ve akıllı yönetim sistemlerine yaptığımız yatırımlar, bir işletme olarak başarımız için çok önemli. Almanya, AB ve dünyanın dört bir yanından şirketlere ürünlerimiz tedarik ediliyor, bu nedenle son derece verimli olmak ve müşteriye önceliklerimizin en üstüne koymak sloganımız."

Fokina'nın yüksek kaliteli afişleri, kumaşları ve duvar

kâğıtları şirketin en popüler ürünlerinden bazıları. Sven, 2018'de talebin arttığını fark ettiğinde, bu gereksinimleri karşılamak ve şirketin müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılayabilmelerini sağlamak için daha fazla baskı ekipmanı eklemenin gerekeceğini biliyordu. O zaman Fujifilm'in Acuity Ultra'sı ile tanıştı ve asla arkasına bakmadı. Sven, "Acuity Ultra'yı ilk olarak 2018'de bir fuarda gördük" diyor ve şöyle devam ediyor. "Baskı kalitesinden ve hızından hemen etkilendik, bu nedenle etkinlikten sonra Fujifilm ile iletişimimizi sürdürdük. Acuity Ultra'yı ilk elden gördüğümüz Brüksel'deki Gelişmiş Baskı Teknolojisi Merkezini ziyaret ettik. Baskı kalitesine bizzat şahit olduğumuzda, halihazırda etkileyici olan üretim portföyümüze eklenecek doğru makine olduğuna dair ilk görüşümüzü teyit ettik."

Kendisi ve ekibi için Acuity Ultra'nın, Fokina'ya çok iyi uyduğunu belirten Swen, bu uyumu şöyle anlatıyor: "Acuity Ultra ile çalışan ekip ürettiği kaliteden ve yüksek hızından çok etkileniyor. Aynı zamanda inanılmaz derecede çok yönlü, mürekkep tüketimi düşük ve 5 m genişliği bize, aksi takdirde elde edemeyeceğimiz yeni iş fırsatları sağladı. Sunduğu yüksek kalite ve üretkenliğin birleşimi olağanüstü."

Her zaman kendimizi geleceğe hazırlamaya çalışan bir aile şirketiyiz. Baskı pazarı oldukça rekabetçi ve Fokina'da her zaman en iyi ürünleri en uygun fiyatlarla sunmak isteriz; Acuity Ultra bunu yapmamıza izin veriyor. Buradaki diğer baskı ekipmanımıza mükemmel bir şekilde uyuyor ve işimizin kalbi haline geldi."

Sven ayrıca Fujifilm ekibine büyük övgüde bulunuyor: "Fujifilm'in satış ve destek personeli ilk günden beri mükemmeldi. Çok bilgililer ve bizimle konuşmak için her zaman hazırlar. Kendimizi daima emin ellerde hissettik ve bu, yeni ekipman satın alırken çok önemlidir. Acuity Ultra, Fujifilm'den ilk satın aldığımız üründü ve son olmayacağını öngörüyoruz."

Fujifilm Graphic Systems Europe'da Geniş Format Mürekkep Püskürtmeli Sistemler Segment Ürün Pazarlama Müdürü Nils Gottfried, "Fokina'nın geniş format pazarında çeşitli müşterileri var; sunduğu mükemmel hizmetler ve üst düzey ürünler, yeni ve tekrar gelen müşterilerin her ikisini de çekeceği anlamına geliyor. Acuity Ultra'nın bu kadar hızlı bir şekilde bu işte bu kadar önemli bir rol üstlenmesinden çok memnunuz ve önümüzdeki yıllarda işleri gelişip büyürken Fokina ile çalışmayı dört gözle bekliyoruz."

Uzaktan çalışmayı kolaylaştıran Epson'a 3 ödül



Global teknoloji lideri Epson, bağımsız değerlendirme kuruluşu Keypoint Intelligence tarafından düzenlenen Buyers Lab (BLI) Yaz 2020'de üç ödül birden aldı. Kazanan modeller

- Olağanüstü A3+ Renkli Mürekkep Püskürtmeli Hepsi Bir Arada Yazıcı Ödülü: Epson EcoTank L15160
- Olağanüstü SOHO Renkli Mürekkep Püskürtmeli Hepsi Bir Arada Yazıcı Ödülü: Epson EcoTank L6580

Renkli Mürekkep Püskürtmeli Hepsi Bir Arada Kurumsal Yazıcı Ödülü: Epson WorkForce Pro WF-C5790DWF

Epson, ödülleri, salgın döneminde uzaktan çalışmayı kolaylaştıran yazıcılarıyla elde etti. Bütün Epson mürekkep püskürtmeli yazıcılarda olduğu gibi bu ödüllerin bir parçası olarak tanınan yazıcılar, Epson'un ısız teknolojisinden yararlanarak çalışıyor. Yazıcılar, enerji tüketimini ve bunun sonucunda karbondioksit salınımını azaltan sürdürülebilirlik nitelikleriyle geliyor. Ayrıca, rakiplerinden önemli ölçüde daha düşük baskı maliyetleri sunuyor.

Epson Türkiye Genel Müdürü Sevil Kanat, ödüllerin Epson'un ofiste veya evde yüksek kaliteli, sürdürülebilir baskı sağlama çabasının kanıtı olduğunu belirterek, "Bu takdiri aldığımız için çok mutluyuz. Epson olarak hızlı, düşük maliyetli ve kaliteli baskı sağlayan modellerimizle her dönemde tüketicilerin hayatını kolaylaştırmaya devam edeceğiz" diyor.

Keypoint Intelligence'in A4 Donanım Yardımcı Direktörü Kaitlin Shaw ise ödüllere ilgili şunları söylüyor: "Küçük ev/ofis kategorilerinde üç ödülü evine götüren Epson, düşük hacimli kullanıcılara rakipsiz bir avantaj sunuyor. EcoTank modelleri Epson'un kartuşsuz mürekkep tankı sistemini kullanıyor ve kutuda 3 yıla kadar yetecek mürekkep içeriyor. Bu maliyet avantajı ile birlikte kullanıcılara dokunmatik ekranlar, rutin bakım kolaylığı ve yüksek kaliteli çıktı sunuyor. Tek renkli veya çok renkli, A4 veya geniş format özellikleriyle Epson, kullanıcı ihtiyaçlarını kolayca karşılayacak ve uzun vadede onlara büyük tasarruf sağlayacak ürünlere sahip."



Lidya Grup Teknoloji Şöleni 2020 düzenlendi

Lidya Grup Teknoloji Şöleni 2020 organizasyonu, İzmir Bölge Ofisi ev sahipliğinde 7 ile 11 Eylül tarihleri arasında İzmir'de düzenlendi.

Pandemi nedeniyle, randevulu, tedbirli ve kişiye özel olarak yapılan teknoloji günlerine, İzmir'in yanı sıra, Manisa, Muğla, Denizli'nin aralarında bulunduğu çevre illerden yoğun ziyaretçi katılımı gerçekleşti.

Organizasyona, Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, Lidya Grup Geniş Format Ürünler Satış Müdürü Mehmet Döner, Lidya Grup İzmir Bölgesi Kurumsal ve Grafik Sanatlar Satış Müdürü Ertan Uzun ve İzmir ofisi ekibi ile Xerox'dan Özgür Şenol, Arda Olgundemir, Emre Sofuoğlu, Hale Dilek ve Epson'dan Hayri Şenol ile ziyaretçiler katıldılar.

Organizasyon boyunca, Lidya Grup'un analist ve teknik servisten uzman ekipleri, renk ve baskı yönetimi ve cihazların verimli çalışmalarıyla ilgili ziyaretçilerden gelen soruları yanıtladılar. Kendilerine özel düzenlenen etkinliğe katılan ziyaretçiler, tüm cihazları rahatlıkla incelediler, demo baskılarını aldılar ve anlaşmalarını yaptılar.

Baskı kalitesi ve baskı hızında yenilikler

Teknoloji Şöleni hakkında değerlendirmede bulunan Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Dijital baskı sektöründe temsil ettiğimiz Xerox, Epson,

Efi, Sutec markalarımız ile ülkemiz geneline hizmet veriyoruz. Bu yıl, tüm dünyayı etkileyen pandemiye rağmen, firma olarak 2019 yılına oranla büyümeyi hedefliyoruz. Bizim için şartlar ne olursa olsun daima büyüme odaklıyız ve hedeflerimize ulaşma noktasında kararlılığımız yüksek. Sahip olduğumuz bilgi birikimimiz, tecrübemiz, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile sadece ülkemizin değil, Avrupa'nın sayılı birkaç firması arasındayız. İçinde bulunduğumuz günlerde önceliğimiz, çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve ekosistemimizde bulunan tüm paydaşların sağlığıdır. Hepimizin sağlığını koruma noktasında gerekli tedbirleri alıyoruz ve işlerimize devam ediyoruz. İzmir ofisimizde kişiye özel düzenlediğimiz teknoloji şöleni günlerine katılan, mevcut müşterilerimiz ve aday müşterilerimiz, daha önce görmedikleri baskı kalitesi ve baskı hızı gibi yenilikler ile karşılaştılar. Örneğin, yapılan demo baskılarda, Epson markasının 10 renkli eko solvent dış mekan cihazının mükemmel renk yelpazesini görenler, Xerox'un yeni nesil Primelink modelinin artırılabilir renklerini görenler ve UV baskı kanalında kendi markamız olan Sutec'deki yenilikleri görenler, tam bir teknoloji şöleni yaşadılar diyebiliriz."

Teknolojiyi yakından inceleme ve demo yapma imkânı

Organizasyon boyunca ziyaretçilerin teknolojiyi yakından inceleme ve demo yapma imkânı bulduklarını anlatan Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, "Sergilediğimiz ürünler hakkında kısaca bilgi verirsek, kendi markamız Sutec ile UV baskı kanalına şimdiye kadar görülmemiş bir "fiyat performans oranı memnuniyeti"ni pazara getirmiştik" diyor ve şöyle devam ediyor: "İş ortaklarımız ve müşterilerimiz, UV baskıda istedikleri renk kalitesini alabileceklerini, Türkiye'nin neresinde olurlarsa olsunlar makinenin arkasında güçlü bir teknik servisi ağının olduğunu, makineyi uzun ömürlü kullanabileceklerini ve boya konusunda bir standardın olduğunu biliyorlar. Temsil ettiğimiz Xerox'un, yeni nesil lazer baskı cihazı olan Primelink 9070, kendi segmentinde olmayan bir yenilik ile karşımıza çıktı. Bu yılın başında da Avrupa'da ilk defa, fuarda biz tanıtmıştık. Primelink'i rakiplerinden ayıran 3 büyük özelliği var. Bu özelliklerin her biri tek başına bir modelde dahi olsa ses getirirken, Xerox tüm bu özellikleri bir modelde topladı. Cihazın 4 renk baskısı opsiyonel olarak CMYK+ kit ile 4+4 olarak 12 renge çıkıyor. Dört adet neon renge ek olarak ayrı bir kitta beyaz, silver, gold ve clear tonerleriyle birlikte bu cihaz kendinden kat kat büyük olan cihazların becerilerine göz kırptıyor. Ayrıca, 350 g kâğıda baskı alabiliyor ve kâğıt ölçüsü 33 x 66'ya kadar da çıkabiliyor. Epson SC-S

80610 modeline gelirse, bu cihaz için şunu söyleyebilirim. Göremeyeceğiniz renk ve detay bırakmayan bir teknolojiye sahip. Bir dijital baskı merkezi SC-S 80610 modeline sahip ise rakiplerinin aynı kalitede baskıyı alabilmeleri için bu cizaha sahibi olmaları gerekiyor. Kısaca etkinliğimiz sırasında; ziyaretçilerimiz Sutec'ten ST 7590, Xerox'tan Versant 3100, Primelink 9070, D95A ve Epson'dan SC-S80610, B6000 gibi sergilediğimiz dijital baskı makinelerini canlı olarak test etme ve demo baskı alma fırsatı yakaladılar ve anlaşma yaptığımız birçok ziyaretçimiz oldu."

Kişiyeye özel organizasyon, yoğun ilgi gördü

Organizasyon sırasında ziyaretçilerin girişinden çıkışına kadar tüm tedbirleri aldıklarının altını çizen Lidya Grup İzmir Bölgesi Kurumsal ve Grafik Sanatlar Satış Müdürü Ertan Uzun, şunları söylüyor:

"Etkinliğimizi Nisan ayında 1 veya 2 gün olarak yapmayı planlamış, fakat o tarihlerdeki koşullardan dolayı iptal etmek zorunda kalmıştık. Hayatımız kısmen de olsa normale dönmeye başlasa da bu sene fuarlar iptal edildi ve sektör yenilikler hakkında bilgiden mahrum kaldı. Sonuçta, bizim sektörümüz deneyimleyerek bilgi sahibi olmaya yatkın bir sektör ve bu deneyimleme yatırım kararlarının olmazsa olmazı diyebiliriz. Biz de randevulu, tedbirli ve kişiye özel olarak fuar konseptinde bir teknoloji şöleni hazırladık ve etkinliğin gün sayısını da artırdık. Katılmak isteyen tüm ziyaretçilerimize, özel bir saat aralığı verdik ve çakışmaların olabileceğini düşünerek de bahçemizde açık bir bekleme alanı oluşturduk. Ziyaretçilerimizin ilk girişinden çıkışına kadar, tüm tedbirleri aldık, her ne kadar maske ve eldiven kullanılmış olsa da, iki ziyaretçi arasında cihazlarımızı dezenfekte ettik. 5 gün boyunca İzmir, Manisa, Muğla ve Denizli dahil çevre illerden yoğun bir ziyaretçi oldu."



TECKWIN SHARK TS 5000HF LED ile yeni pazarlar

Yeni TECKWIN yatırımı Polonya firması Lamart'ın bir yılda kusursuz 270 bin metre kare baskı yapmasını sağladı.



Lamart'ın sahibi Maciej Zawadzki, Lamart'ın üretim en yoğun olduğu dönemlerde siparişleri sorunsuz bir şekilde tamamlamasını sağlayacak bir baskı teknolojisine yatırım yapmak istediğini belirterek, şöyle diyor: "Piyasada bulunanları gözden geçirdik. Bize ortalamamızın üzerinde kalite sağlayacak, saatte 150 m'ye kadar veya günde 5.000 ila 6.000 metre baskı yapabilen halihazırda sahip olduğumuz hızlı sistemleri tamamlayacak bir yazıcı arıyorduk. Ayrıca 500 m²'ye kadar düz afişler eklemek istedik. TECKWIN'in bizim için en iyi çözüm olduğunu kanıtladığı ve en yüksek kalitede baskıları garanti ettiği yer burası. Elde ettiği fotoğraf kalitesi, tam da aradığımız gibi, saatte 170 m²'ye varan hızıyla pazardaki liderliğimizi korumamızı sağlıyor."

Düzenli olarak çok sayıda büyük standart boyutta afiş üretiyoruz ve TECKWIN ile malzemeyi basabiliyor, kesiliyor ve ısıyla yapıştırmaya hazır hale getirebiliyoruz. Bu yatırımın tüm üretimimizi bu kadar iyileştirmesi şaşırtıcı. TECKWIN'in kesicisi afişleri anında uzunlamasına kesiyor. Bu, baskı sonrası için harcanan zamanı %30'a kadar azaltıyor ve manuel işlemlere daha az zaman harcadığından üretkenliği artırıyor."

Teckwin'e yatırım yapmak, temelde Avrupa'nın en büyük üç afiş tedarikçisi arasında yer alan bir Alman müşteri ile iş birliği yapmamızı da sağladı. İyileştirilmiş otomasyona, döngüsel üretime ve yüksek kaliteli basılı ürünlerin teslimine yönelik devam eden taahhüdümüzü destekleme yeteneği, bize son derece zor bir zamanda sağlam bir temel sağladı."

TECKWIN'in kesicisi afişleri anında uzunlamasına kesiyor. Bu, baskı sonrası için harcanan zamanı %30'a kadar azaltıyor ve manuel işlemlere daha az zaman harcadığından üretkenliği artırıyor



Önde gelen Polonyalı geniş format baskı hizmetleri firması Lamart, FESPA 2019'dan hemen sonra hızlı yanıt veren hizmet arzını daha çok desteklemek için bir TECKWIN SHARK TS 5000HF LED yazıcıya yatırım yaptıktan sonra pazar kapasitesini genişletmiş ve yeni işler almış.

Varşova yakınlarındaki işletme, her tür yüzeyde açık hava reklamcılığı üreten önde gelen Polonya baskı şirketlerinden biri. Firma bugün, ülkedeki en büyük ajanslardan bazılarıyla çalışıyor. Hızlı büyümesi, canlı bir pazara duyarlı bir şekilde hitap etmek için geliştirilmiş, hayli iyi düşünülmüş bir yatırım stratejisini takip ediyor. Bu yaklaşımla geçen yıl 270 bin metre karelik TECKWIN yazıcı ile üretilen 960 bin metre karelik siparişleri yerine getirmiş.

"Saatte 170 m²'ye varan hızıyla pazardaki liderliğimizi korumamızı sağlıyor"

TECKWIN SHARK TS 5000HF LED yazıcı, maksimum 5 metre baskı enine ve 16 baskı kafasına sahip yüksek hızlı, süper geniş rulodan ruloya UV LED baskı makinesi. 397 x 800 dpi (saatte 270 metre kare) ile 1191 x 1200 dpi (saatte 68 metre kare) arasında çeşitli çözümlükler sunuyor.

Ustalarla birlikte sektöre değer katanlar da kitap haline getiriliyor

ARED, endüstriyel reklamcılık sektörüne değer katanları da tarihe kaydedecek.

Tabelacılık mesleğine, reklamcılığın ve görsel tasarımın köklerine bağlılığını her fırsatta ifade eden, sektörün ortaya çıkmasını ve ilk yıllarından bu yana desteklenmesini sağlayan ustalarla, sektördeki yeni nesli bir araya getirmeye özen gösteren ARED, Açıkavada Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının kapsamını genişletmeye hazırlanıyor.

ARED, açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörü geçmişine sahip çıkmak, mesleğin ve sektörde iz bırakan ustaların saygınlığını yeni kuşaklara aktarmak amacıyla 2011 yılından itibaren gerçekleştirdiği il toplantılarında "ARED Ustalara Saygı" törenleri düzenledi. Bu organizasyonlarla, ulaştığı ustaların fotoğrafı özgeçmişlerine ve başarı öykülerine, resmi internet sitesinde yer verdiği gibi elde ettiği bilgileri bir kitap haline getirerek 2015 yılında, "Açıkavada Dünden Bugüne Ustalarımız" adıyla yayınladı.

Açıkavada Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının ikinci baskısı hazırlanıyor

20. yıl dönümünü kutlamalarına devam eden Dernek bugünlerde "Açıkavada Dünden Bugüne Ustalarımız" kitabının ikinci baskısı için çalışmalarını hızlandırdı. Kitabın ilk yılı olan 2015'ten bu yana gerçekleştirilen il toplantıları ve ziyaretler neticesinde, sektörün geçmişinde büyük emekleri bulunan yeni ustalarla ilgili bilgiler toplandı. Yeni isimlerin yayını resmi internet sitesinden yapılmaya devam etse de henüz kitap haline getirilmemişti. Bu yayınlara sektöre tarihsel bir kaynak geliştirmeyi de hedefleyen ARED, yeni isim ilaveleriyle birlikte tüm ustalarının işe başlama hikayesini, çıraklık ve ustalık evrelerinde neler yaptığını ve hayata geçirdikleri işleri kitaplaştıracak.

Sektöre değer katanlar da unutulmayacak

ARED "Açıkavada Dünden Bugüne Ustalarımız" kitabının ikinci baskısında "Sektöre Değer Katanlar" a da yer vermeyi hedefliyor. Ustalarla ilgili belirlenen kriterlerin dışında kalan fakat sektörün gelişimi için önemli çalışmalar ortaya koymuş kişiler kitabın "Sektöre Değer Katanlar" sayfalarında yerini bulacak.

Değer katanlar için geçerli olacak kriterler belirlendi.



Kitabın "Sektöre Değer Katanlar" bölümünde yer alacak kişilerin; sektörde ilkleri gerçekleştirmiş olması, yaptığı işlerle ve saygınlığı ile sektörde örnek olması, meslekte sevilen saygın bir kişi olması, birçok sektör temsilcisini yetiştirip mesleğe katmış olması, kişiliği ve dürüstlüğü ile çevresinde örnek olması, mesleğinde güzel çalışmalar uzun yıllar yapmış olması, sektörde 20 yıl ve üzerinde faaliyet göstermesi, 50 yaş ve üzerinde olması gerekiyor. Adayların emekli de olabileceği belirtiliyor. ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, bunu şöyle açıklıyor: "Endüstriyel reklamcılık sektörüne önemli katkıları olan, sektörün günümüzdeki önde gelen isimlerini yetiştirmiş ve böylece büyümeyi sağlamış değerli ustalarımızı tespit etme ve kamuoyuna sunar hale getirme çalışmalarını büyük bir gururla gerçekleştiriyorduk. Lakin Yönetim Kurulu'ndaki arkadaşlarımızla birlikte kitabın kapsamını genişletme kararı aldık. Çünkü ARED sektörün tüm değerlerine sahip çıkmayı ilke edinen bir dernek. Ustalık geçmişi olmayan fakat sektörün ilerlemesinde büyük emekleri olan değerli sektör mensuplarımızı da ikinci baskımıza dahil edecek ve 20. yıl kutlamalarımızı ortaya çıkan bu tarihi kaynakla taçlandıracağız."

ARED Atölye eğitimleri ve video çekimleri başlamak için sizi bekliyor

ARED sektörde yeni yetişenlere ışık olmak, sektördeki bilginin denkliliğini artırmak için kısa eğitim, bilgi videosu serisinin hazırlıklarına başladı.



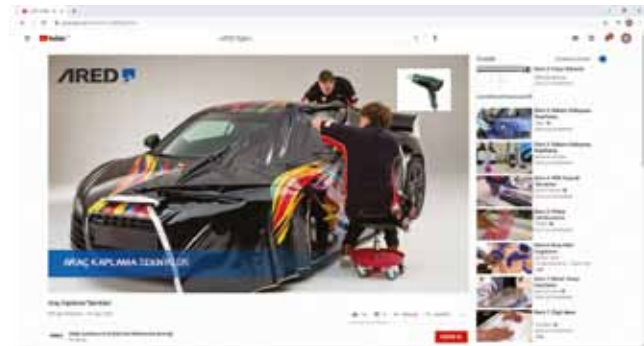
Endüstriyel reklam sektörünün yaptığı işler ile ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden mesleki konular, makina eğitimleri, yönetsel yeterlilik artırıcı konuların işleneceği ARED Atölye video çekim hazırlıkları başlatıldı. Bir yanda araç kaplama, baskı makinası bakımı, led hesaplamaları gibi konular işlenirken bir yandan da teklif ve sunum dosyası hazırlığı gibi başlıklarda videolara erişilmesi planlanıyor.

ARED sektöre daha faydalı içerikler üretebilmek için öncelik verilmesi istenen konuların Derneğe bildirilmesini bekliyor. Aynı zamanda bu videolarda ilgili konularda sektörel tecrübesine güvenilen kişi önerilerine de açık olduğunu belirtiyor. Ayrıca markasının temsil edil-

mesini isteyen firmaların da video içeriklerine sponsor olabileceklerini belirtiyor.

Eğitim videolarının profesyonel bir ekip tarafından çekilmesi, 20 dakikalık içeriklerin işlenmesi, ARED Youtube ve Instagram hesaplarından yayınlanması planlanıyor. Video konularında sponsor markalarla birlikte folyo çeşitleri, uygulama alanları, araç kaplama, pleksiglas akrilik levha uygulamaları, kutu harf yapımı, metal kesme teknikleri, kaynak ve kaynak uygulamaları, lazer makine kullanımı ve bakımı, CNC router bakımı, dijital baskı ve çeşitleri, dijital baskı mürekkepleri, tekstil baskı çeşitleri ve makinaları, statik ve oto boya farkları, kullanımı, sektörde kullanılan levha bazlı ürünler, LED teknolojileri, teklif ve sunum dosyası hazırlığı, sözleşme hazırlama, iş güvenliği ve sigorta firmalarının seçimleri, problem çözme teknikleri ve yüksekte çalışma gibi konular işlenecek.

Konuyla ilgili ARED Başkanı Ahmet Özdemirel şu açıklamayı yapıyor: "ARED olarak sektörümüze faydalı işler yapmayı önceliğimiz olarak görüyoruz ve eğitime büyük bir önem veriyoruz. Bu nedenle de yeni sektörel eğitim projemiz olan ARED Atölye ile sektör mensuplarımızın gelişim talep ettiği, eksik olduklarını düşündükleri yanlarını hep birlikte tamamlıyor olmak, bizim için büyük bir gurur kaynağı olacak. ARED Atölye'nin video içeriklerinde yanımızda olmak isteyen firmalarla sponsorluk çalışması yapıyor olmaktan da sektör adına büyük mutluluk duyacağımızı belirtmek isteriz."



6. ARED Ödülleri'20 jürisi açıklandı

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin bu yıl "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" olmak üzere bir kategoride düzenlediği 6. ARED Ödülleri'20 yarışmasının jüri üyeleri belli oldu.

Endüstrinin tüm taraflarının temsil edildiği jüri ön elemeyi yapacak

6. ARED Ödülleri jüri üyeleri belirlenirken geçmiş yıllarda olduğu gibi Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörünün duayen, akademisyen, STK, reklamveren, reklam ajansı gibi tüm taraflarının temsil edilmesine özen gösterildi.

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal İletişim Komitesi Başkanı Alper Tenşi'nin koordinatörlüğünde sürdürülen 6. ARED Ödülleri'20 jürisi şu isimlerden oluşuyor:

- Ahmet Özdemirel (ARED Başkanı, Duygu Endüstriyel Reklam Kurucusu, Eskişehir)
- Dilek Kafalı (Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Medya Müdürü, İstanbul)
- Ender Merter (İlançılık Reklam Ajansı Eş Başkanı, İstanbul)
- Halil İbrahim Yılmaz (Ankara Kent Konseyi Başkanı, Ankara)
- Ömer Şengüler (Global Magic Brands Kurucusu, İstanbul)
- Prof. Dr. Gülay Hasdoğan (Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı, Ankara)
- Seyfettin Işığbol (Folpa Reklam Kurucusu, Bursa)

Üç aşamada yapılacak yarışma değerlendirmesinin ilk

aşamasında jüri tarafından yapılan ön eleme sonucu üç adet en yaratıcı tasarım belirlenecek.

İkinci aşama halk oylaması

Jüri tarafından seçilen üç başvuru, kamuoyunun beğenisine sunulacak. Herkesin 1 oy kullanma hakkının bulunduğu oylama süreci, 30 Kasım - 13 Aralık 2020 tarihleri arasında, çevrim içi ortamda yürütülecek. Jüri üyeleri ayrıca "Mahmut Güldoğan Mansiyon Ödülü" sahibini de belirleyecek.

Başvurular 15 Kasım tarihine kadar yapılabilir

En yaratıcı endüstriyel reklam tasarımının ödüllendirileceği 6. ARED Ödülleri'20 başvuruları devam ediyor. Yarışma ile ilgili tüm detaylara www.aredodulleri.com web adresinden ulaşmak mümkün, ayrıca yarışma başvuruları da bu web adresinden yapılıyor. 6. ARED Ödülleri'20 başvuru tarihi 15 Kasım 2020 tarihinde sona eriyor.

En yenilikçi ve yaratıcı tasarımlar 15 Aralıkta açıklanacak

Endüstriyel reklam ürünleri uygulamalarında tasarım, malzeme ve teknolojik entegrasyon gibi alanlarda dikkat çeken proje ve tasarımların ödüllendirilmesi için hayata geçirilen 6. ARED Ödülleri'nde en yenilikçi ve yaratıcı tasarımlar 15 Aralık 2020 tarihinde açıklanacak.

EFI Reggiani, Innovate Textile & Apparel Virtual Trade Show'a katılıyor

EFI Reggiani'nin yeşil süreçleri ve yenilikçi çözümleri, tekstil ve konfeksiyon üretiminde 'yeni normal' için önemli avantajlar vad ediyor.



Tekstil endüstrisi için en son teknolojilerin ve sürdürülebilir çözümlerin önde gelen geliştiricisi ve üreticisi olan EFI™ Reggiani, 15 - 30 Ekim tarihleri arasında World Textile Information Network (WTIN) Innovate Textile & Apparel Virtual Trade Show'a katılacak.

Dünya çapında sağlık endişeleri nedeniyle fuarları yeniden düşünmeye başlayan birçok endüstri grubu gibi, WTIN da bu fuarı değer zincirindeki yenilikleri yeniden birleştirmek için tasarlanmış çevrim içi bir etkinlik olarak başlatmış.

Etkinlikte yer alacak EFI Reggiani tekstil çözümleri, dijital ve analog yazıcıların yanı sıra işleme öncesi ve sonrası hatları da içeriyor. Buna ek olarak, etkinliğin EFI Reggiani teknolojileri vitrini, endüstrinin en geniş üst düzey tekstil mürekkep serilerinden birini, pigment ve doğrudan süblimasyon baskısı gibi kısa, sürdürülebilir süreçleri ve daha çevre dostu denim boyama çözümlerini de içerecek.

Çevre dostu çözümlerde inovasyon



EFI Reggiani tekstil çözümleri, tekstil ve hazır giyim ürünlerinin tasarım ve üretim şeklini değiştiriyor ve çevresel sürdürülebilirliği endüstriye büyük ölçüde getiriyor. Bugün, EFI Reggiani teknoloji gelişiminin çekirdeği, Yeşil İnovasyon teması altında sürdürülebilir çözümlerle ilgili.

EFI Reggiani Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Adele Genoni, "Sürdürülebilirlik, yeni çevrim içi iş fırsatları ve akıllı süreçler, EFI Reggiani çözüm portföyü ile ele aldığımız 'yeni normal' için temel avantajlar" diyor ve ekliyor: "Tekstilde, aynı zamanda üretken ve verimli olan daha sürdürülebilir çözümlere yönelik uzun süredir devam eden hareket, Covid-19 sayesinde dijital teknolojilerin benimsenmesini hızlandırdı. Yeşil ve sürdürülebilirlik, yakın ülkeden tedarik ve yeniden şekillendirme ve çevrim içi alışverişin büyümesi yükselen eğilimler olacak ve tüm bu eğilimler dijital baskıda ve daha kısa, daha yeşil süreçlerde mükemmel yanıtlarını bulacak."

İşte başarı için pigment ve süblimasyon süreçleri

WTIN etkinliğinde öne çıkacak çözümlerden biri

olan EFI Reggiani TERRA, pigmentin avantajlarını dijital baskıya getiriyor. EFI Reggiani TERRA, baskılı kumaşın yazıcının yerleşik kurutucusundan geçmesiyle gerçekleşen daha yeşil ve daha verimli bir polimerizasyon işlemi kullanarak doğrudan tekstil uygulamalarında buharlama veya yıkama ihtiyacını ortadan kaldırıyor. EFI Reggiani TERRA çözümü, müşterilere küçük ölçekten seri üretime kadar dijital yolculuklarında eşlik edecek eksiksiz bir ürün yelpazesi oluşturan dört farklı yazıcı modeline sahip.

EFI Reggiani TERRA pigmentleri

EFI Reggiani TERRA, tekstil dijital baskısındaki onlarca yıllık tecrübenin eşsiz güvenilirliğini, bağlayıcı mürekkep sunan yeni bir pigmentin en son yeniliği ile birleştiriyor. Kullanıcılar daha az zaman, su ve enerji kullanırken mükemmel ıslak ve kuru haslık, yoğun renkler ve ince detay üretimi de dahil olmak üzere üstün sonuçlar elde edebilecekler. EFI Reggiani TERRA pigmentleri, standart CMYK'YE ek olarak kırmızı, mavi, turuncu ve yeşil mürekkepleri içeren sekiz renkli bir konfigürasyonla mükemmel baskı netliğini ve renk yoğunluğu sağlıyor.

EFI Reggiani BOLT yazıcı

Etkinlikte sergilenen bir başka çözüm olan EFI



EFI Reggiani BOLT yeni nesil tek geçişli tekstil çözümü

Reggiani BOLT yazıcı, endüstrinin gerçekten son teknoloji ürünü, yeni nesil tek geçişli tekstil çözümü ve artan çalışma süresi ve güvenilirlik, yüksek performans ve olağanüstü baskı homojenliği ve doğruluğu sunuyor. InterTech™ Teknoloji Ödülü'nü alan 1,9 metre genişliğindeki cihaz, kumaşta dakikada 90 metreye kadar hızlara ulaşabilen tek dijital tekstil yazıcısı.

Polyester baskı için EFI Reggiani

Polyester baskı için EFI Reggiani, üstün renk



parlaklığı ve penetrasyon sağlayan doğrudan kumaşa süblimasyon çözümüne sahip. Kullanıcılar, transfer kâğıdı israfından kaçınarak sürdürülebilirliklerini artırırken hızlı geri dönüş süresinden yararlanacaklar. İşlemin çekirdeğinde, çok çeşitli yüksek verimli ve güvenilir EFI Reggiani dijital yazıcılarla birlikte, hem transfer kâğıdı hem de doğrudan kumaşa baskı için uygun çift kullanımlı bir mürekkep olan EFI Reggiani IRIS süblimasyon mürekkebi var.

EFI Mezzera DENİM

EFI Mezzera DENİM hattı, düşük etkili indigo boyama ve sonlandırma çözümlerinin ünlü Mezzera serisindeki en son yenilik, denim

üretiminde daha fazla sürdürülebilirlik sağlamak için patentli Nitrogen Indigo teknolojisini kullanıyor. Temel avantajlar arasında kimyasal kullanımda %35-40'a kadar azalma, %6.5'e kadar daha yüksek indigo yoğunluğu, geliştirilmiş renk haslığı, buharlama olmadan daha derin kükürt boyama tonları ve daha küçük bir makine ayak izi bulunuyor.

Innovate fuarında EFI Reggiani

Innovate fuarı sırasında EFI Reggiani, tekstil inkjet baskının geleceğini tartışmak için endüstri liderlerini bir araya getirecek olan WTIN başkanlığındaki 20 Ekim 'Clash of the Titans' yuvarlak masasına da katılacak.

EFI Reggiani'nin yenilikleri, üretkenliği ve kaliteyi artırmayı, tekstil üretim sürecini optimize etmeyi ve enerji ve su tüketimini azaltmayı amaçlayan kapsamlı araştırmaların sonucu. Yeşil EFI Reggiani süreçleri, kullanıcılara çok çeşitli tekstil uygulamalarında hızlı, eksiksiz ve sürdürülebilir çözümler sunuyor.

Polyester baskı için EFI'nin IRIS süblimasyon mürekkebi var.



Organik tekstil ürünü baskısında Epson'a global onay



Epson'un Ultrachrome DG mürekkeplerinin, Global Organik Tekstil Standardı (GOTS) tarafından onaylandığı açıklandı. Söz konusu onayla tüketiciler ve markalar satın aldıkları giysi ve kumaşların menşeiini öğreniyor ve eko kimlik bilgilerini kanıtlayabiliyor. Tekstil üreticileri organik kumaşlarını ve giysilerini bu onayla büyük pazarlara ihraç edebiliyorlar.

Epson, Ultrachrome DG mürekkeplerinin ve pamuk

ön işlem sıvısının Global Organik Tekstil Standardı (GOTS) tarafından onaylandığını duyurdu. Doğrudan giysiye uygulanabilen her iki mürekkep de Epson'un yeni piyasaya sürülen SC-F3000 yazıcısında standart olarak mevcutken, aynı serideki daha küçük SC-F2100 yazıcıda da kullanılabilir.

Hasattan etikete kadar organik

Global Organik Tekstil Standardı (GOTS), dünya çapında geçerliliği olan tekstil işleme standardı olarak kabul ediliyor. Standardın amacı, ham maddelerin hasat edilmesinden üretime ve hatta etiketlemeye kadar tekstil ürünlerinin organik statüsünü sağlayan dünya çapında kabul görmüş gereksinimleri tanımlamak. Tüketiciler ve markalar, satın aldıkları giysi ve kumaşların menşeiini öğreniyorlar. Bu durum tekstil üreticilerinin eko kimlik bilgilerini kanıtlayabilmeleri gerektiği anlamına geliyor.

Bu onay ile tekstil üreticileri ve uygulamacılar, organik kumaşlarını ve giysilerini tüm büyük pazarlarda ihraç edebiliyor. Epson, tasarım ve üretimden, nakliye, kullanım ve geri dönüşüme kadar ürün yaşam döngüsünün her aşamasında çevresel etkileri dikkate alıyor. Epson Türkiye Geniş Format Yazıcılar Kanalı Müdürü Ersel Şamiloğlu, onay hakkında şöyle diyor: "Global



bir marka olmanın sorumluluğu ile hareket ediyoruz. Mürekkeplerimizi genel kabul gören uluslararası bağımsız sertifikasyon kuruluşlarına test ettiriyoruz. Örnek vermek gerekirse; reklam sektörüne sunduğumuz UltraChrome GS3 mürekkebimiz Green Guard Gold sertifikasına sahip. Tekstil sektörüne sunduğumuz UltraChrome DS ve UltraChrome DG mürekkepleri-
miz OEKO-Tex Standart100 onaylı. Şimdi de SC-F2100 ve SC-F3000 tişört baskı modellerimizde kullanılan UltraChrome DG mürekkebinin GOTS tarafından onaylandığını kullanıcılarımıza duyurmaktan çok memnunuz. Kullanıcılarımızın sosyal açıdan sorumlu bir tedarik zincirinin parçası olmasını sağlayabilmemiz bizim için önemli. UltraChrome DG mürekkeplerimiz için GOTS onayı, kullanıcılarımızın dünya çapında tanıyan bir standarda bağlı kaldıklarını bildiklerinden tekstil ürünlerini güvenle satmalarına olanak tanıyacak."

Eylül 2020 itibariyle satışa sunulan Epson SC-F3000



ürünü, orta / büyük giysi üretim işletmeleri ve tişört tedarikçileri için maliyet avantajı sunuyor.

Kornit Digital 2020 Innovate Textile & Apparel Virtual Trade Show'a katılıyor

Çevrim içi fuarda talep üzerine sürdürülebilir üretim, uçtan uca iş akışı çözümleri, uzman demo ve danışmanlığının eksiksiz portföyüne yer verilecek.

Kornit Digital, WTİ'nin teknoloji, üretim ve değer zinciri liderliğinde gerçek yenilikçileri vurgulayan yıllık tekstil ve giyim endüstrisi küresel fuarı olan 2020 Innovate Textile & Apparel Virtual Trade Show'a katılacak.

Kornit, ziyareti ücretsiz olan bu yılki fuarda, Kornit dijital doğrudan giysiye baskı ve rulodan ruloya üretim için, dakikalar içinde farklı kumaşlara dayanıklı, satışa hazır kalitede baskılar dahil, en son yeteneklerini sergileyecek. Ziyaretçilerin fuarda daha fazlasını öğrenme fırsatları var:

- Kornit'in endüstri lideri doğrudan giysiye baskı (Direct-to-Garment) DTG) sistemleri Portföyü, stok riskini ve atıkları ortadan kaldırmak için her miktarda marka ve yerine getiricilere buton verimliliği sunuyor.
- Kornit Presto, herhangi bir mikrofabrik üretim konseptinin mükemmel temeli, operasyonları konsolide etmek ve Tedarik Zinciri riskini en aza indirmek için.
- Kornit'in yeni yumuşatıcı çözümü, yüksek moda ve ev dekorunun en titiz taleplerini karşılayan dokunma hissi ile birlikte fotogerçekçi detaylara olanak tanıyor.
- Kornit'in mevcut palet yelpazesi, markaların ve yerine getiricilerin kataloglarını genişletmelerini ve müşterilere bebek ve çocuk kıya-

fetleri, fermuarlı kapüşonlu geniş tişörtler, el çantaları ve özel yaka etiketleri için endüstrinin ilk DTG çözümü de dahil olmak üzere talep ettikleri uygulamaları sunmalarını sağlıyor.

- Kornit'in Custom Gateway'i satın alması, çevrim içi mağazalar oluşturmak veya geliştirmek, birden fazla üretim sahasında görünürlük ve kontrol sağlamak, üretim katını optimize etmek ve ürünleri kapıdan hızlıca çıkarmak, e-ticaret çağının hız ve lojistik zorluklarını karşılamak için uçtan uca üretim verimliliği vaat ediyor.

Kornit, çeşitli müşteri referanslarını paylaşmanın yanı sıra, tüm soruları yanıtlamak ve Kornit'in devam eden iş ihtiyaçları için sunduğu değer önerisini sunmak için sistem uzmanlarıyla canlı istişarelere ev sahipliği yapacak. Şirket ayrıca fuar sırasında bir seminer sunumuna da liderlik edecek.





Mimaki en yeni dijital tekstil çözümlerini tanıtacak

Mimaki Europe, Innovate Textile & Apparel Virtual Trade Show'a katılıyor.



Mimaki TS55-1800 boya süblimasyon yazıcısı, Mimaki'nin bu yılki Innovate Textile & Apparel Virtual Trade Show sanal standında sergilenecek

Mimaki Europe, bu yılki Innovate Textile & Apparel Fuarı'nda (15-30 Ekim 2020) en son tekstil çözümlerinin sanal bir vitrinini oluşturacak. Geleneksel fuar deneyimini yansıtan sanal fuar katılımcıları Mimaki'nin standını gezebilecek, teknolojiyi harekete geçirebilecek ve en son pazar trendleri ve müşterilerin mevcut talepleri karşılmasına yardımcı olan çözümler hakkında ekiple konuşabilecek.

Şirketin amiral gemisi boya süblime yazıcı, TS55-1800 ve yeni hibrit yazıcı, TX300P-1800 MkII, Mimaki'nin etkileşimli sanal standının merkezinde sahne alacak. Ziyaretçiler, TS300P-1800 için özel bir fırsat ve giriş seviyesi bir süblimasyon yazıcısı kazanma şansı dahil olmak üzere çeşitli özel gösteri promosyonlarından yararlanacaklar.

Giriş seviyesi süblimasyon yazıcısı TS55-1800 en düşük işletme maliyeti sunuyor

Boya süblimasyonu, tekstil baskısında, talep üzerine polyester veya elastan gibi çok sayıda kumaş üzerinde yüksek kaliteli, canlı baskılar sağlayan bir çıkış teknolojisi. Mimaki'nin TS55-1800'ü bu çığır açan teknolojiyi Mimaki'nin ünlü uzmanlığı ve yeniliği ile birleştiriyor. Yazıcı, endüstriyel ölçekli üretim sunuyor ve Mimaki'nin NCU (Nozul Kontrol Sistemi) ve NRS (Nozul Kurtarma Sistemi) gibi temel teknolojilerini, tıkanmış nozulların üretimini kesintiye uğratmadan otomatik olarak algılamasını ve değiştirilmesini sağlayan nozul kontrol ve restorasyon sistemlerini içeriyor. Ek olarak, bantlamayı önlemek için oluşturulan bir sistem olan MAPS (Mimaki Advanced Pass System), her baskı geçişinde özel bir algoritma kullanıyor ve mürekkep damlacıklarını renk, kapsama ve hıza göre püskürtmenin en etkili yolunu hesaplıyor.

Kâğıt maliyetlerinde %25'e varan tasarruf sağlamaya yardımcı olabilecek Mini Jumbo Rulo seçeneği ve 10L toplu mürekkep sistemi ile sunulan Mimaki TS55-1800, piyasadaki en düşük işletme maliyeti ile küçük ile orta ölçekli baskı şirketleri için ideal üretim modeli olarak sunuluyor. Innovate Textile & Apparel Trade Show'da Mimaki, bu baskı makinesi için özel bir promosyon başlatacak ve bu makineyi, bu zorlu zamanlarda işlerini çeşitlendirmek isteyen şirketler için daha da çekici hale getirecek.

Hibrit yazıcı Tx300P-1800 MkII, tek bir makineyle hem tekstil hem de kâğıt üzerine baskı özelliğine sahip

Bu yılın başlarında piyasaya sürülen Tx300P-1800 MkII, tek bir makineyle hem tekstil hem de kâğıt üzerine baskı özelliğine sahip olup rakipsiz esneklik sağlıyor ve baskı hizmeti sağlayıcıları için yeni kapılar açıyor. Bu hibrit tekstil yazıcısı, değiştirilebilir bir plaka aracılığıyla doğrudan tekstile baskı ve transfer baskı arasında hızla geçiş yapıyor ve kullanıcıların makineye yüklemek için üç farklı mürekkep kombinasyonundan birini seçmelerine olanak tanıyor: tekstil pigmenti / doğrudan süblimasyon, tekstil pigmenti / süblimasyon transferi veya doğrudan süblimasyon / süblimasyon transferi. Bu, moda tekstillerinden iç mekân kumaşlarına ve duvar kâğıdına kadar bir dizi uygulamanın üretilmesini sağlıyor. Hem uygun fiyatlı hem de çok yönlü olan Mimaki Tx300P-1800 MkII, daha küçük baskı hizmeti sağlayıcılarına ve aynı şekilde büyük hacimli üretim evlerine hitap ederek daha hızlı geri dönüşler ve daha uygun maliyetli kısa tirajlar ve tekstil örnekleme sunuyor.

Etkinlikte TS55-1800 kazanma şansı

Etkinlik organizatörleri, World Textile Information Network (WTiN), katılımcıları ve ziyaretçileri bu benzeri görülmemiş zamanlarda bağlantı kurmaları için bir araya getirmek için Innovate Textile & Apparel Trade Show'u oluşturdu. Mimaki bu vizyonu desteklediğini ve müşterileri ve potansiyel müşterileriyle etkileşimde bulunmanın yanı sıra, bir Mimaki TS30-1300 giriş seviyesi süblimasyon yazıcısı kazanma şansı da dahil olmak üzere özel gösteri promosyonlarıyla ziyaretçilerin bir sonraki yatırımlarına yardımcı olmaktan heyecan duyduğunu açıklıyor.⁽¹⁾

"Etkinlik Mimaki'nin pazardaki konumunu daha da güçlendirmesi için bir fırsat"

Mimaki Europe Kıdemli Pazarlama Müdürü Danna

Drion, "Innovate Textile & Apparel Virtual Trade Show, Mimaki'nin tekstil pazarındaki konumunu daha da güçlendirmesi, müşterilerimizle iletişim kurması ve daha geniş sektörle paylaşması ve onlardan bir şeyler öğrenmesi için bir fırsat" diyor ve şöyle devam ediyor: "Farklı teknolojileri kapsayan kapsamlı bir portföyümüz var ve tekstil baskı hizmeti sağlayıcılarının işleri için doğru teknolojiyi bulmalarına yardımcı olmak için bu yazıcıların faydalarını açıklamak istiyoruz. Bu zorlu zamanlarda, müşterilerimizin ve potansiyel müşterilerimizin çözümlerimizin yeteneklerini tam olarak anlamalarını ve fuardaki promosyon tekliflerinden yararlanmalarını, böylece bir sonraki yatırımlarını güvenle yapabilmelerini ve kârlı ve rekabetçi kalabilmek için üretim hattını en üst düzeye çıkarabilmelerini sağlamak istiyoruz. Bu etkinlik tam olarak bunu yapmamızı sağlayacak ve fırsatı dört gözle bekliyoruz."

Mimaki ayrıca, ziyaretçilerin bire bir sanal toplantılara katılmaları için şirketin uzmanlarının 7 gün 24 saat sanal canlı sohbetler için müsait olacağını Innovate Textile & Apparel Trade Show'u kullanacak. Etkinliğin küresel erişimiyle uyumlu olarak Mimaki Europe, dünyanın her yerinden gelen ziyaretçilerin her an bölgesel sözcülere ulaşmasını sağlamak için Mimaki USA ve Mimaki Global ile ortak hareket edecek.

(1) Bu yarışma hakkında daha fazla ayrıntı Mimaki standında.



Hibrit tekstil yazıcıları Mimaki'nin tekstil baskı teknolojisi, geniş bir göz alıcı kişiselleştirilmiş uygulama yelpazesi sağlıyor

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Mutoh EMEA yeni dinamik bir web sitesi platformu oluşturdu

Japon geniş format dijital baskı makineleri üreticisinin EMEA şubesi Mutoh Europe nv, www.mutoh.eu adresinde yeni ve dinamik bir web sitesi oluşturduğunu duyurdu. Yeni web sitesi geleceğe uygun ve tabela üreticileri, baskı sağlayıcılarına yönelik geniş format dijital baskı ekipmanı için çok sayıda fırsata odaklanıyor.

www.mutoh.eu, mobil cihazlarda kolay görüntüleme ve gezinme için optimize edilmiş.



Mutoh Europe Pazarlama Müdürü Nick Decock, "Dünya hızla değişiyor ve baskı alıcılarının, tabela üreticilerinin ve baskı sağlayıcılarının talepleri de değişiyor" diyor ve web sitesini şöyle anlatıyor: "Mutoh geniş format dijital inkjet yazıcılarda ve tabela kesicilerinde artık elde edilebilen uygulamaların kapsamı, son birkaç yılda önemli ölçüde büyüdü. Sonuç olarak vizyonumuz, ürün özelliklerinin yanı sıra uygulamalara ve fırsatlara odaklanan bir web varlığı oluşturmaktı. Dolayısıyla yeniden tasarım, endüstri bilgisi, ürün tavsiyesi ve ilham ile ürün bilgilerini içeriyor. Ayrıca, en son web mimarisini kullanarak, çağdaş bir yeni tasarım, gelişmiş arama olanağı ve kolay gezinme ile vizyonumuzu gerçekleştirdiğimizi ve müşteri deneyimini geliştirdiğimizi düşünerek bunu geleceğe hazırladık."

Uygulamalar ve ilham

Yeniden tasarımın bir parçası olarak Mutoh, yeni bir "ilham" sayfası oluşturdu. Doğru yazıcıyı belirlemek için teknik özellik sayfalarında arama yapmak yerine, kullanıcılar sadece ilgilendikleri uygulamaları seçiyorlar ve fikirler, ipuçları, avantajlar, ek pazar fırsatları ve ilgili uygulamalarla birlikte ilgili yazıcı sayfalarına yönlendiriliyorlar. Site,

uygulamalara yönelik ürün potansiyelini aramayı basitleştirmek ve iletmek için tasarlanmış yararlı bir araç. Web sitesinde ayrıca,

- Çağdaş görünüm ve his
- İngilizce, Almanca, İspanyolca, İtalyanca, Fransızca ve Hollandaca dil desteği
- Site genelinde akıllı arama ve gezinme
- Kolay kaynak, kapsamlı destek ve indirme bölümü
- Mutoh ekipman sahipleri için renk profilleri, sürücüler ve teknik destek gibi bulunması kolay araçlarla geliştirilmiş destek alanı
- Mutoh teknolojileri ve avantajları
- Gömülü video eğitimlerinden oluşan kapsamlı kitaplık sunuluyor.

Mutoh kullanıcıları ayrıca "My Mutoh" a özel erişim için kaydolabiliyorlar. "My Mutoh", kullanıcılara cihazlarının sorunsuz çalışmasını sağlamak için ihtiyaç duydukları tüm araçların yanı sıra ücretsiz indirmeler, teknik ipuçları ve piyasa bilgilerine erişim sağlayan ücretsiz bir üye hesabı.

Yeni nesil Ricoh DTG baskı teknolojisi üretkenlikte çığır açıyor

Ricoh, Ricoh Ri 2000 Direct to Garment (DTG) yazıcının piyasaya sürülmesiyle, modern giysi dekoratörünün artan üretkenlik, sınıfının en iyisi işletim ve kullanım kolaylığı gereksinimlerine yanıt veriyor. Yeni nesil sistem üretimi destekliyor.

Ricoh Ri 2000, geleneksel tişörtlerden veya bez çantalarından geniş kanvas ayakkabılar, beyzbol şapkaları veya uzun kollu gömleklere kadar çok çeşitli giysilere 1200 x 1200 dpi çözünürlükle baskı yapıyor. Ayrıca, hızlı değiştirilebilen manyetik merdane mekanizmasının esnekliği ve giysi türleri arasında kolayca geçiş yapabilen otomatik masa yüksekliği ayarı sayesinde tekstil yüz maskeleri ve güvenlik yeleklerinin üretimini de destekliyor.

Ri 2000 büyüyen bireyselleştirilmiş tekstil pazarını hedefliyor

Ricoh Avrupa Endüstriyel Baskı Direktörü Graham Kennedy, "Yeni nesil DTG yazıcı, Ricoh'un sektör lideri inkjet çözümleri sunma konusundaki kararlılığını temsil ediyor ve müşterilerimizi işlerini büyütme için güçlendiriyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ürün geliştirme sırasında sürekli büyüyen DTG pazarında ilk benimseyenlerle yakın iş birliği içinde çalışan Ricoh müşterileri artık bir DTG anahtar teslimi çözümün avantajlarından yararlanabilirler. Ri 2000, geleneksel giysilere baskı yaparak katma değer sunan işletmelerin yanı sıra yenilikçi dijital baskı sağlayıcılarının, özel giyim çevrim içi perakendecilerinin ihtiyaçlarını karşılıyor. Makine üretim amiral gemisi olarak halen Ri 100 ve Ri 1000 cihazlarını içeren Ricoh'un DTG portföyüne katılıyor."

Kendi sınıfında üretkenlik ve verimlilik açısından yeni bir ölçüt belirliyor

Ri 2000, kendi sınıfında üretkenlik ve verimlilik açısından yeni bir ölçüt belirliyor. Bu, donanım ve gelişmiş yazılımın uçtan uca entegre edilmesiyle elde ediliyor.

- ColorGATE'in Textile Productionserver'ı ile renk tutarlılığı, üretim iş akışlarının otomasyonu ve koyu giysilere baskı için beyaz katmanların oluşturulması.
- Mürekkep beslemesini, ısısını ve nem seviyelerini sürekli olarak izleyerek gerektiğinde insan etkileşimini azaltıyor.
- Otomatik olmayan tüm görevler için bakım uyarıları sağlayan 7 inç renkli dokunmatik ekranla operatörü sezgisel olarak yönlendiriyor.
- Otomatik temizleme ve yazıcı kafası nozüllerinin bakımını manuel olarak yapma ihtiyacını ortadan kaldıran yenilikçi bir kafa temizleme tertibatı ile bakımı basitleştiriyor.



Ricoh Ri 2000 EMEA bölgesinde Kasım'dan itibaren satışa sunulacak.



BCN3D'den güçlü yeni nesil

Epsilon ve Sigma 3D yazıcı serileri

Salgının ortasında, Temmuz ayında son finansman turunda 2,8 milyon avro topladıktan sonra, Barcelona merkezli üretici, işletmelerin dünya çapında inovasyon yapmasına yardımcı olmak için 3D yazıcı serisini geliştirmeye ve genişletmeye devam ediyor.

Önde gelen bir 3D yazıcı üreticisi olan BCN3D, 3D baskı ürün serisinde gelecek nesilleri, Epsilon W27, Smart Cabinet ve Sigma D25'i duyurdu. Yeni ürün tanıtımları ile işletmeye yapılan son yatırımlara ve önemli yeni randevulara ek olarak, BCN3D büyümesinde yeni bir dönemin kilidini açıyor ve yenilikçi ve geniş bir ürün portföyü sağlama taahhüdünü göstererek 3D baskıda önemli bir oyuncu olarak konumunu pekiştiriyor.

Küresel koronavirüs salgınının zirvesinde BCN3D, Industrial Group Mondragon, CDTI (Centre for Industrial Technological Development) ve Danobatgroup lider-

liğindeki bir finansman turunu güvence altına almayı başardı. 2,8 milyon avro. İspanyol üreticinin yeniliklere devam etmesine ve yenilikçilere ve yaratıcılara yardımcı olmak için 3D yazıcı yelpazesini daha da genişletmesine olanak verecek.

"Hem masaüstü hem de tezgah segmentlerinde yeni entegre çözümlerle BCN3D, işi yeni bir düzeye taşıyacak bir ürün yelpazesine sahip. Ayrıca, müşterilerimize yerel düzeyde mümkün olan en iyi deneyimi sağlamak için benzersiz bir satış ve destek ortakları ağıyla her zamankinden daha yakın çalışıyoruz" diyor, BCN3D



CEO'su Xavier Martínez Faneca.

Yeni Epsilon Serisi ile BCN3D, düşük hacimli üretim, işlevsel son kullanım parçaları ve tezgah segmentindeki üretim yardımcıları gibi uygulamaların sorunsuz günlük çalışması için endüstriyel güç sağlıyor.

Geçtiğimiz Kasım ayında duyurulan amiral gemisi modeli Epsilon, şimdi Epsilon W50 olarak yeniden adlandırıldı ve yeni Epsilon W27 ile aynı işlevselliği ancak daha küçük bir yapı hacmi (50 litreye karşı 27 litre) ve rekabetçi fiyatlandırma ile sunuyor.

Yeni Smart Cabinet, Epsilon ekosistemini tamamlayarak BCN3D Epsilon yazıcı ile sorunsuz entegrasyon sunuyor ve performansını artırıyor. Filament nem kontrolü, malzemeleri en iyi durumda tutuyor. Kesintisiz Güç Kaynağı (Uninterruptible Power Supply - UPS), baskı işini her zaman koruyor ve elektrik kesintileri nedeniyle bir baskı işini kaybetme riskini ortadan kaldırıyor.

Sigma Serisi artık, beğenilen Sigma ve Sigmax 3D yazıcıların yerini alan Sigmax R19'un yeni nesli olan Sigma D25'ten oluşuyor.

BCN3D masaüstü 3B baskı teknolojisine özgü IDEX (Bağımsız Çift Ekstruder) sistemi ve büyük yapı hacmi



ile tanınan Sigma D25, gelişmiş işlevsellik sunarken Sigma serisinin kaplamasını üstleniyor.

Son teknoloji özelliklerle yeniden tasarlanan yeni Sigma D25, kolay iş akışı için tam erişilebilirlik sağlıyor. Geliştirmeler arasında gelişmiş ısı dağıtımı, rafine edilmiş bir kalibrasyon süreci, yeni gömülü elektronik cihazlar, rafine bir ekstrüzyon sistemi ve güçlendirilmiş eksenler bulunuyor. Tasarım prototipleri, işlevsel prototipler gibi uygulamalar ve eğitim ve araştırma amaçları için maksimum üretkenlik sağlamak üzere tasarlanmıştır.

"Müşteri deneyiminin her yönünü daha iyi hale getirmeyi her gün işimiz olarak görüyorum. Bu yeni portföyün lansmanı ile tam da bunu yaptığımıza inanıyorum" diyor BCN3D CTO'su Eric Pallarés, ekliyor: "Yeni tam entegre ürün arzı, müşterilerin ihtiyaç duydukları kaliteyi ve üretkenliği karşılayabilecekleri fiyat noktasında bulabilecekleri anlamına geliyor ve bu da dünyanın her yerindeki kullanıcıların daha hızlı yenilik yapmalarını ve yaratmalarını her zamankinden daha kolay hale getiriyor."

Epsilon W27 ve Sigma D25 şu anda ön sipariş için mevcut ve 19 Ekim 2020'de dünya çapında BCN3D satış ortakları aracılığıyla yerel olarak satışa sunulacak. Smart Cabinet 2021 baharından itibaren satışa sunulacak.

Sigma Serisi artık, çok beğenilen Sigma ve Sigmax 3D yazıcıların yerini alan Sigmax R19'un yeni nesli olan Sigma D25'ten oluşuyor.



Durst UV CR, hem hava değişimini hem de UV ışınımını tek bir sistemde birleştirerek, iç mekânlardaki bulaşıcı aerosoller, virüsleri ve mikropları etkili bir şekilde azaltıyor.



Yeni normal için yaşam kalitesi:

Durst UVC-R Hava Dezenfeksiyon Sistemi

Önde gelen dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst, COVID pandemisine başka bir girişimle yanıt veriyor.

Nisan ayı başlarında, karantina sırasında Durst, ilk önleyici tedbir olarak topluluk maskelerinin üretimine başlamıştı, şimdi Durst çabalarını hızlandırıyor ve kapalı ortamlarda viral yükü azaltmak için yenilikçi bir çözüm sunuyor: Durst UVC-R Hava Dezenfeksiyon Sistemi.

Özel ve mesleki hayatımızı şekillendiren yeni normal maskeler, mesafe kuralları ve dezenfektanlar ile belirleniyor. Bu durum kısa veya orta vadede değişmeyecek. COVID-19'a karşı bir aşı olsa bile, yeni virüs ve mutasyon türleri ortaya çıkacaktır. Bu nedenle, son birkaç ay içinde Durst, Durst UVC-R Hava Dezenfeksiyon Sistemi ile yaşam kalitesini yeni normale döndürmek için laboratuvarlarda, üretimde, UV teknolojisinde, akış simülasyonlarında ve güvenlik kılavuzlarında uzmanlığını bir araya getirdi.

Durst laboratuvarlarında, virüs içeren damlacıkların ana iletim yolları ile iniş oranları ve buna karşı önlemler; sürekli hava değişimi ve UV ışınlamasının etkinliği analiz edildi. Çözüm: Durst UV CR, hem hava değişimini hem de UV ışınımını tek bir sistemde birleştirerek, iç mekânlardaki bulaşıcı aerosoller, virüsleri ve mikropları etkili bir şekilde azaltıyor. Bir antiviral membran sayesinde, oda havası kapalı bir sisteme yönlendiriliyor ve UV-C ışığı ile ışınlanıyor.

Dezenfekte edilen hava, bir hava çıkışı yoluyla sürekli olarak odaya geri salınıyor.

Durst UVC-R ışınlarına has özellikler

- Hava akımı optimize edilmiş ve yansıtılmış kanallarda yüksek performanslı UV-C modüllerine sahip kapalı, radyasyon korumalı odalar.

- 254 nanometre dalga boyuna sahip ozonsuz UV-C radyasyonu üretimi
- Sistemin her iki tarafındaki tüm yüzey üzerinde aerosol kökenli bir seviyede emme nozulları
- Membran yüzeyinin Antiviral kaplaması.
- Fısıltı seviyesinde - 25 dB (A) tipik bir gürültü seviyesi ile sessiz.

Durst Group'un CEO'su ve Ortağı Christoph Gamper, "Laboratuvarlarımızdaki UV-C kaynaklarının verimliliğini kontrol ettik ve ideal maruz kalma süresini ve hacimsel akışı analiz ettik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Almanya'daki tıbbi teknoloji ve dezenfektanlar için harici bir laboratuvar şu anda sonuçlarımızı doğrulama sürecinde. Aynı zamanda, Durst UVC-R'nin etkinliği 'psödovirüsler' veya bakteriyofajlar olarak adlandırılan gerçek modda test ediliyor."

Durst UVC-R etkinliği

Durst UVC-R'NiN merkezi dezenfeksiyon bölgesi 4 x 4 x 2.5 metre. Bununla birlikte Durst, verimlilik, sıcaklık, odadaki hava akışı, tavan yüksekliği, insan sayısı vb. gibi birçok faktöre bağlı olduğu için, metrekare veya hacim büyüklüğü ile ilgili özel bir ifadenin verimlilik açısından genel bir cevap olarak verilemeyeceğini belirtiyor. Bu nedenle Durst, verimlilik için aşağıdaki örneği veriyor: Dört kişi bir masada oturur ve 8 m3 hacmiyle çevrilidir. Her kişi saatte yaklaşık 0.5 m3 hava teneffüs eder ve nefes verir, toplam 2 m3. Durst UVC-R, bu hacmin 12.5 katını veya 15 dakika içinde 25 m3'ü ve 4 kişinin solunum hacminin 50 katını veya bir saat içinde 100 m3'ü dezenfekte eder.

UVC-R daha büyük bir odaya yerleştirilirse, oda havasının dezenfeksiyon merkezi etrafında sürekli bir şekilde



karıştırılması gerçekleşir, bu da arıtılmış havanın sürekli salınmasıyla viral yükün merkezi bölgenin dışında bile azaldığı anlamına gelir.

Christoph Gamper, "Durst UVC-R'yi sadece viral yükleri azaltmak için önleyici bir tedbir olarak görmüyoruz" diyor ve ekliyor: "Güney Tirol Sanayi tasarımcısı Christian Zanzotti ile birlikte, birçok iç konseptte uyumlu bir şekilde entegre edilebilen bir portföy geliştirdik. Ayrıca, antiviral kaplamalı membran dijital baskı sistemlerimizle kişiselleştirilebilir."

Durst, www.durstgroup.com/uvcr'de ön sipariş için UVC-R 1. serisinin Sınırlı Sürümünü sunuyor. Önümüzdeki haftalarda tüm UVC-R Portföyü bir web mağazasında satışa sunulacak. Durst UVC-R'nin 1. serisinin teslimat başlangıcı olarak Aralık ayı başları düşünülüyor.

Bir antiviral membran sayesinde, oda havası kapalı bir sisteme yönlendiriliyor ve UV-C ışığı ile ışınlanıyor.

Dezenfekte edilen hava, bir hava çıkışı yoluyla sürekli olarak odaya geri salınıyor.



2020 InterTech Teknoloji Ödülleri kazananları...

Printing United Alliance, 2020 InterTech™ Teknoloji Ödülleri kazananları açıkladı. Basım endüstrisinin en prestiji ödülllerinden InterTech Teknoloji Ödülleri, grafik iletişim ve ilgili endüstriler için yenilikçi teknolojilerin geliştirilmesini takdir ediyor. 1978'den beri InterTech Teknoloji Ödülleri, grafik iletişim ve ilgili endüstriler üzerinde büyük bir etkisi olacağı tahmin edilen teknolojilerin gelişimini onurlandırdı.



Kazananlar:

Ürün	Üretici
Customer's Canvas	Aurigma
EFI Reggiani BOLT	EFI
Esko Trapper	Esko
GMG ColorCard	GMG
HP Indigo 100K Digital Press	HP Inc.
H&B ExcelCoat ZRW Web Coater Inline with HP PageWide Web Press T240 HD	HP Inc.
KODAK PROSPER QD Packaging Inks and Film Optimizer Agent	Kodak
Komori GLX40RP Double-Sided Press	Komori America Corporation
Uteco Sapphire EVO M Press	Uteco ve Kodak
Xerox™ Baltoro™ HF Inkjet Press	Xerox Corporation
Navigator DFE	Xitron, LLC

Yarışmaya katılanların tam listesi ve ödüllere ilgili ayrıntılar için printing.org/InterTech2020 web sitesi ziyaret edilebilir.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 2021'e ertelendi

Dünyanın ve bölgesinin en kapsamlı ve etkili fuarlarından biri olan Avrasya Ambalaj İstanbul Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, 20-23 Ekim 2021 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek.

Avrasya Ambalaj İstanbul 2020 Fuarı ertelendi. REED Tüyap Fuarcılık A.Ş. konuyla ilgili açıklamasında şu ifadelere yer veriyor:

"REED TÜYAP Fuarcılık ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) işbirliğinde, Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) destekleri ile organize edilen, 1000'in üzerinde katılımcısı ve 60 binin üzerinde

ziyaretçisi ile Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, Dünyanın ve bölgesinin en kapsamlı ve etkili ticari platformlarından biridir.

2020 yılında siz değerli katılımcılarımıza ve ziyaretçilerimize Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda her sene görmeye alışkın olduğunuz birbirini tamamlayan ürün çeşitliliğinin ve anahtar teslim çözümlerin sunulamayacağını ön görerek, katılımcılarımız ve sektör temsilcileri ile yapılan birebir görüşmeler doğrultusunda, Fuarımızı yeni tarihi olan 20-23 Ekim 2021'de gerçekleştireceğimizi bilgilerinize sunar, bu süreçte bize verdiğiniz destekten dolayı teşekkür ederiz."

Güvenli ticaretin merkezi Tüyap

Dünyayı etkisi altına alan ve uluslararası ticareti neredeyse durma noktasına getiren COVID-19 pandemisinin başlangıç sürecinde ara verilen, ticaretin vazgeçilmez mecralarından biri olan fiziki fuarlar Eylül ayından itibaren yeniden kapılarını açmaya başladı.

Her yıl 80'in üzerinde fuar organize eden Tüyap Fuarcılık Grubu, ticaretin ve işlerin sağlıklı bir ortamda yapılması için tüm önlemlerle yeni döneme hazırlanmış olduğunu açıkladı. Yeni normalin tüm gereksinimlerine göre planlar yapan ve hibrit modele yıllardır hazır olan Tüyap Fuarcılık Grubu "Ticaret İçin Önce Sağlık" mottosuyla bir dizi düzenleme ve önlemlerle fuarların yeni dönemde nasıl olacağını tüm paydaşlarına duyurdu. Önce sağlık için fuar içerisindeki çok işlemleri dijitalleştiren Tüyap, temassız fuarcılıkla katılımcı ve ziyaretçisine güvenle iş yapmaları için dijital alt yapısının tüm imkanlarını sunacak. Ayrıca fuar alanına fiziki olarak gelen herkesin gönül rahatlığıyla iş yapması için de yapılan düzenlemeler karşılığını buldu. Tüyap, TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi alan ilk ve tek fuar şirketi oldu.

Temassız yol Tüyap'tan geçiyor



Temassız fuarcılık deneyimi tüm Tüyap Fuarcılık Grubu katılımcı ve ziyaretçilerine ücretsiz şekilde sunuluyor. Fuarı ziyaret etmeyi planlayan ziyaretçiler MyTüyap mobil uygulaması üzerinden fuar davetiyesini alabilir, fuar yaka kartını oluşturabilir, fuar alanına hiçbir ekstra baskılı karta ihtiyaç duymadan mobil uygulamadaki QR kodu okutarak giriş yapabilir, sosyal mesafe kuralına uygun olarak düzenlenmiş alanlarda veya QR kodlu online görüşme alanlarında bire bir iş toplantıları yapabilir ve kartvizit yerine görüştüğü katılımcıya bilgilerinin QR kodunu okutarak paylaşabilir.

Tüyap Yönetim Kurulu Üyesi ve Stratejik Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Zeynep Ünal Öztop sezona güçlü bir şekilde hazırlandıklarını ifade ediyor ve aldıkları önlemleri şöyle anlatıyor:

TSE'nin "Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi" alındı

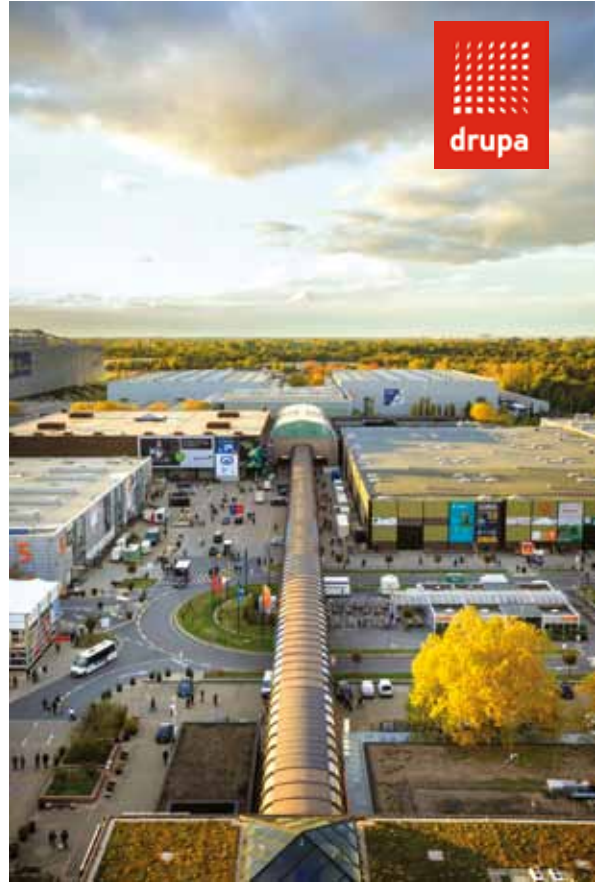
"Tüyap Fuarcılık Grubu olarak paydaşlarımızın sağlığını önemsiyor ve buna yönelik bir dizi önlemler alıyoruz. Sağlık Bakanlığının yönergelerine uygun bir şekilde arttırılmış hijyen uygulamaları, ortak alanların sosyal mesafeye uygun olarak revize edilmesi, fuar alanlarımızda yoğunluk kontrolü ile kalabalık yönetiminin sağlanması, havalandırma sistemlerinin iyileştirilmesi, gıda hizmetlerinin hijyen kurallarına uygunluğu ve fuara HES koduyla ziyaretçi kabulü gibi ek önlemlerle Mart ayından bu yana yeni sezona büyük bir özenle hazırlandığımızı söylemek mümkün. Ayrıca Türk Standartları Enstitüsü'nün Covid-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Belgelendirme Programı şartlarını yerine getirerek TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi almaya hak kazanan ilk ve tek fuarcılık şirketi olduğumuzun müjdesini vermek isterim."

Yılın son çeyreğinde yaklaşık 20 fuar düzenleyecek olan Tüyap'ın COVID-19 önlemlerine ilişkin hazırladığı bilgilendirme kılavuzuna www.tuyap.com.tr üzerinden erişilebiliyor.



Tüyap Yönetim Kurulu Üyesi ve Stratejik Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Zeynep Ünal Öztop

"Ticari hayatı felç eden pandemi sürecinin olumsuz etkilerini maalesef hep beraber yaşıyoruz ancak uzun yıllardır dijitalle yaptığımız yatırımlarla birlikte böylesi zor bir süreçte tüm paydaşlarımız için 'Ticaret İçin Önce Sağlık' düşüncesinden yola çıkarak temassız fuar deneyimini hayata geçiriyor, fuar alanlarımızda tüm önlemleri alıyoruz"



Dört yılda bir Düsseldorf'ta düzenlenen ve basım endüstrisinin en kapsamlı fuarı olan drupa 2021 kan kaybetmeye devam ediyor

drupa fuarı küresel COVID-19 salgınının açıklanmasından bir süre sonra Nisan 2021'e ertelendi. Fuar yönetiminin açıkladığı sıkı önlemlere rağmen Bobst, Xerox, Heidelberg ve Komori geçtiğimiz aylarda fuara katılmayacaklarını açıklarken Koenig & Bauer ve Landa fuara katılacağını teyit etmişti.

Fujifilm drupa ve interpack 2021 fuarlarından çekildi

FUJIFILM Corporation (Başkan: Kenji Sukeno) 2021'de hem drupa'dan (20-28 Nisan) hem de interpack (25 Şubat - 3 Mart) fuarlarından çekilme kararını açıkladı.

COVID-19'un küresel bir salgın haline geldiği ve enfeksiyonun yayılmasının henüz sona ermediği koşullarda, Fujifilm, tüm ziyaretçilerin ve çalışanların sağlığını ve güvenliğini sağlamaya en yüksek önceliği vermesi sonucunda bu fuarlardan çekilme kararını verdiğini duyurdu.

Toplum "yeni bir normale" uyum sağlamak için hareket ettikçe, baskı endüstrisinde üretim tesislerinde uzaktan iletişim ve daha verimli çalışma şekline giderek daha fazla ihtiyaç duyulacağı belirtilen açıklamada, Fujifilm'in, çevrim içi prova XMF Remote, verimli baskı üretimi için işlemsiz termal CTP kalıbı ve az adetli ve değişken baskı için üstün kaliteli Jet Press dijital baskı çözümü gibi müşterilerin iş ve süreç reformunu desteklemek için çeşitli çözümler sunmakta olduğu hatırlatıldı.

Fujifilm, seminerler, kurumsal web siteleri ve e-posta kullanan sanal sergi gibi çeşitli ortamlar aracılığıyla ticari / yayın baskısı, gazete basımı ve ambalaj baskısı gibi çok çeşitli segmentlerde müşterilerine yenilikçi çözümler sunmaya devam edecek.

"Yenilikten Gelen Değer" sloganı altında, Fujifilm, Fujifilm Group'un ileri teknoloji ve uzmanlığından yararlanarak yenilikçi ürünler ve hizmetler sunmaya devam edecek.

Canon drupa 2021'den çekildi

Canon EMEA Profesyonel Baskı ve Ticari İnkjet Çözümleri Direktörü Mark Lawn, LinkedIn hesabından Canon'un drupa 2021'den çekildiğini duyurdu. Lawn, kararın seyahat ve fuarda insanların büyük gruplar halinde toplanması dahil kaygıları ve riskleri göz önüne alarak verildiğini belirterek; "Bunun sektörle olan bağlantımızda bir boşluk bırakmadığından emin olmakta kararlıyız ve drupa'nın sanal etkinlik teklifini görmek için sabırsızlanıyoruz" diyor.

Kodak drupa 2021'e katılmayacak

Kodak CEO'su Jim Continenza, "Kodak'ın COVID-19 salgını sırasında çalışanlarımızın ve müşterilerimizin güvenliğine olan bağlılığı çok önemli. Pandeminin devam eden endişeleri ve etkileri, bu belirsiz zamanlarda böyle bir fuar için kaynak ayırmamızı zorlaştırıyor" diyor.

Ricoh drupa 2021'den çekildi ve sanal etkinliklere odaklandı

Ricoh Europe salgın koşullarında müşteri iletişimi odağını farklı kanalları değerlendirerek yeniliyor.

Yeni çalışma yöntemlerini destekleyen kanallar arasında HENKAKU Live serisi sanal etkinlikler yer alıyor. Ricoh Europe tarafından 5 Ekim'de yapılan açıklamaya göre ilk yoğun katılımlı oturumlar, müşterilere yeni Ricoh Pro™ C5300 renkli tabaka beslemeli baskı makinesi dahil

olmak üzere gelişmeyi ve büyümeyi yönlendiren öncü grafik sanatları üretim teknolojisindeki en son gelişmeler hakkında şimdiden içgörüler sağladı. Bu yıl endüstriyel baskıya vurgu yaparak daha fazla etkinlik planlanıyor.

Ricoh ayrıca, Baskı Hizmeti Sağlayıcılarının operasyonlarını yeniden değerlendirmelerine ve gelecekteki gelişmeleri nasıl şekillendireceklerini belirlemelerine yardımcı olmak için EMEA'da Ricoh Business Booster programını başlattı. Program, Ricoh üretim seviyesi baskı makinesi işleten müşteriler için ücretsiz ve Koronavirüs sonrası bir pazarda sonraki adımların neler olabileceğine dair tavsiyeler, makaleler ve fikirler dahil olmak üzere çok sayıda bilgi içeriyor.

Bu sanal etkinliklere odaklanmanın yanı sıra Ricoh Europe drupa 2021'den çekileceğini duyurdu.

Ricoh Europe Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu Başkan Yardımcısı Eef De Ridder şunları söylüyor: "Pandemi sırasında, yeni ve mevcut müşterilerle etkileşim kurmak için başarılı bir sanal yaklaşım oluşturuyoruz. Ticari ve endüstriyel baskıda sürekli genişleyen çözüm ve hizmet portföyümüzü piyasaya sürmenin, tanıtmanın ve sergilemenin daha geleneksel yollarıyla birlikte etkileşimimizin bu unsurunu büyümeye devam edeceğiz.

"Ricoh, drupa'nın yıllar boyunca bize getirdiği fırsatlara her zaman çok değer verdi. Ancak, müşterilerimizin, ortaklarımızın ve personelimizin sürekli sağlık, güvenlik ve refahı bir numaralı önceliğimiz olduğundan, geri çekilmek için bu zor kararı aldık."

Konica Minolta değişen dünya düzeninde drupa 2021'den çekildi

On yıldan fazla bir süredir baskı üretiminde pazar lideri (InfoSource) olan Konica Minolta, 8 Ekim'de drupa 2021'den çekildiğini duyurdu. Dijital veya hibrit etkileşim formatlarını kullanan şirket, bu yeni etkileşim biçimlerini daha fazla kullanmanın peşinde...

Konica Minolta Business Solutions Europe Uluslararası Pazarlama Bölümü Genel Müdürü Olaf Lorenz: "Şu anda drupa'da veya başka bir ticaret fuarında olmak, mevcut dünya belirsizliği sırasında, bizim için bir anlam ifade etmiyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Böyle durumlar çok tahmin edilebilir olmuyor. Her zaman en büyük önceliğimiz, meslektaşlarımızın, müşterilerimizin ve tüm ailelerinin güvende ve sağlıklı kalmalarını sağlamak. Koronavirüs salgını küresel bazda artmaya devam ederken, fiziksel varlığımızı drupa'dan ve diğer fuarlardan çekmeye karar verdik. Haziran ayında ertelenen drupa ile potansiyel ve şimdiki müşteriler için neyin mümkün olduğunu yeniden düşünmek zorunda kaldık. Örneğin, Konica Minolta, çeşitli makinelerinin etkileşimli keşi için birçok özelliği barındıran sanal bir showroom başlattı. Bratislava'da bulunan Konica Minolta



Inkjet Center of Competence, insanların ürünleri iki yönlü kamera kurulumuyla deneyimleyebilecekleri ve Konica Minolta uzmanlarıyla etkileşime girebilecekleri gerçek zamanlı demolar sunuyor."

Olaf Lorenz, "En büyük hedefimiz, ister yüz yüze ister sanal olsun, 'iletişim kanalı' ne olursa olsun ortaklık yaklaşımı içinde müşterilerimiz için fikirleri şekillendirmeye yardımcı olmaktır ve her zaman böyle olacaktır" diyor ve ekliyor: "Birçok insanın mecramız için ölüm sinyali verdiğini düşündüğü dijital, mobil ve sanal kanallardan algılanan tehditler karşısında bile baskının bir iletişim aracı olarak kalıcı olacağına tamamen inanıyoruz. Aslında, şu anda içinde yaşadığımız salgın ve daha az tahmin edilebilir ortama rağmen, baskı geliştirmeye ve genellikle diğer medya kanallarının yanı sıra etki ve değer sunmanın yeni yollarını bulmaktadır. Müşterilerimizle birlikte ve müşterilerimiz için değer sunmanın bu yeni yollarını keşfetmeye devam edeceğiz ve önümüzde bizi bekleyen gelecekte heyecan duyacağız."

EFI drupa'dan çekildi

Çalışanlar, müşteriler, potansiyel müşteriler ve iş ortakları için kaygıları nedeniyle, Electronics for Imaging, Inc. önümüzdeki Nisan ayında Almanya'nın Düsseldorf kentinde gerçekleşecek olan drupa 2021 fuarına planlanan katılımını iptal ettiğini duyurdu.

EFI™ Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Jeff Jacobson, "Şirketimizin drupa ile uzun ve olumlu bir geçmişi var, şahsen benim de geçmişte yönettiğim, büyük drupa katılımcıları olan iki şirket var. Gösteri her zaman küresel baskı endüstrisi için yüz yüze bir etkinlikte başarılabilirlerin en iyilerini temsil etti" diyor ve şöyle devam ediyor.

"Ancak, önümüzdeki yılın başlarında halka açık toplantılar için hangi koşulların olacağı konusunda herkesin sahip olabileceği sınırlı bilgi miktarı ile drupa 2021'den çekilmek talihsiz bir karar olsa da, EFI'de hepimiz, dünya mevcut pandemiyi açıkça geride bıraktıktan sonra, 2021'in ötesinde gelecekteki drupa etkinliklerini ve diğer sektör ticaret fuarlarını dört gözle bekliyoruz."

COVID-19'un yüz yüze etkinlikler ve EFI'nin kendi satış operasyonları için neden olduğu önemli aksamaların ışığında, EFI müşteriler ve potansiyel müşteriler için ev sahipliği yaptığı uzaktan etkinlikler ve gösteriler düzenlemeye devam edecek. Şirket, dünyanın dört bir yanındaki tesislerinden haftanın her günü tüm EFI teşhir grafikleri, endüstriyel inkjet, Fiery® dijital konsol ve MIS / ERP iş akışı çözümleri portföyünü

kapsayan, uzaktan demolar gerçekleştirebilecek donanıma sahip.

EFI, pandemi azaldığında şahsen etkinliklere katılmayı taahhüt ederken, bu arada şirket, yıllık EFI Connect kullanıcı konferansının yerine düzenlenen müşteriler için sanal bir etkinlik olan EFI Engage gibi etkinlikler de planlıyor. EFI Engage, 25 Ocak - 5 Şubat tarihleri arasında EFI müşterileri için eğitim, öğretim, yeni teknoloji haberleri ve ortak geliştirmeleri sunacak.



FESPA rengi geri getiriyor: Mart 2021 fuarı için kampanyayı başlattı

2021'in ilk canlı etkinliği iş topluluklarını yeniden bir araya getirmeyi ve iyileşmeyi desteklemeyi amaçlıyor.

FESPA, 9 - 12 Mart 2021 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam kentindeki RAI fuar merkezinde yapılması planlanan Mart 2021 fuarı için tanıtım kampanyasını başlattı. FESPA, 'Rengi Geri Getir' ihtiyatlı iyimserlik mesajıyla özel baskı topluluğunun bir yıl boyunca benzeri görülmemiş bir kesinti yaşadığından sonra yüze yeniden bağlantı kurmasına ve sektörün sürekli iyileşmesine olanak tanıyan güvenli ve odaklanmış bir etkinlik sunmak için yola çıkıyor.

Fuarın web sitesi şimdi www.fespaglobalprintexpo.com adresinde yayında ve katılımcılar ve ziyaretçiler için ilk bilgileri sunuyor. Site, mekân ayrıntıları ve kat planlarının yanı sıra COVID-19'a yanıt olarak uygulanan kapsamlı sağlık ve güvenlik önlemleri hakkında gelişen kılavuzları içeriyor. Ziyaretçiler artık ilgilerini kaydedebilir ve indirimli giriş için giriş ücretleri ve promosyon kodlarıyla ilgili bilgilere erişebilirler.

Katılımcılar için sitede, katılımlarını desteklemek için ürün bilgilerini ve teknik içeriği yayımlayabilecekleri ve ayrıca potansiyel alıcılardan gelen soruları yönetebilecekleri yeni bir çevrim içi 'showroom' var.

Mart 2021 fuarı, baskısız tabela için European Sign Expo'nun yanı sıra serigrafi, dijital geniş format ve tekstil baskısı için FESPA Global Print Expo'yu kapsayacak. Ayrıca, iç dekor ve araç kaplamadaki en son malzemelerden ve uygulamalardan ilham almak için popüler Printers ve World Wrap Masters temalarını verilecek.

CEO Neil Felton, "Önümüzdeki bahar FESPA'nın kapılarını açtığımızda, birçok işletme 12 aydan fazla bir süredir askıya alınmış, gerçek dünya bağlantılarına ve deneyimlerine kapalı durumda olacak" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ancak buluşmak, bağlantı kurmak, tartışmak ve keşfetmek bizim insani içgüdümüz. Basım işletmeleriyle konuşuyoruz, karar vericiler arasında dışarı çıkmak, yeni ürünlere yaklaşmak ve yeni fikirleri ortaya çıkarmak için kesin bir istek var. Yeniden enerji kazanmak ve odaklanmayı geleceğe çevirmek istiyorlar.

Aynı zamanda, katılımcılarımız, FESPA'nın kanıtlanmış platformunun bir yıllık yenilikleri sergilemesini ve müşterileri ve potansiyel müşterileriyle, basitçe çevrim içi olarak kopyalanamayacak ve etkili bir şekilde yeniden etkileşimde bulunmayı istiyor. Renk, enerji ve pozitifliği topluluğumuza geri getirme ve herkesin tekrar ilerlemesine yardımcı olma konusunda üzerimize düşeni yapmak için gerçekten sabırsızlanıyoruz."

Amsterdam'ın FESPA 2021'e ev sahipliği yapması tercihi, Hollanda şehrine mükemmel karayolu, demiryolu ve hava bağlantıları sayesinde Avrupa'nın her yerinden gelen ziyaretçilerin fuara kolayca seyahat etmelerini sağlıyor.

Mart 2021 fuarı, COVID-19 pandemisinin dinamik gelişimi nedeniyle tüm 2020 etkinlikleri 2021'e taşıdıktan sonra gerçekleşecek ilk canlı FESPA etkinliği olacak. FESPA Meksika, Brezilya, Afrika ve Avrasya, 2021'de yeni tarihlere alındı.

All in Print'e e-ziyaret

All in Print 2020'nin yeni inovatif sergi ortamı markası 'All in Print Cloud' 10 Ağustos'ta açıldı. Çevrim dışı fuarın son bir hazırlığı olarak, 100'den fazla katılımcı bu "Bulut" platformunda bir araya geliyor.

All in Print Cloud'un piyasaya sürülmesiyle, basım endüstrisindeki çevrim içi ve çevrim dışı bağlantıları birbirine bağlayan yeni bir çevrim içi sergi bölümü açıldı.

All in Print Cloud, endüstri kaynaklarını entegre etmek için yeni İnternet teknolojilerini kullanacak. Çevrim içi fuar iki bölümden oluşuyor: Virtual Expo (Sanal Fuar) ve Live Broadcast (Canlı Yayın), baskı ve ambalaj endüstrisi için yenilikçi görüntüleme, eşleştirme ve alışveriş işlemlerini entegre eden çevrim içi bir fuar platformu oluşturuyor. Bu, endüstrinin inovasyon, dijital dönüşüm ve akıllı üretim alanındaki keşif ve uygulamasının 360 derecelik bir gösterimi.

Sanal Fuar - Doğru eşleştirme

All in Print China 2018'den bu yana, organizatörler resmi web sitesinde birkaç bin katılımcının ürünlerinin günde 24 saat sitede sergilendiği Virtual Expo'yu oluşturdu. Bu yıl, Virtual Expo'nun işlevleri yükseltildi.

Bu platformda şunlar yapılabilecek:

- Ziyaretçi ilgilendiği katılımcı ve ürünleri arayabilecek.
- Çevrim dışı All in Print China sırasında toplantı tarih ve saatini rezerve etmek için katılımcılarla randevu alınabilecek.
- Katılımcılar ile iletişim kurularak bilgi alınabilecek.

Canlı Yayın - Gerçek zamanlı iletişim

Canlı Yayın, katılımcıları ve ürünleri videolarını izleyerek daha doğrudan öğrenebileceğiniz bir platform. Dünyanın her yerinden izleyicilerin yerinde atmosferi deneyimlemesini, gösterileri ve demoları izlemelerini, özel ürünlere göz atmalarını ve hatta katılımcılarla gerçek zamanlı iletişim kurmalarını sağlayacak.

All in Print Cloud piyasaya sürüldükten sonra, COVID-19 kapsamında tedarikçi ve katılımcıları birbirine bağlayan verimli bir araç olarak görülen bu platforma yönelik birçok yerel ve uluslararası sektör dernek ve kuruluş yüksek beklentilerini dile getirdi. 10 Ağustos'ta 10 binden fazla izleyici All in Print Cloud'un açılış törenine tanık oldu. Şimdi, ilgilenenler <https://www.allinprint.com/links?id=627> adresinden daha fazla katılımcının videosunu izleyebilir veya aşağıdaki QR kodunu tarayabilirler.

Labelexpo etiket sektörünü yeniden bir araya getiriyor

Labelexpo fuarlarının organizatörü Tarsus Group, COVID-19 pandemisinin sıkıntılarında sonra önümüzdeki bir yıl içinde bugüne kadarki en iddialı fuarı düzenlemeyi planlıyor.

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Lisa Milburn şunları söylüyor: "Labelexpo Europe 2021, etiket ve ambalaj baskısında ki en son gelişmeleri sergilemeyi vaat ediyor. En son teknolojiyi, tasarım çözümlerini ve özellik alanlarını gösteren çalışan makinelerin bolluğu ile Labelexpo, endüstrinin geleceğini hayata geçirecek.

Endüstri, bunu şimdiye kadarki en iyi ve en güvenli şov yapmamızı bekliyor ve bunu sağlayacağız. Katılımcılarımızın ve ziyaretçilerimizin sağlığı ve güvenliği bizim en büyük önceliğimiz ve şu anda bunun başarılı olduğundan emin olmak için sahnelerin arkasında yoğun bir çalışma devam ediyor.

İlk olarak, Brüksel Fuarı, dünyanın önde gelen hava filtreleme ve devridaim sistemine yatırım yaptı, bu da salonlardaki havanın kalitesinin dışarıdaki hava kalitesiyle aynı olduğu anlamına geliyor. Ve şimdi bildiğimiz gibi, bu COVID-19'un iletimini durdurmada en önemli faktörlerden biri.

Tarsus'un deneyimli Labelexpo Europe 2021 operasyon ekibi, fuarın kendisi sırasında ve birikim ve arıza sırasında en yüksek güvenlik standartlarını uygulayacak müteahhitleri, temizlik ve catering tedarikçilerini seçme konusunda zaten çalışmaktadır.

Esnek ambalajdaki en son yenilikleri sergileyen iddialı bir özellik, gelecek yıl gösteriye gelen ziyaretçilere ilham verecek.

OPM Labels & Packaging Group Genel Müdürü ve Avrupa etiket federasyonu FINAT Başkanı Chris Ellison şunları söylüyor: "Çevrim içi olarak yapabileceğiniz ve öğrenebileceğiniz çok şey var. Gerçekten kaçırdığımız şey, dünyanın önde gelen etiket fuarından aldığımız endüstri vizyonudur, sadece ilham veren dünyanın önde gelen tedarikçilerinden ilk elden yeni ve heyecan verici teknoloji gelişmelerini görmekle kalmaz, aynı zamanda eski arkadaşlarla buluşur ve güvenli bir ortamda yeni temaslar kurarsınız."

Labelexpo Europe 21-24 Eylül 2021'de Brüksel'de düzenlenecek.

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı