

# dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064  
MART 2021  
SAYI: 25



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

HP Indigo Dijital Baskı,  
Cartes Lazer Kesim  
**Gününde Teslim...**



ELİT ETİKET RULO AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ  
Gersan Sanayi Sitesi 2310. Sokak No: 28 Yenimahalle / Ankara / TÜRKİYE  
T. +90 312 255 35 48 – pazarlama@elitetiket.com

## dijital ve baskı 3D

### YATIRIMLAR TETİKLENECEK...

**Y**ılın ilk çeyreği bitiyor olmasına rağmen bu yıl pandemi nedeniyle yeni bir yıla girmenin heyecan ve sinerjisinden mahrum kaldık. Kısıtlamaların hafiflemesi ve ticari hayatın canlanması beklentilerimiz salgının tekrar yükselişe geçme riski ile karşı karşıya. Buna rağmen sektörel bir canlanmaya tanıklık ediyoruz. Dijital baskı tarafında duyurulan yatırım haberleri yüzleri güldürüyor. Salgınla mücadelede başarı kazanıldığı oranda bu süreç devam edecek.

Sektörün arz cephesinde bir biri ardına yeni makine, malzeme duyuruları yapılıyor. Fuarların yapılabileceği koşullar olgunlaştığında, bunun getireceği canlanmayla birlikte yatırımlar daha da ivmelenecek.

**R**icoh ProC9200 ile Fogra Sertifikası alan bir işletmenin haberini geçen sayımızda sayfalarımıza yansıtmıştık. Canon'un geçen Eylül ayında lansmanını yaptığı imagePRESS C10001VP baskı makinesi de artık Fogra Sertifikalı. Bu sertifikasyon süreçleri ile birlikte dijital ve ofset baskı arasındaki geçişkenlikler, özel renk ve tamamlayıcı baskı ihtiyaçları son kullanıcıları mutlu edecek. Sertifikalar aynı zamanda henüz bünyelerinde dijital baskı makinesi bulunmayan ofset basım işletmeleri için bu yatırımları öne çekecek bir etki yaratıp teşvik de edecek.

**S**on günlerde Xeikon da yeni makine tanıtımları ile adından söz ettiriyor. Firmanın SIRIUS teknoloji SX20000 ve 6. nesil platform üzerine yapılandırılan bulut bağlantılı CX30 ve CX50 dijital baskı makineleri önümüzdeki günlerde ticari olarak satışa sunuluyor. Yurt içi satışlarda öne çıkan Screen esnek ambalaj pazarına da giriyor. HP Indigo tarafında da sertifikalı 2. el makine programı başlatılıyor. Bu yolla daha düşük başlangıç yatırımı ile HP Indigo sahibi olmak artık mümkün.

Geniş format tarafında Agfa en hızlı Jeti Tauro inkjet yazıcıyı duyurdu. Makine tabela ve teşhir üretimi için gelişmiş otomasyon özellikleri ile 7/24 çalışabilecek sağlam bir hibrit çözüm olarak lanse ediliyor.

Tekstil baskı alanı da hareketli. Dijital tekstil çözümlerde ön alan 2 marka olan Mimaki ve Kornit Dijital yeni makine ve yatırımlarla da adlarından söz ettiriyorlar.

Sağlıklı, hareketli ve kazançlı bir ikinci çeyrek diliyoruz.

Saygılarımızla  
A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

## Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

➔ [heidelberg.com/tr](http://heidelberg.com/tr)



**Fire2Click  
Heidelberg  
Finansman  
Modeli ile Sahip  
Olma  
Olanığı**

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.tr.heidelberg.com](http://www.tr.heidelberg.com) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)

Yönetim Merkezi  
Birlik Mahallesi 393. Cadde  
45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardıç**  
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardıç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoglu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan  
**Alp F. Ardıç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**VADİ GRAFİK TASARIM VE  
REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**  
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1  
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71  
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 MART 2021

© DERGİDE  
YER ALAN  
YAZI VE  
GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR.  
YAZILI İZİN ALINMADAN VE  
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN  
KİSMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ

İMZALI YAZILARIN  
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,  
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI  
VERENLERE AİTTİR.



## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Canon imagePRESS C100010VP'ye Fogra Sertifikası
- 8 İrlanda'dan ilk Landa S10 siparişi
- 9 KDV' de tevkifat uygulaması
- 10 HP Indigo baskı makineleri için Sertifikalı İkinci El
- 12 Xerox yönetim kurulumunu genişletiyor
- 13 Dijital kabartma ve yıldız baskının onuncu yılında
- 13 Scodix ödülleri sahiplerini buldu
- 14 Xeikon'dan SIRIUS teknoloji yeni baskı makinesi
- 15 Konica Minolta 'virtual.drupa'da en son yeniliklerini sergileyecek
- 16 Canon yeni serisiyle hibrit çalışmada dijital köprüler kuruyor

## AMBALAJ VE ETİKET

- 17 İlk sanal Gallus etkinliği büyük bir başarıyla gerçekleştirildi
- 18 Sendmoments'e, Web-2-Print için üçüncü Scodix Ultra kurulumu
- 19 SDPS pandemide Fujifilm'in avantajlarından faydalanıyor: Onset X2 HS
- 20 Murat Demir (Sade Ofset Matbaacılık Ambalaj Genel Müdürü): "Screen kriterlerimizi büyük ölçüde karşıladı"
- 22 Dördüncü şubesini Screen Truepress SAI S modeli ile kurdu
- 23 Xeikon'dan giriş seviyesi iki yeni etiket baskı makinesi
- 24 Kanıtlanmış inkjet dijital teknolojiyle
- 24 Screen Avrupa esnek ambalaj pazarına giriyor
- 25 Agfa SYNAPS XM110'u tanıttı

## GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 26 Lidya Grup İstanbul Kurumsal Satış Müdürü Özge Öktem, "İşletmelerin, baskı süreçlerindeki dijital dönüşüm yolculuğuna rehberlik ediyoruz"
- 27 Araç kaplamada değer katma - Boya Koruma Filmi Lintec Protekt® PPF
- 28 Agfa en hızlı Jeti Tauro inkjet yazıcıyı duyurdu
- 29 KOBİ'lerin %70'i faaliyetlerini sigortasız sürdürüyor
- 30 RotaJET kalitesi Interprint'i ikna etti
- 32 Süper yüksek hızlı tek geçiş: EFI teşhir grafikleri için en hızlı inkjet çözümünü tanıttı
- 33 Mitsubishi HiTec Paper inkjet kâğıtlar için fiyat artışı duyurdu

## TEKSTİL BASKI

- 34 Yüksek hız, üstün kalite ve hatasız çalışma ile endüstriyel tekstil baskısını kolaylaştırıyor: Gelişmiş Mimaki Tiger-1800B MkIII

- 36 Rafa's Textiles, Kornit Digital ve etkin e-ticaret ile talep üzerine üretim işini büyütüyor
- 37 Tayprint serigraf baskıdan Kornit'in talep üzerine dijital üretimine geçti

## TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 38 Pandemi sonrası geleceğe yön verecek 5 yazılım trendi
- 39 SISTRADE webinar'ı: "İleriye Dönük Düşünme - Üretim Planlamasını Optimize Edin"
- 40 Fujifilm'den fotoğrafçılara özel tasarım ürünler
- 41 Türkiye 5G teknolojisine kuşkuyla bakan ülkelerden
- 42 Kyocera'ya 2021 WorldStar Ödülü
- 43 710 şirket kâğıt aleyhine yanıltıcı bildirimleri kaldırdı. Yeşil göz boyamaya karşı küresel Two Sides kampanyası sonuç verdi

## ARED (Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği)

- 44 ARED Sohbetleri'nde Yüksekte Güvenle Çalışma konuşuldu
- 46 'Sektöre Değer Katanlar' ARED web sitesinde yayınlanmaya başlandı
- 47 Soru ve Cevaplarla ARED kitapçığı yenilendi
- 47 Özdemirel, Dünya gazetesine sektörün hâlâ destek beklediğini açıkladı
- 48 ARED Atölye eğitim videoları Youtube'da
- 49 ARED Yönetimi yılın ikinci toplantısını gerçekleştirdi

## FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 56 Sergi Alanı, Konferans Alanı ve Networking Plaza: virtual.drupa'nın üç ayağı ivme kazanıyor
- 58 virtual.drupa: Konferans Alanı'nda yoğun teknik deneyim ve bilgi aktarımı
- 59 Print4All, 2022 fuarı için hazırlanıyor



**31** Değişken iş hacimleri, daha uzun tekrar uzunlukları, tasarım esnekliği ve yeni renk kombinasyonları, Koenig & Bauer'den RotaJET'i müşterilerimiz için çok ilginç kılan faktörler

## REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP .....	7. A.K.
ELES REKLAM ÜRÜNLERİ .....	11
ELİT ETİKET .....	Ö.K.
HEIDELBERG .....	3
TEKNOSET .....	9

# 3D



**50** Türkiye'nin ay yolculuğu hedefine en büyük destek 3D yazıcıdan çıkacak



**52** Lithoz, Metoxit ve Dr. Jens Tartsch arasında



**53** Çığır açan 3D biyo-baskı gelişmeleri için UPM Biomedicals ve CELLINK iş birliği



**54** Xerox ve Deniz Yüksek Lisans Okulu 3D Baskı Araştırması için iş birliği yaptı



**55** 3D baskı prototipleri için 3 neden Jordi Drieman / Mimaki 3D Uygulama Uzmanı

# Canon imagePRESS C100010VP'ye Fogra Sertifikası

Canon'un Eylül 2020 tarihinde lansmanını gerçekleştirdiği Canon imagePRESS C10010VP yaprak beslemeli renkli baskı makinesi, EMEA genelinde 100'den fazla noktada aktif olarak kullanılıyor.



Canon'un büyük beğeni toplayan imagePRESS teknolojisi temel alınarak geliştirilen imagePRESS C10010VP dijital baskı makinesi artık Fogra sertifikalı. Müşterilerin en sıkışık teslim tarihlerine uyum göstermelerine, yüksek hızda güvenilir bir şekilde yüksek baskı hacimli işler sunmalarına ve ofset kalitesinde çıktı elde etmelerine yardımcı olan Canon imagePRESS serisi, tüm bu özelliklerin yanı sıra Fogra PSD (Process Standard Digital) sertifikasıyla da öne çıkıyor.

Canon imagePRESS C10010VP, yüksek düzeyde kalite, renk tutarlılığı ve üretim verimliliği sunmasıyla EMEA bölgesindeki kullanıcılar tarafından büyük beğeni topluyor. imagePRESS C10010VP, 400 g/m<sup>2</sup>'ye kadar ağırlıkta ve 1.300 mm'ye kadar uzunluktaki sayfaları kolayca işleyebilme ve gelişmiş otomasyon becerilerine sahip. Bu sayede geniş bir uygulama yelpazesini daha hızlı şekilde üretebiliyor ve uzun süren manuel işlemlerde zaman tasarrufu sağlıyor.

Canon'un İngiltere merkezli müşterilerinden biri olan Kingsley Print, imagePRESS C10010VP ile üretim verimliliğini artırdı. Bu verimlilik sayesinde emlak, gıda, şarap ve kahve sektörlerindeki müşterilerine daha iyi hizmet veriyor. Kingsley Print Müdürü Bradley Vaughan imagePRESS C10010VP ile ilgili olarak şunları söylüyor: "imagePRESS C10010VP müşteriye geri dönüş sürelerimizi %70 kısalttı çünkü bu makinede eskiden olduğu gibi uzun yaprakları elle beslemek zorunda değiliz. Makine, dokulu 400 g/m<sup>2</sup> gibi daha kalın stokları da hiç sorun çıkarmadan işleme alabiliyor. Artık müşterilerimize daha geniş bir malzeme seçeneği sunma konusunda daha yaratıcı olabilir ve kendimize daha fazla güvenebiliriz. Bu baskı makinesinin çok yönlülük kapasitesinin başka bir dijital baskı makinesi tarafından aşılması zor. Tek bir günde binlerce kişiye ulaştırılacak kişiselleştiril-

miş baskı kampanyalarıyla başa çıkabilirken hemen bir sonraki gün 300 tane parlak medyalı emlak broşüründen oluşan düşük hacimli bir iş için yüksek kaliteli baskılar üretebilir. Bizim istediğimiz de tam olarak buydu."

## imagePRESS serisi artık Fogra onaylı; baskı kalitesinde 'A' sınıfında yer alıyor

imagePRESS serisi, C10010VP ve C9010VP modellerinin Fogra PSD (Process Standard Digital) sertifikasını almasıyla yüksek kaliteli çıktısını ve hızlı çalışırken birden fazla sayıda işlemde doğru renk tutarlılığı üretme becerisini kalitesini bir kez daha tasdiklemiş oldu. Ayrıca imagePRESS C165 ve C910 serileri de dahil olmak üzere tüm imagePRESS ürün yelpazesi, her kâğıt ve cihaz denetleyici kombinasyonunda baskı kalitesi sınıfında en yüksek dereceli "A" seviyesine ulaşmış oldu.

Canon Europe Profesyonel Baskı Çözümleri Müdürü Mark Lawn imagePRESS C10010VP'nin hızlı başarısı ve Fogra akreditasyonu hakkında şu yorumu yapıyor:

"Müşterilerimizden muazzam geri bildirimler aldık ve her biri bize imagePRESS cihazlarıyla nasıl daha fazlasını başardıkları ve iş hedeflerine ulaştıkları hakkında bir hikaye anlatabildi. Üstelik, bu Fogra altın kalite ve performans mührünü almak, dijital baskıdaki başarılarımızın ve mükemmelliği sunma taahhüdümüzün fiilen kabul görmesidir. Müşterilerimiz bir imagePRESS C10010VP'ye yatırım yaparak kendileri için de Fogra akreditasyonu elde edebilir ve bu da yeni iş kazanma ve müşterileri elde tutma arayışlarında onlara rekabet avantajı sağlayabilir."

# Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



## Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

**ARASGRUP**

# İrlanda'dan ilk Landa S10 siparişi

Landa Digital Printing, Avrupa'nın en büyük dijital baskı uzmanlarından McGowans'ın S10 Nanographic Printing® baskı makinesini sipariş ettiğini duyurdu. Nanography®, matbaanın karton ambalaja yönelmesini sağlayacak.

## McGowans ciroyu ikiye katlamayı hedefliyor

Orta hacimli işlere dayalı pazarlara uygun maliyetli bir şekilde hizmet verme konusundaki benzersiz becerisi nedeniyle seçilen yeni Landa S10, İrlanda matbaasının karton ambalaj sektörüne ilk kez girmesini sağlayacak ve işlerini perakende satış noktası ve satış mağazalarının işleriyle daha küçük ticari baskı ve ambalaj işlerini de kapsayacak şekilde genişletecek. Yeni kârlı pazara odaklanan şirket, yeni teknolojiyi dijital bölümündeki cirosunu ikiye katlamak için kullanmayı umuyor.

Firma CEO'su Mal McGowan şu yorumu yapıyor: "Ezber bozan, kuralları değiştiren teknoloji DNA'mızda var. Landa baskı makinesinin avantajlarını ve olası dönüştürücü doğasını hemen fark ettik; hızı ve kalitesi keyif verecek derecede iyi. Ayrıca, B1 formatı ve ek alt tabakalar / uygulamalar için herhangi bir malzemeye baskı yapabilme yeteneği, bizim için yepyeni bir gelir akışı sağlıyor.

Teknoloji portföyümüz aynı zamanda çok sayıda farklı küçük ve büyük format baskı makinesinin yanı sıra 3D görselleştirme yazılımı ve diğer katma değerli hizmetleri de içeriyor. Bu, çeşitlendirmemizi ve büyümemizi sağladı. Landa S10, mevcut küçük format dijital tekli ile geniş format oluklu bölüm arasındaki boşluğu dolduracak. İlk defa, dijital baskının tüm avantajlarıyla birlikte, artık doğrudan posta, ticari baskı, POS ve karton ambalaj için çok daha büyük işler sunma olanağına sahip olacağız. Buna ek olarak, müşteri

kampanyalarının sürdürülebilirliğini önemli ölçüde artıracak nitelikler, çoğu marka için büyük bir hedef olan hızlı bir geri dönüş, düşük atık ve azaltılmış depolama sağlayabileceğiz."

Dublin'de iki ve Belfast'ta bir tesis işleten McGowans, artık basit bir basılı hizmet sunmanın ötesine geçiyor. Tasarımcılar bankasının yanı sıra tasarımları 2D ve 3D olarak işleyen bir yapısal mühendislik departmanını kullanan müşteriler, kelimenin tam anlamıyla bir fikirle gelip bitmiş bir basılı ürünle ve yüksek memnuniyetle çıkabiliyorlar.

Malcolm, ekliyor: "Benny (Landa) ve ben daha önce birkaç kez iş yapmış olsak da, Landa S10'u sipariş etmeden önce piyasada başka neler olduğuna elbette yeniden baktık ama biz onlardan etkilenmedik.

Landa S10 inanılmaz, baskı için büyük bir sıçramayı temsil ediyor. Sektöre etki edecek bir sonraki "büyük" teknoloji olacağını tahmin ediyorum ve bu yüzden kaydolmak için erken gelmiştik.

Pazar, daha odaklı, hedefli ve sürdürülebilir bir geleceğe ve büyük baskı işlemlerinin uyumlu olmadığı bir yere doğru ilerliyor. Nanografi geleceğin talebine yanıt olmaya hazırlanıyor ve İrlanda'da onu pazara sunan ilk işletme olmaktan heyecan duyuyoruz."

Landa Dijital Baskı EMEA (Avrupa, Orta Doğu, Afrika) Genel Müdürü Manuel Schrutt firmanın birincil ambalaj pazarına girme hırsları ile Landa S10'un doğru zamanda doğru teknoloji olduğunu belirterek "işlerine önemli bir rekabet avantajı sağlayacağına inanıyoruz" diyor.



# KDV'de tevkifat uygulaması

## Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ yürürlüğe girdi

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından 16 Şubat Tarihli ve 31397 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ 1 Mart tarihi itibarıyla yürürlüğe girdi.

KDV tevkifatı oranlarında ve KDV tevkifatından sorumlu tutulacak şirketler ve kurumlarda değişiklikler içeren Tebliğ'e göre basım işlerinde uygulanacak tevkifat oranı 5/10'dan 7/10'a yükseltildi. Ayrıca reklam hizmetleri de KDV tevkifatı kapsamına alındı. Reklam hizmetlerinde tevkifat oranı 3/10 olarak uygulanacak.

Bu yeni Tebliğ ile 26/4/2014 tarihli ve 28983 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliğine, "Ticari Reklam Hizmetleri" eklendi. Tevkifat uygulayacak alıcılar ve tevkifat oranı, "Tebliğin (I/C-2.1.3.1/a ve b) bölümünde sayılanların, Tebliğin (I/C-2.1.3.2.15.2.) bölümü kapsamındaki reklam hizmeti alımlarında (3/10) oranında KDV tevkifatı uygulanır" şeklinde belirtiliyor.

Uygulama kapsamı şöyle açıklanıyor:

"Ticari reklam, ticaret, iş, zanaat veya bir meslekle bağlantılı olarak; bir mal veya hizmetin satışını ya da kiralınmasını sağlamak, hedef kitleyi oluşturanları bilgilendirmek veya ikna etmek amacıyla reklam verenler tarafından herhangi bir mecrada yazılı, görsel, işitsel ve benzeri yollarla gerçekleştirilen pazarlama iletişimi niteliğindeki duyurulardır.

Tevkifat kapsamına, mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlamasına yönelik her türlü ticari reklam hizmeti alımları (reklama ilişkin danışmanlık, reklamın planlanması, reklam içeriğinin hazırlanması ve tasarımı, reklamın yayımlanması gibi reklama yönelik hizmetler dahil) girer. Yüklenicileri tarafından tamamen veya kısmen alt yüklenicilere veya daha alt yüklenicilere devredilen ticari reklam hizmetlerinde, işi devreden her yüklenici tarafından, kendisine ifa edilen hizmete ait KDV üzerinden tevkifat yapılır. Reklam hizmetinin, reklam ajansları üzerinden alınması, söz konusu ajansların bu kapsamda alacakları yayın, prodüksiyon gibi reklama yönelik hizmetlerin tevkifata tabi tutulmasına engel teşkil etmez.

Profesyonel spor kulüplerinin (şirketleşenler dahil) reklam hizmetleri Tebliğin (I/C-2.1.3.2.9.) bölümü kapsamında, tasarımı yapılmış olan reklamlara ilişkin baskı ve basım hizmeti alımları Tebliğin (I/C-2.1.3.2.12.) bölümü kapsamında değerlendirilir."

Tebliğ, inşaattan taşımacılığa birçok iş kolunda tevkifat kapsam ve oranlarında değişiklikler getiriyor.

# TEKNOSET

Teknoset'in makinaları size kalite, zaman ve para kazandırır.



## Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Makinası

Max. malzeme eni	350 mm
Max. kesme eni	300 mm
Kross okuma	CCD kamera
Besleme haznesi	100 yaprak
Kesim hızı	800 mm/s
Kesim hassasiyeti	0,025 mm
Kesim gücü	50-800 g
Verilen programlar	CDR ve Ai pulgün
Opsiyon	Wifi, signmaster



TOYOCUT otomatik etiket kesim makinası en uygun fiyat ve en yüksek performansa sahip yeni bir üründür. Kredili ödeme seçenekleri ile işletmenize katma değer kazandıracak bir yatırımdır.



## Flatbed Kesim ve Pilyaj Plotter'i



	Model 4560	Model 6090
Max. çalışma alanı	40x60 cm	60x90 cm
Max. malzeme kalınlığı	1,5 mm	1,5 mm
Max. kesme hızı	600 mm/sn	800 mm/sn
Max. kağıt ağırlığı	400 g/m <sup>2</sup>	400 g/m <sup>2</sup>
Max. uygulama basıncı	1000 g	1000 g
Bağlantı	USB	USB
Software	Dragoncut PRO	Dragoncut PRO
Ağırlık	35 kg	80 kg
Ölçüler	76x86x30 cm	157x58x140 cm



HP Indigo baskı makineleri için

# Sertifikalı İkinci El

HP tarafından başlatılan Sertifikalı İkinci El (Certified Pre-Owned - CPO) programı ile HP Indigo kalitesi ve üretkenliği artık daha düşük başlangıç yatırımıyla sunuluyor.



Bu program, HP Indigo 10000, HP Indigo 12000, HP Indigo 7000 ve dar web 6000 serisi dahil olmak üzere ticari baskı, etiket ve ambalaj için önceden sahip olunan HP Indigo dijital baskı makineleri portföyünü içeriyor.

HP Inc. 16 Şubat'ta yayınladığı bir basın bülteni ile her boyuttaki baskı hizmeti sağlayıcılarının önemli sermaye giderleri tasarruflarıyla son derece üretken, çok yönlü dijital baskı sunmalarını sağlayacak HP Indigo dijital baskı teknolojisini satın almak için yeni bir fırsatı duyurdu.

B2 HP Indigo 10000 Dijital Baskı ünitelerinden başlayarak yeni başlatılan HP Indigo Sertifikalı İkinci El (CPO) programı, daha önceden sahip olunan baskı makinelerini daha erişilebilir bir fiyat noktasında sunuyor. Güvenilir üretimin yanı sıra HP Indigo kalitesinin ve gelişmiş uygulamaların avantajlarını sağladıklarından emin olmak için, baskı makineleri titiz bir yenileme sürecinden geçtikten sonra onaylanıyor ve yeniden satılıyor.

HP Indigo Genel Müdürü Haim Levit, "Büyüme tohumlarını atmanın ve kârlı bir geleceği güvence altına alacak yüksek değerli iş fırsatlarını yakalayabilecek çözümlere yatırım yapmanın şimdi tam zamanı" diyor ve şöyle devam ediyor: "İşte bu nedenle şimdi HP Indigo CPO programını tanıtıyoruz, baskı hizmeti sağlayıcılarının HP Indigo dünyasına katılmaları ve HP Indigo LEP teknolojisinin avantajlarını kullanarak benzersiz büyüme fırsatlarına erişmeleri için yatırım seçeneklerini genişletiyoruz."

ABD'de geleneksel bir ofset matbaa olan Woods Printing Company, dijital baskıya geçişine başlamak için ikinci el HP Indigo 10000 çözümünü seçti.

Woods Printing Başkanı Brian Craig, şunları söylüyor: "HP'nin ikinci El programı, küçük bir ofset baskı makinesi olan matbaamıza, aynı HP Indigo dijital ofset teknolojisini işletmemizin boyutuna daha uygun daha düşük bir finansal yatırımla getirmemizi, bununla birlikte yine de müşterilerimize HP Indigo dijital baskı teknolojisinin şu avantajlarını sunmamızı sağladı: Yüksek kaliteli, az adetli projelerimizde

gerçekten büyüme gördük. Çoğu matbaada olduğu gibi, daha kısa çalıştırma, daha yüksek frekanslı işlere geçiş görüyoruz. Bu baskı makinesi, müşterilerimizin ihtiyaçlarını daha verimli ve daha yüksek kârlılıkla karşılamamıza ve aşmamıza yardımcı oldu."

## HP Indigo CPO yenileme süreci

Sıkı bir onay süreci, HP Indigo dijital baskı kalitesi ve CPO birimleri için güvenilirlik sağlıyor. Dijital baskı makineleri, baskı yaşına, baskı hacmine ve aşağıdakileri içeren CPO programı yenileme sürecinden geçme durumuna göre yenileme adayları olarak özenle seçiliyor ve inceleniyor:

- Düzinelerce parçanın değiştirilmesi, ödünsüz dijital baskı kalitesi ve güvenilirliği sağlamak için en son donanım yükseltme.
- Değişken verileri ve PrintOSX bağlantısını yürütmek için en son dijital arayüz (Digital Front End - DFE) dahil olmak üzere yeni yazılım yapılandırmaları, üretkenlik dünyası ve yeni uygulama geliştirme için bir fırsat sunuyor.
- Altı aylık garanti.

Ek olarak, baskının çevre üzerindeki etkisini azaltmak için CPO programı, HP Indigo ve müşterilerinin daha önce sahip olunan Indigo baskı makinelerini geri alıp yeni müşteri tesislerine kurarak döngüsel bir ekonomiye girmelerini sağlamış oluyor.

## Kullanılabilirlik

HP Indigo 10000 Dijital Baskı Makinesi artık CPO programı kapsamında belirli bölgelerde mevcut. B2 HP Indigo 12000 ve HP Indigo 7000 serisi ticari baskı makineleri ve dar web HP Indigo 6000 serisi etiket baskı makineleri dahil olmak üzere ek baskı makinelerinin bu yılın sonlarında piyasaya çıkması bekleniyor.

**GCC**

## OTOMATİK KAĞIT BESLEMELİ ETİKET-KUTU KIRIM ve KESİM SİSTEMİ



**AFJ-24S**

**AFR-24S**

## UYGULAMALARIMIZ



REFLEKTÖR ETİKET



STICKER ETİKET



KART ve 350 g KARTON



KUTU VE PAKET

## AVANTAJLARIMIZ

- \* Max. B2 (50 x 70 cm) kağıt boyutuna kadar kullanılabilir
- \* Kağıt Besleme için 4 Adet Kauçuk Vantuz
- \* 50 mm (250 yaprak) Kadar Malzeme Yükleme
- \* 1530 mm/saniye Kesim Hızı
- \* 600 g Kesim Basıncı
- \* Kesim Kafası Üzerinde Dahili Kırım Bıçağı (Sadece AFR-24S)
- \* Tek Tek Malzeme Besleme Garantisi

100. Yıl Mah. Kışla Cad. 2134 Sok. No:9/A Bağcılar - İSTANBUL  
Tel: +90 (212) 506 10 51 www.elesreklam.com info@elesreklam.com



**ELES**  
Reklam Ürünleri ve Fotoğrafçılık  
Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi

# Xerox yönetim kurulunu genişletiyor

Şirket Nichelle Maynard-Elliott ve Margarita Paláu-Hernández'i aday gösteriyor.



Nichelle Maynard-Elliott



Margarita Paláu-Hernández

Global bir iş yeri teknoloji şirketi olan Xerox Holdings Corporation, 20 Mayıs 2021 tarihindeki yıllık hissedarlar genel kurulu toplantısında yönetim kuruluna seçilecek adaylar listesine Nichelle Maynard-Elliott ve Margarita Paláu-Hernández'in eklendiğini duyurdu. Bu eklenen kişilerle toplam yönetici sayısı dokuza çıkacak.

Xerox Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su John Visentin, "Nichell'in bir yönetici olarak karmaşık işlemleri değerlendirme ve müzakere etme deneyimi ve Margarita'nın yeni işlere başlama, ölçeklendirme ve yatırım yapma deneyimi Xerox'un büyüme stratejisini destekleyecektir. Şirketimize kazandıracakları bilgi ve içgörülerden faydalanmayı sabırsızlıkla bekliyoruz" diyor.

## Nichelle Maynard-Elliott

Maynard-Elliott, satın almalara, ortak girişimlere ve stratejik ortaklıklara kaynak bulan, bunları yapılandıran ve yürüten kurumsal bir anlaşma yapıcı olarak 25 yıldan fazla zaman geçirdi ve son olarak, dünyanın en büyük endüstriyel gaz şirketlerinden biri olan Praxair şirketinin 2019'da Linde PLC şirketi ile 90 milyar dolarlık birleşmesine yardımcı oldu. Ayrıca, global çapta çok yönlü özel bir kimyasal üretim şirketi

olan Element Solutions'ın yönetim kurulunda hizmet veriyor.

Maynard-Elliott, "Xerox, insanların çalışma şeklini değiştiren icatlarla tanınan global bir markadır. Geçen yıl Xerox ekibini tanıdığım için, yönetim kuruluna katılmaktan ve tüm Xerox paydaşları için değer yaratma misyonuna katkıda bulunmaktan dolayı heyecan duyuyorum" diyor.

## Margarita Paláu-Hernández

Margarita Paláu-Hernández çok sayıda yerli ve yabancı şirket kurmuş ve yönetmiş olup, İspanyol medyası, iş dünyası ve emlak piyasası gibi çeşitli alanlarda öncülük yapmış bir isim. Paláu-Hernández, 2018'den 2019'a kadar, kişisel Büyükelçi rütbesiyle Birleşmiş Milletler Genel Kurulu'nda ABD Temsilcisi olarak görev yaptı. Ayrıca, global bir beslenme şirketi olan Herbalife Nutriyon şirketinin, global teknoloji lideri olan yönetimsel işlem hizmetleri Conduent Incorporated şirketinin ve global yağ ve gaz arama, üretim şirketi olan Occidental Petroleum şirketinin her birinin yönetim kurulunda görev yapıyor.

Paláu-Hernández, "Xerox ve yöneticileri, şirketi ve global müşterilere verilen hizmeti yeniden tanımlamak için cesur adımlar atıyor. Deneyimlerimi Xerox'un dönüşümünü hızlandırmaya yardımcı olmak üzere kullanma fırsatına sahip olduğum için çok mutluyum" diyor.

## Adaylar listesinde Jonathan Christodoro ve Nicholas Graziano da var

Xerox ayrıca, Carl C. Icahn ve bazı bağlı kuruluşlarla yaptığı Aday Gösterme ve Bekleme Anlaşması uyarınca, Global Net Lease, Inc. CEO'su James L. Nelson ve Icahn Capital'in portföy yöneticisi Steven D. Miller'in ayrı ayrı olmak üzere 20 Mayıs 2021'de yapılacak yıllık hissedarlar toplantısında yönetim kuruluna seçilecek adaylar listesinde Jonathan Christodoro ve Nicholas Graziano'nun yerini alacağını duyurdu.



Dijital kabartma ve yıldız baskının onuncu yılında

# Scodix ödülleri sahiplerini buldu

Scodix müşterileri Scodix kabartma ve yıldız baskının gücünü sergiliyorlar.

Scodix, şirketin dijital kabartma yıldız baskı teknolojisinin 10. yılını kutlayan Scodix Tasarım Ödülleri yarışmasının kazananlarını açıkladı. Dünya çapındaki Scodix müşterileri, küresel baskı endüstrisini temsil eden 150'den fazla iş örneği sundu. Jüri heyeti, tasarım kalitesi, uygulama mükemmelliği ve ustalığına göre kazananları seçti. Bu yarışma, Scodix dijital kabartma yıldız baskı makinesi ile üretilen baskı ürünleri için benzersiz yaratıcılık ve yenilikler göstererek çitayı daha da yükseltti.

Scodix CEO'su Eli Grinberg, şu açıklamayı yapıyor: "Scodix Tasarım Ödülleri, bu kadar çok Scodix müşterisinin aynı anda çalışmasına tanık olmaktan büyük gurur vesilemiz olan bir yarışma. Müşterilerimizin vizyonlarının fiziksel baskıya uygulanmasıyla her zaman yeni sınırlar belirleniyor ve bu yeniliğin kanıtı, yıllık yarışma için sunulan çalışmayla kanıtlanıyor. Dijital kabartma yıldız baskının 10 yılını

kutlayan bu yılki yarışma, yalnızca gönderimlerin sayısı değil, gönderimlerin kalitesi nedeniyle şimdiye kadarki en etkileyici olanı, drupa 2020 ve 2021'in COVID-19'a bağlı olarak iptali nedeniyle ertelenen ödül duyurusuyla bile, kazananları açıklamaktan heyecan duyuyoruz, ancak önce her müşteriye katılımları, sadakatleri ve olağanüstü çalışmalarını için kişisel olarak teşekkür etmeliyim."

## Birincilik ödülleri kazananlar

### Genel Ticari Baskı (GCP):

Şirket: Printonica Sri Sivarama Digital Press  
İş: Jaguar Anika Motors Kişiselleştirilmiş Kit  
Ülke: Hindistan

### Karton Ambalaj / Ambalaj:

Şirket: P + E Galeria Digital  
İş: Cinemark için Belden Kırmalı Yenilmezler Kutusu  
Ülke: Brezilya

### Yayıncılık:

Şirket: TBB, a.s.  
İş: Selma Kitap Kapağı  
Ülke: Slovakya

### Kendi Tanıtım Baskısı:

Şirket: Dfus Omanim  
İş: Müzik Takvimi  
Ülke: İsrail

### Teknoloji:

Firma: Haxan (Hakusan Printing)  
İş: Mercedes-Benz Art Scope  
Ülke: Japonya

Kazanan ve diğer yarışan işlerin çoğu, halka açık sektör etkinliklerinde ve Scodix sponsorluğundaki etkinliklerde çevrim içi olarak sergilenecek. İkincilik ve mansiyon ödülleriyle ödül alan her başvuru hakkında daha fazla bilgi için Scodix Tasarım Ödülleri web sitesi ziyaret edilebilir.



# Xeikon'dan SIRIUS teknoloji yeni baskı makinesi

Xeikon, Xeikon SX20000 dijital renkli baskı makinesinin lansmanı ile grafik sanatları ve ticari ürün portföyüne yeni bir ilave yaptı.

Xeikon SIRIUS kuru toner teknolojisine dayalı olarak ikinci dubleks baskı makinesini piyasaya sundu. Yeni makine üstün görüntü kalitesi, önden arkaya mükemmel kayıt ve olağanüstü renkler ve kalite kontrolü sağlayacak uygun maliyetli bir makine arayan matbaalar ve basım işletmeleri için bir çözüm sunuyor.

Yüksek düzeyde uygulama esnekliği ile bu çok yönlü baskı makinesi, yüksek kaliteli kitapların ve direkt postanın, PoS materyallerinin, güvenlik baskısı ve genel ticari baskı uygulamalarının üretiminde çalışan matbaalara öneriliyor. Xeikon SX20000, Belçika'nın Antwerp kentindeki Xeikon Küresel İnovasyon Merkezi'nde fiziksel ve çevrim içi gösteriler için hazır ve 2021'in 1. çeyreğinden itibaren dünya çapında ticari olarak temin edilebiliyor.

Xeikon Pazar Segmenti Direktörü Dimitri Van Gaever, "Bugünün baskı dünyasının kaliteyi, performansı, sürdürülebilirliği ve rekabetçi fiyatları kapsayan bir değer sunmakla ilgili olduğunu hepimiz biliyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Xeikon SX20000'ün piyasaya sürülmesiyle, Xeikon, grafik sanatlar ve ticari pazarlardaki matbaacılara bir yatırım fırsatı, cazip bir yatırım

seviyesinde benzersiz yeteneklere sahip bir baskı makinesi sunuyor. Xeikon SX20000, amiral gemisi selesi Xeikon SX30000'ün tüm yeniliklerine sahip, bu da onu tutarlı, güvenilir, çok yönlü bir performansa dönüştürüyor ve 508 mm'lik bir baskı eninde geniş bir yelpazede 1200 x 3600dpi'de 20 m/dakikalık veya 1700 B2 tabaka / saat hızlarda çalışabiliyor. Bu tek geçişli, çift taraflı baskı makinesi, yüksek kaliteli kâğıtlar üzerinde yüksek kapsamlı içeriğe sahip yüksek değerli, üstün kaliteli baskı üretimini düzene koymak ve optimize etmek isteyen matbaacılara yönelik. Bunun da ötesinde, Xeikon SX20000, hem hız hem de renk istasyonlarında bulunan yükseltmelerle ölçeklenebilirlik sunuyor. Bu yeni baskı makinesiyle, tam otomasyon için Xeikon'un güçlü X-800 iş akışı tarafından yönlendirilen SIRIUS kuru toner teknolojisine dayalı 'full rotary' bir makineyi piyasaya sürüyoruz."

**Xeikon, bu yeni ilaveyle dijital için iki büyük pazar öngörüyor: Kitap baskısı ve direkt posta**

Xeikon, son birkaç yılda basılı kitap üretimindeki önemli

canlanmaya dikkat çekiyor. Çevrim içi kanallar aracılığıyla kolay erişilebilirlik ve yüksek kaliteli kitaplara olan ilginin yenilenmesi nedeniyle kitap satışları hızla arttı. Talepteki artış, kitap yayıncılarını ve matbaacıları iş stratejilerine bakmaya teşvik ediyor ve çoğu artık kaliteyi hıza göre seçiyor. Xeikon'un SX20000 dijital renkli baskı makinesiyle, tasarımcıların ve matbaacıların sınırlamaları yok. Rotatif baskı, çok daha uzun baskı altı materyallere mükemmel kayıt ve montaj ile işi basitleştiriyor, böylece tekrar boyutu, sabit tabaka formatı veya çerçeve uzunluğu gerekmiyor. Bu, baskı sonrası departmanında önemli bir avantaj haline geliyor. Bu tek geçişli dubleks baskı makinesinde kapsam sınırlaması, özel mürekkep yok; sadece bobin Xeikon'a yükleniyor ve çıkılıyor; ince ayar yok, sihir yok, sadece kaliteli bir sonuç var.

Xeikon'un stratejisi, Xeikon SX20000'i, kaliteli hedefli direkt posta gibi uzmanlık işleri için mükemmel olan çok yönlü ve esnek bir baskı üretim platformu olarak sunmak. Birçok direkt posta şirketi, sınırlı bir kitle için yüksek kaliteli kâğıtlar ve marka renkleri için baskı makinesinde 5. istasyon kullanıyor. SIRIUS kuru toner teknolojisini geliştirmek için Xeikon, onu toner geliştirme, görüntüleme teknolojisi, ergime (fusing) teknolojisi ve baskı altı materyal koşullandırma gibi dört ana alan

üzerine yapılandırmış ve her önemli bileşen, genel kalite sonucunu etkiliyor. Çığır açan ve yenilikçi bir platform olan SIRIUS, en geniş uygulama ve baskı altı materyal yelpazesini, daha düşük çalışma maliyetleri ve çekici bir toplam sahip olma maliyeti (TCO) ve genel ekipman verimliliği (OEE) ile birlikte sunuyor.

Van Gaever, "Xeikon SX20000 lansmanının doğru zamanda geldiğine inanıyoruz" diyor ve ekliyor. "Maksimum verimliliğe sahip rulo beslemeli bir makine, tam renk kontrolü ve otomatik montaj için güçlü bir iş akışı arayan matbaacıların daha fazla aramalarına gerek yok. Grafik sanatlar ve ticari baskı pazarlarında çalışan birçok matbaacı, operasyonlarını düzene sokmaları, TCO'larını düşürmeleri, üretkenliği ve çalışma sürelerini artırmaları ve ayrıca ekipmanlarını gözden geçirmeleri gerektiğinin farkında. Yeni gelir akışları arayan ve daha geniş bir uygulama yelpazesini düşünen matbaacılar, baskı ekipmanı sınırlamaları nedeniyle kısıtlanabiliyorlar. Tek geçişli çift yönlü baskı makinemiz benzersiz, pazar lideri performansı ve eşsiz sürdürülebilirliği en üst düzeye çıkarmak ve sunmak için tasarlanmıştır. Xeikon SX20000, ticari büyümeyi garanti etmek ve herhangi bir baskı işinin temel taşı haline gelmek için her şeye ve daha fazlasına sahip."

## Konica Minolta 'virtual.drupa' da en son yeniliklerini sergileyecek

Konica Minolta, 20-23 Nisan 2021 tarihleri arasında Messe Düsseldorf tarafından düzenlenen 'virtual.drupa' dijital etkinliğinde en son yeniliklerini sergileyecek ve bir dizi web oturumuna katılacak. Teknoloji lideri, tabaka beslemeli toner teknolojileri, etiketleme ve ambalajlama, B2 alanlarında pazar öngörülerini paylaşacak.

Konica Minolta'nın çevrimiçi sergideki rolünün merkezinde hızla değişen dünyada güçlü ortaklıklar kurmak yer alıyor.

Virtual.drupa, sohbet ve görüntülü toplantılar aracılığıyla "eşleştirme" fırsatları sunacak. Ayrıca beş farklı drupa etkin noktasından oluşan geleceğin konuları ve eğilimleri hakkında ana temalar, sunumlar, tartışma turları ve canlı oturumlar aracılığıyla çevrim içi bilgi aktarımı için platform sağlayacak günlük bir konferans programı olacak.

Konica Minolta Avrupa Uluslararası Pazarlama Bölümü Genel Müdürü Olaf Lorenz, "Virtual.drupa, baskı endüstrisine olan bağlılığımızı yeniden teyit etmemiz için önemli bir platform sağlayacak. Bir küresel teknoloji lideri olarak müşterilerimizin olasılıklarını birlikte yeniden düşünmelerine yardımcı olmaya kararlıyız" diyor.



# Canon yeni serisiyle hibrit çalışmada dijital köprüler kuruyor

Firma satış rekorları kıran imageRUNNER ADVANCE DX portföyünün en yeni üyesi olan C5800 serisini piyasaya sunuyor.

## Konumdan bağımsız teknoloji ekosistemiyle verimlilik artışı

imageRUNNER ADVANCE DX C5800 serisi, dakikada 70 sayfaya varan süper yüksek renkli baskı hızı, gelişmiş ağ bağlantısı kapasitesi ve son teknoloji tarama özellikleriyle belge iş akışlarının düzenlenmesinde öne çıkıyor. Konumdan bağımsız teknoloji ekosisteminin bir parçası olarak, tutarlı bir şekilde güvenli, verimli ve etkili çalışmayı sağlamak için tasarlanan imageRUNNER ADVANCE DX C5800 serisi, verimliliği gerçek anlamda artırıyor.

Sınıfının en iyisi olan bu cihaz, uzun ömürlü ve kolay değiştirilebilir parçaları sayesinde daha fazla servis kolaylığı sunarak kendinden önceki modellerin güvenilirliğini ve dayanıklılığını tek modelde bir araya getiriyor. Yalnızca altı saniyede açılma ve dört saniyede hızlı başlatma özellikleriyle maksimum çalışma süresi ve sürücü verimliliği sunuyor. Çizilmeyi önleme, kağıt besleme ünitesinde yapışık kağıt besleme algılama ve boş sayfa kaldırma özellikleri işleme süresini azaltırken tarama performansını artırıyor. Bu seri, belgeleri kullanıma hazırlarken değerli zamandan tasarruf etmek adına çok çeşitli yerleşik sonlandırma seçenekleri sunuyor.

## Dijital dönüşüm sürecine katkı

Dropbox ve OneDrive gibi bulut depolama sistemleriyle entegre olan dahili bağlantı sayesinde çalışanlar, belgelere her yerden erişebiliyor, belgeleri düzenleyebiliyor ve paylaşabiliyorlar. Canon'un bulut tabanlı yazılımı uniFLOW Online, tüm çalışma konularını birbirine bağlayan tek bir platform sunuyor.

imageRUNNER ADVANCE DX C5800 serisinin hibrit çalışma döneminde kişiler ve ekipler arasındaki



köprü ve dijital dönüşümün bir ayağı olacağını belirten Canon Europe Pazarlama ve Belge Çözümleri Başkan Yardımcısı Hiro Imamura şöyle diyor: "Son 12 ayda, çalışma düzenlerinin yanı sıra iş ve teknoloji gereksinimlerinde de büyük değişiklikler görüldü. Zaten kullanılmakta olan hibrit çalışma biçimleri bu süre içinde gelişti ve hızlandı. Bunu akılda tutarak, nerede olurlarsa olsunlar müşterilerimizin belge iş akışı gereksinimlerini karşılamak için teknolojimizi geliştirmeye ve portföyümüzü genişletmeye devam ettik. imageRUNNER ADVANCE DX C5800 serisi ile dağıtılmış iş güçlerini birbirine bağlamaktan ve dijital dönüşümü sağlamaktan tutun, en son imagePRESS C170 Serisi lansmanı ile sağlanan şirket içi profesyonel baskı ve sonlandırma sunmaya kadar müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarını her yönüyle destekliyoruz."

Imamura, ekliyor: "İşletmeler şimdi çalışanlarının belgeleri hızlı ve verimli bir şekilde dijitalleştirebilmelerine ve bunlara istedikleri anda her yerden erişebilmelerine her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyuyor. Bugün verdiğimiz haberlerle müşterilerimizin iş sürekliliğini sürdürmelerine ve günümüzün hibrit çalışma taleplerine uyum sağlamalarına yardımcı olduğumuzdan eminiz."

Canon imageRUNNER ADVANCE DX C5800 serisi, fiziksel ve dijital iş akışları arasında köprü görevi görerek hibrit iş akışlarını güçlendirip hızlandırıyor.

Seri, bulut tabanlı yazılım uniFLOW Online ile mükemmel entegrasyonu sayesinde hibrit çalışma döneminde dijitalleşmenin en güçlü ayağı haline geliyor.

# İlk sanal Gallus etkinliği büyük bir başarıyla gerçekleştirildi

Katılımcı sayısı ve olumlu geri bildirimlerle yeni etkinlik formatı tutuldu.



Gallus Yüksek Performans Günü (High Performance Day) 2021 1500'den fazla kayıtlı 3 ve 4 Mart 2021'de büyük bir başarıyla sonuçlandı. Gallus, bu yeni dijital etkinlik formatını kullanarak dijital ve geleneksel etiket baskı sistemlerinin öne çıkan özelliklerini gösterdi. Ayrıca, düşük migrasyonlu mürekkeplerle dijital etiket baskısı gibi farklı konularda uzman konuşmalar yapıldı.

Dijital baskı ile ilgili olarak, Gallus Labelfire'in en ilgili teknik özellikleri de dahil olmak üzere avantajları ayrıntılı olarak gösterildi. Demolarda, dijital olarak basılmış, Dijital Süsleme Birimi (Digital Embellishment Unit - DEU) sayesinde dijital olarak metalik efekt uygulanmış, bir hayli süslenmiş bir etiketin üretimi gösterildi.

Geleneksel dar web baskısı ile ilgili olarak Gallus Labelmaster ve Gallus RCS 430 gösterildi. Sanal etkinliğin katılımcıları, entegre Dijital Baskı Barı "Beyaz Baskı" ile Gallus Labelmaster üzerinde şeffaf PP malzeme üzerinde bir şampuan etiketinin üretimini takip edebildiler. Bu dijital modül ile dijital olarak opak bir beyaz basmak veya dil değişikliklerini bir etiketin farklı noktalarına uygulamak mümkün. Bu demodan sonra 'ezber bozan' etiket kanıtladı ki Gallus RCS 430 (bu durumda entegre sıcak yaldız kabartma ünitesi Pantech Rhino ile birlikte) çeşitli süreçler ve çeşitli uygulama-

larla ikna edici olabilir. Gallus RCS ayrıca hızlı ve kolay bir ayar süreci sunuyor.

Ara Oturum olarak adlandırılan bölümlerde etiket uzmanları üç farklı konu hakkında ayrıntılı olarak konuştular. Martin Leonhard, etiketleri düşük migrasyonlu mürekkeplerle dijital olarak basarken nelere dikkat edilmesi gerektiğini açıkladı. Oliver Vetter, rotatif serigraf baskının avantajlarından ve kolay ve hızlı baskı öncesi işlemden bahsetti ve Avery Dennison'dan Vladimir Tyulpin hibrit UV inkjet ve flekso baskı için baskı altı materyal seçimi hakkında fikir verdi.

Kayıtlı katılımcılar için videolar hâlâ etkinlik platformunda mevcut.



(Solda) Ürün Yönetimi Başkanı Thomas Schweizer, Gallus Labelfire'i ilk sanal Gallus etkinliğinde ayrıntılı olarak açıkladı

(Sağda) Geleneksel akışta, ilk makine olarak amiral gemisi Gallus RCS 430'un son derece süslenmiş 'ezber bozan' etiketin basması gösterildi

Film stüdyosunda Gallus Screen'den Oliver Vetter gibi uzmanlar sözde ara oturumlarda, rotatif serigraf baskının avantajlarının yanı sıra kolay ve hızlı baskı öncesi süreci hakkında farklı sorular hakkında konuştular (Tüm fotoğraflar için kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)

# Sendmoments'e, Web-2-Print için üçüncü Scodix Ultra kurulumu

Grafik sanatları endüstrisi için dünyanın önde gelen dijital kabartma yıldız baskı çözümleri sağlayıcısı Scodix, merkezi Münih'te bulunan Sendmoments'in Web-2-Print hizmetlerini desteklemek için bir Scodix Ultra 3000 baskı makinesi daha kurduğunu duyurdu. Bu, Sendmoments'in bugüne kadar kurduğu üçüncü Scodix Ultra baskı makinesi.

2012 yılında kurulan Sendmoments GmbH, davetiye-ler, tebrik ve teşekkür kartları, fotokitaplar, duvar baskıları ve daha fazlası gibi klasik çevrim içi baskı ürünleri sunan bir internetten baskı (Web-2-Print) şirketi. Şirketin kuruluşundan bu yana yıldan yıla iş büyümüş ve dijital kabartma yıldızın dahil edilmesinin ardından baskı değeri büyük ölçüde artmış. Firma müşterileri, Genel Müdür Michael Nadler'a göre, kullanım kolaylığı deneyimi, ürün seçimi ve kişiselleştirilmiş gelişmiş baskının kalitesi hakkında övgüler yağdırdı.

Nadler şöyle diyor: "Özel olarak dijital baskı üretim tesisimiz, kurulduğu günden bu yana sürekli olarak genişliyor. Kişiselleştirilmiş yıldız ve diğer katma değerli uygulamalara olan talep, başladığımız günden bu yana her yıl arttı. Müşterilerimiz kalitemizi ve seçimlerimizi seviyor ve daha fazlası için tekrar gelmeye devam ediyorlar."

Scodix Ultra 3000 dijital kabartma yıldız baskı makinesi, Web-2-Print sektörü için özel olarak tasarlanmış. Standart olarak Scodix Studio Web-2-Print otomasyon iş akışı platformuyla birlikte paketlenen aktarım hızı, baskı verileri ön işlemeyi otomatikleştirerek en üst düzeye çıkarıyor.

Scodix CEO'su Eli Grinberg, "E-ticaret büyüyor, küresel salgın boyunca bile güçlü kalan bir pazar ve hatta bir-



çok alanda büyüme hızlandı" diyor ve ekliyor: "Talebe yetişmek için Web-2-Print üretim bölümlerine birden fazla Scodix Ultra baskı makinesi ekleyen işletmelerin sayısının arttığını görüyoruz. Bu tek başına Scodix Ultra teknolojisinin ve bu tür üretim ortamına sorunsuz bir şekilde uyan Scodix Web-2-Print otomasyon iş akışının değerine tanıklıktır."

Soldan sağa: Franz Repp, Scodix DACH Bölgesi Satış Direktörü, sendmoments Pazarlama Direktörü Sven Binder ile

**dijital  
baskı 3D**  
www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız  
info@dijitalbaskive3d.com

Fujifilm Graphic Systems  
Fransa Geniş Format  
Ticari Direktörü Jerome  
Delplanque şöyle diyor:  
"SDPS, birkaç yıldır Fujifilm'in  
değerli bir müşterisi  
oldu. Yolculuklarında pek  
çok yeni adımda onlarla  
birlikte olduktan sonra,  
en yeni yüksek hızlı Onset  
modelimizle üretimlerini  
bir kez daha artırdığımız  
için çok mutluyuz. Hepimiz  
için çok zor bir yıl olan  
SDPS takdire şayan bir  
performans sergiledi ve  
onlarla çalışmaktan gurur  
duyuyoruz."



SDPS pandemide Fujifilm'in avandajlarından faydalaniyor

## Onset X2 HS

Büyük Fransız POS baskı hizmeti sağlayıcısı, mevcut ekstra hızdan ve daha yüksek otomasyon seviyelerinden yararlanmak için iki Onset X2 yazıcıdan birini yeni altı renkli Onset X2 HS ile değiştirdi.

Saint-Denis-sur-Sarthon, Normandiya merkezli SDPS, Fransız POP ve POS pazarına yüksek kaliteli geniş formatlı baskı sunan lider bir tedarikçi. Şirket 2016 yılında ilk Onset X2'yi kurdu ve bunu ertesi yıl ikinci bir kurulum takip etti. Üç yıl sonra, 2020 yazında, Fujifilm ve Inca Digital tarafından 2019'da piyasaya sürülen Onset X2 HS'ye yükseltme fırsatını değerlendirmeye karar verdiler.

SDPS Teknik Müdürü Richard Charrier, "İki X2 makinesinden çok memnun kaldık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Son derece üretkenler; piyasadaki en iyiler ancak bir HS modeline yatırım yaparsak üretim hızlarımızı daha da artırma fırsatı gördük."

Onset X2 HS Ağustos ayında kuruldu ve beraberindeki robotik kol sistemi COVID kısıtlamaları nedeniyle daha sonra temin edilebildi. Ne Charrier ne de şirketin CEO'su Regis Broussin hayal kırıklığına uğramadı. Broussin, "İş ayar süreleri artık çok daha hızlı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Her işte ayar süresinde beş ila on dakika tasarruf ediyoruz ve tipik bir vardiyada iki ila on iş arasında herhangi bir yerde, zamandan tasarruf hızla artıyor."

Sadece zamandan tasarrufla kalmıyorlar. Broussin, şöyle diyor: "Baskı daha hızlı; kafalar daha hızlı ayarlanıyor ve yükleme ve boşaltma çok daha sorunsuz. Hep birlikte, her vardiyada bir buçuk ila iki saatlik

üretim süresinden tasarruf ediyoruz. Bunun anlamı, günde üç sekiz saatlik vardiyadan, günde üç yedi saatlik vardiyaya geçmemizdir. Ayrıca artık cumartesi sabahları fabrikayı kapatmaya ve herkese bir hoş geldin molası vermeye başlayabildik. Ve tüm bunları, öncekiyle aynı üretim seviyelerini korurken yapabildik."

Charrier, Onset serisinin bilinen kalitenin hala çok yüksek olduğunu belirterek, "Ekstra hız kaliteyi hiç etkilemedi; hâlâ çok iyi ve müşterilerimiz bundan çok memnun" diyor.

Avrupa'daki tüm basım işletmeleri gibi, SDPS de salgının bir sonucu olarak 2020'de önemli zorluklarla karşılaştı. Broussin, "Her zaman ki işlerimizin çoğu ilkbahardaki ilk tecrit sırasında düştü" diyor ve ekliyor: "Temmuz ve Ağustos aylarında hızla toparlandı, o zamanlar normalde olacağımızdan çok daha yoğunluk ama genel olarak kesinlikle çok zor bir yıl oldu.

İleriye baktığımızda, baskı üretim pazarı çok rekabetçi ve önümüzdeki yıl bizim ve rakiplerimiz arasında bir miktar fiyat savaşı görmeyi bekliyorum. Onset gibi son derece güvenilir, yüksek kaliteli ve yüksek üretkenliğe sahip bir makineye sahip olmak, bu senaryoda kesinlikle bizim için bir avantaj."

Sade Ofset Matbaacılık  
Ambalaj Genel Müdürü  
Murat Demir, Screen  
Truepress Jet L350UV+  
dijital etiket baskı  
makinesiyle çalışma  
deneyimleri ve inkjet dijital  
baskının şirketin üretimine  
ve işine katkıları üzerine  
soruları yanıtladı.



## Murat Demir (Sade Ofset Matbaacılık Ambalaj Genel Müdürü): “Screen kriterlerimizi büyük ölçüde karşıladı”

2018 yılı sonbaharında SCREEN Truepress L350UV+ bobin beslemeli dijital inkjet etiket baskı makinesine yatırım yaparak Elektrosen ile dijital baskıyı da makine parkına ve hizmet portföyüne ekleyen Sade Ofset Matbaacılık Ambalaj Ltd. Şti., bir yılda kendinden yapışkanlı etiket cirosunu %25 artırdı.

Screen Truepress Jet L350UV+ inkjet dijital baskı makinesi 6 renkli ve 35 cm eninde bobin işliyor. CMYK + beyaz + orange renklerle geniş bir renk gamutu elde eden makinede bir de korona ünitesi var. Dakikada 60 metre hıza ulaşan 1200 dpi çözünürlükteki makine, beyaz baskıda ise 30 metre hızda çalışıyor. Vargel soğutma sistemi ile herhangi bir deformasyon olmadan basılan ince malzemelerin arka yüzüne baskı yapmak veya ikinci bir geçişle katma değeri artırıcı uygulamalar yapmak mümkün. Yeni düşük migrasyonlu mürekkepler ile gıda güvenliği kriterlerini karşılayan makine Screen'in kendi yazılımları ile çalışıyor.

Sade Ofset Matbaacılık Ambalaj Genel Müdürü Murat

Demir, Screen Truepress Jet L350UV+ dijital etiket baskı makinesiyle çalışma deneyimleri ve inkjet dijital baskının şirketin üretimine ve işine katkıları üzerine soruları yanıtladı.

**Firmanızdan, mevcut makine parkınızın genel yapısından ve iş - ürün gruplarınızdan kısa da olsa bahsedebilir misiniz?**

Firmamızda bobin beslemeli UV ve su bazlı flekso baskı makineleri, konvansiyonel ve UV ofset tabaka baskı makineleri ile çok çeşitli tabaka ve sonlandırma alternatifleri içeren çok kapsamlı bir makine parkı mevcut. Gıda ambalajı ve kimya, otomotiv, boya endüstrisine hizmet veren şirketimiz, satışlarının %35'ini de ihraç ediyor.

**Bobinden bobine dijital etiket baskı makinesi seçiminizi belirleyen kriterler nelerdi?**

Bobinden bobine dijital etiket makinesi seçiminde oldukça detaylı bir çalışma yaptık. Kuru toner, sıvı toner,

su bazlı inkjet ve UV inkjet baskı opsiyonlarının hepsini inceledik. Her birinin güçlü ve zayıf yanlarını değerlendirdik. Kimyasal malzemelere dayanıklılık, yüksek kapasite gibi unsurları dikkate alıp tercihimizi UV inkjetten yana yaptık.

Screen kriterlerimizi büyük ölçüde karşıladı. Yukarıda bahsettiğim konularda bize herhangi bir sürpriz yaşatmadı.

**Murat Demir: “Screen kendinden yapışkanlı etiket ciromuzun bir yılda %25 artmasına sebep oldu”**

**Yaklaşık 2,5 yıldır Screen Teknolojisini kullanıyorsunuz. Bu süreçte, satış öncesi ve satış sonrası beklentileriniz karşılandı mı?**

Screen markasını daha önce de tanıyordum. Matbaacılıkta özellikle baskı öncesinde önemli ve güven veren bir markadır. Türkiye Temsilcisi Elektrosen'in Genel Müdürü Öncü Güyer de Türk matbaacılık sektöründeki başarı ve tecrübesi ile bir profesyonel olarak Screen'in de önüne geçen bir isim. Bu ikiliye Turgut Karıcı ve Ayhan Araz gibi iki profesyonelin katılımı ile çok keyifle geçen bir satın alma süreci yaşadık. Türkiye'deki ilk makine olması sebebi ile birçok eğitim ve demoyu Hollanda Amstelveen'deki Screen Europe HQ'da yaptık. Oradaki Screen ekibi bize çok yardımcı

oldu. Japon, İngiliz ve Hollandalı uzmanlar ile birçok toplantı yaptık. Satın almadan sonra kurulum aşamasında da bu ekibin profesyonel yaklaşımını gördük. Her zaman yapıcı ve çözüm sağlayıcı bir yaklaşım içinde olduklar. Bu vesile ile teşekkür ederim.

**Müşterilerinizin ve onların müşterilerinin hangi problemlerini çözüyorsunuz ya da hangi taleplerini karşılıyorsunuz?**

UV inkjet'in kendine ait bazı kısıtlamaları var, teknolojik bu kısıtlamalar dışında SCREEN makinemizin kendisi ile ilgili herhangi bir sıkıntı yaşamadık.

**Screen'in size yeni iş imkânları sağladığını / sağlayacağını düşünüyor musunuz?**

Şimdiden sağlamaya başladı bile, Screen kendinden yapışkanlı etiket ciromuzun bir yılda %25 artmasına sebep oldu.

**Etiket baskı sistemlerinde dijitalleşmenin geleceği ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?**

Hiçbir sektörde hiçbir zaman sadece dijitalin var olup konvansiyonel sistemlerin yok olacağına inanandan değilim. Dijital payını artıracaktır ama her zaman tamamlayıcı olacaktır. Yukarıda bahsettiğim gibi farklı dijital teknolojilerin farklı avantajları bulunmaktadır. Bunları iyi değerlendirip işe göre seçim yapmak en doğru yol olacaktır.

## Mondi'den iki yeni kâğıt tabanlı sürdürülebilir EverLiner ürünü



Küresel ambalaj ve kâğıt grubu Mondi, geri dönüştürülmüş ve hafif malzemeler kullanılarak oluşturulan ve bir dizi uygulama için daha sürdürülebilir bir çözüm sağlayan iki yeni kâğıt bazlı taşıyıcı kâğıdı piyasaya sürüyor.

Yeni ürünler, FSC®1 veya PEFC® sertifikalı kâğıtla oluşturulmuş ve daha hafif oldukları için etiketler, bantlar, zarflar ve endüstriyel kullanım için sürdürülebilir bir çözüm sunuyorlar.

EverLiner labelite, etiket uygulamaları için standart glasin için daha hafif bir seçenek, 58 g/m<sup>2</sup> glasinle aynı kalınlıkta, ancak daha düşük bir ağırlıkla (47 g/m<sup>2</sup>) tasarlanmıştır. Bu, astarı üretmek için %20 daha az ham madde kullanımı anlamına geliyor. EverLiner etiketinin mekanik ve şeffaflık özellikleri de standart 58 g/m<sup>2</sup> glasin ile karşılaştırılabilir. Ayrıca, daha hafif olması, optimize edilmiş taşıyıcıya izin veriyor. Mondi'nin üretim ve dönüştürme ile entegre bir üretim sürecinden kâğıt kullanmasıyla, bu, ürünün genel karbon ayak izinde önemli bir azalmaya yol açıyor.

EverLiner MR, geri dönüştürülmüş kâğıt kullanan piyasadaki ilk taşıyıcı kâğıt olarak sunuluyor. Yüzde 70 FSC® geri dönüştürülmüş sertifikalı içeriğe sahip makine sırlı kâğıt (MG), kullanılan saf elyaf miktarını azaltıyor ve FSC® sertifikalı, bu nedenle sorumlu kaynak kullanımı sağlıyor. Avrupalı bir etiket üreticisi ile ilk iş birliğinde Mondi, müşterileri için önemli bir CO2 azaltımı elde etmeyi başardığını bildiriyor.

Mondi Yayın Liner Ar-Ge Direktörü Andrea Lackner şunları söylüyor: "Geri dönüştürülmüş lifler kullanarak, kullanılan malzeme miktarını azaltarak ve tüm üretim ve lojistik sürecine bakarak, üreticilerin ürün uygulamalarına ve özel ihtiyaçlarına bağlı olarak seçebilecekleri yeni, oldukça etkili seçenekler yaratabildik. Müşterilerin sürdürülebilir ambalaj çözümleri geliştirmesini desteklemek için EcoSolutions yaklaşımımızı uyguluyoruz ve ham madde kullanımını azaltmaya kararlıyız."

# Dördüncü şubasını Screen Truepress SAI S modeli ile kurdu

İngiltere'de ilk 7 renk Truepress SAI S modeli dijital baskı makinesi, müşterilerinin daha düşük tirajlı kendinden yapışkanlı etiket taleplerini karşılamak için yatırım yapan yüksek teknoloji etiket matbaası Print Leeds'e kuruldu.



Print-Leeds, Rod Fisher tarafından 2001 yılında kurulmuş. Sadece 1.000 metre karelik küçük bir fabrikada faaliyete geçen matbaa üç yıl önce tamamen yenilenmiş 32 bin metre karelik bir fabrikaya taşınmış. SAI S 7-renk, son sekiz yılda yeni makinelere yaklaşık 7 milyon sterlin yatırım yapan şirketin matbaasındaki üst düzey teknolojisine en son eklenen makine.

Otuz çalışanıyla Print-Leeds'in cirosu 4 milyon sterlin, ancak Rod Fisher iki yıl içinde boyutunu iki katına çıkarmayı planladığını belirterek, ekliyor: "Salgından sonra ekonominin toparlanmasını bekliyoruz ve buna hazır olmak için tüm yatırımları yaptık."

Screen Truepress Jet L350UV SAI S 7 renkli inkjet dijital baskı makinesi kurulumu ile İngiltere'deki uzman matbaa Print-Leeds işini genişletiyor. Screen'in SAI teknolojisine yaptığı yatırım sayesinde şirket, kendinden yapışkanlı etiketler konusunda uzmanlaşmış dördüncü şubasını faaliyete geçiriyor. Bu, şirketin tutkallı etiketler (wet glue labels), UV ofset ve dijital baskı üzerindeki mevcut odağını tamamlayacak. Print-Leeds, İngiltere'deki en büyük içecek ve yiyecek şirketleri için yılda 200 milyondan fazla etiket üreten, ülkenin en büyük tutkallı etiket matbaalarından. Tutkallı etiketler uygulama zamanına kadar yapıştırılmaz ve UV veya geleneksel mürekkepler kullanılarak basılır. Bununla birlikte, kendinden yapışkanlı etiketler çok daha hızlı ve daha çeşitli ürünlere uygulanabilir. Print-Leeds'in sahibi ve Genel Müdürü Rod Fisher, bu artan ihtiyaca hizmet etmek için teknolojiye yatırım yapmanın önemli olduğunu belirterek, "Birçok müşteri, daha kısa süreli üretimler için kendinden yapışkanlı etiketleri dijital olarak da basıp basamayacağımızı soruyordu" diyor.

Birkaç aylık bir çalışma turundan sonra Print-Leeds,

Screen tarafından 2020'de tanıtılan SAI teknolojisini seçti. Japonca 'SAI' kelimesi, farklı baskı çalıştırmaları sırasında ve arasında SAI'nin tutarlı renklerine atıfta bulunarak "renkli" anlamına geliyor. SAI, Screen'in başarılı Truepress Jet L350UV ve L350UV+ dijital etiket baskı makinesi serisinin teknolojisini temel alıyor.

SAI S 7 renkli, şirketin 2015 ve 2010'da satın aldığı Jet W3200UV HS'nin yanı sıra Print-Leeds'in üçüncü Screen Truepress'i oldu. "Screen ile uzun süredir devam eden bir ilişkimiz var. İdaremizdeki personele güveniyoruz ve bu çok değerli. SAI S 7- renkli, beklediğimiz en kaliteli hizmeti sundu" diyor, Fisher ve şöyle devam ediyor: "Noel'den hemen önce kurulduğundan beri, farklı müşteriler için çok sayıda kaliteli deneme yaptık. Herkes renklerin canlılığından memnun. Bunun da ötesinde, SAI S 7 rengi, çok geniş renk gamı sayesinde çok daha geniş bir Pantone renk yelpazesine ulaşabiliyor. Birçok bira etiketinin özel renkleri vardır, bu nedenle yerel bira üreticilerinin ve büyük bira üreticilerinin artan taleplerini karşılayabileceğiz."

Screen Truepress Jet L350UV SAI S 7 renkli için bir diğer avantaj da kurulum süreleri. "Çok daha hızlılar. Tutkallı etiketleri bastığımızda, fire için 500 ila 1000 tabakayı göze alırız. Bu yüksek hacimli işlerde mantıklı ama az adetli olanlar için değil. SAI S 7 renkli ile sadece 15 metrelik bir fireye bakıyoruz."

İngiltere'nin teknik olarak en gelişmiş matbaalarından biri olarak üne sahip olan Print-Leeds, ülkede SAI S 7 renkli bir baskı makinesi kuran ilk matbaa olmaktan gurur duyuyor. Fisher, şöyle diyor: "Yeni Screen makinesi ve bunun için işe aldığımız üç ek satış elemanı, tutkallı etiketlerimiz, UV ofset ve dijital baskımızın yanı sıra dördüncü bir bölüm kurduk. Makine zaten bizim için, kozmetik ve otomobil endüstrisi gibi içecek ve gıda endüstrilerinin yanındaki diğer sektörlerde yeni kulvarlar açıyor."



## Xeiikon'dan giriş seviyesi iki yeni etiket baskı makinesi

Xeiikon, portföyüne iki yeni dijital etiket baskı makinesinin eklendiğini duyurdu: Xeiikon CX30 ve Xeiikon CX50. Altıncı nesil platform üzerine yapılandırılan ve yeni nesil arayüzler ve bulut bağlantısı ile CHEETAH 2.0 teknolojisine dayanan bu yeni baskı makineleri, maksimum yatırım getirisi sunmak üzere tasarlanmış.

Xeiikon CX30 ve Xeiikon CX50, Xeiikon 3030 REX ve Xeiikon 3050 REX giriş seviyesi baskı makineleri ile üst seviye Xeiikon CX300 ve Xeiikon CX500 arasındaki Xeiikon portföyüne mükemmel uyum sağlıyor. Xeiikon, iki yeni baskı makinesini 'orta kapasitede' çalışan herhangi bir etiket matbaasına uyacak şekilde tasarlanmış ve geliştirmiş: Tüm son kullanım segmentlerinde 20 bin – 40 bin metre kare, ancak farmasötik, gıda ve şarap ve ruh etiketi sektörlerinde 30 bin – 55 bin MSI\* için son derece uygun. Yeni makineler, Belçika'nın Antwerp kentindeki Xeiikon'un Küresel İnovasyon Merkezi'nde fiziksel ve çevrim içi gösterimler için ve 2021'in 1. çeyreğinden itibaren dünya çapında ticari olarak satışa sunulacak.

Xeiikon Pazarlama Başkan Yardımcısı Filip Weymans, "İleriye dönük Xeiikon stratejisinin bir parçası, her etiket matbaacısı ve dönüştürücüsünün, işlerini büyütmelerine yardımcı olabilecek bir Xeiikon baskı makinesi satın almak için maksimum seçeneğe sahip olmasını sağlamak. Bir dijital üretim çözümüne yapılan başarılı ve uygun maliyetli bir yatırım, beklenen, gerçekçi baskı hacimlerine dayandığında en iyi sonucu verir. Xeiikon'un CHEETAH 2.0 serisi rekabetçi işletme maliyetleri sunuyor ve matbaacılar baskı makinelerinin yeteneklerini (hız veya genişlikte veya her ikisini birden yükseltmek) başarılı bir şekilde

de genişletme fırsatına sahipler. Xeiikon CX30 ve Xeiikon CX50, ileride operasyonlarını genişletme ve büyütme planları ile ilk kez dijital bakan matbaacılar ve dönüştürücüler için ayrıca işlerinin patladığını gören çevrim içi etiket matbaaları için uygun bir seçimdir."

Hem Xeiikon CX30 hem de Xeiikon CX50, sahada yükseltilebilen "orta kapasiteli" baskı makineleri:

- Daha yüksek hızlar için hem Xeiikon CX30 hem de Xeiikon CX50, Xeiikon CX300 veya Xeiikon CX500 ile 20 m/dak.'dan 30 m/dak.'ya yükseltilebilir.
- Daha geniş en için Xeiikon CX30 (330 mm), Xeiikon CX50 (520 mm) veya Xeiikon CX500'e yükseltilebilir

Önemli not: Xeiikon'un baskı hacmi bant genişliği, ürün pazarlamasıyla tanımlanır ve hem flekso hem de ofset geleneksel baskıyı tamamlayacak şekilde tasarlanmıştır.

\*MSI, baskıda kullanılan en yaygın ölçüm birimlerinden biri (özellikle kağıt rulolarıyla çalışırken) MSI ölçümü 1000 (bin) inç kare anlamına geliyor ve rulo fiyatlandırmasını, tabaka fiyatlandırmasını ve diğer hesaplamaları dönüştürmek için kullanılıyor.



## Kanıtlanmış inkjet dijital teknolojisiyle Screen Avrupa esnek ambalaj pazarına giriyor

- Screen'in PAC830F'si yüzde yüz inkjet dijital ve dakikada 75 metre hızla baskı yapıyor.
- Screen Graphic Solutions, Avrupa esnek ambalaj pazarına giriyor.

Kanıtlanmış mürekkep püskürtmeli dijital baskı teknolojisiyle Screen, yakında esnek ambalaj dönüştürücülerinin baskı kapasitelerini ve kârlılıklarını artırmalarına olanak tanıyan endüstriyel boyutlu bir mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinesi olan Truepress PAC830F'yi tanıtacak.

Screen Europe Esnek İş Geliştirme Direktörü Juan Cano, "Truepress PAC830F mürekkep püskürtmeli dijital platform, flekso, gravür veya ofset baskı makinelerinden çok daha çabuk bir pazara sunma hızı sağlıyor ve esnek ambalaj dönüştürücülerinin marka sahiplerinin daha kısa teslim süreleri talebini karşılamasına olanak tanıyor" diyor.

Screen, PAC830F'nin önümüzdeki birkaç ay içinde gösteriler için hazır olmasını ve ilk baskı makinesinin bu yıl içinde sevk edilmesini bekliyor.

### Ambalaj endüstrisi trendlerine yanıt vermek

Yeni inkjet dijital baskı makinesinin piyasaya sürülmesiyle Screen,

son pazar trendlerine yanıt veriyor. Önde gelen sermaye ekipmanı ve paketleme makinesi şirketlerinde pazar geliştiricisi ve ürün yöneticisi olarak 20 yılı aşkın deneyime sahip Cano, "Esnek ambalaj endüstrisi dijital bir dönüşüm yaşıyor" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Günümüzde ürün ambalajı, markanın bir uzantısı, tüketicilerle doğrudan iletişim kurmak ve onlara daha kişisel bir deneyim sunmak için başka bir araç olarak görülüyor. Ambalajda kişiselleştirme ve toplu özelleştirme, markaların yeni göz alıcı tasarımlarla müşterilerin dikkatini rafta çekme yeteneğini önemli ölçüde artırıyor.

Sonuç olarak, ortalama çalışma süresi azalıyor ve marka sahipleri, promosyon kampanyaları, sezonluk ürünler ve daha alakalı içerik ihtiyaçlarını karşılamak için daha yüksek bir ürün çeşitlendirmesi (daha fazla SKU), segmentasyon ve versiyonlama ile daha kısa geri dönüş süreleri talep ediyor. Bu, daha düşük hacimli baskı çalışmaları anlamına geliyor, ancak daha sık sipariş ediliyor. Yalnızca %100 inkjet

dijital baskı motoruna sahip ekipmanlar bu gereksinimleri verimli bir şekilde karşılayabilirler."

### Screen: dijital inkjetten uzun geçmiş

Screen, basım endüstrisindeki tüm ana segmentler için inkjet dijital baskı sistemleri geliştiriyor: Ticari baskıdan etiketlere, oluklu mukavva ve karton ambalaja kadar. Screen için bir sonraki doğal adım, kapsamlı bilgi birikiminden yararlanmak ve gıda için güvenli su bazlı mürekkepler kullanarak esnek ambalaj endüstrisinde en yaygın kullanılan alt tabakalara baskı yapmak için bir inkjet dijital baskı platformu geliştirmek.

Cano şunları söylüyor: "Truepress PAC830F, 75 m / dak'da uygun maliyetli bir şekilde kısa baskı çalışmaları ve günde 20 - 22 işe kadar baskı yapabilmek için özel olarak tasarlandı. Bu niteliklerle PAC830F, baskı teknolojileri arasında daha fazla esneklik, çeviklik ve değiştirilebilirlik sağlayacak. Mürekkep püskürtmeli dijital baskı hem baskı kapasitesini hem de kârlılığı artıracak."

### Optimum baskı yapılandırması

Yeni mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinesinin küçük işleri hızlı, verimli ve kârlı bir şekilde basma yeteneği, esnek ambalaj dönüştürücüler için optimum bir baskı yapılandırmasına olanak tanıyor.

Cano, "Örneğin, mürekkep püskürtmeli dijital baskı, dönüştürücülerin büyük bir baskı işinin ilk bölümünü hızlı bir şekilde teslim etmesine ve daha sonra analog baskı makinesinin, rafta ayırt edilemeyen ambalaj baskı kalitesiyle işin kalan büyük kısmını daha sonraki bir aşamada üretmesine olanak tanıyor" diye açıklıyor.

Buna ek olarak, PAC830F'nin küçük işleri hızlı bir şekilde basma yeteneği, dönüştürücülerin hâlâ küçük olan ancak zamanla daha büyük müşterilere dönüşebilecek yeni ortaya çıkan butik markalara hizmet etmesini sağlar.

### Zengin renk ifadesi

Truepress PAC830F'nin baskı kalitesi yüksek standartları karşılıyor. Cano, "PAC830F'mizde üretilen numunelerin baskı kalitesi konusunda pazardan aldığımız geri bildirimler son derece etkileyici ve tutarlı oldu; önde gelen geleneksel esnek ambalaj dönüştürücüler, olağanüstü görüntü keskinliğinden, dijital beyazımızın ürettiği yüksek opaklık seviyesinden, sifra daha yumuşak geçişlerden (degrade) ve sıkı register unsurlarından etkilendiler" diyor.

Karma yapılandırmalardan farklı olarak, tüm renkleri %100 inkjet dijital motor kullanarak basmak daha hızlı ve dijital baskı öncesi iş akışının avantajlarından tam olarak yararlanarak iş tasarımı için fırsat penceresini genişletiyor. PAC830F, 75 m / dakikaya varan sektör lideri hızlarda 830 mm genişliğe kadar alt tabakaları işleyebiliyor. Ayrıca, ilgili gıda güvenliği yönetmeliklerine uygun CMYK ve beyaz su bazlı mürekkepler kullanarak 1.200 dpi baskı çözünürlüğüyle en yeni nesil baskı kafalarını entegre ediyor. Bu özellikler, gıda paketleme endüstrisi için gerekli olan hem mükemmel güvenliği hem de zengin renk ifadesini sunmasına olanak tanıyor.

### Sürdürülebilir baskıyı geliştirmek

Tüketici tutumları ve yeni yasalar esnek ambalaj endüstrisini sürdürülebilir üretim süreçlerine doğru yönlendirirken, Screen'in mürekkep püskürtmeli dijital teknolojisi, dönüştürücülere ve marka sahiplerine ambalaj üretmek ve basmak için daha çevre dostu yollar izleme olanağı sağlıyor. Dijital baskı, tam zamanında teslimata olanak tanıyor; böylece fazla üretim veya boşa harcanacak eski stok olmuyor. Screen, endüstrinin ambalaj geri dönüştürülebilirliği için en son gereksinimlerini karşılamayı amaçlıyor. Cano, ekliyor: "Tek malzemeli ambalaj yapılarına yönelik talepte bir artış görüyoruz ve Truepress PAC830F ürünümüz, CO2 emisyonlarının azaltılmasına yardımcı olmak için çevre dostu bir baskı süreci sağlayabilir."

## Agfa SYNAPS XM110'u tanıttı

Agfa, SYNAPS sentetik kâğıt portföyünün en son üyesi olarak SYNAPS XM110'un piyasaya sürüldüğünü duyurdu.

Agfa'nın yeni sentetik kâğıdı 100 mikron kalınlığıyla en ince SYNAPS XM çeşidini temsil ediyor ve bilet ve yönlendirme gibi uygulamalar için gereksinimleri karşılıyor.

SYNAPS XM110, tüm yaygın kuru toner baskı makinelerinde ve çok işlevli ofis yazıcılarında, standart ofis kâğıdı gibi standart baskı ayarlarıyla basılabilir. Kâğıt sıkışmalarını önlemek için antistatik işlemeyle birlikte, ofislerin ve mağazaların tesis yöneticilerinin zaman ve enerji tüketen laminasyona gerek kalmadan hızlı ve verimli bir şekilde özelleştirilmiş COVID güvenlik uyarıları üretmelerine olanak tanıyor.

SYNAPS İş Geliştirme ve Ürün Müdürü Jeroen Brijs şu yorumu yapıyor: "Mevcut portföyümüzü tamamlayan SYNAPS XM110, yeni kullanım alanlarına genişleme fırsatları sunuyor. Ayrıca, daha yüksek kalınlığa ihtiyaç duymayan ve aşırı malzeme tüketimini önleyen uygulamalar için daha ince malzemeler sunarak çevreye yardımcı olmaktan mutluluk duyuyoruz."

SYNAPS XM110, mevcut XM ürünleriyle aynı çekirdek ve toner kabul katmanına sahip ve 28 Ocak itibarıyla standart tabaka formatlarında satışa sunulurken, müşteri spesifikasyonuna göre tabaka ve rulo formatları istek üzerine teslim edilebilir.



## Lidya Grup İstanbul Kurumsal Satış Müdürü Özge Öktem, "İşletmelerin, baskı süreçlerindeki dijital dönüşüm yolculuğuna rehberlik ediyoruz"

Tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını sebebiyle, ilk aylarda oluşan tedirginlik ve belirsizlik bir süre sonra yerini, şirketlerin iş yapış şekillerini yeniden gözden geçirmesine bıraktı. Özellikle, geleneksel çalışma tarzında olan firmalar, çalışma biçimlerinin yeni normale uygun olması adına büyük teknolojik yatırımları değerlendirmeye aldılar.

İşletmelerin, mobilite çözümleri gündemlerine aldıklarını kaydeden Lidya Grup İstanbul Satış Müdürü Özge Öktem, şunları söylüyor:

"Covid-19 pandemisi ile birlikte, toplum ve işletmeler, pandemi etkilerini daha da azaltabilmek adına bir uyum sürecine girmiş bulunuyor. Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de ilk COVID-19 vakasının çıktığı günden beri işletmeler, dijital yetkinliklere de bağlı olarak çalışanlarını, müşterilerini ve diğer tüm paydaşlarını korumak için gerekli tüm önlemleri almak için çaba gösteriyorlar. Bu süreçte, uzaktan çalışma, dijital iş gücü, mobilite gibi çok yaygın olmayan kavramlar, günlük hayatımıza hızlı bir şekilde giriş yaptı. İşletmelerdeki dijital dönüşüm yolculuğu, aslında bu konuya kaynak ayrılması ile başlıyor ki pandemi öncesi bu yatırımlara ağırlık vermiş olan şirketlerin iş süreçlerine kesintisiz bir şekilde uzaktan sürdürmeye devam edebildiğini görmekteyiz.

Lidya Grup olarak bizler de, baskı süreçlerindeki dijital ve mobilite çözümlerimiz hakkında firmaların dijital dönüşüm yolculuğuna rehberlik ediyoruz. Bu sebeple, her bir firmanın ihtiyacını, ayrı ayrı bir proje olarak ele almakta, uygun ve verimli çözümler sunmaktayız. Bu kapsamda, şirketlerin baskı ihtiyaçlarını belirlemek ve dijitalleşmeye uygun yeni çözümler üretmek için

satış ve servis ekibimizle önemli başarılar elde ediyoruz."

### "İşletmeler, dijital dönüşümü değerlendirmeye aldılar"

Firmaların dijital dönüşüme olan farkındalığının her geçen gün arttığını ve konunun değerlendirme ve uygulama aşamasında olduğunu anlatan Özge Öktem, "Lidya Grup olarak, temsilcisi olduğumuz markalardan biri olan Xerox'un sahip olduğu yüksek teknoloji cihazları ve yazılımları ile ilgili COVID-19 öncesi uzun süredir müşterilerimize, dijital dönüşümün gerekliliğinden bahsetmekteydik. Firmaların dijital dönüşüme olan farkındalığının her geçen gün arttığı ve değerlendirmeye aldıklarını da gözlemlemekteydik" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Önemli sayıda müşterimizin, baskı süreçlerindeki dijitalleşme ve mobilite projelerini yürüttük ve faaliyete geçirme fırsatını elde ettik. Lidya Grup'un uzun yıllardır var olan bilgi birikimine, yeni ve üstün teknolojinin üretmiş olduğu dijitalleşme ve mobilite tecrübesi de eklenmiş oldu. Yapılan araştırmalar gösteriyor ki, pandemiyle birlikte özellikle Türkiye için satın alma alanında da dijitalleşme ön planda bulunuyor. Firmaların dijitalleşme için ayırdığı kaynağın daha etkin ve verimli kullanılabilmesi için fiziki ve yazılımsal analizler ve değerlendirmelerin sonucunda ihtiyaçlar belirlenmeli ve yatırım sürecine geçilmelidir. Dijital ve mobilite teknolojisiyle geliştirilmiş baskı süreci yönetimi neticesinde, şirketlerin verimliliğinin arttığı, çevresel sürdürülebilirliğinin sağlandığı, maliyetlerin de optimize edildiğine şahit olmak bizim için mutluluk vericidir."



## Araç kaplamada değer katma - Boya Koruma Filmi Lintec Protekt® PPF

2010 yılında Macaristan'ın Budapeşte şehrinde kurulan BÉGÉ DESIGN, çeşitli otomotiv müşterilerine sunduğu uzman araç dekorasyon ve kaplama hizmetleriyle ünlü.

Yalnızca on çalışandan oluşan küçük bir şirket, aynı zamanda müşterilere araçları kendi başlarına nasıl saracaklarını öğreten atölyeler de sunuyor. Kasım 2019'da BÉGÉ DESIGN, ürün portföyüne Lintec Europe'un kısa süre önce piyasaya sürdüğü Protekt® PPF'yi (Boya Koruma Filmi) ekledi. Bu poliüretan film, özellikle taş çarpmaları ve anahtar izleri olmak üzere aşınmaya ve hasara karşı koruma sağlayan gelişmiş koruyucu niteliklere sahip. Otomobilin tamamına veya kaput, ön tamponlar ve yan aynalar gibi özellikle hasar görmeye meyilli parçalara uygulanabiliyor.

### "Mükemmel şeffaflık ve parlaklık etkisi karşısında şaşkına döndük"

BÉGÉ DESIGN Genel Müdürü Bay Peter Kiss, kendisini yatırım yapmaya iten şeyi şu şekilde yorumluyor: "Bizi filme ilk tanıtan Lintec Europe, Macaristan'dan Peter Olah bizi ziyaret etti. Test ederken, kalitesi ve sunduğu mükemmel şeffaflık ve parlaklık etkisi karşısında şaşkına döndük. Yumuşaklığı ve kalınlığı, daha önce gördüğümüz hiçbir filme benzemiyordu ve bu, uygulamayı çok daha kolay hale getiriyor. Bu, operatörlerimizin gerçekten takdir ettikleri bir şey. Daha önce başka bir tedarikçinin benzer bir efekt sunduğunu iddia eden bir ürününü kullanıyorduk,

ancak Lintec filmi hem kalite hem de esneklik açısından onu çok geride bıraktı. Bu nedenle, fiyatı daha yüksek olmasına rağmen, paranın karşılığını mükemmel bir değer olarak gördük ve hızlı bir şekilde geçiş yapmaya karar verdik.

Müşterilerimiz sonuçlardan çok memnun kaldı. Film, netlik ve parlaklık seviyesini koruyan son derece dayanıklı ve kirlilik önleyici yüzey kaplı. Dahası, aynı zamanda renk değiştirmiyor; Kullandığımız diğer filmler, açık renkli araçlara uygulandığında gözle görülür bir renk değişikliğine neden olan sarımsı bir tona sahip. Protekt® PPF ile böyle bir sorun yok.

Kiss, ekliyor: "Bu, Lintec Europe ile ilk çalışmamızdı ve satış süreci boyunca bize sundukları destekten çok memnun kaldık. Ürün kalitesi, yapıştırıcı veya filmde toz, kir veya kusur olmaksızın, sürekli olarak partiden partiye yüksek. Dahası, ekip sorularımızı yanıtlamak için her zaman hazır ve küçük sorunlara çözüm sağlamak için hızlı davrandılar. Lintec Europe'u tavsiye etmekten çekinmeyiz ve gelecekte de onlarla birlikte çalışmaya devam etmeyi umuyoruz."

Lintec Europe, Macaristan'dan Peter Olah şunları söylüyor: "BÉGÉ DESIGN'ın işlerinde, tekliflerini genişletmelerine ve genel iş üretkenliğini artırmalarına olanak sağlayarak olumlu bir fark yaratabildiğimiz için çok mutluyuz. İşleri ve müşteri tabanını büyümeye devam ederken onları desteklemek için sabırsızlanıyoruz."

# Agfa en hızlı Jeti Tauro inkjet yazıcıyı duyurdu

- 7/24 tabela ve teşhir üretimi için gelişmiş otomasyonlu sağlam hibrit çözüm
- Oluklu mukavva baskı ve ambalaj için mükemmel uyum
- Agfa'nın ünlü görüntü kalitesi ve düşük mürekkep tüketimi

Jeti Tauro H3300 UHS LED, Agfa'nın tabela ve teşhir pazarının en üst düzeyini hedefleyen yeni amiral gemisi. Bu UV LED inkjet makine, 3,3 m ene kadar baskı altı materyaller üzerine dört veya altı renkte 600 m<sup>2</sup> / saate varan bir hızda baskı yapıyor. Kardeşleri gibi, yüksek baskı kalitesini çok yönlülük, yüksek üretkenlik ve son teknoloji otomasyonla birleştiriyor, ancak daha da sağlam ve %30'a kadar daha hızlı. Ve ödüllü Jeti Tauro H3300 ailesinin diğer üyeleri gibi, farklı konfigürasyonlarda panoları ve levhaları olduğu kadar esnek malzemeleri de işleyebilen gerçek bir hibrit makine.

## 7/24 performans için tasarlanmış

Yeni Jeti Tauro H3300 UHS LED'in (UHS, 'ultra yüksek

hızlı temsil ediyor) her bileşeni, düşük bakım gereksinimleri ve yüksek çalışma süresi ile son derece verimli, güvenilir baskı işlemlerini sürdürmeye yönelik. Örnekler arasında hızlı baskı altı materyal işleme için yüksek hızlı otomatik yükleyici ve daha fazla özerklik (otonomi) için büyük mürekkep tankları yer alıyor.

Genişletilmiş vakum bölgeleri ve baskı altı materyal kılavuzları sayesinde, oluklu mukavva ambalaj baskısı için de çok uygun, böylece tabela ve teşhir çözümleri sunanların arzlarını genişletmelerine ve müşterilerinin pazarlama kampanyaları için tüm çıktılarını kapsamalarına olanak tanıyor.

Ana rulodan ruloya yapılandırma, hem tek hem de çift rulolu baskıyı gerçekleştirebiliyor ve ışık geçirmeyen (block-out) medyanın doğru çift taraflı basılması için isteğe bağlı bir kamera barındırıyor.

Agfa Tabela ve Teşhir Ürün Müdürü Reinhilde Alaert, "Jeti Tauro, gelişmiş otomasyonlu son derece verimli hibrit baskı ile eş anlamlıydı, ancak Jeti Tauro H3300 UHS LED ile çitayı daha da yükselttik" diyor ve ekliyor:

"Bu yeni amiral gemisini geliştirirken, onu aşırı iş yüklerine uygun hale getirmek için her şeyi yaptık. Üstelik, en yüksek kalitede ve en düşük mürekkep tüketimiyle sert malzemeler ve tabakaların yanı sıra rulolu malzemeleri de basabilen çok yönlü bir hepsi bir arada makine. 'Ekstrem Üretkenlik. Ekstrem Kalite.' sloganımızın somut bir örneği.

Agfa 9 Mart'ta, "Meet the Beast / Canavarla Tanışın" başlığı altında yönetilen,

yeni Jeti Tauro H3300 UHS LED'e adanmış sanal bir etkinlik düzenledi. Pazar trendlerini ve yeni yazıcının özelliklerini ve avantajlarını kapsayan sunumlar, uygulamalar ve gelişmiş iş akışı ve renk yönetimi hakkında konuşmalarıyla lansman <http://studio5d10.com> üzerinden yapıldı.

## En düşük tüketime sahip sürdürülebilir mürekkepler

Jeti Tauro H3300 UHS LED, Agfa'nın geniş bir renk gamı ve yüksek renk canlılığı ile karakterize edilen GREENGUARD Gold sertifikalı Anuvia UV LED mürekkeplerini kullanıyor. Agfa'nın mürekkeplerindeki pigmentlerin olağanüstü renk gücüne, Asanti yazılımındaki akıllı algoritmalara ve mükemmel uyumlu yazıcı bileşenlerine dayanan Agfa patentli 'Thin Ink Layer / İnce Mürekkep Katmanı' teknolojisi sayesinde mürekkep tüketimi piyasadaki en düşük seviyede. Beyaz mürekkep ve primer isteğe bağlı.

## Asanti iş akışı yazılımı tarafından destekleniyor



Jeti Tauro H3300 UHS LED, renk tutarlılığını garanti ederken ve mürekkep tüketimini optimize ederken, baskı öncesi işlemde son işleme kadar tüm baskı sürecini kontrol eden ve otomatikleştiren Agfa'nın Asanti iş akışı yazılımı tarafından destekleniyor. Akıllı Asanti Üretim Kontrol Paneli, her iş ve yazıcı için mürekkep ve baskı altı materyal tüketimini ve baskı süresini gösteriyor. Kalibre edilmiş baskı modları (CPM'ler), belirli bir alt tabaka için tüm parametreleri kontrol eden ve otomatik iş yaratmayı sağlayan kişiselleştirilmiş üretim şablonlarıdır.

# KOBİ'lerin %70'i faaliyetlerini sigortasız sürdürüyor

Türkiye'de işletmelerin %99'unu oluşturan ve ekonominin lokomotif gücü olan KOBİ'lerin yalnızca %30'u faaliyetlerini sigorta ile güvence altına alıyor.

150 yılı aşkın köklü geçmişiyle Generali Sigorta'nın verilerine göre, Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin %99'unu oluşturan KOBİ'lerin yalnızca %30'u faaliyetlerini sigorta ile güvence altına alıyor. KOBİ'lerin faaliyetlerini sigortasız sürdürmelerinin başında mevcut finansal yapılarının zayıflığı, sigortalanmayı bir masraf kalemi olarak görmeleri ve sigorta ihtiyaçlarına yönelik farkındalıklarının düşük olması geliyor.

Generali Sigorta Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Seydi Demir, Türkiye'de 2 milyona yakın KOBİ'nin faaliyet gösterdiğini ve İstanbul, Ankara, İzmir, Kocaeli ve Antalya'nın KOBİ'lerin sigortalanma yüzdesi özelinde öne çıkan iller olduğunu, diğer illerde sigortalanma oranının daha düşük seyrettiğini ifade ediyor.

KOBİ'lerin sigortalanmayı bir masraf kalemi değil bir ihtiyaç olarak görmeleri gerektiğini belirten Seydi Demir, sağladıkları %75'e yakın orandaki istihdamla ve ülke ekonomisindeki ağırlıklarıyla KOBİ'lerin; yangın, sel, dahili su, yer kayması, enkaz kaldırma, iş durması, 3. şahıs sorumluluk, işveren sorumluluk, mali sorumluluk gibi birçok teminattan yararlanabileceklerini ve işletmelerini güvence altına alabileceklerini hatırlattı. KOBİ sigortasının iş sürekliliğini garanti ettiğine ve bu durumun şirketler adına gerçek bir rekabet avantajı sağladığına da değinen Seydi Demir, "İşyerlerini olası risklere karşı korumak isteyen KOBİ'ler, yapılarına uygun poliçeleri araştırarak maddi varlıklarını ve itibarlarını kolayca koruma altına alabilirler" diyor.



# RotaJET kalitesi Interprint'i ikna etti

Üçüncü RotaJET rekor sürede teslim edildi ve kurulumu planlar dahilinde gerçekleşiyor

## Yüksek baskı kalitesi

Esneklik ve profesyonelliğin yanı sıra, sadece Interprint GmbH'deki sorumlu yöneticileri değil, aynı zamanda her zamankinden daha fazla sayıda müşteriyi ikna etmeye devam eden, Koenig & Bauer'in RotaJET baskı kalitesi. Arnsberg merkezli dekor baskı şirketi, çok sayıda yeni ürünü başarıyla geliştirdi ve örnekledi. Interprint GmbH Genel Müdürü Robert Bierfreund, "Değişken iş hacimleri, daha uzun tekrar uzunlukları, tasarım esnekliği ve yeni renk kombinasyonları, Koenig & Bauer'in

RotaJET'i müşterilerimiz için çok ilginç kılan faktörler" diyor.

## Önemli ölçüde genişlemiş ürün portföyü

Dekor baskı alanında çalışan Arnsberg'deki üçüncü RotaJET'in yıl içinde üretime başlaması planlanıyor. Covid-19 ve buna bağlı kısıtlamalara rağmen baskı makinesi rekor sürede teslim edildi. Kurulum tamamlandığında, Interprint 225 cm'ye kadar web genişliklerini işlemek için donatılacak. Şirket daha



sonra dekor branşının talep ettiği tüm tipik formatlar için dijital üretim sunabilecek ve portföyüne yeni ürünler ekleyebilecek.

## Kayda değer şekilde arttırılmış kapasite kullanımı

"Dünyanın açık ara en kapsamlı dijital dekor baskı kapasitesini oluşturduk. Gelecek dijitaldir, ancak aynı zamanda dijital zaten gerçekliktir. Müşterilerimiz dijital olarak basılmış ürünlere sürekli artan bir ilgi gösteriyorlar" diye devam ediyor Robert Bierfreund.

2014 yılında şirket, geniş format tek geçişli inkjet teknolojisine yatırım yapan ilk dekor baskı şirketi oldu. Bu arada Interprint ile Koenig & Bauer arasında güçlü ve güvenilir bir iş ortaklığı gelişti. Bu iş birliği Interprint'in Ekim 2019'dan beri üyesi olduğu Toppan Grup tarafından da büyük değer görüyor.

## Piyasadaki üçüncü özdeş RotaJET 225

Interprint'te RotaJET 225'in kurulmasıyla, artık

piyasada endüstriyel dekor baskısı için pratik olarak aynı üç baskı makinesi bulunuyor. Koenig & Bauer AG'nin yönetim kurulu üyesi Christoph Müller şunları söylüyor:

## Ambalajda ve dekorda RotaJET'e ilgi artıyor

"Hem ambalaj sektöründe hem de dekor matbaalarında baskı makinelerimize olan ilginin önemli ölçüde arttığını görüyoruz. Diğer, daha az verimli sistemlerin aksine, müşterilerimize kısa, orta ve hatta uzun süreli işlerin tüm yelpazesi için verimli ve karlı bir üretim aracı olarak hizmet ediyorlar. Dahası, modüler konseptimiz, her müşteriye, optimum otomasyon seviyesine sahip, bireysel olarak uyarlanmış bir baskı makinesi sunmamızı sağlıyor."

Koenig & Bauer'den 2.8 m'ye kadar bobin enine ve 305 m / dakikaya kadar üretim hızlarına sahip yaklaşık 20 endüstriyel tek geçişli dijital baskı makinesi (HP PageWide T1190 ve T1100 modelleri dahil) halihazırda kullanımda veya satın alınmış ve kurulum bekliyor.

Değişken iş hacimleri, daha uzun tekrar uzunlukları, tasarım esnekliği ve yeni renk kombinasyonları, Koenig & Bauer'den RotaJET'i müşterilerimiz için çok ilginç kılan faktörler

Arnsberg'deki üçüncü RotaJET'in bu yılın sonlarında üretime başlaması planlanıyor



Süper yüksek hızlı tek geçiş

# EFI teşhir grafikleri için en hızlı inkjet çözümünü tanıttı

Çığır açan yeni çözüm, en üretken mekik tabanlı yazıcılardan 3-4 kata kadar daha hızlı çalışıyor.

Yüksek hacimli tabela ve grafik işlemleri, Electronics For Imaging Inc.'den grafik görüntülemeye adanmış ilk tek geçişli inkjet yazıcısıyla yeni, daha yüksek bir üretkenlik seviyesine ulaşabilecekler. EFI'nin süper yüksek hızlı cihaz serisinin bir parçası olan teşhir grafikleri için yeni EFI™ tek geçişli UV LED inkjet yazıcı, doğrudan oluklu mukavva ambalaj üretimi için pazar lideri EFI Nozomi C18000 Plus yazıcının kanıtlanmış yeteneklerinden yararlanıyor. Bu yeni, 1,6 metre enindeki tek geçişli çözümle kullanıcılar, sentetik ve kağıt tabanlı malzemelerin kızıklarından saatte 1.000 tabakaya veya levhaya varan hızlarda geçerek gerçekten çığır açan hızlara ulaşabilecekler. Yazıcı için gelecekteki bir yükseltme, rulodan ruloya üretime dönüşüme de olanak tanıyacak.

"EFI, drupa 2016'da EFI Nozomi tek geçiş teknolojisini duyurduğunda, şirket teşhir grafik müşterilerinin bu yazıcıya gösterdiği ilgi karşısında şaşırıldı ve bu pazara

adanmış en verimli çözümle talebe cevap vermeyi başardık" diyor, EFI Başkan Yardımcısı Ken Hanulec ve şöyle devam ediyor: "Tek geçişli teknoloji, doğru yapıldığında dokunduğu her baskı dikeyini değiştirme potansiyeline sahip ve müşterilerimize benzeri görülmemiş yeni fırsatlar sunuyor. Gelişmiş UV LED dijital üretim çözümlerinde lider olarak, EFI'nin kanıtlanmış tek geçişli teknolojisinin çok önemli verimliliklerini ve üretim avantajlarını teşhir grafik pazarına getirmekten heyecan duyuyoruz."

En verimli mekik tabanlı / çok geçişli yazıcılardan üç ila dört kata kadar daha yüksek hızlarda çalışan EFI tek geçişli teşhir grafik yazıcısının, çok çeşitli baskı altı materyalleri üzerinde diğer dijital çözümlerden daha yüksek kaliteli çıktı sağladığı, bunun da müşterilere yüksek hacimli talep için daha düşük toplam sahip olma maliyeti ve daha yüksek kâr potansiyeli sağladığı belirtiliyor.

## Analogdan dijitale dönüşüme yön vermek

Bu çığır açan yazıcı, kullanıcılara piyasadaki en düşük metre kare başına maliyeti sunarken, aynı zamanda onlara en büyük uygulama aralığını ve en yüksek verimliliği sağlıyor. Kullanıcılar, yazıcının olağanüstü iş hacmiyle zorlu ani kapasite taleplerini bile karşılayabilirler. Ayrıca 7 renkli yazıcı, altı renkle geniş bir renk gamı sunuyor: İsteğe bağlı turuncu ve mor mürekkepli CMYK ve beyaz.

Yazıcının yerleşik kalite denetim sistemi, optimum baskı kalitesini daha da geliştirmek için renk bütünlüğünü, püskürtme ucu çıkışını ve diğer kusurları kontrol ediyor.

Tüm bu faktörler EFI'nin teşhir grafikleri için tek geçişli yazıcısını, birçok analog baskı uygulamasına maliyet temelinde dijital bir rakip kılıyor. Teşhir grafikleri üreticileri, dijital baskının kesintisiz sürüm oluşturma ve tasarım değişikliği yetenekleri gibi çok yönlülük avantajlarını uzun vadeli çalışmalara getirebilecekler.

Kullanıcılar, analog ekranlar ve üretim hazırlıkları ile ilişkili önemli israfı ortadan kaldırarak dijital teşhir grafik baskısına önemli bir çevresel avantaj da getirebilecekler.

## EFI Fiery sunucusu ve Profesyonel Servisler ile verimlilik ve çalışma süresi

Yazıcıyı çalıştırmak için kullanılan EFI Fiery® dijital

kullanıcı arayüzü (Digital Front End / DFE), HyperRIP performansına sahip ölçeklenebilir bir blade (yaprak) sunucu mimarisi, Adobe PDF Print Engine ve değişken veri desteği ile olağanüstü baskı ve renk kalitesi sağlıyor. DFE ayrıca, mürekkep maliyetlerinin daha kesin tahminleri için görüntü verilerini doğru bir şekilde analiz eden gelişmiş bir çözüm olan Smart Ink Estimator'ı da barındırıyor. EFI'nin yeni nesil profil oluşturma teknolojisi olan Fiery Edge™ de dahil edilerek kutudan çıkar çıkmaz daha iyi renk ve kalite geliştirmeleri sunuyor.

Bu yılın sonunda piyasaya çıkması planlanan yazıcı, kendini kanıtlamış, ödüllü tek geçişli platformu ve EFI'nin gelişmiş profesyonel servis programı sayesinde sağlam üretkenlik ve yüksek çalışma süresi için tasarlanmış. Profesyonel servisler programı ayrıca daha hızlı ve etkili hizmet sunmak üzere kapsamlı uzaktan destek sağlıyor. Yeni uzaktan çözümler, verimliliği, üretkenliği ve kârlılığı daha da artırmak için kullanıcıların üretim operasyonları hakkında daha fazla yönetim içgörülerini edinmelerine yardımcı olan EFI IQ™ bulut platformu uygulamaları etrafında odaklanan yenilikçi veri ve istihbarat tekliflerini içeriyor.

Yeni tek geçişli yazıcı, dörtte üç otomasyona sahip EFI'nin süper yüksek hızlı portföyünü oluşturan baskıda analogdan dijitale dönüşümü sürdürmek için tasarlanmış gelişmiş, yüksek hacimli teşhir grafik ürünleri VUTEK® h5 UV LED hibrit düz yataklı / rulodan ruloya yazıcı ve yeni EFI VUTEK XT hibrit dahil olmak üzere üç çözümden biri.

## Mitsubishi HiTec Paper inkjet kâğıtlar için fiyat artışı duyurdu



Mitsubishi HiTec Paper, özellikle kâğıt hamuru olmak üzere lojistik ve ham maddelerin kalıcı olarak artan maliyetleri nedeniyle kaplamalı inkjet kâğıtların fiyatlarını ayarlamakta olduğunu bildiriyor. Yüzde 5'lik fiyat artışı, 1 Mayıs 2021'den itibaren jetscript® inkjet kâğıt serisinin tamamının teslimatları için geçerli olacak.

Mitsubishi HiTec Paper Europe GmbH, dünyanın önde gelen özel kâğıt üreticilerinden biri olan Mitsubishi Paper Mills Ltd., (Japonya) bünyesinde bir Alman yan kuruluşu. Mitsubishi HiTec Paper Europe bünyesindeki kabaca 770 çalışan, Bielefeld ve Flensburg'da geleneksel olarak zengin iki lokasyonda gıda ambalajları için yüksek kaliteli doğrudan termal, inkjet, karbonsuz, etiket ve bariyer kâğıtları üretiyor. Her fabrika, son teknoloji üretim makineleri ve yenilikçi kaplama teknolojileri ile öne çıkıyor. Mitsubishi HiTec Paper Europe, yoğun küresel satış ağı aracılığıyla birçok uygulama için eksiksiz bir özel kâğıt yelpazesi tedarik ediyor ve özelleştirilmiş kaplamalı kâğıt çözümlerine ihtiyaç duyulduğunda oldukça yetenekli bir partner.

Yüksek hız, üstün kalite ve hatasız çalışma ile endüstriyel tekstil baskısını kolaylaştırıyor:

# Gelişmiş Mimaki Tiger-1800B MkIII

Saatte 385 m<sup>2</sup> baskı hızına çıkan yeni Mimaki Tiger-1800B MkIII tekstil baskı makinesi, 10 kg'lık boya tankları ile endüstriyel tekstil baskısında istenen stabiliteyi ve baskı doğruluğunu sağlıyor. Yüksek hacimli işlerde verimlilik ve düşük üretim maliyeti sunan Tiger-1800B MkIII, kullanıcılarına kolay kullanım deneyimi yaşıyor.

Maksimum 1.850 mm baskı genişliği ile Tiger-1800B MkIII, yoğun çalışmalarda talep edilen güvenilirlik ve baskı doğruluğu konularında kullanıcıları memnun edecek özelliklerle donatılmış



Mimaki direkt kumaşa veya süblime transfer baskı seçenekleriyle net bir şekilde endüstriyel segmente hitap ediyor

## Düşürülmüş üretim maliyeti, kısaltılmış baskı süreci

Endüstriyel inkjet baskı makineleri, kesim plotter cihazları ve 3D baskı makinelerinin önde gelen markası Mimaki, 2021 yılına güçlü bir giriş yaptı. Tekstil endüstrisini şubat ayında giriş seviyesi modeli TS100-160 ile buluşturan Mimaki Eurasia, endüstriyel segment için Tiger-1800B-MkIII'ü sundu. Tiger'ın üçüncü versiyonu yüksek hacimli işler için gerekli stabiliteyi ve yüksek baskı doğruluğunu sağlarken, baskı kalitesinden ve kullanıcı dostu özelliklerinden taviz vermiyor. Geleneksel baskı süreçlerine gerçek bir alternatif oluşturan Tiger-1800B MkIII, buna karşın kısaltılmış baskı süreci ve düşürülmüş üretim maliyeti ile kullanıcılarına önemli pazar avantajı sağlıyor.

Mimaki Tiger-1800B MkIII, direkt kumaşa veya süblime

transfer baskı seçenekleriyle net bir şekilde endüstriyel segmente hitap ediyor. Saatte 385 m<sup>2</sup>'ye varan yüksek hızlara çıkan Tiger-1800B MkIII farklı baskı modlarına sahip. Tiger-1800B MkIII ile üretkenlik için yüksek baskı modu ve daha detaylı baskı için yüksek kaliteli baskı modları arasında geçiş hızlı ve kolayca gerçekleşiyor. Tekstil baskıcılarının farklı uygulama ve baskı ihtiyaçlarına göre Tiger-1800B MkIII, direkt kumaşa reaktif baskı için MLRc500 boya, direkt süblime baskı için MLSb520 boya ve transfer süblime baskı için MLSb510 süblime baskı boya şeklinde üç farklı boya konfigürasyonu sunuyor.

Tiger-1800B MkIII boya tipine ve baskı moduna bağlı olarak, stabil baskı kalitesi elde edebilmek için dört farklı damlacık boyutunda baskı olanağı sağlıyor. On kg'lık boya tankları ile donatılan bu endüstriyel baskı çözümü, kullanıcıların yüksek hızlı, yüksek kaliteli, kesintisiz ve güvenli çalışma taleplerini kolay kullanım ile birleştiriyor. Direkt kumaşa baskı için 2 sıra halinde çapraz dizimli 16 adet, süblime transfer için ise 2 sıra halinde 8 adet baskı kafasına sahip olan Tiger-1800B MkIII, 600 ila 1200 dpi arasında değişen yüksek baskı çözünürlükleri sunuyor. Maksimum 1.850 mm baskı genişliği ile Tiger-1800B MkIII, yoğun çalışmalarda talep edilen güvenilirlik ve baskı doğruluğu konularında kullanıcıları memnun edecek özelliklerle donatılmış.

Küresel tekstil pazarında geleneksel yöntemlerden dijital teknolojilere geçişin hızlandığını belirten Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler, gelişen teknolojilerle sağlanan avantajların bu dönüşümde etkili olduğunu vurguluyor. Yüksek hacimli işlerde bile yüksek baskı kalitesinin daha kısa sürede üretim

ve daha düşük maliyetle gerçekleşebildiğini söyleyen Şarerler, şöyle devam ediyor: "2019 yılında dijital tekstil baskı pazarı 2,2 milyar dolar değere ulaştı. Araştırmalar yıllık %19,1'lik büyüme ile 2027 yılına kadar bu değer 8,8 milyar dolara çıkacağını gösteriyor. Bunda hem mevcut tesislerde hem de yeni yatırımlarda geleneksel teknolojiler yerine dijital baskı teknolojilerinin tercih edilmesi etkili olacaktır. Endüstriyel baskı sektörünün yenilikçi çözümlere duyduğu ilginin farkındayız. Bu talebe bir yanıt olarak Tiger-1800B MkIII dijital tekstil baskı makinesini geliştirdik. Saatte 385 m<sup>2</sup>'ye çıkan baskı hızının yanı sıra, ister süblime transfer ister direkt kumaşa baskı yapmaya olanak veren iki farklı modeliyle tekstilciler için tercih sebebi olacaktır. Tiger-1800B MkIII'ün oldukça rekabetçi konumdaki Türk tekstil endüstrisi tarafından hızla kabul göreceğine inanıyoruz."

## MPC ile işi tek dokunuşla seçmek mümkün

Sektörde endüstriyel tip baskı makinelerinin kullanımının zor olduğu konusunda bir algı olsa da, Tiger-1800B MkIII bunu MPC (Mimaki Printer Controller) ile aşıyor. Dokunmatik ekran tabanlı yeni yazılım MPC, baskı makinesinin kurulu olduğu bilgisayara yüklendiği için, baskıya başlandığında otomatik olarak etkinleşiyor. Tek bir dokunuşla veri oluşturmaya ve makineyi çalıştırmaya başlayan kullanıcılar için, kalan boya miktarı ve çıktı bilgisi de anında ulaşılabilir oluyor. Eksik bir nozül nedeniyle ortaya çıkma ihtimali olan bir sorun bile, nozül kurtarma verisinin dokunmatik panelden oluşturulabilmesi sayesinde bu yazılımla hızlıca çözülebiliyor. Bu işlev, makinelerin çalışmama / durma sürelerinin kılmasını sağlayarak, bir servis personeli tarafından sorun çözülünceye kadar makinenin çalışmaya devam etmesini mümkün kılıyor. MPC baskıcıların üretkenliğini artırırken, arıza süresini en aza indiriyor.

## Mimaki Çekirdek Teknolojileri 'kesintisiz' baskı süreci sunuyor

Mimaki'nin yeni nesil baskı makinelerinde stan-

dart hale getirdiği Mimaki Çekirdek Teknolojileri: NRS (Nozül Kurtarma Sistemi), ve MAPS4 (Mimaki Gelişmiş Pass Sistemi 4), Tiger-1800B MkIII'e de güç katıyor. Nozül Kurtarma Sistemi (NRS) kesintisiz çalışmada önemli bir görev üstleniyor. Bir nozülde oluşan tıkanıklık temizlik sonrasında bile giderilemezse o nozül kullanılamaz. NRS burada devreye girerek, sorsuz başka bir nozülü kullanmaya başlar. Böylece baskı kalitesi bozulmadan ve kesintiye uğramadan baskıya devam ediliyor. Tiger-1800B MkIII'de NRS verilerine dokunmatik panele tıklayarak ulaşılabilir. MAPS4 ise düzgün görünümlü baskılar için, geçiş sınırlarında oluşan bant efektlerini ortadan kaldırıyor.

Gelişmiş yüksek performanslı RIP yazılımı TxLink4 baskı makinesinin bir diğer önemli yönünü oluşturuyor. TxLink4'ün çok sayıdaki baskı verisini paralel olarak işleyebilen 'Paralel RIP işlevi' ve giyim uygulamaları için özel olarak tasarlanmış 'Değişken baskı işlevi' gibi özellikleri üretkenliği artırıyor. 16 bite yükseltilebilir render gücü daha yumuşak ve güzel geçişli imajları mümkün kılıyor. Baskı makinesinin sahip olduğu Ethernet 10GB-T desteği hızlı veri aktarımında yeni bir seviyeye ulaşıyor.



Direkt kumaşa baskı için 2 sıra halinde çapraz dizimli 16 adet, süblime transfer için ise 2 sıra halinde 8 adet baskı kafasına sahip olan Tiger-1800B MkIII, 600 ila 1200 dpi arasında değişen yüksek baskı çözünürlükleri sunuyor.

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler: "Yüksek hacimli işlerde bile yüksek baskı kalitesi daha kısa sürede üretim ve daha düşük maliyetle gerçekleştirilir"

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



"Kornit Digital, işimizi önemli ölçüde artırmamıza yardımcı oldu, onlarla eşleşebilecek kimse yok."



## Rafa's Textiles, Kornit Digital ve etkin e-ticaret ile talep üzerine üretim işini büyütüyor

Dijital tekstil baskı teknolojisinde dünya çapında bir pazar lideri olan Kornit Digital (Nasdaq: KRNT), İspanya merkezli Rafa's Textiles firmasının geçen yıl artan e-ticaret katılımından kaynaklanan ticari büyümenin teşvik ettiği dijital üretim için tek aşamalı, talep üzerine doğrudan giysiye (DTG) baskıya yönelik üçüncü bir Kornit Avalanche HD6 sistemini satın aldığını duyurdu.

Rafa's Textiles, tişörtleri ve her türlü giysiyi serigrafi, doğrudan (dijital) baskı, serigrafi transferi, süblimasyon ve nakış ile kişiselleştiriyor ve hem Amazon ile entegre hem de bağımsız olarak web mağazaları aracılığıyla satan Avrupa merkezli B2B müşterilerine hizmet veriyor. Renk sınırlaması yok, yumuşak dokunma hissi veren perakende kalitesi sunuyor. Tipik bir günde, 200-300 talep üzerine baskı siparişleri işliyorlar, ancak bu rakamlar önemli tatillerle birlikte yükseliyor;

örneğin, geçen Noel, tek bir günde 1.300 sipariş zirvesini gördü. Hacimden bağımsız olarak, şirket içindeki dijital üretim yetenekleri ile bu siparişler 24 saat içinde ayrı ayrı basılıyor ve doğrudan tüm müşterilere gönderiliyor.

Rafa's Textiles teknisyene-

ni Sergio Alfaro Lloret, "Kornit sistemini esas olarak üretim kapasitesini artıran ön arıtma sistemi nedeniyle seçtik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ön işlemin aynı makinenin içinde yapıldığını öğrendiğimizde, hemen zaman tasarrufunun çok büyük olduğunu düşündük. Kalite, serigrafi baskısından bile daha iyi ve tamamen çevre dostu, bu yüzden her şey mükemmel."

Rafa's Textiles için, Kornit'in dijital üretim teknolojisini uygulamak, zorlukları karşılamak ve e-ticaret çağının yeni fırsatlarından yararlanmak için en iyi yoldu. Sergio, pazarda son zamanlardaki aksaklıklara rağmen işinin başarısını, alıcıların web tabanlı satın alma konusundaki artan tercihleriyle uyumlu olan e-ticarete odaklanmalarına bağlıyor ve ekliyor:

"Kornit Digital, işimizi önemli ölçüde artırmamıza yardımcı oldu. Bugün Kornit yazıcılarını veya diğer markaları kullanma seçeneklerini düşünen herkes için, Kornit'e başka bir rakip olmadığı açık. Onları eşleştirebilecek kimse yok."

KDEU Genel Müdürü Chris Govier, "Pandemik ekonomi dijital dönüşümü hızlandırdı ve çevik, çok yönlü, çevre dostu dijital üretim teknolojilerini uygulayan Rafa's Textiles gibi matbaalar ön safta ve sonuç olarak geliyor" diyor ve ekliyor: "Kornit, üreticilerin talep üzerine e-ticaretin neden ileriye dönük olduğunu göstermelerini sağlayan teknolojileri sunmaktan gurur duyuyor."



## Tayprint serigrafi baskıdan Kornit'in talep üzerine dijital üretimine geçti



"Serigrafi artık ekonomik değildi ve Kornit ihtiyacımız olan güvenilir, sağlam çözüme ve desteği sağladı."

Kornit Digital, İngiltere merkezli Tayprint'in, talep üzerine verimli, çok yönlü doğrudan giysiye (DTG) konfeksiyon üretimi için Kornit Avalanche HD6 sistemini kullandığını duyurdu. Bu teknoloji, operasyonları dahilinde etkili bir şekilde serigrafi kullanımının yerini alıyor, çevre dostu tek mürekkep setiyle baskı başına maliyeti düşürürken kısa süreli işleri kârlı hale getiriyor, envanter ve kaynak israfını ortadan kaldırıyor, üretimi hızlandırıyor ve geniş bir malzeme yelpazesine uygulanan neredeyse sınırsız tasarım yetenekleri sağlıyor.

Tayprint, ağırlıklı olarak geniş format dijital baskı sağlayıcısı olarak yılda yaklaşık 500 bin metre kare baskılı ürün teslim ederken, aynı zamanda bir serigrafi operasyonu kurmuş ve yılda yaklaşık 200 bin £ tutarında tişört satışı gerçekleştirmiş. Bu, güçlü bir kâr kanalı sağlarken, serigrafi baskı makineleri sınırlı büyüme potansiyeli sunuyordu, çünkü sipariş hacimleri küçülmüştü, müşteriler hızlı geri dönüş talep ediyordu, grafik yetenekleri sınırlıydı ve ayar hem işçilik hem de malzemeler için bir yük oluşturuyordu. Bu dezavantajların her biri, Kornit'in, tedarikçilerin tek adımlı bir süreç kullanarak giysiyi istedikleri miktarda basmasına ve süreci yalnızca

birkaç dakika içinde tamamlamasına olanak tanıyan isteğe bağlı dijital üretim teknolojisi tarafından açılıyor.

Tayprint Genel Müdürü James Miller, "Serigrafi artık ekonomik değildi ve Kornit ihtiyacımız olan güvenilir, sağlam çözüme ve desteği sağladı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bitmiş giysi, müşterilerimize satması kolay daha iyi bir ürün için müthiş bir dokunma hissiye sahip. Bu hızlı, verimli dijital teknoloji ile işimizin bu kısmını genişletmeyi umuyoruz ve serigrafi tabanlı baskı operasyonları için uygun olmayan çevrim içi iş girişimleriyle entegre olacak bir model ürettik."

KDEU Genel Müdürü Chris Govier, "Günümüz tüketicileri giderek daha fazla dijital terimlerle düşünüyor, çalışıyor ve taleplerini dijital araçları kullanarak geliştirmek ve karşılamak tedarikçilerin görevi" diyor ve ekliyor: "Serigrafi her zaman grafiksel olarak basit ürünlerin toplu siparişlerinde uygun bir yere sahip olacak, ancak üreticilerin dijital hızla talep üzerine üretim için bir kabiliyete ihtiyacı var ki bu Kornit'in sağladığı şey. Tayprint, pazara talep ettiği şeyi verecek işlerini büyütme kararlı ve başarılı olacaklarından hiç şüphemiz yok."



# Pandemi sonrası geleceğe yön verecek 5 yazılım trendi

Geleceğin yazılım trendleri YES Türkiye Fuarı'nda yerini alıyor.



No On Fuarı'ndan 10 - 13 Kasım 2021 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezinde "Gelecek Burada Kodlanıyor" temasıyla düzenlenecek olan Yazılım Endüstrisi ve Sanayisi Fuarı YES Türkiye'de, 2021 yılına damga vuran ve geleceği şekillendirecek yazılım trendleri yer alacak.

No On Fuarı'ndan Türkiye'de ilk defa düzenlenecek olan, teknoloji dünyasında fark yaratan ve küresel başarılarla imza atmış Türk şirketlerinin bir arada olacağı YES Türkiye Fuarı'nda, 2021 yılında önce çıkan yazılım trendleri ile birlikte geleceğe yön verecek yazılım uygulama ve çözümleri sergilenecek.

## Dünya yazılım trendleri YES Türkiye'de

No On Fuarı'ndan Yönetim Kurulu Başkanı Halil Ekiz pandemi süreciyle birlikte ortaya çıkan hem kişiler hem kurumlar hem de devletler için hayati önem taşıyan dijitalleşme ve dijital dönüşüm sebebiyle bilişim teknolojilerine olan talebin yüzde 77 seviyelerinde artış gösterdiğine dikkat çekiyor. Bilişim teknolojilerinin temeli olan donanım, yazılım ve servis hizmetlerinde ortaya çıkan bu talebin beraberinde yeni iş yapış modellerini ortaya çıkardığını belirten Ekiz, şunları söylüyor: "Pandemi ile geçirdiğimiz 2020 yılının ardından 2021 yılında da yeni normallerimizin bir süre daha bizlerle olacağını kabul etmiş durumdayız. Özellikle yazılım trendleri 2021 yılında yepyeni bir aşamaya geçti. YES Türkiye Fuarı'nda

yer alan şirketler, ziyaretçilerine bu trendleri tanıttıkları ve bu trendlere yönelik çözümler sergilenecek."

## Yazılım dünyasına yön verecek 5 trend

Halil Ekiz, dijital dönüşümün büyük bir ivme yakaladığı ve son kullanıcıların hayatına büyük kolaylıklar getiren uygulamaların 2021 yılından itibaren hayatımıza gireceğini belirtiyor ve yazılım dünyasına yön verecek 5 önemli trendin YES Türkiye Fuarı'nda yer alacağını, bu alandaki çözümlerin ziyaretçilerle paylaşılacağını kaydediyor:

### • Blockchain entegrasyonu

Blockchain sektörleri arasında hala ivme kazanmaya devam ediyor. Dijital defter olarak adlandırılan sistem şeffaflık sağlıyor. Blockchain'i yazılım süreçlerine dahil etmek, dolandırıcılığın önlenmesine yardımcı olacak ve ticari işlem sırasında gelişmiş güvenlik özellikleri katacak.

### • Bulut merkezli yazılım geliştirme

Uzaktan çalışma normu sayesinde bulut teknoloji geçen yıla göre büyük gelişme kaydetti ve çeşitli sektörlerde yoğun bir şekilde kullanılıyor. Önümüzdeki dönemde yazılım geliştirme daha fazla bulut merkezli olacak ve tüm veriler bulutta saklanacak.

### • Çapraz platform ve hibrit geliştirme

Bu yeni trend önümüzdeki yıl yazılım geliştirme sürecindeki devrimi yansıtmaya yardımcı olacak. Adından da anlaşılacağı gibi yazılımın hibrit bir şekilde geliştirileceği böylece mobil platformlar arasındaki kodlama sürecinin işlevsellik ve pazara sunma süresi sorunlarına biz çözüm olacağı gösteriliyor.

### • Yazılım geliştirmede büyük veri analizi

Sektördeki işletmeler ve kuruluşlar öngörü kazanmak ve önümüzdeki dönemdeki eğilimleri anlamak için büyük verileri kullanıyor. Hadoop ve Apache Spark'ın dahil edilmesiyle yazılım geliştirme genelinde veri analizi alanı geliştirilecek. Önümüzdeki dönemde büyük veri analizi yazılım geliştirme alanını güçlendirecek.

### • Fintech'in hayatımızdaki yeri artacak

Pandemi döneminin en hızlı dijital dönüşümünü yaşayan sektörü online alışveriş sebebiyle temassız ödeme ve finansal teknolojiler oldu. Hem blockchain teknolojilerinin gelişmesi hem de fintech yatırımlarının hızla artarak paranın fiziksel olarak yaşantımızdan çıkmasına tanıklık edeceğiz yakın dönemde.

Yazılım endüstrisinin kalbi 10-13 Kasım 2021 tarihleri arasında İstanbul'da atacak. No On Fuarı'ndan İstanbul Fuar Merkezinde düzenlenecek olan Yazılım Endüstrisi ve Sanayisi Fuarı, Türkiye'de uzun zamandır ihtiyaç duyulan bir eksikliği tamamlamak ve yazılım sektöründe global başarılarla imza atan şirketlerimizi bir araya getirmek amacıyla düzenlenecek.

## SISTRADe webinar'ı: "İleriye Dönük Düşünme - Üretim Planlamasını Optimize Edin"

SISTRADe tarafından sunulan web semineri sırasında üretim planlaması ve her gün üretim operasyonlarında oynadığı rolün yanı sıra dinamik planlama araçlarının kullanımının üretim alanının genel verimliliğini nasıl artırabileceği üzerinde duruldu.

Sunum, statik planlama araçlarının kullanımının neden olabileceği çeşitli verimsizliklere genel bakışla başladı. Şirketlerin karşılaştığı verimsizlikler arasında talebe yetişememe, aşırı stoklama ve bunun sonucunda depo ile ilgili yüksek maliyetler, kapalı kalma süresi veya atölye ile iletişim eksikliği ve çoğu zaman müşteri memnuniyetsizliğine neden olan gerçekçi olmayan son tarihler listelendi.

Statik ve dinamik planlama araçları arasındaki en önemli farklar arasında, diğer iş ve üretim alanlarıyla entegrasyon söz konusu olduğunda, bunun yeteneği veya eksikliği olduğu vurgulandı.

En uygun üretim akışı, yalnızca tüm verilerin birbirine bağlı olduğu verimli üretim sürecinin bir parçası olarak oluşturulabilir. Sistrade Scheduling aracının sunduğu



birçok özellik arasında hem Gantt'ta hem de tablo biçiminde kullanılabilirliğini, planlama kriterleri seçeneğini, basit sürükle ve bırak teslimat tarihi yönetimiyle zamanlamadaki dinamik değişiklikleri, atölyeye bağlantı veya planlama senaryoları sunuldu. Özel vurgu, belirli kriterlere dayanarak sistemin planlama ve üretim süreci optimizasyonu için nihai bir yol önerdiği, yardımcı bir takım planlaması olan Deep Optimisation Tool'a verildi.

Sistrade Scheduling, şirketleri sürekli iyileştirme yolunda tutmak için çalışan ve makine iş yükü analizi için araçlar sağlıyor, her iki özellik de veriye dayalı karar vermeye katkıda bulunuyor ve şirketlerin mevcut kaynaklarını maksimum yeteneklerine kullanmalarına olanak tanıyor.

# Fujifilm'den fotoğrafçılara özel tasarım ürünler

## Fujifilm yeni kamera ve lenslerini fotoğrafçılarla buluşturdu

Teknoloji şirketi Fujifilm, GFX Sisteminde dördüncü büyük format aynasız fotoğraf makinesi GFX100S modelini ve X Serisinin yeni üyesi X-E4 aynasız kamerasını tanıttı.

Büyük format kamera sistemi için dünyanın en geniş diyaframlı AF lensi GF80mmF1.7 ve X Serisi dijital kameralar için yeni değiştirilebilir lenslerini de fotoğrafçılarla buluşturan Fujifilm, yeni ürünleriyle kompakt ve keyifle kullanılacak tasarımlar sunuyor.

Fujifilm yeni yılla birlikte başta büyük format fotoğrafçıları olmak üzere fotoğrafçılıkla ilgilenen herkesi heyecandıracak yeni ürünlerinin duyurusunu yaptı. Bu ürünler arasında dünyanın en kompakt, yüksek performanslı büyük format kameralarından GFX100S ve büyük format için tasarlanan, dünyanın ilk F1.7 değiştirilebilir AF objektifi Fujinon GF80mmF1.7 lensiyle birlikte, X Serisinin yeni üyesi X-E4 aynasız kamerası ve X Serisi dijital fotoğraf makineleri için değiştirilebilir FUJINON XF70-300mmF4-5.6 ve FUJINON XF27mmF2.8 lensleri yer alıyor.

## Büyük format sevenler için



GFX100S, büyük format dijital fotoğrafçılıkta daha önce hiç görülmemiş bir seviyede AF performansı sunuyor. Fujifilm'in mevcut GFX sistemi fotoğraf makinelerinden daha gelişmiş özelliklere sahip olan GFX100S, sahip olduğu teknolojiye rağmen sadece 900 gr ağırlığında.

15 cm genişlik, 10,4 cm uzunluk ve 8,7 cm derinliği ile GFX100S'ün kompakt gövdesinin boyutlarını, birçok full-frame kamera ile karşılaştırmak mümkün. Ancak, kompakt ebatlarına yüksek performanslı beş eksenli gövde dahili görüntü sabitleme sistemi (IBIS) ve tipik bir full-frame sensörün fiziksel ebatlarının yaklaşık iki katı büyüklüğünde ve 102MP görüntü sensörüne sahip olan GFX100S, fotoğraflarda muazzam bir alan derinliği, çok geniş bir dinamik alan, mükemmel renk üretimi ve olağanüstü yüksek ISO performansı söz konusu olduğunda, daha küçük sensörlere kıyasla belirgin avantajlarıyla öne çıkıyor.

## X Serisinin en küçük aynasız gövdesi

Fujifilm'in yeni aynasız fotoğraf makinesi X-E4, X Serisinin en hafif ve küçük kamera gövdesiyle sofistike bir tasarıma sahip. 364 gr ağırlığı ve 121,3 mm x 72,9 mm x 32,7 mm ölçüleri ile X-E4, X Serisinin değiştirilebilir lensli en kompakt 4. kuşak fotoğraf makinesi olarak öne çıkıyor. Hareketli arka LCD ekranı, portatif ve pratik tasarımı ile dikkat çeken X-E4, tasarımıyla klasik film kullanan makinelerden ilham alıyor. Günlük fotoğrafçıların, videografçıların ve içerik üreticilerinin sonuçları ile gurur duyabilecekleri bu hafif ve kompakt kamera; X Serisi kameralarda bulunan 26,1 megapiksel X-Trans CMOS 4 sensörü, 0,02 saniye AF performansı ve mükemmel renk teknolojisi ile hızlı, kolay ve keyifli bir fotoğrafçılık deneyimi yaşıyor.



## Büyük format kamera sistemi için dünyanın ilk F1.7 AF lensi



Fujifilm'in büyük format sistem için tasarlanmış olan dünyanın ilk F1.7 değiştirilebilir AF objektifi Fujinon GF80mmF1.7 ise Fujifilm'in GFX serisi objektifleri arasında en geniş diyaframa sahip modeli olarak ön plana çıkıyor. GF80mmF1.7 R WR lenste 9 adet yuvarlanmış diyafram yaprağı mevcut ve bunlar, her GFX sistem makinesi ile köşeden köşeye keskinlik için kısıtlanabilir veya konu ile arka plan arasında şaşırtıcı ayırımı sağlıyor, çok

güzel yumuşaklıkta bokeh içeren fotoğraflar üretmek için açılabilir. 99,2 mm uzunluğu, sadece 795 g ağırlığı ve 77 mm filtre çapı ile GF80mmF1.7 lens, kompakt ölçülerdedir ve hem dış mekan hem de stüdyo için elverişli.

## İnce ve hafif tasarım gelişmiş görüntü kalitesi ile birleştirildi

Fujifilm'in, X Serisi dijital kameralar için yeni değiştirilebilir lenslerinden FUJINON



XF27mmF2.8 R WR kompakt tasarımı ile öne çıkıyor. Fotoğrafçılar lensi taşınabilirliği, olağanüstü görüntü kalitesi ve hava şartlarına dayanıklılığı nedeni ile tak-dolaş lensi olarak sıklıkla kullanarak, keyifli bir fotoğraf çekme deneyimi yaşayabilirler. XF27mmF2.8 R WR modeli artık kullanıcıların, diyafram ayarlarını makinenin ekranına veya vizörüne bakmadan görsel olarak da kontrol edebileceği ve ayarlayabileceği bir diyafram halkası sunuyor. Kompakt boyutuna rağmen yüksek kalitede fotoğraflar üreten XF27mmF2.8 R WR lens, en geniş diyaframlarda kullanıldığında bile gelişmiş görüntü çözünürlüğü sunuyor. Koleksiyondaki en ince ve en hafif XF lenslerden biri olan XF27mmF2.8, sadece 23 mm uzunluğunda ve 84 gr. ağırlığa sahip. X-E4 modeli ile birlikte kit olarak sunulduğunda ise gövde ve lensin toplam ağırlığı sadece 448 g oluyor.

## Kompakt, taşınabilir ve makro özellikleri gelişmiş bir telefoto zoom

Makineden uzakta olan konular ve spor çekimler için tercih

edilen XF70-300mm4-5.6 R LM OIS WR lens sunduğu makro kabiliyetleri ile çok amaçlı bir lens haline geliyor. Bu objektif ile hem uzakta uçan bir kuşu hem de yanınızdaki bir çiçeği aynı objektifle çekmenin rahatlığını yaşayacaksınız. Sadece 580 gr ağırlığı ve 132,5 mm uzunluğu ile XF70-300F4-5.6 lens, kompakt ve hafif bir gövdeye sahip. XF70-300mmF4-5.6 lens, 5,5 stop optik görüntü sabitleme sistemi (OIS) sunarak, özellikle uzun odak uzunluklarında ortaya çıkan sallanmaların etkisini azaltmaya yardımcı oluyor. Ek olarak, lensin OIS kapasitesi FUJIFILM X-T4 ve FUJIFILM X-S10 gibi makinelerde bulunan ve doğrusal kaymadan kaynaklanan sallanmaları azaltmaya yardımcı olan gövde dahili görüntü sabitleme sistemi (IBIS) ile birleştirilerek beş eksenli sabitlemeden faydalanıyor.

GFX100S, GF80mm F1.7 R, X-E4, XF27mm F2.8 R WR ve XF70-300mm F4-5.6 R LM OIS WR modellerini tüm dünya ile aynı anda Mart ayı başından itibaren Fujifilmshop Showroom'larından ve Fujifilmshop.com web mağazasından alınabilecek.

# Türkiye 5G teknolojisine kuşkuyla bakan ülkelerden

Teknoloji trendleriyle ilgilenen Prolifics Testing, 5G ile ilgili çevrim içi aramalarına dayanarak dünyadaki hangi ülkelerin 5G konusunda en şüpheli olduğunu keşfetmek için çevrim içi analiz aracı Ahrefs'i kullanmış; sonuçta en kuşkucu ülkeler arasında 12. sırayı kapmışız.

5G, günlük yaşamda devrim yaratacak en üst düzey yeni teknolojilerden biri. Süper hızlı, gecikmesi düşük internetin temel avantajlarını sunuyor. Artırılmış gerçeklik ve Nesnelerin İnterneti (IoT) gibi diğer gelişmiş teknolojilerin tüm yeteneklerini ortaya çıkarmak için de güçlü bir potansiyele sahip. Bu olumlu kimlik bilgilerine rağmen, çoğu kişi hâlâ 5G hakkında kuşkucu.

Teknoloji trendleriyle ilgilenen Prolifics Testing, hangi ülkelerin 5G konusunda en şüpheli olduğunu keşfetmek için çevrim içi analiz aracı Ahrefs'i kullanmış ve bireyler tarafından '5G tehlikeli mi?', '5G güvenli mi?', '5G zararlı mı?', '5G sağlık riskleri oluşturur mu?', '5G koronavirüs (Covid-19) yayılımına neden olur mu?', gibi kuşkucu aramaları temel almış. Araştırma sonucunda her ay 5G ile ilgili 374.700 şüpheli çevrim içi arama ile en tereddütlü toplumun ABD olduğu ortaya çıkmış. Bu, günde 1.027 şüpheli çevrim içi aramaya eşdeğer. İkinci sırada, ayda 93.400 çevrim içi arama yapılan Birleşik Krallık var. Avustralya (32.970), Kanada (22.680) ve Polonya (20.510), her ay 5G ile ilgili 20.000'den fazla geçici çevrim içi aramanın yapıldığı dünyadaki diğer ülkeler arasında yer alıyor ve sırasıyla üçüncü, dördüncü ve beşinci sırada yer alıyorlar. Kuşkucu Türkler ayda ortalama 7.200 şüpheli 5G sorgusu yapmışlar ve Türkiye 12. sırada yer alıyor. Güney Afrikalılar ayda 13.780 çevrim içi arama ile sekizinci sırada ve Nijeryalılar ayda 6.850 çevrim içi arama ile on üçüncü sırada yer alıyor. Danimarka ise 5G ile ilgili ayda 1.410 şüpheli çevrim içi arama ile 20. sırada.



#	Country	Average Number of Sceptical Online Searches about 5G Per Month
1	United States	374,700
2	United Kingdom	93,400
3	Australia	32,970
4	Canada	22,680
5	Poland	20,510
6	Germany	17,550
7	Netherlands	16,520
8	South Africa	13,780
9	Italy	12,910
10	France	10,030
11	Spain	8,080
12	Turkey	7,200
13	Nigeria	6,850
14	Sweden	5,070
15	Ireland	3,370
16	New Zealand	2,770
17	Belgium	2,360
18	Mexico	1,970
19	Austria	1,570
20	Denmark	1,410

Dünya Ambalaj Örgütü'nden

# Kyocera'ya 2021 WorldStar Ödülü



Kyocera Document Solutions, çok fonksiyonlu yazıcılarında bulunan otomatik doküman besleyiciler için geliştirdiği ambalaj ile Dünya Ambalaj Örgütü'nün (WPO) organize ettiği 2021 WorldStar Ödüllerinde Elektronik kategorisinde ödül aldı.

Uluslararası olmasının yanı sıra oldukça prestijli olan bu yarışma, diğer ülkelerde düzenlenen ürün paketlenme yarışmalarına katılıp ödül kazananların da yarışabilecekleri bir etkinlik. Yarışma, kullanılan ambalaj malzemelerinin çevresel uyumluluğu, ekonomik verimliliği, orijinalliyi vb. kriterleri değerlendirerek bu kriterleri sağlayan seçkin ürünler için "WorldStar" onay damgasını veriyor. Kyocera, bu prestijli ödülü 10. kez alıyor.

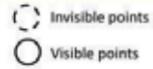
17 adet Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi'nin (SKH'ler) 12. olan "sorumlu tüketim ve üretim" hedefinin farkındalığına dayalı olarak Kyocera'nın otomatik doküman

besleyiciler için geliştirdiği ambalaj için aldığı ödül, yastıklama malzemesi geliştirmek için karton kullanımına dayanıyor. Karbondioksit emisyonlarını azaltmak ve böylece tehlikeli maddelerin salınımını ortadan kaldırmak için plastik yerine karton kullanılmış. Ayrıca, doküman besleyicinin girdili çıktılı karmaşık bir yapıya sahip olmasından dolayı kullanılacak yastıklama malzemesinin darbeleri önleyecek şekilde tasarlanması gerekli. Karton sayesinde darbelere karşı etkili bir yastıklama yapılmış.

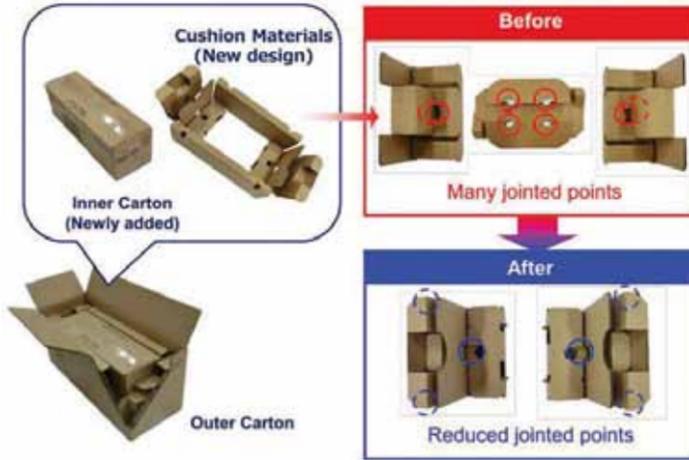
Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne (SKH'ler) katkıda bulunmayı hedefleyen Kyocera, çevreye olumlu katkı sağlayan ve aynı zamanda işlevsel olan ürün ambalajlarını kendi bünyesinde geliştirip tasarlıyor ve geliştirdiği bu teknoloji sayesinde dünya çapında yüksek bir itibar kazandı.

Kyocera, "İnsan olarak doğru olanı yapın" temel ilkesine dayanan şirket felsefesine uygun olarak ambalaj malzemelerini azaltma ve çevre dostu ambalaj tasarımı konusundaki çalışmalarını sürdürüyor.

Bu ambalaj aynı zamanda 2020 yılında düzenlenen Japonya Ambalaj Yarışması'nda Endüstriyel Ambalaj Kategorisi Ödülü'nü kazandı. Her yıl Japonya Ambalaj Enstitüsü sponsorluğunda düzenlenen bu yarışma, Japonya'da ambalaj alanında düzenlenen yarışmaların en prestijlisi ve yüksek kaliteli ambalajların ve paketlenme tekniklerinin geliştirilmesini ve yaygınlaştırılmasını amaçlıyor.



## Easy assemble and space saving package design



**dijital ve baski 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

# 710 şirket kâğıt aleyhine yanıltıcı bildirimleri kaldırdı. Yeşil göz boyamaya karşı küresel Two Sides kampanyası sonuç verdi

2010'dan bu yana, çevre konusunda göz boyamaya karşı Two Sides kampanyası, dünyanın en büyük şirketleri de dahil olmak üzere 700'den fazla kuruluşun yanıltıcı çevresel iddialarının değiştirilmesinde veya ortadan kaldırılmasında etkili oldu.

Temelsiz çevresel pazarlama: Sürdürülebilir orman yönetimi yerine kağıtsız gitme önerisi

Bankalar, telekom sağlayıcıları, kamu hizmeti şirketleri ve hatta devlet kurumları üzerindeki büyük baskılarla, maliyetleri azaltmak için müşterileri kâğıttan dijital hizmetlere geçirmeye giderek daha fazla odaklanılıyor. Çoğu zaman, müşteri iletişimleri, bu maliyet tasarrufu çabalarını maskeleyerek çalışıyor, bu geçiş "Yeşile Git - Kâğıtsız Git" ve "E-faturlandırmayı seç ve bir ağacı kurtarmaya yardım et" gibi Two Sides'a göre temelsiz çevresel pazarlama itirazlarıyla haklı çıkarıyor.

Two Sides Genel Müdürü Jonathan Tame, "Bu yeşil göz boyama iddiaları yalnızca yerleşik çevresel pazarlama kurallarını ihlal etmekle kalmıyor, aynı zamanda sağlam ve sürekli gelişen bir çevresel sicile sahip bir sektöre büyük ölçüde zarar veriyor" diyor ve ekliyor: "Ağaçları kurtarmaktan çok ötede, kâğıt gibi orman ürünleri için sağlıklı bir pazar, sürdürülebilir orman yönetimi yoluyla ormanların uzun vadeli büyümesini teşvik ediyor. Dahil ettiğimiz kuruluşların çoğu, Avrupa ormanlarının aslında her gün 1.500 futbol sahası kadar büyüdüğünü öğrenince her zaman şaşırıyor."

Two Sides, 2020'de küresel olarak kâğıt hakkında yanıltıcı beyanlarda bulunan 320 kuruluşla ilişki kurdu. Şimdiye kadar 134'ü iletişimlerinden bu tür ifadeleri çıkardı ve Two Sides geri kalan örgütlerle meşgul olmaya devam ediyor. Organizasyonlar Avrupa, Kuzey ve Güney Amerika, Güney Afrika, Avustralya ve Yeni Zelanda'da bulunuyordu. Bu, kampanyanın 2010'da

başlamasından bu yana yanıltıcı yeşil yıkama açıklamalarını kaldıran toplam 710 şirkete ulaşıyor.

2020'de Avrupa'da, EDF energy, Eon, Marks and Spencer, Sparkasse, Volksbank-Raiffeisenbank, BHV/Le Marais ve SNCF dahil olmak üzere 106 şirket kâğıtla ilgili doğrulanmamış iddiaları kaldırdı.



## Kanıtlanmamış iddialar tüketici algısı üzerinde zararlı etkiye sahip

Tame, "Yeşil göz boyama sektörümüz için ciddi bir sorun ve mevcut ekonomik baskıların neden olduğu endişe verici bir artış gördük" diyor. Bu yeşil göz boyama organizasyonlarından bazılarının çok geniş erişimi nedeniyle, kanıtlanmamış iddiaları tüketicinin kâğıt algıları üzerinde zararlı bir etkiye sahip ve AB ve Birleşik Krallık'ta 115.700'den fazla işletmede 1.096.000 kişiyi istihdam eden bir sektörü tehdit ediyor. Bu nedenle, Yeşil Göz Boyama ile Mücadele Kampanyası, Two Sides için bir öncelik olmaya devam ediyor Two Sides ve şirketleri, tüm iletişimlerinde kâğıtsız kalmaya yönelik doğrulanmamış ve yanıltıcı çevresel iddiaların kullanımını reddetmeye çağırılmaya devam edecek.

Tame, ekliyor: "Yeşil göz boyama iddialarını değiştiren veya mesajlarından kaldıran yüzlerce kuruluşun iş birliği için minnettarız ve ayrıca Two Sides yeşil göz boyama örneklerini gönderen birçok endüstri paydaşına ve halktan üyelerine de müteşekkirimiz."

Two Sides, kâğıt kullanımıyla ilgili çevresel iddiaları kullanarak tüketicileri yanılttığı tespit edilen büyük kuruluşlara aktif olarak meydan okumaya devam ediyor. Organizasyon, herhangi bir yeşil göz boyama örneğinin greenwash@twosides.info adresine gönderilmesini talep ediyor.

# ARED Sohbetleri'nde Yüksekte Güvenle Çalışma konuşuldu

ARED Sohbetleri etkinlikleri kapsamında, 20 Şubat 2021 tarihinde, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Evren Güldoğan'ın moderatörlüğünde ve PLATFORMDER Genel Sekreter Yardımcısı Abdullah Tuncer'in katılımıyla, 'Yüksekte Güvenle Çalışma' konusu, endüstriyel reklamcılık sektörü tarafındaki farkındalığı ile birlikte değerlendirilerek ele alındı.

Personel Yükseltici Platform İşletmecisi İmalatçı ve Distribütörleri Derneği, kısa adıyla PLATFORMDER iş birliğiyle, son dönemde üzücü olaylara da yol açan önemli bir konu olan "Yüksekte Güvenle Çalışma" hakkında farkındalık sohbeti gerçekleştirildi.

## Yüksekte çalışmanın tanımı ve kapsamı tartışıldı

Programda, PLATFORMDER Genel Sekreter Yardımcısı

Abdullah Tuncer, yüksekte çalışmayı seviye farkının olduğu tüm faaliyetler olarak tanımlıyor. Türkiye'de konuyla ilgili herhangi bir metraj verilmediğini belirten Tuncer, bu durumun ülkemizin kamu otoritesinin bu konuya vermiş oldukları ehemmiyeti gösterdiğini, örneğin Amerika'da yüksekte çalışma sınırının 1.2 metre, Avrupa'da ise 1.8 metre olarak belirlendiğini söylüyor.

Tuncer yüksekte çalışma yapılmadan önce ekipmanla yapılacak işin iç mekan-dış mekanda ayrımının yapılması gerektiğini, ekipman kiralama için bir firmadan teklif alırken çalışma kapsamının iyi belirlenip aktarılmasının son derece önemli olduğunu, personel yükseltici platformların 7 ana kategori ve 150 çeşit ürün barındıran zengin bir yapısının bulunduğunu katılımcılarla paylaştı. Ortam ve rüzgar gibi iklimsel faktörlerin de çalışmaya elverişli olması gerektiğini ekleyen Tuncer bu nedenlerle işin yapılacağı ortamda yapılacak keşfin çok önemli olduğunu ekleyerek katılımcılara tavsiyelerde bulundu.

## "Ekipmanın standartlara uygunluğu kontrol edilmeli"

Personel yükseltici platformun standartlara uygun olmasını sağlamanın öncelikli hedef olduğunu belirten Tuncer, standartlara uygunluğun periyodik kontrollerin kiralanan firmadan talep edilerek analiz edilebileceğini söyledi. İnsan kaldırmak için tasarlanmış ekipmanların kullanım ve üretim standartlarının farklı olduğunu, periyodik kontrollerinin de farklı yapıldığını ekledi.

Ekipmanı kimin ürettiğine ve üretici beyanına hakim olmanın önemini vurgulayan Tuncer, makineyi kullanacak kişinin operatörlük belgesinin olup olmadığının kontrol edilmesi gerektiğini söylüyor ve "Personel ve yük yük-

seltici platform operatörlük belgesi, 2015 yılından beri Milli Eğitim Bakanlığı Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğü tarafından tedbirden geçmiştir ve operatörlük belgesi olarak verilmektedir. Eğer kara yolunda seyir edecekseniz operatörlük belgesini ehliyetinize işletebiliyorsunuz, şantiyede çalışacaksanız belge olarak durması kafidir. Bu adımların hepsi sorgulanmalı, kontrol edilmelidir" diyor. Tuncer günümüzde kullanılan personel yükseltici platformların kullanım amacını ise işi kısa sürede bitirmek ve iş sağlığı ve güvenliği açısından işi güvenli ortamda yapmak olarak açıkladı.

## İş sağlığı ve Güvenliği Kanunu ele alındı

6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'na dikkat edilmesi gerektiğini belirten Tuncer, yapı işlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin yüksekte çalışmanın uygulamalı esaslarını belirlediğini ve kullanılan makineler ve iş ekipmanları yönetmeliği açısından, ilgili kanun ve mevzuata uymamanın zorunlu olduğunu belirtiyor "Personel yükseltici platformlar nedir, nerelerde kullanılır hangi standartlarda üretilmiş olmalıdır, periyodik kontrollerinin nasıl yapılmış olması gerekir" konularının mevzuat tarafından net bir biçimde açıklandığını belirten Tuncer, makine emniyet yönetmeliği ve EN 280 standardının aranması gereken hususlar olduğunu vurguluyor.

Firmalarda istihdam edilen İSG uzmanlarına büyük iş düşüğünü belirten Tuncer, şöyle devam ediyor. "Aslında onlar bu konuda gerekli hassasiyeti gösterseler birçok problemi çözmüş olurlar. Örneğin şu anda 50'den fazla iş makinesi için 50'den fazla operatörlük belgesi vardır. Forklift operatörü ayırır, trans palet operatörlüğü ayırır, elektrikli forklift vardır, gezer köprülü vinçler vardır fabrikalarda onun belgesi ayırır, personel yükseltici platform operatörlüğü ayırır, mobil vinç ayırır... Bunlar Milli Eğitim Bakanlığı tarafından kaliteden geçmiş ve şu anda uygulanan mevzuatlardır ve buna göre de eğitimler verilir."

## "Yüksekte çalışmanın iş kazalarındaki payı çok büyük"

Moderatör Güldoğan'ın 2019 sonunda Bodrum'da bir reklamcı meslektaşın kaza sonucu vefat etmesi ve

ARED'in de davayı takibi sonucunda, işverenin ceza davasında vinç kiralayan firmanın sahibine ilgili işe vinç gönderilmemesi, makaslı platform gönderilmesi gerektiği nedeniyle hapis cezasının çıktığını öğrenmesi sürecini anlatması üzerine Tuncer, karardan duyduğu memnuniyeti de dile getirerek; şöyle diyor: "Personel yüksekte çalışıyor ise öncelikle kişisel koruyucu donanım ile ilgili mevzuat var. Bu mevzuatlara uygun ekipman olması gerekir ve belirli işaretler olmalıdır. Bunların nasıl okunduğuyla alakalı mevzuat zaten açık, net bir şekilde bilgi vermektedir. Örneğin emniyet kemeri kesinlikle olmalıdır. Mesela Rize'deki kazada emniyet kemeri yok denilmişti. Yani orada emniyet kemerine gelene kadar aslında o sepetin nasıl devrildiğinin soruşturulması lazım. EN 280 standardına göre böyle bir sepetin devrilmesi mümkün değildir. Bazen sepetin üzerine bir kalas koyuyorlar ve onun üzerine çıkıyorlar, bu oldukça yanlıştır. Ekipmanlar üzerinde belli başlı yerler vardır ve sizin hareket kabiliyetinizi kısıtlayamaz. Mutlaka baret olmalıdır, yüksekte çalışırken baş kısmına bir şey düşebilir. Fosforlu ikaz yelek yüksekte çalışırken gözle görülür olmanızı sağlar. Darbelere karşı yalıtkan ayakkabı da önemli çünkü yüksekte çalışıyorsanız en büyük kazalar elektrik kablolarına temasla gerçekleşir. Bunlar olmazsa olmaz ekipmanlardır. Bunların standardı vardır, o standartlara göre ekipmanlar verilmeli ve kullanılması iş esnasında zorunluluk haline getirilmelidir."

Kazalarla ilgili rakamsal verilere de değinen Tuncer; Türkiye'de, 2013-2017 yılları arasında 2578 ölümlü iş kazasının olduğunu, bu kazaların ilk üçünde yüzde 44.4 ile yüksekten düşme, yüzde 17.8 ile trafik ve iş kazası, yüzde 10.4 ile sağlık sorununun yer aldığını kaydediyor. Yüksekte çalışmanın kazalarda çok büyük bir payı olduğunu yineleyen Tuncer, ekliyor: "Avrupa'da 29 ülkede bir araştırma yapıldı. Bu araştırma neticesinde 29 ülkede 83 ölümlü kazanın olduğu ve bunların da 25'inin elektrik çarpmasıyla meydana geldiği belirlendi. Çünkü yüksekteyken siz üstünüzdeki elektrik kablolarını görmüyorsunuz. Bu ekipmanların kullanımı esnasında çevreyi çok iyi görmemiz ve aşağıdan birisinin sizi gözlemlemesi gerekir. Yüksekte gerilim hatlarına çarptırarak ölme maalesef çok sık oluyor."

**dijital ve baski3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

# 'Sektöre Değer Katanlar' ARED web sitesinde yayınlanmaya başlandı

Tabelacılık mesleğine, reklamcılığın ve görsel tasarımın köklerine bağlılığını her fırsatta ifade eden, sektörün ortaya çıkmasını ve ilk yıllarından bu yana desteklenmesini sağlayan ustalarla, sektördeki yeni nesli bir araya getirmeye özen gösteren ARED, Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının kapsamını genişletti.



Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının ikinci baskısı için çalışmalarına devam eden ARED bu yayınlara, sektöre tarihsel bir kaynak daha geliştirme hedefiyle hareket edecek ve yeni isim ilaveleriyle birlikte tüm ustalarının işe başlama hikayesini, çıracılık ile ustalık evrelerinde neler yaptığını ve hayata geçtikleri işleri yeniden kitaplaştıracak.

**Sektöre Değer Katanlar çalışmaları devam ediyor**

"Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden

Bugüne Ustalarımız" kitabının ikinci baskısında, ARED'in sektörde yaptığı örnek çalışmalarla imalat yapan, konusunda ilk yatırımla sektöre örnek olan, çalışmalara yön veren, istihdam sağlayan, sektörün ekonomik büyüklüğüne katkı koyan, ithalat ve / veya ihracatla sektörün ürünlerinin gelişmesine, çeşitlenmesine ve gelişimine katkı koyan firmaların sahip ve ortaklarını seçmek ve onurlandırmak amacıyla gerçekleştirdiği "Sektöre Değer Katanlar" çalışmasına da yer verilecek.

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel konu hakkında şu açıklamayı yapıyor:

"Endüstriyel reklamcılık sektörüne önemli katkıları olan, sektörün günümüzdeki önde gelen isimlerini yetiştirmiş ve böylece büyümeyi sağlamış değerli ustalarımızı tespit etme ve kamuoyuna sunar hale getirme çalışmamızı büyük bir gururla gerçekleştiriyorduk. Lakin Yönetim Kurulu'ndaki arkadaşlarımla birlikte, Sektöre Değer Katanlar çalışmalarını da ekleyerek, kitabımızın kapsamını genişletme kararı aldık. Çünkü ARED sektörün tüm değerlerine sahip çıkmayı ilke edinen bir Dernek. Ustalık geçmişi olmayan fakat sektörün ilerlemesinde büyük emekleri olan değerli sektör mensuplarımızı da ikinci baskımıza dahil edecek ve 20 yılı geride bırakmanın mutluluğunu ortaya çıkan bu tarihi kaynakla taçlandıracağız."

**Seçici Kurul onay süreci başarıyla yürütüldü**

ARED Yönetim Kurulu'nun aldığı karara göre, Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Sektöre Değer Katanlar bölümü için alınan başvuruların ARED Denetim ve Disiplin Kurulu Asil Üyeleri ile ARED Başkanından oluşan bir Seçici Kurul tarafından değer-

lendirilmesine karar verilmiş ve ilgili karar gereğince Seçici Kurul'da yer alacak kişilerin görev atamaları gerçekleştirilmiştir.

Buna göre; ARED Asil Denetim Kurulu Başkanı Mehmet Özbakır (Gama Reklam Sanayi ve Ticaret A.Ş., İstanbul), ARED Asil Denetim Kurulu Başkan Yardımcısı Birol Fedai (Sistem Printing Company, İzmir), ARED Asil Denetim Kurulu Üyesi Mehmet Pehlivan (Pehlivan Reklam, Adana), ARED Asil Disiplin Kurulu Başkanı Hayrettin Ege (Ores Tan. Sist. San. ve Tic. Ltd. Şti., İstanbul), ARED Asil Disiplin Kurulu Üyesi Mehmet Cankurt (Art Reklam İnş. Tek. San. Tic. Paz. Ltd. Şti., Diyarbakır), ARED Yedek Asil Disiplin Kurulu Üyesi Durmuş Karataş (Karataş Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., Mersin) ve ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'den oluşan Seçici Kurul, oluşan aday listelerinden gerekli değerlendirmeyi gerçekleştirerek çalışmada yer alacak isimleri belirlediler.

**Sektöre Değer Katanlar ARED web sitesinde yayınlanmaya başladı**

Çalışma başlangıcından bu yana alınan geri dönüş ve Seçici Kurul onay süreci tamamlanan kişiler, özgeçmişleriyle birlikte ARED resmi web sitesinde yayınlanmaya başladı. Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının Sektöre Değer Katanlar

bölümünde de yer alacak olan isimlerden onay süreci tamamlanan, alfabetik bir biçimde sıralanan şu isimler sitede yer alıyor:

Ahmet Özdemirel (Duygu Endüstriyel Reklam Ltd. Şti.), Arjen Evertse (Mimaki Eurasia Dijital Baskı Tek. ve Paz. Tic. Ltd. Şti.), Aynur Çakır (Eray Reklam ve Yapı Malz. İnş. Tur. Ltd. Şti.), Bekir Öz (Lidya Dağıtım İç ve Dış Tic. A.Ş.), Birgan İşeri (Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.), Birol Çakır (Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.), Birol Fedai (Sistem Serigrafi Matbaacılık Ambalaj San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.), Fahri Pelit (Pehlivan Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.), Hasan Aktuğ (Remifol Folyo San. Tic. A.Ş.), Hayrettin Ege (Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.), İbrahim Demirseren (Deniz Dış Ticaret A.Ş.), İbrahim Tekeş (P Reklam Ürünleri Satış ve Uygulama Ltd. Şti.), Kamil Halil Eligür (Standart-TIM Reklamcılık A.Ş.), Mehmet Efe (Soletex Teknik Tekstil Sanayi ve Tic. A.Ş.), Mehmet Özbakır (Gama Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.), Necmi Türker (Kömen Dijital Baskı Reklam San. Tic. Ltd. Şti.), Numan İskit (Taç Grup Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.), Osman Öztürk (Set Reklam Ürünleri Ltd. Şti.), Selahattin Aygüler (Pimms Uluslararası Reklam Ürünleri San. A.Ş.), Şenol Çelik (Birleşik Akırlık San. ve Tic. Ltd.Şti.), Taner Güven (Optimum Digital Planet) ve Yaşar Güvener.

Sektöre Değer Katanları incelemek için [www.ared.org.tr](http://www.ared.org.tr) adresi ziyaret edilebilir.

## Soru ve Cevaplarla ARED kitapçığı yenilendi

Kasım ayında ARED'in Soru Cevaplarla ARED kitapçığı, 3. düzenlemeleriyle yayınlandı. ARED'in kuruluşu, faaliyetlerini yönlendiren amaçları, tüzüğü ve örgütlenme yapısına ilişkin bilgiler, ARED'e üye olmanın koşulları, ARED İl Temsilcilerinin çalışma şekilleri ve komitelerinin prensipleri, uluslararası üyelikleri, eğitim çalışmaları, ARED Yönetim Kurulu'nun projeleri, Dernekten destek alınabilecek konular ve sektörel sorunlar konularındaki açıklamalar çerçevesinde oluşturulan içeriğiyle Soru Cevaplarla ARED kitapçığına, [www.ared.org.tr](http://www.ared.org.tr) adresindeki "ARED Nedir?" modülünden ulaşabilirsiniz.

## Özdemirel, Dünya gazetesine sektörün hâlâ destek beklediğini açıkladı

Dünya Gazetesi'nden Ayşe Kaytan Uçak'a röportaj veren Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Başkanı Ahmet Özdemirel, pandemiyle beraber destek kapsamına alınmayan açık hava ve endüstriyel reklam sektörünün hâlâ hibe desteği beklediğini ve folyo, vinil, pleksi üretiminin artırılmasına dair görüşlerini kamuoyu ile paylaştı.

# ARED Atölye eğitim videoları Youtube'da

ARED sektörde yeni yetişenlere ışık olma ve sektördeki bilginin denkliliğini artırmak için kısa eğitim, bilgi videosu serisinin ilk videoları Youtube'da yayına alındı.

Endüstriyel Reklam sektörünün yaptığı işler ile ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden mesleki konular, makina eğitimleri, yönetsel yeterlilik artırıcı konularının işleneceği ARED Atölye eğitim videolarının çekim hazırlıkları büyük bir hızla devam ediyor. Şimdiden sektörde önde gelen beş firmanın desteğiyle eğitici video içerikleri oluşturuldu ve video çekimleri gerçekleştirildi.

ARED tarafından sektöre hizmet etme bilinciyle geliştirilen ARED Atölye projesi çerçevesinde oluşturulan online eğitim videoları Youtube'da yayınlanmaya başladı. İlk olarak Vira Dijital sponsorluğunda işlenen "UV Baskı Teknolojileri", ikinci olarak ise TAMEKRAN Teknoloji Tic. Ltd. Şti. (Işıklar Led) sponsorluğunda işlenen "Dijital Ekranlar / Digital Signage" konularının eğitim içerikleri, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'nda yayımlandı. Zenit Led sponsorluğunda "Led Aydınlatma Teknolojisi", İstanbul Reklam sponsorluğunda "CNC Router, Laminasyon ve Solvent+Eko Solvent Boyalar",



Yalçınlar Alüminyum sponsorluğunda ise "Kompozit Panel" konularındaki video çekimleri de gerçekleştirildi ve yayına hazırlanıyor.

## Profesyonel ekip tarafından 20'şer dakikalık içerikler hazırlanıyor

ARED ayrıca sektöre daha faydalı içerikler üretebilmek için öncelik verilmesi istenen konuların Derneğe bildirilmesini bekliyor. Aynı zamanda bu videolarda ilgili konularda sektörel tecrübesine güvenilen kişi önerilerine de açık olduğunu belirtiyor. Markasının temsil edilmesini isteyen firmaların da video içeriklerine sponsor olabileceklerini ekliyor.

Eğitim videoları profesyonel bir ekip tarafından çekiliyor ve 20 dakikalık içeriklerin işlenerek, ARED Youtube ve Instagram hesaplarından yayınlanması planlanıyor. Video konularında sponsor markalarla birlikte folyo çeşitleri, uygulama alanları, araç kaplama, pleksiglas akrilik levha uygulamaları, kutu harf yapımı, metal kesme teknikleri, kaynak ve kaynak uygulamaları, lazer makine kullanımı ve bakımı, CNC router bakımı, dijital baskı ve çeşitleri, dijital baskı mürekkepleri, tekstil baskı çeşitleri ve makinaları, statik ve oto boya farkları, kullanımı, sektörde kullanılan levha bazlı ürünler, LED teknolojileri, teklif ve sunum dosyası hazırlığı, sözleşme hazırlama, iş güvenliği ve sigorta firmalarının seçimleri, problem çözme teknikleri ve yüksekte çalışma gibi konular işlenecek.

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel "ARED olarak sektörümüze faydalı işler yapmayı önceliğimiz olarak görüyoruz ve eğitime büyük bir önem veriyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu nedenle de yeni sektörel eğitim projemiz olan ARED Atölye ile sektör mensuplarımızın gelişim talep ettiği, eksik olduklarını düşündükleri yanlarını hep birlikte tamamlayarak, bizler için büyük bir gurur kaynağı olacak. ARED Atölye'nin video içeriklerinde yanımızda olmak isteyen firmalarla sponsorluk çalışması yapıyor olmaktan da sektör adına büyük mutluluk duyacağımızı belirtmek isteriz."



## ARED Yönetimi yılın ikinci toplantısını gerçekleştirdi

11 Şubat'ta Zoom üzerinden gerçekleştirilen toplantıda alınan kararlar ve YEKON'dan Kemalettin Solmaz ile çevrim içi ortamda gerçekleşen toplantının değerlendirilmesi sonrasında ARED, YEKON'a üyelik başvurusunda bulunacak.

ARED üyesi çalışanlarına "Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı)" kalfalık / ustalık belgesi kazandırılmasına yönelik MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü iş birliği ile düzenlenecek sınavlar için, iş birliği taslak protokolüne ARED önerileri işlendi. İlgili protokolün imzalanmasından sonra sektöre konu hakkında duyuru yapılacaktır.

Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin ticari tabela yönetmeliği revizesi çalışmaları kapsamında ARED'in hazırladığı sunduğu 27.01.2021 tarihli taslak reklam, ilan ve tanıtım yönetmeliği ARED Üyelerine gönderilerek görüşlerinin alınması sağlanacaktır.

ARED Atölye projesi kapsamında İstanbul Ümraniye Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğretmenlerinden Nurettin Boran iş birliği ile kaynak teknolojileri konulu eğitim videosu Şaban Beyler organizasyonu ile çekilecek.

2021 yılı ARED Çalışma Komiteleri Başkanlarının Yönetim Kuruluna sunduğu komite üyeleri ve yıllık çalışma planları yürürlüğe sokulacak.

## ARED İl Temsilcileri

2021 yılı ARED İl Temsilcileri il il şöyle:

1. Adana: Seçgin DAĞCAN / Emircan Reklam ve Yapı Ürünleri
2. Ankara: Erol GÖKMEN / Osmanlı Reklam A.Ş.
3. Antalya: Mehmet ATILGAN / Seçil Bayrak Reklam
4. Aydın: Gülçin TAVASLIOĞLU / Gülçin Reklam & Görsel Tasarım
5. Balıkesir: Oktay SOYLU / Soylu Reklam & Dek.
6. Bartın: Hasan UFUK / Bartın Ufuk Reklam
7. Batman: İslam BAŞARAN / Başaran Matbaa ve Tabela
8. Bursa: Mehmet DOĞRUL / Procolor Bil. Sis. Rek.
9. Çanakkale: Fevzi UZ / Uz Reklam
10. Denizli: Hülya CANBAKAN / Ege Reklam
11. Diyarbakır: Mehmet CANKURT / Art Reklam
12. Edirne: Umut BALTAN / Cadde Reklam
13. Eskişehir: Muammer CETEMEN / Cetemenler Kirt. Matbaa Reklam Hizmetleri
14. Gaziantep İl Temsilciliği: Orhan DURUCU / Birleşik Reklam Ürünleri
15. Giresun: Yunis TÜRK / Marko Medya Reklam ve Tanıtım Hizmetleri
16. Hatay: Hasan F. KESKİN / Desen Reklam
17. Isparta: Fatma Betül ERGÜL / Fatma Betül ERGÜL
18. İstanbul Anadolu Yakası: Sait Reha OPAK / Blz Reklamcılık A.Ş.
19. İstanbul Avrupa Yakası: Muharrem YILDIRIM / Yazım Reklam Ürünleri
20. İzmir: Uğur MICİK / İzmir Taç Grup Reklam Ürünleri
21. Kayseri: Ahmet DELİBUDAK / BMS End. Boya & Makine San.
22. Kocaeli: Hakan ŞENKAL / Arten Reklam Ajansı Gıda Maden. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.
23. Kıbrıs: Rufat CANDEMİR / Offsetsan
24. Konya: Mustafa Kemal ÇİMEN / Çimen Tabela Reklam
25. Malatya: Burhan VURAL / Malatya Bes Reklam Ürünleri
26. Mardin: Kadri ÖZDAŞ / Global Reklam
27. Mersin: Nuh AVCI / Maksa Reklam Malzemeleri
28. Muş: İnan SUR / Tuğra Reklam
29. Nevşehir: Üzeyir RENKÇİ / Üzeyir Reklam Grafik
30. Rize: Fikret ARİFOĞLU / Arifoğlu Reklam Ürünleri ve Baskı Sanayii Ltd. Şti.
31. Sakarya: Sabit ASLANTAŞ / Sakarya Reklam
32. Samsun: Teoman ÇELİK / Arı Reklam
33. Yalova: Arif ATALAY / 2A Yapı ve Dekorasyon

**ARED Üyesi olan veya olmayan sektör temsilcileri için ihtiyaç duyulduğunda gerekli izinlerin alınarak başış toplantı amacıyla Kasım 2021'de gerçekleşecek ARED Genel Kurulu'nda ARED Yönetim Kurulu için yetki alınacak.**

# Türkiye'nin ay yolculuğu hedefine en büyük destek 3D yazıcıdan çıkacak

Yerli ve milli 3D Yazıcı üreticisi Zaxe'nin Genel Müdürü Emre Akıncı'ya göre Türkiye'nin 2023'e kadar Ay'a ulaşmasını planlayan Milli Uzay Programı'ndaki en büyük destekçileri 3D yazıcılar olacak.



Yerli 3D yazıcı üreticisi Xaxe uzay programına destek olmaya hazır. 3D yazıcıların eskiden roketlerin kritik parçalarını ürettiğini anlatan Zaxe Genel Müdürü Emre Akıncı, "Şimdi uzayda 3D yazıcı ile gerekli roket ve istasyon yedek parçası imal ediliyor. Ay ve Mars yüzeyi için binaların inşası 3D yazıcı ile deniyor. Astronotların yiyecekleri de 3D yazıcı ile basılıyor" diyor. Akıncı, Zaxe olarak Türkiye'nin uzay yolculuğunda yerli mühendislerin çalışmalarıyla yer almaktan mutluluk duyacaklarını da ifade ediyor.

Amerikan Uzay ve Havacılık Dairesi NASA'nın, Rusya'nın uzaya ilk roketi fırlatmasının ardından Başkan John F. Kennedy'in talimatıyla Ay'a ilk insanlı roketin yollanması çalışmaları, 1960'lı yıllarda teknolojik devrimle sonuçlandı. Bugün hayatımızın ayrılmaz parçaları haline gelen internetten televizyona, ortopedik yataktan kuru gıdaya hatta çizilmez teflondan cama kadar pek çok ürün, bu uzay yarışı sırasında tesadüfen bulundu. Daha sonra da ekonominin hizmetine girdi. Aradan geçen 60 yılda, uzay çalışmaları yeniden hızlanırken Türkiye'nin

de dahil olduğu Ay'a yolculuk ve ABD'de Elon Musk'un sahip olduğu SpaceX'in Mars serüveninin arkasında ise 3D yazıcı teknolojisi bulunuyor.

## 3D yazıcı sadece eğitim ve hobi amaçlı değil

Türkiye'nin yerli ve milli sermaye ile üretilen, Türk mühendislerin yazılımını kullanan Zaxe 3D Yazıcı da bu çalışmada kilit rolü üstlenecek. Zaxe Genel Müdürü Emre Akıncı, bugün Türkiye'nin Ay'a temas projesi, yine ABD'li ve Çin'li şirketlerin Ay ile Mars'ta koloni kurma fikirlerinin temelinde 3D yazıcılar olduğunu belirtiyor. "3D teknolojisi sadece sanayide gerekli yedek parçanın üretimi ya da eğitim noktasında öğrencilerin tasarımlarını gerçeğe dönüştürmekte kalmadı, aynı zamanda uzay yarışında da sınırları belirleyen ürün oldu" diyen Akıncı, şöyle devam ediyor:

"Uzay çalışmaları, her zaman en yüksek teknolojinin kullanıldığı daha sonra da bu ortaya çıkan fikirlerin bir şekilde ekonomiye dahil edilerek, ekosistemin büyü-

tüldüğü alan olmuştur. Uzay çalışmalarında bugün Türkiye'nin de 'Ben güçlü şekilde varım' demesiyle beraber yerli 3D yazıcı olan Zaxe'nin de önemi bir kez daha ortaya çıkıyor. Şu an yüzlerce sanayi kuruluşunda ürünlerimiz kullanılıyor. Yine 600'ü aşkın ilköğretim ve lise ile üniversitede bizim 3D yazıcımızla öğrenciler eğitim alıyorlar. Aynı zamanda 3D yazıcının kişinin yaratıcılığına yaptığı katkıyı gören ebeveynler çocuklarına 3D yazıcı alırken, evde hobi ile hem otomobil, motosiklet hem de ev aletlerinin yedek parçalarının üretimi için yine bizim yazıcılarımız faaliyetlerini sürdürüyor. Bu denli geniş bir kullanım alanına yayılmış olan 3D yazıcıların, uzay yarışında kullanılmaması mümkün değil."

## Uzayda obje basılıyor

3D yazıcıların uzay alanında kullanımının 2014 yılına uzandığını anlatan Emre Akıncı, şunları söylüyor: "Bu tarihte Uluslararası Uzay İstasyonu'nda ilk kez 3D yazıcı ile bir obje üretildi. Bu Neil Armstrong'un Ay'a ayak basması kadar önemli bir olaydı. Çünkü uzay boşluğundaki istasyonda ilk kez 3D yazıcı ile bir üretim gerçekleştirilerek, bir devrime de imza atılmış oldu. Yine NASA aynı yıl, uzay istasyonunda 3D yazıcı ile lokma anahtarı bastı. Ardından SpaceX ile NASA gibi şirket ve kurumlar, 3D yazıcıları kullanarak Mars ile Ay'da binalar, istasyonlar inşa ederek burayı yaşanabilir alanlara dönüştürmeyi tasarladılar. Bu amaçla da 3D yazıcıların kullanım alanı genişledi."

## Çin denemeleri başlattı

2014 yılına dek, 3D yazıcılarla uzaya insan ve malzeme götüren roketlerin, milimetrenin binde biri oranında hassasiyet içeren kritik plastik, metal ve kauçuk parçalarının 3D yazıcılarla basıldığını, bununla birlikte 3D yazıcıların Dünya yüzeyi dışında gidilecek Ay ve Mars'ta da kullanılmasına yönelik çalışmaların hız kazandığını anlatan Akıncı'ya göre bu sektörün önemini bir kez daha ortaya koymuş oluyor. Son olarak Mayıs 2020'de Çin'in uzayda kurmayı planladığı üs için inşaatı 3D yazıcı ile yapma konusunda tatbikat gerçekleştirdiğini anlatan Emre Akıncı, "Çin geçen yıl uzayda 3 gün kalan aracında, yine Ay ya da Mars yüzeyinde kurulacak binaları inşa edecek 3D yazıcıyı denediğini duyurdu.



Önümüzdeki yıl uzayda kuracağı yeni üssün merkezi de Çin tarafından 3D yazıcı ile yapılmak isteniyor. Bu amaçla, uzayda 3D yazıcıyı kullanarak farklı malzemelerden üretimleri deneyimlediler" diyor.

## Parçalar yörüngede üretilecek

Kısa süre önce NASA'nın Made in Space adlı bir şirketle 73 milyon dolarlık 'Yörünge Üzerinde Üretim ve Montaj' anlaşması imzaladığını belirten Akıncı, uzayda 3D yazıcı ile kendi parçasını basabilen bir uydu tasarlandığını, bu noktada teknolojinin de gelişmesiyle, ileride Dünya yörüngesinde 3D yazıcılarla uzay istasyonları ve roketlerin de basılmasının mümkün olabileceğini kaydediyor.

## Astronotların yemekleri 3D yazıcıdan

Uzay çalışmalarında 3D yazıcıların sadece inşa faaliyetiyle kullanılmadığını anlatan Akıncı, ekliyor: "2019 yılında uzayda, inek hücreleri kullanılarak astronotların beslenmesi için et üretimi yapıldı. Bu da uzayda 3D yazıcının beslenme amacıyla kullanılması noktasında bir devrim niteliği taşıyordu. Önümüzdeki zamanda, bu teknolojinin de insanlığa daha fazla hizmet etmesi bekleniyor. İsraili firmaların bu yönde çalışmaları hız kazanmış durumda. Başarının yükselmesiyle beraber, 3D yazıcıların etkinliği de aynı oranda artacaktır. Zaxe olarak, Türkiye'nin Milli Uzay Programı'nda yer almak ve bu hedefte üzerimize düşen her türlü görevi yerine getirmekten de büyük mutluluk duyacağız."

**dijital ve baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



## Lithoz, Metoxit ve Dr. Jens Tartsch arasında İş ortaklığı yoluyla seramik diş implantları üretmek için 3D baskı projesi

- Lithoz, diş implantları için 3D baskı teknolojisi geliştiriyor ve sağlıyor
- Lithoz, Metoxit ve Dr. Jens Tartsch arasında ileri 3D baskılı seramik diş implantları geliştirmek için iş ortaklığı
- LCM teknolojisi, en yüksek doğruluk oranına sahip yapılar kompleksinin verimli bir şekilde üretilmesini sağlıyor
- Katmanlı üretim sistemleri Metoxit'in üretim teknikleri portföyünü genişletecek

Lithoz (Viyana) kaynaklı habere göre, 3D yüksek performanslı seramik baskı için dünyanın önde gelen teknoloji sağlayıcısı Lithoz GmbH, Metoxit ve Dr. Jens Tartsch, geliştirmelerini katmanlı imalat yoluyla seramik diş implantları üretmeye dönük bir proje için birleştiriyor.

Metoxit, Litografi Bazlı Seramik İmalatını kullanarak, biyouyumlu ve çeşitli boyut ve şekillerde mevcut olan yüksek mukavemetli diş implantlarını hızlı ve verimli bir şekilde üretiyor. İsviçreli bir yüksek teknoloji seramik şirketi olan Metoxit, hassas tıbbi implantların yanı sıra mekanik ve elektrik mühendisliği uygulamaları için yüksek performanslı bileşenlere odaklanarak en yüksek kalitede yenilikçi oksit seramikler geliştiriyor ve

üretiyor. Metoxit, bu alandaki 43 yılı aşkın tecrübesiyle, hem kalça eklemi implantları hem de diş uygulamaları alanlarında yıllar boyunca seramik tıbbi uygulamalarda önemli bir yenilikçi İsviçre'nin Zürih şehrinde özel bir diş kliniği işleten Dr. Tartsch, Avrupa Seramik İmplantoloji Derneği ESCI'nin kurucusu ve Başkanı ve İsviçre Yaşlanma Karşıtı Tıp ve Önleme Derneği'nin (SSAAMP) Yönetim Kurulu Üyesi. Ana odak noktası seramik implant diş hekimliğinin yanı sıra diş hekimliğinde biyomateryal ve immünolojik yönler ve malzeme uyumsuzlukları. Bu endüstri liderlerinin diş implantları üretmek için Avusturya merkezli Lithoz ile iş birliği, tıbbi ve dişçilik uygulamaları için seramik 3D baskı alanında yeni bir adım.

Modern diş hekimliğinde diş implantları, kısmen veya tamamen dişsiz hastalarda eksik dişlerin rekonstrüksiyonu ve restorasyonunda önemli bir rol oynuyor. Estetik, konfor ve biyouyumlu malzemeler, bu tür hastaların tedavisi söz konusu olduğunda son derece önemli. İmplantlar iyi kemik büyüme yeteneklerine sahip olmalı ve üzerlerine binen yüksek seviyelerde günlük strese dayanabilmeli. Bu nedenle, gözenekler veya çatlaklar gibi kusurların olmaması, diğer seramik parçalara göre daha da elzem.

Lithoz'un Litografi Tabanlı Seramik Üretimi (LCM) teknolojisi, diş implantlarının üretilmesi söz konusu olduğunda bu tür gereksinimlerin karşılanmasını sağlamayı amaçlıyor. LCM, verimli ve aletsiz bir süreç; diğer geleneksel üretim tekniklerinde olduğu gibi kalıp gerektirmiyor ve bu nedenle diğer yöntemlerle karşılaştırıldığında çok daha karmaşık yapıların üretilmesine olanak tanıyor. Karmaşık üretim adımlarının sayısı önemli ölçüde azaltılıyor.

İç iplikler ve yüzey modifikasyonları gibi özellikler, 3D baskı işlemi sırasında gerçekleştiriliyor. Bu, üretim

sürecinin sadece güvenilir değil, aynı zamanda oldukça uygun maliyetli olmasını sağlıyor.

LCM aracılığıyla üretilen bileşenler, restore edilmiş kurona uygun şekilde oturuyor ve yüksek mekanik dayanıma sahipken, Lithoz tarafından bu uygulamalar için kullanılan seramik malzemeler de biyouyumlu özelliklere sahip ve kemik ile implant arasında iyi yapışmayı kolaylaştırıyor. Bu yöntem aynı zamanda bu dental bileşenleri üretirken çok çeşitli şekil ve boyutlara olanak tanıyarak farklı hastalar için her ihtiyaç karşılanabiliyor.

Lithoz'un sistemleri LCM teknikleri için özel olarak tasarlanmış ve bu teknoloji Metoxit'in diş hastaları için en yüksek seviyede kalite ve güvenlik sağlamasına yardımcı olacak. Dr. Jens Tartsch'in 30 yılı yakın tecrübesiyle projeye kazandıracığı uzmanlık bilgisinden her iki şirket de büyük ölçüde yararlanacak. Dr. Tartsch'in belirttiği gibi, "Bu iş birliği, seramik diş implantları üretmek için 3D baskı süreçlerinin ve LCM teknolojisinin kullanımını optimize edecek ve bunları gelecekte geniş bir uygulama yelpazesi için uygun hale getirecek ortak bir araştırma projesiyle sonuçlanacak."



## Çığır açan 3D biyo-baskı gelişmeleri için UPM Biomedicals ve CELLINK iş birliği

UPM Biomedicals, biyo-yakınsama şirketi CELLINK ile iş birliğini duyurdu. İş ortaklığı, UPM'nin hayvandan elde edilmeyen nanoselüloz biyomateryalleri üretme konusundaki uzmanlığını CELLINK'in 3D biyo-baskı için yöntem geliştirmedeki yılların deneyimiyle bir araya getirerek, bu büyüyen yaşam bilimleri pazarına çığır açan yeni çözümler sunuyor.

Son on yılda 3D baskıdaki gelişmeler olağanüstü oldu ve teknoloji, çeşitli modern uygulamalar için daha yaygın bir şekilde kullanılıyor. 3D biyo-baskı, tümör modellerinin farklı tedavilere tepkilerini test etmek için basılabildiği kanser araştırmaları gibi alanlarda zaten önemli. Daha yakın zamanlarda bilim insanları, bu teknolojinin daha sonra hastalara nakledilebilecek doku veya organların ba-

sılması olasılığıyla birlikte klinik bir ortamda kullanımını araştırıyorlar. Biyo-mürekkep formülasyonları için UPM'nin nanofibriler selüloz gibi hayvandan elde edilmeyen ham maddelerin kullanılması, insanlara nakilleri çok daha etkili hale getirerek bağışıklık tepkisi veya red olasılığını azaltıyor.

Yeni geliştirmenin CELLINK ve UPM-Kymmene Corporation tarafından patenti alındı. İki güçlü ortağın, CELLINK ve UPM'nin iş birliği, bu tedavileri sadece birkaç hastanede kalmak yerine daha geniş bir ortamda uygulanan endüstriyel ve klinik bir standart haline getirme konusunda güven veriyor.

"Malzememiz, hayvansal kaynaklı bileşenler ve kirlenici maddeler olmadan sadece nanoselüloz ve sudan mamuldür. Gelecekteki

klinik uygulamalar için kritik bir ilk adım olan ISO 13485 tıbbi cihazlar kalite yönetimi standardına uygun olarak ilk üreten biz olduk" diyor; UPM Biomedicals Direktörü Johana Kuncova-Kallio ve ekliyor: "Yüksek kaliteli malzemelerimiz ve CELLINK'in 3D baskı yetenekleriyle birlikte rejeneratif tıbbin geleceğini her seferinde bir katre üreteceğiz."

CELLINK CEO'su Erik Gatenholm da şunları söylüyor: "Selüloz biyo-mürekkebi piyasaya çıkararak ilk şirket olduk ve UPM ile iş ortaklığı, bir olasılıklar dünyasının kapılarını açtı. Şirketlerin bir etki yaratmak için birlikte çalışması gerekiyor ve bu iş birliği tam olarak bunu yapıyor. Bu teknolojilerin gelecekte doku onarımı veya değişimi için kullanıldığını kesinlikle görüyoruz ve bu çok heyecan verici."

# Xerox ve Deniz Yüksek Lisans Okulu 3D Baskı Araştırması için iş birliği yaptı

Xerox ve Deniz Yüksek Lisans Okulu, ABD ordusunun ileri konuşlandırılmış kuvvetlerini tedarik etme şeklini önemli ölçüde değiştirme potansiyeline sahip, 3D baskı ve katmanlı imalat içeren araştırmalarını ilerletmeye odaklanan stratejik bir iş birliğini duyurdu.

Ortak Araştırma ve Geliştirme Anlaşmasının bir parçası olarak, Naval Postgraduate School (NPS), Aralık ayında üniversite kampüsünde Xerox'un ElemX Sıvı Metal Yazıcı kurulumunu ilk yapan kurum oldu. Xerox çözümü, NPS öğretim üyelerine ve öğrencilere, teknolojinin metal parçalar ve ekipmanların talep üzerine 3D baskının yeni yollarının uygulamalı olarak keşfini sağlayacak.

Xerox Teknoloji Direktörü Naresh Shanker, şunları söylüyor: "Askeri tedarik zinciri dünyadaki en karmaşık zincirlerden biridir ve NPS, üreticilerin üzerine eğilmesi gereken zorlukları ilk elden anlıyor. Bu iş birliği, Amerikan Donanması genelinde 3D baskının benimsenmesinin sağlanmasında NPS'ye yardımcı olacak ve Xerox'a, gelecekteki müşterilerine tedarik zinciri esnekliği ve dayanıklılığı sağlamaya yardımcı olacak değerli bilgiler sağlayacak."

NPS Başkanı Emekli Koramiral Ann Rondeau ise şu açıklamayı yapıyor: "Deniz Kuvvetleri Bakanlığının uygulamalı araştırma üniversitesi olarak, NPS, yenilikçi kabiliyetler sunmak ve bunları kullanma bilgisine sahip yenilikçi liderler geliştirmek için öğrenci operasyonel deneyimini eğitim ve araştırma ile birleştiriyor. Xerox ile yapılan bu ortak araştırma girişimi ve 3D baskı yeniliklerinin kullanımı, NPS'nin

askeri öğrencilerimizi nerede olurlarsa olsunlar yaratma, oluşturma, prototip oluşturma ve üretim kabiliyeti konusunda yeni yaklaşımları incelemek için nasıl benzersiz bir şekilde hazırladığının harika bir örneği. Yelken çağından nükleer çağa kadar, denizciler denizde bir şeyleri onarıyorlar, böylece görevleri tamamlayabiliyorlar."

NPS Mezunlar Derneği ve Vakfı Başkan Yardımcısı Emekli ABD Deniz Piyadeleri Albayı Todd Lyons "NPS Mezunlar Derneği ve Vakfı, ElemX sıvı metal yazıcının NPS'ye getirilmesini destekledi çünkü bu, askerlerin, denizcilerin, havacıların ve deniz piyadelerinin problemler ortaya çıktığında problemlerini buldukları yerde çözmelerini sağlayacak" diyor ve ekliyor:

"Doğru dijital araçları ve sıvı metal yazıcıyı sağlayarak, aniden sadece tedarik zincirinin değil, aynı zamanda Savunma Bakanlığı'nın (DoD) operasyonel olarak düşünce şeklinin değişmesine de yardımcı olduk. Böylece DoD, emsal bir rakibin harcadığı her dolar için bin dolar harcıyor."

Global tedarik zincirlerinin havacılık, otomotiv, ağır ekipman, petrol ve gaz gibi endüstrileri dış risklere karşı savunmasız bıraktığını söyleyen Xerox 3D Printing Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Tali Rosman, "Hedefimiz, yerleştirilmiş 3D baskıyı onların operasyonlarına entegre etmek. NPS'den gelen gerçek zamanlı geri bildirimler, ElemX'i sürekli olarak geliştirmek için bize işlemeye uygun veriler sağlıyor" dedi.

Ortak Araştırma ve Geliştirme Anlaşması (CRADA), Xerox veya ürünlerinin Deniz Yüksek Lisans Okulu, Deniz Kuvvetleri Bakanlığı veya Savunma Bakanlığı tarafından onaylandığı anlamına gelmiyor.

## Deniz Yüksek Lisans Okulu misyonu

Deniz Yüksek Lisans Okulu, Deniz Kuvvetlerine ait hizmetlerin operasyonel etkinliğini, teknolojik liderliğini ve savaş avantajını geliştirmek için sınıflandırılmış çalışmalar ve disiplinler arası araştırmalar dahil olmak üzere savunma odaklı yüksek lisans eğitimi sağlıyor. İlave bilgi için, <http://www.nps.edu> adresinden üniversite çevrim içi olarak ziyaret edilebilir.



# Verimli ürün tasarımı uzaylı bir konsept değildir - 3D baskı prototipleri için 3 neden

Jordi Drieman / Mimaki 3D Uygulama Uzmanı

Bir ürün veya parça geliştirmek, en deneyimli veya yaratıcı tasarım ekibi için bile uzun bir süreç olabilir. Prototiplerini 3D basmadıkları sürece.

Çoğu durumda, 3D baskı teknolojisini kullanmak daha akıcı, uygun maliyetli ve yaratıcı bir tasarım süreci söz konusu olduğunda ezber bozabilir. İşte nedeni..

## 1. Kalite

Bir prototipi 3D basmayı seçmenin ilk nedeni, daha geleneksel prototip üretim yöntemlerine kıyasla gelişmiş kalitedir. 3D baskı ile elde edilebilen renkler ve dokular - özellikle Mimaki'nin 10 milyondan fazla rengin doğru şekilde yeniden üretimi için tasarlanmış 3DUJ-553 ve 3DUJ-2207 sistemleri ile - prototipi ekibin öngördüğü gerçek üründen neredeyse ayırt edilemez hale getiriyor. Ürün karmaşık, birbirine kenetlenen parçalara sahip olsa bile, 3D yazıcılar, onay için hazır, tam ve doğru bir şekilde monte edilmiş çok sayıda parçaya sahip prototipler üretebilir.

Bir ürün tasarımını bu kadar gerçekçi ve kesin bir şekilde görselleştirebilmek, tasarım ekibinin vizyonunu net bir şekilde iletmesini sağlar ve tasarım sürecini hızla ilerletmek için daha yapıcı geri bildirimleri hızlandırır.

## 2. Verimlilik

Sadece 3D basılmış bir prototipin kalitesi bir tasarım konseptinin onaylarını hızlandırmakla kalmaz, aynı zamanda çoğu zaman 3D baskının hızı da tasarımdan üretim iş akışına kadar olan verimliliği artırır. Ek olarak, bir ilk konsept hakkında geri bildirim alındıktan sonra, tasarım yinlemeleri basitçe 3D dosya ayarlanarak yapılabilir ve bu nedenle daha hızlı ve uygun maliyetli bir şekilde uygulanabilir. Bu aşamada kazanılan zaman, yalnızca ürün onaylarına giden daha sorunsuz ve daha az zorlu bir yol sağlamakla kalmaz, aynı zamanda daha hızlı bir pazara giriş stratejisi sağlayabilir; bu pazar taleplerine olabildiğince hızlı yanıt vermesi gereken



birçok marka için çok önemlidir.

## 3. Yaratıcılık

Tasarımcılar, prototipleri 3D basarken minimum zaman ve maliyet kısıtlamaları ile daha yaratıcı özgürlüğün tadını çıkarabilirler. Farklı konsept fikirlerini tam olarak keşfedip deneyebilirler veya tasarımdaki en küçük değişikliklerle bile bir ürün prototipinin birden çok versiyonunu oluşturabilirler. Kaynakların genellikle izin verdiğinden daha fazla kavramı görselleştirme özgürlüğü, daha yenilikçi bir son ürüne yol açabilir. Bu her marka için heyecan verici bir beklenti!



virtualdrupa (Fotoğraflar: Messe Düsseldorf, Maximilian Beck)

Sergi Alanı, Konferans Alanı ve Networking Plaza:

# virtual.drupa'nın üç ayağı ivme kazanıyor

20-23 Nisan tarihleri arasında gerçekleşecek virtual.drupa yaklaşırken, katılımcılar online showroom'larını tasarlamaya başlıyor; video ve canlı sunumların yanı sıra sanal toplantı odaları da hazırlanıyor. Katılımcıların kayıtları Ocak ayının sonundan beri açık ve mevcut rezervasyon durumu çok olumlu. 23 ülkeden yaklaşık 100 katılımcı ve dünyanın her yerinden 5000 önceden kayıtlı ziyaretçi halihazırda sanal endüstri etkinliğine hazırlanıyor.

## virtual.drupa'nın sunduğu şeyler

Sergi Alanı bölümü artık sürekli olarak virtual.drupa'nın kayıtlı katılımcılarına genel bir bakış sunuyor. Bobst, Esko, Kama, Konica Minolta, Kyocera, Müller Martini, Windmüller & Hölscher'in yanı sıra Platin Etkinlik Ortağı Leonhard Kurz ve Gold Etkinlik Ortağı DuPont

de Nemours gibi bir dizi ulusal ve uluslararası önemli oyuncu katılımlarını şimdiden onayladı.

Katılımcılar, virtual.drupa'daki dijital varlıklarını, temel yetkinliklerini, teknolojilerini ve ürünlerini ve yenilikleri sergileyecekleri kendi çevrim içi showroom'larında geliştirebilecekler.

Ek olarak, uzmanlar onları canlı web oturumlarında sahneye alacak ve sunacak, dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilere doğrudan etkileşim, soru sorma ve ürünleri ve hizmetleri hakkında daha fazla bilgi edinme fırsatı sunacak.

Daha bireysel bir yaklaşım için, sanal toplantı odaları, en fazla dört katılımcının daha derinlemesine, kişisel bir alışveriş yapabileceği Networking Plaza'da mevcut olacak. Özellikle müşteri adayları oluşturma, özelleştirilebilir eşleştirme yoluyla teşvik edilecek: Mart ortasından

itibaren ziyaretçiler, eşleştirme işlevi olarak dört günlük etkinlik boyunca ve sonrasında 7 gün 24 saat katılımcılarla iletişim kurmak ve randevu almak için hedefli bir anahtar kelime araması yapabilecek. Bu Ekim 2021'in sonuna kadar yerinde kalacak. Akıllı bir algoritma, bireysel aramalardan ve isabetlerden öğrenecek, kişi aramalarını destekleyecek ve ilgili şirketler ve kişilerle bağlantı kurmak için öneriler sunacak.

## Konferans Alanı, katılımcılara ve ziyaretçilere, küresel trendlere ve ilgili sektör konularına dayanan, yüksek kaliteli, 2.160 dakikalık ek bir program sunuyor

Uluslararası sektör uzmanları, marka sahipleri ve dikey pazarlardan konuşmacılar, vaka çalışmaları, açılış konuşmaları ve içgörülerini kullanarak değerli bilgi aktarımı sağlayarak iki sürekli canlı akış halinde sunumlar yapacaklar. Küresel en çok satan yazar ve danışman Michael Gale ve İngiliz tasarımcı James, ikonik Coca-Cola markasını önemli ölçüde etkileyen Sommerville, her Konferans günü ilham verici açılış konuşmalarıyla başlayacak. Bunları beş drupa özel forumunun sunumları izleyecek: "drupa cube", "touchpoint packaging", "touchpoint textile", "drupa next age" ve "3D fab + print". Sektör üzerinde belirleyici bir etkiye sahip olmaya devam edecek olan Yapay Zeka, Döngüsel Ekonomi, Bağlantılı Tüketici ve Platform Ekonomisinin dört sıcak konusu, dört günlük etkinlik boyunca katılımcılara rehberlik edecek. Sunulan çok çeşitli ilham verici konular olduğundan, ziyaretçiler Mart ortasından itibaren kişisel gündemlerini erken planlayabilecekler. Yüz yüze bir etkinlikte olduğu gibi, ziyaretçiler sanal özel şovlara girip çıkma esnekliğine sahip olacak ve ardından katılımcı showroom'larında Canlı Web Oturumlarına katılabilecek.

## Katılımcılar farkındalığa önem veriyor

Geçen hafta, katılımcı Leonhard Kurz, sanal etkinlik için özel Platin Etkinlik Ortağı olarak kaydoldu ve virtual.drupa'da derinlemesine bir endüstri diyalogu için net bir mesaj gönderdi. Leonhard Kurz Stiftung & Co. KG'nin CEO'su Walter Kurz, şöyle diyor: "drupa, 1954'ten beri grafik sanatları endüstrisi için amiral gemisi ticaret fuarı. virtual.drupa 2021'e katılımımızla, karizmasından yararlanıyoruz. Son gerçek drupa ile bir sonraki arasındaki çok uzun boşluğu kapatmak için bu platformu kullanmaktan mutluluk duyuyoruz. Kurz'un şu anda sektörle ilgili büyük bir haberi var. Aynı zamanda, drupa'nın uluslararası yapısı, yeniliklerimizi dünya çapında tüm

kıtalarındaki şirketlere sunmamızı sağlıyor. virtual.drupa ziyaretçileri, diğer şeylerin yanı sıra Kurz'da döngüsel ekonomi ve PET geri dönüşümü için gerçek, uygulanabilir çözümler bulacaklar. Ek olarak, dijital süslemede çığır açan gelişmeler sunacağız. Ayrıca Kurz Group'tan, çağırması çok kolay olan üst düzey işlevlerle dijital süslemede devrim yaratan bir makineyi göstereceğiz."

Konica Minolta Business Solutions Almanya ve Avusturya Başkanı ve Genel Müdürü Joerg Hartmann da aynı fikirde: "Hepimizin kaçırdığı yüz yüze etkinliklerin mümkün olmadığı zamanlarda, sanal bir platformun yaratılmış olmasından çok memnunuz. Bu formatlar, üreticilere, tedarikçilere ve ilgili taraflara fikir alışverişinde bulunma ve baskının geleceğini birlikte şekillendirme fırsatı sunuyor."

Windmüller & Hölscher Baskı Bölümü Başkanı Hermann Veismann da bu sanal endüstri toplantısını ziyaretçiler ve katılımcılar için kaçırılmayacak bir fırsat olarak görüyor ve şu yorumu yapıyor: "drupa endüstrinin uluslararası buluşma noktasıydı ve öyle olmaya devam ediyor. Dünyanın her yerinden insanları, katılımcıları ve yenilikleri dijital olarak bile bir araya getiriyor. W&H, virtual.drupa'da 'verimli üretim, sürdürülebilir ürünler ve Ambalaj 4.0' odaklı yenilikler sunacak. W&H CI flekso ve gravür baskı makinelerine ek olarak, ziyaretçiler en yeni otomasyon ve yardım sistemleri hakkında daha fazla bilgi edinebilecek. Canlı bir değişim yapmayı dört gözle bekliyoruz."

Bobst Group Pazarlama ve İletişim Başkanı François Martin, ambalaj üretimi ve tasarımında yenilikçi uygulamaların bir görünümünü sunuyor: "BOBST, ambalaj dünyasına yönelik vizyonunu paylaşmayı ve hizmet verdiğimiz sektörlerde çözümler sunmayı amaçlıyor" diyor Martin, ekliyor: "Ambalaj üretiminin geleceğinin 4 temel sütuna dayanacağına inanıyoruz: Bağlantı, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirlik. Düzenleyeceğimiz konferanslar sırasında ziyaretçiler sanal standımızı ziyaret ederek onlarla nereye gitmek istediğimizi anlayabilecekler. virtual.drupa, tüm geleneksel katılımcılara sektöre yönelik vizyonlarını paylaşma ve müşterilerinin ihtiyaçlarını ve taleplerini hedeflenen bir şekilde karşılamaları için matbaaları ve dönüştürücüleri destekleyen büyük yenilikleri özetleme fırsatı sunuyor."

Ziyaretçiler, <https://virtual.drupa.com/> adresinden ücretsiz olarak kaydolabilir ve katılımcıların ürün tekliflerine ilişkin ilk genel bakışa sahip olabilirler. Bu, onların kişisel ilgi alanlarına odaklanarak sanal etkinliğe katılımlarını olabildiğince verimli bir şekilde planlamalarını sağlayacaktır.



(Fotografılar: Messe Düsseldorf, Maximilian Beck)

# virtual.drupa: Konferans Alanı'nda yoğun teknik deneyim ve bilgi aktarımı

20 - 23 Nisan 2021 tarihleri arasında virtual.drupa Konferans Alanı, Yapay Zekâ, Döngüsel Ekonomi, Bağlantılı Tüketici ve Platform Ekonomisinin küresel trendlerine odaklı, 2.700 dakikayı geçen birinci sınıf bir İngilizce programa sahip olacak.

Dikey pazarlardan uluslararası endüstri uzmanları, marka sahipleri ve konuşmacılar, en iyi vakalar, açılış konuşmaları ve panel tartışmaları yoluyla değerli bilgi aktarımı sağlayacak. İki paralel canlı yayın, ziyaretçilere Türkiye saati ile 12:00 - 20:00 arasındaki konferans sunumlarına esnek bir şekilde katılma fırsatı sunacak. Dünyanın her yerinden katılımcılar için, ayrıca (istek üzerine) bir video kütüphanesinde 7/24 sunulacak.

## Her gün önemli notlar

Konferans programı, dört günün her birinde en iyi üç uluslararası konuşmacının ana notlarıyla başlayacak: Wall Street Journal'ın en çok satan yazarı ve danışman Michael Gale tarafından hazırlanan iki sunum Yapay Zekâ üzerine odaklanacak. "The Digital Helix" kitabının yazarı olarak, şirketlerin dijital potansiyeli

nerede kullanabileceklerini, bu potansiyeli herkes için nasıl erişilebilir hale getirebileceklerini ve yapay zekâ yardımıyla iş büyümesini nasıl etkinleştireceklerini paylaşacak. Büyük Britanya'dan James Sommerville açılış konuşmasında ürün tasarımının yenilikçiliği ve büyümeyi teşvik etmekteki büyük önemini anlatacak. Yıldız tasarımcı, ikonik Coca-Cola markasını şekillendirmede kilit bir rol oynadı, iş ve kurumsal hedeflerde devrim yaratıyor ve virtual.drupa'daki yaratıcı yaklaşımlarıyla baskı ve ambalaj topluluğuna ilham verecek. Dünya gününde, Dr. Gabrielle Walker sürdürülebilirlik konularını ele alacak. Öğretim görevlisi, yazar ve iklim uzmanı, sürdürülebilirlik, enerji tüketimi, döngüsel ekonomi ve iklim değişikliğine özel odaklanarak küresel zorlukları tartışacak. Stratejist Walker, şirketlere gelecekteki yatırımlar ve süreç optimizasyonu gibi konuların yanı sıra değişen iş modellerinin bir şirketin kurumsal kimliği, dış etkisi ve kabulü üzerindeki etkisi hakkında tavsiyelerde bulunuyor.

## İlham verici sunum içeriği

Sabah açılışları, profesyonel bir moderatör ekibinin eşlik edeceği beş drupa özel

forumu 'drupa cube', 'touchpoint packaging', 'touchpoint textile', 'drupa next age' ve '3D fab+print'in İngilizce #language günlük programı tarafından iki akışta takip edilecek. Sektör temsilcileri, dernekler ve yetkin ortaklardan oluşan uluslararası bir ağ, en güncel içeriği garanti ediyor. Birleşik uzmanlıkları ve etkileyici çeşitlilikleri ile konular, konuşmacılar çeşitli sektörlerde ilgili içeriği ve büyüme potansiyelini vurgulayacak, küresel eğilimlere odaklanacak ve heyecan verici içgörüler sağlayacak.

Ziyaretçiler, konferans programının yanı sıra katılımcıların ürün teklifleri ve sunumlarına göz atarak virtual.drupa'ya katılımlarını düzenleyebilirler. Sanal etkinliği ziyaretlerini mümkün olduğunca verimli hale getirmek için ilgili konferansları, katılımcıları ve Canlı Web Oturumlarını kişisel gündemlerine ekleyebilirler.

Konferans Alanı programı kısa bir süre sonra [https://virtual.drupa.com/en/Conference\\_Area/Conference\\_Area](https://virtual.drupa.com/en/Conference_Area/Conference_Area) da yayınlanacak.

Katılımcılar virtual.drupa'ya <https://virtual.drupa.com/> ücretsiz olarak kaydolabilirler. Halihazırda 130 ülkeden 6.000'den fazla ziyaretçinin kaydolduğu bildiriliyor.

# Print4All, 2022 fuarı için hazırlanıyor

Milano'da yapılacak fuar için yeni bir web sitesi ve yaklaşan etkinlikler duyuruldu: Değerli içerikler ve temalar sürekli olarak projenin kalbinde yer alıyor ve günümüzün karmaşıklığı ile başa çıkmak için yararlı bir araç haline geliyor. Sonraki adım: 10 ve 11 Haziran'da Acimga (İtalyan Makina Üreticileri Derneği) tarafından tanıtılan, 14 Nisan'daki ön izlemelerle Geleceğin Fabrikası (Future Factory) 2021 etkinliği.

Fuar randevusu 3 - 6 Mayıs 2022 tarihleri arasında Fiera Milano'da. Ancak baskı ve dönüştürme dünyasına adanmış bir fuar olan Print4All şimdiden kıpırdanıyor. Yeni print4all.it web sitesi bugünlerde daha taze ve daha etkileşimli bir grafik tasarım ve giderek daha zengin içerikler sunarak yayına girdi. Buna paralel olarak teşvik eden Acimga ve Argi' derneklerinin çabaları sayesinde Print4All için yoğun bir eğitim ve bilgilendirme etkinlikleri programı tanımlanıyor ve ticaret fuarı dönemine kadar önemli aşamalı adımlarla yıl boyunca uygulanacak.

## 14 Nisan'da ön izlemeler

Ticaret fuarı ve pazarı hakkında haber ve bilgi arayan kullanıcıların deneyimlerini zenginleştirmek için tasarlanmış bir formatta, net bölümler ve görüntülerle dolu çevik bir dil ile bilgi için daha fazla alan sunuluyor.

Print4all.it web sitesi, katılımcılara ve ziyaretçilere yalnızca birkaç tıklamayla hedeflenmiş içerik sunmak için tamamen yenilendi. Ana sayfada fuarla ilgili güncellemelerin yanı sıra röportajlar, senaryo bilgileri ve pazar bilgileri tüm baskı topluluğunun hizmetinde.

Web sitesine, her tür cihazdan rahatça erişilebiliyor. Gösteri deneyimine ayrılan bölüm, haritalar, biletleme ve hizmetleri hızlı bir şekilde sunuluyor.

## Print4All : Haziran'da Future Factory randevusu

Bu yıl etkinlik, Fiera Milano'daki fuarla sonuçlanacak bir yol haritasında tedarik zinciri operatörleriyle buluşmaya hazırlanıyor. Acimga'nın ITA-ICE iş birliğiyle düzenlediği



Future Factory, fuarın yapılmadığı yıllarda yıllık eğitim ve güncelleme etkinliği olarak yine sektörü buluşturacak. Gelecekteki pazarı tartışmak için eşsiz bir fırsat olan bu bölüm 10 ve 11 Haziran'da yayınlanacak ama 14 Nisan'da bir ön izleme planlanıyor.

Son etkinliğin başarısından sonra, dünyanın her yerinden 1.300'den fazla kullanıcının katıldığı Future Factory, dinamik formülünü onaylayacak, çünkü canlı akış yoluyla yayınlanacak ve başkan / toplantı sahibi çeşitli konuların konuklarla tartışıldığı bir yol izleyecek.

2021 başlığı "İnsan Hizmetinde Gelecek" olacak. Aslında, Future Factory 2021 değişimin temelindeki başlıca ekonomik, piyasa ve vizyon sorunlarında sektörün ihtiyaçlarının sözcüsü olacak. Tartışma şunlara odaklanacak: Sürdürülebilirlik, dijitalleşme, insan kaynaklarının merkeziliği ve rolü, ürün ve hizmeti birlikte satma.

Yüksek profilli uluslararası konuşmacılar, neyin değiştiğini ve üretimin ve ekonomik dünyanın nereye gittiğini anlamak için kurumsal, yasama, sosyo-ekonomik ve üretim senaryolarını da ele alacaklar. Etkinliğin ön izlemesinde, önümüzdeki 14 Nisan'da canlı akışta etkinliklerle ilgili ayrıntılı program sunulacak.

Fuar randevusu 3-6 Mayıs 2022 tarihleri arasında Milano şehrinde Fiera Milano'da

## Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



**YENİ** **Impremia IS29**  
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

### **Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı