

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064

HAZİRAN 2021

SAYI: 28



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

TİCARİ BASKI VE
YAYINCILIK

GENİŞ
FORMAT VE
ENDÜSTRİYEL
BASKI
TEKSTİL
BASKI

AMBALAJ VE
ETİKET

TRENDLER VE
TEKNOLOJİ

FUARLAR,
ETKİNLİKLER

ARED Açık hava ve
Endüstriyel Reklamcılar
Derneği

Son yıllarda mevsim koşullarında değişimler ve kaymalar yaşadık, ardından pandemi geldi. Salgın koşulları ve kısıtlamalar günlük hayatı, sosyal ilişkileri; yerel, ulusal ve küresel ticareti altüst edip belirsiz ve kaygılı bir iklime neden oldu. Bazı mesleklerde iş hacmi daraldı ve kazanç kapılarını aralamak iyice zorlaştı.

Bir taraftan da teknolojik gelişmeler, iyileştirmeler ve keşiflerle yaşadığımız değişim ve dönüşüm var. Bu süreçte çalışma şekli ve zamanı da değişti. Pandemi koşullarının zorlaması ile olan bu değişim teknolojik iletişim altyapısının ve yazılımların olanaklı kılması ile uzaktan çalışma ve toplantıları bir seçenek olarak hayatımıza soktu. Pandemi kısıtlamalarının gevşemesi ve kalkması sonrasında da bir iş yapma biçimi kalıcı hale geliyor.

Bunun sektördeki etkilerini satış cephesinde olduğundan çok servis tarafında görüyoruz. Tüm dünyada servis hizmetlerinin önemli bir kısmı uzaktan erişimle yapılmaya başlandı. Hatta yeni makine kurulumları bile yerel personelin uzaktan yönlendirmesi ile gerçekleştirilebiliyor.

Değişimin bir başka boyutu da iş süreçlerinde yazılımların artan önemi ve yaygınlığı. Artık çalışan sayısı ve niteliği yanında iş süreçlerinde kullanılan yazılımlar da hayati önemde ve dünya çapındaki bu rekabet ortamında şirketlerin olmazsa olmazları.

Dijital baskı niteliği itibarı ile basım sektöründe yazılımlarla en fazla tanışık olan, bu niteliği ile de gelişime ve değişime daha açık olan bir alan. Yazılım ve makine kombinasyonu ile yol alınabileceği olan gelecekte, başından beri bu birliktelikle üretim yapan dijital baskının bu avantajının farkında olanlar ve bu doğrultuda gelecek kurgularını ve yatırımlarını planlayanlar süreçten en karlı çıkacak olan ve büyüyecek şirketler. Yatırımlarını bugünden planlayanlar, hayatın normalleşmeye başladığı, üretim ve ticari faaliyetlerin artacağı günlere daha hazır olacaklar. Smithers Pira'nın The Future of Digital vs Ofset Printing 2024 raporuna göre dijital baskı ve özellikle inkjet baskı, genel baskı pazarının giderek daha önemli ve değerli bir parçası.

Pandeminin etkisiyle sektöre uğrayan yatırımlar normalleşme ile hareketleniyor. Şimdi sıra işin gelişmesi ve yeni kazanç kapılarının açılması için üretim makineleri yatırımlarında. Önümüzdeki günlerde devam etmekte olan nispeten daha düşük bütçeli yatırımların yanında büyük bütçeli endüstriyel makine yatırımlarının haberlerini de duyacağız.

Sağlıklı ve kazançlı mesailer.

Saygılarımızla
A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ

D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi

D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi

D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

* opsiyonel ekipmanlar içerir

Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

www.labelfire.gallus-group.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardıç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan
Alp F. Ardıç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**VADİ GRAFİK TASARIM VE
REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 HAZİRAN 2021

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 İnkjet neden fizible
Sander Sondaal / Ricoh Europe Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu Ticari Satışlar Direktörü
- 8 POLAR 115. yılı için özel teklifler...
- 10 Lidya Grup İstanbul Satış Müdürü Özge Öktem,
"Xerox'un, dijital baskı pazarının büyümesinde katkısı büyüktür"
- 12 HP, son bir yılda 4,5 milyondan fazla sahte baskı ürünü ele geçirdi
- 14 100. HP Indigo CCL Industries'nin oldu
- 15 Canon'dan kaliteli ve ekonomik yeni nesil MegaTank yazıcılar

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 16 Fujifilm yeni Acuity Prime düz yataklı yazıcıyı duyurdu
- 17 EFI inkjet mürekkepleri, sarf malzemeleri ve yedek parçalarda fiyat artışları
- 17 Mitsubishi HiTec özel kuşe kâğıtlarda fiyat artışları
- 18 Slotex, laminat yüzeyler için Agfa'nın su bazlı InterioJet yazıcısı ile arzını genişletiyor
- 19 EFI rulodan ruloya yazıcılara Tip II sertifikası
- 20 Fujifilm yeni Acuity Ultra R2 süper geniş format yazıcıyı duyurdu
- 21 FINAT'ta nöbet değişimi: Yeni başkan Philippe Voet
- 22 Geniş format için yeni yol haritası
- 24 Magenta-Vision UV LED yazıcı portföyünü genişletiyor
- 25 Polivinil Klorür (PVC) afişler yolun sonunda
Laurel Brunner / Haftalık Verdigris blogu

TEKSTİL BASKI

- 26 Yetenekleri artırmak, talep üzerine üretime yönelik yeni fırsatlar yaratmak için
Kornit Digital DTG teknolojisi
- 27 165 milyar dolarlık sektör daha yeşil olacak
Dijital tekstil baskısı ile %600 su tasarrufu
- 28 BOBST, 'Ambalaj 4.0' ve 'Endüstri 4.0' arasındaki noktaları birleştiriyor
- 31 All4Labels Global Packaging Group ile birlikte
Durst Group, yeni Tau 510 RSC'nin beta testini başarıyla tamamladı

AMBALAJ VE ETİKET

- 32 "Made in Flensburg" kâğıdın 325. yılı
- 34 Packly, SoloBirra 2021'de Scodix kullanarak 'En İyi Ambalaj' ödülünü kazandı
- 35 Digital Room tesislerine ikinci Highcon kuruldu

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 33 ARED ile iş birliği yapan Haydarpaşa MTAL'nin eksikleri tamamlanıyor
- 36 ARED, Sektöre Değer Katanlar'ı İnternet sitesinde yayınladı
- 36 ARED Perspektif Mayıs Sayısı yayında
- 37 ARED Maliyet İyileştirme Platformu fırsatlarını kaçırmayın
- 38 ARED Atölye eğitim videoları Youtube'da
- 41 Ores ana sponsorluğunda düzenlenen 7. ARED Ödülleri'21 Jürisi açıklandı
- 41 ARED Tabela ve Baskı Müzesi için tarihi tabelaları ve imalat ekipmanlarını arıyor
- 43 7. ARED Ödülleri'21 açık havada

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 40 KAMA baskı sonrasına otomasyonu getiriyor
- 42 Konica Minolta AccurioJet KM-1e'ye Keypoint Intelligence BLI 2021-2022 PaceSetter Ödülü
- 44 KOBİ'lerin yüzde 64'ü pandemi sonrası başarı konusunda iyimser

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 45 Fespa.com içeriği artık 36 dilde mevcut
- 46 Yeni '401-SF&M Manşon Rektefiye Makinesi' ile Asteks verimliliği yeni bir sınıra taşıyor
- 48 Üç yüzü aşkın katılımcı FESPA Global Print Expo'ya rengi geri getiriyor
- 49 FESPA Eurasia Fuarı 2-5 Aralık 2021'de
- 49 FESPA Eurasia 2021 için firmalar yerlerini almaya başladı
- 50 HP Indigo sanal DSCOOP Edge Fusion etkinliğinde yeni teknolojileriyle göz doldurdu
- 54 Xeikon, Hunkeler Innovationdays 2022'ye katılacak



42 KAMA baskı sonrasına otomasyonu getiriyor

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	13. A.K.
FESPA EURASIA	57
HEIDELBERG	3
LİDYA GRUP	11
MATTEX / MATGRUP	7
MİM REKLAM	9
SIGN İSTANBUL	59



55 Ultimaker, endüstriyel 3D baskı için PETG'yi platforma ekledi

56 Stratasy's'ten hepsi bir arada J5 medikal 3D baskı makinesi

58 Sakuu'dan elektrikli araç pilleri için yeni endüstriyel 3D yazıcı



İnkjet neden fizible

Sander Sondaal / Ricoh Europe Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu Ticari Satışlar Direktörü

Pazar araştırması danışmanlık firması Mordor Intelligence, küresel Dijital Baskı Pazarı'nın 2021 ile 2026 arasında %6,45'lik bir CAGR (Bileşik Yıllık Büyüme Oranı) ile büyüyeceğini söylüyor.

Bu, kısmen, talep üzerine, hızlı, uygun maliyetli, yüksek kaliteli sonuçlardan yararlanan reklam, ticari, güvenlik ve işlemsel (ekstre - fatura) çalışma tarafından yönlendiriliyor. Ayrıca vurgulanan önemli bir faktör, pazarlama ve promosyon kampanyalarında özelleştirilmiş içerik ve görseller gibi değişken veri baskı (VDP) kullanımının artmasıydı.

Düşük tirajlı kendi kendine yayıncılık, esnekliği, optimize edilmiş stok yönetimini ve basılı içerik için pazarlama süresinin en aza indirilmesi sağladığı için bu olumlu görünüme de katkıda bulunacaktır.

Geçen yıl verilen bu iyimserlik memnuniyetle karşılanırsa da sürpriz değil. Ve vurgulanan sektörler, dijital inkjet'in en çok arzu edilen teknoloji olmasını beklediğimiz yerlerdir. Bu, yakın zamanda burada tartıştığımız bir şey.

Ayrıca önemli olan, inkjet'in fizibilitesi ve gelişen pazar taleplerine nasıl yanıt verebileceğidir.

İnkjetin grafik sanatları uzmanları için sunduğu üç önemli alan vardır:

Kalite ve esneklik

Kalite, araştırma ve geliştirmemizin temeli olmakla birlikte, yeni sistem ve çözümlerin esnek ve değişen pazar taleplerine uyarlanabilir olması da aynı derecede önemlidir. Buna, amiral gemisi renkli sürekli beslemeli inkjet baskı makinemiz Ricoh Pro™ VC70000 dahil. Makine operasyonların yeteneklerini genişletmesine olanak sağlıyor. Örnekler arasında, artık dergilere, broşürlere ve kitaplara geçiş yapan, işlemsel baskıda güçlü olan Baskı Hizmeti Sağlayıcıları sayılabilir. Ofset görüntü kalitesi, Ricoh'un kendi baskı kafası, su bazlı mürekkebi ve dinamik damla boyutu teknolojisi aracılığıyla yakın zamanda ön izlemesi yapılan Ricoh Pro™ Z75 B2 renkli tabaka beslemeli inkjet baskı makinesiyle elde ediliyor. Ancak aynı zamanda

uygulama yelpazesini genişletmek ve artan kısa tiraj talebini kârlı bir şekilde karşılamak isteyenler için medya çok yönlülüğü sunuyor.

Üretkenlik

Smithers Pira'nın The Future of Digital vs Offset Printing 2024 raporuna göre dijital baskı ve özellikle inkjet baskı, 'genel baskı pazarının giderek daha önemli ve değerli bir parçası'. Rapor, inkjetin yeni nesil yüksek verimli baskı makineleri aracılığıyla daha yüksek tirajlarda rekabet gücünü artıracaklarını ve grafik sanatları uzmanları için yeni gelir akışları sunacağını belirtiyor. Dijital inkjetin çevikliği, düşük ve yüksek tirajların eşit kolaylıkla verimli bir şekilde tamamlanmasını sağlayarak bunu yönlendiriyor. Ayar da hızlı ve basit ve dolu zamanı en üst düzeye çıkarıyor.

Maliyet

Dijital inkjetin talep üzerine baskı yapabilme ve ihtiyaç duyulan şeyi gerektiğinde üretebilme özelliği, fireyi önüyor ve tam zamanında teslimatı destekleyerek envanter ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Bu, maliyetleri düşürüyor ve zaman kazandırıyor. İnkjet, daha önce ofset basılmış daha yüksek tirajlı daha küçük tekrar siparişlerini hızlı geri dönüşle işleyebilmek suretiyle uygun maliyetli üretimi de destekliyor.

Bu unsurlar inkjet'i uygulanabilir kılıyor, ancak dikkate alınması gereken tek şey bunlar değil.

İnkjet yeni fırsatlar yaratabilir. Basılan her sayfa benzersiz olabilir ve içeriğin alakalı olmasını sağlamaya yardımcı olan verileri içerebilir. Bu, pazarlamacıları ilgi çekici iletişimler geliştirmek için yaratıcı yollarla donatıyor.

Ayrıca, ürünleri gereken miktarlarda zamanında teslim ederek daha fazla verimlilik sunuyor.

İnkjetin uygulanabilirliği ve büyüme fırsatından en iyi şekilde nasıl yararlanabileceğiniz hakkında daha fazla bilgi edinmek için <https://www.ricoh-europe.com> adresini ziyaret edebilir veya daha fazlasını keşfetmek için yerel Ricoh şirketinizle iletişime geçebilirsiniz.



Yüksek hacimli üretim için endüstriyel DTG baskı çözümü

• Daha düşük toplam sahip olma maliyeti

- * Eşsiz üretkenlik
- * Gelecek için hazır
- * Her ihtiyacınızı karşılar
- * Mükemmel baskı kalitesi
- * En yüksek çözünürlük

Küresel moda endüstrisi yılda **79 milyon** metreküp su tüketmektedir.



Türkiye Temsilcisi

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | info@matset.com.tr

[f](https://www.facebook.com/matsetofficial) [i](https://www.instagram.com/matsetofficial) [in](https://www.linkedin.com/company/matsetofficial) [yt](https://www.youtube.com/channel/UCqj8k8k8k8k8k8k8k8k8k8k) @matsetofficial



POLAR 115. yılı için özel teklifler...



Polar'ın N PRO HD modeli (78 cm'den 176 cm'ye kadar) bir bıçak alındığında POLAR Compucut Control yazılımı ücretsiz olarak alınacak.

2021'de POLAR çok özel bir yıldönümünü kutluyor: 115 yıl. Hofheim (Almanya) merkezli aile şirketi muhteşem bir başarı hikayesiyle gururla geriye bakıyor. Şirket yıl dönümünde özel tekliflerle matbaacıları kutlamalara katılmaya davet ediyor.

1906 yılında kurulan POLAR, bölgesel bir üreticiden kesim ve kalıplı kesim alanında dünya pazar lideri konumuna yükseldi. Aile şirketinin başarısı, diğer şeylerin yanı sıra birçok yenilikçi çözüme dayanıyor. Bugün POLAR, dünya çapında dayanıklı, hassas ve modern kesim makineleriyle eş anlamlı bir marka. Yüksek hızlı kesicilere ek olarak, geniş ürün portföyü ayrıca kesim ve kalıplı kesim işlemlerini optimize etmek için kullanılacak bileşenler ve sistemler barındırıyor. Bu, özellikle ağ entegrasyonunu ve verimliliği artıran otomasyon konseptlerini içeriyor.

Yıl dönümü boyunca POLAR, yükleme ve kesim sürecini otomatikleştiren AirGo Jog gibi yeni ve inovatif ürünleri sunacak ve tanıttacak.

Mayıs'tan Ekim 2021'e kadar olan siparişler için yıl dönümü teklifinin ayrıntıları şöyle:

Ücretsiz Compucut® yazılımı

78 ila 176 cm kesim genişliğine sahip N PRO HD modeli bir POLAR yüksek hızlı bıçak satın alırken, müşteriler POLAR Compucut Control yazılımını ücretsiz olarak alacaklar.

Compucut® ile, yüksek hızlı bıçağın dışında kesim programları oluşturmak mümkün. Compucut®, kesim programlarını otomatik olarak oluşturmak için baskı öncesi verileri (CIP 3/4) kullanıyor ve bunları ya doğrudan ağa bağlanabilen kesim makinelerine ya da harici kesim programı yönetimine (ESPV) aktarıyor. Ağa entegre olan her kesim makinesi, harici kesim programı yönetiminde depolanan kesim programlarına erişebiliyor. İsteğe bağlı bir barkod tarayıcı, atanmış kesim programının otomatik olarak yüklenmesini mümkün kılıyor.



Haziran ve diğer aylar boyunca özel teklifler

Tüm POLAR yüksek hızlı bıçaklar yıl sonuna kadar yıl dönümü rozetiyle birlikte teslim edilecek.

Online sorgulama yapmak için teklif ve iletişim formu hakkındaki tüm bilgiler için link: www.polar-mohr.com/115Years

Yıl dönümü ayrıca çevrim içi mağazada (www.mohr-shop.com) özel tekliflerle kutlanıyor. Örneğin, müşteriler Haziran ayı boyunca tüm siparişlerinde % 11,5 indirim alıyorlar.

50x70 Baskı
170 gr Kuşe

1,85 ₺

33x48 Baskı
130 gr Kuşe

0,70 ₺



DİJİTAL MATBAA



TABELA - TOTEM



DİJİTAL BASKI



SANATSAL CERCEVE



www.mimreklam.com.tr



Lidya Grup İstanbul Satış Müdürü Özge Öktem, "Xerox'un, dijital baskı pazarının büyümesinde katkısı büyüktür"

"Xerox dijital baskı makinelerinin temel özelliğinde, verimlilik ve üretkenlik bulunuyor."

Xerox, gelişmiş teknolojiye, standardize edilmiş hizmet kalitesine, şirketlerin network, server ve güvenlik altyapısına tam entegre edilebilir yazılım ve donanımlara yatırım yapmak isteyen tüm firmaların, tercihi olmaya devam ediyor. Çevreye ve insan sağlığına uygun teknolojik altyapısı ve ürünleri ile ABD Çevre Koruma Ajansı ve ABD Enerji Bakanlığı tarafından 2021 yılının Enerji Yıldızı Partneri seçilen Xerox'un, Türkiye'deki en büyük iş ortağı Lidya Grup.

Lidya Grup İstanbul Satış Müdürü Özge Öktem, 20 yılı aşkın süredir temsil ettikleri Xerox cihazlarının baskıdan çok daha fazlasını sunduğunu kaydederek, şunları söylüyor: "Xerox, geçmişten günümüze birçok teknolojik ürünün mucidi olarak hayatımızda yer alıyor ve yine teknolojiye yön veren gelişmeler ile sektörünün öncüsü olmayı sürdürüyor. Renk kalitesinden üretkenliğe, verimlilikten maliyet optimizasyonuna, kişiselleştirilebilir olmasından yazılımsal çözümlerine kadar, firmaların etkin bir iş akışı oluşturabilmelerine fırsat veriyor. Kullanım süresince, bu özelliklerin sürdürülebilir olmasını sağlayacak teknolojiyi de üretiyor. Çevresel sürdürülebilirlik üzerine olan Energy Star ve Blue Angel sertifikalarının, her segmentteki ürün grupları için ayrı ayrı ele alındığını özellikle belirtmeyi isteriz. Daha yaşanabilir bir dünya için Xerox'un desteklediği çevreci yaklaşımından, firma olarak gurur duyuyoruz ve müşterilerimize önemini aktarmaktayız. Kısaca, global ölçekte dijital baskı pazarının büyümesinde büyük katkısı olan Xerox, her büyüklükteki işletmelerin ihtiyaçlarına uygun ofis ürünleri ile birlikte, dijital baskı çözümleri sunan ve geniş yelpazede ürün gamı bulunan global bir markadır."

Xerox, pandeminin getirdiği yeniliklere adapte olunmasını sağlıyor

Pandemi ile birlikte, şirketlerin iş yapış şekillerinde ve müşteri deneyimlerinde önemli farklılıkların meydana geldiğini ifade eden Özge Öktem, dünya çapında her yıl basılan 50 trilyonun üzerindeki sayfanın, yalnızca %3'nün dijital olarak basıldığını vurgulayarak "Bu bilgiler gösteriyor ki, dijital baskıya dönüşmeyen çok sayıda baskı mevcut. Ayrıca, son yıllarda baskı hacimleri giderek azalırken, baskı çeşitliliğinin artması ve kişiselleştirilmiş ürünlerin hızla önem kazanması da, dijital baskı pazar payının artmasını sağlıyor.

Dijital baskı sektörünün gelişimi ve inovasyonunda, Xerox önemli bir rolü üstleniyor. 2015 yılından itibaren Xerox, tüm dünyada dijitalleşmenin önemini vurgulayan yayınları ve içerikleri paylaşıyor ve 2017 yılında aynı anda yenilediği 27 yeni Xerox cihazı ile hem üretkenlik hem de verimlilik üzerine gelişmiş çözümlerini sunuyor. Lidya Grup olarak bizler, yıllardır müşterilerimize dijitalleşmenin önemini ve şirketlere sağladığı faydaları dile getirmekteyiz. İşletmelerin baskı süreçlerini, pandeminin de getirdiği yeniliklere ayak uydurmalarını sağlayacak Xerox'un gelişmiş uygulamalarıyla birlikte, daha verimli ve yönetilebilir olmasını sağlıyoruz. Xerox ürünleri ile, müşterilerimizin temel olarak verimliliğini, üretkenliğini, maliyet optimizasyonunu ve çevresel sürdürülebilirliğini sağlamak öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Pandemi ve getirdiği ekonomik koşullar, yatırımların ertelenmesine neden olmuştu. 2020 yılı Aralık ayı itibarıyla Lidya Grup olarak başlattığımız "eski cihazını getir, yeni cihaz al" kampanyası ile müşterilerimizden çok güzel geri dönüşler alıyoruz. Finansal çözümlerimiz ile ertelenen yatırımların önünün açılmasına vesile oluyoruz. Kampanyamız sayesinde, 2021'e çok iyi başladık ve başarılı projelere imza atmaya devam ediyoruz."

SUTEC

BİR DOKUNUŞLA HAYALLERİNİZİ HER MALZEMEDE BASKIYA DÖNÜŞTÜRÜN

SUTEC ST 7590

- 75 x 90 cm baskı alanı
- 1~100 mm malzeme kalınlığı
- 3 pl baskı kafası
- 4 baskı kafa adedi
- CMYK + W + V renk kombinasyonu
- 4 Pass 16 sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
- Led UV kurutma özelliği
- Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı
- Mürekkep ısıtma sistemi
- Soğutma sistemi
- Çarpma koruma sistemi
- Çift UV led lamba
- Photoprint yazılım
- Güçlü çelik gövde



LIDYA
GRUP

HP, son bir yılda 4,5 milyondan fazla sahte baskı ürünü ele geçirdi

HP geçtiğimiz yıl dünya genelinde düzenlenen baskınlarda çok sayıda mürekkep ve toner kartuşu da dahil olmak üzere 4,5 milyondan fazla sahte baskı ürününe, parçaya ve bileşene el koydu.

Geçtiğimiz yıl, HP Sahtecilik ve Sahtekarlıkla Mücadele (ACF) ekibi, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA), Asya-Pasifik ve Amerika'da düzenlenen baskınlarda çok sayıda mürekkep ve toner kartuşu da dahil olmak üzere 4,5 milyondan fazla sahte baskı ürününe, parçaya ve bileşene el koydu. Baskınlarda, Kasım 2019 ile Ekim 2020 arasında, COVID-19'un sahte baskı malzemelerine karşı savaşta olağanüstü zorluklar yarattığı bir zaman periyodunda gerçekleşti.

Hükümetlerin ülkeleri kapatması, işgücü eksikliği ve gümrük kontrolü önceliklerindeki değişikliklerin yaşandığı bu ortamda suç şebekeleri fırsatlardan yararlanmak için stratejiler geliştirdiler. Tüketiciler ve işletmeler çevrim içi alışverişe yöneldikçe e-ticaret yoğun bir şekilde saldırıya uğramaya başladı. HP'nin ACF ekibi, müşterilerini sahtecilikten korumanın yeni yollarını bulmak için hızlı bir uyum gösterdi ve çalışmalar sonucu, çevrim içi pazarlardan 224 bin sahte kartuş kaldındı.

HP ACF ekibi, 2020 yılı boyunca müşterileri ve kanal iş ortaklarıyla yakın bir şekilde çalışarak tüm bölgelerde 1.700'den fazla Müşteri Teslim Denetimi (CDI) ve Kanal İş Ortağı Koruma Denetimi (CPPA) gerçekleştirdi. COVID-19'a karşı güvenli ve emniyetli bir şekilde yürütülen bu çalışmalar, müşterilerin orijinal HP baskı tedarik ürünleri almaya devam etmesini sağladı. Çevrim içi etkinliklerle iş ortaklarını sahteciliği önleme konusunda eğitmeyi sürdüren ACF ekibi, dünyanın dört bir yanından 6.700'den fazla paydaşa, ortağa ve müşteriye ulaştı.

HP'nin Küresel Sahtecilikle Mücadele Programı Başkanı Glenn Jones şunları söylüyor: "Çevrim içi pazar zaten bir süredir daha da önem kazanıyordu, ancak salgın nedeniyle fiziksel perakende satış yerlerine getirilen kısıtlamalarla, internetin sağladığı gizlilik perdesinin arkasına saklanan kötü aktörler de dahil

olmak üzere daha fazla kişi çevrim içi alışverişe yönlüyor. Artık teknoloji, sahteciliğin belirlenmesinde ve durdurulmasında her zamankinden daha önemli bir rol oynuyor. HP, bir yandan çevrim içi izleme araçlarına yapılan yatırımlarını sürdürürken bir yandan da sahte ürünleri keşfetmek için büyük verinin kullanımına ve izleme teknolojimizdeki iyileştirmelere kadar birçok yöntemle müşterilerini korumaya devam ediyor."

HP'nin Sahtecilik ve Dolandırıcılıkla Mücadele ekibinin EMEA'daki ek 2020 başarıları şunlar:

- Yasa dışı 1 milyon baskı malzemesine el konması ve bölgedeki 135 binden fazla çevrim içi ürünün kaldırılması
- Nijerya'da 54 bin sahte toner ve mürekkep kartuşunun potansiyel satışının durdurulması (2020'de EMEA'daki en büyük baskın)
- HP personelinin, iş ortaklarının ve müşterilerinin sahte ürünlerle mücadele etmesine yardımcı olmak için 500'den fazla ACF kılavuz kiti yayınlanması
- Yasa dışı baskı malzemelerinin satışına karşı mücadele etmek için gelişen izleme teknolojileri (2020'de yapılan baskınlarda ele geçirilen ürünlerin %75'inden fazlasını oluşturan toner kartuşları, en yüksek sayıdaki sahte ürün olmaya devam ediyor.)

Sahtecilik bir suçtur. Kullanıcılar için, bu tür yasa dışı taklitler performans ve güvenilirlik sorunlarına yol açıyor. Sahte yazıcı mürekkebi veya toner kullanıldığı için yazıcı bozulursa, üreticinin garantisi geçersiz kılınıyor.

Buna karşılık, orijinal HP ürünleri, uzun bir araştırma, geliştirme ve test geçmişine dayanarak HP'nin kalite ve güvenilirlik standartlarını karşılayacak şekilde tasarlanıyor. Orijinal HP LaserJet ve HP mürekkep püskürtmeli kartuşlar, sahtelerinin aksine olağanüstü performans ve tutarlı sonuçlar sağlıyor.

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

100. HP Indigo CCL Industries'nin oldu

Karton ambalaja da giren firmanın Indigo filosuna HP Indigo 35K Dijital Baskı Makinesi eklendi.



"Ambalaj endüstrisinde dijital baskı ve iş akışlarının geliştirilmesinde 15 yılı aşkın süredir HP ile iş birliği yaptık ve HP Indigo ile böyle önemli bir dönüm noktasına ulaştığımız için çok mutluyuz. Onların teknolojisi, müşterilerimiz ve tüketicilerimizle küresel bazda dijital olarak bağlantı kurma hamlelerimizde hayati bir bileşen olmaya devam ediyor" diyor; CCL Industries Inc. Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı Geoffrey T. Martin.

Yüzü aşkın dijital baskı makinesinden oluşan CCL filosu, dar web ve orta web etiketler ve ambalaj baskı makinelerinin yanı sıra B2 tabaka beslemeli HP Indigo 30000 ve ticari HP Indigo 12000 dahil olmak üzere HP Indigo portföyünün geniş yelpazesini kapsıyor.

"HP Indigo'nun dijital baskı teknolojilerinin devam eden gelişimi, müşterilerimiz için yeni pazarlar, uygulamalar ve olanaklar sunuyor" diyen HP Indigo Genel Müdürü Haim Levit, ekliyor: "CCL'nin küresel ağlarında faaliyet gösteren 100. HP Indigo baskı makinesine ulaşmasından inanılmaz derecede memnunuz. Markaların üretim korumasını artırma ihtiyacıyla birlikte akıllı etiket ve ambalaj çözümlerinde pazar ivmesinin devam ettiğini görüyoruz."

MarketsandMarkets tarafından yayınlanan bir rapora göre, küresel kendinden yapışkanlı etiket pazar büyüklüğünün 2020'de 46,5 milyar ABD dolarından 2025'e kadar 59,2 milyar ABD dolarına, 2020'den 2025'e kadar %4,9'luk bir yıllık bileşik büyüme oranına çıkması bekleniyor. E-ticaretteki büyümenin, gelişmekte olan ülkelerde artan yiyecek ve içecek talebine ek olarak Kuzey Amerika ve Avrupa'daki kendinden yapışkanlı etiket pazarlarını yönlendirmesi bekleniyor. (1)

(1) MarketsandMarkets, Self-Adhesive labels Market report, June 2020.

HP Inc. ve CCL Industries Inc. (CCL), 17 Mayıs'ta önemli bir dönüm noktasını, CCL'nin 100. HP Indigo dijital baskı makinesinin kurulumunu duyurdu. CCL'nin küresel HP Indigo dijital etiket baskı makineleri filosu, CCL Label, CCL Design, Avery ve Checkpoint operasyonlarında dünya çapında 60'tan fazla tesiste çalışıyor.

CCL, katlanabilir karton pazarını daha da genişletmek için Kanada'nın Montreal kentindeki CCL Label Healthcare tesisinde dünyanın ilk HP Indigo 35K Dijital Baskı Makinesini de kurdu. Kartonlar ve özel kartonlar için yeni B2 tabaka beslemeli baskı makinesi, takip ve izleme çözümleri ve güvenlik unsurları için yüksek çözünürlüklü baskı, güvenlik mürekkepleri ve değişken veri baskısı sunuyor. Sonuç olarak, HP Indigo karton ambalaj çözümü, sağlık ve kişisel bakım, plastik kart ve son teknoloji karton kutu pazarlarına hizmet etmek için tek baskıda, tek geçişte çok katmanlı marka koruma uygulamaları sunabiliyor.



Canon'dan kaliteli ve ekonomik yeni nesil MegaTank yazıcılar

Canon, fotoğraf baskı merkezleri, küçük işletmeler ve evlerinde fotoğraf baskısı almayı sevenler için yüksek verimli ve kaliteli PIXMA serisine iki yeni model ekledi.

Canon, yeniden doldurulabilir mürekkep tanklarına sahip renkli yazıcı serisini iki yeni modelle genişletiyor. Üçü bir arada model PIXMA G640 ve tek işlevci yazıcı PIXMA G540, yüksek hacimli fotoğraf baskısını destekliyor. FINE yazıcı kafası ve altılı ChromaLife 100 boya bazlı mürekkep seti donanımına sahip olan bu modeller, canlı ve keskin baskı alınmasına olanak tanıyor. Yüksek kapasiteli baskı sağlayan MegaTank mürekkep şişeleri, basit bakım ve gelişmiş medya desteğiyle birlikte bu yazıcılar, yoğun baskı taleplerini karşılaması gereken fotoğraf baskı merkezlerinin iş akışlarını kolaylaştırıyor.

Her türlü yüzeye yüksek kaliteli ve keskin baskılar

Fotoğraf baskı hizmetlerine rekabet avantajı sunan PIXMA G540 ve G640, iki yeni özel kırmızı ve gri boya dahil olmak üzere altı boya bazlı mürekkebiyle geniş bir renk aralığı sunuyor. Bu sayede daha derin gölge alanlar ve daha zengin renkler yaratarak, güçlü kontrastlı canlı fotoğraflar elde edilmesini sağlıyor. Modellerde bulunan FINE yazıcı kafası teknolojisinin, renkli görünümü azaltması ve zengin renkler üretebilmesi sayesinde yüksek görüntü kalitesi elde ediliyor.

Çift taraflı mat kâğıttan geleneksel parlak ve yarı parlak kâğıda kadar farklı medya türlerinde daha az renk değişikliği sunan bu yazıcılar kullanıcılarına her yüzeyde tutarlı bir şekilde yüksek kaliteli baskılar garanti ediyor. A4 boyutuna kadar kenarlıksız fotoğraflar basabilme imkânıyla bu yazıcılar, kullanıcıların yaratıcılıklarını ortaya çıkarmasına olanak tanıyor. Ayrıca kullanıcılar, buzdolabı magnetlerini kişiselleştirmek için Canon'un Mıknatıslı Fotoğraf Kâğıdı veya duvarlarını süslemek için Yeniden Yapıştırılabilir Fotoğraf Kâğıdı gibi farklı medya tipleri arasından seçim yapabiliyor.

Daha kısa süre daha az doluyla daha yüksek hacimli baskı

Ticari fotoğraf baskısı merkezlerinin yüksek hacimli



baskı taleplerini karşılamak için tasarlanan Canon'un bu en yeni mürekkep püskürtmeli yazıcılarında, olağanüstü derecede yüksek sayfa verimi sağlayan MegaTank mürekkep şişeleri yer alıyor. Bir şişe seti yaklaşık 3.800 4x6 fotoğraf baskısı alabiliyor, bu da daha az şişe doldurma, daha az arıza süresi ve daha düşük maliyet anlamına geliyor. 47 saniyeden kısa süre içinde bir 4x6 fotoğraf baskısı alma kapasitesi ile 100 sayfalık arkadan besleme özelliği bir araya geldiğinde bu modeller verimliliği artırıyor.

Kolay kullanım ve bakım avantajı

Kullanıcı tarafından değiştirilen FINE yazıcı kafası ve bakım kartuşu gibi avantajlı donanımlara sahip olan PIXMA G540 ve G640 kullanıcıların cihazlarını kendi başlarına yönetmelerini kolaylaştırıyor ve böylelikle arıza süresini azaltıyor. Zamandan ve emekten kazandıran MegaTank mürekkep şişelerinde hataları önlemek ve yeniden dolumu basitleştirmek için kolay kullanılan, anahtar tipi bir püskürteç yer alıyor.

Verimlilik göz önünde bulundurularak tasarlanan bu yazıcılar, pratik Otomatik Açma/Kapama özelliğiyle otomatik olarak enerji tasarrufu sağlarken, iki satırlı LCD ekran yazıcı ayarlarının ve işlerin yönetilmesini kolaylaştırıyor. Ayrıca Canon PIXMA G540 ve G640 'da Wi-Fi bağlantısı yer alıyor. Bu sayede fotoğraf tutkunları, sorunsuz bir baskı deneyimi için bilgisayarlarını, fotoğraf makinelerini ve akıllı cihazlarını kablosuz olarak bağlayabiliyor ve en sevdikleri fotoğrafları doğrudan Canon PRINT Uygulaması, Mopria for Android veya Apple AirPrint aracılığıyla bastırabiliyor.

Kullanıcılar, buzdolabı magnetlerini kişiselleştirmek için Canon'un Mıknatıslı Fotoğraf Kâğıdı veya duvarlarını süslemek için Yeniden Yapıştırılabilir Fotoğraf Kâğıdı gibi farklı medya tipleri arasından seçim yapabiliyor.



Fujifilm yeni Acuity Prime düz yataklı yazıcıyı duyurdu

Bu yeni düz yataklı yazıcı, Fujifilm'in fiyat/performans, çok yönlülük, değer ve kullanım kolaylığı ile ilgili beklentileri sıfırlayarak geniş format için 'yeni yol haritası (blueprint)' yaratma stratejisinin bir parçası.

Fujifilm'in şık tasarımı yeni Acuity Prime düz yataklı baskı makineleri, çeşitli sert ve esnek ortamlara olağanüstü yüksek kalitede baskı yapıyor.

Fiyat/performans optimizasyonu, Acuity Prime'in tasarımının merkezinde yer alıyor. Örneğin, hava soğutmalı yüksek kaliteli bir LED kürtleme sistemine sahip, yani pahalı bir su soğutma sistemine gerek yok. Prime, güç açısından o kadar verimli ki, yalnızca tek fazlı 25 amperlik bir besleme gerektiriyor ve işletme maliyetlerini minimumda tutmaya yardımcı oluyor.

Yeni bir mürekkep sistemi Uvijet HM

Yeni bir mürekkep sistemi Uvijet HM, geniş bir renk gamı üretirken aynı zamanda geniş bir alt tabaka yapısına mükemmel yapışma sağlamak üzere formüle edilmiş. Yeni mürekkep serisi, her gün yüksek kaliteli, canlı görüntüler üretmek için optimize edilmiş.

Bu arada yeni bir püskürtme astarı, özellikle zorlu yüzeyler için yapışmayı daha da iyileştiriyor. Bu, baskı öncesi substratların çevrim dışı ön işleme tabi tutulma-

sı ihtiyacını ortadan kaldırarak zamandan ve paradan tasarruf sağlıyor. Makine ayrıca 2,54 m x 1,27 m'lik bir baskı alanına sahip ve 51 mm kalınlığa kadar medyayı alabiliyor.

Beyaz, ek şeffaf ve püskürtme astarlı CMYK formatlarında mevcut olan Uvijet HM mürekkep sistemli Acuity Prime, baskı işletmelerinin kendi ihtiyaçlarına göre özelleştirmeleri için esneklik sağlayarak en üst düzeyde çok yönlülük ve değer sunuyor.

Operasyonel kullanım kolaylığı

Operasyonel kullanım kolaylığına da dikkat edilmiş. Hem operatörler hem de servis mühendisleri için çok sayıda pratik fayda tasarıma dahil edilerek yazıcının günlük çalışmasını mümkün olduğunca basit hale getiriyor.

Bu özelliklerden biri, bir düğmeye dokunarak çalıştırabilen medya yükleme pimleri ve tam olarak medya yerleştirme hassasiyetine ve işten işe olağanüstü doğru baskı ayarına olanak tanıyor.

Ortak medya boyutlarına dayanan beş parçalı medya bölgesi sistemi, gereken maskeleme miktarını büyük ölçüde azaltıyor. Bu, iş kurulum sürelerinin önemli ölçüde hızlandırılabilmesi anlamına geliyor.

Makinenin sıçrama yapmayan mürekkep torbası sistemi, kolay poşet değişimi için tasarlanmış ve operatörü düşük mürekkep seviyeleri konusunda hızlı ve etkili bir şekilde uyarmak için bir LED ışık sistemine sahip.

Prime, tüm yeni teknik özelliklerin yanı sıra, operatör aletlerinin el altında, ancak makinenin hareketli parçalarından güvenli bir şekilde uzakta tutulmasını sağlayan entegre bir raf gibi pratik faydalar da barındırıyor. Ayrıca, kişisel koruyucu donanımın, kişisel eşyaların veya ilk yardım çantalarının uygun şekilde saklanması için makinenin önünün altındaki boşluğa yerleştirilmiş kullanışlı bir dolap da var ve makinenin etrafındaki alanı temiz tutmaya yardımcı oluyor.

Yazılım ve kullanıcı arabirimi, gerekli tüm araçları mümkün olan en basit şekilde sağlamak için tamamen yeniden tasarlanan yazılımla birlikte dikkatlice düşünülmüş.

Fujifilm WFIJ Pazarlama Müdürü Anda Baboi şunları söylüyor: "Acuity Prime, Fujifilm için hem 'bir sonraki adım' hem de yeni bir başlangıcı temsil ediyor. Bilgi birikimimiz ve uzmanlığımız üzerine inşa edilmiştir, ancak aynı zamanda temelde yeni bir şey, 'geniş format için yeni yol haritası'. Onu daha önce piyasaya sunduğumuz her şeyden gerçekten ayıran şey, tasarımının ve geliştirilmesinin her yönü üzerinde sahip olduğumuz yaratıcı özgürlüğün kapsamıdır. Bu düzeyde bir kontrole sahip olmak bize çok sayıda pratik ve teknik konuyu ele alma fırsatı vererek, nihai ürünün rakipsiz performans standartları sunmasını sağladı; olağanüstü değer, çok yönlülük ve kullanım kolaylığı ve piyasadaki en iyi yatırım getirisi."

EFI inkjet mürekkepleri, sarf malzemeleri ve yedek parçalarda fiyat artışları

Malzemeler, bileşenler, kimyasallar, küresel nakliye ve lojistik maliyetlerini etkileyen çok sayıda pazar değişikliğinin ışığında Electronics For Imaging, Inc., inkjet mürekkepleri, parçaları ve sarf malzemeleri için fiyat artışları duyurdu. EFI™, EFI'nin VUTEk®, Wide-Format, Reggiani, Cretaprint®, Nozomi ve Cubik ürün serilerindeki mürekkepler, sarf malzemeleri ve yazıcı parçaları için geçerli olacak fiyat değişikliklerini 1 Temmuz 2021'den itibaren uygulayacak.

Fiyat artışları ürüne göre değişiklik gösterecek; EFI, belirli artışları doğrudan müşterilere ve kanal ortaklarına ileticek.

EFI Inkjet COO'su Scott Schinlever, "EFI, salgının başlangıcından bu yana tedarik zincirlerimizi sağlamlaştırmak ve tüm inkjet ürünlerimizde mevcut olan en iyi kalite ve tutarlılığı korumak için özenle çalıştı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Maliyetleri kontrol altına almak için önemli adımlar atmış olsak da, devam eden piyasa zorlukları, küresel müşteri tabanımıza sürekli ve kesintisiz tedarik sağlamak için gerekli bir fiyat ayarlamasına yol açtı.

Her zaman olduğu gibi, EFI, mürekkep püskürtmeli ürünlerimizi etkileyen birçok maliyet ve performans faktörünü etkin ve yakından yönetecek ve müşterilerimizin, kalite ve toplam sahip olma maliyeti açısından olağanüstü değer sağlayan ürünleri kullanarak teknolojinin ön saflarında yer almaya devam etmelerini sağlayacaktır."

Mitsubishi HiTec özel kuşe kâğıtlarda fiyat artışları

Mitsubishi HiTec Paper, 12 Mayıs'ta yaptığı açıklamada kaplanmış özel kâğıtların fiyatlarını tekrar yükseltmek zorunda kaldığını duyurdu. Bunun nedeni, son dönemde enerji ve ham madde fiyatlarındaki artışın devam etmesi olarak açıklandı.

Yüzde 10'a varan fiyat ayarlamaları, 1 Haziran 2021 tarihinden itibaren yapılacak teslimatlar için geçerli.

www.dijitalbaskive3d.com



Slotex, laminat yüzeyler için Agfa'nın su bazlı InterioJet yazıcısı ile arzını genişletiyor

Rusya'nın önde gelen dekoratif laminat çözümleri tedarikçisi Slotex, yakın zamanda Agfa'nın InterioJet su bazlı inkjet baskı makinesini kurdu. InterioJet, her müşteri için yüksek düzeyde güvenilir hizmet sunmalarını sağlıyor.

Slotex, mobilya imalatı, iç dekorasyon, toplu taşıma, araba montajı ve hatta gemi yapımı gibi çeşitli uygulamalar için basılı kâğıtlardan emprenye edilmiş kâğıtlara, HPL'YE (yüksek basınçlı laminat) ve bitmiş panolara kadar çok çeşitli son teknoloji dekoratif çözümler sunuyor.

Müşteri odaklı bir şirket olan Slotex, dekoratif çözümlerinin sürekli iyileştirilmesi, yenilikçiliği ve genişletilmesi için çaba gösteriyor. Slotex'in amacı, müşterilerine özel bir ürün aracılığıyla bireysel bir yaklaşım sunmak. Agfa'nın InterioJet'i, şirketin tasarım ekibi tarafından geliştirilmekte olan çeşitli dekorların az adette basılmasına olanak verdiği için işlerine çok uygun olduğunu kanıtlamış.

Slotex CEO'su Vadim Osipov bunu şöyle açıklıyor: "Geçmişte, gravür baskı makinemizle en az üç ton kâğıt basmamız gerekiyordu, bu da bazı tasarımları aylarca hatta yıllarca stokta tutmamız gerektiği anlamına geliyordu. Şimdi, aynı ay içinde mutfak panoları gibi işleri gerektiği kadar basabiliyoruz. Agfa'nın InterioJet'i, arzumuzu daha fazla tasarımla çeşitlendirmemize ve

müşterilerimizin taleplerine daha hızlı cevap vermeye olanak tanıyor. Baskı kalitesi ve renk üretimi tutarlı olduğu kadar parlak. InterioJet'in baskıları, Agfa mürekkepleri aynı pigmentleri kullandığından ve AVA'nın endüstri lideri CAD CAM yazılımı ile birlikte Agfa'nın Asanti iş akışı yazılımında yerleşik çapraz teknoloji renk yönetimi sayesinde gravür baskı makinemizinkilerle mükemmel bir şekilde eşleşiyor. Mürekkepler, sonraki tüm emprenye ve laminasyon işlemleriyle tamamen uyumlu."

Agfa Endüstriyel İnkjet Baskı Direktörü Tom Cloots, "Slotex'in InterioJet baskı çözümümüzü seçmesinden onur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Covid krizi nedeniyle kurulum ertelendi, ancak son altı ay içinde makine Belçika'daki merkezimizde bulunuyordu ve ekiplerimiz Slotex için pazarlarına tedarik sağlayabilmeleri için iş bastı. Bu, müşterilerimiz için gerçek bir ortak olma taahhüdümüzü gösteriyor; zor zamanlarda onlara yardım edeceğimize güvenebilirler."

InterioJet, Mart ayı ortasında Slotex'in Saint-Petersburg tesislerinde kuruldu. Kurulum, sırasıyla Agfa'nın genel

merkezinin ve yerel destek ekiplerinin çevrim içi ve yerinde yardımı ile akıcı bir şekilde gerçekleşti. Osipov, "Tüm tasarımlar Agfa tarafından dijital baskıya uyarlanmış olduğundan, hemen 7/24 üretmeye başlayabiliriz" diyor ve ekliyor: "InterioJet zaten mükemmel güvenilir olduğunu kanıtladı."

Agfa InterioJet

Agfa, InterioJet'i Kasım 2020'de piyasaya sundu ve firma makinenin esnekliğinin lamine yüzey pazarında analogdan dijital baskıya dönüşümü hızlandıracağına inanıyor.

Çevre dostu su bazlı inkjet baskı makinesi, her biri 155 cm'ye kadar genişliğe ve 600 kg'a kadar ağırlığa sahip iki rulo dekor kâğıdına aynı anda saatte 340 m²'ye kadar hızlarda baskı yapabiliyor. Dekoratif endüstrinin tipik renk profillerine karşılık gelen üstün kontrastı, keskinliği ve renk doygunluğu ile öne çıkıyor.

InterioJet baskı sistemi, Belçika'daki Agfa genel merkezinde Agfa inkjet mühendisleri tarafından geliştirildi. InterioJet mürekkep seti, tüm laminat kalite gereksinimlerini karşılayan yazıcı ve mevcut laminasyon üretim iş akışı için benzersiz bir şekilde tasarlanmış su bazlı bir mürekkep seti olup Agfa genel merkezinde geliştirilmekte ve üretilmektedir.

EFI rulodan ruloya yazıcılara Tip II sertifikası

EFI cihazlarına sertifika, laminasyon ve kaplama içermeyen duvar kâğıdı uygulamaları için verildi.

Electronics for Imaging, Inc. dijital inkjet rulodan ruloya UV LED yazıcılar süper geniş format grafik üretim baskısı için yenilikler sunmaya devam ediyor. Firma dekor uygulamaları için kullanılan baskıların kalitesi ve dayanıklılığı için önemli bir sertifika elde etti. EFI™ rulodan ruloya UV LED yazıcılar, Wallcovering Association W-101 ve ASTM F793 standartlarına dayanan duvar kaplamaları için Tip II sertifikası aldı.

Sertifika almak için sunulan duvar kaplamaları Rockaway, New York merkezli Roysons™'tan 20 oz DreamScape® duvar kaplama taban malzemesi serisi üzerinde basılmış ve test edilmiş. Tip II sertifikası, duvar kaplamalarının kalitesi, güvenliği ve dayanıklılığı için bir göstergedir ve dijital inkjet yazıcılar için diğer tip II sertifikalarının aksine, EFI'nin yeni sertifikası laminasyon veya kaplama olmadan üretilen duvar kaplamalarını kapsıyor.

Dreamscape Başkanı Roy Ritchie, Jr., "Bu sertifikalar, baskı servis sağlayıcılarına, üretebilecekleri ürünün gerçek bir ticari duvar kaplamasının tüm kritik mevzuat yönlerini karşıladığını garanti etmeli" diyor ve ekliyor: "Buna ek olarak, DreamScape duvar kâğıtlarına baskı yapan EFI müşterileri, bu dayanıklılık seviyesine ulaşmak için ek bir kaplama veya laminasyon adımı gerektirmedikleri için daha fazla verimlilik ve üretken-

liğin keyfini çıkarabilirler. DreamScape birkaç yıldır EFI ile yakın bir şekilde çalışıyor ve gelişmiş ve çok yönlü rulodan ruloya makinelerini tavsiye etmek kolay."

EFI'nin yeni tip II sertifikası, EFI Pro 32R+ ve VUTEK 3r+/5r+, D3r/D5r ve yeni Q3r/Q5r yazıcılar dahil olmak üzere firmanın geniş UV LED rulodan ruloya yazıcı portföyü için geçerli. Duvar kâğıtları dayanıklılık ve yırtılma direnci, ovulabilirlik ve yıkanabilirlik, renk haslığı, A sınıfı yangın geciktirici ve güvenlik ve daha fazlası için test edilmiş.

Tip II sertifikasının yanı sıra, EFI rulodan ruloya dijital UV LED yazıcılar, Wallcovering Association'ın değerlendirmesine ve ASTM E84'e göre A sınıfı yangın derecesini de aldı.

EFI İnkjet İsrail Başkan Yardımcısı Hanan Yosefi, "Son yıllarda duvar kâğıtları ve iç dekor uygulamalarının popüleritesinde bir artış oldu, bu da bizim için heyecan verici bir trend, çünkü rulodan ruloya UV LED yazıcılarımızla büyüyen pazar için geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu sertifikasyon, EFI'nin pazara, müşterilerine en düşük üretim maliyetiyle en yüksek baskı kalitesiyle çok çeşitli zorlu uygulamalar üretme yeteneği veren en iyi çözümü sunma yaklaşımını bir kez daha kanıtlıyor."

Tip II tanımı ve seçkin mürekkepler için mevcut UL GREENGUARD Gold sertifikaları, EFI rulodan ruloya çözümlerini duvar kâğıtları, dekor ve diğer iç mekân uygulamaları için ideal hale getiriyor. Bu sertifikalar birbirini tamamlıyor ve iç mekân uygulamalarının performansını, güvenliğini ve dayanıklılığını kapsayan sertifikasyonun tam bir resmini sağlıyor.



Fujifilm yeni Acuity Ultra R2 süper geniş format yazıcıyı duyurdu

Fujifilm Acuity Ultra'nın halefi, şirketin geniş format için baskı yatırım getirisini, çok yönlülüğü, değeri ve kullanım kolaylığını yeniden tanımlayan 'yeni yol haritası' yaratma stratejisinin bir parçası.

2018'deki lansmanından bu yana birkaç yıl süren başarılı Acuity Ultra kurulumlarının ardından ve Fujifilm'in geniş format için yeni yol haritası oluşturma stratejisinin bir parçası olarak, Fujifilm 9 Haziran'da Acuity Ultra R2'nin lansmanını duyurdu.

5 m veya 3,2 m versiyonları bulunan yeni makine, önceki modellerle aynı yüksek kalite ve güvenilirliğe sahip, ancak hem kullanım kolaylığı hem de genel üretkenlik için çok sayıda tasarım iyileştirmesi sunuyor.

Yeni, şık kapalı tasarım, ışık perdesi ihtiyacını ortadan kaldırırken, işlevsel bir bakış açısıyla, makine hem bakım hem de mürekkep beslemesi aynı tarafta olacak şekilde tasarlanmış ve rutin görevleri yerine getirirken çalışmak için operatörlere daha kolay erişim ve daha fazla alan sağlıyor. Harici bir görsel ışık ayrıca, makinenin içine bakmaya gerek kalmadan düşük mürekkep seviyeleri konusunda operatörleri

hızlı bir şekilde uyarıyor.

Acuity Ultra R2 ayrıca daha büyük mürekkep tanklarına sahip. Bu basit değişiklik, yeniden doldurulurken standart bir kutudaki tüm mürekkebin kullanılmasını sağlayarak, genellikle baskı iş yerlerinin bir özelliği olan açık, yarı kullanılmış mürekkep kutularının dağınıklığını ve karmaşasını ortadan kaldırıyor. Mürekkep tankları yeniden doldurma işlemlerine kolay erişim için tasarlanmış.

Çalışma süresini artırmak için yeni makinelere bakım gerektirmeyen mürekkep pompaları da entegre edilmiş ve benzersiz bir yeni baskı görüntüleme penceresi, operatörün iş istasyonundan ayrılmadan bir işin ilerlemesini kontrol etmesine olanak tanıyor. İş istasyonunun kendisi de yeniden tasarlandı, artık masaüstü alanı, aletler veya kişisel eşyalar için kullanışlı bir çekmece, entegre aydınlatma ve kullanım

kolaylığı ve baskı işlerinin daha iyi görüntülenmesi için daha büyük bir monitör bulunuyor.

Bir diğer önemli tasarım avantajı, orijinal Acuity Ultra'ya eşlik eden ayrı soğutma ünitesinin artık yeni makinenin tasarımına tamamen entegre edilmiş olması. Bu, önemli ölçüde çalışma alanını boşaltıyor ve dağınıklığı azaltıyor.

Acuity Ultra R2'nin ayrıca artırılmış hassasiyete ve çift yönlü aktivasyona sahip bir çarpışma dedektörü var ve bu potansiyel sorunların erkenden belirlenmesine ve ele alınmasına yardımcı oluyor. Ayrıca, mürekkep damlacıklarının yerleştirilmesinde daha da fazla hassasiyet ve tutarlılık sunan yeni bir düşük çizikli yüzey plakasına ve yeni otomatik menisküs kontrolüne sahip.

Orijinal Acuity Ultra gibi, R2 de sekiz kanala kadar çeşitli renk konfigürasyonlarında mevcut, ancak mo-

dern baskı işletmelerinin hepsinin benzersiz olduğu gerçeğinden hareketle (genellikle çok farklı ihtiyaçlar ve öncelikler ile) Acuity Ultra R2, standart veya altı renk ve beyaz konfigürasyon için bir LED UV kürleme sistemi ile geleneksel UV kürleme ile piyasada. Bu, müşterilere geleneksel UV'nin ultra yüksek üretkenliğini veya nispeten daha düşük işletme maliyetlerini ve LED'in daha düşük enerji kullanımını seçme seçeneği sunuyor. Makinenin hem 5 m hem de 3,2 m versiyonları ayrıca medyanın kırışmasını önlemek için geliştirilmiş bir silindir tasarımına sahip.

Fujifilm WFIJ Pazarlama Müdürü Kevin Rhodes şunları söylüyor: "Orijinal Acuity Ultra, 2018'de piyasaya çıktığında birleşik kalite, performans ve fiyat için yeni bir standart belirledi. Üç yıl sonra Acuity Ultra R2, yepyeni Acuity serimiz ve geniş format için 'yeni yol haritamız'."

FINAT'ta nöbet değişimi: Yeni başkan Philippe Voet

Başkan seçilen Philippe Voet, FINAT'ın bugün ve yarın stratejisine ilişkin vizyonunu paylaşıyor.

Dünya çapında kendinden yapışkanlı etiket ve ilgili ürün üreticileri birliği FINAT, Haziran ayı başlarında gerçekleşen çevrim içi Avrupa Etiket Forumu 2021'de Philippe Voet'in FINAT'ın yeni başkanı olarak atandığını duyurdu.

Philippe Voet, önümüzdeki iki yıl boyunca FINAT'ı yönetmek için başkanlığı Chris Ellison'dan devraldı. Halihazırda Etivoet Belçika'nın CEO'su olan Voet, 2019 yılında FINAT Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda FINAT Teknik Komitesi'nin bir parçası oldu.

Philippe Voet, eczacılık eğitiminin ardından hemen ilaç sektörüne adım attı. Çeşitli yönetim ve liderlik rollerinde kendini geliştirerek teknik, proje, üretim, tedarik zinciri ve operasyonel mükemmellik yönetimi konularında bilgi sahibi oldu. Etiket pazarı, edindiği bilgileri yaratıcılık, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik üzerindeki etki ile bir araya getirme şansını yakaladığı yer.

Philippe, enerjisini müşterinin zorluklarını anlamaktan, yaratıcı ekibiyle beyin fırtınası yapmaktan, yalnızca bir sorunu çözmekle kalmayıp aynı zamanda müşterilerle uzun vadeli ortaklıklar oluştur-

mak, müşteri satışlarını artırmak ve sürdürülebilirliği iyileştirmek gibi yan faydaları olan çözümler bulmaktan alıyor. "Tüm bunların, ileriye dönük müşterilere, onların geri bildirimlerine, ödüllermize ve patentlerimize yardımcı olmakla ödüllendirildiğini görmek, mutlak zirvedir" diyor. Voet ve şöyle devam ediyor:

"Çevrim içi Avrupa Etiket Forumumuzda gördüğümüz gibi, sektörde temel büyük değişiklikler yaşanıyor. Bu, FINAT için de yeni bir rol ve strateji anlamına gelecektir. Örnek olarak, sürdürülebilirlikte büyük değişiklikler görülecektir. Avrupa, pazarımıza birçok yeni düzenleme getiriyor. Bunları benimsemenin en iyi yolunu ve bu düzenlemeleri kendi avantajımıza nasıl şekillendireceğimizi araştırmamız gerekecek. Özellikle FINAT için bu, diyalogu sürdürmek için düzenleyicilerle izleme ve değerlendirmemizi yoğunlaştırmamız gerektiği anlamına geliyor. Bu, sektörümüze yetenekleri çekme ve elde tutma zorluğuyla birleştiğinde, önümüzdeki yıllarda çok sayıda büyük görev olacağı anlamına geliyor!"





Geniş format için yeni yol haritası

Fujifilm, Acuity geniş format yazıcı yelpazesi için yeni bir stratejiyi duyurdu.

Fujifilm 9 Haziran'da, geniş format inkjet stratejisinde yeni bir gelişme duyurdu: Fiyat/performans ve yatırım getirisi, çok yönlülük, değer ve kullanım kolaylığı açısından geniş formatlı mürekkep püskürtmeli yazıcılar için 'yeni bir plan' etrafında sıfırdan inşa edilmiş yeni bir ürün yelpazesi.

Fujifilm, 2005 yılında satın aldığı ve 1999 yılında ilk UV inkjet sistemleri piyasaya sürülmüş olan Sericol organizasyonu ile UV inkjet teknolojileri geliştirme konusunda uzun yıllara dayanan bir deneyime sahip. Şirketin son derece popüler Acuity geniş format yazıcı serisi, ilk olarak 2007'de piyasaya sürüldü. 1800'den fazla küresel kurulumla büyük bir başarı elde etti, ancak geniş format pazarı, serinin ilk tanıtıldığı zamandan çok farklı bir piyasa.

Fujifilm WFJ Genel Merkezi İşletme Direktörü ve Fujifilm WFJ EMEA Pazarlama Direktörü David Burton, "Üç yıl önce pazarın taşma noktasına geldiğini fark ettik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Piyasanın temelde yeni bir şeye ihtiyacı vardı. Bu nedenle, geniş formatlı UV inkjet kavramının yirmi yıl önce ilk kez gerçeğe dönüştüğü İngiltere'deki Fujifilm Ar-Ge ve geliştirme merkezinden, tam da bunu yaratmak için yola çıktık; mirasımız ve uzun deneyimimiz üzerine yapılandırılmış bir şey, ancak aynı zamanda, temelde yeni.

Acuity geniş format teklifimizi yeniden düşünmek için stratejik bir karar aldık; geliştirilmiş değer, çok yönlülük ve kullanım kolaylığı sağlamanın yeni yollarına ve özellikle baskı yatırım getirisi için yeni bir ölçüt tanımlamaya odaklanmak. 1999'da ilk yaptığımız şeyi yapmak için yola çıktık: geniş format için yeni bir plan yaratmak."

Fujifilm Tasarım Merkezi ile iş birliği içinde ödüllü bir endüstriyel tasarım şirketi ile çalışan Fujifilm, üç yıllık yoğun bir pazar araştırması ve geliştirme dönemi başlattı. Ekip, ilk elkelere geri dönerek, boş bir tuval ve her şeyi geri alma ve tamamen yeni ve geliştirilmiş bir makine yelpazesi yaratma mücadelesiyle başladı.

Tüm tasarım seçimlerini bilgilendirmeye, birlikte çalışılacak doğru üreticileri ve tedarikçileri ve hepsini bir

araya getirmeye yardımcı olacak doğru OEM ortaklarını belirlemeye yardımcı olan araştırma sürecinden dört tasarım kriteri ortaya çıktı. Bunlar: kalite, değer, performans ve kullanım kolaylığı idi. Ayrıca, yazıcı kafalarından kullanıcı arayüzüne, lambalardan statik kontrol ve vakum çözümlerine kadar seçilen her bileşen parçası bu dört kriter göz önünde bulundurularak seçildi. Her durumda Fujifilm, 'yapması gerekeni yapıyor mu' ya da 'daha iyisi yapılabilir mi' gibi soruları yanıtlayarak seçimler yaptı. İyileştirilebilecek hiçbir şey değişmeden bırakılmadı.

İlk lansmanından bu yana 14 yıldan fazla bir süredir Acuity serisi, yüksek kalite, çok yönlülük ve değer konusunda haklı bir itibar kazanmış bulunuyor ve bu yeni seri, her zaman en iyi olan güvenilirliği korurken, Acuity markasını tüm bu cephelerde geliştirecek. Bu, Fujifilm'in inkjet sistemlerinin ayırt edici özelliği.

Bu yeni plana göre yapılan ilk iki yazıcı, Acuity Ultra R2 ve Acuity Prime. Acuity Ultra R2, 2018'de piyasaya sürüldüğünde süper geniş baskı üretimi için yeni bir standart belirleyen Acuity Ultra'nın tamamen yeniden tasarlanmış ve önemli ölçüde geliştirilmiş bir versiyonu. Acuity Prime, kolaylık sunan tamamen yeni, orta sınıf bir düz yatak yazıcı. Fujifilm'e göre kullanım ve baskı yatırım getirisi piyasadaki başka hiçbir şeyle karşılaştırılmaz. Ve elbette, her iki yeni yazıcı da Fujifilm'in İngiltere'de şirketin çok ödüllü fabrikasında üretilen ünlü UV inkjet mürekkebini kullanıyor.

Acuity Ultra R2 ve Acuity Prime, yazıcıların her zamanından daha fazla çok yönlülüğe ve değere ve nihayetinde daha iyi bir yatırım getirisine ihtiyaç duyduğu bir zamanda, geniş formatlı baskı üretimi için yeni planı temsil ediyor.

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Magenta-Vision UV LED yazıcı portföyünü genişletiyor

TECKWIN yazıcı portföyüne Sword-Fish serisi ekleniyor.

SWORD-FISH TS 3200G6
UV LED Roll to Roll



Magenta-Vision yüksek hızlı, yüksek kaliteli TECKWIN yazıcı portföyünü genişlettiğini duyurdu. Genişletilmiş renk gamına sahip iki düz tablalı ve bir rulodan ruloya baskı makinesi ürün yelpazesini tamamlıyor.

UV kürlleme sayesinde daha hızlı teslim için daha kısa kurutma süreleri ile TECKWIN UV LED yazıcılar daha ekonomik ve çevre dostu. Ayrıca daha iyi opaklık, renk kontrastı ve okunabilirlik için çok katmanlı baskı yetenekleri ve beyaz baskı ile donatılmış olarak geliyolar.

Mevcut 5,2 ve 3,2 m TECKWIN SHARK TS UV LED rulodan ruloya yazıcılara yeni TECKWIN SHARK II 3020 UV LED düz tablalı yazıcı ekleniyor.

Daha iyi üretkenlik için yeni nesil 12 Ricoh GEN 6 baskı kafası ve daha hızlı kurutma için UV LED mürekkepleri ile donatılmış, malzeme çok yönlülüğü ve daha geniş renk gamı seçenekleri olan SHARK UV LED düz tablalı yazıcı, altı renk artı beyaz ve beyaz astar (CMYKx2+2W veya CMYKx2+2W+2V) olmak üzere maksimum 3x2 m baskı eninde olağanüstü baskı kalitesi üretebiliyor.

Satış noktası (POS), satın alma noktası (POP) teşhirleri, mağaza dekorasyonları, fuar teşhirleri ve fuar dekorasyonları gibi çok çeşitli uygulamalar için öneriliyor.

Portföyde yeni olan SWORD-FISH Serisi de 3,2 m

UV LED rulodan ruloya ve UV LED düz tablalı yazıcı olarak sunuluyor.

TECKWIN SWORD-FISH TS 3200G6 UV LED rulodan ruloya yazıcı arttırılmış üretkenlik için iki sıra halinde 6 adede kadar Ricoh Gen 6 baskı kafasının en son nesli ve daha hızlı kuruma, malzeme çok yönlülüğü ve daha geniş renk gamı seçenekleri için UV LED mürekkeplerle donatılmış. 800 x 1200 dpi çözünürlüklerde (8 geçiş modunda) maksimum 3,2 m genişlikte ve CMYK veya genişletilmiş CMYK+Lc+Lm renk gamı ile çok çeşitli rulodan ruloya medyaya üstün kaliteli baskı yapabiliyor. Ek özellikler, gelişmiş üretim ve 'mesh' opsiyonları için isteğe bağlı çift baskıyı içeriyor.

Perakende mağazaları için basılı pazarlama ve iletişim materyalleri, POS-POP, afişler, posterler, bayraklar ve ayrıca cephe ve açık hava reklamcılığı gibi çeşitli uygulamalar için öneriliyor. Çok yönlülüğünün bir sonucu olarak, iç dekorasyon (duvar kâğıtları, zemin kaplamaları), endüstriyel baskı ve müzelerdeki özel uygulamalar için de uygun.

TECKWIN SWORD-FISH TS 6090 UV LED düz tablalı yazıcı, Ricoh Gen 5i ile donatılmış, altı renk + beyaz veya beyaz primer (CMYK+X+V veya C/M/Y/K/Lc/Lm/W/V) ile maksimum 900 x 600 mm genişlikte olağanüstü baskı kalitesi üretebiliyor.

Düz yüzeylere ve yuvarlak şekilli nesnelere (kutular, kalemler, su şişeleri, ...) baskı yapan makine, düşük çıktılı, yüksek çözünürlüklü numuneler için mükemmel bir çözüm.

Magenta-Vision Genel Müdürü Charles Poot-Baudier, "Müşterilerimiz, mevcut TECKWIN serimizin kalitesi ve yatırım getirisi hakkında bize her zaman mükemmel geri bildirimlerde bulundular. Bu nedenle bu yeni harika eklemeleri pazara sunmayı dört gözle bekliyoruz."

Polivinil Klorür (PVC) afişler yolun sonunda

Laurel Brunner / Haftalık Verdigris blogu



Bir süredir PVC'nin üzerine baskı yapmak için hiç de havalı olmayan bir malzeme olduğunu biliyorduk, ancak hâlâ ona dair zararlı çok şey var. PVC, geri dönüştürülemeyen çevresel kirliliğine rağmen, çoğunlukla ucuz olduğu için birçok baskı uygulamasında son derece iyi çalışıyor. Afişler özellikle, iç ve dış mekânlarda kullanılmak üzere PVC üzerine basılıyor. PVC baskı altı materyalleri güçlü, dayanıklı, hafif ve hava koşullarına dayanıklı olduklarından hâlâ yaygın olarak

kullanılıyorlar ve bunları üretmek için çok sayıda yazıcı mevcut. Ama bu uzun sürmeyecek.

Basel Sözleşmesine göre PVC, atık bildirim zorunlu malzeme

Mayıs 2019'da Basel Sözleşmesi, atık PVC'yi bildirim zorunlu malzeme olarak sınıflandırdı. 1 Ocak 2021'den itibaren PVC'nin örneğin çöplüğe hareketi bildirilmeli ve kapsamlı belgeler tamamlanmalı. Belgeler, sevkiyatların hacmine ve sıklığına bağlı olarak atık PVC'nin geçeceği ve ücretlerin dahil olduğu tüm noktaları belirtmeli. Buna uyulmaması para cezalarına neden olacak.

Bu hem çevre hem de baskının sürdürülebilirliği için iyi bir haber. Wikipedia'ya göre her yıl yaklaşık 40 milyon ton PVC üretiliyor ve polietilen ve polipropolinden sonra dünyanın en yaygın kullanılan üçüncü polimeri. Kapı çerçevelerinden borulara, paketleme ve tabelalara kadar her yerde kullanılıyor. Ancak faydalı olmasına rağmen aynı zamanda üretilmesi, kullanılması ve atılması oldukça toksik bir malzeme. Greenpeace buna "Zehirli Plastik" diyor çünkü üretiminden ömrünün sonuna kadar PVC çevreye çeşitli toksik kimyasallar salıyor. Ve çevresel toksinlerde olduğu gibi, bu kimyasallar havamızda, suyumuzda ve besin zincirlerimizde birikiyor. Bu ciddi bir şey çünkü PVC atıldıktan sonra ondan çıkan kimyasallar çevreye zarar vermenin yanı sıra doğrudan insan sağlığına da zarar verebiliyor.



Yeni kurallar ayrıca PVC'nin kullanımını çok daha pahalı hale getirecek

PVC'nin artık bildirim zorunlu bir malzeme olarak kabul edilmesi iyi bir haber, ancak belki de basılı PVC afiş ve tabela satın alma veya üretme işinde değilseniz. Açıkça, yeni kuralların, kurallara uymak veya işleri için başka bir baskı materyali seçmek zorunda kalacak olan tabela ve teşhir üreticileri ve müşterileri üzerinde özel bir etkisi olacak. Yeni kurallar ayrıca PVC'nin kullanımını çok daha pahalı hale getirecek, ancak bu niyetin bir parçası. Çevresel kurallar davranışları değiştirmek için tasarlanmıştır ve PVC ile ilgili Basel Sözleşmesi örneğinde, şirketleri afiş ve tabela baskı materyalleri için başka yerlere bakmaya teşvik edecektir. Bunun alternatif olarak tekstillerin profilini ve kullanımını artırması muhtemeldir, bu nedenle çok sa yıda yeni tekstil bazlı baskı malzemesinin piyasaya çıkmasını bekleyebiliriz. Bunlar PVC'ye eş değer faydalar sunacak, ancak Basel Sözleşmesi kapsamına girmeyecek, geri dönüşümü imkânsız veya insan sağlığı için tehlikeli olmayacak.

...

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisi konusunda farkındalığı artırmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, basım şirketlerinin çevre standartlarını ve çevre dostu işletme yönetiminin kârlılıklarını iyileştirmeye nasıl yardımcı olabileceklerini güncel tutmalarına yardımcı oluyor. Verdigris şu şirketler tarafından destekleniyor: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miracron, Ricoh, Spindrift, Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon.

Yetenekleri artırmak, talep üzerine üretime yönelik yeni fırsatlar yaratmak için

Kornit Digital DTG teknolojisi



İngiltere merkezli giyim dekoratörü Screenworks "Kornit Avalanche HD6, yüksek çözünürlüklü bir baskı ile bize esneklik, uyarlabilirlik ve kârlılık getirdi."

Dijital tekstil baskı teknolojisinde dünya çapında bir pazar lideri olan Kornit Digital, İngiltere merkezli giyim dekoratörü Screenworks'ün talep üzerine tek aşamalı dijital doğrudan giysiye (DTG) üretim için geleneksel serigrafi operasyonunu Kornit Avalanche HD6 sistemi ile tamamladığını duyurdu.

İşletme, yüksek hacimli siparişleri yerine getirmek için serigrafi baskı makinelerini kullanmaya devam etmeyi amaçlasa da, daha küçük miktarlarda talep üzerine üretim için artan talep aldı ve envanter riskini ortadan kaldırırken çok az ayar süresi ve maliyetle karmaşık grafikler sağladı.

Screenworks, baskı başına düşük ve tutarlı maliyetle

perakende kalitesinde baskılar için Kornit'in verimli, sürdürülebilir teknolojisini ekleyerek, modern, son derece duyarlı bir üretim modeli elde etmek için stok biriktirmeden, yalnızca satılanları üretebiliyor.

Sanat eserlerini satış noktasından baskı sistemine, kütleme için kurutucuya, kalite kontrolüne ve sevkiyata yönlendirmek için barkod tabanlı bir sistem kullanan Screenworks, Kornit Avalanche HD6'nın otomasyonu artırma hedefine ulaşmak ve döngüdeki atıkları azaltmak, müşterilerin mallarını hızlı ve güvenilir bir şekilde almalarını sağlamak için kritik bir bileşen olduğuna inanıyor.

"Kornit operatörünü eğitmek serigrafi operatörünü eğitmekten daha kolay ve verimli"

Screenworks Operasyon Direktörü Alan Porter, "Bizim için farklı satış kanalları açan Kornit Avalanche HD6, yüksek çözünürlüklü bir baskı ile bize esneklik, uyarlabilirlik ve kârlılık getirdi" diyor ve ekliyor: "Bir gömleği yükleyebildiğimiz, basabildiğimiz, çıkarabildiğimiz ve ikincil bir işlem yapmadan kurutabildiğimiz için ön işlem bizim için önemli bir faktördü. İnsanları bu sistemde eğitmek, daha fazla serigrafi operatörünü eğitmekten çok daha kolay ve çok daha verimli."

KDEU Genel Müdürü Chris Govier, "Serigrafi baskısının giyim dekorasyonunda her zaman bir yeri olacak ve büyük miktarlarda daha basit grafikler üretilecek, ancak daha çevik bir üretici her seferinde kârlı kalırken daha küçük işleri, hızlı dönüşü ve sınırsız görüntüleri yönetebilir" diyor ve ekliyor: "İşte Kornit'in üstün olduğu yer burası ve karşısına çıkan her zorluk için doğru teknolojiye sahip olarak fırsat ve çok yönlülük bulan Screenworks gibi işletmelere başarı getiren şey budur."



165 milyar dolarlık sektör daha yeşil olacak

Dijital tekstil baskısı ile %600 su tasarrufu

Tekstil pazarında dünyada yılda 30 milyar metre karenin üzerinde baskı yapılıyor. Tekstil baskısı sektörü dijital tekstil baskısı teknolojileriyle daha yeşil bir gelecek için çalışıyor. Dijital tekstil baskısı makineleri yüzde 600'e kadar su tasarrufu yapabiliyor

Global baskı federasyonu FESPA'ya göre dijital tekstil baskısı teknolojileri moda dünyasını daha yeşil hale getiriyor. Moda endüstrisindeki hızlı gelişmelerle birlikte tekstil baskısı sektörü de dönüşüyor. 165 milyar dolarlık tekstil pazarında dünyada yılda 30 milyar metre-karenin üzerinde tekstil baskısı yapılıyor. Dünya nüfusu artmaya devam ettikçe baskı sektörünün de büyümesi bekleniyor. Söz konusu büyümeyle birlikte sürdürülebilir teknolojiler de önem kazanıyor.

Altı kat daha az mürekkep kullanıyor

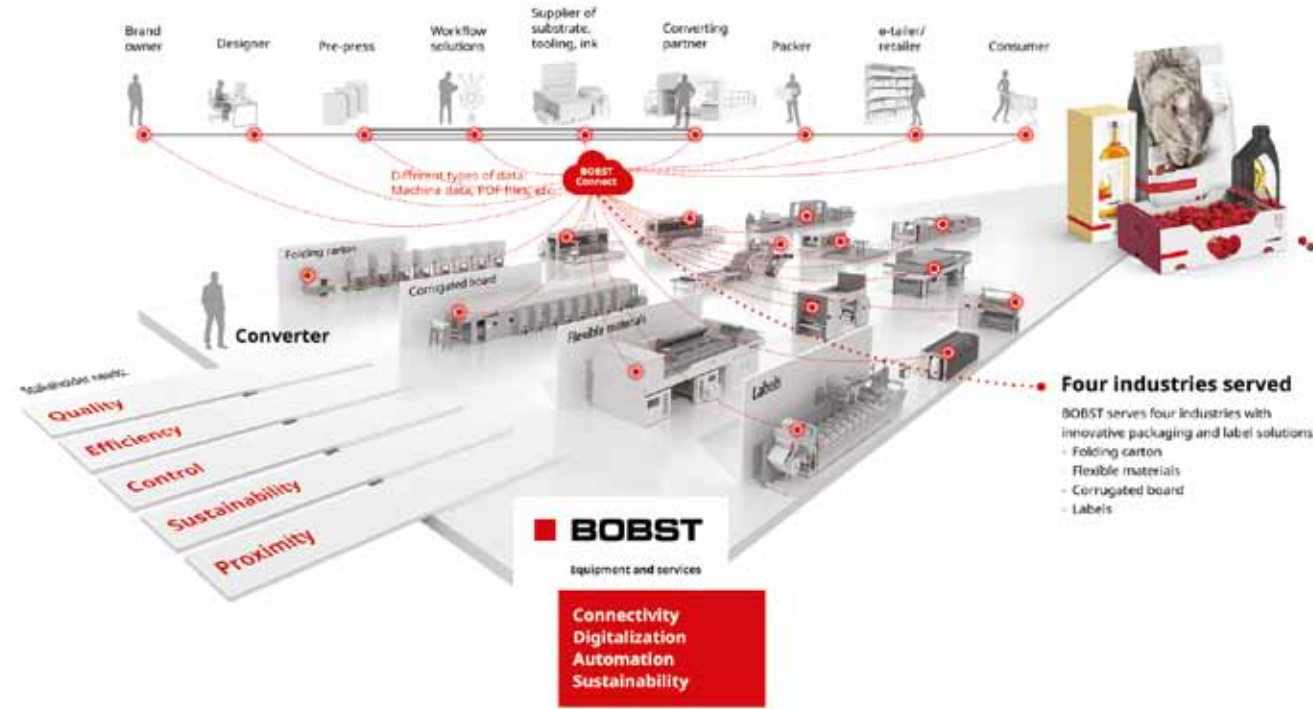
Sürdürülebilirlik dünyasında, kaynakların kullanımını asgariye indirmek için çalışmalar yürütülüyor. Dijital tekstil baskı makineleri üretimde karbon ayak izini önemli ölçüde azaltıyor. Tekstilde döner serigrafi baskıda büyük miktarlarda su ve mürekkep kullanılıyor. Döner serigrafi baskı yapılırken metre başına 35-60 cc oranında mürekkep tüketiliyor. Buna karşılık kumaşın yüzeyine mikro mürekkep damlacıkları püskürtten Piezo elektrikli yazıcı kafalarını kullanan

dijital tekstil baskısı, metre başına 6 ila 9 cc mürekkep kullanıyor. Basit bir ifadeyle bu, döner kafalı bir yazıcıda yapılan 10.000 metrelik bir baskı çalışması, dijital yazıcı tarafından kullanılan 90 kilonun aksine 540 kilodan fazla mürekkep kullanacağı anlamına geliyor. Sulu mürekkep dispersiyonlarındaki ana bileşen su olduğundan, bu dijital tekstil baskı makineleriyle yüzde 600 su tasarrufu anlamına geliyor.

En yeşil teknolojiler tanıtılacak

Avrasya Bölgesi'nin en büyük endüstriyel reklam ve baskı dünyası buluşması olan FESPA Eurasia'nın Fuar Müdürü Betül Binici, "Dijital mürekkep püskürtme işlemi, hem mürekkep hem de baskı teknolojisiyle daha yeşil, temiz bir ayak izi sunuyor. FESPA Eurasia olarak bu yıl da sektördeki en yeni ve yeşil teknolojilere ev sahipliği yapacağız" diyor.

Betül Binici, hazırlıklar tüm hızıyla devam eden FESPA Eurasia 2021'in planlandığı gibi 2-5 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerekli tüm önlemleri alarak baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getireceğini söylüyor. Binici, yeni uygulamalarla fuarda da yaratıcı uygulamaların sektörü yeniden canlandıracağını vurguluyor.



BOBST, 'Ambalaj 4.0' ve 'Endüstri 4.0' arasındaki noktaları birleştiriyor

Baskı ve Ambalaj endüstrisi, değişen tüketici davranışları ve endüstriyi altüst eden yeni teknolojiler ile derin bir dönüşüme giriyor. Marka sahipleri, tasarım, baskı altı tabakaların ve kalitenin ideal ambalaj karışımını sunmaları talebiyle artan baskı altındalar. Dönüştürücüler için yeni iş fırsatları artıyor. Endüstri 4.0 ilkeleri ambalaj endüstrisine giriyor ve akıllı fabrikaların gerçeğe dönüşeceği önemli bir eşikteyiz. Ambalaj 4.0 ve Endüstri 4.0 arasındaki noktaların birleştirilmesi, hem dönüştürücüler hem de marka sahipleri için büyük stratejik öneme sahip.

Bu bağlamda BOBST, ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirmek için bağlantı, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirlik olmak üzere dört temel taşta dayanan endüstri vizyonunu geliştirmiş bulunuyor. BOBST,

sınıfının en iyisi makineleri sunmaya devam ederken, müşterilerine gelecek vadeden yeni teknolojilere ve yeteneklere büyük önem veriyor.

BOBST Connect

BOBST, üretim iş akışını hazırlamak, üretmek, tepki vermek, sürdürmek ve optimize etmek için dijital çözümler sunuyor. BOBST, tüm ambalaj değer zincirinin bağlantılı kılınabileceğine inanıyor ve BOBST Connect bu inancın sonucu. BOBST Connect, sürecin her adımını birbirine bağlayarak verimliliği, kontrolü ve veri bilgisini artırıyor.

BOBST Connect, verimliliği, doğruluğu, performansı ve nihayetinde kârlılığı artırmak için tasarlanmış BOBST üretim ekipmanı ile dijital eko-sistem (üçüncü taraf yazılımlar dahil) arasında bir bağlantı. BOBST Connect

aracılığıyla, firma müşterilerine günümüzün hızlı tempolu dünyasına uygun çalışma tarzlarında gerçek bir değişiklik yapmak için makine ve süreç bilgisi sağlıyor.

BOBST Connect'i özel kılan nedir?

BOBST Connect, BOBST makinelerinden en doğru ve eyleme geçirilebilir verileri sağlıyor. Bu müşteriler için şunlara olanak tanıyor:

- Performansı artırma
- Atıkları azaltmak ve kârlılığı artırmak için makine ve üretim sağlığını izleme

İlk BOBST Connect çözümlerinde ne bekleniyor?

Makinenin sağlığını görselleştirmek ve izlemek için makineye özel panolar.

BOBST, derinlemesine bilgi ve tera-baytlarca BOBST makine verisi sayesinde şunları sağlayabiliyor:

- Makinenin sağlığını vurgulayan önemli ölçümler
- Üretim durumunu gösteren üretim bölümü görünümü
- OEE'yi iş, vardiya ve zaman dilimine göre takip etme
- Kullanılabilirlik, performans ve kalitedeki ortak kayıpların arkasındaki temel nedeni anlama
- BOBST Connect içindeki vardiyaları yönetme ve MES ile senkronize etme

Yeni nesil süreç optimizasyonuna doğru bir adım olarak, BOBST Connect platformu ayrıca öngörücü ve bakım yönetimi çözümlerini de içerecek.

Ambalaj dönüştürücülerinin çevik ihtiyaçlarına yanıt veren myBOBST hizmeti, beklenmedik olaylar veya özel zorluklar ortaya çıktığında markaların bağlantıda kalmasına yardımcı olmak için dijital teknolojileri kullanıyor.

BOBST oneECG, tüm endüstri için yeni renk yönetim standartları belirleyerek kaliteyi artırıyor ve atıkları azaltıyor

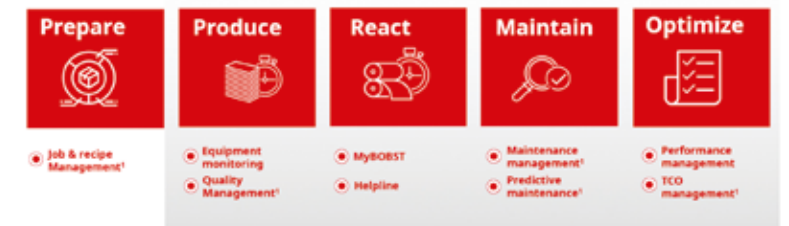


oneECG, BOBST'un etiket, esnek ambalaj, karton ambalaj ve oluklu mukavva için analog ve dijital baskıda kullanılan Genişletilmiş Renk Gamı teknolojisi. EKG, belirli bir kombinasyonla geleneksel CMYK'dan daha büyük bir renk gamı elde etmek ve renk operatörünün becerisinden bağımsız olarak renk tekrarlanabilirliğini sağlamak için bir dizi işlem (proses) mürekkebi (tipik olarak 7) ifade ediyor.

oneECG sadece verimlilik ve üretkenlik getirmekle kalmıyor, aynı zamanda BOBST müşterilerinin daha sürdürülebilir bir şekilde üretim yapmalarını sağlıyor. Örneğin, gravürdeki oneECG ile müşteriler mürekkep tüketimini, atıkları ve malzeme atıklarını %50'ye kadar azaltabiliyorlar.

BOBST, son yıllarda gravürde oneECG ile çok fazla enerji yatırımı yaptı. Şirket, hem polietilen tereftalat (PET) hem de çift eksenli yönlendirilmiş polipropilen (BOPP) üzerinde NC-PU ve PU profilleri de dahil olmak üzere çeşitli mürekkep türlerini test etti ve her biri için göreceli gam profilini geliştirdi. BOBST ayrıca, hem dönüştürücülerini hem de marka sahiplerini ikna eden yetkinlik merkezinde gravür makineleri üzerinde birkaç oneECG gösterisi gerçekleştirdi. BOBST, çeşitli müşterilerle devam eden bir dizi projeye sahip ve yeni nesil, oneECG'ye hazır bir EXPERT RS 6003 gravür baskı makinesi sattı.

BOBST connects the dots between 'Packaging 4.0' and 'Industry 4.0'



BOBST şu anda oneECG'ye adanmış İnsan Makine Arayüzü (Human Machine Interface / HMI) üzerinde daha fazla iyileştirme ve ek otomatik hat içi süreçler ve bu projeye adanmış yeni sertifikalar ve patentler de dahil olmak üzere ek gelişmeler üzerinde çalışıyor.

BOBST yeni etiket portföyü dijitalleşmeye açık yeni ufuklarla destekleniyor

BOBST, etiket üretiminin dijitalleşmesinin bir sonraki bölümüne öncülük etmeyi ve dijital baskının ötesine geçmeyi, flekso, dijital mürekkep püskürtmeli ve her ikisinin kombinasyonunda tamamen dijitalleştirilmiş çözümler sunmayı hedefliyor.

Vizyonun etkili bir şekilde uygulanmasını sağlamak için, 2021'in başlarında BOBST, Mouvent AG'nin kalan %49.9'ünü satın aldı. Bu satın alma, yüksek kalite, yüksek hız ve en düşük TCO sağlayan benzersiz bir küme teknolojisine dayanan baskının dijitalleşmesinin hızlandırılmasına yönelik bir taahhüt anlamına geliyor. BOBST şimdi Mouvent'i BOBST markası ve pazara açılma faaliyetleri altında tamamen entegre edecek.

BOBST, etiket üretiminin geleceğinin öncelikle inkjet gelişmeleri ve 2019'da duyurduğu All-in-One (Hepsi Bir Arada) kategorisinin büyümesinden kaynaklanacağına inanıyor.

2020 yılında BOBST DM5, yılın en iyi kombine etiket ve esnek ambalaj baskı makinesi için EDP Endüstri Ödülü'nü aldı. 2021'de BOBST DM5, daha önce mümkün olmayan şeyleri yapan müşteri tesislerinde çeşitli kuruluşlarla tamamen ticari olarak temin edilebiliyor.

BOBST MASTER DM5, etiket endüstrisinin dijitalleşmesi için yeni bir standart belirliyor. Astar vurma (prime), baskı, süsleme (embellish), hepsi bir arada kesim (cut all-in-one), hepsi sıralı (all-inline), dijital olarak otomatikleştirilmiş baskı esnasında iş değişikliği, son derece yüksek bir baskı makinesi çalışma süresi ve operatörün becerilerinden bağımsız olarak olağanüstü tekrarlanabilirlik ile.

BOBST, dijitalleştirilmiş, kapalı döngü uçtan uca bağlı sistemlerin etiketler için gelecek olduğuna inanıyor.

yor, bu da dönüştürücülerin daha hızlı, daha kaliteli ve daha az atık sunmalarını ve talep üzerine etiket üretimi için artan talebi daha kârlı bir şekilde yanıtlamalarını sağlıyor.

Dijital ve veri odaklı BOBST dijital muayene masaları kaliteyi artırıyor ve fireleri azaltıyor

BOBST Digital Inspection Table (DIT) çözümleri, kalite kontrolünde bir atılımı temsil ediyor, süreci düzene sokuyor, hassasiyeti artırıyor ve raporlamayı otomatikleştiriyor ve Ambalaj 4.0'ın piyasaya sürülmesinde stratejik bir rol oynuyor.

Bu tamamen dijitalleştirilmiş masalar, insan hatalarını önlemek, fireleri, atıkları önemli ölçüde azaltmak ve pahalı ve zararlı geri çağırılmaları azaltmak için verileri kullanıyor. Veri odaklı iş anlayışlarına dayalı müşteri ilişkilerini geliştiriyor. BOBST, Endüstri 4.0 uyumlu bir ambalaj üretim süreci isteyen dönüştürücüler için, bu ürünün bir zorunluluk olduğunu vurguluyor.

Ambalaj endüstrisi dönüşümünü güvenle benimsemek



BOBST Group CEO'su Jean-Pascal Bobst, "Sektörümüzde derin bir dönüşüm dönemi yaşıyoruz ve yaklaşımımız bu dönüşümü benimsemek ve müşterilerimiz için yeni fırsatlar sunmak" diyor ve ekliyor: "Sunduğumuz çözümler, dönüştürücülerin ve marka sahiplerinin, karşılaştıkları değişen baskılar ve hızla değişen çevre ile başa çıkabilmeleri anlamına geliyor. Onlarla birlikte bir yolculuğa çıkıyoruz. Ambalaj dünyasının geleceğini birlikte şekillendirebiliriz."



All4Labels Global Packaging Group ile birlikte Durst Group, yeni Tau 510 RSCi'nin beta testini başarıyla tamamladı

Yenilikçi dijital baskı sistemleri ve yazılım çözümleri üreticisi Durst ve yerel ve çok uluslu müşterilere hizmet veren birinci sınıf bir tek duraklı dönüştürücü olan All4Labels Global Packaging Group, Durst'un yeni Tau 510 RSCi'sinin başarılı beta testini Gebesee - Almanya'daki All4Labels'da duyurdu.

Dünya çapında 29 üretim tesisi ve 3.000'den fazla çalışanı bulunan All4Labels, ev ve kişisel bakım pazarlarının yanı sıra yiyecek ve içecek pazarlarında uzmanlaşmış bir firma. Grup, müşterileri tarafından basınca duyarlı, shrink sleeve ve güvenlik etiketlerinin yanı sıra esnek ambalaj çözümleri ve tanımlama konusunda tercih edilen bir sağlayıcı olarak tanınıyor.

Tau 510 RSCi, 2020 ortalarında All4Labels Gebesee fabrikasına kuruldu ve o zamandan beri özel bir dizi etiket ve ambalaj baskı uygulaması için gerçek üretim koşulları altında test edildi. Beta makinenin olumlu performansı sayesinde, Gebesee'deki üretim kapasitesi ihtiyaçlarını daha da artırmak için aynı baskı odasına başka bir makine daha kuruldu ve bunu Avrupa'daki diğer All4Label fabrikalarında birden fazla kurulum izledi.

All4Labels Gebesee Fabrika Müdürü Christian Kraft

şunları söylüyor: "Durst'un RSCi baskı teknolojisine, yazılımına ve hizmetine yapılan bu yatırım, uluslararası üne sahip markalar ve yerel şirketler de dahil olmak üzere en iyisini talep eden müşteriler için sunduğumuz üründe bir sonraki adımı temsil ediyor. Üretim süreçlerinin optimizasyonu, yüksek düzeyde kişiselleştirme, itibar kazandırma ve kişiselleştirme gördüğümüz bir pazarda All4Label'in ana önceliği haline geldi. Dijital baskı ve ilgili teknolojiler, piyasaya daha fazla esneklik ve daha hızlı yanıt vermemizi sağladı. Şimdi, yeni Tau 510 RSCi ile Durst başka bir seviyeye geçti ve bize orta ve yüksek baskı tirajları için olağanüstü kalitede endüstriyel performans sağlayacak."

Durst'un Etiketler ve Esnek Ambalaj Segment Müdürü Helmut Munter şunları söylüyor: "All4Labels'in iş ortağı olmaktan ve yeni Tau 510 RSCi'mizin başarılı beta testinden gurur ve mutluluk duyuyoruz. Bu stratejik uyum, stratejimiz ve müşteri hizmetlerine, kaliteye ve yeniliğe verdiğimiz güçlü vurgu için mükemmel bir onay. Bu nedenle All4Labels ile ortaklık içinde müşterilerimizin seçtikleri işte giderek daha başarılı olmalarına yardımcı oluyor ve gelecekte başarılı bir büyüme için sabırsızlanıyoruz."

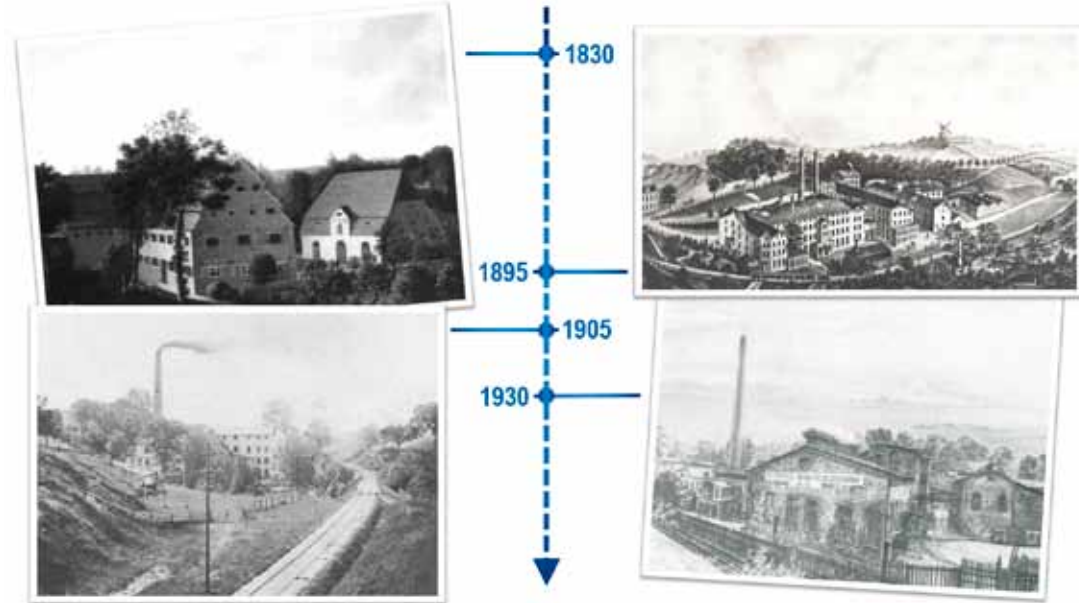
**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



“Made in Flensburg” kâğıdın 325 yılı

Flensburg'daki Mitsubishi HiTec kâğıt fabrikası bu yıl 325. yıldönümünü kutluyor.

Hinrich Gultzau tarafından 1696 yılında şehir kapılarının dışındaki Mühlenstrom'da kurulan şirket, günümüzde esnek ambalajlar için yüksek kaliteli termal, inkjet ve bariyer kâğıtların üretimiyle devam ediyor. Almanya, Flensburg'dan kuşe özel kâğıtlar tüm dünyada talep görüyor.

325 yıl önce: bir kâğıt yapımcısı Flensburg'a geliyor

1696'da Mecklenburg kâğıt üreticisi Hinrich Gultzau Flensburg'a gelir. İddialı planı bir kâğıt fabrikası inşa etmektir. O zamanlar, şehir hâlâ Otuz Yıl Savaşı'ndan sonra iyileşme sürecindedir. Kâğıt yapımı da savaş sırasında ciddi aksiliklere maruz kalırken, talep artmaya devam etmiştir. Bu, 17. yüzyılın sonlarına doğru kâğıdın kıt, değerli bir mal olduğu anlamına geliyordu.

325 yıl önce bir kâğıt fabrikası inşa etmenin en önemli koşulu, doğal gradyana sahip uygun bir su yoludur. Şehrin kapılarında, Mühlenstrom'da, Gultzau, uygun bir toprak parçası bulur. Resmi onay aldıktan sonra, Hennings Lundt'taki kırmızı kapının önünde bir kâğıt fabrikası kurmasına ve orada yaşamasına izin verilir.

Flensburg'daki bugünkü kâğıt fabrikasının temeli atılır.

Sanayileşme, ihtisas, esneklik

19. yüzyılda, endüstriyel kâğıt üretimi hızlı bir şekilde başlar. 19. yüzyılın ilk yarısında, bu noktaya kadar elle gerçekleştirilen tüm süreçler mekanize edilir. İkinci yarıda, özel kâğıt hamuru fabrikalarında yeni ham maddeler üretilmeye başlanır. 1848'de ilk kâğıt makinesi Flensburg'daki mevcut yere kurulur. 1954 yılında hijyen kâğıtlarının üretimi için bir kâğıt makinesi devreye alınır ve 1970 yılında Giroform® karbonsuz kâğıtların üretimi başlanır. 1990'ların başında, Mitsubishi Paper Mills Ltd. ile lisans anlaşmasından sonra, Thermoscript® termal kâğıtların üretimi başlar. İlk uygulama, o zamanlar tercih edilen iletişim aracı olan faks makineleri için kâğıt üretimidir.

1990'larda ve 2000'lerde, özel kâğıtların bitirilmesi için yeni yüksek teknoloji kaplama işlemlerine yatırım yapılır. Modern üretim tesisleri, uzmanlık ve esneklik yeni uygulamalar ve yeni pazarlar için kapılarını açar; örneğin, hesap ekstreleri için bir üst kaplamalı dayanıklı termal kâğıt, giriş biletleri ve piyango biletleri için sah-

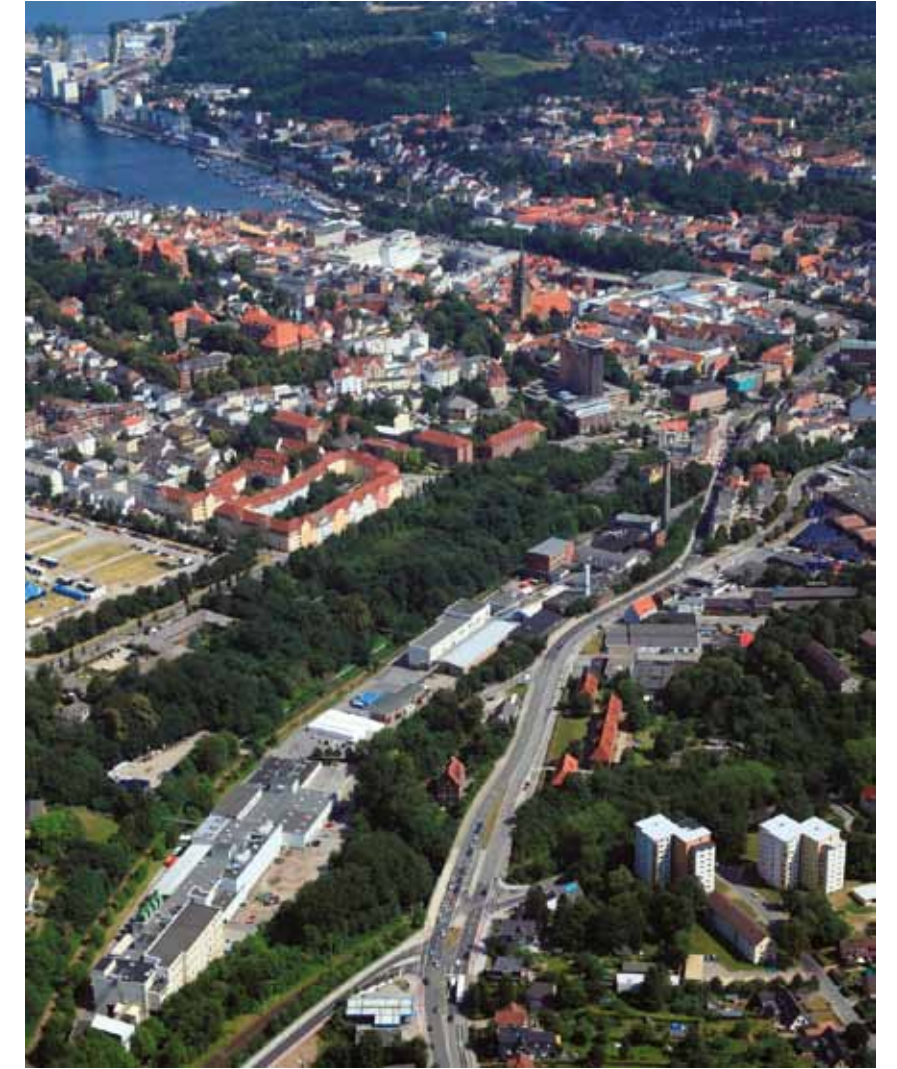
tecilik güvenlik özelliklerine sahip termal kâğıt veya sürekli büyüyen etiket sektörü için termal kâğıt. Yeni teknolojilerin bir sonucu olarak, 1998 yılında Flensburg'da yeni bir ürün segmenti oluşturulur: Yüksek kaliteli kuşe Jetscript® inkjet kâğıtlar.

Bugün Flensburg fabrikası, yüksek esneklik, deneyimli kâğıt üreticileri ve modern kaplama teknolojileri anlamına geliyor.

Takım ruhu özellikle önemli. Yüksek motivasyonlu, deneyimli ve çok iyi eğitilmiş iş gücü, dünyanın her yerinden gelen yenilikçi, bireysel ve sürdürülebilir özel müşteri taleplerini küçük miktarlarda bile yerine getirmek için her gün çalışıyor.

Gelecek için kaplamalı özel kâğıtlar

Birkaç yıldır, hâlâ genişleyen termal ve inkjet kâğıt pazarlarına ek olarak, Flensburg'daki fabrika esnek gıda ve gıda dışı ambalajlar için kaplamalı bariyer kâğıtlarına odaklanıyor. İklim koruma ve sürdürülebilirlik zamanımızın en büyük zorlukları. Ambalajın azaltılmasına ve atıkların önlenmesine ek olarak, plastik kullanımının sürdürülebilir malzemelerle ikamesi, döngüsel ekonomi ve geri dönüşüm gibi konulara odaklanılıyor. 2018 yılında ilk Barricote® bariyer kâğıtları Flensburg'da üretildi. Gıda ve gıda dışı sanayi, ticaret ve ambalaj endüstrisinden önemli şirketler, Flensburg'da yapılan tamamen geri dönüştürülebilir ve özellikle sürdürülebilir bariyer kâğıtlarına giderek daha fazla güveniyorlar.



ARED ile iş birliği yapan Haydarpaşa MTAL'nin eksikleri tamamlanıyor

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği tarafından sektörel bölüm açılan okullardan biri olan İstanbul Haydarpaşa MTAL'nin bölüm atölyesi için gerekli makineleri, Taşdelen İMKB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi verdi. ARED; makinelerin nakil işlerine sponsorlukları ile katkı sağlayan Ağır Yük Kaldırma ve Taşımacılar Derneği ile ARED üyeleri Deniz Dış Ticaret, İstanbul Reklam, Küp Reklam ve Taç Reklam'a sektörel eğitime verdikleri destek için teşekkür ediyor.



Packly, SoloBirra 2021'de Scodix kullanarak 'En İyi Ambalaj' ödülü kazandı

SoloBirra 2021 yarışmasının En İyi Ambalaj kategorisinin galibi, Chakra Booster bira ambalajıyla Dario Frattaruolo Graphic Studio olarak ilan edildi. Packly tarafından İtalya'daki Badalà Bira Fabrikası için üretilen ambalaj, çekiciliğini artırmak ve tüketici deneyimini daha iyi iletme için yenilikçi dijital kabartma yaldız içeriyor. Frattaruolo ve Packly, 100'den fazla orijinal başvuru arasından ödülü perçinledi.

Packly CEO'su ve kurucusu Giuseppe Prioriello, "SoloBirra 2021 yarışmasında kazanan ambalajın Packly baskılı bir kutu olmasından son derece onur duyuyoruz. Ambalajın geliştirilmiş güzelliği, bir Scodix Ultra Dijital Kabartma Yıldız Makinesi kullanılarak yapıldı. CYMK tabakası, Badalà birasının özel tadını tamamlamak için altın rengi Scodix Foil™ ve Scodix Sense™ ile süslendi" diyor ve ekliyor: "Her kutunun tasarımının, tüketicinin ne elde ettiğinin hikayesini anlatması gerektiğine ve dijital süslemenin kullanılmasıyla hikayenin daha da belirginleşmesi gerektiğine kuvvetle inanıyoruz."

Scodix Pazarlama ve İş Geliştirmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Nigel Tracey, şunları söylüyor: "Scodix teknolojisinin bir kez daha kazanan bir ürün sunmasından heyecan duyuyoruz. Packly sayesinde, bitmiş ürün yalnızca sınıfında üstün olmakla kalmıyor, aynı zamanda baskı alıcısının, baskı çalışmasını satın almadan önce ambalajın 3D ön izlemesini özel sonlandırma efektleriyle görme ve paylaşma şansı olduğu için kullanıcı deneyimi de benzersiz."

Proje tasarımcısı ve ajansın sahibi Dario Frattaruolo, şunları söylüyor: "Tasarımımız SoloBirra 2021 yarışmasını kazandı ve başarımızın çoğu Packly'nin 3D ön izleme ve baskı yeniliğine atfedildiği için çok heyecanlıyız. 3D ön izleme, tasarımımızı hayata geçirdi, tasarımı en küçük ayrıntısına kadar incelememizi ve kazanan basılı ürünle tam olarak eşleşmesini sağladı."

SoloBirra 2021 (Sadece Bira 2021) En İyi Etiket ve En İyi Ambalaj yarışması, etiketlerin yaratıcılığına ve ambalajın özgünlüğüne göre kazananları seçen seçkin bir jüri ile bira sektörünün yenilikçiliğini onurlandırıyor ve kutluyor. Bira üretimine yönelik ürünler için grafik ve iletişim stüdyolarından, tasarımcılardan, matbaacılar ve kâğıt konvertör şirketlerinden adaylar kabul ediliyor.

Tracey, ekliyor: "SoloBirra, ambalajın çekiciliğini ve tüketici deneyimine getirebileceği değeri kutlamak için harika bir fırsat sunuyor. Tabii ki, bir Scodix teknolojisi kullanıcısını podyumda birincilik ödülü alırken görmek daha da güzel"



Digital Room tesislerine ikinci Highcon kuruldu

Şirket Kaliforniya, Van Nuys tesisine kurulan Beam 2 ile üretimini artırdı.

Highcon® Euclid IIC dijital kesim ve pilyaj makinesinin 2019'un sonunda Ohio, Brook Park'taki (ABD) tesisine kurulmasının ardından, Digital Room Kaliforniya, Van Nuys tesisine yeni kurulan Beam 2 makinesiyle üretimini artırdı.

e-ticaret için 24 saatte teslim

25 yılı aşkın süredir Digital Room, internetten baskıda önde gelen firmalar arasında. Onlarca markalı çevrim içi site için çok çeşitli baskı ve ambalaj ürünleri sunuyor. Digital Room, en son üretim ve e-ticaret teknolojilerinden yararlanarak, müşterilerinin ihtiyaç duyduğu miktar ne olursa olsun, 24 saat gibi kısa bir teslimat süresi içinde yüksek değerli ürünler sağlayabiliyor.

Digital Room COO'su Chase Cairncross, şunları söylüyor: "E-ticaretteki sürekli artışla, müşteriler ihtiyaç duydukları öğelerin şekline, boyutuna, rengine ve miktarına karar verebilmek istiyor, neye sahip olabilecekleri konusunda sınırlı kalmak istemiyorlar. Dijital sonlandırma teknolojisini kullanarak, fiziksel kalıp ihtiyacını ortadan kaldırıyoruz, siparişten teslimata kadar olan döngü süresini önemli ölçüde kısaltıyoruz ve müşterilerimize, son derece zorlu veya pratik olarak imkânsız olan tüm faydaları geleneksel son işlem ekipmanı kullanarak sınırsız tasarım yaratıcılığıyla sunuyoruz. Oluklu mukavva için Highcon Euclid IIC makinesini bu şekilde kullanmaya başladık. İşimiz büyüdükçe, dijital sonlandırma devrimini genişletme

potansiyelinin müşterilerimize sunabileceğimiz diğer kategoriler için ürün yelpazemizi genişletmemize olanak sağlayacağını fark ettik."

Cairncross, Highcon ekibiyle deneyimlerini "Olağanüstü" diye tanımlıyor ve şöyle devam ediyor. "Ekipmanın tesisimize ulaşmasından sonraki 4 gün içinde müşteriye iş teslimatı yapıyorduk. Dört aydan kısa bir süre içinde, halihazırda günde üç vardiya çalıştırıyoruz. Highcon'un danışmanlık yaklaşımı, müşteri memnuniyetimizi artırırken dijital son işlem teknolojisinin değerini en üst düzeye çıkarma ve yatırım geri dönüşümünü hızlandırma becerimizde önemli bir fark yaratıyor."

"Günümüz tüketicileri, Highcon sistemlerinin sunduğu esnekliğe, özelleştirmeye ve çeşitliliğe ihtiyaç duyuyor"

Highcon Amerika Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Mike Ciaramella ekliyor: "Digital Room, müşterilere yüksek düzeyde müşteri memnuniyeti sağlarken, son derece hızlı teslimatla birlikte yaratıcı ürünler sunma kavramı üzerine işini kurdu. Günümüz tüketicileri, Highcon sistemlerinin sunduğu esnekliğe, özelleştirmeye ve çeşitliliğe ihtiyaç duyuyor. Digital Room'un teknolojisine duyduğu güvenden gurur duyuyoruz ve büyümelerine ve başarılı olmalarına yardımcı olmaya kararlıyız."

ARED, Sektöre Değer Katanlar'ı İnternet sitesinde yayınladı

Tabelacılık mesleğine, reklamcılığın ve görsel tasarımın köklerine bağlılığını her fırsatta ifade eden, sektörün ortaya çıkmasını ve ilk yıllarından bu yana desteklenmesini sağlayan ustalarla, sektördeki yeni nesli bir araya getirmeye özen gösteren ARED, Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının kapsamını genişletti.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının ikinci baskısı için çalışmalarına devam eden ARED bu yayınlara, sektöre tarihsel bir kaynak daha geliştirme hedefiyle hareket edecek ve yeni isim ilaveleriy-le birlikte tüm ustalarının işe başlama hikayesini, çıraklık ile ustalık evrelerinde neler yaptığını ve hayata geçirdikleri işleri yeniden kitaplaştıracak.

İkinci baskı yakında yapılacak

'Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız' kitabının ikinci baskısında, ARED'in sektörde yaptığı örnek çalışmalarla imalat yapan, konusunda ilk yatırımla sektöre örnek olan, çalışmalara yön veren, istihdam sağlayan, sektörün ekonomik büyüklüğüne katkı koyan,

ithalat ve/veya ihracatla sektörün ürünlerinin gelişmesine, çeşitlenmesine ve gelişimine katkı koyan firmaların sahip ve ortaklarını

seçmek ve onurlandırmak amacıyla gerçekleştirdiği "Sektöre Değer Katanlar" çalışmasına da yer verilecek. İlgili bölüm için isimler, ARED Seçici Kurul onayıyla belirlendi ve www.ared.org.tr adresinde yayımlandı.

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel; "Endüstriyel reklamcılık sektörüne önemli katkıları olan, sektörün günümüzdeki önde gelen isimlerini yetiştirmiş ve böylece büyüme sağlanmış değerli ustalarımızı tespit etme ve kamuoyuna sunar hale getirme çalışmamızı büyük bir gururla gerçekleştiriyorduk" diyor ve şöyle devam ediyor: "Lakin Yönetim Kurulu'ndaki arkadaşlarımla birlikte, Sektöre Değer Katanlar çalışmalarını da ekleyerek, kitabımızın kapsamını genişletme kararı aldık. Çünkü ARED sektörün tüm değerlerine sahip çıkmayı ilke edinen bir dernek. Ustalık geçmişi olmayan fakat sektörün ilerlemesinde büyük emekleri olan değerli sektör mensuplarımızı da ikinci baskımıza dahil ettik ve 20 yılı geride bırakmanın mutluluğunu basılması için hazırladığımız bu tarihi kaynakla taçlandırıyoruz."



ARED Perspektif Mayıs Sayısı yayında

ARED'in son iki ay içerisinde gerçekleştirdiği önemli faaliyetleri, sektöre, FESPA Eurasia ve FESPA faaliyetlerine dair güncel bilgi ve köşe yazılarını bulabileceğiniz ARED Perspektif Mayıs sayısı yayımlandı.

ARED'in kurumsal dergisininin Mayıs sayısına ARED web sitesinden (www.ared.org.tr) ve Turkcell'in geliştirdiği Dergilik uygulamasından ulaşabilirsiniz. Keyifli okumalar!

ARED Maliyet İyileştirme Platformu fırsatlarını kaçırmayın

Mevcut piyasa koşullarında maliyetleri düşürmek eskisinden çok daha fazla önem kazandı.

ARED, Maliyet İyileştirme Platformu sayesinde, malzeme maliyetleri dışındaki şirket maliyetlerini azaltmaya yönelik iş birliği oluşturma çalışmaları gerçekleştiriyor.

Hayata geçirilen projelerden ilki Cras Sigorta olurken ikincisi de Sodexo Fuel Pass iş birliğiydi. İlerleyen süreçte araç kiralama ihtiyaçları için IVECO, kırtasiye ve ofis malzemeleri için ise Ofix.com ile iş birliği gerçekleştirildi.

Gelecekte lastik, el aletleri, iş güvenliği, e-ticaret platformları ve benzeri firmalar ile de ARED üyelerine yönelik özel indirimli anlaşmalar yapılması hedefleniyor.

ARED & SODEXO

ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nun yeni ürünüyle yaşam kalitesi hizmetlerinde lider konumda bulunan Sodexo'nun, Fuel Pass kapsamındaki iş birliğiyle ARED, üyelerine akaryakıt harcamalarını kontrol altına alma imkânı sunuyor. Üyeler, şirket araçlarının Opet ve Petrol Ofisi'ndeki akaryakıt harcamalarını; yaygın istasyon ağı, avantajlı satın alma koşulları, kolay takip, limitleme ve raporlama, muhasebesel kolaylık ve hızlı yakıt alma kolaylığı avantajlarıyla kontrol altına alabilecekler. ARED indirim baremleri web sitesinden görüntülenebilir.

ARED & IVECO

Üyeler, ARED Maliyet İyileştirme Platformu iş birliklerinden olan IVECO'nun ARED üyelerine özel sunduğu kampanya koşullarından faydalanabilecek, ilgili araç broşürlerine ARED web sitesinden veya merkez ofiste iletişime geçerek ulaşabilecekler.

ARED & CRAS Sigorta

ARED Maliyet İyileştirme Platformu & CRAS Sigorta

iş birliği, ARED üyelerinin sigorta poliçelerine ayırdığı bütçeyi, poliçe şartlarını değiştirmeden ve aynı zamanda danışmanlık hizmeti de alarak bir miktar daha hafifletmeyi sağlayacak.

Üyeler, tarihi yaklaşan sigorta poliçeleri yenilenmeden önce CRAS Sigorta'dan da teklif alarak maliyetlerinde kazanç sağlayabilecekler.

ARED & OFIX

ARED Maliyet İyileştirme Platformu kapsamında, Ofix ile iş birliğinden doğan avantajlardan yararlanarak; üyeler kırtasiye, tüketici elektroniği, teknoloji sarf malzemeleri, gıda tüketim ürünleri, temizlik ürünleri, yapı market ve mobilya ürünleri, ambalaj ve hijyen ürünleri gibi ofis ihtiyaçları için dilediklerince alışveriş yapabilecek ve her faturalarında %5 indirim hakkından yararlanabilecekler.

Kayıt: <https://www.ofix.com/ared>





ARED Atölye eğitim videoları Youtube'da

ARED sektörde yeni yetişenlere ışık olma ve sektördeki bilginin denkleğini artırmak için kısa eğitim, bilgi videosu serisinin ilk beş videosunu Youtube'da yayına aldı.

Endüstriyel Reklam sektörünün yaptığı işler ile ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden mesleki, makina eğitimleri ve yönetsel yeterlilik artırıcı konularının işleneceği ARED Atölye eğitim videolarının çekim süreci büyük bir hızla devam ediyor. Şimdiden sektörde önde gelen altı firmanın desteğiyle eğitici video içerikleri oluşturuldu ve video çekimleri gerçekleştirildi.

İlk olarak Vira Dijital sponsorluğunda işlenen 'UV Baskı Teknolojileri', ikinci olarak ise Tamekran Teknoloji Tic. Ltd. Şti. (Işıklar Led) sponsorluğunda işlenen 'Dijital Ekranlar / Digital Signage' konularının eğitim içerikleri, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'nda yayınlanmıştır. Nisan ayı içerisinde ise İstanbul Reklam sponsorluğunda işlenen 'İnkjet Baskı Boyaları' ve Zenit Led sponsorluğunda işlenen 'Led Teknolojileri' videosunun birinci bölümü ARED Youtube kanalında yerini aldı. Son olarak Mayıs ayı içerisinde İstanbul Reklam sponsorluğunda hazırlanan 'Laminasyon Makineleri' konulu eğitim içeriği ARED Youtube Kanalı'nda yayına kondu.

ARED ayrıca sektöre daha faydalı içerikler üretebilmek için öncelik verilmesi istenen konuların Derneğe bildirilmesini bekliyor. Aynı zamanda bu videolarda ilgili konularda sektörel tecrübesine güvenilen kişi önerilerine de açık olduğunu belirtiyor. Markasının temsil edilmesini isteyen firmaların da video

içeriklerine sponsor olabileceklerini ekliyor.

Eğitim videoları profesyonel bir ekip tarafından 20 dakikalık içerikler halinde oluşturuluyor. Video konularında sponsor markalarla birlikte folyo çeşitleri, uygulama alanları, araç kaplama, pleksiglas akrilik levha uygulamaları, kutu harf yapımı, metal kesme teknikleri, kaynak ve kaynak uygulamaları, lazer makine kullanımı ve bakımı, CNC router bakımı, dijital baskı ve çeşitleri, dijital baskı mürekkepleri, tekstil baskı çeşitleri ve makinaları, statik ve oto boya farkları, kullanımı, sektörde kullanılan levha bazlı ürünler, LED teknolojileri, teklif ve sunum dosyası hazırlığı, sözleşme hazırlama, iş güvenliği ve sigorta firmalarının seçimleri, problem çözme teknikleri ve yüksekte çalışma gibi bir kapsam ele alınıyor.

Konuyla ilgili ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, "ARED olarak sektörümüze faydalı işler yapmayı önceliğimiz olarak görüyoruz ve eğitime büyük bir önem veriyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu nedenle de sektörel eğitim projemiz olan ARED Atölye ile sektör mensuplarımızın gelişim talep ettiği, eksik olduklarını düşündükleri yanlarını hep birlikte tamamlıyor olmak, bizler için büyük bir gurur kaynağı. ARED Atölye'nin video içeriklerinde yanımızda olmak isteyen firmalarla sponsorluk çalışması yapıyor olmaktan da sektör adına büyük mutluluk duyacağımızı belirtmek isteriz."

Ores ana sponsorluğunda düzenlenen

7. ARED Ödüülleri'21 Jürisi açıklandı

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" olmak üzere iki kategoride, ORES ana sponsorluğunda düzenlediği 7. ARED Ödüülleri'21 yarışmasının jüri üyeleri belli oldu.

7. ARED Ödüülleri'21 jüri üyeleri belirlenirken geçmiş yıllarda olduğu gibi Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörünün duayen, akademisyen, STK, reklamveren, reklam ajansı gibi tüm taraflarının temsil edilmesine özen gösterildi. Ayrıca bu yıl jüriye endüstriyel tasarımcı, mimar ve sponsor firma temsilcisi de dahil edilerek jüri kadrosu zenginleştirildi. ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal İletişim Komitesi Başkanı Alper Teniş'in koordinatörlüğünde sürdürülen 7. ARED Ödüülleri'21 jürisi şu isimlerden oluşmaktadır:

- ARED Başkanı - Ahmet Özdemirel (Duygu Endüstriyel Reklam Ltd. Şti.)
- ARED Duayen - Hayrettin Ege (Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.)
- STK Temsilcisi - Önder Kaya (Türk Serbest Mimarlar Derneği)
- Reklamveren - Venüs Özdemir (Coca Cola Co.)
- Reklam Ajansı - Zafer Külünk (Güzel Sanatlar Ajansı)
- Akademisyen - Doç. Dr. Lale Özgenel (ODTÜ)
- Endüstriyel Tasarımcı - Berna Dalaman (OSTİM Endüstriyel Tasarım ve Mühendislik Merkezi)
- Mimar - Mehpere Evrenol (Evrenol Mimarlık)
- Sponsor Temsilcisi - Sezar Yurttagüler (Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.)

Üç aşamada yapılacak yarışma değerlendirmesinin ilk aşamasında; jüri tarafından yapılan ön eleme sonucu üç adet en iyi endüstriyel reklam ve üç adet en yaratıcı tasarım belirlenecek. Ayrıca bu aşamada jüri, En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisi için Yaşar Güvenen Mansiyon Ödülü, Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisi için ise Ahmet Tufan Kalkan Mansiyon Ödülü kazananlarını da belirleyecek.

İkinci aşamada jüri tarafından derecelendirilmek üzere seçilen üç başvuru, 2-5 Aralık 2021 tarihlerinde, İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2021 Fuarı'na katılan herkesin oylamasına açılacak. Oylama, FESPA Eurasia 2021 Fuarı'nın 3. günü olan 4 Aralık 2021 Cumartesi günü, saat 18:00'de sona erecek.

Son aşamada ise oyların dağılımına göre iki kategoride ayrı ayrı birinci, ikinci ve üçüncü belirlenecek. Ödül töreni fuar alanında yapılacak.

Başvuruların devam ettiği yarışma ile ilgili detaylara www.aredodulleri.com web adresinden ulaşmak mümkün. Son başvuru tarihi 17 Ekim 2021.

Yarışmaya sektör profesyonelleri; uygulamasını gerçekleştirdikleri, kamuya sergilenen, yenilikçi endüstriyel reklamları ile katılım sağlarken öğrenciler; restoran, kafe gibi sosyal paylaşımların olduğu ortamların dekoratif şekilde ayrılmasına dair ürün tasarımları, kullanıcı açısından kurulum kolaylığı bulunan ve şehir mobilyası kategorisi altında yer alan kış bahçesi tasarımları, dış mekânda kullanılan, tercihen ışıklı ve şarjlı kaldırım panosu tasarımlarıyla başvuruda bulunabiliyor.

Endüstriyel reklam ürünleri uygulamalarında tasarım, montaj, malzeme ve teknolojik entegrasyon gibi alanlarda dikkat çeken proje ve tasarımların ödüllendirilmesi için hayata geçirilen 7. ARED Ödüülleri'nde en yenilikçi uygulama ve en yaratıcı tasarımlar 5 Aralık 2021'de düzenlenecek olan ödül töreninde açıklanacak.



KAMA baskı sonrasında otomasyonu getiriyor

Almanya merkezli üretici, verimli baskı sonrası ve düşük tirajlı karton üretimi için yeni gelişmeler sunuyor.



İyi günde kötü günde 'Big Bite' makas ile

Kalıplı kesimden birinci sınıf süslemeye kadar 10 uygulama ile KAMA ProCut 76 Foil, B2 formatı (50 x 70) için çok yönlü sonlandırma çözümü olarak kabul ediliyor. Şimdi 'Big Bite' geliyor: Yeni KAMA makas, 100 g/m2 kağıttan 3 milimetre kalınlığındaki sert kapak kartonuna kadar alt tabakaları taşıyabiliyor. Big Bite makas, hem yukarı hem de aşağı doğru son derece geniş bir şekilde açılıyor, böylece hacimli substratlar, ısıtılmış işlem görmüş, dalgalı, lamine ve oluklu levhalar makineye güvenli bir şekilde yönlendiriliyor. ProCut 76'da 3 mm kalınlığındaki sert kitap kapakları bile sıcak yıldız veya kabartma ile tamamlanabiliyor ve bu da yeni uygulama alanları açıyor.

Yüksek talepler için AutoRegister AR³

KAMA kalıplı kesim makineleri için yeni AutoRegister AR³, baskıdan sonra veya birden fazla sonlandırma işlemiyle kesilen sayfalar için bile son işlemde maksimum kayıt (register) doğruluğu sağlıyor. Servo motorlar x ve y yönünde artı çarpıklık (skew) ayarıyla hizalanıyor. Zorlu ambalaj pazarı, lüks markalar örn. çikolatalar, hediyeler veya kozmetikler için, rafine karton ambalajlar için, yaftalar ve etiketler için kullanışlı ve kalite güvencesi sağlayan bir özellik. Ayrıca, B1 formatında basarak ve B2'de yüksek hassasiyette sonlandırarak maliyetleri azaltmak ilginç.

Az adetli karton kutular için hızlı şerit

Düşük tirajlı karton kutular için verimli iş akışı şöyle: Yeniden tasarlanmış SBU sıyırma ve kesim ünitesi ve %30 daha fazla performans ile KAMA DC 76 kalıplı kesim makinesinde kalıplı kesim, pilyaj ve aletsiz otomatik ayıklama ve boşaltma. Makinenin programlanabilir SBU ile kurulumu daha da kullanıcı dostu ve bu JobManager yazılımının en son sürümüyle hızlı bir şekilde yapılıyor.

(Üstte) Yeni KAMA "Bit Bite" makas ile sert kapakların sonlandırılması

(Altta) Yeni "Big Bite" makas, KAMA baskı sonrası makinelerinin uygulama yelpazesini daha da genişletiyor

Daha fazla otomasyon, basit kullanım ve hızlı geçiş: Almanya merkezli makine üreticisi KAMA, baskı dönüştürme, süsleme ve az adetli karton üretimi için bir dizi geliştirme sunuyor.

KAMA Genel Müdürü Bernd Sauter, "Kritik düşük tirajları daha kolay ve kârlı bir şekilde işlemek ve verimli çözümlerimiz ve kolaylaştırılmış süreçlerimizle sürüm oluşturma ve küçük dağıtım birimlerine yönelik mega trendden yararlanmak için matbaacıları ve ambalaj üreticilerini desteklemek istiyoruz" diyor.

Otomatik FlexFold 52i ile son dokunuş

Son üretim adımı, sadece 5 dakikada tam otomatik ayar ve hızlı değiştirme sağlayan, KAMA'ya göre piyasadaki en otomatik katlama yapıştırma ekipmanı olan FlexFold 52i'de gerçekleşiyor. Yeni (isteğe bağlı) sıralı AutoBraille ile bu verimli katlama yapıştırma makinesi, ikincil farmasötik ambalajda düşük tirajlar için benzersiz bir çözüm haline geliyor.

Her iki çözüm, çok yönlü ProCut 76 kalıplı kesim makinesi ve otomatik katlama yapıştırma makinesi FlexFold 52i, entegre bir iş akışı için matbaacının MIS/ERP sistemine bağlanabiliyor.

Pandemiden bu yana KAMA, istek üzerine web sitesinde çeşitli dillerde rezerve edilebilen bireysel canlı Web Demoları sunuyor.



Verimli kısa süreli sonlandırma: KAMA'nın aletsiz ayıklama/boşaltma ile çok yönlü ve ağ bağlantılı çözümü

ARED Tabela ve Baskı Müzesi için tarihi tabelaları ve imalat ekipmanlarını arıyor



ARED, tarihi tabela ve imalat ekipmanlarının bir araya getirilmesi, fırçadan endüstriyel reklamcılığa geçişin tarihine ışık tutularak günümüze taşınması ve kalıcı hale getirilmesi amaçlarıyla, "ARED Tabela ve Baskı Müzesi" projesinin hayata geçirilmesi için resmi girişimlerini başlattığını duyurdu.

Bu projede öncelikli olarak, müzede sergilenebilecek, ülke genelindeki tarihi tabela ve imalat ekipmanlarının envanterine ihtiyacı olduğunu belirten ARED, ARED Tabela ve Baskı Müzesi'nde sergilenebilecek tarihi tabela ve imalat ekipmanlarının tespit edilmesi ve bunlara ait aşağıdaki bilgilerin mümkün olan en kısa sürede Derneğe ulaştırılması konusunda sektörden destek beklediğini belirtiyor.

Sizler de çalışmaya aşağıdaki bilgiler dahilinde destek olabilirsiniz.

Tarihi tabela : Müzeye bağışlanabilecek tabela adedi, her birinin fotoğrafı ve ebatları

İmalat ekipmanı: Müzeye bağışlanabilecek ekipman adedi, fotoğrafları ve isimleri

İlgili resmi kurumlarda uygunluğu onaylanan ürünler, müzede sergilenmek amacıyla ilerleyen süreçte talep edilecek.

Detaylı bilgi ve iletişim: Şenay İpek / senayipek@ared.org.tr

Konica Minolta AccurioJet KM-1e'ye Keypoint Intelligence BLI 2021-2022 PaceSetter Ödülü



Konica Minolta, dünyanın önde gelen ve bağımsız belge görüntüleme donanım, yazılım ve hizmet değerlendirme kuruluşu Keypoint Intelligence'dan Endüstriyel Baskı Uygulamaları Baskı Malzeme Çeşitliliği alanında, Buyers Lab (BLI) 2021-2022 PaceSetter ödülünü aldı.

Konica Minolta AccurioJet KM-1e LED UV Mürekkep Püskürtmeli Baskı Makinesi de özellikle çok çeşitli yüzeylere baskı yapabilme yeteneğiyle ödüllendirildi.

Cihaz plastik, arkadan aydınlatmalı tabela, şeffaf film, folyolu kâğıt, metalik medya, kanvas ve sentetik alt tabakalar gibi çeşitli medya türleri üzerinde kaliteyi ve baskı kapasitesini en üst düzeye çıkarmak için LED UV inkjet teknolojisinin faydalarını güçlendirdi.



Kuzey Amerika pazarında yürütülen araştırmaların sonuçlarına dayanan Endüstriyel Baskı Uygulamaları Baskı Malzeme Çeşitliliği alanında, Buyers Lab (BLI) ödülleri müşterilerini maliyetleri düşürme ve/veya farklı baskı uygulamalarına bağlı işleri artırma konusunda en iyi şekilde destekleyen OEM'leri (Orijinal Malzeme Üreticileri) ödüllendiriyor.

Konica Minolta AccurioJet KM-1e LED UV Mürekkep Püskürtmeli Baskı Makinesi de özellikle çok çeşitli yüzeylere baskı yapabilme yeteneğiyle ödüllendirildi.

Çok çeşitli malzemelere baskı yapabilmek bir baskı hizmeti sağlayıcısının (PSP) üretip satabileceği uygulama sayısını artırıyor. Keypoint Intelligence'in geri bildirimlerine göre, UV mürekkepli Konica Minolta

AccurioJet KM-1e, kullanıcılarına diğer tabaka malzemeye baskı teknolojilerinin yapamayacakları bir dizi malzeme üzerine baskı yapabilmeyi mümkün kılıyor. Tebrik kartları, hediye kartları, otel odası anahtarları, kimlik kartları, dokulu malzeme veya, PET yapışkan etiket, polipropilen ve polietilen gibi sentetik malzemelere baskı imkanı sunuyor.

B2 ebat tuval üzerine sanat baskıları da folyo ve metalik medya baskıları da yapılabilir

Keypoint Intelligence On-Demand Printing (Kişiselleştirilmiş Baskı) Direktörü German Sacristan şunları söylüyor:

"530x750 milimetre boyutuna kadar tuval üzerine basılan sanat uygulamalarının baskıları KM-1e ile yapılabilir. Ayrıca KM-1e, farklı türlerde sık yüzeyler üretebilen B2+ malzeme boyutu için özel olarak oluşturulmuş bir çevrim dışı lazer kesim sistemine sahip."

Konica Minolta Endüstriyel ve Mürekkep Püskürtmeli Baskı Ürünleri Üst Düzey Başkan Yardımcısı Bill Troxil ise şunları söylüyor:

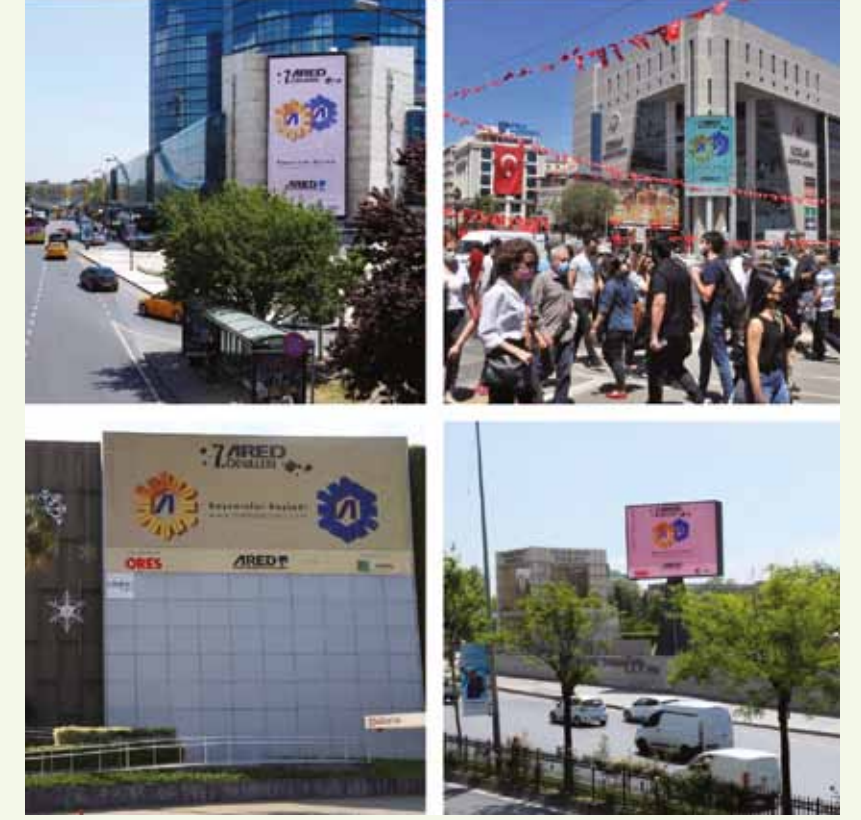
"AccurioJet KM-1e müşterilerimizin işlerini büyütmelerine, daha yüksek ve sürdürülebilir kârlılığa yol açan iş akışı verimliliğini en üst düzeye çıkarmalarına olanak sağlama stratejimizin önemli bir parçasıdır. Keypoint Intelligence'in bu ödülü, LED UV inkjet teknolojimiz ve sonlandırma çözümlerimizle Kuzey Amerika pazarındaki lider konumumuzu teyit ediyor."

KM-1 Konica Minolta Avrupa İş Çözümleri Yeterlilik Merkezi Başkanı Hidetoshi Omo şunları ekliyor:

"Igniting Print Possibilities" (Baskı Olanaklarını Alevlendirmek) konseptimiz altında sosyal ve müşteri bazlı zorlukların üstesinden gelme hedefimizi daha fazla otomasyon, isteğe bağlı entegre dijital üretim, kalite ve operasyonun görselleştirildiği dijital baskı yoluyla özetliyoruz. AccurioJet KM-1e, hızla büyüyen bir pazarda ofset baskıdan inkjet baskıya geçiş trendini destekleyerek müşterilerimizin dijitalleşmenin beraberinde getirdiği birçok yeni fırsatı yakalamasına yardımcı olma stratejimizin temel direğidir."

Haziran 2020'de piyasaya sürülen ve AccurioJet KM-1'den mükemmelliği devralan AccurioJet KM-1e, mevcut iş alanlarından daha kârlı işletmelere kadar sonsuz iş genişletme olanaklarını bünyesinde barındırıyor. Cihaz plastik, arkadan aydınlatmalı tabela, şeffaf film, folyolu kâğıt, metalik medya, kanvas ve sentetik alt tabakalar gibi çeşitli medya türleri üzerinde kaliteyi ve baskı kapasitesini en üst düzeye çıkarmak için LED UV inkjet teknolojisinin faydalarını güçlendirdi. AccurioJet KM-1e, müşterilerin yüksek kaliteli üretim, kapsamlı medya uyumluluğu ve kişiselleştirmenin gerekli olduğu yüksek katma değerli ürünlere ulaşmalarına yardımcı olmaya devam ediyor.

Keypoint Intelligence'in Üretim Baskı Uygulamalarında Pacesetter Ödülleri, uygulamaları başarıya taşıma konusunda müşterilerini en iyi destekleyen dijital baskı imalat tedarikçilerini bulmayı amaçlıyor. Şirketler, alıcıların baskı yoluyla daha etkili bir şekilde iletişim kurmalarına yardımcı oluyor ve bu da nihayetinde dijital baskının büyümesine katkıda bulunuyor.



7. ARED Ödülleri'21 açık havada

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" olmak üzere iki kategoride, ORES ana sponsorluğunda düzenlediği 7. ARED Ödülleri'21 yarışması ile ilgili çalışmalar devam ediyor.

Genç Aredliler yarışmaya olan desteklerini sürdürüyor

7. ARED Ödülleri'21 yarışmasının duyuru çalışmaları kapsamında hazırlanan görseller Genç Aredliler'in desteğiyle Ankara Kızılay, Galleria, Akmerkez, Maslak ve Bodrum'daki LED ekranlarda yerini aldı.

Ahmet Özdemirel konuyla ilgili olarak şunları söylüyor: "ARED Ödülleri yıllardır ekip arkadaşlarımızla değer verdiğimiz, belirli bir noktaya getirmek için olağüstü gayret ve çabalar sarf ettiğimiz bir yarışma. Bu yıl da hazırlıkları oldukça başarılı gidiyor, sektörümüzün ve üniversitelerimizin yarışmaya ilgisinden dolayı çok mutluyuz. Bu süreçte ana sponsorumuz ORES'in desteğini hissetmek oldukça önemli ve özel iken son günlerde değerli çalışma komitemiz Genç Aredliler'in, Başkanı Alihan Aydın ve ortağı Ahmet Uruç vesilesiyle, çok önemli konumlarda bulunan led ekranlarda yarışmamızı yayınlama fırsatı bulduk. Bu destekten dolayı Genç Aredlilerimize, Yönetim Kurulu'ndaki tüm arkadaşlarımız adına teşekkürlerimi iletiyorum."

Başvurular 7 Ekim'e kadar, www.aredodulleri.com adresinden yapılabilir.



KOBİ'lerin yüzde 64'ü pandemi sonrası başarı konusunda iyimser

Yeni Xerox anketine göre, KOBİ'ler pandemiden daha güçlü bir şekilde çıkmak için otomasyon, dijitalleşme ve güvenliğe yöneliyorlar

Pandeminin birçok küçük ve orta ölçekli işletmeyi sert bir şekilde vurmasından bir yıl sonra, yeni bir küresel anket, bu şirketlerin yüzde 80'inin COVID-19 pandemisinden kurtulmanın anahtarı olan görevleri ve süreçleri otomatikleştirme yeteneğini düşündüğünü gösteriyor. Yüzde 85'i iletişim teknolojilerine, uzaktan BT desteğine ve güvenlik donanım ve yazılımlarına her zamankinden daha fazla güveniyor.

Morning Consult tarafından yürütülen 'Xerox State and Fate of Small and Medium Business' anketi, ABD, Kanada ve İngiltere'de 25 ila 1000 çalışanı olan şirketlerden 1.200 karar vericiyle gerçekleştirilmiş.

Diğer önemli bulgular:

Ankete katılanların %82'si evrak işlerini dijitalleşirmenin

hayatta kalmaları için çok önemli olduğunu söylüyor.

Ankete katılanların yüzde 75'i, pandemi öncesi kurulumlarına kıyasla iş akışı teknolojilerine daha fazla güveniyor.

Ankete katılanların %88'i, iş bilgilerini uzun ömürlülüklerinin temeli olarak koruyan güvenlik yazılımlarını ve donanımlarını görüyor ve %75'i bu yıl mevcut çözümleri geliştirecek.

Ankete katılanların %65'i uzaktan BT desteğinin önemli bir sıkıntı noktası olduğunu ve %74'ü bu yıl daha iyi çözümlere yatırım yapacağını söylüyor.

Ankete katılanlar iyimser: Yüzde 64'ü salgından daha güçlü bir şekilde çıkmasını öngörüyor. Yüzde 81'i sağlık krizinin kendilerini teknolojiye daha fazla bağımlı hale

getirdiğini kabul ediyor ve dağıtılmış bir iş gücünü desteklemek ve güvence altına almak için bu güvenin devam ettiğini açıkça görüyorlar. Geçen yıla kıyasla, yüzde 75'i teknoloji bütçelerini ortalama yüzde 34 artırdı.

Xerox Ticari, KOBİ ve Kanal Sorumlusu Joanne Collins Smeed, "Küçük ve orta ölçekli işletmeler ABD ekonomisinin temeli ve sürekli ekonomik büyüme için kritik öneme sahipler" diyor ve ekliyor: "Benzersiz iş ihtiyaçlarını anlayan yerel hizmet ve destek uzmanları ile onlar için özel olarak tasarlanmış teknolojilere ihtiyaçları var."

Xerox, iş birliği, iletişim, uzaktan BT desteği, güvenlik ve otomasyon için temel teknoloji gereksinimlerini karşılayan KOBİ'leri hedefleyen bir çözüm paketine sahip. Paket şunları içeriyor:

- Xerox Content Hub, dağıtılmış çalışanların profesyonel belge şablonlarına bağımsız olarak erişmesi, yerel olarak özelleştirmesi ve basması veya dijital olarak kullanması için güvenli bir yaratıcı platform.
- Bu Hizmetleri yönetmek, korumak ve karma bir altyapı desteği, güvenlik çözümleri, KOBİ' belirlenen iş riskleri için harita sağlamak.
- Robotik süreç otomasyonu (Robotic Process Automation / RPA), müşteri faturalandırma, finansal kapanış ve borç hesapları gibi önemli iş süreçlerinde verimliliği artıran bir bot iş gücünü dağıtıyor.
- Xerox'un KOBİ müşterileri için RPA çözümü, KOBİ'lerin daha yüksek değerli işlere odaklanabilmeleri için arka ofis süreçlerini otomatik pilota koyuyor. Müşteriler bir katalogdan dağıtılması kolay bir bot seçiyor veya belirli bir işleme uyarlanmış yeni bir bot oluşturuyor. Xerox'un ekibi bot yapılandırması, dağıtımı, barındırma, eğitim ve desteğini ele alıyor.

Müşteriler, Xerox RPA'nın günlük rutin işlemlerinden bazılarını otomatikleştirerek sağladığı fırsatlar konusunda heyecan duyuyorlar. Bir pediatrik ayaktan tedavi hizmeti olan Creative Development'in sahibi Deanne Anderson şunları söylüyor: "Xerox RPA çözümü idari personeli ve kendimi serbest bırakacak, böylece veri toplamaya odaklanmak zorunda kalmayacağız. Bu, değişiklik yapmak ve personel için bir bonus sistemi geliştirmek için verileri kullanarak daha fazla zaman harcamamızı sağlayacaktır."

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin durumu ve kaderi hakkında kılavuz kitap shorturl.at/diqwD linkinden indirilebilir.

Fespa.com içeriği artık 36 dilde mevcut

Fespa.com'daki içeriğin yoğun bir programın yerelleştirilmesinin ardından artık 37 ulusal FESPA Derneği tarafından konuşulan tüm dillerde ana FESPA web sitesindeki bilgilere erişilebilir.

Girişim, endüstri haberlerine, eğitim özelliklerine ve en iyi uygulama ve ticari kurtarma konusunda rehberliğe ücretsiz erişimin pek çok basılı işletme için kritik olduğu bir zamanda, son altı aylık çevrim içi içeriği FESPA'nın küresel topluluğu için daha erişilebilir hale getirmek için makine çevirisi yazılımını kullandı.

CEO Neil Felton bu gelişmeyi şöyle açıklıyor: "FESPA küresel bir topluluğa hizmet ediyor ve her zaman temel içeriğimizi İngilizce, Almanca ve İspanyolca olarak sunmayı hedeflemiş olsak da, önceden tüm içeriği üyelerimiz tarafından konuşulan tüm dillere çevirmenin maliyeti yüksek olurdu. Yerelleştirmeye yönelik bu makine öğrenimi yaklaşımı, mükemmel olmasa da, birçok baskıcının konuşulan dili ne olursa olsun uzman içeriğimizden kapsamlı bir şekilde yararlanmasına yardımcı olacaktır."

FESPA'nın ulusal derneklerinin her birindeki yerel düzenleme ekipleri, zaman içinde doğruluğu ve okunabilirliği artırmak amacıyla teknik çevirileri iyileştirmek için çalışacak ve tüm yeni içerik hemen tüm dillerde sunulacak.

Web sitesinin yerelleştirilmiş sürümlerine, web sitesi açılış sayfasındaki açılır menü kullanılarak erişilebilir. İngilizce, Almanca ve İspanyolca'ya ek olarak, yeni seçenekler arasında Güney Afrika dili, Arapça, Bengalce, Bulgarca, Çince, Hırvatça, Çekçe, Danca, Felemenkçe, Fince, Fransızca, Yunanca, Hintçe, Macarca, İtalyanca, Japonca, Korece, Nepalce, Norveççe, Lehçe, Portekizce, Romence, Rusça, Sırpça, Sinhala, Slovakça, İsveççe, Tagalog, Tamil, Tayca, Türkçe, Ukraynaca ve Urduca bulunuyor.

yeni '401-SF&M Manşon Rektefiye Makinesi' ile

Asteks verimliliği yeni bir sınıra taşıyor



Asteks'in yeni geliştirdiği 401-SF&M rektefiye makinesi bir ünitesinde iplik ve fitil makine manşonlarının taşıma işlemini yaparken, diğer bağımsız ünitesinde cer ve penye makine manşonlarının taşımasını gerçekleştiriyor. Rektefiye verimliliğinde büyük bir gelişmeyi temsil eden 401-SF&M rekabetçi fiyatıyla da cazip bir seçenek oluşturuyor.

Gelişmiş rektefiye çözümlerinin uzmanı Asteks, yoğun AR-GE çalışmalarıyla iplik tesisleri için önemli bir yeniliğe imza attı. Akıllı besleme sistemi ve iki bağımsız taşıma ünitesine sahip olan 401-SF&M rektefiye makinesi, iplik üreticilerinin işletme maliyetinden ciddi oranda tasarruf etmelerini sağlıyor. Özgün bir tasarıma sahip olan 401-SF&M manşon taşıma işinde fonksiyonelliği ve sadeliği buluşturan bir otomasyon kabiliyeti sunuyor. Üstelik bu yeni teknoloji oldukça rekabetçi bir fiyatla pazarla buluşuyor.

Asteks 401-SF&M rektefiye makinesinde eş zamanlı

ve bağımsız şekilde çalışan iki rektefiye ünitesi ile, iplikhaneler daha az zamanda daha çok işin üstesinden gelebiliyorlar. 401-SF&M'nin ikinci taşıma ünitesinde cer ve penye makine manşonlarının rektefiyesi ideal şekilde gerçekleştirilirken, diğer bağımsız ünite de iplik ve fitil makine manşonlarının taşlanması otomatik olarak devam ediyor.

Standart rektefiye makinelerinde bu tür manşon tip değişimlerinde makinenin durdurulması ve ayarlamaların yapılması gerekiyor. Bu ise zaman ve verimlilik kaybına yol açıyor. 401-SF&M ile bu kayıplar ortadan kalkarken, iplik üreticileri için ideal bir rektefiye sisteminin sağladığı yeni avantajlar elde ediliyor. Üstelik elle beslemeye ihtiyaç duyulmadan, yüksek kapasiteli akıllı besleme sistemi ile yüksek adette manşon mili rektefiye edilebiliyor. Tek tek manşonları dizmeden, besleme haznesine manşonları dökerek besleyen operatör için bu, büyük bir kolaylık anlamına gelirken, aynı zamanda işletme için de büyük bir iş gücü tasarrufu demek.

Asteks Pazarlama ve Satış Müdürü Sabri İlknur, 401-SF&M'nin yenilikçi bir tasarım olan bağımsız ikili taşıma konseptine sahip olduğunu vurguluyor.



İlknur, "Manşon rektefiye çözümleri uzmanı Asteks, tekstil endüstrisindeki gelişmeleri ve talepleri yakından takip ediyor" diyor ve şöyle devam ediyor. "Yoğun AR-GE çalışmalarımızla geliştirdiğimiz yeni 401-SF&M rektefiye makinesi iplikhanelerin önemli bir ihtiyacına çözüm sunuyor. Akıllı besleme sisteminde iplik, fitil makine manşonlarının taşıma işlemi devam ederken, aynı zamanda diğer taşıma ünitesi cer, penye makine manşonlarını taşıyabiliyor. Aynı şaside yer alan iki bağımsız sistem eş zamanlı çalışırken ne zaman ne de verimlilik kaybı yaşanıyor. Artan maliyetler göz önünde bulundurulduğunda bu büyük bir avantajdır."

Yeni rektefiye makinesinin iki bağımsız taşıma ünitesinin yanı sıra yüksek bir otomasyona sahip olduğuna dikkat çeken İlknur, 401-SF&M'nin rektefiye işinde yeni bir standart oluşturacağını dile getiriyor. "401-SF&M rektefiye makinemiz konsepti ve tasarımıyla rakipsiz bir çözüm konumunda bulunuyor" diyen İlknur, henüz yoğun tanıtım çalışmalarına başlamalarına rağmen güçlü bir sipariş ve satış grafiğine ulaştıklarını da sözlerine ekliyor.

Yüksek otomasyon ile kolay rektefiye avantajı

Lazerli Çap Ölçüm Sistemi taşıma sürecinde hataların önüne geçiyor. Bu sistem, kullanıcı tarafından belirlenmiş dış çap ölçülerindeki manşonları taşırken, bu ölçülerin dışındaki manşonları ayırıyor. Rektefiye işlemine girmeden gerçekleşen bu ayırma makine verimini düşürmezken, hatalı ölçüler nedeniyle yaşanabilecek gecikme ve arızaların da önüne geçiyor.

401-SF&M rektefiye makinesi sahip olduğu Dokunmatik Ekran Kontrol Paneli ile kolay bir operasyon sağlıyor. Farklı dil seçeneklerinin bulunduğu kontrol paneli ile manşon üzerinden kaldırılacak paso miktarı, taşın gezdirme (yanal gidip - gelme) hızı, taşın parlatma zamanı gibi tüm makine yönetimi ve ayarları kolayca gerçekleştirilebiliyor. Üstelik PLC Otomasyon



Sistemi tüm çalışma ayarlarının isteğe bağlı olarak kişiselleştirilmesini mümkün kılıyor.

Yurt dışı pazarlarında ciddi bir talep bekleniyor

Asteks Yurt Dışı Satış Sorumlusu Taner Engin, yeni 401-SF&M'nin hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarında büyük bir potansiyele sahip olduğunu belirtiyor. Engin; "Özellikle kompakt iplik üreten işletmelerde manşon rektefiye ihtiyacının daha da yüksek olması nedeniyle, 401-SF&M'nin önemli faydalar sunacağını biliyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor. "Yeni makine-miz yüksek iş kapasitesine sahip işletmeler için ideal bir manşon rektefiye makinesi olarak öne çıkacaktır. Cer ve penye makine manşonlarının ayrı bağımsız olarak dizayn edilmiş bir taşıma ünitesinde standart ve süreklilik içinde işlenmesi, iplikhanelerdeki hazırlık hatlarının verimliliğine katkı sağlayacaktır.

Asteks'in hali hazırda bulunduğu Özbekistan, Pakistan, Bangladeş gibi öne çıkan Asya pazarlarında bu yeni çözümün hızla kabul görmesini bekliyoruz. Özbekistan'ın önde gelen tekstil gruplarından Antex Grup'un JV Skorton Tekstil LLC firmasına 401-SF&M sevkiyatı gerçekleştirmiş bulunuyoruz. Yine Türkiye'de faaliyette bulunan Murat Yapı Tekstil firması Malatya'daki yeni yatırımında da 401-SF&M'yi tercih etti.

Aynı şekilde, Asteks'in diğer rektefiye çözümlerinde olduğu gibi, fonksiyonelliği ve rekabetçi fiyatıyla 401-SF&M de kısa sürede bir başarı hikayesi yazacaktır. Rektefiyede daha fazla verimlilik sağlayan bir çözüm sunmanın mutluluğunu bütün sektör partnerlerimizle paylaşmak istiyoruz."



Üç yüzü aşkın katılımcı FESPA Global Print Expo'ya rengi geri getiriyor



Easy Inks GmbH ve Sun Chemical'dan sarf malzemeleri görebilecekler.

Baskısız tabelalar için Avrupa'nın önde gelen fuarı olan European Sign Expo, yine FESPA Global Print Expo ile birlikte düzenlenecek. RAI'nin 2. salonunda gerçekleşecek etkinlik, tabela profesyonellerini kanal yazı, dijital tabela, boyutsal tabela, gravür ve aşındırma, ışıklı ekranlar, ev dışı medya, LED ve tabela araçları konusunda uzmanlaşmış şirketlerle buluşturacak. Avrupa Tabela Federasyonu (European Sign Federation) ve Altın Sponsorlar tarafından desteklenen etkinlik EFKA ve LEDIT YAKI, Art Neon Lighting, Domino Sign, Led Frames, LG Hausys Europe, NEX LINE SRL ve Yellotools gibi onaylanmış katılımcı firmalarla birlikte gerçekleşecek.

EFKA Uluslararası Satış Müdürü Harold Klaren şunları söylüyor: "FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo, bizi izleyicilerimizle buluşturmada önemli bir rol oynuyor. Etkinlikler, mevcut müşterilerimizin %50'sinden fazlası ile tek bir çatı altında buluşmamızı ve aksi takdirde bağlantı kurma fırsatı bulamayacağımız geniş format basım işletmeleri ve tabelacılarla ağ kurmamızı sağlıyor. Bu nedenle onları EFKA için en önemli fuarlar olarak görüyoruz ve bu yıl Amsterdam'da herkesle yeniden buluşacağımız için heyecanlıyız."

FESPA CEO'su Neil Felton şu yorumu yapıyor: "Geçtiğimiz yıl herkes için zorlu geçti ve FESPA yenilikleri ve trendleri gibi sanal etkinlikler, özel baskı topluluğunun güncel kalmasını ve yeni ürün lansmanlarına erişmesini sağlarken, tedarikçiler baskıcılar ve tabelacılarla canlı bir ortamda etkileşimde bulunmaya istekli. Sektör genelinde iyileşme ve yenilenme belirtileri görüyoruz ve Ekim ayının geleceğe bakmak ve yeni gelir akışlarına ve uygulama fırsatlarına odaklanmak için iyi bir zaman olduğuna inanıyoruz."

Tüm katılımcı listesine erişmek için <https://www.fespaglobalprintexpo.com/why-visit/exhibitor-list/#/> adresi, FESPA Global Print Expo 2021 hakkında daha fazla bilgi ve katılım kaydı için www.fespaglobalprintexpo.com adresi ziyaret edilebilir. Etkinliğe giriş, bir FESPA ulusal derneği veya FESPA Direct üyeleri için ücretsiz. FESM104 kodunu kullanarak 12 Ekim 2021'den önce ön kayıt yaptıran FESPA üyesi olmayan üyeler için giriş ücreti 50,00 €.

Uluslararası serigrafi, dijital ve tekstil baskı üreticileri, 12 - 15 Ekim 2021 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam kentindeki RAI fuar merkezinde gerçekleşecek olan bu yılki FESPA Global Print Expo için sıraya giriyor. Organizasyon, on sekiz ay boyunca sanal ürün lansmanlarına ve demolara ev sahipliği yaptıktan sonra, tedarikçiler müşteriler ve potansiyel müşterilerle yüz yüze bağlantı kurma konusunda hevesli.

Baskı hizmeti sağlayıcıları ve tabelacılar, 300'den fazla endüstri tedarikçisinden serigrafi ve dijital baskı, sarf malzemeleri, iş akışı ve renk yönetimi çözümlerindeki en son yenilikleri görebilecekler.

FESPA Global Print Expo'da ziyaretçiler, onaylanmış Gold sponsorları Brother ve Mimaki'nin yanı sıra Agfa, Canon, Durst, Fujifilm, Han Glory ve Roland DG'dan donanım çözümleri; 3A, Ahlstrom Munksjö, Avery Dennison, Hexis ve Re-board Technology AB'den substratlar; Barbieri Electronic, Inedit, OneVision, ONYX Graphics ve Print Factory'den otomasyon, iş akışı ve renk yönetimi çözümleri ve CHT Germany,

FESPA Eurasia Fuarı 2-5 Aralık 2021'de

FESPA Eurasia 2021 için firmalar yerlerini almaya başladı

FESPA Eurasia sektörü yeniden canlandırıcak

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl 2-5 Aralık 2021 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek. Salgın süresince sektörün yanında olan FESPA Eurasia ve ARED yönetimi, şimdi de 500'den fazla markanın fuara katılımıyla sektöre canlılık getirecek.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük baskı fuarı FESPA Eurasia için hazırlıklar tüm hızıyla devam ediyor. FESPA Eurasia 2021, 2-5 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerekli tüm önlemleri alarak baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek.

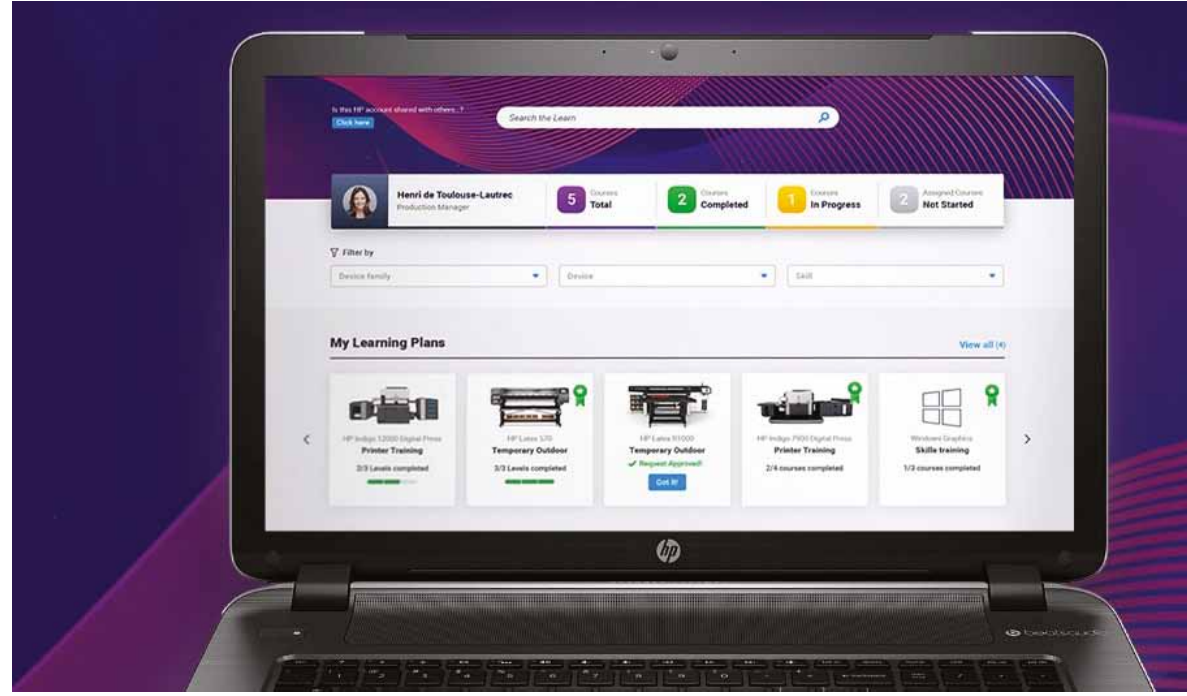
'Sektöre nefes aldıracağız'

Sektörün lider firmalarının şimdiden yerlerini almaya başladığı FESPA Eurasia 2021 için gereken tüm önlemler alınarak hazırlık yapılıyor. Yaygın aşılamayla birlikte oluşan olumlu havanın sektöre canlılık getirdiğini belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, "Sektöre nefes aldırma hedefliyoruz. Bu yılki fuara olan yüksek talep de sektörün potansiyelini gösteriyor" diyor. FESPA Eurasia ve Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) olarak sektördeki tüm firmaların yanında olduklarını vurgulayan Betül Binici şöyle devam ediyor: "FESPA Eurasia, sektördeki şirketlerin salgın dolayısıyla işlerinde oluşan kayıpları telafi etmeleri için bir fırsat olacak. Biz de firmalara fuar katılımı ile ilgili tüm kolaylığı sağlamayı ve onlara destek olmayı planlıyoruz."



Sektörün bütün yıl heyecanla beklediği FESPA Eurasia 2021'in bu yıl 120 katılımcı ve 500'den fazla markanın katılımıyla birlikte düzenlenmesi hedefleniyor. FESPA Eurasia 2021, baskı ve endüstriyel reklam dünyasının trendleri takip edebilmesini, fuardan ilham alarak yeni işler yaratabilmesini ve sektörün pandemi döneminde oluşan iş açığını kapatabilmesini hedefliyor. Fuarda geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama dair yeni ürünler ve teknolojiler sergilenecek.





HP Indigo sanal DSCOOP Edge Fusion etkinliğinde yeni teknolojileriyle göz doldurdu

HP Indigo portföyü genelindeki inovasyon dalgası dijital baskıyı hızlandırıyor.

HP Inc., 17 Mayıs'ta başlayan ve dört gün süren DSCOOP Edge Fusion 2021'de HP Indigo dijital baskı için momentum, büyüme ve dijital dönüşümü destekleyen yeni bir inovasyon dalgası duyurdu.

Dünyanın dört bir yanındaki baskı hizmetleri sağlayıcıları (Print Services Providers - PSP'ler), Mart 2020'de açıklanan yeni teknoloji portföyünden bugüne kadar 125'den fazla HP Indigo baskı makinesiyle HP Indigo dijital baskıyı benimsemeye devam ediyorlar.

HP Indigo Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Haim

Levit, 8000'den fazla üyesi ile HP Grafik Sanatları baskı servis sağlayıcıları ve çözüm ortaklarının küresel topluluğu DSCOOP'un Fusion Edge etkinliğinin açılış konuşmasında, "Geçen yılın zorluklarına rağmen, Indigo müşterileri grafik sanatları endüstrisinin dönüşümüne öncülük etmeye devam etti; Ar-Ge laboratuvarlarımız, müşterilerimizin büyümesini desteklemek için yeni yetenekler, ürünler ve çözümler sunarak sözümüzü yerine getirmekte" diyor.

Ticari baskıda dönüşüm

Geçen yıl piyasaya sürülmesinden bu yana, HP Indigo'nun yeni ticari portföyü, Cimpress ve Shutterstock'ın yeni filolarına uzun vadeli yatırımlar da dahil olmak üzere dünya çapında önemli bir ivme kazandı. Portföy, ticari matbaaların pazardaki dijital dönüşümü genişletmeye devam etmelerini sağlıyor. HP Indigo 100k Dijital Baskı Makinesi (pazardaki en üretken B2 Dijital Baskı makinesi

(3) ticari matbaaların daha büyük hacimleri ofsetten dijitalle kaydırmalarına olanak tanıyan 30'dan fazla ünite ile bu eğilime öncülük ediyor.

Ticari baskıda dijital genişlemeyi daha da artırmak için HP Indigo, 17 Mayıs'ta drupa portföyünün yeteneklerini genişleten yeni bir özellik seti duyurdu:

- HP Indigo Seri 4 baskı makineleri (HP Indigo 12000 ve 15 K) yeni Automatic Alert Agent 2.0. Bu hat içi denetim sistemi, basılan her tabakayı tarıyor ve baskı kusurlarını otomatik olarak tanımlayarak dijital referansıyla karşılaştırıyor. AAA 2.0 artık arızalı sayfaları otomatik olarak hurdaya ayırıyor ve insan müdahalesi olmadan ve üretime ara vermeden gerçek zamanlı olarak yeniden basıyor. Sistem, PSP'lere verimlilik ve kârlılık sağlamak için doğruluğu ve hızı artırarak gelişmiş yapay zekâ (AI) ve makine öğrenimi (ML) algoritmalarından yararlanıyor.
- Yeni Fine Line RIP ile HD baskı yeteneklerinin genişletilmesi. Bu yeni RIP ve baskı makinesi bilgi işlem altyapısı, en keskin Kanji yazı tiplerini ve karmaşık güvenlik kalıplarını üreterek küçük düz fontlar ve ince çizgiler için üstün yetenekler sunuyor.
- HP Indigo 100K'da Automatic Pallet Replacement (otomatik palet değişimi, APR) dahil olmak üzere yeni özellikler, kesintisiz istifleme ile sürekli baskı sağlayarak PSP'lerin bu platform için daha da yüksek verimlilik seviyelerine ulaşmalarını sağlıyor.
- Fotoğraf ve yayıncılık uygulamaları için tasarlanmış bir dar web baskı makinesi olan yeni HP Indigo 6P Dijital Baskı Makinesi'nin tanıtımı. Bu baskı makinesi, daha büyük, 320 x 980 mm görüntü alanı ve daha hızlı RIP dahil olmak üzere verimlilik ve çok yönlülük için bir dizi yenilikle Indigo 6800P'nin yeteneklerini genişletiyor.
- HP Indigo Sertifikalı İkinci El Dijital Baskı Makineleri, B2 formatlı baskı makineleri de dahil olmak üzere HP Indigo baskı makinelerini önemli sermaye harcaması (Capex) tasarruflarıyla elde etmek için yeni bir fırsat sunuyor.

HP Indigo 12000 için HP Indigo 15K değer paketi de dahil olmak üzere HP Indigo ticari müşterileri için değer paketleri ve seçenekler, yüksek değerli uygulama yeteneklerini genişletiyor. Buna ek olarak, HP Indigo 7eco dijital baskı makinesi için 5. renk istasyonunun kullanılabilirliği de dahil olmak üzere ticari seri 3 baskı makinelerinin yeteneklerini genişletme seçenekleri sunuluyor.

HP Indigo etiketler ve ambalajlarda çok yüksek büyüme

HP Indigo dijital baskı makinelerini çalıştıran etiket ve

ambalaj dönüştürücüleri, ürün çeşitlerinin artışı ve talep üzerine baskı ve hızlı geri dönüş ile tedarik zincirlerini optimize etme yeteneği gibi trendlerin etkisiyle piyasayı büyütme devam ediyor. Özellikle esnek ambalajlarda, dünya çapında HP Indigo üretimi, geçen yıl çok yüksek (%50(4)) bir büyüme yaşadı ve karton ambalaj ve etiketler müşterileri de güçlü çift haneli büyümenin keyfini çıkardılar.

Bu büyüme ivmesini desteklemek için, HP Indigo 17 Mayıs'ta 2020 Portföyünde etiket ve ambalaj üretimi için ek ürün ve yeteneklerinin ticari kullanılabilirliğini açıkladı. HP Indigo 20000, 30000 ve 6000 serisi kullanıcılar için değer paketleri ve seçenekler de mevcut, bu da yatırımlarını korumalarına ve baskı makinelerinde yeni yeteneklerin keyfini çıkarmalarına olanak tanıyor.

Karton ambalajlar için HP Indigo 35K'nın ticari kullanılabilirliği

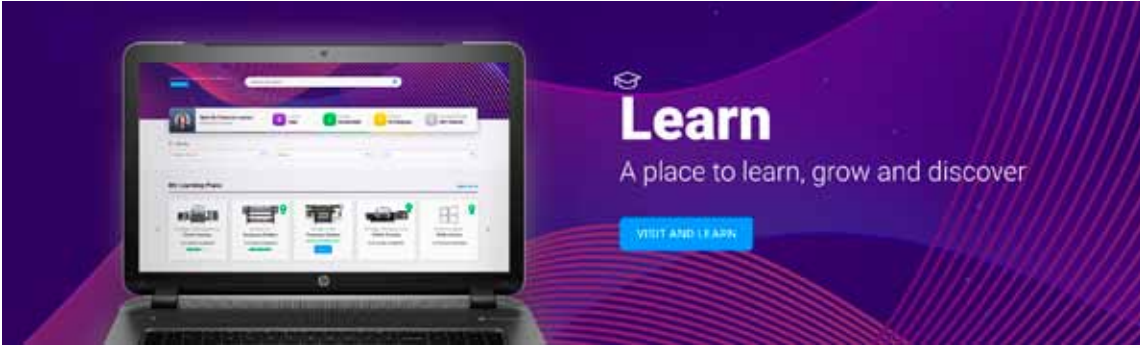
Piyasada kanıtlanmış HP Indigo 30000 üzerine inşa edilen yüksek değerli karton ambalaj üretimi için yeni amiral gemisi olan HP Indigo 35K dijital baskı makinesi artık ticari olarak temin edilebiliyor. Yeni baskı makinesi, daha hızlı iş değişimi, Spot Master ile renk doğruluğu ve besleyiciden lak ünitesine daha sağlam bir kâğıt yolu sayesinde artık %40 daha yüksek verimlilik ile birinci sınıf renk ve baskı kalitesi sağlıyor.(5) Ek özellikler şunlardır:

- Sert kutular gibi uygulamalar yapabilmek için 150 mikrondan daha ince yüzeylere baskı yapma
- Gelişmiş baskı kalitesi için 1600 dpi ile yeni HD baskı
- Daha yüksek opaklık için yeni HP Indigo Electroink Premium White
- Yeni Electroink Invisible Yellow (Görünmez Sarı) ile takip ve izleme çözümleri ve güvenlik elemanları için çok katmanlı marka koruma uygulamaları tek baskı makinesinde, tek geçişte



Ticari baskı ve Spot Master renk otomasyonu için yeni kalite kontrol seviyeleri de dahil olmak üzere Indigo portföyündeki üretkenlik ve kalite yetenekleri, endüstrinin etiketler ve ambalajlar için en hızlı renklendirme süresini sunuyor.(1) Değer paketleri ve yazılım yükseltmeleri ayrıca Indigo müşterilerinin yatırımlarını korumalarını ve sunulan yeni özelliklerin keyfini çıkarmalarını sağlıyor.

HP Indigo'nun 2020 Portföyü, müşterilerin talep üzerine, otomatik üretim ve yüksek değerli uygulamalara dayalı yenilikçi büyüme stratejileri ile geliştikçe, 125'in üzerinde baskı makinesiyle dünya çapında ivme kazanıyor.



- HP Indigo 35K'da hat içi üretim için entegre edilmiş yeni bir Tresu iCoat lak ünitesi

Kanada'dan Great Little Box Company, ticari olarak piyasaya sürülen ilk HP Indigo 35K dijital baskı makinesini Vancouver yakınlarındaki yerine kurdu. "Müşterilerimize en yeni ve en iyisini sunmak için sürekli olarak en son teknolojilere yatırım yapıyoruz" diyen GLBC Başkanı Brad Tindall, ekliyor: "Indigo çözümü, ofset eşleştirme kalitesi ile üretim esnekliği sağlayacak, baskı kalitesini müşterilerle onaylamak için dijital baskı provaları da artırsı."

HP Indigo Secure, dijital güvenli baskı için yeni fırsatlar sunuyor

HP ayrıca, güvenlik matbaalarının ve baskı hizmeti sağlayıcılarının müşterilerini sahteciliğe ve diğer ürün tehditlerine karşı korumalarına yardımcı olmak için daha önce hiç görülmemiş(7) güvenlik ve marka koruma çözümlerinden oluşan yeni bir paket olan HP Indigo Secure'u da duyurdu. HP Indigo Secure, tescilli HP Indigo LEP teknolojisine ve sektör lideri ortak çözümlerine dayalı, güvenli baskı ve marka koruması için donanım, yazılım, ortam ve mürekkepleri içeren bir dizi çözüm.(8)

HP Indigo 6K Secure Press, HP Indigo'nun özellikle güvenli baskı pazarı için tasarlanmış ilk güvenli dijital baskı makinesi. Baskı makinesi, Jura JSP ile iş birliği içinde birden fazla güvenlik katmanı içeren tek geçişli, uçtan uca bir güvenlik baskı çözümü. Baskı makinesi, sertifikalı güvenlik baskıları yapanlar için piyasada.



Spot Master, HP Indigo 25K ve HP Indigo 35K için piyasaya sürüldü

Buna ek olarak, dijital baskılı ambalajlarda üretkenliği desteklemek için HP, HP Indigo'nun endüstride rengine en hızlı ulaşma süresine(6) sahip çığır açan Spot Master renk otomasyonu teknolojisini piyasaya sürdüğünü duyurdu.

Spot Master, dönüştürücülerin marka renklerine 5 dakika içinde, 2 delta E'den daha az bir doğrulukla ve 3 metreden daha az fire ile ulaşmasını sağlayan hızlı ve doğru renk eşleştirme için yeni bir patentli algoritma kullanıyor. Sonuç olarak, Spot Master, tüm baskı çerçevesi boyunca tutarlı ve tekdüze bir renk sunuyor ve her etiket veya paket, ne zaman ve nerede basıldığına bakılmaksızın aynı görünüyor.

Spot Master artık hem HP Indigo 25K hem de 35K'da mevcut ve bu yılın HP Indigo 6K için mevcut olacak.

Geleceğin dijital etiket fabrikasını yaratmak

Geçtiğimiz yıl boyunca, etiket müşterileri, Indigo 8000 baskı hacminin %30'dan fazla artmasıyla, Indigo baskı makinelerinde daha uzun çalışma ve çoklu çeşitlendirilmiş ürün etiketleri ve shrink sleeve işlerini giderek daha fazla bastırıyorlar. Etiket dönüştürücülerinin yavaş teslimat, yüksek işçilik maliyetleri, daha yüksek fire, kalıp sistemi, mürekkep karıştırma ve daha fazlası yükü ile "önce analog" zihniyetinden dijital "önce Indigo" zihniyetine dönüşümünü desteklemek için HP Indigo, yaklaşmakta olan HP Indigo V12 dijital baskı makinesinin gelişimini hızlandırmaya devam ediyor. Bir dar web etiket baskı makinesi olan HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesi, yeni nesil HP Indigo LEPX mimarisine üzerine inşa edilen ilk HP Indigo baskı makinesi. Indigo'nun tanınmış kalitesini ve çok yönlülüğünü önemli ölçüde daha yüksek hızlarda sağlıyor, daha hızlı teslimat, iş başına artan ürün çeşidi, fire ve iş gücü azaltma ihtiyaçlarını destekliyor.

HP Indigo Secure, dijital güvenli baskı için yeni fırsatlar sunuyor

HP ayrıca, güvenlik matbaalarının ve baskı hizmeti sağlayıcılarının müşterilerini sahteciliğe ve diğer ürün tehditlerine karşı korumalarına yardımcı olmak için daha önce hiç görülmemiş(7) güvenlik ve marka koruma çözümlerinden oluşan yeni bir paket olan HP Indigo Secure'u duyurdu. HP Indigo Secure, tescilli HP Indigo LEP teknolojisine ve sektör lideri iş ortağı çözümlerine dayanan, güvenlik baskısı ve marka koruması için donanım, yazılım, ortam ve mürekkepleri içeren bir dizi çözümdür.(8)

HP Indigo 6K Secure Press, HP Indigo'nun özellikle güvenli baskı pazarı için tasarlanmış ilk güvenli dijital baskı makinesi. Baskı makinesi, Jura JSP ile iş birliği içinde birden fazla güvenlik katmanı içeren tek geçişli, uçtan uca bir güvenlik baskı çözümü. Makine, sertifikalı güvenlik matbaaları için piyasada.

Yeni HP PrintOS uygulamaları üretim verimliliğini artırıyor

HP PrintOS, müşterilerin baskı makinelerinden en iyi şekilde yararlanmalarına, üretimi basitleştirmelerine ve otomatikleştirmelerine, yenilik yapmalarına ve büyümelerine yardımcı oluyor. 4500'den fazla kullanıcı, üretimlerinin her yönünü, her yerde ve her zaman ele almak için bulut tabanlı PrintOS uygulamalarını günlük olarak kullanıyor. Üretim izlemede %25, bulutta oluşturulan değişken veri baskısında (VDP) %32 ve PrintOS Site Flow tarafından yönetilen siparişlerde %230 büyüme ile PrintOS kullanımı 2020 boyunca önemli ölçüde arttı.

Sanal etkinlikte HP, üretim verimliliğini daha da artıran birkaç yeni çözümü duyurdu

- PrintOS Learn; isteğe bağlı ve canlı sanal kursları, yüz yüze eğitimi ve etkileşimli eğitim modülleriyle sınıfının en iyisi teknolojiyi birleştiren hibrit bir öğrenme deneyimi. PrintOS Learn, Indigo ekipmanına ve kullanıcı profillerine dayalı kişiselleştirilmiş ve sürekli bir öğrenme deneyimi sunuyor.
- PrintOS Sarf Malzemeleri Envanteri, müşterilerin en uygun HP sarf malzemeleri düzeylerini korumalarını sağlıyor. Geçmiş kullanım seviyelerine bağlı olarak, sarf malzemelerinin azaldığı algılandığında müşterilere zamanında uyarılar gönderiliyor. Müşteriler sarf malzemelerini tam zamanında sipariş edebiliyor ve takip edebiliyor, böylece eksik

sarf malzemeleri veya depolama gerektiren fazla tedarik nedeniyle baskının kesintiye uğramasını önleyebiliyorlar.

- Ticari baskı için PrintOS Production Pro DFE (kullanıcı arayüzü) ve Heidelberg Prinect arasındaki gelişmiş entegrasyon, üretimi otomatikleştiriyor ve insan hatalarını önüyor. Bu entegrasyon, müşterilerin Endüstri 4.0 ilkelerini uygulamak ve verimliliği artırmak, maliyeti düşürmek ve kaliteyi artırmak için PrintOS açıklığından nasıl yararlandığının bir başka örneği.
- Etiket ve ambalaj için PrintOS Production Pro DFE'nin yeni ve güçlü bir platformu artık HP Indigo 6000 Serisi, 6K, 8000 ve 8K için mevcut. Yeni IN170 platformu, karmaşık VDP işlerini standart DFE'ye kıyasla iki kat daha hızlı kopyalayarak üretim süresini önemli ölçüde kısaltıyor.
- PrintOS Color Beat'in HP Indigo 12000, 15K ve 100K dijital baskı makineleriyle elde ettiği başarının ardından, uygulama artık HP Indigo 25K için de mevcut ve müşterilerin baskı makinesinin en yüksek renk standartlarını karşıladığını otomatik olarak doğrulamasını sağlıyor ve ayrıca Idealliance G7 standardının otomatik sertifikalandırmasını destekliyor.
- Adobe CC2021 için HP SmartStream Designer yayınlandı. Yeni özellikler arasında, video karelerini VDP görüntülerine dönüştüren HP Frames, ayrıca, HP Mosaic ve HP Collage için yeni geliştirmeler ve entegre Barcod Studio editörü yer alıyor.

(1) Baskı çözümlerinin HP dahili analizine ve Mayıs 2021 itibarıyla dünya genelinde HP Indigo müşteri onaylarına göre. Spot Master teknolojisi ve hat içi Xrite spektrofotometre ile etkinleştirilmiştir.

(2) Genellikle birden çok cihazdan birden çok geçiş gerektiren geleneksel güvenlik çözümlerine kıyasla tek geçiş. HP Indigo Secure çözümü, tek geçişte tek baskıda güvenli UV mürekkebi, güvenli grafik tasarım ve güvenli serileştirme basabiliyor.

(3) Mayıs 2021 itibarıyla B2 tabaka beslemeli çözümler sunan baskı rakiplerine kıyasla HP Indigo 100K'nın HP analizi.

(4) HP Indigo 20000 ve HP Indigo 25K dijital baskı makinelerindeki esnek ambalaj baskı hacmi, Aralık 2020 sonunda müşteri baskı hacminin HP Indigo dahili analizine göre 2019'a kıyasla 2020'de %51 arttı.

(5) HP Indigo 30000 Dijital Baskı Makinesi'ndeki üretkenlikle karşılaştırılmıştır.

(6) Baskı çözümlerinin HP Dahili analizine ve Mayıs 2021 itibarıyla dünya genelinde HP Indigo müşteri onaylarına göre. Spot Master teknolojisi ve hat içi Xrite spektrofotometre ile etkinleştirilmiştir.

(7) HP Indigo LEP teknolojisine dayalı çözümler, HP Indigo mürekkepleri ve HP Indigo teknolojisi için özel olarak tasarlanmış yeni iş ortağı çözümlerini içeren daha önce hiç görülmemiş HP Indigo güvenlik baskı çözümü.

(8) Jura, Agfa, Haiyaa, Scantrust, Evrythng, Micro Focus, VerifyMe ve Bsecure dahil olmak üzere deneyimli ve tanınmış sektör oyuncularıyla iş birliği.

HP Indigo Secure tanıtımı, HP ve iş ortakları tarafından açık ve gizli baskı güvenliği yetenekleri portföyü ve özellikle güvenlik baskısı için tasarlanmış ilk HP Indigo dijital baskı makinesi olan yeni HP Indigo 6K Secure Press, tek bir baskı makinesinde, tek geçişte, çok katmanlı, kişiselleştirilmiş ve kısıtlanmış güvenlik çözümleri sunuyor.(2)

Xeikon, Hunkeler Innovationdays 2022'ye katılacak

Xeikon, Hunkeler Innovationdays 2022'ye katılımını onaylayan ilk şirketlerden biri oldu.

Hunkeler Innovationdays 2022, Covid-19 pandemisinden sonra grafik sanatlar sektöründe gerçekleşecek ilk ve on dördüncü canlı fuar olacak. Yüksek performanslı dijital baskı ve sonlandırmaya odaklanan bu uluslararası baskı endüstrisi etkinliğinin, 21-24 Şubat 2022 tarihleri arasında İsviçre'de Lucerne Sergi Merkezi'nde düzenlenmesi planlanıyor ve Xeikon için arka arkaya 9. katılım olacak.

Xeikon Grafik Sanatlar Pazar Segmenti Direktörü Dimitri Van Gaever, şunları söylüyor: "Geçtiğimiz aylarda Xeikon, yeni rulo beslemeli dubleks baskı makinelerinin temel taşı olan SIRIUS teknolojisini tanıtarak önemli bir dönüm noktasına ulaştı. Yeni nesil kuru toner teknolojisi birikiminin başarılı bir şekilde ticarileştirilmesiyle Xeikon, grafik sanatlar pazarına olan bağlılığını teyit ediyor. Şirketin tam renkli, dijital baskı üretimi yolculuğu 30 yılı aşkın bir süre önce başladı ve Xeikon yenilik yapmaya ve pazara gelişmiş, katma değerli teknolojiler ve sistemler getirmeye devam ediyor.



Xeikon SX30000, SIRIUS ailesinin en verimli renkli dubleks baskı makinesi ve saatte 2.545'e kadar B2 tabaka (Dakikada 404 A4) üretiyor. Sabit tabakalar veya çerçeve boyutu olmaksızın tam döner konsepti nedeniyle, tabaka beslemeli seçeneklerden daha çok yönlü bir makine. Xeikon SX20000 ise önde gelen EP performansını daha düşük bir fiyat noktasında sunan ve yine de amiral gemisi baskı makinesinin tüm teknolojik gelişmelerinden faydalanan yeni ürün grubunun giriş seviyesi baskı makinesi.

Van Gaever, "Grafik Sanatlar piyasası zor bir dönemden geçti. Ancak şimdi bir 'geri sıçrama' ve artan hacimler görüyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu sektörlerdeki matbaacıların üretim süreçlerini iyileştirmeye daha bilinçli ve açık hale geldiğini fark ediyoruz. Dijital



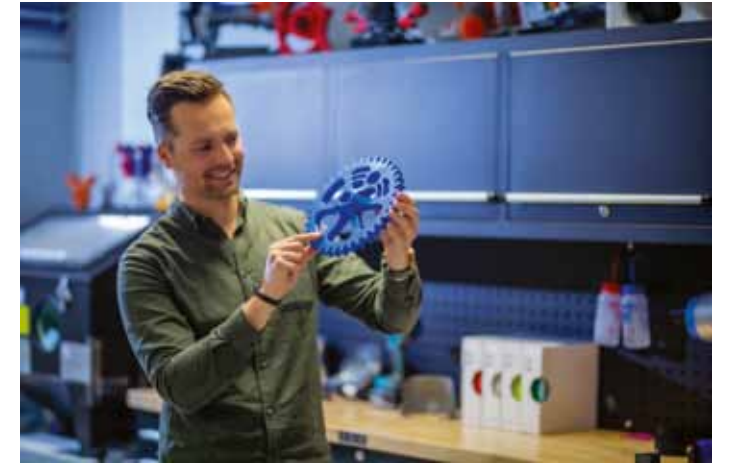
baskının ve Xeikon'un SIRIUS teknolojisinin, stratejilerini kolaylaştırmak için güvenilir temel taşı olabileceği yer burasıdır. Görmenin inanmak olduğunu biliyoruz ve Hunkeler Innovationdays'in geri dönüşü ile ziyaretçilerin yeni üretim hatlarımızı yakından incelemeleri ve onların karşılaştıkları zorluklara sunabilecekleri değeri anlamaları için mükemmel bir fırsat olacak."

Müşterilerinin ticari kârlılıklarını artırmalarına ve büyümeyi yönlendirmelerine yardımcı olmaya kendini adanmış olan Xeikon, benzersiz değer önerileri sunan uygun maliyetli, verimli ve sürdürülebilir çözümler tasarlar ve geliştiriyor. Hunkeler Innovationdays 2022'de Xeikon, yüksek OEE ve sınıfının en iyisi TCO sunan grafik sanatlar pazarları için en yeni dijital baskı üretim çözümlerini sergileyecek. Xeikon'un uzun yıllara dayanan uzmanlığıyla şirket, müşterilerinin ilgili ve uygun seçimler yapmasına yardımcı olan daha derin bir anlayış geliştirdi. Küresel olarak "başarılı" bir güvenilir danışman ve çözüm sağlayıcı olarak tanınıyorlar.

Hunkeler Innovationdays'in Proje yöneticisi Philipp Fritschi, "Hunkeler Innovationdays artık baskı endüstrisi takviminde köklü bir buluşma" diyor ve ekliyor: "Küresel pandeminin getirdiği anormal bir dönemin ardından, Şubat 2022'de sektörü fiziksel olarak bir araya getirebileceğimiz için heyecanlıyız. Baskı somut ve burası dijital dünyanın fiziksel hale geldiği ve ziyaretçilerin yüksek pratik ilgi düzeyine sahip çok yönlü senaryolar hakkında bilgi aldığı eşsiz bir buluşma yeri. Sanayiciler, genel müdürler, yönetim ve yüksek performanslı dijital baskı uzmanları, fiziksel bir masanın etrafında oturacak, basılı çıktıları değerlendirecek ve dijital baskı ve sonlandırmadaki en son gelişmeleri değerlendirecekler. Xeikon'u İsviçre'nin güzel Luzern kentindeki 2022 etkinliğimize davet etmekten mutluluk duyuyoruz."

Ultimaker, endüstriyel 3D baskı için PETG'yi platforma ekledi

Ultimaker PETG'nin çok yönlülüğü, onu prosesleri standartlaştırmak için kırtarıcı malzeme kılıyor.



Ultimaker, kullanıcılara endüstriyel uygulamalar için sınıfının en iyisi standart bir malzeme sunmak için Ultimaker PETG'yi sunuyor.

Ultimaker, 3D yazıcılarında sorunsuz ve güvenilir bir PETG deneyimi sağlamak için malzeme profilleri oluşturdu ve kapsamlı bir şekilde test etti. Ultimaker'ın 2021 3D Baskı Duyarlılık Endeksi'ne göre, Polietilen Tereftalatın (PET) glikol modifiye edilmiş bir versiyonu olan PETG, 3D baskı için kullanılan ilk üç malzemedendir.

Ultimaker PETG, aşınmaya, sıcaklığa ve kimyasallara karşı dayanıklı ve bu nedenle endüstriyel uygulamalarda kullanım için özellikle uygun, daha fazla şirketin üretim araçlarını geliştirmek için 3D baskı kullandığının gösterildiği Ultimaker Research'e göre büyüyen bir segment.

Ultimaker açıklamasına göre malzemenin kullanılabilirliği, çok yönlülüğü ve ölçeklenebilirliği, kuruluşlar arasında dağıtımını kolaylaştırıyor ve bu da malzemeler arasında daha az değişiklik yapılması gerektiği anlamına geliyor. Sonuç olarak verimliliğin artmasına neden oluyor.

Malzeme ayrıca çok çeşitli modelleri etkinleştirmek için PVA ve kopma (Breakaway) desteği ile uyumlu. Kullanıcıları ayrıca eksiksiz bir teknik, güvenlik ve uyumluluk bilgileri paketine erişimden yararlanacak.

Değişim yapanlar üretim araçlarına geçiyor

Ultimaker PETG'nin çok yönlülüğü ve standart kullanımının inovasyonu destekleyeceği belirtiliyor.

"Ultimaker PETG'Yİ standart malzeme setimize eklemek, platformumuzun lansmanından bu yana doğal bir sonraki adım" diyen Ultimaker CTO'su Miguel Calvo, ekliyor: "3D baskı için endüstriyel kullanım durumları artmaya devam ettikçe bu malzeme portföyümüzü geliştirir. Mükemmel çok yönlü özellikleri platformumuza güçlü bir ilave ve tipik endüstriyel ortamlar ve uygulamalar için ideal. Ultimaker PETG, hepimizin karşılaştığı dış zorluklara rağmen, kullanıcılar üretimin ve günlük yaşamın devam etmesini sağlamak için çok çalıştıkları yaratıcılığı ve yeniliği daha da artıracaktır."

Ultimaker: PETG endüstriyel sınıf 3D baskı malzemesi tanıtımı

Stratasys'ten hepsi bir arada J5 medikal 3D baskı makinesi

MediJet, anatomik modeller, cerrahi kılavuzlar ve sterilize edilebilir ve biyouyumlu malzemeler kullanan tıbbi aletler için tasarlanmıştır.



J5 MediJet malzeme ve donanım üretim tesisleri, tıbbi cihazların tasarımı ve üretimi için ISO 13485 sertifikası almıştır.

Stratasys makine ve malzemeleri piyasaya sürdüğünü duyurdu.

Stratasys Ltd. 3 Haziran'da birden fazla uygulamayı tek bir sistemde birleştirerek sağlık hizmeti sağlayıcıları ve tıbbi cihaz şirketleri için yeni bir standart belirleyen bir tıbbi 3D baskı makinesini tanıttı. Stratasys J5 MediJet™ 3D, birden fazla malzeme ve çok renkli özellikleriyle, kullanıcıların onaylı üçüncü taraf 510k-cleared segmentasyon yazılımıyla son derece ayrıntılı 3D anatomik modeller ve delme ve kesme kılavuzları oluşturmasına olanak tanıyor. Kılavuzlar ve modeller sterilize edilebiliyor, biyouyumlu olarak onaylanmış ve yazıcı ekonomik ve küçük laboratuvar alanları için olabildiğince az yer kaplıyor.

J5 MediJet 3D yazıcı, J5 DentaJet™ ve J55 ile birlikte Stratasys J5 Series™ yazıcıların en yeni üyesi. Çalışırken, sabit bir baskı kafasına sahip patentli bir döner yapı platformu var. Bu, güvenilirliği en üst düzeye çıkarmak ve bakımı basitleştirmek için tasarlanmıştır. Sistem ayrıca küçük bir ayak izinden daha fazla çıktı sağlıyor. Diğer 3D yazıcılarla karşılaştırıldı-

ğında, MediJet 3D yazıcı, üçüncü taraf segmentasyon ve tasarım yazılımına bağlantıyı basitleştirmek için otomatik yapım tepsi düzenlemesi, düzeltmeler ve en son 3MF dosya formatı desteği içeren basit bir iş akışının yanı sıra yüzde 30'a kadar daha hızlı.

Yeni yazıcı, uygun fiyatlı tek malzeme uygulamaları için DraftWhite™ malzemesini ve bir dizi yeni esnek, sert renk ve şeffaf malzeme destekliyor. Çoklu malzeme yetenekleri, tek bir ofis dostu platformda çok çeşitli tıbbi modelleme uygulamalarını destekliyor ve bu da dış kaynak kullanım maliyetlerini veya birden fazla makineye olan ihtiyacı azaltıyor.

"Küçük ve orta ölçekli hastaneler için, ofise uygun ve uygun maliyetli, tıbbi özel bir 3D yazıcıyla modellere ve kılavuzlara erişim sağlarken sterilizasyonun kolay olmasını sağlayarak modelleri doğrudan ameliyathaneye getirebilmenizi sağlıyoruz" diyen, Stratasys'in Sağlık Hizmetleri Başkan Yardımcısı Osnat Philipp, ekliyor. "Ayrıca, J5 MediJet yazıcının, tıbbi cihazların kıyaslama testleri ve cihazların tedavi etmesi gereken gerçek patolojileri gösteren modellerle ürün tanıtımları için modeller sağlayarak tıbbi cihaz şirketlerinin yeni inovasyonları pazara daha hızlı getirmesine yardımcı olabileceğine inanıyoruz."

Hepsi sertifikalı bir sistemde

J5 MediJet yazıcı, klinik tanı amaçlı kullanım için önde gelen 510K onaylı DICOM segmentasyon yazılım paketleri ile onaylanmış. Ek olarak, doku ve kemikle sınırlı temas ve sağlam ciltle kalıcı temas (ISO 10993) ve sağlık uygulamalarında solunum gazı yolları (ISO 18562) için onaylanmış biyouyumlu malzemeleri basabiliyor. MediJet modelleri ayrıca baskı malzemesine özel Steam (Buhar), Gamma ve EtO yöntemleri kullanılarak sterilize edilebiliyor.



8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



2-5 ARALIK 2021

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:
Mimakı

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm

Fuar Ortağı:
AREDA

Organizatör:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Elektrikli araçların yaygınlaşması için yeni bir inovasyon: Sakuu'dan elektrikli araç pilleri için yeni endüstriyel 3D yazıcı

Sakuu, dünyanın ilk 3D elektrikli araç (EA) bataryası yazıcısıyla elektrikli araçların yaygın olarak benimsenmesinin kilidini açmaya hazırlanıyor.



Sakuu'nun katı hal piller için benzersiz yeni 3D baskı işlemi, önceki maliyet, performans, sürdürülebilirlik ve ürün yelpazesi sorunlarını çözerek EA ve e-mobilite araçlarının yaygın benimsenmesinin kilidini açacak

Sakuu Corporation (daha önce KeraCel Inc.) otomatik çok işlemlili katmanlı üretimde (Additive Manufacturing / AM) lider olan, e-mobilite pilleri için devrim niteliğinde yeni bir endüstriyel sınıf 3D yazıcı duyurdu.

Açıklamaya göre çığır açan teknoloji, önceki maliyet, performans, sürdürülebilirlik ve menzil konularını çözümlenerek elektrikli araç (EA) ve e-mobilite araçlarının yaygın olarak benimsenmesinin kilidini açacak. Endüstriyel ölçekte 'yerel' bir batarya üretim kapasitesi sunan Sakuu teknolojisinin, üretici ve tüketici güvenliğini artırarak EA'ların kullanımını önemli ölçüde hızlandırması olası görülüyor.

Önde gelen Japon otomotiv parçaları tedarikçisi Musashi Seimitsu tarafından desteklenen Sakuu, lityum-iyon pillere kıyasla aynı kapasiteye sahip, ancak yarısı büyüklüğünde ve neredeyse üçte biri daha hafif 3D baskılı katı hal pilleri (Solid State Batteries / SSB'ler) hızlı ve yüksek hacimli üretim yapılacağı şekilde tasarlanmış. Şirketin KeraCel™ markalı SSB'leri, lityum - iyon seçenekleriyle aynı enerji seviyelerini elde etmek için yerel olarak tedarik edilebilecek. Yaklaşık %30 - %50 daha az malzeme kullanılacak ve üretim maliyetleri önemli ölçüde azaltılacak. Ek olarak, Sakuu'nun

SSB'leri gelişmiş güvenlik ve sürdürülebilirlik avantajları sunacak.

Endüstriyel hızlarda karmaşık fonksiyonel cihazlar oluşturma kabiliyeti sayesinde Sakuu, 3D yazıcının özelliklerinin diğer endüstri sektörlerindeki birçok farklı uygulamaya kolayca aktarılabilirliğini öngörüyor.

Sakuu Corporation'ın kurucusu, CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkanı Robert Bagheri, "Özellikle e-mobilite pazarları için, bunun bir dönüm noktası olduğuna ve elektrikli araçların tüketici tarafından benimsenmesini dönüştürebilecek bir başarı olduğuna inanıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Benzersiz ve ölçeklenebilir AM sürecimizin esnekliğini ve verimliliği artırma yeteneklerini kullanarak, pil üreticilerinin ve EA şirketlerinin bu temel zorluklarının üstesinden gelmelerini sağlıyoruz.

Ayrıca, tercih edilen teknoloji olarak benimseyerek, bu kullanıcılar aynı zamanda AM platformumuzun sunduğu daha geniş fırsatlardan, yani daha verimli üretim operasyonlarına ve daha kısa tedarik zincirlerine yardımcı olabilecek isteğe bağlı, yerelleştirilmiş üretimin tadını çıkarma yeteneğinden de yararlanıyor."

Sakuu'nun yeni çözümü ile temel bir üretim atılımı, çoklu AM teknolojisi. Bu, toz yatağı ve jetli malzeme birikimini karıştırıyor ve tek bir katman kabiliyetinde tamamen farklı çoklu malzemeler kullanıyor. Bu işlem, seramik ve metalin yanı sıra, parça çıkıntı sınırlamalarını ortadan kaldıran ve iç kanallara ve boşluklara sahip cihazların daha kolay ve daha hızlı oluşturulmasını sağlayan, Sakuu'nun tescilli destek malzemesi PoraLyte™'i birleştiriyor.

Sonuç, mevcut alternatiflerin doğasında bulunan eksiklikleri ortadan kaldıran bir çözüm. Tipik olarak yüksek hacimli üretim için uygun olmayan ve kalın, kırılabilir seramik tabakalar ve zayıf arayüz ile karakterize edilen düşük enerji yoğunluklu SSB'ler yerine, Sakuu'nun AM platformu, ince monolitik tabakalar ve mükemmel arayüz ile daha yüksek enerjili SSB'leri sunuyor.

SIGNİSTANBUL

22. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

09-12
EYLÜL
2021
TÜYAP, İSTANBUL



ORGANİZASYON



DESTEKLEYENLER



SEKTÖREL MEDYA SPONSORU



ONAYLI FUAR



ÜYESİDİR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı