

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
KASIM 2020
SAYI: 21



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

DİJİTAL BASKI KALİTESİ LAZER KESİM HIZI İLE GÜNÜNDE TESLİM



Elit Rulo Etiket olarak bünyemizde 2 adet **HP Indigo 6900**, **HP Indigo 6800** Dijital Rulo Etiket Baskı Makinası, **Cartes GE362VL Lazer Kesim** Makinası, **6 Renk Bobin Ofset Baskı** Makinası, **10 Renk Letterpress Baskı** Makinası bulunmaktadır.

ELİT
ETİKET
Çözüm Ortağınız



ELİT RULO ETİKET AMB. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

📍 Gersan San. Sit. 2310 Sok. No:28 Yenimahalle/ANKARA

☎ 0.312 255 35 48

✉ pazarlama@elitetiket.com

DİJİTAL HIZ KESMİYOR...

Ekim ayının ikinci yarısında gerçekleştirilen Heidelberg İnovasyon Haftası, sektörün ticari baskı, etiket ve karton ambalaj tarafında olumlu yankılanmalar yaptı. Uluslararası bir sektör fuarındakine benzer uzman konuşmacılar ve demolarla Heidelberg yeniliklerini, otomasyon ve iş akışı yazılımları ile baskı sürecindeki önemli hız ve iyileştirmeleri sektör profesyonelleri ile paylaştı.

Offset ve dijitalin birlikte kullanıldığı Heidelberg Renk Yönetimi, dijital baskı tarafında yüksek hacimli işler için geliştirilen Dijital Küme (Digital Cluster) üretim modu, Versafire'a entegre edilen Medya Yönetim Aracı Heidelberg'in bu alandaki dikkat çeken uygulamaları. Etkinlik haftasında Heidelberg Türkiye de 2019-2020 mali yılında elde ettiği üstün başarılarından dolayı bölgesinde ödüle layık görüldü. İnkjet tarafındaki geliştirmeler ve artan hız dijital baskı makinelerinin üretim makinesi olarak kullanımını yaygınlaştırıyor. Bu alanda ülkemizde de önemli yatırımlar yapıldı. Özellikle eğitim kitapları üretiminde dijital artık ciddi bir seçenek.

Baskı sonrasındaki geliştirmeler de hız kesmiyor. Scodix iki yeni makinesini duyurdu. Scodix Ultra 1000 ve 6000 dijital kabartma ve yaldız makineleri yakında üretimde olacaklar.

Etikette çitayı yükselten firmalardan biri de Ankara'da. Yeni kurduğu etiket baskı firması ile 30 yıllık matbaacı Adnan Koca dört yıl içinde 2 adet HP Indigo ve bir adet dijital lazer kesim makinesi ile ülke çapında müşterilerine hizmet veriyor. Özellikle dijital lazer kesim makinesine yatırım yaparak rakipleri arasında sıyrılan Elit Etiket hız, kalite ve az fire ile hizmet yelpazesini geliştiriyor. Adnan Koca'nın planlarında yeni yatırımlar da var.

ARED'in (Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği) Ekim ayı gündemi yine yoğunlu. Ankara Kent Konseyi katılımı, İzmir firma ziyaretleri, Sektöre Değer Katanlar kitabının genişletme çalışmaları ve ARED Ödülleri ön çalışmaları ile ARED yönetimi yoğun bir ayı geride bıraktı.

3D tarafında Türk firmalarının etkinlikleri artıyor. Zaxe, eğitim ve sanayiye dönük 3D baskı makinelerinde geliştirmeler yapmak için yeni yatırımlar aldı. Firmanın gündeminde bireysel kullanıcılar da var.

Sağlıklı ve kazançlı günlere.

Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

mürekkepler & kartuşlar & kodlama makineleri

Barkod & Karekod Baskı Kartuşları



HP®45 Thermal Inkjet Teknoloji Kodlama Kartuşları Orjinal ve Alternatif Sarf Malzemeleri

- ✓ Barkod, karekod, seri numarası vb. baskılarda mükemmel çözümler
- ✓ Kağıt, etiket, karton vb geçirgen tüm yüzeyler için
- ✓ Farklı renk mürekkep seçenekleri
- ✓ Hızlı kuruma süresi
- ✓ Yüksek performans & baskı adetleri, düşük baskı birim maliyeti
- ✓ Ekonomik fiyatlar



Taha Ofis Ltd. Şti.

Merkez Mah. Perihan Sokak No: 67/1A, 34398 Şişli - İstanbul
Tel.: (+90 212) 296 74 96 - 296 91 11 • Faks: (+90 212) 247 91 03
Email: info@tahaoffice.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**VADİ GRAFİK TASARIM VE
REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 KASIM 2020

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZA LI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Heidelberg Türkiye, dünyanın ve Doğu Avrupa bölgesinin zirvesinde
- 8 Heidelberg inovasyon haftası'na gösterilen ilgiden memnun
- 10 KYOCERA Smart Information Manager piyasaya sürüldü
- 11 Yeni Screen 520HD+, D2D'nin kapasitesini güçlendiriyor
- 12 HP'den küçük ve mikro işletmelere özel "Geleceğin Yazıcısı"
- 13 Yüksek hacimli inkjetten Ricoh Pro VC20000
- 14 Lidya Grup İzmir Bölgesi Müdürü Ertan Uzun, "Lidya Grup ile çalışmak, müşterilerimizi güvende hissettiriyor"

AMBALAJ VE ETİKET

- 16 Etiketle çıtayı Ankara'dan yükselten firma: Elit Etiket
- 20 Oluklu ambalajda üretkenlik, kalite ve kazanç
- 20 Yeni EFI Nozomi C18000 Plus
- 21 Karton ambalaj üretimi için dünyada ilk Scodix Ultra 1000 ile 6000 dijital kabartma ve yıldız makineleri Almanya'da kurulacak
- 22 Fujifilm – Edale iş birliği
- 23 Roland, 360° UV baskıda yeni fırsatlar yaratmak için SC-RD döner eksenini piyasaya sürdü
- 24 Matsaş butik karton ambalaj üretimiyle ihracatı hedefliyor
- 26 EcoTank 10 yaşında...
- 27 HP PageWide için GMG'den geliştirilmiş renk çözümü
- 28 Koenig & Bauer Durst'tan Delta SPC 130 FlexLine Automatic yenilikleri
- 29 Screen Europe, Juan Cano'yu esnek ambalaj bölümünün başına getirdi

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 30 Tabela zemin kazanıyor
- 31 Agfa'ya iki 2020 Yılın Ürünü Ödülü
- 32 Artık baskı performansı ortalamanın üstünde: swissQprint, Tıp Switch vakum sistemi
- 34 Agfa Jeti Tauro geniş format yazıcı serisine yükseltilebilir model...
- 35 Nyala 3 flat bed yazıcıda basıldılar
- 36 Ricoh Pro™ TF6251 hibrit flatbed UV yazıcıya rulo opsiyonu
- 37 Bir yılda ikinci Teckwin Shark TS 5000SF UV LED yazıcı
- 38 Mimaki 100 Serisi başarısını eko solvent JV100-160 ile devam ettiriyor
- 39 Durst Group'a 7 ödül

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 40 ARED, Ankara Kent Konseyi toplantısında
- 41 ARED Yönetimi Ekim gündemini değerlendirdi
- 43 ARED'in İzmir ziyaretleri
- 43 ARED Maliyet İyileştirme Platformu ile Cras Sigorta iş birliği
- 44 Sektöre Değer Katanlar ARED Seçici Kurul'un onayına sunulacak
- 45 ARED Ödülleri'20 için üniversitelerle görüşmeler gerçekleştirildi

TEKSTİL BASKI

- 46 EFI Reggiani BOLT tekstil yazıcısı InterTech Teknoloji Ödülü aldı
- 47 Texart XT-640S-DTG yazıcısı için ECO PASSPORT by OEKO-TEX® onaylı mürekkepler ve astarlar gösteriyor ki; Roland DG, sürdürülebilirlik konusunda kararlı
- 48 Tekstil tabela baskıları için Yeni, yüksek hacimli EFI POWER ve COLORS yazıcılar

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 50 Oluklu için dijital baskı: Nesnelerin gelecekteki durumu / Nick KIRBY
- 51 drupa cube ile dijitalleşme

FUARLAR VE ETKİNLİKLER

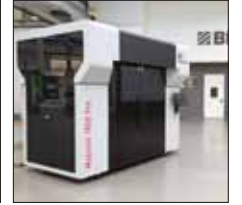
- 58 Interpack 2021 için açıklama katılımcılar için yeni genel koşullar
- 58 All in Print China 2020 başarılı geçti
- 59 Amsterdam'daki FESPA Global Print Expo için katılımcılar kuyrukta



50 Oluklu için dijital baskı: Nesnelerin gelecekteki durumu

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	11, A.K.
ELİT ETİKET	Ö.K.
HEIDELBERG.....	7
Taha Ofis / ekoPrint	3
VIP Color Europe	15



52 Sassoon Holdings iki Massivit 1800 3D yazıcı kuruyor

53 Şirketlerin %74'ü 2021'de 3D baskıya yatırım yapmayı planlıyor

54 Zaxe 8 milyon TL'lik yatırım aldı

56 Yeni Mimaki 3DUJ-2207 ile tam renkli 3D baskı ulaşılabilir hale geliyor

57 Massivit 3D ve Biesse Group teknoloji anlaşması imzaladı

Heidelberg Türkiye, dünyanın ve Doğu Avrupa bölgesinin zirvesinde

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin Türkiye'deki satış ve servis organizasyonu olan Heidelberg Türkiye, 2019-2020 mali yılında elde ettiği üstün başarılarından dolayı bölgesinde ödüle layık görüldü.



Geçtiğimiz yıl Nisan ayından bu yana gerçekleşen 100 ünitenin üzerinde ofset baskı, baskı öncesi ve baskı sonrası ile yazılım ve sarf malzeme satışları sonucunda hedeflenenin üzerinde gerçekleşen satış miktarları ve elde edilen pazar payı liderliği Heidelberg Türkiye'yi dünyadaki Heidelberg satış ve servis organizasyonları arasında en başarılı şirket konumuna getirdi.

Ayrıca, Doğu Avrupa Bölgesi'nde yer alan

Heidelberg şirketleri arasında her yıl düzenlenen BORIS (Best of the Region in Sales) "En İyi Satış Bölgesi" ödülünü de satış rakamlarının yanı sıra belirlenen; satış ve sipariş hacmi, en yüksek pazar payı gibi 6 kriterden 4'ünde birinci sırada gelerek Heidelberg Türkiye kazandı.

22 Ekim günü Heidelberg Türkiye Genel Merkezinde düzenlenen ödül töreninde Heidelberg Doğu Avrupa Bölge Başkanı Josef Moser, ödülü tüm Heidelberg Türkiye ekibi adına Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin'e takdim etti.

Gelecek odaklı çözümler, güçlü ekip ve servis garantisi satış başarısının anahtarı

Selkut Engin, başarılarını sağlayan faktörleri şu şekilde özetliyor:

"Özellikle satış sonrasında büyük yatırım yapıyoruz. Büyük ve tecrübeli bir teknik ekibimiz var. Sarf malzeme ürün portföyümüzü geliştirip, verdiğimiz iyi hizmet ile öne çıkıyoruz. Tüm çalışma arkadaşlarımızın ortalama çalışma süresi 15 yılın üzerindedir. Bu ekibin tecrübesi, özverili çalışması, takipçiliği, müşteri memnuniyetine verdiğimiz önem ve sonuç olarak müşterilerimizin de buna teveccüh göstermeleri başarıyı getirdi.

Tüm bunlar birleştiğinde ve rekabetin en çetin şartlarda gerçekleştiği pazar koşullarında, çok sayıda müşterimiz yanında bizlerin olmasını seçti ve biz de üzerimize düşeni yapmak, müşterimizin gücüne güç katmak ve bu zor şartlarda onları daha rekabetçi hale getirmek, işlerini kolaylaştırmak için elimizden gelen tüm gayreti gösteriyoruz ve göstermeye de devam edeceğiz."

Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.

Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

→ heidelberg.com/tr



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com

Heidelberg inovasyon haftası'na gösterilen ilgiden memnun

Uluslararası bir sektör fuarındakine benzer uzman konuşmacılar, müşterilerle zor zamanlarda yatırım şevkini destekleyen dijital ortamda görüşmeler, katılımcılardan övgü alan biçim ve içerik birleşimi, Heidelberg'in inovasyon Haftası'nın ardından yaptığı olumlu değerlendirmenin ana başlıkları...



Yüzü aşkın ülkeden binlerce kayıt, karar vericilerle düzenlenmiş birkaç yüz bire bir görüşme ve videolarla yaklaşık 100 bin ziyaret... Bunlar, Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) tarafından düzenlenen beş günlük inovasyon Haftası'nın sonuçları. Bu çevrim içi etkinlik, 19 – 23 Ekim haftasında "Potansiyelinizi ortaya çıkarın" sloganıyla sektördeki acil konularla ilgili bilgi aktarımına odaklandı. Heidelberg, en son öne çıkan ürün sunumları, inovasyon konuşmaları ve görüntülü sohbet yoluyla kişisel tartışmalarıyla, ticari, etiket ve ambalaj segmentlerindeki tekliflerine kapsamlı bir genel bakış sağladı.

Heidelberg Küresel Satış ve Pazarlama Başkanı Ludwig Allgoewer, "Katılımcılardan ve iş ortaklarımızdan aldığımız geri bildirimler gerçekten çok büyük oldu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Katılımcılar formatı ve sunulan içeriği övdüler. Kısa, profesyonel olarak üretilmiş



videolar ve inovasyon konuşmalarının kombinasyonu, sunulan içeriğin dünyanın dört bir yanından yaklaşık 300 Heidelberg uzmanıyla daha detaylı tartışılacağı canlı sohbetleri takip etme seçeneği ile birlikte katılımcılarla iyi geçti. Sonuç olarak Heidelberg, uluslararası bir ticaret fuarına benzer ölçekte uzman müşteri bağlantılarını kaydetmeyi başardı. Çok sayıda müşteri görüşmesinin yakın gelecekte iş sözleşmeleri de üreteceğinden eminiz."

Uçtan uca üretime ışık tuttu

Tüm sunumların merkezinde, uçtan uca üretime kadar ofset ve dijital baskıdaki tüm sürecin optimizasyonu yatıyordu. Bu, iş kuyruklarının otomatik optimizasyonu ve yönlendirilmiş baskı dahil olmak üzere tüm özellikleriyle geliştirilmiş Push to Stop teknolojisine dayanıyor ve bunların tümü anlaşılması kolay kullanıcı arayüzleri sayesinde operatörler için kullanım kolaylığı ile birlikte 'bütünleşik zekâ' daha az personel ve kalifiye personel ile son derece verimli operasyonlar sağlıyor. Heidelberg ayrıca Prinect iş akışı, sarf malzemeleri ve sözleşmeli iş alanlarındaki teklifler hakkında ek bilgiler sağladı. Bu, bireysel ürün işlevlerini sunmaya değil, ilgili pazar segmentlerindeki en acil müşteri gereksinimlerine yanıt vermeye odaklandı.

"Öncelik artık mümkün olan en yüksek baskı hızına ulaşmayı değil, bunun yerine tüm süreci mümkün olduğunca verimli hale getirmeyi amaçlıyoruz. Üretkenliği artırmak, endüstriyel matbaalar için en yüksek kazanç kapasitesini sunuyor" diyor, Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdoerfer, ve şöyle devam ediyor: "Dijitalleşme bunun için

kilit önemde ve inovasyon Haftası'nda gösterdiğimiz şey de tam olarak budur. inovasyon Haftamıza verilen yanıt, müşterilerle başarılı bir şekilde iletişim kurmak ve onları küresel bir pandeminin ortasında bile yenilikler konusunda heyecanlandırmak için dijital formatları kullanmanın nasıl mümkün olduğunun altını çiziyor."

"Versafire esnek baskı ve yeni iş modellerinin yanı sıra cazip bir fiyat / performans oranı sunuyor"

Denenmiş ve test edilmiş Heidelberg Renk Yönetimi sistemi sayesinde, Versafire'in renk alanı, baskı sonucu ofset baskılı kâğıda en iyi şekilde uyacak şekilde kullanılır. Tram teknolojisi aynıdır. Bu, örneğin özelleştirilmiş ve kişiselleştirilmiş bir başlığın dijital olarak basıldığı ve içerik sayfalarının ofset kullanılarak basıldığı veya hatta önceden ofsette basılmış tabakaların Versafire ile son ürüne dahil edildiği hibrit üretimlere kapı açar.

Heidelberg, yüksek hacimli dijital baskı işleri olan matbaalar için, yeni Dijital Küme (Digital Cluster) üretim moduyla Prinect DFE için başka bir işlevsellik geliştirmiş. Prinect DFE aracılığıyla bağlanan iki veya daha fazla Versafire baskı makinesinden oluşan verimli bir kümede akıllı iş yönetimi sağlanıyor.

Dijital Cluster üretim modu, paranın karşılığını veren dijital üretim hacmini büyütme için çok az ön yatırım gerektiren ölçeklenebilir bir çözüm.

Versafire'da entegre Medya Yönetim Aracı, çeşitli baskı altı tabakalar üzerinde mükemmel baskı görüntüsü elde etmek için 200'den fazla baskı parametresinin otomatik olarak ayarlanmasını sağlıyor. Bu paramet-



relerin hassas bir şekilde ayarlanması, örneğin nihai müşteri özel bir kâğıt istiyorsa, özel alt tabakalar için de mümkün. Versafire, sentetik, dokulu ve metalize malzemeler ve ofset önceden basılmış malzemelerden 1.260 mm'ye kadar özel formatlara veya kısa süreli özel ambalajlara kadar çok çeşitli alt tabakaları işliyor. "Versafire, matbaalara geniş bir ürün portföyü, baskı işleri yelpazelerini esnek bir şekilde uyarlama ve genişletme ve dolayısıyla yeni iş modelleri ve özellikle sıvı toner veya mürekkep püskürtmeli sistemlerle karşılaş- tırıldığında cazip bir fiyat / performans oranı sunuyor" diye özetliyor Rainer Wolf ve ekliyor. "1.600'den fazla kurulum, Versafire'in profesyonel baskı ortamındaki başarısının kanıtı. Portföyümüzün ayrılmaz bir parçası ve daha da genişletmek istediğimiz büyüyen bir alan."

inovasyon Haftası'ndaki tüm içerik ve videolar, çoğu indirilebilir olarak etkinlikten sonra da kayıt olarak erişime açık. Kayıt için link: <https://innovationweek.heidelberg.com/en/account/register/>

Yeni Versafire EP

yüksek hızlarda dahi son derece sabit üretim sunabilen ve yeni dahili sensörler sayesinde üretim sırasında renklerin otomatik olarak kontrol edilebilmesine imkan tanıyan bu makine renk değişimlerini analiz ettikten sonra düzelterek güvenli ve verimli bir üretimi garanti ediyor.. Dahası, dahili ve otomatik bir register sürecini destekleyen sensörler ve mekanik bir yanal register kontrolü sayesinde yüksek hassasiyet sağlanabilmekte.

Dakikada 115 ila 135 A4 sayfası basabilen Versafire EP, 470 gr ağırlığa kadar olan malzemeleri işleyebilmekte. Makine ayrıca 1.260 mm (simplex) ve 1.030 mm (duplex) afiş baskısı yapıyor. 4.800 x 2.400 dpi'lik yüksek baskı kalitesi, yüksek performans ve güvenli üretim, baskı ve basım sektöründe mükemmel uyumu temsil etmekte.

Versafire EV

Beş özel renge sahip bu makine çok geniş uygulama yelpazesi sunuyor. Yüksek kalitenin yanı sıra CMYK + beşinci özel rengin basılabilmesine imkan tanıyor: Beyaz, Vernik-Lak, Neon Sarı, Neon Pembe ve Görünmez Kırmızı.

Bir ilk olarak, beyaz ve üzerine CMYK proses renkleri tek bir geçişte basabilmektedir.

Dahili renk ölçümü tüm üretim boyunca renk sabitliği sağlamaktadır.

4.800 x 2.400 dpi'lik çözünürlükte artırılmış baskı hızı ile dakikada 85 veya 95 A4 sayfası basabilmekte ve 360 gr/m² ağırlığa kadar olan malzemeleri işleyebilmektedir. Dahası sistem, 700 mm (dupleks-ön/arka) ve 1.260 mm (tek yüze) uzunluğa kadar afiş veya banner malzemeleri basabilmektedir.

Versafire EM

Tek renkli dijital baskı makinesinin özellikleri:

4.050 A3 tabaka/saat veya 135 A4 tabaka/dakika (tek tarafa baskı)'ya kadar hız.

1.200 x 4.800 dpi ile siyah-beyaz baskıda ince detay üretimi

Yeni uygulamalar için geniş malzeme esnekliği

Kesintisiz üretim için çift toner hazinesi

İsteğe bağlı olarak 220 A4 sayfasına kadar tarama yaparak yeni iş olanakları

8.850 sayfaya kadar tepsi kapasitesi sayesinde yüksek kullanılabilirlik

300 gr/m²'ye kadar baskı malzemesi ile yeni baskı uygulamaları

İsteğe bağlı sonlandırma çözümleri ile talep anında baskı

KYOCERA Smart Information Manager piyasaya sürüldü

Kyocera bu yeni çözümle belge yönetimi ve iş akışı otomasyonunu optimize ediyor

KYOCERA Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzigil, Akıllı bilgi yönetimi sistemleri, bu talebin artmasının arkasındaki itici güçtür"



Kyocera Document Solutions Türkiye dijital belge ve otomatikleştirilmiş iş akışları için web tabanlı bir bilgi yönetim sistemi olan yeni KYOCERA Smart Information Manager çözümünü duyurdu.

Bu yeni çözüm, verimliliği artırmak için çeşitli bilgi kaynaklarını iş süreçlerine entegre ediyor ve kâğıt ağırlıklı ortamlardan modern, verimli dijital liderlik operasyonlarına hızlı bir geçiş yapmak isteyen şirketleri hedefliyor.

KYOCERA Smart Information Manager ile kâğıt dokümanlar, elektronik içerik, taranmış görüntüler ve desteklenen dosya türleri yakalanıyor, yönetiliyor, işleniyor ve kolayca bulunuyor. Bu çözüm, genel üretkenliği artırmak isteyen küçük ve orta ölçekli işletmeler için öneriliyor.

KYOCERA Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzigil, şirketin sürekli değişen müşteri ihtiyaçlarına hizmet etmek için portföyünü çeşitlendirme hedefine paralel olarak, bu yeni eklemenin Kyocera'nın yenilikçi portföyünü önemli ölçüde güçlendirdiğine inanıyor ve şunları söylüyor: "Yazılım, dünya çapında dijital çözümlere ve otomasyona yönelik artan talep göz önüne alındığında, önümüzdeki yıllar için genel stratejik planımızda önemli bir yeri temsil etmeye devam ediyor. Akıllı bilgi yönetimi sistemleri, bu talebin artmasının arkasındaki itici güçtür. Manuel belge iş akışları ve dosya arama, birçok şirket için hataya açık ve zaman alıcı süreçler olmaya devam ediyor ve KYOCERA Smart Information Manager, güvenliği artırırken aynı zamanda kullanıcıların üretkenliğini ve verimliliğini artıracak kapsamlı bir çözümü temsil ediyor."

Kâğıt dokümanların niteliği ve dünya genelindeki ofislerdeki artan hacmi göz önüne alındığında, dosyaların yanlış yerleştirilmesi, hasar görmesi veya çalınması riski, gereksiz bir güvenlik yükü oluşturmaya devam ediyor. KYOCERA Smart Information Manager, kapsamlı bir dijital çözüm sunarak bu endişeyi gidermeyi amaçlıyor.

Kyocera'nın kurucusu Kazuo Inamori bir keresinde, "Karmaşıklıkları basitleştirmenin her zaman yollarını arayan bir zihniyete sahip olmak çok önemlidir" demişti. Veriler, dijital çağın merkezinde olmaya devam ediyor ve otomasyonu kolaylaştıran ve güvenliği artıran, kullanımı kolay ve uygulaması kolay dijital çözümlere duyulan ihtiyaç hiç bu kadar büyük olmamıştı.

Bu yeni sistem, Kyocera'nın daha verimli ve güvenli bir çalışma ortamına olan bağlılığını ortaya koyuyor ve bilgiyi çok çeşitli şekillerde işe aktaran bir dizi ürün lansmanının en sonuncusu olarak öne çıkıyor.



Yeni Screen 520HD+, D2D'nin kapasitesini güçlendiriyor

Viyana, Avusturya ve Amstelveen, Hollanda'daki tesislerinde broşür, el ilanı, poster vb. reklam pazarlama materyalleri üretimi ve dağıtımını yapan D2D, üretim kapasitesini Screen 520HD+ ile güçlendiriyor.

Truepress Jet 520HD+, D2D'nin az adetli baskı işlemleri için artan talebi karşılamasına yardımcı oluyor. Matbaa, koronavirüs krizi dönemini yatırım yapmak ve modernize etmek için kullanmayı tercih ederek, pazar konumunu güçlendirmeye ve ürün yelpazesini genişletmeye yönelmiş.

Pandemi döneminde geleceğe hazırlık: Kuşe üzeine de işlenmemiş kağıda da yılda 500 milyon sayfa baskı hacmiyle yüksek kaliteli baskı

"Pandemi ve basılı iletişimdeki azalma nedeniyle, biz de birçok işletme gibi yaz aylarında satışlarda düşüş yaşadık. Bununla birlikte, zamanı en iyi şekilde kullandık ve ekipmanlarımızın modernizasyonu için yatırım yaptık, müşterilerimizin alışık olduğu yüksek kaliteyi sunmaya devam edebilmemizi sağladık ve kendimizi geleceğe hazırladık" diyor, D2D Genel Müdürü Thomas Kaiselgruber ve şöyle devam ediyor:

"520HD+'nın yeni teknolojisi, kuşe, işlenmemiş kâğıt üzerinde bile yüksek kaliteli baskıya olanak veriyor. Bu bize işimizi genişletmek ve müşterilerimizin geniş kapsamlı pazarlama gereksinimlerini karşılamak için

yeni fırsatlar sunuyor."

Yılda yaklaşık 500 milyon sayfalık baskı hacmiyle D2D, Avusturya'nın en büyük ve önde gelen dijital ve ticari baskı şirketi. 2014 yılında Screen Truepress Jet inkjet baskı makinesi satın alan firma Screen'in Avrupa'daki ilk müşterilerinden biriydi. 2018'de bir Screen 520ZZ ekledi. "Baskı kalitesine en başından beri ikna olduk ve makine dayanıklılığını yıllardır çok iyi kanıtladı" diye ekliyor Kaiselgruber.

D2D'nin müşterileri arasında Avusturya'nın en büyük bankaları ve sigorta şirketleri ile büyük telekomünikasyon ve kamu hizmetleri şirketleri bulunuyor.

Hızlı büyüme

D2D tarafından 520HD+ satın alınması, Screen'in inkjet teknolojisinin DACH ülkelerinde (Almanya, Avusturya, İsviçre) hızlı büyümesinin altını çiziyor.

Bölge Direktörü Patrick Jud, "Bu pazarlarda, şirketin talep üzerine baskı (Print On Demand - POD) işi son üç yılda dört katına çıktı ve 520HD+ ve diğer dijital inkjet teknolojisine olan talep Covid-19'dan kaynaklanan gerilemeye rağmen büyümeye devam ediyor" diyor.

HP'den küçük ve mikro işletmelere özel

“Geleceğin Yazıcısı”

Gelecek için tasarlanan HP Neverstop Laser, mikro ve küçük işletmelerin çok daha uygun maliyetle ve verimli bir şekilde çalışmalarına yardımcı oluyor.



HP, Inc., mikro ve küçük işletmelerin fatura, sözleşme ve raporlama gibi baskı ihtiyaçlarında toner maliyetlerinden tasarruf ettiren HP Neverstop Laser'i "Masrafını Çıkaran Yazıcı" olarak konumlandırdı. HP Neverstop Laser Yazıcı, içinden çıkan 5.000 sayfaya kadar baskıya yetecek toneri ile uzun süre "toner bitti" dedirtmiyor ve toner bittiğinde, çok uygun maliyet ile satılan 2.500 sayfalık yedek toner dolum kitiyle, yüksek hacimli baskı ihtiyacı olan küçük işletmelerin "toner masrafı" derdine son veriyor.

HP Türkiye Genel Müdürü Emre Alaman, konuyla ilgili şunları söylüyor: "HP Neverstop Laser teknolojisi, yazıcının toner değişimine gerek kalmadan uzun bir süre kullanılmasını sağlıyor ve cihazın tonerinin bitmesi nedeniyle kullanım dışı kalma süresini büyük ölçüde azaltıyor. HP Neverstop Laser, yüksek miktarda baskı alan

ve işin devamlılığına önem veren kullanıcılar için doğru bir çözüm olarak öne çıkıyor. Toner bittiğinde kullanımı çok pratik ve maliyeti oldukça düşük yedek toner dolum kitiyle de yalnızca 15 saniye içinde 2.500 sayfalık toner, tekrar yazıcının toner tankına doldurulmuş oluyor. Dolum esnasında tonerin kitten yazıcı tankına direkt akırılması sayesinde herhangi bir dökülme, bulaşma ve kirlenme sorunu yaşanmıyor."

Beş bin sayfalık baskıya yetecek kadar tonerle birlikte gelen HP Neverstop Laser'in toner dolum kiti 2.500 sayfa basabiliyor. Bu sayede sınıfının en düşük baskı maliyetine ulaşıyor.

Tonerin doluluk durumunu sürekli gösteren yazıcıda ilk 2.500 sayfayı bastıktan sonra bir yol açan özel görüntüleme sensörü yer alıyor. Bu teknoloji, yeniden doldururken tonerin dökülmesini ve etrafın kirlenmesini engelliyor. Toneri doldurmak için 15 saniye yeterli oluyor.

Yenilenen HP Neverstop Laser ürünlerinin önemli özellikleri:

- Bağlantılı ve mobil:

Cihazın bağlantı seçenekleri arasında USB girişi, Wi-Fi veya Ethernet network yer alıyor.

Kolay mobil tarama ve baskı, güvenli faks gönderimi ve her yerden hareket halindeyken erişim sağlayan HP Smart App ile Smart Tasks belge organizasyonu (HP Neverstop Laser 1000W ve HP Neverstop Laser 1200W seçeneklerinde mevcut). Smart App sayesinde mobil baskı almak çok kolay ve pratik.

- Enerjiyi verimli kullanıyor ve çevre dostu:
- HP Neverstop Laser'in düşük emisyonunun ve temiz hava kalitesi teknolojisinin Blue Angel ve Energy Star 3.0 sertifikası bulunuyor.
- Ağırlığının yüzde 25'i kadar geri dönüştürülmüş plastikten üretilen yazıcıların toner dolum kiti de ağırlığının yüzde 75'i kadar geri dönüştürülmüş plastikten üretiliyor.

**dijital
baskı3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Liana Willems-Klaster, Data B.Mailservice
Direktörü, Ricoh Pro VC20000 ile

Yüksek hacimli inkjetten Ricoh Pro VC20000

Data B. Mailservice yüksek hacimli renkli inkjet baskı kapasitesini bir Ricoh Pro™ ile arttırdı. Firma Ricoh'un bu modeline yatırım yapan dünyada ilk firma oldu.

Data B. Mailservice, yüksek hacimli renkli inkjet baskı kapasitesini güçlendirmek için dünyada Ricoh Pro™ VC20000 renkli sürekli beslemeli inkjet baskı makinesine ilk yatırım yapan firma oldu.

Ricoh Pro VC20000 ile yüksek rekabet şansı

Akıllı tek motorlu çift yönlü konsept sayesinde, Ricoh Pro VC20000 çevre açısından küçük bir ayak izine sahip ve dakikada 150 metre hızla çift taraflı tam renkli üretim yapabiliyor.

Data B. Mailservice Direktörü Liana Willems-Klaster şunları söylüyor: "Tüm dijital kanallara ek olarak baskı hâlâ önemli, ilgili olmaya devam ediyor ancak bu, verimli bir şekilde çalışmaya devam etmemizi gerektiriyor. Rekabet şiddetli olduğu için bu özellikle transaksyonel posta pazarında böyledir. Yeni sürekli beslemeli Ricoh Pro VC20000'e yatırım, bizi bir kez daha rekabetin önüne getiriyor. Çok cazip bir maliyetle yüksek baskı kalitesi sunan çok kompakt bir sistem. Ricoh'un Avrupa Müşteri Deneyimi Merkezinde gördüğümüzde

hemen ikna olduk."

Kapsamlı dijital hizmetler paketi sunan Hollandalı çapraz medya uzmanı, 2012 yılında Ricoh IP5000'in kurulumuyla başarılı bir şekilde tam renkli mürekkep püskürtmeli baskıya geçiş yapmaya başladı.

Bunu ikinci bir IP5000 izledi ve daha sonra Ricoh Pro™ VC60000 yüksek hacimli mürekkep püskürtmeli üretim sistemi ile değiştirdi. Willems-Klaster ekliyor: "Pro VC60000 ile kalitede bir sonraki adımı attık. Baskı hacimlerindeki değişim, transaksyonel postadaki uzmanlığımıza ek olarak, artık broşürler de dahil olmak üzere daha fazla uygulama ürettiğimiz anlamına geliyor."

Ricoh Avrupa'nın Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu Ticari Baskı Satışları Direktörü Sander Sondaal şunları söylüyor: "İşte tam da bu yüzden Ricoh'da inkjet ile yenilik yapmaya devam ediyoruz. Ancak bu şekilde biz ve müşterilerimiz hızla değişen pazarda fark yaratmaya yardımcı olabiliriz."

Lidya Grup İzmir Bölgesi Müdürü Ertan Uzun,

“Lidya Grup ile çalışmak, müşterilerimizi güvende hissettiriyor”



Lidya Grup İzmir
Bölgesi Kurumsal
ve Grafik Sanatlar
Satış Müdürü
Ertan Uzun

Lidya Grup, müşterilerinin kendilerini güvende hissetmelerine önem veriyor. Firma olarak dijital baskı sektöründe satış şirketi olmanın ötesinde, süreç ortağı olduklarını ifade eden Lidya Grup İzmir Bölgesi Kurumsal ve Grafik Sanatlar Satış Müdürü Ertan Uzun, şunları söylüyor:

“Dijital baskı sektöründe tedarikçiyiz ve satış şirketiyiz. Fakat bizim için satış, müşteriden hizmetin ya da ürünün parasını aldığımızda değil, müşterimiz teşekkür ettiğinde tamamlanıyor. Biz yaptığımız işin özünde, aslında bir süreç ortağıyız çünkü, bizim işimiz yapılan bir

satış sonrasında fatura kesildiği zaman bitmiyor, aslında o zaman daha yeni başlamış oluyor. Temsil ettiğimiz markaların her bir modelinin teknik servis hizmetini ülkemiz genelinde veriyoruz. Siz, isterseniz dünyanın en pahalı ve en yüksek teknolojiye sahip olan bir cihazı satın alın, eğer ürünün arkasında sizin ihtiyacınız olduğunda bir tedarikçi ve süreç ortağı yoksa, yanlış bir yatırım yapmış olduğunuzu düşünürsünüz. Bunun gibi birçok artı değerler bir araya gelince, Lidya Grup ile çalışmak müşterilerimizi güvende hissettiriyor.

e-Ticarettteki artış, tüm sektörler gibi, dijital baskı sektörünü de olumlu etkiledi

Ertan Uzun Ege Bölgesi'nin 2020 yılını şöyle değerlendiriyor:

“Ege Bölgesi olarak, 2020'nin ilk çeyreği bizim için beklentilerimizle paralel gitti ve başarılı geçti. Özellikle, kurumsal ofis cihazlarında, çok verimliydi. Mart sonu, Nisan ve Mayıs ayları daha tedbirli geçti fakat bu dönemlerde, özellikle online olarak işimizden kopmadık. Ofislerine gelemeyen müşterilerimizin, gerek bilgi birikimiz, gerek teknik desteğimiz ile daima yanlarında olduk. Ayrıca bu dönemde, ekibimize gerek satış, gerek teknik açıdan donanımını artırmak için eğitimler düzenledik. İçinde bulunduğumuz dönem, satış tekniklerini ve müşteri tercihlerini de bir şekilde değiştirdi. Bu süreçte, dijital baskı merkezlerinin iş yapış şekliinden tutun, değişen normal hayatta karşılarına çıkabilecek fırsatları da derleyip toparlıyoruz ve bu sonuçları müşterilerimiz ile paylaşıyoruz.

Geçtiğimiz aylarda Xerox'un yeni nesil ve üst düzey baskı cihazı İridesse satışını gerçekleştirdik. Bu satışın bizim için ayrı bir önemi oldu. Bu yatırım, müşterimizin pandemi döneminde, kendi iş kolundan ayrılmadan,

işini farklı şekilde yaparak iş hacmini kat be kat artırabileceğini gösterdi. Özetle, işini artıran müşterimiz, hızlı bir şekilde yatırım kararını aldı ve kısa bir süre sonra başka yatırımları da beraberinde getirdi. Bu olay bana ve tüm ekip arkadaşlarıma şunu gösterdi ki pandemi gibi bir kriz dönemi bile, kendi fırsatını oluşturabiliyor. Özellikle, internetten satış yapan müşterilerimizin, önce sarf kullanımlarında, sonra da cihaz taleplerinde bir artış oldu. Evine kapanan insanların çoğu belki ilk defa internetten bir şeyler satın aldılar. Bizim sektörümüzle bağlantılı olarak da, tablo, kişiye özel kart ve çeşitli baskılı ürünlerinin satışları gerçekleşti. Bu zamanlara kadar internet satış yapmayan müşterilerimiz ise hızlıca kendilerini e-ticarete adapte etmeye başladılar. Bu durum bizim, hem ekipman hem de sarf malzeme satışımızda olumlu etkisi oldu. Pandeminin e-ticaret kullanımına etkisi, tüm sektörler gibi, dijital baskı sektörünü de olumlu etkiliyor ve dijital baskı makineleri satışını hızlandırıyor. Buna ek olarak, eski tedarikçilerini değiştiren yeni müşterileri kazanmaktayız. Nitekim, birçok konuda sorun yaşayabilen sektör firmaları, herhangi bir teknik ihtiyaç konusunda kendilerini daha güvende hissetmek için Lidya Grup ile işbirliği kararı aldılar. Nitekim müşteriler, sorunsuz çalışan dijital baskı

makinelerini, hızlı sarf malzeme tedarikçisini ve hızlı teknik ekip desteğini görmeyi istiyorlar.”

Yılın son çeyreği, daha verimli geçiyor

Yılın son çeyreğinin daha verimli ve yoğun geçmekte olduğunu anlatan Ertan Uzun, ekliyor:

“Bilindiği üzere, İzmir Bölge olarak, 7-11 Eylül tarihleri arasında, Teknoloji Şöleni 2020 organizasyonunu düzenledik. Randevulu, tedbirli ve kişiye özel olarak yapılan teknoloji günlerimize, İzmir'in yanı sıra, Manisa, Muğla, Denizli'nin aralarında bulunduğu çevre illerden ziyaretçi katılımı oldu. Ziyaretçiler, demoları yapılan cihazları rahatlıkla inceleme ve demo baskılarını alma fırsatı buldular. Bu sene ertelenen yatırımlar ve Eylül ayında yaptığımız teknoloji şöleniyle birlikte, yılın son çeyreğinin daha verimli geçeceğini düşünmekteyiz. Bugüne gelindiğinde, ticari hayat, pandemi dönemlerine karşı artık aşılı oldu. İnsanlar ve piyasalar, pandemi gibi bir dönemde, nasıl çalışmalarını gerektiğini ve nasıl önlem almaları gerektiğini öğreniyorlar. Bu yılın son çeyreğinde ivme kazanmaya başlayan yatırımların, gelecek yıl daha cesaretle bir şekilde yapılacağını düşünmekteyiz.”

Profesyonel kalitede suya dayanıklı etiketler

VP750 renkli etiket yazıcı



DIJİTAL
ETİKET
BASKISI.

VIPColor VP Serisinin son modeli VP750 ile dakikada 18 metreye çıkan hızlarda ve 1600 dpi'a çıkan çözünürlüklerde baskı yapmak mümkündür.

Kendi sınıfının en yüksek hıza ve çözünürlüğe sahip renkli etiket yazıcısı VIPColor VP750'dir.

Kendini kanıtlamış Memjet teknolojisi ile en yeni mürekkepleri birleştiren VP750, suya dayanıklı ve profesyonel renklere sahip etiketler basmanıza olanak tanır. Özellikle kimya, temizlik malzemeleri, endüstriyel ürünler ve yedek parçalar, alkollü içkiler gibi etiketlerin dayanıklı olması gereken sektörler için VP750 ideal bir tercihtir.

<https://youtu.be/AqAEvFIBXxc>

adresinden videosunu izleyebilirsiniz.



VIP Color Europe
www.vipcoloreurope.com
info@vipcoloreurope.com



Etikette çitayı Ankara'dan yükselten firma: Elit Etiket

Dört yıl içinde letterpress ile başlayıp HP Indigo 6900 ve 6800'le dijital baskıda da çitayı yükselten Elit Etiket dijital lazer kesim makinesine de yatırım yaptı. Elit Etiket'in yeni hedefinde flekso ile hizmet yelpazesini genişletip kendi binasına geçmek var.

Elit Etiket otuz yıllık matbaacı Adnan Koca tarafından 2016 yılında kurulan bir firma. Sektörün Ankara'da Irmak Matbaası ile özdeşleştirdiği bu isim 2003 yılında ithalat ihracat işine girerek Çin'e zeytinyağı ve bal ihraç etmiş. Oradan da farklı ürünler ithal etmiş. Daha sonra kendi deyimi ile "çıraklığını yaptığı işe" matbaacılığa dönen Adnan Koca Ankara'da boşluğunu gördüğü etiket üretimi ile sektöre döndü.

Dört yıl içinde hızla genişleyen makine parkı

Gallus Letterpress ile sektöre merhaba diyen ve daha

sonra değişkenli barkod baskısı için ikinci el bir HP Indigo 4500 alan Adnan Koca'nın firması Elit Etiket'in yükselişi böylelikle başlar. 2018 yılında Matset'ten sıfır olarak alınan HP Indigo 6900'ün yanı sıra geçtiğimiz yıl bir de HP Indigo 6800 dijital baskı makinesi yatırımı yapılarak iş geliştirilir.

Matbaa Haber'e 6900 ile değişken baskı yaparken renkli baskıda bir makineye daha ihtiyaç duyduğunu anlatan Adnan Koca "Ankara'da işi yetiştiremediğiniz anda dostlarınıza, meslektaşlarınıza yaptırırsınız ancak bu işi yapacak bir dijital makine olmadığı için makineyi yedeklemem gerekiyordu. HP 6800 yatırımını bu

yüzden yaptım" diyor.

Elit Etiket'in makine parkı geçtiğimiz ay Indigo dijital baskı makinelerinin üretimini sonlandıracak bir dijital lazer kesim sistemi ile genişledi. Lazer kesim yanında lak da atan makine için Adnan Koca yatırıma niye ihtiyaç duyduğunu şöyle anlatıyor: "Cartes lazer kesim sistemi aldık. Etiket baskısını Indigo dijital baskı makinelerimizde hızlıca yapıyorduk ama aynı hızda kesim de yapmamız gerekiyordu. HP Indigo'dan çıkan bobini aynen işliyoruz. Makinemizin lak atma ünitesi de olduğu için müşterimize yarım saat içinde bitmiş iş teslim edebilir durumdayız.

Portföyümüzdeki işler genellikle az tirajlı parça işler. Lazerin hızı işin karmaşıklık durumuna göre 85 metre ile 15 metre arasında. Makinelerimin performansından çok memnunum. Bu makineler müdahaleye izin vermiyor, basacağı ve keseceği işe göre hızını kendisi ayarlıyor."

Elit etiket sektöründeki meslektaşlarına da iş yapıyor, Türkiye'nin her yerine çalışıyor

Sistemli çalışan 35 kişilik ekibi ile 3000 metre karelik bir alanda hizmet veren Elit Etiket gıda sektöründen kozmetik ve ilaç sektörüne kadar her sektöre yönelik etiketler basıyor. Tirajlar bin adetten milyona kadar uzanıyor. Firmanın portföyündeki müşterileri genel olarak PP etiketler kullanıyorlar.

Adnan Koca yatırımlarını meslektaşlarının hizmetine de sunmuş. Ankara ağırlıklı olmak üzere yurdun dört bir tarafından matbaacılara da hizmet veriyor. "Dijitalde anında baskıya geçiyorsunuz, kağıt ayar süreniz yok. Klişe, kalıp bıçak, yaprak bıçak yapılınsın diye zaman kaybetmiyoruz, üç günlük işi 3 saatte bitiriyorsunuz. Ben günde 60-70 çeşit iş basabilirim ama klişe sisteminde bir saat makine hazırlığı var. Basılacak maksimum iş sayısı 8'dir" diyor ve ekliyor "Indigo makinelerimden çok memnunum. Fiyat vereceğim zaman birebir maliyeti biliyorum, fleksoda olduğu gibi sonradan sürprizler çıkmıyor. Makinelerim henüz bir gün bile yatmadı. Servisi çok iyi. HP Indigo Servis Müdürü Ceyda Hanım işin okulundan geliyor ve bu konuda çok hassas."

Yeni ofset bobin etiket baskı makinesi yolda

Elit Etiket'in Çin'e sipariş ettiği bobin ofset etiket baskı makinesi de önümüzdeki ay kurulacak. Adnan Koca yeni yatırımı hakkında şunları söylüyor. "Ofset bobin etiket makinemiz Çin malı ama elektrik sistemi Fransa, elektroniği Japon, UV bölümü ise Tayvan üretimi. Semi



HP Indigo 6800



HP Indigo 6900



Cartes kesim makinesi

rotari 6'lak kombinasyonunda. Lak ünitesi flekso. Bu makineyi bu tür makinelerin servis hizmetini veren yetkin bir İzmir firması olan Nesil Makina'dan dolayı tercih ettik.

Covid-19 salgını işleri artırdı

Küresel salgının Elit Etiket'e olumsuz bir etkisi olmamış. Yalnızca lazer kesim makinesinin teslimi Haziran ayından Ekim ayına kaymış ancak bu arada işler artmış. Adnan Koca bu konuda "Covid-19 salgınıyla işlerimiz arttı. Dezenfektan ve temizlik alkol üretimi çoğaldı. Eskiden 50 kiloluk satılan bir ürün ev kullanımı için birer kiloluk ürünler haline dönüştürüldü, Şimdi tek etiket yerine 50 etiket yapıyoruz." diyor.

Dijital fiyatlandırma

Elit Etiket müşterileri genel olarak Indigo baskısı ister olmuşlar. Fiyatlandırmada baskı teknoloji sıralamasını letterpress, ofset, dijital ve flekso olarak sıralayan Adnan Koca şöyle diyor: "Letterpress de işe başlama 400 lira ise fleksoda 1000 liradır. Sanırım ofsette de 200 TL civarındadır. Oysa Indigo'da işe başlangıç bedeli sıfır. Dijitalde yalnızca click maliyeti var. O da 5 bin tiraja kadar çok avantajlı. Biz 100 bin, 300 bin iş de basıyoruz ama portföyümüz ağırlıklı olarak 5 ila 10 bin gibi rakamlarında dönüyor. Dijitalde özellikle bin ila iki bin tirajda fark diğer teknolojilere göre yarı yarıya.

Geleceğe yönelik yatırım planları

Adnan Koca geleceğe yönelik yatırım planlarından şöyle söz ediyor: "Etiket matbaasının olmaz ise olmazı flekso makinesidir. Önümüzdeki yıl da flekso makinemizi bünyemize katmayı planlıyoruz. Bu yıl ofset makinemiz geldikten sonra ihracat birimi kurmayı istiyoruz. Kapasitemiz buna uygun. Şimdi tek vardiya çalışıyoruz, bunu üçe çıkartabiliriz.



Elit Etiket'in Gallus etiket makinesi

Hedefimiz kendi binamızı yapmak. Bunun için Organize Sanayi gibi üretim merkezi değil de 5-10 dönümlük bir arsa içerisinde 6000 metrekarelik üretim alanına sahip, içinde sosyal alanları da barındıran, yeşil alanı olan, güneş enerjili, hafta sonu çalışanlarımızın aileleriyle gelip zaman geçirebileceği bir yaşam alanı düşünüyorum."

Yatırım konusun-
de zihnim açık değil

Hangi UV

Roll to roll mu.
Tabaka mı?

ARADIGIM
MAKINAYI
BULAMADIM

Fuara
yeterince
vakit ayıra-
madım

?

dijital ve 3D baskı

ile hiçbir ayrıntıyı
kaçırmazsınız!

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup



Oluklu ambalajda
üretkenlik, kalite ve kazanç

Yeni EFI Nozomi C18000 Plus

Yeni EFI Nozomi C18000 Plus'ın güçlü verimlilik ve yönetim geliştirmeleri, önde gelen tek geçişli dijital oluklu baskı platformu için ezberleri bozuyor.

Electronics For Imaging Inc., doğrudan dijital oluklu mukavva baskısı için ödüllü, çığır açan tek geçişli dijital inkjet oluklu yazıcının yeni bir versiyonunu piyasaya sürdü. Yeni EFI™ Nozomi C18000 Plus, Nozomi C18000'in mevcut olağanüstü performans özelliklerine dayanıyor ve oluklu ambalaj son baskısı ve teşhir stant baskı işlemleri için daha fazla verimlilik, kalite ve çok yönlülük sağlayan önemli iyileştirmeler sağlıyor.

Yazıcının EFI Fiery® dijital arayüzü (Digital Front End - DFE) için önemli değişken veri, mürekkep tasarrufu ve bulut yönetimi özelliklerini de içeren yeni Plus modeli artık piyasada. EFI Nozomi yazıcılarının mevcut kullanıcıları, Plus modelini bir alan yükseltmesi olarak da satın alabilecekler.

Tutarlı verim, yüksek hız ve gelişmiş baskı kalitesi

"Plus versiyonu bir ezber bozan" diyen bir Nozomi kullanıcısı, ABD, Kuzey Carolina'dan Complete Design & Packaging'in Başkanı, Howard Bertram, şöyle devam ediyor: "Daha yüksek hızlarda ve daha az durma ile ve daha yüksek baskı kalitesi ile tutarlı bant genişliği sağladı. Şimdi kesinlikle satın aldığımızdan emin olduğumuz makine. Teşekkürler, EFI!"

71 inç genişliğinde, doğrudan oluklu tabakaya baskı yapan LED UV inkjet yazıcı için önemli geliştirmeler, yazıcı verimliliğini ve çalışma süresini en üst düzeye çıkarırken deformasyonu ortadan kaldıran yeni

gelişmiş taşıma beslemesi ve patentli vakum masa sistemlerini içeriyor. Nozomi C18000 Plus ayrıca, kullanıcıların kaliteyi izlemelerine ve inkjet nozul sorunlarını veya diğer kusurları hızlı bir şekilde tanımlamalarına yardımcı olmak için geliştirilmiş bir son baskı kalite kontrol sistemine sahip.

Yazıcı aynı zamanda, işlerin sırayla otomatik olarak sürdürülmesi ile sıkışmaları saniyeler içinde algılayıp giderebiliyor ve bu değişken veri çalışmasında önemli bir faktör. Meşgul işletmelerin, yazıcıda başka bir iş çalışırken 90 saniye içinde bir prova oluşturup çıktı verebilen Nozomi C18000 Plus yazıcının gelişmiş acil prova özelliğini de takdir edecekleri düşünüyor.

Dakikada 75 metreye varan hızlarda çalışan, saatte 10 bin adede kadar 890 x 890 mm levha basabilen yazıcı ayrıca artırılmış performans için hızlı değiştirilebilir aniloks kaplayıcı da dahil olmak üzere yeni kaplama seçenekleri sunuyor. Standart CMYK mürekkep setine ek olarak, yazıcı, PANTONE® renklerinin %97'sine kadar bir görüntüleme gamı için isteğe bağlı turuncu, mor veya beyaz mürekkepli konfigürasyonlarla alınabiliyor.

EFI, kullanıcıların yatırımlarıyla daha da başarılı olmalarını sağlamak için Nozomi C18000 Plus lansmanıyla eğitim ve destek yetenekleri dahil olmak üzere profesyonel servisler için Nozomi Dijital Çözümler Programını önemli ölçüde geliştirdi.

Makine hakkındaki diğer ayrıntılar için EFI web sitesi ziyaret edilebilir.

Karton ambalaj üretimi için

Dünyada ilk Scodix Ultra 1000 ile 6000 dijital kabartma ve yıldız makineleri Almanya'da kurulacak

Scodix, belirli pazarlar için tasarlanan ilk Scodix Ultra 1000 serisi baskı makinelerinin Kroha Druck GmbH adlı Alman şirketine satışını duyurdu. Dünyada iki ayrı ilki temsil eden Scodix Ultra 1000 kurulumu Aralık 2020'de, Scodix Ultra kurulumu 6000 ise Nisan 2021 için planlanıyor.

Kroha, 1970 yılından bu yana, Barleben ve Miesbach Almanya'daki son teknoloji ürünü iki tesiste karton ambalaj ve broşürler üretiyor. İki Scodix Ultra baskı makinesi, çalışma uzunluğu ne olursa olsun, tek bir baskı makinesinde birden fazla uygulama seçeneği, büyük kağıt boyutu ve her tabakaya uygulanmış katma değer ile Kroha'ya sürekli iş büyüme fırsatları getiriyor.

"Scodix Ultra baskı makineleri, B2 ve B1 tabaka boyutu ve çeşitli katma değerli uygulamalarla üretimi mize mükemmel bir şekilde uyuyor. Bu satın alma, geleceğe yönelik olma ve tüm paydaşların yararına ekonomik olarak düzeltme misyonumuzla uyumlu" diyor, Kroha Fabrika Müdürü Florian Guggenbichler.

Scodix Ultra 1000 dijital kabartma ve yıldız makinesi, Scodix teknolojisinin yüksek kalite standartlarında bir dizi Scodix uygulaması sunuyor. Scodix Ultra 6000 ise B1 boyutlu kağıtlarla çalışan ve her türlü karton kutu iş akışına uyan standart boyutlu bir baskı isteyen CMYK matbaalar için nihai çözüm olarak sunuluyor.



Scodix İş Geliştirme ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Nigel Tracey, şöyle diyor: "Scodix, Kroha'yı Scodix ailesine davet etmenin ve Scodix Ultra 1000 ve Scodix Ultra 6000 baskı makinelerini ilk kuran firma oldukları için onları kutlamanın heyecanını duyuyor. Bu baskı makinelerinin Kroha'nın üretimlerini genişleterek işlerini büyütmesine olanak sağlayacağını biliyoruz."

Soldan sağa: Dierk Schröder, Kroha Genel Müdürü; Franz Repp, DACH Bölgesi Scodix Sales Direktörü; Florian Guggenbichler, Kroha Fabrika Müdürü

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com



Fujifilm – Edale iş birliği

Fujifilm'in LED UV soğuk kürleme sistemi, Illumina ve Flexo JJ mürekkepleri, yeni demo showroomunda Edale'nin fleksografik ekipmanı ile sunulacak.

Fujifilm ve Edale, dar ve orta web dijital baskı makineleri ve dönüştürme makineleri için yüksek kaliteli fleksografik ekipman sunmak üzere mürekkep ve baskı teknolojisindeki birleşik uzmanlıklarını kullanıyor.

Devam eden iş ortaklığının bir parçası olarak, Fujifilm ve Edale, Edale'nin İngiltere, Whiteley'deki merkezinde yeni inşa edilen demo showroomunda güçlerini birleştirecek. 2021 için planlanan yeni tesis, Edale'nin flekso baskı makineleri ile Fujifilm'in Illumina LED UV kürleme sistemi ve mürekkeplerinin yüksek verimli kombinasyonunu içeren sanal gösterilere ev sahipliği yapacak.

Birkaç yıldır Fujifilm ve Edale, müşterilerinin baskı kalitesini, itibarını ve kârlılığını artıran son derece verimli, yüksek kaliteli baskı çözümleri sunmak için birlikte çalışıyorlar. Edale'in tek geçişli inkjet için web transport uzmanlığı, müşterilerin yeniliklerini ambalaj endüstrisinin talep ettiği temel özellikler ve gerekli standartlarla ticarileştirebilmelerini sağlayan teknolojiyi kolaylaştırdı.

Fujifilm'in mürekkepler ve sertleştirme sistemleri bilgisiyle birlikte Edale, son yıllarda yüksek verimli, güçlü, ancak çevresel olarak sürdürülebilir bir baskı yöntemi olan LED kürlemeye geçti. Ödüllü İngiliz üretici, Fujifilm'in mürekkep bilgisine ve sektör uzmanlığına büyük güven duyuyor.

Edale Genel Müdürü James Boughton, iş birliği hakkında şunları söylüyor: "Fujifilm ile yakın bir ilişkimiz var, burada bizi fleksografik pazar için gelişmelerden ve en son ürünlerden haberdar ediyorlar. Edale, hem geleneksel flekso baskı makinelerinde hem de hibrit flekso ve inkjet baskı makinelerinde kurulu bir dizi Illumina sistemine ve mürekkep setine sahip. En sonuncusu, 2019'un sonlarında İngiltere'deki tanıtım makinemiz FL3'te çalışıyor ve çok memnunuz."

2021'de tamamlanması planlanan yepyeni demo showroomumuz, Fujifilm ile kolektif uzmanlığımızın sanal gösteriler aracılığıyla herkesin görebileceği yeni bir bölüme başlamamıza sahne olacak. Fujifilm lider mürekkep ve sertleştirme teknolojilerinin faydalarını açıklarken, baskı makinelerimizin neler yapabileceğini göstereceğiz.

Illumina soğuk kürleme sistemi ve Flexo JJ mürekkeplerinin teşhir salonundaki bir dizi flekso ekipmanında sunulmasından çok memnunuz. LED'i gelecek değil şimdi ve burada olarak görüyoruz. Sürdürülebilir, güçlü ve çok yönlü bir çözüm ve baskı makinelerimizin hızı ve üretkenliğiyle birlikte endüstri için ileriye giden yoldur. Fujifilm ile birlikte yeni potansiyel müşteriler oluşturmayı ve başlangıcından bu yana son derece faydalı olan bir ortaklığı sürdürmek için sabırsızlanıyoruz."

Fujifilm Graphic Systems Europe Geniş Format ve Ambalaj Segment Ürün Pazarlama Müdürü Nils Gottfried da şu yorumu yapıyor: "Edale ileri görüşlü bir şirket. Dar web ve etiket pazarı için Fujifilm'in ürün gamıyla mükemmel bir şekilde uyumlu olan müşterilerinin çıktısını iyileştirmek için ödüllü ekipmanlar yapıyorlar. Edale'nin tek geçişli inkjet web transport uzmanlığı, müşterilerinin yeniliklerini ambalaj endüstrisinin talep ettiği temel özellikler ve gerekli standartlarla ticarileştirmelerine olanak sağlamıştır."

Fujifilm Edale ile çalışmaktan gurur duyuyor. Flekso mürekkepleriyle Illumina LED UV kürleme çözümümüz Edale baskı teknolojisiyle mükemmel uyum içinde çalışıyor ve bu başarı hikâyesini, müşterilerin operasyonlarında daha üretken ve daha sürdürülebilir olmalarına yardımcı olmak için bilgi ve uzmanlığımızı iletmek üzere gelecek demolarımızda sergilemek için sabırsızlanıyoruz."

Roland, 360° UV baskıda yeni fırsatlar yaratmak için SC-RD döner eksenini piyasaya sürdü

Roland'ın dahiyane yeni cihazı kişiselleştirmeyi bir sonraki seviyeye taşıyor.



Roland DG, silindirik nesnelerin tüm yüzeyine ve çevresine doğrudan baskı yapmayı mümkün kılan akıllı bir aksesuarla VersaUV LEF ve LEF2 Serisi tezgah üstü baskı cihazlarının çok yönlülüğünü artırdı.

SC-RD döner ekseninin kurulumu hızlı ve kolay, bu da baskı cihazlarının kişiselleştirilmiş baskı pazarında yeni gelir fırsatlarını geliştirmeye hemen başlayabileceği anlamına geliyor.

SC-RD döner eksen; VersaUV LEF-20, LEF-200, LEF2-200, SF-200, LEF-300 ve LEF2-300 UV-LED tezgah üstü baskı cihazlarının inanılmaz baskı gücüne güç katıyor. Roland'ın yeni cihazı, bu makinelerin herkes tarafından bilinen çok yönlülüğünü genişleterek silindirik parçaların tüm yüzeyine doğrudan baskı yapmasına olanak tanıyor. Roland'ın dayanıklı, yüksek yapışma özelliğine sahip UV mürekkepleriyle bir arada kullanılan SC-RD; şişeler, teneke kutular ve mumlardan kozmetik ve ambalajlara kadar çeşitli öğeleri kişiselleştirmek için sınırsız fırsatlar sunar.

VersaWorks 6 ile kolay kurulum ve basit entegrasyon

Roland'ın en yeni ve en güçlü RIP yazılımı olan VersaWorks 6, SC-RD ile kolayca entegre oluyor, bu da operatörün iş akışını değiştirmek için zaman harcamasına gerek olmadığı anlamına geliyor. Standart döner mod işlevi, modlar arasında geçiş yapılmasını kolaylaştırıyor. Aksesuar son kullanıcı tarafından VersaUV'ye kolayca monte edilebiliyor ve kurulumu yapılabiliyor, böylece ihtiyaç anında kullanıma

hazır oluyor. Çıkarılacak herhangi bir baskı cihazı parçası veya bağlanacak bir kablo söz konusu değil; SC-RD'nin çalışması için VersaUV yeterli.

Tam kapsamlı bir iş geliştirme süreci ve yeni pazarlar

SC-RD, yeni uygulamalar sunmanın ve yeni pazarlara erişmenin ekonomik bir yolunu sunuyor. Döner eksen, mevcut bir VersaUV iş akışına ek olarak veya yeni bir yatırımın en temel elemanı olarak, baskı işletmelerinin büyümesine yardımcı olabilir. Kişiselleştirilmiş ürünler, maketler ve kısa süreli işlere ek olarak kozmetik ve güzellik, ev dekoru, yiyecek ve içecek gibi farklı sektörlerden ürünler; hediyeler; promosyon ürünleri ve prototipler gibi endüstriyel ürünler dahil olmak üzere ambalajlama için ideal.

Roland DG EMEA İş Geliştirme ve Ürün Yönetimi Direktörü Paul Willems, "SC-RD, basit yazılım entegrasyonu ve hızlı kurulumu sayesinde bir UV baskı cihazının olanaklarını genişletmenin gerçekten en kolay yoludur" diyor ve ekliyor: "Bu yeni aksesuar, baskı işletmelerinin yeni pazarlara ve müşterilere erişmesine yardımcı olmak için zaten halihazırda harika olan malzeme çok yönlülüğünden ve VersaUV LEF ve LEF2'nin kullanım kolaylığından güç alıyor."



SC-RD döner eksen, EMEA bölgesindeki müşterilere sunuluyor

Matsaş butik karton ambalaj üretimiyle ihracatı hedefliyor

Ambalajda uluslararası bir firma olma vizyonu ile ihracat için pazar araştırması yapan Matsaş, iç pazarda tabaka ofset ve dijital baskıda hizmetlerini geliştirerek sürdürmeyi planlıyor.



Kurucusu Umut Özgür Ögüt yönetimindeki Matsaş A.Ş. siparişten teslimat kadar iş süreçlerini özel olarak kendileri için geliştirdikleri bir yazılımla yönetiyor.

Matsaş A.Ş., Anadolu yakasında ofset baskı, ambalaj, tabaka renkli ve siyah beyaz dijital baskı ve geniş format inkjet dijital baskı hizmetleri veren butik bir matbaa. 1200 metre kare kapalı alanda 18 çalışanıyla hizmet veriyor. Umut Özgür Ögüt yönetimindeki firma, siparişten teslimat kadar iş süreçlerini özel olarak Matsaş için geliştirilen bir yazılımla yönetiyor. Butik bir matbaa ve karton ambalaj tedarikçisi olarak iç ve dış pazarlarda kalıcı olmayı ve isim yapmayı hedefleyen Matsaş, kalite süreçlerinin kontrolünü geliştirecek yatırımlar için de görüşmelerini sürdürüyor.

Kurucusu Umut Özgür Ögüt ve ekibe yeni katılan sektörde deneyimli Satış Yöneticisi Şermin F. Yalçiner ile rekabetçi bir sektörde istikrarlı bir büyümeyi başaran genç şirketin bu başarısını etkileyen faktörleri ve hedeflerini konuştu.

Matbaacılığa nasıl ve ne zaman başladınız?

U. Özgür Ögüt: Kökenimiz bir aile şirketi. Ailemiz 1968 yılından itibaren matbaacılık alanında. Aile büyüdükçe görüş ayrılıkları ortaya çıktı. 2011 yılı Nisan ayından bu yana bu işi aileden ayrı olarak yapıyoruz.

Yıldız Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği mezunuyum, aynı zamanda İşletme Yönetimi Yüksek Lisans derecem var. O sırada yüksek lisansa devam ediyordum. Akşamları okula gidiyordum. Önce 25 metre kare bir ofis açarak başladım. Baskı işlerini dışarıda fason yaptırıyordum.

2013 yılı sonunda matbaacılıkta şunu farkettilik: Müşteriler, "Bu işi daha az adetli yaptıramıyor muyuz" diye sormaya başladılar. Dijital baskı bunu yapıyordu ama dışarıda yaptırmak durumunda kalıyorduk.

Dijital baskı makinesi arayışına girdik ve Lidya Grup ile temasa geçtik; 2013 sonunda Xerox 560 renkli dijital baskı makinesi aldık. Aylık 300 bin sayfa kapasiteli, 33 x 48 baskı makinesi 2400 x 2400 dpi çözünürlükte, dakikada 60 sayfa renkli baskı yapıyordu. Makine gelince müşterilerimize "İster 1 adet, ister 1000 adet" demeye başladık. Bu yüzden tercih sebebi olmaya başladık ve dijital tarafa yatırım yapmaya devam ettik. 2015'te makinemizi Lidya Grup'tan 'Dijital Ofset' diye tabir edilen Xerox Versant 2100 ile yeniledik. Bu makine mat baskı yapıyor ve silikon kullanmadığı için normal selofan ile selofanını da yapıyorduk, termal selofan ihtiyacı duymuyorduk.

Versant 2100 bize değişken data baskılarını sundu, hediye çekleri baskısı gibi hizmetler vermeye başladık. Makinenin sonlandırmasının inline olması sayesinde dosyaları delgi ve zımbasıyla, kitapçıkları, broşürleri katlanmış olarak alabiliyorduk. Bu, müşteriye çözüm sunarken hızımızı artırdı. Bazı işleri yarım saatte teslim

edebiliyorduk. Montaj şeması ve kullanım kılavuzu gibi işleri olan müşterilerimizin siyah beyaz işleri artınca siyah – beyaz dijital baskı makinesi yatırımı yaptık. Talep oldukça yatırım yaptık. Bugün dijital baskı hacmimiz aylık 200 bin renkli sayfayı buluyor. Baskı adedi 150'yi geçince ofsette basıyoruz.

Müşteri sayımız arttıkça, foreks sıvama, araç giydirme, folyo baskısı yapıp yapmadığımız sorulmaya başlandı. Bunun üzerine geniş format dijital baskı yatırımı yaptık. Geniş formatta Epson ile çalışmaya başladık. Dolum mürekkep kullanmıyoruz. Sürdürülebilir kalite ve sürdürülebilir renk yönetimi ile çalışıyoruz. Buradan işini alan müşteri bir yıl sonra da makinemizin mürekkebi değişmediği için logosunu aynı renklerle ve kalite ile basılmış görebilir.

Müşteriye "hayır" diyebilmek

Bu konuda fiyat baskısı hissetmiyor musunuz?

U. Özgür Ögüt: Müşterilerimiz fiyattan ziyade kaliteye dikkat eden müşteriler. Fiyat soran müşteriyi biz de tercih etmiyoruz. Sektörde Ali Umur'a atfedilen bir söz vardır, "Matbaalar çalış çalış batır!" Sürekli fiyat soran müşteriye odaklı olursanız, her zaman müşterinin fiyatıyla çalışırsınız. Dürüstçe bencil olmanız ve müşteriye 'hayır' da diyebilmeniz lazım. Müşterilerimizle bunun kavgasını çok veriyoruz. Fiyatı beğenmeyen başka yerde yaptırıyor ve sonra geri geliyor.

Müşterilerimiz kurumsal ağırlıklı ama kapıdan gelen hiçbir müşteriyi geri çevirmiyoruz. On adet kartvizit isteyenle de, 300 bin kutu isteyenle de ilgileniyoruz.

Geleceğe ilişkin planlarınız ve hedeflerinizle ilgili neler söyleyebilirsiniz?

U. Özgür Ögüt: Matsaş'ın vizyonu uluslararası bir firma olmak ve dünyada ülkemizin sektör temsilcisi olmak. Yurt dışında ambalajda rekabet edebiliriz. Yurt içinde ise hem ambalajı hem de dijitali güçlendirerek devam etmek istiyoruz. Dijitalde herkesin yapamadığı, hızlı olmanızı gerektiren, daha butik ve daha kaliteli işlerle devam etmek istiyoruz.

Yurt dışı ve dijital deneyimli satış yöneticisi

Şermin Hanım, siz Matsaş'a nasıl katıldınız? Sektörde önceki deneyimlerinizden bahsedermisiniz?

Şermin F. Yalçiner: Bilkent Üniversitesi Amerikan Kültür ve Edebiyatı Bölümü mezunuyum. İlk matbaa tecrübe mi yurt dışı ile çalışan, kumaş etiket ve giysilere marka

etiketleri üreten bir matbaada, yurt dışından gelen siparişlerle ilgili çalışırken kazandım. İngilizcem sayesinde o işi yapıyordum. Orada matbaacılığı sevmeye başladım. Sonrasında Print Center ile tanıştım. Print Center benim için bir akademi anlamı taşıyor. Dijital ve ofset anlamında sadece çalışmıyor, birçok şeyi öğreniyorsunuz. Müşterilerinin çok değişik kanalları var. Orada beş sene devam ettim. Daha sonra şu an Matsaş ile aynı bölgede hizmet veren başka bir dijital baskı merkezinin yapılanmasında rol aldım ve burada da 9 yıl çalıştım. Dijitalde geniş format baskı ile ilgili tecrübe kazandım.

Daha sonra Özgür Bey ile tanıştım. Onun ofset deneyimi var. Benim de dijital deneyimim. Güçlerimizi birleştirme kararı aldık. Hem ofset hem dijital devam etsin istiyoruz.

U. Özgür Ögüt: Hedefimiz yurt dışında adımızdan söz ettirmek ve ülkemize değer katan bir firma olarak, sektör temsilcisi olmak. Bu hedefi içeride dijital yatırımlarımızı güçlendirerek desteklemek istiyoruz. Dijitalde hızlı numune hazırlayabileceğimiz ve kesim yapabileceğimiz bir kesim makinesi ve ebadını büyüteceğimiz bir tabaka dijital baskı makinesi yatırımımız olabilir.

Dijitalde hangi teknolojiyi tercih ediyorsunuz? Toner mi, inkjet mi?

Dijitalde inkjet ve sıvı mürekkebi tercih ederim. Sıvı toner ve mürekkepte ofsete daha yakın renk elde edebiliyor ve rengi daha kolay yönetebiliyorsunuz ama kuru tonerde toner ısıyla pişiyor. Sadece ısıyla ince ayar yapabilirsiniz, bu da çok yönetilebilir bir şey değil.

"Kişiyi özel baskı talebi ile sık karşılaşıyoruz"



Sektörde deneyimli Satış Yöneticisi Şermin F. Yalçiner Matsaş A.Ş. ye yeni katılmış.

Kişiselleştirme talepleri geliyor mu?

Kişiyeye özel talepler sık geliyor. Verileri gönderiyorlar. Mesela, sabah konuştuğum bir müşteri bu yıl ajandalarını kişiyeye özel göndermek istiyor. Kapağını dijitalde, içini ofsette basarak her iki teknolojiimizi de kullanmış oluyoruz.



Ofset, tabaka ve geniş format dijital ekipmanı ile hem ticari hem ambalaj baskıları yapıyorsunuz; belirli bir alanda uzmanlaşma yerine farklı teknolojileri ve hizmetleri bir arada sunmak avantajlı mı?

Uzmanlaşmamış olduğumuz bir konuda üretim yapmıyoruz. Müşteri 10 adet kartvizit, 20 adet poster isteyebiliyor. Poster işi olan müşteri, "Burası sadece geniş

format basıyor, işimi buradan alayım" demiyor, çünkü piyasadaki geniş format baskı yapanların %70'i dolum mürekkep, Çin malı makineler kullanıyor ve baskıların kaliteleri çok daha düşük. Ben 2015'te aldığım makineden hâlâ sorunsuz baskı alıyorum. Diğerleri ya kafa kesiyor, ya bozuluyor, birçok sorun yaşıyorlar. Zaten dolum mürekkep kullanmak için makinelerin orijinal ayarlarını ve donanımını da bozuyorlar. Bizim uzmanlığımız, tedarikçilerimize güvenmemiz. Hem ofseti hem dijitali personelimiz dahil çok iyi biliyoruz.

"Drupa fuarının ertelenmesine üzüldük"

Fuarların ertelenmesi teknolojiyi takip etmenizi nasıl etkiliyor?

İstedğimiz zaman bilgi alabiliyoruz, test istediğimizde yaptırabiliyoruz. Aslında Drupa'yı heyecanla bekledik ve Drupa'nın ertelenmesine gerçekten üzüldük. Fuarlarda takip ettiğimiz firmaların kendilerini yenileyip yenilemediklerini görüyorduk. Sektörün öncü firmaları sanıyorum biraz daha stabil kaldılar. 2020'de dijital baskı konusunda hedeflerimiz var. Farklı markaları internetten, forumlardan izliyoruz ama yerinde görmek ve takip etmek, uzmanlardan bilgi almak çok daha iyi olurdu.

EcoTank 10 yaşında...

Epson, 50 milyon adet tanklı yazıcı sattı

Dünya mürekkep depolu yazıcılar pazarında 10 yıldır lider olan Epson, yüksek kapasiteli mürekkep tanklı yazıcı serisi EcoTank ile 50 milyonluk global satış rakamına ulaştı. Epson, mürekkep kartuşlarının ana bileşeni olan plastikten tasarruf ederek, CO2 emisyonlarını da azalttı. Yapılan hesaplamalara göre tüm bu ünitelerin kartuş yazıcı olması halinde salınacak CO2 emisyonları ile karşılaştırıldığında yaklaşık 166 bin tonluk emisyon düşüşü sağlandı.

Kartuş ihtiyacı yok

Epson, EcoTank modelleriyle kullanıcılara kompakt, hızlı, çok işlevli ve ekonomik bir seçenek sunuyor. EcoTank, yenilikçi tasarımıyla mürekkep maliyetini yüzde 90 oranında azaltıyor. Kartuş ihtiyacını tamamen ortadan kaldıran büyük mürekkep tanklarıyla daha fazla baskı alma imkanı sunuyor. Yeniden doldurmayı en aza indiren bu EcoTank modeli, ofis ve ev kullanıcıları için ideal. Evden çalışan kullanıcılar için yüksek performans sunarken küçük işletmeler ve ofisler için de tüm beklentileri fazlasıyla karşılayacak kapasitede.



EcoTank 10 yıldır pazar lideri

Güçlü marka bilinirliği ve kapsamlı bir ürün yelpazesi ile öne çıkan Epson, arka arkaya 10 yıldır yüksek kapasiteli mürekkep depolu yazıcı pazarındaki en büyük payını korumaya devam ediyor. Toplumdaki hızlı değişimler, 2020 mali yılı boyunca ofis ve eğitim baskı ortamlarındaki değişikliklere neden oldu. Epson, tüm segmentlerde, müşterilerin baskı maliyetleri ve çevresel etkiler konusunda endişelenmeden baskı almalarını sağlamak için çalışmaya devam ediyor.

HP PageWide için

GMG'den geliştirilmiş renk çözümü

HP'nin dijital oluklu mukavva baskı sistemi için GMG renk çözümü, dünya çapında herhangi bir ambalaj üreticisi için standartları karşılıyor.

Ambalaj ve endüstriyel baskı için renk yönetimi çözümleri sağlayıcısı olan GMG, özellikle HP PageWide oluklu baskı makineleri için yeni bir çözüm piyasaya sürdüğünü duyurdu. GMG'nin renk yönetimi çözümleri, en önemlisi GMG ColorServer Multicolor, dönüştürücülerin dijital baskıya sorunsuz bir geçiş yapmalarını sağlamak için HP One Package Workflow Suite ile sorunsuz bir şekilde çalışıyor. GMG renk yönetimi yazılımı, ister karmaşık ambalajların baskı üretimi öncesi ister renk provası için dönüştürücülere yüksek derecede renk öngörülebilirliği sunmalarında yardımcı oluyor.

HP ile iş birliği içinde tasarlanan yeni oluklu çözümü, bir dönüştürücünün bu GMG - HP çözümüyle potansiyelini en üst düzeye çıkarmasını sağlamak için eğitim ve danışmanlığın yanı sıra ödüllü GMG renk yönetimi yazılımı ve prova medyasını içeriyor.

Yüksek hacimli oluklu ambalajlar için bir HP PageWide T1170 Web Press işleten Ghelfi Ondulati S.p.A., çözümü İtalya'daki tesisinde uyguladı.

Ghelfi Ondulati S. p.A. Dijital Baskı Program Yöneticisi Luca Simoncini, "GMG renk yönetimine geçmek, baskı öncesi iş akışını önemli ölçüde basitleştirmemize ve otomatikleştirmemize imkân verdi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Baskı çıktısı öngörülebilir ve tekrarlanabilir hale geldi. Bunun projemizde temel bir gelişme olduğuna inanıyorum ve HP ile GMG arasındaki iş birliğinin entegrasyonu daha da güçlendireceğini umuyorum."

HP baskı kalitesi ile eşleştirilmiş GMG çözümleri, dijital iş akışına kanıtlanmış değer katıyor. Yeni ürünle birlikte verilen çözüm, HP PageWide kullanıcılarına prova - baskı eşleşmesi ile optimum ve tekrarlanabilir renk sonuçları sunuyor. Bu, test baskılarında ve işlerin uygulanmasında maliyet ve zaman tasarrufu



sağlarken, baskı kapasitesini arttırarak HP dijital baskı makinelerini daha kârlı hale getiriyor. Profil oluşturma ve yeniden kalibrasyonu kolaylaştırırken, hazırlanma süresini kısaltıyor, veri dönüşümünü otomatikleştiriyor ve renk beklentilerini doğru bir şekilde ele alarak müşterileri tatmin ediyor.

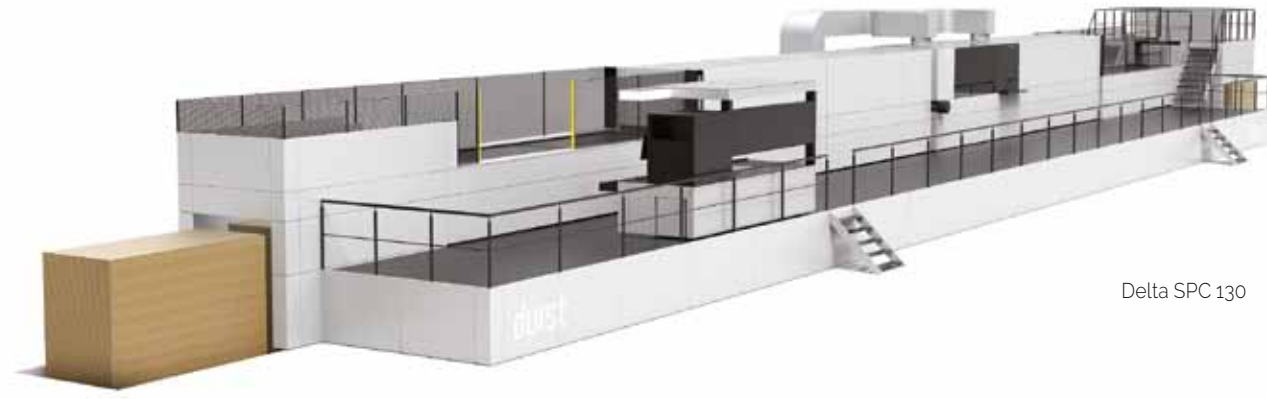
Rengin dünya çapında herhangi bir yerde eşleştiğinden emin olmak çok önemli olabiliyor. GMG ColorServer, HP için GMG oluklu çözümünün önemli bir bileşeni olduğundan, baskı sağlayıcıları, renk yönetim sisteminin kurulduğu her yerde, tesis ne olursa olsun, bir üretim dosyasından aynı sonuçları alabileceklerinden emin olabilirler. HP için GMG oluklu çözümü, FOGRA39 ve GRACoL gibi endüstri standartlarıyla oluşturulan geleneksel olarak üretilen işlerden gelen verileri bir HP dijital baskı makinesinin renk uzayına dönüştürürken maksimum doğruluk sağlıyor. GMG Colorproof'u kullanmak, birden fazla yerde bir dizi prova ve ölçüm cihazında güvenilirlik sağlayacak ve HP dijital baskı makinesinin bulunduğu her yerde aynı baskı sonuçlarını elde etmeyi kolaylaştıracak.

"Dijital ambalaj baskısı için çözümlerimizle, GMG müşterileri, geleneksel veya dijital baskı için renk ve veri hazırlıklarından emin olabilirler. Bu, onlara verimlilik getiriyor ve gerekli çabaları %30-40 oranında azaltıyor" diyor, GMG Küresel İş Ortaklığı Yöneticisi Darrian Young.

HP Inc., HP PageWide Industrial İş Akışı Müdürü Ran Lev, "HP PageWide C500 ve 3300 serisi baskı makineleri için GMG çözümü renk duyarlı ulusal ve çok uluslu kampanyalar için yeni iş birliği olanakları açarken müşterilerimizin markaların artan belgelendirme ihtiyaçlarını karşılamak için renk ve standartlarına uymasını sağlayacak" diyor.

Koenig & Bauer Durst'tan Delta SPC 130 FlexLine Automatic yenilikleri

- Su bazlı turuncu ve mor mürekkepler, yeni otomasyon özellikleri ve dijital astar (primer) kullanıma sunuldu
- SPC Delta 130 FlexLine Automatic için güncellemeler pazar ihtiyaçlarını aşacak
- Koenig & Bauer Durst baskı makineleri, marka sahipleri için olumlu etkiye sahip gıda güvenli birincil ambalaj için sıkı gereksinimleri karşılıyor



Delta SPC 130

Koenig & Bauer Durst, birden milyona kadar çalışma uzunlukları için endüstriyel çözümler sunan Delta SPC 130 FlexLine Otomatik oluklu üretim baskı makinesi için son güncellemeleri açıkladı.

Birincil ambalaj için gıda güvenliği uyumluluğunu sağlamak ve renk gamını genişletmek için yeni su bazlı turuncu ve mor mürekkepler piyasaya sürüldü. Bu, özellikle ambalaj numuneleri ve spot renkler üzerinde renk doygunluğu üretiminde marka sahipleri için marka yönetimini olumlu yönde etkileyecek. Mürekkep seti, oluklu ambalajın yaklaşık %50'sini oluşturan gıda ve içecek ambalajıyla, dönüştürücülerin gittikçe karmaşıklaşan mevzuat değişikliklerinin önünde olacaklarını bilerek yatırım yapabilmelerini de sağlıyor.

Koenig & Bauer Durst, Delta SPC 130 FlexLine Automatic için yüksek üretkenlik sağlayacak ve mevcut müşteri iş akışlarına entegre edilebilecek yeni otomasyon özelliklerini de duyurdu. Gelişmiş görüntü kalitesi ve özel efektlerin yanı sıra maliyet düşürme, yeni dijital primerin faydaları arasında. Mümkün olan yeni efektler, kaplamasız medya içeren oluklu mukavva üzerine baskı süslemesini içeriyor.

Delta SPC 130 FlexLine Automatic, dayanıklı kalite, yüksek performans ve güvenilirliği garanti etmek için iyi tasarlanmış bir mekanik tasarımı kolayca erişilebilen alt gruplar ve seçilmiş bileşenlerle birleş-

tiriyor. Makine, 500 x 600 mm'den itibaren küçük ebatları ve maksimum 1.300 x 2.800 mm'ye kadar çok büyük ebatları yönetebiliyor ve su bazlı, gıdaya uygun mürekkeplerle maksimum 12 mm kalınlıkta malzemeye baskı yapabiliyor. Delta SPC 130 FlexLine Automatic makine, kesintisiz besleyici, dört renk tek geçişli baskı, kurutma ve soğutma bölümü ve kesintisiz istifleyici içeriyor.

Delta SPC 130, oluklu konvertörler için Koenig & Bauer Durst çözüm portföyünün bir parçası. Bir diğeri ise 1,7 m genişliğe kadar 135 m / dak.'ya kadar oluklu levhaların son baskısını yapan CorruJET 170. B1 6.000 tabaka / saat VariJET 106 seriyi tamamlıyor ve karton kutu pazarını hedefliyor.

Baskı makineleri, tescilli su bazlı mürekkep teknolojisini kullanan gıda güvenli birincil ambalaj için sıkı gereksinimleri karşılıyor ve otomatik, üretken, gıda güvenli baskı sistemleri sağlamak için temel teknolojilerle tasarlanmış. Daha kısa yanıt süreleri, daha fazla değişken, daha kısa çalışma uzunlukları, kişiselleştirme sunuyorlar ve giderek daha fazla küçük değerli siparişleri mümkün kılıyorlar. Ayrıca, marka güvenliği, sürdürülebilirlik ve marka sahiplerinin e-ticaret dahil çok kanallı iletişim gereksinimlerini karşılama becerisine yönelik artan müşteri talebine yanıt veriyorlar.

Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Robert Stabler şunları söylüyor: "Delta SPC 130 FlexLine Automatic ürünümüz için tüm bu yenilikler, pazar ihtiyaçlarını aşacak şekilde tasarlanmıştır. Gıda güvenliği ve paketlenme sürekli bir konuşma konusudur. Bu yeni su bazlı mürekkepler, birincil ambalaj için gıda güvenliği uyumluluğunu sağlayacak ve renk gamını genişletecek ve bu da marka sahipleri için marka yönetimini olumlu yönde etkileyecektir. Marka sahipleri, yeni üretim yöntemlerinin güvenilir, uyumlu ve uygun maliyetli olmasını talep ederken, dönüştürücülerin kaliteden ödün vermeden kitlesel özelleştirme yeteneklerine ve yetkinliklerine sahip olmaları gerekiyor."

Robert Stabler, Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü



Screen Europe, Juan Cano'yu esnek ambalaj bölümünün başına getirdi

Cano, Screen'in yeni esnek ambalaj dijital baskı platformunu Avrupa'da büyütecek.



Truepress PAC 830F, özellikle esnek ambalaj endüstrisi için tasarlanmış

İnkjet üreticisi Screen Europe, yeni esnek ambalaj dijital baskı bölümünü yönetmek ve genişletmek için Juan Cano'yu Esnek Ambalaj İş Geliştirme Direktörü olarak atadı.

Bu yılın başlarında Screen, esnek ambalaj endüstrisi için özel olarak tasarlanmış yeni ve inovatif su bazlı inkjet dijital baskı makinesi Truepress PAC 830F'nin önümüzdeki yıl piyasaya çıkacağını duyurdu. Truepress PAC 830F, Screen'in iddialı esnek ambalaj baskı bölümünün temel taşı olacak.

Juan Cano: Screen'in esnek ambalaj baskısını daha da ileri taşıyor

Screen'in yeni esnek ambalaj baskı teknolojisi, ambalaj endüstrisi için yenilikçi baskı Çözümleri mühendisliğinde 75 yılı aşkın deneyime dayanıyor. Truepress PAC 830F ile Screen, geleneksel analog baskı sistemlerinden (Flexo, Gravüre veya Ofset) çok daha düşük üretim maliyetiyle ve daha hızlı pazara sunma süresiyle kısa tirajlı baskılara imkân veren teknolojilere artan talebe yanıt veriyor. Truepress PAC

830F, %100 dijital inkjet olduğundan, tam renk tutarlılığı, olağanüstü baskı çözünürlüğü ve daha keskin ayrıntılar sağlayan temassız bir baskı bırakıntı işlemi olduğu anlamına geliyor. CMYK baskı kafalarına ek olarak, baskı makinesi, şeffaf PET ve BOPP film alt tabakalarında yüksek düzeyde opaklık sağlayan ağır beyaz bir mürekkep püskürtme kapsamı sağlıyor.

Küresel olarak satış büyümesi sağlamada 20 yıldan fazla deneyime sahip olan Juan Cano, SCREEN'e katılmadan önce Bobst'ta birkaç kıdemli pozisyonda çalıştı. Daha önce, Russell Finex ve Tate & Lyle gibi son teknoloji ürünü sermaye ekipmanı üreticileri için uluslararası pazarları şekillendirmeye ve geliştirmeye yardımcı olan birkaç başka satış ve pazarlama görevinde bulundu. Granada Üniversitesi Kimya bölümünden mezun oldu ve Oxford Brookes Üniversitesi'nden MBA derecesi aldı.

Screen'in esnek ambalaj baskı platformu, üçüncü dijital baskı bölümü. Diğer ikisi, ticari Truepress Jet 520HD platformu ve Truepress Jet L350UV inkjet etiket baskı makineleri platformu.

Tabela zemin kazanıyor

Hepimiz küçümserken canlanan promosyonel yer grafikleri fırsat mı?



Promosyonel yer grafikleri tabela sektörünün yeni yönü mü?

Mark SOLLMAN / Mimaki Europe Uygulama Müdürü

2020'de zorluklardan kesinlikle adil pay aldık, ancak bu benzeri görülmemiş yıl bazı yeni ve beklenmedik iş fırsatlarının ortaya çıkmasına da olanak verdi. Tabela endüstrisinde, hükümet sağlık yönergelerini açıklayan yön tabelaları, koruyucu ekranlar ve grafiklere olan talebin arttığını gördük. Ancak bu işaretler her zaman göz hizasında kurulmuyor. İnsanları kamusal alanlarda korumak için mesafeli önlemler alınırken, insanlara mesafelerini korumalarını hatırlatan grafikler de her zamankinden daha liberal bir şekilde zemine uygulandı. Birkaç ay sonra, insanlar alışılmış bir şekilde aşağıya bakmaya ve ayaklarındaki bilgileri kontrol etmeye alıştılar; bu gelişme bu alanı daha verimli kullanmak isteyen perakendeciler için bir reklam fırsatı açtı mı? Ve tabela baskıcıları bu markalara daha yaratıcı, tanıtım amaçlı zemin grafikleri için bir çözüm sunabilirler mi? Eğer bir Mimaki müşterisiyseniz, cevap şüphesiz Evet!

Mimaki'nin portföyündeki yazıcıların çoğu, SWJ-320EA dahil olmak üzere, JV300-160PLUS, CJV300-160PLUS ve UCJV serisi yazıcılar yüksek kaliteli, etkileyici zemin grafikleri üretmek için donatılmıştır. Mimaki müşterileri, üretim sahalarında kurulu olan bu çözümlerle, müşterilerine bilgi için zemini kontrol ederken tüketicilerle son derece etkili bir şekilde

etkileşime girebilecek bir zemin seviyesi pazarlama aracı sunma seçeneğine sahip. İster kaçırılmayacak bir promosyon, indirim veya yeni ürün içeren raflara bir ok veya perakendecinin markasıyla birlikte COVID-19 önlemlerini vurgulamak için renkli, eğlenceli grafikler olsun (alanı ölçen bir oyuncak ayı grafiği olan bir çocuk oyuncak mağazasını hayal edin), ister alışveriş yapanlar arasında veya farklı evcil hayvanların bulunduğu evcil hayvan dükkanında yönlendirme tabelaları olsun; canlı, etkileyici zemin grafikleri, 'başarılı iletişim / pazarlama aracı' kutusunu sıkıca işaretleyebilir ve perakendecilerin zihinlerini, geçen yıl dikkate alınmayan, sahip oldukları yaratıcı markalama veya tasarım konseptlerine açabilir.

Buna ek olarak, perakendeciler ve diğer tabela müşterileri, Mimaki çözümlerini kullanırken zemin grafikleri oluşturmak için gereken ek kaplamanın çok az olduğunu bilmelidirler. Grafik sadece o zaman ayak altında kaçınılmaz ve geniş aşınma ve yıpranma dayanıklılığı gibi yüksek kalitesini korumasını sağlamak için lamine basılır. Bu tabela müşterilerinin yapması gereken tek şey, müşterileriyle orijinal ve son derece etkili bir şekilde iletişim kurmak için bu ek, genellikle geniş pazarlama alanını nasıl kullanabilecekleri konusunda beyin fırtınası yapmaya başlamaktır. Bu rekabette rakipleri yere sermek için bir fırsattır!

Daha fazla bilgi veya Mimaki'nin tabela grafikleri ürün portföyünün sağladığı olanakları tartışmak için <https://www.mimakieurope.com/industries/sign-graphics/> ziyaret edilebilir.



Mimaki'nin SWJ-320EA - a 3.2-m geniş format solvent yazıcısı



Agfa'ya iki 2020 Yılın Ürünü Ödülü

PRINTING Unitad Alliance tarafından düzenlenen 2020 Yılın Ürünü Ödülleri (Product of the Year Awards) organizasyonunda Agfa Oberon RTR3300 ve Jeti Tauro H3300 UV sırasıyla Rulodan Rulo UV ve UV Hibrit / Flatbed kategorilerinde rakiplerinden sıyrılarak Yılın Ürünü Ödülü kazandı.



Jeti Tauro H3300 LED



Agfa, PRINTING United Alliance'tan yenilikçi teknolojideki uzun geçmişinin bir kanıtı olan iki Yılın Ürünü ödülü aldı. Oberon RTR3300, RTR UV kategorisinin (80 inç üzeri) ve Jeti Tauro H3300 LED, UV Hibrit / Düz Yatak Yüksek Hacimli Üretim Sınıfı kategorisinin en iyisi seçildi. Oberon, PRINTING United Digital Experience'da Kuzey Amerika'daki ilk çıkışını yapıyor.

PRINTING United Alliance, 2020'de satışa sunulan üye tedarikçilerinden çözümlere Yılın Ürünü ödülleri veriyor. Bu yıl 85 kategoride 200'den fazla başvuru yapıldı (Bkz. ilgili haber).

Agfa, Kuzey Amerika Pazarlama Direktörü Deborah Hutcheson, "İki Yılın Ürünü ödülü kazanmak, küresel ekibimizin sürekli yeniliğe ve müşterilerimize olağanüstü teknoloji sunmaya olan bağlılığını doğruluyor" diyor ve ekliyor. "Bu itibar, müşterilerimizi daha kârlı hale getirmek amacıyla Agfa ürünlerinde yerleşik olarak bulunan üstün performans, güvenirlilik ve verimliliği sergiliyor."

Oberon, Printing United Insight Days'te Kuzey Amerika'daki ilk çıkışını yapıyor.

Hem Oberon RTR3300 hem de Jeti Tauro H3300 LED, en son teknolojilere sahip

Hem Oberon RTR3300 hem de Jeti Tauro H3300 LED, en son teknolojilere sahip:

- Oberon, dört renk artı beyaz ve altı renk versi-

yonu olan, 150 m² / saate varan hızlara sahip özel bir 3,3 m rulodan rulo yazıcı. Çift rulo seçeneği, her biri 1,6 metre genişliğe kadar iki ruloyu işleyerek toplam çıktıyı ikiye katlayabiliyor. Oberon'un UV LED mürekkepleri esnek medya için optimize edilmiş ve katı kimyasal emisyon standartlarını karşıladıklarını ve okullar veya sağlık tesisleri gibi hassas iç mekan ortamlarında kullanılabileceklerini belirten GREENGUARD Gold sertifikası bulunuyor.

- Jeti Tauro H3300 LED yazıcılar, aşırı iş yüklerini, çok vardiyalı çalışmayı ve 7/24 baskıyı kolayca idare eden ağır hizmet tipi, sağlam yapılu iş makineleri. Çeşitli sert ve esnek alt tabakalar (ör. kâğıt, stiren, oluklu mukavva ve oluklu polipropilen) için uygun olan Jeti Tauro H3300 LED'ler, 1.200 dpi'ye kadar çözünürlüklerde 453 m² / saate varan hızlarda 3,3 m genişliğe kadar baskılar üretiyor. Dört ve altı renkli bir versiyona (artı beyaz veya astar) sahip olan Jeti Tauro LED serisi, manüelden tam otomatik ve rulo baskıya kadar altı konfigürasyon sunuyor. Oberon gibi, Jeti Tauro UV mürekkepleri de GREENGUARD Gold sertifikalı.

Agfa Corporation, 2014 yılındaki ilk sunumundan bu yana toplam 14 Yılın Ürünü ödülü kazandı. Agfa Yılın Ürünü ödüllü Oberon ve Jeti sistemleri, eşleşen iş akışı yazılımı ve mürekkeplerle birlikte artık dünya çapında teslim edilebiliyor.



Oberon RTR3300



Artık baskı performansı ortalamamanın üstünde

swissQprint, Tip Switch vakum sistemi

Tüm flatbed baskı modellerini Tip Switch vakum sistemi ile donatan swissQprint, baskı işini kolaylaştırırken, verimliliği arttırıyor. Bu sistem baskı tablasındaki vakum sistemini sadece tek bir parmakla yönetmeyi mümkün kılıyor.

UV baskı teknolojileri uzmanı Pigment Reklam'ın amiral markası swissQprint, baskıcılara katma değer katan geliştirmelere devam ediyor. İsviçre mühendisliğine yüksek hassasiyetini ve güvenilirliğini yansıtan marka, Tip Switch vakumu artık tüm flatbed baskı makinelerinde sunduğunu duyurdu. swissQprint'in üçüncü nesil Oryx 3, Impala 3 ve Nyala 3 UV baskı makinelerinin tümü, baskı işini kolaylaştıran ve performansı ortalamanın üstüne çıkaran bu vakum sistemi ile donatıldı.

Daha fazla verimlilik ve kolay kullanım için yeni geliştirmelere sahip olan benzersiz Tip Switch vakum sistemi sayesinde baskı sürecinde en iyi performans elde ediliyor. Baskı işini kelimenin tam anlamıyla hafifleten Tip Switch vakum, ince bölümlere ayrılmış vakum tablasının parmak ucuyla tam kontrolünü mümkün kılıyor. Tabla üzerindeki 256 vakum kanalını açmak veya kapatmak artık parmağınızın ucunda. Bu ise özellikle birden fazla kopya veya çift rulo gibi medyalar arasındaki boşluklarda ışık hızında ve süper kolay açma / kapama anlamına geliyor. Bu gelişmiş vakum sistemi kullanım kolaylığı, performansı ve verimliliği ile yeni standartları belirliyor.



swissQprint aldığı ISO 20690:2018 sertifikası ile 2018 yılından bu yana geniş format baskı makinelerinin çok yüksek enerji verimliliğini belgelemiş bulunuyor. Bu başarıda vakum sisteminin önemli bir payı var. swissQprint baskı makinelerinde enerji verimliliği sağlayan temel unsurlardan biri, gerekli negatif basınç oluşana kadar tam hızla çalışan düşük basınç kontrollü pompalara sahip vakum sistemi. Bu sistem sayesinde baskıcılara tesisleri hoş ve sakın bir ortama dönüştüren, sessiz çalışan sistemler sunuluyor.

Endüstriyel üretim için kolay medya yönetimi

swissQprint'in tüm flatbed baskı makineleri artık bu yeni ve patenti beklemede olan vakum sistemi ile donatılmış olarak kullanıcılara sunuluyor. Endüstriyel segmentteki flatbed baskı modeli Nyala 3'te baskı ya-tağı vakumunun ayarlanması adeta bir çocuk oyuncağı.



Tip Switch vakum kullanılarak, 256 vakum segmentinin her biri, sadece bir parmak dokunuşuyla anında açılıp kapatılıyor, ek maskeleme gerekmiyor. Vakum tablası ayırıcı rulo malzemeler ve ince medya için tanımlanmış ve hassas bir kesim kenarı sağlayan bir kesim kanalını da içeriyor. Tandem üretim için de vakum tablası her biri bağımsız olarak Tip Switch vakum ile ayarlanabilen iki bölgeye ayrılmış. Bu sayede tandem kesintisiz üretimi mümkün hale geliyor; medya önden ve arkadan dönüşümlü olarak baskı masasına yükleniyor. Bir tarafta baskı devam ederken, operatör diğer tarafı ve tam tersini, seri tamamlanana kadar boşta kalma süresi olmadan yüklüyor.

Gelişmiş vakum sistemi sayesinde maskeleme ve bantlamaya son

Hava kaçağını önlemek için çok küçük bölümlerde



vakum açılıp kapatılabileceği için baskı tablasında maskeleme ve bantlamaya gerek yok. Bu, vakumun tam olarak gerektiği yerde tam kuvvetini geliştirmesine ve baskı malzemesini güvenli bir şekilde tutmasını mümkün kılıyor. Vakum sisteminin çalışmasının takip etmesi için her anahtarın açık ve kapalı durumun gösteren yeşil ve kırmızı göstergeleri bulunuyor.

Gelişmiş vakum sistemi sayesinde oluklu mukavva gibi zorlu medya türleri de kontrol altına alınarak, işlenebiliyor. Baskıcılar vakum yoğunluğunu, çıkış yazılımı aracılığıyla serbestçe kendilerine en uygun şekilde ayarlayabiliyor. Ayrıca, yeterli düşük basınç olduğunda veya rulo malzemesi ilerletilirken vakum otomatik olarak azalıyor. Bu sayede operatör müdahalesinden kaynaklı hataların da önüne geçilmiş oluyor. Diğer yandan, pompalar hava emme yerine ters itme etkisi de yaratabiliyor. Bu sayede ağır levhaların taşınmasını kolaylaştıran bir hava yastığı oluşturuluyor. Ağır baskı malzemeleri böylece çok az çabayla ve maddi hasar riski olmadan konumlandırılabilir veya hareket ettirelebilir.

Türk baskıcıların en büyük yardımcısı olacak

Pigment Reklam Firma Sahibi Serkan Çağlıyan, Türk baskı endüstrisinde swissQprint'in güven ve kalite anlamında haklı bir üne sahip olduğunu söylüyor. "Türk baskıcıların bildiği gibi swissQprint her yıl birçok önemli geliştirme gerçekleştiriyor ya da yeni modelleri lanse ediyor" diyen Çağlıyan, ekliyor: "Covid-19'un küresel olarak etkili olduğu bir dönemde geliştirmelere ara verilmedi. Ne yazık ki fuar ve etkinlikler gerçekleştirilemiyor ve bu yenilikler pazara birebir lanse edilemiyor. Ancak swissQprint'in tüm flatbed baskı modellerine



genişletilen Tip Switch vakum sistemi pazarda güçlü bir yankı bulacaktır. Bu vakum sistemi sessiz bir çalışma ortamı, ISO sertifikası ile belgelenmiş minimum güç tüketimi ve hassas medya beslemesi için baskıcıların en önemli yardımcısı olacaktır. Baskıcılar bu sistem sayesinde ortalamanın ötesinde bir performans yakalayabilecekler."

Agfa Jeti Tauro geniş format yazıcı serisine yükseltilebilir model...

Agfa, Jeti Tauro geniş format nkjet yazıcı ailesine yeni bir model ekledi. Jeti Tauro H3300 S LED, tabela ve teşhir baskı şirketleri için cazip bir büyüme yolu sunuyor.



Jeti Tauro ailesinin en yeni üyesi uygun fiyatlı bir giriş modeli olarak tanıtıldı. İsteğe bağlı beyaz ve astar basabilen bu yeni hibrit altı renkli yazıcı, büyük kardeşinin daha da yüksek hızına yükseltilebilen saatte 302 m²'lik en yüksek hızda ödüllü kalite sunuyor. Aynı otomasyon seçeneklerini sunmanın yanı sıra ikincisinin kısa başlatma sürelerini ve hızlı ve kolay bakım özelliklerini paylaşıyor. Bu, altı olası konfigürasyonda alınabileceği anlamına geliyor. Bunlardan dördü, manüelden tam otomatığe kadar mukavva baskısına adanmış, 3/4 otomatik versiyon, özellikle daha kısa çalışmalar ve çeşitli medya boyutları veya türleri arasında hızlı, verimli bir geçiş için uygun olan otomatik bir mukavva besleyiciden yararlanıyor. Kalan iki yapılandırma, bir ana rulodan ruloya ve hafif bir rulodan ruloya modelle ruloya baskıya odaklanıyor.

Tüm Jeti Tauro modellerinde olduğu gibi, Jeti Tauro H3300 S LED, renk tutarlılığını garanti ederken ve mürekkep tüketimini optimize ederken baskı öncesinden sonlandırmaya kadar tüm baskı sürecini kontrol eden ve otomatikleştiren Agfa'nın Asanti iş akışı yazılımı tarafından destekleniyor. Akıllı Asanti Production Dashboard, her iş ve yazıcı için mürekkep ve medya tüketimini ve baskı süresini gösteriyor.

Yeni Jeti Tauro H3300 S LED halen piyasada ve kuruluma hazır.

Sign & Display Ürün Müdürü Reinilde Alaert, "İnkjet baskıya bağılız ve operasyonlarını daha verimli ve üretken hale getiren eksiksiz ve mükemmel uyumlu çözümler sunarak müşterilerimizi desteklemeyi amaçlıyoruz" diyor ve şöyle devam

ediyor: "Yeni Jeti Tauro H3300 S LED, ağabeyiyle aynı platform üzerine inşa edildi ve üst düzey geniş format inkjet yazıcı ailemizin genişlemesinde bir başka adımı işaret ediyor. Panolar, tabakalar ve rulolar için çok çeşitli medya boyutlarını ve türlerini kapsıyor ve sonuçta operatörlerin aynı anda birden fazla iş ve baskı makinesine yönelmesini sağlayan uygun otomasyon seçenekleriyle tüm baskı işlerini destekliyor. Yazıcının mevcut Jeti Tauro H3300 modelinin hızına yükseltilebilirliği onu baskı hizmeti sağlayıcılarının tabela ve teşhir baskısında daha fazla büyümeleri için ideal bir başlangıç ??noktası haline getiriyor."



Jeti Tauro H3300 LED hakkında daha fazla bilgi

Agfa, Jeti Tauro H3300'ü 2018 baharında tanıttı. Bu ağır hizmet tipi hibrit yazıcı, ödüllü görüntü kalitesini, olağanüstü üretkenliği ve düşük mürekkep tüketimini birleştiriyor ve 453 m² / saate varan hızlarda 3,3 m genişliğe kadar sert ve esnek malzemelere baskı yapıyor. Orijinal versiyonun dört renkli ve altı renkli modelleri mevcut; en son S versiyonu sadece altı renkte mevcut. Beyaz mürekkep ve astar isteğe bağlı. Her iki versiyon da altı konfigürasyonda mevcut.



Nyala 3 flat bed yazıcıda basıldılar

Brett Martin ve swissQprint UK, İngiltere, Bracknell'deki yeni swissQprint demo merkezinde Brett Martin'in Formalux ürünlerinin Nyala 3 flatbed yazıcıda son derece başarılı deneme baskılarını duyurdu.

İngiltere'de yeni kurulan SwissQprint yan kuruluşu, hem baskı ekipmanının hem de Foamalux baskı altı tabakasının kalitesini vurgulayan, güzel pastel tonlarda iştah açan macaroonların çarpıcı bir 1220x1220 mm görselini bastı. SwissQprint UK Genel Müdürü Erskine Stewart, sonucu şöyle yorumluyor: "Brett Martin'in Foamalux White'inin parlak beyaz rengi ve pürüzsüz, düzgün yüzeyi sayesinde iyi baskı alacağını biliyorduk, ancak bunu İngiltere'deki yeni demo merkezimizde kendimiz için denemek istedik. Basılan görüntülerin kalitesi ortada. Foamalux ürünlerini kullanan herhangi bir müşterimizin nihai sonuçlardan memnun kalacağından eminiz."

İki şirketin iş birliği, Brett Martin'in Onaylı İş Ortağı Programının bir parçası. Kuzey İrlanda merkezli plastik üreticisi, yarı mamul ürün portföyünün baskı ve yönlendirme yeteneklerini test etmek ve sergilemek için bir dizi tanınmış baskı ve kesim makinesi üreticisi ile yakın bir şekilde çalışıyor.

Yarı mamul Ürün Müdürü Simona Firth, "SwissQprint gibi firmalarla birlikte çalışmak ve ürünlerimizin mevcut en popüler baskı makineleriyle uyumlu olduğunu pazara kanıtlamak bizim için önemli. Dünyanın önde gelen geniş format ve düz tablalı yazıcı üreticileriyle birlikte çalışmak, aynı zamanda, ürünlerimizin sürekli olarak gelişmesini ve en yüksek standartlarda performans göstermesini sağlamamıza olanak tanıyan SwissQprint gibi şirketlerin en son teknolojik gelişmeleri hakkında bize değerli bilgiler veriyor" diyor.

Deneme baskısı videosu: <https://cutt.ly/7gO6Voi>

Ricoh Pro™ TF6251 hibrit flatbed UV yazıcıya rulo opsiyonu

Sert medyanın yanı sıra rulo medyaya da baskı yapabilen Ricoh Pro TF6251, uygulama esnekliğini artırıyor.



Ricoh Pro TF6251 hibrit düz yataklı UV yazıcı, rulo ve sert medyayı esnek bir şekilde işliyor

Ricoh Pro TF6251, 1 Ocak 2021'den itibaren Avrupa'da satışa sunulacak.

Başarılı Ricoh Pro TF6250 üzerine yapılandırılmış, hepsi bir yerde hibrit sistem tüm tabela ve teşhir, endüstriyel, grafik sanatları ve iç dekor için uygulamaların daha geniş bir yelpazede çok yönlü üretimini destekliyor. Ayrıca 12 Ricoh inkjet baskı kafası ile yüksek verimlilik sağlıyor. Kompakt 2,5 m x 1,3 m boyutlarındaki tablasında, baskı kafaları dört renk taslak modunda saatte 116 m²'ye kadar flatbed baskı hızları sağlıyor. Rulo baskı için hızlar dört renkli taslak (draft) modunda saatte 67 metre kareye kadar. Mükemmel görüntü kalitesi ve olağanüstü güvenilirlik de ayrılmaz özellikleri arasında.

Denenmiş ve test edilmiş teknoloji ve önde gelen inkjet özelliğinin birleşimi, aşağıdakiler dahil olmak üzere çok disiplinli baskı işlemleri için bir dizi avantaj sunuyor:

- Tek bir cihazdan daha geniş bir uygulama yelpazesinin üretimini destekleyen hibrit sert ve esnek bir çözüm.
- Enerji tüketimi ve mürekkep tasarrufu sağlarken iki ayrı cihazdan daha küçük ayak izine sahip tek bir sistem.
- İki tip mürekkep seçeneği - yüksek yapışma sunan Ricoh DG130 çok yönlü UV mürekkep ve Ricoh

GP120 grafik sanatlar UV mürekkebi (rulo için) daha fazla esneklik için yüksek renk gamı sağlıyor.

- Sunulan hizmetlerin genişletilmesine olanak sağlamak için 11 cm derinliğe kadar sert levhaya baskı özelliği.
- Daha hızlı kür ve daha düşük enerjili Ricoh LED lambalar kullanarak zaman ve paradan tasarruf.
- Baskılı substratın dikkatli bir şekilde işlenmesini sağlamak için düşük baskı sıcaklığı.
- Daha çevreye duyarlı ve uygun maliyetli üretim için düşük enerji tüketimi.
- Sürdürülebilir bir yaklaşımı destekleyen Greenguard sertifikalı mürekkepler.

Ricoh Pro TF6251'in kullanımı kolay, güncellenmiş kullanıcı arayüzü ile operatör üretkenliği en üst düzeye çıkıyor. Son dakika ayarlamalarına olanak tanıyor ve otomatik malzeme kalınlığı algılama gibi özelliklerle işlemi kolaylaştırıyor.

Daha fazla verimlilik ColorGATE Productionserver Select tarafından sağlanıyor. Kullanıcılar, konteyner ve fayans fonksiyonları ve proses otomasyonunun yanı sıra müşteri memnuniyeti için tutarlı ve öngörülebilir renk çıkışından ve spot renk desteğinden yararlanıyor.

Ricoh Europe Endüstriyel Baskı, Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu Direktörü Graham Kennedy şunları söylüyor: "Ricoh, müşterilerin üretim ihtiyaçlarına yanıt olarak bu esnek çözümü geliştirdi. Bu, özellikle işletmeler salgın sırasında rekabetçi ve uyarlanabilir kalır ve hizmetlerini geliştirmenin yollarını bulmaya çalışırken portföyümüze zamanında bir ilavedir. Pro TF6251, pazar lideri inkjet kafa teknolojisi uzmanlığımızı, son derece çok yönlü ve duyarlı bir çözüm oluşturmak için kanıtlanmış flatbed ve roll fed yeteneklerimizle birleştiriyor. Sunduğu hizmetler ve hizmet verdikleri pazarlarla giderek daha yaratıcı olmak isteyen baskı işletmeleri için makinenin bir dizi üretim imkânı açacağına inanıyoruz."

Bir yılda ikinci

Teckwin Shark TS 5000SF UV LED yazıcı

Opinion Printing, Magenta Vision'ın ilk TECKWIN SHARK TS 5000SF UV LED rulodan ruloya yazıcıyı kurmasından sadece iki ay sonra ikinci bir sistem sipariş etti.

Bir dizi sektör için göze çarpan afişler, bayraklar ve satış noktası çözümleri geliştirmek için teknoloji ve yaratıcılığı birleştiren önde gelen Polonyalı baskı merkezi, yatırımı baskı üretim ortamını canlandırmak için yaptı.

Opinion Printing CEO'su Marek Waliszak satın alma sürecini şöyle açıklıyor: "Geçen yılın ortasından beri üretim sistemlerimizi değiştirmek istiyorduk. Bu nedenle kârlılık ve iyi kaliteyi maliyet etkinliğiyle birleştiren makineler aramaya başladık. Tüm bu kriterleri dikkate aldıktan ve alışveriş yaptıktan sonra TECKWIN SHARK TS 5000SF UV LED yazıcıyı seçtik."

İlk TECKWIN SHARK TS 5000SF UV LED yazıcı, küresel pandeminin ortasında Temmuz ayında kuruldu. Marek Waliszak, "Magenta Vison ile iş birliğimiz çok alışılmadık bir zamanda başladı. Çin'de zaten bir salgın vardı ve ardından Avrupa'da bir karantina oldu" diyor. Karantina iş birliğini durdurmamış. Waliszak şöyle devam ediyor:

"Nihayet TECKWIN TS 5000SF yazıcımızı satın almadan önce, Magenta Vision bize TECKWIN'in daha küçük 3,2 m'lik versiyonunu şirket içi üretim tesislerimizde test etme fırsatı verdi. Magenta Vision mürekkeplerinin üretildiği CHESPA mürekkep fabrikasını da ziyaret ettik. 3,2 metrelik yazıcı çok kararlı olduğu ve tüm seçim kriterlerimizi karşıladığı için TECKWIN'in mükemmel çözümü sağlayacağını hemen anladık."

Beş metre eninde baskı yapan TECKWIN kurulduktan hemen sonra çalışmaya başlamış ve Marek Waliszak, Opinion Printing'in hizmetlerini sunmasına ve hatta geliştirmesine yardımcı olacağından emin. Şöyle diyor: "Üretimimizi TECKWIN'in yeteneklerine ve performansına dayalı olarak güvenle planlayabileceğimizi biliyoruz. Ayrıca, bize esneklik ve çok yönlülük sağlayan hem ekonomik hem de birinci sınıf işler basabiliyoruz."



Magenta Vision ile verimli, basit iş birliği ve yakın çalışma ilişkisi, Opinion Printing'in ikinci sisteme yatırım yapmasının nedenlerinden biri. Marek Waliszak ekliyor: "Yakın zamanda test edilen ve satın alınan TECKWIN yazıcıdan o kadar memnun kaldık ki yıl sonuna kadar kurulacak ikinci bir yazıcı ile yatırımı-mıza devam etmeye karar verdik."

On iki adede kadar SG600 Dimatix baskı kafasıyla donatılmış TECKWIN SHARK TS 5000SF UV LED, maksimum 5 metre baskı genişliğine sahip yüksek hızlı, yüksek hassasiyetli, süper geniş bir rulodan ruloya baskı makinesi ve saatte 240 metre kareye varan hızlarda çalışabiliyor.

Marek Waliszak şu sonuca varıyor: "Yenilenmiş üretim ortamımızdaki her iki sistemle, daha fazla esneklik, gelişmiş işletim maliyetleri ve daha fazla güvenilirlik elde etmeyi umuyoruz. Bu, müşterilerimizin ihtiyaçlarına yanıtımızı geliştirirken başarılı teklifimizi geliştirmemizi ve işi büyütmemizi sağlayacak."

Magenta Vision Genel Müdürü Charles Poot-Baudier şu yorumu yapıyor: "Opinion Printing'in ilk TECKWIN SHARK TS 5000SF yazıcısından sonra bu kadar hızlı bir şekilde ikincisini seçtiği için çok mutlu olmasından çok memnunuz. Yatırımın, baskı üretim ortamlarındaki dönüşümü büyük bir başarıyla sürdürmelerine yardımcı olacağına inanıyoruz."

Mimaki 100 Serisi başarısını eko solvent JV100-160 ile devam ettiriyor

JV100-160 ile giriş segmenti için ideal bir eko solvent baskı makinesi geliştiren Mimaki, yatırım ve işletme maliyetlerini mutlak olarak düşürüyor. Avantajlı 1 litrelik şişelerde CS250 boyaları ile çalışan Mimaki JV100-160, ayrıca yeni Rasterlink7 yazılımına da sahip.

Mimaki, 2020 yılı başlarında pazara sürdüğü giriş seviyesi 100 Serisi'ni genişletiyor. Yılın ilk çeyreğinde pazara sunulan ve başarılı satış rakamlarına ulaşan UV baskı makinesi UJV100-160'ın ardından, baskı endüstrisi eko solvent baskı makinesi JV100-160'la buluşuyor. İlk yatırım maliyetini benzeri görülmemiş seviyelere çeken şişe boya sistemli Mimaki JV100-160 baskı makinesi, uygun maliyetli 4 renkli CS250 boyaları ile birlikte sunuluyor. Rekabetçi yatırım ve işletme maliyeti avantajına sahip JV100-160, reklam ve grafik sektöründeki kullanıcılara eşsiz bir deneyim fırsatı sağlıyor.

1610 mm baskı genişliğine sahip yeni JV100-160'da Mimaki Çekirdek Teknolojileri standart olarak bulunuyor. Yeni DAS (Nokta Ayarlama Sistemi), MAPS4 (Mimaki Gelişmiş Pass Sistemi 4), NRS (Nozül Kurtarma Sistemi) ve NCU (Nozül Kontrol Ünitesi) en iyi baskı kalitesini garanti ediyor. Önceki modellerde,



baskı malzemesi değişikliğinde nokta konumu ve besleme ayarları operatör tarafından yapılması gereken bir işlemdi. Bu durum operatör becerisine bağlı kalmayı gerektirirken, baskı kalitesinin korunmasında da bir engel teşkil ediyordu. Mimaki, ilk defa 100 Serisi ile sunulan DAS teknolojisi ile bu süreci otomatik bir hale getirerek, tutarlı görüntü kalitesinin, operatörlerin beceri ve deneyimlerine bağlı kalmadan elde edilmesine olanak veriyor. Böylece, mükemmel hizalama ve dengeli besleme ile baskılı ürünlerde gözle görülür kalite farkları elde ediliyor.

Eko solvent baskı makinesi JV100-160 kullanıcılarına farklı malzemelere yüksek hızlarda baskı yapma olanağı tanıyor. Folyo için üretim modunda 20 m2/saat, banner için taslak (draft) modunda 62,9 m2 saate ulaşan hızlar elde edilebiliyor. Mimaki 100 Serisi'nin bu yeni modeli, UJV100-160 gibi, çapraz dizilimli 2 adet yeni geliştirilmiş piezo baskı kafasına sahip. Baskı moduna bağlı olarak 4pl - 20pl arasında 3 farklı damla boyutu ile; 360 dpi, 720 dpi, 900 dpi ve 1200 dpi çözünürlükte yüksek kaliteli baskılar kolay ve hızlı bir şekilde üretilabiliyor.

Daha uygun maliyetli CS250 boyaları

Dört renkli CS250 boyaları, JV100-160'ı sadece yatırım değil işletme açısından da avantajlı hale getiriyor. İç ve dış mekân baskıları için kullanılabilen bu eko solvent boyalar 1 litrelik şişelerde tedarik ediliyor. Geleneksel 2 litrelik boya paketleri ile karşılaştırıldığında, CS250 boyaları az tüketim yapan kullanıcılar için daha ulaşılabilir bir maliyetle sunuluyor. Giriş seviyesindeki veya niş ürün üreten kullanıcılar için boya maliyetindeki bu avantaj bir tercih sebebi oluyor. Ayrıca, bu boya çabuk kuruması ve çizilmeye karşı güçlü direnci ile birçok farklı uygulama için tercih ediliyor.



Yeni yazılım Rasterlink7 ile tanışın

Mimaki 100 Serisi'nin yeni modeli JV100-160, Rasterlink7 güncellemesiyle ile pazara ulaşıyor. Bu yazılım Harlequin RIP® çekirdek motoru sayesinde, RIP süresini, bir önceki versiyona göre %25'e kadar azaltabiliyor. Yeni Rasterlink7 ile birlikte PDF datalarda özel efektler (transparency) daha başarılı bir şekilde yeniden üretilabiliyor. Baskı dosyasını oluşturma ve basma süresi azalıyor. Rasterlink7'ye yeni eklenen değişken data baskı fonksiyonuyla görüntüler ve metinler yerleştirilebiliyor. Bu fonksiyon kişiselleştirme açısından oldukça kullanışlı. Ayrıca bu güncellemeyle sık kullanılan işlevlerin kaydedildiği favori sekmesi de yepyeni bir arayüze kavuştu.

Kullanıcılar Mimaki JV100-160 ile daha avantajlı hale gelecek

Mimaki'nin baskı endüstrisinde bilindiği kadar deneyimlenmesini de istediklerini söyleyen Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler, pazara sunulan Mimaki 100 Serisi'nin bu nedenle önemli olduğunun altını çiziyor. Şarerler şunları söylüyor: "Yeni giriş segmenti serimizin ilk baskı makinesi UJV100-160 yılın ilk çeyreğinde pazara sunuldu ve yıl boyunca çok sayıda kullanıcıyı Mimaki deneyimi ile tanıştırdı. Şimdi, KOBİ özelliğindeki Türk baskı ve reklamcılık endüstrisi için cazip bir yatırım seçeneği haline gelen Mimaki 100 Serimizi yeni bir modelle genişletiyoruz. UV çözümümüzün yanına eko solvent modelimiz JV100-160'ı ekliyoruz. Bu baskı makinemiz gerek güçlü ve esnek donanımı gerek üretim verimliliği ile Mimaki'nin ulaşılabilir bir marka olduğunu gösterecek." Şarerler, kullanıcıların Mimaki JV100-160 eko solvent baskı makinesi ile rekabetçi boya ve üretim maliyetlerine sahip olacaklarını da sözlerine ekliyor.

Yeni Mimaki JV100-160 Aralık 2020 tarihinden itibaren alınabilecek.

Durst Group'a 7 ödül

Durst ve Vanguard birlikte 7 adet 2020 Yılın Ürünü ödülü kazandı. Konuyla ilgili açıklamada, bunun şirketin tarihindeki en çok ve yeni birleşik Durst Group organizasyonunun ürün derinliği ve erişiminin bir yansıması olduğu belirtiliyor.



Durst Group CEO'su ve Ortağı Christoph Gamper, "Vanguard'ı satın almamız ve LiftERP'ye yaptığımız yatırımla birlikte PRINTING United Ödülleri, Durst Group'u ABD Grafik Endüstrisinde bir güç merkezi olduğunu bir kez daha teyit ediyor" diyor ve ekliyor: "2021'de dünya çapında yeni genişletilmiş portföyü sunmayı ve küresel geniş format baskı pazarındaki lider konumumuzu daha da genişletmeyi dört gözle bekliyoruz."

Aşağıdaki ürünler 2020 Yılın Ürünü ödülünü kazandı:

- Durst Rho 2500: UV / Lateks Hibrit
- Durst Rhotex 325: Tekstilde RTR Boya Süblimasyonu
- Vanguard VDR5-E: Düz Yatak / Hibrit UV / Lateks
- Vanguard VKM600T: Düz Yatak / Hibrit UV / Lateks
- Vanguard VK300HS: Beyaz UV / Lateks ile Düz Yatak / Hibrit
- LiftERP: İş Akışı / MIS / CRM
- Durst İş Akışı: Yazılım - RIP

Durst Kuzey Amerika Başkanı Tim Saur, "Durst Group olarak, piyasadaki baskı sağlayıcılarına sunulan her fiyat segmentinde kazandık" diyor ve mühendislik ve tasarım ekibi sayesinde, bu kadar çok ürün ödülü kazanmış olmalarının kendisini şaşırtmadığını söylüyor.

PRINTING United Alliance, özel görüntüleme ve baskı endüstrisinde dünyanın her yerinden şirketleri bir araya getiriyor. Bu yıllık yarışma, geniş format renkli baskı endüstrisindeki en yüksek kaliteli makineleri ve en yenilikçi gelişmeleri sergiliyor.

ARED, Ankara Kent Konseyi toplantısında

Ankara Büyükşehir bürokratları ve Ankara'da faaliyet gösteren reklam sektörü temsilcilerinin buluştuğu Ankara Kent Konseyi toplantısına ARED'i temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar katıldı.



Ankara Kent Konseyi Başkanı Halil İbrahim Yılmaz'ın ev sahipliğindeki toplantıya, Büyükşehir Belediyesi Kent Estetiği Daire Başkanı Selami Aktepe, Kültür ve Tabiat Varlıkları Daire Başkanı Bekir Ödemiş, Zabıta Daire Başkanı Mustafa Koç, ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar, AKK Yürütme Kurulu Üyesi Prof. Dr. Lale Özgenel, ABB Kent Estetiği Dairesi'nden Bergil Özdemir, ATO Meclis Üyesi Burhan Varol, Ankara Reklamcılar Derneği Başkanı Bora Hızal, AKK Çevre ve Sıfır Atık ÇG Sözcüsü Ömer Şan ile ABB Kültür Tabiat Varlıkları Dairesi'nden Muhammet Emin Sancak, Sertaç Alyıldız, Mehmet Hasarkaya, Hüseyin Çınar ve ATO Basın'dan Refika Uğurcan katıldı.

Sektör temsilcilerinin taleplerinin ortak akıl bilinci ve katılımcı belediyeçilik anlayışıyla dinlendiği ve Büyükşehir yetkilileri tarafından not alındığı toplan-

tıda, ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar tabela ve totemlerle ilgili yapılacak değişiklikler hususunda önemli açıklamalarda bulundu.

"Kent estetiği sektörümüz için önemli"

Toplantıda tabela ve totemlere ilişkin faaliyet standartlarının oluşturulması, kentin marka algısına olumlu etki edecek, estetik bir görselliğin elde edilme hedefiyle hareket edilmesi ve mevzu bahis uygulama kararları hayata geçirilirken tabela sahiplerinin mağdur edilmemesi üzerine görüşler paylaşıldı.

Şahin Acar tarafından, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin temsil ettiği endüstriyel reklamcılık sektörünün yaklaşık 150 bin kişilik dev bir karşılığının bulunduğu, Türkiye'nin dört bir yanında, günlük hayatın her bir bölümünde karşılaşılan ve çoğu zaman gündelik aktiviteleri kolaylaştıran uygulamalar için bu kişilerin büyük bir özveriyle çalışmalar gerçekleştirdiği, sektör temsilcilerinin de kentlerin görsel tasarımına uygun işler yapmak, tarihi binaları korumak ve kent estetiğine zarar vermemek gayesinde bulunduğu açıkça dile getirildi.

ARED'in yönetmelik çalışması için sektörel önerileri

Tabela ve totemlere ilişkin yapılacak değişiklikler konusunda Acar, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği yönetimi tarafından oluşturulan üç temel önerinin üzerinde duruyor.

İlk olarak ışıklı reklamların özendirilmesi önerisini belirten Acar emniyet istatistiklerine göre aydınlık sokaklarda suç oranlarının daha az olduğunun görüldüğünü, bu durumdan dolayı ışıklı reklamların özendirilip ilan reklam vergilerinin düşürülerek ışiksiz reklamlardaki vergilerin aynı oranda arttırılması uygulamasının yapılabileceğini iletiyor.



İkinci olarak tabela yaptıran firma ile tabelayı yapan endüstriyel reklam üreticisinin asgari bedel ve standart bakım yükümlülükleri üzerinden yıllık bakım ve onarım sözleşmesi yapmaları önerisini dile getiriyor.

Son olarak yapılan yıllık bakım ve onarım sözleşmesinin denetimi için Ankara Ticaret Odası ilgili meslek komitesi, Ankara Reklamcılar Derneği ve Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği ile belediye zabıta yetkililerinden meydana gelen bir kurul oluşturulması, bu kurulun hem kontrolleri yapıp hem de vize vermesi önerisini belirtiyor.

Acar, "Daha önce konuyla ilgili yönetmelik hazırlan- dığını öğrendiğimizde ARED olarak sektörümüzün yönetmeliğe dahil edilmesi hususunda büyük gayretler göstermiştik" diyor ve şöyle devam ediyor. "Bugün yine benzeri bir çalışmada sektörümüzün temsil edilmesi konusunu vurgulamak istiyorum. Sektörün paydaşları olarak meclise sunulmak üzere olan yönetmelik çalışmasına dahil olmak istiyoruz. Çünkü biz de bu şehrin bir paydaşız. Yönetmelik çalışmalarına dahil olup, kendi alanımızda yapılması gereken ne varsa destek vermek ve elimizi taşın altına koymak istiyoruz. Sektör karar vericilerimizin çalışmaların içerisinde bizzat yer almalarını sağlayacak bir karar alınmasını rica ediyoruz."

Toplantının ardından, Ankara Reklamcılar Derneği Başkanı Bora Hızal ve Ankara Ticaret Odası 13 Nolu Meslek Komitesi'ni temsilen Burhan Baygöl ile birlikte, Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanı Mustafa Koç ziyaret edilerek Tabela Yönetmeliği ile ilgili görüşlerin belirtildiği dilekçe verildi. Yeni yönetmelik çalışmasında aktif olarak çalışma ve denetimi sağlama konusunda üzerine düşen her göreve ARED'in hazır olduğu dile getirildi.

ARED Yönetimi Ekim gündemini değerlendirdi



Ekim ayı Yönetim Kurulu toplantısı çevrimiçi olarak Karel üzerinden gerçekleştirildi. Toplantıda ARED Atölye çalışmaları, FESPA Eurasia fuar ziyaretleri, ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nun bir ürünü olan ARED ile Cras Sigorta iş birliği, Sektöre Değer Katanlar çalışmaları konularında fikir alışverişinde bulunuldu.

ARED Yönetim Kurulu, pandemi nedeniyle 2021 yılına ertelemediği FESPA Eurasia fuarı çalışmalarıyla ilgili firma ziyaretlerini gerekli önlemler dahilinde sürdürmeye devam edecek. Bu ziyaretlerde ARED Atölye eğitim videoları çekimleri konusunda da firmaları bilgilendirecek.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Sektöre Değer Katanlar çalışmaları kapsamında başvuruların ve önerilerin değerlendirilmesi amacıyla bir seçici kurul oluşturulacak. ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'in de yer aldığı seçici kurul gelen başvuruların kitabın ilgili kısmına uygunluklarını değerlendirerek karar verecek.

Sigorta firması ile yapılabilecek iş birliği çalışmaları detaylandırılacak. Yapılabilecek çalışmaların duyuru faaliyetleri gerçekleştirilmeden önce son bir görüşme gerçekleştirilecek.

ARED Ortak Satın Alma Platformu ve kimliği oluşturulacak. Bu başlık altında yer alabilecek projeler ilgili platform çatısı altında yayınlanacak.

T-soft firmasıyla gerçekleştirilmesi düşünülen proje detaylandırılacak. DTM'den randevu alınarak detaylandırılan proje anlatılacak ve konuyla ilgili teşvik mevzuatları takip edilecek.

ARED Atölye Sektörel Eğitim Programı sponsorluk çalışmaları devam edecek. Sponsor firmalar belirlendikten sonra sektör için eğitici video içerikleri çekilecek ve ARED Youtube kanalında yayınlanacak.



ARED'in İzmir ziyaretleri

ARED Yönetim Kurulu üyeleri deprem sonrasında İzmir'de sektör firmalarını ziyaret ederek geçmiş olsun dileklerini iletiler.

ARED Yönetim Kurulu üyeleri deprem sonrasında İzmir'de sektör firmalarını ziyaret ederek geçmiş olsun dileklerini iletiler.

2012-2020 yılları arasında büyük bir özveri ve başarı ile ARED İzmir İl Temsilciliği görevini yürüten Nazım Kaytan'a teşekkür plaketi, ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Şaban Beyler ve Evren Güldoğan ile ARED İzmir İl Temsilcisi Uğur Mıcık (İzmir Taç Grup Reklam) tarafından takdim edildi. ARED sektörün gelişimine ve sektörel eğitime sağladığı katkı ve destekler için Nazım Kaytan'a teşekkürlerini iletti.

ARED Yönetim Kurulu üyeleri Şaban Beyler ve Evren Güldoğan, İzmir İl Temsilcisi İzmir Taç Grup Reklam'dan Uğur Mıcık ile birlikte İzmir üyeleri Gözdecan Reklam'dan Gözde Özcan ve Doğucan Özcan'ı, İzmir Açık hava Reklam'dan Cihangir Çınar'ı, SDS İzmir'den Hüseyin Karaca'yı ve Ses Reklam'dan Nurettin Üstünsoy'u firmalarında ziyaret ederek geçmiş oldukları afet nedeniyle geçmiş olsun dileklerini iletiler.

Şaban Beyler, Evren Güldoğan ve ARED İzmir İl Temsilcisi İzmir Taç Grup Reklam'dan Uğur Mıcık'ın ildeki ziyaretleri Sütaş Süsler A.Ş.'den Mert Ünveren ile Enes Boyacı ve Dijibas Reklam'dan Mesut Karabay ile devam etti.

Firmalarda yapılan görüşmelerde kendilerine geçmiş oldukları afet nedeniyle ARED adına geçmiş olsun dilekleri iletili.

İzmir ziyaretleri ARED Yönetim Kurulu Üyemiz Evren Güldoğan'ın firmasında (Say Yenilenebilir Enerji Ekipmanları) sonlandı.

ARED Maliyet İyileştirme Platformu ile Cras Sigorta iş birliği

ARED Maliyet İyileştirme Platformu & CRAS Sigorta iş birliği, ARED üyelerinin sigorta poliçelerine ayırdığı bütçeyi bir miktar daha hafifletmeyi sağlayacak.

Mevcut piyasa koşullarında maliyetleri düşürmek eskisinden çok daha fazla önem kazandı. ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nu oluşturarak malzeme maliyetleri dışındaki şirket maliyetlerini azaltmaya yönelik iş birliği oluşturma çalışmaları gerçekleştirmeye başladı. Hayata geçirilen projelerden ilki ARED Maliyet İyileştirme Platformu & CRAS Sigorta iş birliği oldu.

ARED Maliyet İyileştirme Platformu & CRAS Sigorta iş birliği, ARED üyelerinin sigorta poliçelerine ayırdığı bütçeyi, poliçe şartlarını değiştirmeden ve aynı zamanda danışmanlık hizmeti de alarak bir miktar daha hafifletmeyi sağlayacak.

Tarihi yaklaşan sigorta poliçeleri yenilenmeden önce CRAS Sigorta'dan da teklif alınarak maliyetlerde kazanç sağlanabilir.

CRAS Sigorta iletişim bilgileri ARED'den temin edilebilir.



Sektöre Değer Katanlar ARED Seçici Kurul'un onayına sunulacak

20. yıl dönümünü kutlamalarına devam eden ARED bugünlerde "Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız" kitabının ikinci baskısı için çalışmalarına devam ediyor.

ARED, açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörü geçmişine sahip çıkmak, mesleğin ve sektörde iz bırakan ustaların saygınlığını yeni kuşaklara aktarmak amacıyla 2011 yılından itibaren gerçekleştirdiği il toplantılarında "ARED Ustalara Saygı" törenleri düzenledi. Bu organizasyonlarla ulaştığı ustaların fotoğraflı özgeçmişlerine ve başarı öykülerine, resmi internet sitesinde yer verdiği gibi elde ettiği bilgileri bir kitap haline getirerek 2015 yılında, "Açık havada Dünden Bugüne Ustalarımız" adıyla yayınlanmıştı.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının 2. baskısı

20. yıl dönümü kutlamalarına devam eden ARED bugünlerde "Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız" kitabının ikinci baskısı için çalışmalarına devam ediyor. Kitabın ilk yılı olan 2015'ten bu yana gerçekleştirilen il toplantıları ve ziyaretler neticesinde, sektörün geçmişinde büyük emekleri bulunan yeni ustalarla ilgili bilgiler toplanmıştı. Yeni isimlerin yayını resmi internet sitesinden yapılmaya devam etse de henüz kitap haline getirilmemişti. Bu yayınlara sektöre tarihsel bir kaynak daha kazandırmayı hedefleyen ARED, yeni isim ilaveleriyle birlikte tüm ustalarının işe başlama hikayesini, çıraklık ve ustalık evrelerinde neler yaptığını ve hayata geçirdikleri işleri kitaplaştıracak.

Sektöre Değer Katanlar ARED Seçici Kurul'un onayından geçecek

ARED Yönetim Kurulu'nun 07.10.2020 tarihli toplantısında kitabın

ikinci baskısının Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Sektöre Değer Katanlar bölümü için alınan başvuruların ARED Denetim ve Disiplin Kurulu Asil Üyeleri ile ARED Başkanından oluşan bir Seçici Kurul tarafından değerlendirilmesine karar verildi.

İlgili karar gereğince Seçici Kurul'da yer alacak kişilerin görev atamaları gerçekleştirildi. Buna göre Seçici Kurul; ARED Asil Denetim Kurulu Başkanı Mehmet Özbakır (Gama

Reklam Sanayi ve Ticaret A.Ş., İstanbul), ARED Asil Denetim Kurulu Başkan Yardımcısı Birol Fedai (Sistem Printing Company, İzmir), ARED Asil Denetim Kurulu Üyesi Mehmet Pehlivan (Pehlivan Reklam, Adana), ARED Asil Disiplin Kurulu Başkanı Hayrettin Ege (Ores Tan. Sist. San. ve Tic. Ltd. Şti., İstanbul), ARED Asil Disiplin Kurulu Üyesi Mehmet Cankurt (Art Reklam İnş. Teks. San. Tic. Paz. Ltd. Şti., Diyarbakır), ARED Yedek Asil Disiplin Kurulu Üyesi Durmuş Karataş (Karataş Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., Mersin) ve ARED Başkanı Ahmet Özdemir'den oluşuyor.

Değer katanlar için kriterler

Kitabın "Sektöre Değer Katanlar" bölümünde yer alacak kişilerin; sektörde ilkleri gerçekleştirmiş olması, yaptığı işlerle ve saygınlığı ile sektörde örnek olması,

meslekte sevilen saygın bir kişi olması, birçok sektör temsilcisini yetiştirip mesleğe katmış olması, kişiliği ve dürüstlüğü ile çevresinde örnek olması, mesleğinde güzel çalışmaları uzun yıllar yapmış olması, sektörde 20 yıl ve üzerinde faaliyet göstermesi, 50 yaş ve üzerinde olması şeklinde belirlendi. Kişilerin emekli de olabileceği belirtiliyor.



ARED Ödülleri'20 için üniversitelerle görüşmeler gerçekleştirildi

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), bu yıl 6. kez ARED Ödülleri'ni düzenlemeye hazırlanıyor. 'Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü' kategorisinin teması yeni normal döneme göre belirlendi.



22.10.2020 tarihinde Zoom üzerinden başlatılan programların ilkine ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk ve ARED Merkez Ofisi'nden Şenay İpek ile Beril Kırışlı katılım göstererek Kadir Has Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Ayşe Elif Coşkun ile online bir toplantı gerçekleştirdiler. Yine aynı gün Özyeğin Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Alpay Er ile online bir toplantı daha gerçekleştirildi.

Devamındaki Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü Başkanı Prof. Dr. Pelin Yıldız, Bilgi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü Başkanı Prof. Dr. Özlem Er ve FMV Işık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Endüstriyel Tasarım Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Saltuk Özdemir ile gerçekleştirilen online toplantılara ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar katılım gösterdi.

Gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilgisini artırmak, sektörün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla bu yıl ikincisi düzenlenen "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" yarışması COVID-19 sonrası dönemde sosyal mesafeli şehirlerin tasarlanması temasıyla gerçekleşiyor.

COVID-19 sonrası yeni normal dönemde, kamusal alanlarda oluşabilecek mecburi veya keyfi yoğunluğa karşılık, toplumsal sağlığı koruyucu ve teşvik edici uygulamalar geliştirmek hayati bir önem kazanacak. Bu nedenle öğrenciler yarışmaya yaratıcı, yenilikçi, estetik, katma değer ve / veya maliyet avantajı sağlayan malzemelerle üretilebilecek; sosyal mesafe temalı şehir mobilyaları, havalimanı, AVM, otel, market, mağaza içi vb. kapalı alan girişlerinde kullanılan, üzerinde reklam alanı barındıran hijyen uyarı ürünleri, hijyen servis cihazları veya üniteleri veya yine kapalı alanlardaki sosyal mesafe temalı uygulamalar kategorilerindeki endüstriyel reklam ürünü tasarımlarıyla katılabilecek. Reklam, tasarım, mimarlık fakültelerindeki öğrencilerin başvurabilecekleri yarışmada her katılımcı en fazla 4 başvuru yapabilecek. Yarışmaya başvurular www.aredodulleri.com adresinden alınıyor.

Yarışma kapsamında İstanbul, Ankara, İzmir ve Eskişehir başta

olmak üzere pek çok üniversiteyle çevrim içi ortamda görüşmeler gerçekleştirildi. Akademisyenlerin öğrencileri doğru yönlendirmeleri amacıyla düzenlenen etkinliklere öğretim görevlileri, ARED Yönetim Kurulu Üyeleri ve ARED Merkez Ofis ekibi katılım sağladı.

ARED, Endüstriyel Tasarım proje derslerine konuk oldu

Yeditepe Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Ayşem G. Başar'ın organizasyonu ile bölüm öğretmenleri ve öğrencilerinden oluşan toplam 86 kişinin katıldığı online toplantıya, ARED Yönetim Kurulu'nu temsilen Yarışma Koordinatörü ve ARED Yönetim Kurulu Üyesi Alper Tenşi ile Merkez ofis ekibi katılım sağladı. FMV Işık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Endüstriyel Tasarım Bölümü Başkan Dr. Öğr. Üyesi Saltuk Özdemir ve bölüm öğrencilerinin katılımıyla ise toplamda 43 kişilik online toplantı gerçekleştirildi ve bu görüşmeye ARED Yönetim Kurulu'nu temsilen Başkan Yardımcısı Şahin Acar ile Merkez ofis ekibi katılım sağladı. Bu görüşmelerde öğrencilere bilgilendirici ve detaylı bir sunum yapılırken aynı zamanda öğrencilerin yarışmaya ilişkin soruları da cevaplandı.

EFI Reggiani BOLT tekstil yazıcısı InterTech Teknoloji Ödülü aldı

Electronics for Imaging, Inc.'in ultra yüksek hızlı, tek geçişli EFI™ Reggiani BOLT dijital tekstil yazıcısı Amerikan sektör organizasyonu PRINTING United Alliance'dan InterTech™ Teknoloji Ödülü aldı.



InterTech Ödülü 2020-EFI Reggiani BOLT takım üyeleri Marco Serafini, Paolo Quadri, Cesare Tomasoni, Alexandra Invernici, Diego Arnoldi ve Ernesto Propersi Sterbiati

Intertech Teknoloji Ödülleri, baskı endüstrisi üzerinde büyük bir dönüşümsel etkiye sahip olduğu tahmin edilen teknolojileri onurlandırıyor. Çığır açan EFI Reggiani BOLT, InterTech ödülünü alan ilk tekstil yazıcısı.

Son teknoloji baskı kafası konsepti ve doğrudan tekstile baskı için yüksek performanslı mürekkep dağıtım sistemi sayesinde, 1.8 metre genişliğindeki EFI Reggiani BOLT, 600 x 600 dpi çözünürlükte dakikada 90 metre maksimum verim hızı sağlayan mevcut en hızlı dijital tekstil yazıcısı. Makine 5 ila 30 pikolitre arasında değişen yüksek kaliteli görüntülere sahip ve aynı zamanda 600 x 4800 maksimum dpi çözünürlükte yüksek kaliteli baskı sağlıyor ve müşterilerin tüm tasarım ihtiyaçlarını karşılamasına olanak tanıyor.

Sağlam, güvenilir, yüksek performanslı dijital tekstil üretimi

InterTech teknoloji Ödülü jürisinin belirttiği gibi, EFI Reggiani BOLT yazıcı, tekstil üreticilerine yüksek çalışma süresi ve güvenilirlik, yüksek performanslı verim ve benzersiz baskı bütünlüğü ve doğruluğu sağlayarak diğer cihazlardan öne çıkıyor. 7/24 çalışma için tasarlanmış sağlam, endüstriyel bir platform çözümü, üstün çalışma süresi ile yüksek kaliteli baskı sağlayan yenilikçi, düşük bakım gerektiren, hızlı başlatılan devridaim baskı kafası sunuyor. Kullanıcılar, daha geniş bir tasarım yelpazesini hızlı ve verimli bir şekilde oluştururken, EFI Reggiani BOLT ile dijital baskılı tekstillerin metre başına maliyetini düşürebilecekler. Ayrıca, yazıcı, özel efektler için dijital yazıcıya entegre edilmiş bir seçenek olarak bir veya daha fazla analog baskı istasyonu içerebiliyor.

Bugüne kadar, biri İtalya'da, ikisi Pakistan'da olmak üzere üç BOLT yazıcı kuruldu. BOLT yazıcılar bir yılda 10 milyon metre üzerinde baskılı kumaş ürettirler ve bugüne kadar dünya çapında 25 milyon metrenin üzerinde baskı yaptılar. Bu, tek bir baskı platformundan gelen dünya çapında rekor miktarda dijital tekstil çıktısını temsil ediyor.

Benzersiz hız, minimal kurulum, bakım için başlangıç ve üretim sırasında hiçbir zaman kaybı olmaması, aynı süre içinde en yüksek kalitede, canlı görüntüler için yoğun mürekkep uygulaması da dahil olmak üzere, mevcut teknoloji ile karşılaştırıldığında, EFI Reggiani BOLT hemen hemen her analog tekstil baskı teknolojisi ile toplam sahip olma maliyeti temelinde yarışıyor.

EFI Reggiani BOLT, tekstil endüstrisini analog - dijital dönüşümünde daha da ileriye taşımak için önemli bir itici güç olacak devrim niteliğinde bir çözüm olarak sunuluyor. EFI, piyasada, EFI Reggiani BOLT tek geçişli dijital kumaş yazıcının kalitesini, verimliliğini, sürdürülebilirliğini ve yatırım getirisini eşitleyebilecek başka bir dijital kumaş baskı çözümü olmadığını savunuyor.

Texart XT-640S-DTG yazıcısı için ECO PASSPORT by OEKO-TEX® onaylı mürekkepler ve astarlar gösteriyor ki; Roland DG, sürdürülebilirlik konusunda kararlı

Dünyaca bilinen bir sürdürülebilirlik işareti

Roland DG, Texart XT-640S-DTG yazıcısı mürekkeplerinin ve astarlarının artık ECO PASSPORT by OEKO-TEX® onaylı olduğunu duyurdu. Mürekkepler ve astarlar, kimyasal üründeki her bir içeriğin katı şartları karşılayıp karşılamadığını ayırt eden bir dizi sıkı testten geçtikten sonra sertifikasyona hak kazandı. Sertifikasyonun sonucunda, ürünler artık ön onaylı eşyalar ve malzemeler için bir merkezi satın alma platformu olan OEKO-TEX® satın alma kılavuzuna eklenecek.

ECO PASSPORT, basılı görüntülerde kullanılan kimyasalların mevzuat gereksinimlerini karşıladığını, tekstil kimyasal renklendiricileri ve yardımcı malzemeleri tedarikçilerine garanti eden dünyaca bilinen bir mekanizma. Bu, simge, giysi ve promosyon eşyaları üreticilerini de içeren Roland DG müşterilerinin güvenli bir şekilde yazıcı mürekkeplerini ve astarlarını sürdürülebilir doğrudan kumaş üzerine baskıda ve üretiminde kullanabilecekleri anlamına geliyor.

Müşteriler, tekstil üretiminde çevre dostu çözümler bekliyorlar

Roland DG EMEA Bölgesi Mürekkepler ve Tekstil ve Dekorasyon İş Geliştirme Kıdemli Ürün Müdürü Encarna Luque, "Müşterilerimiz, sürdürülebilir tekstil üretiminin açık bir kanıtı olarak bu sertifikaya saygı duymakta ve değer vermektedirler" diyor ve şöyle devam ediyor: "Küresel sürdürülebilirlik çabaları güçlendikçe, hükümetler, markalar ve tüketiciler çevre dostu tekstil ürünlerinin daha yüksek bir standartta olmasını talep etmektedirler. Birçok müşterimiz, çevre bilinçli bir dünya görüşüne sahiptir ve onların da kendi müşterilerine ürettikleri tekstil ürünlerinin sürdürülebilir bir şekilde üretildiğini ve mevzuat gereksinimlerini karşıladığını söyleyebiliyor olmaları gereklidir."

Texart XT-640S-DTG

XT-640S-DTG, Roland'ın Texart ürün yelpazesine ekle-



nen en son yazıcı. Ürün yelpazesi, tekstil ürünlerinin kitlesel bireyselleştirilmesini sağlayan, talep üzerine, güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler sunuyor.

XT-640S-DTG, baskı uzmanlarına dayanıklı, canlı, tam renkli tasarımları,

fotoğrafları, logoları ve metinleri doğrudan çok sayıda pamuklu, pamuklu ve beyaz polyesterli tişörtler ve giysiler üzerine baskı yapma kabiliyeti sağlıyor. Özel olarak geliştirilen mürekkepler, koyu renkli giysilerin üzerine baskı almak için kullanılan yüksek yoğunluklu mürekkeplerin yanı sıra CMYK'yı da içeriyor ve yazıcının eşsiz kayar taban plakası ve şablon tasarımı, maksimum çeşitlilik için farklı boyutlardaki giysilerin birleştirilmesine imkân tanıyor.

CMYK baskısı sırasında, XT-640S-DTG hızlı bir şekilde üretimi hızlandırarak 200 x 260 mm ölçülerinde bir şablon yardımıyla üretim modunda saatte 450 giysiye ve kalite modunda 225 giysiye kadar üretim yapabiliyor.

XT-640S-DTG, yazıcıyla birlikte verilen ve mürekkep azaltımı için arka plan renk giderimi ve RIP içinde kolaylıkla beyaz verilerin oluşturulmasına olanak sağlayan otomatik beyaz oluşturucu gibi zaman ve para tasarrufu işlevlerini açmak için Ergosoft Roland DG Edition 3 RIP yazılımıyla birleştirilebiliyor.

Tekstil tabela baskıları için

Yeni, yüksek hacimli EFI POWER ve COLORS yazıcılar

EFI'nin dijital olarak basılmış kumaş baskı pazarı için üst düzey, yüksek verimli iki yeni yazıcısı, teşhir grafikleri üreticilerinin üretkenlikte yeni zirvelere ulaşmalarına ve yeteneklerini genişletmesine yardımcı oluyor.



EFI™ COLORS 340 (dört renkli x 4 konfigürasyonunda) saatte 850 metre kareye kadar baskı yapıyor ve üstün kaliteli tekstil tabela (soft signage) baskısı için eşsiz renk özellikleri sağlıyor. Daha da yüksek hacimli üretim ortamları için EFI POWER 340, saatte 1.564 metre kareye kadar baskı yapıyor.

EFI Reggiani'nin 70 yıllık kumaş baskı mirasının teknolojisinden yararlanan her iki yeni ürün, diğer inkjet tekstil tabela baskı cihazlarına göre daha geniş bir malzeme yelpazesine daha yüksek kalitede baskı yapma yeteneğine sahip olma ve her iki tarafta da malzemeye %100 penetrasyon iddiasında. Yazıcılar, doğrudan kumaşa baskı yapabilme veya aynı mürekkep setiyle transfer kağıdı kullanma kabiliyetleriyle ek çok yönlülük ve ekonomik mürekkep özellikleri sunarak, mürekkepleri değiştirmeye ilgili önemli maliyet ve durma süresini ortadan kaldırıyor.

EFI Inkjet COO'su Scott Schinlever, "Reggiani bölümümüz aracılığıyla EFI, sektördeki kumaş baskısında en yüksek kaliteyi pazara sunma konusunda onlarca yıllık deneyime sahip" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu iki yeni yazıcı, son derece rekabetçi bir pazarda kendilerini gerçekten farklılaştırmak isteyen şirketler için tekstil tabela alanındaki en katı kalite ve üretkenlik ihtiyaçlarını karşılamak üzere özel olarak tasarlandı. EFI POWER ve COLORS yazıcıları, olağanüstü hızları ve güvenilirlikleri ile genellikle birden çok tekstil tabela yazıcısının yerini

alabilir ve tek bir ayak iziyle daha yüksek kaliteli tabela işleri üretir."

Yeni yazıcılar, EFI müşterilerinin birinci sınıf dispers boya süblimasyon grafikleri için sınıflarında çok üretken olan VUTEk FabriVU® tekstil tabela yazıcıları ile elde ettiği kanıtlanmış pazar başarılarını takip ediyor. Dünya çapında 250'den fazla FabriVU yazıcısı kurulu, bunların birçoğu FabriVU 340 ve 340i modellerinin kurulumları, teşhir grafikleri üreticilerine tekstil tabela alanına girmeleri için daha yüksek kârlı bir fırsat sunuyor. Bu ilerlemeyi temel alan EFI'nin en yeni tekstil tabela yazıcıları, daha yüksek verim, daha sağlam çalışma ve daha da yüksek üretkenlikle bir üst seviyedeki üretim talebini karşılıyor.

Birinci sınıf tekstil tabelada yeni bir kalite düzeyi

EFI COLORS 340 yazıcı, işaret ve görüntüleme grafikleri sağlayıcılarının EFI'den bekledikleri tüm güç ve yeteneklere ve daha fazlasına sahip. Masa örtüleri ve açılır promosyon çadırlarından SEG arkadan aydınlatmaları, bayraklar ve perakende armatürlerine kadar birçok uygulama için ideal. 3.4 metre genişliğindeki 450 gr / m²'ye kadar birçok farklı kumaşı işleyebilen bu yazıcı, en talepkâr müşterilerin bile beklentilerini aşan sonuçlar sunuyor.

Orijinal EFI su bazlı CMYK dispers boya mürekkeplerini kullanan yazıcı, kullanıcılara tekstil tabela için ultra premium bir satın alma noktası kategorisine giriş sağlıyor ve piyasadaki rakiplerine kıyasla daha

yumuşak renk geçişleri ve ultra gerçekçi cilt tonları üretiyor. 24 baskı kafasına kadar mevcut olan yalnızca COLORS 340, renklerde dört renk x 2, dört renk x 4 veya altı renk x 4 yapılandırmaların yanı sıra standart CMYK ve açık ton CMK özellikli sekiz renk yapılandırmada artı boya nüfuzunu arttıran bir ajanla baskı için daha fazla çok yönlülük sunuyor.

Tabelacılar, saatte 850 metre kareye varan üretim hızlarında, satın alma noktası (POP) grafikleri üretebilir veya çok yüksek kalitede baskı yapabilirler ve geniş bir renk gamı ve zengin, derin renk doygunluğu ile çarpıcı baskılar elde edebilirler. Yazıcının dört seviyeli gri tonlamalı baskıya sahip 2.400 dpi çözünürlüğü ve 4 ila 18 pikolitrelik damla boyutları, malzemenin her iki tarafında %100 penetrasyon sağlayabiliyor ve bu da onu ulusal bayrakların üretimi için ideal hale getiriyor. Hassas yapışkan kayış besleme mekanizması, çok çeşitli malzemeler üzerinde kırışıklık artefaktları olmadan yüksek hızlarda mükemmelle yakın, sürekli tonlu görüntü kalitesi sağlıyor. Ve, EFI'nin tekstil baskısı için benzersiz sürekli mürekkep devridaim sistemi, mürekkep verimini artırarak, baskı kafası bakımıyla ilişkili kesinti süresini ortadan kaldırırken temizleme ihtiyacını azaltıyor.

EFI POWER, maksimum verimlilik ihtiyaçlarını karşılıyor

Yeni EFI POWER 340 dijital tekstil tabela yazıcısı, COLORS 340'ın

özelliklerinin çoğuna sahip olmakla birlikte, saatte 1.564 metre kareye varan şaşırtıcı derecede yüksek bir hızla sahip.

POWER 340 ayrıca orijinal EFI su bazlı CMYK dispersiyonlu boya mürekkeplerini kullanarak doğrudan kumaşa veya transfer kâğıdına baskı yapıyor. Ve COLORS 340 modeli gibi, kanıtlanmış, güvenilir yapışkan bant besleme mekanizmasını kullanıyor. POWER 340, dört renkli x 4 veya dört renkli x 8 yapılandırmalarında en fazla dört renge sahiptir. Olağanüstü hızları ile kullanıcılar, yüksek hacimli talepler için daha düşük toplam sahip olma maliyeti ile en yüksek hızda uygun kaliteyi üretmekten kazanç sağlayabilirler.

Her iki yazıcı da güçlü bir EFI Fiery® proServer Premium dijital kullanıcı arayüzü kullanıyor; bu, operatörlerin renk yönetimi, iş yönetimi ve gömme, adımlama ve tekrarlama, boyut ayarı, kırpma, barkod oluşturma ve mozaikleme için güçlü araçlardan en üst düzeyde yararlanabilecekleri anlamına geliyor.

Ayak izini azaltmak ve çıktıları artırmak mümkün

Bu iki yeni çözümle tekstil tabela üreticileri, üretim ayak izlerini azaltabilir ve aynı zamanda birden çok, daha yavaş cihazı tek bir yüksek hacimli, üstün kaliteli üretim santraliyle değiştirerek çıktıları artırabilirler.



PRINTING United Alliance, '2020 Yılın Ürünü' Ödülü kazananları açıkladı

İmrenilen yarışmada ittifak üyelerinin 85 kategoride 200'den fazla başvurusu arasından kazananlar belirlendi.

ABD'nin en büyük ve en çok üyesi olan sektör birliği PRINTING United Alliance (PUA), yıllık olarak düzenlediği Yılın Ürünü yarışmasının bu yılın kazananlarını açıkladı. Ödüllü çözümler PUA üyesi tedarikçiler tarafından yıl içinde piyasaya sunulmuş olanlar arasından seçiliyor. 2020'de 85 kategoride 200 aday yarıştı. Bu yıl programda adayların sergilendiği bir sanal galeriye (poy.printingunited.com/product-gallery) de yer verildi.

Yılın Ürünü değerlendirmesi hem çıktı cihazları hem de çıktı olmayan cihazlar için yapılmış. Çıktı cihazları için, basılı bir hedef, bazı kategorilerin yalnızca onda bir puanla belirlendiği kazananları belirleyen bir puan kartı oluşturmuş. Çıktı dışı kategoriler, baskı endüstrisinin kendi alanlarındaki uzmanlardan oluşan bir jüri heyeti tarafından puanlanmış. Çeşitli jüri üyeleri, çoğu son derece doymuş kategorilerde sunulan en iyi ürünleri belirlemek için çalışmış.

Yeni sanal ödüller galerisine ek olarak, kazanan ürünleri belirtmek için önemli bir dijital rozet geliştirilmiş. Dijital rozetler arasında Yılın Ürünü ödül logosu, ödülle ilgili gömülü veriler ve üreticinin web sitesine bağlantı bulunuyor.

PRINTING United Alliance Dijital Baskı Programları Direktörü Ray Weiss, "Bu yarışmanın bir parçası olmaktan ve üreticilere bu zor zamanda yarışma ve ürünlerini sergileme fırsatı vermekten gurur duyuyorum" diyor ve ekliyor: "Yarışma, birçok kategoride çok sayıda girişle sıkı geçti ve yeni değerlendirme formatına sahip olmak, heyecanın zirveye ulaşmasını sağladı. Tüm kazananlara tebrikler!"

2020 Yılın Ürünü Ödülü kazananlar şu linkten görülebilir:

sgia.org/programs/awards-competitions/product-of-the-year/2020-product-of-the-year-winners



Oluklu için dijital baskı: Nesnelerin gelecekteki durumu



Nick KIRBY, oluklu ambalaj endüstrisinde üretim, satış ve genel yönetimi kapsayan bir kariyer sahibi ve 40 yıllık deneyimi olan bir uzman. 1979 - 1998 yılları arasında bir teknisyenden Kirby Cartons plc'nin genel müdürlüğüne yükseldi. 1998 yılında şirketin satın alınmasının ardından Nick, Rexam plc ve son olarak sCa Packaging Midlands Özel Bölümlerini yönetti. Swanline Print'i 2001 yılında kardeşi ve kayınbiraderi ile oluklu ambalaj ve teşhir sektörlerine uzman servis ve üretici olarak kurdu. Nick şu anda Swanline Print ve Swanline Paper and Board'u içeren dikey olarak entegre bir işletme olan Swanline Group'un İcra Kurulu Başkanı. Nick, - İngiltere'de holding sahipli ilk oluklu levha üreticisini kurmak için bir levha tesisleri konsorsiyumu ile CorrBoard UK adlı bağımsız bir levha besleyici şirket kurdu. Swanline şirketleri ve stratejik olarak uyumlu diğer yatırımlar artık malzeme, ambalaj, tabela ve teşhir pazarlarında teknolojik yeniliklerin ön saflarında yer almalarıyla tanınıyor.

Nick KIRBY

Büyük büyükbabam Thomas Kirby bir keresinde şöyle demişti: "Bilgelik, kaçınılmaz olandan pişmanlık duymakta değil, kendini şeylerin değişen koşullarına adapte etmekte yatar." Bu açıklamayı, 1896'da İngiltere'nin Walsall kentinde ilk otomobilin görülmesinin ardından okurlarının tepkisine yanıt olarak "Saddlery and Hames" adlı yayınında yayınladı. İçten yanmalı motor, yerel müttefik at ticareti için sonun başlangıcı olarak algılandı ve bu nedenle okurları, atlarla ilgili işlerini korumak için otomobil tehdidini yok etmek istediler.

Thomas, müşterilerinin şüpheliğine onları değiştirmeye teşvik ederek meydan okuyacak cesur bir adamdı!

Birçok yönden Thomas'ın ifadesini, geleneksel analog yöntemlere meydan okuduğu için bugün yaşadığımız dijital dünya ile ilişkilendiriyorum. Akıllı telefonlardan internete ve Amazon'a, son 25 yılda sayısallaştırılmış teknolojilerin bir sonucu olarak çarpıcı bir değişime tanık olduk. Dijital bir yazıcı satın almak, 1896'da seçimin çok sınırlı olduğu erken dönem arabaları satın almaya benzemez. En son dijital baskı

teknolojilerini geliştirmek için Ar-Ge'ye gereken büyük meblağları yatıracak kadar cesur olan üreticiler, başarısız veya dengesiz kurulum geçmişi nedeniyle ekipmanlarının potansiyel alıcılarının endişesiyle karşılandı. Bu, oluklu mukavva sektöründeki dijitalin gelecekteki güveni için iyi olmadı, ancak dalga geri dönüyor.

Peki hangi dijital baskı makinesini satın alacağım? Teknolojinin göreceli olarak başlangıç ??aşamasında olmasına rağmen, dijital yazıcı seçenekleri zaten o kadar yaygın ki bir karar vermeden önce satın aldığınız şeyin her ayrıntısını anlamamız gerekiyor. Yanlış yapmak muhtemelen çok maliyetli olacaktır! Sonuç olarak, kısaca platform teknolojilerine göz atarak başlayalım:

Çoklu geçiş

Bu makineler özellikle geniş format tabela ve POS sektörleri için geliştirildi ve yeni ultra geniş formatlı lito makine kurulumlarının ortadan kalkmasında büyük rol oynadılar. Tipik olarak, en modern çok geçişli makineler, çok yüksek kalitede UV mürekkepleri kullanarak saatte 500 ila 1.000 m2 arasında mutlu bir şekilde çalışacaktır.

Tek geçişli kâğıt besleme

Bu son teknoloji ürünü yüksek hacimli üretim makineleri, tabakanın bir kez baskı kafalarının altından geçtiği ve baskının bittiği tek geçiş teknolojisini kullanıyor. Ambalaja ve uzun süreli PoS spesifikasyonlarına daha uygun olan baskı kalitesi, çok geçişli kardeşlerinden biraz daha düşük ancak 5.000 ila 7.000 m2 / saat çıktı ile orta miktarlarda, yüksek kaliteli son baskıya (High Quality Post Print – HQPP) ve ofset lamine alternatiflerine meydan okumak için yeterince iyi. Makineler UV, su bazlı veya hibrit mürekkeplerle piyasada.

Dijital web

Geniş dijital web (2,8 m), 25 bin m2 / saatin üzerinde dijital baskı çıktısı için Formula 1'dir, ama belki de tartışmalı olarak, önceden basılmış dijital web bobinlerinin oluklu mukavva prosesi ile hizalandığını görüyorum. Su bazlı mürekkepleri kullanan bu etkileyici inovasyon harikası, üretim prensiplerinin görünüşte 100 yılı aşkın uzun süredir aynı kaldığı bir oluklu mukavva makinesine sunulduğunda en büyük düşmanı ile buluşuyor. Buhar, ısı, basınç ve atığın hepsi dijitalin düşmanlarıdır, bu yüzden bunu bir Ford Model T'ye bir Ferrari motoru koymakla ilişkilendiriyorum - elbette, uyumluluk açısından biraz boşuna! Oluklu (corrugator) teknolojisi, dijitalin getirdiği fırsat zirvesinin kilidini açmak için gelişmelidir.

Mürekkepler

Sürdürülebilirlik gelecek nesillerin odak noktası olacak, ancak bu hangi makineyi satın almanız gerektiğini nasıl etkiliyor? UV mürekkebi, baskı sırasında ekipmanın daha kararlı kontrolünü kolaylaştırır, ancak kanserojendir ve doğrudan gıda ile temas eden ambalajlar için uygun değildir, ancak bazı durumlarda ikincil ambalaj için gıda uyumludur. Ayrıca UV mürekkebin kendine has bir kokusu var, parlak ve bu faktörlerin uzun vadede piyasada tolere edileceğinden pek

emin değilim. Teşhir ürünleri için UV mürekkebi yaygın olarak kabul görmektedir ve aynı endişeleri ortaya çıkarmaz. Bununla birlikte, su bazlı mürekkep teknolojileri hızla gelişiyor, ancak mürekkebin dağıtımı ve kurutulmasını sağlayacak makineler daha karmaşık ve pahalı. Su bazlı mürekkeplerin UV mürekkeplerden daha ucuz olmasına rağmen, onları yüksek hızda kurutmak için gereken enerji endişe verici olabilir. Bu nedenle, yatırım yapmadan önce su bazlı veya UV teknolojinin birçok artılarını ve eksilerini tartmak, uzun vadede hizmet vermeye en çok odaklandığınız pazar için kritik öneme sahiptir.

Katma değer

Dijital yetenekleri yükseltmek için öngörü ve vizyon gerektiren yeni varlığınızı satın almış olmak, başarı için temeldir. Şüphesiz; dijital, mevcut HQPP veya litho süreçlerinizin yerine geçmez, daha ziyade yeni keşfedilen fırsatlar sağlayacak satış silahlarınıza tamamlayıcı bir eklentidir.

Çoğu zaman, geleneksel oluklu ambalajlar için çoklu baskılar, e-ticaret paketleri, kişiselleştirme ihtiyaçları, talep üzerine baskı ve daha fazla tüketici etkileşimi, dijital olarak geleneksel analogdan daha verimli bir şekilde hizmet verilebilen alanlardır. Bununla birlikte, baskı yeniliği yoluyla daha fazla tüketici talebi oluşturmak için böyle bir çözüm yaratmak asla hafife alınmamalıdır. Sonuçta dijital, aksi takdirde kaçırılacak olan fırsatı sağladı. Bu nedenle, dijital için metalaştırılmış fiyatlandırma, geleneksel analog baskının yerini alması için yanlış yönlendirilmiş strateji tarafından yönlendirilmemeli.

Satış nasıl yapılır

Hedef pazarlarınızı bilmek ve dijitalin zayıflıklarını anlamak, şimdiye

drupa cube ile dijitalleşme

drupa cube, çeşitli konuşma formatları sayesinde ziyaretçileri motive eden, teşvik eden ve etkileşimli olan, son derece alakalı geniş bir içerik yelpazesi sunuyor. Aralarında Wallstreet'in en çok satan yazarlarından Michael Gale'in de bulunduğu, dünyaca ünlü konuşmacılar, vizyoner bir dizi konu ile ses getirmeye hazırlanıyor. "The Digital Helix. Transforming your organization's DNA to thrive in the Digital Age" ile Michael Gale, şirketlerini dijital iş modelleriyle uyumlu hale getirmek isteyen karar vericiler için bir rehber yazdı. Gale'in kitabı uluslararası en çok satanlar listesine girdi. En iyi markalar, pazarlama ve satış yatırımlarını dijitalleştirme projelerine doğru bir şekilde yerleştirmek için onun şirketi Inc. digital'in dijital sarmal algoritmasını kullanıyorlar. drupa cube sektörün geleceğine bakıyor ve başarılı bir dijital yönetimi güvence altına alacak faaliyetler için somut öneriler ve dijital yönetimi nasıl ele alacağınıza dair önemli arka plan bilgileri sunuyor.

kadar kullanılmayan fırsatların başarılı bir şekilde geliştirilmesi için çok önemli. Analog bir zihniyetin dijital dünyada yeri yok, bu nedenle her teknolojinin nerede hüküm sürdüğünü anlamak, başlamak için iyi bir yerdir, ancak analogu dijital yolculuğunuza olumlu bir katkıda bulunmaktan asla alıkoymayın. Analog ve dijital teknolojileri karıştırmak çoğu zaman nihai çözümü sağlayabilir; örneğin, bir e-ticaret kutusunun bir tarafında lito laminasyon olabilir ve ardından kişiselleştirilmiş, etkileşimli veya güncel konu içerisine dijital olarak basılabilir. Buyurun! Her iki dünyanın da katma değerli bir çözüm sağlamak için uyum içinde çalışmanın en iyisi. Yine de, dijital mürekkep maliyetlerinin analogla rekabet etme yeteneğini orantısız bir şekilde çarpıtabileceğinden haberdar olun. Bu, lito lamine özellikteki mürekkep kapsamının, %25 kapsam veya %100 kapsam olsun, birim maliyetini etkilemediği, ancak dijital mürekkebin etkilediği sorgulama aşamasında sorunlu olabilir. Bu, daha sonra, mürekkep kapsamının basılı bir kutu için bilinmediği ve bu nedenle ticari teklifin, baskıya hazır tasarım mevcut olmadığı sürece akıllıca %100 kapsama dayalı olduğu, sorgulama aşamasın-

da hemen bir sorun ortaya çıkarır. Açıkça görülüyor ki, tüm dijital spesifikasyonları %100 mürekkep kapsamı ile tahmin etmek, tüm baskı dosyaları bilinmeden önce bile analogun yerini almasını engelleyecektir!

Buradaki çözüm, baskı öncesi gerçekleşen unsurları ve süreçleri yeniden eğitmektir. Örneğin, ambalaj satış temsilcilerinin, marka sahiplerinin, alıcıların, grafik tasarım yaratıcılarının ve pazarlamacıların, dijital fiyat hassasiyetinin genellikle zayıf öngöründen etkilenebileceğini anlamaları gerekir. Bu nedenle, dijital avantajı en üst düzeye çıkarmak için tüm taraflar aynı hizada olmalıdır.

Tüketici

Yukarıdaki hususlara rağmen, tüketicinin gücünü küçümsemyin. Sürdürülebilirlik ihtiyacı, atık azaltma, daha fazla ürün bilgisi, etkileşim, kolaylık ve ambalajda marka tanınırlığı, tüketici tarafından yönlendirildiğini gördüğümüz taleplerdir. Oluklu mukavva üzerine dijital baskı tüm bu trendleri karşılıyor ve burada kalıcı!

Sassoon Holdings Group iki Massivit 1800 3D yazıcı kuruyor

Yunanistan'daki ekonomik ve teknolojik gelişmeyi teşvik etmek için yatırımı gerçekleştiren şirket dünya çapında 13 makine daha kurmayı planlıyor.



Büyük hacimli 3D baskı sistemlerinin önde gelen tedarikçisi Massivit 3D Printing Technologies, ABD merkezli Sassoon Holdings Group'un iki Massivit satın aldığını açıkladı. 3D baskı alanında MASS 3D adıyla küresel bir yatırım girişimi başlatmayı hedefleyen şirket 2020 yılı sonuna kadar Atina'da iki makine ile başlatacağı girişimi iki yıl içinde Selanik, ABD ve İtalya'da ilave 13 makine ile genişletmeyi planlıyor.

Massivit 3D'nin birden fazla pazardaki penetrasyonu kullanan Sassoon Holdings, mimarlık ve havacılık, ek pazarlara genişleme vizyonu ile eğlence üretimi de dahil olmak üzere bir dizi endüstriye ve uygulamaya benzer şekilde hizmet veren bir franchise ağı kuracak.

Sassoon Holdings'in CEO'su David E. Sassoon, "Yunanistan'da muazzam bir fırsat belirledik ve ülkenin teknoloji sektörünü geliştirmeye yardımcı olmayı hedefliyoruz, bu da iş üretecek ve yabancı yatırımları çekecek" diyor ve ekliyor:

"İsrail teknolojisini ve Amerikan girişimci know-how'ını kullanarak yerel girişimleri ve girişimcileri destekle-

meyi hedefliyoruz."

Şirketin COO'su John Kiriakou, Yunanistan ile İsrail arasındaki ekonomik ve politik bağların son zamanlarda güçlendirilmesine de değinerek, ekliyor: "Yunanistan, hem İsrail hem de Amerika Birleşik Devletleri için ortak değerler ve özelemlerle stratejik bir ortaktır. Bu girişim üstel büyüme potansiyeline sahiptir."

Massivit 3D CEO'su Erez Zimerman, şu yorumu yapıyor: "Sassoon Holdings Group'un küresel ağıma katılmasından heyecan duyuyoruz. Bu iş birliği, birden fazla endüstride hızlı, büyük hacimli 3D baskı teknolojisi için artan fırsatları daha da doğruluyor."

Atina ve Selanik'te yapılanmasını gerçekleştiren Sassoon Holdings, önümüzdeki yıl Atlanta, Roma ve Las Vegas'ta ek Massivit 3D yazıcılar kurarak büyük hacimli 3D baskı işini genişletmeyi planlıyor.

Onları 2022'de Milano, Londra, Los Angeles, New York, Houston ve Dubai'de kurulumlar izleyecek.

MakerBot 3D Printing Trends Report:

Şirketlerin %74'ü 2021'de 3D baskıya yatırım yapmayı planlıyor



Bu ilk rapordan elde edilen bulgular, 3D baskının iş operasyonlarını dönüştürme becerisine olan güvenin arttığını gösteriyor. Ankete katılanların yarısından fazlası, gelecek yıl 3D baskı teknolojilerine 100 bin ABD dolarına kadar yatırım yapmayı planlıyor.

3D baskıda dünyanın önde gelen şirketlerinden, Stratasys Ltd.'nin yan kuruluşu MakerBot, havacılık, endüstriyel ürünler, medikal, otomotiv, askeri ve savunma dahil olmak üzere birçok sektördeki profesyonellerden 1.200'den fazla yanıt içeren yeni 3D Baskı Eğilimleri Raporu'nun (MakerBot 3D Printing Trends Report) sonuçlarını yayınladı. Rapordaki temel bulgular, ankete katılanların yaklaşık dörtte üçünün (%74) 2021'de 3D baskı teknolojisine yatırım yapmayı planladığını ve %50'sinin 100 bin \$'a kadar harcamayı planladığını ortaya koyuyor.

MakerBot CEO'su Nadav Goshen, "Bu bulgular bir süredir bildiklerimizi doğruluyor ve bu da 3D baskının iş operasyonlarını dönüştürme potansiyeli" diyor ve şöyle devam ediyor: "İşletmelerin son 12 ayda mücadele etmek zorunda kaldıkları türden zorluklarla karşılaştıklarında, en kritik sermaye harcamalarını kestiklerini görmek alışılmadık bir durum değil. Ancak, açıkça 3D baskıda durum böyle değil. COVID-19, ankete katılanların yaklaşık %70'inin ticari faaliyetlerini etkilerken, %56'sı 3D baskıdaki yatırım planlarını etkilemediğini söylüyor. Aslında, katılımcılara gelecek yıl için yatırım planlarının ne olduğu sorulduğunda, %74'ü hâlâ 3D baskıya yatırım yapmayı planladıklarını belirtiyor. Bu, inanıyoruz ki, 3D baskının dayanıklılığı, duyarlılığı ve nihayetinde iş operasyonlarının kârlılığını artırma becerisine olan güvenin arttığına işaret ediyor."

MakerBot 3D Baskı Eğilimleri Raporu'nun diğer önemli bulguları şunları içeriyor:

Özelleştirme, katılımcıların 3D baskıyı kullanmasının bir numaralı nedeni. Katılımcılar, özel, düşük ila orta hacimli üretim parçaları oluşturma (%68) ve karmaşık geometrileri basma (% 57) yeteneğini istiyor.

Bununla birlikte, 3D baskı, araştırma ve tasarım aşamalarında çok daha büyük bir rol oynamaya devam ediyor. Katılımcıların ana

uygulamaları konsept modelleme (%70), işlevsel prototipler (%66) ve araştırma ve geliştirme (%44) idi.

Bir 3D yazıcı seçerken baskı kalitesi ve baskı makinesi performansı en önemli faktörler. Bir baskı makinesi, yalnızca 3D basılmış parçaları kadar iyidir. Katılımcılar, boyutsal doğruluk (%61) ve güvenilirliğin (%65) baskı makinesi seçimlerini etkileyen en önemli faktör olduğunu belirtiyor.

FDM® 3D baskı makineleri kral. Çeşitli 3D baskı teknolojileri varken, FDM en sık kullanılanı olmaya devam ediyor. Katılımcıların çoğu (%77) repertuarlarında FDM / FFF 3D baskı makineleri kullanırken, %27'si SLA teknolojisini kullanıyor. Şaşırtıcı olmayan bir şekilde, plastikler (%93) ve reçineler (%25) kullanılan ana malzemeler.

Maliyetler ve teknik uzmanlık, 3D baskının uygulanmasının önündeki başlıca engeller. Ankete katılanların %53'ü, bütçe eksikliğinin 3D baskıyı tam olarak kullanmalarını engellediğini söylerken, %29'u sahada teknik uzmanlık eksikliği olduğunu söylüyor.

Katılımcılar, teknoloji, malzeme ve uygulamaların önümüzdeki 3-5 yıl içinde gelişmesini bekliyor. Katılımcıların %61'i daha fazla malzemenin ortaya çıkmasını beklerken, %58'i teknolojiyi kullanmanın maliyetinin düşmesini bekliyor.

"3D baskının kullanımını etkileyen trendler ve faktörler hakkındaki ilk raporumuz olan MakerBot 3D Printing Trends Report'u yayınlamaktan mutluluk duyuyoruz" diyen Goshen, ekliyor: "3D baskı, 1980'lerde teknolojinin ilk günlerinden bu yana uzun bir yol kat etti. Ancak teknoloji prototiplemeden üretime geçerken, kullanımının genişlediğini ve uygulamaların katlanarak büyümeye devam ettiğini görmeyi umuyoruz. Bir tedarikçi olarak, kullanıcıların ihtiyaçlarını daha iyi anlamak ve böylece daha iyi ürün ve hizmetler sunabilmek için bu davranışlara bakmanın sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz."



Zaxe 8 milyon TL'lik yatırım aldı

En son teknolojilerle üretilen yenilikçi ürünleriyle 3D yazıcı alanında Türkiye'nin önde gelen şirketlerinden Zaxe, aralarında KVK, Nevzat Aydın ve Muzaffer Akpınar'ın bulunduğu bir grup yatırımcıdan 8 milyon TL tutarında yatırım aldı. Alınan bu yatırımla eğitim ve sanayi sektöründe lider konumda kullanılan Zaxe 3D yazıcılarının geliştirilmesi ve iki senedir Ar-Ge çalışmalarını tamamladıkları bireysel kullanıcılara yönelik yeni 3D yazıcı modellerinin Türkiye ve dünya pazarına sunulması hedefleniyor.

Zaxe, 2015 yılında yerli ve milli 3D yazıcı üretmek hayali ile Baki Gezgen ve Aydonat Atasever tarafından kuruldu. İkili Zaxe markası ile ilk ürünleri X1'i 2016 yılında piyasaya çıkarmayı başardı. Bu model hali hazırda 400'den fazla eğitim kurumunda kullanılıyor. Zaxe, 2017 yılında Keiretsu Melek Yatırımcı grubundan aldığı destek ile üretim ve Ar-Ge çalışmalarına hız vermişti. Yeni modelleri ile eğitim kurumlarına ek olarak, KOBİ ve sanayi kuruluşlarına uygun Z serisi modellerini başarı ile satışa sundu.

2019 yılında Genel Müdür Emre Akıncı'nın takıma katılması ile firma çok başarılı olduğu B2B segmentine ek olarak B2C'yi de hedefine aldı ve 4 yeni modelle geliştirdiği ürün gamını Türkiye pazarına ek olarak dünya pazarına da sunmak için çalışmalara başladı.

3D yazıcılar Türkiye ekonomisi açısından kritik öneme sahip

Ülkelerin üretim ekonomisi için stratejik öneme sahip olan 3D yazıcı sektörünün ülkemizde ve dünyada çok hızlı büyüdüğünü ifade eden Akıncı, "Zaxe, geliştirdiği yerli ve milli 3D yazıcılar ile Türkiye ekonomisine gerek yurt dışına bağımlılığının azaltılması gerekse stratejik açıdan ihtiyacımız olan tüm üretimin ülkemizde yapıl-

masına büyük bir fayda sağlayacaktır" diyor.

Türkiye'nin her kesimine ulaşacak

Zaxe aldığı yatırım ile üretim kapasitesini artırarak, tüm ev ve okullarda bireysel kullanıcılar tarafından kolaylıkla kullanılabilecek yeni nesil 3D yazıcılarını tüm Türkiye'ye sunmaya hazırlanıyor. Bu hedef doğrultusunda, 3D yazıcıların ülke geneline yayılmasında ve kolay erişilebilir olmasında yatırımcılar arasında yer alan KVK'nın Türkiye'ye yayılmış satış ve teknik destek ağına çok büyük rolü olacağı belirtiliyor.

Yurt dışına ileri teknoloji ihraç eden bir şirket haline gelecek

Uzmanlaşmış mühendis kadrosunun ekip lideri olan kurucu Baki Gezgen, "Bu yatırım Zaxe üretim süreçlerine ve AR-GE faaliyetlerine büyük hız kazandıracaktır. Geliştirmekte olduğumuz yeni 3D yazıcılarımız ile teknoloji ihraç eden bir şirket olmak en büyük hedefimiz" diyor.

Dört farklı 3D yazıcı modeli bulunuyor

Kullanım alanının genişlemesiyle birlikte şu anda 400'ün üzerinde eğitim kurumunun yanı sıra çok sayıda farklı sektörden kuruluşa 3D yazıcı çözümleri sunan Zaxe'nin xlite, X2, Z1 ve Z1+ olmak üzere dört adet 3D yazıcı modeli bulunuyor. 3D yazıcılarla birlikte Türk yazılım mühendisleri tarafından geliştirilen xDesktop yazılımı ücretsiz olarak veriliyor. Gelişmiş özellikleri ve kullanım kolaylığı ile rakip yazılımlardan farklılaşan xDesktop, daha önce hiç 3D yazıcı kullanmamış 7'den 70'e tüm kullanıcıların üç adımda kolayca baskı alabilmelerine olanak tanıyor.

Global yatırımcıların radarına girdi

Şirketin stratejik büyümesinden ve yatırım adımları-

nın planlanmasından sorumlu kurucu ortak Aydonat Atasever, Zaxe'nin çok kısa bir zamanda global yatırımcı ekosistemi içerisinde adının konuşulacağından emin olduğunu belirtiyor ve şöyle diyor: "3D teknolojiler ile ilgili yabancı fonlar hem şirketimizi hem de Ar-Ge kadromuzu yakından takip etmeye başladı. Zaxe markasının global pazarlarda ürünlerinin satılmaya başlaması ile şirketimizin değerlemesinin çok hızlı şekilde yukarı çıkacağını düşünüyoruz."

Bu yatırım turunda Zaxe'ye danışmanlık hizmetlerini Core Finance sağladı. Core Finance kurucu ortaklarından Alper Kiresepi, "Bu yatırım, Zaxe ekibinin bugüne kadarki başarılarının üzerine ekleyerek devam etmesini ve pazardaki liderlik konumunu güçlendirmesini sağlayacaktır. Şirket büyümeye devam ederken kendilerini desteklemeyi ve yurtdışından yatırım çekmeyi dört gözle bekliyoruz" diyor.

Yatırımcılar çok tecrübeli

Zaxe kurucuları, bu yatırım turuna dahil olan ve çok sayıda projeye yatırım yapan YemekSepeti kurucusu Nevzat Aydın, yıllarca telekomünikasyon ve teknoloji alanlarında tecrübesi olan Muzaffer Akpınar ve Türkiye'nin mobil iletişim ürünleri satış ve satış sonrası servis hizmet sektöründe lideri olan KVK'nın inanılmaz destekleri olacağını düşünüyorlar.

KVK Genel Müdürü Serdar İbrahim Gölbek ise "Zaxe geliştirdiği teknoloji ve 3D yazıcılar ile katmanlı imalat endüstrisinde Türkiye'nin lider temsilcisi olduğunu gösterdi" diyor ve ekliyor. "Şirketin ticari büyümesi ve yeni teknolojiler geliştirmesi ile hem Türkiye pazarına hem de yurt dışı pazarlara hakim olma yeteneği hakkında yüksek beklentilerimiz bulunmaktadır. KVK olarak biz de bu hedefe ulaşmasında üzerimize düşen görevi ortak olarak yerine getireceğiz."



Yeni Mimaki 3DUJ-2207 ile tam renkli 3D baskı ulaşılabilir hale geliyor

3D baskı endüstrisinin 10 milyon renkli ilk giriş seviyesi çözümü Mimaki 3DUJ-2207, kompakt tasarımı ile ofisler için ideal bir seçenek oluşturuyor. Uygun maliyetli bu yeni 3D baskı makinesi hassas prototiplerin üretiminden küçük modellerin ve bibloların üretimine kadar birçok uygulamada olağanüstü renk ve detay kalitesi sunuyor.



Geniş format inkjet baskı makineleri ve kesim plotterlerinin lider markası Mimaki, hızla büyüyen 3D baskı endüstrisine yönelik yepyeni çözümler geliştirmeyi sürdürüyor. Bu alanda kapsamlı çözümlere imza atan Mimaki, giriş segmenti için UV kürlemeli inkjet 3D baskı makinesi 3DUJ-2207'yi Ocak 2021'de pazara sunmaya hazırlanıyor. Kompakt ve kullanışlı tasarımıyla 3DUJ-2207, 10 milyondan fazla renge sahip dünyanın ilk giriş seviyesi 3D baskı makinesi unvanını taşıyor.

Mimaki, düşük maliyetli yeni giriş seviyesi 3D baskı makinesi 3DUJ-2207 ile 3D baskı teknolojilerine erişimi kolaylaştırmayı ve yeni kullanıcı profillerine ulaşmayı hedefliyor. UV kürlemeli inkjet baskı teknolojisi sayesinde, toz yatağı üretim yöntemlerinin yaklaşık iki katı yüksek çözünürlüklü sonuçlar elde etmeye olanak veren bu model, pazara daha önce sunulan endüstriyel ölçekli 3D baskı makinesi 3DUJ-553'ün teknik gücünü ve etkileyici renk kapasitesini paylaşıyor. Bununla birlikte yeni çözüm, giriş seviyesinin ihtiyaç duyduğu esnekliğe ve ergonomiye sahip. 203 x 203 x 76mm boyutlarında modelleme alanı bulunan yeni 3DUJ-2207, kompakt yapısıyla bir ofis asansörüne sığacak ebatlarda

olup demonte edilmeden taşınabiliyor. Sessiz çalışma özelliği ve opsiyonel olarak sunulan koku giderici ile ofis ortamlarında kullanım için daha da ideal hale gelen 3DUJ-2207, hem alandan hem de maliyetten tasarruf eden üretken bir model olarak öne çıkıyor.

3DUJ-2207 3D baskı makinesi, model detaylandırma ve baskı sonrası tamamlayıcı işlemlerin azaltılması ile 3D baskı teknolojisi açısından büyük bir gelişmeyi temsil ediyor. On milyon tam renk kapasitesi ve suda çözünebilen destek malzemelerinin benzersiz kombinasyonu sayesinde, 3DUJ-2207 ile en ince ayrıntılar canlı renklerde üretilebiliyor. Ayrıca baskı sonrasında yapılan manuel temizleme ve boyama işlemlerinden kaynaklı modele hasar verme riskini de ortadan kaldıran 3DUJ-2207, sağlam ve gerçekçi renklerde ürünler elde edilmesini sağlıyor.

İster renkli ister şeffaf 3D baskılı modeller

3DUJ-2207'yi benzersiz kılan özellikleri arasında özel malzemeleri ve uygulama çeşitliliği yer alıyor. Mimaki'nin ticari markalı şeffaf reçineleri ile farklı derecelerde şeffaf, yarı şeffaf veya renkli modeller üretilebiliyor. CMYK ve şeffaf malzemenin sağladığı 10 milyon renk gamutunda üretilen modeller oldukça zengin bir uygulama alanına hitap ediyor.

2D inkjet baskı alanındaki Mimaki deneyim ve uzmanlığının 3D baskı çözümleri ile birleştirilmesiyle, giriş seviyesine endüstriyel baskı gücü sunan 3DUJ-2207, oldukça zorlu ve hassas prototiplerin hem daha kolay hem de daha hızlı bir şekilde üretilmesine olanak veriyor. Üstelik yüksek renk ve detay doğruluğu ile gerçekçi üretim için en önemli kriterleri başarıyla karşılıyor. Üretilen ürünlerin sonradan manuel olarak boyandığı çözümlerle karşılaştırıldığında, özellikle karmaşık modellerde eşsiz bir kalite seviyesine ulaşıyor. Tıbbi ve mimari modeller gibi birçok endüstriyel tasarım için önemli olan ince renk farklılıklarına 3DUJ-2207 ile başarıyla ulaşılabilir. Ayrıca bu sayede dış kaynak kullanımına gerek kalmadığı için gizli ürün bilgilerinin sızmasının önüne geçilmesi kolaylaşıyor. Bu uygulamaların yanı sıra 3DUJ-2207 ile koleksiyon figürlerinin, küçük ölçekli modellerin ve bibloların üretimi de ofis ortamında hızlı ve daha kolay bir şekilde gerçekleştirilebiliyor.

Giriş seviyesi için yeni bir kalite standardı belirleniyor

Küresel 3D baskı pazarının her geçen yıl genişlediğini dile getiren Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, önümüzdeki dönemde tam renkli 3D baskı çözümlerine talebin artmasını öngördüklerini ifade ediyor.

Mimaki'nin hem endüstriyel segment hem de masaüstü ve reklamcılık segmentleri için 3D baskı çözümlerine sahip olduğunu hatırlatan Evertse, şunları söylüyor: "Şimdi de 10 milyondan fazla rengi giriş seviyesine getiren yeni 3DUJ-2207'yi pazara sunmaktan gurur

duyuyoruz. Kompakt tasarımıyla alandan tasarruf sağlayan 3DUJ-2207, yüksek çözünürlüklü baskı kalitesi ve düşük yatırım maliyetiyle tam renkli 3D baskıya ulaşılabilirliği daha önceden görülmemiş bir seviyeye getirecek. Üstelik, kaplama ve delme / vidalama gibi son işlemlerin uygulanabildiği bu 3D baskı modelleri 5 kg'lık çekme kuvvetine dayanacak güçtedir. Pazara sunduğumuz, uygun maliyetlerle tam renkli ve dayanıklı 3D baskı yapabilme imkânının, bu teknolojiden yararlanılarak üretilen ürün sayısını ve kullanım alanlarını artıracığına inanıyoruz." Evertse sektöre girişi kolaylaştıran ve uygulama zenginliği sunan yeni 3DUJ-2207'nin, 3D baskı endüstrisinin gelişmesine de katkıda bulunacağını sözlerine ekliyor.

Massivit 3D ve Biesse Group teknoloji anlaşması imzaladı

İtalyan Dışişleri Bakanı'nın İsrail ziyareti kapsamında imzalanan anlaşma otomotiv, yatçılık, kompozit malzemeler, mobilya, inşaat ve havacılık alanları için yeni, geliştirilmiş hibrit üretim teknolojilerine olanak tanıyacak.

Büyük hacimli 3D baskı çözümleri geliştiren Massivit 3D Printing Technologies, İtalya Dışişleri Bakanı Luigi Di Maio'nun İsrail'e yaptığı ziyaret kapsamında 1 Kasım'da çok uluslu üretici Biesse Group ile teknolojik ve ticari bir ortaklık imzaladı.

CEO Roberto Selci tarafından yönetilen Biesse Group, ahşap, cam, taş, plastik ve metal işleme için küresel bir teknoloji üreticisi. Grup, üretim çözümlerini çeşitlendirmek için yeni bir teknoloji ortağı arayışındaydı. İki şirket, Massivit 3D'nin gelişmiş, büyük hacimli katmanlı üretim teknolojilerinden ve Biesse'in geniş ölçüde benimsediği eksiltici (subtractive) üretim teknolojilerinden yararlanan yeni bir hibrit üretim teknolojileri ürün serisini birlikte geliştirmeyi hedefliyor.

Bu mega dağıtım anlaşması, Biesse Group'un yerleşik ticari ağlarını birden çok sektörde kullanarak, Massivit 3D'nin pazar erişimini önemli ölçüde genişletmesini sağlayacak. Biesse Group, 120 ülkede gelişen müşteri kurulu tabanına sahip 39 şubeyle faaliyet gösteriyor. Grup 2019 yılında 706 milyon € ciro ile İtalyan Borsası'nda halka açıldı.

İş birliği, Biesse Group'u bir dizi imalat endüstrisinde yükselen 3D baskı devrimine katılma konusunda da güçlendirecek.

Biesse Group ve Massivit 3D arasındaki anlaşma, Biesse Group'un dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 ilerlemelerinden yararlanmak için diğer şirketler, üniversiteler, araştırma merkezleri, hızlandırıcılar ve risk sermayesi firmalarıyla bağlantıları geliştirmek üzere kurulan dinamik bir İnovasyon Laboratuvarı, Open-I projesinin bir parçası olarak ortaya çıktı.

Ortaklık, iki lider teknoloji sağlayıcısı arasındaki teknolojik ve ticari sinerjileri belirleyen AdlerInlight'ın CEO'su Roberta Anati tarafından



başlatıldı. Biesse Group ve Massivit 3D, 257 tescilli patentten oluşan birleşik bir IP portföyüne sahip.

Massivit 3D'nin CEO'su Erez Zimerman, ortaklık hakkında şu yorumu yapıyor: "Massivit 3D, önde gelen İtalya merkezli satıcılarla iş birliği yapıyor. Biesse Group, Massivit 3D'nin mevcut pazarlarında güçlü bir dayanağa sahip ve en prestijli İtalyan ve uluslararası markalardan bazılarına hizmet veriyor. Bu ortaklık, Biesse'in bu arenalardaki güçlü konumu sayesinde yeni stratejik pazarlara girişimizi derinleştirmemizi sağlayacak. Büyük hacimli üretim için uygun maliyetli, yüksek hızlı çözümler sağlamak için en iyi eklemeli ve eksiltici teknolojileri birleştirerek üretim için yeni bir çağın habercisi."

Biesse Group CEO'su Roberto Selci şunları söylüyor: "Bugün, inovasyona giden yeni ve kârlı bir yola doğru ilk adım. Temel olarak, şirketimizin sınırlarını ve aynı zamanda zihinsel ufkumuzu genişletmeyi hedefliyoruz. Bu fırsat, şirket içi uzmanlığımızın yanı sıra, Grup İnovasyon Laboratuvarı Open-I'nin temelini oluşturan iki yönlü bir ilke aracılığıyla dışarıya bakma ve fırsatların ve çözümlerin serbestçe akmasını sağlama becerimiz sayesinde ortaya çıktı."

Interpack 2021 için açıklama Katılımcılar için yeni genel koşullar

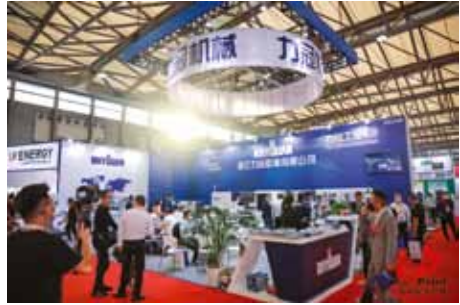
Messe Düsseldorf, endüstri ve ticaret birliği ortakları ve ticaret fuarı danışma kurulu ile 25 Şubat - 3 Mart 2021 tarihleri arasında interpack'ı düzenlemenin bir yolunu kabul ettiğini duyurdu. Aynı durum paralel ticaret fuarı bileşenleri için de geçerli.

Devam eden COVID-19 salgını ve ziyaretçi sayısının azalması korkusu nedeniyle, tüm katılımcı şirketler indirimli katılım koşullarından yararlanacak. Ek olarak, katılmak istemeyen veya katılamayan tüm katılımcılar için geçici özel fesih hakkı var.

"Mevcut durumda katılımcılarımızın çekincelerini ve endişelerini tam

olarak anlıyoruz" diyen Proje Direktörü Thomas Dohse, ekliyor: "Öte yandan, müşterilerimiz için kişisel alışverişin ne kadar önemli olduğu ve interpack'in işleme ve paketleme endüstrisi için ne kadar önemli olduğu konusunda geri bildirimler aldık. Bu açıdan teklifimizle ilgili tüm tarafların çıkarlarını en iyi şekilde koruyabileceğimize inanıyoruz ve ortaklarımıza yapıcı iş birlikleri için teşekkür etmek istiyoruz."

interpack 2021, katılımcıların ve ticari ziyaretçilerin fuar salonlarında güvenli bir şekilde buluşmasını sağlayacak, halihazırda sahada test edilmiş bir hijyen ve enfeksiyon koruma konsepti ile gerçekleşecek. Daha fazla bilgi için www.interpack.com adresi ziyaret edilebilir.



All in Print China 2020 başarılı geçti

Şanghay'ın yeni uluslararası fuar merkezinde düzenlenen fuarı 69668 kişinin ziyaret ettiği bildiriliyor.

8. All in Print China 16 Ekim 2020'de, Şanghay Yeni Uluslararası Fuar Merkezi'nde (SNIEC) başarıyla sonuçlandı. Katılımcılar, ziyaretçiler, dernekler, medya iş ortakları ve diğer tüm sektör meslektaşlarının desteğiyle All in Print China 2020, en son yenilikleri sundu ve uluslararası baskı endüstrisine güçlü bir güven verdi.

Çin'deki COVID-19 salgınından sonra baskı ve ambalaj endüstrisi için ilk ve en büyük kapsamlı uluslararası fuar olan All in Print China, tüm endüstrinin odak noktasıydı. Çin, Japonya, ABD, Almanya, İsviçre, Danimarka, İngiltere, İtalya, İspanya ve Avusturya dahil olmak üzere 10 ülkeden 687 dünyanın önde gelen markası, en son teknolojileri ve ürünleri sergilemek için Şanghay'da bir araya geldi. Beş gün süren fuarı 69.668 yerli ve yabancı ziyaretçi gezdi.

"Dünya Baskı Endüstrisinin Doğu Penceresi" olarak adlandırılan All in Print China, her zaman katılımcıların yeni ürünlerini ve yeni teknolojilerini piyasaya sürmeleri için ideal bir

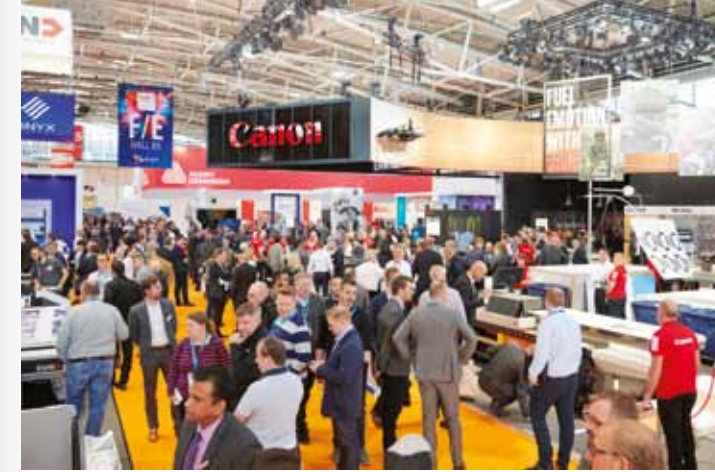
platform olmuştur" diyor, Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.'den All in Print China'nın Kıdemli Proje Direktörü Evian Gu. İstatistiklere göre, Fuji Xerox, Kyocera, Charoen Pokhara vb. dahil 20'den fazla işletme, Çin'den ve dünyadan 30'dan fazla ürün lansmanı yaptı. Bunlar çok beklenen ürünlerdi.

Yüksek kaliteli eş zamanlı etkinlikler sektörel gelişmenin nabzını yakaladı. Fuar süresince, ziyaretçilere endüstri trendlerini analiz etme ve endüstri gelişiminin nabzını tutma fırsatları sunan 10'dan fazla seminer ve teknik konferans düzenlendi. "Yeni Teknoloji Konferansı", "2020 Asya Etiket Ödülleri Töreni" ve "2020 Baskı ve Ambalaj Sektörü Ekonomik Forumu ve Çin Baskı Yöneticisi Yıllık Konferansı" bu yıllık seminer ve konferans dizisinin öne çıkan başlıklarıydı.

9. All in Print China, 11 - 15 Ekim 2022 tarihleri arasında Şanghay Yeni Uluslararası Fuar Merkezinde (SNIEC) düzenlenecek.

Amsterdam'daki FESPA Global Print Expo için Katılımcılar kuyrukta

FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2021 (9-12 Mart 2021, RAI Amsterdam, Hollanda), her biri müşterilerle ve potansiyel müşterilerle bir yıldan sonra yüz yüze iletişim kurmaya hevesli, ürün haberlerini iletmek ve paylaşmak için dijital platformlara bel bağlayan artan bir katılımcı kadrosunu çekiyor.



Ortak etkinlikler için kat planı istikrarlı bir şekilde inşa ediliyor, 200'den fazla şirket gelecek yıl bahardaki fuara katılmaya kararlı ve daha birçok aktif tartışmaya katılıyor. Genişleyen katılımcı listesinde, çıktı teknolojilerinden iş akışı araçlarına, medya ve mürekkeplere kadar tüm üretim iş akışını temsil eden serigraf, dijital geniş format ve tekstil baskısında birçok önemli isim yer alıyor.

FESPA CEO'su Neil Felton şunları söylüyor: "Katılımcılarımızla Bahar 2021 etkinlikleri hakkında diyalogu açtığımızdan beri tutarlı bir mesaj duyduk: Tekrar canlı bir FESPA etkinliğinde olmak için işlerini mevcut krizden çıkarmak için öğrenme, ilham alma ve dikkate değer yatırımlar yapma arzusuyla sabırsızlanıyorlar. Fuarı, sektörün sürekli iyileşmesi için hayati bir sıçrama tahtası olarak görüyorlar."

Ziyaretçinin bakış açısından, özel baskı ve tabela işletmelerindeki üst düzey karar vericiler, en yeni ürünleri ve çözümleri yakından görme, farklı satıcılardan sunulanları tek bir çatı altında karşılaştırma ve ötekilerden farklı yanlarını görmek, bilgisayar ekranından uzaklaşarak ve gerçek dünyadaki ürün uzmanları ve endüstri meslektaşları ile etkileşime girerek yeniden ilham almak fırsatı istediklerini söylüyorlar. Sanal alternatifler onların ihtiyaçlarını karşılamıyor."

Mart ayındaki FESPA fuarını ziyaret edenler, Agfa, Brother, Canon, d.gen, Durst, Polyprint DTG, Zund, Summa ve swissQprint gibi şirketlerin en son donanım yeniliklerini; 3A Composites, Ahlstrom Munksjö, Avery Dennison ve Hexis dahil tedarikçilerin substratlarını; Barbieri, Caldera, OneVision ve ONYX Graphic dahil olmak üzere satıcıların iş akışı ve renk yönetimi yazılımlarını ve CHT Group,

Zhuai Print-Rite ve STS Mürekkepleri dahil olmak üzere tedarikçilerin sarf malzemelerini görecekler. Tabela profesyonelleri, CADlink Technology Corp, Efka Led Frames B.V. ve LEDIT YAKI gibi onaylı katılımcılar ile basılı olmayan tabelalardaki en son yeniliklere de tanık olacaklar.

FESPA Global Print Expo 2021 Altın Sponsoru Brother Pazarlama Müdürü Folker Stachetzki, şirketin etkinliğe duyduğu güveni şöyle değerlendiriyor: "FESPA, yeni ürünlerimizi geniş bir kitleye canlı olarak sunmamız için en önemli ticaret fuarı. 2020'de ticaret fuarının iptali ve salgının neden olduğu diğer tüm kısıtlamalar, muhtemelen neredeyse herkes için olduğu gibi bizim için de zordu. Bu nedenle, ilgilenen ziyaretçilerle tanışmak, diğer katılımcılarla deneyim alışverişinde bulunmak ve yeni doğrudan giysiye baskı yazıcımızı ve Brother'ın sunduğu diğer yenilikleri tekrar halkın önünde gösterebilmek için FESPA 2021'i dört gözle bekliyoruz."

Neil Felton, ekliyor: "Hem katılımcıların hem de ziyaretçilerin bir FESPA etkinliğine geri dönme konusundaki olumlu isteklerini görmekten mutluluk duyuyoruz ve bu küresel uzmanlık basım ve tabela yapma topluluğunu birbirine bağlamada oynadığımız rolü onaylıyor. Etkinlik organizatörü olarak kapasitemiz dahilinde, ekibimizin uzmanlığı, RAI Amsterdam mekânı, uzman bağımsız yüklenicilerimiz ve daha geniş etkinlik endüstrisi ve en iyi uygulamalarından yararlanarak her iki tarafın da iş yapabileceği COVID güvenli bir ortam yaratmak için çok çalışıyoruz."

www.fespaglobalprintexpo.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı