

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
ŞUBAT 2021
SAYI: 24



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

Dijital Dünyanın Renklerini Bizimle Keşfedin...

- 2 Adet Hp INDIGO 6900, Hp INDIGO 6800
- Cartes GE362VL Lazer Kesim Makinası
- 6 Renk Bobin Ofset Baskı Makinası
- 10 Renk LetterPress Baskı Makinası



ELİT ETİKET RULO AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
Gersan Sanayi Sitesi 2310. Sokak No: 28 Yenimahalle / Ankara / TÜRKİYE
T. +90 312 255 35 48 – pazarlama@elitetiket.com

MARATONA HAZIR OLMAK ...

Pandemi hayatı değiştirip sistemi ve insanları sıkıntıya soktu. Bir süredir akşamları ve hafta sonları da eve kapalıyız. Kafe, restoran, toplantı ve eğlence mekanlarının kepenkleri inmiş durumda. Özellikle küçük esnaf ekonomik olarak zorda. Maalesef bu süreç biraz daha devam edecek. Buna karşın gıda sektörü son yılların zirvesinde. Basım sektöründe ise ticari matbaacılık ile açık hava ve endüstriyel reklamcılık süreçten olumsuz etkilenen alanlar. İlerleyen sayfalarımızda yer alan haber ve röportajlarımızda görüleceği gibi sektörün ambalaj ve etiket tarafı yatırımlarını ve vardiyalı mesailerini sürdürüyorlar.

Sektördeki geliştirmeler ve yeni çözümler ağırlıklı dijital baskı tarafında. Çok sayıda firma dijital baskı alanında yeni çözümler ve inovasyonlarla; malzeme ve mürekkeplerle; makine ve sonlandırma çözümleri ile birbiri ardına duyurularını yapıyorlar.

Geniş format ve endüstriyel reklamcılık alanlarında dijital baskı yıllardır başat bir teknoloji. Etiket de dijitalle daha erken tanışıp mesafe aldı. Ticari baskı tarafı da öyle. Ambalaj dijitalle en son tanışan alan ama öyle görünüyor ki bu alanda grafik çok hızlı yükselecek. HP Indigo ve benzeri makinelerle başlayan ambalajdaki dijital baskı süreci oluklu tarafını da kapsayarak her geçen gün yeni çözümlere sahne oluyor. Özellikle gıda ambalajları için su bazlı

çözümlerin gelişmesi ambalaj tarafındaki dijital baskı uygulamaları için katalizör olacak.

Bu sayımızda Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin ve Fujifilm Türkiye'nin iki Genel Müdüründen biri olan Ünsal Akgün'ün değerlendirmelerini de bulacaksınız. Fujifilm Türkiye geniş format ve sonlandırma tarafında yeni bir atılımda. Firma oluşturduğu yeni iki bayi ile bir taraftan ülke içinde etkinliğini arttırmayı hedeflerken, bir taraftan da pandemi kısıtlamalarının azalması ile birlikte sorumluluk alanındaki 17 ülkeye daha yoğun hizmet götürme çabasında.

Yılın ikinci ayını bitiriyoruz. Pandemi kısıtlamaları ticari hayatın ateşini düşürdü ama bu böyle devam etmeyecek. Bir yerden başlayıp işe dönmek gerek. Aşılamanın yaygınlaşması, salgının etkisinin azalması ve kısıtlamaların kalkması ile yeni bir maratona başlayacağız. Bir taraftan hazırlıklarımızı yapıp bir taraftan da firmalarımızı potansiyel müşterilerimizin gündeminde tutmalıyız. Dijital Baskı ve 3D dergisi de bunun önemli bir aracı...

Saygılarımızla

A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi

Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardıc
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıc zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan
Alp F. Ardıc

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**VADİ GRAFİK TASARIM VE
REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 ŞUBAT 2021

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Heidelberg Türkiye hedeflerinin üstünde
- 10 Türkiye'de bir ilk: Print&Smile®'in baskı kalitesi Fogra39 sertifikalı
- 13 Sınırsız yaratıcılık yüksek kaliteyle buluştu: Canon imagePRESS C170
- 14 Yazıcı kullanılabilirliğini artırma
- 15 Müşteri odaklı Konica Minolta'dan Yeni nesilUzaktan Destek hizmeti
- 16 Akıllı ve renkli A3 çok fonksiyonlu yazıcılarıyla Kyocera pazara yeni bir soluk getiriyor
- 17 Kyocera "Dünyanın En Sürdürülebilir Şekilde Yönetilen 100 Şirketi" arasında
- 17 Campaign, genişleyen ticari işleri için, Screen 520NX'i seçti
- 18 Etiket baskıları dijital dönüştürme
Turgut KARCI / Elektroser A.Ş. Üretim Makineleri İş Geliştirme Müdürü
- 19 Ricoh Pro™ VC70000 teknolojisi ile baskı yeteneklerini artırdı

AMBALAJ VE ETİKET

- 20 Matset aracılığıyla yatırımlarını gerçekleştiren
Can Etiket'in dijital tercihi HP Indigo WS6900 oldu
- 22 Georgia-Pacific üçüncüsünü aldı: HP PageWide oluklu mukavva baskı makinesi
- 23 Xeikon oluklu pazarında yerini pekiştiriyor
- 24 Bir BOBST GROUP makalesi / BOBST dijital baskı işletmeyi büyütme
- 27 Konica Minolta, oluklu ambalaj yazıcısını piyasaya sürdü
Konica Minolta PKG-675i
- 28 Koenig & Bauer Durst Delta SPC 130 ile yüzde otuz büyüme
- 29 ELES'ten etiket ve ambalaj için sonlandırma çözümleri

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 30 Fujifilm Genel Müdürü Ünsal Akgün:
"Yılın ikinci yarısında dijitalde eksiksiz bir ürün portföyü sunacağız"
- 34 EFI Engage Konferansı
- 35 Taylandlı teneke baskı şirketi inkjetle bir öncü
- 36 HP'den yeni 36 Latex yazıcı portföyü
Baskıda eşsiz çok yönlülük ve sürdürülebilirlik düzeyleri sunuyor
- 39 Mutoh, Mark II Serisi UV LED yazıcıları piyasaya sürdü
- 40 Pigment Reklam'dan gelişmiş 3D tarayıcı Metis DRS 2020 DCS
- 42 Roland DG'den yeni ürün serileri

TEKSTİL BASKI

- 44 Kornit talep üzerine dijital tekstil üretimi yeteneklerini Matset iş ortaklığı ile genişletecek
- 45 Kornit'e eoPigment™ Robusto Softener için EDP Ödülü
- 46 Dijital tekstil baskısında yeni başlangıç: 100 Serisi'nin yenisi
Mimaki TS100-1600 tekstil baskı makinesi
- 47 Üstün baskı kalitesi ve yüksek üretkenlik - Yeni EFI VUTEK Q3r ve Q5r
- 48 Dijital teknolojiler göz alıcı moda etiketi DushaGreya için başarının anahtarı
- 50 Tekstil pazarı için 20 milyon avro yatırım
- 51 Doğrudan giysiye baskı için Kodak'dan yeni mürekkep serileri

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 52 Kurum içi baskı merkezinde uzaktan çalışma nasıl güçlendirilebilir?
Craig Lewis / Ricoh Europe
- 53 2021 yeni çalışma alışkanlıklarının yılı olacak
- 54 Simon-Kucher & Partners araştırdı: Kâğıt ve ambalaj ürünleri pazarında
ne gibi değişiklikler olacak? Cem Balıkcıoğlu - Ozan Aydın

ARED (Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği)

- 56 ARED Sohbetleri'nde KVKK farkındalığı gündeme alındı
- 57 ARED Yönetimi yılın ilk toplantısını gerçekleştirdi

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 61 Birinci sınıf konuşmacılar ve içerikle dördüncü drupa preview etkinliği
- 61 Nextrade sektörü destekliyor: Katılımcılar için kupon promosyonu
- 62 FESPA ilk sanal küresel zirveye ev sahipliği yaptı
- 63 IFA 2021 Berlin Fotoğraf Haftası
- 63 Christmasworld ve Paperworld 2021/22 Trendleri
- 63 FESPA Brezilya Haziran'a ertelendi

3D



58 Türkiye'de 3D
yazıcı kullanma
yaşı 6'dan başlıyor



30 Fujifilm Genel Müdürü Ünsal Akgün:
"Yılın ikinci yarısında dijitalde eksiksiz bir ürün
portföyü sunacağız"

Fujifilm Türkiye güçlendirdiği satış kadrosu ve yeni oluşturduğu güçlü bayilerle bir alt markası olan, ürün gamı geniş ve rakipleriyle kolay rekabet edecek fiyat seviyelerindeki MEJET'i öne çıkartmayı planlıyor.

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	3. A.K.
ELİT ETİKET	Ö.K.
HEIDELBERG	7
ELES REKLAM ÜRÜNLERİ	9



Heidelberg Türkiye hedeflerinin üstünde

Heidelberg Türkiye, 31 Mart'ta sona erecek mali yılını hedeflerinin çok üzerinde bir başarıyla kapatmaya hazırlanıyor. Pandemi koşullarında gerçekleşen bu başarının arkasında şirketin 20 yıllık bilgi, birikim ve tecrübesi olduğunu belirten Genel Müdür Selkut Engin ile çevrim içi yaptığımız bir sohbette değerlendirmelerini aldık.

Pandemiye rağmen, 2019'un ardından, 2020'yi de başarılı geçiren Heidelberg pandemi başlamadan 100 ünitenin üzerinde makine sattı. hedeflenenin üzerinde gerçekleşen satış miktarları ve elde edilen pazar payı liderliği Heidelberg Türkiye'yi dünyadaki Heidelberg satış ve servis organizasyonları arasında en başarılı şirket konumuna getirdi. Ayrıca, Doğu Avrupa Bölgesi'nde yer alan Heidelberg şirketleri arasında her yıl düzenlenen BORIS (Best of the Region in Sales) "En İyi Satış Bölgesi" ödülünü de satış rakamlarının yanı sıra belirlenen; satış ve sipariş hacmi, en yüksek pazar payı gibi 6 kriterden 4'ünde birinci sırada gelerek Heidelberg Türkiye kazandı.

Satışları yapılan makinelerin büyük çoğunluğu geçtiğimiz yılın Nisan ayı başında Türkiye'ye giriş yaptı ve kuruldu.

Heidelberg müşterileri pandemide yoğun mesai yaptı

Pandemide ilk kapanmanın ardından etiket ve ambalajda artan talep Heidelberg müşterilerinin de yoğun bir mesai yapmasının yolunu açtı. Heidelberg Türkiye ekibi de makine taleplerinin yanı sıra servis, yedek parça ve malzeme temini için hizmetlerini yoğunlaştırdı. Seyahat kısıtlamalarının olduğu bu dönemde Heidelberg Türkiye, kurulumları ve bakım hizmetlerini yurt dışından destek almadan kendi servis ekipleri ile sorunsuz bir şekilde gerçekleştirdi.

Yirminci yılını kutlayan Heidelberg Türkiye'nin tüm ürün ve hizmetlerinin arkasında çok uzun bir geçmiş, binlerce insanın alın teri, emeği ve ilham verici pek çok başarı hikayesi var. Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin "Şirketimizin uzun süreli başarı hikayesine baktığınızda işin arkasında tutkulu bir ekip göreceksiniz. Bizimle çalışan müşterilerimiz bir sonraki yatırımlarını güvenle bizden gerçekleştiriyorlar. Malzeme departmanımızı geçen yıl %40'ın üzerinde büyümüştük. Bu sene onun üzerine %10 daha koyacağımızı düşünüyorum" diyor.

Artan talepler tedarik zincirinin genişletilmesi ve yeniden yapılanmasının da yolunu açmış. Heidelberg müşterileri pandemi sürecinde de Ankara, İzmir ve genişletilen İstanbul deposunun geniş stoklarındaki malzemelerden sorunsuz bir şekilde yararlanmışlar.

Pandemi ile artık her şeyin ambalajlı alınmak istenmesi ve online satın almalarındaki artış ambalaj ve etiket üreticilerinin vardiya arttırmalarına neden oldu. Bu da beraberinde verimlilik, otomasyon ve bunlar için gerekli yazılımlara talebi gündeme getirdi.

Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.

Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

→ [heidelberg.com/tr](https://www.heidelberg.com/tr)



**Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanığı**

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



Versafire EP, yüksek hızda son derece istikrarlı sürekli bir üretim sağlar. Versafire EP, Versafire CP'nin denenmiş ve test edilmiş platformuna dayanmaktadır ve grafik endüstrisindeki müşterilerin ihtiyaçları için sistematik olarak geliştirilmiştir.

Versafire EP, dakikada 115 - 135 A4 sayfası üretir ve 470 g / m²'ye kadar kağıtları işleyebilir. Ayrıca makine, maksimum 1260 mm tek taraflı ve 1030 mm otomatik çift taraflı uzunlukta afiş formatında yazdırır. 4.800 x 2.400 dpi çözünürlüğe sahip üstün görüntü kalitesi, yüksek verim ve güvenilir üretim ile birleştiğinde grafik sanatları endüstrisi için mükemmel bir eşleşme sağlar.

Satır içi sensörler, makinenin baskı çalışması sırasında rengi otomatik olarak kontrol eder, renk değişikliklerini analiz eder ve rengi ayarlayarak güvenli, verimli ve güvenilir bir üretim sağlar. Otomatik hat içi sensörler yüksek doğrulukta sonuçlar için kayıt sürecini destekler.

"Ben bu işi en hızlı ve en az fireyle nasıl yapabilirim, iş bittiğinde raporunu alabilir miyim' diye soran, en optimum şartlarda üretim yapmayı hedefleyen müşteriler yazılımlara yatırım yaptılar."

Yazılım ve renk ölçüm sistemlerine talep...

Selküt Engin bu duruma ilişkin şu değerlendirmeyi yapıyor: "Yeni makine yatırımı yapmış olanlar yazılım, kalite ve daha sofistike renk ölçüm sistemleri tarafına bakmaya başladılar. Nispeten yeni makinelere renk ölçüm sistemleri eklemeleri yaptık. Inpress Control, spektrofotometrik renk ölçüm sistemleri montajlarını gerçekleştirdik.

Spektrofotometrik renk ölçüm sistemi makinelerde hem lab değerlerini hem register ayarlarını hem de densiteyi aynı anda inline olarak ölçen bir renk ölçüm sistemi. 'Ben bu işi en hızlı ve en az fireyle nasıl yapabilirim, iş bittiğinde raporunu alabilir miyim' diye soran, en optimum şartlarda üretim yapmayı hedefleyen müşteriler yazılımlara yatırım yaptılar.

Heidelberg Prinect Production Manager şu anda dünyada matbaa alanındaki en gelişmiş yazılım. Müşteriler yüksek teknolojiden yararlanmaya ve daha hızlı, daha az fireyle, daha verimli üretime odaklandılar. Yeni sattığımız makinelerde Push to Stop konsepti yazılımları, otonom baskı ön plana çıktı. Artık müşterilerimizle bunları ve verimliliği, işten işe hızlı geçişi konuşuyoruz."

Çevre faktörleri ve geri dönüşüm önem kazanacak

Geleceğe hazır olmak için matbaaların neler yapmaları gerekiyor? Sorumuzu Engin şöyle yanıtlıyor:

"Tüm müşterilerin evrilmesi ve iş yapış biçimlerini gözden geçirmeleri gerekiyor. Yok olmayacak olsa da orta ve uzun vadede ticari matbaa tarafında bir

gelişme, önemli bir büyüme beklemiyorum ama ambalaj tarafının devamlı gelişeceğini düşünüyorum. Çevre faktörlerinin ve geri dönüşümün önem kazanacağını düşünüyorum. Geri dönüşüm Heidelberg'in de gündeminde. Matbaacılar ne yaparlarsa yapsınlar, ne üretirlerse üretsinler geri dönüşümü akıllarında tutmalarını öneriyorum. Avrupa buna çok önem veriyor ve Türkiye'nin geri dönüşüm anlamında alacağı çok yol var. Basılan işlerde geri dönüşüme girmeyen materyaller kullanılması pek hoş karşılanmıyor. Örneğin bir kutuda kartonun ve plastiğin birlikte kullanılması kutunun geri dönüşüme girmesini engelliyor. O yüzden sektördeki oyuncuların daha yaratıcı çözümler üretmeleri gerekiyor. Özellikle gıda ambalajında insan sağlığına özenli, geri dönüşüme girebilen ürünler üretmeleri gerekiyor.

Ambalaj büyüyen trend olunca teknolojiye yatırım yapmak büyük önem kazanıyor. Daha az insanla, daha az fireyle üretim, renk ölçüm ve kontrol yazılımları, otomasyon daha öne çıkacak. Türkiye'nin önemli bir avantajı olduğunu düşünüyorum. Türkiye'de asgari ücretin maliyeti 395 avro, Çin'de 500 dolar, Almanya'da 1600 avro. İşçilik ve enerji maliyetlerimiz daha düşük, ham maddeyi üreticiler Avrupa'ya göre daha rekabetçi fiyatlarla alabiliyorlar. Genel imalat maliyetleri, kira giderleri daha düşük, o yüzden maliyet avantajımız bizi daha da öne çıkaracak ve farklılaştıracaktır. Endüstriyel işlerde ve özellikle katma değerli işlerde önümüzdeki beş yılın ihracatta iyi bir dönem olacağına inanıyorum.. Çin'in ve Uzak Doğu'nun geri plana düşmesiyle ve Avrupa'daki bazı kısıtlamalar ve üretim maliyetlerinin yükselişi nedeniyle Türkiye'nin yıldızı parlayacak."

GCC

OTOMATİK KAĞIT BESLEMELİ ETİKET - KUTU KIRIM ve KESİM SİSTEMİ



AFR-24S

AFJ-24S

UYGULAMALARIMIZ



REFLEKTÖR ETİKET



STICKER ETİKET



KART ve 350 g KARTON



KUTU VE PAKET

AVANTAJLARIMIZ

- * Max. B2 (50 x 70 cm) kağıt boyutuna kadar kullanılabilir
- * Kağıt Besleme için 4 Adet Kauçuk Vantuz
- * 50 mm (250 yaprak) Kadar Malzeme Yükleme
- * 1530 mm/saniye Kesim Hızı
- * 600 g Kesim Basıncı
- * Kesim Kafası Üzerinde Dahili Kırım Bıçağı (Sadece AFR-24S)
- * Tek Tek Malzeme Besleme Garantisi

100. Yıl Mah. Kışla Cad. 2134 Sok. No:9/A Bağcılar - İSTANBUL
Tel: +90 (212) 506 10 51 www.elesreklam.com info@elesreklam.com



Türkiye'de bir ilk: Print&Smile®'in baskı kalitesi Fogra39 sertifikalı

Print&Smile® markasıyla Türkiye çapında hizmet veren Teknoart Digital Ofset Türkiye'de FograCert PSD onayı alan ilk basımevi oldu.



Emre Dalkılıç ve Rahime Çetinkaya'nın şirketin tabelasında ve web sitesinde kullandıkları Print&Smile® markası, işini alınca gülümseyen müşterilerin memnuniyetini ifade ediyor.

Pandeminin büyük darbe vurduğu ticari matbaalar genellikle bu dönemi içe kapanarak, küçülerek geçiriyorlar. Az sayıda işletme, kriz dönemlerini yeniden yapılanma ve yatırımlarla eksiklerini tamamlama ve güç toplama fırsatı olarak kullanıyor. Ankara'nın Çankaya ilçesinde, Balgat semtindeki merkezinden İstanbul dahil Türkiye'nin her yerine baskı hizmetleri sunan Print&Smile ise uluslararası standartlara oturduğu kalitesini Fogra 39 PSD A level sertifikasıyla belgelendirme yoluna gitti. Firma, dijital ofsette yatırımlarına ve belgelendirmelerine devam ederek, bu belge ile Türkiye'de bir ilke imza attı.

"Print&Smile®" markasıyla müşterilerini gülümsetmeyi ilke edinen Teknoart Digital Ofset Reklamcılık

Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin kurucu ortakları Emre Dalkılıç ve Rahime Çetinkaya, salgın önlemlerine uyararak ziyaret ettiğimiz şirket merkezinde sorularımızı yanıtladı.

Baskı sektörüne ne zaman girdiniz?

1992 yılında reklam ajansı olarak faaliyete başladık ve 2014 yılına kadar büyük ve bilinen markalara reklam ajansı olarak hizmet verdik. 2014 yılında dünyada gelişen trendi takip ederek dijital ofset alanında yatırım yapmaya karar verdik. Bu yatırımları yaparken az adetli baskılarda kurum-kuruluşlar ve reklam ajanslarının çok sıkıntı yaşadıklarını bizde sektörün içinde olmamızdan kaynaklı çok iyi biliyorduk, baskı tirajlarının azalması, ihtiyaçtan fazlasının bastırılmayı istememeleri vb. konular bizi bu alanda düşünmeye ve fizibilite yapmaya sevk etti ve sonunda gerekli yatırımları yaparak bu alanda hizmet vermeye başladık.

Baskı öncesi ve baskı aşamaları ile ilgili yeteri kadar tecrübemiz vardı. Bu nedenle dijital ofset baskı alanında hizmet vermeye başladığımızda hiç sıkıntı yaşamadık. Ama zaman içerisinde tabii ki kendimizi daha da eğittik ve tecrübe kazandık.

Dijital Ofset firmalar tarafından biliniyor mu? Bireylere hizmet veriyor musunuz? Yoksa sadece kurumsal firmalarla mı çalışıyorsunuz?

Dijital ofset kavramı Ankara'da maalesef çok yaygın değil. Çünkü, bu alanda hizmet vermeye çalışan firmaların bir çoğu 'copy center' tarzında çalışıyor. Ankara'da gerçek dijital ofset baskı anlamında, bizim gibi çalışan birkaç firma var.

Bizi copy center tarzı çalışanlardan ayıran en belirgin özelliklerimiz, öncelikli olarak süreç yönetimi, baskı için gelen dosyalar öncelikli olarak baskı öncesi ekibimiz tarafından baskıya uygunluğu kontrol ediliyor, eğer dosyada sıkıntılar varsa ya ekibimiz tarafından gideriliyor

ya da firmamızdan tekrar talep ediliyor. Sonrasında Eizo monitörde renk kontrolleri yapılıyor ve otomatik robot kol ile kalibrasyonları yapılan baskı makinelerimizde baskı sürecine geçiliyor. Baskı sürecinin tamamlanması ile birlikte sonlandırma ünitelerine aktarılan işler büyük bir hassasiyetle tamamlanıyor. Güzergah programına göre gün içerisinde firmalarımızın işleri bizim tarafımızdan teslim ediliyor.

Baskı makinelerimizde kopyalama ünitesi mevcut değildir çünkü biz fotokopi alanında hizmet vermiyoruz. Bu hizmeti kopyalama merkezlerinin vermesi gerektiğini düşünüyoruz.

Geleneksel bir matbaa tesisinde baskı ve mücellit anlamında neler yapılıyorsa, bizim baskı tesisimizde de aynı şekilde hizmet veriliyor. Bölgesel laklı, kabartma laklı, varaklı, iplik dikişli, sıvama kapaklı vb.

Geleneksel matbaaya rakip değiliz, hatta iş ortağıyız; onların daha pahalıya mal edecekleri işlerini kısa sürede ve daha düşük maliyetle yapabiliyoruz. Müşteri profitemizde birlikte çalıştığımız matbaalarda var 50 - 100 - 200 adet gibi işlerini bizimle çözümlüyorlar. Hatta bazı iş ortağımız matbaaların doğrudan müşterilerine teslimat yaparız. Kontrol etmeye bile ihtiyaç duymazlar.

Diğer sorunuza gelecek olursak bireysel hizmet vermiyoruz, kapıdan USB ile iş getiren bireylerle çalışmıyoruz. Referansla bize ulaşan ve kurumsal müşterilerle çalışmayı tercih ediyoruz. Kurumsal müşterilerimizin güvenliği ve iş kalitesi bizim için önemli, tesisimizde önemli ve güvenlik gerektiren değişken verili baskılar yapılmakta bu nedenle bireysel hizmeti kurulduğumuz gün itibarı ile vermiyoruz.

Türkiye'nin her yerinden müşterilerimiz var; İstanbul'dan da önemli reklam ajanslarının, organizasyon firmalarının, dernek ve vakıfların kritik ve dijital ofsete yönelik işlerini basıyoruz. Bizimle çalışmalarının en önemli nedeni ise baskıda renk tutarlılığının sağlanması, sonlandırmanın hatasız olması, güvenli bir tesis olmamız ve zamanında teslimatın gerçekleştiriliyor olması.

Bu konuda bir örnek verecek olursak; İstanbul'dan bir boya firmamız, aslında yüksek adetlerde katalog ve broşür bastırıyor olmasına rağmen, renk tutarlılığı nedeniyle dijital ofseti tercih ediyor. Bunun gibi başka örnekler de var. Yola devam ederken, kaliteden ödün vermemeye çok dikkat ediyoruz.

"Pazardan pay almanın değil, pazarı büyütmenin derdindeyiz"

Hangi makinelerle başladınız, makine parkınızda neler var?

Farklı marka makinelerle başladık ama 2016'da bir yenilenme yoluna gittik ve yeni yatırımlarımızı Ricoh marka makinelerle gerçekleştirdik. Renkli baskının yanı sıra siyah beyaz baskımızda mevcut. Ayrıca beyaz baskı, gizli boyalı baskı ve clear baskı yapabilme özelliğine sahip makinamız da tesisimizde mevcut. Ricoh g200 ile dünyada Fogra sertifikası almış ilk ve tek dijital matbaayız. Baskı kapasitesi ve kalitesi açısından tesisimizde yeterli makine parkına sahibiz.

Sonlandırma (mücellit) ünitelerimizde ise tamamen dijital ofset sonlandırmaya yönelik yatırımlar yapıldı. İplik dikiş, sıvama kapak, kapak takma, spiral, otomatik selofan, otomatik crease vb. tüm işlemler tesisimizde yapılmaktadır. Ayrıca özel kesim etiketler ile ilgili (basketen bahsetmiyoruz) dijital ofset makinelerimizde basılan işler sonradan özel kesime girmekte (kuşe etiket, yırtılmaz etiket ve şeffaf etiket), bunun dışında özel kesim kâğıt ile ilgili az adetli işlerde tahta bıçak olmadan kesim yapabildiğimiz, dijital bir kesim makinemiz de var. Özel bıçaklı yapılması gereken kutu vb. tüm kağıt seçeneklerinde kesim yapabilmekte, tabii ki dijital ofset baskı ebatlarını aşmamak koşulu ile. Bu makineyi kesim işlerimizi hızlı çözmek için aldık ve hiç boş kalmadı.

Dijital ofset baskı makinelerimizde, tüm kâğıt seçeneklerinde baskı gerçekleştirilmekte, kuşede 90 g. kuşe basılabilirken 400 g. kuşe de basılabilir, fantezi kâğıtlar, enzo, ivory tamamında sorunsuz baskı yapılabilenekte. Ankara'da birçok basımevinde g200 ya da g100 var, bizde de olduğu gibi baskı konusunda temel fark tek başına makine değil, doğru operatör, doğru kalibrasyon ve baskı öncesi doğru hazırlık, ama en büyük farklarımızdan biri titiz sonlandırma (mücellit) hattımız.

Dijital ofsetin yanı sıra, tamamen butik hizmet veren biri 3.20 m. diğeri 1.80 m iki geniş format dijital baskı makinemiz de var ama bunlarla hacimli işlere girmiyoruz, bu makinelerin var olma nedeni, afiş, fotoblok, dekota üzeri baskılar, roll up/x-banner ve örümcek stand vb. işleri işleri yapmak. Tekrar ifade etmek isteriz ki branda baskı, billboard vb. hacimli baskıları yapmıyoruz.

Şuna inanıyoruz: Ankara'da pazar lideri olarak, olmayan bir pazarı yarattık. Şimdi de Türkiye'de pazarı genişletiyoruz. Bunu sadece ciro bakımından düşünmemek lazım. Sürdürülebilir kalite çok önemli. Verdiğimiz hizmeti insanlara anlatırken büyük gayret sarf ettik ve bugün hâlâ anlatıyoruz. Maalesef ülkemizdeki firmalarda satın alma birimleri çok kapalı devre çalışıyor ve yeniliklerden haberdar değiller ve haberdar olduklarında da değişim yaşamakta zorlanıyorlar. Yüz adet işini matbaaya soruyor, sekiz bin adet işini bize soruyorlar. Oysa ki sekiz bin adet tüm zamanlarda olduğu gibi klasik



tabaka ofsette basılmalı ama 100-200 adetler ise dijital tabaka ofsette çözümlenmeli. Bu konunun ayrımını çok iyi yapan firmalarımız var ve onlarla çalışmak büyük keyif bunun rahatlığını yaşıyoruz. Yeniliğe açık olan firmalarımız ve bizimle yeni çalışmaya başlayanlara da yine büyük keyifle hangi işlerin bizimle çözümlenmesi gerektiğini hiç bıkmadan ve yorulmadan anlatıyoruz.

En önemli ilkemiz, pazardan pay almak değil, pazarı büyütme. Doğru fiyat politikası ve kaliteli üretimin sürdürülebilirliğini sağlamaktır.

"Pazarlama stratejilerine yeni bir soluk kazandırıyoruz"

Değişken Verili Baskıdan bahsedebilir misiniz?

Değişken verili baskı, pazarlama stratejilerine yeni bir soluk kazandırıyor. Değişken verili baskı hedef kitlesini özel hissettirir ve amacına ulaştırır. Değişken verili baskı çözümleri, doğrudan iletişim ve müşteri bağlılığını teşvik eder. Hedef kitlenin ilgisini çeker, akılda kalmayı ve geri dönüşü sağlar. Uzun vadede kurumsal kimliğinize ve imajınızı geliştirir, itibarınızı ve istikrarınızı artırmanızı sağlar. İşin püf noktası ihtiyaca ve amaca uygun değişkenlerin doğru tespit edilebilmesidir. İster isme özel, ister barkodlu, isterseniz QR code'lu veya fotoğraf değişkenli olabilir.

"Gururluyuz, çünkü Fogra PrintCheck Belgemizi A level olarak taçlandırdık"

Fogra süreci nasıl başladı?

Bir yıl önce renk tutarlılığımızı güçlendirmek istedik ve bu konuda altyapı yatırımlarımızı yapmaya başladık. Tüm tesisimiz 5000 Kelvin ısı değerine sahip LED ışıklarla aydınlatıldı, ileri düzey kalibrasyon yazılımı, Eizo monitör, spektrofotometre ve ona uyumlu çalışan otomatik robot kol yatırımları yapıldı. Altyapı yatırımları tamamlandıktan



sonra sıra Fogra başvurusuna geldiğinde Türkiye'de danışman firma bulmakta çok zorlandık ve konuyu çözümlenmek için Almanya'da faaliyet gösteren danışman bir firma ile iş birliği yaptık. Kendilerine buradan çok teşekkür ederiz, online ilerlememize rağmen çok yardımcı oldular.

Emek dolu bir sürecin ardından belgemizi aldık. Bu belge A,B ve C sınıfı (level) olarak verilmekte, en büyük başarımız ve yola çıkış amacımızı gerçekleştirdik ve A Sınıf olarak belgemizi taçlandırdık. Ofsete PSO, dijital PSD sertifikası veriliyor. Ayrıca kendi içinde de ikiye ayrılıyor, üretime verilen PrintCheck, prova baskıya verilen validation belgesi olarak, biz üretime verilen PrintCheck A Level belgesini aldık. Artık kalitemizi anlatmaya ihtiyacımız olmayacak, kalitemizi bu belge ile ispatladık. Gururluyuz...

"Doğa dostu ve sağlığa zararsız baskılar"

Ricoh g100 ve g200'ün baskıları sağlığa zararsızdır ve gıda kodeksine uygundur. Özellikle gıda sektöründe, sağlık sektöründe ve eğitim kurumlarının basılı materyallerinde çok önem arz etmekte, eğitim kurumlarında çocuklarımızın bu baskılar ile temas ettiğini düşünürsek sağlığa zararsız olması önemli bir unsur. Sağlığın her şeyden önemli olduğunu düşünürsek aslında tüm sektörler için önemli olduğunu düşünüyoruz.

Pandemi sonrasında işleriniz nasıl değişti?

Tüm sektörlerde olduğu gibi tabiki bizde de çok değişti ve etkilendi. Hizmet verdiğimiz bazı sektörler tamamen kapandı maalesef; organizasyon firmaları, eğitim kurumları, restaurantlar vb. Bu nedenle etkilenmemek mümkün değil.

Nasıl bir fiziki ortamda hizmet veriyorsunuz ve lokasyon değişikliği düşünüyor musunuz?

Yaklaşık 500 metre kare alanda tesisimiz faaliyetlerini gerçekleştiriyor. Fiziki alanımız şu anda bizim için yeterli, lokasyon değişikliği düşünmüyoruz, organize sanayi bölgelerine geçmek gibi bir düşüncemiz yok. Müşterinin kolay ulaşabileceği bir konumda olmak bizim için önemli. Bir diğer konu ise cadde üstünde bir yerde olmayı hiç istemedik, bir Copy Center gibi kapıdan giren müşteriye hizmet vermiyoruz, böyle bir müşteri profili yok. Ayrıca daha kapalı devre çalışmak bizim için önemli basılı işlerdeki güvenli ortam açısından. Hiçbir firmamız diğerinin işini görmez.

Yeni yatırım planınız var mı?

Bu işte yatırım hiç bitmez elbette ki yenilenen ve gelişen teknolojiyi bizde takip ediyoruz. Yeni yatırım planlarımız var, zaman içerisinde bunları gerçekleştireceğiz.

Sınırsız yaratıcılık yüksek kaliteyle buluştu:

Canon imagePRESS C170

Canon, en yeni serisi imagePRESS C170 ile işletmelerin kurum içinde yaratıcı baskıyı keşfetmelerini sağlıyor. Yüksek çözünürlük ve kişiye özel canlı, renkli baskılar sunmak üzere tasarlanan bu seri, yaratıcılığın sınırlarını zorlamak isteyen işletmelere alternatif çözümler sunuyor.

Ofislerin hızla dönüşen profesyonel iş akışına dönük talebini karşılamak amacıyla geliştirilen imagePRESS C170 serisi, işletmelere profesyonel standartlarda ultra renkli ve net baskılar yapma imkanı sunarak her ölçekten işletmeye yaratıcı yönü kuvvetli ve yüksek kaliteli tasarımlar yapma fırsatı sağlıyor.

Canon bu ürünle zarflar ve 350 g/m²'ye kadar ağır medyalar ve 1.300 mm'ye kadar uzun yapraklı afişler dahil olmak üzere standart A4 ve A3 medyaları ve farklı formatları işleyebilme becerisi sayesinde, bir işletmenin geniş kapsamlı baskı ihtiyaçlarını destekliyor. Malzeme kullanımında da yaratıcılığı destekleyen donanımıyla imagePRESS C170 serisi, daha fazla esneklik sağlıyor, parlak, ipek, düz ve dokulu medyalara baskı yapabilmeyi destekliyor ve çıktılar için geniş kapsamlı entegre profesyonel sonlandırma seçenekleri de sunuyor.

imagePRESS C170 ile yüksek verimlilik

Hibrit çalışmanın yaygınlaşması ve ofisin rolünün çeşitlenmesiyle işletmelerin ofis ortamında olabildiğince üretken olma ihtiyacı artıyor. Ofis işlevselliğini ve bağlantı kapasitesini profesyonel çıktıyla birleştiren imagePRESS C170 serisi, müşterilerin baskı becerilerini genişletmelerine ve yatırımlarında faydayı artırmalarına olanak tanıyor.

imagePRESS C170 serisi, renkli baskıda dakikada 70 sayfaya (ppm), siyah-beyaz baskıda ise dakikada 80 sayfaya kadar ulaşabilen yüksek hızıyla işletmelerin son teslim tarihlerinde sorun yaşamamasını temin ediyor. Kullanıcı dostu arayüz ve tasarıma sahip olan cihaz, diğer Canon cihazlarıyla aynı kullanıcı dostu arayüzü, gezinme ve müşteri deneyimini sunarken, zaman tasarrufunu daha da artırıyor.

imagePRESS C170 serisi, imageRUNNER ADVANCE DX modeline benzer şekilde kullanıcıların hassas bilgilerini, çalışan ve müşteri gizliliğini korumalarına olanak sağlıyor. Ayrıca üst düzey ofislerde ve hafif üretim ortamlarında yasal uyumluluğa yardımcı olmak için tasarlanmış güvenlik özellikleri sunuyor.



McAfee Embedded Control özelliği etkinleştirildikten sonra akıllı "izin verilenler listesine alma" yoluyla yetkisiz uygulamaların yürütülmesinin engellenmesine yardımcı oluyor.

Yüksek kalitede baskı becerileri ve profesyonel sonlandırma seçenekleriyle imagePRESS C170 serisi, işletmelerin müşteri bağlılığını artırmasına ve baskının gücünü ortaya çıkarmasına olanak tanıyor.

imagePRESS C170 serisi cihazların öne çıkan temel özellikleri şöyle sıralanabilir:

- A4'te dakikada 70 renkli sayfa ve dakikada 80 siyah-beyaz sayfaya varan baskı hızları
- A4'te dakikada 240 sayfaya kadar tarama
- 1.300 mm uzunluğa kadar medya boyutları ve 350 g/m²'ye kadar medya ağırlıkları
- imagePRESS R-VCSEL ve 2.400 x 2.400 dpi baskı çözünürlüğü sayesinde doğru, hassas ve net görüntü kalitesiyle yüksek kaliteli çıktı
- McAfee Embedded Control yazılımı ile 360° güvenlik
- Çoklu Yoğunluk Ayarlama Teknolojisi ile tutarlı kalite
- Çok işlevli Yerleşik Uygulama Platformu (MEAP) için hazır platform ve uniFLOW Online ve Mopria ile dilediğiniz yerde baskı alma işlevselliği



Yazıcı kullanılabilirliğini artırma

Konica Minolta Türkiye Servis ve Operasyon Müdürü Burçin Irgın: "Müşteri, yazıcılarımızı ve çok işlevli sistemlerimizi günlük işlerinde belge ve bilgi süreçleri için güvenilir bir sistem olarak kullanıyor ve Konica Minolta geri kalanı hallediyor. Deyim yerindeyse sorunsuz bir paket sunuyor."

Yazıcılar artık sadece yazıcı değil; dizüstü bilgisayarınız veya akıllı telefonunuz kadar istikrarlı şekilde çalışır durumda olmalı. Ortak yönlerden bir diğeri de tıpkı dizüstü bilgisayarınız düzgün çalışmadığında fiziki BT desteği almanız gerekmediği gibi bunlar için de genellikle uzaktan yardım alabiliyor olmanızdır.

Yazdırmak istediğinizde toner bitmiş ve hiçbir iş arkadaşınız yenisini sipariş etmemiş olabilir. Sorun toner değilse tam olarak tespit edemediğiniz ve tanımlayamadığınız bir arıza olabilir. Sonuç her iki durumda da aynıdır: İsteddiğiniz gibi çalışmazsınız. Yazıcınızı her zaman kullanıma hazır, tüm arıza mesajları ve toner yenilemeleri otomatik olarak yapılırken bulmak ne kadar harika olurdu, değil mi? Yazıcılarımızın 7/24 optimum şekilde çalışmasını sağlayan Konica Minolta Remote Services ile bu hiç sorun değil. Konica Minolta Turkey Servis ve Operasyon Müdürü Burçin Irgın, bunun tam olarak nasıl olduğunu açıklıyor.

Remote Services ile tam olarak ne kastediliyor?

Uzaktan Servislerle, baskı sistemlerimizin üretkenliğini ve kullanılabilirliğini sağlıyoruz. Aynı zamanda manuel çabadan ve dolayısıyla müşterilerimizin değerli zamanından tasarruf ediyoruz. Uzaktan servisler iki bileşenden oluşur. Otomatik olarak ve gerçek zamanlı bir mesaj alırız, örneğin, kısa süre içinde yeni bir toner kartuşuna ihtiyaç duyulacak veya bir arıza meydana gelecek gibi.

Baskı hacmini tüketime göre faturalandırabilmemiz için düzenli sayaç okumaları da alıyoruz. Müşterinin bunları e-posta veya web anketi ile bildirmesine gerek yok. Uzaktan izleme, baskı sistemini yıl boyunca günün her saati takip etmemizi sağlıyor ve bu uzaktan bakımı da kapsıyor. Bir baskı sistemine uzaktan erişim, örneğin; ayarlar yapmak, ürün yazılımı güncellemeleri yapmak veya yazıcı sisteminin başında duran kullanıcıya uzaktan talimat vermek uzaktan yönetimimizin bir parçası.

Burçin Irgın: "Amaç, baskı sistemini her zaman tam olarak çalışır durumda tutmak"

Yani, birisi bir Konica Minolta ofis yazıcısının başında duruyorsa, kişi doğrudan projesine başlamayı bekleyebilir mi?

Evet doğru. Remote Services ile yazıcılarımızın ve çok işlevli sistemlerimizin kullanılabilirliğini güçlendiriyoruz. Bilgi ve belgeler için giriş ve çıkış sistemleri, bir dizüstü bilgisayar veya telefon kadar günlük işimizin bir parçası. Çalışıyor olmalı; aksi takdirde biz çalışamayız.

Uzaktan izleme, bize toner gereksinimleri ve arızalar hakkında otomatik olarak ve kullanıcının herhangi bir işlem yapmasına gerek kalmadan bilgi sağlıyor. Günlük ofis yaşamında bu, yeni bir toner kartuşunun eski kartuş boşalmadan teslim edildiği ve bir arızanın kullanıcı fark etmeden önce bildirildiği - ve ideal olarak düzeltilmediği anlamına geliyor.

Sahada fiziksel olarak bir servis teknisyeninin olması daha iyi değil mi?

Gelecekte belirli durumlarda bir servis teknisyeninin fiziksel olarak sahada olması kesinlikle gerekli olacaktır. Ayrıca, baskı sistemine bakım yapılırken veya bir parçanın değiştirilmesi gerektiğinde de orada olması gerekecektir. Kapsamlı saha organizasyonumuzla bu hizmetleri garanti etmeye devam ediyoruz.

Çoğu durumda, uzaktan bakım ile sorulara ve sorunlara daha hızlı yanıt verilebilir ve baskı sistemine erişim zaman açısından daha kolay organize edilebilir. Bir sorunu uzaktan önceden nitelendirmek, gerekli saha ziyaretini de destekleyebilir.

Sonuçta amaç, baskı sistemini her zaman mümkün olan en kısa sürede tam olarak çalışır durumda tutmaktır.

İkinci kez, Batı Avrupa'da 2020-2021 yılları arası Keypoint Intelligence tarafından verilen "BLI PaceSetter Serviceability and Support" ödülünü aldık. Yenilikçi araçlarımız, programlarımız ve eğitimlerimiz müşterilerimizin ürün ve hizmetlerini uzaktan ve rimli ve kaliteli bir şekilde sürdürmesini sağlar; uzaktan araçlarla çevrimiçi eğitim veya destek gibi.

Gerektiğinde akıllı telefonu veya tablet üzerinden yeni nesil destek hizmeti sunulacak

Uzaktan bakım nasıl çalışır?

Bu durumdan duruma biraz değişir. Bir Konica Minolta teknisyeni, örneğin ayarlar yapmak veya bir aygıt yazılımı güncellemesi uygulamak için baskı sistemine uzaktan bağlanır. Duruma bağlı olarak, bunu müşterinin mesai saatleri dışında esnek bir şekilde veya baskı sistemi başındaki bir kullanıcının açık onayından sonra yapabilir.

Bazen bir teknisyenin "makinenin içine bakması" yeterli olmayabilir, ancak yazdırma sistemini "dışarıdan" görmesi gerekir. Bu gibi durumlarda, gerektiğinde kullanıcının akıllı telefonu veya tableti aracılığıyla gördüklerini anında görmemizi sağlayan yenilikçi ve kurum içi geliştirilmiş uzaktan destek teknolojimizi kullanırız. Teknisyen akıllı cihaz ekranında sesli talimatlar, çeşitli işaretleme ve çizim araçları aracılığıyla kullanıcıya talimatlar sağlayabilir. Böylece, gerekirse, kullanıcı bir sorunu kendisi çözebilir, ön yeterlilik konusunda yardımcı olabilir veya çalıştırma talimatı alabilir. Bu teknolojinin tamamen telefon temelli bir sohbete göre çok büyük avantajları var çünkü 'bir resim bin kelimeye bedeldir'. Üstelik bu bizim durumumuzda canlı bir video.

Konica Minolta, Uzaktan Servisleri ile ne gibi faydalar sunuyor?

Müşteri, yazıcılarımızı ve çok işlevli sistemlerimizi günlük işlerinde belge ve bilgi süreçleri için güvenilir bir sistem olarak kullanıyor ve Konica Minolta geri kalanı hallediyor. Deyim yerindeyse sorunsuz bir paket sunuyor. Bu arada, yapılmak zorunda kalınmayan ziyaretlerle birlikte çevre üzerindeki yükü azaltıyoruz.

Müşteri odaklı Konica Minolta'dan Yeni nesil Uzaktan Destek hizmeti

Konica Minolta, kısa süre önce üretim baskısı sanal showroom'u üzerinden, Uzaktan Masaüstü Desteği ve ücretsiz i-Eğitim platformu aracılığıyla çevrim içi ürün eğitimlerinden, gelişmiş uzaktan yardımcı video/ses desteği AIRe Link'e kadar her türden uzaktan hizmeti destekleyen birçok yeniliği piyasaya sundu. (AIRe Link, Konica Minolta tarafından uzaktan desteklenen şirketlerin kendi baskı aygıtlarındaki sorunları tanımlamasına veya çözmesine olanak tanıyor.)

Konica Minolta şimdi de yeni nesil Uzaktan Destek hizmetinin sunulacağını duyurdu. Batı Avrupa'da 2020-2021 BLI PaceSetter Servis Kolaylığı ve Destek Ödülü'nü kazanan ve müşterilerinin taleplerini ciddiyetle dinleyen şirket, müşterilerine değer katmayı bir üst seviyeye çıkardı.

Müşteri odaklı bir yaklaşım izleyen Konica Minolta her zaman kullanıcılarının ürün ve hizmetlerine yönelik ihtiyaçlarına odaklanıyor. CS Remote Care aracılığıyla 730 binden fazla çok işlevli ürününü uzaktan yönetme konusunda onlarca yıllık deneyime sahip. Farklı teknolojileri Avrupa veri merkezine güvenli bir şekilde bağlayan "Konica Minolta Gateway"i kullanarak uzaktan hizmetlerini zenginleştiriyor.

Konica Minolta Avrupa İş Çözümleri Servis ve Destek Genel Müdürü Andre Ziemann, şunları söylüyor: "Teknolojimiz hizmetleri uzaktan sağlamak için pek çok fırsat sunuyor. Dünyanın her yerindeki şirketlerin pandemiden sonra bile bu anlık ve hızlı destek erişilebilirliğinin gerçek gücünü göstereceği yeni çalışma yolları bulmasını bekliyoruz ve onların işlerini, yeni dijital iş yer ortamlarını desteklemekten mutluluk duyuyoruz. Uzaktan Hizmet platformumuza bağlı sistemler, ek katma değerleri bir sonraki güncellemede otomatik olarak alacaktır. Yüksek BT güvenlik standartlarını yönetmek de odak noktalarımızdan biridir ve güncel ürünlerin güvenlik açığı düzeltilmesi ve veri koruması almaları sağlanır."

Ziemann, ekliyor: "Konica Minolta Gateway'i mevcut müşteri tabanımıza yaymanın yanı sıra bunu yeni müşterilerle bir standart olarak uygulamaya koymayı dört gözle bekliyoruz. Uzaktan danışmanlık ve çevrim içi eğitimlerle müşteri odaklılığımızı korurken müşterilerimizi kendi kendine yardım edebilmeleri için yetkilendirme stratejimiz, doğru bir yaklaşım olduğunu kanıtladı."

Akıllı ve renkli A3 çok fonksiyonlu yazıcılarıyla Kyocera pazara yeni bir soluk getiriyor

Dünyanın önde gelen doküman çözümleri şirketlerinden biri olan Kyocera, tüm sektörlerdeki şirketlerin benzeri görülmemiş zorluklarla karşılaştığı bu durgunluk döneminde, iki yeni A3 renkli çok fonksiyonlu yazıcıyı piyasaya sürerek pazarda yükselişe geçiyor: TASKalfa 2554ci ve TASKalfa 3554ci.

2020 yılı boyunca uzaktan ve hibrit çalışmaya yapılan hızlı geçiş ve dijitalleşmenin ani bir şekilde hızlanması nedeniyle müşteri ihtiyaçlarında değişiklikler yaşandı. Öne çıkan yazıcı ve çok fonksiyonlu yazıcılardan oluşan ürün portföyünün yanı sıra sunduğu BT çözümleri ve yazılımlarında da uzman olan Kyocera, dünya çapında iş yerlerini dönüştürmeyi amaçlayan yeni TASKalfa cihazlarını piyasaya sürerek çalışma modellerinde ve dijitalleşme süreçlerinde yaşanan değişikliklere karşı aksiyon alıyor.

Dakikada 25 sayfa ve 35 sayfa A4 baskı hızlarının yanı sıra 200 sayfaya kadar çıkabilen tarama hızları ile TASKalfa 2554ci ve TASKalfa 3554ci, olağanüstü kalite sunuyor. Dahası, 320 sayfaya kadar besleme yapabilen doküman işlemcisiyle ve Kyocera'nın son derece güvenilir ürünler ürettiğine dair oluşan itibar sayesinde bu çok fonksiyonlu yazıcılar, yüksek beklentileri karşılayacak şekilde tasarlanmış.

Hibrit çalışma modeli, yeni güvenlik risklerine sahip iş ortamlarının oluşmasına neden olduğundan dolayı

şirket verilerini korumak için son teknoloji ürünleri kullanmak zorunluluk haline geldi. Bu nedenle, yeni TASKalfa cihazlar sürekli güvenlik güncellemeleri uygulayarak riskleri ortadan kaldırmayı amaçlıyor. Tek Tip Kullanıcı Arayüzü sayesinde ise güvenlik güncellemeleri de dahil tüm fonksiyonların kullanımını basitleştiriyor.

AI ile süper çözünürlük

Kyocera'nın en son yapay zekâ teknolojisiyle donatılmış cihazlar, kullanıcıların tarama sırasında formatı veya resmi değiştirmeden bir belgenin el yazısı kısımlarını vurgulamasını, üzerine yazmasını ve görünmez hale getirmesini sağlıyor. Dahası, bu cihazlarla düşük çözünürlüklü görüntülerin kaliteleri yapay zekâ (AI) destekli Süper Çözünürlük işlevi ile artırılıyor.

Yeni cihazlar, işletme ile birlikte büyüyecek şekilde tasarlanmış. Müşteri talebi ve pazar fırsatları arttıkça, yeni TASKalfa cihazların yetenekleri de artarak en iyi hizmeti sunmalarına olanak tanıyor.

KYOCERA Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzigil yeni ürünlerle ilgili şöyle diyor: "Bu belirsizlik döneminde müşterilerimizin ihtiyaçları değişmeye devam ediyor ve biz gerçek iş sorunlarına hitap eden muazzam bir kalite sunmak için hazırız. Artan baskı ve tarama hızları, sektör lideri güvenlik yetenekleri ve kullanımı kolay arayüzleriyle, yeni TASKalfa cihazlarımızın müşterilerimizin daha verimli çalışmasına yardımcı olurken, onlara işlerinde yeni değer yaratacak araçlar sunacağından son derece eminiz. Müşterilerimize cihazlarımızı kullanırken kişiselleştirilmiş bir deneyim sunma konusunda tutkuluuz. Bu yeni TASKalfa cihazlar, kullanıcılara ihtiyaç duydukları yüksek kalitede baskıyı alma esnekliği ve kontrolü sağlar. Bu durum, oldukça basit bir şekilde, günümüzün işletmeleri için paha biçilmez bir varlık."

Yapay Zeka (Artificial Intelligence - AI) gibi son teknoloji özellikleri bir araya getiren yeni cihazlar, şirketlerin daha önce hiç olmadığı kadar kısa sürede daha kaliteli sonuçlar üretmek için daha akıllı çalışmalar yapmalarına yardımcı olarak üretkenliği artıracak bir çözüm sunuyor.



"Dünyanın En Sürdürülebilir Şekilde
Yönetilen 100 Şirketi arasında"

Kyocera, Wall Street Journal tarafından belirlenen ve prestijiyile öne çıkan "Dünyanın En Sürdürülebilir Şekilde Yönetilen 100 Şirketi" 2020 listesinde yer almaya layık görüldü.

Bu sıralama; konusunda uzman çevre, sosyal ve idari araştırma analistlerinin 5.500'den fazla halka açık işletmeyi birtakım sürdürülebilirlik kriterleri açısından incelemesi sonucunda oluşturuldu. Değerlendirme yapılırken esas alınan ana inceleme alanları şunları içermektedir:

- İş modeli ve inovasyon
- Dış sosyal ve ürün sorunları
- Çalışan ve işyeri sorunları
- Çevreyi koruma ve çevresel riski yönetme çabaları

Kyocera'nın temel prensibi olan "İnsan olarak doğru şeyi yapma" taahhüdü Buyers Lab gibi önde gelen bağımsız kuruluşlar tarafından sürekli takdir ediliyor.

Kyocera'nın sürdürülebilirlikle ilgili girişimleri, 1997 yılında hem Kyocera hem de KDDI Onursal Başkanı olarak emekli olmadan önce Nikkei Business dergisinin yaptığı iki ankette "Japonya'nın En Etkili Yöneticisi" unvanını kazanan şirketin kurucusu Dr. Kazuo Inamori'nin felsefesini yansıtıyor.

Dr. Inamori, 2010 yılından başlayarak üç yıl boyunca, Japon Havayolları'nın yeniden faaliyete geçebilmesi için gönüllü liderlik etti ve "Japonya'nın En Etkili Kurumsal Başkanı" seçildi. Kyocera'nın kurucusu, 2019 yılında İngiltere Kraliçesi II. Elizabeth tarafından Onursal Şövalyelik unvanına da layık görüldü.

KYOCERA Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzigil bu prestijli listede yer almalarıyla ilgili görüşlerini şöyle ifade ediyor: "Kyocera olarak, yazıcı ve çok fonksiyonlu yazıcılardan oluşan saygın bir ürün yelpazesine sahip olmamızın yanı sıra BT çözümleri ve yazılımları alanında da öne çıkan bir şirketiz ve "Dünyanın En Sürdürülebilir Şekilde Yönetilen İlk 100 Şirketi" arasında yer almaya layık görülmeğten dolayı onur duyuyoruz."

Campaign, genişleyen ticari işleri için, Screen 520NX'i seçti

Screen'in teknolojisi, Alman tam hizmet şirketinin pazarın konsolide edilmesindeki konumunu güçlendirmesine yardımcı oluyor.



Eksiksiz hizmet sunan Alman doğrudan pazarlama şirketi Campaign, büyüyen transaksyonel baskı işine uyum sağlamak için Screen Truepress 520NX'i seçti. Campaign İcra Kurulu Üyesi Michael Tigges, "520NX'in yüksek üretkenliği, tek seferde renkli basabilme yeteneği ve basılan sayfa başına uygun maliyetleri, onu ticari faaliyetlerimiz için doğru makine yapıyor" diyor.

Alman transaksyonel (ekstre, fatura, poliçe vb.) baskı sektörü diğer gelişmiş pazarlar gibi çevrim için bankacılık ve diğer ticari işlem bildirimlerine geçişe bağlı olarak genel hacimde kan kaybediyor. Sonuç olarak, bu pazar nispeten az sayıda baskı şirketinin hakim olduğu güçlü bir konsolidasyona sahne oldu. Campaign, yenilikçi dijital baskıya yaptığı stratejik yatırım sayesinde konumunu güçlendiren ve daha fazla ticari iş elde eden şirketlerden biri.

Tigges, "Makinenin güvenilirliği, yüksek çalışma süresi ve baskı kalitesi, müşterilerimizin yüksek kaliteli baskı gereksinimlerini kısa teslim sürelerinde karşılamamıza yardımcı oluyor" diyor.

Bertelsmann Printing Group'un bir yan kuruluşu olan Campaign, birkaç yıldır Screen dijital ekipmanıyla çalışıyor. Tigges, "Screen 520NX son derece çok yönlü ve çok çeşitli ürünleri verimli ve sürdürülebilir bir şekilde basmamızı sağlıyor" yorumunu yapıyor. Campaign Gütersloh'daki ana konumundan, bankalar, sigorta şirketleri, telekomünikasyon ve enerji tedarikçileri, otomobil üreticileri ve uluslararası seyahat ve perakende şirketleri dahil olmak üzere çeşitli sektörlerden müşteriler için çalışan şirket, sürdürülebilirliğe güçlü bir şekilde odaklanıyor, işini sağlam ekolojik yönergeler ve sosyal sorumluluk kriterlerine göre yürütüyor.

Michael Tigges, ekliyor: "Güçlü yönlerimizden biri, müşteri odaklı olmamız ve büyüklüğümüz göz önüne alındığında, müşterilerimizin ihtiyaç ve gereksinimlerini özel olarak karşılayan geniş bir hizmet ve çözüm portföyü sağlama becerimizdir."

Etiket baskıları dijital dönüşürme



“Elektroser, yeni temsilciliğini bildirmekten mutluluk duyar: Eclipse baskı sonrası dijital plotter kesim ve sonlandırma sistemleri”

Turgut KARCI / Elektroser A.Ş. Üretim Makineleri İş Geliştirme Müdürü



Dijital etiket baskıları, dünyada olduğu gibi Türkiye’de de pazarını geliştirmeyi ve genişletmeyi sürdürmektedir. Kısa tirajlı işlerin, konvansiyonel makine üretkenliklerini düşürüp birim maliyeti artırmasına karşı, uygun baskı maliyeti oluşturma hedefi sebebiyle, etiket üreticileri tarafından tercih edilmektedir.

Elektroser olarak pazar faaliyetlerini sürdürdüğümüz ve kısa süre içerisinde 5 kurulumla piyasada kabul gören SCREEN TruepressJet L350UV+ dijital etiket baskı makinesi, kullanım kolaylığı, sonuç odaklı çözümler sunması ve yüksek kalite standardı sebebiyle uzun tirajlarda da tercih edilmektedir. Dijital bir çözüm olması sebebiyle üretimde oluşacak tüm fireleri ve hata paylarını ortadan kaldırmaktadır.

Ancak baskı sonrası için dijitalleşme konusu, hem kalite hem de malzeme yönüyle dijital baskıdaki gibi henüz arzu edilen seviyeye gelememiştir. Bu nedenle etiket üreticileri, dijitalde bastıkları işlerin sonlandırılmasında, bıçak kalıbı (die-cut) ile çalışan tahta bıçak veya tam ya



da yarı rotatif çalışan yaprak bıçak sistemlerini kullanmaktadır. İşin durumuna göre baskı ve bıçak montajlarını tasarlamaktadırlar. İş, ister 100 metre ister 10.000 metre olsun, kalıp bıçak sisteminde kalıp almak ve her bir iş için ayrı bir ayar firesi düşünmek durumundadırlar. İşin montajı uygun olsa bile malzemedan malzemeye bıçak kalıpların ayarı değişmektedir. Bu nedenlerle geniş bir bıçak kalıbı arşivi oluşturmak zorundayken, üretim performansı olarak dijitalin gerisinde kalmaktadırlar.

Bu sebeplerle Elektroser, yeni temsilciliğini bildirmekten mutluluk duyar:

Eclipse baskı sonrası dijital plotter kesim ve sonlandırma sistemlerinin Türkiye Distribütörlüğü’nü Şubat 2021’den itibaren Elektroser yürütecektir. Her zaman olduğu gibi Elektroser güvencesiyle...

Yüzde 100 İngiltere’de üretilen yüksek kaliteli sonlandırma sistemleri, görevini başarıyla yerine getirmektedir. Tek kafa plotter bıçak, taşıyıcılı ya da taşıyıcısız laminas-

yon ve 5 kafa dilimleme uygulamalarının standart olarak sunulduğu sistemde, işten işe geçişi otomatik yapmayı sağlayan OPOS barkod okuma ve kesim hızını artıran 2. kafa, opsiyon olarak sunulmaktadır.

Eclipse etiket dijital plotter kesim sistemlerinin muadillerine göre en büyük farkı, sadece bobin etiket kesimi için dizayn edilmiş olmasıdır. Eclipse LF350s modelinde 350 mm enine kadar baskılı ya da baskısız bobinler, bıçak kalıplara ihtiyaç duyulmadan, tam, yarım ve perfore kesim yapılabilen, bu sayede etiket kullanıcılarına katma değerli ürünler sunulabilmektedir. Halen inkjet sistemlerde sunduğumuz belli bir çerçeveye ve bobin enine mecbur kalmadan üretim yapabilme esnekliğini dijital kesimde de sunarak üretimde özgürlük sağlamaktayız. Bunun yanında etiket üreticileri, işten işe geçişlerde hem zamandan hem de fire ve bıçak maliyetinden tasarruf edecekler. Kesim şekil ve montajına bağlı olarak Eclipse LF350s PE, PP, kuşe, metalize, vb. tüm malzemelerinizi, ister laminasyonlu isterse laminasyonsuz olarak dakikada 10,2 metre ortalama sonlandırma hızı ile etiket sonlandırmada geniş malzeme çeşitliliği ve yüksek verimlilik sunmaktadır.

Eclipse LF350s, OPOS barkod okuma özelliği sayesinde, işten işe otomatik geçerek kısa tirajlarda yaşanan kayıpların önünü keserken, uzun tirajlarınızda vardiyalar dahil insan kaynağınızı daha verimli hale getirmektedir.

Sistem 1 gram adımla artırılabilen yüksek hassasiyetteki kaliteli kesim üretiminin yanında dayanıklı endüstriyel yapısı sayesinde, sadece bıçak uçlarının değişimi ile uzun yıllar kullanılabilir. Sistem 1 gram adımla artırılabilen yüksek hassasiyetteki kaliteli kesim üretiminin yanında dayanıklı endüstriyel yapısı sayesinde, sadece bıçak uçlarının değişimi ile uzun yıllar kullanılabilir.

Taşıyıcılı ve kendinden yapışkanlı da dahil çeşitli filmleri kullanabilmesi sayesinde laminasyon için ek bir işleme gerek kalmamaktadır. Kesim sonrası dilimleme ve yan kesim ile sonlandırılmış etiketler sevkiyata hazır hale gelmektedir.

Eclipse, 800 mm’ye kadar uzunlukta etiket kesimi yapabilmesi sayesinde büyük kesime ihtiyaç duyulan etiketler için, yüksek bedelli makine yatırımlarını ve yüksek bıçak maliyetlerini ortadan kaldırmaktadır.



Ricoh Pro™ VC70000 teknolojisi ile baskı yeteneklerini arttırdı

İngiltere’nin büyük direkt pazarlama baskı materyalleri üreticisi olan Paragon Customer Communications, Ricoh Pro™ VC70000 yüksek hızlı renkli inkjet baskı makinesine yaptı. Yeni baskı makinesi, mevcut iki Pro™ VC60000 sistemine katıldı. Firma ofset kalitesinde direkt posta ile pazarlama materyalleri, sigorta poliçeleri gibi mali raporların yanı sıra mektuplar ve raf etiketleri üretme kapasitesini genişletiyor. Paragon, birden çok tesiste daha sorunsuz üretim iş akışı yönetimini desteklemek için RICOH Process Director™ yazılımını da kullanıyor.

Pro VC70000, yumuşak kapak ciltli kitaplar ve katlanmış formalar için kişiselleştirilmiş içerik dahil olmak üzere bir dizi baskı seçeneği sunuyor. Kapaklar, yeni eklenen Ricoh Pro™ C9210 renkli tabaka beslemeli baskı makinesinde üretiliyor.

Paragon Müşteri İletişimleri Tesis Direktörü Dave Phillips şu yorumu yapıyor: "En son Ricoh yatırımımız, ürün tekliflerimizi çeşitlendirmemize olanak sağlayacak. Ricoh’un işimize sağladığı katkıya hem teknoloji hem de yeni iş geliştirmede bir ortak olarak değer veriyoruz."





Matset aracılığıyla yatırımlarını gerçekleştiren

Can Etiket'in dijital tercihi HP Indigo WS6900 oldu

Etiket ve ambalajda konvansiyonel ve dijital baskı çözümleri kullanan Can Etiket, pandemiye makine parkını yenilemek, kapasitesini ve yeteneklerini artırmak için fırsat olarak kullandı.

Can Etiket'in Sahibi H. Can Özakin "Baskı ve kalite kontrol tarafında Türkiye'deki en genç makine parkına sahibiz"

Ambalaj ve etiket matbaaları için pandemi zorluklarının yanı sıra firmalara kendini yenileme fırsatı da sundu. Bu fırsatı değerlendiren Can Etiket, pandemiye eski makinelerini elden çıkararak Matset A.Ş.'den manuel register ve elektronik tansiyon kontrolü donanımı sayesinde yüksek baskı kalitesi sunan Flexoline flekso baskı makinesi, Gelişmiş Verimlilik Modu (EPM) sayesinde ekonomik üretim seçeneği de sunan kaliteli dijital rulo etiket ve esnek ambalaj makinesi HP Indigo 6900 ve her iki makine için uygun sonlandırma çözümü Lombardi Digistar 330'a yatırım yaptı.

Can Etiket'in İzmir, Çiğli'de Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde merkezi ve Gaziantep'te irtibat ofisi bulunuyor. Firma, toplam 23 kişilik kadrosuyla ve Atatürk OSB'de 2100 m² toplam, 1400 m² kapalı alana sahip fabrikasında Gallus EM280 flekso baskı makinesi, Lombardi Flexoline, Lombardi Digistar, HP Indigo WS6900, Flat Kesim, Rotasyon Kesim ve 3 adet kalite kontrol makinesiyle kendinden yapışkanlı etiket üretimi konusunda faaliyet gösteriyor. Ağırlıklı olarak medikal, ilaç ve alkollü içecek sektörüne hizmet veriyor. Endüstri ve gıda tarafında da önemli müşterileri var.

Can Etiket'in Sahibi Makine Mühendisi H. Can Özakin, Cenk Esin'in, Ernst & Young firmasından ayrılarak Türkiye'ye dönmesi ve şirkete ortak olarak katılmasıyla kurumsal bir yapıya geçiş ve şirket statüsünü anonim

şirkete dönüştürme hazırlıkları yaptıklarını belirtiyor: "Bu iş bölümü bize çok daha verimli çalışma imkânı sundu ve gelecek yıllara ilişkin planlarımızı öne çekmemizi sağladı" diyor.

Can Özakin, pandemiye şirketin performansı ve izledikleri yol hakkında şunları söylüyor:

"2020 yılını ciro olarak hedeflediğimiz düzeyde kapattık. Şu anda baskı ve kalite kontrol tarafında Türkiye'deki en genç makine parkına sahibiz, bu da baskı kalitemize ve hizmet hızımıza yansıkça pazar payımız daha da artıyor.

Salgın ile ilgili sadece tedarik sürecinde bazı sıkıntılar yaşadık. Daha yasaklar gelmeden 3 aylık ham maddeyi stoklarımıza aldık."

Planlanan dijital baskı yatırımı, şirketin kısa metrajlı işlerinin flekso baskıda hız ve performansı olumsuz etkilemesi ve değişken veri basımına yönelik yoğun talep sonucu öne alınmış. Özakin, "Digistar HP Indigo'nun arkasına sonlandırmanın yanı sıra hem bazı iki renkli medikal ürün projelerimiz hem de yüksek hızda baskısız etiket üretimi için en çok ihtiyacımız olan makineydi" diyor. Can Etiket kısa süre içinde hem HP Indigo hem de Digistar'ı iki vardiya çalıştırmaya başlamayı planlıyor. Bu makineler matbaanın kapasitesini ve hızını 3-4 kat arttıracak.

Son yatırımlarının performansını değerlendiren Can Özakin, "Operatörlerimizin tecrübesi arttıkça beklentilerimiz karşılanmaya başlıyor ancak özellikle HP Indigo beklentilerimizin ötesinde performans veriyor" diyor.

Can Etiket'in Gaziantep ofisi ağırlıklı olarak Irak ve Suriye bölgesine ihracat için çalışıyor. Ayrıca Hollanda'ya ihracat yapmaya başlayan firmanın Avrupa'ya ihracatı pandemi ve yılbaşı dolayısıyla yoğun değil.

"2021'de daha çok yazılım ve otomasyon tarafında yatırımlarımız sürececek" diyen Özakin, ekliyor: "Şu anda yatırımdan daha önceki hedefimiz kapasitemizi doldurmak ve üretim verimliliğimizi arttırmak. Ancak 2022 yılının başında lazer kesim ve serigrafi konusunda yatırımlar düşünüyoruz."

Z. Murat Sipahioğlu (Matset A.Ş.) "Amaç; doğru makinelerin yatırımının yapılması ve ekonomimize katkı sağlaması."

Can Etiket'in yatırımlarını değerlendiren Lombardi ve HP Indigo Türkiye Temsilcisi Matset A.Ş.'nin Ege ve Akdeniz Bölge Müdürü Z. Murat Sipahioğlu, Lombardi flekso baskı makinesi yatırımından sonra HP Indigo

yatırımı kararının nasıl şekillendiğini şöyle anlatıyor:

"Can Bey, iki aylık bir süre içerisinde makinesinde yapılan işlerin dağılımına ve müşterilerinden gelen taleplerin durumuna göre; değişken data ve güvenli özellikleri gibi çözüm talepleri olanların fazlalığından bahsetti. Bunun üzerine tüm dikkatimizi HP Indigo WS6900 üstüne yoğunlaştırdık ve çalışmalara başladık. Tabii HP beraberinde bir de sonlandırma makinesi yatırımı gerekiyordu. Bunun için de Lombardi'nin çözümü olan Digistar 330, 2 renk (2 x flekso baskı ünitesi, soğuk yaldız / laminasyon, 1 x semi-rotary veya rotary die-cut ünitesi) sonlandırma makinesini teklif ettik. Yapılan demo ve görüşmelerin sonucunda HP Indigo WS6900'un kurulumu Aralık 2020 ortasında tamamlanmış oldu. Digistar 330'un kurulumu da Ocak 2021'in ortasında tamamlandı.

Netice olarak, Haziran 2020'de başlayan yatırım maratonu, 6 ay gibi bir sürede bugünkü halini aldı.

Proje çözüm ortağı olarak, tüm etiketçilere hizmet vermeye hazır olduğumuzu söylemek isterim. Eğer kafalarında bir yatırım planı varsa, dinlemeye, gerekli bilgileri aktarmaya ve onları doğru yatırıma kanalize etmeye Matset olarak hazırız. Burada amaç; doğru makinelerin yatırımının yapılması ve ekonomimize katkı sağlaması. Makine sektöründe ilk çalışmaya başladığımızda söylenen bir söz, beni çok etkilemişti: "Eğer bir makineyi satın ve sesini sürekli duymuyorsan, o zaman anla ki doğru makineyi satmamışsın." Satılan tüm makineler çalışsın (ses çıkarsın) ki, bizler de yaptığımız satışın tadına varalım ve bu şekilde başarı hikayelerini anlatalım."



Georgia-Pacific üçüncüsünü aldı

HP PageWide oluklu mukavva baskı makinesi

Önde gelen Amerikan ambalaj üreticisi ilave milyonlarca dolarlık yatırımıyla oluklu mukavvaya dijital baskı kapasitesinde önderlik pozisyonunda.



Önde gelen bir ABD entegre ambalaj çözümleri sağlayıcısı olan Georgia-Pacific, 27 Ocak'ta yüksek hacimli dijital oluklu ambalaj çözümü HP PageWide T1190 baskı makinesini satın alarak Hummingbird® adı altında topladığı dijital baskı çözümlerini genişlettiğini duyurdu.

ABD genelinde dijital baskı hizmetlerini genişletmek için, yeni 2.8 m eninde web baskı makinesi, bu yılın sonlarında Arizona'da açılan yeni bir Hummingbird

tesisine kurulacak. HP T1190, HP T400S baskı makinesi ile dijital baskı hizmetlerini başlattığı ve ardından 2.8 m T1100 baskı makinesini kurduğu 2015 yılından bu yana şirketin üçüncü inkjet web baskı makinesi olacak.

Georgia-Pacific'in Hummingbird birimi, Kuzey Amerika'da paketlenmiş tüketici ürünleri, elektronik ürünler ve yiyecek ve içecek markaları için dijital olarak basılmış bir dizi oluklu ambalaj çözümü sunuyor. Hummingbird'ün dijital teklifleri arasında oluklu rafa hazır ambalajlar (sales ready packaging / SRP), yemek tepsileri, geniş formatlı kutular, e-ticaret çözümleri ve hacimli teşhir materyalleri (POP) bulunuyor.

Georgia - Pacific Başkan Yardımcısı Robert Seay, "Marka ve ticari dönüşüm ortaklarımız artık basılı ambalaj envanter seviyelerini azaltabilir, geri dönüş süresini kısaltabilir, sık tasarım değişiklikleri yapabilir ve daha fazla grafik versiyon sunabilirler" diyor ve şöyle devam ediyor: "Devam eden yatırımımız ve operasyon



ağımızla, Kuzey Amerika'da otuz ABD eyaletinde markaların oluklu tedarik zincirini temelde dönüştürebilen verimlilik ve yedeklilik sağlamak için ulusal baskı ayak izine sahip benzersiz dijital baskı kapasitesine sahibiz."

Smithers pazar analizine göre dünya çapındaki inkjet oluklu ambalaj hacmi, 2019 yılına kıyasla devam eden COVID-19 salgınına rağmen 2020'de %20'den fazla arttı.

HP PageWide Industrial Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Carles Farre, "Georgia-Pacific'in Hummingbird dijital baskı tesislerine yaptığı sürekli yatırım, daha kolay envanter yönetimi ve hızlı geri dönüş ile markaların tedarik zinciri verimliliğini artırmak için" diyor ve ekliyor: "HP dijital oluklu baskı çözümleri, müşteri kuruluşlarının hızlanmasıyla dünya çapında ilgi kazanıyor ve dönüştürücülerin pazara hızlı giriş ve sürdürülebilirlik avantajlarına dayalı dijital işletim modelleri çalışmalarına olanak tanıyor."

Yüksek üretkenliğe sahip HP PageWide T1190 dijital baskı makinesi, oluklu mukavva kapasitesi ile verimli bir şekilde hizalanan ve ofset baskı kalitesi, benzersiz dijital hız, ekonomi ve esneklik sağlayan 110 inç (2,8



metre) web enine sahip altı renkli (CMYKOV) bir inkjet baskı makinesi olup HP A30 gerçek su bazlı mürekkepler kullanıyor.

HP PageWide T1190'nin dakikada 305 metre oluklu liner gibi sektör lideri iş hacmi sayesinde, yılda 100 milyona kadar oluklu kutu teslim edilebilir.

Xeikon oluklu pazarında yerini pekiştiriyor

Şirket Victor Ortiz'i Oluklu İş Birimi Satış Müdürü olarak atadı ve Fransa, İtalya, İspanya ve Portekiz'deki IDERA işini geliştirmekle görevlendirdi.

Xeikon, Victor Ortiz'i Oluklu İş Bölümü Satış Müdürü olarak atadı. Yeni görevinde Ortiz, ilk olarak Xeikon'un IDERA işini Fransa, İspanya, Portekiz ve İtalya'da geliştirmekle görevlendirildi. Victor Ortiz, endüstriyel dijital baskı endüstrisinde ve Tabela - Teşhir sektöründe 20 yılı aşkın deneyime sahip.

Xeikon IDERA oluklu ambalaj dönüştürücüler için özel olarak tasarlanmış. Xeikon, baskı makinesinin fleksodan daha yüksek baskı kalitesi sunacağını ve azaltılmış atıklar da dahil olmak üzere dijital isteğe bağlı bir çözümün tüm avantajlarıyla hem kısa hem de uzun süreli işlerde sağlayacağını belirtiyor. IDERA platformu, 1,6 m genişliğinde ve 2,8 m uzunlukta kaplanmış ve kaplamasız oluklu levhalar üzerinde sertifikalı gıda güvenli, su bazlı mürekkepler kullanan tek geçişli bir baskı makinesi. Xeikon, IDERA'yı geliştirirken, uzun süredir sahip olduğu şirket içi dijital bilgi birikimini, oluklu ambalaj için bir numaralı mürekkep tedarikçisi olan ana şirketi Flint Group'un deneyim ve üretim ayak izi ile birleştirerek kullanmış. Xeikon X-800 kullanıcı arayüzü gerçek bir dijital iş akışı yeteneği ile baskı makinesi sürücülerini ve üçüncü taraf geniş web makineleri ile MIS entegrasyonunu sağlıyor.



Victor Ortiz: "Oluklu İş Birimi'nde Xeikon ekibine katılmak için bu fırsatı değerlendirdiğim için çok mutluyum. Şirket, dijital baskı alanında küresel bir lider olmasını sağlayan kanıtlanmış bir ürün inovasyonu vizyonuna sahip. Xeikon'da her zaman pazar stratejisi üzerinde net bir odak vardı ve oluklu için su bazlı mürekkepler teknolojisi kabul görüyor. Dijital oluklu pazarına girmek için heyecan verici bir zaman ve Xeikon'un IDERA dijital baskı çözümü bu sektörde çalışan tüm matbaacıların ve dönüştürücülerin ilgisini çekebilir."

Bir BOBST GROUP makalesi

BOBST dijital baskı: İşletmeyi büyütme

Etiket üretimi için yeni bir dönem açılıyor. Bu, etiket dünyasının geleceğini şekillendirecek gerçek bir hikaye.



Her şey net bir vizyon ve sağlam inançlarla başladı. Baskı ve dönüştürme makinelerinde, en iyi ürünler en az sayıda hareketli parçaya sahip olanlardır. En iyi endüstriyel tasarım, en basit mimariye sahiptir ve teknolojiye bir evrim sağlar. Bu ilkelere dayanarak ve dört yıl sonra Bobst Group, etiket endüstrisinde kalite, üretkenlik ve en iyi ekonomiyi ödün vermeden sunan yeni bir sayfa açmaya hazır.

BOBST ilk dijital dalgaya katılmadı. Ancak daha sonra, 2017'de BOBST'un dijital baskı Yetkinlik Merkezi oluşturuldu. Amaç, ambalaj üretimini dönüştürmek için sonraki yenilikleri keşfetmek ve sunmaktır. Yeni bir devrim niteliğindeki Mouvent™ Cluster, son üç yılda tasarlandı ve şu anda piyasada bulunan üç dijital etiket

baskı makinesinde (Mouvent LB701-UV, Mouvent LB702-UV ve BOBST MASTER DM5) kullanılıyor. Fikirden nihai ürüne kadar üç yılımızı aldı ve bu zamana ve yatırıma değdiğine inanıyoruz.

Yeni çözümler, etiket dönüştürücülerin önemli sorunlara çözüm bulmalarına yardımcı olacaktır.

Kalite - Mouvent™ Cluster (Küme) Teknolojisi

BOBST kalitesi şunlara dayanıyor:

- 100 m / dak.'ya kadar yerel 1200 x 1200 dpi baskı yapabilen 4 Fuji Samba Baskı Kafası
- Saniyede milyon damla çeken son teknoloji ürünü elektronik



katman

- Her bir yazıcı kafası mürekkep beslemesinin yazıcı kafasına yakın olduğu mürekkep koşullandırma katmanı
- Her baskı kafası için tam otomatik akış düzenleme kontrolü, yüksek hızlarda tutarlı baskı sağlıyor
- En iyi hizalamayı sağlamak için her bir baskı kafasının mekanik katman ve ayrı kontrolü

Ek olarak, oneINSPECTION teknolojisi ile BOBST, tüm etiketlerin her iş için ve herhangi bir operatörle ilkinden sonuncusuna en yüksek ve en tutarlı kalitede teslim edilmesini sağlamak için benzersiz bir dijital görsel kontrol sistemi sunuyor.

Kalite ve üretkenliği birleştirmek

4 veya 6 renk kullanıyorsanız veya beyaz veya özel mürekkepler kullanıyorsanız, Mouvent™ Cluster Technology, daha önce hiç ulaşılmamış seviyelerde yüksek kaliteyi yüksek hız ile birleştiriyor. İddiamızı daha da desteklemek için gerçek hayat testi yaptık. Yalnızca 1 operatörle 8 saatlik tek bir vardiyada, 4 farklı alt tabaka (PP, PPE, şeffaf ve metalle) üzerine 4 ila 6 renk (bazıları beyaz mürekkeple) kullanarak toplam 21 ayrı işi kolayca bastık. İşlerin tüm ayrıntılarını bu makalede görebilirsiniz. Toplamda 13 x 2.000 metrelik rulolar kullanıldı, toplamda 26 kilometre alt tabaka ve yaklaşık 1.3 milyon etiket sağlandı.

Renk tutarlılığı

İş süresi, iş tekrarları ve farklı makineler ve tesisler arasında renk tutarlılığı, hem geleneksel hem de dijital baskıdaki en büyük zorluklardan biridir. BOBST oneECG teknolojisi, renk bilgilerini analiz etmek ve dijitalleştirmek için gelişmiş kolorimetre tekniklerini kullanıyor. Dijital renk bilgileri referans olarak saklanıyor ve üretim talebi sırasında geri çağırılıyor. Sofistike renk

algoritmaları, dakikada 100 metreye kadar renk bütünlüğü ile renk gamının %85'ine kadar sunan 6 ana renge kadar renk bilgisi atayacaktır. Dijital renk bilgileri, tekrarlanan işleri yönetmeyi kolaylaştırıyor ve tüm iş üretimi boyunca renk tutarlılığı, manuel renk örnekleme ile veya hatta gelişmiş üretim hatları için tam otomatik bir görsel denetim sistemi ile garanti ediyor. BOBST oneECG, hem dijital hem de geleneksel rengi yönlendirebilen benzersiz bir renk dili sunuyor, böylece iki baskı teknolojisi arasında hareket eden işlerin boşluğunu kolayca kapatıyor ve tüm BOBST baskı platformlarında kusursuz marka deneyimi sağlıyor.

Mürekkepler ve beyaz mürekkep

Mürekkepler, dijital baskıya özgüdür. Mürekkebin alt tabaka ile etkileşimi olduğunu bilsek de, renk tutarlılığını garanti etmek için baskı kafaları, ilgili elektronik cihazlar ve yazılımın da önemli etkileri vardır.

On yıllar boyunca beyaz baskı dijital için neredeyse tabuydu. Beyazın flekso önermesi olduğu algısı var. Bu kısmen doğrudur;





dijital ortamdaki şeffaflık ve maliyet bir süredir beklentileri karşılamıyordu. Bir çözüm sunmak biraz zaman aldı ve şimdi dakikada 45 metreye kadar %70 opaklıkta beyaz mürekkep sağlıyoruz ve bu dijital baskıda bir dünya rekoru.

Tüm Bobst Group mürekkepleri, en iyi sonuçları veren, ancak daha da önemlisi en iyi Toplam Sahip Olma Maliyeti (Total Cost Ownership -TCO) sağlayan benzersiz bir formüldür. Dijital baskının ekonomisi tüm dönüştürücüler için hassas bir konudur ve bunu proaktif bir şekilde yönetme kararı aldık.

TCO

Dijitalin yükselişi 3 adımda gerçekleştirildi: Birincisi, dijitalin kaliteyi sağlaması gerekiyordu. Daha sonra dijital, geleneksel teknolojilerle rekabet edebilmek için beklenen üretkenliği karşılamalıydı. Son olarak, dijital, müşteri beklentilerini yeniden karşılamak için uygun TCO'yu sağlamak zorundaydı. Bu 3 unsur üzerinde çalıştık ve şu anda 3 kategoriye liderlik ediyoruz. Tüm kısa ve hatta uzun tirajlarınızı yükleyebilirsiniz ve normalde bir flekso baskıya koyacağınız işlerde yaratabileceğiniz maliyet tasarruflarını görünce hayran kalacaksınız. Yeni Bobst Group mürekkepleri, niş uygulamalar için değil, ana akım bir teknoloji olan inkjet için tasarlanmıştır.

En eksiksiz portföy

Pek çok tedarikçinin aksine Bobst Group tüm teknolojilere güvenebilir. Flekso, Hepsi Bir Arada ve Dijital. Bir teknolojiyi diğeriyle kıyaslamıyoruz; sadece tüm üretim tabanını optimize etmek için çözümler sunuyoruz. Flekso ünitelerini ve Digital MouventTM Technology baskı motorunu birleştiren yakın zamanda duyurulan BOBST MASTER DM5, muhtemelen piyasadaki en iyi etiket baskı makinesidir ve her tür etiketi PDF'den rulo halinde bitmiş etikete kadar sunuyor. Primer atın, basın, süsleyin, kesin - Hepsi Bir Arada, Hepsi Bir Hatta. Teknolojinin bir arada var olacağını ve müşteri ihtiyaçlarının en uygun teknoloji kullanılarak karşılanacağını gösteriyor.

Satış ve Servis Organizasyonu

Yenilikçi etiket çözümlerimizi etkili bir şekilde tanıtmak için, özel bir satış gücü ve uygun hizmet organizasyonu ile birkaç ülkeye odaklanıyoruz.

Odak noktası, müşterilerin genel etiket üretiminin dijitalleşmesine başlamasına yardımcı olacaktır.

Bobst Group'un Batı Avrupa ve ABD'de 6 satış temsilcisi bulunuyor. RSA, Baltics, Brezilya, Yeni Zelanda ve Avustralya'da etiket dijital baskı talebinin artmasıyla birlikte varlığımızı da genişletiyoruz.

Demo merkezleri

Müşterilerin dijitalin ana akım haline geldiği yeni etiket pazarı gerçekliğini görmelerine ve dokunmalarına yardımcı olmak için dört Tanıtım Merkezimiz var: Mex (İsviçre'deki merkezimiz), Barcelona (İspanya), Firenze (İtalya) ve Atlanta (ABD). Ayrıca, istek üzerine müşteri ihtiyaçlarına, saat dilimlerine ve dillere uygun kişiselleştirilmiş sanal gösteriler sunuyoruz.

Müşteri başarısı ve memnuniyeti

2020'yi 20'den fazla baskı makinesi satışıyla kapattık. Bazı müşterilerin birden fazla baskı makinesi var ve hepsi artık müşterilerinin ihtiyaçlarını kârlı bir şekilde daha hızlı karşılamak için daha önce mümkün olmayan şeyleri yapabileceklerini keşfediyorlar.

Özet ve görünüm

2021'de işi daha da büyüteceğiz ve etiket endüstrisinde yeni bir dönemin yazılması için dönüm noktasında olduğumuza inanıyoruz. Bobst Group hız, kalite ve maliyette yeni standartlar belirliyor. Flekso, Hepsi Bir Arada ve Dijital platformlarda en geniş ürün portföyünü sunuyoruz. Dediklerimizi yaptık ve etiket üretiminin geleceğini şekillendirmeye hazırız.

Konica Minolta, oluklu ambalaj yazıcısını piyasaya sürdü

Konica Minolta PKG-675i

Su bazlı dijital mürekkep püskürtmeli yazıcı, kısa vadeli ve kişiselleştirilmiş oluklu ve katlanır karton ambalajlara kapı açarak, e-ticaret gibi hızlı büyüyen sektörlerle hizmet vermeye yardımcı oluyor.

PKG-675i, matbaacılara, dönüştürücülere ve marka sahiplerine, talep üzerine ambalaj üretimi ve oluklu kutular için daha özelleştirilmiş baskıya yönelik, trende uyumlu, kullanımı kolay bir çözümden yararlanma olanağı sağlıyor.

PKG-675i, kısa vadeli ve kişiselleştirilmiş düz veya önceden kesilmiş oluklu mukavva, katlanır kartonlara hızlı ve ekonomik bir şekilde baskı yapabilen yüksek kaliteli mürekkep püskürtmeli bir cihaz. Aynı zamanda ambalaj dönüştürücülerinin hızlı maket (mock up) ambalaj tasarımları oluşturabilmeleri için mükemmel bir çözüm sunarak pazarlama süresinin iyileştirilmesine ve israfın azaltılmasına yardımcı oluyor. Tipik uygulamalar, kutunun ürünü korumak, tanıtmak ve ulaştırmak için kullanıldığı kişisel bakım ve ev malzemeleri, işlenmiş gıdalar için oluklu ambalaj üzerindeki kısa vadeli işlemler.

Günümüzde ambalaj pazarı, COVID-19'dan derinden etkilendi ve muhtemelen yaşanan değişikliklerin çoğu uzun soluklu olacak. 2020 yılında genel oluklu ambalaj hacmi düşerken, uluslararası ticaretin gelişimine paralel olarak bunun toparlanması beklenmekte. Asıl büyük değişiklikler malların satılma ve dağıtılma biçiminde oldu; perakende satış için hazır tasarımlardan uzaklaşarak posta siparişi, dağıtım, internet ve e-ticaret formatlarına yönelindi.

Smithers tarafından yapılan araştırma salgının e-ticaret ambalajı talebini COVID öncesi tahminlere kıyasla iki ila üç yıl hızlandırdığını gösteriyor. 2020'de küresel e-ticaret ambalaj pazarı 49 milyar doların üzerinde bir değere sahipti ve Smithers, oluklu ambalajın bu değer %80'ini oluşturduğunu belirtiyor.

Konica Minolta Avrupa İş Çözümleri Profesyonel Baskı Üst Düzey Müdürü Edoardo Cotichini şunları söylüyor: "E-ticaretin büyümesi ambalaj endüstrisinde ileriye dönük belirleyici eğilimlerden biri ve bu büyüme oluklu ambalaj sektöründekiler için büyük bir etkiye sahip olacaktır. Özellikle hızlı uyum sağlamaları ve perakende yerine posta dağıtımının doğasında olan zorlukları çözen e-ticarete özgü



ambalaj tasarımları geliştirmeleri gerekiyor. Sürüm oluşturma ve kişiselleştirme de artıyor. Yüksek kaliteli konsept prova prototipleri ve az adetli kişiselleştirilmiş gruplar oluşturabilmesi PKG-675i dijital mürekkep püskürtmeli yazıcısının en etkili noktası."

Konica Minolta'nın ortağı MTEX NS tarafından üretilen ve 1.067 mm baskı enine ulaşmasını sağlayan beş Memjet® CMYK baskı kafasına dayanan PKG-675i, 1.600 x 1.600 dpi'da oluklu mukavva üzerine zengin grafikler basıyor. Talep üzerine işler, baskı öncesi minimum etkileşimle, dakikada 18 metreye varan hızlarda yüksek çözünürlükte üretilebilir. Yazıcı bir Caldera RIP ile birlikte geliyor ve dolaylı gıda teması için FDA onaylı su bazlı mürekkepler kullanıyor.

MTEX NS'nin İcra Kurulu Başkanı ve Kurucusu Elói Ferreira şunları söylüyor: "Konica Minolta ile bu iş birliğinin müşteriler için önemli faydaları olacak. MTEX NS, son on yılda hizmet sunumlarını ve küresel varlığını beş kıtada 40'tan fazla ülkede sürekli olarak genişletirken kalite ve yenilik konusunda güçlü bir itibar kazanmıştır. Bu teknoloji, hızlı mock-up ambalaj tasarımları oluşturmak için mükemmel bir çözüm sunarak pazarlama süresinin iyileştirilmesine ve katlanır karton ve oluklu ambalaj gibi alanlarda israfın azaltılmasına yardımcı olacak."



Koenig & Bauer Durst Delta SPC 130 ile yüzde otuz büyüme

Oluklu kutu üreticisi Bondo, dijital üretimdeki çarpıcı artıştan sonra özel bir dijital fabrika inşa ediyor.



Delta SPC 130 FlexLine

Dünyanın önde gelen oluklu mukavva ve ambalaj üreticilerinden biri olan Rondo Ganahl, Koenig & Bauer Durst Delta SPC 130 FlexLine Otomatik baskı makinesine yapılan bir yatırımın yol açtığı satış artışının ardından yeni bir özel dijital üretim tesisi planlarını açıkladı.

Delta SPC 130, su bazlı mürekkep teknolojisi ile gıda paketleme endüstrisi için ihtiyaç duyulan markaların talep ettiği çözümleri sağlıyor. Rondo, teslim sürelerinin azalmasıyla mükemmel baskı kalitesinin ofset üretimiyle eşleştiği teknolojiye büyük bir potansiyel olduğunu söylüyor.

Rondo için dijital baskıda satışlar o kadar hızlı ilerliyor ki, 2021 sonbaharında Avusturya'nın St Ruprecht an der Raab bölgesinde yeni bir dijital üretim tesisi açılacak. Rondo Group'un bir parçası olan firma, Avrupa çapında altı fabrikada, iki yıl önce dijital üretime başladı. Rondo'nun dijital baskı işinin yaklaşık % 90'ı gıda endüstrisine yönelik.

St Ruprecht an der Raab Rondo Ganahl Genel Müdürü Karl Pucher şunları söylüyor: "Geleneksel olarak flekso ve ofset baskıdan geliyoruz ve uzun zamandır dijital üretime geçmekten bahsediyorduk. İki yıl önce harekete geçmeye karar verdik ve bunu yaptığımız için çok mutluyuz. Dijital oluklu mukavva üretimi her yıl % 25 - %30 arasında büyüdü ve müşterilerin tekrar sipariş vermesi çok önemli."

"Makine değil, eksiksiz bir sistem aldık"

Bu COVID döneminde, teslim sürelerinin azaldığını ve tasarımların kısa sürede çok değiştiğini görüyoruz. Dijital baskı

yapabilmek, esnek olduğumuz ve gereksinimleri çok kısa sürede karşılayabildiğimiz anlamına geliyor. Markaların talep ettiği şey bu. Durst'un su bazlı teknolojisi ile Delta SPC 130, gıda endüstrisine teslimat için ihtiyaç duyduğumuz çözümleri sağlıyor. Satışlardaki büyüme o kadar büyük oldu ki, dijital baskı için yeni bir tesis kurmaya karar verdik. Ve sonbaharda taşınmayı umuyoruz."

Makine satın almadıklarını; sipariş yönetimi, renk yönetimi ve otomasyon gibi alanlar için de yazılım içeren eksiksiz bir sistem satın aldıklarını vurgulayan Pucker, "Dijital baskı aynı zamanda gıda ve güvenliği de kapsadığı açık olan plastik ambalaj kullanımına ilişkin küresel tartışmaya da cevaplar sağlıyor" diyor ve ekliyor: "Birincil ve ikincil gıda ambalajlarında gıda güvenliğine uygun mürekkepleri kullanmak, plastiğe alternatif olarak kullanılmak üzere oluklu mukavva ambalajlar oluşturabileceğimiz anlamına gelir. Bu sistemle çok iyi bir yerdeyiz, çok tavsiye edebileceğim bir sistem."

Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Robert Stabler şunları söylüyor: "Talepteki hızlı değişimlerle, dönüştürücüler, işlerin hızlı dönüşüne yönelik marka gereksinimlerini karşılamak için güvenilir, çok yönlü ve hepsi bir arada bir dijital çözüme ihtiyaç duyduklarını giderek daha fazla fark ediyorlar. Rondo, şirketlerin eksiksiz iş akışlarına ve renk yönetim sistemlerine yatırım

yaparak işlerin tesislerinde sorunsuz bir şekilde yürütülmesini nasıl sağlayabileceklerinin mükemmel bir örneği. Ekiplerinin, birincil ambalaj için gıda güvenliği uyumluluğunu sağlamak için su bazlı mürekkepleri kullanmak da dahil olmak üzere yeni talepleri karşılayabilmesini sağlamak için Rondo ile yakın bir ortaklık yaklaşımı içinde çalışıyoruz."



Rondo Ganahl St Ruprecht an der Raab sitesi

ELES'ten etiket ve ambalaj için sonlandırma çözümleri

ELES Reklam Ürünleri ve Fotoğrafçılık Hizmetleri, etiket ve ambalaja yönelik iki kesim sistemini tanıttı: Otomatik beslemeli etiket tabaka kesim sistemi GCC ARJ-240S ve otomatik yüklemeli kutu kırım-kesim ve tabaka etiket kesim sistemi GCC AFR-24S.



ELES Reklam Ürünleri ve Fotoğrafçılık Hizmetleri tarafından piyasaya sunulan kesim sistemlerinin özellikleri şöyle:

Otomatik beslemeli etiket tabaka kesim sistemi GCC ARJ-240S

- Otomatik besleyici 250 tabaka B3 (500,353 mm) kâğıdı destekler
- Kesim hızı 1530 mm/sn
- Otomatik çalışma süreci: AFJ-24 S sistemi makine malzeme yükleme ve kontur kesim işleminden bitmiş iş toplamaya kadar otomatik bir çalışma süreci sunar. Özel tasarlanmış ayıklama mekanizması, kesintisiz bir iş akışına olanak tanır.
- Otomatik kontur kesim: Jaguar V LX serisi, kontur sensörünün hassasiyetini farklı ortamlara otomatik olarak ayarlayabilir, hatta reflektif malzemelerde bile, basılı poza işaretleri doğru bir şekilde algılanabilir. Ofset değerini zaman zaman ayarlamaya gerek yoktur.
- Malzemeye göre ayarlanabilir kesme gücü: 5- 600 g arasında değişen ayarlanabilir kesim, ince etiket malzemesinden kalın ve sert kartona kadar çok çeşitli malzemeleri kesmeye olanak verir.
- Kullanıcı dostu kontrol paneli ve Windows sürücüsü: Türkçeyi destekleyen 9 dildeki panel karmaşık görevleri basitleştirmiştir.
- Tek tıklamalı Windows sürücüsü CorelDraw ve Adobe Illustrator'daki işlerin doğrudan çıktısının alınmasına izin verir.



Otomatik yüklemeli kutu kırım-kesim ve tabaka etiket kesim sistemi GCC AFR-24S

- Otomatik besleyici 250 tabaka B3 (500,353 mm) kâğıdı destekler. 50 mm'ye kadar malzeme istifleylebilen malzeme tepsi ile gözetimsiz çalışmaya imkan verir.
- RXII-61, farklı uygulamalara göre 3 farklı mod ayarlayabilen esnek kesme imkanı sağlar. Die Cut/ Kiss Cut/ Perfoje
- Her bir baskı ayağı, kullanımı optimize etmek için uygun olan her yerde farklı ölçülü pozisyonda çalıştırılabilir.
- Otomatik Poza Ayarlama AAS Hassasiyetine sahiptir. RXII serisi, poza kontur sensörünün hassasiyetini reflektör malzeme gibi farklı yansıtma özelliği olan malzemelerde de otomatik olarak ayarlayabilir. Otomatik, 4 nokta, bölgesel ve birden çok kopya için poza algılama işlevi vardır.
- Yenilikçi Tangential Emulasyon modu temiz köşeler üretir ve küçük harfleri veya karmaşık grafikleri keser.
- Up Acceleration (Yukarı Hızlanma) yüksek, orta ve düşük olmak üzere üç seviye mevcuttur. Yüksek hızlanma seçildiğinde, kafa daha yüksek hızda bir sonraki işe geçerek işler arasındaki hareket süresini azaltır.





Fujifilm Türkiye'nin Kurumsal Bölümler, Geniş Format Baskı, Endüstriyel Ürünler ve Fotoğraf Baskı Ürünleri'nden sorumlu Genel Müdürü Ünsal Akgün:

“Yılın ikinci yarısında dijitalde eksiksiz bir ürün portföyü sunacağız”

- Fujifilm Türkiye güçlendirdiği satış kadrosu ve yeni oluşturduğu güçlü bayilerle bir alt markası olan, ürün gamı geniş ve rakipleriyle kolay rekabet edecek fiyat seviyelerindeki MEJET'i öne çıkartmayı planlıyor.
- MEJET Fujifilm'in özel geliştirilmiş Green Guard Gold Sertifikalı çevre dostu mürekkebini kullanıyor ve teknik alt yapısını Fujifilm'den alıyor.
- Fujifilm Türkiye çok yakında etiket ve ambalaj sektörüne yeni çözümler sunacak.

Geçen yılın sonlarında Fujifilm Türkiye'nin yönetim şemasında değişiklikler oldu. Firma, şimdi doğrudan ülke müdürüne bağlı iki genel müdürü ile yönetiliyor: Medikal ve Grafik Sistemlerden Sorumlu Genel Müdür Hakan Bulut ve Kurumsal Bölümler, Geniş Format Baskı, Endüstriyel Ürünler, Fotoğraf Baskı Ürünleri Bölümlerinden Sorumlu Genel Müdür Ünsal Akgün.

Ünsal Akgün Fujifilm ile Geniş Format Baskı ürünleri hakkında sorularımızı cevapladı.

Fujifilm Türkiye geçen yılı nasıl geçirdi?

Pandeminin ilan edilmesiyle birlikte uzaktan çalışma konusunda çok hızlı hareket ettik. Mart ayından itibaren ofise hiç gelmeden işleri gayet iyi yürüttüğümüzü düşünüyorum. Toplantılarımızda öngörülerimizi ortaya koyduk ve faaliyetlerimizi A, B, C planı şeklinde sıraladık. Uzaktan çalışma modelinin uzun süreceğini öngördüğümüz bir modele geçtik, bu doğrultuda ofisimizde değişiklikler yaptık ve bu düzende çalışmaya halen devam ediyoruz.

Her bir bölümümüz ayrı ayrı müşterilerimizle online toplantılar gerçekleştirdi ve temasımızı böyle sürdürmeye çalıştık. Fujifilm çalışanları için de düzenli aktiviteler sundu ve sunmaya devam ediyor. Şirket içi, hem kariyer hem de kişisel gelişim eğitimlerini, yüz yüze dijital ortamda devam ettirdik.

Satışlarınız nasıl etkilendi?

Pandemi ile karşılıklı karşılıklı iki bölümümüz büyük yara aldı: Biri grafik, diğeri de fotoğraf bölümü. Bu ilk etkilenmenin ardından özellikle fotoğraf tarafı kendini hızlı bir şekilde toparladı.

Online baskıda artış oldu. Eve kapanma insanları fotoğraf arşivlerini düzenleme ve bastırmaya yönlendirdi. Bu bizim yıllardır istediğimiz bir şeydi, kısmet bu güneymiş.

AVM'lerin kapanması ile Fujifilm Instax makinelerimizin satışlarında geçici olarak bir azalma oldu ama sonra online tarafta satışlarda artış görüldü ve pandemi öncesini %90-95 yakaladık diyebilirim.

Genel olarak baktığımızda ise TL bazında hedeflediğimiz 2020 yılı bütçesinin yaklaşık %20 üzerindeyiz.

Bölgesel bayilerin önemi biraz daha öne çıktı: Fujifilm Marmara ve Anadolu için iki güçlü bayi oluşturdu

Fuarların yapılmayışı sizi nasıl etkiledi?

Ticari yönden fuarlar sektörümüz için önemli yer tutan aktivitelereydi. Fuar dönemine göre yılda bir veya iki yılda bir müşterilerimizle bir araya gelme garantimiz vardı. Bir veya iki hafta içerisinde sayısız müşteri ile görüşme imkânınız oluyordu. Fuarların önce ertelenmesi sonra iptali ile buluşma şekli değişti. Müşteri temasını sıcak tutmak için daha çok e-mail ve daha çok telefon görüşmesi yapıldı. Satış kadromuzu güçlendirdik. Yeni arkadaşlarımız bünyemize katıldı.

Bu arada bölgesel bayilerin önemi biraz daha öne çıktı. Biz de dijital baskı tarafında yeni bir yapılanmaya gittik ve iki güçlü bayi daha oluşturduk. Biri İstanbul merkezli ve Marmara bölgesine uzanabilen diğeri Ankara merkezli ve İç Anadolu'dan Doğu Anadolu'ya kadar uzanabilen iki yapı bizim desteğimiz ile oluştu.





"Bizim çok dikkatli izlediğimiz ve geliştirmek istediğimiz alan gıda ambalajı alanı. Su bazlı baskıda potansiyel var. Dijital su bazlı baskıda ilklerden olmak istiyoruz."

"Fujifilm MEJET UV baskı sistemleri ile ürün gamı genişledi, daha çok çözüm sunabiliyoruz"

Bayiler hem Fujifilm markanızı hem de MEJET markanızı satacaklar mı?

Fujifilm MEJET kendi markamız. Fujifilm MEJET makineler herkesin alabileceği geniş müşteri grubuna ulaşabileceğimiz, piyasadaki rakiplerle kolay rekabet edebilecek fiyat seviyelerinde makineler. İki bayinin de özellikle bu konuda aktif olmasını istiyoruz.

Fujifilm MEJET'de giriş seviyesinde 90 cm'den başlayıp giderek büyüyen seçenekler var. Ayrıca bu makinelerin sarf malzemelerini de karşılayabilecekleri bir platform oluşturduk. Müşteri memnuniyetimiz gayet yüksek. Şu ana kadar yapmış olduğumuz kurulumlardan çok iyi geri dönüşler aldık.

Fujifilm markalı ürün grubumuz ağırlıklı olarak gelişmiş Batı pazarlarına hitap eden ürünler. Çin üretimi markalarla rekabet edebilmek için fiyatları daha rekabetçi olan ürünlere ihtiyaç duyuldu. Merkezimiz Tokyo'nun onayıyla üretilen MEJET markası Orta Asya, Orta Doğu, Afrika ve Türkiye pazarları için getirdiğimiz bir ürün grubu. Mejet, Fujifilm kalitesi ile piyasadaki rakiplerle kolay rekabet edebilecek fiyat seviyelerinde. Fujifilm Green Guard Gold Sertifikalı çevre dostu mürekkebi kullanıyor ve tüm teknik servis hizmetini Fujifilm Türkiye veriyor. Mejet makineler bizi üzmemen, talep gören, satış grafiği iyi makineler.

Fujifilm MEJET ile 10 cm baskı yüksekliği ve silindir objelere basma özelliği

Fujifilm MEJET ile pazardan ne kadar pay almayı hedefliyorsunuz. Fujifilm artık daha agresif mi olacak pazarda?

Fujifilm'in bu pazardaki genel stratejisini koruyarak ek çözümler sunmak pazar payımızı artıracaktır diye düşünüyorum. Elimizde var olan ürün gamı ile ulaşamadığımız müşteri portföyüne ulaşabileceğiz. Yalnızca parasal olarak değerlendirmemek lazım. Biliyorsunuz UV'nin en büyük avantajı yalnızca kâğıt üzerine değil, farklı objelerin üzerine de baskı yapılabilmesi. Fujifilm MEJET Flatbed UV Printer ile medya yüksekliği 10 cm'ye kadar çıkabiliyor.

Daha agresif değil ama ürün gamımız genişlediği için daha çok çözüm sunabiliyoruz. Bunun yanı sıra tamamlayıcı ürünler dediğimiz JWEI dijital sonlandırma, plotter kesicilerin Türkiye distribütörlüğünü aldık. JWEI kesici ürün gurubu içinde 40x60 cm tabla eninden 201x310 cm tabla genişliğine kadar farklı ebatlarda seçenekler var.

MEJET markanızda rulo veya flatbed (düz yatak) olarak en çok hangi ürünler kimler tarafından rağbet görüyor?

Flatbed ile farklı kullanım alanlarına girmiş olduk. Baskı yüksekliği 10 cm olunca yeni bir kapı açtı diyebilirim. Fujifilm MEJET Flatbed 60x90 cm en çok rağbet gören ürünümüz. İkinci sırada 180 cm'lik ürünümüz geliyor. Flatbed'in 210 cm olanı da var ama genelde 180 cm'lik rulo olan talep görüyor.

Fujifilm'in 160 cm'lik Acuity LED 1600 ürünü de var ama tam muadil değil. İkisinin de kendi içinde yapabildiği veya yapamadığı şeyler var. Çakıştığı noktalarda da fiyat olarak bir alternatif yaratmış oluyoruz.

Flatbed ürünler promosyon baskı tarafında olup daha küçük ölçekli butik iş yapanlarca rağbet görüyor. Silindir baskı özelliği de var, şişeyi çevirerek basıyor.

180 cm'ye çıktığımız zaman, rulo baskı olduğu için, kanvas, duvar kağıdı uygulamaları yapılıyor.

Grafik tarafı nasıl gidiyor?

Aslında sene başlamadan Kasım, Aralık gibi dijital tarafta bir hareket gördük. Değerlendirme toplantılarımızda iştah olduğu ama bunun yanı sıra yatırım tereddüdü olduğu ortaya kondu. Piyasalara olan güven sorunu çözüldürse, geçmiş yıllardaki

gibi, dövizin fiyatı her neyse onu kabullenip önümüze görebilsek bu tereddüt de ortadan kalkacaktır.

Biz tedarikçiler olarak hep değişimi konuşuruz ama müşterilerin çoğu aslında bizden daha hızlı adapte olurlar. Bazıları bu dönüşümü nasıl yapacağını bilir, doğru zamanı bekler, bazıları risk alır, yatırıma devam eder. Bir kesim de anlamaya çalışır. Ticari baskı tarafında artık çok belli ki portföylerine dijital katmazlar ise gelecekte sıkıntı yaşayabilirler. Son dönemde tüketici alışkanlıklarının değişimi baskılı ambalajda talep artışını da beraberinde getirdi. Ticari baskıcıların dijital etikette ve özellikle ambalaj tarafında iştahları çok kabarık. Bu yüksek iştah doğru yatırımlara dönüşmez ise arz fazlası oluşabilir.

Onset ve kesici satışları

İzmir Kemalpaşa'da Kaplamin Ambalaj'a Onset kurulumu yapmıştık. Müşterimiz bu makineyi Yalova tesisine kaydırarak Kemalpaşa tesisine yeni bir Onset yatırımı daha yaptı. Bu bizim için teknik servis anlamında da büyük bir operasyondur. Her iki tesise de kesici verdik. Ayrıca Çukurova Ambalaj'ın Adana Şubesi'ne de Fujifilm Flatbed Acuity ve kesici verdik.

Pandemi servis ve malzeme de sorun yarattı mı? Bu dönemde müşterilerinizin taleplerinde değişiklikler oldu mu, neler değişti?

Grafik tarafında Türkiye dışında Kuzey Afrika ve Orta Doğu'ya da servis veriyoruz. Sadece gidip gelme kısıtlamalarından dolayı bir iki aksama yaşadık. Bu bizden kaynaklı değildi. Onun dışında Türkiye'deki müşterilerimize kesintisiz servis verdik. Servisteki arkadaşlarımız da gönüllü şekilde sıkıntısız işlerini sürdürdüler. Hiçbir aksama yaşamadık.

Tedarikte yol süresi değişmedi ama bekleme, start süreleri nedeniyle toplam tedarik süreleri uzadı ve eskisine göre daha stoklu çalışmaya başladık. Özellikle son kullanma tarihi olan ürünlerde stoklu çalışma ister istemez ekstra bir çaba gerektiriyor.

Müşteriler ile ilişkilerimizdeki benim gözlemim, pandemi döneminde müşteriler satış sonrası hizmetleri aksamadan aldıkları ve ürün tedarikleri devam ettiği için sanki eskisine göre daha duyarlılar. Eskiden ufak tefek gecikmeler için daha fazla şikâyet ederlerken şimdi tolerans arttı. Herkes birbirine karşı daha anlayışlı. Müşteri toleransının

arttığını gözlemleyebiliyorum.

2021 için planlarınız neler, nasıl bir hedef koydunuz?

2021 bütçemizi hazırladık. Bu çalışmayı yaparken aynı zamanda yol haritasını da çiziyoruz. Şirket bünyesinde 5-6 farklı bölüm var. Fujifilm Türkiye olarak tüm bölümlerde hedefimizi büyüterek gidiyoruz. 2019'dan 2020'ye pandemiden dolayı biraz daha küçük hedeflerle girmiştik ama şimdi vites arttırdık ve 2021 yılını 2019'un üzerinde bütçeledik. Hedeflerimizi yakalayacağımıza, hatta geçeceğimize inanıyoruz.

Dijital tarafa dönecek olur isek, Fujifilm MEJET grubumuza eklediğimiz kesici gibi ilave tamamlayıcı ürünlere ilave olarak yakında dijital etiket çözümümüz de olacak. Bunun dışında sürpriz bir iki ürünümüz daha olacak. 2021 yaz ve sonrasını tek bir cümle ile özetlemem gerekir ise, dijital tarafta eksiksiz bir ürün portföyü sunacağız ve genişleyeceğiz.

Türkiye dışında da etki alanlarınız var. Oralardaki durum nedir?

On yedi ülkeye buradan hem ürün hem de servis sunuyoruz. Orta Doğu ofisi ile iş birliği içinde çok iyi çalışıyoruz. Bizim yeteneklerimizi bilen bizi tanıyan ve Fujifilm Türkiye'nin gelişimine katkıda bulunmuş biri olarak Cengiz Metin Bey'in Dubai'ye geçmesi bu ilişkiyi bir üst aşamaya taşıdı. Pandemi kısıtlamalarının azaldığı veya kalktığı durumlarda bizim bölgedeki etkimizin çok daha artacağını düşünüyorum.

Basım sektörünün geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Ticari matbaacılığın çok hızlı bir şekilde aşağıya gideceğini düşünmüyorum. Pandemi sonrasında eski alışkanlıklara dönüş olacaktır. Öte yandan bu dönemde hayatımıza giren şeyleri de sürdürmeye devam edeceğiz. Bunu bir fırsat olarak görüyorum. Ticari yüksek tirajlı matbaacılıkta kaybedilen pazar payını dijitalin fazlasıyla tamamlayacağını ve toplam pastanın bir süreliğine büyüyeceğini düşünüyorum.

Açık hava reklamcılığı bir süre daha sıkıntı yaşayabilir. Konser ve fuar gibi kalabalık organizasyonlar bir daha ne zaman yapılır? Oralarda soru işaretleri var.

Bizim çok dikkatli izlediğimiz ve geliştirmek istediğimiz alan gıda ambalajı alanı. Su bazlı baskıda



potansiyel var. Dijital su bazlı baskıda ilklerden olmak istiyoruz.

Tekstil tarafında da çözümlerimiz var. Bir iki Fujifilm deneme kurulumu yaptık. Yine Fujifilm mürekkepleri kullanılıyor. Müşterilerimiz rahatlıkla ikinci makineyi kurabileceklerini söylediler. Bu konuda gelecek geri bildirimler ile birkaç ay sonra daha rahat konuşabileceğiz.

Teneke üstüne baskı tarafı da enteresandır. Elimizdeki ilk veriler olumlu. Bu konuda da ilerleyen dönemde mesafe alacağız.

Önümüzdeki dönemde dijitalde toplam pazar payımızın artacağını söyleyebilir miyiz?

Toplamda, ambalaj, etiket, su bazlı ve POD olarak dijitalde pazar payımızın artacağını düşünüyoruz.

"Müşterilerle en çok ambalaj tarafını konuşuyoruz"

Müşterilerin soruları nerelerde yoğunlaşıyor? Onlarla en çok neler konuşuyorsunuz?

Büyüme yaşayanlar daha hızlı baskıyı nasıl yapabileceklerinin arayışındalar. "Daha kabul edilebilir rakamlarla işimi nasıl büyütürüm?" sorusunu soran bir grup var. Bir de farklı alanlara girmek isteyenler var. Var olan işin yanına bir de farklı iş ekleyerek "Daha farklı ne basabilirim?" "Yapamadığım işi nasıl yaparım?" diyenler. Şu anda en çok talep aslında bu gruptan geliyor.

En çok konuşulan ise ambalaj tarafı. Ambalaj e-ticaretin, kargo trafiğinin patlaması ile çok revaçta. Son 6 ayın konusu ambalaj ve etiket olarak görülüyor. Bir de kişiselleştirilmiş ürünler tarafı var. Bu, müşterinin üretimine göre duvar kağıdı da oluyor, masa baskısı da.

Herkes evinde oturup online sipariş veriyor ama daha kişiselleştirilmiş, kendine özel veya başkasına gönderdiğinde onları mutlu edecek hediyelik ürünlerde çok artış görüyoruz. Orada da anahtar ambalaj. Bir ürünü normal kargo kolisine koyup gönderdiğinizdeki algı ile özel olarak hazırlanmış paket arasında müthiş bir fark var. Bu dijital sektörü için güzel bir gelişme.

Ekleme istediğiniz bir şey var mı?

Süreç hızlandı. 3-5 yıl sonra oluşacağını düşündüğümüz bazı şeyler şimdi oluyor. Yatırımcılar doğru yerden doğru payı almak ve doğru ürüne yatırım yapmak durumundalar.

Taylandlı teneke baskı şirketi inkjette bir öncü

SWAN Industries, Fujifilm'in inkjet teknolojisinin faydalarını ilk yatırımından bir yıl sonra değerlendiriyor.

Tayland'ın en büyük metal ambalaj matbaalarından biri olan SWAN, yarım yüzyıllık aşkın bir süredir çok çeşitli konserve yapan müşterilere yüksek kaliteli baskılı metal levhalar tedarik ediyor. Şirket, mürekkep püskürtmeli teknolojinin metal ambalaj pazarına yönelik dönüştürücü potansiyelini fark eden Asya'daki ilk şirketlerden biri ve 2019'un sonlarında, bölgede Fujifilm'in devrim niteliğindeki dijital mürekkep püskürtmeli yazıcısı Acuity B1'e yatırım yapan ilk şirket oldu.

Vorasit Dejthamrong Operasyon Direktörü, "Başlangıçta bir prova cihazına ihtiyacımız olduğu için dijital bir baskı makinesi aramaya başladık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Fujifilm ile uzun yıllardır kalıp tedarikçisi oldukları için önceden var olan bir ilişkimiz vardı, bu nedenle Acuity B1'i ilk kez bu bağlantı üzerinden öğrenmeye başladık ve birkaç nedenden dolayı baktığımız her şeye kıyasla gerçekten ayakta kaldı.

"Acuity B1, bize kârlı az adetli ticari çalışmaların kapısını açtı"

İlk önce kaliteye baktık. Kalite söz konusu olduğunda müşteriler giderek daha talepkâr hale geliyor ve baktığımız başka hiçbir dijital makine bizim için kabul edilebilir bir standarda ulaşmıyor. Daha da önemlisi, Acuity B1 bize yüksek kaliteli provalar oluşturmaktan çok daha fazlasını yapma fırsatı sundu; kârlı az adetli ticari çalışmaların kapısını açtı.

Baskı adetleri azalıyor. Yine de elbette 100 bin veya daha fazla tabakalık çok uzun seriler yapıyor olsak da, bizden daha sık, bundan çok çok daha kısa işler yapmamız isteniyor. Şimdi 100 adet kadar işler üretmenin istenmesi alışılmadık bir durum değil ve dürüst olmak gerekirse, 2.000'den az bir şeyin kârlı bir şekilde üretilmesi çok zor. Acuity B1'e sahip olmadan önce ya bu tür fırsatları reddeder ya da zararlar üretirdik."

Dejthamrong, dijital inkjet baskı teknolojisini Asya kavanoz yapım pazarının geleceğinin ayrılmaz bir parçası olarak gördüğünü şöyle anlatıyor.



"Müşterilerimiz, artık küçük işleri kârlı üretebileceğimiz hızımızdan çoktan memnunlar ve kaliteye hayran kalıyorlar. Dürüst olmak gerekirse, inkjet teknolojisinin yapabileceklerinin ilk adımını atmaya bile başlamadık. Şimdiye kadar, sadece daha kısa tirajlarla ofset baskı makinelerimizde yaptığımızla aynı tür işlere odaklandık. Ancak piyasanın henüz tam olarak anlamadığı, yaratıcı efektler, özelleştirme ve kişiselleştirmenin olduğu bir olasılık dünyası var. Bu bizim için bir sonraki adım - müşterilerimizi sektörün geleceğini şekillendirecek yaratıcı olanaklar hakkında eğitmek. Acuity B1 ve Fujifilm ile ortaklığımız sayesinde, bunu yapmak için mümkün olan en iyi konumdayız."

Fujifilm Geniş Format Inkjet Sistemleri İşletme Müdürü Kevin Jenner şunları söylüyor:

"Metal dekorasyon pazarı çok analog bir dünya, ancak son yirmi yılda pek çok ticari ve geniş formatlı baskı işini dönüştüren Fujifilm inkjet teknolojisi şimdi metal ambalaj matbaaları için de aynısını yapıyor. SWAN Industries gibi ilk yatırımcılar, bu teknolojinin getirdiği çok çeşitli faydaları şimdiden görüyor ve gelecekteki fırsatlardan en iyi şekilde yararlanmak için kendilerini konumlandırıyorlar."

EFI Engage Konferansı

Dünya çapında EFI Engage Konferansı çığır açan ürün lansmanları ve kullanıcılar için eğitim fırsatları sundu

Electronics For Imaging, Inc. ilk kez dünya çapında sanal kullanıcılar konferansını gerçekleştirdi (25 Ocak - 5 Şubat). Etkinlikte müşterilerin analogdan dijital baskıya kârlı ve verimli bir şekilde geçiş yapma becerilerini hızlandıran çığır açan yeni inovasyonlar; gelişmiş Üretkenlik Paketi (Productivity Suite MIS/ERP), inkjet baskı ve Fiery® dijital kullanıcı arayüzü (DFE) çözümleriyle ilgili demolar ve sunumların yanı sıra sanal bir sergi salonu da vardı. Gelişmiş süper geniş formatlı inkjet teknolojileri, yeni, daha yüksek iş hacmine sahip bir

VUTEK® XT hibrit cihazı içeriyordu. Bu, etkinlikte lanse edilen çok sayıda süper geniş format üretim çözümlerinden biriydi.

Etkinlik, oluklu mukavva ve diğer ambalaj dönüştürme uygulamaları için kapsamlı eğitimin, EFI Cretaprint® karo dekorasyon çözümlerinin yanı sıra EFI Cubik tek geçişli yazıcıları kullanan yüksek kaliteli dijital ahşap boyama ve dekorasyon için endüstriyel dijital üretim uygulamaları da dahil olmak üzere yapı malzemeleri pazarındaki önemli fırsatları ayrıntılarıyla anlatan tanıtım oturumlarını içeriyordu.

HP'den yeni Latex yazıcı portföyü

Baskıda eşsiz çok yönlülük ve sürdürülebilirlik düzeyleri sunuyor

HP yeni Latex serisiyle baskı merkezlerini değişen piyasa taleplerini karşılayacak şekilde donatıyor.

- **Canlı renkler ve göz kamaştırıcı beyaz ile benzersiz çok yönlülük:** En yeni nesil HP Latex mürekkepleri ve zaman içinde sararma olmaksızın piyasadaki en beyaz mürekkep.
- **Gelişmiş performans:** HP Latex 700/800 serisi, daha hızlı baskı yetenekleri sayesinde basım işletmelerinin önceki HP modellerine göre üretkenliğini %50'ye varan oranlarda artırmalarına olanak tanıyor.
- **Artırılmış sürdürülebilirlik:** HP Lateks mürekkepleri ve HP Eco Carton kartuşlarının kullanılması, karbon emisyonlarını %60 ve plastik kullanımını %80 oranında azaltıyor.
- **Yeni HP Latex Print and Cut Plus:** Güncellenmiş HP Print and Cut Plus Çözümü, gelişmiş Optik Konumlandırma Sistemi ile baskı işlerinin hassas bir şekilde tanımlanmasını ve kesilmesini sağlıyor.
- **Yenilenmiş HP PageWide XL:** HP ayrıca gelişmiş iş akışı ve güvenlik özelliklerine sahip yeni HP PageWide XL portföyünü piyasaya sürdü.

HP Inc. (NYSE: HPQ), baskı hizmeti sağlayıcılarının tekliflerini çeşitlendirmelerine ve daha zorlu müşteri gereksinimlerini karşılamalarına yardımcı olmak için bir dizi yeni Latex geniş formatlı baskı çözümünü piyasaya sürdü. Geniş format endüstrisinde bir yıllık iş kesintisinin ardından, HP Latex 700 ve 800 serisi, baskı şirketlerinin daha çevik olmalarını, iddialı projelerin üstesinden gelmelerini ve en yüksek değere sahip işi üstlenmelerini sağlayan bir dizi özellik getiriyor. Yeni portföy aynı zamanda işletmelerin son teslim tarihlerine ulaşmalarına yardımcı olurken sürdürülebilirlik avantajlarını artıran hızlı iş akışları da sunuyor.

HP Büyük Format İşletme Genel Müdürü Guayente Sanmartin yeni çözümlerle ilgili şunları söylüyor:



"HP Latex'i düşündüğümüzde, hızla değişen program veya uygulama taleplerinden bağımsız olarak her müşteri isteğine evet diyebileceğiniz benzersiz bir yeteneği hayal edin. HP Latex ile her tabela ve dekor kararı sürdürülebilir bir karar haline geldiğinden, tartışmasız operatör ve çevre güvenliği ile son teslim

tarihlerini karşılamaya yardımcı oluyor. Yeni Latex 700 ve 800 portföyü, baskı merkezlerinin bir sonraki normalde müşteri zorluklarını aşarak ve daha iddialı projeleri kucaklayarak çok kazanmalarına olanak tanıyacak."

Yeni HP Latex serisi dört aygıttan oluşuyor: HP Latex 700 ve 800 ve bu kategoride ilk kez beyaz mürekkep özelliği sunan HP Latex 700W ve 800W. Zaman içinde sararmayan, piyasadaki en beyaz mürekkep olarak sunulan bu çözüm, baskı işletmelerinin daha düzgün ana hatlar üretmelerini ve daha koyu arka fonlarla daha iyi kontrast elde etmelerini sağlıyor.

Bu arada, daha fazla nozula ve 36 m²/saate varan hızlara sahip güncellenmiş yazıcı kafaları, HP Latex 800 ve 800W'nun önceki HP modellerine göre %50 daha yüksek verimlilik düzeyleri sunmasını sağlıyor. Yeni 700/800 Serisi'nde yürütülen baskı işleri, daha hızlı baskı hızlarında bile canlı renkler, daha ince görüntü ve metin ayrıntılarıyla birlikte sunuluyor. HP PrintOS operasyonel olarak, baskı merkezlerinin baskı filolarını hemen hemen her yerde ve her zaman kullanabilecekleri bulut tabanlı bir arayüz kullanarak izlemelerine ve kontrol etmelerine de olanak tanıyor.

Son HP araştırması, baskı merkezleri müşterilerinin evde ve uygulamalarda %85'inin artık sürdürülebilir ürünler talep ettiğini ortaya koyuyor. Bu gereksinimi karşılamak için, yeni Latex ürünleri HP'nin sürdürülebilir baskıya olan uzun süreli taahhüdünü geliştirmeye devam ediyor. HP Latex 700 ve 800 serisindeki dört cihaz da karton malzemeden yapılmış bir kartuş olan HP Eco Carton'ı kullanarak kullanılan plastik miktarını %80 azaltıyor. HP'nin su bazlı mürekkepleri de çevreye daha duyarlı.

Geliştirilmiş HP Latex Print and Cut Plus

HP tamamen Latex 700 ve 800 Serisi en son Raster Görüntü İşlemcisi (RIP) yazılımı ve tamamen yeni kontur kesiciler ile donatılmış güncellenmiş bir Lateks Baskı ve Kesim portföyü tanıttı. Cihazlar tabela ve dekoratif baskılı uygulamalar için işleri daha kolay ve daha sezgisel hale getiren daha sezgisel gelişmiş kullanılabilirliğe olanak tanıyor.

HP Lateks Baskı ve Cut Plus Portföyü aşağıdaki ürünleri içeriyor:

- HP Latex 335 Print and Cut Plus Solution
- HP Latex 315 Print and Cut Plus Solution
- HP Latex 115 Print and Cut Plus Solution



HP Latex 335 Print and Cut Plus Solution

- HP Latex 64 Plus Cutting Solution
- HP Latex 54 Plus Cutting Solution
- HP Latex 54 Basic Plus Cutting Solution

Güncellenmiş özellikler, gelişmiş Optik Konum Sistemi (OPOS) yapılandırma aracılığıyla optimize edilmiş kesim doğruluğunu içeriyor. Bu iyileştirmenin bir parçası olarak, HP kesici iş boyunca siyah iç çizgileri okuyor ve işleri belirlemek için basılı tabakalarda





bulunan yeni HP barkodları ile daha fazla desteklenerek ek ölçümler yapıyor. Yeni Latex 64 ve 54 Plus kesim çözümlerinin kesimi, 600 g'a kadar daha yüksek bir kesici bastırma kuvveti ile geliştirilmiş. Bu, daha kalın ortamlarda bile doğru kesim performansı sağlamak için gerekli basıncı sağlıyor.

Renkli dokunmatik ekran arayüzündeki kullanıcı deneyimi son derece duyarlı ve tüm çözümü çalışmak için basit hale getiren geliştirilmiş bir menü barındırıyor. Medya sepeti aynı zamanda zarif bir tasarıma sa-



HP Latex uygulama örnekleri

hip ve artık katlandığında daha küçük bir ayak izi var ve işletmelerin alanı daha iyi kullanmasını sağlıyor

Yenilenen HP PageWide XL

Kurumsal ve orta ölçekli şirketlerin yanı sıra mimarlık, mühendislik ve inşaat sektörlerine hizmet veren baskı merkezlerini hedefleyen yeni HP PageWide XL cihazları hızlı, basit ve güvenli çözümler sunuyorlar

Yeni seri aşağıdaki yazıcıları içeriyor:

- PageWide XL 3920 MFP
- PageWide XL 4200 Printer and MFP
- PageWide XL 4700 Printer and MFP
- PageWide XL 5200 Printer and MFP
- PageWide XL 8200 Printer

Yeni HP PageWide XL yazıcılar, gelişmiş bir deneyim sunarken kullanıcıların üretkenlik gereksinimlerini karşılıyor. Sekiz inç büyütülmüş daha büyük bir ön panele sahip 4200, 4700 ve 5200 modelleri ile kullanıcıların gerçek zamanlı taramaları ön izleme ve daha karmaşık baskı görevleri üstlenmeleri daha kolay. Ayrıca, ilk kez, kullanıcılar doğrudan panelden kırpmaya, kontrast, parlaklık ve döndürme gibi düzenleme sonrası görevleri gerçekleştirebiliyorlar.

Kurumsal ve orta ölçekli işletmelerdeki BT yöneticileri ve CAD tasarımcıları için güvenlik önemli bir öncelik. Yeni PageWide XL çözümleri, giderek birbirine bağlı bir dünyada işletmeleri korumak için HP SecureBoot, Whitelisting ve HP Connection Inspector dahil yeni özelliklerle bu talebe yanıt veriyor; yeni PageWide XL serisi dünyanın en güvenli geniş format yazıcıları olarak sunuluyor.

Kullanılabilirlik

HP Latex 700 ve 800 Serisi, güncellenmiş HP Latex Cut and Print Plus Solution ve PageWide XL portföyüne yeni eklemelerin 2 Şubat 2021'den itibaren tüm büyük pazarlarda satışa sunulmuş olacağı bildiriliyor.



Mutoh, Mark II Serisi UV LED yazıcıları piyasaya sürdü

İki yeni 162 cm / 64 " geniş UV LED dijital yazıcı ve gelişmiş 6 kanal desteği ile yeni orijinal Mutoh RIP yazılımı tanıtıldı.



Mutoh Avrupa nv, Mark II serisi, 162 cm / 64 inç eninde 6 renkli (C, M, Y, K, Wh, Va), ValueJet 1638UR Mark II ve ValueJet 1638UH Mark II olarak adlandırılan iki yeni UV LED yazıcıyı duyurdu.

Her iki yazıcı iki piezo drop on demand baskı kafası ve iki uzun ömürlü UV LED lamba barındırıyor. ValueJet 1638UR Mark II (VJ-1638UR2) rulodan rulo yazıcı; ValueJet 1638UH Mark II (VJ-1638UH2) ise hem rulo hem de sert materyallere baskı yapan hibrit bir model. Her iki yazıcı da Mutoh'un yeni ve orijinal VerteLith™ RIP yazılımı ile standart olarak sunuluyor ve gelişmiş 6 kanallı destek sağlıyor.

Japonya'da geliştirilen ve üretilen yeni Mark II serisi yazıcılar iki yeni öncü özelliğe sahip, yani akıllı UV baskı için özel olarak geliştirilmiş yeni nesil zikzak algoritması Intelligent Inweaving UV (i² UV) ve Mutoh'un tescilli Clear Tone taraması. Her iki yeni özellik de Mutoh'un yeni VerteLith™ RIP yazılımı ile senkronize olarak yürütülerek mümkün olan en iyi degradeler ve cilt tonları da dahil olmak üzere daha yüksek performans ve baskı kalitesi sağlıyor.

VJ-1638UR2 64" (162 cm) rulo yüzeylere basılacak ve 30, 40 ve 100 kg motorlu bir yükleme sistemi ile donatılabilir. VJ-1638UH2 hibrit modeli 15 mm maksimum kalınlığı ve 15 kg maksimum ağırlığı ile sert malzemeler üzerine baskı yapacak. Rulo uyumluluğu VJ-1638UR2 ile aynı, ayrıca 30 ve 40 kg'lık mevcut motorlu kaldırma sistemleri mevcut.

Mutoh'un Mark II serisi UV LED yazıcıları 1440 x 1440

dpi'ye kadar anlık kuru baskı ve baskı çözünürlükleri sunuyorlar ve yüksek kaliteli grafik üretimi için ideal: mağaza içi promosyon baskıları & deco grafikleri, POP & perakende grafikler, zemin ve pencere baskıları, özelleştirilmiş duvar dekor baskıları, çıkartmalar, sergiler, güzel sanatlar baskıları, ambalaj örnekleri ve daha fazlası.

ValueJet 1638UR Mark II (VJ-1638UR2) rulodan rulo yazıcı

ValueJet 1638UR Mark II ve 1638UH Mark II 3 farklı yapılandırmada kurulum yapılabilir: iki kez CMYK, CMYK + Vernik veya CMYK + Beyaz + Vernik ve ısıya duyarlı ortam da dahil olmak üzere çok çeşitli malzemelere baskı için uygun. Beyaz mürekkeplerin kullanımı sayesinde koyu renkli / beyaz olmayan veya berrak / şeffaf yüzeylere baskı yapılabilir. Özel vernik mürekkepleri sayesinde özel katma değer kaplaması mümkün.

Mürekkepler

Mutoh, Mark II yazıcılar, UH21 serisi sert mürekkepler ve US11 serisi esnek mürekkepler için iki mürekkep türü sunuyor.

Her iki mürekkep de düşük koku, NON HAP mürekkepleri, ek hava temizleyici gerektirmiyor ve bu nedenle herhangi bir çalışma ortamı için uygun. Mutoh US11 serisi esnek mürekkepler için Mutoh, ofisler, sınıflar ve sağlık ortamları dahil olmak üzere iç mekan uygulamaları için uygun mürekkepler yaparak GREENGUARD Gold sertifikasını aldı.

NON HAP mürekkepleri, ek hava temizleyici gerektirmiyor ve bu nedenle herhangi bir çalışma ortamı için uygun.



ValueJet 1638UH Mark II (VJ-1638UH2) ise hem rulo hem de sert materyallere baskı yapan hibrit bir model.



Pigment Reklam'dan gelişmiş 3D tarayıcı Metis DRS 2020 DCS

Pigment Reklam tarafından Türkiye pazarına sunulan, hızla gelişen 3D tarayıcı pazarının en yenilikçi modeli Metis DRS 2020 DCS yüksek doğruluk değeri sunuyor, kullanıcı dostu özelliğiyle müşterileri de memnun ediyor.

UV baskı teknolojileri uzmanı Pigment Reklam tarafından özellikle endüstriyel uygulamalar ve dekor pazarları için yenilikçi 3D tarayıcı Metis DRS 2020 DCS Türkiye pazarına sunuluyor. İtalya merkezli Metis Systems S.r.l tarafından geliştirilen bu tarayıcı, 200 x 200 cm tarama formatı ile ligin en büyüklüğü arasında yer alıyor. Doğal renk ve görünüm yakalama, doğru 3D veri hesaplama, parlaklık ve daha fazla teknik üstünlüğe sahip.

Doğru model oluşturma ve modellerin gerçekçi görünümü için, üretimde 3D tarayıcıların her geçen gün daha fazla yer almaya başladığına dikkati çeken Pigment Reklam firma sahibi Serkan Çağlıyan, ürün portföylerini uygulama alanları bakımından genişletmenin mutluluğunu yaşadıklarını belirtiyor. Çağlıyan: "Endüstriyel bir çözüm ortağı olarak yenilikçi teknolojileri Türk pazarına sunmaya devam ediyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Metis DRS 2020 DCS tarayıcı başta

ahşap, mermer, seramik, duvar kâğıdı, tekstil ve deri olmak üzere birçok alanda desen çalışmaları için eşsiz bir çözüm. En zorlu endüstriyel ve dekor uygulamaları için özel olarak tasarlanan bu tarayıcı, 200 x 120 cm tarama formatına ve 1600 ppp'ı kadar doğal optik çözünürlüğüne sahip. Yani 16k görüntüleme sensörü ile yüzeylerdeki en ince detayları tarayarak 3 boyutlu veriye ve görüntüye dönüştürebiliyor. Bu ise replika üretimlerde ve model oluşturmalarında üreticilere kalite ve maliyet açısından avantaj sağlıyor." Çağlıyan, Metis DRS 2020 DCS tarayıcısının swissQprint baskı makineleri ile entegre edilerek başarılı baskı sonuçları elde edildiğini de kaydediyor.

Gelişmiş tarama özellikleri, gerçeğinin 'kendisi' gibi replikalar

Orijinal sanat eserlerinin fırça darbelerinin ve katmanla-



rının bile elde edilebildiği, 'tıpkısının aynısı' replikaların çoğaltılmasında veya el işçiliği dokusunun istendiği işlerde tarama ile elde edilen 3D veriler baskı kalitesi açısından çok önemli. Bu nedenle Metis DRS-DCS tarayıcısı özel bir sisteme sahip.

Metis DRS-DCS ailesinin en büyük tarayıcısı konumundaki DRS 2020 DCS'da, firmanın patentli LED ışık teknolojisi DC SynchroLight (Dinamik Kontrollü Senkronize Işık), sayesinde hiçbir detay taramanın dışında kalmıyor. Değişken yoğunluklu 4 ışık kaynağı, karartma ve ışık mesafesi ayarı ile binlerce farklı ışık şeması tam otomatik ve yazılım kontrollü olarak elde edilebiliyor. Taramada dinamik, anlık ve otomatik olarak ışık açısı ve yoğunluğunun kontrol edilebilmesi ve değiştirilebilmesi farklı malzemelerle başarılı çalışmaları garantili ediyor.

Taranan nesnenin 3D verileri MDC dosya formatı sayesinde, tüm doğal ışık şemaları ile kaydediliyor ve tek bir dosyada kullanılabilir. Işık değişikliklerini gerçek zamanlı olarak değerlendirme yeteneği sayesinde, çok zorlu orijinal işlerde bile çok hızlı bir başarılı tarama, basit bir şekilde gerçekleştirilebiliyor. Metis Photometric



Stereo 3D tekniği sayesinde, MDC SuperScan dosyasından elde edilen 2D renk verilerinden 3D veriler, birkaç saniye içinde doğru olarak hesaplanabiliyor.

Yüksek otomasyon taramayı kolaylaştırıyor

Tarayıcının kullanıcı dostu bir yapıda olduğunu dile getiren Serkan Çağlıyan, birçok sürecin otomatikleştirildiğini belirtiyor. Çağlıyan, şöyle diyor: "Örneğin, ışık şemaları manuel olarak pozlama, kontrast veya gri dengesi telafi etmeye gerek kalmadan değiştirilebilir ve zaman içinde tutarlı ve tekrarlanabilir sonuçlar sağlamak için sıcaklık sürekli olarak izlenir. Metis DRS 2020 DCS'nin kendisi uzmandır ve teknik detaylarla kendisi ilgilenir. Bu ise ahşaptan, mermer, seramikten tekstile kadar farklı malzemelerle çalışmalarda manuel hataların önüne geçmeyi sağlar."

Tarama sonrası swissQprint ile başarıyla baskı yapılıyor

Perakende pazarında, etkinlik ve organizasyon işlerinde özel parça baskılara veya üretilere ihtiyaç duyulduğuna değinen Çağlıyan, Metis DRS 2020 DCS 3D tarayıcı sayesinde özgün parçaların gerçek detaylarda ve görünümde elde edilebildiğini, bunun ise katma değeri yüksek üretime imkân verdiğini söylüyor. Metis'in bu gelişmiş 3D tarayıcısının temsil ettikleri baskı makineleri markası swissQprint'in gelişmiş UV baskı makineleri ile tam bir entegrasyon uyumu sağladığını ifade eden Çağlıyan, taramadaki detayların baskıda da başarıyla alınabildiğini aktarıyor. Çağlıyan ekliyor: "swissQprint bizim UV baskıdaki amiral markamız. Flatbed alanında pazarda başarısını ispatlayan 3 nesil Oryx, Impala ve Nyala modelleri geliştirildi. Son olarak, firma ilk roll to roll UV baskı makinesi karibu'yu tanıttı. Başarılı baskı çözümleri için özgün eserlerden, parçalardan sağlanan tarama verileri bu makinelerimizde nihai görünümüne kavuşuyor ve pazarla buluşuyor. Baskıcılara komple çözüm sağlayıcı olarak yeni bir çözüm sunuyoruz. 3D tarama işinin daha fazla potansiyele sahip olduğunu önümüzdeki günlerde göstereceğiz."



Roland DGVersaUV LEC2 Rulodan Rulo yazıcı / kesicileri ve S-Serisi Düz Yataklı ürün grubunu piyasa sürüyor

Roland DG'den yeni ürün serileri

Yeni modeller UV baskının faydalarını daha fazla medya türüne yayıyor ve daha keskin bir kalite sağlıyor.



Roland DG, iki yeni çığır açan çözümü olan VersaUV LEC2 Serisi UV Rulodan Rulo yazıcı/kesicisini ve VersaUV LEC2 S-Serisi UV Düz Yataklı Yazıcısını piyasaya sürdü.

VersaUV LEC2 yazıcı / kesicileri

VersaUV LEC2 Rulodan Rulo Yazıcı/Kesici Serisi LEC2-330 762 mm ve LEC2-640 1625 mm ürünlerini barındırıyor ve baskı kalitesini optimize etmeye, medya uyumluluğunu genişletmeye ve çok sayıda baskı uzmanı için gerçek anlamda kapsamlı bir UV baskı çözümü sağlamaya odaklanıyor.

Hem iç mekân hem de dış mekân uygulamaları için LEC2 Yazıcı/Kesici serisi, hem model ve prototip oluşturulması için ambalaj uzmanlarına hem de çok çeşitli tabela ve grafiğe yüksek kalite veya özel efekt ilave etmek isteyen matbaa şirketlerine hitap edecek. Ayrıca

bünyesindeki kesim yetenekleri, hepsi bir arada bir çözüm arayanlara hitap edecek.

Roland DG Avrupa-Orta Doğu-Afrika Bölgesi İş Geliştirme ve Ürün Yönetimi Direktörü Paul Willems şu yorumu yapıyor: "Baskı işlerinin, UV'nin sağladığı hız, basitlik ve kısa baskı sürelerinden belirgin ticari değer elde ettiğini biliyoruz. LEC2-330 ve 640 modelleri, müşterilerin üzerine baskı yapabileceği rulodan rulo ve yarı-rijit medya türlerini genişletmesinin yanı sıra çıktı kalitesini de keskinleştirerek çok daha fazla gelir fırsatı sağlıyor."

İnce filmler ve yumuşak torbalar gibi zorlayıcı malzemelerin yanı sıra kontur kesimli etiketler ve tam yapılı karton ambalaj prototiplerinin üzerine baskı yapılmasına imkân veren TB-30 gergi çubuğu ve ET-30 uzatma tablası gibi opsiyonel aksesuarlar da LEC2-330 ile kullanılabilir.

Daha geniş olan LEC2-640 çok çeşitli iç ve dış mekân

VersaUV LEC2 S-Series



uygulamaları için cazip bir çözüm sunuyor. Yüksek opaklığa sahip beyaz mürekkep, statik streç filmler gibi şeffaf malzemeler üzerine baskı alınmasını ve vitrinler ve tanıtımlar için grafikler oluşturulmasını mümkün kılıyor. Şeffaf mürekkebi, mürekkep yapılandırılmalarına dahil etmeyi seçen müşteriler, özel duvar kaplamalarının yanı sıra etiket ve çıkartma gibi daha küçük uygulamalara da göz alıcı etkiler ekleyebiliyorlar.

VersaUV LEC2 S-Serisi Düz Yataklı yazıcılar

VersaUV LEC2 S-Serisi Düz Yataklı yazıcılar, hem esnek hem de rijit birçok tür substrat ve nesne üzerinde kolayca baskı yaparak çok yönlülükte en üst düzeyi sunuyor ve farklılaştırılmış kâr fırsatları, daha kısa pazarlama süreleri veya mevcut zamandan tasarruf etmek isteyen tabela üreticilerinin, kişiselleştirme evlerinin, endüstriyel matbaacıların ve ambalaj uzmanlarının ilgisini çekecek görünüyor.

Dört düz yataklı modeli içeren S-Serisi, üretim ortamlarına ve her türlü gereksinimlere uygun olabilmek için çok çeşitli yapılandırmalarda ve ebatlarda sunuluyor. 762 mm ve 1.625 mm ölçülerinde iki farklı genişlikte ve 3 farklı uzunluk yapılandırmasında (F200, F300 veya F400)* mevcut ve 230 mm gibi etkileyici bir baskı yüksekliğine sahip.

Günümüz pazar koşullarının esnekliğe olan ihtiyacının farkına varan Roland DG, alternatif yatak uzunlukları veya bir bant yazıcı seçeneğine ihtiyaç duyan kişiler için S-Serisi modelinin talep üzerine ismarlama versiyonlarını da sunuyor.

Willems, "VersaUV LEC2 S-Serisi Düz Yataklı Yazıcılar, mevcut tezgah üstü UV yazıcı kullanıcıları için bir son-

raki aşama olarak veya mevcut S-Serisi kullanıcıları, UV baskı dünyasına adım atma arzusu olan işletmeler veya daha 'endüstriyel' ölçekte gereksinimleri olan kişiler için bir üst seviyeye geçmek amacıyla idealdir" diyor ve ekliyor. "Yapılandırmaların çok yönlülüğü, günümüzde baskı piyasasında faaliyet gösteren şirketler için kritik olan daha yüksek kar marjı ve yeni iş imkanları beklentisi sunan çeşitli heyecan verici uygulamalara imkan tanımaktadır."

Yeni ECO-UV EUV5 mürekkepleri

Tüm VersaUV LEC2 modelleri, eski nesil modellere kıyasla yaklaşık %25 mürekkep maliyeti avantajı sunan yeni EUV5 mürekkebinin yanı sıra yeni bastırılabilir astar mürekkep ve ilave emniyet iyileştirmeleri ile donatılmış.

Tüm modeller, iyileştirilmiş üretkenlik için çift CMYK veya tam kapsamlı yetenekler için astar, parlak ve beyaz mürekkebe sahip CMYK'yı içeren birçok mürekkep yapılandırmasında mevcut. Beyaz mürekkep, koyu renkler için vurgular veya bir temel katman ilave ediyor ve Parlak mürekkep yüksek parlaklıkta veya mat bir yüzey sonlandırması yaratıyor. Parlak katmanlar, eşsiz ve dokunsal sonlandırma uygulamalarıyla daha da değer kazandıran, endüstriyel uygulamalar için dokulu efektler ve Braille oluşturabiliyor. Ayarlanabilir yoğunluğa sahip UV-LED lambaları, ikincil bir işlem kullanarak sim ve folyo uygulamaları gibi yaratıcı sonlandırma uygulamalarının başarıyla tamamlanabileceği anlamına geliyor.

Roland DG VersaUV LEC2 ve LEC2 S-Serisi Avrupa-Orta Doğu ve Afrika bölgesinde mevcut.

*F300 ve F400 yapılandırmaları sadece LEC2-640S 1625 mm modelinde mevcut.



Kornit talep üzerine dijital tekstil üretimi yeteneklerini Matset iş ortaklığı ile genişletecek



Matset Genel Müdürü
Doğu Pabuççuoğlu

Türkiye pazarına talep üzerine dijital tekstil üretimi çözümleri sunmak

Kırk beş yılı aşkın tecrübesiyle Matset, baskı endüstrisinde yeniliğin öncüsü olarak uzun süredir devam eden bir üne sahip. İlk toplantıdan sonra Kornit ve Matset, iş ortaklıklarının Kornit markasının ve çözümlerinin Türkiye pazarındaki gelişimini nasıl etkili bir şekilde hızlandıracağını fark ettiler. Anlaşma, Matset'in özellikle tişört, spor giyim, kot, moda, plaj kıyafeti, ev tekstili ve

"Kornit'in güvenilir ve kreatif çözümleri ve iyi bilinen ve genel kabul gören dağıtım ağımla, müşterilerimize güçlü satış ve servis desteği sağlayacağız."

Dijital tekstil baskı teknolojisinde dünya çapında pazar lideri olan Kornit Digital, pazardaki varlığını Matset (Türkiye) ile iş ortaklığı ile genişletmeye devam edeceğini duyurdu.



kumaşlar için hem doğrudan giysiye hem de doğrudan kumaşa ürün hatları dahil olmak üzere tüm Kornit tekstil çözümlerine satış ve satış sonrası destek sağlamasını öngörüyor.

Doğu Pabuççuoğlu: "Sektörler dönüşüyor"

Matset Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu, iş birliğinin Matset'in dijital lider vizyonunu Kornit'in ürünlerinin pa-

zar bilinci ve kalitesiyle birleştirdiğini şöyle anlatıyor: "Kornit'in üretim sistemleri ile ürün portföyümüze önemli bir ekleme yaptık. Hızlı bir şekilde başardık. bir yol haritası oluşturuyoruz ve yakın gelecekte pazar payının çok hızlı bir şekilde artacağından eminiz. Kornit'in güvenilir ve yaratıcı çözümleri ve tanınmış ve angaje dağıtım ağımla, müşterilere güçlü bir satış ve destek hizmeti sağlayacağız."

Yaşadığımız değişen dünyada sektörler dönüşüyor. Baskı operasyonlarına farklı iş kolları ekleniyor. Matset olarak sadece tekstil arenası için değil, tüm baskı zinciri için en iyi teknoloji seçeneklerini sunuyoruz. Müşteriler, kendi işlerini geliştirmelerine yardımcı olacak farklı çözümler arıyorlar. Kornit, bugün piyasada bulunan en büyük dijital tekstil portföyünü olağanüstü kalite ve en geniş renk gamı ile birlikte sunuyor. Biz de tam olarak bunu yapıyoruz ve deneyimlerimizi Kornit Digital'in Türkiye'deki pazar payını büyütmek için kullanabileceğimize inanıyoruz."

Pabuççuoğlu ekliyor: "Amacımız kurulu temeli artırmak ve müşteri memnuniyeti sağlamak. Pazar bilgimiz, deneyimli hizmet ekibimiz ve duyarlı tedarik zinciri yeteneklerimizle bunu başarmayı hedefliyoruz."

Ömer Kulka: "Büyüyen ağımla Matset ile tanışmaktan mutluluk duyuyoruz"

Kornit Digital CMO'su Ömer Kulka şunları söylüyor: "Büyüyen ağımla başka bir iş ortağı ile tanışmaktan mutluluk duyuyoruz. Matset, bilgili bir ekip ve hızlı yanıt veren bir servis tarafından desteklenen yüksek kaliteli çözümleri dağıtma konusunda itibar geliştiren uzman dijital üretim operasyonları ağımla katılıyor."

Üreticilerin işlerini daha çevik, pazara daha duyarlı, daha sürdürülebilir ve nihayetinde daha müreffeh hale getirmelerini sağlamak için erişimimizi büyütme devam etmekten mutluluk duyuyoruz."



Kornit'e eoPigment™ Robusto Softener için EDP Ödülü

Talep üzerine üretim için Kornit sisteminin önemli bileşeni sarf malzemeleri arasında bir lider olarak anıldı.

Dijital tekstil baskı teknolojisinde dünya çapında bir pazar lideri olan Kornit Digital, European Digital Press (EDP) Association tarafından sunulan 2020 EDP Ödülü kazanan 29 teknoloji firması arasına girdi. Rulodan ruloya, doğrudan kumaşa dijital üretim için Kornit Presto sistemi kullanılarak basılan yüzeylerde üstün dokunma hissi sağlayan şirketin NeoPigment™ Robusto Softener çözümü, Sarf Malzemeleri kategorisinde "En İyi Kaplama ve Vernik" seçildi.

Jüri Üyesi Mike Horsten, "Ürünler yalnızca inovasyon açısından değil, aynı zamanda daha iyi fiyat, kullanım kolaylığı ve hatta mevcut bir ürüne eklenen akıllı bir çözüme göre değerlendirildi" diyor.

EDP ödülleri, Avrupa'nın sektördeki tek teknoloji değerlendirmesi ve bir yıl içinde piyasaya sürülen tüm ürünler için açık bir yarışma. Kazananlar, sunulan ürünleri yenilik, kalite, performans ve maliyet gibi kriterlere göre değerlendiren bir uzmanlar komisyonu (EDP Teknik Komitesi) tarafından seçiliyor. Bu katı kriterler nedeniyle, oylama veya diğer halka açık oylar yok. Bu popülerlikle değil, teknik kriterlerle ilgili. Bu, EDP'nin üreticilerin yeni teknolojiler geliştirmedeki başarılarının tanınmasını garanti edebilmesinin tek yolu olarak niteleniyor.

Ödül, eksiksiz, sürdürülebilir bir tekstil baskı çözümleri sağlayıcısı olma yolculuğuna devam ederken Kornit'in yeniliğinin bir kabulü anlamına geliyor.

Kornit'in Softener (Yumuşatıcı) çözümü, baskı işlemi sırasında sorunsuz bir şekilde uygulanıyor. Ek zaman, işçilik veya ekipman gerekmiyor ve en önemlisi Eco Passport sertifikası ve GOTS doğrulaması taşıyan sürdürülebilir bir çözüm.

KDEU Genel Müdürü Chris Govier, "Yumuşatıcı Kornit Presto, talep üzerine üretim için oyunu değiştiriyor ve pigment tabanlı dijital baskıyı en zorlu moda evleri için bile ciddi bir rakip haline getiriyor" diyor ve ekliyor: "Kornit, yenilikleriyle tanınmaktan gurur duyuyor ve tekstil endüstrisinin karşılaştığı yeni trendler ve zorluklar ne olursa olsun pazarın verimli, çevre dostu, kârlı çözüm taleplerini karşılamaya devam etmeye çalışıyoruz."

Dijital tekstil baskısında yeni başlangıç: 100 Serisi'nin yenisi Mimaki TS100-1600 tekstil baskı makinesi

Mimaki'nin giriş seviyesi 100 Serisi'nin yeni üyesi süblimasyon baskı makinesi TS100-1600, düşük yatırım ve işletme maliyetiyle, yüksek kaliteli ve katma değerli tekstil baskı uygulamalarına kapı açıyor.



Tekstilciler için düşük yatırım ve işletme maliyeti sunan TS100-1600, ayrıca yüksek hacimli işletmelerin numune üretimleri için de ideal bir çözüm. Kompakt yapısı ve güçlü donanımı ile TS100-1600, uzman baskı işini bütün işletmeler için kolaylaştırıyor.

Geniş format inkjet baskı makineleri, kesim plotter cihazları ve 3D baskı makinelerinin önde gelen markası Mimaki, 2020 yılında başlattığı giriş seviyesi 100 Serisi'ni üçüncü modelle genişletti. Kısa süre önce UV baskı için UJV100-160, eko solvent baskı için JV100-160 modellerini pazara sunan Mimaki, tekstil baskı endüstrisini giriş seviyesi süblimasyon transfer inkjet baskı modeli TS100-1600 ile buluşturdu. Yenilikçi Mimaki Çekirdek Teknolojileri'yle donatılan TS100-1600 modeli, tekstil baskıcılarına düşük yatırım ve uygun işletme maliyeti avantajı sağlıyor.

Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, giriş seviyesi 100 Serisi'nin genişlemesinde iki temel noktanın öne çıktığını belirtiyor. Öncelikle bütün endüstrilerde en canlı ve dinamik yapının giriş seviyesinde ve start-up'larda görüldüğünü belirten Evertse, bu yatırımcıların maliyete duyarlı olmalarına rağmen hızlı karar alabildiklerine ve esnek üretim ile yüksek kârlılık elde edebildiklerine dikkati çekiyor. Evertse, Mimaki 100 Serisi ile kullanıcıların taleplerini karşılayan en iyi fiyat-performans modellerinin geliştirildiğini ifade ediyor.

Evertse 100 Serisi'ne UV ve eko-solvent pazarlarından sonra tekstil endüstrisinin de eklenmesini şöyle açıklıyor: "Son yıllarda tekstil ve konfeksiyon pazarlarında, yüksek hacimli alışılmış üretim yöntemi aşılmaya başlandı. TS100-1600, dijital doğru dönüşümde ilerleyen tekstil endüstrisinin taleplerini tam olarak karşılıyor. Stoksuz çalışma, talep üzerine üretim, düşük adetlerde seriler ve kişiye özel / çok çeşitli tasarımlar bu dönemde temel kriterleri oluşturuyor ve TS100-1600 ile bu hedeflerin tümüne ulaşmak mümkün. Ünlü Mimaki kalitesiyle süblimasyon baskıyı çok daha ulaşılabilir hale getiren bu model, profesyonel tekstil baskısına geçiş yapmayı düşünen tekstilcilerin yaşadıkları tereddütleri ortadan kaldıracak."

Esnek ve kârlı bir başlangıç için geliştirildi

1,610 mm baskı genişliğine sahip olan TS100-1600 süblimasyon baskı makinesi saatte 70 m²'ye varan hızlara ulaşabiliyor. Giriş seviyesinde bir makine için oldukça yüksek bir hız ile, sadece numune veya düşük hacimli üretimlerde değil, aynı zamanda yüksek hacimli işlerde de avantajlı bir seçenek. Yeni tekstil baskı makinesi, özellikle düşük yatırım ve işletme maliyetiyle yüksek baskı kalitesine ulaşmak isteyenler için cazip bir seçenek oluşturuyor. Kullanıcılara en düşük adetlerde bile talep üzerine baskı yapabilme gücü sunan TS100-1600, onları yüksek miktarda stok tutmaktan kurtarıyor.

Arjen Evertse, 1 litrelik avantajlı boya şişeleri sayesinde kartuşlarla karşılaştırıldığında daha uzun süre kesintisiz çalışma imkânı elde edildiğini vurguluyor ve ekliyor: "Tekstil baskısında bir ilk olarak, daha üst modellerde kullanılan büyük boya paketleriyle benzer maliyetler elde ediliyor. Bu sayede kullanıcılar çalışma maliyet-

lerinde ciddi oranda düşüş sağlıyor. Azalan boya değiş-tirme periyotları da stabil ve uzun vadeli çalışmayı beraberinde getiriyor."

Mimaki Çekirdek Teknolojileri ve DAS, işin kalbinde

Mimaki bütün yeni modellerinde olduğu gibi, TS100-1600'ü de güvenli çalışma olanağı sunan ve operatör müdahalesini azaltan Mimaki Çekirdek Teknolojileri'yle donattı. Nozül durumunu otomatik olarak algılayan NCU (Nozül Kontrol Ünitesi), eksik nozül tespit ettiğinde otomatik olarak temizlik işlemini gerçekleştirir. Bu temizlikle sorun çözülmemiş ise, NRS (Nozül Kurtarma Sistemi) devreye girerek, arızalı nozülleri alternatif nozüllerle değiştiriyor. Kullanıcılar bu sayede onarım beklemeden çalışmaya devam ediyorlar. MAPS4 (Mimaki Gelişmiş Pass Sistemi 4), baskıda geçiş/pass izleri oluşmasını engelliyor. TS100-1600'ün bir başka öne çıkan özelliği DAS (Nokta Ayarlama Sistemi), daha

önceden manuel olarak gerçekleştirilen nokta konumu ve besleme miktarı ayarlama işlerini otomatik hale getiriyor. Bu sayede hem operatörün iş yükünü azaltıyor hem de operatör kaynaklı hataların önüne geçiyor.

Rasterlink7 yazılımı farklı uygulamalara kapı açıyor

TS100-1600 sağlam yapısı, güçlü donanım ve üretim esnekliği özelliklerinin yanı sıra, standart olarak Rasterlink7 yazılımıyla birlikte kullanıcılara sunuluyor. Bu yazılım Harlequin RIP® çekirdek motoru sayesinde, RIP süresini, bir önceki versiyona göre %25'e kadar azaltabiliyor. Rasterlink7'ye yeni eklenen değişken data baskı fonksiyonuyla görüntüler ve metinler yerleştirilebiliyor. Bu fonksiyon kişiselleştirme açısından oldukça kullanışlıdır. Örneğin formlardaki isimler ve numaralar bu şekilde tek işlemde, hızlıca basılabilir. Ayrıca bu güncellemeyle sık kullanılan işlevlerin kaydedildiği favori sekmesi de yepyeni bir arayüze kavuştu.

Üstün baskı kalitesi ve yüksek üretkenlik Yeni EFI VUTEK Q3r ve Q5r

Electronics For Imaging, Inc., süper geniş format tabela ve teşhir grafikleri pazarında yüksek hacimli çalışan müşteriler için yeni üretim ve verimlilik düzeyleri belirliyor.

Yeni EFI™ VUTEK® Q ürün serisi, gelişmiş rulodan ruloya LED teknolojisi ile yeni EFI VUTEK Q3r ve Q5r UV LED yazıcılar, en yüksek baskı kalitesini talep eden çok katmanlı beyaz ve kozmetik teşhirleri olan en zorlu birinci sınıf POP ve en düşük üretim maliyetini gerektiren en yüksek hacimli kampanyalar gibi çok çeşitli zorlu uygulamalar üretiyor. Sınıfının en hızlı, en üretken rulodan ruloya teşhir grafikleri yazıcıları olan yaklaşık 503 cm (198 inç) eninde VUTEK Q5r yazıcı, saatte 672 metre kareye varan hızlarda ve 350,5 cm (138 inç) eninde VUTEK Q3r modelinde saatte 558 metre kareye kadar hızlarda baskı yapıyor.

EFI'nin Ocak ayının son haftasında başlayan sanal kullanıcı etkinliği Engage sırasında tanıtılan VUTEK Q3r ve Q5r yazıcıları, kullanıcıları dosya sunumundan halihazırda boyutlandırılmış ve belirlenen teşhir konumu için işaretlenmiş, bitmiş baskıya kadar tam sistem



çözümünde üretkenlik ve uygulama erişimi dahil olmak üzere birçok yönden ileriye taşıyor. Kullanıcılar, pazardaki mevcut modellerden birkaç kata kadar daha hızlı olabilen iş hacminden yararlanıyor.

Dünyanın ilk VUTEK Q5r kurulumunun yapıldığı Yahav Digital Print, şu anda dört EFI rulodan ruloya yazıcıya ve tarihi boyunca çok daha fazlasına sahip bir geniş format baskı üretim şirketi. Q5r'nin yeni yeteneklerinin daha hızlı baskının ötesine geçerek dosya gönderiminden sonlandırmaya kadar eksiksiz

bir tam sistem çözümü sunduğunu keşfeden Yahav Digital Print CEO'su Zevik Nur, şöyle diyor:

"Yeni VUTEK Q5r'imiz Ekim 2020'de kuruldu ve o zamandan beri tam kapasite işletiyoruz. Güvenilirlik, üretim hızları, baskı kalitesi, mürekkep tüketimi, medya kullanımı ve kullanım kolaylığı açısından tüm beklentilerimizi aştı. Birçok işi yeni Q5r'a kaydırabiliriz ve müşterilerimiz teslim süresini kısaltma ve daha yüksek kalitede baskılar üretme yeteneğimize son derece memnun."



Dijital teknolojiler göz alıcı moda etiketi DushaGreya için başarının anahtarı

Moda tasarımcısı Natalia Dushagreya, olağanüstü yaratıcılığını en son dijital baskı teknolojiyle birleştiriyor.

DushaGreya, eşsiz kreasyonlarıyla tanınan yetenekli Moskovalı tasarımcı Natalia Dushagreya'nın tanınmış bir markası.

Natalia Dushagreya orijinal silüet ve renk koleksiyonlarını oluşturmak için üretim hattına en son dijital teknolojiyi entegre ediyor. Dijital baskı ekipmanı, tasarımcının hassas pastel tonlardan parlak ve derin doygun renklere kadar yüksek çözünürlüklü ve sınırsız renk yelpazesinde kumaş üzerindeki desenleri, süslemeleri, özetleri, Ortaçağ temalarını ve doğal grafikleri yeniden üretmesini sağlıyor.

Dushagreya şöyle diyor: "Dijital teknoloji, analog baskı yöntemlerini kullanırken neredeyse ulaşılamaz olan son derece yumuşak renk geçişleri elde etmeyi mümkün kılıyor."

Natalia yaratıcı çabalarına bir desen tasarımcısı olarak başlamış, uzun yıllar boyunca batık ve bitmiş tekstille-

rin dekorasyonu uçağmış. Aktif bir hayal gücüne ve benzersiz yenilikçi çözümler için sürekli bir arzuya dayanan yaratıcı başarıları, bu sanatçıyla eş anlamlı hale gelen çeşitli patentlerde şekillenmiş. 2015 yılında, çok fazla mesleki deneyime sahip ve yaratıcı fikirlerle dolu olan Natalia, uzun süredir devam eden hayalini, ışık giyim tasarımı ve modada temelde yeni ürünler yaratma arzusunu gerçekleştirmeyi başarmış. Bu DushaGreya markasının başlangıcı olmuş.

Soğuk kışı hiç sevmeyen Natalia, günlük dış giyimin ne olması gerektiğini anlamış ve yaratıcı fikirlerin, modern teknolojilerin ve malzemelerin bir kombinasyonu sayesinde, özellikle konfor ve özgünlük popüler olan DushaGreya ürünlerini zirveye getirmeyi başarmış. Natalia için Kış, zarafetini ve bireysel tarzını göstermek ve sert Rus ikliminden bu kadar olumsuz etkilenmediğini hissetmemek için başka bir harika neden.

İstenen ölçüde baskı

DushaGreya markası başladığında, Natalia ve onun gibi düşünen ortağı ve babası Alexander Kordovarov, süblimasyon baskısı alanında zaten deneyime sahip ve daha sonra terzilik için kumaş üzerine baskının bu teknoloji kullanılarak gerçekleştirileceğini biliyor. Bununla birlikte, markanın kalite ve son teslim tarihi gereksinimlerini karşılayacak hiçbir üçüncü taraf uygulamacı bulunamamış, bu yüzden yeni ekipman satın almaya ve kendi tesislerinde baskı yapmaya karar vermişler.

Süblimasyon teknolojisi alanında üst düzeyde uzman ve DushaGreya baskı odasında lider bir teknoloji uzmanı olan Alexander Kordovarov, en iyi süblimasyon kompleksini seçmek için her türlü çabayı göstermiş; çok sayıda uluslararası fuarı ziyaret etmiş, modelleri karşılaştırmış, farklı ekipman tedarikçilerinden alınan örnekleri test etmiş. Tekstil baskıları, tüm göstergeler tekrar tekrar kontrol edilerek yıkamaya, solmaya ve hava koşullarına karşı dayanıklılık açısından uzun süreli testlere tabi tutulmuş. Bu bulgulara ve halihazırda Mimaki ekipmanına sahip olan meslektaşların tavsiyelerine dayanarak Mimaki JV300-160 yazıcı seçilmiş.

Alexander, şunları söylüyor:

"Mimaki JV300, Rusya'da çok popüler ve en çok satan bir süblimasyon baskı makinesi, bu nedenle baştan beri çok ilgilendik. Ayrıca, bu ekipmanın Moskova'daki tedarikçisi olan (Mimaki'nin Rusya'daki distribütörü) Smart-T'nin profesyonel uzmanlığı, birinci sınıf servis desteği ve son derece yüksek nitelikli mühendisleri olması nedeniyle endüstri topluluğu ve müşteriler tarafından yüksek puan aldığını öğrendik.

Uyumlu görüntüler oluşturmamıza ve ICC profillerini ihtiyaçlarımıza uyacak şekilde ayarlamamıza olanak verecek özel bir RIP'ye ihtiyacımız vardı. Böyle bir RIP'nin standart Mimaki yazıcı setine dahil olduğu ortaya çıktı. Ayrıca Mimaki Sb54 mürekkebi olağanüstü parlak, çabuk kuruyor, termal transfer sırasında görüntü ayrıntılarını keskinliğini koruyor ve çeşitli dış etkilere karşı mükemmel direnç gösteriyor."

Mimaki JV300 yazıcısını içeren süblimasyon kompleksi, tekstil baskısının tasarımcının başlangıçta amaçladığı ile tamamen aynı olmasını sağlıyor. Natalia'nın da belirttiği gibi, süblimasyon, minimum finansal ve iş gücü yatırımıyla çok hızlı bir şekilde çok çeşitli ürünler üretilmesini sağlıyor. Bir tasarımcı sabah bir konsept ile gelirse, hemen basabilir, gerekirse tekrar edebilir ve akşama kadar tam bir ürün ortaya çıkmış olur.

Süblimasyon teknolojisi sayesinde, DushaGreya her sezon farklı temalara sahip çeşitli kapsül koleksiyonlar yayınlıyor.

Trendlerin önünde olmak

Artık modadaki yeni trendler özellikle güncel konularla ilgili, güzel ve orijinal kıyafetler sunan DushaGreya, şüphesiz bu trendin ön saflarında yer alıyor. Tasarımcının fikirleri, moda evinin orijinal konseptinin çok ötesine geçti ve bunların uygulanması yeni çözümler gerektiriyor. Giyim yelpazesini genişletmek ve çizgileri hafif bir elbise ve aksesuarlarla tamamlamak için sadece sentetik kumaşların değil, farklı kompozisyon ve dokulara sahip doğal kumaşların da kullanılması gerekli hale geldi. DushaGreya yine moda için uygun hafif giysiler dikmek için pamuklu ve keten kumaşlar, saten ve altlık üzerine direkt baskı yapabilen Mimaki yazıcıyı tercih etti.

Smart-T, 2019'un sonunda merakla beklenen Mimaki Tx300P-1800 direkt tekstil yazıcısını DushaGreya tesisine kurdu. Bugün elbiseler, etekler, tişörtler, polarlar, süveterler, kapüşonlular, trençkotlar ve diğer günlük spor giysiler için kumaşlar basıyor.

"Mimaki Tx300P-1800, Mimaki serisinde ön işlem yapmadan doğal kumaşlara baskı yapmamızı sağlayan tek baskı makinesi" diyen Alexander şöyle devam ediyor: "Bu bize ekstra maliyet olmadan hedeflerimizde ulaşmamızda hayati önem taşıyan az adetli, orijinal baskılar üretme yeteneği veriyor. Bu yazıcıda kullanılan TP400 pigment mürekkepleri genişletilmiş bir renk gamına sahip, bu nedenle baskılar her zaman parlak ve doygun."



DushaGreya moda evi hem Rus hem de yabancı sanatçılar ile yakın iş birliği içinde. DushaGreya'nın yaratıcı ortakları arasında Nikas Safronov (Rusya), David Martiashvili (Gürcistan) ve Anna Silivonchik (Beyaz Rusya) gibi ünlü ve canlı şahsiyetler var. Natalia, sanatçılardan çok sayıda teklif almakla kalmıyor, aynı zamanda kendi tanınabilir biçim ve tarzlarına sahip orijinal sanatçıları da aktif olarak arıyor. DushaGreya, Rus ve uluslararası defilelerin düzenli bir katılımcısı, ancak modacılar DushaGreya'nın tek hayranı değil; birçok film, pop, opera ve televizyon yıldızı da markayı takip ediyor.

Tekstil pazarı için 20 milyon avro yatırım

Reclameland Kornit Digital ile talep üzerine üretim yeteneklerini arttırdı, üretim alanını %250 genişletti

"E-ticaret şirketin roket motoru. Sürekli yenilik yaparak her çeşit müşteriye hizmet verebiliriz."



Kornit Digital, Westerbroek, Groningen merkezli Reclameland firmasının ikinci bir üretim salonu ve en son teknoloji makinelerle 20 milyon avroya yakın yatırım yaptığını duyurdu. Makineler arasında geçen yıl büyümeyi daha da hızlandırmaya dönük talep üzerine endüstriyel doğrudan giysiye baskı için Kornit Atlas sistemi de var. Hollanda'da en hızlı büyüyen çevrim içi basımevi Reclameland, 2019'da yaklaşık 23 milyon avro ciro ve 1 milyon avronun üzerinde kâr elde etmiş.

Halen Hollanda'da türünün en büyük ikinci şirketi olan Reclameland'ın iş gücü geçen yıl %20 büyümüş ve bu sayede çoğu üretim operasyonunu dahili olarak gerçekleştirebiliyor. Şirket yöneticileri basılı işlere yönelik artan talebi, hem tüketiciler hem de işletmeler için çevrim içi satın almadaki güçlü büyümeye bağlıyorlar.

Reclameland CEO'su Wouter Haan, "E-ticaret, şirketin roket motoru" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yoğun dönemlerde, bazen günde 2.000 sipariş alıyoruz, bu her şeyi şirket içinde yaptığımız için zorlu bir süreç. Ürünü sevk edilmeden önce yine de basmamız, kesmemiz, bitirmemiz ve paketlememiz gerekiyor."

2015'ten bu yana siparişleri % 164 artmış olan Reclameland, 500 binden fazla özel ve kurumsal müşteriye kaydetmiş ve buna her ay yaklaşık 7.500 müşteri ekleniyor. Şirketinin Kornit Digital'inki gibi yenilikçi, çevik üretim teknolojilerine yaptığı sürekli yatırımların da yansıttığı gibi, bu eğilimin önümüzdeki yıllarda da devam edeceğine inanan Haan şöyle diyor:

"2019, çevrim içi baskının kesin atılımını işaret etti ve kendimizi tabela, afiş, poster, bayraklar ve diğer dijital olarak basılmış tekstiller için eksiksiz bir baskı çözümleri sağlayıcısı olarak konumlandırdık. Sürekli yenilik yaparak, her tür müşteriye hizmet verebiliyoruz. Kornit teknolojisine yaptığımız yatırım, tek bir operatörle günde binden fazla giysiyi basmamızı, perakende kalitesini, yıkama ve ışık haslığını ve dünyanın en büyük giyim markalarının sürdürülebilirlik standartlarını karşılamamızı sağladı."

Haan'ın COVID ile ilgili aksaklıklardan kaynaklanan talepteki azalmanın tekrar hızlanarak artacağını tahmin ettiği daha fazla büyümeye hazırlanmak için çevrim içi basımevi, 25 bin metre karelik yeni bir üretim salonu açtı. Bu, toplam iş alanlarını 35 bin metre kareye çıkararak Reclameland'ın daha büyük siparişleri kısa sürede işlemesine ve yıllardır genişleyen müşteri tabanını yönelik üretime devam etmesine olanak tanıyor.

Kornit KDEU Genel Müdürü Chris Govier, "Reclameland, talep üzerine üretim yapanların ürün tekliflerini çeşitlendirdiklerinde ve faaliyetlerini giderek daha fazla e-ticarete dayanan bir pazara göre yeniden düzenlediklerinde sahip oldukları büyük fırsatları sergiliyor" diyor ve ekliyor: "Kornit teknolojisi, bu iş modelini başarıya ulaştırmak için mükemmel bir temel sunuyor ve alıcıların zekice tasarlanmış bir parçayı sanal olarak görmesi ve ellerinde bulundurma arasındaki yavaş ve maliyetli adımları ortadan kaldırıyor. Dijital ticaret vaadini yerine getirmek için büyürken Reclameland'ı desteklemekten gurur duyuyoruz."



Doğrudan giysiye baskı için

Kodak'dan yeni mürekkep serileri

Eastman Kodak Company, Pigment.inc B.V Europe ile KODACOLOR EDTG ve RDGT serileri doğrudan giysiye (Direct to Garment - DTG) baskı mürekkeplerinin Avrupa'da dağıtımını için iş birliği anlaşmasını duyurdu.

Eastman Kodak Company tarafından duyurulan anlaşma gereğince KODACOLOR EDTG ve KODACOLOR RDGT serileri DTG mürekkepleri Avrupa'da Pigment.inc B.V. Europe tarafından dağıtılacak.

KODACOLOR EDTG

Kodak'ın KODACOLOR EDTG Serisi mürekkepleri, pamuk, pamuk karışımları ve polyes-ter kumaşlara doğrudan baskı için özel olarak tasarlanmıştır. Mürekkepler, doğrudan bitmiş giysilere veya rulo kumaşlara baskı yapmakta eşit derecede uygun. Bu su bazlı mürekkep, piezo-elektrik baskı kafaları kullanan ve düşük viskoziteli mürekkepler gerektiren baskı kafaları arasında çok yüksek bir nozül performansında çalışan dijital yazıcılarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır.

Üretim baskısında kullanılmak üzere tasarlanmış olmasına rağmen, bu mürekkepler aynı zamanda yüksek kaliteli numune alma

ve çizim için de uygun. Kodak, yeni mürekkeplerinin dünya çapındaki önde gelen distribütörü Pigment.inc B.V Europe şirketini duyurdu. Bu ortaklık, KODACOLOR mürekkep seti özelliklerini dünya çapında kullanılabilir hale getirecek.

KODACOLOR mürekkep kullanıcılarının yararları arasında kısa kurlama süresi, daha geniş renk gamı, kafa temizlemeden önce daha fazla baskı ve iyileştirilmiş yıkama gibi özelliklerin dahil edilmesi nedeniyle artan üretim oranları yer alıyor. Eastman Kodak Harici Mürekkep Satış Direktörü Grant French, "Kodak'ın kaliteye odaklanmasıyla, tüm KODACOLOR Mürekkepleri ABD merkezli ISO 9000 uyumlu fabrikamızda üretiliyor" diyor.

Kodak, 1990'lardan beri termal piezo ve sürekli mürekkep püskürtmeli sistemler için dijital mürekkepler üretiliyor ve satıyor. Bu da şirketin inkjet işine olan bağlılığının kanıtı olarak gösteriliyor.

Giysiler, aksesuarlar, döşemeler ve reklam panoları için kumaşların özelleştirilmesi artıyor ve bu da Kodak için doğrudan giysiye baskı ve geniş formatlı yazıcı endüstrilerinde önemli bir fırsatı temsil ediyor.

KODACOLOR RDGT

Kodak'ın KODACOLOR RDGT su bazlı mürekkep sistemi, piezo-elektrik baskı kafaları kullanan ve orta ila yüksek viskoziteli mürekkepler gerektiren yüksek püskürtme performansındaki dijital yazıcılar için tasarlanmıştır. Üretim baskısı için tasarlanmış olmasına rağmen, yüksek kaliteli numune alma ve baskı işlemleri için de uygun.

Pigment.inc Europe'tan Steve Richardson, "Kodak ile dağıtım ortaklığını duyurmaktan memnuniyet duyuyoruz çünkü KODACOLOR RDGT mürekkeplerinin sunduğu yüksek kaliteli çözümün müşterilerimize büyük fayda sağlayacağına inanıyoruz" diyor.



Kurum içi baskı merkezinde uzaktan çalışma nasıl güçlendirilebilir?

Craig Lewis / Ricoh Europe
Kurumsal Baskı, Ticari ve Endüstriyel Baskı Grup Başkanı

COVID-19, işletmelerin çoğunun bir gecede kapsamlı operasyonel değişiklikler yapmasını gerektirdi.

Baskı Odaları veya Kurumsal Reprografik Departmanlar (Corporate Reprographic Departments / CRD'ler) istisna değildi. Kuruluşlarını desteklemek, uzaktaki kullanıcı ihtiyaçlarını karşılamak, iş akışlarını basmak ve belgelemek için erişilebilirliği geliştirmek; genel olarak iş sürekliliğini sağlamaya dönük daha fazla hizmet sunmak için neye ihtiyaç duyulduğunu hızlı bir şekilde değerlendirmeleri gerekiyordu.

Başlangıçta Ricoh, dijital dönüşüm yolculuklarının ilerlemesini desteklemek için tasarlanan yazılım çözümlerini yeniden ele aldı. Bunlar, operasyonların daha akıllı çalışmalarına, süreçleri kolaylaştırmalarına ve yeni ihtiyaçları karşılamak için değişime yardımcı olmak için oluşturulmuştur.

Genellikle işletmelerin dijital dönüşümlerini hızlandırma arzusuyla örtüşen değişen çalışma ortamını ele almak için daha da geliştirildiler.

Yeni normale uyum: Work Together, Anywhere çözümleri

Sonuçta, iş sürekliliğine yardımcı olmak, hayati müşteri iletişimlerini sürdürmek ve maliyetlerin daha fazla kontrol edilmesini sağlamak dahil olmak üzere faydalar sağlayan Ricoh'un Baskı Odası için Work Together, Anywhere çözümleri geliştirildi.

Bu, duyarlı, çevik ve güvenli evden çalışmayı destekleyen bir dizi çözümle elde ediliyor. Önemli değişim alanlarının verimli, güvenli ve uygun maliyetli bir şekilde yönetilmesine yardımcı oluyor. Günlük iş süreçlerinin veya müşteri iletişimlerinin tamamlanma şeklindeki uzun vadeli etkisinin yanı sıra anlık değişikliklere de yanıt veriyor.

Ana ticari faydalar şunları içeriyor:

- Hybrid Mail ile iletişimi sürdürmek ve posta maliyetlerini kontrol etmek. Personelin merkezi yazdırma için yapılandırılmış ve geçici müşteri postası oluşturmaya olanak tanıyor.
- Kullanıcıları merkezi baskı hizmetlerine bağlayan Merkezi Baskı Gönderimi ile kolay, güvenli ve uygun maliyetli baskıya olanak sağlıyor.
- İş sistemi belgelerine uzaktan bağlanma yeteneği sağlayan Business Document Connect ile belgeleri ve verileri daha erişilebilir hale getiriyor.

Şu anda evde çalışan çok sayıda personel ile, merkezi baskı gönderme iş akışını iyileştirmek, yalnızca personel için daha iyi hizmetler sağlamakla kalmaz, aynı zamanda belgeleri ve verileri şirket içinde güvende tutarken kontrolsüz harici baskı maliyetlerinden kaçın-

maya da yardımcı oluyor.

Ayrıca, iş akışlarında posta gönderimini otomatikleştirme gereksiniminin arttığını gördük, bu da personelin, postaların bir kez daha müşteri hizmetlerini ve deneyimini sürdürmek için güvenilir bir yöntem olduğu bir zamanda müşteri yazışmalarını oluşturmaya ve işlemeye devam etmesine olanak tanıyor. Hybrid Mail, baskıyı otomatikleştiriyor ve merkezleştiriyor, ancak aynı zamanda postanın dijitalleşmesini sağlayarak daha fazla zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor.

Ancak postanın dijitalleştirilmesi, verimliliğe yardımcı olabilecek alanlardan yalnızca biri. Ayrıca, işlem süreçlerini elektronik, çok kanallı teslimat iş akışlarına dönüştürmelerine yardımcı olmak için

kuruluşlarla birlikte çalışıyoruz - hatta hızlı, otomatik faturalandırmayı tetikleyen uzaktan işlemleri tamamlamak için mobil tabanlı formları dahil ediyoruz.

Yeni normale uyum sağlamaya hazır mısınız? Hem operasyonunuzun hem de çalışanlarınızın refahını koruyan en etkili evden çalışmayı sağlamak için başka ne tür yetenekler sunabilirsiniz? Kuruluşunuz nerede önemli iyileştirmeler yapabilir?

Yetenekli uzman ekibimiz, baskı ve belge süreçlerinizde önemli iyileştirmeler ve verimlilikler yapabileceğiniz alanları belirlemek için çevrim içi bir danışmanlık sunabiliyor. Daha fazla bilgi edinmek için Ricoh temsilcinizle konuşabilirsiniz.

2021 yeni çalışma alışkanlıklarının yılı olacak

Panasonic Kurumsal Mobil Çözümler, zorlu ve kaçınılmaz kurumsal güçlüklerin yaşandığı 2020'de, kurumsal ve sosyal hayatımızda teknolojiyi kullanma şeklimizin nasıl yeniden ele alındığını aktarıyor.

Teknoloji alanında bireylerin yaşama ve çalışma şeklini daha iyi hale getiren birçok gelişme oldu. Küresel bir mobil bilişim şirketi olan Panasonic, laptopların, tabletlerin ve el terminallerinin tekrar eden görevleri nasıl ortadan kaldırdığını, maliyetleri azalttığını, verimliliği ve müşteri hizmetlerini iyileştirdiğini yakından takip ediyor.

Ancak etrafımızda gördüğümüz teknolojik gelişmeler, henüz sanayi devriminin neden olduğu büyüme ve değişimle aynı seviyede olacak kadar büyük değil. Öte yandan yakın geçmişin en zorlayıcı yılı sayılabilecek 2020'yi geride bırakırken bu süreçte üstesinden gelinen kurumsal zorluklar, aslında bireylerin teknolojiyi kullanma, yaşama ve çalışma şeklini ileriye taşıyan olumlu bir gelişmeye de neden oldu.

Sektörler de online dünyaya geçiş yaptı. Panasonic de TOUGHBOOK Innovation Forum etkinliğini ilk defa sanal olarak düzenledi. Fiziksel olarak düzenlenen etkinliği sanal dünyaya taşımak ilk aşamalarda endişe verse de sonuç olarak ortaya devrimsel bir değişim çıkıyor. Daha fazla kişi daha fazla otumlara katıldı, istedikleri otumlara sorunsuz bir şekilde katılabilmeyen özgürlüğünü yaşadı. Elde edilen geri bildirimler ise son derece olumlu. Etkinlik için harcanan zaman ve finansal yatırım da önemli ölçüde azalıyor.

Bireyler artık asla ofisten çalışmayacak, sektörel bir etkinlik için seyahat etmeyecek veya müşterilerle yüz yüze buluşmayacak demek de doğru değil. Güncel koşullarda böyle bir şey yapmak iyi bir hava değişikliği olarak bile kabul edilebilir ama bu alandaki alışkanlıkların ortadan kalktığı söylenebilir.

Değişmeye zorlanan bu alışkanlıklar ve belki de farkında olmadığımız birçok başka alandaki değişimler, bazı şeylerin neden eski yöntemlerle yapıldığının sorgulanmasına neden oldu. Sanal toplantılar için kullanıla-



bilecek teknolojiler pandemiden önce de vardı ancak tercih edilmiyordu. Artık nasıl çalışıldığının ve ne kadar kolay olduğunun öğrenilmesiyle fiziksel toplantıların büyük çoğunluğuna uygun bir alternatif haline geliyor.

Böylece teknoloji daha iyi kullanılarak zamandan tasarruf ediliyor ve daha az uçak, tren ve araba seyahatiyle çevreye de katkı sağlanıyor. Tüm bunlar göz önünde bulundurulduğunda son teknolojik gelişmelerde eksik gibi görülen ekonomik verimlilik faydalarının aslında teknolojiden kaynaklanmadığını, kurumların ve yöneticilerin geleneksel çalışma yöntemlerini değiştirmedikleri için ortaya çıkmadığı söylenebilir.

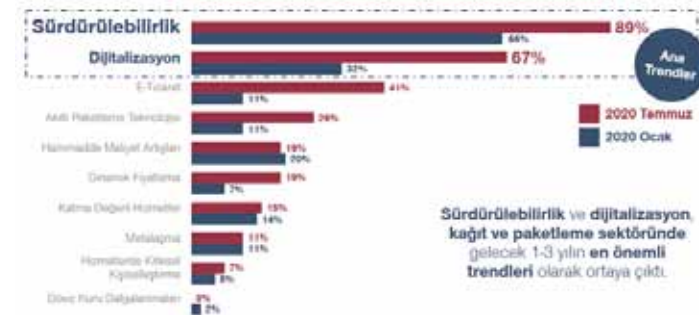
Artık bireyler yeni teknolojik gelişmelerin sunduğu tüm avantajlardan faydalanmaya daha açık bir durumda. İş ve ev hayatındaki dengenin iyileşmesine, verimliliğin beklenen düzeyde artmasına ve daha sürdürülebilir bir geleceğin oluşmasına yardımcı olabilir.

Simon-Kucher & Partners araştırdı: Kâğıt ve ambalaj ürünleri pazarında ne gibi değişiklikler olacak?

Cem Balıkcıoğlu / Simon-Kucher & Partners İstanbul Ofisi Ortağı
Ozan Aydın / Simon-Kucher & Partners İstanbul Ofisi Kıdemli Danışman

Kâğıt ve Ambalaj üreticileri önümüzdeki senelerde pazarda ne gibi değişiklikler beklemeli? Trendlerin satış ve müşteri eko sistemine etkilerine nasıl cevap verilmeli?

Son 5 yılda kâğıt ve ambalaj sektörü için en önemli iki trend dikkat çekiyor: Sürdürülebilirlik ve Dijitalleşme. Gerçekleştirdiğimiz projeler ve sektörün önemli oyuncularının katıldığı araştırmamızda özellikle bu trendlerin öneminin giderek arttığını ve önümüzdeki 3 yıl içerisinde daha da kuvvetlenerek üreticilerin ürün yönetimi, değer zinciri, satış ve fiyatlandırma süreçlerine direkt olarak etki edeceğini ön görüyoruz. Olağan gidişata ek olarak pandemi (özellikle dijitalleşmede) bu iki trendin yaygınlaşmasında ve hızlanmasında önemi rol oynuyor. Pek çok şirketler pandemi ile hız kazanan sürdürülebilirlik ve dijitalizasyon trendlerinin etkilerine nasıl adapte olabilirler? Trendler ile değişen satın alma davranışları nasıl fırsata çevrilebilir?



Avrupa Kâğıt ve Ambalaj Sektörü Konferansında
Öne Çıkan Trendler Anketi

Sürdürülebilirlik: Değer zincirinin müşteri ayağında taleplerin artmasıyla daha da güçlenerek baskınlığını devam ettiriyor

Sürdürülebilirlik trendi 2010'lu yıllar süresince genellikle hükümetler, regülasyonlar ve kurumsal sorumluluk aktiviteleri ile beslenen bir trend oldu. Ancak son yıllarda trendin belirleyicilerinin değiştiğini, artık satın alma yapan şirketlerin de sürdürülebilir opsiyonlar arayışına

geçtiğini görüyoruz. Tüketici ürünleri sektörünün; P&G, Pepsi, Unilever gibi büyük oyuncuların %100 geri dönüşümlü veya doğada çözünme hızı yüksek ürün satın alma hedefleri ve CEFLEX gibi organizasyonların inisiyatifleri sürdürülebilirliğin etkisinin artacağına işaret ediyor. Bu inisiyatiflerin sonucu olarak son yıllarda sürdürülebilir opsiyonlar için %8 oranında daha yüksek bir ödeme istekliliği görüyoruz. Ödeme istekliliğindeki artış 2025 ve 2030 hedeflerine yaklaştıkça daha da yükselecek ve bu dönemde sürdürülebilirlik, satın alma süreçlerinde daha da kritik bir karar noktası olacak.



Sürdürülebilirlik belirleyicileri ve firmaların tepkileri

Bu değişimlere rağmen sektördeki oyuncuların büyük kısmının sürdürülebilirlik konusuna yönelik pro-aktif olarak strateji geliştirmediğini görüyoruz. SKP olarak sürdürülebilirliğin getirdiği fırsatları yakalamalarına yardımcı olarak birçok şirketi dönüşümlerinde destekliyoruz. Kapsamlı proje ve sektör tecrübemiz doğrultusunda kâğıt ve ambalaj üreticilerinin alması gereken 4 önemli aksiyonu aşağıdaki gibi özetleyebiliriz:

- Ar-Ge: Şirketler mevcut Ar-Ge planları içerisine ivedilikle pazardaki talebi karşılayacak sürdürülebilir ürünler eklemeli, 2025 ve 2030 gibi önemli dönüşüm tarihlerine kadar müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayacak ürün opsiyonlarının hazır olduğundan emin olmalı. Bu tarihlere kadar ürünlerini geliştirmemiş firmalar ciddi bir kayıp yaşayabilir.
- Ürün Stratejisi: Portföyün sürdürülebilirlik oranının yükseltilmesi

hedeflenmeli. Şirketler, portföylerinde sürdürülebilir özelliği olmayan ürünler için ürün yaşam döngüsü bakış açısı ile bu ürünlerin yerini alabilecek sürdürülebilir opsiyonları belirlemeli ve sürdürülebilir opsiyonlara geçiş sürecini planlamalı.

- Müşteri ve Kontrat Yönetimi: Şirketler, mevcut kontratlı müşteriler için bir sürdürülebilirlik değişim planı oluşturularak, mevcut portföyün sürdürülebilir opsiyonlar ile değiştirilmesine olanak sağlayacak aksiyonlar almalı ve ciro kaybının önüne geçmeli. Satış ekiplerinin müşterileri ile iletişimlerinde, sürdürülebilir opsiyon önerilerini ve bunların müşteriler için değerini doğru bir biçimde aktarabilmesi adına detaylı bir satış destek kılavuzu oluşturulmalı.
- Değer bazlı fiyatlandırma: Ürünlerin değer yaratan özelliklerinin ve müşteri bakış açısından ödeme istekliliğinin analiz edildiği değer bazlı fiyatlandırma süreci kurgulanmalı, bu kurgu içerisinde sürdürülebilir ürünlerin değerleri net bir şekilde belirlenmeli.

Dijitalleşme: Pandeminin hızlandırıcı etkisiyle dijitalleşme sürdürülebilirlik kadar önemli bir trend olarak ortaya çıktı.

Dijitalleşme 2000'li yıllar itibarıyla neredeyse her sektörde ezberleri yıkan bir trend oldu. Kâğıt ve ambalaj, dijital satış kanallarına uygun sektörlere oranla daha geç olsa da, son yıllarda dijitalleşmenin etkili olduğu bir sektör haline geldi. Bu etki, birçok sektörde olduğu gibi pandemi ile hızla yükselişe geçti. 2020 Temmuz ayında organize ettiğimiz Avrupa Kâğıt ve Ambalaj sektörü seminerinde, katılımcılar dijitalizasyonun neredeyse sürdürülebilirlik kadar etkili bir trend olduğunu ve dijitalleşme konusunda aksiyon almanın kaçınılmazlığını konuştu. Ancak, kâğıt ve ambalaj sektörü için dijitalleşme hangi süreçlerde öne çıkıyor ve şirketler hangi aksiyonları almalı?



Dijitalizasyonun etkileyeceği süreçler

Gerçekleştirdiğimiz sektör araştırmalarında dijitalleşmenin en çok etkileyeceği öngörülen ana süreçler, beklenenin aksine akıllı paketleme gibi inovatif çözümler yerine satış süreçleri olarak değerlendiriliyor. Bunu ek olarak dijital dönüşüm yatırımı yapan şirketlerin sadece çeyreği bu yatırımlarından dönüş alabildiğini belirtiyor. Dijitalleşme sürecini hem iç satış aktiviteleri hem de müşteri tarafında değerlendirmesi gereken şirketlerin alması gereken 3 temel adımı özetlemek gerekirse:

- Değer Odaklı Satış Platformları: Satış ekibinin veri bazlı karar verebilmesi için yeterli raporlama ve analiz altyapısının kurulması, şirketlerin uygulamaya alması gereken ilk adım. Sektörde en sık gördüğümüz hata, ihalelere yapılan hazırlıkların yetersiz olması ve müşterinin bu hazırlıksızlıktan faydalanarak özellikle büyük ciro potansiyeli olan tekliflerde fiyatı rahatlıkla dikte edebilmesi. Şirketler, satış ekiplerine değer bazlı satış platformları kurgulayarak, ihaleye hazırlıkları güçlendirmeli ve veri bazlı kararları desteklemeli. Bu konuda platformların kurulması kadar önemli bir diğer faktör de değişim yönetimi. Satış ekiplerinin araçların kullanımı konusunda düzenli eğitim programlarıyla desteklenmesi, aracın kullanımının yaygınlaştırılması gerekiyor. Projelerimizde değer bazlı satış platformlarının optimum fiyat ve servis önerilerinin sağlanması ile %1-3 ROS (getiri) sağladığını sıklıkla görüyoruz.
- Dijital Temas Noktalarının Planlanması: Dijitalleşme ile birlikte müşterilerle olan temas noktaları artış gösteriyor. Online satın alma opsiyonları, sipariş arayüzleri, sosyal medya gibi birçok yeni kanal, kâğıt ve ambalaj üreticileri için de önemli temas noktaları olarak öne çıkmaya başladı. Sektörde gerçekleştirdiğimiz anketlerde üreticilerin satış ekiplerini, müşteriyle iletişim ve etkileşim detaylarını, yeni temas noktalarına göre tasarlamadıklarını görüyoruz. Şirketler, pazarda bir adım öne geçmek için müşteri yolculuğunda temas noktalarına çoklu kanal perspektifi ile yaklaşmalı. Müşterinin yolculuğunda her bir adım için temas noktalarına uygun bir tecrübe sunarak teklifleri satın alma kararının öncesinde kazanmayı hedeflemeliler. Buna ek olarak, artan temas noktaları ile birlikte satış ekibi içerisinde farklı yetkinliklere sahip ekiplere ve kişilere ihtiyaç artıyor. Satış ekibi içerisinde telesatış, çoklu kanallı müşteri hizmetleri, online teknik destek gibi silolar kurmak artık üreticiler için birinci planda olmalı.



Dijital ve fiziksel temas noktaları

- Satış Süreçlerinin Standardizasyonu: Şirketlerin satış süreçlerini dijitalleşme bakışıyla uçtan uca (satış öncesi, satış, teslimat ve satış sonrası) tasarlayarak hem şirket içi hem de müşteri ayağında standardize etmeleri gerekiyor. Süreçlerde dijitalleşme ile aktivitelere harcanan vaktin de azalmasıyla birlikte artan sürenin tekrardan planlanması ve satış siloları için gerekli insan kaynağının gözden geçirilmesi gerekiyor.

Özetlemek gerekirse, kâğıt ve ambalaj sektörü firmaları pro-aktif stratejiler geliştirerek sürdürülebilirlik trendini ürün yönetimi, satış ve fiyatlandırma süreçlerine dahil etmeli, satış süreçlerini hem ekipler hem de müşteri ayağında dijitalleştirmeye yönelik aksiyonlar olarak fırsata dönüştürebilecekleri bu treni kaçırmamalıdır.

ARED Sohbetleri'nde KVKK farkındalığı gündeme alındı

ARED Sohbetleri etkinlikleri kapsamında, 30 Ocak 2021 tarihinde, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Evren Güldoğan'ın moderatörlüğünde ve Legal Hukuk Bürosu'ndan Avukat Başak Aydın Tantürk'nün katılımıyla, kişisel verilerin korunması ve bu konudaki denetim ve düzenlemelerin yapılması amacıyla devlet tarafından oluşturulan Kişisel Verileri Koruma Kanunu'nun endüstriyel reklamcılık sektörü tarafındaki farkındalığı ele alındı.

On beş yıldan fazla süredir kendi hukuk bürosunda serbest olarak, yoğunlukla özel hukuk alanında çalışan Avukat Başak Aydın Tantürk, uluslararası iş yaptığı bir müvekkilinin yaşadığı sorun neticesinde, kişisel verinin kurumlar için önemine, bu alandaki uyumlaştırma çalışmalarına ve kişi ile kurumların konuyla ilgili farkındalık kazanmaları için eğitimler düzenlemeye başladı. Endüstriyel reklamcılık sektöründe faaliyette bulunan kişi ve kurumların da bu alandaki farkındalığını artırmak adına ARED ile iş birliği yapan Tantürk'nün, Evren Güldoğan'ın yönlendirici sorularıyla renklendirilen sunumunda oldukça önemli konular üzerinde duruldu.

Yükümlülüklerin yerine getirilmemesi büyük cezalarla sonuçlanıyor

Tantürk programda, ilgili kanun ve mevzuatı, gerçek veya tüzel kişi fark etmeksizin her bireyin uygulamakla yükümlü olduğunu belirtiyor. Yükümlülüklerin yerine getirilmemesi durumunda hapis cezalarını da içeren cezai yaptırımlardan ve çok yüksek miktarlarda uygulanan idari para cezaları yaptırımlarından sorumlu olunacağını ekleyerek katılımcıları uyarıyor.

Tantürk, kişisel veri tanımının çerçevesinin kanun tarafından net bir biçimde çizilmediğini fakat kimliği belirlenebilir olan, gerçek bir kişiye ait her şeyin kişisel veri olarak kabul edilmesi gerektiğini belirtiyor. Tantürk, ad-soyad, takma ad, alışveriş alışkanlıkları, reklam alanında konum bilgisi, satın alma alışkanlıkları, plaka



numarası gibi konuların her birini kişisel veri olarak nitelendirmemiz gerektiğini ekliyor. Tantürk'e göre birer veri sorumlusu olan firmaların çalışanlarından topladığı tüm veriler için mutlaka KVKK'ya uyum sağlayacak belgeleri hazırlatmaları, imzalatmaları ve web site dahil olmak üzere yürürlüğe koymaları gerekiyor. Bir şirketin veya şahsın aktardığı kişisel veriler alındığı andan itibaren, o veriyi korumak ile yükümlü olunuyor, ilgili mevzuata uygun aydınlatmaları, bilgilendirmeleri ve eğer gerekiyorsa açık rızayı alarak hareket edilmesi gerekiyor. Kanunun firmalardan tek kişi bile çalışsalar, şirket olarak öncelikle beklediğinin departman ve çalışma alanları bazlı hangi verilerin alındığını haritalı olarak çıkarmak olduğunun önemle altını çiziyor.

Çalışanların KVKK farkındalığı taşıması çok önemli

Şirketlerin KVKK ile uyumlaştırma sürecinde öncelikle ilgili veriyi saklamakla yükümlü olduğu süreyi belirlemesi gerektiğini söyleyen Tantürk, ayrıca kanunun yasal olarak saklamakla yükümlü olunan süre sonu-

cunda, ilgili verilerin makul bir süre içerisinde tayı edilmesini talep ettiğini belirtiyor. Çalışanlardan kaynaklı veri ihlallerinde hem gerekli önlemleri almadığı için firma yetkililerinin hem de çalışanların ceza alacağını dile getiren Tantürk, KVKK farkındalığı konusunda çalışanların eğitilmesinin önemini de altını çiziyor. Özellikle firmaların internet sayfalarında yayınladığı KVKK metinleri, çerez politikaları, gizlilik metinleri ya da birilerine gerçekten imzalattıkları metinlerde kopyala - yapıştır yöntemini uygulamamalarını öneriyor.

Verbis kayıt sürecine de değinilen yayında, kaydı yapmadan önce kişisel veri envanterinin çıkarılması gerektiği, buradan bir Verbis envanteri ayrıştırılması zorunluluğu ve bütün bu süreçte idari teknik tedbirlerin alınması gerekliliği dile getirildi. Özenle yapılmamış kayıtların ivedilikle gerekli hukuki uyumlaştırmayı yaparak

düzenlenmesi öneriliyor.

KVKK uyumlaştırma süreci firmaları veri çöplüğünden kurtarıyor

Endüstriyel reklamcılık sektöründe bitirilen işin fotoğrafı olarak ilgili mecralarda paylaşılması konusunda da Tantürk, sektördeki katılımcılara gerekli aydınlatma ve izni alarak hareket etmelerini öneriyor. Son olarak KVKK ile ilgili uygulanan adımların yalnızca cezai yaptırımlardan dolayı değil, veri ve bilgi kirliliğinden arınmak için de atılması gerektiğini belirten Tantürk ekliyor: "Bazı şirketler de uyumlaştırma süreci sonrasında büyük bir veri çöplüğünden kurtulduklarını söyleyerek rahatladıklarını belirtiyorlar. Artık kişisel veri çok kıymetli ve mesleki yaklaşımımız haklarımızı korumak, şirketimizde düzeni sağlamak olmalı."

ARED Yönetimi yılın ilk toplantısını gerçekleştirdi

ARED Yönetimi yılın ilk toplantısını 14.01.2021 tarihinde zoom üzerinden çevrim içi olarak gerçekleştirdi. Toplantıda gündemdeki konular değerlendirilerek karara bağlandı.

Ocak ayı itibarıyla ticaret ve sanayi odalarında yürütülen, "27.40.06 Işıklı tabela, ışıklı reklam panosu ve benzerlerinin imalatı" Nace kodu tanımının "Endüstriyel reklam ürünleri imalatı" olarak güncellenmesi çalışmalarını sürdürülmeye devam edilecek.

ARED'in de sektör temsilcisi olarak toplantılarına katıldığı, Ankara Ticari Tabela Yönetmeliği güncellenmesi çalışmaları kapsamında, gelecekte diğer belediyelere de sunulabilecek taslak bir reklam, ilan ve tanıtım yönetmeliği ile sektör görüşlerini içeren bir dosya hazırlanacak.

ARED Maliyet İyileştirme Platformu kapsamında olumlu değerlendirilen akaryakıt kampanyası ile ilgili çalışmalar başlatılarak faydalanmaları için en kısa zamanda ARED üyelerine sunulacak.

ARED'in 2021 Çalışma Komiteleri belirlenerek komite başkanlarının atamaları aşağıdaki gibi gerçekleştirildi.

- Fuar Komitesi Başkanı: Levent Olcayto
- Genç ARED Komitesi (Sosyal Sorumluluk Projeleri dahil) Başkanı: Şaban Beyler

- İhracat ve İş Geliştirme Komitesi Başkanı: Mustafa Göktürk

- Kurumsal İletişim Komitesi (Basın, Yayın, Tanıtım, Kamu ve İş Dünyası ile İlişkiler dahil) Başkanı: Alper Teniş

- Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı: Şahin Acar

- Ölçümleme ve İstatistik İle Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi Başkanı: Evren Güldoğan

- Uluslararası İlişkiler Komitesi Başkanı: İbrahim Demirseren

- Üniversitelerle İlişkiler Komitesi Başkanı: Mustafa Göktürk

- Üyelik Geliştirme Komitesi (İl Temsilcileri ve Sektörel İstişare Toplantıları dahil) Başkanı: Şaban Beyler

Geçmiş yıllarda olduğu 2021 yılında da ARED Yönetim Kurulu toplantıları, her ayın ikinci Perşembe günü gerçekleştirilecek.

Türkiye'de 3D yazıcı kullanma yaşı 6'dan başlıyor



Dünyayı değiştiren teknoloji 3D yazıcı, Türkiye'de yerli ve milli sermaye tarafından Zaxe adıyla üretiliyor.

2015 yılında 'Türkiye'nin de global bir 3D yazıcısı olmalı' hedefiyle Baki Gezgen ve Aydonat Atasever tarafından kurulan, aynı yıl TİM'in düzenlediği İnovasyon Haftası'nda ilk satışını yaparak büyüme adımlarını atan Zaxe, bugün KVK, Nevzat Aydın ve Muzaffer Akpınar gibi yatırımcıların da dahil olmasıyla Türkiye'de 3 binden fazla noktada ve 400'ü aşkın okulda kullanılıyor.

Sadece ABD'deki büyüklüğünün 2023 yılında tam olarak 23 milyar dolar (Türkiye'nin yıllık otomotiv ihracatı kadar) olması beklenen 3D yazıcı pazarı, ülkemizde de hızla geliyor. Bunda Zaxe'nin yerli üretim araçların globalde pazarlanması vizyonunun da etkisi var. Zaxe Ar-Ge çalışmalarını hem sanayi hem de haneler için iki koldan ilerletiyor.

Zaxe Genel Müdürü Emre Akıncı, Türkiye'de 6 yaşındaki çocukların oyuncaklarının kopan parçasını tamir etmek ya da kendisine yeni bir oyuncak üretmek için Zaxe 3D yazıcıyı kullanmaya başladığını söylüyor. 3D yazıcı kullanma yaşının ilk okula giriş seviyesine düşmesinin sektör için oldukça umut verici olduğunun altını çizen Akıncı, 3D yazıcı sektörünün 'Her evde bir fabrika' hedefine hızla yaklaştığını da vurguluyor.

Üretimden Eğitime Kullanılıyor

"3D yazıcılar için internette bulunan yüzbinlerce 3D modeli ücretsiz indirilerek istediğiniz parçayı üretmek işten değil" diyen Akıncı, hem sanayi kuruluşlarının, hem KOBİ'lerin, hem de Millî Eğitim Bakanlığı'na bağlı okullarda eğitim alan öğrencilerin 3D yazıcıyı kullanarak işlerini yoluna koyup, yaratıcılıklarını geliştirdiğini belirtiyor. "Şirketler, üretim için gereken çok önemli bir parçayı yurt dışından beklemek yerine bizim yazıcılarımız ile biraz pürüzlü bir görünüme sahip olsa da basıyor ve böylece yedek parça maliyetini 20'de 1'i orana getirebiliyor. 400'den fazla okulda yazıcılarımız kullanılıyor" diyen Akıncı, şöyle devam ediyor:

"Bir kilogram hammaddenin ortalama 150 TL'ye temin edilmesiyle çocuklar oyuncakları, gençler hobi malzemelerini, ev hanımları mutfak gereçlerini, araç sahipleri de lüks otomobillerinin orijinal yedek parçalarını 100 dolarlık piyasa değeri olan ürünü 3 dolara kadar indiren fiyatlarla basabiliyor. Türkiye'deki 3D yazıcı gelişimi bugün Zaxe'nin 35 kişilik kadrosu ve Ar-Ge ekibi ile her geçen gün gelişirken, yerli cihazlarımızda yine Türk mühendislerin yazdığı ara yüzün de kullanılması ayrıca bir gurur kaynağı. Amacımız yurt dışına teknoloji ihraç eden bir firma olmak."

ABD 23 Milyar Dolar, Türkiye 30 Milyon Dolar

Ülkemizde 3D yazıcıların yaygınlaşmasının Mart 2020'de ilk pozitif vakanın kayıtlara geçmesinin ardından Covid-19 salgınından sağlık çalışanlarını korumak için siperlik üretmeyle başladığını anlatan Emre Akıncı, salgının önünün alınmasında 3D sektörünün büyük bir payının olduğunu belirtiyor. Akıncı, Zaxe ürünlerinin o günlerde durmaksızın siperlik basarak, 3D yazıcıların



Zaxe Genel Müdürü Emre Akıncı.

yeri geldiğinde nasıl hayat kurtaran, pratik ve önemli bir ürün olduğunu tüm dünyaya gösterdiğini düşünüyor. Akıncı, "Buna karşın Türkiye'deki 3D yazıcı pazarını büyüklüğü Cumhurbaşkanlığı'nın yaptığı araştırmaya göre 30 milyon dolar büyüklüğünde. Türkiye'de bu alanda çok önemli bir üretim ve ihracat potansiyeli var. ABD'nin 23 milyar dolar olduğu yerde Türkiye'nin bu alandan daha fazla yararlanması gerekiyor" diyor.

İhracat Hedefimiz Büyük

Zaxe Genel Müdürü Emre Akıncı ihracat hedeflerinin büyük olduğunu belirterek ekliyor: "İngiltere, Almanya ve CIS ülkelerinden Rusya başta olmak üzere bunlar hedef pazarlarımız. Pandemi nedeniyle yavaş ilerleyen yurt dışı açılım sürecini sertifikasyon süreçlerinin tamamlanması ile güçlü bir şekilde devam ettirmeyi planlıyoruz."

Otomotiv, Tıp ve Uzay Sanayi Kullanıyor

Dünyada 3D yazıcıların büyük bir sektör olduğunu ve bunun başını ABD'nin çektiğini anlatan Akıncı, otomotiv, mobilya ve oyuncak sektörünün de dünyada bu eğilimi gördüğünü, birçok orijinal parçanın tasarımını ücretsiz indirmeye izin veren sitelere yüklediğini belirtiyor. Yine dünyada 3D yazıcılarla uzay ve uçak sanayi için milimetrenin binde biri oranında kesinlik sağlayan parçaların üretildiğini, inşaat sektörünün ömürlük evleri 3D yazıcı ile basmaya başladığını, özellikle de otomotiv sektörünün dünyada 3D yazıcıları kullanarak üretimlerini artırdığını, aynı zamanda tasarımlarına yenilerini eklediğini aktaran Emre Akıncı, "3D yazıcılar pek çok sektörün vazgeçilmesi haline geldi. Dünyada pek çok karmaşık parça ve tasarım, 3D yazıcılarla çok kolay şekilde hayata geçiriliyor" diyor.

4 Farklı 3D Yazıcı Modeli Bulunuyor

Kullanım alanının genişlemesiyle birlikte şu anda 400'ün üzerinde eğitim kurumunun yanı sıra çok sayıda farklı sektörden kuruluşta 3D yazıcı çözümleri sunan Zaxe'nin xlite, X2, Z1 ve Z1+ olmak üzere dört adet 3D yazıcı modeli bulunuyor. 3D yazıcılarla birlikte Türk yazılım mühendisleri tarafından geliştirilen xDesktop yazılımı ücretsiz olarak veriliyor.

Global Yatırımcıların Radarına Girdi

Şirketin stratejik büyümesinden ve yatırım adımlarının planlanmasından sorumlu kurucu ortak Aydonat Atasever, Zaxe'nin çok kısa bir zamanda global yatırımcı ekosistemi içerisinde adının konuşulacağından emin olduğunu belirterek şunları söylüyor: "3D Teknolojiler ile ilgili yabancı fonlar hem şirketimizi hem de Ar-Ge kadromuzu yakından takip etmeye başladı. Zaxe markasının global pazarlarda ürünlerinin satılmaya başlaması ile şirketimizin değerlemesinin çok hızlı şekilde yukarı çıkacağını düşünüyoruz."

Yerli 3D Yazıcı Üretimine Destek Politikası

Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından hazırlanan "Üretimde Paradigma Değişikliği, Artırsal Üretim, Üç Boyutlu Yazıcılar" raporuna göre, Türkiye'nin 2017'de 22,5 milyon dolar olarak hesaplanan 3 boyutlu baskı pazarı büyüklüğünün 2023'te 49,1 milyon dolara ulaşacağı tahmin ediliyor.

3 boyutlu baskı teknolojisinin, geleneksel yöntemlerle imalatı mümkün olmayan veya zor olan parça ve

ürünlerin kolaylıkla, kısa sürede ve maliyet etkin üretilmesini sağladığı belirtilen rapora göre, 3 boyutlu baskı uygulamalarında Almanya, Güney Kore, Çin ve ABD lider olarak değerlendiriliyor.

Türkiye'de yerli endüstriyel 3 boyutlu yazıcı sistemleri üretilmesine yönelik bazı girişimler olsa da mevcut eğilimlerin devam etmesi halinde ithalat bağımlılığının artarak süreceği tahmin ediliyor. Yerli sistemlerin ticarileşmesinin önündeki en büyük engelin ise ürün kalitesine ilişkin endişeler olduğu vurgulanıyor.

Ülkedeki 3 boyutlu baskı kullanımının Ar-Ge bölümlerinde yoğunlaştığı, firmaların yüksek oranda plastik malzemeleri ve buna uygun alt teknolojileri kullandığı kaydediliyor. Çok az sayıda firmanın bu teknolojiyle ürettiği ürünlerden gelir elde ettiği belirtiliyor.

Türkiye'deki 3 boyutlu baskı teknolojisi uygulamalarına yönelik politika önerilerine de yer verilen raporda, bu teknoloji için daha tanımlı bir politika rehberliğine ihtiyaç duyulduğu ifade ediliyor.

Zaxe Hakkında:

Zaxe 2015 yılında Türkiye'de kurulmuştur. Kullanımı kolay, güvenilir 3D baskı teknolojilerine ihtiyaç duyan firmalar ve kullanıcılar için en gelişmiş teknolojiler ile donatılmış 3D yazıcıları sunmaktadır. Rakiplerden farklı olarak, Zaxe yalnızca bir 3D yazıcı üreticisi değil, güvenilir teknik destek ekibi ile müşterilerine uçtan uca bir 3D ekosistem sunmaktadır. Zaxe, şu ana kadar ürettiği X1, X2, X1+, Z1, Z1+ 3D yazıcıları, Zaxe xDesktop yazılımı ve Zaxe filamentleri ile yüksek kaliteli baskılar alınmasını sağlıyor.



Birinci sınıf konuşmacılar ve içerikle Dördüncü drupa preview etkinliği

Dijital platform drupa preview, virtual.drupa'ya yol açmadan önce, 23 Şubat 2021'de baskı endüstrisinin gündemdeki konularını bir kez daha sergileyen bir konferans programı sunacak. Bobst, Heidelberg ve Konica Minolta gibi önemli uluslararası endüstri oyuncuları katılıyor ve drupa'ya olan bağlılıklarını onaylıyorlar.

Yeni drupa preview canlı web oturumları için ücretsiz kayıt şu anda https://preview.drupa.com/23th_February_2021 adresinde açık. Drupa özel forumlarından katılımcı şirketlerden, VDMA ve epda gibi ve ortak derneklerden sektör uzmanları, oturumlarında ve videolarında virtual.drupa'ya yaklaşırken heyecan uyandıracak Endüstri 4.0, Dijitalleşme, Döngüsel Ekonomi, Sürdürülebilirlik, E-ticaret ve Platform Ekonomisi gibi güncel konuları ve küresel eğilimleri ele alacaklar. Isra Vision, KNF, Leonhard Kurz, Saueressig, Synthgon, Trotec Laser ve Voith'in yanı sıra yukarıda bahsedilen Bobst, Heidelberg ve Konica Minolta gibi üreticiler, işleri tekrar rayına oturtmak için son derece uygun bilgi aktarımı, heyecan verici etkileşim ve teşvikler sunma sözü veriyorlar.

Üç ayağıyla (Sergi Alanı, Konferans Alanı ve Networking Plaza), Ekim 2020'den bu yana drupa preview, ziyaretçilere 20-23 Nisan 2021 tarihleri arasında sunacak virtual.drupa'nın katma değeri hakkında bir fikir verecek. Nisan ayındaki sanal etkinlik için yapılan rezervasyonlar, ürünlerini ve firmalarını dijital showroom'lar da sergileyen çok çeşitli katılımcılarla sonuçlanacak ve şimdiden çok güçlü. Etkileşim, ağ oluşturma ve müşteri aday oluşturma, sektör uzmanları arasında arabuluculuk seçenekleriyle yönlendirilirken, sürekli konferans akışı büyüleyici içerikler sunacak. Bu son drupa preview günü, konferans delegelerine, canlı web oturumlarının ve video sunumlarının, bu temas kısıtlamaları dönemlerinde ana endüstri konularına ve yeniliklere ışık tutmak için ne kadar önemli araçlar olduğunu bir kez daha vurgulayacak.



Nextrade sektörü destekliyor: Katılımcılar için kupon promosyonu

Pandemi kısıtlamalarının hafiflemesinin beklenmemesi, değişen yönetmelikler ve seyahat kısıtlamaları, Nisan ayında planlanan uluslararası tüketim malları fuarı International Consumer Goods Show'un ertelenmesinin yolunu açtı. İptal edilen fuarla birlikte, planlanan Nextrade kupon promosyonları da 2022'ye ertelendi. Nmedia, bu zor dönemde endüstriyi aktif olarak desteklemek istediği için, 2021'de mevcut ve gelecekteki tüm tedarikçiler için temel ücret alınmayacağını duyurdu.

Nordstil ve Tendence Grup Fuar Direktörü ve Nmedia GmbH Yöneticisi Philipp Ferger, "Sektörün bir ortağı olarak, tedarikçileri desteklemek istiyoruz. Nmedia, 2021'de mevcut ve gelecekteki tüm tedarikçiler için B2B sipariş platformuna katılım için temel ücretten feragat ediyor" diyor. Tendence 2019 ve Ambiente 2020 için kupon kampanyalarının ardından katılımcılar, 2021'in zor dönemlerinde de yararlanacak. Planlanan kupon kampanyaları Heimtextil, Christmasworld, Paperworld, Creativeworld ve Ambiente 2022'ye kadar tekrar devam etmeyecek. Bu ticaret fuarlarındaki katılımcılar için promosyon, temel bir ücret ödemediği için üç yıllık Nextrade anlamına geliyor.

Nmedia Yöneticisi Nicolaus Gedat, "Bu kupon promosyonuyla, tedarikçilerimizle birlikte gelişmeye devam etmemizi sağlamak ve böylece perakendecilerimize çok çeşitli üst düzey uluslararası markalardan ürün çeşitlerini derleme ve işlerini ilerletme fırsatı vermek istiyoruz. Nextrade B2B platformuna katılım perakendecilerimiz için ücretsiz" diyor. Nextrade'de 3,500'den fazla perakendeci ve 300'den fazla tedarikçi, yaklaşık 400 bin ürünle faaliyet gösteriyor. Sipariş platformu, perakendecileri sektördeki ticari fuarlar dışında iş ilişkilerini sürdürmede destekliyor ve onlara portalı kullanarak sipariş birikimlerini telafi etme fırsatı sunuyor. Aynı zamanda perakendeciler yeni tedarikçileri ve oradaki en son trendleri keşfedebiliyorlar.

FESPA ilk sanal küresel zirveye ev sahipliği yaptı

FESPA Global Summit sürdürülebilir büyüme için motivasyon ve stratejilere odaklandı.



FESPA, ilk sanal Küresel Zirve (Global Summit) etkinliğini 20-21 Ocak 2021 tarihlerinde düzenleyerek 36 ülkeden 165'in üzerinde delegeyi ağırladı.

Üyeler, 17 Şubat'tan itibaren Küresel Zirve oturum kayıtlarına erişebilecekler.

FESPA, kendi Amaca Yönelik Kar programı kapsamında finanse edilen özel bir etkinlik olan Küresel Zirve'de, dünyanın önde gelen basım şirketlerinden bazılarında yöneticileri ve profesyonelleri bağlantı kurmaya, özel baskı endüstrisinin geleceği hakkında bilgi edinmeye ve tartışmaya davet etti.

Digital Graphics Group International'ın Uluslararası İcra Direktörü Pedro Jacques de Sousa'nın ev sahipliğinde düzenlenen iki günlük zirve, kapsamlı bir sunum programı içeren katılımcı ve etkileşimli bir etkinlikti. Özel baskı topluluğuna daha güçlü, daha yenilikçi işler konusunda ilham vermek için FESPA'ya, endüstriyi ileriye götüren temel eğilimleri tartışmak üzere baskı vizyonerleri ve pazarlama uzmanları katıldı.

Etkinliğin açılışında Neuro Coach Ireland'ın sahibi Paddy Moran, insan bağlantısının en aza indirildiği bir zamanda çalışanları motive etmenin, etkileşim kurmanın ve onlarla iletişim kurmanın ne kadar önemli olduğunu anlattı. Think Customer'ın sahibi Anna Gapinska ve GLIMMA Global Yönetici Direktörü Tom Hawkins, daha sonra gelişen müşteri ihtiyaçlarını ve şirketlerin neden önce müşteri stratejisiyle işe yaklaşmaları gerektiğini ele aldı. FESPA'nın Tekstil Elçisi Debbie McKeegan'a dekor pazarını ve sunduğu büyüme fırsatlarını tartışmak üzere G Creative'de Yaratıcı Marka

Danışmanı Ross Haxton ve ATA Designs'da Yaratıcı Direktör Annette Taylor-Anderson katıldı.

İkinci günde, FESPA Başkan Yardımcısı ve ATC Christophe Aussenac CEO'su olan sürdürülebilirlik danışmanı Clare Taylor ve Imageco Direktörü Nathan Swinson-Bullough, pandemiden sonra matbaacıların işlerini sürdürülebilir bir şekilde nasıl yeniden inşa edebileceklerini anlattı.

Bunu takiben Probo NL CEO'su René de Heij ve Print Factory CEO'su Erik Strik, web'den baskıya ve e-ticarete yönelik eğilimi ve otomasyonun önemini vurguladılar. Etkinliği özetleyen SONAE SIERRA Pazarlama Zekası Başkanı Rafael Pelote ve Retail Hub kurucu ortağı Massimo Volpe, değişen pazarlama ortamını marka perspektifinden değerlendirerek temas noktalarının müşteri yolculuğunda nasıl değiştiğini ve matbaacıların evrim geçiren tüketici taleplerine nasıl uyum sağlayabileceklerini açıkladı.

FESPA Başkanı Christian Duyckaerts şunları söylüyor: "Yıllık FESPA Küresel Zirvesi, sektörümüzdeki iş liderlerini desteklemek ve motive etmek için tasarlandı. Bu artık her zamankinden daha önemli, bu nedenle Küresel Zirveyi ilk kez sanal formatta sunma kararımız. Etkinlik, her zaman olduğu gibi, pazarımızın karşı karşıya olduğu zorluklar hakkında büyüleyici bilgiler sağladı. Bunlar, Amaca Yönelik Kâr yatırımımızı, basım işletmelerini iyileştirmelerini nasıl teşvik edecekleri ve dirençli kalabilecekleri konusunda net bir yön verecek şekilde yönlendirmemize yardımcı olacak."

Delegeler, Küresel Zirveye coşkuyla yanıt verdiler ve etkinliği parlak terimlerle açıkladılar: "Ayrıntılara büyük özen göstererek çok profesyonel", "Değerli bilgilerle dolu", "Konuşmacılar ve konularla ilgilenme", "İham verici ve işimiz için çok uygulanabilir".

Zirve organizatörü Pedro Jacques de Sousa ekliyor: "Bu yıllık sanal Küresel Zirve büyük bir başarıydı! İki günlük etkinlik boyunca bilgi ve deneyimlerini paylaşan son derece ilgili konuşmacı ve misafirlerden oluşan bir grubun katılmasından büyük heyecan duyduk."

IFA 2021

Rekor sayıda yeni ürünün tanıtıldığı, tüketici ve ev elektroniği alanında dünyanın en önemli ticaret fuarı olan IFA, sektörden ve medyadan önemli perakendeciler, alıcılar ve uzmanlar için ana pazar yeri. IFA 2021, 3-7 Eylül tarihleri arasında Berlin'de gerçekleştirilecek.

Berlin Fotoğraf Haftası'nın (Berlin Photo Week - BPW), 26 Ağustos 2021'de üçüncüsü gerçekleştiriliyor. Merkezi konum, doğrudan Spree Nehri üzerinde bulunan Arena Berlin olacak. Bu çok yönlü mekân, uzun zamandır sanat fuarları, konserler, yaz festivalleri ve daha fazlası için sevilen bir yer.

Berlin Fotoğraf Haftası bu yıl revize edilmiş bir konsept sunuyor. Messe Berlin ile birleşmesi ve yeni stratejisi 2020 sonbaharında duyuruldu: Messe Berlin Grubu Genel Müdür Yardımcısı ve IFA İcra Direktörü Jens Heithecker, "Fotoğraf, video ve sanatı görüntüleme endüstrisindeki en son yeniliklerle birleştiren benzersiz bir konsept ile Berlin Fotoğraf Haftası, yaratıcıları, sanatçıları, görüntüleme profesyonellerini ve fotoğraf meraklılarını ve medya şirketleriyle ünlüleri, görüntüleme sektörünün önde gelen markaları ve çekici görüntüleri kurumsal kimliklerinin önemli bir unsuru olarak değerlendiren diğer birçok markayı bir araya getiriyor" diyor.

Bu yıl, halk bir kez daha çok sayıda birinci sınıf sergiyi, heyecan verici konuşmaları ve çağdaş fotoğrafçılık üzerine uzman tartışmalarını ve ayrıca ziyaretçilerin Panasonic, Leica, WhiteWall gibi önde gelen markaları keşfedebilecekleri popüler Funplace'i dört gözle bekleyebilirler ve özel etkileşimli marka deneyimlerine katılabilirler.

Fuarın öne çıkan özelliklerinden biri olarak, 1920'lerin ve 1930'ların başlarında uluslararası moda ve portre fotoğrafçılığının şekillenmesine yardımcı olan ve Vogue, Vanity Fair ve Harper's Bazaar arşivlerinden fotoğraflar, Berlin Photo Week sanat yönetmeni Benjamin Jäger'in girişimiyle ve George Hoyningen-Huene Estate Archives'in nazik izniyle, Villa Grisebach Berlin'in sergi alanında ikonik fotoğraflardan özel bir seçki olarak sergilenecek.

İkinci sergi, ünlü Magnum fotoğrafçısı Thomas Hoepker'in efsanevi çalışmalarından oluşuyor. Mauerkinder (Duvarın Çocukları), sergisi, bir dönemin Berlin Duvarı'nı görmezden gelen tarihi bina Schlesischer Busch gözetleme kulesinde yer alacak. Sergi, (Nahuel Lopez'in yönettiği) Hoepker'in hayatı ve çalışmaları hakkında yapılan bir belgeselin önizlemesiyle tamamlanacak.

Ayrıca, kamera üreticisi Leica, Arena Berlin'de gösterilmek üzere üç kadın Leica fotoğrafçısına adanmış kuşaklar arası bir sergi planlıyor.

Christmasworld ve Paperworld 2021/22 Trendleri

Christmasworld ve Paperworld 2021/22 Trendleri ticaretin yoluna girmesine yardımcı oluyor

Bu sıra dışı zamanlarda ve önde gelen ticaret fuarları olmaksızın alıcıların ve üreticilerin önümüzdeki iş yılına nasıl hazırlanabilecekleri Christmasworld ve Paperworld Trends 2021/22 tarafından "Birlikte (Together)" başlığı altında gösteriliyor. Üç ortak trend ifadesi, ister ev ister ofiste olsun, yeni günlük yaşamımıza eşlik edecek gelecek temaları, renkleri, malzemeleri, ilhamları ve stilleri işaret ediyor. Uluslararası dekor ve kırtasiye ticaretine, bireysel ürün kombinasyonları için değerli yönelim sağlıyorlar.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH Tüketim Ürünleri Fuarları Grup Şovu Direktörü Julia Uherek, "Şu anda ve özellikle sabit perakende ticaretindeki kilitleme aşaması sona erdiğinde, Christmasworld ve Paperworld Trendleri büyük bir yeniden başlatma potansiyeline sahip. Bu aynı zamanda trendlerin 20 Nisan 2021'deki Consumer Goods Digital Day programının bir parçası olmasının bir nedeni. Christmasworld ve Paperworld Trendleri, ticaret için önemli bir ilham kaynağı. Modern bir ürün için somut sipariş yardımı ve yardımcı kılavuzlar sunuyorlar. Stilbüro bora.herke.palmisano stil ajansından trend gözlemcileri Claudia Herke, Cem Bora ve Annetta Palmisano moda, toplum ve iç tasarımdaki güncel trendlerden yola çıkarak öngörülerini türetiyor ve zamanın özünü yakalıyor.

20 Nisan 2021'de Consumer Goods Digital Day kapsamında Christmasworld ve Paperworld Trendleri dijital bir sunum olarak düzenlenecek ve uygulama için somut ipuçları sağlayacak. O zamana kadar, indirmeler fuar web sitelerinde ve daha fazla bilgi ve katkı www.conzoom.solutions adresinde mevcut olacak.

Consumer Goods Digital Day 20 Nisan 2021'de gerçekleşecek. Gelecek Christmasworld 28 Ocak - 1 Şubat 2022 arasında yapılacak. Paperworld ve Creativeworld ise 29 Ocak - 1 Şubat 2022 tarihleri arasında yapılacak.

FESPA Brezilya Haziran'a ertelendi



FESPA ve APS, FESPA Brasil 2021'in Mart 2021'den 23 - 26 Haziran 2021'e ertelendiğini açıkladı. Fuar yine São Paulo, Brezilya'daki Expo Center Norte fuar alanında yapılacak. Ertelemenin Brezilya'daki etkinlik ve seyahat kısıtlamaları konusunda devam eden belirsizlikten kaynaklanıyor.

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı