

dijital ve baskı 30

ISSN 2667-5064
EYLÜL 2021
SAYI: 30

AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL



HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr

FUAR MAHRUMİYETİMİZ SONLADI...

Uzun bir aradan sonra fuar mahrumiyetimiz sonlandı ve ilk sektörel fuarımız gerçekleşti. Sign İstanbul 2021 TÜYAP fuar alanının 12 ve 14. salonlarında pandemi önlemleri ile 4 gün boyunca ziyaretçilerini ağırladı. Bazı firma ve markalar fuar alanında yer almamış olsa da çok sayıda makinenin sergilendiği katılımcı stantları yoğun bir ziyaretçi akınına uğradı. Süre giden pandemi koşullarında daralan iş hacimlerinin fuarların birbiri ardına devreye girmesi ile sağlıklı bir şekilde genişlemesini diliyoruz.

Türkiye olumsuz koşullarda bile teknolojinin ve gelişmenin ekseninde yatırım iştahının olduğu bir ülke. Pandemi sürecinde yaptığımız anketler sektör profesyonellerinin yatırım planlarının her zaman canlı olduğunu ortaya koymuştu. Uygun zaman ve ufukta bir miktar ışık görüldüğünde bu potansiyel harekete geçiyor. İki yıl aradan sonra gerçekleşen Sign İstanbul'da da bunu somut olarak gördük. Salonlarda izlediğimiz hareketlilik ve görüştüğümüz katılımcılardan aldığımız bilgiler ziyaretçilerin işlerini geliştirmek, günün ve teknolojinin gereklerini yerine getirmek için arayış içinde olduğunu gösterdi. Fuarın, katılımcılarını ziyadesi ile memnun ederek sonlandığını söyleyebiliriz.

Şimdi önümüzde FESPA Global Print Expo, Avrasya

Ambalaj İstanbul ve FESPA Eurasia fuarları var. FESPA Global Amsterdam'da 12-15 Ekim tarihleri arasında, Avrasya Ambalaj İstanbul 20-23 Ekim tarihleri arasında TÜYAP salonlarında ve FESPA Eurasia 2-5 Aralık tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçileri ile buluşacak. Bu üç fuar da dijital baskı alanında artan hareketliliğe katkı yapıp destek olacak.

Avrasya Ambalaj İstanbul fuarında bu yıl da ambalaja dönük dijital baskı çözümlerini izleyeceğiz.

3D alanında faaliyet gösteren yerli firmalarımız da Sign İstanbul 2021'de ürünleri ile beğeni topladılar. Yerli filament üreticilerimizin çok sayıda ülkeye yaptıkları ihracatlar ürünlerinin kalitesinin bir göstergesi. Pazarın ihtiyaçlarını değerlendirip Ar-Ge çalışmaları ile geliştirdikleri yeni ürünlerle farklı ihtiyaçlara da yanıt verebiliyorlar. ABG Filament'in geliştirdiği, dayanıklılığı ABS'den daha yüksek olan STH endüstriyel PLA filament bu çerçevedeki dünyadaki tek ürün.

Sağlıklı ve kazançlı bir sezon diliyoruz.

Saygılarımızla

A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ



D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



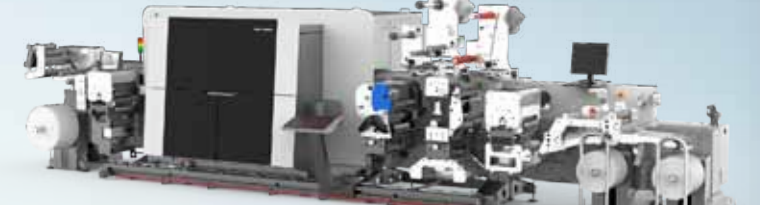
D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *



D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

* opsiyonel ekipmanlar içerir

Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

www.labelfire.gallus-group.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardıç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan
Alp F. Ardıç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
VADİ GRAFİK TASARIM VE REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 17 EYLÜL 2021

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Düşük tirajlı, kişiselleştirilmiş baskı için Komori Impremia IS29
Burhan Kuturman / Aras Grup Satış Direktörü
- 7 Kyocera, BLI Summer 2021 A3 Pick Ödülü'ne 1 ayık görüldü
- 8 Matset A.Ş.'nin yeni Ankara Bölge Müdürü Cüneyt Özbal
"HP PWP T240 kitap baskı pazarında kendini ispat edecek"
- 12 Elektroser dijital yolculuğa çıkan her matbaaya en uygun çözümü sunuyor
Öncü GÜYER / Elektroser Şirketler Grubu Genel Müdürü

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 14 Lidya Grup Sign İstanbul'da geniş bir ürün yelpazesi sergiledi
- 16 Met Etiket dijital baskı çözümleri ve dekorasyon malzemeleriyle
Sign İstanbul'a katıldı
- 18 Prodigital Sign İstanbul'un en geniş standıyla şov yaptı
- 21 Mimaki ve Brett Martin başarılı bir ilişkiye imza attı
- 22 Fujifilm Sign İstanbul'da Mejet baskı makinalarını sergiledi
- 24 Liteks Sign İstanbul'da kanvas çeşitleriyle göz doldurdu
- 26 PIMMS Sign İstanbul'da yüksek hız ve baskı kalitesi sunan
endüstriyel çözümlerini tanıttı
- 28 ABD'de ilk Agfa Jeti Tauro H3300 UHS LED kuruldu
- 29 Mimaki Eurasia Sign İstanbul fuarında bayilerine destek verdi
- 30 Ricoh geniş ürün portföyü ve yeniliklerle Sign İstanbul 2021'e katıldı
- 31 Canon'dan evden çalışanlara özel portatif yazıcı: MF237w
- 32 swissQprint neon renk gamını genişletiyor
- 33 Western Digital hard disk'i yeniden tasarlıyor
- 34 Lidya Grup Ege Bölgesi Satış Müdürü Ertan Uzun,
"Sutec UV baskı makinasından öte, özünde bir ilham kaynağıdır"
- 35 Kalfalık-Ustalık Belgelendirme Sınavı, pilot olarak İstanbul'da gerçekleştirildi

TEKSTİL BASKI

- 36 Talep üzerine esnek, sürdürülebilir moda üretimi
- 57 Kornit Digital, Voxel8'i satın aldı

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 37 'Sokaktaki Ankara' projesinde sektörü ARED temsil etti
- 38 7. ARED Ödülleri'21 başvuruları tüm hızıyla devam ediyor
- 39 ARED Başkanı Ahmet Özdemirel:
"Eskişehir için sektördeki birlikteliği önemsiyoruz"

AMBALAJ VE ETİKET

- 40 Yaman Makina Sign İstanbul'da yaprak bıçak etiket kesim makinesini sergiledi
- 41 Amerika kıtasında ilk Highcon Beam 2C dijital baskı sonrası
- 42 Kodak'ın dijital ambalaj baskısı için çözümü
- 44 Oluklu karton için etkin baskı kontrolü
- 45 Avery Dennison, film portföyü için HDPE geri dönüşüm onayı aldı
- 46 Çin'de ilk DURST Tau 330 RSC-E
"Teknoloji rekabet avantajı sağlıyor"
- 47 Lehong Technology için
DURST Tau 330 RSC stratejik bir yatırım oldu
- 48 Scodix Ultra 5000 ile ambalaj albenisini artırmak
- 49 Mimaki, LUXE PACK 2021'de
Mimaki teknolojisinin sağladığı çok sayıda yaratıcı ambalaj fırsatını sergileyen ilk etkinlik

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 50 Sektörün devleri Fespa Eurasia 2021'de buluşuyor
- 52 Sign İstanbul 2021 sona erdi: Sınırlı katılım, rekor ziyaretçi
- 54 Yeniden açılış: FESPA Global Print Expo 2021
- 55 Katmanlı üretim topluluğu yeniden bir arada: Formnext 2021
16 Kasım'da Frankfurt'ta

TRENDELER VE TEKNOLOJİ

- 59 Digipan Group Alman ortakla büyüyecek



7 Sign İstanbul 2021
sona erdi: Sınırlı katılım, rekor
ziyaretçi

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUPg. A.K.
FESPA EURASIA51
HEIDELBERG3
LİDYA GRUP13
MATSETÖ.K.
MET ETİKET11
PRODIGITAL19,21

3D



56 3D MMT kendi
üretimi yazıcı ve
filamentleri tanıttı



58 ABG Filament
Sign İstanbul'da
ürünlerini ve
yenilikleri ile yer
aldı

Düşük tirajlı, kişiselleştirilmiş baskı için Komori Imprimia IS29

Burhan Kuturman / Aras Grup Satış Direktörü



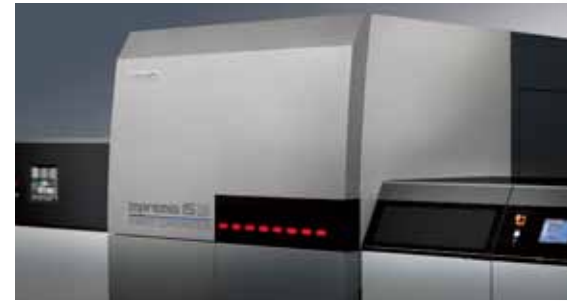
Komori Imprimia IS29, dijital mürekkep püskürtmeli baskının tutarlı baskı özelliklerini Komori'nin ofset baskı makinalarının mükemmelliği ve dayanıklılığı ile birleştiren 29 inçlik (B2 boyutunda) tabaka beslemeli bir dijital baskı makinasıdır.

IS29, son derece keskin fotoğraflar ve metinler, yüksek kaliteli geniş renk gamutu ve UV sistemi ile mürekkeplerin anında kurutulmasını sağlar. Bu sayede basılmış tabakalar baskı sonrası işlemlerine beklemeden aktarılabilir. 1200 x 1200 dpi baskı kafaları, boyut olarak dört pikolitre kadar UV mürekkep damlacıkları üretir.

IS29, ofset baskı makinalarında kullanılan baskı



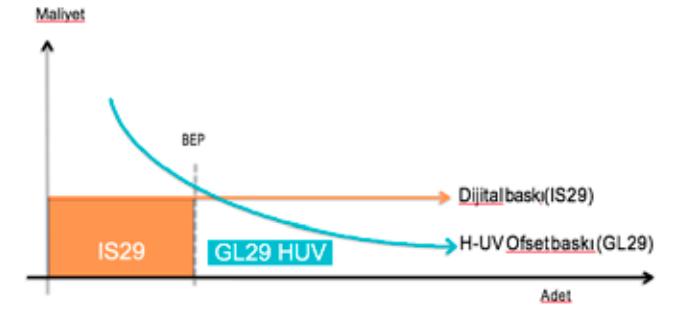
mükemmelleştirme sistemlerini entegre ederken, kâğıt geçişleri ve çevirme sistemleri ile basılabilecek medya genişliğini çoğaltıyor. IS29, matbaacının üretkenliğini artırarak pazar taleplerini karşılayabilmesi için tasarlandı. UV LED kürlenme teknolojisi ile UV mürekkep, dayanıklı bir mürekkep filmi olarak kullanılan alt tabakanın yüzeyinde anında 'kuru' hale geliyor. Bu kürlenme sistemi ile tüm kâğıt grupları ve plastik malzemelere dahi hiçbir baskı uygunluğu işlemi yapılmaksızın yüksek kaliteli baskılar gerçekleştiriyor. Tüm bu unsurlar, Komori Imprimia IS29'u kısa tirajlı, kişiselleştirilmiş baskı projelerine uygun hale getiriyor.



Imprimia IS29'un temel özellikleri:

- 1.200 dpi çözünürlükte ve ofset baskı hissi yaratan yüksek baskı kalitesi
- Ofset kâğıtlarına basabilme özelliği (baskı malzemesini baskıya uygun hale getirmek için herhangi bir işlem gerektirmez)
- Besleme için mükemmel kâğıt ebadı ve ambalaja uygun kâğıt kalınlığı
- Tam otomatik değişim ile tek veya çift taraflı baskı imkânı
- UV mürekkep sayesinde hızlı kuruma ve yüksek hızda çalışma imkânı
- Ofset baskı ile renk eşleştirme

Dijital baskı makinaları konvansiyonel sistemlerin ta-



mamlayıcısı olarak verimli bir üretim sergilemekteydi ve üreticinin baskı enstrümanlarını genişletmiş ve geliştirmiş olmaktadır. Bu entegrasyonla matbaacı üretim planını, iş akışını, işlem hacim ve özelliklerine göre bu iki sisteme dağıtarak müşterilerinin beklentileri doğrultusunda istenilen ürünü sağlıklı bir şekilde sunabiliyor.

Bu iki sistemin karşılaştırılmasını aşağıdaki tabloda görebilirsiniz:

Piyasalar zamanla değişiyor ve ihtiyaçlara cevap verebilen değişimlere gereksinim duyuluyor. Komori bir matbaanın başarısında ekonomik etkileri maksimize edebilmek için ofset ve dijitali kombine ederek üretkenliği artırmanın anahtar rolü oynadığının farkında. Ve bu farkındalık ile müşterilerle birlikte dijital baskı için yeni bir gelecek oluşturmayı hedefliyor.

Ofset ve Dijital Karşılaştırması Belirleyici Parametreler	GL-29H-UV	IS-29
1 Kağıt Ebadı	✓	✓
2 Kağıt Tipi	✓	✓
3 Kağıt Kalınlığı	✓	✓
4 Kalite	✓	✓
5 Tutarlılık	✓	✓
6 Kayıt	✓	✓
7 Kurutma ve sonlandırma	✓	✓
8 Üretim zamanı (iş uzunluğu, hazırlık)	⚡	⚡
9 Uygunluk	⚡	⚡
10 Tabaka Değişimi	⚡	✓
11 Mürekkep Tüketimi	⚡	⚡
12 Değişken Data	✗	✓

Kyocera, BLI Summer 2021 A3 Pick Ödülü'ne layık görüldü

29 Temmuz 2021: Kyocera'nın bu yıl piyasaya sürdüğü A3 renkli çok fonksiyonlu yazıcıları TASKalfa 2554ci ve TASKalfa 3554ci, Keypoint Intelligence - Buyers Lab Summer PICK ödülünün sahibi oldu.

Ofis ürünleri için yılda iki kez verilen Buyers Lab Pick Ödülleri, son altı ayda Keypoint Intelligence laboratuvar testleri kapsamında en iyi performansı gösteren ürünler için veriliyor. Kyocera, küçük ve orta segment renkli cihaz kategorisinde kendini kanıtlamayı başardı.

Keypoint Intelligence A3 Donanım/Üretim Müdür Yardımcısı George Mikolay, ödüle hak kazanan Kyocera ürünleriyle ilgili görüşlerini şöyle dile getiriyor: "KYOCERA TASKalfa 2554ci ve TASKalfa 3554ci yaptığımız test-

lerde gösterdiği olağanüstü dayanıklılık ile küçük ve orta ölçekli işletmelerin ihtiyaçlarını kolayca karşılayabilecek kapasitede olduğunu gözler önüne serdi."

Ürünlerin test aşamasında keşfettikleri detaylara da değinen Mikolay, şöyle devam ediyor:

"Ayrıca, ürünler basit tasarımı, sürücü özellikleri ve kullanım paneli sayesinde kullanıcı dostu olmasının yanı sıra, kullanıcının makineye olan mesafesinin önemi olmaksızın yazdırma, tarama

ve fotokopi işlemlerini kolayca gerçekleştirmesine olanak veriyor. Renkli iş grafiklerini, renkli fotoğrafları ve metinleri görüntü kalitesi ve renk tonlamaları açısından mükemmel bir kalitede yazdırabilmesi, bu cihazların farklı formatlarda baskı alma konusunda oldukça yetenekli olduğunun bir kanıtıdır."

Kyocera, gelişmiş işlevsellik ve güvenilirliği etkileyici eko-kimlik bilgileriyle birleştiren çok fonksiyonlu ve yazıcılar da üretmek ofislerdeki dokümantasyon süreçlerini destekliyor.



Matset A.Ş.'nin yeni Ankara Bölge Müdürü Cüneyt Özbal

“HP PWP T240 kitap baskı pazarında kendini ispat edecek”

“HP PWP T240 dijital web baskı makinası yüksek baskı kalitesi, online renk kontrolü ve düzeltmesi ile kitap, dergi, katalog, insert ve ticari baskı uygulama alanında yeni bir çözüm sunuyor”

Matset A.Ş.'nin yeni Ankara Bölge Müdürü, sektörün deneyimli isimlerinden Cüneyt Özbal, yeni görevi ve Öz Baran Ofset'in HP PageWide T240 yatırımıyla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Yeni pozisyonunuz dolayısıyla sizi kutluyor, sektöre, Matset'e, size ve ailenize katkı sağlamasını diliyorum. Matset'in Ankara Bölge Müdürlüğü görevini üstlendiniz. Sorumluluk alanınız nereleri kapsıyor ve bölgenizde hangi ürünlerin öne çıkacağını düşünüyorsunuz?

Çok teşekkür ediyorum. 2003 yılından bu yana basım sektöründeyim. Matbaa makine ve malzemeleri satışı dışında karton ambalaj üretimi faaliyetlerinde de görev yaptım. Dinamik bir şekilde gelişen basım sektöründe daha öğreneceğim çok şey var diye düşünüyorum. Umarım tecrübelerim Matset ailesine ve müşterilerimize katkı sağlayacaktır, herkese hayırlı olmasını diliyorum.

Sorumluluk alanımız İç, Doğu, Güneydoğu, Karadeniz ve Akdeniz'in doğu illerini kapsıyor. Bu bölgelerde, Alfa ve Agfa sarf malzeme ve CTP çözümlerimizin yanı sıra HP dijital web baskı, tabaka, bobinden bobine etiket ve ambalaj baskısı yapabilen HP Indigo dijital ofset baskı sistemleri ve ABG etiket sonlandırma makinalarımızın öne çıkacağını düşünüyorum. 2019 yılında temsilcilik anlaşması yapılan İtalyan Lombardi flekso baskı makinalarının kısa süre zarfında yapılan 4 adet kurulumla sektör tarafından kabul görmesi, bu marka ile bölgemizde de başarı sağlayabileceğimiz yönünde umut veriyor. Tüm bunlara ek olarak dijital tekstil baskı çözümlerinin küresel markası olan Kornit Digital ile yapılan temsilcilik anlaşmamızın farklı bir basım sektöründe bize yeni ufuklar açacağına inanmaktayım.

Sektörün hem tedarik hem de üretim tarafında görev yaptınız ve çalışma hayatınızda ağırlıklı olarak Ankara'da bulundunuz. Kenti ve etkileşimde bulunduğu bölgeleri yakından biliyorsunuz. Bölgenin dinamikleri neler?

Bilindiği üzere Ankara kitap yayıncılığı ve ticari matbaacılık yönünde kendisini oldukça geliştirmiş durumdadır. Ancak ticari baskı işleri dijital dünyanın takip edilemez ivmesi sebebiyle son 20 yıla baktığımızda gerek hacim gerek tiraj olarak daralmaya devam ediyor. Birçok matbaa bu daralmayı çok önceden tespit etmiş ve ambalaj gibi farklı baskı kulvarlarına yönelme araştırmasına girmiştir. Gözlemediğim kadarı ile bu yönde ilerleme gösteren firma sayısı toplam Ankara matbaa sayısı ile karşılaştırıldığında çok az. Tabi bunun sebepleri farklı açılardan tartışılabilir ama sonuç

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi

Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

olarak ihracat başarısıyla Türkiye Avrupa'nın esnek ambalaj üretim merkezi olma yolunda ilerlerken ya da karton ambalaj, oluklu mukavva yıllık üretim hacmi kayda değer şekilde artarken Ankara'nın bu pazarlarda daha yavaş kalması düşündürücüdür.

Esnek, karton ambalaj ve oluklu mukavva konusunda ilerleme kaydettiğini gözlemlediğimiz iller ölçek sıralaması yapmadan Konya, Kayseri, Adana ve Gaziantep diyebilirim. Bunun temel sebebi, bu bölgelerde esnek, karton ambalaj, oluklu mukavva talebi olan gıda, mobilya, tekstil gibi alanlarda faaliyet gösteren firmaların daha fazla olmasıdır. Güneydoğu ve Doğu Anadolu sınırındaki komşu ülkelerde genel istikrar sağlandığında sınır illerimizde tüm sektörlerin yanı sıra baskılı ambalaj faaliyetlerinde hızlı bir sıçrama olacağını düşünmekteyim.

Ankara kitap yayıncılığında öne çıkan bir kent. Birçok basım işletmesi yayın üretiyor. Matset olarak Türkiye'deki ilk HP PageWide T240 dijital web baskı makinasının satışını ve kurulumunu gerçekleştirdiniz. Bölgede dijital baskı alanında nasıl gelişmeler bekliyorsunuz?

Bilindiği üzere dijital baskı dünyada artan bir ivmeyle yayılmaktadır. Bu talebin ana sebebi baskı çeşitliliği artarken tirajların düşmesi olarak gösterilebilir. Ayrıca kişiselleştirilmiş ürünlere olan ilgi giderek artmaktadır.

Benzer şekilde kitap pazarı çeşitlilik bazında büyümekte ama tirajlar düşmektedir. Bu da konvansiyonel makinelere alternatif olarak dijital baskı makinelerini birçok işte öne çıkartıyor.

Ağustos ayı içerisinde Türkiye'de ilk defa Ankara Öz Baran firmasına kurmuş olduğumuz HP PWP T240 dijital web baskı makinası yüksek baskı kalitesi, online renk kontrolü ve düzeltmesi ile kitap, dergi, katalog, insert ve ticari baskı uygulama alanında yeni bir çözüm getiriyor. Makine 560 mm enindeki 40 ile 215 gram arası malzemeye performans modunda 150 metre/dakika hız ve arka ön 4 renkli baskı ile yüksek üretkenlik sağlıyor. Bunun yanı sıra HP patentli Bonding Agent (Baskı altı laka) teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı yapma imkanı sunuyor.

Bu modelin birçok matbaa için örnek olacağını, baskı kalitesi, esnekliği ve üretkenliği ile özellikle kitap baskı pazarında kendisini ispat edeceğini düşünüyoruz.

Ayrıca kısaca bahsetmek gerekirse HP PWP dijital makine serisinde daha geniş bobin enlerine baskı yapan modeller de bulunuyor. Örneğin T390 HD modeli 762 mm bobin enine, T490 HD modeli 1067 mm bobin enlerine baskı yapabiliyor.

Dijital baskı alanında beklediğimiz diğer bir gelişme ise etiket pazarında dijital çözümlerin daha fazla tercih edileceğidir. Bölgede mevcut kurulmuş HP Indigo etiket baskı makineleri rotogravüre yakın baskı kalitesinde iş üretebiliyor. Etiketlerin yanı sıra sleeve ve karton gibi farklı malzemelere baskı yaparak kullanıcılara uygulama çeşitliliği sağlıyor. Renk sayısı 7 ye kadar çıkartılabiliyor ve geniş renk gamutu elde edilebiliyor. Ayrıca metalik, transparan güvenlik ve spot renk boyalarla üretimde esneklik ve çeşitlilik sunuyor.

Servis ve malzeme tedariki konularında avantajlı olduğunuzu düşünüyor musunuz?

Evet düşünüyorum. Matset sarf malzeme konusunda basım sektörüne 40 yılı aşkın süreden beri hizmet veren bir firma. Gerek tedarikçilerle olan uzun yıllara dayalı ilişkileri, gerek ithalat, satış ve satış sonrası hizmet konularında yetkin ve uzman kadrosuyla avantajlı bir organizasyona sahip.

Firmamız, satış sonrası desteğin en az makine satışı kadar önemli olduğu bilincindedir. Deneyimli servis ekibinin eğitim faaliyetlerine oldukça önem veriyor.

Matset Ankara Bölge Müdürü olarak hedefleriniz neler?

Öncelikle dünyada hızla gelişmekte olan dijital baskı teknolojilerini bölgemizdeki müşterilerimize tanıtarak, beraber bu değişimin içerisinde olmak istiyoruz. Bunun yanı sıra sarf malzemesi satışlarımızı ve etkinliğimizi artıracığımıza inanıyoruz. Ayrıca hizmet kalitemizi daha ileriye götürerek müşteri portföyümüzü genişletmeyi hedefliyoruz.

Laminasyon işlerinizi mücevher gibi parlatacak en geniş selefon film yelpazesi

PATENTLİ

SOFT TOUCH®

The Original One

Mat Termal Film

27F240

Anti Scratch Wet Film

16F144

Parlak Termal Film

24F230

Soft Touch Thermal OPP

35F241

Power-Stick

Mat

24I240

Soft Touch Wet OPP

17F141

SOFT TOUCH®

The Original One

HP PageWide T Serisi



Met Etiket ile doğru çözümler...

Türkiye Distribütörü

ARASGRUP

MET
Etiket Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Yüzyıl Mahallesi Matbaacılar sitesi
No:221 Bağcılar İstanbul
T. 0212 629 04 29 Pbx F. 0212 629 04 32
www.arasgrup.com.tr

Elektroser dijital yolculuğa çıkan her matbaaya en uygun çözümü sunuyor

Stok maliyetinden kurtulmanın yanı sıra kişiselleştirme ve özelleştirme seçeneklerinin gün geçtikçe artan önemi ve prestiji, özel eğitim kurumlarını, bu hizmetleri alabilecekleri matbaalara yönlendiriyor

Öncü GÜYER / Elektroser Şirketler Grubu Genel Müdürü

E-Kitap, klasik kitap, kişiye özel kitap ve daha birçok farklı yayın şekli son yıllarda hayatımızı sarmalayan bir döngüye girmişlerdi. Bütün bu yeni fikirler ve teknolojiler, klasik kitap basımının getirdiği zorluklara bir çözüm bulma yolunda dünya çapında birçok otorite, girişimci ve yayıncı tarafından optimize edilerek, okuyucunun beğenisine ve kullanımına sunulmaya başlamıştı.

Son iki yılda içinde yaşadığımız salgın ise bütün bu çalışmalarını daha karmaşık bir hale getirdi. Artık hiçbir yayıncı gereksiz stok ve depolama maliyetlerine girmek istemiyor, müşterilerine hızlı ve etkin ulaşmaya çalışıyor. E-ticaretin artarak hayatımıza giriyor olması ve okuyucuların artık dijital kitaptan çok, internet üzerinden basılı kitap satın alma tercihinin artması kitap basım, dağıtım ve satış habitatının son dakika teslimatlarına iyice evrildiğini gösteriyor.

Eğitim kitaplarında ise, öğrencilerin tablet ve bilgisayarlarda, basılı kitaba göre daha çok zorlandıkları ve basılı kitapların pratik kullanımının yerine daha karmaşık ve zor bir okuma yoluna zorlandıkları aşikar olmaktadır.

Bu bağlamda hem basım, hem dağıtım ve stok, hem de satış maliyetlerini minimize etmek üzere Elektroser olarak Türkiye Temsilcisi olduğumuz Screen firmasının 520 HD Mono ve 520 NX dijital inkjet baskı makinalarının kurulumlarını gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Kurulumlarını gerçekleştirdiğimiz bu sistemler sayesinde müşterilerimiz, ofset baskı sistemlerine göre inanılmaz düşük iş gücü ve fire ile, kendi müşterilerinin taleplerini son derece hızlı ve kaliteli bir şekilde basıp, ciltlendirerek son dakika teslimatlarında, geleneksel matbaalara büyük fark atıyorlar.

Bu sayede hizmet alan yayıncılar ise, bir seferde, sadece birim fiyatı ucuz diye gereksiz ve atıl kitap adetlerini bastırmaktan ve anlamız stoklardan kurtuluyorlar. Ayrıca basılan ve satılıp satılmayacağı meçhul olan kitapların, bayilerden iade süreçlerinde ortaya çıkan muazzam kargo iade maliyetlerinden de kurtulmuş oluyorlar.

Bir de kişiselleştirme ve özelleştirme seçeneklerinin gün geçtikçe artan önemi ve prestiji, özel eğitim kurumlarını, bu hizmetleri ala-



'Kitap baskı sektöründe yeni dengeler oturmaya başladı.'

bilecekleri matbaalara yönlendiriyor. Öğrencilerine artan bir katma değerle hizmet vermek isteyen bu kurumlar, ölçüm ve değerlendirme sistemlerinde, öğrenciye özel ve kişisel sınav ve kitaplar sunmak istiyorlar.

İnternet dünyası ile baskı dünyasının ortak bir paydada buluşabileceği yegane platformlar, bu yüksek hız ve verimlilikte, düşük maliyet ile baskı yapabilen dijital inkjet baskı sistemleridir. İçinden geçmekte olduğumuz son derece hızlı değişim sürecinde, klasik matbaacılık faaliyetlerine devam edecek firmaların daha da zor günler geçireceğini öngörmek yanlış olmayacaktır. Birçok meslektaşımız azalan kazançlar dolayısı ile bizlere ulaşıp, makinalarını satmada yardımcı olmamızı istediklerini, matbaayı kapatıp başka iş kollarına geçmek istediklerini belirtmektedirler. Eskiden büyük mutlulukla yapılan işlerin yerini günümüzde gelecekle ilgili olumsuz beklentiler almaktadır.

Elektroser, bu bağlamda, dijital yolculuğa çıkma fikrini benimsemiş her firmaya, her zamanki gibi en doğru ve en optimum dijital çözümü sunmaya devam edecektir.

SUTEC

BİR DOKUNUŞLA HAYALLERİNİZİ HER MALZEMEDE BASKIYA DÖNÜŞTÜRÜN

SUTEC ST 7590

75 x 90 cm baskı alanı
1~100 mm malzeme kalınlığı
3 pl baskı kafası
4 baskı kafa adedi
CMYK + W + V renk kombinasyonu
4 Pass 16 sqm / saat baskı hızı
Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
Led UV kurutma özelliği
Vakumlu sabit tabla
Otomatik yükseklik ayarı
Mürekkep ısıtma sistemi
Soğutma sistemi
Çarpma koruma sistemi
Çift UV led lamba
Photoprint yazılım
Güçlü çelik gövde



LİDYA
GRUP

Lidya Grup Sign İstanbul'da geniş bir ürün yelpazesi sergiledi

EFI, Epson ve Xerox markalarını temsil eden firma standında Suteç'in en büyük modelinin yanı sıra tekstil ve tabaka baskı çözümlerine de yer verdi.

Lidya Grup Sign İstanbul 2021'de farklı uygulama alanlarına ve sektörlerle hitap eden geniş ürün yelpazesindeki en son yenilikleri tanıttı. Lidya Grup standında Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, sorularımızı yanıtladı.

Uzun bir süre fuarlarda buluşamadık. Ziyaretçi fuarı özlemiş mi?

Hepimiz özledik. Fuarlar önce sosyal bir ihtiyaç. Fuarlar, hepimiz için önemliydi. Uzunca bir süre ara verdik. Fuar boyunca yoğun ziyaretçi ilgisi gerçekleşti.

Sohbetlerinizden izlenimlerinize göre, hangi kesim daha çok işe dönmüş görünüyor?

Çok geniş bir ürün yelpazemiz var. Bu fuarda en geniş ürün yelpazesi olan biziz. Sign, iç mekân, dış mekân baskı çözümleriyle ilgili bir fuar; ama bizim standımızda Xerox'un 'cut-sheet' çözümleri de var, tekstil baskı çözümleri de var. Hafta sonu ciddi bir yoğunluk ile karşılaştık. Tekstilden belki az ziyaretçi var, ama tüm segmentlerden ziyaretçilerimiz oldu. Birinci sırada UV iç mekân, dış mekân baskı makinelerine ilgi var, diğer taraftan cut-sheet tarafında da gelenler var. Bilgi almak



için gelen ziyaretçiler de var. Talebi ve standımıza olan ilgiyi iyi görüyoruz.

Fuara hangi yeni makineleri getirdiniz?

Xerox'un yeni modelleri Xerox C9070, Xerox B8170, Xerox B9100 modellerini getirdik. Suteç'in 3,2 x 2 m ebatlı en büyük flatbed UV modelini (SC 3220) getirdik ve satıldı, fuardan müşteriye gidecek.

Suteç'in Tx1903 yeni tekstil makinesi modelimizi sergiliyoruz. Suteç'ten ST7590 ve ST6090 modellerimiz standımızda yer alıyor.

Epson'dan SC-S 80610, Epson SC-S 60610, Epson B6000, Epson T5405 dahil olmak üzere geniş bir ürün yelpazesi ile SIGN fuarına katıldık ve standımıza gelen ziyaretçilere geniş ürün yelpazemiz hakkında bilgiler verdik.

Suteç'in ilk lansmanından bu yana marka nasıl performans gösterdi?



Karantina dönemleri de geçirdiğimizden belki tam performansını göremedik, ama talep sürekli artıyor. İlk olarak Aralık 1919'da FESPA fuarında lansmanını yapmıştık ve fuardan bir ay önce çalışmaya başlamıştık. Suteç'in kurulumları arttıkça, talep de arttı ve model sayısını sekize çıkardık. Müşterinin en çok aradığı şey güven ve bu noktada Lidya Grup markası itici güç oluyor.

Lidya Demo Merkezi Başakşehir'de açılıyor. Müşteriler istedikleri makinayı bu merkezde test edebilecekler

Organizasyonlarınızda ve yatırımlarınızda yeni bir değişiklik olacak mı?

Yeni bir demo merkezi yapıyoruz. Başakşehir'de dört katlı yeni bir bina aldık ve tüm ürün portföyümüzün sergileneceği ve tüm uygulamaların denenebileceği bir demo merkezi olarak hazırlıyoruz. Ekim sonu inşaatın bitmiş olmasını planlıyoruz. Hedefimiz, müşterilere bizim ürünlerimiz ile neler yapabileceklerini göstermek. Fuarlarda genellikle kâğıda baskı yapıyoruz. Demo merkezinde metal, cam, ahşap dahil, zaman alan uygulamalar ve malzemeye özel uygulamalar dahil, sadece Suteç ve EFI için değil. Epson ve Xerox dahil tüm ürün yelpazemiz için her türlü uygulamayı gösterebileceğiz. Fuarda 14-15 ürünümüz var. Oysa bizim 70-80'in üzerinde ürünümüz var. Demo merkezinde en az 40 ürünümüz çalışır durumda olacaktır. Müşteriler gelip, her şeyi test edecektir.

Müşteri, potansiyel müşteri kendi iş örneğini bastırabilecek mi?

Hedefimiz o. Geçtiğimiz yıllarda özel uygulamaları test etmek ve göstermek için müşterilerimizi ve müşteri adaylarını temsil ettiğimiz markaların yurt dışındaki demo merkezlerine götürüyorduk. Biz şimdi bunu, İstanbul'da yapacağız.

EFI, Epson ve Xerox markalarına da Lidya Grup demo merkezini açacağımızı söylüyoruz. Makineler hariç, 10 milyon Liranın üstünde bir yatırım yapıyoruz.

Bir müşteri geldiğinde temsil ettiğimiz markaların hepsini bir demo merkezinde görebilecektir. Bir seminer bölümü ve ağırlama imkânı da olacak. Amacımız demo merkezini 365 gün çalışır halde tutmak. Müşteri, tek başına da gelsin ve istediği uygulamayı deneysin. Kısaca, bu kadar kapsamlı ve farklı markaları barındıran ilk demo merkezi olacak.

Ekleme istediğiniz var mı?

İlk çeyrek çok iyi başladık. İkinci çeyrekte kapanma ile biraz daralma oldu. Eylül - Aralık arasında bir yükselme dönemi olarak görüyoruz ve aksilikler olmazsa iyi geçmesini bekliyoruz.



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Met Etiket dijital baskı çözümleri ve dekorasyon malzemeleriyle Sign İstanbul'a katıldı

Ersin Kibar: "Bu fuardan sonra sektörün biraz daha hareketli olacağını düşünüyoruz"

Met Etiket A.Ş. Sign İstanbul 2021 - 22. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda her zamanki dijital çözümlerinin yanı sıra tekstil sektörüne yönelik dijital ürünleriyle yer aldı. Ayrıca stantta dekorasyon malzemelerine ağırlık verilmişti.

Met Etiket Satış ve Pazarlama Direktörü Ersin Kibar, maske, mesafe, hijyen konusunda dikkat edildiği süreçte fuar yapılmasında bir sıkıntı olmadığını belirterek, "Yaklaşık iki senedir pandemiden dolayı ara verilen bu fuarın iyi geçtiğini düşünüyorum" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Firma adımızda etiket ibaresi olsa da hizmet verdiğimiz sektör olarak çok farklılaştık. Piyasa şartları, ekonomik koşullar ve müşteri talepleri bizi bu yola itti. Fuar da reklamcılıktan çok diğer sektörlerin dijitalleşmesine doğru gidiyor. Bu yönelim bizim için de bir avantaj. Biz de buna ayak uydurmaya çalışıyoruz. Her sektör elbette dijitale girecek. Duvar kâğıtları, duvar içi dekorasyonlar üretenler, tekstil sektörü yeni nesil makinelerle tanışacaklar. Gelecekte talebin daha yoğun olacağını düşünüyorum.

Yeni, "toz şeker" makinesi olarak tabir edilen dijital baskı makinesinin fuarda gördüğü ilgi bizi çok memnun etti. Bu makineye toz şeker makinesi denmesinin nedeni, PET film üzerine baskı yaptıktan sonra spot bir renk (beyaz) atılıp yüzeyine bir toz serpilerek donması sağlanıyor. Bu, tekstile özgü değişik bir toz.

Dijitalde malzeme konusunda devamlılık esas olduğu için malzemelerimizin sürekli tedarikini sağlıyoruz. Dijitale uygun tekstil kumaşları birçok projeyi gerçekleştirmeye olanak sağlıyor.

Fuar sonrası sektör hareketlenecek

Bu fuardan sonra sektörün biraz daha hareketli olacağını düşünüyoruz. Artık bazı alışkanlıkların değiştiğini görüyoruz, bunun da sektöre etki edeceğini düşünüyoruz.

Fuar ziyaretçileri özellikle sergilediğimiz makineler konusunda bilgi aldılar. Standımızdaki görsellerden yola çıkarak malzeme sordular. Türkiye piyasasında 2014'den beri lightbox kumaşlara ilgi artıyor. Salgından önce bu alan hareketliydi, Pandemi ile birlikte talep düştü fakat önümüzdeki günlerde ve yıllarda kumaş kullanımını daha çok göreceğiz.

Fuara ilk gün daha çok kıyı kentlerden geldiler. Ege ve Karadeniz Bölgesinden ziyaretçiler oldu. İç kesimlerin ziyaretçiler hafta sonu geldi. Yurt dışından da ziyaretçilerimiz oldu. Ziyaretçilerin bir kısmı piyasada neler oluyor, kimler var, onu görmeye geliyorlar. Diğer bir kısmı da ihtiyacı olan ürünlerin araştırmasını yapmış ve yatırım için geliyor.

On kişilik bir ekiple katıldığımız fuardan memnunuz, daha da iyi olacağını düşünüyoruz. Her şeyin daha iyi olduğu, yatırımların ve satışların arttığı bir döneme girmeyi umuyoruz."





Prodigital Sign İstanbul'un en geniş standıyla şov yaptı

530 cm, 320 cm, 160 cm endüstriyel baskı makinelerinden 60 cm eninde kumaşa, hazır giysiye de baskı yapan tekstil baskı makinesine kadar, 21 makineden oluşan geniş bir portföy ile fuarda yer alan Prodigital, dört gün boyunca yoğun ziyaretçi akınına uğradı



Prodigital Sign İstanbul fuarının en geniş standında ziyaretçilerini ağırladı. Fuarın merkezinde yer alan stantta kurulu 21 makina ile en geniş katılım Prodigital tarafından gerçekleştirildi. Prodigital, fuarda reklam, tekstil, ev tekstili, halı, matbaa, promosyon, suni deri, cam, mobilya, strafor, ambalaj sektörlerinin üretimine yönelik dijital yenilikleriyle yer aldı. Beş metre üstü makinelerin de sergilendiği stantta, solvent, eko solvent grubundaki makinelerin da baskı hızları saatte 20 metreden 435 metreye çıkmış yeni modelleri yer aldı. Gıda sektörüne çalışanlar için eko solvent makina fiyatına 180'lik UV makina sergileniyordu.

Yeni solvent, eko-solvent, UV, süblime, dispers boya bazlı baskı makineler, lazer kesimler, dijital kesiciler ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü.

UV baskı: Gongzheng

Prodigital sahibi İbrahim Tekeş son zamanlarda talebin UV baskı sistemlerinde yoğunlaştığını belirtiyor ve "UV sistemler her türlü malzeme üzerine baskı yapıyor, hem dekorasyonda hem de endüstride kullanılabiliyor. Sonrasında bir laminasyona ihtiyacı yok. 2-3-5 yıla kadar dış mekân dayanıklılığı var" diyor.

Prodigital standının gözdesi de UV baskıda Gongzheng flatbed dijital baskı sistemleriydi. 90 cm'den 320 cm'ye kadar değişik modellerde Gongzheng makineler hem ruloya hem de tabaka malzemelere baskı yapan hibrit modelleriyle tanıtıldı.

10 cm malzeme yüksekliği ve saatte 84 metre kare hızı ile ön sırada yer alan Gongzheng H3220GN Flatbed Uv Baskı Makinası ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.

Tekstil sektörüne çok sayıda makina satışı

Fuar bir tekstil fuarı olmasa da DTF denilen parça baskı makinesi bu alanda ilgi odağı oldu. İbrahim Tekeş Sign İstanbul'da Prodigital ziyaretçileri arasında tekstil sektöründen çok sayıda profesyonelle konuştuğunu belirtiyor. Ayrıca son 6 ayda bu makineden çok sayıda satılmış. Kompakt bir makina olan 60 cm'lik DTF promosyoncular, t-shirt baskıcıları, forma üreticileri ve internete iş yapanların yoğunlukla talep ettiği çok yönlü bir makina. İbrahim Tekeş DTF'nin hacimli işi olanların bir buçuk aylık geliri ile yatırım maliyetini karşılayacakları bir sistem olduğunu belirtiyor ve şöyle diyor. "Önceden fuara getirdiğimiz makineler yalnızca pamuklu kumaşa basardı. DTF aynı zamanda polyesterde de baskı yapıyor. Hem kumaşa hem bitmiş ürüne baskı yapıyor."

"Fuarlar makina ve malzemeleri görmek, bir diğeri ile karşılaştırmak ve karar verme yeri" diyen Tekeş şöyle devam ediyor:

"İnsanlar pandemi döneminde kısıtlı da olsa showroom'ları ziyaret ediyorlar ve yine yatırım yapıyorlardı ama uzun bir aradan sonra, karşılaştırma yaparak, dokunarak yatırım yapmayı bekliyorlardı. Bu bir ihtiyaç çünkü. Teknoloji geliştikçe matbaacılıktan etikete çok hızlı bir değişim yaşanıyor. Yeni gelen teknoloji yeni iş yapma yöntemleri, yeni iş alanları açıyor. Fuar ziyaretçileri bunlar hakkında da fikir sahibi oluyorlar. Onun dışında tabelacılıkta fırçadan branda baskıya, derken LED, kutu harf ve LED ekran tipi tabelalara geldik. Fuarda bunları takip etmek kolaylaşıyor."

Ambalajda son Prodigital yeniliği Avrasya Ambalaj fuarında sergilenecek

Prodigital 60 santimlik Mutoh marka fleksibil ambalaj makinası ile Ambalaj Fuarı'nda da yer alacak. Prodigital makinanın ithalatçısı ve distribütörü. Kurulum ve eğitimi Prodigital tarafından

prodigital

Endüstriyel İç Mekan Dış Mekan ve Bayrak Dijital Baskı Makineleri



GZH5006

Baskı Kağıt 0 Adet Dinamik Başlangıç 10/25 pl	Baskı Hızı Ortalama Maks. 435 m/ya	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 500 cm
--	--	------------------------------------	--------------------------------------



GZM3204PLUS

Baskı Kağıt 4 Adet Dinamik Başlangıç 10 pl	Baskı Hızı Ortalama Maks. 234 m/ya	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 320 cm
---	--	------------------------------------	--------------------------------------



GZS3202
Endüstriyel Direkt Kumaş/Bayrak Baskı Makinesi

Baskı Kağıt 2 Adet Dinamik Başlangıç 10 pl	Baskı Hızı Ortalama Maks. 128 m/ya	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 320 cm
---	--	------------------------------------	--------------------------------------



AC1803S

Baskı Kağıt 2/2 Adet Eşleşen 10/20	Baskı Hızı Ortalama Maks. 78 m/ya	Çözünürlük Maksimum 1440 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 180 cm
--	---	------------------------------------	--------------------------------------



MUTOH XpertJet XPJ-1682SR

Baskı Hızı Ortalama Maks. 36 m/ya	Çözünürlük Maksimum 1440 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 1,61 m	Baskı Kağıt 2 Adet Micro Pillow	Baskı 4 Adet 2x30cm 7 Renk CMYK+L+M+Y
---	------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	---

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr



yapılacak makinanın ve mürekkep, sarf malzemelerinin tedariki ve satışı Odak Kimya'da olacak.

Bu makina için İbrahim Tekeş: "Bu bir numune yapım makinası, pandemi döneminde az adetli işler de yapılıyor. Çok kişi ürünleri kendi markası ile göndermek istiyor. O tür işler için iyi bir seçim" diyor.

İbrahim Tekeş: "İzmir'de oluklu mukavva tesisleri kurmaya başladık"

İbrahim Tekeş İzmir'de 2 oluklu mukavva ambalaj tesisi kurduklarını şimdi üçüncüsüne başlayacaklarını açıklıyor. "İzmir'de ilk makinamızı, kendi geliştirdiğimiz 3.20x2 m ebadında flatbed UV Proprint UV'yi Digipack tesisine kurduk. Ayrıca bir de Aristo kesim sistemi var. İkinci tesiste yine aynı UV makinadan kurduk, yanına da 140x240 ebat büyük pedal getirdik. UV makinada basıyor, büyük pedal de hızlı kesimler yapıyorlar. Seri üretime girdi. Kısmet olursa şimdi 3. tesisi kuracağız. Single pass (tek geçişli) makinada işler basılacak ve dijital kesicide kesilip otomasyondan çıkacak.

Tabii bu süreçte sürtünme testleri, boya testleri, konteyner testleri gibi zaman alan bir süreçten geçildi. Daha önce sadece numune yapımına yönelik makina veriyorduk. Şimdi seri üretime vermeye başladık."

Artık Prodigital ambalaj sektöründe de yer alıyor. Özellikle Anadolu'da sanayi bölgelerindeki firmaların çözüm ortağı. Tekeş ambalaja dönük yatırımların sürecinin reklam yatırımlarına göre uzun zaman aldığı belirterek ekliyor: "Cam sektöründe, ahşap sektöründe büyük komplike yatırımlar oluyor ve bunlar uzun soluklu işler, üretime geçişle birlikte 3-4 ayı buluyor.

Biz halı için de sistemler kuruyoruz. Basit dijital baskılı kaymaz halı tabanlı sistemler yaptık. Bunlar hızlı kurulan sistemler. Kuruyoruz, üç gün sonra müşteri üretime başlıyor. Her gün bir konteyner mal çıkaran müşterimiz var. Türkiye'de her mağazada bu halılar satılmaya başlandı. Araplar ve Afrikalılar çok satın alıyorlar. Prodigital olarak bütün sektörlerde varız. O yüzden ben reklamcıyız demiyorum, biz makinacıyız ve her sektöre makine satıyoruz."



Mimaki ve Brett Martin başarılı bir ilişkiye imza attı

Brett Martin, geniş format baskı ekipmanı üreticisi Mimaki Europe BV'nin Onaylı Ortak Programına katılan en son şirket olduğunu duyurdu.

Brett Martin, Mimaki'nin demo merkezi ve sergileri için substratlar sağlamanın yanı sıra 2020 COVID-19 karantinası sırasında Mimaki'nin web seminerlerine katılıyor ve iki şirket yıllardır birlikte çalışıyor olsa da, iki taraf ilişkiyi hiçbir zaman resmileştirmede.

Duyuru, Mimaki'nin Hollanda'daki demo merkezinde gerçekleştirilen, Brett Martin'in 3 mm Foamalux Light'ının Mimaki'nin JFX200-2513 EX geniş format UV düz yataklı yazıcısında başarılı bir baskı testinin ardından geldi. Şirket ayrıca, termoform mürekkeplerinin performansını sergilemek için demo merkezinde Brett Martin'in Marpet-g FS'sini kullanıyor.

Mimaki Europe EMEA Ürün Müdürü Mark Sollman, iki şirket arasındaki uzun süredir devam eden ilişkiyi şöyle açıklıyor: "Yıllar boyunca, mürekkebizim ve ekipmanımızın performansını potansiyel müşterilerimize kanıtlamak için demo merkezimizde ve sergilerde Brett Martin'in ürünlerini sıklıkla kullandık. Bu ürünlerin, ekipmanımızdan en iyi şekilde yararlanmamızı sağlayan güvenilir, tekrarlanabilir bir substrat sağladığını biliyoruz."

Şirketlerin iş birliği, Brett Martin'in Onaylı Ortak Programının bir parçası. Kuzey İrlanda merkezli plastik üreticisi, yarı bitmiş ürün portföyünün yeteneklerini test etmek ve sergilemek için bir dizi tanınmış baskı ve kesme makinası üreticisiyle yakın iş birliği içinde çalışıyor.

prodigital

Dijital UV baskı ve Kesim Sistemleri

GZ
GONGZHENG
H3220GN



Baskı Kafes: 5-8 Adet Rolleri GENİŞ
Baskı Hızı: 84 m²/sa
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Alanı: 320cmx200cm

NEOSUN SERİSİ
HB3200



Baskı Kafes: 4-10 Adet Kyocera
Baskı Hızı: 240 m²/sa
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 320 cm

ARISTO
Cutting Solutions



PROcut
Digital Cutter



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn icons and /ProdigitalTr

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



(Soldan sağa)

Fujifilm Türkiye ve Orta Doğu Başkanı
Michio Kondo.

Fujifilm Dış Ticaret A.Ş. Endüstriyel Baskı
ve İ Geliştirme Müdürü Kerem Ege.

Fujifilm Dış Ticaret A.Ş. Genel Müdürü
Ünsal Akgün.

Fujifilm Sign İstanbul'da Mejet baskı makinelerini sergiledi

Kerem Ege: "Yakında Mejet'in tüm ürünlerinin ve Fujifilm'in sarf malzemelerinin bulunacağı demo merkezimizi açmayı planlıyoruz"

Fujifilm Dış Ticaret A.Ş. Sign İstanbul 2021 – 22. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'na de 6 ürün ile katıldı:

- Mejet eko solvent makineler (160- 320 cm)
- Mejet süblimasyon tekstil makinası
- JWEI kesim makinası,
- Mejet 60x90 UV baskı makinası
- Mejet 1800 UV baskı makinası
- Piyasanın "Şeker Makinası" diye tabir ettiği DTF tekstil transfer makinası

Fujifilm Dış Ticaret A.Ş. Endüstriyel Baskı ve İş

Geliştirme Müdürü (Grafik) Kerem Ege uzun zamandan sonra katılan bu ilk fuarın beklentilerinin üzerinde olduğunu belirterek şunları söylüyor: "Yüksek sayıda ziyaretçi var. Her bir ürün grubumuza ilgi oldu. Fuarın ilk günü beklediğimizden çok daha hareketli ve verimli geçti. Pandemi etkilenilse de piyasada yatırım yapmaya niyetli bir çok ciddi firma ile görüştük ve ilerisi için olumlu sinyaller aldık.

Baskı sektörü pandemiden oldukça olumsuz etkilenmesine rağmen hızlıca toparlanma sürecine girmiş gibi gözüküyor, görüştüğümüz firmaların büyük çoğunluğu kısa ve orta vadede yatırım yapmayı planlıyorlardı.



Standımıza küçük ve orta ölçekli ambalajcılar, tekstilciler, promosyoncular, e-ticaret yapan firmalardan geldiler. Reklamcılığın dışında da farklı sektörler, dijital baskı, inkjet baskı sistemlerine yöneliyorlar. Sektör çeşitliliği her zaman üretici firmalar için avantajdır."

Mejet bayiler kanalıyla satış yapıyor

Yılın son aylarında Kasım/Aralık gibi İstanbul'da Mejet'in demo merkezini açmayı düşündüklerini açıklayan Ege, demo merkezinin Mejet reklamcılık, tekstil, ambalaj çözümleri ile Fujifilm'in tüm sarf malzemelerinin sergilendiği bir yapıya sahip olacağını belirtiyor ve şöyle diyor:

"Mejet markamızı yurt içinde bayilerimiz kanalıyla satıyoruz. Biz, ürün geliştirme, pazarlama ve destek anlamında bayilerimizin arkasındayız."

Performans Dijital İç Anadolu ve Akdeniz'e; Fors Reklam Ürünleri Marmara ve Ege Bölgesi'ne hizmet veriyor. Gelecekte bu yapılanmanın alt bayiliklerle genişlemesini planlıyor. Özellikle MEJET demo merkezimizi açtıktan sonra bütün ürün gamı bulunacağı için bu merkez bayiler ve müşterilerimiz tarafından daha aktif olarak kullanılabilir.

Pandemi nedeniyle yurt dışı operasyonların da zayıfladığını belirten Kerem Ege, Orta Asya'da da distribütörleri kanalıyla satış yaptıklarını belirterek şöyle diyor:

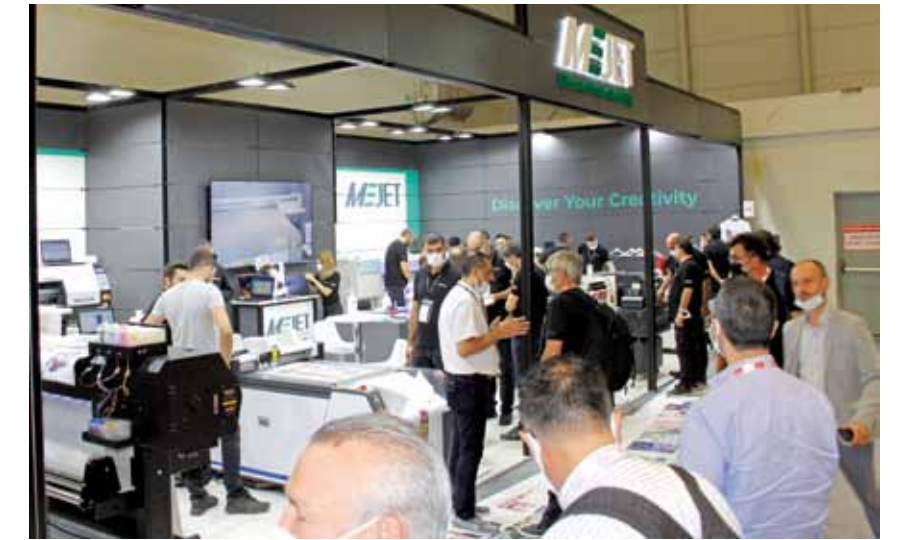
"Azerbaycan, Suudi Arabistan, Lübnan, Güney Afrika, Katar ve Ürdün'de kurulu MEJET makinelerimiz var. En son Bahreyn'e satış yapıldı, kurulumu gerçekleşiyor. Kuzey Afrika'da özellikle Fas'ta çok aktifiz. Şimdilerde Libya, Tunus, Cezayir hareketleniyor.

Bu bölgelerin satış faaliyetleri Türkiye ofisimiz tarafından yürütülüyor. İleride bütün bu ürün gamını, etiket makineleri, esnek ambalaj makineleri dokümantasyon, fotokopi ürün grupları gibi farklı ürünlerle genişlettiğimiz zaman iş çok farklı bir operasyona dönüşecek gibi gözüküyor.

Açıkçası biz, işsizliğin olduğu bu dönemde işe alım yapıyoruz. Bizim merkez kadromuz şu an 12 kişi bayilerimizle birlikte 25 kişilik bir kadromuz var."

Fujifilm Avrasya Ambalaj Fuarı'na büyük bir stantla katılıyor

Fujifilm, 70 metre karelik iki stantla ambalaj fuarında da olacak. Stantların birinde flekso ve kalıp çözümleri, diğerinde de dijital baskı çözümleri yer alması planlanıyor.



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Liteks Sign İstanbul'da kanvas çeşitleriyle göz doldurdu

Liteks'in Pesent'e markasıyla ürettiği PVC içermeyen, %100 pamuk, keten ve polyesterden mamul kanvas ürünleri kreatif uygulamalar için birinci sınıf ve ekonomik seçeneklerle tanıtıldı.



2008 yılından bu yana kanvas üreticisi olan Liteks Sign İstanbul'da kreatif ürün yaratma imkânı tanıyan kanvas kumaşlarını sergiledi.

Liteks İhracat Satış Sorumlusu Uygur Coşkun sergilenen ürünler hakkında şu bilgiyi veriyor:

"Tuval dokusundaki dijital baskı kanvas gamımıza ek olarak bu yıl yeni geliştirmiş olduğumuz neon renkli yüzeye sahip kanvasları, bronz, altın ve gümüş renkte

metalik yüzeye sahip kanvasları ve derinlikli görüntü veren kabartmalı yüzeye sahip kanvas gibi ürünleri sunmaktayız.

Noen kanvaslarımızda malzeme yüzeyine sarı, kırmızı, yeşil ve pembe neon renk seçeneklerinde özel kaplama yapıyoruz. Bu yüzey kaplaması renkli baskıları tutmakla birlikte daha çok zeminle vurucu etki yapan çizgisel, vektörel ve grafik tasarımlar için ilgi çekici ürünlerin ortaya çıkmasını sağlıyor.

Kanvas ürünlerimizin ağırlıklı kısmı bitkisel elyaf olan %100 pamuklu kumaşlardan üretilmektedir. Ayrıca %100 keten ve keten görünümüne sahip pamuklu kumaştan ürünler de mevcuttur. Uzun yıllardır tekstil sektöründe Avrupalı markalar için üretim yapan firmamız çevre ve insan sağlığını ön planda tutarak üretimde kullandığı kimyasalların REACH mevzuatına uygunluğu ile ilgili olarak sıkı kontroller yapmaktadır. Ürünlerimiz PVC içermemektedir.

Kanvaslarımız iç dekorasyonda ağırlıklı olarak tablo üretimi için kullanılmakla birlikte albüm kapağı ve reklam ürünlerinde uygulama alanı bulmaktadır.

Ziyaretçilerin bir bölümü kreatif çalışma yapacakları yeni ürüne yöneliyor, diğer bir bölümü de ekonomik ürünlere yöneliyor. Ekonomik segmente yönelik olarak nonwoven zemin kumaşı kullanarak yaptığımız bir ürünümüz var, bu ürüne duyulan ilgi bizi sevindirdi. Yine %100 pamuktan, daha ince ve hafif kumaştan üretilen kanvasımız da ilgi uyandırdı.

Premium bölümde de yüzeyi kabartılmış, keten görünümüne sahip pamuk kanvaslar, metalik kaplamaya sahip, neon renklere sahip kanvaslar getirdik."

Dijital baskı sektöründe dünyada kabul görmüş enleri üretmekteyiz, bu enler 61, 76, 91, 106,7, 111, 127, 137 ve 152,4 cm'dir.

Liteks'in üretimi yüzde 50 iç piyasaya giriyor, yüzde 50'si de ihracat ediliyor. Uygur Coşkun, "Otuz ülkeye ihracatımız var" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bunlar Balkan ülkeleri, Orta Doğu, Doğu Avrupa ülkeleri, Danimarka, Litvanya, Baltık ülkeleri, Çekya, Polonya, Yunanistan, Makedonya, Bosna Hersek, Ukrayna, Rusya, Dubai, Tunus ve Azerbaycan.

Fuarın ziyaretçi profilinden memnunuz. Dubai'den Kuveyt'ten, Irak'tan ziyaretçilerimiz oldu. Avrupa ve Balkanlar'dan ziyaretçi az gibiydi. Salgın etkisi olabiliyor ama Orta Doğu ülkelerinden gelen ziyaretçiler var. İç piyasadan da yoğun ziyaretçi var."

Eskiden daha çok satış odaklı olan fuarların daha çok tanıtım odaklı olduğunu, ziyaretçilerin de yeni trendleri görme ve öğrenme eğiliminde olduklarını belirten Coşkun, ekliyor:

"Sign İstanbul bu haliyle gerek var olan müşteriye gerek sektöre girmek isteyenlere fikir vermesi açısından güzel bir organizasyon. Memnunuz. Salgından sonra tekrar açılan bir fuarın biraz daha durgun olabileceğini düşündüm ama öyle olmadı. Ziyaretçiler yeni güncel ne var öğrenmek için geliyorlar. Biz 2011'den beri yurt içinde bu fuara, yurt dışında da FESPA Global'e düzenli olarak katılıyoruz."



Brüksel'den canlı Fujifilm müşteri etkinliği

28-29 Eylül tarihlerinde iki gün düzenlenen Peak Performance Print Experience, Fujifilm'in dijital baskı teknolojisindeki en son gelişmeleri ve şirketin yeni ve genişletilmiş dijital baskı portföyünü ilk elden görmek için Avrupa'nın dört bir yanından baskı işletmelerini bir araya getirecek.

28 Eylül'deki katılım yalnızca Almanya, Avusturya, İtalya, İspanya ve Portekiz'den gelen ziyaretçiler için olacak. Bu, üst düzey profesyonel baskı pazarına sınıftaki en geniş süsleme seçenekleri yelpazesini

sunan Revoria Press PC1120'nin canlı bir gösterimini içerecek. Yeni uygulamalar, 6 renk özelliği, yapay zeka ve otomasyon teknolojisi ile matbaa şirketlerinin işlerini büyütme ve üretkenliği artırmalarına yardımcı olmak için tasarlanmış. Etkinlikte Fujifilm'in yeni Jet Press 750S yüksek hızlı modelinin ilk canlı gösterimi de olacak. Mürekkep püskürtmeli kafalar, mürekkepler ve Samba baskı kafası teknolojisine dayalı yeni baskı yapılandırılmaları da sergilenecek.

<https://info.fujifilm.eu/Peakperformanceprint>



PİMMS Sign İstanbul'da yüksek hız ve baskı kalitesi sunan endüstriyel çözümlerini tanıttı

Fuar alanının hemen girişindeki standıyla PİMMS yoğun ilgi gördü

PİMMS, Sign İstanbul 2021'de iki yıl aradan sonra mevcut ve potansiyel müşterileriyle buluştu. PİMMS İthalat İhracat Sorumlusu Aslan Mişulam, fuara katılmayı, fuar da müşterilerle bir arada olmayı özlediklerini belirterek; "İki sene aradan sonra Sign İstanbul fuarında, en öndeki standımızla müşterilerimizle buluşmaktan mutluyuz" diyor.

PİMMS, Sign fuarında Salon 12 girişinde, yine büyük bir

stant alanıyla müşterilerini karşıladı.

Stantta görüşlerini aldığımız Aslan Mişulam, sergiledikleri ürünleri ve yenilikleri şöyle açıklıyor:

"Sign İstanbul'da standımızda Hanglory'nin Handtop, Homer ve kendi markamız Axia, ayrıca Technojet UV ve HP bas - kes ürünlerini sergiliyoruz. Şu anda üreticilerin ihtiyacı olan rulodan ruloya baskı sistemiyle

Handtop'un 3.20 m UV baskı makinesine yer veriyoruz. Yine Handtop 3.20 m rulodan ruloya ve tabaka basabilen hibrit UV baskı makinemizi sergiliyoruz. Her iki makine de endüstriyel Kyocera baskı kafaları ile yüksek baskı hızı ve yüksek baskı kalitesi sunuyor. Her iki makinemiz de yoğun ilgi görüyor.

Kendi markamız olan Axia sublimasyon baskı makinesini de getirdik. Tekstil baskıya ihtiyacı olan müşteriler de Sign İstanbul fuarını ziyaret ediyorlar.

Fuara katılım iyi düzeyde. Önceki fuarlarda yabancı ziyaretçiler de gelirdi, pandemi nedeniyle yerli ziyaretçiler ağırlıklı. İlgiden memnunuz."

Öne çıkan makineler

"Ziyaretçilerin makinelerde öncelikle aradıkları şey hız" diyen Aslan Mişulam, şöyle devam ediyor: "Pandemi sebebiyle yeni modelleri broşürlerle tanıtıyoruz. Yeni modellerde yüksek hız ve yeni fonksiyonlar gelecek. Handtop'un endüstriyel bir modeli, HT2500 Robo UV hibrit baskı makinesi gelecek. Bu makine yüksek otomasyon özellikleri ve saatte 312 m2 baskı hızı ile geliyor. Kyocera baskı kafalı makine, 360x3600 dpi baskı çözünürlüğü, otomatik yükleme ve boşaltma, yüksek üretkenlik ve iş gücü tasarrufu, çok çeşitli esnek ve sert medyaya baskı olanağı, basit ve stabil çalışma avantajları sunuyor. Operatör sadece 'start' tuşuna basıyor, makine malzemeyi kendi alıyor, basıyor ve çıkarıyor, istifleme alanına koyuyor. PVC, foreks, fleksi, fotoblok gibi malzemeler kullanan tabaka baskı üreticileri için 2.5 m eninde bir makine.

Diğer bazı yeni modellerde de baskı kafaları geliştirilerek baskı hızları artırıldı."

PİMMS sonbaharda üç sektör fuarında yer alacak. Önümüzde Avrasya Ambalaj İstanbul ve FESPA Eurasia fuarları var. Aslan Mişulam, bu fuarlarda sergilenecek ürünler hakkında şunları söylüyor:

"Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarında 'Single Pass' (tek geçişli) makinemizi sergilemeyi düşünüyoruz. Bu makinemiz küçük ebatlı olduğundan oluklu mukavvanın yanı sıra promosyon işi yapan, ufak ebatlarda kolilere, poşetlere baskı yapmak isteyen, isme özel baskı yapmak isteyen üreticiler bu makine ile çok rahat, kalıp masrafı olmadan üretim yapabilecekler. Hızı dakikada 30 metre ve eni 40 cm'ye kadar oluklu mukavva, karton ve diğer tabaka malzemelere baskı yapabiliyor. Otomatik istifleme sistemi sayesinde 'start' tuşuna basılınca arkadan malzemeyi alıyor ve basılmış, bitmiş şekilde hızlı bir şekilde çıkarıyor. İlk kez Avrasya Ambalaj'da sergileyeceğiz.

FESPA Eurasia fuarında da ziyaretçilerimizi standımızda bekliyor olacağız. Pandemide de tekstil sektörü durmadığı ve ülkemizde tekstil fuarı yapılamadığı için FESPA Eurasia fuarının gayet yoğun geçeceği kanaatindeyiz. FESPA'da yeni tekstil baskı makinelerimizi sergileyeceğiz."



www.ambalajvetiket.com

yeni arayüz ve düzenli güncellemelerle yayındayız.

**AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET LABEL**

ABD'de ilk Agfa Jeti Tauro H3300 UHS LED kuruldu

Tanınmış perakende hizmet sağlayıcısı GSP, yenilikçi teknoloji ile gelecekteki yeni işlere hazır.



Perakende pazarı için yüksek etkili görsel çözümlerin lider sağlayıcısı olan GSP, ABD'deki ilk Jeti Tauro H3300 UHS LED sisteminin makine parkına eklenmesiyle üretim yeteneklerini genişletiyor. Şirket, dört G7 sertifikalı baskı tesisinden ülke çapında 70 binden fazla perakende satış noktasına mağaza içi pazarlama programları sunuyor.

Agfa Corporation Kuzey Amerika Stratejik İş Geliştirme ve Dağıtım Direktörü Deborah Hutcheson, şunları söylüyor: "GSP ile olan ortaklığımız Jeti Tauro H3300 UHS'nin kurulmasıyla gelişmeye devam ediyor. Bu tarihi dönüm noktası, GSP'nin birçok tesisinde kurulmuş olan ve yarı otomasyona sahip ilk Jeti Tauro H3300 UHS ile sonuçlanan 12. Agfa baskı makinasını işaret ediyor."

Yüzde 30 daha hızlı

GSP'nin müşterileri Jeti Tauro H3300 UHS'nin en son teknolojisinden yararlanacaklar. Jeti Tauro H3300 UHS (ultra yüksek hızlı) UV LED sistemi, öncekilerden %30 daha hızlı ve endüstri lideri baskı kalitesini çok yönlülük ve üretkenlikle birleştiriyor. Bu ultra yüksek hızlı Jeti Tauro H3300 UHS, yarı otomasyon için otomatik bir boşaltıcıya sahip.

GSP Operasyon Başkan Yardımcısı Elaine Scrima da şöyle diyor: "Bu teknolojiyi portföyümüze eklemeyi

seçmek, iki şirket arasındaki ortaklığı göstermekte. Müşteri odaklı tekliflerimizi büyüme ve geliştirme yeteneğimiz, bizimle birlikte büyüyen satıcılarımız tarafından belirleniyor. Agfa Jeti Tauro H3300 UHS, büyüme stratejimizin önemli bir parçası. Bu teknolojiyi kullanan ilk ABD merkezli Agfa iş ortağı olmaktan heyecan duyuyoruz."

GSP, büyüme stratejilerini mağaza düzeyinde başarı öykülerine dönüştürüyor. Ödüllü şirket, trafiği yönlendiren, maliyetleri düşüren ve müşteri deneyimini geliştiren endüstri lideri perakende çözümleri sunuyor. Yetenekleri arasında perakendecilere varlık ve kampanya yönetimi konusunda yardımcı olmak yer alıyor. GSP'nin perakende ortamları ekibi, fiktürleme, mağaza yeniden görüntüleme, markalama, teşhir ve gıda fotoğrafçılığı dahil olmak üzere perakende satış yerleri için özel çözümler tasarlayabiliyor.

En yüksek kalitede sert ve rulo ortamlara baskı yapıyor

'Canavar' lakaplı en yeni Jeti Tauro H3300 UHS UV LED inkjet baskı makinası, 600 m2/saate kadar hızlarda dört veya altı renkte 3,3 m genişliğe kadar medyaya baskı yapıyor. 7/24 ağır iş yükleri için sağlam bir şekilde inşa edilmiş ve uygun olan Jeti Tauro H3300 UHS, en düşük mürekkep tüketimi ile en yüksek kalitede sert ve rulo ortamlara baskı yapabilen çok yönlü bir LED sistemi. Genişletilmiş vakum bölgeleri ve medya kılavuzları ile oluklu mukavva ambalaj baskısı için çok uygun.

Piyasadaki en düşük mürekkep tüketimi

Geniş bir renk gamı ve yüksek renk canlılığı ile karakterize edilen AGFA'nın GREENGUARD Gold sertifikalı Anuvia UV LED mürekkepleri, piyasadaki en düşük mürekkep tüketimi ile sonuçlanan patentli 'ince Mürekkep tabakası' teknolojisi sağlıyor. Asanti iş akış yazılımı, tüm baskı işlemini kontrol eden ve otomatikleştiren Jeti Tauro H3300 UHS'ye güç sağlıyor.

Mimaki Eurasia Sign İstanbul fuarında bayilerine destek verdi



FESPA Eurasia fuarının ana sponsoru olan Mimaki Eurasia uzun bir aradan sonra yapılan bu ilk yüz yüze buluşmayı kaçırmadı

Mimaki Eurasia Sign İstanbul 2021'e katılmadı ancak ürünlerini sergileyen yetkili bayileri Procolor ve İnka Teknik'e fuar alanında destek verdi.

Görüşlerini aldığımız Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler, "Sign İstanbul'daki ziyaretçilerimiz daha çok reklam ve tabela sektöründen. Ciddi bir katılım var. Pazarın canlanmaya başladığını görüyoruz. Ancak bizim odak noktamız daha çok FESPA Eurasia 2021. FESPA'da ziyaretçilerimizi yepyeni ürünlerimizle karşılamaya hazırlanıyoruz" diyor.

Mimaki fuarda belli başlı tüm makina grubuna yer verdi; bas-kes serilerini, 320 cm endeki büyük

solvent makinasını, UJF serisi masaüstü UV baskı sistemi ve kesim plotter'larının yanı sıra tekstil tarafında da süblimasyon transfer baskı makinasını sergiledi.

Hüseyin Şarerler; "Bayilerimiz fuarın iyi gittiği görüşünde" diyor ve izlenimlerini şöyle anlatıyor: "Ziyaretçiler daha çok bas-kes makinelerimize ilgi gösteriyorlar. Eko-solvent, UV ve süblime transfer olmak üzere üç farklı modelden oluşan yeni 100 Serisi baskı makinelerimiz de oldukça beğenildi. Ayrıca biz bu fuarla ilgili özel bir kampanya da yaptık. Mimaki 100 Serisi'nin eko-solvent versiyonu olan JV100-160 modeli ve ID cut özelliğine sahip CG-FXIIplus kesim plotter'i için yaptığımız kampanyada, makineler birlikte alındığı takdirde, plotter yatırım maliyeti %50 daha uygun hale geliyor. Uzun zamandan sonra yapılan ilk fuar olduğu için Sign İstanbul insanların ilgisini epey çekti. Katılım olarak sektörün belli başlı aktörlerini göremesek de ziyaretçi sayısı beklediğimizden üstündeydi. Bu hareketliliğin FESPA Eurasia'da taçlanacağı kanısındayız."





Ricoh geniş ürün portföyü ve yeniliklerle Sign İstanbul 2021'e katıldı

Pazarlama Müdürü Erdem Başoğlu; "Leo ve Andromeda'ya yoğun ilgi var"

Ricoh çok geniş bir standta Sign İstanbul 2021 - 22. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'na katıldı. Firma standında en yeni çözümleriyle çok sayıda makinesini sergiledi.

Ricoh standında sergilenen Ricoh Pro™ C7200SX dijital renkli tabaka baskı makinesindeki beşinci renk istasyonu için geliştirilen yeni altın ve gümüş tonerler, pazarlamacıların yaratıcılıklarını genişletmelerini sağlıyor. Altın ve gümüş renklerle kataloğlardan, posterlere ve el ilanlarından pazarlama materyallerine, broşürlere ve davetiyelere kadar herhangi bir uygulamaya değer katılabiliyor.

Ricoh Pro C5300S Serisi, Ricoh'un tabaka besleme portföyündeki en yeni model serisi. Kullanıcıların bro-

şürler, kataloglar, kartpostallar ve zarflar dahil olmak üzere küçük ve orta tirajlı uygulamaları duyarlı bir şekilde üretmelerini sağlamak için geliştirilmiş.

Selefi Ricoh Pro™ C5200s'in başarısını dayanarak, daha fazla üretim esnekliği, daha yüksek baskı kalitesi ve daha geniş bir hizmet teklifi sağlıyor.

Floresan renkler ile altın ve gümüş tonerli Leo'ya yoğun ilgi oldu

Fuarı değerlendiren ve ürün portföyü hakkında bilgi veren Ricoh Turkey Baskı Çözümleri Pazarlama Müdürü Erdem Başoğlu, şunları söylüyor:

"Fuarda ciddi bir hareketlilik var. Sektör zaten böyle bir

buluşmayı bekliyordu.

'Cut-sheet' tarafında Leo makinamızı floresan renklere ilave olarak altın ve gümüş tonerleri ile sergiliyoruz. Andromeda ise mat fusing ünitemiz sayesinde daha mat baskı alabiliyoruz. Uygulamaya özel, değiştirilebilen bir fırın opsiyonu ile geliyor. Geniş formatta Pro L5160e eko solvent baskı makinemizi ve tekstil baskı makinelerimizi sergiliyoruz. Metal, cam, ahşap vb. malzemeler için UV flatbed baskı makinemiz var. Bu modelin ayrıca folyo, branda gibi esnek malzemeler için bobin UV flatbed versiyonu bulunuyor.

Leo'ya yoğun ilgi var. Andromeda da ilgi görüyor. Ayrıca renkli Pro C (Charis) 5300 makinemizi de sergiliyoruz. Bu fuara tamamen renkli ürünlerimizle katıldık. Charis'in iki versiyonu var. Biri kopyalama merkezleri ve nispeten küçük işletmeler için, matbaalar için daha büyük bir modelimiz var. Hız, kapasite ve opsiyon farkları var. Kopyalama merkezlerine maliyeti daha uygun, özellikleri sınırlı bir versiyon sunuyoruz. Ama büyük hacimli işler için her zaman Andromeda ve Leo modellerimizi öneriyoruz."

Fuarların sektörün bir araya gelmesi ve yeni ürünlerin tanıtılması yönünden önemini vurgulayan Erdem Başoğlu; "Fuarların önemini bildiğimiz için olabildiğince katılmak istiyoruz" diyor ve ekliyor: "Ricoh'un Sign İstanbul ve FESPA gibi fuarlarda kendini gösterme planı var ama gelecek ne gösterir, bilemeyiz. Özellikle yeni ürünlerimizi sunmak istiyoruz."



Ricoh Turkey Baskı Çözümleri Pazarlama Müdürü Erdem Başoğlu.

Canon'dan evden çalışanlara özel portatif yazıcı: MF237w

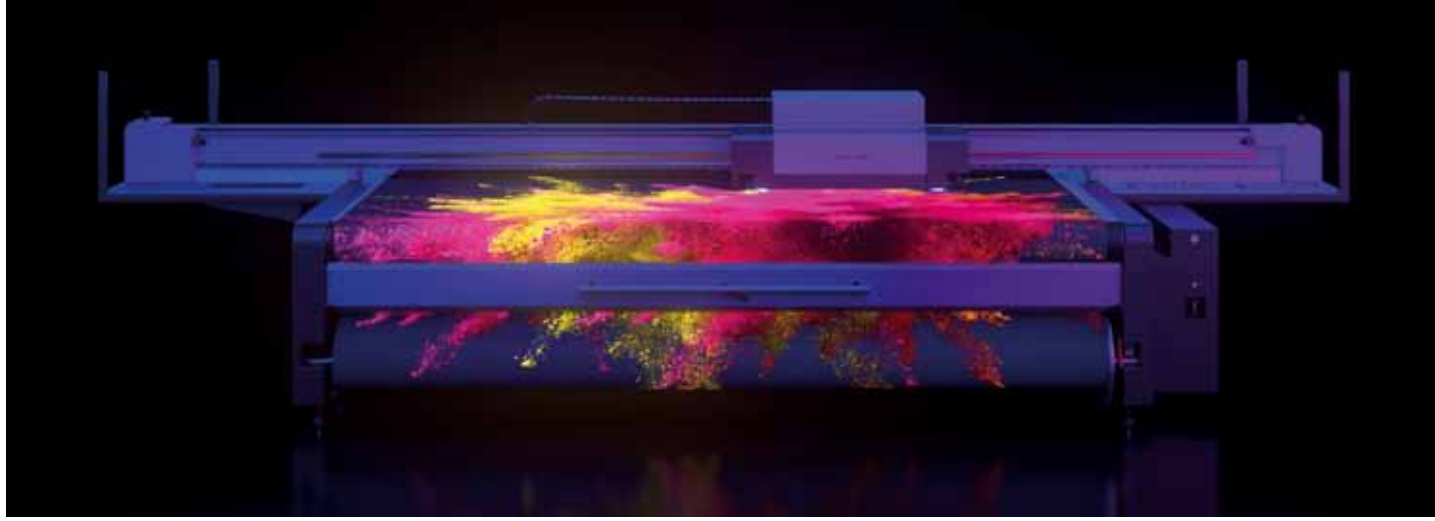
Canon, yüksek kalite ve verimlilik sunan i-SENSYS lazer serisinden MF237w ile evden çalışanların ve küçük ofislerin kaliteli ve portatif yazıcı ihtiyacına çözüm sunuyor.

Canon'un 4'ü 1 arada siyah beyaz lazer yazıcısı MF237w, yüksek kalite baskı, fotokopi, tarama ve faks özellikleri, güvenilirliği ve kolay kullanımı ile öne çıkıyor. Dakikada 23 sayfa baskı özelliğine sahip MF237w, otomatik kapanma, düşük güç tüketim modları ve kullanımı takip etmeyi kolaylaştıran ECO raporları ile yüksek verimlilik sunuyor. Cihazın içinde bulunan yüksek çözünürlüklü düz yataklı tarayıcı ve ADF2 sayesinde kağıt belgelerin dijital versiyonları kopyalanıp, kaydedilebiliyor. Kullanıcılar cihazla birlikte verilen optik karakter tanıma (OCR) yazılımıyla taranan belgeleri düzenleyebiliyor, metin arayabiliyor ve PDF formatına dönüştürebiliyor. Ayrıca cihaza içerisinde yer alan Uzak Kullanıcı Arabirimi (RUI) sayesinde uzaktan erişim sağlanıp, ağ ayarlarını değiştirmekten toner seviyelerinin kontrolüne kadar birçok işlem gerçekleştirilebiliyor. Cihaza Mopria™, Apple AirPrint™, Google Cloud Print™ ve Canon PRINT Business uygulaması üzerinden bağlanılarak istenilen belgeler akıllı telefonlar, tabletler, dizüstü bilgisayarlar ve masaüstü bilgisayarlardan kolaylıkla yazdırılabiliyor.



swissQprint neon renk gamını genişletiyor

Geçtiğimiz aylarda neon pembe ve neon sarı boylarını baskı endüstrisiyle buluşturan swissQprint, pazardan gelen talebi de göz önünde bulundurarak neon yeşil ve neon turuncu boyları da portföyüne ekledi.



Floresan özellikteki neon boyalar dikkat çekici reklam çalışmalarının yanı sıra, iç ve dış mekan uygulamalarında da katma değerli sonuçlar ortaya çıkarıyor. Dikkat çekici baskı işlerinde neon renkler önemli bir etkiye sahip. Belli bir unsuru öne çıkarmak, daha parlak hale getirmek için neon renkler baskıcılara büyük kolaylık sağlıyor. swissQprint geçtiğimiz aylarda pazara sunduğu neon pembe ve neon sarı renkleriyle bu konuda ciddi bir adım atmıştı. Katma değerli ve verimli baskı işleri için boya segmentinde geliştirmeleri sürdüren firma, neon boya gamını iki renkle genişletti; neon yeşil ve neon turuncu.

Türkiye pazarında Pigment Reklam tarafından temsil edilen swissQprint'in, karanlıkta floresan özelliğe sahip neon boyları hem flatbed hem de rulodan ruloya baskı makinelerinde kullanılabilir. Özellikle swissQprint sistemlerinde dokuz adet serbestçe yapılandırılabilen renk kanalı bulunduğundan, sonradan da bu neon özellikler eklenebilir.

Neon renklerin her geçen gün daha fazla kullanıldığına dikkat çeken Pigment Reklam firma sahibi Serkan Çağlıyan, swissQprint mühendislerinin

yenilikçi UV baskı teknolojilerinin yanı sıra, baskı boylarının üretilmesinde de fark yarattığını belirterek; "swissQprint'in flatbed ve rulodan ruloya UV baskı makineleri pazarda özellikle kalite odaklı baskıcılar tarafından tercih ediliyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kalitede ve katma değerli ürünlerle rekabette avantaj elde etmek isteyenler için swissQprint'in neon boyları yeni bir güç olacak. Küçük ebatlı uygulamalardan daha geniş yüzeylere kadar birçok farklı çalışmada bu neon renkler başarıyla testlerden geçti. Gündüz, gece ve farklı ışık ortamlarında verdiği değişik efektlerle bu boylar baskı işlerini daha görünür, dikkat çeker hale getiriyor. Neon pembe, sarı, yeşil ve turuncu renkler basacağınız her işte istediğiniz noktaları öne çıkaracaktır. Kısıtlamalar olmadan bu renklerle yapabileceğiniz sınırsız tasarım ve uygulama en büyük yardımcınız olacak."

Zengin neon renk çeşitleriyle sınırsız uygulama fırsatı

swissQprint boya portföyündeki ilk neon boyları pembe ve sarı ile zengin bir uygulama olanağını

gözler önüne sermişti. Gün ışığında parlayan, gece ışığında ise floresan etkisine sahip olan bu boylar, çeşitli karışımlar sayesinde daha fazla neon renk çeşidini mümkün kıldı. Yeni neon yeşil ve neon turuncu renklerle birlikte artık baskılarda öne çıkarılmak istenen unsurlar hiç olmadığı kadar fark edilebilir hale geliyor, baskılar daha fazla katma değer yaratıyor.

Neon renklerle farklı temalar, sanatsal çalışmalar, fuar ve etkinlik görselleri

Neon pembe, sarı, yeşil ve turuncu renkler, floresan özellikleriyle birlikte oldukça farklı uygulama alanlarına hitap ediyor. Etkinlik, sergi, sanat ve tema çalışmaları için ideal bir çözüm sunan swissQprint neon boyları, göz kamaştırıcı promosyon ürünlerinde de başarılı sonuçlar yaratıyor. Potansiyel iç mekân uygulamaları yelpazesi; posterler, tavan askıları ve POS ekranları, bilgi ve rehberlik sistemleri, bileklikler, güvenlik uyarıları veya kampanya tabelaları dahil olmak üzere fuar ve etkinlik konseptlerini ve daha fazlasını kapsıyor.

swissQprint'in göz alıcı dört renkteki neon boyları malzemeye üstün tutunma, çatlama, dayanıklılık ve solmama gibi gelişmiş özelliklere sahip. Hızlı UV-LED kürleme ve sonrasında uygulama özellikleriyle bu boylar baskıcılara yeni fırsat kapılarını açmaya yardımcı oluyor.



Western Digital hard disk'i yeniden tasarlıyor

Ağustos ayında düzenlenen HDD ReImagine etkinliğinde Western Digital Corp. geleneksel depolama anlayışının sınırlarını aşan ve flash teknolojisi ile güçlendirilmiş yeni sürücü mimarisini tanıttı.

Sektörde yeni bir dönüm noktası oluşturan Western Digital, belirli müşterilerine OptiNAND teknolojisine sahip yeni dokuz diskli, 20 TB ePMR flash ile geliştirilmiş sürücü örneklerini gönderdi.

OptiNAND teknolojisine sahip, flash ile güçlendirilmiş yeni sürücünün öne çıkan özellikleri:

- Kapasite: Sürücü, iNAND'a yüklenen genişletilmiş meta verilerden yararlanan gelişmiş donanım yazılımı algoritmaları ile daha akıllı bir şekilde çalışıyor. Böylece, inç başına (TPI) daha fazla iz sağlayarak artan bir alan yoğunluğu sağlıyor.
- Performans: Sürücü gecikmesi, daha az bitişik iz müdahalesi (ATI)

yenilemeleri gerektirmeye ve yazma ön belleği etkin modda iken yazma ön belleğini temizleme ihtiyacını azaltmaya odaklanan donanım yazılımını kullanabilmek için önemli ve özel optimizasyonlarla iyileştirildi.

- Güvenilirlik: Acil güç kesintisi (EPO) senaryosu durumunda yaklaşık 50 kat daha fazla müşteri verisi saklı tutulabilir ve Western Digital'in dikey olarak entegre edilmiş tedarik, geliştirme, tasarım, test konusundaki benzersiz yetenekleri ve flash ile güçlendirilmiş sürücülerinin kalifikasyonu ile müşteriler, sürücünün güvenilirliğinden emin olabilir.



Lidya Grup Ege Bölgesi Satış Müdürü Ertan Uzun, "Sutec UV baskı makinasından öte, özünde bir ilham kaynağıdır"

Lidya Grup, 2019 yılının son çeyreğinde kendi markası Sutec'i pazara sunmuştu. Piyasanın promosyon talepleri ve copy shop'ların ihtiyaçları göz önüne alınarak üretilen Sutec dijital baskı makinaları, 15 cm kalınlığa kadar cam, ahşap, plastik, metal gibi farklı birçok malzemenin üzerine baskı yapıyor. Lidya Grup, 2021'in başında da tekstil sektörüne yeni bir soluk getirerek, kalite, yüksek hız ve verimlilik sağlayan Sutec dijital tekstil makinalarını tekstil pazarının hizmetine sundu.

Sutec dijital baskı makinalarının özünde ilham kaynağı olduğunu ifade eden Lidya Grup Ege Bölgesi Satış Müdürü Ertan Uzun, şunları söylüyor:

"Sutec dışarıdan bakıldığında UV baskı makinası olarak gözüküyor, fakat özünde bir ilham kaynağıdır. Bizler müşterilerimize, bir UV baskı makinasından öte, bir



ilham kaynağı satıyoruz. Müşterilerimize, hayallerindeki ürünleri, çözümünü bulamadığı işleri, baskı kalitesini ve renkleri sunuyoruz. Ayrıca Sutec, sadece işlerini değil, kendilerini de geliştirmelerine motivasyon sağlıyor. Şöyle ki, makineyi kullanan operatör çok daha detay işler için kendini geliştirmeye çalışıyor, baskıları hazırlayan grafikerler Sutec'e güvenleriyle daha özgün ve rekabetçi grafikler oluşturuyorlar. Çünkü, Sutec'i kullananlar fark ediyorlar ki, artık rekabeti kendileri oluşturabiliyorlar. Sutec sahibi müşterilerimiz, promosyon sektöründe çakmak, kalem, defter gibi malzemelere baskılar yaparak işlerini geliştirebilirler. Fakat biz onlara, daha fazlasını yapmaları için teklifte bulunuyoruz. Örneğin diyoruz ki, fotoğraf baskısı alın, spot çalışmalarla saç teli kalınlığında kabartmalar yapın, aynı fotoğraf üzerinde istediğiniz detaylara kısmı vernik uygulamaları ekleyin ve böylece işinizi rakiplerinizin daha da önüne taşıyın. Müşterilerimiz yeni bir Sutec sahibi olduktan sonra, hayallerini önce bizimle paylaşıyorlar, sonrasında baskılarının fotoğraflarını gönderip teşekkür ettiklerinde ise, bizler büyük mutluluk duyuyoruz. Lidya Grup'ta satış, müşteri parasını ödediğinde değil, teşekkür ettiğinde gerçekleşiyor."

Sutec'in, rakiplerine oranla birçok özelliği bulunuyor

Sutec dijital baskı makinalarının özellikleri hakkında bilgiler veren Ertan Uzun, "İlk defa UV baskı makinası kullanacak olan müşterilerimiz, en çok ST7590 modelini tercih ediyorlar" diyor ve şöyle devam ediyor: "Dikkatimizi çeken ise ST7590 sahibi müşterilerimizin, orta vadede bizlerle ST1115 modelini konuşmaya baş-

lıyorlar; çünkü daha büyük tablaya sahip olan bu modelimiz, daha büyük ebatlarda işler demektir. Sutec'in, rakiplerine karşı birçok özelliği bulunuyor. Sutec masa üstü bir makine değil. En küçük modelinde dahi ağırlığını 650 kg'a çıkan sağlam bir şasiye sahip.

Her modelinde bulunan endüstriyel kafa yapısı, sayıca çok fazla olan işlerinizde, ilk baskınızdan son baskınıza kadar aynı kaliteyi almanızı sağlıyor. Esnek ve esnek olmayan yüzeylere uygulanabilen mürekkebiyle, deri gibi esnetildiğinde baskınızın görüntüsü çatlamıyor. Boya damlatma sorunu, negatif basınç sistemiyle, Sutec'te ortadan kalkıyor. Baskıyı gerçekleştiren kafanın korunması için, baskı yapılan malzemedeki beklenmeyen bir yüksekliğe karşı sensörle baskıyı durdurma sistemi, bazı rakip ürünlerde de bulunuyor. Fakat burada Sutec'i ayıran en önemli özelliği, baskı otomatik olarak durduğunda ve ardından yeniden başladığında kaldığı yerden devam etmesidir. Yani, siz yekpare ve büyük bir malzemeye baskı yaparken, böyle bir durumla karşılaşsanız, işiniz çöp olmuyor.

Bir diğer konu, tablasındaki yüksek emiş gücüyle mükemmel keskinlik alabiliyorsunuz. Sert malzemeleriniz dahi tablanın üzerinde elinizle oynatamayacağınız düzeyde sabitleniyor. Sutec'i, rakiplerinden ayıran bir diğer özelliği de aynaya baskı yapabilmesidir. Sadece bu özellik bile, müşterilerimize ilham kaynağı olması için yeterli bir özelliktir diyebiliriz."

Sutec modelleri

Sutec'in şu anda UV baskı makinası olarak 5 modeli bulunuyor. Bunlar tabla büyüklüğü sıralamasına göre; ST6090, ST7590, ST1115, ST1513 ve SC3220 ve bu modeller 10 cm yükseklikteki malzemelere baskı yapıyor. Aynı zamanda ST1513 ve SC3220 modelleri, 15 cm yüksekliğe kadar baskı sağlayabiliyor. Tüm modellerin baskı alanı tam ölçülerinde kayıpsız kullanılabilir. Promosyon sektöründe ST7590 en çok tercih edilen model ve ardından ST1115 geliyor. Özellikle reklamcılık tarafında ve büyük ebatlarda özel işler yapan müşteriler ise SC3220 modelini tercih ediyorlar.

Sutec, 2021'i başarılı geçiriyor

Ertan Uzun bu yılın ilk yedi ayını şöyle değerlendiriyor:

"Sutec, 2021'i başarılı geçiriyor ve referansları artıyor. UV baskının hizmet ettiği sektörler, hızlı tüketim sektörü gibi çabuk aksiyon alınmasını gerektiriyor. Böylece, aldığınız aksiyonun, sahaya sürdüğünüz ürünün, kampanyanın iyi ya da kötü karşılığını çok çabuk görebiliyorsunuz. Sunduğunuz bir ürün, o kadar çabuk sahaya dağılıyor ve o kadar çok farklı kişi tarafından görülüyor ki, işin sahibi olarak siz, bunun karşılığını da o hızda görebiliyorsunuz. İstenmeyen sürprizlerle karşılaşmak istemiyor ve işiniz ile iyi bir şekilde anılmak istiyorsanız, Sutec dijital baskı makinaları tam size göre diyebiliriz."

Kalfalık-Ustalık Belgelendirme Sınavı, pilot olarak İstanbul'da gerçekleştirildi



Kalfalık-Ustalık Belgelendirme Sınavı, pilot olarak İstanbul'da gerçekleştirildi. İş sağlığı ve güvenliği için zorunlu bir belge ve geçerliliği ömür boyu olan Kalfalık / Ustalık Belgesi Sınavı 18 Ağustos 2021 tarihinde, İstanbul'da düzenlendi. Sınavlara Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) mesleğinde 3 kişi kalfalık, 2 kişi ustalık, kaynakçılık mesleğinde 1 kişi kalfalık alanından katılım gösterdi. Sınavlar uygulamalı ve yazılı olarak, Ali Ülker Mesleki Eğitim Merkezi iş birliğiyle gerçekleştirildi. Uygulama sınavı ARED'in iş birliğinde olduğu İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde yapıldı.

Talep üzerine esnek, sürdürülebilir moda üretimi

İngiliz tekstil şirketi Rialto Designs, Kornit Presto S ile talep üzerine moda baskısı yapıyor.

"Kornit Presto, sentetikler, doğal kumaşlar ve karışımlar üzerinde hat içi üretimi destekleyerek daha pürüzsüz ve daha akıcı bir üretim süreci yaratıyor. Ayrıca teslimat hızını artırdı ve çevresel etkimizi azalttı."

Dijital tekstil baskı teknolojisinde dünya çapında bir pazar lideri olan Kornit Digital, İngiliz tekstil baskı şirketi Rialto Designs'ın baskılı tekstil moda inovasyonunu desteklemek için Softener Solution'lı bir Kornit Presto S'ye yatırım yaptığını duyurdu.

Tekstil teknolojileri, ileri moda yaklaşımını tanımlıyor

25 yıl önce tekstil teknolojisi uzmanı kardeşler Riyaz ve Mohsin Omarji tarafından kurulan Rialto Designs, İngiltere'nin önde gelen moda markalarının birçoğunu içeren sadık bir müşteri tabanı oluşturmuş.

Son yıllarda şirket, analog serigraf üretimini küçülttü ve dijital doğrudan giysiye dönüştürme yeteneklerini benimsedi. İsteğe bağlı doğrudan giysiye baskı (DTG) üretimi için iki Kornit Avalanche HD6 sistemi, yeni pazar fırsatları elde etmek için operasyonları kolaylaştırdı ve çıktıyı artırdı.

En yeni tek adımlı, çevre dostu Kornit Presto S, Rialto'nun rulodan ruloya iş akışını ticari büyümeye uyumlu hale getirmesine yardımcı oluyor ve herhangi bir miktarda ve kısa sürede yüksek kaliteli doğal ve sentetik parçalar sunuyor.

Riyaz ve ekibi, moda piyasasının sürdürülebilir, esnek

talep üzerine üretime doğru kaymaya başlamasıyla sektörün çeşitlenmek için bir fırsat sunduğunu ve buna hazır olduğunu fark etti. Ayrıca pandemi sırasında kıyıda yakın bir hizmet sunmaya da hazır dılar.

Riyaz, "Müşterilerin yurt dışında baskı yapmak için zamanları yok ve üretimlerini İngiltere'ye taşıyorlar. Ayrıca, genel hacimleri artırmak için bir araya gelen daha az ürün ve daha fazla çeşitlilik ihtiyacı duyuyorlar. Yeni ürün gruplarının yanı sıra çoklu elyaflar arasında baskılı desen çeşitliliği gereksinimleri de arttı. Moda pazarına polyester tabanlar üzerine milyonlarca metrelik boya süblimasyon baskıları ile hizmet vermeye devam etmek ve aynı zamanda kendimizi kaçınılmaz pazar evrimi için konumlandırmak istiyoruz. Bu nedenle, uyarlanabilir yeni teknolojiyle geleceğimize stratejik olarak yatırım yaptık."

Kornit'in DTG teknolojisi, Rialto'nun hız, sürdürülebilirlik ve yüksek kalite açısından kendisini farklı kılan bir hizmet sunmasına yardımcı oluyor. Müşteriler artık polyester ve doğal yüzlerce kumaş bazında baskılı numuneler sipariş edebilir ve siparişlerini 24 saat içinde alabilirler.

Kornit'in tescilli pigment mürekkepleri ve çözümün 'Anında Sabitleme' ile benzersiz tek adımlı süreci gibi pigment baskı pazarını dikkatle izlemiş olan Riyaz, şöyle diyor: "Hizmetlerimizi genişletmek ve baskı sürecini basitleştirmek için yeni teknolojiye yatırım yapmamız gerekiyordu. Kornit Presto, sentetikler, doğal kumaşlar ve karışımlar üzerinde hat içi üretimi destekleyerek daha pürüzsüz ve daha akıcı bir üretim süreci yaratıyor. Ayrıca teslimat hızını artırdı ve çevresel etkimizi azalttı."

Yeni ekleme, işi dönüştürüyor. Riyaz ekliyor: "Alıcılar, modanın ve satın aldıkları ürünlerin çevresel etkisi konusunda giderek daha fazla endişe duyuyorlar, bu nedenle Kornit'in sürdürülebilir teknolojisine yaptığımız yatırım, bu zorlu zamanlarda değerli bir varlık oldu. Ayrıca müşterilerimize hizmet vermek ve işi genişletmek için iyi bir konumdayız."



'Sokaktaki Ankara' projesinde sektörü ARED temsil etti

Cumhuriyetin 100. yılı, yeni ticari tabela yönetmelik çalışmaları ve Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığı'nın güncel uygulamalarından ilham alınarak ortaya koyulan "Sokaktaki Ankara" projesi, 7 ay ve 25 toplantılık emek dolu bir süreç sonucunda 10 Mayıs'ta kamuoyuna duyurulmuştu. Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin bu değerli projesinde ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar, ARED'i ve endüstriyel reklamcılık sektörünü temsil ederken jüri üyesi görevini üstlendi.

Ankara Büyükşehir Belediyesi, ABB Zabıta Dairesi, Ankara Kent Konseyi, ABB Kent Estetiği Daire Başkanlığı, Ankara Reklamcılar Derneği, İç Mimarlar Odası Ankara Şubesi, Ankara Ticaret Odası 13 No'lu Meslek Komitesi, ODTÜ, Atılım, Hacettepe ve Bilkent Üniversiteleri ile ARED'in de içerisinde bulunduğu iş birliğiyle sürdürülen "Sokaktaki Ankara; Ankara Mahalle Cadde ve Sokak Tabelaları, Bina Kapı Numaraları, Mimari Tanıtım Tabelaları ve Özgün Font Ulusal Tasarım Yarışması"nın kazananları, 2 Ağustos 2021 tarihinde gerçekleştirilen jüri toplantısı ve 9 Ağustos 2021'de, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Mansur Yavaş'a yapılan sonuç sunumunun akabinde belirlenmişti.

Font kategorisinde bir birincilik ve dört mansiyon belirlendi. Tabela kategorisinde de üç eş değer birincilik ve dört mansiyon seçimi gerçekleştirildi. Üç eş değer birincilik için halk oylaması ise 13 Ağustos 2021 tarihinde başlatıldı ve başarıyla sonuçlandırıldı.



Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin Başkent mobil üzerinden düzenlediği oylamaya 17.605 kişi katıldı ve 7.785 oy ile "Kırmızı" tasarım en çok oyu alarak seçildi.

7. ARED Ödülleri'21 başvuruları tüm hızıyla devam ediyor

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" olmak üzere iki kategoride, ORES ana sponsorluğunda düzenlediği 7. ARED Ödülleri'21 yarışması ile ilgili çalışmalar hızla devam ediyor.

7. ARED ÖDÜLLERİ YARIŞMA JÜRİSİ

Ahmet ÖZDEMİREL
ARED Başkanı
Duygu Endüstriyel Reklam Ltd. Şti.

Hayrettin EGE
ARED Başkanı
Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Önder KAYA
STK Temsilcisi
Türk Sanatçı Meslek Derneği

Venus ÖZDEMİR
Reklamveren
Coca Cola Company

Zafer KÜLÜNK
Reklam Ajansı
Gözel Sanatlar Ajansı

Doç. Dr. Lale ÖZGENEL
Akademiye
Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ)

Berna DALAMAN
Endüstriyel Tasarım
OSTİM Endüstriyel Tasarım ve Mühendislik Merkezi

Mehpare EVRENOL
Mimar
Evrenol Mimarlık

Sesiz YURTTAGÜLER
Sponsor İrmecisi
Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

ANA SPONSOR ORES

ARED
AÇIK HAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

DESTEKÇİLER
FESPA

Yarışmaya hem profesyoneller hem de öğrenciler başvurabiliyor

Ores Tanıtım Sistemleri sponsorluğundaki yarışmanın En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisi; farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilen veya daha önce üretilmemiş vb. şartlarından bir ya da birkaçını taşıyan en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı tespit etmek ve ödüllendirmek, endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenleniyor.

Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisi ise

restoran, kafe gibi sosyal paylaşımların olduğu ortamların dekoratif şekilde ayrılmasına dair ürün tasarımları, kullanıcı açısından kurulum kolaylığı bulunan ve şehir mobilyası kategorisi altında yer alan kış bahçesi tasarımları, dış mekanda kullanılan, tercihen ışıklı ve şarjlı kaldırım panosu tasarımlarıyla yarışmaya başvuran öğrenciler arasında başarılı olanları ödüllendirmeyi, gençlerin endüstriyel reklam sektörüne ilgisini artırmayı ve endüstriyel reklam sektörünün kalifiye eleman arayışına destek vermeyi hedefliyor.

Jüri eleyecek, FESPA Eurasia 2021 ziyaretçileri dereceleri belirleyecek

7. ARED Ödülleri'21 jüri üyeleri belirlenirken geçmiş yıllarda olduğu gibi Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörünün duayen, akademisyen, STK, reklam veren, reklam ajansı gibi tüm taraflarının temsil edilmesine özen gösterildi.

Bu yıl jüriye endüstriyel tasarımcı, mimar ve sponsor firma temsilcisi de dahil edilerek jüri kadrosu zenginleştirildi. Jüri tarafından yapılan ön eleme sonucu üç adet en iyi endüstriyel reklam ve üç adet en yaratıcı tasarım belirlenecek.

Ayrıca bu aşamada jüri, En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisi için Yaşar Güvenen Mansiyon Ödülü, Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisi için ise Ahmet Tufan Kalkan Mansiyon Ödülü kazananlarını da belirleyecek.

İkinci aşamada jüri tarafından derecelendirilmek üzere seçilen üç başvuru, 2-5 Aralık 2021 tarihlerinde, İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan FESPA Eurasia 2021 Fuarı'na katılan herkesin oylamasına açılacak. Oylama, FESPA Eurasia 2021 Fuarı'nın 3. günü olan 4 Aralık 2021 Cumartesi günü, saat 18:00'de sona erecek.

Yarışmaya başvurular 17 Ekim 2021 tarihine kadar, www.aredodulleri.com adresinden alınacak.



Eskişehir'deki meslektaşları ile bir araya gelen Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Başkanı Ahmet Özdemirel, pandeminin meydana getirdiği zorlu koşulların ardından tek bir çatı altında toplanabilmenin önemine değiniyor. ARED Başkanı ve Eskişehir Sanayi Odası Meclis Üyesi Duygu Endüstriyel Reklam'ın Kurucusu Ahmet Özdemirel, hem hemşehri hem de meslektaşları olan sektör temsilcilerini, ARED bünyesinde birlik olmaya davet ediyor.

"Eskişehir'deki sektör mensuplarımız ile paylaşımımız artıyor"

Eskişehir Sanayi Odası ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantının açılışında konuşan ARED Başkanı Özdemirel; şunları söylüyor:

"Endüstriyel reklamcılık sektörünün tanınırlığını artırma hedefiyle hiçbir iş birliğinden kaçınmıyor, Dernek olarak tüm dönemlerdeki başkan ve yönetim kurulu üyelerinin ilkeleri gereği, kurum ve kişilerle ilişkilerimizde dürüstlüğü, objektifliği, bilimsel değerleri ve güvenilirliği esas alıyoruz. Aynı şekilde üyelerimiz arasındaki samimiyet ve dayanışma güdüsünün korunmasını oldukça önemsiyoruz. Eskişehir için sektördeki birlikteliği de önemsiyoruz ve benim de şehrim olan bu güzel ildeki sektör mensuplarımız ile paylaşımımız her geçen gün artıyor. Bu duruma aracılık ediyor olmak benim için büyük bir mutluluk."

Tüm sektör temsilcilerini, mesleğin güzelliğinin yarattığı heyecana sarılmaya, pandeminin yarattığı olumsuz ortamdan en az şekilde etkilenecek gelecek günlerden umutlu olmaya davet eden Özdemirel, ekliyor: "Bizler ARED olarak sektörümüz için çabalamaya devam edeceğiz. Çalışmaktan başka yolumuzun olmadığı bu dönemde, kendilerini bir çatı altında hissetmek isteyen, birlikte olmanın gücüne inanan Eskişehir'deki tüm sektör temsilcilerimizi derneğimize üye olmaya, sektörün geleceği için aktif rol almaya davet ediyorum. Çünkü ARED ile daha güçlü olacağımıza inanıyorum."

İş sağlığı ve güvenliği için zorunlu bir belge ve geçerliliği ömür

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel;
"Eskişehir için sektördeki birlikteliği önemsiyoruz"

boyu olan Kalfalık / Ustalık Belgesi Sınavı 18 Ağustos 2021 tarihinde, İstanbul'da düzenlendi. Sınavlara Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) mesleğinde 3 kişi kalfalık, 2 kişi ustalık, kaynakçılık mesleğinde 1 kişi kalfalık alanından katılım gösterdi. Sınavlar uygulamalı ve yazılı olarak, Ali Ülker Mesleki Eğitim Merkezi iş birliğiyle gerçekleştirildi. Uygulama sınavı ARED'in iş birliğinde olduğu İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde yapıldı.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılık Sektörüne Işık Tutacak

TABELA MÜZESİ

Geçmişten günümüze kadar gelen eski tabelaları ve ekipmanlarını bir araya getirip "ARED Tabela ve Baskı Müzesi" olarak açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörüne kazandırmak amacıyla eski tabelaları ve ekipmanlarını ARED'e bağışlamamızı bekliyoruz.

DIYARBAKIR PAZARI
YUSUF UÇAL
TOPTAN TUHAFİYE tel. 21510

SEKER TICARET
HIRDAVAT ve TUHAFİYE MAĞAZASI
Ali Seker

Eski tabela ve imalat ekipmanları hakkında iletişim bilgisi:
ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği / Senay IPEK
Tel: 0212 212 41 16 / 0536 359 22 55
senayipek@ared.org.tr

www.ared.org.tr

Yaman Makina Sign İstanbul'da yaprak bıçak etiket kesim makinesini sergiledi

Yaman Ali Fırat: "Butik etiket üretimi yapan firmalardan ziyaretçiler geldi"



Yaman Makina, Yflex markası ile Sign İstanbul 2021 - Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'ndaydı. Stantta rotary 33 cm yaprak bıçak etiket kesim makinesi çalışır halde ziyaretçilere gösterildi.

Tüm ürünler Avrasya Ambalaj Fuarı'nda (20-23 Ekim) sergilenecek

Yaman Ali Fırat başlangıçta 50 metre kare olarak tasarladıkları stantlarına bir yaprak bıçak ve tahta bıçak sonlandırma makinesini kurmayı planladıklarını ama pandemi nedeni ile planlar değişmiş. Fuarın ertelenmesi ile oluşan belirsizlikte stant büyüklüğü 17 metre kareye daraltıldığından planlanan diğer makineler sergilenmemiş. Yaman Makina tüm ürünlerini 20-23 Ekim tarihinde düzenlenecek olan Avrasya Ambalaj Fuarı'nda sergilemeye hazırlanıyor.

Yaman Ali Fırat, şunları söylüyor: "Ekim ayında Avrasya Ambalaj, önümüzdeki yıl Labelexpo fuarı var. Bu fuarlarda eğer müşterimizden izin alırsak bir 'full servo' makine sergilemeyi planlıyoruz. Dakikada 300 metre hızında servo kalite kontrol makinesi yaptık. Bunların iki tipi var. Bir de Azerbaycan'dan sipariş aldığımız nonstop etiket kesim ve sarım makinesi (Turret rewinder)."

Flekso + dijital üniteli hibrit makina

Yaman Makina flekso + dijital hibrit bir makina üzerinde de çalışıyor. Fırat, söz konusu hibrit makineyi şöyle anlatıyor: "Önümüzdeki sene hibrit bir makina yapmayı istiyoruz. İki flekso + bir dijital + iki flekso üniteli, içinde semi rotary kesim sistemi olan servo kontrol bir makina olacak. Dijital ünite için Uzak

Doğu'dan iki firma benimle temasa geçtiler. Bu projeyi hayata geçirirsek ülke açısından da daha iyi olacak. Belki daha uygun rakamlara üretmiş olacağız."

Yapılacak hibrit makinanın 2023 fuarlarına yetişmesi öngörülüyor. Yaman Ali Fırat "Sadece dijital etiket makinası yerine hibrit olarak flekso üniteleri arasında dijital ünite çok daha mantıklı. Sürekli bir iş olduğunda dijital çok daha maliyetli. Fleksonun kalitesi çok yükseldi, hâlâ bir üstünlüğü var" görüşünde.

Firma bu yıl Temmuz ayına kadar 11 adet 6-8 renk flekso baskı makinesini müşterilerine teslim etmiş.

Zonten rulo ofset temsilciliğini de sürdüren firma son olarak Aymet Etiket ile Olkim Etiket'e Zonten makina kurmuş. Fırat, devam eden firma görüşmeleri sonuçlandığında sene sonuna kadar birkaç makina satışına daha imza atılabileceğini söylüyor.

Yaman Ali Fırat, Sign İstanbul 2021'i şöyle değerlendiriyor:

"Fuara şehir dışından, İç Anadolu'dan ve Karadeniz bölgesinden gelenler oldu. Yurt dışından

Ukrayna'dan, Rusya'dan geldiler, pek çok Arap geldi.

Özellikle Doğu Anadolu tarafında butik etiket yapmak isteyenler var. Bu küçük üreticiler milyon adet üretim yapmıyorlar; bin adet civarı şarap, pekmez, özel peynir gibi ürünlerin etiketlerini basıyorlar. Bu tarz üretimler için rulo ofset makineler rağbet görüyor. Bu işletmeler kendi işleri dışında çok farklı işler yapmazlarsa dijital makul çözüm olamıyor, yüksek yatırım maliyeti var."

Sürekli yatırım ve yenilikler yapan bir Ar-Ge merkezi haline gelen Yaman Makina iki yıl önce taşındığı 8500 metre kare kullanım alanına sahip Arnavutköy tesislerinde üretim yapıyor. Firma ambalaj ve tekstil sektörüne yönelik makinelerin yanı sıra müşteri ihtiyaçlarına göre özel projelere de imza atıyor.

Üretici bir firma olarak Yaman Makina'nın servis konusundaki gücü biliniyor. Yaman Ali Fırat "Makinanın hiçbir zaman durmaması lazım. Servisin olmadığı bir firmanın gücü de azalmıştır. Biz hem elektronik hem de mekanik anlamda çok güçlü bir firmayız" diyor.

"Yaman Makina, hem elektronik hem de mekanik anlamda çok güçlü bir firma"

Amerika kıtasında ilk Highcon Beam 2C dijital baskı sonrası

Boxes Inc., ABD'de oluklu mukavva için Highcon® Beam 2C dijital baskı sonrası sistemini kuran ilk şirket oldu.

Bu endüstri lideri, yan kuruluşu Mid America Display ile birlikte 40 yılı aşkın süredir endüstriyel nakliye ve ambalaj ürünleri, POP teşhir ürünleri ve tabelalar üretmekte. Şirket, dijital iş akışlarına öncelikle çevrim içi, özelleştirilmiş web'den pakete ambalaj sitesi Xceed'i desteklemek için Beam 2C'yi ekledi, ancak şimdi kuruluşlarının diğer daha geleneksel bölümlerini desteklemek için kullanımı da genişletiyor. Kurulumu şimdiye kadarki en kolay yükseltme olarak nitelendiren Boxes Inc., en çok Highcon'un dijital sonlandırma teknolojisinin sağladığı artan pazara sunma hızından yararlandı.

"Boxes Inc. şu anda 2 vardiya çalıştırıyor ve genel verimliliklerini önemli ölçüde artırıyor" diyor ve ekliyor Genel Müdür, Başkan Yardımcısı Jason Mueller: "Temel fayda olarak bir faydayı seçmem gerekirse, en çok Highcon sisteminin sağladığı pazara sunma hızı iyileştirmelerinden yararlandığımızı söylemem gerekirdi. Artık kalıp sistemi siparişinden kaynaklanan gecikmemiz yok. Teslimat süremizi %40'tan fazla kısalttık."

Highcon Beam 2C dijital sonlandırma sistemi 2 konfigürasyonda

mevcut: Palet tabanlı ve kesintisiz besleyici, kesintisiz istifleyici ve atık kaldırma özelliğine sahip kesintisiz bir sürüm. Oluklu ambalaj için katı pazar gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanmış; ambalajın doğrulanmasını ve hafifleştirilmesini sağlamak için özelleştirilebilir ezilmeyen proses; ürünün kendi kutusunda gönderilmesine izin verecek kadar güçlü ve aynı zamanda marka sahiplerini destekleyen olumlu bir kutulama deneyimi sağlıyor.





Kodak'ın dijital ambalaj baskısı için çözümü

KODAK PROSPER Baskı Sistemleri - geleneksel ambalaj işlemleri için mükemmel bir paket

Esnek ambalaj ve etiketlerden karton kutulara ve oluklu kutulara kadar dijital, ambalaj üretiminde hızla popülerlik kazanıyor. Birkaç farklı faktör bu eğilimi yönlendiriyor. Artan üretim esnekliği ve pazara daha kısa süreler için talepler, analog baskı süreçleri için uzun teslim süreleri ve maliyetleri ortadan kaldırdığı için dijital baskının ambalaj uygulamalarında yayılmasına katkıda bulunuyor. Artan sayıda marka sahibi, daha fazla esneklik ihtiyacına yanıt olarak artık daha sık tasarım değişikliklerini ve verimli kısa vadeli üretimi destekleyen çözümler arıyor. Markalar ayrıca, tüketiciyle daha fazla etkileşim oluşturmak için kişiselleştirme veya sürüm oluşturma arayışında. Ayrıca, dijitalin daha fazla esnekliğinden ve değişkenliğinden yararlanan ambalaj tasarımcıları, gelişmiş raf çekiciliği için göz alıcı yaratıcı konseptler gerçekleştirebilir. Örneğin, danışmanlık ve pazar araştırması hizmetleri sağlayıcısı Smithers'in, 2017'den 2022'ye kadar olan dönemde dijital ambalaj ve etiket pazarının yılda yaklaşık %13 oranında büyüyeceğini öngördüğünü öğrenmek şaşırtıcı değil.

Çok çeşitli ambalaj uygulamaları için tamamen dijital baskı makineleri bugün piyasada mevcut. Esnek ambalaj için önde gelen seçenek-

ler arasında Kodak ve Uteco Group tarafından ortaklaşa geliştirilen yüksek verimli UTECO Sapphire EVO W ve Sapphire EVO M baskı makineleri yer alıyor. 1370 veya 650 mm maksimum web genişliği sağlayan bu yüksek hızlı dijital baskı makineleri, Kodak'ın sürekli inkjet teknolojilerini ve Kodak su bazlı mürekkeplerini kullanıyor.

Ambalaj üretiminde geleneksel süreçler için dijital çok yönlülük

Kodak portföyü ayrıca ambalaj matbaacılarının geleneksel baskı veya ambalaj dönüştürme işlemlerini dijitalin esnekliğiyle geliştirmesine olanak tanıyan çözümler de içeriyor. KODAK PROSPER Plus ve PROSPER S-Serisi Baskı Sistemleri, ofset, flekso veya gravür baskı makinelerine ve katlama veya yapıştırma sistemleri gibi bitirme hatlarına entegrasyon için tasarlanmış. Bu sistemler, analog baskı süreçlerine dijital esneklik katıyorlar ve verimden ödün vermeden modern, hibrit üretim senaryoları sağlıyorlar. Bu çok yönlü baskı çözümleri, oluklu, karton ambalaj, etiket ve esnek ambalaj uygulamaları için uygun.

"COVID 19 sonrası tedarik zinciri güvenliğinin önemi, mağaza içi boş raflardan kaçınmak ve hızla değişen talep modellerine tepki verebilmek markalar ve perakendeciler için daha önemli" diyen, Smithers'tan Sean Smyth, şöyle devam ediyor: "Tepki verme ve çevikliği artıracak her şey faydalı olacaktır. Ambalaj sürecinde farklı aşamalarda baskı yapabilme yeteneği, tüm baskıya hazır tasarımla ilgili nihai kararın daha sonra, son tüketiciye daha yakın olarak alınmasına izin vererek yardımcı olabilir. Bu son aşamadaki özelleştirme, giderek daha önemli hale gelen ambalaj için pazara sunma süresinin azaltılmasına yardımcı olabilir. Yüksek kaliteli bir baskı çözümü, son paketin bir kısmının talep üzerine basılmasına olanak tanır. Bu, muhtelif ürün versiyonları, farklı dil paketleri veya bir pakete bazı benzersiz tanımlayıcılar eklemek için olabilir."

KODAK PROSPER Baskı Sistemleri, tedarik zinciri takibi için serileştirilmiş kodlar veya bölgesel düzenleyici içerik gibi güvenlik özelliklerinin ambalajlara eklenmesini kolaylaştırıyor. Benzer şekilde, piyango veya oyun kampanyaları için değişken kodlar ve bağlantılı veya akıllı ambalaj uygulamaları gibi değişken tasarım ve pazarlama öğeleri, ambalaj tasarımlarına entegre edilebiliyor. British American Tobacco'nun Asya'da konuştuğu PROSPER S10 Baskı Sistemleri bu tür uygulamalara iyi bir örnek. Sistemler, Japon pazarı için benzersiz QR kodları ve ambalaj üzerine değişken veriler basmak için kullanılıyor. Tüketiciler, bir web sitesine kaydolduktan sonra sadakat puanları toplamak için QR kodlarını kullanabiliyor ve bu da daha sonra bir ödül çekilişine katılmalarına olanak tanıyor. Bu şekilde toplanan tüketici verileri, şirketin ürünlerinin erişimini analiz etmesine ve daha iyi hedeflenmiş pazarlama kampanyaları geliştirmesine yardımcı oluyor.

Dijital turbo ile hibrit ambalaj baskısı

KODAK PROSPER Baskı Sistemleri, çarpıcı hızlarda en yüksek baskı kalitesini sağlayan KODAK Stream Sürekli Mürekkep Püskürtmeli Teknolojisini kullanıyor.

PROSPER Plus Sistemleri 600 x 900 dpi'ye kadar çözünürlük sağlıyor ve iki farklı hız ve genişlik versiyonunda mevcuttur. 600 m/dak'ya kadar olağanüstü yüksek hızlarıyla bu sistemler, dijital bileşenin bir sonucu olarak analog baskı üretkenliğinde herhangi bir aksamayı ortadan kaldırıyor. Dar konfigürasyondaki baskı genişliği 105 mm'dir; bu inkjet modüllerden dördü basamaklıysa CMYK renkli baskılar mümkün. Daha geniş versiyon ('W konfigürasyonu'), sorunsuz bir şekilde baskı yapan iki inkjet modül kullanıyor ve ambalaj tasarımında 210 mm genişliğinde bir bölgenin dijital içerikle zenginleştirilmesini sağlıyor.

Keypoint Intelligence'dan (InfoTrends) Marc Mascara, "Kanal sisi ve kanal yorgunluğunun dijital iletişim kanalları üzerindeki etkisi nedeniyle, baskı tüketiciyi bu güvenli ve ilgili dijital deneyime götüren ortam haline geldi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kişiselleştirilmiş kodlar ve bir dereceye kadar AR kodları, sadece bölgeselleştirilmiş ambalajlarda değil, aynı zamanda kişiselleştirilmiş ambalajlarda da tüketicileri doğrudan kâğıt tabanlı iletişimlerle ilk dokunuştan doğan dijital artırılmış gerçekliğe yönlendiriyor. Baskı çözümleri ekleyerek, ambalaj matbaaları sadece mevcut analog ekipman yatırımlarının

ömrünü uzatmakla kalmaz, aynı zamanda ambalaj alanına uygun kişiselleştirilmiş ve alakalı içerik için tüketici iletişim tercih dalgasını da yakalayabilirler."

Inkjet Insight'tan Elizabeth Gooding, "Esnek ambalaj, karton ambalaj ve oluklu mukavvalarda çok sayıda yeni inkjet baskı makinası girişi olmasına rağmen, matbaacıların ve dönüştürücülerin analog çözümlerine yaptıkları derin yatırım, özelleştirilmiş inkjet baskı çözümlerini çok çekici kılıyor" diyor ve ekliyor: "Dinamik, renkli inkjet özelliklerle tekliflerini geliştiren ambalaj matbaacıları, müşterilerine sürüm oluşturma gerektiren bölgesel ambalaj düzenlemelerine ekonomik olarak yanıt verme, mağaza içi ve e-ticaret teslimatı için ambalaj varyasyonlarını destekleme ve hatta yerelleştirilmiş varyasyonlarla paket üzerinde çapraz satış ve reklam sunma olanağı sağlayabilirler."

Mürekkep ve sıvıların önemi

Mürekkep özellikleri, dijital baskının çok yönlülüğü, renk kalitesi ve maliyet etkinliği için belirleyici bir faktör. KODAK PROSPER baskı sistemleri, Kodak tarafından geliştirilen ve üretilen ve kimyasal bileşimleri nedeniyle hızlı kuruyan su bazlı nanopartiküler pigment mürekkepleri kullanıyor. Kodak'ın tescilli mürekkep pigment öğütme işlemi, mürekkeplerin PROSPER baskı sistemlerinin canlı renklerle canlı görüntüler çıkarmasını, marka renklerini eşleştirmesini ve marka sahiplerinin beklentilerini aşmasını sağladığı anlamına geliyor.

Kodak'ın inkjet baskı sistemleri, su bazlı pigment mürekkepleri için optimize edilmiş su bazlı mürekkep alıcı astarlardan da yararlanıyor. 'İyileştirici ajanlar' olarak bilinen bu basılabilir astarlar, yüksek hızda substrattan bağımsız baskı kalitesini sağlıyor. Kodak, kâğıt, karton ve esnek film materyallerinde ambalaj uygulamaları için bir dizi iyileştirici madde geliştirdi.

Ambalaj üretimi ile ilgili olarak özellikle önemli bir husus, Kodak'ın mürekkeplerinin amaçlandığı gibi kullanıldığında, kompostlanabilirlik için en son direktiflerle ve aşağıdakiler de dahil olmak üzere dolaylı gıda temasıyla tamamen uyumlu olması:

- ABD Federal Gıda, İlaç ve Kozmetik Yasası ve uygulanabilir Gıda Katkı Maddeleri düzenlemeleri (21 C. F. R. Parts 170 et. Seq.)
- Kanada Gıda ve İlaç Yasası ve Kanada Gıda ve İlaç Yönetmeliği (C. R. C., c. 870 Bölüm B, Bölüm 23)
- Avrupa Birliği İyi Üretim uygulamaları (GMP), AB Yönetmeliği No. 2023 / 2006
- Gıda ile temas eden malzemeler ve makaleler İsviçre Yönetmeliği ek VI (SR 817.023.21)

Baskı yeteneklerini geliştirmek için eksiksiz bir dijital paket

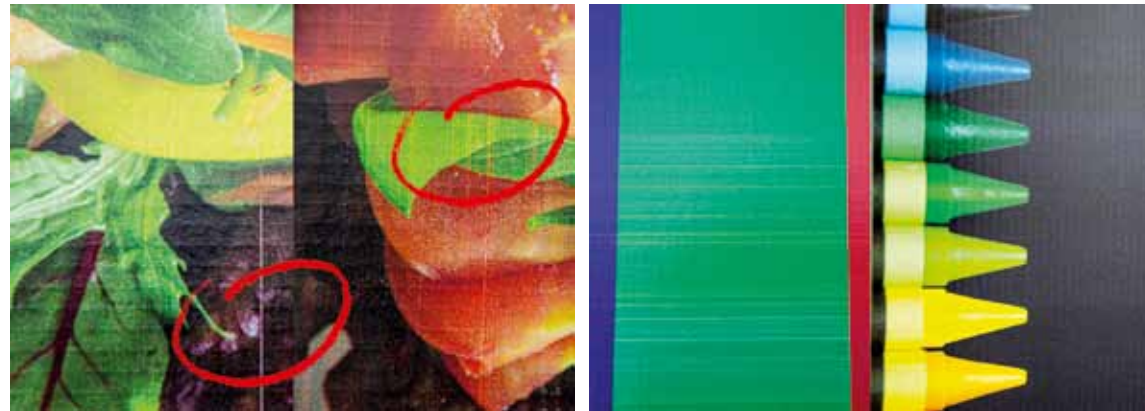
KODAK PROSPER Plus ve PROSPER S Serisi baskı sistemleri, baskı kafaları, veri ve sıvı denetleyicileri ve mürekkeplerden oluşuyor. Hemen hemen her dijital ambalaj uygulamasını etkinleştirmek için özel olarak tasarlanmış çözümler mevcut.

Oluklu karton için etkin baskı kontrolü

Otomatik %100 dijital baskı denetimi sayesinde sıfır hata

Oluklu mukavva ambalajlar giderek daha popüler hale geliyor ve zorlu uygulamalarda bile uzun süredir kanıtlanmış taşıma aracı oldu. Geri dönüştürülebilir malzeme, dijital baskının sunduğu imkânlarla birleştiğinde kişiye özel ürünlerden seri üretime kadar çok çeşitli tasarım seçenekleri sunuyor. Bu baskı işleminin de yüksek kalitede olması bekleniyor. Oluklu mukavva üzerindeki baskı görüntüsünü kontrol etmek için ISRA VISION'dan CartonSTAR %100 denetim sisteminin geliştirilmiş versiyonu artık dijital baskı için de kullanılabilir.

Oluklu mukavva geleneksel olarak fleksografik prosedür kullanılarak basılıyor. Bu baskı yönteminin hazırlık süreci maliyetli olabiliyor ve geleneksel olarak daha uzun üretim süreleri için seçiliyor. Kişiselleştirilmiş ambalajlara ve daha hızlı değişime yönelik artan talep nedeniyle, dijital baskı giderek daha popüler hale geliyor. Avantajı açık: Dijital baskıda minimum baskı hazırlığı olduğundan, bir tekrarlık parti boyutuna kadar daha küçük baskı miktarları mümkün. Bu, dijital baskıya özellikle küçük ve orta ölçekli baskı işleri için bir maliyet avantajı sağlarken, aynı zamanda çok yüksek baskı kalitesi sağlıyor.



(Solda) Baskı işlemi sırasında tıkanmış püskürtme uçlarının neden olduğu, baskı görüntüsünde püskürtme ucu çizgileri, CartonSTAR tarafından denetim sırasında güvenilir bir şekilde algılanıyor.

(Sağda) Kayıt doğruluğu, eksik motif bölümleri veya renk sapmaları gibi klasik baskı kusurlarının yanı sıra, CartonSTAR ayrıca beneklenme veya şeritlenme gibi dijital baskıda tipik olarak bulunan kusurları da tanımlıyor.



Dijital baskıda esnek bir iş ortağı

Sürekli kalite ve süreç izleme için CartonSTAR %100 denetim sistemi hem baskı sonrası hem de baskı öncesi kullanılabilir ve esnekliği sayesinde dijital baskı için ideal bir arkadaş olarak öneriliyor. Sistemin dijital baskı iş akışına entegre edilmesi kolay olup sezgisel ve hassas bir şekilde yapılandırılabilir bir çözüm olarak bir denetim çözümüne ilişkin tüm gereksinimleri karşılıyor. Kayıt (register) doğruluğu, eksik motifler veya renk sapmaları gibi klasik baskı kusurlarının yanı sıra, CartonSTAR ayrıca beneklenme, şeritlenme, çizgiler veya lekeler gibi dijital baskıda tipik olarak bulunan kusurları da tanımlıyor.

Özellikle güçlü ve güvenilir bir özellik, malzeme yüzeyinin entegre telafisi yoluyla hataların ayarlanabilir tespiti ve sınıflandırılması. Kusur sınıflandırıcı olarak bilinen bu özellik, oluklu mukavvanın homojen olmayan yüzey yapısından kaynaklanan kalite ile ilgili kusurları ve düzensizlikleri hızlı ve hassas bir şekilde ayırt ederek gereksiz fireyi önüyor. Anında kusur tanıma, kusurlu ürünün erken bir aşamada reddedilmesini sağlayarak kusurlu levhaların daha fazla işlenmesini önüyor, böylece üretim sürecinde kaynakları koruyor ve maliyetlerden tasarruf sağlıyor.

Sağlam ve güvenilir

CartonSTAR'ın kendisi oldukça kompakt ve bu nedenle çoğu baskı makinasına entegre edilmesi kolay. Tüm ISRA bileşenleri son derece sağlam olup ısıya, toza ve yüksek neme karşı korumalı. Ayrıca sistem, yüksek verimli ve dayanıklı ISRA LED aydınlatması sayesinde

bakım gerektirmeden yıllarca çalışabiliyor. Durum izleme özelliği, tüm önemli sistem fonksiyonlarını sürekli olarak gözlemliyor ve böylece hoş olmayan sürprizlerin önüne geçiyor.

Özet

CartonSTAR ile yüksek verimli, otomatik %100 denetim sayesinde, şirketler tesislerinden yalnızca mükemmel şekilde basılmış ürünlerin çıkacağını bilmenin rahatlığını yaşayabilirler. Kalite raporları, her bir işi izlenebilir hale getiriyor ve müşterilerin içini rahatlatırken aynı zamanda uzun vadede kusurların önlenmesine ve tüm süreç için ideal konfigürasyonun elde edilmesine yardımcı oluyor. Ayrıca, çözüm üretilen atık miktarını azaltıyor ve kaynakların daha verimli kullanılmasını kolaylaştırıyor, bu da - sürekli artan ham madde fiyatları göz önüne alındığında - üretim maliyetlerini düşürüyor.

Avery Dennison, film portföyü için HDPE geri dönüşüm onayı aldı

Avery Dennison, kontaminasyonu önleyerek geri dönüşüm akışını koruyan film portföyü için aldığı bu onay ile başka bir pazara ilk kez ulaştı

Piyasada bir ilk olan RecyClass, Avery Dennison'ın film portföyündeki ürünleri HDPE geri dönüşüm yönergelerine uyma konusunda onayladı. Ev, kişisel bakım ve gıda sektörlerindeki etiket üreticileri ve marka sahipleri, geri dönüşüm oranlarını artırmalarına yardımcı olabilecek bu başarıdan faydalanacaklar.

Halihazırda, RecyClass yönergeleri, ambalajın tamamen geri dönüştürülebilir olması için polietilen (PE), makine yönüne yönelik (MDO) veya polipropilen (PP) etiketin, 40°C'ye ısıtılmış su kullanan 'soğuk yıkama' işlemiyle çıkarılabilir olması gerektiğini belirtiyor. Bu, Avrupa'da yüksek yoğunluklu polietilen (HDPE) ambalajların geri dönüştürülmesinin en yaygın yöntemi, ancak bu sıcaklıkta çıkarılabilen etiketler, duşta bir şampuan şişesi alındığında olduğu gibi normal kullanım sırasında da çıkabilir.

Avery Dennison'ın kalıcı akrilik yapışkan içeren ve soğuk yıkama sırasında yerinde kalan PE White, MDO White ve PP Clear etiketleri, kapsamlı bağımsız testlerden sonra RecyClass tarafından onaylandı.

Kendinden yapışkanlı malzemeler, RecyClass'ın ilgili HDPE geri dönüşüm yönergeleriyle sınırlı uyumluluğa sahip ve ayrıca, eksiksiz ambalajın kuruluş tarafından belirtilen koşullara göre tasarlanması koşuluyla, mevcut Avrupa renkli HDPE kap geri

dönüşüm süreci üzerinde sınırlı bir etkiye sahip olacaktır. Onay, diğer faktörlerin yanı sıra etiket boyutu, mürekkep kapsamı ve yapışkan için RecyClass spesifikasyonlarının karşılanmasına dayalı olarak veriliyor.

Avery Dennison'da Kâğıt ve Film Pazarlama Direktörü Rob Groen in 't Wout şöyle diyor: "Film portföyümüz şeffaf ve beyaz polietilen (PE), makine yönü yönelimli (MDO) ve basınca duyarlı polipropilen (PP) filmlerden oluşuyor. Bunların RecyClass yönergeleriyle uyumlu hale getirilmesi, markaların ve etiket üreticilerinin geri dönüşüm oranlarını artırmalarını ve HDPE ambalajlarının ikinci bir hayata kavuşmasını sağlamasını kolaylaştıracaktır. Şu anda portföyümüzün tamamının onaylanması amacıyla daha fazla bağımsız testler yürütüyoruz."

PE, MDO ve PP için teknik mektuplar RecyClass web sitesinde mevcut.



(Foto: Avery Dennison, PR457)

Çin'de İlk DURST Tau 330 RSC-E



“Teknoloji rekabet avantajı sağlıyor”

2007 yılında kurulan Shandong Golden Realm Industrial, dış mekân kullanımı için mükemmel baskı ürünleri ve üstün hizmeti sayesinde Çin'de yükselen bir yıldız

Shandong Golden Realm Industrial Genel Müdürü Kang Weiyi, 2019 yılında şirketi özelleştirilmiş, kişiselleştirilmiş baskı alanına doğru büyüme kararı aldı ve en iyi çözüm olarak Durst Rhotex 325'i seçti. Elde edilen olumlu deneyimin ardından, bu kez Tau 330 RSC E etiket baskı makinasına yatırım yapıldı. Böylelikle firma Çin pazarında Tau RSC teknolojisine sahip ilk şirket haline geldi.

Kang şunları vurguluyor: “Durst ile devam etme kararı, firmamızın pazar konumuyla, özellikle de en iyi ekipmana olan ihtiyacımızla tamamen uyumlu. Durst baskı makinaları bir işletmeye büyük değer katıyorlar. Bir iş alanında büyümek istediğimizde, bize rekabet avantajı sağlayacak ürünleri stratejik olarak seçiyoruz, ancak fiyat/performans oranını her zaman gözetiyoruz.

Genel Müdür Kang Weiyi şu ayrıntıları dile getiriyor:

“Başarıya giden yol olarak kişiselleştirmeyi ve özelleştirmeyi seçtik. Biz de bu sürecin sanayileşmesini ana gücümüz haline getirdik. İlk ve ana uygulamamız, açık

hava eğlence etkinliklerinin yanı sıra çok çeşitli etkinlikler için çadırlar olmuştur.

Bu, avlu şemsiyeleri gibi ürünler de dâhil olmak üzere dış mekân kullanımında olan ürünlerin kapısını açtı. Bir sonraki adım olarak, finansal hizmetlerimizi ve fabrikalarımızı optimize etmek için teknik ve insan kaynaklarımızı güçlendirdik, böylece askeri kullanımlar, tıbbi amaçlar veya afet yardımı için kullanımlar da dâhil olmak üzere ürünlerimiz için daha büyük ölçekli ticari kullanımlar geliştirdik.

COVID-19 krizi başladığında sorunları hafifletmek için şişme çadırlarımızın çoğu kullanıma girdi. Ürünlerimiz çok işlevli olacak şekilde tasarlanmıştır. Ayrıca çok fazla kişiselleştirme gerektiren rekabetçi etkinlikler için de üretim yapıyoruz ve bu nedenle hızlı ve kaliteli bir kişiselleştirme süreci elde etmek için Durst Rhotex 325 ve Durst Tau 330 RSC E performanslarını tercih ettik.

Ürünlerimizi dünyanın her büyük kentindeki müşterilerimize 48 saat içinde teslim etmeyi taahhüt ettiğimizden; Tau 330 RSC E'ye geçmeden önce Durst markasını tanımak amacıyla Durst fabrikasını birkaç kez ziyaret ettim ve gerçekten de çok etkilendim. Durst kalitesinin pazar konumumuzla mükemmel bir uyum içinde olduğunu gördüm. Üretilmiş en iyi çözümü istedik ve Durst bu hedefle mükemmel uyumlu. Ve hepsinden öte, Durst China tarafından sağlanan hizmetler ve Henry Cheng (Durst/Çin, Yön. Kur. Bşk.) ile olan olumlu etkileşim çok önemliydi.

Pahalı bir ekipman ama getirdiği değer bunu fazlasıyla hak ediyor. Yıldız bir şirket olmak ve müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak istiyorsak, paranızın karşılığını en iyi şekilde alan ekipmanlara sahip olmamız gerektiğine inanıyorum.”



Lehong Technology için

DURST Tau 330 RSC stratejik bir yatırım oldu

Yirmi yılı aşkın geliştirme süreciyle Sichuan Lehong Technology Co., Ltd., Çin'in güneybatısında önemli ve etkili bir etiket şirketi haline gelmiş. Firma dünya çapında çeşitli ana sektörlerle etiket tanımlama ve uygulama sistemi entegrasyon hizmetleri sağlıyor



Sichuan Lehong, Mart 2020'de yepyeni üretim hattında bir dizi sofistike üst düzey ekipmanla dikkat çeken yeni bir fabrika kurdu.

Durst'un tek geçişi dijital inkjet etiket baskı makinası olan Tau 330 RSC'ye yapılan yatırım, Lehong Technology firmasını akıllı fabrika stratejisinde bir adım daha ileriye taşıdı. Artık şirket, üretim üssünü mümkün olduğunca dünya standartlarında sistemler kullanarak ilerletmeyi hedefliyor. Önceliklerden ilki üretim kapasitesini artırmaktır, bu nedenle Lehong 80 lm/dak'ya kadar verimli çalışan Durst TAU 330 RSC'yi seçti. Ayrıca, Durst dijital baskı sistemini üretim hattına entegre ederek, Lehong, 2006'dan beri girme kararına paralel RFID etiketleri üretme kabiliyeti kazandı.

Lehong Technology başkanı Chen Zhijun özetle şunları söylüyor: “Şirketimiz başlangıçta Şanghay'da faaliyetine başladı. Ana işimiz Apple, HP ve Dell dizüstü bilgisayarlar için etiket basmak ama aynı zamanda müşterilerimiz arasında IBM, Microsoft, China Unicom ve China Mobile'i saymaktan da mutluluk duyuyoruz.

Son 20 yılda ekipman satın alırken birçok hata yaptık ama şimdi, maliyete daha az önem vererek, sadece en kaliteli markaları satın almaya odaklanıyoruz. Çünkü dijital baskı sisteminin çalışır duruma geldikten sonra çok kısa bir sürede kendini amorti edeceğine inanıyoruz. Örneğin Durst ile sadece China Mobile'a hizmet vererek bir yılda bile başa baş gelebiliriz. Sistemin kullanımı çok kolay olup, yüksek baskı

kapasitesi ile üretim maliyeti önemli ölçüde azaltılıyor. Bu nedenle, gerçekten kaliteliyse ithal dijital baskı sistemleri öneriyoruz. Renk tutarlılığı, tek veya birden çok parti çalıştırıldığından bağımsız olarak dijital baskı ile ilgili bir sorun değil. Ve bu, VI ve M1 alanlarında lider MNCs gibi kurumsal markalaşmaya çok dikkat eden birçok küresel işletme için çok önemli.

Örneğin, Microsoft'un Öğrenci ve Ev Paketleri için birçok örnek yaptık ve farklı çözümleri test ettik ama sonunda işi Durst ile tamamladık. Durst Tau 330 RSC'yi satın almadan önce de çok araştırma yaptık ve RFID etiketleri üretmenin de uygun olacağına ikna olduk. RFID, diğer teknolojilerden çok daha fazla uygulanmakta olduğundan bu etiketlerin geleceğinin parlak olduğuna inanıyoruz.

Pazar etkinliğimize dayanarak hedefimiz, en yüksek kalitede istikrarlı baskıyı sürdürmek, bu nedenle Durst gibi sınıfının lideri, yüksek kaliteli dijital baskı sistemi kullanmaya odaklandık. Yüksek derecede otomasyon elde etmek için yalnızca birinci sınıf sistemler kullanarak işçilik maliyetlerini azaltmak istiyoruz.

Akıllı Fabrika stratejimizin bir parçası olarak, sistemlerimizdeki tüm verileri tek bir veri tabanında toplamak ve insan müdahalesini en aza indirmek için ilk iş olarak bir Ethernet ağı kurduk. Ayrıca kâğıdı yüklemek ve düzgün bir şekilde yerleştirmek için mekanik robot kollar takmayı da planlıyoruz. Biz geleceği böyle görüyoruz.”

Scodix Ultra 5000 ile ambalaj albenisini artırmak



Grafik sanatlar endüstrisi için dünyanın önde gelen dijital kabartma yıldız baskı çözümleri sağlayıcısı Scodix, Almanya'daki Burger Druck'ta Scodix Ultra 5000 B2 ebat dijital kabartma yıldız baskı makinasının ilk kurulumunu duyurdu.

Burger Druck Sahibi Dirk Burger yatırımı şöyle açıklıyor: "Scodix Ultra 5000'i almaya karar verdik çünkü dijital süsleme baskısı artıyor ve bu baskı makinası ile ticari ve ambalaj sektörlerinde rekabeti geride bırakmaya devam ediyoruz. Yatırım, Burger Druck'ın işinin çok sağlıklı bir hızla büyüdüğü az adetli, yüksek kaliteli ambalaj arenasında özellikle yardımcı olacaktır."

Burger Druck, 30 yıldır müşterilerine ticari baskı sağlama konusunda mükemmel bir performans sergiliyor. Dijitalin yeteneklerinin çabuk farkına varan işletme, Güney-Batı Almanya'daki tesisinde hem dijital hem de ofset baskının avantajlarını, kataloglar, broşürler, direkt posta materyalleri ve daha fazlasının basımında birleştirdi. Şirket ayrıca ambalaja başarılı bir geçiş yaptı ve ürün yelpazesini geliştirmeye devam ediyor.

Burger şunları ekliyor: "Scodix Ultra 5000 baskı makinasının, HP Indigo 12000 ve Heidelberg CX 102 LE-UV baskı makinaları için en üst kalitede gelişmiş baskı ürünü üretimini garanti eden kusursuz süslemeye

Dirk Burger, Burger Druck'ın Sahibi (solda) ve Franz Repp, DACH Bölgesi Scodix Satış Direktörü

Scodix Ultra 5000 Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesi



uygun olduğunu görüyoruz. Kuşe ve kaplamasız baskı altı materyallerle çalışarak, müşterilerimize çok fazla esneklik ve uygun fiyata lüks kalite sunabileceğimiz en geniş kabartma yıldız seçenekleri yelpazesini sunuyoruz!"

Scodix DACH Bölgesi Satış Direktörü Franz Repp, "Burger Druck, Scodix ailesine harika bir ek ve ilk Scodix Ultra 5000 Press'i almaya hak kazanan bir aday" diyor ve ekliyor: "Şirketin iş yelpazesi, ortalama çalışma uzunlukları ve baskı altı materyal varyasyonları, bu baskı makinasını

yalnızca baskı ürünlerini değil, mevcut ve gelecekteki işlerini geliştirmek için ideal bir platform haline getiriyor. Yaratabilecekleri değer, işleri için paha biçilemez."

Repp'e göre, Scodix Ultra serisi baskı makinaları, matbaacıların daha kısa çalışma süreleri sunabilmeleri, yeni pazarlara girebilmeleri ve katma değerli hizmetlerin markaları güçlendirdiği bir sektörde rekabet avantajı elde edebilmeleri için seçiliyor. Scodix Ultra 5000, çok çeşitli malzemeler için özel olarak tasarlanmış yeteneklerle donatılmış. Kalın kâğıtlara baskı yapabilmek ve palet besleyici ve istifleyici ile çalışabilme özelliği, matbaanın kritik ihtiyaçlarını destekliyor.

Burger, ekliyor: "Ambalajda heyecan verici bir zaman. E-ticaret patlama yaşıyor ve ürün paketlenme, tüketici deneyiminin hayati bir parçası. Scodix dijital kabartma yıldız baskı, markaların gerçekten yararlanabilecekleri anında görsel ve dokunsal etki sağlıyor ve bunu müşterilerimize sağlayabilmekten mutluluk duyuyoruz."

Mimaki, LUXE PACK 2021'de

Mimaki teknolojisinin sağladığı çok sayıda yaratıcı ambalaj fırsatını sergileyen ilk etkinlik

Mimaki Europe, lüks ambalajı LUXE PACK fuarında kutluyor. (Grimaldi Forum, Monaco – 27-29 Eylül). İnkjet yazıcıların ve kesme sistemlerinin önde gelen üreticisi Mimaki, bu fuarda, gelişmiş baskı teknolojisi ile marka sahipleri ve ambalaj profesyonellerinin birinci sınıf, tek seferlik lüks ambalajlara nasıl ulaşabileceklerini gösterecek.

Standında 360 derece baskılı ambalaj ve 3D baskılı ambalaj maketleri de dahil olmak üzere çok çeşitli göz alıcı, gösterişli uygulamalar sergilenecek. Şirket, ziyaretçilere kozmetik, parfümeri ve diğer lüks endüstriler için çok sayıda üst düzey ambalaj örneğiyle fuara ilham verecek ve aynı zamanda 3D baskıda yeni ve heyecan verici fırsatlar sergileyecek. Bu teknolojinin lüks endüstriye sağladığı faydaları gösteren Mimaki, 3DUJ-553 ile basılan ambalaj örneklerinin sunumu da dahil olmak üzere şirketin son teknoloji ürünü, tam renkli, UV iyileştirilebilir 3D baskı çözümlerinin sağladığı olağanüstü yaratıcı fırsatları açıklayacak.

Mimaki standında öne çıkan bir diğer teknoloji ise UJF-6042 MkII doğrudan cisme basan UV yazıcı olacak. Kullanımı kolay isteğe bağlı baskı sunan bu son teknoloji düz yataklı yazıcı, plastik, cam, ahşap ve metal dahil olmak üzere farklı boyutlarda çok çeşitli



malzeme ve yüzeylere UV baskı yapılmasını sağlıyor. Yazıcı fuarda Mimaki'nin LUS-120 esnek UV mürekkebi (altı renkte (CMYK Lc Lm) artı beyaz, şeffaf ve inkjet astar) ile baskı yapacak; geniş bir renk gamında üstün baskı kalitesi, son derece iyi hava koşullarına dayanıklılık ve %170'e varan esneme kabiliyeti sağlıyor. Buna ek olarak, UJF-6042 MkII, Mimaki'nin Kebap seçeneğini kullanarak silindirik ürünlere 360 derece doğrudan baskı yapabiliyor. Bu kombinasyon, kullanıcıların kozmetik, parfümeri, moda, şarap ve alkollü içkiler, saatçilik ve mücevher gibi sektörlerde lüks ambalajların dekorasyon-baskı ve süsleme fırsatlarını daha da genişletmelerine yardımcı olmak için tasarlanmıştır.

"Yüz yüze bir etkinliğe katılmak ve iş ortakları, müşterileri ve sektör oyuncuları ile tanışmak için çok heyecanlıyız" diyen Mimaki Fransa ve Mağrip Şube Müdürü Martial Granet, şöyle devam ediyor. "Birçok ilham verici uygulamanın sergilenmesinin üzerindeki etkisi ancak ambalajı elinizde tuttuğunuzda gerçekten yaşanabilir ve ziyaretçilerin bu son konseptlere ve örneklerle tepkilerini görmeyi dört gözle bekliyoruz. Ziyaretçileri Mimaki'nin inkjet teknolojilerinin ve 3D baskı çözümlerinin kullanımının, en yenilikçi fikirleri gerçeğe dönüştürmek için sınırsız yaratıcı fırsatlardan yararlanmalarını nasıl sağlayabileceğini ilk elden görmeye çağırıyoruz."

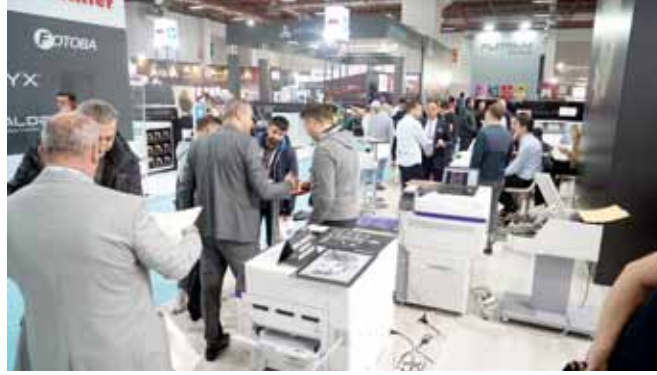


Mimaki, 3D baskının Luxe PACK 2021'de birinci sınıf parfüm şişelerinin maketlerini nasıl oluşturduğunu gösterecek

Mimaki, ziyaretçilere kozmetik, parfümeri ve diğer lüks endüstriler için zengin üst düzey ambalaj örnekleri ile LUXE PACK'E ilham verecek

Mimaki standında öne çıkan teknolojilerden biri, çok çeşitli malzemeler üzerinde kullanımı kolay isteğe bağlı baskı sağlayan, doğrudan cisme baskı yapabilen düz yataklı UV yazıcı UJF-6042 MkII olacak

Sektör
iki yılın
enerjisini
bu fuarda
atacak



Sektörün devleri Fespa Eurasia 2021'de buluşuyor

Sektörün heyecanla beklediği Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia iki yıl aradan sonra sektörün devleriyle buluşmaya hazırlanıyor. Ülkemizde COVID-19 aşılmasının artması ve baskı sektöründe oluşan canlılık nedeniyle neredeyse yüzde 100'lük doluluğa ulaşan FESPA Eurasia, 2-5 Aralık'ta İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) beklenen 10 binden fazla ziyaretçiyi Avrasya Bölgesi'nin lider oyuncularıyla buluşturacak.

FESPA Eurasia 2021, sektörü 8. kez bir araya getirecek. Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalar, yeni teknolojilerini ve yenilikçi uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergileyecek.

Rekor katılım bekleniyor

10 binden fazla ziyaretçiyle bu yıl rekor sayıya ulaşması beklenen FESPA Eurasia, katılımcı alanında önemli markaların teyidini alırken neredeyse yüzde 100'lük doluluğa ulaştı. Sektörün lider firmaları, 2-5 Aralık'ta düzenlenecek büyük buluşma için tüm hazırlıklarını tamamladı. Mimaki Eurasia, Matset, SDS, İstanbul Reklam ve CMYK katılımlarını kesinleştirirken son fuara katılan birçok firma katılımını teyit etti. Sektör liderleri, fuarda en yeni ürün ve hizmetleriyle ziyaretçilerini ağırlayacak. Tüm yıl heyecanla beklenen FESPA Eurasia birçok lansmana da ev sahipliği yapacak.

Sektör liderleri bu fuarı iple çekiyorlar

Fuar için tüm hazırlıkların tamamlandığını, belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, "Firmalar fuarı iple çekiyor, aşılamlar iyi gidiyor. Bu sene umutluyuz ve fuarın hem iç piyasayı hareketlendireceğini hem de ihracatı artırıp sektörü büyütecek bir itici güç olacağını tahmin ediyoruz" diyor.

FESPA Eurasia'nın Avrasya'da çok geniş bir coğrafyada takip edilen en önemli fuar olduğunu vurgulayan Binici şöyle devam ediyor: "Baskı ve endüstriyel reklam alanındaki lider uluslararası platform olarak, katılımcı firmalarımızla birlikte pandemi döneminde zor bir süreçten geçtik. Biz de bu süreçte fuar katılımıyla ilgili firmalarımıza destek olmak için onları koruyucu önlemler düşünmeye başladık. Mücbir sebep oluşmazsa, fuarı tüm kurallara uyararak gerçekleştireceğiz. Fuarın ertelenme durumu olursa isteyen katılımcılara ödedikleri ücreti kesinti yapmaksızın iade edeceğiz veya bir sonraki sene düzenleyeceğimiz fuara yeni sene zammı yapılmaksızın, ödedikleri ücretten katılmalarını taahhüt edeceğiz. FESPA Eurasia, tüm bölgede bir sonraki yılın trendlerini belirleyen bir etkinlik olduğu için, fuara Avrasya Bölgesi'nden de 2000'den fazla uluslararası ziyaretçi yatırım yapmak için geliyor. Bizler de sektörün en iyi markalarıyla alıcıları İstanbul'da buluşturarak tüm Avrasya bölgesine hareket katacağız."



8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



2-5 ARALIK 2021

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:
Mimaki

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm

Fuar Ortağı:
ARED

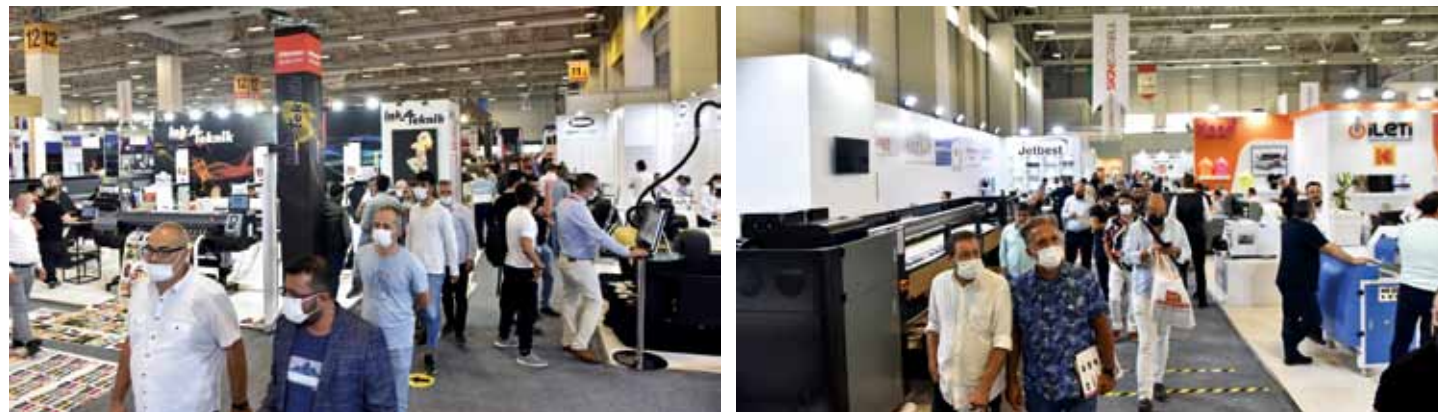
Organizatör:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Sign İstanbul 2021 sona erdi: Sınırlı katılım, rekor ziyaretçi

Sektörün önde gelen bazı firmalarının katılmadıkları ya da bayileri düzeyinde yer aldıkları fuarda iki salon dört gün boyunca ziyaretçi akınına uğradı; hafta sonu daha yoğun geçti.



Endüstriyel baskı ve reklam sektörünün kalbi dört gün boyunca TÜYAP Beylikdüzü Fuar Merkezi'nin 12. ve 14. salonlarında attı. Sektörün her kesiminden ziyaretçilerin yüz yüze buluşmayı özledikleri, ilk günden yoğun geçen Sign İstanbul 2021 - 22. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda açık olarak hissedildi ve dile getirildi.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının iki yıl aradan sonraki ilk yüz yüze ticaret buluşması 9-12 Eylül tarihlerinde gerçekleşti. Tarsus Turkey tarafından düzenlenen fuar, açılışla birlikte yurt içi ve yurt dışından ziyaretçilerin yoğun ilgisine sahne oldu.

Fuarın açılış töreninde açıklamalarda bulunan Tarsus Turkey Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, "Sektörün, bu buluşmayı ne denli heyecanla beklediğini gördük" diyor ve ekliyor:

"Ülke ekonomisi açısından özellikle ihracat ve döviz girdisi tarafında uluslararası ticaret fuarları büyük önem taşıyor. SIGN İstanbul da sektörün Avrasya bölgesindeki lider organizasyonu. Burada yurt dışından binlerce satın almacıyı getiriyoruz. Geçmiş buluşmalarda olduğu gibi dört gün boyunca yine milyonlarca dolarlık ticarete ev sahipliği yapacağız."

Sektörün tüm paydaşlarını 22. kez bir araya getiren SIGN İstanbul Fuarı, aralarında dünya markalarının da olduğu 300'ün üzerinde firmanın katılımına sahne oldu. Fuarda; son teknoloji dijital baskı makineleri, 3 boyutlu yazıcılar, tekstil baskı makineleri, lazer cihazları, LED ekranlar ve LED aydınlatma sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, serigrafik makineleri, görsel iletişim ve sergileme ekipmanları ile promosyon ürünleri ziyaretçilerle buluştu.



Katılımcı ve ziyaretçiler, "Trust Tarsus" ile Züvündeydi

SIGN İstanbul 2021'e katılan firmaların ve fuarı ziyaret edecek profesyonellerin sağlıklı bir organizasyon geçirebilmeleri için gerekli tüm önlemleri alan Tarsus Turkey, "TRUST TARSUS" adını verdiği bir dizi önlemler paketini de açılışla birlikte uygulamaya koydu. D.S.Ö. T.C. Sağlık Bakanlığı ve TOBB'un direktiflerinin yanı sıra SISO, IAEE, UFI ve AEO gibi uluslararası sektörel birlikler tarafından üretilen operasyonel yönergelerle hazırlanan önlem paketi, SIGN İstanbul 2021'e katılan herkesin güvende kalmasını sağlamayı amaçlıyordu.

Özlenen fuarda ziyaretçi rekoru kırıldığı açıklandı

SIGN İstanbul 2021, sektörel ticaretteki önemini bir kere daha kanıtladı. "İki yıldır bir araya gelemeyen sektör paydaşlarının heyecanını, coşkusunu ve ticaret yapma arzusunu fuarda birebir yaşayarak gördük" diyen Tarsus Turkey Genel Müdürü Zekeriya Aytemur'un da belirttiği gibi açılıştan kapanış saatine kadar dört gün boyunca neredeyse hiç azalmayan bir hareketlilik oldu. Katılımcı da ziyaretçi de beklediğinden fazlasını fuarda buldu, firmaların birçoğu SIGN İstanbul 2022 için şimdiden yerlerini ayırttı.

SIGN İstanbul, ziyaretçi rekoru da kırdı. Tüm zamanların en çok ziyaretçi sayısına bu yılki buluşmada ulaşıldı. İki yıl aradan sonra sektörün tüm paydaşlarını çatısı altında buluşturan SIGN İstanbul Fuarına, aralarında dünya markalarının da olduğu 300'ün üzerinde firma katıldı. Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleşen organizasyonda endüstriyel reklam ve dijital baskıya dair son teknoloji ürünler, ziyaretçilerle buluştu. Dört gün boyunca milyonlarca liralık makine, malzeme ve ekipman satışı ile yeni ticaret ve iş birliği anlaşmalarına ev sahipliği yapan SIGN İstanbul, gelecek yıl 8-11 Eylül 2022 tarihlerinde gerçekleşecek.



Yeniden açılış: FESPA Global Print Expo 2021

FESPA Global Print Expo 2021 ve European Sign Expo 2021'de (12-15 Ekim, RAI, Amsterdam, Hollanda), katılımcılar ve ziyaretçiler, COVID kısıtlamalarının giderek gevşemesi ve ağırlama ve canlı etkinliklerin yeniden açılması ışığında yüz yüze iş yapmaya hazırlanıyorlar.

Avrupa'daki aşılama programının hızıyla sağlanan bu ilerleme, iki canlı FESPA etkinliğinin artık Amsterdam'da Ekim ayında, ziyaretçi sayısı veya salonlarda ve bireysel katılımcı stantlarında yoğunluk kısıtlaması olmaksızın ve tek yön (one-way) sistemler olmadan devam edebileceği anlamına geliyor.

AB Dijital COVID Sertifikasının tanıtılması ve birçok Avrupa ülkesi arasındaki seyahat kısıtlamalarının ve karantina gereksinimlerinin gevşetilmesi gibi diğer olumlu gelişmeler, 2019'dan bu yana sektörün ilk canlı uluslararası etkinliğinin geri dönüşü için özel baskı topluluğundaki tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar arasında ticari güveni artırıyor ve heyecan yaratıyor.

FESPA Global Print Expo 2021 ve aynı yerde bulunan European Sign Expo, Ekim ayında RAI'de 16 bin m²'lik sergi alanında, (22 Temmuz itibarıyla) 300'den fazla katılımcı firmayı bir araya getirecek. Bu iki etkinlik, baskı, tekstil ve görsel iletişim işletmelerine, en son dijital geniş format, serigrafi, tekstil baskı ve tabela ürün yeniliklerini 'gerçek hayatta' görme, teknolojilere ve malzemelere dokunma ve deneme ve bunlara erişme ve bizzat ihtiyaç duydukları uzman tavsiyesi konusunda gecikmiş bir fırsat sunacaklar.

Katılımcılar arasında 3A, Agfa, Ahlstrom Munksjö, Brother, Canon Production Printing, d.gen Inc, Durst, Kornit, M&R, Mimaki Europe, OneVision, Roland DG ve STS Inks yer alıyor.

Ziyaretçiler ayrıca popüler Printeriors iç dekor vitrini ve Wrap

Masters araç kaplama etkinliği de dahil olmak üzere azaltılmış bir özellik programının keyfini çıkarabilecekler.

FESPA CEO'su Neil Felton, "Bu kadar uzun bir aradan ve birçok hayal kırıklığından sonra, nihayet canlı bir FESPA etkinliğinin kapılarını açmaya üç aydan daha kısa bir süre kalmış olmak inanılmaz hissettiriyor" diyor ve ekliyor. "Katılımcılarımızdan beklenti artıyor ve canlı etkinliklerdeki kısıtlamaların hafifletilmesiyle, insanların FESPA'dan beklediklerine mümkün olduğunca yakın bir deneyim sunabiliyoruz. Tabii ki, bu yıl birçok yönden farklı olacak, ancak Avrupalı baskı işletme sahipleri, planlama ve yatırım kararlarını desteklemek için canlı etkinliklere ihtiyaç duyduklarını söylüyor. Bu etkinlikle, işlerindeki iyileşmeyi desteklemek ve gelecekteki büyüme için temeller oluşturmak için mümkün olan en kapsamlı ürün ve uygulama vitrinini sunmak için yola çıkacağız."

COVID önlemleri

Katılımcılar, COVID ile ilgili tüm gerekli sağlık ve güvenlik önlemlerine güvenebilirler. Mümkün olan yerlerde fiziksel temas noktalarını azaltmak amacıyla, ziyaretçiler cep telefonlarında tutulan dijital bilet ile her iki etkinliğe de girebilecek ve broşürlerin, katılımcı pazarlama materyallerinin ve dergilerin güncellenmiş çevrim içi sürümlerine erişmek için güncellenmiş FESPA etkinlik uygulaması üzerinden fuar etrafındaki QR kodlarını kullanabilecekler. Maske ve mesafe kuralları tavsiye edilecek.

FESPA Global Print Expo 2021'e kayıt www.fespaglobalprintexpo.com adresinde yayında ve ziyaretçiler FESM110 kodunu kullanarak giriş biletlerinde 30 € indirimden yararlanabilecekler.

Dipnot: Mevcut seyahat kısıtlamaları, menşe ülkenin güvenli kabul edilip edilmediğine bağlı olarak Hollanda için değişir. Liste burada bulunabilir: (<https://www.government.nl/topics/coronavirus-covid-19/visiting-the-netherlands-from-abroad/checklist-entry>).

AB Dijital COVID Sertifikası, bir kişi Covid-19'a karşı aşılanmışsa, yakın zamanda PCR testi negatifse veya yakın zamanda Covid-19'dan kurtulmuşsa verilebilir. Sertifika sahibi herkes, prensip olarak AB (veya İsviçre, İzlanda, Norveç ve Lihtenştayn) içindeki bir sınırı geçerken testten veya karantinadan muaf olmalıdır. (Kaynak: BBC)

Katmanlı üretim topluluğu yeniden bir arada:

Formnext 2021 16 Kasım'da Frankfurt'ta

Mesago Messe Frankfurt ve Formnext ekibi, Formnext'in 16-19 Kasım 2021 tarihleri arasında Frankfurt'ta fiziksel bir etkinlik olarak gerçekleşeceğini duyurdu

Mesago Messe Frankfurt ve Formnext ekibi, Formnext'in 16-19 Kasım 2021 tarihleri arasında Frankfurt'ta fiziksel bir etkinlik olarak gerçekleşeceğini duyurdu. Fuarda, Ağustos sonu itibarıyla yaklaşık 450 katılımcı yer alacak.

"Son birkaç yıldır topluluk üyeleriyle yaptığımız görüşmelerde, Formnext'in önemini bir kez daha fark ettik. Bu fuarın rakipsiz bir coşkusu ve yenilik ruhu var" diyor, Mesago Messe Frankfurt GmbH'nin Formnext Başkan Yardımcısı Sascha F. Wenzler ve şöyle devam ediyor: "İnsanların yüz yüze konuşabilecekleri, kahve içerken verimli sohbetlerin keyfini çıkarabilecekleri, ürünlere dokunabilecekleri ve tüm toplumun desteğiyle kucakladığı ilerlemelerin tartışılabileceği bu tür bir yaratıcı alanı tekrar sunabileceğimizi bilmek harika."

Formnext 2021 için hazırlıklar tam hız devam ediyor ve etkinlik kaçırılmayacak şekilde şekilleniyor. Öne çıkan özellikler arasında endüstri uzmanlarının yüksek kalibreli görüşmeleri, ortak ülke olarak İtalya'dan sunular, purmundus challenge ve Start-Up Challenge pitch-Next etkinliğinin yanı sıra TCT Konferansı ve aşaması artı VDMA'nın ve BE-Am'in (Built Environment - Yapılı Çevre) özel alanları yer alacak. Ayrıca ASTM (American Society for Testing and Materials), Formnext'in başlamasından bir gün önce prömiyer olarak Uluslararası Standartlar Çalıştayı düzenliyor. Formnext ekibi, fiziksel olarak hatırlanacak bir etkinlikle tanışmadığı bir yılın ardından bu ilk etkinliği gerçekleştirmek için her şeyi yapıyor.

Formnext, her zaman olduğu gibi, sektördeki en önemli şirketlerin çoğunluğunun uğrak yeri olacak. Yaklaşık 450 katılımcı, %55'i Almanya dışından olmak üzere, 3D Systems, Additive Industries, Addup, Arburg, Autodesk, BigRep, DMG Mori, Dyndrite, EOS, ExOne, Farsoon, Formlabs, GE, Hexagon, HP,

Formnext, her zaman olduğu gibi, 3D sektöründeki en önemli şirketlerin çoğunluğunun uğrak yeri olacak.

Keyence, Markforged, Materialise, Meltio, Nexa 3D, Prima Industrie, Renishaw, Sandvik, Siemens, Stratasys, Trumpf, Voxeljet and XJet dahil olmak üzere zaten kayıtlı.

Dört gözle bekleyeceğiniz çok şey olsa da, tüm katılımcıların sağlığı ve güvenliği her şeyden önemli. Organizatörün web sitesinde belirttiği gibi, geçen yıl yasal gerekliliklere uymak ve hatta aşmak için geliştirilen koruma ve hijyen konsepti bu nedenle pandemik duruma sürekli olarak uyarlanıyor. Salonlardaki daha geniş koridorların yanı sıra etkinlikte daha sık ziyaret edilen bölgelerdeki ek iletişim ve bekleme alanları, insanların gerekli sosyal mesafeyi korumalarına yardımcı olacak. Bir 3G konsepti de tanıtılacak (aşılınmış, kurtarılmış, test edilmiş).

Fiziksel etkinlik iki hafta sonra, 30 Kasım - 1 Aralık 2021 tarihleri arasında Formnet Digital Days ile tamamlanacak. Katmanlı üretim topluluğunun hızla büyümesi ve endüstrinin her alanında 3D baskılı ürünlere olan talebin artmasıyla birlikte, seyahat kısıtlamalarıyla karşı karşıya kalanların fikir alışverişine katılmalarını sağlamak hayati önem taşıyor.

www.formnext.com



Foto Copyright: Mesago Messe Frankfurt

Tayfun Kızıldaş:
"Filamentte en çok satan iki yerli markadan biriyiz"



3D MMT kendi üretimi yazıcı ve filamentleri tanıttı

3D MMT Plastik Sanayi ve Tic. Ltd. Şti., katıldığı Sign İstanbul 2021 – Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda kendi üretimi 3D yazıcıları ve filamentleri tanıttı.

Şirketin iki kurucu ortağı var: Uğur Kaya ve Tayfun Kızıldaş. Şirketin '3D Doktor' unvanlı kurucu ortağı Tayfun Kızıldaş fuarda sorularımızı yanıtladı.

3D makinalarınızın özellikleri neler ve yüzde kaç oranında yerli?

Şu anda yerlilik oranımız yüzde 76. Geliştirdiğimiz anakart ve LCD ekran ile bu oran %90.2'ye kadar çıkacak. İki modelimiz var: SP ve SP Plus. İki ürünümüz de patentli ve yüzey kalitesi olarak diğer markalara göre çok farklıdır.

SP modelinin ölçüsü 20x20x20 cm. SP Plus modelimizin de Z ekseninde ölçüsü 39 cm. İki cihazın da diğer özellikleri aynı. Kafa sistemi, Z eksen ve yatakladığımız alt kısım tamamen patentli ürün. Titreşim salınımı ve kafa kısmında görülen helezon dişliler sayesinde filament bırakmıyor, filamentin çok hızlı bir şekilde tutmasını sağlıyor. Baskı sırasında sorun yaratmıyor.

Filament üretiminizden söz eder misiniz?

Microzey markası altında yerli filament üretimi yapıyoruz. PLA, ABS, PETG, PA 6, Nylon 6, Nylon 12, Polikarbon gibi filamentlerin üretimini yapıyoruz. Ürünlerimiz çap toleransı ürün kalitesi olarak Türkiye'de kabul görmüş bir marka. Şu anda en çok satan iki markadan biriyiz. İstanbul Ümraniye'de yaklaşık 6 tonluk yurt içi satışı gerçekleştiriyoruz. Ayrıca Almanya Belçika Kuveyt Hollanda gibi ülkelere ihracatımız var. Daha kaliteli daha az ürünle niş piyasalara seslenmek istiyoruz.

Geliştirdiğimiz filamentlerde bir kilo ve yarım kilo olarak üretim yapıyoruz ama şu anda talep daha çok bir kiloya yönelik. Şu an 46 rengimiz var. En çok rengi olan yerli filament markası biziz. Şimdi bunu 60 rengi çıkartmayı hedefliyoruz.

Destek filament de üretiyor musunuz?

Destek filamentini üretmiyoruz çünkü Türkiye'de pazarı henüz oluşmadı. O makineyi kullanan kitle çok az. Bu filamentin üretiminde ham maddeyi saklama koşullarından doğan üretimsel bir maliyet süreci

var. Gün boyu üretmek zorundasınız. Bir iki kilo üretilip bir kenara koyamazsınız.

Ayrıca baskı da yapıyor musunuz?

Biz üç marka olarak bir çatı altındayız. 3D Printer yerli makine üretimimiz var. Microzey markasıyla filament üretiyoruz ve bir de 3D baskı hizmetimiz var. 15 makinelik makine parkı ile baskı hizmeti veriyoruz.

Kimlere, ne tür baskı hizmetleri veriyorsunuz?

Örneğin Bayraktar firmasının 65 adet anten alıcılarını ürettik, savunma sanayine prototip üretiyoruz. Son kullanıcı parçası olarak da dezenfektan cihazlarının meme püskürtme plastiğini ürettik. Şu an aktif olarak cihazlarda kullanılıyor. Cihaz parçalarındaki düğme tuş takımı gibi parçaları da üretiyoruz.

Bunların dışında kalıp sektörüne, gıda sektörüne, sağlık sektörüne iş yapıyoruz. Örneğin diş protezi yapıyoruz. Kalıbı alınıyor sonra dökümü sağlanıyor. Kuyumculuk sektörüne de iş yapıyoruz. Neredeyse müşterimizin olmadığı sektör yok.

Modellemeyi nasıl yapıyorsunuz?

Çok detaylı bir parça varsa dışarıdan tarama hizmeti alıyoruz. Parça bize birebir ölçekte gönderiliyor. Biz düzenlemeleri sağladıktan sonra üretime geçiyoruz.

Ar-Ge çalışmalarınız nasıl gidiyor?

Üretim yaptığımız her konuda üretimimizi 2 adım daha öne nasıl taşıyabiliriz diye düşünüyoruz. Ancak makina bir kez satılıyor ama filamentin süreklilik var. Bu yüzden Ar-Ge yatırımlarımız ve çalışmalarımız daha çok filament tarafında yoğunlaştı.



Kornit Digital, Voxel8'i satın aldı

Yeni nesil sürdürülebilir talep üzerine tekstil üretimi için gelişmiş 3D teknolojisi, benzersiz ve yüksek değerli dekoratif uygulamaların küresel markalar tarafından devreye alınmasını sağlayacak

Dijital tekstil üretim teknolojilerinde dünya çapında pazar lideri Kornit Digital Ltd., Somerville, Massachusetts merkezli Voxel8'in ilgili tüm varlıklarını satın aldığını duyurdu.

Voxel8'in tekstil için gelişmiş katmanlı üretim teknolojisi, inkjet teknolojisine bağlı yüksek performanslı elastomerlerin kullanılmasına ek olarak, malzeme özelliklerinin bölgesel kontrolü ile fonksiyonel özelliklerin dijital olarak üretilmesine olanak tanıyor.

Kornit Digital CEO'su Ronen Samuel, "Voxel8'in yenilikçi teknolojileri ve yeteneği, sürdürülebilir, talep üzerine tekstil üretimini dijitalleştirmek için 4.0 stratejimizin yürütülmesini hızlandırmamıza yardımcı olacak" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu gelişmiş ve kanıtlanmış 3D teknolojisi ile, fonksiyonel giyim ve ayakkabı pazarlarında yeni kazançlı fırsatları keşfederken, tamamen yeni yaratıcı dekoratif konseptleri ve daha önce hiç görülmemiş fonksiyonel tekstil uygulamalarını güçlendirerek moda işini altüst edeceğiz."

"Wolverine Worldwide'in bir parçası olan Hush Puppies gibi dünyanın önde gelen küresel moda ve ayakkabı markalarından bazıları tarafından test edilen Voxel8'in yenilikçi ve sürdürülebilir teknolojisi, benzersiz dekoratif ve işlevsel uygulamaların dijital olarak oluşturulmasını sağlarken, üretim sürecinde zaman ve israfı ortadan kaldırıyor" diyor Voxel8'in Başkanı ve CEO'su Fred von Gottberg ve ekliyor: "Voxel8, Kornit'in tekstil endüstrisini dönüştürme vizyonunu paylaşıyor ve talep üzerine sürdürülebilir moda işletim sistemini kurma yolculuğunun bir parçası olmaktan heyecan duyuyor."



ABG Filament Sign İstanbul'da ürünlerini ve yenilikleri ile yer aldı

ABG Filament Genel Müdürü Özgür Arslan: "Dünyada 0,01 mm hassasiyetle filament üreten tek firmayız"



Türkiye'nin önde gelen filament üreticilerinden ABG Filament Sign İstanbul 2021 - 22. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda Kaz Design ile aynı standı paylaştı. Genel Müdür Özgür Arslan fuarda sorularımızı yanıtladı.

Çıkış noktanız nedir? Sektöre nasıl girdiniz?

Şirketimizin, 47 yıl önce kurulmuş olan ve matbaa kalıpları ve malzemeleri ticareti yapan Ahmet Bumin Güner İthalat ve İhracat firmasına dayanıyor. Ahmet Bumin Güner'in oğlu Mustafa Kemal Güner, matbaacılıkta dijitalleşme söz konusu olunca filament üretimine karar verdi ve kendi tasarımı olan bir ekstrüzyon cihazı geliştirdi. Bu cihazın özelliği, şu an 0.01 mm hassasiyetle üretim yapan dünyada tek makina olması. On dört farklı ham maddeden, renk çeşitleriyle birlikte 93 farklı ürünü aynı hassasiyetle üretiyoruz.

Siz ne zaman şirkete katıldınız?

Şirkete 2019 Mayıs ayında katıldım. Öncesinde bir bankada çalıştım. Firmanın genel müdürüyüm ve alım - satım, pazarlama, ham madde teminini doğrudan yürütüyordum. Üretim tamamen bünyemizde. İş daha kurumsal bir yapıya kavuşturmak için bayilikler vermeye başladık. Başladığımda 11 ülkeye ihracatımız vardı, şu anda 35 ülkeye ihracat yapıyoruz.

3D baskı makinesi üretiminiz var mı?

Makine üretmiyoruz ama yurt içinde makine üreten birçok firma makinesini bize gönderiyor ve kendi malzememizle testlerini yapıyoruz.

Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında dünyada sadece bizde olan STH endüstriyel PLA filamentimizi ürettik. Baskısı ve baskı koşulları PLA olup ABS kadar sağlam bir malzeme. Dünyada bizden başka kimsede yok.

PLA mısıır nişastası özülüyle yapılan termoplastik bir malzeme olup RoHS standartlarında gıdaya uygun boyalarla üretiliyor. Müşterilerden gelen talep şuydu: Baskısı kolay olsun, hem ısı hem darbe mukavemeti sağlam olsun, sağlığa uygun olsun... Türkiye'de bu konuyla ilgili ne bir doküman, ne de bilgi sahibi olmadan kullanıcılar doğrudan sonuçtan hareket ediyorlar. Daha sonra eksikliklerini tamamlamaya çalışıyorlar.

Bu talep üzerine PLA formülasyonunu farklı bileşenlerle zenginleştirerek STH ham maddemizi elde ettik. ABG STH bitkisel tabanlı, endüstriyel amaçla üretilmiş biyopolimer. ABS'den daha yüksek darbe dayanımı ve PLA'nın neredeyse iki katı ısı dayanımı sunuyor. Eşsiz yüzey kalitesi ve kolay baskı özellikleriyle ticari amaçlı sunulan en gelişmiş biyopolimerdir.

Isı dayanımı PLA'dan biraz daha yüksek olan PETG'nin de pandemi koşullarında üretimini yaptık. Medikal protez yapımında da kullanılan PETG'nin insan sağlığı-

na daha uygun olması için Kemal Bey'in yaptığı Ar-Ge çalışmaları neticesinde medikal PETG ham maddesini ürettik.

Pandemi başladığında önceliğimiz insanın bulunduğu ortamı mikroplardan arındırmak oldu. Bunun için antibakteriyel PLA ham maddesini bulduk. Formülasyonu farklı ve üzerinde bakteri oluşumunu engelliyor. Laboratuvar sonuçları %98 oranında bakterileri engellediğini gösteriyor. Dünyada bu konuda çalışanlar %67'de kalmışlar.

Tüm bu yenilikler patentli mi?

Evet. Dünyada PLA üzerinde çalışanlar renklendirme yoluyla farklı ürün elde etme peşindeler. Biz hem Ar-Ge hem mühendislik üzerinde gidiyoruz, bizi diğer firmalar arasında öne çıkaracak çalışmalar yapıyoruz. İş ilerletince ihracata yöneldik.

Hangi ülkelere ihracatınız var?

En son İran'a ihracat yaptık. Ayrıca ABD, Almanya, Avusturya, Belçika, Kanada, Tunus'a ihracatımız var. Belçika'daki bir müşterimiz hem dünyaca ünlü Prusa hem de ABG filamentini ile baskı yaptığı ürünü paylaşarak Türkiye'de böyle bir kalitenin üretilmiş olmasına dair şaşkınlığını dile getirdi. ABD'de bir dergide, "0.01 hassasiyetle filament üreten gençler ve firma" olarak bir habermiz çıktı. 2017'de Sözcü gazetesinde de Kemal Bey'in kendi filamentimizi üreteceğimize dair haberi çıktı.

Gelecek planlarınız neler?

Yazılım, analiz ve daha çok üretim kısmı benim sorumluluğumda, Kemal Bey de firmanın genel işleriyle, yatırım planlarıyla uğraşiyor. Aynı maliyetle Avrupa'da, örneğin

Bulgaristan'da üretim yapıp Avrupa'ya daha iyi fiyatla satmak daha kârlı. Bu konular üzerinde çalışıyor.

İşimizi ve kendimizi geliştirmeye çalışıyoruz. Çabamız son kullanıcı renkli ham madde ile hediyelik eşya yapсын tarzında değil; biz daha çok mühendislik yapıyoruz. Malzemeyi hemen nakde çevirmek için değil, en iyi nerelerde kullanabiliriz, kimlere vermeliyiz diye çaba gösteriyoruz. İlköğretim, tıp, savunma sanayi (TAİ, Havelsan, Aselsan, Roketsan vb), mühendislik, havacılık, robotik kodlama vb. birçok alanda ürünlerimiz kullanılıyor. Savunma sanayi firmalarının prototip atölyelerinde bizim ürünlerimizle çalışıyorlar. Anlaşmamız var.

Bu fuarda kutu harfleri hızlı bir şekilde üretecek makine talebiyle gelen ziyaretçimiz oldu. Hemen bilgisayarda çizimini yapıp baskısını aldık; "İstedığınız ürün bu mu" diye sorduk, ziyaretçi "Bu ama büyüğünü istiyorum" dedi. Bunun için 1 m x 50 cm ebatlı makine yapacağız. Bizden istenen X ve Y eksenlerinin büyük olması... Z ekseni harf üretiminde önemli değil.



Digipan Group Alman ortakla büyüyecek

Bugüne kadar farklı sektörlerde önemli yatırımlara danışmanlık ve ortaklık yapan Hüseyin Altaş, yeni projesini Alman ortakla dünyaya açtı. "Türkiye, yabancı yatırımcılar için fırsatlar ülkesi" diyen Hüseyin Altaş, enerji ve LED teknoloji sistemleri alanında hizmet veren Digipan Group'a Almanları ortak olarak İstanbul şubesini faaliyete geçirdi.

Hüseyin Altaş, şöyle diyor: "Büyüme planlarımızda önceliğimiz Avrupa, Orta Asya ve Türk Cumhuriyetleri. Digipan Group'a ait olan LED Screen markamız, LED aydınlatma sistemleri, dijital ekranlar,

LED ekranlar, bilgi mesaj ekranları, akıllı şehir sistemleri ve açık hava reklamları ve yeşil enerji sistemleri konularında faaliyet gösteriyor. Hem Türkiye'deki hem de Almanya ile birlikte Avrupa Birliği ülkelerindeki firmalara yeni nesil tanıtım hizmeti vermeye hazırız."

Merkez ofisini İstanbul'a taşıyan firmanın Avrupa iletişim ofisi ise Berlin'de hizmete girdi. İlk yurt dışı temsilcilik anlaşmasını Ürdün için imzalayan Digipan Group, 2022 yılında farklı ülkelerde yeni hizmet ofisleri açmayı hedefliyor.



Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı