

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
EKİM 2021
SAYI: 31



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

Dijital
baskının
her alanında
ve 3D baskıda
en son
yenilikler!

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK
GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI
TEKSTİL BASKI
AMBALAJ VE ETİKET
AREL HABERLERİ
FUARLAR VE ETKİNLİKLER
TRENDLER VE TEKNOLOJİ
3D BASKI

20-23 Ekim'de
Avrasya Ambalaj İstanbul,
2-5 Aralık'ta FESPA Eurasia
fuvarlarında

YATIRIMLARIN ÖNÜNDEKİ ENGEL KUR...

Eylül ayı ile birlikte basım sektöründe başlayan hareketlenme ve ardından Sign İstanbul Fuarı'nın başarı ile sonlanması tüm sektör bileşenlerinin önünü açan gelişmeler olarak geride kaldı. Bir süredir beklemeye alınan yatırımlar tekrar gündeme geldi. Her yıl sonbaharda hemen hemen bütün sektörlerde fuarlar ziyaretçilerini ağırlıyor. Fuar katılımcılarının hem stand düzenlemelerinde hem de tanıtım ve reklam materyali ihtiyaçlarındaki yükselen ihtiyaçları sektör firmaları için de tatlı bir telaş, yoğunluk ve bir buçuk yıldır süren düşük yoğunluklu çalışma koşullarından çıkmak anlamına geliyor. Bu dönemsel ivmeden tüm sektör bileşenlerinin kazançlı çıkmasını diliyoruz.

Eskişehir merkezli Temizış Ofset dünyada gerçekleşen ilk kurulum olan Screen 520HD Mono dijital baskı makinesine yatırım yaptı. Firmanın tek renk kullanım kılavuzu baskı işinde yüksek kalite, düşük maliyet ve sıfır fire ile önünü açan bu yeni yatırım, müşterilerini de depolama maliyetlerinden kurtarıyor. Bu yatırım Temizış'in ikinci Screen dijital baskı makinesi yatırımı. Köklü bir firma olan ve çalışanlarının %40'ını kadınların oluşturduğu Temizış Matbaası Eskişehir dışında da şubeleri ile hizmet veriyor.

Dijital baskıda doğrudan objelere baskı çözümleri her geçen gün artıyor. Transfer baskıda küçük ebatlar için süreci kolaylaştırıp pratikleştiren ve son

Sign Fuarı'nda farklı markalar altında sergilenen kompakt makineler yaygınlaşıyor. Tekstil tarafında da çeşitlenen çok sayıda çözüm var. Tekstilde dijitalin kullanımı ve rolü de artışta. Bütün bunlar dijitalleşen baskıda geleceğe umutla bakmamızı sağlayan gelişmeler. Ülke olarak en büyük sorunumuz çalkantılarla yol almaya çalışıyor olmamız. Pandemi kısıtlamalarının kalkması, sezonun başlaması, fuar ve etkinliklerin devreye girmesi ile hareketlenen sektör maalesef dövizdeki yukarı hareketle birlikte yine belirsizliklerle ve artan yatırım maliyetleri ile karşı karşıya.

3 D baskı alanında makine ve filament üreticilerimiz her geçen gün daha kaliteli ürünlerle pazara çıkıyorlar. Bunlardan biri olan Zaxe pazara 3 yeni yazıcı sundu. Ev kullanıcılarına ve sanayiye dönük modellerde kullanım kolaylığı, hız, uygun satın alma maliyeti öne çıkan özellikler.

Sağlıklı ve kazançlı bir sezon diliyoruz.

Saygılarımızla
A. Tamer ARDIÇ

Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ



D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *



D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

* opsiyonel ekipmanlar içerir

Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına
Ali Tamer Ardıç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan
Alp F. Ardıç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**VADİ GRAFİK TASARIM VE
REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 EKİM 2021

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.
İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 SCREEN 520HD Mono yatırımını dünyada ilk yapan matbaa Temizış oldu
- 7 Kyocera'ya bir ödül de Bilişim 500'den
- 8 İki Screen dijital baskı makinesi ile hizmet veren Temizış Ofset'in Yönetim Kurulu Üyesi Ufuk Akman: "Kısa termin süresi ve sıfır hata ile müşteri memnuniyetini her geçen gün artırıyoruz"
- 10 Güvenlik, kalite ve dijitalleştirme bir arada
Yeni akıllı Kyocera TASKalfa 7054ci/7004i serisi
- 12 Doğru inkjet yatırımı yapmak için beş ipucu
Sander Sondaal / Ricoh Europe Grafik İletişim Grubu Ticari Baskı Satış Direktörü
- 14 Kişisel yayıncılık, kişisel destekli yayıncılık nedir?
- 16 Mimaki objelere doğrudan baskı işinde fırsatlar sunuyor
- 18 Kodak'tan yeni inovatif ürün yelpazesi

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 20 İnkjet yazıcılarla 28,7 milyon kWh tasarruf
- 22 Prodigital Promosyon Show İstanbul 2021 fuarına katıldı
- 24 Yeni Mimaki UJF Serisi ile endüstriyel baskıda 'doğrudan' avantajlar
- 26 FESPA Global 2021'de
DURST Group'tan entegre ve optimize edilmiş uçtan uca çözümler
- 27 Bir Durst Group şirketi Vanguard ABD, Brixen / İtalya'da Avrupa şubasını açıyor

AMBALAJ VE ETİKET

- 28 Endüstriyel dijital baskı
Gallus Labelfire, sürekli çalışma sırasında olağanüstü stabilitesi ile etkileyicidir / Dieter FINNA
- 31 MGI: UV vernikler ve sıcak yaldızlar mürekkepten arındırılabilir ve geri dönüştürülebilir
- 32 SuperCorrExpo'da Koenig & Bauer Durst, başarı ve müşteri sadakatinin keyfini çıkardı
- 33 BOBST dijital etiket baskı makinesi
- 34 Dünyanın ilk entegre otomasyon çözümü ile
Esko, değişken veri baskısının gücünü açığa çıkarıyor

TEKSTİL BASKI

- 36 Kornit Presto S ile talep üzerine esnek, sürdürülebilir moda üretimi
- 37 Kornit Digital, Voxel8'i satın aldı
- 38 DTF Projesi için Mutoh EMEA ve STS Europe, güçlerini birleştirdi
- 39 Talep üzerine dijitalleştirilmiş üretim verimliliği için
GoCustom Clothing, Kornit Avalanche HD6 ve KornitX İş Akış Platformu kullanıyor
- 40 Dijital dekor baskısında Agfa, Interprint ve Koenig & Bauer iş ortaklığı

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 41 Okulların pandemi nedeniyle geç açılmasından dolayı
7. ARED Ödülleri'21 başvuruları için süre uzatıldı
- 42 ARED FESPA Genel Kurul ve Sekreterler Toplantısı'na katıldı
- 42 ARED'den okul ziyaretleri
- 42 ARED'den Gaziantep'e ziyaret
- 42 ARED'in Eskişehir ziyareti
- 43 Genç Aredliler, Değiştiren Adımlar Derneği'ne destek verdi
- 43 ARED Promosyon Show'u ziyaret etti
- 44 ARED Başkanı Ahmet Özdemirel: "Canlanma bekliyoruz ama belirsizlikler tedirgin ediyor"

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 48 Üretimde hiç su tüketmeyen tekstil baskısı FESPA Eurasia'da tanıtılacak
- 50 SIGN İstanbul 2021'e, 81 ülkeden yaklaşık 25 bin satın almacı geldi
- 51 FESPA Innovations and Trends

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 52 Xeikon, baskı üretiminin tam dijitalleşmesine giden yolda devam ediyor
- 54 Agfa'nın başarısı: Jeti Tauro H3300 LED için 2021 Pinnacle Ürün Ödülü
- 57 Dijital lensli fotoğraf makineleri için
Canon'dan devrim niteliğinde inovasyon

44 ARED Başkanı
Ahmet Özdemirel:
"Canlanma
bekliyoruz ama
belirsizlikler tedirgin
ediyor"

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	13. A.K.
FESPA EURASIA	47
HEIDELBERG	3
LİDYA GRUP	11
MET ETİKET	15
PRODIGITAL	21.23

3D



55 3D basılmış işlerin
otomatik son
işlenmesi için
XJet, SMART'ı
piyasaya sürdü



56 Zaxe, xLite + Z2 ve
Z3 3D yazıcılarını
dünya pazarına
sundu



58 Mimaki 3D baskı,
anatominin
'güzelliğine' renk
katıyor



Ufuk Akman ve Temiziş ekibi: SCREEN'in yeni siyah beyaz ticari baskı makinesi ile daha yüksek hız ve daha düşük maliyet

Temiziş dijital baskı birimini güçlendirdi

SCREEN 520HD Mono yatırımını dünyada ilk yapan matbaa Temiziş oldu

Türkiye'nin öncü matbaalarından, Eskişehir merkezli Temiziş, SCREEN'in yeni monokrom ticari baskı makinesiyle kullanım kılavuzu baskılarını çeşitlendiriyor

Neden SCREEN Truepress Jet 520HD Mono?

Dijital baskı kapasitesini artırmaya karar verdiğinde, Temiziş'in SCREEN Truepress Jet 520HD Mono'ya yatırım yapmasının ana argümanları kullanım kolaylığı, daha az atık üretimi, mükemmel baskı kalitesi ve daha düşük sayfa başına maliyetti. Eksiksiz hizmet veren

matbaa, SCREEN'in daha yüksek hızlar ve daha düşük maliyet sunan yeni monokrom yüksek hızlı ticari baskı makinesini satın alan dünyada ilk şirket.

Temiziş, 2019'dan beri SCREEN dijital inkjet etiket baskı makinesi ile çalışıyor. Etiket baskısı ile çamaşır makinesinden fotoğraf makinesine kadar çok çeşitli markalar için kullanım kılavuzu üretimi ana faaliyet alanı. Müşteri talebinin daha küçük baskı tirajlarına ve

daha kısa teslim sürelerine kaymasıyla Temiziş, hızla büyüyen kılavuzlar iş segmenti için de dijital bir ticari baskı makinesine geçiş yapmaya karar verdi. Firma kalitesi ve maliyet etkinliği nedeniyle SCREEN'in yakın zamanda piyasaya sürülen monokrom Truepress Jet 520HD'sini seçti.

Temiziş'in Yönetim Kurulu Üyesi Ufuk Akman, "Değişen müşteri taleplerini karşılamak daha fazla esneklik gerektiriyor, bu yüzden dijital baskıya yaptığımız yatırımı hızlandırmaya karar verdik" diyor. Temiziş, dijital baskı makinesi seçerken esneklik, kalite ve maliyete dikkat etti. Akman şöyle devam ediyor: "Yanıt süresi bizim ve müşterilerimiz için çok önemli. Sıkı teslim tarihleri ve yüksek standartlar belirleyen büyük uluslararası şirketler için çalışıyoruz. SCREEN Truepress 520 Mono, bu kriterleri karşılamamızı sağlıyor."

Müşterileri depolama maliyetlerini en aza indirmeye çalışırken ve baskı tirajları küçüldükçe, hızlı büyüme yaşayan ve 250'den fazla kişiyi istihdam eden aile şirketi için dijital baskı giderek daha önemli hale geldi.

Akman, SCREEN 520HD mono dijital baskı makinesinin bir diğer önemli avantajının kullanım kolaylığı olduğunu söylüyor. "Daha az insan gücü gerektiren dijital baskı ile mevcut deneyimli çalışma arkadaşlarımızla büyümeye devam edebiliriz" diyor.

SCREEN'in Türkiye distribütörü Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer Temiziş'in dijital baskıya yaptığı yatırımın, dijital baskı makinelerine giderek artan bir hızla geçiş yapan mevcut Türk baskı pazarındaki trendlerin bir göstergesi olduğunu söylüyor.

Kyocera'ya bir ödül de Bilişim 500'den

BT Haber Şirketler Grubu tarafından yapılan ve bilişim sektörünün öne çıkan şirketlerini belirleyen "Türkiye Bilişim Sektörünün İlk 500 Şirketi Araştırması" bu yıl 22. kez gerçekleşti

8 Eylül'de fizikal ve dijital olarak gerçekleşen ödül töreninde ödüller sahiplerini buldu.

Net satış gelirleri esas alınarak yapılan değerlendirme sonucunda KYOCERA Türkiye, araştırmada yer alan 500 bilişim şirketi arasında 75. sırada yer alırken, Uluslararası Merkezli Üretici/Üreticinin Temsilcisi-Donanım-Baskı Sistemleri kategorisinde geçen yıl olduğu gibi zirveyi bırakmayarak birinci oldu.

KYOCERA Türkiye Pazarlama İnovasyon Direktörü Türkay Terzigil ise konu hakkındaki görüşlerini şu şekilde dile getiriyor:

"1,5 yılı aşkın süredir devam eden bu zorlu pandemi sürecinde, Bilişim 500 listesine girmeyi ve ödül almayı başaran tüm şirketleri tebrik ederiz. Biz de bu başarıyı yakaladığımız için oldukça gururluyuz. Sektörümüz için önemi tartışılmaz olan bu araştırma sonucunda ödül almak, bizim için çok motive edici."

Dijitalleşmenin, pandemi süreciyle birlikte çok daha önemli hale geldiğini ve Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) tarafından hazırlanan "Türkiye'nin



Dijitalleşme Endeksi Raporu'na göre Türkiye'nin dijitalleşme notunun 2019'da 5 üzerinden 2.94 iken 2020'de 3.06'ya yükseldiğini vurgulayan Terzigil, sözlerine şöyle devam ediyor:

"Kyocera olarak biz de sunduğumuz yeni ürün ve çözümlerin dijitalleşmeye katkı sağlayacak nitelikte olmasına özen gösteriyoruz. Kurumsal içerik ve İş Süreçleri Yönetimi, Güvenlik ve BT Altyapı alanında sunduğumuz çözümler ve anti malware özelliğiyle yapay zekâ teknolojisine sahip yeni akıllı çok fonksiyonlu yazıcılarımız gösterdiğimiz bu özenin bir parçasıdır."

Ufuk Akman:
"Müşteri
ihtiyaçlarını
inovaktif bir
yaklaşım olan
dijital baskı ile
karşılama bizi
yeni dünyanın bir
parçası yapıyor"



İki Screen dijital baskı makinesi ile hizmet veren Temizış Ofset'in Yönetim Kurulu Üyesi Ufuk Akman:

"Kısa termin süresi ve sıfır hata ile müşteri memnuniyetini her geçen gün arttırıyoruz"

Dünyanın ilk tek renk Screen Truepress Jet 520 HD Mono baskı makinesi yatırımını yapan Eskişehir merkezli Temizış Ofset, sadece pandemide devam eden yatırımlarıyla değil personel ve çevre politikasıyla da dikkat çeken bir matbaa. Yönetim Kurulu Üyesi Ufuk Akman, yatırımları, personel politikası ve gelecek vizyonu ile ilgili sorularımıza yanıtladı.

Yeni yatırımınız Screen 520HD Mono'nun kuruluşunuza ve sektörümüze hayırlı olmasını diliyoruz. Daha önce etikete dönük Screen L350UV dijital baskı makinesi yatırımını da yaptınız. Bu ikinci makineye nasıl karar verdiniz ve hangi ihtiyaçlarınızı karşılayacak?

Dijital baskı makinesini tercih etmemizdeki en büyük etken, artan taleplere en hızlı sürede ve yüksek kalite standartlarında cevap verebilmek oldu. Müşteri ihtiyaçlarını inovaktif bir yaklaşım olan dijital baskı ile karşılamak bizi yeni dünyanın bir parçası yapıyor. Screen'e olan güvenimiz hem bizim iş yapışımızı hem de müşteri memnuniyetini olumlu yönde etkiledi. Screen 520 ile kısa termin süresi ve sıfır hata ile müşterilerimizin memnuniyetini her geçen gün arttırıyoruz. Müşterilere verdiğimiz cevaplarda esneklik sağlarken aynı zamanda kağıt atığımızda verilen hurdayı düşürerek çevre dostu bir firma olma politikamızı güçlendiriyoruz. Dijital baskı ile

sürdürülebilir iş modelimizi ortaya koyarak geniş bir müşteri kitlesine ulaşmayı planlıyoruz.

Temizış, 1957 yılında kurulmuş bir aile işletmesi ama 2003'te şirketleşme ile birlikte farklı bir gelişme grafiğiniz var. Son yıllarda ise teknoloji yatırımları yanında "En hızlı büyüyen 100 şirket" arasına girmeniz ve zorlu kriterlerle tedarikçi seçen Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.'den 'Müşteri Memnuniyeti Ödülü' almanız dikkati çekiyor. Bu gelişmenin dinamikleri neler? Temizış Ofset geçmişten nasıl bir miras devraldı ve bunu nasıl değiştirip geliştirdi?

Müşteri memnuniyetini, kaliteli hizmet ile hızlı şekilde cevap vererek sağlamaya çalışıyoruz. Firmalarımızın bize duyduğu güven ile ilişkilerimiz güçleniyor. Aldığımız Müşteri Memnuniyeti Ödülü de bu güven ilişkisinin en büyük göstergelerinden biridir. Köklü bir firma olmamızın bize öğrettiği müşteri öncelikli yaklaşımımızı, inovatif çalışmalarımızla daha ileriye taşımak istiyoruz. Bu yaklaşım sayesinde durağan bir firma olmamız imkânsız hale geliyor.

Screen dijital yatırımınızda önemli bir dönüm noktasını teşkil etti ve geçtiğimiz yıllarda kurulan etiket makinesinden sonra pandemide ikinci bir dijital baskı makinesi yatırımını yaptınız. memnuniyetiniz makinenin ve servisin hangi unsurlarına dayanıyor? Bu yatırımlardan sonra dijitalin üretiminizdeki oranı ne oldu?

Pazar günden güne sürekli değişiyor. Müşterilerimize stok maliyeti, geciken termin gibi problemler yaşatmak istemiyoruz. Temizış Ofset için dijital baskı üretimi her zaman önemli bir konumda yer almıştır. Öngördüğümüz değişiklikler çok daha hızlı bir şekilde hayatımıza girdi. Bu nedenle yatırımlarımızın önemli bir kısmını dijital baskı alanına yönlendiriyoruz. Screen makinemiz işten işe geçiş sürelerini minimumda tutmayı başarıyor. Uptime süresinin yüksek olması bizim için çok önemli. Elektroser firması ile servis konusunda kafamızda herhangi bir problem kalmıyor. Gerek yurt dışı bağlantılarıyla gerek Türkiye'deki teknik servis ekibiyle olabilecek problemlere en hızlı şekilde çözüm buluyorlar.

Yatırım yapan şirketler için finansmanın yanı sıra eğitilmiş, kalifiye personel de önemli bir sorun. İlk Screen'i aldığımızda kullanım kolaylığına vurgu yapmıştınız. Kalifiye elaman sorunu yatırım kararlarınızı etkiliyor mu, ya da bu bir sorun mu ve nasıl aşıyorsunuz?

Dijital baskı makinelerinin en önemli özelliklerinden

birisi geleneksel olarak tabir edebileceğimiz baskı makineleriyle kıyaslandığında toplam proseste çok daha esnek bir yapı sağlaması. Çok daha az insan ile verimli bir şekilde üretim yapabiliyoruz. Daha önce de dijital baskı makinelerimizin ve operatörlerimizin mevcut olması da bu yatırımlarımızda bizi düşündüren bir konu olmadı. Bu durumda mevcut personelimizle değişen üretim sistemimizi kolayca yönetebiliyoruz.

Matbaanızda çok sayıda kadın çalışan da var. Şu anda kadın erkek çalışan oranları nedir, kadın çalışanlardan alınan verim konusunda değerlendirme nedir?

Kadın istihdamı ile kadınların ülke ekonomisine katkılarını ve kendilerine yarattığı özgürlük alanını çok değerli buluyoruz. Şu an çalışanlarımızın % 40'ini kadın çalışanlar oluşturmaktadır. Firma olarak biz bu durumla gurur duyuyoruz. Verilen emek ile ciddi bir büyüme fırsatını çalışanlarımız ile birlikte yakalıyoruz. Her bir çalışanımız kendi alanlarında gerekli tecrübeyi sağlamış durumda. Çalışanlarımızın kendilerini geliştirmeleri konusunda destek olmayı, yanlarında bulunmayı her zaman sürdürmeye çalışıyoruz.

Pandemi gelecek öngörülerinizi etkiledi mi? Görünür gelecekte Temizış Ofset için nasıl bir rota planlıyorsunuz?

Tüm dünyayı hatta ülke ekonomilerini bile etkileyen pandemi dönemi iş süreçlerimiz açısından bizleri çok endişelendirdi. Ancak çalıştığımız kurumsal firmaların artan talepleri ile biz de büyüyerek üretimimize ara vermeden devam ettik. Değişen taleplere de teknolojiyle birlikte cevap veriyoruz. Gelecekte ise artan iş kapasitemiz ve takip ettiğimiz dijital baskı süreçleri ile birlikte yeni müşteriler kazanarak yolumuza devam edeceğiz. Temizış Ofset olarak firmalarımıza baskılı işlerinde çözüm ortağı olmaktan mutluluk duyuyoruz.



Güvenlik, kalite ve dijitalleştirme bir arada

Yeni akıllı Kyocera TASKalfa 7054ci/7004i serisi



Kyocera TASKalfa 7054ci/7004i serisi, şirket büyüklüğü veya sektör fark etmeksizin, şirketlerin ihtiyaçlarını karşılamak ve onlara maksimum fayda sağlamak için geliştirildi. Bu yeni ürün serisi, 4 adet renkli (TASKalfa 4054ci/5054ci/6054ci/7054ci) ve 3 adet siyah beyaz (TASKalfa 5004i/6004i/7004i) A3 çok fonksiyonlu yazıcıdan oluşuyor.

Kyocera'nın yüksek kaliteli yeni TASKalfa serisi, temel iş gereksinimlerine hitap ediyor.

Yeni TASKalfa 7054ci/7004i serisi, güvenlik günlüğü yönetimi yetenekleri, otomatik sertifika doğrulama, gelişmiş iletişim protokolleri, dijital imza ve e-posta şifrelemeyi içeren bir dizi yeni güvenlik özelliğine sahip.

Bu yeni seride bulunan Yapay Zekâ (AI) özelliği, işletmelerin üst düzey üretkenliği deneyimlemelerine fırsat tanıyor. TASKalfa 7054ci/7004i serisiyle her zamankinden daha kısa sürede daha yüksek kaliteli sonuçlar elde edilebiliyor.

Yeni ve basitleştirilmiş bir kullanıcı ara yüzüne sahip olan bu cihazlar, her yönden tatminkâr bir baskı deneyimi sunarken benzersiz ürün tasarımını sezgisel özelliklerle birleştiriyor.

Bir insan olarak doğru olanı yapma felsefesini be-

nimseyen Kyocera'nın bu yeni A3 çok fonksiyonlu yazıcı serisini geliştirmesi, bu stratejide bir başka önemli adıma işaret ediyor. Bu yeni ürün serisinde, uyku modu sırasında harcanan enerji tüketimi, önemli ölçüde azaltılmış. Bu gelişme, yalnızca bir şirketin çevreye verdiği zararı azaltmasına yardımcı olmakla kalmıyor, aynı zamanda elektrik tüketiminde önemli maliyet tasarrufları elde etmesine yardımcı oluyor.

Dakikada 40 ile 70 sayfa arasında değişen A4 baskı ve 274 sayfaya kadar tarama hızına sahip olan TASKalfa 7054ci/7004i serisi, kalitede rakipsiz olduğunu ortaya koyuyor. 320 sayfa kapasiteli opsiyonel doküman besleyicisiyle de öne çıkan bu yeni seri, Kyocera'nın ürün güvenilirliği konusundaki itibarını bir kez daha gözler önüne seriyor.

Kyocera yeni TASKalfa serisinde, arka planda sürekli cihaz güvenlik güncellemelerini yapmaya başlamasının yanı sıra standart olarak gelişmiş kimlik kartı kopyalama işlevini eklemiştir. Aynı zamanda, cihazlara eklenen sezgisel kullanıcı arayüzü sayesinde, tüm gizli belgelerde genel ve güncel veri koruması artık çok daha kolay hale gelmiş.

Kyocera'nın yapay zekâ (AI) teknolojisine sahip olan bu yeni seri sayesinde, kullanıcılar tarama sırasında herhangi bir biçim veya görüntü değişikliği olmaksızın bir dokümanda bulunan el yazısını vurgulayabiliyor veya bu yazının üzerine yazma işlemi yapabiliyor. Yapay zeka destekli olarak eklenen bir diğer fonksiyon olan Süper Çözünürlük ile ise kullanıcılar, düşük çözünürlüklü görüntülerin fotoğraf ve logo kalitesini artırabiliyorlar.

Sorunsuz ölçeklenebilirlik kapasiteleri ve geniş aralıktaki baskı formatlarıyla bu cihazlar, işletmelerin gelişimine katkı sağlamak için tasarlanmış. Müşteri talebi ve pazar fırsatları arttıkça, kullanıcıların müşterilerine sürekli olarak en iyi hizmeti sunmalarına olanak tanıyan bu yeni TASKalfa çok fonksiyonlu yazıcıların yetenekleri de artıyor.

SUTEC

SUTEC TEKNOLOJİSİ

Lidya Güvencesi



SUTEC SC-3220

3200 x 2000 mm baskı alanı • 1-15 mm malzeme kalınlığı • 7pl baskı kafası
4-8 adet baskı kafası (Ricoh Gen5- Gen6) • (CMYK+W+V) – (CMYK+CMYK) renk kombinasyonu
200 sqm / saat baskı hızı • Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği
Dört Bölge Vakum Tablası • Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi • Endüstriyel Çift UV lamba sistemi
Photoprint yazılım sistemi • Güçlü çelik gövde • Malzeme hizalama aparatı
Antistatik Bar Sistemi • Harici Mürekkep ısı ayarı



SUTEC TX39 10 / TX69 10

- 1900mm baskı alanı
- 6 adet Epson I3200 baskı kafası
- 240m²/saat baskı hızı
- 4 renk Süblimasyon Mürekkep kullanım
- 3200dpi çözünürlük
- Extra akıllı kurutucu faz sistemi
- Kusursuz gergi ve sarma tansiyonu
- Standart havallı besleme ünitesi



SUTEC ST-7590 / 6090

- 75 x 90 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası • 4-8 adet baskı kafası
- CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
- Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi
- Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde



SUTEC ST-1115

- 110 x 150 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası • 8 adet baskı kafası • CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
- Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
- Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi
- Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde

LIDYA
GRUP

Doğru inkjet yatırımı yapmak için beş ipucu

Sander Sondaal / Ricoh Europe Grafik İletişim Grubu Ticari Baskı Satış Direktörü

Dijital inkjet, çok çeşitli ortamlar üzerinde yüksek hızda olağanüstü görüntü kalitesi sunma yeteneğiyle, geniş bir uygulama yelpazesi için hiper ilgili kısa tirajların üretimini dönüştürüyor.

Ticari matbaacıların kısa tirajlı ofsetten rekabetçi ve hızlı bir şekilde geçiş yapmalarını sağlar.

Bu avantajlar açıktır, ancak operasyonunuzu geliştirmek için sonraki adımlar nelerdir?

Dijital inkjet'e doğru yatırım yapmak için en iyi beş ipucu:

1. Fırsatları tanımlayın

Inkjet için öngörülen büyüme, iş kazanma yeteneğine olan güveni destekleyen çekici bir pazarın işaretlerini veriyor. Pazar araştırması danışmanlık firması Mordor Intelligence'ın Inkjet Baskı Pazarı - Büyüme, Eğilimler, COVID-19 Etkisi ve Tahminleri (2021 - 2026) raporu, küresel mürekkep püskürtmeli baskı pazarının 2026 yılına kadar 41,36 milyar avroya ulaşmasını bekliyordu. Bu büyüme, esneklik ve inkjet'in çok yönlülüğü, ticari matbaacıların müşterilerin daha geniş bir stok yelpazesinde daha küçük, hiper kişiselleştirilmiş baskı taleplerine yanıt vermesini sağlıyor. Yüksek kalite kapasitesi, işlerin değişken içeriği destekleyen uygun maliyetli bir teknolojiye geçişine yardımcı olarak, ofset baskıdan elde edilen sonuçları pratik olarak algılanamaz hale getiriyor.

2. Doğru teknolojiyi benimseyin

Mevcut iş yükünüzü kaldırabilecek ve aynı zamanda gelecekteki taleplere uyum sağlayacak kadar esnek bir baskı üretim sistemi seçin. Minimum müdahale ile hızlı yanıt verebilmek için verimlilik sağlayan ve maksimum sayıda işlemi otomatikleştiren bir sistem. Müşteri iletişimini yukarı ve üretim akışını yöneten bir yazılım çözümü düşünün. Çok yönlü bir gruplama benimsemekle birlikte, büyük üretkenlik kendini amorti edebilir.

3. İşletmeyi başarılı bir şekilde uyarlayın

Inkjet'e yatırım yapmak, portföyünüzü genişletmenize ve çeşitli baskı altı malzemeler üzerinde yüksek kaliteli değişken baskı kombinasyonunu kullanan yeni uygulamalar eklemenize olanak tanır. Hedeflenen posta, transpromosyonel, dergiler ve kataloglar dahil olmak üzere birinci sınıf uygulamaların teslimi ile farklılaşmaya yardımcı olur. Pazarlama hizmetleri, çapraz medya ve yerine getirme



ekleyerek katma değerli hizmetler sunma yeteneğinizi genişletir. Ayrıca sipariş yakalama ve artan satış kapasitesi için çevrim içi varlığınıza da geliştirebilirsiniz.

4. Personeli ve müşterileri yeni olanaklar konusunda eğitin

Personelin katılımını sağlamak, herhangi bir yatırımı veya süreç değişikliğini daha başarılı hale getirir. Çalışanlarınıza değişikliğin neden önemli olduğunu ve nasıl fayda sağlayacaklarını bildirin. Değişikliğin arkasındaki nedenleri açıkça belirtin ve söyleyeceklerini dinleyin. Uzman eğitimi, koçluk ve mentorluk ile becerilerini geliştirmelerine yardımcı olun ve nitelikli personele yatırım yaparak işletmenin yetenek havuzunu geliştirin. İşe olan ortak coşkuları ve tutkuları, en büyük iş kazandıran varlığınız olacaktır.

5. Büyümeyi teşvik edin

Satış rotanızı değerlendirin. Birçok orta ölçekli şirkette, genel müdür veya şirket sahibi, yeni ilişkiler kurmaktan ziyade mevcut ilişkileri sürdürmeye büyük ölçüde güvenen ana satış elemanıdır. Onlardan biri misin?

Bu noktaları değerlendirdikten ve değişime karar verdikten sonra, operasyonel gelişiminizi destekleyecek bir ortakla olası çözümleri keşfedin.

Ricoh Pro™ VC70000, veya yakında çıkacak olan tabaka beslemeli B2 Ricoh Pro™ Z75 gibi yüksek hızlı çözümlere yatırımı yönlendirmek için çevrim içi kaynak Business Booster'ı ve araçlar, tavsiyeler ve metodolojilerle özel satış sonrası destek sağlayan EDGE danışmanlığını kurduk. Müşterilerin, yeni yeteneklerine sorunsuz ve güvenli bir şekilde ulaşmaları için yatırımlarının sunduğu tüm fırsatları keşfetmelerine yardımcı olurlar. Ayrıca, teknolojinin kârlılığı anında artırabilmesi için müşterilerini eğitmelerine de yardımcı olurlar.

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP



Kişisel yayıncılık, kişisel destekli yayıncılık nedir?

Günümüzde yazarlar, eserlerini üretme sürecinden çok onu yayımlatma aşamasında sıkıyorlar. Bazı yazarlar uzun süre boyunca düzenli olarak tek bir yayıneviyle çalışırken bağımsız yazarların bu konuda daha farklı bir yöntem izlemesi gerekiyor. Klasik yayınevleri tanınırlığı göz önünde bulundurarak gelen her dosyayı kabul etmiyor, hatta neredeyse incelemiyorlar bile. Bunun yoğunluk ve yayınevi ilkeleriyle açıklanabilecek nedenleri var.

Kişisel yayıncılık ise daha çok yazarın, daha çok okurla buluşmasını sağlayan ve gittikçe daha fazla tercih edilen bir seçenek. Türkiye'de kişisel yayıncılığa öncülük eden Yazardan Direkt Yayınevi Genel Koordinatörü Çağla Miniç, "Türkiye'de yeni bir yöntem olsa da özellikle Amerika'da kişisel yayıncılık / self publishing oldukça köklü bir geçmişe sahip. Bu şekilde tanınan ünlü yazar sayısı da azımsanmayacak kadar çok" diyerek kişisel yayıncılığın yeni bir yöntem olmadığını altını çiziyor.

Kavramlar arasında kaybolmayın

Kişisel yayıncılık adını son yıllarda daha fazla duyuyor olsak da ister istemez bazı kavramların ayrımının yapılması gerekiyor. Kitabını yayımlatma sürecinde araya giren yazarlar birbirinden farklı fırsatlar sunan ve/veya işinin çok da ehli olmayan yayınevleriyle karşılaşabiliyorlar. Yazardan Direkt Yayınevi, konudaki seçimin iyi bir araştırma sonucunda yapılması gerektiğini her fırsatta dile getiriyor ancak işin içinde farklı tanımlar olunca seçim de bir hayli zorlaşıyor. 'Kişisel yayıncılık' ve 'kişisel destekli yayıncılık' arasında belirgin ayrımlar yapan yayınevleri var. Hatta tam olarak kırmızı, keskin çizgilerle

ayrılarak yazarlara sunulan seçenekler de içeriğe göre fiyatlandırılıyor. İkisinin arasında nasıl bir fark olduğunu bilmeyen bir yazarın sonunda hüsrana uğramaması adına aralarındaki benzerlikler ve farkları bilmesinde fayda var.

Yeni ayrımlarla belirlenen kırmızı çizgiler

Bazı yayınevleri kişisel yayıncılığı, "Yazarın kitabına editöriyel destek veren, kapak tasarımını yapan ama genel prosedüre karışmayan," olarak net bir şekilde tanımlanırken her konuda yazarla birlikte hareket eden ve yazarın bu prosedürlerle uğraşmadığı yayıncılığa da kişisel destekli yayıncılık diyorlar. Yazardan Direkt Yayınevi kurucusu Sedef Kutlubay Demirkan ise aralarındaki ayrımı "Yazardan Direkt, kurulduğu günden beri kişisel yayıncılık alanında pek çok ilki Türkiye'de uygulamaya ve yazarı her konuda desteklemeye devam ediyor. Söz konusu ayrımları yapmadığı gibi yazara da kendi kanatlarıyla uç, demiyor" sözleriyle netleştiriyor.

Editör desteği ve kapak tasarımında aynı zamanda anlaşmaya bağlı tanıtım süreçlerinde de hizmetler sunuluyor. Kişisel yayıncılık Türkiye'de bağımsız yazarlar için farklı bir seçenek olmanın ötesinde okur, yazar teması için de önemli bir yapılanma. Bu nedenle eserinizi okurla buluşturmadan önce gereksinimlerinizi doğru belirlemeniz, yolun devamında kiminle adım atacağınızı görmemiz çok önemli. Yoksa bazı yazarların, kişisel yayıncılıkla ilgili kavram kargaşası nedeniyle kendi yayınevlerini kurma çabaları bile oluyor ya da yolun yarısında yapayalnız kalıp, prosedürlerin arasında kaybolabiliyorlar.

Laminasyon işlerinizi mücevher gibi parlatacak en geniş selefon film yelpazesi

PATENTLİ

SOFT TOUCH®

The Original One

Mat Termal Film

27F240

Anti Scratch Wet Film

16F144

Parlak Termal Film

24F230

Soft Touch Thermal OPP

35F241

Power-Stick

Mat

24I240

Soft Touch Wet OPP

17F141

SOFT TOUCH®

The Original One

Met Etiket ile doğru çözümler...

Türkiye Distribütörü

ARASGRUP

MET
Etiket Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Yüzyıl Mahallesi Matbaacılar sitesi
No:221 Bağcılar İstanbul
T. 0212 629 04 29 Pbx F. 0212 629 04 32
www.arasgrup.com.tr



Mimaki objelere doğrudan baskı işinde fırsatlar sunuyor

Mimaki'nin küçük format objelere doğrudan baskı makinası serisi UJF-MkII, kullanıcılarına yüksek baskı kalitesi, hızlı üretim ve kişiselleştirebilme avantajı sağlıyor. Seriyeye ait üç baskı makinası ile üretimlerini gerçekleştiren DSG Hediyeelik, online ticaretin gerektirdiği hız ve kaliteye ulaşarak müşteri memnuniyetini artırıyor.



Geniş format inkjet baskı makinaları ve kesim plotter cihazlarının lider markası Mimaki, kapsamlı ürün portföyü ve güçlü teknik servisi ile kullanıcı memnuniyetini yüksek seviyede tutmayı başarıyor. Mimaki deneyimine katılan kullanıcılar, hangi segmentte ve uygulama alanında olursa olsun, profesyonel servis ayrıcalığından faydalanıyor. Bu kullanıcılar arasında yer alan DSG Hediyeelik firması da bulunduğu niş pazarın taleplerini karşılamak için Mimaki UJF-MkII Serisi'ne güveniyor. Online ticaret markası hediyeepeti.com'un sahibi olan firma, yakın zamanda yatırım yaptığı iki adet UJF-3042MkII ve bir adet UJF-6042MkII UV-LED flatbed baskı makinalarının üstün özellikleriyle objelere doğrudan baskıda yepyeni fırsatlar elde ediyor.

Yüksek performanslı Mimaki UJF-MkII Serisi kullanıcıların talepleri ile sürekli olarak genişletildi. Serinin UJF-

3042MkII, UJF-3042MkII EX ve UJF-6042MkII modelleri farklı objelere doğrudan baskı yapmayı hiç olmadığı kadar kolay ve verimli hale getirdi. A3 ve A2 formatında mevcut olan bu baskı makinaları, baskı kalitesi ve güvenliği için eşsiz Mimaki teknolojileri ile donatılarak güçlendirildi.

2014 yılında kurulan DSG Hediyeelik, beş binden fazla ürün çeşidi ile online ticarete yer alıyor. Kişiyeye özel tasarımların öne çıktığı portföyünde ürün kalitesi ve hızlı teslimat büyük önem taşıyor. DSG Hediyeelik'in kurucu ortağı Ümit Zorlu, ürüne doğrudan baskı alanındaki çalışmalarına Mimaki yatırımı sonrasında başladıklarını söylüyor. Zorlu; "2017 yılında ilk olarak UJF-3042MkII UV-LED flatbed baskı makinasını satın aldık ve performansından çok memnun kaldık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu nedenle aynı modelin ikincisine de yatırım yaptık. 2020 yılının başında da UJF-6042MkII UV-LED flatbed baskı makinasını aldık. Birçok farklı ürüne doğrudan baskı yapabilecek güce ulaştık. Bugün ürünlerimizin %30'unu Mimaki makinalarında üretiyoruz. Mimaki çözümleri hem ürün portföyümüzü genişletti hem de üretim ve tedarik sürelerimizi kısalttı."

Mimaki Çekirdek Teknolojileri ile daha fazla güvenlik ve verimlilik

Mimaki UJF-MkII Serisi, geçmiş modellerle karşılaştırıldığında baskı verimliliğinde %20'ye kadar artış sağlıyor. 153 mm kalınlığa kadar birçok farklı malzeme tipine doğrudan baskı yapabilen modeller; MCT, NCU, NRS, MAPS, MFD ve Değişken Nokta gibi Mimaki Çekirdek Teknolojileri ile gelişmiş baskı kalitesini ve güvenliğini garanti ediyor. Bu üstün teknolojiler sayesinde, son derece küçük ebatlardaki malzemelere bile kalite sorunları yaşamadan mükemmel baskılar yapılabiliyor. Ayrıca tam kapak koruması ile baskı kalitesini olumsuz yönde etkileyebilecek toz oluşumunun da önüne geçiliyor.

DSG Hediyeelik, Mimaki UJF-MkII Serisi'ni kullanarak aralarında bardak altlıkları, şişe açacakları, anahtarlıklar ve cep telefonu kılıflarının yer aldığı birbirinden farklı kişiselleştirilmiş ürünler üretiyor. 4,5 mm'ye kadar yükseklik farklı bulunan, düz olmayan malzemelerle bile çalışabildiklerini dile getiren Ümit Zorlu, akrilik ve ahşaptan yapılmış objelere kolaylıkla baskı yapılabildiklerini vurguluyor. Zorlu; şöyle diyor: "Bizim işimizde siparişler düşük adetli olduğu için fireler büyük bir maliyet kaybına yol açar. Ancak Mimaki UJF-MkII Serisi ile fire miktarımızı ciddi oranda düşürmeyi başardık. Bu da üretim maliyetlerimize oldukça olumlu olarak yansdı. Bu baskı makinalarında baskı kafası sorunu yaşamadığımız için parça değişimi gibi bir ihtiyaç ortaya çıkmıyor."

Dayanıklı boyalar ve kaliteli canlı renkler

Mimaki UJF-MkII Serisi UV-LED flatbed baskı makinalarının diğer bir üstün yanını boyaları ve boya sistemi oluşturuyor. Çizilmeye karşı yüksek dirence sahip orijinal Mimaki boyaları 1 lt'lik şişelerde kullanılabilir. Şişe boya sistemi sayesinde israfı önleyerek verimli bir boya kullanımını mümkün kılan UJF-MkII Serisi, arasında beyaz boya, lak ve primer dahil 9 renge kadar sert ve esnek boya seçeneklerine sahip. Boya konusunda yaşadıkları avantajları anlatan Ümit Zorlu şunları söylüyor:

"Parlak yüzeylere baskı için öncelikle primer boyaya ihtiyaç vardır. Mimaki'nin bize bu boyayı orijinal olarak sağlaması işimizi hem kolaylaştırdı hem de hızlandırdı. Greenguard Gold sertifikalı orijinal Mimaki boyaları maliyette ciddi avantaj sağladı. Kullandığımız farklı malzemeleri ve uygulamaları düşündüğümüzde boyaların dayanıklılığı, doygun renkleri ve yüksek kalitesi bizleri oldukça memnun ediyor. Birçok ürüne fotoğraf kalitesinde doğrudan baskı yapabilmemiz, müşteri memnuniyetini önemli oranda artırıyor. Bu da bize tekrar eden siparişler ve artan ciro olarak yansıyor."

Mimaki UJF-MkII Serisi ile promosyon ürünlerine, kalemlere, anahtarlıklara, küçük format tabela & POS ürünlerine, telefon ve elektronik cihaz kılıflarına, kırtasiye ürünlerine, şişelere, USB belleklere, özel üretim objelere, kutulara & ambalajlara, panellere ve bunun gibi çok sayıda küçük ebatlı malzemeye baskı yapılabiliyor. Üstelik Mimaki Eurasia'nın satış sonrası kesintisiz teknik desteği sayesinde kullanıcılar Mimaki ürünleriyle her yönden kusursuz bir kullanıcı deneyimi elde ediyor.





Kodak'tan yeni inovatif ürün yelpazesi

Kodak 6 Ekim'de, matbaacıların kârlılıklarını artırmalarına ve büyüme için yeni fırsatlardan yararlanmalarına yardımcı olmak için tasarlanmış kapsamlı dijital ve ofset çözümleri portföyüne devrim niteliğinde yeni bir dijital baskı makinesi ve yenilikçi eklemeler duyurdu

Devrim niteliğindeki KODAK ASCEND Digital Press, üst düzey ambalaj ve perakende teşhir ve reklam grafiklerini yeni zirvelere taşıyor

Yeni KODAK ASCEND Digital Press, büyüyen perakende/POP ve ambalaj pazarlarında başarılı olmak isteyen ticari matbaalar ve dijital hizmet sağlayıcılar için mükemmel bir çözüm olarak öneriliyor. KODAK ASCEND Digital Press, tek geçişte göz alıcı, yüksek marjlı CMYK ve düz yıldız süslemelerle ağır substratları yüksek adetlerde basmak için tasarlanmış ilk elektrofotografik



(EP) baskı makinesi. 572 m2/saate varan üretim hızları sunarak, geleneksel baskı makinelerinden daha esnek ve düz yataklı inkjet sistemlerinden daha üretken olan makine, 122 cm'ye varan geniş tabaka uzunluğu sayesinde B2 tabakasına göre %23 daha fazla baskı alanı sunuyor. Yeni baskı makinesi, matbaacıların Dolaylı Gıda ile Temas derecesine sahip çevre dostu KODACHROME kuru mürekkeplerini kullanarak sürdürülebilir şekilde geri dönüştürülebilir baskılar sunmalarını sağlıyor. Kodak'ın yeni baskı makinesi, perakende/POP ve ambalaj uygulamaları üretmek için geleneksel baskı



makinelere veya düz yataklı inkjet cihazlardan daha uygun maliyetli bir çözüm olarak sunuluyor.

ASCEND Digital Press, Kuzey Amerika ve Avrupa'da 2022'nin ikinci çeyreğinde de satışa sunulacak.

KODAK PRINERGY On Demand Access, bulut tabanlı iş akışını küçük ve orta ölçekli ticari matbaacıların erişimine sunuyor

PRINERGY On Demand Access ile Kodak, bulut tabanlı PRINERGY On Demand Platformunun uygun maliyetli bir genişletmesini sunuyor. Bu yeni seçenek, basım endüstrisinin güvenli ve yüksek performanslı yazılım platformunu, dijital baskı makinesi olan veya olmayan her boyutta daha fazla matbaacı için uygun maliyetli hale getiriyor.

Yeni SaaS çözümü, dijital baskı makinelerine tam bağlantı, Microsoft Azure destekli güvenlik ve PRINERGY On Demand Platformunun bilinir ölçeklenebilirliğini sağlıyor. PRINERGY On Demand Access, ön kontrol, renk yönetimi, dosya yönetimi, yedekleme ve yönlendirmenin yanı sıra dosya gönderimi, uzaktan müşteri iş birliği ve çevrim içi onaylar için yerleşik KODAK INSITE Prepress Portal işlevselliğini barındırıyor. Çözüm 2022'nin ilk çeyreğinde piyasada olacak.



Kâğıt bazlı ambalajların son derece esnek dijital kaplaması için yeni KODAK PROSPER Dijital Vernik

Yeni KODAK PROSPER Dijital Vernik, KODAK PROSPER S-Serisi veya KODAK PROSPER Plus baskı sistemleri kullanılarak baskılı paketlere zemin veya spot (nokta) olarak püskürtülen benzersiz, su bazlı bir vernik. Çevre dostu PROSPER Dijital Vernik, tasarım öğeleriyle mükemmel bir uyum içinde uygulanabiliyor ve kâğıt bazlı ambalaj uygulamalarına sürtünme ve suya dayanıklılık sağlayan mat bir koruyucu tabaka oluşturuyor.

PROSPER Digital Varnish, yalnızca gerektiğinde uygulandığından ve spot kaplama için klişe yapımını gerektirmediğinden, matbaacıların geleneksel kaplama sonrası yöntemlerle ilişkili maliyetleri, çabayı, israfı ve çevresel etkiyi ortadan kaldırmasına yardımcı oluyor. Yeni vernik, solventlere ve UV kaplamalara çevre dostu, su bazlı bir alternatif sunuyor.

KODAK PROSPER Digital Varnish, 2021'in sonunda dünya çapında satışa sunulacak.

Daha fazla yönetim ve raporlama yeteneği sunan gelişmiş KODAK Mobil CTP Kontrol Uygulaması

KODAK Mobile CTP Control App, 10 adede kadar KODAK CTP'nin uzaktan kontrolüne ve izlenmesine olanak tanıyan, kuyruktaki işleri, durum güncellemelerini ve daha fazlasını yönetmek için yerinde iş gücüne olan bağımlılığı azaltan bir uygulama. Bu türünün tek örneği uygulamanın geliştirilmiş sürümü, veri analizinde zamandan tasarruf etmek, eylemlerin önceliklendirilmesine yardımcı olmak ve kalıp üretim verimliliğini artırmak için özelleştirilebilir raporlama ile gerçek zamanlı ve geçmiş verilere erişim sağlıyor. KODAK Mobile CTP Control App'in yeni sürümü artık dünya çapında Android ve iOS mobil işletim sistemi için indirilebiliyor.

Kodak'ın Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza, "Bugün açıklanan yenilikler, Kodak'ın, müşterilerimizin üretkenliklerini ve kârlılıklarını artırmalarına ve müşteri tabanlarını başarılı bir şekilde genişletmelerine olanak tanıyan çığır açan çözümler geliştirmeye olan bağlılığını yansıtıyor" diyor ve ekliyor: "KODAK ASCEND Dijital Baskı Makinesi gibi yeniliklerle matbaalar için yeni ve kârlı uygulama fırsatları yaratıyoruz. 'Ödeyen Baskı' sunan eksiksiz bir çözüm yelpazesi sunma sözümüzü yerine getirmeye devam ediyoruz."



İnkjet yazıcılarla 28,7 milyon kWh tasarruf

Mürekkep püskürtmeli yazıcıyla 14,5 milyon km tasarruf

Yapılan araştırmalara göre mürekkep püskürtmeli yazıcılar hem çevre hem de enerji tasarrufu konusunda kurumların hayatını kolaylaştırıyor. Epson'un uluslararası araştırma şirketi Smithers ile yaptığı çalışmanın sonuçları, inkjet teknolojisine sahip yazıcıların her yıl 28,7 milyon kWh enerji tasarrufu sağladığını gösteriyor. Bu tasarrufla elektrikli araçlar 14,5 milyon kilometre mesafe kat edebiliyor ya da 95 binden fazla ev aydınlanıyor.



Epson Türkiye Ticari ve Endüstriyel Ürünler Kanal Müdürü Ersel Şamiloğlu, markaların ambalaj seçeneklerinde sürdürülebilirliği dikkate almaya başlasalar da henüz etiket baskılarının etkisini değerlendirmediklerini söylüyor. Şamiloğlu'na göre Epson'un araştırması, doğru etiket baskı sürecini seçme ve tasarruf konusunda önemli katkı sağlayabilir.

Bu hedefle uluslararası araştırma şirketi Smithers, farklı baskı süreçlerinin sürdürülebilirlik etkisini ve markaların sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için nasıl kullanılabileceğini değerlen-

dirmek üzere araştırmalar yaptı. Bunu değerlendirmek için, ticari, termal transfer ve şirket içi renkli mürekkep püskürtmeli baskı süreçleri kullanan markaları araştırarak, etiket stoğundan uygulamaya kadar sürdürülebilirlik etkisini 5 ana kategoride analiz etti: enerji, atık, sarf malzemeleri, depolama ve nakliye.

Epson araştırmasının öne çıkan sonuçları şöyle:

Yüzde 1'i kadar enerjiyle çalışıyor: Araştırma sonuçlarına göre, inkjet, yani mürekkep püskürtmeli baskı çok daha az enerji kullanıyor. Dijital baskı ile karşılaştırıldığında yazdırılan aynı alan için bu enerjinin yalnızca %1'ini harcıyor. Yenilikçi inkjet teknolojisi, etiket malzemelerinin israfını ve stok sorununu da azaltıyor.

50 milyar dolarlık pazar: Etiket endüstrisi, COVID-19 pandemisi sırasında nispeten dirençliydi ve kriz boyunca etiket üretiminde genel bir düşüş olmasına rağmen, yiyecek, içecek ve ilaç dahil birçok sektör, özellikle ilk aylarda bir miktar büyüme kaydetti. Pazar, 2024 yılına kadar, yıllık ortalama %4 oranında büyüyerek 49,90 milyar \$'a yükselmeye devam edecek.

Daha hızlı teslimat: Tüketici taleplerinde meydana gelen değişiklikler, etikete ihtiyaç duyan ürünlerin sayısını artırırken, e-ticaretteki büyüme, etiketlere olan talebi büyütüyor. Etiket yazıcıları, son kullanıcılara tedarikçilerinden daha kısa teslim süreleri ve daha iyi müşteri hizmetleri sağlarken, üreticiye de son derece rekabetçi bir pazarda etiketleri daha verimli ve uygun maliyetli bir şekilde basmalarını sağlayan yeni üretim sistemleri sunuyor.

100 bine yakın eve elektrik: Araştırmaya göre sektörün inkjet baskıya tam geçiş yaptığını varsayarsak bir yıl boyunca 95,960 evi aydınlatmak için yeterli enerji tasarrufu sağlanabiliyor. Ticari ve termal baskı ile inkjet karşılaştırıldığında, inkjet baskı teknolojisi yılda 28,7 milyon kWh enerji tasarrufu yapıyor. Bu tasarruf, elektrikli araçlarla 14,5 milyon kilometrelik menzile denk geliyor.

25 bin futbol sahası kadar baskı: Yapılan analizler, etiket malzemelerinin %11 kadarının etiket stokundan son uygulamaya kadar israf edildiğini gösteriyor. Bu durum, renkli inkjete geçilerek ortadan kaldırılabilir. Ticari ve termal baskı ile inkjet karşılaştırıldığında yılda 180 milyon m2 etiket malzemesi tasarrufu sağlanıyor. Bu tasarruf 25 bin 264 futbol sahası kadar baskı alanına denk geliyor.

619 ton mürekkep tasarrufu: Etiketler için mevcut tüm termal transfer baskıların inkjete geçmesi halinde yılda 619 ton, 41 otobüs dolusu mürekkep tasarrufu sağlanabiliyor.

prodigital

Dijital UV baskı ve Kesim Sistemleri

GZ
GONGZHENG
H3220GN



Baskı Kafası: 5-8 Adet Rock GENİŞ
Baskı Hızı: 84 m/s
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Alanı: 320cmx200cm

NEOSUN SERİSİ
HB3200



Baskı Kafası: 4-10 Adet Kyocera
Baskı Hızı: 240 m/s
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 320 cm

ARISTO
Cutting Solutions



PROcut
Digital Cutter



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn icons and /ProdigitalTr

Prodigital Promosyon Show İstanbul 2021 fuarına katıldı



İbrahim Tekeş:
"Müşterilerimizden çok yoğun talepler aldık"

Prodigital Eylül ayının son fuarında, 29 Eylül – 2 Ekim tarihlerinde promosyon sektörüne yönelik makinelerini tanıtmak için İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Promosyon Show İstanbul fuarına katıldı.

Prodigital son teknoloji ürünleri sergiledi

Prodigital'in TP60 parça baskı makinası, Gongzheng 90 x 60 cm ebatlarında UV baskı makinası ve Thunderjet AC1601S eko solvent baskı makinası, fuar da sergilediği makineler arasındaydı.

Prodigital Genel Müdürü İbrahim Tekeş, fuarı ve sergiledikleri ürünleri şöyle anlatıyor:

"Bu yıl Promosyon Show fuarımız ve diğer fuarlarımız çok hareketli ve güzel geçti. En son teknoloji makinelerimizi sergiledik. Müşterilerimizden çok yoğun talepler aldık. Piyasanın pandemi süresince olumsuz etkilerini silmek için fuarların iyi bir fırsat olduğunu düşünüyoruz. Hem katılım yapan firmalar açısından hem de ziyaretçiler açısından önemli bir buluşma oldu diyebiliriz.

Daha çok internet üzerinden satılan ürünlerin üretildiği makineleri bu dönemde getirdik ve müşterilerimize kurduk. Küçük ebatlarda 90cm, 60cm, 100cm ebatlarında UV ve süblime baskı makineleri sattık. Özellikle yeni trend kumaş ve tişört parça baskı makineleri, tozlama sistemli dijital baskı makineleri hatlarını getirdik ve kurduk. Protexjet TP60 modeli parça kumaş transfer baskı makinası çok ilgi gördü ve başarılı oldu. Bu makina 60 cm eninde pigment boya kullanan, CMYK ve beyaz boya ile baskı yapan ve önündeki fırınla transfer filmini tozlayarak transfere hazır hale getiren bir sistem. Filmin üzerindeki desen ve logolar sıcak pres yardımıyla istenilen her türlü kumaşın ve dikilmiş ürünün üzerine transfer edilebiliyor. Polyester, pamuk, deri, naylon gibi kumaş ürünlere baskı yapabiliyor.

H0906EI



TP60 Parça Baskı Sistemi

TP60 parça baskı sistemi; tozlama sistemli transfer baskı sistemi CMYK ve beyaz pigment boya kullanıyor. Her türlü kumaşa transfer baskıya uygun dijital baskı makinası, tozlama fırını ve transfer presinden oluşuyor. Bu sistemde her türlü logo ve dijital baskı bas-kes yapmadan kumaşa aktarılabilir. Beyaz boyadan dolayı renkli kumaşlara da transfer yapılabilir. Makinada tuşesiz yüksek yıkama hassasiyetli baskılar ve canlı renkler elde ediliyor. Ekonomik seri bir sistem."

"Fuarda UV baskı makinalarına özel bir ilgi oldu"

Fuarda UV baskı makinalarına da özel bir ilgi olduğunu belirten İbrahim Tekeş, "2021 yılını hedef olarak UV baskı makineleri yılı olarak ilan etmiştik ve bu doğrultuda çalışmalar yapıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Büyümüzde her sektöre yönelik UV dijital baskı makineleri bulunuyor. Gongzheng GZW 60g0TX/GZW9060 UV baskı makinası, Gongzheng firmasının son teknoloji Epson i3200 endüstriyel baskı kafası ile iki kat daha hızlı üretim kapasitesine sahip. Gongzheng H0906EI LED UV baskı makinası 90 cm x 60 cm ölçüsü ve 60 x 90 ölçüsünde TX800 ve i3200 yeni sistem baskı kafası kullanan 16 cm kafa yüksekliğinde bütün sert zeminlere baskı yapabilen yeni UV baskı makinası. Bu makina çapraz yerleşimli kafalar ile hızlı simultane baskı, silindir baskı aparatı, eloksallı alüminyum vakum tablası, variable dot (değişken noktacık ateşleme sistemi) ile müşterilerimizin taleplerine karşılık vermek için sektördeki yerini aldı.

Gongzheng'in Türkiye Distribütörü Prodigital, markanın tüm ürün gruplarının satışını yapıyor.

Gongzheng'in Türkiye Distribütörü olarak tüm ürün gruplarını satıp kurulumlarını yapmaktayız.

Thunderjet AC1601S iç / dış mekân baskı makinası; maksimum 160 cm eninde baskı makinası, 1 adet i3200 baskı kafası ile daha hızlı ve düşük geçişlerde daha doygun renkler ile fuar da sergilediğimiz ürünler arasındaydı. Thunderjet markamızda 160 cm, 180 cm, 260 cm, 320 cm ebatlarında DX5, Epson i3200, XP600 kafa sistemlerinde birçok model makinelerin satışlarını yapmaktayız."

"Biz makinacıyız ve her sektöre makine satıyoruz."

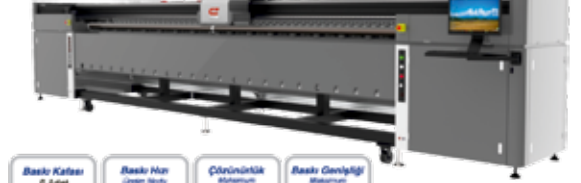
Prodigital olarak bütün sektörlerde var olduklarının altını çizen İbrahim Tekeş, ekliyor:

"O yüzden biz reklamcıyız demiyoruz, biz makinacıyız ve her sektöre makine satıyoruz."

prodigital

Endüstriyel İç Mekan Dış Mekan ve Bayrak Dijital Baskı Makineleri

GZH5006



Baskı Kafası 5 Adet Direct Starfire 1025 pt	Baskı Hızı Üretim Hızı 435 m/da	Çözünürlük Minimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maximum 500 cm
--	---------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

GZM3204PLUS



Baskı Kafası 4 Adet Direct Starfire 10 pt	Baskı Hızı Üretim Hızı 234 m/da	Çözünürlük Minimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maximum 320 cm
--	---------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

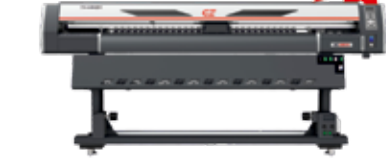
GZS3202

Endüstriyel Direkt Kumaş/Bayrak Baskı Makinesi



Baskı Kafası 2 Adet Direct Starfire 10 pt	Baskı Hızı Üretim Hızı 128 m/da	Çözünürlük Minimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maximum 320 cm
--	---------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

AC1803S



Baskı Kafası 27 Adet Epson i3200	Baskı Hızı Üretim Hızı 78 m/da	Çözünürlük Minimum 1440 dpi	Baskı Geniliği Maximum 180 cm
--	--------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

**MUTOH
XpertJet
XPJ-1682SR**



Baskı Hızı Üretim Hızı 36 m/da	Çözünürlük Minimum 1440 dpi	Baskı Geniliği Maximum 1,61 m	Baskı Kafası 2 Adet Micro Piezo	Baskı 4 Renk 8+Renk 7 Renk CMYK+L+M+Y
--------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	---

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Yeni Mimaki UJF Serisi ile endüstriyel baskıda 'doğrudan' avantajlar

Dört yeni modelle genişleyen Mimaki UJF Serisi ile artık endüstriyel baskıcılar da objeye doğrudan baskı olanaklarından faydalanabilecekler

Yeni Mimaki UJF-7151plus II ve üç yeni modeli kapsayan UJF-MkII e Serisi ticari olarak Aralık 2021'de pazarla buluşacak. Daha yüksek baskı hızı ve görüntü kalitesi sunan bu yeni modeller, gelişmiş kapasiteleri ile endüstriyel baskıcılara yeni pazarların kapılarını açacak.

Geniş format inkjet baskı makinelerinin ve kesim plotter cihazlarının lider markası Mimaki, objeye doğrudan baskı alanında ürün portföyünü geliştirmiş yeni modellerle genişletti. Yeni UJF-7151plus II ve üç yeni küçük format modelin içinde yer aldığı UJF-MkII e Serisi kaliteli endüstriyel baskı uygulamaları için yeni olanaklar sunuyor. Objeye doğrudan baskı işine yüksek hız, kapasite ve performans getiren dört yeni model Aralık 2021 itibarıyla satışa çıkacak.

Çift dört renkli (CMYK) boya konfigürasyonuna olanak tanıyan 8 adet baskı kafasına sahip yeni UJF-7151plus II UV-LED baskı makinesi, bir önceki modele göre üretim hızını %190'a kadar artırdı. Yeni model, yüksek baskı hızının yanı sıra MFD2 (yarım tonlama) fonksiyonu gibi görüntü kalitesini geliştirmek için çeşitli üstün özelliklerle donatıldı. Artırılmış kontrol saye-



sinde baskılarda daha keskin kenarlar, ince/hassas çizgiler ve azaltılmış renk düzensizliği gibi avantajlar elde ediliyor.

UJF-7151plus II ile verniksiz parlak yüzeyler

UJF-7151plus II daha doğru renk üretimi için CMYK boya konfigürasyonunu light cyan ve light magenta renkleri ile altıya çıkarıyor. Kaliteli uygulamalar için 1800 dpi'ya varan üstün görüntü çözünürlüğünün yanı sıra, yenilikçi Colour Gloss (Renk Parlaklığı) fonksiyonu da bir başka önemli noktayı oluşturuyor. Kullanıcılar bu özellik sayesinde sertleşmiş renkli boyalara şeffaf vernik kullanmadan parlak bir yüzey ekleyebiliyor ve ayırt edici dokular, ince detaylar oluşturabiliyor.

Mimaki UJF-7151plus II ayrıca daha güçlü bir makine olarak geliştirildi. 30 kg'a kadar yük kapasitesine sahip olan baskı makinesi, yüksek kaliteli baskı kalıpları ile birlikte kullanılabilir ve ahşap, metal ve cam gibi ağır endüstriyel malzemelere baskı yapabiliyor.

UJF-MkII e Serisi küçük formatta büyük kapasite sağlıyor

Mimaki, yeni UJF-MkII e Serisi'ndeki üç küçük format baskı makinesi ile kapsamlı ürün portföyüne önemli bir ekleme yaptı. Seri içindeki UJF-3042MkII e ve UJF-3042MkII Ex e baskı makineleri 300 mm x 420 mm baskı alanına sahipken, UJF-6042MkII e modeli de 610 mm x 420 mm ile daha büyük bir baskı boyutu sunuyor. Üç yeni modelle deri, ahşap, akrilik, metal ve cam dahil olmak üzere çok çeşitli yumuşak, esnek ve sert malzemeye baskıda üstün görüntü kalitesi elde ediliyor.

UJF-MkII e Serisi'ndeki modellerde yer alan boşluk kontrol sensörü malzemenin kontrollü şekilde algılanmasını mümkün kılıyor. Bu lazer sensör, baskı sırasında baskı kafalarının malzemeye temas etmesini önlemek için malzeme yerleşimini algılıyor. Sistem, şeffaf malzemeleri bile üstün doğruluk için yüksek düzeyde kontrolle algılayarak olası hataların ve sorunların önüne geçiyor. Bu modeller ayrıca yeni görsel kılavuz özelliği eklenen 3,45 inçlik tam renkli ekranları ile operatörlere kullanım kolaylığı sunuyor.

Baskı performansını artıran yeni teknolojiler

Kullanıcılar, Mimaki'nin pazara sunacağı dört yeni UV-LED baskı makinesi modelinde birçok yeniliği deneyimleme fırsatı elde edecekler. MDL komutu özelliği sayesinde çalışılan iş otomatik olarak aktarılabilir ve yeni baskı makineleri harici üretim sistemleri ve cihazlardan da kontrol edilebiliyor. Gelişmiş otomasyon özellikleriyle dikkat çeken modeller, kullanıcıların kontrolünü ve üretkenliği artırmakla kalmıyor, aynı zamanda operatör müdahalesini en aza indirerek verimliliği yükseltiyor.

Hem UJF-7151plus II hem de UJF-3042MkII e, UJF-6042MkII e ve UJF-3042MkII Ex e modelleri RasterLink7 RIP yazılımıyla birlikte geliyor. Bu en yeni yazılım platformuyla numaralandırma ve değişken data baskısı kolaylıkla gerçekleştiriliyor, üretimde zamandan ve maliyetten önemli ölçüde tasarruf elde ediliyor.

Mimaki'nin ünlü Çekirdek Teknolojileri yeni modelleri de güçlendirmeye devam ediyor. NCU (Nozül Kontrol Ünitesi), NRS (Nozül Kurtarma Sistemi) ve MAPS4 (4. Nesil Mimaki Gelişmiş Pass Sistemi) ile hem baskı kalitesi garanti altına alınıyor hem de güvenli bir baskı

prosesi elde ediliyor. Ayrıca yine UJF Serisi'nin yeni modellerinde kullanılan UV boyalar da çevre ve insan sağlığına zararsız olduğunu gösteren GREENGUARD GOLD sertifikasına sahip bulunuyor.

Mimaki endüstriyel baskıcılara yeni fırsatlar sunuyor

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler, baskı endüstrisinin daha fazla esneklik ve verimlilik odaklı hale geldiğine dikkati çekti. Mimaki'nin kullanıcılarının rekabet gücüne ve karlılığına katkı sağlayacak çözümler geliştirdiğini belirten Şarerler, "Pazardaki bu lider tavrımız ile endüstriyel baskı üreticilerine yeni avantajların kapılarını açacak UJF Serisi yeniliklerimizi sunuyoruz" diyor ve ekliyor: "Objelere doğrudan baskı için dört yeni modeli geliştirirken, kullanıcılarımızı kalite ve performans anlamında bir adım öne çıkarmayı hedefledik. Basılı bu ürünlere dönük pazar her geçen gün büyüyor ve yeni uygulama alanları kazanıyor. UJF serimizin yenilikleri de bu süreçte kullanıcılarımıza güç verecek ve en büyük yardımcıları olacaktır."



www.ambalajvetiket.com

yeni arayüz ve düzenli güncellemelerle yayındayız.

**AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET & LABEL**



FESPA Global 2021'de DURST Group'tan entegre ve optimize edilmiş uçtan uca çözümler

Durst Group, 12-15 Ekim tarihlerinde Amsterdam'da düzenlenen FESPA 2021'de "Piksel'den Çıktıya" sloganıyla dijital baskı uygulamaları için geniş bir uçtan uca çözümler yelpazesi sunuyor

Son yıllarda Durst Group, yazılım ve donanıma sahip geniş formatlı yazıcılardan e-ticaret portallarına ve sonlandırma modüllerine kadar kendi ekosistemini kurarak müşterilerine eğitim, destek ve bakım dahil olmak üzere uçtan uca çözümler sunuyor.

DURST Group CEO'su ve ortağı Christoph Gamper, "Bu kadar uzun bir aradan sonra, çözümlerimizi uluslararası bir izleyici kitlesine sunmaktan ve 'Pikselden Çıktıya' yaklaşımımızın faydalarını geniş format baskı pazarına iletmekten mutluluk duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Modüler yazılım paketimiz, müşterilerimizin süreçlerini optimize etmelerine ve nihayetinde rekabet güçlerini artırmalarına yardımcı oluyor. Pazar bu yaklaşıma çok olumlu yanıt veriyor, bu geniş format segmentindeki kurulum sayılarına da yansıyor."

P5 – Üretim mükemmelliği

P5 - PRODUCTION EXCELLENCE ile Durst Group, 2018'de olağanüstü çok yönlülüğü ve verimliliğiyle öne çıkan sağlam bir teknoloji platformunu piyasaya sürdü. Bu arada, dünya çapında çok çeşitli uygulama alanlarında tek başına P5 350 serisinin 100'den fazla sistemi kurulmuş. P5 350, hem rulodan ruloya hem de düz yataklı baskı için hibrit bir çözüm ve 3,5 metrelik bir alt tabaka genişliğini kapsıyor.

Ayrıca Durst Automat besleyici ve istifleyici sistemi, P5 210/HS, P5

350/HS ve P5 250 WT'yi içeren tüm P5 ürün hattını tam veya üç çeyrek otomatik üretim için donatmak üzere kullanılabilir. Durst Automat, otomatikleştirilmiş üretim döngüsünde yüksek üretkenlik sağlıyor ve rulo ve düz yatak baskı arasında hızla malzeme değiştirme yeteneği ile P5 serisinin hibrit özelliklerini destekliyor.

Operatör, çeşitli özelliklerle operasyonda aktif olarak destekleniyor. Çoklu rulo seçeneği ile iki ruloya erişim, pratikte malzeme değişikliklerini çok daha kolay hale getiriyor. Ayrıca Dualroll seçeneği, maksimum 1,6 metre genişliğinde iki ruloya baskı yapılmasına olanak tanıyor. Sert malzemeler işlenirken, paralel olarak altı kartona kadar baskı yapılabilir. Giriş ve çıkıştaki ışık bariyerleri ve ayrıca çok yönlü koruma sistemi, personel ve makine için gerekli üretim güvenliğini sağlıyor. Durst Automat ve oluklu mukavva seçeneği ile birlikte standart modele kıyasla iki katından fazla olan maksimum 700 m2/saat baskı hızına sahip yüksek hızlı sürüm P5 350 HS, ambalaj ve teşhir sektörü için giriş seviyesi dijital oluklu mukavva baskısında ideal çözüm olarak öneriliyor.

'Soft signage' pazarında paradigma kayması

'Soft signage' pazarı, yıllardır ve her açıdan sabit büyüme oranları kaydediyor. Yenilikçi P5 TEX iSUB'un piyasaya sürülmesiyle Durst Group bir kez daha teknoloji standardını belirliyor. Sistemin merkezinde, tek

aşamalı bir baskı işlemi sağlayan ve daha fazla verimlilik ve üretkenlikte önemli bir artış sağlayan polyester kumaşlara doğrudan baskı için entegre bir sıralı fiksaj sistemi bulunuyor. P5 TEX iSUB ile transfer kağıtları da basılabilir ve daha fazla işlenebilir. Her iki baskı yönteminin tek bir sistemde birleştirilmesi, üretimde esneklik sağlıyor.

P5 Sublifix süblimasyon mürekkebi, ışıklı kutular veya bayraklar için blackback veya arkadan aydınlatmalı gibi zorlu ortamlarda bile canlı renkler, keskin görüntüler sunuyor. CMYK mürekkeplerine ek olarak, renk gamını genişletmek için camgöbeği, macenta ve siyahın açık versiyonları mevcut. Durst P5 TEX iSUB'un bir başka ilginç özelliği de medyanın doğrudan iplik veya tel dikişi için kullanılabilen entegre sonlandırma ünitesi. Hem P5 350/HS hem de P5 TEX iSUB, Amsterdam'daki FESPA 2021'de ilk kez geniş bir kitleye tanıtılıyor.

Vanguard Durst ailesine katıldı

Durst, 2020 yılında Vanguard Digital Printing Systems'in çoğunluk hissesini alarak portföyüne ekledi. FESPA 2021, iki şirketin ilk ortak görünümüne işaret ediyor. Yeni VR6D düz yataklı yazıcı, Amsterdam'da ilk çıkışını yapacak ve orta seviye performans yelpazesini kapsayacak. Cazip bir fiyat/performans oranına sahip ve modüler tasarımı sayesinde farklı uygulamalar için yapılandırılabilir. Vanguard'ın çözümleri, özellikle Kuzey Amerika'da müşteriler arasında yüksek düzeyde kabul görüyor.

Christoph Gamper, "FESPA'da Avrupalı ??ziyaretçilere çözümlerin potansiyelini de gösterebildiğimiz için mutluyuz ve Vanguard'ın Avrupa pazarında başarılı bir şekilde yerleşeceğine inanıyoruz" diye ekliyor.



Bir Durst Group şirketi Vanguard ABD, Brixen / İtalya'da Avrupa şubesini açıyor

Durst Group tarafından geçen yıl satın alınmış olan, Lawrenceville, Georgia / ABD merkezli Vanguard Digital Printing Systems, şimdi Brixen, İtalya'da Avrupa şubesini açıyor.

Vanguard Digital Printing USA, tabela, dekorasyon, iş ekipmanları, endüstriyel ve ambalaj sektörleri için önde gelen baskı sistemleri üreticisi. Vanguard Europe GmbH'nin kurulmasıyla Vanguard artık geniş format portföyünü Avrupa pazarlarında da sunacak. Durst Group'un satın almasına rağmen, Vanguard kurucu ve CEO David Cich'in liderliğinde bağımsız bir şirket olmaya devam ediyor. 5.000 m2'den fazla fabrika alanına sahip Durst genel merkezinin bitişiğindeki bir binada yer alan Brixen lokasyonunun seçimi, iki şirket arasındaki teknik ve idari sinerjiden yararlanmayı amaçlıyor. Müşteriler için yakınlık, Durst Group'un genel portföyündeki mevcut tüm baskı sistemlerinin görülebilmesi ve test edilebilmesi avantajını sunuyor.

Vanguard baskı sistemlerinin Avrupa'daki resmi pazar lansmanı Ekim ayında Milano'daki Viscom 2021 fuarında ve Amsterdam'daki FESPA

2021 fuarında gerçekleşecek. İtalyan pazarında, Durst Group AG'nin 'Divisione Vendite Italia' kolu dağıtım ve servisi ele alırken, diğer ülkelerde dağıtım Vanguard'ın stratejik kararlarına bağlı olarak önümüzdeki aylarda kurulacak ve genişletilecek. Polonya için dağıtım LFP Industrial Solutions devraldı.

Durst Group'un CEO'su ve Ortağı Christoph Gamper, "Avrupa şubesi kurulmasıyla birlikte ABD'de son derece başarılı olan Vanguard yazıcı portföyünü Avrupa pazarlarına taşıyor ve yeni müşteri segmentleri açıyoruz" diyor ve ekliyor: "Zor pandemik döneme rağmen, bu geniş formatlı baskı sistemleri için pazara açık bir sinyal. Bu adımla müşterilerimize üretim mükemmelliği için yeni fırsatlar ve yenilikçi iş akışı ve ERP çözümleri ile birlikte pikselden çıktıya kadar eksiksiz bir üretim zinciri sunuyoruz."

7 renk artı beyaz UV inkjet dijital baskı ünitesinden önce iki flekso baskı ünitesine sahip Gallus Labelfire (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)



Endüstriyel dijital baskı Gallus Labelfire, sürekli çalışma sırasında olağanüstü stabilitesi ile etkileyicidir

Dieter FINNA

İtalya'nın yoğun kullanıcılarından* biri olan Pasqui srl'den Valentina Pasqui, "Labelfire'in güçlü üretkenliğidir" ifadesini doğruluyor.

Yüksek performanslı kullanıcıların dijital baskı sistemlerine yükledikleri endüstriyel koşullar, baskı makinelerinden son derece yüksek beklentilere neden olmaktadır. Gallus Labelfire, bu zorlukları karşılamak için özel özelliklerle donatılmıştır. Sonuç olarak, mürekkep püskürtmeli baskı sistemlerinde daha önce duyulmamış olan sürekli çalışmada bir verimlilik düzeyi sunuyor.

Gallus Labelfire, bugün piyasada en çok kullanılan hibrit baskı sistemidir. Seri numarası 50, 2020 baharında üretime geçti ve hem etiket hem de karton kutu baskısı için kullanılıyor. Labelfire sisteminin özünde, vernik uygulaması, metalik ve özel renkler ve ayrıca soğuk yıldız yapıştırıcı uygulaması için beş fleksografik baskı ünitesi ile desteklenen 7 renk artı beyaz UV inkjet dijital baskı ünitesi bulunuyor. Rotatif bir kalıplı kesim ünitesi, tam baskı hızında son işlem yapılmasını sağlıyor.

2016 yılında Labelfire'in piyasaya sürülmesinden bu yana, hibrit makine sistemleri için pazar segmentinde

çok şey değişti. Makine sistemlerinin daha da geliştirilmesi için ivme kazandıran, tam olarak yüksek performanslı kullanıcıların gereksinimleri olduğu ortaya çıkıyor. Bu tür matbaaların, makine sistemlerinin verimliliğini Temel Performans Göstergeleri (Key Performance Indicators - KPIs) aracılığıyla belirli bir biçimde kaydetmek için izleme sistemlerini kullanmaları karakteristiktir. Standarttan sapmalar meydana gelirse, bu, makine üreticisi ve diğer sistem katılımcılarıyla birlikte nedenleri ortadan kaldırmak veya elde etmek istediği hedefleri tanımlamak için süreci başlatır.

Yüksek performanslı kullanıcılarla etkileyici büyüme

Gallus, yüksek performanslı kullanıcıları, Labelfire'i üç vardiyada çalıştıran ve günlük ortalama 30 bin ila 50 bin metre arasında üretim yapan şirketler olarak tanımlıyor. Günde ortalama 35 bin metre ile en iyi kullanıcılar 5 günlük bir haftada ortalama 175 bin metre

performans elde ediyorlar. Daha da yüksek haftalık çıktılar, örneğin Philip Morris üretim tesislerinde Labelfire ile 7/24 çalışan işletmeler olan "öncüler" tarafından raporlanıyor. Karton kutu baskısında haftada 300 bin metrenin üzerinde çalışma hızı elde ediliyor. Bu yüksek üretkenlikle yılda makine başına 8.000 litreye kadar dijital/ inkjet mürekkep kullanılmaktadır. Hibrit baskı sisteminin performansı da bu büyüklükteki mürekkep tüketimine yansıyor.

Daha da yüksek haftalık çalışma oranları

İstikrarın artmasına hangi değişiklikler yol açtı?

Gallus Ferd İş Geliştirme Müdürü Martin Leonhard, "Gallus'un dijital baskı ünitesinin geliştirilmesine dahil ettiği baskı kafalarının yeni geliştirilmiş kontrolü, yüksek hızda daha istikrarlı baskı kalitesine katkıda bulunan önemli bir faktördür" diyor. Ruesch AG, Dijital Ürün Müdürü meslektaşları Uwe Alexander şunları ekliyor: "Bu gelişmiş baskı kafası teknolojisine ek olarak, Labelfire, endüstriyel 24/5 veya 24/7 operasyonda kalıcı kullanım için nitelendiren bir dizi koordineli kontrol fonksiyonuyla donatılmıştır." Artık pazardaki makineler bu güncellemeleri aldığına göre, geliştirmelerin başarısı geri bildirimlerde açıkça görülüyor. İtalya'nın yoğun kullanıcılarından biri olan Pasqui srl'den Valentina Pasqui, "Labelfire'in güçlü üretkenliğidir" diye onaylıyor. Bu, etkileyici bir gelişme gösteren çalışma performansının önemli rakamlarıyla izlenebilir.

Mürekkep damlacıklarının sabitlemesi

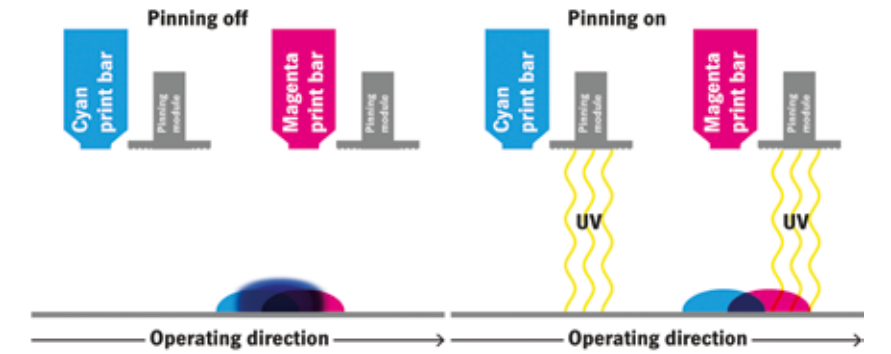
Kararlılık faktörleri, örneğin, her baskı kafası sırasının arkasında bulunan modüllerin sabitlemesini içeriyor. Bir sonraki rengin mürekkep damlacıkları eklenmeden önce tek tek mürekkep damlacıklarını substrata sabitliyorlar. Bu, bulanık reproduksiyona veya renk kaymasına (taşma) neden olan, renklerin birbirine girmesini önüyor.



Mürekkep damlacıklarını sabitlemek için pinning modülünün ortasındaki şeritten UV ışığı çıkar (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)

YÜKSEK PERFORMANSLI KULLANICININ PERFORMANS PARAMETRELERİ

- UV DoD mürekkep püskürtmeli baskı: 7 proses rengi (CYMK + GOV) + beyaz
- Fiziksel çözünürlük: 1200 x 1200 dpi
- Her biri 2048 nozullu mürekkep püskürtmeli baskı kafaları
- En küçük damlacık boyutu 2 pl
- Baskı makinesi başına ortalama metre: 35 bin (linear) metre / gün
- Makine / yıl başına mürekkep tüketimi: 8.000 litreye kadar
- Etiket baskısı (konvansiyonel + düşük geçiş) ve karton kutu baskısı için baskı ekipmanları



Pinning'den, renkler soldaki resimdeki gibi taşar. Sağdaki resimdeki pinning modülünün UV ışınları mürekkep damlacıklarını sabitler ve taşmayı önler (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)

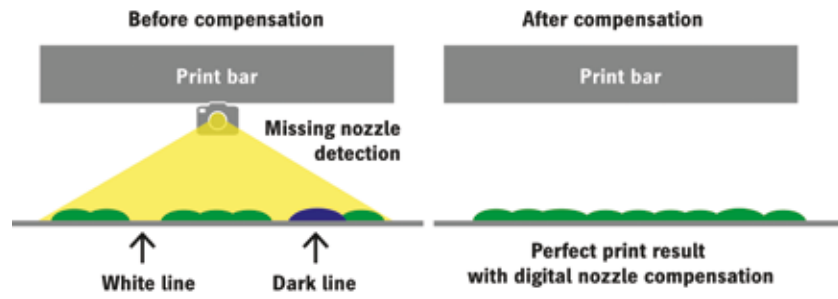
Kusurların ve yoğunluk düzensizliklerinin tespiti

Kusurların ve yoğunluk farklılıklarının otomatik olarak algılanması da proses güvenilirliğine önemli katkı sağlar. Bu, hatalı nozulları tespit eden bir kamera aracılığıyla yapılır. Arızalı bir nozul tespit edildikten sonra, ikinci bir adımda telafi edilir. Sistem, gerekli telafiyi hesaplamak için bir algoritma kullanır, böylece ek mürekkep damlacıklarını tetikleyerek veya mürekkep damlacıklarını saptırarak kusurlar giderilir.

Görüş sistemi ve dokunmatik ekran kontrol paneli

Operatör için proses güvenilirliğine önemli bir katkı kullanım kolaylığından kaynaklanmaktadır. Makine çalışırken, operatör baskı görüntüsünü doğrudan görebilir ve hibrit makinenin işlevlerini tek bir konumdan kontrol edebilir. Yazıcı kafalarının son sırasının altına yerleştirilmiş olan görme sisteminden girdi alır. Bir kamera, baskı malzemesine bağlı olarak mevcut üç LED ışık kaynağından birinden farklı açılarda aydınlatılan ağı izler. Sonuçlar buradan operatörün HMI (Human Machine

Gallus Ferd Ruesch AG İş Geliştirme Başkanı **Martin Leonhard**, "Gallus'un dijital baskı ünitesinin geliştirilmesine dahil ettiği baskı kafalarının yeni geliştirilen kontrolü, yüksek hızda daha istikrarlı baskı kalitesine katkıda bulunan önemli bir faktördür" diyor.



Bir kamera beyaz veya koyu çizgileri algılar ve ardından kusurların telafisini tetikler (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)

HMI dokunmatik ekran kontrol paneli, operatörün baskı görüntüsünü doğrudan görüntülemesine ve hibrit presin işlevlerini tek bir noktadan kontrol etmesine olanak tanır (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)

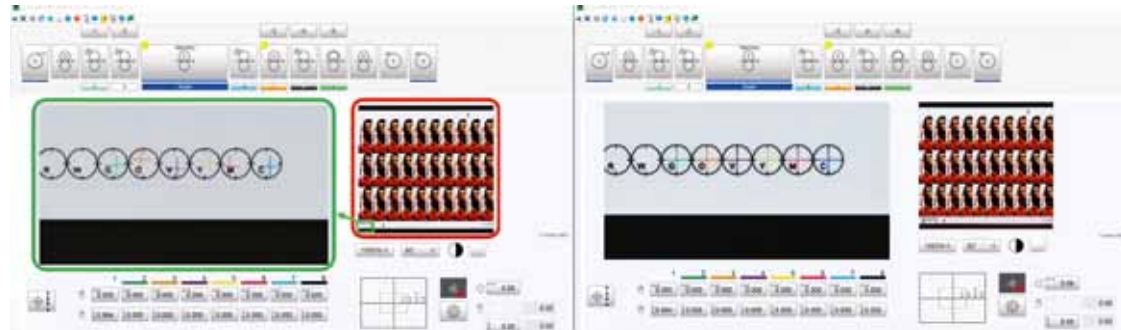


Interface - İnsan Makine Arayüzü) dokunmatik ekran kontrol paneline aktarılır. Baskı ünitesinin enine ve boyuna kayıtlarının (registers) otomatik kayıt kontrolü, baskı baskısındaki operatör için özellikle yararlıdır. Operatöre kayıt hataları belirtilmişse, bunları sadece bir düğmeye basarak ayarlayabilir. Günlük operasyonda, bu zaman ve kurulum israfından tasarruf sağlar.

Prinect ® DFE (Dijital Kullanıcı Arayüzü)

Baskı öncesi aşamada, Prinect iş akışı yazılımı baskı verilerini hazırlar ve baskıya hazır hale getirir. Prinect ayrıca subtratları niteleme, onlar için uygun renk profilleri oluşturma ve spot renkleri doğru tanımlama görevini de üstlenir. Üretim sırasında, kullanıcı arayüzü, eksik nozulların neden olduğu kusurların yanı sıra yoğunluk varyanslarını dengeleyerek ve telafi ederek

Soldaki görüntüdeki register sapmaları dokunmatik ekran monitöründe görüntülenir ve bir düğmeye dokunarak sağdaki görüntüde düzeltilir (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)



proses güvenilirliğine önemli bir katkı sağlar. Bu, farklı baskılara kıyasla çok yüksek düzeyde renk doğruluğu gösteren tekrarlanan siparişlerle kanıtlanabilir.

Servis paketi

Üç Vardiyalı operasyonda kullanılan makinelerin bakımı da proses güvenilirliğine katkıda bulunur ve proseslere uygun talepler getirir. Gallus teknisyenleri tarafından yerinde önleyici bakım, Gallus'un güvenli çalışma için sunduğu hizmet paketinin bir parçasıdır.

Personeli, tesislerdeki hataları tespit edebilmeleri ve niteleyebilmeleri için eğitmenin faydalı olduğu kanıtlanmıştır. Sorun giderme sırasında İsviçre'deki Gallus yardım hattı tarafından desteklenirken, yedek parça lojistiği Heidelberg ülke temsilcileri tarafından ele alınmaktadır. Bu, gerekli yedek parçaların 24 saat içinde yerinde mevcut olduğu anlamına gelir.

Özet

Dijital baskı kafalarının yeni kontrolü ve bir dizi koordineli kontrol fonksiyonu ile Gallus, sürekli endüstriyel çalışma için son derece kararlı bir dijital baskı sistemi oluşturmayı başardı. Bu baskı sistemlerinin yüksek performanslı kullanıcılarıdaki kararlılığı ve üretkenliği, sürekli çalışma sırasında daha önce elde edilmemiş değerleri göstermektedir.

Mürekkep püskürtmeli dijital baskı sistemlerinin biraz hassas baskı kafası teknolojisine ve oldukça sık bakım aralıklarına sahip olduğu düşünülse bile, bu pratik örnekler bunun bir genelleme olmaması gerektiğini göstermektedir. Gallus Labelfire gibi dijital baskı sistemleri aylardır 24/5 ve 7/24 kesintisiz çalışma ile kendini kanıtlıyor.

Bu yeni durum aynı zamanda dijital baskıda paradigma değişimine doğru atılan ilk adımdır. Gallus Labelfire, dijital baskı sistemleri şimdiye kadar kısa ve çok kısa çalışma avantajları olan geleneksel baskı makinelerine ek olarak görülürken, sürekli endüstriyel çalışma için kullanılan bir sistemdir.

MGI: UV vernikler ve sıcak yıldızlar mürekkepten arındırılabilir ve geri dönüştürülebilir

MGI'nın dijital süsleme teknolojilerini kullanan markalar, satış noktasında öne çıkan, mükemmel şekilde geri dönüştürülebilir ve katma değeri yüksek ambalaj ve basılı malzemelerden şimdiden faydalanıyorlar



"Yaklaşık 15 yıl önce dijital süslemenin mucidi olarak, markalarla her zaman yakın bir ilişkimiz oldu ve ürünlerini her gün satış noktasında geliştirmelerini ve ayırt etmelerini sağladık. Bu yakın ilişki, ambalajlarının geri dönüştürülebilirliği açısından gereksinimlerinin ve sarf malzemelerimizin mevcut geri dönüşüm kanallarına entegre edilmesi gerektiği gerçeğinin çok erken farkına varmamızı sağladı. UV vernik ve sıcak folyo damgalama sarf malzemelerimiz için Ingede 11 sertifikalarını almak, onlara bu mükemmel geri dönüştürülebilirliği garanti ediyor."

Sıcak yıldız baskı atıklarının geri kazanılması

Döngüsel endüstri politikasında daha da ileri gitmek isteyen MGI Digital Technology, müşterileri tarafından üretilen sıcak yıldız baskı atıkları için bir toplama ve malzeme geri kazanım sistemi kurmuş. Pazarlama direktörü Nicolas Venance'in açıkladığı gibi, uzun süredir nihai atık olarak kabul edilen atıklar artık bir ham madde haline geliyor:

"iFOIL teknolojimiz aracılığıyla sıcak yıldız baskı pazarında önemli bir oyuncu olarak, bu gözlem bizi sıcak yıldız ürün yelpazemizi, mükemmel şekilde mürekkepten arındırılabilir ve geri dönüştürülebilir GREEN FOIL ürün grubunu geliştirmeye ve bunu bir malzeme geri dönüşümü kanalı ile desteklemeye yöneltti."

MGI GREEN FOIL serisi halihazırda mevcut ve 11 mat ve parlak referans içeriyor. MGI baskı makinesi müşterilerinden gelen ara atıkları topluyor, kendi prosesine göre mürekkeğini gideriyor, daha sonra PET filmi eziyor ve plastik endüstrisine ham madde olarak yeniden satıyor. Firma bu çabalarının benzersiz olduğunu vurguluyor.

Katma değeri yüksek ve tamamen geri dönüştürülebilir bitmiş ambalaj

Edmond Abergel, "GREEN FOIL ve MGI EcoVarnish kullanarak markalar, raflardaki ambalajlarını güçlü bir şekilde geliştirebilir ve güçlü bir katma değerle farklılaştırabilirken, çevreye duyarlı bir yaklaşımı tamamen entegre edebilirler" diyor ve ekliyor. "Bu gelişmeleri önceden tahmin etmek, teknolojilerimizle donatılmış matbaalara ve dönüştürücülere açıkça büyük bir karşılaştırmalı avantaj sağlıyor."

27-29 Eylül tarihleri arasında Monako'da gerçekleşen Luxe Pack 2021 öncesinde, MGI Digital Technology, UV verniklerinin ve dijital sıcak yıldızlarının mürekkepten arındırılabilirliğini ve geri dönüştürülebilirliğini duyurdu. Bu duyuru, gezegeni ve döngüsel ekonomiyi korumaya giderek daha fazla bağlı olan tüketiciler nedeniyle tüm markalara yeni toplumsal gereksinimlerin dayatıldığı bir zamanda gerçekleşti.

Yaklaşık 5 yıldır, dijital süslemede (%100 dijital süreç kullanılarak spot UV vernik ve sıcak yıldız baskı) dünyanın önde gelen üreticilerinden MGI Digital Technology, sarf malzemeleri (UV vernik ®EcoVarnish ve sıcak yıldız baskı ®Green Foil), ayırma ve geri dönüşüm kanallarında tamamen geri dönüştürülebilir.

Mürekkepten arındırılabilir ve geri dönüştürülebilir UV vernikler ve dijital sıcak yıldız baskı

Döngüsel ekonomi yaklaşımının bir parçası olarak MGI Digital Technology, Ingede 11 standardına göre mükemmel şekilde mürekkepten arındırılabilen çeşitli dijital baskı makinelerine özel UV vernikleri ve sıcak folyolar pazarlıyor.

MGI Digital Technology Başkanı Edmond Abergel'e göre 5 yıl önce başlatılan bu yaklaşım, markalar ve MGI teknolojilerini kullanan tüm profesyonel baskı müşterileri için büyük bir avantaj:

SuperCorrExpo'da Koenig & Bauer Durst, başarı ve müşteri sadakatının keyfini çıkardı

Orlando, ABD'deki fuarda açılan güçlü stant, katılımcıları büyük oluklu ambalaj ürünlerinin eksiksiz portföyü hakkında bilgi almaya çekti

- Koenig & Bauer Durst CorruJET, oluklu mukavva levhalara dijital doğrudan baskı sağlıyor
- Koenig & Bauer Durst Delta SPC 130 FlexLine oluklu levhalara altı renge kadar baskı yapıyor
- Koenig & Bauer CorruCUT yüksek karton flekso kalıplı kesim makinesi geniş ilgi görüyor



Koenig & Bauer Durst, Ağustos ayında Orlando'daki Orange County Kongre Merkezi'nde düzenlenen Batı Yarım Küre'deki en etkili oluklu ambalaj odaklı ticari fuarlardan biri olan SuperCorrExpo'da başarılı bir katılım gerçekleştirdi.

Koenig & Bauer Durst, Ağustos ayında Orlando'daki Orange County Kongre Merkezi'nde düzenlenen Batı Yarım Küre'deki en etkili oluklu ambalaj odaklı ticari fuarlardan biri olan SuperCorrExpo'da başarılı bir katılım gerçekleştirdi. Firmanın uzmanları, olası müşteri sorularını yanıtlamak ve oluklu mukavva pazarındaki en son ürünler ve gelişmeler hakkında bilgi vermek için hazır bulundu.

Koenig & Bauer ABD Dijital ve Oluklu Baskı Teknolojisi Ürün Müdürü Jürgen Gruber, "Bu etkinliğe katılmaktan ve Koenig & Bauer'in oluklu baskı ihtiyaçlarını nasıl destekleyebileceğini keşfetmek için ziyaretçilerin standımıza gelmelerinden heyecan duyduk" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yeni CorruCUT HQPP makinemiz, çalışırken ayarlama, en üst düzeyde çalışma süresi için entegre uzaktan bakım ve çalıştırılması en kolay makine dahil olmak üzere saatte maksimum 12 bin levha üretim çıktısı sağlıyor. Devrim niteliğindeki yenilikleri ile standımızda büyük ilgi gördü. Oluklu müşterilerimize derinden bağlıyız ve onları eksiksiz oluklu ürün portfö-

yümüzle destekliyoruz."

Stand, özellikle CorruJET 170 ve Delta SPC 130 FlexLine Otomatik oluklu üretim baskı makinesi olmak üzere Koenig & Bauer Durst'un inkjet ürünleri hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyen ziyaretçileri çekti.

Oluklu endüstrisi için özel olarak geliştirilen yepyeni CorruJET, oluklu mukavva levhalara dijital doğrudan baskı sağlıyor. CorruJET, en yüksek kalitede dijital baskı ile oluklu levhaların yüksek verimli üretimi için tasarlanmış. Saatte maksimum 5.500 levha üretim hızıyla çalışan CorruJET, 8 mm kalınlığa kadar oluklu mukavva işleyebiliyor.

Koenig & Bauer Durst Delta SPC 130 FlexLine Otomatik oluklu üretim baskı makinesi, oluklu endüstrisi için tek geçiş teknolojisini uyarlıyor. Bu, dayanıklı kalite, yüksek performans ve güvenilirliği garanti etmek için iyi tasarlanmış bir mekanik tasarımı kolay erişilebilir alt gruplar ve seçilmiş bileşenlerle birleştiriyor. Delta SPC 130, Durst'un SPC isteğe bağlı damla baskı kafası teknolojisi ile donatılmış ve tehlikeli olmayan bir mürekkep sistemine ve yüksek üretkenlik için tasarlanmış bir IR/UV kurutma işlemine sahip.

Delta SPC 130, altı renge kadar yapılandırılabilir, herhangi bir uzunlukta oluklu mukavva veya 12 mm kalınlığa kadar kâğıt ortamına baskı yapabiliyor. Baskı sistemi rakipsiz çok yönlülük, düşük bakım gereksinimleri ve 7/24 güvenilirlik sunuyor.

Koenig & Bauer Durst Kıdemli Ürün Müdürü Oliver Baar, "Koenig & Bauer ve Durst arasındaki ortak girişimimizi SuperCorrExpo'da sergilemekten ve katılımcıların her şeyi kapsayan portföyümüz hakkında bilgi edinmelerine izin vermekten memnuniyet duyduk" diyor,



BOBST dijital etiket baskı makinesi

Mouvent LB702-UV,
NTE'yi Fransa'da etiket baskısında öne çıkardı

Lille (Fransa) yakınlarındaki bir aile şirketi olan Nord Technique Etiquetage (NTE), etiket üretiminde 35 yıllık deneyimiyle Fransa'da bir BOBST dijital etiket baskı makinesi, Mouvent LB702-UV satın alan ilk şirket oldu. Bu şirketin ikinci BOBST makinesi yatırımı oldu, 2016 yılında bir BOBST M4 sıralı flekso baskı makinesi alınmıştı. Dijital baskıya yatırım kısa ve orta tirajlı etiket taleplerindeki artışa bir yanıt anlamına geliyor.

NTE'nin Genel Müdürü Thibault Duponchel "Mouvent LB702-UV'ye sahip olduğumuzdan beri, tüm baskı işlerine yönelik en iyi teknolojiyi sunabildiğimiz için artık tamamen optimize edilmiş bir üretim zeminine sahip olduğumuzu söylemekten gurur duyuyorum" diyor ve şöyle devam ediyor: "Çok uzun tirajlar için flekso kullanıyoruz ve geri kalanı için Mouvent dijital baskı makinesini kullanıyoruz. Bunun gibi ultra hızlı ve üretken bir makineyle, dijitalin artık yalnızca kısa tirajlar için olmadığı açık. Kısa ve orta tirajlar için mükemmel bir araç ve şimdi birkaç bin metre uzunluğundaki tüm işleri dijitalde kaydırıyorum."

Son derece üretken, yüksek kaliteli dijital etiket baskı makinesi

Mouvent LB702-UV, tüm etiket işlerinin %90'ında maliyet etkin bir şekilde 8.000 metreye kadar çalışma uzunluğuna hitap ediyor ve 100 m/dak'ya varan baskı hızlarıyla ayda 200 bin m²'ye kadar çıktı sağlıyor. Hayati olarak, kaliteden ödün verilmiyor. Mouvent LB702-UV, en ince çizgiler, en yumuşak gradyanlar, en keskin görüntüler ve en canlı renkler için 1200 x 1200 dpi doğal çözünürlük sunuyor.

BOBST'un kendi geliştirdiği dijital inkjet Mouvent Teknolojisi, kâğıt, kendinden yapışkanlı etiketler ve esnek malzemeler gibi çok çeşitli yüzeylere baskı için hızlı ve kolay endüstriyel etiket üretimine, en iyi toplam sahip olma maliyetiyle (TCO), en uygun maliyetli geleneksel süreçlerden bile daha fazla olanak tanıyor. Makine, geniş bir renk gamı ??sunan dört renk olarak kuruldu. Ancak, Duponchel ve ekibi için öne çıkan, diğer dijital baskı makinelerine kıyasla baskı makinesinin yüksek üretkenliği olmuş.

Duponchel bunu şöyle açıklıyor: "Hızlı ve uygun maliyetli etiket üretme ihtiyacı, etiket sektörünü yönlendiriyor. Bu zorlukların üstesinden

gelmek için aslında ilk dijital baskı makinemizi 2017 yılında satın aldık. Ancak, müşterilerimizin taleplerine hızlı ve etkili bir şekilde yanıt vermemiz için yeterli değildi. Sadece bugünün değil, geleceğin taleplerini de karşılayacak bir dijital etiket baskı makinesine ihtiyacımız vardı. BOBST ile zaten güçlü bir ilişkimiz olduğundan, yanıt için onlara döndük ve işte o zaman Mouvent LB702-UV ile tanıştık. Yüksek baskı hızları ve tam renk gamını daha düşük maliyetlerle sunabilmek tam da ihtiyacımız olan şey."

Duponchel, şirketinin toplam sahip olma maliyetinde bir düşüşle önceki dijital makinelerine göre 8 kat daha yüksek hızlar yaşadığını söylüyor. Dahası, NTE firelerini de azaltmayı başarmış.

Eksiksiz paket

Nord Technique Etiquetage ekibi ayrıca hızlı kurulum süreleri ve kullanım kolaylığından da etkilendi. İlk temastan tesis hazırlığına, teslimata ve eğitime kadar genel müşteri deneyimi çok olumlu oldu. On gün içinde makine kuruldu ve ilgili tüm eğitimler tamamlandı, bu da NTE'nin mümkün olan en kısa sürede baskıya başlayabileceği anlamına geliyordu. Duponchel bir flekso operatörünü yeni dijital makineye geçirdi. "Kullanımı çok rahat ve kolay olduğu için nasıl kullanılacağını çok çabuk öğrendi" diyor.

Bu yatırımın başarısı, BOBST'nin sağladığı yüksek düzeyde hizmet, destek ve bakımdan yararlanan BOBST ve NTE arasındaki "büyük ilişkide" son bölümü işaret ediyor. Şimdi, Duponchel, şirketinin geleceğe çok iyi hazırlandığını düşünüyor ve etiketler için dijital baskının faydalarının güçlü bir savunucusu.

"Dijital baskının etiket baskısında oynayacağı rol giderek artacak ve sektör gelişmeye devam ettikçe dijital baskı da onunla birlikte değişmemizi sağlayacak; BOBST ile ortaklığın, etiket üretiminde parlak bir gelecek için NTE'yi yola koyduğunu gördük. Bu nedenle kendimizi daha büyük bir şirket gibi hissediyoruz."

Fransa'da bir BOBST dijital etiket baskı makinesi kuran ilk şirket olmak, Duponchel ve şirketinin dürtü ve arzusunun ve rekabette bir adım önde olmak için yenilik yapma isteklerinin bir göstergesi. Duponchel, "Küçük olabiliriz ama büyük hırslarımız var" diyor.

Dünyanın ilk entegre otomasyon çözümü ile

Esko, değişken veri baskısının gücünü açığa çıkarıyor

Esko, Scantrust ve öncü ambalaj şirketi Epac Flexible Packaging® ile yeni bir iş birliği için, hem hız hem de ölçek açısından güvenli değişken veri basımı (Variable Data Printing - VDP) yeteneklerini geliştirerek, bağlantılı ambalaj üretiminde dünyada bir ilki gerçekleştirdi.



Esko Automation Engine, seri hale getirilmiş ve güvenli QR kodlarının toplu ölçekte esnek ambalaj üzerine basılmasını sağlayan yenilikçi VDP teknolojisi ile yeni bağlantılı ambalaj ve bağlantılı ürünler hizmeti ePacConnect™ için VDP'nin gücünü açığa çıkararak operasyonun merkezinde yer alıyor.

Esko Ürün Müdürü Paul Land, "Değişken veri baskısı, ambalajlama rolünü yepyeni bir seviyeye taşıyabiliyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yerelleştirme, seri hale getirme, kişiselleştirme ve izlenebilirlik olanaklarıyla otomasyondaki gelişmeler, baskı öncesi ortamı dönüştürmek için teknolojiyi daha fazla kullanmanın artık mümkün olduğu anlamına geliyor. Verilere 7/24 küresel erişim için bulut dağıtımı ve yeni ölçeklenebilirlik özellikleriyle Automation Engine, Epac'in bir kuruluş için VDP'nin gücünü dezavantajları olmadan gerçekleştirmesini sağlıyor. Otomasyon Motorundaki VDP modülünü Scantrust'a bağlayarak, dönüştürücülerin kullanımını kolaylaştıran kodlar için bir çerçeve oluşturduk. Bu uygulama sadece türünün ilk örneği değil, aynı zamanda daha önce elde edilmesi zor olan yeteneklerin kilidini açıyor."

Her ePacConnect™ esnek ambalajı bir Scantrust QR kodu içerdiğinden, her poşet çevrim içi bir ağ geçidi haline geliyor. Posta pulundan daha küçük olan benzersiz paket içi kod, bağlı Ürünler ve bağlı paketleme araçlarının Scantrust paketini etkinleştiriyor. Erişilebilir özellikler, tüketici katılımı araçlarından paketteki güvenli bir QR kodunun taranmasıyla çalışan aktif marka korumasına ve sahteciliğe karşı koruma özelliklerine kadar uzanıyor.

Scantrust Satış ve Ortaklık Direktörü Peter Kostur, "Scantrust, her bir fiziksel ürüne baskı öncesi ve üretim için karmaşıklık katan benzersiz bir dijital tanımlayıcı sunuyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Platformumuz sahteciliğe karşı koruma sağlayabilir ve tüketicilerin elinde olsa bile her bir etiket, kese veya şişe izlenebildiğinden tedarik zinciri içinde izlenebilirliği artırabilir. Markalar, tüketicilerle bağlantı kurmak, sadakat platformları ve müşteri ilişkileri yönetimi araçlarıyla entegre olmak ve ayrıca iç tedarik zinciri operasyonları için bu tür dijital arayüz teknolojilerini kullanıyor. Tüketicileri ürünlerle etkileşime girmeye teşvik ederken, yalnızca marka ve tüketici arasındaki ilişki ve güven önemli ölçüde iyileştirilemez, aynı zamanda tedarik zinciri verilerinin daha fazla stratejik iyileştirme için kitle kaynak kullanımıyla da yardımcı olabilir.

Bağlı ambalajı yapmak için üç yapı taşı var. Değişken QR kodu, kullanıcı etkileşimlerini sağlayan bir mobil ortam ve müşterinin kodlarını, ürün içeriğini yönetmesini ve verileri çıkarmasını sağlayan bir platform var. Bununla birlikte, her proje markadan bir soru ile başlar: "Ürünümüzle ilgili değişken verileri nasıl elde ederiz?"

Automation Engine, VDP gereksinimlerinin entegrasyonunu birkaç fare tıklaması kadar kolaylaştırıyor. Paul Land, bunu şöyle açıklıyor: "VDP gereksinimlerini sürece entegre etmek artık çok basit: süreç, herhangi bir yerde bir işi basma açısından daha fazla esneklik için bulutta bile gerçekleştirilebilir. Tipik olarak, Sipariş Ayrıntıları girildikten sonra, bilgiler daha sonra tüm sistemler arasında etkileştirme platformu görevi gören Otomasyon motoruna iletilir. İşin miktarlarını ve



parametrelerini belirleyerek değişken veri bilgilerini birleştirir ve çeker. Örneğin, 100 bin kayıt miktarıyla dosyaları ve baskım için değişken öğeleri genişletir ve ardından şablon dosyasını otomatik olarak gereken miktarlara (her biri kendine özgü QR koduna sahip) genişletir ve bunları üretime hazırlar. Otomasyon, saatler hatta günler süren bir işlemin artık sadece birkaç dakika içinde tamamlandığı anlamına gelir."

Epac Flexible Packaging® Pazar Geliştirme Direktörü Ryan Kiley, çalışma boyutundan bağımsız olarak kitlesel ölçekli VDP üretme yeteneğinin bir ezber bozan olduğunu söylüyor. "Ölçek, kauçuğun yolla bulunduğu yer" diyen Kiley, şöyle devam ediyor: "Ölçek, birlikte çalışarak başarabileceğimiz şeydir. Artık bir müşteri, tek bir tıklama ile ambalajlarını, baskı öncesi ve üretimdeki temas noktalarını azaltırken tüketici katılımı, kaynak

kanıtı ve marka koruması sağlayan etkileşimli bir platforma dönüştürebilir.

VDP Otomasyonu ile bitkiler, insanlar, sistemler, diller, para birimleri, alt tabakalar, yapılar ve diğer teknolojiler ekledikçe büyüme hızımızı hızlandırabiliriz. Otomasyon motoru bulut tabanlı olduğu için, üretimimiz üzerinde tam kontrole sahip olduğumuz anlamına geliyor; ekiplerimiz 7/24 operasyon için her yerden, her zaman dosyalara erişebiliyor, talebi karşılamak için üretimi yukarı veya aşağı ölçeklendirebiliyor ve üretimi dünyadaki herhangi bir tesise yönlendirebilmemizi sağlıyor.

Sonuç olarak, ePacConnect™ hizmetimiz, çok az veya hiç ön maliyet gerektirmeyen, daha düşük minimum sipariş gereksinimleri ve minimum teknik kurulum gerektiren bağlantılı paketleme özellikleriyle özelleştirilmiş, esnek paketleme elde etti."



www.ambalajveetiket.com

yeni arayüz ve düzenli güncellemelerle yayındayız.

AMBALAJ & PACKAGING
ETİKET LABEL



Kornit Presto S ile talep üzerine esnek, sürdürülebilir moda üretimi

"Kornit Presto, sentetikler, doğal kumaşlar ve karışımlar üzerinde hat içi üretimi destekleyerek daha pürüzsüz ve daha akıcı bir üretim süreci yaratıyor. Ayrıca teslimat hızını artırdı ve çevresel etkimizi azalttı."

Dijital tekstil baskı teknolojisinde dünya çapında bir pazar lideri olan Kornit Digital, İngiliz tekstil baskı şirketi Rialto Designs'in baskılı tekstil moda inovasyonunu desteklemek için Softener Solution'lı bir Kornit Presto S'ye yatırım yaptığını duyurdu.

Tekstil teknolojileri, ileri moda yaklaşımını tanımlıyor

25 yıl önce tekstil teknolojisi uzmanı kardeşler Riyaz ve Mohsin Omarji tarafından kurulan Rialto Designs, İngiltere'nin önde gelen moda markalarının birçoğunu içeren sadık bir müşteri tabanı oluşturmuş.

Son yıllarda şirket, analog serigraf üretimini küçülttü ve dijital doğrudan giysiye dönüştürme yeteneklerini benimsedi. İsteğe bağlı doğrudan giysiye baskı (DTG) üretimi için iki Kornit Avalanche HD6 sistemi, yeni pazar fırsatları elde etmek için operasyonları kolaylaştırdı ve çıktıyı artırdı.

En yeni tek adımlı, çevre dostu Kornit Presto S, Rialto'nun rulodan ruloya iş akışını ticari büyümeyle uyumlu hale getirmesine yardımcı oluyor ve herhangi bir miktarda ve kısa sürede yüksek kaliteli doğal ve sentetik parçalar sunuyor.

Riyaz ve ekibi, moda piyasasının sürdürülebilir, esnek



talep üzerine üretime doğru kaymaya başlamasıyla sektörün çeşitlenmek için bir fırsat sunduğunu ve buna hazır olduğunu fark etti. Ayrıca pandemi sırasında kıy-ya yakın bir hizmet sunmaya da hazırıldılar.

Riyaz, "Salgın, özellikle ülke dışı üretimden ülke içi üretime dönmek (reshoring) başta olmak üzere bazı önemli pazar eğilimlerini hızlandırdı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Müşterilerin yurt dışında baskı yapmak için zamanları yok ve üretimlerini İngiltere'ye taşıyorlar. Ayrıca, genel hacimleri artırmak için bir araya gelen daha az ürün ve daha fazla çeşitlilik ihtiyacı duyuyorlar. Aynı zamanda, yeni ürün gruplarının yanı sıra çoklu elyaflar arasında baskılı desen çeşitliliği gereksinimleri de arttı. Moda pazarına polyester tabanlar üzerine milyonlarca metrelik boya süblimasyon baskıları ile hizmet vermeye devam etmek ve aynı zamanda kendimizi kaçınılmaz pazar evrimi için konumlandırmak istiyoruz. Bu nedenle, uyarlanabilir yeni teknolojiyle geleceğimize stratejik olarak yatırım yaptık."

Kornit'in DTG teknolojisi, Rialto'nun hız, sürdürülebilirlik ve yüksek kalite açısından kendisini farklı kılan bir hizmet sunmasına yardımcı oluyor. Müşteriler artık polyester ve doğal yüzlerce kumaş bazında baskılı numuneler sipariş edebilir ve siparişlerini 24 saat içinde alabilirler.

Kornit'in tescilli pigment mürekkepleri ve çözümün

'Anında Sabitleme' ile benzersiz tek adımlı süreci gibi pigment baskı pazarını dikkatle izlemiş olan Riyaz, şöyle diyor: "Hizmetlerimizi genişletmek ve baskı sürecini basitleştirmek için yeni teknolojiye yatırım yapmamız gerekiyordu. Kornit Presto, sentetikler, doğal kumaşlar ve karışımlar üzerinde hat içi üretimi destekleyerek daha pürüzsüz ve daha akıcı bir üretim süreci yaratıyor. Ayrıca teslimat hızını artırdı ve çevresel etkimizi azalttı."

Yeni ekleme, işi dönüştürüyor. Riyaz ekliyor: "Alıcılar, modanın ve satın aldıkları ürünlerin çevresel etkisi konusunda giderek daha fazla endişe duyuyorlar, bu nedenle Kornit'in sürdürülebilir teknolojisine yaptığımız yatırım, bu zorlu zamanlarda değerli bir varlık oldu. Ayrıca müşterilerimize hizmet vermek ve işi genişletmek için iyi bir konumdayız."

Kornit KDEU Genel Müdürü Chris Govier, "Rialto, geniş bir kumaş yelpazesinin sürdürülebilir ve esnek üretimle çeşitlendirmeye ve yakın işbirliğine kendini adanmıştır" diyor ve ekliyor: "Kornit'in Presto'sunun duyarlılığı ve üretkenliği Rialto'nun geniş ve büyüyen müşteri tabanını mükemmel bir şekilde destekliyor. Sürdürülebilir endişeleri ele alma yeteneği, gelecekteki trendleri de ele almaya hazır olmakla birlikte günümüzün pazar taleplerine yanıt vermesini de sağlıyor. Bu, Rialto'ya sorumlu, güvenilir ve çevreye duyarlı yöntemler kullanarak sürekli olarak olağanüstü görünüm ve his sunması için güç veriyor."

Kornit Digital, Voxel8'i satın aldı

Dijital tekstil üretim teknolojilerinde dünya çapında bir pazar lideri Kornit Digital Ltd., Somerville, Massachusetts merkezli Voxel8'in ilgili tüm varlıklarını satın aldığını duyurdu.

Voxel8'in tekstil için gelişmiş katmanlı üretim teknolojisi, inkjet teknolojisine bağlı yüksek performanslı elastomerlerin kullanılmasına ek olarak, malzeme özelliklerinin bölgesel kontrolü ile fonksiyonel özelliklerin dijital olarak üretilmesine olanak tanıyor.

Kornit Digital CEO'su Ronen Samuel, "Bu gelişmiş ve kanıtlanmış 3D teknolojisi ile, fonksiyonel giyim ve ayakkabı pazarlarında yeni kazançlı fırsatları keşfederken, tamamen yeni yaratıcı dekoratif konseptleri ve daha önce hiç görülmemiş fonksiyonel tekstil uygulamalarını güçlendirerek moda işini altüst edeceğiz" diyor.

Kornit Digital Baş Teknoloji Sorumlusu Kobi Mann, "Voxel8, doğrudan 3D baskı parça yetenekleri, herhangi bir üretim bölümü yazılım iş akışıyla kolayca entegre

edilebilen gelişmiş tasarım yazılımı ve elde edilen baskılı yapıların malzeme özelliklerini birden fazla büyüklük sırasına göre değiştirmek için yüksek performanslı elastomerlerin anında formülasyonunu sağlayan çok yönlü kimya sunuyor. Bu, yansıtıcı, yüksek yoğunluklu, silikon ve metaliklerin yanı sıra spor ve terapötikler için sıkıştırma elemanları, yastıklama ve darbe direnci gibi koruma elemanları ve

Kornit'in üretimi akla gelebilecek her şekilde dijitalleştirme vizyonunun anahtarı olan kaymazlık, su yalıtımı ve form ve işlevi birleştiren diğer nitelikler gibi işlevsellik uygulamaları anlamına geliyor."

"Wolverine Worldwide'ın bir parçası olan Hush Puppies gibi dünyanın önde gelen küresel moda ve ayakkabı markalarından bazıları tarafından test edilen Voxel8'in yenilikçi ve sürdürülebilir teknolojisi, benzersiz dekoratif ve işlevsel uygulamaların dijital olarak oluşturulmasını sağlarken, üretim sürecinde zaman ve israfı ortadan kaldırıyor" diyor Voxel8'in Başkanı ve CEO'su Fred von Gottberg."



DTF Projesi için Mutoh EMEA ve STS Europe, güçlerini birleştirdi

Modüler ve kompakt Doğrudan Filme (DTF) toplam çözüm, Mutoh tarafından üretilen 24 inç yazıcıya entegre ediliyor

Japon geniş format ve masa üstü dijital yazıcı üreticisinin EMEA iştiraki Mutoh Europe ve STS Europe yeni STS Modüler Direct to Film sistemi için güçlerini birleştirdiklerini duyurdu. Mutoh Japan ile ortaklaşa geliştirilen yeni sistemin merkezi parçası, herhangi bir boyuttaki matbaada masa üstü veya hadde tezgahına sığacak şekilde üretilmiş, 24 inç (630 mm) genişliğinde kompakt bir yazıcı. STS DTF Sistemi, hızlı bir şekilde özel tişörtler ve kıyafetler oluşturma sürecini kolaylaştırmak için en uygun maliyetli ve sorunsuz çözüm olacak şekilde tasarlanmıştır. EMEA iş alanında STS DTF sistemi, STS Europe tarafından seçilen Mutoh distribütörleri aracılığıyla sunulacak. Sistem, 12-15 Ekim tarihleri arasında düzenlenen FESPA Amsterdam fuarında STS standında (1F67) sunuldu.

DTF, pamukla önceden işlenmiş kumaşlarla sınırlı olan ve daha hızlı aşınan geleneksel DTG (doğrudan giysiye) teknolojisine göre çeşitli avantajlara sahip. DTF, işlenmemiş pamuk, ipek, polyester, denim, naylon, deri, 50/50 karışımları ve daha fazlasıyla uyumlu. Beyaz ve koyu tekstiller üzerinde eşit derecede iyi çalışıyor ve kullanıcıların mat veya parlak bir yüzey seçmelerine olanak tanıyor. DTF kesme veya ayıklama gerektirmiyor, net ve tanımlanmış kenarlar ve görüntüler oluşturuyor, gelişmiş teknik baskı bilgisi gerektirmiyor ve daha az atık üretiyor.

1999 Yılında STS Inks'i kuran Shahar Turgeman, "Modüler sisteminin ilk çıkışıyla birlikte STS Inks, özellikle özel hazır giyim pazarına yeni girenler ve ürün gamını genişletmek isteyen mevcut firmalar için DTF baskı sürecini muazzam bir biçimde geliştirdi" diyor ve ekliyor: "Temel DTF bileşenlerinin her birine daha küçük bir ayak izi verdik, en yüksek kalitede sarf malzemeleriyle birlikte kullanıcı dostu bir yazılım programı dağıttık ve STS DTF Sistemini bugün

piyasada bulunan her şeyden daha iyi performansla daha düşük bir fiyata sunuyoruz."

Mutoh Europe'un Genel Müdürü Mitsuo Takatsu, "MUTOH Europe, STS'nin DTF çözümü için güvenilir 'Made in Japan' çekirdek teknolojimizi seçmesinden memnuniyet duyuyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "STS VJ-628D yazıcı, Mutoh'un mevcut ValueJet 628 sekiz kanallı yazıcı kasasına dayanıyor. Mutoh Japonya'nın Ar-GE ekibi, temel şasiyi, beyaz mürekkep püskürtme kabiliyeti dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere DTF'nin özel ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uyarladı. Yerel varlığı, VJ-628 motorumuzla ilgili deneyimi ve DTG / Tekstil pazarları hakkında bilgi sahibi seçilmiş Mutoh Sertifikalı Distribütörler aracılığıyla bu programı EMEA iş alanı genelinde kullanıma sunmaları için STS Europe ile ortaklık kurmayı dört gözle bekliyoruz. Mürekkep, TPU yapıştırıcı tozu, PET film, toz çalkalayıcı ve yazılım gibi tüm önemli bileşenleri içeren toplam çözüm, STS Europe tarafından tam olarak desteklenecek ve garanti altına alınacak."

STS, DTF paketlerini ve programlarını daha önce piyasada mevcut olanlara sorunsuz bir alternatif olacak şekilde geliştirdi. Şirket, kurulumu ve kullanımı kolay bileşenleri kutudan çıkarmak için çok büyük bir zaman ve araştırma çabası ayırdı. Sonuç, genellikle çok sayıda, son derece sinir bozucu kalibrasyon ve varışta ayarlama gerektiren ekipman ve sistemlerin aksine, ağırlaştırmadan tamamen arınmış bir müşteri deneyimi oldu. Buna ek olarak, STS, özellikle gerekli parçalar ve teknisyenler hazır olmadığı için tamir edilmesi zor olan, özellikle arızaya meyilli dönüştürülmüş veya yenilenmiş yazıcıları - veya deniz aşırı ülkelerden gönderilenleri - tamir etme zorluğuyla karşılaştırıldığında, benzersiz servis ve güvenilirlik sunuyor.



Talep üzerine dijitalleştirilmiş üretim verimliliği için GoCustom Clothing, Kornit Avalanche HD6 ve KornitX İş Akış Platformu kullanıyor

Kornit Digital, 7 Ekim'de yaptığı açıklamada İngiltere merkezli GoCustom Clothing firmasına, talep üzerine, doğrudan giysiye (DTG) dijital üretim için Kornit Avalanche HD6 sistemini kurduğunu duyurdu. Bu kurulum, markanın çevrim içi müşteri mağazaları ile GoCustom Clothing'in üretim tesisi arasında uçtan uca akıcı bir iş akışı sağlayan KornitX platformunu uygulamasıyla aynı zamana denk geliyor.

Kurulduğu 1994 yılından bu yana bir aile işletmesi olan GoCustom Clothing, baskı ve nakış hizmetleri sunuyor ve işini okul kapüşonlu kıyafetlerine ve üniformalarına genişletmeden önce yerel işletmeler için iş kıyafetleri sağlayarak başlamış. E-ticaret işleri büyüdükçe ve siparişler daha çeşitli hale geldikçe, GoCustom Clothing, hem 1.000'den fazla parça hem de tek parça siparişleri barındırabilecek dijital DTG üretim yeteneklerini eklemenin en iyisi olduğuna karar vermiş. GoCustom, daha fazla kapasite için Kornit Avalanche HD6'ya yükseltmeden önce, talep üzerine üretim için bir Kornit Storm sistemine yatırım yapmış.

Kornit Avalanche HD6, önemli kurulum süresi olmadan dijital olarak çok sayıda ve çeşitte giysi üretebiliyor. Paletler, serigrafi işlemleriyle ilişkili maliyetli ve zaman alıcı işlemlere kıyasla farklı boyut ve uygulamaları işlemek için hızlı bir şekilde değiştirilebiliyor. Ayrıca, isteğe bağlı sürdürülebilir moda için Kornit'in işletim sistemi olan KornitX ile operasyonları dijitalleştirmek, tasarım, sipariş yönetimi ve sanal katalog dahil olmak üzere başlangıç aşaması adımlarından siparişlerin, üretimin, ambalajın ve nakliyenin akıllı yönlendirilmesine kadar uçtan uca gönderim sürecinin daha fazla kontrol ve yönetimi anlamına geliyor.

GoCustom Giyim Dijital Pazarlama Direktörü Hamish Eccles, "Kornit'in sistemi bulduğumuz en iyi sistem ve genel kalitesi, hızı, verimi ve sürdürülebilirliği ile bize ihtiyacımız olan yeteneği sağlıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "KornitX iş akışı işletim sistemi, müşteri-



lerimizle doğrudan bağlantı kurmamızı ve daha sonra çok basit bir şekilde işlenen küçük siparişler almamızı sağlıyor. Shopify uygulamamız aracılığıyla, birisi bir Shopify mağazası işletiyorsa, uygulamamızı kullanabiliyor ve ürünleri doğrudan Shopify içinde tasarlayabiliyor ve daha sonra ürün, onu bastırıp gönderebileceğimiz KornitX aracılığıyla sistemimize gelebiliyor."

GoCustom Clothing Satış Direktörü Tom Mason, "Kornit Avalanche HD6, bu renkli baskılarda aşırı ince ayrıntılar üreterek aradığımız kaliteyi ve tanımlı sağladı" diyor ve ekliyor: "Makine ile hacim açısından sınırları gerçekten zorlayabilir ve daha önce yapamayacağınız işleri yapabilirsiniz."

Kornit Digital Europe, Orta Doğu ve Afrika Genel Müdürü Chris Govier, "Kornit'in farklılaştırılmış teknolojisi, üretim deneyiminin gerçek uçtan uca dijitalleştirilmesini sunuyor; böylece GoCustom Clothing gibi işletmeler tüketicilere herhangi bir miktarda sınırsız tasarım imkanı sunabiliyor ve bunları her zamankinden daha hızlı yerine getirebiliyor" diyor ve ekliyor: "Stok endişelerini ortadan kaldırarak ve talep veya fırsat gerektiğinde herhangi bir sayıda parça üreterek, GoCustom Clothing gibi müşterilerimiz daha çevik, kârlı ve sürdürülebilir hale geliyorlar."

"Kornit'in sistemi bulduğumuz en iyi sistem ve hızı, verimi ve sürdürülebilirliği ile bize ihtiyacımız olan yeteneği veriyor"



Dijital dekor baskısında Agfa, Interprint ve Koenig & Bauer iş ortaklığı

Dekor baskı şirketi Interprint, Agfa'nın su bazlı pigmentli inkjet mürekkep setini, tek geçişli yüksek hızlı Koenig & Bauer RotaJET baskı makinelerinden ikisinde kullanarak ürün yelpazesini genişletiyor

Alman basım işletmesi Interprint kısa süre önce, en yeni nesillerinden ikincisi olan üçüncü bir RotaJET sistemine yatırım yaptı. Bunların ikisi de şimdi aynı Agfa mürekkep setiyle çalışıyor. Üç taraf arasındaki iş birliği, dekor kâğıtlarına inkjet baskıyı büyüme için kilit bir strateji olarak benimsendiğinden zaten bir endüstri öncüsü haline gelen Interprint'in dijital baskı yelpazesi-

ni birinci sınıf laminatlarla genişletmesini mümkün kıldı. Her iki hattaki tutarlı ve değiştirilebilir baskılar sayesinde Interprint, erken örnekleme aşamasından tam üretime kadar çok çeşitli tasarımları sunabiliyor.

Interprint GmbH Genel Müdürü Robert Bierfreund, "Dijital dekor baskısı sayesinde tasarımlarda tam esneklik gösterebildiğimiz için heyecanlıyız" diyor ve

ekliyor: "RotaJET hatlarının başlangıç ??aşamasında Agfa ve Koenig & Bauer ile yapılan iş birliği çok profesyoneldi ve müşterilerimize büyük bir tasarım seçeneği özgürlüğü ve üstün baskı kalitesi ile hizmet vermemizi sağlayan tutarlı bir baskı süreci ile sonuçlandı."

Yakın iş birliği

Geçtiğimiz yıllarda Agfa, laminat (döşemeler ve mobilya panelleri) üretiminde dekor baskıları yapmak için su bazlı mürekkeplerin tasarımına ve üretimine büyük yatırımlar yaptı. Pigmentli mürekkepler, geniş bir renk gamı ??ve düşük metamerizm (ahşap tasarımlar için) ile tutarlı baskılar sağlıyor. Mevcut laminasyon işlemlerine göre ayarlandıkları için, gravür baskıların dijital baskılarla doğrudan değiştirilmesine olanak tanıyorlar.

RotaJET serisi ile Koenig & Bauer, laminat endüstrisinin taleplerini karşılayan birinci sınıf tek geçişli bir baskı sistemi geliştirdi. Çeşitli baskı genişlikleri ve 135 m/dk'ya varan doğrusal baskı hızı ile makina daha önce gravürde basılmış olan üretim işlerini halledebiliyor ve aynı zamanda çok kısa aralıklarla hızlı ve ekonomik olarak basabiliyor.

Koenig & Bauer ve Agfa, RotaJET baskı çözümü ile kullanımda Agfa mürekkep setinin performansını doğrulamak için yakın iş birliği yaptı. Koenig & Bauer Yönetim Kurulu Üyesi Christoph Müller, "Koenig & Bauer, Würzburg'daki Müşteri Teknoloji Merkezinde RotaJET baskı çözümü üzerindeki Agfa mürekkep setini kapsamlı bir şekilde test etti" diyor ve ekliyor: "Mürekkebin baskı sistemine ince ayarı her iki tarafça da dikkatli bir şekilde yönetildi. Bu, RotaJET'in çok kontrollü bir şekilde çalışmasına ve mükemmel görüntü kalitesi ve genel performans sağlamasına neden oldu."

Agfa'nın Endüstriyel Inkjet Direktörü Tom Cloots, "Agfa, bu sektör için mürekkeplere uzun yıllar yatırım yapan Ar-Ge'si ile laminat endüstrisine kendini adanmıştır ve yakın zamanda yeni bir özel mürekkep üretim tesisi inşa etmiştir" diyor ve ekliyor: "Pigmentleri işleme konusunda uzun bir geleneğimiz var ve bunların su bazlı bir mürekkep taşıyıcıda nasıl dağıtılacağı konusunda güçlü bir uzmanlık geliştirdik. Agfa teknolojisi, genel mürekkep performansının önemli bir unsuru olan çok geniş bir renk gamıyla inkjet mürekkeplerin tutarlı bir şekilde üretilmesini sağlarken, aynı zamanda düşük bir mürekkep tüketimi sağlıyor."

Okulların pandemi nedeniyle geç açılmasından dolayı 7. ARED Ödülleri'21 başvuruları için süre uzatıldı

Profesyoneller ve öğrenciler yarışmaya 8 Kasım 2021 tarihine dek başvurabilecekler.



Endüstriyel Reklam Sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla, bu yıl yedincisi gerçekleştirilen 7. ARED Ödülleri'21, "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" olmak üzere iki kategoride düzenleniyor. Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti. sponsorluğundaki yarışmanın En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisi; farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilen veya daha önce üretilmemiş vb. şartlarından bir ya da birkaçını taşıyan en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı tespit etmek ve ödüllendirmek, endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenirken, Gelecek Vadeden Tasarımcı kategorisi ise; en yenilikçi, inovatif endüstriyel reklamı tasarlayan genç tasarımcıyı ödüllendirmek, gençlerin endüstriyel reklam sektörüne ilgisini artırmak, endüstriyel reklam sektörünün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla gerçekleştiriliyor. Bu yıl öğrenciler restoran, kafe gibi sosyal paylaşımların olduğu ortamların dekoratif şekilde ayrılmasına dair ürün tasarımları, kullanıcı açısından kurulum kolaylığı bulunan ve şehir mobilyası kategorisi altında yer alan kış bahçesi tasarımları, dış mekanda kullanılan, tercihen ışıklı ve şarjlı kaldırım panosu tasarımlarıyla yarışmaya başvuruda bulunabilirler. Detaylar www.aredodulleri.com adresinde.

ARED FESPA Genel Kurul ve Sekreterler Toplantısı'na katıldı



ARED Genel Sekreteri ve FESPA Eurasia Fuarçılık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Demirseren, 37 ülkeden üyesi olan FESPA'nın, FESPA GPE 2021 fuarının öncesinde, Amsterdam'da gerçekleştirdiği Genel Kurul ve Sekreterler Toplantısı'na ARED'i temsil katılım gösterdi.



ARED Yönetim Kurulu Üyeleri ve ofis ekibi Eskişehir'e ziyaret gerçekleştirdi. Eskişehir ziyaretine ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'in firması olan Duygu Endüstriyel Reklam'dan başlayan ekip devamında Eskişehir Sanayi Odası



ARED'in Eskişehir ziyareti

Başkanı Celalettin Kesikbaşı ziyaret ederek, kendisine ARED faaliyetlerine sunduğu katkılar için teşekkür belgesini takdim etti. ARED Ekim ayı Yönetim Kurulu Toplantısı da Eskişehir Sanayi Odası'nda gerçekleştirildi.

ARED'den okul ziyaretleri



ARED'in İnönü MTAL ziyareti - ARED Yönetim Kurulu ve Eğitim Komitesi İstanbul Üyesi Saban Beyler, ARED ile iş birliği devam eden okullardan İnönü MTAL'yi ziyaret ederek öğrencilerle bir araya geldi ve yeni eğitim-öğretim yılını tebrik etti. İnönü MTAL Okul Müdürü Deniz Mutlu Güler ve Metal Teknolojisi Alanı Öğretmenleri ve ARED İstanbul Üyesi Mithat Dölek'in (CMN Reklam) katılımıyla bölümdeki eksikler tespit edildi ve ders programıyla ilgili planlamalar için gelecek haftalarda bir araya gelinmesine karar verildi.

ARED'in Mersinli MTAL ziyareti - ARED İzmir Temsilcisi Uğur Mıcık, İzmir Üyesi ve Geçmiş Dönem İl Temsilcisi Nazım Kaytan, Mersinli MTAL'ye ziyaret gerçekleştirerek bölüm öğretmenleri ve öğrencilerinin yeni eğitim öğretim yılını kutladılar. Ziyaret esnasında bölümün eksikleri ve ihtiyaçları ile ilgili de bilgi alışverişinde bulunuldu ve giderilmesi yönünde gerekli çalışmalara hızla başlandı.

Görseller: ARED



ARED'den Gaziantep'e ziyaret

ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Üyelik Geliştirme Komitesi Başkanı Şaban Beyler, Gaziantep İl Temsilcisi Orhan Durucu'yu, firması Birleşik Reklam Ürünleri'nde 22 Eylül 2021 tarihinde ziyaret etti. ARED yetkilileri, sektör ve Eskişehir'de açılacak olan ARED Tabela ve Baskı Müzesi hakkında fikir alışverişinde bulunulan görüşmedeki ev sahipliği ve misafirperverliği için Orhan Durucu'ya teşekkür ediyorlar.



Görseller: ARED

Genç Aredliler, Değiştiren Adımlar Derneği'ne destek verdi

Genç Aredliler, Değiştiren Adımlar Derneği'nin, başvuruları 15 Ekim tarihinde sona erecek olan Renkli Kampüs Programı'nın görsellerine açık havadaki mecralarda yer vererek destek oldu. Bu yararlı katkıları nedeniyle Genç Aredliler'i, Genç ARED Başkanı Alihan Aydın'ı ve ortağı Genç ARED üyelerinden Ahmet Uruç'u kutlarız.



ARED Promosyon Show'u ziyaret etti

PROMASIAD Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz'in daveti üzerine, ARED'i temsilen ARED



Genel Sekreteri İbrahim Demirseren ve ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Saban Beyler ile Mustafa Göktürk, 4. Promosyon Show İstanbul Fuarı'nın açılış törenine ve Gala Yemeği'ne katıldı.

Açılış töreninde İbrahim Demirseren, Gala Yemeği'nde ise Şaban Beyler konuşmalarıyla konuklara hitap etti.





ARED Başkanı Ahmet Özdemirel:

“Canlanma bekliyoruz ama belirsizlikler tedirgin ediyor”

“ARED çatısı altında toplanmanın değerini her fırsatta dile getiriyoruz”

Açık hava ve endüstriyel reklam sektörü pandemide zor günler yaşadı ve normalleşme ile birlikte işe dönüş söz konusu. Bununla birlikte piyasalarda yaşanan belirsizlik ve bazı reklam malzemelerinin gümrük vergilerinin arttırılmış olması gibi sorunları var. ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkanı Ahmet Özdemirel, sektörün pandemideki durumu, sektördeki son gelişmeler, Derneğin programı ve yaklaşan FESPA Eurasia 2021 ile ilgili sorularımızı yanıtladı.

“Sektörümüz 2020 yılında bir önceki yıla göre yüzde 15 küçüldü”

Açık hava ve endüstriyel reklam sektörü pandeminin başından günümüze nasıl bir performans sergiledi; özetleyebilir misiniz?

Açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörünün; hayatın içerisinde yer alan, diğer tüm sektörlerin yegane paydaşı konumunda bulunan ve bu anlamda çeşitliliği her daim bünyesinde muhafaza eden bir yapısı bulun-

yor. COVID-19 ile birlikte ise pek çok sektör üretimine ara verdi, resmi daire ve kurumlar esnek hizmet anlayışına geçti. Bunun yanı sıra fuar, festival, panayır, şenlik, kutlama gibi organizasyonlar da rafa kalktı, AVM'ler kapandı ve oluşan bu ortam, reklamcılarının ve bu sektörde imalat yapanların işlerini sekteye uğrattı. Lakin bu dönemde, sektör olarak özellikle akaryakıt ve bankacılık sektörleri başta olmak üzere gıda, telekom ve mobilya sektörleri ile ortak çalışmalarımızı hayata geçirmeye ve kamuoyuna hizmet vermeye devam ettik. Sokağa çıkma kısıtlamaları nedeniyle de şehir içi trafiğinin durması; açık havada reklam kampanyalarının azalmasını beraberinde getirdi. Dolayısıyla sektörümüz 2020 yılında bir önceki yıla göre yüzde 15 küçüldü. Pandemi sürecinde sektörümüz adına yaşanan bu gelişmeler neticesinde ise planlanan yatırımların bir süreliğine askıya alınmış olduğunu ifade etmemiz yanlış olmaz. Fakat şu an tüm kamuoyuyla birlikte normalleşme dönemini yaşıyoruz. 2021 yılının ikinci yarısından itibaren sektörümüzde canlanma bekliyorduk fakat belirsiz-

likler ve maliyetlerimizdeki artış her birimizi tedirgin etmeye devam ediyor.

“Pleksi, vinil, folyo, foreks gibi malzemeler lüks tüketim malları değildir. Bunların yerli imalatı desteklenmeli”

Bu süreçte sektörün en güçlü ve en handikaplı kesimleri hangileri oldu?

Bu dönemde, sektör olarak özellikle akaryakıt, sağlık ve bankacılık sektörleri başta olmak üzere gıda, telekom ve mobilya sektörleri ile ortak çalışmalarımızı hayata geçirmeye ve kamuoyuna hizmet vermeye devam ettik. Bu sektörlerde faaliyet gösteren firmalarla iş birliği yapan sektör temsilcilerimiz işlerini devam ettirdi. Ayrıca sektörümüzün güçlü yanları olan zengin bir faaliyet alanı yelpazesi ve esnek hareket alanına sahip olması, pandemi sürecinde sosyal mesafeye dair seperatörler, hijyen önlemlerine dair dezenfektan stantları, ateş ölçüm stantları gibi ürünlerin üretimine de yoğunlaşabilmesine olanak tanıdı. İçerisinden geçtiğimiz pandemi döneminde ekonomik anlamda ciro hedeflerini tutturana firmalarımız da, küçülmeye giden firmalarımız da oldu.

Bakiş açısını güncelleyen ve inovatif olanlar büyümeye devam edecekler fakat mevcut durumda, hâlâ bazı realize edilme ihtiyacı bulunan konular var. Reklam sektörünün temel girdileri olan pleksi, vinil, folyo, foreks gibi malzemeler lüks tüketim malları değil ve Türkiye'deki üretim oranları ciddi anlamda düşüktür. Yerli üretim oranı %10 seviyelerinde seyrediyor. Bu ürünlerin yerli imalatının desteklenmesi, teşvik edilmesi gerekiyor fakat gümrük vergilerinin arttırılması ile ilgili çıkan yasaya bakıldığında baskı vinillerinde %40'a varan bir farklılık söz konusu. Bu durum zaten pandemi şartlarında zorlanmış olan sektörümüzün iş yapmasını ciddi anlamda olumsuz etkileyebilecek bir karar. Oluşan bu durumdan maliyet ve fiyatlarımız olumsuz etkilenecek. Ürünler sonuçta nihai kullanıcıya gidiyor. Örneğin içerisinde bulunan dönemde pleksiglas malzemesine çok talep var. Bu malzeme şu an çok farklı fiyatlarla temin ediliyor ve bu da piyasayı ciddi anlamda olumsuz etkiliyor. Dolayısıyla gümrük vergileriyle ilgili değiştiğim bu husus da sektörümüzün gelecek ile ilgili ümitlerini kırabilecek ve handikap yaratabilecek bir konu.

ARED bu süreçte sektöre ne gibi katkılarda bulundu?

ARED olarak pandemi sürecinde sektörümüz adına

büyük emekler sarf ettik. Sırası gelmişken 9. Dönemde Yönetim Kurulu'nda yer alan tüm çalışma arkadaşlarıma ve ofis ekibimize yoğun çabalarından dolayı teşekkür ediyorum. Dünya genelinde olduğu gibi pandemi döneminde sektör temsilcilerimiz oldukça zorlu bir durumla karşı karşıya kaldılar. Her biriyle haberleşmeye, sorunlarını dinlemeye ve el birliğiyle çözümler üretmeye gayret ettik. Sektörümüzün durumunu ulusal televizyonlarda, radyo kanallarında, basılı ve online mecralarda anlattık. Bu süreçte; 4 bakanlık, 42 sanayi ve ticaret odası, 266 milletvekili, 6 federasyon ve dernek'e resmi yazı ile talebimizi ilettik. 30 TV ve radyo kanalı ile irtibat kurduk. İki ulusal TV kanalında gerçekleştirilen programlara katıldık ve 1 TV kanalına röportaj verdik. İki radyo kanalında düzenlenen programa katıldık ve basında 200'ü aşkın yayında yer aldık. Tüm bu kanallardan iletmek istediğimiz tek mesaj ise sektör olarak mücbir talep kapsamına alınmamış olmamızdı.

Yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmine sahip olan ve 125 bin kişiye istihdam sağlayan, üstelik uzaktan çalışma imkanı olmayan açık hava ve endüstriyel reklam sektörünün içerisinde bulunduğu bu zorluklardan, teşviklerden faydalanamıyor olmasından son derece rahatsızlık duyduk ve öneriler de sunarak sektörümüzün sesi olduk.

Ayrıca pandemi başlarında, Sağlık Bakanlığı iş birliği ile üyelerimizin yoğun emekleri sayesinde sağlık çalışanlarımıza destek olduk. Toplamda 40 ildeki 125 hastaneye teslim edilen 400 adet Koronavirüs Ventilasyon Siperi sağlık çalışanlarının kullanımına sunuldu. Aynı şekilde 5 ilde, 30 huzurevine, 2230 adet yüz siperliği bağışında bulunduk. Üyelerimizle birlik içerisinde malzeme bağışı yaptığımız, ürettiğimiz, dağıttığımız ürünler sayesinde sağlık sektörüne böyle bir katkı sunmuş olmaktan dolayı gururluyuz.

ARED sosyal medya platformlarını verimli kullanıyor

ARED olarak tüm görüşmelerimizi çevrim içi ortamlar aracılığıyla gerçekleştirdik. Ayrıca sosyal medya platformlarını yoğun olarak kullanmaktayız. Ofis ekibimiz özellikle Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn ve Youtube mecralarımızı güncel tutuyor. Bu mecralar aracılığıyla pandemide pek çok etkinlik gerçekleştirdik. E-bültenlerimiz, iki ayda bir hazırladığımız, pandemi dolayısıyla dijital olarak yayınlanan ve Turkcell'in Dergilik uygulamasına da yüklenen ARED Perspektif adlı dergimiz ve yurt dışı merkezli bir yapılanması olan mailing programımız sayesinde sektör temsilcilerimizle oldukça verimli bir iletişim ağı kurduk. Whatsapp üzerinden il temsilcileri ve üyelerimize yönelik olarak ayrı ayrı oluşturduğumuz gruplar da sıcak gelişmelerin hızlıca

“Yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmine sahip olan ve 125 bin kişiye istihdam sağlayan, üstelik uzaktan çalışma imkanı olmayan açık hava ve endüstriyel reklam sektörünün içerisinde bulunduğu bu zorluklardan, teşviklerden faydalanamıyor olmasından son derece rahatsızlık duyduk.”



Ortağı olduğumuz FESPA Eurasia 2021 fuarını olumlu çıktılarını tekrar sektöre aktarmak amacıyla düzenliyoruz.

Bu fuara katılmak, ziyarette bulunmak sektörümüze hep beraber katma değer üretmemizi sağlayacak.

paylaşılması için bizlere elverişli bir alan sunuyor.

Karantinanın kaldırılması ve mevcut önlemler ışığında, kamudan salgın ve piyasaya etkileriyle ilgili öneri ve talepleriniz var mı?

Pandemiyle birlikte sektörümüzdeki işverenler de dönüşümlü ve esnek çalışma, ekiplerden nöbetçi bırakarak var olan işleri yürütme, hijyen ve çalışan sağlık kontrollerinin artırılması gibi önlem kararları olarak faaliyetlerine devam etmeye gayret gösterdiler. Sektörümüz imalat yapan bir sektör olduğu için üretimine devam etti. Ayrıca iş üretmekle nihayete ermiyor, biliyorsunuz bu ürünlerin montajını da yapmak durumundayız. Firmalarımız gerekli sağlık önlemlerini olarak çalışmalarını sürdürdüler. Beyaz yaka çalışanları genel olarak evden çalıştı fakat üretim sürecinin kesintiye uğramaması için geriye kalan personelimizi, gerekli önlemler çerçevesinde istihdam ettik. Şimdi ise gerekli hijyen, sosyal mesafe ve maske önlemleriyle üretim ve diğer süreçlerimizi yönetiyoruz. Derneğimiz merkez ofise aşı kartı göstermeyen ziyaretçileri kabul etmiyor. Bu tarz yaptırımlarda amacımız elbetteki aşılardan korunması ve toplumsal bağışıklığın güçlendirilmesi konusunda sektörümüzü teşvik ederek örnek teşkil ediyor olmak.

Fespa Eurasia fuarı

Önümüzde FESPA var; ARED fuarda üyelerine ve sektöre yönelik hangi mesajları ile yer alacak? Fuarın nasıl geçeceğini öngörüyorsunuz?

Tüm dünyada olduğu gibi sektör temsilcilerimiz de pandemi nedeniyle zor bir dönemden geçti. Ulusal ve uluslararası arenadaki meslektaşlarımızla bir araya gelmemizi, bilgi alışverişinde bulunmamızı ve yeniliklerden haberdar olmamızı sağlayan, ticari hayatı besleyen önemli bir kaynak durumundaki fuarları gerçekleştiriyor olmak, sektörümüzü derinden etkiledi. Bu bilinçle hareket etmek FESPA Eurasia 2021 heyecanımızı ikiye katlıyor ve hazırlıklarımızı sürdürürken daha da özverili olmamızı sağlıyor. Aşılama çalışmalarının da hızlanmasıyla beraber bu yıl sektörümüzün fuar özleminin son bulacak olması ve bu benzersiz deneyimi hep birlikte yaşayacak olmanın mutluluğu içerisindeyiz.

ARED çatısı altında toplanmanın değerini her fırsatta dile getiriyoruz. Ortağı olduğumuz FESPA Eurasia 2021 fuarını da bildiğiniz gibi olumlu çıktılarını tekrar sektöre aktarmak amacıyla düzenliyoruz. Bu fuara katılmak, ziyarette bulunmak sektörümüze hep beraber katma değer üretmemizi sağlayacak. Uluslararası alanda kendisini ispat eden ve pek çok farklı ülkede fuar dü-

zenleyen İngiltere merkezli FESPA'nın fuar deneyimi ile Derneğimiz geniş network ağı ve yenilikçi bakış açısı FESPA Eurasia'da buluşacak.

NACE kodları ve sektördeki dağılıklık

ARED'in çalışma programında önümüzdeki aylarda FESPA dışında hangi konular yer alıyor?

Yaklaşan Genel Kurul Toplantımızı Kasım ayında gerçekleştireceğiz. Bunun haricinde Avrupa Birliğinde Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması anlamına gelen NACE kodu bulunuyor ve bizim sektörümüzde 3 ayrı NACE kodu bulunuyor. Sektördeki dağılıklığı gidermek amacıyla bunun doğru tanımlanmasını, ışıklı tabela, ışıklı reklam panosu ve benzerlerinin imalatı biçimindeki adlandırmanın incelenerek endüstriyel reklam şeklinde değiştirilmesini istiyoruz.

Ayrıca ARED olarak endüstriyel reklamcılar TOBB sektör meclisinde yer alma noktasındaki gerekli başvuru ve girişimleri de yaptık. Süreci yakinen takip ediyor ve girişimlerimizi sürdürüyoruz.

Eskişehir'de bir tabela ve baskı müzesi oluşturulacak

Bir diğer çalışma olarak; Eskişehir'de bir tabela ve baskı müzesi kurmak istiyoruz. Bunun için de çalışmalara başladık. Projelendirme ve alt yapı üzerinde çalışmalarımız sürüyor. Eskiden kalan tabela ustalarının eserlerini gün yüzüne çıkarmayı istiyoruz ve bu eserleri toplayacağımız bir de kitap projemiz var. Sektörümüzün ihtiyaç duyduğu nitelikli personel bulamama sorununa çözüm getirmek amacıyla 4 farklı meslek lisesinde bölümlerimizi açtık ve bu bölümlere yoğun ilgi oldu. Hedefimiz Türkiye'deki tüm meslek liselerinde bu bölümün olmasını sağlamak.

ARED Ödüllerinin 7. si düzenleniyor

Ayrıca endüstriyel reklamcılık sektörü olarak yaratıcı çalışmalarını desteklemek üzere ARED Ödüllerini 7. kez düzenlemeye hazırlanıyoruz. İlk kez 2015 yılında gerçekleşen ARED Ödüllerini, bu yıl Ores ana sponsorluğunda En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü ve Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü ile sektöre yönelik desteğini artırmayı hedefliyor. 8 Kasım 2021'e kadar sektörümüzden ve ilgili üniversitelerde okuyan öğrencilerimizden başvurularını bekliyoruz. Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) olarak kazananları 2-5 Aralık 2021'de düzenlenecek sektörün en büyük fuarı FESPA Eurasia 2021'deki ödül törenimizde açıklayacağız.



8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



2-5 ARALIK 2021

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:
MIMAKI

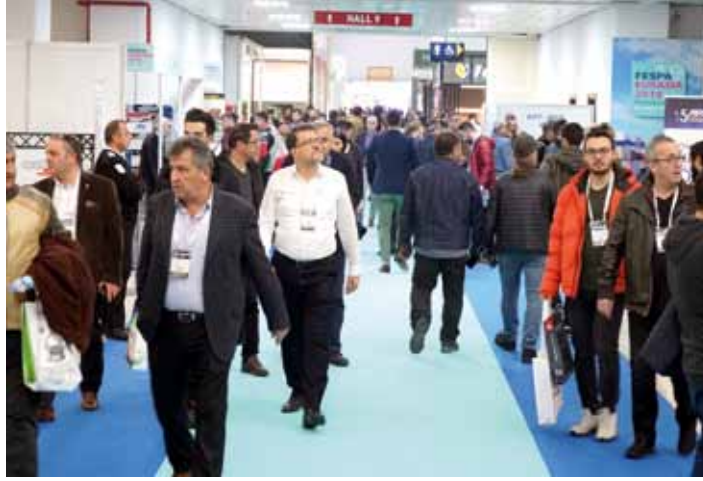
Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm

Fuar Ortağı:
ARED

Organizatör:
FESPA
profit for purpose

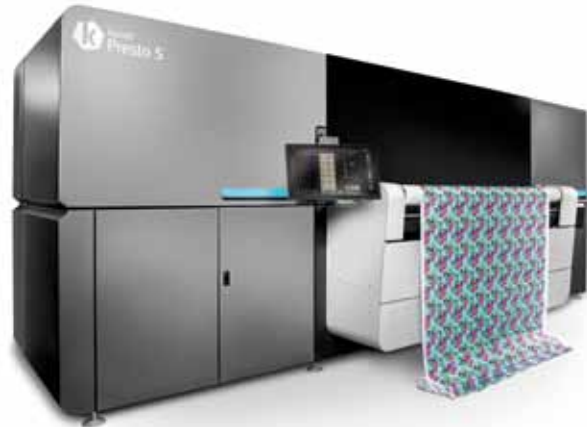
BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Üretimde hiç su tüketmeyen tekstil baskısı FESPA Eurasia'da tanıtılacak

Bir kilogram kumaş için 150 litre su tüketiliyordu

Sektörün heyecanla beklediği Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'ya bu yıl çevreci teknolojiler damga vuracak. Fuarda tanıtılacak susuz baskı teknolojileriyle tekstil sektörü daha hızlı ve çevreci hale gelecek.



Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyası, 2-5 Aralık tarihleri arasında Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'da buluşacak. Sektörün heyecanla beklediği FESPA Eurasia'da bu yıl çevreci teknolojiler konuşulacak. Fuarda tanıtılacak susuz baskı teknolojileriyle tekstil sektörü daha hızlı ve çevreci hale gelecek.

Sektörü 8. kez bir araya getirecek FESPA Eurasia 2021'de Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalar, yeni teknolojilerini ve yenilikçi uygulamalarını sergileyecekler. Bu yılın en çevreci teknolojilerinden biriye susuz baskı olacak. Kornit markası, sıfır su tüketimiyle dijital tekstil baskısı yapabilen modellerini sergileyecek.

Yüzde 100 doluluğa ulaşıyor

On binden fazla ziyaretçiyle bu yıl rekor sayıya ulaşılması beklenen FESPA Eurasia'da neredeyse yüzde 100 doluluğa ulaşıldığını söyleyen FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, bu yıl da fuarda son teknolojilerin sergileneceğini belirterek şöyle diyor: "Sektör liderleri, fuarda en yeni ürün ve hizmetleriyle ziyaretçilerini ağırlayacak. İki yıldır heyecanla beklenen FESPA Eurasia birçok lansmana da ev sahipliği yapacak. Bu yıl fuarda göze çarpmak üzere yeni teknolojilerden biri, tekstil sektörünün daha çevreci teknolojilere yatırım yapması olacak. FESPA Eurasia, tüm bölgede bir sonraki yılın trendlerini belirleyen bir etkinlik olduğu için, fuara sadece Türkiye'den değil, Avrasya Bölgesi'nden de 2000'den fazla uluslararası ziyaretçi yatırım yapmak için gelecek. Bizler de sektörün en iyi markalarıyla alıcıları İstanbul'da buluşturarak tüm Avrasya bölgesine hareket katacağız."



Stoksuz çalışma imkanı gelecek



Fuarda Kornit'in MAX teknolojisini tanıta-
cak olan Matset'in
Genel Müdürü Doğu
Pabuççuoğlu ise ye-
niliklerini şöyle anlatıyor:
"2021 yılında distribütör-
lük anlaşması yaptığımız
Kornit Dijital'in ürünlerini
ve teknolojik yenilikle-
rini Türk Tekstil sektörü profesyonellerine sunmayı
heyecanla bekliyoruz. Kornit Dijital'in makinaları her
tür kumaş üzerine dijital baskı yapabiliyor. Tekstil
sektöründe 1 kg pamuklu kumaş üzerine direkt baskı
yapmak isteyen üreticiler üretim sürecinin başından
sonuna kadar yaklaşık 150 lt su tüketiyor. Kornit Dijital'in
çevre dostu mürekkepleri ve susuz baskı teknolojisi ile
su tüketimi sıfırlanacak. Kornit teknolojileri Türk tekstil
sektörüne talebe göre üretim, stoksuz çalışma özgür-
lüğü sağlayacak."

2021 yılında distribütör-
lük anlaşması yaptığımız
Kornit Dijital'in ürünlerini
ve teknolojik yenilikle-
rini Türk Tekstil sektörü profesyonellerine sunmayı
heyecanla bekliyoruz. Kornit Dijital'in makinaları her
tür kumaş üzerine dijital baskı yapabiliyor. Tekstil
sektöründe 1 kg pamuklu kumaş üzerine direkt baskı
yapmak isteyen üreticiler üretim sürecinin başından
sonuna kadar yaklaşık 150 lt su tüketiyor. Kornit Dijital'in
çevre dostu mürekkepleri ve susuz baskı teknolojisi ile
su tüketimi sıfırlanacak. Kornit teknolojileri Türk tekstil
sektörüne talebe göre üretim, stoksuz çalışma özgür-
lüğü sağlayacak."



dijital
ve
baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

SIGN İstanbul 2021'e, 81 ülkeden yaklaşık 25 bin satın almacı geldi



Tarsus Turkey'den yapılan açıklamaya göre endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının iki yıl aradan sonraki ilk yüz yüze ticaret buluşması olan SIGN İstanbul, 2019'daki son fuara göre doğrudan satın almacı sayısında yüzde 5 büyüdü. Fuara bu yıl 81 ülkeden toplam 24 bin 621 satın almacı geldi. 250 katılımcı markaya ev sahipliği yapan organizasyonu, dört gün boyunca 3 bin 461 yurt dışı satın almacı ziyaret etti.

Türap Beylikdüzü'nde 22'si gerçekleşen Uluslararası SIGN İstanbul fuarı, başarılı bir organizasyonu daha geride bıraktı. Alanında dünyanın lider organizasyonlarından birisi olan fuar bu yıl özellikle doğrudan satın almacı sayısındaki artışla dikkat çekti. "Ticaret Bakanlığı desteğinden de yararlanan katılımcı markalar, kendilerine hem yerel pazarlarda hem de yurt dışında yeni satış kanalları açan SIGN İstanbul 2021'den mutlu ve memnun ayrıldı. Binlerce doğrudan satın almacı, katılımcı firmalarımızla fuarda buluştu" diyen Tarsus Turkey Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, fuarın, endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörüne 2022 için umut olduğunu belirtiyor.

Bu yıl 22'si düzenlenen SIGN İstanbul, katılımcılarına ve ziyaretçilerine, beklentilerinin üzerinde bir fuar deneyimi sundu. SIGN İstanbul'da yer alan markalar, organizasyonla ilgili görüşlerini sektörle paylaştı.

Selahattin Aygüler | PIMSS Group Kurucusu

"SIGN İstanbul'un kurucularındanız, bütün fuarlarını destekliyoruz. Kurulduğu günden beri katılıyoruz. Fuar, standımızı ziyaret eden satın almacıların ilgisi anlamında beklentimizin üzerinde gerçekleşti. Fuarlarda en son teknoloji ürünleri sergiliyoruz. Ziyaretçilerin ilgi ve profilinden memnunuz."

İbrahim Tekeş | Prodigital Yönetim Kurulu Başkanı

"SIGN İstanbul fuarının ilk düzenlendiği günden bugüne katılımcıyıyız. Avrupa ve Ortadoğu'yu buluşturan bir ülke olarak Türkiye'de böyle bir fuarın yapılması önemli. SIGN İstanbul, yeni teknolojileri tanıtmak için bir fırsat sağlıyor. Fuardan ve standımıza gelen ziyaretçilerin ilgisinden memnunuz. Müşterilerin gelip en son teknolojileri takip etmeleri ve bilinçli yatırımcı olmaları bizim için çok önemli. Bunu gördüğümüzde bu bizi sevindiriyor."

Mehmet Efe | Soletex Genel Müdürü

"Güzel ve başarılı bir fuar geçirdik. SIGN İstanbul, uzun zamandır bölgesel olarak kendini ispatlamış bir fuar. Hem yurt içi hem de yurt dışından rağbet görüyor. Biz de hem fuarı desteklemek hem de işlerimizi desteklemek için katıldık. SIGN İstanbul, beklediğimizden çok daha iyi geçti. İnsanlar ertelenmiş satın almalarını yapıp teknolojileri takip edebildiler, farklı ve yeni ürünleri keşfettiler. Bu bakımdan bence çok başarılı bir fuar oldu."

Sektörün 23. buluşması 8-11 Eylül 2022'de

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünün 23. buluşması SIGN İstanbul 8-11 Eylül 2022 tarihlerinde Türap Beylikdüzü'nde gerçekleşecek. Satın almacı sayısında tüm zamanların rekorunu kıran SIGN İstanbul 2021'in rüzgarını arkasına alacak 23. buluşmada katılımcı firmalar son 22 buluşmada olduğu gibi eşsiz ticaret fırsatları yakalayacaklar.

FESPA Innovations and Trends

COVID sonrası yeniden başlaması için basım işletmelerine yardımcı



İki etkinlikteki sunumların ve panel tartışmaları youtube'dan izlenebilir.

26 - 27 Mayıs ve 9 - 10 Haziran 2021 tarihleri arasında FESPA, geniş format ve giyim pazarlarındaki en son teknolojileri ve gelişmeleri vurgulayan ilk FESPA Innovations and Trends (FIT) canlı sanal etkinliklerine ev sahipliği yaptı.

Geniş format ve iç dekorasyona odaklanan ilk etkinlik, 111 ülkeden 1.100'ün üzerinde baskı profesyoneliyi ağırladı. İki gün boyunca ziyaretçiler, önde gelen 28 donanım, yazılım ve medya tedarikçisinden en son çözümleri ve matbaacıların pandemiden kurtulmalarına nasıl yardımcı oldukları hakkında bilgi aldı.

FESPA'nın Teknik Lideri ve Birlikler Başkanı Graeme Richardson-Locke, katılımcı sunumları ve bir dizi ürün gösteriminin yanı sıra, pandemiden öğrendiklerini paylaşan önde gelen üç matbaacı ile canlı bir panel tartışmasına ev sahipliği yaptı. Ayrıca otomasyon, baskı yönetimi, geniş formatlı ürün inovasyonu, sürdürülebilirlik, web'den baskıya ve endüstrinin geleceği gibi önemli konuları tartıştılar. FESPA'nın Tekstil Elçisi Debbie McKeegan da gelişen iç dekor pazarının en son trendleri ve geleceği hakkında bir konuşmaya öncülük etti.

İkinci etkinlik, hazır giyim sektöründeki en son teknolojiler ve fırsatlara odaklandı. Tekstil üretiminin sürekli gelişen taleplerini karşılamaya yeni yollarını ortaya çıkarmak ve ilham vermek için tasarlanmış sunumları dinlemek için 108 ülkeden 700'den fazla ziyaretçi katıldı. Stoksuz satış, web'den baskıya, genel giderleri azaltma ve üretkenliği artırma, 18 katılımcı şirket tarafından ele alınan temel konulardan sadece birkaçıydı.



S | Entry level
Xeikon PX2200
4 or 5 colors
50 m/min | 164 ft/min
Up to 220mm/8,7'

M | Entry level
Xeikon PX3300
4 or 5 colors
50 m/min | 164 ft/min
Up to 350mm/13,8'

L | High-end
Xeikon PX3300
4 or 5 colors – Inline finishing
50 m/min | 164 ft/min
Up to 350mm/13,8'

XL | Flagship speed
Xeikon PX30000
6 or 7 colors
75 m/min | 246 ft/min
Up to 340mm/13,4'

Xeikon, baskı üretiminin tam dijitalleşmesine giden yolda devam ediyor

Xeikon, yeni inovasyon alanlarının duyurulmasıyla stratejik bir adım daha attı

Xeikon, yeni inovasyon alanlarının duyurulmasıyla stratejik bir adım daha attı. Vizyonu her zaman matbaacılara ve dönüştürücülere dijital dönüşüme açık ve uygulanabilir bir yol sunmak olan, kapsamlı portföyü ve yeni ve yenilikçi dijital baskı çözümleriyle Xeikon artık bir üst seviyeye geçmeye hazır. Matbaacılar ve dönüştürücüler, günümüzün sürekli gelişen tüketici talebini karşılamak için işlerini büyütme, en yüksek kaliteyi sunmalarını ve yaratıcı ürünler sunmalarını sağlayacak çözümler arıyorlar. Çevrim içi sipariş otomasyonuna, yüksek kaliteli renk kontrollerine ve daha hızlı üretim hızlarına olan ihtiyaç artırdı. Xeikon'un geniş ve yenilikçi dijital portföyü, dijital teknolojiyle ilgili derinlemesine bilgi birikimi ve dijitalleşen şirketlerle uzun yıllara dayanan çalışma deneyimi, şirketi baskı üretim ve üretim operasyonlarının geleceğini korumak isteyen işletmeler için dünyanın önde gelen danışmanı olarak konumlandırdı.

Xeikon Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Filip Weymans şöyle diyor: "Geçen yıl, Xeikon birçok yeni yenilik ve ürün başlattı. Şimdi, matbaacılar ve dönüştürücüler vizyonumuzun gerçekleştiğini ve bunun onlar için ne anlama gelebileceğini gerçekten görebiliyorlar. Portföyümüzün dikkatli mimarisi ve yapısı meyvelerini vermek üzere ve artık dijital bir geleceğe doğru bir yol açacak, daha heyecan verici yenilikler sunmaya hazırız."

Xeikon'un yenilikleri, baskı üretim iş akışının tüm farklı yönlerinde yeni ürün tanımlarını içeriyor:

Dijital üretim baskı makineleri

- Xeikon Cheetah 2.0 kuru toner teknolojisi: Artık makinelerin birbirleriyle sürekli iletişim halinde olduğu insan / makine ve makine / makine arayüzleri ile bulut bağlantılı, baskı işlerini tam otomasyonla yürütüyor ve

izliyor. Bu yılın başlarında, Xeikon iki yeni model tanıttı: CX30 ve CX50 giriş seviyesi kuru toner baskı makineleri. Buluta bağlı her çözümde operatörlerin akıllı telefon veya başka herhangi bir cihazda arayüzleri / panoları 7/24 görüntüleyerek baskı üretimini matbaadaki herhangi bir yerden izleyebilecekler.

- Panther 2.0 UV inkjet teknolojisi: Yeni Panther modelleri, PX2000 ve PX3000'in yerine Xeikon PX2200 ve Xeikon PX3300'ü içerecek.

- Xeikon'un Etiket Dönüştürme Birimi (Label Converting Unit / LCU) serisi: Xeikon'un portföyünde, endüstrileri ve baskı işletmelerini dönüştürmek için özel olarak tasarlanmış. Resmi olarak D-Coat olarak adlandırılan LCU'lar ayrıca makine / makine arayüzleri ile bulut bağlantılı. Aralarından seçim yapılabilecek çeşitli seçenekler var, örneğin giriş seviyesi, geniş web, dar web ve üst düzey ve daha modüler teklifler. Buluta bağlı her çözümde operatörlerin akıllı telefon veya başka herhangi bir cihazda arayüzleri / panoları 7/24 görüntüleyerek baskı üretimini matbaadaki herhangi bir yerden izleyebilecekler.

Servisler

Xeikon, Xeikon'un halihazırda kapsamlı Çözümler ve Servisler (XSS) ve aXelerate programlarına eklenecek bir dizi yeni hizmet duyurdu:

- Xeikon (Business Services) XBS, yakında Kuzey Amerika'da piyasaya sürülecek. Gerçek zamanlı olarak, Xeikon Business Services buluttaki verileri makineden makineye çevirebilir ve herhangi bir akıllı telefon veya cihazda bulunan bir gösterge tablosunda gerekli ve derinlemesine tüm bilgileri sağlayabilir. Xeikon XBS ile matbaacılar ve dönüştürücüler, herhangi bir baskı makinesinin veya ekipmanın performansını 7/24 istedikleri zaman kontrol edebilirler. Verimliliği, maliyetleri kontrol edebilir ve sonuçları karşılaştırabilirler.
- Xeikon (Performans Hizmetleri) XPS: Xeikon, önce XPS'yi sunacak. Xeikon Performans Hizmetleri, tüm baskı makinesi yatırımlarıyla birlikte ilk 6 ay boyunca standart olarak yer alacak. Bu, yazıcıların ve dönüştürücülerin, üretimin hangi yönlerinin dikkatlerine ihtiyaç duyduğunu belirlemelerine yardımcı olmak için tasarlanmış. Bu yazılım, bakım sorunları, eğitim programları veya uygulama denetimi de dahil olmak üzere ayarlanması gereken tüm önemli özellikleri vurgulayacak ve görselleştirecek. Bu hizmet, müşterileri dijital başlangıç aşamasında desteklemek için sunulacak. Ayrıca, Xeikon'a müşterilerinin dijital yolculuklarına başlarken daha hızlı faaliyete geçmeleri-

ne yardımcı olmak için gereken bilgileri sağlayacak.

- Xeikon (Renk Hizmetleri) XCS: Xeikon'un XCS Pro 2.0' renk yönetiminde bulut bağlantılı bir atılım, en yüksek kalitede basılı ürünler için benzersiz bir otomatik araç kutusu. Ek özellikler arasında 'anında' profil oluşturma, renk profili izleme ve ayarlama için tam otomasyon bulunuyor. Bir sorun ortaya çıktığında renk profilini otomatik olarak yeniden kalibre etmek için bir Xeikon tuşuna basmak artık mümkün. Operatör otomatik olarak uyarılıyor ve sorun devam ederse otomatik olarak üretim yöneticisine iletiliyor. Önemli olarak, XCS 2.0 artık flekso baskı, ofset baskı, dijital serigrafi baskı veya rakip herhangi bir baskı gibi çeşitli platformlarda renk profilleri yapmak için kullanılabilir. Bu, şu anda elde edilebilecekleri ve çalışabilecek uygulama ve malzeme çeşitliliğini genişletiyor. Xeikon XCS 2.0, üst düzey renk yönetimi için tüm ihtiyaçlarını karşıladığı için matbaacı ve üretici için süreci basitleştirme avantajına da sahip.

İş akışı

Xeikon'un X-800 Dijital Konsol (Digital Front End / DFE), iş akışının temel ve kilit bileşenlerinden biri. X-800, Xeikon'un dijital portföyünün her yönünü birleştiriyor. Xeikon, olası uygulama yelpazesini genişletmek ve geliştirmek için X-800 iş akışının yeteneklerini daha da genişletiyor. X-800'ün etiket versiyonu artık Xeikon VARI ONE değişken veri iş akışını (gerçek bir farklılaştırıcı) içerecek ve Panther dayanıklı dokunsal baskı ve Xeikon'un FEU'su (Fusion Embellishment Unit / Füzyon Süsleme Ünitesi) ile birleştirecek. Bu gerçekten eşsiz gelişme, bugün mevcut olan en yüksek değişken görüntü seviyelerini sunacak şekilde ayarlanmış. Bu eşsiz yetenekle X-800, hem Panther hem de Cheetah baskı serilerini dijital dönüşüme doğru yönlendirecek.

Filip Weymans ekliyor: "En son yeniliklerimizle matbaacılar ve dönüştürücüler, baskı alıcılarının ve marka sahiplerinin mevcut ve gelecekteki ihtiyaçlarını karşılayabilecekler. Üretim ortamları hakkında net bir kavrayışa sahip olmaları, ilerlemeyi izleyebilecekleri ve anında hızlı ve esnek kararlar alabilecekleri anlamına geliyor. Bu yüzden dijitalleşme bir ezber bozan olabilir. İlk dijital baskı makinesini bir şirketin tesisine kurmamızdan itibaren, büyüme yolculuğunun her adımında o şirketin yanındayız. Tam otomatik dijital baskı üretim sürecinin uygulanması ile verimlilik, büyüme ve kâr avantajları hızla gerçekleştirilir. Herkes bir şirketin stratejisinde ve operasyonlarında değişiklik yapmanın zor olabileceğini bilir. Xeikon, büyümeleri ve sürdürülebilir kârlılıkları için geleceğe bakan matbaacılar ve dönüştürücüler için işinin ehli bir danışman olarak burada."

Agfa'nın başarısı: Jeti Tauro H3300 LED için 2021 Pinnacle Ürün Ödülü

Jeti Tauro inkjet
çıkırtı sistemi, UV/
Lateks hibrit
kategorisindeki
yarışı geride
bırakıyor



Jeti Tauro H3300 LED yazıcısı PRINTING United Alliance'ın gıpta ile bakılan bir Pinnacle Ürün Ödülünü kazandığı için Agfa'da inovasyon en üst düzeyde hüküm sürüyor. Jeti Tauro H3300, ödülü 'UV/Lateks Hybrid' kategorisinde (500 bin dolar üstü) kazandı.

Basım endüstrisinden yüksek nitelikli bir jüri, yıllık yarışmada 58'den fazla kategoride 160'tan fazla başvuruyu değerlendirdi. Pinnacle Ürün Ödülü yarışması, 2021'de satışa sunulan veya satışa sunulacak ürünleri değerlendiriyor ve PRINTING United Alliance tedarikçi üyelerine açık. Çıktı cihazları, renk şemaları ölçülerek oluşturulan raporlara göre ve ardından sektör spesifikasyonlarıyla karşılaştırılarak değerlendirildi.

"Jeti Tauro H3300 hibrit yazıcımız, üretim hızlarında olağanüstü kalite performansı sağlıyor. Pinnacle ödülü bunu kanıtlıyor" diyen Agfa Corporation Kuzey Amerika Stratejik İş Geliştirme ve Dağıtım Direktörü Deborah Hutcheson, ekliyor: "Dünya çapındaki ekibimiz bu takdiri almaktan derin bir onur duyuyor, minnettar ve son derece gururlu. Jeti Tauro'nun arka-

sındaki teknoloji, ürün geliştirme sırasında yapılan yorulmak bilmeyen müşteri araştırmalarının bir kanıtıdır. Müşterilerimiz olmadan burada olmayacağımızı biliyoruz."

Jeti Tauro platformunun bir parçası olan Jeti Tauro H3300 LED, olağanüstü hızlarda basılabilen canlı, ayrıntılı görüntüler için 'Sıra Dışı Verimlilik ve Olağanüstü Kalite'yi bünyesinde barındırıyor. Tüm baskı modlarında olağanüstü 635 x 1200 dpi çözünürlüğe sahip Jeti Tauro H3300 LED, 453 m²/saat hıza kadar, azami 3,3 m eninde baskılar üretiyor. Sağlam bir şekilde imal edilmiş ve 7/24 ağır iş yükleri için uygun olan Jeti Tauro H3300 LED, en düşük mürekkep tüketimi ile en yüksek kalitede sert ve rulo medya üzerine baskı yapabilen çok yönlü bir hibrit baskı makinesi. Aralarından seçim yapılabilecek dört otomasyon seviyesi (manuel yükleme ve boşaltma, ana rulodan ruloya, yarı otomasyon ve tam otomasyon) sunulan basım işletmeleri, makineyi kendi özel ihtiyaçlarına göre yapılandırabiliyorlar.

PRINTING United Alliance Dijital Baskı Programları Direktörü Ray Weiss, "Bu, bir yazıcının ulaşabileceği Adobe RGB yüzdesini rapor eden bildiğim tek yarışma" diyor ve ekliyor: "Kategorilerden bazılarında, bu yılki yarış o kadar şiddetliydi ki, kazanan bir puanın onda biri tarafından belirlendi."

Agfa, benzersiz yazılım, donanım ve sarf malzemeleri portföyü ile 2014'ten bu yana 15 ödül kazandığı endüstrinin en prestijli yarışmasına yabancı değil. 'Pinnacle Award UV/Lateks Hybrid' kategorisi (550 bin dolar üstü) kazanan Jeti Tauro H3300, Kuzey Amerika'da ve dünya çapında teslimata hazır.

**dijital
ve
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

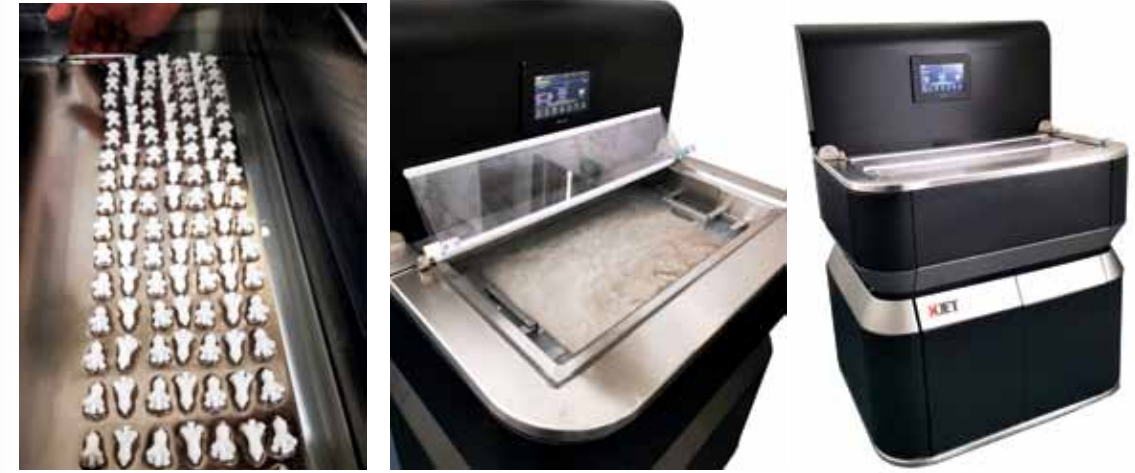
Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

3D basılmış işlerin otomatik son işlenmesi için

XJet, SMART'ı piyasaya sürdü

XJet'in çözünür destek malzemesi, tüm seramik ve metal yapı malzemeleriyle çalışıyor.



XJet Ltd. 3 Eylül'de XJet'te basılan parçalarının son işlemlerini otomatikleştiren yeni bir sistem olan SMART istasyonunun piyasaya sürüldüğünü duyurdu. Ekipman, XJet NanoParticle Jetting™ kullanarak otomatikleştirilmiş uçtan uca katmanlı üretim için zincirdeki son halkayı sağlıyor.

SMART veya "Destek Malzemesi Otomatik Çıkarma Teknolojisi / Support Material Automatic Removal Technology", tüm XJet Carmel katmanlı üretim sistemleriyle sorunsuz bir şekilde çalışarak ödüllü çözünür destek malzemesinin kaldırılmasını otomatik hale getiriyor ve operatör uzmanlığına olan bağımlılığı ortadan kaldırıyor. Kullanımı kolay su bazlı sistem, herhangi bir parça tepsisine uyacak şekilde su seviyesi, akış hızı ve diğer parametrelere göre farklılık gösteren çeşitli programlara sahip. Akıllı algoritmalar kullanan SMART sistemi uygun programı öneriyor.

XJet CBO'dan Dror Danai, "SMART istasyonu katmanlı üretim (Additive Manufacturing – AM)'deki son eksik bağlantıyı sağlıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Artık XJet'in ödüllü çözünür destek malzemesinin çıkarılması daha da kolay hale geliyor, parça üretimini gerçekten kolaylaştırıyor ve XJet ultra yüksek kaliteli baskının sağladığı en küçük kanallara bile su erişebil-

diğinden neredeyse her geometriye izin veriyor. Tüm bunlar, XJet'in gerçek bir üretim ortamında üreticileri destekleme çabasının bir parçası. XJet teknolojisi, gerçek dünya uygulamaları için daha iyi parçalar oluşturmak isteyen üreticiler için tasarlanmıştır. Üretim süresini azaltmak, işletim maliyetlerini en aza indirmek ve parçaların üstün kalitesinin tekrarlanabilir olmasını sağlamak için neler yapılabileceğini görmek için tüm iş akışını inceliyoruz."

XJet'in çözünür destek malzemesi, tüm seramik ve metal yapı malzemeleriyle çalışıyor. Destegi nazikçe eritme yeteneği, işlem sonrası süreç boyunca her türlü ultra ince ayrıntının ve karmaşık parça geometrilerinin korunmasını sağlıyor. Destek üretiminden destek çıkarılmasına kadar uçtan uca otomasyonun kullanıma sunulması, üreticilerin, katmanlı imalatın tüm avantajlarıyla birlikte üstün kaliteli parçalar üretmelerine olanak tanıyor.

"Beta müşterilerimizden biri, XJet SMART istasyonunu kullanırken temizleme süresinde ve güçlükte yüzde 90 azalma olduğunu bildirdi, bu nedenle sonuçlardan çok memnunuz. Artık SMART istasyonu ile müşterilerimiz basit, öngörülebilir, düşük maliyetli operasyondan faydalanabiliyorlar" diyor Danai.

Seramik AM parçaların otomatik sonradan işlenmesi için XJet SMART sistemi

XJet'in ödüllü çözünür destek malzemesinin SMART ile çıkarılması daha da kolaylaşıyor

XJet SMART istasyonu, herhangi bir parça tepsisine uyacak çeşitli program seçeneklerine sahiptir.

Tasarımcılar ve üreticiler, SMART istasyonunu ve birçok basılı örneği RAPID+TCT'de (13-15 Eylül tarihleri arasında Chicago, ABD'de) ve Formnext'te (Frankfurt, Almanya, 16-19 Kasım tarihleri arasında) görebilirler.



Zaxe, xLite + Z2 ve Z3 3D yazıcılarını dünya pazarına sundu

3D yazıcı firması Zaxe, teknoloji dünyasında çığır açacak üç yeni modele imza attı. Ar-Ge ekibiyle uzun süredir geliştirdikleri yazılım, donanım ve yenilenmiş tasarımları ile Zaxe 'xLite+', 'Z2' ve 'Z3' modellerini, dünya pazarları ile aynı anda Teknofest Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali'nde tüm kullanıcılarına tanıttı.

Sayısı 600'e ulaşmış eğitim kurumu ve binlerce sanayi kuruluşunda ürünleri kullanılan 3D yazıcı firması Zaxe, 3 yeni ürününü tüketiciyle buluşturdu. Zaxe Ar-Ge ekibinin iki yıldır büyük inanç, özveri ve bilgi ile becerisini koyduğu; Türkiye'yi teknoloji alanında gururlandıracak 3 yeni ürünü, yurt dışı pazarlara sunulurken Teknofest Havacılık, Uzay ve Teknoloji fuarında tüm 3 boyutlu yazıcı kullanıcılarına da tanıtıldı. Kurucu Baki Gezgen "Yeni yazıcılarımız ile hedefimiz, yazılımdan donanımına, ana kartından tasarımına kadar uçtan uca yepyeni bir 3D ekosistemi yaratmak" diyor.

3D yazıcı sektörü, Zaxe'nin yeni 3D yazıcılarının teknik ve tasarımını konuşacak

Zaxe Kurucuları Baki Gezgen ve Aydonat Atasever, "Yeniliklerin öncüsü olmak aynı zamanda da küresel bir oyuncuya dönüşme vizyonumuz gereğince; yatırımcıla-

rimız, yöneticilerimiz, Ar-Ge ve mühendis ekiplerimizle iki yıllık çok yoğun bir çalışma dönemi sonucunda xLite+, Z2 ve Z3 adlı yeni modellerimizi oluşturduk" diyor ve şöyle devam ediyorlar. "Zaxe, bu üç ürünü hayata geçirirken teknoloji ithal eden bir pozisyonda olmak yerine kendi teknolojisini üreten ve yurt dışına ihraç eden bir noktada olmayı hedefledi. Zaxe, xLite+, Z2 ve Z3 modellerimizi dış görünüşünden, ancak servis uzmanlarının bakım sırasında karşılaşılabilecek en küçük parçasına kadar yeniden tasarladı ve hayata geçirdi."

Video ile kurulum ve kullanım hizmeti

Yeni ürünleri hayata geçirirken mottolarının 'sadelik', 'uzun ömürlülük' ve 'kolay kullanım' olduğunu ifade eden Zaxe Yönetici Ortağı Emre Akıncı, şöyle diyor: "Yeni xLite+ modelimize eklediğimiz wi-fi özelliği sayesinde 3D yazıcı konusunda hiç bilgisi olmayan ve nasıl kullanacağına dair kaygı yaşayan kişiler ister uzaktan video yöntemiyle isterse de ofisimizden kurulum ve kullanıma ilişkin bizden destek alabilecekler."

Zaxe 3D yazıcılar ile 3 basit adımda baskı alınabilecek

xLite+ için, wi-fi özelliğinin ve sık görüntüsünün yanında,

aynı zamanda çok kolay bir kullanıma sahip olması için yüzlerce fikirden yola çıkarak bir teknoloji ürettiklerini anlatan Zaxe Ar-Ge ekibi, xLite+ yazıcının benzerleriyle kıyaslandığında onların bir baskı alabilmesi için gereken onlarca adımı yerine, xLite+'ın sadece 3 adımda baskı alabilmesini sağlayan çok kolay bir kullanıma sahip olduğunu belirtiyor. Tüm öğrencilerin rahatlıkla kullanabilecekleri ve 3 boyutlu dünyalarını yazıcıya dökebilecekleri bir imkân sağladıklarını kaydediyor.

KOBİ ve sanayi üreticileri için Z2 ve Z3 erişilebilir fiyatlarla

Z2 ve Z3 modelleri hakkında bilgi veren Kurucu Baki Gezgen, şunları söylüyor: "Zaxe'nin halihazırda kullanılan ve çok sevilen Z1 ve Z1 Plus modelleri Z2 ve Z3 modellerine dönüştü. Burada önemli bir fark var; Z2 ve Z3 modellerimiz sanayi üretiminin ihtiyaç duyduğu ürünleri muadili yabancı menşeli rakiplerine göre geliştirdiği yeni yazılımı ve donanımı sayesinde çok daha hızlı şekilde üretiyorlar. Öte yandan ticaret dünyasının çok seveceği başka bir özelliği ise; bu ürünlerin Avrupa ve Amerika'daki eş değerlerine göre fiyat avantajı sunmasından geliyor. Zaxe olarak, sadece ürünlerimizin tasarımından donanımına kadar yüksek teknoloji ile üretmekle kalmadık, aynı zamanda bu teknolojinin erişilebilir olması için de çalıştık. Üreticilerimizin bu fiyat avantajını çok seveceğini, üstün kaliteli yerli teknolojiyle donatılmış 3D yazıcılarımıza olan ilgilerinin daha da artacağını düşünüyor ve bunun için adımlarımızı atıyoruz."

xLite Plus'un teknik özellikleri:

- Wi-fi özelliği
- Sorunsuz yüksek hızlı baskı
- Daha kolay kullanım
- 22x23x20 baskı alanı
- Dokunmatik ekran
- Tüm 3D baskı filamentlerine uyumluluk

Z2 ve Z3'ün teknik özellikleri:

- Yüksek baskı kalitesi
- Z2 20x20x25cm baskı alanı
- Z3 40x30x35cm baskı alanı
- Yenilikçi XY Çekirdek mekanik sistemi
- Geliştirilmiş E3D yeni baskı kafa sistemi
- 7" Yeni Dokunmatik ekran
- Hepa Filtre Sistemi
- Baskılarınızı takip eden kamera sistemi
- 300 dereceye kadar ısınan özel titanium baskı kafası
- Tüm Endüstriyel 3D baskı filamentleri ile uyumlu



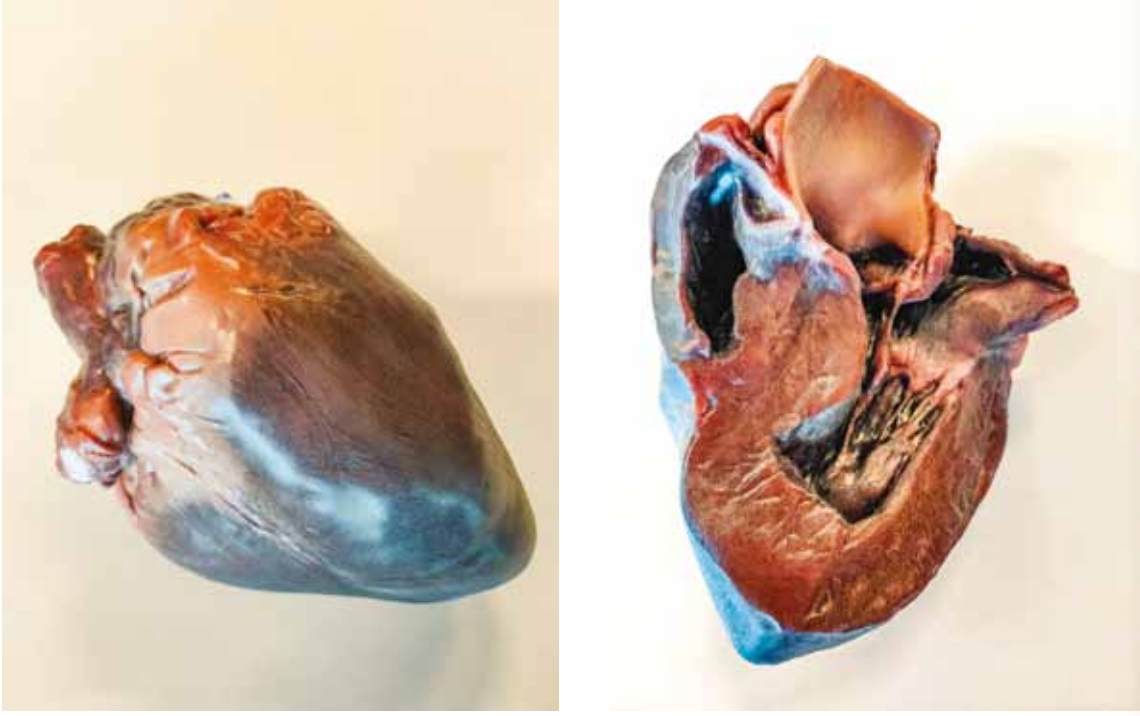
Dijital lensli fotoğraf makineleri için Canon'dan devrim niteliğinde inovasyon

Canon, dijital değiştirilebilir lensli fotoğraf makineleri için dünyanın ilk lensini içeren çığır açıcı yeni EOS VR Sistemi ile tek bir sensöre tek bir fotoğraf makinesi ile VR180 çekimine olanak tanıyor

Canon, EOS R Sisteminde yaptığı en son yenilik olan RF yuvasının üstün becerilerinden yararlanan öncü ve yeni bir sanal gerçeklik yakalama çözümünü kullanıma sunuyor. Yeni Canon RF 5,2mm F2.8L DUAL FISHEYE lensini içeren Canon'un EOS VR Sistemi, yüksek kaliteli 3D VR180 içeriğe yönelik talebi karşılama noktasında öne çıkıyor. Eğitim, seyahat, spor, canlı etkinlikler ve belgeseller gibi birçok sektörde yükselişte olan sanal gerçeklik (VR) teknolojisinin benimsendiği bu günlerde Canon'un yeni çözümü, stereoskopik VR180 yakalama ve post prodüksiyon sürecinin tamamını basitleştiriyor. EOS VR Sistemi'nin kuşatıcı bir deneyim yaratma becerisi, profesyonel görüntü kalitesi ve daha yüksek düzeyde gerçekçilik sağlayarak izleyicileri aksiyonu gerçek zamanlı yaşamasına olanak tanıyor.

Canon RF 5,2mm F2.8L DUAL FISHEYE lensi, Canon'un ilk değiştirilebilir VR lensi olma özelliği taşıyor. Bu lens, EOS R5(1) ile VR180 video ve fotoğraf düzeneği kurulmasını ve çekim yapılmasını kolaylaştırıyor. Tüm üretimlerde EOS R Sisteminin yüksek optik performansını koruyor. Bu sayede, mevcut VR içerik üreticiler, profesyonel prodüksiyon şirketleri ve VR pazarına daha verimli bir sistemle girmek isteyen profesyoneller için 3D içerik üretimini daha pratik hale getiriyor. Canon'un EOS VR Sistemi, VR180 post prodüksiyon sürecini kolaylaştırmak, içerik üreticilerin deneyimini girdiden çıktıya kadar modernleştirmek için, Canon RF 5,2mm F2.8L DUAL FISHEYE lensiyle birlikte, yeni geliştirilen Canon VR yazılımı uygulamasını (EOS VR Utility) ve eklentisini (Adobe Premiere Pro için EOS VR Eklentisi) de içeriyor.

(1) EOS R5'in (şu anda tek uyumlu fotoğraf makinesi) uyumlu olması için ürün yazılımı güncellemesi gerekecektir.



Mimaki 3D baskı, anatominin 'güzelliğine' renk katıyor

Devrim niteliğinde bir projede, Floransa Üniversitesi'nden bir doktor ve araştırmacı ekibi Mimaki'nin 3DUJ-553 yazıcısı, son derece yüksek ve daha önce ulaşılamaz bir renk doğruluğu derecesine sahip üç boyutlu anatomik modeller oluşturmak için kullanılıyor.

Cesetlerin bozulabilir doğası ve yasal komplikasyonlar gibi bir dizi kritik konu, bilgi edinmeye ve insan vücudunun yapılarının ikonografik bir temsilini üretmeye olanak tanıyan ana anatomik araştırma yöntemi diseksiyon (anatomide işlem yapılan noktanın çevre dokulardan ayrılması) uygulamasını daha az pratik hale getirdi.

Floransa Üniversitesi deneysel Tıp Anabilim Dalı Anatomi Bölümünde Doç. Dr. Ferdinando Paternostro ve Dr. Giacomo Gelati. "Sadece anatomik diseksiyon (hâlâ insan vücudunun morfolojisi hakkında bilgi edinmek için mevcut en iyi araç) uygulama seanslarına katılmak imkânsız olduğundan değil, kullanılan iko-

nografi (gerçi, anatomik yapıların şematik bir temsiline dayanmasına rağmen, gerçekçi anatomik ayrıntılar ve büyük sanatsal değere sahip suluboyalar gösteren fotoğraflara dayalı), düz ve statik kaldı ve bu nedenle çok kullanılabilir değil. Anatomi okuyan veya tıp uygulayan insanlar için, anatomik bir örneğin gerçek ışığını ve renklerini görme ve kıvamını ve çevresindeki yapılarla ilişkisini test etme fırsatı gerçekten bir fark yaratabilir."

Genç doktorun bir dizi deney yapmasına neden olan bir çözüm bulma arzusu, anatomik sistemlerin sadık bir grafik reproduksiyonunu üreten benzersiz bir görüntü uygulaması ve entegrasyon algoritmasıyla sonuçlan-

dı. Bunu şöyle açıklıyor Gelati: "Net bir hedefim vardı ve önemli sonuçlar veren birkaç aracı birleştirerek başardım. Bir tarama ile başladım ve sonra rengi tanıtmak için fotoğrafı ekledim. Son olarak, rezonans kullanarak entegre ettiğim iç yapılar hakkında ayrıntılı bilgiye ihtiyacımız vardı. Böylece, hem yüzeyde hem de içeride her açıdan görülebilen ve her şeyden önce ışık, renk, morfoloji ve anatomik topografik ilişkiler açısından sadık olan keşfedilebilir üç boyutlu bir temsil üretebildim."

Hali hazırda Giacomo Gelati tarafından patentli olan bu algoritma, hem akademik çalışma hem de popüler bilim alanlarında büyük ilgi uyandırdı. "Öğrenciler coşkuyla karşıladılar çünkü sonunda gerçekçi görüntülere erişme ve sonuç olarak konuyu hemen anlama ve daha kolay ezberleme şansına sahip oldular. Uluslararası tıbbi konferanslarda sunulan görüntülerimiz, projeye devam etmemizi teşvik eden meslektaşlarımız tarafından eşit derecede coşkuyla karşılandı" diye açıklıyor bunu Ferdinando Paternostro ve ekliyor: "Hem benim hem de Giacomo için hoş bir keşifti: Estetik açıdan güzel, aynı zamanda didaktik olarak güzel ve bu nedenle yararlı."

3D baskının rolü

Dr. Gelati bu süreci şöyle anlatıyor: "Güzel ve etkili grafik görüntülerimiz vardı, bu yüzden onları üç boyutlu, yönetilebilir ve bozulmaz nesnelere dönüştürme fırsatını düşünmeye başladık. Bizim için çok önemli bir unsur olan renk doğruluğuna odaklanarak 3D baskıyı düşündük." Böylelikle iki doktor ve araştırmacı Bompan ve Mimaki'nin gerçekçi renklerle katmanlı baskı teknolojisine yönelmiş. "Bu bir meydan okuma içinde bir meydan okuma oldu. Grafik kalitesi ve baskı kalitesi el ele gider: İyi bir kaynak dosya olmadan asla iyi bir 3D basılı nesne olmayacak ve tersine, iyi bir 3D yazıcı olmadan, bir kaynak dosya baskı sürecinde kalitesini kaybedecektir. Bu yüzden mükemmel bir 3D renkli baskı şirketi ile ekip kurmaya karar verdik" diyor Gelato.

Bu nedenle, Floransa Üniversitesi ve Bompan ekibi, Mimaki 3D UV LED 3DUJ- 553 yazıcısını kullanarak ilk organ olan kalbi 3D olarak basmak için birlikte çalışmış. Bu 3D yazıcı, fotoğraf kalitesinde CMYK 4 renkli, beyaz ve şeffaf olarak 10 milyondan fazla rengin yeniden üretilmesini sağlayan renk profilleri ve UV LED kürleme yöntemi ile ayırt ediliyor. Bu pilot projenin sonucu çok olumlu ve cesaret vericiydi: Paternostro ve Gelati'ye göre, Mimaki'nin yazıcısı, iyi boyutlar ve detay tanımları ve her şeyden önce mükemmel renk doğruluğu ile üç boyutlu bir kalbin üretilmesine olanak verdi. Rengin bu kadar önemli olmasının nedeni Ferdinando Paternostro

tarafından şöyle açıklanıyor: "Ameliyat yaparken veya diseksiyon odasında karşılaştığımız çeşitli anatomik yapılar kendi özel renklerine sahiptir ve çeşitli farklı renklerde topografik bir bağlamla çevrilidir. Yapıları anatomik topografik bağlamlarında ayırt etmek özellikle kolay değildir ve renk çok önemli bir rol oynar." Bu nedenle, renk bilgisi öğrenirken ve sonuç olarak cerrahi veya anatomik diseksiyon sırasında yapıyı tanımda çok önemli. Ve bu ekibin amacı: Tıbbi uygulamada 3D basılı nesnelerin renk kalitesini, tekrarlanabilirliğini ve dayanıklılığını kullanmak.

Paternostro şöyle diyor: "Algoritmamızı Mimaki'nin 3D baskı teknolojisi ile birleştirerek yaptığımız nesnelere kromatik ve morfolojik olarak gerçekçi, ölçülebilir, tekrarlanabilir. Bu yöntemi kullanarak, potansiyel olarak daha fazla sınırı geçebiliriz. Patolojik anatomide, örneğin, belirli bir hastalığın neden olduğu anomalileri gösteren bir 3D organ oluşturabileceğiz; böylece herhangi bir cerrahi müdahale hazırlamak ve hastayla iletişim kurmak için çok yararlı bir araç sağlayacağız."

Floransa Üniversitesi'ndeki ekibe göre, 3D baskı, öğretim ve tıbbi-bilimsel araştırma dünyasını dönüştürmeye etkili bir şekilde katkıda bulunabilir. "Hâlâ erken bir aşamadayız, ancak doğru yolda olduğumuzdan eminiz. Her ikisi de çok değerli, ancak hassas, bozulabilir ve bu nedenle sadece belirli bağlamlarda kullanılabilir anatomik modelleri ve plastinlenmiş anatomik parçaları üniversiteler, araştırma enstitüleri, hastaneler ve klinikler için mevcut olan 3D baskılı anatomik parçalarla değiştirme fırsatımız var" diyor Paternostro ve ekliyor:

"Daha önce söylediklerime geri dönersek, vücudun estetik mükemmelliğinin ve bireysel organların iç fonksiyonel harikasının yakından bağlantılı olduğu Yunan sağlık ve güzellik kavramı olan kalokagathia'dan ilham almayı seviyorum. Sağlık güzelliğidir ve bunun tersi de geçerli. Güzel bir anatomik model öğrenme, iletişim, tıbbi ve cerrahi uygulama için işlevseldir."

Bompan 3D Uzmanı Andrea Ferrante şöyle diyor: "Floransa Üniversitesi'ndeki ekiple bu iş birliğinden heyecan duyuyoruz. Bu proje, 3D baskı teknolojimizin üstün niteliklerini gösteriyor ve doğruluyor: 3DUJ-553 yazıcı, en uygun çözüm olduğunu kanıtladı, aslında yüksek renk doğruluğu ve tutarlılığı elde edebilen tek çözüm ve bu uygulamalar için gerekli ayrıntıların ultra gerçekçi bir tanımı. Bu teknolojinin çok çeşitli alanlarda yaygın olarak kullanılacağına ve 3DUJ-2207'nin daha kompakt ve daha uygun fiyatlı bir tasarıma sahip, ancak 3DUJ - 553 ile aynı teknolojiye sahip bir versiyonun yakında ortaya çıkmasıyla fırsatların artacağına inanıyoruz."

Floransa Üniversitesi'ndeki ekibe göre, 3D baskı, öğretim ve tıbbi-bilimsel araştırma dünyasını dönüştürmeye etkili bir şekilde katkıda bulunabilir.

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı