

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
ARALIK 2020
SAYI: 22



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

DİJİTAL BASKI KALİTESİ LAZER KESİM HIZI İLE GÜNÜNDE TESLİM



[Elit Rulo Etiket olarak bünyemizde 2 adet HP Indigo 6900,
HP Indigo 6800 Dijital Rulo Etiket Baskı Makinası, Cartes GE362VL Lazer Kesim Makinası,
6 Renk Bobin Ofset Baskı Makinası, 10 Renk Letterpress Baskı Makinası bulunmaktadır.]

Çözüm Ortağınız



ELİT RULO ETİKET AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
Gersan Sanayi Sitesi 2310. Sokak No: 28 Yenimahalle / ANKARA / TÜRKİYE
T. +90 312 255 35 48 — pazarlama@elitetiket.com

KORONAVİRÜS OUT...

iyi başlayan ve ardından kabusla dönen bir yılın sonuna geldik. Uygar dünyanın karşılaştığı en önemli sağlık sorunu olan Covid 19 her ülkede ve endüstride önemli değişikliklere neden oldu. Dünya üzerindeki bütün koronavirüslerin toplam ağırlığının 1 veya 3 gr dolaylarında olduğu söyleniyor ama bu cüssesi dünyayı sarsmaya yetti. Hayatımıza giren maske, mesafe, hijyen üçlemesi ile bir süre daha yaşayacağız. Ama kara bulutlar aşı çalışmalarının uygulama aşamasına gelmesi ile yavaş yavaş dağılıyor. Yeni yılın ortalarında gündemimiz, işimiz ve hayatımız koronavirüse endekli olmaktan çıkacak gibi görülüyor.

Bu yıl koronavirüs salgını ve pandemi olmasaydı sektörün en önemli fuarları bir biri peşi sıra kapılarını açacak ve basım sektörü fuarların da etkisi ile ivmelenip parlak bir yıl yaşayacaktı. En önemli ivme de dijital baskı tarafında bekleniyordu. Dijital baskı tarafındaki geliştirmeler, yeni ürün ve çözümler durmadı ama arkasına rüzgarı alıp atak yapamadı. Bu dönemden en karlı çıkan e-ticaret uygulamaları oldu. Bu alanda iş hacmi ve cirolar beklentilerin çok üzerinde.

Salgın ve pandemi bütün akışı bozup dünya ekonomisinde ciddi bir daralmaya neden olurken bazı sektörleri de neredeyse dibe vurdurdu. Aşı ile birlikte yeni bir döneme başlıyoruz. Aşının gündeme gelmesi bir sihirli değnek etkisi yaratmasa da tehlikeli bir virajı atlattıp düze çıkma umudu ile temkinli bir iyimserlik havası yaratarak ekonominin ve tüm sektörlerin çarklarını harekete geçirecek. Yine de her şey eskisi gibi olmayacak. Bir taraftan da hep sözünü ettiğimiz değişim ve dönüşüm hızlanacak ve bir miktar da biçim değiştirecek.

Ertelenen ve 2021 yılı ilk yarısında yapılması planlanan drupa ve Interpack yeni bir kararla iptal edildi ve bir sonraki fuar tarihlerine kadar gündemden çıktılar. drupa 28 Mayıs - 7 Haziran 2024, Interpack Mayıs 2023'de kapılarını açacak. drupa tarafında ivmeyi sürdürmek için 20-23 Nisan 2021 tarihleri arasında "vital.drupa" adlı dört günlük bir dijital etkinlik var.

Yatırım, ürün haber ve değerlendirmeleri, yeni temsilcilikler ve EDP ödülleri ilgili bölümlerimizde. Sağlıklı ve kazançlı günlere.

Barkod & Karekod Baskı Kartuşları



HP®45 Thermal Inkjet Teknoloji Kodlama Kartuşları Orjinal ve Alternatif Sarf Malzemeleri

- ✓ Barkod, karekod, seri numarası vb. baskılarda mükemmel çözümler
- ✓ Kağıt, etiket, karton vb geçirgen tüm yüzeyler için
- ✓ Farklı renk mürekkep seçenekleri
- ✓ Hızlı kuruma süresi
- ✓ Yüksek performans & baskı adetleri, düşük baskı birim maliyeti
- ✓ Ekonomik fiyatlar



Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına
Ali Tamer Ardiç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**VADİ GRAFİK TASARIM VE
REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 ARALIK 2020

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Ofset ve dijital birlikte yüksek esneklik sağlıyor
- 8 Alman kitap matbaasının anahtarı kalite
Yüz yıllık Hubert&Co firmasına Fujifilm Jet Press 750S kuruldu
- 9 Mediaprint Solutions Screen Truepress Jet 520HD+ aldı
- 10 Epson'dan evi ofise dönüştüren yazıcılar
- 11 Sürekli beslemeli inkjet baskı makineleri için
Doğru mürekkep kullanımı Ricoh Ink Estimator Tool ile hesaplanıyor
- 12 Sahte mürekkep garantiden çıkıyor
- 14 Lidya Grup Antalya Bölgesi Müdürü Fatih Özbeytemur,
"2021. dijital baskı sektöründe hareketli bir yıl olacak"
- 15 Konica Minolta Accuriopress C4080 Serisini tanıttı

AMBALAJ VE ETİKET

- 16 BOBST iki EDP ödülünü kutluyor
- 18 Highcon Systems Tel-Aviv borsasında 45 milyon dolarlık halka arzı tamamladı
- 19 Durst RSC Label Masters yarışmasının ilkinde ödül kazananlar açıklandı
- 20 Dijital baskı çözümleri kabul görmeye başladı
Öncü GÜYER / Elektroser Şirketler Grubu Genel Müdürü
- 22 Durst yeni P5 350 HS'yi tanıttı
- 24 Lino Sistem A.Ş. Genel Müdürü Nadir Kargı:
"Bölgemizde dokuz kuruluşla önemli pazar payı elde ettik"
- 27 PrintFactory, Durst ile iş birliğini duyurdu
- 28 ABD pazarında rekabet avantajı sağlıyor: BOBST Mouvent
- 29 Dünyada ilk Scodix Ultra 1000 Serisi baskı makinesi Heidelberg İtalya'da
- 30 HP Indigo PrintOS yazılımı
Cem YILMAZ / Matset A.Ş. Etiket ve Ambalaj Satış Temsilcisi
- 31 Fedrigoni Meksikalı Industrial Papelera Venus şirketini satın aldı
- 32 Agfa'nın Oberon RTR3300 yazıcısına EDP Ödülü
- 33 ICE Europe, CCE International ve InPrint Munich 2021 ertelendi
- 34 Daha aزیyla daha fazlasını hatasız yapmak Esko yazılımları ile mümkün
Mehmet Ferhat ŞİMŞEK / Esko Türkiye Yazılım Satış Müdürü
- 37 Yazılım, donanım ve baskı çözümleri 29 kategoride ödüllendirildi.
2020 EDP Ödülleri

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 39 Mat Kağıt Demo Merkezi İstanbul'da faaliyete geçti
- 40 EDP ödüllendirdi: Doğrudan nesneye baskı yapan Mutoh XpertJet 461UF/661UF
- 41 Mimaki CS250 boyaları Greenguard Gold sertifikası ile güvenilirliğini kanıtladı
- 42 Ricoh sanal etkinlik düzenliyor: HENKAKU Live Goes Industrial
- 43 Mutoh XpertJet için rulo besleme ve boşaltma sistemi

TEKSTİL BASKI

- 44 Talep üzerine tekstil baskısı için pazar ihtiyaçlarına cevap vermek
- 45 Tekstil sektörü için dijital baskı sistemlerinde
Matset A.Ş., Kornit Digital ile distribütörlük anlaşması imzaladı

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 46 ARED Yönetim Kurulu Toplantısı kararı:
İhracat konusunda endüstriye destek olacak projeler araştırılacak

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 47 2021 Pantone Yılın Rengi
- 48 Canon EMEA yeni elçileri ile hikâyeler anlam kazanıyor
- 49 Canon kameraları, yeni yazılım güncelleştirmeleriyle performansı katlıyor
- 50 Küresel e-ticaret eğilimleri ve yeni normale dair öngörüler

FUARLAR ETKİNLİKLER

- 55 FESPA Grand Print Expo 2021 Ekim ayına ertelendi
- 55 Print & Digital Convention 2021
- 56 IMI 'İnkjet Materyaller Çağı Konferansı' duyurusu
- 57 COVID-19: Interpack 2021 fuarı ve bileşenleri de iptal edildi
- 58 drupa 2021 iptal - Çevrim içi 'sanal drupa' düzenleniyor
- 59 3. drupa preview küresel eğilimlere odaklandı



47 2021 Pantone Yılın Rengi
Pantone® 17-5104 Ultimate Gray ve
Pantone 13-0647 Illuminating, hem kalıcı
hem de moral veren,
güç ve umut mesajı ileten renklerin evliliği

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	13. A.K.
ELİT ETİKET.....	Ö.K.
HEIDELBERG.....	7
Taha Ofis / ekoPrint.....	1

3D



52 6K Additive metal
toz üretim ekibini
genişletti



53 Volkswagen AG
iki Stratasys J850
3D yatırımı yaptı



54 Seramikle
katmanlı üretim
için XJet çözümü

Ofset ve dijital birlikte yüksek esneklik sağlıyor

Bir Amerikan çevrim içi matbaası, Yebo! Yüksek esneklik ve verimlilik için Heidelberg ofset ve dijital çözümlerini ve iş akışını kullanıyor.



Andrew Tosh (solda), Yebo!'nun sahibi, genişletilmiş dijital substrat aralığı ile ikinci bir Versafire EP kurdu. Versafire Operatörü Travis Melin, makinenin kullanım kolaylığından memnundur.

Yebo!, Kaliforniya'da Tustin'de kurulu başarılı bir çevrim içi ambalaj üreticisi, Eylül 2019'da bir baskı şirketi satın alarak üretimini şirket bünyesine getirmeye karar verdi. Eski şirketin dijital baskı makinelelerini satın almak yerine, Yebo! para kazanmak ve aynı zamanda dijital baskı altı materyal yelpazesini genişletmek için bir Versafire EP'ye yatırım yaptı. Orijinal Versafire EP Yebo!'da ayda 1 milyondan fazla baskıya ulaştıktan sonra ek kapasiteye ihtiyaç duyuldu ve Mayıs 2020'de ikinci bir Versafire EP kuruldu. Her iki makine de Prinect Production Manager iş akışı ve dijital kullanıcı arayüzü (Digital Front End - DFE) aracılığıyla şirketin Speedmaster XL 106'sı ile sorunsuz bir şekilde entegre edilmiş. Versafire EP, hem ticari hem de ambalaj işlerini basmanın yanı sıra pazara girme hızını da hızlandırması gereken Yebo!'ya esneklik sağlıyor.

"Müşteriler bugün bize çevrim içi bir dosya gönderebilir ve ertesi gün Versafire'da basılan ambalajlarının bir prototipini teslim edebiliriz. Müşteri prototipi onayladıktan sonra, Prinect entegrasyonu

nedeniyle Speedmaster'da tam bir üretim yaptığımızda rengin eşleşeceğinden eminiz. Ticari açıdan, Speedmaster'ımızda 1000 kitapçık basabilir ve ertesi gün Versafire'da aynı kalitede 50 tane daha basabiliriz" diyor, Yebo!'nun sahibi Andrew Tosh ve ekliyor: "Her şeyin birlikte ne kadar iyi çalıştığı ve müşteriler için ne kadar hızlı bir şekilde geri dönüş yapabildiğimiz şaşırtıcı!"

İşlerini yürütmek için, Yebo! doğrudan eksiksiz iş akışı Prinect Production Manager ile entegre olan Prinect DFE'yi kullanıyor. Heidelberg'in renk yönetimi ve render araçlarını kullanarak, hem ofset baskıda denenmiş hem de test edilmiş olan Prinect DFE, baskı üretiminin mükemmel verimlilik için otomatikleştirilmesini ve standartlaştırılmasını sağlıyor. Tosh, Versafires ve Speedmaster XL 106 arasındaki iş akışının kolaylığından memnundur ve özellikle kuşe kâğıtlarda farklı teknolojiler arasındaki renk tutarlılığından etkilenmiş. <https://www.customboxesandpackaging.com/>

Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

→ heidelberg.com/tr



**Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanğı**

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com

Alman kitap matbaasının anahtarı kalite

Yüz yıllık Hubert&Co firmasına Fujifilm Jet Press 750S kuruldu



Merkezi Almanya, Göttingen'de bulunan Hubert&Co, yüzüylü aşkın bir geçmişe sahip bir kitap matbaası. Düşük tirajlıdan yüksek tirajlıya, tek renk baskıdan çok renkli baskıya ve bir dizi farklı ciltleme seçeneklerine kadar, eksiksiz bir hizmet yelpazesi sunan şirket Şubat 2020'de bir Fujifilm Jet Press 750S'ye yatırım yaptı. Bu, matbaanın Fujifilm inkjet teknolojisine yaptığı ilk yatırımdı.

Hubert&Co CEO'su Ramona Weiß-Weber, yatırımın nedenlerini şöyle açıklıyor: "Bizim için kalite gerçekten anahtar. Sürekli olarak mükemmel kaliteyi sunabilecek bir makine arıyorduk, bu çok önemli bir gereklilikti. Elbette güvenilirlik, maliyet ve zaman tasarrufu, üretim hızı, azalan fire ve servis ve destek seviyeleri gibi diğer faktörleri de hesaba kattık.

Tüm kitap matbaalarında olduğu gibi, müşterilerimizce bizden de giderek daha fazla sayıda daha düşük tirajlar basmamız ve bunları daha hızlı teslim etmemiz isteniyor. Yayıncılar ve kitapçılar, giderek daha az büyük envanterleri elde tutma eğilimindedir. Dolayısıyla, yüksek kaliteli dijital baskı çözümleri her zamankinden daha önemli hale geliyor.

Jet Press 750S tüm gereklilikleri karşıladı ve açık ve bariz bir tercihti. Jet Press'in kalitesinin elinizin altında

olması bize daha önce aktif olmadığımız az adetli sanat kitapları gibi yeni pazarlar açtı. Resimli kitaplarımız ve kitap şövizleri ve kapakları için Jet Press'te elde edebileceğimiz muhteşem renklerin yanı sıra sunabileceği ince ayrıntılar, özellikle hassaslığın olduğu bilimsel metinlerde çok önemli olan siyah beyaz baskı yaparken de değerini kanıtladı.

Müşterilerimiz, şimdi sunabileceğimiz renklerin çeşitliliği ve parlaklığı konusunda gerçekten hevesli. Birçoğu, Jet Press ile şu anda elde ettiğimiz kalitenin daha önce sunabildiğimiz her şeyin ötesinde bir standart olduğunu söyledi. Böyle bir müşteri, Stuttgart'taki Arnoldsche Art Publishers'tan Dirk Allgaier. Güzel sanatlar kitaplarının uluslararası bir yayıncısı olarak kalite, kesinlikle bir baskı iş ortağının gereksinimlerinin merkezinde yer alıyor. Jet Press ile bu standardı karşılayabiliriz."

Fujifilm Grafik Sistemleri, EMEA Dijital Baskı Çözümleri Satış Müdürü Dirk Mussenbrock şunları söylüyor: "Elinin altında yüksek kaliteli dijital baskı çözümlerine sahip olmak, dünya çapında kitap matbaaları için giderek daha önemli hale geliyor ve bunların giderek daha çoğu Jet Press'in az adetli kitap şövizleri ve kapakları, yüksek kaliteli sanat ve fotoğraf kitapları ve çok ince metin ve şema ayrıntıları için sunabileceği değeri görüyor. Hubert&Co'nun mirasına ve itibarına sahip bir kitap matbaasının, ürün yelpazesini genişletmek ve müşterilerine daha da iyi kalite sunmak için Jet Press'i kullanabilmesinden çok memnunuz."



Mediaprint Solutions Screen Truepress Jet 520HD+ aldı

Şirket Screen İnkjet Teknolojisi ile 'Mediaprint Akıllı Fabrikası'nı güçlendirerek dijital büyümeyi desteklemeyi amaçlıyor.

Alman baskı şirketi Mediaprint Solutions dijital baskıdaki büyüme planlarını harekete geçirmek için Screen Truepress Jet 520HD+ satın aldı. Screen'in dijital baskı makinesi çok sayıda nispeten düşük tirajlı baskı işini hızlı ve etkili bir şekilde işlemek için şirketin 'akıllı fabrika' olarak adlandırılan yapılanmasında merkezi bir rol oynayacak. Yenilikçi bir baskı hizmetleri sağlayıcısı olan Mediaprint Solutions, kataloglar, takvimler, teknik kılavuzlar ve kitaplar konusunda uzmanlaşmış ve tek bir kopyadan yüksek tirajlara baskı çalışmaları sunuyor.

Mediaprint Solutions Genel Müdürü Tobias Kaase, "Dijital baskı pazarında önemli bir dönüşüm görüyoruz ve dijital baskıda hızlı bir büyüme arıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "İş ortağımız olarak Screen ile büyüme hedeflerimize ulaşacağımızdan eminiz. Mediaprint akıllı fabrikamızda, iki yıl içinde yılda yaklaşık bir milyon baskı işi üretmeyi hedefliyoruz."

Matbaa, Almanca konuşulan ülkelerdeki yayınevleri ve büyük ve orta ölçekli uluslararası sanayi şirketleri için üretim yapıyor.

Kalite konumu

Kaase, "Screen Truepress Jet 520HD + bizim için büyük bir sorunu çözüyor" diyor.

Şirket, ofset baskıda, özellikle kitap sektöründe, bir ila 500 kopya arasında küçük hacimli baskılar için ekonomik olarak üretim yapamamış. "Bu yüzden inkjet teknolojisini seçtik" diye açıklıyor bunu Kaase. Mediaprint Solutions zaten tonerli dijital baskı makinelerini kullanıyordu, ancak bu seçenek kitaplar için çok maliyetli olmuş.

"İnkjet, önemli ölçüde daha uygun maliyetli. Screen Truepress Jet 520HD + baskı makinesi, tabaka beslemeli toner baskı makinesinden

yaklaşık sekiz kat daha üretken" diyor, Kaase.

520HD+, primer gerektirmeden standart ofset kâğıda baskı yapabiliyor. Kaase'ye göre, "Bu, müşterilerin aşına olduğu kâğıtları kullanabileceğimiz ve aynı zamanda ofset baskıya benzer bir baskı sonucu sağlayabileceğimiz anlamına geliyor. Bu, 520HD+ya kalite açısından benzersiz bir konum sağlıyor."

Bir başarı etkeni olarak dijitalleşme

Mediaprint Solutions, gelecekteki iş başarısının yeniliğe ve dijitalleşmeye bağlı olduğunu söylüyor. Kaase, "Güçlü bir inovasyon kültürümüz var, süreçlerimizi hızla değiştirebiliyoruz ve müşterilerimiz için yeni çözümler ve üretim teknolojileri tasarlıyoruz" diyor.

Örneğin, bir müşterisi için şirket, fiziksel olarak henüz mevcut olmasa bile 300 binden fazla ürünü teslimata hazır bulundurduğu sanal bir Amazon deposu inşa etmiş. "Bir nihai müşteri bu ürünlerden birini Amazon'dan sipariş ettiğinde, bunu 24 saat içinde basıp müşteriye teslim ediyoruz. Bu, iş modelimizin yalnızca baskıyı değil aynı zamanda lojistik ve BT çözümlerini de içerdiği anlamına geliyor" diyor Kaase.

Mediaprint Solutions firmasının Screen Truepress Jet 520HD+ seçimi, şirketin talep üzerine baskı (Print on Demand / PoD) işinin son üç yılda dört katına çıktığı DACH (Almanya, Avusturya, İsviçre) bölgesinde Screen'in inkjet teknolojisinin hızlı büyümesini vurguluyor. DACH ülkeleri Screen Europe Bölge Direktörü Patrick Jud, "Mediaprint'in Akıllı Fabrikası, Endüstri 4.0 stratejimize dayanıyor" diyor ve ekliyor: "Sektördeki bir inovasyon etkeni olarak, bu amiral gemisi projeyi gerçekleştirebilmekten gurur duyuyoruz."

Epson'dan evi ofise dönüştüren yazıcılar



Epson, evden çalışanların verimliliğini artırmak için iki yeni modeli satışa sundu. WorkForce Pro WF-4745 ve EcoTank L6580 modelleri, mürekkep değiştirmeden aylarca ultra düşük maliyetle baskı imkanı sağlıyor. Yapılan ankete göre evde çalışanların yüzde 70'i yazıcıda dayanıklılık ve tasarruf arıyor.

Epson, küçük çalışma ortamları ve ev-ofis ortamları için tasarlanmış iki yeni çok işlevli yazıcıyı piyasaya sürdü: WorkForce Pro WF-4745 ve EcoTank L6580. Her iki model de Epson'un enerji açısından verimli, ısı-sız mürekkep püskürtme teknolojisinden yararlanıyor. Modeller, kullanıcılara Epson'un öncülük ettiği gele-neksel kartuşlu yazıcı ile yüksek kapasiteli mürekkep tankı sistemi arasında bir seçim sunuyor.

Dört bin çalışanla anket yapıldı

Epson Europe'tan Jose Sanandres, "Avrupa ve Orta Doğu'da 4.000'den fazla çalışanla yaptığımız ankette, yüzde 70 oranında dayanıklılık, enerji verimliliği ve azaltılmış sarf malzemesi atığı gibi faktörlerin evde çalışmak için sağlanan ürünlerde 'önemli' kabul edildiğini biliyoruz. Hem WorkForce Pro WF-4745 hem de EcoTank L6580 tüm bu talepleri karşılıyor" diyor. Sanandres, her iki modelin de küçük işletmeler ve ev-

ofisler için mükemmel yazıcılar olduğunu vurguluyor.

Yapılan araştırmalar, Avrupa'da kullanılan tüm ev ve küçük ofis lazer yazıcılarının Epson inkjet'e geçirilmesi halinde, enerji tüketiminin 311 milyon kWh'ye kadar azaltılabileceğini veya yılda 38,1 milyon €'dan fazla tasarruf edileceğini söylüyor. Bu da yılda 117 bin ton daha az karbon atığı demek.

KOBİ'ler için yerinde servis desteğiyle: EcoTank L6580

EcoTank L6580, 7500 sayfa siyah beyaz 6000 sayfa renkli baskı imkânı sunarak , kullanıcıların yedek mürekkebe ihtiyaç duymadan baskı yapmalarına olanak tanıyan ultra düşük maliyetli bir baskı çözümü sunuyor. Mürekkep tankı sistemi ayrıca kartuş ihtiyacını ve dolayısıyla bunların yönetimini ve atılmasını da ortadan kaldırıyor. Yazıcı, kullanıcıların hemen hemen her yerden yazdırma işlemi yapmalarına olanak tanıyan Wi-Fi bağlantısı, kolay gezinme için 4,3 inç dokunmatik LCD panel, birden çok kağıt tepsisi, dakikada 25 sayfaya kadar baskı hızları ve sadece 5,5 saniyelik ilk sayfa çıkış süresi gibi bir dizi özelliklerle birlikte geliyor. L6580 modelindeki Post Script desteği ve PCL 5.C emülasyon desteği ve yerinde servis imkanı KOBİ'ler için büyük kolaylık sağlıyor.

En uygun fiyatlı ofis yazıcısı: WorkForce Pro WF-4745

WorkForce Pro WF-4745, Epson'un iş portföyündeki en uygun fiyatlı renkli çok fonksiyonlu yazıcısı haline geldi. Dakikada 24 sayfaya kadar baskı hızıyla kullanışlı, yüksek kapasiteli mürekkep kartuşlarından faydalanan. 500 sayfadan fazla kağıt tutma kabiliyetiyle, verimliliğe yardımcı oluyor ve kağıt yenileme sıklığını azaltıyor. WF-4745 ayrıca kolay menü kullanımı için dokunmatik ekranlı bir LCD arabirimi ve bir veya iki taraflı belgelerin hızlı ve kolay taranmasını veya faks-lanması sağlamak için 50 sayfalık Otomatik Belge Besleyici içeriyor. Ürün, işletme düzeyinde işlevsellik gerektiren ev ve küçük ofis kullanıcılarına olağanüstü değer sunuyor.

Sürekli beslemeli inkjet baskı makineleri için Doğru mürekkep kullanımı Ricoh Ink Estimator Tool ile hesaplanıyor

Ticari matbaacıların daha etkili raporlama yapmalarına ve iş maliyeti çıkarmalarına olanak tanıyan son derece doğru mürekkep tahminleri artık yeni Ricoh Ink Estimator Tool ile Ricoh Pro™ VC70000 ve Ricoh Pro™ VC60000 sürekli beslemeli baskı makinelerinde mümkün.

Ricoh'un dinamik olarak oluşturulmuş benzersiz damlacık boyutları, baskı kalitesi söz konusu olduğunda açık avantajlar sağlıyor ancak şimdiye kadar mürekkep kullanımını doğru tahmin etmek için bir zorluk teşkil ediyordu.

Ricoh'un doğrudan kuşe kâğıda baskı yapabilen Genişletilmiş Gamut mürekkebinin piyasaya sürülmesinin ardından Ricoh, mürekkebin geniş renk gamını dahil etmek için mevcut ölçüm araçlarını geliştirdi. İyileştirilebilir yazılım, daha etkili raporlama ve iş maliyetlendirmesi sağlıyor.

Yeni yazılımın hesapladıkları

Yeni yazılım şunları hesaplıyor:

- Bir baskı dosyası veya iş için toplam mürekkep kullanımı
- Bir baskı dosyası veya iş için toplam mürekkep maliyeti
- Flushing Sayfaları Özeti - Flushing sayfalarını basmadan önce / basarken / sonra kalan sayfa sayısı.

Ek olarak, araç, bir üretim baskı makinesi olarak aynı dijital kullanıcı arayüzü (DFE) kullanan bir "sanal baskı makinesi" içeriyor ve bunun bir yazılımla prova cihazı olarak işlev görmesini sağlıyor.

Bir uygulamanın çalışıp çalışmayacağını ve basıldığında nasıl görüneceğini doğrulamak için bir uygulama test aracı olarak kullanılabilir. Ayrıca, ayarlama yardımcı oluyor ve dosyaların sorunsuz basılmalarını sağlamak için ayarları değiştiriyor.

Ricoh Europe Ticari Baskı Grubu Sürekli Besleme ve İleri Teknoloji Yazılım Satışları Direktörü Clive



Stringer şunları söylüyor: "

Ricoh Ink Estimator Tool üretim maliyetinde şeffaflık sağlıyor

Ricoh Ink Estimator Tool, aynı zamanda dosyaların baskıya hazır olmasını sağlarken üretim maliyeti şeffaflığı sağlıyor. Bu son derece sezgisel araçla baskı hizmeti verenler, maliyetlerinin çok net bir resmini elde etmek için mürekkep kullanımını üretim öncesinde doğru bir şekilde hesaplayabilirler. Ayrıca, test baskısı maliyetlerini ortadan kaldırmak ve fireyi azaltmak için çalışmayı yazılımla prova edebilirler."

Pro VC60000 ve Pro VC70000 için Ricoh Ink Estimator Tool artık Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesinde mevcut.

Ricoh Ink Estimator Tool , son derece doğru mürekkep kullanım tahminleri sağlıyor

Sahte mürekkep garantiden çıkartıyor

Tüketiciler internette orijinal gibi satılan sahte mürekkepler nedeniyle arıza riskiyle karşı karşıya kalıyor. Neredeyse orijinalin yarı fiyatına satılan taklit mürekkepler yazıcıların arızalanmasına sebep oluyor ve ürünleri garanti kapsamından çıkartıyor. Epson, orijinal ve sahte sarf malzemesinin birkaç yöntemle nasıl ayırt edileceğini anlatıyor.



Kasım 2020 - Yazıcılarda sahte sarf malzemelerini kullanmak maliyet artışı sorunlarını da beraberinde getiriyor. Tüketicilerin farkında olmadan aldığı sahte mürekkepler, yazıcılarda arızaya neden olup kullanılamaz hale getiriyor. Bu nedenle mürekkebin orijinal olduğundan emin olmak veya satın alınan kaynağı tanımak önem kazanıyor. Baskı teknolojileri geliştikçe pazara giren sahte mürekkep ve kartuş üreticileri artıyor. Ancak kullanıcılar, bilerek ya da bilmeden bu sahte ürünleri tercih ettiklerinde çok daha pahalı bir çözümü satın alıyorlar.

Garanti dışında bırakıyor

Epson'un tanklı yazıcıları, ücretsiz üç yıl garantiyle geliyor. Ar-Ge'ye günlük 1.3 milyon dolar yatırım yapan Epson, teknolojisine güveniyor ve ürünlerine 3 yıl garanti veriyor. Ancak sahte mürekkep kullanıldığında cihazlar garanti kapsamı dışında kalabiliyor

ve kullanıcıya ciddi maliyet çıkabiliyor. Yani orijinal alan kendini de garantiye alıyor.

Nasıl ayırt ediliyor?

Orijinal olmayan sarf malzemeleri, orijinal mürekkeplerden daha ucuza satıldıkları için daha cazip algılanıyorlar. Peki bu mürekkepleri orijinalinden ayırmak zor mu? Aslında biraz araştırma ve incelemeyle kolayca ayrılabilceğini görebilirsiniz:

1. Fiyatı şaşırtıcı derecede uygunsa dikkat: İlk etapta orijinal olmayan tüm mürekkep ve tonerler kendilerini satış fiyatlarıyla ele veriyorlar. Sıklıkla online ticaret sitelerinde karşımıza çıkan bu ürünler birbirleriyle olan rekabet sebebiyle orijinal ürünlerin çok altında rakamlarla yer buluyorlar. Yani fiyatlar gerçek olamayacak kadar iyiye muhtemelen gerçek değildir.
2. Yetkili satıcıdan alınmalı:
3. Orijinal olmayan ürün satıcıları genellikle yüzde 100 orijinal gibi başlıklarla satış yaparlar. Tüketicinin bu farkı anlaması neredeyse imkânsızdır. Bu nedenle sadece Epson'un yetkili satıcılarından sarf malzemesi alınmalıdır.
4. Kilit nokta ambalaj:
5. Orijinal olmayan mürekkep satıcıları, ambalajlarına da ancak mürekkepleri kadar özen gösterirler; daha fazlası değil. Soluk marka logosu, mürekkep veya toner tozu sızması, güvenlik mührü, kutudaki yazım hataları ve hologramsız ambalaj sahte sarf malzemesini ele veriyor.
6. Nereden almalı?:
7. Tüketicilere yetkili satış kanallarından ve perakende mağazalarından alışveriş yapmaları öneriliyor.

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup

Lidya Grup Antalya Bölgesi Müdürü Fatih Özbeytemur,

“2021, dijital baskı sektöründe hareketli bir yıl olacak”

Dijital baskı sektöründe bu yılı ve gelecek yılı değerlendiren Lidya Grup Antalya Bölgesi Grafik Sanatlar ve Kurumsal Satış Müdürü Fatih Özbeytemur, şunları söylüyor:

“2020 yılının son ayında, COVID-19 aşı haberleri, kurlardaki dalgalanmaların azalması ile birlikte yatırım ortamının daha cazip hale geleceğini ve beklentilerin yatırıma dönüşmesinin devam eden süreçte hızlanacağını öngörmekteyiz. 2021 yılın için beklentilerimiz ve Antalya bölgemizde, en önemli gelişmenin normalleşme süreciyle birlikte, turizm sektöründeki canlanma ve buna bağlı sektörlerde görülecek pozitif hava ile yatırımların hız kazanmasıdır. Nitekim, 2020 yılı turizm sektöründe, otellerin %30'nun açılması ve yeni sezonda bu otellerin tamamının açılmasının planlandığından dolayı ve tüm otellerde COVID-19 sertifikasyonu alması şart olması nedeniyle, tüm konseptlerde değişiklik olacaktır. Bu gibi sebeple dijital baskı sektörünün 2021 yılı için daha hareketli geçmesini bekliyoruz.”

“E-ticaret dijital baskı sektörünü olumlu etkiledi”

2020 yılında e-ticaretteki artışı hatırlatan Fatih Özbeytemur, 2020 yılını şöyle değerlendiriyor:

“2020 yılını değerlendirecek olursak, Lidya Grup Antalya Bölgesi olarak, yılın ilk çeyreğinde yükselen bir satış grafiği yakaladık. Özellikle, Şubat ayının 28 - 29'unda gerçekleştirdiğimiz ürün lansmanımıza yatırımcıların yoğun ilgisi bizi fazlasıyla memnun etti.

Bu ilginin nedenini, Lidya Grup'un müşterilerine vermiş olduğu güven, bilgi birikimi ve yenilikçi vizyonu olarak tanımlayabiliriz. Temsilciliğini yapmış olduğumuz Xerox, Epson, EFI ve kendi markamız olan Sutec UV yazıcılarının yeni modelleri düzenlediğimiz bu lansmanda tanıtıldı. Antalya, Burdur ve Isparta illerindeki yatırımcıların beğenilerine sunulması ve olumlu geri dönüşlerin olmasını şirketimize olan güvenin bir sonucu olarak değerlendirmekteyiz. Bilindiği üzere, 2020'nin 2'nci çeyreğinde pandeminin baş göstermesi nedeniyle, tüm sektördeki işletmeler gibi bizim sektörümüz de etkilendi. Özellikle, Antalya bölgesinin turizm bölgesi olması ve pandeminin sezon açılışına denk gelmesi sebebiyle, bu sektöre bağlı olan diğer iş kollarında faaliyet gösteren kurumsal ve grafik art işletmelerini etkiledi. Ancak bu dönemde, Lidya Grup olarak faaliyetlerimize hiç ara vermeden müşterilerimize hizmet vermeye devam ettik. Haziran ayında başlayan normalleşme süreci ile birlikte, ciddi hareketlilikler yaşadık. Gelişen e-ticaret ile birlikte online alışverişte yaşanan hareketlilik de, dijital baskı sektöründe yeni yatırımların önünü açtı. Nitekim pandemi sürecinde, her alanda olduğu gibi basım endüstrisi de dijital dönüşümden etkilenmektedir ve yeni dinamikler geliştirmektedir. İşletmeler, bir yandan online ağ tabanlı erişime olanak sağlayan yeni teknolojilere yönelirken, diğer yandan bilgi teknolojilerini ve bireysel yaratıcılığı teşvik eden pratikler geliştirmektedir. Bizim sektörümüzle bağlantılı olarak, e-ticaret üzerinden kişiye özel dijital çıktılar,



kanvas baskılar, kişiye özel duvar kağıdı basımı gibi ürünlerin basımının hızlanması ile birlikte, Xerox, Epson ve Sutec UV ürünleri bu sektöre önemli hareketlilik kazandırmaktadır. Pandeminin, e-ticaret sektöründe ciddi ivmeye neden olması, tüm sektörler gibi dijital baskı sektörünü ve cihaz satışlarını olumlu etkilemektedir.”



Konica Minolta Accuriopress C4080 Serisini tanıttı

Konica Minolta, AccurioPress C4080 Serisinin yeni, çok yönlü renkli dijital üretim baskı makinelerini tanıttı. Bu yeni seri ile firma müşterilerin değişen pazar gereksinimlerine daha fazla uyum sağlamasına ve yeni gelir akışları geliştirmesine yardımcı olmak için önceki modellerin üstün kalitesini ve performansını ek özellikler ve seçeneklerle birleştiriyor.

AccurioPress C3080 Serisinin takipçisi olarak, eksiksiz yapılandırılmış giriş seviyesi baskı makineleri, grafiksel iletişimi yeniden düşünmek için sonsuz üretim olanakları sunan AccurioPress C4080 Serisinin yeni yetenekleri arasında kapsamlı dahili sonlandırma seçenekleri, gerçek zamanlı otomatik kalite ayarlamaları ve yazılım uygulamalarına sorunsuz bir şekilde entegre olan aerodinamik iş akışları bulunuyor.

AccurioPress C4080 Serisi dijital baskıya kolay bir geçiş sağlıyor ve yüksek hacimli talepleri olan ticari matbaalar ve kurum içi baskı merkezleri için hazır baskı ürünleri sağlayan önemli yeni özellikler içeriyor.

AccurioPress C4080 Serisi, kapsamlı medya işleme sunuyor ve tek taraflı ve çift taraflı olarak 360 g / m²'ye kadar kabartmalı ve kuşe kağıt dahil olmak üzere çok çeşitli türler için gelişmiş kalın kâğıt desteği sağlıyor. Baskı makinesi tek taraflı olarak 1300 mm ve çift taraflı baskı modunda 864 mm uzunluğundaki kâğıtlara baskı yapabiliyor.

Dünyanın ilk dahili (inline) kesim sonlandırıcısı olan Konica Minolta

TU-510, AccurioPress C4080 Serisi için de artık mevcut. TU-510, afişler, kitapçıklar, doğrudan posta materyalleri ve özel kartvizit kesim seçenekleri için tam çerçeve sonlandırma desteği sağlayan dört kenarlı bir düzeltici ve katlayıcı.

AccurioPress C4080 Serisi Konica Minolta'nın gelişmiş renk işleme teknolojisini de kullanıyor.

AccurioPress 4080 Serisi ayrıca, Konica Minolta'nın baskı işlemlerini ve iş akışlarını optimize etmek için endüstrinin en güçlü ve çok yönlü araçlarından biri olan profesyonel baskıya yönelik güçlü dijital çözümler paketi olarak AccurioPro Suite'ten de yararlanıyor.

Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH Üretim Baskı Müdürü Ines Wennemann şunları söylüyor:

“AccurioPress C4080 Serisi, genişleyen üretim baskı makineleri portföyümüzün önemli bir ayağıdır. İmkânlar sınırsız. İki taraflı banner baskısı, profesyonel sonlandırma fırsatları ve en yüksek kalite ve üretkenliğin yanı sıra gerçek zamanlı otomatik kalite ve kalibrasyon ayarlamaları, tam entegre iş akışları ve çok daha fazlası. Ticari ve diğer baskı pazarlarında ilerlemeye devam ederken, müşterilerimiz için bir ortaklık yaklaşımı içinde fikirlerin şekillendirilmesine yardımcı oluyoruz. Çalışma dünyası sürekli gelişiyor ve müşterilerimize AccurioPress C4080 Serisi gibi yaratıcı yaklaşımlar ve yenilikçi teknolojilerle yardımcı olmaya çalışıyoruz. Neyin mümkün olduğunu yeniden düşünme zamanı.”



BOBST iki EDP ödülünü kutluyor

BOBST Büyük Format Dijital Muayene Masası ve BOBST MASTER DM5 baskı makinesi için ödüle layık görüldü.



Baskı ve dönüştürme sektörünün önde gelen ekipman ve hizmet tedarikçisi BOBST, Avrupa Dijital Basın (European Digital Press - EDP) Birliği tarafından iki ödülle layık görüldü. Büyük Format Dijital Muayene Masası, 'Baskı ve Son İşlem Destek Aracı' kategorisinde büyük ödülü alırken, MASTER DM5 baskı ve dönüştürme makinesi 'Yılın en iyi kombine etiket ve esnek ambalaj baskı makinesi' seçildi.

Büyük Format Dijital Muayene Masası

Oluklu mukavva sektörü için 2020 yılı başlarında başlatılan Büyük Format Dijital Muayene Masası (Digital Inspection Table - DIT), 2800 x 1600 mm'ye kadar tabaka boyutlarının kalite kontrolünü sağlıyor. Gelişmiş dijital projeksiyon ve aydınlatma ile basılı bindirmeler ve provalar için ihtiyacı ortadan kaldırarak, örnekler

ve orijinal tasarım için artırılmış görüntüler sağlıyor. BOBST oneINSPECTION sisteminin bir parçası olarak, sıfır hatalı üretim için en uygun iş akışı aracı olarak sunuluyor.

"Öncü Dijital Denetim Masamız bir adım daha ileri giderek yeni nesil bir dijital kalite kontrol merkezi olarak konumunu pekiştirdi. Çığır açan Büyük Format DIT üretkenliği artıracak ve baskı üretim hatalarını neredeyse ortadan kaldıracak ve müşterilerimizi dijitalleşme, bağlantı, otomasyon ve sürdürülebilirlik ile destekleyerek ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirme vizyonumuza olan bağlılığımızı açıkça ortaya koyuyor" diyen BOBST İş Birimi Hizmet ve Performans Başkanı Julien Laran, ekliyor: "EDP Derneği'nin desteğini almak inanılmaz derecede memnuniyet verici ve gelişimde yer alan herkesin sıkı çalışmasının kanıtı."

BOBST MASTER DM5

BOBST MASTER DM5, dijital ve analog süreçleri BOBST'un etiket üretimini zamanında ve verimli bir şekilde sunmak için geliştirdiği astar ve baskıdan vernikleme, süsleme ve kalıplı kesime kadar geliştirdiği yeni bir hepsi bir yerde ve hepsi hat içi konseptine dönüştüren bir sıralı baskı ve dönüştürme makinesi. Bobst digiFlexo teknolojisini ve Mouvent Cluster dijital mürekkep püskürtmeli baskıyı kullanarak en yüksek dijitalleştirme ve otomasyon seviyesine sahip ve son derece yüksek bir baskı süresi, operatörün becerileri ne olursa olsun olağanüstü tekrarlanabilirlik ve herhangisi bir etiket sorununa uygun maliyetli bir şekilde cevap



verebilme becerisi elde ediyor.

"Yenilikçi MASTER DM5, BOBST'un etiket endüstrisi için vizyonunun nihai kanıtı ve üretim süreci boyunca her adımın, iş dosyasından basılı ve dönüştürülmüş etiket uygulamalarının bitmiş rulolarına dijitalleştirildiği bir makine. Tüm fonksiyonlar ve takımlar sorunsuz bir şekilde entegre edilerek, süreç boyunca kalite kontrol sağlarken üretimi etkin bir şekilde yönetmenize olanak sağlıyor" diyor Bobst Firenze Genel Müdürü Matteo Cardinotti ve ekliyor: "Bu ünlü endüstri ödülünü kazanmak son derece tatmin edici ve vizyonumuzu daha da destekliyor ve jüriye tanınmaları için teşekkür etmek istiyorum."

Her iki ödül de 7 Aralık 2020 tarihinde EDP tarafından resmen açıklandı.



dijital ve baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

Highcon Systems Tel-Aviv borsasında 45 milyon dolarlık halka arzı tamamladı

Halka arzın ardından 165 milyon dolar olarak değerlendirilen dijital sonlandırma çözümlerinde öncü şirket, pazara bağlılığını sağlamlaştırma yolunda.



Dijital tamamlamanın öncüsü Highcon Systems Ltd., 30 Kasım'da Tel Aviv Borsası'ndaki (TASE) hisse senetlerinin ilk halka arzının (Initial Public Offering - IPO) başarıyla tamamlandığını duyurdu. Şirket, aşırı talep gören bir arzda önde gelen İsraili kurumsal yatırımcılardan 45 milyon dolar topladı ve arzın ardından 165 milyon dolarlık bir değerlendirme ile sonuçlandı. Şirket, HICN kısaltma sembolü altında işlem görece ve prestijli TASE Tel Tech Index'e dahil edilecek.

Şirketin önde gelen hissedarları: Benny Landa'nın sahibi olduğu Landa Ventures ve Erel Margalit liderliğindeki JVP. Diğer yatırımcılar LR ve OurCrowd. Tüm hissedarlar, şirkette güçlü bir konuma sahip olmaya devam ediyor.

Highcon CEO'su Shlomo Nimrodi şunları söylüyor: "Tüm Highcon ekibimiz adına, küresel pazardaki varlığımızı artırmanın yanı sıra mevcut ürün sunumumuzu desteklemek ve genişletmek de dahil olmak üzere karton ambalaj ve oluklu mukavva pazarlarına olan bağlılığımızı sağlamlaştırması dolayısıyla elde edilen gelirlerle bu halka arzın başarılı bir şekilde tamamlandığını duyurmaktan gurur duyuyorum. COVID-19 salgını ve drupa ticaret fuarının ertelenmesi ile yılın zorlu ilk altı ayının ardından, şimdi hem ABD'de hem de Avrupa'da çok sayıda anlaşmayla sonuçlanan olumlu bir satış ve pazarlama eğilimi görüyoruz. Bu artış, e-ticaretteki yükseliş ve iyileştirilmiş sürdürülebilirliğe doğru ilerlemeden kaynaklanıyor. Ambalaj endüstrisindeki dijital dönüşümün ön saflarında yer alan bir şirkete liderlik etme fırsatından dolayı onurluyum ve özellikle toplum olarak yaşadığımız zorlu zamanlarda bu vizyona olan bağlılıklarından dolayı dünyanın dört bir yanındaki Highcon ekibine minnettarım."

Çekya'daki THIMM Obaly'nin Operasyon Direktörü Otto Meier, Highcon'un ilk Beam 2C müşterisi ve şöyle diyor: "Highcon teknolojisinin bize tasarım inovasyonu için ödül kazandırmakla kalmayıp, aynı zamanda müşterilerimizi desteklememiz için gereken kaliteli ve çevik üretim süreçlerini de sağladığını kanıtladık. Müşterilerimiz, Highcon makinemizde üretebildiğimiz göze çarpan ambalajlar ve stantlar sayesinde satışları artırırlar. Hiç şüphe yok ki piyasanın ihtiyaç duyduğu yön budur. Highcon halka arzının duyurusu, artık Highcon'un uzun vadeli ihtiyaçlarımızı karşılamaya devam etmesini bekleyebileceğimizi bilerek, bu devrim niteliğindeki teknolojiye yatırım yapma ve sektörün ön saflarında kalma kararımızı daha da güçlendiriyor."

Wingate Packaging Blue Ash, Ohio'nun CEO'su Edward Rodden şunları söylüyor: "Highcon dijital kesim ve katlama teknolojisine yatırım yapma kararı zaten doğru yön olduğunu kanıtladı. Sadece yeni bir iş kazanmakla kalmadık, aynı zamanda üretim süreçlerimizi de kolaylaştırdık ve artık müşterilerimizin hız, kalite ve hacim açısından ihtiyaç duydukları çevik hizmeti sunabiliyoruz. Bu sektördeki tüm hayatım boyunca Highcon platformunun bizim için sunduğu kullanım kolaylığını ve hızlı yatırım getirisini hiç yaşamamıştım. Ayrıca, dijital teknolojinin üretim portföyümüze entegrasyonu, çalışan alımını genç çalışanlar için çok daha cazip hale getirdi."



Highcon'un devrim niteliğindeki dijital teknolojisi, çevik üretim ve tasarım esnekliği arasındaki boşluğu doldurarak en üst düzeyde yanıt verme, tam zamanında üretim, az adetli işler, yapı ve tasarımın özelleştirilmesi ve çok çeşitli uygulamaları şirket içinde ve talep üzerine gerçekleştirme yeteneği sağlıyor. Highcon Euclid ve Highcon Beam dijital kesim ve katlama ürünleri, dünyanın dört bir yanındaki önde gelen, ileri görüşlü karton ambalaj ve oluklu ambalaj müşteri tesislerine kuruldu.

Durst RSC Label Masters yarışmasının ilkinde ödül kazananlar açıklandı

Durst tarafından düzenlenen 'gerçekten ilham verici' RSC Label Masters Ödülleri programında kazananlar, Durst'un yeni Tau RSC platformu, baskı çözümleri, mürekkep sistemleri, yazılımları ve önemli gelişmeler hakkında benzersiz bilgiler sağlayan ilk Sanal Etiket ve Ambalaj Dijital Günü etkinliğinin bir parçası olarak açıklandı.

Avustralyalı R. Wagner Prestige Labels, TRUCE Wine of Australia etiketi ile RSC COMBINATION PRINT kategorisinde ilk sırada yer alırken, Çin'in Shandong Golden Realm Industrial Company ikinci ve Estonya'dan LabelPrint OÜ üçüncü oldu. Yüzde 100 RSC PRINT kategorisi Qing Ping Yue etiketiyle Çinli Shanghai Yingcai Printing Co Ltd tarafından kazanıldı. İkinci LabelPrint OÜ ve üçüncü Güney Afrika'dan Pyrotec oldu.

İş ortakları ve müşterilerle birlikte, Durst'un Etiket ve Esnek Ambalaj Segmentinden uzmanlar, en son gelişmeler hakkında güncellemeler ve yeni Tau RSC platformu, baskı çözümleri ve mürekkep sistemleri hakkında bir deneyim sağladılar. Konular, Tau RSCi

beta testi, Durst RSC Düşük Migrasyon Çözümleri ve Durst tarafından desteklenen yeni OMET XJet ile hibrit etiket üretimindeki ilerlemeyi kapsıyordu. Etkinlik ayrıca Durst'un Müşteri Deneyimi Merkezinde de faaliyete geçen bir ABG çözümüyle birlikte Dijital Süsleme ve orta - en sonlandırmayı da içeriyordu.

Durst'un Etiket ve Esnek Ambalaj Segment Müdürü Helmuth Munter, "Tau RSC bir şirket olarak bizim ve tüm müşterilerimiz için gerçek bir ezber bozandır. Bunu akılda tutarak, onları Durst RSC Label Masters ödüllerine katılmaya davet ettik. Etkileyici sayıda kayıt vardı. Hepsi gerçekten ilham vericiydi ve jüri üyelerinin kazananları seçmesini zorlaştırdı" diyor ve ekliyor:

"Durst Tau RSC platformunun sadece üç yıldan uzun bir süre önce piyasaya sürülmesinden bu yana, 3 yıldan kısa bir süre içinde dünya çapında 100'ün üzerinde kurulum gerçekleştirdik. Bu, baskı çözümlerimizin pazar tarafından çok iyi karşılandığını göstermektedir. Herkes için bu belirsiz zamanlara rağmen geleceği dört gözle bekliyoruz."





Dijital baskı çözümleri kabul görmeye başladı

Dijital baskı, baskı birim maliyeti klasik baskı teknolojilerinden fazla olmasına rağmen, depolama maliyetlerini ve artan faizlerle beraber artan stok finansman maliyetlerini minimize ettiğinden çok tercih edilir bir çözüm halini aldı.

Öncü GÜYER / Elektroser Şirketler Grubu
Genel Müdürü

Yeni normal ve radikal değişiklikler

Pandemi ile beraber ortaya çıkan yeni normal doğal olarak herkesin hayatındaki dijitalleşme seviyesini arttırdı. Kurumlardan ardı ardına yapılan birçok açıklama, e-ticaret hacmi artışlarını, temassız ödeme alışkanlıklarının artışlarını, sosyal medya kullanımı artışlarını ve dijital tv platform kullanım artışlarını gözler önüne seriyor. Bunun yanı sıra dijital HES kodu almadan neredeyse seyahat edemiyoruz. Daha da önemlisi çocuklarımızın yüzyüze eğitimi tamamen dijital eğitime evril-

di. Bu örnekler ziyadesiyle çoğaltılabilir.

Artan hijyen gereklilikleri ise satın alınan fiziki ürünlerin hijyene uygun şekilde etiketlenip, paketlenme gerekliliklerini arttırdı.

Kitaplar ve dergi satışları internet üzerinden yapılmaya başlandı.

Özetle, dijital televizyon kanalları sinema salonlarının, yayın ve e-ticaret portalları kitabevlerinin, internet üzerinden yapılan süpermarket alışverişleri kapalı AVM ve süpermarketlerin, e-ticaret siteleri yine AVM'lerin, bilgisayar ve tabletler fiziki okulların yerini almaya başladı.

Eskiden müşterilerimizden randevu alarak ziyaretlerine giderken,

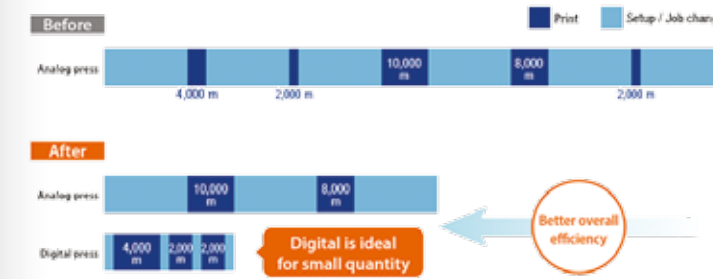


artık dijital kanallar üzerinden dijital toplantılar yapmaya başladık. Böylelikle müşterilerimiz ile dijital iletişim yollarımızı geliştirmeye önem vermeye başladık. Sürekli ve beklenmeyen şekilde karşımıza çıkan lojistik ve nakliye sorunları stok yönetimimizde radikal değişiklikler yapmamıza neden oldu.

Dijital baskı çözümleri kabul görmeye başladı

Türk Basım Sektörü'nün ticari matbaacılık ve kopyalama merkezi ayakları bu süreçten son derece olumsuz etkilenirken, ambalaj ve etiket sektörleri de bir o kadar bu süreçten olumlu etkilendi. Gelişmiş ülkelere paralel olarak, ülkemizde de dijital baskı çözümleri önemli ölçüde ve artarak kabul görmeye başladı.

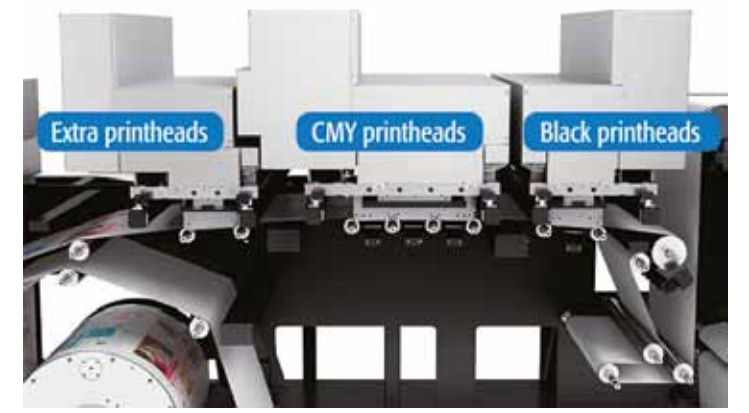
Dijital baskı, baskı birim maliyeti klasik baskı teknolojilerinden fazla olmasına rağmen, depolama maliyetlerini ve artan faizlerle beraber artan stok finansman maliyetlerini minimize ettiğinden çok tercih edilir bir çözüm halini aldı. Ayrıca işçilik maliyetlerini çok önemli ölçüde düşüren dijital baskı, artan salgın hastalıklar karşısında hastalanabilen ve işine gelemeyen operatörlerin yerine, ustalık seviyesinden bağımsız ve daha düşük nitelikli operatörler tarafından üretimin devam ettirilmesini sağlayan önemli avantajlar sunarak firma sahiplerinin tercihi oldu.



Pandemiden sonra, artan dijitalleşmenin geriye döneceğini düşünmek çok doğru olmayabilir. Ortalama amortisman maliyeti 5 yıl olan basım endüstrisi ekipman yatırımları gözönüne alındığında, örneğin 2021'de satın alınan bir ekipmanın 2026 yılında amortismanın biteceği varsayılırsa, yatırım yapacak firmaların önümüzdeki yıllarda dijital ticaret şekillerinin ne yöne evrileceğini dikkatlice analiz edeceğinden kuşku duymuyorum. Yapılacak yatırım 5 yıl sonra bize ne getirecektir sorusunun cevabı daha da önem kazanmıştır.



Esnek ambalaj segmentinde su bazlı yeni bir mürekkep püskürtmeli baskı sistemi olan PacJet FL830'un Mart 2021'de piyasaya sürülmesi planlanıyor.



Screen Truepress Jet520NX, hem tek renkli hem de tam renkli baskıyı verimli bir şekilde gerçekleştiren benzersiz bir baskı kafası tasarımına sahip. CYM yazıcı kafaları, mürekkep tüketimini azaltmak için tek renkli yazdırırken 'park edilebilir'. Ayrıca, MICR ve diğer özel işlevli mürekkepleri işlemek için diğer yazıcı kafalarının yanına fazladan bir yazıcı kafası takılabilir.

Ticari matbaaların ambalaj yönüne dönmesi üretici enflasyonuna yol açabilir

Pandemi sürecinde ofis otomasyon ve ticari basım alanlarında faaliyet gösteren firmalar ciddi şekilde ciro kaybederken, dijital eğitim yayıncılığı, etiket ve ambalaj işlerinde faaliyet gösteren firmaların da ciroları tam aksi yönde artış eğilimi gösterdi.

Basım sektöründe faaliyet gösteren birçok ticari basım yapan matbaa özellikle karton ambalaj yönüne dönebilmek için çareler arıyor. Dolayısıyla önümüzdeki yıllarda burada da bir üretici enflasyonu olması kaçınılmaz gibi duruyor. Buradan çıkışla firmaların önümüzdeki dönemin gerekliliklerini daha da iyi analiz ederek dijitalleşme konularında kendilerini geliştirmeleri en doğrusu gibi duruyor.

Elektroser olarak, konvansiyonel baskı sistemlerinden gelen sektör tecrübemizi, bizimle yola çıkacak firmaların dijital dönüşümlerinde destek olmak için kullanmak istediğimizi belirtmek isteriz.



Truepress Jet L350UV + serisi, sınıfındaki en esnek ve otomatik etiket üretim sistemidir. Yüksek üretkenlikle daha geniş bir medya ve uygulama yelpazesini destekler.

Durst yeni P5 350 HS'yi tanıttı



Durst geniş format baskı pazarı için son derece başarılı P5 teknoloji platformunun en yeni üyesini tanıttı.

Tam otomasyon, eksiksiz iş akışı ve eksiksiz bir mürekkep portföyü ile sunulan P5 350 HS (High Speed / Yüksek Hızlı) yeni yüksek performans baskı makinesinin lansmanı 3 Aralık'ta, şirketin Brixen'deki Müşteri Deneyim Merkezi'ndeki bir sanal sunumla gerçekleştirildi.



Durst, "Pikselden Çıktıya" stratejisi doğrultusunda eksiksiz bir çözüm sağlayıcı olma yolculuğuna devam ederken bir dizi yeniliği açıkladı. Yeniliklerin merkezini, yeni bir tam otomasyon sistemi olan Durst 'Automat'™, gelişmiş Durst yazılımı, tam bir LED mürekkep portföyü ve ortaklıklar ile birlikte P5 350 yüksek hızlı yazıcı oluşturuyor.

"Firework of Innovations" adlı sanal bir etkinlikte lanse edilen P5 350 HS, üretim süreçlerini müşteriler için daha çok yönlü ve verimli hale getiren tam otomatik hat içi çözüm Durst Automat ile P5 teknoloji platformunun en yeni üyesi. Durst Workflow, PrintFactory ile bir ortaklığın duyurulmasının ardından artık Durst dışındaki yazıcılar için de mevcut olup, bu üstün API yazılımı karma baskı ortamlarının kolay yönetimini sağlıyor. Durst, stratejisine paralel olarak, yazıcıların Pixel'den Çıktıya kadar eksiksiz çözümler sunması için Workflow, Analytics, otomasyon ve mürekkep çözümleriyle teklifini genişletti.

Sanal etkinlik, koronavirüs dünyasında yeni normalde yaşam kalitesini iyileştirmek için Ağustos ayında başlatılan UVC-R Teknolojili Durst Habitat Sistemine de odaklandı. Yenilikçi hava dezenfeksiyon sistemi, hava değişimini ve UV ışınlarını bir araya getiriyor ve iç mekândaki viral yükü etkili bir şekilde azaltıyor.

Durst Group'un Grafik Segmenti Küresel Satış Direktörü Christian Harder, "Tüm dünyada halihazırda sevk edilen yaklaşık 100 birimle, en son aile üyemiz P5 350 HS'yi piyasaya sürmekten gerçekten heyecan duyuyoruz" diyor.

Saatte 600 m²'nin üzerinde baskı

Yeni Durst P5 350 HS, Durst P5 350 standart modelinin iki katı hız olan saatte 600 m²'nin üzerinde baskı yapabiliyor ve böylece piyasadaki en verimli hibrit yazıcı olarak sunuluyor. Ek olarak, P5 350'yi başarılı kılan çoklu rulo ve çok kanallı (multitrack) 6 opsiyonu gibi aynı benzersiz özellikler sayesinde, yeni model yüksek çok yönlülük seviyesini koruyor. Açık renkler ve beyaz dahil dokuz adede kadar renk kanalıyla yapılandırılabilir ve "Gündüz ve Gece", "Giriş ve Çıkış" gibi özel çok katmanlı baskı uygulamaları ve 12 katmana kadar haptik baskı (dokunma etkisi sunan kabartma baskı, tuş takımı vb. efektler için – Matbaa Haber) için vernik.

Yüksek çok yönlülük, 3,5 m genişliğe ve 2.2 m uzunluğa kadar farklı tabaka boyutlarına ve 90 cm yükleme kapasitesine sahip, iki şeride kadar yönetebilen yeni tam otomatik tabaka besleme ve istifleme sistemi olan Durst Automat ile birlikte de korunuyor.

Kayar kayıt tablaları sayesinde, merdane takımına rahat bir erişim, yalnızca tek bir operatör tarafından gerçekleştirilen hızlı bir malzeme değişimini mümkün kılıyor.

Durst Automat ile birleştirilen Durst P5 350 HS'nin kurulumları, 2021'de ilk çeyrek sonundan itibaren başlayacak. Durst Workflow, kopyalama işleminin yanı sıra baskı öncesi işlevselliği de içeren tarayıcı tabanlı bir veri yönetim sistemi. PDF araç kutusu, renk yönetimi ve kopyalama motoru için kanıtlanmış iş akışı, en yüksek kaliteyi ve mürekkep maliyeti optimizasyonunu sağlıyor.

Firework of Innovations etkinliğinde Durst, yeni POP Esnek LED mürekkebin de tanıttığını duyurdu. Bu mürekkep etkileyici renk gamına, eşsiz esneklik, istiflenebilirlik ve yapışma kombinasyonuna sahip. Çok çeşitli rulodan rulo ve karton ortamlar için uygun, sınıfının en iyisi bir hibrit mürekkep olarak tanıtılan bu ürün, Durst'un eksiksiz LED yazıcı portföyüne yüklenebilecek, geleceğe hazır bir başka mürekkep olarak sunuldu.

Durst, üretimi ve süreçleri düzene sokmak için Akıllı Fabrika konseptini hedefleyen 360 derece iş çözümleri için uçtan uca düşüncesine uygun olarak iş akışı tekliflerini istikrarlı bir şekilde oluşturuyor. Durst Smart Shop, Workflow, Analytics, Lift ERP ve şimdi Durst Automat, hepsi otomasyon ve yeniliğin sınırlarını zorluyor. Hepsisi, Durst Professional Services aracılığıyla sağlanan danışmanlık ve sorunsuz entegrasyonla destekleniyor.

"2019'da P5 platformunu başlattık ve şu anda dünya çapında 100'den fazla sistemimiz var"

Durst Group'un Grafik Segmenti Küresel Satış Direktörü Christian Harder şunları söylüyor: "En son Durst P5 üyemiz P5 350 HS'nin lansmanı, büyük çapta inovasyonun ön saflarında olmaya devam etme kararlılığımızın önemli bir ifadesi. Bu çözüm Pikselden Çıktıya stratejimizin bir parçası olarak piyasaya sunduğumuz bir dizi yenilik arasında yer alıyor. Müşteriler, biz eksiksiz bir çözüm sağlayıcı olma yolunda ilerledikçe sunduğumuz hepsi bir arada çözümler talep ediyorlar. Entegre bir dünyada, yazıcıların da değişmesi gerekiyor. Ve donanım, yazılım, mürekkepler ve ortak çalışmalar yoluyla bu yolculukta onlara yardımcı olacağız."

Durst Group CEO'su ve Ortağı Christoph Gamper; "Geleceği dört gözle bekliyoruz" diyor ve ekliyor.

"2021'de ekonominin toparlanacağına ve bazı alanlarda eskisinden daha güçlü olacağına inanıyorum. Bu yüzden en iyi yaptığımız işe, tutkuyla yenilik yapmaya devam edeceğiz. 2019'da P5 platformunu başlattık ve şu anda dünya çapında 100'den fazla sistemimiz var. Bu büyük bir başarı, tüm müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve dünya çapındaki harika Durst ekip üyelerimize kalbimin derinliklerinden çok teşekkür ederim."



Lino Sistem A.Ş.
Genel Müdürü
Nadir Kargı

Lino Sistem A.Ş. Genel Müdürü Nadir Kargı:

“Bölgemizde dokuz kurulumla önemli pazar payı elde ettik”

“Salgın öncesi efektif olarak yürütülen satış sonrası destek faaliyetleri aynen devam etti. Müşterilerimizin bir yılda 1.8 milyon metre etiket baskısı yaptığını görebildik. Bunun bir sonucu da olumlu olarak satışlarımıza yansıdı ve yeni kurulumlar için anlaşmalar imzaladık.”

Türkiye dünya çapında etkili olan ve kış yaklaştıkça etkisini arttıran pandemi ile savaşıyor ve bu süreçte sektörümüz de zor günler geçiriyor. Salgının sektörü üzerindeki etkilerine daha yakından bakmak için tedarikçilerin görüşlerini alıyoruz. Bu çerçevede, Lino Sistem A.Ş. Genel Müdürü Nadir Kargı sorularımızı yanıtladı.

Pandemi hayatın akışını etkileyip iş hayatını da değiştirip dönüştürüyor. Artık buna “yeni normal” deniyor. ‘Yeni normal’ ve getirdikleri, firmanızda ve faaliyetlerinde (müşteri ilişkileri, pazarlama, satış,

servis vb.) neleri değiştirdi?

Geçtiğimiz Ocak - Şubat aylarında başlayan salgın bilindiği gibi her geçen gün etkisini artırıyor ve daha en az bir yıl daha bu sorunla mücadele etmemiz gerekiyor. Tamamen ortadan kalması ise daha uzun yıllar alacak ancak hiçbir zaman “vaka-i adiyeye” olmayacak. Tüm bunlar hepimizin “eski normal” günlerimizdeki yaşamımıza geri dönecek kadar bizleri ikna etmeyecek ve aslında “yeni normal” yaşamımızda etkin olmalı. Doğal olarak tüm süreç ve halen müşteri, potansiyel müşteri ve potansiyel yatırımcı firmaları yerlerinde ziyaretleri-

mizi de başlangıçta olumsuz etkiledi. Sanırım herkeste olduğu gibi o panik süreci bitti ve maske, mesafe ve hijyen kuralları içerisinde pazarlama ve satış faaliyetlerimiz devam ediyor. Kurallar çerçevesinde servis hizmetlerimiz hiç aksamadı ki zaten böyle bir ihtimal de olamaz. Müşterilerimizi, zincirin bir halkası olarak en zorlu şartlar altında dahi desteklemek durumundayız.

Pandemi sonrasındaki Türk basım sektörünün durumunu Avrupa ve dünya ile karşılaştırıldığında nasıl bir görüntü veriyor?

Basım sektörümüzde ürünlerinin alımı ertelenecek sektörler var ertelenemeyecek olanlar, hatta daha da gelişenler var. Sanırım dergi, kitap ve görsel uygulamalarda salgın sürecindeki tüm dünyadaki gözlemlenen finansal sıkıntılar, ödemeler dengesinin bozulması tüketimi etkiledi ancak etiket ve ambalaj sektörü daha ileri bir seviyeye gelmediyse bile var olanı korumayı başardı. İnternet satışları küçük büyük hemen tüm tedarikçilerin ana hedefi haline geldi. Tüketiciler gereksinimlerini bu kanaldan temin ettiler ve zorunlu olmadıkça pazara çıkmayan insanlar özellikle keyfi ve gereksiz harcama alışkanlıklarında değişiklik yaptılar. Doğal olarak basım sektörünü de bunun dışında tutmak mümkün değil. Ülkemiz özelinde kontrolsüz döviz artışının getirdiği finansal sıkıntılar, alacakların toplanamaması, borçların yapılandırılmaması otomatik olarak bu büyük krize özellikle döviz borcu ile yakalanan bazı matbaaların zorlanmalarına neden oluyor. Hiç arzu etmeyeceğimiz bir şekilde bazılarının el değiştirecekleri veya pazardan çekilecekleri gibi bir ihtimal her zaman var. Salgın nedeniyle ortaya çıkan olumsuzluklardan kurtulmayı umarken döviz, ihracat ve ithalat özetle ekonomik kriz bu sürecin uzamasına neden oluyor.

Kurulum, servis ve yedek parça temininde zorluklar devam ediyor mu; müşteri toleransları değişti mi?

Müşterilerimizden anlayış görüyoruz ancak gerek

servis, gerek yedek parça ve gerekse sarf malzeme temininde hiçbir zaman sıkıntı yaşamadık ve yaşatmadık diyebilirim. Salgın öncesi efektif olarak yürütülen satış sonrası destek faaliyetleri aynen devam etti. Bunun bir sonucu olarak müşterilerimizin bir yılda 1.8 milyon metre etiket baskısı yaptığını görebildik. Bunun bir sonucu da olumlu olarak satışlarımıza yansıdı ve yeni kurulumlar için anlaşmalar imzaladık.

DURST'un yeni UV inkjet etiket & esnek ambalaj dijital baskı platformu Tau RSC, 16 ayda 100 adet kurulumun üzerine çıktı

Portföyünüzdeki ürünlere talepte, salgının etkilediği değişiklikler var mı?

2017 yılında Labelexpo fuarında lansmanı yapılan ve 2018 Haziranın ayından itibaren üretim, sevkiyat ve kurulumu başlayan DURST'un yeni UV inkjet etiket & esnek ambalaj dijital baskı platformu olan “Tau RSC” ürün serisinin 16 ay gibi kısa bir sürede 100 adet kurulum üzerinde teveccüh görmesi büyük başarıdır. Unutmayalım ki bu sürecin büyük bölümü salgın sürecine dahildir. Lino Group olarak kendi bölgemizde 9 adet kurulumla önemli bir pazar payı elde etmiş durumdayız. Bunun nedenini de yukarıda anlatmaya çalıştığım gibi “etiket & ambalaj” sektörünün salgından olumsuz etkilenmemesi hatta olumlu etkilenmesine bağlayabiliriz.

Portföye yeni ürünler ekleme ihtiyacı duyuyor musunuz?

Bilindiği gibi DURST “Tau RSC” serisinin yeni ürünü olan “RSC” LabelExpo 2019’da tanıtıldı.

Şu an “RSC” serisi; 1200 x 1200 gerçek dpi baskı kalitesi, %80’e varan beyaz opazitesi veren beyaz dahil 8 renk, 330, 420 ve 508 mm baskı eni, 3.000 m²/saat baskı kapasitesi ve 0,15 €/m² ortalama baskı maliye-



“Web to Print” (İnternet Matbaası) artık matbaaların dikkatle incelemeleri ve kısa zamanda aktive etmeleri gereken bir alan. DURST zaten bu uygulamaya yönelik yazılım çözümleriyle öne çıkıyor.

Şu an “RSC” serisi; 1200 x 1200 gerçek dpi baskı kalitesi, %80’e varan beyaz opazitesi veren beyaz dahil 8 renk, 330, 420 ve 508 mm baskı eni, 3.000 m²/saat baskı kapasitesi ve 0,15 €/m² ortalama baskı maliyetiyle halen dünyada benzersiz bir örnektir.

tiyle halen dünyada benzersiz bir örnektir.

2021 Labelexpo/Brüksel ne getirir bilinmez ancak ana ürün gamı artık "RSC" platformu üzerinde kuruldu ve onun üzerinde gelişecektir.

SEI Lazer Kesim sistemleri halen dijital etiket baskı sistemlerinin kapasitelerini karşılayacak seviyede ürün gamına sahip. "Label Master" ürünümüz 10 m/dakikalık hızıyla pazarda kendi segmentinde en hızlı sistemdir. "Label Master" müşteri taleplerine uygulama gereksinimlerine bağlı olarak "Lazer Kesim" yanında analog baskı sonrası çözümleri de aynı sistem içinde bulundurabilmekte ve müşterilerin tüm ihtiyaçlarını tek bir sistemde çözmelerini sağlamaktadır. Pazardaki gelişmelere bağlı olarak ortaya çıkacak talepleri karşılamak için dinamik markalar olan ürünlerimiz zaten yakın takip ile gerekeni yapmakta ve yapacaktır.

Sizce ilişkide olduğunuz sektör firmaları ve kuruluşunuz pandemiden ne kadar etkilendi, iş hacmi ve ciro oranları hangi yönde nasıl değişti?

Birkaç istisna müşterimizi saymazsak salgın sürecinde olumsuz bir değişim görmedik. Yukarıda ifade ettiğim gibi özellikle etiket uygulamasında bir yılda 2 milyon metreye yaklaşan baskılar gerçekleştiren müşterimiz oldu. Firmamız da bağlı olarak çok olumsuz etkilendi. Birtakım ödeme gecikmeleri, aksamaları dışında. Bunların da düzelme sürecinde olduğunu görüyoruz.

DURST Digital Days 11 Kasım 2020'de gerçekleşecek

Fuarlar ve yüz yüze etkinlikler askıya alınmış durumda. Bu sürecin ne kadar devam edeceği de belli değil. Sektörel bilgi aktarımında hangi yolları kullanıyorsunuz. Bu süreçte sektörel dergilerin işlevleri neler olmalı, mevcut durum beklentilerinizi karşılıyor mu?

İnsan ve mal hareketi gerektiren insanlar arasın-

da yoğun temas gereken canlı fuarlar ertelendi ve ertelenmeye devam edecek gibi görünüyor. drupa'nın bile ertelenmiş olması ve diğer gerek uluslararası ve gerekse yerel/bölgesel fuarların takiben ertelenmesi ve ertelenecek olması tedarikçilerimizi "sanal" dünyaya kullanmaya yönlendirdi. Elektronik yöntemlerle bilgilendirme yanında "sanal" uygulamalar da öne çıkmaya başladı. Örneğin 2 yılda bir düzenlenen ve büyük ilgi gören "DURST Digital Day" etkinliği ertelendi ancak salgın sürecini devamı nedeniyle sanal olarak 11 Kasım 2020'de yapılacak. Bunu buradan duyurmuş olalım. İlgilenenler www.durst-group.com/digital-day2020/live, linki üzerinden kayıt yapıp izleyebilirler. Diğer bir uygulama da sanal demolar oldu. Firmaların gerek kendi malzemeleri ve gerekse standart malzemelere kendi imajlarının basıldığı ve çözümlerin anlatıldığı "canlı" demolara internet üzerinde katılım sağlanabiliyor. Bu "sanal" uygulamalar gelecekte de kalıcı olacak gibi görünüyor.

Gelecek matbaalara neler getirecek?

Matbaacılar hazır olmak için bugünden neler yapabilirler?

"Web to Print" (İnternet Matbaası) artık matbaaların dikkatle incelemeleri ve kısa zamanda aktive etmeleri gereken bir alan. DURST zaten bu uygulamaya yönelik yazılım çözümleriyle öne çıkıyor. Yeni kuşağın dinamik ve teknolojiye yatkın olmalarını da avantaj olarak görüp, dönüşümü hızlandırmalarını önerebilirim. Diğer taraftan var olan operasyonun daha verimli yürütülmesi ve ne yapıldığının bilinmesi, daha rekabetçi bir pazar yaklaşımına yardımcı olacak olması nedeniyle "BEL", "OverPrint MIS" çözümlerimizin de göz önüne alınması gerekir. Halen 6-7 kurulumla beğeni alan ürünü matbaa, etiket & ambalaj operasyonlarını elektronik ortamda; pazarlama, satış, fiyatlandırma, üretim ve üretim takip, sonrasında da geri besleme yapacak kayıt tutma özelliklerine sahip, BEL OverPrint ile kontrol ve değerlendirme altına almakta fayda vardır.



SEI Lazer Kesim sistemleri halen dijital etiket baskı sistemlerinin kapasitelerini karşılayacak seviyede ürün gamına sahip. "Label Master" 10 m/dakikalık hızıyla pazarda kendi segmentinde en hızlı sistem.

ENLARGE YOUR SCOPE

PrintFactory meets Durst



PrintFactory, Durst ile iş birliğini duyurdu

PrintFactory, üstün iş akışı yazılımı ile karma baskı ortamlarında müşterilere sunmak için PrintFactory API'yi kullanacak olan Durst ile önemli bir iş ortaklığını duyurdu.

Dijital geniş format baskı çözümleriyle tanınan Durst, Pixel to Output stratejisiyle, pikselden çıktıya komple çözümler sunmak için baskı tedarikçilerine yönelik yazılım çözümleriyle arzını genişletti.

PrintFactory'nin renk yönetimi teknolojisi ve yüksek hızlı, XML merkezli RIP'i, daha geniş bir kitlenin bu Durst özelliklerinden yararlanabilmesini sağlamada çok önemli olacaktır.

PrintFactory'nin RIP tabanlı yazılımı, çok üreticili ortamları sorunsuz bir şekilde birbirine bağlıyor. İş akışı yazılımı paketi 2.000'den fazla yazıcı ve kesiciyi destekliyor ve API ile entegre RIP'in yanında bir Editor, Calibrator ve birinci sınıf Layout aracı sunuyor.

Erik Strik, Aurelon (PrintFactory arkasındaki ekip) CEO'su şunları söylüyor: "Renk kalitesi için odağımızın doğru yönde olduğunu doğruladığından bu bizim için büyük bir ortaklık. Durst operatörleri PrintFactory'nin VISU renk motoru iş akışının bir parçası olarak sadece renk tutarlılığı elde etmek için harcanan zamanı azaltmakla kalmayacağından, aynı zamanda mürekkep ve medya maliyetlerini de azaltacağından emin olabilirler."

Durst Profesyonel Hizmetler İş Geliştirme Müdürü Michael Deflorian da şu yorumu yapıyor: "Sağlam, ölçeklenebilir API'ye sahip ve Durst Workflow kullanıcılarının aynı yazılıma sahip diğer üreticilerin yazıcılarını yönlendirmesine olanak tanıyan iş akışı tabanlı bir

yazılım arıyoruz. Bu sadece düzgün bir iş akışına sahip olmakla ilgili değil, büyüyen bir işletmeyi destekleyebilen uygun fiyatlı yazılım ve donanım bulmakla da ilgili. Müşterilerimiz uzun vadede Durst'u tercih ediyor. Tavsiye ettiğimiz yazılım, kalite ve güvenilirlik vaadinde bulunmalı ve PrintFactory bu kriterleri karşılıyor."

Durst ve PrintFactory arasındaki ortaklık, iş akışı ürünleri arasında sıkı bir entegrasyon sağlıyor. Bu, daha fazla müşterinin mevcut aygıtlarıyla birlikte çalışmak için Durst yazıcılarını seçebilecekleri anlamına geliyor; farklı sistemler aracılığıyla baskı işlerini yönetmelerine gerek kalmıyor. Durst yazılım eko sistemi e-ticaret, baskı öncesi ve baskı sürecini dijitalleştiriyor. Tüm ürünler, maksimum esneklik için tarayıcı tabanlı bir arayüz ve verileri diğer yazılım çözümleriyle paylaşmak için bir arayüz sunuyor.

Genel olarak, PrintFactory yazılımı dünya çapında bir distribütör ağı üzerinden teslim ediliyor: Artan üretkenlik sağlıyor, baskı kalitesine zarar vermeden daha düşük mürekkep maliyetlerini garanti ediyor, azaltılmış atık medya sayesinde kârlılığı artırıyor ve farklı zamanlarda yapılan baskılar arasında renk tutarlılığı sağlıyor. Şirketin cihaz üreticileri ile olan iş ortaklıkları sadece standart pazarlar için değil, aynı zamanda endüstriyel ölçekli operasyonlar için de iyiye işaret olarak yorumlanıyor.



ABD pazarında rekabet avantajı sağlıyor;

BOBST Mouvent

Aptech Graphics, Mouvent LB701 ile ilişkili yüksek verimlilik, kalite ve kapasiteden yararlanan ilk şirket oldu; tek bir vardiyada bir haftada 100.584 metreye varan UV işler üretiyor.

Bobst Group, dijital etiket baskı makineleri ile en düşük toplam sahip olma maliyetine ve yüksek üretkenliğe sahip. Bu yelpaze ile ABD'deki etiket pazarını dönüştürmeyi hedefliyor.

ABD Rhode Island eyaletinde North Providence kentinde bulunan Aptech Graphics, işin dört temel taşına odaklanmış özel bir etiket matbaası: Kalite, değer, pazara çıkış süresi ve hizmet. Bu değerleri en üst düzeyde sunmaya devam edebilmesini sağlamak için şirket, özellikle optimum kaliteyi korurken en yüksek hız ve üretkenliği sağlayarak müşterileri için dijital teklifini yükseltmeye hevesliydi. Aptech Graphics, bu ihtiyacı karşılamak için Mouvent LB701-UV'yi seçti.

Aptech Graphics Başkanı Mark Mader, "LB701-UV'YE yatırım yaptık çünkü işimiz için çok faydalı olacağını biliyorduk" diyor ve şöyle devam ediyor: "Olağanüstü kalite ve renk tutarlılığına sahip, bu da müşterilerimize ihtiyaç duydukları doğruluğu ve olağanüstü sonlandırmayı garanti edebileceğimiz anlamına geliyor. Kullanımı kolay ve eskisinden

daha hızlı ve verimli üretim elde etmemizi sağlayan çok yüksek bir verimliliği var. Şimdi, tek bir vardiya operasyonunda bir haftada 100.584 metrelik işleri döndürebiliriz, ki bu olağanüstü. Hepsinden iyisi, yüksek kaliteli çıktıları zamanında ve çok rekabetçi fiyatlarla sunabiliriz. Müşterilerimiz memnun olmaktan çok daha fazlasını hissediyorlar."

Mouvent LB701-UV, az ve orta hacimli kaliteli ve ticari etiketler için kaliteden herhangi bir feragat olmaksızın dijital etiket üretimi sağlıyor. Çok yüksek üretkenlik, olağanüstü baskı kalitesi ve kategorisindeki en geniş renk gamı ile ilişkilidir - 6 renge kadar baskı ve %70 opaklıkla isteğe bağlı beyaz baskı. Makine, baskı çözünürlüğünden (1.200 x 1.200 dpi), baskı hızından (70 m / dak'ya kadar) veya tek bir operatörle üretkenlikten (ayda 75 bin m²'ye kadar) taviz vermeksizin, tümü sınıfındaki en iyi toplam sahip olma maliyeti ile son derece kompakt ve ergonomik bir tasarıma sahip. Mükemmel toplam sahip olma maliyetine katkıda bulunan unsurlar arasında düşük ilk yatırım, işletim maliyetleri, hızlı kurulum süresi ve daha yüksek kârlılık sağlayan yük-

sek verimlilik yer alıyor.

Mouvent LB701-UV, Şubat 2020'de CMYK konfigürasyonu ile Aptech Graphics'e kurulduğundan bu yana üretimi aylık olarak artırıyor. COVID-19 salgını vurduğunda, şirket çıktılarını olağanüstü talep gören endüstrilere (örneğin yiyecek, içecek, ilaç) kolayca döndürebilmiş. Başkan Mader, "Son derece güvenilir MouventTM Cluster teknolojisi, farklı sektörlerin hızla gelişen taleplerini karşılamak için hızlı ve güvenle tepki verebileceğimiz anlamına geldiğinden, pandemi vurduğunda Mouvent'e sahip olmaktan çok memnun kaldım" diyor.

Firma baskı makinesinin gerektiği zaman ek renklerle yükseltme seçeneğinden de yararlanıyor. Şirket kısa bir süre önce baskı makinesini Mouvent'in dijital beyaz mürekkebi ile yükseltti ve şimdi iki ek renk (turuncu ve mor) eklemek istiyor. Bu, genişletilmiş baskı gamı ve metalize ve şeffaf etiket stoğu gibi işleyebileceği alt tabakaların çeşitliliği açısından yeteneklerini ve esnekliğini daha da artıracak.

Dünyada ilk Scodix Ultra 1000 Serisi baskı makinesi Heidelberg İtalya'da

Scodix, 19 Kasım'da Heidelberg İtalya Dijital Deneyim Merkezi'nde Ultra 1000 Serisi dijital kabartma yıldız baskı makinesi Scodix Ultra 2000'in dünyada ilk kurulumunu duyurdu.

Scodix Ultra 2000 baskı makinesinin açılışı, Ekim ayı sonlarında özel bir Heidelberg İtalya VIP open house etkinliği ile kutlandı.

"Yeni tanıtılan Scodix Ultra 2000 baskı makinesini ilk kuran ve Discover the Unexpected / Umulmayı Keşfedin etkinliğimizde baskı makinesinin olağanüstü yeteneklerini gösterme fırsatına sahip olduğumuz için çok heyecanlıyız" diyen, Heidelberg İtalya Dijital Müdürü Rinaldo Mattera, şöyle devam ediyor: "Konuklar, tek bir baskı makinesinde bu kadar çeşitli kaliteli uygulamalar üretilmesine doyamadılar."

En büyük katma değerli baskı yetenekleri

Scodix Ultra 2000 dijital kabartma yıldız baskı makinesi, ticari baskı hizmetleri sunanlar, yayıncılar, etiket üreticileri, ticari baskı sonrası işletmeleri ve diğer özel baskı tedarikçileri için benzeri görülmemiş bir değer yaratarak yeni esneklik, kalite ve üretkenlik seviyelerini birleştiriyor. Tüm Scodix katma değerli uygulamalarını tek bir platformda sunan ve üstün verimlilik için otomatik polimer değişimi de dahil olmak üzere Ultra 2000 baskı makinesi bugün baskı endüstrisindeki en büyük katma değerli baskı yeteneklerini sunuyor. Eşsiz kaliteyi - zamanında ve uygun bütçeyle - tek bir platformda üretmek, üretim bölümünde çok sayıda ayrı sistem gereksinimini ortadan kaldırıyor.

Scodix Güney Avrupa ve MEA Satış Müdürü Mauro Luini, "Scodix Ultra 2000 baskı makinesinin harekete geçişini ve ziyaretçilerin görmek için sıraya girdiklerini görmek harikaydı. Özellikle pandeminin bu döneminde, tüm katılımcılar için verimli ama aynı zamanda güvenli bir şekilde yönetilen canlı bir etkinliğe sahip olmak hoş bir mola oldu."

Scodix Ultra 1000 serisi, her biri ticari baskı, ambalaj baskısı, Web2Print ve Web2Pack dahil olmak üzere



belirli bir pazar gereksinimini hedefleyen altı dijital kabartma yıldız baskı makinesinden oluşuyor.

100'ün üzerinde baskı altı malzemeyi işleyebiliyor

Bu seri aynı zamanda kullanıcılara, ofset kâğıtlar, dijital kâğıtlar, lamine / lamine edilmemiş, kaplanmış / kaplanmamış, plastik, PVC ve karton dahil olmak üzere 100'den fazla nitelikli alt tabaka ile en geniş alt tabaka çeşitliliğini geliştirme özgürlüğü veriyor. 135-675 g/m² ağırlıklarda ve 0.7 mm / 700 mikrona kadar kalınlıklarda baskı altı malzemesini kullanabilen her baskı makinesi (ofset, HP Indigo Electroink, mürekkep püskürtmeli ve toner) ve B1 formatına kadar çeşitli CMYK baskı işlemleriyle de uyumlu.

Scodix efektleri ile zenginleştirilmiş ürünler iş / tebrik kartları, klasörler, kitap kapakları, broşürler, etiketler, perakende etiketleri, ambalaj ve daha fazlasını içeriyor.

HP Indigo PrintOS yazılımı

“Ülkemizde toplam 69 adet makinemizin her birinde bu yazılımlar müşterilerimize büyük kolaylıklar sağlamaktadır.”

Cem YILMAZ / Matset A.Ş. Etiket ve Ambalaj Satış Temsilcisi

Teknolojinin son yıllarda hızla gelişmesi ile birlikte hayatımızı her alanda kolaylaştıran yazılımlar ve uygulamalar günlük hayatlarımızın da işlerimizin de önemli bir parçası haline gelmiştir. Her alanda olduğu gibi sektörümüzde de baskı öncesinden baskı sonrasına kadar birçok yazılım, üreticilerin vazgeçilmez yardımcıları konumundadır.

Temsilciliğini yaptığımız HP Indigo dijital baskı makinelerimiz de son teknoloji baskı işleminin yanı sıra çeşitli yazılımlar ve uygulamalar ile donatılmıştır. Ülkemizde toplam 69 adet makinemizin her birinde bu yazılımlar müşterilerimize büyük kolaylıklar sağlamaktadır.

HP Indigo PrintOS siz uzaktayken de üretiminizi kontrol edip yönetmenize imkân sağlamaktadır

Bu uygulamaların çatı yazılımı olan PrintOS yılların vermiş olduğu bilgi birikimi ile üreticilerin ihtiyaçları göz önüne alınarak tasarlanmış yardımcı bir yazılımdır. Sürekli olarak güncelliğini koruyan bu yazılım sayesinde üreticiler için vazgeçilmez bir konumdadır. Bu konumunu da büyük oranda baskı sektörü çatısı altında sınıflandırılmış üreticilerin her birine cevap verebilmesi sayesinde elde etmiştir. Ticari matbaalar, geniş format üreticileri, karton ambalaj, etiket ve ambalaj üreticileri gibi sektörümüzün bütün kollarına göre düzenlenmiştir.

Günümüzde baskı sektöründe kişiselleştirilmiş, değişken dataya sahip ve düşük hacimli iş ihtiyaçları çok daha fazla talep görür hale gelmiştir. Bu talepleri baskı alanında eksiksiz tamamlayan HP Indigo dijital baskı makineleri bunun yanında da yazılımları ile üreticilerin tüm işlerine cevap verebilmektedir.

PrintOS tüm Dünya genelinde 4.500 müşteride, 17 bin kullanıcıya ve günlük 7.500 aktif kullanıcıya sahiptir. Rakamlara baktığımızda, PrintOS artık üreticilerin en büyük yardımcıları konumundadır ve bu yazılım sadece üretim alanında değil, sunduğu veriler ile işletmelerin



geleceğine dair atacağı adımları da şekillendirmektedir. Yalnızca operasyonel mükemmellik değil, üretim sahasının otomasyonu ve inovasyonunu da üreticilere sunmaktadır. Geleceğin baskı fabrikasını yaratma amacı ile geliştirilen PrintOS sunduğu hizmetler ve çözümler ile bu hedefine her geçen gün daha fazla yaklaşmaktadır.

İçerisinde birçok uygulama bulunan PrintOS yazılımında büyük öneme sahip birkaç uygulamadan bahsetmek istiyorum. Dijital sistemlerde düşük hacimli işlerin kolayca üretilmesi sebebi ile iş akışında çok fazla ve farklı siparişi görmek mümkün. HP PrintOS Site Flow uygulaması günlük alınan yüzlerce siparişi en verimli şekilde üretebilmeniz ve sıraya alabilmeniz için yapay zekâ kullanarak size en iyi çözümü sunan uygulamadır. Otomatik iş akışları ile üretim sahanızı en yüksek düzeyde verimliliğe ulaştırır. Mevcut yatırımları optimize ederek hem iş akışınızı düzenleyebilir hem de firenizi minimize edebilirsiniz. Sipariş, faturalandırma, nakliye ve diğer özel sistemlerinizi kolaylıkla entegre edip tüm süreci kolaylaştırır.

İçerisinde yer alan uygulamalardan en önemli olanları da kişiselleştirilmiş, değişken dataya sahip işlerinizi daha kolay üretmenize yardımcı olan HP SmartStream Mosaic ve HP SmartStream Designer uygulamalarıdır. Bu uygulamalar sayesinde yazılım tek bir tuş ile sınırsız sayıda birbirinden farklı iş üretebilme imkânını sunar. Bu şekilde müşteriniz olan şirketlere, birçok kampanya fikri sunabilirsiniz.

Bir diğer uygulama ise PrintOS Marketplace uygulamasıdır. Bu uygulama dünya üzerinde birçok

kullanıcının bulunduğu, basılı işlerini paylaştığı ve yeni fikirler ile iş alanları ürettiği bir platformdur. Bu sayede herhangi bir HP Indigo kullanıcısı ile iletişime geçerek tecrübe paylaşımına imkân sunmaktadır.

HP Indigo PrintOS siz uzaktayken de üretiminizi kontrol edip yönetmenize imkân sağlamaktadır. Anlık olarak üretiminiz ile ilgili tüm bilgiye sahip olma imkânına ulaşabilirsiniz. Uzaktan kontrol ile iş akışınızı ayarlayabilir, üretim hızınızı görebilir ve anında müdahale ile üretiminizi kişiselleştirebilirsiniz.

PrintOS ayrıca bir eğitim sistemidir

PrintOS ayrıca bir eğitim sistemidir. Hem operatörünüz için, hem grafik tasarımcınız için hem de iş sahipleri için içerisinde bulunan eğitimler ile sisteminizi daha iyi tanımanıza yardımcı olur. Bunun yanında yapay zekası sayesinde makineniz için en iyi kondisyonları sunar. Operatör tarafından yapılan makine bakımları için önerilerde bulunur ve bu sayede makinenin sürekli maksimum kondisyonda üretim yapabilmesini sağlar.

Tüm bunların yanı sıra üretim öncesinde sunduğu uygulamaları ile doğru renge çok hızlı bir şekilde ulaşır. Gerçek zamanı uygulamaları sayesinde daha önce

kullandığınız renkleri kaydeder ve bu renkleri daha sonraki işleriniz için size önerir. Renk kalibrasyonunu da standart hale getirerek üretim öncesi süreçler için büyük kolaylıklar sağlar.

Güvenlik

PrintOS ana uygulamalarından biri de Güvenlik uygulamasıdır. Görünmez mürekkep, floresan renkler, mikro yazı gibi bir çok güvenlik uygulamasını çok kolay bir şekilde üretebilmenize olanak sağlar. Büyük markaların istediği tüm güvenlik uygulamalarını üretmek PrintOS yazılımı ile hiç olmadığı kadar kolay hale gelmiştir.

PrintOS daha birçok uygulama ve alt yazılımlar ile donatılmış neredeyse sınırsız imkanlar sunan bir ana yazılımdır ve bu yazılım her HP Indigo kullanıcısında standart olarak bulunmaktadır.

Pazarın son trendleri ve iş fırsatları ile her zaman güncel kalın. PrintOS tarafından sunulan imkânlar sayesinde işlerinizi ve işletmenizi büyütün ve her geçen gün rekabetin kızıttığı pazarda rakiplerinize göre birkaç adım önde olun.

Fedrigoni Meksikalı Industrial Papelera Venus şirketini satın aldı

Verona merkezli, ambalaj, grafik ve kendinden yapışkanlı etiket ürünleri için özel kâğıtların üretiminde uzmanlaşmış grup, kendinden yapışkanlı etiketlerdeki öncülüğünü daha da güçlendiriyor ve denizaşırı varlığını artırıyor.

Özel kâğıtlar, ambalaj ve grafikler için katma değeri yüksek ürünler ve kendinden yapışkanlı etiketler (basınca duyarlı etiketler) üretiminde Avrupa ve dünya lideri olan Fedrigoni SpA, yerel pazarda lider konumuyla kendinden yapışkanlı malzemeler geliştiren, üreten ve dağıtan Mexico City. Industrial Papelera Venus (IPV) şirketini satın aldı. IPV yaklaşık 18 milyon dolar ciroya sahip ve yüz kişiyi istihdam ediyor.

İki yılda üçüncü olan bu satın alma, Fedrigoni'nin basınca duyarlı etiketler sektöründe Arconvert, Manter ve Ritrama markalarıyla dünyadaki üçüncülük konumunu daha da güçlendiriyor. Fedrigoni Group, şarap etiketlerinde küresel liderlerden biri ve gıda, ev ürünleri ve lojistik etiketlerinin yanı sıra ilaç, içecek ve kişisel bakım ürünleri için yüksek teknolojlili yapışkan filmde lider bir rol oynuyor. Grup artık iç ve dış mekân uygulamaları için kendinden yapışkanlı etiketler ve görsel iletişim kendinden yapışkanlı malzemelerinde çok çeşitli ve geniş bir ürün yelpazesıyla hem yüksek teknoloji ürünü hem de estetik değeri

yüksek çözümler sağlayabiliyor.

Fedrigoni Group CEO'su Marco Nespolo, "Bu hareket, Ritrama'nın yakın zamanda satın alınmasını da içeren ve umut vadeden kendinden yapışkanlı etiket sektöründeki büyüme stratejimizle uyumlu ve pazar penetrasyonumuzu coğrafi olarak çeşitlendirme planımızla tutarlı" diyor ve ekliyor: "Yeni satın alma, üretim kapasitemizi artırmamıza, teklifimizi genişletmemize, uygun tedarik sinerjileri yaratmamıza, Orta ve Güney Amerika'daki varlığımızı güçlendirmemize ve çok ilgilendiğimiz güney ABD'deki pazarımızı genişletmemize olanak tanıyacak."

İtalya ve İspanya'daki birçok fabrikanın yanı sıra Fedrigoni'nin Çin, Şili ve Brezilya'da da üretim tesisleri bulunuyor. "Basınca Duyarlı Etiketler bölümümüzün, dünya çapındaki bu COVID-19 krizinde tüm sağlık tedarik zincirini ve temel gereklilikleri desteklemek için temel olduğunu gördük. Bu bölüm, küresel düzeyde sürekli genişleyen bir sektörde giderek daha rekabetçi ve kapsamlı" diyor, Nespolo.

Agfa Ürün Müdürü
Philip Van der Auwera
EDP ödülü ile Oberon
RTR3300'ün önünde



Agfa'nın Oberon RTR3300 yazıcısına EDP Ödülü

Agfa's Oberon RTR3300 inkjet yazıcı 2020 '320 cm'ye kadar rulodan ruloya yazıcı kategorisinde büyük ve geniş format baskı sistemi' için EDP Ödülü aldı.

European Digital Press (EDP) Association (Avrupa Dijital Basın Birliği), Avrupa pazarına sunulan ürünleri gözden geçiriyor ve EDP Ödülleri kalite, kullanıcı değeri, destek ve hizmet açısından en iyi gördüğü çözümlere veriyor. Oberon RTR3300'e verilen bu yılki ödül, Agfa'nın geniş format baskı çözümlerinden biri için EDP tarafından sekizinci kez takdir edilmesi oldu.

Sağlam ve güvenilir bir yazıcı

EDP Jürisi Oberon'u "Sağlam ve güvenilir" bir yazıcı olarak nitelendiriyor ve diğerleri arasında, Kırmızı ve Siyah gibi zor renklerde iyi zemin baskıları ve medya kullanımının akıllı optimizasyonunu vurguluyor. Jüri, "Bu yazıcının fiyat performansının onu çok yönlü 3,2 m'lik bir çözüm haline getirdiği" sonucuna varıyor.

Ürün Müdürü Philip Van der Auwera, "Baskı çözümlerimizi bu mükemmellik etiketiyle işaretlemekten gurur

duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Baskı şirketlerinin kârlı bir şekilde büyümesini sağlayan eksiksiz baskı çözümleri sağlamaya kararlıyız. EDP Ödülü, müşterilerimize sağladığımız katma değere tanıklık ediyor."

2020'de piyasaya sürülen makine çift rulo seçeneği ile çitayı ikiye katlıyor.

Oberon 2020 başında piyasaya sürülmüş olan, olağanüstü kaliteyi kapsamlı bir medya kapsamı ve benzersiz bir kullanım kolaylığı ile birleştiren özel bir 3,3 m yüksek kaliteli rulodan ruloya makine. Oberon RTR3300, etkileyici 224 m² / saat hıza ulaşıyor. Çift rulo seçeneği, her biri 1,6 metre genişliğe kadar iki ruloyu taşıyarak toplam çıktığı ikiye katlayabiliyor.

Oberon RTR3300, önemli medya çeşitliliğini ve geniş bir uygulama yelpazesini kapsıyor. Makine, hava soğut-

malı LED kürlleme lambalarına ek olarak, her tür ısıya duyarlı rulo malzemeyi sorunsuz bir şekilde işlemek için baskı bölgesini oda sıcaklığında tutan benzersiz bir su soğutmalı tablaya sahip. Özel mesh baskı işlevi, mesh üzerine (astarlı veya astarsız) baskıyı kolaylaştırıyor. Oberon RTR3300 üzerindeki UV LED mürekkepleri esnek ortam için optimize edilmiş ve en yüksek GREENGUARD Gold sertifikası kategorisini almış, bu da dünyanın en sıkı kimyasal emisyon standartlarından bazılarını karşıladıkları anlamına geliyor.

Oberon ile büyümek

3Motion, görsel iletişim, teşhir – ambalaj ve 3D çözümlerde uzmanlaşmış bir Belçikalı baskı hizmeti sağlayıcısı. Bu zorlu yılda bile 3Motion, entegre çözüm yaklaşımı, esnekliği ve yüksek teknolojiye sahip baskı ekipmanları sayesinde cirosunu büyötmeyi başarıyor. Şirket yakın zamanda sahip olduğu Agfa geniş format yazıcılara, bir Jeti Tauro H2500 LED ve bir Anapurna H3200i LED'e bir Oberon RTR3300'ü de ekledi.

3Motion'ın ortağı Gerd Mouton, "Oberon'u esas olarak afişler, kesintisiz duvar kâğıtları ve yapıştırıcılar basmak için kullanıyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu, uzun ve yüksek kaliteli baskı işlerini gerçekleştiren güvenilir bir makine. Oberon, Anapurna'mızın iki katı hız elde ediyor ve aynı



anda 1,6 m'lik iki rulo basarak üretimi neredeyse ikiye katlayabiliyoruz. Bu yüksek verimlilik, üretim zirveleriyle başa çıkmamızı sağlıyor. Tüm makineleri Agfa'nın Asanti iş akışı yazılımıyla çalıştırabilmemiz çok uygun. Son olarak, ekolojik açıdan ve güvenli bir çalışma ortamı da bizim için önemli. Agfa yazıcıları tarafından kullanılan UV LED mürekkepleri GREENGUARD Gold sertifikasına sahip ve kimyasal emisyonlar için en katı normlara uygunluklarını garanti ediyor."

Soldan sağa: 3Motion sahipleri Wouter Mouton, Femke Helon ve Gerd Mouton ile Agfa Satış Müdürü Inket Niko Dheedene

ICE Europe, CCE International ve InPrint Munich 2021 ertelendi

Kolektif dönüştürme, kâğıt ve baskı fuarları 22-24 Haziran 2021 tarihleri arasında Münih, Almanya'da düzenlenecek.



Mack-Brooks Exhibitions, 9-11 Mart 2021 tarihleri arasında Almanya'daki Münih Ticaret Fuar Merkezi'nde yapılması planlanan ICE Europe, CCE International ve InPrint Munich 2021'in ertelendiğini duyurdu. Bunun yerine, eş zamanlı fuarlar 22 - 24 Haziran 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Bu kararın, yetkililer tarafından süregelen COVID-19 salgını ve seyahat kısıtlamaları ile etkinlik planlaması konusundaki belirsizlikler ışığında alındığı bildiriliyor.

Mack-Brooks Exhibitions, Dönüştürme, Kağıt ve Baskı Etkinlikleri Etkinlik Direktörü Patrick Herman duyuru hakkında şu yorumu yapıyor: "Çeşitli seçenekleri dikkatlice değerlendirdikten sonra, gösterileri Haziran 2021'de düzenleme kararına geldik. Daha fazla karantina ve seyahat kısıtlamaları da dahil olmak üzere COVID-19 salgını nedeniyle mevcut uluslararası gelişmeler ışığında, bu aşamadaki en sorumlu kararın ertelemek olduğuna inanıyoruz."

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com



Daha azıyla daha fazlasını hatasız yapmak Esko yazılımları ile mümkün

Mehmet Ferhat ŞİMŞEK / Esko Türkiye Yazılım Satış Müdürü

Küresel pazarın önemli oyuncularından biri olan Türkiye ambalaj sektörü, hâlihazırda 180 ülkeye ihracatla Türkiye'de dış ticaret açığı vermeyen ender sektörlerden biri. İrili ufaklı yaklaşık 3 bin firmanın faaliyet gösterdiği sektörde yaklaşık 100 bin kişi istihdam ediliyor. Böylesine büyük, kapasitenin ve mevcut hedeflerin her geçen gün arttığı bir sektörde rekabetin yoğunluğu göz ardı edilemez bir noktaya ulaşmakta. Bu durum ambalaj firmaları için kusursuz işleyecek bir yazılım altyapısı ihtiyacını işaret etmekte.

Esko olarak 1,700 + çalışmamız ile, 132 farklı ülkede 12,000'i aşkın ve her geçen gün artan müşterilerimize, yenilikçi ve katma değer yaratan çözümler sunuyoruz. İş akışlarını sorunsuz bir şekilde yürütmek isteyen ambalaj sektörü müşterilerimize, esnek, hızlı ve verimli süreçler sunan yazılım çözümlerimizle ihtiyaç duydukları desteği sağlıyoruz.

Esko ArtPro Plus ve DeskPack yazılımları

ArtPro Plus ve DeskPack yazılımlarımız ile, işin en önemli kısmı olan baskı öncesi tarafında ciddi oranda avantajlar sağlıyoruz. Her iki yazılımda tamamen sektörün ihtiyaçlarına yönelik özellikler ve benzersiz çalışma araçları ile profesyonel baskı öncesi uzmanlarının vazgeçilmezi olarak konumlanmış durumda. DeskPack hem Adobe® Illustrator® hem de Adobe® Photoshop® yazılımları ile uyumlu ve kusursuz çalışan en iyi baskı öncesi pakettir. DeskPack eklentileri ile Adobe® Illustrator® ve Photoshop®, tam teşekküllü baskı öncesi uygulamalarına dönüşür. ArtPro Plus ise, başlı başına profesyonel bir baskı öncesi yazılımı olmakla birlikte, kusursuz tasarlanmış sezgisel arayüzü ile kullanımda kolaylık sağlar. Bu da odaklanma ve dikkat dağınıklığı problemlerini minimuma indirir ve daha hızlı ama hatasız çalışmayı sağlar. Her iki yazılımda da "Intertech Technology" ödüllü trapping (çişirme işlemleri) aracımız deneyimlenebilir.



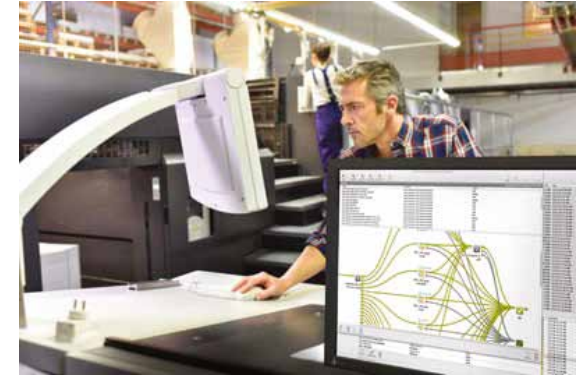
Esko ArtiosCAD ve 3D sonlandırma yazılımı Studio

Ambalaj tasarım ve sanal gerçeklik tarafında ise rakipsiz ve dünyada en çok tercih edilen yapısal tasarım programı ArtiosCAD ve 3D sonlandırma yazılımı Studio ile müşterilerimizi desteklemeye devam ediyoruz. ArtiosCAD tamamen oluklu mukavva ve karton ambalaj sektörüne özel olarak tasarlanmış ve içerisinde ECMA, FEFCO ve hazır stant tasarımlarını barındıran eşsiz bir yazılımdır. Eş zamanlı olarak çalışan benzersiz 2D ve 3D araçları ile sektörün ihtiyaçlarına tamamiyle cevap vermektedir. Bu da kusursuz tasarımlar ile birlikte, maket ve numune maliyetlerini ciddi oranda azaltmaktadır. ArtiosCAD ayrıca Esko Kongsberg dijital sonlandırma sistemleri ile tam uyumludur.

Studio yazılımı ise, işin yapısal tasarımından ziyade sanal gerçeklik tarafı ile ilgilenir ve mükemmel 3D sunumlar oluşturur. Normal şartlarda ve herhangi bir 3D yazılım ile saatlerinizi harcayacağınız bir 3D sunum, Studio yazılımının eşsiz çalışma araçları ile kısa bir süre içinde tamamlanabilir ve müşteriler ile 3D olarak paylaşılabilir. Studio, karton ambalaj, oluklu mukavva, etiket, shrink sleeve ve esnek ambalaj çalışmalarını destekler. Ayrıca müşterilerimize zengin bir içeriğe sahip hazır 3D modellerin bulunduğu online bir platforma erişim imkânını da sunuyoruz. Studio yazılım grubunun bir parçası olan Store Vizualizer yazılımı da oluşturulan 3D ambalajlar için sanal bir ortam oluşturmayı destekler. Daha çok marka sahiplerinin kullanmayı tercih ettiği yazılım, mağaza görselleştiricisi ile sanal bir süper market deneyimi sunar ve tüketici davranışlarını test eder.

Automation Engine

4. Endüstri Devrimi'nin (Endüstri 4.0) konuşulduğu bu günlerde otomasyonun ve standardizasyonun iş akışımıza sağlayacağı katma değer önemi su götürmez bir gerçektir. Esko olarak müşterilerimizi otomasyon projelerinde hem globalde hem de Türkiye'de ciddi şekilde



destekliyor ve iş akışlarına değer katıyoruz. Automation Engine isimli çözümümüz ile baskı öncesi departmanında %40 oranlarına varan kapasite artışı sağlarken, insan kaynaklı hataları da minimuma indiriyoruz. Dahası, firma bünyesinde her zaman kalıcı olacak bir kurumsal hafıza oluşturuyor ve bunu sürdürülebilir kılıyoruz. Automation Engine, müşterilerimize mevcut iş gücünü artırmadan daha fazla, daha hızlı ve hatasız iş yapma imkânı sağlar.

WebCenter



Geniş bir perspektiften baktığımızda aslında her çalışma bir projedir ve her projeyi baştan sona takip etmekle ve sonlandırmakla mükellefiz. Ancak işler her zaman istediğimiz gibi gitmeyebiliyor çoğu zaman proje detayları ile ilgili eksiklikler ile karşılaşıyoruz ve iletişim problemleri yaşıyoruz. Bu da işleri daha karmaşık ve içinden çıkılmaz bir noktaya doğru götürüyor. Tam da bu aşamada devreye WebCenter isimli çözümümüz giriyor. WebCenter HTML tabanlı ve her türlü grafik belgelerini 3. parti bir yazılıma gerek duymadan açıp gözlemleyebileceğiniz ve geri bildirimlerinizi iletebileceğiniz bir ambalaj proje yönetim çözümüdür. WebCenter sezgisel arayüzü sayesinde, size projelerinizi yönetirken sosyal medya deneyimini yaşatır. Bu da kullanım konusunda hiç bilgisi olmayan bir kullanıcının bile WebCenter çözümüne kolay adapte olmasını sağlar. WebCenter müşterilerimizin onay döngüsünü kısaltır ve proje yönetimlerini basitleştirir. Ayrıca özel ve eşsiz çalışma araçları ile dinamik ve eş zamanlı güncellenen raporlar oluşturma imkânı sağlar.

Çok karmaşık olmayan ve iş yoğunluğu daha az olan

ya da bilgi teknolojileri tarafında dışarıdan destek alan müşterilerimiz için ise, çoğunlukla Share&Approve isimli çözümümüz yeterli olmaktadır. Share&Approve, tamamıyla bulut tabanlı bir çözüm olup, müşterilerimize ek bir sunucu yatırım maliyeti getirmeden hem önemli belgelerini depolayabilme hem de onay dönüklerini kolay bir şekilde yönetebilme imkânı sağlar. Bu çözümümüzde "European Flexographic Industry Association" tarafından ödüle layık görülmüştür.

Günümüzde birçok ambalaj firmasının en büyük dertlerinden biri olan renk yönetimi konusu aslında sektör için büyük önem arz etmektedir. Her ne kadar renk yönetimi bir takım farklı metotlarla desteklense de tutarlılık ancak profesyonel yazılım çözümleri ile sağlanabilmektedir. Esko olarak, renk yönetimi konusunda müşterilerimizi Color Engine, Imaging Engine ve PackProof çözümlerimizle destekliyor ve renk uyumazlıklarını ortadan kaldırıyoruz. Renk yönetimi ve renk konusunda uzmanlaşmış ve ciddi çözümler üreten X-Rite ve Pantone firmaları ile aynı holding bünyesinde bulunduğumuzdan, iş birliği ve tecrübe paylaşımı ile sektörün en iyi ve en güncel renk yönetim çözümlerini müşterilerimize sunuyoruz.

Ancak renk yönetimi konusunda sunduğumuz imkânlar bunlarla da sınırlı kalmıyor. Çoğu zaman renk tutarsızlık problemleri ile birlikte ekranda gördüğümüz canlı renkleri baskı aşamasında yakalamak konusunda da sorunlar yaşarız. Bunun sebebi renk gamutunun yetersizliğidir. Diğer taraftan, CMYK özellikle yazıcılar ve matbaalar için geliştirilen bir renk uzayı olmasına karşın, turuncu gibi bazı renklerin basımında tatmin edici sonuçlar verememektedir.

Yeşil gibi ana ve yaygın bir rengin, Cyan ve Yellow bileşenlerinin karışımıyla elde edilmesinden dolayı CMYK "pahalı" bir baskı teknolojisi olarak yorumlanmaktadır. Bu noktada devreye spot renkler girer ancak, spot renkler geleneksel olarak CMYK renk gamutunun dışında kalan renkleri elde etmek için kullanılır. Bu bağlamda, spot renkler ile yapılan baskının da ekonomik olduğu söylenemez, çünkü var olan iş akışınıza ekstra bir maliyet katar.

Gamutu genişletmek mümkün mü?

Evet, gamutu genişletmek ve daha canlı baskılar yapabilmek Equinox çözümü ile mümkün. Equinox teknolojisi ile CMYK+OGV (Orange, Green, Violet) ya da CMYK+OGB (Orange, Green, Blue) kombinasyonları ile genişletilen gamut ile Pantone kataloğunun (Delta E 2 değerinin altında olacak şekilde) %85'lik bölümünü spot renklere ihtiyaç duymadan basabilme imkânına

sahipsiniz. Üstelik Equinox teknolojisi size sadece renk canlılığı ve baskı kalitesinde artış sağlamıyor, aynı zamanda spot renk maliyetlerini düşürürken baskı esnasında işten işe geçiş sürelerini de düşürüyor. Araştırmalar gösteriyor ki, çoğu ambalaj firmasında mesai sürelerinin yaklaşık yarısında baskı makineleri üretim yapmıyor. Bu önemli kayıp genellikle; baskıya hazırlık, işten işe geçiş, mürekkep istasyonlarının değişimi ve mürekkeplerin oturma süresi ile tükenip gidiyor. Bu kayıp zaman aslında birçok firmaya da ekstra maliyet getiren bir durumdur. Dolayısıyla, Equinox çözümü bütün bu sorunları müşterilerimiz için ortadan kaldırırken, ciddi bir zaman ve para kaybını da telafi etmiş oluyor.

A'dan Z'ye neredeyse tüm ambalaj sektörüne çözüm sağlarken, sektörde esneklik ve hızın hayati bir önem taşıdığını biliyoruz. Gıda ambalajları, ilaç ambalajları, temizlik ambalajları, beyaz eşya ambalajları gibi çok çeşitli boyut ve özellikte yapılan üretimlerde bu denli kapsamlı değişkenlere bağlı olarak, lojistik süreçlerinin de çok hassas bir şekilde yönetilmesi gerekiyor. Bu noktada Cape ürün grubumuz ile müşterilerimizin hızlı ama verimli bir şekilde palet ve konteynır yükleme sorunlarına çözüm üretiyoruz. Cape ürün grubu en iyi ürün diziliminden en verimli palet yüklemelerine kadar doğru konteynır kombinasyonları ile mükemmel sonuçlar sağlar ve zaman kaybı ile birlikte otoyollardaki araç sayısını düşürerek karbon ayak izinizi azaltır.

Esko olarak, çözüm odaklı ve inovatif yaklaşım felsefemiz ile her yıl en az iki kere yazılım grubumuzu müşterilerimizden aldığımız değerli geri bildirimleri de göz önünde bulundurarak geliştiriyor ve güncelliyoruz. Hem globalde hem de ülkemizde geride bıraktığımız yıllarda küçük, orta ve büyük ölçekli birçok firma ile başarılı projeler tamamladık ve müşterilerimize katma değer sağladık. Tamamlanan her proje hem bize hem de çözüm ortaklarımıza ciddi deneyimler kazandırdı ve gelişimimize katkı sağladı.

Günümüz dünyasının en önemli unsurlarından biri olan ambalaj sektörünün her geçen gün büyüdüğünü ve buna paralel olarak hedeflerinin de yükseldiğini göz önüne alırsak, her alanda iş kalitesiyle birlikte süreç kalitesini de artıran verimliliğin işletmeler için hayati önem taşıdığını söyleyebiliriz. Bu bağlamda; yeniliğe ayak uydurmak, sürekli gelişmek, değişmek ve rekabet gücünün artırılması ancak doğru yazılım çözümleri ile mümkündür. Esko olarak, fark yaratan ve inovatif yazılım çözümlerimiz ile ambalaj sektörüne her zaman sürdürülebilir çözümler ürettik ve bu yolculukta müşterilerimize ve müşteri adaylarımıza her zaman en iyi deneyimi yaşatmaya devam edeceğiz.

Yazılım, donanım ve baskı çözümleri 29 kategoride ödüllendirildi.

2020 EDP Ödülleri

7 Aralık 2020'de, 2020 EDP Ödülleri, ürünleri European Digital Press (EDP) Association (Avrupa Dijital Basın Birliği) jürisini ikna eden toplam 29 kazanana çevrim içi bir sunumda teslim edildi. Ödüller pandemi nedeniyle hafif bir gecikme ile 14. kez verildi, çünkü planlanan tüm tarihler, Haziran ayında Düsseldorf'taki drupa'daki orijinal ödül töreni tarihi de dahil olmak üzere, pandeminin etkisi nedeniyle ertelenmiş veya iptal edilmişti.

EDP Ödülleri, Avrupa'nın sektördeki tek teknoloji değerlendirmesi ve bir yıl içinde lanse edilen ve piyasaya sürülen tüm ürünlere açık bir yarışma. Kazananlar, sunulan ürünleri yenilik, kalite, performans ve maliyet gibi kriterlere göre değerlendiren bir uzman komisyonu (EDP Teknik Komitesi) tarafından seçiliyor. Bu katı kriterler nedeniyle, oylama veya başka kamu oylaması yok. Ödüller popülerlikle değil, teknik kriterlerle ilgili.

Bu nedenle, EDP Ödülleri'nin logosu yenilik ve kalite anlamına geliyor, oryantasyon sunuyor ve kullanıcıların satın alma kararları için tarafsız bir öneri sunuyor.

Bu yılki Teknik Komite, SignPro Benelux Şef Editörü Herman Hartman, TEXSMART.NL danışmanı Mike Horsten ve Publish Russia'nın yayıncısı Igor Terentyey'den oluşuyordu. Druckmarkt Almanya ve İsviçre yayıncısı ve şef editörü, EDP Başkanı Klaus-Peter Nicolay, aynı zamanda Jüri Başkanı.

2020 EDP Ödülü kazananlar:

YAZILIM / DONANIM

- En iyi mizanpaj, tasarım ve düzeltme (editing) sistemi: Chili Publish | Chili Publisher
- En iyi renk yönetimi çözümü: Onyx | Onyx 19
- En işi iş akış teknolojisi: Durst | Durst Workflow
- En iyi MIS / ERP sistemi: Dataline | MultiPress e-calculator
- En iyi özel uygulama yazılımı: EFI | FreeForm Create
- En iyi baskı ve sonlandırma destek aracı: Bobst | Large Format Digital Inspection Table

BASKI

Büyük / geniş format baskı:

- En iyi rulodan ruloya yazıcı < 170 cm: Mimaki | UJV100-160
- En iyi rulodan ruloya yazıcı < 320 cm: Agfa | Oberon RTR3300
- En iyi rulodan ruloya yazıcı > 320 cm: EFI | Vutek D Serisi
- En iyi flatbed / hibrit yazıcı < 250 m²/s: EFI | Vutek 32h
- En iyi flatbed / hibrit yazıcı > 250 m²/s: Durst Rho 2500
- En iyi bas kes çözümü: Roland DG | Versa UV LEC2-300
- En iyi nesne yazıcısı: Mutoh | XpertJet 461UF / 661UF
- En iyi tekstil yazıcısı rulodan ruloya > 100 m²/s: Mtex | Falcon
- En iyi doğrudan giysiye baskı yazıcısı: Roland | Texart Xt-640S-DTG

Ticari Baskı

- En iyi tabaka renkli A4'ten B3'e: Xerox | PrimeLink C9070
- En iyi tabaka renkli SRA 3'e kadar < 499 bin A4/ay: Ricoh | Pro C5300s
- En iyi tabaka renkli SRA 3'e kadar > 500 bin A4/ay: Kyocera | TASKalfa Pro 15000c
- En iyi tabaka renkli B3 +: Canon | varioPrint IX-serisi
- En iyi kombine etiket ve esnek ambalaj yazıcısı: Bobst | Master DMS





Mat Kağıt Demo Merkezi İstanbul'da faaliyete geçti

HP Latex, HP Stitch ve Zünd dijital kesim ürünlerinin sergilendiği Mat Kağıt Demo Merkezi tüm ürün donanımı ile müşteriler için profesyonel bir ürün deneyimleme merkezi olarak hizmet veriyor.

Mat Kağıtçılık, Türkiye Temsilciliğini yapmakta olduğu, alanında lider markalı ürünleri sergilediği yeni demo merkezinin faaliyete geçtiğini duyurdu. Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. Pazarlama Müdürü Metin Gönülkırılmaz konuyla ilgili şu açıklamayı yapıyor:

"Dijital baskı, dijital kesim ve baskı malzemeleri alanında 25 yıllık sektör tecrübemizi yansıttığımız demo merkezimizde müşterilerimiz, son teknoloji ürünlerimizi detaylı şekilde inceleme fırsatı bulacaklar. Ayrıca kolaylıkla yatırım kararlarını verebilmelerini sağlamak ve öncelikle doğru ürün tercihinde bulunmaları için kendilerine bir anlamda yatırım danışmanlığı verip, tecrübelerimizi paylaşmak istiyoruz.

Firmamız bünyesinde uzun zamandır uygulamakta olduğumuz demo merkezi faaliyetlerimizi yeni yaptığımız yatırımlar ile çok daha geniş alanda ve tüm ürün çeşitliliğimizi sunarak İstanbul Ümraniye de bulunan Keyap Sitesi'nde faaliyete geçirdik.

Müşterilerimize öncelikle doğru ürün sunabilme fikri ile başlayan bu uygulamamızda tecrübeli, alanında uzman satış departmanımız ve teknik servis ekibimiz ile hizmet vermekteyiz.

Yeni yatırım yapmak isteyen müşterilerimiz istedikleri zaman Mat Kağıt Demo Merkezimizde HP markalı ürünlerimizi, dijital kesim ve iş sonlandırma alanında lider markamız ZÜND G3 dijital kesim makinemizi inceleyebilirler. Uygulama yapılmak istenen ürünler ile geldiklerinde kendilerine ilgili baskı makinemizden alınmış farklı modlardaki baskı sonuçlarını, ilgili baskı hakkında detaylı maliyet analizlerini sunabilmekteyiz. Müşterilerimiz bu deneyimi yaşadığında tercih edeceği kendisine en faydalı ürünü hızlıca belirleyebiliyor. Uzun zamandır bu uygulama ile sonucunda yatırım yapan müşterilerimiz ile çok başarılı çalışmalar yapmaktayız, müşterilerimizin işlerinin büyümesi ile beraber, tekrar yaptıkları yatırımlar ile beraber büyümekteyiz."

HP Latex R serisi: 4. nesil HP Latex mürekkep kullanan rulo ve tabaka baskı makinesi. İlk defa HP Latex mürekkep teknolojisinde beyaz mürekkep uygulaması bu modelde başlamıştır.

HP Latex 300/500 serisi: 162 cm eninde baskı yapan modellerde HP Latex 335, HP Latex 360 ve HP Latex 570 modelleri bulunuyor.

HP Stitch S serisi: Polyester bazlı kumaşlar için geliştirilen Dye Sublimasyon mürekkep ve baskı teknolojisine sahip model. HP Stitch S300 ve S500 serisi 162 cm eninde, S1000 modeli 320 cm eninde baskılar yapıyor.

ZÜND G3 XL Serisi: Zünd G3 karton, oluklu mukavva, PP gibi yüzlerce tabaka ve rulo malzeme için sınırsız sayıda farklı numuneler ve düşük tiraj üretim imkânı sağlıyor. Kameralı kesim sistemi ile baskılı ürünlerinizde yüksek kaliteli üretimleri direkt olarak "CAD" veya "Caldera Cut Center" üzerinden gerçekleştirilebilir.

Bir kesici, birden fazla aparat, onlarca farklı malzeme ve yüzlerce uygulama:

- 3.6 Kw Router modülü
- Tam otomatik besleme ve istifleme ile kalitede süreklilik
- Yüksek hızda düşük miktarlı işler ve numune üretimi
- Esnek ambalaj üretimi ve oluklu karton kırım ve kesimleri
- Şeffaf paketleme PP, PET, PVC, karton gibi ürünleri kırım ve kesimleri
- V kesim aparatı ile farklı POP ve stant tasarımlarının yapılabilmesi (X board, Re-Board, Fotoblok)
- Aynı anda tam kesim, yarım kesim ve kırım işlemlerinin yapılması
- Düşük adet etiket finishing ve "baskılı / baskısız kesim çözümleri"
- Geleneksel kesim yöntemlerine göre çok yüksek kesim hassasiyeti (+/- 0.01 mm)

EDP ödüllendirdi

Doğrudan nesneye baskı yapan
Mutoh XpertJet 461UF/661UF

Geniş format yazıcı üreticisi MUTOH, EDP tarafından XpertJet 461UF / 661UF LED UV doğrudan nesneye baskı yapan yazıcı serisi için "Best Object Printer" kategorisinde ödüllendirildi. Ödül EDP Başkan Yardımcısı Peter Ollen tarafından Mutoh'a bir video konferans esnasında takdim edildi.

2007'den beri her yıl Avrupa'nın dijital üretim süreçlerine odaklanan 20 önde gelen sektör dergisi, European Digital Press (EDP) Association (Avrupa Dijital Basın Birliği) çatısı altında birleşerek, Avrupa pazarına sunulan yılın en iyi ürünlerini inceliyor ve onurlandırıyor. EDP Teknik Komitesi, sunulan ürünleri sundukları yeni teknik becerilerin değerine göre değerlendiriyor. Bu, iyileştirilmiş hız, kalite, kullanılabilirlik ve işlevsellik sağlayan veya çevresel etkinin yanı sıra kullanıcı için maliyetin azalmasına yol açan yenilik olabiliyor.

Mutoh Avrupa Pazarlama Müdürü Nick Decock, "Yeni XpertJet doğrudan nesneye yazıcılarımız için bu prestijli ve çok değerli teknik ödülü aldığımız için çok gururluyuz" diyor ve şöyle devam ediyor: "EDP ödülleri, dijital baskı endüstrisindeki karar vericiler için güçlü bir referans noktası teşkil ediyor. Mutoh için bu, araştırma ve geliştirmemizin değerinin ve ürünlerimizdeki katma değerli yeniliğin müşterilerimize getirdiği tanınma ve kabulün bir simgesi. Yeni XpertJet DTO yazıcıları, Mutoh'un yeni devrim niteliğindeki, Yerel Karartma Kontrol Teknolojisi (Local Dimming Control Technology) gibi çeşitli ürün geliştirmelerine sahip olup, müşteriler tek bir tabla hareketinde birden fazla vernik efekti üretebildiklerinden önemli bir üretkenlik



XpertJet 461UF

ve kalite artışı sağlıyorlar."

**Mutoh XpertJet 461UF / 661UF
doğrudan nesneye baskı yapan
yazıcılar**

XpertJet 661UF

Japonya'da geliştirilen ve üretilen yeni XpertJet A3 + / A2 + boyutlu masaüstü düz yataklı yazıcılar, genişletilmiş bir baskı alanı, yeni bir çok dilli sezgisel OLED ekran, yeni kozmetikler ve Mutoh'un Yerel Karartma Kontrolü teknolojisi adı verilen yeni bir öncü yenilik gibi çeşitli ürün geliştirmelerine sahip.

XPJ-461UF ve XPJ-661UF yazıcılar, katma değerli kişiselleştirilmiş baskılar için artan talebe ve ticari ve endüstriyel baskı uygulamalarının ismarlama küçük parti üretimine yanıt verebiliyor. Tipik uygulamalar, kişiselleştirilmiş ve / veya markalı hediyeler ve hediyelik eşyalar, ambalajlar, prototipler, dekoratif karolar, dairesel nesneler (şişeler), ödüller, biblolar ve modeller, özel bileşenler, küçük ila orta formatlı sert tabelalar ve çok daha fazlasını kapsıyor.

Her iki yazıcı da CMYK veya CMYK + Beyaz + Vernik konfigürasyonunda kurulabiliyor ve 15 cm kalınlığa kadar üç boyutlu nesneler de dahil olmak üzere çok çeşitli malzemelere doğrudan baskı için uygun. Beyaz mürekkeplerin kullanımı sayesinde koyu renkli veya şeffaf alt tabakalara da baskı yapılabilir. Özel vernik mürekkepleri sayesinde spot vernik gibi özel katma değerli sonlandırma ve hatta özel yapılar veya kabartma gibi çarpıcı özel efektler mümkün.

Mimaki CS250 boyaları
Greenguard Gold sertifikası
ile güvenilirliğini kanıtladı

Mimaki, 100 Serisi'nin eko solvent modeli JV100-160'da kullanılan CS250 boyalarına Greenguard Gold sertifikası alırken, yine bu seride sunduğu garanti süresini bütün kullanıcıları için iki yıla çıkardı.



Geniş format inkjet baskı makineleri ve kesim plotter cihazlarının önde gelen markası Mimaki, giriş seviyesi segmenti için sunduğu Mimaki 100 Serisi'nde yeniliklere devam ediyor. Yılın ilk çeyreğinde pazara sürülen UV baskı makinesi UJV100-160'ın başarısının ardından, Aralık ayında da serinin eko solvent modeli JV100-160 pazara sunuldu. Mimaki, JV100-160'da kullanmak üzere geliştirdiği CS250 boyaları için Greenguard Gold sertifikası aldı. Bu sertifika CS250'nin, çevreye ve insan sağlığına zararsız olduğunu; iç mekân uygulamalarında da güvenle kullanılabileceğini gösteriyor.

Bir litrelik şişelerde pazara sunulan avantajlı CS250 boyaları, kullanıcıların üretim maliyetlerini düşürmelerine olanak sağlıyor. JV100-160 eko solvent baskı makinesi ve CS250 eko solvent boyaları, giriş seviyesindeki kullanıcıların düşük adetli veya niş ürünler üretmelerinde en büyük yardımcıları olacak. Baskı sonrasında hızlı kuruyan CS250 boyaları, çizilmeye karşı da güçlü dirence sahip. Bu özelliği onu birçok farklı uygulama için ideal bir boya haline getiriyor.

UVJ100-160'da kullanılan LUS-210 boyalarının Greenguard Gold sertifikası almasının ardından, CS250 boyalarının da bu sertifikaya sahip olmasıyla birlikte, serinin tüm boyalarının çevre ve insan sağlığına dostu özellikleri belgelenmiş oldu.

Pandeminin yarattığı zorlu pazar koşullarında Türk baskı endüstrisine sunulan Mimaki UJV100-160 oldukça kısa bir sürede çok sayıda kullanıcıya ulaştı. Bu başarının altında, UJV100-160'ın kullanıcılara hem rekabetçi üretim maliyetleri hem de yüksek verimlilik sunması yatıyor. Saatte 23 m² baskı hızına çıkabilen makine, PVC, branda, PET film ve kumaş gibi birçok farklı malzemeye baskı yapabiliyor.



Kasım ayında tanıtılan Mimaki JV100-160 eko solvent baskı makinesi solvent baskıda giriş seviyesi ve niş ürün üreten kullanıcılar için mükemmel bir fiyat performans dengesi sunuyor. Ayrıca bu modelle birlikte, kullanıcılar yeni yazılım Rasterlink7'yi de ilk kez deneyimleyecek. Yazılımın bu yeni versiyonu sayesinde RIP süresi %25 azalırken, daha fazla özel efekt ve kişiselleştirme özellikleri elde edilebilecek.

**Mimaki 100 Serisi'nin bütün kullanıcıları
2 yıl garanti elde edecek**

Baskı endüstrisine yenilikçi çözümler sunmanın yanı sıra satış sonrası desteğini de geliştirmeye devam eden Mimaki, pazarda büyük bir ilgiyle karşılanan 100 Serisi için garanti süresini 2 yıla uzattı. Üstelik, Mimaki 100 Serisi'nin yalnızca yeni değil mevcut kullanıcıları da bu avantajdan yararlanabilecek.

Hem yatırım hem de işletme açısından yüksek oranda maliyet avantajı sağlayan Mimaki 100 Serisi, UV ve eko solvent baskıdaki Mimaki kalitesini giriş segmentine taşıyor. En iyi baskı kalitesi için geliştirilen Mimaki Çekirdek Teknolojileri; MAPS4, NRS (Nozül Kurtarma Sistemi) ve NCU (Nozül Kontrol Ünitesi) bu seride standart olarak yer alıyor. Ayrıca, ilk kez 100 Serisi ile birlikte sunulan yeni DAS (Nokta Ayarlama Sistemi), baskı malzemesi değişikliğinde nokta konumu ve besleme ayarlarını otomatik olarak gerçekleştirerek, tutarlı görüntü kalitesinin, operatörlerin beceri ve deneyimlerine bağlı kalmadan elde edilmesine olanak veriyor. Bu sayede Mimaki ile baskı kalitesi şansa bırakılmamış oluyor.



Ricoh sanal etkinlik düzenliyor: HENKAKU Live Goes Industrial

Ticari baskı operasyonları, Ricoh'un HENKAKU Live Goes Industrial sanal etkinliğinde yeni bir geleceği yeniden hayal etmenin ve iş dayanıklılığı oluşturmanın yollarını araştırarak.

Ricoh'un başarılı HENKAKU Live web semineri serisinin Tabeta ve Grafikler ve endüstriyel baskı odaklı yinelemesi, Kasım 2020 - Ocak 2021 arasında EMEA genelinde gerçekleşiyor.

Konular sosyal mesafe işaretleri, koruyucu ekipman, az adetli ambalaj, iç mekân ve endüstriyel dekoru içeriyor. Buna, 2024'e kadar yıllık bileşik büyüme oranı %10,5 olan Doğrudan Giysiye (DTG) üretim de dahil.

Ticari matbaalar için önemli olan, ortaya çıktıkça büyüyen pazarlara uyum sağlama ve bunlardan yararlanma becerisidir. HENKAKU Live Goes Industrial, Ricoh'un uygulama esnekliğini destekleyen hızla büyüyen endüstriyel çözümler portföyüne yapılan en son eklemelere genel bir bakışla bunu yapmanın yollarını ele alıyor. Bu aşağıdaki yatırımları içeriyor:

- Ricoh Pro™ L5100e Serisi
Çok çeşitli Pantone ve marka renklerinin doğru şekilde yeniden üretimini sağlayan genişletilmiş gamlı (Turuncu ve Yeşil dahil) lateks geniş format yazıcılar. Genişletilmiş renk gamına sahip mürekkepleri kullanmanın yanı sıra, daha fazla üretkenlik için çift CMYK ve şeffaf malzemeler, metalik ve koyu alt tabakalar için CMYK ve beyaz ile baskı yapılabilir.
- Ricoh Pro™ TF6251 hibrit düz tablalı UV yazıcı
Rulodan rulo seçeneği sayesinde - rulo beslemeli medyada ve sert medyada baskı üretimini destekliyor. Hepsini bir arada, kompakt, son derece esnek sistem, tabeta ve grafikler, endüstriyel, grafik sanatlar ve iç dekorasyon için çok çeşitli sert ve esnek uygulamalar sunuyor.

- Ricoh Ri 2000 DTG yazıcı
Yüksek üretkenlik, sınıfının en iyisi çalışma ve kullanım kolaylığı sunan Ricoh'un amiral gemisi Ri 2000 DTG yazıcı. Sistem, promosyon ve kişiselleştirilmiş tekstil ürünlerinin yerel üretimini destekliyor.

Web seminerleri, Ricoh Business Booster kendi kendine yardım çevrim içi kaynak programının, Ricoh üretim baskı müşterilerine yeni endüstriyel baskı olanaklarına doğru yolculuklarında nasıl rehberlik edebileceğini gösteriyor.

Etkinlik yaygın bir şekilde gelişmesi beklenen basılı uygulamaların sunduğu yeni fırsatları keşfedecek.

Ricoh Avrupa Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu Başkan Yardımcısı Eef de Ridder, "Ricoh, yoğun üretim ortamlarına sorunsuz bir şekilde dahil edilmek üzere tasarlanmış kapsamlı ve yenilikçi bir endüstriyel baskı sistemleri portföyü geliştirdi" diyor ve ekliyor: "Bu çok yönlü cihazlar, operasyonların üretim ufkunu genişletmesine yardımcı olmak için şaşırtıcı derecede çeşitli uygulamalar üretir. Bunlara yatırım yapmak, yaratıcı baskı hizmeti sağlayıcıları için hayati bir yeni gelir kaynağı oluşturabilir. Avrupa'da yeni kısıtlamalar yürürlüğe girdikçe, HENKAKU Live sanal etkinliklerin Endüstriyel programı, kullanıcıların bu fırsatlara bağlanması için mükemmel bir yoldur."

Daha fazla bilgi almak veya rezervasyon için shorturl.at/pvBE7 ziyaret edilebilir.

Mutoh XpertJet için rulo besleme ve boşaltma sistemi

Japon geniş formatlı dijital yazıcı üreticisinin Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) iştiraki Mutoh Europe nv, XPJET rulodan rulo (162 cm) tabeta ve teşhir yazıcıları için tasarlanmış IJ-TUP100-01 adlı yeni bir 100 kg ağır hizmet besleme ve boşaltma sistemini piyasaya sundu.

Yeni 100 kg besleme ve alma sistemi, herhangi bir XpertJet 1641SR/1682SR'nin orijinal standına monte edilebilen ve mevcut Mutoh 30 kg/40 kg boşaltma ünitelerine bir ilave.

Tüm standart Mutoh XpertJet yazıcı konfigürasyonları, kolay medya yüklemesine izin vermek için sağlam ve kolay erişilebilir yeni tasarlanmış bir rulo boşaltma sistemi içeriyor. Yeni 100 kg Mutoh tam otomatik besleme ve boşaltma sistemi, bir seferde sık sık tam rulo basan ve/veya ağır medya türlerini kullanan veya statik veya yapışkan bir kaplama nedeniyle rulonun açılması ve beslenmesi zor olan medyaları kullanan kullanıcılar için ideal bir çözüm olarak öneriliyor.



Yeni IJ-TUP100-01 besleme ve boşaltma sistemi, baskı sağlayıcılarına çok yönlü esneklik sunacak. Orijinal standına hızlı ve kolay bir şekilde sığıyor. Bitmiş çıktı, üretim verimliliğini en üst düzeye çıkarmak ve iş akışını hızlandırmak için otomatik olarak sarılıyor. Operatörlere hem iş akışı ve verimliliğini üst düzeyde tutarak, yazıcıyı refakatsiz bırakabilmenin güvenini veriyor.

Bir TUP100 sistemine yatırım yapan baskı sağlayıcıları için ek bir avantaj, üretim verimliliğini artırabilmeleri. Daha küçük baskı çalışmaları ve düşük ağırlıktaki medya ruloları için, standart 30 kg'lık rulo boşaltma sistemini 100 kg'lık sistemle birlikte kullanmaya devam edebilirler.

Talep üzerine tekstil baskısı için pazar ihtiyaçlarına cevap vermek

1993 yılında Romanya, Cluj'da kurulan Grup Transilvae, daha sonra Bükreş'e taşınarak ulusal çapta erişimini genişletti. O zamandan beri, HP, MGI Digital Graphic Technology, Canon, Esko, Caldera, Efi, X-Rite - Pantone ve Fotoba International gibi önemli endüstri üreticileriyle iş ortaklıkları kurarak eksiksiz bir çözüm ve hizmet sağlayıcısı haline geldi. Şirket aynı zamanda Matic, Highcon, Xlam, Sefa, Chemica ve PlastGrommet'i desteklemek için kısa süre önce yeni anlaşmalara imza attı.

Grup Transilvae: "Sadece beğendiğimiz ürünleri tanıtıyoruz ve Kornit, seçilmiş müşterilerimizi talep üzerine tekstil baskısının geleceğine götürebilecek teknolojik olarak gelişmiş bir ekipman serisi sunuyor."

Grup Transilvae şimdi tekstil endüstrisine giderek daha fazla odaklanıyor ve bunun için Kornit ile iş ortaklığı yapıyor.

CEO Bogdan Vasilescu şu açıklamayı yapıyor:



"Tekstilde dijital olarak basılmış DMI renkleriyle Fogra için talep üzerine çalışarak renk yönetimi çözümleriyle başladık. Mimaki, Roland, Epson ve Vutek ile birlikte Bükreş'teki Eurotex Iasi, Zara ve Rofobit gibi çeşitli projelerde de çalıştık. Tekstil baskı sektöründeki büyüme hızımızı sürdürmek için istekliydik, güvenilir bir ortak arıyorduk ve Kornit bariz bir seçimdi."

Kornit ile iş birliği resmi olarak Eylül ayında başladı ve doğal bir ilerlemeydi. Birkaç yıldır, tabela ve teşhir, ev dekorasyonu veya ambalaj için yaptığımız gibi tekstile geçerek teklifimizi iyileştirmenin yollarını düşünüyoruz. Sadece doğru iş ortağını bekliyorduk. Her zaman pazar liderleriyle iş birliği yapmak istiyoruz ve kapsamlı bir tekstil baskı portföyü ile talep üzerine tekstil baskı pazarının potansiyelinden yararlanmak için Kornit ile çalışmak istedik."

Grup Transilvae, özellikle tişörtler, spor giyim, denim, moda, plaj kıyafeti, ev tekstili ve kumaşlar için Doğrudan Giysiye ve Doğrudan Kumaşa dahil olmak üzere Kornit'in tüm tekstil çözümlerini temsil edecek.

Vasilescu, "Mevcut müşterilerimize talep üzerine dijital baskı ve kısa vadeli baskı işlerinde Covid 19 hızlandırılmış trendlerinden nasıl yararlanabileceklerini göstermeyi dört gözle bekliyoruz" diyor ve ekliyor: "Uygulama yelpazelerini nasıl genişletebileceklerini, hacimleri nasıl büyütebileceklerini ve daha iyi bir yatırım getirisi elde edebileceklerini göstereceğiz.

Yalnızca beğendiğimiz ürünleri tanıtıyoruz ve Kornit, değerli müşterilerimizi talep üzerine tekstil baskısının geleceğine götürebilecek teknolojik olarak gelişmiş bir ekipman serisi sunuyor."

Kornit Digital CMO'su Ömer Kulka şunları söylüyor: "Ürünlerimiz ve tekstil baskı endüstrisi konusunda bizim kadar tutkulu olan bir distribütörle başka bir büyük ortaklığı duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Grup Transilvae, lider üreticilerle yeni pazarlara başarıyla girme konusunda uzun bir geçmişe sahip. Uzun ve mutlu bir ortaklığı dört gözle bekliyoruz"

Tekstil sektörü için dijital baskı sistemlerinde Matset A.Ş., Kornit Digital ile distribütörlük anlaşması imzaladı

Türkiye baskı sektörünün lider firmalarından Matset A.Ş., Kornit Digital tekstil baskı sistemlerinin Türkiye satışı ve servisi konusunda mümesillik anlaşması imzaladığını duyurdu.

(İstanbul) Matset A.Ş. Kornit Digital tekstil baskı sistemlerinin Türkiye Distribütörü oldu. Konuya ilişkin Matset A.Ş.'den yapılan açıklamada, iki firma arasındaki söz konusu anlaşmanın Kornit Digital tekstil baskı sistemlerinin küresel büyümesini daha da ileriye taşınmasına ve Matset A.Ş.'nin makine portföyünün zenginleşmesine katkı sağlayacağı belirtiliyor.

Matset Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu, "Kornit Digital baskı sistemleri ile birlikte ürün temsilciliklerimize önemli bir ilave yapmış olduk" diyor ve ekliyor: "Bu ilave Matset'in bilinen ve kabul görmüş temsilciliklerinin yanı sıra, güvenilir ve yaratıcı çözümleriyle birlikte tekstil sektörü yatırımlarının da ilk bölümünü oluşturmaktadır."

Kornit Dijital

Kornit Digital baskı sistemleri; en güncel baskı teknolojileriyle donatılmış çok yönlü, tekstil sektörü için özel geliştirilmiş, iş akışı karmaşıklıklarını azaltan ve tekstil baskısını çok büyük derecede kolaylaştıran ve çeşitlendiren çözümleri ile dünya genelinde 100'den fazla ülkede, 1400'den fazla müşteriye kurulumu yapılan birinci sınıf baskı sistemleri. Kornit Digital, yüksek kaliteli yapısı sayesinde tekstil baskı teknolojisinde en üst seviyede sonuçlar üreten ve dijital tekstil baskı makinelerinden beklenileni tam anlamıyla sağlayan, Matset A.Ş.'nin yeni çözüm ortağı. Matset A.Ş., baskı sektöründe yıllardır elde ettiği dijital baskı sistemleri tecrübesini, Kornit Digital ile tekstil sektöründe de kullanacak olmaktan büyük mutluluk duyduğunu açıklıyor.

Matset A.Ş.

Kırk beş yıldır Türk Basım Endüstrisi'ne makine ve malzeme tedariki konusunda hizmet veren Matset

A.Ş., değişen pazar dinamiklerini yakından takip ediyor ve özellikle son yıllarda konvansiyonel sistemler ile beraber dijital çözümlere yöneliyor. Baskı dünyasının alanında en büyük ve öncü firmaları ile distribütörlük anlaşmaları yaparak bu büyük firmaların Türkiye pazarına satışını ve satış sonrası teknik servis hizmetlerini gerçekleştiriyor. Matset, Türkiye baskı sektörüne 1974 yılından beri hizmet veriyor. Merkez binası İstanbul'da olan Matset'in, İzmir ve Ankara'da birer tane satış ofisinin yanı sıra Çorlu'da fabrikası bulunuyor. Matset'in kardeş firması olan Mattur, Bodrum'da bulunan oteli ile turizm sektörüne hizmet veriyor. Matset, Türkiye'nin her yerindeki müşterilerine temsilciliğini yaptığı dünya devi firmaların yeni teknoloji ve kaliteli ürünlerinin tedarikini sağlıyor. Matset vizyon ve misyonu çerçevesinde hedeflerini yerine getirerek büyüyüp geliyor.



Güçlü markaların temsilcisi Matset şimdi de Tekstilde Kornit Digital'in temsilcisi

ARED Yönetim Kurulu Toplantısı kararı: İhracat konusunda endüstriye destek olacak projeler araştırılacak



ARED Yönetim Kurulu sosyal medya üzerinden yapılan anketler ile Derneğe gelen diğer talep ve sorular dahilinde ihracat konusunda sektör firmalarına destek olabilecek çalışma ve projelerin araştırılmasına karar verdi.

Endüstriyel Reklamcılıkta kalfalık ve ustalık belgesi

Toplantı başında katılım sağlayan İstanbul Bayrampaşa Ali Ülker Mesleki Eğitim Merkezi Müdür Yardımcısı Ercan Özyurt ile yapılan görüşme sonucuna göre "Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı)" mesleğinde kalfalık ve ustalık belgesi almak isteyenlerin belgelendirilmesi konusunda öncelikle Milli Eğitim Bakanlığı ile görüşülecek, Türkiye genelini kapsayacak bir iş birliği olup olmadığı araştırılacak ve bu bilgiler üzerine konuyla ilgili İstanbul Bayrampaşa Ali Ülker Mesleki Eğitim Merkezi ile iletişime geçilecek.

Tabelalar için yıllık bakım ve onarım sözleşmesi

ARED'in de katılımıyla gerçekleşen Ankara Kent Konseyi ve ardından Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Müdürlüğü toplantılarında belirtilen tabelalar için yıllık bakım ve onarım sözleşmesi yapılması ve bunun ARED'in de temsil edildiği bir kurul tarafından denetlenmesi önerisi sektör için artık bir gereklilik olduğundan sürdürülecek.

Gelecek Vadeden Tasarımcı Yarışması

6. ARED Ödülleri Gelecek Vadeden Tasarımcı Yarışması'nın üniversitelerde ilgili bölümlere duyurulması amacıyla gerçekleşen üniversite görüşmelerindeki hocaların görüş ve önerileri değerlendirildi. ARED'in üniversitelerle iletişiminin sürekliliği ve geliştirilmesi amacıyla ARED Eğitim Komitesi'ne bağlı "Üniversitelerle İlişkiler" adlı bir komite oluşturuldu. Komitenin Başkanı ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk olurken komite üyeleri ise ARED Yönetiminde olmayan üyelerden seçilecek.

ARED Maliyet İyileştirme Platformu ürünü olan Cras Sigorta iş birliği çalışması yıl sonuna kadar aynı şekilde sürdürülecek.

ARED Atölye Sektörel Eğitim Videoları

ARED Atölye Sektörel Eğitim Videoları çekimlerinde kesinleşen çekimler Kasım'da başlayacak. Bu çalışma kapsamında sektörün ustalarıyla da eski tekniklerin anlatıldığı videolar çekilecek.

Sektöre değer katanlar

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Düünden Bugüne Sektöre Değer Katanlar çalışmaları, atamaları gerçekleşen ARED Seçiciler Kurulu Üyeleri desteği ile hızlandırılacak.



2021 Pantone Yılın Rengi

Pantone® 17-5104 Ultimate Gray ve Pantone 13-0647 Illuminating, hem kalıcı hem de moral veren, güç ve umut mesajı ileten renklerin evliliği

Küresel renk otoritesi ve tasarım topluluğu için profesyonel renk dili standartları ve dijital çözümler sağlayıcısı olan Pantone, iki bağımsız Pantone® Yılın Rengi seçimi olarak PANTONE 17-5104 Ultimate Gray ve PANTONE 13-0647 Illuminating'i duyurdu. Bunlar, gün ışığı dolu bir günün iyimser vaadiyle daha derin düşünceli duyguları birleştiren, arzu uyandıran bir renk eşleşmesi oluşturmak için bir araya gelen renkler.

Metanetle desteklenen bir pozitiflik

İnsanlar kendilerini enerji, netlik ve devam eden be-lirsizliğin üstesinden gelme umuduyla güçlendirmenin yollarını ararken, canlı ve cesaret verici gölgeler canlılık arayışımızı tatmin eder. Illuminating, canlılık ile ışıldayan parlak ve neşeli bir sarı renk, güneş enerjisi ile doldurulmuş ılık sarı bir gölge. Ultimate Gray, kalıcı olan ve sağlam bir temel sağlayan dayanıklı ve güvenilir unsurların simgesi. Kumsaldaki çakıl taşlarının renkleri ve yıpranmış görünümü zamana karşı koyma yeteneğini vurgulayan doğal unsurlar, Ultimate Gray sessizce rahatlatır, sükûnet, kararlılık ve esneklik duygularını teşvik eder.

"İki bağımsız rengin seçimi, farklı öğelerin hem kalıcı hem de moral veren bir güç ve umut mesajını ifade etmek için nasıl bir araya geldiğini vurgulayarak, bunun tek bir renk veya tek bir kişi hakkında olmadığı, birden fazla olduğu fikrini iletiyor. Kalıcı bir Ultimate Gray ile canlı sarı Illuminating'in birleşimi, metanetle desteklenen bir pozitiflik mesajını ifade ediyor" diyor; Pantone Renk Enstitüsü İcra Direktörü Leatrice Eiseman ve şöyle devam ediyor:

"Pratik ve kaya gibi sağlam ama aynı zamanda sıcak ve iyimser, bu bize esneklik ve umut veren bir renk kombinasyonu. Cesaretli ve moralli hissetmemiz gerekiyor, bu insan ruhu için çok önemli."

"Küresel kültürümüzde olup biteni yansıtıyor"

Pantone Renk Enstitüsü Başkan Yardımcısı Laurie Pressman, "Yılın Pantone rengi, küresel kültürümüzde olup biteni yansıtıyor ve insanların o rengin aradıklarını yanıtlamasını umduklarını ifade ediyor" diyor ve ekliyor: "Toplum, rengi kritik bir iletişim biçimi ve düşünceleri ve fikirleri sembolize etmenin bir yolu olarak görmeye devam ederken, birçok tasarımcı ve marka etkileşim kurmak ve bağlantı kurmak için renk dilini benimsiyor."

"Pratik ve kaya gibi sağlam ama aynı zamanda sıcak ve iyimser, bu bize esneklik ve umut veren bir renk kombinasyonu. Cesaretli ve moralli hissetmemiz gerekiyor, bu insan ruhu için çok önemli."





Canon EMEA yeni elçileri ile hikâyeler anlam kazanıyor

Canon'un Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgelerinden sorumlu ofisi Canon EMEA, "Elçi Programı"nı yeni yetenekler ile genişletiyor. İlk olarak 2008 yılında başlatılan bu öncü girişim EMEA genelinde dünyanın en iyi fotoğrafçı ve videograflarını bir araya getirip, Canon ile iş birliği yapmalarını ve görsel hikaye anlatma tutkularını paylaşmalarını sağlıyor.

Canon EMEA, 12 yıl önce başlattığı öncü girişimine 2020 yılında 59 yeni profesyoneli ekleyerek, projeyi büyütüyor. Kendi türünün ilk örneği olan Canon EMEA Elçi Programı, tutkularını ve teknik bilgi birikimlerini diğer profesyoneller ve hevesli amatörlerle paylaşmak isteyen profesyonellere destek vermek amacıyla kuruldu. Ayrıca programın bir diğer amacı film yapımcılarını ve mevcut veya gelecek nesil fotoğrafçıları tanıtmak ve desteklemek.

2020 yılında gerçekleştirilen bu en büyük atılım ile Canon'un EMEA genelindeki toplam elçi sayısı 115'e ulaştı ve böylece Canon'un en heyecan verici ve çeşitlilik içeren programı haline geldi. Yeni katılımlar arasında Canon Öğrenci Programı mezunları ve Genç Fotoğrafçı Ödülü kazananları Ksenia Kuleshova ve Michele Spataro dahil olmak üzere 17 genç fotoğrafçı yer alıyor.

"Elçi Programı"na kabul edilen 59 yeni Canon Elçisi, 13

jüri üyesini içeren saygın bir jüri heyeti tarafından incelenen 450'den fazla fotoğrafçı arasından seçildi. Jüri; seçim yaparken haber, belgesel, vahşi yaşam, düğün, portre, spor ve daha fazlasını kapsayan 20 binden fazla fotoğrafı değerlendirdi. Görsel hikâye anlatıcılığını yücelten ve yankı uyandıran hikâyelerin duyulmasını sağlamayı amaçlayan Canon EMEA Elçi Programı, görüntüleme sektöründeki en iyiler arasından en iyileri bir araya getiriyor.

Canon EMEA, ITCG Avrupa Pazarlama Müdürü Susie Donaldson: "Elçi Programı, bizim için, EMEA bölgesinde fotoğraf, video ve baskı sektörünün cesur ve ilham verici kişilerinden oluşan harika bir grupta çalışma fırsatı" diyor ve şöyle devam ediyor. "Program kadromuzdaki bu yenilemeyle, bölgenin farklı ülkelerinden gelen özgün bakış açılarına sahip fotoğrafçı ve film yapımcılarını, önem taşıyan hikâyelerini anlatmalarını sağlayan araçlarla destekleyerek, onlara olanaklar sunuyor ve

onları güçlendiriyoruz.

Programı sürekli olarak geliştirerek birçok farklı türde çekim yapan, yaş, cinsiyet ve ırk bakımından her türlü aidiyetten gelen fotoğrafçı ve film yapımcılarını bulmaya ve aramıza davet etmeye çalışıyoruz. Bu yıl, 30 yaşın altındaki Elçi sayısını 2'den 17'ye çıkardık, bu da sektördeki olağanüstü yetenek çeşitliliğini ve öğrenci programlarımız aracılığıyla geç yetenekleri kariyerleri ilerledikçe desteklemeye yönelik bağlılığımızı gösteriyor. Bu son katılımlarla birlikte programa yepyeni bir bakış açısıyla katılacak yeni nesil görsel hikaye anlatıcılarının önünü açmayı umuyoruz."

2020 yılında programa Türkiye'den de iki isim katıldı

Emirhan Cörüt: 2001 yılında doğan Emirhan Cörüt, İstanbul Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesinde fotoğrafçılık okuyor ve aynı zamana foto muhabir olarak çalışıyor. Çevresindeki dünyayı belgelemekte ve ülkesi ile ilgili hikâyeler çekiyor.

Onur Çam: İstanbullu bir profesyonel spor fotoğrafçısı. 2013 yılında goshots.net sitesini kurmadan önce turizm şirketleri için görsel içerikler üretti. Ulusal ve uluslararası spor müsabakalarında çekimler yapıyor.

Canon EMEA Elçileri hakkında daha fazla bilgi edinmek ve Elçi listesinin tamamını görmek için Elçi Programı Merkezini ziyaret edebilirsiniz: <https://www.canon.com.tr/pro/ambassadors/>

Canon kameraları, yeni yazılım güncelleştirmeleriyle performansı katlıyor

Canon, farklı kategorilerdeki kameralarına getirdiği yazılım güncellemeleri ile kullanıcıların cihazlarından aldığı performansı artırıyor.

Canon; XF405, XF400, XA55, XA50, XA40, Canon 4K Legria HF G60 ve HF G50 modellerini kapsayan yazılım güncelleştirmeleri ile kullanıcılar, yaratıcılıklarını daha iyi yansıtabilecekleri görüntü kalitesi ve işlevselliğe sahip oluyor. "Özel Resim" özelliği kullanıcıların keskinlik, doygunluk, cilt detayı ve parazit azaltma gibi görüntü ayarlarını yapabilmesine olanak tanıyor.

Güncellemelerden önce sadece MP4 150 Mbs kaydı yapabilen XA40 kullanıcıları, güncelleme ile XF-AVC profesyonel formatını da deneyimleyebilir. Yeni eklenen bu kayıt formatı, içerdiği metadata özellikleri ile kullanıcıların, post prodüksiyon aşamasında yaratıcılıklarını daha rahat sergileyebilmelerine olanak tanıyor. XA40 modeline eklenen yeni kayıt modları;

- 4K UHD – 3840 x 2160 – 29,97P / 23,98P / 25P
- FHD – 1920 x 1080 – 59,94i / 59,94p / 50i / 50p / 29,97p / 25p / 23,98p

Güncelleme gerçekleştirilen tüm kameralara eklenen "Özel Resim" adlı yeni özellik kullanıcıların; keskinlik, doygunluk, cilt detayı ve parazit azaltma gibi detaylı görüntü ayarlarını yapabilmesine olanak tanıyor. Bu sayede kullanıcılar çok daha fazla yaratıcı esnekliğe sahip oluyor. Bununla birlikte, kameralarda iyileştirilmiş özelleştirme için atanabilir tuşlara artık zebra, pikleme ve işaretçiler gibi ek özellikler atanabiliyor.

XF405, XF400, XA55 ve XA50 modelleri, yeni güncelleme ile EOS Standart ve Üretim Fotoğraf Makinesi renk matrisine sahip oluyor. Kullanıcılar, renk matrisi üzerinde değişiklik yaparak aynı prodüksiyondaki diğer kameraların görüntüsüyle çok daha yakın eşleşme sağlayabiliyor. Bu sayede son çıktının görünümünde daha fazla tutarlılık elde edilmesi sağlanıyor. Ayrıca bu kameralar, eklenen Canon Log 3 sayesinde aha geniş dinamik aralıkta post prodüksiyon olanağı sunuyor.

Yeni güncellemeyle birlikte XF405, XF400, XA55, XA50, HF G50 ve HF G60 modelleri zum kullanımında iyileştirilmiş otomatik odaklanma doğruluğu özelliğine sahip oluyor. Bu özellik, Canon'un yüksek kalitede sonuçlar elde etme üzerine yaptığı çalışmalarda istikrarını gösteriyor. Canon'un bu alandaki iddiasını güçlendiren bir başka iyileştirmesi "XF405 ve XF400 güncellemeleri" ise; FHD genişletilmiş zumlama kullananların "Geliştirilmiş Dijital Zum 30X modunu" deneyimlerken daha iyi bir görüntü kalitesi elde etmelerine yardımcı oluyor.





Küresel e-ticaret eğilimleri ve yeni normale dair öngörüler

Alkaş tarafından düzenlenen ve Digital Network Alkaş'ta gerçekleşen FutureCommerce360'ta, yeni normalin başarılı e-ticaret stratejileri üzerine içgörülerini paylaşan Nielsen E-Ticaret Asya Lideri Ji Hyuk Park ve Nielsen APAC EEMEA Türkiye Analitik Danışmanlık Kıdemli Başkan Yardımcısı Didem Şekerel Erdoğan, e-ticaret alanında analitik çalışmaların önemi ni vurguluyorlar.

Covid-19 pandemisiyle birlikte tüm dünyada tüketici harcamalarının durağanlaştığını, buna karşılık e-ticaretin ciddi bir ivme kazandığını belirten Nielsen E-Ticaret Asya Lideri Ji Hyuk Park, yeni normalde kazanmak için e-ticaret stratejilerinin tekrar şekillendirilmesi gerektiğinin altını çiziyor.

Tüketici tercihinin çevrim içi ortama yönelmesiyle birlikte pandemi sürecinde tüm dünyada e-ticaretin önemli bir gelişim içinde olduğunu ifade eden Ji Hyuk Park, bu büyüme dönemini kârlı bir şekilde değerlendirmek isteyen tüm oyuncuların stratejilerini gözden geçirmeleri gerektiğini belirtiyor.

Temel stratejinin trafik, geri dönüş oranı ve sepet büyüklüğü faktörlerinde kazanmak olduğunu belirten Didem Şekerel Erdoğan ve Ji Hyuk Park, bu eksende 6 başlık olarak şunları sıralıyorlar: Tüketici davranışları ekseninde kategorilerin yeniden tanımlanması; iletişim için gelişen dijital kanallar üzerine yoğunlaşılması (sosyal medya, Youtube vb.); tüketici için birim fiyatın daha şeffaf hale getirilmesi; canlı yayında satış (live streaming); gelişen ürün-fiyat tercihleri ekseninde çeşit

(premium ürünler vb.) ve online ortama / üyeliğe özel ürün çeşidi oluşturmak.

Nielsen içgörülerine göre e-ticaret gelişiminin tüm dünyada en ileri aşamalarını yaşamakta olan Çin ve Kore pazarlarından zengin örnekler paylaşan Ji Hyuk Park, bu içgörülerin gelişen diğer pazarlar için de ışık tutacağını altını çiziyor.

"Türkiye'de pandemi öncesi dönemde de hızlı olan online Hızlı Tüketim Ürünlerinin büyümesi, pandemi ve Yeni Normal'de adeta uçuşa geçti"

FutureCommerce360'ta konuşan Nielsen APAC EEMEA Türkiye Analitik Danışmanlık Kıdemli Başkan Yardımcısı Didem Şekerel Erdoğan şunları söylüyor: "Nielsen'in verilerine göre, Türkiye'de pandemi öncesi dönemde de hızlı olan online Hızlı Tüketim Ürünleri (Fast Moving Consumer Goods - FMCG) büyümesi, pandemi ve Yeni Normal'de adeta uçuşa geçti. Pandemi öncesi %57 olan online FMCG büyümesi, Covid-19 döneminde %159, yeni normalde ise %130 olarak gerçekleşti. Avrupa'da ise bu oran, pandemi öncesi %9 seviyelerinde iken Covid-19 döneminde %65, yeni normalde ise %46 şeklinde oldu. Bu da söz konusu süreçte ülkemizde online FMCG büyümesinin Avrupa'nın çok daha üzerinde seyrettiğini gösteriyor.

Yeni normalde en hızlı büyüyen online FMCG kategorileri ağda ve tüy dökücüler, saç boyası, çay, hazır kahve, saç kremi, diş macunu, Türk kahvesi, hamile & emziren ek besinleri, hijyenik pedler ve çamaşır suyu oldu. En hızlı büyümeyi gösteren ağda ve tüy dökücülerde pandemi öncesi %53 olan online satış cirosu büyümesi, COVID-19 döneminde %670'e yükselirken, yeni normal döneminde ise %351 oldu. Büyüyen 10 kategoriden 3'ünün gıda kategorisi olması ise dikkat çekti."

Global pazarlarda Covid-19 pandemisiyle birlikte FMCG pazarı içinde e-ticaret paylarının ciddi bir artış kaydettiğine dikkat çeken Didem Şekerel Erdoğan; e-ticaret payının pandemi öncesi dönemle kıyaslandığı



Didem Şekerel Erdoğan

ğında ABD'de 6 puan artışla %15'e, Meksika'da 9 puan artışla %12'ye, Birleşik Krallık'ta 7 puan artışla %13'e, Çin'de 5 puan artışla %30'a ve Kore'de 4 puan artışla %22'ye yükseldiğini belirtti. Türkiye pazarında da ivmeli artış trendinin görüldüğünü belirten Didem Şekerel Erdoğan, FMCG pazarı içindeki e-ticaret payının 2 puan artışla %4'e yükseldiğini kaydediyor.

Online kanalda fiyat hassasiyeti daha yüksek

Perakendeci Analitiği çalışmalarının offline'da olduğu kadar online kanalda da önem taşıdığına dikkat çeken Didem Şekerel Erdoğan, online perakendecilerin stratejilerini kurarken Perakendeci Analitiği boyutundan daha çok yararlanmalarının önemini vurguluyor. Online tüketici davranışlarıyla ilgili çarpıcı içgörüler paylaşan Didem Şekerel Erdoğan, offline kanala nazaran online'daki fiyat hassasiyetinin çok daha yüksek olduğunu; tüketicilerin aynı ürün için online kanalda daha az fiyat ödeme eğiliminde olduklarını ve tüketicilerin online'da daha büyük gramajlı ürünleri tercih ettiğini belirtti.

Tüm bu farklılıkların kârlı bir şekilde değerlendirilmesi için Perakendeci Analitiği çalışmalarının yapılması gerektiğini belirten Erdoğan, e-ticaret kanalının sunduğu kolaylık, güvenlik vb. diğer faydaların da sürekli biçimde vurgulanması gerektiğinin altını çizdi.

dijital ve baski3d
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

6K Additive metal toz üretim ekibini genişletti



Eric Bono

Dünya çapında yeteneklerle genişletilen ekibin yanı sıra Eric Bono 6K Additive Başkan Yardımcısı oldu. Başlıca teknik ve üretim istihdamları, dünyanın tek sürdürülebilir kaynaklı metal tozları için 6K üretim lansmanını destekliyor.

Sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen, dünyanın önde gelen katmanlı imalat tozları geliştiricisi olan 6K ve 6K Additive, ekibe çok sayıda deneyimli katmanlı imalat uzmanının eklendiğini duyurdu. Kuruluş, kısa süre önce devreye aldığı 40 bin metre karelik tesisinde oniks AM birinci sınıf toz serisinin üretimine başladığında, yeni üyeler kalite, toz üretimi ve süreç konularında kapsamlı bilgi sağlıyor.

Ekibe son katılanlar şu isimleri içeriyor:

- Dr. George Meng (Katki Maddesi Süreci Direktörü): Plazma Süspansiyonlu Püskürtme kaplaması için yeni bir toz geliştirdiği GE Aviation'dan 6K'ya geldi; GE Power için çalıştı ve farklı gaz türbini motorlarında aşındırılabilir kaplamaların başarılı bir şekilde geliştirilmesine ve sanayileştirilmesine liderlik etti. Dünya çapında en yüksek imalat mühendisliği ödülünü kazandı. GE'den önce Meng, yeni gaz atomize tozların geliştirilmesinden sorumlu olduğu Praxair Surface Technologies'de çalışıyordu. Çalışmaları, bir Nobel Kimya Ödülü sahibi ile iş birliği içinde yeni yarı kristal tozlar geliştirmeyi içeriyordu.

- John Meyer (Teknoloji Direktörü, Katmanlı İmalat Ürünleri): Toz teknolojisi ve proses iyileştirmeden sorumlu olduğu Carpenter Technology Corporation'dan 6K'ya katıldı. Meyer ayrıca, yeni ürün uygulamasının gözetimi, proses teknolojisi entegrasyonu ve toz metalurjisi desteği dahil olmak üzere dünya çapındaki beş toz üretim tesisi için toz metalurji grubunu yönetti. Meyer, 2016'dan beri SAE Havacılık ve Uzay Malzeme Sistemleri - Katmanlı Üretim standartları için Malzeme Alt Komitesi Başkanı olarak görev yapıyor ve aynı zamanda ASM Uluslararası ve Amerikan Toz Metalurjisi Enstitüsü üyesi.

- Dave Novotnak, Üretim Süreci Müdürü, Katmanlı Üretim Ürünleri: Malzeme ve metalurji mühendisliğinde 30 yılı aşkın süredir uzman olarak 6K'ya geldi. Novotnak, 6K'ya katılmadan önce, 20 yıla yakın bir

süredir toz üretim süreçlerini ilerletmek için Carpenter Powders Products'da Kıdemli Malzeme Mühendisi olarak görev yapıyordu. Novotnak, Pratt & Whitney'de Kıdemli Metalurji Mühendisi olarak 14 yıl geçirdikten sonra havacılıkta doğrudan malzeme uygulama deneyimi de getiriyor.

- Joe Muha, Kalite Müdürü, Katmanlı Üretim Ürünleri: Doğrama Tozları Ürünleri için Prensip Toz Metalurjisti ve Kalite Mühendisi olarak görev yapmış, katmanlı üretim tozlarında 30 yılı aşkın bir tecrübe. Bundan önce Muha, ATI Toz Metalleri için Kalite Mühendisi ve Kimya Laboratuvarı Süpervizörü olarak görev yaptı. Muha ayrıca araştırma ve kalite güvencesinden sorumlu olduğu Crucible Research'te 15 yıl geçirdi.

6K, Arcam'ın eski CEO'su ve mevcut SLM yönetim kurulu üyesi Magnus René'nin 6K'nın danışma kuruluna katıldığını duyurdu. Şirket ayrıca Eric Bono'nun 6K Katkı bölümü için Satış Başkan Yardımcısı olarak atandığını duyurdu.



6K'nın UniMelt sistemi, dünyanın tek mikrodalga üretim ölçekli plazması. Sıfır kirliliğe sahip, oldukça homojen ve hassas bir plazma bölgesi ile Onyx In718 ve Onyx Ti64 AM tozları dahil olmak üzere gelişmiş malzemelerin yüksek verimli üretim kapasitesine sahip. 6K'nın UniMelt teknolojisi ayrıca SS17-4PH, SS316 gibi demirli alaşımları, Inconel 625, HX dahil diğer nikel süper alaşımları, CoCr gibi kobalt bazlı alaşımları, Mo, W, Re gibi refrakter metalleri, Ti-6-4 gibi reaktif alaşımları, TiAl, Al alaşımlarının yanı sıra MY ve YSZ gibi yüksek sıcaklık seramikleri yumrulaştırabilir. 6K Additive kısa süre önce Nikel alaşımı ve Ti64 üretimi için ilk iki UniMelt mikrodalga plazma üretim sistemini devreye aldı.

6K, kritik metalleri savunma hordasından geri kazanmak ve birinci sınıf katkı maddesi üretim tozuna dönüştürmek için 1 Milyon \$ DLA aşama II ödülünü açıkladı. Şirket ayrıca 6K sürdürülebilir malzemelerden yapılmış uzay için AM roket parçaları geliştirmek için Relativity Space ile stratejik bir ortaklık yaptığını duyurdu.



Volkswagen, müşterileri için araç tasarımını ve üretimini yenilemek için 25 yılı aşkın 3D baskı deneyimine sahip.

Volkswagen AG iki Stratasys J850 3D yatırımı yaptı

Tam renkli, çok malzemeli 3D baskı teknolojisinin piyasaya sürülmesi, Volkswagen AG'nin müşterileri için yeni araç tasarımında daha fazla yenilik yapmasına yardımcı olacak.

Dünyanın en ikonik otomotiv üreticilerinden biri ve dünyanın en büyük otomobil üreticisi olan Volkswagen, prototip oluşturma yeteneklerini geliştirmek ve otomotiv tasarımında yeni fırsatlara kapı açmak için Stratasys'in tam renkli, çok malzemeli 3D baskı teknolojisine yatırım yaptı. İki PolyJet Technology™ tabanlı Stratasys J850™ 3D yazıcının kurulumunu takiben, Volkswagen Pre-Series-Center, hem iç hem de dış uygulamalar için çok çeşitli ultra gerçekçi prototipleri 3D olarak basarak şirketin yeni araç tasarımında daha fazla yenilik yapmasına yardımcı oluyor.

Volkswagen, müşterileri için araç tasarımını ve üretimini yenilemek için 25 yılı aşkın 3D baskı deneyimine sahip. Şirkete göre, bu son yatırım, tasarım ekibinin Volkswagen'in katı kalite gereksinimlerini karşılamasına ve artık nihai üretim parçalarını %99'a varan hassasiyetle yansıtan karmaşık çok malzemeli prototipler yaratmasına olanak tanıyor. Bu düzeyde gerçekçilik, ekibin genel parça tasarımlarını daha iyi test etmesini ve geliştirmesini sağlayacak.

J850, Volkswagen'e sertlik, esneklik, opaklık ve şeffaflık bakımından değişen yedi farklı malzemede, hepsi tek bir baskıda tam renkli prototipler üretme konusunda benzersiz bir yetenek sağlıyor. Bu, parça montajı ve boyama gibi geleneksel çok adımlı tasarım süreçlerine göre önemli ölçüde zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor.

Araç içleri için Volkswagen Pre-Series-Center ekibi ayrıca kumaş ve deriden ahşaba kadar farklı dokulu yüzeylere sahip 3D baskı parçaları kullanıyor. Ayrıca, VeroUltraClear adlı gelişmiş bir şeffaf malzemenin kullanılması, ekibin camın netliğini taklit etmesine olanak tanıyor. Bu araç özelliklerini gerçeğe yakın modellerle simüle etme yeteneği, tasarımcılara yeni tasarımları hızlı ve uygun maliyetli bir şekilde test etme ve mükemmelleştirme konusunda yaratıcı özgürlük sağlıyor.

Volkswagen Pre-Series-Center Başkanı Peter Bartels şu yorumu yapıyor: "Volkswagen, müşterilerimizi heyecanlandıran ve müşterilerimizin onlara sahip olmaktan gurur duyacakları araçlar geliştirmek için inovasyonu her zaman yaptığı her şeyin merkezine koymuştur. Bunu başarmak için, tasarım ekiplerimize yaratıcılıklarını açığa çıkarmak ve otomotiv tasarımında standardı belirlemelelerini sağlamak için en son teknolojileri sağlamak çok önemli. J850 3D yazıcıların yakın zamanda eklenmesi bize 3D baskı işlemlerimizi güçlendiren ve tasarım sürecimizi daha da optimize etmemizi sağlayan ek özellikler sunuyor."

Stratasys J850 3D yazıcı



Seramikle katmanlı üretim için XJet çözümü

MTC, XJet Carmel 1400C'ye yatırım yapıyor. Carmel AM sistemi, karmaşık geometrilere sahip üstün kaliteli son kullanım parçalarının üretimini sağlayacak.

XJet Ltd., Manufacturing Technology Center (MTC) firmasının XJet NanoParticle Jetting™ teknolojisini Coventry'deki İngiltere'deki tesisinde seramikle katmanlı üretim (Additive Manufacturing - AM) teknolojileri portföyüne ekleyeceğini duyurdu.

2010 yılında kurulan MTC, çeşitli sektörlerdeki irili ufaklı müşteriler için entegre üretim sistemi çözümleri sağlayan bağımsız bir araştırma ve teknoloji kuruluşu. MTC, katmanlı üretimin sanayileştirilmesi için gerekli teknoloji ve sistemleri geliştirerek katmanlı üretimin benimsenmesini hızlandıran NCAM - Ulusal Katmanlı Üretim Merkezi'ne ev sahipliği yapıyor. Seramik katmanlı üretim, bu merkez için önemli bir odak alanı ve yakın zamanda yayınlanan bir raporu, İngiltere için yaygın olarak benimsenmeye giden bir rotayı vurguluyor.

XJet'in NanoParticle Jetting teknolojisi çok yüksek yoğunluklu parçalar sağlıyor

MTC Kıdemli Araştırma Mühendisi Dr. Tom Wasley'e göre, XJet Carmel 1400C'nin birinci sınıf son kullanım seramik parçaları üretme ve üretim için ölçeklendirme becerisini başarıyla gösterdi ve böylece makineyi mevcut katmanlı üretim kapasitesine ideal bir katkı haline getirdi.

Wasley, şu açıklamayı yapıyor: "XJet'in NanoParticle Jetting teknolojisi çok yüksek yoğunluklu parçalar sağlıyor, böylece kullanıcılar malzemelere güvenebilirler. Tasarımcılar genellikle katmanlı üretim parçalarının temel uygulamalar için 'aşırı mühendislik' yapma ihtiyacı hissederler. Örneğin daha kalın duvarlar kullanmak, böylece parçalar daha az kırılabilir olur, çünkü bunlar gerçek bir şey değil. Ancak XJet'te durum böyle değil. Buna ek olarak, büyük yapı platformu, tozlarla etkileşim eksikliği ve parçalama için fazladan bir adım gerekmemesi, hacimsel üretim için ölçeklendirme, minimum zaman ve işçilikle kolayca elde edilebiliyor."

Wasley, yeni XJet sisteminin yetenekleriyle ilgili olarak



şunları söylüyor: "XJet ile elde edilebilecek yüzey bitirme işleminin başka herhangi bir tür katkı maddesi işlemiyle kopyalanması tartışmasız çok zor. Aynı zamanda küçük, karmaşık ve son derece ayrıntılı parçalar yapmak için bir yol sağlıyor."

MTC'nin Carmel 1400C sistemi, oldukça karmaşık seramik parçaların üretimini mümkün kılacak. Bileşenler, sıfır maliyetli karmaşıklık vaadini gerçeğe dönüştüren süper ince ayrıntılar, pürüzsüz yüzeyler ve kesin doğruluk içerecek.

Wasley, bu tür parçalar için gerçek pazar ihtiyacını doğrulayarak şöyle devam ediyor: "Havacılık, tıp, dişçilik ve savunma endüstrilerinde bu gibi parçalara yüksek bir talep var, bazı işletmeler yüksek hassasiyetli takımlarla ilgileniyor, ancak büyük ölçüde son kullanım parçaları arıyoruz. Altı yılı aşkın süredir seramik alanında çalışıyoruz ve şimdi şirket içi AM yeteneğimizi büyütmeyi dört gözle bekliyoruz. Seramik üretimiyle ilgilenen birçok kuruluş, özel, kişiselleştirilmiş ürünleri toplu olarak üretmenin bir yolunu arıyor ve XJet yazıcının hacim kapasitesi bu ihtiyacın gerçekleştirilmesine yardımcı olacak."

FESPA Grand Print Expo 2021 Ekim ayına ertelendi

FESPA, Mart ayında gerçekleştirmeyi planladığı FESPA Global Print Expo 2021'i Ekim ayına erteledi. Fuar yine Amsterdam'da bulunan RAI Fuar Merkezi'nde düzenlenecek.

Pandemi nedeniyle uygulanan seyahat kısıtlamaları ve Hollanda'daki ziyaretçilerin karantina düzenlemelerine ilişkin süregelen belirsizlik ve RAI takvimindeki tüm uluslararası etkinliklerin yeniden planlanması üzerine katılımcı ve ziyaretçiler açısından oluşan riskler FESPA organizatörlerince tekrar değerlendirildi.

FESPA GPE 2021'in 12-15 Ekim 2021 tarihleri arasında

Değerlendirme neticesinde FESPA GPE 2021'in 12-15 Ekim 2021 tarihleri arasında, aynı yer ve planda düzenlenmesi kararı alındı. Ekim ayına erteleme kararı, katılımcı ve ziyaretçilerin Mart 2021'de Amsterdam'a özgürce seyahat edememe riskini öngörenlerden büyük destek topladı.

Yurt dışı seyahat etme konusunda belirsizliği kararda belirleyici oldu

FESPA CEO'su Neil Felton etkinliği yedi ay için erteleme kararının FESPA fuarı katılımcılarının heyecanına gölge düşürmeyeceğini, COVID-19 konusunda RAI ile birlikte sıkı sağlık ve güvenlik protokolleri yürütüldüğünü, Hollanda'ya yurt dışı seyahat etme konusunda belirsizliğin bulunduğunu ve bu durumun katılımcıların lojistik planlamalarına olumsuz etki ettiğini, ertelemeyle beraber katılımcıların daha doğru planlama yapabileceklerini ifade ediyor.

Tüm FESPA etkinlikleri hakkında daha fazla bilgi için www.fespa.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Print & Digital Convention 2021

İşi yeniden başlatmak için hibrit çözümler...

Messe Düsseldorf ile iş birliği içinde Fachverband Medienproduktion (f: mp.) tarafından başarıyla konumlandırılan kongre ve ticaret fuarı PRINT & DIGITAL CONVENTION (PDC), bir sonraki tura giriyor. PDC'nin organizatörleri, salgının beklenen olumlu gelişmesini göz önünde bulundurarak Haziran 2021 için bir sonraki aşamayı planlıyorlar.

Seyahat kısıtlamaları, canlı etkinlikleri ve iş bağlantılarını en aza indirdi. Müşteri ilişkileri büyük ölçüde dijital iletişime odaklanıyor; endüstri, fiziksel temas noktaları, kişisel ağlar ve kişiler arası alışverişe özlem duyuyor.

PRINT & DIGITAL CONVENTION tam olarak şu hedefe sahip: Bir işletme mühendisliği ve kişisel alışveriş platformu olarak, kongre fuar çok iyi bir itibar kazanmıştır. Başarısı, yalnızca ayrı ayrı makineleri veya araçları sergilemekle kalmayıp aynı zamanda pratik uygulamaların gereksinimlerine dayalı eksiksiz çözümler de gösteren, öne çıkan projelerde yenilikçi teknolojilerin sunumu yoluyla ziyaretçilerin ve katılımcıların optimum entegrasyonuna dayanıyor. Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann, "Kongre ve Konvansiyon formatı, katılımcılar ve ziyaretçiler için yüksek kalibreli bilgi aktarımı sunuyor ve endüstrinin yoğun endüstri ve topluluk ağı oluşturma isteğini ve dijital formatların sağladığı tüm zenginleştirmeye rağmen yeri doldurulamaz bir mevcudiyet biçimini yerine getiriyor" diyor ve ekliyor: "Özellikle dünyanın önde gelen baskı teknolojileri fuarı drupa'nın iptal edilmesinden sonra, PRINT & DIGITAL CONVENTION gibi başarılı bir yüz yüze etkinlik sunabildiğimiz için mutluyuz."

F:mp.'nin Genel Müdürü Rüdiger Maaß kendinden emin, ekliyor: "Sektör perspektif ve planlama kesinliği istiyor. Hepimiz altı ay içinde yüz yüze buluşmaları tekrar mümkün kılabileceğimizi umuyoruz. Aşilar bulunabilirliğin eşiğinde ve bu proaktif olarak planlama yapma ve geleceği kendi ellerimize alma zamanı. Virüs Haziran ayında henüz tam olarak kontrol altına alınmasa bile, özellikle Messe Düsseldorf'un profesyonel hijyen ve enfeksiyon koruma kavramıyla hepimiz genel koşullarla daha iyi başa çıkabileceğiz."

Etkinliği ziyaret edenler, katılımcı stantlarında heyecan verici sergiler ve yoğun uzman tavsiyelerinin yanı sıra kurumsal iletişim, baskı ve dijital teknolojilerin tüm ilgili yönleri hakkında kapsamlı ve birinci sınıf bir sunum programı bekleyebilirler. Etkinlik karma bir format olarak organize edildi, bu nedenle platform dijital dahil herkes için doğru erişimi sunuyor. "Right in the center, instead of just there / Tam merkezde, sadece orada değil" sloganına sadık. Daha fazla bilgi için: www.printdigitalconvention.de

IMI 'İnkjet Materyaller Çağı Konferansı' duyurusu

Konferanslar yeni bir formatta, 18 Kasım 2020 – 15 Eylül 2021 tarihleri arasında iki ayda bir, dijital etkinlik olarak planlanıyor.

Bildiriler için çağrı

Keene, yeni ham madde, mürekkep, sıvı, baskı altı materyali veya özel uygulamalar için mürekkep / sıvı / baskı altı materyaline yönelik diğer teknolojik gelişmeler, ihtiyaçlar ve gereksinimler, devam eden araştırma programları, başarı hikâyeleri, vaka çalışmaları ya da İnkjet Materyalleri Çağı ile ilgili diğer konularda bu Bildiriler Çağrısı'na yanıtları memnuniyetle karşılayacaklarını belirterek, ekliyor: "Eğer ilgileniyorsanız, lütfen önerilen sunum başlığınızı ve kısa konu taslağınızı en kısa zamanda al@imiconf.com'a e-posta ile gönderin."

IMI Başkanı Al Keene, "IMI'nin İnkjet Materyaller Çağı Konferansı 2020-2021'i (İnkjet Age of Materials Conference 2020-2021) 18 Kasım 2020'den 15 Eylül 2021'e kadar iki ayda bir devam eden yeni dijital etkinlik formatında duyurmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Mürekkep püskürtme teknolojisi, çok çeşitli dijital baskı ve üretim uygulamalarında giderek daha fazla kullanılan (ve genellikle ezber bozan olarak adlandırılan) bir teknoloji haline geldiğinden, İnkjet endüstrisi başarılı mürekkepler, işlevsel sıvılar ve baskı altı tabakaları geliştirmede büyük adımlar attı. Yine de, devam eden mürekkep, sıvı ve alt tabaka geliştirmeleri, birçok endüstri uzmanı tarafından İnkjet uygulamalarının sürekli çeşitlendirilmesi ve pazar büyümesi için en temel bileşenler - başarı için temel bileşenler - olarak görülüyor.

Bu son derece sıra dışı zamanlarda üst düzey, stratejik dijital baskı endüstrisi konferanslarının ve tanınmış kursların önde gelen sağlayıcısı olarak, mevcut dijital araçları ve teknolojileri kullanmak ve bu teknolojileri etkin bilgi aktarımını en üst düzeye çıkarmak, ilişki kurmayı kolaylaştırmak ve dijital baskı ve üretim teknolojileri için sürekli büyüme ve genişlemeyi teşvik etmek için konferans ve kurs formatlarına uygulama zamanının geldiği sonucuna vardık.

Otuz yılı aşkın bir süredir dijital ve İnkjet baskı endüstrisi için temel stratejik bir bilgi kaynağı olarak hizmet ettikten sonra, IMI bu topluluk için yeni nesil bilgi kaynaklarının ilk teklifleri ile iş geliştirme için gerekli kaynak ve olanak sağlamak üzere tasarlanmış, sürekli bir bilgi ve ağ grubuna katılım sağlayacak devam eden dijital etkinlikler oluşturmaya başlamaktan memnun.

IMI konferansları öncelikle şunları içerecek:

- Her iki ayda bir programlı oturumlar
- Her oturum için tanınmış endüstri liderleri tarafından 30 dakikalık üç sunum
- Danışmanlar, son kullanıcılar, araştırmacılar vb. tarafından konular hakkında kısa yorumlar.
- Sohbet / canlı seçenekler aracılığıyla Soru-Cevap fırsatları

- Tedarikçi Forumu sunumları: oturum başına 1 ila 3
- Tam katılımcı listesi dahil indirilebilir bildiri materyalleri
- Her iki ayda bir yapılan oturumların ardından oturum kayıtları
- Her seansın 2,5 ila 3 saat sürmesi planlanıyor
- Mümkünse, daha sonraki bir tarihte özet / güncelleme konferans oturumu zamanlanacak. Bu konudaki güncellemeler, sağlık / güvenlik, seyahat ve konferanslar gibi grup toplantılarını etkileyen sürekli değişen endişeler değerlendirilirken gündeme gelecek.
- Format yıl boyunca gelişeceği için, özellikler, konular, konuşmacılar, vb. için ek fikirler memnuniyetle karşılanıyor ve talep ediliyor.

IMI, düzenleyici, toplumsal ve endüstri ihtiyaçları tarafından dikte edilen hem yerinde hem de web tabanlı bileşenleri içeren konferanslar ve kurslar aracılığıyla üst düzey stratejik ve zamanında dijital ve mürekkep püskürtmeli endüstri bilgi kaynaklarını sunmaya devam edecek.

IMI ayrıca 2020, 2021 ve ötesinin geri kalanında önemli yeni çevrim içi içerik ekleyecek. Bilgi transfer endüstrisinin sayısallaştırılmasında yeni seçenekler sunmaktan çok heyecan duyuyoruz.

IMI'nin İnkjet Materyaller Çağı 2020-2021 Konferansı, uygulamaların genişletilmesi ve çeşitlendirilmesi için İnkjet mürekkep ve sıvı teknolojilerini etkili bir şekilde uygulamak amacıyla gerekli olan gelecekteki mürekkep ve sıvı geliştirmeleri, ham madde gereksinimleri ve gelişmeleri, teknoloji seçimleri, sürücüler ve engeller ile ilgili zorlukları, seçenekleri ve fırsatları ele alıyor. Mürekkep püskürtme endüstrisi için devam eden bu stratejik konferans, üst düzey yöneticiler, ticari yöneticiler, geliştirme ekipleri, son kullanıcılar ve İnkjet'in geleceğini şekillendiren malzeme, ürün ve teknolojilerdeki gelişmeler hakkındaki bilgilerini ve anlayışlarını genişletmek isteyen diğer kişiler için yenilikler, eğilimler ve sorunlar hakkında yüksek değerli bilgiler ve sektör uzmanları ve meslektaşları ile fikir alışverişini sağlıyor."

COVID-19: interpack 2021 fuarı ve bileşenleri de iptal edildi

Messe Düsseldorf'a göre yüksek enfeksiyon sayıları nedeniyle şirketler arasındaki belirsizliğin çok büyük olduğu kanıtlandı.

Messe Düsseldorf, derneklerdeki ve sektördeki ortakları ve ticaret fuarı danışma komitesiyle anlaşarak, COVID-19 pandemisi ile ilgili kısıtlamalar nedeniyle 25 Şubat - 3 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilmesi planlanan interpack 2021 fuarı ve bileşenlerini iptal etme kararı aldı.

"Bu salgın sırasında bile, interpack'in işleme ve ambalaj endüstrisi için sahip olduğu muazzam önemin hakkını vermek için elimizden gelen her şeyi yaptık" diyor, Messe Düsseldorf CEO'su Wolfram N. Diener ve şöyle devam ediyor: "Her şeyden önce, yüz yüze bir etkinliği desteklemek için sektörden cesaret aldık ve hijyen sağladık. İlgili herkesi korumak için pratikte denenmiş ve test edilmiş konseptimiz vardı. Ancak nihayetinde, katılımcılarımızdan gelen geri bildirimler, belirsizliğin çok büyük olduğunu gösterdi ve bu nedenle, önde gelen bir uluslararası ticaret fuarının standartlarını karşılayacak bir interpack etkinliğine ev sahipliği yapamıyoruz. 25 Kasım'da Federal Hükûmet ve Alman eyaletleri, Almanya'da daha katı tedbirler uygulamaya ve muhtemelen bu tedbirleri yeni yıla kadar uzatmaya karar verdi. Bu, ne yazık ki, önümüzdeki aylarda durumun önemli ölçüde iyileşeceği umudunu vermiyor. Bu, ilk çeyrekteki tüm Messe Düsseldorf etkinliklerini etkileyecek. Şimdi, plana göre Mayıs 2023'te gerçekleşecek ve genişletilmiş çevrim içi tekliflerle tamamlayacağımız bir sonraki interpack fuarına odaklanıyoruz."

Messe Düsseldorf, kayıtlı katılımcılara katılımları için özel koşullar sunmuş ve aynı zamanda katılamayan veya katılmak istemeyen şirketler için olağanüstü bir fesih hakkı vermiş bulunuyor.

interpack 2021 Başkanı ve Multivac Sepp Haggenmüller SE & Co. KG Genel Müdürü ve Grup

Başkanı Christian Traumann, şunları söylüyor: "Interpack, sağladığı benzersiz pazar kapsamının yanı sıra, temel olarak pazar lideri şirketler ve dünya çapında marka isimleri için en iyi karar vericiler arasında doğrudan bilgi alışverişi ile karakterize ediliyor. Bu tam olarak, şu anda Avrupa merkezindeki sürekli yüksek enfeksiyon sayıları ve buna bağlı ve devam eden seyahat kısıtlamaları ve karantina düzenlemeleri tarafından büyük ölçüde önlenen bir şey. Bu nedenle Messe Düsseldorf'un interpack 2021'i iptal etme kararını memnuniyetle karşılıyor ve interpack 2023'e odaklanıyoruz."

"Sektör için, yüz yüze toplantılar hâlâ son derece önemli"

"Sektör için, yüz yüze toplantılar ve canlı deneyimler, özellikle karmaşık teknoloji söz konusu olduğunda, hâlâ son derece önemli" diyen VDMA Gıda İşleme ve Ambalaj Makineleri Birliği Genel Müdürü Richard Clemens, ekliyor: "Her ikisi de doğrudan bir pazar karşılaştırmasının yapılmasına ve yeni fikirlerin yanı sıra yeni potansiyel müşteriler ve ağlar geliştirilmesine olanak tanıyor. Bu, çevrim içi formatların yalnızca kısmen sunduğu bir şeydir. Şimdi, endüstrinin Düsseldorf'taki önde gelen küresel ticaret fuarında bir kez daha bir araya gelebileceği başarılı bir interpack 2023'ü dört gözle bekliyoruz."

Önde gelen ticaret fuarının bir sonraki gerçekleşmesine kadar endüstri, www.interpack.de adresinden endüstri trendleri, gelişmeler ve yenilikler hakkında sürekli güncellemelere erişebilir. Bileşenler için çevrim içi teklif www.packaging-components.de adresinde mevcut. Önümüzdeki 2023 interpack ve bileşenlerinin katılımcıları ve ziyaretçileri için ek çevrim içi seçenekler sunulacak.

drupa 2021 iptal

Çevrim içi 'sanal drupa' düzenleniyor

Messe Düsseldorf, katılımcılar ve iş ortaklarıyla yakın istişarenin ardından, dünyanın önde gelen baskı ticaret fuarı drupa 2021'in koronavirüs pandemisinin etkisi nedeniyle iptal edileceğini duyurdu.

Bir sonraki drupa fuarı planlandığı gibi 28 Mayıs – 7 Haziran 2024 tarihlerinde gerçekleşecek. O zamana kadar ivmeyi sürdürmek için organizatörler iptal edilen fuarın takviminde, 20-23 Nisan 2021 arasında 'virtual.drupa' adlı dört günlük bir dijital etkinlik düzenleyecek.

"Pandemi, katılımcılar ve ziyaretçiler arasında, drupa 2021'e katılımları açısından büyük bir belirsizliğe neden oldu. Seyahat kısıtlamaları ve bütçe kısıtlamaları, baskı endüstrisindeki durumu daha da kötüleştirdi" diye açıklıyor bunu Messe Düsseldorf COO'su Erhard Wienkamp ve ekliyor. "Bu kararı, onu tamamen destekleyen ortaklarımızla istişare içinde aldık. Öncesi, mevcut koşulları ve sektörün ihtiyaçlarını dikkate alan ayrıntılı bir süreçti."

Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann şunları ekliyor: "Birincil hedefimiz, endüstriyi ulusal ve uluslararası düzeyde iletişim halinde tutmak, bağlantılarını daha da geliştirmek ve potansiyel müşteriler oluşturmak için elimizden gelen her şekilde desteklemek. Bu amaçla, katılımcılarımıza ve ziyaretçilerimize ek bir satış kanalı sağlayarak ve güvenilir planlar yapmalarına izin vererek 20-23 Nisan tarihleri arasında geçici bir etkinlik düzenleyeceğiz."

Koenig & Bauer Başkanı ve drupa Başkanı Claus Bolza-Schünemann bu yaklaşımı memnuniyetle karşılıyor: "Sanal bir etkinlik şu anda tam olarak doğru format" diyor ve ekliyor: "Her zamanki parametreler altında drupa'ya katılmak, azalan ihracat ve ciro rakamlarının yanı sıra ziyaretçileri de etkileyecek önemli seyahat kısıtlamaları göz önüne alındığında, birçok katılımcı için çok büyük bir riskti. Yeni dijital forum, 2024 yılına kadar sektörde değerli iletişimi sürdürmek için güvenilir bir sacayağı ve fırsat sağlayan sanal bir platform."

Ekim ayında başlatılan drupa preview platformu, sanal drupa'nın nasıl görüneceği hakkında bir fikir veriyor. Bu, şirketlere kendilerini ve yeniliklerini sanal olarak sergileme, mevcut kişilerle ilişkileri sürdürme ve iş bağlan-

tları kurma özelliği ile yenilerini kurma fırsatı verecek. Buna ek olarak, beş drupa etkin noktasının konferans programı önemli teşvikler sağlayacak ve çevrim içi bilgi aktarımı için gündemi belirleyecek. Örneğin, dikey pazarlardan gelen uluslararası konuşmacılar, endüstrinin geleceğini özetleyen drupa cube'teki geleceğin teknolojilerinin başarı hikayelerini sunacaklar.

"Üyelerimiz bize, işlerini ilerletmek için ticaret fuarlarına hâlâ büyük talep olduğunu söylüyor. drupa'nın değeri ve çekiciliği bozulmadan kalıyor" diyen, VDMA Baskı ve Kâğıt Teknolojisi Derneği Genel Müdürü Dr. Markus Heering, şöyle devam ediyor: "2021'deki fuarı askıya alma kararı tamamen pandemiye bağlı. Uzun vadede, sektörümüzün çeşitliliğini sergilediği için drupa'yı Avrupa'da uluslararası bir platform olarak korumak hepimiz için önemli. 200 yıllık uzmanlık Avrupa'da kök salmıştır ve devam etmelidir. Bununla birlikte, yeni dijital platformun 2024 yılına kadar geçici bir çözüm olarak tanıtılmasını memnuniyetle karşılıyoruz."

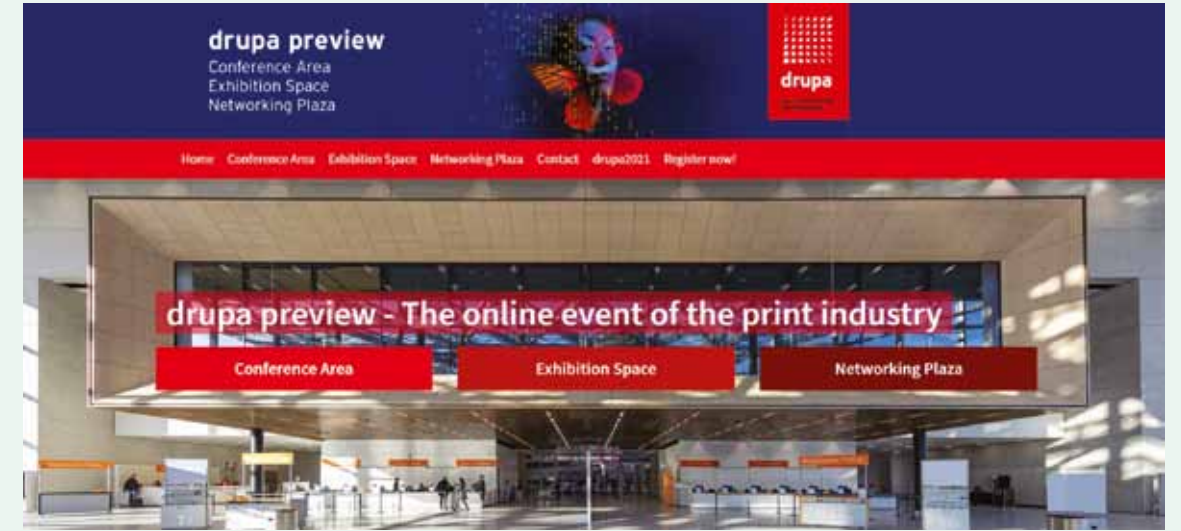
Basım endüstrisi, uluslararası erişimi kesintisiz olan önde gelen küresel ticaret fuarını tam olarak desteklemeye devam ediyor. Açık ve rekabetçi pazar karşılaştırması gerektiren bir platform olarak, katılımcılara ve ziyaretçilere eşit ölçüde fayda sağlayan inovasyon için bir itici güçtür. Doğrudan temas yoluyla, insanlar teknoloji trendlerini ve yenilikleri deneyimleyebilir ve karşılaştırılabilir ve yeni sinerjileri keşfedebilirler. İtici gücünü, satış gücünü ve eşsiz atmosferini ve benzer düşünen endüstri meslektaşlarıyla fikir alışverişinde bulunma ve ilişkileri geliştirme yeteneğini çoğaltmak, çevrim içi bir formatta yürütüldüğünde belirli sınırlara sahip. Organizatörler

bu talebi sanal olarak karşılamayı hedefliyorlar. drupa, Fachverband Medienproduktion e.V. (fmp) ile iş birliği içinde geliştirilen Düsseldorf'taki yıllık Print & Digital Convention etkinliğinin yanı sıra, drupa 2024'te yeni, değerli parametreler ve hibrit önerilerle canlı bir etkinlik olarak geri dönene kadar.

Wienkamp,"Bugünün drupa 2021'i iptal etme ve farklı

bir formatta sunma kararı, etkinlik ve endüstriye özgü bir karardı" diyor ve ekliyor. "Messe Düsseldorf, diğer tüm etkinliklerin yetkilileri ve ortakları ile yakın temas halinde kalıyor ve sorumlu kararı almak için koşulları zamanında değerlendireceğiz."

Bir drupa soru & cevap (Q & A) metni www.drupa.com linkinde mevcut.



3. drupa preview küresel eğilimlere odaklandı

2020'deki son drupa preview sanal etkinliği, baskı topluluğunda yoğun bilgi aktarımı için bir fırsat daha sağladı. Sektör uzmanları ve dernekleri tarafından yapılan sunumlar ve canlı web oturumları geleceğe ve mevcut küresel eğilimler ve zorluklara odaklandı. Ancak, katmanlı üretim süreçleri ve ambalaj baskısı alanındaki uygulamalar ve kullanımlar da ele alındı. Genel olarak, 4.301 kayıtlı katılımcı yeni platformun avantajlarından yararlandı.

Konferans alanındaki bir panel tartışması ve videolar, sürdürülebilirliğin artan önemine ayrıldı. Bu sayıdaki konuşmacılar, igus'tan Tom Krause, Intergraf'tan Beatrice Klose, Priint Group / Werk II'den Horst Huber ve BPIF'den Charles Jarrold idi. EFI'den James Nelson, Priint Group / Werk II'den Sebastian Hardung, Esko'dan Jan de Roeck ve Kimyasal Uyum Danışmanlığı Hizmetlerinin kurucusu Elaine Campling, EFI'den Ken Hanulec, 3T Inkjet Consulting'den Ruy de Lacerda ve Thomas Poetz, katılımcıları etkileşime girmeye davet etti.

Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann, etkinli-

ği şöyle değerlendiriyor:

"Üçüncü drupa preview günü, endüstrinin ağ oluşturma ve yönlendirme ihtiyacının altını çizdi ve aynı zamanda endüstri uzmanlarının vurguladığı yüksek kaliteli içeriğin temel katma değerini gösterdi. Bu format aynı zamanda katılımcıların etkileşimini ve iş gelişimini ve eşleştirme aracıyla yeni müşteri temaslarının çok önemli bir şekilde oluşturulmasını sağlıyor.

İlk preview gününden bu yana kayıtlarda sürekli bir artış gördük. Bu, mevcut koşullar altında baskı topluluğu için doğru çözümleri geliştirdiğimiz bir başka kanıtı."

Önceki drupa preview günleri için 4.300'den fazla katılımcı kaydoldu. Uluslararası katılımcıların oranı yüzde 82 oldu. 3. drupa preview, 49 ülkeden 1.383 katılımcıyla yaklaşık 14.400 sayfa gösterimi aldı.

Tüm konferans ve videolar, preview.drupa.de adresindeki Video Library'de talep üzerine mevcut. 4. drupa preview Şubat 2021'de yapılacak.

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı