

dijital ^{ve} baskı 30

ISSN 2667-5064
ARALIK 2021
SAYI: 33

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/15TL



HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr

Sektörün fuar özlemi, yeni pandemi varyantı endişelerine ağır bastı; Sign İstanbul ve Avrasya Ambalaj İstanbul'un ardından FESPA Eurasia da yoğun katılım ve ziyaretçi ilgisiyle geride kaldı. Fuar 9728 ziyaretçi tarafından gezildi. Yabancı ziyaretçi sayısı da pandemi koşullarında beklentileri aşarak rekor kırdı.

Ekonomi dünyası tedirgin ve piyasalar bir süredir kur şokuyla dalgalanırken FESPA Eurasia yine de katılımcıların yüzlerini güldüren bir ziyaretçi trafiğine sahne oldu. ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği ve FESPA ortaklığında gerçekleştirilen fuar, ARED'in çabalarıyla ve sektörün desteğiyle ARED Ödülleri gibi sahadaki uygulamaların estetik, işlevsellik ve kalitesinin artırılmasına hizmet eden bir girişimin de başarıyla sürdürülmesine sahne oldu. Gelecek yıldan itibaren üniversitelerin bu yarışmaya daha fazla dahil olacaklarını ve katılımın ve rekabetin daha zorlu olacağını göreceğiz. ARED Başkanı Şahin Acar ile gerçekleştirdiğimiz röportajımız, yine Acar ve sektörün duayenlerinden ARED 5. ve 6. Dönem Başkanı Birol Fedai ile sohbet – röportaj ve fuarla ilgili ayrıntılar iç sayfalarımızda...

Basım dünyasının önde gelen fuarı drupa için 2024'e kadar bekleyeceğiz ancak Messe Düsseldorf'un drupa ekibi geleceğin eğilimleri hakkında makalelerle sektörü bilgilendirme

çabalarını sürdürüyor. Smithers Pira araştırma şirketinden Sean Smyth imzasıyla, 'Ambalajın dijitalleştirilmesi – drupa'nın fırsatları' başlıklı makale drupa yeniliklerine ve eğilimlere ışık tutuyor.

Dergimizin farklı bölümlerinde dijital teknolojilere yapılan ilginç yatırım haberleri var. 3D bölümümüzde, HP, Dassault Systemes, Massivit 3D, Redefine Meat, Mimaki gibi sektörün farklı alanlarındaki öncülerinden çığır açan yeniliklere ilişkin yazıları bulabilirsiniz.

Umutlarla girdiğimiz 2021'i hepimiz için çok zorlu ve kırılgan ekonomik ortamla geride bırakıyoruz. Böyle bir tablonun devamı ülkemiz için geri dönülmez hasarlar bırakabilir. Hepimiz daha iyisini hak ediyoruz.

Daha iyi günlerde buluşmak dileğiyle tüm okurlarımıza mutlu, sakın ve sağlıklı bir yeni yıl diliyoruz.

Saygılarımızla
Sezai NUHOĞLU

Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ



D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *



D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

* opsiyonel ekipmanlar içerir

Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

www.labelfire.gallus-group.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardıç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan
Alp F. Ardıç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**VADİ GRAFİK TASARIM VE
REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 ARALIK 2021

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Amorf Kitap 'Form Dışı Edebiyat' mottosuyla yayın hayatına başladı
6 Büyük Alman matbaa şirketi Celebrate Digital Printing GmbH beşinci Jet Press'e yatırım yapıyor

AMBALAJ VE ETİKET

- 8 Gallus Labelfire Low Migration ile gıdaya uyumlu etiket üretimi
9 Müşteri talebi ikinci Scodix Ultra yatırımını getirdi
10 Teknoset'ten dijital kesim makineleri
12 Screen Truepress L350 SAI E dijital inkjet baskı makinesi ile artan esneklik ve verimlilik
13 Dünyada bir ilk: Almanya'dan bir yenilik

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 14 Lidya Grup dört markasıyla FESPA Eurasia 2021'e katıldı
18 Prodigital FESPA Eurasia'da iki stant ile yer aldı
20 Kadir Sinan (4P Medya Matbaa ve Reklam Ürünleri) "İzmir'de ambalaj sektörü hiç durmadı"
22 Mat Kağıtçılık A.Ş. Satış ve Pazarlama Müdürü Metin Gönülkırmar; "HP Latex beyaz mürekkeplerimiz en çok ilgi çeken özellik oldu"
23 Pardus kurumsal çözümleriyle Türkiye siber alemde güvende
24 Mimaki inovasyon geleneğini FESPA Eurasia'da da sürdürdü
27 FESPA Eurasia 2021'de 27 MRT Dijital standındaki UV LED ve hibrit makineler yoğun ilgi gördü
28 Delta Group'a anında fayda sağlayan Onset X3 HS yatırımı
29 Fujifilm'e servis operasyonları için ödül
30 SDS FESPA Eurasia 2021'de sektöre desteğini öne çıkardı
32 Pigment Reklam UV baskıda yeniliklere hız verecek

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....7, A.K.	MATSET.....Ö.K.
HEIDELBERG.....3	PRODIGITAL.....19,21
LİDYA GRUP.....15,17	TEKNOSET.....11

TEKSTİL BASKI

- 34 Mattex FESPA Eurasia'da ilk kez Kornit Atlas ile sahne aldı
38 Suteç, tekstil sektörüne dijital baskıda verimlilik ve yüksek hız getiriyor

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 40 FESPA Eurasia 2021 yabancı ziyaretçi rekoru kırdı

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 42 Şahin Acar (ARED Yönetim Kurulu Başkanı) "ARED sektörümüzün tek temsilcisi, FESPA ise sektörümüzün fuarıdır"
45 Birol Fedai: "Endüstriyel reklam sektörü çağ atladı" ARED Atölye'de LED Teknolojileri'nin ikinci bölümü yayında
47 7. ARED Ödülleri açıklandı

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 48 Ambalajın dijitalleştirilmesi - drupa'nın fırsatları / Sean SMYTH
51 Uluslararası fotoğraf yarışması PhotoMaraton İstanbul'un kazananları belli oldu

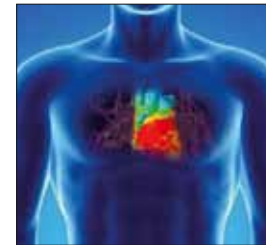
3D



52 HP, 3D baskı sektöründe ilerlemeye devam ediyor



54 Endüstriyel sınıfta Massivit 3D dev 3D yazıcısı



55 CES 2022'de Dassault Systèmes, insan vücudunun sanal ikiz deneyimini sergileyecek



56 Artık renkli 3D baskı yapabilirsiniz, neden yapmalısınız? Jordi DRIEMAN / Mimaki Europe 3D Uygulama Uzmanı



58 Redefine Meat, dünyanın ilk hazır yapay etini piyasaya sürdü

Amorf Kitap 'Form Dışı Edebiyat' mottosuyla yayın hayatına başladı

Edebiyat, psikanaliz, sanat ve aktüalite başlıklarıyla yayın yapacak Amorf Kitap hikâyesinin türleri ve biçimleri üzerine yepyeni bir düşünme alanı yaratmayı hedefleyerek yayın dünyasında yerini aldı



Anlatının gücüyle ve kitaplara duyduğu sevgiyle okuruna merhaba diyen Amorf Kitap, yayıncılık sektöründeki tecrübelerini yeni projelerin heyecanı ile birleştiriyor. Formsuz, hiçbir biçime tâbi olmayan anlamına gelen "Amorf" kelimesinden ilham alan yayınevi aynı anlayışı kitaplarına da yansıtmayı hedefliyor.

On beş yılı aşan yayıncılık hayatını büyük yayınevlerinde editör, yazar menajeri, yayın koordinatörü ve yazar koçu başlıklarıyla sürdüren Çiğdem Aldatmaz, şunları söylüyor:

"On beş yıllık yayıncılık deneyimimle kitaplara duyduğum sevgiyi birleştirerek yarattığım Amorf Kitap'ta değerli ve özel fikirler içeren, merkezinde fikir olan kitaplar yayınlanacak. Sanat, edebiyat, psikanaliz ve aktüalite başlıklarıyla hikâyesinin çeşitli formlarını işleyecek, kimi zaman da yepyeni formlar oluşturacağız. Bunun yanında okurlar kapaklarımızda değerli sanatçıların işlerini görebilecek. Logo kullanımını yurt dışındaki tasarım biçimlerinden aldık. Aynı zamanda yazar adaylarına yol gösteren yayın danışmanlığı hizmetiyle fikirden kurguya ve kitap raflarına uzanan yolculukta onlarla birlikte yürüyeceğiz. Yazar koçluğu, derin editörlük ve proje editörlüğü hizmetlerimiz ise devam edecek."

Yayınevi ilk kitabını yılın son ayında yayımladı. Sanat gazetecisi Menekşe Gülben'in Yalnızlık Bakanlığı isimli öykü toplamı kolektif bir çağında bulunarak okuru yalnızlık biçimleri üzerine düşünmeye davet ediyor. Kitabın kapağında değerli sanatçı Gülsün Karamustafa'nın "Çifte Hakikat" isimli enstalasyonu yer alıyor.



Büyük Alman matbaa şirketi Celebrate Digital Printing GmbH beşinci Jet Press'e yatırım yapıyor

Avrupa baskı pazarında önemli bir varlığa sahip olan Celebrate Digital Printing GmbH, Fujifilm'in Jet Press 750S'sine yatırım yaptıktan sonra olağanüstü büyüme oranını sürdürmeyi planlıyor. Eski adı Straub Druck & Medien olan Celebrate Digital Printing, daha önce 720S ve 750S modellerinden ikişer adet olmak üzere dört Jet Press baskı makinesine yatırım yaptı. Celebrate, yeni makineyle birlikte üç Jet Press 750S modelini aynı anda çalıştıracak ve büyümesini sürdürmeyi dört gözle bekliyor.

Celebrate Digital Printing GmbH Genel Müdürü Francisco Martinez, "Jet Press hakkında her şeyi biliyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Jet Press 720S ve Jet Press 750S'yi kullanarak nice başarılı yıllar geçirdim. Tesisimizde halen iki 750S baskı makinesine sahibiz. Bunlar işimiz için çok önemli baskı makineleri. Bu yeni baskı makinesini diğer ikisinin yanında çalıştırmak kolay bir karardı.

Biz her zaman geleceğe bakıyoruz. Baskı ortamı sürekli değişiyor ve çok yönlü ekipmanın yolculuk boyunca bize yardımcı olabileceğini biliyoruz. Jet Press 750S ile ister kuşe ister kaplamasız kâğıda baskı yapıyor olalım, bildiğimiz olağanüstü yüksek kaliteli, hızlı geri dönüşlü baskı üretim kapasitemiz artık her zamankinden daha fazla."

Fujifilm Graphic Systems Europe Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki şunları söylüyor: "Avrupa'nın en büyük baskı şirketlerinden biri olan Celebrate Digital Printing için Jet Press, başarılarının temel taşı oldu. Yine bir makineye yatırım yapmalarından ve onlarla çalışmaya devam etmekten mutluluk duyuyoruz."

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup

Gallus Labelfire Low Migration ile gıdaya uyumlu etiket üretimi

Gallus Labelfire Low Migration Saphira Digital Labelfire UVLM mürekkeplerinin daha yüksek baskı hızlarında kürlenmesini artıran ilave bir UV güçlendirici ile donatılmış (Resim kaynağı: Gallus Ferd. Ruesch AG)



Yoğun bir geliştirme çabasıyla Gallus ve Heidelberg mühendisleri, Gallus Labelfire ile sertifikalı gıdaya uyumlu etiketlerin üretilmesini sağlamak için UV inkjet baskı geliştirdiler. Gallus Labelfire'in düşük migrasyon versiyonu, AB yönetmeliklerine ve İsviçre Yönetmeliğine uygun olarak gıdaya uygun ambalajlar üretmek üzere tasarlandı. Bu amaçla,

ortak Gallus / Heidelberg geliştirme ekibi, gıda ile temas eden ambalajlar için uygun olan Labelfire UVLM mürekkep serisini geliştirdi. Labelfire'in UV kürleme teknolojisi, mürekkep filminin göç özelliklerini iyileştirmek için daha da optimize edildi.

Yeni dijital baskı makinesini anlatırken, "Gallus Labelfire Low Migration gerçek bir yeniliği temsil ediyor. Önceki baskı makinesine kıyasla, baskı kalitesi, renk gamı ve mürekkeplerin ışık haslığı söz konusu olduğunda hiçbir taviz vermiyor" diyor. Gallus Digital Ürün Müdürü Uwe Alexander. Gallus'ta İşletme ve Ürün Yönetimi Başkanı Thomas Schweizer şunları ekliyor: "Gerçekten! Buna inovasyon diyoruz çünkü Heidelberg ile birlikte yeni bir UV inkjet teknoloji seviyesine ulaştık. Bu, mürekkebin formülasyonunu ve eşleşen bir kürleme teknolojisini barındırıyor. Bu, müşterilerimizin gıdaya uyumlu etiketler ve ambalajlar üretmek için ilgili AB düzenlemelerinin yanı sıra İsviçre Yönetmeliği ve Nestlé Kılavuz Notu yönergelerine uymalarını sağlıyor."

Saphira Dijital Labelfire UVLM mürekkepleri

Gıdaya uygun etiket ve ambalaj üretimi için ön koşul,

Gallus Labelfire için özel olarak geliştirilen Saphira Digital Labelfire UVLM mürekkepleri pratik bir kutu içi torba sisteminde tedarik ediliyor (Kaynak: Heidelberger Druckmaschinen AG)



ilgili mevzuata ve ayrıca distribütörlerin ve marka sahiplerinin şartnamelerine uygunluktur. Bu nedenle Labelfire UVLM mürekkepleri 10/2011, 1935/2004, 2023/2006 (GMP) sayılı AB düzenlemeleri, İsviçre Yönetmeliği, Nestlé Kılavuz Notu ve EuPIA yönergelerinin gerekliliklerine uygundur.

Bununla birlikte, bu tür mürekkeplerin tek başına kullanılması, bu etiketlerin belgelendirilmesi için gereken geçiş sınırlarına otomatik uyumu garanti etmez.

Labelfire Düşük Göçün yeni kürleme sistemi

Mürekkeplerin kürlenmesiyle inkjet baskıdan sonra önemli bir üretim adımı gerçekleşiyor. Yeni mürekkep serisine ek olarak, yenilikçi makine sistemi bu nedenle optimum kürlenmeyi sağlamak için oldukça etkili bir UV kurutucu sistemi de içeriyor.

Baskıdan hemen sonra, substrat azotla doldurulmuş inert bir hazneye sahip bir kurutucuya besleniyor. Oksijenin geniş ölçüde dışlanması, mürekkeplerin optimize edilmiş kürlenmesine yol açıyor. İsteğe bağlı bir UV güçlendirici, Labelfire UVLM mürekkeplerinin maksimum üretim hızında bile daha yüksek baskı hızlarında kürlenmesini artırıyor.

Bu yeni UV kurutma sistemine ek olarak, Gallus Labelfire Low Migration, üretim parametrelerini ölçen UV ve oksijen sensörleri ile donatılmış. Bu, etiket ve ambalaj baskısında kalite güvence süreçlerini destekliyor.

"Müşterilerimize esnek ve verimli bir şekilde baskı yapan bir makine sistemi sunmaktan gurur duyuyoruz, ancak ayrıca çok geniş bir uygulama yelpazesine izin veriyor ve böylece çeşitli pazar segmentlerine de hitap ediyor" diyen Thomas Schweizer, ekliyor: "Labelfire Low Migration, gıda ve ilaç pazarları için dijital ambalaj baskısına başarılı bir giriş için mükemmel."

Başarılı Labelfire Low Migration saha testleri

İki Gallus Labelfire baskı makinesi, bir saha test çalışmasında aylardır Avrupa pazarı için yasal gereklilikler doğrultusunda gıdaya uygun etiket ve ambalaj üretiyor. Bu yılın Ekim ayından bu yana, Gallus Labelfire Low Migration müşterilere seri makine olarak satıldı.



Franz Repp, Scodix EMEA Satış Başkanı Yrd. ve Richard Kampert, Kampert-Nauta Gn. Md.

Müşteri talebi ikinci Scodix Ultra yatırımını getirdi

Hollanda matbaası Kampert-Nauta'nın müşterileri, Scodix kabartma yıldız baskı çözümlerinin üretkenliği ve esnekliği ile sipariş sayısını artırıyorlar

Grafik sanatlar endüstrisi için dünyanın önde gelen dijital kabartma yıldız baskı çözümleri sağlayıcısı Scodix, Kampert-Nauta BV'nin ikinci Scodix Ultra'yı kurduğunu duyurdu.

Kampert-Nauta, Hollanda'nın Oss kentindeki tesisinden broşür, klasör ve kartvizit gibi baskı ürünlerinde müşterilerine hızlı ve verimli bir hizmet sunuyor. Şirketin 120 yılı aşkın bir geçmişi var ama çağdaş pazarlama ve iletişime odaklanıyor; Scodix gibi akıllı, hızlı ve esnek üretim çözümlerine gereksinim duyuyor.

Kampert-Nauta Genel Müdürü Richard Kampert, "İşimiz istikrarlı bir şekilde büyüyor ve şirket içi dijital kabartma yıldız baskı hizmetlerimizi sürdürmek için üretim bölümüne ek bir Scodix Ultra baskı makinesi koymaya karar verdik. Sürekli çalışan ilk Scodix baskı makinemizi kurduğumuzdan beri müşterilerimiz işlerini daha fazla geliştirmemiz konusunda ısrar ediyorlar. Ek olarak, süslenmiş baskıların çekiciliği, müşterilerinden gelen talebi artırdı ve bu da tüm ekosistem - biz, markalar ve son kullanıcı için değer yarattı."

Kampert-Nauta üretim alanı, Koenig & Bauer 8 renkli tabaka beslemeli ofset baskı makineleri, HP Indigo baskı makineleri ve Canon varioPRINT iX3200 inkjet yazıcılardan oluşuyor. Ek olarak, tek baskıda dokuz uygulaması olan Scodix Ultra 2000, her baskı makinesinden CMYK baskısına değer katarak çok çeşitli en kaliteli kreasyonlara ve hızlı teslimata olanak tanıyor.

Scodix'in CEO'su ve kurucusu Eli Grinberg şunları ekliyor: "Bu matbaa harika ve büyüme oranları etkileyici. Kampert-Nauta'nın başarı öyküsünün bir parçası olmaktan büyük heyecan duyuyoruz ve önümüzdeki yıllarda daha da genişlemeyi dört gözle bekliyoruz."

Berkay Erdem: "En küçük ihtiyaçtan en büyük ihtiyaca kadar geniş bir çözüm yelpazesi sunuyoruz"



Teknoset'ten dijital kesim makineleri

Teknoset uzun bir aradan sonra ilk kez bir fuara katıldı. FESPA Eurasia fuarına ilk kez katılan firma Sinajet, Saga ve Toyocut dijital baskı sonrası kesim makineleriyle Uchida bantlama makinesini sergiledi. Berkay Erdem, fuarda sorularımızı yanıtladı.

Uzun bir aradan sonra ilk kez bir fuara katılıyorsunuz...

FESPA'ya ilk kez katılıyoruz. Esas branşımız matbaacılık sektörü. Önümüzdeki yıl 30'uncu yılımızı tamamlamış olacağız. Bugüne dek hemen hemen tüm matbaacılık



fuarlarına katıldık. En son 2017'de Printtek'e katılmıştık. O tarihten sonra ilk kez bir fuara katılıyoruz.

Günün değişen koşullarına göre biraz konsept değişikliğine gittik. Yirmi yıl matbaa sektöründe kaldıktan sonra 10 yıl önce dijital sektöre girmiş; dijital sektördeki bazı son-

landırma makinelerini getirip satmaya başlamıştık. Ama şu anda trendin gösterdiği taraf reklam sektörü. Onun için şu anda getirdiğimiz makineler, dijital şekilli kesim makineleri. En küçük ihtiyaçtan en büyük ihtiyaca kadar geniş bir çözüm yelpazesi sunuyoruz.

Standınızda hangi makineleri sergiliyorsunuz?

En küçük makinemiz otomatik beslemeli, wifi bağlantılı etiket kesim makinesi. Adobe Illustrator ve Corel'den veri olarak çalışabiliyor. Kenardan 5 mm boşluk bırakıncaya kadar geniş bir kesim alanı var ve ekonomik bir makine.

Diğeri 600 gram ağırlığa kadar kutu kesiminin yanı sıra sticker etiket kesimi için kullanılan bir makine.

Sinajet amiral gemisi makinemiz. Stanтта 40 x 60 cm modeli var ama bunun 60 x 90 cm ve 70 x 100 cm modelleri de var. Otomatik beslemeli, grafik sektörüne yönelik bir çözüm. Reklam sektöründe kullanılacak, daha sert cam, kompozit malzeme, fleksi gibi malzemeleri kesecek router takılan; daha büyük ebatlı (12 x 3 m'ye kadar) makineleri de var.

Yatırım maliyetleri açısından karşılaştırma

yaparsanız, makinelerin avantajları nedir?

Makineler Kongsberg'e benzer bir bıçak sistemi kullanıyor. Küçük modellerde bile bıçaklar modüler olarak takılıp çıkarılabiliyor. İhtiyaca göre değişik bıçakları söküp takabiliyorsunuz. Başka iyi makineler de var ama bıçak sistemi bunun kadar hızlı değişebilen, grafik kesim makinelerinde elektronik bıçak derinlik ve güç ayarı yapılabilen makineler değiller. Bizimkilerde bu özellikler var.

Benzer makineler 6 mm'ye kadar kesim yapabilirken; bizim makinemiz 10 mm'ye kadar geniş bir malzeme aralığında kesim yapılabiliyor. Kanal açabiliyor, puzzle kesebiliyor. Daha profesyonel modeller 25 mm'ye kadar daha yüksek hızda kesim yapabiliyor. Hızı etiket keserken 1000 mm/sn'ye çıkabiliyor. Kesilen malzemeye göre hızı değişebiliyor. Az adetli etiket ve kutu işleri olan küçük matbaalar ve dijital baskı merkezleri için ideal.

Pozalama sistemi nasıl?

Basılan işin herhangi bir tarafına 5 mm çapında dört nokta koyuyorsunuz. Bıçak tarafında makine bu noktaları görüyor ve pozaları olarak kaydediyor. İş ona göre ortalıyor ve kesiyor. Bıçak izlerini kırmızı, noktaları siyah olarak koyuyorsunuz ve makine ayarları ona göre yapı-

yor. Her kâğıt beslemede, kâğıt çarpık da gelse kamera noktayı buluyor ve ona göre kâğıdı düzelterek kesiyor. Kâğıdı otomatik alıyor, vakumu çalıştırıp kâğıdı sabitliyor, kesince bırakıyor ve yenisini alıyor.

Türkiye dışında satış yetkiniz var mı?

Sinajet'te yok. Teknoset'in sattığı bazı sonlandırma makinelerini bazı Balkan ülkelerinde, Azerbaycan, Özbekistan gibi Türk devletlerinde ve Kıbrıs'ta sattık. Onlar da yılda 4-5 makine gibi az sayıdaydı. İlk gün Rusya ve Balkanlar'dan ziyaretçiler vardı. Daha çok küçük makinelerle ilgilendiler. Bir de paketleme için bant makinesi getirdik. Matbaaların davetiye, kartvizit, kitap vb. ürünlerini bantlayıp göndermeleri için pratik bir Uchida makinesi. Piyasanın en pahalı makinesi ama 7/24 arızasız çalışan bir makine. Isıyla çalışıyor ve ısıyı kontrol etmek her zaman zordur. Bu makine sorun çıkarmadan çalışıyor. Dijital sektörü daha çok ilgi gösteriyor, az sayıda işler yaptıkları için makineler onların işlerine daha uygun. Otomatik beslemeli, asansörlü makineye işi bırakıyor operatör ve bırakıp gidiyor; makine kendisi kesip atıyor.

Grafik sektöründe yerimizi sağlamlaştırdıktan sonra tekstil, ayakkabı vb. sektörlerle yönelik çözümler de sunabiliriz.



Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Makinası
performans/fiyat oranı en yüksek makine

TOYOCUT Label Cutter kendinden yapışkanlı etiketlerin kesimi için yapılmış mükemmel bir makinedir. Ayrıca karton etiket, örnek kutu kesimi ve katlama yerlerinin pilyajını da yapabilirsiniz.

100 yaprak kapasiteli haznesi, çift makara şaftlı otomatik besleme sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur. sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur.

Toyocut'ı rakiplerinden farklı kılan en önemli özellikleri :

- *Kenardan 5 mm ye kadar kesim yapabilir.
- *600 gr/m2 karton kesebilir, pilyaj yapabilir
- *WIFI sayesinde tüm operatörler kablosuz çalışabilir.
- *Adobe Illustrator ve Corell Draw plug-in vardır.
- *Ai ve CDR'den arayüz kullanmadan direkt data gönderir.
- *7/24 Teknoset s/w desteği alabilirsiniz.

Max Malzeme Ölçüsü	330 x 1000 mm
Max Kesme Ölçüsü	320 x 990 mm
Kross okuma	CCD Kamera
Besleme Haznesi	100 yaprak
Kesim hızı	800 mm/s
Kesim hassasiyeti	0,025 mm
Kesme gücü	50 – 800 gr
Verilen programlar	CDR ve Ai plugin
Opsiyon	Wifi, Signmaster



bırak & git !
toyocut gerisini halleder.

TEKNOSET
www.teknoset.com.tr



Neri Group CEO'su Enrico Neri, yeni Screen Truepress L350 SAI E ile

Screen Truepress L350 SAI E dijital inkjet baskı makinesi ile artan esneklik ve verimlilik

Screen Truepress L350 SAI E'nin kurulumuyla, İtalyan etiket matbaası Neri Labels ilaç, kozmetik, gıda ve deterjanlarda düşük tirajlı baskılar için daha rekabetçi ve esnek bir sunum ilavesiyle dijital baskı olanaklarını arttırdı.

"Screen Truepress L350 SAI E, Neri Group için bir dönüm noktası olacak" diyor, Neri Group COO'su Massimo Cungi ve devam ediyor: "Bu ilk dijital inkjet teknoloji makinemiz ve o büyüyen dijital pazarda etkinliğimize ve esnekliğimize güç katacak."

Makinenin hızı Neri Group'un Screen Truepress L350 SAI E'yi tercih etmesinin birkaç nedeninden biri. Cungi şöyle diyor: "Makine 330 mm'ye kadar ende, dakikada 60 metreye kadar bir baskı hızı var. İki iş arasında SAI'yi temizlemek gerekmediğinden iş değişikliği ve makineyi yeniden ayarlama süresi sıfır."

Basilabilir bant genişliğinin esnekliği ile birleştğinde bu, Neri Group'un hem küçük hem de büyük partileri optimize etmesini sağlıyor. Cungi, şunları söylüyor: "Müşterilerimize rekabetçi fiyatlar sunabiliriz. Bu, bir müşterinin keşfetmekte olduğu yeni bir pazarda küçük bir test turunu veya aynı ürün için ülkeye özel 10 farklı etiket basmayı içerebilir."

Cungi, makinenin avantajlarına işaret ediyor: "SAI E, serigrafi baskıya kıyasla kapsama alanı ve çizilmeye karşı doğal dayanıklılık ile en yüksek kalitede mürekkepler kullanıyor. Makine, yüzeyi astarlamaya gerek kalmadan kuşeden filme kadar tüm yüzeylere baskı yapabiliyor. Diğer baskı teknolojileriyle ulaşılamayan grafik efektleri için mürekkep miktarını ayarlayabiliyoruz. Son olarak, SAI'nin renkleri, daha geniş bir Pantone renk yelpazesine ulaşarak ve üstün bir görsel etki yaratarak olağanüstü parlaklığa sahip."

Screen Truepress L350 SAI E'nin nispeten düşük çevresel etkisi, Neri Group'un seçimini destekleyen bir diğer önemli faktör. Makine, bu ürünlerin kullanımını optimize ederek ve ham madde israfını en aza indirerek renk ve solvent atıklarında önemli bir azalmaya olanak tanıyor.

1977 yılında Giampaolo Neri tarafından kurulan ve şu anda oğlu ve Grup CEO'su Enrico tarafından yönetilen Neri Labels, 40 yılı aşkın bir süredir kuzey İtalya'daki ilaç endüstrisi için bir referans noktası. Neri Labels, 2019 yılında Biemme'yi satın aldığından Neri Group kurulmuş. Şu anda 70 çalışanı, dokuz baskı makinesi, dokuz işletim masası ve çok sayıda son işlem makinesinden oluşuyor. Barberino di Mugello (Neri Labels), Siena (Etichettificio Senese) ve Pozzolengo-Brescia (Biemme)'de tesisleri var. 2021 için beklenen ciro 14 milyon avro.

Dünyada bir ilk:

Almanya'dan bir yenilik

DC-12 RAPID, etiket üretimi için tam otomatik eksiksiz bir çözüm. POLAR Mohr tarafından geliştirilen sistem, Ekim ayında Heidelberger Druckmaschinen AG'de kuruldu ve canlı olarak izlenebiliyor.



DIENST'den robot çözümü: Robot, etiket paketini alıyor ve nakliye kutusuna yerleştiriyor; DC-12 RAPID, Heidelberg'deki İnovasyon Günleri etkinliğinde

Tam otonom DC-12 RAPID, kalıplı kesim etiket demetleri üretiyor ve bunları gönderilmeye hazır tepsilerde paketleniyor. POLAR ve ambalaj uzmanı DIENST arasındaki geliştirme alanındaki sinerji sayesinde, tabakadan tablaya kadar tam otomatik, operatörsüz bir süreç geliştirildi. RAPID, Robotics for Autonomous Processing of Industrial Die-Cut Labels (Endüstriyel Kalıplı Kesim Etiketlerin Otonom İşlenmesi için Robotik) anlamına geliyor.

Bu yılın Temmuz ayında, POLAR Mohr, DC-12 RAPID'i video aracılığıyla dijital olarak sundu. Sistem şimdi tam olarak kuruldu ve Ekim ayında Heidelberg Druckmaschinen'deki İnovasyon Haftası etkinliğinde sunuldu. Son üretim adımını üstlenen mavi robot, sahada ayrı bir heyecan yarattı. DC-12 RAPID bundan böyle Heidelberg showroom'unun ayrılmaz

bir parçası ve gösteriler için hazır.

Piyasadaki en verimli sistem

Saatte 1440 demet ile piyasadaki en hızlı sistem olan yüksek verimli POLAR LabelSystem DC-12 PLUS, yeni geliştirilen temelini oluşturuyor. Ayrıca, gelişmiş otomasyon bileşenleri, kalıplı kesim etiketlerini yeni üst performanslarda işlemek için kanıtlanmış sisteme yardımcı oluyor.

Kesim katmanlarının otomatik yüklenmesi için bir sistem, şeritlerin tam otomatik kesilmesi için otomatik bir kesici ve iş akışının sonunda, bir sıralama ve robot tarafından tek tek demetleri alan, çevirip tepsiye sıralayan paketleme istasyonu. Sistemin yüksek dercede otomasyonu, hiçbir noktada manuel

müdahale gerekmediğinden mümkün olan en iyi ergonomiyi vaat ediyor.

Endüstri 4.0'a doğru büyük bir adım

Operasyon, en son endüstri standartlarını karşılayan bir HMI aracılığıyla sezgisel ve karmaşık değil. Modern endüstriyel kontrol sayesinde uzaktan servisler mümkün. Menü yönlendirmeli iş değişikliği, format belleği ve patentli değiştirilebilir çerçeve sistemi (POLAR OptiChange) sayesinde bir format değişikliği sadece 15 dakika sürüyor. İş değişikliğinin büyük bölümlerinin makine dışında hazırlanmasına olanak vererek hazırlık sürelerini azaltıyor. Duruş süreleri, kalıplı kesim vuruşları vb. gibi verilerin alınması için arayüzler sağlıyor.

Lidya Grup dört markasıyla FESPA Eurasia 2021'e katıldı

Bekir Öz: "Tedarik zincirindeki sıkıntıları önceden görerek stoklarımızı yükselttik; finansman yönetiminde dikkatli davranıyoruz ama koşullarımızda değişiklik yapmadık"



Lidya Grup, 2-5 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen FESPA Eurasia 2021'de Xerox, Epson, EFI çözümlerinin yanı sıra kendi markası Sutech'in geniş format baskı makinelerini sergiledi. Fuarda yeni bir Sutech DTF baskı makinesini de sergileyen Lidya Grup standında Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, sorularımızı yanıtladı.

Fuarda sergilenen makineler hakkında neler söylemek istersiniz?

Fuarda ilk kez tanıttığımız, Sutech 'Şeker Baskı' tabir edilen DTF (doğrudan kumaşa baskı) makinemiz var. Yine Sutech ailesinden 60 x 90 cm, 75 x 90 cm, 2 x 3 m makineler ve artı bir süblimasyon baskı

makinesi sergiliyoruz. Xerox ve Epson'da Sign İstanbul'dan sonra yeni model yok; her iki markanın mevcut popüler baskı makinelerini tanıtıyoruz.

Sutech'in yerli marka olmasının avantajları var mı?

Xerox, Epson ve EFI gibi üç A sınıfı markanın distribütörlüğünü uzun süredir yürütüyoruz. Çin'de üretim olanaklarının gelişmesiyle beraber fiyat - performans olarak avantajın da ortaya çıkması ile birtakım distribütörlük teklifleri de alınca Çin'deki üreticileri kapsamlı bir değerlendirmeden geçirdik; fabrikalarını gördük. Şunu gördük ki, teknolojik olarak birçok şeyi üretebilecek kapasiteleri var; fakat

SUTEC

SUTEC TEKNOLOJİSİ

Lidya Güvencesi



SUTEC SC-3220

3200 x 2000 mm baskı alanı • 1-15 mm malzeme kalınlığı • 7pl baskı kafası
4-8 adet baskı kafası (Ricoh Gen5- Gen6) • (CMYK+W+V) – (CMYK+CMYK) renk kombinasyonu
200 şam / saat baskı hızı • Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği
Dört Bölge Vakum Tablası • Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi • Endüstriyel Çift UV lamba sistemi
Photoprint yazılım sistemi • Güçlü çelik gövde • Malzeme hizalama aparatı
Antistatik Bar Sistemi • Harici Mürekkep ısı ayarı



SUTEC TX3910 / TX6910

- 1900mm baskı alanı
- 6 adet Epson I3200 baskı kafası
- 240m²/saat baskı hızı
- 4 renk Süblimasyon Mürekkep kullanım
- 3200dpi çözünürlük
- Extra akıllı kurutucu faz sistemi
- Kusursuz gergi ve sarma tansiyonu
- Standart havalı besleme ünitesi



SUTEC ST-7590 / 6090

- 75 x 90 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası • 4-8 adet baskı kafası
- CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16şam / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi • Su Soğutma sistemi
- Çarpma koruma sistemi • Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde



SUTEC ST-1115

- 110 x 150 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası • 8 adet baskı kafası • CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16şam / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi • Su Soğutma sistemi
- Çarpma koruma sistemi • Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde

LIDYA

GRUP

organizasyon kabiliyetleri ve standartlaşmada biraz sorunlar yaşanabiliyor. Bir şey üretmelerini istediğinizde üretiyorlar. Ama, bir ürün istediğimizde, bir kutudan başka, diğerinden başka şey çıkabiliyor. Bu da ürünü son kullanıcıya götürürken, servis verirken sorun çıkma olasılığını ortaya çıkarabiliyor. Çin'in bu üretme kabiliyetini kullanalım, ama standardı biz belirleyelim ve hem tek bir tedarikçiye bağlı kalmayalım diye düşündük. Şu anda iki tedarikçi ile çalışıyoruz. Onlara şunu söyledik: Sizin ürettiğinizi değil, bizim istediğinizi üretin. Cıvatasına kadar kullanacakları her parçayı, ürüne dair her detayı veriyoruz; istediğimiz makineyi ürettiriyoruz. Çünkü, markalaşma standartlaşma gerektirir, süreklilik gerektirir, her şeyin tanımlanmasını gerektirir; bunlar Çin'de bazen eksik olabiliyor. Onu da biz, kendi markamızla tamamlıyoruz. Yarın üretim standartlarında herhangi bir sapma olursa, çok rahatlıkla tedarikçi değiştirebiliriz; esas olan bizim markamız, arkasında durabileceğimiz ürünü tüketiciye sunabilme-mizdir.

Geniş format baskı alanında pandeminin getirdiği sorunlar aşılabildi mi? Piyasa tam anlamıyla açıldı mı?

Bunu sektör, sektör değerlendirmek lazım. Endüstriyel baskı tarafında bu tam aşılmış değil. Finansman maliyetlerinin şu anda yüksek olması firmaları zorluyor. Zira pandemi sürecinde en az etkilenen signage pazarıydı. Onların ayağa kalkmaları daha kolay oldu. Özellikle Epson ürünlerinde negatif durumla karşılaşmadık. Sutech için de özellikle promosyon tarafında yatırım yapmak daha kolay olduğundan, büyüyen bir pazar olduğundan pandeminin etkisi daha az görüldü. Tekstil sektörü de büyüyen, Türkiye'nin önde gelen pazarlarından biri.

Tekstilde dijital baskı talebi nasıl? Geleneksel tekstil pazarı büyük bir pazar ama ABD ve Avrupa'daki gibi dijital baskıya geçiş ve bu yönde talep var mı?

Şu anda tekstilde dijital baskının oranı çok küçük, bizim yorumumuz %2'ler civarında, ama bunun büyüme potansiyeli çok yüksek. Tahminler ve değerlendirmeler, toplam tekstil baskı pazarının %50'ye kadar dijitalle geçme olasılığı olduğunu gösteriyor. Bu da, yüksek bir büyüme potansiyeline işaret ediyor. Pandemi bu geçiş



sürecini biraz yavaşlattı, ama biz önümüzdeki beş yıl içinde sürecin katlanarak hızlanacağı kanaatindeyiz. Çünkü dijitalin getireceği artılar var. Ürünler geliyor, daha da geliştiği, geleneksel yöntemlere göre avantajlarını ortaya koydukça, tekstilde dijital baskının önü açık. Bir oran vermek zor ama dijitalin büyüyeceği kesin.

İçinde bulunduğumuz günlerde dengesiz döviz kurları söz konusu, siz bu dönemde nasıl bir politika izleyeceksiniz?

Kur oynaklığı her iki yönde çok yüksek ve TL'nin son iki ayda dolar ve avro karşısında %40'a varan değer kaybı söz konusu. Bu sorunun iki yönü var; birisi maliyetlerin artması, diğeri tedarik zinciri. İkincisi, global bir sorun ve kısa zamanda çözüleceğini düşünmüyoruz. Yılın ilk çeyreğinde, gelecekte tedarikte sorun olabileceğini öngörerek, Eylül öncesinde stoklarımızı yükselttik. Global tedarik zincirinde Çin'den tedarikte ayrı bir sıkıntı var. Hem navlun fiyatları arttı, hem de konteyner ve gemi bulmakta ciddi sıkıntı var. Bu süreçlerin maliyetlerini ciddi bir şekilde arttırdı. Daha önce 2500 dolar olan 40'lık konteyner, şu anda 14 - 16 bin dolar civarında ve ne zaman yükleneceği de belli olmuyor. Tedarik süreleri, 2 aydan 4-5 aylara uzadı ve artı maliyet getirdi. Emtia ve navlundaki artışlar, kurdan bağımsız olarak tedarik zincirine büyük zarar verdi. Bunu önceden görerek siparişleri önceden verdik ve tedarik zincirindeki gecikmeleri minimize ettik. Maliyet arttığı için yatırımı öteleyen müşteriler var, ama makinede ve malzemede önceden tedarikli olarak aynı şartlarda siparişleri yerine getirmeye devam ediyoruz. Fırsatçılık yapmanın doğru olduğunu düşünmüyoruz. Finansman yönetiminde dikkatli davranıyoruz ama koşullarımızda bir değişiklik yapmadık.

Bizim görevimiz ürünlerimizi tanıtmak ve standımıza gelen ziyaretçilere bilgi vermek. Yirmi yıldır bu sektördeyiz ve krizler gördük, bu da geçecektir.

Ziyaretçi profilini nasıl değerlendiriyorsunuz?

FESPA'nın arkasında global bir tecrübe var. Dünyada bu işi en iyi yapan organizasyon. Bu ziyaretçi algısını ve profilini de etkiliyor. Biz de çok ziyaretçi gelsin değil, doğru kişi gelsin ve onlara doğru bilgiyi verelim istiyoruz.



suTec

RENK VE ÇÖZÜNÜRLÜKTE
**EN HIZLI
TRANSFER**



SUTEC XP 600



MODEL	XP 600
BASKI KAFASI	EPSON I3200A X2
ÇÖZÜNÜRLÜK	14000PI/10800PI/7200PI/3600PI
HIZ	4PASS: 15M²/S 6PASS: 10M²/S
BASKI GENİŞLİĞİ	600 MM
RENK	CMYK + BEYAZ
MEDYA TİPİ	PET TRANSFER FİLM
MÜREKKEP	SU BAZLI TRANSFER MÜREKKEBİ
TEMİZLİK SİSTEMİ	TAM OTOMATİK TEMİZLİK SİSTEMİ
RIP	PHOTO PRINT RIP SİSTEMİ
MAKİNE ÖLÇÜSÜ	1740 MM / 805 MM / 1300 MM

MODEL	CS 600
BASKI GENİŞLİĞİ	600 MM
MEDYA TİPİ	PVC, ELYAF, KOTON, DERİ, POLAR, MAYO, DALGIÇ VE TÜM SPOR KİYAFETLERİ
KURUTMA SİSTEMİ	TÜNEL TİPİ VERİMLİ VE GÜÇLÜ KURUTMA VE KÜRLEME
MEDYA SARMA	OTOMATİK SARMA APARATI
MAKİNE ÖLÇÜSÜ	1785 MM / 1092 MM / 1247 MM

**LİDYA
GRUP**

Türkiye Tek Distribütörü • www.lidyagrup.com.tr • +90 216 380 4100 (pbx)

Prodigital FESPA Eurasia'da iki stant ile yer aldı

Prodigital Genel Müdürü İbrahim Tekeş: "Seçim bekleniyor bu yüzden reklam sektörünü bırakmadan, tekstil ve halı da devam ederken, ambalaj sektörüne yoğunlaşacağız"



Portföyünde açık hava ve endüstriyel reklam, tekstil, halı, mobilya, cam, ambalaj, etiket ve matbaa sektörlerine yönelik geniş format dijital baskı makineleri, UV baskı makineleri, reklam ve baskı malzemeleri, mürekkepler, dijital kesim sistemleri bulunan Prodigital; Mutoh, Gongzheng, Dilli, Aristo, Protexjet, Proprint markalarıyla FESPA Eurasia 2021'de iki ayrı stantta yer aldı.

Prodigital Genel Müdürü İbrahim Tekeş, fuarda sorularımızı yanıtladı.

"Kur yüksek olabilir ama stabil olmaması çok kötü."

FESPA Eurasia'ya hangi makineleri getirdiniz; ziyaretçi ilgisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Fuara iki stantla katıldık. Biri bayilerimiz için açtığımız, diğeri ana standımız. UV makineler, küçük promosyon baskısına yönelik UV makineler, pamuklu baskısına yönelik makineler. Tekstil baskı makineleri, solvent ve eko-solvent makineler sergiledik. Bayi standıyla beraber 12 makine getirdik. Laminasyon ve lazer makinelerini, sonlandırma makinelerini getirmedik. Fuara getirmedığımız makinelerin de tanıtımını yapmaya çalışıyoruz.

Döviz kurlarının hareketli olması piyasalarda tedirginliği artırıyor. Hafta sonu daha hareketli geçecektir. Piyasada bir seçim beklentisi var. Seçimden dolayı boya ve malzemede de sıkıntı var. Onun için bu sorunlar çözülmüşse seçim döneminde para kazanılabilir. Tekstil ve halı sektöründe yatırımlar devam ediyor ama sabah yaptığımız anlaşmayı öğleden sonra zarar olarak kapatıyoruz. Kur yüksek olabilir ama stabil olmaması çok kötü.

Ziyaretçiler neler soruyorlar?

Döviz kurlarının sabitlenmesini istiyorlar. Beş dakika sonra kurun ne olacağını bilmiyoruz. Çünkü hayat durmuş değil, yatırım yapmak istiyorlar. Ülke batmadı ama batmaktan beter oldu. Venezuela gibi yokluk içinde değiliz, varlık içinde yokluk çekiyor ülke. Bunun sonu orta sınıfın yok olması. Bir tarafta sermayeden para kazanmış olanlar ve diğer tarafta yokluk içindekiler olacak.

Bundan sonraki hedefiniz ne olacak? Ambalaj alanına da epeyce ısındınız...

Ambalaj bizde hep vardı. Ülkedeki gelişmelere, eğilimlere göre hangi sektöre (matbaa, reklam, tekstil, promosyon, ambalaj - etiket vb.) yöneleceğimize sene başında karar veriyoruz. Ana sektörümüz reklam ve tekstil. Son yıllarda biraz halıya da yöneldik. Yıllar önce her yıl ambalaj ve matbaa fuarlarına katıldık. Son girdiğimiz Printtek fuarı zayıf geçti. Pandemi ile beraber ambalaj ve etiket yeniden ivme kazandı. Biz direkt single ambalaj ve etiket baskı makineleriyle sektöre girdik.

Eskiden çok yoğun çalıştığımız ahşap, cam, alüminyum sektörleri de gelişmiş durumda ama insanlar şu anda yatırım yapmaktan korkuyorlar. O sektörleri de tekrar yoğunlaşmayı düşünüyoruz.

prodigital

**Endüstriyel İç Mekan Dış Mekan ve
Bayrak Dijital Baskı Makineleri**

CZ
GONGZHENG

GZH5306



Baskı Kafası 6 Adet Dimatix Starfire 10/25 pl	Baskı Hızı Üretim Modu 435 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 530 cm
---	---	--	--

GZM3204PLUS



Baskı Kafası 2 Adet Dimatix Starfire 10 pl	Baskı Hızı Üretim Modu 234 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 320 cm
--	---	--	--

GZS3202

Endüstriyel Direkt Kumaş/Bayrak
Baskı Makinesi



Baskı Kafası 2 Adet Dimatix Starfire 10 pl	Baskı Hızı Üretim Modu 128 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 320 cm
--	---	--	--

AC1803S



Baskı Kafası 2 Adet Epson 13200	Baskı Hızı Üretim Modu 78 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1440 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 180 cm
--	--	--	--

MUTOH
XpertJet
XPJ-1682SR



Baskı Hızı Üretim Modu 36 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1440 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 1,61 m	Baskı Kafası 2 Adet Micro Piezo	Renk 4 Renk 2x CMYK 7 Renk CMYK+Lc+M+K
--	--	--	--	---

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

O sektörlere ayrı yatırım yapmak gerekiyor. Onların makinelerini, işlerini onlardan iyi bilmek zorundayız. Rakiplerini bilmek zorundayız. Dijitalde onlara iş öğretmemiz gerekiyor.

Matbaacıya dijitali anlatana kadar öldük! Ama şimdi nasıl anlatacağımızı öğrendik. Bir örnek vereyim: 90'lı yılların sonlarında Mimaki temsilcisi olarak ilk ev tekstili fuarına katıldığımızda fuarda kumaşa baskı yaptık, hiç kimse standımıza gelmedi. Kumaşa sinema afişi, Atatürk posterini basıyoruz. Biri geldi standa, "Neden kumaş deseni basmıyorsunuz, burada afişi kimse anlamaz, ekose desen basın" dedi. Kumaş deseni basmaya başladık, herkes standa üşüştü. İhtiyacı olmayan fabrikalar numune için birer makine aldılar. Belki de hiç çalıştırmadılar.

"Oluklu tarafında single pass makineler için çalışmalar yapıyoruz. İzmir'de birkaç kurulum yaptık."

Etiket ve ambalajda çalışma yapıyor musunuz?

Oluklu tarafında single pass makineler için çalışmalar yapıyoruz. İzmir'de birkaç kurulum yaptık. Etiketle de çalışıyoruz.

Seçim bekleniyor bu yüzden reklam sektörünü bırakmadan, tekstil ve halı da devam ederken, ambalaj sektörüne yoğunlaşacağız. Ciddi bir çalışma yapmayı düşünüyoruz, biz Almanya'dan Aristo kesim sistemlerinin distribütörüüz ama şimdi fiyatları yüksek kalıyor, her yere satamıyoruz. Bir alternatif oluşturduk. Kalitesi yine iyi, Uzak Doğu'da ürettirdik. Birkaç makine satıldı, onlarla beraber UV veya su bazlı baskı artı single pass makineler satışı yapacağız. Bir çikolata fabrikası ile anlaşma yaptık. Yöneticisi, "Yılda 25 milyon koli ürettiyorum, şimdi 90 milyon koli olacak; bünyemize sistem kurun" diyor. Bunun gibi yüzlerce şirket var. Değişken barkodlu sistemler, değişken data söz konusu olduğundan mecburen dijital ihtiyaçları olacak. Zaten stok tutmak istemiyorlar.

Dijital baskıyı her alana yayabilmek için birçok sektörde fuarlara giriyoruz ve sektördeki yatırımcıların doğru ürünlerle dijital girmesini sağlıyoruz.

Kadir Sinan (4P Medya Matbaa ve Reklam Ürünleri)

"İzmir'de ambalaj sektörü hiç durmadı"



Prodigital İzmir Bayiliğini yürüten 4P Medya Matbaa ve Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti. Genel Müdürü Kadir Sinan, FESPA Eurasia 2021'de Prodigital standındaydı.

Sinan, sektörlere ilgili sorularımızı yanıtladı.

İzmir'de genel olarak sektörünüzdeki durum nasıl?

Türkiye'nin içinde bulunduğu durum tüm sektörler gibi sektörümüzü de etkiliyor. Son bir haftadır malzeme konusunda sıkıntı yaşıyoruz, almak isteyenlere peşin para ile mal bulamıyoruz. Döviz krizi malın Türkiye'ye transferini olumsuz etkiliyor. Zaten beş altı aydır navlun fiyatları büyük bir sorun teşkil ediyordu. Şimdi yükselen kurlarla girdi maliyetleri daha da arttı. Dolayısıyla kimse fiyat bile vermek istemiyor. Vadeler tamamen kalktı. Bulabilen peşin alabiliyor. İzmir'de bu sıkıntıyı daha fazla hissediyoruz. Açık hava reklamcılığı ve tabelacılar tarafında sektör sıkıntılı.

Yıl sizin için nasıl geçti?

Kendi işlerim iyi. Bunun için uzun yıllar çalıştık. Kendi yarattığımız ilişkiler ağının güçlü olması nedeniyle yeni satışlar yaptık, yeni mümessillikler alıyoruz. Oluklu ambalaj tesislerine yeni makineler kurduk. Ama bu genel durumun iyi olduğu anlamına gelmiyor. Ambalaj hiç durmadı; kutu, etiket, oluklu tarafı gayet iyi gidiyordu, biz de o yönde çaba gösterince işlerimiz iyi gitti.

Yeni mümessillikler alıyoruz. Etiket tarafında Dilli'nin yeni bir dijital bobin etiket makinesi için görüşmeler devam ediyor. Sonlandırma kısmında eksikleri vardı, onlar da tamamlandı. Oluklu için 'single pass' makinelerimiz geliyor. Ambalaja dijitalin girişi makine fiyatları nedeniyle gecikmişti. Makine fiyatları kabul edilebilir noktalara gelince insanlar işlerini çevirebilecek dijital makineler almaya başladılar. Yakında yeni, hızlı sistemleri Prodigital piyasaya sunacak.

İzmir'de yeni yatırımlar

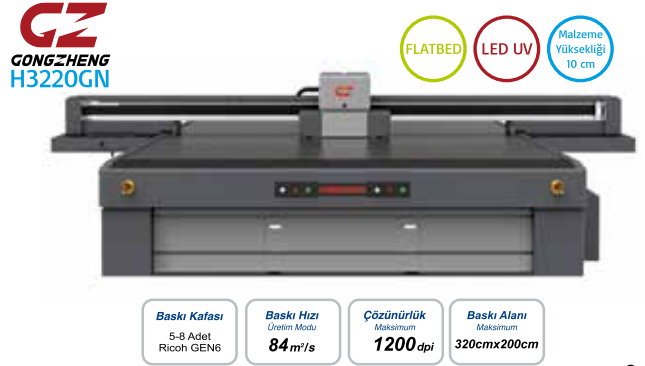
Dilli'nin rulo etiket makinesi fiyat avantajı sunuyor mu?

Dilli'de rakiplerimizden daha iyi bir fiyat sunacağız diye düşünüyorum. Klik-şarj yok, müşteri fayda - maliyet analizi yapıp karar verecek. Dijital baskı makinelerin baskı kafalarının ve baskı kalitelerinin geliştirilmesi, çok daha iyi baskı yapan kafaların varlığı ile bobin etikette çok iyi bir noktaya geleceğimizi düşünüyoruz.

İzmir'de bir ambalaj firmasında oluklu hattı kurduk. Dijital baskı makinalarının, arkasında Aristo dijital kesici, sabit işler için iki adet pedal kurduk. Siparişlerde adetler iyice düşünce, bu tür hatlar daha verimli olmaya başladı. İzmir ambalaj konusunda hareketli olduğundan oldukça yoğun çalışıyoruz. Yakında 'single pass' makineleri de sunacağız.

prodigital

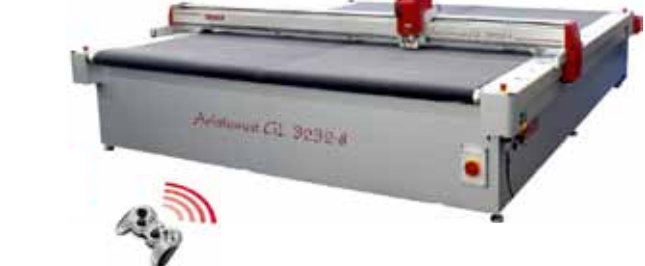
Dijital UV baskı ve Kesim Sistemleri



NEOSUN SERİSİ
HB 3200



ARISTO
Cutting Solutions



PROCUT
DIGITAL CUTTER



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Mat Kağıtçılık A.Ş. Satış ve Pazarlama Müdürü Metin Gönülkırılmaz;

“HP Latex beyaz mürekkeplerimiz en çok ilgi çeken özellik oldu”

FESPA Eurasia 2021'de Mat Kağıtçılık A.Ş. standında yeni HP Latex 700 & 800 serisi baskı makineleri sergilendi



Mat Kağıtçılık A.Ş.; FESPA Eurasia 2021'de yeni HP Latex 700 & 800 serisi baskı makinelerini sergiledi. Satış ve Pazarlama Müdürü Metin Gönülkırılmaz, fuarla ilgili sorularımızı yanıtladı.

FESPA Eurasia 2021'de yeni HP Latex 700W ve 800W serisi nasıl karşılandı? Daha çok hangi uygulamalar için talep var?

2021 yılının 3. Çeyreğinde tüm dünyada aynı anda tanıtılan yeni ürünlerimiz HP Latex 700 ve 800 serisi, FESPA Eurasia fuarında en çok ilgi çeken ürünlerimizdi.

Dört model olarak sunulan yeni ürünlerimiz beyaz mürekkep özelliği olan ya da beyaz olmayan modeller şeklinde ayrılıyor. Ayrıca 3 lt.lik mürekkep kullanan model ya da 1 lt.lik mürekkep kullanan modellerimiz bulunmakta. HP Latex beyaz

mürekkeplerimiz en çok ilgi çeken özellikti. UV baskı pazarından bildiğimiz beyaz mürekkepler ile baskıların problemlili ve dertli üretim prosesinin HP Latex teknolojisi ile çok kolay hale geldiği görüldü. Beyaz mürekkeplerimiz diğer renklerden hiç farklı değil artık. Makine üzerinde sürekli takılı kalabiliyor, istediğiniz zaman beyazlı, istediğiniz zaman beyaz mürekkepsiz baskılar yapabiliyorsunuz. Bu uygulama şekli üreticiyi oldukça rahatlatmış durumda. Bundan sonraki süreçte, tasarımcıların dertli olarak bildikleri ve yapılamayan bir çok uygulamanın artık çok kolay uygulandığını bilerek, tasarımlarında beyaz baskıyı da kullanacaklardır.

Sürdürülebilirlik vurgusu, alıcıda beklenen karşılığı buluyor mu?

Özellikle uluslararası şirketlerin bilgisi ve ilgisi dahilinde sürdürülebilirlik konusu var. fakat maalesef ülkemizdeki bir çok üretici üretim maliyetlerinde daha düşük maliyetli üretim

Yapabilme isteği ile ürün araştırdığından, bu konuya yönelmeleri bir miktar aksıyor. Sürdürülebilirlik konusunda nihai tüketicinin biraz daha bilinçlendirilerek tercih etmesi sağlanmalı.

Ayrıca bu konuya yönelik bir takım yaptırımlar ya da ödüllendirmeler ile teşvik edilmeli diye düşünüyorum. HP bu konuda çok ciddi adımlar attı ve atmaya devam ediyor. Biz de Türkiye Temsilcisi olarak bu konuda HP ile beraber çalışmalarımızı yapıyoruz ve yapmaya devam edeceğiz.

Fuarın ziyaretçi profilini nasıl buldunuz? Hangi sektörlerden ve bölgelerden ziyaretçiler geldi?

Ziyaretçi profili yurt içi ziyaretçisi daha fazla olan bir çizgideydi. Biz HP nin Türkiye temsilcisi olarak bulun-



duğumuz için, firmamıza yurt dışından gelen talepleri direk HP ye bildirerek, ilgili ülkelerden yönlendirme yaparak ilerliyoruz.

Pandemi nedeniyle bir yıl ara verilmesi FESPA ziyaretçisinin yatırım iştahını nasıl etkilemiş? Kur dengesizliği yatırım kararlarına nasıl yansıyor?

Genel olarak fuarda ziyaretçi sayısının düşük olduğunu gözlemledik. Bu durumun bu şekilde oluşumuna sebep olarak son dönemdeki ekonomik gelişmeleri görüyoruz.



TL nin aşırı değer kaybı, döviz cinsinden fiyatlanan ürünlerimizin yatırım bedellerini önemli oranda arttırmış durumda. Yatırımcı stabil olan bir ortam arar. Maalesef bu dönemde bunu göremiyoruz. Genel olarak standımızı ziyaret eden firmalar reklam sektöründen firmalardı. Özellikle kaliteli baskı elde etmek isteyen firmalar ile renk stabilitesi arayan firmalar HP Latex ürünlerimizi tercih ediyorlar. Müşterilerimiz ile yaptığımız görüşmelerde ürünlerimizin bu farklılıklarını konuştuk.

Pardus kurumsal çözümleriyle Türkiye siber alemde güvende



TÜBİTAK, bu yıl üçüncüsü düzenlenen SAHA Expo - Savunma ve Havacılık Hibrit Fuarı'na katıldı. TÜBİTAK şemsiyesi altında ilgili enstitülerin yer aldığı fuarda; TÜBİTAK ULAKBİM Pardus Projesi kurumsal yazılım ve donanım çözümleri Ahtapot, Liderahenk ve EnGerek ile boy gösterdi.

Bütünleşik Siber Güvenlik Sistemi, Ahtapot

Milli olanaklarla geliştirilen Ahtapot, Türkiye'nin siber dünyada güvenliğine çözüm sağlıyor. Açık kaynak kodlu topluluk sürümünün yanı sıra özel Ahtapot donanımı üzerinde çalışan kurumsal çözümüyle 15 farklı siber güvenlik bileşenini barındıran sistem, askeri kuruluşlardan kamu kurumlarına ve finans sektörüne kadar çeşitli kurumsal müşteri-

ler tarafından tercih ediliyor. Gerek müşteri sistemlerindeki başarısı gerek NATO CWIX ve Locked Shields tatbikatlarında gösterdiği başarıyla kendini kanıtlayan bir bütünleşik siber güvenlik ürünü olan Ahtapot'un donanımıyla birlikte gelen kurumsal sürümü, SAHA Expo'da sergilendi.

Merkezi Yönetim Sistemi, Liderahenk

Pardus, Milli Eğitim Bakanlığı başta olmak üzere stratejik kurumlarda kullanılan Merkezi Yönetim Sistemi Liderahenk'i de tanıttı. Çeşitli eklentiler ile sistem üzerindeki çevre birimlerinin yönetimini sağladığı gibi uygulama/paket yönetimi eklentisiyle sistemin sürekli güncel kalmasını da sağlayan Liderahenk; kurumsal politikalar doğrultusunda merkezi olarak tarayıcı, vekil sunucu vb. uygulama-

ların özelliklerini düzenleyip değiştirebiliyor. Yerel ya da dağıtık LDAP tabanlı çözüm altyapısıyla kurumsal ağlardaki sınırsız sayıdaki bilgisayar ve kullanıcıyı yönetebilen Liderahenk, izleme ve denetleme özellikleriyle kurumsal ağlardaki süreçleri anlık ve dönemsel olarak raporlayabiliyor.

EnGerek neden gerekli?

Pardus tarafından geliştirilerek TC Tarım ve Orman Bakanlığı ile TC Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı'nda kullanılan Kimlik Yönetim Sistemi Engerek de fuarda ziyaretçilerin incelemesine sunuldu. Web tabanlı, açık kaynak kodlu, güvenilir bir kimlik yönetim sistemi olan EnGerek; tüm sistemlere kolayca entegre olabildiğinin yanında kullanıcı hesaplarını merkezden ve otomatik olarak yönetebiliyor.



Mimaki inovasyon geleneğini FESPA Eurasia'da da sürdürdü

Mimaki Eurasia, yepyeni çözümlerini tanıttığı FESPA Eurasia fuarında baskı endüstrisinden yoğun ilgi gördü. Dört adadan oluşan Mimaki standı yeni baskı teknolojileri ve uygulamalarıyla ziyaretçilere ilham verdi.

Mimaki, 2-5 Aralık tarihleri arasında katıldığı FESPA Eurasia 2021'de baskı endüstrisi ile güçlü bağlarını tekrar gözler önüne serdi ve iki yıllık bir aranın ardından gerçekleştirilen fuarın ziyaretçilerini göz alıcı bir konseptle ağırladı. Toplam 624 m2 alanda dört adadan oluşan Mimaki standında, Türkiye pazarına ilk kez tanıtılan modellerini ve çok satanlar arasında yer alan çözümlerini sergiledi.

Dört adadan oluşan konsepti ile adeta 'fuar içinde fuar' gerçekleştiren Mimaki Eurasia, ziyaretçilere oldukça kapsamlı bir fuar deneyimi yaşattı. Ziyaretçiler: Tabela ve Reklam (SG), Endüstriyel (IP), Tekstil ve Giyim (TA) alanlarındaki yeniliklerin yanı sıra 3D baskı teknolojisinin en son gelişmeleri de Mimaki standında görebildi. Ayrıca Mimaki kullanıcılarının uygulama örneklerinden oluşan ve ziyaretçilere Mimaki Deneyimi ile ilham

vermeyi amaçlayan IP adasındaki özel sergi alanı fuar boyunca yoğun ilgi gördü.

Mimaki standında yeni çıkanlar ve çok satanlar öne çıktı

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler, fuarın kendileri açısından oldukça başarılı geçtiğini ifade ediyor. Mimaki'nin zengin bir ürün gamına sahip olduğunun altını çizen Şarerler, özellikle yeni çıkan ürünleri pazarla buluşturmaya ve pazarda en çok tercih edilen çözümleri sunmaya odaklandıklarını belirtiyor.

Ziyaretçilerin yeni çözümlere yoğun ilgi gösterdiğini belirten Şarerler, fuarın Mimaki Deneyimi'nin sağladığı avantajları yansıtmaya çalıştıklarına değiniyor. Şarerler; şunları söylüyor: "FESPA Eurasia 2021 fuarında yeni bir



şey denemek istedik ve stant alanımızı aslında kullanıcılarımızla paylaştık. Farklı sektör ve uygulama alanından sekiz kullanıcımızın işlerini fuar alanımızın tam ortasında sergiledik. Onların Mimaki baskı çözümleriyle hazırladıkları ürünlerden oluşan sergi alanımız tam da istediğimiz gibi fuar ziyaretçilerine ilham vermeyi başardı. Ziyaretçiler fuar boyunca makinelerimizi çalışır halde gördü ve performanslarını gözlemlediler, bu sergi alanında ise Mimaki Deneyimi ile neler yapılabileceğini kullanıcılarımızın ürünleriyle görmüş oldular. Kısacası orada biz değil, kullanıcılarımız ürünleriyle konuştu ve sonuçta istediğimiz başarılı sonucu elde ettik."

Türk baskı endüstrisinin UV baskı konusunda bir atılımı olduğunu söyleyen Şarerler, önümüzdeki dönemde endüstriyel baskı ve kişiselleştirilmiş ürünlere yönelik baskı talebinde artışın devam etmesini beklediklerini belirterek, şöyle devam ediyor: "Mimaki olarak endüstrinin büyümesi için tüm gücümüzle destek vermeye devam edeceğiz. Yeni modellerimiz sadece daha hızlı ve kaliteli baskıya imkan tanımlıyor, aynı zamanda işletme maliyetleri açısından da kullanıcılara katkı sağlıyor. Birçok farklı malzeme ile çalışabilen makine tasarımlarımız kullanıcıların aradıkları esnekliği sunuyor. Makineden boyaya, yazılımdan teknik servise kadar bütün varlığımızla önümüzdeki dönemde de kullanıcılarımızın yanında olmayı sürdüreceğiz."

IP adası inovasyon merkezi oldu

Mimaki Eurasia standının IP adası, dört tarafında ve iki ara koridorunda sergilenen çözümlerle teknoloji mer-

kezine dönüştü. Standın tam ortasında Mimaki kullanıcılarının ürünlerinin ve hikayelerinin bulunduğu serginin yanı sıra, 3DUJ-2207 ile üretilmiş objeler, biblolar ve maketler yer aldı. Rekabetçi fiyatıyla pazarda yer alan 3DUJ-2207 3D baskı makinesi ile birlikte Mimaki'nin yeni 3D çözümü 3DCS-322 otomatik son işlem ünitesi de sergilendi. Bu ünite ile artık 3D baskı sonrasında destek malzemelerinin temizlenmesi işlemi otomatik





Arjen Evertse FESPA Eurasia'daydı

2013 yılında henüz 27 yaşında Mimaki Europe BV'nin Türkiye ofisi yöneticisi olarak Türkiye'ye gelen Arjen Evertse kısa sürede Türkçe öğrenerek müşterileriyle ve medya ile iletişimini artırdı. Mimaki Eurasia'nın 2016'da kurulması ile Evertse yönetimindeki şirketin satış ağının hızla gelişmesine yakından tanık olduk. Bu süreçte Mimaki İstanbul'da, Ankara'da ve İzmir'de üç Müşteri Deneyim Merkezi açarak Mimaki çözümlerinin müşterilerce daha yakından, birebir deneyimlenmesi sağlandı.

Son yıllarda FESPA ana sponsoru olarak FESPA Eurasia'ya katılan Mimaki Türkiye'de imajını ve marka değerini de yükseltti. Şimdi Arjen Evertse'yi Avrupa, Afrika ve Orta Doğu'yu kapsayan yeni görev bölgesinde daha ağır bir sorumluluk bekliyor.

olarak gerçekleştirilebiliyor ve bu sayede verimlilik en üst seviyeye çıkarılıyor.

Ayrıca JFX600-2513 ve JFX200-2513 EX UV-LED baskı makinelerinde üretilmiş 2.5D kabartmalı baskı örnekleri IP adasının duvarında ziyaretçilerin ilgisine sunuldu. Dokunma hissine hitap eden bu uygulamalar, fuar boyunca Mimaki baskı makineleri ile elde edilebilecek katma değerli işlerin öne çıkarılması arasında yer aldı.



Endüstriyel uygulamalar için fırsatlar Mimaki SG adasında

Endüstriyel reklam ve baskı uzmanları ile promosyon ve hediye eşya sektöründe yer alan kullanıcılar için SG adası fırsatların keşfedildiği yer oldu. Giriş seviyesi JV100-160 eko-solvent baskı makinesinde basılan kanvas tasarımlar, daha sonra çerçevelenerek ziyaretçilere hediye edildi.

Bu alanda yer alan UCJV300-75 UV-LED bas & kes makinesi ile gri folyo üzerinde birbirinden etkileyici laklı baskılar alınırken, UJV100-160 rulodan ruloya UV-LED baskı makinesinde basılan ışıklı kâğıt baskılar canlı renkleriyle dikkat çekti.

Mimaki deneyimini yaşatan bir başka çözüm de CG-SRIII kesim plotter cihazı oldu. 'Telefonunu kapla' konseptiyle gerçekleştirilen folyo baskıları bu plotterde kesildikten sonra, ziyaretçilerin telefonlarını istedikleri tasarımlarla kaplamaları sağlandı.

Tekstilin DNA'sı dijital baskıyla değişiyor

Dijital baskının hızla kabul gördüğü tekstil endüstrisi, Mimaki çözümleriyle daha önce mümkün olmayan fırsatlara ulaşabiliyor. Mimaki Eurasia, fuarda sektöre adanmış tekstil adasında ziyaretçileri bir oturma salonu konsepti ile ağırladı. Rekabetçi fiyatları ile yatırım, boya ve işletme maliyetlerini düşüren TS55-1800 ve TS100-1600 süblimasyon transfer baskı makineleri giyimden ev tekstillerine kadar birçok tekstil uygulamasında avantaj sağlıyor. Tekstil endüstrisinden birçok profesyonel, fuar boyunca dijital tekstil baskısında yenilikleri Mimaki ile deneyimlemek için görüşmeler gerçekleştirdi.

Ayrıca, Mimaki'nin kurumsal yayını Print 'N More'un ikinci sayısı FESPA Eurasia 2021 boyunca ziyaretçilere ücretsiz olarak sunuldu.



FESPA Eurasia 2021'de MRT Dijital standındaki UV LED ve hibrit makineler yoğun ilgi gördü

FESPA Eurasia 2021'de MRT Dijital UV LED ve hibrit baskı makineleriyle yer aldı. Firmanın portföyünde UV ve UV flatbed baskı makineleri, solvent – eko solvent baskı makineleri, flatbed kesiciler, lazer & CNC router kesim makineleri, laminasyon ve plotter kesim makineleri, tekstil baskı makineleri bulunuyor.

MRT standında Uğur Basmalı sorularımızı yanıtladı.

Döviz kurlarındaki depremin ardından gelen bir fuardayız; fuar sizin için nasıl geçiyor?

Müşterilerimiz bir makineye ihtiyaçları varsa mutlaka almak istiyorlar. Döviz kurları yükselmiş olsa da pek umursamadıklarını düşünüyorum. Fuarda çok iyi talep vardı. Biz FESPA öncesinde bu yıl üç fuara katıldık. Sign İstanbul'un yanı sıra Promosyon ve Ayakkabı – Deri fuarlarına katıldık. O fuarlarda da yoğun talep vardı. Bu da bizi çok mutlu etti.

Fuarda hangi uygulamalar için hangi makineleri sergilediniz?

QMJET UV 6090, 30 cm yükseklikte cisimler üzerine baskı yapabiliyor, ayakkabı üzerine baskıda tercih ediliyor. Hibrit makinelerimiz var, çift yönlü kullanılabiliyor, sert zemin ve deri üzerine baskı yapılabilir. Sergilenen iki makinenin kasası aynı, donanımları farklı. Biri Toshiba kafa ile diğeri Epson i3200 kafa ile çalışıyor. Biri tam endüstriyel, diğeri yarı endüstriyel ama kalitesi çok iyi. Her birinin yaptığı işlem farklı olduğu için müşterimize seçenek olarak sunuyoruz. UV LED baskı üzerine yoğunlaştık. Solvent ve eko-solvent makinelerimizi hava koşulları nedeniyle fuara getiremedik.

Diğer makinemiz 180 cm hibrit; hem sert zemine hem ruloya basabiliyor. Makinenin 250 cm ve 350 cm modelleri de var. Yeni nesil Ricoh Gen 6 baskı kafaları kullanıyor. Üç kafadan başlayıp 12 kafaya kadar çıkan modellerimiz var.

En çok hangi uygulamalar için makinelerin tercih ediliyor?

Her sektör ve uygulama için farklı makineler öneriyoruz. Reklamcılar daha çok 320 cm, kimisi flatbed 180 cm tercih ediyor. En sık kullandıkları uygulamaları, ebatları hakkında bilgi alıyoruz ve ona göre makineler öneriyoruz. Seçimi onlara bırakıyoruz.

Ziyaretçiler daha çok nerelerden geldi? Neler istiyorlar?

Türkiye genelinden, Adana, Hatay, Şanlıurfa dahil 81 ilden ziyaretçiler geldi. Yabancı ziyaretçi Promosyon ve Sign İstanbul fuarlarına nispeten azdı. O fuarlarda Çin hariç, birçok ülkeden çok sayıda ziyaretçimiz olmuştu. Ziyaretçiler mevcut makineleri eski olduğundan onlarda karşılaştıkları kart, kafa vb. problemleri soruyorlar. Makineler yenilendi ve o sorunlarının çoğu artık yok. Aslında piyasada kötü makine yok; fiyatına göre makine var.



Delta Group'a anında fayda sağlayan Onset X3 HS yatırımı

Delta Group'un Fujifilm ve Inca Digital ile uzun süredir devam eden ilişkisine dayanan en son yatırımı, üretim hızlarının ve baskı kalitesinin artmasını sağlıyor



1991 yılında kurulan Delta Group, Avrupa'nın önde gelen görsel iletişim firmarından biri ve perakende, tüketici markaları ve eğlence sektörlerinde bir dizi önde gelen istikrarlı, büyük (blue chip) müşteriye marka aktivasyonu sağlıyor. Şirket, yaratıcı hizmetler, deneyimsel, POS üretimi, ikmal, dağıtım ve kurulum sunan uçtan uca bir hizmet sunumu sağlıyor. İngiltere, Hertfordshire'daki merkez ofisleri ile şirket, 4 tesisinde 750'den fazla personel istihdam ediyor ve yıllık yaklaşık 90 milyon £ cirosu var. Mart 2021'de Delta Group, bir Onset X3 HS kurdu ve yatırımdan sadece aylar sonra sonuçlardan memnun kaldılar.

Delta Group'tan Operasyon Direktörü Martin Shipp, yatırımın ilk ne-

denlerini şöyle açıklıyor. "Alternatif bir tedarikçiden aldığımız mevcut makinenin kullanım ömrü sona erdikten sonra yeni bir makine aramaya başladık. Endüstri 4.0, son zamanlarda baskı sektöründe büyük bir tartışma konusu oldu ve alışveriş yaparken aklımızın ön saflarında yer aldı. Inca turbo, iki Inca S40i makinesi, bir Fujifilm Uvistar, iş akışı araçları, lito kalıplar ve serigraf mürekkepleri gibi ekipmanlara yatırım yaparak 20 yılı aşkın bir süredir onlarla birlikte çalıştığımız için hem Fujifilm hem de Inca'ya her zaman aşinayız. Onset X3 HS'yi duyduğumuzda, Fujifilm ve Inca'nın birlikte robotik teknolojisini baskı üretim sürecine sorunsuz bir şekilde dahil ederek sınırları nasıl zorladıklarını gördük ve etkilendik. Bunun da ötesinde, üretebileceği hız ve kalite

son derece umut verici görünüyordu."

"Daha çok değil, daha akıllıca çalışıyoruz"

Eklenen otomasyonun işletme üzerindeki etkilerinin önemli olduğunu belirten Shipp, "Müşteri siparişlerini işlerken kapasiteyi artırmak ve pazara çıkış süresini hızlandırmak için vardiya modellerimizi ve insan kaynağımızı optimize ettik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Otomasyon bir ezber bozan olmuştur ve mümkün olduğunda yatırım yapmaya ve işimize entegre etmeye devam edeceğimiz bir şeydir. En önemlisi, bu, temelde yatırımlarımızı yönlendiren müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun. Pazar, daha fazla kısa tiraj hacmi talebinin olduğu yerde kişiselleştirme ve tüketici beklentilerine dönüştü ve artık piyasaya daha iyi bir hız kazandırmak için temas noktalarını otomatikleştirip azaltabiliyoruz; daha çok değil, daha akıllıca çalışıyoruz."

Delta Group'u etkileyen Onset X3 HS ile ilgili tek şey eklenen otomasyon değil. Shipp, şunları söylüyor: "Müşteriler ayrıca hızlı geri dönüş süreleri, yüksek kalite ve rekabetçi fiyatlar talep ediyorlar. Fujifilm ve Inca'nın bu makineyle ilgili önerisi, yalnızca bu talepleri karşılamamıza değil, onları aşmamıza da yardımcı oldu. Baskı kapasitemizi esasen iki katına çıkardı ve kaliteyi önemli ölçüde iyileştirdi. Geleneksel olarak dijitalde, ne kadar hızlı yazdırırsak kalitenin o kadar düşük olduğunu gördük - ancak Onset X3 HS'de durum böyle değil. Hem hızı hem de kaliteyi ödün vermeden sürdürebildiğimiz için gerçekten mutluyuz. Genel olarak, bu yatırım, piyasadaki diğer düz yataklı baskı makineleriyle şu anda mümkün olandan daha fazla üretkenlik ve daha yüksek kalite elde etmemizi sağladı."

Shipp, Onset X3 HS'nin hem şirket içinde hem de müşteriler arasında şimdiden bir isim yaptığını belirtiyor ve şöyle diyor: "Ona sahip olduğumuz ilk hafta sonundan itibaren Onset, vazgeçilmez cihazımız oldu. Müşteriler ayrıca, birçok substratta hem kalite hem de hız açısından baskı makinesinin neler yapabileceğini fark ediyorlar. Zaten, Onset X3 HS, üzerinde üretilecek işleri için müşterilerin özellikle ismen talep ettikleri cihaz."

Fujifilm ile çalışırken gerçekten olumlu bir deneyim yaşadıklarını vurgulayan Shipp, ekliyor: "Anlaşmanın tamamlanması ile kurulum arasındaki süre birkaç aydan biraz fazla sürdü ve Fujifilm her zaman soru sorduğumuz her konuda destek vermeye hazır. Fujifilm'in pazara yaklaşımını takdir ediyoruz, onlar bunu iyi anlıyorlar ve her türlü zorluğun üstesinden gelmemize yardımcı olmak için her zaman hızlılar."

Fujifilm Grafik Sistemleri İngiltere Bölüm Müdürü Andy Kent şu yorumu yapıyor: "Delta Group, hem Inca hem de Fujifilm teknolojisinin faydalarını gördü ve işletmelerinin yıllar içinde büyüyerek bugünkü üretim devi haline gelmesini izlemek harika oldu. Onset X3 HS'ye sahip oldukları birkaç ay içinde, üretim şimdi bir başka seviyeye yükseldi. Bu yatırımın onları gelecekte nereye götüreceğini görmek ve uzun süredir devam eden ilişkimizi güçlendirmeye devam etmek için heyecanlıyız."

Fujifilm'e servis operasyonları için ödül

Fujifilm'in İngiltere Grafik Servisleri ekibi Avrupa Saha Servis Ödülleri'nde büyük ödülü aldı



Soldan sağa: Fujifilm Birleşik Krallık servis ekibi: Gillian Hollis King, Alan Holt, Gillian Marshall Davies

Fujifilm, İngiltere'deki Grafik Servis ekibinin, başta özellikle pandemi süresince baskı endüstrisine sağladığı destek nedeniyle Avrupa Saha Servis Ödülleri'nde Yılın Saha Servis Ekibi ödülünü kazandığını duyurdu. Sektör dergisi Field Service News'in ev sahipliğinde Birmingham Kütüphanesi ve Senfoni Salonu'nda gerçekleştirilen canlı etkinliğe yaklaşık 100 delege katıldı.

Field Service News Genel Yayın Yönetmeni Kris Oldland etkinlik hakkında şunları söylüyor: "Saha servis sektörünün son iki yılda maruz kaldığı eşi görülmemiş zorluklardan sonra, ilk Avrupa Saha Servis Ödülleri, küresel karantina döneminde dünyanın dönmelerini sağlayan bir endüstride başarının, mükemmelliğin ve yaratıcılığın kutlanmasıdır. İzleyiciler, teknisyenlerden üst yönetime kadar endüstrinin tüm seviyeleri için son derece hak edilmiş bir endüstri tanınırlığının arka planında hikayeler paylaştığı için, ödül resepsiyonu bir kutlama gecesi idi."

Oldland, "Yılın Saha Hizmeti Ekibi ödülünü, birçok işletmenin izin planları, fazlalıklar ve yeniden yapılanma nedeniyle ekiplerinin azalmasıyla karşılaştığı zorluklarla başa çıkmasına rağmen, bir ekip olarak bir araya geldikleri ve müşterileri ile birlikte çalıştıkları olumlu bir yaklaşım benimseyen Fujifilm aldı. Müşterilerini çalışır durumda tutmaya yardımcı olmaya odaklanan çözümler geliştirmek için çalışmalarını sürekli geliştirdiler."

Fujifilm'in hikâyesi, son iki yıldır sektörümüzde gördüklerimin çoğunun tipik bir örneği olan bir hikâye. Azim ve cesaret ve tüm beklentilerin üzerinde ve ötesinde müşterilerine yardım etmek için direngen bir istek."



SDS FESPA Eurasia 2021'de sektöre desteğini öne çıkardı

Altuğ Öztürk (SDS Şirket ortağı): "Müşterilerimize gerek ham madde kaynaklı gerek döviz kurlarındaki hareketlilikten doğan sıkıntıları mümkün mertebe yansıtmamaya çalışıyoruz"

SDS Satış Destek Sistemleri FESPA Eurasia 2021'in en büyük stantlarından birinde makine ve malzemelerini sergiledi. Firma aynı zamanda Snapper markası ve Zenit Led çözümleriyle geniş bir ürün yelpazesi sundu. Firmanın ürün portföyünde Snapper display sistemleri, dijital baskı, kutu harf, laminasyon ve lazer makineleri, reklam malzemeleri, bantlar ve yapıştırıcılar, branda, kumaş ve folyolar, muhtelif levhalar, LED ve elektrik çözümleri, hırdavat vb. bulunuyor.

SDS Satış Destek şirket ortaklarından Altuğ Öztürk fuarda sorularımızı yanıtladı.

İki yıl aradan sonra FESPA da diğer fuarlar gibi start aldı. Beklentilerinizle fuardaki pratik arasın-

da bir karşılaştırma yaparsanız, neler söylersiniz?

Öncelikle bu fuarın düzenlenmesinde emeği geçen değerli ARED Başkanı Şahin Acar'a, bir önceki dönem Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özdemirel'e, ARED Yönetim Kurulu üyelerine, tüm ARED çalışanlarına, FESPA Eurasia çalışanlarına teşekkür ederim. Gerçekten güzel, emek verilerek yapılmış iyi bir fuar oldu. Hepsinin emeğine sağlık. Standımıza ziyarette bulunan değerli dostlarımıza, kıymetli müşterilerimize şükranlarımı sunuyorum.

Ülkemizin bulunduğu bu ortamda, dünyayı sarsan pandemi dolayısı ile iki yıl aradan sonra düzenlenen sektörümüzün bu güzide fuarının bu denli verimli



geçeceğini, bu kadar iyi talep göreceğini açıkcası beklemiyordum. Herkesin fuarları özlediğini, fuarın iyi geçeceğini tahmin ediyordum ama beklentimin üzerine çıktı. Bizim için gayet verimli bir fuar oldu. Firma olarak mutluyuz. Bu vesile ile standımızda ve arka planda çalışan tüm SDS, Zenit LED ve Snapper ekip arkadaşlarımızda ayrıca teşekkürü borç biliyorum. Hepsinin emeği ile gayet güzel bir fuar geçirdik.

"Günlük hareketlere aldanıp onlara göre plan ya da satış yapmıyoruz"

Malzeme ile ilgili birçok sektörde sıkıntılar var; sizde durum nedir? Bunun ne kadarı son kullanıcıya yansdı?

Dünya genelinde hammadde sıkıntılarının dolayısı ürün tedarik sıkıntıları yaşandı ve bir müddet daha devam etmesi bekleniyor. Müşterilerimize gerek hammadde kaynaklı gerek döviz kurlarındaki hareketlilikten doğan sıkıntıları mümkün olduğunca yansıtmamaya çalışıyoruz. Günlük hareketlere aldanıp onlara göre plan ya da satış yapmıyoruz. Öncelikle müşteri memnuniyetini hedef alarak tüm planlarımızı ve organizasyonumuzu yapıyoruz. Umarım bunu da tüm dostlarımız



fark etmişlerdir. Her zaman olduğu gibi bugünlerde de elimizden geleni yapmaya çalışıyoruz.

Sizin portföyünüzde hangi ithal malzemelerde sıkıntı var?

Birçok malzemede tedarik ve termin sıkıntısı var, ham madde kaynaklı ve Çin'de yaşanan birtakım sıkıntılardan dolayı tüm dünyaya yansımış durumda. Biz birçok üründe planlamalarımızı, ürün tedariklerimizi önceden çok uzun terminler verilirken yapmış, beş altı ay önce fabrikalara siparişlerimizi vermiştik. Bu planlamalar ile sıkıntıları en aza indirmeye çalışıyoruz.

Fuarın en geniş stantlarından birine sahipsiniz, hangi ürünleri öne çıkardınız?

Asıl amacımız dostlarımızı, müşterilerimizi standımızda en iyi şekilde ağırlamaya çalışmak. Fuarlarda ilk amacımız her zaman bu oldu. Özellikle makine çeşitlerimizi ön planda sergiledik. Aynı zamanda arka tarafta bir raf sistemi kurarak sadece makine satmadığımızı, tüm malzemelerin tedarikçisi olduğumuzu vurgulamak istedik. Fuarların en güzel özelliğide uzun zamandır görmediğimiz dostları da görmüş ve sohbet etmiş oluyoruz. Standımızı ziyaret eden herkese teşekkür ediyor ve sağlıklı, başarılarla dolu güzel bir yıl diliyorum.

Mutlu bir yıl dileklerimizle

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com



Pigment Reklam UV baskıda yeniliklere hız verecek



FESPA Eurasia 2021 fuarında UV baskı çözümlerini ve uygulama örneklerini sergileyen Pigment Reklam, ayrıca 2022 yılında pazara sunmaya hazırlandığı yeni UV baskı modelinin ilk konsept versiyonunu sektörlle paylaştı

Pigment Reklam'ın FESPA Eurasia 2021'de tanıttığı, 'single pass' (tek geçişli) baskıda üstün bir hız sunan yeni model, baskıcıların birçok farklı uygulama ihtiyacına yanıt verecek.

UV baskı uzmanlığıyla tanınan Pigment Reklam, 2-5 Aralık tarihleri arasında IFM'de düzenlenen FESPA Eurasia 2021 fuarında baskı endüstrisiyle bir araya geldi. Yılın son sektör etkinliğinde Salon 10'daki B50 standında yoğun bir ilgiyle karşılaşan Pigment Reklam, yenilikçi çözümlerin yanı sıra kapsamlı teknik servisini de gözler önüne serdi. FESPA Eurasia ziyaretçileri fuar boyunca çalışır hale sergilenen Plamac'ın Pegasus 3200 LED UV 'roll to roll' baskı makinesinin performansını yakından inceleme şansı elde etti. Pigment Reklam standında özel olarak hazırlanan neon karanlık odada ise swissQprint'in son dönemde geliştirerek pazara sunduğu neon boyalarla basılmış floresan etkili

uygulamalar sunuldu. swissQprint'in lansmanını Ekim ayında yaptığı 4. nesil UV flatbed modeller konusunda ziyaretçileri aydınlatan firma yetkilileri, önümüzdeki dönemde bu modeller için pazarda ciddi bir ilgi gördüklerini belirtiyorlar.

FESPA Eurasia 2021 fuarına dair bir değerlendirmede bulunan Pigment Reklam firma sahibi Serkan Çağlıyan; "Koronavirüsün yeni varyantları çıkmaya ve insanlar için tehdit oluşturmaya devam ediyor" diyor ve şunları söylüyor: "Diğer yandan, döviz kurundaki dalgalanma da yatırımcıları olumsuz etkiledi. Bunları düşündüğümüzde, iki yıldır ertelenen FESPA Eurasia fuarında tekrar buluşmak bir başarı sayılabilir. Gerçekten yatırım fuardaki esas ziyaretçi profilini oluşturuyordu. Bu da aslında hedef odaklı görüşmeler yapmamızı sağladı. Geçen yıllara kıyasla daha az ziyaretçiyle bir araya gelmekle birlikte, her bir ziyaretçiye daha çok zaman ayırabildik ve onlarla daha detaylı görüş alışverişinde bulunduk."

Pegasus 3200 için üstün performans bir standart

Dört gün boyunca fuarda baskı yaparak üstün perfor-



mansını ziyaretçilere gösteren Plamac'ın LED UV roll to roll baskı makinesi Pegasus 3200, kompakt ve güçlü yapısıyla baskı üreticilerinin taleplerine yanıt veriyor. 720 ile 1200 dpi arasında çözünürlük sunan bu baskı makinesi CMYK, Lc, Lm, Beyaz ve opsiyonel olarak vernik boya konfigürasyonuna sahip. Esnek malzemelere baskıda üstün bir güç sağlayan Pegasus 3200, boya sarfiyatı ve verimliliği ile işletmelerin ilk günden itibaren karlılığını destekliyor.

Pigment Reklam'ın Türkiye pazarında temsil ettiği swissQprint, 2021 yılında önemli yeniliklere imza attı. Yıl içinde ilk neon renklerini tanıtan ve sonrasında bu renk gamını genişleten marka, gün ışığında parlayan karanlıkta ise floresan etki yaratan boylarıyla baskıcıların katma değerli işleri daha kolay ve uygun maliyetli üretmesini mümkün kılıyor. swissQprint'in neon pembe, sarı, yeşil ve turuncu boyları hem iç hem de dış mekan baskı işlerinde dikkat çekici etkiler yaratmayı başarıyor. Pigment Reklam, SIGN İstanbul 2021 fuarında olduğu gibi FESPA Eurasia 2021 fuarında da hazırladığı özel karanlık oda ile bu boyların kullanıldığı uygulama örneklerini sergiledi. swissQprint'in yeni nesil flatbed baskı makineleri; Nyala 4, Nyala 4S, Impala 4, Impala 4S ve Oryx 4 ile baskıcılar neon boylar ile daha fazla göz alıcı tasarımları hayata geçirebiliyor.

UV baskıda 'gerçek' yenilik zamanı geliyor

Fuar ziyaretçileri Pigment Reklam standında UV baskıda bir yeniliğin ilk demosunu görme fırsatı da yakaladı. Pigment Reklam tarafından gelecek yıl pazara sunulacak olan yeni UV baskı makinesinin prototipi fuar boyunca ziyaretçilerin meraklarını çekmeyi başardı. Fuarda üst üste dizilmiş parlak Lego kutucuklarına benzeyen bir demo tasarımı sunulan yeni model, nihai

versiyonuyla 2022 yılında pazarla buluşacak.

Promosyon ürünlerinden endüstriyel uygulamalara kadar birçok iş için ideal bir baskı teknolojisi

Yeni UV baskı makinesi hakkında bilgi veren Serkan Çağlıyan, UV baskıda single pass'ta hız ve kalitede yeni bir standart belirleyecek olan modelin çok önemli avantajlar sağlayacağını vurguluyor ve şöyle devam ediyor: "Hareketli yatağı ve sabit kafa taşıcılar ile çok farklı bir tasarıma sahip olan yeni model, UV baskıda gerçek anlamda esnekliği tanımlıyor. Sonsuz uzunlukta baskı için geliştirilen makine, yüksek hacimli işlerden düşük hacimli çalışmalara kadar çok çeşitli uygulamalara hitap ediyor. Yenilikçi özel yazılım özelliği sayesinde baskı işi hızlanırken, baskı kalitesi daha da gelişiyor. Promosyon ürünlerinden endüstriyel uygulamalara kadar birçok iş için bu makine ideal bir baskı teknolojisi olacak. Pigment Reklam olarak sektöre uzun süredir beklediği farklı bir teknolojiyi sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Yakın zamanda modelimizle ilgili daha fazla bilgiyi sektörlle paylaşacağız."

FESPA Eurasia 2021 fuarı boyunca gerçekleştirdikleri görüşmelere değinen Çağlıyan, yatırımcıların daha esnek ve katma değerli makineler talep ettiklerini sözlerine ekliyor.



**dijital
baskı** ve **3D**
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com



Mattex FESPA Eurasia'da ilk kez Kornit Atlas ile sahne aldı



Göz alıcı stantta göz alıcı uygulamalar

Fuarın en çok ilgi gören stantlarından biri olan Mattex standında ziyaretçiler Kornit Atlas'ta su tüketmeyen Kornit teknolojisiyle kendi tişörtlerini bastırdılar

Kornit'in Türkiye ve bazı çevre ülkelerde distribütörlüğünü üstlenen Mat Grup şirketlerinden Mattex, FESPA Eurasia 2021'in göz alıcı stantlarından birinde kurumsal şirketlerden ve sektörden ziyaretçileri ağırladı. Ziyaretçiler stantta kurulu Kornit Atlas'ta tişört baskısı yaptırarak teknolojinin avantajlarını uygulamalı olarak görme fırsatına sahip oldular.

Mattex standında Yönetim Kurulu Üyesi Can Babataş ve Genel Müdür Doğu Pabuççuoğlu sorularımızı yanıtladı.



Kornit temsilciliğini aldıktan sonra ilk fuar katılımınız. Kornit temsilciliğinin alınması sürecini ve Mattex'in kuruluşunu, Mat Grup bünyesinde konumlandırılmasını biraz açıklayabilir misiniz?

Doğu Pabuççuoğlu: Matset olarak dijital olan her yerde varız. Dijital olan her şey ilgimizi çekiyor. Kornit'in Genel Müdürü eski HP Indigo Avrupa Bölge Müdürü idi. Kornit'e geçtikten sonra bizim ilişkimiz sürdü. Geçen sene bize ulaştılar ve Türkiye'de distribütör değiştirmek istediklerini söylediler. Yönetimde görüştük ve ilgilendimizi söyledik. Süreç böyle başladı. Mevcut distribütör ile sözleşmenin süresi ve pandemi süreci araya girdi. Bu bizim de işimize geldi. Bir hazırlık sürecine ihtiyacımız vardı. Bu operasyonu yeni bir firma altında yapmaya karar verdik. Çünkü Matset ismiyle tekstil sektörüne gittiğimizde onlara kendimizi tanıtmamızın, onlara kendimizi kabul ettirmenin biraz zor olacağını düşünerek tekstil ile ilgili bir isimle sektöre girmek istedik. Ama Matset'in de altında olsun istedik ve Mattex ismini koyduk. Ona göre kaydını yaptık. İlk defa bu isimle bir fuara katılıyoruz. Ama bir yıldır sosyal medyada da bu ismi tanıttık.

Can Babataş: Sosyal medyada ve İstanbul Moda Haftası'nda tanıttık. İstanbul Moda Haftası'nın sponsoru olduk.

Ama iyi bir marka ve makine ile fuara katıldınız...

D. Pabuççuoğlu: Evet; Kornit'in yeri dijital tekstil baskısında bir numara. Kornit'in Türkiye pazarından beklentisi çok büyük. Bizim de bu makineden beklentimiz çok büyük. Biz her zaman iş yapmaya aç bir firmayız. Kornit de iş yapmaya aç bir firma. İki aç firma ciddi anlamda yatırım yapıyor. Kornit yılbaşından sonra Türkiye'ye iki

kişi atayacak. Türkiye ve yakın çevresini (Özbekistan, Azerbaycan, Türkmenistan dahil) bizim yönetmemizi sağlayacak. Dolayısıyla hak ettiği şekilde çalışacağız. Dün bu bölgelerden çok sayıda ziyaretçi geldi.

C. Babataş: Avrupa'da ve Amerika'da Çin'den alım düştüğü için şu anda ihracat arttı. Kornit'in en büyük avantajlarından biri çevreye duyarlı olması ve neredeyse sıfıra yakın su tüketmesi. Bir tişört üretiminde 80 litre su tüketilirken, Kornit'te sadece mürekkep kullanılıyor. Başka su tüketilmiyor. Markalar bu konularda çok hassas. Markalar çevreye daha duyarlı olmak ve marka imajı için sektörü bu teknolojiye yönlendiriyor. Türkiye'de tekstil sektörü çok gelişmiş ve hâlâ geliyor. Biz de bu teknolojiye ve sektöre çok inandık. Zaten Kornit'in distribütörlük anlaşmasını yaptıktan sonra teknik ekibe hemen iki kişiyi dahil ettik. Satışa bir kişiyi dahil ettik, bir kişi daha dahil edeceğiz. Daha makine satmadan dört kişiyi istihdam ediyoruz, ikisi teknik servis personeli. Showroom'u yeniden düzenliyoruz. Orada bir Kornit Atlas ve bir bobinden bobine kumaş baskı



“Kornit Amazon'un en büyük iş ortaklarından biri. Amazon Avrupa ve Amerika'da baskılı tişört ve kumaş da satıyor.”

makinesi olacak ve Indigo makineler olacak. Kornit bize güveniyor, biz de Kornit'e güveniyoruz. Umarım başarılı bir şekilde devam edeceğiz.

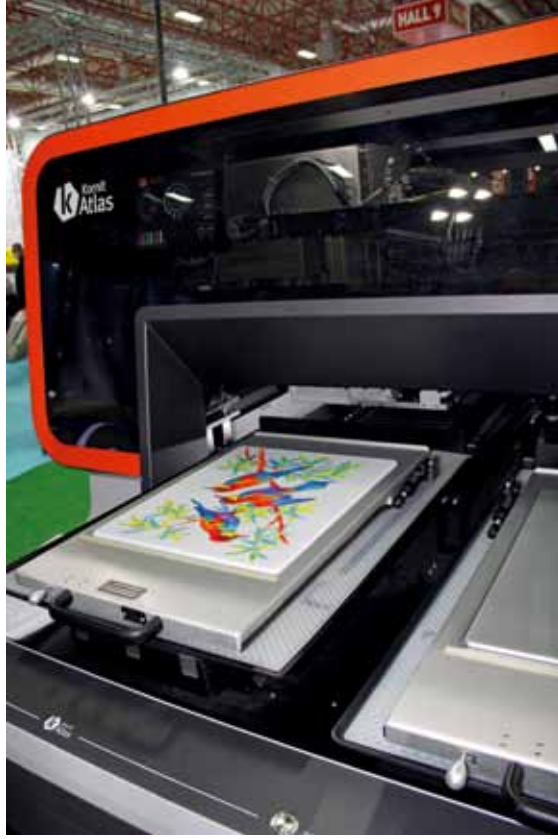
Makineler showroom'da ne zaman faal olacak?

C. Babataş: Biri fuarda sergilenen makine, fuardan sonra demo merkezine kurulacak. Diğeri Ocak ayında gelecek.

D. Pabuççuoğlu: Diğer makine Presto S'yi fuara getirmeyi çok istedik ama Kornit'in makine satışları o kadar fazla ki yetiştiremediler. Kornit Amazon'un en büyük iş ortaklarından biri. Amazon Avrupa ve Amerika'da baskılı tişört ve kumaş da satıyor. Onların hepsini sağlayan Kornit. Orada çok büyük bir yapıya sahip. Geçen sene çok ciddi siparişler aldılar. Bir ay önce İspanya'ya 8-9 makine sattılar. Dolayısıyla makine yetiştiremiyorlar. Özellikle Presto'ya yoğun talep var. Yetiştirebilselerdi standımızda yeni seri bir Presto S de olacaktı.

Aslında bu fuar bizim asıl fuarımız değil. Üç aydır bu fuara müşteri getirebilmek için uğraşıyoruz. Dün bu-
raya FESPA Başkanı geldi, "Fuara bir hava getirdiniz" diye teşekkür ediyor. Kapıdan girişte konumlandık; geçmiş stantlarımızdan farklı bir stant yaptık. Biz de kendimizi geliştirmeye çalışıyoruz. Giyim Sanayicileri Derneği'ne üye olduk; webinar ve konuşmalara katıldık, anlattık, anlattık, anlattık; öğleden sonra fuara gelecekler. Öğrencileri getiriyoruz. Bizim asıl fuarımız Tekstil Fuarı. O fuar yapılamadığı için bura-
ya geldik.

Bir Matgrup şirketi olan Mattex geniş bir ekip ile katıldığı FESPA Eurasia'da Kornit Digital'in Atlas tekstil baskı makinesini sergiledi



Kornit 24 saat baskı yapabilecek, endüstriyel çalışan bir makine

FESPA'da da tekstilin önemli bir yeri var...

C. Babataş: Bizim hedefimiz o değil. Kornit ufak copy center tarzı yerlerde tişört basanlara hitap eden bir



makine değil. HP Indigo gibi 24 saat baskı yapabilecek, endüstriyel çalışan bir makine. O yüzden esasında daha çok fabrikalara, büyük hacimli üretim yapan yerlere hitap ediyor.

D. Pabuççuoğlu: Biraz önce Nike üretimini yaptırdığı firmanın yetkilileriyle geldi. Tedarikçisi dün de buradaydı, bugün Nike ile birlikte geldi.

C. Babataş: Markaların dijital baskı için çok büyük bir talebi var. Stok herkesin büyük bir derdi, stok yapılmak istenmiyor. Hacimli üretim yapıldığında sene sonunda o ürünler çöpe gidiyor çünkü tasarımlar değişiyor, moda değişiyor. Dolayısıyla markalar dijitale geçmek istiyorlar. En büyük nedenlerden biri de çevre duyarlılığı.

D. Pabuççuoğlu: Aslında geç bile kalındı. İngiltere'de kumaş satan büyük mağazalarda sadece örnekler var. Hiç kumaş yok. Müşteri sipariş veriyor, ertesi gün kumaş evine gidiyor. Veya Nike özel ürünlerde her bedenden bir adet üretiyor ve rafa onu koyuyor; siz deniyorsunuz onu, bedeninize göre sipariş veriyorsunuz, ertesi gün evinize geliyor. Kaç adet üretip stokta tutacaksınız? Pandemide Çin pazarı da kapandı. Konteyner fiyatları beşe katlandı. Her getirdiğiniz ürün pahalıya mal oluyor. Dolayısıyla Türkiye kaliteli üründe bir merkez oldu.

Bir tişörtün baskı maliyeti sadece 60 kuruş

Sergilenen Kornit Atlas'ın ebat ve hızı nedir?

C. Babataş: Bu makinede kot, kot ceket, alışveriş çantası, elbise, tişört, kazak, gömlek, yastık kılıfı, bebek kıyafetleri vb. aklınıza gelebilecek pek çok ürüne baskı yapılabilir. Bebek kıyafetlerine baskı çok büyük avantaj çünkü bu konuda bebek sağlığı için farklı parametreler devreye giriyor.

Makinede iki tepsi ve iki kafa var. Aynı anda iki tişörtlü baskı yapabiliyor. Bu hem makinenin hızını artırıyor hem de farklı bedenlere veya çeşitlere baskı yapabilmenizi sağlıyor.

Maliyet avantajı var mı?

C. Babataş: Bir, beş, on veya 50 tişört bastırıcaksanız, 1000 adede kadar bu makinenin büyük avantajları var ama 500 bin tişört bastırıcaksanız bu makine uygun değil. Diğer makinelerde 1000 adet bir saatte basılabilir ama onun baskıya hazırlanması, baskıdan önce yıkanması belki 5 saati buluyor. Baskıdan sonra da bir o kadar kuruma süresi gerekiyor. Bir tişörtün fabrikaya girip baskılı halde çıkmasında yaklaşık 6-7 prosedür var. Kornit'de bunlar yok. Sadece basılıyor, kurutucuya

giriyor ve çıkıyor. Sadece iki işlem var. Ebat basılacak ürüne göre değişiyor. Sadece bebek ürünlerinde tablası değişiyor. Onun da değişimi çok kolay.

D. Pabuççuoğlu: Bir tişörtün baskı maliyeti sadece 60 kuruş.

Kornit Presto ve Presto S modellerinde rulodan ruloya beyaz dahil 7 renk kumaş basılıyor

Diğer makine neler basıyor?

C. Babataş: Kornit Presto ve Presto S olarak iki modeli var. Rulodan ruloya kumaş baskısında kullanılıyor. Hızdan dolayı iki farklı seçeneği var. Gömlek veya yastık kılıfı üretenler, kaç adet üretecekse o uzunlukta rulodan ruloya baskıyı tercih ediyorlar.

D. Pabuççuoğlu: Şu anda Hugo Boss gibi büyük markalar Avrupa'da onu tercih ediyorlar. Çünkü belirli bir tasarımdan az sayıda üretirmek isteniyor; her-kesin sırtında aynı giysi görünmesin istiyorlar. Bunu konvansiyonel sistemde yapsanız çok pahalıya mal olur. Kornit'te herhangi bir fabrikada üretilmiş kumaşı alıyorsunuz ve basıyorsunuz. Baskı öncesinde yıkamak gerekmiyor. Sıfır su kullanıyorsunuz.

Kaç renk baskı yapıyor?

C. Babataş: Beyaz dahil yedi renk baskı yapıyor. En önemlisi baskının dayanıklılığı. Birçok marka dayanıklılık testleri yaptılar ve Kornit hepsinden geçti.

Mosaic gibi bir yazılımı var mı?

C. Babataş: Kendi yazılımı var. Mosaic gibi her tişörtü farklı basacak bir yazılımı yok ama Mosaic'te onu tasarlayıp Kornit'te basabilirsiniz.



“Kornit bebek kıyafetlerine baskı yapıyor. Bebek kıyafetlerine baskı çok büyük avantaj çünkü bu konuda bebek sağlığı için farklı parametreler devreye giriyor.”



Sutec, tekstil sektörüne dijital baskıda verimlilik ve yüksek hız getiriyor

Dijital baskı sektörünün lideri Lidya Grup, kendi markası Sutec ile tekstil sektörüne yeni bir soluk getiriyor

Tekstilde yüksek kalitede dijital baskı imkânı sunan Sutec dijital tekstil makineleri, tekstil sektörüne teknoloji, verimlilik, yüksek hız ve kalite sağlıyor.

Tekstil sektörüne yön verenler arasında olacaklarını ifade eden Lidya Grup Geniş Format Satış Müdürü Mehmet Döner, şunları söylüyor:

"Sutec markalı ürünlerimizde, bu yıl tekstil pazarına yeni bir heyecan getirdik. Tekstil pazarındaki

üreticilerin, sadece işlerini geliştirmeleri için uygun ortamları hazırlıyoruz. Dijital baskı sektörünün standartlarını belirleyen, sektörlere yön veren ve üreticileri sadece iş geliştirmeye yönlendiren Lidya Grup olarak, diğer tüm sektörlerde olduğu gibi, tekstil sektöründe de belirleyici rolü üstleneceğiz. Tekstilde süblimasyon pazarına Sutec TX-1903 ve Sutec TX-1906 modellerimiz ile giriş yaptık ve yeni modellerinizi önümüzdeki süreçte pazara sunuyor olacağız."

Sutec markası, Lidya Grup güvencesinde

Mehmet Döner'e göre dijital baskı sektöründe teknoloji şirketi olan Lidya Grup, ülkemizde lider olmasının yanında, bulunduğumuz coğrafyanın sayılı birkaç firması arasında yer alıyor. Son yıllarda, bu makineleri alan müşterilerdeki en büyük değişim, 'kalite' algısında oluşuyor. Çünkü şirketler işlerinde sürekliliği sağlayabilmek için, global markaları temsil eden, bilgi birikimi ve tecrübesi yüksek olan, güçlü organizasyonel yapısı ve insan kaynağı bulunan ve güçlü finansman yapısına sahip Lidya Grup ile çalışmayı istiyorlar.

Sutec markalı dijital baskı makinelerinin Lidya Grup'un güvencesi altında olduğunun altını çizen Mehmet Döner, "Satış ağımız ve sonrasındaki servis kalitemiz, lojistik yeterliliğimiz, finansal gücümüz, insan kaynağımız ve bunların neticesinde yüksek müşteri memnuniyeti, tercih edilmemizde en büyük etkenler arasındadır" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bilindiği gibi kendi markamız olan Sutec'i 2019 yılında pazara sunduk. Piyasanın promosyon talepleri doğrultusunda ve copy shop'ların ihtiyaçları göz önüne alınarak tasarlanıp üretilen Sutec dijital baskı makineleri, 10 cm kalınlığa kadar ahşap, cam, metal, plastik gibi birçok farklı malzemenin üzerine baskı yapılmasına imkân sağlıyor.

İlk modellerimiz, ağırlıklı reklamcılar ve copy-shop'lara hitap etti. Bu yıl Sutec markamız ile tekstil sektörüne de adımımızı attık. Tekstil pazarına sunduğumuz iki modelimiz ile tekstil süblimasyon pazarında kısa zamanda liderliğe oturacağız. Sadece ülkemizin değil, bulunduğumuz coğrafyanın öncü şirketi olarak, arkasında duramayacağımız hiçbir ürünü satmadık, satmayız. Bu ürünlerimizi de, diğerleri gibi satışa sunmadan aylar önce demo merkezimizde tüm teknik özelliklerini test ettikten ve değiştirilmesi, geliştirilmesi gereken yönlerini tespit ederek, pazara hazır hale getirdik. Dolayısı ile ürünlerimiz, endüstriyel üretim yapan işletmelerin, sorunsuz üretebilmeleri noktasında en büyük destekçileri olacaktır. Lidya Grup ailesi olarak bizler,

makinelerimizle birlikte, müşterilerimizin sonsuz destekçileri olacağız."

Sutec dijital tekstil makinesinin modelleri ve özellikleri:

Sutec TX-1906

- 1900 mm baskı alanı
- 6 adet Epson I3200 baskı kafası
- 240 m2/saat baskı hızı
- 4 renk süblimasyon mürekkep kullanımı
- 3200 dpi çözünürlük
- Ekstra akıllı kurutucu faz sistemi
- Kusursuz gergi ve sarma tansiyonu
- Standart havalı besleme ünitesi

Sutec TX-1903

- 1900 mm baskı alanı
- 3 adet Epson I3200 baskı kafası
- 120 m2/saat baskı hızı
- 4 renk Süblimasyon Mürekkep kullanımı
- 3200 dpi çözünürlük
- Ekstra akıllı kurutucu faz sistemi
- Kusursuz gergi ve sarma tansiyonu
- Opsiyonel havalı besleme ünitesi



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



FESPA Eurasia 2021 yabancı ziyaretçi rekoru kırdı

Geçen yıl salgın nedeniyle ertelenen ve 2-5 Aralık tarihlerinde kapılarını açan FESPA Eurasia 2021 fuarında 9728 tekil ziyaretçi girişi kaydedildi, yabancı ziyaretçi oranı yüzde 22,5 ile rekor kırdı.



Şahin Acar



Mustafa Koç



Halil İbrahim Yılmaz



Münir Üstün

FESPA Eurasia 2021'in açılışı, Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanı Mustafa Koç, Ankara Kent Konseyi Başkanı / Ankara Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Halil İbrahim Yılmaz, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, FESPA Eurasia Yönetim Kurulu ile Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Yönetim Kurulu'nun katılımıyla düzenlenen törenle yapıldı.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia, bu yılı da rekorla tamamladı. Sektörün iki yıldır heyecanla beklediği fuar 2-5 Aralık tarihleri arasında 500'den fazla markanın katılımıyla yaklaşık 10 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptı.

Ziyaretçilerin yüzde 22.5'i yabancılardan oluştu



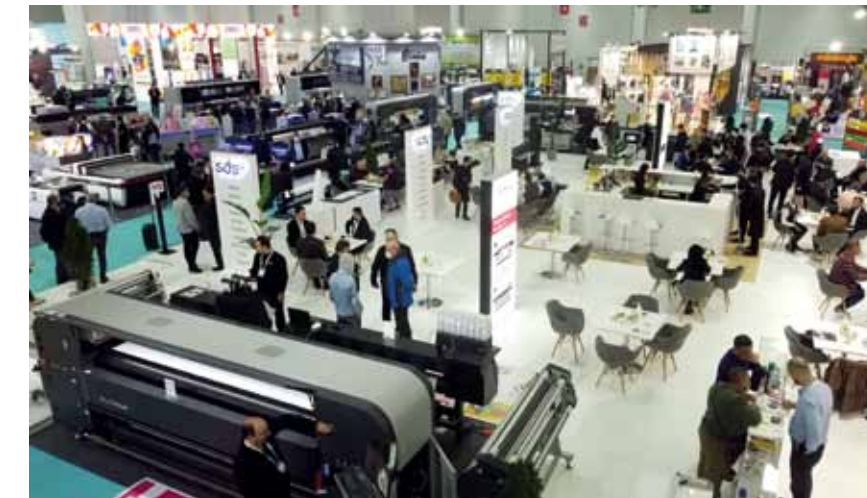
Fuar yurt dışından 2 bin 188 kişiyle %22.5 yabancı ziyaretçi oranıyla rekor tazeledi. Yeni iş bağlantılarının yapıldığı FESPA Eurasia, 60'tan fazla ülkeden gelen ziyaretçilerle sektöre 1 milyar dolarlık hareket kattı. Sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiledi.

FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, başarıyla tamamlanan fuar hakkında şunları söylüyor: "FESPA Eurasia 2021, 9 bin 728 kişilik tekil ziyaretçi sayısına ulaştı. Fuara katılanların yüzde 22.5'ini 60'tan fazla ülkeden gelen yabancı ziyaretçiler oluşturdu. Ağırıklı olarak Tunus, İran, Rusya, Ukrayna, Bulgaristan, Yunanistan, Makedonya, Bosna Hersek, Özbekistan

gibi ülkelerden gelen ziyaretçiler bölgenin en büyük fuarında yenilikleri keşfetti. Ziyaretçiler, uzun bir aradan sonra bir araya gelmenin motivasyonu ile oldukça sonuç odaklıydı. Yeni iş bağlantılarının oluşturulması anlamında oldukça verimli bir ortam yakaladık. Dört günde sektöre yaklaşık 1 milyar dolarlık hareket katmaktan dolayı mutluyuz. Ziyaretçilerimiz arasında endüstriyel reklamcılar, açık hava reklamcılar, dijital baskı faaliyeti gerçekleştirenler, geniş format, tekstil baskı, serigrafi baskı, led, kutu harf, 3D baskı gibi alanlarda faaliyet gösteren pek çok sektör temsilcimiz bulunuyor."

Sektör için çalışacaklar

Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının her yıl sabırsızlıkla beklediği FESPA Eurasia'da sektör iki yıllık enerjisini attı. Toplam 8.5 milyar dolarlık büyüklüğe sahip sektörün iş hacmi bu önemli buluşmayla genişledi. Betül Binici, sektörün en iyi markalarıyla alıcıları İstanbul'da buluşturduklarını belirterek, "FESPA Eurasia'nın gelirini yine yıl içinde sektörün gelişimi için kullanacağız. 2022'de de 1-4 Aralık tarihlerinde düzenlenecek FESPA Eurasia 2022'de buluşmak üzere" diyor.





Şahin Acar (ARED Yönetim Kurulu Başkanı)

“ARED sektörümüzün tek temsilcisi, FESPA ise sektörümüzün fuarıdır”

“Fuarımıza %22,5 oranında yabancı ziyaretçi katılım gösterdi; 9.728 tekil ziyaretçimiz uzun bir ara vermiş olmanın da motivasyonu ile oldukça sonuç odaklıydı”

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği FESPA Eurasia 2021’de yeni yönetimiyle yer aldı. Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar’la fuar, sektör ve ARED Yönetim Kurulu olarak güncel programları hakkında görüştük.

ARED’in yeni yönetim kurulu olarak ilk FESPA Eurasia fuarını geride bıraktınız. Fuarın gerçekleş-

mesi ve başarısı için neler yaptınız?

FESPA Eurasia 2020 bildiğiniz üzere pandemi nedeniyle ertelenmişti. Dolayısıyla en son fuarımızı 2019 yılında düzenleyebilmiştik ve iki yıllık derin bir özlem söz konusuydu. Pandemi koşullarının bu tip etkinliklerin yapılmasına imkan tanıyacak şekilde evrilmesinden ve fuarımızı düzenlemiş olmaktan son derece mut-

luyuz. Tüm sektörümüz, üyelerimiz, katılımcılarımız, yerli ve yabancı ziyaretçilerimiz için büyük bir heyecan ve sabırsızlık ortamının hakim olduğunu söylemek yanlış olmaz. Fuarımızı son derece başarılı bir şekilde arkamızda bırakanın mutluluğu ise paha biçilemez. Tüm katılımcılarımızdan duyduğumuz memnuniyet cümleleri, yerli ve yabancı ziyaretçilerimizin fuarımıza yoğun ilgisi bizleri bir sonraki yıl için şevklendiriyor. Biz ARED Yönetim Kurulu olarak her daim şunu vurguluyoruz. ARED sektörümüzün Türkiye’deki tek temsilcisidir, düzenlediğimiz FESPA Eurasia ise sektörümüzün fuarıdır. Bizler tüm çalışmalarımızı bu doğrultuda gerçekleştiriyoruz. Temas ettiğimiz her tekil ve çoğul topluluğa bu bilinci aktarmaya çalışıyoruz. Çünkü fuar kazancımız aslında yine sektörümüzün kazancı manasına geliyor.

Fuarın ziyaretçi profili hakkında neler söyleyebilirsiniz? Yurt içinden ve yurt dışından, hangi sektörlerden daha çok ziyaretçi geldi?

Fuarımıza %22,5 oranında yabancı ziyaretçi katılım gösterdi. 9.728 tekil ziyaretçimiz uzun bir ara vermiş olmanın da motivasyonu ile oldukça sonuç odaklıydı. Yeni iş bağlantılarının oluşturulması anlamında oldukça efektif bir ortam yakaladık. Ziyaretçilerimiz arasında endüstriyel reklamcılar, açık hava reklamcılar, dijital baskı faaliyeti gerçekleştirenler, geniş format, tekstil baskı, serigrafi baskı, led, kutu harf, 3d baskı gibi alanlarda faaliyet gösteren pek çok sektör temsilcimiz bulunuyor.

9 milyar dolarlık iş hacmi, %33’e yakın ihracat ve 125 bin kişilik istihdam kapasitesi

ARED açık hava ve endüstriyel reklam sektörünün durumunu ve potansiyelini nasıl değerlendiriyor?

Endüstriyel reklamcılık ve açık hava sektörü hayatın her alanında varolan, oldukça önemli bir sektör. ARED’de 21 yıldır sektör dinamiklerini takip eden, dengeleyen, düzenlenmesine yardımcı olan ve aktif olarak çözüm önerileri sunan dinamik bir yapıya sahip. Bildiğiniz üzere ARED’in destek ve katkılarıyla İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılında yayınlanan ‘Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Genel Değerlendirme Raporu’na göre Türkiye’de yaklaşık 10 bin endüstriyel reklamcılık işletmesi bulunup sektörümüz yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmi, bunun %33’üne yaklaşan bir ihracat büyüklüğü ve 125 bin kişilik bir istihdam kapasitesine sahiptir. Bu rakamlar şimdilerde, sektörümüzdeki çalışan temsilciler ve ikinci kuşak kalifiye yöneticilerin de sayesinde çok daha ileriye doğru seyreliyor. Potansiyeli gittikçe genişleyen, tüm sektörlerle

dokunan ve büyümeye hevesli bir sektörüz. Pandemi etkilerinden, fuarımızın da ivmelendirmesiyle, yavaşça kurtuluyor ve yüzümüzü daha da aydınlık günlere doğru dönüyoruz diyebilirim.

Bu fuarın sektörün performansına katkısı hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Fuarımızda sektör mensuplarımız en yenilikçi ve güncel teknolojik gelişmelere tanık olma, deneyimleme fırsatı buluyorlar. İş ağlarını genişletiyorlar, yeni insanlarla tanışıyorlar ve işlerini iyileştirecek pek çok fırsat yakalıyorlar. Özellikle fuar sayesinde farklı vizyonlarla tanışılmasını ve bazı farkındalıkların yaygınlaşmasının sağlanmasını önemli buluyorum. Aslında sektör devletleriyle bir araya gelinen fuarımızda ticari, kültürel, teknolojik ve sosyal olarak pek çok kârlı değiş tokuş gerçekleştiriliyor. Katılımcı ve ziyaretçilerin ileriye dönük hedeflerini belirlemede, stratejilerini geliştirmede,

ARED Yönetim Kurulu’ndan Genel Sekreter İbrahim Demirseren, Başkan Şahin Acar, Sayman Levent Olcayto ARED standında



Şahin Acar:
"Türkiye
Belediyeler
Birliği ile kontak
halindeyiz ve tüm
belediyelerde
uygulanabilecek
bir ilan reklam
yönetmeliğinin
oluşturulması
konusundaki
çalışmalarımızı
halihazırda
sürdürüyoruz."



yeni yıla bu çerçevede hazırlanmalarında ve dolayısıyla da gelecekteki performanslarının artmasında fuarın büyük bir katkısı bulunuyor.

"İhracatın yanı sıra sürdürülebilirlik konusunda da güzel gelişmelerin adımlarını atıyoruz"

FESPA Eurasia 2021'den akılda kalan en önemli konulan sizce neler oldu?

Öncelikle elbetteki uzun süreden sonra bir araya gelmenin coşkusu tüm fuar alanına hakimdi. Büyük bir heyecanla fuar alanında yerlerimizi aldık ve fiziki olarak da bir arada bulunmanın keyfini sürdük. Bu yıl fuarımızda tekstil üzerine faaliyet gerçekleştiren öncü firmalarımız da vardı ve sektörümüzdeki tüm bileşenleri bir arada görmek bizleri oldukça memnun ediyor. Yabancı ziyaretçilerimizin fuarımıza yoğun ilgisi üzerinde önemle durmamız gereken bir başka konu. Sektörümüz ihracat yapmak istiyor ve biz de onlara alan tanımaya gayret ediyoruz. Pazarlama çalışmalarımızı bu doğrultuda yönlendiriyor ve hedeflemelerimizi planımıza uygun olarak gerçekleştiriyoruz. Açıkçası katılımcılarımızın geri dönüşleri de çalışmalarımızı onaylar nitelikte oldu. İhracatın yanı sıra sürdürülebilirlik konusunda da güzel gelişmelerin adımlarını

atıyoruz. Bu önemli sektörün açık hava endüstriyel reklam ürünleriyle renklendirmesi hikayesinin çevresel etkilerin baz alınarak etkin biçimde yönlendirilmesi noktasındaki bilincimizin yüksek olması gerektiğine inanıyoruz. Fuarımızın ve güncel koşulların ortaya çıkardığı bazı başlıkları irdeleyecek ve bu doğrultuda çalışmalarımızı yönlendireceğiz.

"Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Programının Türkiye genelindeki meslek liselerinde bir dal olması konusundaki girişimlerimizi sürdüreceğiz"

Derneğin önümüzdeki süreç için acil gündeminde hangi konular yer alıyor?

ARED'in oldukça güçlü ve çalışkan bir yapısı bulunuyor. Her şeyden önce bizler geleneklerine ve birbirine bağlı, mesleğini seven insanlarız. Sektörümüzü geliştirmek adına sürekli olarak gündemimizi yeniliyoruz ve çözüm odaklıyız. Örneğin MEB iş birliğindeki okullarımızda bulunan Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Programının Türkiye genelindeki meslek liselerinde bir dal olması konusundaki girişimlerimizi sürdüreceğiz. Uzun süredir üzerine kafa yordüğümüz 27.40.06 Nace kodunun "Işıklı tabela, ışıklı reklam panosu ve benzerlerinin imalatı" şeklindeki tanımının "Endüstriyel reklam ürünleri imalatı" olarak güncellenmesi konusunda öncelikle uluslararası ortamdaki koşulların öğrenilmesi ve ardından sektörümüzün konumlanabileceği noktayı belirleyip ilgili talebin sağlanması şeklinde bir yolculuk bizleri bekliyor. Öte yandan sektörümüzün ihracat faaliyetlerini artırmak ve işlevselleştirmek adına bazı girişimlerimiz de acil gündemimizde yer alıyor.

Bakanlıklar ve belediyeler ile ilgili talepleriniz var mı? Bu konuda neler yapacaksınız?

Türkiye Belediyeler Birliği ile kontak halindeyiz ve tüm belediyelerde uygulanabilecek bir ilan reklam yönetmeliğinin oluşturulması konusundaki çalışmalarımızı halihazırda sürdürüyoruz. Diğer yandan Milli Eğitim Bakanlığı'yla az önce bahsettiğim üzere iş birliğinde olduğumuz okullarımızda bulunan Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Programının Türkiye genelindeki meslek liselerinde Metal Teknolojisi alanı altında bir dal olması konusundaki çalışmalarımızı devam ettireceğiz. Endüstriyel reklam ve açık hava sektörüne hitap eden her türlü çalışmanın içerisinde yer almaya, sektör mensuplarımızın sorunlarına, ilgili otoritelere ulaşarak çözümler üretmeye gayret göstereceğiz.



(Soldan sağa) Birol Fedai, Şahin Acar, Nazım Kaytan, Levent Olcayto

Birol Fedai: "Endüstriyel reklam sektörü çağ atladı"

FESPA Eurasia 2021'de ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkanı Şahin Acar ve 'ARED'in efsane başkanlarından' Birol Fedai ile konuştuk.

FESPA Eurasia 2021'de ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği standı hemen hiç boş kalmadı. Stantta geçmiş dönem ARED başkanlarından Birol Fedai de vardı. ARED Başkanı Şahin Acar ve efsane başkanlardan biri olarak anılan Birol Fedai ile ARED standında sohbet ettik.

Birol Bey; reklam sektörünün bugün Endüstriyel Reklam olarak tanımlanması sürecinin en başında siz varsınız; sektörü toparlayıp diğer sektör kurucularıyla bir araya getirip bu yapılanmayı oluşturdunuz. O günden bugüne neler değişti?

Birol Fedai: Sektörümüz Anadolu'da çok dağınık bir yapıdaydı. Görev aldığımız süre içerisinde yönetimin aldığı kararlar, Anadolu'da yapmış olduğumuz toplantılarla sektörü tanıştırma, kaynaştırma misyonu bize düştü. Bu konuda yapmış olduğumuz çalışmalarla sektörde iş kaynaklı bir dayanışma da oluştu. O daya-

nışmanın üzerine sektörün tanımlanması gündeme geldi. O tanımlanma sürecinde Şahin başkanın o günden bugüne süregelen çalışmalarının meyvesini de gördük. Önce sektörün ismi bile yoktu, ismi konu, mesleğin adı konuldu, tanımlandı. Alt yapıda okullarımız, sektörün bilinçlendirilmesi, eğitimle desteklenmesi, inanılmaz ölçüde sektöre yön verdi. Geldiğimiz noktada endüstriyel reklam sektörü dünyadaki gelişmelerle beraber Türkiye'de çağ atladı; çok iyi mecralar oluştu. Sektörümüzde çok geniş yelpazede malzeme çeşitliliği ile çok yeni ürünler piyasaya sürüldü. Sektör bu konuda kazançlı bir dönemi bugüne kadar getirdi.

İki yıldır sıkıntılı bir dönem yaşıyoruz. Ama bu dönemde de sektörün yeniden kendi dinamikleriyle ayağa kalkacağına inanıyorum. Bu arada bayrağı devralan Şahin Başkan ve ekibine de başarılar diliyorum. Çok güzel bir ekibimiz var, çok güzel bir derneğimiz var. Kurumsal bir yapımız var ve tıkır tıkır çalışıyor.

Şahin Acar
"Bizi ihracat
kurtaracak.
Dernek olarak
da bir ihracat
komitemiz var.
Sektöre ihracatı
nasıl anlatabiliriz
diye araştırmalar
yapıyorlar.
Uzmanlarla
görüşülüyor ve her
türlü bilgilendirme
üyelere gidiyor."

Sektörün tam desteği de arkasında. Malzemeci arkadaşlarla, tedarikçi arkadaşlarla kaynaşmış durumdayız. Sektörün ve derneğin geleceğini çok iyi görüyorum.

ARED – FESPA ortaklığının da sektörün bir avantajı olduğunu söyleyebilir miyiz?

Birol Fedai: Çok doğru.

Şahin Acar: FESPA Eurasia fuarımızı ARED olarak, FESPA ortaklığıyla gerçekleştiriyoruz. ARED yerel pazara oldukça hakim ve fuar hazırlık sürecinde çok aktif bir biçimde çalışıyor. FESPA da dünya genelinde fuarın tanıtılması anlamında desteğini ortaya koyuyor. Her geçen gün Avrasya lideri olan fuarımızın ticari hayata sunduğu katkı artıyor, fuar güçleniyor.

Bu yıl da fuarımız oldukça yoğun bir ilgiyle karşılaştı. Fuarımıza %22,5 oranında yabancı ziyaretçi katılım gösterdi. Yabancıların fuarımıza yoğun ilgi göstermesi de bizleri ve katılımcılarımızı oldukça memnun etti. Yabancı ziyaretçi sayımızın yüksek olmasının sebebi FESPA'nın dünya genelindeki saygınlığı. Hazırlık sürecinde pandemiye rağmen yoğun pazarlama çalışmalarının gerçekleştirilmesi burada çok etkili oldu. 9.728 tekil ziyaretçimiz uzun bir ara vermiş olmanın da motivasyonu oldu. Fuarımıza sonuç odaklıydı. Yeni iş bağlantılarının oluşturulması anlamında oldukça efektif bir ortam yakaladık. Ziyaretçilerimiz arasında endüstriyel reklamcılar, açık hava reklamcılar, dijital baskı faaliyeti gerçekleştirenler, geniş format, tekstil baskı, serigrafi baskı, led, kutu harf, 3d baskı gibi alanlarda faaliyet gösteren pek çok sektör temsilcimiz bulunuyor. Ağırlıklı olarak İran, Tunus, Bulgaristan, Irak, Ukrayna, Sırbistan, Rusya, Özbekistan, Ürdün, Almanya, Kosova, İsrail, Makedonya, Yunanistan,

Birleşik Krallık, İsviçre, Libya, Bosna Hersek, Mısır, Moğolistan, Cezayir, Arnavutluk gibi ülkelerden gelen ziyaretçilerimizi fuar alanında ağırladık.

Bu iş birliği aynı zamanda sektörün daha bir ayağa kalkmasını sağlayan ciddi bir altyapı ve platform sağladı ve ciddi bir kaynak da değil mi?

Birol Fedai: Herkes yurt dışına çıkıp yenilikleri takip edemiyor. Yurt dışından gelen ve stant açan firmalar dünyadaki tüm değişimi ve malzeme çeşitliliğini firmaların değerlendirmesine sunuyor. Ben FESPA Eurasia fuarını Anadolu'daki sektörün buluşma noktası olarak görüyorum. Burada buluşuyor, burada fikir alışverişinde bulunuyoruz. Bu anlamda fuarın çok büyük bir misyonu var. Ülke olarak ve tüm sektörler olarak iki yıldır pandeminin yükünü çekiyoruz; bu bizim büyük şanssızlığımız... Ama şu an gördüğümüz kadarıyla fuar gayet iyi gidiyor.

Şahin Acar: Bu sene ziyaretçi anlamındaki hedefimizi pandemi koşullarına ve ekonomik konjonktüre rağmen yakalamış olmak gurur verici.

Birol Fedai: Ve bunlar tekil ziyaretçi, tekrar girişleri dahil değil.

Şahin Acar: Hiçbir fuarda bu kadar yabancı ziyaretçi yoktu, MIMAKI, HP, EFI, KORNIT DIGİTAL, OPTIMUM DIGİTAL PLANET, SWISS Q PRINT, LIYU, BROTHER, KTK, IQdemy, MUTOH, SUMMA, SDS, SNAPPER, FLORA, İSTANBUL REKLAM, PIMMS GROUP, YAZIM REKLAM, CMYK gibi katılımcılarımız yurt dışına makineler sattı, müşterileriyle buluştu. Bizi ihracat kurtaracak. Dernek olarak da bir ihracat komitemiz var. Sektöre ihracatı nasıl anlatabiliriz diye araştırmalar yapıyorlar. Uzmanlarla görüşülüyor ve her türlü bilgilendirme üyelere gidiyor.

ARED Atölye'de LED Teknolojileri'nin ikinci bölümü yayında

İyi seyirler: <https://www.youtube.com/watch?v=4-KN0lq1OgQ>

Sektörde yeni yetişenlere ışık olmak, sektördeki bilginin denkliliğini artırmak için, endüstriyel reklam sektörünün yaptığı işler ile ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden mesleki konular, makine eğitimleri, yönetsel yeterlilik artırıcı konuların ele alındığı ARED Atölye çalışmalarının yedinci içeriği Zenit Led katkılarıyla hazırlandı ve yayımlandı.

Videoyu izleyerek "Led Teknolojileri" ile ilgili aklınızdaki soruları giderebilir, konu hakkında bilginizi artırabilirsiniz.

Son derece faydalı ARED Atölye videolarından anında haberdar olmak için ARED Atölye kanalına abone olmayı ve içerikleri beğenmeyi ihmal etmeyin.

7. ARED Ödülleri açıklandı



ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği, ORES sponsorluğunda düzenlenen 7. ARED Ödülleri kazananları FESPA Eurasia 2021'in son günü düzenlenen törenle açıkladı.

İki kategoride düzenlenen yarışmada ORES En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü için 19 proje ve ORES Gelecek Vadeden Endüstriyel Tasarımcı Ödülü için 24 proje olmak üzere toplam 43 başvuru gerçekleşti.

Mansiyon ödülleri bu yıl iki sektör duayeni adına verildi. Ödüllerin takdiminden önce Yaşar Güvenen ve Ahmet Tufan Kalkan'ın öz geçmişleri okundu.

İki kategoride verilen birer mansiyon ödülünden biri ARED 4. Dönem Başkanı ve FESPA Eurasia A.Ş.'nin ilk Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Güvenen adına verildi. ORES En İyi Endüstriyel Reklam Yaşar Güvenen Mansiyon Ödülü Pınarsan Elektrik & Plastik Ürünler için uyguladıkları totem çalışmasıyla Kayseri'den Feza Reklam adına Özgür Karabulut'a ARED 9. Dönem Başkanı Ahmet Özdemirel tarafından verildi.

ORES Gelecek Vadeden Endüstriyel Tasarımcı Ödülü COVID'den hayatını kaybeden sektör duayeni Ahmet Tufan Kalkan adına düzenlendi. ORES Gelecek Vadeden Endüstriyel Tasarımcı Ahmet Tufan Kalkan Ödülünü şehir mobilyası kategorisi altında yer alan kış bahçesi tasarımıyla Kocaeli Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi İç Mimarlık Bölümünden Mutlu Can Tayyar kazandı. Tayyar ödül törenine katılamadı.

MT Display firmasından Burak Kalkan Ahmet Tufan Kalkan anısına kısa bir konuşma yaparak katılımcılara teşekkür etti.

7. ARED Ödülleri'21 ORES Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü üçüncülüğünü; Mimar Sinan Üniversitesi'nden İhsan Emre Turhan'ın şehir mobilyası kategorisi altında yer alan GVTO03 rumuzlu "Kış Bahçesi" tasarımı kazandı. Ödül grafik çizim tableti ve plaketi Jüri Üyesi Mehpere Evrenol takdim etti.

7. ARED Ödülleri'21 ORES Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü ikinciliğini; Altınbaş Üniversitesi'nden Sait Burak İnan'ın şehir mobilyası kategorisi altında yer alan GVTO05 rumuzlu "Kış Bahçesi" tasarımı kazandı. Ödül aksiyon kamerası ve plaketi geçen yılın jüri üyesi, Global Magic Brands'ten Ömer Şengüler takdim etti.

7. ARED Ödülleri'21 ORES Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü birinciliğini; Akdeniz Üniversitesi'nden Dilek Karakaş'ın şehir mobilyası kategorisi altında yer alan GVTO01 rumuzlu "Kış Bahçesi" tasarımı kazandı. Ödülü MacBook bilgisayar ve plaketi Jüri Üyesi Sezai Yurttagüler takdim etti.

7. ARED Ödülleri'21 ORES En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü ikinciliğini "Satış noktası kiosklar" kategorisi altında yer alan EIRO11 rumuzlu "Land Hahnchenhaus gbr Projesi" ve üçüncülüğünü "Satış noktası kiosklar" kategorisi altında yer alan EIRO12 rumuzlu "Sosyete Köftçisi Projesi" ile Mert Group kazandı. Mert Karaağaçlı'ya ödül plaketlerini jüri üyeleri Doç. Dr. Lale Özgenel ve Berna Dalaman takdim etti.

7. ARED Ödülleri'21 ORES En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü birinciliğini; Feza Reklam'ın totemler kategorisi altında yer alan EIRO03 rumuzlu "Karva Projesi" kazandı. Ergin Karabulut'a plaketi Jüri Üyesi Hayrettin Ege takdim etti.

Ambalajın dijitalleştirilmesi - drupa'nın fırsatları



Sean SMYTH

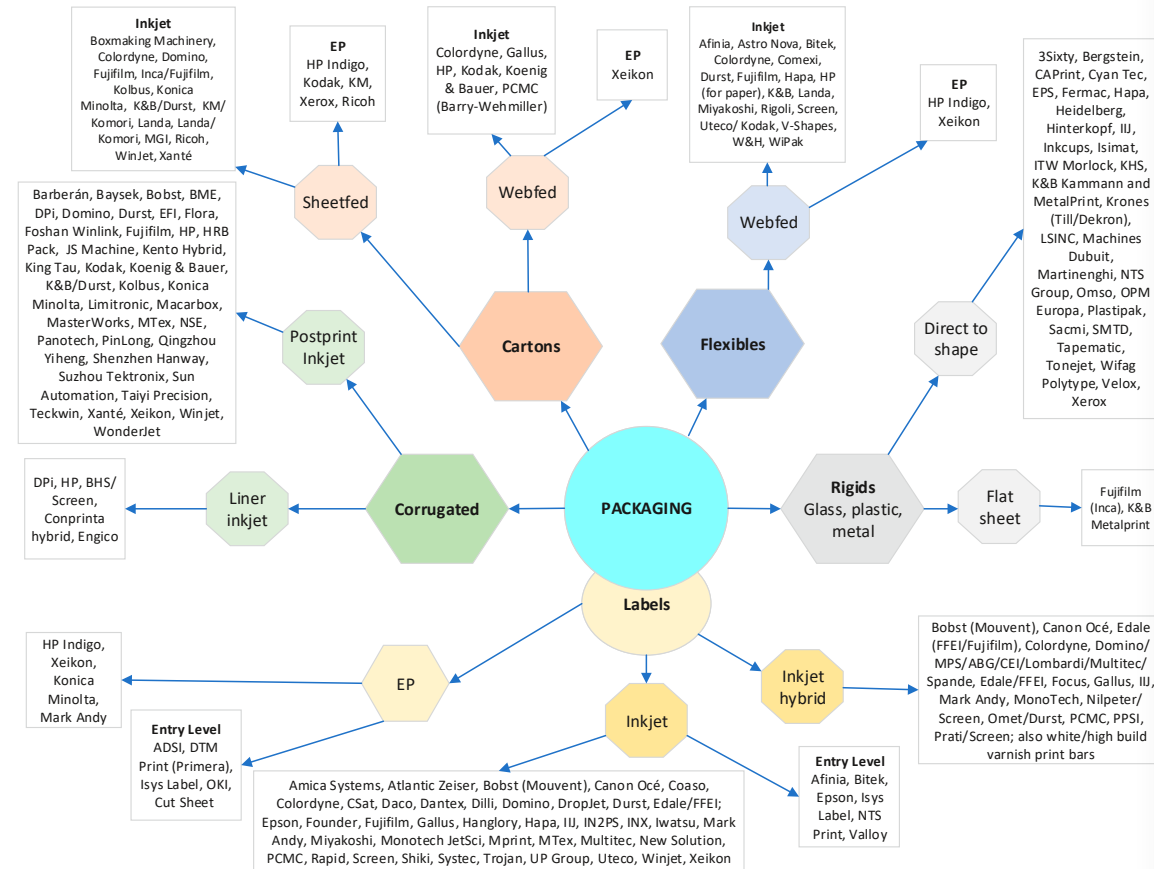
Teknik makaleleri yazdıktan birkaç yıl sonra gözden geçirmek ilginçtir, ancak bu arada genellikle küresel bir salgın olmamıştır.

Dijital Baskı, 2019 yılında etiketlerde ve ambalajlarda yaygın olarak kullanılmaktadır ve daha da geliştirilecektir. Şekil, bir dönüştürücünün yatırım yapmaya karar verdiklerinde karşı karşıya kaldığı seçimi göstermektedir; bunların yanı sıra, bazıları üretim ve dolum hatlarının bir parçası olarak bir dizi dijital üst baskı makinesi ve karmaşık ısmarlama entegrasyonlar bulunmaktadır.

Bu, şu anda çok çeşitli paketleme uygulamalarında rekabet eden, sürekli artan verimlilik ve daha düşük maliyetlerle yeni yetenekler ve işlevler sunan çok sayıda oyuncuyu göstermektedir.

Tedarikçiler yeni ve geliştirilmiş modelleri piyasaya sürdükçe haritanın daha kalabalıklaştığı konusunda haklıydım, ancak yüksek profilli bir çıkış vardı. Smithers, bu pazar sektöründeki gelişmeleri takip ediyor, dijital ambalajın geleceği hakkında raporlar yayınlıyor ve konferanslar düzenliyor, yüzlerce markayı, perakendeci, paketleyici/dolgu yapanları, dönüştürücüleri, tasarımcıları, acenteleri ve tasarımcıları bir araya geti-

Teknoloji haritası 2019



riyor ve lojistik şirketlerinin de dahil olduğu iş akışı ile ekipman ve mürekkep/toner tedarikçileri ile buluşuyor. Bu harika bir forum ve yıllar içinde konuşma teknolojiden ve gerçekten işe yarayıp yaramadığına, dijitalin ticari faydalarına ve tüketicilerin yeni yeteneklere nasıl yanıt vereceğine doğru ilerledi.

İnkjet ve elektrofotografi ile çalışan ambalaj matbaaları için kalite, güvenilirlik ve hız artık sorun değil

İnkjet ve elektrofotografi ile çalışan ambalaj matbaaları için kalite, güvenilirlik ve hız artık sorun değil. Verimliliği lito, flekso ve gravür rakipleriyle karşılaştırılabilir kılan, saatte 10.200 B1 tabaka sunan tabaka beslemeli makineler ve 2,8 m genişliğe kadar formatlarda dakikada 305 m'ye kadar web baskı makineleri ile hız da sorun değildir. Baskı kafası ve ekipman üreticileri, inkjet artefaktları ortadan kaldıran, kafaların ömrünü ve makinenin çalışma süresini uzatan püskürtme uçlarını gerçek zamanlı olarak telafi eden birçok çözüm geliştirmişlerdir. İnkjet, özellikle esnek ambalajlarda gösterilen daha hızlı makinelerle gerçek kazanan olacak. Fujifilm ve Screen gibi Uteco, Windmüller &

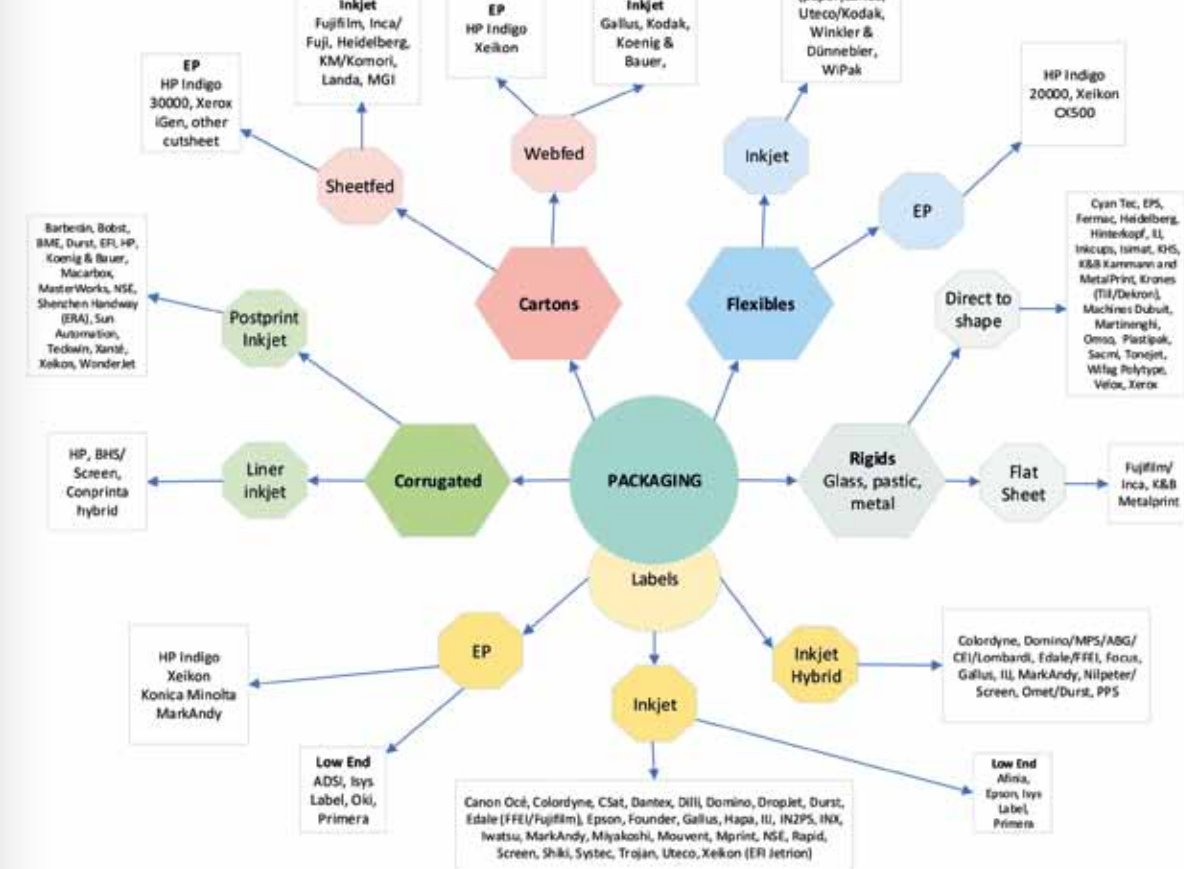
Hölscher ve Comexi'nin geniş enli Kodak Ultrastream sistemleri duyurdu, diğerleri geliştirme aşamasında ve Koenig & Bauer, RotaJet'lerini yüksek hacimli uygulamalara itiyor. Makine, K&B Durst ortak girişiminin tabaka beslemeli VariJET'i ile birlikte karton ambalajlarda kullanılıyor. EFI şüphesiz pazarını karton kutulara ve muhtemelen esnek ambalajlara genişletmeye çalışacak. Sonuçta Reggiani'nin Bolt tekstil makinesi birkaç değişiklikle oldukça güçlü bir esnek ambalaj cihazı olacak gibi görünüyor. Sayısız dar web etiket matbaalarından bazıları, mevcut geniş formatlı inkjet tedarikçilerinden bazıları gibi daha geniş, daha hızlı inkjet baskı makineleri gösterecek.

oluklu mukavva kutuları, karton ve esnek ambalajları tek geçişte basmak ve bitirmek için otomatik sistemler

Sadece baskı değil. Bazı satıcılar tek geçişli, oluklu mukavva kutuları, karton ve esnek ambalajları tek bir geçişte basmak ve bitirmek için son derece otomatik sistemlere sahip. Bu, etiketlerde yaygın bir durumdur, diğer ambalajlar için, dijital baskıyı dijital sonlandırma, baskı makinesini çalıştırma, baskıyı ölçmek ve kontrol

Dr. Sean Smyth, Smithers'da kıdemli bir analist ve danışman olup, baskı ve ambalaj sektörünün dijital dönüşümünü yakından takip ediyor

Teknoloji haritası 2021



Ve dijital ambalaj baskısı (artı sonlandırma) drupa fuarında çok gündemde olacak.

Etiketler, oluklu – ilk ve son baskı, litolam, karton kutular, esnek ambalajlar, metal için yedek makineler olacak

Ayrıca plastik ve cam üzerinde ilginç şeyler yapan birkaç doğrudan şekillendirme makinesi olacak

etmek için otomatik kontrol sistemleri ekleme ve ardından kaplama, laminasyon, kesme, konik, katlama yapıştırma ve çok çeşitli süslemelerle birlikte birleş-tirmeyi mümkün kılıyor. Dijital kullanıcı arayüzü de-netleyicisi, dijital baskı bölümünü çalıştırmak, kaliteyi ölçmek ve kontrol etmek ve ardından bitirme teknolo-jisini ayarlamak ve çalıştırmak için giderek daha güçlü hale geliyor. Bu yaklaşım, baskı makinesi gözetmeni ve bitirici gezgin operatörlerinin geleneksel becerileri-nin yerini alıyor, çünkü kalifiye iş gücü, işe alınması ve tutulması giderek zorlaşan bir kaynaktır.

Dijital baskı makineleri yeni, parlak ve seksi manşet süsleyicileri olsalar da, daha da önemlisi etkinleştirme yazılımıdır, çünkü dijital baskıdan para kazanmanın tek yolu satılabilir çıktı basmaktır ve resim dosyalarını hazırlamak ve baskı kuyruğunu iyi stoklanmış tutmak için güçlü bir iş akışı hayati önem taşır. 2019 yılında bu, baskı öncesi ve veri işleme becerisine sahip olmayan ambalaj dönüştürücülerinin sektöre girmesi için bir engel oluştuyordu. İyi haber şu ki birçok kısa vadeli işin üstesinden gelmek ve değişken içerik hazırlamak için gerekli olan yönetim ve otomasyon işlevlerini oto-matikleştirmek için yönetim bilgi sistemlerine entegre çözümler sunan birçok şirket var. İş akışı, tasarımların üretildiği ve onaylandığı, daha sonra dönüştürücüde manuel müdahale olmadan otomatik renk yönetimi ve montaj için iş kuyruklarına yüklendiği, iş birlikçi ve otomatik bir ortam haline geliyor. Substratları sipariş etmek, baskı makinesi ve sonlandırmada üretimi planlamak ve müşteri gereksinimlerini karşılamak ve dönüştürücüdeki kapasiteyi optimize etmek için MIS bağlantılıdır.

Dijital iş akışı, birkaç büyük işin üstesinden gelmek için kullanılan ambalaj dönüştürücüler için göz korku-tucu olabilir, ancak bu dünyanın yoludur. En azından drupa'da çözümleri keşfedebilirsiniz çünkü tedarik zincirlerini basitleştirmek, ambalaj ve etiket tedariki-kinde gelecekteki başarının anahtarıdır. Esko, üçüncü taraf MIS ve dijital baskı makinelerine entegrasyon-larla ambalaj tasarımı, onaylar ve baskı öncesi ile ilgili tekrarlayan süreçlerin nasıl otomatikleştirileceğini gösteren çok çeşitli uzman ambalaj yazılım araçlarıyla pazar lideridir. Bunlara Hybrid Software ve uygulamalar ve çözümler satan birçok küçük uzman sağlayıcı katılıyor.

Tüm bu ambalaj gelişmeleri nihai müşteri beklentileri veya daha doğrusu taleplerden kaynaklanmaktadır. Giderek birbirine bağlanan dünyada (COVID-19 ile hızlandırılmış), markanın tüketici deneyimini geliştir-mek için daha fazla katılım ve etkileşim ile bu talep ve beklentiler değişiyor. Dijital baskı, markaların tüke-

ticiye daha yakın içerik kararları almalarına olanak tanıyarak, ambalajın geleneksel muhafaza ve koruma işlevlerinden daha fazlasını bilgi ve tanıtımla sağla-malarına yardımcı oluyor. Dijital baskı ve ambalajın sonlandırılması, analog yeteneklerin ötesinde daha geniş bir fonksiyon yelpazesi sağlayabilir, bu yüzden bu kadar hızlı büyüyor.

Tüm bu ambalaj geliştirmeleri, nihai olarak son müşteri beklentileri veya daha doğrusu talepleri tarafından yönlendirilir. Giderek daha bağlantılı hale gelen (COVID-19 ile hızlanan) dünyada, bu talepler ve beklentiler, markanın tüketici deneyimini iyileştirmek için daha fazla katılım ve etkileşimle değişiyor. Dijital baskı, markaların tüketiciye daha yakın içerik kararları almalarına olanak tanıyarak, bilgi ve promosyonla paketin yalnızca geleneksel muhafaza ve koruma işlevlerinden fazlasını sağlamalarına yardımcı olur. Ambalajın dijital baskısı ve bitirilmesi, analog yetenek-lerin ötesinde daha geniş bir işlev yelpazesi sağlayabi-ler, bu yüzden bu kadar hızlı büyüyor.

drupa en önemli baskı fuarı, çünkü katılımcılar (ve tüm önemli olanlar orada olacaktır) sahip oldukla-rını gösterirler ve aynı zamanda fuarı, üzerinde iyi çalışabileceklerini sergilemek için kullanırlar. Ve dijital ambalaj baskısı (artı sonlandırma) çok gündemde ola-cak. Etiketler, oluklu – ilk ve son baskı, litolam, karton kutular, esnek ambalajlar, metal için yedek makineler olacak ve plastik ve cam üzerinde ilginç şeyler yapan birkaç doğrudan şekillendirme makinesi olacak. Köklü oyuncular, üretebilecekleri ambalaj türlerini geniş-leten yeni mürekkepler ve tonerlerle kalite, hız ve formatlarda iyileştirmeler gösterecekler.

Fiziksel drupa'nın olmaması üzücüydü, ancak dijital alternatif, inovasyon iştahının azalmadığını gösterdi. Şirketler stok yapıyor ve gelecek stratejilerini gelişt-iriyor ve dijital, kesinlikle ana akımda. Salgın, birçok iş liderine, talep kalıpları değiştikçe değişen müşteri ihtiyaçları ışığında operasyonlarını değerlendirme fırsatı verdi.

Geleneksel kurumsal kontrol vanaları altında bilişsel engellerin (geçmiş deneyimlerin değişiklikleri dur-durması) üstesinden gelme teknikleri ile inovasyon anahtardır.

Şirketlerin, McKinsey Analizini izleyerek, belirleyici başarı faktörlerinden birini cesaretlendiren değişim hızlandırıcılarına ihtiyacı var. Daha ucuz ve daha iyi teknolojinin olgunlaşmasını beklemek kısa vadede meyve vermiyor, ancak inkjet baskı işini kendileri için yapan şirketler artık karşılığını alıyor. Daha fazlası katılacak.

Uluslararası fotoğraf yarışması

PhotoMaraton İstanbul'un kazananları belli oldu

İstanbul, dünyanın dört bir yanında düzenlenen ve sokak fotoğrafçılığının en popüler organizasyonları arasında gösterilen PhotoMaraton'a bu yıl 4. kez ev sahipliği yaptı



Yoğun katılımı binlerce fotoğraf arasından seçilen 1'inciler - 1048 kayıtlı katılımcının olduğu yarışmada Dijital kategoride 3312 fotoğraf, Mobil kategoride 341 fotoğraf, Analog 90 ve Video kategorilerinde ise 8 içerikle başvuru yapıldı.

Yarışmada Video kategorisinin 1'incisi "Detaylar" temasıyla Orkun Karahasan oldu. Mobil (Cep Telefonu) kategoride 1. Tema olan "Oyun" temasıyla Alev Ünal, 2. Tema "Kitap"ta Gülşah Akin, 3. Tema "Metroda Hayat"ta ise Mohsen Keramat Dahr, tema 1'incisi oldu.

Analog kategoride 1. Tema olan "Geçmişin İzleri"nde 1'inci Yusuf Öztürk, 2. Tema "Yalnızlık"ta Mustafa Tiryakioğlu, 3. Tema "Kargaşa"da ise Tema 1'incisi Sevim Nazlı Pelit oldu.

Dijital kategoride yer alan dokuz temada ise 1. Tema "Kahve Kokusu"nun 1'incisi Nurten Öztürk, 2. Tema "Tarih"in kazananı Adem Aydın, 3. Tema "Yansımalar"da Ömer Faruk Güler, 4. Tema "Üretim"de Cihan Kurnaz, 5. Tema "Sınır"da Mustafa Edibali, 6. Tema "Sadelik"te Ceydanur Kaba, 7. Tema "Sofra"da Ayhan Kaya, 8. Tema "Acelemler Var"da Hacer Lamia Arslan, 9. Tema olan "Kalabalık"ta ise Altuğ Tekin'in eseri ödüle layık görüldü. PhotoMaraton İstanbul 2021 Genel 1'incisi ise Dijital kategoride "Kalabalık" temasında yarışan Altuğ Tekin imzalı fotoğraf oldu.

Canon'un ana sponsorluğunda ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin (İBB) destekleri ile Fotoğraf

Organizasyonları Derneği (FOTON) tarafından hayata geçirilen dev sokak fotoğrafçılığı et-kinliğinin kazananları, İBB Cem Karaca Kültür Merkezi'nde düzenlenen etkinlikle duyuruldu.

Tema birincilerinin ödülleri Canon'dandı

Yüzlerce amatör ve profesyonel fotoğraf-se-verin katıldığı ödül töreninde İBB ve Canon'a da organizasyona sundukları katkıdan dolayı teşekkür plaketleri takdim edildi.

Törende konuşan Canon Eurasia Kurumsal İletişim Müdürü Gizem Şenyurt, PhotoMaraton İstanbul 2021 katılımcılarını ve kazananlarını tebrik etti. "Canon olarak dünyanın dört bir yanındaki yaklaşık 182 bin çalışanımızla birlikte tüm faaliyetlerimizin merkezine 'Ortak fayda için birlikte yaşa-mak ve çalışmak' anlamına gelen kurumsal felsefemiz Kyosei'yi alıyoruz" diyen Şenyurt, şöyle devam ediyor: "Bu doğrultuda faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ortak toplumsal fayda yaratmaya odaklanıyoruz. Bütün projelerimizi de bu yaklaşımla şekillendiriyoruz. Bu yıl 4. kez düzenlenen PhotoMaraton İstanbul'un Canon olarak benimsediğimiz

kyosei felsefemizin özünü yansıtan bir etkinlik olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle bizi birbirimize yakınlaştıran, içimizdeki ve yaşadığımız yerdeki güzellikleri ortaya çıkaran PhotoMaraton'un hayata geçmesine ana sponsor olarak katkı sunmaktan büyük mutluluk duyuyor, maraton kazananlarını ve tüm katılımcılarını yürekten kutluyoruz. FOTON Derneği'ne PhotoMaraton'un ülkemizde hayata geçmesi için sundukları katkılardan ötürü ayrıca teşekkür ediyoruz."

Tema birincilerinin ödülleri Canon'dandı
PhotoMaraton 1984 yılından beri tüm dünya-da 90'dan fazla ülkede düzenleniyor



Yeni müşteriler, gelişmiş iş ortağı ekosistemi ve platform ivmesi ile

HP, 3D baskı sektöründe ilerlemeye devam ediyor

L'Oréal ile yeni iş birliği; üretime ölçeklenen büyüyen küresel iş ortağı ekosistemi; HP Metal Jet ticari lansmanı ile ilerleme devam ediyor



Kasım ortasında dünyanın en büyük katmanlı üretim etkinliği olan Formnext'te HP Inc. Yeni müşterilere Multi Jet Füzyon ve Metal Jet 3D baskı platformlarıyla geliştirdiği, genişletilmiş iş ortağı programları ve ekosistemi ile yenilikçi üretim uygulamalarını sergiledi. HP, endüstriyel katmanlı üretimini ölçeklendirmek ve tamamen yeni kozmetik ambalaj ve uygulamalarını keşfetmek için dünyanın en büyük kozmetik şirketi L'Oréal ile iş birliği yapıyor. HP, endüstriler arasında daha çevik 3D üretimi ve kitlesel kişiselleştirme için artan talebi karşılamak üzere parça sağlayıcılarının Dijital Seri Üretim Ağını (Digital Manufacturing Network - DMN) da genişletiyor.

HP Inc. Kişiselleştirme ve 3D Baskı Başkanı Didier Deltort, "3D baskı, yeni kişiselleştirme, iş esnekliği, sürdürülebilirlik ve piyasa dalgalanmalarının kilidini açıyor" diyor. "HP, Formnext'teki katmanlı üretim topluluğuyla yeniden bir araya gelmekten heyecan duyuyor.

Ortaklarımız ve müşterilerimizle birlikte Multi Jet Füzyon platformumuzdaki gelişmeler, HP Metal Jet'in ticari lansmanı ve yazılım, hizmet ve iş ortağı yeteneklerine yaptığımız yatırımlarla seri üretime giden yolu açmaya devam edeceğiz."

Makyaj kozmetik endüstrisinde L'Oréal ve HP iş birliği

HP, üretim esnekliğini artırmak ve yenilikçi yeni ambalaj ve müşteri deneyimleri yaratmak için L'Oréal ile iş birliği yapıyor. L'Oréal, üretim süreçlerindeki ve üretim hatlarındaki değişimlere hızlı bir şekilde yanıt vermek için HP Multi Jet Fusion'a yöneldi. Şirketler, L'oreal'in ürünleri daha iyi çeviklikle taşımasına, doldurmasına ve etiketlemesine olanak tanıyan büyük hacimli ayarlanabilir 'diskleri' hızlı bir şekilde tasarlamak ve ölçeklendirmek için birlikte çalışarak yüzde 33 maliyet düşüşü ve yüzde 66 zaman tasarrufu sağladı. Diskleri kişiselleştirme yeteneğinin COVID-19 pandemisi boyunca da değerli olduğu kanıtlandı ve L'Oréal'e tüketici satın alma davranışlarındaki değişikliklere yanıt olarak daha fazla çeviklik sağladı. L'Oréal, HP'nin Dijital Üretim Ağını, diskleri küresel tedarik zincirinde ölçeklendirmek ve gerektiğinde ve ihtiyaç duyulan yerlerde parçaları verimli bir şekilde üreterek sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için kullanmayı planlıyor.

Formnext'te L'Oréal ve HP, yalnızca HP'nin 3D baskı çözümleriyle mümkün olan lüks kozmetikler için benzersiz dokuların yanı sıra özel disklerin örneklerini de sergiledi. Şirketler, HP'nin Multi Jet Fusion platformunun gelişmiş özelliklerinden yararlanan çeşitli yeni uygulamaların tasarımını ve üretimini araştırıyor. L'Oréal, HP ve Alternatif ve Atom Enerjileri Komisyonu (CEA) arasındaki ortak iş birliğinin bir sonucu olan benzersiz dokuların yanı sıra yenilikçi kafes ambalajların tasarımı, geçen yıl duyuruldu.

L'Oréal Dijital Dönüşüm, Paketleme ve Geliştirme Direktörü Anne Debaugé, "Müşteri odaklı inovasyon ve sürdürülebilir ürünler yaptığımız her şeyin merkezinde yer alıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "HP'nin mevcut sınırlarımızı yeni teknolojilerle aşma vizyonunu paylaşıyoruz. 3D baskı bize yeni müşteri deneyimleri sunmak için bu girişimcilik özgürlüğünü veriyor. Bu iş birliği sayesinde fabrikalarımızda şimdiden çeviklik kazanıyor ve yeni hizmetler yaratarak daha da ileriye gitmek istiyoruz."

HP'nin Multi Jet Füzyon işinin Küresel Başkanı Guayente Sanmartin, şunları söylüyor: "Büyük endüstrilerde ve kozmetik gibi yeni sektörlerde müşterilerimiz daha çevik olmak ve kişiselleştirilmiş ürünlere yönelik artan talebi karşılamak istiyorlar. Üretilen ve büyüyen 100 milyondan fazla parça ile Multi Jet Fusion'ın bu uçucu zamanlardaki etkisinden gurur duyuyoruz. L'Oréal ile yaptığımız çalışma, 3D baskının sağladığı sınırsız olanakların parlak bir örneğidir. Üretim esnekliğini arttırmaktan geleneksel ürünleri yeniden tasarlamaya kadar, pazarları dönüştürmeye yardımcı olmak için muazzam bir fırsat var."

Üretime giden yol: Hizmetlerden, aboneliklerden, yazılımlardan ve otomasyondan yararlanan parça sağlayıcılar

HP, küresel Dijital Üretim Ağını yeni sertifikalı parça sağlayıcılarıyla genişleterek, Çoklu Jet Füzyon üretimi-ne olan talep arttıkça en yüksek kalite ve güvenilirlik standartlarını sağlıyor. Ağ artık hem Üretim Ortaklarını hem de parçaları ölçekte tasarlamak, üretmek ve teslim etmek için HP 3D baskı çözümlerinden yararlanan Çoklu Jet Füzyon Üretim Profesyonellerini içeriyor. Otuzdan fazla yeni Multi Jet Füzyon Üretim Uzmanı, nitelikli yerel üretim hizmetleri sunuyor.

Karmaşık 3D baskı iş akışlarının ve büyük ölçekli eklemeli üretim filolarının yönetimine ve otomasyona yardımcı olmak için HP Dijital Üretim Ağı iş ortakları ve Forecast 3D, Jawstec, Weerg ve ZiggZagg gibi parça sağlayıcıları, 3D Factory Services, HP 3D API ve HP 3D Center gibi yazılım çözümleri ve HP Automatic Unpacking Station gibi donanım çözümleri de dahil olmak üzere HP'nin katmanlı üretim teklifleri portföyünü benimsiyor. ZiggZagg ayrıca, sermaye esnekliğini ortaya çıkararak ve iş çevikliğini artırarak daha hızlı ölçeklendirmek için HP'nin Hizmet Olarak 3D (3DaaS) iş modelinden yararlanan en son iş ortağı. Model, COVID-19 pandemisinin oynaklığı sırasında son derece faydalı olduğunu kanıtladı ve HP'nin müşteri tabanında giderek daha fazla benimseniyor.

HP ve müşterileri, Formnext in Hall 12.1 Stand D61'de son parçaları ve yenilikçi yeni uygulamaları sergilediler:

BASF 3D Printing Solutions GmbH ve Oechsler AG: Şirketler Multi Jet Füzyon ve BASF ULTRASINT TPU01 tozunu kullanarak tamamen özel 3D baskılı tam kepçe oto koltuğu geliştirdiler. Oechsler lüks ve spor otomobil otomotiv koltukları ve son derece özel özellikler için ideal benzersiz bir elastomerik kafes tasarımı geliştirdi.

Impress: En büyük teknoloji odaklı Avrupa ortodontik zinciri, İspanya'da bulunan yeni üretim tesisinde şeffaf diş hizalayıcılarının üretimini ölçeklendirmek için HP Jet Fusion 5210 çözümünü kullanıyor.

2021 Purmundus Challenge Finalistleri: Aşağıdaki müşteriler, bu yılki Purmundus Challenge'da takdir edilen uygulamaları geliştirmek için Multi Jet Fusion'ı kullandılar. Kazananlar Formnext'te ilan edildi.

ATHOS: Eşsiz konfor ve daha iyi performans sağlayarak mükemmel kişiselleştirilmiş tırmanma ayakkabısını ticarileştirmeye hazırlanıyor.

Sır Protezleri: Symbiosis aktif elini kişiselleştirme dayanıklılığı, hafifliği ve yeteneği üst ekstremitte amputelerinin beklentilerini aşmıştır.

Odisei Music: Bu seyahat saksafonu dünyanın en küçük ve en hafif elektronik saksafonu ve dünya çapında 1200'den fazla kullanıcıya sahip.

HP Metal Jet ile metal imalatında yeni dönem

HP ayrıca, GKN ve Volkswagen gibi ortaklarla yeni parçalar ve ilerlemeler de dahil olmak üzere Formnext'teki Metal Jet platformu etrafında ivme sergiledi. Volkswagen, T-Roc Cabriolet'in A ayağı için HP Metal Jet tarafından üretilen son parçaları entegre ediyor. Yapısal parçalar çarpışma testi sertifikasını geçti ve geleneksel bileşenlerden neredeyse yüzde 50 daha az ağırlığa sahip. HP, üretim uygulamalarını iş ortakları ve müşterileriyle doğrulamaya devam ettikçe, 2022'de daha geniş ticari Metal Jet kullanılabilirliğine doğru ilerliyor.

HP'nin 3D metaller işinin Global Başkanı Ramon Pastor, "GKN, Parmatech, Volkswagen, Cobra Golf ve diğerleri gibi ilk Metal Jet iş ortaklarımız ve müşterilerimiz metallerin seri üretim avantajını başarıyla gösteriyorlar" diyor ve ekliyor: "Teknolojimizi, malzemelerimizi ve yeteneklerimizi ilerletmeye devam ettikçe, 2022'de piyasaya sürme yolunda ilerlemeye devam ediyoruz. Sektörün dijital üretimi hızlandırmasına ve ölçeklendirmesine yardımcı olmak için sektör lideri verimlilik, maliyet tasarrufu ve tasarım özgürlüğü sunmak için sabırsızlanıyoruz."

"Büyük endüstrilerde ve kozmetik gibi yeni sektörlerde müşterilerimiz daha çevik olmak ve kişiselleştirilmiş ürünlere yönelik artan talebi karşılamak istiyorlar. Üretilen ve büyüyen 100 milyondan fazla parça ile Multi Jet Fusion'ın bu uçucu zamanlardaki etkisinden gurur duyuyoruz."

Endüstriyel sınıfta

Massivit 3D'den dev 3D yazıcı

Massivit 5000 3D yazıcıda canlı gösteriler, katmanlı üretimde eşi görülmemiş verimliliği ortaya çıkarıyor. Makine IAAPA, Orlando'da sergilendi.

Massivit 3D, ABD'nin Orlando kentindeki IAAPA fuarında (16-19 Kasım 2021) tam ölçekli parça, aksesuar, set ve prototiplerin saatler içinde üretimini sağlayan yeni bir katmanlı imalat kategorisini tanıttı.

Büyük ölçekli 3D baskı sistemlerinin lider sağlayıcısı Massivit 3D Printing Technologies, Massivit 5000 endüstriyel sınıf 3D yazıcıyı fuarda sergiledi, canlı gösteriler ve üreticiler için geniş bir deneyimsel uygulama yelpazesi sundu.

Büyük ölçekli, yaratıcı yapı için bir kilometre taşı işaret eden Massivit 5000 3D yazıcı, 2021'de piyasaya sürüldü ve çeşitli baskı malzemeleri ve katmanlı kalınlıkları olarak 1450 x 1110 x 1800 mm gibi olağanüstü bir yapı hacmi sağlıyor.

Yazıcı, geleneksel sistemlere kıyasla günler veya haftalar yerine tam ölçekli, karmaşık parçaların dijital olarak birkaç saat içinde üretilmesini sağlıyor.

Sistem ayrıca benzersiz bir şekildeki baskı kafası ve iş akışı verimliliği için her kafada farklı bir malzeme ile baskı yapabilme özelliği sunuyor.

Sahne dekorları üreticileri, geleneksel olarak manuel şekillendirmenin yanı sıra CNC frezeleme süreçleri de

dahil olmak üzere genellikle karmaşıklık, doğruluk, hız ve tasarımda sınırlamalar getiren bir dizi üretim yöntemi kullandılar. 3D yazıcılar sahne dekorları üretimi alanına girmiş olsalar da, genellikle düşük baskı hızları ve uzun teslim süreleri gerektiren küçük yapı yazıcılarıdır ve destek yapılarının kaldırılması gerekir. Massivit 5000, deneyimsel dahil olmak üzere aksesuarlar, setler, prototipler ve kalıplar gibi bir dizi uygulama için tam ölçekli, karmaşık yapıların hızlı, dijital, uygun maliyetli üretimini kolaylaştırıyor. Teknoloji, çok az destek yapıları gerektiren veya hiç gerektirmeyen içi boş parçalar üretme kabiliyetinde benzersiz.

Massivit 5000'in yüksek hızı (piyasadaki mevcut 3D yazıcıların 30 katına kadar), imalatçıların zamanlarını ve yeteneklerini öğeler, animatronikler ve diğer sürükleyici eğlence öğeleri gibi ayrıntılı, etkileşimli yüzeyler oluşturmaya odaklanmalarına olanak tanıyor.

Massivit 3D'nin standında, IAAPA ziyaretçileri, etkinlik boyunca Massivit 5000'in canlı tanıtımlarını izleme fırsatına sahip oldular. Gösteride Massivit 3D müşterilerinin projeleri - sürükleyici eğlence parkı setleri, etkinlik ve sergi gösterileri, film ve tiyatro dekorları ve özel oyun yapıları dahil bir dizi büyük ölçekli uygulama yer aldı.

Massivit 5000, şirketin patentli Gel Dispensing Printing (GDP) teknolojisinden yararlanarak piyasaya sunulan büyük ölçekli 3D yazıcılarının en yenisi. Gelişmiş termoset foto polimer malzemeler ve gelişmiş dilimleme yazılımı ile Massivit 5000, parçaların baskı sırasında anında sertleşmesini sağlayarak hazır parçaları hemen teslim ediyor.

"Geçen yıl içinde hızlı bir çözüm arayan imalatçılar ve servis büroları tarafından büyük ölçekli 3D baskı sistemlerimizin çığ gibi büyüdüğüne ve benimsendiğine tanık olduk" diyen Massivit 3D CEO'su Erez Zimerman, ekliyor: "Jel Dispensing Printing, katmanlı imalat hız ve yapı hacmiyle ilgili sınırlamalarla ilgili mevcut teknolojik baskıların üstesinden gelen yeni bir kategori sunuyor. Üretimde bu dönüm noktasıyla sahne dekorları arenasına katkıda bulunmaktan heyecan duyuyoruz."



CES 2022'de

Dassault Systèmes, insan vücudunun sanal ikiz deneyimini sergileyecek

3D ve Ürün Yaşam Döngüsü yazılımlarında uzman Dassault Systèmes, 5-8 Ocak 2022 tarihlerinde Las Vegas'ta düzenlenecek olan CES 2022 fuarında ziyaretçilerini sanal ikiz teknolojisiyle buluşturacak. Katılımcılar, insan vücudunun sanal ikizinin sağlık sektörüne getirdiği çözümleri yakından tanıyacak.

Dünyanın en büyük teknoloji fuarlarından biri olan CES 2022'de yer alacak olan Dassault Systèmes, Las Vegas Kongre Merkezi'ne kurulacak standında sağlık sektörüne yönelik sanal ikiz çözümlerini sunacak. Ziyaretçiler, insan vücudunun sanal ikiz deneyimini sergileyen üç farklı interaktif ortamda sanal bir yolculuğa çıkma fırsatı yakalayacaklar. Yaşam bilimleri ve sağlık hizmetleri alanına getirdiği bu yenilikçi teknolojiyle şirket, daha hastanın tedavisine başlanmadan ilaçların hastalığa etkisi ve cerrahi operasyonların sonuçları gibi önceden kestirilemeyen ihtimalleri tahmin etmeyi, test etmeyi ve görselleştirmeyi mümkün kılıyor.

İsteyen herkesin katılabileceği interaktif yolculuk, bir ziyaretçinin çekilmiş fotoğrafı ile başlayacak. Daha sonrasında katılımcının baş kısmının, hacimsel ışık deneyimiyle normalden daha büyük sanal ikizi yaratılarak bir yansıma oluşturulacak. Bu yansıma, çeşitli hastalık durumlarını simgeleyen renk ve desenlerle titreşen ve dönebilen bir beyin ortaya çıkana kadar yarı saydam hale gelecek ve ortaya çıkan sonuçları gözler önüne serecek. Bunun hemen ardından, ziyaretçinin kalp animasyonu oluşturulacak. Her kalp atışıyla birlikte, sanal ikiz kalp, ziyaretçinin dans edebilen ve hareket edebilen silüetini ortaya çıkarana kadar büyüyecek ve bir veri bulutuna dönüşecek.

Ziyaretçiler ayrıca "Yaşayan Kalp" ve "Yaşayan Beyin"i gösteren artırılmış gerçeklik deneyimlerine katılabilecek. Bu iki girişim, araştırmacılar, cihaz üreticileri ve doktorlar tarafından koşulları yeniden oluşturmak ve tedavi seçeneklerini test etmek ve aynı zamanda son derece hassas sanal modeller geliştirmek amacıyla kullanılıyor. Böylece ziyaretçiler, her biri gömülü



sensörlere ve işleme bileşenlerine sahip bir kalbin ve beynin 3D baskılı bir kopyasını tutabilecek, döndürülebilecek ve sıkılabilecek. Aynı şekilde, bağlı dokunmatik ekran üzerinden eylemlerinin gerçek zamanlı olarak sanal ikizinde yansıtıldığını da görebilecek. Dolayısıyla fiziksel kalp modeli ziyaretçinin kalp atış hızını ölçerken, modelin sanal ikizi, ziyaretçinin kalp atış hızına uyacak şekilde titreşecek ve kalp atış hızını ekranda gösterecek. Bu durum, ziyaretçi sanal beynin fiziksel modeliyle etkileşime girerken, sanal ikiz üzerinde beynin loblarının keşfedilebilmesine olanak tanıyacak ve lobların işlevleri hakkında daha fazla bilgi edinilebilmesini sağlayacak.

Tüm bu deneyimlere ek olarak Dassault Systèmes standını ziyaret edenler, şirketin dünyanın en iyi ilaç ve aşılarının geliştirilmesinde kullanılan Medidata çözümünü keşfetmelerine olanak sağlayacak bir taklit klinik deneye de katılabilecekler.



Küçük yazıcı, geniş renk yelpazesi, büyük fırsat

Artık renkli 3D baskı yapabilirsiniz, neden yapmalısınız?

Jordi DRIEMAN / Mimaki Europe 3D Uygulama Uzmanı

Hemen hemen her model oluşturma işine 3D baskı eklemenin üretkenlik ve yaratıcı faydaları açıktır, ancak sürecin maliyeti ve karmaşıklığı genellikle bir engel olabilir. Mimaki 3DUJ-2207, 3D Print prep Pro yazılımı ve 3DCS-322 post-processing ünitesinden oluşan Mimaki'nin eksiksiz ve uygun fiyatlı 3D baskı çözümünün piyasaya sürülmesiyle uçtan uca 3D baskı işleminin uygulanması ve işletilmesi artık her zamankinden daha kolay hale geldi ve artık tam renkli 3D baskı eklemek hayalini gerçeğe dönüştürdü.

Bununla birlikte, pek çok girişimci, model yapımcısı ve yaratıcı, sınırlı veya hiç renk sunmayan 3D yazıcılarla mutlu bir şekilde çalışırken, neden bu süreci değiştireyorsunuz?

Bunu tarih boyunca gördük – yeni inovasyonlar daha erişilebilir hale getirildiğinde, bazıları çalışma şeklini neden değiştirmeleri gerektiğini anlamakta zorlanıyorlar. Gerçek şu ki, tam renkli profesyonel 3D baskı, çok sayıda yeni çığır açan gelir fırsatı sağlayabilir veya şu anda tek renkte 3D baskı yapan mevcut bir işletmeye önemli bir değer katabilir. Uygun maliyetli, eksiksiz bir 3D baskı çözümünün bulunmasıyla işletmeler ve girişimciler 'neden' diye değil, 'ne zaman 3D modellerime inanılmaz, doğru renk ve gölgelendirmeyi dahil edebilirim' diye sormalılar ve bunun nedenleri bunlar...

Renk size rekabet avantajı sağlayabilir

Karmaşık, ayrıntılı ölçekli modeller, figürinler, koleksi-

yonlar veya ürün prototipleri üretenler için renk aralığı ve doğruluk, işletmeniz için net bir farklılaştırıcı sağlar. En yeni video oyunundan figürler üretmek, yeni parfüm ambalajı için bir prototip veya bir müşterinin yatının ölçekli modelleri olsun, modeli elle boyanmış renk ve detaylarla bitirmek zaman alıcı ve pahalıdır. Yüksek kaliteli, tam renkli 3D baskı eklemek süreci kolaylaştırır ve yüksek değerli bir model sunar.

Renk yaratıcılığı açığa çıkarabilir

Kreatifler, çoğu zaman baskı ve tasarım işlerinde renk kullanırlar. Konseptlerini amaçladıkları renklerde 3B olarak basabilmek, örneğin bir prototip konseptini bir müşteriye aktarmanın hızlı ve etkili bir yolunu sağlamla kalmaz, aynı zamanda tasarımcılara ve sanatçılara gerçekten sınırsız yaratıcılık sağlar. Marka üzerine renkli prototipler basmak, konsept aşamasından bile marka bütünlüğünü korur.

Ayrıca Mimaki 3DUJ-2207'nin kompakt tasarımı, ofis asansörüne sığacak kadar küçük olmasını ve bu nedenle ofis alanına veya tasarım stüdyosuna monte edilmesini sağlar.

Renk belirleyici olabilir

Basılanın gerçek bir temsiliyi sağlamak için rengin çok önemli olduğu 3D uygulamalar vardır. Mimaki'nin 10 milyon renge ulaşabilen teknolojisi, en karmaşık modelleri doğru bir şekilde yeniden üretmek için gereken renk aralığını sağlıyor. Cilt tonlarına gerçekten uyan anatomik modeller ve hatta protezler sunmak için 3D baskı kullanan tıp uzmanları, araştırmacılar veya eğitim kuruluşları olağanüstü renk doğruluğuna ihtiyaç duyarlar. Bu, insan kalbinin modellerini basmak ve öğrencilerin cerrahi veya anatomik bir diseksiyon sırasında yapısını tanımlamalarına yardımcı olmak için Mimaki'nin teknolojisini seçen Mimaki müşterisi Università di Firenze (Floransa Üniversitesi) için geçerlidir.

Elbette, uygun fiyatlı 3DUJ-2207, işletmelerin yukarıda belirtilen tüm fırsatlara tam renkli, 3D baskı kapısını açmasını sağlayabilirken, çok sayıda 3D baskılı model üretiyorsanız ya da ürettiğiniz zaman, Mimaki 3DUJ-553'ün daha geniş baskı alanı ve daha yüksek hızı da dikkate alınmalı. Bu sistem, üretim ölçeğinde yüksek kaliteli model yapımı için aynı geniş renk yelpazesini sunuyor. Mimaki'nin yeni 3D Print prep Pro yazılımı ve 3DCS-322 destek malzemesi kaldırma sistemi de dahil olmak üzere tam 3D ürün portföyü hakkında daha fazla bilgi için web sitesini ziyaret edebilirsiniz: www.mimakieurope.com



ISS ESG Kurumsal derecelendirmesinde

Ricoh, 'Prime' statüsünü kazandı

Ricoh, dünyanın önde gelen vekil danışmanlık firması Institutional Shareholder Services Inc. (ISS)'nin yatırım çözümleri iş birimi olan ISS ESG'nin ESG Kurumsal Derecelendirmesinde 'Prime' statüsünü kazandı.

ISS ESG, 8.000'den fazla şirketi çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) perspektiflerinden analiz ediyor. Sektöre özgü temel eşğin üzerinde ESG performansına sahip şirketleri ödüllendiriyor, bu da iddialı mutlak performans gerekliliklerini yerine getirdikleri anlamına geliyor.

Ricoh ayrıca "Karbondan Arındırma, Kaynak Koruma, İnsan Hakları ve Sağlık, Güvenlik" alanlarında hayli bilinen girişimleri sayesinde, Elektronik Cihazlar ve Aletler Endüstrisi'nde ilk %10(1) içinde olma statüsüne de ulaştı.

Ricoh sosyal sorunları iş yoluyla çözmek ve sağlam bir yönetim altyapısını sürdürmek için yedi önemli konu belirledi. Grubun 17 ESG hedefi, her bir öncelikli konu ile bağlantılı ve tüm ticari operasyonlarında yerleşik. Ricoh ayrıca Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine katkıda bulunmaya ve 2050 yılına kadar karbon nötr hale gelmeye kararlı.

(1) 14 Kasım 2021 itibarıyla

İlgili kaynaklar:

- ISS ESG Corporate Rating (ISS ESG Kurumsal Derecelendirme)
- Ricoh's Approach to Seven Material Issues and ESG Targets (Ricoh'un Yedi Öncelikli Konuya ve ESG Hedeflerine Yaklaşımı)



Avrupa'nın önde gelen şeflerinin onayı ile

Redefine Meat, dünyanın ilk hazır yapay etini piyasaya sürdü

- Şirket, daha önce teknolojik olarak imkânsız görülen şeyleri pazara sunuyor: Michelin yıldızlı restoranların menüleri için önde gelen şefler tarafından onaylanan bir kalite seviyesine ulaşarak, ticari ölçekte tümüyle bitkisel bazlı hazır et
- Ticari olarak temin edilebilen New-Meat™ ürün yelpazesi, sığır eti ve kuzu kol kesimlerinin yanı sıra mutfak sınıfı kıyma, sosis, birinci sınıf burgerler ve kuzu kebabları barındırıyor
- Ürünler İngiltere, Almanya, Hollanda ve İsrail'deki ilk üst düzey restoranlarda kullanıma hazır
- Avrupa'da büyümesiyle şirket, hayvanlar yerine teknolojiyi kullanarak dünyanın en büyük et şirketi olma yolunda yol haritasını sağlamlaştırıyor

Gıda endüstrisi için önemli bir kilometre taşına işaret eden New-Meat™ markalı hazır (yapay) etin öncüsü Redefine Meat™, yüksek kaliteli hayvan eti ile karşılaştırılabilir bir ürün kalitesi seviyesine ulaşan ilk bitki bazlı hazır et kategorisinin lansmanını duyurdu. Başlangıçta İngiltere, Almanya, Hollanda ve İsrail'deki seçkin restoranlarda mevcut olan bu et, üst düzey restoranların menülerinin bir parçası olarak bitki bazlı hazır etler sunacaklarının ilk işaretlerini veriyor. New-Meat ürün yelpazesi arasında sığır eti ve kuzu lezzetlerinin yanı sıra birinci sınıf kaliteli burger çeşitleri, sosisler, kuzu kebabları ve kıyma yer alıyor ve şeflere bitki bazlı etleri menülerine dahil etmek için eşsiz mutfak çok yönlülüğü sağlıyor.

Redefine Meat, bitki bazlı etin yaygın olarak benimsenmesinin önündeki iki ana engelin üstesinden gelmek için günümüzün alternatif et tekliflerinin ötesine geçti: ürün kalitesi ve çeşitliliği.

Kalitesi test edilen Redefine Meat, efsanevi İngiliz şef Marco Pierre White, dünyaca ünlü şef ve Hollandalı TV karakteri Ron Blaauw, Berlin'deki FACIL Restaurant (iki Michelin yıldızlı) ünlü baş aşçısı Joachim Gerner ve İsrail'in ünlü şefi Shahaf Shabtay da dahil olmak üzere üst düzey ve Michelin yıldızlı şeflerden geniş beğeni topladı. Buna ek olarak, New Meat ürünleri yakın zamanda İngiltere'nin önde gelen şefleri için özel bir kör tadım etkinliğinde sunuldu ve daha fazla övgü aldı.

Redefine Meat'in CEO'su ve Kurucu Ortağı Eshchar Ben-Shitrit şunları söylüyor: "COP26'da geçtiğimiz birkaç hafta boyunca, dünya liderlerinin, küresel et tüketiminde önemli bir azalma gerektiren, 2030 yılına kadar tüm ormansızlaşmanın ortadan kaldırılması gibi dönüm noktası hedeflerine bağlı kaldıklarını gördük. Redefine Meat, gerçek soruna; ete değil, nasıl üretildiğine odaklandı. Bugün, 2030'da değil, bildiğimiz ve sevdiğimiz etin tüm mutfak yönlerini koruyan, ancak sığırları bir üretim aracı olarak ortadan kaldıran gerçek bir çözümümüz var.

Dünyanın en tanınmış şeflerinden bazılarını bile şaşırtan tat ve dokuda bir üstünlük seviyesine ulaştık ve eşsiz teknolojik yeteneklerimiz ineğin her parçasını ilk kez üretmemize olanak veriyor. Üst düzey mutfak dünyasıyla yakın iş birliğimizi sürdürerek, önümüzdeki aylarda Avrup, ABD ve Asya'dan başlayarak ürün sunumumuzu hızlandıracamız ve gelecek yıl birden fazla dağıtım kanalı içinde piyasaya süreceğiz."

Şefler ne düşünüyorlar

Mutfak efsanesi, İngiliz şef ve lokantacı, üç Michelin yıldızına layık görülen en genç şef Marco Pierre White şunları söylüyor: "Eti ilk tattığımda aklımı başımdan

almıştı. Dünyanın daha az et yemesi gerekiyor, ancak gerçek şu ki, şimdiye kadar bitki bazlı et ürünleri, menülerimiz için gereken kalite ve çok yönlülük açısından yetersiz kaldı. Redefine Meat New-Meat, ürünleri çok özgün, size tat ve dokudan ödün vermeden bitki bazlı tüm sürdürülebilirlik ve sağlık yararlarını sunuyor."

Michelin yıldızlı Hollandalı şef ve televizyon sunucusu Ron Blaauw şunları ekliyor: "Dürüst olmak gerekirse, etin dokusu ve yapısı beni çok şaşırttı. İlk kez denediğimde gözlerimi kapattığımı ve harika bir et parçası gibi çiğneme ve ağız hissini takdir ettiğimi hatırlıyorum. Benim için bu bir ezber bozan, çünkü artık müşterilerimize sadece bitki bazlı malzemelerden yapılmış başka bir yüksek kaliteli et çeşidi sunabiliyoruz. Şimdi bile kafam hâlâ bu etin menümüz için yarattığı imkânlarla meşgul."

Berlin'deki iki Michelin yıldızlı Restoran FACIL'in Baş Şefi Joachim Gerner'in görüşü şöyle: "Son yıllarda bitki bazlı et ürünlerinin kalitesinin arttığını görmemize rağmen, bu durum hayvan etine en yakın olanı. Bu ürünler için büyük bir potansiyel görüyorum."

Ünlü İsrailli şef Shahaf Shabtay şu yorumu yapıyor: "Mutfağım Asya, Avrupa ve Latin Amerika'daki mutfaklardan en sevdiğim etkilerden esinlenerek gerçekten küresel. Redefine Meat, mutfağı ne olursa olsun tam yaratıcılığı açığa çıkarmamı ve rüya menüleri oluşturmamı sağlayan bir bileşen yarattı. Bir şef olarak, kavurma, ızgara ve yavaş pişirme gibi çeşitli teknikler kullanarak, her tür akşam yemeği için (vejetaryen, vegan, koşer [Yahudi inançlarına uygun] ve daha fazlası) engelsiz veya ödün vermeden yemek yapma yeteneği oldukça inanılmaz."

New Meat'in geliştirilmesinde ve üretiminde katmanlı imalat dahil ileri teknolojiler kullanılıyor.



"Redefine Meat, gerçek soruna; ete değil, nasıl üretildiğine odaklandı. Bugün, 2030'da değil, bildiğimiz ve sevdiğimiz etin tüm mutfak yönlerini koruyan, ancak sığırları bir üretim aracı olarak ortadan kaldıran gerçek bir çözümümüz var."

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı