

dijital ve baski 3D

ISSN 2667-5064
NİSAN 2021
SAYI: 26



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

HP Barcelona'da
Indigo 6K demosu

Mimaki Eurasia
genişleyen bayi
ağını İnk Teknik ile
güçlendirdi

ARED'den haberler

INKplant, rejeneratif
tıbbın geleceğini
basıyor

virtual.drupa 2021:
Sergi Alanında
ürün inovasyonları
ve heyecan veren
içgörüler

virtual.drupa 2021
katılımcılarının
yenilikleri



BİLİMİN IŞIĞI ÜZERİMİZE OLSUN

Fuar mahrumiyetlerimizin devam ettiği bu süreçte Nisan sonuna doğru sahne alacak olan virtual.drupa bu mahrumiyeti gidermeye dönük bir girişim. Sektörel bilgi aktarımının gerçekleştirileceği virtual.drupa'da yenilik, geliştirme ve uygulamaları izleyeceğiz. 20-23 Nisan tarihleri arasında 3 kulvarda gerçekleşecek etkinlik çok sayıda oturumla Konferans Alanı; katılımcıların makine, malzeme, ürün ve hizmetlerini sergileyecekleri Sergi Alanı; sektör profesyonellerinin bir araya geleceği Networking Plaza ile basım sektörünün odağını oluşturacak. Fuar web üzerinden kayıt olunarak ücretsiz izlenebiliyor.

Virtual.drupa gerçek bir fuarın yerini tutmasa da geçen yıl ertelenen drupa 2020'de görücüye çıkması beklenen, özellikle inkjet dijital tarafındaki makineler, yazılımlar ve inovasyonlarla gündemi işgal edecek. Geçen bir yıl içinde bunların bir kısmı ticari olarak piyasaya çıkmış olsa da bu geliştirmeler kısa bir sürede yoğunlaştırılmış olarak ekranlarımıza ve gündemimize geliyor.

Pandemide birinci yılı geride bıraktık. Virüsle mücadeleyi öğrenip mesafe alacağımızı beklerken yapılan ciddi hatalar ve sorumsuzluklarla dünya liderliğini ele geçirdik. Ama bu liderlik maalesef her geçen gün artan vaka sayılarında. Bu durum

insanlarımızın hayatına mal olurken bir taraftan da ekonomik toparlanmayı engelliyor. Umarım doğru mücadele yapma niyetini görürüz.

Geçen aydan akıllarda kalan önemli bir etkinlik HP Indigo'nun Türkiye temsilcisi Matset A.Ş. ile birlikte Barcelona'dan Türkçe olarak gerçekleştirdiği Indigo 6K demosuydu. HP Indigo 6000 serisinin yerini alan 6K serisinin yetenekleri ve yenilikler gösterilip baskı demoları yapılırken web üzerinden izleyicilerin soruları da yanıtlandı.

3D, katmanlı üretim her geçen gün sağlık sektöründe yeni kapılar açıyor. İlgili bölümde bu alandaki gelişmeleri aktaran bir yazımız var. Bir AB projesi olan ve 19 kuruluş tarafından oluşturulan INKplant, biyomimetik implantların imalatına yeni bir çözüm getirmeyi amaçlıyor. Avrupa nüfusunun yaşlanmasını geciktirmek için rejeneratif tıbbın geleceğini biçimlendiriyor.

Bilimin her geçen gün yeni bir çağın kapısını zorladığı bu tarihsel dönemde umarım üzerimizdeki bu sisli örtüden sıyrılır ve treni kaçırmayız.

Sağlıklı ve kazançlı mesailer dilerim.

Saygılarımızla
A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

heidelberg.com/tr



**Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanığı**

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardıç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan
Alp F. Ardıç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
VADİ GRAFİK TASARIM VE REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 NİSAN 2021

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KİMLERİN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLAN
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Kişisel yayıncılıkla beş yıldır yüzlerce kitap 'yazardan direkt' okurla buluşuyor
- 8 Türkiye A3 fotokopi pazarının lideri yine Kyocera
- 10 FUJIFILM'den yeni yatırım: Fujifilm inkjet pigment dispersiyonu üretim tesisini genişletiyor
- 11 Fransa merkezli Groupe Prenant, Landa S10P ile "Elle Decoration Collector Edition" projesini kazandı

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 12 Lidya Grup'tan değişim kampanyası
- 14 Yeni HP Latex 700 ve 800 serisi
Metin GÖNÜLKIRMAZ / Mat Kağıt A.Ş. Satış ve Pazarlama Müdürü
- 17 Xeikon duvar dekorasyonu için Sanal İnovasyon Merkezini tanıttı
- 18 Mimaki Eurasia genişleyen bayi ağını İnka Teknik ile güçlendirdi
- 19 Canon, imagePROGRAF TX serisiyle hızlı ve kaliteli CAD ve poster üretimi
- 20 Rusya'da Bolşoy Tiyatrosu üstün kalite için rulodan ruloya EFI Pro 32r+ LED kurdu
- 21 Kongsberg artık bağımsız bir şirket
- 22 Yeni swissQprint Karibu S ile daha yüksek hız, daha büyük potansiyel

TEKSTİL BASKI

- 24 JEKA Studio, Kornit Digital DTG yeteneklerini yükseltiyor, siparişleri artıyor
- 26 Durst, VGL'nin büyümesini hızlandıracak
- 27 Talep üzerine verimli, çok yönlü spor giyim üretimi için Kornit Avalanche Poly Pro

AMBALAJ VE ETİKET

- 28 HP Barcelona'da Indigo 6K demosu
- 31 Plastik filmlerin geri dönüşümü için PrintCYC / Laurel BRUNNER - Haftalık Verdigris blog'u
- 32 Temizleş Screen Truepress Jet L350UV'den memnun
- 33 Impact Labelling, Truepress L350UV+ LM'yi seçti
- 34 Xeikon akıllı etiket çözümü 'Track and Trace' ile markalar için dijital değer katma
- 34 Veriye dayalı işletmeler için akıllı etiketler
- 35 Durst, Etiket ve Esnek Ambalaj segmentini yeniden yapılandırıyor

ARED (Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği)

- 36 7. ARED Ödülleri'21 ana sponsoru ORES oldu

- 37 ARED'in YEKON üyeliği onaylandı
- 38 ARED Sohbetleri'nde SGK teşvikleri ve istihdam avantajları konuşuldu
- 39 "ARED Tabela ve Baskı Müzesi" projesi

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 40 Asya'dan bildiri: Okyanus plastikleri için daha fazlasını yapma zamanı / Conrad MENDOZA
- 41 virtual.drupa'da Dünya Günü
- 42 2021'de dikkat edilmesi gereken 6 siber güvenlik tehdidi

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 50 virtual.drupa 2021: Sergi Alanında ürün inovasyonları ve heyecan veren içgörüler
- 52 virtual.drupa hakkında
- 52 Landa Digital Printing ve HP virtual.drupa'da
- 53 DuPont yenilikleriyle virtual.drupa'da Teknoloji devi yeni ürünlerini ve en son inovasyonlarını tanıttı
- 54 virtual.drupa'da Mimaki geniş portföyünü sergiliyor
- 55 virtual.drupa'da Kyocera, ilk mürekkep püskürtmeli üretim yazıcısını sergileyecek
- 56 Ticari, yayın ve ambalaj matbaaların kârlılıklarını arttırmalarına yardımcı olacak ezber bozan teknolojiyle Kodak virtual.drupa 2021'de
- 57 virtual.drupa katılımcısı PrintCity Alliance çevreye odaklanıyor
- 58 Komori dijital çözümleri ile China Print 2021'de



28 HP Barcelona'da Indigo 6K demosu
HP Indigo Türkiye Temsilcisi
Matset A.Ş. ile birlikte düzenlendi.

REKLAM İNDEKSİ

| | |
|----------------------|--------------|
| ARAS GRUP |9. A.K. |
| ELES REKLAM ÜRÜNLERİ |7 |
| HEIDELBERG |3 |
| LİDYA GRUP |13 |
| MAT KAĞIT |15 |
| MATSET |25 |

3D



44 NISMO Heritage Parts için SOLIZE ve HP Inc. sürdürülebilir 3D üretim sağlıyor

45 Massivit 3D, Tel-Aviv Borsasında ilk halka arzı tamamladı ve 169 milyon NIS topladı

46 Avrupa nüfusunun yaşlanmasını geciktirmek için INKplant, rejeneratif tıbbın geleceğini basıyor

Kişisel yayıncılıkla beş yıldır yüzlerce kitap 'yazardan direkt' okurla buluşuyor



klasik yayınevlerinden birinin yazarı olmamak henüz anlaşılır şeyler değildi. Oysa dünyada bugün tanınan, sevilen ve değeri tartışılmayacak pek çok yazar kişisel yayıncılık sayesinde biliniyor. J. K Rowling, çocuğuna hikâye anlatmak üzere başlayıp bugün artık klasikleşen Harry Potter serisini ve E.L. James, Grinin Elli Tonu adlı kitabını klasik yayınevlerinden değil de kişisel yayıncılıkla okurlarına ulaştırdı. Klasik Rus edebiyatının önde gelen yazarı Tolstoy'un, 'Savaş ve Barış' adlı eserini yayımlamak için binlerce ruble ödediği bilinmektedir. T. S. Eliot, D.H. Lawrence, Rudyard Kipling, James Joyce ve Mark Twain gibi yazarlar da benzer yollardan geçerek, bugün sahip oldukları okur kitleleriyle tanıştılar.

Yazardan Direkt demek...

Yazarın doğrudan, hiçbir aracı olmaksızın okura ulaşması, gereksinim duyduğu konularda yayınevinden yol arkadaşlığı beklemesi demektir. Özellikle Amerika'da bu anlamda çoktan düzene oturmuş bir sistemin varlığını bilen yayınevi kurucularından Sedef Kutlubay Demirkan, Gürhan Demirkan ile pek çok bağımsız yazarın hayatında yeni bir dönem başlattıklarının altını çizerek, "İlk günde bize inanan editör Çiğdem Uğurlu'nun katkılarıyla gerçekleşen projeler sayesinde yazarların kişisel yayıncılıkla tanışması mümkün oldu" diyor. Yazardan Direkt Yayınevi birbirinden değerli yazar ve eğitimcilerin katkılarıyla günden güne güçlenirken kuruluş ve gelişim sürecinde en büyük desteği, değerli yazar Yeşim Cimcoz ve yazı atölyesinden gördü. Ortak projelere imza atarken Yazı Evi'nde yetişmiş yazarların eserleri okurla buluştu. "Kuruluş aşamasında; hem lise hem de üniversite arkadaşım olan yazar Müge İplikçi ile yapılan sohbetler bize doğru yolda olduğumuzu gösterdi. Bugün 5. yılımızı kutlarken geldiğimiz yere bakınca "İyi ki!" diyoruz. Kitabını kendi yayımlayan yazarların heyecanını paylaştıkça görüyoruz ki en doğru adımları atmışız" diyor, Sedef Kutlubay Demirkan.

Yazardan Direkt Yayınevi beşinci yılını kutluyor

Yazardan Direkt Yayınevi, Türkiye'de eserlerini okurla buluşturmak isteyen ama bu süreçte zorlu yollardan geçmek zorunda kalan yazarlar için beş yıl önce bir bahar günü kuruldu.

Elbette henüz pek de tanınmayan 'kişisel yayıncılık' kavramıyla yola çıkarken bunun kolay olmayacağını ama Türkiye'de gereksinim duyulan bir konuya temas ettiğini bilerek... Kendi imkânlarıyla kitap bastırmak,



GCC

OTOMATİK KAĞIT BESLEMELİ ETİKET-KUTU KIRIM ve KESİM SİSTEMİ



AFR-24S

AFJ-24S

UYGULAMALARIMIZ



REFLEKTÖR ETİKET



STICKER ETİKET



KART ve 350 g KARTON



KUTU VE PAKET

AVANTAJLARIMIZ

- * Max. B2 (50 x 70 cm) kağıt boyutuna kadar kullanılabilir
- * Kağıt Besleme için 4 Adet Kauçuk Vantuz
- * 50 mm (250 yaprak) Kadar Malzeme Yükleme
- * 1530 mm/saniye Kesim Hızı
- * 600 g Kesim Basıncı
- * Kesim Kafası Üzerinde Dahili Kırım Bıçağı (Sadece AFR-24S)
- * Tek Tek Malzeme Besleme Garantisi

100. Yıl Mah. Kışla Cad. 2134 Sok. No:9/A Bağcılar - İSTANBUL
Tel: +90 (212) 506 10 51 www.elesreklam.com info@elesreklam.com



ELES
Reklam Ürünleri ve Fotoğrafçılık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi



Yazardan Direkt büyüyor

2018 yılında yayınevinin yönetimini Çağla Miniç devraldı. Yeni nesil yönetim ve Serda Kranda Kapucuoğlu gibi değerli editörlerin de katkılarıyla gelişen Yazardan Direkt Yayınevi 5. yılında çok daha fazla kitap ve okuruna yeni kitaplarını sunmaya hazırlanan yazarlarıyla kocaman bir aile.

2020 yılında büyüyen ekiple yoluna devam etti. 2021 yılına Türkiye ve dünya çapında toplam 240 kitapla girmenin sevincini yaşayan Yazardan Direkt Yayınevi ve Cosmo Publishing bu noktada, eserini dünyadaki okura ulaştırmak isteyen yazarlar için de seçenekler sunuyor. Artık yazılan eserler çekmecelerde değil "yazardan direkt" okurun elinde.

"Yazar ihtiyaçlarına ve bütçesine en uygun olan seçimi yapabiliyor"

Yeni yazarlarla nasıl bir çalışma yürüttüklerini sorduğumuz Yazardan Direkt Yayınevi şu bilgileri veriyor:

"Yazardan Direkt Yayınevi olarak standart bir sözleş-

me ya da fiyatlandırmamız yok. Yazarın ve kitabının ihtiyaç ve isteklerine göre kişiye özel hizmet paketleri hazırlıyoruz. Farklı dağıtım ve satış seçenekleri sunuyoruz. Mizanpaj çalışması, son okuma yapılması, ISBN & Bandrol alımı, internet satışı gibi her pakete dâhil olan hizmetlerimizin yanı sıra kapak tasarımı, editörlük, tanıtım gibi ek hizmetler de sunuyoruz. Yazar danışmanımız yazarla görüşükten sonra örnek sayfa istiyoruz; bu gelen örneklerle ve yazar danışmanımızın edindiği bilgilere bakarak kişiye özel bir teklif hazırlıyoruz, çoğu zaman tekliflerimizde birden fazla paket seçeceği oluyor, böylece yazar ihtiyaçlarına ve bütçesine en uygun olan seçimi yapabiliyor.

Editörlerimiz yazarın ve eserinin durumuna göre bir çalışma sistemi hazırlıyorlar. Bunun için önce eserden bir ya da iki sayfa, eserin genelini anlaşılaacağı bir örnek istiyoruz. Editörlerimiz eserin durumuna dair bir ön rapor hazırlıyor, eserin gereksinimlerini, eksiklerini veya hangi tür editörlük çalışması gerektiğini yazara iletiyor. Bu noktada salt redaksiyon ve son okuma ya da editörlük konusunda net bir çalışma programı hazırlanmış oluyor. Duruma göre geliştirici editörlük hizmeti de veriyoruz."

Türkiye A3 fotokopi pazarının lideri yine Kyocera

Kyocera Document Solutions Türkiye, Uluslararası bağımsız araştırma şirketi IDC'nin verilerine göre 2020 yılında A3 fotokopi makinelerinde Türkiye Pazar Lideri oldu.

Dünyanın ve Türkiye'nin öncü teknoloji markalarından Kyocera, Türkiye A3 fotokopi makineleri segmentinde 2020 yılında da liderliğini sürdürdü. Uzun ömürlü ve minimum kesinti süreli makineleriyle, bağımsız araştırma laboratuvarları tarafından "Güvenilir" ve "Çok tavsiye edilir" olarak ilan edilen Kyocera'nın; uzun yıllardır Pazar Lideri olmasında müşterilerine sunduğu bu güven ve hizmet kalitesi yatıyor.

Türkiye A3 fotokopi pazarının liderliğini senelerdir elinde bulunduran Kyocera, bu yıl da %19'luk pazar payıyla pazarın lideri oldu. Son kullanıcı ürünlerinden endüstriyel yazıcılara kadar geniş bir ürün portföyüne sahip Kyocera, tüm fotokopi ve yazıcı segmentlerinde de geçtiğimiz yıla nazaran büyüme payını artırdı.

Kyocera Document Solutions Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzgil önümüzdeki dönemde, dünya genelinde yeni normal haline gelen hibrit çalışma ve oluşan hijyen



farkındalığının devam edeceğini, buna uygun ürün taleplerinin, dijitalleşme ve güvenlik gereksinimlerinin de uzun vadeli ve sürdürülebilir bir büyüme trendi olacağını öngördüklerini belirterek, bu kapsamda iki gelişmeyi şöyle anlatıyor:

"Sektörün öncüsü olarak Yapay zekâ (AI) teknolojisine ve gelişmiş siber güvenlik özelliklerine sahip yeni A3 renkli MFP'lerimiz TASKalfa 2554ci ve 3554ci'nin piyasaya sürülmesiyle akıllı yazıcı dönemini başlattık.

Bununla birlikte, uzmanlık alanımız olan yazıcı ve MFP ürünlerimizin dışında hem "1 numaralı güvenilir çözüm ortağı olmak" hedefi doğrultusunda ilerleyerek hem de artan talepleri karşılamak amacıyla Bilgi ve İletişim Teknolojileri alanında hizmet vermeye başladığımızı duyurmaktan mutluluk duyuyorum. Şimdilik sadece mevcut müşterilerimize sunacağımız bu hizmeti, ilerleyen dönemlerde yaymak niyetindeyiz."



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

FUJIFILM'den yeni yatırım: Fujifilm inkjet pigment dispersiyonu üretim tesisini genişletiyor



Küresel inkjet işinin büyümesini hızlandırmak için ABD FUJIFILM Corporation'ın bir yan kuruluşu olan FUJIFILM Imaging Colorants, Inc. (Newcastle, Delaware, ABD, bundan sonra FFIC Inc. olarak anılacak), su bazlı pigment inkjet mürekkeplerinin bir renklendiricisi olan pigment dispersiyonları için yeni bir üretim tesisi kuracak. Yaklaşık 19 milyon dolara mal olması beklenen inşaatın Nisan 2021'de başlaması ve 2022'de tamamlanması planlanıyor.

İnkjet teknolojisi, değişken verilerle kısa veya uzun vadelerde hızlı, çok yönlü baskı üretimi sağlama yeteneğine sahip. İnkjet uygulamaları, ticari ve yayıncılık baskısının yanı sıra ambalaj baskısı gibi endüstriyel alanlara doğru genişliyor. Özellikle, düşük çevresel etkiye sahip olan ve gıda ambalajı güvenliği uyumluluğu gereksinimlerini karşılama potansiyeli olan su bazlı pigment inkjet mürekkeplerin kullanımına yönelik artan bir ihtiyaç var.

FFIC Inc. ABD'de su bazlı inkjet mürekkep üretim tesislerine Pigment dispersiyonları (su bazlı pigment inkjet mürekkeplerdeki ana renklendirici) için yeni üretim tesisini ekleyerek, FUJIFILM'in kendi çekirdek dispersiyon teknolojisi ile üretilen tutarlı, eksiksiz özellikli, su bazlı pigment inkjet mürekkepler üretebilecek.

Yüksek kaliteli su bazlı pigment inkjet mürekkepler üretmek için, mürekkepte kararlı bir pigment dispersiyonu üreten teknoloji kritik öneme sahip. Mürekkepteki pigment partiküllerinin boyutu yaklaşık 100 nm ve dengesiz bir mürekkepte, çoklu pigment partikülleri toplanıyor ve batıyor, bu da baskı sırasında yazıcı kafası nozulünün tıkanmasına neden oluyor. Bunu önlemek için, mürekkebin içindeki pigment partiküllerinin tekdüze ve stabil bir dispersiyon halinde olması gerekiyor. İnkjet mürekkep formülasyonları, mürekkebe istenen özellikleri kazandırmak için yardımcı çözücüler ve diğer işlevsel malzemeleri de içeriyor. Bu nedenle, dispersiyonun stabilitesinin korunması ve bu malzemelerin mevcudiyetinden ödün verilmemesi önemli.

FUJIFILM'in pigment dispersiyonları, pigment partikülleri üzerinde emilen polimer dispersantları çapraz



Yatırım artan küresel talebi karşılamak için pigment dispersiyonlarından mürekkeplere kadar tutarlı inkjet mürekkep ürünleri üretme kapasitesini genişletmeyi amaçlıyor.



bağlayan benzersiz 'RxD (Reaktif Dağıtıcı)' teknolojisini temel alıyor. Dispersan, pigmentin desorpsiyonunu önleyerek çok kararlı bir dispersiyon oluşturuyor. Bu teknoloji, zorlu performans gereksinimlerini karşılayan kararlı mürekkep formülasyonlarının tasarımını mümkün kıldığından, RxD dispersiyonlarını birden çok uygulama için uygun hale getiriyor.

FUJIFILM, RxD dispersiyonlarını yalnızca kendi mürekkepleri için değil, aynı zamanda dünya çapındaki mürekkep üreticilerine tedarik ediyor ve birçok su bazlı pigment inkjet mürekkeplerinde kullanılıyor.

Şu anda, RxD teknolojisi kullanılarak pigment dispersiyonlarının geliştirilmesi ve üretimi, FUJIFILM Imaging Colorants Ltd. (Grangemouth, İskoçya) ile sınırlı. ABD'de FFIC Inc'de yeni bir dispersiyon tesisinin kurulması-

la FUJIFILM, en yüksek kalitede ürünlerin üretimini sağlamaya ve büyüyen endüstriyel inkjet pazarının gelecekteki ihtiyaçlarını karşılamak için küresel tedarik kapasitesini güçlendirmeye devam edecek.

FFIC Inc. Başkanı ve COO'su Ian Wilkinson, "RxD, mevcut ve yeni nesil su bazlı mürekkep püskürtmeli mürekkepler için anahtar bir teknoloji" diyor ve ekliyor: "Üretim kapasitemizin genişletilmesi, küresel müşteri tabanımızı desteklemek için artan talebi karşılayabilmemizi sağlama taahhüdünün bir parçası. İskoçya'da halihazırda çok yüksek kaliteli, yüksek saflıkta bir ürün üretiliyor. Bu girişimde İngiltere ekibimizin tasarım ve proje yönetimi uzmanlığını kullanıyoruz. ABD'de bu projeyi yürütecek ekip uzman bilgisi, teknoloji ve süreçlerin yanı sıra bu, her iki tesiste de aynı istisnai standartta RxD dispersiyonları üretmemizi sağlayacak."

Fransa merkezli Groupe Prenant, Landa S10P ile "Elle Decoration Collector Edition" projesini kazandı

Groupe Prenant, iç tasarım dergisi Elle Décoration'ın 900 adetlik ve 260 sayfalık özel bir koleksiyoncu baskısını yaptı. Şirket, bu işi doğru- dan Landa S10P'nin genel üretim maliyetini ofsete göre yaklaşık %25 azaltma yeteneği sayesinde kazandı. Bu etkileyici maliyet tasarrufu, müşterisinin özel olarak seçtiği 115 g Magno Star silk üzerine en yüksek çıktı kalitesi için titiz standartlarını korurken gerçekleştirildi.

"Elle projesi, Nanografi'nin ekonomik gücünü ve ayrıca yüksek kaliteli baskı ihtiyacını karşılama yeteneğini mükemmel bir şekilde gösteriyor. Yaklaşık 12 aylık kullanımla, S10P'nin bizim gibi şirketler aracılığıyla baskının geleceğini değiştireceğine gerçekten inanıyoruz" diyor, Groupe Prenant Genel Müdür Yardımcısı Philippe Vanheste ve şöyle devam ediyor: "Nitekim, belirli az adetli gereksinimler söz konusu olduğunda, elektronik olarak alınan dijital çevrim içi içerik, son derece yüksek kaliteli basılı bir sürümle kıyaslanamaz. Aralarında büyük moda evleri de bulunan prestijli müşterilerimizin çoğu için bu durum daha da keskin bir şekilde hissediliyor. Basılı kâğıdın, özellikle geliştirilmiş, kişiselleştirilmiş ve (karekod vb. ile) ağ bağlantılı ise parlak bir geleceği olduğuna inanıyoruz.

S10P ile çeşitli şekillerde kazanıyoruz. Başlangıç olarak, S10P Landa'nın kullanıcı arayüzü (DFE'si) sayesinde, kullanımı çok daha basit bir baskı makinesi. Kalıplar olmadan minimum hazırlık var, bu da işi çok daha hızlı bir şekilde halledebileceğimiz anlamına geliyor ve kataloglar, el ilanları ve posterler gibi uygulamalar için mükemmel kıyor. Dahası,

bunları çok daha az kâğıt firesi ile de üretebiliyoruz.

Ofset baskı makinelerimiz yerine yaklaşık 1.400 tabaka veya daha az olan işleri Landa S10P'ye yönlendirmenin daha uygun maliyetli ve zaman açısından daha verimli olduğunu gördük. Landa baskı makinesinin hızı arttıkça bu sayının da artmasını bekliyoruz. Landa S10P'yi kişiselleştirmenin yanı sıra artırılmış gerçeklik teklifimizin geliştirilmesi ve kullanıma sunulması için de kullanmayı planlıyoruz."

Şirketin şu anda Landa S10P'yi tek vardiyada kullanıyor. Firmanın CEO'su Laurent Prenant'ın vizyonunun bir parçası, ikinci bir Landa S10P baskı makinesinin kurulması: "Landa baskı makinesini 7/24 çalıştırabilmeği umuyoruz. Bu noktada, kapasite gereksinimlerini karşılamak ve çok yönlü esnekliği sağlamak için kapasitemizi ek bir S10P ile ikiye katlamaya çalışacağız. Bu iki makine sonunda tabaka beslemeli ofset baskı makinelerimizin yerini alacak" diyor, Vanheste ve ekliyor: "Nihayetinde, bu işimizi geleceğe hazır hale getirmek ve stratejik hedeflerimizi gerçekleştirmek için kendimizi donatmakla ilgili. Stratejimizin merkezi olduğu için, Landa'nın nanoteknolojisi planlarımızda ve gelecekteki başarılarımızda en üst sırada yer alıyor."



Lidya Grup'tan değişim kampanyası

Lidya Grup, işletmelere verdiği desteklerde ilklere imza atmaya devam ediyor.

Lidya Grup, bugüne kadar müşterisi olan işletmelere 100 milyon TL'nin üzerinde finansman desteği sağladı ve salgın döneminde de desteğini artırarak sürdürüyor. Pandemi müşterilerine ve eko sistemindeki tüm paydaşlara destek ve kesintisiz hizmet veren Lidya Grup, 'Dijital Baskı Makinelerinde Değişim Kampanyası' başlattı.

Kampanya kapsamında, Lidya Grup, marka bağımsız olarak firmaların ellerindeki eskiyen makinelerini değerinden satın alıyor ve yerine son teknoloji Xerox, Epson, Efi, Sutek dijital baskı makinelerini, 47 aya varan ödeme planı imkânı ile sunuyor. Haziran 2021 sonunda bitecek olan kampanya için başta İstanbul, İzmir, İzmit, Kocaeli, Antalya, Konya'nın olmak üzere ülkenin dört bir yanından yoğun talep geliyor.



makinenin yeni iş potansiyeli ve yeni işler getirmesi, böylece makinenin kendi kendini ödeyebilmesi ve farklılaşacak ürün çeşidiyle rekabette öne geçmesi gereklidir. Lidya Grup olarak temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi ve Sutek markaları kendi segmentlerinin globaldeki en iyi markalarıdır. Son yıllarda pazarda gözle görünür en büyük değişim de, 'kalite' algısında oluşmaktadır. Özetle, sektörümüzdeki ve tüm sektörlerdeki şirketlerin sürekliliği sağlayabilmeleri için, güçlü finansman yapısı, güçlü organizasyonel yapı ve insan kaynakları, bilgi birikimi ve tecrübe gibi unsurlara sahip olmaları gerekiyor. Dijital baskı sektörü açısından değerlendirdiğimizde Lidya Grup, ülkemizde lider olmasının yanında, bulunduğumuz coğrafyanın sayılı birkaç firması arasında yer alıyor."

2021'in ilk çeyreğini başarılı geçirdi

Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, kampanya hakkında şunları söylüyor: "2020'nin sonlarına doğru, pandemi artık kendi ekonomisini oluşturdu diyebiliriz ve bu ekonomide yatırımlar genellikle orta ve büyük ölçekli yatırımcılar tarafından yapılıyor. Lidya Grup olarak, geçtiğimiz yılı piyasa ortalamasının üzerinde tamamladık. Bu yıla baktığımızda ise, 2021'in ilk çeyreğini başarılı geçirdik. Kısaca bu yıl, geçmiş yıllarda ertelenen yatırımların hayata geçmesini ve beklentilerin üzerinde bir yıl olmasını öngörüyoruz. 2021'de başarılı bir yıl geçireceğiz ve %40'ın üzerinde bir büyüme hedefliyoruz."

En büyük değişim 'kalite' algısında oluştu

Yatırım süreci ve sektördeki gelişmeler hakkında bilgi veren Bekir Öz, "Yapılan bir yatırım ne olursa olsun, ekonomik olarak bir değer yaratsın, şirkete dolaylı ya da doğrudan kazanç ve kar getirsin diye yapılır" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu nedenle, yapılan makine yatırımının beklenen getirisi, uzun ömürlü ve standartların da sürekli olmasıdır. Bir yatırım yapılırken, finansman gücünün el verdiğince en iyisi yapılmalıdır. En iyi ekipman, en iyi işletim maliyeti ve getirisinin olması ile en iyi satış sonrası hizmetlere sahip olunması önemlidir. Yatırımın ardından da,

"Sektörümüz ile teknoloji günlerinde buluşmaya devam edeceğiz"

Dijital baskı sektöründeki fuarların ve etkinliklerin önemine değinen Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, "Sektörümüz sürekli gelişim gösteren, teknolojiye bağlı olarak yeniliklere, hem açık, hem de ihtiyaç duyan bir sektördür" diyor ve ekliyor. "Bu nedenle fuarlar, etkinlikler, toplantılar, hem beklenen hem de yoğun ilgi gören organizasyonlardır. Pandemi nedeniyle 2020 yılı fuarlar ve etkinlikler açısından sektörümüzde yoksun geçti. Bu yıl, Tüyap'da 9- 12 Eylül 2021 tarihleri arasında yapılması planlanan Sign İstanbul 2021 fuarına katılmayı istiyoruz, ancak salgının o tarihlerde ne getireceğini bugünden yeterince öngöremiyoruz. Ancak şartlar ne olursa olsun, Lidya Grup olarak müşterilerimizi teknolojiye son gelişmeler ile buluşturmaya devam edeceğiz. Geçtiğimiz yıl, Lidya Grup İzmir Bölge ofisinin, kişiye özel, randevulu ve verimli bir organizasyonunu gerçekleştirdik ve İzmir'in yanı sıra, Manisa, Muğla, Denizli'nin aralarında bulunduğu çevre illerden yoğun ziyaretçi katılımı oldu. Kısaca, bu yıl fuarlar olmasa bile, müşterilerimiz ve sektörümüz ile yapacağımız Lidya Grup Teknoloji Günlerinde bir araya gelmeye devam edeceğiz. Kendilerine özel düzenlenen etkinliğe katılacak olan ziyaretçilerimiz, tüm cihazları rahatlıkla incelerken, demo baskılarını almaktalar."

SUTec

BİR DOKUNUŞLA HAYALLERİNİZİ HER MALZEMEDE BASKIYA DÖNÜŞTÜRÜN

SUTec ST 7590

- 75 x 90 cm baskı alanı
- 1~100 mm malzeme kalınlığı
- 3 pl baskı kafası
- 4 baskı kafa adedi
- CMYK + W + V renk kombinasyonu
- 4 Pass 16 sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
- Led UV kurutma özelliği
- Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı
- Mürekkep ısıtma sistemi
- Soğutma sistemi
- Çarpma koruma sistemi
- Çift UV led lamba
- Photoprint yazılım
- Güçlü çelik gövde





Yeni HP Latex 700 ve 800 serisi

- HP Latex beyaz mürekkepler ile dijital baskı artık çok kolay
- HP geçtiğimiz haftalarda yeni HP Latex 700 / 800 serisi ürünlerin tanıtımını online olarak tüm dünyada aynı anda yaptı.

Metin GÖNÜLKIRMAZ / Mat Kağıt A.Ş. Satış ve Pazarlama Müdürü

Yeni HP Latex 700/800 serisi mürekkepler 4. Nesil olarak sunuluyor ve pazardaki en yüksek beyazlığa sahip beyaz mürekkep özelliklerine sahip. Ve ayrıca en önemlisi, uzun süre ilk andaki beyazlığını muhafaza edebilmeyi sağlıyor ve beyaz mürekkeplerin baskı sonrasında kısa sürede sararma problemini tamamen ortadan kaldırmış bulunuyor.

Pazarın zor rekabet koşullarını aşabileceğiniz yeni HP Latex 700/800 serisi ürünler en son teknoloji ile donatıldı. Canlı parlak renkleri, örtücülüğü ve çizilme direnci yüksek beyaz mürekkep özelliği, çok çeşitli iş imkânları ve %50'ye varan kapasite artışı ile üreticilerin verimliliğini arttıran bir çok yenilik sunuyor.

Müşterilerimiz HP Latex ürünlerini kullanarak, %60

oranında karbon emisyonu, %80 oranında plastik kullanımını düşürerek, çevreye önemli oranda katkıda bulunmaktadır.

Her gün daha önemli hale gelen çevre kirliliği konusunda HP'nin uygulamaları çok değerlidir. HP sürdürülebilirlik olarak tanımladığı süreci şu şekilde ifade ediyor: "Üretim ve çeşitliliğin devamlılığını sağlarken insanlığın ve yaşam ortamının daimi kılınabilmesini sağlamak" ya da farklı bir deyiş ile sürdürülebilirlik, "kendi ihtiyaçlarımızı, gelecek nesillerin ihtiyaçlarından ödün vermeden karşılayabilmemizdir."

HP Latex çözümleri bu açıdan oldukça önemli ve çok değerlidir.



Değer Katan Çözümler

hp HP Latex 700 / HP Latex 700W

YENİ



hp HP Latex 800 / HP Latex 800W

YENİ



hp HP Latex 300/500 serisi



hp HP Latex 3600



hp HP Latex R1000



hp HP Latex R2000



hp HP Stitch S300 / 500



hp HP Stitch S1000



eurolaser



ZUNO



FOTOPA



Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.

İstanbul Tel: (0212) 280 00 70 • Ankara Tel: (0312) 394 49 20 • www.matkagit.com.tr • info@matkagit.com.tr



HP Latex 700/800 serisi ürünler ile müşterilerimizin sundukları hizmetler çeşitlenmiş durumda. Yeni ürünümüz zorlu piyasa koşullarını cevaplayabilme olanağı sağlayacaktır. Pandemi sebebi ile bir yıllık iş kesintilerinin ardından tüm müşterilerimizin mevcut ve yeni projeleri daha kolay hayata geçirmelerine olanak sağlayacaktır. Yeni ürünlerimiz HP Latex 700/800 serisinde hız ve kapasite artışı ile hızlı teslimat süreleri ve üretimde maliyet avantajları yakalanabilmektedir.

Ayrıca beyaz mürekkepler için yüksek fiyatlar ödemeneze gerek yok, HP Latex renkli mürekkeplerimiz, beyaz mürekkep ve over coat (üst kaplama) ürünlerinin tamamını aynı fiyat ile alabilirsiniz.

Yeni HP Latex serisi dört farklı modelden oluşmaktadır

HP Latex 700, 700W, HP Latex 800 ve 800W modellerimiz, 700 serisi 1 lt.lik mürekkep kartuşları ile, 800 serisi modelimiz ise 3 lt.lik mürekkep kartuşları ile çalışmaktadır. Beyaz mürekkep özelliğine sahip ürünler 700W ve 800W modellerimizdir. Yatırım yapmak isteyen müşterilerimiz beyaz özelliği bulunan ürün almadıklarında, daha sonra beyaz baskı özelliğine geçiş yapamayacaklar. Bu sebeple daha sonra oluşabilecek pazar ve ihtiyaçlarını iyi düşünerek yatırım planlamalarını yapmalarını tavsiye ederim.

Yatırım kararı vermeden önce mutlaka demo merkezimizde gerçek beyaz mürekkep özelliklerini ve yeteneğini görmeyi tavsiye ederim. Pazarda beyaz mürekkeplerin problemleri, üretim safhasında yaşanan sıkıntılar, zaman içinde sararan beyaz mürekkepler, üreticilerin bu alanda yeni uygulama hevesini köreltmişti. HP Latex 700/800 serisi ile baskı şirketleri diğer renkli mürekkepler gibi kullanabileceği bir beyaz mürekkep ürününe sahip olmaktadır. Örneğin koyu

zeminli ürünler üzerine spot beyaz baskı yaparak üzerine renkli baskı yapıp çok yüksek netlik ve kontrast meydana getirebilirsiniz.

HP Latex 800 ve 800W modellerimizde baskı kafaları eskiye göre biraz daha büyüdü ve daha fazla nozül sayısına sahip duruma geldi. Bu sayede makinemiz 36 m² / saate varan hızlarda yüksek kalitede baskılar yapabilmektedir. Müşterilerimiz önceki HP modellerimize göre %50 oranında daha yüksek performans elde edebilmektedir. Yeni 700/800 serisi ile yapılan baskılar eski modellerimiz ile karşılaştırıldığında, daha yüksek hızlarda bile canlı renkler, daha detaylı görüntü ve yazılı metinleri çok yüksek kalitede basabilmektedir.

HP'nin yapmış olduğu pazar araştırmalarına göre Avrupa ve Amerika'da baskı merkezlerinin % 85'i sarf ürünlerinde geri dönüşümü olan, sürdürülebilir ürünler ve uygulamalar talep ettiğini belirtmektedir. Yeni HP Latex serileri bu gereksinimi tümüyle karşılayabilmektedir.

HP Latex 700 ve 800 serisinde bulunan dört ayrı modelimizde kullanılan plastik miktarını %80 oranında azaltan, karton malzemeden yapılmış bir kartuş olan HP Eco Carton'u kullanıyor. HP ürünlerimiz ambalaj ve sarf ürünlerindeki bu yenilik ve su bazlı mürekkepler ile daha da çevre dostu duruma gelmiş durumda.

Firmamız bünyesinde uzun zamandır uygulamakta olduğumuz Mat Kağıt Demo Merkezi faaliyetlerimizi, 2019 yılında yaptığımız yatırımlar ile çok daha geniş alanda ve tüm ürün çeşitliliğimizi sunabileceğimiz bir ortamda, İstanbul Ümraniye'de bulunan Keyap sitesinde faaliyete geçirdik.

HP Latex 800W demo merkezimizde

Yatırım planı olan müşterilerimiz ya da farklı bir ürün üzerinde dijital baskı denemesi yapmak isteyen müşterilerimiz için çok faydalı sonuçların alındığı bir Ar-Ge merkezi haline geldi.

Yeni HP Latex 800W modelimiz Demo merkezimizde faaliyete geçti. Baskı denemesi yapmak ya da makineyi yakından incelemek isterseniz sizleri demo merkezimizde misafir etmek bizleri çok mutlu edecektir.

Demo Randevusu için; <http://www.matkagit.com.tr/> iletişim adresinden giriş yapıp randevu talebi oluşturabilirsiniz ya da telefonla randevu talep edebilirsiniz.

Demo merkezimizde; HP Latex 570 / HP Stitch S500 (Dye Sub) / HP Latex R 1000 (Tabaka baskı makinemiz) / HP Latex 800W ve iş sonlandırma alanında pazar lideri durumunda olan Zünd G3 XL3200 makinemiz bulunmaktadır.



Xeikon duvar dekorasyonu için Sanal İnovasyon Merkezini tanıttı

Xeikon, benzersiz bir 3D görsel tarama deneyimi kullanarak heyecan verici yeni bir sanal danışmanlık hizmeti başlatmaya hazır.

Xeikon'un yeni sanal platformu, çevrim içi olarak yeni ve yaratıcı fikirler arayan baskı şirketlerindeki dramatik artışa yanıt olarak benzersiz bir kullanıcı deneyimi yaratmaya hazırlanıyor. Dijital her şeyde en son yenilikleri ve tavsiyeleri arayan baskıcılar ve dönüştürücüler için mükemmel bir danışma merkezi olacak. İlk 3D render showroom duvar dekorasyonuna adanmış olacak. Bu, şirketin bu yaratıcı ve hızlı hareket eden pazarlar için dijital üretim donanım ve yazılım portföyünü göstermesi için benzersiz bir çevrim içi alan haline gelecek. Bu yeni hizmete <https://xeikon-virtual.com/> üzerinden erişilebiliyor ve ücretsiz kayıt olunabiliyor.

Yeni ve yenilikçi 3D görsel tarama deneyimi, baskıcıların dijital baskı üretimi hakkında bilmeleri gereken her şeyi sağlıyor:

- Farklı uygulama türleri ve dijital baskı çözümleri kapsamlı bir seçim
- Dijital üretimi düşünürken nasıl başlayacağınıza dair zengin bir 'know-how' ve derinlemesine tavsiyeler
- Xeikon'un kapsadığı birçok farklı ve çeşitli pazarlar ve segmentler hakkında arka plan bilgileri
- Dijital üretim iş akışları ve otomasyon araçları konusunda uzmanlardan derinlemesine bilgi
- Xeikon'un hizmet ve eğitim programlarında eksiksiz bir materyal setine erişim

Grafik Sanatlar Pazar segmenti Direktörü Dimitri Van Gaever gelişmeyi şöyle açıklıyor: "Dijital duvar dekorasyon baskısıyla ilgilenen duvar kâğıdı baskıcılarının ve geniş format baskı hizmeti sağlayıcılarının sayısında sürekli bir artış görüyoruz. Ancak mimarlar, iç mimarlar, perakendeciler ve mağaza iletişim uzmanları gibi komşu işletmeler de yaratıcı fikirler arıyor ve dijital baskının olanaklarını keşfetmek istiyorlar. Son birkaç yılda bu pazar zaten hızlı hareket eden bir dönüşüm yaşıyor ve bu evrim mevcut pandemik koşullardan etkilenmedi ve aslında hızlanıyor. Bu nedenle, ilk sanal showroomumuz duvar Dekorasyon Paketimizi içeriyor ve 'boşluğu kapatmak' ve fiziksel dünyayı sanal dünyaya bağlamak için tasarlanmıştır. Dünyanın neresinde olursa olsun, herkesin çözümlerimizi 7/24 kendi rahatlığında keşfetmesine izin vermekten çok memnunuz."

Xeikon Kurumsal İletişim Yöneticisi Danny Mertens, açıklamaya devam ediyor: "Yeni sanal showroom deneyimimiz, Xeikon'un makine salonunda, ziyaretçilerin bir demo ayırtmak, ürün broşürlerine erişmek ve indirmek için ihtiyaç duydukları her şeyi bulabilecekleri, "seetheproof.com" da çeşitli videolar ve baskı örnekleri izleyebilecekleri belirli bir gezinme yolunu izliyor. Kullanıcılar, Xeikon'un ürün uzmanlarıyla bağlantı kurmak için kolay erişime sahip olacak. İçerik düzenli olarak güncellenecek ve kuru toner teknolojisinin gücü, teknik özellikler ve en son ürün güncellemelerini indirebilecekleri başlıklar olacak."



Mimaki Eurasia genişleyen bayi ağını İnka Teknik ile güçlendirdi

Mimaki Eurasia bayi ağına katılan İnka Teknik, kullanıcılara Mimaki reklam ve tabela ürün grupları ile endüstriyel çözümlerini sunacak ve bu ürünler için satış sonrası hizmet verecek.

Mimaki, Türk baskı ve reklamcılık sektörü ile bağlarını güçlendiriyor. Kullanıcılarının kesintisiz ve kapsamlı hizmet almaları için bayi ağını genişleten Mimaki Eurasia, geçtiğimiz günlerde İnka Teknik ile anlaşma imzaladı. 2007 yılından bu yana sektörde yer alan İnka Teknik, uzun zamandır OKI markasının Türkiye temsilciliğini yürütüyor. 2020'nin Ocak ayında Mimaki küresel çapta OKI'nın bütün geniş format inkjet baskı makineleri işinin satış ve satış sonrası hizmetlerini devralmıştı. İnka Teknik, 1 Nisan 2021 tarihi itibarıyla Mimaki Eurasia'nın reklam, tabela ve endüstriyel ürün grupları alanında bayisi olarak resmen çalışmalarına başladı.

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler, pazara yeni modeller sunmanın yanı sıra, pazarla bağları güçlendirmeye de önem verdiklerini belirtiyor. Türk baskı endüstrisinin artan hacmine yanıt vermek için bayi ağını genişlettiklerini belirten Şarerler şunları söylüyor: "Kullanıcılara hızla ve kapsamlı hizmet sunabilmek adına, bayilerimiz büyük bir önem taşıyor. Satış sürecinden satış sonrasındaki teknik bakım ve yedek parça tedarikine kadar bütün süreçlerde pazarda bizleri temsil ediyorlar. Bayilerimiz arasına İnka Teknik'in de katılmasından dolayı büyük bir mutluluk duyuyoruz. Bayilik anlaşmamızın baskı endüstrimiz için başarılı sonuçlar doğuracağına inanıyoruz. Bayi ağına katılan İnka Teknik'e başarılar diliyorum."

"Mimaki Eurasia ile iş birliğimiz sektöre fayda sağlayacak"

Sektörde 25 yılın üzerinde bir deneyime sahip olduklarını söyleyen İnka Teknik Genel Müdürü Osman Özcan, 2007 yılında kurulan İnka Teknik'in sektörün ihtiyaç duyduğu baskı makineleri, yazılım, mürekkep ve baskı malzemelerini sunduğunu belirterek, her zaman müşteri memnuniyetinin temel öncelikleri olduğunu altını çiziyor.

Mimaki markasının sektörde her zaman olumlu bir algı ile karşılandığına dikkati çeken Özcan, Mimaki'nin reklam ve tabela ürün grupları ve endüstriyel baskı ürünleri ile hizmet vermeye başladıklarını ekliyor ve şunları söylüyor. "Mimaki oldukça fazla çeşitte ürüne ve modele sahip. Ürünlerin tanıtımı, satışı ve satış sonrası hizmetlerinde tamamen aktif olacağız. Ürünleri ve kalitesiyle pazarda her zaman talep gören bir markayı temsil etmek, bu işi yapan herkes için çok kıymetlidir. Mimaki bizlere değer katacaktır."

"Mimaki'nin sektörün ihtiyaçlarına nokta atışı diyebileceğimiz çözümler getirmesi en önemli özelliğidir" diyor ve ekliyor: "Mimaki bu çözümleri üretirken ekonomik olarak da sektörün beklentilerini karşılamayı başarıyor. Bugüne kadar dışarıdan biraz da kiskanarak izlediğimiz bu özellik, artık İnka Teknik olarak bize de güç verecektir. Hizmet kalitemiz nedeniyle bizleri ve ürünlerimizi tercih eden müşterilerimiz, Mimaki ürün gamının zenginliği sayesinde daha fazla genişleyecektir. Eskiden karşılayamadığımız taleplere artık rahatlıkla cevap verebileceğiz. Sektörün kaliteli servisini tescil ettiği bir firmadan Mimaki ürünü satın almak kullanıcılar için önemli bir ayrıcalık olacaktır."



Canon, imagePROGRAF TX serisiyle hızlı ve kaliteli CAD ve poster üretimi

Canon, başarılı imagePROGRAF TX serisiyle CAD, GIS ve poster baskısı alanında yüksek üretkenlik sağlıyor.

Başarılı seri 24 inç TX-2100, 36 inç TX-3100, 44 inç TX-4100 ve çok işlevli TX-3100 MFP Z36 ve TX-4100 MFP Z36 modelleriyle genişliyor. Yeni yüksek hızlı ve kapasiteli çok amaçlı cihazlar, rakip tanımayan bir baskı kalitesi, gelişmiş medya işleme becerisi ve ileri düzeyde güvenliğiyle kullanıcı dostu iş akışı sağlıyor. Canon imagePROGRAF TX serisi mimarlık, mühendislik ve inşaat işletmeleri, perakende mağazaları ve şirket içi baskı departmanlarının iş akışlarını kolaylaştırıyor.

imagePROGRAF TX Serisi, bilgisayardan veya doğrudan bir USB bellek üzerinden tek bir tuş ile canlı ve yüksek kaliteli posterler ve yüksek çözünürlüklü CAD çizimlerinin çok sayıda kopyası için kenarlıksız baskılar sunuyor. Hızlı başlatma süresi ve hızlı işlem kapasitesi ile gecikme ihtimalini ortadan kaldırıyor. Dakikada 3,2 sayfaya varan kesintisiz yüksek hızlı baskı özelliği ve kırpmaya gerek duymamasıyla verimlilik sağlıyor.

imagePROGRAF TX serisi, besleme ünitesine yerleştirilen medya rulusunun medya türü ve genişliğini otomatik olarak algılıyor. 4.3 inç dokunmatik ekranlı sezgisel kontrol paneli ile anlık olarak doğru medya bilgilerini kullanıcıya iletiyor. Böylelikle mutlak kullanım kolaylığı sağlıyor.

Yüksek hacimli işler için, baskı sırasında değiştirilebilen "hot swap" yüksek kapasiteli mürekkep tanklarının ikili rulo seçeneğini desteklemesi, aynı medyanın iki rulusunun 350 metreye kadar kesintisiz baskısının alınmasını veya gerekirse iki farklı medya rulusu türü arasında geçiş yapılmasını sağlıyor. Opsiyonel yüksek kapasiteli, öne yerleştirilmiş istifleme 100 adede kadar A0 kağıt baskısını tutabiliyor ve kullanılmadığında kolayca katlanarak yerden kazanç sağlıyor.

Hassas baskı, canlı renkler

Baskı kalitesi alanında yüksek beğeni toplayan yeni imagePROGRAF TX serisi, Canon yazıcı başlıklarını ve beş renkli tam pigment LUCIA TD mürekkeplerini bir araya getiriyor. Böylelikle düz kağıtta bile, yüksek hassasiyetli CAD çizimleri ve posterler için ideal ince çizgiler, hassas metinler ve canlı renkler sunuyor. imagePROGRAF TX serisi, mürekkeplerinin hava koşullarına karşı yüksek dayanıklılık seviyesi ile dış mekanda kullanılacak baskılarda öne çıkıyor ve Canon'un suya dayanıklı medyası ile kullanılabilir.

Tarama ve baskı

Canon imagePROGRAF TX-3100 MFP Z36 ve TX-4100 MFP Z36 modelleri, sistemlerinde yer alan SingleSensor™ teknolojisine sahip hafif Z36 tarayıcısı sayesinde, dikişe veya kalibrasyona gerek kalmadan tam genişlikte doğru ve eşit tarama imkanı sunuyor. Böylelikle kullanıcılara kolaylık ve zamandan tasarruf sağlıyor.

Konuya ilişkin açıklama yapan Canon Avrupa LFP EMEA Müdürü Junichi Wachi "Orijinal imagePROGRAF TX serisinin bugüne kadar müşteriler arasında oldukça popülerlik kazandığı kanıtlandı" diyor ve ekliyor: "Şimdi, talep üzerine baskıda hızlı ve esnek teslimat taleplerinin artmasıyla birlikte, bu yeni geliştirilmiş seri, posterlerin ve CAD/GIS çizimlerinin daha hızlı ve daha verimli şekilde basılmasını sağlayan olağanüstü verimlilik özellikleriyle müşterilerin değişen ihtiyaçlarına göre optimize edilmiştir. Yeni imagePROGRAF TX Serisinin her türlü işletmenin günlük geniş formatlı baskı ihtiyaçlarını karşılamaya uygun bir model sunduğundan eminiz."

Rusya'da Bolşoy Tiyatrosu üstün kalite için rulodan ruloya EFI Pro 32r+ LED kurdu



Rusya'daki en tarihi ve en eski tiyatrolardan biri olan Bolşoy Tiyatrosu, Electronics For Imaging Inc.'den EFI™ Pro 32r + rulodan ruloya LED yazıcıyı başarıyla kurdu. Yazıcı, Bolşoy Tiyatrosu'nun daha yüksek baskı kalitesinde ve çok çeşitli malzemeler üzerinde sahne dekorları yaratmasına imkân verecek. Makine Rusya'daki yetkili EFI inkjet iş ortağı PRIZMIX tarafından temin edilerek kuruldu.

PRIZMIX Genel Müdürü Alexey Safronov, şunları söylüyor: "EFI Pro 32r +, çok yönlü teknik özelliklere sahip EFI'nin en son geliştirmelerinden biri. Bolşoy Tiyatrosu'nun baskı gereksinimlerini dinlediğimizde, Pro 32r + 'nın onlar için doğru çözüm olduğunu biliyorduk. Ekipmanın yüksek verimliliği, yirmi dört saat çalışma için tasarlanmış güvenilir bir platformla sağlanıyor, 320 cm'ye kadar medya genişlikleri ile saatte 256 metre kareye kadar baskı hızları mümkün. EFI ve Bolşoy Tiyatrosu ile iş ortağı olmaktan çok mutluyuz ve verimli bir ilişki için sabırsızlanıyoruz."

Çeşitli malzemeler üzerine hızlı ve ekonomik baskı

Pro 32r + yazıcı Moskova'da Bolşoy Tiyatrosu Sanat ve Prodüksiyon Kompleksi'nde kuruldu; burada tiyatro, linolyum, sahne dekorları ve tuvaler dahil olmak üzere sahne dekorasyonu için üretim yapıyor. Yazıcının "soğuk kür" LED baskısı daha düşük güç tüketimine yardımcı oluyor, ayrıca Bolşoy Tiyatrosu'na geleneksel UV veya lateks yazıcıların gerektirdiği ısıya dayana-

mayan ince veya özel substratlar dahil olmak üzere çok çeşitli esnek materyal üzerine baskı yapma yeteneği veriyor. Yazıcı ayrıca, Bolşoy Tiyatrosu'nun beyaz mürekkebi ve tekstil ve duvar kağıdı gibi pürüzlü veya dalgalı kenarlara sahip materyallere baskı yapılmasını sağlayan bir Media Edge Guard'ı tercih ettiği bir dizi katma değerli seçenek ile birlikte geliyor.

3,2 metre genişliğindeki yazıcı, ekonomik ve çok yönlü üretim düzeyinde bir LED baskı makinesi ve yüksek çözünürlüklü baskı kalitesi için EFI'nin 7 pikolitre UltraDrop™ Teknolojili görüntülemesini sunuyor. Yazıcı, tiyatronun beyaz mürekkeple birinci sınıf baskı kalitesi üretmesine olanak tanıyacak ve ayrıca CMYK EFI-3M™ SuperRange XF mürekkeplerinin benzersiz özellikleri nedeniyle piyasadaki metre kare başına en düşük mürekkep tüketimini sunuyor.



Kongsberg artık bağımsız bir şirket

Yarım asırlık zengin bir mirası olan şirket için yatırım ve büyüme planlanıyor.

Dijital sonlandırma endüstrisindeki en güvenilir ve köklü isimlerden biri olan Kongsberg, 6 Nisan 2021 itibarıyla yeni bir döneme girerek bağımsız bir şirket olan Kongsberg Precision Cutting Systems'e ("Kongsberg PCS") dönüştü. Dönüşüm, işletmenin OpenGate Capital tarafından satın alınmasının tamamlanmasının ardından gerçekleşti.

Kongsberg PCS'nin dönüşümü, yenilik yapma ve işi yeni pazarlara genişletme fırsatını beraberinde getiriyor. Bu, yarım yüzyılı aşan zengin bir mirasa sahip bir marka olan Kongsberg PCS için yeni bir sayfa açıyor.

Kongsberg PCS Başkanı Stuart Fox, şunları söylüyor: "Bu, şirketteki herkes için gerçekten heyecan verici bir gün. 1965'ten beri, Kongsberg adı yenilikle eş anlamlıdır. Sistemlerimiz yetmiş yıldır hassasiyet, güvenilirlik ve kalite sunma konusunda sektöre öncülük etmiştir. OpenGate Capital tarafından satın alınmanın ardından, şimdi geleceğimize ve yeni nesil inovasyon ve büyümeye odaklanacağız."

1965'te Norveç'te kurulan Kongsberg, 1998'de Esko (o zamanlar Barco) tarafından satın alındı. Aralık 2020'de Esko, Kongsberg'in özel sermaye şirketi OpenGate Capital'e satılmasını kabul etti. Satın alma, Norveç, Kongsberg'deki orijinal araştırma ve geliştirme tesisini ve Brno, Çek Cumhuriyeti'ndeki üretim tesisini içeriyor.

Fox bunun, Kongsberg ekibinin hedeflerini gerçekleştirmesi ve yeni pazarları keşfetmesi için bir fırsat olduğunu belirterek, şöyle devam ediyor:

"Dijital sonlandırma donanım ve yazılım çözümlerimizi daha da yenilemek ve Kongsberg markasını ambalaj endüstrisinin ötesinde büyütme için stratejik girişimler geliştireceğiz.

Gelecek için heyecanlıyken, mirasımızı onurlandırmamızı sağlamaya da kararlıyız. Pek çoğu 30 yılı aşkın süredir Kongsberg ailesinin bir parçası olan 400 kişilik inanılmaz bir ekibimiz var. Müşterilerimiz için önemli olan Kongsberg değerleri - makinenin gücü, performansı, uzun ömürlülüğü - kalıcı olacaktır."

Satış, servis, sarf malzemeleri ve yedek parçalar temini-

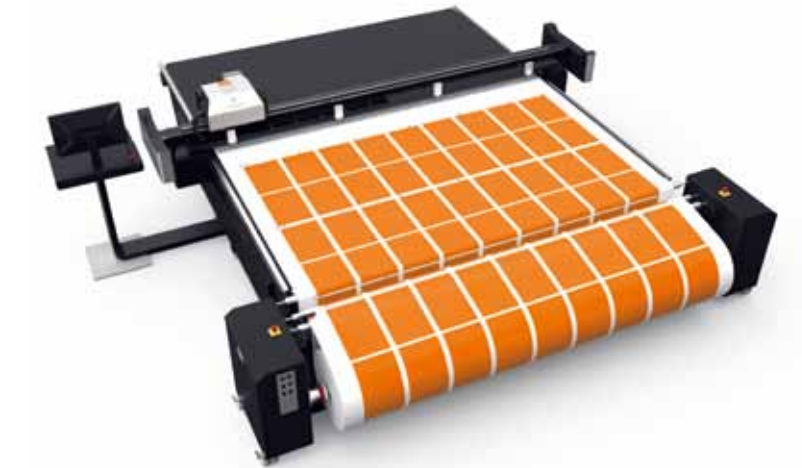
ninin her zamanki gibi devam edeceğini vurgulayan Fox, "Müşteriler, geçiş sırasında aynı düzeyde hizmet alacak ve 2021 boyunca her zamanki gibi işleri dört gözle bekleyebilirler" diyor ve ekliyor:

"Masa teknolojimize yatırım yapmaya devam edeceğiz ve önümüzdeki aylarda otomasyon çözümlerimizle en son gelişmeleri sergileyeceğiz."

OpenGate Capital

OpenGate Capital, Losofisi bulunan ve beş kıtada yatırım yapan bir özel sermaye firması. Grubun yeni işi olan Kongsberg Precision Cutting Systems, şu anda Norveç'in Kongsberg kentindeki orijinal araştırma ve geliştirme tesisi, Çek Cumhuriyeti'nin Brno kentindeki üretim tesisi, Belçika'nın Gent kentindeki yeni bir merkez ve diğer küresel konumlarda faaliyet gösteren yaklaşık 400 eski Esko çalışanını istihdam ediyor.

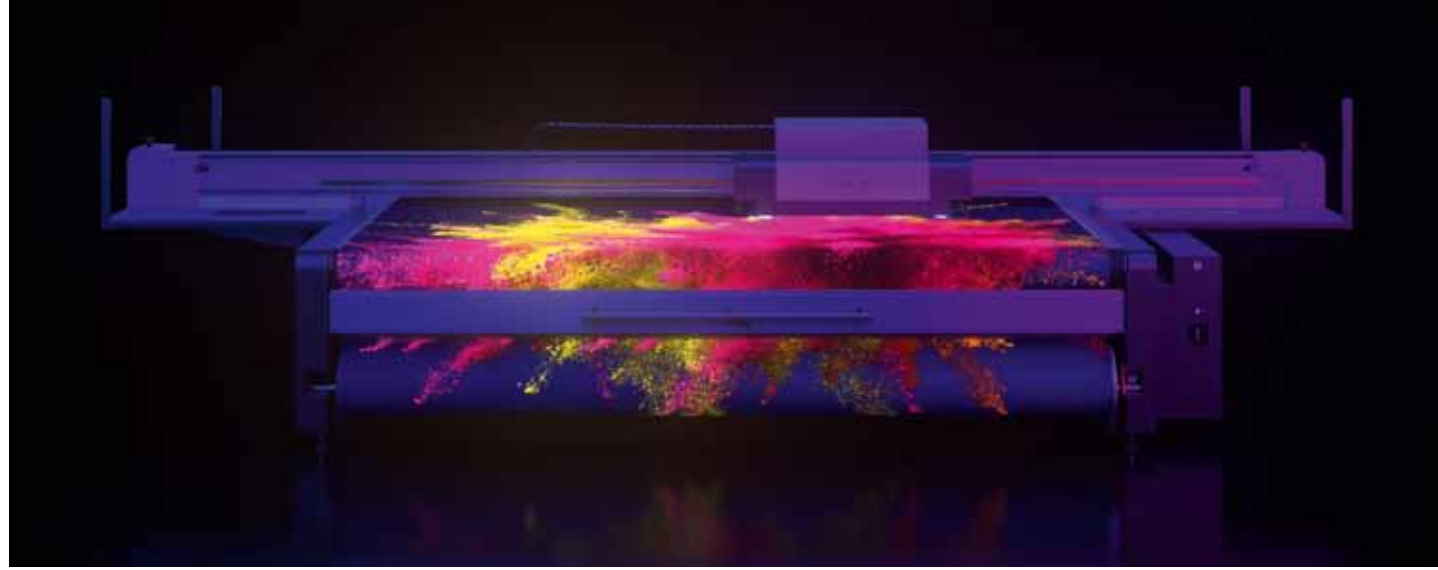
Pantone, Esko ve X-Rite Başkanı Mattias Byström, şu açıklamayı yapıyor: "Bu satış hem Esko hem de Kongsberg hassas kesim sistemlerinin kendi stratejik yönlerini geliştirmelerini sağlıyor. Stuart Fox'un önderliğinde, Kongsberg Precision Cutting ile önümüzde heyecan verici zamanlar olduğundan eminiz. Ekibe gelecek için en iyisini diliyoruz."



Kongsberg PCS Başkanı Stuart Fox, "Sistemlerimiz yetmiş yıldır hassasiyet, güvenilirlik ve kalite sunma konusunda sektöre öncülük etmiştir. OpenGate Capital tarafından satın alınmanın ardından, şimdi geleceğimize ve yeni nesil inovasyon ve büyümeye odaklanacağız."

Yeni swissQprint Karibu S ile daha yüksek hız, daha büyük potansiyel

UV rulodan ruloya baskıda fark yaratan yenilikler swissQprint'ten geldi.



Daha fazla hız, otomatik çift yönlü baskı ve neon renklerle baskı olanakları sağlayan Karibu S, swissQprint'in UV flatbed baskının yanında rulodan ruloya baskıda da iddialı olduğunu bir kez daha gösteriyor.

UV baskı teknolojilerinin en yenilikçi markası swissQprint, küresel baskı endüstrisini Karibu modelindeki yeniliklerle buluşturdu. Türkiye pazarında Pigment Reklam tarafından temsil edilen swissQprint,

Karibu'nun üretkenliğini ve baskı olanaklarını genişleten Karibu S modeliyle

rulodan ruloya baskıda daha fazla katma değeri mümkün

kılıyor.

Markanın ilk rulodan ruloya UV baskı modeli Karibu'nun pazarda kısa sürede elde ettiği beğeni, İsviçreli üreticisi modeli daha da geliştirmeye yönlendirdi. Saatte 330 metre kareye kadar üretim hızına çıkan Karibu S, bir önceki modele göre daha yüksek hız ve daha fazla üretkenlik sunuyor. Modeldeki S, hızı (speed) temsil ediyor. Afişler, geçici kullanımlı poster baskılar ve XL reklam panoları gibi büyük hacimli öğeleri üretmek için birden çok vardiyada çalışan baskı hizmeti sağlayıcıları artan bu üretim hızıyla önemli bir yükten kurtuluyor. Artan hızın yanı sıra, kullanıcılar etkileyici çözümlükte ve netlikte imajlar ve kenarlar elde edebiliyorlar.

Otomatik çift taraflı baskı ile verimlilik artıyor

swissQprint hem Karibu hem de Karibu S'e yeni bir özellik ekledi: Otomatik çift taraflı baskı ile malzemenin her iki yüzüne eş zamanlı ve otomatik olarak gerçekleştirilen baskı işlevi sayesinde baskı profesyonelleri yeni

olanaklara erişiyorlar. Blockout afişleri, tavan askıları, streç afişler, posterler ve benzeri gibi her iki tarafı da basılan malzemeler Karibu S'de kolayca ve hızlı üretilabiliyor.

Entegre bir kamera sistemi ve QR kodları sayesinde bu baskı süreci, kolayca ve güvenli bir şekilde otomatik olarak gerçekleşiyor. Bu, arka tarafa basılan tasarımın tam olarak doğru konumda konumlandırılmasını sağlıyor, böylece her iki taraf da aynı hizaya geliyor. Sistem her zaman belirtilen tasarım için doğru pozisyonu tanıyor.

swissQprint tarafından şirket için geliştirilen sezgisel çıktı yazılımı Lory, baskı işini basit bir şekilde yönetmek için işlem boyunca operatöre rehberlik ediyor. Böylece operatörlerin yapacakları iş azalırken, hata riski de minimuma çekiliyor. Bütün bu geliştirmeler baskıların daha yüksek verimlilik ve katma değerli baskı taleplerine yanıt veriyor.

Yeni kafa yapısı, esnek boyalar ve neon renkler

Tüm swissQprint geniş format baskı makinelerinde dokuz adet, ikili olarak yapılandırılabilen renk kanalı bulunuyor. Boş bırakılan bir kanal şeffaf filmler gibi malzemelere baskı için beyazla yapılandırılabilir. Karibu S de, tanımlı bir baskı kafası konfigürasyonuna sahip. Her proses rengi için dört baskı kafası çalışıyor. Bu da yüksek hacimli üretim oranlarını mümkün kılıyor.

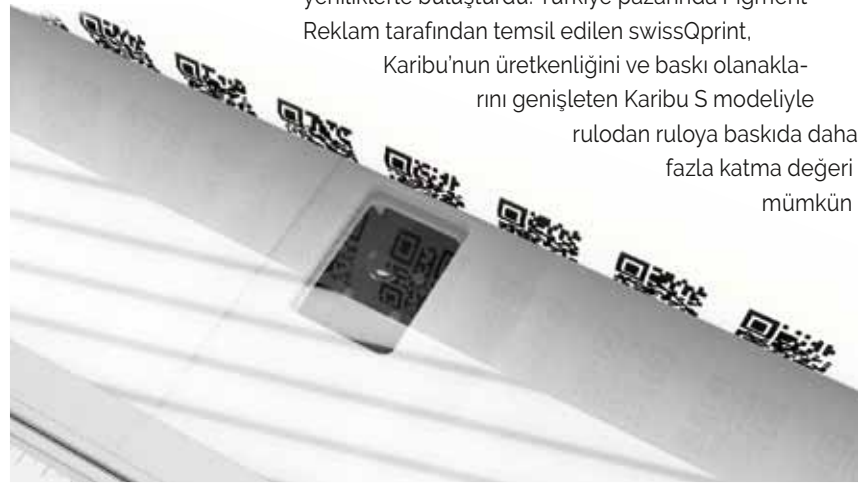
swissQprint yenilikleri sadece baskı makinesi teknolojisinde gerçekleştirmedi, boya konusunda da yeniliklere imza attı. Firmanın ürün portföyü, özel rulodan ruloya baskı makineleri için optimize edilmiş bir boyayı içeriyor. Geniş bir yapışma profiline sahip olan bu boya, oldukça esnek. Bu ise, baskı hizmeti sağlayıcılarının akla gelebilecek neredeyse her türlü rulo malzemeyi kullanabi-

lecekleri anlamına geliyor. Ve boya baskı sonrasında kesme, katlama ve esnetme gibi her türlü işleminde dayanıklılığıyla dikkat çekiyor.

Ayrıca, baskı hizmet sağlayıcıları artık, swissQprint'in sarı ve pembe neon renklerini özel uygulama portföylerine ekleyebilecekler. Reklam ve tabelalara özel bir ışıltı veren bu neon boyalar tüm swissQprint LED modellerinde kullanılabilir. swissQprint kullanıcıları, bu göz alıcı renkleri artık her formatta sert malzemelere ve ayrıca rulo malzemelere basabiliyor. Kampanya tabelaları, POS ekranları, tabelalar, arkadan aydınlatmalar ve bilgilendirme tabelaları gibi iç mekan uygulamalarından etkinlik posterleri ve bileklıklere kadar geniş uygulama alanlarında neon renkleri kullanabilir. Dahası neon baskı siyah ışıkta floresan etkili olduğu için, bu da onu kulüp ve parti organizasyonlarının yanı sıra fuar ve temalı ortamlarda reklam ve tabela için ideal kılıyor.

LED teknolojisine sahip her swissQprint flatbed ve rulodan ruloya baskı makinesi artık bir veya daha fazla neon kanalı ile donatılabilir. Kullanıcılar, konfigürasyonlarını istedikleri zaman değiştirebilir ve genişletebilirler, yani istediklerinde neon renklerle çalışabilirler.

swissQprint'in ünlü sağlam tasarım yapısına sahip olan Karibu modelleri, ayrıca ortalamanın üzerinde bir kullanım ömrü sayesinde sağladığı düşük işletme maliyeti ve yüksek katma değeri ile ilgi görüyor.



www.ambalajveetiket.com

yeni arayüz ve düzenli güncellemelerle yayındayız.

AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET & LABEL

Kornit Digital ile JEKA Studio DTG yeteneklerini yükseltiyor, siparişleri artıyor

JEKA Studio'nun sahibi Michal Krásnohorski: "Dijital, çok az atık ve baskı başına düşük maliyetle siparişleri hızlı bir şekilde yerine getirebildi ve Kornit Digital piyasadaki en iyi teknolojiyi sundu."



Kornit Digital, Bratislava, Slovakya merkezli JEKA Studio'nun Kornit Digital teknolojisini talep üzerine tek adımlı, dijital doğrudan giysiye (DTG) üretim için yükselttiğini duyurdu, bu da tekstil hizmetleri sağlayıcısı için net verimlilik ve kârlılık getiren faydalar sağlıyor.

JEKA Studio, ajanslar, e-ticaret işletmeleri ve son tüketiciler için çeşitli miktarlarda çeşitli üretim hizmetleri sunuyor. Dijital DTG üretimine ek olarak, ofset baskı, geniş formatlı dijital baskı, serigrafi, süblimasyon, nakış ve diğer hizmetleri veriyor.

Kokusuz sabitleme ve çevre dostu NeoPigment mürekkeplerle Kornit Storm HD6 sistemini kuran işletme, kıyafetleri %30 daha hızlı üretebilirken, yüksek kaliteli baskılar siparişlerde artış sağlamış.

JEKA Studio'nun Sahibi Michal Krásnohorski, "Birçok serigraf baskı firması gibi, siparişleri çok az atık

ve baskı başına düşük maliyetle hızlı bir şekilde karşılayabildiği için dijital tekstil baskısına yatırım yaptık" diyor ve ekliyor. "Kornit Digital, piyasadaki en iyi dijital baskı teknolojisini sundu ve şimdi artan renk gamı ve perakende kalitesi, müşteri tabanımızı büyütmemize yardımcı olarak bize gelecekteki genişlemelere hazırlıyor."

KDEU'dan Genel Müdür Chris Govier, "Ticari ve serigrafi matbaacılarının, hizmetlerini birçok kumaşta sınırsız grafik yetenekleri ve her miktarda baskı başına sürekli olarak düşük maliyetle anında üretim sunan doğrudan giysiye ekleme ile tamamlaması çok yaygın" diyor ve ekliyor: "JEKA Studio, Kornit'in müşterilerinin, sistemlerimizi sürekli geliştirirken ve günümüzün web tabanlı, 'şimdi gör-şimdi-satın al' tüketici zihniyetinin taleplerini karşılamaya devam ederken nasıl büyümeye ve yeteneklerini genişletmeye devam ettiğini gösteriyor."

dijital ve baskı3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Kornit Atlas



Küresel moda endüstrisi yılda **79 milyon** metreküp su tüketmektedir.

Yüksek hacimli üretim için endüstriyel DTG baskı çözümü

• Daha düşük toplam sahip olma maliyeti

- * Eşsiz üretkenlik
- * Gelecek için hazır
- * Her ihtiyacınızı karşılar
- * Mükemmel baskı kalitesi
- * En yüksek çözünürlük

Kornit Digital
bonding matters

Türkiye Temsilcisi

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | info@matset.com.tr

Facebook Instagram Twitter LinkedIn @matsetofficial

MatTex

MatGrup MatGrup şirkettir.



Durst, VGL'nin büyümesini hızlandıracak

Durst'un uzun süredir devam eden bir müşterisi olan VGL, daha esnek ve çevik çalışmak ve artan müşteri taleplerini karşılamak için yeni bir Rhotex 325 üretim baskı makinesine yatırım yaptı.

Canlı üretim, Mart ayında VGL'nin Berkshire'daki genel merkezinde, Durst Rhotex 325'in çok ödüllü serigraf ve dijital baskı şirketinin genişleme gereksinimlerine mükemmel bir şekilde uymasıyla başladı. Zaten birkaç Durst dijital üretim baskı makinesine sahip olan VGL'nin, değişen pazar talepleriyle başa çıkmak için kapasiteyi ve hızı arttırması gerekiyordu. Yeni bir uzmanlık alanı, streç malzemelerin yanı sıra transfer kâğıtları ve tekstil üzerine baskı yapmayı da içerecek.

VGL üretim Direktörü Mark Elen, "Hızlı geri dönüş ve tam zamanında teslimat için artan taleplere kararlı bir

yanıt vermemiz gerekiyordu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Durst Rho 325 kelimenin tam anlamıyla hacimleri yiyor ve yerini alacak makinelerden 3-4 kat daha hızlı. Hemen işlerini isteyen birden fazla müşteriniz olduğunda hız gerçekten önemli. Bu pandemiye, her zamankinden daha fazla çevik olmanız gerektiği açık. Örneğin, dünyaca ünlü markalar, bizden iş spesifikasyonlarını bir an önce değiştirmemizi istediğinde bu daha da rekabetçi bir pazardır. Ve çoğu zaman basılacak 300 veya 3.000 metre kare olup olmadığını bilmeyeceksiniz. Durst makineleri kesinlikle mükemmel ve son derece güvenilir."

VGL'nin geniş portföyü, dış mekân tabelaları, ulaşım, mimari, perakende ve tanıtım çalışmalarının yanı sıra danışmanlık ve stratejik proje yönetimini de kapsıyor. Ayrıca yaratıcı bir stüdyoya sahip ve fikir konseptinden kurulum tamamlanmasına kadar tek noktadan tam hizmet sunuyor. Son yıllarda, 'out of Home' yazıcı (PrintWeek), 'Innovation' (Digital Printer) ve 'Posters' / best in Show (her ikisi de FESPA) gibi ödüller kazandı.

Elen şunları söylüyor: "İnovasyona bağlıyız ve Durst'un sağladığı en son teknolojiye yatırım yapmaya kararlıyız. Durst, VGL gibi, bir aile işletmesi ve bağlantı kurulması kolay insanlara sahip. Organizasyon işimizi anlıyor, sıkı gereksinimlerimizi çok destekliyor ve hizmet seviyesi yüksek. Bu gerçek bir ortaklık."

Rhotex 325, doğrudan tekstil baskısını boya süblimasyon transfer baskı teknolojisi ile birleştiren çift amaçlı bir baskı sistemi. Uygulamaya ve kumaşa bağlı olarak, bu baskı sistemi kâğıt transferi ve polyeşter bazlı malzemeler üzerinde doğrudan baskı arasında herhangi bir zamanda geçiş yapabiliyor. Bu, çeşitli baskı malzemeleri için su bazlı çevre dostu dispersiyon mürekkepleri kullanarak son derece yüksek kaliteli baskı elde eden ve yaklaşık 390 m2/ saate kadar baskı hızına ulaşan yeni Durst WTS Baskı Kafası teknolojisi sayesinde mümkün.

Durst İngiltere ve İrlanda Genel Müdürü Peter Bray şunları söylüyor:

"VGL, şirketlerin sadece sistemlere ve yazılıma yatırım yapmak yanında Durst ahlakına ve birinci sınıf uzmanlığa nasıl alışmaya devam ettiğinin bir örneği. Bu, maliyetleri kontrol etmek ve yeni iş fırsatlarından en iyi şekilde yararlanmak için güven sağlıyor. Sistemlerimizin, transfer kâğıdına ve tekstile baskı da dahil olmak üzere büyümelerine ve yeni yollar açmalarına yardımcı olacak katalizör olmaya devam etmesinden son derece gurur duyuyoruz."



Talep üzerine verimli, çok yönlü spor giyim üretimi için Kornit Avalanche Poly Pro

Kitlocker'ın Ortağı Mike Kent: "Makineler hızlı ve güvenilir, çok az kesinti süresiyle bir işletme sahibi olarak benim için çok önemli."

Kornit Digital, İngiltere merkezli Kitlocker'ın, markalı ürünlerin ve talep üzerine özel giysilerin verimli, perakende kalitesinde üretimi için iki Kornit Avalanche Poly Pro sistemini kullandığını duyurdu.

Kitlocker, spor ve günlük giyim pazarının çeşitli sektörlerinde faaliyet gösteriyor; okullar, futbol kulüpleri ve diğer spor organizasyonları için takım ekipmanları sağlıyor ve bu organizasyonlar adına e-ticaret platformlarını yönetiyor. Müşterilerine talep üzerine popüler süsleme stillerini, istedikleri miktarda sağlamak için onları özellikle de spor giyimde temel taşı olan polyeşter giysiyle ilgili hız ve çok yönlülük için mevcut teknolojileri keşfetmeye sevk etti. Kornit'in Poly Pro sistemi, polyeşter ve çok karışım malzemelerin basılması için özel olarak geliştirilen tek adımlı dijital doğrudan giysi (DTG) teknolojisi ve şirketin atıksız üretim için patentli prosesini dayanıklılık, hassas grafik detayı ve en geniş renk gamı ile popüler spor ve athleisure giyimine genişletiyor.

Kitlocker'ın ortaklarından Mike Kent, şöyle diyor: "Kornit Avalanche Poly Pro, geleneksel baskı tekniklerine kıyasla süsleme için çok daha üstün kalitede son kat sağlıyor. Yatırım öncesi araştırma yaparken, tek geçişli olması ve polyeşter üzerine baskı yapabilme kabiliyeti tercihimizdi. Bunu yapabilecek pazar lideri Poly Pro'dan başka bir alternatif yoktu. Makineler çok az durma süresiyle hızlı ve güvenilir, bu bir işletme sahibi olarak benim için çok önemli."

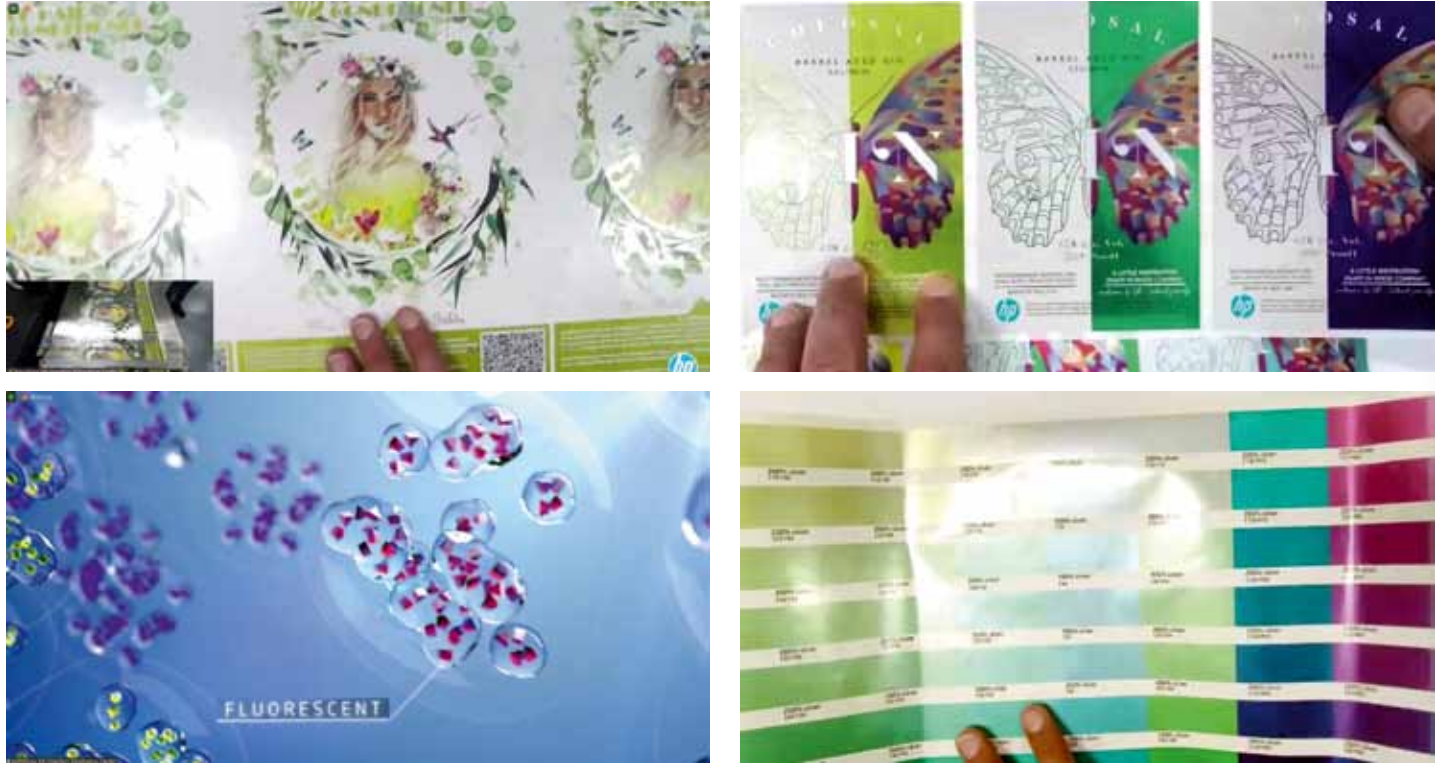
Kent'e göre teknoloji, Kitlocker'ın daha önce her zaman sınırsız olan yeni pazarlara yaklaşmasını, iş hacmini arttırmasını ve yeni ürün

yelpazeleri oluşturmasını sağladı. Süreç, iş akışları ve çevrim içi tasarım araçlarıyla basit entegrasyona olanak tanıdı ve müşterilerin yalnızca birkaç gün içinde üstün perakende kalitesi ve hassas logo rengi eşleştirmesi ile kendi parçalarını görselleştirmelerine ve bitmiş donanımları almalarına yardımcı oldu.

Kent, "Sistem bize daha büyük baskı alanları, daha fazla renk ve daha ayrıntılı tasarımlar sağlıyor ve müşterilerimizin giysilerini farklı markalardan geniş bir ürün yelpazesinde çok farklı türde yaratıcı çıktılarla benzersiz bir şekilde süslemelerine olanak tanıyor" diye ekliyor.

KDEU Genel Müdürü Chris Govier, "Sistemlerimiz, Kitlocker gibi markaların arzı taleple senkronize etmesine yardımcı olarak israftan kaldırıyor ve onları müşteri ihtiyaçlarına daha duyarlı hale getiriyor" diyor ve ekliyor: "Kornit Avalanche Poly Pro, dijitalleşmenin verimliliği, sürdürülebilirliği, kalitesi ve lojistik faydalarını hızla gelişen spor ve spor giyim pazarına genişletiyor. Müşterilerine talep üzerine herhangi bir miktarda özelleştirilmiş en geniş donanım yelpazesini sunabilmek, Kitlocker için kazandıran bir oyun planıdır."

*Athleisure: Sık kıyafetler ile spor parçaları bir arada kullanma ile başlayan bir moda akımı



HP Barcelona'da Indigo 6K demosu

HP Indigo Türkiye Temsilcisi Matset A.Ş. ile birlikte düzenlenen çevrim içi demo etkinliğinde HP Indigo 6000 serisinin yerini alan Indigo 6K'nın baskı altı materyal çeşitliliği, renk yönetimi otomasyonu ve iş akışı otomasyonunda sağladığı benzersiz avantajlar; işten işe, tekrar işlerde sağladığı renk tutarlılığı, güvenlik baskısı seçenekleri, mozaik uygulamaları vb. kişiselleştirme seçenekleri canlı uygulamalarla gösterildi.

Barcelona'daki HP Grafik Deneyim Merkezi 19 Mart'ta çevrim içi ortamda yayınlanan yeni HP Indigo 6K baskı makinesinde canlı demo etkinliğine sahne oldu.

Farklı işlerin ard arda basıldığı demoda 12 mikrondan 450 mikrona kadar, piyasadaki baskı altı materyallerin çok büyük bölümünü kapsayan materyal çeşitliliği, HP PrintOS iş akışı ve HP Production Pro baskı sunucusu ile çok kısa RIP süreleri, tarayıcı ve yeni spektrofotometresi SpotMaster yardımıyla renk yönetimi otomasyonu, 10 dakikada kalıp değişimi, 5-7 dakikada blanket değişimi gibi üstün özellikler sergilendi.

Demo esnasında HP Teknik Danışmanı Hakan Erkan

ve Satış Öncesi Danışmanı Ercan Demirel, makinenin özelliklerini hem makine aksamı ve ekranında menüler üzerinde hem de baskı örnekleri üzerinde göstererek soruları yanıtladılar.

Spot Master yıl sonunda geliyor

Yeni Spot Master özelliği dahili spektrofotometrenin de yardımıyla renk seçimini ve müşteri onayı almayı birkaç dakikaya indiriyor. Sadece birkaç metre fire ile müşterinin rengi, ilk etiketten son etikete ve işten işe renk tutarlılığı ile basılabilir. Bu özellik yıl sonuna doğru alınabilecek.



Demoda, CMYK, silver (yıldız efektli metalik baskı), UV sarı mürekkep, görünmez mürekkep, premium beyaz mürekkeple değişken data'lı bir işin baskısı yapıldı. Yedi renk makinede Orange, Violet, Green renkler kullanılarak değişik Pantone renklerde elde edilebiliyor.

Metalik baskı Indigo WS6800, 6900 ve 6K modellerinde mümkün. Makinede görünmez mürekkeple güvenlik baskısı, SmartStream Mosaic ve Collage özellikleri, farklı unsur, renk ve desen uygulamaları da gösterildi. Daha önce basılmış bir işin arka yüzüne baskı yapılabiliyor. Demoda Sandwich olarak adlandırılan baskının yarı sıra EPM modunda CMY olarak güvenlik amaçlı 0,15 mm kalınlıkta mikro tekst baskısı da gösterildi.

HP Indigo'nun en önemli bileşenlerinden biri blanketi. Kalıptan aktarılan HP'nin likit mürekkebi ElektroInk, blanket ısıtılarak yumuşatılıyor ve baskıya hazır hale getiriliyor. Bu esnada mürekkep pürüzsüz bir film yüzeyi oluşturuyor. Doğrudan baskı altı materyale tek hamlede one shot teknolojisi ile aktarılan görüntü yüksek kaliteli ofset hissi veriyor.

Makinedeki yedi adet mürekkep ünitesi sırayla aşağıdaki tanklardan mürekkep alıyor ve üniteler sırayla kalıp üzerine görüntü aktarıyor. Bu görüntü daha sonra blankete aktarılıyor. Yedi rengi de alan blanketteki görüntü daha sonra baskı altı materyale bir defada basılıyor. Böylece kros (registration) vb. sorunlar hiçbir





zaman yaşanmıyor. Bu yüzden makinenin baskı hızı fleksoya göre çok daha düşük olsa da baskı öncesi otomasyonu, müşteriden bir grid chart ile renk onayı alınabilmesi gibi avantajlarla baskı öncesinde çok daha kısa süre gerekiyor. Bu sisteme Tek Vuruş (One Shot Color) Teknolojisi adı veriliyor. On altı kat mürekkep seperasyonu uygulanabiliyor. One Shot Teknolojisi, ısıya duyarlı malzemelere web baskıda kaliteli sonuç alınmasını sağlıyor.

HP Indigo 6K'da renk ayarları M0, M1 ve M2 modla-



Ercan Demirel

rında ölçüm yapılabilen, X-rite ILS18 sensör kullanan bir spektrofotometre ile yapılıyor. Yıl sonuna kadar piyasaya sürülecek Spot Master ve bu spektrofotometre birlikte kullanılarak renk rafine işlemleri makine üzerinde de yapılabilecek. Baskı esnasında renk şeritleri de basıldığından işin başından sonuna kadar ve tekrarlayan işlerde bile renk tutarlılığı sağlanıyor.

Indigo 6 K'da blanket 90 dereceye kadar ısıtılıyor ve bu sayede renkler daha doğal basılıyor.

İki vuruş silver baskısı ile metalizasyon etkisi oluşturabiliyor ve üzerine farklı renk kombinasyonları basılabiliyor. Silver üzerine sarı ve magenta kombinasyonu ile gold (altın) efekti elde edilebiliyor.

HP Indigo 6K dört renk baskıyı 30 m/dak.y hızla gerçekleştiriyor. Renk sayısı arttıkça baskı hızı düşüyor. Bir veya iki renkle 60 m/dak. hızda baskı yapılabilir.

HP Indigo 6K ile primer uygulanabilen hemen her malzemeye baskı yapılabilir. HP Indigo mürekkeplerindeki pigment tanecikleri çok küçük olduğundan yüzeye çok iyi tutunuyor ve yüzey dokusunu de-ğiştirmiyor. Farklı mürekkeplerle aynı görüntü elde edilemeyen şarap kâğıtlarında görünüm değişmeden sonuç alınabiliyor.

Plastik filmlerin geri dönüşümü için PrintCYC

Laurel BRUNNER - Haftalık Verdigris blog'u

2019'da kurulan PrintCYC, baskılı plastik film atıklarının geri dönüşümü ve işlenmesi için bir girişim. Önde gelen bir mürekkep üreticisi olan Huber Group'un ve plastik film tedarik zincirindeki çok sayıda diğer katılımcının desteğine sahip. Grubun amacı, endüstri sonrası atıklardan yapılan uygun maliyetli ve faydalı yeni malzemeler sağlamak. Huber Group ve ortakları, PrintCYC'yi (garip bir şekilde mekanik geri dönüşüm için Baskılı Polipropilen (PP) ve Polietilen (PE) filmleri ifade eder) "baskılı filmlerin geri dönüştürülmesi için bir değer zinciri girişimi" olarak tanımlıyor. Grup, makine yapımcıları ve diğer film uzmanlarının yanı sıra Huber'i de barındırıyor.

PrintCYC, baskılı plastik filmler için döngüsel ekonomiyi destekleyen bütünsel bir sistem geliştirmek istiyor. PrintCYC yaklaşımının, işlenmemiş malzemelerle karşılaştırılabilir yüksek kaliteli geri dönüştürülmüş malzemeler üreteceğini iddia ediyorlar. Çeşitli ambalaj uygulamalarından atık plastik filmlerin %100'üne kadar yeniden kullanmayı hedefleyen iddialı bir proje.

PrintCYC geçen yıl kuruldu ve projenin 1. aşamasında geri dönüştürülmüş PP'nin yüzde ellisinden fazlası uygun ham maddelere işlenebildi. Koku, renk ve işlenebilirlik konusunda daha çok şey yapılması gerekiyor ama işler doğru yönde ilerliyor. PrintCYC üyeleri, farklı mürekkep formülasyonu ve alt tabaka kombinasyonlarını test ediyor. Örneğin flekso baskıda yüksek sıcaklık direncine sahip poliüretan bazlı bir mürekkebin kullanılmasının geri dönüşümü önemli ölçüde iyileştirdiğini bulmuşlardır. Ve geri dönüştürülmüş malzemeler ham madde olarak iyi performansa sahipti.

PrintCYC üyeleri şimdi üyeliği daha fazla paydaş ve daha geniş bir uzmanlık yelpazesini içerecek şekilde genişletmek için çalışıyor. Plastik film ambalaj geri dönüşümü alanında döngüsel bir ekonomiye doğru ilerlemek için Geri Dönüşüm için Tasarım Kılavuzları üzerinde çalışıyorlar. PrintCYC, koronavirüs salgını ile

ilgili sorunlara rağmen kısa sürede çok ilerledi.

Ambalaj endüstrisinin, hissedar, müşteri ve tüketici beklentileri doğrultusunda döngüsellığı sağlamak için aktif adımlar atmaktan başka seçeneği yok. PrintCYC'nin amacı, film bazlı ambalajın tüm yaşam döngüsü üzerinde kontrol ile yeni ham maddelere dönüşen endüstriyel sonrası atığa dayalı uygun maliyetli çözümler sunmak olmalı. İnovasyon ve test etme kadar önemli olan, uygulanabilir tedarik zincirlerinin geliştirilmesidir. Atıkların uygun tesislere ulaştırılması, verimli ve ekonomik bir şekilde işlenmesi ve yeterli miktarlarda ham madde sağlanması büyük bir zorluk olacaktır. Bu proje için diğer zorluk, geri dönüşüm için kesinlikle çok önemli olan ve lojistiğe ve işlemeye başka bir karmaşık boyut ekleyen mürekkepten arındırma aşamasıdır.

PrintCYC'ye dahil olan şirketler son derece kararludur, bu nedenle belki de bağlantı çözme sorunu, tıpkı basılı kâğıtların lekelenmesi gibi, doğru kimyaya ve doğru bağlantı giderme olanaklarına sahip olmaktan ibarettir. PrintCYC umarız bunu kırmak ve diğer kırışıklıkları gidermek için kaynaklara sahiptir, bu nedenle plastik kirliliğinde bir miktar azalma bekleyebiliriz ki bu iyi bir haberdur. Ve belki de bu yeni ham maddelerin grafik endüstrisinin ötesinde başka kullanımları olacaktır.

...

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkileri konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, baskı şirketlerinin çevre standartlarına ayak uydurmalarına ve çevre dostu işletme yönetiminin bilançolarını iyileştirmeye nasıl yardımcı olabileceğine katkıda bulunuyor. Verdigris şu şirketler tarafından destekleniyor: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miraclon, Ricoh, Spindrift, Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon.



dijital **VE** **baski3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Temizış Screen Truepress Jet L350UV'den memnun



İki yıla yakın süredir Screen Truepress Jet350UV bobinden bobine dijital inkjet etiket baskı makinesini kullanan Temizış Ofset, müşterilerinin adet, baskı kalitesi ve tekrar basılan işlerde renk tutarlılığı taleplerini karşılıyor, sıfır fire ile üretim yapıyor.

Sektörün en hızlı büyüyen şirketlerinden, merkezi Eskişehir Organize Sanayi Bölgesinde bulunan Temizış Ofset Matbaacılık, 2019 ortalarında kurulan Screen Truepress Jet L350UV inkjet bobinden bobine dijital etiket baskı makinesinden memnun. Bir aile şirketi olan Temizış'in üçüncü kuşak Yönetim Kurulu üyeleri Gizem Akman ve Ufuk Akman, Screen etiket baskı makinesinin performansı ve şirkete kazandırdıkları konusunda sorularımızı yanıtladılar.

Firmanızdan, mevcut makine parkınızın genel yapısından ve iş-ürün gruplarınızdan kısa da olsa bahseder misiniz?

Temizış firması babadan oğula devam eden 62 yıllık köklü bir firma. Merkezimiz Eskişehir olmakla beraber

Manisa, Bolu, Ankara ve İstanbul'da 275 kişi ile beraber işletmemizi yürütüyoruz. Şu an ikinci kuşaktan Hakan ve Ender Akman'ın yanında üçüncü kuşak olarak biz devam ettirmekteyiz. Rulo etiket, tabaka etiket, matbu evrak, kılavuz, enerji etiketleri ve matbaa üzerine aklınıza gelebilecek her türlü işlerle müşterilerimize hizmet veriyoruz. İşletmemizde Océ ve renkli dijital makinelerimiz var. Bununla beraber sonlandırma makinelerimiz ve onları destekleyen dikiş makinelerimiz var. Ayrıca müşterilerin her türlü reklam işleriyle ilgili taleplerini karşılayacak Mimaki ve Canon Océ Arizona makinelerimiz var. Etiketle ise Screen makinemizle beraber flekso, dilimleme ve kesim makineleriyle hizmet sunuyoruz.

Bobinden bobine dijital etiket baskı makinesi seçiminizi belirleyen kriterler nelerdir?

Etiketle yolumuza flekso ve kesim makinelerimizle başladık. Günümüz artık dijitalleşme yolunda olduğu için biz de daha hızlı bir çözüm önerisi bulmak istedik. Burada bizi etkileyen önemli husus müşterilerimize verdiğimiz kalite ve termin sözü. Dijital etiket makinesi de bize bu konuda vakit kaybetmeden, bobinden bobine baskı imkânıyla hızlı bir şekilde çözüm önerisi oldu.

İki yıla yakın süredir Screen teknolojisini kullanıyorsunuz. Bu süreçte, satış öncesi ve satış sonrası beklentileriniz karşılandı mı?

Büyük bir oranla karşıladı. Müşterimiz bize geldiğinde ilk önce renk ve kaliteyi görmek istiyor. Screen'de geniş ebatlara baskı alabilme ve çok çeşitli kağıt seçenekleriyle anında hizmet verebiliyoruz.

Müşterilerinizin ve onların müşterilerinin hangi problemlerini çözüyorsunuz ya da hangi taleplerini karşılıyorsunuz?

Bizim için en önemli husus müşterinin isteği ve memnuniyeti. Bir firma bize geldiği zaman doğru zamanda ve doğru hizmet bekliyor. Screen'in 6 renk seçeneği sayesinde müşterilerimiz aylar, yıllar sonra gelseler bile aynı şekilde daha önceki baskı rengini yakalayabiliyoruz. Adet konusunda da makine sayesinde büyük ölçüde yardımcı oluyoruz. İsterlerse bir tane bile baskı

alabiliyoruz. Dakikada 60 metre basabilme imkânıyla her saniyede müşterimize yardımcı oluyoruz.

Screen'in size yeni iş imkânları sağladığını / sağlayacağını düşünüyor musunuz?

Tabii ki. Screen'in adet konusundaki esnekliği, baskı kalitesi, hız ve birçok avantajlı özelliği sayesinde birlikte yeni müşterilere daha rahat gitme imkânı buluyoruz.

Etiket baskı sistemlerinde dijitalleşmenin geleceği ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?

Dijital teknolojinin, farklı makine çeşitleriyle günden güne gelişmesiyle beraber her kullanıcı bir dijital kimliğe sahip durumda. Dijitalleşmenin sağladığı faydalar her geçen gün artıyor. Bunlardan birkaçı, dijitalde sıfır fire ve sıfır hata söz konusu. Müşterimize iyi bir hizmet verebilmek için elimizdeki imkânların hızı ve kalitesi çok önemli. Bu noktada ticari büyümeyi sağlamak, yeni firmalar bulmak, iyi bir hizmet ve yeni çalışma yöntemleriyle daha birçok avantajı yakalamak için baskıda dijitalleşmeyi sağlamak gerektiğini düşünüyoruz.

Impact Labelling, Truepress L350UV+ LM'yi seçti

Şirketin, hızının yanı sıra gıda ve ilaç güvenlik gereksinimlerine uyum taleplerini karşıladığı için tercih ettiği Screen'in dijital düşük migrasyon teknolojisi yeni etiket baskı pazarlarına kapı açıyor.

İrlanda, Limerick'teki Impact Labelling Systems, Screen Truepress L350UV + LM etiket baskı makinesine yatırım yaparak müşterilerin daha kısa teslim süreleri taleplerini karşılamasına, tutarlı bir şekilde yüksek baskı kalitesi sağlamasına ve etiketlerin katı gıda ve sağlık gereksinimlerini karşılamasına yardımcı oldu. Bu İrlanda'da kurulan ilk Screen L350UV + düşük migrasyon baskı makinesi.

Şirket Direktörü Evan Fox, "Screen'in teknolojisinin gıda ve ilaç açısından güvenli olması, Eupia, Nestle ve İsviçre yönetmeliği tarafından onaylanması bizim için çok önemliydi" diyor.

Evan, mevcut baskı pazarındaki müşteriler için teslimat sürelerinin öncelikli faktör haline geldiğine vurgu yapıyor. Impact Labelling, gıda ve içecek sektöründeki müşteriler için etiket üretmenin yanı sıra, tıbbi cihazlar, elektronik ve biyokimyasal dahil olmak üzere çok çeşitli diğer sektörlerde de hizmet veriyor. COVID-19 salgınının neden olduğu belirsizliklere rağmen, bazı müşterilerin taleplerinin düşmesi ve diğerlerinin büyümesiyle, Impact Labelling güçlü kalmış ve bazı alanlarda talep artışı görmüş. Bu, İrlanda'da COVID-19 test şişeleri için etiket üretmeyi de içeriyor. Evan Fox, Impact Labeling'in pandemi sırasında müşterilere yardımcı olacak bir konumda olmasından memnun olduğunu belirterek, "Tam operasyona ne zaman dönebileceklerini dört gözle bekliyoruz" diyor.



Yeni potansiyel pazarlar

Evan, babası Richard (MD) ve annesi Deirdre tarafından işletilen bir aile şirketi olan Impact Labeling, müşterileriyle yakın ilişkisini en büyük güçlerinden biri olarak görüyor. Şirket, önümüzdeki yıllarda Limerick bölgesinde ve çevre ilçelerde daha fazla orta ölçekli müşteri kazanmayı hedefliyor. "Screen baskı makinesi bizim için birçok yeni potansiyel pazar açtı. Richard ve ben mühendisiz, bu nedenle yeni pazarları ve bunların getirdiği teknik zorlukları keşfetmekten keyif alıyoruz" diyor, Evan.

Screen düşük migrasyon etiket baskı makinesi, aile işletmesi Impact Labeling için yeni potansiyel pazarlara kapı açıyor



Xeikon akıllı etiket çözümü 'Track and Trace' ile markalar için dijital değer katma

Veriye dayalı işletmeler için akıllı etiketler

Finlandiya'daki Nordic Label Oy, Xeikon akıllı etiket teknolojisini kullanarak yeni iş alanlarını çekiyor ve ürün portföyünü genişletiyor. Xeikon'un "Track and Trace" akıllı etiket çözümünün başarısı ve kazanımı, başarılı etiket matbaasının yeniden konumlandırılmasına ve rakiplerinden ayrılmasına yardımcı oluyor. Yüz yıldan daha eski olan şirket beş yıl önce dijital yatırım yaptı ve şu anda İskandinav bölgelelerinde dijital etiket üretiminin en ileri noktasında yer alıyor.

Nordic Label Üretim Direktörü Marko Rintanen, "Her türlü baskı yönteminde uzun yıllara dayanan deneyime sahip Finlandiya'da lider bir etiket üreticisi olarak, dijital baskı bizim için oldukça yeni ve bir öğrenme evresindeyiz. Ancak, Xeikon ile iş ortaklığı kurduğumuzdan beri, işimizin yeni ve çok heyecan verici yollarla ileriye doğru çıktığını gördük. Xeikon'un akıllı etiket çözümü çığır açıyor ve kurulumu ve kullanımı çok kolay. Marka sahipleri olarak müşterilerimiz, akıllı etiket üretiminin sunduğu potansiyelden bizler kadar heyecan duyuyorlar. Kilit müşterilerimizden biri olan Vellamo'nun iş birliğiyle, akıllı etiketler kullanan markalar için güçlü ve çok sayıda avantajı göstermek için UPM Raflatrac, Magic Add ve Xeikon ile birlikte çalışarak yeni bir Xeikon Café projesine katılmaktan gurur duyduk.

Xeikon Ürün Yönetimi Direktörü Jeroen Van Bauwel şunları söylüyor: "Küresel olarak marka sahiplerinden akıllı etiketlere olan talep artıyor. Rekabette öne çıkmak için mücadele eden aydın marka sahipleri,

kendilerini farklılaştırmak ve markalarını korumak için akıllı etiketler kullanıyorlar. Küresel ölçekte büyük bir işletme olan ve markalar için büyük bir tehdit oluşturan sahtecilikle mücadelede yardımcı olmak için tedarik zincirinde "Track and Trace" gibi güvenlik uygulamalarına özel bir ihtiyaç var. Xeikon'un akıllı etiket çözümü ile markalar ürünlerini üretimden tüketiciye kadar her adımda takip edebiliyorlar. Markalar, başarıyı ölçmek ve markaya özgünlük ve güven arayan tüketicilerin ürünleriyle ilgilenmelerini sağlayabilmek ve onlarla ilişki kurmak için akıllı etiketin arkasındaki verileri kullanarak doğrudan pazarlama iletişimi de başlatabilirler."

Xeikon'un Track and Trace özelliği ile her paket ve etikete benzersiz bir görüntü, metin, numara veya barkod aracılığıyla kendi dijital kimliği veriliyor. Xeikon'un güçlü X-800 iş aşısının en yeni 7.0 sürümü, benzersiz bilgilerin entegrasyonunu ve yüksek güvenilirlik, değişken basılı kodun yazdırılmasını sağlıyor. Xeikon baskı makinesi, herhangi bir standart uygulama ile taranabilen benzersiz kodu otomatik ve güvenli bir şekilde basıyor. Xeikon, etiket tasarımına "akıllı" olanı koyan ve marka sahiplerinin, kampanyalarının başarısını ölçmek ve marka imajını korumak için ambalaj ve etiketleri çevrim içi hale getirmesine yardımcı olarak çığır açan, bulut tabanlı bir uygulama geliştirdi.

Marka sahiplerinin, hedef kitlelerinin ihtiyaçları hakkında etkili ve verimli bir şekilde içgörü kazanmalarının yollarından biri, ürünlerinin

hareketleri hakkında veri toplamak. Örneğin, karbon ayak izlerini ve ürün güvenliğini denetlemekle ilgilenen sürdürülebilir markalar için akıllı etiketler, ürünleri üretim ve lojistik aşaması boyunca izlemek ve gözlemek için etkili bir çözümdür. Tüketicilere kişiselleştirilmiş ve bağlamsal bir dijital deneyim sunan ve güvenlik, güvenilirlik ve zamanında teslimat sunan akıllı etiketleme, herhangi bir cihazdaki değerli ve ilgili ürün bilgilerine anında erişim sağlar.

Akıllı Etiketler nasıl çalışıyor?

"Akıllı etiket", etiket ile kullanıcının cihazı arasındaki dijital etkileşim yoluyla gerçek zamanlı olarak bir yanıt etkinleştirir. Akıllı 'etiketler', etiketin işlevselliğini ve içeriğini geleneksel baskı yöntemlerinin ötesine genişleten teknolojiyi birleştirir ve entegre eder. Bu, QR kodları, RFID etiketleri veya yakın alan iletişimi (NFC) kullanılarak çeşitli şekillerde yapılabilir. Bu tür etiketler, akıllı telefon gibi bir tüketici cihazıyla etkileşime dayanır ve satış ve pazarlama ile güvenlik ve envanter amaçları için veri aktarımını ve toplamayı destekler. Akıllı etiketler, perakende

deneyimini çeşitli şekillerde etkileyebilir ve tüketiciler ile ürünler arasında yeni ve faydalı etkileşimlere olanak tanıyabilirler.

Rintanen, "Sektörümüz oldukça muhafazakâr ama yeni şeyler bizi heyecanlandırıyor, kendimizi yeni yollar düşünmeye o kadar zorlamak ileriye doğru atılmış büyük bir adımdır. Xeikon her şeyle (otomasyon, yazılımın kurulumu, dijital etiket baskısı ve eğitim) ilgileniyordu. Artık Xeikon'un akıllı etiket uygulaması çalışır durumda ve değişken verileri doğrudan buluttan indirebiliriz. Hepsini otomatik. Tüm kodlar bizim için ayarlandı. Başarılı operasyonumuzun anahtarı her zaman müşteri ilişkileri ve müşteri memnuniyeti olmuştur, bu nedenle tüm bunların gerçekten heyecan verici kısmı, müşterilerimizle onlar için olasılıklar ve fırsatlar hakkında konuşmak, fikir paylaşmak ve birlikte değer bulmaya çalışmak. Xeikon'un akıllı etiket çözümü, kendimizi teknolojinin en ileri noktasında konumlandırmamıza yardımcı oluyor. Herhangi bir etiket matbaasına, Xeikon'un akıllı etiket çözümünü, yalnızca işlerine değer katabilen heyecan verici yeni bir girişim olarak görmesini şiddetle tavsiye ederim."

Durst, Etiket ve Esnek Ambalaj segmentini yeniden yapılandırıyor

Mevcut Segment Müdürü Helmut Munter yerini Küresel Satış Müdürü görevine getirilen Thomas Macina'ya bıraktı.



Geleceğe yönelik dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst Group, başarılı Etiket ve Esnek Ambalaj segmentini yeniden yapılandırıyor. Mevcut Segment Yöneticisi Helmut Munter, şirkette 40 yıldan fazla bir süren ardından 2021'in sonunda emekli olacak. Thomas Macina, Etiket ve Esnek Ambalaj Global Satış Müdürü rolünde onun mirasını devralacak. Güney Tiro'lün yerlisi Macina, en son Barcelona'da EMEA Etiket İş Müdürü olduğu HP Indigo'dan geliyor.

HP'de 15 yılı aşkın bir süredir çalışan Thomas Macina dijital baskı teknolojisinde kendini kanıtlamış bir uzman olarak kabul ediliyor. Durst Group'ta Nisan ayında EMEA bölgesindeki rolünü üstleniyor. Bunu

Haziran ayında Etiket ve Esnek Ambalaj ürünlerinin küresel satış sorumluluğu takip edecek.

Helmut Munter, emekli olana kadar geçiş sürecine dahil olmaya ve Martin Leitner'i Ürün Müdürü olarak da içeren yeni yönetim ekibine tavsiye ve destek sağlamaya devam edecek. Son on yılda, Etiket ve Esnek Ambalaj segmenti Durst Group'un önemli bir iş birimi haline geldi ve Tau RSC baskı sistemleri ile sektördeki dijital dönüşüme önemli katkılar sağladı. Tau tek geçişli baskı sistemleri, dünya çapında 250'den fazla baskı makinesinden oluşan kurulum tabanıyla artık UV inkjet pazar segmentinin yaklaşık %40'ını oluşturuyor.

Durst Group CEO'su ve ortak sahibi Christoph Gamper, "COVID salgınındaki durumu iyi değerlendirdik ve etiket segmentindeki başarı öyküsünden sorumlu olan Helmut Munter'in halefini belirledik" diyor ve ekliyor: "Durst Group'ta hepimiz Helmut'a büyük bağlılığı, mükemmel performansı ve sadakati için teşekkür ederiz. Kariyerinin zirvesinde emekli olmaktan daha iyi ne olabilir? Helmut'a hayatının bu yeni döneminde en iyisini diliyoruz. Aynı zamanda, Durst ailesine Thomas Macina'yı da sıcak bir şekilde karşılamak istiyorum. Şirket için gerçek bir pazar uzmanı ve aynı zamanda Güney Tiro'lde kökleri olan bir kişi edindiğimiz için çok mutluyuz. Mevcut pandemi durumu, bize sorunsuz bir geçiş sağlamak için yeterli zaman verdiğinden bizim için de olumlu oldu. Thomas'ın Tau başarı öyküsünü tüm etiket ekibiyle birlikte yürütmeye devam edeceğine inanıyorum."

7. ARED Ödülleri'21 ana sponsoru ORES oldu

Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla, bu yıl yedincisi düzenlenen ARED Ödülleri'21, "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" olmak üzere iki kategoride gerçekleşiyor.

Yarışma kapsamında farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilen en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı ödüllendirmek ve endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilgisini artırmak ve sektörün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla düzenlenen "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorilerinin ana sponsoru Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti. oldu.

"Özellikle gelecek nesle ulaşmanın mutluluğu içerisindeyiz"

Ores Tanıtım Sistemleri, ARED kurucu üyelerinden Hayrettin Ege ile Sezar Yurttagüleri'nin ortaklığında 1992 yılında kuruldu. ORES'in ikinci kuşak temsilcisi ve Genel Müdürü Umutcan Yurttagüler yarışmayla ilgili olarak; "Son altı yıldır her sene düzenlenen ARED Ödülleri yarışma süreçlerini ilgiyle takip ediyorduk" diyor ve şöyle devam ediyor: "Sektörümüzün nitelikli bireylerle duyduğu ihtiyaç ve alanımızda eğitim alan gençlerle buluşmamız gerekliliği yadsınmaz. Özellikle toplumsal olarak zor koşullarda bulunduğumuz bu dönemde onların bilgisine, yaratıcılığına, yenilikçi bakış açısına ihtiyacımız olduğunu düşünüyorum. Bu nedenlerle üniversitedeki öğrencilerimizle bir araya gelmek, onların görüş ve önerilerini almak, onlarla iş birliği yaparak toplumsal sağlığımızı koruyucu tedbirlere destek olmak istedik. ORES olarak öğrencilerimizin projelerini hayata geçirmenin en büyük hayalimiz olduğunu da ifade etmeliyim. Dolayısıyla özellikle gelecek nesle ulaşmanın mutluluğu içerisindeyiz. Sektör temsilcilerimizin ve ilgili alanlarda öğrenim gören öğrencilerimizin projeleriyle katıldığı bir platformu ifade eden böyle anlamlı bir sürece destek olmak çok gurur verici. ARED'e sektörümüze sunduğu tüm katkıları için sonsuz teşekkürler."

Yarışma başvuruları 1 Nisan'da başladı

Pandemi koşullarının baz alındığı yarışma temasında; COVID-19 sonrası yeni normal dönemde, insanlar arasındaki mesafenin korunmasının, toplumsal sağlığı koruyucu ve teşvik edici uygulamaların geliştirilmesinin oldukça önemli olduğu görüşünden hareket ediliyor. Bu nedenle öğrenciler yarışmaya; restoran, kafe gibi sosyal paylaşımların olduğu ortamların dekoratif şekilde ayrılmasına dair ürün tasarımları, kullanıcı açısından kullanım kolaylığı bulunan ve şehir mobilyası kategorisi

altında yer alan kış bahçesi tasarımları, dış mekânda kullanılan, tercihen ışıklı ve şarjlı kaldırım panosu tasarımlarıyla başvuruda bulunabilecekler. Profesyoneller ise üretimi, uygulaması yapılmış, kamuya sergilenmiş, yenilikçi endüstriyel reklamları ile katılım gösterebilecekler.

Jüri tarafından yapılacak ön eleme sonucu her iki kategori için de belirlenecek üçer proje, 2-5 Aralık 2021 tarihlerinde, İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek FESPA Eurasia 2021 Fuarı'na katılan herkesin oylamasına açılacak ve ziyaretçi oylamalarına göre kazanan sıralaması en çok oy alan ürüne göre belirlenecek. Ayrıca jüri; "ORES En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" kategorisinin Yaşar Güvenen Mansiyon Ödülü sahibini ve "ORES Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorisinin Ahmet Tufan Kalkan Mansiyon Ödülü sahibini de belirleyecek. Dereceye giren herkes fuar alanında

düzenlenen törende ödülleri kavuşacak.

Yarışmaya katılmak için www.aredodulleri.com web adresinden başvuru yapmak gerekiyor. 7. ARED Ödülleri başvuru tarihi 17 Ekim 2021'de sona eriyor.

ORES

1992 yılından bu yana çalışmalarını sürdürmekte olan Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin vizyonu; güvenilirliği sağlamak ve sürdürmek için kaliteli ürün sunmak ve araştırma, yenilik ve yeni ürün tasarımlarıyla da oluşan ilgiyi sürekli kılmak. İmalatçı bir firma olan ORES'in ürünleri görsel iletişim sağlanması gereken her alanda kullanılmakta. Firma; alışveriş merkezleri, iş merkezleri, hava alanları, bankalar, sigorta şirketleri, oto galerileri, oteller, toplu taşımacılık, restoranlar ve okulların da olduğu geniş bir pazar yelpazesine üretim gerçekleştiriyor.

ARED'in YEKON üyeliği onaylandı



ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği, Türkiye'deki yaratıcılığın lobisini yapmak, yaratıcı endüstrileri bir araya getirmek, yaratıcılığın değer-eder ilişkisini kurmak, kamu-bürokrasi nezdinde pozitif ayrımcılık yapılması için girişimlerde bulunmak üzere vakıf ve birliklerin katıldığı bir üst dernek olan Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneğinin (YEKON) üye kuruluşları arasına girdi.

Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği (YEKON), yaratıcılığın özenilen ve tercih edilen, sosyal ve ekonomik değer haline gelmesi için küresel pazarlarda da rekabet edebilirliği artırmak, fikri ve sınai mülkiyete tabi yaratıcı endüstrileri bir araya getirerek, disiplinler arası iş birliğini teşvik edip geliştirmek, yerel ve küresel yaratıcılık eğitimi konusunda geliştirici, nitelikli çalışmalar yapmak ve eğitim sistemini daha sorgulayıcı, yenilikçi ve yaratıcı bir iş gücü sunmak üzere desteklemek hedefleriyle, 2012 yılında kurulmuştu.

YEKON bu hedeflerle pek çok değerli projeyi hayata geçirdi. Yaratıcı endüstriler eko sistemindeki farklı kesimleri bir araya getirmeyi hedefleyen disiplinler arası bir platform olan Yaratıcı İstanbul Atölyeleri, genel olarak yaratıcı endüstrilerde faaliyet gösteren işletme, üniversite, yerel yönetim ve işverenleri müşterek bir platformda buluşturarak 4 üst başlıktan oluşan faaliyet alanında uygulamalı çalışmalar yapmayı, kamuoyunda yaratıcı endüstrilerin ulusal ekonomiye sağladığı katma değere ilişkin bilinirlik yaratılmasına katkıda bulunmayı amaçlıyor. Reklamcılar Derneği, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği, Grafikerler Meslek Kuruluşu Derneği,

Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği, Kültür Kenti Vakfı ortaklığı ile yürütülen, Beyoğlu Belediyesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İstanbul Şehir Üniversitesi ve İstanbul Bilgi Üniversitesinin iştirakçi olarak yer aldığı proje, İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından, 2012 Yılı Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlara Yönelik Yaratıcı Endüstrilerin Geliştirilmesi Mali Destek Programı çerçevesinde destekleniyor.

YEKON Yönetim Kurulu'nda ARED'i temsil eden Başkan Ahmet Özdemirel üyeliğin onaylanmasını şöyle yorumluyor:

"Geçtiğimiz ay, YEKON Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneğinin bizleri de aralarında görmek istemeleri üzerine gerçekleştirdiğimiz çevrim içi toplantı sayesinde, YEKON'u daha yakından tanıma imkânımız oldu. Sonrasında Yönetim Kurulumuzun da olumlu görüşleriyle başvurduk ve konseye dahil olduk. Dilerim, sektörlerimize katkı sağlayacak işleri birlikte hayata geçiririz. Alınan bu kararla birlikte, bizleri bekleyen çok değerli bir sürece girdiğimizi ve sektörümüz için yararlı projelerin oluşturulmasında çok önemli bir desteğe daha kavuştuğumuzu hissetmenin mutluluğunu yaşıyoruz."



ARED Sohbetleri'nde SGK teşvikleri ve istihdam avantajları konuşuldu

ARED Sohbetleri etkinlikleri kapsamında, 3 Nisan 2021 tarihinde, ARED Yönetim Kurulu Yedek Üyesi Oktay Dalkıran'ın moderatörlüğünde ve İstinye Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Resul Kurt Danışmanlık & ArnoldStanley Yönetici Ortağı Doç. Dr. Resul Kurt'un katılımıyla, "SGK Teşvikleri ve İstihdam Avantajları" konusu ele alındı.

Teşvikler rekabet gücünüzü artırır

Teşviklerin, işletmelerin rekabet gücünü artırmada önemli avantajlar sağlayan unsurlar olduğunu söyleyen Resul Kurt, işletmelerde bilgi ve tecrübelerin teşvikleri ayırt etme, kullanabilme, uygulayabilme imkânlarından mahrum olması sorununun sıklıkla yaşandığını çünkü sürecin ayrı bir uzmanlık alanına dayandığını belirtiyor. Kurt'a göre şirketlerin kendi çalışanlarıyla bu teşviklerden faydalanmaları doğru ama bu alt yapıları yoksa bir

uzmandan hizmet almaları gerekiyor.

Türkiye'de 21 civarında teşvik olduğunu belirten Kurt'un programda belirttiği teşvikler şunlar:

- 2008'den beri devam eden, 5510 kanun türüyle verilen ve yararlanmak için borcun olmaması, verginin zamanında ödenmiş olması, sigortasız işçi çalıştırılmaması ve primlerin düzenli ödenmesi gereken teşvik.
- Yurt dışına götürülen sigortalılara uygulanan, 6486 kanun türüyle verilen 5 puanlık indirim ve arkasından 6 puanlık ek bir indirim sağlanması sürecini ifade eden teşvik.
- Primler düzenli ödeniyorsa 5 puan indirimden faydalanılan BAĞKUR prim teşviki.
- 18-29 yaş aralığında olup ilk defa iş yeri açan gerçek kişilere verilen, aylık 1.234 TL değerindeki genç girişimci teşviki.
- Aylık 75 TL değerindeki asgari ücret desteği.
- İşsizlik ödeneği alanların istihdamına getirilen, 15921 belge kanun numarası ile verilen, işsizlik ödeneği alanların işe alınması durumunda firmaya uygulanan teşvik.
- Çok tehlikeli sınıfta yer alan iş yerlerinde işsizlik sigortası, işveren hissesi teşviki.
- Genç kadın ve meslek sahibi olanların istihdamına yönelik 6111 kanun türü teşvikleri.
- 7103 diye bilinen ilave istihdam teşviki.
- Pandeminin getirisi olarak miktarı bir çalışan için 1341 TL değerinde olan 7252 normalleşme desteği.
- Aylık olarak 1610 TL tutara karşılık gelen istihdama dönüş prim desteği.
- Yine normalleşme döneminde ekonomik aktivitenin

desteklenmesi, işletmelerin zor durumlarının ortadan kaldırılması ve işçilik maliyetlerinin düşürülmesi amacıyla uygulanan, 2021 yılı için 1610 TL olarak belirlenen artı istihdam prim desteği.

- Ar-Ge tasarım faaliyetlerine ilişkin 5746 sayılı bir teşvik.

Kurt bu maddelere ek olarak işe alım yapacak kişilerin personellerini önce İŞKUR'a işsiz-iş arayan olarak kayıt edip bu işlemi sonra işe almalarını tavsiye ediyor. Ayrıca işe almadan önce SGK'nın potansiyel teşvik sorgulama ekranından da bu kişilerin hangi teşviklerden faydalanabileceğinin sorgulanmasını öneriyor.

Fesih yasağı pek çok insanın işsiz kalmasını önledi

Pandemi sürecine de değinen Kurt sorunları şöyle özetliyor: "Çok zor bir süreçten geçiyoruz. Hizmet sektöründe 17 Nisan 2020 tarihinde 1 milyon 650 bin kişi çalışıyor. Yiyecek içecek, otel konaklaması sektöründe 1,5 milyon üzerinde insan var. Otellerin çoğu şu an kapalı çünkü misafir kabul edemiyor, misafir kabul edemeyince kapatıyor haliyle.. Bu bize fesih yasağı gelmemiş olsaydı birçok işletmenin ani tepkiyle bütün kadrolarını çıkartmak durumunda kalabileceğini ve çok sayıda insanın işsiz kalacağını gösteriyor. Doğru bir işlem yapılarak fesih yasağı getirildi ve işverene kısa çalışma ödeneğinden faydalanma imkânı sunuldu. Kısa çalışmadan faydalanmak istemeyenlere de çalıştırmadığı, iş veremediği işçilere ücretsiz izin kullandırma ve bu kişilerin nakdi ücret desteğinden faydalanması fırsatı sunuldu. Bugün geldiğimiz noktada işletmelerin en büyük sorununun bu olduğunu görüyoruz."

İşçi çıkarma yasağına rağmen işçi çıkarıp ceza ile karşılaşılması durumunda yararlanılan teşviklerden mahrum kalınması konusuna da değinen Kurt, fesih yasaklarının doğrudan cezasının 1 asgari ücret para cezası olduğunu, faydalanılan kısa çalışma ödeneğinin de böyle bir durumda geri alınacağını, özellikle kısa çalışma uygulanan iş yerlerinde fesih yasağı döneminde işçi çıkarma yasağının çok büyük mali yaptırımları olduğunu vurguluyor.

Tevkifatlı fatura konusuna da değinen Kurt, şu uyarılarda bulunuyor: "Tevkifat konusu uzun zamandır bankalar,

vakıf üniversiteleri veya SSK'ya tabi şirketlerde uygulanıyordu. Bununla ilgili maliyenin bir tebliği var. Bu tebliğde sayılan mükelleflere verilen hizmetlere göre tevkifatlı fatura kesilme zorunluluğu bulunuyor. Tabi ben sistem içerisinde hangi şirketler olduğunu bilemediğim için şunu tavsiye ederim. Mesela danışmanlık şirketimizin müşterileri içerisinde bu tevkifatlı fatura kapsamına giren iş yerleri var ve biz o şirketlerin faturalarını tevkifatlı kesiyoruz, diğerlerini normal kesiyoruz. Sizin için de tevkifatlı fatura kesme zorunluluğu olmasına rağmen bir tereddüt taşıyorsanız bununla ilgili risk almayalım ve en doğrusu bir dernek olarak mukteza isteyelim."

Toplantıda son olarak yabancı uyruklu personellere ilişkin olarak bu kişileri çalıştırmının çalışma iznine bağlı olduğu, çalışma izni almadan istihdam edilmesinin hem çok ciddi para cezalarına hem de işletmenin teşviklerden mahrum edilmesine yol açacağına değinildi.

Yurt dışına çalışan gönderilmesine ilişkin olarak ise kişinin mutlaka Türkiye'de sigortasının olmasının gerektiği, geçici görev yazılarının bulunması, iş sağlığı güvenliği eğitimlerinin olması, gideceği iş yerindeki uygulamaların en detayları dahil mesleki eğitiminin olmasının şart olduğunun önemle üzerinde duruldu.

"ARED Tabela ve Baskı Müzesi" projesi

Tarihi tabela ve imalat ekipmanlarının bir araya getirilmesi, firçadan endüstriyel reklamcılığa geçişin tarihine ışık tutularak günümüze taşınması ve kalıcı hale getirilmesi amaçlarıyla, "ARED Tabela ve Baskı Müzesi" projesini hayata geçiriyor. Projede öncelikli olarak, müzede sergilenilecek, ülke genelindeki tarihi tabela ve imalat ekipmanlarının envanterine ihtiyaç duyulduğu açıklandı.

ARED Tabela ve Baskı Müzesi'nde sergilenilecek tarihi tabela ve imalat ekipmanlarının tespit edilmesi ve bunlara ait bilgilerin derneğe ulaştırılması konusunda destek istendi. Müzeye bağışlanabilecek tarihi tabelalar ve imalat ekipmanları için 16 Nisan'a kadar her birinin ismi, adedi, ebadı ve fotoğrafının yer aldığı açıklamanın ARED'e ulaştırılması gerekiyor. İlgili resmi kurumlarca uygunluğu onaylanan ürünlerin müzede sergilenmesi ilerleyen süreçte talep edilecek.

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Asya'dan bildiri: Okyanus plastikleri için daha fazlasını yapma zamanı



Conrad MENDOZA

Dünya okyanuslarında plastik kirliliği: Çoğumuz sorunun en azından biraz farkındaydık. Belki Büyük Pasifik Çöp Alanı'nın resimlerini görmüştük ya da enkazı yutan deniz kuşları hakkında bir şeyler okumuştuk.

Ancak Rich Horner adlı bir dalgıç, Bali açıklarında, Manta Point adlı popüler bir bölgede kendisinin bir YouTube videosunu yayınladığında, 2018'de özellikle Asya'da sorun yeni bir aciliyet kazandı. Horner'in kamerası oraya adını veren yaratıkların çoğunu yakalayamadı. Bunun yerine, çok renkli atıştırmalık paketleyicileri, çantalar ve akıntıda asılı duran diğer çöplerden oluşan sonsuz bir su altı galaksisi gibi görünen yerde yüzdüğünü gösterdi. Sorunu anladığımızı düşünsek bile, işte insanlığın değerli okyanuslarımıza bir çöp sahası gibi davrandığına dair yeni grafik kanıtlar var.

Horner'in videosu viral olduktan sonra, tüketim malları şirketlerinden, hükümetlerden ve STK'lardan bazı ilk tepkiler geldi. Ancak plastik kirliliğine verilen tepkilerin çoğu gibi, hepsi de biraz rutin tepkiler izlenimi bıraktı, endişeyi göstermek için bir kutuyu işaretlemek gibi. Neticede sorun gerçekten ele alınmadı ve hepimiz hayatımıza geri döneceğiz. Birkaç ay sonra, Pasifik'in en derin kısmı olan Mariana Çukuru'nda plastik bir bakkal poşeti bulundu.

Avery Dennison'un iş geliştirme direktörü olarak, Singapur'da yaşıyorum ve hafta boyunca Asya Pasifik

bölgesinde seyahat ediyorum. Bazıları plastikten yapılmış ve birçoğu plastiğe uygulanmış olanlar da dahil olmak üzere plastik kirliliği sorununu, malzeme satan bir iş adamının bakış açısından, vatandaşa ve tüketici olarak gözlemlerim. İşte gördüğüm şey: Plastik kirliliğine karşı yarış kaybediyoruz ve bu, dünyanın benim evim dediğim bölümünde dramatik bir şekilde yaşanıyor. 2015 yılında Science dergisine atıfta bulunan Ocean Conservancy, her yıl sekiz milyon ton plastiğin dünya okyanuslarına döküldüğünü ve bunların yarısından fazlasının Endonezya, Filipinler, Tayland, Vietnam ve Çin'den geldiğini bildirdi. BM Çevre Programı, okyanustaki tüm plastiğin yüzde 60'ının hepsi Asya'da olmak üzere sadece altı ülkeden geldiğine dikkat çekerek aynı fikirde.

Hiç çaba yok sayılmaz. Asya'daki pek çok tüketici, tek kullanımlık plastiklerden uzaklaşmaya hazır ve plastik ambalajların yeni ambalajlara dönüştürüldüğü ve atık akışının dışında kaldığı döngüsel bir ekonominin oluşturulmasına yardımcı oluyor. Markalarımızla yaptığımız araştırma ve anketlerin tüketicilerin yüzde 60'ının sürdürülebilir şekilde üretilmiş ürünler (daha az malzeme kullanan, mevcut ambalajı yeniden kullanan ve kullanılmış ambalajı geri dönüştüren ürünler) satın almak istediğini gösterdiğini biliyorum (Kaynak: inc.com). Ancak şu anda, bu ürünler genellikle Asya'daki birçok insan için çok yüksek fiyatlarda.

Markalar ve üreticiler doğru yönde adımlar attı. Birçoğu,

önümüzdeki birkaç yıl içinde geri dönüştürülebilir ambalajları artırma taahhütlerini içeren sürdürülebilirlik hedeflerini açıkladı. Bir dizi, daha fazla geri dönüştürülmüş plastik içeren veya plastiğin kullanımını tamamen önleyen ambalajlar oluşturmak için yenilik yapıyoruz. Bazıları STK'larla ortaklık yapıyor. Ancak, şimdiye kadar, bu çabalar plastik gelgitini durdurmak için yeterli olmadı. Sürdürülebilir plastik ambalaj niş bir ürün olmaya devam ediyor, çünkü markalar dünyanın büyük kısmında tüketicilerin, onun hak ettiği daha yüksek maliyeti ödeyemediklerini biliyorlar.

Bu arada, Asya Pasifik bölgesindeki hükümetler, bazı alanlarda plastiklerin geri dönüşümünü destekleyen anlamlı bir mevzuat uyarlama çalışması sunuyorlar, ancak diğerleri değil. Birkaç yıl yaşadığım (ve çöplerimi titizlikle ayırdığım) Japonya, genellikle bölge için bir model. Diğer ülkeler ezici miktarda plastik atıkla başa çıkmakta zorlanıyor ve Asya'daki ülkeler birer birer Çin'in yabancı atıkların kabul edilmesini yasaklama konusundaki liderliğini takip ederek ülkeleri için çözüm üretmek zorunda kalıyor. Birçoğu için, şu anda birincil çıkış çöp depolama alanıdır.

Sonuç olarak, hükümetler, şirketler ve tüketiciler birbirlerine bakıyor gibi görünüyorlar, "Önce siz gidin" diyorlar. Ancak Bali'den gelen video ve sayısız benzer görüntünün bize hatırlattığı gibi, bu strateji geçerli değil. Hükümetler, markalar, tedarikçiler ve tüketiciler gibi hepimiz daha fazlasını hızlı bir şekilde yapmalıyız.

Şimdiye kadar, hükümetler ve şirketler büyük ölçüde pazarın sorunu çözmesine olanak verdiler. Herkes, sürdürülebilir ambalajlara olan daha fazla talebin, maliyetlerin düşürülmesi ve okyanus dostu ambalajların istisna yerine kural haline gelmesi için hacmin yeterince yüksek olduğu anı bekliyor. Ama yıllar sonra, o an henüz gelmedi ve okyanuslarımız bize daha fazla bekleyemeyeceğimizi söylüyor.

Kimse daha fazla mevzuatı sevmez, ancak anlamlı bir değişikliğin gerçekleşmesi için, Asya'daki hükümetlerin - özellikle yerel düzeyde - geri dönüşümü kolaylaştıran ve tek kullanımlık plastik ambalajları sınırlayan yasalar ve altyapı oluşturması gerektiği açık. Plastik sorununun büyük bir kısmı, Asya'daki yerel bölgelerde yeterli atık yönetim sistemlerinin eksikliğine kadar uzanıyor. Bu, her şeyden önce, hükümet için bir sorundur.

Bu arada, ambalaj malzemeleri markaları ve üreticileri, ambalajdaki geri dönüştürülmüş plastik miktarını ve geri dönüşüm yapan tüketici sayısını artırmak için birlikte çalışmalı. Ve sürdürülebilir ambalajlama maliyetini düşürmek için iş birliği yapmalıyız, böylece gelirlerin düşük olduğu ve tek kullanımlık plastik kullanımının yüksek olduğu Asya'nın çoğu gibi dünyanın bazı bölgelerindeki

tüketiciler bunları karşılayabilir.

Artan tüketici endişesi, daha fazla düzenleme çabaları ve STK'lar tarafından zaman zaman halka açık utançla motive edilen küresel tüketici markaları, geri dönüşüm girişimlerine sponsorluk yapıyor ve alternatif ambalajları araştırıyorlar. Geçen sonbaharda BM, Güneydoğu Asya'daki atık yönetimini desteklemek için İsveç Hükümeti ve Doğu Asya Denizleri Koordinasyon Kurulu ile bir proje açıkladı. Circulate Capital adlı bir firma, kendisini "okyanus plastiğini önleyen şirketleri ve altyapıyı geliştirmeye ve onların finansmanına adanmış bir yatırım yönetim firması" olarak ilan ediyor. Tüketim malları ve kimya şirketlerinden önemli fonlar aldı. Ve şirketler, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar ve diğerleri Ocean Conservancy'nin Çöpsüz Denizler İttifakı'nın bir parçası olarak birlikte çalışıyorlar. Bunların hepsi olumlu adımlar.

Aynı zamanda, okyanus plastiğinden kaynaklanan kirliliğin en korkunç olduğu ve görmezden gelinmesinin imkânsız olduğu Asya'da karada oturan biri olarak şunu da söylemek istiyorum: Hepimiz daha fazlasını, daha hızlı yapmalıyız.

Kaydedilen ilerlemeyi nasıl hızlandırabiliriz? Hükümeti, şirketleri ve STK'ları en etkili şekilde iş birliği yapmaktan hâlâ alıkoyan engelleri nasıl aşabiliriz? Tek kullanımlık ambalajlardan kurtulmak ve Asya'da ülkelerimizden tam anlamıyla akan plastik nehirlerini idare edebilecek atık yönetimi sistemleri oluşturmak için engin yenilikçi kapasitemizi nasıl çalıştırabiliriz? Şirketler, sadece iyi bir kurumsal vatandaşlık adına değil, aynı zamanda risk yönetimi ve işlerimizin uzun vadeli sürdürülebilirliği adına, bu konuyu nasıl en önemli öncelik haline getirebilirler? Çok geç olmadan, her yerde herkesin bağlı olduğu okyanuslarımızı nasıl temizleyebiliriz?

Bunlar hepimizin virtual.drupa'da ve sektörümüzdeki tedarikçilerin ve müşterilerin bir araya geldiği her yerde yapmamız gereken konuşmalardır. Ve bu konuşmaları hızlı, kararlı, anlamlı eylemlerle takip etmeliyiz. Çünkü Rich Horner'in videosu ve okyanuslarımızda biriken sayısız tonlarca çöp bize bir şey gösterdiyse, bu konuşmalar yeterli değil.

virtual.drupa'da Dünya Günü

22 Nisan Dünya Günü sırasında, virtual.drupa'daki Konferans Alanı tamamen sürdürülebilirlikle ilgili olacak. 'Döngüsel Ekonomi' ve 'Bağlantılı Tüketici' olmak üzere iki ana tema altında, çeşitli konferanslar bu son derece alakalı konuya odaklanacak.

Güne başlamak için, Dr. Gabrielle Walker, 'Tüm değişim: Basım endüstrisi için mega iklim trendinin etkileri' başlıklı bir açılış konuşması yapacak.

2021'de dikkat edilmesi gereken 6 siber güvenlik tehdidi

HP, 2021'de güvenlik tehditlerinin nasıl artacağı hakkında öngörülerini paylaştı. Konuyla ilgili açıklama yapan HP Türkiye Genel Müdürü Emre Alaman "Uzaktan çalışmaya geçiş, saldırı yüzeyini genişleterek ve güçlendirilmiş çevre güvenliği günlerini geride bırakarak güvenlik ekipleri için hayatı daha da zorlaştırdı. Artık, kurumların odaklarını en çok ihtiyaç duyulan yer olan uç noktaları korumaya çevirmesi gerekiyor" diyor.

HP 2021'de güvenlik tehditlerinin artışıyla ilgili öngörülerini altı madde ile açıkladı. Evden çalışmayla gelen güvenlik açıklarına ve saldırı yöntemlerine dikkat çeken çalışmanın maddeleri şöyle sıralanıyor:

1. Zayıflayan kurumsal güvenlik, içeriden istenmeden de olsa gerçekleşen tehditlerin artmasına yol açacak

Evdeki cihazlar daha fazla baskı altında olacak ve ev altyapısı bir hedef haline gelecek. Evden çalışanların sayısının artmasıyla siber suçlular IoT cihazlarına saldırabilir ve odağını aynı ağı kullanan kurumsal cihazlara yöneltebilir.

2. İnsanlar tarafından işletilen fidye yazılımı hala ciddi bir tehlike oluşturuyor

Fidye yazılımı siber suçluların en popüler tercihi oldu ve bu sene de olmaya devam edecek gibi gözüküyor. Verilerin artık kaçırılmanın ötesinde genel erişime açıldığı bugünlerde Hizmet olarak Fidye Yazılımı'nda artış yaşanacak. Bu durum, saldırıları başarılı bir şekilde gerçekleştirebilmek için farklı yeteneklerde uzmanlaşan suçlulardan oluşan bir ekosistemin büyümesine neden oldu. E-posta yoluyla gönderilmiş kötü amaçlı yazılımlar, genellikle insan tarafından işletilen fidye yazılımlarına öncülük ediyor.

3. Ortalama alanında konuyu ele



geçirme (thread hijacking) ve özel ortalama saldırısı (whaling) gibi yeni saldırı türleri ortaya çıkacak.

2021'de ortalama denemeleri, kullanıcıları kandırmak ve saldırıların daha zor saptanmasını sağlamak için daha da inovatif olacak. Emotet botnet tarafından kullanılan e-posta konusunu ele geçirme (e-mail thread hijacking), görülen en inovatif kitlesel ortalama tekniğini olarak öne çıkıyor. Emotet, güvenliği aşılacak sistemlerden e-posta verilerini çalarak hedefli ortalama (spear-phishing) denemelerini otomatik olarak oluşturuyor. Daha sonra bu e-posta adresleri üzerinden e-postayla kötü amaçlı yazılım içeren mesaj gönderiliyor ve bu sayede ikna edici görünüyor. Kişinin fiziksel varlığı yerine güçlü güvenlik aşamalarını kullanan her şey, uzaktan çalışan bireyleri hedef alan saldırıların artmasına neden olacak. Çünkü siber suçlular için sosyal mühendislik yöntemleriyle çalışanlardan önemli bilgileri ele geçirerek daha fazla kazanç elde etme imkanı bulunuyor.

4. Saldırganlar özellikle kritik altyapı, ilaç sektörü, sağlık sektörü, endüstriyel IoT ve eğitim gibi alanlara göre ürün veya hizmet geliştiren şirketlere özel saldırılar oluşturacak

2021'de en çok risk altında bulunan sektörlerden birisi de sağlık olacak. Çünkü insanlar için çok büyük bir öneme sahip olmanın yanında bu sektöre bağlı olan veya bu sektörde yer alan kurumların genellikle yeterli kaynağı bulunmuyor. Bu kriterlere uyan eğitim sektörü de bir başka ana hedef olabilir. Bu tehlike, hastanelerden ve ameliyatlardan daha kritik alanlarda risk yaratıyor. Yeni bir aşı üretmek için devam edilen bu yarışta, ilaç şirketleri ve araştırma tesisleri de risklerle karşı karşıya kalmaya devam edecek.

5. Sıfır Güven yaklaşımı kalıcı olma yolunda ilerliyor ama kullanıcı için daha şeffaf olacak şekilde uygulanması gerekiyor

Sıfır Güven yaklaşımı yeni bir konsept değil. Ancak uzaktan çalışmanın artışı ile organizasyonlar bu yeni gerçekliğe ayak uydurmalı. Şirket ağına geleneksel güvenlik yöntemleriyle giriş yapmak artık ideal bir yol olmaktan uzaklaştı. Güvenlik hatları da geri kaldı. Yıllar geçtikçe 'Hizmet olarak Yazılım' yaygınlaştı ve çalışanlar farklı noktalara dağıldı. Bununla birlikte kritik veriler şirketin güvenlik duvarı dışında yer alıyor. Kurumların artık Sıfır Güven yaklaşımını kullanıcılara şeffaf bir şekilde sunarak kendilerini bilinmeyen siber saldırılara karşı koruma zamanı geldi.

6. Güvenlikte yeni bir yaklaşıma ihtiyaç duyuluyor

2020, birbirinden çok uzakta yer alan cihazların altyapısını yönetmek için kritik hale geldiğini ve kurumların geleceğin farklı noktalardan çalışmakta şekilleneceğini kabul etmesi gerektiğini gösterdi. Uzaktan çalışanların cihazlarından endüstriyel IoT cihazlarına kadar her şey, giderek siber-fiziksel hale gelen dünyamızda siber güvenlik savaşının yeni cepheleri haline geldi. Bu zorluğun üstesinden gelmek için kurumların güvenlik mimarilerini ve kontrollerini yeniden düşünmesi ve bu yeni ortamı desteklemesine yardımcı olacak teknolojilerdeki ve süreçlerdeki gerekli yeniliği uygulaması gerekiyor.

HP Türkiye Genel Müdürü Emre Alaman, "Kurumlar

2020 boyunca zorlu bir yıl geçirdi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Türkiye'de birçok sektöre karşı yüksek profilli saldırılar gördük. Uzaktan çalışmaya geçiş, saldırı yüzeyini genişleterek ve güçlendirilmiş çevre güvenliği günlerini geride bırakarak güvenlik ekipleri için hayatı daha da zorlaştırdı. Artık, kurumların odaklarını en çok ihtiyaç duyulan yer olan uç noktaları korumaya çevirmesi gerekiyor. 2020 boyunca siber saldırganların daha net hedefler doğrultusunda hareket ettiklerini ve aynı zamanda kullanıcıları riskli davranışlarda bulunmaya itecek gelişmiş tuzaklar kullandığını gördük. Kurumlar, 2021'de bu durumu görmezden gelmemeli. Bu nedenle onları siber suçlulardan bir adım önde tutmak için gereken, uç nokta güvenliği için korumaya öncelik veren bir yaklaşımı benimsemeleri kritik önem taşıyor."



dijital ve baski3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

NISMO Heritage Parts için SOLIZE ve HP Inc. sürdürülebilir 3D üretim sağlıyor

- SOLIZE ve HP, NISMO meraklıları için son derece verimli, endüstriyel düzeyde ve uygun maliyetli, tam zamanında yedek parça üretimini ilk kez sağlayacak
- 3D baskılı parçalar, R32 Nissan Skyline GT-R için plastik kablo demeti koruyucusunu içeriyor
- SOLIZE, HP ve Nissan, azaltmanın, yeniden kullanmanın ve geri dönüştürmenin yenilikçi yollarını bularak sürdürülebilir üretime olan bağlılıklarını paylaşıyor



SOLIZE Corporation ve HP Inc., dijital üretimi ilerletmek için uzun süredir devam eden iş ortaklığını sürdürürken, Nissan'ın NISMO Heritage Parts programı için ortak geliştirmeyi ve durdurulan yedek parçaların talep üzerine üretimini duyurdu. İki şirket, NISMO meraklıları için 3D baskılı yedek parçaları tasarlayan ve üreten ilk şirketler olacak.

3D üretim için ideal parçaları belirlemek üzere Nissan ile birlikte çalıştıktan sonra SOLIZE, HP'nin Multi Jet Fusion platformunun sağladığı gelişmiş özelliklerden yararlanarak tasarımı optimize etmek ve yüksek kaliteli ticari parçalar üretmek için HP ile iş ortaklığı kurdu. 3D baskı kullanılarak restorasyon için belirlenen ilk parça, R32 Nissan Skyline GT-R için emniyet kemeri koruyucusunun plastik bir parçası. Parça, yüksek mekanik özellikler ve tasarım esnekliği sağlayan HP Yüksek Yeniden Kullanılabilir PA 11 kullanılarak üretilmiş.

"SOLIZE, 30 yıldan fazla deneyime sahip ve Japonya'da 3D yazıcıları

ilk kez kullanıma sunduğundan bu yana teknolojisini geliştirdi" diyen, SOLIZE Corporation Başkanı ve CEO'su Yasutoshi Kudo, şöyle devam ediyor: "Nissan ile birlikte 3D baskı teknolojisini, durdurulan ticari parçalar için geliştirdik ve parçaların imalatını üstlendik. HP'nin pazar lideri 3D baskı teknolojisi ile hızlı, yüksek kaliteli ve uygun maliyetli sonuçlar veren sürdürülebilir üretim ile otomotiv de dahil olmak üzere endüstrileri destekleyebiliyoruz."

Sürdürülebilir üretim ile tedarik zincirlerini yeniden inşa etmek

Onarımları ve parça değişimini kolaylaştırmak amacıyla, otomobil üreticilerinin ürünleri için uzun süre yedek parçalar sağlaması gerekli. Üreticilerin kalıpları ellerinde tutmaları ve envanter depolama ve lojistiği yönetmeleri gerektiğinden, üretimi durdurulmuş, yükseltilmiş veya elden geçirilmiş araçlar için parçaların üretilmesi veya depolanması zor ve pahalı olabiliyor.

Dijital üretim ve 3D baskı, maliyetleri düşürürken karmaşık parça talebini karşılayan sanal envanter için esnek tasarım ve tam zamanında 3D üretim sağlıyor. Ek olarak, sürdürülebilir talep üzerine 3D üretim, ürün yaşam döngüsü boyunca endüstriyel atıkların ve karbondioksit emisyonlarının azaltılmasına katkıda bulunuyor.

HP Inc, 3D Baskı ve Dijital Üretim Küresel Ticari İşletme Başkanı Jon Wayne, "Nissan gibi endüstri liderlerinin yedek parçalar için depolama, kalıp ve lojistiğin muazzam maliyet sonuçlarını ve endüstriyel 3D baskının nasıl yardımcı olabileceğini anladıklarını görüyoruz" diyor ve ekliyor: "Dijital üretim, üretimi hızlandırmak, tedarik zincirlerini dönüştürmek ve otomotiv gibi endüstrileri harekete geçirmek için uygulanabilir, uzun vadeli bir çözümdür. SOLIZE ile birlikte, işletmelerin üretimlerini sürdürülebilir, dijital üretimle dönüştürmelerine yardımcı olmaya odaklandık."

Massivit 3D, Tel-Aviv Borsasında ilk halka arzı tamamladı ve 169 milyon NIS topladı

Büyük hacimli 3D baskı sistemlerinin önde gelen tedarikçisi Massivit 3D Printing Technologies (Tel Aviv Borsası: MSVT), Tel Aviv Borsası'nda (TASE) ilk halka arzını başarıyla tamamladığını duyurdu.

Şirket, yaklaşık 490 milyon NIS tutarında bir yatırım öncesi değerlendirme ve yaklaşık 660 milyon Yeni İsrail Şekeli (NIS) tutarında bir yatırım sonrası değerlendirme ile 169 Milyon NIS topladı. Kurumsal yatırımcılara arzın bir parçası olarak, şirket yaklaşık 249 milyon NIS talep aldı. İsrail pazarının önde gelen kurumsal kuruluşları mevcut halka arz için yatırım yaptı.

Massivit 3D, şimdiye kadar üretim alanının gelişmesini engelleyen üç temel pazar engelini aşma vizyonuyla kuruldu: Üretim hızı, üretim boyutu ve çok yönlü endüstriyel malzemeler.

Şirketin, büyük hacimli donanım, baskı malzemeleri ve gelişmiş algoritmalara dayalı entegre yazılımdan oluşan 3D baskı sistemleri portföyü, bu kritik pazar ihtiyaçlarına yanıt vermek üzere geliştirilmiş.

Şirket 50 patent varlığı ile destekleniyor.



Massivit 3D'nin CEO'su Erez Zimerman şunları söylüyor: "Tel Aviv Borsasına katılmaktan heyecan duyuyorum ve şirketin başarılı halka arzına yol açan sermaye piyasasından kazandığımız önemli güvenden çok memnunuz. Tanık olduğumuz talep ve kurumsal kuruluşların yatırımları, pazarın Massivit 3D'nin sağladığı çözüme ve pazara getirdiğimiz teknolojik değere yönelik önemli değerlendirmesine tanıklık ediyor."

Halka arz seremonisinde
Massivit 3D CEO'su Erez
Zimerman

Massivit 3D'nin Baş İnovasyon Sorumlusu ve Kurucu Ortağı Gershon Miller, "Massivit 3D'nin çıkış açan teknolojisinden şimdiden 40 ülkede yararlanıldı. Şirket, 2025 yılına kadar yaklaşık 73 milyar ABD Dolarına ulaşması beklenen, hızla büyüyen birden çok pazarda faaliyet gösteriyor. Ayrıca, mevcut teknolojik gelişmelerimizin bildiğimiz gibi imalat pazarını dönüştüreceklerinden ve birçok sektörün üretim süreçlerini ve teslim sürelerini hızlandıracağından eminiz. Şirketin büyüme planının bir parçası olarak, toplanan fonlar, ilgili pazar boşluklarını ele alan hayati ve yıkıcı teknolojiyi yenilemeye devam etmek için kullanılacak."

Massivit 3D'nin halka arzına, aracı kurum Poalim IBI ve Efrati Galili Confino & Co. avukatları, Erez Zimerman (Massivit 3D'nin CEO'su), Gershon Miller (Massivit 3D'nin Baş İnovasyon Sorumlusu ve Kurucu Ortağı), Igor Yakubov ve Moshe Uzan (Massivit 3D'nin kurucularından), Amit Harari, Massivit 3D'nin CFO'su) eşlik etti.



Avrupa nüfusunun yaşlanmasını geciktirmek için

INKplant, rejeneratif tıbbın geleceğini basıyor

Üniversitelerden, araştırma merkezlerinden, KOBİ'lerden, çok uluslu şirketlerden ve hastanelerden on dokuz iş ortağı, AB tarafından 6 milyon avrodan fazla finanse edilen bu proje üzerinde iş birliği yapıyor. Farklı biyomateryallerin ve 3D baskı teknolojilerinin füzyonu üzerinde çalışan multidisipliner bir ekip, biyomimetik implantların imalatına yeni bir çözüm getirmeyi amaçlıyor.



Nüfusun yaşlanması, 21. yüzyılda Avrupa'nın en büyük zorluklarından biri. 2024 yılına gelindiğinde, Avrupalıların %22'sinin 65'in üzerinde olması bekleniyor. Yaşlanma, eklemlerin kronik kusurlarından veya oral ve maksillofasiyal bölgedeki kusurlardan muzdarip hastaların, yaşam kalitesini önemli ölçüde azaltır ve onları sürekli olarak sağlık hizmetlerine bağımlı kılar. Covid-19 krizi, kronik olarak aşırı kalabalık hastanelerin ve bakıma bağımlı, risk grubu hastaların büyük kümelerinin (cohort) ne kadar tehlikeli olabileceğini gösterdi. Bu nedenle, bilim ve teknoloji, daha uzun yaşamın iyi yaşama ile eş anlamlı olmasını sağlamak için birlikte çalışmalı. Avrupa Birliği'nin H2020 (Ufuk 2020) Programı tarafından finanse edilen projesi olan INKplant, bu zorlukla yüzleşmek ve yeni çözümlerini demokratikleştirmek için tasarlandı.

INKplant, farklı gelişmiş biyomateryalleri ve en son teknolojileri birleştirerek hastaya özel implantlar yaratacak 6 milyon avro bütçeli iddialı bir girişim. Bu, yüksek çözünürlüklü katmanlı üretim teknolojileri (litogra-

fik seramik üretimi ve 3D çok malzemeli mürekkep püskürtmeli baskı) ve gelişmiş simülasyon ve biyolojik değerlendirme sayesinde mümkün. Elde edilen implantlar, her hastaya özel bir takım elbise gibi uyacak.

Sağlık maliyetlerinin ve rehabilitasyon süresinin azaltılması

INKplant yaklaşımı, inorganik protez bileşenleri kullanarak invaziv cerrahi prosedürlere olan ihtiyacı önemli ölçüde azaltabilir veya hatta önleyebilir. Projede öngörülen yöntemler, hastaların yaşam kalitesinde büyük bir iyileşmeyi temsil etmekte ve kullanılan malzemelerin biyoyoumluluğunu arttırarak protez bileşenlerinden kaynaklanan komplikasyonların yanı sıra invazivliği (cerrahi müdahale gerekliliğini) de azaltacaktır.

INKplant, Avrupa sağlık hizmetlerinde en yaygın ve acil tıbbi sorunlardan bazılarına yeni çözümler sunacak. Proje ortakları dört farklı kullanım durumu üzerinde çalışacaklar: Menisküs defektleri, osteokondral defekt-

ler, damak defektleri ve diş ve ağız rehabilitasyonu için hastaya özgü implantlar.

Eklem defektleri olan hastaların acılarını hafifletmek için INKplant, dizdeki osteokondral defektleri onarmak için menisküs implantları ve implantlar geliştirecek ve böylece toplam eklem yenilenmesi ihtiyacını ortadan kaldıracak.

Yaygın doğum anormalliklerinin neden olduğu veya kanser gibi hastalıkların bir sonucu olarak ağız ve maksillofasiyal bölgedeki kusurlar için, INKplant, çenelerde lokal kemik eksikliği nedeniyle, ne geleneksel diş protezleri ne de geleneksel Diş implantları uygun tedavi seçenekleri sunmayan hastalar için palatal kusur onarımı ve implantlar için implantlar geliştirecektir.

Herkes için kişiselleştirilmiş rejeneratif tedaviler

Doku onarımı için tıbbi implantlar şu anda inorganik, emilemez malzemelerden standart boyutlarda ve şekillerde üretiliyor. Bu güncel implantlar ve vücut tarafından yabancı madde olarak algılanan yapay protezlerin aksine, INKplant sadece acısını hafifletmek değil, aynı zamanda vücutta hasarlı dokuların yenilenmesi potansiyeline sahip olacak, geliştirilmiş bir performans ve biyomekanik biyolojik uyum ile ayrı ayrı özelleştirilmiş implant üretim sağlayacak.

Yüksek hassasiyet ve üretim kapasitesi ile malzeme üretiminde karmaşıklık ve detay eşiklerine ulaşan INKplant, vücuttaki farklı dokuları yenilemenin karmaşıklığını ele alıyor. Buna ek olarak, bu proje, karmaşık tıbbi sorunlara yönelik bireysel, cinsiyete özgü tedavileri seri üretime dahil edecek. Bu katkılarla INKplant, sağlık maliyetlerini ve rehabilitasyon süresini azaltmayı amaçlıyor.

Bu, proje sırasında geliştirilen hibrit katmanlı baskı işlemi ile mümkün olacak. Implantlar, ele alınan yumuşak ve sert dokuların biyolojik ve mekanik performansını taklit eden farklı materyalleri ile karakterize edilecek.

Uzmanlar, AB'nin biyofabrikasyondaki konumunu yükseltmek için iş birliği yapıyorlar

Avusturyalı uygulamalı araştırma şirketi PROFACTOR tarafından koordine edilen yedi ülkeden 19 iş ortağı, yaşlanma sırasında yaşam kalitesine yönelik en büyük tehditlerden bazılarıyla yüzleşmek için bu proje üzerinde iş birliği yapıyor: Eklem sorunları nedeniyle hareketliliğin azalması ve kötü oturan protez restorasyonları nedeniyle oral fonksiyonun azalması. Uluslararası



Kullanım alanları: Menisküs

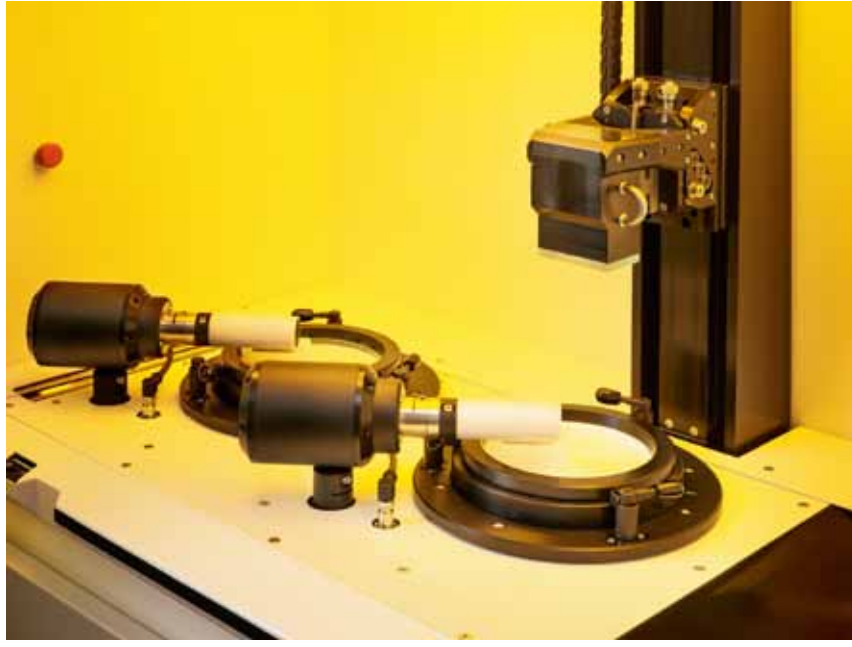
INKplant'ın hedefi, kısmi veya tam menisküs rezeksiyonu gerektiren hastalarda semptomları anında iyileştiren ve uzun vadede eklem dejenerasyonunu azaltan implantlar geliştirmek.

Diz eklemindeki travmatik veya dejeneratif değişikliklere bağlı menisküs kusurlarının diz osteoartritine ve nihayetinde eklem dejenerasyonuna yol açtığı yaygın olarak kabul ediliyor. Menisküs, diz eklemine beslenmesinde ve yağlanmasında temel bir rol oynuyor ve kırıldık hasarını önlemede anahtar rol oynuyor. Ayrıca, özellikle döner stabilizatör olarak şok emilimi, yük taşıma ve eklem stabilitesini destekliyor. Kişiye bağlı olarak düzensiz bir şekle sahip ve karmaşık bir iç yapı sergiliyor. Bu özgülük, karmaşık yapı ve önemli mekanik stres nedeniyle, menisküs onarımı, özellikle hastaya özgü şekil, uygun mekanik özellikler ve doku rejenerasyonunu indüklemek için karmaşık iç mikro yapıya değinilmesi gereken hâlâ büyük bir zorluk. Buradaki zorluk, hastaya özgü bir şekle sahip, mekanik özelliklere uyan ve doku rejenerasyonunu tetiklemek için karmaşık bir iç mikro yapıya sahip menisküs implantları geliştirmek.

INKplant tarafından basılan kişiye özel menisküs ameliyat süresini kısaltıyor. Ayrıca implant, kapatılacak defekte mükemmel bir şekilde oturuyor ve altta yatan kırıkdağı koruyor. Materyal dağılımı ve iç mikro yapı, materyalin yırtılmasına ve mekanik streslere direnmek ve doku iç büyümesini desteklemek için güçlü stabilite sağlayacak şekilde tasarlanacak.

INKplant ekibi, en son teknoloji ve bilim ile inovasyonda mükemmellik için çaba gösteriyor. INKplant'ın iddialı olduğu engeller multidisipliner ve çok sektörlü bir perspektiften ele alınıyor.

Konsorsiyum, doku mühendisliği, biyomalzemeler, 3D baskı, standardizasyon ve biyoetik uzmanlarından oluşuyor. Ayrıca Lithoz ve Stratasys gibi katmanlı üretimde dünya pazarının önde gelenlerini ve ikisi Avrupa'nın



en büyüğü (Charité Berlin ve Vienna General Hospital) arasında yer alan dört farklı üniversite hastanesinde içeriyor.

INKplant, tıbbi ve teknik uzmanlığı, standardizasyon ve etik yönler gibi ortak ilgi alanı konularıyla birleştiriyor. Sadece rejeneratif ve kişiselleştirilmiş tıbbin bu entegre vizyonu ile toplumda gerçek bir etki yaratmak mümkün.

...

Osteokondral kusurlar

INKplant dizdeki osteokondral lezyonların özelleştirilmiş tedavisi için klinik ihtiyacı karşılayacak.

Yaralı veya yaşa bağlı hasarlı bir diz genellikle büyük cerrahi müdahale gerektirir. Tüm eklem yapay, mekanik bir protez (örneğin TEP - Total Endo Protez) ile değiştirilmesi bir istisna olmaktan çok kuraldır. Bu invaziv operasyondan kaçınılabildiğinde, osteokondral defektlerin tedavisi sıklıkla kemik/kıkırdak kısımlarının yaralı eklem (veya başka bir eklem) sağlıklı, daha az yük taşıyan bölgelerinden çıkarılmasından ve defekt içine yerleştirilmesinden oluşan otolog osteokondral transplantasyondur (OATS). Bu işlem aynı zamanda sorunlu, çünkü sonradan fibröz doku oluşumu ve çıkarma yerlerinde bitişik dokunun morbiditesi ile birlikte yeni bir osteokondral defekt yaratır. Ayrıca bu replasman dokusu kaynağı daha küçük lezyonlarla sınırlıdır. Ek olarak, topografinin, sırayla doku dejenerasyonuna yol açan aralıklı stresi dışlamak için dikkate alınması gerekir.

INKplant tamamen yeni bir yaklaşım izliyor. Diz eklemi

durumunda, vücudun diğer bölgelerinden sağlıklı dokuların tam bir eklem değişimi veya transplantasyonu yerine, kemiğin ve kıkırdığın biyomekanik özelliklerini sağlayan ve doku yenilenmesini destekleyen biy uyumlu bir implant kullanılıyor. İmplant, hem başarı oranını hem de rejenerasyon kalitesini büyük ölçüde artıran erken fizyolojik yüklemeye altında kemiğin iyileşmesine olanak tanıyacaktır.

Damak kusurları

INKplant, yaygın doğum kusuru yarık damak veya kanser gibi hastalıkların bir sonucu olarak ortaya çıkan damak kusurlarını onarmak için çalışacak.

Damak defekti, bebeklikten yetişkinliğe kadar ciddi bir sorun ve hâlâ yeterli rejeneratif tedaviyi görmüyor. Eksik dişler ve kusurlu yutma ve konuşma yarık damak hastalarının başlıca problemleri. Yarık damak, 1:700 canlı doğumda ortaya çıkan en yaygın kraniyofasiyal bozukluk.

Anarılmamış veya kalıcı damak kusurları olan yetişkinlerde, damak kaldırma protezi ve konuşma ampulü gibi tıkaçıcılar konuşma ve yutmada iyileşme göstermiştir, ancak damak fistülleri ve ilgili enfeksiyonlar tamamen kontrol edilemiyor. Kanser ve travma gibi diğer etiyolojilerden kaynaklanan kusurlar için, tıkaçıcılar ve kısmi protezler gibi protez seçenekleri kullanılır, ancak işlevselliği azalmıştır. Şu anda otolog kemik kullanımı, kemik rejenerasyon kusurları için en yaygın kullanılan aşılama türüdür.

INKplant, form ve işlevi eski haline getirmek için sert ve kompozit aşamalara sahip hibrit bir implant üretecek. İNKplant'ın hastaya özel palatal implant tasarımı, damağın açık alanlarını ve ağız ve burun boşluğu arasındaki bağlantıyı kapatacak. Sonuç, ameliyatlardan, enfeksiyonların ve orta kulak sorunlarının genel sayısında bir azalma ve iyileştirilmiş bir hasta yaşam kalitesine yol açan gelişmiş konuşma ve yutma işlevleridir.

Hafifliği ve tasarımı sayesinde, hastaları mevcut sorunu hafifletmeden durumlarını geçici olarak iyileştiren sert, hacimli ve hantal pasif akrilik obtüratörlerin rahatsızlığından kurtaracak.

Çözüm, gelecekte sadece bebeklerden çocuklara yarık damak tedavisi için değil, aynı zamanda yetişkin ve yaşlı hastalarda karsinom, travma veya onarılmamış yarıklar nedeniyle eksizyondan sonra ortaya çıkan sert ve yumuşak doku kusurları için de hastaya özel yeni bir profilaktik ve küratif tedavi protokolünün temelini atılmasına olanak sağlayacak.



Görüntüleme teknolojisi ve malzeme bilimindeki gelişmelerle birlikte, artık yüksek düzeyde biyuyumlu malzemelerin bir kombinasyonundan hastaya özel bir subperiosteal implantları üç boyutlu basılmış oluşturma olasılığı mevcut. Seçilen malzeme karışımı, gerekli mekanik stabiliteye ek olarak, doku entegrasyonunu ve yara iyileşmesini hızlandırmak için optimize edilmiş yüzey özelliklerine sahip olacak ve erken komplikasyon olasılığını azaltacak bir subperiosteal implant gerçekleştirmeyi amaçlıyor. İmplantasyondan sonra, cihazın yüzeyi vücudun kendi hücreleri tarafından kolonize ediliyor ve kısmen kemiğe dönüşüyor, böylece osseointegrasyonu teşvik ediyor ve stabil uzun vadeli koşullarla sonuçlanıyor.

Amaç, atrofik çeneli hastaların lokal anestezi altında hızlı bir iyileşme aşaması ve yüksek bir başarı oranıyla kısa bir prosedürle rehabilitasyonunu sağlayan yeni subperiosteal implant tasarımına ulaşmak. Bu yenilikçi çözüm, osseos implantlarının mevcut yüzey özellikleri standardını yeniden tanımlama ve yeni altın standart olma potansiyeline sahip.



Beklenen etkiler:

- İNKplant, insanların yaşam kalitesinin iyileştirilmesi ve kişiselleştirilmiş tıp alanında bilimsel mükemmeliyetin bir temsilcisi olarak AB'nin güçlendirilmesi üzerinde büyük bir etkiye sahip olacak. Proje, AB biyomalzemelerinin ve biyomedikal endüstrilerinin rekabet gücünün artırılmasına katkıda bulunacaktır.
- İNKplant'ın amacı, kişiselleştirilmiş ilaç ve ilave olarak üretilen implantları günlük bir klinik rutin haline getirmek ve böylece yüksek kaliteli doku mühendisliği tedavisini demokratikleştirmek.
- İNKplant, gerekli ameliyat sayısını azaltarak, hastaların hastanede kalış sürelerini ve rehabilitasyon sürelerini kısaltarak sağlık maliyetlerini düşürmeyi amaçlıyor.
- Eğitim, İNKplant'ın sonuçlarının gelecekteki uygulamasının anahtarı olacak. Bu nedenle proje, atölye çalışmaları ve kurslar aracılığıyla yeni nesil bilim adamları ve teknisyenlerin yetiştirilmesine dahil edilecek ve lise öğrencilerinin teknoloji kariyerleriyle ilgilenmelerini sağlamak için çalışacak. İNKplant faaliyetleri, İNKplant gelişimi ile ilgili gelecekteki Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik (Özgün kısaltması: STEM) işlerinde kadın oranını artırmaya özel önem verecek.

Proje ortakları

Avusturya: Lithoz, Luxinergy, Tiger Coatings, Johannes Kepler University Linz (JKU), Ludwig Boltzmann Institute, Medical University of Vienna, Kepler University Hospital.

Almanya: BioMed Center Innovation, Charité - Universitätsmedizin Berlin, TransTissue Technologies GmbH.

İspanya: Universidad Politécnica de Madrid (UPM), Biotechnology Institute (BTI), The Spanish Association for Standardization (UNE).

Portekiz: Fluidinova.

İsrail: Stratasys.

Fransa: 3D Matrix Medical Technology, Elkem.

Hollanda: University Medical Center Utrecht (UMCU)



virtual.drupa 2021: Sergi Alanında ürün inovasyonları ve heyecan veren içgörüler

20-23 Nisan 2021 tarihleri arasında küresel baskı ve ambalaj topluluğu, bilgi aktarımını ve ağ oluşturmayı teşvik etmek ve işi etkinleştirmek için "Konferans Alanı", "Bağlantı Kurma Alanı" ve "Sergi Alanı" adlı üç sütun içeren virtual.drupa'da buluşacak.



Sergi Alanı, baskı ve ambalaj endüstrisinin tüm değer zinciri boyunca çeşitli teknolojileri ve uygulamaları yansıtıyor ve ziyaretçilere, çözümlerini sergileyen şirketlerin ürün portföyleri ve yenilikleri hakkında kapsamlı bir genel bakış sunuyor. Ek olarak, açıklayıcı videolar ve Canlı Web Oturumları, sergilenen ürünler ve hizmetler hakkında ek ayrıntılar ve bilgiler sağlıyor.

virtual.drupa sergi alanı (Foto: Maximilian Beck)



virtual.drupa konferans alanı (Foto: Maximilian Beck)

İlgili katılımcıları ve ürünleri bulmak

Ziyaretçiler, ilgilendikleri katılımcıları hızlı bir şekilde bulmak için Sergi Alanı'ndaki gezinmeyi kullanabiliyorlar. Şirket adının doğrudan girilmesine ek olarak, arama, örneğin doğru ve ilgili bir seçim elde etmek için ürün kategorisine veya ülkeye göre filtrelenebiliyor. Katılımcıların bireysel katılımcı profili, şirket, ilgili kişiler, ürünler, hizmetler, yenilikler ve sunum biçimleri hakkında bilgi sağlıyor. Bu noktada, katılımcı ile dijital kartvizit veya çöpçatanlık yoluyla doğrudan iletişim kurulabiliyor.

Canlı Web Oturumlarında içgörüler ve etkileşim:

Katılımcılar, Live'da toplulukla etkileşim kurma fırsatına sahip. Web Oturumları ve ilgili içerikle ilgili gündemlerini geniş bir izleyici kitlesine sunuyorlar. Ziyaretçiler, örneğin etkinlik alanlarına veya konulara göre filtreleyebilecekleri etkinlik veritabanındaki çeşitli sunumların güncel bir genel görünümünü edinebiliyorlar. Dijital baskı uygulamaları ve otomatikleştirilmiş iş akışlarının potansiyeli, flekso ve inkjet baskıdaki yenilikler ve sürdürülebilir ambalaj çözümleri gibi heyecan verici içerikler beklenebilir. virtual.drupa Etkinlik Ortakları da buna büyük katkılarda bulunacaklar: Leonhard Kurz, DuPont de Nemours, efi, Kodak, Komori, BlueCrest, CloudLab, Fujifilm, Hybrid Software, Koenig & Bauer, Mimaki, OQChemicals ve Xeikon. Tüm Canlı Web Oturumları, içeriğin zaman farklılıkları nedeniyle canlı olarak katılmayan ziyaretçiler için erişilebilir hale getirilmesi için daha sonra talep üzerine bir video kitaplığında sunulacak.

Endüstri ile ilgili konulara genel bakış

Ziyaretçiler halihazırda mevcut katılımcı profillerine göz atma ve



virtual.drupa networking plaza (Foto: Maximilian Beck)

kendilerini virtual.drupa'ya yönlendirme fırsatına sahipler. Şirketler birlikte, çevrim içi showroom'larında ve web oturumlarında sektörün çeşitliliğini temsil ediyor.

DuPont de Nemours'un Endüstriyel Çözümlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı Sam Ponzio, "DuPont tekstil ve endüstriyel uygulamalar için Cyrel® Solutions fleksografik sistemleri ve Artistri® Dijital Mürekkepler için en son yenilikleri çevrim içi showroom'da ve interaktif Canlı Web Oturumları sırasında sunacak" diyor.

Fujifilm Corporation Grafik Sistemleri İş Birimi Genel Müdürü Hiroaki Shimosaka, "Fujifilm hem geleneksel hem de dijital süreçlerde yeni yenilikçi ürünler sunacak" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ayrıca, yenilikçi ürünlerimizle grafik sanatları sektörüne olan bağlılığımızı gösteriyor ve küresel müşterilerimiz için uzun süredir devam eden bir ortak olduğumuzu kanıtıyoruz."

Xeikon Pazarlama Başkan Yardımcısı Filip Weymans ise şunları söylüyor: "Temel olarak dijital baskı üretimini içeren uygulamaları göstereceğiz; sadece dijital baskı için çözümler değil, aynı zamanda bir üretim sürecine uyan ve bir üretim sürecindeki diğer birçok adımda bağlanabilen çözümler. Esnekliğe bu şekilde ulaşırsınız. Sizin ve işinizin önünüzde duran soruları ve zorlukları bu şekilde ele alırsınız."

Katılımcılar, katılımcıların gelişimi ve sunum programları hakkında sürekli bir genel bakış elde edecekler. Etkinliğin şu anda 30 ülkeden 170 katılımcısı ve Platinum, Gold ve Silver kategorilerinde 13 virtual.drupa Etkinlik Ortağı bulunuyor. Diğer tüm virtual.drupa için teklifler, <https://virtual.drupa.com/en/Registrationpress> adresinde olup ücretsiz kayıt gerekli.

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

virtual.drupa

virtual.drupa önde gelen etkinlik iş ortakları

virtual.drupa'nın etkinlik iş ortakları, aralarında Leonhard Kurz (Platinum Etkinlik Partneri), DuPont de Nemours, Electronics for Imaging (EFI), Kodak, Komori (Altın Etkinlik Partnerleri), BlueCrest, CloudLab, Fujifilm, Hybrid Software, Koenig & Bauer, Mimaki, OQChemicals ve Xeikon (Gümüş Etkinlik Partnerleri) gibi tanınmış küresel oyuncularından oluşuyor.

Katılımcı kaydı

Virtual.drupa'daki katılımcılar için kayıtlar hala açık ve ilgilenen taraflar kısa sürede kaydolabilecekler. Başarılı bir katılım sağlamak için, üç sütun (Konferans Alanı, Sergi Alanı ve Networking Plaza) hakkında ayrıntılı bilgi ve kontrol listelerinin yanı sıra, ürünlerin sanal galerilerde en iyi şekilde nasıl sergileneceği ve hedeflenen müşteri adayları oluşturmanın nasıl gerçekleştirileceğine dair öğreticiler ve kılavuzlar sunan yardımcı videolar https://virtual.drupa.com/en/Exhibition_Space/Become_exhibitor/Online_application adresinde mevcut.

virtual.drupa'da mevcut durum

Rakamlar, hem kalite hem de miktar açısından virtual.drupa için çok umut verici görünüyor: neredeyse tüm önemli küresel oyuncular dahil olmak üzere 33 ülkeden 200'den fazla katılımcı teyit edildi. Avrupalı şirketler yüzde 46 pay ile en büyük grubu oluşturuyor. Almanya'dan gelen katılımcılar dışında sayı olarak önde gelen ülkeler Çin, ABD, İsviçre, İtalya ve Japonya. 890 katılımcı temsilcisi, katılımcılarla sanal randevular ayarlamak için etkinlik öncesinde ve sırasında bir sohbet işlevi aracılığıyla sanal toplantıların ve doğrudan etkileşimin düzenlenmesini sağlayan eşleştirme aracına şimdiden kaydoldu.

Dünyanın her yerinden müşteriler sanal etkileşime büyük ilgi gösterdi ve yaklaşık 2.400 uluslararası ziyaretçi, eşleştirme ve endüstri uzmanlarıyla etkileşim için kayıt yaptırdı. PR ve pazarlama girişimlerinin yanı sıra katılımcılar tarafından aktif hale getirilen davetler sayesinde kayıtlar hız kazanıyor. Messe Düsseldorf, virtual.drupa için 145 ülkeden katılımcıların kaydetti. Yüzde 80'in uluslararası ka-

Landa Digital Printing ve HP virtual.drupa'da

20-23 Nisan tarihleri arasında gerçekleşecek virtual.drupa için geri sayım başladı..

Messe Düsseldorf, basım sektörünün dijital tarafındaki teknoloji öncüleri Landa Digital Printing ve HP'nin virtual.drupa'ya katılacaklarını açıkladı.

"HP Deutschland ve İsrail merkezli Landa Digital Printing gibi seçkin katılımcıların ve önemli küresel oyuncuların son kayıtlarından çok memnunuz. Her iki şirket de etkileyici yenilikçi dijital baskı teknolojileri yelpazesi ve geniş uygulama yelpazesi ile virtual.drupa'yı "zenginleştirilecek" diyor, Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann.

Landa Group'un Başkanı ve hem Indigo hem de Landa Digital Printing'in kurucusu olan endüstri öncüsü Benny Landa'nın virtual.drupa'yı dört gözle beklediği belirtiliyor. Landa, "virtual.drupa yüz yüze fuarların gerçekleşemediği zamanlarda sektörümüz için özellikle önemli" diyor.

HP Indigo Genel Müdürü Heim Levit, şöyle diyor: "Bu yıl drupa'da sanal ortamda bağlantı kurma fırsatı yaratarak baskı endüstrisine ve drupa'ya olan bağlılığımızı desteklemeye devam etmekten çok memnunuz. Sektördeki ortaklarımızı, müşterilerimizi ve arkadaşlarımızı canlı bir şovda görmeyi özleyiyor olsak da, insanlarımızı ve topluluklarımızı korumaya devam etme ihtiyacı her şeyden önemli."

Bununla birlikte, son 12 ayın gösterdiği şey, zorlu iş ortamlarına rağmen tüm boyutlardaki işletmelerin büyümelerine olanak veren önemli bir yenilik yapmaya devam etmelerini teşvik eden yeni NPI portföyümüzün çok olumlu bir şekilde kabul edilmesi. Herkesi sanal drupa'yı ziyaret etmeye ve bizimle bağlantı kurmaya teşvik ediyoruz."

Zünd Systemtechnik AG'nin de fuar katılımı doğrulandı

Buna ek olarak, İsviçreli konveyör ve işleme sistemleri uzmanı Ferag AG, yüksek performanslı UV kürleme sistemleri üreticisi IST Metz GmbH, önde gelen web ofset baskı çözümleri sağlayıcısı manroland goss web systems GmbH ve küresel kesim sistemleri uzmanı Zünd Systemtechnik AG de dahil olmak üzere diğer birkaç büyük firmanın uzun süredir devam eden drupa katılımları yakın zamanda doğrulandı.



DuPont yenilikleriyle virtual.drupa'da

Teknoloji devi yeni ürünlerini ve en son inovasyonlarını tanıtacak.

DuPont, 20-24 Nisan tarihleri arasında sanal drupa gösterisine Altın Etkinlik Ortağı olarak katılacak.

DuPont, Cyrel® Solutions fleksografik sistemleri için en son yenilikleri sunacak ve yeni flekso klişe ve klişe üretim ekipmanı tekliflerini piyasaya sürecek. Artistri® dijital mürekkepler, ticari, ambalaj ve tekstil uygulamaları için geniş inkjet mürekkep portföyünü sergi salonunda ve interaktif web oturumları sırasında sunacak.

DuPont Endüstriyel Çözümlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı Sam Ponso, DuPont'un sanal gösteriye olan bağlılığını şu sözlerle dile getiriyor: "Bu sefer drupa tamamen sanal olacak ve tek bir yerde buluşmayı ve sektördeki meslektaşlarımız ve meslektaşlarımızla yüz yüze etkileşim kurmayı özleyeceğiz, ancak bu odağımızı değiştirmiyor. Şimdiye kadarki ilk sanal drupa'nın bir parçası olmaktan ve müşterilerimiz ve meslektaşlarımızla sanal olarak etkileşimde bulunmaktan mutluluk duyuyoruz."

Artistri®? Digital Inks Pazarlama Müdürü Eric Beyeler, Touchpoint Textile "Sürdürülebilirliği moda için uygun hale getirin, modayı sürdürülebilir hale getirin" oturumunda sunum yapacak. Bu konuşmada Beyeler, özellikle pigment inkjet baskının moda ve konfeksiyon dünyasına nasıl güzel, dayanıklı baskılı kumaşlar, düşük çevresel ayak izi ve kısa bir tedarik zinciri sağlayabileceğini tartışacak. 22 Nisan Türkiye saati ile 14:20'deki seansında bu konuşma izlenebilir.



tilimi ve güçlü katılımcı ve ziyaretçi ülkeler virtual.drupa'yı yüz yüze etkinliğin gerçek bir yansıması haline getiriyor. Ziyaretçi tarafında önde gelen ülkeler arasında Hindistan, ABD, İngiltere, Belçika, İtalya, Japonya, İsviçre ve Brezilya yer alıyor.

43 saat sunum ve web oturumu

virtual.drupa, 43 saatten fazla açılış konuşmaları, panel tartışmaları, sunumlar ve katılımcı web oturumları sırasında gerçekleşecek olan son derece alakalı ve değerli bilgi aktarımı ile ilgili. Konferans Alanında odak noktası sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi, Yapay Zekâ, platform ekonomisi ve bağlantılı tüketici gibi güncel konular olacak.

Açılış konuşmacıları: uluslararası üne sahip en çok satan yazar (The Digital Helix) ve dijital dönüşümün öncüsü Michael Gale; geleneksel olmayan, tasarımcı, danışman ve eski Coca-Cola Company Başkan Yardımcısı, geleceğe yönelik pazarlama fikirleriyle tanınan James Sommerville ve önde gelen sunucu, çok satan yazar (The Hot Topic) ve iklim değişikliği aktivisti Dr. Gabrielle Walker.

Virtual.drupa.com'da buluşturma öğreticileri

Katılımcılar ve potansiyel müşteriler arasındaki sanal toplantıları kolaylaştırmak için tüm kayıtlı katılımcılar, virtual.drupa web sitesinde ilgili eğitimleri görüntüleyebilirler. Site sanal bir toplantının nasıl ayarlanacağı konusunda kolay bir kılavuz sağlıyor. Katılımcılar ve ziyaretçiler için eşleştirme eğitimleri, "nasıl çalışır" web oturumları hakkında eşleştirme videoları ve videoları https://virtual.drupa.com/en/Home/virtual.drupa_Tutorials adresinde mevcut.

Güncel katılımcı veri tabanı

Kapsamlı veritabanı, katılımcı şirketler hakkında günlük güncellemeler ve bilgiler sağlıyor. Fuar alanında gezinen ziyaretçiler, ilgi alanlarına uygun katılımcılara hızlı ve kolay bir şekilde erişebilecekler. Doğru ve ilgili bir katılımcı seçimi elde etmek için, kullanıcılar doğrudan bir şirket adı girilebilir veya örneğin ürün kategorisi veya ülkeye göre arama yapabilir. Özelleştirilmiş katılımcı profili, şirket hakkında bilgiler, iletişim bilgileri, ürünler, hizmetler, yenilikler ve sunum formatları sağlıyor. Bu aşamada kullanıcılar, katılımcılarla dijital kartvizit aracılığıyla doğrudan iletişim kurabilir veya eşleştirme aracı aracılığıyla bağlanabilirler.

virtual drupa'da Mimaki geniş portföyünü sergiliyor

Firma sanal fuarda yeni ürün inovasyonlarını sunacak ve yüksek performanslı, yüksek değerli 100 serisiyle ziyaretçilerle etkileşime girecek.



Mürekkep püskürtmeli yazıcıların ve kesim sistemlerinin önde gelen üreticilerinden Mimaki Europe, sanal drupa'da (20 -23 Nisan 2021) geniş son teknoloji dijital baskı teknolojileri portföyünü sergileyeceğini duyurdu. Şirketin yeni markası '100 serisi', güçlü ürün portföyüne yepyeni eklemelerin yanı sıra interaktif sanal standının merkezinde tanıtılacak. Buna ek olarak, Mimaki seçilmiş ürünler için virtual.drupa'ya özel bir promosyon başlatacak, ürün portföyünü bu zorlu zamanlarda işlerini çeşitlendirmek isteyen şirketlere daha da çekici hale getirecek.

virtual.drupa'nın sektörün iletişimde kalmasına, ağlarını büyütmeye ve bu zorlu zamanlarda müşteri adayları oluşturmasına yardımcı olma hedefi doğrultusunda Mimaki, etkinliği en son dijital baskı çözümlerini göstermek ve çok sayıda uygulama fırsatının altını çizmek için kullanacak. "COVID-19 salgını ile karşı karşıya kaldığımız bu zorlu durumu aşmak için uyum sağlamamız ve bir araya gelmemiz gerekiyor" diyen Mimaki EMEA Pazarlama Müdürü Danna Drion. Şöyle devam ediyor: "Son 12 aydır, Mimaki ön planda, COVID-19 salgınının yarattığı etki ve zorlukların üstesinden gelmek için sanal etkinlikler, ağ oluşturma ve eğitim fırsatları ile müşterileri ve potansiyel müşterileri destekliyor. Çevrim içi etkinlikler stratejimizin merkezinde ve virtual drupa, uzmanlığımızı paylaşmamız ve baskı hizmeti sağlayıcısını bize katılmaya ve işlerini ilerletmek için yeni yollar bulmaya teşvik etmemiz için önemli bir fırsat."

Şirketin en son "100 serisi" portföyü virtual drupa'da

"virtual drupa'da en son teknolojilerden oluşan geniş portföyümüzü sergileyerek, sektöre olan açığı bağluluğumuzu göstermeyi hedefliyoruz"



sergilenen öne çıkan teknolojilerden biri olacak. Kullanıcıların mevcut pazar belirsizliğinin ortasında başarıyı artırmalarını sağlamak için tasarlanan yeni yazıcı serisi, yüksek verimlilik ve güvenilirlik, uygulama aralığını çeşitlendirmek için aşırı esneklik ve son derece rekabetçi bir fiyat-performans oranı sunuyor. Mimaki'nin 100 serisi, her biri NCU (Nozul Kontrol Ünitesi), NRS (Nozul Kurtarma Sistemi) ve DAS (Nokta Ayarlama Sistemi) dahil olmak üzere çeşitli ünlü Mimaki özellikleriyle donatılmış üç modelden oluşuyor.

• Mimaki JV100-160: Rulodan ruloya eko solvent yazıcı olan JV100-160, kullanıcıların giriş seviyesi bir fiyata yüksek kaliteli solvent baskı elde etmelerini sağlıyor. Yazıcı, hem dual CMYK 4 renk modunda hem de 8 renk modunda (CMYK Lc Lm veya Lk) bulunan yakın zamanda geliştirilen, hızlı kurutulan eko solvent mürekkebi AS5'i kullanıyor. Grenliliği azaltmanın ve yüksek hacimli mürekkeple baskı yaparken bile ince ayrıntılara olanak tanımanın yanı sıra, yeni AS5 mürekkep, kullanıcıların ister iç ister dış mekân kullanımı için olsun, çok sayıda uygulama oluşturmalarını sağlayan üstün çizilme direncine ve dış mekân dayanıklılığına sahip.

• Mimaki UJV100-160: Rulodan ruloya UV yazıcı olan UJV100-160, yüksek üretkenlik, aşırı çok yönlülük ve üstün baskı hızını birleştiriyor. Yazıcı, UV ışığına maruz kaldıktan hemen sonra iyileştirdiği düşük maliyetli bir UV mürekkep olan LUS-190'ı kullanıyor ve baskıdan sonra gaz giderme süresine gerek kalmadan daha hızlı

bir geri dönüş sağlıyor. LUS-190 mürekkep sadece PVC'ye değil, PET film ve kâğıt gibi kaplamasız yüzeylere de basılabilir. Bu sistem, üretim hatlarına UV baskı teknolojisini tanıtan baskı işletmeleri için ideal bir çözüm olarak öneriliyor.

• Mimaki TS100-1600: Bir boya süblimasyon tekstil yazıcısı olan TS100-1600, dijital süblimasyon baskısını keşfetmek ve üretim kapasitelerini genişletmek isteyen basım işletmeleri için uygun fiyatlı, yüksek kaliteli bir çözüm sunuyor. 1.600 mm baskı genişliğine ve en hızlı modda 70 m2/saat hıza sahip olan TS100-1600, çalışma maliyetini azaltmaya yardımcı olan ve mürekkep değiştirme ihtiyacının azalması nedeniyle istikrarlı ve sürekli çalışma sağlayan 1 litrelik bir mürekkep şişesi kullanıyor. TS100-1600 moda, esnek tabela, ev ve iç mekân, spor giyim ve kişiselleştirilmiş öğeler gibi çeşitli uygulamalar için ideal.

Mimaki, şirketin dijital baskı alanında inovasyonu

artırmaya yönelik uzun vadeli taahhüdünün bir parçası olarak, virtual drupa'da iki yepyeni baskı platformunu da tanıtacak. Özel formatlara ve özel substratlara baskı için en son yeteneklere sahip olan bu yeni son teknoloji eklemeler, geniş format ve moda endüstrilerinde yeni uygulama fırsatları açmak için tasarlanmış. Mimaki'nin uzmanları, şirketin tam renkli 3D baskı teknolojisi ve ilgili uygulama fırsatları hakkında bir fikir vermek için de hazır olacaklar.

Mimaki EMEA Pazarlama Müdürü Danna Drion: "Esnekliğimizden, ileri görüşlü yaklaşımımızdan ve Ar-Ge uzmanlığımızdan yararlanarak, pazar değişikliklerine hızlı bir şekilde adapte olabiliyor ve sürekli sistem iyileştirmeleri veya yepyeni yenilikler sunmak için yeni müşteri fırsatlarını ele alabiliyoruz. 100 serisi verimlilik ve yüksek kalite söz konusu olduğunda üstünlük sağlarken, canlı duvar kâğıtlarından yüksek kaliteli tabelalara kadar çok çeşitli uygulamalar üretmek için esneklik sunuyor." diyor.

virtual.drupa'da Kyocera, ilk mürekkep püskürtmeli üretim yazıcısını sergileyecek

Kyocera, 20-23 Nisan 2021 tarihleri arasında online olarak düzenlenecek olan dünyanın önde gelen baskı teknolojileri ticaret fuarı virtual.drupa'nın açılışında ilk mürekkep püskürtmeli üretim yazıcısı TASKalfa Pro 15000c'yi sergileyecek.

Kyocera, özellikle işlemsel baskı (değişken veri işleme) ve transpromo pazarına yönelik çözümlerini tanıtmak amacıyla virtual.drupa'ya katılıyor.

Dört gün sürecek olan virtual.drupa 2021, her bir gününü baskı endüstrisiyle ilgili belirli bir konuya ayıracak: Yapay Zekâ, Döngüsel Ekonomi, Bağlantılı Müşteri ve Platform Ekonomisi. Etkinlikte birçok açılış konuşmasının yanı sıra baskı teknolojisi endüstrisinden uzmanların katılacağı, segmente özel oturumlar gerçekleşecek. Kyocera, ödüllü TASKalfa Pro 15000c'nin piyasaya neler sunabileceğini göstermek için genel olarak ticari ve işlemsel baskı sektörlerini hedefleyen etkinlikler düzenleyecek.

Daha aydınlık bir gelecek yaratmak için teknoloji ve insan uyumunu destekleyecek şekilde tasarlanan TASKalfa Pro 15000c,

aslında Kyocera'nın üretim baskı sektöründe aktif bir oyuncu ve gelecek yıllara yönelik stratejik planlama hedefleri olduğunu gösteriyor. İlgililer bu etkinliklerde Kyocera uzmanları ile bir araya gelerek daha fazla bilgi alabilecekler.

Kyocera, virtual.drupa 2021 etkinliğinde işlemsel baskı ve doğrudan posta alanlarına odaklanan iki özel oturuma da ev sahipliği yapacak. Katılımcılar ayrıca, sağlık, eğitim, finans ve diğer sektörlerle yönelik TASKalfa Pro 15000c'nin fatura, afiş, el ilanı ve broşür basımında sağlayabileceği faydalar hakkında uzmanlarla birebir görüşebilecekler.

Kyocera Document Solutions Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzgil konuyla ilgili olarak şunları söylüyor: "İlk mürekkep püskürtmeli üretim yazıcımız TASKalfa Pro 15000c'nin yeteneklerini tüm

dünyaya tanıtmak için çok iyi bir fırsat olan yeniliklerle dolu bu etkinliğin bir parçası olmaktan dolayı çok heyecanlıyız.

TASKalfa Pro 15000c, Kyocera için yeni bir sayfa açıyor. Genel oturumlar ve bire bir görüşmelerin de etkisiyle, hiç şüphesiz virtual.drupa 2021'in ürünümüzü hedef kitemize daha da yaklaştırmamızı sağlayan eşsiz bir platform olacak."

Kyocera, etkinlikte iki farklı konuda web semineri düzenliyor:

- 20 Nisan Salı, 13:40 (Türkiye saatiyle): Kesik Yaprak Mürekkep Püskürtme: İşlemsel baskı için mükemmel eşleşme
- 22 Nisan Perşembe, 13:40 (Türkiye saatiyle): Kyocera'nın Mürekkep Püskürtme Teknolojisi: Doğrudan postada üretkenliği artırmak



Ticari, yayın ve ambalaj matbaaların kârlılıklarını arttırmalarına yardımcı olacak ezber bozan teknolojisiyle Kodak virtual.drupa 2021'de

Kodak'ın çığır açan ofset, dijital ve yazılım çözümlerinden oluşan rakipsiz portföyü, 20-23 Nisan tarihleri arasında virtual.drupa 2021'de küresel baskı topluluğuna sunulacak. Öne çıkan Kodak ürünleri şunları içeriyor:

İnkjet üretim baskısını yeniden tanımlayan KODAK PROSPER ULTRA 520 Digital Press, ofsetle arayı kapatıyor. KODAK ULTRASTREAM İnkjet Teknolojisini kullanan bu web baskı makinesi, uygun maliyetli su bazlı KODAK mürekkepleri kullanarak çok çeşitli ticari baskı substratlarında rakiplerinden iki ila üç kat daha hızlı ofset kalitesinde görüntüler basıyor.

KODAK ULTRASTREAM İnkjet Teknolojisi tarafından desteklenen UTECO Sapphire EVO W Press, esnek ambalajın flekso verimliliğine ve gravür kalitesine uygun ilk dijital baskısını gerçekleştiriyor. Kodak, büyüyen ambalaj pazarında başarıyla konumlandırılan KODAK Stream Teknolojisi tarafından desteklenen Safır EVO M Press'i de öne çıkaracak.

Çok yönlü baskı makinelerine sahip kodak NEXFINITY Digital Press, çok çeşitli işleri maksimum üretkenlikle halletme ihtiyacı olan matbaacıların elini güçlendiriyor. NEXFINITY, Beşinci Görüntüleme Ünitesinde çok çeşitli özel mürekkepler kullanarak üretimle birlikte substratlar, tabaka boyutları ve kalınlıklar konusunda benzeri görülmemiş bir tabaka besleme esnekliği sunuyor.

KODAK PRINERGY On Demand Business Solutions, MIS/ERP,

e-ticaret ve iş birliği uygulamaları dahil olmak üzere baskı sektörünün ilk ve tek tam entegre ve yönetilen iş yazılımı portföyü. Bu ölçeklenebilir, otomatik uçtan uca çözüm, müşterilere çalışmak için tek bir platform ve satıcı sunarak gizli maliyetleri ve suçlamaları ortadan kaldırıyor.

Eastman Kodak Company İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza, "Kodak, karşılığını veren baskı sunmak için tasarlanmış ofset, dijital ve yazılım çözümlerinden oluşan eksiksiz bir portföy sunuyor ve bu sanal etkinlik en son yeniliklerimiz için mükemmel bir vitrin sağlayacak" diyor.

Kodak, katılımcı showroom'unda virtual.drupa ziyaretçilerini ağırlayacak. Buna ek olarak, Kodak üç etkileşimli web oturumu düzenleyecek:

- Tek bir Platform İş Akışı Çözümü: Bir satıcı. Bir İş Akışı. Tamamen yönetilir. – 20 Nisan Salı, 16:20–16:50 (TS)
- Değişen Pazar için Dijital Çeviklik – 21 Nisan Çarşamba, 16:20–16:50 (TS)
- Yeni İşlemsiz Kalıp Teknolojisi Tüm Matbaacılar için Yeşile Gitmeyi Kolaylaştırıyor – 22 Nisan Perşembe, 16:20–16:50 (TS)

Ziyaretçiler, çevrim içi gösteri için öngörülen çeşitli hizmetler ve özellikler hakkında daha fazla bilgi edinebilecekleri virtual.drupa.com'a ücretsiz olarak kaydolabiliyorlar.

virtual.drupa katılımcısı

PrintCity Alliance çevreye odaklanıyor

PrintCity Alliance, birinci sınıf çevre dostu ambalajlara odaklanarak Nisan ayında virtual drupa'da yer alıyor. Bu konu dünya çapında önem kazanıyor ve Alliance'ın ev sahipliğinde iki web oturumunda ele alınacak.



drupa ve PrintCity: Uzun bir geleneğe sahip bir ortaklık

İttifak üyeleri ilk kez 2000 yılında drupa'da "Yetkinlik Bağlantısı" sloganı altında bir araya geldi. O zamandan beri yakın ve verimli bir ortaklık geliştirdiler. Geçen yıl, drupa 2020'deki 20. yıl dönümü kutlamaları iptal edilmek zorunda kaldı.

"drupa'nın en azından sanal olarak hâlâ gerçekleşiyor olmasından çok memnunuz! Ziyaretçilerin yeni çevrim içi formata olumlu yanıt vermesini umuyoruz ve web oturumlarına iyi bir şekilde katılacakları konusunda iyimseriz" diyor, İttifak'ın ve üyelerinin etkinlik için amaçlarını ifade eden Genel Müdür Rainer Kuhn.

Yeni Better Human örnekleri

Geniş tabanlı Better Human projesi genişletildi ve çevresel hedeflerin yüksek oranda bitmiş birinci sınıf ambalajlarla nasıl uzlaştırılabileceğini göstermeye devam ediyor. Yeni numuneler yine plastik içermeyen bir tasarıma dayanıyor ve sürdürülebilir, geri dönüş-

türülebilir ürünler (substratlar, mürekkepler, laklar, iriodinler, ince katman süsleri) içeriyor. Bunlar enerji tasarruflu UV LED teknolojisi kullanılarak üretilmiş.

Web oturumları: Çevre Dostu Birinci Sınıf Ambalaj

Her ikisi de aynı içeriğe sahip iki web oturumu İngilizce olarak 21 Nisan'da (08:40 - 09:40 CET) ve 22 Nisan'da (4:40 - 17:40 CET) yapılacak. Zamanlama dünyanın her yerinden ilgilenen katılımcılara katılma şansı vermek için seçilmiş.

Virtual drupa'ya katılan üyeler

IST Metz (UV kütleme sistemleri), LEONHARD KURZ (sıcak yıldız, soğuk yıldız ve dijital transfer uygulamaları, hologramlar), Metsä Board (birinci sınıf hafif karton kutu, yemek servisi kartonu ve taze elyaftan yapılmış beyaz kraftliner), WEILBURGER Graphics (vernikler, yapıştırıcılar ve su bazlı flekso mürekkepleri).

Ayrıca iki şirket Better Human projesinde yer aldı: KAMA (kabartma, kesim, yapıştırma), Merck (özel efekt pigmentleri), Zeller + Gmelin (UV mürekkepleri ve kaplamalar).



Komori dijital çözümleri ile China Print 2021'de

Komori teknolojileri ve çözümleri 10. Pekin Uluslararası Baskı Teknolojileri Fuarı'nda, 23-27 Haziran arasında Yeni Çin Uluslararası Fuar Merkezi E2-001'de sergilenecek.

Komori Corporation, 23-27 Haziran 2021 tarihleri arasında Pekin'de Yeni Çin Uluslararası Fuar Merkezi'nde yapılacak 10. Pekin Uluslararası Baskı Teknolojileri Fuarı China Print 2021'de sergilenecek makineleri ve teknolojileri duyurdu.



Connected Automation ile gerçekleştirilen Akıllı Fabrika

Son yıllarda sosyal ve ekonomik çevredeki köklü değişiklikler, matbaacılık endüstrisinde de benzer dönüşümler gerektirdi. Özellikle, üretkenliğin artırılma derecesi ve elde edilen kâr, baskı şirketleri için kritik bir sorun haline geldi. Bu sorunu çözmek için, tüm üretim sürecinde 'dijital dönüşüm' yoluyla inovasyon önemli. Bağlantılı Otomasyon (Connected Automation), Komori'nin akıllı baskı fabrikaları oluşturmak için bireysel süreçleri sorunsuz bir şekilde birbirine bağlama yaklaşımı. Ana yazılım bileşeni olan KP-Connect Pro, ayrı sistemler arasında bölünmüş yönetim bilgi sistemlerini (MIS), baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası sistemleri entegre ediyor ve yönetiyor. Hem Japonya'da hem de Japonya dışında giderek daha fazla müşterinin Connected Automation'ı benimsemesiyle, baskı şirketlerinin dijital dönüşümü halihazırda devam ediyor.

KP-Connect Pro, müşterilerin çeşitli üreticilere ve satıcılara bağlanmasına olanak tanıyan açık bir platform sistemi. Diğer bir deyişle, müşteriler sadece mevcut değil, aynı zamanda yeni cihazları da özgürce birleştirebiliyorlar.

Ek olarak, Komori makinelerini birbirine bağlayan baskı makinesi oto-

masyonu, her bir baskı makinesinin üretim programını optimize ederek veya operatörlerin uygulamalı müdahale sayısını en aza indirerek verimliliği önemli ölçüde artırabiliyor.

Akıllı fabrikaların oluşturulması için Connected Automation tarafından mümkün kılınan yenilikçi Komori çözümleri China Print 2021 Komori standında deneyimlenecek.

KP-Connect Pro - Smart Factory Middleware (MES - Manufacturing Execution System / Üretim Yürütme Sistemi)

KP-Connect Pro, baskı endüstrisinin dijital dönüşümünü destekleyen devrim niteliğinde bir ara yazılım (MES - Üretim Yürütme Sistemi) bileşeni olarak tanıtılıyor. KP-Connect Pro, Komori'nin Bağlantılı Otomasyon konseptinin temel taşı. Baskı şirketleri için üretkenliği en üst düzeye çıkarmaya yardımcı oluyor ve çeşitli baskı süreçlerini birbirine bağlayarak görselleştirmeyi, üretim akışlarını kolaylaştırmayı ve otomasyonu sağlıyor.

Çeşitli cihazların açık bir platform üzerinden bağlanmasına izin vermek, çeşitli MIS, baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası süreçlerdeki darboğazları gidermeye yardımcı oluyor ve akıllı fabrikaların oluşturulmasını

büyük ölçüde hızlandırabiliyor.

Ek olarak, KP-Connect müşterileri Komori ile buluşturarak operasyonları iyileştirmek ve desteklemek için çeşitli hizmetlere olanak tanıyor.

Özellikleri:

"Görselleştirme"

- Tüm baskı makineleri ve baskı sonrası ekipmanı için gerçek zamanlı çalışma kayıtları oluşturma
- Bulut üzerinde herhangi bir yerden üretim durumunu kontrol etme / Geniş format işaretleme kullanarak üretim durumunu gerçek zamanlı olarak görselleştirme
- "Üretim akışlarının düzene sokulması"
- Basit tüm süreç planlayıcı / otomatik baskı planlaması
- Çeşitli MIS, baskı öncesi(1) ve baskı sonrası üreticileri ve satıcıları ile ittifaklar aracılığıyla açık bir platform

"Otomasyon"

- RIP işlerinin otomatik oluşturulması ve baskı programlarıyla senkronize baskı kalıplarının çıktısı için baskı öncesi otomasyonu (1)
- Komori ofset baskı makineleri için hazırlık görevlerinin otomasyonu
- Baskı sonrası süreçlerin ilişkilendirilmesi
- Üretim kontrol verileri görüntülenebilir ve iPad üzerinden başlatmalar / bitirmeler kaydedilebilir

(1) MIS ve baskı öncesi China Print 2021'de yer almayacak

Dijital çözümler

Bu fuarda sanal olarak video ile gösterimler gerçekleştirilecek. Komori'nin en yeni dijital çözümleri olan Impremia NS40 ve Impremia IS29s deneyimlenecek.

Impremia NS40 70 x 100 Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı® Sistemi

Tüm ofset teknolojilerini kullanarak yeni iş alanlarına öncülük etmek için Komori'nin yeni bir B1 boyutlu dijital baskı makinesi.

Birçok farklı basılı ürünün kısa ve orta tirajlarına yönelik artan talebi karşılayarak ve ambalaj, stantlar ve POP'ler gibi işler için anında geri dönüşü karşılayarak müşterilerin işlerini genişletmek için gereken etkililiği üretkenlik ve kârlılığa sahip yeni bir dijital baskı makinesinin tanıtımı yapılacak. Komori'nin daha önce geliştirdiği teknolojileri ve görüntü aktarım blanketlerinin kullanımı gibi benzersiz tasarımlarla desteklenen baskı makinesi, 6.500 tabaka/saatlik B1 baskı hızlarına

ulaşılıyor. Bir 'dijital ofset' baskı makinesi olarak NS40, Komori'ye göre dijital baskı makinelerinin zirvesi ve yalnızca Komori tarafından mümkün kılınmış bir çözüm.

Impremia IS29s – 585 x 750 cm tabaka beslemeli UV inkjet dijital baskı sistemi

Impremia IS29 profesyonel özellikli UV inkjet dijital baskı sistemi bir kez daha geliştirildi; şimdi Komori gelişmiş Impremia IS29s'i sunuyor. Çok çeşitli baskı stokları ve kâğıt kalınlıkları ile uygunluk, üstün ton üretimi ve kayıt doğruluğu sayesinde istikrarlı yüksek baskı kalitesi ve anında sonlandırma için anında kürleme/tek geçişli çift taraflı baskı gibi çok çeşitli temel özelliklere ek olarak, kullanılabilirliği daha da artırmak ve katma değer yaratmak için çeşitli seçenekler de mevcut. Impremia IS29s, dijital baskının sınırlarını zorluyor, sadece birçok farklı basılı ürünün az adetli basılması ve hızlı geri dönüş gereken ticari baskının ihtiyaçlarını karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda artan üretkenlik ve verimlilikle ambalaj baskısı da yapıyor.

MBO K80 - B1 ebat kombi katlama makinesi

MBO K80, yüksek çalışma hızı ve sağlam yapısı sayesinde yüksek katlama hassasiyetine sahip kırım - katlama makinesi. Ayrıca, dilme ayarı ve değişimi makinenin dışında hızlı ve doğru bir şekilde gerçekleştirilebiliyor.

Tek kişilik operasyonu destekliyor.

MBO GmbH & Co., Komori Group bünyesine katıldı ve MBO katlama makineleri Komori'nin KPConnect Pro'su ile bağlantı kurarak baskı sonrası otomasyona olanak tanıyor. KP-Connect, Datamanager 4.0 arayüzü üzerinden baskı sonrasına kadar olan işlemler için otomasyonu yönetiyor. MBO'nun otomatik kâğıt istifleme robotu CoBo-Stack tarafından basit görevler için emek tasarrufu, bu kez öne çıkan özelliklerden biri olacak.

MBO CoBo-Stack paletleme robotu: İş gücü tasarrufu sağlayan bir ekipman bileşeni olan bu robot kol, istifleyici tarafından sayılan forma demetlerini paletlere otomatik olarak istifliyor.

Özellikler

- Lithrone G37P advance ile basılan kitap ve diğer formalı işlerin 16 sayfalık katlaması
- KP-Connect ve Datamanager 4.0 kullanılarak iş bilgilerinin baskı hazırlık ayarlarının oluşturulması
- MBO CoBo-Stack kullanarak otomatik palet yükleme

dijital ve 3D
baskı

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



virtual.drupa

KOMORI
20-23 Nisan 2021



Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı