

# dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064

MAYIS 2021

SAYI: 27



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL



## Yüksek hacimli üretim için endüstriyel DTG baskı çözümü

### • Daha düşük toplam sahip olma maliyeti

\* Eşsiz üretkenlik \* Gelecek için hazır \* Her ihtiyacınızı karşılar \* Mükemmel baskı kalitesi \* En yüksek çözünürlük



Küresel moda endüstrisi yılda 79 milyon metreküp su tüketmektedir.



Kornit  
Digital  
bonding  
matters

### Türkiye Temsilcisi

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | info@matset.com.tr

Facebook Instagram Twitter YouTube LinkedIn @matsetofficial



# dijital ve 3D baskı

## YENİ MAKİNELER SAHNEDE...

**S**algında her geçen gün artan vaka sayılarının ardından tam kapanma geldi. Hafta sonları ve akşamları uygulanan sokağa çıkma yasakları 17 gün için 24 saate yayıldı. Öncesinde yazıklarına gidenler hariç vatandaşlar ilk kez bir Ramazan Bayramı'nda evlerinde kalmak zorunda kaldılar. İşe yaramasını ve hayatımızın normalleşeceği günlerin başlamasını diliyoruz.

Nisan ayı sonunda ekranlarımızı dolduran ilk sanal drupa deneyimini yaşadık. Fuarların sosyal boyutunun, somut insan ilişkilerinin, dokunma ve hayayı teneffüs etme hissinin olmadığı salgın koşullarındaki bu etkinlik sektöre kısmi bir canlılık getirse de fuar mahrumiyetimiz karşılamaktan uzak kaldı. Fiziksel mekân paylaşımının olmadığı durumlarda işin içine girmek zor ve o kadar tatmin edici değil.

virtual.drupa'nın ardından sektörün dikkatlerinin yoğunlaştığı bu günlerde dijital baskı tarafında bir biri ardına yeni makineler tanıtılıyor. Uzun süredir geliştirme çalışmaları sürdürülen makinelerin ticari satışları da başladı.

**S**anal durupa ile birlikte Komori tarafında Impremia NS40 ve Impremia IS29s'in ticari satışları başladı. Gallus, Labelfire serisine Libelfire Diamond Core Series adıyla endüstriyel ölçekte bir dijital baskı makinesi ekledi. Fujifilm, Jet Press 720S'in High Speed Modelini tanıttı. Ricoh yeni Pro Z75 tabaka beslemeli B2 inkjet baskı makinesini duyurdu. Canon en hızlı imagePROGRAF yazıcı olarak lanse ettiği TZ-30000'i piyasaya sürdü. Xeikon duvar dekorasyonu tarafına hitap eden CX50 kuru

tonerli makinesi ile yeni bir çözüm öneriyor.

Geniş format ve tekstil baskı tarafında da yeni makine tanıtımları var. Mimaki iki yeni UV-LED baskı makinesi JFX600-2513 ve JFX550-2513 ile sahnede. Sublimasyon baskıda bir dönüm noktası söylemi ile Durst P5 TEX iSUB'un lansmanı yapıldı. Kornit Dijital MAX teknolojisinin moda ve konfeksiyon üretimi için yeni bir standart olacağını belirtiyor. HP, Stitch S1000'in yeni bir edisyonu ile doğrudan kumaşa baskıda hız ve çok yönlülük vad ediyor.

Önümüzdeki günlerde sanal etkinlikler yine ekranlarımızda olacak. Mimaki 2-4 Haziran'da Global Innovation Days adı altında sanal bir etkinlik düzenliyor. BOBST 7-10 Haziran tarihlerinde ambalaj endüstrisi için sanal kapılarını açacak. Etkinliğin ilk günü olan 7 Haziran etiket endüstrisine adanmış.

**3**D tarafında ilginç bir gelişme var. Dijital baskının etiket, ambalaj ve ticari baskı tarafındaki sektör profesyonellerinin yakından tanıdığı bir isim olan Alon Bar-Shany şimdi de alternatif et inovatörü Redefine Meat'de İcra Kurulu Başkanı pozisyonunda. Önümüzdeki günlerde besin üretiminde 3D'nin rolünün artacağı bir süreç bizleri bekliyor. Bu alanda fayda fiyat dengesi kurulabilirse dünyada büyük değişimlere tanık olacağız demektir.

Detaylar için sizi sayfalarımıza davet ediyoruz.

Sağlıklı ve kazançlı mesailer.

Saygılarımızla  
A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

# Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

➔ [heidelberg.com/tr](http://heidelberg.com/tr)



**Fire2Click  
Heidelberg  
Finansman  
Modeli ile Sahip  
Olma  
Olanığı**

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.tr.heidelberg.com](http://www.tr.heidelberg.com) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)



Yönetim Merkezi  
Birlik Mahallesi 393. Cadde  
45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardıç**  
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardıç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoglu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
**info@dijitalbaskive3d.com**

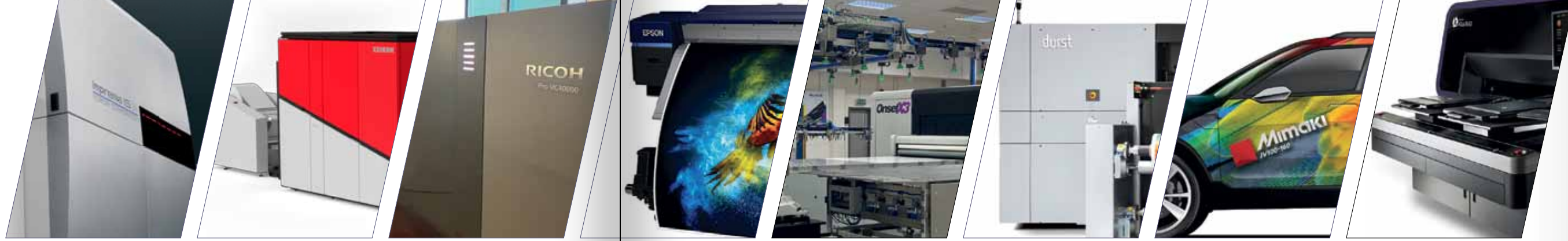
Katkıda Bulunan  
**Alp F. Ardıç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**VADİ GRAFİK TASARIM VE REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**  
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1  
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71  
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 12 MAYIS 2021

© DERGİDE  
YER ALAN  
YAZI VE  
GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR.  
YAZILI İZİN ALINMADAN VE  
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN  
KİSMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ  
İMZALI YAZILARIN  
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,  
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLAN  
VERENLERE AİTTİR.



## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Komori, Impremia IS29s ve NS40 satışlarını başlattı
- 8 Ricoh yeni makinesini tanıttı: Yeni Ricoh Pro Z75 tabaka beslemeli B2 inkjet baskı makinesi
- 10 Canon en hızlı imagePROGRAF yazıcı TZ-30000'i piyasaya çıkarıyor
- 11 Grandville Printing'e, yeni Xeikon SX30000 kuruluyor
- 12 CreaseStream ve ProCut sanal lansmanla duyurdu: 'Daha hızlı' tebrük kartı katlama ve pilyaj çözümleri
- 14 Xeikon, duvar dekorasyonu takımına yenisini ekliyor: Xeikon CX50
- 15 Slovenia Post kitap ve broşür üretimini iki Ricoh Pro- ile artırıyor

## GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 16 Farklı sektörlere hitap eden Epson yoğun talep görüyor
- 18 Mimaki'den iki yeni UV-LED baskı makinesi: JFX600-2513 ve JFX550-2513 UV-LED
- 19 DP Lenticular'dan büyük ebat çözümler
- 20 Fujifilm ve Inca Digital'den Onset X HS için gelişmiş otomasyon seçenekleri
- 22 Basım sektörüne ilham ve canlılık vermek için tasarlanmış
- 22 Mimaki İnovasyon Günleri
- 23 Yeni Xaar Nitrox baskı kafası
- 24 UV mi, solvent mi, işiniz için hangisi daha iyi?  
Mark Sollman / Mimaki Europe Uygulama Yöneticisi

## TEKSTİL BASKI

- 26 Süblimasyon baskıda bir dönüm noktası: Durst P5 TEX İSUB
- 28 Kornit Digital MAX teknolojisini tanıttı
- 30 Kornit ile doğrudan kumaşa baskı ve küçük ölçekli kişiselleştirme
- 31 BOBST, ambalaj endüstrisi çapında bir etkinlik için sanal kapılarını açıyor
- 32 Stitch S1000 - 2HP, yazıcının yeni edisyonunu duyurdu

## AMBALAJ VE ETİKET

- 33 Avery Dennison'un 2050 hedefi: Sıfır karbon emisyonu
- 34 Gallus'tan yeni lansman: Labelfire 'Diamond Core Series'
- 35 İspanyol Becton Dickinson Astra Zeneca aşısı ambalajlarına Domino K600i ile kod basıyor
- 36 Highcon müşteri başarısına yatırım yapıyor
- 37 BoxMaker oluklu ambalaj işini büyütme için Highcon'u seçti
- 38 Label Solutions, Durst Tau RSC-E yatırımı yaptı
- 39 Scodix ile üst düzey dijital kabartma ve yıldız baskı

## ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 40 Genç AREDiiler LÖSEV'e desteğini sürdürüyor
- 41 ARED Üniversitelerle İlişkiler Komitesi ve ARED Ödülleri görüşmeleri devam ediyor

## TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 42 Üretim seviyesi dijital baskı makineleri sınıfında  
Beş tedarikçiye BLI 2021 PRO Ödülü
- 43 ARED Kanal 5'te yayınlanan Sivil Etki programına konuk oldu
- 44 Pandemi ile hangi kalıcı alışkanlıklar şekilleniyor?  
John Blyth / Ricoh Europe Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu Pazarlama ve İletişim Müdürü
- 45 Kurumlar için üç basamakta siber güvenlik kültürü

## FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 46 virtual.drupa, küresel baskı ve ambalaj endüstrisini destekledi
- 48 virtual.drupa 2021'de Heidelberg, uçtan uca çözümlerle otonom baskı üretimini gösterdi
- 49 Fujifilm Jet Press 720S High Speed Model'i tanıttı
- 50 Komori Çözümleri
- 51 FESPA Global Print Expo 2021 'Rengi Geri Getiriyor'
- 52 Postpress Alliance Yaz Etkinliği: 'Kesim ve Katlama' Tema Günleri
- 53 Ticaret Bakanlığı, SIGN İstanbul 2021'i destek kapsamına aldı
- 54 Salgın baskı sektörünün yaratıcılığını artırdı



**26** Süblimasyon baskıda bir dönüm noktası: Durst P5 TEX İSUB

## REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	13. A.K.
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	9
MatGrup / MatTex .....	Ö.K.



**55** Ultimaker, küresel olarak inovasyonu ve büyümeyi teşvik eden bir platform işine dönüşüyor



**56** Alon Bar-Shany şimdi alternatif et inovatörü Redefine Meat'te



**58** Massivit 3D, endüstriyel sınıf Massivit 5000'i piyasaya sürdü



**59** Sporcu verilerini 3D baskı teknolojisiyle birleştiren adidas 4DFWD'yi yarattı

# Komori, Impremia IS29s ve NS40 satışlarını başlattı

Komori'nin 29 inç tabaka beslemeli UV inkjet dijital baskı sisteminin özel substratlarla gelişmiş uyumluluğu dijital baskı sistemlerinin ötesinde...

Komori Corporation (Sumida-ku, Tokyo, Japonya; Temsilci Direktör, Başkan ve CEO: Satoshi Mochida), 29 inç Tabaka Beslemeli UV Mürekkep Püskürtmeli Dijital Baskı Sistemi Impremia IS29 ve 70 x 100 (40 inç) 'Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı Sistemi' Impremia NS40 satışlarını başlattı.



**Impremia IS29s 29 'Tabaka Beslemeli UV Inkjet Dijital Baskı Sistemi': Yüksek kalite, güvenilirlik ve istikrar sağlayan profesyonel dijital baskı üretim makinesi**

Impremia IS29 profesyonel özellikli UV inkjet dijital baskı sistemi, Impremia IS29s olarak daha da geliştirilmiş ve yükseltilmiş. Çok çeşitli baskı altı malzemeleri ve tabaka kalınlıkları ile uygunluk, üstün ton üretimi ve kayıt doğruluğu sayesinde istikrarlı yüksek baskı kalitesi ve anında kütleme, tek geçişte çift taraflı baskı gibi yüksek düzeyde alınan temel özelliklere ek olarak anında sonlandırma, kullanılabilirliği daha da artırmak ve katma değer yaratmak için isteğe bağlı işlevler seçilebiliyor.

Özellikle, özel substratlarla uyumluluğu güçlendirilmiş. Ek olarak, çıkış ünitesi, baskı sonrası makinelere

Impremia IS29s ÖZELLİKLERİ		
Çözünürlük	dpi	1.200 x 1.200
Baskı hızı	tabaka/saat	3000 (tek taraflı) 1500 (çift taraflı)
Maks. kâğıt ebadı	mm	585 x 750
Maks. baskı alanı	mm	575 x 735 (tek taraflı) 575 x 730 (çift taraflı)
Tabaka kalınlığı aralığı	mm	0.06 - 0.6 (tek taraflı) 0.06 - 0.45 (çift taraflı)

bağlantı sağlayan bant yerleştirici veya arayüz ile donatılabilir.

Impremia IS29s, dijital baskının sınırlarını zorlayarak, yalnızca birçok farklı basılı ürünün kısa tirajlarının ve kısa teslim sürelerinin gerekli olduğu ticari baskı ihtiyaçlarını değil, aynı zamanda daha fazla üretkenlik ve verimlilikle ambalaj baskısının ihtiyaçlarını da karşılıyor.

**Impremia NS40 40 inç Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı Sistemi**

Komori Corporation 70 x 100 (40 inç) 'Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı Sistemi' Impremia NS40 satışlarını başlattı. Yeni iş alanlarını hedefleyen matbaacılar için yeni 70 x 100 (B1) ebat 'Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı Sistemi' Komori'nin tüm ofset teknolojileri yelpazesinden yararlanıyor.

Hedef pazarlar Japonya, Çin, Kuzey Amerika ve Avrupa; diğer pazarlarda satışların daha sonra başlatılması planlanıyor. Makine konfigürasyonları iki model olarak mevcut: 4 renk + lak ve 7 renk + lak.

Komori, ambalajlar, market stantları gibi işler üzerinde

anında geri dönüş için değişken baskı ve versiyon oluşturma dahil olmak üzere kısa ve orta ölçekli işlerde artan talebi karşılayarak müşterilerin işlerini genişletmek için gereken etkileyici üretkenlik ve kârlılığa sahip yeni bir dijital baskı makinesini sunuyor. Komori'nin daha önce geliştirdiği teknolojileri ve baskı blanketlerinin kullanımı gibi benzersiz tasarımlarla desteklenen baskı makinesi, 6.500 tabaka/saatlik B1 baskı hızlarına ulaşıyor. Bir 'dijital ofset' baskı makinesi olarak NS40, yalnızca Komori tarafından mümkün kılınmış, dijital baskı makinelerinin zirvesi olarak sunuluyor.

Standart su bazlı inkjet baskı makinelerinde, mürekkep doğrudan baskı materyali üzerine püskürtülür ve mürekkebin neminin baskı materyaline nüfuz etmesine imkân verilir. Bu da, basılan sayfaları kurutmak için büyük miktarda enerji gerektirir ve yüksek hızda baskı yapmayı önler.

Bununla birlikte, Impremia NS40 ile, baskı kafaları bunun yerine su bazlı nano mürekkep, Nanoink®'i ince bir katman oluşturan bir görüntü aktarım blanketine püskürtüyor. Mürekkep daha sonra blanket üzerinde kuruyor ve iç nem dağıldıktan sonra aktarılıyor, nemin baskı materyaline derinlemesine nüfuz etmesi engelleniyor ve bu yüksek hızda kurumaya olanak tanıyor. Bu benzersiz yenilik, 6.500 devirlik birinci sınıf baskı hızlarını mümkün kılan şey ve

**Küçük ila orta ölçekli işler için etkileyici üretkenlik ve kârlılık elde edilmesine yardımcı oluyor.**

Kalıpları veya mürekkebi değiştirmeye gerek kalmadan 6.500 devirlik hızlarda baskı yapabilen Impremia NS40, yalnızca kısa ambalajlar için değil, aynı zamanda kısa geri dönüşler gerektiren işler ve satın alma noktası gibi özel renklerin yoğun kullanımı için de mükemmel. Hem üretkenlik hem de kârlılık açısından NS40, standart ofset baskı makinelerinin yetersiz kaldığı kısa ve orta tirajlar gibi işlerde büyük ölçüde üstün.

**Düzeltilmeler ve yerinde onaylar için harcanan zamanı azaltıyor**



Impremia NS40 ÖZELLİKLERİ	
Renk sayısı	4, 7
Mürekkep	NanoInk®
Çözünürlük	1.200 dpi
Baskı hızı	6.500 Tabaka/saat
Maks. tabaka ebadı	750 x 1.050 mm
Max. baskı alanı	734 x 1.032 mm
Tabaka kalınlık aralığı	0.06 - 0.8 mm

Impremia NS40, kalıpları veya mürekkebi değiştirmeye gerek kalmadan ilk tabakadan kabul edilebilir işler üretebiliyor. Ofset baskı makineleri ile karşılaştırıldığında, bu, birçok farklı basılı ögenin kısa ve orta tirajları için bile düzeltmelerden son baskıya ve yerinde onaylara kadar harcanan zamanı büyük ölçüde azaltabilir.

**Mükemmel baskı sonrası uyumluluk**

Tıpkı ofset baskı makinelerinde olduğu gibi harici su bazlı lak, laminasyon, delme ve katlama gibi aynı baskı sonrası işlemlere olanak tanıyor.

Maliyetleri düşürüyor ve çevre dostu. Yalnızca gerekli miktarda üretilirken bile maliyetler değişmeden kalıyor, bu da envanter ihtiyacını ortadan kaldırıyor, daha verimli alan kullanımı sağlıyor.

Ambalaj ve teşhir baskısı için bile verimli kağıt kullanımına imkân veriyor.

Nestle ve FDA gibi katı Avrupa ve Amerika gıda sınıfı güvenlik standartlarına uygun.

**dijital ve baskı 3D**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

**Abonelik için lütfen mail atınız**

**info@dijitalbaskive3d.com**



Ricoh yeni makinesini tanıttı

# Yeni Ricoh Pro Z75 tabaka beslemeli B2 inkjet baskı makinesi

RICOH Pro Z75 B2, uygun maliyetli veri odaklı baskı sağlamak için Ricoh tarafından geliştirilen teknolojileri ve sektör lideri yetenekleri birleştiriyor.



Ricoh, yeni Ricoh Pro Z75 tabaka beslemeli B2 inkjet baskı makinesini duyurdu.

RICOH Pro Z75 B2 tabaka beslemeli, geleceği tanımlayan inkjet baskı makinesi, uygun maliyetli veri odaklı baskı sağlamak için Ricoh tarafından geliştirilen teknolojileri ve sektör lideri yetenekleri birleştiriyor.

Su bazlı mürekkeplerle çalışan ilk B2 otomatik çift taraflı, tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi, günümüzün değişen ticari baskı ortamını yansıtmak için geliştirilmiş.

Düşük tirajları ve ofsetten dijital geçişin hızlanmasını destekleyen makine, ticari matbaacıların üretkenlik, görüntü kalitesi ve esneklik için daha yüksek kriterlere ulaşmanın yeni yollarını keşfetmesini sağlamayı vadediyor.

## Üretkenlik

- 4500 tabaka/saat (4:0) yüksek baskı hızı ve 2250 tabaka/saat (4:4) otomatik çift taraflı baskı hızı.
- Kaplamasız 60-400 g/m2 ve ofset kuşe 73-400 g/m2 karışımını çalıştırma yeteneği, kısa süreli işlerin dijital geçişini destekliyor.
- B2 artı medya boyutu 585 mm x 750 mm, bir kâğıda daha fazla işin / görüntünün yerleştirilmesini sağlıyor.
- EFI ile birlikte geliştirilen yeni ölçeklenebilir dijital kullanıcı arayü-

zü, farklı iş akışlarına bağlanarak iş akışlarını yeniden tasarlamak zorunda kalmadan işlerin kapsamını ve karmaşıklığını genişletiyor.

## Kalite

- RICOH tarafından geliştirilen yeni optimize edilmiş baskı kafası teknolojisi, tüm hızlarda 1200x1200 dpi çözünürlüğü destekliyor.
- Yeni su bazlı mürekkepler, ofsete uyacak şekilde daha yüksek bir gama ulaşıyor.
- Yeni kurutma sistemi, ince kâğıt üzerinde kırışmaya yol açmadan mükemmel kalite sağlıyor.
- Çeşitli Ricoh geliştirmelerini bir araya getiren yeni kâğıt taşıma teknolojisi, B2 plus'tan A3'e kadar çok çeşitli formatlarda doğruluk sağlıyor. Bu fireyi azaltıyor.
- Gerçek zamanlı düzeltme kullanan Hassas Önden Arkaya Kayıt (register), daha fazla tutarlılık sağlıyor.

## Dayanıklılık

- Maksimum iş döngüsü: 2,6 milyon B2 + baskı / ay.
- APV aralığı: 250.000 - 1,25 milyon B2 + baskı / ay.
- Ağır hizmet tipi yapı kalitesi (ofset baskılar gibi).
- Dökme demir ve çelik ana gövde.

SUTEC

BİR DOKUNUŞLA  
HAYALLERİNİZİ  
HER MALZEMEDE  
BASKIYA DÖNÜŞTÜRÜN

SUTEC ST 7590

- 75 x 90 cm baskı alanı
- 1~100 mm malzeme kalınlığı
- 3 pl baskı kafası
- 4 baskı kafa adedi
- CMYK + W + V renk kombinasyonu
- 4 Pass 16 sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
- Led UV kurutma özelliği
- Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı
- Mürekkep ısıtma sistemi
- Soğutma sistemi
- Çarpma koruma sistemi
- Çift UV led lamba
- Photoprint yazılım
- Güçlü çelik gövde



LİDYA  
GRUP

# Canon en hızlı imagePROGRAF yazıcı TZ-30000'i piyasaya çıkarıyor



Canon'un yeni imagePROGRAF TZ-30000 baskı makinesi, yüksek hızlı çıktı özelliğiyle, sıkışık teslim tarihleriyle çalışan, iş temposu yüksek işletmelerin üretkenlik ve verimliliklerini destekliyor. imagePROGRAF TZ-30000, CAD/GIS çizimleri, haritalar, görselleştirmeler ve posterler dahil yüksek kaliteli uygulamalar üretme ölçeği ve mükemmel medya kullanımıyla öne çıkıyor. Ayrıca imagePROGRAF TZ-30000 MFP Z36, tek bir cihazda yazıcı ile hassas bir tarayıcıyı birleştiriyor. Bu özellikleriyle mimarlık, mühendislik, inşaat ve imalat sektörlerinde çalışan şirketlerin iş akışını kolaylaştırıyor.

## Kısa sürede maksimum çıkış

imagePROGRAF TZ-30000 MFP Z36, dakikada dört A1 CAD sayfası baskı hızıyla, imagePROGRAF serisinin en hızlısı olarak öne çıkıyor. Ayrıca 700 ml yüksek kapasiteli mürekkep tankları ve çift rulo beslemeyle çıktığı en üst düzeye çıkarıyor ve kesinti süresini en aza indiriyor. Cihazda bulunan Direct Print Plus iş akışı yönetim yazılımı ve 100 adede kadar A0 sayfa

tutabilen yüksek kapasiteli istifleyici, ayda 300 ila 500 metre kare arasındaki üretim baskı hacimlerinin rahat bir şekilde işlenmesine olanak tanıyor.

Maksimum üretkenlik için tasarlanan bu yazıcı serisi, "hot swap" medya ruloları ve mürekkepleriyle kullanıma sunuluyor. Böylece bu sistem kendi kategorisinde, kullanıcıların baskı sırasında medya ve mürekkep yenilemelerini sağlayan ilk sistem olma özelliği taşıyor. Akıllı rulo seti, medya yüklemesinde tahminlere dayalı çalışmayı ortadan kaldırıyor, kullanıcıya sadece ruloyu besleyiciye yerleştirmek kalıyor. Yazıcı yüksek baskı hızı sayesinde yazdır tuşuna basıldığı andan itibaren, ilk A1 CAD baskısı 19 saniye içinde hazır oluyor.

CPP yazıcı sürücüsü ve CPP Publisher Select iş gönderme araçları, baskıdan önce medya genişliğini ve kalan medya miktarını izleyerek baskı hatasını azaltıyor ve baskı verimliliğini artırıyor.

## Olağanüstü Canon baskı kalitesi

imagePROGRAF TZ-30000 MFP Z36, Canon'un üstün LUCIA TD mürekkep teknolojisini kullanıyor ve CAD çizimlerinden harita ve posterlere kadar çok çeşitli kaplamalı ve kaplamasız medyalarda yüksek kaliteli çıktı sağlıyor. İnce siyah çizgiler ve metin, kaplamasız medyalarda bile net ve minimum lekelenme ile üretilebiliyor. Ayrıca, mürekkeplerin hava koşullarına karşı dayanıklılığı sayesinde, pahalı olmayan ve düz inkjet kâğıt kullanıldığında bile canlı renklerin solması engelleniyor.

## Geliştirilmiş tasarım ve güvenlik

Daha az yer kaplayan ergonomik konsol tasarımı sayesinde mürekkep tankı ve medya rulosu değişiklikleri gibi işlemler imagePROGRAF TZ-30000'in ön tarafında gerçekleştirilirken, tamamlanan baskılar cihazın üstünden kesintisiz ve sorunsuz bir şekilde alınabiliyor.

MFP Z36 modeli, yüksek kaliteli çok işlevli tarayıcının

çift LED ışık kaynağı sistemiyle entegrasyonu sayesinde daha da fazla işlevi daha küçük bir alana sığdırarak kullanıma sunuyor. MFP modeli kurulum kolaylığı ile özellikle küçük ofis alanları için uygunluğu ile öne çıkıyor. Ürün, kullanımı kolay ön izleme işlevlerine ve kapsamlı görüntü düzenleme özelliklerine sahip olan büyük ve serbest pozisyonlanabilen bir dokunmatik ekranla birlikte geliyor.

Tamamlanan her baskı işleminin ardından tüm dosya verileri sabit diskten silinebiliyor ve yetkisiz erişimi önlemek için tercihe bağlı PIN kodu ve ara yüz güvenliği kullanılabilir. Böylelikle üst düzeyde güvenlik sağlanıyor.

Yeni imagePROGRAF TZ-30000 serisinin üretkenlik ve verimlilik artışı sağladığına dikkat çeken Canon Europe LFP EMEA Müdürü Junichi Wachi şunları söylüyor:

"Yeni imagePROGRAF TZ-30000 serisi tam özellikli üretim yazıcısı, üretkenliği ve verimliliği dengeler, geniş formatlı baskı ve sonlandırma sürelerini kısaltır ve müşterilerin en sıkışık teslim tarihlerine uygun şekilde teslimat yapmasına yardımcı olur. imagePROGRAF ailesine eklenen bu en son ürünün müşteriler için çitayı yükselttiğinden, kolay ve sorunsuz geniş formatlı üretim baskısına ihtiyaç duyan her türlü işletmenin giderek artan taleplerini karşılayacağından eminim."

Yeni imagePROGRAF TZ-30000 ve imagePROGRAF TZ-30000 MFP Z36, Mayıs 2021 tarihinden itibaren Canon'un iş ortakları aracılığıyla satışa sunulacak. Daha fazla bilgi almak için internet sitesi ziyaret edilebilir: <https://www.canon.com.tr/business-printers-and-faxes/imageprograf-tz-30000/>

# Grandville Printing'e, yeni Xeikon SX30000 kuruluyor

## Kuzey Amerika'da baskı makinesinin ilk müşteri kurulumu

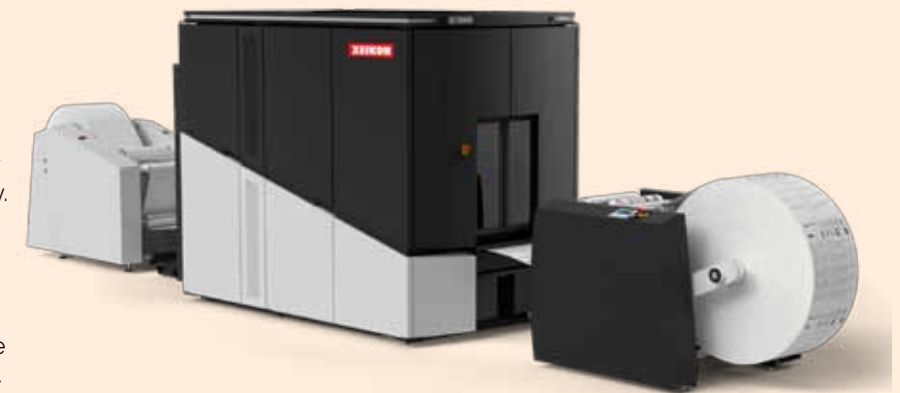
Xeikon America, Inc. ve Grandville Printing Company, Grandville'in Xeikon'un en yeni grafik sanatları baskı makinesi Xeikon SX30000 satın alan ilk Kuzey Amerika matbaası olduğunu duyurdu. Grandville, üç konumda baskı kapasitesine sahip büyük bir orta batı matbaası ve toplam sekiz Xeikon baskı makinesine sahip.

Grandville'in Üretim Mühendisi Bruce Beery, "İşlerimizin çoğu 24 saatlik geri dönüş gerektiriyor ve Xeikon SX30000'un hızından ve çıktı kalitesinden gerçekten etkilendik" diyor. Firma, Xeikon SX30000'i, perakende raf şeritleri ve yaftaları, gazete ekleri ve diğer geleneksel ticari baskı işleri gibi uygulamalar için kullanılacak. "İlk Xeikon baskı makinemizi 2011 yılında aldık ve Xeikon'un güvenilirliği - hem baskı makineleri hem de onları destekleyen insanlar - son on yılda kendisini tartışmasız bir şekilde kanıtladı" diye devam ediyor, Beery.

Geçen yılın sonlarında duyurulan Xeikon SX30000, şirketin grafik sanatları için amiral gemisi dijital baskı makinesi. Xeikon'un SIRIUS kuru toner teknolojisini temel alan SX30000, önceki Xeikon baskı makinelerine göre %50 artışla dakikada 428 mektup sayfası hızla ça-

alışabilen tek geçişli, çift yönlü baskı yapan bir makine. Saatte 2500'den fazla B2 (4:4) tabaka üreten SX30000, yüksek kaliteli kitaplar, doğrudan posta, satış noktası malzemeleri, güvenlik belgeleri ve genel ticari baskı gibi çok çeşitli uygulamalar için uygun.

Grandville Printing Company ayrıca dakikada yaklaşık 30 m hızla çalışan ve 20.47 inçlik bir web genişliğine sahip son teknoloji bir etiket baskı makinesi olan Xeikon CX500'ü satın aldı.





# CreaseStream ve ProCut sanal lansmanla duyurdu: 'Daha hızlı' tebrük kartı katlama ve pilyaj çözümleri

CreaseStream Kurucusu Graham Harris'e göre, sıralı katlama ile geleneksel kanat ve matris katlama işlemi, artık tebrük kartları üretirken dijital baskı şirketlerinin talep ettikleri yüksek standartları karşılamıyor. Harris bu açıklamayı firmasının sonlandırma teknolojisi ortağı ProCut ile iş birliği içinde geliştirdiği saatte 10 bin tabaka hızındaki FoldStream çözümünün 10 ve 11 Mayıs 2021'de yapılan lansmanını duyururken yaptı.

1999 yılında katlanmış öğelerin bir katlama makinesinden çıkıp çatlamasını engelleyen tek döner cihaz olan Tri-Creaser'ı icat eden Creasing mucidi, üretimde ve aynı zamanda dünya standartlarında ambalaj / doğrudan posta endüstrisinde çözümler yaratmada engin deneyime sahip biri olmadan FoldStream'i tamamlayamayacağını itiraf ediyor.

"Almanya merkezli ProCut'un kurucusu Dirk Stunkel, harika katlama üniteleri yapıyor ve bu, birkaç yıldır tamamlamaya çalıştığım yapbozdaki eksik parçaydı. O ve yetenekli ekibi, masaya çok daha fazlasını getirdi" diyen Harris, yeni çözümü şöyle anlatıyor:

"Tebrük kartlarında çok fazla değer var ve kanat aşağı inerken her kopyanın durması bir anlam ifade etmez; patentli döner yöntemimiz, işi 3 kata kadar daha hızlı bitiriyor. Araştırmamız bize, tek kişilik bir operasyon için ideal üretim hızının saatte ortalama 10 bin kopya olduğunu söyledi, bu yüzden çok daha hızlı gidebiliyor olsak da kriterleri karşılamak için bunu sınırladık."



## Pilyaj önemli

FoldStream, kartın her iki tarafına aynı anda iz atarak katlama uygulayan Harris'in yeni döner Tri-Creaser Advance teknolojisi etrafında tasarlanmış, böylece katlama daha esnek ve uygulaması daha kolay.

Süreç, CreaseStream'in 15 cm yüksekliğe kadar kart istifini tutan patentli 'işaretlemesiz' alttan beslemeli besleyiciyle başlıyor. Seviye tamamlamaya devam edecek şekilde tasarlanmış, böylece üretim sorunsuz ve kesintisiz devam ediyor.

Döngünün sonunda olan, Harris'i en çok heyecandıran şey: Belirttiği gibi, "Özellikle 300 g/m<sup>2</sup>'nin üzerindeki ağır kartonlarla çalışırken, sadece silindir kullanan diğer birçok sistem gibi bitmiş ürünü bükmediği veya kırmadığı için yumuşak bir pulluk katlayıcı (plough) uygulaması kullanmaktan daha iyi bir yol yoktur. Bu tür baskı sonrası teknikleri, genellikle üretim döngüsünün başlangıcında gerçekleştirilen tüm iyi işleri boşa çıkarır. Daha küçük miktarlı partiler arasında hızlı bir şekilde hazırlamanın anahtarı, katlayıcının her zaman pilyajla %100 aynı hızda kalmasıdır; bu, operatörün tek yapması gerekenin, makas tarafını hareket ettirmek ve farklı boyut formatlarına sıfırlamak olduğu anlamına geliyor. Çok basit!

## FoldStream katlanmış ürünü düz bırakıyor, bükülme ve çatlamaya neden olmuyor

CreaseStream ve ProCut iş birliği, bu tek katlı uygulamayı dijital baskı ortamına getiriyor, ancak ek katlayıcılar, bir yapıştırma sistemi, bant aplikatörü, döner düzeltme, mikro perforasyon ve çok daha fazlası gibi ekstra aksesuarlar eklenebiliyor.

Linkte makine çalışırken görülebilir: <https://youtu.be/toNcdCG6WQ8>

# Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



## Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

**ARASGRUP**

Xeikon, duvar dekorasyonu takımına yenisini ekliyor:

# Xeikon CX50

Xeikon, günümüzün duvar kâğıdı üretimi zorluklarına çevre dostu, uygun maliyetli bir dijital yanıt verdiğini duyurdu.



**Xeikon'un Wall Deco Suite adlı duvar kâğıdı baskı grubunun önemli bir parçası olarak ve Xeikon'un genişletilmiş renk gamına sahip ısmarlama ve çevre dostu kuru toner teknolojili yeni Xeikon CX50 baskı makinesi tanıtıldı.**

Xeikon Wall Deco Suite, hat içi sonlandırma dahil hepsi bir arada aerodinamik bir çözüm. Hepsisi düşük tirajlı özel illüstrasyonlar ve fotoğraf görselleri dahil olmak üzere yaratıcı duvar dekorasyonlarını uygun maliyetli bir şekilde üretmek için geliştirilmiş. Günümüzün bireyselleştirilmiş ev iç mekânlarına yönelik tüketici talebini karşılayan Xeikon CX50 dijital baskı makinesi, her basılı ürünün benzersiz olabileceği çok çeşitli baskı altı materyallerde sınırsız yaratıcı özgürlük vadediyor.

Xeikon Grafik Sanatlar Pazar Bölümü Direktörü Dimitri Van Gaeve, "Xeikon bir kez daha pazara duvar dekorasyonu üretimi için eksiksiz bir uçtan uca çözüm getirme yolunda öncülük etti" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Bir araya getirdiğimiz şey, kaliteli bitmiş maçasız rulo üretmek için bir araya gelen tam otomatik bir Wall Deco fabrikası. Xeikon CX50 dijital baskı makinesi, Xeikon 3050 REX giriş seviyesi seçeneği ile son teknoloji Xeikon CX500 dijital baskı makinemizin ortasında duvar kaplama uygulamaları portföyümüze mükemmel bir şekilde uyuyor. Daha yüksek hızlar için Xeikon CX50, 20 m/dak.dan 30 m/dak) yükseltilebiliyor. Xeikon'un kuru toner teknolojisi ve yeni nesil arayüzler

ve bulut bağlantısı ile gelişmiş renk yönetimi özelliği sayesinde, Xeikon CX50 tek yönlü dijital baskı makinesi maksimum ekipman verimliliği (Overall Equipment Efficiency - OEE) ve en uygun toplam sahip olma maliyeti (Total Cost Ownership - TCO) sunmak için tasarlandı."

Duvar dekorasyonu işi büyük bir potansiyele sahip, ancak çevrim içi sipariş, daha katı çevresel kontroller ve benzersiz ürünlere yönelik tüketici talebi, geleneksel duvar kâğıdı şirketleri için bir dizi zorluk getiriyor. Xeikon, yaratıcı çözümleriyle müşterilerinin iş kârlılıklarını arttırmalarına ve büyümeyi sağlamalarına yardımcı olmaya kendini adanmıştır. Xeikon, işletmelere pazardaki her avantajı sağlayabilecek, hepsi bir arada uygun maliyetli bir çözüm sunmak için Wall Deco Suite'i tasarladı ve geliştirdi.

Tüm baskı makineleri gibi, Xeikon CX50 de tam otomasyon ve entegrasyon için Xeikon'un güçlü ve akıllı X-800 dijital kullanıcı arayüzü tarafından çalıştırılıyor. Xeikon'un Dijital Arayüz (Digital Front End - DFE) iş akışı gerçek bir farklılaştırıcı ve etkinleştirici ve yaygın ERP ve MIS sistemleriyle entegre edilebiliyor. Tüm Xeikon kuru toner çözümlerinde aynı olan X-800 iş akışı, sorunsuz kurulum için yerinde kayıt sağlamak amacıyla duvar resimleri ve duvar kaplamaları için bir 'poster düzeni' işlevine sahip. Renk reproduksiyonunun doğruluğu, entegre bir baskı üstü hat içi spektrometre ve isteğe bağlı bir kayıt kamerası ile garanti ediliyor.

Xeikon CX50 baskı makinesi, üstün renk tutarlılığı ve genişletilmiş renk gamı sağlıyor. Xeikon'un geliştirdiği kuru toneri CMYK, Kırmızı, Mavi, Yeşil, Turuncu ve Macenta renklerinin yanı sıra tek geçişli opak beyaz ve müşteri talebi üzerine üretilen renkler gibi ek renkler de mevcut. Sıralı son işlem ekipmanı, Xeikon'un Wall Deco Üretim Süiti dahilinde çalışmak üzere özel olarak tasarlanmış ve sıralı su bazlı vernikleme, dilimleme, atık giderme ve maçasız geri sarmayı içeriyor, tek bir işlemde tamamen bitmiş bir duvar kâğıdı rulosu, sevkiyata hazır oluyor.

# Slovenia Post kitap ve broşür üretimini iki Ricoh Pro™ ile arttırıyor

**Slovenia Post, Hırvatistan'ın Zagreb kentinde Ricoh Pro VC40000 yüksek hızlı sürekli beslemeli dijital renkli baskı makinesiyle yeni bir baskı üretim operasyonu kurduktan sadece altı ay sonra, Slovenya'nın Ljubljana kentinde ikinci bir sisteme yatırım yaptı.**

Slovenia Post'un Genel Müdürü Vili Hribernik, ikinci bir Ricoh Pro VC40000 ile yeni bölgeleri hedefliyor

Slovenia Post, ülkenin sahip olduğu operasyon, işlemel ve değişken veri baskı uzmanlığını Hırvat pazarına tanıtmak için yazılım ve sonlandırma yetenekleriyle birlikte Ricoh teknolojisini seçti. Ayrıca kitap ve broşür üretimine de başladı. Pro VC40000'un uygun maliyetli kalite, üretkenlik ve medya esnekliği karışımı kararın anahtarı oldu. Slovenya Postası'nın Ricoh ve bölge temsilcisi Eurocop ile kurduğu ilişki de aynı derecede önemliydi.

Slovenia Post Genel Müdürü Vili Hribernik, "Hırvatistan'da bir varlık oluşturmak istedik ve Ricoh ve Eurocop ile birlikte, başlangıçta değişken veri baskısından işlemel baskıya kolayca geçiş yapmamızı sağlamaya odaklanan eksiksiz bir uçtan uca çözüm üzerinde birlikte çalıştık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ardından, kalitenin nasıl elde edilebileceği ve mevcut medya yelpazesinin kitaplar ve broşürler için ideal olacağı gösterildi. Ulusal bir okul kitapları tedarikçisinden milyonlarca kitap siparişi kazanmamız için bile destek aldık."

İlk eksiksiz uçtan uca sistemin kurulumu o kadar başarılı oldu ki, Ljubljana'daki yedi yıllık bir sürekli besleme hattının yerine aynı çözüm seçildi. İlk olarak işlemel ve değişken veri baskısı üretimini arttırdıktan sonra, Slovenia Post'un kendi topraklarında kitap ve broşürlerde yeni işler kurmasına yardımcı olacak

Vili Hribernik ekliyor: "Bize, iş yükümüze uyan ve müşterilerimizin ihtiyaçlarına yanıt veren eksiksiz bir çözüm oluşturmak için ihtiyaç duyduğumuz tüm unsurları belirlememizde kapsamlı yardım aldık. Zagreb'deki kurulum o kadar iyi gitti ve o kadar olumlu



**"Ulusal bir okul kitapları tedarikçisinden milyonlarca kitap siparişi kazandık"**

sonuçlar elde etti ki, bunu Ljubljana'da da çoğaltmak istedik. Yolun her adımında desteklendik ve bu da bize iddialı planlarımızı uygulamak için güven verdi."

Ricoh Europe Ricoh Graphic Communications, Sürekli Besleme ve İleri Teknoloji Yazılım Satışları Direktörü Clive Stringer, şu yorumu yapıyor: "İlişkiler hayati önem taşıyor. Slovenia Post, üretim kalitesini yükseltmek ve yeni pazarlara açılmak amacıyla Pro VC40000'e yatırım yapmak için Ricoh ve Eurocop'a güvendi. Sadece altı ay sonra, kurulumun iyi sonuçlar vermesi sonucunda, Ljubljana operasyonunu aynı teknolojiyle geliştirmeyi seçti. Slovenia Post'un bu zorlu zamanlarda böylesine cesur bir adım atmasına yardımcı olmaktan gurur duyuyoruz ve şu anda mevcut olan fırsatları en üst düzeye çıkarırken onu desteklemeye devam edeceğiz."



# Farklı sektörlerle hitap eden Epson yoğun talep görüyor

Lidya Grup'un 2012 yılından itibaren Ülkemiz distribütörlüğünü yaptığı Epson markası yoğun talep görüyor. Epson T ve B serisi mimarlık, mühendislik ve fotoğrafçılık sektörlerine hitap ederken, S serisi ağırlıkla reklam sektöründen ilgi görüyor.

Lidya Grup Batı Karadeniz Satış Müdürü Fatih Şikkibar, dünya markası Epson'un, modelleri ve pazardaki konumu hakkında değerlendirmede bulunuyor.

## "Lidya Grup ve Epson iş birliği güven veriyor"

Epson'un pazar lideri olduğu nokta vuruşlu yazıcılardan projeksiyon ürünlerine ve patentli TFP baskı kafalarına kadar birçok alanda yenilikler ve teknoloji üreten bir firma olduğunu belirten Fatih Şikkibar, şunları söylüyor:

"Lidya Grup olarak, Epson ile iş birliğimiz ve Türkiye distribütörlüğümüz 2012 yılında başladı ve GS 6000 gibi yüksek baskı kaliteli Eko-Solvent, Cad-Poster için son derece verimli olan 9700 model ürünler ile hızlı bir giriş yaptık. Özellikle bu modellerin yakaladığı performans ve sonrasında geliştirilen SureColor T ve SureColor S serileri ile de her yıl pazar payımızı artırırken, müşterilerimize de yeni pazarlar ve fırsatlar oluşturmaya devam ettik. Sektöründe lider olan Lidya Grup'un pazara verdiği güven ve geniş servis altyapısı ile Epson'un marka bilinirliği, müşterilerimizin gönül rahatlığı ile yatırım yapmalarına imkân sağlıyor. Epson'un baskı kalitesi algısı çok yüksek, marka rahat kullanım ve otomatik bakım özellikleriyle makine başında fazla zaman harcamadan iş üretilebilecek teknolojik donanımına sahip. Kısaca, Epson, reklam sektöründen fotoğrafçılığa, kişiselleştirilmiş iç mekân dekorasyona kadar birçok sektör tarafından yoğun talep alıyor."

## Epson'un T, B ve S serisi modelleri baskıda kusursuz performans sergiliyor

Epson'un modelleri hakkında bilgiler veren Batı Karadeniz Satış Müdürü Fatih Şikkibar, mimarlık, mühendislik ve fotoğrafçılık sektörlerinin iç mekân



kullanımı için T ve B serisi ürünleri, reklam sektörünün ağırlıklı olarak dış mekân dayanımı olan S serisi ürünleri tercih ettiğini belirterek, şöyle devam ediyor:

"T serisi ürünler: A1, A2 ve A0 olarak üç farklı ebatlarda konumlanıp, mimari ve mühendislik çıktısı, 3D çizim, fotoğraf baskısı, mağaza içi poster gibi birçok alanda pigment mürekkep kullanımıyla iç mekânda kaliteli görsel üretilmesini sağlıyor. A0 tarama ihtiyacı olan müşterilerimize de T5400M modelimiz ile hem kopyalama hem de baskı alabilme çözümü sunuyoruz. T serileriyle daha çok teknik çizim ve proje üreten imalat firmaları, belediyeler, mimarlık ve mühendislik firmaları



gibi kurumsal müşterilerimize hizmet etmekteyiz.

B serisi ürünler: Bu seride Dye mürekkep kullanan ve 110 cm ile 152 cm rulo ebatlarında iki model bulunuyor. Her iki ürünümüz de proje baskılarında 90 m.'ye kadar tek parça iş üretebiliyor. B6000 110 cm ebatında ve B9000 152 cm ebatlarda baskı alabilmektedir. Bu ürün grubu, rakipsiz baskı maliyeti, çok uzun servis aralıkları ve yüksek baskı kalitesi ile daha çok ticari işletmeler, baskı merkezi ve kopyalama merkezlerinin ilgi gösterdikleri ve yoğun kurulum yaptığımız bir modeldir. Saatte 69 m2'den 120 m2'ye kadar üretim hızlarıyla özellikle ozalit çıktılarında da çok tercih ediliyor.

S serisi ürünler: Bu serimizde SC-S40610, SC-S60610 ve SC-S80610 olmak üzere üç model bulunuyor. S serisi ürünler saatte 48 m2'den 98 m2'ye kadar sorunsuz üretim yapıyor. Yeni ProcecionCore çekirdek damlacık TFP baskı kafası, birbirinden bağımsız ve malzeme profiline göre değişen üç ısıtıcısı, kolay malzeme yüklenmesini sağlayan lift sistemi, ön sarma ve germe standart donanımı ve daha birçok teknolojik özellikleri ile reklam, baskı merkezi, etiket ve serigrafi imalatçılarından yoğun talep görüyor. Yeni baskı kafaları ile S serisi ürünler düşük pas aralıklarında da iyi sonuçlar veriyor ve %10-%15 aralıklarında eski serilere göre daha az mürekkep harcıyor. UltraChrome GS3 yeni nesil boyalarını GreenGuardGold sertifikalı ve daha parlak net görüntüler oluşturuyor. İç mekânlarda olduğu gibi dış mekân malzemelere de basabilen S serisi ürünlerimiz de, baskı kafaları dahil iki yıl garanti kapsamında. Orta ve uzun vadede bu garantiler, müşterilerimizin yüksek bedelli kafa ve sürpriz maliyetlerden tasarruf etmelerini sağlıyor. Doğru renk tutarlılığı, yüksek malzeme çeşitliliği ve 2-2,5 punto yazılarda da net baskı kabiliyeti ile serigrafi ve etiket imalatı yapan firmalardan da ilgi görüyor ve üretim yapılıyor. Son yıllarda değişen pazar ve müşteri alışkanlıklarıyla, talep edilen adetler dijital makinalarda üretilebilir hale geldi. E-Ticaret tarafında butik imalatçıların artmasıyla beraber gönderilecek

ürünlerin kutu-ambalaj üzeri ürün etiketleri gereksinimi oluyor. Epson ürünleri ile müşterilerimiz işçilik ve kalıp maliyetleri olmadan değişken ve düşük tirajlı ürünler üretiyorlar. Nitekim, kurumsal ve renk olarak hassas işler için geliştirilen SC-S80610 modeli ise, bu bağlamda daha ön plana çıkmaya başladı. Saatte 98 m2 gibi yüksek baskı hızı CMYK standart renklerin yanında L.Cyan-L.Magenta Gray, Orange, Red özel renkleri, Silver ve White spot renk seçenekleriyle Pantone renk üretimi yapıyor. Silver ve White renkleri kullanılarak müşterilerimiz düşük adette şeffaf etiket üretimi, sanatsal ve dekoratif ürün üretimi gibi birçok alanda katma değeri yüksek işler üretebiliyorlar."

## Pandemide, S serisi ürünlere yüksek talep

Şikkibar, "2020 yılında başlayan pandemi süreciyle özellikle S serisi ürünler ciddi talep gördü" diyor ve ekliyor: "Zayıflayan perakende nedeniyle, kopyalama merkezleri reklam tarafına yatırım yaparak, işlerini geliştirmeye başladılar. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da talepler iyi durumda. SC-S40610 ve B6000 ürünlerimiz, adet olarak en fazla tercih edilen ürünler arasındadır. Son dönemlerde SC-S80610 modelimiz, işlerini daha kaliteli üretmek isteyen ve renk konusunda hassas müşterilere hizmet eden firmalar tarafından tercih edilmeye başlanmıştır. Epson ile 2021 yılına hızlı başladık. İlk çeyrekte yeni müşteriler kazandık ve kurulumlarını yaptık. Bu yıl ciddi kapanmalar yaşamazsak, geçen yılın üzerinde kurulum yapmayı hedefliyoruz. Epson ürünlerinde yaptığımız değişim kampanyası ve bu bağlamda 5 yıla kadar verdiğimiz tam garanti hizmeti ile yoğun bir yıl geçireceğimizi planlıyoruz. Zamanında doğru ve kaliteli hizmet almak, firesiz ve sorunsuz baskı üretmek isteyen, çevre ve sağlığa duyarlı yatırımcılara, Epson ürünlerini incelemelerini tavsiye ediyoruz."



"Zayıflayan perakende nedeniyle, kopyalama merkezleri reklam tarafına yatırım yaparak, işlerini geliştirmeye başladılar. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da talepler iyi durumda."



Mimaki'den iki yeni UV-LED baskı makinesi:

# JFX600-2513 ve JFX550-2513 UV-LED

Mimaki, UV-LED flatbed baskı makinesi portföyünü JFX600-2513 ve JFX550-2513 ile büyütüyor. Daha yüksek baskı hızı ve daha düşük üretim maliyeti sunan yeni modeller, kullanıcılar için yeni iş kriterleri belirliyor.



Geniş format inkjet baskı makineleri ve kesim plotter cihazlarının lider markası Mimaki, kullanıcılarını yeni hız, verimlilik ve kalite deneyimleri ile buluşturacak iki yeni geniş format UV-LED flatbed baskı makinesi ile portföyünü genişletiyor. Yaz aylarında pazara sunulacak yeni JFX600-2513 ve JFX550-2513 modelleri, baskı hizmeti sağlayıcılarının birçok talebini birden karşılamak üzere geliştirildi. Kullanıcılar hiç olmadığı kadar yüksek baskı hızları ve üretkenliğin yanı sıra, daha geniş renk gamı ve malzeme çeşitliliğiyle çalışma olanağına ulaşıyor. Bu da baskıcılar için daha geniş bir uygulama yelpazesi ve daha fazla kazanç anlamına geliyor.

Mimaki tarafından 2012 yılında pazara sunulan JFX500-2131 geniş format UV-LED flatbed baskı makinesi güçlü donanımı ve pazar başarısı ile, bu iki yeni model için bir çıkış noktası oluşturuyor. Daha fazla baskı kafası ile donatılan JFX600-2513 ve JFX550-2513 UV-LED flatbed baskı makineleri son derece yüksek baskı hızlarına ulaşıyor. JFX600-2513 modelinde bu hız, önceki modelle karşılaştırıldığında, %300'ün üzerine çıkarken, JFX550-2513'te ise kullanıcılar %150'den daha fazla hız

deneyimleyebilecekler.

2.5 m x 1.3m maksimum baskı genişliğine sahip JFX600-2513 ve JFX550-2513 UV-LED flatbed baskı makineleri, 6 cm kalınlığa kadar malzemelere baskı yapabiliyor. Reklam ve dekorasyon alanlarında kullanılan reçine, ahşap, cam ve metal gibi malzemeler, baskı yapılabilen materyaller arasında öne çıkıyor.

## Baskı işinde daha fazla renk, daha fazla uygulama

JFX600-2513 ve JFX550-2513 UV-LED flatbed baskı makineleri üretkenliğin yanı sıra boyalarıyla da önemli yenilikler sunuyor. Önceki modelde bulunan dört renk seçeneği bu makinelerde altı renge çıkıyor. Altı renkli konfigürasyonlar için çok çeşitli boya setleri hazırlandı. Yoğun ve canlı renkler ile kullanıcılara iç ve dış mekan uygulamalarında yepyeni kapılar açılıyor. Büyük ebatlı dekorasyon parçalarından, tabela ve vitrin grafiklerine kadar sayısız uygulama için zengin bir malzeme portföyü artık daha esnek şekilde kullanılabilir.

Mimaki'nin yedinci nesil UV baskı teknolojisi sayesinde çarpıcı iç ve dış mekân tabelaları, teşhir grafikleri ve benzeri birçok uygulama üstün baskı kalitesiyle elde edilebiliyor. İki yeni UV-LED model ayrıca dokunma hissine seslenen '2.5D' baskı özelliğine de sahip bulunuyor. Bu çok katmanlı (kabartmalı) baskı yeteneği ile kullanıcılar katma değeri yüksek, doku etkili baskılar üretebiliyor.

## GREENGUARD Gold sertifikalı Mimaki boyaları güven veriyor

Sadece makine yönünde değil, boya alanında da yenilikler sunan Mimaki, bunlar için gerekli kalite standartlarını da karşılıyor. JFX600-2513 ve JFX550-2513 için Mimaki tarafından geliştirilen UV boyalar, GREENGUARD Gold sertifikası ile çevre güvenliği kriterlerine uygun olduğunu gösteriyor. Boyalar ayrıca bağımsız güvenlik organizasyonu UL'nin sıkı kimyasal madde standartlarını başarıyla karşılıyor.

Mimaki'nin ünlü baskı kalitesini ve istikrarını koruyan teknolojileriyle donatılan yeni modelleri ayrıca Endüstri 4.0 konseptine uygun geliştirmelere de sahip. Mimaki'nin 'MDL komutu' özelliğinin yer aldığı JFX600-2513 ve JFX550-2513 UV-LED flatbed baskı makineleri harici cihazlardan kontrol edilebiliyor. Operatör baskı

makinesinin yanında olmadan, uzaktan, makinenin boya seviyesini ve hataları tespit edebilir, tabla konumu ve malzeme yüksekliğini görebilir. MDL komutu operatöre baskı, baskı öncesi ve baskı sonrası işlemlerde, malzeme beslemede ve alınan baskıların toplanmasında önemli bir yönetim ve kontrol kolaylığı sağlıyor. Yeni JFX baskı makinesi modelleri otomatik bir iş akışına entegre edilerek kullanıcıların verimliliğini yükseltiyor, operatör kaynaklı hataları minimize ediyor.

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler, yeni JFX600-2513 ve JFX550-2513 modellerini pazara sunmak için heyecanla beklediklerini belirtiyor. Her iki yeni UV-LED flatbed baskı makinesinin de güçlü bir deneyimin üzerine inşa edildiğini dile getiren Şarerler, ekliyor: "Baskı endüstrisinin lider markası olarak Mimaki, yenilikleri çok yönlü ele almaktadır. Baskı hızını ve beraberinde verimliliği artırırken üretim maliyetlerini de aşağıya çekmek önem verdiğimiz bir noktadır. Aynı şekilde, daha fazla renk ve malzeme ile çalışabilir esnek teknolojiler geliştirmek, kullanıcılarımızı yeni pazarlara açmak için temel unsurlardan birisidir. Bu yepyeni modellerimizle, Türk baskı endüstrisinin özellikle de yüksek hacimli işler ve fason baskı yapan baskı firmalarının yüksek hız, esneklik ve düşük üretim maliyetleri ihtiyaçlarına cevap verebilmekten mutluluk duyuyoruz."

"Baskı endüstrisinin lider markası olarak Mimaki, yenilikleri çok yönlü ele almaktadır. Baskı hızını ve beraberinde verimliliği artırırken üretim maliyetlerini de aşağıya çekmek önem verdiğimiz bir noktadır."

# DP Lenticular'dan büyük ebat çözümler

## Müşterileri istedi ve DP Lenticular dinledi. Önde gelen lentiküler levhalar tedarikçisi popüler MOTION 20LPI 54°-LF lentiküler levhaları için yeni ebatları duyurdu.

DP Lenticular, büyük ebat çalışan müşterilerle yapılan heyecan verici tartışmaların ardından, daha fazla üretim esnekliğini desteklemek için yeni 2.5 m levhalar geliştirdiğini açıkladı. Yeni ebatlar şu anda mevcut olan popüler 1.80 metrelik levhalara katıldı.

DP Lenticular, MOTION 20 LPI 54°-LF'nin nihayet stokta olduğunu duyurdu. Bu levha, çevirme, yakınlaştırma ve değiştirme gibi büyük

ebatlı hareketli görüntülerin yanı sıra her türlü animasyonu destekliyor. Ürün, 54° geniş görüş açısı ve 1.95 mm kalınlığında, flatbed dijital yazıcılarda ve laminasyonda lentiküler görüntülerin üretilmesini sağlıyor.

DP Lenticular'ın kurucusu ve Genel Müdürü Daniel Pierret, "Müşteriler bu çok popüler seçenekleri daha büyük boyutta sunmamızı istediler" diyor ve ekliyor: "Ürünün sıkı toleranslarımıza uyacağından emin olmak istedik. Müşterilerimizin taleplerini karşılayabildiğimiz ve bunları pazara sunabildiğimiz için mutluyuz. Eylül ayında 20. yıl dönümümüzden başlayarak daha heyecan verici haberler için bizi izleyin."





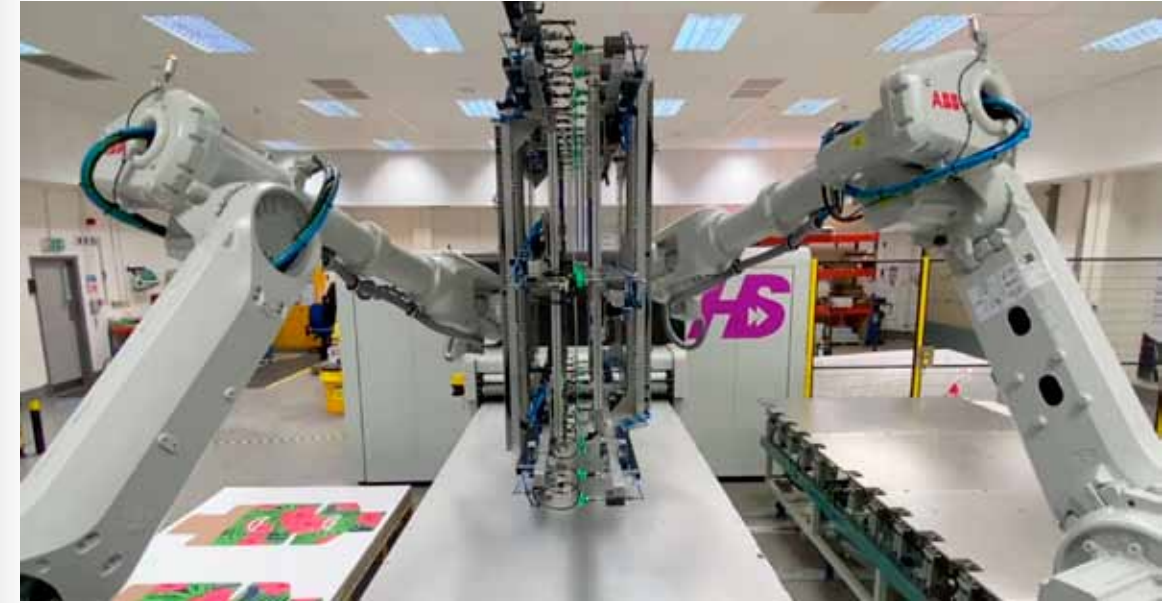
# Fujifilm ve Inca Digital'den Onset X HS için gelişmiş otomasyon seçenekleri

Düz yataklı üretim baskısında nihai ürün yelpazesi, medyanın otomatik olarak yüklenmesi ve boşaltılması için robotik teknolojinin getirilmesiyle artık daha da hızlı.

Fujifilm ve Inca Digital'in Onset X HS serisinin başarısının ardından, ultra yüksek üretkenliğe sahip geniş format serisi artık uzun vadeli üretime yardımcı olmak için otomatik teknoloji ile birlikte geliyor. Ayrıca iş değiştirme sürelerini kısaltıyor ve çalışmalar arasında manuel müdahale ihtiyacını azaltıyor.

Dual Flex ve High Five robotiklerini kullanan seri, yarı otomatik (manuel yükleme ve otomatik boşaltma) konfigürasyonunu barındırıyor. Ayrıca şartlandırılmamış (unconditioned) oluklu mukavva gibi esnek ve zor malzemeleri işlemek için özel olarak tasarlanmış tam otomatik bir yükleme, kalkış ve istifleme sistemi de var.

Inca Digital Ürün ve Çözümler Başkanı Matt Brooks, "Onset X HS serisinde bulunan yeni otomasyon seçenekleri, mevcut Onset X müşterilerimizle yakın iş birliğinin bir sonucu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Daha uzun çalışma, tam otomasyon giderek daha yaygın hale geliyor ve ABB ve Inca'nın benzersiz tasarlanmış tabaka toplama teknolojilerinden son derece sofistike robotik kolların piyasaya sürülmesiyle müşterilerimiz artık çok daha kısa sürede son derece yüksek hacimli, yüksek kaliteli baskı işleri üretebiliyor. Ultra yüksek üretkenlik ve hızlı iş değişimleri, daha önce hiç olmadığı kadar üretim seviyelerini optimize ediyor."



Onset X HS serisi için dört otomasyon seçeneği var: 3/4 yarı otomatik sistem, tam otomatik bir malzeme yükleme sistemi, şartlandırılmamış oluklu mukavva için tam otomatik bir taşıma sistemi ve entegre esnek yüklemeli tam otomatik bir taşıma sistemi.

3/4 otomasyon sistemi, tek tabaka, birden çok tabaka veya çift taraflı baskıya olanak tanıyor. Operatör tablaları bir ön yükleme masasına yüklüyor ve sistem geri kalanını üstleniyor. Basılan medyanın basitçe çıkarılması için bir palet üzerine istifliyor. Dahası, sistem operatöre manuel ve yarı otomatik çalışma arasında hızlı geçiş için tablaya ve kayıt (registration) noktalarına anında, doğrudan erişim sağlıyor.

Tam otomatik malzeme yükleme sistemi, koşullandırılmış ve boyutsal olarak sabit tabakaları işlemek için tasarlanmıştır. Tam otomasyon sağlamak için 3/4 işleme ünitesi ile birlikte çalışıyor ve yüksek doğrulukta kayıt ile birden fazla tabakayı işliyor. Yükleyici, baskı tablasına erişim sağlamak için makineden uzaklaştırılabilir.

Oluklu mukavva çözümü, şartlandırılmamış oluklu mukavva gibi zor malzemeleri işlemek için özel olarak tasarlanmış tam otomatik bir işleme sistemi barındırıyor. Vakumdan vakuma aktarım, robotik kol toplamadan baskı tablasına yerleştirmeye ve baskılı kartonun istiflenmesine kadar hassas bir kullanım sağlıyor.

Dual Flex - entegre esnek yüklemeli bu benzersiz tam otomatik çözüm, yazıcıların yerleştirme tablası yükleme ve çift robot otomasyonu arasında sorunsuz bir şekilde geçiş yapmasını sağlıyor. Bu çözüm, esnek, yarı sert ve sert tabakaları bir işlemden diğerine kesintisiz bir geçişle yüklemek ve boşaltmak için tam kapasite sağlıyor. Tam otomasyon modunda, ikili robotlar ayrıca, manuel müdahale olmaksızın önden arkaya, çift taraflı baskı gereksinimleri için isteğe bağlı bir 'basmak için çevir' modu (High 5) sunuyor.

Brooks şöyle devam ediyor: "Hızlı ve güçlü bir işleme sistemi, Onset X'in tam kapasiteyle çalışması için hayati önem taşıyor, iş dönüş hızlarını ve daha uzun süreli iş değişimlerini en üst düzeye çıkarmaya yardımcı oluyor. Pazar, müşterilerimizin optimum üretkenlik ve baskı kalitesi elde etmelerine yardımcı oluyor ve bu yeni tip otomasyon çözümlerine şimdiden büyük bir ilgi gördük."

Fujifilm Geniş Format İnkjet Sistemler Avrupa Pazarlama Müdürü Kevin Jenner, "İki şirket birlikte 1999 yılında dünyanın ilk geniş formatlı UV inkjet yazıcılarına öncülük ettiklerinden beri Fujifilm Inca Digital ile uzun ve başarılı bir ortaklıktan keyif aldık" diyor ve ekliyor: "Onset X serisi, birkaç yıldır sektörde kalite ve üretkenlik standardını belirliyor ve müşterilerimize hız ve verimlilikte bir adım daha sunabildiğimiz için çok mutluyuz."

**dijital ve baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

# Basım sektörüne ilham ve canlılık vermek için tasarlanmış Mimaki İnovasyon Günleri



Mimaki, baskı sektöründe inovasyonu teşvik etmek ve beslemek için Mimaki'nin bölge ofislerini bir araya getiren iş birliğine dayalı İnovasyon Günleri sanal etkinliğini (2-4 Haziran 2021) duyurdu. Mimaki Japonya, ABD ve Avrupa'dan uzmanların

öncülük ettiği etkinlik programı, yerel pazarlarındaki müşterilerin ve beklentilerin ihtiyaçlarının yanı sıra, günümüzün zorluklarının üstesinden gelmek ve sektördeki başarıyı sağlamak için sektörler genelindeki talepleri (grafik, endüstriyel, tekstil ve 3D) ele almaya odaklanacak. Katılımcılar ayrıca bu çözümlerin virtual drupa'daki lansmanının ardından Mimaki'nin ürün portföyüne yapılan en yeni eklemeler olan JFX550, JFX600 ve SUJV-160'ı canlı gösterilerle daha da keşfetme fırsatına sahip olacaklar.

Mimaki geçen yıl Mimaki Baskı Festivali tarafından başlatılan, küresel olarak ortakları ve müşterileri desteklemek ve onlarla bağlantı kurmak amaçlı çevrim içi etkinlik programını genişletmeye devam ediyor. İnovasyon Günleri ziyaretçileri, özel bir çevrim içi platform kullanarak, Mimaki'nin en son ürünlerinin canlı tanıtımlarına katılabilecek, özel promosyonlara erişebilecek, web seminerlerini izleyebilecek, Mimaki uzmanlarıyla tanışıp sohbet edebilecek ve yuvarlak masa tartışmalarına katılabilecek.

Buna ek olarak, bölge ofisleri arasındaki bu ortak girişim, ziyaretçilere Japonya'daki merkez fabrikanın sanal turlarıyla Mimaki genel merkezini keşfetme ve etkinlik sırasında başkanın özel selamlarıyla bir araya gelme şansı sunuyor. Hedefli, bölgesel etkinlik gündemleri Mimaki Avrupa, ABD ve Japonya'da da yerel baskı hizmeti sağlayıcılarına veya küresel baskı endüstrisi hakkında daha fazla bilgi arayan bölge dışından kişilere açık.

"Mimaki 2020 yılı boyunca müşterilerimize, ortaklarımıza ve daha geniş sektöre öncelik vererek, yüz yüze fuarlar ve showroom turlarının yokluğunda çevrim içi destek, eğitim ve bağlantı kurma imkânı sundu" diyen Mimaki EMEA Genel Pazarlama Müdürü Danna Drion, şöyle devam ediyor: "Pandeminin etkisi pek çok kişi için 2021'e kadar devam ederken, baskı endüstrisinin birlikte çalışma ve birbirlerini etkileme ihtiyacı da artıyor. İnovasyon Günleri ile bir ticaret fuarının canlı, yenilikçi alanını olabildiğince yeniden yaratmak istiyoruz. Bu birkaç gün içinde, Mimaki uzmanları ve benzer şekilde ziyaretçiler, toplu uzmanlığı paylaşmak, tartışmalara katılmak ve yepyeni Mimaki teknolojileri ile elde edilebilecek uygulama olanaklarını ortaya koymak için bir araya gelecekler. Pandemi sırasında birçok işletmenin portföylerini genişlettiğini veya tamamen yeni sektörlerle kaydirdiğini gördük ve değişim geçiren veya değişimi düşünenleri desteklemeyi ve teşvik etmeyi umuyoruz."

İnovasyon Günleri'ne öncülük eden Mimaki Europe, müşterileriyle etkileşim kurmak için bir başka sanal girişim olan Mimaki Digital Showroom'u yayınladı. Bu sanal alan, Mimaki'nin müşterilerinin ve potansiyel müşterilerinin teknolojileri iş başında deneyimleyebilecekleri ve en son pazar eğilimleri ve mevcut talepleri karşılamalarına yardımcı olabilecek çözümler hakkında ekiple konuşabilecekleri geleneksel showroom'u yansıtıyor. Mimaki Dijital Showroom projesi, şirketin dijital baskı topluluğu ile yan yana olma çabalarının ve değer katma ve çevrim içi deneyimleri geliştirmeye yönelik taahhüdünün bir parçası.

İnovasyon Günlerine ilginize kayıt olmak için link: <https://innovationdays.mimaki.com/>

# Yeni Xaar Nitrox baskı kafası

- Xaar'ın ImagineX platformu sektör lideri teknolojiler tarafından destekleniyor
- Tak ve bas özelliği hız, tekdüzelik ve performans sağlıyor
- Geniş likit yelpazesi özelliği, neredeyse her şeyin basılmasına olanak tanıyor

Önde gelen inkjet baskı teknolojisi grubu Xaar, kullanıcılara çok çeşitli baskı uygulamalarında benzersiz performans sunmak için daha yüksek baskı hızları ve tekdüzelik sağlayan en yeni baskı kafasını (Xaar Nitrox) piyasaya sürdü.

Yeni Xaar Nitrox, Xaar'ın toplu inkjet yenilikleri ve baskı kafası geliştirmeleri için yol haritasını belirleyen ImagineX'ten gelecek en yeni baskı kafası olarak tanıtıldı.

Hız, dakikada 100 metreye kadar baskı yapılmasını sağlayan 48 kHz'e kadar ateşleme frekanslarıyla Xaar Nitrox'un ayrılmaz bir parçası. Baskı kafası hizalamasındaki düşüş ve Xaar'ın AcuChp Teknolojisi ile kurulum süresi ve kurulum da hızlı, kolay ve güvenilir daha otomatik bir işlem sağlıyor.

"Tak ve bas" özelliğiyle, yazıcının çalışma süresi en üst düzeye çıkarılıyor ve mükemmel baskı bütünlüğü de sağlanıyor. Xaar'ın TF Teknolojisi devridaimi, yazıcı kafasındaki sıcaklık değişikliklerini en aza indiriyor, baskı yoğunluğu değişikliklerini neredeyse ortadan kaldırıyor ve her iş boyunca şerit boyunca tutarlı baskı sağlamak için viskoziteyi kontrol ediyor.

Doğrudan baskı kafası nozüllerinin arkasından geçen sabit bir sıvı akışını sürdürmek, Xaar Nitrox'un anında hazırlanmasını sağlıyor ve baskı başlamadan önce maliyetli ve savurgan temizleme ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Çok yüksek akış hızı, özellikle yoğun pigmentli mürekkeplerde tortulaşmayı ve nozül tıkanmalarını da önleyerek en zorlu baskı ortamında bile güvenilirliği kökten artırıyor.

Xaar Nitrox, en geniş uygulama yelpazesini destekliyor ve en geniş sıvı yelpazesini işliyor. Açık baskı kafası mimarisi ve TF Teknolojisi, birden çok yönde baskıyı kolaylaştırıyor. Sonuç olarak, Xaar Nitrox ister dikey is-



ter yatay modda, ister hızlanan ve yavaşlayan hızlara sahip bir robotik kol tarafından konumlandırıldığında bile son derece güvenilir bir şekilde baskı yapıyor.

High Laydown Teknolojisi, tek geçişte çok yüksek hacimlerde mürekkep sağlıyor ve Xaar'ın TF Teknolojisi ile birleştiğinde, 100 centipoise'a kadar viskoziteye sahip olanların bile daha yüksek partikül yükü ve boyutları olan sıvıların kullanılmasına olanak tanıyor. Bu, Xaar Nitrox'un seramik, cam ve ambalaj sektörlerindeki uygulamalar için artırılmış bir renk gamı ve özel etkiler basmasının yanı sıra Gelişmiş İmalat ve 3D baskı için daha yüksek moleküler ağırlıklı malzemeleri püskürtmesini sağlıyor.

Xaar Nitrox'un üç çeşidi olan Xaar 1003 ile geriye doğru uyumludur - Core, Pro ve Elite - çeşitli baskı ihtiyaçları için müşteriye seçenek ve esneklik sağlıyor.

Nitrox Core, seramik karo dekorasyonu gibi yağ bazlı mürekkepler kullanan uygulamalar için tasarlanmış, Nitrox Pro ise cam baskı için kullanılan çözünür tuzlar ve cam hamuru dahil olmak üzere daha zorlu akışkanları işleyebiliyor. Nitrox Elite, 48 kHz'e kadar baskı sunuyor ve olağanüstü damla yerleşimi ve doğruluğu, onu daha geleneksel teşhir grafikleri ve etiket baskı çözümlerinin yanı sıra işlevsel sıvılar ve 3D uygulamalar için mükemmel hale getiriyor.

Xaar'ın Baskı Kafası İş Birimi Genel Müdürü Graham Tweedale şunları söylüyor: "ImagineX platformumuzdan bir sonraki baskı kafasını piyasaya sürmekten mutluluk duyuyoruz. İster 3D baskı için en son yüksek viskoziteli sıvıları ister ambalaj ve etiketler için Yüksek Yerleşim kullanıyor olun, Xaar Nitrox'un hızı, performansı ve üretkenliği, onu ilk seferde ve her seferinde doğru yazdırmak için kullanabileceğiniz anlamına geliyor."



# UV mi, solvent mi, işiniz için hangisi daha iyi?

Tabii ki, UV - solvent çatışmasında herkese uyan tek bir kazanan yok, ancak bu inceleme hangi teknolojinin işinizin ihtiyaçlarına daha iyi uyduğunu değerlendirmenize yardımcı olmayı amaçlıyor. Yani burada başlıyor.

Mark Sollman / Mimaki Europe Uygulama Yöneticisi



## Solvent için ve karşı argüman

Solvent baskı, tabela grafik yazıcıları için uzun zamandır varsayılan seçim olmuştur. Image Reports'un Widthwise 2020 Raporuna göre, Birleşik Krallık'taki en yüklü geniş formatlı yazıcı, son on yılda aynı kalan bir rakam olan %52.63'ü temsil eden solvent yazıcısıydı.

Büyük popülaritesi büyük olasılıkla solvent baskısının ucuz olması nedeniyle, yaygın olarak benimsenmesinde önemli bir faktör ve kısa ömürlü uygulamalar ve kitlesel reklam kampanyaları için uygun bir seçenek haline getiren bir özellik.

Solvent aynı şekilde mükemmel baskı kalitesi sunuyor. Baskı ortamına nüfuz eden ve baskı alt tabakasına tutunan solvent mürekkepleri, üzerinde üretildiği vinil malzemenin 'esnemesini' koruduğu için araç giydirmeye gibi uygulamalar için ideal hale getiriyor. Renkler, sürec nedeniyle spektrumda da özellikle canlı, bu nedenle, yoldan geçenlerin markanın mesajlarının tam etkisini uzaktan bile aldıkları afişler ve büyük ilan panoları gibi dış mekan uygulamaları için mükemmeldir.



Solvent baskının yağmur ve güneş ışığına karşı mükemmel direnci nedeniyle dış mekân uygulamaları için uygunluk 'iki katına çıkar', ancak daha uzun dayanıklılık gerektiğinde laminasyon öneriliyor. Bununla birlikte, iç mekân uygulamaları için, eko-solventin kalite ve dayanıklılıktan ödün vermeden VOC emisyonlarını azaltması öneriliyor.

Mürekkep konfigürasyonları turuncu, açık siyah, açık camgöbeği, açık macenta gibi özel renkler içerebilir ve kullandığınız yazıcıya bağlı olarak beyaz ve metalik mürekkepler de mevcut olabilir ve tüm uygulamalar için kaplanmış medya gereklidir.

'Gaz tahliyesi' ve solventlerin baskıdan sonra buharlaşmasına izin verme ihtiyacı ile geri dönüş süreleri biraz daha uzun olabilir. İşlem sonrası ve laminasyon en az 6 ve bazen 24 saate kadar sürebilir.

## UV için ve karşı argüman

Solvent cazip fiyatlar sunarken, UV Baskı daha çevre dostudur; genellikle daha az güç tüketimi gerektirir ve

VOC yaymaz. Bu nedenle, günümüzün artan çevre bilincine sahip toplumunda, UV'ye daha yakından bakmak için iyi bir argüman var.

Baskı maliyetleri genellikle UV için solvent baskıdan biraz daha yüksektir. Bununla birlikte, teknoloji mürekkep, maliyet ve performansta devam eden güncellemelerle geliştikçe, fiyatlar giderek azalıyor.

Teknoloji, UV mürekkeplerini baskı alt tabakasına anında kürlenmek için bir ultraviyole ışık ünitesi kullanarak çalışır. Mürekkep noktası ortamın üstünde kalır ve hemen kurur. Bu, plastik ve camdan ahşap ve metale kadar kaplanmış veya kaplanmamış hemen hemen her şeye baskı yapılmasını sağlar.

Anında kürlenene UV mürekkebinden kaynaklanan daha fazla fayda, minimum ısı kullanması ve hızlı geri dönüş süreleri sağlamasıdır, çünkü baskı doğrudan elde edilebilir ve işlenebilir.

Solvent gibi, UV de olağanüstü baskı kalitesi sunuyor; hatta fotoğraf kalitesinde görüntüler veriyor. UV baskı genellikle mattır, ancak parlak gerekiyorsa, şeffaf mürekkep kullanılarak oluşturulabilir. Bu, baskının substratın yüzeyiyle eşleşeceği solvent baskının aksine parlak substrat üzerinde parlak ve mat bir substrat üzerinde mattır.

Hem iç hem de dış mekân uygulamaları için uygun olan UV, iyi hava koşullarına ve yüksek çizilme direncine sahiptir ve birçok uygulama laminasyon gerektirmez. Yükseltilmiş etkili baskılar, çift taraflı pencere grafikleri, dönüşebilir arkadan aydınlatmalı tabelalar ve daha fazlası gibi özel uygulamalar beyaz ve şeffaf mürekkeplerle elde edilebilir.

Solvent ve UV de dahil olmak üzere tüm mürekkeplerde dikkat edilmesi gereken bir şey GREENGUARD GOLD sertifikası, uçucu organik bileşiklerin (VOC) düşük emisyonu için titiz standartların karşılanmasını sağlar ve ürünler okullar ve sağlık tesisleri gibi ortamlarda iç hava kalitesini kirlenmeden kullanım için kabul edilebilir.

## Doğru UV veya solvent yazıcıyı bulma

Artık UV veya solventin işiniz için uygun olup olmadığı konusunda daha iyi bir fikriniz var, Mimaki'nin Yeni '100 Serisi', tabela grafik servis sağlayıcıları için iki giriş sevi-

yesi rulodan ruloya inkjet yazıcıyı kontrol etmeye değer.

UVJ100-160 (UV model) ve JV100-160 (solvent model)'den oluşan iki inkjet yazıcı, kullanıcı için minimum maliyetle yüksek kaliteli baskı ve yüksek verimlilik sağlıyor.

Mimaki'nin Uzman Baskı Kolaylaştırıldı (Expert Printing Made Easy) sloganı doğrultusunda, seri tamamen kullanılabilir özellikleri ile donatılmıştır ve standart olarak Nozul Kontrol Ünitesi (NCU - Nozzle Check Unit), Nozul Kurtarma Sistemi (NRS / Nozzle Recovery System), Mimaki Gelişmiş Geçiş Sistemi (MAPS4 / Mimaki Advanced Pass System4) ve en son ilave, Mimaki'nin yeni Nokta Ayarlama Sistemi (DAS / Dot Adjustment System) dahil olmak üzere Mimaki çekirdek teknolojileri kullanıyor.



**dijital ve baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com





# Süblimasyon baskıda bir dönüm noktası: Durst P5 TEX iSUB

Durst, P5 TEXT iSUB'un lansmanı ile süblimasyon baskısı alanında bir kilometre taşı belirliyor.

Durst, P5 TEX iSUB'un piyasaya sürülmesiyle süblimasyon baskısı alanında bir dönüm noktası oluşturuyor. iSUB kısaltması 'sıralı (inline) süblimasyon' anlamına geliyor. Bu, bağımsız çalışma adımlarını ortadan kaldırarak, kullanıcı için kalite ve verimlilikte önemli bir artışa neden oluyor.

## 31,4 milyar dolara yükselmesi beklenen tekstil pazarı için

Soft signage pazarı, görsel iletişim ve dekordan tekstil ve konfeksiyona kadar tüm uygulama alanlarında muazzam büyüme oranları yaşıyor. Keypoint Intelligence tarafından yapılan bir tahmine göre, 2017'ten 2023'e kadar olan dönemde satış hacmi yüzde 60'ten daha fazla artacak. Mutlak rakamlara dönüştürüldüğünde, pazar dünya çapında 2019 yılındaki yaklaşık 19,2 milyar dolardan 31,4 milyar dolara (2023) yükselecek.

Soft signage pazarı lehine devam eden bu büyüme için bir dizi eğilim belirlenebilir. Bunlar, su bazlı, kokusuz mürekkeplerin kullanımı yoluyla çevre dostu olmayı içeriyor. Diğer kullanıcı avantajları arasında

lojistikte maliyet verimliliği ve düşük mürekkep tüketiminin yanı sıra hızlı proje uygulaması ve geniş bir uygulama yelpazesi bulunuyor. Durst Group AG Başkan Yardımcısı Christian Harder, "Durst, 2010'dan beri soft signage pazarında faaliyet gösteriyor ve Rhotex serisinden 250'den fazla sistemi dünya çapında pazara sunabiliyoruz" diyor.

## Entegre sıralı fiksasyon ile polyester kumaşlara doğrudan baskı ve transfer baskı bir arada

Yumuşak tabela pazarındaki bu eğilimlere uygun olarak Durst, maksimum 3,3 metre baskı genişliğine sahip başarılı P5 platformuna dayanan P5 TEX iSUB'u geliştirdi. Durst P5 TEX iSUB'un kalbinde, polyester kumaşlara doğrudan baskı için entegre sıralı fiksasyon bulunuyor. Durst Group AG Ürün Yönetimi Başkanı Andrea Riccardi, bu tek adımlı sürecin avantajlarının açık olduğunu belirterek; "Bir silindir için yatırım ve zemin alanı gerekmez. Durst P5 TEX iSUB sadece bir operatör tarafından işletiliyor ve süreç hızlandırma da müşterilerimizin teslim yeteneğini artırıyor" diyor. Bu

sayede P5 TEX iSUB doğrudan baskı ile sınırlı değil, ancak transfer kâğıtları da normal şekilde basılabiliyor ve daha fazla işlenebiliyor. Bu, kullanıcılara muazzam esneklik sağlayan tek bir sistemde her iki sürecin birleşimi demek.

## iSUB temassız sabitleme teknolojisi inovasyonu: Güçlü ve parlak renkler, mükemmel renk tutarlılığı

Durst tarafından geliştirilen Sublifix boya süblimasyon mürekkebi, ışıklı pano veya bayraklar için karartma veya arkadan aydınlatma gibi zor ortamlarda bile canlı renkler sunuyor. P5 Text iSUB'un benzersiz bir özelliği, yenilikçi temassız fiksasyon. iSUB temassız teknolojisi, mükemmel renk tutarlılığının yanı sıra görüntülerde ve metinde aşırı detay netliği sağlıyor. Ayrıca renk bulanıklığı veya taşması neredeyse ortadan kaldırılıyor.

P5 TEX iSUB ile geniş bir uygulama yelpazesi mümkün. Bir örnek, güçlü, parlak renkler ve detayların tam olarak çoğaltılması ile dekoratif kumaşlar. Bir diğeri, dış silindir olmadan bile malzemenin her iki tarafında iyi bir baskı gösteren bayraklar. Blackback uygulamaları ve renkli ışık kutuları, yumuşak dokunuş hissini korurken spektrumu tamamlıyor. Tüm bu uygulamalarda, Durst RIP, tüm ortamlarda tutarlı renk sağlayan merkezi bir rol oynuyor.

330 cm baskı formatı tam olarak kullanıldığında maksimum baskı hızı 383 m<sup>2</sup> / saat ve tüm bu uygulama örneklerinin verimli bir şekilde uygulanmasına ilham veriyor. Multiroll seçeneği ile iki ruloya erişim, malzemelerin pratikte değiştirilmesini çok daha kolay hale getiriyor. Ek olarak, Dualroll seçeneği, 1,6 metre genişliğinde iki rulonun basılmasına olanak veriyor.

Durst P5 TEX'in bir diğer göze çarpan özelliği, medyayı dikmek için kullanılabilen entegre son işlem ünitesi.

## Pratik koşullar altında test: İtalyan ABS Group'ta saha testlerinden geçiyor

P5 TEX iSUB şu anda Durst Group ile uzun süredir ortak olan ve uzun yıllardır Rhotex 500 ve Rhotex 325 ile çalışan İtalyan ABS Group'ta saha testlerinden geçiyor. P5 TEX iSUB ile birlikte, ABS esneklik ve önemli süreç hızlandırmasından yararlanıyor. Andrea Riccardi, "Durst P5 TEX iSUB, 7/24 operasyonda güvenilirliğini kanıtlayacak ve müşterilerimize kalitede önemli bir artış sağlayacak" diyor. ABS Group yönetimi ayrıca, P5 TEX iSUB'u şirket içinde geliştirilen ERP yazılımı ile bağlamak ve böylece üretim planlamasını ve bireysel süreçleri optimize etmek için kullanılan Durst analitik aracının çok olumlu bir değerlendirmesini sunuyor.

"P5 TEX iSUB, verimliliği, kaliteyi ve üretkenliği en üst düzeyde birleştiriyor" diyen Durst Group AG Başkan Yardımcısı Christian Harder, ekliyor: "Durst'ta çözümü-mümüzün soft signage pazarına önemli bir destek sağlayacağına inanıyoruz."



[www.ambalajveetiket.com](http://www.ambalajveetiket.com)

yeni arayüz ve düzenli güncellemelerle yayındayız.

AMBALAJ & PACKAGING  
ETİKET & LABEL





# Kornit Digital MAX teknolojisini tanıttı

Talep üzerine, sürdürülebilir moda ve giysi üretimi için yeni nesil çözüm, tüm moda ve giyim kategorileri için çığır açan 3D baskı yetenekleri ve çok yönlü dekorasyon teknikleriyle birleşen benzersiz perakende kalitesi vad ediyor.



Kornit Digital CEO'su Ronen Samuel

Dijital tekstil baskı teknolojisinde dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinden Kornit Digital, 26 Nisan'da talep üzerine moda ve konfeksiyon üretimi için yeni bir standart oluşturan yeni MAX teknolojisini piyasaya sürdüğünü duyurdu.

**Bir teknoloji, en yüksek kalite, sonsuz tasarım olanakları, tümü firesiz**

MAX teknolojisi, birden fazla kumaş türünde perakende kalitesi için endüstri normlarını aşıyor ve daha önce ulaşılamayan baskı uygulamalarıyla yeni çok yönlülük temellerine kapı açarak, dijital talep üzerine tekstil üretiminin erişimini ana akım moda ve hazır giyimin merkezine önemli ölçüde genişletiyor.

Kornit'in MAX teknolojisinin önemli bir özelliği, tek bir firesiz dijital işlemde nakış, vinil ve ısı transferini simüle edebilen yeni, yüksek yoğunluklu grafik dekorasyon

için devrim niteliğinde üç boyutlu yetenekler sunan XDi. Kornit'in patentlerine dayanan yeni XDi, tedarikçilere ve markalara tekliflerini, analog teknolojilerin verimsizlikleri ve maliyetleri olmadan pazara yeni giren yenilikçi dekorasyonları içerecek şekilde genişletme imkânı veriyor.

**Kornit Atlas MAX ve ActiveLoad Automation**

Kornit ayrıca, tekstil dekorasyon endüstrisinde manuel ve yoğun iş gücü gerektiren medya işleme yükünü önemli ölçüde hafifletmek için yeni bir robotik sistem olan ActiveLoad Automation teknolojisini de piyasaya sürdü. Bu, minimum arıza süresi ve olağanüstü güvenilirlik sağlarken, vardiya başına toplam çıktıyı artırıyor. Yeni patent bekleyen ActiveLoad Automation teknolojisi, nihai sonuçlar ve en iyi operasyonel verimlilik için çalışan deneyimi ve eğitiminden bağımsız olarak insan

hatasını ve yorgunluğunu azaltırken sürekli üretim ve tutarlılık sağlıyor.

MAX teknolojisine sahip ilk ürün artık ticari olarak karbon nötr, endüstriyel ölçekte bir DTG üretim sistemi olan Kornit Atlas MAX'de mevcut olup, benzersiz perakende kalitesi, olağanüstü renk eşleştirme yetenekleri ve olağanüstü dayanıklılıkla geniş, canlı bir renk gamı sunuyor. Atlas MAX, 3D baskı yetenekleri için yerleşik yeni XDi teknolojisi ile teslim ediliyor. Kornit Atlas sistemlerine bir yükseltme, 2022'nin ilk çeyreğinde mevcut olacak.

"Kornit'in yeni MAX yetenekleri, sürdürülebilir talep üzerine üretimi ana akıma getiriyor" diyen Kornit Dijital CMO'su Ömer Kulka, şöyle devam ediyor: "MAX teknolojisini takım sporları, atletizm, çeşitli moda kategorileri ve ev dekorasyonu uygulamaları gibi ek kazançlı pazar segmentlerine de sunmayı planlıyoruz. Kornit inovasyonu, arz ile kendini ifade etme, kalite ve sürdürülebilir uygulamalar için tasarım özgürlüğü gerektiren talep ve doğrudan tüketiciye yönelik vizyonu mümkün kılan isteğe bağlı yetenekleri genişleten tedariki eşleştirmek için tam doğru zamanda geliyor."

**Dijital üretim vadini yerine getirmek**

Kornit Digital CEO'su Ronen Samuel, "Talep üzerine üretimin günümüz tüketicisinin taleplerini karşılayacak yanıt olduğu konusunda artan bir anlayış ve kabul var" diyor ve ekliyor. "Kornit'in MAX teknolojisi, talep üzerine, sürdürülebilir tekstil üretiminin geleceğini tanımlıyor ve gelecek şimdi burada. MAX, nadir görülen bir

sürdürülebilir ortak yaşam, daha fazla yaratıcılık, daha az fire sunuyor. Sektörümüzün kolektif parlaklığı, sınırsız, dijital olarak yaratmaya başladığında mümkün olanı deneyimlemekten heyecan duyuyorum. Bir fırsatlar dünyası bizi bekliyor."

Yeni sistemin beta testini yapan Monster Digital COO'su Scott Valancy, "Müşterilerimizin perakende kalitesine ve ek uygulamalara yönelik güçlü ve büyüyen bir ihtiyacı var ve Kornit Atlas MAX'ın bizi bu talebi karşılayacak şekilde donatacağından eminiz."

Kornit 28-29 MAYIS 2021 tarihlerinde FESPA ile ortaklaşa düzenlenen özel bir endüstri etkinliğinde teknolojinin detaylarını katılımcılara sundu.



Kornit Dijital CMO'su Ömer Kulka





# Kornit ile doğrudan kumaşa baskı ve küçük ölçekli kişiselleştirme

Artan müşteri taleplerini Kornit Digital Teknolojisi ile karşılayan Brodelec: "Kornit Presto S'nin esnekliği sayesinde haftada 10 bin maske basabiliyoruz."



iki yıl önce, talep üzerine DTG üretimi için altı Kornit Avalanche Hexa R sisteminin sahibi olan Brodelec, yalnız tek adımlı çözüm ve dolayısıyla tasarımdan bitmiş ürüne en hızlı yol olan Kornit Presto S'ye yatırım yaparak faaliyet alanını genişletmeyi seçti. Bu, adı geçen modeli bugün Fransa'daki en verimli ve ekolojik kumaş baskı çözümü haline getiriyor.

Brodelec bugün bu karardan pişmanlık duymuyor. Brodelec CEO'su Dominique Willems şu yorumu yapıyor: "Mobilya veya moda sektöründe kişiselleştirilmiş ürünler için zaten güçlü bir eğilim görmüştük, ancak pandeminin başlangıcından bu yana küçük ölçekli kişiselleştirme taleplerinde güçlü bir artış gördük. İşte tam da Kornit'in bize inanılmaz dayanıklılığa ve kalite-



ye sahip, ihtiyaçlarımıza mükemmel şekilde uyan bir çözüm sunduğu yer.

## Haftada 10 bin maske satışı

Kornit Presto S, en son projemizi hayata geçirmemizi sağladı: Tamamen özel maskeler sipariş etmeye adanmış bir web sitesinin oluşturulması. Çevrim içi bir editör ve 200 modelimiz sayesinde, müşterilerimiz maskelerini çeşitli miktarlarda sipariş edebiliyorlar. Kornit Presto, belirli teknik ve kimyasal kısıtlamalardan muaf olduğundan ve Brodelec'in iş akışı sistemine mükemmel bir şekilde adapte olduğundan; şu anda haftada 10 binden fazla maske basıyoruz ve son derece kısa süreler içinde taleplere yanıt verebiliyoruz. Kaliteyi ve ayrıntı keskinliğini garanti ediyor. Maskeler, AFNOR'un önerilerini karşılıyor ve havadaki partikülleri %90'ın üzerinde filtreleyen bir kumaşla tasarlanıyor. Bu nedenle, tasarlanan ve basılan kumaş maskeler kategori 1 olarak belirlenmiş ve UNS1 standartları ile uyumlu. Maskeler 60 yıkamada test edildikten sonra dağıtılıyor.

Son 15 yıldır Kornit Digital ile çalışmak, yeni müşterilere yaklaşmamızı ve yeni pazarları keşfetmemizi sağlayan rulodan ruloya (R2R) tekstil baskısını başarılı bir şekilde test etmemizi sağladı."



## Sürdürülebilir kalkınma: Ana bir yön

NeoPigment Robusto mürekkebi kullanan Kornit Presto, sorumlu ve gerçekten sürdürülebilir bir kuru baskı sürecine dayanıyor. Özel Robusto mürekkep seti Oeko-Passport ve GOTS sertifikalı ve mevcut sağlık standartlarını karşılamak için hayati bir kriter olan Brodelec tarafından üretilen maskelerin nefes alabilirliğini değiştirmiyor. Bu yeni mürekkep seti, kısa bir kuruma ve yapışma süresine sahip ve birkaç dakika içinde yüksek kaliteli bitmiş ürünler üretmeyi sağlıyor.

KDEU Genel Müdürü Chris Govier: "Brodelec uzun süredir bir müşteri ve Kornit'in doğrudan kumaşa dijital üretim teknolojisinin, yeni durumlara hızlı bir şekilde adapte olmalarına, ufuklarını açmalarına ve müşterileriyle tanışırken daha fazla fayda sağlamalarına olanak vermesinden çok memnunuz" diyor ve ekliyor: "Kornit Presto'nun çok çeşitli kumaşlar üzerine çok hızlı ve çok yüksek kalitede baskı yapabildiğini ve geniş bir uygulama yelpazesine uyumlu olduğunu göstermeye yardımcı olan referansları için onlara teşekkür ediyoruz."

# BOBST, ambalaj endüstrisi çapında bir etkinlik için sanal kapılarını açıyor

BOBST, Haziran ayının başlarında dört gün boyunca etiket ve ambalaj üretiminin tüm yönlerini kapsayacak büyük bir web seminerleri ve canlı tartışmalar programı sunacak.

BOBST GÜNLERİ (BOBST DAYS) 2021 "Ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirmek" etkinliği 7-10 Haziran tarihlerinde gerçekleşecek. Etkinlikte her gün, uzmanlar etiket, esnek ambalaj, karton ambalaj veya oluklu mukavada teknolojileri, uygulamaları ve hizmetleri kapsayan çok sayıda oturumla ayrı bir sektöre odaklanacaklar.

Katılımcılar, dönüştürücülerin üretimlerini optimize etmelerine yardımcı olmak için BOBST'un tüm teknolojilerde bağlantı, dijitalleştirme, otomasyon ve sürdürülebilirliği nasıl uyguladığına dair içgörüler elde edecekler. Tüm web seminerleri İngilizce olarak yayınlanacak. Canlı Soru-Cevap oturumları, katılımcılara sektör uzmanları ve müşterileri de içeren sunum yapanları sorgulama fırsatı verecek.

7 Haziran Pazartesi, etiket endüstrisine adanmış. Web seminerleri, etiket dönüştürücülerinin tüm üretim alanını optimize etmelerine yardımcı olmak için dijital inkjet, flekso ve Hepsi Bir Arada teknolojilerini (flekso ve mürekkep püskürtmeli) kapsayacak.

8 Haziran Salı, dönüştürücülerin zorlukları fırsatlara dönüştürmelerine yardımcı olan esnek ambalaja odaklanıyor. Sunulan çözümler arasında, sürdürülebilirlik taahhütlerini karşılamaya yeni yolları için

yeni MASTER CI Flekso baskı, çevre dostu laminatlar, bir ECG baskı ve geri dönüştürülebilir baskı altı materyaller yer alacak.

9 Haziran Çarşamba, karton kutu endüstrisindeki dönüştürücülere hitap ediyor. Uzmanlar, baskı, kalıplı kesim ve katlama yapıştırma üzerindeki yeniliğe derinlemesine bakacaklar. Bu, yeni süsleme teknikleri için çapraz

yıldız baskı özelliğine sahip yeni bir sıcak yıldız baskı makinesi hakkında bir sunum içerecek.

10 Haziran Perşembe, oluklu mukavva dönüştürücülere yönelik. Üretim tabanı optimizasyonu, çok yönlülük ve otomasyon, üretkenliği artırmak ve e-ticaret gereksinimlerini daha iyi karşılamak için anahtar konular olacak.





# Stitch S1000

## HP, yazıcının yeni edisyonunu duyurdu

İç mekân ve soft signage pazarını hedefleyen yazıcı baskı merkezlerine uygulamalarını bir sonraki seviyeye taşıma olanağı tanıyor.

- Daha fazlasını alma: Doğrudan kumaşa baskıda bir sonraki seviye olan çok yönlülük ve arkadan aydınlatma uygunluğu ile uygulama aralığını iyileştirme
- Daha hızlı çalışma: Kısa başlatma süreleri(1) ve 220 m<sup>2</sup> / saate(2) varan hızlarla üretkenliği artırma
- Kontrolü ele alma: Basitleştirilmiş çalışma, HP PrintOS ve HP Configuration Center (Yapılandırma Merkezi) ile baskı işini neredeyse her zaman, her yerde yürütme olanağı



HP Inc., baskı merkezlerinin soft signage ve iç dekorasyon tekliflerini çeşitlendirmesine ve daha zorlu müşteri ihtiyaçlarını karşılamalarına yardımcı olmak için HP Stitch portföyüne en son eklemeyi duyurdu. Güncellenmiş 126 inç HP Stitch S1000, daha fazla çok yönlülük ve sorunsuz çalışma ile yüksek kalite sunmak üzere tasarlanmıştır.

HP Geniş Format Küresel İş Stratejisi Direktörü Oscar Vidal, şunları söylüyor: "Yeni HP Stitch S1000, baskı merkezlerinin boya alt üretim çok yönlülüğünü daha da genişletmelerine ve iddialı projelerin yanı sıra zorlu ve yenilikçi uygulamalara evet demelerine olanak tanıyacak. İlerleyen bir yıl için belirlenen geniş format endüstrisi, HP'nin en yeni Stitch cihazı, soft signage ve iç dekorasyon profesyonellerinin çeşitli müşteri ihtiyaçlarını, sunacakları teknolojiye sahip oldukları bilgisiyle güvenle karşılayabilmesini sağlıyor."

### Daha fazlasını üstlenme olanağı

Son derece çok yönlü yeni HP Stitch S1000, kullanıcılara doğrudan kumaşa veya transfer kâğıdına baskı seçeneği sunarak sonuçlardan ödün vermeden iş akışlarını basitleştirirken; 1200 doğal dpi baskı kafaları ve HP'nin Drop & Dry sistemi(3) en yüksek kalitede çalışma, derin siyahlar, canlı renkler ve üstün çözünürlük sağlıyor.

Yeni eklenen bir temas ısıtıcısı, doğrudan kumaşa yapılan işlerde gelişmiş arkadan aydınlatma uygunluk performansı sunuyor, bu da renklerin her zamankinden daha parlak ve daha canlı görüldüğü anlamına geliyor.

### Daha hızlı çalışma

HP Stitch S1000, hızlı geri dönüşlü üretim başlatma süreleri(4) ve 220

m<sup>2</sup> / saate(5) varan hızlar sağlamak üzere tasarlanmıştır. Ek olarak, çift rulo aksesuarı ile 1,6 m'ye kadar olan baskı altı materyalleri iki katına çıkarma imkânı sunuyor.

Smart Nozzle Compensation (Akıllı Püskürtme Ucu Dengeleme) sistemi ve Optical Media Advance Sensor Plus sistemi, hızlı çalışırken güvenilir görüntü kalitesi sağlamak için birlikte çalışıyor. Ek bir entegre aerosol ve buhar çıkarma sistemi ile sıkı son teslim tarihlerini karşılamak her zamankinden daha kolay.

Kullanıcı tarafından değiştirilebilen baskı kafaları ve HP önleyici bakım desteği(6) çalışma süresinin artırılmasına yardımcı olurken, yayıcı silindirler, 10 litrelik mürekkep sarf malzemeleri ve 600 lb'ye (300 kg) kadar rulolar, baskı profesyonellerinin cihazı güvenle gözetimsiz bırakmalarına olanak tanıyor.

### Kontrol altına almak

HP PrintOS uygulaması(7) ile birlikte, baskı işlemleri her zaman her yerde kolayca kontrol edilirken, baskı merkezlerinin veri odaklı kararlar almasına da olanak tanıyor. Bir fiyolla çalışıyorsanız, HP Configuration Center, filo genelinde renk tutarlılığı sağlayan yerleşik

bir spektrofotometre ile maksimum üretkenlik için işlerin verimli bir şekilde dağıtılmasına olanak tanıyor.

Testler, tek bir operatörün hem transfer hem de tekstil rulolarını %40 daha kısa sürede kolayca yükleyebileceğini gösteriyor. Bu, yüklemeye paralel otomatik medya gerilim ayarı, basit medya yolu, otomatik ve optimize edilmiş baskı kafası temizleme ve cihazda gerçekleşen bir ısınma süreci gibi özelliklerle sağlanıyor.(8)

### Sürdürülebilirlik avantajı

Güncellenmiş HP Stitch S1000, tekstil ve deri endüstrisinde kullanılan kimyasal ürünlerin güvenliğini doğrulayan bir standart olan ECO PASSPORT onaylı boya süblimasyon mürekkeplerini kullanıyor.(9) Aygıt ayrıca HP Planet Partners girişimi aracılığıyla HP'nin ücretsiz ve kullanışlı baskı kafası geri dönüşüm programından da yararlanıyor.(10) S1000 mürekkep kartuşunun dış kartonu karton ve yerel olarak geri dönüştürülebilir.(11) Bu, HP'nin daha döngüsel, düşük karbonlu bir ekonomi yaratma hedefinin bir parçası.

Ürüne ilk bakış linkteki (<https://www.youtube.com/watch?v=0YniOWfGGc4>) videoda bulunabilir.

# Avery Dennison'un 2050 hedefi: Sıfır karbon emisyonu

Şirket, 2030 sürdürülebilirlik hedeflerinde ormansızlaşmanın olmadığı bir geleceğe de odaklanacak.

Avery Dennison, 2050 yılına kadar sera gazı emisyonlarında net sıfır hedefini açıkladı. Bu taahhüt, şirketin 2030 için sürdürülebilirlik hedeflerinde çitayı yükselttiği anlamına geliyor.

Bu yeni hedeflerin bir parçası olarak, Etiket ve Grafik Malzemeleri (Label and Graphic Materials -LGM) işi, küresel olarak geri dönüştürülmüş veya yenilenebilir içerik barındıran temel film ve kâğıt ürün kategorilerinin %100'ünü taahhüt etmektedir. Tüm bölgelerde plastiklerin döngüselliklerini mümkün kılan etiketler olacak. Bu, Avery Dennison'un tek kullanımlık tüketici plastik ambalajı için mevcut veya gelecekteki geri dönüşüm, kompostlama veya yeniden kullanım gereksinimlerini karşılayacak şekilde iyi konumlandırılmasını sağlayacak. Şirket ayrıca, veri iletişimini ilerletmek, maliyetleri ve atıkları azaltmak ve daha iyi geri dönüşüm süreçleri oluşturmak için daha akıllı etiketlemeyi içerecek şekilde portföyünü genişletiyor.

Üç geniş sürdürülebilirlik hedefinin kapsamına giren spesifik 2030 hedefleri:

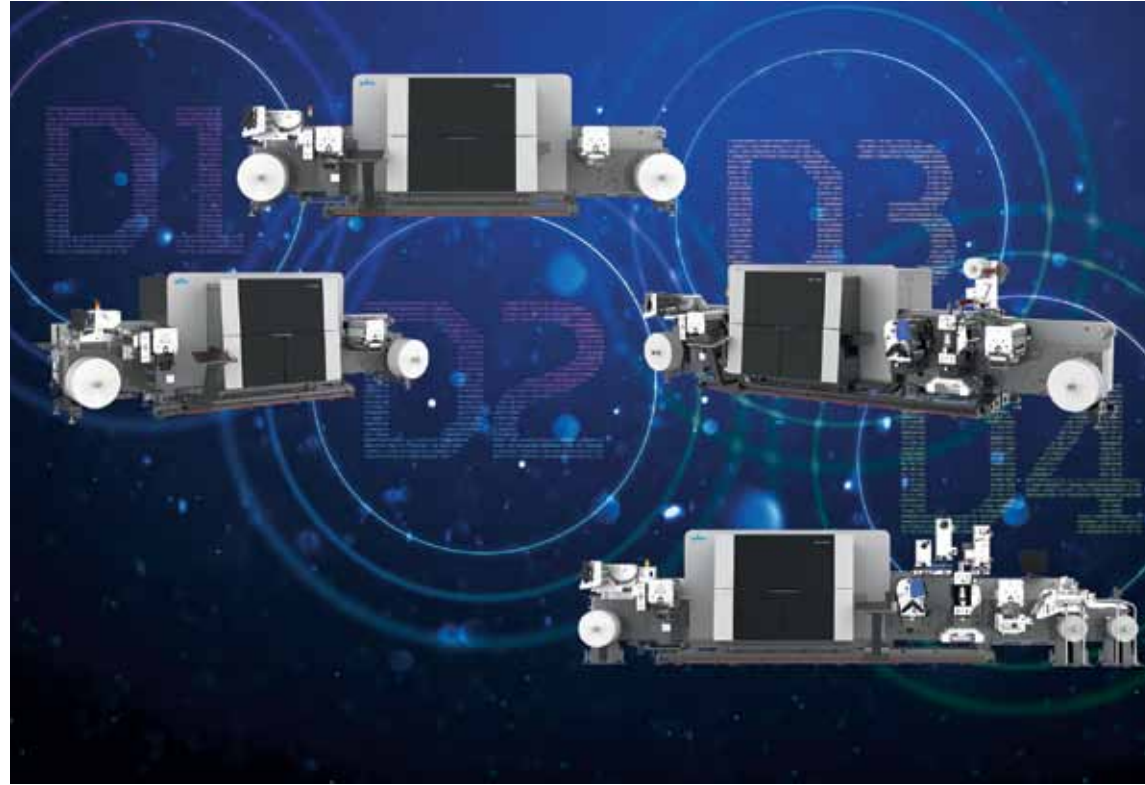
- Döngüsel ekonomiyi ilerleten yenilikler sunmak;
- Operasyonlarda ve tedarik zincirinde çevresel etkiyi azaltmak;
- İnsanların ve toplulukların geçim kaynaklarını iyileştirerek olumlu bir sosyal etki yaratmak.

Buna ek olarak, şirketin 2030 hedefleri arasında, ormansızlaşmanın olmadığı bir gelecek sağlamaya yardımcı olmak için yalnızca sorumlu bir şekilde yönetilen orman kaynaklı kâğıt satın almak da yer alıyor. LGM, küresel olarak matris ve astar geri dönüşümünün teşvik etmek ve sunmak için CELAB gibi endüstri iş birliklerine yatırım yapmaya devam edecek. Şirket, doğrudan tedarikçilerinin çoğunluğu ile su, insan hakları, adil ticaret, ormancılık ve benzeri önemli çıkarları etkileyen çevresel ve sosyal uygulamalar konusunda ilişki kuracak.

Avery Dennison Küresel Sürdürülebilirlik, Etiket ve Grafik Malzemeleri Direktörü Renae Kezar, "2030 hedeflerimizi karşılamak, yenilik yapma kapasitemizin en büyük sınavı ve işimizi kalıcı başarı için konumlandırmak için paha biçilmez bir fırsat olacak" diyor ve ekliyor: "Mutlak sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik 2025 hedefimizi aştığımız için gurur duyuyoruz ve diğer sürdürülebilirlik taahhütlerimizde istikrarlı ilerleme kaydediyoruz."

Şirket ayrıca, 2015 referans değerine göre emisyonlarını %70 azaltmayı ve Kapsam 3 emisyonlarını 2018 referans değerine göre %30 azaltmak için tedarik zinciriyle birlikte çalışmayı taahhüt etti. Şirketin genel hedefi, 2050 yılına kadar net sıfır emisyon üretmek ve bir yenilenme geleceği sağlamak. 2030 hedefleri aynı zamanda cinsiyet çeşitliliği, çalışan katılımı, güvenlik ve daha fazlası için hedefleri içeriyor.

Gallus Labelfire Diamond Core Serisi ile Gallus, deneyim seviyelerine ve gereksinimlerin kapsamına bakılmaksızın her tür matbaacı için uygun bir ürün yelpazesi sunuyor



# Gallus'tan yeni lansman: Labelfire 'Diamond Core Series'

## Endüstriyel ölçekte dijital baskı...

Mükemmel kalite ile birleşen yüksek üretkenlik, Gallus Labelfire'i ayrıcalıklı kılan özellikleri. Sürekli değişen müşteri taleplerini karşılamak için Gallus, 'Elmas Çekirdek Serisi' anlamına gelen 'Diamond Core Series'i piyasaya sürüyor. Şu andan itibaren, Gallus'un kısa ve net bir şekilde tanımlanmış ve farklı pazar gereksinimlerine göre uyarlanmış dört modeli mevcut. Tüm modellerde isteğe bağlı olarak yüksek opaklığa sahip dijital beyaz sunuluyor.

### Her Labelfire'in kalbi olan Elmas Çekirdek

Her Gallus Labelfire'in kalbi, 'elmas çekirdek' olarak adlandırılan dijital baskı birimi. Bu Dijital Baskı Birimi (Digital Printing Unit / DPU), Fujifilm tarafından geliştirilmiş ve piyasada yıllardır kendini kanıtlamış Samba baskı kafaları ile yüksek kaliteli 1200 x 1200 dpi UV inkjet baskı sağlıyor. Mürekkepler ve yazıcı kafaları için

özel olarak uyarlanmış pinleme modülleri ile mükemmel baskı sonuçları ve Pantone Plus renk ölçeğinin olağanüstü simülasyonu, kullanıcının rahatlıkla bu seviyedeki diğer sağlayıcılarla karşılaştırabilecekleri bir baskı kalitesi sağlıyor. Ek olarak, Labelfire Diamond Core serisinin tüm modelleri, 70 m / dakikaya varan yüksek üretim hızları ve çeşitli baskı altı materyale baskı yapabilme kabiliyetleri ile ikna edici. Bu, adı geçen makinelerin çeşitli baskı uygulamaları için ideal olarak uygun olduğu anlamına geliyor.

Dört farklı makine konfigürasyonunda Labelfire Diamond Core modelleri, pazar taleplerini kabul etmek için D1'den D4'e kadar adlandırılıyor.

### Gallus Labelfire D1 / D2: Endüstriyel ölçekte dijital üretim

D1 ve D2 modelleri bu serinin ağır işçileri. Doğrudan rulodan ruloya endüstriyel ölçekte, istikrarlı, güvenilir

ve hızlı baskı yapıyorlar. Açıkça tanımlanmış, dijital beyazlı veya dijital beyaz olmadan, hat içi sonlandırmaya ihtiyaç duymayan tüm baskı şirketleri için uygun.

Labelfire D1, 1200 dpi dijital baskı için 4 renkli giriş seviyesi makine sistemi ve değişen küçük çalışma uzunluklarına sahip emtia etiketleri için mükemmel şekilde uygun.

Labelfire D2, 7 renk CMYK artı gamı genişleten Yeşil, Turuncu ve Menekşe ile örn. kozmetik ve vücut bakım ürünleri veya mükemmel renk uyumu anahtar olduğunda alternatif. Yedi renkle D2, Pantone Plus renk ölçeğinin %94'ünü simüle edebiliyor.

### Hibrit Gallus Labelfire D3 / D4: Gelecek odaklı segmentte rakipsiz

İster 4 renkli ister 7 renkli, Dijital Beyaz olsun veya olmasın: Hibrit teknolojisi, entegre hat içi sonlandırma ve süsleme modülleri sayesinde genişletilmiş bir esneklik

sunuyor. Labelfire D3, 4 renkli UV inkjet baskı makinesi (CMYK) ve 7 renkli Labelfire D4 (CMYK GOV), dosyadan bitmiş kalıplı kesilmiş etikete kadar kolay tek geçişli baskı için her zaman bir flekso ve bir kalıplı kesim ünitesi ile donatılmış. Buna ek olarak, gerektiğinde, ya bir laminasyon / vernik modülü ya da bir soğuk yaldız ünitesi ile, bitmiş etiketlerin uygun maliyetli üretimi çok küçük baskı işlemlerinde bile garanti ediliyor.

Gallus İşletme Yönetimi Başkanı Thomas Schweizer, "Gallus Labelfire Diamond Core Serisi ile deneyim seviyelerine ve gereksinimlerin kapsamına bakılmaksızın tüm yazıcı türleri için uygun bir ürün yelpazesi sunuyoruz" diyor ve ekliyor. "Ek olarak, tam kapsamlı bir hizmet sunuyoruz. Bu makineyi satın alma fiyatına, ilk yıl için tüm bakım çalışmaları dahil ve daha sonra müşterilerimiz, düşük maliyetli temel ücretten çok yönlü kaygısız pakete kadar esnek genişletme seçeneğiyle üç servis temel paketinden birini seçebilirler."

<https://labelfire.gallus-group.com/>

## İspanyol Becton Dickinson Astra Zeneca aşısı ambalajlarına Domino K600i ile kod basıyor

Oxford-Astra Zeneca Covid-19 aşısının piyasaya sürülmesi, bu küresel salgına karşı mücadelede çok olumlu ve uzun zamandır beklenen bir destek sağladı. Dünyanın dört bir yanındaki hükümetler, bağışıklık sağlamak ve bu virüsün yayılmasını engellemek amacıyla popülasyonlarını olabildiğince çabuk aşlamak için yoğun çaba sarf ediyorlar.

İngiltere'de Oxford Üniversitesi ve biyofarmasötik şirketi AstraZeneca tarafından geliştirilen aşı, şimdiden kıtaya dağıtılıyor. Önde gelen bir küresel tıbbi teknoloji şirketi olan Becton Dickinson, İngiltere hükümeti tarafından hastalara aşının uygulanması için Flu + adlı büyük bir şırınga ve iğne siparişi sağlamak üzere seçildi. Bunlar, İspanya'nın Huesca eyaletindeki Becton Dickinson'un Fraga fabrikasında üretiliyor.

Domino Amjet Ibérica, İspanya'daki Becton Dickinson ile Covid-19 aşısı için kullanılan bu iğnelerin ve şırıngaların dış kâğıt ambalajlarına dijital olarak benzersiz kodlar basmak için Domino'nun yüksek hızlı K600i mürekkep püskürtmeli baskı teknolojisinin kullanılmasını içeren çeşitli baskı ve kodlama projelerinde iş birliği yapıyor.

K600i UV inkjet dijital baskı makinesini Becton Dickinson ambalaj makinelerine dahil etme kararı çok iddialı bir hareketti. Diğer markalara sistemlerini kullanarak yaşadıkları birden fazla ürün çeşidi kalemi (Stock Keeping Unit / SKU) ile yavaş ve verimsiz geçiş, sarf malzemelerinin değiştirilmesi için çok fazla duruş ve kesinti, tekrarlayan baskı



hataları ve yetersiz baskı hızı gibi baskı sorunlarını çözecek bir çözüme ihtiyaçları vardı.

Aragones'e'nin Fraga kasabasındaki Becton Dickinson fabrikasında şırınga ve iğne paketleme makineleri, bu yüksek üretim ihtiyaçlarının üstesinden gelmek için en kaliteli, en hızlı ve en güvenilir baskı ekipmanını gerektiren çok yüksek bir hızda çalışıyor.

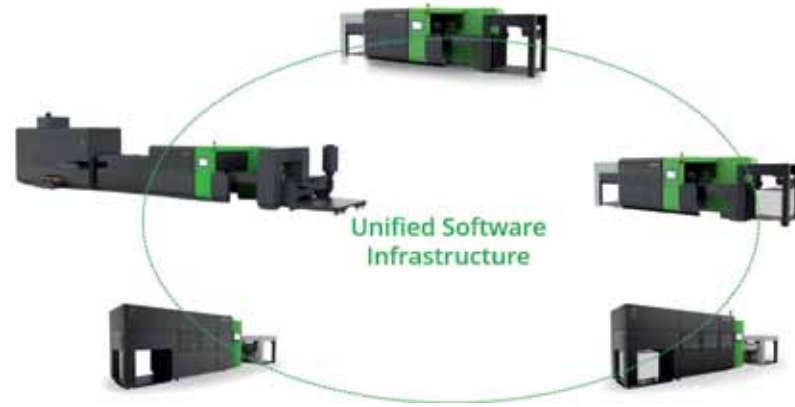
İberya ve Latin Amerika için Domino Dijital Baskı Çözümleri İşletme Müdürü Manuel Hernández, şunları söylüyor: "Becton Dickinson, Domino K600i dijital inkjet yazıcıyı ambalaj üretim hattına entegre etmeyi seçtiği için çok mutluyuz. K600i, yüksek kaliteli baskı taleplerini karşılayabiliyordu ve bu, baskı hızından ödün vermeden hatalı kodlama reddini önemli ölçüde azalttı ve Becton Dickinson için baskı maliyetlerini önemli ölçüde iyileştirdi."

K600i, Domino'nun kendini kanıtlamış ve güvenilir 6. nesil inkjet teknolojisini temel alıyor ve bunlardan 1000'e yaklaşan küresel kurulum var.



# Highcon müşteri başarısına yatırım yapıyor

Firma yeni bir iş modeli, sarf malzemeleri ve yazılımı tanıtıyor.



Highcon Systems Ltd., 14 Nisan'da yeni ürün geliştirmeleri ve sarf malzemelerinin ve yeni bir fiyatlandırma modelinin duyurusunu yaptı. Highcon® Euclid ve Beam dijital konvertir platformları müşterilere ürün değerini ve işin kârlılığını arttıracak yeni bir kesim ve kırım performans düzeyi sağlıyor.

Bu en son Highcon güncellemeleri, kendi Ar-Ge yol haritasıyla eşleşen dünya çapındaki müşteri geri bildirimlerine yanıt olarak başlatılmış; müşterilerin pan-deminin zorluklarını daha iyi karşılamalarına yardımcı olmak ve ayrıca marjların dar olduğu, ürün farklılaştırmanın belirleyici olduğu bu ortamda rekabetçi olabilir için tasarlanmıştır.

## Yeni fiyatlandırma modeli

Highcon, sarf malzemelerini ve hizmetleri yeni bir paket fiyatla sunarak, herhangi bir iş için tutarlı fiyatlandırma yapılmasına olanak tanıyor. Bu model müşterilere, maliyetlerini anlamayı ve gelecekte daha iyi iş kararları vermeyi kolaylaştırmak için basitlik, öngörülebilirlik ve tutarlılık sağlanacak - en önemlisi, bu süreçte önemli tasarruflar sağlayacak.

## Yeni sarf malzemeleri

Highcon, katlama (plyaj) kalitesini iyileştirmek ve ayar süresini %20'ye kadar azaltmak için tasarlanan 5. Nesil DART Sarf Malzemesi setini (5thGDC) de piyasaya

sürüyor. Ayrıca, daha geniş bir desteklenen karton yelpazesine sahip, bu da büyük ölçüde artan uygulama olanaklarına yol açıyor ve Highcon bitmiş işlerin büyük markaların kalite gereksinimlerini karşılamasını sağlıyor. Adından da anlaşılacağı gibi, bu, Highcon Euclid'in ilk piyasaya sürülmesinden bu yana beşinci nesil sarf malzemesi olup, dinamik, dijital olarak çalıştırılan fiziksel katlama için özel tescilli sarf malzemelerini optimize etmeye yönelik yıllarca süren Ar-Ge yatırımını temsil ediyor.

Autajon / Hauptmann'dan Francois Boussioux, "Highcon 5thGDC'nin elde ettiği kaliteden çok memnunuz. Uygulamalarımızın pliyaj kalitesi yeni boyutlara ulaştı ve pliyaj çizgileri tek tip ve çatlaksız. Kurulum süreleri de kısaltıldı ve köpük şeritlerin (foam strips) kullanımı önemli ölçüde azaldı. Hep birlikte müthiş bir gelişme görüyoruz."

## İşletim sistemi

Highcon, hem Euclid hem de Beam platformları için yeni ve birleşik bir yazılım sürümü yayınlayarak tüm müşterilerine yeni ve yükseltilmiş özellikler / yetenekler sunuyor. Bazıları Highcon çözümlerini yıllardır çalıştıran Highcon Euclid müşterileri, artık işletim sistemlerini ve PC donanımlarını en yeni sürümü çalıştıracak şekilde yükseltebilecek ve yıllık hizmet sözleşmesinin bir parçası olarak optimum üretim performansı sağlayacak.



# BoxMaker oluklu ambalaj işini büyütme için Highcon'u seçti

Yeni dijital sonlandırma ekipmanı şirketin Washington ve Arkansas (ABD) tesislerine kuruldu.

## iki Highcon® Euclid 5C dijital sonlandırma sistemi satın aldı

Dijital olarak üretilen ambalajlarda önde gelen ambalaj şirketlerinden BoxMaker (ABD), büyüyen oluklu ambalaj işini desteklemek amacıyla Washington ve Arkansas tesisleri için iki Highcon® Euclid 5C dijital sonlandırma sistemi satın aldı. Washington'daki sistem halihazırda aylık olarak 300'den fazla iş için çalışıyor ve ikincisi Haziran ayında Arkansas fabrikasında kurulacak.

BoxMaker, dijital üretimi erken benimseyen bir şirket olarak biliniyor ve dünyada 2 HP PageWide C500 Dijital Baskı Makinesi sipariş eden ilk şirket.

Boxmaker ve Fantastapack.com web-to-print markasının Başkanı ve Ortağı Richard Brown, "Bu dijital kesim ve kırım makinelerinin eklenmesi, üretim kapasitemizi, kalitemizi ve teslimat hızımızı halihazırda geliştiriyor. Bu teknoloji sadece yeni, farklılaştırılmış yapısal tasarım seçenekleri üretmemize izin vermemle kalmıyor, aynı zamanda üretim ve ayar süresini önemli ölçüde azaltarak, fiziksel kalıplı kesim aparat maliyetlerini ve gerekli depolamayı ortadan kaldırarak sürdürülebilirlik ve fire azaltma girişimlerimize katkıda bulunuyor. Aynı zamanda aynı dijital kalıp üzerinde birden fazla işin gruplandırılmasını sağlıyor. Bu yetenekler, teslim sürelerini azaltmamıza ve müşterilerimize sınırsız tasarım yeniliği sunarken hak ettikleri çevikliği ve hizmeti sunmamıza olanak tanıyor."

## "BoxMaker, oluklu mukavva üretiminde endüstri uzmanı ve kanaat önderi olarak tanınıyor"

Highcon Americas'ın V. P. Satış ve Genel Müdürü Mike Ciaramella şunları söylüyor: "BoxMaker, oluklu mukavva üretiminde endüstri uzmanı ve kanaat önderi olarak tanınıyor. Highcon teknolojisini benimseme-

leri, çözümlerimize olan inançlarının ve yenilikçi, sürdürülebilir, uygun maliyetli ambalaj ve teşhir müşterilerine getirebileceği etkinin bir kanıtı. Yükselişlerinin hızından etkilendik ve ilişkimizi devam ettirmeyi dört gözle bekliyoruz."

## Dijital teknolojinin esnekliği, kalıptan ve depolamadan tasarruf

Highcon Euclid 5C dijital kesim ve katlama makinesi, 1 mm'den 3 mm / 40-120 pt'ye kadar oluklu ve yivli yüzeylerde çalışan ambalaj dönüştürücülerinin ihtiyaçlarına uyacak şekilde özel olarak tasarlanmıştır. Highcon Euclid 5C sadece kesim için kalıp üretimi ve depolamadan tasarruf etmekle kalmıyor, dijital teknolojinin esnekliğini de ekliyor; tam zamanında üretim, kısa tirajlar, kutu boyutunu optimize etmek için yapıyı özelleştirme yeteneği, daha temiz kenarlı ve daha kolay açılabilen kutular, seri numaraları düzeyine kadar özelleştirme veya kişiselleştirme için değişken veri işleme (etching).

Highcon Euclid 5C dijital kesim ve katlama makinesi, 1 mm'den 3 mm / 40-120 pt'ye kadar oluklu ve yivli yüzeylerde çalışan ambalaj dönüştürücülerinin ihtiyaçlarına uyacak şekilde özel olarak tasarlanmıştır.



# Label Solutions, Durst Tau RSC-E yatırımı yaptı



2007 yılında kurulan tüm hizmetleri sağlayan bir etiket üreticisi olan Label Solutions Inc, üretim portföyüne 1200 DPI UV InkJet teknolojisini ekleyen Teksas'taki ilk firma olmak için Durst'la anlaşmış. Şirkete göre, Durst Tau RSC-E üretimin çok yönlülüğünü artıracak, daha hızlı sipariş dönüşleri sağlayacak ve müşterilerine bugün mevcut olan en iyi InkJet etiket kalitesini sunacak.

Label Solutions'in kurucusu ve CEO'su Chris Merlick, Label Solutions'ı kurmadan önce başka bir etiket baskı firmasında 15 yıllık kariyeri boyunca etiket üretimini öğrendi. Odak noktası, kaliteye ve mükemmel müşteri hizmetine vurgu yapan yüksek kaliteli birinci sınıf etiketler. Merlick, Label Solutions'a eğer bir dijital baskı sistemi girecekse bunun en iyisi olması kararındaydı; Merlick, kapsamlı araştırmalardan sonra Durst'un Label Solutions için en iyi marka olduğuna karar verdi.

Durst Kuzey Amerika'nın etiket ve ambalaj direktörü Steve Lynn, "Label Solution'in özelliği olan işlere odaklı ve bir Durst Tau RSC-E'nin eklenmesiyle, firmanın gerçekten önde gelen bir etiket ve ambalaj çözümleri sağlayıcısı olarak öne çıkması kaçınılmaz olacaktır" diyor ve ekliyor: "Label Solutions'da Mr. Merlick gibi yenilikçi bir lider yönetiminde makinemizin olmasından büyük mutluluk duyuyoruz."

Durst RSC-E, 1200 DPI gerçek baskı çözünürlüğünde 52 metre/dakikaya kadar (80 metre/dakikaya

Firmaya göre RSC-E, dijital işi büyüdükçe daha da yüksek hızlara yükseltme yeteneği ile olağanüstü kalite, renk gamı, hız sağlıyor. "Bir çok malzeme üzerinde çok sayıda dosyayı test ettik ve Durst Tau RSC-E ile, kısa/orta tirajlarda uygun üretim maliyetlerinde çok çeşitli baskı altı malzemeye çok yüksek kalitede baskı yapabileceğimize karar verdik" diyor, şirketin kurucusu Chris Merlick.

yükseltilebilir) hızında ve 8 renge kadar renk kullanarak baskı yapıyor. Durst RSC yüksek opak beyaz mürekkep, metalik ve şeffaf malzemelere baskı için ideal olan pürüzsüz bir beyaz sağlıyor.

Merlick, "Dijital baskı işlerimizi daha önce harici tedarikçilere dağıtıyorduk ve firmamız bünyesinde geliştirdiğimiz dijital iş planımıza göre UV inkjet istediğimizi biliyorduk" diyor ve ekliyor: "Her şey daha verimli olmakla ilgiliydi. RSC baskı kalitesi, daha karmaşık birinci sınıf işler sunabileceğimiz anlamına geliyor, özellikle Durst RSC'nin genişletilmiş renk gamı ile marka renklerine ulaşmak daha kolay."

## "Durst RSC ezber bozuyor"

"Durst Etiket İş Akış yazılımıyla, dosyaları baskı sistemi üzerinde bile değiştirmemize olanak tanıyor, böylece işler, dosyalar üzerinde baskı öncesine geri göndermeden baskı operatörleri tarafından anında ince ayar/ayarlamaya yapabiliyor. Değişiklikler daha hızlı. Bu da büyük bir zaman tasarrufu sağlıyor" diyen Label Solutions ortağı ve Başkan Yardımcısı Justin Wright, şöyle devam ediyor:

"RSC ezber bozuyor. Genişletilmiş renk gamıyla, baskı sonrası sistemlerimizde ilave bir baskı istasyonu kullanmaya gerek kalmadan özel kurumsal renkleri 2 delta içinde doğru şekilde eşleştirebiliyoruz. Etiket baskı operasyonumuzda fark yaratan bir çözüm ve bu çözümü Durst'ta bulduk. Durst RSC baskı çözümünün müşterilerimize sunduğu olanaklardan çok etkilendik."



LPI, Scodix Ultra 6000  
Dijital Kabartma Yıldız Baskı  
Makinesi satın aldı



# Scodix ile üst düzey dijital kabartma ve yıldız baskı

Scodix Ultra 6000 alan LPI'da ileri teknoloji ambalaj ve kabartma yıldız baskı yeteneklerini genişletiyor.

S. Walter Packaging Group'un bir parçası olan LPI, Kuzey Amerika'da bu ebatla ilk olacak birden çok geniş formatlı baskı makinesini satın alarak üst düzey dijital ambalaj ve dijital kabartma yıldız baskı yeteneklerini önemli ölçüde genişletmek için bir anlaşma yaptığını duyurdu. ABD'nin önde gelen özel ambalaj çözümleri tedarikçilerinden biri olan LPI, ilki LPI'nin Yeni Berlin lokasyonunda bu Temmuz'da kurulacak olan Scodix Ultra 6000 dijital kabartma yıldız baskı makinelerini satın almak için İsrail merkezli Scodix ile anlaşmış.

Duyuru, daha fazla şirketin markalarını özel üst düzey geliştirmeler ve kaplamalar içeren ayırt edici ambalaj çözümleriyle ayırt etmeye çalıştığı bir dönemde geliyor. LPI'nin yeni baskı makineleriyle genişletilmiş yetenekleri, kabartma, folyo, metalik efektler, parlıltı ve özel yüzeyler gibi dokunsal uygulamalarla daha yüksek düzeyde ayrıntılı, az adetli ve değişken verili kişiselleştirilmiş projelere olanak tanıyor. Bu gelişmiş teknolojinin sunduğu önemli bir avantaj, 29 x41 inç (yakl. 74 x 104 cm) tabaka boyutlarını barındırabilen geniş formatlı bir baskı makinesi.

S. Walter Packaging Group Başkanı ve CEO'su Kurt Koloseike, "Bu LPI için heyecan verici bir gelişme ve geniş müşteri tabanımıza yeni ve yenilikçi çözümler sunma becerimizi daha da artırıyor" diyor ve şöyle

devam ediyor. "Dijital kabartma yıldız baskı ve büyük tabaka ebadının birleşimi, müşterilerimizin marka deneyimi hedeflerine ulaşmak için gerçekten sınırsız fırsatlar yaratan gelişmiş, benzersiz ve verimli seçenekler sağlama çözümümüzü yerine getirmek için tüm platformumuzu yükseltiyor."

LPI Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Mike Draver, "41 inç tabaka ebadında dijital kabartma yıldız baskı sunabilmek, müşterilerin pazarlama ve marka değerini artırmak amacıyla farklı grafik ve değişken görüntüleme tekniklerini denemeleri için uygun bir çözüm oluşturuyor" diyor ve ekliyor: "Güvenli Kaliteli Gıda sertifikalı bir tesis olarak, gıda bazlı pazarlarımız ve müşterilerimiz için artan uyumluluğa da değer veriyoruz."

Scodix Kuzey Amerika Başkanı Jason Rollo, "LPI, ambalaj ve grafik sonlandırma müşterileri için her zaman yeni çözümlerin önde gelen sağlayıcısı olmuştur ve bu gelişmiş dijital teknolojiyi erken benimsemeleri, müşterilerine daha da yenilikçi iş fırsatları getirebilecekleri anlamına gelmektedir" diyor ve ekliyor: "Scodix teknolojisi, yeni 41 inç format özelliğiyle birleştiğinde, yalnızca dijitalin sunabileceği ambalaj pazar değeri büyümesini güçlendiriyor. Scodix, S. Walter Packaging Group ve LPI'yi Scodix ailesine kabul etmekten onur duyuyor."





İZMİR



GÜLTÜRBÜKÜ



YALIKAVAK



BODRUM



# Genç AREDliler LÖSEV'e desteğini sürdürüyor

ARED'in çalışma komitelerinden birisi olan, ARED'e üye olan kurum ve kişilerin şirketlerinde çalışan ya da henüz çalışmasalar bile hissedarı veya sahibi olan/olacak ikinci kuşak gençlerin gelecekte şirketlerine ve ARED'e kazandırılması için ARED bünyesinde çalışmak üzere oluşturulan Genç AREDliler, LÖSEV (Lösemili Çocuklar Vakfı) na verdikleri desteği sürdürüyor.

## 'Önce Çocuklar İyileşsin'

LÖSEV - Lösemili Çocuklar Vakfı'na destek amaçlı Muğla, İzmir, Ankara ve İstanbul şehirlerinde Ramazan bağışlarıyla ilgili 'Önce Çocuklar İyileşsin' kampanyasının görsellerine yer verildi. Bu destekten dolayı Genç Aredliler'i, Genç ARED Başkanı Alihan Aydın'ı ve ortağı Ahmet Uruç'u kutluyoruz.

# ARED Üniversitelerle İlişkiler Komitesi ve ARED Ödülleri görüşmeleri devam ediyor

ARED, Üniversitelerle İlişkiler Komitesi, Başkan Mustafa Göktürk koordinasyonunda, Türkiye'nin çeşitli şehirlerindeki üniversitelerle görüşmelerini sürdürüyor. Ankara'daki üniversiteler konusunda ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar'dan destek alınan toplantılarda ORES ana sponsorluğunda düzenlenen 7. ARED Ödülleri'21 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisinin detayları da öğretmen ve öğrencilerle paylaşılıyor.

Şimdiye dek bir araya gelen üniversiteler şöyle:



**Bilgi Üniversitesi** Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Özlem Er,

**İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi** İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarım Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Özlem Vargün,

**Yeditepe Mimarlık Fakültesi** Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayşem Çakıroğlu ve bölüm hocaları,

**İstanbul Üniversitesi** Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü Endüstri Ürünleri Tasarımı Anabilim Dalı'ndan Dr. Öğr. Üyesi Berrak Karaca Şalgamcıoğlu,

**İşık Üniversitesi** Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Saltuk Özemir,

**İstanbul Özyeğin Üniversitesi** Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Alpay Er, Öğr. Gör. Berna Dalaman organizasyonunda

**OSTİM Teknik Üniversitesi** Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencileri, Öğr. Gör. Fatma Filiz Özsuca organizasyonunda

**Atılım Üniversitesi** Endüstriyel Tasarım Bölüm öğrencileri ve öğretmenleriyle,



**Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi** Güzel Sanatlar Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nden Üniversite Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Pelin Öztürk Göçmen organizasyonunda öğrenciler ve bölüm öğretmenleriyle,

**İzmir Yaşar Üniversitesi** Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü Öğr. Gör. Gökhan Keskin



**Marmara Üniversitesi** Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Erkut Eryayar

Ayrıca davetleri üzerine **Bilkent Üniversitesi** Kariyerini Tasarla ve T.C Yeni Yüzyıl Üniversitesi Kariyer Fuarı'na katılım gösterilerek öğrencilerin sektöre ve yarışmaya dair soruları yanıtlandı.



Üretim seviyesi dijital baskı makineleri sınıfında

# Beş tedarikçiye BLI 2021 PRO Ödülü

Belge görüntüleme endüstrisine dünyanın önde gelen bağımsız test hizmetleri ve analitik bilgi sağlayıcısı Keypoint Intelligence, Canon, FUJIFILM Business Innovation, Konica Minolta, Ricoh ve Xerox'un yıldız cihazlarına övgülerle Buyers Lab (BLI) 2021 PRO Ödülleri'nin kazananlarını açıkladı. Her yıl verilen bu ödüller, bir önceki yıl boyunca üretim alanı testlerinde en iyi performansları veren ürünleri takdir ediyor.

BLI 2021 PRO Ödülleri aşağıdaki olağanüstü cihazlara verildi:

- Canon imagePRESS Lite C165 ile Canon imagePRESS Server L30 V2 - Üstün Kurum İçi Reprografik (CRD) / Profesyonel Ofis Cihazı
- GX Print Server 2 ile Versant 3100i Press - Olağanüstü Orta Hacimli CMYK Üretim Cihazı
- EFI Fiery IC-319 Denetleyicili Konica Minolta AccurioPress C14000 - Olağanüstü Yüksek Hacimli CMYK Üretim Cihazı
- EFI Fiery E-46A Denetleyicili Ricoh Pro C7210SX/X - Olağanüstü Orta Hacimli CMYK+ Üretim Cihazı (Lanier ve Savin markaları altında da satılıyor)
- Xerox EX Baskı Sunucusu ile Fiery Destekli Xerox PrimeLink C9070 - Olağanüstü Light CMYK+ Üretim Cihazı

\*Tüm ürünler tüm bölgelerde satılmıyor.

## Canon

**Canon, ofis ve üretim ihtiyaçları arasında mükemmel bir denge sağladı**

Keypoint Intelligence EMEA / Asya Araştırma ve Laboratuvar Hizmetleri Direktörü. David Sweetnam, "Canon, ofis kullanıcısının kullanım kolaylığı ihtiyaçlarını ve profesyonel baskının gelişmiş gereksinimlerini ele alan hassas dengeleme eylemini müzakere ederek Olağanüstü CRD / Profesyonel Ofis Cihazı için yeni ödülümüzü kazanmasına yardımcı oldu" diyor ve şöyle

devam ediyor: "Canon imagePRESS Lite C165, Canon'un ödüllü imageRUNNER ADVANCE mimarisinden ve kullanıcı deneyiminden yararlanırken, güçlü EFI baskı sunucusu seçenekleri ve daha iyi destek ile cihazı tipik ofis ihtiyaçlarının ötesine ve profesyonel baskı alanına taşımak amacıyla daha zorlu ortam gereksinimleri ve profesyonel düzeyde sonlandırma yetenekleri için bir yükseltme yolu ekliyor."

## FUJIFILM

**Versant 3100i Press, Orta Hacim kategorisinde kazandı**

Sweetnam, "Versant 3100i Press, tüm çeşitli test ögelerimizde çok yüksek bir standartta performans gösterdi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Testlerimizde baskı makinesine güç veren GX Print Server 2, mükemmel bir medya stok kütüphanesi, zaman çizelgesi görüntüleyicisi ve çeşitli uzaktan yönetim seçenekleriyle kullanımı kolay ve zengin özelliklere sahip olduğunu kanıtladı. 80 g/m2'den 300 g/m2'ye kadar kuşe, kaplamasız ve dokulu kâğıtları kapsayan altı üretim boyu test çalışmamızda, Versant 3100i Press çok etkileyici bir performans sergilerken, 46 binden fazla tıklamayla ortalama DeltaE00 renk kaymasını yalnızca 1,8 olarak korudu ve yüksek motor verimliliği seviyeleri sundu." FUJIFILM Business Innovation tarafından dağıtılan cihaz, aynı zamanda mükemmel renk uyumu ve en yüksek 5 Yıldız derecemizi kazandığı bellek renklerinin reproduksiyonunda da öne çıktı.



KONICA MINOLTA

**Konica Minolta, Yüksek Hacimli kategoride en büyük onurları aldı**

Sweetnam, "Konica Minolta AccurioPress C14000,

dijital üretim pazarında bir öncü" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yenilikçi IQ-501 Intelligent Quality Optimizer, piyasaya çıktığından beri bizi etkiledi ve operatör tarafından kontrol edilebilen hat içi kontrol ve ayarlama toleranslarıyla hızlı, en iyi uygulama renk kurulumuna ve medya kayıt profiline olanak sağladı. Bu teknoloji, cihazın, 67 binden fazla tıklamanın üzerinde hiçbir zaman DeltaE00 3,4'ün üzerine çıkmadığı ve 0,3 mm'den fazla bir görüntü kayıt kayması sergilemediği üretim boyu testlerimize göre olağanüstü bir performans sunmasına yardımcı oldu." Keypoint Intelligence Kıdemli Danışman Editörü Priya Gohil de, "Konica Minolta AccurioPress C14000'i benzerlerinden ayıran bir diğer önemli teknoloji yeniliği de yeni TU-510 ünitesi. Bu, dört kenarlı tıraşlamanın yanı sıra katlama ve delme işlevi de ekliyor" diyor.

## RICOH

**Ricoh, Orta Hacimli CMYK + kategorisinde ödül kazandı**

Keypoint Intelligence'in Avrupa Laboratuvar Müdürü Martin Soane, "Ricoh Pro C7210SX / X, aşağıdan yukarıya bir yük beygiri olarak tasarlandı," diyor ve şöyle devam ediyor: "Cihazın beşinci görüntüleme istasyonu, matbaaların floresan, beyaz, şeffaf ve Görünmez Kırmızı dahil CMYK'nın ötesine geçmesine

olanak tanıyor." Sweetnam, ekliyor: "Üretim uzunluğu test paketimizdeki performansından özellikle etkilendik. 37 binden fazla tıklama oluşturan altı zorlu 1,5 saatlik iş akışı dizisi boyunca, cihaz, fogra39 media wedge'deki 42 renk boyunca deltaE00 3,8'den fazla renk kayması yaşamadı, ne önden arkaya ne de sayfadan sayfaya 0,4 mm'den fazla bir kayıt kayması sergiledi ve bu kategorideki imrenilen 5 yıldızlı derecelendirmemizi hak etti."



**Xerox yeni yaratıcı fırsatlar açıyor**

Keypoint Intelligence'in Geniş Format ve Kesilmiş Sayfa Üretim Analisti Joe Tischner, "Kapsamlı testlerimiz sırasında hepimiz Xerox PrimeLink C9070'ten etkilendik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Xerox'un Uyarlanabilir CMYK Plus Teknolojisini kullanan kullanıcılar, floresan, beyaz, berrak ve metaliklerle CMYK çıktısının çok ötesine geçerek daha fazla 'çarpıcı' faktör ekleyebilirler. Bu farklı toner seçeneklerini kullanma yeteneği, deneyimlerimize göre 30 dakikadan fazla sürmeyen, bir toner setinden diğerine geçişle kolay bir işlem olacak şekilde tasarlanmış. Bununla birlikte, kullanıcıların çevrim dışı son işlem adımlarını en aza indirmesine olanak tanıyan etkileyici sıralı son işlem seçenekleri yelpazesi bir araya geliyor."

## ARED Kanal 5'te yayınlanan Sivil Etki programına konuk oldu

Elif Ufluoğlu'nun hazırlayıp sunduğu "Elif Ufluoğlu ile Sivil Etki" programının 29 Nisan Perşembe günkü konuğu; ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkan Yardımcısı Şahin Acar oldu. Programda derneğin yapısı, çalışmaları ve özellikle ORES ana sponsorluğunda gerçekleştirilen 7. ARED Ödülleri'21 yarışması başta olmak üzere projeleri ile ilgili tüm konular detaylarıyla konuşuldu.

Şahin Acar konuşmasında; pandemi başlangıcında Sağlık Bakanlığı iş birliğiyle gerçekleştirilen koronavirüs ventilasyon siperi üretim ve dağıtım projesinden, endüstriyel reklamcılık sektörünün mücbir sebep kapsamına alınma talebi konusundaki Dernek çabalarından da bahsederek, ORES ana sponsorluğunda düzenlenen 7. ARED Ödülleri'21 yarışmasının tüm detaylarına ve



gelecekteki günlerde lansmanı yapılacak olan, ARED'in de Şahin Acar temsiliyle içerisinde yer aldığı Sokaktaki Ankara projesine değindi.



# Pandemi ile hangi kalıcı alışkanlıklar şekilleniyor?

John Blyth / Ricoh Europe Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu Pazarlama ve İletişim Müdürü



Sadece birkaç ay içinde coronavirus dünya çapında insan davranışlarını değiştirdi. Bir yıldan fazla bir süredir hayatımızın her alanı etkilendi ve hepimiz salgın kontrol altına almak için getirilen önlemlere uyum sağladık.

Swiss Re Institute'un bildirdiğine göre, kalıcı alışkanlıklar oluşturmak için gereken ortalama süre 66 gün. Bu süre 18 ila 254 gün arasında olabiliyor. Pandeminin uzun ömürlü olması, enstitünün 'yeni alışkanlık oluşumu için verimli bir zemin' olarak gördüğü şeyi yarattı.

Maske takarak kendimizi daha güvende hissedebilir veya başkalarına ne kadar yakın olduğumuzun farkındalığını kaybedebiliriz. Çoğu kez evden çalışmayı veya daha sık çevrim içi alışveriş yapmayı tercih edebiliriz.

Hayat yavaş yavaş yeniden açılmaya başladığında, ne gibi değişikliklerin kalacağını görmeye başlayacağız.

Bu kalıcı alışkanlıklardan bazıları, grafik sanatları işletmelerinin hem müşterileri hem de personeli için pandemi sonrası operasyona nasıl hazırlanabileceğini etkileyecektir. Swiss Re Institute tarafından vurgulananlar arasında şunlar var:

- Dijital benimsemenin artması: insanların günlük ihtiyaçlar için dijital platformlara kayması.

- Hareketlilik modellerindeki değişiklik: Toplu taşıma araçlarının daha az kullanımı ve daha fazla uzaktan çalışma.
- Satın alma davranışındaki değişiklik: Değere dayalı ve çevrim içi satın almaya geçiş.

Yönetim danışmanlığı firması McKinsey & Company, COVID-19 2021'in küresel Tüketici Talebinin Geri Kazanımı ve Kalıcı Etkileri raporunda, salgının özellikle market alışverişi ve sağlık hizmetlerinde dijital benimsemeyi hızlandığını ve inovatif yeni tüketici ürün ve hizmetlerinin geliştirilmesini teşvik ettiğini buldu. Şirketlere, e-ticaret ve dijital iletişimi benimseme alışkanlıklarının, ortaya çıkan yenilikler, iş modellerindeki değişiklikler ve ürün ve hizmet tekliflerini şekillendirmek için yeniden tanımlanmış bir rekabet ortamı ile nasıl birleştirilebileceğini gözden geçirmelerini önerdi.

Her iki rapor da herkesin yaşamda ve iş dünyasında dijital araçlarla ne kadar rahat hale geldiğini gösteriyor.

Bu yeni bulunan güveni benimseyen operasyonlar, bu gelişen pazar ihtiyaçlarına etkili bir şekilde yanıt vermek için en iyi şekilde konumlandırılacaktır.

Swiss Re Institute, olumlu deneyimler sağlayan değişikliklerin, özellikle dijital benimseme, değere dayalı satın alma ve artan sağlık bilinci gibi, kolaylık ve refah tarafından yönlendirilen değişikliklerin daha uzun sürebileceğini belirtiyor. Ayrıca, bir değişikliğin kalıcı hale gelmesi için yeni deneyimlerin önemli artımlı değer sunması gerektiği ve kötü deneyimlerin geçmiş davranışlara hızlı bir şekilde geri dönmesine neden olabileceği konusunda da uyardı.

Herhangi bir değişikliğin başarısının merkezi çalışana iyi bakmaktır. İngiliz iş psikoloğu Pip Gwynn, iş ve ev arasında artan bulanık çizgilere karşı koymak için işletmelerin personeli bir araya getirmeleri, sorunları çözmelerine yardımcı ve yaratıcı olmaları gerektiğini söylüyor. MS Teams ve Zoom yorgunluğunu yönetmenin yollarını tanıtmaktan bahsetmiyorum bile...

Kurumlar için

# Üç basamakta siber güvenlik kültürü



Kişisel verilerin ve kurum verilerinin korunması, siber güvenlik ihlalleri, çalınan kredi kartı ve hesap bilgileri derken, son günlerde sıkça, kurumların, kuruluşların ve işletmelerin siber güvenliklerini nasıl sağlayacakları tartışılıyor. Cerebrum Tech Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Dr. R. Erdem Erkul, bu bağlamda özellikle kurum içi bir siber güvenlik kültürünün tesis edilmesinin elzem olduğunu altını çiziyor.

## Üst yönetimden başlayan siber güvenlik önlemleri

Siber güvenlik önlemleri söz konusu olduğunda, işletmelerin ya da kurumların bu önlemleri, yöneticilerinden başlayarak tabana yayması gerektiğini vurgulayan Erkul, siber güvenlik yol haritası konusunda şu uyarıları yapıyor:

"Bu konuda üst yönetimlere büyük görev düşüyor, siber güvenlik öncelikle 'C level' düzeyinde ciddiye alınan bir konu olmalı. Zaten üst yönetimde itibar gördüğü çalışanlar tarafından da hissedildiğinde tabana yayıldığını görüyoruz. Ayrıca, şirketlerin yapısına uygun siber güvenlik yazılımları, kuralları ve prosedürleri oluşturulmalı. Şirket çalışanları güncel bilgilere göre siber güvenlik eğitimlerine tabi tutulmalı. Hem yazılımlar hem de çalışanların bilgileri taze olmalı."

## Kurumlarda siber güvenlik kültürünün olmazsa olmazları

Erkul, siber güvenlik önlemleri kültürlerine dikkat çektiği açıklamasında şunları söylüyor: "Siber güvenlik önlemleri alırken, tüm çalışanların katılımcı olduğu bir mekanizma kurulmasının yanı sıra oldukça önemli 3 nokta söz konusu. Bunlardan ilki şirket içi siber güvenlik prosedürü oluşturulması, ikincisi sistemlerin, yazılımların ve çalışanların daima güncel tutulması, üçüncü olarak ise tedarik zinciri ya da üçüncü taraf erişimlerinden kaynaklı risklerin minimuma indirilmesi diyebiliriz. Pek tabi bunlar bu üç kuralla sınırlı değil, her kurumun kendi yapısına göre yüzlerce siber güvenlik tehdidi sayabiliriz. Siber güvenlik önlemleri, politika yöneticileri, misafir ağı yönetim sistemleri, ağ erişimi kontrolü gibi yöntemlerle mutlaka geliştirilmeli."

## Yasal sorumluluklar

Ülkemizde, İnternet ortamı üzerinde gerçekleşen faaliyetlerin düzenlenmesi ve bu faaliyetler aracılığıyla suç işlenmesinin önüne geçilmesi için oluşturulan kanunlar ve yönetmelikler mevcut. İşletme, kurum ve kuruluşlara ait ağlar üzerindeki aktiviteler, şirket verilerinin ve müşteri verilerinin korunması konusunda bağlayıcılık mevcut. Bu yüzden şirketlerin ağlarını koruması ve dış müdahaleleri engellemesi de kendi siber güvenlik sorumluluk alanlarını oluşturuyor.

Pandemi sürecinin yalnızca dijital dönüşümü hızlandırmakla kalmadığı aynı zamanda, siber güvenlik ihtiyacını da artırdığı görülüyor. 2019 yılında 167 milyar dolar büyüklüğünde olan pazar hacminin, 2021 sonunda 202 milyar doların üzerine çıkması bekleniyor.





# virtual.drupa, küresel baskı ve ambalaj endüstrisini destekledi

virtual.drupa, 20-23 MAYIS 2021 tarihleri arasında gerçekleşti ve baskı teknolojileri için önde gelen küresel ticaret fuarının tamamen dijital ilk versiyonu olarak tarihe geçti.



Basım dünyasının bir numaralı fuarının sanal versiyonu, önceki ve 2024'teki bir sonraki yüz yüze etkinlik arasındaki boşluğu başarıyla kapattı. Baskı ve ambalaj topluluğunun yeni formatı, etkileyici nihai istatistiklerin de gösterdiği gibi, uluslararası alanda mükemmel geri bildirimler aldı. Otuz beş ülkeden 212 katılımcı ve küresel iştiraklerden katılımcı ekipler, ürün portföylerini ve yeniliklerini çevrim içi showro-omlarda ve ortalama 140 katılımcıyla 125'ten fazla canlı web oturumunda sundu. Bunlar, beş özel forum bağlamında ilave 130 sunumla birlikte kapsamlı konferans programının yanı sıra, yeni potansiyele ulaşmak için hayati teşvikler sağladı ve önemli konulara, küresel mega trendlere ve bunların endüstri üzerindeki etkilerine odaklandı. Yaklaşık 600 bin sayfa görüntüleme ve 45 bin benzersiz kullanıcı gibi diğer göstergeler de bunun altını çiziyor. 155 ülkeden uluslararası ziyaretçiler toplam sayısının %82'sinden fazlasını oluşturuyor ve virtual.drupa'nın tüm kıtalarındaki potansiyel müşterilere erişim sağlayabildiğini ve uluslararası bilgi aktarımı ve ağ oluşturma fırsatları için dijital bir platform olarak benimsendiğini vurguluyor.

"Pandemi sırasında sektör içindeki iletişimi sürdürmek için virtual.drupa hayata geçirildi. Rakamlar bunu başardığımızı gösteriyor" diyor, Messe Düsseldorf COO'su Erhard Wienkamp ve şöyle devam ediyor: "virtual.drupa, katılımcıların ve potansiyel müşterilerin bağlantılarını güçlendirmelerini, yeni potansiyel müşteriler oluşturmalarını ve kurumsal hedefleri için teşvikler toplamalarını sağladı."

Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann, onu "Katılımcılardan aldığımız olumlu geri bildirimlerden çok memnunuz" diye onaylıyor ve şöyle devam ediyor: "Hem katılımcılar hem de ziyaretçiler açısından çok sayıda küresel oyuncu için



etkinlik, bu süre zarfında özellikle önemli olan bir endüstri diyaloguyla sonuçlandı. Hedef ziyaretçi grupları, profilleri ve ilgi alanlarının geniş yelpazesi etkileyiciydi. Bu aynı zamanda tüm değer zinciri boyunca katılımcılar ve onların ürün portföyleri için de geçerli." Geldermann ayrıca drupa 2024 beklentisiyle ilgili bir heyecana dikkat çekiyor: "Birçok katılımcı şimdiden bu sektörün öne çıkan olaylarını ve canlı deneyimleri dört gözle beklediklerinin sinyallerini veriyorlar."

## Yenilikler ve bilgi transferi

Konferans Alanı ve Sergi Alanındaki dört günlük sunum programı, endüstrinin halihazırda karşı karşıya olduğu sorunlar ve zorluklar hakkında kapsamlı bilgiler sağladı. Dört ana konuya odaklandılar: Yapay Zeka, Bağlı Tüketici, Platform Ekonomisi ve Döngüsel Ekonomi. Konferans alanı, yüksek kalibreli konuşmacılardan dört açılış konuşması ile açıldı: Dijitalleşme uzmanı Michael Gale, üst düzey tasarımcı James Sommerville ve sürdürülebilirlik stratejisti Gabrielle Walker.

touchpoint packaging, drupa cube, touchpoint textile, 3D fab + print ve dna - drupa next age olmak üzere beş özel drupa forumu, çeşitli endüstriler için vaka çalışmaları ve yenilikçi fikirlerin yanı sıra daha fazla ayrıntı sağladı.

Buna ek olarak, katılımcılar, Sergi Alanında heyecan verici yeniliklerini, ürünlerini ve hizmetlerini sergileyebildiler ve geleceğe yönelik teknolojileri ve kurumsal geliştirme çözümlerini sunmanın yanı sıra canlı web otu-

rumları sırasında baskı ve ambalaj topluluğunun güncel konularla ilgili sorularını yanıtladılar.

## Etkileşim için daha fazla fırsat

26 Nisan Pazartesi ve 27 Nisan Salı günü müşteri ve takip toplantıları için açık kalan eşleştirme için sanal toplantı odaları ile ziyaretçiler virtual.drupa'dan yararlanmaya devam ettiler. Sohbet işlevi Ekim ayı sonuna kadar açık kalacak. Buna ek olarak, videolar ve açılış konuşmaları önümüzdeki haftadan itibaren talep üzerine video kitaplığında mevcut olacak. Katılımcılar sanal galerileriyle birlikte Aralık 2021'in sonuna kadar çevrim içi kalmaya devam edecekler.

## Gelecekteki sektör etkinlikleri

Bir sonraki drupa (28 Mayıs - 7 Haziran 2024) öncesinde, Messe Düsseldorf ve Asya'daki ticari fuarları, endüstrinin iletişimde kalmasını sağlayan geniş bir temas noktaları yelpazesi sunacak. Bu, örneğin 20-21 Ekim 2021'de Düsseldorf Sergi Merkezi'nde yapılması planlanan Print & Digital Convention etkinliğini içeriyor. Buna ek olarak, küresel Baskı Teknolojileri portföyünden şu etkinlikler hâlâ gündemde: Indoprint (Jakarta, 11-14 Ağustos), PackPrint International ve CorruTec Asia (Bangkok, 22-25 Eylül) ve PackPrintPlas Filipinler (7-9 Ekim). Bununla birlikte, drupa web sitesi, 2021 sonbaharında planlanan başka bir sanal Konferans Günü gibi, mevcut sektör sorunları ve çözümlerine ilişkin içgörüler ve değişim fırsatları sunmaya devam edecek.

**dijital ve baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



virtual.drupa 2021'de

# Heidelberg, uçtan uca çözümlerle otonom baskı üretimini gösterdi

• 23 Nisan'daki konferans sunumu matbaalarda yapay zekâ kullanılarak sunulan fırsatlara ışık tuttu • Uzmanlarla bireysel tartışmalar gerçekleşti • Daha fazla müşteri etkinliği için hazırlıklar devam ediyor



Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), 20 - 23 Nisan'da Messe Düsseldorf tarafından organize edilen virtual.drupa 2021'de otonom baskıya yönelik çözüm portföyünü sergiledi.

Örneğin, Fuar Alanında şirket ticari, etiket ve ambalaj segmentlerindeki ürün yenilikleri hakkında sunumlar yaptı. Öne çıkan özelliklerden biri, Smart Print Shop'u yepyeni bir düzeye taşıyan uçtan uca çözümlerle otonom baskı için geliştirilmiş Push to Stop konseptiydi. Heidelberg, iş kabulünden tam otomatik kalıp lojistiği de dahil olmak üzere baskı sonrasına kadar tamamen otomatik ofset üretimini sergiledi. Bu, ticari ve ambalaj matbaalarının son derece popüler 70 x 100 ebatla üretkenliklerini daha da artırmalarına imkân veriyor.

23 Nisan'da Heidelberg, virtual.drupa Konferans Alanına gelen ziyaretçilere, yapay zekâ kullanarak matbaaların çok daha verimli hale gelmesinin olası yollarını gösterdi.

virtual.drupa 2021'de Heidelberg, PDF'den düzgün bir şekilde istiflenmiş katlanmış tabakalara kadar tam otomatik uçtan uca üretim sürecini sergiledi.



2020 nesli Speedmaster XL 106, bir baskı makinesinin yüksek performans seviyelerini sistematik olarak kullanmak için gereken her şeye sahip. Daha fazla akıllı yardım sistemleri ve yapay zekâ, kullanıcı navigasyonunu tamamen yeni bir seviyeye taşıyor.

Networking Plaza'da Heidelberg uzmanları ile çeşitli konularda bireysel görüşmeler gerçekleşti. Messe Düsseldorf'un Eşleştirme Aracı, profil, tercihler ve ilgi alanlarına göre ideal tarafları bir araya getirmeye yardımcı oluyor.

"Bu yıl sanal bir etkinlik olmasına rağmen, drupa sektörümüz için önemli bir buluşma noktası olmaya devam ediyor" diyen Heidelberg Küresel Satış ve Pazarlama Başkanı Ludwig Allgoewer, ekliyor: "Virtual.drupa, bu yılki müşteri etkinliklerinden sadece biri. Mart ayında, HD4YOU dijital web semineri serisine başladık. Haziran ayında, Pekin'deki China Print ticaret fuarına katılıyoruz ve buna Avrupa'da bir dijital müşteri etkinliğiyle eşlik ediyoruz. Yaz tatilinin ardından, Wiesloch-Walldorf sitesinde müşterilerimizin bu sefer bizzat katılabileceklerini umduğumuz bir inovasyon Haftası daha olacak."



## Fujifilm Jet Press 720S High Speed Model'i tanıttı

Yeni B2 inkjet baskı makinesi saatte 5400 tabaka/saate varan yüksek baskı hızıyla ilk kez virtual.drupa'da gösterildi.

Fujifilm MAYIS 2021 itibarıyla B2 tabaka beslemeli inkjet baskı makineleri arasında 'endüstrinin en hızlı tabaka B2 inkjet baskı makinesi' olarak tanıttığı Jet Press 720S High Speed Model'i virtual.drupa'da sergiledi. Bu yeni model, ticari ve karton ambalaj baskı uygulamaları için mevcut Jet Press 750S'nin tüm özelliklerini barındırıyor.

### Ofset baskıdan daha iyi performans gösteren yüksek görüntü kalitesi

Gelişmiş ultra yüksek yoğunluklu ve yüksek hassasiyetli "SAMBA" baskı kafalarını ve su bazlı pigment "VIVIDIA" mürekkebi kullanan Jet Press 750S High Speed (Yüksek Hızlı) Model, ofsete eşit veya hatta ondan daha iyi ultra yüksek kaliteli baskı üretebiliyor.

### Saatte 5.400 tabakalık yüksek hızlı çıktı

Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model, MAYIS 2021 itibarıyla mevcut Jet Press 750S'den 1,5 kat daha hızlı bir tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi için mevcut en yüksek üretkenliğe sahip.

### Esneklik

Basılan işin türüne göre, maksimum esneklik için

yüksek kaliteli mod (3.600 t/s) ve yüksek performans modu (5.400 t/s) arasında geçiş yapılabiliyor.

### İyileştirilmiş toplam sahip olma maliyeti

Yüksek Hızlı Model, toplam sahip olma maliyetini azaltmak için daha geniş bir aralıktaki ofset işlerini dijital aktarmayı mümkün kılıyor.

### Yükseltilebilir - Yerinde yükseltme, yeni ve mevcut Jet Press 750S sahipleri için mevcut.

Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model bir konsept videosu aracılığıyla virtual.drupa'da (20-23 Nisan) sergilendi ve ayrıca Fujifilm'in yeni web sitesi olan <https://believinginprint.fujifilm.com>'da da yer alıyor.

Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modelin Sonbahar 2021'de piyasaya sürülmesi planlanıyor.

Fujifilm, popüleritesi giderek artan dijital baskı pazarı için yenilikçi ürünler geliştirip sunarak dünya baskı endüstrisinin gelişimine katkıda bulunmaya devam edecek.



# Komori çözümleri

- virtual.drupa'da Komori'nin en son yenilikçi teknolojileri ve en gelişmiş baskı makineleri sanal ortamda baskı endüstrisine sunuldu.
- Ticari ve ambalaj baskıda ofset ve dijital baskı çözümleri ile baskı sonrası çözümleri tanıtıldı.
- Komori Impremia IS29s ve NS40 satışlarını başlattı



Komori, baskı üreticileri arasında en yüksek rütbe olan Gold Partner unvanıyla virtual.drupa'yı destekledi.

## Geleceğin akıllı fabrikaları için Bağlantılı Otomasyon (Connected Automation)

Sosyal ve ekonomik çevredeki köklü değişiklikler, matbaacılık endüstrisinde de benzer dönüşümler gerektirdi. Komori'nin geleceğin akıllı fabrikasını yaratma konsepti olan Bağlantılı Otomasyon, Komori sunumunun genel temasıydı. KP-Connect Pro, baskı süreçlerini iyileştiriyor, üretkenliği artırıyor ve sonuçta üretim çıktısını optimize ediyor. Tüm baskı verilerini hem baskı öncesi hem de baskı sonrası ve mevcut MIS sistemiyle entegre ederek, KP-Connect Pro, Scheduler (Planlayıcı) işleviyle her süreci yönetiyor, herhangi bir darboğazın belirlenmesi için görselleştirmeye olanak tanıyor ve uçtan uca otomasyon sunuyor. Basitçe, KP-Connect Pro, matbaacıların daha azıyla daha fazlasını yapmalarına olanak tanıyor.



## Akıllı Renk (Smart Color) ile geleceğin ambalaj baskısı

virtual.drupa'daki Komori gösterisi iki oturumda gerçekleştirildi: Ambalaj ve Ticari. Ambalaj oturumu için, Komori'nin amiral gemisi makinesi olan altı renkli Lithrone GX40 advance ofset baskı makinesi lak ünitesi ile çalıştırıldı ve 350 g / m<sup>2</sup> kartonda üç iş basılarak bu çığır açan teknolojik yeniliklerin gücü gösterildi.

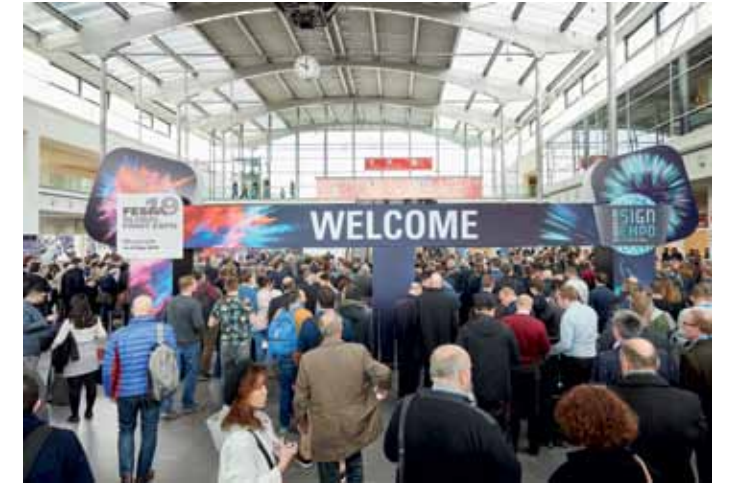
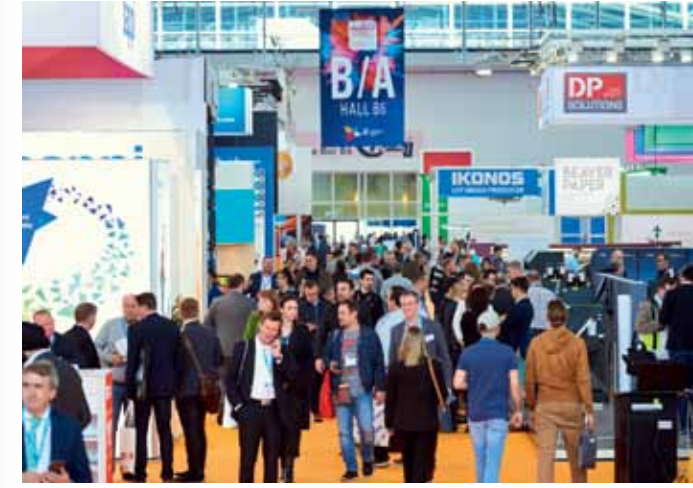
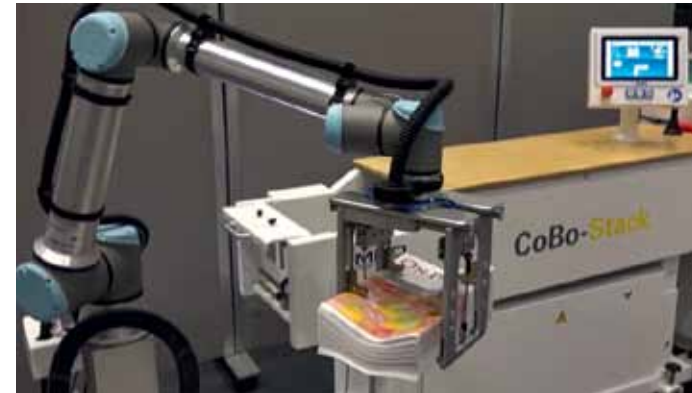
Komori Impremia NS40 40 inç Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı® Sistemi (Sheetfed Nanographic Printing® System), herhangi bir kalıp değişimi veya renk değişikliği gerektirmeyen tamamen benzersiz bir çözüm. Demo, yerleşik sıralı lak ve çift istif çıkışı olan yedi renkli bir makineyi içeriyordu.

## Otopilot (Autopilot) ile geleceğin ticari baskısı

Ticari oturumda, Komori tarafından tasarlanan benzersiz bir platform olan özel bir 4:4 perfektörlü baskı makinesi (sekiz renkli) Lithrone GX40RP advance gösterildi. Ek olarak, yüksek hızda kararlılık, yüksek baskı kalitesi ve hızlı geçişler sunan sekiz renkli Lithrone G37P advance, düşük tirajlarda yeteneğini gösterdi. Operatörü desteklemek için bu makine, baskı kalitesi denetimi, renk kontrolü ve otomatik kayıt ayarı sağlamak için PQA-S V5 sistemi ile donatılmış. Hem yayıncılık hem de ticari baskı segmentleri için toplam bir çözüm.

## Baskı sonrasında MBO katlama ve CoBo vardı

Baskı sonrası çözümlerde geniş seçenek yelpazesine sahip CTX132 programlanabilir hidrolik kışkaçlı kesim sistemi ile MBO K80 katlama ve CoBo-Stack otomatik paletleme robotu tanıtıldı.



# FESPA Global Print Expo 2021 "Rengi Geri Getiriyor"

Yeniden planlanan FESPA Global Print Expo 2021 için kayıtlar açık.

FESPA, 12-15 Ekim 2021 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam kentindeki RAI fuar merkezinde gerçekleşmesi planlanan bu yılki FESPA Global Print Expo'da "Rengi Geri Getiriyor".

Bu, 2020 boyunca ve 2021 başlarında COVID salgını nedeniyle tüm etkinliklerin ertelenmesinin ardından Mayıs 2019'dan beri Avrupa'da ilk FESPA canlı etkinliği olacak. FESPA'nın kitleleri arasında yapılan son araştırmalar, canlı etkinlik için güçlü bir istek olduğunu ortaya koyuyor ve katılımcıların %73'ü ticaret fuarlarını gelecekteki ürün satın alımlarını incelemek ve yapmak için temel bir platform olarak görüyor.

## 18 aydan uzun bir süredir ilk kez yüz yüze bağlantı kurma şansı

Geçen yılın zorluklarının ardından sürekli iş kurtarma ile özel baskı topluluklarını desteklemeye odaklanan FESPA, ziyaretçilere ve katılımcılara 18 aydan uzun bir süre içinde ilk kez yüz yüze bağlantı kurma şansı veren COVID açısından güvenli bir ortam sunmayı hedefliyor.

RAI'deki altı sergi salonunu işgal eden baskı hizmeti sağlayıcıları ve tabela üreticileri, beklenen

300'den fazla tedarikçiden serigrafi, dijital, geniş format ve tekstil baskısındaki en son yenilikleri deneyimleyecek. FESPA'nın popüler Printers ve World Wrap Masters özellikleri de ziyaretçilere iç dekor ve araç kaplamadaki en son fikirler, uygulamalar ve malzemelerle ilham vermek için geri dönecek.

Basılı olmayan tabela ve görsel iletişim için Avrupa'nın en büyük fuarı olan European Sign Expo, bir kez daha FESPA Global Print Expo ile aynı yerde olacak ve marka sahiplerinin ve iletişim profesyonellerinin baskının ötesinde fırsatları keşfetmesini sağlayacak.

FESPA CEO'su Neil Felton şu yorumu yapıyor: "İzleyicilerimiz bize uygulamalı ürün tanıtımlarına erişimleri ve iyileşmelerini desteklemek için birden çok tedarikçi ile yüz yüze toplantılara katılmaları gerektiğini söylediler ve FESPA Global Print Expo'yu şu şekilde görüyorlar: İleriye dönük planlamalarında önemli bir kilometre taşı. Şu anda elimizdeki tüm bilgileri göz önünde bulundurarak, katılımcılara mümkün olan tüm sağlık ve güvenlik önlemlerini alan canlı bir etkinlik sunabileceğimizden emin olarak FESPA 2021'i bu sonbaharda yeniden başlatıyoruz ve bir yandan da bir FESPA gösterisinden temel beklentilerini, etkileşimli, çok algılı bir deneyimi yerine getirmeye devam ediyoruz."



# Postpress Alliance Yaz Etkinliği: 'Kesim ve Katlama' Tema Günleri

Postpress Alliance'ın Kasım 2020'deki başarılı ilk etkinliğinin ardından bir sonraki etkinliğin organizasyonu çalışmalarına başlandı. 8-11 Haziran 2021 tarihleri arasında baumannperfecta, H + H ve MBO Postpress Solutions şirketleri kesim ve katlama dünyasından yeni önemli noktaları sunuyor.

**baumannperfecta: Ticari baskı için tam otomatik istif düzeltme, aktarma ve kesim sistemi**

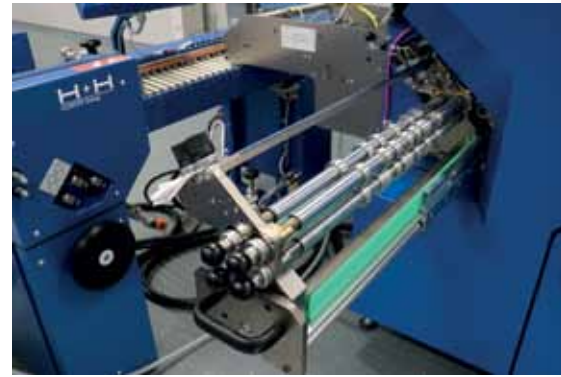


Baumannperfecta, 2020 Postpress Alliance Günleri sırasında endüstriyel etiket üretimi için yükseltme olarak dünyanın ilk tam otomatik istif düzeltme, aktarma ve kesim sistemini sunduktan sonra, şimdi ticari matbaalar için yükseltmeyi takip ediyor. Etiket üretiminde, normalde homojen ebatlar halinde işlenir ve daha sonra pres kesim işlemi için tabakalar şeritler halinde kesilir. Bu yeni gelişmeyle, tüm bitmiş son ürünler tamamen otomatik olarak kesilebiliyor. Dahası, robot artık kısmi istiflerin depolanmasını ve kaldırılmasını ve bitmiş kesimlerin bir boşaltıcıya aktarılmasını devralıyor.

Kısmi istifler için dikey tamponla birlikte, burada yine, bu modüler sistemin temel bileşenleri yeni BASA evolution ve entegre robot kesme sistemi BASS.

**H+H: Çoklu çanta segmentinde yeni katlama ebatları**

H+H, Mg şeklinde çoklu çanta sektöründe tamamen



yeni bir katlama boyutunu ortaya çıkarıyor. 24 adede kadar otomatik katlama çantası ve otomatik katlama silindirlere ile uygulama, ayar süresinin birkaç saatten birkaç dakikaya indirilmesine olanak tanıyor; katlama sırasına ve uygulama tipine bağlı olarak%95'e kadar. Bu, makinenin mümkün olan en kısa sürede kendini amorti etmesini sağlıyor. Mg, kesici uçlar, kullanım kılavuzları ve ürün bilgileri üretme yönteminde devrim yaratıyor. Mg'un yanı sıra, H+H ayrıca S45 küçük katlama makinesi konseptini sunacak.

**MBO: Forma değişimli özerk üretim**



MBO'nun öne çıkan özelliği, forma değişikliğiyle özerk üretim. Daha fazlası, etkinlikte sunulacak. Bugün sadece bu kadarını açığa çıkarabiliyoruz: MBO, henüz piyasada bulunmayan ve tam otomatik baskı sonrası sonlandırmaya giden yolda bir kilometre taşı temsil eden tamamen yeni bir makine bileşenini sunuyor. Bu vurguya ek olarak, MBO, K8 ile hızlı ayar, T50 ve denemiş ve test edilmiş bir çanta katlama makinesi T800.1 ile küçük ebatlarda katlamayı gösterecek.

**Sanal gösteri ve canlı etkinlik karışımı**

Muhtemelen Haziran ayında yerel şirketleri gezmek ve ziyaret etmek hâlâ neredeyse imkânsız olacak. Bu nedenle Postpress Alliance 'Tema Günleri' geçen Kasım ayındaki 'İttifak Günleri' ile aynı formatta gerçekleşiyor. Bu, ilgilenen herkesin <http://www.postpressalliance.com> sanal sergi platformuna bakabileceği ve Alliance ortaklarının bireysel sergilerini kendi başlarına keşfedebileceği anlamına geliyor. Buna ek olarak, platformda

bireysel canlı demo randevuları alma imkânı da var. Bu demolar sırasında Baumann Maschinenbau Solms, H+H ve MBO'nun showroom'larında gerçek zamanlı bir video aktarımı gerçekleşiyor. Postpress Alliance uzmanları, çalışan makinelerini ziyaretçilere çok özel bir şekilde sunacaklar. Sorular her an sorulabiliyor. Canlı demolar için rezervasyonlar Mayıs ayının ortasından itibaren <http://www.postpressalliance.com> platformunda yapılabiliyor.



## Ticaret Bakanlığı, SIGN İstanbul 2021'i destek kapsamına aldı

**Tarsus Turkey tarafından bu yıl 22.'si düzenlenen Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul, Ticaret Bakanlığı'nın ihracat stratejileri ve ekonomik öncelikler doğrultusunda yurt içinde destek kapsamına aldığı sayılı fuarlar arasına girdi.**

Ticaret Bakanlığı, destek kapsamına aldığı fuarlar arasına SIGN İstanbul 2021'i de ekledi. Bu gelişmenin fuar katılımcıları açısından önemli avantajları beraberinde getireceğini söyleyen Tarsus Turkey Fuarlar Direktörü Seda Bozkurt konuya ilişkin açıklamasında şunları söylüyor:

"Ticaret Bakanlığımız, yurt içindeki bir fuarı destek kapsamına alırken, o organizasyonun yurt dışı katılımcı ve ziyaretçi sayısının oranına ve yurt dışı katılımcılara tahsis edilen toplam stant alanının belirli bir düzeyde olmasına özellikle dikkat ediyor. Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünün uluslararası ölçekteki en önemli buluşmalarından birisi olarak kabul edilen SIGN İstanbul'u, aralarında dünya markalarının da olduğu firmalar ve 4 kitadan binlerce iş insanı büyük bir heyecanla bekliyor. Küresel ölçekte yaşanan sorunlardan ötürü 2020 yılını fuarsız geçiren sektör, 24 ay aradan sonra ilk kez SIGN İstanbul 2021'de bir araya gelmiş



olacak. İki yıldır ötelenen milyonlarca dolarlık satın alma talebinin büyük oranda karşılık bulacağı fuarımız, katılımcılarına benzersiz ticaret fırsatları sunacak. Ayrıca, SIGN İstanbul 2021'in Ticaret Bakanlığı desteği kapsamına alınmasından dolayı katılımcılarımız, önemli teşviklerden de yararlanarak fuar bütçelerini rahatlatılabilecekler."

Sektörün 24 ay aradan sonra uluslararası ölçekteki ilk yüz yüze buluşması olmaya hazırlanan SIGN İstanbul 2021 Tüyap Beylikdüzü'nde 09-12 Eylül tarihlerinde toplam 30 bin metre kare alanda gerçekleşecek.

# Salgın baskı sektörünün yaratıcılığını artırdı

9 milyar dolarlık baskı sektörü 'sosyal mesafeye' kendini de korudu



Betül Binici, hazırlıkları tüm hızıyla devam eden FESPA Eurasia 2021'in planlandığı gibi 2-5 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerekli tüm önlemleri alarak baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getireceğini belirterek, yeni uygulamalarla fuarda da yaratıcı uygulamaların sektörü yeniden canlandıracağını vurguluyor.



Covid salgını sektörlerin iş yapma biçimini de değiştirdi. Türkiye'de 9 milyar dolarlık büyüklüğe sahip olan baskı ve endüstriyel reklamcılık sektörü de değişim yaşadı. Bu dönemde baskı sektörü, pandemi yönetmelerini, dezenfektan stantları, koruyucu bariyerler gibi yaratıcı çözümlerle hem Türkiye'yi hem de kendi büyüklüğünü korudu.

Koronavirüs pandemisi sadece çalışma şeklini değiştirmekle kalmıyor, aynı zamanda sektörleri işlerine farklı açıdan bakmaya zorluyor. Türkiye'de 9 milyar doları aşan büyüklüğe sahip endüstriyel reklamcılık ve baskı sektöründe salgın nedeniyle değişim yaşıyor. Salgından önce konserler, toplu etkinlikler, eğlence sektörü, konaklama ve açık hava reklamcılığıyla büyüyen sektör, şimdi Koronavirüs uyarıları içeren tabela ve işaretlerin yanı sıra yaratıcılığın sınırlarını zorlayan ambalaj ve baskı çözümleriyle sektöre canlılık kazandırıyor. Sektör son bir yılda yaptığı yeniliklerle büyüklüğünü korumayı başardı.

Avrasya Bölgesi'nin en büyük endüstriyel reklam ve baskı dünyası buluşması olan FESPA Eurasia salgının baskı endüstrisi pazarları üzerindeki etkisini ve ileride ne olacağını değerlendirdi:

Salgının baskı endüstrisini etkilediğine şüphe yok. Ancak bazı pazarlarda sektörü pozitif yönde etkileyen büyüme görüldü. Özellikle yönlendirme ve sosyal mesafe tabelaları yeni bir alternatif yarattı.

## Salgın uyarılarıyla korudu

Endüstriyel reklamcılar ve baskı sağlayıcıları salgın döneminde yaratıcı çalışmalara imza attı. Yönlendirme tabelalarına, zemin işaretlerine ek olarak, dezenfektan stantları, dispenser cihazları, koruyucu bariyerler,

pandemi kurallarının basılı olduğu levhalar ve uyarı levhalarının üretimiyle hem toplumu hem de kendilerini korudular.

## Online ticaret hızlandırdı

Tüketiciler evde izole şekilde hayatlarına devam ederken, e-ticaret sitelerine olan talep arttı. Bu ilgiyle birlikte ambalaj talebinde de artış yaşandı.

Covid-19 salgını, sınırlı kullanım nedeniyle daha hijyenik olduğu düşünülen esnek ambalaj talebini artırdı. Özellikle yiyecek ve içecek dağıtım hizmetlerinde gerçekleşen bu talep artışı sektör profesyonelleri için büyük fırsatlar yarattı.

Etiketler, birçok sektörün önemli bir parçası ve bilgi aktarımı için hayati bir araç. Gıda, hijyen, ilaç etiketlerine ve e-ticaret satışlarıyla ilgili etiket bilgilerine yönelik artan bir talep yaşandı.

## Yatırımcılar üzerindeki etkisi

Avrasya Bölgesi'nin en büyük endüstriyel reklam ve baskı dünyası buluşması olan FESPA Eurasia'nın Fuar Müdürü Betül Binici, "Covid sonrası bir dünyada fırsatları yakalamak için, baskı çözümü sağlayıcılarının farklı düşünmesi ve çalışması gerekecek. Yeni dönemde baskı sağlayıcıları yaratıcı çözümlere yatırım yapacak ve kendi pazarlarını büyütecek" diyor. Binici, sektördeki en büyük fırsatın perakende sektörünün toparlanmaya başlamasıyla ortaya çıkacağını söylüyor. Sosyal etkileşimin azalması ve online alışverişlere ağırlık verilmesiyle, birçok tüketici fiziksel perakende alanlarına dönmekte tereddüt ediyor. Ancak eski alışveriş alışkanlıklarına geri döndükçe, mağazaların uyarı tabela ve zemin grafiklerini kullanmaları gerekecek.



# Ultimaker, küresel olarak inovasyonu ve büyümeyi teşvik eden bir platform işine dönüşüyor

Ultimaker dönüşüm Zirvesi'nde başlatılan yeni platform stratejisi ve yazılım planları, benzersiz eko sistemden yararlanıyor



Profesyonel 3D baskı endüstrisinde önde gelen firmalardan Ultimaker, şirketlerin tüm Ultimaker 3D yazıcılarını Ultimaker Essentials yazılımı ile birleştirerek operasyonlarından en iyi şekilde yararlanmalarını sağlıyor. Bu, müşterilere sektördeki en geniş ürün ve hizmet çeşitliliğini sunan Ultimaker Ekosisteminden tam olarak yararlanmak için bir platform sunuyor. Ultimaker Dönüşüm Zirvesi'ndeki duyuru, işletmelerin 3D baskıyı küresel olarak ölçeklendirmelerine ve profesyonelleştirmelerine yardımcı olmak için iki yeni yazılım abonelik planının, Ultimaker Professional ve Ultimaker Excellence'in başlatılmasını da içeriyor.

## Platform

Ultimaker tarafından başlatılan 3D baskı platformu, donanım eklentileri, malzemeler, yazılım ve diğer hizmetler de dahil olmak üzere ekosistem ürünlerinin ve hizmetlerinin geliştirilmesini, beslenmesini ve orkestrasyonunu sağlıyor. En iyi müşteri deneyimini sağlamak için Ultimaker, platformla test edilen ekosistem ürünlerini ve hizmetlerini onaylayacak. Ultimaker, geliştirme topluluğu için açık arayüzler, API'ler ve diğer araçlar sağlayacak ve bu toplulukları daha fazla yenilik ve kullanım durumu sağlamak için destekleyecek. Platform, mühendislerin bir tasarım üzerinde iş birliği yapmalarını sağlamaktan, uygulamaları depolamaya ve talep üzerine baskıya kadar uçtan uca iş akışlarına odaklanıyor.



## Yeni yazılım

Yeni stratejiye uygun olarak Ultimaker, tüm yeni 3D yazıcıları Ultimaker Essentials ile bir araya getiriyor. Ultimaker, 3D baskı faaliyetlerini daha da ölçeklendirmek ve profesyonelleştirmek isteyen şirketler için iki yeni yazılım planı başlattı.

Ultimaker Professional: İş birliği ve gelişmiş yazılımlar aracılığıyla 3D Baskı yeniliğinin profesyonelleştirilmesine yardımcı oluyor.

Ultimaker Excellence: İşletmenin dijital dönüşümünü hızlandırmayı amaçlayan eksiksiz ve özel bir çözüm.

Yazılım planları beş yeni unsur içeriyor:

- Tüm planlar için ek e-öğrenme
- İşletmeler, yeni e-öğrenme modülleriyle 3D baskının başarısını artırabilir.
- Dijital kütüphane
- Bulutta barındırılan, kolay işbirliği ve uygulama geliştirmeye olanak tanıyan küresel bir uygulama kitaplığı.

Kullanıcılar, PowerBI ile ayrı yazıcılar, baskı filosu, projeler ve uygulamalar hakkında fikir ediniyor ve verilere erişip bunları analiz ediyorlar. Veriye dayalı karar vermeyi ve yatırım getirisini göstermek için bir iş vakası oluşturmayı basitleştiriyor.



Dijital baskının öncüsü

# Alon Bar-Shany şimdi alternatif et inovatörü Redefine Meat'te

Bar-Shany, HP Indigo'da dijital baskı devrimine öncülük ederek şirketi binlerce çalışanı ve 10 binden fazla müşterisiyle küresel bir pazar lideri haline getirdi. Şimdi Redefine Meat İcra Kurulu Başkanı oldu

Bar-Shany Redefine Meat'in ticarileştirilmesinde aktif bir rol oynayacak ve hayvanların yerine teknolojiyi ikame ederek dünyanın en büyük et şirketi haline gelmesine yardımcı olacak

**Katmanlı üretimle gıda üretiminde öncülük yapan Redefine Meat geleneksel et ve gıda endüstrilerini çarpıcı bir şekilde dönüştürme konusunda çalışan bir İsrail şirketi.**

Redefine Meat Ltd 6 Mayıs'ta, HP Indigo'nun eski Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Alon Bar-Shany'nin şirkete İcra Kurulu Başkanı olarak katıldığını duyurdu. Konvansiyonel endüstrileri dönüştürme ve küresel teknoloji şirketlerini ölçeklendirme konusunda 25 yıllık uzmanlığı ile Bar-Shany, Redefine Meat'in ticarileştirilmesinde ve dünya çapında genişlemesinde önemli bir rol oynayacak.

Bar-Shany, baskı endüstrisinin dijital dönüşümündeki kilit figürlerden biri olduğu ve şirketi milyarlarca dolarlık bir lider haline getirdiği HP Indigo'nun Genel Müdürü olarak 16 yıl geçirdi. Redefine Meat için önemli bir hamleyi temsil eden Bar-Shany'nin bilgi birikimi ve uzmanlığı, şirketi dünyanın et tüketiminde anlamlı bir değişiklik sağlamak için gereken teknolojik devrime liderlik etme konusunda destekleyecek.

**Redefine Meat, 2018'den beri tescilli dijital üretim teknolojisinin kullanımıyla alternatif ette teknolojik bir devrime öncülük ediyor**

Katmanlı üretimle gıda üretiminde öncülük yapan Redefine Meat geleneksel et ve gıda endüstrilerini çarpıcı bir şekilde dönüştürme konusunda çalışan bir İsrail şirketi.

Bar-Shany, "HP Indigo'da, bir asırlık geleneksel yöntemden teknolojik bir atılımla sektör değişimine liderlik etme ayrıcalığına sahiptim" diyor ve şöyle devam ediyor: "Sürdürülebilirlik her zaman büyük bir tutkum oldu, bu yüzden Redefine Meat'in bir parçası olmak, ineğin



Alon Bar-Shany, Redefine Meat İcra Kurulu Başkanı

rolünü teknolojiyle değiştirerek dünyanın en büyük sorunlarından birini çözmeye yardımcı oluyor. Bugün eylemlerimizin sonuçlarından sorumluluk üstlenmezsek, gelecek nesillerin hiç et tüketemeyebilecekleri ortaya çıktı.

Anlamlı bir çözüm sağlamak için, alternatif et ile hayvan eti arasındaki mevcut boşlukların - ürün kalitesi, çeşitliliği ve maliyeti - dramatik bir şekilde kapatılması gerektiğine şüphe yok. Ancak bu zorluk beni heyecanlandırıyor ve Redefine Meat'in bu dönüşüme



öncülük edecek tüm özelliklere sahip olduğundan hiç şüphem yok; yüksek kaliteli et ürünleri, ölçeklenebilir teknoloji, güçlü stratejik ortaklar ve doğru yönetim ekibi."

CEO ve Kurucu Ortak Eshchar Ben-Shitrit ekliyor: "Kurucu ortağım Adam Lahav ve ben on yıldan uzun bir süre önce HP Indigo'daki kariyerlerimize başladık ve Alon o zamandan beri bizim için bir rol model oldu. Küresel ticari lansmanımızı ve dağıtım planımızı hazırlarken, onun bize katılmasından onur duyuyoruz ve zamanlama kusursuz. Uzun vadede, yenilikçiliğinin, güvenin ve risk alma ruhunun, Meat'in kültürünü, hedeflerini ve başarılarını şekillendirmeye yardımcı olacağından ve dünyanın en büyük et şirketi olmamızı



sağlayacağından eminim."

**Redefine Meat, kıyma gıdalardan biftek gibi bütün kesimlere kadar bir dizi Alternatif Et ürününe sahip.**

Redefine Meat, 2018'den beri tescilli dijital üretim teknolojisinin kullanımıyla alternatif ette teknolojik bir devrime öncülük ediyor. Şirket, kıyma gıdalardan biftek gibi bütün kesimlere kadar bir dizi Alternatif Et ürününe sahip. Ocak ayında, Redefine Meat, yüksek kaliteli İsrail et distribütörü Best Meister ile birlikte dünyanın en büyük alternatif et lezzeti için et yiyenler arasında %90'ın üzerinde kabul oranına ulaşarak, Alternatif Et ürünlerinin ticari uygulanabilirliğini kanıtlama konusunda önemli bir dönüm noktasına ulaştı. Şubat ayında şirket ayrıca A serisi turda alternatif bir et şirketi tarafından bugüne kadar toplanan en yüksek sermaye olan 29 milyon \$ (USD) fon sağladı.

Et yeniden tanımlanıyor: Güzel görümlü 3D baskılı bir biftek

**dijital ve baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



# Massivit 3D, endüstriyel sınıf Massivit 5000'i piyasaya sürdü

Büyük ölçekli 3D yazıcı, büyük parçaların katmanlı üretimi için yeni bir kategorinin başını çekiyor.



Massivit 5000, otomotiv, denizcilik ve demir yolu endüstrileri için büyük ölçekli üretimi, prototiplemeyi ve takımları önemli ölçüde hızlandırmak için tasarlanmıştır.

Büyük ölçekli 3D baskı sistemlerinin lider sağlayıcısı olan Massivit 3D Printing Technologies, Orlando, Florida, ABD'deki AMUG 2021 Konferansı'nda (2-6 Mayıs 2021) ve ayrıca yeni yetenekleri, özellikleri ve uygulamaları sergileyen iki canlı Web seminerinde endüstriyel sınıf Massivit 5000'ini duyurdu.

Massivit 5000, çeşitli endüstrilerdeki üreticilerin ve hizmet sağlayıcıların, mevcut teknolojilerin üretim hızının 30 katına kadar büyük parçalar, prototipler ve takımlar üretmek için hazırlık sürelerini hızlandırmalarını sağlayacak.

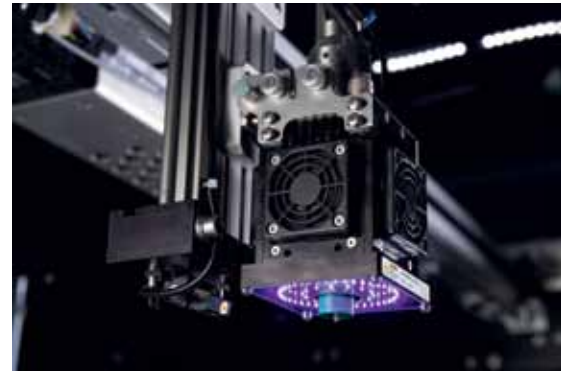
Şirketin büyük parçaların hızlı ve uygun maliyetli üretimi için halihazırda 40 ülkede benimsenmiş, benzersiz,

patentli Gel Dispensing Printing (GDP) teknolojisine dayanan yeni Massivit 5000, pazara, Endüstri 4.0'ın büyük ölçekli parçaların haftalar yerine saatler içinde üretilmesi ihtiyacına hitap eden yeni çözümlükler, malzemeler ve otomasyon yetenekleri sunuyor.

Massivit 5000 ile birlikte sunulan yeni baskı malzemesi DIMENGEL 110, yüksek çözünürlüklü baskıyı kolaylaştırıyor ve CAD tasarımlarına daha fazla sadakat sağlıyor. İki yeni çözünürlük, katman kalınlığı ve hız gereksinimlerine göre baskı optimizasyonuna olanak tanıyor. Massivit 5000, operatörlerin her bir kafada farklı bir malzeme ile aynı anda baskı yapmasına olanak tanıyan bir Çift Malzeme Sistemi sunuyor. Yeni yazılım otomasyon özellikleri, operatörlerin iş akışı verimliliklerini artırmalarına ve kolay izleme ve işlemlere olanak sağlamasına da olanak tanıyor.

Massivit 3D büyük ölçekli 3D yazıcı portföyüne yapılan bu en son ekleme, baskı işlemi sırasında anında sertleşen ve hazır parçaların düz bir şekilde yapılmasını sağlayan 145 cm x 111 cm x 180 cm'ye kadar karmaşık, büyük parçaları kolaylaştırıyor sonradan işlemeye gerek kalmadan ve neredeyse hiç gerekli destek yapıları olmadan yazıcıdan çıkarıyor.

28 Nisan'da EDT (Amerika / EMEA), 29 Nisan'da (Asya



Pasifik gerçekleştirilen iki lansman web semineri sırasında katılımcılar, Massivit 5000'in sanal, canlı bir turunu deneyimlediler ve otomotiv, denizcilik, demir yolu ve doğal imalat sektörlerinde geniş bir uygulama yelpazesinin mevcut olduğunu gördüler.

Massivit 3D CEO'su Erez Zimmerman, "Üreticilerin üretim hızı, boyutu ve karmaşıklığında mevcut sınırlamaların üstesinden gelmelerini sağlayacak bu yeni katmanlı üretim sistemini pazara sunmaktan heyecan duyuyoruz. Bu, büyük parçaların üretimini birden çok sektörde dönüştürmeye yönelik yol haritamızda önemli bir kilometre taşı" diyor.



## Sporcu verilerini 3D baskı teknolojisiyle birleştiren adidas 4DFWD'yi yarattı



adidas'ın sporcu verileri ve önde gelen 3D baskı teknolojisi şirketi ve Carbon Digital Light Synthesis'in Dijital Işık SenteziTM teknolojisinin kombinasyonu, hassas ayarlanmış 3D baskılı orta tabanlı üretimini ortaya çıkarttı.

4DFWD ilk nesil 4D kafes orta tabandan ilham alınarak yapılmış. Veriler 4 yıllık çalışma ile bir sonraki seviyeye taşınmış.

4DFWD, papyon şeklindeki FWD HÜCRE, beş milyon olası kafes yapısından birinden tanımlandı ve % 40 biyo bazlı malzemeden yapıldı. Dikey darbe üzerine ileriye doğru sıkıştırmak için özel olarak kodlanmış.

adidas 4DFWD, mekanik test koşullarında dikey yüklemeye altında ayakkabının önceki nesillerine kıyasla üç kat daha fazla ileri hareket üretiyor. Böylelikle sporcu % 15 oranında azaltılmış bir pik fren kuvveti yaşıyor. Bunun nedeni, orta tabanın bu dikey darbe kuvvetlerini yatay ileri harekete yönlendirmesi ve böylece laboratuvar koşullarında Ultraboost orta tabanların seviyesine uyan çalışan bir ekonomi sunması.

adidas 4DFWD, Almanya'daki yaratma ekibi tarafından yerel adidas koşucularının yanı sıra ABD genelinde özenle seçilmiş üst düzey koşu ekibiyle kapsamlı testlerden geçmiş ve Arizona Eyalet Üniversitesi'nde son teknoloji bilişsel algı testine girmiş.

Geri dönüştürülmüş polyesterden üretilen yeni PRIMEKNIT üst kısma sahip ayakkabı koşucuların ayağını bir çorap gibi saran süper hafif bir üst kısım sağlıyor. Siyah ve floresan turuncu renklerde üretilen ilk seri 15 Mayıs'ta Creators Club üyelerine sunuldu. Özel Tokyo Collection renkleri 1 Temmuz'da Tokyo'daki sporcular için ana podyum ayakkabısı olacak. 12 Ağustos'ta ayakkabı dünya çapında satışa sunulacak.



## Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



**YENİ** **Impremia IS29**  
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

### **Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı