

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
KASIM 2021
SAYI: 32



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

İşinizi ileriye götürün

Ricoh Latex
Pro™ L5130e
Pro™ L5160e

Geniş renk yetenekleri ile
yeni Ricoh geniş format lateks serisi

RICOH
imagine. change.



Dış mekan baskıda büyük dönüşüm başladı

ricoh.com.tr



YIL SONU YATIRIM DÖNEMİ..

Sezonun ve beraberinde fuarların başlaması yeni yatırımları da tetikliyor. Pandemi dolayısı ile ara verilen fuarlar iki yılın ardından kapılarını açınca tüm basım sektöründe büyük bir hareketlenmeye sahne oldular. Geniş fuar alanları, çok sayıda katılımcı, renkli hoş tasarımlı stantlar ve yoğun ziyaretçiler insanların iş yapma şevkini artırıyor. Buna bir de sosyal etkileşim; sohbetler, uygulamalar, yeni makine ve malzemeler de eklenince moraller de yerine geliyor.

Ancak bu tabloyu sürekli kılmak biraz zor. Bu birlikteliğin ardından kendi gerçeğimize döndüğümüzde birçok girdisi ithal olan veya üretiminde ithal girdiler kullanılan makine ve malzemelerle işlerin döndüğü sektörümüzde yüksek kurların darbesi ile karşı karşıyayız. Bu fırtınalı denizde kâh yelken kâh kürekle, dümeni saptırmadan yol almak gerçekten çok zor. Herkese kolaylıklar ve şans diliyoruz.

Simdi önümüzde bir fuarımız daha var. Planlanan salonları tamamen dolmuş olan Fespa Eurasia 2021'in geride bıraktığımız Sign İstanbul ve Avrasya Ambalaj İstanbul 2021 fuarları gibi parlak geçmesini; katılımcısı ve ziyaretçisi ile tüm sektörün yayarlanacağı bir platform olmasını bekliyoruz. Bir milyar dolarlık iş hacmi yaratması beklenen Fespa Eurasia 2021, tekstil ve geniş format

yenilikleri ile yılın son günlerinde yeni yatırımlar için bir buluşma noktası olacak.

Dergimizin baskıya girdiği günlerde endüstriyel reklam sektörünün sivil toplum kuruluşu olan ARED'in Genel Kurulu yapıldı ve 9. Dönem Yönetim Kurulundan iki üyenin değişmesi ile oluşan yeni yönetim 3 yıl için yetki aldı. 10. Dönem Yönetim Kurulu Başkanlığını Şahin Acar'ın üstlendiği yeni ARED yönetimine başarılar diliyoruz, 9. Dönem Başkanı Ahmet Özdemir ve Yönetim Kurulu'na sektörün kurumsallaşması için gösterdikleri çabalardan ve gerçekleştirdikleri hizmetlerden dolayı teşekkür ediyoruz.

Endüstriyel reklam sektöründe modellemelerde ve obje üretiminde kullanılan Massivit'in 3D baskı makineleri her geçen gün yeni modeller ve malzemelerle hız kazanıp kullanım alanlarını genişletiyor. Bu sayımızda Massivit cephesinden yeni makine ve malzeme haberlerimiz de var.

Sağlıklı ve kazançlı bir sezon diliyoruz.

Saygılarımızla
A. Tamer ARDIÇ

Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ



D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



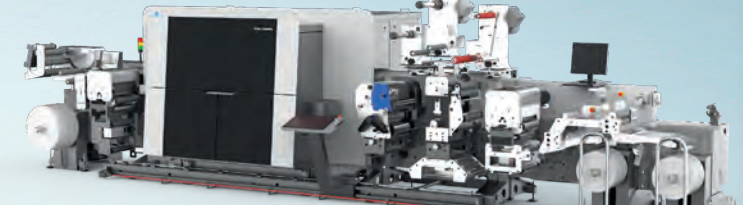
D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *



D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

* opsiyonel ekipmanlar içerir

Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardıç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan
Alp F. Ardıç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**VADİ GRAFİK TASARIM VE
REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 KASIM 2021

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Hudson Printing'e yeni Landa S10P kuruldu
8 FESPA Eurasia 2021'de TEKNOSET dijital kesim makineleri konusunda lider markalarını ilk kez sergileyecek. SINAJET ve Toyocut dijital kesim makineleri

TEKSTİL BASKI

- 10 Prodigital tekstil ve halı dijital baskı sistemleri / Sevim TULUN
13 Uluslararası fotoğraf yarışması PhotoMaraton İstanbul'daydı
14 Kornit Digital Presto MAX'ı duyurdu
15 Agfa'nın InterioJet dekor kâğıdı baskı çözümü
16 Doğrudan Giysiye Baskı - Direct to Garment (DTG) DTG alanında Ricoh ve aeoon Technologies küresel iş ortaklığı
18 Epson % 90 tasarruflu yazıcı serisini yeniledi

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 19 Sektöründe global markaları temsil eden Lidya Grup: "Epson SureColor serisi kendi segmentinde dünyanın en iyisidir"
20 Yeni HP Latex 700W ve 800W serisi ürünler ilk defa FESPA Eurasia 2021 fuarında sergileniyor Metin Gönülkırmaç / Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. Satış ve Pazarlama Müdürü
24 Yaratıcı reklam ürünleri ve ambalaj çözümlerinizi ZUND G3/S3 ile hayata geçirin Metin Gönülkırmaç / Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. Satış ve Pazarlama Müdürü
26 Dünyanın en büyük baskı profilleri veritabanı ColorBase.com
27 FESPA Eurasia'da swissQprint 4. nesil UV flatbed baskı makinelerini piyasaya sunuyor
28 Koç Üniversitesi'nden dijital baskılı Tevfik Fikret sergisi

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 30 ARED 10. Olağan Genel Kurulu gerçekleşti
32 ARED Atölye'de yeni içerik: CNC router makinelerinin teknik özellikleri, kullanım alanları ve bakımı
32 ODTÜ öğrencileriyle yüz yüze ders ve teknik gezi
33 ARED Yönetim Kurulu Üyeleri FESPA GPE 2021'deki Türk firmalarının stantlarını ziyaret ettiler

AMBALAJ VE ETİKET

- 34 Sun Chemical'dan HP Indigo'da basılan etiketler için vernik serisi
35 Scodix Ultra ödüllü ambalaj çözümleri

- 36 Uğur Etiket, dijitalde, LinoSistem iş birliğiyle DURST Tau RSC-E'ye karar verdi
38 VariJET 106 piyasaya sürüldü

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 40 FESPA Eurasia'nın 1 milyar dolarlık iş hacmi yaratması bekleniyor
41 Mimaki, FESPA Eurasia'nın en büyük standını açıyor Dijital baskı teknolojisinin geleceği FESPA Eurasia'da
42 FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo gerçekleşti
43 Ekonomik hacmi 200 milyar, ihracat hedefi 50 milyar lira olan Promosyon sektörü yüzleri güldürüyor
44 Paperworld 2022
46 Avrasya Ambalaj İstanbul 2021 rekor kırdı
47 Print & Digital Convention ilgili bir içerik merkezi olduğunu teyit ediyor

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

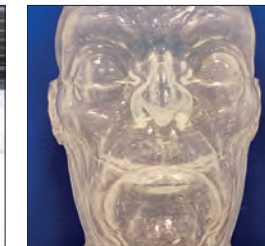
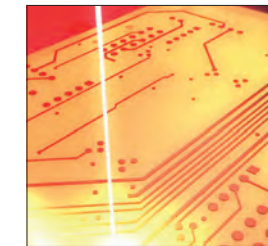
- 48 Dijital baskılı ambalajı ne engelliyor?
51 Hızlı tüketim ürünleri pazarı büyümesini sürdürüyor
52 TECPRO Bilgi Teknolojileri hava temizleme sektöründe dünya markası olan Blueair'in distribütörü oldu
53 Verizon Business ve CareAR, hizmet sunumu ve CX dönüşümü için 5G'den yararlanıyor
54 2021 Pinnacle Ürün Ödülü kazananlar açıklandı
55 2021 Pinnacle Intertech Ödülleri kazananları açıklandı



40 FESPA Eurasia'nın 1 milyar dolarlık iş hacmi yaratması bekleniyor

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	7. A.K.
FESPA EURASIA	29
HEIDELBERG	3
LİDYA GRUP	17
MAT KAĞIT	23,25
PRODIGITAL	11,13
RICOH	Ö.K.,9



56 Dünyanın ilk C.L.A.D. yazıcısı, İoTech'in İO300SM'si üretimde

57 Massivit 3D, otuz kat hızlı büyük ölçekli 3D yazıcıyı tanıttı

58 Massivit 3D'den iki yeni 3D baskı materyali

59 Massivit 10000, CAMX 2021'de prestijli 2021 ACE Ödülü aldı



Hudson Printing'e yeni Landa S10P kuruldu

Üstün renk üretimiyle tanınan yüksek kaliteli bir ticari matbaa olan Salt Lake City, ABD merkezli Hudson Printing, şimdi yeni bir Landa S10P Nanographic Printing® Press'e ev sahipliği yapıyor

Yeni dijital baskı makinesi hakkında konuşan Hudson Printing CEO'su Paul Hudson, "Buralarda kalite her şeyden önemlidir; müşterilerimiz renkten taviz vermeyecek, biz bu renkle tanınıyoruz" diyor.

Landa S10P'nin benzersiz, genişletilmiş renk gamı; daha iyi ekonomi ve daha yüksek üretkenlik; Hudson'ın S10P baskı makinesini seçme kararını kolaylaştıran etkenler olmuş. Yedi renkli Landa S10P, Pantone renklerinin %96'sını yeniden üretecek.

Paul Hudson, şöyle diyor: "S10P tüm onay kutularımızı kontrol etti. Hıza, B1 formatına ve mevcut en iyi renge ihtiyacımız vardı. Zamanla, Landa'nın avantajlarının büyüklük sırasına göre daha iyi olduğu anlaşıldı."

Dengeli bir ofset ve dijital baskı makineleri portföyü, Hudson Printing'in genel ticari, dergi, katalog, kitap baskısı ve gelişen direkt posta iş materyallerini üretmeye devam

edecek olsa da, Hudson ve ekibi, çalışmalarını her iki baskı türünden de Landa S10P'ye taşımaya bekliyor ve "Bu iki sağlam iş akışı arasındaki boşluğu doldurmak için mükemmel bir makine" diyor.

Örnek olarak Hudson, her ay posta akışına dahil olduğu milyonlarca adetlik işlere işaret ederek şunları söylüyor. "Dijital baskı makinelerinde düzinelere hatta yüzlerce saat sürebilen bazı büyük direkt posta işlerimiz var ancak Landa'ya geçtiğinizde B1 (41 inç) ile yalnızca çok daha büyük bir tabaka boyutuna sahip oluyorsunuz; ayrıca çok daha yüksek üretim hızlarına ve hat içi lak uygulamasına sahip oluyorsunuz."

"Direkt posta için harika bir üretkenlik aracı"

Hudson, S10P'nin benzersiz özellikleri ve şirkete sağlayacağı artan kapasite göz önüne alındığında yeni pazarlar ve ortaklıklar açmayı da bekliyor. Üst düzey ambalaj ve endüstriyel baskı uygulamaları gibi rengin öncelikli olduğu pazar segmentleri için Hudson Printing, talep edilen uzmanlığını

daha geniş bir tedarikçi ve marka yelpazesine sunabilecek.

Landa Digital Printing® Amerika Kitası Genel Müdürü Heberto Pachon, şu yorumu yapıyor: "Hudson Printing'i Landa ailesine davet etmekten mutluluk duyuyoruz. Hudson'ın ekibini tanımak ve sektörümüzün en iyi baskı operasyonlarından birine yakından bakmak bir ayrıcalık. Uzun ve başarılı bir ortaklık için sabırsızlanıyoruz."

Landa S10P Nanografik Baskı Makinesi

Perfektör ve çift taraflı B1 (41 inç) formatına sahip Landa S10P Nanographic Printing® Press, 7 renk kullanarak Pantone renklerini %96 uyumlu saatte 6.500 tabaka hızla basıyor. Dijital baskı çözümleri ve akışın her iki yönündeki (baskı öncesi, baskı sonrası) sistemlerle kolay entegrasyon ile benzeri görülmemiş bir avantaj için Nanography® sürecini kullanıyor. Landa S10P, reklam işleri, katalog üretimi, direkt posta ve üst düzey dergiler dahil olmak üzere çift taraflı genel ticari baskı için öneriliyor.

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

FESPA Eurasia 2021'de TEKNOSET dijital kesim makinaları konusunda lider markalarını ilk kez sergileyecek:

SINAJET ve Toyocut dijital kesim makinaları

Teknoset yetkilisi Berkay Erdem'e göre baskının dijitalleşmesinden sonra kesimin de dijitalleşmesi kaçınılmazdı ve bu konuda artık büyük hacimli ambalaj ve etiket kesimi haricinde kalıp kullanımının sonu geldi

Dijital şekilli kesimin ilk öncülüğünü yapan Avrupalı firmalardan sonra Çin'liler de teknolojilerini çok geliştirdiler. Teknoset uzun süren araştırmaları sonucunda bu firmalar arasında seçimini performans/fiyat oranının en yüksek olduğuna inandıkları Sinajet ve Toyocut markalarından yana kullanmış.

Berkay Erdem'e göre 30 yıl önce başladıkları matbaa makinaları satışı işinde zamana uyum sağlamak ve yeni teknolojilere sancılı da olsa geçiş yapmayı kabullenmek hiç de kolay olmuyor. Ama Teknoset bugüne dek bu değişimlere uyum sağlayarak ve 30 yıllık makine satış tecrübesinden de yararlanarak en uygun olduğuna inandıkları makinaları piyasada tanıtmaya devam ediyor.

SINAJET Dijital Kesim

SINAJET Dijital Kesim Plotter cihazları klasörlerin, yuvarlak kartvizitlerin, tebrik kartlarının, kendinden yapışkanlı etiketlerin, tezgah teşhir standlarının, kasaların, kutuların özelleştirilmiş "istek üzerine" oluşturulması için tasarlanmış. Tüm bunlar, pahalı ve ayrıntılı kalıplar oluşturmayı beklemeden basit, hızlı ve hassas bir makinede yapılıyor. Yüksek istifi asansörlü besleyici tarafından otomatik olarak yüklenen çok çeşitli format ve boyuttaki işleri zahmetsizce işleniyor.

Sinajet'in full versiyon donanımlı modeli ve Toyocut, 2-5 Aralık'da İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan FESPA Eurasia 2021 fuarında Teknoset'in 9-A65 numaralı standında görülebilir.



SINAJET dijital düz yataklı otomatik beslemeli kesici, yalnızca

prototipleme için değil, aynı zamanda küçük üretim için de özel ve profesyonel amaçlar için kullanılabilir. Bu kadar çok kesim makinasına sahip otomatik plotter pazarında öne çıkan özellikleriyle tek. Plastik levhalar üstüne yapılan baskıların kesimini (salınlı kesim ile 10 mm'ye kadar) işleyebilir ve operatöre benzersiz bir özgürlük sağlıyor. Otomatik beslemesi olmayan büyük ebatlı makinalarda ise 50 mm'ye kadar kesim yapılabilir.



Toyocut ile masa üstü etiket kesiminin yanı sıra kutu kesimi de yapılabilir

Toyocut ise piyasada eşdeğerleri görülebilecek çok

sayıdaki masa üstü etiket kesim plotter makinelerinden biri gibi gözükmesine rağmen bazı önemli farkları bulunuyor.

Makine Ai ve CDR formatındaki dataları direkt kabul ediyor. Wifi özelliği sayesinde kablosuz çalışıyor. Tüm kenarlardan sadece 5 mm boşluk bırakarak işler yerleştirilebilir ve kesilebilir. Çift şaftlı makara sürme sistemi sayesinde hassasiyeti çok yüksek. Otomatik besleme sistemi hatasız çalışıyor. Kross okumadığı tabakayı çıkışa değil tekrar besleme tablasına geri gönderiyor.

Toyocut ile yüksek tirajlı olmamak şartıyla kutu kesimi de yapılabilir. Makinede 400 g/m²'ye kadar kartonların kesimi, perforasi be pilyajını yapmak mümkün.

Sinajet'in full versiyon donanımlı modeli ve Toyocut, 2-5 Aralık'da İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan FESPA Eurasia 2021 fuarında Teknoset'in 9-A65 numaralı standında görülebilir.

Renkli tabaka beslemeli baskı sistemleri

**Ricoh
Andromeda
Pro™ C9200**

Grafik Sanatlar için ideal baskılar

RICOH
imagine. change.



**Esnek baskı yetenekleriyle
Değişken İhtiyaçlara Maksimum Çözüm Sağlar**

Yeni Ricoh Pro C9200 baskı makineleri esnek yetenekleri ile size birçok yapılamayan işi yapabilme olanağı sağlayacak, üstelik çok daha az maliyetle.

- 470 gsm dublex (çift taraflı) baskı desteği
- 600 micron baskı malzemesine baskı yapabilme özelliği
- Mat baskı yapabilme opsiyonu
- Baskı esnasında Otomatik Kalite Kontrol (ACD) opsiyonu
- 330 x 1030 mm dublex (çift taraflı) baskı yapabilme özelliği

Baskı hizmet çeşitliliğinizi genişletecek, size zaman ve değer kazandıracak Ricoh Dünyası ile bir an önce tanışın, kazanacağınız yeteneklerden ve verimden yararlanın.

ricoh.com.tr

Prodigital tekstil ve halı dijital baskı sistemleri

Prodigital Tekstil halı ev tekstili sektöründe dijital baskı makineleri, ön işlem ve son işlem makineleriyle üreticilere çok alternatifli çözümler sunuyor. 60cm eninden 500cm enine kadar makineler bulunmaktadır. Dijital baskı makineleriyle ilgili 30 yıllık tecrübe ile her alana hizmet verilmektedir.

Sevim TULUN

Tekstil süblime transfer baskı, tekstil etiket baskı, tekstil pigment parça transfer baskı, tişört baskı, pigment pamuklu kumaş baskı, dispers polyester kumaş baskı, reaktif tekstil baskı, perde baskı, ev tekstil baskıları, deri suni deri baskı, halı baskı, paspas baskı vb. baskıları yapabilen bunların transferini, ön işlemi ve fiksesini yapan makineler prodigital bünyesinde bulunmaktadır.

Tekstildeki kullandığımız makinelerle ilgili markalarımız ve makinelerimiz şu şekildedir:

GONGZHENG

GZS3202 - Süblime transfer baskı makinası:

320cm eninde bayrak ve kumaş baskı makinası ve fiksesi. Fuji dimatix starfire baskı kafası kullanan makinamız multi fonksiyonel bir makine. İstenildiğinde süblime kağıt basılabilir, istenirse direkt kumaş basılabilir.

GZS3204PLUS- Bayrak/Kumaş baskı makinası:

Dört adet Dimatix starfire baskı kafası kullanan makinamız (maksimum m² baskı hızı 341m²/ süblime kağıt)

GZS3204 PLUS



hem bayrak makinası olarak hemde direkt kumaşa baskı yapabiliyor, sınıfının en hızlı ve stabil çalışan makine serisi, pigment, reaktif, dispers veya asit boya ile çalışabilmektedir. Uzun ömürlü baskı kafalarıyla işletme maliyeti çok uygundur

GZX2004 - Transfer baskı makinası:

200cm eninde süblime transfer baskı makinası. 4 adet Fuji dimatix starfire baskı kafası kullanan makinamız, maksimum 320m² kadar çıkan endüstriyel baskı hızlarına sahiptir. Uzun ömürlü ve sürekli baskılar için gerekli makinelerdir. Direkt kumaş baskısında yapabilmektedir.

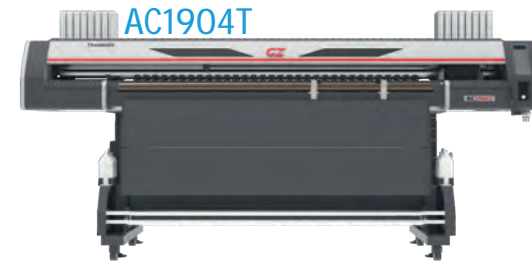
GZ-F2 DTG - Parça baskı ve tişört baskı makinası:

Endüstriyel baskı makinası olan cihazımız 3 parçadan oluşmaktadır. Baskı makinası, ön işlem makinası ve fikse fırını makinamız ıslaktan ıslağa (wet to wet) baskı yapmaktadır. CMYK ve Beyaz renk kullanmaktadır. Makinamızda çift tabla bulunduğundan 2 parça aynı anda basılmakta ve büyük bir çift tablanın olduğu zeminde basılabilmektedir.

THUNDERJET AC1902T-AC1904T - Süblime baskı makinası:

Transfer baskı grubunda Gongzheng'in Süblime

GZS3202



grubu olan Epson I3200 baskı kafalı Thunderjet AC1902T ve AC1904T en son teknoloji olup 200m² yi aşan hızı ile yeni modelleri ile sizlerin beğenisine sunulacaktır.

MUTOH

2638WX - Süblime baskı makinası:

260 cm baskı alanı 108m²/s maksimum baskı hızı 2 adet Epson DX7 baskı kafası, 1440dpi baskı çözünürlüğü olan makinamız Japon menşei olup tekstil firmalarının en çok tercih edilen makineleri olarak bünyemizde bulunmaktadır.

1948WX - Süblime transfer baskı makinası:

190cm baskı alanı maksimum 194m²/s baskı hızı, 4 adet Epson DX7 baskı kafası, 1440dpi baskı çözünürlüğü olan ve hızları ile tüm beğenileri üzerine toplayan makinamız da çok tercih edilenler arasındadır.

1938TX - Kumaşa direkt baskı makinası:

190cm baskı alanı, maksimum 6mm kafa yüksekliği, 2 adet Epson DX7 baskı kafası, 1440dpi baskı çözünürlüğü ile saatte 40m²/s baskı hızına sahiptir. Pamuk, polyester vb. tüm kumaşlara baskı yapabilmektedir.

Xpertjet /1642WR-1682WR - Baskı makinası:

162cm baskı alanı, 2 adet mikro piezzo baskı kafası, 1440dpi baskı çözünürlüğü ile saatte 94m²/s baskı hızı bulunmaktadır. Step kalibrasyon ayarını kendisi yapmaktadır. En büyük özelliklerinden birisi olan eksik nozzle atma özelliği ile daha uzun kafa kullanımı sağlamaktadır.

Drafstation RJ-900XG - Süblime transfer baskı makinası:

110cm baskı alanı 39m²/s maksimum baskı hızı Epson DX5 baskı kafası, 1440dpi baskı çözünürlüğü.

PROTEXJET

TX2000EP:

Endüstriyel S3200 kafa kullanan makine Jumbo sistem süblime transfer baskı kağıdı basabilmektedir. 22 gr inceliğe kadar kağıtlarda başarılı sonuçlar vermektedir. 600-90m²/saat hızlara çıkabilmektedir. 2 metre ve 2,6 metre eninde 2 model bulunmakta yakında 3, 2 metrelik modeli satışa sunulacaktır.

prodigital

Endüstriyel İç Mekan Dış Mekan ve Bayrak Dijital Baskı Makineleri

GZH5006



Baskı Kafası 6 Adet Dimatix Starfire 10/25 pl	Baskı Hızı Ürün Mod. 435 m ² /s	Çözünürlük Maximum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maximum 500 cm
--	--	-----------------------------------	-------------------------------------

GZM3204PLUS



Baskı Kafası 4 Adet Dimatix Starfire 10 pl	Baskı Hızı Ürün Mod. 234 m ² /s	Çözünürlük Maximum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maximum 320 cm
---	--	-----------------------------------	-------------------------------------

GZS3202

Endüstriyel Direkt Kumaş/Bayrak Baskı Makinesi



FX3200

Tekstil Renk Fikselite Makinesi

Baskı Kafası 2 Adet Dimatix Starfire 10 pl	Baskı Hızı Ürün Mod. 128 m ² /s	Çözünürlük Maximum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maximum 320 cm
---	--	-----------------------------------	-------------------------------------

AC1803S

YENİ



Baskı Kafası 2/3 Adet Epson I3200	Baskı Hızı Ürün Mod. 78 m ² /s	Çözünürlük Maximum 1440 dpi	Baskı Geniliği Maximum 180 cm
---	---	-----------------------------------	-------------------------------------

MUTOH
XpertJet
XPJ-1682SR



Baskı Hızı Ürün Mod. 36 m ² /s	Çözünürlük Maximum 1440 dpi	Baskı Geniliği Maximum 1,61 m	Baskı Kafası 3 Adet Micro Piezo	Renk 4 Renk 2x CMYK 7 Renk CMYK+L+M+K
---	-----------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	---

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Facebook YouTube /ProdigitalTr



XPJ-1682WR

Protexjet Süblime transfer baskı makinaları:

1802, 1803, 1804, 2803, 3204cm enlerinde transfer kağıdına ekonomik ve hızlı baskı yapan makinalar uygun fiyatlarla satılmaktadır, ucuz epon kafa kullanan bu makinalar maliyetten dolayı tekstil ve halı sektöründe tercih edilmektedir.

Protexjet 1804B:

Bu model makinalarımız genellikle pamuklu kumaş ev tekstili ve özellikle likralı ürünlere baskı yapmaktadır. 180cm ve 320cm enindeki makinalarımız blanketli olarak piyasaya sunulmaktadır.

Halı baskı makinaları

Gongzheng, Mutoh ve Protexjet olarak üç marka altında çeşitli ebat ve hızlarda tekstil ve halı baskı sistemleri satılmaktadır. 160cm, 180cm, 200cm, 280cm, 320cm vb. ebadlarda olmak üzere birçok çeşit kaymaz taban baskı makinalarımız bulunmaktadır.

Halı dijital baskı hatlarımız iki şekilde oluşmaktadır. Kaymaz taban halı hattı ve direkt baskı halı hattı.



protexjet
Halı Baskı Sistemleri

Kaymaz taban halı sistemi; Dijital baskı makinası, kalender, laminasyon makinası ve konfeksiyon hatlarından oluşmaktadır.

Direkt baskı halı hattı: Bu hattımız 2 metre ve 3.20metre enlerinde konveyör-Blanketli bir sistemdir. Havlı halılara ve havsız halılara direkt baskı yapmaktadır. Bu hat baskı makinası ve Tünel fikse fırınından oluşmaktadır.

Protexjet masaüstü tişört baskı makinası:

Epson kafa kullanan makinaımız tişörte direkt baskı yapmaktadır. CMYK + White boya sistemiyle çalış-



XPJ-1642WR

maktadır. Canlı renkler ve mükemmel boya kalitesi ile, pamuk, viskon, keten, bambu, kumaş ve karışım kumaşlara baskı yapmaktadır. 3 farklı tabla ölçüsü ile ekonomik bir makinedir.

Protexjet infrared fikse, tünel fikse ve kalender son işlem makinaları bulunmaktadır.

TP60 parça baskı sistemi:

Tozlama sistemli transfer baskı sistemi pigment boya kullanan makinaımız CMYK ve Beyaz boya kullanmaktadır. Her türlü kumaşa transfer baskıya uygundur. Dijital baskı makinası, tozlama fırını ve transfer presinden oluşan bu sistemde her türlü logo ve dijital baskı baskes yapmadan kumaşa aktarılabilmektedir. Beyaz boyadan dolayı renkli kumaşlara da transfer yapılabilir. Tuşesiz yüksek yıkama hassasiyetli baskılar ve canlı renkler oluşmaktadır. Ekonomik seri bir sistemdir.



TP60 Parça Baskı Sistemi

Tekstil kağıtları ve boyaları

Prodigital bünyesinde bulunan bir diğer ürün grubu ise tekstil kağıt ve boyalarıdır. Bu kapsamda süblime transfer baskı kağıtları, süblime transfer baskı boyaları ve pigment pamuklu kumaş baskı boyalarını piyasaya sunan firma, alanında lider markaları pazara sunar.

Rexink markasıyla Süblime ve pigment boyalarımızın her tür makineye uygun modelleri tarafımızdan müşterilerimize sunulmaktadır.

Goldenhorn marka transfer ve koruma kağıtlarını 110cm'den 320cm enine kadar sunan Prodigital, ayrıca Rexink marka süblime ve pigment boyaların her tür makineye uygun modellerini müşterilerine tedarik etmektedir.

Uluslararası fotoğraf yarışması PhotoMaraton İstanbul'daydı

İstanbul, dünyanın dört bir yanında düzenlenen ve sokak fotoğrafçılığının en popüler organizasyonları arasında gösterilen PhotoMaraton'a bu yıl 4. kez ev sahipliği yaptı



İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin (İBB) destekleri ve Canon'un ana sponsorluğunda Fotoğraf Organizasyonları Derneği (FOTON) tarafından hayata geçirilen fotoğraf şöleni sabah saat 9'da Tarihi Sirkeci Garı'nda kayıt alımlarıyla başladı.

Amatör ve profesyonel binden fazla fotoğraf severi buluşturan dev organizasyon, hafızalara kazınacak görüntülere sahne oldu. Etkinlikte İBB Bando Takımı, Mehter Takımı ve Oda Orkestrası da performanslarıyla katılımcılara keyifli anlar yaşattı.

Fotoğraf meraklıları, tüm gün süren etkinlikte sabahtan başlayarak Sirkeci - Beyazıt - Tünel (Beyoğlu) rotasında belirlenen temalar çerçevesinde fotoğraflarını çekerek yarışmaya katıldı.

Tema birincilerinin ödülleri Canon'dan

Yarışmanın kazananları, etkinlik ana sponsoru Canon tarafından ödüllendiriliyor. Sonuçların Aralık ayında düzenlenecek bir törenle ilan edilmesi planlanıyor. Dijital kategoride 9 temadan 9 fotoğrafın ödüllendirileceği yarışmada 9 tema birincisi arasından seçilecek PhotoMaraton İstanbul 2021 Genel Birincisine Canon EOS M6 Mark II + EF-M 15-45mm f/3.5-6.3 IS STM Kit hediye ediliyor. Diğer 8 tema birincisine 1'er adet Canon EOS M50 Mark II + EF-M 15-45mm f/3.5-6.3 IS STM Kit hediye ediliyor.

PhotoMaraton 1984 yılından beri tüm dünyada 90'dan fazla ülkede düzenleniyor. Bugüne kadar toplam 5000'den fazla kişinin katıldığı etkinlik müzikler, danslar ve performans gösterileriyle bir panayır havasında geçiyor.

prodigital

Dijital UV baskı ve Kesim Sistemleri

GONGZHENG
H3220GN



Baskı Kafası: 5-8 Adet Ricoh GEN6
Baskı Hızı: 84m/s
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Alanı: 320cmx200cm

NEOSUN SERİSİ
HB3200



Baskı Kafası: 4-10 Adet Kyocera
Baskı Hızı: 240m/s
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniğiği: 320 cm

AIRISTO
Cutting Solutions



PROcut
Digital Cutter



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn /ProdigitalTr



Kornit Digital Presto MAX'ı duyurdu

Sürdürülebilir, tek adımlı üretim verimliliği için yeni nesil sistem, renkli kumaşlara beyaz baskı getirmek için pazarda ilk sırada yer alıyor; neon renkler sağlıyor ve 3D dekoratif uygulamalar için XDi teknolojisine sahip

Kornit Digital Ltd., hazır giyim ve diğer tekstil ürünlerinin sürdürülebilir isteğe bağlı üretimi için Kornit Presto MAX sistemini piyasaya sürdü. Yeni sistem, şirketin dünya çapında moda ve tekstil ürünlerinin sürdürülebilir, isteğe bağlı üretimindeki iddiasını yönlendiren teknoloji yeniliklerini, iş ortaklıklarını ve kanıtlanmış stratejileri sergilemek için 2-5 Kasım'da ev sahipliği yaptığı Kornit Los Angeles Moda Haftası + Endüstri 4.0

Etkinliği'nde canlı olarak ilk kez yer aldı.

Presto MAX, tekstil sektörünü değiştiriyor

Kornit Digital İcra Kurulu Başkanı Ronen Samuel, şunları söylüyor: "Presto MAX tekstil sektörünü sonsuza dek değiştirecek, dijitali işi modernleştirmek için katalizöre dönüştürecek, hayal gücü ve fiziksel uygulamalar arasındaki engelleri açacak, tüketicileri ve tatmin edicileri



küresel ölçekte birbirine bağlayacak ve dijitalin atıklardan arınarak hem sürdürülebilirlik hem de kârlılık sağlama sözünden gerçekten yararlanacak. İşletmeniz ister bitmiş ürünler ister kullanıma hazır özel kumaşlar sunuyor olun, ister kendi markanızı büyüterek veya dünyadaki perakendecilere ve girişimcilere tedarikçi olun, bu teknoloji hem yetenek, erişilebilirlik hem de sürdürülebilirlik açısından talebe bağlı, kısıtlanmamış tekstil üretiminin en son teknolojisini temsil ediyor. Kornit, üreticilere daha azıyla daha fazlasını yaratmaları, karbon ayak izlerini küçültmeleri ve yeni fırsatlar ve büyüme yaratırken sınırsız dışavurum sunmaları için güç veriyor."

Kornit MAX teknolojisini Nisan ayında duyurdu ve teknoloji bugün talepkâr küresel markalara ürün tekliflerini büyütme ve değişen tüketicilerin ihtiyaçlarına cevap vermek için gereken yüksek perakende kalitesi ve uygulama çeşitliliğini sağlayan Kornit Atlas MAX sistemi aracılığıyla sahada kendini kanıtlamış durumda.

Kornit Presto MAX, endüstrinin daha duyarlı ve sorumlu bir modele dönüşümünü hızlandırmak ve güçlendirmek için sürekli gelişen teknoloji portföyüne dayanarak, şirketin çığır açan yeteneklerini pazarın tüm segmentlerine genişletme taahhüdünü yansıtıyor.

Renkli kumaşlar üzerine beyaz baskı

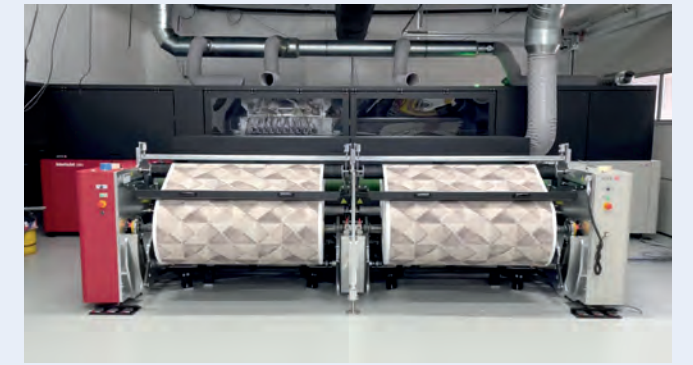
Moda, ev dekorasyonu ve diğer tekstil uygulamaları için sanal konseptleri parlak özel kumaşlara dönüştürmek için daha önce hiç görülmemiş yetenekleri tanıtan Kornit Presto MAX, renkli kumaşlar üzerinde beyaz baskı sunan ve koyu renkli kumaşlar için daha geniş dekorasyon yeteneklerini geliştiren ilk dijital baskı sistemi. Doğrudan kumaşa baskı için tek adımlı çözüm ve mevcut en sürdürülebilir çözüm olarak sunuluyor ve parlak beyazlar ve daha parlak neon renklerle en yüksek kaliteyi ve en yumuşak hissi veriyor. Sistem, ipliksiz nakış, yüksek yoğunluklu, vinil, serigraf transferi ve diğer yenilikçi efektler üretmek için XDi teknolojisinin gelecekteki yinlemelerini ve evrimlerini - 3D dekoratif uygulamaları birleştirmeye hazır.

Kornit Presto MAX, doğal kumaşlar, sentetikler ve karışımlarla uyumlu ve kısa çevrim süreleri ve minimum manuel kesintiler veya kusurlarla yüksek kaliteli sonuçlar sunmak için akıllı otonom kalibrasyon için gelişmiş algoritmalar barındırıyor. Sistem, KornitX küresel gönderim ekosistemi ile uyumluluk için tasarlanmış ve her yerde, her zaman üretime olanak sağlamak, son tüketiciye daha yakın olan gerçek bir dağıtılmış üretim modelini desteklemek, deneyimden zaman ve lojistik kayıplarını ortadan kaldırırken, markaları tüm sistemlerde ve üretim sahalarında kalite ve tutarlılık sağlamak için güçlendiriyor.

Kornit Presto MAX, üreticilere tasarımdan bitmiş ürüne kadar sürecin daha fazla bölümünü kapsama ve entegre etme, karbon ayak izlerini azaltma, minimum insan gücü kullanma ve daha az atık üretme gücü veren akıllı, verimli, sürdürülebilir bir EcoFactory'nin temel taşı oluyor. Bu, değer zinciri boyunca aşırı zamanı, emeği ve nakliyyeyi ortadan kaldırarak, yakın üretimin web tabanlı bir küresel pazarın hızlandırılmış taleplerini karşılamasını sağlayarak işi uzun vadede büyütme için yeni satış kanallarını ve akıllı iş modellerini ortaya çıkarmak anlamına geliyor.

Agfa'nın InterioJet dekor kâğıdı baskı çözümü

Dekor kâğıdı baskı şirketi Chiyoda kısa süre önce kurduğu Agfa'dan bir InterioJet 3300 su bazlı baskı makinesi ile çok yönlülüğünü ve üretkenliğini arttırıyor



Dekor kâğıdı baskı şirketi Chiyoda kısa süre önce, Genk, Belçika'daki Avrupa genel merkezine Agfa'dan bir InterioJet 3300 su bazlı baskı makinesi kurdu. Yeni baskı makinesi ile döşeme, mobilya ve araba laminat panel üreticilerine özel tasarımlarla baskılı dekor kâğıdı tedarik edilecek.

Chiyoda'nın gravür baskı makinelerini tamamlayan InterioJet, tutarlı renk kalitesiyle 7/24 güvenilir bir dijital baskı üretimi gerçekleştiriyor. InterioJet, silindir uzunluğu ile sınırlı olmadığı için iç dekorasyon uygulamalarının basılması söz konusu olduğunda gravür baskının sınırlarını aşıyor ve böylece daha karmaşık tasarımların ve tekrarlanmayan desenlerin basılmasını sağlıyor. Chiyoda, dijital baskı makinesini, özellikle talep üzerine baskılar ve tam zamanında teslimatlar için iki tona kadar dekor kâğıdı baskıları için kullanacak. InterioJet, Agfa'nın panel imalat endüstrisinin geleneksel melamin empenye ve laminasyon sonrası proseslerine mükemmel uyum sağlayan su bazlı mürekkeplerini ve astarını kullanıyor.

InterioJet, dekor görüntüsü optimizasyonu için bir dekor baskı eklentisi ile tamamlanan Agfa'nın Asanti iş akışı yazılımı tarafından destekleniyor. Asanti, gravür baskıları mümkün olduğunca yakından eşleştirmek için endüstri standardı AVA CAD CAM yazılımı ile birlikte çalışıyor.

Doğrudan Giysiye Baskı - Direct to Garment (DTG)

DTG alanında Ricoh ve aeoon Technologies küresel iş ortaklığı

Bu anlaşma, baskı yenilikçilerinin çevresel sürdürülebilirliği geliştirmelerine ve maliyet verimliliği sağlamalarına yardımcı olacak

Ricoh, 25-29 Ekim tarihlerindeki Tekstil İnovasyon Haftası, Innovate etkinliğinde aeoon Technologies ile kurduğu küresel ortaklığını duyurdu.

Avusturya'da kurulan aeoon Technologies, dünya çapında endüstriyel tekstil pazarı için hızlı ve güvenilir olan Doğrudan Giysiye Baskı (DTG) dijital baskı sistemlerinin en önemli geliştiricisi. Endüstriyel baskının tüm segmentlerinde, inkjet teknolojisi ve inkjet sistem entegrasyonunda köklü bir geçmişe sahip olan Ricoh, ticari DTG baskısında lider bir konuma sahip.

Ricoh ve aeoon Technologies ortaklığı, yüksek üretimli endüstriyel dijital tekstil baskı pazarının ihtiyaçlarına cevap veriyor.

Bu stratejik teknoloji ortaklığı, Ricoh'un DTG hizmetini, daha yüksek üretkenlikteki pazar segmentlerinde sorunsuz bir şekilde genişletmesini ve tekstil pazarına olan bağlılığını, geliştirilmiş sürdürülebilirlik ve maliyet verimliliğine odaklanarak, daha iyi göstermesini sağlayacak; Ricoh'un inkjet baskı kafası geliştirme uzmanlığını ve bilgisini öne çıkaracak. Renk yönetimi yeteneği ve baskı verisi üretimi Ricoh'a ait ve Almanya merkezli olan ColorGATE tarafından sağlanacak.

DTG pazarı, COVID sonrası ekonomide hızlı bir toparlanma göstermeye devam ederken bu ortaklık, modüler büyüme stratejileriyle baskı hizmeti sağlayıcılarını aktif olarak destekleyen pazara çözümler getirecek. Gelecekteki portföy, sürdürülebilir talep üzerine tekstil üretimini yönlendiren ve merkezi

olmayan sipariş karşılama operasyonları ve merkezi çevrim içi işletmeler tarafından sunulan büyüme fırsatlarına yanıt veren sistemleri içerecek.

Ricoh Company Ltd, Global Endüstriyel Baskı Çözümleri Genel Müdürü Dr. Christian Compera şöyle diyor:

"Müşterilerimizin dijital tekstil baskısında sürekli artan talebe esnek bir şekilde uyum sağlamalarına olanak tanıyan ölçeklenebilir bir ürün yelpazesi sunmak için iş birliği yapmaktan heyecan duyuyoruz. aeoon Technologies'in uzmanlığına, bilgisine ve yenilikçi DTG baskı çözümleri portföyüyle geliştirdiği dünya çapında endüstriyel DTG baskı pazarındaki yerine büyük saygı duyuyoruz. Tasarımdan üretime tüm dijital tekstil üretim sürecini sahiplenen yaklaşımı Ricoh'un geleceğe yönelik çözümler geliştirme konusundaki kararlılığını yansıtıyor. Bu yeni kurulan ortaklığın, müşterilerimize kalite, güvenilirlik ve Toplam Mülkiyet Maliyetinde gelecekte fayda sağlayacak yeni ölçütler belirlemesi bekleniyor.

aeoon Technologies'in kurucusu ve CEO'su Angelo Schiestl şunları söylüyor: "İnkjet teknolojisi lideri Ricoh ile ortak olmaktan ve dünya çapındaki müşterilerimize yönelik hizmetlerimizi birlikte daha da genişletmekten mutluluk duyuyoruz. Her iki şirket, sürdürülebilirliğe olan sınırsız bağlılık ve müşterilerinin yararına eğitim, öğretim ve destek vermek için bilgi paylaşımı yapmak gibi pek çok aynı değerleri paylaşıyor. 'aeoon dijital enstitüsü' ve 'Ricoh'un Tekstil Yetkinlik Merkezi' bu yaklaşımın mükemmel örnekleridir."

SUTEC

SUTEC TEKNOLOJİSİ

Lidya Güvencesi



SUTEC SC-3220

3200 x 2000 mm baskı alanı • 1-15 mm malzeme kalınlığı • 7pl baskı kafası
4-8 adet baskı kafası (Rico Gen5- Gen6) • (CMYK+W+V) – (CMYK+CMYK) renk kombinasyonu
200 sqm / saat baskı hızı • Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği
Dört Bölge Vakum Tablası • Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi • Endüstriyel Çift UV lamba sistemi
Photoprint yazılım sistemi • Güçlü çelik gövde • Malzeme hizalama aparatı
Antistatik Bar Sistemi • Harici Mürekkep ısı ayarı



SUTEC TX39 10 / TX69 10

- 1900mm baskı alanı
- 6 adet Epson I3200 baskı kafası
- 240m²/saat baskı hızı
- 4 renk Süblimasyon Mürekkep kullanım
- 3200dpi çözünürlük
- Extra akıllı kurutucu faz sistemi
- Kusursuz gergi ve sarma tansiyonu
- Standart havali besleme ünitesi



SUTEC ST-7590 / 6090

- 75 x 90 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası • 4-8 adet baskı kafası
- CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi • Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi
- Çarpma koruma sistemi • Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde



SUTEC ST-1115

- 110 x 150 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası • 8 adet baskı kafası • CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
- Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
- Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi
- Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde



Epson % 90 tasarruflu yazıcı serisini yeniledi

Tek mürekkep setiyle 3 yıl yetecek baskı

Dünyanın en hızlı insanı Usain Bolt ile tanıtılan mürekkep püskürtmeli yeni EcoTank serisi, yüzde 90 tasarruf yaparken tek mürekkep şişesi setiyle ilk alımda bile 3 yıllık baskı yapabiliyor

Epson, ev, evden çalışanlar ve küçük ofis kullanıcıları için sunduğu EcoTank yazıcılarının temel serisini yeniledi. Dünyanın en hızlı insanı Usain Bolt ile tanıtılan mürekkep püskürtmeli EcoTank serisi, yüzde 90 tasarruf yaparken tek mürekkep şişesi setiyle 3 yıl yetecek kadar baskı imkânı sunuyor.

Üç yıllık garantiyle geliyor

Epson'un ödüllü EcoTank'leri, 2010'daki lansmanından bu yana dünya çapında 60 milyondan fazla sattı. EcoTank serisi; kullanıcıların baskı maliyetlerinden yüzde 90'a kadar tasarruf etmelerini sağlıyor. Özel olarak tasarlanmış yüksek verimli mürekkep şişeleriyle birlikte gelen entegre mürekkep tanklarını doldurmak çok kolay. Hiçbir kartuş içermediğinden değişim de gerektirmeyen ve esnek bağlantı özelliklerine sahip bu yazıcı serisi, sayfa başına inanılmaz düşük maliyetle yüksek kaliteli baskı yapabiliyor. Yeni seri tüm bu avantajları 3 yıllık garantiyle birlikte sunuyor.

Cepten kontrol edilebiliyor

Wi-Fi ve Wi-Fi Direct bağlantısı ile kompakt tasarımlara sahip yazıcılar, mevcut herhangi bir ev veya küçük ofise kolayca entegre edilebiliyor. Epson'un Smart Panel Uygulamasıyla tamamen uyumlu olan bu yazıcılar, akıllı bir cihazdan kontrol edilebiliyor. Bu uygulama, yeni EcoTank yazıcılarda kurulum, izleme, baskı ve tarama işlemleriyle daha fazlasını telefon veya tableten gerçekleştirmeyi kolaylaştırıyor.

Kartuşlara veda

EcoTank'ın ultra yüksek kapasiteli mürekkep tankları, elleri kirletmeden dolun yapmaya olanak tanıyor ve kilitli şişeler, doğru rengin doğru mürekkep tankına takılabilmesi için tasarlanmış durumda. Mürekkep tankının ön yüzde bulunması sayesinde dolunun ne zaman tamamlanacağı da görünüyor.

Sekiz binden fazla sayfa basma imkânı

Bu ekonomik yazıcılar, pakete dahil 3 yıla kadar mürekkep ile birlikte geliyor. EcoTank L1210, L1250, L3250 serisi, L3260 serisi ve L5290 serisinin tüm modelleri 8.100 sayfaya kadar siyah beyaz ve 6.500 sayfaya kadar renkli baskı almaya yetecek mürekkeple birlikte sunuluyor. EcoTank L4260 serisi, L6260, L6270 serisi ve L6290, 14.000 sayfaya kadar siyah beyaz ve 5.200 sayfaya kadar renkli baskı almaya yetecek mürekkep içeriyor. En sonunda yeniden doldurma zamanı geldiğinde, uygun maliyetli bir yedek mürekkep şişesi seti 66 kartuşa eş değer mürekkep sağlıyor.

Epson'un yeni EcoTank yazıcılarının tümü, markanın Micro Piezo Isısız Teknolojisine sahip. Bu sayede daha az yedek parça ihtiyacı ile daha düşük enerji tüketimi sağlıyor. Baskı kafasının takılı olarak gelmesi sayesinde yazıcı zahmetsizce kuruluyor. L6260, L6270 serisi ve L6290, Epson'un PrecisionCore baskı kafası teknolojisine de sahip. Bu yüksek çözünürlüklü Epson baskı çipleri dünyanın en hızlı inkjet baskı teknolojilerinden biri olarak biliniyor.

Epson Avrupa Ürün Müdürü Lee Withers şunları söylüyor: "Evde çalışan sayısının artmasıyla, yeni EcoTank yazıcılarımız herhangi bir ev ofisin ihtiyacı haline geldi. Ultra düşük işletme maliyetleri ve daha da iyi mobil bağlantı ile kartuşuz baskının esnek, sorunsuz kullanımı, Ecotank'ın herkese uygun bir yazıcı olduğu anlamına geliyor."

Bu sonbaharda piyasaya çıkması beklenen yeni yazıcılar, tek işlevli EcoTank L1210 ve EcoTank L6290 olarak satışa sunulacak.

Sektöründe global markaları temsil eden Lidya Grup: "Epson SureColor serisi kendi segmentinde dünyanın en iyisidir"

Epson'un, 2012 yılından itibaren ülkemizdeki tek distribütörü Lidya Grup. Lidya Grup ve Epson iş birliği geniş format dijital baskı sektöründe, doğru teknoloji, orijinal ürün, sürdürülebilirlik garantisi ve kaliteli servis sorumluluğu bilinciyle hizmet vermeye devam ediyor.

1968'den itibaren rakiplerinden bir adım önde olmayı hedefleyen Epson, tüm baskı alanlarına hizmet vermeye yönelik üretimler gerçekleştirip, sektöründe global ölçekte güvenilen ve vazgeçilmez bir uluslararası firma. Türkiye pazarında, 2012 yılından itibaren Lidya Grup distribütörlüğünde hizmet sunuluyor. Lidya Grup'a göre, "Epson SureColor serisi, kendi segmentinde dünyanın en iyisidir."

Epson dijital baskı makineleri, Pantone1 sertifikalı renklerin %98,2'ni üretiyor

Epson baskılarında yüksek kaliteli ve gerçeğine son derece yakın sonuçlar alınıyor. Bir şirket Epson yatırımının sonrası, CAD çıktılarında düşük maliyetten yüksek performansa, iç mekân baskılarındaki renk geçişlerindeki hassasiyetten yüksek detay işleyebilme performansına, dış mekân baskı ihtiyaçlarında ise hızlı uygulayabilme imkânı ve yüksek dayanım gibi birçok alanda üretim performansını en yukarıya rahatlıkla çıkarabiliyor.

Son yıllarda, Epson SC-S 80610 modeli, dış mekân uygulamaları basan firmalar tarafından talep görmesinin yanı sıra, renk konusunda en hassas portföyü olan fotoğrafçı firmalar tarafından da yoğun tercih ediliyor. Bu tercih sebeplerinden biri, makinenin sahip olduğu 9+2 renk uzayı ile beraber, saatteki baskı hızının 95 m²'yi bulmasıdır. Bir



başka kritik nokta ise, Epson'un kendi baskı cihazları için özel ürettiği Micro Piezo TFP adını verdiği inkjet kafa yapısı sayesinde, müşteriler belli bir metraj, belli bir miktar boya tüketimi gibi sınırları olmadan bu kafa yapısını uzun senelerce kullanabilmeleri. Epson, kendi cihazları için ürettiği kafa yapısını, dışarıdan herhangi bir firmaya vermiyor.

Özetle, son dönemlerde bu yatırımları yapan Lidya Grup müşterilerinin, iç piyasada rakipsiz kaldıkları görülüyor. Epson geniş format baskı cihazları yatırımını yapanlar, sektöründe en iyi baskı cihazlarına sahip oluyorlar. Bu durumla beraber, malzeme yelpazesi, düşük işletim maliyetleri, yüksek kalite ve verimliliğe sahip oluyorlar.

Epson geniş format baskı cihazları ile parlak ve canlı baskıları, mat veya parlak kağıttan, poster, kanvas, folyo, branda, tabela, PP, sergi baskıları, fotoğraf baskıları yapabilecek özel malzemelere kadar birçok ürün ile işletmeler verdikleri hizmetleri iç mekân ve dış mekânda sayısızca çeşitlendiriyor. Hatta bazı modellerde bulunan beyaz mürekkep seçeneği sayesinde, şeffaf malzemeye baskı yapabilme kabiliyeti sunuluyor. Baskıları yüksek kaliteli ve gerçeğine son derece yakın sonuçlar görülüyor ve Epson baskı cihazları Pantone1 sertifikalı renklerin %98,2'ini üretiyor.

Lidya Grup, yatırım sürecine rehberlik ediyor

Epson teknolojisini Türkiye pazarına uygun maliyetler ile sunan Lidya Grup, müşterilerinin yatırım süreçlerine rehberlik ederek, uygun maliyetlere, gerçek renk ve kalite konusunda sınıf atlamalarına ve üretimlerinde sürdürülebilirliği sağlamalarına değer katıyor. Ayrıca, müşterilerinin yatırım sonrasında, piyasada rastlanmayan, 24 ay baskı kafası dahil standart garantiye sahip olmaları ve isteğe bağlı olarak bu sürenin baskı kafası dahil 60 aya kadar çıkabilmesi mümkün. Böylece, Lidya Grup'a göre makineyi satın alan yatırımcı firmalar, işin kesintisiz sürekliliği konusunda rakiplerinden bir adım önde olacaktır. Bir başka açıdan da, maliyetleri optimize edebilme ve doğru maliyet hesaplama konusunda rakipsizler. Tabii yatırımların sonrası, kilit kollarından birisi de satış sonrası servis. Lidya Grup, satış sonrası servis ekibi sahip olduğu bilgi birikimi ve tecrübesiyle, geniş format baskı sektöründe rakipsiz olduğunu vurguluyor. Lidya Grup, müşterilerinde henüz daha herhangi bir sorun oluşmadan önüne geçebilen ve olası bir sorun olduğunda hızlı çözebilen bir organizasyona sahip.



Yeni HP Latex 700W ve 800W serisi ürünler ilk defa FESPA Eurasia 2021 fuarında sergileniyor

Metin Gönülkırma / Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş Satış ve Pazarlama Müdürü

Yeni HP Latex 700 & 800 serisi ürünlerimizde kullanılan mürekkepler 4. Nesil olarak sunulmaktadır. Mürekkep yapısındaki yenilikler ve yeni beyaz mürekkepler ile pazardaki en yüksek beyazlığa sahip ürün olarak ön plana çıkmaktadır. Ve ayrıca en önemlisi, beyaz mürekkeplerin baskı sonrasında uzun süre ilk andaki beyazlığını muhafaza edebilmesidir.

Pazarın zor rekabet koşullarını aşabileceğiniz yeni HP Latex 700 & 800 serisi ürünler en son teknoloji baskı takip sistemi ile donatılmış durumda. Canlı parlak renkleri, örtücülüğü ve çizilme direnci yüksek beyaz mürekkep özelliği ile çok çeşitli iş imkânları yaratabilir ve %50'ye varan kapasite artışı ile üretim verimliliğinizi

istediğiniz seviyelere çıkarabilirsiniz.

Müşterilerimiz, HP Latex ürünlerini kullanarak %60 oranında karbon emisyonu, %80 oranında plastik kullanımını düşürerek, çevreye önemli oranda katkıda bulunmaktadır.

Her geçen gün dünyamızın kıymetini daha çok anladığımız, sürdürülebilirlik bilincinin oluşabilmesi ve çevre kirliliğini önlemek adına HP'nin bu alandaki uygulamaları oldukça değerlidir.

HP, sürdürülebilirlik olarak tanımladığı bu süreci şu şekilde ifade ediyor: "Üretim ve çeşitliliğin devamlılığını sağlarken insanlığın ve yaşam ortamının daimi kılınabilmesini sağlamak" ya da farklı bir deyiş ile "Kendi



ihtiyaçlarımızı, gelecek nesillerin ihtiyaçlarından ödün vermeden karşılayabilmemiz." Gerçekten bu konuya hepimiz katkı sağlarsak dünyamızı yaşanabilir bir yer olarak koruyabiliriz.

Son dönemde ülkemizde yaşamakta olduğumuz ve Marmara Denizi'nde başlayan kirlenme sonucu oluşan müsülaj sorunu eminim hepimizi üzmüştür. Bu açıdan HP'nin üzerinde sürekli durduğu sürdürülebilirlik çalışmaları da bu olumsuzlukların oluşmaması açısından oldukça önemlidir.

HP Latex 700/800 serisi ürünlerimizdeki beyaz mürekkepler ve over coat mürekkepleri ile müşterilerimizin sundukları hizmetler çeşitlenmiş durumda. Yeni ürünümüzdeki üstün özellikler ve yüksek verimlilik, zorlu piyasa koşullarını cevaplayabilme olanağı sağlamaktadır. Pandemi sebebi ile uzun zamandır yaşanan iş kesintilerinin ardından tüm müşterilerimizin mevcut ve yeni projeleri daha kolay hayata geçirme imkânı bulacaktır.

Yeni ürünlerimiz HP Latex 700 & 800 serisinde hız ve kapasite artışı ile hızlı teslimat süreleri ve üretimde maliyet avantajları yakalanabilmektedir.

Ayrıca en önemlisi, beyaz mürekkepler için yüksek fiyatlar ödemenize gerek yok, çünkü. HP Latex renkli mürekkepler, beyaz mürekkepler ve over coat (üst kaplama) ürünlerinin tamamını aynı fiyat ile satışı sunmaktayız.

Yeni HP Latex serisi dört farklı modelden oluşmaktadır.

HP Latex 700, 700W, HP Latex 800 ve 800W modellerimiz, 700 serisi 1 lt.lik mürekkep kartuşları ile, 800 serisi

modelimiz ise 3 lt.lik mürekkep kartuşları ile çalışmaktadır. Beyaz mürekkep özelliğine sahip ürünler 700W ve 800W modellerimizdir. Yatırım yapmak isteyen müşterilerimiz beyaz özelliği bulunan ürün almadıklarında, daha sonra beyaz baskı özelliğine geçiş yapamayacaklar. Bu sebeple daha sonra oluşabilecek pazar ve ihtiyaçları iyi düşünerek, yatırım planlamalarını yapmalarını tavsiye ederim.

Yatırım kararı vermeden önce mutlaka, FESPA Eurasia fuarında standımızı ziyaret ediniz!

Yatırım kararı vermeden önce mutlaka, FESPA Eurasia fuarında standımızı ziyaret edin, yeni ürünlerimiz ile ilgili çok özel kampanyalarımızı bu fuarda duyuracağız. Ayrıca ürünlerimizi detaylı incelemek isterseniz demo merkezimize sizleri davet etmek isteriz. HP Latex 700W ve 800W ürünlerinin gerçek beyaz mürekkep özelliklerini ve yeteneğini görmeyi tavsiye ederim. Pazarda



Demo merkezimizde; HP Latex 570 / HP Stitch S500 (Dye Sub) / HP Latex R 1000 (Tabaka baskı makinemiz) / HP Latex 800W ve iş sonlandırma alanında Pazar lideri durumda olan Zünd G3 XL3200 makinemiz bulunmaktadır.



beyaz mürekkeplerin problemleri, üretim safhasında yaşanan sıkıntılar, zaman içinde sararan beyaz mürekkepler, üreticilerin bu alanda yeni uygulama hevesini köreltmisti. HP Latex 700/800 serisi ile baskı şirketleri diğer renkli mürekkepler gibi kullanabileceği bir beyaz mürekkep ürününe sahip olmaktadır. Örneğin koyu zemimli ürünler üzerine spot beyaz baskı yaparak üzerine renkli baskı yapıp çok yüksek netlik ve kontrast meydana getirebilirsiniz.

HP Latex 700 / 700W ve 800 / 800W modellerimizde baskı kafaları eskiye göre, ebat olarak biraz daha büyüdü ve daha fazla nozül sayısına sahip duruma geldi. Bu sayede makinemiz 36 m² / saate varan hızlarda yüksek kalitede baskılar yapabilmektedir. Müşterilerimiz önceki HP modellerimize göre %50 oranında daha yüksek performans elde edebilmektedir. Yeni 700 & 800 Serisi ile yapılan baskılar eski modellerimiz ile karşılaştırıldığında, daha yüksek hızlarda bile canlı renkler, daha detaylı görüntü ve yazılı metinleri çok

yüksek keskinlikte ve kalitede basabilmektedir.

HP'nin yapmış olduğu pazar araştırmalarında Avrupa ve Amerika'da baskı merkezlerinin %85'inin sarf ürünlerinde geri dönüşümü olan, sürdürülebilir ürünler ve uygulamalar talep ettiği görülmektedir. Yeni HP Latex serileri bu gereksinimi tümüyle karşılayabilmektedir.

HP Latex 700 & 800 serisinde bulunan dört ayrı modelimizde kullanılan plastik miktarını %80 oranında azaltan, karton malzemeden yapılmış bir kartuş olan HP Eco Carton'u kullanıyor. HP ürünlerimiz ambalaj ve sarf ürünlerindeki bu yenilik ve su bazlı mürekkepler ile sürdürülebilirlik standartlarına yeni bir kriter daha eklemiştir.

Firmamız bünyesinde uzun zamandır uygulamakta olduğumuz Mat Kağıt Demo Merkezi faaliyetlerimizi, bildiğiniz üzere 2019 yılında yaptığımız yatırımlar ile çok daha geniş alanda ve tüm ürün çeşitliliğimizi sunabileceğimiz bir ortamda, İstanbul Ümraniye de bulunan Keyap sitesinde faaliyete geçirmiştir.

Yatırım planı olan müşterilerimiz ya da farklı bir ürün üzerinde dijital baskı denemesi yapmak isteyen müşterilerimiz bu merkezimizi kullanmaktan çok memnunnlar. Demo Merkezi müşterilerimiz için çok faydalı sonuçların alındığı bir Ar-Ge merkezi haline geldi diyebilirim. Pandemi sürecinde bile ziyaretçi sayımız oldukça yüksekti. Tüm pandemi kurallarını uygulayarak demo programı yaptığımız müşterilerimizi FESPA Eurasia fuarı sonrasında mutlaka özel demo çalışması için demo merkezimize bekliyoruz.

Demo Randevusu için <http://www.matkagit.com.tr/> iletişim adresinden giriş yapabilir ya da aşağıdaki QR Kodu okutarak web sayfamızda randevu talebinizi oluşturabilirsiniz.



Değer Katan Çözümler



Hall / 9 / 9-B45

Rulo Baskı Makineleri

hp HP Latex 700 / HP Latex 700W

YENİ



hp HP Latex 800 / HP Latex 800W

YENİ



hp HP Latex 300/500 serisi



hp HP Latex 3600



Tabaka Baskı Makineleri

hp HP Latex R1000



hp HP Latex R2000



Tekstil (DYE-SUB) Baskı Makineleri

hp HP Stitch S300 / 500



hp HP Stitch S1000



Sonlandırma Makineleri

eurolaser Partner for your success.



ZUND smart cutting systems



FOTOPA



Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.

İstanbul Tel : (0212) 280 00 70 • Ankara Tel : (0312) 394 49 20 • www.matkagit.com.tr • info@matkagit.com.tr





Yaratıcı reklam ürünleri ve ambalaj çözümlerinizi ZUND G3/S3 ile hayata geçirin

Metin Gönülkırılmaz / Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. Satış ve Pazarlama Müdürü

1984 yılında Karl Zund tarafından İsviçre'nin Alstatten şehrinde kurulan Zünd Systemtechnik AG firması Avrupa pazarında ilk olarak Wild marka flatbed kesicileri ile tanındı. İki sene içerisinde ekibine yeni mühendisler katarak rulo malzemeler için de tam otomatik mekanizma ve aksesuarları da geliştirdikten sonra kuruluşunun beşinci yılında pazara P-1200 modelini sundu. O günden beri sürekli yenilediği teknoloji, çok fonksiyonlu kesici ve gravür işleyici kafaları, G3 ve S3 serisi makineleri ile endüstriyel kesim ve gravür makineleri alanında dünya devi bir üretici konumuna geldi.

Bugün Zünd firması ambalaj, grafik ve tekstil sektörünün bir numaralı flatbed kesici üreticisidir.

Mükemmel ambalaj üretimi için kesim sistemleri

Zünd kesim sistemleri modüler yapısı sayesinde sonsuz uygulama seçeneklerine sahiptir.

Aynı kesim sisteminde 320 cm eninde oluklu mukavaların kesim ve kırılmalarını gerçekleştirip isterseniz 110 mm kalınlığa kadar ambalaj süngerlerinizi, straforlarınızı, köpüklerinizi, EPDM kauçuklarınızı işleyebilirsiniz. Yüksek performanslı kesici takımlarla ambalaj sektöründe yaygın olarak kullanılan tüm materyalleri en yüksek kalitede işleyerek rekabetin sınırlarını zorlayabilirsiniz.

Zünd G3/S3 kesim sistemleri ambalaj üretimindeki tüm sonlandırma ihtiyaçlarınızı tek bir makine ile gerçekleştirmenize olanak sağlar.

Zund G3/S3 – Dijital kesimde otomasyon

Zünd G3/S3 modelleri, karton, oluklu mukavva, PP gibi yüzlerce tabaka ve rulo malzemede size sınırsız sayıda farklı numuneler ve düşük tiraj üretim imkanı sağlar. Kameralı kesim sistemi ile baskılı ürünlerinizde yüksek kaliteli üretimleri direkt olarak 'CAD' veya 'Caldera Cut Center' üzerinden gerçekleştirebilirsiniz.



Hall / 9 / 9-B45



DİJİTAL KESİMDE ÖNCELİKLİ TERCİHİNİZ.



DİJİTAL KESİM HIÇ BU KADAR KOLAY OLMAMIŞTI...

En verimli üretim ve en yüksek dayanıklılığa sahip Zund Dijital Kesim Sistemlerimizle, müşterilerinize kalite ve yaratıcılığınızı gösterin. Zünd kesicilerimizin modüler yapısı, en sade donanımlı kesicinizi dahi, arzu ettiğiniz anda en gelişmiş kesici haline getirir. Ultra hızlı, çevre dostu, kullanımı rahat ve kolay.... Zund dijital kesim sistemlerini seçmeniz için o kadar çok sebebiniz var ki...

Dünya lideri dijital kesim sistemleri üreticisinden birçok alanda ödüllere sahip kesim sistemleri...

Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.

Istanbul Tel : (0212) 280 00 70 • İzmir Tel : (0232) 449 02 16 / 17 • Ankara Tel : (0312) 394 49 20

www.matkagit.com.tr • info@matkagit.com.tr



Tam otomatik üretim için tasarlanan yeni Zünd tabaka besleme sistemi, ambalaj, reklam ve tabela üretiminde dijital kesimin avantajlarını daha çok ön plana çıkarmaktadır.

Zünd modüler sistemlerinin tipik bir örneği olan bu opsiyonu tercih ettiğinizde Zünd kesim sisteminize eklenebilmektedir.

Tam otomatik besleme ve boşaltma sistemi sayesinde herhangi bir ayarlama veya operatör kaynaklı oluşabilecek gecikmeler ortadan kalkmaktadır.

Mat Kağıt Demo Merkezi

Firmamız bünyesinde uzun zamandır uygulamakta olduğumuz Mat Kağıt Demo Merkezi faaliyetlerimizi, 2019 yılında yaptığımız yatırımlar ile çok daha geniş alanda ve tüm ürün çeşitliliğimizi sunabileceğimiz bir ortamda, İstanbul Ümraniye de bulunan Keyap sitesinde faaliyete geçirdik.

Dijital iş sonlandırma alanında yatırım planı olan müşterilerimiz ya da dijital baskı alanında farklı ürün denemeleri yapmak isteyen müşterilerimizi bu merkezimize davet ediyoruz.

Demo Merkezimizde Zünd G3 XL3200 makinemiz bulunmaktadır. Tüm özellikleri ile ürün tanıtımlarımızı yapabilmekteyiz. Ayrıca yeni HP Latex 800W modelimiz de Demo Merkezimizde faaliyete geçti. Baskı denemesi yapmak ya da makineyi yakından incelemek isterseniz sizleri demo merkezimizde misafir etmek bizleri çok mutlu edecektir.

Demo Randevusu için [http://www.matkagit.com.tr/iletisim-adresinden giriş yapıp randevu talebi oluşturabilir ya da telefonla randevu alabilirsiniz.](http://www.matkagit.com.tr/iletisim-adresinden-giris-yapip-randevu-talebi-olusturabilir-ya-da-telefonla-randevu-alabilirsiniz)

Demo merkezimizde iş sonlandırma alanında Pazar lideri durumunda olan Zünd G3 XL3200, Dijital baskı ürünlerinde HP latex 570 / HP Stitch S500 (Dye Sub) / HP Latex R 1000 (Tabaka baskı makinemiz) / HP Latex 800W makinelerimiz bulunmaktadır.

Oluklu Mukavva Tam Otomatik Besleme ve İstifleme Sistemi

2 m. x 3 m. maksimum tabaka ebadına kadar tüm oluklu mukavva ve karton ürünlerin otomatik olarak besleme ve istiflemesinde kullanılan otomasyon sistemini sektöre sunan Zünd, bu ürüne ait özellikleri şu şekilde sıralıyor.

- Tabaka ayırma ve pozalama
- Tam kesim yapılmış kartonları sorunsuz olarak istifleme
- Orijinal palet üzerine istifleme
- İstifleme paleti otomatik yükseklik ayarlama
- Köprüsüz kesim, kolay ayıklama
- Çift tabaka besleme
- QR kod ve ICC kamera sistemi farklı kesim datalarında otomasyon.

Dünyanın en büyük baskı profilleri veritabanı ColorBase.com

Bir milyonun üzerinde profil içeren veritabanına kayıt ve üyelik herkes için ücretsiz



Hollanda merkezli ColorConcepts basımevleri için ilk ürününü duyurdu: ColorBase.com. Bu platformun temelinde ColorBase'in Geniş Formatlı Baskı Endüstrisi için aranabilir, merkezi baskı profilleri koleksiyonu yer alıyor. Profiller (belirli bir malzeme, mürekkep, yazıcı, RIP yazılı-

mi ve baskı modu kombinasyonu için en iyi baskı sonuçlarını sağlayan kodlanmış baskı parametreleri kümeleri) genellikle yalnızca malzeme / yazıcı üreticileri aracılığıyla kullanılabilir; bu, basımevlerinin ve dönüştürücülerin şu anda günlük işlerinde çeşitli profil kaynakları arasında cambazlık yaptıkları anlamına geliyor. ColorBase.com Ürün Müdürü ve Geliştirme Lideri André Venter, "ColorBase.com, Profil Arama aracı eşi görülmemiş bir şey" diyor ve şöyle devam ediyor: "Güçlü, sofistike ve merkezi bir profil kütüphanesi oluşturarak, baskı ve tabela işletmeleri için eşsiz bir kolaylık seviyesi yaratıyoruz. Bu kullanıcılar ilk defa ihtiyaç duydukları profilleri tek bir platformda bulabilirler; hepsi ücretsiz."

Lansmanda, ColorBase.com şimdiye kadar toplanmış en geniş halka açık baskı profilleri koleksiyonunu sunuyor. Basımevleri şu anda ColorBase platformunda toplam 3400 baskı ortamında bir milyondan fazla profile göz atabiliyor. Profil kütüphanesinin yanında, ColorBase.com ayrıca, büyüyen bir ürün videoları ve öğreticiler koleksiyonuna sahip ve CEO Marco Roos'un ev sahipliği yaptığı Color Concepts'in endüstri talk show'u Let's Talk'u barındırıyor. Bu araçlara ve videolara erişim tamamen ücretsiz ve her zaman mevcut olacak.

Bu sadece bir başlangıç. ColorBase'in etkileyici profil kitaplığında yer alan renk ve malzeme bilgileri inanılmaz derecede güçlü ve çok yönlü. Color Concepts, bu 'yapılandırılmış veriler' temelinde, basımevlerinin baskı performanslarını optimize etmek için kullanabilecekleri hem ücretsiz hem de birinci sınıf araçlardan oluşan bir paket oluşturuyor. Gelecek özellikler ColorBase.com kullanıcıların doğrudan tarayıcılarında çalışabilecekleri bir ICC Creator ve sektördeki herkesin kurslar boyunca çalışabilmesi ve becerilerini geliştirebilmesi için E-Learning işlevselliği sunacak. Kısacası, ColorBase.com'da üyelerin dört gözle bekleyecekleri çok şey var.

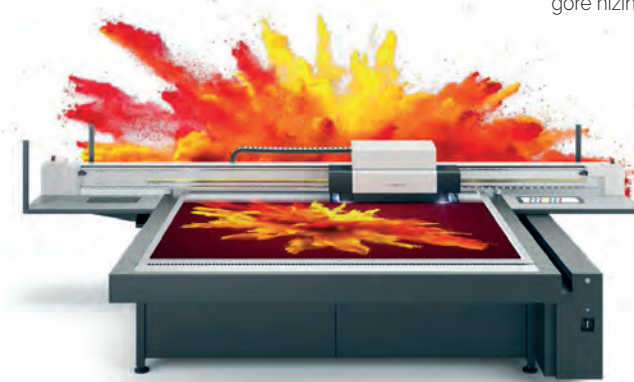
FESPA Eurasia'da swissQprint 4. nesil UV flatbed baskı makinelerini piyasaya sunuyor

Baskı kalitesinde ve verimlilikte yeni standartlar belirleyen swissQprint'in 4. nesil UV flatbed baskı modelleri, ayrıca kullanıcı taleplerini karşılayan kişiselleştirme özellikleriyle donatılmış

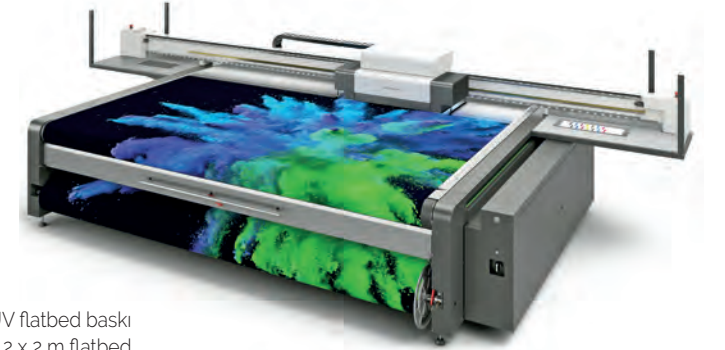
UV baskı teknolojileri uzmanı swissQprint, 25 yıllık deneyimini yansıtan yeni nesil UV flatbed baskı makinelerini FESPA Eurasia 2021'de Türkiye'de tanıtılacak. Türkiye pazarında Pigment Reklam tarafından temsil edilen swissQprint, 4. Nesil Nyala, Impala ve Oryx modellerinde hız ve verimliliğini artırmanın yanı sıra uygulama kapasitesini de genişletti. swissQprint geliştirdiği 4. Nesil yeni Nyala S ve Impala S modelleriyle, yüksek hız ve verimlilik odaklı baskı profesyonellerine hitap ediyor.

swissQprint'in geçtiğimiz Ekim ayında pazara tanıttığı Nyala 4, Nyala 4S, Impala 4, Impala 4S ve Oryx 4 UV flatbed baskı modelleri, yüksek baskı kalitesinde yeni standartlara sahip. İsviçre merkezli firma, gelişmiş birçok mekanik ve dijital özelliklerle donatılan ve en yeni baskı kafası teknolojilerine sahip 4. nesil modelleriyle baskı endüstrisine yeni fırsatlar sunuyor.

Daha yüksek baskı kalitesi, daha fazla üretkenlik



Oryx ise bir önceki versiyona göre hızını %40 artırdı.



Nyala 4 UV flatbed baskı makinesi 3.2 x 2 m flatbed baskı ölçüsü ile saatte 206 m² üretkenliğe çıkıyor.

İlk günden bu yana UV baskıda kalite ve üretkenliği artırmaya odaklanan swissQprint, 4. nesil UV flatbed baskı makineleriyle bu vizyonunu sürdürüyor. Yeni nesil modellerdeki özel baskı kafaları sayesinde 1350 dpi maksimum çözünürlük elde edilebiliyor. Ultra yüksek hassasiyetli damlacık yerleşimi sayesinde Nyala ve Impala modellerinde baskı kalitesi daha ileri seviyelere taşınmış. Her iki modelde de üretim modunda verimlilik artışı dikkat çekici noktalara ulaşıyor. Diğer yandan Oryx ise bir önceki versiyona göre hızını %40 artırdı. Geliştirmeler sayesinde Oryx 4 gerçekten olağanüstü bir giriş seviyesi UV flatbed baskı makinesine dönüşmüş.

Endüstriyel üretim ihtiyacına yanıt veren Nyala 4 UV flatbed baskı makinesi 3.2 x 2 m flatbed baskı ölçüsü ile saatte 206 m² üretkenliğe çıkıyor. 1350 dpi çözünürlükle maksimum kaliteyi mümkün kılan Nyala 4, CMYK'ye ek olarak kullanıcının düzenleyebileceği 5 renk özelliğiyle geliyor.

Orta segment için geliştirilen Impala 4 modeli de 2.5 x 2 m flatbed ölçüsü ve saatte 180 m² üretim gücüyle

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

farklı uygulamalar için oldukça cazip bir seçeneğe dönüşüyor. Impala 4 modeli 1350 dpi çözünürlük ve CMYK'ye ek 5 renk seçeneğiyle uygulama zenginliğini daha da genişletiyor.

swissQprint'in giriş seviyesi modeli Oryx UV flatbed baskı makinesi 2,5 x 2 m flatbed ölçüsü, saatte 90 m² üretkenlik, 1080 dpi çözünürlük ve CMYK + 5 renk konfigürasyonu ile sektöre giriş için en ideal modeli oluşturuyor. Oryx 4 baskı makinesinin bu alana ilk yatırım yapmayı planlayanlar ile, numune ve düşük hacimli üretime odaklananlar için en gözde model olması bekleniyor.

Daha güçlü ve kolay yönetilen vakum sistemi

swissQprint'in son dönemde geliştirdiği ve baskı işleminde güveni, konforu ve verimliliği artıran özellikler 4. nesil UV flatbed baskı modellerinde de yerini alıyor. Patent başvurusu yapılmış olan Tip Switch Vacuum özelliğinin çeşitli mekanik iyileştirmeleri bu modellerde görülebilir. Medyanın tablaya tam olarak tutunmasını sağlayan bu sistemdeki iyileştirmeler sayesinde, 256 adet vakum kanalı herhangi bir maskeleye ihtiyaç duyulmadan tek bir dokunuşla ve kolayca açılıp kapatılabilir. Bu sayede, panolar ve çift rulolarla çalışmalarda arada kalan boşluklarla uğraşmak gerekmiyor. Hava sızıntısı olmadığından, vakum tüm gücünü kullanabilir ve işlenmesi zor medyalar güvenilir bir şekilde baskı işleminden geçebilir.

Kişiselleştirme için yeni seçenekler

4. nesil UV flatbed baskı makineleri ayrıca kullanıcıların



Orta segment için geliştirilen Impala 4 modeli de 2,5 x 2 m flatbed ölçüsü ve saatte 180 m² üretim gücüyle farklı uygulamalar için oldukça cazip bir seçeneğe dönüşüyor.

kişiselleştirme taleplerine yanıt verecek bir dizi seçeneğe sahip. Baskıcılar özel konfigürasyon özellikleri sayesinde bu modelleri tam da ihtiyaç duydukları şekilde monte edebilir. İhtiyaçları ve gereksinimleri değişirse, istedikleri zaman baskı makinesinde diğer seçenekleri kullanabiliyor. Bu esnek teknolojik özelliklerle baskı makinesi farklı çalışma amaçları için uygun hale getirilebilir.

swissQprint'in 4. nesil UV flatbed baskı makineleri, yakında tüm dünya ile eş zamanlı olarak Türkiye pazarında da satışa sunulacak. Pigment Reklam yeni nesil modeller ve avantajları konusunda baskı endüstrisini FESPA Eurasia 2021 fuarında bilgilendirmeye hazırlanıyor. 2-5 Aralık tarihleri arasında İFM'de düzenlenecek fuarda Pigment Reklam standını ziyaret edenler sürpriz lansmanları ve yenilikleri ilk elden görme fırsatı bulacak.

Koç Üniveristesi'nden dijital baskılı Tevfik Fikret sergisi

Koç Üniveristesi Yayınları, yeni dizisi "Armağan Kitaplar" kapsamında okurla buluşturduğu Tevfik Fikret kitabındaki görsellerden oluşan dijital baskıları, Schneidertempel Sanat Merkezi'nde sanatseverlerle buluşturuyor.

Koç Üniveristesi Yayınları, yeni dizisi "Armağan Kitaplar" kapsamında okurla buluşturduğu Tevfik Fikret kitabındaki görsellerden oluşan dijital baskıları, Schneidertempel Sanat Merkezi'nde sanatseverlerle buluşturuyor. Tevfik Fikret kitabına eşlik eden onlarca şiir, fotoğraf, resim ve çizimden seçilen görsel malze-

meden "dijital büyütme"lerle kurulmuş olan sergide, arşiv niteliğindeki değerli kitaplar da yer alıyor.

Schneidertempel Sanat Merkezi'nde Kitabı hazırlayan Turgut Çeviker'in de katılımıyla 18 Kasım günü açılan sergi 31 Aralık tarihine kadar Beyoğlu'ndaki Schneidertempel Sanat Merkezi'nde ziyarete açık.



8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



2-5 ARALIK 2021

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:
MIMAKI

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:
ARED
AÇIK HAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Organizatör:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

ARED 10. Olağan Genel Kurulu gerçekleştirildi

ARED 10. Olağan Genel Kurulu, 14 Kasım 2021 tarihinde İstanbul'da Radisson Blu Hotel Şişli'de gerçekleşti; ARED'in yeni dönem yönetim kurulu üyelerinin de belirlendiği Genel Kurul'da, Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar oldu



ARED Genel Sekreteri İbrahim Demirseren'in açılışla başlayan toplantı, Kongre Başkanlık Divanı'nın seçimiyle devam etti. ARED 2000-2004 Dönemi Kurucu Başkan Yardımcısı Hayrettin Ege'nin başkanlığında oluşan divanın Başkan Yardımcılığı görevine ARED 9. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi Alper Tenşi, Katıplık görevine ise ARED 8. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi Mert Çiçek seçildi.

Ardından 9. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özdemirel açılış konuşmasını gerçekleştirdi.

Genel Kurul gündemi kapsamında ARED Koordinatörü Şenay İpek 9. Dönem Yönetim Kurulu faaliyet raporunun sunumunu gerçekleştirdi. ARED Kurucu Üyesi ve Denetleme Kurulu Başkanı Mehmet Özbakır'ın Denetim Kurulu Raporu'nu sunmasının ardından, ARED Saymanı Levent Olcayto'nun paylaştığı tahmini hedef bütçe oylamaya açıldı. ARED Üyeleri, hedef bütçeyi oy birliği ile onayladı ve üyelerden Yönetim ve Denetim Kurulu raporlarına dair müzakere talebi gelmedi. Akabinde ARED Koordinatörü Şenay İpek tüzük değişiklikleriyle ilgili sunumu gerçekleştirdi ve değişikliklere ilişkin öneriler oy birliğiyle kabul edildi.

ARED Ana Tüzük değişikliğinin kabulü ile, ARED'in 20. yılında Yönetim Kurulu kararı ile marka olarak kullanmaya başladığı Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği olan açılımı resmileşmiş oldu.

10. Dönem ARED Yönetim Kurulu iki yeni üye ile göreve hazır

ARED'in 10. Dönem Yönetim, Denetim ve Disiplin Kurulları'nın açık oylama ile belirlendiği Genel Kurul'da ARED Yönetim Kurulu'na 2 yeni üye atandı.

9. Dönem Yönetim Kurulu'ndan Şahin Acar, Şaban Beyler, İbrahim Demirseren, Levent Olcayto, Mustafa Göktürk, Altuğ Öztürk ve Evren Güldoğan 10. Dönem Yönetim Kurulu'nda da görev alırken, Ahmet Özdemirel ve Alper Tenşi görevlerini yeni adaylara bıraktı.

Üç yıl sürecek görev dönemi Genel Kurul ile başlayan 10. Dönem ARED Asil Yönetim Kurulu şu şekilde belirlendi:

Şahin Acar	: Başkan
Şaban Beyler	: Başkan Yardımcısı
İbrahim Demirseren	: Genel Sekreter
Levent Olcayto	: Sayman
Alihan Aydın	: Üye
Altuğ Öztürk	: Üye
Evren Güldoğan	: Üye
Muharrem Yıldırım	: Üye
Mustafa Göktürk	: Üye

10. Dönem Asil Yönetim Kurulu Üyelerinin belirlenmesinin ardından 10. Dönem ARED Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilen Şahin Acar, 9. Dönem Başkanı Ahmet Özdemirel ve Yönetim Kurulu Üyesi Alper Tenşi'ye özverili çalışmaları için teşekkür plakelerini takdim etti. Ahmet Özdemirel ise birlikte görev aldığı çalışma arkadaşlarına ve ARED Merkez ofisi çalışanlarına hediyelerini verdi.

Önümüzdeki üç yılda hedeflenen projeler hayata geçirilecek ve önceki dönemlerde sürdürülen projeler sonuca kavuşturulacak

9. Dönem Yönetim Kurulu'nda Başkan Yardımcılığı görevini sürdüren ve 10. Dönem için Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini devralan Şahin Acar ARED gibi önemli ve özel bir kurumda görev yapmanın şahsı adına büyük bir mutluluk olduğunu belirterek, şunları söylüyor. "21. yüzyıl gerekliliklerine uygun biçimde hareket eden çağdaş Derneğimizin iletişim, etkileşim ve dönüşüm denkleminde oluşturduğu hareketlilik sayesinde bir adım öteye taşınacağına inancımız sonsuz. Güçlü olmak için ARED'li olmak ve ARED'li olduktan sonra da pandemi etkilerini gidererek iletişim, etkileşim ve dönüşüm döngüsünü korumak, bu sayede birlikteliğimizi güçlendirirken çağın gerekliliklerine adapte olmak temel prensibimizdir."

İletişimin sürdürülmesi ve çoğaltılmasının, okullarla, üniversitelerle iş birliklerinin artışının hem sektöre kalifiye eleman sağlama hem de ARED Ödülleri yarışmasının niteliğinin güçlendirilmesi noktalarında büyük bir yarar sağlayacağına inancını belirten Acar, FESPA Eurasia fuarının ARED'in ve sektörün fuarı olduğunu belirterek, fuardan elde edilen faydanın yine sektörel kazanım için paydaşlara aktarıldığını yineliyor.

Toplantıda FESPA Eurasia Fuarı'nın ve kamu temsilinin önemi konuları vurgulandı ve FESPA gibi uluslararası kurumlarda temsilin önemi, FESPA Eurasia fuarının ARED'e ve sektöre katkıları konularında görüşler paylaşıldı.

10. ARED Olağan Genel Kurulu, katılımcıların birlikte öğle yemeği yiyerek sohbet ettiği organizasyonla sona erdi.



ARED Atölye'de yeni içerik: CNC router makinelerinin teknik özellikleri, kullanım alanları ve bakımı

Sektörde yeni yetişenlere ışık olmak, sektördeki bilginin denklğini artırmak için, Endüstriyel Reklam sektörünün yaptığı işler ile ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden mesleki konular, makina eğitimleri ve yönetsel yeterlilik artırıcı konuların ele alınacağı ARED Atölye çalışmalarının altıncı içeriği İstanbul Reklam katkılarıyla hazırlandı.

Videoyu izleyenler CNC Router ile ilgili akıllarındaki soruları giderebilir, konu hakkında bilgilerini artırabilirler.

Son derece faydalı ARED Atölye videolarından anında haberdar olmak için kanala abone olmayı ve içerikleri beğenmeyi ihmal etmeyin. <https://www.youtube.com/watch?v=smNTp8WA2J8>



ODTÜ öğrencileriyle yüz yüze ders ve teknik gezi

ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Ankara Reklamcılar Derneği (ARD) Başkanı A. Bora Hızal ve Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanı Mustafa Koç, 21 Ekim'de ODTÜ öğrencileriyle buluştu. Hızal ve Acar, yüz yüze ders ve teknik gezide, ODTÜ Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Gülay Hasdoğan'ın dersine konuk oldu ve Sokaktaki Ankara katılımcılarına yönelik anı objesi tasarımı için öğrencilerle bir araya geldi.

Ardından 45 öğrenci ile birlikte ARED Ankara İl Temsilcisi Erol Gökmen'in firması Osmanlı Reklam'a ziyaret gerçekleştirildi. Ziyarette öğrencilere; endüstriyel ürünler, sektöre ve endüstriyel tasarıma yönelik teknik bilgiler verilerek 7. ARED Ödülleri'21 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü anlatıldı.



ARED Yönetim Kurulu Üyeleri FESPA GPE 2021'deki Türk firmalarının stantlarını ziyaret ettiler



FESPA Global Print Expo 2021, 12-15 Ekim tarihleri arasında, Amsterdam'da gerçekleştirildi. ARED ve FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyeleri Levent Olcayto ve İbrahim Demirseren, Türkiye'den fuara katılan Digitexink, Liteks ve Ues ile üyelerimiz Mimaki, Remifol, Bilsan Bayrak, Soletex, Karya Tekstil ve Çağdaş Kağıt'ı ziyaret ederek fuar alanında bir araya geldiler.

Sun Chemical'dan HP Indigo'da basılan etiketler için vernik serisi

Sun Chemical, kişisel bakım, ev, kimyasal, içecek ve ilaç uygulamaları gibi ürünler için HP Indigo'da dijital olarak basılmış basınca duyarlı etiketlerin etiket direncini artırmak için yenilikçi yeni bir dayanıklı UV vernik yelpazesini tanıttı

Sun Chemical'ın yeni vernik serisi, HP Indigo ElectroInk'e yapışma sağlamak için özel olarak formüle edilmiş ve HP Indigo baskılı etiketlerde yüksek düzeyde mekanik dayanıklılık sağlamak için tasarlanmış. Ayrıca, çözüm mekanik, kimyasal, su ve termal direnci güçlü şişeden şişeye sürtünme testine dayanarak sunuyor, bu da yüksek dayanıklılık aralığı sağlamak için onu ideal bir seçim haline getiriyor ve bazı durumlarda vernik serisi hantal laminasyon süreçlerine alternatif olarak uygun maliyetli ve sürdürülebilirlik avantajlarından yararlanıyor. Yeni vernikler, zorlu uygulamalarda gelişmiş fiziksel özellikler ve yüksek dayanıklılık sağlamak için HP Indigo ElectroInk ve primer katmanı ile çapraz bağlanmayı teşvik ediyor.

Yeni vernik seti baskı makinesine hazır bir çözelti ve kullanım kolaylığı için baskı makinesi tarafında katkı maddelerinin eklenmesini gerektirmiyor. Her seferinde tutarlı dayanıklı etiketler sağlayan ürün yelpazesi, standart UV lak ekipmanı kullanılarak basılabilir.

Çözüm, PP White, PP Clear ve metalize substratlar dahil olmak üzere en popüler etiket substratlarından bazılarında test edilmiş ve tutarlı bir performans seviyesi sağladığı belirtiliyor.

HP Indigo için SunEvo™ Protect LEP HD koruyucu vernikler serisinin bir parçası olarak mevcut olan bu seri, HP Indigo ve Sun Chemical arasındaki yüksek düzeyde iş birliğinin bir başka örneğini vurguluyor.

Setin bir parçası olarak iki yeni ürün mevcut: EV-LU028 GLOSS ve EV-LU029 MATTE. Seri hemen sipariş edilebiliyor. Kısa bir süre sonra diğer bölgelerle birlikte Avrupa'da ticari üretime başlandığı ifade ediliyor.

SunEvo™ Coatings for Digital için Sun Chemical Global İş Geliştirme Müdürü Marcos Valdezate, şöyle



diyor: "HP Indigo topluluğuyla birkaç ay boyunca birçok ülkede saha denemeleri yaptık ve yanıt olağanüstü oldu. Müşteriler bu verniklerin dayanıklılığını denediler ve ne kadar uzun ömürlü olduklarını gördüler. Bu, lak inovasyonunun dijital matbaalar için uygulama yelpazesini ve tekliflerini aktif olarak nasıl genişletebileceğinin bir başka harika örneğidir."

HP Indigo Küresel Sarf Malzemeleri İş Direktörü Itai Shifris, şu yorumu yapıyor: "Yenilikçi vernikler, yapıstırıcılar ve laklar sayesinde DIC Sun Chemical, HP Indigo müşterilerinin en yeni çözümleri takip etmelerini sağlıyor. DIC Sun Chemical ile olan iş birliğimizi takdir ediyoruz ve müşterilerimizin büyümesini birlikte ilerletmeyi dört gözle bekliyoruz."

Scodix Ultra ödüllü ambalaj çözümleri

Shenzhen Wancai Smart Packaging, talebe ayak uydurmak için üçüncü Scodix Ultra dijital kabartma yıldız baskı makinesini kurmayı planlıyor

Çin'deki Scodix Ultra 1000 dijital kabartma yıldız baskı makinelerine yatırım yapan ilk şirketlerden biri olan Shenzhen Wancai Smart Packaging, ambalaj yenilikleriyle muazzam bir büyüme gösteriyor ve tanınırlığı yükseliyor.

Bu yıl Scodix kabartma yıldız baskı uygulanmış şarap şişesi ve ambalajı Muse Tasarım Ödülü'ne layık görüldü. Shenzhen Wancai Linglong Packaging, Ocak 2021'de lüks ambalaj pazarına yönelik olarak Wancai Smart Packaging'i kurdu. Kuruluşunda Scodix Ultra 1000 dijital kabartma yıldız makinesi sahibi şirket, Nisan ayında ikinci makinenin kurulmasından bu yana yıllık 10 milyon ABD doları üzerinde satış sözleşmesi imzaladı. Şarap endüstrisine yoğun bir şekilde odaklanan şirket şimdi de güzellik endüstrisine doğru genişlemeyi planlıyor.

Shenzhen Wancai Smart Packaging'in Sahibi Yao, "Markalar, mevcut Scodix Ultra makinamız ve Scodix Ultra 1000'in kurulumundan itibaren giderek daha fazla Scodix dijital kabartma yıldız baskılı ambalaj üretiyor. Aynı markalar, ayrıca ambalajlarını benzersiz ve son derece güzel hale getirmek için tasarımlarını geliştirdiler. Bu ambalajların ödül kazandıklarını ve koleksiyon haline geldiklerini bile görüyoruz. Ambalaj ne kadar benzersiz olursa, herkese o kadar fazla değer getirir."

İki Scodix Ultra 1000'in başarısından sonra Scodix Ultra 6000 B1 kurma planı

Scodix Çin Satış Müdürü Angela Zhang şunları ekliyor: "İki Scodix Ultra sahibi olan Shenzhen Wancai Smart Packaging, dijital kabartma yıldız baskı talebine ayak uydurmak için şimdi bir Scodix Ultra 6000 B1 kurmayı planlıyor. Ek kapasite ile Scodix Ultra 6000 B1 baskı makinesi, Shenzhen Wancai Smart Packaging, markaları ve markalarının müşterileri için daha fazla maliyet tasarrufu sağlayacak."

Zheng şöyle devam ediyor: "Çin'de Scodix Ultra serisinden makinelere olan talep giderek artıyor ve



şimdi bölgede Scodix Ultra 6000 B1 devreye giriyor. Ambalaj devriminin bir parçası olmak, rekabeti aşmak, benzersiz ürünler sunmak ve matbaacılar tasarruf sağlarken bile baskı değerini artırmak harika bir şey."

Muse Tasarım Ödülü Altın Ödülü'nü kazanan Tang Dynasty MIZAO Golden Top, Tang Hanedanı kültürünün mirasından esinlenen üst düzey bir likör. "Golden Top" en iyiyi gösteriyor, üst düzey likör tüketicilerinin manevi ihtiyaçlarını ve markanın sektöre liderlik etme arzusunu yansıtıyor. İsmine karşılık gelen şişe kapağı, pagodanın (Budist tapınağı) zirvesine dayanan, dalga benzeyen, kalıcı aromasını simgeleyen tasarımı ile altın.

Bu arada dış ambalaj, Tang Hanedanlığı kaligrafisini ve nilüfer tasvirindeki katmanların Zen resmini güzelleştirmek için Scodix kabartma yıldız baskısını kullanıyor, bu da uğurlu ve erdemli bir metafor. Dört köşedeki altın koruyucu parçalar genel renk düzeninde bir denge oluşturuyor.

(Tang Dynasty MIZAO Golden Top, Chengdu Fenggu Muchuang Packaging Co. tarafından tasarlandı ve Shenzhen Wancai Smart Packaging tarafından üretildi.)

Tang Dynasty MIZAO Golden Top, Tang Hanedanı kültürünün mirasından esinlenen üst düzey bir likör ve ambalajı ile Muse Tasarım Altın Ödülü kazandı.



Uğur Etiket, dijitalde, LinoSistem iş birliğiyle DURST Tau RSC-E'ye karar verdi

Kalite, hız, renk, üretim, ve ekonomi yönlerinden uzun soluklu ve detaylı değerlendirmeler sonucu Uğur Etiket, LinoGroup/Lino SİSTEM iş birliği ile Durst Tau 330 RSC-E UV İnkjet Dijital Etiket & Ambalaj Baskı Sistemi yatırımına karar verdi

Gaziantep merkezli Uğur Etiket, 1955 yılında ofset baskı firması olarak kuruldu. 2005 yılından bu yana şirket, etiket ve ambalaj çözümlerine yatırım yapıyor. Tam entegre üretim hattı ile şirket, shrink sleeve, sıcak/soğuk yıldız, serigrafi ve baskı sonrası çözümleri ve ofset & flekso baskı teknolojileri ile üretim yapıyor.

Son zamanlarda Uğur Etiket, güncel müşteri ihtiyaçlarını ve siparişlerini karşılamak için dijital etiket ve ambalaj

yatırımı yapmaya karar veren firma pazarı kapsamlı bir şekilde araştırdıktan sonra, 6 renk konfigürasyonunda Durst UV inkjet etiket baskı makinesi TAU 330 RSC E'yi seçti.

Firma Sahibi Nazım Öztahtacı, "Etiket ve ambalaj baskısında geleceğin dijital olduğunu düşünüyoruz ve yatırımımızın temel nedeni de bu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Piyasadaki birkaç dijital baskı makinesini karşı-

laştırdıktan sonra Durst ile devam etmeye karar verdik. Durst'un kalitesi, serigrafi baskıya göre üstün ve karşılaştırılabilir. Bu, müşterilerimize yüksek kaliteli baskılar sunma geleneğimizi sürdürmemizi sağlayacaktır. Yeni dijital baskı ile başta renkli VDP olmak üzere yeni uygulamalar da ekleyeceğiz. Sistem, özel opsiyonların eklenmesiyle geliştirilebilmekte ve beklediğimiz pazar büyümesini karşılamamızı sağlayacaktır. Ayrıca önemli bir faktör de pikselden çıktıya doğru iş akışı olan Durst Workflow."

Baskı makinesi 330 mm baskı genişliğinde mevcut ve tam hız modunda turuncu ve beyaz seçeneği de dahil olmak üzere 6 renkte, 1200 x 1200 dpi'lik doğal çözünürlüğü, 2 pl'lik en küçük damla boyutu ve yeni geliştirilmiş, yüksek pigmentli Durst Tau RSC mürekkepleri ile olağanüstü baskı kalitesi üretiyor.

Sistemde arıza sıklığını düşürmek ve servis maliyetlerini azaltmak için yeni bir otomatik bakım özelliği bulunuyor. Baskı kafalarının otomatik temizliği, daha iyi ve istikrarlı baskı kalitesi için entegre bakım ünitesi tarafından temassız olarak gerçekleştirilir.

Durst RSC-E, müşterilerin zorlu etiket pazarı için baskı işlerini hızlı bir şekilde hazırlamalarını sağlamak için gelişmiş Durst İş Akışı Etiket yazılımı ve Değişken Veri Baskı yazılımı ile donatılmış.

Yeni bir Mürekkep Tasarruf Modu, Tau RSC platformu kullanıcılarının bir CMYK baskıda mürekkep maliyetlerini ortalama %12 oranında azaltmasını sağlıyor. Durst Analytics yazılımı, operasyon performansı için üretim verilerini detaylı olarak raporluyor.

Makine beyaz dahil tam renkli 52 m/dk baskı hızı ile 1.020 m²/saat üretim kapasitesine ulaşabiliyor. Tau 330 RSC'nin tüm modülleri, soğutma silindiri, değişken veri basımı veya harici jumbo sarıncılar dahil olmak üzere yeni modele takılabilir. Makine 8 adede kadar renk istasyonuna (CMYK-W-OVG) sahip olabilir ve Pantone renk uzayının %95'e kadar simülasyonunu gerçekleştiriyor. Ayrıca tüm renklerle 80m/dk üretim hızında çalışacak şekilde yükseltilebilir.

Durst Tau 330 RSC E, tek başına bir baskı makinesi olarak veya geleneksel sonlandırma seçeneklerinin eklenmesiyle hibrit bir çözüm olarak çalışıyor. Bu, kullanıcıya malzeme ve geniş bir uygulama yelpazesi açısından sınırsız esneklik sağlıyor.

Uğur Etiket yatırımlarının kısa tarihçesi

Uğur Etiket, 1955 yılında ofset baskı firması olarak kurulmuş ve Gaziantep'te sektöründe lider kuruluş olarak faaliyetlerine devam ediyor. Teknolojik gelişmeleri

piyasadaki güncel trendlerle birleştirerek takip etmeyi ilke edinen Uğur Etiket, 2005 yılında etiket & ambalaj alanında yatırım kararı aldı.

2015 yılında şirket, 8 renge kadar baskı teknolojisine sahip, in-line flekso baskı makinesine yatırım yaptı.

2018 yılında bölgedeki ilk 6 renkli UV ofset makinesi ile firma rekabetçi konumunu daha da güçlendirdi.

2019'da bölgedeki ilk full servo baskı makinesi ile seri üretime geçti. 2019 yılı sonunda firma üretim hattına kısa tiraj Bopp-Pearlize baskı ve 70 lpc çözünürlükte shrink sleeve baskı sunmaya başladı.

2020'de bölgedeki ilk Real Shrink Sleeve üretimini başlattı. Amerika'dan ithal edilerek üretim hattına ilave edilen otomatik yapıştırma makineleri ile shrink sleeve etiketler otomatik yapıştırma sistemi ile hatasız olarak teslim ediliyor.

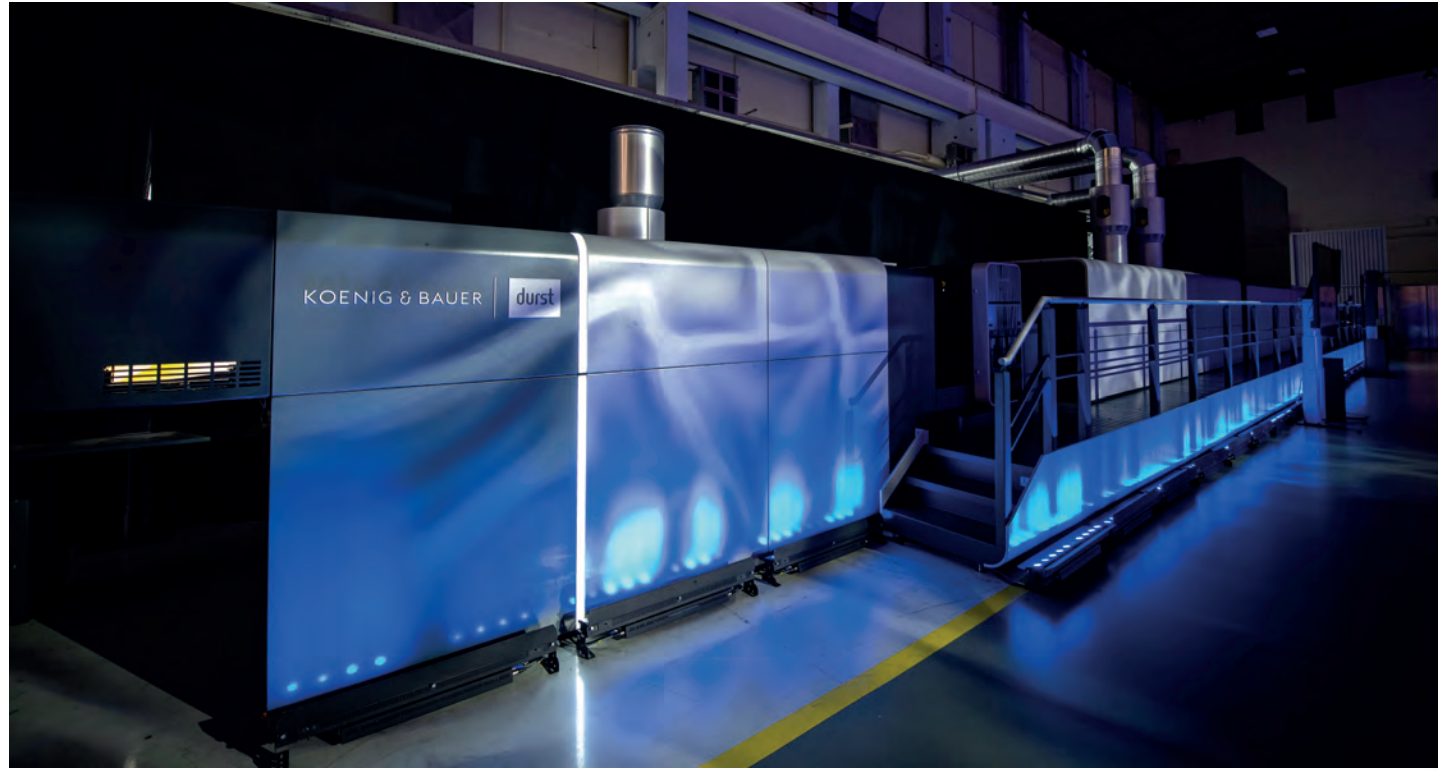
2021'de Durst Tau 330 RSC E yeni yatırımı ile Uğur Etiket dijital geleceğe güvenle bakıyor.

LinoGroup/LinoSİSTEM

LinoGroup, bünyesinde bulunan Sistem Entegratörleri ve Mühendislik Uzmanları desteğinde faaliyet gösterdiği her alanda dünya liderleriyle iş birliği içinde olan bir kuruluş. Dijital baskı ve 3D donanım uygulamalarına ilaveten turizm iletişim endüstrileri ve baskı teknolojileri için yazılım geliştirme konusunda da uzma.

LinoGroup, satış ve servis ağı; Yunanistan, Kıbrıs, Arnavutluk & Malta - Lino sa, Ahead RM SA(Yenilikçi seyahat rezervasyon platformu), Türkiye-LinoSistem AS, Romanya-LinoRomanya, Bulgaristan-LinoBulgaristan, İsrail-Lino İsrail Ltd, Sırbistan, Karadağ & Kuzey Makedonya ve Dot Plus DOO üzerinden Güneydoğu Akdeniz bölgesindeki potansiyel pazarlara/müşterilere hizmet veriyor.





VariJET 106 piyasaya sürüldü

Koenig & Bauer Durst, dünya prömiyerinde piyasaya sürdüğü dijital inkjet baskı makinesini "Her iki dünyanın en iyisi" diye tanıttı

VariJET 106, dijital inkjet ve klasik ofset baskının güçlü yönlerini hat içi (inline) sonlandırma ile birleştiriyor

Müşteriler için özel canlı gösteriler

Koenig & Bauer Durst GmbH, VariJET 106'yı, Almanya'nın Dresden kenti yakınlarındaki Radebeul şehrinde, Koenig & Bauer ve Durst tarafından ortaklaşa geliştirilmiş, karton ambalaj pazarı için modüler tek geçişli tabaka beslemeli dijital baskı makinesinin dünya prömiyerinde müşteriler ve paydaşlar için özel canlı gösterilerle tanıttı.

Makinanın beta testi Durst ve Koenig & Bauer'in piyasada kanıtlanmış endüstriyel uzmanlığını kullanarak önümüzdeki haftalarda başlayacak. VariJET 106'nın ilk üniteleri 2022'nin ikinci yarısında Avrupa ve Amerika'daki müşteri tesislerine kurulacak. Hedef gruplar arasında ilaç, kozmetik, tütün ve gıda endüstrilerinin yanı sıra karton ambalaj üreticileri bulunuyor.

"Her iki dünyanın en iyisi"

Müşteri Deneyimi Merkezi'ndeki sunumları içeren lansmanda üst düzey yöneticiler, Koenig & Bauer'in paketleme stratejisi hakkında daha fazla bilgi verdiler. Yeni ürün ve hizmetler için iş süreçlerinin dijitalleşmesinin nasıl ilerlediğine dair güncellemeler yapıldı.

Yapılan açıklamaya göre B1 ebatında, saatte 5,500 tabaka hızındaki baskı makinası, dijital inkjet ve klasik ofset baskı olmak üzere her iki dünyanın en iyisini bir araya getiriyor. VariJET 106, en yüksek baskı kalitesini sağlamak için su bazlı inkjet işlemlere dayanıyor. Yenilikçi dijital baskı sistemi, Koenig & Bauer ve Durst arasındaki teknoloji iş birliğinin kalbinde yer alıyor.

VariJET 106 platformu, Koenig & Bauer'in standart yüksek performanslı Rapida 106 platformu ve Durst baskı kafası elektroniği, inkjet uzmanlığı ve Durst iş akışı ve RIP teknolojisini temel alıyor. Buna Durst Analytics, Smartshop ve iş akışı dahil.

Yedi renk, su bazlı, gıdaya uyumlu inkjet teknolojisi (CMYK artı turuncu, yeşil ve mor) kullanan VariJET 106, tescilli su bazlı mürekkep teknolojisini kullanan gıda güvenli birincil ambalaj için katı gereklilikleri karşılayan gıda uygulamalarına uygun. VariJET 106, kişiye özel ve özelleştirilmiş baskı ürünleri üretebiliyor veya düşük ve orta tirajlar arasında geçiş yapabiliyor.

VariJET 106 şunları sunuyor:

- Yukarı ve aşağı akış süreçlerinin modüler entegrasyonu
- Rapida platformunun kanıtlanmış modülleri ile dijital baskının kombinasyonu
- Hat içi üretim sayesinde mükemmel kayıt (register) doğruluğu
- Son derece rekabetçi Toplam Sahip Olma Maliyeti, son derece düşük ve orta tirajda verimli üretim
- Azaltılmış kaynak tüketimi, depolama maliyetleri ve atık
- Test ambalajı ve yeni kampanyalar için mutlak esneklik
- Piyasa taleplerine mümkün olan en hızlı yanıt

Koenig & Bauer ve Durst güçlerini birleştirdiklerini ve bağımsız bir ortak girişim şirketi kurduklarını 2019'da açıkladılar. VariJET 106, iki şirket tarafından ortaklaşa tasarlanan ve geliştirilen ilk ürün. Koenig & Bauer Durst portföyünün bir parçası olan Delta SPC 130 Serisi ve oluklu ambalaja yönelik CorruJET 170 Serisi halihazırda üretimde.

VariJET 106, Delta SPC 130 ve CorruJET 170, otomatik, üretken, gıda güvenli baskı sistemleri sağlamak için temel teknolojilerle tasarlanmış. Daha kısa yanıt süreleri, daha fazla varyant, daha kısa çalışma uzunlukları, bireyselleştirme sunuyor ve gittikçe daha fazla sayıda küçük değerli sipariş



Robert Stabler,
Koenig & Bauer Durst
Genel Müdürü

sağlıyor. Ayrıca, marka güvenliği, sürdürülebilirlik ve marka sahiplerinin e-ticaret de dahil olmak üzere çok kanallı iletişim gereksinimlerini karşılama becerisine yönelik artan müşteri talebine cevap veriyorlar.

Yeni B1 ebat VariJET 106 tek geçişli dijital baskı için de beta testi çok yakında başlıyor

Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Robert Stabler şunları söylüyor: "Bu dünya prömiyeri gurur verici bir anı işaret ediyor. Kaydettiğimiz ilerlemeden ve VariJET 106'mızla olan fırsatlardan gerçekten heyecan duyuyoruz. Planlamanın ileri bir aşamasında beta tesislerimiz var. Bu potansiyel müşteriler zaten kitlesel özelleştirme vizyonuna sahipler. Müşterilerimizden gelen geri bildirimler, daha kısa çalışma uzunluklarının, kitlesel özelleştirmenin ve daha çevik olma ihtiyacının dijital üretime geçmenin zorlayıcı nedenleri olduğudur.

Başarılı şirketlerin ortaya çıkan eğilimleri benimseyebilmeleri ve çözümler sunabilmeleri gerekiyor. Marka sahipleri sürekli olarak ürünlerinin öne çıkmasını, daha kısa teslim süreleri gerektirmesini, aynı zamanda israfı ortadan kaldırmasını ve sürdürülebilirlik ve takip gerekliliklerine uymasını istiyorlar. Marka sahipleri ayrıca, yeni üretim yöntemlerinin güvenilir, uyumlu ve uygun maliyetli olmasını sağlamaya çalışırken, dönüştürücülerin kaliteden ödün vermeden kitlesel özelleştirme için yetenek ve yetkinliklere sahip olmaları gerekiyor. Bunu sağlıyoruz."

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

FESPA Eurasia'nın 1 milyar dolarlık iş hacmi yaratması bekleniyor

Sektörün heyecanla beklediği Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia iki yıl aradan sonra sektörün devleriyle buluşmaya hazırlanıyor. Yüzde 100 doluluğa ulaşan FESPA Eurasia 2021, 2-5 Aralık tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini buluşturacak.



Sektör liderleri bu fuarı ipe çekiyor

Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının merakla beklediği fuar için tüm hazırlıkların tamamlandığını söyleyen FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, "Sektörüniki yıllık enerjisini atmak için heyecanla beklediği fuar bu yıl iç piyasayı ve ihracatı artırarak sektör için büyüme fırsatı yaratacak" diyor.

FESPA Eurasia'nın Avrasya bölgesinin en önemli buluşması olduğunu ifade eden Binici şöyle devam ediyor: "Toplam 8,5 milyar dolarlık büyüklüğe sahip sektörün iş hacmi bu önemli buluşmayla genişleyecek. Baskı ve endüstriyel reklam dünyası salgında zor bir süreçten geçti. FESPA Eurasia, tüm bölgede bir sonraki yılın trendlerini belirleyen bir etkinlik olduğu için, fuara sadece Türkiye'den değil, Avrasya Bölgesi'nden de uluslararası ziyaretçiler yatırım yapmak için geliyor. Bizler de sektörün en iyi markalarıyla alıcıları İstanbul'da buluşturarak tüm Avrasya bölgesine hareket katacağız. Bu yıl 4 günlük fuar süresince sektörde 1 milyar dolarlık iş hacmi oluşmasını hedefliyoruz. Değerli katılımcılarımız ve ziyaretçilerimizle 2-5 Aralık'ta İFM'de buluşmayı sabırsızlıkla bekliyoruz."

FESPA Eurasia hakkında:

Global baskı federasyonu FESPA ve ARED (Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği) ortaklığıyla kurulan FESPA Eurasia, ilk fuarını 2013 yılında gerçekleştirdi. 2013 yılından bu yana toplam 7 fuar gerçekleştiren FESPA Eurasia, 2021'de 2-5 Aralık tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde baskı dünyasını 8. kez yeniden bir araya getirecek.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyası, 2-5 Aralık tarihleri arasında Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'da buluşmaya hazırlanıyor. Salgının yavaşlaması ve yaygın aşı uygulamaları sayesinde giderek canlanan baskı sektörü heyecanla büyük buluşmayı bekliyor. FESPA Eurasia 2021, bu yıl sektörü 8. kez bir araya getirecek. Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalar, yeni teknolojilerini ve yenilikçi uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergileyecek.

Rekor katılım bekleniyor

10 binden fazla ziyaretçiyi ağırlaması beklenen FESPA Eurasia, katılımcı alanında lider markalarla yüzde 100'lük doluluğa ulaştı. Sektörün lider firmaları, 2-5 Aralık'ta düzenlenecek büyük buluşma için tüm hazırlıklarını tamamladı. MIMAKI, HP, EFI, KORNIT DIGITAL, OPTIMUM DIGITAL PLANET, SWISS Q PRINT, LIYU, BROTHER, KTK, IQdemy, MUTOH, SUMMA, SDS, SNAPPER gibi alanında lider yerli ve yabancı sektör liderleri, fuarda en yeni ürün ve hizmetleriyle ziyaretçilerini ağırlarken iki yıldır heyecanla beklenen FESPA Eurasia birçok lansmana da ev sahipliği yapacak.



FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici

Mimaki, FESPA Eurasia'nın en büyük standını açıyor Dijital baskı teknolojisinin geleceği FESPA Eurasia'da

Sektörün heyecanla beklediği Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'da geleceğin baskı teknolojileri tanıtılacak. 2013 yılından bu yana fuarın sponsoru olan Mimaki de FESPA Eurasia'nın en büyük standında ziyaretçilere yeni iş fırsatları sunacak ürünlerini sergileyecek...



Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyası, 2-5 Aralık tarihleri arasında 8. kez düzenlenecek Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'da buluşmaya hazırlanıyor. Baskı sektörünün heyecanla beklediği FESPA Eurasia'da bu yıl da geleceğin baskı teknolojileri tanıtılacak. FESPA Eurasia 2021'de Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalar, yeni teknolojilerini ve yenilikçi uygulamalarını sergileyecek. 2013 yılından bu yana fuarın sponsoru olan Mimaki de ziyaretçileri FESPA Eurasia'nın en büyük standında yeniliklerle buluşturacak.

Mimaki FESPA Eurasia 2021'in de ana sponsoru

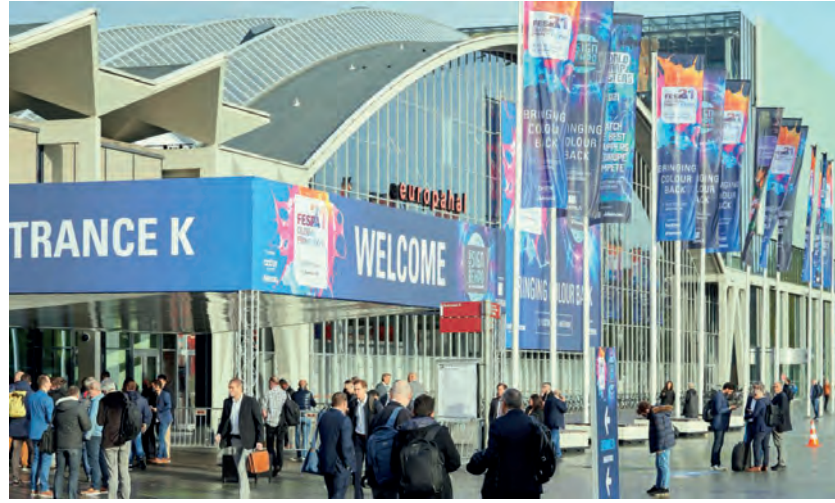
Mimaki, bir önceki fuarda olduğu gibi FESPA Eurasia 2021 fuarının da ana sponsoru olarak, Türk baskı endüstrisine olan desteğini sürdürüyor. Fuar alanının en büyük standında tabela ve reklam, tekstil ve giyim, endüstriyel ve 3D ürün gruplarındaki çözümlerini ziyaretçilere tanıtacak. Yakın zamanda tanıtılan yeni modellerin yanı sıra Türkiye'de en çok tercih edilen modelleri de fuar boyunca sergileyecek.

FESPA Eurasia'nın sektörden elde ettiği kazancı yine sektöre sunduğunu belirten Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, bu yılki planlarını şöyle anlatıyor: "Geçen yıl pandemi nedeniyle merakla beklenen FESPA fuarları düzenlenemedi. Ancak biz yeni modellerimizi piyasaya sunmaya devam ettik. Fiziksel olarak düzenlenecek FESPA Eurasia 2021'de ise baskı makinelerimizden çıkmış ürünlerden oluşan bir numune

seçkisi standımızda özel bir alanda sunulacak. Giriş seviyesinden endüstriyel segmente kadar farklı baskı hızları, üretim kapasiteleri ve uygulama alanlarına dönük çözümlerimizle, FESPA Eurasia 2021'de baskı endüstrisinin bütün alanlarından profesyonelleri heyecanlı ve yaratıcı bir Mimaki baskı deneyimi bekliyor."

FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici de fuarda baskı profesyonellerini önemli fırsatların beklediğini belirtiyor. "Mimaki'nin Türkiye'deki baskı endüstrisine duyduğu güven ve destek için teşekkürlerimizi sunuyoruz" diyen Binici ekliyor: "FESPA Eurasia, Avrasya Bölgesi'nde yine bir sonraki yılın trendlerini belirleyecek. Baskı profesyonelleri yeni dijital baskı teknolojileri kadar bu teknolojilerle neler yapabileceklerini, yeni pazarlara nasıl giriş yapabileceklerini de keşfedecek."





FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo gerçekleşti

İki yıllık bir aradan sonra FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2021'in (12 - 15 Ekim 2021) başarılı bir şekilde fuar alanlarına geri döndü. 2019 ilkbaharından bu yana Avrupa'daki ilk canlı FESPA fuarları, kısa ve orta vadeli yatırımlar amacıyla sektör bilgilerini güncelleme iştahıyla gelen iş liderlerinin hakim olduğu güçlü bir kitleyi cezbedi.

FESPA CEO'su Neil Felton şöyle diyor: "Katılımcılardan gelen geri bildirimler coşkuluydu ve pek çok kişi ziyaretçiler arasındaki iyimser ruh halini, kıdemli karar vericilerle yapılan yüz yüze görüşmelerin eşsiz değeri, sergilenen yeni teknolojiler ve sarf malzemelerine yönelik coşku ve her şeyden önce gelecek için sergilenen iyimserlik duygusu hakkında yorum yaptı. Salonlardaki uçuşlu enerji vericiydi ve izlenim, ziyaretçilerin bu kadar uzun bir süre sonra tekrar canlı etkinlik ortamında olmaktan çok emin ve mutlu hissettikleri yönündeydi."

Neil'in gözlemlerine katılan FESPA Gold Sponsoru Mimaki Europe'un EMEA Genel Pazarlama Müdürü Danna Drion, "Bu kadar uzun ve zor bir dönemden sonra FESPA Global Print Expo'ya geri dönmenin heyecanını yaşadık" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Sonunda herkesle şahsen tanışabilmek hem heyecan verici hem de canlandırıcıydı. Dört gün boyunca, genel atmosfer ezici bir şekilde olumlu oldu. Endüstrinin tüm oyuncularının yenilikçi uygulamaları ve en son teknolojileri izlemesiyle tam hızda çalışmaya nasıl geri döndüğünü görebiliyorduk. Sadece hedeflerimizi aşmakla kalmadık, aynı zamanda bir sonraki yatırımlarını planlamaya gelen ve en son ürünlerimize büyük ilgi gösteren yüksek profilli, karar verici ziyaretçileri de memnuniyetle karşıladık."

Fuara 100'den fazla ülkeden ziyaretçi geldi. Beklentiler doğrultusunda Benelüks bölgesinden ve Almanya'dan gelen ziyaretçiler toplam ziyaretçilerin %49'unu oluşturdu. Diğer güçlü temsil edilen ülkeler İtalya, Fransa, İngiltere, İspanya ve Polonya oldu. COVID ile ilgili kısıtlamalar nedeniyle Avrupa dışından normalden daha az ziyaretçi geldi. Toplamda, fuarlara %42'si birden fazla gün boyunca katılan 7.850 tekil ziyaretçi katıldı ve toplam ziyaret sayısı 11.130'a ulaştı.

Tüm ziyaretçilerin yarısına yakını (%44) işletme sahibi veya yönetici direktördü ve etkinliğin iş geliştirme ve ileriye dönük planlama için sıçrama tahtası olarak önemini pekiştirdi. Her üç ziyaretçiden ikisi işinde etkili ya da nihai satın alma kararlarını veriyor.

Ziyaretçilerin %54'ü FESPA'yı ilk kez ziyaret ettiklerini belirttiler.

İlham kaynakları

Printeriors bir kez daha ziyaretçiler için popüler bir cazibe merkeziydi. Doğadan ilham alan ve FESPA'nın Tekstil Elçisi Debbie McKeegan'in küratörlüğünü yaptığı bu özellik, iç dekorasyonda faaliyet gösteren veya bu alana girmek isteyen firmalara yönelik dijital olarak basılmış uygulamaları vurguladı. Imageco, Kornit Digital, PONGS, swissQprint ve TTS gibi endüstri tedarikçileriyle iş birliği içinde sergilenen ürünler bir dizi üst düzey teknoloji, baskı süreci ve malzeme kullanılarak üretildi.

Wrap Masters yarışmasının Avrupa ayağı da önemli bir ilgi alanıydı. Araç giydirmeye uzmanlarından bir dizi gösteri ve atölye çalışmasına ek olarak, ziyaretçiler rakiplerin "Wrap Master Europe 2021" unvanı için mücadele ettiğini gördü.

Etkinliğe şahsen katılmayan topluluk üyeleri için FESPA ve katılımcıları bir dizi canlı ve sanal içerik sağladı.

Fuarlar, 31 Mayıs - 3 Haziran 2022 tarihleri arasında Almanya'nın Berlin kentine, Messe Berlin'e dönecek.

Ekonomik hacmi 200 milyar, ihracat hedefi 50 milyar lira olan Promosyon sektörü yüzleri güldürüyor

PROMOTÜRK (Promosyon Ürünleri İmalatçıları ve Satıcıları Derneği) tarafından düzenlenen Kurumsal Hediye ve Promosyon Ürünleri (PROMOexpo) Fuarı, İstanbul Fuar Merkezinde gerçekleşti. Firmaların küresel gücü olmayı bu yıl da sürdüren PROMOexpo; sektörde on binlerce üründe uygulanan teknolojik yenilikleri, gelişmeleri ve fırsatları yurt içi ve yurt dışından katılım sağlayan nitelikli alıcıların beğenisine sundu.

Pandemi sebebiyle alternatif pazar arayışına giren Asya, Avrupa ve Afrika ülkeleri coğrafi konumu, kaliteli ürün ve hızlı teslimat noktasındaki çevikliği ile İstanbul'da düzenlenen PROMOexpo fuarına ilgi gösterdiler.

Promosyon ve hediyelik eşya sektörüne dair her türlü teknolojik yenilikleri, gelişmeleri ve fırsatları uluslararası alıcılarla bir araya getiren fuar, yurt içi ve yurt dışından katılım sağlayan nitelikli kurumları ağırladı.

Hem iç piyasa hacmini hem de ihracat oranına katkı sağlayan fuarda alıcılar, 2022 yılının promosyon siparişlerini verdi. Sektörde faaliyet gösteren firmalar, fuar süresince 35 ülkeden 200'e yakın firmanın kurumsal satın almamacısı ile buluştu ve binlerce tedarikçiyi iş görüşmesi gerçekleştirdi.

PROMOTÜRK'ün yeni başkanı Mehmet Yüçetürk oldu



Pandemi sebebiyle ertelenen PROMOTÜRK Derneği Olağan Genel Kurulu da fuar devam ederken üyelerin katılımıyla yapıldı. Çoğunluğun oylarını alan Mehmet Yüçetürk PROMOTÜRK Derneğinin yeni başkanı oldu.



"PROMOexpo'da 2022'nin siparişleri verildi"



Başkan Yüçetürk; "İhracata yönelik güçlü bağlantılar kuruldu"

Yeni yönetimle birlikte hedef büyüttüklerini belirten PROMOTÜRK Başkanı Mehmet Yüçetürk; şunları söylüyor: "Promosyon sektörü Türkiye pazarında önemli ticaret hacmine ulaştı. Firmalarımız 35 ülkeden yaklaşık 200 kurumsal alıcının geldiği PROMOexpo'da yeni iş fırsatları yakaladı. İlgili ülkelerin firma temsilcileriyle güçlü bağlantılar kuruldu. İş bağlantıları sayesinde dünya pazarlarına entegre olma yolunda önemli adımlar attık. Ticaret hacmini artırmak için çalışmalarımızı hızlandırdık. Promosyon ürünleri sektörünün ekonomik hacmini toplamda 200 milyar liraya, ihracatı ise 50 milyarın üzerine çıkarmak istiyoruz. Ülkemizin üretim potansiyeli ve ürün kalitesi buna imkan sağladığı gibi; Avrupa ve Uzak Doğu ülkelerini de geride bırakabilecek donanımına sahiptir."



Paperworld 2022

Yeniden başlıyor: Paperworld'de, 29 Ocak - 1 Şubat 2022 tarihleri arasında ziyaretçiler modern bir ofis ve özel kâğıt ve kırtasiye ihtiyaçları için ürünleri yerinde yaşayacaklar

Kırtasiye sektörü, kişisel iş görüşmeleri ve gerçek ürün deneyimleri için Frankfurt / Almanya'da bir kez daha buluşacak. Mevcut piyasa eğilimleri ve yeni yönler fuarda önemli bir rol oynayacak.

Frankfurt fuar merkezi şimdi bir kez daha dört gün zarfında ticaret ve sanayi için 2022 sezonuna başarılı bir başlangıç garantisi veren bir trend ve iş platformuna dönüştürülecek.

"Bir yıl aradan sonra Paperworld'ü bir kez daha Frankfurt'taki yerinde tutabileceğimiz için mutluyuz" diyen Messe Frankfurt Exhibition GmbH Tüketici Ürünleri Fuarları Başkan Yardımcısı Philipp Ferger, şöyle devam ediyor: "Tüm kâğıt, ofis malzemeleri ve kırtasiye sektörü, tıpkı bizim gibi, yeni ürünler ve doğrudan ürün deneyimi hakkında bilgi alışverişinde bulunmak için kişisel iş iletişimine sabırsızlıkla bakıyor. Geçtiğimiz birkaç ay boyunca, her taraftan gerçek bir Paperworld arzunu defalarca duyduk, çünkü sektörün buluşma yeri burası."

2022'de Paperworld başarılı konseptine sadık kalacak ve hem 'vizyoner ofis' hem de 'kırtasiye trendleri' segmentlerinde benzersiz bir ürün yelpazesi sunacak; bu da onu her iki segmenti de eşit şekilde kapsayacak tek kâğıt, ofis malzemeleri ve kırtasiye ticaret fuarı haline getirecek.

'Vizyoner Ofis'

Ofis ekipmanları ve mobilyalarından organizasyonel ve sunum yardımcıları, ofis kâğıtları, yazı ve çizim gereçleri, bilgisayar ve yazıcı aksesuarlarının yanı sıra geri dönüştürülmüş yazıcı malzemeleri, Hol 3.0 ve 4.0'da sergilenen ürün segmentleri yarının iş yerini vizyoner bir ofis haline getirecek.

Ofis segmentinde Durable, Edding, Erich Krause, General Machines Technology, HSM, Jakob Maul, Legamaster, Navigator, Novus Dahle, Ninestar/Statik Kontrol Bileşenleri, Printservice (Pedro Schöller), Schneider Schreibgeräte ve Sigel gibi katılımcılar ürün çeşitlerini sergileyecek.

Paperworld 2022'de, toptancılar, satış noktaları ve perakendeciler, kırtasiye perakendecileri, ticaret organizasyonları ve posta siparişi ve çevrim içi tüccarlar gibi her dağıtım seviyesindeki en iyi Alman ve uluslararası alıcılar, modern ofis için ürün ve yenilikleri bir kez daha yerinde canlı olarak deneyimleyecekler.

'İşin Geleceği' ofisin geleceğini hayata geçiriyor

Hol 3.0'da her şey tamamlayıcı programda ofisin geleceği etrafında dönüyor. 'Geleceğin Ofisi' inovasyon alanına 2022'de yeni bir isim verilecek: 'İşin Geleceği' (Future of Work). Bu, yarının ofis çalışmalarıyla

ilgili çok çeşitli yönleri vurgulayacak, aynı zamanda genel olarak iş birliğini de vurgulayacak. Dijital ürün ve çözümlerin yanı sıra analog ve dijital ofis dünyalarının etkileşimi 'İşin Geleceği'nde belirleyici bir rol oynuyor. Konferanslar, akıllıca ve dijital olarak birlikte çalışmak için yeni iletişim araçları, ofis alanı kavramları ve personel çözümleri sunacak. Katılımcılar ayrıca bölgede yeni ürünlerini sergileyecek ve bir ağ alanı olacak. Hol 4.0'da Remanexpo alanı, sektördeki güncel konularda uzman konferanslarla Remcon Seminerlerine bir kez daha ev sahipliği yapacak.

'Kırtasiye Trendleri'- Tasarım odaklı ürünler

Kırtasiye alanında okul malzemeleri ve kaliteli kırtasiye malzemelerinin yanı sıra hediye verme, paketlenme ve kutlama (kırtasiye malzemeleri, tebrik kartları, küçük deri eşyalar, aksesuarlar, peçeteler, masa süslemeleri ve tasarımlarıyla) ürün grupları yer alıyor. Burada bsb obpacher, Duni, Kaweco, Rössl, Sadoch / Brizzolari ve Troika gibi katılımcılar tasarım odaklı trend ürünlerini ve yeniliklerini sergiliyorlar. Kırtasiye ve yüksek kaliteli kırtasiye ticareti - PBS uzman mağazaları, kitapçılar, hediyelik eşya butikleri, oyuncak perakendecileri veya mağazalar ve hipermarketler - Paperworld'de ürün çeşitliliği için her şeyi bulacak.

Gıda ticareti, eczaneler, hipermarketler, dekorasyon ticareti ve mobilya mağazalarından alıcılar da burada ilginç bir ek ürün yelpazesi bulacaklar. Yüksek kaliteli kalem ve kurşun kalem, okul malzemeleri, tebrik kartları, kırtasiye malzemeleri, hediyelik eşyalar, ambalajlar ve küçük deri eşyaların ürün segmentlerinde en son yaşam tarzı trendlerini keşfedecekler.

Trendler ve yaşam tarzı etkinlikleri

En son yenilikler için ilk çağrı limanı ve fuarın özel bir vurgusu, 2022'de Hol 3.1'de yer alacak 'Paperworld Trendleri'. Bu alanda, önümüzdeki sezon için modern çalışmayı modaya uygun yaşam tarzı trendleriyle birleştiren üç trend dünyası sunulacak. Messe Frankfurt adına, bora, herke.palmisano stil ajansı tasarımcıları moda, mimarlık ve sanattan trendleri ele alıp kırtasiye ürünleri dünyasına uyarlıyor.

Ayrıca Hol 3.1'de, genç girişimlerin 'Almanya'da yapılan inovasyon' sloganı altında yeni fikirler ve alışılmamış ürünler sunduğu BMWi alanı bulunuyor. Ziyaretçiler için alan, kırtasiye sektöründen yeni, ileriye dönük ürün fikirleri hakkında bilgi edinmek için ilham verici bir bilgi kaynağı olacak. İnovasyon platformu, Federal Ekonomik İşler ve Enerji Bakanlığı tarafından desteklendiği için genç şirketler için değerli bir başlangıç yardımı görevi görüyor.

Tebrik Kartı Üreticileri ve Yayıncıları Derneği (AVG), 2022'de Hol 3.1'de üye şirketleri için yine kendi alanına sahip olacak; Altın Tebrik Kartı yarışması sergisi ve Schreiben e.V. Girişimi de orada yer alacak.

Eva Olbrich Paperworld'ün geçici yönetimini devraldı

Paperworld Başkanı Bettina Bär, 15 Ekim 2021 tarihi itibarıyla Messe Frankfurt Exhibition GmbH'de dahili olarak başka bir bölüme taşınacak. "Bettina Bär'a, büyük bir coşkuyla gerçekleştirdiği ve kâğıt, büro malze-

meleri ve kırtasiye sektörünü hızla tanıdığı Paperworld Başkanı olarak yaptığı çalışmalardan dolayı teşekkür ederiz" diyen Messe Frankfurt Exhibition GmbH Tüketici Ürünleri Fuarlarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Philipp Ferger, ekliyor: "Bu nedenle, kısa bir süre sonra bu sorumluluk alanından ayrıldığı için daha fazla üzüntü duyuyoruz, ancak aynı zamanda ona yeni görevlerinde başarılar diliyoruz."

Paperworld'ün geçici yönetimi, Christmasworld ve Creativeworld adlı iki ticaret fuarından sorumlu olan Eva Olbrich tarafından devralınacak. Christmasworld, Creativeworld ve Paperworld fuarlarının paralel doğası, PBS fuarının kapsadığı sektörleri tanımasını da kolaylaştırıyor.

Ek dijital teklifler bağlantıyı yoğunlaştırıyor

Paperworld için tamamlayıcı bir çevrim içi platform, katılımcı şirketlere ve ticari ziyaretçilere yönelik uluslararası erişimi artırmanın yanı sıra yeni temasları, bağlantı oluşturma fırsatlarını ve bilgi aktarımını teşvik ediyor. Etkinlikten bir hafta önce ve iki hafta sonra sohbet veya video yoluyla dijital değişim zaten mümkün. Bu sayede fuarın öne çıkan özellikleri, seyahat kısıtlamaları nedeniyle 2022 yılında fuara gidemeyecek olan ülke dışından gelen ziyaretçiler tarafından da yaşanabiliyor. Videolar daha sonra Conzoom Solutions bilgi platformunda kullanıma sunulacak. Nexttrade sipariş ve veri yönetimi portalı ile Messe Frankfurt tarafından kurulmuş başka bir dijital hizmet daha var. Nexttrade, perakendeciler ve tedarikçiler arasında 7/24 dijital iş ilişkileri sağlıyor. Ev ve Yaşam için ilk dijital B2B pazarı olan platform, tüm sektörden gelen arz ve talebi dijital olarak bir araya getiriyor ve böylece her iki taraf için de büyük katma değer yaratıyor.

Güvenli fuar ziyareti

Messe Frankfurt'un salonu ve altyapısı sadece benzersiz değil, ama aynı zamanda koruma ve hijyen kavramının önemli bir bileşeni. Paperworld'deki kişisel karşılaşmayı tüm katılımcılar için mümkün olduğunca güvenli hale getirmek için Messe Frankfurt çeşitli kontrollerden yararlanıyor. Bunlar kamu sektöründe alınan önlemlerin çok ötesine geçerek Frankfurt sergi salonlarını salgın dönemlerinde bile mükemmel ve güvenli buluşma yerleri haline getiriyor. Önlemler arasında yüzde 100 temiz hava temini, güvenlik mesafelerini korumak için cömert salon ve giriş tasarımı, yoğun temizlik önlemleri, hijyene uyarlanmış bir yiyecek - içecek konsepti ve ağız ve burun koruması yer alıyor.

Almanya'ya karantinasız iş gezileri mümkün

Mevcut duruma göre, karantinaya alınmadan hemen hemen tüm ülkelerden iş seyahatinde olanlar için Almanya'ya giriş mümkün. Bunun ön koşulu, fuara katılım olan bir iş sebebi. Ek olarak, ziyaretçilerin tam aşılama, iyileşme veya güncel bir antijen testi (3G) kanıtı gerekli.

Her zamanki gibi Paperworld, Ocak ayı sonunda uluslararası tüketim malları fuarları Christmasworld ve Creativeworld ile birlikte düzenlenecek:

Christmasworld: 28 Ocak - 1 Şubat 2022

Paperworld ve Creativeworld: 29 Ocak - 1 Şubat 2022

Avrasya Ambalaj İstanbul 2021 rekor kırdı

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı 12 bini yurt dışından, 70 bin ziyaretçiyi ağırladı



Ambalaj endüstrisinin ilk hibrit buluşması Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 20 - 23 Ekim tarihleri arasında açık kaldı. Çarşamba günü başlayıp cumartesi sona eren fuar ilk gündün alışılmadık, yoğun ziyaretçi akınına uğradı.

Fuar salonlarında özellikle İran ve Orta Doğu ve Balkan ülkelerinden yabancı ziyaretçi yoğunluğu dikkati çekti. Avrasya Ambalaj İstanbul 2021, pandemiye rağmen yabancı ziyaretçi sayısında da rekor kırdı.

Reed Tüyap Fuarcılık tarafından Ambalaj Sanayicileri Derneği iş birliğinde, sektörün gelişimine yön veren çok sayıda kurumun desteğiyle düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul 2021, yurt içi ve yurt dışından 70 bin ziyaretçiyi katılımcılarla buluşturarak rekora imza attı. Düzenlenen törenle kapılarını açan fuarda, ambalaj sektörünün Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının eseri olan en yeni ürünleri sergilendi. Ambalaj endüstrisine ilk kez hibrit fuar deneyimi yaşatan bu fuarda, katılımcılara fiziksel fuarın yanı sıra Business Connect Programı üzerinden de dijital ortamda verimli iş bağlantıları kurma fırsatı sunuldu.

Çoğunluğu Print&Pack bölümünde olmak üzere bazı katılımcılar dijital baskı çözümlerini de tanıttılar. Fujifilm, Jetron, Matset (HP Indigo), Pimms, CBM Elektronik, GFK Büro Makineleri stantlarında dijital baskı çözümleri bulunan firmalar arasındaydı.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj

Sanayicileri Derneği (SEPA) destekleri ile İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Gıda ve İçecek İşleme Teknolojileri Fuarı, Food-Tech Eurasia ile eş zamanlı olarak düzenlenen fuar, her yıl yurt içi ve yurt dışından 1000'in üzerinde katılımcıyı bir araya getirdi. Fuarı, çoğunluğu başta İran ve Orta Doğu ülkeleri olmak üzere diğer komşu ülkelerden, yakın coğrafyadan, 100'ün üzerinde ülkeden 12 bin uluslararası profesyonel ziyaret etti.

Reed Tüyap Fuarcılık Genel Müdürü Ali Muharremoğlu, "120 bin metre karelik kapalı alanda gerçekleşen fuarımızda 14 salonun tümünü doldurduk ve pandemi öncesi seviyelere tekrar ulaştık" diyor.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın Orta Doğu ve Avrupa'daki her yıl yapılan en büyük ambalaj fuarı olduğunu belirten Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, "Türkiye ambalaj sanayisi, Avrasya'nın ambalaj merkezi olma yolunda kararlı adımlarla yürüyor" diyor ve ekliyor. "Geçen sene 5 milyar 147 milyon dolarlık ihracat yaptık. 2021'in ilk 6 ayında 3 milyar 44 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. 1 milyar 222 milyon dolar da cari fazla verdik. 2021 yılında ambalaj sektörü olarak, en az 28 milyar dolar pazar büyüklüğü ve 6,5 milyar dolar ihracat geliri hedeflerimize ulaşacağımıza inanıyoruz. 2023 hedefimiz olan 30 milyar dolara ulaşmak üzereyiz. 2023'te, 8 milyar dolar ihracat, 380 dolar kişi başı yıllık tüketim hedefliyoruz. Yeni hedefimiz, 2030 yılında 50 milyar dolarlık bir pazar büyüklüğüne ulaşmak."

17. Ambalaj Tasarım Ulusal Öğrenci Yarışması ödülleri kazananlar açıklandı

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın ilk gününde, Ambalaj Sanayicileri Derneği ve Tüyap iş birliğinde düzenlenen 17. Ambalaj Tasarım Ulusal Öğrenci Yarışması'nın sonuçları da açıklandı. Öğrencilerin yoğun bir katılım gösterdiği yarışmaya 92 proje başvurdu. 18 proje ödüllendirildi. İlk 3'e giren öğrenciler, Tüyap ve Ambalaj Sanayicileri Derneği'nden öğrenim hayatları boyunca yılda 12 ay eğitim bursu kazandı.

Print & Digital Convention ilgili bir içerik merkezi olduğunu teyit ediyor

Zor zamanlarda yeniden başarılı lansman

Fachverband Medienproduktion (f.m.p.) ve Messe Düsseldorf tarafından düzenlenen PRINT & Digital Convention, fuarın iki gününde yaklaşık 800 katılımcı ile sona erdi. 20-21 Ekim 2021 tarihleri arasında Düsseldorf'taki Kongre Merkezi bir kez daha endüstri, ticaret, pazarlama ajansları ve BT'den medya prodüksiyon profesyonelleri ve karar vericilerin buluşma yeri oldu. Heyecan verici sergilere ek olarak, ziyaretçiler dijital baskı uygulamaları, otomatik iş akışları, yaratıcı sonlandırma ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerinin potansiyeli hakkında geleceğe yönelik içerik hakkında bilgi edinebildiler.

Fuarda yer alan 64 katılımcı şirket arasında Antalis, Canon, ESKO, FKS, Gräfe Veredlungsgruppe, Horizon, hp, INAPA, KODAK, Koehler Paper, Konica Minolta, KURZ, Landa, Locr, Mondi, Obility, OKI ve Werkl gibi çok sayıda uluslararası önemli oyuncu vardı. 24 şirket (%38) ilk kez katılımcı oldu.

Korona nedeniyle, kongre ticaret fuarı 2019'daki bir önceki etkinliğe göre daha küçüktü (94 stant/1.287 katılımcı) ve sergi alanı da 2019'a kıyasla 800 net m²'nin üzerinde (1.360 net m²) daha küçüktü. Pandemi ile ilgili tüm kısıtlamalara rağmen, DACH bölgesinden ve BeNeLux ülkelerinden yaklaşık 800 uluslararası katılımcı kongreye katıldı.

Organizatörler Print & Digital Convention'ın gidişatından memnun: f.m.p Genel Müdürü Rüdiger Maaß; "Bu sonuçtan ve halen devam eden COVID krizinde başarılı bir şekilde yeniden lansmandan çok memnunuz" diyor ve ekliyor: "2022'de tekrar tam potansiyelimizi gerçekleştirebileceğimize eminiz. Korona nedeniyle 2021'i iptal eden yaklaşık 40 şirket, 2022'ye katılım sözü verdi."

Messe Düsseldorf Print Technologies Direktörü

Sabine Geldermann, "Sekiz tema dünyası ve etkileyici konferans ve atölye programı ile Print & Digital Convention bir kez daha endüstri için önemli bir içerik merkezi olduğunu kanıtladı" diyor ve ekliyor. "Bu, aktif, son derece alakalı bilgi transferinin gerçekleştiği ve endüstrinin mevcut ve gelecekteki eğilimlerinin vurgulandığı yerdir."



Print & Digital Convention sekiz tema dünyasına bölündü: İç/Dış Tasarım, Marka ve Ürün, Katma Değerli Baskı, Baskı Sonrası, Etiket ve Ambalaj, Basılı Elektronik, Diyalog Pazarlama ve Sürdürülebilir Medya Üretimi. Tema dünyaları, müşteri yolculuğunun tüm temas noktalarında pazarlama gerçekleştirme, pazarlama otomasyonu ve içerik pazarlamasındaki yenilikleri, trendleri ve vizyonları inceledi.

Toplam 48 sunum ve atölye çalışmasından oluşan dört paralel konferans dizisinde, sürdürülebilir medya üretimi, pazarlama otomasyonu/programatik baskı, katma değerli baskı ve diyalog pazarlaması konularına odaklanıldı.

"Öne Çıkanlar Rehberi" özel formatı, katılımcılar ve marka sahipleri arasındaki ortaklıklarda uygulanan aşamalı kampanyaları ve en iyi örnekleri sundu.

drupa 2024'e kadar yıllık etkinlik

Print & Digital Convention drupa 2024'e kadar her yıl yapılacak: Beşincisi 22-23 Haziran 2022, 6.sı ise 2023'te planlanıyor (tam tarih henüz belirlenmedi). Print & Digital Convention daha sonra 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasındaki drupa fuarına entegre edilecek.

Daha fazla bilgiyi şu adreste bulabilirsiniz: www.drupa.de/de/drupa_global veya www.printdigitalconvention.de

Dijital baskılı ambalajı ne engelliyor?

Tim SYKES

Tim Sykes, Avrupalı ambalaj profesyonelleri için önde gelen istihbarat kaynaklarından biri olan Packaging Europe'dan. Packaging Europe'un marka direktörü Tim Sykes, dijital gelgitin önüne geçen engelleri araştırıyor.



Tim SYKES

Son yılların tüm pazar araştırmaları, pazar payındaki gelişmelerle birlikte önümüzdeki yıllarda yüzde 10 ila 15 arasında yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) pazar büyümesi öngörürken, ambalajdaki dijital baskının beklentileri karşılayamadığını öne sürmek gereksiz yere kışkırtıcı gelebilir. Dijital baskının değer önerisi yeterince tanıdık: Birkaç saat içinde PDF'den POS'a geçme yeteneği sadece düşük tirajlar ve havalı özelleştirme kampanyalarını ekonomik hale getirmekle kalmaz, aynı zamanda tedarik zinciri verimlilikleri ve daha yalın stok yönetimi sağlar. Böylece bir ambalajı dijital olarak basmak, çevik pazarlama kampanyalarından ve ürün kalemlerinin çoğalmasından pazara daha hızlı çıkmak için süreçlerin kolaylaştırılmasına kadar birçok önemli pazar trendine ve talebine hitap eder. Bununla birlikte, son birkaç yıldaki kayıt dışı konuşmalarda, hem marka sahipleri hem de dijital baskı uzmanları, dijital fethin daha idealist tahminlerinden bazılarının henüz gerçekleşmediğine dair hafif bir hayal kırıklığını ortaya attı. Bunun nedenleri nelerdir? Peki COVID sonrası dünya kritik eşiğe daha mı yakın?

Hepimizin özel siparişe ihtiyacı yok

Belki de en temel ve bariz nokta ile başlayacağız: Pazarın en büyük kısmı hâlâ geleneksel perakendecilerin raflarına yönelik yüksek tirajlı

ambalaj işleri için hizmet veriyor.

Heidelberg'in dijital baskı işinin başındaki Montserrat Peidro'nun belirttiği gibi; "Dijital baskının temel avantajları, düşük - orta tirajlarda kutu başına maliyet açısından, daha hızlı dönüş sürelerinde ölçülebilir ve bu da daha yalın bir tedarik zinciriyle sonuçlanır ve benzersiz kutuları kârlı bir şekilde üretme yeteneğindedir. Bunlara örnek olarak güvenirlik özelliklerine sahip ambalajlar, malların izlenmesi ve takibi için benzersiz tanımlayıcılar, bağlantılı ambalaj kodları ve belirli bir kişi için kişiselleştirilmiş ambalajlar verilebilir."

Yine de elbette, yüksek hacimlerde ve yüksek hızlarda üretilen jenerik ambalajlara büyük talep olmaya devam ediyor ve analog baskı makineleri hâlâ daha yüksek tirajları daha uygun maliyetli bir şekilde ele alıyor, buna ek olarak önemli ölçüde daha az maliyetli bir yatırım olma eğilimindedirler. Bu pek yeni bir haber değil, ama yıkıcı yeniliklerden sarhoş olanlarımızın, kendilerine basit matematiğin kalıcı çekim gücünü hatırlatmaları iyi olabilir. Herkesin özel sipariş ihtiyacı olmadığı sürece analog için bir yer olacak.

Çevik teknoloji tek başına pazara sunma süresini hızlandırmaz

Bununla birlikte, dijital baskının değer katabileceği önemli ve büyüyen bir ambalaj pazarı var. Marka sahipleri, tüketicinin dikkatini çekmek için birden fazla ürün kalemlerini farklılaştırmalı ve pazarlama kampanyalarının sıklığını artırmalıdır. Bu ortamda, ham iş hacminden ziyade esneklik, üretkenliğin anahtarıdır.

Marcelo Akierman (HP Indigo Pazarlama Müdürü - EMEA bölgesi); "Analoğun baskı hızı, renk kalibrasyonları, fire ve klişe yapımı ve montajı dahil olmak üzere tüm baskı makinesi kurulumlarını dikkate almıyor" diyor ve ekliyor: "Baskıyı dijital olarak pazarlamak için geçen süre önemli ölçüde azaldı; marka sahipleri prova işlemini yerinde yapabilir ve hedefe

ulaşıldığında son substrata imza atabilirler."

Ancak, çoğu zaman son kullanıcı teknoloji kadar hızlı düşünmüyor. Son zamanlarda gözlemlediğim büyük bir oluklu mukavva ambalaj üreticisi gibi, geleneksel baskı makinelerinde bir günden biraz daha uzun bir sürede bir iş değişikliğinin üstesinden gelebilirler. Marka sahibinin pazarlama onayı günler veya haftalar sürüyorsa, darboğazın teknolojik bir sorun kadar iş sistemleri sorunu olması mümkün mü? Markaların tüm potansiyellerinden yararlanacaklarsa dijital baskıcılar kadar çevik olmaları ve daha merkezi olmayan pazarlama kararları almaya alışmaları gerekir. Dijital baskının değerinden yararlanmak, daha geniş değer zincirine entegrasyona dayanır.

BOBST'un kıdemli iletişim danışmanı François Martin, "Çoğu zaman unutupuyoruz, ancak ambalaj üretimi baskıdan daha fazlası ve ambalaj tasarımından matbaacılara, dönüştürücülerden paketleyicilere, perakendecilere (çevrim içi veya fiziksel) kadar daha uzun bir tedarik zincirinin bir parçası" diye hatırlatıyor ve ekliyor: "Dijital baskı, aylar süren bir süreçte birkaç saat, hatta birkaç gün tasarruf sağlayacaktır. Tüm ambalaj üretim zincirinin yeniden yazılması gerekiyor. Dijital baskı, yeni Endüstri 4.0 ambalaj ortamının bir parçası olacak, ancak tüm bir prosesin dijitalleşmesi en önemli unsur olacak."

Tersine, analog baskı teknolojileri bu bağlı ekosistemde çalışacak şekilde uyarlandıkça, kendileri yarı dijital hale gelecektir.

Hâlâ kuralları yeniden yazıyoruz

Dijital baskı, dünyamızın daha geniş dijital dönüşümünün tüketicilerin her Kader Anında (Moment of Truth) markalardan memnuniyet verici bir iletişim beklentilerine neden olması gibi,



"Şirketler artık mesajları doğrudan müşteri gruplarına hedefleyebilir ve sosyal hareketlere katılabilirler" - Foto©: Design Bridge

tamamen daha samimi bir tüketici katılımı derecesini kolaylaştırıyor.

Memjet Ambalaj Başkan Yardımcısı Donald Allred, "Özelleştirmenin dijital ambalaj baskısının benimsemesini yönlendiren en büyük trendlerden biri olduğuna şüphe yok" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ambalajlar son aşamada kişiselleştirme sürecinde üretildiğinde, dijital baskı kullanmak sadece mümkün olmakla kalmıyor, ambalajlarına kişiselleştirilmiş mesajlar ve görseller ekleyerek tüketicileriyle bağlantı kurmak isteyen markalar tarafından tercih de ediliyor. Bu mesajlar bölgesel spor takımlarına desteğini, mevsimsel mesajları ve/veya yerel ilgi çekici görüntüleri içerebilirler. Bu yakın müşteri ilişkisini, markaların ürünleri dağıtım merkezlerine sevk ettiği daha geleneksel süreçle karşılaştırın. Bu tedarik zincirinde, ürünler geniş coğrafi ve demografik pazarlara dağıtılıyor ve kişiselleştirilmiş ambalaj deneyimleri için çok az fırsat var."

Bununla birlikte, yatırım getirisi giderek daha karmaşık stratejiler gerektirecektir ve artık tanıdık olan 'üzerrinde adınız olan ürün'den daha karmaşık stratejiler gerektirecektir. Bu yeni bir oyundur ve özelleştirilmiş paketleme yoluyla anlamlı deneyimlerin nasıl oluşturulacağına dair kurallar yazılmaya devam etmektedir.

HP GSB EMEA'nın (ve eski Mondelez'in) Markalar ve Ajanslar Başkanı Jose Gorbea, "Kişiselleştirme, ürünleri özelleştirmenin veya şekillendirmenin çok ötesine geçiyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu, topluluğumuzdakiler için tüm deneyime akıllıca küra-törlük etmek ve şekillendirmekle ilgilidir: yapımcılar, tasarımcılar ve tüketiciler. Bir sektör değişimi, küresel markalar için bir sonraki sınır olarak görülen kitlesel özelleştirme ile kişiselleştirilmiş hikaye anlatımıdır. Dijital baskı ile, on binlerde numaralandırma yapan tasarım çalışmaları artık birim birim değişebiliyor; etiketleri, kasaları, POS materyallerini ve direkt postaları her zamankinden daha alakalı ve kişisel hale getiriyor. Şirketler artık mesajları doğrudan bireysel müşteri gruplarına hedefleyebilir ve sosyal hareketlere katılabilirler (Smirnoff'un son #chooselove kampanyasında görüldüğü gibi). Dijital baskının hızı, markaların gerçek dünyadaki etkinliklerle etkileşime girmesini de sağlar. Örneğin, artık ürün tazeliğini iletme için günlük haberleri bir pakete basabilirsiniz."

Bu kadar sonsuz olasılıklar ve gerçekten etkileyici birkaç uygulamanın ortasında, markaların yeni manzarayı haritalandırmaya başladıkları hissi de var. Dijital olarak basılmış ambalajlar kültürel ve teknolojik bir devrimi temsil ediyorsa, bugün gördüğümüz

şeyin ana akımdan ziyade etkili bir karşı kültür olduğu hissine sahibim.

Atalet ve yatırım

Bir diğer husus da endüstri depremlerinin her zaman bir gecede yaşanmamasıdır. Sanayileşmiş ülkelerde bile mekanik pullukların icadından on yıllar sonra birçok alan el işçiliği ile ekip biçiliyordu. Değişimi gerektiği zaman benimseme eğilimindeyiz - özellikle de yatırım getirisi uzak olabileceğinden şüpheleniyorsak. Dijital baskının etkinleştiricileri hakkında büyük oyunculardan herhangi biri ile konuşun ve sonunda pazarın fırsatı anlamasını sağlamanın en önemli zorluk olduğunu kabul edecektir.

HP Indigo Labels & Packaging EMEA Pazarlama Müdürü Muses Klaus Lammersiek, "Markalar daha fazla ürün kalemi ve daha düşük tirajlarla karşı karşıya, ancak dijitalin 'yalnızca özel projelerin' ötesine geçebileceğini anlamak için günlük işleriyle bir hayli meşguller" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu arada, dijitalde sahip değillerse, dönüştürücüler daha fazla yatırım yapmaya gerek kalmadan mevcut baskı makinelerinde daha uzun süre çalışmaya devam etmeyi tercih edebilirler. Çözüm, hem markaları hem de dönüştürücüleri dijital olanakları hakkında eğitmekten geçiyor ve her geçen gün süpermarketlerde ve çevrim içi olarak daha fazla dijital baskılı ürün görebiliyoruz."

Heidelberg'den Montserrat Peidro'nun sözleri de bu bakış açısını yansıtıyor:

"Son yıllardaki kişisel deneyimlerimde, ana etkinleştiriciler dijital teknolojiyi mevcut baskı öncesi ve sonrası baskı süreçlerine entegre etme, müşterilere yeni avantajlar satma ve mümkün olduğunca az temas noktasıyla günde çok sayıda küçük işi verimli bir şekilde yönetme yeteneği



"Tüketici verilerinden yararlanmak, markaların Packaging Europe'un #unboxingEurope kampanyası gibi kişisel olarak anlamlı bir şekilde iletişim kurmalarını sağlar"
Foto©: Packaging Europe

olmuştur" diyor ve ekliyor: "Ancak tüm şirketler bu etkinleştiricilerin farkında değiller veya yatırımlarını planlarken bu konuları dikkate almıyorlar."

COVID ve doğrudan tüketiciye katalizör

Dijital baskı ile üretimin daha geniş dijital dönüşümü arasındaki bağlantıyı yukarıda yaptım. Tabii ki çevrim içi perakende ile bunu kültürümüzün ve ticaretimizin daha geniş bir dijital dönüşümü bağlamında görebiliriz. Koronavirüs her şeyi değiştirmeden önce bile, e-ticaretin karşı konulmaz yükselişinin dijital olarak basılan ambalajlarda büyüme için nihai katalizör olması kaçınılmaz görünüyordu. İlk olarak, çevrim içi markanın veya satıcının benimle geleneksel bir süpermarketteki geleneksel alışverişçiden çok daha kişisel bir ilişkisi var. Bu bire bir iletişim. Marka kim olduğumu, nerede olduğumu, ne sevdiğimi biliyor. Muhtemelen ihtiyaçlarıma göre uyarlanmış bir ürünü doğrudan bana teslim edecek.

Hızlı tüketim ürünleri (FMCG) devlerine farklı bir türde (ve çok farklı ölçekte) doğrudan tüketiciye bir marka olarak, 2019'da Packaging Europe kendi özelleştirme deneyimimizi gerçekleştirdi. Dergimizi 20 yerleştirilmiş tasarıma sahip oluklu kılıflarla dağıttık ve HP PageWide C500'de basıldı. #unboxingEurope kampanyası, okuyucularımızdan bireysel abone verilerinden yararlanma yeteneğinden gelen sıcak bir yanıt aldı. Okurlarımızın konumunu bilmek, her birine sadece güzel bir sürpriz değil, aynı zamanda kişisel olarak anlamlı bir sürpriz yapmamızı sağladı.

Aynı dinamik, Covid tarafından büyük ölçüde hızlandırılan, kişiselleştirilmiş tüketime dayanan ve doğrudan tüketiciye, talep üzerine veya abonelik modelleri tarafından sunulan yeni ve gelişmekte olan tedarik zincirleri için de geçerlidir. Bu ekosistemde, tüketicinin ihtiyaçlarını ve kimliğini yansıtan ilgili iletişimin en başarılı markaları ayırt etmesi muhtemeldir. Son aşamada özelleştirme, en azından daha yüksek değerli mallarda, kesinlikle norm haline gelecektir.

Bu arada, teknolojiye art arda gelişmeler, benimsemenin önündeki tüm engelleri kümülatif olarak aşındırıyor. Geliştirilmiş kalite, daha yüksek hızlar, daha düşük maliyetler, daha uygun pazara giriş noktaları, daha sorunsuz entegrasyon, algoritmik olarak üretilen yinelemeli motorlar gibi tasarım araçlarındaki gelişmeleri göreceğiz...

Tüm bu yenilikler drupa 2024'te sergilenecek ve bunu görmek için sabırsızlanıyorum.

Hızlı tüketim ürünleri pazarı büyümesini sürdürüyor

FMCG (hızlı tüketim ürünleri) perakendesinin güçlü 2021 performansını ortaya seren NielsenIQ liderleri, yakın gelecekte perakendede başarının anahtarlarına da ışık tuttu.

Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) Ortak Gelişim Kongresi'nde açıklamalar yapan NielsenIQ Türkiye Genel Müdürü Didem Şekerel Erdoğan ve NielsenIQ Perakende Direktörü Serhat Sükan, FMCG perakendesinin yakın dönem performansına ışık tutarken, yakın geleceğin başarı anahtarlarını da paylaştı.

FMCG perakendesinin hem 2020-2019 kıyaslamasında %22 büyüme hem de 2021-2020 kıyaslamasında %25 büyüme kaydettiğini belirten NielsenIQ Türkiye Genel Müdürü Didem Şekerel Erdoğan, büyümede küçük marketler ile geleneksel kanal katkılarının öne çıktığını belirtiyor. Erdoğan, benzer ülke örnekleriyle kıyaslandığında modern ticaretin Türkiye'de çok önemli bir büyüme potansiyeline sahip olduğunun da altını çiziyor.

Gelişen çoklu kanal yapısını da vurgulayan Didem Şekerel Erdoğan, "Türkiye'de e-ticaret büyümesi, pandemi öncesi seviyenin üzerinde kalmaya devam etti ve ilk 8 ayın sonunda geçen senenin aynı dönemine oranla %89 büyüme gösterdi" diyor.

Bu dönemde e-ticaretin payının FMCG pazarında %6'ya ulaştığını ifade eden Didem Şekerel Erdoğan, şöyle diyor: "Türkiye, bu oranla e-ticaretin satış ağırlığında en önde geldiği Çin (%30), Güney Kore (%26) ve ABD (%15) gibi ülkeleri yakından takip ettiği gibi, Avrupa'da da e-ticaretin en çok ağırlığa sahip olduğu ülkeler arasında İngiltere (%15) ve Fransa (%9)'dan sonra yer alıyor."

NielsenIQ verilerine göre e-ticarette en çok büyüyen ilk 5 kategori Türk kahvesi, hazır kahve, çay, ev temizleyicileri ve deodorantlar oldu.

Didem Şekerel Erdoğan, çoklu kanal deneyiminin yalnızca e-ticaretin yükselişinden ibaret olmadığını, fiziksel mağazaları da kapsadığını ve önemli bir deneyim boyutu içerdiğini açıklıyor. Şekerel Erdoğan, alışverişçiye güçlü bir çoklu kanal deneyimi sunmak için anahtar kelimelerin bulunurluk, derleme & sunma, yakınlık & aciliyet ve heyecan olduğunu ifade ediyor.

Tüketici trendleriyle devam eden NielsenIQ Türkiye Perakende Hizmetleri Direktörü Serhat Sükan, alışverişçinin özellikle Covid'te birlikte değişen hayat tarzı ve

beklentilerinin ürün ve kanal tercihlerini belirlediğine dikkat çekiyor.

Yeni ürünlere ilgi ve sürdürülebilir ürünler tercihi güçleniyor

Pandemi döneminde güven arayışı nedeniyle alışverişçilerin yeni ürünleri denemekten bir miktar uzaklaştığını, ancak pandeminin etkisinin atlatıldığı 'yeni normal' dönemde alışverişçilerin tekrar inovasyona yöneldiğini vurgulayan Serhat Sükan, bu dönemde inovasyonların büyümeye önemli katkı sağladığını anlatıyor.

Pandeminin finansal etkileri nedeniyle 'değer' algısı ve arayışının güçlendiğini belirten Serhat Sükan, bu noktada tüketiciye avantajlı fiyat sunan büyük gramajlı ürünlerin, gıda başta olmak üzere tüm alt gruplarda toplam satışlar içindeki ağırlıklarını artırdıklarını kaydediyor ve promosyonların da yeni normal dönemiyle birlikte geri döndüklerini ve tüketici tercihlerinde rol oynamaya başladıklarını ekliyor.

Tüketiciyi anlamanın yanı sıra değişen perakende koşullarında esnek ve çevik olmanın da kritik olduğunun altını çizen Didem Şekerel Erdoğan, perakende analitiğine her zamankinden daha çok ihtiyaç duyulduğu bir dönemden geçtiğimizi belirterek, "Yerel ve global örneklere bakıldığında dijitalle birleşen ileri analitik uygulamaların satışları net bir biçimde artırdığını görmekteyiz" diyor.

Dijital ve analitiğin çok boyutlu düşünülmesi gerektiğini vurgulayan Şekerel Erdoğan, kullanım alanları olarak kategori yönetimi, pazarlama, tedarik zinciri & operasyon ile satın alma alanlarını gösteriyor.

Her geçen gün daha çok gündemimize giren küresel iklim değişikliğine de değinen Erdoğan, alışverişçilerin sürdürülebilir ürünlere yönelik tercihinin pandemiyle birlikte net biçimde arttığını, pandeminin bu noktada farkındalığı artırdığını vurguluyor ve alışverişçilerin sürdürülebilirlik başlığında markalardan önemli beklentilerinin olduğunu ve bu başlığın alışverişçi tercihlerinde giderek öne çıkmaya başladığını ekliyor.





TECPRO Bilgi Teknolojileri hava temizleme sektöründe dünya markası olan Blueair'in distribütörü oldu

Her sektöre özel çözümler geliştiren ve ürün yelpazesini her gün genişleten TECPRO Bilgi Teknolojileri A.Ş., Unilever'in sahibi olduğu ve dünyada 60'tan fazla ülkede faaliyet gösteren hava temizleme firması Blueair'in distribütörü oldu

İsveç kökenli olan Blueair, hem ev kullanımına hem de profesyonel kullanıma (okullar, hastaneler, ofisler, bankalar, oteller, havaalanları vb.) uygun çok çeşitli ürünleri sayesinde, dünya çapında sektör lider firmalarından biri.

Patentli HEPASilent™ teknolojisi sayesinde Blueair, havada bulunan kirleticileri (zararlı partiküller, pollen, toz, küf, alerjenler, organik uçucu bileşikler / VOC vb.), rakiplerinin çok ötesinde bir performansla ve aynı zamanda çok düşük enerji tüketimi ile fısıltı sessizliğinde temizliyor.

Ofislerde kullanılan klima sistemleri çoğunlukla içerideki bulunan havanın yine ofis içerisinde dağıtılmasını sağlıyor ve bu durum özellikle salgın döneminde ciddi anlamda sağlık riski oluşturuyor. Öte yandan klima sistemleri havayı dışarıdan alsalar ve/veya belirli standartlarda filtreleme sahip olsalar bile özellikle virüs ve bakteriler konusunda bağımsız hava temizleyiciler kadar etkin olamıyor. Ayrıca ofis içerisindeki kötü kokuları da temizleyemiyorlar.

Günümüzde yaşanan salgın nedeniyle özellikle kapalı ortamlarda daha da önemli hale gelen sağlıklı ve temiz havaya erişimi için Blueair hava temizleme cihazları, rakiplerinin çok ötesinde çözümler sunuyor. Tecpro'nun bünyesinde bulunan demo merkezi sayesinde müşteriler ürünleri istedikleri zaman görebiliyor, inceleyebiliyor ve bulunduğu ortamda talep edebiliyorlar.

Verizon Business ve CareAR, hizmet sunumu ve CX dönüşümü için 5G'den yararlanıyor

Yeni nesil AI/AR destekli hizmet sunumunu ve müşteri deneyimlerini yönlendirmek için CareAR SXM™ Platformu

Verizon Business ve bir Xerox şirketi olan CareAR, geçen ay CareAR'nin saha teknisyenlerine ve müşterilerine sağlayabileceği hizmet ve müşteri deneyimi dönüşümü ile ilgili stratejik ortaklığını duyurdu.

Verizon'un 4G, 5G ağlarını ve gerçeğe yakın zamanlı bilgi işlem teknolojisini, CareAR'in artırılmış gerçeklik ve yapay zekâ tabanlı platformuyla birleştiren teknisyenler, hizmet sorunlarını uzaktan ve proaktif olarak daha hızlı, daha akıllı ve daha güvenli bir şekilde çözebilir, sonuç olarak daha verimli bir müşteri deneyimi sağlıyorlar.

Rekabetçi kalmak ve en iyi yetenekleri kendine çekmek için işletmelerin, gelişen küresel iş gücünün ihtiyaçlarını karşılamak üzere en son teknoloji ve çözümlerden yararlanan, sağlam bir dijital dönüşüm gündemine sahip olmaları gerekir. Verizon'un CareAR ile ortaklığı, konuları ne olursa olsun yeni nesil dijital olarak yerel çalışanların hızlı eğitimini ve hızlanmasını sağlamak için hem ağ teknolojisinden hem de AI/AR'den yararlanarak bu iş gücü geçişine yardımcı olacak ve bu benzeri görülmemiş iş gücünün gelişim döneminde zorlanmayı azaltacak. Verizon, CareAR ile ürün ve hizmet portföyü genelinde gerçek zamanlı destek ve uzman rehberliğinde sorun giderme çözümleri sunacak, müşteriler ve saha teknisyenleri için yeni bir self servis yetenekleri standardı ile kişiselleştirilmiş "nasıl yapılır" bilgisi yaratacak.

Verizon Business Gelir Müdürü Sampath Sowmyanarayan, şunları söylüyor: "Küresel iş gücünde dramatik bir değişim gördük. Misyonumuz, inovasyon ve büyüme için stratejik yollar belirlerken, müşterilerimizin günümüzde gezinmelerine yardımcı olmaktır. 5G ve uç hesaplama aracılığıyla, verimliliği ve deneyimleri yönlendirmek için CareAR'in standart mobil, akıllı cam ve drone cihazlarında, gelişmiş AR ve AI yetenekleri sağlamasına yardımcı olabiliriz."



CareAR Başkanı Sam Waicberg de şöyle diyor:

"CareAR uzmanlığı, anında ve bağlamla erişilebilir hale getirmeye odaklanmıştır. Kullanıcılar, uzmanlar için isteğe bağlı görsel erişim ve tercih ettikleri cihaza teslim edilen eğitim içeriği ile yetkilendiriliyor. Verizon ile olan girişimimiz, bu yetenekleri daha da ileriye götürmemizi sağlayarak müşteri sonuçlarının iyileştirilmesine, karbon ayak izimizi azaltmak ve yetenek açığını kapatmak gibi büyük zorlukların çözülmesine yardımcı oluyor."

2020'de Verizon Business, müşteri desteği için COVID'den ilham alarak güvenlik ve mesafe gereksinimlerinde gezinmek üzere kuruluşa yardımcı olmada başarılı olan bir görüntülü sohbet uygulaması aracılığıyla, temel bir sanal asistanın piyasaya sürüldüğünü duyurdu. CareAR ile ortaklık, Verizon'un müşteriler, çalışanlar ve saha teknisyenleri için uzaktan destek vizyonunu hızlandırmasına ve proaktif, kendi kendine çözülen kullanıcı deneyimlerini mümkün kılan, gelişmiş AR ve yapay zekâ tabanlı yetenekleri entegre etmeye odaklanmasına olanak tanıyor.



2021 Pinnacle Ürün Ödülü kazananlar açıklandı

Baskıyla ilgili ürün ve teknolojiler için sektörün en saygın ödülleri arasındaki Pinnacle InterTech Ödülleri yenilikçi, sektörde ezber bozan teknolojileri ve Pinnacle Ürün Ödülleri ürün mükemmelliğini ve kalitesini ödüllendiriyor.

Endüstriyel, grafik, hazır giyim, tekstil, elektronik, ambalaj ve ticari baskı topluluklarında en son baskı teknolojilerini dahil ederek işlerini yeni pazar segmentlerine genişletmek isteyen profesyoneller için tercih edilen bir sektör birliği olan PRINTING United Alliance (ABD) tarafından düzenlenen Pinnacle Ürün Ödülleri yarışmasının kazananları açıklandı. Kategoriler ve kazananlar şöyle:

- Baskı – Baskı Sonrası Otomasyon Ekipmanı: Würk Print-Shop Automation Suite (OmniPrint International Inc)
- DTG – Baskı Öncesi (Spreyler, Kurutucular): Direct Treater Dual (OmniPrint International Inc).
- Şekilli Kesim Ekipmanı: Eclipse 2029 Digital Die Cutter (Cutworx ABD)
- Dijital Tespit Sistemleri ve Renk Kalite Kontrol: PressCheck Digital Capture System (Alder Color Solutions)
- Dijital Mürekkepler (UV): V-Bond (Roland DGA)
- Dijital Serigraf Hibrit Baskı Sistemleri: DS-4000™ Digital Squeegee® Hibrit Baskı Sistemi (M&R Printing Equipment Inc.)
- Direkt Giysiye Baskı Makineleri (DTG, siyah gömlek): OmniPrint i2 (OmniPrint International Inc.)
- Direkt Giysiye Baskı Makineleri (DTG, beyaz gömlek): Maverick® Endüstriyel Yüksek Hızlı DTG Baskı Sistemi (M&R Printing Equipment Inc.)
- Direkt Nesneye Baskı Makineleri (Flatbed olmayan): PeriQ360 (LSINC Corporation)
- Sıcak Pres (Masa üstü): Tag Along HP (Livingston Systems, LLC)
- Laminatlar, Tutkallar, Filmler, Laklar: PlatinumOPP™ Antibakteriyel Laminat (Nobelus)
- Laminatörler (Rulodan ruloya veya masa üstü): CVT EVO Electric Max Uygulama Masası (Cutworx ABD)
- Lazerler, Freezeler, Kesiciler (4x8 inç veya daha büyük): Evolution3™ Smart Fold Cutter (Keencut)
- Lazerler, Freezeler, Kesiciler (4x8 inçten daha küçük): CutworxUSA APEX PRO 1312 (Cutworx ABD)
- Medya – Arkası Tutkallı (Vinil hariç): AdventureScapes (Ultraflex Systems Inc.)
- Medya – Arkası Tutkallı (Vinil): Polar Premium Air (Drytac)
- Medya – Filmler: Polar Blockout (Drytac)
- Medya – Isıyla Transfer Materyali, Basılabilir: S-Print (Siser Kuzey Amerika)
- Medya – PVC Hariç: EcoVantage 190 (Ultraflex Systems Inc.)
- Medya – Tekstil – Kıyafet: 90/10 Repeve Poly Micro Fiber/Spandex (TVF)
- Medya – Tekstil – Banner: 16' wide Deco-Tex 7048GFS (TVF)
- Medya – Tekstil – Kanvas: Domestic Canvas (TVF)
- Medya – Tekstil – Karkas Sistemi (Frontlit): Deco Green (TVF)
- Medya – Tekstil - Sofra Örtüsü ve Keten: Lassen Poly Linen FR (TVF)
- Medya – Tekstil – Geleneksel Duvar Kâğıdı: Discayne Wallcovering (TVF)
- Medya – Tekstil – Döşemelik Kumaş: DecorFlex Suede (Ultraflex Systems Inc.)
- Tekstile RTR Boya Süblimasyon (50 bin – 100 bin \$): Epson SureColor F10070 (Epson)
- Tekstile RTR Boya Süblimasyon (100 bin \$ üstü): P5 Tex iSub (Durst Image Technology ABD)
- Tekstile RTR Boya Süblimasyon (50 bin \$ altı): Mutoh XPJ-1682WR (Mutoh America Inc.)
- RTR/Hibrit/Flatbed Yeni Teknoloji: LogoJET FSR90 - Food Grade Ink Printer (LogoJET)
- Tekstile RTR Direkt Dispers Mürekkep: P5 Tex iSub (Durst)
- Metale Rulodan Ruloya Boya Süblimasyon: Epson SureColor F6370 (Epson)
- Rulodan Ruloya Solvent/Latex (80 inç üstü): Mutoh VJ-2638X (Mutoh America Inc)
- Rulodan Ruloya Solvent/Latex (80 inç altı): Mutoh XPJ-1641SR (Mutoh America Inc)
- Serigraf Baskı – Otomatik Giysi Baskı Makinesi: COBRA™ Otomatik Serigraf Baskı Makinesi (M&R Printing Equipment Inc.)
- Serigraf Baskı – Baskı Sonrası (Temizleme, geliştirme): EasiSolv 680 Ink Remover & Screen Wash (M&R Printing Equipment Inc)
- Serigraf Baskı – Baskı Öncesi (Pozlama, görüntüleme): SAATI LTS 6080 Horizontal (SAATI Americas Corp)
- Tek Geçişli Yazıcılar – EFI Nozomi 18000+ LED (EFI)
- Yazılım – Web tabanlı tasarım, kişiselleştirme veya ürün yapımı: Wurk Software Web-based Design (Live Store) (OmniPrint International Inc.)
- Yazılım – Renk Yönetimi ve Kalite Kontrol: ColorLogic ZePrA 9 Smart Color Server (ColorLogic GmbH)
- Yazılım – Baskı Öncesi ve Medya Hazırlık: Dahili ve harici (inline – offline) sonlandırıcılar (kesici, pilyaj, dilimleyici) ile EFI Fiery entegrasyonu (EFI)
- Yazılım – RIP: ONYX Go (Onyx Graphics Inc.)
- Yazılım – Değişken Veri ve Transaksiyonel: EFI Fiery Freeform Create v. 1.3 (EFI)
- Yazılım – İş Akışı, MIS, CRM: Lift Software – Lift ERP (Durst Image Technology US, LLC)
- Masa Üstü Flatbed – Endüstriyel Küçük

Nesne Dekorasyonu: Mutoh XPJ-661UF (Mutoh America Inc.)

• UV Hibrit Flatbed – Yüksek Hacimli Üretim Sınıfı: Vanguard Digital Printing Systems / Bir Durst Group Şirketi

• UV/Latex Flatbed (100 bin – 200 bin \$): StratoJet Shark EFB-3216 (StratoJet USA Inc.)

• UV/Latex Flatbed (200 bin – 500 bin \$): Canon Arizona 2380 GTF (Canon Solutions

America)

• UV/Latex Flatbed (100 bin \$ altı): Epson SureColor V7000 (Epson)

• UV/Latex Flatbed (70 bin \$ altı): StratoJet Shark EFB-1212 (StratoJet USA Inc.)

• UV/Latex Flatbed + Beyaz (100 bin – 200 bin \$): Canon Arizona 1380 GT (Canon Solutions America)

• UV/Latex Flatbed + Beyaz (200 bin – 500 bin \$): Canon Arizona 2380 XTF (Canon

Solutions America)

• UV/Latex Hibrit (500 \$ üstü): Agfa Jeti Tauro H3300 LED (Agfa)

• UV/Latex Hibrit1 (100 bin – 500 bin \$): HP Latex R1000 (HP Inc.)

• UV/Latex Hibrit1 (100 bin \$ altı): Mutoh VJ-1638UH Mark II (Mutoh America Inc.)

• Kazanan ürünler hakkındaki ayrıntılar linkte: <https://productentry.printing.org/recipients-gallery/?f=1&winners>

2021 Pinnacle Intertech Ödülleri kazananları açıklandı

1978'den beri Pinnacle InterTech Ödülleri, gerçekten yenilikçi olduğu ve endüstri üzerinde önemli bir etkisi olması muhtemel olduğu düşünülen baskıyla ilgili teknolojilere veriliyor.

Printing United Alliance tarafından organize edilen Pinnacle InterTech Ödülleri'nin 2021 kazananları şöyle:

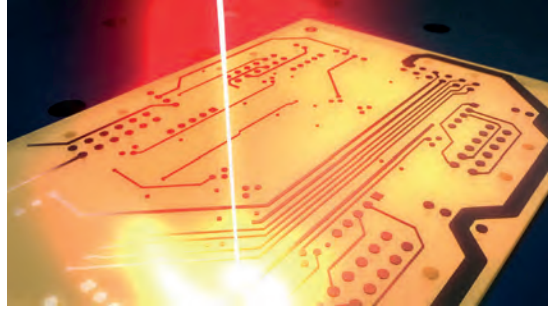
- ABD merkezli MBM Corporation, Aerocut X Pro hepsi bir yerde, kullanıcı dostu dilimleme, konik, kesim ve perforaj makinesiyle ödül aldı.
- Canon Solutions America, vakum kuvvetine ve ilgili maskeleye gerek kalmadan düz yataklı baskı cihazları üzerinde çalışma imkânı sunan Canon Arizona FLOW Teknolojisi ile ödül aldı.
- Jüri aynı zamanda Canon UVgel 460 mürekkeplerinin önemli bir yeni mürekkep teknolojisini temsil ettiğine karar verdi. UVgel mürekkepleri, medya ile temas halinde anında "jelleşme" özelliğine sahip ve nokta kazancını anında önlüyor.
- Cutworx Complete Finishing Solutions, profesyonel tabela üreticileri ve yazıcılar için bir laminasyon cihazı olan CWT 1737 Evolution Max ile ödüle layık görüldü. Elektronik basınç kontrolü, elektrikli kayma ışını yatay hareketi ve ısı destekli laminasyon silindiri içeren yenilikçi bir paket olan çözüm, daha hassas ayarlar ve gümüşleme (sır) olmadan daha hızlı montaj ve laminasyon anlamına geliyor.
- Global Graphics Software'in Direct, verileri diske yazmak yerine doğrudan baskı kafası elektroniğiyle gönderen dijital baskı için yeni bir yaklaşım. Bu, görüntü işleme sürelerini önemli ölçüde azaltıyor, büyük hacimli verileri kolaylıkla işleyerek baskı süresini hızlandırıyor.
- Durst (Kuzey Amerika), jüriye göre bir 'ezber bozan' olan Durst P5 TEX ISUB ile ödül aldı. P5 TEX ISUB, benzersiz hat içi süblimasyon sistemi nedeniyle boya süblimasyon baskısını dönüştürecek. Baskı ve sabitleme artık tek adımda yapılabilecek ve geleneksel ısı takvimi ihtiyacını ortadan kaldıracak. Üstelik daha üretken ve ucuz.
- Oluklu mukavva istiflerindeki farklılıkları otomatik olarak işleyen besleme çözümü HP PageWide C500 Top Feeder ile HP ödül aldı.

İstifler düzensiz olsa bile sorunsuz bir besleme işlemi, kısa istif de-ğişirme süreleri ve işler arasında en aza indirilmiş kurulum sağlıyor.

- Heidelberg ABD, Hycolor Pro ile ödül aldı. Bu yenilik Speedmaster XL 106'daki nemlendirme sisteminin uzaktan kontrolüne olanak tanıyor. Baskı makinesinin her iki tarafındaki iki dijital motor, nemlendirme çözümünün uzaktan ölçümüne, hızlı düzeltmelere ve kirlenme noktasına daha hassas bir yaklaşıma olanak veriyor.
- Bir diğer Heidelberg çözümü, katlamada Push To Stop teknolojisi, operatörün yalnızca üretimin durdurulması gerektiğinde müdahale ettiği tam otonom süreçler için Heidelberg vizyonu. Konsept artık kusursuz seksiyon değişiklikleri ve robotik istifleme ile Stahlfolder ekipmanına uygulanmış. Katlama makinesi, seksiyon değişimini bir kamera sistemi ve baskılı barkod ile otonom olarak tanıyor. Kamera bir seksiyon değişikliği algıladığında, farklı seksiyonların ayrılması garanti edilir edilmez üretim kesintiye uğruyor ve yeniden başlatılıyor.
- Eastman Kodak Company'nin KODAK SONORA XTRA kalıpları, önceki nesil prosessiz kalıpların sınırlamalarını aşıyor. Özellikle, web baskı makinelerinde 400 bin, düz ofset makinelerde 250 bin ve UV uygulamalarında 100 bine kadar daha yüksek tirajlı baskıları kaldırabiliyor.
- Miraclon'un PureFlexo™ Baskı Teknolojisi 'kirlili baskı' ve aşırı nokta kazancı yaratarak doldurmaya, köprü kurmaya ve birikmeye karşı baskı sırasında sofistike plaka yüzey desenleme teknolojisini kullanarak bunu değiştirmeyi vaat ediyor
- Livingston Systems'in ödül alan TagBot®'u, iç boyun etiketinin ana ön grafikte aynı anda basılmasını sağlayan otomatik serigraf baskı makineleri için patentli bir tişört boyun etiketleme sistemi. Tişörtün iki farklı alanında iki görüntü oluşturmak için baskı makinesi karuselinin sadece bir dönüşü gerekiyor. TagBot® ile ikincil baskı işlemi ortadan kaldırılarak toplam baskı süresi yarıya indiriliyor.

Dünyanın ilk C.L.A.D. yazıcısı, İoTech'in IO300SM'si üretimde

Makina ASMPT tarafından kuruldu. Teknolojinin, elektronik endüstrisindeki çeşitli uygulamaların daha da minyatürleştirilmesini ve gelişmiş işlevselliğini sağlamak için benimsendiği açıklandı.



İoTech Group Ltd (İoTech), ilk IO300SM Continuous Laser Assisted Deposition (C.L.A.D.) 3D baskı makinesinin beta kurulumunu yarı iletkenlerin ve elektronik devrelerin üretimi için önde gelen küresel bir yazılım ve donanım çözümleri üreticisi olan ASM Pacific Technology (ASMPT)'de gerçekleştirdiğini duyurdu.

İngiltere merkezli, İsrail'de bir Ar-Ge merkezi olan İoTech 2016'dan bu yana benzersiz ve çok materyalli bir katmanlı üretim teknolojisi geliştiriyor. C.L.A.D., herhangi bir sanayi sertifikalı materyali, dijital üretimde tam endüstriyel ölçek sağlayarak yüksek çözünürlükte ve yüksek hızda işleyebilen, kendi türünde dünyanın ilk teknolojisi. İlk defa, üreticiler standart endüstriyel

malzemelerini kullanabilecek, her bir damlanın birikmesini kontrol edebilecek ve eşsiz üretim verimlerine ulaşabilecekler. Teknolojinin hızı ve kapasitesi, birden fazla endüstride eksiksiz ticari çözümler sunuyor ve yarı iletken paketleme ve gelişmiş baskılı devre kartı üretimi ve montajı gibi dijital seri üretim uygulamaları için büyük bir potansiyel vad ediyor.

İoTech'in IO300SM 3D baskı makinesi, C.L.A.D. teknolojisi barındıran ilk katmanlı üretim çözümü. Benzersiz nozulsuz, temassız lazer jet baskı ve biriktirme özelliğinin birleşimi, polimerler, metaller, lehim pastaları, seramikler ve biyo bazlı malzemeler dahil olmak üzere aynı anda beş farklı malzemeye kadar ultra hızlı, yüksek doğrulukta yüksek çözünürlüklü baskı sağlıyor.

İoTech'in ilk yatırımcılarından biri olan ASMPT, hızlı ve duyarlı üretim sağlamak için İoTech'in IO300SM 3D baskı makinesinin beta kullanıcısı olmayı da seçti. İoTech'in kurucu ortağı ve CTO'su Dr Michael Zenou, "Yarı iletken ve elektronik alanında lider bir uzman olan ASMPT'nin, C.L.A.D.'nin benzeri görülmemiş herhangi bir akışkan endüstriyel malzemeyi biriktirme yeteneğinin sunduğu fırsatları takdir etmesinden memnunuz" diyor ve ekliyor: "ASMPT, tam işlevsel ürünleri, hızlı ve çevre dostu bir şekilde sunmak için daha çevik bir üretim yaklaşımını benimserken inovasyon olanaklarını geliştirebilecek ve üretim verimliliğini artırabilecek."

İoTech's IO300SM 3D baskı makinesi, elektronik devrelerin geliştirilmesi ve üretimi için önde gelen uluslararası bir fuar olan Productronica 2021'de (16 - 19 Kasım, Messe Munich, Hol 2B, Stant 217) bir dünya ödülünü ile piyasaya sunuluyor.



Katmanlı üretimde yeni bir kategoriye öncülük etmek için Massivit, otuz kat hızlı büyük ölçekli 3D yazıcıyı tanıttı

Formnext 2021'de Şirket ayrıca kompozit malzemeler için yeni ödüllü kalıp sistemini sundu

Massivit 3D Baskı Teknolojileri Ltd. Şti. Almanya'nın Frankfurt kentinde 16-19 Kasım tarihlerinde gerçekleşen Formnext 2021'de endüstriyel sınıf Massivit 5000 büyük ölçekli 3D baskı sisteminin yanı sıra kompozit malzemeler için çığır açan yeni katkı üretim takım teknolojisini tanıttı. Massivit 3D standına gelen ziyaretçiler, etkinlik boyunca her biri birkaç saat içinde 3D olarak basılan büyük ölçekli, karmaşık parçaların canlı demolarını izlediler. Stantta tam ölçekli basılı demiryolu parçalarından otomotiv tasarımına, geniş gövde kitlerine ve özel mobilyalara kadar geniş bir uygulama yelpazesi sergilendi.

2021'de piyasaya sürülen Massivit 5000, otomotiv, denizcilik, demiryolu, mimarlık, savunma ve ek endüstriler için büyük parçaların, prototiplerin ve kalıpların üretimini hızlandırmak üzere tasarlanmıştır. Piyasadaki diğer 3D yazıcılara kıyasla 145 cm x 111 cm x 180 cm yapı hacmi ve 30 kat baskı hızı sunan Massivit katmanlı üretimde, geçerli mevcut üretim hızı ve boyutu sınırlamalarına yanıt oluşturan yeni bir kategori tanıtıyor.

Massivit 5000, hem esneklik hem de gelişmiş iş akışı verimliliği sağlamak üzere tasarlanmış çok çeşitli katman kalınlıkları, baskı

modları, gelişmiş malzemeler, gelişmiş dilimleme yetenekleri ve son teknoloji bilgisayarla görme özellikleri sunuyor. Sistemin öne çıkan özelliklerinden biri, operatörlerin her baskı kafasına farklı bir malzeme ile aynı anda baskı yapabilmelerini sağlayan İkili Malzeme Sistemi.

Şirketin 40 ülkede halihazırda benimsenen patentli Jel Dağıtım Baskı (Gel Dispensing Printing / GDP) teknolojisine dayanan Massivit 5000, baskı işlemi sırasında anında kürlenerek büyük, karmaşık parçaların ve modellerin üretimini kolaylaştırarak, neredeyse hiç gerekli destek yapısı olmadan doğrudan yazıcıdan hazır parçaların çıkarılmasını sağlıyor. Stantta ziyaretçiler, 2022'de piyasaya sürülecek olan kompozit malzemeler için devrim niteliğinde bir takım sistemi olan yeni, ödüllü Massivit 10000'ü keşfetme fırsatına da sahip oldular. Geçtiğimiz günlerde CAMX 2021'de (Dallas, TX) Üretim kategorisinde Kompozit Mükemmelliği için prestijli ACE Ödülü'nün sahibi olarak ilan edilen Massivit 10000, süreci otomatikleştirerek kompozit üretimi için kalıp üretiminin darboğazlarının üstesinden gelmek üzere tasarlanmıştır.

Massivit 3D'den iki yeni 3D baskı materyali

Massivit 3D, alev geciktiriciliği ve yarı saydamlığı kolaylaştırarak müşteriler için uygulama yelpazesini genişleten, dünyanın ilk UL94-V0 uyumlu 3D baskı termoset jeli dahil iki yeni 3D baskı malzemesi piyasaya sürdü

DIM 20-FR alev almayı geciktirici polimerik jel

Massivit 3D Printing Technologies, müşterilerin yanıcılıkla ilgili temel güvenlik ve performans gereksinimlerini karşılamalarını sağlayan yeni bir alev geciktirici 3D baskı malzemesi olan Dimengel 20-FR'yi (DIM 20-FR) ve yanı sıra yüksek şeffaflık sunan Dimengel 300'ü (DIM 300) piyasaya sürdü. Yeni baskı malzemeleri, müşteriler için mevcut uygulamaları önemli ölçüde genişletmek üzere geliştirildi.

DIM 20-FR, 3D baskı için geliştirilmiş ilk alev geciktirici, foto polimerik jel. Alev geciktirici malzemeler için en yüksek standart olan UL94-V0 ile uyumlu ve ilave üretim için özel bir bölüm (Blue Card) barındırıyor.

Massivit 3D'nin Ar-Ge Kimya ekibi tarafından formüle edilen DIM 20-FR, şirketin en son piyasaya sürülen büyük ölçekli 3D yazıcısı olan Massivit 5000 ile kullanılmak üzere birinci sınıf bir baskı malzemesi olarak geliştirilmiş. Massivit 5000, Massivit 3D operatörlerine sistemin iki baskı kafasının her birinde farklı bir malzeme kullanarak bağımsız parçaları aynı anda basma olanağı sağlayan bir Çift Malzeme Sistemi sunuyor. Underwriters Laboratories (UL) tarafından verilen yeni sertifika, Massivit 5000 operatörlerinin, malzemenin test edilmiş olduğu güvencesiyle alev geciktirici uygulamalar üretebilmesini sağlıyor ve UL tarafından düzenli aralıklarla izlenmeye devam ediyor.

Yeni DIM 20-FR malzemesi, sert, karmaşık üretim parçaları elde etmek için otomotiv, demiryolu ve askeri üreticiler tarafından giderek daha fazla kullanılan kompozit malzeme takviyesi de dahil olmak üzere çok çeşitli son işleme seçeneklerini destekliyor.

Yüksek şeffaflık sunan DIM 300

DIM 300, 3D baskı malzemeleri için yarı saydamlıkta pazara yeni bir



alan sunuyor. Çeşitli endüstrilerdeki operatörler, prototip üretimi, tasarım doğrulama, iç tasarım, mimari, doğal görüntüler ve bir dizi reklam uygulaması için yeni malzemeyi kullanabilecekler.

Özel gereksinimlere uygun beş tescilli baskı malzemesi

Massivit 3D müşterileri, DIM 90, DIM 100, DIM 110, DIM 20-FR™ ve DIM 300 dahil olmak üzere, üretim hızı, boyut, tanım, aslına uygunluk, alev geciktirme, yarı saydamlık veya aydınlatma gibi hususları içerebilecek özel gereksinimlere göre 5 tescilli baskı malzemesi seçeneğine sahip.

Massivit 3D CEO'su Erez Zimmerman, "Dimengel, Massivit 3D'nin patentli Jel Dağıtım Baskı teknolojisinin kalbinde yer alıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "İster demiryolu yedek parçaları, otomotiv satış sonrası parçaları veya eğlence parkı teşhirleri üretmek amacıyla olsun, müşterilerimize sunulan uygulama kapsamını genişletmek için sürekli olarak yeni, inovatif malzemeler geliştiriyoruz. Ayrıca, malzeme ve teknolojinin, özellikle güvenlikle ilgili olarak endüstri düzenlemelerini karşılamasını sağlamak son derece önemli. Yeni UL94-V0 sertifikası, müşteri taleplerine ve alev geciktirici parça ve modellere yönelik artan endüstri talebine yanıt veriyor."

Massivit 3D'nin mevcut gelişmiş, tescilli malzeme yelpazesinde olduğu gibi, DIM 20-FR ve DIM300, anında sertleşen büyük, özel parçaların hızlı bir şekilde üretilmesini sağlayarak, hazır katı nesnelerin doğrudan yazıcıdan çıkmasını sağlıyor.

Yaygın olarak kullanılan diğer katmanlı imalat malzemelerinin aksine, Dimengel, destek yapıları gerektirmeyen veya çok az olan karmaşık parçaların üretimini kolaylaştırıyor.

Massivit 10000, CAMX 2021'de prestijli 2021 ACE Ödülü aldı

Ödül, 'İmalat: Ekipman ve Takım İnovasyonu' kategorisinde 'Kompozit Mükemmelliği' için verildi

Büyük ölçekli 3D baskı sistemlerinin lider tedarikçisi Massivit 3D Printing Technologies Ltd., 'İmalat: Ekipman ve Takım İnovasyonu' kategorisinde 'Kompozit Mükemmelliği' için ACE Ödülü kazandı. Ödül, kompozit kalıp sistemi için Massivit 10000 katmanlı üretim sistemi için verildi ve Dallas, ABD'deki CAMX 2021 etkinliğinde açıklandı.

Prestijli ACE ödülleri, kompozit üretiminde ekipman ve kalıplar için olağanüstü üretim inovasyonunu takdir ediyor. Birinci, ACMA (American Composites Manufacturers Association / Amerikan Kompozit Üreticileri Derneği) tarafından 6 finalist arasından seçildi. Massivit 10000, kompozit malzeme üretimi için kalıp üretimiyle ilgili bilinen darboğazların üstesinden gelmek için tasarlanmış bir katmanlı imalat takım sistemi. Yavaş, pahalı, hantal, savurgan ve kapsamlı el becerisi gerektiren geleneksel kalıp yapımı yöntemlerini dijitalleştirmek için tasarlanmış.

Massivit 3D'nin tescilli Cast-In-Motion (CIM) teknolojisine dayanan Massivit 10000, kalıp yapımı iş akışlarını birkaç haftadan birkaç güne kadar kısaltarak, %80'e kadar birleştiriyor ve otomotiv, denizcilik, demiryolu, enerji ve inşaat sektörlerine hizmet vermek için tasarlanmış.

Sistem, yüksek sıcaklıklara (Heat Deflection Temperature / Isıda Eğilme Sıcaklığı) dayanan ve alüminyuma eşit ya da daha iyi olan düşük bir Termal Genleşme Katsayısı (Coefficient of Thermal Expansion / CTE) sağlayan gelişmiş çift bileşenli termoset malzemelerden yararlanıyor.

Massivit 10000, bir kalıbın doğrudan dökümünü ('doğrudan dışı') sağlıyor, böylece bir ilk master üretme ihtiyacını ortadan kaldırıyor ve geleneksel kalıp üretim iş akışlarını yaklaşık 19 adımdan sadece dört adıma indiriyor. Önemli ölçüde zaman tasarrufuna ek olarak, Massivit 10000 üretim maliyetlerini %75 oranında

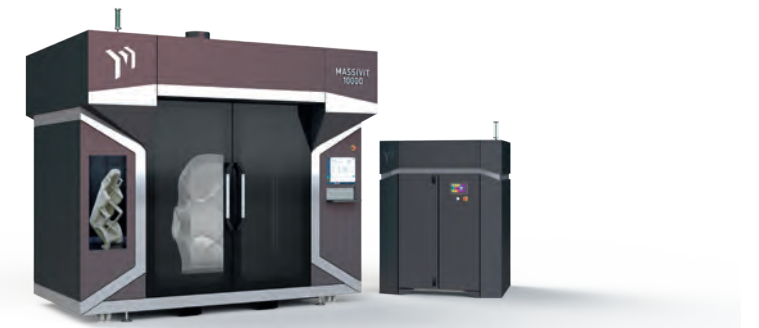


ve gerekli yüksek vasıflı el işçiliğini %90 oranında azaltıyor.

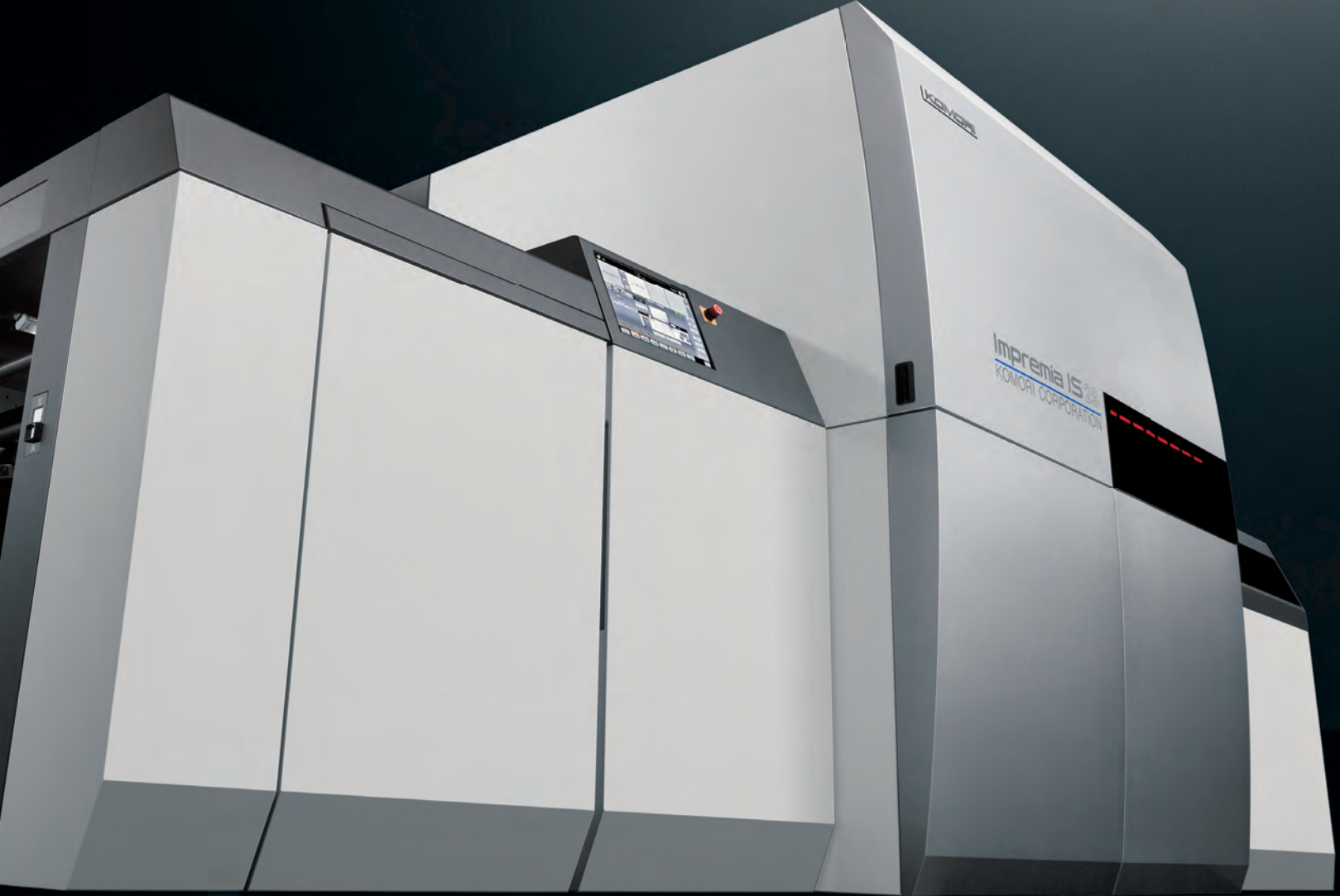
Cast-In-Motion süreci, büyük ölçüde birkaç farklı aşamada malzeme israfını en aza indirdiği için mevcut takımlama yöntemlerinden daha sürdürülebilir.

Massivit 3D ekibi, şirketin kompozit malzeme alanına yönelik stratejik genişlemesinin bir parçası olarak katıldığı Dallas TX'deki CAMX fuarında (kompozit üretimindeki ilerlemeler için küresel etkinlik) ACE ödülünü aldı.

Massivit 3D CEO'su Erez Zimmerman, "Kompozit pazarındaki mevcut üretim süreçlerinin dijitalleştirilmesinin önemini tanıyan bu prestijli endüstri ödülünü almaktan onur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Cast-In-Motion teknolojisi, kompozit üretiminin evriminde bir kilometre taşına işaret ediyor. ACE ödülü, Massivit 10000'e yönelik çığ gibi büyüyen taleple birleştiğinde, bu öncü AM teknolojisinin kompozit malzeme pazarında sahip olacağı yüksek etkiyi doğruluyor."



Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı