

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
MART 2019
SAYI:3



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

www.prodigital.com.tr

Sign - Tekstil - Endüstriyel UV Baskı Makineleri - Dijital Kesim Sistemleri

MUTOH

İç / Dış Mekan Baskı Makineleri
Dijital Süblime ve Direkt Tekstil Baskı Makineleri
Flatbed/Hybrid LED UV Baskı Makineleri
Optik Okuyuculu Folyo Kesim Makineleri



GZ GONGZHENG

İç / Dış Mekan Baskı Makineleri
Dijital Süblime ve Direkt Tekstil Baskı Makineleri
Bayrak Baskı Makineleri
UV Baskı Makineleri



TÜRKİYE'NİN
EN KÖKLÜ VE
YENİLİKÇİ
DİJİTAL MAKİNE
DİSTRİBÜTÖRÜ

dini

digital UV printers

Endüstriyel UV Baskı Makineleri



AIRI:STO

Cutting Solutions

Dijital Hassas Kesim & Router Sistemleri



Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul



ProdigitalTr

0 (212) 325 75 89

www.prodigital.com.tr

info@prodigital.com.tr

dijital ve 3D baskı

DEĞİŞİMİN MOTORU DİJİTAL...

Değişim ve dönüşüm kavramlarının sıkça kullanıldığı içinde bulunduğumuz dönemde dijitalleşme bu işin motoru ve her alanda olduğu gibi baskıda da ön alıyor, değiştirip dönüştürüyor. Dijital baskı makinelerinin gelişen teknoloji ile artan yetenek, hız ve kaliteleri, baskı hizmeti sağlayıcıları ve kullanıcıları için yeni açılımlar ve olanaklar sağlayıp farklı uygulamalara kapı açıyor.

Baskının her alanında: etiket ve ambalajda, ticari baskı ve yayıncılıkta, tekstilde, geniş format ve endüstriyel baskıda, dijital, baskı sürecini kolaylaştırıp yaygınlaşmasının önünü açıyor.

Bu yönü ile de baskıda demokratik bir işleyişe katkı yapıyor. Biz de baskının bu genişleyen evrenine Dijital Baskı ve 3 D dergimiz ile bir kapı açıyoruz. Ocak 2019 itibarı ile yayınlamaya başladığımız dergimizin 3. sayısında yine dar oylumda geniş bir içerikle karşınızdayız.

Mart sayımızın ticari baskı ve yayıncılık sayfaları Hunkeler Innovationdays 2019 etkinliğine ayna tutuyor. Her iki yılda bir İsviçre'nin Lucerne kentinde Hunkeler ve iş ortakları tarafından gerçekleştirilen etkinlik bu yıl daha çok ülkeden daha fazla baskı profesyoneli ağırladı. Biz de fuarda temsilciliğini yürüttükleri firmaların stantlarında Türkiye'den gelen ziyaretçileri karşılayan firma temsilcilerinin yeni ürünlerle ilgili açıklamalarını ve değerlendirmelerini sayfalarımıza taşıdık. Bu röportajlarımızı dergimizin ilgili bölümünde bulacaksınız.

Ambalaj ve etiket tarafında, Türkiye'de Nova tarafından temsil edilen New Solution'un makineleri ekseninde Sabri Dizmen'le konuştuk.

Geniş format ve endüstriyel baskı bölümümüzde sektörün yakından tanıdığı Prodigital'in sahibi İbrahim Tekeş ile firmanın gelişim sürecini, markalarını, yurt içi ve yurt dışı satış ve servis işleyişini konuştuk.

ARED, Açık hava Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özdemir'le yaptığımız bir röportaj da bu sayımız yer aldı. Açık hava ve endüstriyel reklam sektörünün büyüme süreci, ARED ve Fespa iş birliğinin sektöre katkıları röportajın temasını oluşturdu.

3D bölümümüzde, çeşitli firmaların uygulama haberleri yanında bir Ankara firması olan 3D Hane'den Ferit Mert Hancıoğlu ile yaptığımız röportaj yer alıyor. 3D Hane kendi ürettikleri Hamarad ve Güney Kore Menşeli Sindoh makinelerin satışını yaparken bir taraftan da bünyelerindeki farklı makinelerle 3D baskı yapıp gerekirse tasarım desteği de veriyor.

Keyifli okumalar,

Saygılarımızla

Ali Tamer Ardiç

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

→ heidelberg.com/tr



**Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanğı**

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya a 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Muhabir
Alkan Uçarsu alkan@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
Dumat Ofset Matbaacılık
Bahçekapı Mah. 2477. Sokak No:6
Şaşmaz Etimesgut
ANKARA
Tel: (312) 278 82 00

Basım Tarihi / 15 MART 2019

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Hunkeler Innovationdays 2019
- 7 Hunkeler çözümleri hemen her stantta vardı
- 7 Baskıya iade-i itibar
- 8 Ricoh Grafik Sanatlar Satış Müdürü Esin Zülal Mocu: Ricoh Türkiye olarak en deneyimli ekibe sahibiz
- 10 Xerox'tan üretkenlik arttıran çözümler
- 12 Hunkeler Innovationdays 2019 ekseninde dijital baskı ve fırsatlar... Meteksan Baskı İş Birimi Direktörü Alper Çiğçi: Katma değerli işler artacak
- 15 Özellikle Mac için üretilmiş CorelDRAW® Graphics Suite 2019
- 16 Horizon, dijital baskı sonrası sistemlerini sergiledi
- 20 Elektrosen Genel Müdürü Öncü Güyer: Önümüzdeki dönem Türkiye'de yeni kurulumlara imza atacağız
- 22 kendimatbaam.com şimdi TÜBİTAK onaylı
- 24 Canon ziyaretçilerini 3 makine ile karşıladı
- 26 Hunkeler Innovationdays 2019'da Matset'in Türkiye temsilcisi olduğu HP, PageWide Web Press T240 HD'yi sergiledi
- 28 Xeikon 'Kuru Tonerin Gücü' kampanyasını başlattı

FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 29 Gulf Print & Pack 2019'a yoğun ilgi

AMBALAJ VE ETİKET

- 30 Nova Baskı Sistemleri'nden projesi olan firmalara uygun dijital çözümler
- 32 Xeikon Café Europe 2019 Akademi programını sunuyor
- 33 İlk Koenig & Bauer CorruJET kuruldu

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 34 İbrahim Tekeş (Prodigital): "Reklamcılıktan ziyade endüstriyel baskıya odaklanıyoruz"
- 37 Durst duvar kâğıdı tasarımı işinde öne çıkıyor
- 38 Frimpeks'in hedefi dünya markası olmak
- 40 Océ Touchstone dokulu baskısıyla fark yaratıyor

- 42 Roland'dan TrueVIS VG2 bas/kes çözümü
- 43 Çoklu marka renk örnekleri için Spandex ColorBox uygulaması
- 44 Yeni VersaUV LEF2-200
- 46 Lidya Grup, 20. EFI Connect 2019 Zirvesi'ne katıldı
- 47 2019 İnkjet Mürekkep Geliştirme Konferansı
- 49 Ghent Workgroup dijital baskı için yeni şartname yayınladı

ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği)

- 48 ARED Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özdemirel: "Dışa bağımlılıktan kurtulmak milli üretimden geçiyor"

TEKSTİL BASKI

- 50 PIMMS Group Denizli'de Tekstil Baskı Şovu yaptı
- 52 Ricoh yeni Ri 1000 doğrudan giysiye baskı makinesini piyasaya sürdü
- 53 Mimaki dijital tekstil baskı yelpazesini sergiledi
- 54 Printeriors iç mekân ve dış mekân dekor uygulamalarını öne çıkaracak



REKLAM İNDEKSİ

A ve A.....	A.K.
ARAS GRUP.....	19
ELEKTROSER.....	23
HEIDELBERG.....	3
MOZAİK.....	45
NOVA.....	11
PRODIGITAL.....	Ö.K.9.15.37.39



- 55 3D baskı pazarına genel bir bakış
- 56 3D Hane sektöründe baskı ve baskı sonrası hizmetleriyle öne çıkıyor
- 59 Airbus Avrupa'da 3D baskı için Ultimaker portföyünü tercih etti
- 60 Massivit 1800 Pro 3D baskı çözümü
- 62 Massivit 3D baskılı 1:1 konsept araba
- 63 Materials Solutions, EOS M 300-4 pilot müşterisi

Hunkeler Innovationdays 2019

Hunkeler AG tarafından düzenlenen Hunkeler Innovationdays, iki yılda bir Lucerne (İsviçre) de iki yılda bir düzenleniyor. Küresel çapta dijital baskı makineleri üreticilerini ve sonlandırma sistemleri üreticilerini bir araya getiren etkinlikte özellikle bobin dijital baskı çözümleri görücüye çıkıyor.

(Lucern) Hunkeler Innovationdays 2019 etkinliğinde toplam iki salonda, 100'ü aşkın firma yazılım, donanım, ekipman çözümlerini tanıttı, 40 ayrı dijital baskı hattında baskı ve baskı sonrası sistemler sergilendi.

25 - 28 Şubat 2019 tarihlerinde kapılarını açan Hunkeler Innovationdays 100 ülkeden yaklaşık 6.500 ziyaretçiyi Messe Lacerne'de ağırladı. Bir önceki etkinlik (2017'deki) 75 ülkeden 6000 ziyaretçiyle buluşmuştu.

Ticari baskı ve yayın tarafında Hunkeler'in yanı sıra Canon (ProStream 1000, Varioprint i300 ve imagePress 10000VP), Hohner, HP (Web Press T240 HD), Horizon, Meccanotecnica, Müller Martini, Nipson,

Ricoh, Screen, Xerox çözümleri yer aldı.

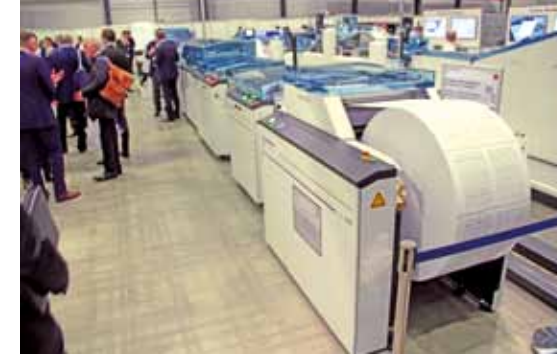
Etkinlikte çok daha hızlı dijital baskı sistemlerinin yine daha hızlı baskı sonrası hatlarıyla birlikte daha yüksek hacimli işlere talip olduğu görüldü. Hunkeler Innovationdays, tedarik sektörü uzmanlarını ve baskı hizmeti sağlayıcısı karar vericileri pratik ve odaklanmış bir şekilde bir araya getiriyor.

Bu yılki "OTOMASYONLU BAŞARI" sloganı iyi karşılandı. Basım sektörü için önemli bir buluşma noktası haline gelen Hunkeler Innovationdays iki yıl sonra yine Messe Lucerne sergi salonlarında 22 - 25 Şubat 2021 tarihlerinde sektör profesyonellerini bir araya getirecek.

Muhtelif baskı makinelerine entegre sonlandırma sistemleri ile Hunkeler çözümleri hemen her standta vardı

Hunkeler, muhtelif baskı makinelerine entegre Generation 8 (Gen8) kitap üretimi ve doğrudan posta uygulamaları için baskı sonrası hatları, bobin açma ve bobin sarma modülleri ve diğer baskı sonrası çözümleriyle birçok standta yer aldı.

Hunkeler ayrıca, ekstre - fatura ve pazarlama materyalleri (direct mail) tarafında BlueCrest, Bograma, Böwe-Systec, Canon, GUK - MB Bauerle, HP, Kern, Profitec, Screen, Xeikon ve baskı hatlarıyla inline çalışan çözümleri ile öne çıktı.



Güvenlik baskıları için Hunkeler tabakadan çalışan bir HL8 lazer modülü de sergiledi.



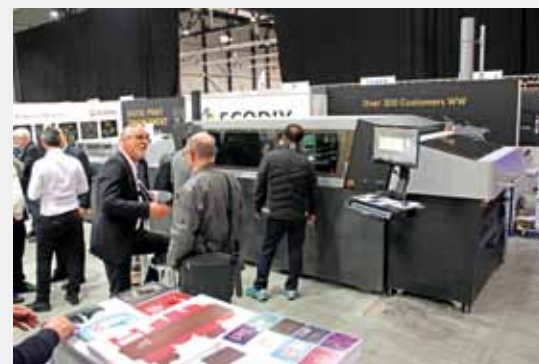
Baskıya iade-i itibar

Dijital baskı yükselişini sürdürürken, özellikle geçtiğimiz yıl sosyal medyada milyonlarca kullanıcının kimlik bilgilerinin anonim hale gelmesine yol açan skandalların ardından baskının itibarı da yeniden gündemde öne çıkıyor. Etkinliğin günlük bülteni Daily Hunkeler Innovationdays'in ikinci sayısında yer alan Marketing Sherpa'nın bir araştırmasına göre baskılı mecralar, reklamlarının güvenilirliği ile beş önemli mecrada öne çıkıyor: Gazete ve dergi reklamları (% 82), TV reklamları (% 80), posta materyalleri ve kataloglar (% 76), radyo (% 71), açık hava reklamları (% 69).

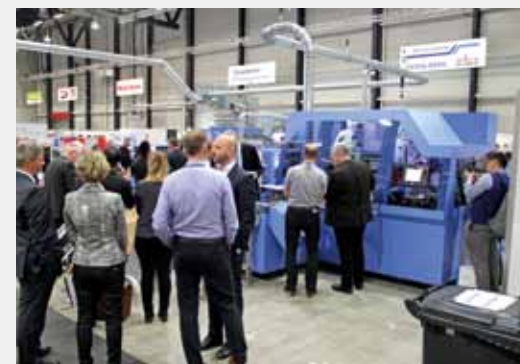
Araştırma metninde, bir arada kullanımının ilave yararları dikkate alındığında, dijital mecralar ve baskı arasında keskin bir ayrımın hata olacağı da vurgulanıyor.



Xeikon standında bir CX500 beş renk rulodan ruloya konfigürasyona sahip baskı makinesi ziyaretçileri karşıladı.



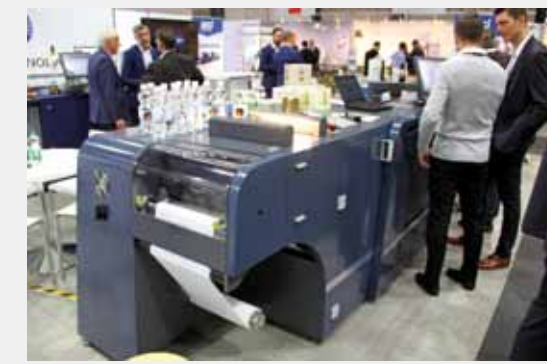
Scodix ofsetin yanı sıra HP Indigo Electroink, inkjet ve toner baskılar için dokuz farklı uygulamayı destekleyen Ultra 202 kabartma efekt baskı sistemi gösterildi.



Ziyaretçiler, Horizon ve Müller Martini standında farklı kitapların aynı üretim sürecinde hızlı ve verimli üretimine tanık oldular.



Ambalajda dakikada 300 m hızında, Nipson Magyspeed baskı sistemi ilgi gördü.



Konica Minolta, etiket baskı çözümü AccurioLabel ile etkinlikteydi.



Bluecrest, bu yılki etkinlikte ana salonda büyük katılımcılar arasında yer aldı.

Ricoh Türkiye Grafik
Sanatlar Satış
Müdürü Esin Zülal
Mocu ve Kurumsal
& Ticari Direkt Satış
Direktörü Cem
Ulusoy



Ricoh Grafik Sanatlar Satış Müdürü Esin Zülal Mocu: Ricoh Türkiye olarak en deneyimli ekibe sahibiz

Ricoh standında Pro VC70000, Pro V20000'e Pro C9200 eşlik ediyordu. Ricoh VC 20000 ve VC 70000'de basılan ürünler hemen yandaki Hunkeler standında amaca uygun sonlandırma makineleri ile işlenip kitapçıklar haline getirildi.

Ricoh standında Ricoh Türkiye Kurumsal & Ticari Direkt Satış Direktörü Cem Ulusoy ve Grafik Sanatlar Satış Müdürü Esin Zülal Mocu ile konuştuk.

Hunkeler'in bu seneki etkinliğini nasıl değerlendirirsiniz?

Esin Zülal Mocu: Bu sene çok canlı çünkü kendi standımızda her saati dolu dolu geçiriyoruz. Hem Ricoh'un

yeni ürünleri hem de sonlandırıcılardaki yenilikler bu sene daha fazla kendi gösteriyor.

Ricoh cephesinde yenilikler neler?

Ricoh standında olan ürünler tamamen yeni ürünler. Yeni ürünümüz tek kule arkalı önlü otomatik baskı yapabilen rulo Ricoh VC 20000. Aynı zamanda Lansmanını HID19 da yaptığımız Ricoh VC 70000. Ricoh VC70000



ürünümüz ofset kuşe kağıda doğrudan baskı yapabilen, ofset kalitesine yakın çıktı veren ürünümüzdür. Ofset kuşe kağıda hiçbir primer kullanmadan direkt baskı yapabilen bir üründür. Dakikada 150 metre hızında, 45 gramdan 250 grama kadar baskı yapabiliyor. Ön arka için iki kule var. Dört renk 1200 dpi çözünürlükte baskı yapıyor. Kaliteye baktığınız zaman 4800 dpi gibi görünen bir kaliteden bahsediyoruz.

İnkjet ve tonerli sistemler bir arada

Aynı zamanda Ricoh Renkli Cut Sheet makinemiz var: Ricoh Andromeda ProC9200. Bu da tamamen rulo baskılara yardımcı. Kapak baskılarının yapıldığı makine olarak hizmet veriyor. Bunun da zaten pazarda bilinirliği ve kalitesi tartışılmaz boyutta. Burada da tüm kapakları Ricoh ProC9200'de basıyoruz.

Burada standımız Hunkeler'in yanı başında olmasının verdiği bir avantaja sahip. Çünkü bizim makinelerden çıkan tüm baskılar Hunkeler'in kendi standına gidip anında kitap haline getirilebiliyor. İster Amerikan Cilt olsun ister kitapçık olsun Hunkeler'in sonlandırıcıları kullanılarak sonlandırılıyor.

Ricoh VC 20000 ile Ricoh VC 70000'i karşılaştırınca neler söylersiniz?

İki ürün çok fazla karşılaştırılmayan ürünler. Özellikle kalite ve işlevsellik açısından. Tabii bu iki ürün arasında bir de Ricoh VC40000 rulo ürünümüz bulunmakta.

Ricoh VC40000 ve Ricoh VC20000 arasında çok büyük farklar var. Gerek çözünürlük gerek boyut ve hacim olarak. Ricoh VC 70000'i baskı hacmi yüksek olan yerlere öneriyoruz. Tabii ki ofset kuşe işi yoğun olan yerlere de öneriyoruz. Ofset kuşe kullanılmayan ve daha düşük hacimli yerlere Ricoh VC20000 öneriyoruz.

Pazar taleplerinde değişiklik algılıyor musunuz?

Türkiye'de dijital kitap pazarının geliştiğini düşünüyorum. Avrupa ve Amerika'da bu pazar oldukça hızlı ilerledi. Türkiye'de de gerek dijital pazara gerekse de bizim ürünlerimize olan ilgi veya bilgi isteme durumu oldukça fazla. Kağıt fiyatlarındaki artış, tedarikteki sorunlar dijital baskıyı biraz daha tetikliyor. Aynı zamanda

hacim tarafında dijitalin kabul edilebilir düzeye gelmesi söz konusu. Özellikle kitap sektöründe bizim ürünler biraz daha öne çıkıyor. Değişken data, çapraz pazarlama için yapılan baskılar büyük çoğunlukla Ricoh ürünleri kullanılarak yapılıyor. Yeni ve farklı alanların açılması makinelerimizin kalitelerin artmasıyla oluyor.

İnkjet tarafında aslında kuşeyle çalışmak daha ekonomik. Buna dönük projeler var mı?

Kesinlikle var. VC 70000'in lansmanının bugüne bırakılmasının sebebi kuşeye baskı yapılabilmesi. Kağıt fiyatlarındaki değişim derken bunu ifade ediyordum. Çünkü söylediğiniz kağıt fiyatlarındaki dalgalanmalar ve birinci hamur ofset kağıdının fiyatının yükselmesi sonuçta bizim bu yöne kaymamıza neden oluyor. Sadece bir tarafın bu şekilde yol alması tek başına hiçbir şey ifade etmiyor. Bizlerin de bunu müşterilerimize direkt sunmamız ilgiyi inkjete kaydırıyor.

Türkiye'ye ilişkin projeler var mı?

Türkiye'de kesinlikle projeler çok fazla. Geçen sene den veya daha önceki senelerden sarkan projeler de var. Özellikle ofset kuşe alanında baskı yapan yerlerin projeleri de yeni yeni çıkmakta, bunlar daha çok yayıncı. Standımızdaki örneklerimizde görülebileceği gibi çok farklı sektörlerle birlikte en çok yayıncıları hedefledik. Özellikle sonlandırıcıları kullanarak çıkan ürünler daha çok yayıncılara yönelik.

"Ricoh için verimli bir yıl olacak"

Cem Ulusoy: Pazarlama açısından şunu söyleyebilirim. Ricoh bana göre fuarın yıldızı... Burada olan topluluk boş boş dolaşmak için gelmedi. Birçoğu benim gibi görevli insanlar ve hepsinin yanında müşterileri var. Önümüzdeki yılın Ricoh için verimli bir yıl olacağını düşünüyorum. Başta yayıncılar olmak üzere Türkiye'den de talepleri olan müşterilerimiz var.

Esin Zülal Mocu: Ricoh Türkiye olarak en deneyimli ekibe sahibiz. Sadece satış konusunda söylemiyorum. Özellikle rulo baskının arka tarafı, teknik servis konusu çok önemli. Bu anlamda pazardaki deneyimli elemanlara sahip firmayız.

MUTOH

TÜRKİYE GENEL DİSTRİBÜTÖRÜ

JAPON TEKNOLOJİSİ

Eco-Solvent / Tekstil

LED UV / Bas-Kes



Eco-Solvent 161 cm



Eco-Solvent 161 cm

+

VC 1300



Poza Okumalı Plotter
60 cm - 130 cm - 180 cm

PerformanceJet

PJ-25080P



Flatbed UV 130 x 250 cm

VJ 426UF



Masaüstü UV 32,9 x 48,3 cm

VJ 626UF



Masaüstü UV 59,4 x 48,3 cm

www.prodigital.com.tr

ProdigitalTr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13
Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul

0 (212) 325 75 89

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com
SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Hunkeler Innovationdays 2019'da Xerox'tan üretkenlik arttıran çözümler

Şirket, yeni Xerox Rialto 900 MP Inkjet Press ile birlikte fiziksel ve dijitali birbirine bağlayan uçtan uca çözümlerini sergiledi.



Xerox Rialto® 900 MP
Inkjet Press



Xerox Brenva® HD
Production Inkjet Press

Xerox, 25-28 Şubat 2019 tarihlerinde İsviçre'nin Lucerne kentinde gerçekleştirilen Hunkeler Innovationdays (HID) etkinliğinde baskı servis sağlayıcılarının (PSP'lerin) inkjet üretimini optimize etmelerine yardımcı olmak için tasarlanmış uçtan uca bir çözüm portföyü sundu.

HID'de ilk defa, metre kare başına maksimum üretkenlik sağlamak üzere tasarlanmış, rulodan tabakaya bir baskı platformu olan yeni Xerox Rialto® 900 MP Inkjet Press sergilendi. Yeni Speed Boost seçeneği, üretimi yüzde 33 oranında artırarak toplam üretim hızını dakikada 64 metreye getiriyor.

Xerox, tabaka, rulodan tabakaya ve sürekli besleme yoluyla inkjete giriş noktaları sunuyor. Xerox FreeFlow® Core gibi entegre iş akışı araçlarının otomasyonu ve XMPie® gibi kişiselleştirme yazılımı ile birlikte, baskı merkezlerine yeni üretim seviyelerine ulaşabilme fırsatları sunuluyor.

"Uçtan uca bir çözüm seçen müşteriler, bugünün ihtiyaçlarına ve yarının esnekliğine yatırım yapıyorlar" diyen Xerox Kıdemli Başkan Yardımcısı Tracey Koziol,

şöyle devam ediyor: "Üretim hacmini arttırma ve yeni baskı olanaklarına genişletme yeteneği, ölçeklenebilirliğin inkjet portföyümüze dahil edilmesine dair gönül rahatlığı ile gelmeli."

HID etkinliğinde Xerox Trivor® 2400 High Fusion Inkjet Press ve Xerox Brenva® HD Production Press de sergilendi. Messe Luzern'deki 2. Salon'da bulunan Xerox'un standına ek olarak, şirket 26 Şubat 2019'da inkjet baskı ile desteklenen kişiselleştirilmiş doğrudan posta kampanyalarının etkinliğini vurgulayan Triggered Direct Mail'e ev sahipliği yaptı.

Etkinlikte sergilenen makineler

Xerox® Brenva® HD Production Inkjet Press

Tabaka beslemeli platformun çok yönlülüğünü bir inkjet baskı makinesinin ekonomisi ile birleştiriyor.

- Dört ayrı mürekkep damlası boyutu, mürekkep maliyetinin daha iyi kontrol edilmesine yardımcı oluyor.
- Dahili spektrofotometre ve tam genişlikte konumlu tarayıcı, özel profil oluşturmayı otomatikleştiriyor ve baskı çalışmaları sırasında devre dışı kalan püskürtme başlıklarını telafi ediyor.
- Nesneye yönelik renk yönetimi, metin, grafik ve

görüntüleri birbirinden ayırıyor ve damla boyutlarının bir karışımını kullanarak her birini buna göre optimize ediyor.

- Dakikada 300 sayfa, yılda 3 milyon sayfaya kadar baskı hacmi sunuyor.

Xerox® Rialto® 900 MP Inkjet Press

Küçük bir pakette her boyuttaki üretim seviyesi için büyük inkjet performansı sunuyor. Bu tamamen entegre, yenilikçi rulodan tabakaya baskı makinesi ile performans, verimlilik ve esneklik yeniden tanımlanıyor.

- Çözünürlük: 600 x 600 dpi x 2-bit
- Görsel çözünürlük: 1000 x 1000 dpi
- Önerilen aylık hacim: 1.5 - 3.8 milyon baskı
- Hız: 64 m/dak., 3.8 milyon sayfa/ay

Xerox® Trivor® 2400 HF Inkjet Press

Geleneksel ofset kuşe kâğıtlarda, kullanım öncesi terbiye, astar, baskı altı lak vs. gereksiz High Fusion Ink ile ofset kalitesinde yüksek hızlı inkjet baskı yapıyor.



- Doğrudan ofset kuşe kâğıtlara baskı için optimize edilmiş High Fusion mürekkep. Ayrıca hamur kâğıtlara baskıyı da destekliyor.
- Çözünürlük seçenekleri, damla boyutları ve hız ile nitelikleri iş bazında optimize edilebiliyor.
- Az yer kaplayan yüksek verimli ve sağlam çözüm.
- Dakikada 100 m'ye kadar baskı hızı, aylık 25 milyon sayfa iş hacmi. □

TÜM ÇÖZÜMLERİN BULUŞMA ADRESİ



n5 PRO EVO II

- * VERSAPASS DN SU BAZLI MÜREKKEP
- * VERSAPASS DN BASKI KAFASI
- * 80 - 240mm MALZEME KULLANIMI
- * 9 - 18m/dakika HIZ
- * 1600*1600 dpi REZULASYON
- * DEĞİŞKEN DATA BASKI
- * PLOTTER ve YARI OTOMATİK KESİM

NOVA
BASKI SİSTEMLERİ TİC. LTD. ŞTİ.

Giyimkent, 4.Sokak No:117A 34235
Esenler - İSTANBUL
T. 0 212 438 35 75 - 76
F. 0 212 438 35 77
www.novabaski.com.tr

new solution
ENGINEERING

Hunkeler Innovationdays 2019 ekseninde dijital baskı ve fırsatlar...



Meteksan Baskı İş Birimi Direktörü Alper Çifçi: Katma değerli işler artacak

Meteksan Baskı İş Birimi Direktörü olan Alper Çifçi ile 10 yıllık dijital baskı deneyimi ışığında dijital baskı ve inkjet teknolojisine yatırım yapmayı planlayan basım işletmeleri için yararlı veriler içeren bir söyleşi yaptık. Söyleşimize Hunkeler Danışmanı Yaylım Mümessillik Makine Ltd. Şti.'den İlker Yaylım ve Hunkeler Satış Destek'ten Andreas Zetzsche de katıldı.

Meteksan, Türkiye'de dijital bobin beslemeli, büyük kapasiteli baskıyı ilk kullanan ve bu teknoloji ile büyük projeler gerçekleştiren bir basım işletmesi. Kamusal alandaki eğitim projelerinde adı öne çıkan firma şimdilerde özel sektöre dönük farklı projelere de ağırlık veriyor.

Hunkeler Innovationdays 2019'u geçmişteki etkinliklerle karşılaştığınızda nasıl buldunuz?

Alper Çifçi: Çok büyük bir teknolojik ilerleme görmüyorum. İki yıl önceye göre firmaların baskı makinelerinin mürekkep kimyasalları üzerinde yaptıkları oynamalar ve optimizasyonlar; daha iyi kuruyan daha iyi görüntü veren baskı altı malzemeleri veya kağıda yapılan farklı uygulamalar gibi ufak ilerlemeler var.

Son üç dört yıldır inkjet ve toner bazlı tabaka makineler revaçta. Bunların hızları artınca da Hunkeler bu sene o

tarafa doğru pozisyon almış. Bu sene tabaka makine daha fazla. Hunkeler'in ara kapasiteye dönük, tabakadan beslenen sonlandırma sistemlerini sanırım bundan sonra daha çok göreceğiz.

Bir yenilik olarak Hunkeler'in tabaka beslemeli lazer kesimi daha esnek hale getirilmiş. Eskiden bobinden besleniyordu. Eğer maliyetlerini tutturabilirse bir çok firma çocuk kitaplarından tutun da özel kesimli, perforeli, değişken verili güvenli işlerde bunları kullanabilir.

Lazer kesimin performansı ve yaygınlığı konusunda siz ne düşünüyorsunuz?

Türkiye'de başka bir dinamik var. Biz hala ofsetteki maliyetlerle dijitali nasıl kabul ederiz diye konuşuyoruz. Katma değeri yüksek işler yok değil ama çok az. Avrupa biraz daha özel, güvenli işlere yöneldiği için lazer kesim orada daha kullanışlı olabilir. İtalya'da birkaç firma kullanıyor, özel ve güvenli baskılar yapıyorlar. Öte yandan burası diğer bütün etkinliklere göre daha derli toplu bir etkinlik. Mesela Drupa'da çok fazla şey ve çok fazla alan var. Bir alandan bir alana gitmek mesafe ve zaman kaybına neden oluyor. Alıcılar da buraya hedef odaklı geliyorlar. Önerilerine koyulan şey de net. Buradan daha fazla iş çıkabileceğini düşünüyorum.

Yeni projeleriniz var mı?

Bizim yok. Türkiye'de şu anda yeni bir proje ben duymadım ama şöyle bir sevindirici eğilim var, dijital ilgi artıyor. Bobin besleme ve tabaka dijital baskı konuşuluyor, yatırımlar da var. Yapılan yatırımlar iyi hesaplanarak iyi dizayn edilerek yapılırsa dijital tarafta bir gelişme olacağını düşünüyorum. Katma değerli işler artacak, müşteriler dijital baskının avantajını görecek ve kabul edecekler. Bu da herkes için iyi olacak.

Meteksan kaç yıldır dijitalle ilgileniyor?

Biz 2008'de başladık diyebiliriz. Tonerli makineler olarak sistemleri denedik. Ardından adım adım mürekkep püskürtmelere geçip hızımızı arttırdık. Esas baskı işimizi çoğunlukla dijitalde yapıyoruz. Pazara hizmet veren tesislerimizde İki Océ Colorstream makinemiz ile kitapçık baskılarını; eğitim yayıncılığına dönük kitapçıkları, kendi üniversitemiz ve grup şirketlerimizin bazı işlerini yapıyoruz. Niyetimiz iyi işler, iyi projeler geliştirmek. Dijital baskı projelerini daha da yaygınlaştırmak ama reklam konusunda geride kalıyoruz. Biraz daha zaman istiyor

belki de. Piyasaya yeni konsantre olmaya başladık. Sistem altyapısı çok önemli. Webden başlayarak baskıya giden bir yol çizmemiz lazım, bununla uğraşıyoruz. Daha görünür olursak daha iyi işler yapabileceğimizi düşünüyoruz.

Ne tür işler yapıyorsunuz, makinelerinizin yetenekleri neler?

Şu anda bizim mürekkep püskürtmeli renkli hatlarımız olduğu için avantajımız var. Renkli baskılarda, kitaplarda, kitapçıklarda dijital anlamda piyasadaki uygun maliyetlere ulaşabiliyoruz. Çünkü alternatifler toner bazlı. Renkli tonere geçtiğinizde maliyetler inanılmaz yüksek. Bir alternatif var o da renkli inkjetler. Bizde de iki hat var ve kapasiteleri de şu an uygun. Okulistik ile yürüttüğümüz bir proje var. Online bir kitapçık projesi bu. Beş sene önce başlamıştı. Şu anda artık müşterimiz son kullanıcıdan sipariş alıyor, o sipariş bize düşüyor, online olarak kitapçığı oluyor ve makineden basılmış halde çıkıyor. Bu bir avantaj. Bunu çeşitlendirmeye çalışıyoruz. Bu sadece eğitim sektöründe değil başka sektörlerde de olabilir. Yeni müşteriler edinmek istiyoruz.

Baskı altı malzemesi konusunda yelpaze nedir?

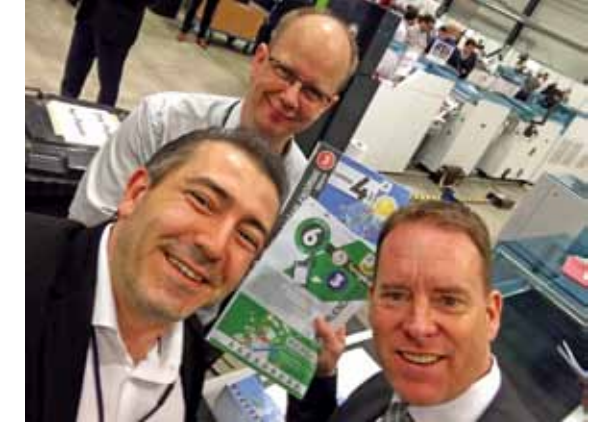
Océ makinelerde çoğunlukla 60 gramdan başlıyor, 125 grama kadar iyi sonuç alıyoruz. Bu bizim test ettiğimiz aralık. Makine bunun biraz daha ötesinde olabilir ama işlerimiz çerçevesinde biz bunu gördük. Hızlar 100 metre dakika denilebilir. Sonlandırmanın çeşitliliğine göre de işlerin hızı değişiyor. Bizde bir hat üzerinde kitapçık sonlandırma var, tabaka sonlandırma ve bobin sonlandırma var. Bobinden bobine çalıştığımızda 100 metreler kusursuz gidiyor. Sonlandırmada kesimler ve kitapçık yapmalar girince hızların 80'e, işin yapısına göre 50'ye kadar düştüğü oluyor.

UV kullanıyor musunuz?

Hayır, ama bu imkân var. Güvenli işler olması gerekiyor kullanmak için. Talep olması lazım. Tam anlamıyla böyle bir talep gelmedi.

Türkiye'de bobin dijitali kullanan en eski işletmeniz. Bu, 11 yıllık tecrübe ışığında yatırım yapmak isteyenlere neler önerirsiniz?

Hem yaptığımız işten, hem de işin özelliğinden dolayı benzersiz bir tecrübeye sahibiz. Burada bizim gördüğümüz en önemli şey insan kaynağı. Teknolojik sistemleri kullanabilecek ve geliştirebilecek insanın yetişmesi önemli bir konu. İşin başında, sistemin IT kısmını çok iyi yönetmeniz gerekiyor. Makinelerde barkodlarla ilerleyen sistemleri kullanabilmelisiniz. Oradan başlamak gerekir yatırıma. Makine satıcısı firmaların verdiği destek değil söylemek istediğim. Datadaki değişken veriyi kullanmaktan bahsediyorum. Bunu yapmak da



Hunkeler Innovationdays 2019'da Meteksan Ankara tesislerinde basılan bobinler Hunkeler sonlandırma makinelerinin demolarında kitapçık haline getirildi.

firmaya düşer. Yaptıkça tecrübe ediniyorsunuz ve insan yetiştiriyorsunuz. Meteksan'da 10 yılda bunlar oldu.

Hunkeler etkinliğinin bugün geldiği noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Andreas Zetzsche: Büyük değişiklikler var. En büyük değişiklik yüksek baskı kalitesinde. Ayrıca otomasyon öne çıkıyor. İşleri otomatik olarak nasıl değiştirebileceğimiz, mobil teknolojiler önemli. Ayrıca tabaka dijital baskı gelecekte daha fazla büyüyecek. Bu gelecekte müşteri deneyimlerini değiştirecek ve ofsetten dijital geçişi hızlandıracak.

Bu etkinlikte Hunkeler'in yenilikleri neler? Daha çok neler öne çıkarıldı?

Andreas Zetzsche: Biz müşteri, sonuç odaklı bir şirketiz. Amacımız müşterinin isteğini, ihtiyaçlarını karşılayabilmek, sonuca odaklanmak, Hunkeler'in amacı budur.



Meteksan tarafından basılan rulo için Hunkeler'in book blok sistemlerinde sonlandırılması - Alper Çifçi bu konuda şöyle diyor: "İşteki özellik şu, book blok istifi kitap yapar. Biz bunu kitapçık yapacak şekilde kullandık. Bunun tecrübesini edinmeye başladık. İşin uygulamasında, makine üzerindeki belirli parçaların kullanışlılığı üzerine gözlem ve önerilerimizi Hunkeler'a aktardık. Tecrübelerimizin makineler üzerinde uygulandığını gördük. Bu iyi bir iş birliği demektir. Bizim de dünyaya böyle bir katkı vermemiz gurur verici bir şey."

İlker Yaylım: Müşterinin ne istediğini bilmesi, ileriye dönük vizyonu çok önemli. Dijital ofsetle mukayese ediliyor ama aslında farklı bir teknoloji, farklı bir bakış açısına gerek duyuyor. Burada ürünün katma değeri söz konusu. Birinci hamura, kuşeye basılan bir ürün değil buradaki, değişken data, birebir müşteriye odaklı olabilecek bir çözüm sunuluyor. Bakış açınızı değiştirmek için fuarlara gitmeniz, sektörü yakından takip etmeniz gerekiyor. Bu birkaç halkadan oluşuyor. Bunlardan bir tanesi eksik olduğunda maalesef sadece ofset ile mukayese edebilirsiniz.

Altyapı, eleman, bilgi, vizyon çok önemli. Bu etkinliğin katılımcı sayısı her geçen gün artıyor. Hunkeler Innovationdays iki senede bir yapıyor. Biz genelde aynı kişileri görüyoruz, aynı kişileri görmek güzel. Demek ki takip ediyorlar, devamlılık önemli. Fuara katılarak harcaacağınız rakam cüzdür ancak yapacağınız bir hata çok daha maliyetlidir.

Hunkeler 2019'u tanımlamak isterseniz, bu yıl nasıl yankılanacak sizce?

Andreas Zetzsche: Bu seneki slogan "Otomasyon". Otomasyon denilince insan eli değmeden üretim düşünülebilir ama amaç o değil. Burada iki faktör var. Gelişmişlik düzeyi yüksek olan ülkelerde işçilik maliyeti yüksek, gelişmemiş olan ülkelerde de eğitim ve bilgi eksikliği nedeniyle vasıflı eleman eksikliği var. Ne kadar otomasyon olacağı bölgeye, işe firmaya göre.

Alper Çifçi: Hunkeler açılış gününde çok güzel bir mesaj verdi, 7 ya da 8 tane printer partnerini bir panele çağırdı. Orada söylenenlerden öne çıkan nokta paylaşım. Paylaşmamız lazım diyorlar: bilgiyi, müşteriye, elde ettiğimiz datayı.

İlker Yaylım: Fuardan bir gün önce yapılan ve herkese açık olan panelde firmaların üst düzey yöneticileri, geleceğe yönelik çalışmalarını hakkında bilgi veriyorlar. Bu yıl, Nipson, HP, Xerox, Ricoh, Canon, Bluecrest, Xeikon firmaların temsilcileri vardı. Bu firmalar bu fuara çok önem veriyorlar. Bu paneli bile izlemek bir vizyon katıyor.

Alper Çifçi: Öne çıkan söylem şu: Birimiz bir şey bulduğumuzda hepimiz onu daha iyi yapmak için peşinden gidiyoruz, diyorlar. Bütün marketi ayakta tutan güç bu. Hunkeler'in mesajı da buydu. Birlikte hareket edilmesi gerekiyor. Rakip olmak doğal ama rakipsen de iletişim kanalları kapalı olmamalı. Türkiye'de de öğrenen yaklaşımın bu olduğunu düşünüyorum. Yatırım yapanların veya yapmayı düşünenlerin ortak bir bilgi paylaşımında veya müşterilerinin problemlerini birbirleriyle paylaşmasında hiçbir sakınca yoktur.

Buradan böyle bir platform oluşturmak fikri doğarmı?

Ben burada ne kadar etkili olabileceğimi bilmiyorum ama ben en azından bana sorulduğunda anlatıyorum. Çağ değişiyor. Çok hızlı değişecek her şey. Paylaşmadan, bilgiyi birleştirmeden bununla mücadele etmemiz pek mümkün değil. Nesnelere birbiriyle konuşması çok yakın. Bir arabanın trafik lambasıyla konuşması demek artık kırmızı ışıkta geçen bir araba olmayacak demek, hatta şoför olmayabilir. Bu baskı sektöründe de böyle. Türkiye için de umutluyum, çünkü Türkiye'de insanımız o kadar çabuk adapte olup kendini geliştirebiliyor ki, yeter ki inansın. Alt yapımız güçlü, insan kaynağımız güçlü ve gerçekten buradaki birçok insanı cebinden çıkaracak kadar akla, zekaya ve kıvraklığa sahibiz. Yeter ki doğru yolu seçelim. Türkiye'nin bu gelişim aşamasında çok şeyler yapabileceğine inanıyorum.

İlker Yaylım: Her konfigürasyonun önünde 45 dakika 1 saat durup, izleyerek, hatta soru sorarak bilgi edinmek mümkün. Çünkü her makinenin başında deneyimli operatörler var.

Türkiye pazarında şimdiye kadar alınan mesafe nedir, bundan sonrası için öngörünüz neler?

Andreas Zetzsche: Türkiye'de Hunkeler olarak banka ve yayın sektöründe varız. Yayın alanında bir pazar var. Biz direkt olarak müşteriye gitmiyoruz. Baskı firmaları ile birlikte hareket ediyoruz. Müşterinin hangi yöne gitmeye karar vermesi gerekir. Bize gelip sorduklarında da yardımcı oluruz. Biz direkt olarak müşteri aramıyoruz.

Sektör birtakım şeylerin weblerle olmayacağını farkında. Bazı işler bobin dijital baskıya geçmek zorunda. Şimdi hangi printer firmaları ve makinelere karar verme ve weble mukayese etme sürecinde henüz. Sonlandırma kısmına daha gelemedik. Herkes Muller Martini'yi, Kolbus'u biliyor. Bu kısımlar kafada net ama bobinden bobine geçtiğinde nasıl çözülür nasıl kitapçık haline getireceği kısmına daha gelmediler. Buralara gelip izleyecekler, dinleyecekler. İşin hangi yöne doğru gittiğini daha iyi anlamaları gerekir.

Alper Çifçi: Maliyet değil konu yani. Bilgimi doğru bir işe yarasın diye paylaşıyorum. Bir satıcı değilim. Önce, neden dijitali düşünüyorsun diye soruyorum "Kağıt kullanımı" diyor. İstedik kadar kağıdı üst üste koy yapacağın yatırımı karşılamaz diyorum. İşin kalitesi, prestiji demeye başlayınca asıl noktaya gelmiş oluyoruz. İşe bir katma değer katıyorum diye düşünmek lazım. Tirajlar düşüyor olabilir, harcadığın kağıt miktarı düşüyor olabilir ama sattığın şeyin değeri artıyor.

İlker Yaylım: İnkjet'te kağıt fiyatları yavaş yavaş aşağıya iniyor. Mürekkep maliyetleri de değişiyor ve baskı kalitesi de artıyor. Bu ufak hesabı yaparsan büyük hesabı kaçırıyorsun. ■

Özellikle Mac için üretilmiş CorelDRAW® Graphics Suite 2019



CorelDRAW® Graphics Suite yeni ve güçlü Windows tabanlı sürümünün yanı sıra özellikle macOS için üretilen yepyeni grafik tasarım yazılımıyla ürün yelpazesini genişletti. Her bir platformun

tamamen baştan yazılmasının yanı sıra, bu iki ürün paketine de mobil durumdayken pratik bir şekilde kullanım ve yaratıcılık sağlayan yeni CorelDRAW.app™ dahil edildi. Artık kullanıcılar, tercih ettikleri platformda hassas piksellere sahip dikkat çekici ve yaratıcılığı güçlendirilmiş gerçek bir tasarım yarışmacısına sahipler.

Sezgisel, genişleyebilir entegre araç kutusu ile vektörel grafik tasarımı için CorelDRAW®, illüstrasyon ve sayfa görünümü, fotoğraf düzenleme için Corel PHOTO-PAINT®, yazı karakterlerini düzenlemek ve organize etmek için Corel® Font Manager™, RAW işlemek için Aftershot™ 3 HDR, grafik araçlarına hemen hemen her yerden erişim için yeni CorelDRAW.app™ ve çok daha fazlası.

Öncü Teknoloji: LiveSketch™ özelliğiyle gerçek kağıt ve kalem hissi veren devrimsel yeni vektör çizim tecrübesi sunuyor.

Benzersiz macOS Tecrübesi: Mac için CorelDRAW® Graphics Suite 2019, Mac kullanıcılarının favori platformunda menüler, pencereler, görüntüler, alanlar, etiketler ve düğmeler dahil, en sevdiği elementleri yansıtır. Mojave Dark Mode ve MacBook Pro'daki Touch Bar desteği yazılımın eşsiz görüntü ve sezgisine eklenmiş.



Windows için CorelDRAW® Graphics Suite 2019 da yeniliklerle dolu; Tamamen yenilenmiş Nesnelere Doku doküman yapısı üzerinde hızlı erişim direkt kontrol sağlıyor. CorelDRAW'daki görsel veya

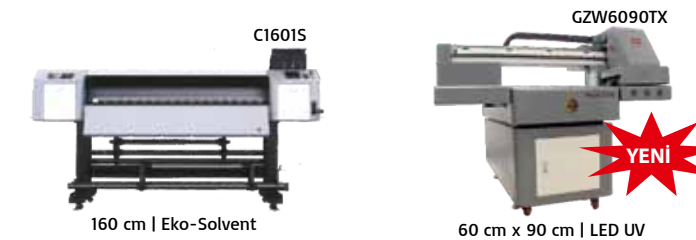
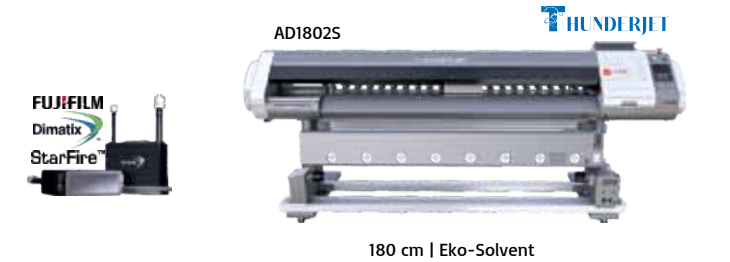
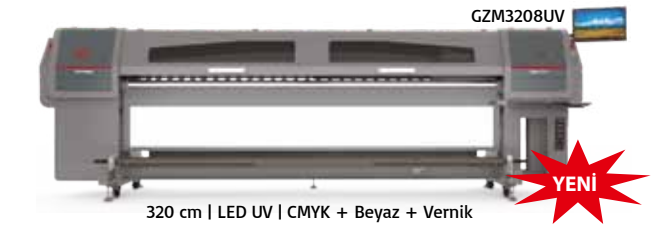
kaynak objeyi değiştirmeden, uygula, değiştir, vektör ve bitmap efektlerine sahip. Her defasında keskin web grafiklerini garanti edin. Piksel ızgarasını sayfanın kenarına ayarlayın ve göndermiş olduğunuz grafiklerin temiz sınırları olduğunu görüyorsunuz. "New from template" diyalogunda sunulan ve geniş bir yelpazede profesyonelce tasarlanmış kalıpları kullanarak profesyonelce işler çıkarabilirsiniz.

GZ GONGZHENG

Endüstriyel İç/Dış Mekan / Bayrak

Süblime Tekstil / LED UV

Dijital Baskı Makineleri



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul

0 (212) 325 75 89



Hunkeler Innovationdays 2019'da Horizon, dijital baskı sonrası sistemlerini sergiledi

Aras Grup'un Türkiye temsilciliğini yürüttüğü Horizon'un standında Smart Binding System SB-09V 9 çene kapak takma makinesi, Smart Binding System kapak takma hattı, Horizon AFC-566FD katlama makinesinin yanı sıra yeni sistemler Horizon BQ-480 kapak takma makinesi (otomatik kitap bloğu beslemeli), Horizon AFV-566DF bobin çözücü sonrası katlama, StitchLiner mark III harmanlı ve tabaka beslemeli kitapçık hattı, Horizon Dijital Kapak Takma Sistemi sergilendi.

Hunkeler Innovationdays 2019 etkinliğinde Horizon standında Türkiye Temsilcisi Aras Grup'tan Yönetim Kurulu Üyesi Serkan Araz ve Genel Müdür Hamdi Kaymak ile görüştük.

Hunkeler'in ikinci günü bu sene biraz daha hareketli gözüküyor, sizler ne düşünüyorsunuz?

H. Kaymak: İki yıl önceki Hunkeler etkinliğine kıyasla katılımcı firma sayısı biraz artmış. Bugünkü verilen bilgiye göre de %10 ziyaretçi artışı olmuş ama benim gözlemim bir önceki etkinliğe göre daha az ziyaretçi var ilk 2 gün için. Şu ana kadar çok yeni, devrimsel bir teknoloji gözlemlenmedi. Makineler biraz daha hızlanmış, çalışılabilir malzeme gramaj ve çeşitliliği genişlemiş. Daha ince malzemelere ya da daha kalın malzemelere daha hızlı,

biraz da kaliteyi yükselterek baskı yapabilen sistemler gördük. Bizim Horizon standımızda da sergilediğimiz üzere baskı sonrasına yönelik daha hızlı daha kaliteli üretim yapabilecek baskı sonlandırıcılar gözlemliyoruz.

Horizon'un hangi yenilikleri öne çıkıyor, burada hangi makineler var?

H. Kaymak: Horizon, bir önceki fuarda lansmanı yapılan, özellikle değişken ölçülerde hızlı kitap üretebilecek baskı sonlandırma sistemini sergiliyor. Bahsettiğim gibi bu teknoloji bir süredir aktif olarak kullanılan bir teknoloji. Bu fuarda biraz daha otomasyonu yükselttik. Bir önceki fuarda sergilediğimiz otomatik inline kitap, defter benzeri kitapçık üretim hattını sergiliyoruz.

Türkiye'den gelen ziyaretçinin ilgisini ve niteliğini

nasıl değerlendiriyorsunuz?

H. Kaymak: Bugün ikinci gün sayısal anlamda bir önceki etkinlikle kıyasladığımızda Türkiye'den daha az ziyaretçi var gibi geldi ama bunu fuarın net olarak sonunda söyleyebiliriz. Yatırım planlayan firmalar var ancak sayısal olarak az olduğunu düşünüyoruz. Daha çok yeni neler var, sektörde ne tür gelişmeler var, onu gözlemek için gelen ziyaretçiler var.

Gelenlerin bir kısmı yatırım için gelmiş olabilir. Gerçek yatırım yapabilecek ziyaretçi potansiyeli sayısal olarak az ama nitelik anlamında projeye dönüşme olasılığı yüksek olan firmaların ziyaretlerini gözlemliyoruz.

Gelenler kitaba dönük üretimi olan dolayısıyla volümden para kazanma isteği olanlar sanırım.

H. Kaymak: Ağırlık öyle. Teknolojinin gelişimiyle birlikte dijitalde az adetlerde üretim avantajlıken orta tirajlardaki üretimde de daha iyi üretim maliyeti sunabiliyor, en azından hedef o. Genel olarak dünyada, özel olarak Türkiye'de tirajların istisnalar haricinde artmıyor oluşu, belirli bir aralıkta kalıyor olması, dijitalin bu pazardan alacağı payı arttıracak gibi görünüyor. Dijital uzun vadede biraz daha yüksek adetlerde de iyi maliyetlerle üretim iddiasını sürdürüyor. Ziyaretçilerden de gördüğümüz üretim hattında kitap baskısını ağırlıklı tutan firmalar olduğunu görüyoruz.

"Dijital kitap üretimde Horizon'da geniş bir yelpaze var"

Horizon'un çözümleri itibarıyla dijitalcilere neler öneriyorsunuz?

H. Kaymak: Dijital kitap üretimde Horizon'da geniş bir yelpaze var. Biz Horizon olarak tek kafalı kapak takma hattından saatte 6000 kitap üretimi yapabilece; manuel beslemeliden yüksek otomasyonlu sistemlere, geniş bir aralık alternatif sunuyoruz. Burada baskıdan sonraki harman, katlama, kesim, tel dikiş dahil olmak üzere bitmiş kitap, defter, kitapçık üretimine dair var olan tüm teknolojilere sahibiz. Horizon, çok düşük adette üretim yapan firmalar için de burada sonlandırma sistemlerini sunuyor. Yüksek adette, inline olarak kullanabilecek sistemleri de sunuyor. Dolayısıyla bu alanda üretim yapılacak tüm tirajlara talibiz. Horizon'un bir başka avantajı, giyotinden katlama makinesine, tel dikiş makinesinden kapak takma makinesine hem offline hem de inline çözümler sunabiliyor olması. O yüzden ki bu alanda dünyadaki pazar payı %50'nin üzerinde.

Bu fuarın tabiatı dijital baskı. Horizon burada dijital baskı sonlandırması için makinelerini sergiliyor ama Horizon uzun yıllardır aynı zamanda konvan-

siyonel üreticilerin de en çok tercih ettiği baskı sonrası sistemlerini üretiyor. Bahsettiğim pazar payı oranı tüm baskı sektörünü kapsıyor.

Horizon, tek adet kitap üretiminden saatte 6 bin adede kadar olan tüm üretim aralığında hem offline hem de inline farklı otomasyonlarda tüm çözümlere sahip.

Şu anda Türkiye'de dijital kullanan hem baskı merkezleri hem de matbaalar için Horizon'un etkinliği konusunda değerlendirmeniz nedir?

"Türkiye'de Horizon'un isim bilinirliği çok üst seviyede"

H. Kaymak: Horizon aslında bu alanda faaliyet gösteren tüm firmaların tanıdığı bir teknoloji üreticisi. Kendi alanında kaliteyi birincil öncelik olarak hedefleyen üreticilere hitap ediyor. Çok ekonomik makine tercihleri daha çok masaüstü diyebileceğimiz yarı otomatik ve çok hızlı olmayan sistemler için. Horizon bir üst klasman ve daha üstündeki pazara talip. Horizon ilk yatırım maliyetlerinden öte daha çok uzun vadede daha ekonomik üretim maliyetlerini ve yüksek kalitede üretim yapabilecek üretim pazarlarına yönelik teknoloji üretiyor. Türkiye'de Horizon'un isim bilinirliği çok üst seviyede. Dolayısıyla Horizon baskı sonrası sistemlerine ilişkin talep sürekli var ve önümüzdeki dönemde bu talebin artacağını düşünüyoruz.

Dijitalde de bu talep var mı diyorsunuz?

H. Kaymak: Açıkçası dünyada dijitalin pazar payı sürekli artış gösteriyor. Türkiye'de dijitalin pazar gelişimi biraz daha yavaş. Daha çok bütçe bazlı tercihler öncelikli. Kademeli olarak bizde de pazarın artacağını gözlemliyoruz. Buna bağlı olarak da dijital baskı sonlandırma sistemlerinde bu artışa paralel olarak Horizon'a olan



talebin de yüksek olacağını düşünüyoruz.

Türkiye'deki durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

S. Araz: Yatırıma ihtiyacı olan firmalar var ve onlar yatırıma devam ediyor. Seçime bir ay kaldı, herkeste soru işareti olmasına rağmen yatırım yapmak için sipariş geçen müşterilerimiz oluyor. Yatırım için çok beklenmiyor.

Geçen senenin ilk iki ayı ile bu senenin ilk iki ayını karşılaştırırsanız durum nasıl?

S. Araz: Bu sene biraz daha hareketli başladık. Hem malzeme hem de makine satışında daha hareketli başladık. Seçim olmasa daha iyi olurdu muhtemelen.

H. Kaymak: 2018 Ağustos'undan bu yana yaşanan gelişmeler sonucu bir ekonomik daralmanın olduğu bir gerçek. Ama biz geçen yıl ve bu yılın başını kıyasladığımızda bizim faaliyet gösterdiğimiz bazı alanlarda göreceli biz hareketliliği de memnuniyetle ifade etmek isteriz.

S. Araz: Bu seneye iyi bir Komori satışıyla başladık. Komori 6'lak yeni bir makine gelecek. Yaz başında kurulum gerçekleştireceğiz. Aynı müşterimize iki de SBL kutu kesim makinesi ve bir Horizon prospektüs katlama makinesi veriyoruz. Bunun yanı sıra birçok ikinci el kurulumu yapıyoruz. Ağır Komori cephesinde. İki ay bizim için yoğun geçti.



İkinci elde tercihler hangi yıllarda?

S. Araz: On yaşın üzerine çıkıyor artık. Komori'lerin bakımları iyi yapıldığında 2005-2006 yılı üretimi makineler rağbet görüyor.

H. Kaymak: Türkiye ile ilgili genel bir durağanlık söz konusu ama iyi taraftan baktığımızda bizim için ilk iki ayda genel negatif görünümünden ayrıştığımızı görüyoruz. Bizim faaliyet alanlarımızla ilgili yatırım taleplerinde hareketlilik gözlemliyoruz. Seçim süreci bazı yatırımları bekletiyor. Seçim sonrası özel çok negatif bir durum yaşanmazsa bu hareketliliğin senenin ikinci yarısından sonra daha da artacağı umudunu taşıyoruz.

Bu sene sizin bir de bina yatırımınız söz konusu, orada durum nedir?

S. Araz: Yaklaşık bir ay sonra kaba inşaat bitmek üzere. Esenyurt'ta E-6'ya cepheli, güzel bir lokasyonda 25.000 m2 kapalı alanı olan beş katlı yeni bir depolama ve üretim tesisimizi hayata geçirmiş olacağız. Her kata bir departman olarak paylaştırdık. Şimdilik üretim ve depolama taşınacak daha sonra ana binamızı da oraya taşımak istiyoruz. Şu anda 7-8 farklı depodan idare etmeye çalışıyoruz. O yüzden bunun tek bir yerde olması bize çok faydalı olacak.

"dijital altyapımızı güçlendiriyoruz"

Firmaların dijital altyapıları da çok önemli, o konuda neler yapıyorsunuz?

Biz firma olarak kendi üretim kısmımızda dijital altyapımızı güçlendiriyoruz. Cirolar büyüyor, üretim kapasitesi artıyor ve altından kalkılmaz bir hal alıyor. Bunun kesinlikle üretim programına, her makinenin başına bir kiosk, bilgisayar konularak ve uygun yazılımlarla takip edilmesi gerekiyor ve bunu yapıyoruz. Her depoya giren malzemenin sistemde işlenmesi gerekiyor. □



Hunkeler Innovation Days etkinliğinde Aras Makina'nın bir diğer temsilciliği Hohner'in Standında DIGI-FS 9 otomatik tel dikiş makinesi sergilendi. Hohner DIGI-FS 9, saatte 9.000 üretim kapasitesine sahip olup bobin çözücünden sonraki 4 çantalı kırım ünitesi isteğe göre 6 çantaya kadar da opsiyonel olarak yükseltilebiliyor. Kapak ekleme ve çift kafa tel dikiş kafası olan sisteme yine isteğe bağlı olarak 4 kafa veya omega dikiş kafaları da eklenebiliyor. Dikiş sonrası 3 ağız kesim de yapan makine merkez bıçak sistemi ile ikili işleri yüksek kalitede sonlandırabiliyor.

Dijital baskıda devrim: Impremia IS29



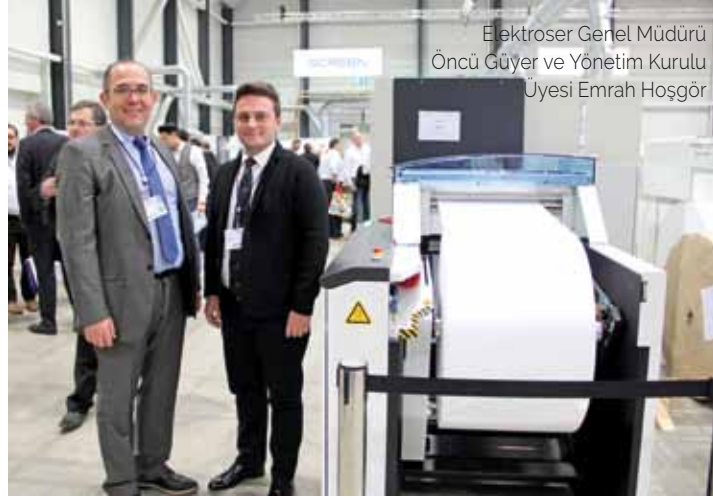
YENİ Impremia IS29
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer: Önümüzdeki dönem Türkiye'de yeni kurulumlara imza atacağız

25 - 28 Şubat 2019, Lucerne, İsviçre'de gerçekleşen Hunkeler Innovationdays 2019'da Screen, Truepress Jet520 serisi yüksek hızlı, rulo beslemeli inkjet baskı makinelerinin en son iki modelini sergileyerek canlı gösteriler yaptı.



Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer ve Yönetim Kurulu Üyesi Emrah Hoşgör



Screen'in en yeni Truepress Jet520HD+ modeli, gelişmiş kurutma işlevleri ve kuşe kağıtlara yüksek kaliteli çıktı sağlayan SC mürekkepleriyle kitap ve ticari baskılarda Türk matbaacılarının ilgi odağı oldu.

Bu sistem baskı hızlarını artırmak ve ofset kuşe kağıtlar kullanırken kaliteyi artırmak için yeni geliştirilmiş bir ek kurutma ünitesi kullanıyor ve daha önce hiç olmadığı kadar geniş bir uygulama yelpazesi sunuyor.

Etkinlikte Screen Truepress Jet520NX de yer aldı. Bilinen kalitesi ve üretkenliğine ek olarak, bu model değişken baskı ve kişiselleştirme alanında daha fazla katma değer üretmesini sağlayan fonksiyonel mürekkepler için tasarlanmış ekstra bir yazıcı kafasına ve görünmez UV floresan mürekkeplerle güvenlik baskısı yeteneklerine sahip.

Screen ayrıca Horizon standında bireysel kitapların otomatik olarak basılmasını ve ciltlenmesini sağlayan bir çözüm olan Book One One'in bir sunumunu yapmak için Horizon ile de iş birliği yaptı. Sistem, talep üzerine kitap üretimi için Horizon'un Akıllı Ciltleme Sistemi ile bağlantılı SCREEN'in EQUIOS çözüm platformunu temel alıyor.

Hunkeler Innovationdays 2019'da Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer sorularımızı yanıtlayıp ayrıntıları bizimle paylaştı.

Hunkeler Innovationdays 2019'da en çok neyi öne çıkardınız?

Standart ofset baskı altı malzemelere yapılabilen inkjet baskılarımız bu fuarda en çok öne çıkardığımız konu oldu. Özellikle Ankara'ya kurmuş olduğumuz, Truepress Jet520NX makinemiz, en yeni özellikleri ile tanıtıldı. Screen bu sistemi ilk defa Hunkeler 2019'da sergiliyor.

Truepress Jet520NX'in yeni özelliklerinin ilki hız artışı. Makineye ekstra bir siyah kafa hattı koyduğunuzda siyah beyaz baskı hızını 150 metreden 180 metreye çıkartıyorsunuz. İkincisi şeffaf boya. Screen ikinci üniteye ekstra şeffaf boya uygulamasını getirmiş. Bu, özellikle UV lambalarda güvenlik kontrolü sağlayan bir özellik.

Eğer yetkili makamlar Derleme Kanunu'nu bir şekilde değiştirmeye karar verirse, hologram yerine invisibile, görünmez mürekkep baskısı hem tiraj kontrolünü sağlar hem taklit korsan baskı gibi sorunları ortadan kaldırır. Bu özelliğimiz yayıncılık yanında özellikle kıymetli kağıt, bilet, otopark bileti gibi uygulamalarda kullanılabilir.

Bin adet 10 forma renkli kitap ScreenTruepress Jet520HD ile 1 saat 10 dakikada hazır

Diğer yeniliklerinle devam edersek...

Screen, önceden, Truepress Jet520HD makinesiyle devrim niteliğinde bir özelliğe adım atarak; hiçbir primer, hiçbir baskı altı astarı kullanmadan standart ofset baskıda kullanılan kuşe kağıtlara baskı yapabiliyordu. Bu özellik şimdi daha da geliştirildi. Truepress Jet520 HD makinemizin Plus versiyonu çıkarıldı. 100 metre olan baskı hızı 150 metre oldu. Bu aşağı yukarı 2 vardiyada 2 milyon A4 imaja denk geliyor. Matbaacılık dili ile söylersek 24 saatte 250 bin tabaka 70x100'e denk gelir. Bu da saatte 12 bin baskı hızına tekabül ediyor. Biz genelde %85 verimlik üzerinden hesap yapıyoruz.

Burada esas konu şu: diyelim ki 4 renk sıfır bir ofset makine aldınız. Müşteriniz size 1000 adet 4 renk 10 forma kitap sipariş etti. Sizin bunu ofsette ortalama basma süreniz bir vardiya, biz aynı işi mücelliti bitmiş halde 1 saat 10 dakikada veriyoruz. Bunu da matbaacılarımızın yorumuna bırakıyoruz.

Türkiye'den gelen ziyaretçi profili harika!

Matbaacıyı en çok ilgilendiren konulardan bir tanesi de ilk yatırım, o konuda neler söylersiniz?

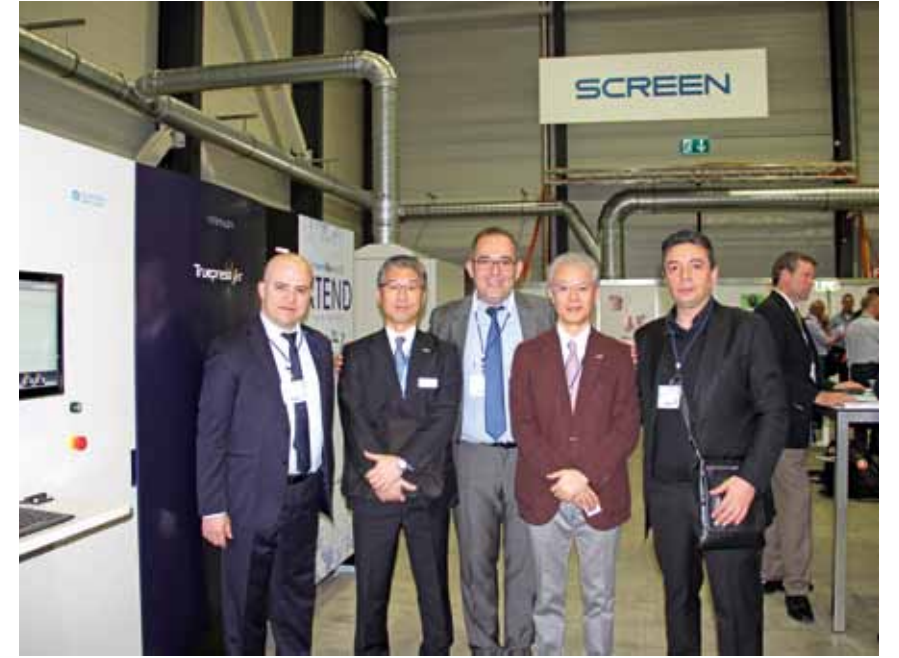
Siz bana işten haber verin. Screen ayda size 7,5 milyon 70x100 basabiliyor. Bu makineler gerçekten kağıt öğüten makineler. 70 gram kağıt kullansanız bir hattın ortalama aylık kağıt tüketimi 100 tonu geçiyor. Sizin mutfağınız, muhasebeniz, cari takibiniz buna uygun mu? Bir sürü müşteriye aynı anda bir sürü iş yapacaksınız. Bu işleri yapacak altyapınız var mı? Yatırım maliyeti de bugün sıfır 5 renk ofset veya 50x70 bir dijital makineyle kafa kafaya. Çok büyük bir para değil. Makineyi diğerlerinden ayıran kağıt tüketimi. O nakit akışı çok önemli. Onu sağlayabiliyorsanız makineyi almak hiç sorun değil.

Screen makinelerde gramaj aralığı nedir?

40 gramdan 250 gram'a kadar. 250 gram'ı arttırmak üzere çalışmalar yapıyoruz. Baskı merdanelerini biraz daha opsiyonlu istiyoruz. Gramaj artınca yayıncılık ve matbaacılık yanında çok farklı ambalaj uygulamalarına geçeceğiz.

Ambalajda hedefiniz nedir?

Hedef 500 micron. Bu konuda bizim bir çalışmamız var.



(Soldan Sağa) Elektroser İş Geliştirme Müdürü Turgut Karcı, Screen İşletme Bölümü Başkanı Yardımcısı Akihiro Fujii, Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer, Screen Başkanı Takanori Kakita ve Elektroser Üretim Makineleri Satış Müdürü Ayhan Araz.

Screen Avrupa'nın Başkanı Kakita, terfi olarak Screen'in Grafik Sanatları Dünya Genel Müdürü oldu. Konu hakkında Öncü Güyer şöyle diyor: "Bu bizim için büyük bir güç. Kendisiyle çok sıcak ilişkilerimiz var. Böyle bir desteği arkamızda hissetmek çok önemli. Yerine gelen Fujii-san da öyle. O da bize çok destek vereceğini belirtti."

Ambalaj söz konusu olunca tek baskı ünitesi yeterli. Bu konuyu Japonya ile konuşuyoruz. Olursa Türkiye'nin projesi olarak Screen bünyesinde dünyada da ilk olacak.

Etkinliği nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bu benim beşinci Hunkeler etkinliğine gelişim. Şu anda en mutlu olduğum Hunkeler. Müşterilerimize ve Türkiye basım sektörüne çok teşekkür ediyoruz. Bu ilgi bizi çok mutlu ediyor. Bu bizim doğru yolda ilerlediğimizi ispat eden bir nitelik kazandı. Artık firmalar gelip bizi buluyor. Elektroser - Screen iş ortaklığı ilk defa bu Hunkeler'de kendini gösterdi. Gelen müşteriler şunu da anladı, biz satış peşinde olan bir firma değiliz. Biz yanlış iş yapmayalım derdinde olan bir firmayız. Aklımızın yettiğince elimizden gelen danışmanlığı veriyoruz. Firmalar da sağ olsunlar bize ilgi gösteriyorlar.

Türkiye'den gelen ziyaretçi profili nasıl?

Harika. Genelde ticari matbaa ve yayıncılarla görüştük. Hunkeler her zaman çok katılımı olan bir yer değildir, Türkiye'den katılım da az ama gelen firmalar daha kararlı gibi duruyor. Dün bir sohbet sırasında müşterimiz "Biz bu yatırımı yapacağız çünkü 20 yıl daha işletmemizi devam ettirecek bir yatırım bu" dedi. Önümüzdeki dönem Türkiye'de yeni kurulumlara imza atacağız. □



Teknolojide her gün şaşırtıcı ve yeni ilklere imza atıldığı günümüzde, matbaacılıkta da hem zamandan hem de maliyetin yaklaşık yüzde 15'i oranında tasarruf sağlayan online matbaacılık sistemi geliştirildi. Bu sistemle kendi tasarımınızı baştan yüklemeniz mümkün ya da var olan, el ilanı, kartvizit, kartpostal şablonlarından birini kullanarak bir tasarım oluşturabiliyorsunuz. Adet, kâğıt cinsi, laminasyon ve paketleme gibi kriterleri de ihtiyacınıza göre siz belirliyorsunuz.

kendimatbaam.com şimdi TÜBİTAK onaylı

(İstanbul) 2014 yılında online matbaacılık girişimi olarak hayata geçen kendimatbaam.com; Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) onaylı Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) destekli 'Yöneylem Bazlı ve Karar Destek Mekanizması İçeren Baskı Sektörü İçin Özelleştirilmiş İleri Düzey Planlama ve Operasyonel Kârlılığı İyileme Platform Yazılımı' isimli projeyle bir ilke imza attı. Projeyle kullanıcıların paradan ve zamandan tasarruf etmeleri hedefleniyor.

Proje ayrıca; taşıdığı Ar-Ge niteliği sayesinde TÜBİTAK'dan hibe almaya da layık görüldü

Projeyle, basım sektöründe baskı yapılacak materyalin doğru kullanım verimi, yöneylem araştırması bazlı yaklaşımlar çerçevesinde maksimize etmek prensibinden hareketle, sayısal analiz bazlı ve çift yönlü karar destek mekanizması işletilerek basım sürecinin operasyonel kârlılığını optimize edebilmek hedefleniyor. Proje ayrıca taşıdığı Ar-Ge niteliği sayesinde TÜBİTAK'dan hibe almaya da layık bulundu.

Proje çalışmaları, üçü aralarında yüksek lisans derecesine sahip 7 kişilik bir ekip tarafından yürütüldü. "Paranız ve zamanınız size kalsın" sloganıyla 17

ay süren çalışma sürecinde geliştirilen bu proje ile basım sektöründe baskısı yapılacak materyalin doğru kullanım verimini maksimize etmenin yanı sıra üretim planlama süresi yüzde 30 kısalıyor. Planlama sürecinin doğruluğu yüzde 40 artıyor. En önemlisi üretim maliyeti yüzde 15 düşürüldüğü gibi ortalama sipariş işleme süresinde de yüzde 15'lik iyileşme sağlanıyor.

Öte yandan geliştirilen algoritma projenin akademik danışmanlığını yapan Koç Üniversitesi'nden Doç. Dr. Sibel Salman'ın katkılarıyla akademik bir yayın olarak yer buldu.

1942'den beri yurt içinde ve yurt dışında matbaa hizmetleri veren APA Uniprint'in online satış mağazası olarak Ercan Apa tarafından kurulan kendimatbaam.com, kullanıcıların baskı süreçlerini kendilerinin yönetmelerini olanak verirken, kişiselleştirebildikleri baskı seçimleriyle de matbaa sürecini sadeleştiriyor.

Sistem kendi tasarımınızı baştan yüklemenize ya da var olan, el ilanı, kartvizit, kartpostal gibi 32 kategorideki yüzlerce şablondan birini kullanarak bir tasarım oluşturmanıza izin veriyor. Adet, kâğıt cinsi, laminasyon ve paketleme gibi kriterleri de ihtiyacınıza göre siz belirliyorsunuz. □

1942'den beri yurt içinde ve yurt dışında matbaa hizmetleri veren APA Uniprint'in online satış mağazası olarak Ercan Apa tarafından kurulan kendimatbaam.com, kullanıcıların baskı süreçlerini kendilerinin yönetmelerini olanak verirken, kişiselleştirebildikleri baskı seçimleriyle de matbaa sürecini sadeleştiriyor.

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet520 NX

Yayıncılıkta ve degisken veri basımında devrim!

"Sattığınız kadar basın dönemi başladı"



Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

Elektroser

Cumhuriyet Mah. Doğanay Sk. No: 27 34696 Çamlıca, Üsküdar / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com

Hunkeler Innovationdays 2019'da Canon ziyaretçilerini 3 makine ile karşıladı

Hunkeler Innovationdays 2019, 25-28 Şubat tarihleri arasında çok sayıda baskı profesyoneli Lucerne'deki Messe Luzerne salonlarında ağırladı. Bu dört günlük etkinliğin önemli katılımcılarından biri olan Canon satandında Océ Prostream 1000, Océ Varioprint i300Serisi ve Océ Prostream 1000 baskı makineleri çalışır halde sergilendi.



Océ ProStream 1000 kesintisiz beslemeli inkjet baskı makinesi 300gsm'e kadar olan medyalarda yüksek süratli kameralar sayesinde sürekli kontrol, renk tutarlılığı ve yüksek görüntü kalitesi sunuyor



Etkinlikte Canon Eurasia'dan Yavuz Deniz sorularımızı yanıtladı.

Bu etkinliğin bugün geldiği noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz, etkinliğin dijital baskı dünyasına katkıları neler?

Hunkeler Innovation Days etkinliğine olan yüksek katılım, etkinliğin ne kadar önemli olduğunu ve büyük faydalar yaratacağını gösteriyor. Etkinliğin dijital baskı dünyasına birçok önemli katkısı bulunuyor. Yeni teknolojilerin ve çözümlerin tanıtılmasının yanı sıra insanları bir araya getiren bir network oluşumuna zemin hazırlayan Hunkeler Innovation Days, pazardaki müşteriler-

rimizle iletişim kurmamız için alt yapı oluşturmamıza yardımcı oluyor.

Etkinlik, Hunkeler gibi diğer sonlandırma firmalarının ürünlerini son kullanıcılarla buluşturmamızı ve ürünleri deneyimleme fırsatı sunmamızı sağlıyor. Aynı zamanda, bu özel etkinlik, müşterilerimize kendi başarı hikayelerini anlatmaları ve hikayelerindeki otomasyonun önemine dikkat çekmeleri için değerli bir platform sunuyor.

Hunkeler 2019'da sergilenen makinelerinizin özellikleri ve yenilikler neler?

Canon olarak etkinlikte müşterilerimizin uzmanlığımızdan ve otomatik uçtan uca çözümlerimizden destek almalarını ve işlerini büyütme için baskının duygusal gücünden faydalanma yollarını gösterdik. Bu sene Hunkeler Innovation Days etkinliğinde baskı ortamlarındaki birçok ihtiyaca cevap verecek geniş uygulama alanlarıyla öne çıkan Océ ProStream 1000, Océ Varioprint i300Serisi, ImagePress C10000VP ürünlerimizi sergiledik. PRISMA iş akışı yazılımımızla da bütün çözümleri tek bir iş akışı çözümü altında nasıl topladığımızı müşterimize gösterme şansı yakaladık.

Makine özelliklerine değinecek olursak, Océ ProStream 1000 kesintisiz beslemeli inkjet baskı makinesi ile desteklenebilir medya ağırlığı 300gsm'e kadar olan medyalarda yüksek süratli kameralar sayesinde sürekli kontrol, renk tutarlılığı ve yüksek görüntü kalitesi sağlıyoruz. Dakikada 200ppm hızı sahip olan VarioPrint i Serisi Tabaka beslemeli i300 modelimiz ile de daha düşük baskı hacmine ihtiyacı olan müşterilerimiz için ideal bir seçenek sunuyoruz. Bu modelimiz DocuTrim entegrasyonu ile tek bir işlem adımında entegre bir şekilde belge kesme, dinamik delik açma, harmanlama ve istifleme yapma işlemlerin süresini azaltıyor. iQuarius MX mürekkebi sayesinde de yüksek kaliteli baskı ihtiyacı olan müşterilerimize ofset kuşe kağıda baskı imkanı sağlayarak bu medyalarda yüksek kaliteli baskı almayı sağlıyoruz. Ayrıca VarioPrint i Serisi makinelerimiz renk



Dakikada 200ppm hızı sahip olan VarioPrint i Serisi tabaka beslemeli i300 modeli baskı hacmi daha düşük işletmeler için ideal bir seçenek. Canon ayrıca PRISMA iş akışı yazılımını da tanıttı.

tutarlılığı iddiamızı gösteren FOGRA sertifikasına sahip. Etkinlikte sergilediğimiz bir diğer ürün olan ImagePress C10000VP serisi ise toner baskı teknolojisinin banner boyutlarındaki medyalarını destekliyor ve gelişmiş bir konfigürasyon ile kitapçık sonlandırmasını gerçekleştiriyor.

Size göre Türkiye pazarının ihtiyaçları neler ve Canon çözümleri bunlara nasıl yanıt veriyor?

Türkiye pazarındaki müşterilerin ihtiyaçları Avrupa ve gelişen ülkeler pazarındaki ihtiyaçlardan çok farklı olmamakla birlikte bu pazarlarda en çok yüksek kalite ve renk tutarlılığının maliyet avantajının öne çıktığını gözlemliyoruz.

"Türkiye'de özellikle kitap baskısı alanında endüstriyel dijital çözümlere ilgi arttı"

Türkiye'de ise özellikle kitap baskısı alanında endüstriyel dijital çözümlere ilginin arttığını söyleyebiliriz. Canon olarak bu pazara yönelik sağladığımız makine ve iş akışı çözümleri ile müşterilerimize ulaşmak istedikleri kaliteyi, kolaylığı ve maliyet avantajını sağlıyoruz.

Türk ziyaretçi profili nasıl ve firmalar neler talep ediyorlar?

Gelen ziyaretçilerin genel profilini, kendilerini, işlerini geliştirmek isteyen ve bu doğrultuda yatırım yapmayı hedefleyen firmalar olarak tanımlayabiliriz. Firmaların bizden en çok talep ettikleri konu ise iş planlarını olgunlaştıracak bilgi oldu diyebiliriz. Firmaların istekleri hem baskı tarafını hem iş akışı çözümlerini hem de otomasyon konularını kapsadı. Biz de Canon olarak bütün bu



ImagePress C10000VP serisi ise toner baskı teknolojisinin banner boyutlarındaki medyalarını destekliyor ve gelişmiş bir konfigürasyon ile kitapçık sonlandırmasını gerçekleştiriyor.

konularla ilgili hem canlı demo hem de daha önce bu makinelere yatırım yapan müşterilerimizle ilgili iş örneklerini paylaştık. Bu şekilde de firmaların iş planlarına değerli katkılarda bulunmaya çalıştık.

2 çeyrekte hareketliliğin artmasını bekliyoruz

Inkjet tarafında kuşe üzerine baskı talebi nasıl, 1. Hamur kuşeden daha pahalı, bu durum yayıncıların tarafında tercihleri değiştiriyor mu?

Mevcut durumu incelediğimizde yayıncıların kuşe baskı talebinin henüz kısıtlı seviyede olduğunu görüyoruz. Eğitim yayıncılığını bir yana bırakırsak; yayıncıların çoğunlukla 1. hamur ve kitap kağıdını tercih ettiklerini gözlemliyoruz. Eğitim yayıncılığında ise 1. hamurdan kuşeye doğru az da olsa bir geçiş olduğunu ancak adetlerin yüksek kalmasından ötürü hala tabaka ofset ve web ofsetin tercih edildiğini söyleyebiliriz.

Avrupa ve Amerika'da ise durum biraz daha farklı. Bu bölgelerin kuşe üzerine baskı taleplerinin oldukça fazla olduğunu ve her geçen gün daha da arttığını belirtiriz. Bu sebeple de Avrupa ve Amerika'da prostream serisi makinelerimizin kurulumlarındaki artış devam ediyor.

2019 nasıl geçecek, öngörüleriniz neler?

Geçen seneye kıyasla bakıldığında genel olarak piyasa şartlarında önemli bir değişiklik olmayacağını öngörüyoruz. Mart ayındaki yerel seçimler sonrasında piyasaların nasıl şekilleneceği ise merakla bekleniyor. Özellikle senenin 2. çeyreğinde hareketliliğin artmasını bekliyoruz. □

Hunkeler Innovationdays 2019'da Matset'in Türkiye temsilcisi olduğu HP, PageWide Web Press T240 HD'yi sergiledi

Hunkeler Innovationdays 2019 etkinliğinde HP, en yeni baskı kafası teknolojisi olan 'High Definition Nozzle Architecture (HDNA)' teknolojisi barındıran inkjet web baskı makinesi, PageWide Web Press T240 HD'yi sergiledi. HP Türkiye Temsilcisi Matset A.Ş. ekibi de HP standındaydı.



Hunkeler Innovationdays etkinliğinde sergilenen HP PageWide Web Press T240 HD, baskı kalitesini ve performansını inç başına 2400 nozül veren ve renk başına çift damla ağırlığını destekleyen son nesil HDNA baskı kafalarından alıyor. Makine 'Kalite' modunda daha yumuşak geçişler ve renk dolguları, gelişmiş gölge ayrıntıları, pürüzsüz geçişler ve daha iyi ten rengi tonları sunuyor.

Makine genel ticari baskıdan posta materyallerine ve ötesine geniş bir uygulama yelpazesine sahip. HP Bonding Agent ile birlikte geniş bir standart ofset hamur kâğıt yelpazesine ve opsiyonel HP Priming Agent ile birlikte standart ofset kuşe kâğıtlara baskı yapıyor.

HP standında Matset A.Ş. HP Satış Direktörü Can Babataş ve Genel Müdür Doğu Pabuççuoğlu sorularımızı yanıtladı.

"HP dijitalde iddialı"

Hunkeler'in ikinci günü nasıl değerlendiriyorsunuz? Türkiye'den gelen ziyaretçiyi de değerlendirirseniz, durum nedir?

Can Babataş: İki sene önce bu etkinliğe ilk defa geldik, bu ikinci gelişimiz. İlkinde hem Türkiye'den hem yurt dışından katılımcılar bu kadar çok değildi. Ben bunu dijital olarak değerlendiriyorum. Çünkü artık herkes dijitalleşmede bir arayış içerisinde. Her sektör ona doğru gidiyor. Yayıncılıkta dijitalleşme biraz daha geç başladı ama hızlı ilerliyor. Dijital, baskının iddialı bir tarafı. Bu iddialı tarafta HP de iddialı. Baskı hızı baskı kalitesi ve üretim verimliliği olarak HP burada iddiasını gösteriyor. Türkiye'den gelen ziyaretçiler de aynı yorumu yapıyor.

Daha çok yayıncılar mı geliyor?

Doğu Pabuççuoğlu: Genelde yayıncılar geliyor. Web baskı sistemi kullananlar veya devlet kurumlarından gelenler oluyor. Burada HP konsept değiştirdi. Geçen sene tabaka ofset de koymuştu, onları tamamen kaldırdılar. Buraya gelen profil, o profil değil. Onları videodan göstermek daha ucuz bir çözüm. Direkt web çözümleri üzerine yoğunlaştılar. HP standında T240 sergileniyor.

Bu cephede yeni bir şey var mı? Makinenin özellikleri neler?

Can Babataş: HP'nin bu alanda farklı bobin genişliklerinde (55 cm, 76 cm ve 106 cm) üç farklı modeli var. Burada sergilenen 55 cm'lik T240 modeli, 2400 dpi baskı çözünürlüğüne sahip, bu çözünürlük diğer iki makinede de mevcut. HP'de zaten Indigo'lardaki gibi PageWide Web Press makinelerinde de yeni çıkan her özellik makinenin üzerine uygulanabiliyor. Makine upgrade edilebiliyor. T200 modeli ilk çıktığında dakikada 60 metre ile gidiyordu. Şu anda T240 dakikada 180 metreye kadar çıkabiliyor. Bundan 7 sene önce T200'ü almış bir firma şu anda 180 metreyle basabiliyor. Yeni

çıkan özellikleri makinenin üzerine rahatlıkla uygulayabiliyoruz.

Ön arka baskı tek geçişte mi yapıyor?

Doğu Pabuççuoğlu: Evet, yine ön arka baskı var. Burada sergilenen makinenin arkasında bobin sarım var. Bu bobinden bobine çalışan bir makine ama sonlandırma kısmı tamamen üreticinin ne iş yaptığıyla ilgili.

Medya seçenekleri konusunda neler söylersiniz?

Can Babataş: HP'nin baskı altı lakı dediğimiz bir teknoloji var. Baskı yapılacak alana bu lakı atarak mürekkebin tutunmasını sağlıyor. Silme Primer atmaktansa baskı alacak alanlara lak attığı için baskı maliyeti daha düşük oluyor. Bu da HP'de birinci hamur ya da kuşe malzemelere rahatlıkla baskı yapabilme imkanı sağlıyor. Bütün inkjet makineler baskı yapıyor ama fiyatları da ortada. Özellikle Türkiye'de bunlar döviz üzerinden olduğu için fiyatlar çok yüksek ama bu teknoloji sayesinde piyasada kullanılan herhangi bir kağıda rahatlıkla baskı yapılabiliyor. Bunu da tek makineyle yapıyorsunuz. Bunun için HP'nin farklı bir modelini almanıza gerek yok.

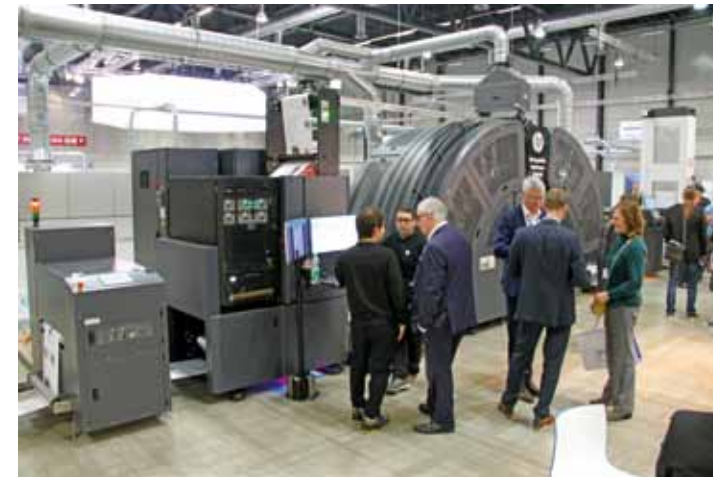
T serisindeki farklılık bobin genişlikleri ve hız. T490 serisi 106 cm genişliğinde ve dakikada 300 metre kadar hıza çıkabiliyor. Çözünürlük onda da 2400 dpi. HP'de şöyle bir sistem var, bir performans modu bir de kalite modu. Performans modunda T490'da 1200 dpi'de 300 metre, 2400 dpi'de 150 metre. Ama 1200 dpi zaten fazlasıyla yeterli.

Medya gramaj aralığı nedir?

Can Babataş: T240'ta 40 gramdan 250 grama kadar, bazı makinelerde 350 grama kadar çıkabiliyorsunuz.

Ambalaja dönük bir modelden söz edebilir miyiz?

Can Babataş: T400 modelinin bir de T400S modeli var. O da kraft malzemeler basmak için ambalaja uygun.



Daha kalın gramaja basabiliyor. Hız aşağı yukarı aynı. Onlar çok büyük makineler, belki Drupa'da sergilenebilir; çok yer kaplıyor.

"2018'de HP Indigo makinelerimizde 'click' bazında çıktılarda %20 artış gördük"

2018'in Türkiye için iyi geçtiği söylenemiyor, 2019 da seçim baskısıyla başladı ama son iki ayı geçen seneyle karşılaştırdığınız sizin için durum nasıl görünüyor?

Doğu Pabuççuoğlu: 2018 çok kolay geçmedi ama biz 2018'e baktığımızda Matset adına dijital baskıda büyüme olduğunu gördük. Ülkenin bulunduğu koşullardan dolayı tirajlar daha da azaldı, çeşitlilik arttı; bu da baskı adetlerine yansıdı. 2018 yılında kendi Indigo makinelerimizde 'click' bazında çıktılarda %20 artış gördük. Makine satışı 2018'de 2-3'ü geçmedi. Ama bu birikim bir yerde patlayacak. Çünkü 2016'dan beri insanlar yatırım kararlarını geciktiriyorlar. Darbe girişiminden bu yana herkes planlarını beklemeye aldı. Ben 2019'da seçim stresi de biter, başka bir seçim olmayacağı kesinleşirse durumun değişeceğini düşünüyorum.

Bu sene Labelexpo var, Interpack var arkasından Drupa var. İnsanlar biraz da 2019 senesini beklemek istedi. 2020'de Drupa'yı bekleyen müşterilerimiz de var. HP Indigo'da iki grup ürün olduğu için ambalaj yatırım yapacak olanlar, Labelexpo fuarında karar verirler. Ambalajın ikinci ayağında da HP Indigo etkin. Drupa ile Interpack arasında bir ay var. Orada da yatırım kararları alınır.

T serisinden Türkiye'de henüz bir yatırım gerçekleşmedi bu sene böyle bir beklentiniz var mı?

Doğu Pabuççuoğlu: Bu sene beklentimiz var. Bu sene içerisinde gerçekleşeceğini düşünüyoruz. □

Can Babataş:
HP'nin baskı altı lakı dediğimiz bir teknoloji var. Baskı yapılacak alana bu lakı atarak mürekkebin tutunmasını sağlıyor. Silme Primer atmaktansa baskı alacak alanlara lak attığı için baskı maliyeti daha düşük oluyor.

HP'nin 55 cm'lik modeli PageWide Web Press T240 HD, dakikada 180 metre basabiliyor.



Xeikon 'Kuru Tonerin Gücü' kampanyasını başlattı

Hunkeler Innovationdays 2019'a katılan Xeikon etkinlikte 'Kuru Tonerin Gücü' kampanyasını açıkladı. Teknolojideki yeni geliştirmeler kuru tonerin üretkenliğini ve kalitesini artırıyor.



2017 yılında tanıtılan Xeikon'un tasarım ve kanıtlanmış teknolojisi, grafik sanatlar da dahil olmak üzere geniş bir sektör yelpazesine mükemmel bir şekilde cevap vermesini sağlıyor. Baskı makinesi, Endüstri 4.0'a hazır yeni nesil kuru toner platformuna dayanıyor. Makine 520 mm'ye kadar benzersiz bir web genişliği ve 5 renk ayarında maksimum çözünürlükte tam rotatif 30 m/dak. baskı özelliğine sahip.

Flint Group şirketi Xeikon, 25 - 28 Şubat 2019 tarihlerinde Messe Luzern'de Hunkeler Innovationdays (HID) etkinliğinde kuru toner teknolojisini öne çıkardı. Xeikon standında bir CX500 beş renk rulodan ruloya konfigürasyona sahip baskı makinesinde yüksek kaliteli büyük ebat lüks kitap kapağı ve şömiz üretimi gösterildi.

Xeikon Market Segment Müdürü Dimitri Van Gaeve, "Kuru Tonerin Gücü kampanyamız, kuru toner teknolojimizin konumunu güçlendirmek için operasyonumuzun tüm yönlerini birleştiriyor. Müşterilerimiz her tür baskı materyali ve gramajda çok verimli olan yüksek kaliteli çözümler arıyorlar. Ayrıca, artan hacimleri de görüyoruz ve inkjet bu uygulamaları istenen kalite seviyelerinde üretiliyor" diyor.

Xeikon, yeni toner, füzyon, klima grubu ve görüntü kalitesi teknolojisi gelişmeleri üzerinde çalışıyor. Xeikon'un grafik sanatlar ve ticari baskılar için dupleks kuru toner platformlarında daha fazla verimlilik, daha yüksek kalite ve daha geniş bir uygulama yelpazesi sunuluyor.

Xeikon, kuru tonerin en sürdürülebilir dijital baskı teknolojisi olduğunu vurguluyor. Piyasadaki en yüksek kullanılabilirliği sunarken, yüksek hızlı inkjet için tamamlayıcı işlevi var.

Van Gaeve, "Bu teknoloji, Xeikon teknolojisinin öne çıktığı yüksek değerli, oldukça kârlı uygulamalar için

tercih ediliyor ve bu 'orta sınıf' müşterilerin başarılı olmalarına veya başarılı kalmalarına yardımcı olur" diyor.

Xeikon CX500, dünya genelindeki baskı işletmelerine, baskı endüstrisindeki önemli pazar trendlerini değerlendirmelerinde yardımcı oluyor. Ofset kalitesindeki kitaplar ve çok kısa sürede teslim edilecek kitap üretimi için şömizler bu platformun üstesinden gelebileceği zorluklardan ama özellikle ilginç olanlarından biri. Van Gaeve, şöyle devam ediyor. "Maksimum çözünürlükte çalışırken kalın standart kartonda tam hız yoğun renkli görüntü içeriği basmak ilginç bir değer. Ancak, temel olarak, tutarlı yüksek baskı kalitesinin kritik olduğu herhangi bir uygulama segmentinde, güvenilir ve uygun fiyatlı üretim platformları için yüksek talep var ve kuru toner teknolojimizin geldiği yer burası."

Toner, ısıtıcı ve görüntüleme tertibatı gibi çeşitli anahtar eksenler boyunca sürekli araştırma ve geliştirme ve substrat iklimlendirme sayesinde Xeikon CX500, rakipsiz bir kalite ve verimlilik oranı sunuyor. Makine, daha yüksek hızların üstesinden gelmek ve 1200 dpi 4bps ve tescilli tarama kütüphaneleri ile güvenilir ve kanıtlanmış bir baskı kalitesini sağlamak için özel olarak tasarlanmış Xeikon Cheetah teknolojisini kullanıyor. Yeni operatör arayüzü hem etkileşim hem de bağlantı özelliklerine sahip ve endüstri lideri verimlilik ile birlikte tutarlı baskı kalitesini sağlayan benzersiz Xeikon X-800 konsol ile tamamlanıyor.

Türkiye'den katılımcıların da yer alacağı fuar Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın önde gelen matbaa ve ambalaj fuarları arasında yer alan Gulf Print & Pack 2019'a yoğun ilgi

Orta Doğu'nun ticari ve ambalaj basım sektörü için önde gelen ticari fuarlarından Gulf Print & Pack 2019 için hazırlıklar hızlanıyor. Fuarın organizatörü Tarsus Group tarafından yapılan açıklamada, katılımcıların neredeyse yarısının Orta Doğu ve Kuzey Afrika dışından geldiği belirtiliyor.

Gulf Print & Pack 2019, 15-18 Nisan tarihlerinde Dubai'de, Dünya Ticaret Merkezi'nde düzenlenecek. Bölge dışından katılımcılar arasında ATECE Group (Hollanda), Berhalter (İsviçre), Holweg (Fransa), Novurania (İtalya), OMM Graphic (Malezya), RotoMetrics (ABD), Tong Shin Pack Co Ltd (G. Kore), UPM Raflatac (Finlandiya) ve Winpack Machinery (Tayvan) de var.

Fuara geri dönen katılımcılar

Fuara geri dönen katılımcılar arasında uluslararası olarak tanınan markalar Bobst, Canon, HP, Konica Minolta ve Xerox da bulunuyor. Gulf Print & Pack 2019, tüm bu üreticileri bölgedeki tek çatı altında bir araya getiren tek platform.

Gulf Print & Pack Genel Müdürü Lisa Milburn, şu açıklamayı yapıyor: "Bu yılki etkinlikte, denizsizi firmaların uluslararası katılımlarından memnuniyet duyuyoruz. Fuar, tipik olarak Orta Doğu ve Afrika ağırlıklı olagelmıştır, ancak şimdiden Avrupa ve Güney Doğu Asya'dan özellikle güçlü bir temsil ile bu yıl geniş kapsamlı bir fuar olacak. Bu, yurt dışı firmaların bölgede sunulan fırsatlardan yararlanmaya istekli olduklarının kanıtı. Bu gerçekten küresel bir gösteri."

Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesi dışından yapılan fuar öncesi kayıtların sayısı 2017'den çok önde ve bunlar Bahreyn, Çin, Mısır, Almanya, Hindistan, Kuveyt, Nijerya, Umman, Pakistan, Suudi Arabistan ve Türkiye gibi çeşitli ülkelerden geliyorlar. Çok çeşitli materyallere baskı yapabilen baskı makinelerinde, geniş ve dar en dijital baskı makinelerinde, lazerle kesimde, akıllı etiketler / ambalaj ve yazılımlarda en yeni sistemlerin



sergileneneceği fuar öncelikle matbaacılara, servis sağlayıcılara, marka sahiplerine ve tasarımcılara yönelik.

Fuarın neden tüm bu endüstri paydaşlarını birbirine bağlamakta bu kadar önemli bir rol oynadığını açıklayan Xerox'un Orta Doğu & Afrika bölgesinde üretim teknolojilerinden sorumlu yöneticisi Chris Lynch, "Orta Doğu, Afrika ve Asya'da baskı ve ambalaj işindeki endüstri liderlerini, tedarikçileri, pazar oluşturucuları ve baskı hizmetleri sunanları, baskı ve ambalajın tüketicileriyle birleştirerek, Gulf Print & Pack 2019, pazarın yeni ve heyecan verici şekillerde büyümesine yardımcı olma konusunda haklı bir ün kazandı" diyor.

İlk kez katılımcı olan Lemorau'da finans ve satışlardan sorumlu Susana Teixeira, "Lemorau, Orta Doğu pazarında daha fazla görünülük elde etmek için Gulf Print & Pack 2019'a katılmaya karar verdi. Lemorau, Dubai'de zaten bazı müşterilere sahip ve fuarda yer alarak bu pazarda genişlemeyi dört gözle bekliyor" diyor.

Fuardaki Türk firmaları

Fuara Türkiye'den katılan bazı firmalar ve stant numaraları: Anıl Kâğıt (Stant: 2E4), Beşel (Stant: 11D15), Feza Cilt Bezi (Stant: 3L31), Frimpeks A.Ş. (Stant: 2J16), Güven Kurban (Stant: 2F24), Sign İstanbul (2J22), Somtaş (Stant: 2H32). □

Nova Baskı Sistemleri'nden Projesi olan firmalara uygun dijital çözümler



Nova Baskı Sistemleri hem ofset hem de dijital baskı sektörlerinin makine ve malzeme tedarikçisi. Grafik makineler ve tüketim malzemelerinde Agfa-Gevaert'in, etiket ve ambalaj tarafında ise New Solution ile akıllı kesim cihazlarında da Elitron'un temsilcisi olan Nova Baskı Sistemleri; lenticular (hareketli resim) baskısı ve malzemelerinde DP Lenticular'ın temsilciliklerini yürütüyor.



Geçtiğimiz yıl Elitron'un fuarda duyurduğu 3,2 metrelik rulo beslemeli modeli Berlin Fespa ziyaretçileri tarafından heyecanla karşılanmıştı. Ticari satışına başlanan bu makine ve diğer model kesim sistemleri için Nova Baskı Sistemleri şirket yöneticisi Sabri Dizmen umutlu gözüküyor.

New Solution etiket ve ambalaj makinelerinde yenilikler

New Solution büyük bir grup, son zamanlarda yaptıkları yapısal değişikliklerle büyüme trendindedir ve geleceğe umutla bakıyorlar. Grubun dijital tekstil baskı makinesi MTEX markası ile sunuluyor. etiket ve ambalaj tarafında New Solution ve malzeme tarafında DECAL markaları ile pazardalar.

Sabri Dizmen bu sayımızda New Solution'ın etiket, ambalaj makineleri ile malzemeleri konusundaki sorularımızı yanıtladı:

New Solution etiket makinelerindeki yenilikleri anlatır mısınız?

New Solution gıda, sağlık, güzellik, mobilya, mücevher, ois malzemeleri, spor ve hobi ürünleri alanlarında çok



faal. Etiket makinelerimizde epey yeniliğimiz var. Etiket makinelerimiz, su bazlı, gıdaya uygun F&D sertifikalı. Bu nedenle önceden baskı altı malzemeleri konusunda çok seçici davranıyor bize fazla seçenek bırakmıyordu. Şimdi ise makinenin önüne eklenen bir primer ünitesi ile bu sorun giderildi. Geniş yelpazede kağıdın yanı sıra PVC gibi bir çok malzemeyi de sorunsuz baskı yapılabiliyoruz.

Mürekkep de sürekli gelişiyor. Eskiden baskının üzerine su damladığında mürekkep dağılıyordu. Oysa şimdi su damladıktan sonra ovalasanız bile bozulma asgari düzeyde.

Makinelerimizin kokusuz ve ve sağlığa zararı olmayan üretim yaptığını dair sertifikalarımız var. Su bazlı olduğu için beyaz mürekkep konusunda çalışmalar zorlu ama devam ediyor.

New Solution makinelerinin mürekkepleri su bazlı ve F&A sertifikalı

Baskı hızı ve kalitesi konusunda bilgi verir misiniz?

Dakikada 9 ve 18 metre olmak üzere iki modda çalıştırılabilir. Mürekkep nokta büyüklüğü 1 pikolitre. Baskı kalitesi çok yüksek, 9 metre hızla çalıştırıldığında 1600 dpi baskıya karşılık geliyor. Baskı genişliği 22,2 cm, 25 cm'lik rulo takabiliyorsunuz.

Atom modelimiz rulodan ruloya baskı yapıyor. Arkasına sonlandırma takılıyor ve hızı düşmüyor. Hız, aynı hız.

Bu makineyi Erdal Etiket'te daha önce konvansiyonel makine kullanan çok tecrübeli operatörler kullanıyor ve kalite konusunda çok tatminkar olduğunu belirtiyorlar.

New Solution bu makineleri değişik konfigürasyonlara göre farklı isimlendiriyor. Masaüstü olanı Atom, eğer tüm bir hat söz konusu ise NS Atom Ant olarak anılıyor.

Bir de esnek ambalaj ve oluklu karton basmak için kullanılan düz yatak makinemiz var. Bu makinede önden işi veriyorsunuz ilerletiyor arka taraftan basılı olarak 9 ve 18 m/dakika hızla çıkıyor. Mürekkepler yine su bazlı ve F&D sertifikalıdır.

Sonlandırma üniteleri

Sonlandırma üniteleri nasıl?

Sonlandırmada iki türlü kesim yapıyor bir die cut dediğimiz bir de normal plotter. Yani ya rotary bıçakla normal ve hızlı kesim yapıyor ya da acil işler ya da örnek baskılar için plotter kullanılarak kesilebiliyor.

Sonlandırmada ayrıca soğuk laminasyon ünitesi var. NewSolution firması varnish ünitesi üzerinde çalışmalar



yapmakta ve soğuk laminasyona alternatif sunmaya çalışmaktadır. Bu üniteler sayesinde etiket sudan etkilenebilir.

Bunların dışında atıkları atma kısmı var, yani sonlandırma için etiket makinesinde olması gereken her ünite var.

Üretim maliyetleri

Üretim maliyetleri ile karşılaştırma yapmak için ne söylersiniz?

Aynı işi fleksoda yaptıkları zaman başlangıç maliyeti çok yüksek. İşin büyüklüğüne ve renk yoğunluğuna göre belki 10- 20- 30 bine kadar bu makinede baskı daha ucuza çıkar.

Maliyet işe ve renk sayısına ve tercih ettiğiniz konfigürasyona göre değişebiliyor. Örneğin makineye Corona Treatment eklenebilir. Bu eklendiğinde makine daha pahalı oluyor ama çok ucuz malzemeleri de sorunsuz kullanabiliyor. Malzeme fiyatları aşağı yukarı metre karede 2 euro iken bazı müşterilerim 50 cent -1 euro aralığında malzeme bulduklarını söylüyorlar. Ayrıca makineyi Primer ile almak çok avantajlı. Primer sayesinde makine hem herşeyi basacak hem de çok daha ucuza basacak.

Gıda ambalajına uygun olan makinelerimizle örneğin Portekiz'de Pizza kutularının içine bile baskı yapıyor. Ya birtakım özelleştirmeler veya kampanya mesajları basılıyor ya da kutu iç kapağına reklam alabiliyorlar. Proje üretmek önemli. Sanırım Türkiye'de de artık projesi olan kişilerle iş yapılabileceğiz. □

Xeikon Café Europe 2019 Akademi programını sunuyor

Yeni teknolojiye geçişlerden etkilenmeyen eğitim forumu, dijital üretimin tüm yönleri ve çok çeşitli son kullanım uygulamaları hakkında uzman görüşleri sunuyor.



Antwerp, Belçika'da 26-28 Mart tarihlerinde planlanan Xeikon Café Europe 2019 eğitici Akademi'sini geri getiriyor. Akademi programı, hem bir işletmeden hem de bir teknoloji perspektifinden gelir getirici fırsatlara kapsamlı bir bakış sağlayan bir dizi paralel oturumdan oluşuyor.

İş Görüşmeleri, katılımcılara iş fırsatları hakkında bilgi ve fikir edinmelerine yardımcı olurken, pratik Teknik Görüşmeler çok çeşitli son kullanım uygulamalarının teknik özelliklerine odaklanıyor. Her biri, oturumun içeriğine dayanan canlı, ilgili bir son kullanım uygulaması yürüten baskı makinelerinden birinde bir teknoloji demosunu içerecek veya demo arkasından gelecek. Tüm Akademi oturumlarına genel bir bakış aşağıda veya Xeikon Café etkinlik uygulamasında bulunabilir. Xeikon Café uygulamasını kurmak için (<https://bit.ly/2AP45Al>) linki tıklanabilir veya iTunes Store veya Google Play'de Eventmobi uygulamasını indirilerek 'xeurope' kodu girilebilir.

"Xeikon Café Academy, etkinlik katılımcıları için değerli bir öğrenme fırsatı sunuyor" diyor Xeikon Café'den Danny Mertens ve şöyle devam ediyor. "Amaç, yeni iş fırsatları ve müşteriler için katma değer yaratan uygulamalar geliştirmek için pratik bilgiler sağlamak. Hem Ticari Görüşmeler hem de Teknik Görüşmeler, tüm Xeikon Café ortakları arasında yakın iş birliği yaparak pazara sunulan değeri gösteriyor; bunların her biri, parçalarının toplamından daha büyük olmasıyla sonuçlanan teknik uzmanlığı paylaşıyor. Bunun üzerine, Akademi



oturumlarını yerinde bir demo ile birleştirerek katılımcılar, harekete geçirilebilir fikirleri işletmelerine götürmek için gereken ayrıntı düzeyini elde ediyorlar."

Akademi'deki yüksek eğitici içeriğe ek olarak, her sabah gerçekleştirilen ve Keynote Trend Araştırmacısı Aljan De Boer, DS Smith, Continental Foods, Tough Crowd, Eurocod, Leaderform ve Tapecon da dahil olmak üzere çeşitli markalardan ve matbaa profesyonellerinden düşünce liderliği içeriği sunan Xeikon Café Konferansı da var. □



İlk Koenig & Bauer CorruJET kuruldu

Memmingen, Almanya'da HANS KOLB Wellpappe'ye kurulan CorruJET doğrudan oluklu kartona dijital baskı yapıyor.



cevap verebilecek donanımına sahibiz ve yeni pazarlara açılabiliriz."

Doksan yıla yakın başarılı geçmiş

HANS KOLB Wellpappe, 1933 yılında Memmingen'de kurulmuş ve şu anda ikinci kuşak yönetici ortak Alwin J. Kolb ve Genel Müdür Dr. Bernhard Ruffing tarafından yönetiliyor. Şirket, geniş bir ambalaj yelpazesi, ambalaj malzemeleri ve özel oluklu mukavva ürünleri geliştiren ve üreten yaklaşık 1.100 çalışanı olan uluslararası bir tedarikçi.

Oluklu mukavvaya dijital son baskı

Oluklu mukavva endüstrisi için yeni CorruJET baskı makinesini geliştirirken, Koenig & Bauer, RotaJET ile daha önce edinilmiş olan geniş deneyime ihtiyaç duyuyordu. CorruJET, 6.000 tabaka/saate kadar üretim hızlarında yüksek çözünürlüklü dijital baskı sağlıyor ve 1.700 x 1.300 mm (66.9 x 51.2 inç) boyutuna kadar ebatları işliyor. Tüm geleneksel dış liner (kaplanmış veya kaplanmamış) çeşitlerine istisnai kalitede baskı yapılmakta. Bu yüksek kalite ve maksimum verim kombinasyonu, CorruJET'in önemli bir özelliği. Tabaka girişi sert kenarlı bir tabaka oryantasyonu için tasarlandığından, tipik çevre ekipmanı (ön besleyici, istifleyici) ile kolayca birleştirilebiliyor ve her oluklu mukavva tesisinin standart lojistiği ile uyumlu. Bir kaplama ünitesinin eklenmesi, su bazlı mürekkepler kullanılarak basılan dört renkli görüntülerin parlak veya mat kaplanmasını sağlıyor. □

CorruJET tüm en son teknolojileri barındırıyor

Dijital ambalaj baskısı gibi büyüyen pazarlarına odaklanması, başarılı Koenig & Bauer stratejisinin bir parçası. Memmingen'deki KOLB şirketler grubuna ilk CorruJET baskı makinesinin kurulması, şirketin bu verimli yoldaki bir sonraki adımı. Koenig & Bauer yönetim kurulu üyesi Christoph Müller; "Analog baskı makinelerimizde olduğu gibi, CorruFLEX ve CorruCUT proje spesifikasyonlarını pazarın ve müşteri isteklerinin dikkatlice değerlendirilmesine dayandırdık. KOLB Group burada, oluklu mukavvalarda dijital baskı sonrası yeni CorruJET'in geliştirilmesini ilerletmek için ideal bir ortak" diyor. CorruJET, 2019'un ikinci çeyreğinde üretime hazır olacak.

KOLB DigitalSolutions için yeni tesisler, geçtiğimiz yıl şehirdeki KOLB merkezine iki adım mesafedeki Memmingen-Amendingen'de açılmış. CorruJET, entegre baskı sonrası ve dönüştürme ile yeni bir üretim tesisinin kalbini oluşturacak. HANS KOLB Wellpappe Genel Müdürü Dr. Bernhard Ruffing, "Farklılaşma, piyasaya açılma hızlı senaryolar veya artan çeşitlendirme ile birlikte azalan baskı adetleri; müşterilerimiz tarafından dile getirilen talepler sonsuza dek değişiyor" diyor ve ekliyor: "Bu arka plana karşı, odak doğal olarak dijital son baskı seçeneğine yöneliyor. Koenig & Bauer ve CorruJET ile gelecekteki müşteri taleplerine

Koenig & Bauer CorruJET'in 3D şeması





İbrahim Tekeş (Prodigital);
"Geniş bir coğrafyada hizmet veriyoruz. Bugün Madagaskar açıklarındaki Mauritius'ta bile tekstil makinemiz çalışıyor. Tekstil kanalıyla dünyanın birçok yerine ulaştık. Gürcistan, Bulgaristan, Yunanistan, Azerbaycan, Ermenistan, İran, Irak, savaştan önce Suriye, Katar, Suudi Arabistan gibi çevre ülkelere de satışlarımız var."

İbrahim Tekeş (Prodigital) "Reklamcılıktan ziyade endüstriyel baskıya odaklanıyoruz"

Prodigital - P Reklam Ürünleri Satış ve Uygulama Ltd. Şti. 40 kişilik kadrosu, İstanbul merkez dışında Afyon, Bursa ve Gaziantep ofisleri ve bayileriyle endüstriyel baskı, reklam ve tekstil başta olmak üzere pek çok sektöre dijital baskı çözümleri sunuyor. Firma sahibi İbrahim Tekeş ile geçmişten günümüze firmanın gelişimi ve geleceğe yönelik beklenti ve hedefleri üzerine bir röportaj yaptık.

Başlangıçtan bugüne Prodigital'in gelişimini özetler misiniz?

Şirket 1991 yılında grafik - tasarım şirketi olarak kurulmuştu. Büyük bir grup ile ortaklığımız vardı. Makine ve malzeme satışına 1997 yılında başladık. Sonra 2011 yılında firmayı gruptan ayırdık. Grubun ana şirketi Türkiye'nin önde gelen bir şirketi olduğundan, işin çoğunu orada öğrendik.

Uzun yıllardır çok iyi firmaların distribütörlüğünü

yapıyoruz. Reklam sektöründe, tekstil sektöründe, halı sektöründe ve endüstriyel alanlar dediğimiz dekorasyon, cam, ahşap, suni deri, duvar kağıdı gibi sektörlerde makine satışı, boya satışı ve satış sonrası hizmetleri veriyoruz.

Teknik servis baştan beri var mıydı?

Grafik şirketi olarak kurulduğundan, bizde grafiker aynı zamanda teknik servis elemanıydı.

Geniş bir coğrafyada hizmet veriyoruz. Bugün Mauritius'a kadar birçok ülkeye makine satışı var. Madagaskar açıklarındaki Mauritius'ta bir tekstil makinemiz çalışıyor. Tekstil kanalıyla dünyanın birçok yerine ulaştık. Gürcistan, Bulgaristan, Yunanistan, Azerbaycan, Ermenistan, İran, Irak, savaştan önce Suriye, Katar, Suudi Arabistan gibi çevre ülkelere de satışlarımız var.

Yurt dışına doğrudan mı, temsilciler kanalıyla mı satış yapıyorsunuz?

Bazı ürünlerde bölgesel temsilciliklerimiz var, diğerlerine doğrudan satış yapıyoruz. Dijital tekstilde Türkiye'de en tecrübeli firma biziz diyebilirim. Müşterinin dijitaldeki ihtiyacını biliyoruz. Tekstilde ve diğer endüstriyel alanlarda bu sadece baskı makinesi ile bitmiyor. Ön işlem sistemleri, son işlem sistemleri var. Ön işlem yapmadan yaptığın baskı işe yaramaz. Son işlem dediğimiz fiksasi, yıkaması, tekrar kurutması, ütülenmesi ve kumaş veya halının satılır hale gelmesi için o sistemleri kendimiz üretiyoruz, üretiyoruz. Sadece dijital baskı kısmı dışarıdan geliyor, bazı noktalarda yurt dışından da destek alarak eklemeler, çıkarmalar yapıyoruz.

Baskı kafalarında hangi markaları kullanıyorsunuz?

Alanlarına ve sınıflarına göre çok çeşitli kafalar kullanıyoruz. Diyelim ki en uygun kafalar Epson kafalar, müşteriler 30 metre kare, 50 metre kare hızlarla başlıyorlar. Sonra büyüdükçe, metre kareler arttıkça 150 - 200 metre karelere çıkan Fujifilm Dimatix Starfire kafalı makineler verebiliyoruz. Veya Kyocera endüstriyel kafalı makineler isteyebiliyorlar, ona göre bir sistem geliştiriyoruz.

Terzi usulü çalışıyorsunuz diyebilir miyiz?

Modifiye sistemlerde biraz öyle fakat bir de dünyadaki gelişen trendlere bağlı olarak çalışıyoruz. Beş altı yıldır Fujifilm'in temizlenip yıkanabilen, parçası değişebilen Dimatix kafaları çıktı. Normalde kafanın ömrü biter, atarsın veya kafa bozulur, atarsın ama Dimatix tamir edilebiliyor. Dimatix kafalı makinelerimiz çok tuttu ve biz çok makine getirdik. Bu makineleri önce reklam sektörü için üretmiştik, sonra tekstile baskı için ve UV baskı için de üretildi, fabrika tüm makineleri üretti. Yirmi yıldır mümessili olduğumuz Gongzheng isimli firmanın ürettiği Dimatix kafalı makinelerini satıyoruz.

Endüstriyel UV baskı makinelerini sattığımız G. Koreli Dilli firması daha önce Konica kafalar kullanıyordu, sonra trend değişti, Kyocera daha hızlı ve hassas, daha büyük kafaları var diye Kyocera'ya geçti, ürünlerini çeşitlendirdi. Türkiye'ye en hızlı makine olma özelliğine sahip NEOSUN HB2504DX-W2 UV baskı makinasını firmamız sektöre getirmiştir. Kyocera kafalı makineler çok pahalı olduğundan, Dilli orta sınıf, daha ekonomik, 1,6 m, 2,5 m Ricoh kafalı makineler de üretti. Konica daha

yavaştı, Kyocera hızlı ve hassas üretim yapıyordu, Ricoh kafalılar ise orta hızda kaldı; müşteriye her türlü çözümleri sunmaya çalışıyoruz. Zaten Türkiye'de müşteri de çok çeşitli. En alt seviyedeki müşteri kalite istiyor ama hız istemiyor, bir başkası daha çok hız istiyor; diğeri hem hız hem kalite istiyor. Buna göre çözümler sunmamız gerekiyor.

Makine işindeki en önemli şey satış sonrası hizmet. Eğer iyi makine, iyi kafa, iyi boya vererseniz satış sonrası hizmette rahat oluyorsunuz. Müşteri için ucuz olsun, biz de birkaç kuruş fazla kazanalım diye Çin'den ucuz makine vermişsek, her gün servis gerekebilir. Aldığınız para bir yere kadar bunu telafi edebilir ama bir yerde 'yeter' diyorsunuz. Geçmişte rekabet üzerine ve çocukların isteği üzerine ucuz UV makineler getirdik. On makine getirmelerini istedim. "On makineyi ne yapacağız" dediler. Makineleri getirdik, beşini yedek parçaya ayırmalarını istedim. Çünkü yedek parçayı raporluyorsun, siparişi veriyorsun; bir ay bekliyorsun. Camcı bekler mi? Arıza olduğunda makineleri parçaladık, yedek parça olarak kullandık. Ucuz makineler aldığınızda başka türlü yapamazsınız. Artık kâr marjımızı düşük tutarak kaliteli markalar getiriyoruz. Bu yüzden Dilli 20 senedir, Mutoh 2011'den bu yana distribütörlüğünü yaptığımız firmalar.

Makineyi doğru kişiye satmak da önemli. Müşteri bizden 500 bin dolarlık makine alıyor, asgari ücretli bir çalışanı makineye sorumlu tayin ediyor. İki üç milyon liralık cihazı işini iyi bilen birine emanet et... Cama baskı yapıyor, 5 mm ve 10 mm kalınlıkta camlar; 5 mm ayarıyla 10 mm'ye de baskı yapmaya kalkınca kafa çarpıyor ve bozuluyor. Tabii ki patrona böyle yansıtıyor; servise gittiklerinde bizim çocuklara söylüyor. Bu yüzden hizmet işi zor.

Ülkede iki yıldır gerginlik ve ekonomik sıkıntı var. Kimse yatırıma girmek istemiyor; sabit maliyetlerini düşürmek için her yolu deniyor. Bizde ve diğer sektörlerde döviz çok etkili çünkü ithalatta büyüyen bir ülkeyiz. Büyük firmalar bankalarla yeniden anlaşmış, vadeleri uzattılar. Bu yıl ve seneye işlerin daha düzgün olacağını düşünerek, daha fazla faize razı olarak bunu yaptılar. Bu da ekonomiyi yavaşlatıyor. Ama bu ülke bizim, bir şeyler yapmak için mücadele ediyoruz.

"On iki markamız var ama uzun yıllardır aktif çalıştığımız ve ön plana çıkardığımız Mutoh (Japonya), Gongzheng (Çin'de Fujifilm ile çalışan uluslararası bir firma), Dilli (1996-97 yıllarından beri çalıştığımız G. Koreli UV firması) ve Aristo (160 yıllık bir Alman firması, dijital router kesim makineleri üretiyor) firmaları var."



Endüstriyel baskı, tekstil ve reklam tarafında hizmet veriyoruz. Kırk personelimiz var. On iki servis, on satış elemanımız var. İstanbul dışında Gaziantep, Afyon ve Bursa ofislerimiz ve buralarda birer satış ve birer teknik servis elemanımız var. Yakın bölgelerine onlar hizmet veriyorlar. Antalya'da bayimiz ve onun teknik servisi var, biz de destek veriyoruz. İzmir'de Kadir Sinan'ın şirketiyle iş birliği yapıyoruz. Onun teknik servis ve satış elemanı var ve biz de her alanda çok yakın destek veriyoruz. İstanbul'da da komisyonla makinelerimizi satan bazı firmalar var ama onların teknik servisleri yok.

Kaç markanız var?

On iki markamız var ama uzun yıllardır aktif çalıştığımız ve ön plana çıkardığımız Mutoh (Japonya), Gongzheng (Çin'de Fujifilm ile çalışan uluslararası bir firma), Dilli (1996-97 yıllarından beri çalıştığımız G. Koreli UV firması) ve Aristo (160 yıllık bir Alman firması, dijital router kesim makineleri üreten) firmaları var. Bunların



bizim almadığımız bazı modellerini satan firmalar var ama biz münhasır distribütör olarak çalışıyoruz. Bu markalardan bazılarının çevre ülkelerdeki temsilcilikleri de bizde. Bunların dışında kendi tescilli üretimini yaptığımız bir markamız var. Halıda, pamuklu kumaş baskı makinesinde, bayrak baskı makinesinde, sadece baskı kısmı modifiye edilir; püskürtme sistemleri, penetrasyon sistemleri, kalender, laminasyon sistemleri vb. ön işlem ve son işlem sistemlerini biz üretiriz. Bazı ünitelerini de dışarıda yaptırıyoruz. Bunları hat şeklinde Protexjet markamızla satıyoruz.

Emprime sektöründe ahtapotlar vardır; bir de oval ahtapotlar çıktı. Oval ahtapotlar üzerine bir de dijital baskı ekleyelim dedik. Oval ahtapotlarda beyaz baskı gerekirse serigrafi ile basılıyor, kalanını da dijital yapalım dedik. Çünkü çok kalıp gerekiyor vs. Bunu yaptık, fuara da katıldık, tanıttık ama Türkiye'de de dünyada da talep görmedi.

Önümüzdeki sürece nasıl bakıyorsunuz?

Her sektöre dijital teknolojilerin hakim olacağını düşünüyoruz. Bugün deri sektörüne de hitap ediyoruz. Suni deriler, hasta yatak örtüleri, kullan - at hastane örtüleri dijital ile basılmaya başlandı. Yeni malzemelere göre boya sistemleri geliyor. Yatırımlarımızı dijital üzerine yoğunlaştırıyoruz ama reklamcılıktan ziyade endüstriyel baskıya odaklanıyoruz. Tekstilde bir boya getirdiğinizde, ihracatçıya boyayı verdiğinizde, iki gün sonra sizden o lotun raporu isteniyor. Diyelim ki Almanya'ya giden bir kumaş orada test ediliyor ve kurşun oranı fazla ise önce kimden geldiği, tedarikçisinin kim olduğu bulunuyor; baskıyı kimin yaptığı, kurşunun kumaştan mı, yıkamadan mı, boyadan mı kaynaklandığı araştırılıyor. Sertifikalarımız uluslararası ama kurşunun kaynağı bulunamazsa, fabrikaya gidiliyor ve o tarihte üretilen boyaların testi isteniyor. Çünkü sağlık ve çevre duyarlılığı tüm ürünlerde ön plana çıktı. Kapı basıyorsanız, boyanın hiçbir şekilde çıkmaması veya laminasyonla/ Lakla kapatılması gerekiyor.

Hizmet verebileceğim kadar yere makine ve boya satmak istiyorum. Makine satıp hizmet veremezsek satış sonrasında problem var demektir. Bazıları küçük yatırımlarla hemen büyük para kazanmak istiyorlar, borçlanarak ve sürekli tedarikçi değiştirerek büyüklerle rekabet ediyorlar. Eskiden büyük firmalar Çin makineleri almazlardı, şimdi rekabet edemedikleri için Çin makineleri alıyorlar. Çünkü müşteri kaybediyorlar. O yüzden Türkiye'de her işin sertifikalandırılması ve ruhsatlandırılması lazım. Önüne gelen merdiven altı işletme kurup dijital baskıyı demesin.

Mutlu ve umutlu musunuz?

Her hale şükrettiğim için mutluyum. Ama ülkenin bu halini üzüyorum.

Genel olarak bizim insanımızdan umutluyum. İnsanımız çalışkan, bir yerlerden bir şeyler bulup, bir şeyler yapar. Çalışmamız lazım. Bunu devletten ya da birilerinden beklememeliyiz. Devletin de yatırımlara destek olması lazım. Makineleri gümrükte bekleterek ithalatı azaltmak gibi geçici çözümler yerine Türkiye'de o makinelerin imalatını desteklemek lazım. En kötüsünü gördük, enflasyonun aylık %15 olduğu 90'lı yıllarda yıllık %350 faizle kredi aldığımız günleri gördük. Bu da geride kalacak.

Türkiyemizin; Yaşlıların refah ve huzur içinde yaşadığı gençlerimizin ülkeyi en ileri medeniyetler seviyesinin üstüne çıkarmak için mücadeleye ettiği, çocuklarının en iyi koşullarda doğup, eğitilip büyüdüğü bir ülke haline gelmesi ümidiyle herkese hayırlı ve bereketli günler - yıllar diliyorum. □

Durst duvar kâğıdı tasarımı işinde öne çıkıyor

Durst'tan yeni bir sistem, benzersiz duvar kâğıdı tasarım baskı işini pazarlarını büyütme üzere Hong Kong'dan İngiltere'ye taşıyan bir girişimcinin 1 milyon sterlinlik yatırımının merkezinde yer alıyor.



David Qian, "Önceki sistemde bize zaman ve para kaybettiren, renk eşleştirme konusunda sorun yaşadık. Ancak Durst makinesi mutlak bir keşif oldu. Dijital baskı, duvar kâğıdı endüstrisi için geleceğin adımı. P10'un üstün kalitesinden gerçekten memnunuz" diyor ve ekliyor:

"El boyaması ile dijital baskıyı bir araya getirebilen dünyadaki tek firmayız. Bu, iç tasarım ve mobilya sektörlerinde en iyi hizmeti ve kaliteyi isteyen büyük marka isimleri için özel müşteri tasarımları oluşturduğumuz işimizin özüdür."

David Qian'ın yüksek kaliteli, özel, duvar kağıdı tasarımları ortalama 150 £ / m seviyesinde perakende satış yapıyor ve dünya genelinde çok sayıda beş yıldızlı otel içeren büyük markaların taleplerini karşılayacak şekilde özelleştiriliyor. Dijital baskıda hızlı bir büyüme ve ABD'li müşterilere daha yakın olma arzusu, Qian'ın Nottingham'a taşınmasına ve İngiltere'de işi büyütme ve Avrupa'ya yayılmak için bir üretim merkezi kurmasının gerekçesi oldu.

Üç milyon sterlin cirolu iş, ismarlama, sipariş üzerine yapılmış el boyamaları ile işlemeli duvar kâğıtlarını; antik doğu sanatsal gelenekleriyle batının çağdaş estetiğini birleştiriyor. Dijital baskı markası D'Arts, benzersiz, çünkü geleneksel el boyaması, Nottingham'daki ağır hizmet tipi rulo baskı makinesi Durst P10 160'ın üstün baskı kalitesine daha fazla sanatsal dokunuş katıyor.

David Qian'ın şirketi, 20 yıl önce hâlâ Asya pazarına yönelik üretimin yapıldığı Hong Kong'da özel bir el boyama işi olarak başlamış ve 2010'da dijital baskı dahil edilmiş. "Durst, özellikle dijital baskı olarak bizim için gerçekten önemli ve artık işimizin %50'si. İngiltere'de yerleşme, Avrupa pazarını geliştirmemizi ve ABD'deki müşterilerimize daha iyi hizmet vermemizi sağlıyor. Baskı sürecini kontrol etmek en yüksek standartlara ve sonuçları elde etmemizi sağlıyor" diyor, Qian.

Durst İngiltere ve İrlanda Genel Müdürü Peter Bray, görüşlerini şöyle dile getiriyor: "Müşteriler, özellikle de üst düzey markalarla uğraşan ve en iyi kaliteyi talep eden David Qian gibi müşteriler, artan talepleri karşılayacak teknolojiyi sağlamak için Durst'a daha çok güveniyorlar. P10, artan kullanıcı sayımızın ifade edeceği gibi üretkenlik ve kalitenin bir göstergesi olarak tanınıyor." □

ARISTO

Endüstriyel Kesim Sistemleri

ALMAN TEKNOLOJİSİ

Maketlendirme

Numunelendirme

Matbaa, Ambalaj

Oluklu Mukavva

Karton, Etiket

Stand, Oyuncak

Ayakkabı

vb. sektörler için

Bilgisayar Kontrollü

Flatbed/Konveyörlü

Dijital Kesim

Makineleri



Aristomat LFC

Large Format Cutter > 5000 mm Genişlik

Aristomat GL

Min 2040 mm (en), Max 7160 mm (boy)

Aristomat SL & TL

Min 1300 mm Max 1600 mm Genişlik, Max 2500 mm Uzunluk

www.prodigital.com.tr

Instagram, Facebook, YouTube /ProdigitalTr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul

0 (212) 325 75 89



Frimpeks Genel Müdür Yardımcısı İlhan Ürer, "2019 daha dikkatle hareket edilmesi gereken bir yıl olacak. Tüm firmalar sanırım bu düşünceyle hareket ediyor. Biz seneye iyi başlamakla birlikte özellikle iç piyasanın aslında ne kadar temkinli olduğunu ne kadar yavaş ve dikkatli hareket ettiğini görebiliyoruz. Gelen siparişlerin çokluğu değil niteliği önem kazanmaya başladı."

Frimpeks'in hedefi dünya markası olmak

Kurulduğu 1988 yılında bu yana basım ve inşaat sektörlerine yönelik yatırımlarıyla büyüyen ve bu yılın başlarında aldığı kararla bir dünya markasına dönüşme süreci yaşayan Frimpeks Makine San. ve Dış Tic. A.Ş.'nin, basım sektöründe 70'i aşkın ülkeye ihracatı var. Frimpeks'in basım sektörü için ürünleri arasında mürekkepler ve vernikler, kendinden yapışkanlı etiketlikler, yapıştırıcılar ve dijital baskı folyoları bulunuyor.

Frimpeks Genel Müdür Yardımcısı İlhan Ürer, sorularımızı yanıtladı.

Frimpeks için 2018 nasıl geçti?

2018 başında özellikle kimya ve etiket bölümlerinde organizasyonel değişikliklere gittik. Bunun neticesinde herkes kendi alanına daha fazla odaklanmaya; özellikle ihracat ekibinin üzerindeki bazı yükler ile iç piyasada etiket ekibinin üzerindeki yükler dağıtılmaya çalışıldı. İlgili sektöre daha yoğun bir şekilde odaklanmaya başladık. 2018'in krizle dolu bir yıl olması keza 2019'un da geçtiğimiz yıldan gelen bazı dezavantajları taşıyor olması bizim temkinli hareket etmemize yol açtı. 2018 ilk çeyrekte gelen krizi bankalar aracılığıyla gördüğümüz için hızlı bir şekilde önlemler almaya başladık ancak neticelerini görmek zaman aldı. Bu anlamda biz çalıştığımız şirketleri iş ortağımız gibi gördüğümüz için onları da uyarış olduk.

Piyasa buna nasıl tepki verdi?

Bazı iş ortaklarımızdan sert tepkiler aldık. Ancak sonraki zamanlarda kendileriyle konuştuğumuzda bize hak verdiklerini öğrendik, "Uyarılarınız sayesinde biz de kendi önlemlerimizi aldık ve müşterilerimizi uyardık, yoksa kayıplar büyük olacaktı" dediler. 2018 firmaların ayağını yorganına göre uzatacağı, uzatması gerektiğini hissettiren bir yıl oldu. Firmalar kendi sermayesi ölçüsünde, kendi birikimi ölçüsünde iş yapması gerektiğini anladılar. Pazar yeni dönemin kurallarını benimsemiş gözüküyor. Tüm tedarikçiler benzer şekilde hareket etmek zorunda kaldığından yeni uygulamalar pazar tarafından daha iyi anlaşıldı.

2019 daha dikkatle hareket edilmesi gereken bir yıl olacak. Tüm firmalar sanırım bu düşünceyle hareket ediyor. Biz seneye iyi başlamakla birlikte özellikle iç piyasanın aslında ne kadar temkinli olduğunu ne kadar yavaş ve dikkatli hareket ettiğini görebiliyoruz. Gelen siparişlerin çokluğu değil niteliği önem kazanmaya başladı. Ufak ve parçalı siparişler giderek azalmaya, büyük ve bütün siparişler artmaya başladı. Miktarlarda artışlar oldu, sebebi güçlü firmaların ayakta kalıp daha fazla sipariş almalarıdır.

2018'de ne kadar bir daralma oldu?

Frimpeks'in içindeki farklı bölümler için farklı yorumlar yapmakta fayda vardır. Kimya sektörü bir önceki yılın üzerinde kapatmıştır.

2019 için agresif bir bütçe yaptık; bunu piyasanın büyümesinden bağımsız kendi iç organizasyon değişikliğimize dayandırdık. Şimdi fırsatlar daha iyi değerlendiriliyor, aksiyonlar daha hızlı alınıyor, daha esnek davranılabilir. Bu büyümeyi ekibimizle yapabilecek gücteyiz. Ocak ve Şubat ayları da bizi mahcup etmedi.

Dış pazarda durum nedir?

Frimpeks 70'ten fazla ülkeye ihracat yapan bir firma. Baskı ve matbaa sektörüne çok çeşitli mallar ihraç ediyoruz. Bölgeden bölgeye ayırmak gerekiyor. Mesela Rusya ve CIS ülkelerinde oldukça kuvvetli gelişmeler kayıt edildi. Orta Doğu yaşanan finansman krizlerinden ötürü iyi değildi. Ancak 2019 için iyi sinyaller gelmeye başladı. Genelde Orta Doğu ve Afrika pazarları biraz sıkıntılı. Siyasi çalkantılardan dolayı ülkeler yavaş yavaş Türkiye'ye karşı engeller koymaya başladı. Gümrükte bazı sıkıntılar yaşanabiliyor. Bu sorunları da ekibimizle aşmaya çalışıyoruz. Genel olarak birçok bölgede partnerlerimiz çok güçlü, onlara da inanıyoruz. Özellikle ihracatta yeni iş ortakları kazanıyoruz.

Avrupa pazarlarında da aksiyonlar aldık ve almaya devam ediyoruz. Frimpeks'in iyi bir avantajı da dünyada çok fazla UV mürekkep üreticisi olmaması. Bu sene başında aldığımız stratejik bir kararla Frimpeks markasını dünyanın dört bir ucuna yayma kararı aldık ve bu doğrultuda ilerliyoruz.

Afrika pazarından söz ettiniz oradaki gelişme nasıl?

Afrika pazarında Avrupa'nın, Çin'in ve Hindistan'ın etkisi var. Afrika pazarı dediğiniz zaman, özellikle Doğu Afrika; Kenya, Etiyopya gibi ülkelerin bulunduğu yerlere kesinlikle Hintliler hâkim.

Orta Afrika, Batı Afrika, Kuzey Afrika birbirinden çok farklı. Batı Afrika'da Fransızca konuşmanız gerekiyor; Fransızca konuşan satış müdürü arkadaşlarımız var. Yine de lokal dilleri konuştuğunuz zaman dünya değişiyor.

"Frimpeks Amerika pazarında UV mürekkep tarafında yüzde 100 büyüyor"

İngiltere ve Amerika pazarında durum nasıl?

Amerika pazarı ile oradaki firmamızın başında bulunan arkadaşımız ilgileniyor, bildiğim kadarıyla orada da özellikle mürekkepte olağanüstü büyüyor. UV tarafında büyümenin %100'den fazla olduğunu söyleyebilirim. Tabii Amerika pazarı çok büyük, miktarlar da çok yüksek.

Avrupa pazarı genel anlamda muhafazakâr bir pazar. İrlanda ve Portekiz'de büyüyor. İspanya'da aldığımız aksiyonlar doğrultusunda büyüme hedefimiz var. İngiltere onların yanında daha yavaş giden, beklentilerimizin altında kalan bir pazar. Bunlar için kimya tarafı. İngiltere'de de yakın zamanda birtakım önlemler almayı düşünüyoruz. Tabii İngiltere gibi ülkelerde bazı şeyler hızlı olmuyor. 2019'u geçtiğimiz yıla göre daha iyi kapatırız diye düşünüyorum. □

dii
digital UV printers

UV TEKNOLOJİSİNDE
LİDER MAKİNE ÜRETİCİSİ

İŞİNİZE UYGUN UV BASKI MAKİNELERİ

KORE TEKNOLOJİSİ



Başlangıç seviyesi için ideal
160 cm Rulo ve Tabaka Baskı

RICOHGENS



320 cm Rulo ve Tabaka Baskı

NEOSIRIUS
HB1654D



165 cm Rulo ve Tabaka Baskı

RICOHGENS

NEOTITAN SERİSİ
RTR3204D / RTR3204DX / RTR3204D-W2



320 cm Rulo Baskı

NEOTITAN SERİSİ
RTR5006D / RTR5004D / RTR5004D-W2



500 cm Rulo Baskı

www.prodigital.com.tr

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn /ProdigitalTr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul

0 (212) 325 75 89



Océ Touchstone dokulu baskısıyla fark yaratıyor

Almanya merkezli tabela ve dekorasyon uzmanı Print1 firması, Avrupa'da 2018 Mayıs ayında lansmanının ardından Océ Touchstone yatırımı yapan ilk baskı şirketlerinden biri oldu ve halihazırda yüksek değerli dokulu uygulamalarından yararlanıyor. Şirket, uzun süredir Océ Arizona flatbed kullanıcısı ve Berlin bölgesindeki büyük rakiplerinden farklı çözümler sunabilmek için benzersiz ve müşteriye özel uygulamalarla fark yaratmayı hedefliyor.

Dokulu flatbed uygulamaları üreten Touchstone çözümünü FESPA 2018'deki Canon standında canlı gören Print1 ekibi, özellikle tabela, dekor ve güzel sanatlar sektörlerinde üç önemli ticari büyüme fırsatı belirler. Şirket sahibi Dirk Paasch, teknolojiye yatırım yapmaya karar verir ve Touchstone Eylül 2018'de Print1'in yeni kurulan Océ Arizona 1280 GT'si ile entegre edilir.

Paasch, "Bir işletme olarak felsefemiz, müşterinin normal baskı hizmeti sağlayıcısının yapabileceğinden daha ileriye giden zorluklarına yaratıcı çözümler sunmak için üretim kapasitemizi ve işçiliğimizi kullanmak" diyor ve devam ediyor. "Océ Touchstone çözümünü ilk gördüğümüzde, teknolojiden etkilendik ve rakiplerimizin yapamayacağı bir şey sunmak için bunu nasıl



kullanabileceğimizi merak ettik."

Paasch'in dokulu baskı potansiyeline sezgisel güveni, müşteri ilgisinin çok yüksek oluşu ile doğrulanıyor. "Océ Touchstone, bize 'vay canına' dedirten, tamamen yeni ve uzmanlaşmış bir teklif sunuyor. Müşteriler bu çözümün sağladığı yenilikçi olanaklar karşısında hayrete düşüyorlar ve bu da onlar için yaratabileceklerimizi gösterirken, bizim için heyecan verici yeni büyüme fırsatları sunuyor" diyor, Dirk Paasch.

Print1 ilk birkaç ay içinde, görme engelli ziyaretçiler için deneyimi geliştirmek için bir botanik bahçesi ve hayvanat bahçesi için braille tabelalarından Badelsberg Film Studio için dokulu bir efekt filminin oluşturulmasına ve alüminyum üzerine basılan dokunsal çizgi romanlara kadar, çeşitli uzmanlık görevlerini yerine getirmek için Touchstone'u zaten aktif olarak kullanmış. Teknoloji aynı zamanda dekor sektöründeki müşterilerin ve uygun maliyetli sanat reproduksiyonu için çözümler arayan yerel müzelerin dikkatini çekmiş.



Paasch sözlerini şöyle sürdürüyor: "Touchstone tamamen yeni bir çözüm olduğundan Canon, çözümümü her gün rahatça kullanmamız için gereken eğitim ve desteği sağladı. İlk deneyimlerimiz son derece olumluydu ve Canon'un uzmanlığıyla, artık her türlü dokulu baskıyı kolaylıkla üretebilmemiz için kendi bilgilerimizi oluşturduk. Teknolojinin neler yapabileceği hakkında daha fazla şey öğrenirken, gelecekte işimiz için daha fazla başarı göreceğimize eminim."

Print1 ayrıca Océ Colorado 1640 rulodan ruloya yazıcıya yatırım yaparak, şirketin olağanüstü hızlarda yüksek kalitede baskılar sunmasını sağlamış. Otomatik baskı ve kesim işlemleri için Océ ProCut 3200 XL ile birlikte Arizona ve Colorado yazıcılarının otomasyon özelliklerinden faydalanan Print1, operatör müdahalesine duyulan ihtiyacı en aza indirmiş. Bu, ekibin yetenekli üyelerinin, bu son teknoloji çözümlerin sağladığı yeni yüksek değerli uygulamalara ilham vermek için mevcut ve gelecekteki müşterilerle bağlantı kurmaya daha fazla zaman ayırmalarına yardımcı olmuş. □

Océ Touchstone baskı makinesi bir dizi özel uygulama için kullanılıyor.

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız info@dijitalbaskive3d.com

Roland'dan TrueVIS VG2 bas/kes çözümü

Cihaz, yeni Orange mürekkepleri ve olağanüstü bas-kes kalitesiyle öne çıkıyor.



TrueVIS VG2 serisi yeni nesil eko-solvent TR2 mürekkebini kullanıyor. VG2'nin üstün renk üretimi kabiliyetinden ve TR2 mürekkebinin sağladığı geniş renk gamından tam olarak faydalanabilmek için bir Gerçek Zengin Renk ön ayarı da oluşturuldu. Bu yeni özellik, çarpıcı grafikler elde etmek için canlı renklerin nötr grilerle, pürüzsüz tonlamalarla ve doğal ten tonlarıyla birleştirilmesini sağlıyor.

Roland DG Corporation, 5 Mart'ta yaptığı açıklamada, 16. nesil bas-kes çözümü olarak TrueVIS VG2 serisi bas-kes cihazının piyasaya sürüldüğünü duyurdu. Cihaz yeni mürekkepleri, geliştirilmiş VersaWorks iş akışını ve isteğe bağlı medya toplama ve kurutma ünitelerini içeriyor; sonuç olarak, küçük ve orta ölçekli baskı merkezlerinin veya ilave kapasite getirmek isteyen daha büyük baskı merkezlerinin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde yapılandırılacak bir sistem ortaya çıkıyor. Bu, kompakt, kullanımı kolay ve verimli bir sistemle yeni gelir kaynakları oluşturmak, yeni müşteriler yakalamak ve mevcut müşterilerin değerini artırmak için tabela ve teşhir grafikleri işine girmek isteyen ticari matbaacıları da kapsıyor.

Onlarca ayrıntıya odaklanarak büyük bir performans artışı sağlandı

Roland DG Pazarlama Müdürü Karel Sannen, "VG2 serisini oluştururken hedefimiz, önceki ödüllü VG serisinin belirlediği zaten inanılmaz yüksek standartları geliştirmek oldu" diyor ve ekliyor. "Roland DG tarihinin en yüksek çıktı kalitesine sahip yazıcı

/ kesicilerini yaratırken, mevcut konseptlere bağlı kalmadık, ancak onlarca küçük ayrıntıya odaklanarak ürün geliştirmeyi yeniden tanımladık. Sonuç olarak, yeni TrueVIS VG2 serisi müşterilere gerçek bir rekabet avantajı sunuyor."

TrueVIS VG2 Serisi, doğruluk ve kaliteden iş akışı ve kararlılığa, ayrıca yeni uygulamalar üretme yeteneğine kadar değişen 40'tan fazla yeni veya geliştirilmiş özellik içeriyor. Birleştirildiğinde, küçük değişiklikler önemli bir performans artışı sağlıyor. Örneğin hızlı geri dönüş arayan yoğun bir baskı merkezi, yüksek kalitede çıktı ve güvenilir kurulum güvencesiyle bir günde grafikleri basabilir, lamine edebilir ve uyu- layabilir. Bu, baskı profesyonellerinin müşterilerinin beklentilerini karşılamalarını ve rakiplerinin pazara çıkış sürelerini aşmalarını sağlayabilir.

Alicılar doğal ten renginden ve canlı renklerden memnun

Ek olarak, baskı ve kesimi aynı cihaz içinde birleştiren bir çözüm kullanmak, önemli verimlilik avantajları sunuyor. Yeni Roland TrueVIS VG2 4 ila 8 renkte 54 ve 64 inç konfigürasyonlarda mevcut olan orta seviye bir üretim yazıcısı. Bu bas-kes cihazının önceki nesline göre sunduğu küçük iyileştirmeler onu herhangi bir ciddi alıcı için tercih edilen çözüm kılıyor.

Bu alıcılardan biri, Hollanda'da bulunan Gielen Reclame BV şirketi, VG2'yi yedi haftalık bir süre boyunca satılabilir üretimle test etmiş ve 800 metreden fazla medyaya baskı yapmış. "Özellikle turuncu mürekkebi seviyoruz" diyor şirketin sahibi Chris Gielen ve ekliyor: "Roland Soljet Pro XR-640'ımız üzerinde beyaz mürekkep kullanıyorduk, bu da bize folyo ile çok güzel efektler veriyor. Şimdi, turuncu mürekkeple, kurumsal renkleri çok daha doğru basabiliriz."

Roland TrueVIS TR2 Eko-Solvent Mürekkep Teknolojisi, Avery Dennison ICS Performans Garantisini ve Basılı Grafikler İçin Altı Saatlik Çıkış Onayı Belgesini aldı □



Spandex ColorBox uygulaması hem Apple hem de Android uygulama mağazalarından ücretsiz olarak kolayca indirilebiliyor.

Çoklu marka renk örnekleri için Spandex ColorBox uygulaması

Ücretsiz uygulamanın 'satın almak için tıkla' seçeneği de var.

Tabela, grafik ve teşhir sektörlerine yenilikçi çözümler sunan Spandex, müşterilerin tek bir tuşa dokunarak önde gelen malzeme markalarından binlerce renk için dijital renk örneklerine erişmelerini sağlayan, 'satın almak için tıklayın' seçeneği yeni bir ücretsiz uygulama yarattı.

Yedi dilde sunulan ve her ulusal satış ofisinin ürün portföyüne uyarlanan Spandex ColorBox uygulaması, Spandex'in 3M, Avery Dennison, ORAFOL ve ImagePerfect dahil olmak üzere sektör lideri markalarının tümünü barındırıyor. Ürünler yelpazeye, renge, ürün numarasına, isme veya uygulamaya göre aranabiliyor. Geniş renk örnekleri koleksiyonuna ek olarak, Spandex ColorBox uygulaması, müşterilere ürün bilgilerine ve teknik veri sayfalarına kolay erişim sağlıyor ve doğrudan seçilen ürün veya ürün yelpazesi hakkında daha fazla bilgi bulabileceğiniz Spandex çevrim içi mağazasına bağlanıyor. Ayrıca müşterilere bir rengi fotoğraflamasını ve Spandex'in vinil yelpazesinde en yakın renk eşleşmesini bulmak için uygulamayı kullanmasını sağlayan renk eşleştirme özelliği de sunuyor. Spandex ColorBox uygulaması tamamen ücretsiz ve müşterilerin uygulama içi satın alımlar olmadan tam potansiyelinden faydalanmalarını sağlıyor.

Spandex İngiltere Genel Müdürü Leon Watson, Spandex ColorBox uygulamasını, "Tüm Spandex marka renk örneklerini ceplerinde taşımalarını sağlayarak medya seçimiyle ilgili müşterileri ile konuşmalarını her zamankinden daha kolay hale getirmelerini destekleyen; yapımcılara, grafik üreticilerine ve paketleyicilere yönelik değerli bir iş aracı" olarak tanımlıyor. Leon şöyle devam ediyor: "Renkli vinil yelpazesi sürekli genişliyor ve fiziksel renk örnekleri hızla eskirken Spandex ColorBox uygulaması en yeni ürün portföyünü yansıtmalarını sağlamak için aylık olarak güncellenecek. Ürün özelliklerine anında erişim, müşterilerin güvenle kullanım amacına uygun medyaları seçmelerine yardımcı olur ve Spandex çevrim içi mağazasına 'satın almak için tıklayın' erişimiyle, yoğun müşterilerimize seçme ve vinil ürünleri satın alma sürelerini en aza indirmeleri için benzersiz işlevler sunuyoruz." □

Olağanüstü baskı özellikleri ve kullanım kolaylığı

Yeni VersaUV LEF2-200

Dünya çapında geniş formatlı inkjet yazıcıların ve bas/kes cihazlarının lider üreticisi Roland DG Corporation, bugün VersaUV LEF2-200 20" tezgahüstü UV flatbed yazıcısının piyasaya sürüldüğünü duyurdu.



Bu en son model, Roland DG'nin popüler LEF serisi masa üstü ve tezgah üstü UV yazıcıları serisinin bir parçasını oluşturuyor. LEF2-200, 100 mm (3.94 inç) kalınlığa kadar olan çok çeşitli malzemelerin üzerine simüle kabartma gibi birinci sınıf baskılar da dahil olmak üzere daha önce olduğu gibi şaşırtıcı grafikler ve gerçekçi dokular basma yeteneğine sahip. Bu yeni model, halihazırda güçlü olan pazar itibarının da üzerine çıkarak LEF2-200'ün kullanımını daha kolay ve daha verimli hale getiren bir dizi yenilik sunuyor.

Promosyon ürünleri sunan baskı firmalarına, perakendecilere, serigrafi ve tampon baskıcılara, tabela dükkanlarına, ticari matbaalara, ürün üreticilerine, endüstriyel işletmelere ve tasarımcılara hitap eden LEF2-200, özelleştirilmiş promosyon ürünleri, hediyelik eşyalar, kırtasiye malzemeleri, elektronik eşyalar, ödüller, tabelalar, paketler, endüstriyel ürünler ve prototipler gibi tipik uygulamalar ile çok çeşitli yüzey üzerine baskı yapabiliyor.

Roland DG'nin Dijital Baskı İşletmesi Bölüm Başkanı Kohei Tanabe, "VersaUV LEF2-200, birinci sınıf kalitede fotoğrafların, grafiklerin ve metinlerin her yüzeye basılmasını kolaylaştırıyor" diyor. ECO-UV mürekkebi malzemenin yüzeyinde anında kürleniyor, bu sayede PVC, plastik, kanvas, ahşap, deri, kumaş vb. yüzeyler üzerine doğrudan baskı yapmak mümkün. Tam renkli baskıların yanı sıra, şeffaf mürekkep katmanları ile gerçekçi dokular için simüle edilmiş 3 boyutlu kabartmalar ve yüksek kalitede parlak ve mat sonuçlar üretilebiliyor. Deri ve kumaş gibi yumuşak malzemelerin yanı sıra köşelere ve kıvrımlara da baskı yapıla-

Roland DG'nin Dijital Baskı İşletmesi Bölüm Başkanı Kohei Tanabe, "VersaUV LEF2-200, birinci sınıf kalitede fotoğrafların, grafiklerin ve metinlerin her yüzeye basılmasını kolaylaştırıyor" diyor.

biliyor. Basitçe söylemek gerekirse gelişmiş Roland ECO-UV mürekkep formülasyonları hem esneklik hem de güzel görüntüler için tasarlanmış.

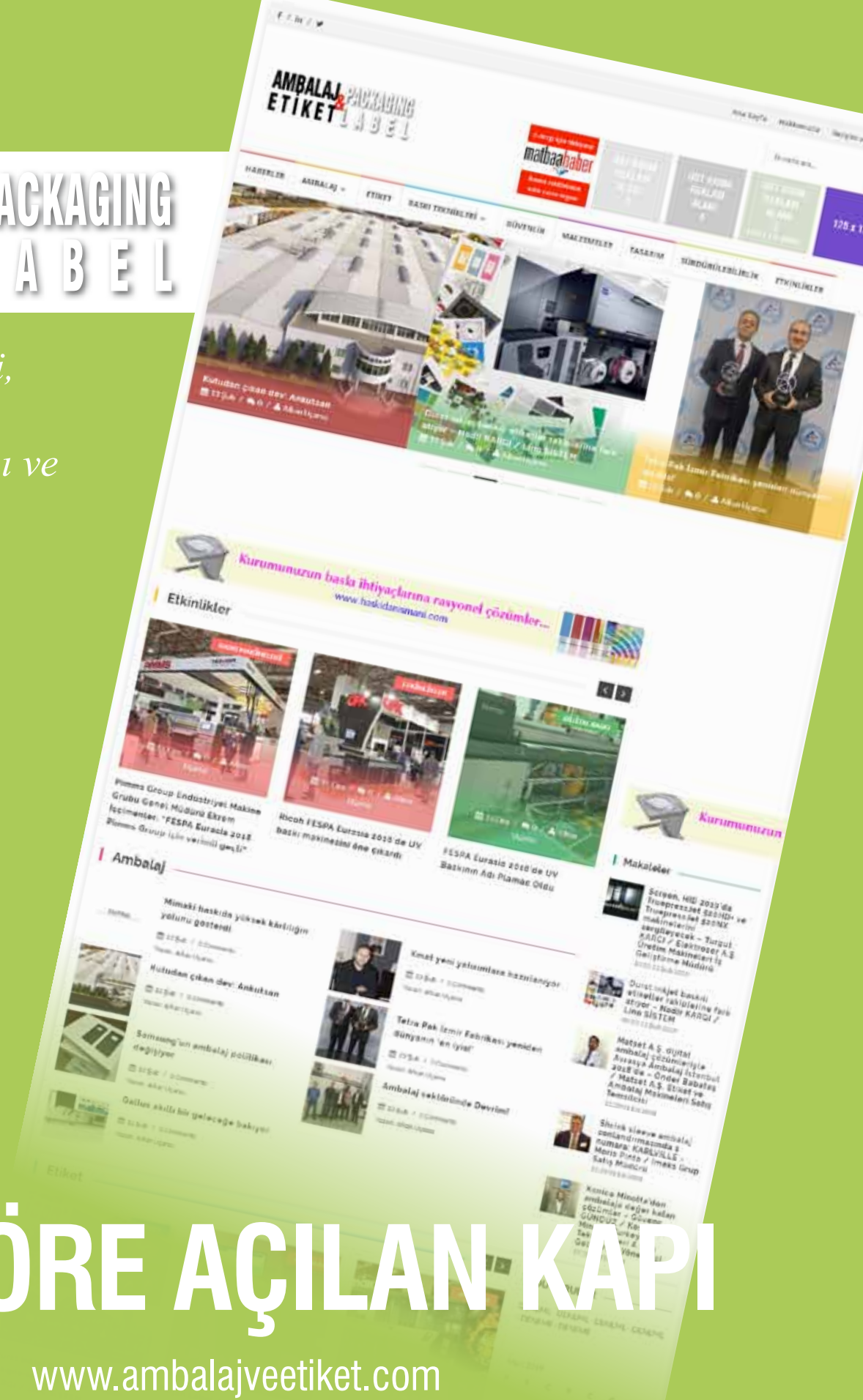
Tanabe'ye göre yeni LEF2-200, yüksek kalitede baskıyı kolaylaştırmak için bir dizi gelişmiş fonksiyon barındırıyor. Zamanlayıcı Başlatma işlevi, baskı kafası temizliği ve beyaz mürekkep dolaşımının kurulum prosedürlerini, belirtilen başlama saatinize göre otomatik olarak tamamlıyor, hatta ofise veya atölyeye geldiğiniz zaman işiniz hazır oluyor. Konumlandırma kalibresi, baskı tablasındaki öğelerin hizalanmasını kolaylaştırıyor. VersaUV LEF2-200, kolay kullanım ve iş yönetimi için sezgisel bir arayüze sahip VersaWorks 6 RIP yazılımını içeriyor. LEF2-200'ün güvenilirliği artırmak için yeni bir temizleme sistemi var. Ayrıca, Head Refresh Özelliği, baskı kafalarında kalan mürekkebi ve yazıcıyı korumak için baskı kafası yüzeyini temizliyor. Hava geçirmez bir kapak operatörleri UV ışığından koruyor ve baskı sırasında malzemelerin yüzeyinde toz birikmesini önüyor.

Tanabe, "LEF2-200 ile artık mümkün olduğunu düşünemeyeceğiniz birçok farklı malzeme üzerine şaşırtıcı derecede gerçekçi ve renkli görüntüler basılabilir" diyor ve ekliyor: "Bu teknolojiyi kullanma konusunda tecrübeli olmayan kişilere dahi bu baskı özelliğini sunabilmek için herkesin güvenle grafik ve doku baskısı yapmasını sağlamak adına işlem kolaylığı ve en yüksek güvenilirlik seviyelerine odaklandık. Özetle LEF2-200, işletmenizin büyümesi için olağanüstü değer ve fırsat katıyor." □



AMBALAJ & PACKAGING ETİKET & LABEL

*güncel haberleri,
makaleleri,
trend raporlarını ve
sektörel fuarları
ekranınıza
getiriyoruz.*



SEKTÖRE AÇILAN KAPI

www.ambalajveetiket.com



Lidya Grup, 20. EFI Connect 2019 Zirvesi'ne katıldı

Lidya Grup, ABD'nin Las Vegas kentinde düzenlenen 20. EFI Connect 2019 Zirvesi'ne katılarak dünyanın sayılı lider iş ortakları arasında yer aldı.

Dijital baskı sektörünün lideri Lidya Grup, 22-25 Ocak 2019 tarihleri arasında, Amerika Las Vegas'da düzenlenen 20. EFI Connect 2019 Zirvesi'ne katıldı. Geçtiğimiz yıl EFI'nin dünya genelindeki en iyi iş ortağı ödülünü alan Lidya Grup, bu yıl da bulunduğumuz coğrafyadan (Orta Doğu, Rusya, Balkanlar, Afrika ülkeleri) zirveye katılan birkaç iş ortağından birisi olmanın haklı gururunu yaşadı. Teknoloji şölenine dönüşen zirveye, Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevim Yenici Öz, Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz katıldı. Dünya genelinden sayılı distribütörlerin yanı sıra, ağırlıklı olarak Amerika'daki müşterilerin katıldığı organizasyonda,



dijital baskı teknolojisindeki son gelişmeler ve geleceği değerlendirildi, mevcut modeller ve yeni modeller sergilendi.

Lidya, bulunduğu coğrafyadan zirveye katılan 4 iş ortağından birisi oldu

20. EFI Connect 2019 Zirvesi'nde, EFI'nin üst düzey yöneticilerinin yaptıkları konuşmalarda Lidya Grup'un başarılarına değindiklerini kaydeden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Lidya Grup yöneticileri olarak, geçtiğimiz günlerde Las Vegas'ta düzenlenen 20. EFI Connect 2019 Zirvesi'ne katıldık. Dünya genelinden organizasyona katılan EFI'nin sayılı iş ortakları arasındaki yerimizi aldık. Bizim bulunduğumuz bölge, Orta Doğu ülkeleri, Rusya, Balkanlar, Afrika ülkeleri dahil geniş bir coğrafyayı kapsıyor. Bu bölgelerden etkinliğe katılan 4 iş ortağından birisi olmanın haklı gururunu yaşadık. Zirve sırasında, EFI'nin üst düzey yöneticileri, sektördeki son gelişmeler hakkında bilgiler verirken, geleceğe dair öngörülerini paylaştılar. Geçtiğimiz son 15 yılda gerçekleşen teknolojiye gelişmelerin, önümüzdeki yıllarda daha süratli şekilde yaşanacağı anlatıldı. Konuşmalarda verilen mesajlardan birisi, bireylerin, şirketlerin ve toplumların, teknolojiye gelişmelere paralel olarak değişime hazır olmaları ve uyum sağlamaları gerektiğinin altı çizildi. Kendini yenileyen, değişime ve dönüşüme hızlıca adapte olan ve gelişmeleri yakından takip eden işletmelerin ayakta kalabileceği vurgulandı."

Amerika ve Avrupa'da, açık hava reklamcılığında, brandadan tekstile yönelme yaşanıyor

20. EFI Connect 2019 Zirvesi'nde, dijital baskı sektöründeki teknolojik gelişmelerin anlatıldığını ifade eden

Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, aynı zamanda mevcut ürünlerin ve yeni ürünlerin sergilendiğini ve demolarının yapıldığını belirtiyor.

Adem Öz, zirveyi şöyle değerlendiriyor: "EFI'nin üst düzey yöneticileri, yaptıkları konuşmalarda, Lidya Grup'un başarılarına değindiler ve şirketimize adına büyük gurur yaşadık. Yapılan sunumlarda, dijital baskı sektöründeki son gelişmeler anlatıldı. Teknolojideki gelişmelere ve değişimlere, şirketlerin hızlı bir şekilde adapte olmaları gerektiği vurgulandı.

Etkinlik sırasında EFI'nin yeni ürünü EFI VUTEK 5r+1 yakından inceleme ve test çıktılarını görme fırsatı bulduk. Şu an dünyada, EFI VUTEK 5r+ en hızlı ve en kaliteli baskı yapabilen tek makinedir. Dünyanın en hızlı, en kaliteli baskı alınan ve en verimli makinesi olan EFI VUTEK 5r+'nın, en çok satılan makineler arasında olduğunu, yapılan sunumlarda gözlemledik. Ayrıca, EFI Pro 24f ve EFI Pro 32r gibi modeller sergilenen diğer ürünler arasındaydı.

Kısaca, sektörümüzdeki gelişmeleri üç madde altında toplayabiliriz: Birincisi, daha giriş seviyesinde olan kopyalama merkezleri şu an ellerindeki makineler ile iç mekân ve dış mekân baskıları yapıyorlar. Büyüme süreçleriyle birlikte daha uygun maliyetli ve oldukça başarılı olan EFI Pro 32r modelini tercih etmeye başlayacaklardır. İkincisi, dünya genelindeki büyük reklamcılar hız ve baskı kalitesine büyük önem veriyorlar ve 5 metre rulodan ruloya makineleri tercih ediyorlar. Geçtiğimiz yıl EFI'nin, 5 metre rulodan ruloya makine-



Lidya Grup ekibi Las Vegas'da

lerdeki satışlarının yaklaşık 2 katına çıktığını yapılan sunumlardan öğrendik. Nitekim baskı maliyetlerini düşüren dijital baskı makineleri, kârlılıkları maksimize ediyor. Üçüncü olarak, Amerika ve Avrupa'da, açık hava reklamcılığında, brandadan tekstile yönelme yaşanıyor. Piyasada brandaya baskı yapan birçok firma varken, tekstile baskı yapan firma sayısı çok daha az. Bu durumda, tekstile baskı yapan işletmeler, hem yaptıkları işte farklılaşıyorlar, hem fiyat rekabetinden çıkıyorlar, hem de müşteri anlamında, uygulama anlamında, kalite anlamında avantajlı ve kaliteli çözümler sundukları için yoğun talep almaya devam etmektedirler." □

2019 İnkjet Mürekkep Geliştirme Konferansı

2019 İnkjet Mürekkep Geliştirme Konferansı, 10-11 Nisan 2019 tarihlerinde Hamburg, Almanya'da düzenleniyor.

Endüstri liderlerinin mürekkep geliştirme ile ilgili geniş bir yelpazedeki konuları hakkında konuşmalarını içeren konferans programının tamamı şu anda hazır:

- Fujifilm, DoDxAct, Sensient ve Düsseldorf Üniversitesi tarafından ambalaja, gıda ve ilaç uygulamaları için mürekkep geliştirme
- ImageXpert, Krüss ve Meteor Inkjet'in damla görselleştirme ekipmanları
- Malvern Panalytical ve Trijet'den karmaşık reoloji ölçüm araçları ve teknikleri
- Océ / Eindhoven Üniversitesi'nden damla dinamik modellemesi
- TTP Ventus'tan yeni pompa teknolojisi



- BASF, IGM Resins, Osaka Organic Chemical ve Evonik Coating Additives'ten mürekkep monomerleri, foto başlatıcılar ve yüzey aktif maddeler
- Adphos ve Ricoh UK Products'tan kurutma teknolojisi ve medya kalitesi

Program hakkında ayrıntılı bilgi için: <https://bit.ly/2HrnpJ1>

ARED Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özdemirel

“Dışa bağımlılıktan kurtulmak milli üretimden geçiyor”



Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED), FESPA ile iş birliği içinde sektöre ve meslek okullarına yönelik eğitim çalışmalarını sürdürüyor. ARED İstanbul Ticaret Odası 30 Nolu Bilgi İletişim ve Medya Meslek Komitesi ile projelendirilen ve halen çalışmaları devam eden Endüstriyel Reklamcılık Sektörü araştırma çalışmasıyla sektörün ölçeği ve yapısı artık bilimsel verilerle tanımlanabilecek. Bu çalışmanın rapor taslağının yakında hazır olması bekleniyor. ARED Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özdemirel faaliyetleri ve sektörün durumuna ilişkin sorularımızı yanıtladı.

Açık hava ve endüstriyel reklam sektörü büyürken, sektörün öne çıkan avantajları ve handikapları hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Ülkemizde endüstriyel reklam sektörü her geçen gün büyümekte ve dünyanın değişik ülkelerine ihracat yapıyor hale geldi; bu da bizim tüm teknolojik gelişmelere açık olmamızdan, genç girişimci yanımızın her geçen gün artıyor olmasından kaynaklanıyor.

ARED olarak en önemli yanımız, bizi Dünya'ya entegre eden FESPA birlikteliğimiz ve beraberce tüm gelirini sektöre aktardığımız FESPA Eurasia Fuarını hayata geçiriyor olmamız. Bu durumun sektör tarafından yeterince bilinmiyor olması en büyük eksikliğimizdi. Yeni göreve başlamış olan deneyimli ve üretken yönetim kurulumuz ile bu

ortaklığımızın sektörü büyümeye yönelik bir girişim olduğunu söyleyebilirim.

ARED'in bugün kaç üyesi var ve sektördeki toplam firma sayısını ne oranda temsil ediyor?

Endüstriyel reklamcılık sektöründeki firma ve kişileri bir çatı altında toplayarak sektörün ülkemiz genelindeki en büyük temsilcisi olan ARED'in ülke genelinde 264 üyesi bulunuyor. Üye sayımızın iller bazında dağılımı, ülkemizin coğrafi nüfus dağılımı ile paralellik göstermekte; üyelerimizin sayısı İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa gibi büyük illerde yoğunluk göstermektedir. Üye sayımız içindeki faaliyet alanına göre dağılım da sektörümüzdeki dağılım ile aynı oranı yansıtıyor. Faaliyet alanına göre üye sayısı dağılımımız endüstriyel reklam ve baskı üreticileri %60, malzeme ve makine tedarikçileri %34, meca kiralama firmaları %6 oranındadır.

“Sektörümüzün gelişimi adına yaptığımız faaliyetlerin birçoğunda FESPA'nın desteği ve katkısını alıyoruz”

Bu konuda yürütmekte olduğunuz, sektörün yapısını ve büyüklüğünü ölçümleme amaçlı anket çalışması ne aşamada?

Günümüze kadar endüstriyel reklamcılık sektörü üzerine bilimsel bir araştırma çalışması yoktu. Sektörümüzü rakamsal veriler ile tanımlamak en önemli hedeflerimizden biriydi. 2016 yılı Aralık ayında İstanbul Ticaret Odası 30 Nolu Bilgi İletişim ve Medya Meslek Komitesi'nin düzenlediği toplantıda bu sorunu birlikte dile getirdik. Komitenin 2018 yılında Endüstriyel Reklamcılık Sektörü araştırma çalışması yapılması kararının çıkması, sektörümüz için ciddi bir kazanımdı ve şu anda bu çalışmanın en büyük destekçisiyiz. Sektörel araştırma çalışması başlamadan önce bir seri ön toplantılar yapıldı, sektörel birikimimizi ekibe aktardık. İTO bu çalışmayı akademisyenler desteğiyle sürdürüyor. Bir yandan sektörel anket çalışması ile rakamsal veriler toplanırken bir yandan da kaynaklar taranarak literatür çalışmaları yürütülüyor. Mart sonunda çalışma taslağının ortaya çıkması hedefleniyor. Sektörümüz adına bu geniş çaplı çalışmanın ilk defa yapılıyor olması ciddi bir kazanım olacağından sonuçları heyecanla bekliyoruz. Yakın bir zamanda sektörümüzü tahmini rakamlarla tanımlamak yerine profesyonel bir çalışma ile ortaya çıkan rakamlarla tanımlayabileceğiz.

FESPA ile ortaklığınızın ana amacını oluşturan sektörün

geliştirilmesi ve eğitim çalışmaları kapsamında bu yıl programınızda neler var?

ARED kurulduğu ilk yıllardan itibaren FESPA'nın Türkiye'deki üyesi. Bugüne kadar illerde gerçekleştirdiğimiz toplantılardan, Genç ARED etkinliklerine, iş birliğindeki okullara desteklerimizden MYK çalışmalarımıza kadar sektörümüzün gelişimi adına yaptığımız faaliyetlerin birçoğunda FESPA'nın desteği ve katkısını alıyoruz. Bu yıl iş birliğinde olduğumuz meslek liselerindeki bölüm öğrencilerimizin eğitimlerinin yanı sıra birçok öğrenciye burs imkanı sağlıyoruz. Bölüm öğretmenlerimizin de mesleki bilgilerinin geliştirilmesi amacıyla hizmet içi eğitimler düzenleyeceğiz. Bunun yanında sektör temsilcilerimizin teorik ve uygulamalı olarak verdiği ilave dersleri, dört meslek lisesinde standart hale getirmek amacıyla ders modülü haline getirmeyi hedefliyoruz.

Dijital baskı alanında Türkiye'de de makineler geliştiriliyor ve piyasaya sürülüyor. Bu çabaları nasıl yorumluyorsunuz?

Ülkemizde ekonominin gittikçe daraldığı, iç piyasalarda durgunluğun hissedilir düzeye geldiği ve kredi maliyetlerindeki artışlar nedeniyle, yerli üretimin her geçen gün zorlandığı bir sürece girdik. Dışa bağımlılıktan kurtulmak milli üretimden geçiyor; iş ve istihdam yaratmak, üretim yapabilmek için devletin desteğini yakın

yerimizde hissetmek istiyoruz.

Baskı sektörünün her türlü dijital baskı makinası ihtiyacının ülkemizde en az düzeyde ekipman ithal ederek kendi mühendis ve teknisyenlerimiz tarafından üretiliyor olması hepimiz için bir övünç kaynağı. Bu doğrultuda atılmış tüm adımları ve yerli üretimi ARED olarak destekliyoruz.

Ekonomide daralmaya bağlı bir durgunluk ortamı devam ediyor. Sektördeki şirketlere bu durumda neler önerirsiniz? Bu dönemi en az zararla atlama için nelerden kaçınılmalı ve neler yapılabilir?

Ülkemizde yaşanan olan kriz, dövizin ani ve beklenmedik düzeyde yükselişinden kaynaklanıyor; gelir ve giderlerimizin aynı para biriminden olmasına dikkat etmemiz, doğal korunma yollarının başında geliyor. Tabii ki uzun vadeli projelere finansman ayırıyor olmaktan kaçınacağımız, stok maliyetlerimizi minimum seviyelerde tutacağımız, verimliliğimizi artıracacağımız, gereksiz giderleri ortadan kaldırarak tasarruf önlemlerini tekrar tekrar gözden geçirmemiz gereken bir dönemdeyiz diye düşünüyorum.

Ekonomik sıkıntıları en kısa sürede daha çok üretmek için dilekleriyle, saygılar. □

Ghent Workgroup dijital baskı için yeni şartname yayınladı



Ghent Workgroup (GWG) 6 Mart'ta, büyüyen küçük ebatlı dijital baskı segmentine uyum sağlamak için yeni bir şartname (spesifikasyon) yayınladı. Yeni şartname, PDF dosyası oluşturma ve segmente dönüş kalite kontrolü için standartlaştırılmış kurallar sağlıyor ve günümüzün iş akışlarında hızlı kabulü sağlamak için halihazırda önde gelen ön kontrol (preflight) satıcıları tarafından benimsenmiş bulunuyor.

Ghent Workgroup Başkan Yardımcısı ve EFI Kıdemli Ürün Pazarlama Müdürü Elli Cloots, "Yakın tarihli bir Ghent Workgroup anketinde dijital baskı, PDF kullanımı için iyi kılavuzların eksik olduğu kilit bir alan olarak tanımlandı" diyor. Küçük ebatlı dijital baskı segmenti, geleneksel ticari baskıya benzer, ancak kullanılan metodolojiler ve ekipmanlar belirli kurallar gerektirecek kadar farklı. Cloots, "Bu yeni spesifikasyona sahip olmak standardizasyonun iyileştirilmesine ve bu nedenle bu büyüyen segmentte otomasyon imkânına önemli ölçüde yardımcı oluyor" diye devam ediyor.

Dijital baskı şartnamesi, Ghent Workgroup'un 2015 şartnameleri çerçevesinde aynı prensiplere dayanarak yayınlanıyor. Şartname, dijital baskı için kullanılan PDF dosyalarının uyması gereken kuralları açıklıyor. Yazılım ve donanım satıcıları daha sonra iş akışlarında ve çıktı aygıtlarında dosya oluşturma ve kalite kontrolünü ayarlamak için bu şartnameyi kullanabilirler.

Dijital baskının doğası gereği, bu şartname ofset baskı veya ambalaj gibi diğer segmentlerde kullanılanlardan önemli ölçüde farklı. Örneğin, üst baskı (overprint) sorunlarına odaklanan kurallar, bu pazardaki çıktı aygıtlarının bu sorunları yerel olarak ele alabilmesi nedeniyle önemli ölçüde gevşetilmiş. Şartname ayrıca, dijital olarak basılan işin niteliği nedeniyle gevşek görüntü çözünürlüğü kontrollerini de göz önüne alıyor. Diğer gereksinimler büyük önem taşıyor. Bunlar arasında PDF/X-4 uyumluluğu, temel PDF dosyası bütünlüğü doğrulaması, beyaz nesnelerin kaybolmamasını sağlayan üst baskı (overprinting), yanlış saydamlık karıştırma ve renk uzayını kullanırken renk kaymalarını önlemek için her türlü yol bulunuyor. Ve elbette, şirketler her zaman Ghent Workgroup'un önerdiklerine ek olarak ek gereksinimler ekleyebilirler, ancak şimdi üzerine kurulacak iyi bir temel kurallar kümesi var.

Şartname ve ondan yapılandırılmış uygulama ayarları, Ghent Workgroup web sitesinde mevcut. Çalışma grubu tarafından oluşturulan her şeyde olduğu gibi, ücretsiz olarak kullanılabilir.

Hangi uygulamaların zaten uyumlu olduğunu görmek ve uygulama ayarlarını indirmek için: <https://www.gwg.org/application-settings/>

Bu araç GW sitesinden ücretsiz olarak kullanılabilir. <https://www.gwg.org/digital-print-specification/> □

PİMMS Group Denizli'de Tekstil Baskı Şovu yaptı

EGE TMF Tekstil Makineleri Fuarı'na katılan PİMMS Group, Denizli başta olmak üzere Ege Bölgesi'nden gelen tekstil üreticilerine dijital baskının sektöre sunduğu olanakları gösterdi.

14-17 Şubat tarihlerinde Denizli'de düzenlenen EGE TMF Tekstil Makineleri Fuarı'na katılan PİMMS Group, dört gün boyunca tekstil üreticilerinin dijital baskı gereksinimlerine en iyi şekilde yanıt verecek tekstil baskı çözümlerini sergiledi. Fuarda Denizli başta olmak üzere, çevre illerden gelen tekstil üreticilerine süblimasyon baskı, direkt kumaşa baskı ve UV baskı makineleri tanıtıldı.

PİMMS Group standına protokol ziyareti

14 Şubat tarihinde, Denizli Valisi Hasan Karahan, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Osman Zolan ve Denizli Ticaret Odası Başkanı Uğur Erdoğan'ın da katılımlarıyla gerçekleşen açılış töreninde, sektördeki 45. yılını kutlamak ve sektöre sunduğu katkılar dolayısıyla teşekkür etmek amacıyla PİMMS Group Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin

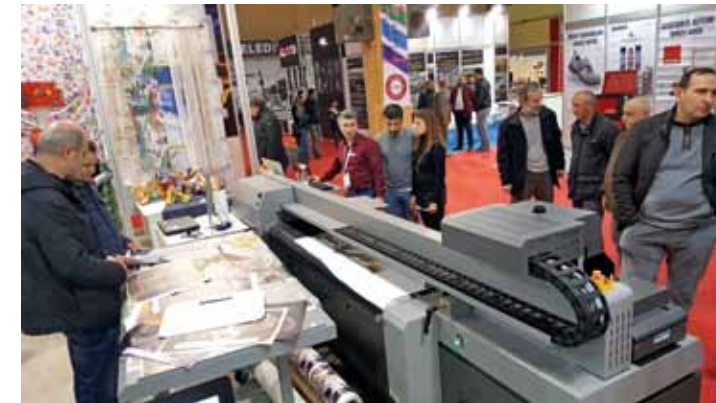


Aygüler'e Denizli Valisi Hasan Karahan tarafından plaket takdim edildi. Törenin ardından fuar alanını gezen protokol ekibi, PİMMS Group standında sergilenen Homer süblimasyon baskı makinesine oldukça ilgi gösterdi. Dijital baskının Denizlili tekstil üreticilerine sunacağı olanaklar ve tekstil baskı sektöründeki son teknolojiler ile ilgili bilgi alan protokol ekibi, PİMMS Group'a sektöre sunduğu katkılardan dolayı bir kez daha teşekkür etti.

PİMMS Group Denizlili tekstil üreticilerine dijital baskının olanaklarını gösterdi

PİMMS Group standında sergilenen tekstil baskı makineleri arasında, Axia FLAG 3202 direkt kumaşa baskı makinesi; 3.20m ebadı, direkt kumaşa yüksek kalitede ve yüksek performansta baskı yapma becerisi ile ilgi topladı. Fuar esnasında polyester ve pamuklu olmak üzere çok çeşitli kumaş malzemelere baskı yapan Axia Flag, ev tekstili, dekorasyon, bayrak, hazır giyim ve bebe giyim gibi sayısız üretim imkanı sunuyor.

Fuarda sergilenen Homer HM1800P transfer kağıdına baskı makinesi ise endüstriyel 4 adet Kyocera baskı kafası ile saatte 210m2 baskı hızına sahip. Kompakt tasarımı ile daha karlı üretimler ve işlerinde yüksek verimlilik elde etmek isteyen baskı üreticileri için geliştirilmiş olan model, kolay kullanım özelliklerinin yanı sıra, tekstil üreticilerinin ihtiyaç duyduğu otomasyon ve uzun süreli kesintisiz baskı ihtiyaçlarını bünyesinde topluyor. Makine, hazır giyim, spor giyim, ev tekstili, iç mekan dekorasyon ve tekstil bazlı reklam uygulamaları gibi çok çeşitli üretimler için ideal.



Dört gün boyunca fuarda tanıtılan bir başka çözüm ise Handtop HT1600 UV LED Hibrit baskı makinesi oldu. Makine, 2 adet 3.5pl Kyocera baskı kafaları ve 5mm kalınlıktaki esnek ve sert malzemelere baskı yapabilme becerisi ile tekstil üreticilerinin farklı ve karlı uygulama ihtiyaçlarına eşsiz bir alternatif sundu. Yüksek hız modunda saatte 39m2 baskı yapabilen makine, fuarda suni deri, duvar kağıdı ve ışıklı kumaş gibi esnek malzemeler üzerine baskı yaparken sergilendi. Fuar alanında Handtop HT1600 UV LED hibrit baskı makinesi ile baskı yapılan ayakkabı ve çanta örnekleri de yoğun ilgiyle karşılandı.

Tekstil baskı örnekleri dikkatleri topladı



Homer ve Axia baskı makineleri ile hayata geçirilen perde, nevresim, yastık, elbise, abajur, ayakkabı, çanta gibi sayısız uygulamaların sergilendiği PİMMS Group standı, fuarın en renkli standı haline geldi. Ziyaretçi ve katılımcılardan oldukça beğeni toplayan stant tasarımı, tekstilde dijital baskının sunduğu karlı üretim imkanını gözler önüne serdi. □



Ricoh yeni Ri 1000 doğrudan giysiye baskı makinesini piyasaya sürdü

14-17 Mayıs tarihleri arasında Münih FESPA'da çalışır halde görülebilir.



Ricoh, kreatif baskı hizmeti verenlere, olağanüstü görüntü kalitesi sağlayan hızlı ve esnek bir üretim çözümü sunan Ri 1000 Direct to Garment (DTG) yazıcıyı piyasaya sürdü.

Ri 1000, uygulama esnekliğini kalite, hız ve hassasiyet ile birleştiriyor

Kullanımı kolay, verimli ve uygun fiyatlı giysi dekorasyon çözümlerine yönelik talebe cevap olarak, 14-17 Mayıs tarihleri arasında Münih FESPA'da yer alacak Ri 1000, katma değerli servislerin yeni pazarlarda benimsenmesini destekliyor. Yeni model, Ricoh'un hızla genişleyen DTG çözüm portföyündeki Ri 100 ve Ri 6000'e katılıyor.

Ri 3000'den daha hızlı olan Ri 1000, 1200 dpi x 1200 dpi gelişmiş çözünürlükle daha yüksek baskı kalitesi sunuyor ve her renkte kumaşta göz kamaştırıcı sonuçlar elde etmek için CMYK artı beyaz mürekkebi destekliyor.

Ri 1000'in uygulama esnekliği, % 100 hafif polyester ve polyester - pamuk karışımlarına uygun yeni bir ön işlem sıvısı ile destekleniyor. Bu, spor da dahil olmak üzere bir dizi sektörde giysiler ve tekstil ürünleri için daha büyük fırsatlar sunuyor.

Hızlı kullanım ve üretim çok yönlülüğü, 406.4 mm x 508 mm'ye kadar çok sayıda merdane stilleri arasında sorunsuz geçiş yapma yeteneği sayesinde kolaylaştırılmış. Ri 1000'in manyetik mekaniz-

ması, merdanelerin ilave aletlere gerek kalmadan kolayca açılıp kapanmasını sağlıyor. Bu esneklik, sürekli üretimi ve çocuk boyutlarından süper geniş tasarımlara kadar çok çeşitli baskı yeteneklerini destekliyor.

"Ri 1000'in kapsamlı işlevselliği, üretim esnekliği ve çok yönlülüğü, kişiselleştirilmiş giysi baskısı ve talep üzerine baskı hizmetleri için ideal seçenek haline getiriyor" diyen Ricoh Avrupa Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu Ticari İnkjet İşleri Başkanı Graham Kennedy, şöyle devam ediyor: "Makine kreatif baskı hizmeti verenlerin gerçek ticari büyüme fırsatlarını yakalamalarını sağlamak için akıllı teknolojinin, yüksek baskı hızlarının ve yüksek çıktı kalitesinin mükemmel bir kombinasyonunu sunuyor. Dört Ricoh baskı kafası, sağlam ürün tasarımı ve sıcaklık ve nem sensörleri gibi gelişmiş özellikler ve hassas mürekkep tedariki izlemesi, sürekli olarak güvenilir, yüksek kaliteli sonuçlar elde etmenizi sağlıyor."

Özelleştirilebilir temizleme seçenekleriyle minimum bakım, çalışma süresini en üst düzeye çıkarıyor. Otomatik olmayan bu bakım görevleri için, cihazın 7 inçlik dokunmatik ekranı, manuel bakım görevlerini ne zaman gerçekleştireceğini operatörlere bildiren akıllı uyarılar sunuyor.

FESPA'da B4K31 numaralı Ricoh standında, bir CES 2019 Inovasyon Ödüllü Ri 1000 çalışır durumda görülebilir. □



Kahire'de Egy Stitch & Tex fuarında Mimaki dijital tekstil baskı yelpazesini sergiledi

Farklı pazar segmentlerine uygun boya süblimasyon dijital tekstil baskı makineleri Mimaki'nin iş ortağı Thebes International firmasının standında sergilendi.

Mimaki Europe, Kahire, Mısır'da 28 Şubat - 3 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilen Egy Stitch & Tex fuarında iş ortağı Thebes International tarafından temsil edildi. Fuarda tekstil şirketlerinin ve dijital tekstil dünyasına ilk adımlarını atmak isteyen baskı hizmeti tedarikçilerinin Mimaki'nin yüksek kaliteli boya süblimasyonunu nasıl kullanabileceğini gösterildi. Standta kazanç artışını desteklemek, yeni pazarlara hitap etmek ve tekstillerde yeni uygulama olanakları sağlamak için dijital tekstil çözümleri yer aldı.

Egy Stitch & Tex 2019'da Thebes International standını ziyaret edenler Mimaki'nin son teknoloji boya süblime çözümlerini gördüler. Serginin merkezinde markanın son boya süblimasyon yazıcısı TS55-1800 yer aldı. Sürekli çalışma ve benzeri görülmemiş bir fiyat-kalite oranı sunan bu işletme geliştirici yazıcı, giriş ve orta seviye pazarlara hitap ediyor ve canlı renkler ve canlı görüntüler ile yüksek verimlilik ve yüksek kalitede baskı talep eden kullanıcılar için tasarlanmış. Mimaki'nin MAPS, NCU ve NRS gibi çekirdek teknolojileriyle donatılan bu ürün, sürdürülebilirlikle ilgili özel gereksinimleri karşılayan OEKO-TEX® sertifikasına sahip olan ECO PASSPORT imzasını taşıyan yeni Sb610 mürekkepleriyle baskı yapıyor. TS55-1800, iç mekân kumaşları, spor ve moda kıyafetleri, bayraklar ve halılar için uygun. Boya süblimasyon teknolojisi serisinin bir parçası olarak, ünlü Mimaki TS300P-1800 ve JV5-160 da sergilendi.

Thebes International standında öne çıkan ikinci ürün, Mimaki TX300P-1800B, yenilikçi bir otomatik "yapışkan bant" taşıma sistemi ile donatılmış bir baskı makinesi. TX300P-1800B, gerilebilir malzemeler üzerinde özellikle etkili olduğunu kanıtladığı için, çeşitli doğal ve insan yapımı kumaşlara doğrudan baskı yapılmasını sağlıyor. Makine, Mimaki'nin çekirdek teknolojilerine sahip ve süblimasyon, dispers, reaktif, asit boyaları ve pigment mürekkepleri kullanabiliyor. Standda canlı gösteriler gerçekleştirilen TX300P-1800B tekstil pigmentli mürekkeplerle pamuklu kumaş üzerine baskı yaptı. TX300P-1800B, çoğunlukla moda, giyim ve mefruşat üretimine yönelik. □

Mimaki teknolojisi iç mekân kumaşları, spor ve moda kıyafetleri, bayraklar ve halılar için ideal



Mimaki Tx300P-1800B



FESPA Etkinlikler Başkanı Duncan MacOwan, "Dijital baskı teknolojisindeki gelişmelerin öncülüğünde, son birkaç yıldır baskı, tasarımcıların ve mimarların çalışma şeklini değiştiriyor"

FESPA Global Print Expo'da Printeriors iç mekân ve dış mekân dekor uygulamalarını öne çıkaracak

Printeriors, FESPA Global Print Expo'daki ziyaretçi deneyiminin bir parçasını oluşturuyor ve iç mekân dekor için baskı kullanmanın birçok yararını ve fırsatlarını gözler önüne seriyor. Geçen yılki etkinliğe benzer şekilde, Printeriors 2019, Messe Münih'in Doğu Girişi'nde yer alan ve duvar kağıdı, ışıklı panolar, perde ve minderler gibi ev eşyaları, masa örtüleri, büfeler, pencere grafikleri ve sandalyeler gibi bir dizi iç dekor uygulaması sergileyen etkileşimli bir ziyaretçi deneyimi şeklinde olacak.

Printeriors için yeni olan bu yıl Messe Münih'teki dış ağarlama alanlarında, dış dekor uygulamalarını gösterecek bir dış unsur. Bu alanda ziyaretçiler, şezlong, şemsiye ve sürdürülebilir dış mekân tabela çözümleri dahil üzere bir dizi basılı dış dekor uygulamasını görebilecek ve bunlarla etkileşime girebilecekler.

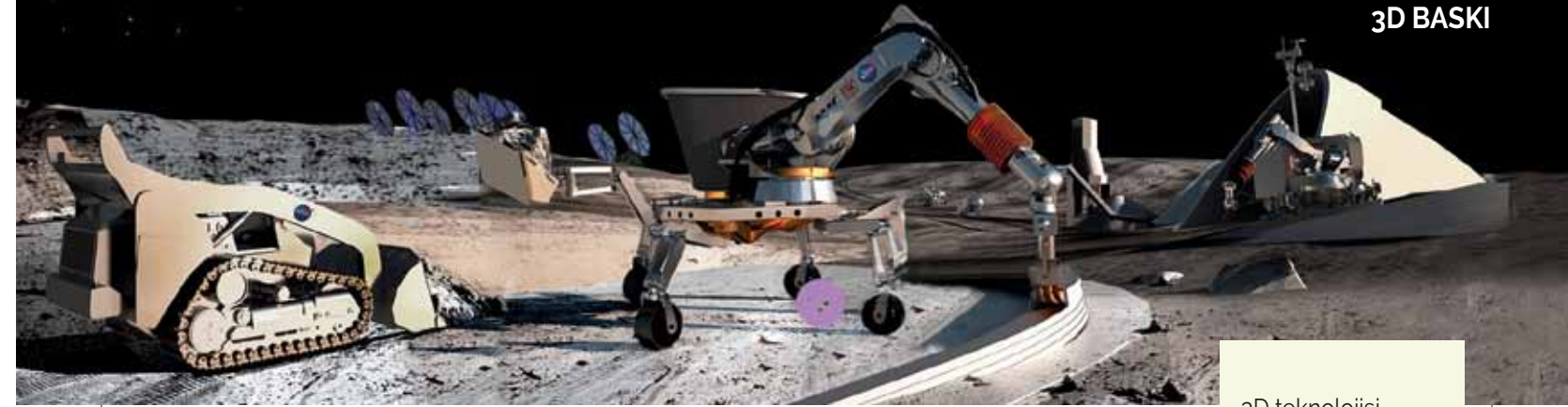
FESPA, 'Baskıyla Desteklenen - Doğadan Esinlenen' sloganı altında 'toprak, hava, ateş ve su' elementlerini temel alacak olan Printeriors uygulamalarına dair

tasarımlar için illüstratör Jasper Goodall ile çalışıyor. Bir tasarım kümesine sahip olmak, Printeriors genelinde basılan uygulamalar arasında daha iyi bir uyum ve kontrast olacağı anlamına geliyor.

Printeriors, marka sahiplerini, iç mimarları, tasarımcıları ve mimarları baskı hizmeti tedarikçileri ve üreticilerle birleştirmeyi ve iç dekor için baskı olanaklarına şahit olmaları için onlara eşsiz bir vitrin etkinliği sunmayı hedefliyor. Printeriors içindeki uygulamalardan ilham alan ziyaretçiler, iç dekor fikirlerini gerçeğe dönüştürmeye yardımcı olabilecek olan, sergi alanındaki katılımcılarla konuşabilecekler.

FESPA Etkinlikler Başkanı Duncan MacOwan, "Dijital baskı teknolojisindeki gelişmelerin öncülüğünde, son birkaç yıldır baskı, tasarımcıların ve mimarların çalışma şeklini değiştiriyor" diyor ve ekliyor: "FESPA Global Print Expo'nun girişinde yer alan etkileşimli bu sunuş olan Printeriors'u bu yıl da aynı şekilde yapmayı umuyoruz." □

Printeriors ve FESPA Global Print Expo 2019 hakkında ayrıntılı bilgi için www.fespaglobalprintexpo.com ziyaret edilebilir. Fuara ücretsiz giriş için kaydolurken FESMG07 kodu kullanılabilir.



3D teknolojisi gelecekte Ay ve Mars'ta kurulacak koloniler için inşaat faaliyetlerinde de büyük rol oynayacak

3D baskı pazarına genel bir bakış

Üç boyutlu baskı ya da diğer adıyla katmanlı imalat teknolojileri, sanayide ve hayatın pek çok alanında uygulama alanı bularak hızla gelişiyor. Bu yazıda, uluslararası sanayi derneklerinin ve araştırma kuruluşlarının verilerinden de yararlanarak, pazara genel bir bakış sunmaya çalışıyoruz.

Üç boyutlu (3D) baskı endüstrisi alışılmış üretim yöntemlerini kökten değiştirerek gelişmesini sürdürüyor. Dünyada hemen her sektörde kullanımı yaygınlaşıyor. Örneğin otomotivde tüm parçaları 3D baskı ile üretilmiş modeller üretiliyor. İnşaatta örneğin Dubai, 2030'a kadar yapıların dörtte birinin 3D baskı ile yapılacağını duyurdu. Tıbbi protezden makine parçalarına, sutyen balenlerinden uçak motorlarına, pek çok alanda yeni projeler birbirini izliyor.

Diğer ileri teknolojilerden farklı olarak, 3D baskı alanında Türkiye'de de son on yıl içinde ve özellikle 2015 sonrasında pek çok yeni şirket faaliyete geçti ve farklı ölçeklerde kurulan bu şirketler eğitim, makine ve malzeme imalatı, yazılım geliştirme faaliyetlerinin yanı sıra uluslararası markaların temsilciliği ve satış - teknik servis konularında (bazıları hepsinde) faaliyet gösteriyorlar. Türkiye bu alanda ihracat da yapıyor ve gelecekte, 3D baskı alanında dünyadaki gelişmelerin çok gerisinde kalmayacağımız söylenebilir.

3D Hane ortaklarından Ferit Mert Hancıoğlu'na göre 3D baskı pazarı değer zincirinde halen belirleyici faktör zaman. Maliyeti belirleyen ana unsur modelleme ve baskı için harcanan zaman olduğundan, gelecekte geliştiricilerin odaklanacakları ana konunun da makinele- rin üretim hızlarını arttırmak olacağını söyleyebiliriz.

İkinci önemli konu bilgi. Sektör uygulama alanları itibarıyla neredeyse sınırsız bir alan vadediyor. Uygulama çeşitliliği ve pazarın ihtiyaçları ekipman, yazılım, malzeme konularında ayrıntılı bilgi gerektiriyor. Yeterli bilgi edinmeden pazara girenlerin bu açıklarını kapatıncaya kadar çok zaman kaybetmeleri şaşırtıcı olmaz.

Piyasadaki ilk görüşmelerimiz mimari proje maketlerinin ve endüstriyel maketlerin, makine parçalarının talepte başı çektiğini gösteri-

yor. Kurumlar, okullar, sağlık sektörü ve meraklılar sanayi ve inşaat sektörlerini izliyor. Sanayide geleneksel yöntemlerle çok yüksek maliyetle üretilen parçalar 3D baskı ile kat kat ucuza mal edilebiliyor; bununla birlikte adetler arttıkça tedarikçinin makine parkı ve üretime ayırdığı zaman maliyeti belirliyor. Kısaca daha profesyonel ekipman, daha çok ekipman daha hızlı ve ekonomik tedarik anlamına geliyor.

Yeni IDC Spending Guide verilerine göre, dünyada 3D baskıya 2019'da 13,8 milyar dolar harcanacak

International Data Corporation (IDC) adlı piyasa istihbaratı ve danışmanlık şirketinin 6 Ocak'ta açıkladığı son 'Worldwide Semiannual 3D Printing Spending Guide' (Dünya Çapında Altı Aylık 3D Baskı Harcama Kılavuzu) güncellemesi (<https://bit.ly/2XFoeCP>), 3D baskıda (donanım, malzeme, yazılım ve hizmetler dahil) küresel harcamaların 2019'da %21,2 artarak 13,8 milyar dolar olacağını gösteriyor. 2022'ye kadar, IDC dünya çapında harcamaların %19,1 beş yıllık bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR) ile yaklaşık 22,7 milyar dolar olmasını bekliyor.

Aynı kaynak, parçalı / montajlı imalatın 3D baskı için baskı sanayi dalı olduğunu belirtiyor. Tahminler 2018 - 2022 arasında sektördeki tüm harcamaların yarısından fazlasının bu alanda yapılacağını gösteriyor. Sağlık, 2019'da öngörülen toplam 1,8 milyar dolara yakın harcama ile en büyük ikinci pazarı oluşturacak. Eğitim (1,2 milyar dolar), profesyonel hizmetler (898 milyon dolar), tüketici harcamaları (647 milyon dolar ile toplam harcamanın %5'i) onu izleyecek. Tahminler önümüzdeki yıllarda sağlık ve taşımacılık sektörlerinin 3D için en hızlı büyüme alanları olacağını da gösteriyor. □



Ferit Mert Hancıoğlu; "2018'den itibaren mimari ve endüstriyel maketlerde talep iyice arttı. Maket sadece bir bina maketi olmuyor; örneğin büyük bir sanayi tesisinin fuarlara götürmeyeceği 15 - 20 metrelik bir ekipmanı olabiliyor; onun birebir prototip maketini basıyoruz ve fuarda sergiliyor."

3D Hane sektörde baskı ve baskı sonrası hizmetleriyle öne çıkıyor

Ankara'da 3D baskı konusunda ilk firmalardan biri olan Merit Teknoloji ve Tanıtım Hizmetleri Ltd. Şti., '3D Hane' markasıyla 2013 yılından beri sektörde faaliyet gösteriyor. Kuzenlerden oluşan bir aile işletmesi olan 3D Hane, makine imalatı, distribütörlüğü, modelleme ve 3D baskı alanlarında hizmet veriyor. Firma sanayiden gelen talepleri karşılama konusundaki esnek çözümleri, baskı sonrası işlemleri ve makine satışında satış sonrası hizmetleriyle öne çıkıyor.

Ankara Öveçler'deki şirket merkezinde Ferit Mert Hancıoğlu Dijital Baskı ve 3D'nin sorularını yanıtladı.

Nasıl başladınız?

Üniversite'den mezun olduktan sonra birkaç kuzen bir araya geldik ve ne yapabileceğimizi araştırdık. Ben işletmeciyim; kuzenlerden biri mekatronik mühendisi, diğeri endüstriyel tasarımcı, iyi bir ekip oluşturduk. 3D baskı konusunu araştırdık, sektörde az sayıda firma vardı fuarlara gittik ve 2013 yılında işimizi kurduk.

O günden bugüne nasıl geldiniz? Makine tercihleriniz nasıl oluştu?

İlk önce amatör bir ilgi, hobi gibi başladı. Sonra yoğunluğu sanayici olan kendi arkadaş çevremizde bir talep oluşmaya ve amatörükten işe dönüşmeye başladı. Şirketleşmeye ve makine sayımızı arttırmaya karar verdik. G. Kore'den Sindoh'un distribütörlüğünü aldık. Sonra yerlisi neden olmasın dedik ve Hamarad markasıyla kendi cihazımızı yapıp satmaya başladık.

Baskıdan ziyade cihaz satışı ve zımpara, boya, vernik, astar gibi baskı sonrası işlemlerle, son kullanıma en uygun ürünlerle öne çıkma çabasıdayız. Katman izlerini en uygun işlemlerle yok etmeye çalışıyoruz.

Ne tür boya kullanıyorsunuz?

Akrilik boya kullanıyoruz. Müşterilere nasıl ürün istediklerini soruyoruz. Eğer sanayide kullanılacak bir parça ise zaten müşteriler son işlem istemiyorlar. Ama mimari bir maket veya süs eşyası, hediyelik ürün ise tercih ediliyor.

Talep nasıl şekilleniyor? Sizden en çok ne isteniyor?

2018'den itibaren mimari ve endüstriyel maketlerde talep iyice arttı. Maket sadece bir bina maketi olmuyor; örneğin büyük bir sanayi tesisinin fuarlara götürmeyeceği 15 - 20 metrelik bir ekipmanı olabiliyor; onun birebir prototip maketini basıyoruz ve fuarda sergiliyor. Müşterilerimizin çoğunluğu sanayici. Makine satışlarımızın çoğunluğu da sanayicilere yönelik. Tabii bunun yanında hobi için kullanan da çok, çocuğuna karne hediyesi alan da var, insan büstü de isteniyor. Çok geniş bir uygulama yelpazesi var. Adetler 1000, 2000, 3000 gibi 3D baskı cihazları ile üretilmeyecek miktarlarda olunca, kalıpcılar gibi iş ortaklarımızla çalışarak müşteriye son ürünü sunmak istiyoruz.

Geldiğiniz noktadan memnun musunuz?

Başlangıçta hiç rakip olmaması hem avantaj hem de dezavantaj. Rekabet rakibe göre kendini motive etmenizi sağlıyor. Başlangıçta rakibimizin olmaması çok avantaj sağladı, firmamız beklenmedik bir büyümeye gitti. Ama şu anda biraz kriz var. Cihaz satışları etkileniyor ama iyi bir isim yaptığımızı düşünüyorum.

Yerli üretim Hamarad

İki markanız var; ne zamandan beri Hamarad'ı satıyorsunuz?

Hamarad'ı iki buçuk yıldır üretiyor ve satıyoruz. Sattığımız makineler 20 x 20 cm boyutlarında üretim yapıyor. Bunlar kullanımı kolay ve herkesin erişebileceği masa üstü cihazlar. Baskı yaptığımız makineler 40 x 40 cm'e kadar basabilen endüstriyel makineler. Daha büyük ebatlarda sorunlar da arttığında büyümeyi tercih etmiyoruz. Tek parça, 40 cm'yi aşan siparişlerde ürünü erkekli dişili modelleyebiliyor veya yapıştırma yoluya birleştirme yoluna gidiyoruz.

Satışını yaptığımız makinelerin kullanıcı dostu olmasına özen gösteriyoruz. Müşterinin bir baskı yapacağı zaman makine başında 1 - 2 saat geçirmesini istemiyoruz. Ona göre bir makine seçtik. Güney Kore malı Sindoh, dijital ekranı ve içinde, telefonunuzdan baskıyı izlemenize yarayan kamerasıyla kullanımı kolay bir makine. Makineye uzaktan dosya da atılabilir.

Sindoh'un iki ayrı modeli var. Biri sadece PLA ile baskı yapıyor; satışını yaptığımız model hem ABS hem de PLA ile baskı yapabiliyor.

Hangi malzemeleri kullanıyorsunuz? İnsanların tercihleri ne yönde oluyor?

Yirmi santimi aşan baskılarda ABS ile baskı sorun olabi-



liyor; çatlamalar, tabandan ayrılmalar olabiliyor. Büyük objelerde PLA tercih ediyoruz. Ama müşteri sanayiden ise, öncelikle dayanıklı olan, çalışılabilir bir malzeme olan ABS kullanıyoruz. Çünkü PLA gün ışığında, ısınınca deforme olabiliyor. Mimari maketlerde, okullarda kullanım için çevreci olan, zehirli gaz salmayan PLA'yı tercih ediyoruz. Mısır nişastası esaslı olduğundan sağlık için bir sakıncası yok.

Okullardan talep var mı?

Baskıda değil, cihaz satışında talep oluyor. Ağırlıklı olarak Ankara, İstanbul ve İzmir'de öğrenci mevcudu yüksek özel okullardan talep geliyor. Anadolu'nun küçük illerinden de 2018 yılından itibaren talep gelmeye başladı. Tabii üniversitelerden de talep geliyor. Üniversitelerden çok talep var. Üniversitelerde tek cihaz satışından çok, beş on cihazlı laboratuvarlar kuruyoruz.

Malzemede ithal mi yerli ürün mü kullanıyorsunuz?

Yerli filamentler de kullanıyoruz. Ama Sindoh cihazımız sadece kendi çipli malzemesini kullanıyor. Çünkü makinede ne kadar malzeme kaldığını gösteriyor. Diyelim ki



"Müşterilerimizin çoğunluğu sanayici. Makine satışlarımızın çoğunluğu da sanayicilere yönelik. Tabii bunun yanında hobi için kullanan da çok, çocuğuna karne hediyesi alan da var, insan büstü de isteniyor. Çok geniş bir uygulama yelpazesi var."



İlk kurulduğumuz yıllarda 3 boyutlu yazıcı dediğiniz zaman insanlara açıklamak için beş on dakika harcıyordunuz. Şimdi internet, reklamlar ve TV sayesinde insanların tam olarak bilgisi olmasa da belli bir fikirleri var

100 g. baskı gönderdiniz; içinde 70 g filament varsa, 59 g. kullanınca baskıyı durduruyor; malzeme ekliyorsunuz, devam ediyor. Diğer cihazlarda bu özellik yoktur. Malzeme bitinceye kadar yazmaya devam eder, baskı yarım kalır.

Yerli ve ithal malzeme arasında fiyat farkı nedir?

Sindoh'un filamentleri 1,5 kat pahalı olabiliyor ama sağladığı avantajlarla bunu telafi ettiğimizi düşünüyoruz. Yerli markamız Hamarad'da yerli filamentler kullanılabiliyor. Çip nedeniyle Sindoh'ta öyle bir seçeneğimiz yok.

"Yerli makinelerde kafası değişebilecek şekilde tasarlanan tek makine bizimki"

Makineler tek kafalı mı?

Satışını yaptığımız makineler Sindoh ve Hamarad tek kafalı. Baskıda kullandığımız 7 - 8 makinede başka marka ve onlarda suda çözülebilen malzeme basan ikinci kafa kullanıyoruz. Sindoh kendi kafasını üretiyor. Hamarad'ın kafalarını nozul hariç burada yapıyoruz; nozulları yurt dışından geliyor. Parçalarının % 70'ini Ostim'den temin ediyoruz. Hamarad'ı özel sipariş olarak istenilen boyutlarda üretiyoruz. Ama 40 x 40'dan sonra problemler çıktığından daha büyük ebatları tercih etmiyoruz.

Yerli makinelerde kafası değişebilecek şekilde tasarlanan tek makine bizimki. Lazer, CNC veya 3D baskı kafası takılabilecek şekilde çalışmalarımız devam ediyor.

Başladığınız yıllardan bu yana üretim hızları nasıl değişti?

Yazıcı satışında son ekonomik kriz dolayısıyla geçen

yılın ikinci yarısından itibaren düşüşler yaşandı; biz kurumlara, okullara toplu satışlar yaptığımızdan bu bizi fazla etkilemedi. Satış sonrası destek çok önemli. Cihaz alan müşteri bizi aradığında o gün orada oluyoruz. Adetli üretimler gerektiğinde o gün prototipi kendilerine ulaştırıyoruz; iş ortaklarımızla kalıplı üretimle talebi karşılayabiliyoruz. Aynı anda birkaç yazıcıyı kullanabiliyoruz ve 200 - 300 adetlik baskıları kendi bünyemizde de yapabiliyoruz. Hem ilk kurulan firmalardan biri olmamız hem de çok yazıcımız olması bizi biraz daha ön plana çıkarıyor.

Krizden bağımsız olarak, sektörün geleceği için ne düşünüyorsunuz?

İlk kurulduğumuz yıllarda 3 boyutlu yazıcı dediğiniz zaman insanlara açıklamak için beş on dakika harcıyordunuz. Şimdi internet, reklamlar ve TV sayesinde insanların tam olarak bilgisi olmasa da belli bir fikirleri var. Şu anda herkes konuya vakıf ve gelip bizi buluyorlar bu da bizi sevindiriyor. Eğitim sektöründe yer aldıkça bu da bilgilenmeyi arttırdı, bu bizi olumlu olarak etkileyecektir.

İş size nasıl geliyor?

Sanayi sektöründen daha çok teknik çizim geliyor. Ya da elinde bir ürünle gelen, hatta sadece fikirle gelenler de oluyor. Orada da modelleme konusu işin içine giriyor. Önce modelleme yapılıyor, bir prototip ürün çıkarıyoruz ve onaylandıktan sonra nihai ürün üretiliyor ve teslim ediliyor.

Özgün, kreatif tasarımlarla gelen oluyor mu?

Bize daha çok fikirle geliyorlar. Ama görme engelliler için bir gözlük tasarımını kreatif tasarımlar arasında sayabiliriz. Tasarımını biz yaptık. Görme Engelliler



Derneği patentini alacak. Görmeden tıraş olduklarından, favorilerini farklı boyutlarda bırakabiliyorlar; ayarlı bir gözlük tasarladık ve onun sayesinde favorilerini eşit tıraş edebiliyorlar.

Medikal firmalardan protez taleplerinde (diş, hayvanların eksik organları için protezler vs.) de artış oldu. Özel modelleme ve çevreci malzemelerle baskı yaparak teslim ediyoruz. Bilinirliği arttıkça 3D baskı için hemen her sektörden talep gelebiliyor. Şu sektöre hitap ediyoruz diyemiyoruz. Bulunamayan yedek parçaların üretimi de hoşumuza gidiyor. Nadir bulunan bir otomobil parçasının fotoğraflarını buluyoruz ve üretebiliyoruz. Bir yat motoru pervanesini ¼ fiyata yapıp teslim ettik.

Malzeme standartları konusunda sıkıntı var mı?

İthal malzemelerde de yerli malzeme de zaten CE belgesi, ISO sertifikası olduğunda problem olmuyor. Yerli üretici sayısı zaten sınırlı. PLA sağlığa zararlı değil; ABS kullanırken baskı yapılan ortamın havalandırılması yeterli.

Metal basıyor musunuz?

Biz daha çok plastik üzerine uzmanlaştık. Metal tara-

findan pek talep de gelmiyor.

Bir promosyoncunun kupa vb. ürünler üreterek satması için makine hızları yeterli mi?

Tek bir makinesi varsa sorun olabilir. Ama birden çok makine ile çalışabilirler. İnternette çok ucuz fiyatlarla yazıcılar alıp 3D baskıdan soğuyan insanlar var. Makinenin baskı hassasiyeti de önemli. Çıkan ürünün hayal kırıklığı yaratmaması lazım. Eğer baskı 300 mikron kalınlığında ise baskı çok hızlı olabilir ama 50 mikrona makine yavaşlaşa da kalite devreye giriyor. Baskıya göre mikron hassasiyetini ayarlayabiliyoruz.

Bir ürün maliyetinde enerji, amortisman, malzeme vb. etkenlerin payı nedir?

Maliyeti çıkarırken en büyük maliyet zaman. Enerjinin kayda değer hiçbir maliyeti yok. Varsa modelleme, malzeme, zamanı dikkate alarak ürüne bir çarpan belirliyor ve maliyeti çıkarıyoruz.

Maliyetteki zaman içerisinde tasarımın önemi nedir?

İşe göre değişiyor. Tasarımı, modellemesi aylar süren işler de gelebiliyor. □

"Medikal firmalardan protez taleplerinde (diş, hayvanların eksik organları için protezler vs.) de artış oldu. Özel modelleme ve çevreci malzemelerle baskı yaparak teslim ediyoruz. Bilinirliği arttıkça 3D baskı için hemen her sektörden talep gelebiliyor."

Airbus'un Avrupa'daki tesislerinde kullanılmak üzere Ultimaker 3D baskı makineleri, Ultimaker Cura yazılımı ve malzemeleri tedarik edecek. Airbus, Ultimaker portföyünü daha çok doğrudan, aparatların, matkap uçlarının, fişstürlerin yerel üretimi ve kompozit malzemelerle hafif parçaların basılmasında kullanacak.

Airbus Avrupa'da 3D baskı için Ultimaker portföyünü tercih etti

Ultimaker tarafından 12 Şubat'ta yapılan açıklamaya göre, kullanım kolaylığı, güvenilir sonuçları ve havacılık endüstrisinin matkap uçları ve fişstürler, uçmayan parçalar ve aletler gibi 3D baskı uygulamaları ile ilgili katı gereksinimleri karşılayan açık teknoloji nedeniyle Airbus tarafından seçilmiş. Ultimaker'ın sunduğu küresel hizmetler ve destek, ilk önce Avrupa'da ve daha sonra dünya çapında, farklı ekiplerde tutarlı ve yüksek kaliteli 3D baskı sonuçları elde edilmesini sağlayacak. Tam portföy, açıklanmayan bir sayıda Ultimaker S5 yazıcıdan Ultimaker Cura yazılımına, malzemelere, yedek parçalara, servislere ve eklentilere sürekli erişimden oluşuyor.

Son Frost & Sullivan raporuna göre, havacılık endüstrisi için küresel 3D baskı malzemeleri pazarının 2024 yılına kadar 535,1 milyon dolara ulaşması bekleniyor. Airbus, Ultimaker, Airbus'un fabrikalarında 3D baskıyı daha fazla kullanma kararlılığını vurguluyor.

Ultimaker CEO'su Jos Burger; "Güvenlik ve sertifikalarla ilgili katı kurallar, özellikle havacılık ve uzay endüstrisindeki mühendisler için üretim ve modelleme iş akışlarını karmaşık hale getirebilir. Sertifikalı çözümümüzün ve kompozit malzemelerle baskı yapmanın bu mühendislerin yenilikçiliğini sürdürmesini sağladığı için memnunum. Airbus ekibi, tam destek için özel küresel satış ve iş ortağı ağımıza tamamen güvenebilir" diyor. □

Yeni, çok yönlü

Massivit 1800 Pro 3D baskı çözümü

Geniş format 3D baskıda dinamik yaratıcılık, maliyet etkinliği ve kullanım kolaylığında yeni seviyeleri sergileyen Massivit 1800 Pro'nun lansmanı, 5 Mart'ta Shanghai APPPEXPO 2019'da yapıldı.



Büyük formatlı 3D baskı çözümlerinin lider sağlayıcısı olan Massivit 3D Printing Technologies, çözüm portföyünü Massivit 1800 Pro ile genişletti. Massivit 1800 Pro, çığır açan patentli Değişken Çözünürlük özelliği, dayanıklılık ve çözünürlüğü optimize eden yeni geliştirmeler içeren yepyeni özelliklerin yanı sıra işletme verimliliğini ve kolaylığını önemli ölçüde artırmak için uzaktan çalıştırma seçenekleri sunuyor.

Üretim maliyetinin etkinliğini, kalite ve esnekliği en üst düzeye çıkarmak için tasarlanan Massivit 1800



Pro, dünya prömiyerini 5 Mart'ta Şanghay Uluslararası Reklam ve Tabela Teknolojisi ve Ekipmanları Fuarı'nda (APPPEXPO 2019) yaptı ve 14 - 17 Mayıs'ta Münih'teki FESPA Global Print Expo'da da sergilenecek.

Massivit 1800 Pro, farklı model bölümünün değişen gereksinimlerine göre bir modelin baskısı sırasında anında baskı modunun (çözünürlük seviyesi ve katman kalınlığı) değiştirilmesine imkân vermek için yazıcının Massivit SMART Pro yazılımı ile önceden tanımlanabilen patentli bir Değişken Çözünürlük özelliği sunuyor. Ek olarak, yeni bir Mega Kalite çözünürlük modu, büyük nesnelerin daha hızlı ve yüksek kalitede basılmasını sağlayarak jel tüketimini ve baskı süresini optimize ediyor. Bu iki yeni özellik daha da uygun maliyetli bir üretim süreci sağlıyor.

Kullanıcıların baskı makinesini kullanmalarını ve baskı ilerlemelerini bir tablet üzerinden uzaktan izlemele-



rini ve gerektiğinde doğrudan Massivit 3D'nin duyarlı müşteri destek ve servis ekibiyle iletişim kurmasını sağlayan tamamen yeni bir uzaktan çalıştırma özelliği geliştirilmiş.

Toplanan verilere göre tetiklenen basit, otomatik bakım prosedürlerinin yanı sıra önleyici bakım için özelleştirilebilir önceliklerle çalışma süresi en üst düzeye çıkarılıyor.

Görsel iletişim, eğlence, konsept prototipleme ve iç tasarım alanlarına hizmet etmek üzere tasarlanan Massivit 1800 Pro 3D Printer, yüksek hızda, yüksek çözünürlükte ve mükemmel tekrarlanabilirlikte süper boyutlu, büyüleyici tabelalar, teşhir materyalleri ve aksesuarlar üretiyor.

Pazarlama ve İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Amir Veresh, "Massivit 1800 Pro, gelişmiş verimlilik, esneklik ve kontrol özelliklerine sahip yeni nesil geniş formatlı 3D baskı makinesidir. Tamamen yeni Mega Kalite modu, Değişken Çözünürlük özelliği ve uzaktan izleme, düşük maliyetli ve güvenilir üretim ve tekrarlanabilirlik sunuyor" diyor.

Massivit 3D Pro, Münih'te FESPA Global Print Expo'da Massivit standında görülebilir. □



Massivit'in ayrıca amiral gemisi Massivit 1800 ve Massivit 1500 Exploration 3D baskı sistemleri bulunuyor.

Görsel iletişim, eğlence, konsept prototipleme ve iç tasarım alanlarına hizmet etmek üzere tasarlanan Massivit 1800 Pro 3D Printer, yüksek hızda, yüksek çözünürlükte ve mükemmel tekrarlanabilirlikte süper boyutlu, büyüleyici tabelalar, teşhir materyalleri ve aksesuarlar üretiyor.

Uygulama örnekleri aşağıdaki adresten izlenebilir. <https://www.youtube.com/watch?v=ZKzZ93j57WQ>

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız info@dijitalbaskive3d.com



Geleceğin konsept prototiplemesinin ipuçlarını veren

Massivit 3D baskılı 1:1 konsept araba

Festival Automobile International'da (FAI) sergilenen ilk 3 boyutlu baskılı konsept otomobil konsept prototipleme için heyecan verici yeni olanaklar sunuyor.

Massivit 3D Printing Technologies, Şubat ayında Paris, Fransa'da düzenlenen FAI fuarında, tam boyutlu bir 3D baskılı konsept otomobil ile örneklenen konsept prototipleme için ezber bozan ve maliyet tasarrufu sağlayan yeni bir üretim yönteminin ortaya çıktığını duyurdu.

Massivit 3D geniş format dijital baskı çözümleri, geleneksel üretim teknolojisine kıyasla, daha önce görülmemiş bir hızda üretilebilen 1:1 ölçekli konsept prototiplerini kolaylaştırarak, otomotiv, tüketim malları, tüketici elektroniği ve diğer endüstrilerde üretim maliyetlerinden tasarruf ve tasarımın tamamen gizliliğinin sağlanmasıyla konsept prototiplemede önemli faydalar sunuyor.

Katmanlı üretim olarak da bilinen 3D baskı, kalıp sistemi gereksinimini ortadan kaldırıyor ve karmaşık geometrik tasarımların hızlı ve düşük maliyetli bir şekilde üretilmesini sağlıyor. Belirli bir parça tek bir kesintisiz üretim sürecinde üretilebildiği için çoklu kurulumlara da gerek duyulmuyor.

Dijital 3D baskı için hazırlık ve ayar süresi son derece hızlı ve basit ve üretim süreci tamamen otomatik. Sık sık, el ile yeniden konumlandırma gerektiren CNC üretiminden farklı olarak 3D baskı, el ile operatör etkileşi-

mi ihtiyacını ortadan kaldırıyor.

Şubat 2019'daki FAI fuarında sergilenen David Bowie'nin yadigar konsept otomobili, ünlü otomobil tasarımcısı Takumi Yamamoto tarafından tasarlanmış ve sadece iki ayda Marie 3D firmasının 3D baskı profesyonelleri tarafından üretilmiş. Prototip, otomobil endüstrisinde kusursuzluk ve yönlendirilmiş teknolojik evrimin, özgür bırakılmış bir hayal gücü ile birleştirildiğinde nelerin mümkün olduğunu sergiliyor.

Massivit 3D'de İş Geliştirme ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Amir Veresh, "3D baskı, tam boyutlu kil modelleme ve CNC yönlendirme gibi geleneksel ve emek yoğun üretim tekniklerine kıyasla zaman ve maliyette önemli tasarruf sağlıyor. Konsept tasarım alanı için 3D baskının gerçek katma değerini ortaya çıkarmamızı sağlayan bu prestijli ve yaratıcı projeye ortak olmanın heyecanını duyuyoruz."

Takumi Yamamoto sarl Tasarımcısı ve Kurucusu Takumi Yamamoto şunları ekliyor: "Tasarım geleneksel frezeleme teknikleriyle üretilemeyecek kadar karmaşık ve pahalı olurdu. Kil ve fiziksel modelleyiciler ile maketler oluşturmak için var olan kesin olmayan yöntemlerle karşılaştırıldığında, 3D baskı tam bir heykel üretiyor ve daha fazla yaratıcılık, tasarım özgürlüğü

ve daha düzenli bir üretim akışı sunuyor. Ziyaretçilerin, gösterinin en önemli noktalarından biri olduğunu ifade eden birçok gazeteci de dahil olmak üzere, proje hakkında çok hevesli olduğunu görmek harikaydı."

Allegorithmic'te Mimari ve Tasarım Strateji Direktörü Pierre Maheut, "Bu proje, otomobil tasarımında bir teknolojik evrimi yansıtıyor" diyor ve ekliyor: "Bir süredir arabayı takip ediyordum ve nihayet onu tam ölçekte gördüğüme çok sevdim. 3D baskı teknolojisi sayesinde bir gün projelerimi tam ölçekli görmeyi umuyordum. Küçük ölçekli nesnelere yapmak için her zaman 3D'yi kullandık, ancak asla bu ölçüğe ulaşmayı hayal etmedik. Bu yüzden DB projesini fuarda canlı olarak görmek gelecek için umut verici ve motive edici."

Marie 3D'nin Genel Müdürü Philippe Marie ise "3D baskının boyut, hız ve güvenilirlik açısından sunduğu



yetenekleri gösteren bu proje üzerinde çalıştığım için çok gurur duyuyorum. Bu tam ölçekli prototipi Avrupa'da ve tüm dünyada göstermeyi dört gözle bekliyoruz" diyor.

Proje hakkında daha fazla bilgi için Massivit 3D YouTube Kanalı ziyaret edilebilir: <https://bit.ly/2ITQAWr> ve <https://bit.ly/2Tg6qzw>. □

Materials Solutions, EOS M 300-4 pilot müşterisi

Metal bazlı seri katmanlı üretim için EOS M 300-4 sisteminin ilk kullanıcısı bir Siemens şirketi. Esnek, otomatik ve modüler platform, yeni uygulama alanlarında yüksek kaliteli ve verimli üretim sağlıyor.

EOS M 300 serisinin resmi olarak piyasaya sürülmesinin ardından Chicago'da, bir Siemens firması olan Materials Solutions, bu yeni platformun ilk sistemini, metal bazlı seri katkı üretimi için pilot aşamada ve EOS ile yakın iş birliği içinde test edecek. İngiltere'de yeni Materials Solutions tesisinin resmi açılışında, dört lazer sistem EOS M 300-4 devreye girecek.

Bir aktarma istasyonuna sahip EOS M 300-4, Direkt Metal Lazer Sinterleme (DMLS) için kanıtlanmış EOS sistemleri portföyünü genişletiyor. 300 x 300 x 400 mm yapı hacmi, modüler tasarımı ve ölçeklenebilir, esnek konsepti ile yeni sistem, üretim ortamlarında katmanlı üretim için en yüksek müşteri gereksinimlerini karşılayacak şekilde tasarlanmıştır.

EOS Kıdemli Başkan Yardımcısı Markus Glasser, "EOS M 300 serisi şu anda dijital endüstriyel üretim için tek 3D baskı çözümü ve özellikle üretim ortamlarının yüksek taleplerini karşılıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Üretim tesislerinde kolay entegrasyon için entegre bir veri, toz ve parça akışı gibi endüstriyel kalite sunuyor. Geleceğin akıllı fabrikası için en önemli itici güçlerden biri olan katmanlı üretim önemli bir rol oynuyor. Bu, küresel dijitalleşme stratejilerinin ayrılmaz

bir parçası haline geldi. Materials Solutions firmasının yeni sistemimizi pilot bir aşamada yoğun bir şekilde test etmeye karar vermesinden memnuniyet duyuyoruz. Bu da bize üretim çözümlerimizin sürekli daha da geliştirilmesi için önemli destek sağlıyor."

Siemens Güç ve Gaz bölümünün Katmanlı Üretim Başkan Yardımcısı Markus Seibold şöyle diyor: "Dokuz yıl önce Siemens Gaz Türbini bölümünde katmanlı üretim kullanmaya başladığımızdan beri, EOS teknolojisine güvendik. Yeni sistemin dijital üretim sistemlerimizde yüksek güvenilirlik, verimlilik artışı ve entegrasyon sağlamasını bekliyoruz. Dört lazer sistemine dayanarak, katmanlı üretim için birim maliyetlerimizi daha da azaltacağız. Materials Solutions olarak, bu sistemi havacılık ve otomotiv endüstrisi ve diğer sektörler için katmanlı üretim hizmetlerimizi sürekli olarak genişletmek için kullanacağız." □



EOS M 290 sistemine kıyasla, dört adet 400 wattlık lazerli EOS M 300-4, üretkenliği 4 ila 10 kat arasında artırıyor ve parça başına oldukça düşük maliyetlere neden oluyor. Sistem, mevcut ve gelecekteki üretim ortamlarına otomasyon ve (yazılım) entegrasyonu için tasarlanmıştır.

GRAPHTEC Plotter Kesimde Profesyonel Japon Teknolojisi

Değişik Sektör ve Kesim İşlerinde Firesiz Kesim Ebatları ile Verimli Malzeme Kullanımı, Daha Fazla Adetsel Üretim, Hızlı ve Hassas Kros Okuma, Kaliteli, Performanslı, Uyumlu ve Kolay Kullanım. www.GraphtecTurkiye.com



HIZLI KREDİ BAŞVURUSU
için tıklayınız
www.graphtecturkiye.com/kredi

Yenilikleri ile iş verimliliğini artırın!

- Cutting Master 4** CorelDraw ve Illustrator'dan Direk Kesim Yapan Dahili Yazılım (Win ve Mac)
- Graphtec Pro Studio** Tam Donanımlı ve Bağımsız Grafik Dizayn ve Kesim Yazılımı (Win)
- Graphtec Studio** Tam Donanımlı ve Bağımsız Grafik Dizayn ve Kesim Yazılımı (Mac)

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine - Tel 0542 590 70 90 - 0212 438 38 08

