

# dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064  
TEMMUZ/  
AĞUSTOS 2021  
SAYI: 29

AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL



## Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

**PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.**



Benzersiz uygulama seçenekleri sunan HP grafik sanatları baskı makinesiyle müşterilerinize sunduğunuz hizmetleri artırın. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü baskı kalitesi sunan baskı makinesi ile etkileyin.



/matsetofficial



/matset

www.matset.com.tr

## ÜRETİM MAKİNELERİ YATIRIMLARI...

**T**emmuz ayında ülke olarak 11 güne uzanan blok bir tatile girdik. Ayın önemli bir kısmının tatil olması ve yaz dönemi dolayısıyla Temmuz 2021 sayımızı Ağustos sayımızla birleştirerek yayınlıyoruz. Bu dönemde bütün sektör profesyonellerinin dinlenmiş ve yenilenmiş olmalarını umuyoruz.

**G**eçen sayımızda dijital tarafında büyük bütçeli endüstriyel yatırımların haberlerini duyacağız demiştik. Kurulumu tamamlanan ve devreye alınan ilk makine HP Page Wide Web Press T240. Ankara'da Öz Baran Ofset'e kurulan makine aynı zamanda bu serinin Türkiye'deki ilk kurulumu. Bir üretim makinesi olan HP Page Wide Web Press inkjet baskı makinesi Öz Baran Ofset'in Ankara Kahramankazan'daki tesislerinde hazırlanan özel bir bölümde faaliyete geçirildi. HP Page Wide'nin Türkiye temsilci olan Matset tarafından kurulan makine ile yine Matset'ten alınan ikinci el bir Hp Indigo 7000 de devreye alındı. HP Page Wide T240'in baskı örneğini dergimiz kanalı ile size ulaştırıyoruz. Elinizde tuttuğunuz bu sayı Matset, Öz Baran Ofset ve Dijital Baskı ve 3D dergisi iş birliği ile Öz Baran Ofset tesislerinde HP Page Wide Web Press T240'da kapakları kişiselleştirilerek basıldı. Öz Baran Ofset'in ve bu yatırımın hikayesi dergimizin ilk bölümünde.

**D**ijital baskı her geçen gün baskı pastasından aldığı payı arttırıyor. Yeni makineler, süregelen geliştirmelerin ticarileşmesi ve inkjet tarafındaki gelişmeler artan bu payın itici güçleri. Tabii çeşitlenen baskı ürünleri, kişiselleştirme,

yazın hayatında dijitalle birlikte gelişen bir tür demokratikleşmenin de katkısı var. Önümüzdeki günlerde bu yatırımların sürdüğüne tanık olacağız.

Yaz sonunda bir süredir mahrum kaldığımız fuarlar tekrar kapılarını açıyor. Pandemi dolayısıyla 1.5 yıldır duran fuar ve toplantılar sektöre hizmet vermeye devam edecek ve bu açılım moral verip canlanmaya katkı yapacak.

Geniş format ve tekstil baskısı da sezona yeni seçeneklerle hazır. Dijital baskı artık ambalaj tarafında da önemli bir teknoloji ve kısa tirajlarda öne çıkıyor. Birbiri ardına yeni makineler tanıtılırken iyileştirmeler de yapılıyor. İlerleyen sayfalarımızda bu makinelerin haberlerini bulacaksınız.

3D'nin uygulama alanları hayal gücümüzle sınırlı. Son bir örnek Amsterdam'dan. Dünyanın ilk 3D baskılı çelik yaya köprüsü Amsterdam'da kullanıma açıldı. Yaya trafiğini gerçek zamanlı olarak ölçen sensörlerle donatılan köprü Amsterdam'ın Red Light District bölgesindeki eski bir kanal üzerinde hizmet veriyor. 3D bir taraftan da tıbbi araştırmalara katkı veriyor. İlgili bölümde göreceğiniz gibi virüslere karşı önlemleri geliştirmek için yapılan araştırmalarda 3D baskı ile yapılan modellemelerle virüs proteinleri simüle edilerek süreç hızlandırılıyor.

Sağlıklı ve kazançlı bir sezon diliyoruz.

Saygılarımızla  
A. Tamer ARDIÇ

# Kağıtsız Baskı (A3 Renkli Çıktı)

# 0.35 TL



Yönetim Merkezi  
Birlik Mahallesi 393. Cadde  
45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardıç**  
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardıç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoglu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan  
**Alp F. Ardıç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**ÖZ BARAN OFSET MATBAACILIK  
SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.**  
Saray, Gıdaclar Cad. No:8  
06980 Kahramankazan / Ankara  
Tel: 0 312 394 45 60

Basım Tarihi / 14 AĞUSTOS 2021

© DERGİDE  
YER ALAN  
YAZI VE  
GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR.  
YAZILI İZİN ALINMADAN VE  
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN  
KISMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN  
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,  
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI  
VERENLERE AİTTİR.



## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Matset A.Ş. HP PageWide T240 Dijital Web Baskı Sistemlerinin Türkiye'de ilk kurulumunu tamamladı
- 8 Bekir Baran (Öz Baran Ofset): "Yatırım müşterilerimizin tavsiyeleri ile yaptık"
- 10 Komori ile Artron Group anlaştı Impremia NS40'in Çin'deki ilk kurulumu
- 12 Ürün eğitimine yenilikçi yaklaşım için Aleyant, Print Academy'yi tanıttı
- 14 GÖSTERİ ZAMANI: Heidelberg, dijital baskı portföyünün daha da geliştirilmesini teşvik ediyor
- 16 Fujifilm, Entegre İnkjet Çözümleri işini büyütüyor
- 18 Kodak China Print 2021'e katıldı
- 19 Konica Minolta AccurioPress C7100 Serisi için maksimum verimliliğin itici gücü
- 19 Yeni EFI Fiery DFE
- 20 Kyocera'dan hibrit çalışmaya uygun yeni bulut tabanlı baskı ve tarama çözümü
- 21 China Print 2021'de Xeikon dijital yeniliklerini sergiledi
- 22 SCREEN 520HD+, yeni pazarlara ve daha yüksek üretime kapı açıyor
- 23 Dünyanın en prestijli ödül programlarından IF Design Award 2021'de Epson'un ilk reçine mürekkepli yazıcısı tasarım ödülü aldı

## GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 24 Prodigital'den Eylül ayında sektörlere yön veren dört fuara çıkarma İbrahim TEKEŞ / Prodigital Genel Müdürü
- 27 Xaar, baskı sistemi entegratörü FFEI şirketini satın aldı
- 27 Arjen Evertse, Mimaki EMEA Satıştan Sorumlu Genel Müdürü oldu
- 28 Pandemiye dünyada milyonlar işini kaybederken Lidya Grup'un önceliği çalışanlarının sağlığı ve eğitimi oldu
- 29 Gıda ile temas eden malzemeler mevzuatına ilişkin Intergraf ve FTA Europe kılavuz belgesi
- 30 Fujifilm'in yeni Acuity serisine iki Red Dot Tasarım Ödülü
- 31 Yeni Agfa Avinci CX3200 tekstil tabela işini destekliyor
- 32 Xeikon'un CX500 kuru toner baskı makinesinin kurulumu Perswall'da bir duvar kâğıdı rönesansı
- 34 Canon'dan yeni iş fırsatları yaratan yeni Arizona 135 GT UV düz yataklı yazıcı

## AMBALAJ VE ETİKET

- 36 Fujifilm'den yeni dijital ambalaj baskı çözümü: Jet Press FP790
- 37 Scodix, Tel Aviv Borsası'nda ilk halka arzını tamamladı

- 38 ACTEGA sıfır atık için Signite™ çözümünü piyasaya sürüyor
- 39 Canon Orta Doğu ve Türkiye Bölge Direktörlüğü'ne Hariharan atandı
- 40 Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği
- 41 Avery Dennison, en yeni CleanFlake™ etiket malzemelerini piyasaya sürdü
- 42 İsrail'in LERNER'i Durst RSC'de karar kıldı
- 43 Tristate Container Corporation, Xeikon IDERA ile dijital üretime adım attı
- 44 Dijital sonlandırmada esneklik
- 47 Lintec Europe, canlı renklerde su bazlı inkjet baskı için yeni etiketlik serisini piyasaya sürdü

## ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 48 Genç Aredliler Kansersiz Yaşam Derneği ve LÖSEV'e destek verdi
- 49 SEDEFED 11. Olağan Genel Kurulu
- 49 ARED Temmuz ayı Yönetim Kurulu Toplantısı

## FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 50 FESPA yılın en yaratıcı tasarımlarını ödüllendirdi
- 52 SIGN İstanbul 2021

## TRENDLER VE TEKNOLOJİ

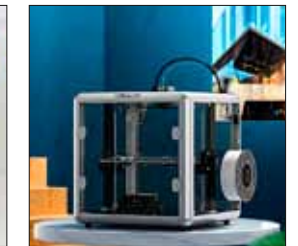
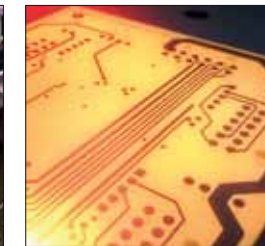
- 54 GMG ColorBook, dijital baskı makinesinde dijital olarak basılmış Pantone® renk simülasyonları için kişiselleştirilmiş iletişimci - Tipik renk kılavuzu değil
- 55 Gallus satışların başına Dario Urbinati'yi getirdi
- 55 Messe Frankfurt 2022'de 500 milyon avro satış hedefliyor



7 Türkiye'de ilk HP PageWide T240 yatırımını Öz Baran Ofset gerçekleştirdi.

## REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	11, A.K.
FESPA EURASIA.....	53
HEIDELBERG.....	13
LİDYA GRUP.....	17
MATSET.....	KAPAK
MİM REKLAM.....	3
PRODIGITAL.....	19,21
SIGN İSTANBUL.....	55



56 İlk 3D baskılı çelik köprü Amsterdam'da kullanımda

57 ioTech Group'tan dünyanın ilk sürekli lazer destekli biriktirme teknolojisi

58 Biologic Models Mimaki 3DUJ-553 ile Renkli, karmaşık protein modelleri

59 Creality Sermoon D1 Türkiye'de



# Matset A.Ş. HP PageWide T240 Dijital Web Baskı Sistemlerinin Türkiye'de ilk kurulumunu tamamladı

Türkiye'de ilk HP PageWide T240 Dijital Web Baskı Sistemi Ankara'da Öz Baran Ofset'e kuruldu.



## HP PageWide T Serisi

Dijital baskı sektörünün lideri HP'nin 35 yıllık inkjet teknolojisi tecrübesi ile HP PageWide T Serisi Dijital Web Baskı Sistemleri dünya genelinde birçok kurulum ve sürdürülebilir baskısı ile oyun değiştirici bir web baskı sistemidir.

**M**atset A.Ş., Türkiye'de bir ilk olan HP PageWide T240 Dijital Web Baskı Sistemini Ankara'da faaliyet gösteren Öz Baran Ofset Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti. tesisine başarılı bir şekilde kurduğunu duyurdu.

"Bu kurulum ile HP PageWide T Serisi Web Dijital Baskı Sisteminin küresel büyümesini daha da ileriye taşımaya ve sektörümüzün dijital dönüşümüne liderlik eden Matset A.Ş.'nin dijital web baskı sistemlerinin de sektörümüze katkılarının büyüterek devam etmesi sağlanmıştır" diyen Matset Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu, kurulumla ilgili olarak şunları söylüyor:

"Benzersiz uygulama seçenekleri sunan HP PageWide T Serisi Dijital Web Baskı Makineleri ile üreticilerin müşterilerine sunduğu hizmetleri artırmaya yönelik büyük bir adım atmış olduk. Kullanıcı dostu, tüm iş akışlarına kolaylıkla uyum sağlayan olağanüstü baskı kalitesine sahip ilk makinemizin kurulumunu başarılı bir şekilde gerçekleştirdik. Dijitalleşen dünyada ülkemizin de bu trendlere sahip olmasına öncülük etmeye devam edeceğiz.

HP PageWide T Serisi Dijital Web Baskı Sistemleri; en güncel baskı teknolojileriyle donatılmış çok yönlü web baskı makineleridir. HP'nin yüksek çözünürlüklü nozzle tasarımı (HDNA) dijital baskı kalitesinde çığır açan bir yeniliğe sahiptir. 35 yıllık inkjet tecrübesi, 14 yıllık kanıtlanmış sürdürülebilir üretim kapasitesi ile HP PageWide T Serisi Dijital Web Baskı Sistemleri bu kurulum ile ülkemizde de yeni bir çığır açacaktır. Özel pazar taleplerinin karşılayarak üreticilerin işlerini büyütmesinde birçok kurulum ile dünyada önemli bir rol oynayan bu sistemlerin ilkinin kurulumunu mutluluk ve büyük bir gururla karşılıyoruz."

## Matset A.Ş.

48 yıldır Türk Basım Endüstrisi'ne makine ve malzeme tedarigi konusunda hizmet veren Matset A.Ş., değişen pazar dinamiklerini yakından takip etmekte ve özellikle son yıllarda konvansiyonel sistemler ile beraber dijital çözümlere yönelmektedir. Baskı dünyasının alanında en büyük ve öncü firmaları ile distribütörlük anlaşmaları yaparak bu büyük firmaların Türkiye pazarına satışını ve satış sonrası teknik servis hizmetlerini gerçekleştirmektedir. Matset, Türkiye baskı sektörüne 1974 yılından beri hizmet vermektedir. Merkez binası İstanbul'da olan Matset'in, İzmir ve Ankara'da satış ofislerinin yanı sıra Çorlu'da fabrikası bulunmaktadır. Matset'in kardeş firması olan Mattur, Bodrum'da bulunan oteli ile turizm



sektörüne hizmet vermektedir. Matset, Türkiye'nin her yerindeki müşterilerine temsilciliğini yaptığı dünya devi firmaların ürünlerini sunmakta ve yeni teknoloji ve kaliteli ürün tedariki sağlamaktadır. Matset vizyon ve misyonu çerçevesinde hedeflerini yerine getirerek büyüyüp gelişmekte.

## HP PageWide T Serisi

Dijital baskı sektörünün lideri HP'nin 35 yıllık inkjet teknolojisi tecrübesi ile HP PageWide T Serisi Dijital Web Baskı Sistemleri dünya genelinde birçok kurulum ve sürdürülebilir baskısı ile oyun değiştirici bir web baskı sistemidir.

Daha fazla bilgi için: <http://www.matset.com.tr/urunler/baski-sistemleri/hp-dijital-baski-sistemleri/#web>

## Türkiye'deki ilk HP PageWide T240 yatırımı

Bekir, Yasin ve Orhun Baran kardeşlerin yönetimi üstlendikleri bir aile şirketi olan Öz Baran Ofset HP PageWide T240 ve HP Indigo 7000 ile özel okulların, yayınevlerinin az adetli işlerini ve kitaplarını basacak.



### Bekir Baran (Öz Baran Ofset):

# “Yatırımı müşterilerimizin tavsiyeleri ile yaptık”

HP Page Wide T240 dijital inkjet baskı makinesine yatırım yapan Öz Baran Ofset, yayın sektöründeki müşterileri ile uzun soluklu iş ortaklığını dijitalde de taşıyarak vizyonunu genişletiyor.

Sektörümüzde son yılların en önemli yatırımlarından biri Ankara'da gerçekleşti. Ankara'nın Kahramankazan ilçesi Saray Mahallesi'nde sanayi tesisleriyle dikkati çeken, endüstriyel bir baskı tesisine sahip Öz Baran Ofset Matbaacılık, Türkiye'de HP'nin PageWide Web Press markalı bir inkjet baskı makinesinin kurulduğu ilk matbaa oldu. Mayıs ayında kurulan HP PageWide T240 Dijital Inkjet Baskı Sistemi ile yapılan ilk baskılar hem matbaa yöneticileri hem de müşteriler tarafından beğenildi. Bu yatırım, sektörün ticari tarafının dijitalde geçişinde önemli bir dönüm noktasını teşkil ediyor.

Bekir, Yasin ve Orhun Baran kardeşlerin yönetimi üstlendikleri bir aile şirketi olan Öz Baran Ofset'te HP PageWide T240 ve beraberinde gelen Tecna sonlandırma çözümleri, firmanın aynı zamanda baskı

ve baskı sonrasında ilk sıfır makine yatırımlarını temsil ediyor. Firma makine ile birlikte, az adetli dijital renkli kapak baskıları için Matset A.Ş.'den ikinci el bir HP Indigo 7000 de aldı. Firmanın baskı öncesinde de Matset A.Ş. kanalıyla iki yıl önce alınmış Luscher ve Agfa CtP sistemleri bulunuyor.

Öz Baran Ofset'te dijital baskı çok renkli tabaka ve web ofsetin yanı sıra baskı sonrası cilt hatları yatırımlarıyla Öz Baran'ı endüstriyel bir boyuta taşıyan ikinci kuşak tarafından ailenin üçüncü kuşağını temsil edecek gençlerin uğraşacakları bir iş kolu olarak tasarlanmış bir yatırım. Halen sunulan kişiselleştirme ve özelleştirmenin yanı sıra internetten sipariş alarak baskı hizmeti vermek de önümüzdeki süreçte sunulacak hizmetler arasında. HP Page Wide Web'in yetenekleri

ile gazete ve dergi baskıları da yapabilecek.

Öz Baran Ofset'in geçmişi, 1976 yılında Hüseyin Baran ve ortakları tarafından kurulan matbaaya dayanıyor. 1988 – 90 yıllarında ortakların ayrılmasıyla Öz Baran Ofset olarak devam eden Hüseyin Baran, 1992'den itibaren yönetimi çocuklarına devreder. O tarihte matbaada 1956 model 61 x 86 bir Roland Parva ofset, yarı otomatik, yarı manuel bir kırım makinesi ve kalıp çekme ekipmanları var.

Öz Baran Ofset ağırlıklı olarak beş yayıncı ile çalışıyor. Onlardan biri ile üç kuşaktır birlikte çalışıyor. “Müşterilerimiz bize güvenirlir, işlerini zamanında basacağımızı biliyorlar. Türkiye'nin en büyük kitap yayıncısı bizim müşterimiz” diyor Bekir Baran, müşterileri ile birlikte büyüdüklarini ve yatırımlarını onların tavsiyeleri ve destekleri ile gerçekleştirdiklerini belirterek yatırım sürecinin nasıl geliştiğini şöyle anlatıyor:

“Müşterilerimiz stok maliyetlerini düşürmenin yollarını arıyor ve dijital çözümlere bakıyorlardı. Onlarla görüşerek tavsiyelerini aldık. İki yıl araştırma yaptık. Barcelona'daki HP Demo Merkezi'nde ve bir matbaada HP PageWide Web Press T240'ı gördük. Makinede 42 gram gazete kâğıdına baskı yapıyordu. Makinanın özelliklerini inceleyince HP almaya karar verdik. Matset de büyük destek oldu. Pandemi nedeniyle makineyi biraz ertelemek zorunda kaldık. Bu arada kredimiz çıkmıştı. Mayıs ayında makine geldi. HP'de şunu sevdi; makineyi indirecek forklifti bile beraberinde getirmişlerdi. Kurulumda hiçbir sorunla karşılaşmadık. Sadece kurulacağı ortamda istedikleri koşulları sağladık. HP ve Matset teknik ekipleri hep yanımızda oldular ve altı hafta eğitim verdiler. Makine baskıya girdi. Şimdi tekrar pekiştirme eğitim vermeye geldiler.”

HP PageWide T240 HP'nin bu kategoride Türkiye'deki ilk makinesidir. Bekir Baran, daha önce dijital baskıda deneyimi olmamış bir matbaacı olarak tereddüt edip etmedikleri sorumuzu şöyle yanıtlıyor:

“Biz kardeşlerimle beraber hayallerimizin peşinden koşarız. Hayal ettik, getirdik; sonucunu göreceğiz. Böyle bir makine gerekiyordu. Oğlum ve kardeşimin oğlu şu anda okuyorlar ama boş vakitlerinde matbaada çalışıyorlar. Dijital baskı makinesiyle ilgili eğitimlere katılıyorlar. Yatırımı onlar için, bizden sonraki nesil, üçüncü kuşak için yaptık.”

Türkiye'de aile şirketlerinde de bölünmeler çok sık yaşanıyor. Bekir Baran üç kardeş olarak iş bölümü yaptıklarını ve birbirlerine saygı göstererek, dış etkenlere aldırılmayarak sorunsuz devam ettiklerini



belirterek, “Matbaaya her gelen makineyi önce biz öğrendik. Ustalar değişse de işimizi aksatmadık. Başarımızda ne yaptığımızı bilmemizin çok etkisi oldu” diyor.

Öz Baran Ofset HP PageWide T240 ve HP Indigo 7000 ile özel okulların, yayınevlerinin az adetli işlerini ve kitaplarını basacak. Bekir Baran, şöyle diyor: “Bir pazarlama açığı kuracağız. Özel okullara kitapları öğrenci isimleriyle, kişiselleştirilmiş olarak gidecek. Bunları yaparken çocuklarımızın da fikirlerini alıyoruz. Bir sonraki aşama internetten, anlaştığımız yayınevlerinin PDF dosyalarını alarak, doğrudan baskıları yayınevinin müşterisine teslim etmek olacaktır.”

### Stok yerine sipariş üzerine baskı

Bekir Baran 500 adede kadar işlerin ofsette çok pahalıya mal olduğunu, bu işleri dijitalde bastıklarını söylüyor. Özellikle sezon sonunda ve pandemi döneminde müşterilerin yüklü sipariş vermek istemediklerini, aldıkları siparişe göre baskı yaptırma eğiliminde olduklarını anlatıyor.

“Şu ana kadar prova baskılar yaptık. Çok çeşitli ürünler bastık. Özel okullardan işler alıp bastık. PageWide'in baskısından müşterilerimiz de memnun kaldı. Diğer baskılardan daha iyi olduğunu söylüyorlar. Bu süreçte dijital inkjet baskıda önemli olanın mürekkep sarfiyatı olduğunu öğrendik” diyor Baran, ekliyor:

“İnternette baskı için yazılımcı firmalarla görüşüyoruz. Yeni bir dünyaya adım attık, bundan sonra ne olacağını hep birlikte göreceğiz.”



Öz Baran Ofset üçüncü kuşağı iş başında: Furkan ve Enes Baran kuzenler.

Öz Baran Ofset'in yeni dijital yatırımları; çok renkli tabaka ve web ofsetin yanı sıra baskı sonrası cilt hatları, ailenin üçüncü kuşağını temsil edecek gençlerin uğraşacakları bir iş kolu olarak firmayı endüstriyel bir boyuta taşıyan ikinci kuşak tarafından tasarlanmış bir yatırım



Komori ile Artron Group anlaştı

# Impremia NS40'ın Çin'deki ilk kurulumu

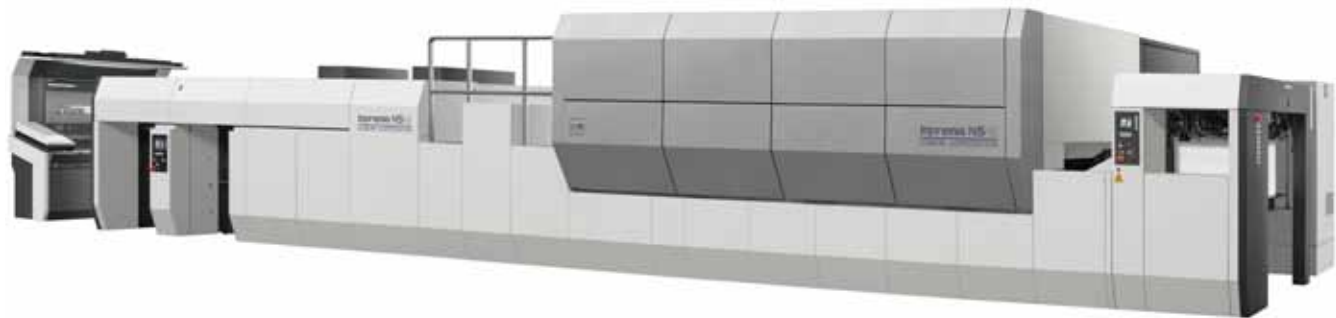
24 Haziran 2021'de Komori Corporation, Shenzhen, Guangdong Eyaleti merkezli Artron Art Group Co., Ltd. ile tabaka beslemeli Impremia NS40 nanografik baskı makinesinin Çin'deki ilk kurulumu için temel bir anlaşmanın imzalandığını duyurdu.

Artron Group ve Komori, Pekin'de (23-27 Haziran 2021) düzenlenen China Print 2021'de, Çin'de türünün ilk örneği olan Impremia NS40'ın kurulumu konusunda temel bir anlaşmaya vardı. Bu anlaşma, Artron'un yüksek hızlı, B1 (70x100) ebatlı dijital baskı sisteminin uygulanmasının yeni stratejik iş geliştirmesi için hayati

önem taşıdığı yönündeki kararına dayanıyor.

## Artron, Çin'de en iyi baskı şirketi

1993 yılında kurulan Artron, sanat kitapları ve müzayede katalogları gibi sanat baskısı alanında Çin'in en iyi matbaası olarak biliniyor. Şirketin sanatla



# Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



## Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

**ARASGRUP**

İlgili basılı malzemeleri, dünyanın en ünlü tasarımcıları tarafından oldukça beğeniliyor. Artron ve Komori, 1996'dan bu yana 25 yıldır baskı alanında stratejik bir iş birliği ilişkisini sürdürüyor.

Ambalaj endüstrisindeki rekabet baskısı ancak son yıllarda yoğunlaştığından ambalajlarda ofset baskı uygulamasının daha büyük ebatlar yönünde gelişmesi gerektiği düşünülüyor. Ancak bu şekilde verimliliğin artırılacağı ve maliyetlerin azaltılabileceği belirtiliyor.

### Impremia NS40 40 inç Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı® Sistemi

Komori'nin tüm ofset teknolojilerini kullanan yeni iş alanlarına öncülük edecek yeni bir B1 ebatlı dijital baskı makinesi.

Komori, ambalajlar, teşhirler ve satın alma noktası gibi işlerde anında geri dönüş için değişken baskı ve sürüm oluşturma dahil olmak üzere kısa ve orta tirajlara yönelik artan talebi karşılayarak müşterilerin işlerini genişletmek için gereken etkileyici üretkenlik ve kârlılığa sahip yeni bir dijital baskı makinesini



sunuyor. Komori'nin daha önce geliştirmiş olduğu teknolojilerle ve görüntü transfer blanketlerinin kullanımı gibi benzersiz tasarımlarla desteklenen baskı makinesi, 6500 tabaka/saat B1 baskı hızına ulaşıyor. Komori makineyi 'dijital baskı makinelerinin zirvesi' olarak tanımlıyor.

## Ürün eğitimine yenilikçi yaklaşım için Aleyant, Print Academy'yi tanıttı

Mikro öğrenim (microlearning) modülleri, becerilerin korunmasını arttırırken eğitimi daha erişilebilir ve kullanışlı hale getiriyor



Grafik iletişim endüstrisine sağlam yazılım hizmetleri sağlayan Aleyant, eğitimi daha yönetilebilir ve erişilebilir kılan

Print Academy adlı yepyeni bir eğitim platformu oluşturduğunu bildirdi. Yeni platform ile müşteriler, Aleyant yazılım yatırımlarından daha fazla yararlanmak için bir dizi öğrenme yolundan yararlanabilecekler.

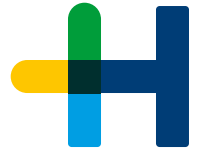
Aleyant için küresel destek ve Bakım Direktörü George Mixco, şunları söylüyor: "Deneyimlerimize, müşteri geri bildirimlerine ve pazar trendlerine dayanarak, eğitim tekliflerimizi, özellikle bireysel müşterinin ihtiyaçlarına yönelik bir mikroöğrenim deneyimi için kısa modüller halinde sunulacak şekilde yeniden yapılandırdık. Her müşteri, yalnızca tam olarak ihtiyaç duyduğu şeyi alacak kursları içeren bir öğrenme yolunu izleyebilecek. Ve bu becerileri, operasyonlarına fayda sağlayacak ve daha fazla tutmayı teşvik edecek şekilde

hemen uygulayabilecekler."

Print Academy, müşterilere bilgi tabanına tam erişim sağlıyor. Ayrıca, müşterilere tanıtım kurslarını atlatma ve bu konuda rahatlarsa ürünü ileri düzeyde öğrenme özgürlüğü veriyor. Mixco, "Birçok yazılım şirketi gibi, önceki eğitimimiz kurs başına altı ila yirmi saat arasında değişebilir ve bu da işlenmesi gereken çok fazla bilgidir. Microlearning yaklaşımını benimseyerek, aboneler sadece kendi hızlarında ve rahatlıklarında öğrenmeyi daha kolay takip etmekte kalmaz, aynı zamanda öğrenmelerini hemen işe uygulayabildikleri için içerik tutma daha iyi olma eğilimindedir."

Print Academy ayrıca belirli dersleri tamamladıktan sonra öğrenmeyi ve sertifikaları güçlendirmek için sınavlar sunuyor. Müşteriler, bu özel yazılım çözümünü satın almamış olsalar bile, tüm öğrenme modüllerine de erişebilecekler. Mixco, ekliyor: "Bu onlara çözümü deneyimleme ve yatırımın şirketleri için mantıklı olup olmadığını belirleme fırsatı veriyor."

# gallus



# Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ



D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



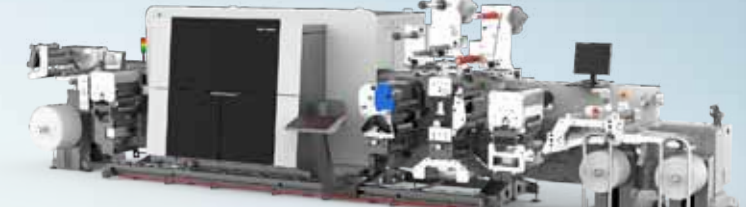
D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi \*



D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi \*

\* opsiyonel ekipmanlar içerir

## Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

[www.labelfire.gallus-group.com](http://www.labelfire.gallus-group.com)

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00

[www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)



GÖSTERİ ZAMANI:

# Heidelberg, dijital baskı portföyünün daha da geliştirilmesini teşvik ediyor

- Müşterilerin artan kalite gereksinimleri için yeni çözümler:
  - Hat içi Kalite Güvence Sistemi mürekkep beslemesini kontrol ediyor ve Versafire EP'de basılan görüntüdeki hataları algılıyor
  - Yeni altın ve gümüş tonerler Versafire EV'de tasarım özgürlüğünü artırıyor
- Prinect, genel iş akışına entegrasyon sağlıyor

Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg), Versafire dijital baskı sisteminin dijital olarak basılmış düşük tirajlı işler pazarının büyümesi için daha da geliştirilmesini sağlıyor. Dijital müşteri etkinliği, Gösteri Zamanı (IT'S SHOWTIME) ile şirket, Versafire EP üretim seviyesi baskı makinesi için bir kalite güvence sistemi ve Versafire EV beş renkli sistem için altın ve gümüş tonerler sundu. Bu yeniliklerin her ikisi de, dijital olarak üretilen baskı ürünleri ile ilgili pazarın artan kalite gereksinimlerini vurguluyor ve kullanıcıları çok daha rekabetçi hale getirebilme potansiyeli vad ediyor.

## Versafire EP- hat içi renk kontrolü ve hata algılama

Otomatik Renk teşhisi (Auto Color Diagnosis / ACD), Heidelberg'in yüksek üretim hızları (dakikada 135 A4 sayfa) için Versafire EP baskı makinesinde yeni bir hat içi kalite güvence sistemine verdiği isim. ACD ünitesi iki amaca hizmet ediyor. İlk olarak, sistem hat içi işlem sırasında mürekkep akışını kontrol ediyor ve üretim sırasında referans dosyasından sapmaları düzeltiyor. İkincisi, ACD, baskı görüntüsündeki çizgiler ve işaretler gibi hataları tanımlıyor. Bir hata tespit edilirse, Versafire EP'de üretim otomatik olarak durduruluyor. Operatör, bir monitörde görüntülenen arızalı sayfanın elektronik bir görüntüsüne sahip olabilir ve bu sayfa daha sonra çıkış istifinden manuel olarak çıkarılabilir.

ACD, daha sonra baskı makinesinde ısıtıcı (fuser) istasyonuna dahil edilen bir tarayıcı modülü ile çalışıyor. Tarayıcı, her bir baskı sayfasının basılan görüntüsünü formatın tüm genişliği boyunca okuyor. RIP'de hesaplanan ve Prinect Digital Frontend (DFE) üzerinde saklanan baskıya hazır dosya bir referans görevi görüyor.

Bu sayede ACD, Versafire EP baskı makinelerinde mümkün olan en yüksek verimlilikle mümkün olan en iyi baskı sonuçlarını elde etmeyi amaçlayan basım işletmelerine yardımcı olarak güvenilir ve istikrarlı bir üretim operasyonu sağlıyor. Endüstriyel baskı işlemi sırasında, Kalite Güvence Sistemi, baskı makinesi çıkış istifinin yalnızca tanımlanan kalite kriterlerini karşılayan baskı sayfalarını içermesini sağlıyor. Ayrıca, mürekkep tüm çalışma boyunca sabit kalıyor.

## Versafire EV üzerindeki altın ve gümüş efektleri, ürünleri satış noktasında öne çıkaracak

Heidelberg yakında Versafire EV'de beşinci renk olarak opsiyonel altın ve gümüş bir toner sunacak. Beş

renkli sistemin kullanıcıları, satış noktasında daha da fazla etki yaratan yaratıcı baskı ürünleri tasarlarlarken eskisinden daha fazla esneklikten yararlanacaklar. Yeni tonerler kendi başlarına kullanılabilir veya metalik renkler oluşturmak için dört işlem rengi (CMYK) ile birleştirilebilir. Beyaz yüzeylerde ve ayrıca koyu ve şeffaf malzemelerde altın ve gümüş ile uygulamalar mümkün.

Bu altın ve gümüş tonerlerle Heidelberg, Versafire EV için spot renk sayısını yediye çıkarıyor. Yeni eklemeler opak beyaz, şeffaf toner (lak), neon sarı, neon pembe ve görünmez kırmızıya katılıyor. Görünmez kırmızı kullanılarak oluşturulan baskı görüntüleri yalnızca siyah ışık altında görülebilir. Tonerler, belgeleri sahteciliğe karşı korumak için güvenlik motiflerini ve/veya gizli tanımlama özelliklerini entegre etmek için özellikle yararlı. Daha önce kurulmuş olan Versafire EV modelleri de bu altın ve gümüş tonerlerle yenilenebiliyor.

## Geniş uygulama yelpazesi ambalajı içeriyor

Dijital baskı, hem ticari hem de ambalaj baskısında giderek daha önemli bir rol oynuyor. Küresel baskı üretim hacmi sürekli artıyor ve postalar, broşürler ve ambalajlar için kişiselleştirilmiş, bireyselleştirilmiş ve sürümlendirilmiş baskı ürünlerinin önemi artıyor. Çok çeşitli yüzeyler sayesinde, Heidelberg'in Versafire serisindeki dijital baskı sistemleri her türlü ürün için kullanılabilir. Son derece üretken Versafire EP, birçok ambalaj baskı müşterisi için tercih edilen sistem. Bu baskı makinesi, metre kare başına 470 grama kadar olan kalın malzemeleri işliyor.

Heidelberg'den Versafire EV'de üretilen altın ve gümüş efektler, ürünleri satış noktasında öne çıkarıyor.







Heidelberg'den Versafire EP'DE yeni bir satır içi Kalite Güvence Sistemi mürekkep beslemesini kontrol eder ve baskı görüntüsündeki hataları algılar.

### Prinect ile "iki baskı yöntemi - bir iş akışı teknolojisi"

Matbaalar, hibrit ürünler de dahil olmak üzere ofset ve dijital baskının avantajlarını giderek daha fazla birleştiriyorlar (bireyselleştirilmiş kapak için dijital baskı ve içerik için tabaka ofset baskı). Heidelberg, baskı sistemi portföyünü ve Prinect iş akışı teknolojisini bu pazar ihtiyacına uyarladı. Prinect iş akışı kontrol sistemi, hem dijital hem de tabaka ofset baskıyı pazarın yararına entegre ediyor.

Heidelberg, özellikle Versafire baskı sistemleri için Prinect Digital Frontend'i (DFE) geliştirdi. "İki baskı yöntemi - bir iş akışı teknolojisi" ilkesi, baskı ürünü üretim süreçlerini çok daha basit hale getiriyor ve üretimi standartlaştırmada büyük rol oynuyor. Bir baskı ürününde çıkış kanalından bağımsız olarak, tam olarak her zaman aynı veriler kullanılıyor ve renklendirme her iki baskı yöntemiyle de büyük ölçüde aynı. Bu, örneğin bir müşteri daha erken teslimat istiyorsa, matbaaların yöntemler arasında hızlı ve esnek bir şekilde geçiş yapabilecekleri anlamına geliyor.

# Fujifilm, Entegre İnkjet Çözümleri işini büyütüyor

Fujifilm ticari, özel ambalaj ve endüstriyel sektörlerde yüksek hacimli baskı için yapılandırılabilir çözümler sunuyor

FUJIFILM Corporation, FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions işinin genişletildiğini duyurdu. Fujifilm, ticari, özel ambalaj ve endüstriyel segmentlerde hacimli baskı ihtiyaçlarını karşılamak için yapılandırılabilir, yüksek hızlı inkjet çözümler yaratma konusunda yaklaşık yirmi yıllık bir deneyime sahip. Sınıfının en iyisi entegre inkjet çözümleri sağlamak için Fujifilm Grubu genelindeki teknolojileri bir araya getiriyor.

Fujifilm, bir müşterinin mevcut analog baskı sürecine entegre edilmesi için baskı motorlarının yanı sıra üretim süreçlerine dahil edilmesi için üretime hazır baskı sistemleri de dahil olmak üzere ürün ve hizmetler sunuyor.

FUJIFILM Entegre İnkjet Çözümler işinden sorumlu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür Greg Balch, şunları söylüyor: "Fujifilm, inkjet mürekkepler, inkjet yazıcı

kafaları ve inkjet sistem tasarımı ve entegrasyonunda uzun süredir kanıtlanmış bir lider. Böyle zengin bir inkjet mirasıyla, FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions işi, Fujifilm'in temel inkjet teknolojisini belirli müşteri iş ihtiyaçlarını karşılayan çözümlere dönüştürmek için benzersiz bir şekilde konumlandırılmıştır. Müşteriler, fikir aşamasından kurulum ve sürekli desteğe kadar bilgili ve ilgili bir ortakla yakın iş birliği bekleyebilirler. Fujifilm, süreçlerine entegre çözümler sağlamak için müşterilerimizle yakın iş birliği içinde çalışarak her müşteri için en uygun çözümleri gerçekleştiriyor. FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions işi, başarılı inkjet entegrasyonunu gerçekleştirmede benzersiz bir uzmanlık sunacak ve bu, Fujifilm'in dünya çapındaki çeşitli inkjet kuruluşlarının teknolojisi, bilgisi ve deneyimiyle destekleniyor."

FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions işi, Avrupa ve Amerika'daki Fujifilm bölge ofislerinin desteğiyle küresel olarak sağlanacak.

# SUTEC

# BİR DOKUNUŞLA HAYALLERİNİZİ HER MALZEMEDE BASKIYA DÖNÜŞTÜRÜN

SUTEC ST 7590

75 x 90 cm baskı alanı  
1~100 mm malzeme kalınlığı  
3 pl baskı kafası  
4 baskı kafa adedi  
CMYK + W + V renk kombinasyonu  
4 Pass 16 sqm / saat baskı hızı  
Tek geçişte 16 kat baskı imkanı  
Led UV kurutma özelliği  
Vakumlu sabit tabla  
Otomatik yükseklik ayarı  
Mürekkep ısıtma sistemi  
Soğutma sistemi  
Çarpma koruma sistemi  
Çift UV led lamba  
Photoprint yazılım  
Güçlü çelik gövde



**LIDYA**  
GRUP



# Kodak China Print 2021'e katıldı

Kodak'ın özgün ofset, dijital ve yazılım çözümleri portföyü, 23-27 Haziran tarihleri arasında Pekin'deki New China International Exhibition Center'da gerçekleşen uluslararası baskı teknolojisi fuarı China Print'te sergilendi.

Kodak, 2021'de baskı endüstrisi için dünyanın en büyük yüz yüze ticaret fuarı olması muhtemel olan etkinlikte, son derece yenilikçi akıllı baskı öncesi ve dijital baskı çözümlerinin bir kesitini gösterdi.

Kodak, standında aşağıdaki dijital çözümleri sergiledi.

KODAK PROSPER baskı sistemleri stantta tanıtıldı. Ziyaretçiler ayrıca, inkjet üretim baskısını yeniden tanımlayan ve ofset ile boşluğu kapatan KODAK PROSPER ULTRA 520 Dijital Baskı Makinesi dahil olmak üzere Kodak'ın yüksek hızlı inkjet baskı makineleri hakkında bilgi aldılar. Kodak'ın benzersiz, çığır açan Sürekli Mürekkep Püskürtme Teknolojisi, su bazlı KODAK mürekkeplerini kullanarak son derece yüksek hızları ve üstün kaliteyi uygun maliyetli üretimle birleştiriyor.

Baskı endüstrisinin önde gelen baskı öncesi otomasyon yazılımı olan KODAK PRINERGY Workflow Software 9.0, matbaacıların üretkenliği artırmalarını, geri dönüş sürelerini kısaltmalarını ve

maliyetleri düşürmesini sağlıyor. Güçlü otomasyon, ofset, flekso, dijital ve gravür üretimi desteği, neredeyse tüm üçüncü taraf yazılım ve ekipmanlarla uyumluluk ve en geniş dijital cihaz yelpazesine bağlantı özellikleriyle PRINERGY Workflow, her büyüklükteki baskı şirketi için mükemmel bir çözüm. Kodak ayrıca, kritik iş varlıklarının esnek ve güvenli bir şekilde korunması için Veri Depolama Hizmetlerini, bilinçli ve etkili karar almayı sağlayan Karar Analitiği Hizmetlerini, üretim planlamasını ve iş akışı otomasyonunu optimize etmek için Yapay Zekâ tabanlı İş Akışı Hizmetlerini ve iş açısından kritik baskı öncesi yazılımların sürekli çalışmasını sağlayan Yönetilen Hizmetleri içeren PRINERGY On Demand çözümünü sunuyor.

Akıllı baskı öncesi çözümlerinin en eksiksiz portföyünü sunan Kodak, herhangi bir matbaaya özelleştirilmiş, tam otomatik bir kalıp yapım sistemi sağlamak için ideal bir konuma sahip. Kodak'ın tek noktadan, uçtan uca çözümleri, servis ve desteğin yanı sıra kalıp yerleştirme makineleri, otomasyon ve yazılımları içeriyor.

Konica Minolta  
AccurioPress C7100 Serisi  
için maksimum  
verimliliğin itici gücü

## Yeni EFI Fiery DFE

Fiery DFE'ler, Konica Minolta AccurioPress C7100 Serisi baskı makineleri için akıllı otomasyon sağlıyor

Electronics For Imaging Inc. ve Konica Minolta Business Solutions U.S.A. Inc. (Konica Minolta) Konica Minolta AccurioPress C7100 Serisi hafif üretim baskı makineleri için yeni EFI™ Fiery® dijital kullanıcı arayüzleri (Digital Front Ends - DFE'ler) duyuruyor. Yeni EFI Fiery IC-319 ve IC-318L harici sunucular, baskı işlemlerinin verimliliğini dönüştürerek kullanıcılar için üstün performans, çarpıcı sıra dışı renk, akıllı otomasyon ve baskı üretim işlemleri için maksimum üretim verimliliği sunuyor.

Seleflerine kıyasla, Fiery IC-319 raster görüntü işlemcisi (RIP) hızını %40 ve Fiery IC-318L işlem hızını etkileyici bir oranda, %68 artırıyor. Baskı kuruluşları ayrıca kesintisiz baskı üretimi için Fiery HyperRIP performans artırıcı teknolojiden (sekiz RIP'li Fiery IC-319 sunucusu veya iki RIP'li Fiery IC-318L sunucusu) yararlanabilecekler.

### Maksimum iş akışı verimliliği ve renk doğruluğu

Konica Minolta AccurioPress C7100 için Fiery IC-319 DFE, yüksek performanslı Fiery NX Premium donanım platformuna dayanıyor ve karmaşık, görsel ağırlıklı veya değişken veri işlemlerini işlemek üzere tasarlanmış. İş akışı verimliliğini en üst düzeye çıkarmaya, renk kalitesini belirli bir standartta tutmaya ve yeniden işleme ve fiyeyi azaltmaya yardımcı olmak için eksiksiz bir Fiery baskı öncesi ve baskı hazırlık çözümleri seti barındırıyor.

Konica Minolta Ürün Yönetimi ve Planlama Kıdemli Başkan Yardımcısı Dino Pagliarello, "Müşterilerimiz dijital baskıyı yeni kalite ve çok yönlülük seviyelerine taşımaya devam ediyor ve bu yeni EFI Fiery DFE'lerle AccurioPress kullanıcılarının neler başarabileceğinin yelpazesini daha da genişletiyoruz" diyor.

# prodigital

Endüstriyel İç Mekan Dış Mekan ve  
Bayrak Dijital Baskı Makineleri

GZH5006



Baskı Kalitesi  
5 Adet  
Dinamik Starline  
10/25 µl

Baskı Hızı  
Üstün Mük.  
435 m/1s

Çözünürlük  
Minimum  
1200 dpi

Baskı Geniliği  
Maksimum  
500 cm

GZM3204PLUS



Baskı Kalitesi  
4 Adet  
Dinamik Starline  
10 µl

Baskı Hızı  
Üstün Mük.  
234 m/1s

Çözünürlük  
Minimum  
1200 dpi

Baskı Geniliği  
Maksimum  
320 cm

GZS3202  
Endüstriyel Direkt Kumaş/Bayrak  
Baskı Makinesi



FX3200

Tek Renk Yüksek Hızlı Makinesi

Baskı Kalitesi  
2 Adet  
Dinamik Starline  
10 µl

Baskı Hızı  
Üstün Mük.  
128 m/1s

Çözünürlük  
Minimum  
1200 dpi

Baskı Geniliği  
Maksimum  
320 cm

AC1803S



Baskı Kalitesi  
23 Adet  
Eşleşen 10/25 µl

Baskı Hızı  
Üstün Mük.  
78 m/1s

Çözünürlük  
Minimum  
1440 dpi

Baskı Geniliği  
Maksimum  
180 cm

MUTOH  
XpertJet  
XPJ-1682SR



Baskı Hızı  
Üstün Mük.  
36 m/1s

Çözünürlük  
Minimum  
1440 dpi

Baskı Geniliği  
Maksimum  
1,61 m

Baskı Kalitesi  
3 Adet  
Micro Piezo

Baskı  
4 Renk  
A+ Color  
7 Renk  
CMYK+L+M+Y

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89  
F: 0 212 325 71 27  
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

# Kyocera'dan hibrit çalışmaya uygun yeni bulut tabanlı baskı ve tarama çözümü



Kyocera 1 Temmuz'da, kullanıcıların bulut hizmetleri aracılığıyla yazdırma ve tarama yapmalarını sağlayan bir çözüm olan Kyocera Cloud Print and Scan'ı piyasaya sürüyor. Bu yeni çözüm, merkezi yönetim aracılığıyla genel baskı maliyetlerini kontrol ederken kullanıcılara birden çok konumdan yazdırma ve tarama esnekliği sunarak işletmelerin hibrit çalışma modelini benimsemesinin yolunu açıyor.

2020'de, COVID-19 pandemisinin iş yerleri üzerindeki büyük etkisinden dolayı birçok işletme yeni çalışma yöntemlerini benimsemek durumunda kaldı. Uluslararası Çalışma Örgütü'nün yaptığı araştırmaya göre, yılın ilk yarısının sonunda, küresel çalışanların tahmini yüzde 93'ü iş yerlerinin kapatıldığı ülkelerde yaşıyordu. Gartner'ın araştırması ise, çalışanların en az yüzde 48'inin pandemiden sonra belli bir kapasitede uzaktan çalışmaya devam edeceğini tahmin ediyor.

Ofisler giderek merkezden uzaklaştıkça, çalışanların farklı konumlardan dokümantasyon işlerini yürütmesine yardımcı olacak bir baskı altyapısına olan ihtiyaç artıyor. Kyocera Cloud Print and Scan, gündeme gelen yeni çalışma modellerine uyum sağlayan ve üretkenliği artırmayı hedefleyen

işletmeler için en uygun çözüm olmakla birlikte aşağıdaki avantajları sunuyor:

1. Birden çok lokasyondan yazdırma / tarama
2. Baskı hacmini takip ederek ve limitler belirleyerek bir işletme içindeki baskı maliyetlerini merkezi olarak yönetme
3. Atanan yönetici tarafından belirlenen kullanıcı kimlik doğrulaması, erişim kontrolü ve veri şifreleme yoluyla yazdırma/tarama güvenliğini sağlama
4. Google Drive, OneDrive ve Box gibi üçüncü parti bulut depolama alanlarından baskı alma veya bu alanlara tarama yapma

Ayrıca Kyocera, Microsoft ile birlikte belirli Kyocera MFP'leri ve yazıcılarının Universal Print entegrasyonu için çalışıyor. Microsoft Universal Print, kuruluşların Microsoft 365 bulut hizmetleri aracılığıyla baskı altyapılarını yönetmelerine olanak tanıyan ve multi-tenant mimari ile çalışan bulut tabanlı modern baskı hizmeti.

Kyocera, işletmelerdeki değişiklikler hızlı bir şekilde devam ederken, işletmelerin iş verimliliğini artıran çözümler sunma konusundaki kararlılığını sürdürüyor.

Kyocera Document Solutions Türkiye Pazarlama İnovasyon Direktörü Türkay Terzigil yeni çözümle ilgili şunları söylüyor:

"Bulut tabanlı yazdırma ve taramanın, işletmelerin içine girdiği bu yeni çalışma çağında sahip oldukları bilgileri etkin bir şekilde yönetmeleri için yeni olanaklar açtığına inanıyoruz. Bu yeni çözümümüz, Kyocera müşterilerinin bilgilerini tecrübeye dönüştürmelerini ve edindikleri bu tecrübeyi işe aktarmalarını desteklemeyi hedefliyor."

"Bu haberde adı geçen tüm şirket adları ve ürün adları, ilgili şirketlerin ticari markaları veya tescilli ticari markalarıdır.



## China Print 2021'de Xeikon dijital yeniliklerini sergiledi

Xeikon, China Print 2021'de çoklu dijital üretim uygulamaları için en son teknolojilerini sergiledi. 23-27 Haziran tarihleri arasındaki fuar sırasında Uluslararası Baskı Geliştirme Forumu, çeşitli konferanslar ve seminerler düzenlendi. Xeikon, grafik sanatlar ve ticari baskı pazarları için yakın zamanda piyasaya sürdüğü SIRIUS Serisinin yüksek düzeyde uygulama kolaylığı ve çok yönlülüğünü gösterdi ve etiket baskı pazarları için hem kuru toner hem de UV inkjet çözümleri hakkında örnekler ve pratik bilgiler sağladı. Xeikon, fuarda 'dijital dönüşüm' konusunda tavsiye ve rehberlik için bir yardım hattı içeren kapsamlı danışmanlık hizmetini de öne çıkardı.

Xeikon Greater China Satış Müdürü Jackie Chen şu yorumu yapıyor: "Çin'deki matbaacılar yeni dijital çözümler, yeni ve yenilikçi teknolojiler ve iş büyümesini yönlendirmek için yeni yollar arıyor. China Print'te UV inkjet ürün yelpazemizi Çin pazarına daha da tanıtıyoruz. Bu bize, dayanıklı ve sürdürülebilir etiket alanında yazıcıların ihtiyaçlarını karşılayan üstün bir teklif sunacak ve Xeikon'u birden fazla uygulama için mürekkep püskürtmeli ve kuru toner tekliflerine sahip tek üretici olarak konumlandıracağız."

# prodigital

Dijital UV baskı ve Kesim Sistemleri

GZ  
GONGZHENG  
H3220GN



Baskı Kafes: 6-8 Adet  
Rosh GENİ

Baskı Hız: 84m<sup>2</sup>/s

Çözünürlük: 1200 dpi

Baskı Alanı: 320cmx200cm

NEOSUN SERİSİ  
HB3200



Baskı Kafes: 4-10 Adet  
Kyocera

Baskı Hız: 240m<sup>2</sup>/s

Çözünürlük: 1200 dpi

Baskı Geniliği: 320 cm

AIRISTO  
Cutting Solutions



PROcut  
Digital Cutter



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89  
F: 0 212 325 71 27  
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

# SCREEN 520HD+, yeni pazarlara ve daha yüksek üretime kapı açıyor

Kitap matbaası Azymut'ta kullanılan SCREEN Truepress Jet 520 HD+, Polonya'da artan dijital baskı talebini karşılamaya yardımcı oluyor

Akademik, tıbbi ve teknik kitaplarda uzman olan Polonyalı matbaa Azymut, SCREEN Truepress Jet 520HD+ satın aldıktan sonraki aylar içinde, Almanya ve Avusturya kitap basım pazarlarına başarılı bir şekilde girdi ve aynı zamanda yurt içi üretim hacmini önemli ölçüde artırdı.

Azymut Dijital Baskı Direktörü Maciej Szymanski, "Truepress Jet 520HD+, Almanya ve Avusturya'daki müşterilerin beklediği yüksek standartları karşılıyor. Eski nesil toner yazıcılarımız bu kalite seviyesini sağlayamadı. Dijital baskı ve inkjet teknolojisinin düşük maliyetleri, işimizin büyümesini gerçekten hızlandırıyor" diyor.

## "Artık ofset matbaalarla rekabet edebiliyoruz"

SCREEN Truepress jet 520HD+, Azymut'un Polonya'da dijital baskıyı daha da genişletmesine yardımcı oluyor

Szymanski, yüksek baskı kalitesine ek olarak, 520HD+'yı gelişmiş kurutma süreci, yüksek hızlarda baskıya izin verme ve standart ofset kâğıt dahil olmak üzere çok çeşitli kâğıtlara baskı yapabilme özelliğinden dolayı da överken şunları söylüyor: "Doğrudan bir sonuç olarak, dijital baskının tüm avantajlarını ve kişiselleştirme fırsatlarını korurken üretim hacimlerimizi artırdık; bu makine ofset matbaalarla rekabet etmemizi sağlıyor. Dijital baskıyı hem orta hem de büyük baskı işleri için uygun hale getiriyor."

Azymut, Polonya'nın en büyük eğitim kitap yayıncılarından biri olan PWN Group'un bir yan kuruluşu. Basım hizmetlerinin yanı sıra doktorlara ve öğrencilere yönelik bilimsel, akademik ve tıbbi ders kitapları yayımlıyor, lojistik ve dağıtım hizmetleri de veriyor.

Pandemi, Polonya'da dijital baskı talebini daha da hızlandırdı. Karantinalar sırasında kitapçılar kapanırken, yayıncılar stoklarını azaltarak ve talep üzerine baskıya geçerek maliyetleri düşürmeye çalıştılar. Yayıncılar, daha fazla sayıda ama daha küçük miktarlarda başlığa olan talebin arttığını gördüler. Szymanski gözlemlerini şöyle aktarıyor: "Satışların hızla çevrim içi ortama kaymasıyla yeni fırsatlar gördük. Uzman yayıncılar her zaman bir hedef kitle buluyor, bu yüzden şirket olarak ciddi bir etki hissetmedik."

## Uygun maliyetli

SCREEN'in Polonya'daki distribütörü ve servis sağlayıcısı Reprograf-Grafikus'un Ürün Müdürü Pawel Szpil'e göre, çoğu Avrupa ülkesinde olduğu gibi, Polonya dijital baskı pazarı hem kitap hem de etiket baskısı için hızla büyüyor. Okurların dijital kitaplara geçmesiyle birlikte kitap basımının genel hacmi azalmaya devam ediyor, kitap baskı tirajları küçülüyor ve bu da dijital baskıyı daha makul ve uygun maliyetli hale getiriyor. Szpil, ekliyor: "Kısa baskı öncesi süreleri ve mükemmel baskı kalitesi göz önüne alındığında, dijital baskı bu tip daha küçük baskı işleri için son derece kullanışlı. Bu nedenle Polonya'da dijital baskının güçlü ve sürekli büyümesini görüyoruz."



Dünyanın en prestijli ödül programlarından iF Design Award 2021'de



# Epson'un ilk reçine mürekkepli yazıcısı tasarım ödülü aldı

Epson, çevre dostu ürünlerine eklediği SureColor SC-R5010 Serisi'ni geçtiğimiz aylarda tanıtmıştı. Epson'un ilk reçine mürekkebi kullanılan geniş format yazıcı serisi, iF Design Award 2021'i kazandı. Tasarım ödüllü SC-R5000L ve SC-R5010L, kokusuz, su bazlı bir reçine mürekkebi kullandığı için okullar, hastaneler, oteller ve iç mekân tesislerinde kullanıma uygun bir seçenek sunuyor. Hızlı kurutma süreciyle uygulayıcılara aynı gün teslimat imkanı sağlıyor.

## Neye göre seçiliyor?

Bu yılın kazananları, dünyanın dört bir yanından uzmanlardan oluşan 98 kişilik bir jüri tarafından 52 ülkeden 10 bin başvuru arasından seçildi. 1953 yılında oluşturulan iF Tasarım Ödülü, yenilikçi endüstriyel ürün tasarımı mükemmelliği için dünya çapında en prestijli ödüllerden biri olarak tanınıyor. Ödüller için ürünler, uygulanabilirlik, işçilik, çevre standartlarının dikkate alınması, detaylandırma ve yenilik derecesi, işlevsellik, kullanılabilirlik, güvenlik, estetik ve evrensel tasarım gibi bir dizi kritere göre değerlendiriliyor. SureColor R5010L/R5010, EPSON'un ilk reçine mürekkepli yazıcıları olarak tanınıyor. Tabela ve dekor üretimi için tasarlanan bu ürünler, hızlı iş geri dönüşünün avantajlarını üstün renk üretimi ve düşük sahip olma maliyeti ile birleştiriyor.

## Aynı gün teslimat sağlıyor

Etkili kurutma ve sertleştirme süreci, laminasyon ve aynı gün

teslimatı mümkün kılıyor. Böylece kullanıcılar iş bitirme sürelerini kısaltabiliyor. Uzun ömürlü PrecisionCore Micro TFP baskı kafası, birinci baskıdan sonuncu baskıya kadar doğru ve tekrarlanabilir renkler elde edilmesi anlamına geliyor. Piezo baskı kafaları termal bozulmalara maruz kalmadığından, damlacık yerleşimi ve nokta boyutları baskı kafasının ömrü boyunca sabit kalıyor. Baskı kafasının değiştirilmesi gerektiğinde, bu işlem operatör tarafından gerçekleştirilebiliyor, böylece cihazın çalışma süresi ve verimliliği artıyor.

Sınıfının lideri Gelişmiş Otomatik Medya Gergi Kontrolü (Ad-ATC), cam vitrinler ve duvar kaplamaları gibi döşeme işleri için gereken son derece hassas boyutsal kalıcılığı sunuyor. Bu tutarlı tekrarlanabilirlik, malzeme israfından ve kurulum süresinden tasarruf sağlarken müşteri için sorunsuz sonuçlar ortaya çıkıyor.

Epson Türkiye Geniş Format Kanal Satış Yöneticisi Ersel Şamiloğlu ödül hakkında şöyle konuşuyor: "Müşterilerimizi dinledik ve reçine mürekkep pazarında kalite, verimlilik, güvenilirlik ve istikrarlı renk performansı talebini anladık ve bu pazarda uzun ömürlü Epson Mikro Piezo yazıcı kafaları ile çalışan R5010 ve R5010L'i ürettik. Bu serinin piyasaya sürülmesiyle, artık tüm bu talepleri karşılayabiliyoruz. Eko-solvent reçineli mürekkep ve çok yakında UV mürekkep setlerinden oluşan ürün grubumuzla Epson, tüm tabela, POS ve iç dekor gereksinimleri için tek durak noktası haline geldi. Bu yazıcılarla ödül aldığımız için de çok mutluyuz."

# Prodigital'den Eylül ayında sektörlerle yön veren dört fuara çıkarma

Eylül ayında katılacağı 4 farklı fuar ile adeta çıkarma yapmaya hazırlanan Prodigital'de fuar hazırlıkları tüm hızıyla devam ediyor.



## İbrahim TEKEŞ / Prodigital Genel Müdürü

Prodigital Ailesi olarak fuarları müşterilerimiz ile buluşma noktası olması ve yeni teknolojilerin müşterilerimize tanıtmaya platformu olmasından dolayı çok önemsiyoruz. Pandemi sürecinden dolayı kısıtlanan fuar organizasyonları Eylül ayı itibarı ile sektörümüz için başlayacak olması bizleri heyecanlandırıyor.

Prodigital Eylül ayında 4 fuar ile müşterileri ile buluşacak ve inovatif düşüncelerini, yeni ürünlerini, Ar-Ge si tamamlanmış ürünlerini pazarın hizmetine sunacak.

## Sign İstanbul 2021 Fuarı (9-12 Eylül)

Sign İstanbul 22. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı 9-12 Eylül tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezinde düzenlenecek.

Sektörümüzün yön veren fuarların başında gelen pandemi kaynaklı bir yıl gecikmeli açılan Sign İstanbul fuarında biz her yıl olduğu gibi en büyük stant, en geniş makine parkı ve 50 kişiyi aşan profesyonel ekibimiz ile aynı yerimizde sizlere ürünlerimizi ve hizmetlerimizi

sunmak için yerimizi alacağız.

## GZF3208D



Prodigital İstanbul merkez, Prodigital Bursa şubesi, Prodigital Gaziantep şubesi, Prodigital Adana şubesi, Prodigital İzmir bayii, Prodigital Ankara bayii, Prodigital Afyon bayii olarak katılacağımız Sign İstanbul fuarında hedefimiz, tüm müşterilerimize sektörel ihtiyaçlarına bölgesel ağı yapımızla bölgenin ihtiyaçlarını bilen bölgesel kadrolarımızla cevap vermek.

Sign İstanbul fuarında reklam, tekstil, ev tekstili, matbaa, promosyon, suni deri, cam, mobilya, strafor vb. sektörlerinde faaliyet gösteren firmalarımız için solvent, eco-solvent, UV, sublim, dispers boya bazlı baskı makinelerimizi, lazer kesim makinelerini, dijital kesicileri görme, test etme imkânı bulacaksınız.

Solvent, eco-solvent grubunda çok düşük boya maliyeti ile öne çıkan ve müşterilerimizin beğenisini toplamış Gongzheng marka makinelerimizden 5 metre GZH5006SG, 320 cm GZM3204SG, GZC3202SG ve Gongzheng'in eco-solvent grubu olan Thunderjet serisinin yeni modellerinden Epson I3200 baskı kafalı AC1601S, AC1802S, AC1803S modelleri sergilenecek.

## GZH5006SG



Son yıllarda talebi artan ve gün geçtikçe daha da önem kazanacak olan UV baskı sistemleri ile ilgili Prodigital Ailesi olarak fuarda kapsamlı çözümler sunacağız. Her sektöre bir UV Baskı makinesi mottosu ile 3 farklı kulvar için tasarlanmış flatbed, hibrit, RTR modellerimiz müşterilerimizin beğenisine sunulacak.

Gongzheng flatbed 90 cm'den 320 cm'ye kadar H0906EI, T2513GN, H2513GN, H3220GN modellerimiz, Gongzheng Hibrit (hem ruloya hem tabaka malzemelere) baskı yapabilen GZF1808D, GZF3208D modellerimiz, Gongzheng RTR AC1800UV, GZM3200KM modellerimiz ile tüm sektör ve müşterilerimiz için çözüm sunacağız.

Gongzheng tarafından özel olarak duvar kâğıdı, gergi tavan ve son zamanlarda popüler olan light box kumaşı basmak için tasarlanmış GZM3200KM rulodan ruloya LED UV baskı makinesi de standımızda yerini alacak.

Tekstil baskı makinelerinde bayrak baskı makinesi olarak Gongzheng GZS3204PLUS ve GZS 3202 modelleri ve tekstil baskı sistemlerinde süblime transfer baskı makinesi AC1904T modeli de fuarda sergilenecek.

Prodigital Sign İstanbul 2021 - 22. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarında toplamda 40'ın üzerinde makine ile sektörün en geniş makine parkı ile müşterilerini standında ağırlayacak.

## Fashion Tech İzmir 2021 Fuarı (15-17 Eylül)

Fashion Tech İzmir 2021 Hazır Giyim, Konfeksiyon ve Tekstil Makineleri, Tekstil Baskı Teknolojileri Fuarı 15-17 Eylül tarihleri arasında İZFAŞ İzmir Fuar Merkezinde düzenlenecek.

Prodigital tekstilde bu yıl EGE TMF Denizli fuarından sonra Fashion Tech İzmir fuarında da müşterilerine tekstil sektörünün en son teknoloji baskı makinelerini ve çözümlerini, direkt kumaş baskı, transfer baskı ve parça baskı makineleri ile 3 farklı baskı grubu tanıttak.

Direkt kumaş baskı grubunda Pigment boya ile pamuklu kumaşlara veya dispers boya ile polyester kumaşlara direkt metraj baskı imkânı sağlayan endüstriyel tasarımı ve parçalanıp temizlenebilir ve tamir edilebilir kafa teknolojisi Fuji Dimatix Starfire 1024 baskı kafaları ile Gongzheng GZS3204PLUS ve GZS 3202 modelleri Fashion Tech İzmir 2021'de müşterilerimizin beğenisine sunulacak.

Transfer baskı grubunda Gongzheng'in sublim grubu olan Epson I3200 baskı kafalı Thunderjet AC1902T ve AC1904T'nin en son teknoloji yeni modelleri 200 m<sup>2</sup>'yi aşan hızlarıyla ilk defa Fashion Tech İzmir 2021'de görücüye çıkacak.



Parça baskı grubunda son aylarda büyük talep gören her türlü renkli ve/veya beyaz kumaş gruplarına (pamuklu, polyester, viskon, ipek, kot vb.) baskı yapabilen firmalara üretim hızı ve işlem kolaylığı sağlayan Protexjet TP60 dijital tekstil toz transfer (pet film) baskı makinesi tekstil sektörüne yeni ve kolay çözümler sunmak için fuardaki yerini alacak.

## protexjet

Digital Textile Printers



TP60 Parça Baskı Sistemi

## İstanbul Evtteks Uluslararası Ev Tekstili Fuarı (20-24 Eylül)

26. İstanbul Evtteks Uluslararası Ev Tekstili Fuarı 20-24 Eylül tarihleri arasında İstanbul CNR EXPO fuar merkezinde düzenlenecek.

Prodigital tekstil sektöründe hız kesmeden Eylül ayındaki 3. fuarı olarak, dünyanın en büyük ikinci ev tekstil fuarı olan İstanbul Evtteks fuarına pamuk baskı, halı baskı, parça baskı ve transfer baskı ile ilgili baskı makinelerini ve sektörel çözümlerini sunmak için katılıyor.

Tekstil sektörüne hizmetin sadece baskı makinesi tedariki ile olmayacağını çok iyi bilen Prodigital bu fuarda müşterilerine tam çözüm sunuyor.

Pigment boya ile pamuklu kumaşa direkt baskı, dispers boya ile polyester direkt baskı, dijital halı transfer baskı ve direkt dijital halı baskı ve çözümleri süblime baskı sistemleri ve her türlü kumaşa baskı sistemleri fuarda sergilenecek.



Gongzheng marka dijital baskı sistemleri ile 190 cm'den 320 cm'ye kadar baskı genişliğine sahip metraj baskı sistemlerini sunacak olan Prodigital İstanbul Evtex Fuarında müşterilerine aynı zamanda baskı öncesi ve sonrası ile ilgili eğitimler verecek. Yirmi yılı aşkın sektörde uzmanlığı olan Prodigital ekibi dijital baskı makinelerinin yanında fıkse ve kalender makinelerini müşterilerine sunacak ve bu konular ile ilgili bilgilendirmelerde bulunacak. Prodigital tekstil makinelerini üretime adapte etme üretim kapasitesini ve verimliliğini artırma konusunda uzmanlaşmış ekibini fuarda müşterilerin ihtiyaçlarını gidermek için hazırda tutacak.

Son dönemlerin en popüler ev tekstil ürünü olan kaymaz taban (dot taban, pamuk taban, PVC taban) dijital halı üretimi ile ilgili demo uygulamalar sergilenecek.

Direkt kumaş baskı grubunda pigment boya ile pamuklu kumaşlara veya dispers boya ile polyester kumaşlara direkt metraj baskı imkanı sağlayan endüstriyel tasarımı ve parçalanıp temizlenebilir ve tamir edilebilir kafa teknolojisi Fuji Dimatix Starfire 1024 baskı kafaları ile Gongzheng GZS3204PLUS ve GZS 3202 modelleri İstanbul Evtex fuarında müşterilerimizin beğenisine sunulacak.

Transfer baskı grubunda kaymaz taban halı üretimi için Gongzheng'in süblime grubu olan Epson I3200 baskı kafalı Thunderjet AC1902T ve AC1904T en son teknoloji 200 m2'yi aşan hızlı yeni modelleri ve halı transfer kalenderi görücüye çıkacak.

Parça baskı grubunda son aylarda büyük talep gören her türlü renkli ve/veya beyaz kumaş gruplarına (pamuklu, polyester, viskon, ipek, kot vb.) baskı yapabilen firmalara üretim hızı ve işlem kolaylığı sağlayan Protexjet TP60 dijital tekstil toz transfer (pet film) baskı makinesi tekstil sektörüne yeni ve kolay

çözümler sunmak için fuardaki yerini alacak.

### Promosyon Show İstanbul Fuarı (29 Eylül – 2 Ekim)

Promosyon Show İstanbul - Kurumsal Pazarlama Reklam Ürünleri ve Malzemeleri Fuarı 29 Eylül-02 Ekim tarihleri arasında IFM İstanbul fuar merkezinde düzenlenecek.

Prodigital Eylül ayının son fuarında promosyon sektörüne yönelik makine parkını tanıtmak için Promosyon Show İstanbul fuarına katılacak.

Gongzheng firmasının son teknoloji Epson I3200 endüstriyel baskı kafası ile iki kat daha hızlı üretim kapasitesine sahip olan Gongzheng H0906E1 90 x 60 cm LED UV baskı makinesi fuarda sergilenecek.

### H0906E1



Prodigital Gongzheng firmasının 3 farklı Thunderjet Serisi eco-solvent modelleri ile tüm müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap verebilecek hız ve kaliteyi sağlayacak makinelerini fuarda sergileyecek. Küçük ölçekli firmalar için Thunderjet AC1601S, orta ölçekli işletmeler için Thunderjet AC1802S ve büyük ölçekli firmalar için Thunderjet AC1803S modellerimize yer vereceğiz.

Parça baskı grubunda son aylarda büyük talep gören her türlü renkli ve/veya beyaz kumaş gruplarına (pamuklu, polyester, viskon, ipek, kot vb.) baskı yapabilen firmalara üretim hızı ve işlem kolaylığı sağlayan Protexjet TP60 dijital tekstil toz transfer (pet film) baskı makinesi tekstil sektörüne yeni ve kolay çözümler sunmak için fuardaki yerini alacak.

Ve promosyon firmalarının vazgeçilmez makinelerinden lazer kesim makineleri tek kafa ve çift kafa modelleri fuarda müşterilerimizin beğenisine sunulacak.

Sektöründe öncü olan ve öncü olmaya devam eden Prodigital firmasının siz müşterilerimiz için getirdiği ve geliştirdiği yeni ürün ve çözümleri takip etmek için ProdigitalTr facebook instagram ve twitter adreslerinden ziyaret edebilirsiniz.

## Xaar, baskı sistemi entegratörü FFEI şirketini satın aldı

Xaar, baskı sistemleri ve baskı çubuğu uzmanı FFEI Limited'in satın alımını tamamladı. Anlaşma, şirketin mevcut büyüme stratejisini hızlandıracak ve Xaar'ın dikey olarak entegre çözümlerde ek fırsatlar yakalamasını sağlayacak.

FFEI, teknik entegrasyon ve mühendislik projelerinin yönetiminde uzun yıllara dayanan deneyime sahip, endüstriyel dijital inkjet sistemlerin ve dijital yaşam bilimi teknolojisinin önde gelen entegratörü ve üreticisi. Son derece yenilikçi ve gelişmiş görüntüleme çözümleri ve baskı barı üretimi, işletmenin hem dijital inkjet hem de yaşam bilimlerinde dünyanın önde gelen kuruluşlarıyla birkaç ortak girişim kurmasını sağlamış bulunuyor.

FFEI'nin katılması, Xaar'ın yeteneklerini ve becerilerini güçlendiriyor ve sayıları giderek artan OEM ve UDI (Kullanıcı Geliştirici Entegratörü) müşterileri için daha kapsamlı bir çözüm sağlamaya yardımcı oluyor.

İngiltere Hemel Hempstead merkezli şirkette CEO Andy Cook ve CFO Julian Payne mevcut görevlerinde kalacak ve Xaar'ın CEO'su John Mills'e rapor verecek. FFEI'nin CTO'su Bob Wilson, Xaar'a baskı kafası işinde üst düzey bir pozisyonda katılacak ve burada şirketin UDI müşterileri için teknolojiler sunmaya odaklanacak.

John Mills şunları söylüyor: "Temel baskı kafası işimizi yeniden yapılandırıp stabilize ettikten sonra, FFEI'nin satın alınması stratejimizi hızlandıracak ve çeşitli pazarlarda müşteri teklifimizi genişletecek. Satın alma, bir dizi hazır çözüm sağlamanın yanı sıra, Xaar'ın birinci sınıf uzmanlığını daha da geliştirecek."

FFEI, 60'tan fazla kişiyi istihdam ediyor ve 31 Mart 2021'e kadar olan yılda 9,9 milyon £ gelir elde etti.

## Arjen Evertse, Mimaki EMEA Satıştan Sorumlu Genel Müdürü oldu

Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, kariyerinde önemli bir dönüm noktasına ulaştı. Evertse, mevcut görevinin yanı sıra Mimaki Europe (EMEA) Satıştan Sorumlu Genel Müdürü olarak çalışmaya başlayacak.



Geniş format inkjet baskı makineleri ve kesim plotter cihazlarının lider markası Mimaki, Arjen Evertse'nin 1 Eylül 2021 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Mimaki Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Satıştan Sorumlu Genel Müdürü olarak atandığını duyurdu. Mimaki teknolojilerinin Avrasya bölgesinde benimsenmesini desteklemek için Mimaki Eurasia'nın kuruluş sürecini yöneten Evertse, artan bu sorumluluk ve heyecan verici yeni görevle 12 yıllık başarılı Mimaki kariyerinde önemli bir adım attı.

Evertse: "Farklı departmanlarda çalışmak ve Mimaki içinde farklı rollerde deneyim kazanmak, Mimaki çözümlerinin sunduğu kalite ve imkanlar hakkında bana gerçek bir fikir verdi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yıllar geçtikçe, Mimaki'nin teknolojisini geliştirmeye ve pazara en öncü çözümleri sunmaya devam etme kararlılığına şahit oldum. İşte bu sürekli inovasyon, Mimaki müşterilerini her zaman desteklemenin yanı sıra, bana ilham veriyor, hedeflerime ulaşmak için şirkete bağlılığımı ve motivasyonumu artırıyor. Bu yeni rol, Mimaki hikayemin bir sonraki, heyecan verici aşaması ve göreve başlamak için sabırsızlanıyorum."

Evertse yeni görevini Ronald van den Broek'dan devralacak. van den Broek önümüzdeki dönemde, Mimaki müşterisi ve 3D baskı uzmanı Marketiger'in şirket ortağı olarak çalışmalarını sürdürecektir.

Arjen Evertse, EMEA'daki yeni görevinin yanı sıra, Mimaki Eurasia Genel Müdürü olarak Türkiye pazarındaki çalışmalarına devam edecek.



## Pandemide dünyada milyonlar işini kaybederken Lidya Grup'un önceliği çalışanlarının sağlığı ve eğitimi oldu

Lidya Grup'un aralarında bulunduğu global sosyal şirketler, yıkıma uğrayan dünyanın yeniden toparlanmasına liderlik edecekler.

Geçtiğimiz yıl pandemi ilan edilmesiyle, dünyadaki tüm şirketler, insani ve ekonomik olumsuzluklara maruz kalarak, farklı yönetim şekillerini ve çalışma koşullarını uygulamak durumunda kaldılar. Planlamaları ve hedefleri boşa çıkaran bu dönemde, öngörülmemen bir süreçte başa çıkabilecek bir plana sahip olmak dahi çoğu zaman tek başına yeterli olmadı. İLO (Uluslararası Çalışma Örgütü), bu yılın Haziran ayında yaptığı bir değerlendirmede, pandemi krizi nedeniyle 2021 yılının ilk çeyreğinde 140 milyon kişinin işini kaybettiğini açıkladı. Raporda, 2019 yılında 187 milyon olan küresel işsizliğin, 2022 yılında 205 milyona ulaşabileceğine dikkat çekildi. İLO yetkilileri, "Pandemi sadece bir halk sağlığı krizi değil, aynı zamanda bir istihdam krizi ve insani kriz" değerlendirmesinde bulunuyorlar.

### Lidya Grup'un önceliği çalışanları ve ekosistemi oldu

Değişen ve dönüşen dünyamıza önderlik eden, sürekli öğrenen ve öğrendiklerini de paylaştan global şirketler

grubu olan Lidya Grup'un, pandemi döneminde de önceliği, çalışanlarının sağlığı ve eğitimi oldu. Bu kapsamda çalışanlarına uzaktan bağlantı ile çalışabilecekleri bir ortam oluştururken, kendilerini geliştirebilecekleri eğitim fırsatlarını sundu. Tüm dünyanın Covid-19 kaosu yaşadığı bu dönemde, global çapta işten çıkarmalara ağırlık verilmesi ya da insan kaynakları alımlarının durdurulması yaşanırken, Lidya Grup en önemli sermayesinin ve en değerli kaynağının 'insan' olduğu bilinci ile hem eğitim çalışmalarına, hem personel alımlarına hız kesmeden devam ediyor.

Gelişimi odağına alan şirketlerde 'insan kaynaklarının' önemine dikkatleri çeken Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevim Yenici Öz, şunları söylüyor:

"Gelişimi odağına alan şirketler, yıkımların dönemsel değil, sürekli olabileceğinin farkındadır ve sadece bugün başarılı olmak için değil, geleceğe de hakim olabilmek için çalışırlar. Günümüzde olağanüstü bir dinamizm de, liderlerin ve yönettikleri ekiplerin ortaya koyabileceği cesaret ile ortaya çıkacaktır.

Öngörülebilir bir dünya, algoritma ve denklemlerle başarılı bir şekilde yönetilebilir. Ancak, karmaşık ve öngörülemez bir süreçte ise, işine tutkuyla bağlı olan ekiplerin yaşayacağı zorluklar, olası krizler devam etse bile başarılı olmak için yeni yolları keşfetmelerini sağlayacaktır. Lidya Grup, merkezine insanı alan global bir sosyal şirkettir. Sürekli gelişim ve tutku, iş birliği ve ilişkiler, şeffaflık ve açıklık şirketimizin ilkeleri arasındadır. Çalışanlarımıza, ekosistemimize ve çevremize saygı duyarak yaptığımız iş birliği ile, bugün global bir şirket olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Bilgi birikimi ve tecrübemiz, kalifiye insan kaynağımız, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile sektörümüzde, Avrupa'nın sayılı birkaç firması arasında yer alıyoruz."

### Lidya Grup, pandemide Call Center ekibini kurdu

Lidya Grup'un en kıymetli sermayesinin insan kaynakları olduğunu ifade eden İnsan Kaynakları Sorumlusu Merve Tan, şunları söylüyor:

"Lidya Grup olarak, dijital baskı sektörüne yön veren bir şirketler grubuyuz. En kıymetli sermayemiz insan kaynağımız. Geçirmekte olduğumuz ve daha önce deneyimlemediğimiz pandemi dönemini, beraberlik ruhu ile daha kolay ve sancısız bir şekilde geçirmekteyiz. Nitekim, geçtiğimiz yıl pandemi ilan edilmesinin ardından, çalışanlarımızın adaptasyonu için hazırlık çalışmalarına başladık. Bu dönemde önceliğimiz, hep birlikte sağlıklı ve güvende olmamızdır. Bu sebeple, hızlı şekilde uzaktan çalışma düzenimizi kurduk. Devamında çalışanlarımızın bu zor dönemde yanında olduğumuzu, evlerimizde olsak da hep birlikte olduğumuzu hissettirecek şekilde iletişime büyük önem verdik. Bu süreçte eğitim çalışmalarına hız verdik, örneğin teknik ekibimiz yurt içi ve yurt dışında birçok eğitime katıldı. Call Center ekibimizi kurduk, ekibimize bir yıla yakın yoğun bir eğitim verdik, sistem entegrasyonunu hızlıca gerçekleştirdik ve şu an Lidya Grup'ta Call Center aktif olarak çalışmaya başladı. Yine bu süreçte, var olan kadrolarımızı güçlendirmekle birlikte, departmanlara değer katacak yeni insan kaynağı alımlarını sürdürüyor ve sektörün geleceğine yeni insanlar kazandırıyoruz. Yaptığımız çalışmaların ardından aldığımız geri dönüşler, bizler için çok değerli oldu. Yaşanılan belirsizliğin içindeki bu süreci, üst yönetimimizin liderliğinde, insan kaynakları departmanının katkıları ve çalışanlarımızın gayretleriyle başarılı bir şekilde geçirmekteyiz."

## Gıda ile temas eden malzemeler mevzuatına ilişkin Intergraf ve FTA Europe kılavuz belgesi

Intergraf kılavuz belge dizisinin en sonuncusu yayımlandı: Intergraf ve FTA Avrupa Gıda ile Temas Eden Malzemeler Mevzuatının Uygulanması Kılavuzu (Intergraf and FTA Europe Guide to Applying Food Contact Materials Legislation). Bu kılavuz, basılı gıda ile temas eden malzemeler üreten basım ve dönüştürme şirketlerine yönelik ve Intergraf web sitesinde herkese açık.

En son kılavuz belgesini oluşturmak için Intergraf, baskılı ambalaj için önemli bir teknoloji olan Avrupa fleksografik baskı endüstrisini temsil eden birlik olan FTA Europe ile birlikte çalıştı. Birlikte gıda ambalaj matbaaları için geçerli mevzuat ve temel yasal gereklilikler için bir rehber hazırladılar. Amaç, matbaacıların yasal olarak uyumlu olduklarını göstermelerine yardımcı olmak. Kılavuzun, tüm matbaacıların uyması gereken temel en iyi uygulama tavsiyesi olarak görülmesi öneriliyor.

Büyüklüğü ne olursa olsun, gıda ile temas eden malzeme tedarik zincirindeki tüm üreticiler, AB ve ulusal kurallar kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmeye çağrılıyor. Bunu akılda tutarak, kılavuz, matbaacıların tüm adımların izlendiğinden ve kontaminasyon riskinin en aza indirildiğinden emin olabilmeleri için sıralı bir kontrol listesi sağlıyor.

Intergrafa göre uyumluluğu kanıtlamanın karmaşıklığı, kısmen tüm baskı altı tabakalar için AB düzeyinde uyumlaştırılmış mevzuatın olmamasından kaynaklanıyor. Avrupa Komisyonu şu anda gıda ile temas eden malzemeler için geçerli tüm mevzuatı gözden geçiriyor ve Komisyonun 2022'de basılı gıda ile temas eden malzemeler hakkında yeni mevzuat sunması bekleniyor. Bu kılavuz, net bir yasal çerçevenin yokluğunda tüm yasal gereklilikleri bir araya getirme amacına hizmet ediyor.

Ambalaj, Avrupa'da son derece yenilikçi ve büyüyen bir pazar. Özellikle küçük matbaacıların ve dönüştürücülerin gıda güvenliği kurallarına uygunluğunu kolayca gösterebilmelerini sağlamak için mevzuat güncellemelerinin buna yanıt vermesi gerekecek.

Bu kılavuz Intergraf web sitesinde herkese açık: <https://tinyurl.com/y6vk9x7p>



# Fujifilm'in yeni Acuity serisine iki Red Dot Tasarım Ödülü



reddot winner 2021

Hem Acuity Prime hem de Acuity Ultra R2, ürün tasarımında mükemmelliğin nişanesi olan ödülle taçlandırıldı



Fujifilm, yeni piyasaya sürülen Acuity Prime ve Acuity Ultra R2 geniş format yazıcılarının her birinin Red Dot 2021 tasarım ödüllerini aldığını duyurdu.

Red Dot tarafından atanan uzman jüri, Acuity Prime'i "kullanıcı dostu ve uygulamaya yönelik esnekliğin etkileyici verimlilik ve performansla bir araya geldiği" bir makine olarak tanımlıyor. Jüri, Fujifilm'in süper geniş formatlı Acuity Ultra R2'sini değerlendirirken, "teknik özellikler ve ürünlerinin kalitesini zarif bir şekilde merkeze yerleştiren tasarımıyla etkileyici" ifadesini kullanıyor.

Fujifilm Specialty Ink Systems Avrupa Pazarlama Müdürü Kevin Jenner, "Bu yeni ürünlerin ürün tasarımında Red Dot ödüleriyle takdir edilmesinden çok memnunuz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Geçtiğimiz birkaç yıl içinde Acuity ürün yelpazemizi tamamen

yeniden tasarlarken, geniş format için yeni bir plan oluşturduk ve tasarımın her yönüne büyük miktarda yatırım ve hayal gücü koyduk. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını dikkatle dinleyerek ve endüstriyel tasarım uzmanlarını Tokyo'daki kendi Fujifilm Tasarım Merkezimizde çalışmak üzere bir araya getirerek, istisnai fiyat/performans sunan, baskı yatırım getirisini yeniden tanımlayan ve aynı zamanda kolay kullanımla ilgili beklentileri yeniden tanımlayan bir seri yarattık. Seri, bu tip yazıcıların değerine ve çok yönlülüğüne yeni bir anlam kazandırmanın yanı sıra zarif ve şık bir görünüme de sahip. Olağanüstü tasarım, bu hedeflere ulaşmak için çok önemli ve bu ürünlerin hak ettikleri takdiri aldığını görmekten çok memnunuz."

Fujifilm, 2019'daki Jet Press 750S de dahil olmak üzere, tanınan çok çeşitli ürünlerle son yıllarda Red Dot ödüllerinde düzenli bir başarı elde etti.



**dijital** **VE** **3D**  
**baskı**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



## Yeni Agfa Avinci CX3200 tekstil tabela işini destekliyor

**Yeni Avinci CX3200, doğrudan tekstile veya transfer kâğıdına baskı yapabilen bir rulodan ruloya boya süblimasyon yazıcısı. Çok çeşitli polyester bazlı kumaşlarda yüksek üretkenlik ve sürekli canlı baskı kalitesi sunuyor.**

Avinci CX3200 baskı makinesi tabela baskı şirketlerinin 270 m<sup>2</sup>/saate kadar üretim hızında 3,2 m genişliğe kadar tekstil baskıları oluşturmaya olanak tanıyor. Makine, doğrudan kumaşa veya transfer kâğıdına baskı yapmak için çevre dostu, kokusuz su bazlı boya süblimasyon mürekkepleri kullanıyor.

Doğrudan kumaşa baskı yapabilmek kolay ve afiş teşhirleri, duvar grafikleri ve satış noktası veya ticari fuar teşhirleri gibi tekstil tabella uygulamalarının hızlı kullanımı için ve ayrıca boydan boya baskı gerektiren bayraklar gibi özel uygulamalar için ideal. Transfer kâğıdı ise süper keskin baskılara olanak tanıyor, herhangi bir kesintiye ortadan kaldırıyor ve medya israfını minimuma indiriyor. Buna ek olarak, uygulama kapsamını spor giyim ve moda giysiler ile kaplanmamış polyester kumaşlar üzerine ev dekoru baskılarına kadar genişletiyor.

Avinci CX3200, geniş ve canlı bir renk gamı, olağanüstü ton oluşturma ve ince detay üretimini garanti ediyor. Özel boya süblimasyon mürekkepleri, esneklikleri ve dış mekân direnciyle öne çıkıyor. İstikrarlı bir püskürtme performansı ve her partide aynı birinci sınıf kalite partisini sunuyorlar. Çevrim dışı bir perdahlama birimi, baskıdan sonra renkleri etkin bir şekilde düzeltiyor.

Agfa Geniş Format Pazarlama Müdürü Philip Van der Auwera şunları söylüyor: "Hafif olması, kırılmaya ve katlanmaya karşı dayanıklı olması ve taşınması ve yeniden kullanılması kolay olduğu için tekstil tabelalara yönelik pazar talebi artmaya devam ediyor. Avinci CX3200, mevcut tekstil baskı şirketlerinin ihtiyaçlarını karşılamaya devam ederken, tabela ve teşhir matbaalarının tekstil baskısına yönelmelerini ve yeni

işler getirmelerini sağlayacak. Yüksek üretkenlik ve maksimum çalışma süresi için uygun olacak şekilde tasarladık. Son derece sağlam ve güvenilir olmasının yanı sıra kullanımı da kolay."

Yeni Avinci CX3200, 7/24 kurulumunda tek bir baskıdan büyük ölçekli çalışmalara kadar her türlü işi halledebilen sağlam yapı, güvenilir bir makine. Yazıcının tüm yaşam döngüsünü kapsayacak şekilde Kyocera su bazlı baskı kafaları ile donatılmış. Güçlü ön ısıtıcı, kuruma süresini sınırlıyor ve ayrılmayı azaltırken, vakum, ince transfer kâğıtlarının kusursuz bir şekilde kırışsız kalmasını sağlıyor.

İşler arasında geçiş hızlı ve kolay. Kıstırma silindiri otomatik medya aktarımı sayesinde yeni bir rulonun yüklenmesi tek bir operatör tarafından yedi dakikadan daha kısa sürede yapılabilir.

Avinci CX3200, Agfa'nın baskı sürecinin tüm hazırlık, üretim ve sonlandırma adımlarını kolaylaştıran sezgisel Asanti iş akışı yazılımı tarafından çalıştırılıyor. Akıllı algoritmaları, yüksek baskı kalitesi ve renk tutarlılığının yanı sıra düşük mürekkep tüketimini garanti ediyor.

Ek olarak, Asanti, kesim işaretleri ve rondelaların otomatik olarak konumlandırılması ve bayrak direği ceplerinin oluşturulması için kanvas uzantılarının kolay tasarımı gibi tekstil tabela üretimini kolaylaştıran bir dizi seçeneğe sahip. Ayrıca, medya kullanımını optimize etmek için baskıcıların resimleri yerleştirmesine ve döşemesine olanak tanıyor.

Agfa'nın internetten baskı (web-to-print) yazılım çözümü Asanti StoreFront ile, tekstil tabela baskı şirketleri gelen web siparişlerini otomatik olarak yönetebiliyor veya çevrim içi mağazalar kurabiliyorlar.



Xeikon'un CX500 kuru toner baskı makinesinin kurulumu

# Perswall'da bir duvar kâğıdı rönesansı

Embellence Group şirketi olan ve dijital duvar kâğıdında öncü olan Perswall, 2020 yılında bir Xeikon CX500 kuru toner dijital renkli baskı makinesinin kurulmasıyla desteklenen bir duvar kâğıdı rönesansına öncülük ediyor



Bugün şirket, kendini ifade etmek isteyen, kariyer düşünen insanlar için bir yaşam tarzı markası olarak tanımlanıyor. Perswall, Mart 2021'de bohem unsurlarla İskandinav tonlarında 11 duvar kâğıdı ile ünlü tasarımcı Sarah Widman tarafından imzalanan 'Serene Beginnings' adlı yeni bir tasarım koleksiyonu yayınladı.

Halka açık Embellence Group'un CEO'su Fredrik Larsson, şunları söylüyor: "115 yıllık duvar kâğıdı üretim mirasımızla firmamız, modern tüketici ihtiyaçlarına göre benzersiz tasarımlar oluşturmak için yeterli deneyime, anlayışa ve bilgiye sahip. İç dekorasyonda öncü bir rol oynayan boya yıllarından sonra, duvar kâğıdı rönesansının zamanı geldi. Dijital olarak basılmış birinci sınıf duvar kâğıdı, kendi geliştirdiği bir e-platfom ve hızlı teslimat hizmeti ile Perswall, dünya çapında tasarımla ilgilenen ve kalite bilincine sahip müşterileri cezbediyor. Yeni Xeikon baskı makinemizle şimdi her gün yaklaşık 2000 metre kare duvar kâğıdı üretebiliriz."

## Dijital ile ilerlemek

2020 yılında Perswall, kapasiteyi artırmak için dijital

duvar kâğıdı üretimi için Xeikon CX500 kuru toner dijital renkli baskı makinesini kurdu. Önceki bir Xeikon baskı makinesinin yerine, CX500'ü Xeikon'un son derece üretken duvar dekorasyonu dijital üretim paketinin bir parçası olarak seçtiler. Makine ile sadece kapasiteyi arttırmakla kalmadılar, aynı zamanda büyüyen bir pazarda rekabet etme yeteneklerini de arttırdılar. Larsson bunu şöyle açıklıyor: "Dijital duvar kâğıdı üretim alanındaki rekabet büyüyor, ancak gücümüz ve avantajımız bu pazara erken girmiş olmak. Ayrıca, artık web siparişinden yazıcıya sorunsuz bir iş akışımız var. Xeikon CX500 dijital baskı makinesinin verimliliği, kalitesi ve esnekliği ile bu çevre dostu çözüm, hızlı değişim ve minimum atık ile kısa sürede en geniş yüzey yelpazesinde hızlı ve basit bir şekilde tam bitmiş rulolar üretmemizi sağlayacaktır. Özel tasarım duvar kâğıtlarımızda, pol-yester elyaflı selüloz bazlı bir kağıt kullanıyoruz."

Perswall, yüksek kaliteli ve benzersiz iç tasarım ortamları arayan stil bilincine sahip tüketicileri çekmek için özel tasarım duvar kâğıdı oluşturuyor. Perswall, hem Perswall hem de Boråstapeter markaları için 'talep üzerine' duvar kâğıdı üretiyor. Müşteriler kendi fotoğraflarını veya tasarımlarını yükleyebiliyor ve nihai sonucun kesin boyutunu tanımlayabiliyor. Teslimat siparişi takip eden dört gün içinde yapılabilir. Müşterilerin nihai ürünü bir satıcı aracılığıyla sipariş verip ondan almaları da mümkün.



İskandinav bölgesinin tamamına hizmet veren Perswall üretim tesisi, İsveç'in Göteborg kentinden bir saat uzaklıktaki ve tekstil geleneği ile ünlü bir şehir olan Borås'ta yer alıyor. Üretimin yüzde 80'i İskandinav pazarına gidiyor, geri kalanı ise Kuzey Amerika'dan Yeni Zelanda'ya kadar dünya çapında dağıtılıyor.

## Niş ürünler

Üretimde dijital dışında gravür, serigraf, flekso ve kollagrafi de kullanıyorlar. İki markayı tanımlarken, Boråstapeter'in daha geniş bir pazara hitap ettiği ve Perswall'un niş ve 'talep üzerine' pazarlara hizmet ettiği söylenebilir. Şirket grubu ayrıca Wall & Deco markası altında özel ürünlere odaklanan bir İtalyan üretim birimine sahip. Bu ürünler açık havada ve sıhhi odalarda kullanılabilir ve mürekkep püskürtmeli teknoloji kullanılarak basılıyor. Larsson, iki soruyla devam ediyor ve kendi sorularını yanıtlıyor: "Peki şu anda popüler olan nedir? Bugün tüketiciler tarafından en çok hangi motifler sevilir? Küçük ve büyük her türlü çiçek. En çok satanlar arasında romantik büyük çiçekler ve görkemli budanmış bir sera, dünya haritası ve Central Park ve New York gökdelenlerinin görüntüleri ile duvar kâğıdı var. İç dekorasyondaki eğilimler tarih boyunca değişti. Zaman içinde, duvar kâğıdı zafer günleri ve zor günler geçirdi. Boyalı duvarlar 20 yıl önce hakim oldu ve inşaattaki norm beyaz boyalı duvarlar sunmaktı, bu oldukça steril bir ortam sağlayan bir seçim değildi."

## Büyüme planlaması

Perswall, pazar payını büyütme vizyonuna sahip ve uzun geçmişine, şirketin becerilerinin çeşitliliğine ve önde gelen tasarımcılarla olan ortaklıklarına bel bağlıyor. Perswall'ın Sarah Widman tarafından imzalanan yeni 'Serene Beginnings' koleksiyonu devam eden bir stratejiyi izliyor. Şirket her yıl beş ila on farklı koleksiyon yayınlıyor ve sunuyor. Lansman planları iki ila beş yıl arasında değişebiliyor ve şu anda iletişim hattında daha fazla tasarımcı ile iş birliği var. Embellence Group, önümüzdeki beş yıl içinde cirosunu 120 milyon avroya, yani iki katına çıkarmayı hedefliyor. Hedefte, zirveye ve uluslararası pazarlarda artan ciroya odaklanmaya devam ederek, diğer uluslararası oyuncuları satın almak da var. 2006 yılında Irene ve Christofer Gimmersta tarafından kurulan şirket, dijital duvar kâğıdı üretiminde öncülerden biriydi. Daha önce WallVision olarak adlandırılan Embellence Group'un 57 milyon avro cirosu var. Mart ayında grup Nasdaq First North Premier'de listelendi.

Larsson ekliyor: "Bugün duvar kâğıdı tekrar moda



oldu ve iç dekoratörler duvarlar ve diğer yüzeyler için benzersiz ve olağanüstü yaratıcı tasarımlar arıyorlar. Giderek daha fazla insan artık duvar kâğıdını koymanın sıkıcı olmadığını, yaşam standartlarını iyileştirmenin ve kişisel çevrelerini teşvik etmenin basit bir yolu olduğunu görüyor. Perswall'da, duvar kâğıtlarımızı bir inşaat parçası olarak değil, özel bir tasarım ürünü olarak gösteriyoruz. Xeikon'un CX500 dijital duvar dekorasyon baskı makinesi, geleceğe yönelik planlarımızda önemli bir araç."

Canon'dan yeni iş fırsatları yaratan yeni

# Arizona 135 GT UV düz yataklı yazıcı

Canon, tabela üreticilerine, baskı hizmeti sağlayıcılarına, ofset ve serigrafi baskı merkezlerine ve diğer birçok sektöre yeni iş fırsatları yaratan akıllı bir teknoloji yatırımı olan yeni Arizona 135 GT düz yataklı yazıcısını piyasaya sunuyor.



Ödüllü Arizona serisinin avantajlarını taşıyan Arizona 135 GT, yüksek görüntü kalitesi, etkileyici verimlilik ve güvenilirlik, uygulama çok yönlülüğü ve erişilebilir fiyatıyla öne çıkıyor.

Olağanüstü verimlilik ve uygulama çok yönlülüğünü sağlamak adına tasarlanan, kullanımı kolay Arizona 135 GT, muhteşem görüntü kalitesi üretiyor. Fotoğraf gerçekçiliğinde görüntüler sunmak için geliştirilmiş damlacık boyutu seçimi tekniklerini kullanan VariaDot gri tonlama baskı teknolojili, 125 x 250 cm boyutuna ve 50,8 mm kalınlığına kadar malzemeleri işleme ve 34,2 m<sup>2</sup>/saate varan hızlarda baskı alma becerisine sahip olan Arizona 135 GT, yılda sadece 2.000 m<sup>2</sup> avantajından başlayan akıllı bir yatırım olarak öne çıkıyor.

Arizona 135 GT'nin verimliliği; yerleştirme, karmaşık işleri toplu işleme, adım seçme ve tekrarlama, yansıtma

ve baskı modlarını yeniden atama gibi kullanımı kolay işlemlerle daha da artıyor. Doğru baskı pozlama ile hataları önüyor ve yazıcıda son dakika ayarlama yapabilmek becerisiyle kullanıcıların değerli zamanlarından tasarruf yapmalarına olanak tanıyor. İşleme süresinin tüm baskı operasyonları için can alıcı önemi düşünüldüğünde Arizona 135 GT, cihaz kullanılabilirliğini en üst düzeye çıkaran çeşitli hizmet özellikleri içeriyor. Otomatik Bakım Sistemi, yazıcı kafası bakımının otomatik yapılmasını sağlayıp sorunlu püskürtme uçlarını seçerek bunların işlevini saniyeler içinde düzeltirken Uzaktan Servis özelliğinin deneyimli servis teknisyenlerinin uzaktan yardım sunmasına olanak tanınmasıyla kullanıcılara mümkün olan en yüksek çalışma süresi garantilenebiliyor.

## Geniş bir medya aralığında yüksek kâr marjlı uygulamalar

Arizona düz yataklı teknolojisi ve UV-LED kurutma sayesinde cam, alüminyum ve diğer metaller, kanvas, ahşap, MDF, kalın kâğıt, seramik karolar ve plastikler dahil olmak üzere standart veya gözenekli yüzeylere sahip sert veya esnek medyalarda çok çeşitli dayanıklı uygulamalar elde edilmesini sağlıyor. Opsiyonel Arizona Statik Bastırma Yükseltme Seti de Arizona 135 GT'nin akrilik, polikarbonat ve stiren gibi sert plastik malzemelere baskı almasına olanak tanırken Arizona Classic yüksek basınçlı vakum sistemi bükümlü sert medyalarda dahi baskı sırasında medyayı son derece güvenilir bir şekilde tutuyor. Düz yataklı yazıcının yükseltilebilir Rulo Medya Seçeneği ile çok daha fazla fırsata erişilebiliyor. Bu, kullanıcıların ince ve ısıya duyarlı medyalar dahil olmak üzere 220 cm genişliğe kadar esnek medya uygulamaları üretmesine ve cihaz başında beklemeden gece boyunca rulodan ruloya baskı işlerini yürütebilmesine olanak tanıyor.

## Arizona Xpert baskı öncesi yazılımıyla yaratıcılıkta yeni seviyeler

Arizona 135 GT, Arizona Xpert baskı öncesi yazılımı ile yüksek değer sunan uygulamaların kolayca tasarlanmasını ve üretilmesini sağlıyor. Kolayca oluşturulan uygulamalar için hazır tarifler içeren yazılım, kullanıcıların bu tarifleri müşterilerle doğrudan paylaşmasına olanak tanıyor. Bu sayede tasarımcılar, Arizona Xpert Uzantılarında son ürünün 3D görünümü ön izlemesini yaparak tasarım hatalarını en aza indirebilme şansına sahip olurlar. İlk denemede doğru sonuç almaya yönelik Arizona yaklaşımı, atıkların ve yüksek maliyetli hataların azaltılmasını sağlayarak daha yüksek genel kâr marjları ve daha kısa teslim süreleri sunuyor. Arizona Xpert, çok sayıda mürekkep katmanını içeren uygulamaları basabilme becerisi gerektiren dokulu yüzey baskıları için daha yüksek kâr marjlı fırsatlar oluşturuyor.

## Sürdürülebilir düz yataklı baskı çözümü

Arizona 135 GT'nin VariaDot teknolojisinde 6-30 piko litre arasında değişken damlacık boyutu kullanılıyor. Bu sayede son derece net görseller üretmekle kalmadığı, aynı zamanda Arizona baskı sürecinde klasik düz yataklı yazıcılara kıyasla neredeyse %50 daha az mürekkep tükettiği için Arizona 135 GT çevresel ve ekonomik açıdan da cazip bir seçenek olarak öne çıkıyor. Cihazın çevresel yeterlilik belgeleri, UL GREENGUARD Gold sertifikalı mürekkeplerinin okullar, hastaneler ve perakende mağazaları gibi iç mekanlarda kullanımını da içeriyor. Cihazların düşük emisyonları ise daha sağlıklı bir baskı ortamında çalışılmasına olanak tanıyor. Arizona 135 GT, Hızlı Açılma özelliği sayesinde düşük enerji tüketimi ve LED lambaları sayesinde minimum ısınma süresi sunuyor. Enerjiden tasarruf ettiren özellikleri arasında standart voltajlı güç kaynağı, enerji tasarruflu kurutma süreci ve güçten tasarruf eden vakum pompaları yer alıyor. Son olarak, yeni Arizona zaman içinde Arizona Yeniden İmalat Programına dahil edilecek ve daha en baştan sürdürülebilir özellikte olacak bir

düz yataklı yazıcıya ikinci kez hayat verecek.

Küresel İş Ortağı Kanalı Başkanı ve EMEA Başkan Yardımcısı (Canon Üretim Baskılama Geniş Formatlı Grafikler) Michele Tuscano konuyla ilgili olarak şunları söylüyor: "Düz yataklı yazıcı ailesi olarak Arizona serisi, görüntü kalitesi, verimliliği, güvenilirliği ve uygulama çok yönlülüğü ile ün kazandı, çok sayıda ödül aldı ve dünya çapında 7.500'den fazla kuruluşu yaptı. Arizona 135 GT'yi ağırlıklı olarak İş Ortağı kanalımız aracılığıyla pazara sunarak, geniş formatlı grafik sektörüne yeni giren veya hizmetlerini yeni uygulamalarla çeşitlendirmek isteyen tabela üreticilerini, baskı hizmeti sağlayıcılarını, ofset ve serigrafi baskı merkezlerini ve diğer birçok sektörü hem sert hem de esnek medyalarla çok sayıda uygulama baskısı almalarını sağlayan ideal düz yataklı platformuna kavuşturuyoruz. Arizona 135 GT, Arizona yazıcıların beşinci neslinin en son üyesi olarak, kullanıcılara orta hacimli kardeşlerinde bulunan aynı temel teknolojiyi ve avantajları cazip bir yatırım düzeyinde sunuyor. Müşteriler arasında önceki modeller kadar popüler olacağını ve seriyi bir kez daha kanıtlayacağına eminiz."

Arizona 135 GT'nin demonstrasyonuna yetkili iş ortakları ve Canon'un satış ekipleri aracılığıyla erişebilirsiniz.



**dijital ve 3D baskı**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

**Abonelik için lütfen mail atınız**

**[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)**



# Fujifilm'den yeni dijital ambalaj baskı çözümü: Jet Press FP790

Firma, esnek ambalaj için yeni dijital inkjet su bazlı baskı makinesini piyasaya sürüyor

Fujifilm Corporation, yeni Jet Press FP790 su bazlı inkjet dijital baskı makinesi ile esnek ambalaj pazarına gireceğini duyurdu. Plan, yeni Jet Press ürününü 2021 sonbaharında Kuzey Amerika pazarına sunmak ve ardından bunu kademeli olarak Avrupa'ya ve dünyanın diğer bölgelerine genişletmek. Fujifilm, son derece başarılı Jet Press markasını dijital baskı makinelerinde kullanmaya devam edecek.

Ambalaj pazarlarının ve özellikle esnek ambalaj segmentinin önümüzdeki yıllarda küresel olarak istikrarlı bir şekilde büyümeye devam etmesi bekleniyor. Özellikle esnek ambalaj için dijital baskı, yalnızca üst düzey bir dijital üretim varlığı kullanılarak gerçekleştirilebilecek bir dizi pazar ve tüketici gereksinimlerini karşıladığı için giderek daha gerekli hale geliyor. Daha kısa ve daha stratejik tirajlar için artan talep, daha hızlı teslimat süreleri, rafta güçlü marka rekabeti, çok daha kısa ürün yaşam döngüleri ve daha çevre dostu bir baskı süreci, bu beklenen büyük büyümenin itici güçleri.

2011 yılında Fujifilm, diğer şirketlerden önce küresel ticari baskı pazarına Jet Press serisi inkjet dijital üretim baskı makinelerini sunmaya başladı. Jet Press markası-

nın dünya çapında yüksek pazar payı elde etmesini sağlayarak ticari baskı pazarlarına en iyi ofset baskı makinelerini bile aşan en yüksek görüntü reproduksiyon kalitesi ve üretkenliği sağladı. Bugüne kadar 250'den fazla Jet Press makinesi kurdu ve dünya çapında pazar liderliğini sürdürüyor. 2017 yılında Fujifilm, Japonya'da esnek ambalaj uygulamaları için bir UV inkjet dijital baskı makinesi olan Jet Press 540WV'nin satışına başladı. Fujifilm, dijital görüntüleme ve inkjet kafası geliştirme konusundaki benzersiz uzmanlığını ve geçmişini malzeme, mürekkep ve lak bilgisi ile birleştirerek, Fujifilm'in ambalaj dönüştürücülere yeni bir dijital platforma girmek için olağanüstü bir fırsat sunmasına olanak tanıyacak.

## Jet Press FP790'ın temel özellikleri

### 1. Çevre dostu tasarım ve baskı süreci

Fujifilm, esnek ambalaj baskısı için tüm yasal gereklilikleri karşılayan veya aşan çevre dostu su bazlı astarlar ve su bazlı inkjet teknolojileri kullanıyor. Laminasyon, dilme ve torba yapma süreçleri, mevcut analog baskı ile aynı şekilde işlenebiliyor, böylece ek sermaye yatırımı gerekmiyor. Pahalı ve çevre dostu olmayan klişe üretim

sürecinin ortadan kaldırılması, çok daha hızlı teslimat sürelerine, minimum sipariş gereksinimlerinin geç aşama farklılaşmasına ve pazara en hızlı şekilde ulaşmasına olanak tanıyor.

### 2) Kısa, orta ve stratejik çalışmalar için yüksek verimlilik

Maksimum alt tabaka genişliği 790 mm veya 31 inç ve renk sayısı ne olursa olsun baskı hattı hızı dakikada 50 metre. Benzersiz baskı işlerinin değişimi ve tasarım ayarlamaları birkaç dakika içinde gerçekleştirilebiliyor. Bu, mevcut analog varlıklarla birlikte kullanılarak tüm fabrikanın üretim verimliliğinin genel olarak iyileştirilmesine katkıda bulunacaktır.

### 3) Geniş renk gamı ve yüksek kaliteli reproduksiyon

CMYK renkli mürekkeplerle 1200 X 1200 dpi çözünürlükleri kullanan FP 790, Pantone renk gamının %90'ından fazlasını elde ederken aynı zamanda yüksek beyaz opaklık sağlamak için iki beyaz inkjet kanalını kullanabiliyor. Bu geniş renk gamı özelliği, dönüştürücülerin ek özel mürekkeplere ihtiyaç duymadan özel marka ve spot renk uyumu elde etmelerini sağlayacak.

Fujifilm, esnek ambalaj alanında uzun vadeli üstel bir büyüme dönemine girdiğine inandığı dijital baskı pazarı için yeni ve yenilikçi ürünler ve bileşenler geliştirmeye kendini adanmış durumda.

# Scodix, Tel Aviv Borsası'nda ilk halka arzını tamamladı

Scodix, dijital kabartma yıldız baskı makinelerinin geliştirilmesi ve pazarlanması alanında faaliyet gösteriyor.



Eli Grinberg, CEO ve Scodix'in kurucusu

Grafik sanatlar endüstrisi için dünyanın önde gelen dijital geliştirme çözümleri sağlayıcısı Scodix (TASE: SCDX), Tel Aviv Menkul Kıymetler Borsası'nda artık halka açık bir şirket olarak işlem görüyor. Scodix'in borsa sembolü SCDX. Scodix, halka arzda yaklaşık 62 milyon NIS (19 milyon \$) topladı. Scodix'in CEO'su ve kurucusu Eli Grinberg, "Yatırımcılara, başarılı halka arz alımına yansıyan, Scodix'e duydukları önemli güven ifadeleri için teşekkür ediyoruz" diyor ve ekliyor: "Scodix, ambalaj ve Web-2-Print pazarlarında gelişmiş baskı çözümlerine yönelik önemli bir talep belirledi ve pazardaki erişimini genişletmeyi hedefliyor. Son aylarda önde gelen küresel ambalaj üreticileriyle çalıştık ve çözümlerimize artan ilginin farkındayız. Aynı zamanda ticari

baskı pazarına da hizmet vermeye devam ediyoruz."

Scodix baskı makineleri, baskı iyileştirme için dijital bir çözüm sunar ve analog baskı makinelerine kıyasla geliştirme döngü süresini önemli ölçüde kısaltan dünyada ilkler arasında. Firma, Scodix Foil™, Scodix Sense™, Scodix Cast&Cure™ ve daha fazlasını içeren piyasadaki en geniş dijital geliştirme çeşitliliğini sunuyor. Scodix geliştirilmiş baskı, ürünlerinin diğerlerinden farklı olmasını isteyen markalar için dokunsal bir deneyim ve üst düzey etki sunuyor.

Scodix'in mevcut baskı makinesi serisi, her biri farklı bir pazara hitap eden altı baskı makinesini içeren ve B1'e kadar farklı hacimlerde ve farklı sayfa boyutlarında baskıya izin veren, yakın zamanda piyasaya sürülen Scodix Ultra Dijital Geliştirme serisi baskı makinelerini içeriyor.

Şirket, baskı makinelerini tüm baskı hizmeti sağlayıcılarına ve dönüştürücülere şu şekilde pazarlıyor: Ambalaj için Scodix Ultra 5000 ve 6000 baskı makineleri, Web-2-Print için Scodix Ultra 4000 ve 3000 baskı makineleri ve ticari baskı ve özel pazarlar için Scodix 2000 ve 1000 baskı makineleri. Scodix bugüne kadar 41 patent kaydetti ve dünya çapında 3 patent için daha başvuru yapmaya hazırlanıyor.



# ACTEGA sıfır atık için Signite™ çözümlerini piyasaya sürüyor

**Kârlı ve sürdürülebilir bir geleceğin kilidini açacak devrim niteliğinde teknoloji 'Etiketsiz Görünüm' pazarını dönüştürmek ve sıfır atıklı gelecek sağlamak için geliştirilmiş.**

Baskı ve ambalaj endüstrisi için özel kaplamalar, mürekkepler, yapıştırıcılar ve sızdırmazlık bileşikleri üreticisi ACTEGA, Haziran ayında, etiket üretiminde atıkları önemli ölçüde azaltmak ve bir gün ortadan kaldırmak üzere tasarlanmış devrim niteliğinde, ACTEGA patentli, üstün kaliteli dekorasyon çözümü Signite™'yi resmi olarak piyasaya sürdü. Dekorasyon tasarımına bağlı olarak, teknoloji şu anda etiket matrisini ortadan kaldırarak etiket atıklarını benzer bir ayak izi basıncına duyarlı etikete kıyasla %50'nin üzerinde azaltabilir, dekorasyon kalınlığını tipik bir net basınca duyarlı etiketin yaklaşık üçte birine düşürebilir ve baskı olmayan alanlarda etiket malzemesi olarak plastiği ortadan kaldırabilir.

Ayrıca, basınca duyarlı etiketleme ve shrink sleeve'ler gibi alternatif yöntemlerden önemli ölçüde daha az malzeme kütlesinden oluşan Signite süslemeleri ile bu yeni alternatif, mevcut geri dönüşüm süreçlerine ve dünya çapında tek kullanımlık cam ambalajlara hakim olmaya başlayan marka öncülüğünde kap yeniden kullanım programlarına çok daha uygun. Çiğir açan Signite süslemeleri, basınca duyarlı etiketleme verimliliği ile doğrudan kap ekranına veya dijital baskıya görünüm ve his getiren 'etiketsiz görünüm' etiketlerine gerçek bir alternatif. Bugün, dekorasyonlar, standart dar web baskı hızlarında çalışan, hafifçe yeniden yapılandırılmış



dar web flekso veya hibrit dijital baskı süreçleri kullanılarak üretiliyor. Küçük ve orta ölçekli markalar, baskı varlıklarının bu yeni veya değiştirilmiş varyasyonlarını hemen kullanma potansiyeline sahip, bu nedenle Signite teknolojsi ticarileşmeye devam ederken dekorasyon üretimlerinin nispeten sorunsuz ölçeklendirilmesine olanak tanıyor.

Signite dekorasyonlarının kaplara aktarılması, basınca duyarlı etiketleme ekipmanının amaca yönelik olarak tasarlanmış varyasyonlarını gerektiriyor. Pazar sunulan ilk Signite sıralı aplikatörleri, daha düşük üretim hızlarında sert silindirik kaplara hitap ediyor. Prototip geliştiriminin farklı aşamalarında olan müteakip sistem tasarımları, alüminyum ve asimetrik kaplar ile dekorasyon transferi için şişirme gerektiren ince duvarlı kap tiplerini ele alacak. Yüksek hızlı Signite aplikatör makineleri ve ilgili dekorasyon malzemeleri, teknoloji yol haritasının ayrılmaz bir parçası olarak planlanıyor ve 2022'de prototiplemeye geçmesi bekleniyor.

ACTEGA Signite Pazarlama Teknik Direktörü Anthony Carignano, "Markalar, iddialı atık azaltma hedefleri ve kap geri dönüştürülebilirliğinin verimliliğini ve ölçeğini artırma dürtüsü ile sürdürülebilir ambalaj çözümlerinde liderlik pozisyonu alıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Aynı zamanda, bu şirketler birinci sınıf ürünler için yeni yüksek kaliteli etiket estetiği ve dokunsal deneyimlerin

kilidini açmanın yollarını arıyorlar. Signite, bu markalara tüm bu hedeflere ulaşmak için mümkün olan en iyi şansını sunuyor. Çözüm, bu ölçekte plastik atık azaltma sağlayan başka hiçbir teknoloji olmadan gerçekten oyunun kurallarını değiştiriyor. Ayrıca, çözüm ilerledikçe ve dijital inkjet gibi diğer üretim süreçleriyle uyumlu hale geldikçe, sektör ve nihayetinde çevre üzerindeki etkisi daha da önemli hale gelecektir."

Signite, sayısız pazar sektörü için öncü bir çözüm olmayı vaat ediyor ve gelecekte yüksek profilli markaların ihtiyaç duyduğu yüksek hacimli üretimi desteklemeyi hedefliyor. Bugün, çözüm, rekabet güçlerini güçlendiren önemli bir farklılaştırıcı arayan küçük hacimli sözleşme dekoratörleri ve özel marka sahipleri için ideal.

"Teknolojinin lansmanının bu ilk aşamasında, cam ambalaj sektörü için bu çözümü geliştirmeye güçlü ve net bir şekilde odaklanıyoruz" diye Carignano, ekliyor:

"Bu nedenle başlangıçta bu çözümden yararlanan son müşteriler, yerel, butik damıtılmış alkollü içkiler, mikro veya orta ölçekli şarap ürünleri, özel gıda ve alkolsüz içecekler, doğal ve nutrasötik ilaç ürünleri ve mum gibi ev cam eşyası üreticilerini içerecek. Halihazırda cam kaplarla çalışan birkaç beta müşterisi ve önümüzdeki birkaç ay içinde beklenen sert PET kaplar ve alüminyum içecek kutuları için hedeflenen teknolojinin ek sürümleriyle, bu çözüme yönelik talebin başarısını hızlandırmasını ve sektöre yayılmasını bekliyoruz."

ACTEGA Bölüm Başkanı Thorsten Kröller, "Bu, ACTEGA ve genel olarak endüstri için heyecan verici bir zaman. Marka sahiplerinin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarının yanı sıra premium etiketleme için benzersiz estetik elde etmelerine yardımcı olan bir çözüm geliştiriyor ve pazara sunuyoruz. Signite, henüz emekleme aşamasında olmasına rağmen, endüstri için ve ACTEGA'nın sürdürülebilirlik yol haritasında büyük bir kilometre taşı temsil ediyor."

## Canon Orta Doğu ve Türkiye Bölge Direktörlüğü'ne Hariharan atandı

**2010 yılından bu yana Canon Orta Doğu ve Türkiye Bölge Direktörü görevini yürüten Anurag Agrawal emekliye ayrıldı ve yerine Venkatasubramanian (Subbu) Hariharan atandı.**

Canon'un Orta Doğu ve Türkiye Bölgesinde (CMET) üst düzey bir atama gerçekleştirildi. 2010 yılından bu yana Canon Orta Doğu ve Türkiye Bölge Direktörü görevini yürüten Anurag Agrawal emekliye ayrıldı ve yerine Venkatasubramanian (Subbu) Hariharan atandı.

Canon Orta Doğu Ofisi'nde 15 yıl ve toplamda 27 yıllık sektör deneyimiyle Venkatasubramanian (Subbu) Hariharan, 1 Temmuz 2021 itibarıyla Canon Orta Doğu ve Türkiye (CMET) Bölge Direktörü görevini devralıyor.

Daha önce B2C İş Birimi Direktörü görevini yürüten Hariharan, etkili ve verimli bir kurumsal yapıya odaklanarak başarılı kanal ve pazar büyümelerine imza attı. İş odaklı yeni yaklaşımlarla şirkete güçlü B2C organizasyon becerileri kazandırdı.

Bölge Direktörü olarak yeni görevinde Hariharan, pandemi sonrası normalleşme sürecini, yeni iş planlarını ve Canon Türkiye entegrasyonunu yönetecek. Ayrıca Canon'un Kyosei' felsefesine bağlı olarak müşteri ve insan odaklı yaklaşımla önemli

pazarlara genişlemenin uzun vadeli hedeflerine, ürün çeşitliliğinin artırılmasına ve dijital dönüşümün güçlendirilmesine çalışacak.

Subbu Hariharan yeni görevi ile ilgili olarak şunları söylüyor:

"Pandemi sonrası normalleşme döneminde aramızdaki bağları yeniden inşa etmek ve ekonomiyi canlandırmak için çalışırken, çalışanlarımıza, ortaklarımıza ve müşterilerimize karşı sahip olduğumuz muazzam sorumluluğun ve Kyosei'nin gerçek ruhunu takip etmenin önemini şimdi her zamankinden daha fazla farkındayım. Canon Orta Doğu ve Türkiye Bölgesine liderlik etme fırsatına sahip olmak büyük bir ayrıcalık ve yeni görevime, işimizi her zaman müşterilerimize en iyi şekilde hizmet edecek şekilde yeniden tasarlamaya devam edeceğimize dair taahhüt vererek geldim."



"Canon'un Kyosei felsefesi, ortak yarar için birlikte çalışmaya ve yaşamaya adanmışlık anlamına geliyor."

# Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği

26 Haziran 2021'de yayınlanan Yönetmelik, çevrenin sürdürülebilir bir şekilde korunması için usul ve esasları, görev ve sorumlulukları belirliyor.



Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'ni yayınladı. 26 Haziran 2021 Cumartesi tarihli, 31523 Sayılı Yönetmelik, piyasaya sürülmüş tüm ambalaj çeşitlerini ve onların atıklarını kapsıyor.

Yönetmelik; sıfır atık yaklaşımı temelinde doğal kaynakların korunması ve verimli kullanımı ile sürdürülebilir çevre ve sürdürülebilir kalkınma amaçlarına uyumlu üretimin sağlanması ve atık miktarının azaltılması amacıyla ambalaj atıklarının oluşumunun önlenmesi, atık oluşumunun kaçınılmaz olduğu durumlarda ise öncelikle yeniden kullanılması, geri kazanılması ve/veya enerji kaynağı olarak kullanılması sureti ile bertaraf edilecek atık miktarının azaltılmasını esas alıyor. Usul ve Esaslar bölümünde, "Ambalaj atıklarının öncelikle maddesel geri dönüşümün sağlanması esas olup maddesel geri dönüşümün ekonomik ve/veya teknik nedenlerle mümkün olmaması durumunda enerji kaynağı olarak kullanımı son tercih olmak üzere diğer geri kazanım işlemleri uygulanır. Geri kazanımı mümkün olmayan ambalaj atıkları ilgili mevzuat hükümlerine göre bertaraf edilir" ifadelerine yer veriliyor.

## Ambalaj üreticilerinin yükümlülükleri

Yönetmelik Madde 9 ve devamında ambalaj üreticilerinin sorumluluklarını şöyle sıralıyor:

a) Genişletilmiş üretici sorumluluğu kapsamında eğitim faaliyetleri yapmak ve/veya bu faaliyetlere katkıda bulunmak ve/veya maliyetleri karşılamak dâhil olmak üzere Bakanlıkça belirlenen diğer yükümlülükleri yerine getirmekle,

b) Ambalajı tasarım aşamasından başlayarak, üretim ve kullanım sonrasında en az atık üretecek, geri kazanımı en kolay, en ekonomik ve çevreye en az zarar verecek şekilde üretmekle, ambalajın

üretimine, işaretlenmesine ve piyasaya arzına yönelik bu Yönetmelik uyarınca yapılan düzenlemelere uymakla,

c) Ambalaj Bilgi Sistemine ve depozito yönetim sistemi kapsamında yer alan ambalajları için Ajansa kayıt olmakla ve talep edilen bilgi ve belgeleri vermekle,

ç) Depozito yönetim sistemine dâhil olan ambalajlar için Ajans tarafından belirlenen kriterlere uygun olarak faaliyet göstermekle yükümlüdürler.

(2) Ambalaj üreticileri tarafından, doğal kaynak/ham madde korunumu ve geri kazanımın yaygınlaşması amacıyla ambalaj üretiminde geri kazanılmış malzeme kullanımına yönelik olarak malzeme türüne ve sektörel üretim ve kullanım oranlarına göre Bakanlıkça yapılan düzenlemelere uyulmak zorundadır.

(3) Kendisi ambalaj üreticisi olmayıp piyasaya sürenlere ambalaj tedarik eden tedarikçiler:

a) Ambalaj Bilgi Sistemine ve depozito yönetim sistemi kapsamında yer alan ambalajları için Ajansa kayıt olmakla ve talep edilen bilgi ve belgeleri vermekle,

b) Depozito yönetim sistemi kapsamında olan ve/veya bu sisteme dâhil olan ambalajlar için Ajans tarafından belirlenen kriterlere uygun olarak faaliyet göstermekle, bildirim ve beyanları yapmakla yükümlüdürler.

(4) Ambalaj üreticileri ve tedarikçileri, bu Yönetmelik ile getirilen yükümlülük ve sorumluluklarının yerine getirilmesinde Ajans ile gönüllü anlaşmalarda bulunabilir, yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde teknik destek talep edebilir, yükümlülüklerini ve sorumluluklarını kısmen veya tamamen devredebilir.



# Avery Dennison, en yeni CleanFlake™ etiket malzemelerini piyasaya sürdü

Yeni yapışkan teknolojisi ve sınıfının en iyisi bir son kat ile CleanFlake™ artık daha fazla pazar segmentinde geleneksel etiket yapılarına eşit basılabilirlik ve performansla daha fazla PET ambalajın geri dönüşüm sürecini tamamlamasına yardımcı oluyor.

PET plastik şişeler için çığır açan bir çözüm, artık çeşitli pazarlarda PET ambalajları daha geri dönüştürülebilir hale getirebilir. Avery Dennison, 22 Haziran'da artık içeceklerin yanı sıra gıda, ev ve kişisel bakım ve diğer segmentlerde PET ambalajlara da uygun olan ödüllü CleanFlake™ film etiket malzemelerinin en son yinelenmesini duyurdu.



Avery Dennison Ürün Müdürü Mariya Nedelcheva, "CleanFlake™, markaların PET vaadini tutmalarına her zamankinden daha fazla yardımcı oluyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "PET ambalaj kullanan şirketler, etiketleri söz konusu olduğunda artık gerçek geri dönüştürülebilirlik ve olağanüstü performans arasında seçim yapmak zorunda değil. CleanFlake™ malzemeleri ile geleneksel, genel amaçlı etiket malzemeleri arasındaki boşluğu kapatıyoruz. Geri dönüştürülebilirliğe önem veren şirketler için şimdi soru, CleanFlake™'i neden kullanacakları değil, neden kullanmayacaklarıdır."

İlk olarak 2013'te tanıtılan CleanFlake™ teknolojisi, bir etiketin yapışkanının paket üzerinde değil etikette kalmasını sağlamaya yardımcı olarak PET plastik geri dönüşümünde kritik bir sorunu çözüyor, böylece tüm etiket malzemeleri geri dönüşüm işlemi sırasında tamamen ayrılıyor. Elde edilen yıkanmış PET parçaları daha sonra yeni PET ambalajına geri dönüştürülebilir. Aksi takdirde geleneksel etiket malzemeleriyle kontamine olan PET parçalarının, geri dönüşüme tabi tutulması veya çöp sahalarına veya yakma fırınlarına gönderilmesi gerekiyor.

İlk olarak 2013'te tanıtılan CleanFlake™ teknolojisi, bir etiketin yapışkanının paket üzerinde değil etikette kalmasını sağlamaya yardımcı olarak PET plastik geri dönüşümünde kritik bir sorunu çözüyor, böylece tüm etiket malzemeleri geri dönüşüm işlemi sırasında tamamen ayrılıyor. Elde edilen yıkanmış PET parçaları daha sonra yeni PET ambalajına geri dönüştürülebilir. Aksi takdirde geleneksel etiket malzemeleriyle kontamine olan PET parçalarının, geri dönüşüme tabi tutulması veya çöp sahalarına veya yakma fırınlarına gönderilmesi gerekiyor.



## Basılabilirlik ve performans için tasarlandı

Yeni tescilli yapıştırıcı SR3011N ile CleanFlake™ malzemeleri diğer kendinden yapışkanlı etiket malzemeleri gibi görünüyor ve çalışıyor. Sınıfının en iyisi bir son kata yükseltme, olağanüstü basılabilirlik sağlıyor ve CleanFlake™ malzemeleri, yüksek hızlı etiketleme makinelerinde hızlı, kusursuz uygulama sağlamak üzere tasarlanmış. CleanFlake™, karşılaştırılabilir Avery Dennison malzemeleriyle aynı çekici, "etiketsiz" görünümü sunuyor.

CleanFlake™ portföyündeki ürünler tabaklar için Petcore yönergelerine uygun ve Institut Cyclos-HTP tarafından onaylanmış. Avrupa PET Şişe Platformu (EPBP) tarafından onay bekleniyor.

Avery Dennison'dan Mariya Nedelcheva, "PET plastik kapları atık akışından uzak tutmaya ve küresel rPET arzını artırmaya yardımcı olan bir çözüm sunmaktan gurur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "CleanFlake™ portföyümüz, Avrupa'da ve tüm dünyada döngüsel bir ekonomi oluşturmaya yardımcı olmamızın bir başka yolu."

# İsrail'in LERNER'i Durst RSC'de karar kıldı

Bir şahıs şirketi olan S. Lerner Ltd. aynı zamanda İsrail'in en büyük şirketlerinden biri. Firma kendinden yapışkanlı etiketler, shrink sleeve, IML ve yapışkan bantlar konusunda uzmanlaşmış ve etiket baskı endüstrisinde onlarca yıllık deneyime sahip.



S. Lerner Ltd., yıllar içinde dünya çapında mevcut en son teknolojileri kullanarak çeşitli karmaşık ve benzersiz baskı çözümleri üretilmiş, müşterilerine sunarak bu başarısını elde etmiş. Bu prensip günümüzün sert rekabete dayalı pazarında ticari endüstriler için büyük bir avantaj.

S. Lerner Ltd. kuruluşundan bu yana, pazarlama çalışmalarında avantaj sağlamak için, sürekli olarak yenilikler, yeni teknolojiler arayışında olmuş ve daima işlerinde en iyisi olma kararıyla hareket etmiş. S. Lerner Fabrikası ve ofisleri, 7/24 düzeninde 100'den fazla çalışanın faaliyet gösterdiği güney Acre'nin sanayi bölgesinde yer alıyor.

Durst Tau ile basılmış özel etiketler

Bir süre önce S. Lerner Company, yeni UV inkjet etiket baskı makinesi 8 renkli Durst Tau 330 RSC'ye yatırım yaptı. Şirketin kurucusu ve sahibi Shmuel Lerner, şunları söylüyor: "Bu yatırım, şirketimizin en son teknoloji sistemlere yatırım yapma felsefesine uygun olarak yapılmıştır. Yeni dijital baskı makinemizle farklı malzemeler ve yeni ürünlerle yeni pazarlara girme arayışında olacağız. Durst RSC yatırımımız bize çok daha farklı ürünlerle müşterilerimize hizmet sunmamıza olanak sağlayacak."

Durst Tau 330 RSC, 330 mm baskı genişliğinde, 1200 x 1200 dpi gerçek baskı çözünürlüğünde dakikada 80 metreye kadar baskı hızına sahip bir dijital UV InkJet etiket ve ambalaj baskı sistemi. Yeni geliştirilen, yüksek pigmentli Durst Tau RSC mürekkepleri kullanarak 8 renkte (CMYK + W + OVG) yapılandırılan baskı sistemi, fleksoya yakın olağanüstü baskı kalitesi üretiliyor ve Pantone renk alanının %95'e kadar simülasyonunu gerçekleştiriyor. Durst Tau 330 RSC, tek başına bir yazıcı olarak veya geleneksel sonlandırma seçeneklerinin eklenmesiyle hibrit bir çözüm olarak da kullanılabilir. Bu, kullanıcıya baskı malzemesi kullanımı ve geniş bir uygulama yelpazesi açısından sınırsız esneklik sağlıyor.



## Tristate Container Corporation, Xeikon IDERA ile dijital üretime adım attı

Xeikon ve TriState Container Corporation tarafından 6 Temmuz'da yapılan açıklamada, TriState'in oluklu ambalaj üreticileri için yepyeni bir dijital baskı çözümü olan IDERA'yı satın alan ilk basım işletmesi olduğu duyuruldu.

TriState Container Corporation, Bensalem Pennsylvania'da bulunan bağımsız bir üçüncü nesil üretici. TriState, TriState Container ve ProCorr Display and Packaging adlı iki bölümü aracılığıyla nakliye konteynerlerinden özel, yüksek kaliteli oluklu mukavva gereksinimlerine kadar çok çeşitli oluklu mukavva çözümleri sunuyor.

IDERA, oluklu ambalaj endüstrisine kolay, esnek ve sürdürülebilir ambalaj getirmek için geliştirilmiş. IDERA mimarisi ve teknik özellikleri, oluklu ambalaj firmalarına hız, esneklik ve çeviklik sağlıyor, müşterilerle ilgili yeni fırsatlar sunuyor ve dönüştürücüye dahili verimlilik kazanımları sağlıyor.

Bunu gerçekleştirmek için, IDERA 63 inç genişliğinde x 110 inç uzunlukta kaplamalı ve kaplamasız oluklu mukavva levhalara baskı yapıyor; sıralı astarlama, vernikleme ve kurutma ve otomatik ön besleme ve istifleme gibi çevre birimleri anlamında 196 ft / dak. ile 393 ft / dak. arasında değişken, esnek baskı hızları sağlıyor.

TriState Container Corporation Başkanı Allen Friedman, şunları söylüyor: "İlk tek geçişli dijital baskı makinemizi yaklaşık beş yıl önce bir oluklu dönüştürme operasyonunda gördüm. Beni etkileyen şey, bu teknolojinin mevcut analog teknolojilerin sınırlamalarının üstesinden gelme konusundaki potansiyel

etkisiydi ve dönüştürücülerin iç verimliliği ve maliyeti korumak gereksinimleriydi. Bağımsız olarak, kendimiz için rekabet avantajı yaratırken, müşterimiz için nasıl daha fazla değer yaratabileceğimizi her zaman arıyoruz. IDERA dijital baskı makinesinin her ikisini de TriState'e sağladığına inanıyoruz. TriState için iç ve dış faydalar öngörüyoruz. Dahili olarak, dijital teknolojiye daha uygun olan işleri dijital baskı makinesine taşıyabiliriz. Dışarıdan, bunu geliştirmekte olan veya çoğalan markalara sahip müşteriler için mükemmel bir uyum olarak görüyoruz. Bu tür işler fleksa baskı için çok küçük ve çoklu geçiş için çok büyük olabiliyor. Geçmişte, bu markalar baskı kalitesini artırmak veya bir tasarım adımı değişikliği yapmak istediklerinde ilgili zaman ve maliyetlerden korkuyorlardı. Birçoğu sipariş davranışlarını değiştirme arzusunu belirtti. Ayrıca müşterilerimizin tasarım yeteneklerini geliştirmek için bir fırsat görüyoruz."

IDERA'nın yüksek baskı kalitesini müşterilerine tanıtmayı ve daha az fire de dahil olmak üzere talep üzerine dijital baskı çözümünün tüm avantajlarıyla düşük ve yüksek tirajlı baskı yapabilmeyi sabırsızlıkla beklediklerini belirten Friedman, ekliyor: "Daha da önemlisi, dijital oluklu kutu pazarında başarılı olmak için yetkinliklere, kaynaklara ve yaklaşıma sahip birkaç sağlayıcıdan biri olduklarına inandığım için Xeikon ile uzun vadeli bir ortaklık başlattık."

# Dijital sonlandırmada esneklik



Highcon CEO'su Shlomo Nimrodi, bu röportajda dijital sonlandırma pazarının büyümesi ve pandeminin köruklediği trendler hakkındaki düşüncelerini paylaşıyor ve bu da şüphesiz endüstrinin ilerlemesini şekillendirecek.

Highcon CEO'su Shlomo Nimrodi, bu röportajda dijital sonlandırma pazarının büyümesi ve pandeminin köruklediği trendler hakkındaki düşüncelerini paylaşıyor ve bu da şüphesiz endüstrinin ilerlemesini şekillendirecek.

**Highcon'u tanımlar mısınız? Kaç çalışanınız var? Mevcut cironuz nedir?**

Highcon, 2009'dan bu yana, tutarlı bir vizyonla, karton ambalaj, oluklu mukavva ve ticari baskı pazarları için çevik üretim sağlayan dijital sonlandırma çözümleri sunmak, markaların hızla yenilik yapmasını, farklılaşmasını ve başarılı olmasını sağlamak için faaliyet gösteriyor.

Şu anda 120'den fazla ekip üyemiz var ve büyümenin devam etmesi nedeniyle, hâlâ işe personel alıyoruz ve bu sayının müşteri odaklı rollere odaklanarak aylık olarak büyümesini bekliyoruz. Ayrıca Avrupa, Kuzey Amerika ve Latin Amerika'daki operasyonları (satış ve servis) ve oluklu pazarı için Ar-Ge'yi hızlandırdık.

2020 yılında 8.4 milyon dolar ciro elde ettik. Bununla birlikte, hızlarımız teknolojiye olan güvenimizle eşleşiyor, bu yüzden 2026 yılına kadar 100 milyon dolarlık bir işimiz olmasını hedefliyoruz.

**Highcon dijital sonlandırma teknolojisinin temel avantajları nelerdir?**

Sistemlerimizin kalbinde, minimum sipariş miktarı (Minimum Order Quantity - MOQ), çok daha hızlı teslimat süreleri ve toplu özelleştirme dahil olmak üzere müşteriler için benzersiz avantajlar sağlayan çok yenilikçi bir dijital kesim ve katlama teknolojisi bulunuyor.

Sürdürülebilirlik herkes için gündemde olduğundan, sistemlerimizin performansı da burada anahtar; kalıplı kesim takımlarının ve bunları yapmak için kullanılan malzemelerin ortadan kaldırılmasını sağlıyor, stokları azaltıyor ve son müşteri deneyimini optimize ederken doğru boyutlandırmada talep üzerine üretim yapıyor.

**Şu anda piyasada kaç tane sisteminiz var? Bu, pazara göre nasıl bölünüyor?**

Şu anda dünya çapında 70'in üzerinde kurulumumuz var, bunların %15'i aynı müşteriler için birden fazla sistem kurulumu. Bu 70'den fazla müşterinin %85'i Kuzey Amerika, Batı ve Orta Avrupa'da bulunuyor.

Şirketin erken satışlarını temsil eden ticari baskı ve hafif ambalaj, kurulu tabanın %40'ını oluşturuyor, karton ve oluklu mukavva ambalaj %60'ını temsil ediyor ve en yüksek büyüme oluklu segmentte.

**Bu kurulum tabanı ürüne göre nasıl bölünüyor?**

İlk çözümümüz olduğu göz önüne alındığında, satışların %80'i doğal olarak Euclid sistemlerimiz içindi. Beam platformumuzun satışları da son yıllarda önemli ölçüde hızlandı. Bu, ambalajdaki genel büyümeden ve özellikle Beam çözümümüz aracılığıyla dijital dönüştürme yeteneklerinin darboğazları azalttığı ve satışlardaki artışı kolaylaştırdığı Web-2-Pack modelinin yükselişinden kaynaklandı.

**Ortalama bir Highcon müşterisini nasıl tanımlarsınız?**

Müşterilerimiz, küçük ölçekliden (çoğunluğu oluşturuyor) dev ölçekli olanlara kadar her boyuttaki karton ve oluklu mukavva işletmeleri. Çözümümüz baskı tipinden bağımsız olmasına rağmen, birçok fabrika en az bir

dijital baskı makinesine sahip ve bu pazara ve dijital baskının nasıl satılacağına aşina ve bu nedenle dijital sonlandırmayı eksik bağlantı olarak görüyorlar. Bu aynı zamanda pandemi tarafından da körukleniyor, giderek artan sayıda müşteri artık küçük ve orta ölçekli işletmelere hizmet veren Web-2-Pack işletmeleri.

**Dijital baskı sonrası pazarının mevcut durumu nedir? Baskı sonrası pazarının potansiyel büyüklüğü nedir?**

Dürüst olmak gerekirse, hâlâ emekleme aşamasında. Erken benimseyenlerin ardından bir sonraki aşama geliyor; işletmeler, tesislerindeki genel üretim verimliliğini artırmak için dijital dönüştürme çözümlerimizin tanıtımından elde edilen finansal kazançlardan yararlanıyorlar.

Web-2-Pack iş modeli, şu anda faal olan birkaç büyük oyuncu ile işleri hızlandırıyor. Tabii ki, değer önerisi şimdi de çok güçlü. Ayrıca, ambalaj tasarımı yaratıcılık özgürlüğünü ve dijital sonlandırmanın genel tedarik zinciri verimliliğini artırmak için sağladığı fırsatları takdir etmeyi öğrenen markalardan gelen çekimden yararlanıyoruz.

Bizim için pazar büyüklüğü iki parçaya ayrılıyor: Genel ekipman satışları ve kalıpların maliyeti. Ekipman açısından, yılda 1,5 - 2 milyar dolarlık tahmini yıllık satışları olan birçok geleneksel kalıplı kesim çözümü var. Hangi kaynağa güvendiğinize bağlı olarak, yıllık gelirlerin yıllık 3-5 milyar dolar olduğu tahmin ediliyor. Bu kalıpların giderek artan bir kısmı daha sonra saklanıyor ve asla tekrar kullanılmıyor, bu da dünyanın başa çıktığı sürdürülebilirlik hedeflerine ek ve önemli harcamalar ve olumsuz katkılar anlamına geliyor.

Zamanla, e-ticaret ve sürdürülebilirliğin pazar dinamikleri hızlandıkça, dijital tabanlı sonlandırma çözümlerinin penetrasyonunun genel baskı sonrası sürecinin büyüyen bir parçası olacağına inanıyorum. Highcon için, ilk taşıyıcı avantajına sahip olarak, bu dönüşüm yolculuğunda iyi bir başlangıç var.

Bu nedenle, dijital baskı sonrası fırsatının çok büyük olduğu açık.

**Dijital sonlandırma için başarının önündeki özel zorluklar ve engeller nelerdir? Highcon bu zorluklarla nasıl başa çıkıyor?**

Asıl zorluğumuz farkındalık ve pazara erişimdir. Farkındalık yaratmak, doğru müşterilere satış yaparak başlar. Mevcut ve tanımlanabilir olan müşterilerin genel üretim verimliliğini artırması gerekir. Bunu yaptıktan sonra, bu müşterilerin başarılı olacağından emin olmalıyız ve bu, tutarlı çalışma ve uygun eği-

tim sağlamak da dahil olmak üzere çok katmanlı bir yaklaşım gerektiriyor. Bu ikisini yaptıysanız, yapmanız gereken tek şey yoldan çekilmek ve müşterilerin iyi oldukları şeyi yapmalarına izin vermek. Müşterilerimiz ne kadar başarılı olursa, bu dönüşüme o kadar çok yeni müşteri katılacaktır.

Pazara erişim ile ilgili olarak, nitelikli satış görevlileri ekleyerek ve güçlü dağıtım ortaklarıyla imza atarak satış ayak izimizi de genişletme sürecindeyiz. Bununla birlikte, sürdürülebilir müşteri memnuniyetini sağlamak için servis operasyonumuzu genişletiyoruz.

Bu yolculukta yalnız değiliz ve eko sistemindeki diğer oyuncularla bir araya gelmenin dijital çözümlerin genel pazar penetrasyonunu hızlandırmanın anahtarı olacağına inanıyoruz.

Açıkçası, pandeminin patlamasından bu yana, tedarik zincirindeki büyük belirsizlik, birçok müşteri tarafından üretimde çeviklik ihtiyacının gerçekleşmesine yardımcı oldu ve bu da çözümlerimizin faydalarını kesinlikle destekliyor.

**Mevcut pazar konumunuz nedir?**

Highcon bu pazarda ilk sevkiyat avantajına sahip. Bununla birlikte, yıllar boyunca çektiğimiz büyük sanıklar var, ancak hem teknoloji hem de iş tarafında öğrendiklerimiz, önemli bilgileri uygulamak için büyük bir fırsat. Gelişmekte olan bir rekabet, pazarı büyümeye ve artan talep yaratmaya yardımcı olmak için gerçekten iyi bir şey. Bu süreci yönetmek için doğru durumda olduğumuza inanıyorum.

Marka sahipleri için dijital sonlandırma teknolojisi, talep üzerine teslimata olanak vererek stokların azalmasını sağlıyor ve ölü stok riskini azaltıyor.

**Pandemi işinizi nasıl etkiledi?**



Çoğu işletme gibi, 2020'nin ilk yarısı bizim için de çok zordu. Neyse ki, işimizin çevikliği ve dünyanın dört bir yanındaki çalışanlarımız tarafından yapılan fedakârlıklar, müşterilerimizin planlarını ilerletmelerini sağlamak için kısa vadeli yaratıcı çözümler sunmamızı sağladı. Ve teklifimizin gücü ve işletmelerin bir Web-2-Pack teklifini güçlendirmek veya kurmak istedikleri gerçeği sayesinde, 2020'in ikinci yarısında 2019'in tamamından daha iyisini yaptık.

**Geleceğe doğru ilerlerken, kilit pazarlarınız ve coğrafi bölgeleriniz nelerdir?**

Devam eden odağımız Kuzey Amerika ve Batı ve Orta Avrupa üzerinde, ancak özellikle konteyner ve ambalaj pazarının iyi ve tutarlı bir büyüme gösterdiği Meksika ve Kolombiya'da da büyük fırsatlar görüyoruz.

**Kısa bir süre önce halka arz yaptınız ve 45 milyon doları güvence altına aldınız, bu başarı iş ve pazar için ne kadar önemliydi?**

Her ikisi için de son derece önemli olduğunu düşünüyorum. Daha geniş bir pazar için, esasen, halka arz, Highcon'un gördüğü pazar fırsatının bağımsız olarak takdiridir. Highcon için, şirketin, yönünün ve teknolojisinin daha çok onaylanması ve Highcon dijital sonlandırma teknolojisini ana akım bir çözüm haline getirme hırslını gerçekleştirilmede büyük bir adım.

**Son zamanlarda birkaç yönetim değişikliği oldu. Bu değişiklikler için hedefleriniz nelerdi ve iş için neyi temsil ediyorlar?**

Tedarik zincirlerini optimize etmek için gerekli olan

dijital değişimi yönlendirmeye yardımcı olmak için Yönetim Kuruluna ve yönetici yönetim ekibine birkaç önemli atama yaptık.

İlk olarak, yeni Başkanımız Alon Bar-Shany. Alon hakkında beni her zaman etkileyen şey, müşterilere ve müşteri hizmetlerine olan saplantısıdır. Onlarla inanılmaz ilişkileri var ve ona ve kararına gerçekten güveniyorlar. Benim ve yönetim ekibi için katkısının önemli olacağından şüphem yok.

Pazarlama stratejimize öncülük etmek için Simon Lewis'i de memnuniyetle karşıladık. Simon, baskı endüstrisinde tanınmış bir başka oyuncu olup, güçlü doğrudan ve dolaylı satış deneyimi ile birlikte stratejik ve ürün pazarlamasını da beraberinde getiriyor. Simon'un büyüme stratejimizi geliştirmede ve uygulamada kilit bir oyuncu olacağından şüphem yok.

**Ve son olarak, kendinizden biraz bahsedin: Shlomo Nimrodi; sizi motive eden nedir?**

Gençliğimde İsrail Özel Kuvvetleri'ndeydim ve operasyonlarda oldukça kötü yaralandım. İyileşmemi takip eden yıllarda, ister aşırı spor ister diğer insanların hayatını olumlu yönde etkileyen bir iş kurmak olsun, hem iş hayatında hem de özel hayatımda bir fark yaratmaya yönlendirildim. Ve bu bakımdan, Highcon'daki harika ekibe liderlik etmeyi ve zaman içinde dijital sonlandırmayı ana akım bir teknoloji haline getirme hedefimizi gerçekleştirmeyi büyük bir ayrıcalık ve onur olarak görüyorum. Daha kârlı ve sürdürülebilir bir ambalaj geleceğine olumlu katkıda bulunuyoruz.



**dijital  
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

# Lintec Europe, canlı renklerde su bazlı inkjet baskı için yeni etiketlik serisini piyasaya sürdü

Lintec Europe, 9 Temmuz'da imalattan kimya endüstrisine, sağlık ve ilaca kadar çeşitli endüstriler için uygun, yeni, son derece dayanıklı, su bazlı, mürekkep püskürtmeli basılabilir bir etiketlik olan CY8525'i duyurdu.

Tek renkli termal transfer etiket baskısına alternatif olarak çok renkli görüntülere yönelik artan talebe yanıt olarak tasarlanan Lintec'in yeni CY8525 etiketlik malzemesi, Epson Colorworks serisi ile birlikte geliştirildi ve çok çeşitli su bazlı mürekkep püskürtmeli sistemlerle kullanım için de uygun. Net çözünürlük, canlı renkler, ince metin ayrıntıları ve olağanüstü dayanıklılık seviyeleri sunan bu etiketler, birden fazla sektör ve uygulamanın gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanmış bir dizi ek özelliğe sahip.

Malzeme, az adetli birinci sınıf ambalaj uygulamaları için ideal. Ayrıca -196°C'ye kadar kriyojenik donmaya dayanabilmesi, onu ilaç ve sağlık sektörleri ile çok düşük sıcaklıklarda saklanması gereken şişe ve tüplerin etiketlenmesi için çok uygun hale getiriyor. Bu arada üretimde, CY8525, bitmiş ürün tanımlama, markalama ve süreç içi izleme kontrol etiketlemesi için ideal bir çözüm sunuyor.

CY8525, optimum performans için tasarlanmış ve güçlü su direnci ile birlikte yüksek çözünürlüklü baskı kalitesi sağlayan 85µ mat beyaz baskı alıcı polyester yüzey stoğuna sahip. Depolama kaplarının daha iyi tanımlanması için dört renkli değişken veri etiketinin oluşturulması için ideal. CY8525 ayrıca, hem yüksek hem de düşük enerjili yüzeylere başlangıçta yüksek yapışkanlık ve yapışma sergileyen ve sıvı nitrojene maruz kalmaya uygun olan PFC yüksek performanslı akrilik yapıştırıcı ile kaplanmış.

Lintec Avrupa Teknik Müdürü Soichiro Fujinaga, "Renkli etiket basabilmek imalat, kimya ve sağlık sektörlerinde giderek daha önemli hale geliyor" diyor ve



şöyle devam ediyor: "Marka logolarından renk kodlu tanımlayıcılara ve canlı renkli görüntülere kadar tüm sektörlerdeki işletmeler ve markalar, etiket üretiminde renkten yararlanmanın pratik ve uygun maliyetli yollarını arıyorlar. Ayrıca, renk avantajının yanı sıra, inkjet baskı, talep üzerine ve özelleştirilmiş etiket baskısı için çok daha fazla esneklik ve önemli ölçüde atık azaltma sunuyor.

Geçmişte, inkjetin fiyat noktası birçokları için onu erişilemez hale getirdiği ve dayanıklılık, birçok endüstrinin standart taleplerine uygun olmadığı için, bu avantajlar önemli tavizlerle geldi. Yeni serimiz, erişilebilir bir fiyat noktası, son derece yüksek dayanıklılık seviyeleri ve yüksek seviyelerde kimyasal aşınma direnci ile bu endişeleri doğrudan ele alıyor."





# Genç Aredliler Kansersiz Yaşam Derneği ve LÖSEV'e destek verdi

Genç Aredliler; Kansersiz Yaşam Derneği'nin "Kahraman Olma Sırası Sizde" ve LÖSEV'in "Her Kurban Lösemili Çocuklara Can" kampanyalarına destek amaçlı Muğla, İzmir, Ankara ve İstanbul şehirlerinde kampanya görsellerine yer verdi.

Bu destekten dolayı Genç Aredliler'i, Genç ARED Başkanı Alihan Aydın'ı ve ortağı Ahmet Uruç'u kutlarız.



## SEDEFED 11. Olağan Genel Kurulu

Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) 11. Olağan Genel Kurul toplantısını, 22 Haziran 2021 tarihinde, Radisson Blu Hotel Şişli'de gerçekleştirdi. Toplantıya ARED delegeleri olarak ARED Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto ile ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreteri İbrahim Demirseren katıldı.

KAGİDER'den Emine Erdem'in Başkan seçildiği toplantıda, ARED'i temsilen SEDEFED Denetleme Kurulu Başkanı sorumluluğu ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreteri İbrahim Demirseren'e verildi.



## ARED Temmuz ayı Yönetim Kurulu Toplantısı

8 Temmuzda Zoom üzerinden gerçekleştirilen toplantıda kalfalık / ustalık sınavı da ele alındı.

ARED Yönetimi, Temmuz ayı toplantısını çevrim içi ortamda, Zoom üzerinden, 8 Temmuz tarihinde gerçekleştirdi. Toplantı gündemindeki konuları değerlendirerek karara bağlayan ARED Yönetimi; alınan başvurulara ve tamamlanan evrak sürecine istinaden Ağustos ayında Ali Ülker Mesleki Eğitim Merkezi iş birliği ile pilot bir kalfalık / ustalık sınavının İstanbul'da düzenlenmesine, Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin ilan reklam vergileri ile ilgili yeni düzenlemesi hakkında, Ankara Büyükşehir Belediyesi Mali Hizmetler Daire Başkanı Mesut Hastürk ile bir toplantı gerçekleştirilmesine, 27.40.06 Nace kodunun "Işıklı tabela, ışıklı reklam panosu ve benzerlerinin imalatı" şeklindeki tanımının "Endüstriyel reklam ürünleri imalatı" olarak gün-

cellenmesi amacıyla, sektör firmalarının TÜİK'e iletilmesinin gerekli olduğu belge takibinin ARED tarafından yapılmasına, ARED Tabela ve Baskı Müzesi girişimlerinin sürdürülmesine, Eskişehir'deki müze yetkililerine konu kapsamındaki mevcut envanter hakkında bilgi verilmesine, CFD - Cam Filmi Distribütörleri ve İthalatçıları Derneği Başkanı Fatma Güven Ozut'un iletişimine istinaden kurum ile tanışma amaçlı bir toplantı düzenlenmesine karar verdi.

ARED Yönetimi normalleşme dönemi kapsamında, gerekli önlemlerini almak kaydıyla gelecek toplantılarını fiziki ortamda gerçekleştirecek. ARED Yönetim Kurulu, Eylül ayı toplantısını Eskişehir'de düzenleyecek.

# FESPA yılın en yaratıcı tasarımlarını ödüllendirdi

Perakende dünyasında ürün kadar ambalaj ve çeşitli tasarımlar da tüketicinin kararını etkiliyor. Gıda ve tüketici ürünleri şirketleri hem yaratıcı hem de çevreci ambalajlarla yarışıyor. Dünyanın en yeni ürün ambalajlarına ev sahipliği yapan FESPA, yılın en iyi ürün paketlerini açıkladı.

Son yıllarda ürün paketlemesi, tasarımları ve kullanılan malzemeler perakende dünyasında çok daha önemli bir konuma geldi. Markalar raflarda ürünlerinin görünürlüğünü artırmak ve tüketiciyi kendine çekebilmek için yarışa girdi. 2020 birçok kişi için unutulabilir bir yıl olsa da baskı endüstrisinde kutlamak için hâlâ nedenler var. Her yıl düzenlenen FESPA Ödülleri, dünya çapındaki şirketler tarafından üretilen en iyi çalışmalarını bir araya getirdi. Dünyanın en büyük baskı sistemleri fuarı olarak tasarımı dünyasındaki tüm yeniliklere ev sahipliği yapan Global Baskı Federasyonu FESPA, yılın en iyi ambalaj uygulamalarını açıkladı:



## Yeteneğe yelken açmak

Tasarımcı: Ability Diseño Grafico

İspanya'dan Ability Diseño Grafico'nun konserve deniz ürünleri markası Dani için tasarladığı bu teşhir tasarımı Altın Ödül kazandı. 2 x 1,3m ölçülerindeki uygulama, Abiplex Honeycomb geri dönüştürülebilir malzeme kullanılarak Solid Edge, Areos CAD'de oluşturuldu. İş baskı için bir HP 11000 kullanıldı.



## Geleceğe Dönüş'e yeni yorum

Tasarımcı: Imaika

Rus tekstil markası Imaika, klasik Geleceğe Dönüş filminden ilham alan bu tişört için Baskılı Giysiler segmentinde Altın Ödül kazandı. 380 x 480 mm ölçülerindeki su bazlı deşarj baskısı, camgöbeği, macenta, sarı ve siyah renklerde Magna deşarj beyazı ve Virus Wow şeffaf mürekkepleriyle basıldı.

## Rollercoaster'dan ralliye

Tasarımcı: Vermeulen ve Vermeulen

Streatgasm 2000 Rallisi için yaratılan bu çarpıcı parça için araç kaplama kategorisinde ilk sırayı Vermeulen ve Vermeulen Reclame aldı. Toverland tema parkındaki bir rollercoaster'dan ilham alan projede, 3M filmlerinin yanı sıra bir 3 boyutlu anka kuşu başı yer aldı.



## Üç boyutlu tişört baskısı

Tasarımcı: Elixir Unlimited

Hindistan'da Elixir Unlimited, bu parçayla giysi ve tişört alanında

Özel Efektler kategorisinde Altın madalya kazandı. 220 x 280 mm'de basılan 3D kabartmalı tasarım, iki parçalı kalıp ve silikon ile elde edildi. ardından plastisol mürekkebi kullanılarak üst baskı yapıldı.

## Tiyatro sahnesini kapladılar

Tasarımcı: Tobex AB

Tobex AB, kendi ülkesi İsveç'teki bu tiyatro sahneleme projesi ile Altın ödül kazandı. Proje, aynı yüzey deseninin tavana, perdelerle, duvar kaplamalarına, döşemelere ve halılara uygulanmasını kapsıyor.



# 8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



2-5 ARALIK 2021

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

[www.fespaeurasia.com.tr](http://www.fespaeurasia.com.tr)

Ana Sponsor:  
**Mimaki**

Destekleyen:  
**KOSGEB**

Fuar Yeri:  
**ifm**

Fuar Ortağı:  
**ARED**

Organizatör:  
**FESPA**  
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Sektörün tüm paydaşlarını 9-12 Eylül tarihlerinde 22. kez bir araya getirecek olan SIGN İstanbul'da dijital baskı makinelerinden serigrafi makinelerine, tekstil baskıdan lazer makinelerine, boyalardan promosyon ürünlerine, LED sistemlerinden endüstriyel reklam ürünlerine, 3D baskı teknolojilerinden görsel iletişim ve sergileme ekipmanlarına kadar tüm yenilikler bir arada sergilenecek.



# SIGN İstanbul 2021

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörü, özellikle son 10 yılda ciddi bir ivme kazandı. Bu büyümede, her geçen gün yeni teknolojilerin devreye girmesi ve kullanım alanlarının devamlı genişlemesi kadar, sektörün uluslararası ticaret fuarlarının da önemli bir katkısı bulunuyor. Son olarak 2019'da gerçekleştirilen SIGN İstanbul, aralarında İtalya, Almanya, Belçika, Hırvatistan ve Mısır'ın da olduğu 21 ülkeden 300'e yakın katılımcı firmaya ve çoğunluğu Orta ve Batı Avrupa, Orta Doğu, Afrika, BDT ve Balkan ülkeleri olmak üzere dünyanın dört bir yanından toplam 23 bin 516 ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Kısa ve orta vadeli milyonlarca dolarlık satın alma anlaşması ve ticari iş birliğinin gerçekleştiği SIGN İstanbul 2019'un bu başarılı performansı, endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörüne umut oldu.

9-12 Eylül tarihlerinde 22.'sini gerçekleştirecekleri fuarın, iki yıl aradan sonra global ölçekteki ilk yüz yüze sektörel buluşması olacağını ifade eden Tarsus Turkey Fuarlar Direktörü Seda Bozkurt, şunları söylüyor: "Balkanlar'dan Kafkaslara, Orta Doğu'dan Kuzey Afrika'ya kadar uzanan ticaret ağının merkezindeki Türkiye, coğrafi konumu, lojistik gücü, kaliteli üretim potansiyeli ve uygun maliyet avantajıyla, dünya ticaretinin parlayan yıldızı olmaya devam ediyor. Bu doğrultuda ülkemizde düzenlenen uluslararası fuarlar da hitap ettiği sektörün geleceğine yön veriyor. SIGN İstanbul 2021, endüstriyel reklam ve dijital baskı sek-

törünün uluslararası ticaretinde, dünyanın merkezinde yer alacak."

## Bakanlığın yurt dışı tanıtım desteği, SIGN İstanbul 2021'e daha çok satın almacı getirecek

Sektörünün bölgesinde lider buluşması SIGN İstanbul'u, 2021 yılında destek kapsamına alan T.C. Ticaret Bakanlığı, aynı zamanda tanıtım desteği de sağlayarak, katılımcı firmaların fuardan maksimum verim almalarına katkıda bulunuyor. Son buluşmanın gerçekleştiği 2019 yılından beri ziyaretçi çalışmalarını ara vermeden sürdürdüklerini söyleyen Seda Bozkurt, "Bakanlığımızın sağladığı yurt dışı tanıtım desteğinin de eklenmesiyle dünyanın dört bir yanından çok daha fazla satın almacıya erişim sağladık" diyor ve şöyle devam ediyor: "SIGN İstanbul 2021 buluşmasına sayılı haftalar kala dünya genelinde devam eden aşılama programıyla normalleşmeye geçiş hızlandı. THY'nin yüzlerce lokasyona aralıksız uçuşlara devam etmesi de Türkiye'deki fuar organizasyonlarına erişimi kolaylaştırıyor. Tüm bu etkenler bir araya geldiğinde, küresel ölçekte binlerce nitelikli ziyaretçiyi ağırlayacak olan 22. SIGN İstanbul, katılımcılarına mevcut tedarikçi ilişkilerini güçlendirip, yenilerini bulacakları ve uluslararası arenada ön plana çıkarak rakiplerinin önüne geçebilecekleri eşsiz bir ticaret ortamı sunacak.

Detaylı Bilgi için:  
www.signistanbul.com

# SIGN İSTANBUL

22. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

09-12  
EYLÜL  
2021  
TÜYAP, İSTANBUL



ORGANİZASYON



DESTEKLEYENLER



SEKTÖREL MEDYA SPONSORU



ONAYLI FUAR



ÜYESİDİR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



## Tipik renk kılavuzu değil

GMG ColorBook, dijital baskı makinesinde dijital olarak basılmış Pantone® renk simülasyonları için kişiselleştirilmiş iletişimci

**Dijital baskı, özellikle ambalaj endüstrisinde hızla önem kazanırken, geriye bir soru kalıyor: Pantone renklerini ve özel marka renklerini sabit dört ila yedi mürekkep seti ile nasıl simüle edebiliriz?**

GMG ColorServer ve GMG OpenColor, tamamen kontrol altında renk dönüşümüne sahip. Sonuçlar ikna edici. Ancak, bunu potansiyel müşterilere kanıtlamak için, dijital baskının artık inkâr edilemez derecede zorlayıcı bir argümanı var: GMG ColorBook – normal bir renk kılavuzu gibi görünüyor, ancak daha fazlası var.

**Gerçek baskı koşullarında kendi makinanızda oluşturuluyor**

GMG Ürün Müdürü Peter Schöffler bunu şöyle açıklıyor: "Dijital baskıda GMG ColorBook, Pantone ve özel marka renklerini gerçek baskı koşullarına dayalı olarak simüle etmek için Pantone lisanslı bir renk referansı. Normal bir renk kılavuzundan bahsetmiyoruz, gerçek baskı koşullarında kendi baskı makinanızda oluşturulan bir renk kılavuzundan bahsediyoruz. Kısacası: GMG ColorBook, gerçek sonucu gösteriyor çünkü GMG ColorBook, üretim koşulları altında, aynı baskı makinesinde, aynı mürekkepler kullanılarak ve üretim substratı üzerinde üretiliyor.

Bu yeni çözümle GMG, sipariş vermeden önce dijital baskıda renk yeterliliğini fiziksel olarak göstermek isteyen matbaacılar için bir satış aracı sağlıyor. Ayrıca GMG ColorBook, güvenilir renk iletişimi için bir yapı taşı oluşturuyor. Peter Schöffler, "Tasarımdan baskı öncesine... baskıdan müşterilere ve markalara kadar... herkesin beklentileri uyumluysa, baştan sona güven verici süreç güvenilirliği yaratırız" diyor.

Pantone Lisans Direktörü Iain Pike, "Pantone, GMG ColorBook üzerinde GMG ile iş birliği yapmaktan mutluluk duyuyor çünkü bu benzersiz çözüm, talepkâr baskı alıcılarının baskı hizmeti sağlayıcılarından görmeyi umduğu Pantone renklerinin tamamını simüle ediyor" diyor ve ekliyor: "Matbaacılar ve onların marka ve tasarım müşterileri, GMG ColorBook'u Pantone Formula Guide Solid Coated ile hızlı ve kolay bir şekilde karşılaştırabilirler, çünkü sayfa numaraları ve yerleşim bu referanslar arasında aynı ve böylece dijital baskı işi parametrelerine dayalı olarak doğru renk beklentilerini ayarlar."

GMG ColorBook, GMG ColorServer ve GMG OpenColor için bir seçenek olarak geliyor. GMG'den Peter Schöffler, "Kullanıcı arayüzünde tek bir ek düğme olarak görünüyor" diyor ve ekliyor: "Sadece birkaç ekstra tıklama ile kullanıcılar dijital baskı için kalite ve tutarlılıkta büyük bir adım atabiliyorlar."

## Gallus satışların başına Dario Urbinati'yi getirdi



Dario Urbinati, 1 Temmuzdan itibaren Gallus'un yeni Satış Müdürü olarak görev yapıyor. Gallus Group'un İsviçre merkezi olan St. Gallen'den çalışıyor.

Yeni Satış Müdürü, İsviçreli köklü şirkette tanıdık bir yüz. Dario Urbinati, Haziran 2007'den Ağustos 2016'ya kadar profesyonel kariyerinde Gallus için çalıştı. O zamanlar yeni kurulan Gallus Güney Doğu Asya satış ve servis organizasyonunda Genel Müdüdü. Grafik ve kimya endüstrisinde lider pozisyonlarda görev alan Urbinati, son olarak Almanya'daki ACTEGA Metal Print GmbH'de Satış ve Pazarlama Müdürü olarak çalışmaktaydı.

Urbinati, Satış Müdürü olarak görevinde, Yönetim Kurulu üyesi olarak doğrudan Gallus Başkanı Dr. Frank Schaum'a rapor veriyor. "Dario Urbinati'yi Satış Müdürü olarak kazandığımız için mutluyuz. Pazarlarımızın ihtiyaçlarını biliyor ve birçok müşterimizi kişisel olarak tanıyor. Hem müşterilerimiz hem de satış ekibimiz uzun yıllara dayanan satış deneyiminden ve endüstri bilgisinden yararlanacak" diyor, Dr. Frank Schaum.

## Messe Frankfurt 2022'de 500 milyon avro satış hedefliyor

Messe Frankfurt yeniden başlamaya hazır. Haziran sonunda düzenlenen kurumsal basın toplantısında konuşan Messe Frankfurt Başkanı ve CEO'su Wolfgang Marzin, "Küresel salgın durumu iyileşmeye devam ederse, 2022'de her alanda tekrar tam olarak başlayabileceğimize dair her türlü güvene sahibiz. Beş yüz milyon avronun üzerinde satış yapmayı hedefliyoruz" diyor.

Belediye Başkanı, Messe Frankfurt Denetleme Kurulu Başkanı Peter Feldmann da şunları söylüyor: "Fuarlarımız, kongrelerimiz ve diğer etkinliklerimiz küresel ekonomide merkezi unsurlar ve özellikle Frankfurt ve Ren-Main bölgesinin ekonomik can damarının bir parçası. Pandemi geçtikten sonra Messe Frankfurt'un uluslararası ticaret fuarı sektöründeki en iyi oyuncularından biri olacağına inanıyorum."

Salgının ve yerel makamlar tarafından getirilen kısıtlamaların buna izin verdiğini varsayarak, bu yılın ikinci yarısında grubun Frankfurt üssünde de etkinlikler düzenlenecek. Mart 2020'den beri Almanya'da neredeyse hiçbir etkinlik düzenleyemeyen Messe Frankfurt, Almanya dışında yalnızca Çin'de olduğu gibi sınırlı bir ölçüde etkinlik düzenleyebildi. Pandemi, grubun on yıllık büyümesini ani bir durma noktasına getirdi. O zamandan beri Messe Frankfurt, esnek ama sıkı bir bütçeyle grup için yeterli likidite sağlamaya odaklandı. İşten çıkarmalar için henüz bir plan yok. Wolfgang Marzin şunları söylüyor: "Sıkı kesintilere rağmen, hissedarlarımızın desteği – Frankfurt şehri ve Hessen Eyaleti – bu gibi zamanlarda bile fırsatları ele geçirme ve karşı döngüsel olarak yatırım yapma konumunda olduğumuz anlamına geliyor. Dış sermaye ve hissedar kredisi ile Messe Frankfurt'un finansal durumu cari mali yıl için ve 2022'ye kadar güvence altına alınmıştır."

2020 mali yılı için nihai mali rapor sunulduktan sonra, Grup satışları yaklaşık 257 milyon € idi (2019: yaklaşık. 736 milyon €). Yıl için 122 milyon € civarında konsolide net zarar açıklandı (2019: yaklaşık. 50 milyon avro net kâr). Cari mali yılda, grubun tüm finansal performans göstergelerinde de bir düşüş bekleniyor. Çok zor koşullara rağmen, geçtiğimiz mali yılda toplam 153 etkinlik düzenlendi – bunlar arasında 33 binden fazla (2019: 99.246) katılımcı şirket ve 1.2 milyon ziyaretçi ile 46 fuar ve sergi (2019: 155) yer aldı.



# İlk 3D baskılı çelik köprü Amsterdam'da kullanımda

**D**ünyanın ilk 3D baskılı çelik yaya köprüsü Amsterdam'da kullanıma açıldı ve yaya trafiğini nasıl idare ettiğini gerçek zamanlı olarak ölçen son teknoloji sensörlerle donatıldı.

Amsterdam'ın Red Light Bölgesi'ndeki en eski kanallardan birinin üzerine kurulan köprü Hollanda Kraliçesi Maxima tarafından açıldı.

Hollandalı tasarımcı Joris Laarman tarafından tasarlanan 12 metrelik fütüristik yapı, kaynak robotları kullanılarak bir tür 3D baskı teknolojiyle oluşturulmuş.

Teknolojiyi geliştiren şirket MX3D, köprü'nün ayrıntılı tasarımının mimaride robotik 3D baskı olanaklarını gösterdiğini belirtiyor. MX3D teknolojisini geliştiren Tim Geurtjens, "Gerçekten çok süslü bir köprüye veya gerçekten estetik bir köprüye sahip olmak istiyorsanız, onu yazdırarak üretmek iyi bir seçenek haline geliyor, çünkü mesele sadece işleri daha ucuz ve daha verimli hale getirmek değil" diyor.

## Akıllı tasarım

Köprü sadece göz alıcı görünmekle kalmıyor, aynı zamanda akıllı olması için yapılmış. Köprüde Imperial College London'daki araştırmacıların, yapının durumunu gerçek zamanlı olarak izlemek ve yerel halk ve turistler tarafından kullanıldıkça nasıl değişebileceğini takip edebilmek için kullanacakları sensörler yer alıyor.

Amsterdam Belediye Meclisi Üyesi Micha Mos, "Bu, insanların kamusal alanda nasıl davrandıklarını, aynı zamanda köprülerimizin ve kanallarımızın nasıl yıpranacağını belirlememize yardımcı olacak" diyor. Sensörlerle toplanan veriler, 3D baskılı çeliğin uzun vadeli davranışı ve gelecekteki inşaat projelerinde potansiyel kullanımı hakkındaki soruları yanıtlarak dünyanın dört bir yanındaki mimarları ve mühendisleri aydınlatacak.

Yerel yetkililer köprü'nün şehrin Red Light District bölgesine yeni bir tür kalabalık çekeceğini umuyor. Mos ekliyor, "Buradaki insanlar için burayı nasıl yaşanabilir tutacağımıza bakıyoruz. Bu, mahallenin algılanma şeklini değiştirmeye yardımcı olacak mimari ve tasarımla daha fazla ilgilenen yeni bir ziyaretçi türünü çekebilir".

## ioTech Group'tan, Dünyanın ilk sürekli lazer destekli biriktirme teknolojisi

Teknoloji, elektronik ve katmanlı seri üretim için gelişmiş fonksiyonel özellikler ve tam esneklik vadediyor.



Geleceği şekillendiren bir start-up olan ioTech Group Ltd (ioTech), dünyanın ilk sürekli lazer destekli biriktirme (Continuous Laser Assisted Deposition / C.L.A.D.) teknolojisini tanıtmıyla elektronik endüstrisini ve katmanlı üretimi değiştirmeye hazırlanıyor. ioTech'in ilk sistemi elektronik üretime adanmış.

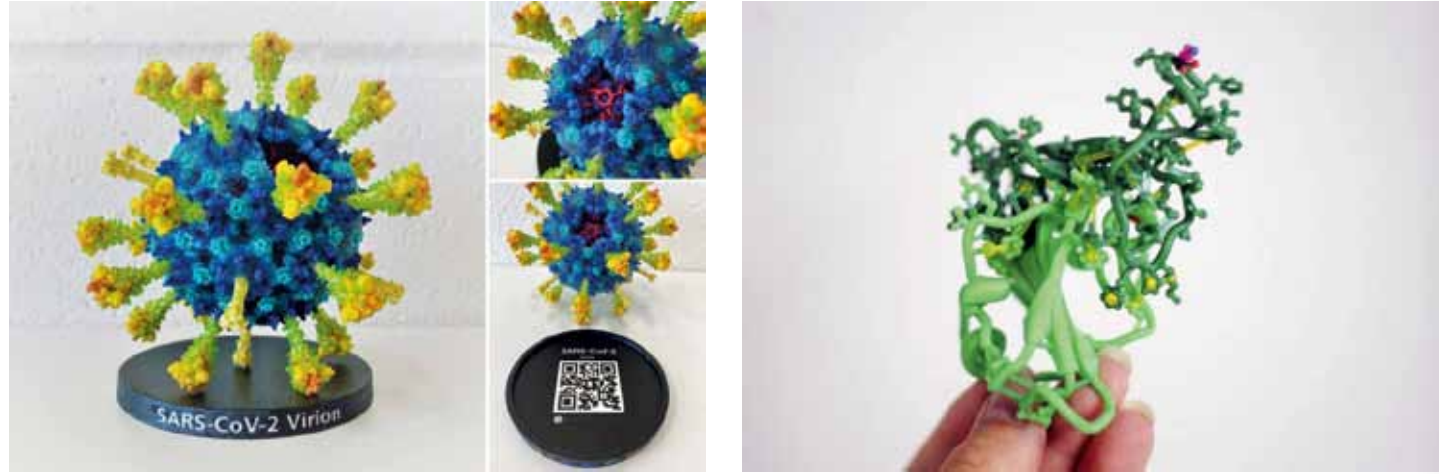
Merkezi İngiltere'de bulunan ve İsrail'de bir Ar-Ge tesisi bulunan ioTech, 2016'dan beri benzersiz bir çok malzemeli katmanlı üretim teknolojisi geliştiriyor. C.L.A.D. neredeyse tüm endüstri onaylı malzemeleri yüksek çözünürlükte ve yüksek hızda işleyebiliyor ve tam ölçekli dijital üretime olanak tanıyor. Üreticiler ilk kez standart endüstriyel malzemelerini kullanabiliyor, her bir damlanın birikmesini kontrol edebiliyor ve eşsiz üretim verimlerine ulaşabiliyorlar. Teknolojinin hızı ve kapasitesi, bir çok endüstride eksiksiz ticari çözümler sunuyor ve yarı iletken paketleme ve baskılı devre kartları, imalat ve montaj gibi seri üretim uygulamaları için büyük bir potansiyele sahip.

"Elektronik endüstrisine ve katmanlı üretime teknoloji kazandıran eşsiz C.L.A.D.'mizi tanıtmaktan heyecan duyuyoruz" diyor, ioTech'in kurucu ortağı ve CTO'su Dr Michael Zenou. şöyle devam ediyor: "Bu kadar çok uygulama için herhangi bir akışkan endüstriyel malzemeyi biriktirme yeteneği emsalsiz. Birçok şirket için üretim verimliliğini artıracak ve yeniliği teşvik edecektir. Çok sayıda endüstri, tamamen işlevsel ürünleri hızlı bir şekilde sunmak, gerektiğinde toplu özelleştirmeyi kolaylaştırmak ve aynı zamanda çevre dostu olmak için çevik bir üretim yaklaşımını benimseyebilecek. C.L.A.D.'nin esnekliği tek kelimeyle dikkat çekici."

ASM Pacific Technologies (ASMPT), yarı iletken ve elektronik üretimi için önde gelen bir küresel donanım ve yazılım çözümleri tedarikçisi. ASMPT, yapıştırıcı pazarında dünya lideri olan bir diğer önemli yatırımcı olan Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri'nin katılımıyla birlikte şirkete yaptığı yatırımı artırdı.

# Biologic Models Mimaki 3DUJ-553 ile Renkli, karmaşık protein modelleri

- Biologic Models, protein hücrelerinin hassas modellerini yeniden oluşturmak için Mimaki müşterisi Objex Unlimited ile iş birliği yapıyor
- Son projeler, karşı önlemlerin hızlı bir şekilde gelişmesini sağlamak ve virüsün anlaşılmasını artırmak için koronavirüs proteinlerinin yeniden oluşturulmasını içeriyor



ABD merkezli 3D baskılı protein modeli ve tıbbi animasyon sağlayıcısı Biologic Models, karmaşık moleküler görselleştirme modelleri üretmek için Mimaki'nin 3D baskı teknolojisini kullanıyor ve proteini inanılmaz ayrıntılarla somut dünyaya getiriyor. Kanada merkezli Mimaki müşterisi Objex Unlimited ile ikisi, Mimaki'nin tam renkli 3D yazıcısı 3DUJ-553'ü kullanarak eğitim, araştırma ve sanat alanındaki müşteriler için birden fazla projeye başarıyla başladı. Son zamanlarda, Biologic Models ve Objex Unlimited, devam eden salgının üstesinden gelmek için karşı önlemlerin hızlı gelişmesine yardımcı olacak koronavirüs modelleri (SARS-CoV-2) üretmişler.

Biologic Models, klinik araştırma ve x-ışını kristalografisi protein verilerini kullanarak araştırma tesisleri ve veri kayıt üniteleri için kesin 3D protein modelleri oluşturmada bir niş oluşturmuş. Başlangıçta toz bazlı 3D baskı ile çalışan şirket, fotopolimer bazlı 3D malzemelerle baskının daha uygun bir seçenek olduğunu keşfetmiş. Özellikle bu süreç, toz bazlı 3D baskı ile mevcut olanın 10 katı renk gamının yanı sıra dayanıklılık, ayrıntı ve hızlı dönüşler sunuyor. Başka bir çekici yönü, bu baskıların,

kum taşından farklı olarak, bu tür öğeleri sergilerde sergilerken Biologic Models müşterileri için COVID sonrası bir dünyada gerekli bir özellik olan ıslak bir bezle kolayca temizlenebilmesi. Geçen yıl, Biologic Models, Mimaki 3DUJ-553'ü kullanarak gelişmiş renk doğruluğu ve değişen derecelerde şeffaflık ve opaklık ile SARS-Cov-2 model koleksiyonunu basmak için Objex Unlimited ile iş birliği yaptı.

Biologic Models operasyon Direktörü Casey Steffen, "Beni Mimaki'nin teknolojisine çeken şey, farklı şeffaflık seviyelerine ulaşmak için aynı anda saydam ve rengi karıştırma ve bir protein içindeki iç değişiklikleri daha kolay görüntüleme yeteneğiydi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yaklaşan koronavirüs modellerimizle, Spike proteininin reseptör bağlanma alanının bir şerit modelinde bireysel mutasyonları izliyoruz ve her yeni mutasyona benzersiz bir renk veriyoruz. İzleyiciler, hem renkli kalıntıların birikimini hem de şeffaf moleküller arası bağlardaki değişiklikleri gözlemleyerek virüsün yapısının nasıl değiştiğini öğrenebiliyorlar. Tek bir baskıda elde edebileceğimiz karmaşık ayrıntılar şaşırtıcı; Objex Unlimited ile çalışmak,

3D baskının müşterilerimiz için nasıl daha anlamlı ve doğru bir bilimsel model oluşturabileceğine gerçekten gözlerimi açtı."

3DUJ-553'ün 10 milyon renk kabiliyetini kullanarak, Biologic Models'in protein kopyaları, biyomedikal araştırmaları izleyiciye daha net ve daha tanımlanabilir hale getirmek için belirgin bir şekilde renklendirilmiş. 3D baskı küçük bir protein 10 bin veya daha fazla bireysel atom içerebiliyor. Bu, Mimaki'nin 3D baskı teknolojisi ile sağlanan doğrulukla kolayca elde edilebilecek bir ayrıntı seviyesi gerektiriyor. Çok renkli baskı doğruluğu sayesinde, Biologic Models, en küçük 3D baskı boyutlarında bile okunabilen özel web sayfalarına götüren QR kodları da dahil olmak üzere fiziksel ve dijital arasındaki boşluğu kapatıyor. Steffen, şöyle diyor: "Mimaki 3D baskılar, toz bazlı baskının sınırlamaları nedeniyle genellikle ulaşılamayan hem fiziksel hem de dijital bir öğrenme deneyimini kolaylaştırıyor. Aslında, yeni bir dizi 'etki mekanizması' protein modeli bu yaz daha sonra piyasaya sürülmeye başlayacak. Bu 3D baskılı model serisi, izleyicilerin 3D baskılı protein modelini oluşturmak için kullanılan protein verilerini dijital olarak keşfetmelerini sağlayan AR deneyimlerini birleştiriyor. Bu Mimaki 3D baskılarına özel olarak, spayk glikoproteininin enfeksiyon sırasında nasıl şekil değiştirdiğini görselleştiren daha önce hiç görülmemiş bir moleküler animasyon."

"Bu modellere dahil ettiğimiz doğruluk ve ayrıntı düzeyi, güçlü ve dayanıklı parçalar üreten bir 3D baskı teknolojisi gerektiriyor" diyen Objex Unlimited Başkanı Steve Corey, ekliyor: "Ayrıca kullanımı kolay, basımı hızlı olmalı ve yalnızca bir defalık ürünlere veya görselleştirmelere ihtiyaç duyan müşteriler için uygun maliyetli modeller üretmeli. Görselleştirme, yakında gelişebilecek ya da güncellenebilecek araştırma projelerinde çalışan birçok Biologic Models müşterisi için çok önemli bir avantaj. Mimaki'nin 3D baskı teknolojisi, en karmaşık moleküler yapıları kolaylıkla ve inanılmaz bir doğrulukla gerçekleştirme esnekliği sunarak, en yüksek profilli ve zorlu araştırma projelerini bile destekleyen modeller üretmemizi sağlıyor."

Biologic Models ve Objex Unlimited şu anda virüs yapısı ve işlevi hakkında en son araştırmaları içeren yepyeni SARS-COV-2 Virion modelini piyasaya sürüyor. İkili, tüm SARS-CoV-2 Koleksiyonunun yeni masaüstü yazıcıya sığmasını sağlamak için iş birliği yaptı. Bu, her tip Biologic Models müşterisinin maliyet etkinliğini en üst düzeye çıkarıyor. Mimaki 3D yazıcıda basılan SARS-Cov-2 Koleksiyonunun ayrı parçaları aşağıdaki bağlantı kullanılarak satın alınabilir: <https://biologic-models.myshopify.com/collections/sars-cov-2>

# Çift Z eksen ve akıllı sensörü ile ve E-Data Teknoloji güvencesi ile Creality Sermoon D1 Türkiye'de

2014 yılından beri faaliyet gösteren, Çin pazarının inovatif ve yıllık 1 milyonu aşkın üretim kapasitesi ile uzman 3D yazıcı (Printer) üreticisi Creality'nin Sermoon D1 3D yazıcı modeli, E-Data Teknoloji güvencesi ile Türkiye pazarında.

Geçtiğimiz aylarda E-Data Teknoloji ile distribütörlük sözleşmesi imzalayan dünyanın en ünlü 3D Baskı Teknolojisi markalarından biri olan Creality'nin Sermoon D1 modeli Türkiye'de piyasaya sürüldü. Yazıcı, PLA, ABS ve TPU türünde filamentleri kullanabiliyor. 4.3 inçlik dokunmatik ekrana sahip yazıcıda SD kart girişi bulunuyor.

Yarı kapalı modellerden biri olan Sermoon D1, sahip olduğu alüminyum çerçeve ve şeffaf yan panellerle şık bir tasarım sunuyor. Tamamen metal çerçeveye sahip olması ile sağlamlığını vurgulayan model, şeffaf yapısı sayesinde tüm baskı sürecinin dışarıdan rahatlıkla görüntülenmesini sağlıyor.

Filament besleme sensörüne sahip olan yazıcı, filament eksikliği veya elektrik kesintisi gibi durumlarda bile gerçek zamanlı koruma ve talimatların otomatik olarak saklanmasını akıllı ve güvenilir bir şekilde gerçekleştiriyor.

Filament itme mekanizması (ekstrüder) ile birlikte tüm gövdesinin alüminyum



alaşımından üretildiği 3D yazıcı, bu sayede çok güçlü bir gövde yapısı sunuyor. Pürüzsüz ve endüstri standartlarında baskı alınabilen yazıcı akıllı sensörleri ile sessiz bir şekilde çalışabiliyor.

Yazıcı ayrıca çift Z eksenini ile, T tipi çift vidalı çubuğuna ve V tekerleği senkron bileşeni ile XY senkron rulmanına sahip. Bu özellikleri ile daha dengeli ve daha yüksek hassasiyetle baskı teknolojisi sunuyor. Bu sayede yumuşak hareketlerle baskı yaparken, detayların daha pürüzsüz olmasını sağlıyor.

E-Data Teknolojisi güvencesi ile son kullanıcılarla buluşan Creality Sermoon D1'in genel teknik özellikleri:

- Baskı Teknolojisi : FDM
- Baskı Haznesi : Kapalı (Üstü Açık)
- Baskı Alanı : 280 x 260 x 310 mm
- Makine Boyutu : 500 x 500 x 531mm
- Cihaz ağırlığı : 20,5 kg
- Baskı Malzemesi : Filament-PLA/ABS/TPU
- Filament Çapı : 1,75 mm
- Dilimleme Yazılımı: Creality Slicer/Cura/ Repetier-Host/Simplify3D
- Katman Kalınlığı : 0.1 – 0.4 mm
- Baskı Hassasiyeti : ±0.1 mm
- Baskı Hızı : 30-60mm/s (önerilen), ≤ 180mm/s
- Nozül Çapı : 0.4mm
- Opsiyonel : 0.2mm/0.8mm/1.2mm
- Nozül Sıcaklığı : ≤ 250°C
- Tabla Sıcaklığı : ≤ 100°

## Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



**YENİ** **Impremia IS29**  
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

### **Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı