

# dijital ve baskı 30

ISSN 2667-5064  
OCAK 2021  
SAYI: 23



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

## ELİT RULO ETİKET Gücüne Güç Katıyor(\*)

(\*) Elit Rulo Etiket siz müşterilerine daha iyi hizmet vermek için, çok yakında makina parkına bir yenisini daha ekleyecek olmanın gururunu yaşıyor.



Çok Yakında Hizmetinizde

*Çözüm Ortağınız*

Elit Rulo Etiket olarak bünyesinde 2 adet HP Indigo 6900,  
HP Indigo 6800 Dijital Rulo Etiket Baskı Makinası, Cartes GE362VL Lazer Kesim Makinası,  
6 Renk Bobin Ofset Baskı Makinası, 10 Renk Letterpress Baskı Makinası bulunmaktadır.



**ELİT**  
ETİKET

ELİT RULO ETİKET AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ  
Gersan Sanayi Sitesi 2310. Sokak No: 28 Yenimahalle / ANKARA / TÜRKİYE  
T. +90 312 255 35 48 - www.elitetiket.com - pazarlama@elitetiket.com

## SEKTÖRE DE AŞI LAZIM ...

**Y**eni bir yıla başladık. Döngüleri seven dünyalılar olarak yeni yıla başlarken umutlarımızı da tazeliyoruz. Her yeni başlangıç daha önce yapamadıklarımızı bu defa yapmak adına ve yeni hedefler belirlemede bir mihenk taşı. Pandemi koşullarında da bu böyle olmalı. Olumsuzlukları göz ardı etmeden alabileceğimiz önlemleri alıp önümüze ihtiyatlı bir iyimserlikle bakmamızda yarar var.

**K**oronavirüs salgını için artık aşı devreye giriyor. Dünyanın her tarafında aşılama çalışmaları başladı. Ülkemizde de başlayan aşılama önümüzdeki aylarda tabana yayılıp kitleselleşmesini bekliyoruz. Toplumun önemli bir kısmının aşıya ulaşmasıyla birlikte hayat bütünüyle olmasa da eski seyrine dönmeye başlayacak. Bu yeni döneme hazır olmalıyız. Salgın dolayısıyla duran, ertelenen işler, yatırımlar, kurumlar normalleşmeyle birlikte yeniden ivmelenecek. Kendimizi, personelimizi, altyapımızı ve donanımımızı hazır tutarak o ivmenin içinde yer alabiliriz.

İhmal etmememiz gereken bir nokta da otomasyon ve dijitalleşme. Pandemi nedeniyle kapanmayla birlikte iş süreçlerinin zorunlu olarak dijital platformlara kayması önümüzdeki süreçte de

kısmen devam edecek. Ticari hayat dijital süreçler üzerinde biçimlenirken sürecin dışında kalarak işleri sürdürmek pek olası değil. Otomasyona, işimizi kolaylaştıracak, hata ve fireyi aşağıya çekecek, personel kullanımından tasarruf ettirecek yazılımlara yatırımı planlara almak gerekiyor.

**Ü**lkemizin ihracat rakamlarında etiket ve karton ürünlerinin payı pandemiye rağmen ve bir başka açıdan da pandemi nedeniyle artışta. Bu artışın 2021 yılında daha da ivmeleneyeceği, etiket ve ambalaj tarafındaki dijital baskı yatırımlarında bir hareketlenme olacağı bekleniyor. Özellikle yılın ikinci yarısında fuarların da devreye girecek olması ile hareketli günler yaşama beklentisi içindeyiz.

Bu düşüncesi ile sektörün hem tedarik hem de baskı hizmeti sunucularının süreçten kârlı çıkmasını ve tüm sektör paydaşlarının verimli, kazançlı, sağlıklı ve huzurlu bir yıl geçirmesini diliyoruz.

Saygılarımızla

A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



## Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

Yönetim Merkezi  
Birlik Mahallesi 393. Cadde  
45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardıç**  
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardıç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoglu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
**info@dijitalbaskive3d.com**

Katkıda Bulunanlar  
**Alp F. Ardıç, Ata T. Ardıç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**VADİ GRAFİK TASARIM VE  
REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**  
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1  
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71  
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 OCAK 2021

© DERGİDE  
YER ALAN  
YAZI VE  
GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR.  
YAZILI İZİN ALINMADAN VE  
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN  
KİMLERİN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ

İMZALI YAZILARIN  
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,  
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI  
VERENLERE AİTTİR.



## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Dijital baskıda uygulama çeşitliliği ve süsleme: Heidelberg Versafire EV
- 8 Kodak Microsoft ile iş birliğini genişletiyor
- 9 Ricoh'tan özel gösterim: Tabaka beslemeli inkjet baskı makinesi RICOH Pro™ Z75 B2
- 10 Canon Eurasia Ülke Direktörü Özgür Yiğiter: "Kullanıcılara uzun vadede kârlılık, verimlilik ve yüksek kalite sunuyoruz"
- 13 Mediaprint Solutions'a Screen Truepress Jet 520HD+ kurulumu
- 14 Xerox'tan sektör talebini hedefleyen profesyonel baskı inovasyonlar
- 17 Kodak'ın yeni Antimikrobiyal Şeffaf Kuru Mürekkebi için EDP 2020 Ödülü
- 18 Baskı sonrasının güçlü şirketi MBO başarılı bir 2020 geçirdi
- 19 Dijital ve ofset teknolojilerinin özelliklerini bir üründe birleştiren Hibrid baskı üretimi Scodix 50 milyon kartı süsledi
- 20 Üretkenlik ve baskı kalitesinde önemli iyileşme: Fujifilm Jet Press 750S
- 21 Kyocera Document Solutions ile şirketler daha güvenli
- 22 Konica Minolta bizhub i-Serisi için BLI Ödülü aldı
- 23 Kyocera Gartner Magic Quadrant Raporu'nda
- 24 Müller Martini'den ofset ve dijital için ciltleme çözümü: Vareo PRO
- 25 Kyocera'nın inkjet yazıcısına EDP Ödülü

## AMBALAJ VE ETİKET

- 26 Gıdaların bozulma ve çürümesini önleyen ambalaj filmi geliştirildi
- 27 Xiaomi Mi 11 akıllı telefonun Özel Sürüm kutusunda Scodix Cyrstal™ uygulandı
- 28 Dünyada ilk Screen SAI etiket baskı makinesi İtalya'ya kuruldu
- 29 Xeikon CX3 ile dijital etiket üretimi
- 30 Reslan Etiket ve Ambalaj Screen'den memnun
- 31 2020 yılında kâğıt ve kâğıt ürünü ihracatımız 1,7 milyar \$
- 32 Alon Bar Shany Highcon Yönetim Kurulu Başkanı
- 33 İngiltere'nin ilk Highcon Beam 2'si üretimi arttırdı
- 34 Domino'nun yüksek hızlı K600i dijital inkjet yazıcısı ile
- 34 Saatte 1 milyondan fazla benzersiz kod basımı
- 35 Kernow FloorShark, Xeikon 3000 serisinde R10 kaymaz derecesini elde etti

## GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 36 BOBST İspanya'da bir Dijital Demo Merkezi açtı
- 37 DS Smith Iberia oluklu mukavvaya baskı için EFI Nozomi C18000 Plus kurdu
- 38 Guernica'nın sanatsal yorumunda Durst kalitesi
- 40 Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, "2021 yılında büyüme odaklı çalışmalarımız devam edecek"
- 41 Durst, Rho 2500 ve en iyi iş akış yazılımı için iki EDP Ödülü aldı

## TEKSTİL BASKI

- 42 EFI Reggiani'nin Rusya tekstil pazarındaki büyük başarısı

## ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 44 ARED Atölye'nin ilk eğitim videoları hazırlanıyor
- 45 ARED Yönetimi yılın son toplantısını gerçekleştirdi
- 45 ARED, 2020'yi başarıyla geride bıraktı
- 46 6. ARED Ödülleri'20: Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kazananlar belirlendi
- 48 Ankara Büyükşehir Belediyesi Ticari Tabela Yönetmeliği'nin Yenilenmesi konulu istişare toplantısına ARED de katıldı

## TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 49 e-ticarete atılacak KOBİ'ler için beş siber güvenlik adımı
- 50 2021 için şirket beklentileri / Satoshi MOCHIDA - Komori Corporation
- 52 Kötü amaçlı yazılımın cihazınızı ele geçirebileceği yedi yol
- 54 Operasyonel çeviklik: Güncellenmiş bir yaklaşım Eef de RIDDER / Ricoh Europe
- 56 virtual.drupa 2021 için kayıtlar açık
- 57 İhracatta Çin'e alternatif olan yerli promosyon sektörü, Promosyon Sokağı'nda buluşacak



26 Gıdaların bozulma ve çürümesini önleyen ambalaj filmi geliştirildi Sabancı Üniversitesi tarafından geliştirilen gıdaların raf ömrünü uzatan nano-kil katkılı ambalaj lisanslandı.

# 3D



58 Eğitimde 3D yazıcılar ve CREATE Education



Dijital baskıda uygulama çeşitliliği ve süsleme:

# Heidelberg Versafire EV

Versafire EV, çok çeşitli uygulamalar için beş özel renk ile karakterize edilmiş. Dijital baskı makinesi, yüksek kalitenin yanı sıra CMYK standart işlerin güvenilir üretiminin yanı sıra beş özel tonerle süsleme imkanı sunuyor: Beyaz, Lak-Vernik, Neon Sarısı, Neon Pembe ve Görünmez Kırmızı.

Beyazın basılabilmesi sayesinde özellikle metalik, renkli veya şeffaf malzemelere baskı yapılabilmesini mümkün kılan Versafire EV, bir ilk olarak ilk kez önce beyaz renk ve üzerine CMYK proses renkleri basılabilmektedir. Bu sayede tek bir geçişte renkli kağıt ve folyolar üzerine sıradışı görsel efektler basılabilmektedir.

## Renk sabitliği ve maksimum baskı kalitesi

Versafire EV yeni otomatik dahili kalibrasyon ve dahili register, yüksek seviyede sabitlik, hassasiyet ve artırıl-

mış kalite sunuyor.

Dahili renk ölçümü ve otomatik kalibrasyon baskı sürecinde devreye giriyor ve tüm üretim boyunca sürekli olarak renk sabitliği sağlıyor. 4.800 x 2.400 dpi'lik yeni çözünürlük sayesinde maksimum baskı kalitesi elde edilebiliyor.

Versafire EV, artırılmış baskı hızı ile dakikada 85 veya 95 A4 sayfası basabilmekte ve 360 gr/m<sup>2</sup> ağırlığa kadar olan malzemeleri işleyebilmekte. Dahası sistem, 700 mm (dupleks-ön/arka) ve 1.260 mm (tek yüze) uzunluğa kadar afiş veya banner malzemeleri basabiliyor.

## Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

→ [heidelberg.com/tr](https://www.heidelberg.com/tr)



**Fire2Click  
Heidelberg  
Finansman  
Modeli ile Sahip  
Olma  
Olanığı**

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com

# Kodak Microsoft ile iş birliğini genişletiyor

İş birliğini genişleten adımlar basım sektörüne daha ileri iş çözümleri sunmayı amaçlıyor.



Kodak, yazılımı sektöre özgü analitik ve yapay zekâ yetenekleriyle geliştirmiş ve gerçek zamanlı Yönetilen Hizmetler aracılığıyla entegrasyon, BT yönetimi ve sürekli bakımla ilgileniyor.

## Tek programla tüm iş süreçleri rahat, sorunsuz ve verimli bir şekilde yönetiliyor

Kodak, devrim niteliğindeki KODAK PRINERGY On Demand Business Solutions lansmanını duyurdu. Kodak, her boyuttaki tüm uygulamalar ve basım işletmeleri için ilk ve tek kapsamlı yazılım çözümlerinden birini oluşturmak amacıyla Microsoft, PrintVis ve VPress dahil olmak üzere önde gelen yazılım sağlayıcılarla iş birliği yaptı.

Kodak'ın PRINERGY On Demand Business Solutions yazılımı, sipariştan nakde, tedarikten ödemeye kadar gereksinimleri kapsayan ölçeklenebilir, otomatikleştirilmiş, uçtan uca çözümler sağlıyor. Bu yeni çözümler, basım işletmelerinin tüm iş süreçlerini rahat, sorunsuz ve verimli bir şekilde yönetmelerine yardımcı olarak, farklı tedarikçilerden çok sayıda bağımsız yazılım ürününü entegre etme, güncelleme ve bakımının karmaşıklığını ve maliyetlerini ortadan kaldırıyor.

## Tam entegre bulut tabanlı çözüm

PRINERGY On Demand Business Solutions, tam özellikli Office, CRM, ERP ve MIS işlevselliğini iş birliği çözümleri, Web-to-Print ve PRINERGY On Demand üretim iş akışıyla tek bir tam entegre bulut tabanlı çözüm platformunda birleştiriyor. Son teknoloji yazılım, güvenlik ve en yüksek düzeyde kullanılabilirlik sağlayan Microsoft Azure'da barındırılıyor. Kodak, yazılımı sektöre özgü analitik ve yapay zekâ yetenekleriyle geliştirmiş ve gerçek zamanlı Yönetilen Hizmetler aracılığıyla entegrasyon, BT yönetimi ve sürekli bakımla ilgileniyor. Microsoft Dynamics 365 Business Central'ı temel alan baskıya

özgü ERP / MIS bileşeni PrintVis'ten gelirken, VPress gelişmiş Web-to-Print, e-ticaret vitrinine ve VDP yazma işlevine katkıda bulunmuş.

Kodak Baskı Başkan Yardımcısı Todd Bigger, "Kodak'ın PRINERGY On Demand Business Solutions yazılımı, tam entegre, abonelik tabanlı yazılım çözümlerinin rahatlığını ve maliyet etkinliğini basım sektörüne getiriyor" diyor ve ekliyor: "Basım işletmeleri, farklı satıcılardan ürünleri entegre etme zorunluluğunun bir diğerini suçlama, karmaşıklık ve gizli maliyetleri olmaksızın sorunsuz, otomatikleştirilmiş, baskıya özgü çözümlerin rahatlığını yaşıyor."

Microsoft İş Uygulamaları Ekosistem Lideri Cecilia Flombaum da şöyle diyor: "Operasyonel esneklik, eyleme geçirilebilir içgörüler ve kolaylaştırılmış iş akışları sunan Microsoft Dynamics Business Central, Kodak'ın müşterilerin kendi müşterilerine daha fazla odaklanmalarına ve yazılım ve sunucuları yönetmeye daha az zaman ayırmalarına olanak tanıyan çözümler sağlamasına yardımcı oluyor."

## "Yeni bir PrintVis iş ortağı olarak Kodak ile çalışmaktan heyecan duyuyoruz"

"Yeni bir PrintVis iş ortağı olarak Kodak ile çalışmaktan heyecan duyuyoruz" diyen PrintVis İcra Kurulu Başkanı Kasper Tomshøj, ekliyor: "PrintVis'in genel pazardaki varlığı, Kodak'ın baskı endüstrisindeki güçlü itibarı ve uzmanlığıyla güçlendirilecektir. Birlikte, küresel ölçekte müşteriler için eksiksiz bir baskıya özgü yazılımlar dizisi sunabiliyoruz."

KODAK PRINERGY On Demand Business Solutions, 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren ABD, Kanada ve Batı Avrupa'da piyasaya sunuldu.

Ricoh'tan özel gösterim:

# Tabaka beslemeli inkjet baskı makinesi RICOH Pro™ Z75 B2

Ricoh'un ticari matbaaları hedefleyen en yeni inkjet inovasyonu, genişletilmiş uygulama aralığı sunuyor ve az adetli işler için artan talebi karşılıyor.

Ricoh 10 Aralık'ta, merakla beklenen B2 tabaka beslemeli inkjet sistemi RICOH Pro Z75'in lansman öncesi özel gösterimini yaptı. "Ezber bozan" olarak tanıtılan, Ricoh tarafından geliştirilmiş, geleceği belirleyen teknolojiye sahip son teknoloji baskı makinesinin, işletmelerin üretkenlik, görüntü kalitesi ve işletim maliyetleri açısından yeni ölçütlere ulaşmasına yardımcı olmak için üretildiği belirtiliyor.

Bugünün ticari baskı ortamı sadece bir yıl öncesine göre radikal bir şekilde farklı. Dijitale geçiş yıllardır devam ediyor, matbaacılar artık yeni fırsatları ortaya çıkarırken bu geçişi daha da hızlandırmanın yollarını arıyorlar. Bu yeni iş ortamında, ticari matbaalar her zamankinden daha fazla uygulama yelpazesini genişletmeye ve düşük tirajlar için artan talebi kârlı bir şekilde karşılamaya çalışıyorlar. Medya esnekliği ve rekabetçi operasyonel maliyetler çok önemli. Sınıfındaki en düşük işletme maliyetlerinden birine sahip ofset kuşe, kaplamasız ve inkjet kâğıtlarda olağanüstü üretkenlik, kullanım kolaylığı ve ortam çok yönlülüğü arayanlar, RICOH Pro Z75'in stratejik tasarımından yararlanacaklar.

Hollandalı grafik medya uzmanı Zalsman'ın sahibi Herman Verlind, "Baskı kalitesi ve üretim hızı rekabete kıyasla çok iyi seviyedeysen, makinenin teknik tasarımından özellikle etkilendim" diyor.

"Ricoh B2 inkjet baskı makinesi olağanüstü" diyen, Amerika'dan VISOgraphic Inc. Müdürü Bob Dahlke Jr., ekliyor: "Ticari baskı pazarında ezber bozacak. Ricoh'un pazara yeni inovasyon getirme yaklaşımı, bunu doğru yapmaktır. Ticari matbaacıların dijitale daha güvenli ve etkili bir şekilde geçmesine yardımcı oldu. İşletmelerimizin ihtiyaç duyduğu şeyleri sunmayı önemsiyorlar."

RICOH Pro Z75, sınıf lideri verimlilik düzeyleri ve beklenen pazar lideri hızlar sağlamak için Ricoh'un son derece verimli kurutma teknolojisi, otomatik



RICOH Pro Z75 B2 tabaka beslemeli inkjet sistem

RICOH Pro Z75, Ricoh uzmanları tarafından, şirketin 40 yılı aşkın inkjet liderliği ve Henkaku olarak bilinen dönüşümsel yenilik kültürünü temel alarak, matbaacıları bu fırsatları güvenle takip etmeleri için güçlendirmek üzere sıfırdan geliştirilmiş.

çift taraflı baskı, güvenilir kâğıt taşıma ve yeni bir kullanıcı arayüzü (Digital Front End / DFE) denetleyici mimarisinden yararlanacak. Ofset görüntü kalitesi, Ricoh'un kendi baskı kafası, sulu mürekkep ve dinamik damla boyutu teknolojisi sayesinde elde ediliyor ve matbaacıların kendi talepkâr müşterilerinin beklentilerini aşacak bir çözüm sunuyor.

Ricoh Europe Ticari ve Endüstriyel Baskı Başkan Yardımcısı Eef de Ridder, şunları söylüyor: "Doğrusunu yapınca kadar pazara B2 tabaka beslemeli bir ürün getirmeyeceğimizi bir süre önce açıkça belirtmiştik. O zaman şimdi neredeyse geldi. Tasarım mühendislerimiz olağanüstü bir platform sentezlediler: Yüksek mürekkep kapsamını daha düşük inkjet maliyetiyle ve verimli B2 dupleks kabiliyetiyle önceden düşünülen daha fazla bir araya getiriyor. RICOH Pro Z75'in pazarın ihtiyaç duyduğu ve yeni baskı dünyasında daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru dalgalı sularda bir rota çizmelerine yardımcı olacağına inanıyorum."

Canon Eurasia Ülke Direktörü Özgür Yiğiter:

# “Kullanıcılara uzun vadede kârlılık, verimlilik ve yüksek kalite sunuyoruz”



**“Sektörün alışageldiği iş yapış metotlarında değişiklikler oldu ve bu değişimlerin bir kısmının kalıcı olacağına da inanıyorum.”**

Küresel salgının sektörün üretici ve tedarikçi tarafında da farklı etkileri oldu. Her firma kendi ürün gamı ve müşteri profiline göre farklı önlemler aldı. Canon Eurasia Ülke Direktörü Özgür Yiğiter ile şirketin pandemi gölgesinde geçen 2020 yılını ve sundukları çözümleri konuştuk.

**2020’de yaşanan ve halen devam eden pandemi koşulları Canon Eurasia’nın baskı çözümleri işini nasıl etkiledi? Bu etkilerin organizasyonunuz-**

**da geçici ve kalıcı sonuçları olacak mı? Canon 2021’de nasıl bir yol izleyecek?**

2020 yılında dünyayı etkisi altına alan koronavirüs pandemisi birçok farklı sektörü ve dünya ekonomisini hızlı ve beklenmedik değişimlere adapte olmaya zorladı. Bu etkiler hala devam etse de dünya genelinde aşılamanın yaygınlaşmasıyla birlikte normalleşme yolunda önemli sinyaller alıyoruz. Biz de Canon olarak global bir teknoloji firması olmanın gücü ile sektördeki en kapsamlı donanım, yazılım ve hizmet portföyümüzle müşterilerimizin tüm potansiyellerine ulaşmalarına ve gün geçtikçe daha talepkâr hale gelen dijital ortamda işlerini dönüştürmeye hız kazandırmalarına yardımcı olmaya daha fazla odaklandık.

Pandemi önlemleri nedeniyle evden çalışma oranlarının artması, baskı çözümleri alanında farklı ihtiyaçların ortaya çıkmasına neden oldu. Bu ihtiyaçları doğru şekilde gözlemleyerek tüketicilerimize farklı ürün ve hizmetlerle çözüm alternatifleri yaratmaya çalışıyoruz. Örneğin, müşterilerimizin belge süreçlerini ve yazıcı filolarını yönetmelerine olanak tanıyan yazılım çözümlerimizle verimlilik ve kaliteyi artırmaya odaklanıyoruz. Bu ve benzeri çözümlerimiz ile müşterilerimizin, pandemiyin getirdiği değişimlere hızla adapte olmasını ve ihtiyaçlarının maksimum verimlilikle karşılanmasını sağlamak üzere destek oluyoruz.

**“Pandemi sonrası ekonomide beklenen büyüme baskı ihtiyacını da arttıracak”**

**Pandemiyin bazı etiket ve ambalaj uygulamaları ve sınırlı olarak salgın uyarıları ile ilgili iç mekân**

**ve dış mekân uygulamaları dışında, özellikle kısıtlamalara ve karantinaya bağlı olarak sektördeki işletmelere ağır olumsuz etkileri oldu; sizce olumlu etkileri de olacak mı?**

Endüstriyel baskı sektörü de pandemiyin yarattığı küresel değişimlerden etkilendi. Sektörün alışageldiği iş yapış metotlarında değişiklikler oldu ve bu değişimlerin bir kısmının kalıcı olacağına da inanıyorum. Her şeyi müşterilerimizin ihtiyaçları belirliyor. Pandemi döneminde hem işin hem de eğitimin evlere taşınması, kitap baskısı ve evde baskı ihtiyacını artırdı. Vaktinin tamamına yakını evlerinde geçiren insanlar, evlerindeki ihtiyaçlara odaklandı. Bu durumun bir sonucu olarak duvar kâğıdı ve fotoğraf baskılarında artış gözlemliyoruz.

Pandemi koşullarında kurumların reklam ve tanıtım amaçlı baskı ihtiyacı ile evden çalışmanın bir uzantısı olarak kurum içi baskı ihtiyacının azaldığını, bunlara karşılık ise doküman çözümlerinde dijital dönüşümün hızlandığını söyleyebilirim. Bu dijital dönüşümün kalıcı olacağı aşikâr. Bununla beraber pandemi koşullarının ortadan kalkması ile önümüzde iki fırsat olduğunu düşünüyorum. Birincisi, 2021’den itibaren önümüzdeki 5 yıllık dönemde Türkiye ekonomisinin her sene büyümesinin beklenmesi. Bu doğrultuda baskı ihtiyacı da artacaktır. İkinci fırsat ise sektörün dijital dönüşüme ayak uydurması olacaktır. “Dijitalleşme ile müşterilerimize nasıl katma değer sunabiliriz, bulut teknolojilerini kullanarak nasıl fark yaratabiliriz” gibi soruları hepimizin sorması faydalı olacaktır. Canon olarak müşterilerimizin tüm bu sorularına çözüm üretmelerini sağlayacak donanım, yazılım ve hizmet çözümlerimizle yanlarındayız.

Her işletmenin farklı zorluklar yaşadığını ve her dönüşüm yolculuğunun kendine özgü olduğunu farkındayız. Benimsediğimiz yaklaşım, özel bir iş ortağı olarak çalışmak, her müşteriye verimlilik getirecek ve yeni fırsatların kapısını açacak özgün çözümler bulmakta yardımcı olmaktır.

**“2020 yılı içerisinde de piyasaya tüketici tarafında 41, kurumsal tarafta 23 yeni ürün sunduk”**

**Hem toner bazlı hem de inkjet pazarında, 2020 / 2021 yıllarında Türkiye’de piyasaya sunulmuş ve sunulacak en yeni çözümlerinizi nelerdir?**

Biz Canon olarak bir teknoloji firmasıyız ve inovasyon ve Ar-Ge’ye çok değer veriyoruz. Her yıl global ciro-muzun %8’ini Ar-Ge çalışmalarına yatırıyoruz. Bunun bir getirisi olarak da son 34 yıldır her yıl istisnasız



Canon varioPRINT iX

ABD’de en fazla patent alan ilk 5 firma arasında yer alıyoruz. Sektör ve müşterilerimizin beklentilerini çok iyi gözlemleyerek ihtiyaçlarına uygun ürünler geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu yaklaşımımız ile 2020 yılı içerisinde de piyasaya tüketici tarafında 41, kurumsal tarafta 23 yeni ürün sunduk.

Yılın ilk aylarında piyasaya sunduğumuz varioPRINT iX, varioPRINT i-serisinin başarısı esas alınarak geliştirildi. varioPRINT iX, 90 ila 350 g/m<sup>2</sup> aralığındaki ofset kuşe kâğıt dahil olmak üzere farklı medya seçeneklerine ve saatte 9000 SRA3 imaj (dakikada 320 A4 imaj) baskısı yapabilme kapasitesine sahip. Bu gelişmiş özellikleri sayesinde pazarlama materyallerinden birinci sınıf posta içeriklerine, kataloglardan dergi ve kitaplara varana dek tüm ticari baskı uygulamalarını yüksek hacimlerde üretebiliyor. Birçok farklı özelliği ile öne çıkan varioPRINT iX, diğer tabaka beslemeli üretim baskısı teknolojileriyle karşılaştırıldığında, kayda değer bir verimlilik artışı da sağlıyor.

Yılın ilk yarısında piyasaya sunduğumuz bir diğer ürün olan UVgel Wallpaper Factory, Colorado geniş formatlı rulodan ruloya yazıcının ön kısmına Fotoba Jumbo Rulo medya yükleyici (JRL) entegre edilmesiyle oluşturuluyor. UVgel Wallpaper Factory, kişiye özel duvar kâğıtlarının üretiminin bir fabrika gibi otomatikleştirilmesini sağlıyor. UVgel Wallpaper Factory, Colorado’nun açık ara yüz yapısı sayesinde



Canon imagePRESS  
C10010VP

mevcut iş akışına entegre edilebiliyor ve bu sayede kullanıcıya farklı tedarikçilerden giriş ve çıkış çözümleri seçme olanağı sunuyor.

Özellikle pandemiyle birlikte artan uzaktan çalışma sisteminde en önemli konulardan biri belge ulaşılabilirliği oldu. Canon olarak, bu ihtiyacı hızlı gözlemledik ve piyasaya imageRUNNER ADVANCE DX adlı ürünümüzü sunduk. imageRUNNER ADVANCE DX, ofis dışında bile ofis belgelerine hızlıca ulaşılmasına, belgelerin arşivlenmesine yardımcı oluyor. Aynı zamanda, bu model belge iş akışlarında sağladığı kolaylıkla verimliliği artırarak zaman tasarrufu sağlıyor. Bulut platformlarına esnek entegrasyonu ile dijital dönüşümünü tamamlamayı hedefleyen firmaların tüm ihtiyaçlarını karşılıyor.

Tüm bu çözümlerimizin yanı sıra üretim baskısı tarafında Prostream 1000 bobin beslemeli ürünümüzün bir üst versiyonu olan Prostream 1800 modelimizi piyasaya sunduk. Tüm yenilikçi ürünlerimizde olduğu gibi Prostream 1800 modelimizin de geliştirilmiş teknolojileri ile müşterilerimize üretkenlik, kalite ve maliyet avantajları yaratmayı hedefliyoruz.

Eylül ayında imagePRESS teknolojisini temel alarak, dijital renkli üretim baskısı kategorisinde, yüksek hacimli baskı ortamları için fark yaratan C1000VP serimizi lanse ettik. C1000VP, üretimde yüksek performans, verimlilik ve kalitenin ideal bir birleşimi, çeşitli iş modellerinde güvenebileceğiniz bir baskı teknolojisidir. 450 bine kadar aylık baskı hacminin maksimum verimlilikle yönetilmesini ve işletmelerin kârının yanında çalışma deneyiminin en üst noktaya çıkarılmasını sağlar. İşlerini geliştirmek ve çeşitlendirmek isteyen baskı hizmeti sağlayıcıları ve kurum içi baskı departmanları için mükemmel bir çözümdür.

Océ Plotwave serilerimizin üst versiyonları olan Plotwave 3000, 5000 ve 7000 serilerini piyasaya sunduk. PlotWave 3000 serileri, on yıllık tecrübeye ve dünya çapında 50 binin üzerindeki kurulum adedine dayanarak, her koşulda müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap verecek hızlı ve pratik bir geniş format baskı çözümü yaratmak üzere tasarlanmıştır. Plotwave 5000 serileri, yıllık 25 bin metre kare üzerinde yüksek baskı hacmiyle çalışan ve yüksek baskı hızlarına ihtiyaç duyan endüstriler için ideal bir çözümdür. Plotwave 7500 serileri ise 50 bin metre kare ve üzerindeki baskı hacimleriyle çalışan, süreklilik ve verimlilik odaklı bir baskı sistemiyle en yüksek performansı sağlamak üzere 10 yıllık tecrübeyle tasarlanmış ve piyasaya sunulmuştur.

2021 yılında da aynı hedefle Ar-Ge çalışmalarımız ve pazar araştırmalarımız doğrultusunda yeni ürün ve hizmetler oluşturmaya devam etmeyi hedefliyoruz.

### "Kullanıcılara uzun vadede kârlılık, verimlilik ve yüksek kalite sunuyoruz"

**Bu çözümler performans ve kârlılık için neler vadediyor?**

Ar-Ge ve üretimini gerçekleştirdiğimiz tüm ürünlerde kalite ve verimliliği ön planda tutuyoruz. Bunun yanı sıra yüksek çeşitliliğe sahip ürün gamımız sayesinde farklı ihtiyaç ve bütçelere uygun ürünleri müşterilerimiz ile buluşturuyoruz. Böylece üst düzey görüntü kalitesi, baskı hızı ve medya çok yönlülüğünde denge sağlıyor, dayanıklı, enerji verimliliği yüksek ve her ihtiyaca uygun ürünlerimiz ile kullanıcılara uzun vadede kârlılık, verimlilik ve yüksek kalite sunuyoruz.

**Aşı uygulamaları ve pandemide öngörülen gerileme paralelinde dijital baskı çözümleriniz için yüz yüze tanıtım ve demo etkinlikleri takviminizde yer alıyor mu?**

Çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin sağlığı ve güvenliği bizim önceliğimiz. Bu doğrultuda Dünya Sağlık Örgütü ve T.C. Sağlık Bakanlığımızca belirlenen tedbirleri tavizsiz uyguluyoruz. Aşı uygulamalarının yaygınlaşması ve sağlık tedbirlerine istinaden yaşanacak gelişmelerle pandeminin gerilemesi, önümüzdeki dönemlerde sektör etkinliklerinde de normalleşmeyi beraberinde getirecektir. Biz de müşterilerimiz ile sağlıklı günlerde yeniden yüz yüze buluşabilmeyi heyecanla bekliyoruz.



Şirket Screen İnkjet Teknolojisi ile 'Mediaprint Akıllı Fabrikası'nı güçlendirerek dijital büyümeyi desteklemeyi amaçlıyor.

# Mediaprint Solutions'a Screen Truepress Jet 520HD+ kurulumu

Alman baskı şirketi Mediaprint Solutions dijital baskıdaki büyüme planlarını harekete geçirmek için Screen Truepress Jet 520HD+ satın aldı. Screen'in dijital baskı makinesi çok sayıda nispeten düşük tirajlı baskı işini hızlı ve etkili bir şekilde işlemek için şirketin 'akıllı fabrika' olarak adlandırılan yapılanmasında merkezi bir rol oynayacak. Yenilikçi bir baskı hizmetleri sağlayıcısı olan Mediaprint Solutions, kataloglar, takvimler, teknik kılavuzlar ve kitaplar konusunda uzmanlaşmış ve tek bir kopyadan yüksek tirajlara baskı çalışmaları sunuyor.

Mediaprint Solutions Genel Müdürü Tobias Kaase, "Dijital baskı pazarında önemli bir dönüşüm görüyoruz ve dijital baskıda hızlı bir büyüme arıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "İş ortağımız olarak Screen ile büyüme hedeflerimize ulaşacağımızdan eminiz. Mediaprint akıllı fabrikamızda, iki yıl içinde yılda yaklaşık bir milyon baskı işi üretmeyi hedefliyoruz."

Matbaa, Almanca konuşulan ülkelerdeki yayınevleri ve büyük ve orta ölçekli uluslararası sanayi şirketleri için üretim yapıyor.

### Kalite konumu

Kaase, "Screen Truepress Jet 520HD + bizim için büyük bir sorunu çözüyor" diyor.

Şirket, ofset baskıda, özellikle kitap sektöründe, bir ila 500 kopya arasında küçük hacimli baskılar için ekonomik olarak üretim yapamamış. "Bu yüzden inkjet teknolojisini seçtik" diye açıklıyor bunu Kaase. Mediaprint Solutions zaten tonerli dijital baskı makinelerini kullanıyordu, ancak bu seçenek kitaplar için çok maliyetli olmuş.

"İnkjet, önemli ölçüde daha uygun maliyetli. Screen Truepress Jet 520HD + baskı makinesi, tabaka

beslemeli toner baskı makinesinden yaklaşık sekiz kat daha üretken" diyor, Kaase.

520HD+, primer gerektirmeden standart ofset kâğıda baskı yapabiliyor. Kaase'ye göre, "Bu, müşterilerin aşına olduğu kâğıtları kullanabileceğimiz ve aynı zamanda ofset baskıya benzer bir baskı sonucu sağlayabileceğimiz anlamına geliyor. Bu, 520HD+'ya kalite açısından benzersiz bir konum sağlıyor."

### Bir başarı etkeni olarak dijitalleşme

Mediaprint Solutions, gelecekteki iş başarısının yeniliğe ve dijitalleşmeye bağlı olduğunu söylüyor. Kaase, "Güçlü bir inovasyon kültürümüz var, süreçlerimizi hızla değiştirebiliyoruz ve müşterilerimiz için yeni çözümler ve üretim teknolojileri tasarlıyoruz" diyor.

Örneğin, bir müşterisi için şirket, fiziksel olarak henüz mevcut olmasa bile 300 binden fazla ürünü teslimata hazır bulundurduğu sanal bir Amazon deposu inşa etmiş. "Bir nihai müşteri bu ürünlerden birini Amazon'dan sipariş ettiğinde, bunu 24 saat içinde basıp müşteriye teslim ediyoruz. Bu, iş modelimizin yalnızca baskıyı değil aynı zamanda lojistik ve BT çözümlerini de içerdiği anlamına geliyor" diyor Kaase.

Mediaprint Solutions firmasının Screen Truepress Jet 520HD+ seçimi, şirketin talep üzerine baskı (Print on Demand / PoD) işinin son üç yılda dört katına çıktığı DACH (Almanya, Avusturya, İsviçre) bölgesinde Screen'in inkjet teknolojisinin hızlı büyümesini vurguluyor. DACH ülkeleri Screen Europe Bölge Direktörü Patrick Jud, "Mediaprint'in Akıllı Fabrikası, Endüstri 4.0 stratejimize dayanıyor" diyor ve ekliyor: "Sektördeki bir inovasyon etkeni olarak, bu amiral gemisi projesi gerçekleştirebilmekten gurur duyuyoruz."

# Xerox'tan sektör talebini hedefleyen profesyonel baskı inovasyonları

Dokuz yeni ürün ve yeni özellikler, baskı hizmeti verenler için üretkenliği ve kârlılıklarını arttırmaya odaklı.



İnovasyon şampiyonu Bindi Karia, Xerox'un yeni baskı makineleri, mevcut yazıcılar için teknoloji iyileştirmeleri ve hız ve üretkenliğe yardımcı olan yapay zeka ve otomasyon özellikleri dahil olmak üzere bir dizi üretim baskısı inovasyonunu duyurduğu sanal Production Innovation Reveal etkinliğine ev sahipliği yaptı.

Xerox, yeni baskı makineleri, mevcut yazıcılar için teknolojik iyileştirmeler ve hız ve üretkenliğe yardımcı olan yapay zeka ve otomasyon özelliklerini içeren bir üretim baskı yenilikleri paketini duyurdu.

Dünya çapındaki iş ortakları ve müşterilerin katıldığı Aralık ayındaki sanal bir etkinlikte Xerox aşağıdaki yenilikleri açıkladı:

- Baltoro için bir Color Accelerator (Renk Hızlandırıcı) modülü, mürekkep püskürtmeli uygulamaları genişletiyor ve mürekkep tasarrufu sağlayan otomasyon ekliyor.
- Iridesse Production Press'e floresan pembenin eklenmesi metalik, beyaz ve şeffaf renk paletini geliştiriyor.
- VersaLink ve Versant ailesinde daha yüksek hacimler, daha fazla ortam ve genişletilmiş renk seçenekleri sunan üç yeni baskı makinesi.
- En iyi rekabet sağlayan iki Xerox Nuvera baskı hızı yükseltmesi.
- Minimum kurulum ve personel zamanı ile yüksek kaliteli görüntüler sağlayan yapay zekâ özellikli

medya yöneticisi yazılımı.

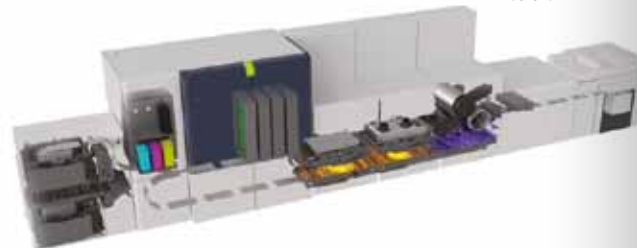
- FreeFlow Core 6.0 ile süslemeleri sorunsuz bir şekilde basmak için otomatik iş akışı güncellemeleri.

Dijital baskıda katma değerli uygulamalar ve süslemeler kârlılığı artırıyor, daha yüksek marjlar sunuyor ve baskı müşterilerinin yeni alanlara açılmasına olanak tanıyor. Keypoint Intelligence'a göre, dijital baskıda bu uygulamaların yılda 25 milyar dolar üretmesi ve matbaacıların kârını yüzde 50 ila 400 oranında artırması bekleniyor. Xerox teknolojisi, bu sayfaları üretmeyi daha kolay, özelleştirilebilir ve daha hızlı hale getirerek, müşterilere işlerini genişletmeleri ve kâr artırmaları için çok sayıda giriş seçeneği sunuyor.

Xerox Global Teklifler Kıdemli Başkan Yardımcısı Tracey Koziol, "Baskı geliştirme, baskıda en hızlı büyüyen segment ve Xerox, müşterilerin buradaki işlerini genişletmelerine yardımcı olmak için en geniş çözüm setini sunuyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Sunduğumuz yeni teknoloji ve özellikler, daha yüksek hacimli ve genişletilmiş medya ve renk paletlerine yönelik talebe yanıt veren yeni baskı makineleri sunarken, mevcut cihazların yeteneklerini ve kâr potansiyelini genişletiyor. Xerox'un üretim baskı pazarında lider kalmasının bir nedeni var."

## Baltoro için Xerox Color Accelerator

Xerox Baltoro™ Yüksek Füzyonlu İnkjet Baskı platformu, B3 tabaka inkjet pazarında 1 numara, artık yelpazesini genişleten tesiste yükseltilebilir



bir modüle sahip. Xerox Baltoro HF İnkjet Baskı Makinesi için Xerox Color Accelerator, inkjet baskıyı posta ile pazarlama materyalleri, kartpostallar ve kataloglar gibi kazançlı uygulamalara uygun hale getirmek için artırılmış baskı kalitesi, genişletilmiş baskı altı materyal seçenekleri ve otomasyon sağlıyor. Akıllı otomasyonla Baltoro, inkjet kafaları temizlemek için rakip baskı makinelerinden %50 daha az mürekkep kullanarak tutarlı, güvenilir kalite sunarken çalışma süresini ve üretkenliği artırıyor.

Geçen yıl tanıtılan Baltoro, inkjet pazarını yeniden tanımlıyor. Rakip baskı makinelerinin boyutunun, ağırlığının ve güç tüketiminin çok daha azında, Baltoro, sınıfındaki ölçeklenebilir, özelleştirilebilir tek platform olmanın yanı sıra daha düşük bir toplam sahip olma maliyeti (Total Cost of Ownership - TCO) sunuyor.



Xerox Iridesse® Production Press, mevcut Beyond CMYK altın, gümüş, beyaz ve şeffaf paletine floresan pembe özel kuru mürekkep seçeneği ekliyor.

## Iridesse için Floresan Pembe

Xerox, her portföyde en geniş renk kapasitesine ve Beyond CMYK tekliflere sahip. Xerox sektörde rakiplerine kıyasla daha çeşitli renkler, süslemeler, karışık metalikler, genişletilmiş gam, baskı altı materyal seçenekleri ve tek geçişli dijital geliştirme teknolojisi sunduğunu vurguluyor.



Bu süslemeler, baskı sağlayıcıların farklılaşmalarına ve müşterilerine göz kamaştırıcı tasarımlar ve geliştirmeler sunmalarına olanak tanıyor.

Xerox Iridesse® Production Press, mevcut Beyond CMYK altın, gümüş, beyaz ve şeffaf paletine floresan pembe özel kuru mürekkep seçeneğini ekliyor. Bu süslemeler, baskı sağlayıcıların farklılaşmalarına ve müşterilerine göz kamaştırıcı tasarımlar ve geliştirmeler sunmalarına olanak tanıyor



## Grafik sanatlar için yeni VersaLink baskı makinesi

Xerox, süsleme pazarına en uygun fiyatlı giriş seviyesi baskı makinesi olarak VersaLink ailesinin en yeni üyesi Xerox VersaLink® C8000W'yi tanıttı. Koyu ve renkli baskı altı materyalleri üzerine temel olarak beyaz toneri kullanan baskı makinesinin camgöbeği, macenta ve sarı tonları menüler, zarflar, pencere yapıştırıcıları, çıkartmalar ve etiketler gibi uygulamaları benzerleri arasında öne çıkarıyor. Az yer kaplayan bir cihaz olan C8000W, tipik dört renkli baskıya göre öne çıkan netlik ve kalite sunuyor.

## İki yeni Versant

Xerox, Versant baskı makinesi ailesini daha geniş medya seçeneklerini destekleyen ve personel ihtiyaçlarını ve ayar süresini azaltan otomasyon özellikleri ekleyen iki yeni makineyle genişletiyor. Bir orta seviye üretim baskı makinesi olan Xerox Versant® 280 Press, kartvizit gibi uygulamalar için daha kalın baskı altı materyal



Xerox Versant 4100, Versant 280'den daha yüksek hacimleri ve daha ağır üretim yüklerinin altından kalkabiliyor, ayar süresini kısaltarak ve herhangi bir rakip baskı makinesinden daha fazla medya türüne baskı yaparak şirket içinde daha fazla iş getiriyor.

Yapay zekâ özellikli medya yöneticisi yazılımı PredictPrint Media Manager Software, yeni Versant 4100'e dahil ve Iridesse'ye eklenebiliyor.



Versant 280 ve iş örneği



seçenekleriyle (400 g/m<sup>2</sup>) katma değer sağlıyor. Tüm Stoklar Nominal Hızda (All Stocks at Rated Speed - ASRS) seçeneği ile Versant 280, ağır baskı altı materyallere baskıda herhangi bir rakipten daha hızlı. Müşteriler, bu ürün sınıfında Xerox'a özgü beyaz, altın, gümüş, şeffaf ve floresanlardan yararlanan Uyarlanabilir CMYK + (Adaptive CMYK+) kitini kullanarak bir milyon özel renk basabiliyor. Xerox Versant 4100 Baskı Makinesi, Versant 280'den daha yüksek hacimleri ve daha ağır üretim yüklerinin altından kalkıyor, ayar süresini kısaltarak ve herhangi bir rakip baskı makinesinden daha fazla medya türüne baskı yaparak kullanıcıya daha fazla iş getiriyor. 4100 ayrıca 400 g/m<sup>2</sup>'ye kadar daha kalın kartonu da işliyor. Otomatik stok yönetimi zamandan kazandırıyor ve insan hatasını azaltıyor.

### Daha hızlı Xerox Nuvera baskı makineleri

Xerox Nuvera® ailesi, geçen yıl 35 milyardan fazla baskı yapan müşterileri ile yüksek üretim ortamları için üretilmiş. Xerox Nuvera 157 MX Production System ve Xerox Nuvera MX Perfecting Production System tek renkli üretim baskı makineleri, manyetik mürekkep karakter tanıma (MICR) baskı hızlarını herhangi bir rakip baskı sistemini aşacak şekilde



yükseltiyor. Belirli bilgisayarların bilgileri okumasına ve işlemesine izin veren bir sayı satırı olan MICR, kanıtlanmış ve güvenilir Xerox Nuvera güvenliği ile banka, bordro ve devlet kontrollerini işlemek için anahtar.

### Teknoloji odaklı verimlilik

Yapay zekâ özellikli medya yöneticisi yazılımı. PredictPrint Media Manager yazılımı yeni Versant 4100 ile birlikte geliyor ve Iridesse'ye eklenebiliyor. Yapay zekâyı kullanarak, yazılım kullanılan medyayı otomatik olarak tanımlıyor ve doğru baskı makinesi ayarlarını sağlıyor. Kullanıcılar sadece bir barkodu tanyor, kâğıdı bir tepsiye yerleştiriyor ve bu uygulama için sistemi optimize etmek üzere ayar sihirbazını kullanıyor.



FreeFlow® Core 6.0, baskı için bir dosya hazırlama işlemini otomatikleştiriyor ve şimdi CMYK geliştirme-lerinin ötesinde bir uygulama barındırıyor. FreeFlow Core, kaynak dosyayı değiştirmeden altın, gümüş, beyaz, şeffaf ve floresan gibi süslemeleri sorunsuz bir şekilde uygulamak için önceden oluşturulmuş iş akışlarını kullanıyor.

Xerox Başkan Yardımcısı ve Üretim İşleri Genel Müdürü Marybeth Gilbert, "Bu yeni ürünler ve özellikler, uçtan uca çözümlerin müşterilerimizin işlerini herhangi bir ekonomik ortamda ayırt etme ve genişletme ihtiyacını desteklediği teknolojinin en etkili noktasını temsil ediyor" diyor ve ekliyor: "Müşterilerimiz, iş ihtiyaçlarına yanıt olarak Xerox inovasyonuna güvenebileceklerini biliyorlar."

Xerox Iridesse Production Press floresan pembe özel kuru mürekkep baskısı örneği



# Kodak'ın yeni Antimikrobiyal Şeffaf Kuru Mürekkebi için EDP 2020 Ödülü

"Çevre Dostu Mürekkep / Toner" kategorisinde ödül alan mürekkep, KODAK NEXFINITY ve NEXPRESS dijital baskı makinelerinde kullanılıyor.

Kodak, Avrupa Dijital Basın Birliği'nin EDP Ödülleri'nden birinin kazananı olarak üst üste dördüncü kez seçildi. Şirket, KODAK NEXFINITY ve KODAK NEXPRESS dijital baskı makineleri için geliştirilen KODAK Antimikrobiyal Şeffaf Kuru Mürekkep ile "Çevre Dostu Mürekkep / Toner" kategorisinde bu çok imrenilen endüstri ödülünü aldı.

KODAK Antimikrobiyal Şeffaf Kuru Mürekkep, bir NEXFINITY veya NEXPRESS dijital baskı makinesinde üretim sırasında uygulanmak üzere tasarlanmış anti-bakteriyel ve antifungal bir toz. Görünmeyen renk değişimini, hoş olmayan kokuları ve polimer bozunması sorunlarını önlemek için nihai baskılı ürün üzerinde mikrobiyal çoğalmayı engelleyen bir antimikrobiyal madde içeriyor. Yeni Kuru Mürekkep, bakteri, mantar ve küflere karşı geniş bir etki yelpazesi sunuyor. Ayrıca şu anda virüslere karşı etkinlik açısından da test ediliyor.

KODAK Antimikrobiyal Şeffaf Kuru Mürekkep, basılan her parçanın ayrı bir işlem adımına gerek kalmadan basit bir hat içi işlemde bir antimikrobiyal kaplama ile sağlanmasını sağlıyor. Bu koruyucu etki uzun ömürlü ve yıpranmıyor. Bakterilere veya mantarlara maruz kalma olasılığını artıran, birden çok kullanıcının dokunmasına maruz kalan ürünlerle kullanıma uygun. Kullanıcılar böylece müşterilerine belirli katma değeri olan baskılar sunabilir, özel koruyucu özellikli kritik ürünler sağlayabilir ve daha fazla ciro yaratabilirler. Tipik uygulamalar, fotokitaplar, menüler, kartvizitler, oyun kartları, kılavuzlar, kitap kapakları ve daha fazlası gibi çok çeşitli basılı ürünleri kapsıyor.

Yeni Antimikrobiyal Şeffaf Kuru Mürekkep, Kodak'ın KODAK NEXFINITY ve NEXPRESS dijital baskı makinelerinin Beşinci Görüntüleme Ünitesi için geliştirdiği on iki farklı özel Kuru Mürekkebe ekleniyor.

EDP Ödül jürisi, ödülü Kodak'a verme kararlarını açıklarken, şu ifadelerle yer veriyor: "Antimikrobiyal şeffaf

mürekkebi yüksek hızda basmak bugün hepimizin ihtiyaç duyduğu bir şey. Bu sadece parlak broşürlerde değil, aynı zamanda satış noktası materyallerinde, servis altlıklarında ve daha birçok uygulamada da kullanılabilir. KODAK Antimikrobiyal Şeffaf Kuru Mürekkep, baskı hakkında düşünme şeklimizi değiştiriyor."

"Tabaka beslemeli dijital baskı platformumuzla dördüncü kez prestijli bir EDP Ödülü kazandığımız için heyecanlıyız" diyen Kodak Başkan Yardımcısı Randy D. Vandagriff ekliyor: "Bu son onur, Kodak'ın yeni gelişen teknoloji ve uygulama ihtiyaçları doğrultusunda elektrofotografik dijital baskı makinelerimizin devam eden ilerlemesine olan bağlılığımızın bir kanıtı."

EDP, Avrupa'nın her yerinden 21 önde gelen dijital baskı dergisinin oluşturduğu bir birlik. 2007'den beri, yıllık EDP Ödülleri, dijital sektör için baskı ve sistemler, yazılım, baskı altı tabakalar, mürekkepler, malzemeler, geliştirme çözümleri ve sonlandırma sistemlerinde en iyi ve en umut verici yenilikleri onurlandırıyor.

Kodak, Nexfinity ve NexPress, Eastman Kodak Company'nin tescilli markalarıdır.



"KODAK Antimikrobiyal Şeffaf Kuru Mürekkep, baskı hakkında düşünme şeklimizi değiştiriyor."

Baskı sonrasının güçlü şirketi

# MBO başarılı bir 2020 geçirdi

Hepimiz geride zor bir 2020 bıraktık. Ve bu sadece, temas kısıtlamaları ve maskelerden kısa süreli iş ve ev ofislerine kadar hem kişisel hem de profesyonel yaşamlarımızda mücadele etmek zorunda olduğumuz korona ile ilgili zorlukları ifade etmiyor.



MBO Group için 2020, diğer yönlerden de özel bir yıl oldu. KOMORI Corporation'a yapılan satışın bir sonucu olarak, MBO artık orta ölçekli bir Alman şirketi değil, bir Japon grubuna ait. Devralma sorunsuz geçti ve tüm taraflar iş birliğine gitti. Satın alma yoluyla KOMORI, ürün portföyünü baskı sonrası süreçlerini içerecek şekilde genişletti ve MBO, özellikle Asya'da satışlar açısından çok iyi konumlanmış güçlü bir ana şirket kazandı ve satışlarını oraya taşıyacak.

Şirketin açıklamasına göre tüm zorluklara rağmen MBO Oppenweiler sitesi için güzel bir yıld. Yeni makine satışları, kabaca bir önceki yıla eşitti. Yedek parça bölümü kısa süre önce satışların artmasına önemli katkı sağlaması beklenen bir çevrim içi mağaza sunmaya başladı.

MBO, ürün düzeyinde bu yıl yeni VacuJet besleyici kafasını ve yeni A80 istif çıkışı piyasaya sürdü. A80'in entegre işletim konsepti ve bu yılın başlarında piyasaya sürülecek yeni otopilot ile MBO, müşterilerine her

zamankinden daha kapsamlı otomasyon seçenekleri sunuyor. CoBo istif bu yıl ilk doğum gününü kutladı ve pazardaki talep hâlâ güçlü. İş birlikçi robot, ek yazılım ve donanım geliştirmesinden geçmiş ve şimdi, örneğin, farklı boyutlarda üç makas ve daha geniş bir yelpazede farklı indirme modelleri içeriyor.

Pazarlama düzeyinde, MBO geçen yıl faaliyetleri birkaç kez yeniden planlamak zorunda kaldı. Yapılması gereken drupa fuarı için hazırlıklar, koronavirüs nedeniyle durdurulmak zorunda kaldı. Alternatif olarak, 2020 Kasım ayında ortağımız Hohner'ın Tuttlingen'deki yerinde bir open house planlandı. Bu proje de koronavirüs gelişmelerinden dolayı hızla terk edildi. Bunun yerine, çok kısa bir süre içinde sanal bir çevrim içi sergi standı kuruldu ve Postpress Alliance ortakları Baumann Maschinenbau Solms, Bograma, H+H, Hohner Maschinenbau, MBO Postpress Solutions, Perfecta ve Wohlenberg'in bireysel showroamlarında sanal canlı demolarla desteklendi. Kasım ayının sonundaki etkinlik sektör tarafından iyi karşılandı. Etkinlikte 185 canlı demo gerçekleşti. Sanal platform yaklaşık 1.000 ziyaretçi kaydetti. Platform gelecekte kullanımda kalacak ve altı ortak şirketin tümü için sanal bir showroom olarak genişletilecek. Ayrıca bu yıl MBO, bayilerin ve son müşterilerin makinelerinde eğitim videolarını izleyebilecekleri bir e-öğrenme platformu oluşturdu.

Temas ve seyahat kısıtlamalarının ne kadar süreceğini ve ekonomi üzerinde ne gibi etkileri olacağını kimse söyleyemez. Bundan bağımsız olarak, MBO, hem ürün hem de yazılım düzeyinde, gelecek için son derece alakalı konular olan otomasyon ve Endüstri 4.0 üzerinde çalışmaya devam edecek. Çevrim içi faaliyetler de artırılıyor. Bunlar arasında çevrim içi mağazanın genişletilmesi, e-öğrenme platformu ve Postpress Alliance'in sanal ticaret fuarı standı yer alıyor. Diğer yeni çevrim içi teklifler de eklenecek.

## Dijital ve ofset teknolojilerinin özelliklerini bir üründe birleştiren Hibrid baskı üretimi

Dijital ve ofset baskının birleştirilmesi kendini farklılaştırmak isteyen matbaalara ilave katma değer sunuyor.

İlk akla gelen "düşük tirajlar dijital baskıya, yüksek tirajlar ofset baskıya" stratejisini aşan bir üretim biçimi hibrid baskı. Bir işte dijital ve ofset teknolojilerinin birleştirilmesi ve işin niteliğine göre seçilen teknolojinin kullanımı baskıyı başka bir boyuta taşıyor. Heidelberg'e göre bu iş modelinde üç önemli nokta başarıyı getiriyor: Uygulama uzmanlığı, merkezi bir iş akışında süreç entegrasyonu ve işlerin idaresi için internet bazlı bir platform.

Dijital baskının "akıllı" entegrasyonu aracılığıyla ofset baskı iş modelinin genişletilmesi, rekabette kendini farklılaştırma, mevcut makineleri ve ekipmanları en iyi şekilde kullanma esnekliği ve en kazançlı üretim süreçlerinin seçilmesi imkanlarını birlikte getiriyor. Ofset ekipmana uygun dijital baskı çözümlerinin seçilmesi ve iki sürecin başarılı bir şekilde birleştirilmesinde ise uygulama uzmanlığı hayati bir rol oynuyor.

Heidelberg, hibrid baskı üretimine geçmeniz ve bu konuda başarıya ulaşabilmeniz için gerekli olan tüm çözümleri ve hizmetleri sunuyor.



Ofset ve dijital baskının birleşimi ile üretilen farklı ürünlerden oluşan örnekler. Üretim metodunun seçimi ise ürünün standart veya kişiselleştirilmiş olması doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

## Scodix 50 milyon kartı süsledi

Scodix, Kuzey Amerika'da 2020'nin 4. çeyreği tatil sezonunda rekor kıran kabartma efekt yıldız baskı sayısını duyurdu. Kuzey Amerika'daki Scodix müşterileri, 2020'nin Şükran Günü ile Noel Günü arasındaki en yoğun tatil sezonu için kişiselleştirilmiş ve kabartmalı yıldızlarla toplamda 50 milyondan fazla kartı müşterilerine teslim ettiler.

Kuzey Amerika Scodix Başkanı Jason Rollo, "Web-2-Print işinin COVID-19 salgını sırasında bile olağanüstü bir sürekli büyüme kaydetmesinden çok memnunuz.

Rakamlar, nihai müşterilerin basılı aile tatil kartlarını artırmak için dijital kabartma yıldız baskıyı nasıl seçtiklerinin hikayesini anlatıyor."

2020 tatil sezonunda Scodix'in başarısını etkileyen iki ana faktör, Scodix Ultra işlem hacmi ve güvenilirliğiyle birlikte Scodix Studio Web-2-Baskı Otomasyonu İş Akışı paketi. Scodix Studio Web-2-Print otomasyon iş akışı, baskı verilerinin ön işlemlerini otomatikleştirerek verimi en üst düzeye çıkarırken, Scodix Ultra baskı makinesi tüm dönem boyunca günde üç vardiya halinde sürekli olarak baskı yaparak zamanında teslimat sağlıyor.

Scodix Müşteri Desteği Direktörü Liza Yitzhaik ekliyor: "Müşteriden makine durma süresi raporlarının olmaması ve üstün verimlilik performansı ile Scodix, bu kritik sezonda müşterilerimize ihtiyaç duydukları baskıları başarıyla teslim etmiş olmaktan gurur duyuyor. Her tatil sezonu önemli olsa da, bu yıl özellikle çok önemliydi, çünkü dünyanın her yerinden birçok insan arkadaşları ve aileleri ile yakın teması kaybettiğinden, özel bir kart bu boşluğu doldurmaya yardımcı olabildi."



Üretkenlik ve baskı kalitesinde önemli iyileşme

# Fujifilm Jet Press 750S

Bir Alman vakfının matbaası olan, kâr amacı gütmeyen BruderhausDiakonie, Fujifilm Jet Press 750S ile müşterilerini etkileince ve iş fırsatlarını artırınca, ofsetten dijital baskıya geçiş yapmış.



BruderhausDiakonie Sosyal İşler Müdürü Andreas Bauer Jet Press 750S' ile üretimlerinin esnek hale geldiğini söylüyor

Almanya'nın güneybatısındaki Baden-Württemberg'deki Reutlingen kasabasında bulunan BruderhausDiakonie'nin uzun ve gururlu bir geçmişi var. 19. yüzyılın ortalarında, ilahiyatçı Gustav Werner ve eşi, Almanya'nın ilk Hıristiyan hayır kurumlarından biri olan Gustav Werner Vakfı'nı kurmuş. Echaz nehrinin kıyısında çok sayıda kurtarma tesisi, okul ve fabrika kurmuşlar. Şimdi, neredeyse 200 yıl sonra, Gustav Werner Vakfı, Baden Württemberg'de engelliler ve ruh sağlığı bozukluğu olanlar için geniş bir iş ağı ve atölye çalışmaları sunan, kâr amacı gütmeyen bir Hıristiyan sosyal yardım kuruluşu olan Haus am Berg Vakfı ile birleşti ve adı BruderhausDiakonie oldu. Kuruluş, geniş ürün yelpazesinin bir parçası olarak, bir toner sisteminde ve şimdi de Fujifilm'in Jet Press 750S üzerinde üretilen çok çeşitli dijital olarak basılmış ürünler sunan bir grafik atölyesine sahip.

BruderhausDiakonie Sosyal İşler Müdürü Andreas Bauer, şunları söylüyor: "BruderhausDiakonie, geleceği olan bir sosyal organizasyon. Merhum kurucumuz Gustav Werner'in sloganı şuydu: 'Bir eyleme dönüşmeyen şeyin hiçbir değeri yoktur' ve bu bugün bizim için de geçerli. Tesislerimizin çekici, aile dostu ortamlar olmasını sağlamak için çok çalışıyoruz ve

çalışanlarımıza kapsamlı eğitim veriyoruz. Baden-Württemberg'deki çeşitli yerlerde, insanların işe ve eğitime katılmalarına yardımcı olmak amacıyla yaklaşık 5.000 çalışanımız var."

Şirketin grafik atölyesi, broşürler, dergiler, posterler, tebrik kartları ve takvimler dahil olmak üzere geniş bir yelpazede eksiksiz hizmetle basılı ürünler üretiyor. "Grafik atölyemiz baskıda en yüksek kaliteyi sunuyor" diyen Bauer şöyle devam ediyor: "Yerinde sahip olduğumuz dijital baskı çözümleri ile müşterilerimize parlak detaylara sahip ürünler sunabiliyoruz. Modern baskı tekniklerimizi profesyonel bir hizmetle birleştirmek, 30 yılı aşkın süredir çeşitli endüstriler, kuruluşlar, yetkililer ve kilise topluluklarındaki başarımız için çok önemliydi."

BruderhausDiakonie'nin grafik atölyesi, otuz yılı aşkın süredir ürünlerinin çoğu için ofset baskı kullanıyordu, ancak şirket Fujifilm'in Jet Press 750S'yi kurduğunda hepsi değişti. Bauer, "Yıllardır ofset kullanıyorduk, ancak rekabette kalmaya devam edeceksek dijital geçişin gerekeceğini biliyorduk. Mevcut iş hacminde bir düşüş ve az adetli, hayli kişiselleştirilmiş basılı ürünlere olan talepte bir artış görebiliyorduk. Daha sonra bölgedeki diğer matbaacılarla dijital baskı deneyimleri hakkında konuştuk ve ortaya çıkan isim Jet Press oldu.

İlk olarak drupa 2016'da Jet Press 720S'yi çalışırken gördük. Makinenin kalitesinden ve üretkenliğinden hemen etkilendik ve yatırım yapmaya karar verdik. Bizim için, daha yeni Jet Press 750S mevcuttu. Üstün üretkenlik ve son derece yüksek baskı kalitesiyle birleşen üretim istikrarı tüm beklentilerimizi karşıladı."

Bauer, Jet Press 750S'nin BruderhausDiakonie'nin grafik atölyesine sağladığı faydalar konusunda açık konuşuyor: "Küçük ve orta ölçekli işler için mükemmel. Müşterilerimiz en iyi, yüksek kaliteli ürünleri istiyorlar. Bunu yıllarca ofset çözümlerimiz aracılığıyla elde ettiler ama şimdi daha da iyi baskı sonuçları görüyorlar ve onlara gönderdiğimiz provalardaki gelişmeleri kabul ediyorlar. Basitçe söylemek gerekirse, sun-

duğumuz ürünlerin kalitesi arttı, üretim süresi önemli ölçüde azaldı ve Jet Press'in yetenekleri sayesinde ürün portföyümüz genişledi. Artık müşterilerimize daha önce sunamadığımız ürünleri sunabiliyoruz. Özellikle hamur kâğıtlarda çok yüksek renk kararlılığı, yeni işler de kazanmamızı sağladı.

Dahası, Jet Press, hazırlanma sürelerimizi ve firemizi önemli ölçüde azaltmamızı sağladı ve yüksek derecede otomatikleştirilmiş çalışan makine, diğer işler için personel kapasitesini serbest bıraktı. Üretim çok daha esnek hale geldi. Jet Press'e yaptığımız yatırım, daha önce düşünülemezken tam zamanında bitirilen işleri mümkün kıldı."

Jet Press 750S'nin çevresel yönleri de işletmeyi etkilemiş. Bauer bunu şöyle anlatıyor: "BruderhausDiakonie'deki amaç, üretimimizin 2021 yılına kadar CO2 nötr hale gelmesi. Sürdürülebilirlik ve kaynakların korunması, bir işletme olarak felsefemizin ayrılmaz bir parçası ve bizde Jet Press buna zahmetsizce uyum sağlıyor: Su bazı mürekkebi, ürünlerin müşterilerimiz için geri dönüşümünü kolaylaştırıyor ve düşük kimyasal emisyonları ile tüm çalışanlarımız için güvenli bir makine. Jet Press 750S'yi kullanacak engelli insanları da çok yakında bulmayı umuyoruz; kullanım kolaylığı bunu sorunsuz bir işlem haline getirmeli."

Bauer ayrıca Fujifilm'in satış ve teknik ekiplerine büyük övgüde bulunuyor: "En başından beri şeffaf ve güvenilir oldular. Jet Press 750S'ye yatırım yapmadan önce

Brüksel'deki Gelişmiş Baskı Teknolojisi Merkezini ziyaret ettik ve etkilendik. Ardından kurulum ve operatör eğitiminin mükemmel olduğunu gördük. Servis ve bakım ekipleri, gerektiğinde bize yardımcı olmak için her zaman hazır bulundu. Fujifilm tarafından sağlanan hizmetten fazlasıyla memnunuz.

Mürekkep püskürtme teknolojisinde büyük bir potansiyel görüyoruz ve Jet Press 750S'ye yatırım yapmak, şüphesiz grafik sanatları atölyesinin şimdiye kadar verdiği en iyi kararlardan biri. Fujifilm'in bir sonraki yeniliğini görmek için sabırsızlanıyoruz."



## Kyocera Document Solutions ile şirketler daha güvenli

LanScope **Cat**

Kyocera Document Solutions Türkiye, özellikle şirketlerin Bilgi Teknolojileri departmanlarının güvenlik konusundaki ihtiyaçları için çözümler sunmaya başladı.

Kyocera Document Solutions Türkiye uç nokta güvenliği çözümleri alanında da hizmet vermeye başladığını duyurdu. Kyocera şirketlerin BT Altyapı alanındaki ihtiyaçlarını da karşılamaya başladı. Switch, router, kablosuz ağ çözümleri, sunucular, depolama ürünleri, bulut bilişim ürünleri, güvenlik ürünleri ve IoT ürünlerini portföyüne alan Kyocera, yeni ürünleri için hali hazırda hitap ettiği kamu, eğitim, finans, enerji gibi sektörleri hedefliyor.

Kyocera, LanScope Cat ile BT envanterlerinin yönetilmesi, iş takibi, tehditlere karşı koruma ve inceleme ve BT ilkelerinin uygulanması gibi çözümleri portföyüne aldı. AssetCat, LogCat, WebCat, DeviceCat ve ProtectCat modüllerine sahip olan LanScope Cat, güvenlik ana başlığı altında envanter yönetimi, kullanıcı izleme, web erişim yönetimi, USB/

harici cihaz izleme ve kötü amaçlı yazılım koruması hizmetleri sunuyor.

Kyocera, LanScope Cat ürünleriyle özellikle bankacılık ve finans, sağlık, perakende ve üretim sektörlerini hedefliyor.

KYOCERA Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzgil, yeni iş alanıyla ilgili görüşlerini dile getirirken; "Güvenlik konusu günümüzde şirketlerin en çok önem verdiği konulardan biri haline geldi" diyor ve ekliyor: "Kyocera Türkiye olarak biz de gerek mevcut gerek olası müşterilerimizin bu alandaki ihtiyaçlarının arttığının bilincine vardık. Yıllardır başarılı bir şekilde doküman çözümleri alanında sürdürdüğümüz faaliyetlerimizi bu yeni iş alanına da taşımaktan mutluluk duyuyoruz."

# Konica Minolta bizhub i-Serisi için 12 BLI Ödülü aldı

Keypoint Intelligence, 'Yılın A3 Serisi' dahil ödülleri Konica Minolta'nın güvenilirlik, kalite ve kullanılabilirlik açısından özellikle öne çıkan cihazlarına verdi.

Konica Minolta, Keypoint Intelligence adlı dünyanın önde gelen ve bağımsız belge görüntüleme donanımı, yazılımı ve hizmetleri değerlendiricisi organizasyondan 12 Buyers Lab (BLI) Ödülü aldığını duyurdu. Bu, Konica Minolta'nın çok işlevli yan donanım cihazlarının (MFP'ler) yeteneklerinin sektörün önde gelen ödülleriyle birlikte takdir edilmesi anlamına geliyor. Tüm cihazlar Konica Minolta'nın yeni bizhub i-Serisine ait ve şirketin MFP serisinin başarılı bir şekilde yeniden piyasaya sürülmesinin altını çiziyor. Konica Minolta, bizhub A3 MFP'leri için 10 BLI 2021 Seçim Ödülüne ek olarak, BLI 2021 Yılın A3 Serisi Ödülünü kazandı. Uzun vadeli kapsamlı testlere dayanan Konica Minolta, BLI 2021-2023 En Renk Tutarlı A3 Marka Ödülü de kazandı.

Konica Minolta'nın A3 bizhub i-Serisi yelpazesi, Keypoint Intelligence test uzmanlarını tam da bu alanlarda etkiledi. On iki Konica Minolta bizhub A3 MFP, Keypoint Intelligence laboratuvar testlerinde olağanüstü performans için Highly Recommended genel derecelendirmesini aldı. Bu modellerden 10'u (bizhub C250i, C300i, C450i, C550i, C650i, 300i, 360i, 450i, 550i ve 750i) kendi segmentlerinde Pick Ödülleri kazandı. Bu, Konica Minolta'ya ayrıca "BLI 2021 Yılın A3 Serisi" ödülünü kazandırdı.

Konica Minolta Business Solutions, USA, Inc., Ürün Yönetimi ve Planlama Kıdemli Başkan Yardımcısı Dino Pagliarello, "Pazardaki en iyi A3 ürün grubu olarak tanınmaktan büyük gurur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Müşteri deneyimini iyileştirmek için ileri teknoloji ve işlevselliği birleştirmeye devam ederek bu sektöre sadık kaldık ve temel işimizi sürdürdük. BLI'nin 2021 Yılın A3 Serisi Ödülünü kazanmak, sarsılmaz bağlılığımızın bir kanıtı."

Ürün tasarımındaki bu temel felsefe, cihazların yüksek kullanılabilirliğinin temeli ve yüksek derecede

uçtan uca kullanım kolaylığı sunuyor. Örneğin: Büyük kontrol panelleri, hoş ve etkili bir kullanıcı deneyimi için tüm temel ayarlara ve dokunmatik gezinmeye kolay erişim sağlıyor. Panel, belirli bir kullanıcının en sık ihtiyaç duyduğu tüm araçlar ve uygulamalarla tamamen özelleştirilebiliyor. Ayrıca, tüm cihazlara önceden yüklenmiş MarketPlace, çok çeşitli bulut tekliflerine erişim sağlıyor.

BLI 2021-2023 En Renk Tutarlı A3 Markası ayrıca Konica Minolta'nın MFP'lerinin tekrarlanabilir yüksek kaliteli baskı sonuçları verebildiğini gösteriyor: Bu ödül için BLI, 20 yılı aşkın bir süredir renk tutarlılığını analiz etti ve son beş yıllık sonuçlar bu değerlendirmeye dahil edildi. Teknisyenler, bir cihazın güvenilirlik testi boyunca belirli test noktalarında IT8 renk çizelgeleri basıyor ve bunlar daha sonra Xrite i1Profil yazılımı ile i1Pro2 spektrofotometre / iO tablo kombinasyonu kullanılarak ölçülüyor.

Konica Minolta'nın bizhub C650i'si, Keypoint Intelligence'dan Olağanüstü 65 ppm A3 Renkli MFP kategorisinde BLI Kış 2021 A3 Seçim ve Üstün Başarı Ödülü kazandı. Kendi kategorilerinde onurlandırılan diğer cihazlar arasında bizhub C250i, C300i, C450i, C550i, 300i, 360i, 450i, 550i ve 750i bulunuyor.



# Kyocera Gartner Magic Quadrant Raporu'nda

Gartner tarafından yayınlanan Magic Quadrant Raporu, belirli bir pazarda yer alan rakiplerin\*\* konumunu göreceli olarak ve geniş bir perspektiften inceleyen üst seviyede bir araştırmaya dayanıyor.

## Gartner, Kyocera'yı İçerik Hizmetleri Platformları arasında Niş Oyuncu olarak kabul etti

Kyocera Document Solutions Avrupa, İçerik Hizmetleri Platformları (CSP) için Gartner Magic Quadrant raporunda ilk kez bir oyuncu olarak yer aldığını duyurarak İçerik Hizmetleri alanında tercih edilir olmanın yolunu açan bu raporda yer almaktan onur duyduğunu belirtiyor. Gartner tarafından yayınlanan Magic Quadrant Raporu, belirli bir pazarda yer alan rakiplerin\*\* konumunu göreceli olarak ve geniş bir perspektiften inceleyen üst seviyede bir araştırmaya dayanır. Bu araştırma, katılımcı firmaları "Vizyon Bütünlüğü" ve "Yürütme Yeteneği" açısından değerlendirmektedir. İlgili Magic Quadrant raporu 16 Kasım 2020'de yayınlanarak Kyocera'yı İçerik Hizmetleri Platformları arasında Niş Oyuncu olarak kabul etti.

Gartner, İçerik Hizmetleri Platformunu (CSP) bir organizasyonda içeriğin yönetimi ve kullanımı için temel bileşen olarak bir tanımlıyor. CSP'ler, çalışanların ihtiyaçları olan içerikleri ilgili cihazlarla kuruluş içerisinde modern ve sorunsuz bir şekilde alarak bu içeriklerle çalışmalarına katkı sağlıyor. CSP'ler kuruluşların belge yakalama, merkezi arşivleme, otomatikleştirilmiş iş akışları, işbirliği ve kayıt yönetimi gibi özellikler aracılığıyla çeşitli içerik türlerinin (faturalar, teslimat notları, satın alma siparişleri, ödeme kanıtları, banka hesapları, e-postalar, görüntüler, ses dosyaları vb.) yönetimini sağlıyor.

Müşterileri dijital dönüşümlerinde desteklemek ve daha akıllı bir ofis ortamı sağlamak için Kyocera, Kurumsal İçerik Yönetimi\*\*\* dahil olmak üzere içerik hizmeti platformları portföyünü güçlendiriyor.

Bu stratejinin bir parçası olarak, Ceyoniq Technology GmbH, DataBank IMX, LLC, Alos GmbH, Ever Team Software SAS, OPTIMAL SYSTEMS GmbH, çeşitli müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için önde gelen tekno-

lojileri bir araya getirerek son yıllarda Kyocera ailesine katıldı.

Kyocera, İçerik Hizmetleri Platformları için Magic Quadrant Raporu'nda Gartner tarafından Niş Oyuncu olarak tanınmanın pazardaki hakimiyetlerini artırarak kendilerine ticari olarak genişlemenin yolunu açtığına inanıyor. Ofis ortamlarındaki değişiklikler hızlı bir şekilde gerçekleşmeye devam ederken Kyocera, ofisleri dijitalleştirmeye ve çalışanların iş üretkenliğini artırmaya yardımcı olan çözümler sunmayı hedefleyerek çalışmalarına devam ediyor.



KYOCERA Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzibil konuyla ilgili görüşlerini şöyle açıklıyor: "Portföyümüzü genişleterek ve sinerjiyi en üst düzeye çıkararak, içerik hizmetlerini her ölçekten ve sektörden mevcut ve potansiyel müşterilerimiz için daha erişilebilir hale getirmeyi amaçlıyoruz. İçerik Hizmetleri Platformları için Gartner Magic Quadrant Raporu'nda yer almaktan heyecan duyuyoruz. Müşterilerimizin bilgiyi işe aktarmalarına yardımcı olmak için sunduğumuz çözümleri artırma konusunda çaba göstermeye devam edeceğiz."

\* Kaynak: Gartner, İçerik Hizmetleri Platformları için Magic Quadrant, Michael Woodbridge ve diğerleri, 16 Kasım 2020

\*\* Kaynak: Gartner Araştırma Metodolojileri, Magic Quadrant <https://www.gartner.com/en/research/methodologies/magic-quadrants-research>

\*\*\* Kurumsal içerik yönetimi, bir şirketin veri entegrasyonu, verimli yönetimi ve iş akışı otomasyon çözümlerini ifade eder.

# Müller Martini'den ofset ve dijital için ciltleme çözümü: Vareo PRO

Muller Martini kompakt, çok yönlü bir araç olan Vareo PRO'yu, geleneksel baskı süreçlerini kullanan veya dijital baskıda aktif olan matbaacılar ve baskı sonrası işletmeleri için mükemmel bir çözüm olarak öneriyor.



Vareo PRO, insan ve makine arasında mükemmel etkileşim için yeni bir grafik kullanıcı arayüzü ile en son ergonomik yönler doğrultusunda geliştirilmiş benzersiz bir işletim konseptine sahip.

Saatte 1350 devir sağlayan üç kısaçaklı mükemmel ciltleme sistemi, iyi bilinen Vareo'yu temel alıyor ve üretimi optimize etmek için çok sayıda yeni özellikle donatılmış. Örneğin, yeni Vareo PRO, insan ve makine arasında mükemmel etkileşim için yeni bir grafik kullanıcı arayüzü ile en son ergonomik yönler doğrultusunda geliştirilmiş benzersiz bir işletim konseptine sahip.

Düzeltilmelerin animasyonu dahil, açıkça yapılandırılmış bir menü navigasyonuna sahip 18 inçlik dokunmatik ekranda, operatör tüm önemli üretim parametrelerini bir bakışta görüyor ve tüm istasyonlara hızlı erişim sağlıyor. Sezgisel kullanıcı arayüzü, son derece kısa geçiş ve üretim sürelerine olanak tanıyor. Ayrıca, B&R'nin en son teknoloji ürünü kontrol teknolojisi, tüm elektrikli bileşenlerde yüksek performans ve kullanılabilirlik sağlıyor.

## Tam otomatik sırt yapıştırma

Önceki model Vareo ile karşılaştırıldığında, Vareo PRO'nun sıcak eriyik sırt yapıştırma ünitesi de revize edilmiş. PUR sırt yapıştırma ünitesi gibi, hotmelt sistemi de opsiyonel arabalı olarak mevcut; bu iki sistemi kolay, güvenilir ve ayrı olarak temin edilebilen bir ön ısıtma

kablosu sayesinde zaman kaybı olmadan değiştirilebilir hale getiriyor. Müller Martini'nin Alegro 7000 devirli yumuşak kapak cilt sistemine dayanan hotmelt omurga tutkallama sistemi, ideal tutkal akışı ve sıcaklık kontrolü sağlamak için tamamen yeniden tasarlanmış. İki uygulama silindiri ve ayrı olarak ısıtılmış ters dönüşlü bir eğirme silindiri ile donatılmış. İki makaralı sistem artık bağımsız olarak yükseklik ayarlı.

Sırt yapıştırma artık standart olarak tam otomatik. Böylece tüm ayarlar yeniden üretilebiliyor. 5 veya 18 litre hacme sahip Robatech ön eriticilerin, ilgili uygulama için en uygun olanı ayrı ayrı konfigüre edilebiliyor. Tasarım güncellemeleri, özellikle tek kitap üretimi alanındaki işlemleri daha da geliştirecek.

## Yeni PUR nozul sistemi ve yeni tutkal uygulama kontrolü

PUR gibi yüksek kaliteli yapıştırma sistemlerinde bile, sürekli değişen blok kalınlıkları ile bir kitaba kadar çok kısa tirajların üretimi giderek daha önemli hale geliyor. Buna, PUR tutkalının daha verimli kullanılması talebi eşlik ediyor. Müller Martini, özellikle çok kısa tirajda ve tek kullanımlık sektörde en yüksek kalite için izleme ile tutkal kaybı olmadan tutkal uygulamasını garanti etmek için tamamen yeni bir PUR nozul sistemi ve Vareo PRO için yeni bir tutkal uygulama kontrol sistemi geliştirmiş.

Hacimsel sirkülasyon sistemli opsiyonel PUR nozul sistemi, basınç, sıcaklık ve viskoziteden bağımsız olarak çok çeşitli malzemelerle mükemmel tutkal uygulamasını ve güvenilir ciltlemeyi garanti ediyor. Tamamen biçimlendirilebilir bir nozul kafası, kitaptan kitaba mükemmel ve kayıpsız omurga tutkalı uygulamasını sağlıyor. PUR meme sistemi son derece hızlı ve kolay bir şekilde temizlenebilir ve bakımı yapılabilir. Bu, yüzde 20'ye kadar daha yüksek verimlilikle sonuçlanı-

yor. Maliyetler de daha düşük çünkü PUR nozul verimli kullanılırsa daha az yapıştırıcı gerekiyor.

Opsiyonel bir optik tutkal uygulama izleme sistemi de PUR nozulla bağlantılı olarak mevcut. Kusurlu görüntünün daha da doğru tespiti için yeni algoritmalarla donatılmış, tamamen yeni geliştirilmiş, lazer / kamera tabanlı izleme sistemi, tutkal uygulamasında daha fazla güvenilirlik sağlıyor. Hem kantitatif (tutkal mevcut olsun ya da olmasın) hem de kalitatif kontrol (tutkal tabakası kalınlığı, sırt yapıştırma) dokunmatik ekranda 2D ve 3D olarak görüntüleniyor.

## Connex LineControl'e bağlantı

Connex iş akışı sisteminin izleme ve raporlama aracı olan Connex.Info'ya ek olarak, Vareo PRO, gerekirse

gelecekte Connex LineControl'e de bağlanabilecek. Bu, yumuşak kapak cilt sisteminin bir dijital iş bileti (JDF) aracılığıyla daha yüksek seviyeli bir planlama sistemine (MIS / MES) entegre edilmesini sağlıyor. İlgili tüm üretim kontrol verileri JDF dosyasından alınıyor, bağlı üretim hattı için hazırlanıyor ve ardından üretim hattına aktarılıyor. Bu, operatörün günlük işlerinde göstermesi gereken organizasyonel çabayı büyük ölçüde azaltıyor. Çalışma uzunluğu, iş adı veya format gibi iş verileri, operatör tarafından manuel olarak girilmeden doğrudan baskı makinesinde mevcut. Bu aynı zamanda tüm üretim süreci boyunca veri kalitesini garanti ediyor. Ek olarak, Connex LineControl, iş etkinleştirme ve hata tespiti için barkod tarayıcıları entegre etme seçenekleri sunuyor.

# Kyocera'nın inkjet yazıcısına EDP Ödülü



Dünyanın önde gelen doküman çözümleri şirketlerinden biri olan Kyocera Document Solutions, devrim niteliğindeki mürekkep püskürtmeli ilk üretim yazıcısı TASKalfa Pro 15000c ile sektörün en prestijli ödüllerden biri olan Avrupa Dijital Basın Birliği (EDP) ödülünü almaktan gurur duyuyor. Bu yıl 14.sü gerçekleştirilen EDP ödülleri, 5 ana kategoride toplam 29 kazanana ödülleri online düzenlenen etkinlikle verildi.

Kyocera, TASKalfa Pro 15000c ilk mürekkep püskürtmeli üretim yazıcısıyla aylık 500 bin sayfa A4 baskı yapabilen cihaz kategorisinde En İyi Renkli SRA3 baskı ödülüne layık görüldü. KYOCERA Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzibilik ödülle ilgili görüşlerini şöyle açıklıyor: "Üretim baskısı segmentine yeni adım atmış olmamıza rağmen, kazandığımız bu ödül baskı sektörü mensubu ve konusunda uzman olan bir ekip tarafından başarılı bulunduğumuzun göstergesidir. Bu ödül, ilk mürekkep püskürtmeli üretim yazıcımız için olağanüstü bir başarı olmasının yanı sıra geliştirdiğimiz bu cihazla teknolojik yenilik yolunda doğru yolda olduğumuzun bir kanıtıdır."

EDP Ödülleri, Avrupa'nın baskı sektöründeki ürünlere yönelik tek teknoloji değerlendirmesi olup bir yıl içinde duyurulan ve piyasaya sürülen tüm ürünler için adeta açık bir yarışma niteliğindedir. EDP Ödülleri sahiplerini bulurken yapılan değerlendirme çok yönlüdür. Daha da önemlisi, dikkate değer olan sadece cihaz veya yazılımın kendisi değil, aynı zamanda ürünün insanlar ve kullanıcılar üzerindeki etkisidir. Teknoloji ve entegrasyon nedeniyle bu tür teknolojik yeniliklerin pazarda yarattığı etki, 2020 ödülleri daha da önemli bir faktör haline gelmiştir.

Kazananlar, piyasaya sürülen ürünlerin yenilik, kalite, performans ve maliyet gibi baskı sektöründeki ürünlerin niteliğini en iyi belirleyen kriterler baz alınarak alanında uzman olan kişilerden oluşan bir komisyon (EDP Teknik Komitesi) tarafından değerlendirilerek belirleniyor. Bu kriterler nedeniyle, değerlendirmeler popülerlikten ziyade ürünlerin teknik özelliklerine odaklı ve halka açık oylara izin verilmiyor. Böylece, EDP ödülleri üreticilerin yeni teknolojiler geliştirme konusunda ne kadar başarılı olduğunu herkese kanıtlıyor.

**Kyocera, TASKalfa Pro 15000c ilk mürekkep püskürtmeli üretim yazıcısıyla aylık 500 bin sayfa A4 baskı yapabilen cihaz kategorisinde En İyi Renkli SRA3 baskı ödülüne layık görüldü.**



**Sabancı Üniversitesinde yapılan çalışmalar, buzdolabında dahi çabuk bozulabilen domates, çilek, yeşillikler, muz ve tavuk gibi gıdaların, geliştirilen ambalaj filmleri ile paketlenmesinde raf ömürlerinin belirgin şekilde arttığını ortaya koydu.**

Sabancı Üniversitesi ve Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi (SUNUM) tarafından geliştirilen patentli, gıdaların raf ömrünü uzatan nano-kil katkılı gıda ambalaj teknolojisi, TreeT BUBA Tarım ve Teknolojileri Anonim Şirketi tarafından lisanslandı. Böylece önümüzdeki dönemde gıdaların raf ömrünü uzatan ambalaj filmleri tüketicinin kullanımına sunulabilecek.

Bilim insanları 20 yıldır özellikle ambalajlara odaklanarak, gıdaların bozulmasını engellemenin alternatif yollarını arıyor. Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi (SUNUM) Araştırmacısı Hayriye Ünal ve ekibi, bu çok yönlü ambalaj ihtiyacını karşılamak amacıyla farklı işlevler kazandırılmış kil nanotüpleri içeren bir ambalaj filmi geliştirdi.

#### Patenti alındı

SUNUM Araştırmacısı Hayriye Ünal'ın yürütücülüğünde, Sabancı Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyeleri Yusuf Menciloğlu ve Fevzi Çakmak Cebeci ile Tümlleştirilmiş Üretim Teknolojileri Araştırma ve Uygulama Merkezi (TÜMER) Araştırmacısı Serkan Ünal'ın danışmanlığında geliştirilen ve ABD, Türkiye ve 5 farklı Avrupa ülkesinde patent belgesi alan bu teknoloji, BUBA Ventures'ın tarım şirketi olan TreeT BUBA Tarım ve Teknolojileri A.Ş. tarafından lisanslandı.

Patent için TÜBİTAK Patent Lisans çağrısına (1516) yapılan proje başvurusu ise TÜBİTAK tarafından başarılı görüldü ve desteklenen 14 proje arasında yer aldı. İmzalanan lisanslama sözleşmesi ile önümüzdeki dönemde gıdaların raf ömrünü uzatan ambalaj filmleri tüketicinin kullanımına sunulacak.

#### Sebze ve meyveler artık çürümeyecek

Geliştirilen ambalaj malzemesi gıdaların bozulmalarını önlemeyi hedefliyor. Nano-kil içerikli ambalaj filmi, meyve ve sebzelerden salınan ve bozulmalarına neden olan gazları absorbe edebiliyor. Ayrıca bu ambalaj filmleri anti-bakteriyel ajanlar ile katkılandırıldığında gıdaların üzerindeki bakteri oluşumu engelleniyor.

# Gıdaların bozulma ve çürümelerini önleyen ambalaj filmi geliştirildi

Sabancı Üniversitesi tarafından geliştirilen gıdaların raf ömrünü uzatan nano-kil katkılı ambalaj lisanslandı.

Nano-kil ambalaj içinde olması bir bariyer özelliği sağlıyor, bozulmaya sebep olacak gazların içeri girmesini engelliyor.

#### "Tarımın dijital dönüşümünden faydalanacak bir yatırım modeli"

Yapılan çalışmalar, buzdolabında dahi çabuk bozulabilen domates, çilek, yeşillikler, muz ve tavuk gibi gıdaların, geliştirilen ambalaj filmleri ile paketlenmesinde raf ömürlerinin belirgin şekilde arttığını ortaya koydu.

SUNUM Araştırmacısı Hayriye Ünal araştırmaları sonucunda ortaya çıkan ambalaj filmleri ile ilgili olarak, "Bu

tür aktif ambalajlar sayesinde gıda güvenliğine katkı sağlanabilir, bozulma kaynaklı ekonomik zararı azaltarak gıda israfını önleyebilir, bütçelere katkı sağlanabilir" diyor.

Treet Genel Müdürü Mustafa Tamer, "Tarım Teknolojilerini bünyemize katarak Türkiye'de örnek bir model oluşturmayı hedefliyoruz" diyor ve ekliyor: "Tarımın dijital dönüşümünden faydalanacak bir yatırım modeli hayata geçiriyoruz. Verimliliği ve kaliteyi artıracak teknolojileri keşfederek bünyemize katıyoruz. Treet BUBA Tarım ve Teknoloji şirketi bu alanda Türkiye'de öncü bir girişim olarak Tarım girişimlerinin ve bu girişimlere yapılacak olan yatırımların önünü açmaya devam edecektir."

## Xiaomi Mi 11 akıllı telefonun Özel Sürüm kutusunda Scodix Crystal™ uygulandı

Scodix, Çin merkezli çok uluslu elektronik şirketi Xiaomi Corporation'ın en son sürümü olan Xiaomi Mi 11 Special Edition ambalajında Scodix Crystal™ efektini kullandığını duyurdu.



Xiaomi Mi 11, dünyanın ilk Snapdragon 888 destekli akıllı telefonu ve şirket için amiral gemisi bir ürün olarak, üst düzey bir ekran, birinci sınıf hoparlörler, harika kameralar ve daha fazlasını barındırıyor.



Şirketin kurucusu Lei Jun'un onuruna, özel baskı Lei Jun imzasını ve arka kapakta özel bir estetik etkiyi içeriyor. Geleneksel camın altında, akıllı telefonun arkasındaki nervürlü malzemeler, ışığın cama nasıl çarptığına bağlı olarak farklı renklerde parlıyor. Xiaomi, Scodix Crystal kullanarak akıllı telefon ambalajındaki göz kamaştırıcı efekti canlandırmış.

Scodix'in APJ & Ürün Pazarlama Başkan Yardımcısı Ziki Kuly şunları ekliyor: "Böyle büyük bir lansmanın parçası olmaktan çok memnunuz. Kutudaki Scodix Crystal'in

kullanımı, akıllı telefonun birinci sınıf doğasını tamamlıyor ve ürünün zenginliğine katkıda bulunuyor. Bu tür ilgi çekici, üst düzey ambalajların hazırlanması, en yeni satın alımların kutusunu açarken tüketici için lüks bir deneyim yaratır. Scodix Crystal için ideal bir uygulamadır."

Scodix Crystal, kullanıcıların kristalleri manuel olarak konumlandırma ihtiyacını değiştirerek, tescilli Yüksek yapılı polimeri kullanarak gerçek 3D öğeler ve renkli ışık efektleri oluşturmasına olanak tanıyor. Xiaomi'nin Crystal geliştirmesini oluşturmak için kullanılan Scodix teknolojisi, Scodix Ultra 1000'in dijital kabartma yıldız baskı makinesi serisinden geldi. Seri, her biri belirli bir pazar için özel olarak tasarlanmış, ticari ve özelden Web 2 Print, Web 2 Pack ve ambalaja kadar altı model barındırıyor. Her baskı makinesi, Scodix Crystal dahil olmak üzere dokuz adede kadar Scodix uygulaması ve tek bir baskıda çok çeşitli uygulama kombinasyonları içeriyor.

Xiaomi, Mi 11 Special Edition kutusunda Scodix teknolojisi kullanımını 28 Aralık'ta Çin'deki lansmanda duyurdu.

# Dünyada ilk Screen SAI etiket baskı makinesi İtalya'ya kuruldu

Grafiche Pradella, Truepress Jet L350 UV serisinin başarısı üzerine yapılandırılan Screen'in yeni SAI teknolojisiyle renk doğruluğu ve canlılığı geliştirilen dünyanın ilk Screen SAI etiket baskı makinesini satın aldı.



**İtalyan Grafiche Pradella, gelişmiş renk doğruluğu ve canlılığı olan etiketler üretmek için Screen'in yeni SAI teknolojisini kullanan dünyanın ilk dijital etiket matbaası oldu.**

Yakın zamanda piyasaya sürülen Truepress Jet L350UV SAI yazıcı, etiket ve dar en ambalaj uygulamaları için dijital baskı yeteneklerini önemli ölçüde genişletiyor. Önceden mümkün olandan çok daha geniş bir renk gamı aralığı sağlıyor, Pantone kapsamını artırıyor ve belirli spot renklerle renk farklılıklarını azaltıyor.

Grafiche Pradella Pazarlama ve İletişim Müdürü Nicole Ghilotti, "Grafiche Pradella bir kez daha yenilikçi olduğunu ve geleceği göz önünde tutarak kendini yenileyebildiğini gösterdi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Truepress Jet L350UV SAI baskı makinesi hız, hassasiyet ve çok yüksek etiket baskı kalitesiyle öne çıkıyor. Aynı zamanda müşterilerimizi-

zin kısa süreli işler ve kısa teslim tarihleri taleplerini de karşılıyor."

## Olağanüstü renk üretimi

CMYK mürekkeplerine ek olarak, iki renk (turuncu ve benzersiz bir mavi) daha fabrikadan sipariş edilebiliyor veya Truepress Jet L350UV SAI makinesine tesiste uyarlanabiliyor. Japonca "SAI" kelimesi renkli, canlı anlamına geliyor. SAI teknolojisi, Screen'in başarılı Truepress Jet L350UV ve L350UV + dijital etiket baskı makinesi serisinin teknolojisine dayanıyor.

## Primer kullanmaya gerek kalmadan herhangi bir kağıda baskı

Nicole Ghilotti'ye göre, primer kullanmaya gerek kalmadan herhangi bir kağıda baskı yapabilmesi ve mürekkebin herhangi bir alt tabakaya sabitlenmesi, Grafiche Pradella'yı Truepress Jet L350UV SAI'yi satın almaya ikna eden önemli özellikler.

Grafiche Pradella'nın müşteri tabanı hem yerli hem de büyük uluslararası şirketleri içeriyor. Şirket, endüstriyel, kozmetik ve gıda etiketleri üretmek için ağırlıklı olarak Truepress Jet L350UV SAI makinesini kullanıyor.

## Kalite ve hızlı teslimat süresi müşterileri memnun ediyor

"Müşterilerimiz kaliteden ve hızlı teslimat sürelerinden memnunar. Makine çok sezgisel ve kullanımı kolay" diyor, Nicole. Screen SAI serisi ölçeklenebiliyor. Beş renk SAI-S cihazı, SAI teknolojisinin tam işlevselliğine hemen ihtiyaç duymayan şirketler için mevcut ve şirketin ihtiyaçları arttıkça yükseltme seçenekleri var. Gerektiğinde ek kafalar eklenebiliyor.

# Xeikon CX3 ile dijital etiket üretimi

Etiket üretimini dijitalleştirmek için yatırım yaptığı Xeikon CX3 sayesinde, InterPrint düşük stok seviyeleri ile çalışıyor ve ön işleme gerek kalmadan verimliliği artırıyor.

Çeşitli yüzeylerde yapışkan ve yapışkan olmayan etiket üretiminde uzmanlaşmış bir şirket olan Interprint, müşterilerine en kaliteli hizmeti sunan 20 yılı aşkın deneyime sahip. Şirket kısa bir süre önce üretim tesisine primer uygulamaya gerek kalmadan herhangi bir malzemeye dijital olarak etiket basabilen Cheetah teknolojisini kullanan bir dijital etiket baskı makinesi olan Xeikon CX3'ü ekledi. InterPrint CEO'su Tomás Iglesias, "Bu baskı makinesini, düşük stok seviyelerinde çalışmamızı ve baskı altı malzemelerine primer uygulamaya ihtiyaç duyulmadığı için verimliliğimizi artırmamızı sağlayan kuru toner teknolojisi için seçtik" diyor.

Portföyünde 1200'den fazla müşteriyle etiket konusunda uzmanlaşmış olan InterPrint, kağıt, karton, PVC, polyester, ısı transfer etiketleri, sıcak folyo damgalı etiketler, çok katmanlı etiketler ve güvenlik etiketleri alanında yapışkanlı ve yapışkansız etiketler üretiyor. Ayrıca, ilaç laboratuvarları, büyük yiyecek ve içecek perakendecileri ve lojistik sağlayıcıları gibi çeşitli pazarlar için katlanmış kutular ve promosyon baskılı malzemeler üretiyor. Bunu başarmak için, dijital baskı yetenekleri ile öne çıkan bir Xeikon CX3 dahil olmak üzere geniş bir üretim platformuna güveniyor. Şirket, bu yatırımın bir sonucu olarak üretiminin %10'unu dijitalleştirdi.

## Mürekkepler ve baskı altı malzemeleri

Iglesias, Xeikon CX3 ile elde edilen sonuçlardan çok memnun olduğunu şöyle ifade ediyor: "Bu baskı makinesi, yüksek düzeyde opaklığa sahip şeffaf ve beyaz etiketler üretmek için ısıya duyarlı baskı altı malzemeler dahil olmak üzere çeşitli kalınlıklarda farklı baskı altı malzemeler kullanmamızı sağlıyor. Ayrıca kuru toner için kullanılan mürekkeplerin gıdalarda kullanım için güvenli olduğu da belirtilmeli çünkü bazı projeler bu uyumu gerektiriyor ve ofsete kıyasla yüksek kaliteli baskı sunuyor."



Xeikon CX3 etiket baskı makinesi 1200 x 3600 dpi çözünürlüğü ile özellikle kendinden yapışkanlı ve basınca duyarlı etiketler için tasarlanmıştır. CX3, Xeikon 3000 serisini Amerika Birleşik Devletleri FDA, Nestlé, İsviçre yönetmelikleri ve ayrıca gelecekteki Avrupa baskı mürekkepleri düzenlemelerine uygun, gıdyla temas eden malzemeler üzerine ve tek geçişte opak beyaz toner basabilme özelliğine sahip kuru toner kullanımı gibi benzersiz bir ürün hattı haline getiren tüm avantajları sunuyor.

## Kuru toner

Cheetah kuru toner teknolojisi, tipik toner bazlı baskı makinelerinden çok daha düşük bir eritme sıcaklığı gerektiriyor ve bu da çeşitli ısıya duyarlı baskı malzemelerine baskı yapmayı mümkün kılıyor. Xeikon baskı makineleri, önceden işlemden geçirmeye gerek kalmadan geleneksel baskı malzemeleriyle çalışan kuru toner elektrofotografisini kullanıyor. Ayrıca, Xeikon toner ışığa karşı son derece yüksek bir direnç sunuyor ve gerçekten çevre dostu olan ve uçucu organik bileşikler yaymayan bir baskı prosesi sağlıyor. Iglesias'a göre, sürdürülebilir oluşu, baskı makinesinin alınmasının bir diğer önemli nedeni.

Baskı makineleri iş akışı uygulamaları ve üçüncü taraf üreticilerin dönüştürme / sonlandırma çözümleriyle kolayca entegre olabiliyor ve renk yönetimi için profesyonel özellikler sunuyor. CMYK + beyaz taban seçeneğine ek olarak, Xeikon CX3 baskı makinesinin beşinci istasyonu, renk gamını genişleten renkler için veya güvenlik özellikleri eklemek amacıyla özel tonlar için kullanılabiliyor. Baskı makinesi, 40 ila 350 g/m<sup>2</sup> arasında değişen kalınlıklarda baskı malzemeleriyle çalışabiliyor.



**Genel Müdür Yardımcısı Emre Görü:**  
"Screen dijital etiket baskı makinesinde baskı sonucu almak o kadar hızlı ve kolay oluyor ki müşterimiz şirketimize geldiğinde artwork çalışmasını bize gönderdikten sadece birkaç dakika içerisinde kendisine birebir basılmış etiketin nasıl olacağını gösterebiliyoruz."

**Y**aklaşık bir yıl önce Elektroser A.Ş.'den Screen Truepress Jet L350UV rulodan ruloya dijital etiket baskı makinesi yatırımı yapan Reslan Etiket ve Ambalaj, makinesinden memnun. Reslan Etiket Genel Müdür Yardımcısı Emre Görü, makinenin bir yıllık performansı ile ilgili soruları yanıtladı.

**Firmanızdan, mevcut makine parkınızın genel yapısından ve iş-ürün gruplarınızdan kısa da olsa bahseder misiniz?**

Reslan Etiket 1962'de kurulduğu günden bugüne kadar kendinden yapışkanlı etiket sektörüne odaklanmış bir firmadır. Şu anda hem birinci hem üçüncü kuşak birlikte çalışarak her geçen sene büyümeye devam etmekteyiz. Etiket sektöründe mümkün olan her türlü baskı tekniğini kombin olarak kullanabildiğimiz için makine parkımız oldukça çeşitlidir. Şu anda firmamızın üretim parkında, fleksodan dijital, serigraftan yıldız makinesine kadar toplam 14 makine bulunuyor. Portföyümüzde birçok sektörden müşterimiz olup ana sektörlerimiz ilaç, kozmetik, yiyecek içecek olarak sıralayabiliriz.

**Bobinden bobine dijital etiket baskı makinesi seçiminizi belirleyen kriterler nelerdi?**

Öncelikle en üst düzey kalitede baskı yapacak makineler arasında yatırım araştırmalarımızı yapmaktayız. Ondan sonra firmamıza en çok katkı sağlayacak makineyi bulabilmek için değerlendirmelerimizi yapıyoruz. Buradaki kriterlerden birkaçı; makinenin verimliliği ve dayanıklılığı, arkasındaki teknik ekip, baskı maliyetleri.

**Screen'in bu kriterlerinizi ne ölçüde karşıladığını değerlendirebilir misiniz?**

Makine yatırımdan önce yapılabilecek çoğu testi yapmıştık ve Elektroser ile yatırım öncesi yapmış olduğumuz görüşmelerde makineyle ilgili artılar eksiler açıkça değerlendirildi. Makine bizim kriterlerimizin tamamını karşıladı diyebiliriz. Bununla birlikte daha önce de

# Reslan Etiket ve Ambalaj Screen'den memnun

# 2020 yılında kâğıt ve kâğıt ürünü ihracatımız 1,7 milyar \$

Türkiye kâğıt ve kâğıt ürünleri sektörü 2020 yılını 1,7 milyarlık dolarlık ihracat ile kapatırken, lider pazarı yakın zamanda Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladığımız İngiltere oldu.

Pandemi etkisindeki 2020 yılında kâğıt ve kâğıt ürünleri ihracatımız sadece %2 kayıpla geçen yıla yakın gerçekleşti. Geçen yıl 168 milyon dolarlık ihracatın yapıldığı İngiltere'yi Irak, İsrail, Birleşik Devletler, İran, Çin, Almanya, Bulgaristan, Mısır ve Fas izledi.

İstanbul Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Alican Duran, konuyla ilgili şu açıklamayı yapıyor:



**2020'de 600 milyon dolarlık karton ambalaj ihraç ettik**

Sektörün 2020 yıl sonu performansını değerlendiren İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Alican Duran, "Zorlu geçen bir yılı geride bıraktık" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Pandemin ilk döneminde kâğıt ve kâğıt ürünleri sektörü de elbette süreçten olumsuz etkilendi; ama sadece beş ayını pozitifte kapattığımız yılı doğru yönetmeye çalıştık. Sonucunda da yılı yüzde 2'lik

kayıpla yani geçen yıla yakın bir seviyede bitirdik. Pandemiye rağmen kimi alanlarda güzel gelişmeler de yaşadık. 1,7 milyar dolarlık toplam ihracatımızın 600 milyonunu bir önceki yıla göre yüzde 6,1 artış kaydeden karton ve oluklu ambalajı oluşturuyor ve buradaki gelişmesi göz önüne alındığında Avrupa'nın en büyük gücü olmaya adayız diyebiliriz. İngiltere, Almanya, Fransa, Belçika, Hollanda ve İrlanda bu coğrafyadaki lider pazarlarımız oldu. Avrupa'da en pahalı karton ambalajı, kilogram başı birim fiyatı 2,65 dolar ile Belçika'ya sattık. Hollanda, Almanya ve İngiltere'de de birim fiyatlarımızdaki istikrarı kısmi artışla birleştirdik ve daha da güçlenerek yılı tamamladık."

**ABD, Kanada, İngiltere, Almanya ve İsrail'e sanal ticaret heyeti düzenlenecek**

2021 yılından sektör adına çok daha pozitif bir duruş beklediklerini belirten Duran, ekliyor: "87 ülke pazarı ile hedeflediğimiz pazarlarda derinleşerek çalışmalarımızı süreceğiz ihracatımızı 2021 yılında artırmaya devam edeceğiz. Yanı sıra pandeminin oluşturduğu zorluklara rağmen İngiltere'de hem değer hem de miktar olarak ciddi bir büyüme yakaladık. İngiltere'de son yıllarda sürekli yükseliş trendi gösteren bir başarı grafiğine sahibiz. Geçtiğimiz günlerde imzalanan STA ile bu başarımızı bu yıl daha da ileriye taşıyacağımıza inanıyorum. Yeni seneye ABD'ye yönelik sanal ticaret heyeti ile başlıyoruz. Kanada, Birleşik Krallık, Almanya ve İsrail'e yönelik planlamalarda ise sona gelmiş durumda. Yıl boyunca dijital tanıtım çalışmaları, sanal ülke ziyaretleri ile etki alanımızı genişletmeye devam edeceğiz."

dijital makinelerimiz olduğu için adaptasyon sürecimiz yok denecek kadar az oldu. Makine kurulduğu günden itibaren iş üretmeye başladı. Yatırım öncesindeki kullanım hedeflerimize de ilk yıldan oldukça yaklaştık.

**Yaklaşık 1 yıldır Screen Teknolojisini kullanıyorsunuz. Bu süreçte, satış öncesi ve satış sonrası beklentileriniz karşılandı mı?**

Bizim için burada asıl konuşulması gereken süreç satış sonrası süreciydi; geçtiğimiz bir sene boyunca da profesyonel teknik servis beklentilerimizi fazlasıyla karşıladı.

**Müşterilerinizin ve onların müşterilerinin hangi problemlerini çözüyorsunuz ya da hangi taleplerini karşılıyorsunuz?**

Screen makinede baskı sonucu almak o kadar hızlı ve kolay oluyor ki müşterimiz şirketimize geldiğinde artwork çalışmasını bize gönderdikten sonra sadece birkaç dakika içerisinde kendisine birebir basıl-

mış etiketin nasıl olacağını gösterebiliyoruz. Bu sayede de müşteriler hem baskı sonucunu görüyor hem de etiketlere onay verebiliyorlar.

**Screen'in size yeni iş imkânları sağlayacağını düşünüyor musunuz?**

Evet düşünüyorum, baskıların canlılığı ve parlaklığını gören müşteriler etiketlerin miktarları yüksek bile olsa baskıların bu makinede yapılmasını tercih edebilmektedirler.

**Etiket baskı sistemlerinde dijitalleşmenin geleceği ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?**

Dünya tamamen dijitalleşmeye giderken baskı sistemlerinin gitmeyeceği düşünülemez. Bu süreçte de dijitalleşme trendine ayak uyduramayan firmalar giderek pazar paylarını kaybedeceklerdir. Reslan olarak son baskı teknolojilerini yakından takip etmekteyiz ve de bize güç katacağını düşündüğümüz makinelere de sürekli yatırım yapmaktayız.



# Alon Bar Shany Highcon Yönetim Kurulu Başkanı

Bir süre önce HP Indigo Genel Müdürlüğü görevinden ayrılan Bar-Shany baskı endüstrisinde 25 yıllık deneyime sahip.



Highcon, şirketin Tel Aviv Borsası'nda 45 milyon dolar toplayan başarılı halka arzının ardından, şirketin üst yönetim ve Yönetim Kurulunu desteklemek için sektörün önde gelen isimlerinden oluşan birkaç atama yaptığını duyurdu.

Highcon Yönetim Kurulu, HP Indigo'nun eski Genel Müdürü Alon Bar-Shany'nin Yönetim Kurulu Başkanı rolüne aday gösterilmesini onayladı. Alon Bar-Shany HP Indigo Genel Müdürü olarak görev yaptığı süre boyunca, şirket 1 milyar doların üzerinde gelire ulaşmıştı. Son olarak EMEA bölgesinde HP Indigo işini yürüten Bar-Shany dünya çapında Indigo işini de yönetti ve HP tarafından satın alındığı sırada Indigo'nun CFO'suydu. Alon ayrıca, paylaşma ve büyümeye odaklanmış bir topluluk oluşturmak için müşterilerle birlikte çalışan küresel DSCOOP kurulunun bir üyesi.

Alon, şirketin başarılı halka arz sürecinde 2020 ortasından bu yana bu pozisyonda olan ve planlandığı gibi istifa edecek olan Amichai Steimberg'den başkanlık görevini devralacak.

## Yine Indigo'nun Kurucusu ve Landa Group Başkanı Benny Landa ile çalışacak

Alon Bar-Shany Highcon Yönetim Kurulu'nda Indigo'nun Kurucusu ve Landa Group Başkanı Benny Landa, Jerusalem Venture Partners'in (JVP) ortağı Fiona Darmon, daha önce Object, Scodix ve CellGuide CEO'su olan Adina Shorr ve ECI, Scitex'in eski CFO'su ve çeşitli risk sermayesi fonlarında kıdemli ortak olan Giora Bitan ile

birlikte görev yapacak.

Ayrıca, şirket Simon Lewis'in şirketin yeni Başkan Yardımcısı olduğunu duyurdu. Baskı endüstrisinde tanınan biri olan ve sektöre 27 yıl önce Scitex'te başlayan Lewis kariyerinin çoğunu analogdan dijital dönüşümleri yönlendirerek geçirdi. Son 14 yıldır da diğer rollerinin yanı sıra stratejik pazarlamasını yönettiği ve üst yönetim kurulunda görev yaptığı HP Indigo'daydı. Son olarak da Orta ve Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da Bölge İşletme Müdürü olarak görev yaptı.

## "Baskı ve ambalaj endüstrisinin devam eden dijital dönüşümde yer almayı dört gözle bekliyordum."

Yeni görevi ile ilgili olarak Alon Bar-Shany şunları söylüyor "Highcon'a katılmayı ve baskı ve ambalaj endüstrisinin devam eden dijital dönüşümünde yer almayı dört gözle bekliyorum. Highcon, sürecin baskı sonrası kısmının dijitalleştirilmesinde öncüdür ve bu, dijital baskının giderek daha fazla benimsenmesinden sonra, şu anda birçok darboğazın meydana geldiği yerdir. Shlomo'yu 25 yıldır tanıyorum. Şirketi ve müşterilerini bir süredir takip ediyorum ve Shlomo ve Yönetim ekibini Highcon müşterilerinin başarısını sağlamak için destekleyeceğim, bu da şirketin büyümesi için kilit faktör olacak."

Highcon CEO'su Shlomo Nimrodi ekliyor: "Öncelikle, şirketin başarılı halka arzını hazırlarken ve sonuçlandırırken son birkaç aydır verdiği destek için Amichai Steimberg'e minnettarlığımızı ifade etmek istiyoruz. Alon'un ambalaj sektöründeki dijital dönüşüm yolculuğumuzda aramıza katılmasından gurur ve mutluluk duyuyorum. Alon'un sektördeki uzmanlığı ve erişimi, bir sermaye ekipmanı şirketini büyütmeye konusundaki deneyimiyle birleştiğinde, pazara açılma stratejimizin yürütülmesinde ve ölçeğimizin büyümesinde etkili olacaktır. Pazarlama stratejimiz ve uygulamamıza liderlik eden Highcon ekibine Simon'ı davet etmekten de mutluluk duyuyorum."

Önümüzdeki yıla, uzman oyuncuların oluşan bu yeni ekiple başlarken, Highcon artık büyümeye ve tedarik zincirlerini optimize etmek ve geleneksel karton kutu ve oluklu ambalajların karşılaştığı verimsizlikleri azaltmak için gerekli olan dijital değişimi yürütmeye becerisine hazır."



# İngiltere'nin ilk Highcon Beam 2'si üretimi arttırdı

'1851'den beri kıpır kıpır (Restless since 1851)' sloganıyla, İngiltere Mansfield'deki Linney'nin Birleşik Krallık'taki ilk Highcon® Beam 2 dijital kesim ve katlama makinesini kurması, personeli eğitmesi ve tüm şirketler için son derece zorlu bir yılda bile üretimi artırması şaşırtıcı değil.

COVID-19, bugünlerde her şeyin yapılma şeklini önemli ölçüde değiştirdi ve Linney'in yerinde duramayan hali, Highcon'un çevik üretim vaadiyle mükemmel bir şekilde uyumlu hale geldi.

Highcon Beam 2 dijital kesim ve katlama çözümü, ambalaj ve perakende teşhir uygulamalarında hizmetlerini genişleten karton kutu baskı sonrası işletmeleri ve baskı hizmeti sağlayıcılarının karşılaştığı zorluklara sağlam bir çözüm olarak geliştirilmiş. Highcon çözümleri tamamen çeviklik ve sürdürülebilirlik ile ilgili. Yeni yatırım, pahalı ve yavaş geleneksel kalıp hazırlama ve ayar sürecinin, gelişmiş yanıt verme, tasarım esnekliği ve çok çeşitli uygulamaları şirket içinde gerçekleştirme yeteneği sağlayan bir dijital teknoloji ile değiştirilmesini sağlıyor.

Şirketin İcra Direktörü Charles Linney şunları söylüyor: "Linney, Highcon Beam 2 ile Birleşik Krallık'ta ilk olmaktan gurur duyuyor. Güzellik ve sağlık endüstrisindeki bazı küresel markalar da dahil olmak üzere müşterilerimiz için pazar hızını artıracak ve onlara rakiplerine göre bir avantaj sağlayacak üretim geliştirmelerini sağlamanın

ve tanımlamanın yollarını sürekli olarak arıyoruz. Yatırım stratejimiz, daha fazla üretim ve kalite kontrolü sağlamak için daha fazla kaynak sağlamakla ilgili ve Beam 2, geleneksel bir analog cihazdan yaklaşık üç kat daha üretken. Hazırlık oluşturma zamanı artık günler yerine dakikalara indirildi! Highcon ekibi makineyi kurdu, operatörleri eğitti ve günler boyunca ekibimize rehberlik ederek tutarlı yüksek kaliteli üretim ve zaman tasarrufu sağladı. Makine performansı ve onların danışma yaklaşımı son derece profesyonel ve etkili. Tüm ekibimiz, her gün en iyi markalara hediye ve ambalaj malzemelerinin yanı sıra yüksek kaliteli raf üstü teşhir ürünleri sunmamızı sağlayan yeni yeteneklerimizle gurur duyuyor."

Highcon Başkan Yardımcısı ve EMEA Genel Müdürü Jens Henrik Osmundsen, "Linney'in teknolojisini benimsemeye hızla çok etkilendik" diyor ve ekliyor: "Üç vardiya çalışan Linney, sağlık, güzellik ve kozmetik alanındaki en üst düzey müşterileri için raf üstü teşhir teklifleri ve hediye pazarı için kişiselleştirilmiş ambalajlar da dahil olmak üzere çok sayıda iş üretiyor. Tasarım personelinin ve operatörlerinden aldığımız olumlu tepkilerden de memnun kaldık."



## Domino'nun yüksek hızlı K600i dijital inkjet yazıcısı ile Saatte 1 milyondan fazla benzersiz kod basımı

Çoğumuz, COVID-19'un neden olduğu tüm aksaklık ve sıkıntılarla 2020'yi geride bırakmaktan memnuniyet duyarken, birçok etiket ve ambalaj matbaacısı, e-ticaretteki artan trendler ve marka sahiplerinin bu belirsizlik döneminde tüketicilerle iletişim kurmak için daha çok değişken veri baskısı ve kişiselleştirme kullanmalarını nedeniyle sağlıklı bir büyüme yaşadı.

Aşağıdaki video bağlantısında, Domino'nun çift barlı K600i dijital inkjet yazıcı, her biri benzersiz bir barkod, QR kodu ve veri matris kodu ile dakikada 150 metre hızda değişken verileri etiketlere basıyor. Bu, saatte 9.000 metre hızla 350 bin etiketle bir milyondan fazla tamamen farklı kod basabileceği anlamına geliyor.

Domino Digital Printin Solutions K600i Ürün Müdürü Jim Orford, şunları söylüyor:

"COVID-19, e-ticaretteki büyümeyi gerçekten hızlan-

dırdı. Bu eğilim, karantina kısıtlamaları kaldırıldıktan sonra da devam edecek gibi görünüyor. Marka sahipleri, sadakat ve promosyon programları aracılığıyla tüketicilerle etkileşim kurmak ve ürünlerini tedarik zinciri aracılığıyla izlemek için kişiselleştirmeye daha fazla önem veriyor. Bu, bazı etiket ve ambalaj dönüştürücü müşterilerimizin pandemi sırasında değişken verilerle basılmış etiketlere olan talepte %40-50 artış bildirmesiyle sonuçlandı."

Domino K600i, değişken verilerin yüksek kaliteli ve yüksek hızlı dijital baskısı ile ilgili. Bu, basit alfa sayısal metin ve sıralı numaralandırmadan, çok çeşitli endüstri standardı makine tarafından okunabilir barkodlara ve QR ve Data Matrix kodları dahil olmak üzere 2D kodlara kadar uzanıyor. Bunlar, e-ticaret ve çevrim içi perakendede lojistik ve tersine lojistik, yiyecek ve içecek sektörlerinde "takip ve izleme"

uygulamaları ve ilaç ve tütün sektörlerinde marka koruması dahil güvenlik uygulamaları için kullanılıyor.

Labelexpo 2019'da sergilenmiş bu çok yönlü, tek renkli UV inkjet yazıcı, 108 mm ile 782 mm arasında değişen yedi farklı baskı genişliği biçiminde, standart tek bir baskı barında veya yüksek hızlı çift barlı konfigürasyonda mevcut. Çoğu geleneksel baskı makinelerine ve sonlandırma hatlarına sonradan takılabiliyor. K600i, Domino'nun UV ile kürlenebilen, LED ile kürlenebilen ve sulu pigmentli mürekkep setleriyle, yüksek opaklığa sahip beyaz mürekkep, floresan mürekkep ve şeffaf vernik ile birlikte kullanılabilir.

Tek baskı barı, optimum baskı yoğunluğu ile 600 x 600 dpi çözünürlükte dakikada 75 metre baskı yapıyor, ancak hız dakikada 150 metreye kadar çıkabiliyor. İki baskı barıyla, optimum baskı çözünürlüğünde dakikada 150 metre baskı yapıyor ve yine de dakikada 200 metreye kadar 600 x 600 dpi'de baskı yapabiliyor. Kırk iki yılı aşkın süredir dijital inkjet baskı ekipmanı geliştirme ve üretme mirasıyla Domino, üstün performans ve güvenilirliğe sahip esnek bir sistem yaratmış. Philip sözlerini şu şekilde tamamlıyor: "Dönüştürücülerin pazardaki çeşitli inkjet baskı ekipmanı tedarikçilerinden seçim yapabileceklerini biliyoruz. Bu kadar çok kişinin yüksek hızlı dijital baskı için Domino'yu seçmiş olmasından çok memnunuz. Şu anda bu 6. nesil inkjet teknolojisine dayalı olarak yaklaşık 1000 küresel kurulumumuz var. Müşterilerimiz, K600i dijital inkjet yazıcının çalıştırılmasının ve bakımının kolay olduğunu, olağanüstü üretkenlik ve verimlilik sunduğunu, artan değişken veri basımı fırsatına tepki vermelerini sağladığını ve marka sahibi müşterilerine kârlı, verimli, zamanında teslimat sağladığını kabul ediyorlar."



## Kernow FloorShark®, Xeikon 3000 serisinde R10 kaymaz derecesini elde etti

**Xeikon ve Kernow Coatings, zemin grafikleri için R10 kaymazlık derecesini elde etmek için titiz bir test programına katıldı.**

Kernow Coatings'in EMEA Satış Müdürü Hendrik de Backer, konuyla ilgili şu açıklamayı yapıyor: "Yeni FloorShark® kuru tonerimiz Xeikon 3500'de olağanüstü bir performans sergiledi. Sonuçları ile mutluyuz. Xeikon ile mükemmel iş birliği bizi bu önemli noktaya getirdi ve şimdi ürünü Xeikon'un en iyi performans gösteren CX500 kuru toner baskı makinesinde test etmeyi planlıyoruz. Bu zor zamanlarda, çeşitlendirme ve adaptasyon çok önemli. Denenmiş ve test edilmiş ve Xeikon'un dijital baskı makinelerinde daha fazla uygulama için kapıları açacak benzersiz bir pazar lideri ürünü sunabilmekten heyecan duyuyoruz."

Yazıcı OEM'leri ve önde gelen ulusal markalar Kernow'a geniş format ve dar en özel baskı medyaları (Sentetikler, kendinden yapışkanlı, renkler, metalik ve zemin grafikleri) için güveniyor ve onu onaylıyorlar. FloorShark® Dry Toner, zemin grafik uygulamaları için optimize edilmiş basınca duyarlı yapıstırıcıya sahip, kuru toner baskısına duyarlı dokulu beyaz R10 kaymaya dayanıklı bir PET film olup, 500 mm veya 330 mm eninde piyasada bulunuyor. Eşsiz pürüzsüz asetat kaplaması, mükemmel toner yapışması ve çizilmeye karşı dayanıklı özellikleri ile kısa tüylü halı karolarında bile çok dayanıklı ve güvenli bir yüzey sunuyor. Ayrıca, uygulanması ve çıkarılmasının kolay olması diğer sentetik malzemelere kıyasla büyük bir zaman tasarrufu sağlıyor.

Xeikon'un Grafik Sanatlar Bölümü Direktörü Dimitri Van Gaeve, "Kernow Coatings ile yapılan bu başarılı iş birliği, müşterilerimiz için daha büyük fırsatlar yaratıyor ve sosyal olarak uzak zemin tabelaları için son zamanlarda görülmemiş ve gerekli talebi karşılıyor" diyor ve ekliyor: "Şimdi, R10 derecesine sahip yeni FloorShark® ile müşterilerimiz talebi karşılamak için kaymaz, esnek ve yaratıcı zemin çıkartmaları basabilirler. Bu malzemenin benzersiz özellikleri sayesinde, baskı sonrası laminasyon gerekli değil, bu da süreçte önemli miktarda zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor. Bu temel olarak - tek geçişli baskı işlemi ve bir Xeikon baskı makinesinin 1200 dpi çözünürlüğü sayesinde müşterilerimizin bu uygulama için rakipsiz bir kalite / verimlilik / fiyat oranı sunabilecekleri ve bu avantajın onları tipik geniş format üretim ortamlarının önüne geçirebileceği anlamına geliyor."

# BOBST İspanya'da bir Dijital Demo Merkezi açtı

Etiket endüstrisinin geleceğini şekillendirmek isteyen ve dijitalleşmenin ana itici güç olduğuna inanan BOBST, gösteri yeteneklerini İsviçre dışında, Barselona'da açtığı özel bir gösteri merkezi ile genişletti.



Barselona'daki yeni gösteri Merkezi, dönüştürücüler ve marka sahipleri için Mouvent™ Cluster (küme) teknolojisini yakından görmeleri ve etiket üretiminde yeni bir bölüm açmaları için eşsiz bir fırsat sunacak. BOBST, etiket üretiminin dijitalleştirilmesinin ilk bölümüne katılmadı, ancak yüksek kalite, yüksek verimlilik ve düşük sahip olma maliyetini birleştirerek ikinci bölüm için kararlılığını vurguluyor.

Etiket Satış Başkanı Erik van Sloten, "Barselona bir Avrupa üssü, canlı ve heyecan verici bir yer, yeni merkezimiz için doğal bir seçim gibi görünüyordu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Biz son adımdayız ve başlamak üzereyiz. Tüm ekipman en son teknoloji ve tesisteki ekip son derece tutkulu ve bilgili."

Gösteri merkezine kurulan ilk makineler Mouvent LB701-UV ve Mouvent LB702-UV, iki etiket baskı makinesi, 6 renk + beyaz basıyor ve dakikada 100 metreye varan baskı hızları yeni normal.

Mouvent LB701-UV, Mouvent serisindeki en küçük etiket baskı makinesi ve tanınmış letterpress (tipo) formatına uygun. Bu mini etiket makinesi son derece kompakt bir tasarıma sahip ancak benzersiz bir üretim maliyetiyle ne baskı çözünürlüğünden (1.200 x 1.200 dpi) ne de verimlilikten (70 m / dakikaya kadar) ödün vermiyor. Barselona'da, genişletilmiş renk gamı baskısı için 6 renk ile dona-

tılmış. BOBST, Mouvent LB702-UV etiket baskı makinesinin 100 m / dakikaya varan baskı hızları ile piyasadaki en verimli dijital etiket baskı makinesi (tek vardiyalı çalışmada tek operatörle 200 bin m<sup>2</sup> / ay) olduğunu ve en yüksek baskı kalitesini (1.200 x 1.200 dpi) sunduğunu belirtiyor.

Merkeze gelen ziyaretçilerin yakından görebilecekleri tüm baskı makinelerinin özü olan benzersiz Mouvent™ Cluster Teknolojisi, kâğıt, kendinden yapışkanlı etiketler, şeffaf, metalik ve esnek malzemeler gibi çok çeşitli alt tabakalarda etiket üretimine olanak tanıyor. Mouvent™ Cluster Teknolojisi, yüksek kalite, yüksek üretkenlik ve düşük sahip olma maliyetini tek bir platformda birleştirerek etiket üretimi için yeni bir sayfa açıyor.

Gelecekte BOBST Barselona Demo Merkezi, etiket endüstrisinin dijitalleşmesi için yeni bir standart belirleyen BOBST MASTER DM5'e de ev sahipliği yapacak. Primer, baskı, süsleme, kesim hepsi bir arada, kesintisiz iş değişikliği için dijital olarak otomatikleştirilmiş hepsi hat içi; olağanüstü yüksek baskı çalışma süresi ve operatörün becerilerinden bağımsız olarak olağanüstü tekrarlanabilirlik. "Etiket üretiminin bir sonraki bölümünü yazmaya hazırız. Bazılarınızın geleceğini biliyoruz, ancak endişelenmeyin, sanal gösteri yeteneklerimiz var" diye ekliyor, Erik van Sloten.

# DS Smith Iberia oluklu mukavvaya baskı için EFI Nozomi C18000 Plus kurdu

Ambalaj çözümlerinde dünya çapında lider bir şirket olan DS Smith Iberia, Lizbon'daki tesisinde Electronics For Imaging, Inc.'den EFI™ Nozomi C18000 Plus altı renkli tek geçişli LED inkjet yazıcı kurdu.

Yeni yazıcı, DS Smith'in müşterilerine sunduğu ürünleri daha fazla tasarım ve olasılıkla daha da genişletmesine olanak tanıyacak.

DS Smith Iberia Genel Müdürü Jorge Requejo şunları söylüyor: "EFI Nozomi C18000 Plus, DS Smith Iberia'nın sunduğu geniş ürün yelpazesini tamamlıyor. Bu çözüm, müşterilerimizin markalarını tanıtmalarına, ambalaj ve mesajlaşmalarını kişiselleştirmelerine, taleplerinin mevsimselliğine uyum sağlamalarına ve tepki kapasitesi kazanmalarına ve fotoğraf baskı kalitesiyle ve son müşterilerin taleplerine uyarlanmış gruplar halinde belirli promosyonları etkilemelerine yardımcı olacaktır."

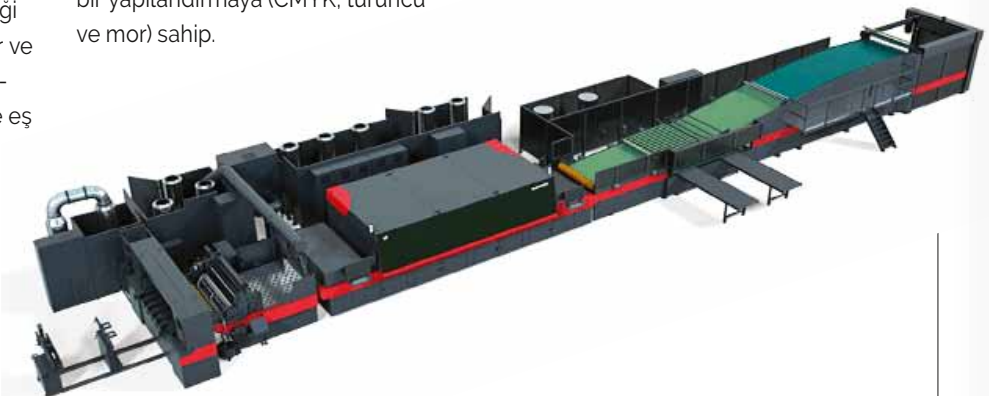
Daha esnek ve çevik bir çözüme ihtiyacımız vardı. EFI ve Nozomi baskı makinesini, yalnızca dijital baskıdaki bilgi birikiminden dolayı değil, aynı zamanda özellikle oluklu mukavva ambalaj endüstrisine olan değerli katkılarından dolayı ideal bir ortak oldukları için tercih ettik."

## Yüksek verimlilik ve fotoğrafa yakın görsel kalitesi

Bu yeni yatırımla DS Smith Iberia, kolayca elde edilebilen yüksek kaliteli görüntüleme ile pazarlara daha hızlı ulaşabilecek. Requejo, "Nozomi'nin üretkenliği pazara sunma süresinin kısılmasını sağlıyor" diyor ve şöyle devam ediyor. "Baskı makinesi ile ofset laminasyona gerek kalmadan ofset baskı teknolojisine eş değer bir çözüme ulaşan baskı kalitesinin tadını çıkaracağız. Ek olarak, değişken baskı, dijital baskı için vazgeçilmez bir diğer rekabet avantajıdır."

DS Smith, 80 yılı aşkın geçmişi ve uzmanlığı ile dünya çapında sürdürülebilir ambalaj çözümleri, kâğıt ürünleri ve geri dönüşüm hizmetlerinin lider sağlayıcılarından biri. DS Smith, yenilikçilik

ve ambalaj kalitesiyle dünya çapında tanınıyor. EFI Yapı Malzemeleri ve Ambalaj Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür Evandro Matteucci, "Oluklu mukavva pazarında dijital liderliğe giden yolumuzu hazırlayan ortaklarımızdan biri olarak DS Smith Iberia'ya sahip olmaktan heyecan duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Hem DS Smith hem de EFI aynı müşteri odaklı değerleri paylaşıyor ve birlikte müşterilerimizin başarı ve büyüme için doğru çözümlere sahip olmasını sağlayacağız." DS Smith Iberia'nın Nozomi C18000 Plus'ı 1,8 metre eninde ve dakikada 75 metreye kadar baskı yaparak, saatte 10 bine kadar 890 x 890mm oluklu levha üretiyor. Tek geçişli, piezo inkjet görüntüleme sistemi, zemin alanlarda mükemmel, tutarlı yeniden üretim de dahil olmak üzere aslına uygun renkler sunuyor. Gelişmiş doğrudan mukavvaya LED UV inkjet yazıcı, yazıcı üretkenliğini ve çalışma süresini en üst düzeye çıkarırken kırılmayı ortadan kaldıran yeni bir taşıma beslemesi ve patentli vakumlu tabla sistemleri barındırıyor. Nozomi C18000 Plus ayrıca, kullanıcıların kaliteyi izlemelerine ve inkjet nozul sorunlarını veya diğer kusurları hızlı bir şekilde belirlemelerine yardımcı olmak için geliştirilmiş bir baskı sonrası kalite kontrol sistemine sahip. DS Smith Iberia'nın yeni yazıcısı, mat, saten veya parlak yüzeylerle üstün kaliteli ve genişletilmiş gamut görüntüleme için altı renkli bir yapılandırmaya (CMYK, turuncu ve mor) sahip.





# Guernica'nın sanatsal yorumunda Durst kalitesi

İspanyol basımevi Estudios Durero, fotoğrafçı José Manuel Ballester'in Picasso'nun Guernica'sını yeniden yorumlamasına gerçek sanatsal değer vermek için Durst'un deneyimine güveniyor.

Aslı ressam Pablo Picasso tarafından yapılmış olan Guernica'nın değiştirilmiş hali, Durst'un gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojileri kullanılarak tam boyutlu olarak ilk kez basıldı. Ballester, insanları ve hayvanları ortadan kaldırarak ünlü tabloları yorumlama konusundaki özel sanatı ile uluslararası tanınırlığa ulaştı. Guernica, 1973'te ölen Picasso'nun en tanınmış eserlerinden biri olarak kabul ediliyor. Tablo 1937 yapımı tuval üzerine yağlı boya olup birçok sanat eleştirmeni tarafından tarihteki en hareketli ve güçlü savaş karşıtı resimlerden biri olarak kabul ediliyor.

Ballester'in çalışması, 'Around Guernica, 2009/2020', Picasso'nun resminin tarihsel olaylara ve insanlık trajedisine güncellenmiş bir bakış sunan boşaltılmış bir versiyonu. Şu anda Bilbao'daki Guggenheim Müzesi'nde yer alan, karantina sırasında Bilbao şehri gösteren '2020/03/15 José Manuel Ballester' sergisinin merkezinde yer alıyor. Bilbao'nun ıssız sokaklarını ve mekanlarını yansıtan geniş formatlı fotoğraflardan bir seçkinin de yer aldığı sergi, 21 Şubat 2021'e kadar açık kalacak. Ballester, "Around Guernica" ile 10 yıldan fazla bir süre önce başlayan projeye, tarihin en önemli

eserlerinden 'The Meninas' veya 'The Garden of Earthly Delights' gibi bazılarının hikayelerini kuşatan mimari ve doğal alanları araştırmaya karar verdiğinde yeni bir sanat eseri ekliyor. Geçen bahardaki karantina sırasında sanatçı, terk edilmiş Bilbao kentinde dolaşmak ve daha önce hiç görülmemiş inanılmaz manzaralar ve görüntüler yakalamak için özel izin almış.

Bu görüntüler, Estudios Durero ve Guggenheim Müzesi Bilbao ile ortaklaşa yürütülen ve bir fotoğraf sergisi, bir kitabın yayımlanması ve halka Around Guernica'nın ilk reproduksiyonu ve sergisiyle sonuçlanan bir projenin ilk adımıydı. Ballester böylelikle Hidden Spaces projesine insan için bazı aşkın ve evrensel temaları içeren bir sanat eseri ekliyor. 'May 3, 2008', "Around Guernica, 2009/2020" önerisiyle birlikte, insanın şiddeti ve savaşların saçmalığına değiniyor, ancak bu vesileyle Ballester, 'yaşayan' bir unsuru koruyor: Özgün resimde gösterilen çiçek ve bu yaşamak zorunda olduğumuz zor zamanlar için de umudu simgeliyor. Bu bağlamda, Bilbao Guggenheim Müzesi, yeniden işlenmiş Picasso'yu özellikle bu iş için müze tarafından temin edilen özel beyaz kaplama ile benzersiz, el dokuması bir keten malzemeye basmak için "yeni grafik üretim biçimlerini hayal eden, yaratan ve geliştiren" bir şirket olan uzun soluklu Durst müşterisi Estudios Durero ile iletişime geçmiş. Çalışma toplam 3,5 x 7,8 metre boyutunda.

Estudios Durero ve Ballester, Picasso Guernica yorumunu Durst Rho 512 altı renkli bir makinede basmak amacıyla İtalya, Brixen'deki Durst genel merkezinde bulunan Müşteri Deneyimi Merkezi'nde bir gün geçirdiler. Ve sadece bir şansları vardı; mevcut malzeme yalnızca bir baskı çalışması için yeterliydi, bu da nihai malzeme üzerinde hiçbir test baskısının mümkün



olmadığı anlamına geliyordu.

Estudios Durero'nun sahibi Ander Soriano, "Bu özel projeyi José Manuel Ballester ve Bilbao Guggenheim Müzesi ile birlikte geliştirmek bizim için ve Durst için gerçek bir onur oldu" diyor ve ekliyor: "Başka hiçbir şirket bunu yapamazdı. Picasso'nun orijinal çalışmasında ve Ballester'in yeniden yorumlamasında, resim yalnızca çok geniş bir griler yelpazesi ve tüm tonlarında çok yüksek bir çözünürlük kullanıyor, bu nedenle yeniden üretimine gerçek bir değer sunmak için baskı kalitesinin olağanüstü yüksek olması gerekiyor. Ve Durst Rho 512 6 C olmasaydı bu imkansız olurdu."

Durst ile ilgili olarak Ballester şunları söylüyor: "Bu projeyi başlatmak için bu bağlamda birçok iş birlikçimiz oldu. Bunu mümkün kılacak en iyi teknolojiye sahip olmak bir ayrıcalıktı."

Durst Iberica Genel Müdürü Rafael Carbonell ise, "Estudios Durero sadık bir müşteri oldu ve bu özel projede Bilbao Guggenheim Müzesi'ne destek vermek Durst için gerçek bir onurdu. Yalnızca siyah, gri ve beyaz baskı yaparken, sanata gerçek değerini vermek için kalitenin son derece yüksek olması gerekir" diyor.

Durst Group'un Grafik Başkanı Christian Harder da şu yorumu yapıyor: "Durst Iberica ile birlikte, Ballester ve Soriano'yu dünya çapındaki teknoloji tesislerimize ilk elden tanımlık edebildikleri küresel merkezimizde ağırlamaktan son derece gurur ve mutluluk duyduk. Eşsiz keten malzemeleri bu sanat baskısı için özel olarak hazırlandı. Gerçekte bu tek bir şans anlamına geliyordu, test baskısı yoktu. Ve sonuçlar kendilerini anlatıyor. Müze sergisini ziyaret edenler, olağanüstü baskı kalitesi karşısında hayrete düştüler."

Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz,

# “2021 yılında büyüme odaklı çalışmalarımız devam edecek”

“2020’de ilk çeyrekte %40 büyüdük, pandeminin hedeflerde sapma yaratmış olmasına rağmen son çeyrekteki çalışmalar ile 2020 yılını kayıpsız kapattık”



Lidya Grup açısından geçtiğimiz yılı ve bu yılı değerlendiren Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

“Dijital baskı sektöründe, Xerox, Epson, Efi global markalarının Türkiye distribütörlüğünü yapıyoruz. Bu dönemde pazara sunduğumuz markamız olan Suteç, 2020 yılına damga vurmuş ve 2021 yılı büyüme hedefleri içinde önemli yer tutmaktadır. Temsil ettiğimiz markalar, bilgi birikimimiz, tecrübemiz, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile Türkiye’de lideriz ve Avrupa’nın bu alanda faaliyet gösteren sayılı birkaç firmasından birisiyiz. Geçtiğimiz yıl tüm dünyayı sarsan pandemiyle karşı karşıya kaldık ve bu yıl da sorun devam ediyor. Ancak, ülkemizde ve globalde şartlar ne olursa olsun, Lidya Grup olarak daima büyüme hedefi çalışmaktayız. Gayretlerimizin sonuçlarını da almaktayız. Geçtiğimiz yıl ilk çeyrekte ekipman satışında %40’lık bir büyüme gerçekleştirdik. İkinci ve üçüncü çeyreklerde pandemi koşulları tüm sektörleri durma noktasına getirdi. 2020 yılının son üç ayında ise mükemmel sonuçlar alarak inanmanın ve doğru hedef koymanın sonuçlarını almış olduk. Bu rüzgarı 2021 yılında da sürdürme kararlılığımızda.”

## “Ekosistemimize liderlik ettik, müşterilerimize finansal destek sağlamaya devam ettik”

Lidya Grup’un krizler sırasında sağduyulu, sakin ve güven veren olduğunun altını çizen Bekir Öz, iş ortakları ve müşterileri dahil tüm ekosisteme liderlik ettiklerini belirterek, şunları kaydediyor:

“Zor zamanlarda toplumu ve ekosistemini sarıp sarmalayan Lidya Grup’un aralarında bulunduğu güçlü şirketler, çevresindekilerin zorlukları aşarak güçlü kalabilmelerine destek olurlar, yol gösterirler, ilham verirler. Geçtiğimiz yıl pandemiyle birlikte müşterilerimizden gelen talepler sırasında, ilave finansman destekleri sağlayarak ödemelerinin bazılarını erteleyerek, desteğimizi verdik ve vermeye devam ediyoruz. Servis operasyonlarımıza aralıksız

devam ettik, ediyoruz ve özellikle üretici olan müşterilerimizin karantina dönemlerinde aksaklık yaşamasına asla müsaade etmedik. Önceliğimiz çalışanlarımızın ve müşterilerimizin sağlığı oldu ve gerekli güvenlik tedbirlerini en üst düzeyde alarak, servis hizmetlerimizi kesintisiz sürdürüyoruz. Aynı zamanda pandemide, müşterilerimize ve pazara yaklaşımımız nedeniyle, diğer global markaların dikkatlerini çekmeyi sürdürüyoruz. Bu gibi global krizlerin yaşandığı dönemlerde, güvenilirliği ve sürekliliği olan firmalar, piyasaların yeniden açılmasıyla, yeni fırsatları da yakalayacaktır. Lidya Grup olarak masamızdan, iş ortaklığı yapmak isteyen global markaların teklifleri eksik olmuyor. Önümüzdeki günlerde, yeni iş ortaklıklarını ve yeni fırsatları değerlendiriyor olacağız.”

## “Yeni ürün grupları üzerinde çalışıyoruz”

Geçtiğimiz yıl yeni ürün grupları üzerinde çalışmalar yaptıklarını ifade eden Bekir Öz, şöyle devam ediyor: “Lidya Grup olarak, geçtiğimiz yıl pazarın daralması ve iş hacimindeki düşüşlerden müşterilerimizin daha az etkilenmesi ve satış kanallarının

gelişmesine yardımcı olmak amacıyla, yeni ürün grubu üzerinde çalıştık. Burada dikkat edilen konu, ürün grubunun müşterilerimizin makine parkında farklılık yaratması ve daha makul maliyetler ile sahip olunacak konfigürasyon özelliğinde olmasıydı. Bu doğrultuda Suteç markası ile inkjet geniş format baskı makinalarını pazara sunduk. Portföyümüzdeki 60x60, 75x90, 110x150, 150x130 ve 3.20x2.0 gibi farklı baskı alanına sahip ürün gamı ile çok yönlü üretim kapasitesi fırsatını sunmuş olduk. Ayrıca, ülkemiz açısından önemli ve pazar dinamikleri farklı olan tekstil baskı sektörüne, yüksek kalitede baskı imkânı sağlayan Suteç dijital tekstil makinalarını bu yıl pazara sunuyoruz. Bu çalışmalar ile Lidya Grup olarak, tüm medya ve materyallere baskı yapma imkânını müşterilerimize sağlarken, güçlü bölgesel yapılanma modelimiz ile satış sonrası hizmet standartlarımızı daha da yukarıya çektik. Geçtiğimiz yıl, 28-29 Şubat tarihlerinde Antalya bölgemizde başarılı bir lansmana imza attık. Ardından 7-11 Eylül tarihlerinde İzmir bölgemizde pandemi nedeniyle, randevulu, tedbirli ve kişiye özel teknoloji günlerini gerçekleştirdik. 2021 yılında da, teknoloji günleri etkinliklerine imza atmaya devam edeceğiz.”

# Durst, Rho 2500 ve en iyi iş akış yazılımı için iki EDP Ödülü aldı

Durst’a iki European Digital Press (EDP) Association (Avrupa Dijital Basın Birliği) Ödülü verildi. Rho 2500 için ‘En İyi Flatbed/Hibrit Yazıcı > 250 m<sup>2</sup>/Saat’ kategorisinde ve Durst Workflow (en iyi iş akışı teknolojisi) için ödüllendirildi.

## Ödüllü Durst Workflow, Durst olmayan yazıcılar için de mevcut

Ödüller, Durst’un ‘Pikselden Çıktıya’ stratejisine uygun olarak eksiksiz bir çözüm sağlayıcısı olma yolculuğuna devam ettiği için inovasyonun daha fazla takdir edilmesi anlamına geliyor. Son duyurular, Durst “Automat” ile birlikte P5 350 High Speed yazıcıyı ve yazıcılar için Workflow, Analytics, otomasyon ve mürekkep çözümlerinin genişlemesini içeriyordu. Ödüllü Durst Workflow, Durst olmayan yazıcılar için de mevcut.

EDP Teknik Komitesi, yazılım ve iş akışının artan önemi-ne atıfta bulunarak, “Önemli olan sadece cihazın veya yazılımın kendisi değil, aynı zamanda ürünün insanlar ve kullanıcılar üzerindeki etkisidir” yorumunu yapıyor.

Durst Professional Services Ürün Yönetimi Başkanı Manfred Glantschnig, “Bu ödüller, yenilik misyonumuz-la elde ettiğimiz şeylere güçlü bir referans noktası ve

üçüncü taraf onayıdır” diyor ve ekliyor: Durst Workflow, dünya standartlarında yazılımımızın bir parçası. Entegre bir dünyada, donanım, yazılım, mürekkep ve iş birliklerinden oluşan eksiksiz çözümlerle müşterilerimize yardımcı olmaya devam ediyoruz.”

## “Akıllı Fabrika konseptine odaklanan 360 derecelik iş çözümleri için tekliflerimizi sürekli olarak geliştiriyoruz”

Durst Group Grafik Segment Ürün Yönetimi Başkanı Andrea Riccardi şunları söylüyor: “Bu ödüllerle EDP tarafından takdir edilmekten gurur duyuyoruz. Üretim ve süreçleri optimize etmek için Akıllı Fabrika konseptine odaklanan 360 derecelik iş çözümleri için tekliflerimizi uçtan uca düşünceye göre sürekli olarak geliştiriyoruz. Durst Rho 2500, gerekli üretim kapasitesine bağlı olarak yükseltilebilen yüksek performanslı bir yazıcı olarak bu tanıma ulaştı.”



# EFI Reggiani'nin Rusya tekstil pazarındaki büyük başarısı

Rus tekstil pazarında fırsatlar ve yeni beklentiler..

EFI™ Reggiani, Rusya'daki ortağı Nissa Distribution™ ile birlikte, doğrudan kumaşa ve süblimasyon endüstriyel tekstil baskısına yönelik endüstriyel çözümlerin tedariki ve kurulumu için üç yeni satış sözleşmesini tamamladı. Yeni satışlar EFI Reggiani'nin üretken ve sürdürülebilir dijital çözümlerini D-TEX Digital Textile Printing, MIRtex ve Sima-Land adlı önde gelen üç Rus tekstil üreticisine getiriyor.

Tekstil teknolojileri ve makineleri geliştiren 70 yılı aşkın deneyim ve yetkinliğe sahip EFI Reggiani, yenilikçi çözümlerin uygulanmasında dünyanın önde gelen şirketlerinden biri. EFI Reggiani ürün portföyü, tekstil üretimi için geniş bir çözüm yelpazesi olan Reggiani ve Mezzera markalarını içeriyor. EFI Reggiani'nin Rusya'da su bazlı mürekkepler, analog yazıcılar ve ön ve son işlem ekipmanları kullanan dijital yazıcılarla kilit müşterilere hizmet veren uzun ömürlü bir mevcudiyeti var. EFI Reggiani, değerli bir yerel ortak olan Nissa Distribution ile varlığını daha da güçlendirdi.



## Rusya pazarı için daha fazla sürdürülebilirlik ve üretkenlik

EFI Reggiani, Nissa gibi ortaklarla yakın çalışarak dünya çapında gelişmiş endüstriyel tekstil makineleri çözümleri geliştiriyor, üretiyor, satıyor, kuruyor ve servisini veriyor. Dünyanın önde gelen tekstil üreticilerinin birçoğu da dahil olmak üzere müşteriler, üretim süreçlerinde yüksek verimlilik, optimize edilmiş üretkenlik, azaltılmış enerji ve su maliyetleri ve azaltılmış çevresel etkiden yararlanıyorlar.

EFI Reggiani temsilci ortakları, teknik uzmanlar ve dünya çapındaki servis mühendislerinden oluşan ağı, müşterilere yüksek kaliteli hizmet ve satış öncesi ve sonrası etkin destek sağlarken, aynı zamanda etkili teknoloji kullanımı konusunda danışmanlık da sunuyor.

Nissa Distribution ve yan kuruluşu Nissa Stensart™, 2018 yılında Rusya'da EFI Reggiani ürünlerinin distribütörleri oldu. Stensart ürün portföyü, tekstillerin hazırlanması, basılması ve sonlandırılması için en geniş ekipman yelpazesinden oluşuyor ve farklı tekstil pazarı segmentlerinde başarılı üretim için zorlu gereksinimleri karşılıyor.

EFI Reggiani'nin Rusya pazarındaki başarısı, müşteriler için tam satış ve teknik destek sağlayan Nissa Distribution ve Nissa Stensart ile iyi koordine edilmiş, uyumlu çabalardan kaynaklanıyor. EFI Reggiani'nin Nissa Distribution ve Nissa Stensart ile yaptığı faaliyetleri sonucu, EFI Reggiani POWER ve EFI Reggiani NEXT dijital tekstil yazıcıları için üç sözleşme sonuçlandırıldı.

## Yeni POWER kurulumları

Rusya'nın ilk EFI Reggiani POWER 180 ve POWER 240 dijital yazıcıları yakın zamanda Moskova Oblastı'ndaki

Stupino'da Bulunan D-TEX Digital Textile Printing'e ve Rusya'nın Furnmanov kentindeki MIRtex'e satıldı. Doğal elyaf ve triko kullanarak ürünler basan ve üreten şirketler, Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu'na (BDT) hizmet veren en geniş kapsamlı tekstil üreticileri arasında yer alıyorlar.

EFI Reggiani POWER 180 ve POWER 240, sırasıyla 1.8 ve 2.4 metre enlerinde kumaş, triko ve tekstil üzerine doğrudan baskı için endüstriyel dijital baskı makineleri. Kırışmadan, doğru kumaş beslemesi için yüksek kalitede sürekli taşıma kemeri ile donatılmış her iki makine de, popüler EFI Reggiani BDR Diamond reaktif mürekkepleri dahil olmak üzere EFI Reggiani'nin su bazlı, çevre dostu mürekkeplerini kullanabiliyor.

EFI Reggiani POWER yazıcıları, EFI Reggiani'nin uzun üretim mükemmelliği geçmişinden gelen benzersiz güvenilirliği, üretimi daha hızlı, daha sorunsuz ve verimli hale getiren yeni son teknoloji yeniliklerle birleştiriyor. Yazıcıların devridaim sistemi ve elektroniği, POWER serisini dünya çapında kendi kategorisinde en çok satan ürün yapıyor. EFI Reggiani POWER yazıcılarla birlikte şunlardan yararlanıyor:

- Geniş mürekkep yelpazesini yönetmek için üstün çok yönlülük
- Bakım ihtiyaçlarında ve duruşlarda önemli azalma
- Çevre koşullarında artan toleranslar.

## Sima-Land'in NEXT dijital yeniliği

Rusya'nın ilk EFI Reggiani NEXT 340 yazıcısı, Rusya'nın en büyük toptan tekstil şirketi Sima-Land'a kuruluyor. Yekaterinburg merkezli şirket, ev ve ofis için dekor tektilleri ve erkek, kadın ve çocuk kıyafetleri dahil olmak üzere 1 milyondan fazla farklı ürün sunuyor.

EFI Reggiani NEXT 340, direkt ve süblimasyon baskı için 3,4 metre genişliğinde, kayışsız endüstriyel dijital baskı makinesi. Sima-Land'in yazıcısı dört Kyocera® endüstriyel baskı kafası ile donatılmış ve firmaya CMYK x 2 konfigürasyonunda veya üstün kalite için sekiz renkli konfigürasyonda çalışan üretkenlik sağlıyor. Çevre dostu, su bazlı EFI Reggiani IRIS mürekkeplerinin kullanılması, Sima-Land'e parlak canlı tonlar ve renkler basma ve olağanüstü bir baskı dayanıklılığı seviyesi

sağlama yeteneği verecek.

Reggiani NEXT yazıcı, maliyet tasarrufu sağlayan özellikler, hız ve kalite kombinasyonu ile moda, spor giyim ve ev dekoru pazarlarında devrim yaratmak için tasarlanmış, kâğıt ve elastik olmayan kumaşlar üzerine süblimasyon baskı için dijital çözümdür. Dünya çapında Reggiani NEXT kullanıcıları, kendi kategorisinde olağanüstü kullanım kolaylığı ve metre başına en düşük üretim maliyeti sunan bir yazıcıya sınırlı bir başlangıç yatırımı ile güvenilir, endüstriyel baskıdan yararlanıyorlar.

Nissa Distribution, D-TEX, MIRtex ve Sima-Land'e satılan yeni yazıcıların gelecekteki teknik servis ve bakımını üstlenecek ve ayrıca yedek parça ve sarf malzemeleri tedarik edecek.

EFI Reggiani Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür Adele Genoni, "Nissa Distribution ve Nissa Stensart ile EFI Reggiani'nin önemli Rusya pazarındaki varlığını büyütme başarısından dolayı çok heyecanlıyız" diyor ve ekliyor: "Rusya'daki en büyük üç tekstil şirketine yüksek performanslı EFI Reggiani endüstriyel dijital tekstil yazıcılarının kurulması ve bu müşterilerin bir pandeminin ortasında büyümesine yardımcı olma yeteneği, EFI Reggiani ve ortaklarımızın müşterilerine gelişme ve büyümelerinde verimli, üretken ve çevre dostu dijital baskı çözümleriyle yardım etme konusundaki ciddi taahhüdünü yansıtıyor."

Gelecekte, EFI Reggiani, Nissa Distribution ve Nissa Stensart, Rusya ve BDT'de EFI Reggiani dijital baskı çözümlerinin tanıtımını artırarak, müşterilere en yüksek düzeyde destek ve teknik yardım sağlamak için ortak ve etkili çabalarını güçlendirmek için iş birliği yapmaya devam edecek.



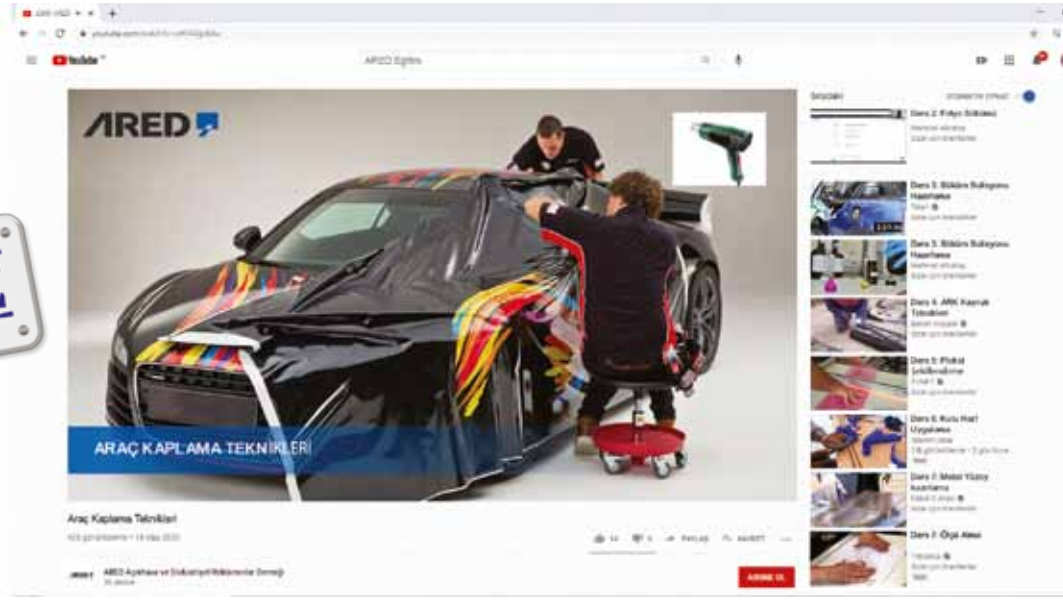
**dijital ve baskı 3D**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)



# ARED Atölye'nin ilk eğitim videoları hazırlanıyor

ARED sektörde yeni yetişenlere ışık olma ve sektördeki bilginin denklğini artırmak için hazırlıklarını sürdürdüğü kısa eğitim, bilgi videolarını yakında yayınlacak.

Endüstriyel Reklam sektörünün faaliyetleri ile ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden mesleki konular, makina eğitimleri, yönetsel yeterlilik artırıcı yöntemlerin işleneceği ARED Atölye eğitim videolarının çekim hazırlıkları büyük bir hızla devam ediyor. Şimdiden sektörde önde gelen beş firmanın desteğiyle eğitici video içerikleri oluşturuldu ve video çekimleri gerçekleştirildi.

ARED tarafından sektöre hizmet etme bilinciyle geliştirilen ARED Atölye projesi çerçevesinde, online eğitim, sponsor firmaların da desteğiyle sektörün bilgisine sunulmaya hazırlanıyor. Zenit Led sponsorluğunda "Led Aydınlatma Teknolojisi", Vira Dijital sponsorluğunda "UV Baskı Teknolojileri", TAMEKRAN Teknoloji Tic. Ltd. Şti. (Işıklar Led) sponsorluğunda "Digital Signage", İstanbul Reklam sponsorluğunda "CNC Router, Laminasyon ve Solvent+Eko Solvent Boyalar", Yalçınlar Alüminyum sponsorluğunda ise "Kompozit Panel" konularındaki video çekimleri gerçekleşti. Sektörün ihtiyaçlarını karşılama ve bilgi eksikliğini giderme amacıyla yola çıkan proje kapsamındaki eğitici video içerikleri, en uzun haliyle ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'nda yayınlanacak.

ARED sektöre daha faydalı içerikler üretebilmek için öncelik verilmesi istenen konuların Derneğe bildirilmesini bekliyor. Aynı zamanda sektörel tecrübesine güvenilen kişilerin önerilerine de açık olduğu belirtiliyor. Markasının temsil edilmesini isteyen firmalar

da video içeriklerine sponsor olabilecekler.

Eğitim videoları profesyonel bir ekip tarafından çekiliyor ve 20 dakikalık içeriklerin işlenerek, ARED Youtube ve Instagram hesaplarından yayınlanması planlanıyor. Video konularında sponsor markalarla birlikte folyo çeşitleri, uygulama alanları, araç kaplama, pleksiglas akrilik levha uygulamaları, kutu harf yapımı, metal kesme teknikleri, kaynak ve kaynak uygulamaları, lazer makine kullanımı ve bakımı, CNC router bakımı, dijital baskı ve çeşitleri, dijital baskı mürekkepleri, tekstil baskı çeşitleri ve makinaları, statik ve oto boya farkları, kullanımı, sektörde kullanılan levha bazlı ürünler, LED teknolojileri, teklif ve sunum dosyası hazırlığı, sözleşme hazırlama, iş güvenliği ve sigorta firmalarının seçimleri, problem çözme teknikleri ve yüksekte çalışma gibi konular işlenecek.

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel "ARED olarak sektörümüze faydalı işler yapmayı önceliğimiz olarak görüyoruz ve eğitime büyük bir önem veriyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu nedenle de yeni sektörel eğitim projemiz olan ARED Atölye ile sektör mensuplarımızın gelişim talep ettiği, eksik olduklarını düşündükleri yanlarını hep birlikte tamamlayarak olmak, bizler için büyük bir gurur kaynağı olacak. ARED Atölye'nin video içeriklerinde yanımızda olmak isteyen firmalarla sponsorluk çalışması yapıyor olmaktan da sektör adına büyük mutluluk duyacağımızı belirtmek isteriz."

# ARED Yönetimi yılın son toplantısını gerçekleştirdi



Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Aralık ayı Yönetim Kurulu toplantısı çevrim içi ortamda, Zoom üzerinden gerçekleştirildi. Toplantıda, 6. ARED Ödülleri'20 Ödül Töreni çalışmaları, ARED Atölye video çekimleri, Sektöre Değer Katanlar çalışmaları, 2020 yılı faaliyet değerlendirilmesi ve gerçekleştirilemeyen faaliyetler ile ilgili çözüm önerileri konularında fikir alışverişinde bulunuldu.

Toplantıda şu kararların alındığı açıklandı:

- ARED Maliyet İyileştirme Platformu ürünü olan Cras Sigorta iş birliği çalışmalarına devam edilecek. Sektör firmalarının satışını yapmadığı diğer ürün ve hizmet sağlayıcı firmalarla da benzer iş birlikleri sürdürülecek.
- 6. ARED Ödülleri ödül töreni, 25 Aralık 2020 tarihinde, ARED Youtube kanalında gerçekleştirilecek. Yeni yıl itibarıyla, hız kesmeden 7. ARED Ödülleri çalışmalarına başlanacak.
- ARED Atölye Sektörel Eğitim Videoları programı kapsamındaki çekim hazırlıkları sürdürülecek. Eğitici içeriklerde konu ve firma anlamındaki çeşitliliği sağlamak adına çalışmalar devam edecek.
- Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Sektöre Değer Katanlar çalışmaları ARED Seçici Kurul tarafından sürdürülecek ve takvimde aksama olmazsa 5 Ocak 2021 tarihinde tamamlanmış olacak.
- ARED, Ocak ayı itibarıyla çalışma komite ve planlarını oluşturacak. Komitelere ARED Yönetimi dışındaki üyelerin komite çalışma planlarında üstlenebileceği görevler ve bu kişilerin kimler olabileceği gelecek toplantıda değerlendirilecek.
- 2020 yılı ARED faaliyet raporunda yer alan ve gerçekleştirilemeyen faaliyetler gerçekleştirilmemesi nedeniyle birlikte analiz edilecek ve yeni yıl planlarında çözüm önerileriyle birlikte konumlandırılacak.

# ARED, 2020'yi başarıyla geride bıraktı

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Pandeminin sayısız olumsuz etkilerine rağmen büyük bir özveriyle çalışarak geçirdiği ve bir yandan da 20. yılını kutladığı 2020 yılını başarıyla geride bıraktı.

2020 yılını ihracat ve iş geliştirme, okullarla ilişkiler ve eğitim, uluslararası ilişkiler, üyelik geliştirme, FESPA Eurasia fuarı, Genç Aredliler'in projeleri ve kurumsal iletişim faaliyetleri anlamında oldukça verimli bir şekilde geçirmiş olmaktan dolayı son derece mutlu olduklarını açıklayan ARED Yönetim Kurulu, konuyla ilgili açıklamasında paydaşlarından aldıkları güç ve güvenle, 2021 yılında da sektör adına önemli işler başaracaklarına duydukları inancın sonsuz olduğunu vurguluyor ve ARED çalışmalarında emeği geçen herkese teşekkür ediyor, 2021 yılında da sektörün herkes tarafından görünür, ihtiyaç duyulur olmasının heyecanlıyla yeni yılı kucakladığını ifade ediyor.

ARED'nin kuruluşunun 20. yılını kutladığı ve #AredleGüçlüyüz fikri altında, büyük bir dinamizmle paydaşlarıyla buluştuğu 2020'de gerçekleştirilen çalışmalara dair fikir edinmek için bağlantıda (<https://www.youtube.com/watch?v=HGO4a8tV6Ec&feature=youtu.be>) yer alan videoyu izleyebilir, aşağıda yer alan sosyal medya hesaplarından ARED faaliyetleri takip edebilirsiniz:

[www.facebook.com/AREDTR](https://www.facebook.com/AREDTR)  
[www.instagram.com/ared\\_tr/](https://www.instagram.com/ared_tr/)  
[twitter.com/ARED\\_TR](https://twitter.com/ARED_TR)  
[www.linkedin.com/in/aredtr/](https://www.linkedin.com/in/aredtr/)  
[www.youtube.com/channel/UCZMDUPVZ8mPlru6KF5-33jA](https://www.youtube.com/channel/UCZMDUPVZ8mPlru6KF5-33jA)

# 6. ARED Ödülleri'20 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kazananlar belirlendi

ARED Ödülleri'nin altıncısı bu yıl, pandemi nedeniyle yalnızca Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisinde düzenlendi. Jüri üyelerinin belirlediği üç finalist adayının dereceleri ve Mahmut Güldoğan Mansiyon Ödülü'nün sahipleri, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'nda düzenlenen ödül töreninde belirlendi.



ARED Ödülleri yarışması 6. yılında, "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorisinde gerçekleştirildi. COVID-19 sonrası yeni normal dönemde, kamusal alanlarda oluşabilecek mecburi veya keyfi yoğunluğa karşılık, toplumsal sağlığı koruyucu ve teşvik edici uygulamalar geliştirmek hayati bir önem kazanacağından öğrencilerden bu tema ile çalışmalarını yapmaları beklendi. Dolayısıyla öğrenciler yarışmaya, sosyal mesafe temalı şehir mobilyaları, havalimanı, AVM, otel, market, mağaza içi vb. kapalı alan girişlerinde kullanılan, üzerinde reklam alanı barındıran hijyen uyarı ürünleri, hijyen servis cihazları veya üniteleri ile bu alanlardaki sosyal mesafe temalı uygulamalar kategorilerindeki endüstriyel reklam ürünü tasarımlarıyla katıldılar. Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü'ne 25 öğrenci toplam 31 proje ile başvurdu.

Alınan başvurular arasından finale kalan üç proje, jüri üyeleri Ahmet Özdemirel (Duygu Endüstriyel Reklam, Eskişehir), Dilek Kafalı (Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş., İstanbul), Ender Merter (İlançılık Reklam Ajansı,



İstanbul), Halil İbrahim Yılmaz (Ankara Kent Konseyi, Ankara), Ömer Şengüler (Global Magic Brands, İstanbul), Prof. Dr. Gülay Hasdoğan (Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Ankara) ve Seyfettin Işığibol'un (Folpa Reklam, Bursa) puanlamaları sonucunda belirlendi. "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü"nün finalistleri; Ömer Faruk Kara (Kapalı alan girişlerinde kullanılan üzerinde reklam alanı barındıran hijyen uyarı ürünleri, hijyen servis cihazları veya üniteleri kategorisinde dezenfektan kabini ve kabine bağlı COVID-19 bilgilendirme ofisi tasarımı, sosyal mesafe temalı şehir mobilyaları kategorisinde hazırladığı oturma bankları tasarımıyla), Mutlu Can Tayyar (Yine aynı kategoride hazırladığı dezenfektan kabini tasarımıyla) ve Buse Günaydın (Sosyal mesafe temalı şehir mobilyaları kategorisinde hazırladığı otobüs durağı tasarımıyla) oldu.

## Sanal ödül törenine yoğun katılım gerçekleşti

Jüri tarafından belirlenmiş üç finalistin projeleri 10-21 Aralık tarihleri arasında, herkesin bir oy kullanma hakkı olduğu SMS yöntemiyle oylandı. Yarışmanın kazananı 25 Aralık'ta ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'nda gerçekleştirilen sanal

törende açıklandı. ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Yarışma Koordinatörü Alper Tenşi'nin sunumuyla başlayan törende ARED Başkanı Ahmet Özdemirel kısa bir açılış konuşması gerçekleştirdi.

Özdemirel'in ardından söz, 6. ARED Ödülleri'20 hazırlıklarına destek olan ARED Yönetim Kurulu Üyeleri'ne verildi. Sırasıyla ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar, ARED ve FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto ve ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk söz alarak eğitime ve yarışmanın endüstriyel reklamcılık sektörüne yaptığı katkıya ilişkin değerlendirmelerde bulundular.



Ardından tören sunucusu Alper Tenşi, 6. ARED Ödülleri'20 jüri kadrosunu tanıttı. Törene katılım göstermiş olan İlançılık Reklam Ajansı Eş Başkanı Ender Merter, Ankara Kent Konseyi Başkanı Halil İbrahim Yılmaz, Global Magic Brands Kurucusu Ömer Şengüler, ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Gülay Hasdoğan ve Folpa Reklam Kurucusu Seyfettin Işığibol, yarışmanın toplumun mevcut durumuna ve sektörün gelişimine sunduğu katkı ile ilgili görüş ve düşüncelerini paylaşarak, ARED'e bu değerli organizasyonu gerçekleştirdiği için teşekkürlerini ilettikleri mesajlarıyla törene dahil olup, değer kattılar.

## Birinci, ikinci ve üçüncü, SMS oylamaları sonucunda belirlendi

Jüri üyelerinin katılımının ardından törene projeleri SMS aracılığıyla oylanan yarışmacılar dahil oldu. Kocaeli



Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü öğrencisi Mutlu Can Tayyar, İzmir Demokrasi Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü öğrencisi Ömer Faruk Kara ve Kocaeli Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü öğrencisi Buse Günaydın törene katılım göstererek yarışmayı duydukları kanal, yarışma hazırlık süreçleri ve proje detaylarını izleyicilerle paylaştılar.

Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisine alınan başvuruların değerlendirilmesi esnasında, Mahmut Güldoğan Mansiyon Ödülü'nün sahibi de belirlenmişti. Sosyal mesafe temalı şehir mobilyaları kategorisinde hazırladığı oturma bankları tasarımıyla GV22101 ru-muzlu, Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nden Elif Davulcu da finalistlerin ardından törene katılarak görüş ve düşüncelerini izleyicilerle paylaştı. Davulcu bu başarısıyla, Mahmut Güldoğan Mansiyon Ödülü olan bir adet 2TB depolama alanına sahip taşınabilir disk kazandı.

SMS oylamaları sonucunda birincilik, ikincilik ve üçüncülük başarılarını elde edenler tören sunucusu Alper Tenşi tarafından açıklandı ve hediyelerinin, plaketleriyle birlikte kendilerine, tören sonrası ulaştırılacağı konusunda yarışmacılar bilgilendirildi.

Oylama sonucuna göre 6. ARED Ödülleri'20 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü birincisi, sosyal mesafe





temalı şehir mobilyaları kategorisinde hazırladığı otobüs durağı tasarımı ve GV33024 rumuzuyla Kocaeli Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü öğrencisi Buse Günaydın oldu. Buse Günaydın bu başarısıyla bir adet dizüstü bilgisayar kazandı.

Yarışmanın ikincisi kapalı alan girişlerinde kullanılan üzerinde reklam alanı barındıran hijyen uyarı ürünleri, hijyen servis cihazları veya üniteleri kategorisinde hazırladığı dezenfektan kabini tasarımı ve GV31718 rumuzuyla Kocaeli Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü öğrencisi Mutlu Can Tayyar oldu. Mutlu Can Tayyar bu başarısıyla bir adet grafik çizim tableti kazandı.

Yarışmanın üçüncüsü ise kapalı alan girişlerinde kullanılan üzerinde reklam alanı barındıran hijyen uyarı ürünleri, hijyen servis cihazları veya üniteleri kategorisinde hazırladığı dezenfektan kabini ve kabine bağlı COVID-19 bilgilendirme ofisi tasarımı ve GV24504 rumuzuyla, İzmir Demokrasi Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü öğrencisi Ömer Faruk Kara

oldu. Ömer Faruk Kara bu başarısıyla bir adet aksiyon kamerası kazandı.

Yarışmada derece alan tüm öğrencilere ve Mahmut Güldoğan Mansiyon Ödülü kazananına ayrıca 2021 yaz dönemi staj imkanı sağlanacağı da belirtildi.

### ARED Ödülleri'nin yedincisi için çalışmalar bu yıl içinde başlayacak

Türkiye'de kısa zamanda teknolojik gelişim ve yenilikçilik anlamında rekabetçi sektörlerden biri haline gelen endüstriyel reklamcılığın kat ettiği mesafeyi kutlamak, yaratıcı, özgün ve sofistike uygulamalarla sektörde fark yaratan firmaları öne çıkarmak, gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilgisini artırmak ve sektörün kalifiye eleman arayışına destek vermek amaçlarıyla düzenlenen ARED Ödülleri'nin yedincisi için çalışmalar bu yıl içinde başlayacak ve kazananlar 2-5 Aralık 2021'de gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2021'de açıklanacak.

## Ankara Büyükşehir Belediyesi Ticari Tabela Yönetmeliği'nin Yenilenmesi konulu istişare toplantısına ARED de katıldı

Ankara Büyükşehir Belediyesi, Ankara Ticaret Odası Reklam ve Görsel İletişim Faaliyetleri Meslek Komitesi, Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği, Ankara Reklamcılar Derneği, Türk Serbest Mimarlarda Derneği yetkililerinin ve sektör temsilcilerinin katılımı ile "Ankara Büyükşehir Belediyesi, Ticari Tabela Yönetmeliği'nin Yenilenmesi" konulu istişare toplantısı 17 Aralık 2020 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

Toplantıda ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar yönetmeliğe ilişkin sektör önerilerimizi katılımcılarla paylaştı. Tabela ve totemlere ilişkin yapılacak değişiklikler konusunda Acar, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği yönetimi tarafından oluşturulan üç temel önerinin üzerinde durdu.

İlk olarak ışıklı reklamların özendirilmesi önerisini belirten Acar emniyet istatistiklerine göre aydınlık sokaklarda suç oranlarının daha

az olduğunun görüldüğünü, bu durumdan dolayı ışıklı reklamların özendirilip ilan reklam vergilerinin düşürülerek ışısız reklamlardaki vergilerin aynı oranda artırılması uygulamasının yapılabileceğini söyledi.

İkinci olarak tabela yaptıran firma ile tabelayı yapan endüstriyel reklam üreticisinin asgari bedel ve standart bakım yükümlülükleri üzerinden yıllık bakım ve onarım sözleşmesi yapmaları önerisini dile getirdi.

Son olarak yapılan yıllık bakım ve onarım sözleşmesinin denetimi için Ankara Ticaret Odası ilgili meslek komitesi, Ankara Reklamcılar Derneği ve Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği ile belediye zabıta yetkililerinden meydana gelen bir kurul oluşturulması, bu kurulun hem kontrolleri yapip hem de vize vermesi önerisini belirtti.

# e-ticarete atılacak KOBİ'ler için beş siber güvenlik adımı

E-ticaretteki bu hızlı büyüme içerisine dahil olmaya çalışan KOBİ'lerin online güvenliklerini de göz önünde bulundurmaları gerektiğini aktaran WatchGuard Türkiye'nin beş güvenlik adımı önerisi var.

Tüm dünyayı etkisi altına alarak süregelen alışkanlıkları değiştirmeye devam eden COVID-19, e-ticaret süreçlerini de yakından etkiliyor. Öyle ki ABD Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan bir araştırma, online satışların %31 oranında arttığını raporluyor. Online satışlardaki böylesine artış bu sürece dahil olmayı isteyen KOBİ'lerin de dikkatini çekerken müşteri, çalışan ve iş ortaklarının online kanallardaki güvenliğini korumak KOBİ'ler için önemli bir adım haline geliyor.

Özellikle e-ticaret siteleri kullanımındaki artışın, siber saldırılar için mükemmel bir fırsat olduğuna dikkat çeken WatchGuard Türkiye ve Yunanistan Ülke Müdürü Yusuf Evmez'e göre, işini e-ticarete taşımak isteyen KOBİ'lerin siber güvenliklerini korumaları için uygulamaları gereken 5 adım bulunuyor.

1. Güçlü kimlik doğrulama yöntemleri kullanın. Online güvenliğinizi için sağlam parolalar tercih etmeye ek olarak çok faktörlü kimlik doğrulama teknolojileri kullanmak, güvenlik için temel noktalardan biridir. Çok faktörlü kimlik doğrulama teknolojisi, hesaplarınıza erişmeye çalışan

siber saldırganları belirleyerek avantaj sahibi olmanızı sağlar.

2. Uygulamalarınızı güncel tutun. Birçok şirket online uygulamalarını güncel tutma konusunda zorlansa da güncellemeleri yapmamak, online işletmenizi tarayıcı istismarı gibi kötü niyetli saldırılara karşı savunmasız bırakabilir. Tarayıcılar, işletmelere güncellemeler hakkında uyarı gönderirken otomatik güncelleme yapmalarına da izin veriyor. Bununla birlikte, web uygulamalarının ve yönetim yazılımının güncel olduğundan emin olmak için düzenli aralıklarla kontrol etmek olası problemlere karşı önlem almak için faydalı olacaktır.
3. Web uygulamalarınızı izole edin. Online uygulamaların, veri tabanı veya iş istasyonları ile aynı ağ üzerinde çalışmaması gerekmektedir. Herhangi bir ihlalle karşılaşmanın ve güvenliği artırmanın en önemli adımlarından biri de web uygulamalarınızı ağına geri kalanından ayırmaktır.
4. Ağ saldırılarını önleyin. Günümüzde işletmelerin karşılaştığı ihlallerin çoğu, siteler arası komut dosyası çalıştırma saldırıları gibi ağ saldırılarından kaynaklanmaktadır. Web uygulamalarınıza yönelik bu tür saldırıları önlemek için temel antivirüs uygulamalarından ziyade kötü amaçlı yazılımları yakalamaya çalışan ve daha gelişmiş özelliklere sahip ağ tabanlı bir antivirüs hizmeti uygulamak gerekiyor.
5. Web uygulamalarınızı düzenli olarak izleyin. Çoğu web uygulaması site içi yapılan etkinlikleri kaydetmeye izin vermektedir. Web uygulamalarını izlemek, uygulamalarda meydana gelen değişiklikleri gözlemlenmek ve olası hasarı azaltmak için hızlı bir şekilde yanıt vermeye yardımcı olacaktır. Uygulama içi günlük kayıtlarını tutun ve bu kayıtları raporlayın. Böylelikle bir hasar meydana geldiğinde nedenini belirlemeniz kolaylaşacaktır.



# 2021 için şirket beklentileri

Satoshi MOCHIDA / Komori Corporation - Temsilci Direktör, Başkan ve CEO



Komori Başkanı Yoshiharu Komori (Solda) ve Komori CEO'su Satoshi Mochida

**2021'i selamlarken, size mutlu bir yeni yıl dilemek için bu fırsatı değerlendirmek istiyoruz. Geçen yıl herkesten aldığımız tüm nezaket ve destek için minnettarız ve önümüzdeki yıl için hepinize sağlık ve başarılar dileriz.**

2020'de dünya COVID-19'dan etkilendi ve çoğu ülkede enfeksiyon sayısı arttı ve reel ekonomiyi derinden etkiledi. Bu, baskı endüstrisi için iş ortamlarındaki köklü değişikliklerle birlikte, toplumun ve endüstrinin nasıl yapılandırıldığına dair hızlandırılmış değişiklikleri içeriyordu. Dünyanın en büyük baskı fuarı olarak kabul edilen drupa 2021, fiziksel bir olay olarak iptal edildi ve baskı endüstrisini, şimdiye kadar bu tür sergilere büyük ölçüde dayanan ürün tanıtımını temelden yeniden gözden geçirmeye zorladı. Karşılaştıkları sorunlara çözümler sunmak için çok yönlü bir yaklaşımla müşterilerimizle güven tazelenmenin ve derin ortaklıklar kurmanın önemli olduğuna inanıyoruz.

**Komori Grubu 2023'te 100. yıl dönümünü kutlayacak**

Komori Grubu, 2023'te 100. yıl dönümü ile önemli bir kilometre taşı kutlayacak. Önümüzdeki 100 yılı daha fazla yenilikle karşılamak ve beklentileri aşan



ilham verici ürün ve hizmetler yaratmaya devam etmek için, aşağıda açıklandığı gibi iş genişlemesini ve daha geniş bir çözüm yelpazesini takip edeceğiz.

Ofset matbaa işinde, Lithrone GX/G advance serisi yeni bir tabaka beslemeli ofset baskı makinesi serisini piyasaya sürdük. Advance serisi, yüksek üretkenliği dünyanın en yüksek RoI'lerinden (yatırım getirisi) bazılarıyla birleştirerek müşteriler için kârlılığa odaklanıyor. Ayrıca, bulut çözümümüz KP-Connect'in uygulanmasıyla dijital dönüşümlere yardımcı olmayı ve baskı endüstrisi için gerçek akıllı fabrikalar yaratmayı amaçlayan bağlı otomasyonu teşvik edeceğiz.



**Impremia NS40'ın seri üretimine geçilecek**

Dijital baskı sistemi işinde, Impremia NS40'ın performansı saha testleri ile artırılmıştır. Bu yıl makinelerin gerçek işletmeye alınmasını ve resmi satış ve seri üretime başlanmasını hedefliyoruz.

Güvenlik baskısı işinde, son yıllarda nakitsiz işlemlere yönelik hareketlere rağmen, para birimi üretimi dünya

çapında artmaya devam ediyor ve özellikle Asya'da sürekli olarak sipariş alıyoruz. Talep üzerine nakiti (Currency on Demand) teşvik ettiğimizden, ürün geliştirme ve üretim ile güçlü bir şekilde etkileşime girmeye devam edeceğiz.

PE (basılı elektronik) işinde, COVID-19'un yarattığı kriz de bilişim teknolojileri (BT) fırsatlarını beraberinde getirdi ve siparişleri artırmak için elektronik parçalar ve substratla ilgili ürünler için artan talebi yakaladık. PE işindeki üniversiteler, araştırma enstitüleri ve ortaklarla iş birliğimizi güçlendirmeye ve işi genişletmek için çalışmaya devam edeceğiz.

**Baskı sonrası güçlü markası MBO Komori'nin yan kuruluşu oldu**

Buna ek olarak, geçen yılın Mayıs ayında, baskı sonrası ekipmanı üretim ve satış şirketi olan MBO Group, yeni MBO Postpress Solutions GmbH şirketi adı altında Komori'nin tamamen sahip olduğu bir kuruluşu haline geldi. Şirketin son derece hassas, son derece verimli baskı sonrası makineleri ve ürünleri dizisi şimdi Komori grubunun bir parçası olarak satılacak. MBO, baskı sonrası ittifakın bir parçası. İleriye doğru giderek, Postpress Alliance aracılığıyla çeşitli makineler ve Komori sistemleri arasındaki koordinasyonu teşvik ederek bağlantılı otomasyonda yeni sınırlar açacağız.

**Çevre dostu bir şirket olarak Green-PJ projesi**

Komori Grubu, çevre dostu bir şirket olarak kendisine verilen beklentileri karşılamaya kararlı. Bu çabaların bir parçası olarak, şirket çapında Green-PJ projesini kurduk ve şirket içinde ve dışında ortamları iyileştirmek için aktif olarak çalıştık. Yola devam ediyoruz, aynı zamanda çeşitlilik ve reform çalışmalarımızı artırmak için uğraş verirken, daha çevreci faaliyetlere odaklanmaya da devam edeceğiz. Borsada işlem gören bir şirket olarak halka karşı hesap verebilirlik görevimizi tam olarak yerine getirmek ve şeffaflığı artırmaya devam etmek için çevresel, toplumsal ve yönetim (Environmental, Social and

Governance - ESG) yönetimine de odaklanacağız. Bu, daha sürdürülebilir bir topluma katkıda bulunmamızı sağlayacaktır.

Yoğun müşteri tatminine (Kando) ilham vermeyi amaçlayan bir şirket olarak, Komori'de müşterilerimizi sürekli dinliyoruz ve iş ortamındaki değişiklikleri karşılamak için dünyanın baskı şirketlerinin ihtiyaç duyacağı yenilikçi teknolojileri ve hizmetleri geliştirmeye ve tedarik etmeye çalışıyoruz. Biz tüm dünyada müşterilere ilham vermeye kararlıyız. 2021'de devam eden destek ve teşvik için teşekkür ederiz.



**Kalite, güvenilirlik ve kararlılık:**

**Gelişmiş dijital baskı sistemi - Impremia IS29**

Impremia IS29, çok çeşitli baskı ihtiyaçlarını karşılıyor ve dijital baskının rahatlığını mükemmel bir şekilde gösteriyor. UV mürekkebi sayesinde anında kürlenme özelliğine sahip. Sıradan ofset baskı kağıdını (herhangi bir ön kaplamaya veya sertifikalı kağıda gerek olmaksızın) anında kürlenerek tek geçişte çift taraflı baskı ve sonlandırma yapıyor. Çok çeşitli baskı stokları ve tabaka kalınlıklarına baskı yapma özelliğine sahip. Impremia IS29 ofset baskıyla uyumlu üstün ton reproduksiyonu ve kayıt doğruluğu ve sabit, yüksek baskı kalitesiyle sadece ticari değil, aynı zamanda ambalaj baskısında da başarılı. Farklı iş değişikliklerini mümkün kılan kolay kullanım ve duyulmuş üretkenlik ve verimliliğe sahip ve talep üzerine baskıyı mümkün kılıyor.

**dijital ve baskı 3D**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

**Abonelik için lütfen mail atınız**

**[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)**

# Kötü amaçlı yazılımın cihazınızı ele geçirebileceği yedi yol

Kendimizi ve dijital cihazlarımızı korumanın ilk adımı mevcut tehdit türleri hakkında bilgi sahibi olmaktır. İkinci önemli adım ise bu tehditlerin bilgisayarlarımıza, akıllı telefonlarımıza ve tabletlerimize hangi yollara sızdığını bilmektir. Siber güvenlik kuruluşu ESET, en yaygın sızma yollarını ve zararlı kodların taktiklerini paylaşıyor.



## Kimlik avına ve kötü amaca yönelik e-postalar

Kimlik avına yönelik e-postaların genellikle temel amacı, çeşitli hizmetlere erişim sağlamak için kullandığınız kimlik bilgileriniz, kredi kartı doğrulama kodunuz, PIN kodunuz gibi hassas bilgilerinizi ele geçirmektir. Bu e-postalar güvenilir bir kurumdan gelen bir e-postanın kimliğine bürünebilir ve cihazınıza zararlı yazılım bulaşmasına neden olabilecek ekler içerebilir. Bu nedenle e-postalarınızı her zaman ayrıntılı şekilde okumalısınız. Böylece dolandırıcılığa dair ipuçlarını çoğu kez yakalayabilirsiniz. Genellikle yazım yanlışları, acil durum uyarıları, kişisel bilgi talepleri ya da şüpheli bir etki alanından gelen mesajlar bir ipucu verir.

## Sahte internet siteleri

Siber suçlular, ünlü marka veya kuruluşların internet sitelerine çok benzeyen bir alan adı kullanarak, tek bir harf veya kelimenin farklı olması gibi minik farkların olduğu sahte internet siteleri oluşturur. Bu internet sitelerinde, hedef alınan kişinin zararlı yazılımı cihaza indirmesini sağlamak için tıklayacağı bağlantılar bulunur.

Bu tür internet sitelerinden cihazınıza kötü amaçlı yazılımın bulaşmasını engellemek için arama motoruna veya adres çubuğuna resmi internet sitesini her zaman kendiniz yazarak siteyi arayın. Uygun bir güvenlik çözümünün zararlı sitelere erişim sağlamanızı da engelleyeceğini bir kez daha hatırlatalım.

## USB flash sürücüler

Harici depolama cihazları yaygın olarak kullanılır, ancak bu cihazlar birçok risk barındırır. Zararlı yazılım bulaşmış bir sürücü takılıp açıldığında, cihazınıza tuş kaydedici veya fidye amaçlı yazılım bulaşabilir. Bulaşma olasılığını azaltmak için cihazınıza bağlanan tüm harici ortamları tarayarak şüpheli bir durumda sizi bilgilendiren güvenilir ve güncel bir uç koruma güvenliği çözümü kullanmalısınız.

## P2P paylaşım ve torrentler

Denkler arası paylaşım (peer-to-peer sharing) ve torrentler, oyunların yasa dışı bir şekilde indirilebileceği bir yer olarak oldukça ünlenirken, geliştiriciler açık kaynaklı yazılımlarını dağıtmak veya müzisyenler şarkılarını yaymak amacıyla da bu yöntemi kullanıyor.

Ancak P2P paylaşım ve torrentler, dosyaya zararlı kod ekleyen kötü kişiler tarafından kullanılmasıyla da kötü bir üne sahip. ESET araştırmacıları, kripto para çalan KryptoCibule virüsünü yaymak üzere Tor ağının kötü amaçla kullandığını ortaya çıkarmıştı. İhlale uğrama riskini en aza indirmek için, trafiğinizi şifrelemek ve kötü amaçlı kişilerden korumak üzere güvenilir bir Sanal Özel Ağ (VPN) kullanmalısınız.

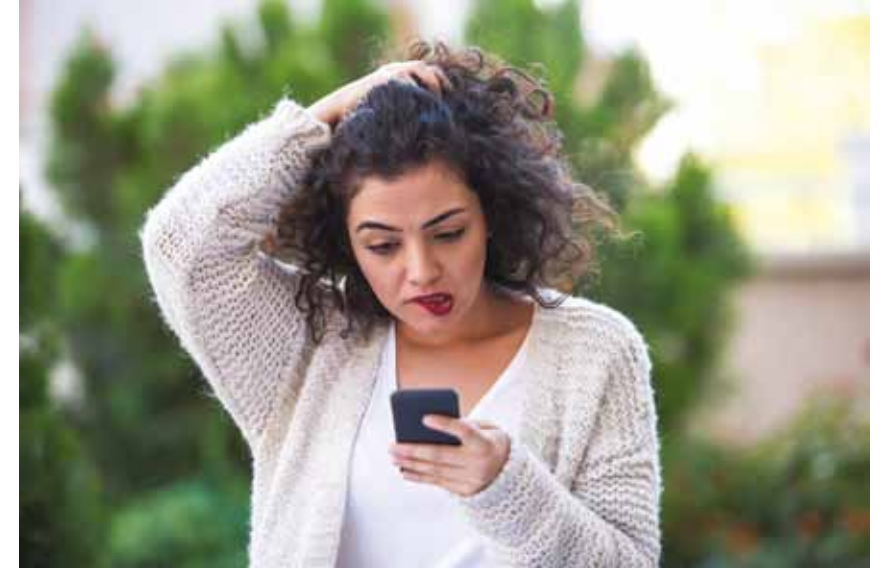
## İhlale uğramış yazılımlar

Siber suçlular tarafından doğrudan ihlale uğramış yazılımlarla karşılaşılabilir. CCleaner uygulamasının güvenliğinin ihlale uğraması bu duruma güzel bir örnektir.

Bu saldırılarda, siber dolandırıcılar, zararlı yazılımı doğrudan uygulamaya yerleştirmekte ve kötücül yazılımı yaymak için uygulamayı kullanmaktadırlar. CCleaner, tanınan bir uygulama olduğundan, kullanıcı uygulamayı kapsamlı bir şekilde inceleme ihtiyacı duymadan indirebilir. Ancak, güvenilir bir yazılım dahi olsa, bir yazılım indirirken dikkatli olmalısınız. Düzenli olarak uygulamalarınızı güncellemek ve yamaları yüklemek de önemlidir. Güvenlik yamaları, virüs bulaşan uygulamalardaki sızıntılara veya boşluklara karşı sizi korur.

## Reklam yazılımları

Bazı internet sitelerine her erişim sağladığınızda hemen beliren çeşitli reklamlar bulunur. Bu reklamların amacı, bu internet siteleri için gelir oluşturmaktır, ancak söz konusu reklamlarda çeşitli kötü amaçlı



yazılım türleri de bulunabilir. Reklamlara tıklayarak farkında olmadan kötü amaçlı yazılımı cihazınıza indirebilirsiniz. Hatta bazı reklamlar, kullanıcılara cihazlarının ihlale uğradığını ve tek çözümün reklamda yer alan virüs temizleme uygulamasını kullanmak olduğunu söyleyebilir. Ancak durum asla böyle değildir. Tarayıcınızda güvenilir bir reklam engelleme uzantısı kullanarak reklam yazılımlarının büyük bir kısmını engelleyebilirsiniz.

## Sahte uygulamalar

Bu listedeki son madde ise sahte mobil uygulamalarla ilgili. Bu uygulamalar genellikle gerçek bir uygulama kimliğine bürünür ve kurbanların bu uygulamaları cihazlarına indirmesini sağlamaya ve bu sayede bu cihazları ihlal etmeye çalışır. Akıllı bileklik, kripto para uygulamaları veya COVID-19 izleme uygulamaları gibi davranarak herhangi bir uygulamanın kimliğine bürünebilirler. Ancak pek çok kez kurbanlar, vaat edilen hizmet yerine fidye yazılımı, casus yazılım veya tuş kaydediciler gibi çeşitli kötü amaçlı yazılımları cihazlarına indirir.

Cihazlarınıza güvenilir geliştiricilerin sunduğu, izleme kaydına ve yorumlara sahip uygulamaları kullanmaya dikkat etmelisiniz. Ayrıca güncellemeleri takip etmek, uygulamaların eski sürümlerinde mevcut olabilecek güvenlik açıklarını suistimal etmeye çalışan tehditlere karşı koruma sağlamanıza yardımcı olur.

Konuyla ilgili detaylı makale, bu linkten de takip edilebilir: <https://www.welivesecurity.com/2020/12/23/7-ways-malware-can-get-your-device/>



# Operasyonel çeviklik: Güncellenmiş bir yaklaşım

Eef de RIDDER / Ricoh Europe Ticari ve Endüstriyel Grup Başkan Yardımcısı

İşletmeler koronavirüsün şekillendirmekte olduğu değişen manzaraya uyum sağlamaya devam ederken,, operasyonel çeviklik ve esnekliğe verilen önem artıyor. Değişimin hızını ele almak için yeni yaklaşımlara ihtiyaç var.

Avrupalı iş liderleri, istikrar ve hayatta kalmadan yenilenmiş büyüme ve rekabet gücüne geçmeye çalışmalı. Bu, C düzeyindeki yöneticilerin üçte ikisinin Avrupa pazarlarında hızlı bir V şeklinde toparlanma veya yavaş ama istikrarlı bir U şeklinde ilerleme görmesini beklediğini bildiren bir Accenture anketinin bulgusu. 478 C düzeyindeki yöneticinin katıldığı küresel bir ankete dayanarak, bunu dijital dönüşümü hızlandırarak ve yeni nesil iş birliği tekniklerini ve teknolojilerini takip ederek başarabilecekleri belirtiliyor.

Halihazırda desteklediğimiz önemli dönüşümü benim-

seyen baskı hizmeti sağlayıcıları şunlara sahip olanları içeriyor:

## 1) Hızlandırılmış yeni çalışma yöntemleri

Pandemi, birçok operasyonun dahili incelemeleri hızlandırmasına neden oldu. Artık evde çalışan baskı hizmeti sağlayıcılarını desteklemek için yazılım uygulamaya gerçek bir ihtiyaç varken, başka önlemleri değerlendirme fırsatı da buldular. Bazıları temel hizmetleri sürdürüyordu. Bunlar, en etkili iletişim ortamını belirleyebilmekten, basılı belgeleri uzaktan ve güvenli

bir şekilde tasarlamak, sipariş etmek ve üretmek için doğru şablonlara erişmeye kadar uzanıyordu. Hybrid Mail yazılımımız ile Almanya'nın en büyük ikinci ticari bankası olan DZ Bank'ın müşteri iletişimini kesintisiz olarak uzaktan yönetmesine yardımcı olduk.

Diğerleri için, özellikle sahadaki personel sayısının fiziksel olarak sınırlandırılması gerekiyorsa, üretimin uzaktan izlenmesi yoluyla veya en son verilere erişilerek operasyonel güncellemeleri görmek önemliydi. RICOH Supervisor™ operasyonların bu yetenekleri hızlı bir şekilde tanımlamasını ve uygulamasını sağlayabilir. Ayrıca, baskı hizmeti sağlayıcıların personel sorunlarını yönetmek veya temel teslim tarihlerini karşılarken dış kaynak kullanımı ihtiyacını belirlemek için daha etkili gruplama işi yöntemleri geliştirmelerine yardımcı olabilir.

## 2) Dönüştürücü teknoloji ile uyarlanmış

Müşteriler, mevcut teknolojilerin sağladığı yeni hizmet tekliflerini ve gelir akışlarını keşfetme fırsatını yakaladı. Bunlar arasında İtalyan sağlık personeli için Ricoh Pro™ T7210 UV düz tablalı yazıcıyı kullanarak koruyucu vizörler üreten Cartesio Fullcard ve Pro T7210 yazıcı ve Ricoh Pro™ L5160 geniş format yazıcı ile coronavirus tabela ve mesaj geliştiren bir şirket olan Beepag vardı.

Diğerleri, geliştirilmiş yazılım kullanımı yoluyla sistemlerinden en iyi şekilde yararlanmanın yollarını inceledi; mevcut iyileştirilebilir yükseltmelerle yüksek üretim yetenekleri veya kapsamlı bir bakım incelemesi tamamladı. Ayrıca, daha geniş bir uygulama yelpazesini esnek bir şekilde yönetmek için geliştirilen duyarlı sistemlere yatırım yaparak iş çevikliğini artırdılar.

Bu ihtiyaçlara yanıt veren Ricoh, portföyünü Ricoh Pro™ C5300 dijital tabaka beslemeli renkli baskı makinesi,

geniş gamlı lateks geniş format yazıcılardan oluşan Ricoh Pro™ L5100e Serisi, hepsi bir arada Ricoh Pro™ TF6251 hibrit düz yataklı UV yazıcı ve Ricoh Ri 2000 Direct to Garment (DTG) amiral gemisi yazıcı ile genişletti.

## 3) Vizyonunu ve ekibini yeniden şekillendirdi

Başarılı operasyonel çeviklik için gerekli olan ekip desteğidir. Ekibinizi, potansiyel fırsatları ve işi geliştirme yollarını belirlemeye yardımcı olmaya teşvik etmek, güçlü bir katılımı kolaylaştırır ve her türlü yenilikçi gelişmenin sorunsuz bir şekilde uygulanmasına yardımcı olur.

Endüstri liderlerine işlerinde dönüşümü nasıl keşfedeceklerini ve sonraki adımlarının nasıl görülebileceğini HENKAKU ("Yenilikçi Değişim" anlamına gelir) canlı sanal etkinlikler serimizde gösteriyoruz. Mevcut seri, Sign and Graphics ve endüstriyel baskıya odaklanıyor.

Pandemi sırasında, iş geliştirme fırsatlarını vurgulayan çevrim içi bir kaynak olan Ricoh Business Booster'ı ve kârlı yeni hizmetlerin ve değer tekliflerinin etkili bir şekilde uygulanmasına yardımcı olan özel programlar sunan bir danışmanlık hizmeti olan Ricoh Business Booster EDGE'yi başlattık. Yeni yılda müşteriler RICOH ProcessDirector™ hakkında daha fazla bilgi edinme ve yeni yılda Interact Europe'daki meslektaşları ile aktif olarak ağ kurma olanağına sahip olacaklar.

Günümüz koşulları, tüm işletmelere operasyonlarını yeniden tasarlama için eşsiz bir fırsat sunuyor.

Daha fazla çeviklik ve yaratıcılık sağlayan sağlam stratejilerle sizinkini yeniden şekillendirmenin yollarını keşfetmeye meraklı mısınız? Yerel Ricoh temsilcinizle iletişime geçin.



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Abone olun, haberdar olun.

İndirimli yıllık abonelik bedeli 200 TL, iki yıllık 375 TL.  
Tel: (312) 495 10 80

# virtual.drupa 2021 için kayıtlar açık

Etkinlik 20 - 23 Nisan 2021 tarihleri arasında bilgi alışverişi, bağlantı ve talep - aday müşteri elde etme fırsatları vad ediyor.



drupa katılımcıları ve uluslararası baskı endüstrisinden ilgili şirketler artık virtual.drupa'ya katılım için kayıt olma fırsatına sahipler. Koronavirüs salgını nedeniyle dünyanın önde gelen ticaret fuarının yüz yüze formatının iptal edilmesinin ardından, drupa artık 20-23 Nisan 2021 tarihleri arasında sanal formatta gerçekleşecek. Dört günlük çevrim içi şov sırasında şirketler, kendilerini ve ürünlerini küresel baskı topluluğuna sunacaklar, önemli potansiyel müşteriler oluşturarak ve uzmanlık bilgilerini paylaşarak işleriyle ilgili etkileşime girecek ve işlerini yeniden etkinleştirecekler.

Şirketler artık sanal drupa'ya <https://virtual.drupa.com> adresinden kaydolabiliyorlar. Temel paket, şirket profilinin, hizmetlerin ve ürün tekliflerinin çevrim içi bir showroom'da sergilendiği Sergi Alanında bir varlığı içeriyor. Anahtar sözcükler, ürün kategorileri ve video sunumları, ilgili tarafları, zaman ve mekândan bağımsız olarak virtual.drupa'dan sonra bilgi ve etkileşim için erişilebilir olan çeşitli profillere yönlendiriyor. Ziyaretçiler, galerideki bilgilere dayanarak, iletişim kurmak için profiller ve anahtar kelimeler aracılığıyla katılımcıları bulabilecekler. Eşleştirme

yardımıyla, katılımcılar ayrıca Networking Plaza'daki mevcut ve yeni müşterilerle kişisel olarak etkileşime girebilecek ve kayıt olduktan sonra toplantılar düzenleyebilecekler. Bu, sanal etkinliğe kadar hedeflenen ağ oluşturmaya olanak tanıyor. Araç sadece ilk teması basitleştirmekle kalmıyor, aynı zamanda teması katılımcıların ürün kategorilerindeki eşleşmelerine ve yapısal sorulara dayalı olarak da belirliyor.

Temel paket, şirketi rakiplerinden ayıran ek kişiselleştirilmiş hizmetlerle genişletilebiliyor. Bu amaçla, şirket logolarının entegrasyonu, daha iyi bulunabilirlik için ek ürün kategorileri veya ziyaretçileri aktif olarak çevrim içi showroom'a yönlendiren belirgin reklam afişleri yerleştirmeleri gibi pazarlama araçları Ocak ayının sonundan itibaren kullanıma sunulmuş olacak. İlgili hedef gruplarla doğrudan etkileşim ve alışverişi mümkün kılan ve ardından daha derinlemesine, bireysel teması teşvik eden canlı web oturumları da yeni kişiler oluşturmak için özellikle ilgi çekici.

Sergi Alanı (Exhibition Space) ve Networking Plaza'ya ek olarak, sanal drupa katılımcıları drupa Hotspots'tan en önemli konuları içeren Konferans Alanına bilgi aktarmaya davet ediyor. Uluslararası üne sahip konuşmacılar en iyi örnekleri sunacak ve döngüsel ekonomi, sürdürülebilirlik ve bağlantılı tüketici gibi küresel eğilimlerin endüstri üzerindeki etkisini vurgulayacak.

drupa preview, sanal drupa'nın üç ayağının nasıl görüneceğine dair bir ön izlenim sundu. Üç ana ayağı virtual.drupa'ya genişletilecek ve dünya çapındaki topluluğu kapsamlı teklif yelpazesine bir araya getirecek. drupa preview konferansı programı son olarak 23 Şubat Salı günü gerçekleşecek.

Hizmet açıklaması ve virtual.drupa'ya katılım hakkındaki tüm bilgiler <https://virtual.drupa.com> adresinde mevcut. Ziyaretçiler Mart 2021'den itibaren ücretsiz kayıt yapabilecekler.

# İhracatta Çin'e alternatif olan yerli promosyon sektörü, Promosyon Sokağı'nda buluşacak

Tarsus Turkey tarafından 22.'si düzenlenecek olan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul, son 4 yılda ihracatını yüzde 33 artırma başarısı yakalayan yerli promosyon sektörüne bu yıl da ev sahipliği yapacak.

Yaklaşık 60 bin firmanın faaliyet gösterdiği ve pazar büyüklüğü 20 milyar lirayı bulan sektör temsilcilerinin, SIGN İstanbul'da kurulan "Promosyon Sokağı"nda boy göstereceği bilgisini paylaşan Promosyon ve Matbaa Sanayici İşadamları Derneği (PROMASİAD) Başkanı Ömer Karatemiz, "Alanında Avrasya'nın en büyük sektör buluşmasında yer almak, özellikle ihracatta Çin ile rekabet eden promosyon firmalarımızın, tedarik ağlarının yeniden şekillendiği bu yeni dönemde farklı pazarlara açılması ve doğrudan satın almacılarla buluşma fırsatı yakalaması yönünden oldukça önemli" diyor. Sektörün, yeni teknolojilere uyum sağlayarak ürün ve hizmetlerini güncellemesi gerektiğini vurgulayan Karatemiz, kurumların promosyon malzemelerine en yoğun talep gösterdiği Kasım ve Aralık ayları öncesinde düzenlenecek SIGN İstanbul Fuarı'nın, pazarda ciddi bir hareketlilik yaratacağını ifade ediyor.



İlk kez 2019 yılındaki SIGN İstanbul'da hayata geçirilen Promosyon Sokağı, 9-12 Eylül 2021 tarihlerindeki fuarda da tekrarlanıyor. Tarsus Turkey ile devam eden iş birliği hakkında açıklamalarda bulunan PROMASİAD Başkanı Ömer Karatemiz, "Geride bıraktığımız yıl boyunca yaşanan olumsuzlukların gölgesinde kalan Avrupalı firmalar, Uzak Doğu'daki tedarik kaynaklarını farklı coğrafyalara kaydırmaya başladı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu süreçte Türkiye'ye yönelen siparişler, sektörümüzü bir miktar rahatlattı. 2021, küresel tedarik zincirinin şekillendiği ve yeni düzende Türkiye'nin öne çıkacağı bir yıl olacak. Türkiye, coğrafi konumu, lojistik gücü, kaliteli üretim potansiyeli ve uygun maliyet avantajıyla önemli bir noktada bulunuyor. PROMASİAD olarak bizler de, sektörümüzün doğru alanlarda konumlanması için çalışıyoruz. Bu adımlardan birisi de SIGN İstanbul Fuarı ile olan iş birliğimiz."

SIGN İstanbul 2021 kapsamında devam eden iş birliği hakkında açıklamalarda bulunan Tarsus Turkey Fuarlar Direktörü Seda Bozkurt, "Promosyon Sokağı, gerçekten çok büyük bir sektörel ticaret hacmini bünyesinde

barındırıyor" diyor ve ekliyor: "Fuar alanına kuracağımız Promosyon Sokağı'nı ziyaret edenler, bir taraftan en yeni promosyon çözümlerini bir arada bulabilirken, diğer taraftan yerli promosyon firmalarıyla avantajlı satın alma anlaşmalarına ve yeni iş birliklerine imza atabilecekler."

Sunduğu ürün çeşitliliği ile bölgesinin lider fuarı olan SIGN İstanbul'daki Promosyon Sokağı'nda teknolojik aksesuarlardan tekstil ürünlerine, ofis malzemelerinden kırtasiyeye seyahat aksesuarlarından el aletlerine kadar pek çok alternatif promosyon ürünü bir arada sergilenecek. 22.'si düzenlenecek fuar, başta dijital baskı makineleri olmak üzere tekstil baskı makineleri, transfer baskı ve serigrafi, lazer makineleri, CNC router ve frezeler, reklam ve baskı malzemeleri, boya, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, görsel iletişim ve sergileme ürünleri, 3D baskı sistemleri gibi en yeni ürün, teknoloji, makine, malzeme ve ekipmana ev sahipliği yapacak.

Detaylı Bilgi için: [www.signistanbul.com](http://www.signistanbul.com)



# Eğitimde 3D yazıcılar ve CREATE Education

**3D yazıcılar ana okullarından itibaren tüm sınıflarda kullanılır, yaratıcılığı ve keşfi teşvik eder ve kritik tasarım odaklı düşünme tekniklerinin oluşturulmasına yardımcı olur.**

Bunun son örneğini, Ocak 2021'de Kootenay-Columbia (Kanada'daki İngiliz Colubia'sı) bölgesinde toplam 3700 öğrencinin öğretim gördüğü 10 okul'un 3D baskıya yöneldiğinin açıklanması ile gördük. Öğrenciler, kar taneleri gibi tüm insanların nasıl benzersiz olduğuna dair bir ders planına katıldı ve kendi yarattıkları birer kar tanesi çizdiler. Daha sonra bu tasarımlar 3D baskıya hazırlanması için 5. ve 7. sınıf öğrencilerine verildi ve

onlar da minik öğrencilere eve götürebilecekleri bir ürün oluşturdular.

Bu okulların Ultimaker ürünlerini tercih etmeleri tesadüf değil. Ultimaker dünyada adını gün geçtikçe daha geniş kitlelere duyuran CREATE Education'ın arkasındaki güç. CREATE Education, 3D baskı ve STEAM teknolojilerini eğitimde etkili bir şekilde kullanmak ve yerleştirmek için eğitimcileri, eğitim kurumlarını, sosyal yardım ve topluluk programlarını destekliyor.

Eğitimcileri, öğrencileri yaratıcı, yenilikçi olmaları ve gelecekteki kariyerlerine uyum sağlamak ve gelişmek

için gerekli becerileri geliştirmeleri için güçlendirmek için ihtiyaç duydukları araçlar, kaynaklar ve destekle donatan CREATE Education'ın Kurucusu ve arkasındaki ekip lideri Ultimaker Birleşik Krallık ve İre operasyonları Direktörü Paul Croft. CREATE Education'ın kurulduğu 2014 yılından bu yana 3D baskıyı herkesle paylaşmaktan heyecan duyuyor. Inovasyonu ve dijital yaratıcılığı herkes için erişilebilir hale getirmek için ödüllü 3D yazıcıları, açık kaynak düşüncesini ve benzer fikirlere sahip işbirlikçileri CREATE Education'da bir araya getiriyor.

## Paul Croft: "Teknolojiyi kullanmanın önündeki engelleri hafifletmeye çalışıyoruz"

Paul Croft "Ebeveynlerim, kız kardeşlerim ve birçok arkadaşım öğretmen. Biz modern sınıflardaki zorlukları anlıyor ve oyunun kurallarını değiştiren teknolojiyi kullanmanın önündeki engelleri hafifletmeye çalışıyoruz. Bir topluluk geliştirerek ve ücretsiz kaynaklar sağlayarak, gelecek neslin bu heyecan verici yeni dünyadaki fırsatlardan yararlanacağını biliyoruz" diyor.

Topluluğun arkasındaki diğer kişi de Alex Mayor. Mayor kendini şöyle anlatıyor: "2013'te 3D Baskı ve Açık Kaynak düşüncesine bir şansla giriş yaptım, anında bunun yaratıcılığa ilham vermek için sunabileceği sonsuz olasılıklara hayran kaldım ve şaşırdım. 3D dünyasını Ultimaker ve küresel topluluğu aracılığıyla kucaklayan geri bildirimler, eğitimin bu oyunun kurallarını değiştiren teknolojiyi kucaklaması ve tüm yetenekleriyle öğrencilerin ilgisini çekerek katmanlı üretimin sunduğu gerçek potansiyeli gerçekleştirilmesi gereken bir alan olduğunu açıkça gösterdi.

Paul Croft ve ben, uzun yıllara dayanan Müşteri hizmetleri ve işletme yönetimi deneyimiyle, her sınıfta ve eğitim kurumunda 3D baskıyı kalıcı bir fikstür haline getirme misyonumuza başladık. Inovasyonu kolaylaştırmak, müfredatlar arası uygulama ve her eğitim düzeyiyle alaka düzeyi sağlayarak eğitimcilerin sınırlarını kaldırmak benim görevim."

## Rolls-Royce ile işbirliği

**dijital ve baskı 3D**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)



Topluluk bir buçuk yıl önce Rolls-Royce ile işbirliği yaparak bir ilköğretim okulunda 3D Baskı Merkezi'nin lansmanını duyurdu. Wyndham Primary Academy CREATE Eğitim Merkezi olarak atandı.

CREATE Education Projesi, dünya çapında birçok endüstride kullanılan en son teknolojileri eğitime getirmeye yardımcı oluyor. Bunun için öğretmenleri güçlendirmek, ücretsiz kaynaklar ve açık kaynaklı platformlar ile birlikte 3D baskı teknolojisi, donanım, yazılım, eğitim ve sarf malzemeleri sağlamak ve öğrencileri 21. yüzyıl kariyerlerine hazırlamak gibi bir görevi var.

Ultimaker 3D Yazıcılar, yazılım, müfredat danışmanlığı, teknik eğitim dahil müfredat CPD, artı ömür boyu müfredat ve teknik desteğini de içeriyor.

"Eğitim kurumlarıyla yakın çalışarak, bütçelerin kısıtlı olabileceğini ve farklı mali taleplerin öğrencilerin teknolojiye erişiminin önünde engel olabileceğini biliyoruz. Bu sorunu çözmeye yardımcı olacak çeşitli ürünlerimiz ve çözümlerimiz var. Kaynaklarımızın çoğu ÜCRETSİZDİR ve cevabı bilmiyorsak, sizi topluluğumuzdan bilen birine bağlayacağız." sözü veren CREATE Education eğitim kurumlarına çoklu ünite siparişleri ve ürün paketleri için indirim sunuyor, böylece çok sayıda öğretmen ve öğrencinin yaratıcı potansiyellerini ortaya çıkarmasına izin veriyor.

Parmaklarının ucunda teknolojiyle büyüyen bu çocuklar yazıcıyı kullanırken azim ve sabır dersleri de almış oluyor.

CREATE Education kurucusu Paul Croft projesi birlikte yürüttüğü Rolls-Royce UK'dan An Duong ile

## SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)

## Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



**YENİ** **Impremia IS29**  
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

### **Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı