

dijital ve baskı 30

ISSN 2667-5064
OCAK 2022
SAYI: 34



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/15TL

YÜKSEK KAPASİTELİ DİJİTAL BASKI SİSTEMLERİ

Gerçek zamanlı
uzaktan servis
hizmetleri

3D
Printing



Big Data

Cloud



DIGITAL
Transformation

Geniş
formatta
UV baskı

FESPA Global
Berlin'de

Ambalaj ve
tekstil baskıda
dijitalin
artan payı

ÇALKANTILI GÜNLER...

Çalkantılarla geçirdiğimiz 2021 yılının ardından şiddetini artıran çalkantılarla 2022'ye merhaba dedik. Yılın ilk günlerinde elektrik, doğalgaz, akaryakıt gibi sokaktaki insanın hayatına birebir dokunan, iş dünyasını derinden etkileyen ve olumsuz etkinin dalga dalga yükselmesine de neden olacak olan fiyat artışları ile karşılaştık. Beraberinde fırlayan enflasyonla abondone olmuş boksöre döndük. Ne yazık ki önümüzdeki sis perdesini aralayamıyoruz. Bu dalgalı sularda herkese güvenli limanlar diliyoruz.

Aralık ayında başlayan dövizdeki sert dalgalanmaların neden olduğu durgunluk yurt içi yatırımları beklemeye alırken, önümüzdeki günlerde olası bir erken seçim beklentisi de yatırım iştahını kamçılıyor. Ufuk biraz açılıp görüş alanımız genişleyince ertelenen yatırımlar da hareketlenecek. Artan döviz ve enflasyon zincirleme etki ile kağıt ve malzeme fiyatlarını da tırmandırdı. Artık resmi enflasyonun üzerinde fiyatlarla mal ve hizmet alımları ile karşı karşıyayız.

Ülkede durum bu iken dünyada dijital yatırımlar durmuyor. Özellikle yüksek kapasiteli inkjet yatırımları devam ediyor. Amerika'dan Hindistan'a oradan Yeni Zelanda'ya kadar üretim makineleri devreye giriyor. Ambalaj tarafında da dijital baskının etkinliği her geçen gün artışı. Oluklu mukavva üzerine doğrudan

baskı maliyet, tedarik süresi, sürdürülebilirlik, stok ve depolamadan azade olmak gibi avantajlarla pazardan aldığı payı arttırıyor.

Geniş format tarafında UV baskı teknolojisi ve tekstil baskı da ivmelenen alanlar. Tekstil tarafında sürdürülebilirlik, su tüketiminin ve karbon ayak izinin azaltılması, modası geçen ürünlerden kaynaklanan atık ve ekonomik kayıpların olmaması ve talep üzerine üretim öne çıkan avantajlar. Yakın bir gelecekte tekstil üretiminde dijitalin payı hızlanarak artacak.

Fespa Global Print Expo Berlin'e geri dönüyor. Messe Berlin'de (Almanya) 31 Mayıs - 3 Haziran tarihleri arasında gerçekleşecek fuar sekiz salonda ziyaretçilerini ağırlayacak. Eş zamanlı olarak European Sign Expo 2022 de Hol 5,2'de yer alacak.

3D, katmanlı üretim teknolojisinin kullanım alanları da gelişmekte. Seramik ve savunma sanayi alanları da artık 3D'nin radarında. 3D bölümümüzde bu haberlerimizi de bulacaksınız.

Sağlıklı ve kazançlı günler diliyoruz.

Saygılarımızla

A. Tamer ARDIÇ

Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ



D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *



D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

* opsiyonel ekipmanlar içerir

Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardıç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan
Alp F. Ardıç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
VADİ GRAFİK TASARIM VE REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 OCAK 2022

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 T 8. baskı üretim operasyonunu modernize ediyor
Rusya'nın ilk Ricoh Pro™ VC20000 ve Pro™ V20000 yüksek hızlı inkjet yazıcıları...
- 8 HP, baskı sektöründe ilk karma gerçeklik hizmetini başlattı: HP xRServices
- 10 Xerox'un CareAR lansmanı
- 12 Yeni SCREEN Truepress 520HD+ ile 'programlı baskı'
- 13 Komori ve Spectrum Printing Capture ödül kazandı
- 14 Fujifilm'in Jet Press 750 ile ofset işleri dijitalle taşıyor
- 15 Yayıncılık dünyasında neler oluyor?

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 16 Sutec dijital baskı makineleri ile her baskıda verimlilik, dayanıklılık, kalite
- 20 Mutoh EMEA'dan XpertJet Pro serisi tabela ve teşhir yazıcıları
Mutoh XPJ-1341SR Pro ve XPJ-1641SR Pro yeni nesil dijital inkjet yazıcıları
- 21 Mutoh Türkiye Genel Distribütörü Prodigital'den XpertJet 1682SR
- 22 Lansman partisinde Fujifilm imzası
- 23 Prodigital'den rulo ve tabaka malzemeler için
Dilli NEOSUN HB3200 Hibrit Led UV baskı makinesi
- 24 Yüksek değerli dijital görüntüleme segmentlerinden yararlanmak için
EFI teknoloji yatırımı stratejisine odaklanıyor
- 25 STG tarafından satın alınan eProductivity Software, şimdi bağımsız bir şirket
- 26 Lidya Grup Çağrı Merkezi, ülke geneline kesintisiz hizmet sunuyor

AMBALAJ VE ETİKET

- 27 Yüksek kaliteli değişken veri baskısı: Domino K600i UV
- 28 Roll Flex Label firmasında Durst Tau RSC-E kurulumu
- 29 Rapid, ABD'de artan üretim ihtiyaçları için Highcon'un en son teknolojisini getiriyor
- 30 Truepress L350 SAI S ile dijitalde iki kat verimli
- 31 Yeni Zelanda'da ilk Gallus Labelfire
- 32 VariJET 106 piyasaya sürüldü
- 33 Yüksek performanslı, çok yönlü ambalaj baskı makinesi yatırımı RotaJET dijital
- 34 FINAT RADAR #16 yayımlandı

TEKSTİL BASKI

- 36 FLYERALARM Sports, talep üzerine yüksek kaliteli, fotogerçekçi spor kıyafetleri sunmak için
onu kullanıyor: Kornit Avalanche Poly Pro
- 37 Mutoh EMEA ve STS Europe, DTF Projesi için güçlerini birleştirdi
- 38 Yeşil Devrim: Mikro fabrikalar modanın biçimini nasıl değiştirebilir?
Mark Sollman / Mimaki Europe, EMEA Ürün Müdürü

- 40 Ölçeklenebilirlik, operasyonel çok yönlülük, 24 saatlik üretim için
Blur, Kornit Digital'i kullanıyor

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 41 Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız kitabı,
Sektöre Değer Katanlar bölümüyle beraber yayımlandı
- 43 ARED & CLUB FESPA standı ve Endüstriyel Reklam Atölyesi yoğun ilgi gördü
- 44 ARED Atölye eğitim videoları ARED Youtube Kanalı'nda erişime açık

FUARLAR, ETKİNLİKLER

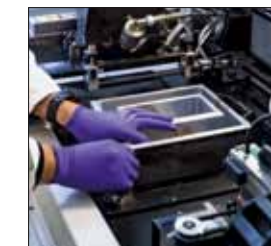
- 39 FESPA Global Print Expo 2022'de hareketli baskı deneyimini yaşayın
- 45 Paperworld 2022:
- 45 Jüri sürdürülebilir ürünlerle gelen katılımcılar için ilk kez 'Special Interests Sustainability' ödülü verdi
- 46 Bir butik kutunun tüm akıllı üretim süreci Printing South China ve Sino-Label 2022'de
- 49 interpack 2023: Markus Rustler yeni başkan
- 49 Gulf Print & Pack için yeni tarih

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 50 Sappi'den yepyeni bir küresel anket - Baskının ve pazarlamanın şaşırtıcı rolü
- 51 Ricoh, iklim eylemi liderliğinde CDP A Listesi'nde yer alıyor
- 52 UV LED'in günümüzün baskı teknolojisi olmasının üç nedeni
Mark Sollman / Mimaki Europe EMEA Ürün Müdürü
- 53 2022'de kurumsal ağ projeleri artacak
- 54 Bir renk enjeksiyonu ile pozitifliği güçlendirmek
John Blyth / Ricoh Europe Grafik İletişim Grubu Pazarlama ve İletişim Müdürü

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	5. A.K.
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	17,19
PRODIGITAL.....	21,23,25
TEKNOSET.....	11



55 6K Additive ve Freemelt iş ortaklığı...

56 JPB Système'den önemli teslim süresi azaltma ve ağırlık tasarrufu avantajları

58 Lithoz'un yeni XL üretim tesisinden ilk sevkiyatlar

59 Massivit savunma pazarına açılıyor



T 8, baskı üretim operasyonunu modernize ediyor

Rusya'nın ilk Ricoh Pro™ VC20000 ve Pro™ V20000 yüksek hızlı inkjet yazıcıları...

Rus dijital kitap basımevi T 8, ülkenin ilk Ricoh Pro™ VC20000 ve Pro™ V20000 yüksek hızlı mürekkep püskürtmeli sistemleri de dahil olmak üzere Ricoh dijital baskı çözümleri filosuyla tüm baskı üretim operasyonunu modernize etti.

Rusya'nın Moskova merkezli en büyük talep üzerine kitap sağlayıcısı, yayınevlerinin ve çevrim içi perakendecilerin üretim odağını yüksek hacimlerden hızlı geri dönüşlü kısa tirajlı talep üzerine baskıya geçirmelerine olanak tanıyan başarılı bir platform geliştirdi.

Ricoh ile ilk yatırımında T 8, iki Ricoh Pro V20100 yüksek hızlı inkjet mono yazıcı, bir Pro™ VC20000 yüksek hızlı inkjet renkli baskı makinesi ve (kitap kapakları için) iki Ricoh Pro™ C9200 renkli tabaka beslemeli baskı makinesi seçti. Bu makineler; hızlı, duyarlı, yüksek düzeyde bağlantılı ve optimize edilmiş bir üretim ortamı oluşturmak için mevcut en etkili çözümler olarak tanımlandılar.

Rusya'nın en büyük projelerinden biri olan dört aylık dijital baskı yeniden donatım projesi, herhangi bir üretim kesintisi olmadan tamamlanmış.

T 8 Teknik Direktörü Sergey Boev şunları söylüyor: "Üretimde tek düzelik yaratmak ve serileri esnek bir şekilde planlama yeteneğine

sahip olmak istedik. Eski çözümlerimiz farklıydı, bu yüzden her sistem için montajlar hazırlamak zorunda kaldık ve işleri transfer etmek imkânsızdı. İşi iptal etmek, yeni bir montaj oluşturmak ve sonra onu taşımak zorunda kaldık. Ayrıca, üretim konseptimizle çelişen, yüksek verimli bir şekilde kitapların tek nüshasını üretmek her zaman mümkün değildi. Diğer bir faktör de, son üç yılda ortalama çalışma uzunluklarının 200'den 30 kopyaya düşmesi ve sipariş sayısının artmasıydı. Başka çözümler aramanın zamanı gelmişti."

Ricoh Europe Graphic Communications Ticari Baskı Satış Direktörü Sander Sondaal şunları ekliyor: "Karmaşık proje, tek bir tedarikçi tarafından kurulan toplam dijital baskı kapasitesi açısından Rusya'daki en büyük projeydi. Sonuç olarak T 8, dikkatle düşünülmüş Ricoh çözümlerinin kombinasyonu ile oldukça esnek ve duyarlı bir üretim ortamı yarattı. Birlikte, operasyonun giderek çeşitlenen bir sipariş karışımına verimli bir şekilde yanıt vermesini sağlıyorlar."

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP



HP, baskı sektöründe ilk karma gerçeklik hizmetini başlattı:

HP xRServices

Microsoft HoloLens 2 tarafından desteklenen HP xRServices, yeni nesil matbaacılar için müşteri desteği sunuyor

- Teknoloji öncüleri arasında endüstride bir ilk olan iş birliği -

HP ve Microsoft, sanal bir düğmeye dokunarak baskı işlemlerinin en akıcı şekilde yapılabilmesini mümkün kılmak için bir araya geldi.

- Gerçek zamanlı MR (Mixed Reality veya Karma Gerçeklik) teknolojisi, çalışırken sorun gidermede size rehberlik ediyor: HP xRServices ve Microsoft HoloLens 2 (karma gerçeklik) teknolojisi ile müşteriler günün her saatinde kendi teknik destekleri olabiliyor.
- Hızlı onarım süresi, basitleştirilmiş destek ve tek bir iletişim noktası baskı işlemlerinin daha akıcı olmasını mümkün kılıyor.
- Müşterilere inovasyon sunmaya devam ediyor- HP xRServices, yeni Predictive Press Care çözümüne (PrintOS) bağlandığında öngörülebilir ve otomatik bir üretim süreci oluşturuluyor; bu arada kurum da büyümesine devam ediyor.

HP yeni nesil yazıcılardaki en son yenilik olan ve Microsoft HoloLens 2 tarafından desteklenen HP xRServices'i duyurdu.

Yeniliğe yatırım yapmaya ve giderek sanallaşan bir gerçek dünyada müşterileri desteklemeye devam eden iş birliği, HP xRServices ve Microsoft HoloLens 2 üzerinden müşterilerin karma gerçeklik aracılığıyla HP mühendisleriyle anında bağlantı kurabilecekleri bir sanal-gerçek dünya karması oluşturacak ve baskı işleminin herhangi bir noktasında, herhangi bir konuda ihtiyaç duyulduğunda tavsiyelerde bulunacak.

Microsoft HoloLens 2 başlığını takan ve HP xRServices çözümü tarafından desteklenen kullanıcılar, süreç boyunca onlara rehberlik edecek sanal bir danışmanın fiziksel olarak orada olduklarını hissedecekler. Böylece, uzun servis çağrılarında zaman kaybı olmuyor, çözümler

hızlanıyor ve kesinti süresi minimuma indiriliyor.

Tüm HP Endüstriyel Yazıcılar donanımıyla uyumlu olan bu teknolojinin kullanıcıları, aşinalık düzeyi fark etmeksizin sanal HP mühendislerinin adım adım yönlendirmesi, yönergeleri ve anında çözülmesi gereken sorunlara öncelik tanınması sayesinde hızlıca eğitilebilecek ve görevlerini yerine getirmeye hızlı bir şekilde adapte olabilecek. Yöneticiler ise, HP'nin Print OSx'inden yararlanarak gelecekte daha optimize ve verimli üretimi sağlamak için yapılan işlerden elde edilen verilerin satış verileriyle nasıl birleştirilmesi gerektiğini açıkça görecekler.

Şu anda HP'nin programın beta sürümünde seçili müşteriler tarafından kullanılan Microsoft HoloLens 2 tarafından desteklenen HP xRServices sorunları hızlı bir şekilde çözmenin yanı sıra aynı zamanda şunları sağlıyor:

Daha az yüz yüze toplantı veya seyahat ihtiyacı: HP xRServices'in eksiksiz baskı araç takımı, adım adım rehberlikle ihtiyaç duyulan her şeyi sağlıyor

- Daha Fazla Destek: Sanal asistanlar sayesinde müşterileri için artık her türlü sorun çözümü, sıkıntı giderilmesi veya tavsiye ihtiyacı olduğunda onları yönlendirebilecek ve her zaman yanlarında olabilen ikinci bir rehber bulunuyor.
- Daha hızlı eğitim süreci: Yeni çalışanlara adım adım destek sunarak ve "gerçek" işlemlerin sanal ortamda eksiksiz simülasyonunu yaparak eğitim sürecini hızlandırıyor.

Microsoft'un Kurumsal Başkan Yardımcısı ve COO'su Tracy Galloway, şunları söylüyor: "HP her zaman müşteri ihtiyaçlarını ön plana çıkararak teknolojiyi öne sürüklüyor ve bilinenleri yeniden icat ediyor. Microsoft'un karma gerçeklik çözümleri ise insanlar arası etkileşimin değiştirilmesine yardımcı olan somut bir mekanizma sunuyor. HP ile Microsoft'un hizmet anlayışını yeniden icat etmek için iş birliği yapması açık ve net bir başarı formülüydü. HP'nin xRServices ve Microsoft'un HoloLens 2 ile Uzaktan Yardım uygulamalarının HP'nin destek işlemlerine kolaylık ve rahatlık getireceğinden ve bütün endüstride pozitif değişiklik için tetikleyici bir güç olacağından eminiz."

HP Indigo ve WW Industrial Go to Market Genel Müdürü Haim Levit ise, şöyle diyor: "Dijital baskının katlanarak artması ve dolayısıyla sektörü beslemesiyle birlikte müşterilerin servis çağrılarını çözümlenmek ve daha yüksek üretim koşullarını karşılamak için zamanları daha kısıtlı oluyor. Sürekli gelişen iş ve çalışma ortamında hizmet sunma şeklimiz sürekli değişiyor ve bu projede Microsoft ile çalışmak en doğru çözümdü.

Müşterilerimize sadece zaman kazandırmak yerine aynı zamanda gelir fırsatlarını görüp değerlendirebilen bir çözüm sunarak sektördeki hizmet anlayışını yeniden tanımlıyoruz. Sanal ve fiziksel dünyalarda müşterilerimizin üretim ihtiyaçları değiştiğinde onları dinlerken ve onlarla birlikte çalışırken sektördeki en yenilikçi çözümleri sunmaya devam ediyoruz."

Benson Entegre Pazarlama Çözümleri CEO'su Brian Benson, beta programının bir parçası olmak hakkındaki düşüncelerini şöyle paylaşıyor: "Bir HP Indigo 12K Dijital Baskı Makinesine yatırım yapan ABD merkezli Benson Integrated Marketing Solutions, yeni hizmeti deneyen ekiplerden biriydi. Operasyon ekibimizin HP tarafından bu beta programı için seçilmiş olması beni gururlandırıyor. Operasyon ekibimizin yepyeni teknolojileri benimseme konusundaki kararlılığının bir başka örneğidir. Bu teknoloji, müşteriler için hizmet dışı kalma süremizi en aza indirirken yaptığımız bakım ve tamir işlemlerini kolaylaştıracak."



Japonya'daki Fujiplus Inc. ve HP Indigo 12K Dijital Baskı Makinesi Microsoft HoloLens tarafından desteklenen HP xRServices'i deneyen bir diğer firma. Fujiplus Inc.'in sözcüsü, "HP xRServices geleceği bir teknoloji ve bu nedenle bize çok çekici geliyor" diyor ve ekliyor: "HoloLens ve HP'nin uzaktan desteği sayesinde yaşadığımız sorunların temel nedenlerini hızlıca tanımlayabiliyoruz ve etkili bir şekilde çözebiliyoruz. Daha şimdiden xRServices'i kendi kendimize bakım yapmak ve parçaları değiştirmek için kullandığımızı görebiliyoruz ve bu baskı operasyonlarımızın öngörülebilirliği konusunda bize büyük bir güven veriyor."

Online sohbete katılmak için: #HPxRServices #HPIndigo #HPPagewide



Xerox'un CareAR lansmanı

Müşteriler, çalışanlar ve saha teknisyenleri için uzmanlığa gerçek zamanlı erişim sağlayan artırılmış gerçeklik (AR) ve AI görsel destek platformu şirketi CareAR, CareAR® Instruct, dron desteğinin başlatıldığını ve CraftAR'ın satın alındığını duyurdu.

Müşteriler, çalışanlar ve saha teknisyenleri için uzmanlığa gerçek zamanlı erişim sağlayan artırılmış gerçeklik (AR) ve AI görsel destek platformu şirketi CareAR, CareAR® Instruct, dron desteğinin başlatıldığını ve CraftAR'ın satın alındığını duyurdu.

Şirket, bu duyuruları Augmented World Expo'daki (AWE) katılımının bir parçası olarak yaptı. Etkinlik 9-11 Kasım tarihlerinde California, Santa Clara'daki Santa Clara Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. CareAR, 413 numaralı stantta yeni ürünleri duyurdu, ayrıca CareAR Instruct demosu ve yeni satın alınan CraftAR platformu da dahil olmak üzere ürün portföyünün canlı bir gösterimi sunuldu.

CareAR® Instruct lansmanı

CareAR® Instruct, bağlamla birlikte sunulan her tür eğitim içeriğini benzersiz bir şekilde oluşturuyor ve birleştiriyor, kendi kendine çözme ve kendi kendine hizmet deneyimleri sağlıyor. PDF'ler, bilgi bankası makaleleri ve videolar dahil olmak üzere yeni ve mevcut 2D ve 3D

içerik, kişiselleştirilmiş bir AR tabanlı kendi kendine rehberli eğitim oturumunda görsel olarak sunuluyor. Instruct'ın bir parçası olarak, basılı kılavuzlar veya belgeler fiziksel formatlardan dijital veya görsel formatlara dönüştürülebilir. Kullanıcılar, fiziksel veya dijital varlıklar üzerinde görsel bindirmeler ile adım adım AR talimatlarının etiketlerini ve süreç akışlarını kolayca tarama, algılama ve yazma becerisine sahiptir. Yapay zekâ tarafından desteklenen görsel durum tespiti, Instruct ürününün bir parçası olup her adımın düzgün ve tutarlı bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlayarak son derece doğru sonuçlara olanak veriyor.

CareER Instruct, 3D nesne ve parça algılama için Yapay Zekâ / Makine öğrenimi, nesne ve parça takibi, akıllı arama ve içerik keşfi için Doğal Dil İşleme (NLP) kullanıyor.

CareAr Üründen Sorumlu Başkan Yardımcısı (CPO) Chetan Gandhi, şunları söylüyor: "Pazar potansiyeli çok büyük ve geri bildirimler inanılmazdı. İster kutudan çıkarmak, ister bir parçayı değiştirmek veya

bir kurulum prosedürü olsun bakım faaliyeti sırasında bir dizi gerekli adımı takip etmek için kullanılsın, CareAR Instruct hem müşterilere hem de yetenekli saha teknisyenlerine, bu görevleri yerine getirme ve tamamlama konusunda daha fazla yetenek kazandırıyor. CareAR Instruct, bilgiyi ihtiyaç duyulduğunda, anında erişilebilir hale getirerek bu kullanıcıların zekasını artıran sezgisel ve güçlü bir araç sağlamaktadır."

CraftAR'ın alınması

CraftAR, zengin bir AR içerik oluşturma, tanıma, yönetim ve görselleştirme yetkinliği seti sunuyor. CraftAR, AR ile zenginleştirilmiş deneyimler yaratmak, yönetmek ve sunmak için tasarlanmış lider bir görüntü tanıma platformu. CraftAR'ın SDK'sı, zengin API'leri ve içerik oluşturucusu, bir görüntünün veya fiziksel nesnelerin üzerine yerleştirilmiş sürükleyici bir AR deneyimini tetikleyen uygulamalara görüntü tanıma ve AR deneyimlerini yerleştirmek için son derece kolay bir yaklaşım sağlıyor. CraftAR'ın satın alınması, CareAR'ın hizmet, destek ve pazarlama deneyimlerinin zengin görselleştirilmesini sağlama yetkinliklerini daha da güçlendiriyor.

Dron desteği

CareAR artık dronlar için görsel AR'yi desteklemekte ve cep telefonları, tabletler ve akıllı gözlükler dahil olmak üzere masaüstünden

dronlara kadar desteklenen cihaz yelpazesini daha da geliştiriyor. Çok taraflı görsel AR iş birliği oturumu, katılımcıların, dronun gördüğünü gerçek zamanlı olarak görmelerini sağlayarak, gitmeden önce bilmek ve sorunları ilk seferde çözmek için en iyi hazırlığın ne olduğu da dahil olmak üzere daha bilinçli kararlar verme yeteneği sağlıyor. Dron desteği, köprüler, kuleler ve çatılar gibi ulaşılması zor yerlere görsel erişim sağlıyor. Acil müdahale ekipleri, güvenlikle ilgili durumlarda dron desteğinden yararlanabiliyor. AR ile görsel olarak iş birliği yapma ve coğrafi konum verilerini işleme yeteneği, yeni hizmet seviyeleri ve desteklenebilirlik sunuyor. Ayrıca, CareAR dron desteği, genişletilmiş bir hizmet veya destek iş akışı olarak canlı HD video, görüntülerin ve kayıtların içerik yakalamasını sağlıyor.

CareAR Başkanı Sam Waicberg "CareAR, hizmet deneyimini yeniden keşfetmeye yardımcı olmaya kendini adanmıştır" diyor ve ekliyor: "Yeniliklerimizin ve satın almalarımızın yakın zamanda duyurulması, pazar lideri olarak bu bağlılığı güçlendirmektedir. Organizasyonlar kendilerini pazarda farklılaştırmaya çalıştıkça müşteri memnuniyeti her zamankinden daha önemli hale geliyor. CareAR'ın görsel AR ve yapay zeka destekli platformumuz aracılığıyla oyunun kurallarını değiştiren uzaktan kumanda ve kendi kendine çözme yetenekleri sunmaya devam eden çabası, yaptığımız işin merkezinde yer alan olağanüstü müşteri deneyimlerini ve sonuçlarını yönlendirmek için bizi benzersiz bir şekilde konumlandırıyor."



Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Makinası

performans/fiyat oranı en yüksek makine

TOYOCUT Label Cutter kendinden yapışkanlı etiketlerin kesimi için yapılmış mükemmel bir makinedir. Ayrıca karton etiket, örnek kutu kesimi ve katlama yerlerinin pilyajını da yapabilirsiniz.

100 yaprak kapasiteli haznesi, çift makara şaftlı otomatik besleme sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur. sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur.

Toyocut'ı rakiplerinden farklı kılan en önemli özellikleri :

- *Kenardan 5 mm ye kadar kesim yapabilir.
- *600 gr/m2 karton kesebilir, pilyaj yapabilir
- *WIFI sayesinde tüm operatörler kablosuz çalışabilir.
- *Adobe Illustrator ve Corell Draw plug-in vardır.
- *Ai ve CDR'den arayüz kullanmadan direkt data gönderir.
- *7/24 Teknoset s/w desteği alabilirsiniz.

Max Malzeme Ölçüsü	330 x 1000 mm
Max Kesme Ölçüsü	320 x 990 mm
Kross okuma	CCD Kamera
Besleme Haznesi	100 yaprak
Kesim hızı	800 mm/s
Kesim hassasiyeti	0,025 mm
Kesme gücü	50 – 800 gr
Verilen programlar	CDR ve Ai plugin
Opsiyon	Wifi, Signmaster



birak & git !
toyocut gerisini halleder.

TEKNOSET
www.teknoet.com.tr

Yeni SCREEN Truepress 520HD+ ile 'programlı baskı'

Alman direkt posta uzmanı O/D, inkjet üretim kapasitesini iki katına çıkardı

Alman baskı şirketi O/D, ikinci bir SCREEN True press 520HD+ makinesi satın alarak dijital inkjet baskı kapasitesini ikiye katlamasını ve hızla büyüyen 'programlı (programmatic) baskı' pazarına girmesini sağladı.

O/D'nin eş CEO'su Dominique Paul şunları söylüyor: "Yüksek baskı kalitesi, primer gerektirmeden hemen hemen her baskı altı materyale baskı yapabilme esnekliği ve artık iki Truepress 520HD makinemizi birleştirip ayırabildiğimiz için Truepress 520HD+'yı seçtik. SCREEN bize bu seçeneği sunan tek tedarikçi."

Inkjet baskı makinelerinin hızlı bağlanması ve ayrıştırılması, O/D'nin genel baskı kapasitesini artırmasına olanak tanıyor. 2019'da alınan ilk SCREEN Truepress 520HD, artan talebi karşılamak için günde 24 saat üç vardiya halinde çalıştığı için bu gerekli bir adım olmuş.

Paul, bunu şöyle açıklıyor: "ikinci bir makine eklemek, günde iki vardiyaya geri dönebileceğimiz anlamına geliyor. Ve hat içinde iki 520HD ile çift taraflı baskı işlerini daha hızlı bitiriyoruz ve tek taraflı baskı işleri için iki 520HD'yi aynı anda çalıştırabiliyoruz, böylece üretim hızını ikiye katlıyoruz."

O/D, Alman pazarındaki büyük çevrim içi perakende platformları ve turizm, otomotiv ve moda endüstrilerindeki müşteriler için çalışan çeşitli bir müşteri tabanına sahip. Almanya - Fransa sınırına yakın bir konumda bulunan O/D, Fransız müşterilere de hizmet veriyor.

Ortak CEO'lar Petra Krenn (solda) ve Dominique Paul: O/D, programlı baskı pazarında lider konumda olmayı hedefliyor



O/D operatörleri: Truepress 520HD+ ile yüksek baskı kalitesi ve esneklik

Programlı baskı talebi artıyor

O/D, pazarlama otomasyon araçları tarafından sağlanan verilerle yönlendirilen, broşürler gibi özel olarak hazırlanmış direkt posta materyallerini basma pratiği olan programlı baskının hızla genişleyen alanında pazar payı kazanmak için fırsatlar görüyor.

Paul şöyle diyor: "Müşterilerimiz, tam olarak son müşterilerinin ilgilendiği ürünlerin bilgilerini ve resimlerini içeren basılı materyalleri üretmemizi ve postalamamızı istiyorlar. Son müşterilerin gerçek zamanlı, otomatik analizi' çevrim içi davranış, satışları artırdığı kanıtlanmış bu tekniği mümkün kılar.

"Bu, broşürleri, bilgi sayfalarını vb. hızlı ve son derece

küçük baskı işlerinde yalnızca birkaç, hatta bir kopya basmamız gerektiği anlamına geliyor. Bunu ancak dijital inkjet ile yapabiliriz. Programlı baskı talebi geçen yıldan beri hızlanıyor. Programatik baskı alanında lider baskı şirketlerinden biri olmak istiyoruz." Son müşterilerin çevrim içi davranışlarının gerçek zamanlı, otomatik analizi, satışları artırdığı kanıtlanmış bu tekniği sağlıyor.

Fireyi azaltmaya yardımcı olduğu için daha az malzeme gerektiren programlı baskı çevreye de duyarlı. Paul, "Müşterilerimizin daha sürdürülebilir olma ve iklim değişikliğiyle mücadele etme arzusunu yerine getirmeye yardımcı oluyor" diyor. COVID-19 pandemisi ile ilgili tedarik zinciri kesintileri Almanya pazarında kâğıt kıtlığına neden olduğundan, atıkların

azaltılması daha da önemli hale geldi.

Uzun vadeli görünüm

O/D, SCREEN'in uzun vadeli görünümünün ve yüksek hizmet seviyesinin, makine seçimleri için iyi nedenler olduğunu söylüyor. Paul, "Pek çok Japon şirketi gibi SCREEN de uzun vadeli bir ilişki kurmakla ilgileniyor" diyor ve ekliyor: "Şirket, O/D operatörlerine yansıyan güvene dayalı bir ortaklığa yatırım yapmaya istekli: Truepress 520HD+yüksek hizmet düzeyi ile yüksek baskı kalitesi ve esneklik sağlıyor ve SCREEN'in Almanya irtibat kişisi ile yakın ilişkimiz var." Paul, önümüzdeki yıllarda dijital baskıya daha fazla yatırım yapmayı hedefliyor.

Komori ve Spectrum Printing Capture ödül kazandı

Arizona, Tucson'dan Komori America ve Spectrum Printing, ABD'de düzenlenen Digital Packaging Summit'te Karton Ambalaj segmentinde En İyi Vaka Çalışması ödülünü aldı



Mojo 12 ambalajı

Impremia IS29 UV inkjet baskı makinesinin Spectrum Printing'e, son derece yaratıcı ambalaj uygulamalarını üretmeyi mümkün kılan tam renk uyumu ile çeşitli baskı altı materyaller üzerine baskı yapma özgürlüğü sağladığını vurguladı. Diyet takviyesi paketi, IS29'u düşük tirajlı ambalaj baskısı için mükemmel yapan esnekliğin ve yüksek baskı kalitesinin mükemmel bir örneğiydi.

Komori Amerika Pazarlama Başkan Yardımcısı Lance Martin, "Dijital Ambalaj Zirvesi'ni her zaman, Komori'nin ambalaj çözümlerinin ambalaj üretiminin gelişen gereksinimlerini başarılı bir şekilde karşılamak için gereken baskı teknolojisini nasıl sunduğunu paylaşmak için harika bir yer olarak gördük" diyor ve ekliyor: "Bu prestijli ödülü kazanmaktan heyecan ve gurur duyduk ve Spectrum Printing'deki arkadaşlarımıza Impremia IS29 başarı hikâyelerini paylaşarak kazanmayı mümkün kıldıkları için teşekkür ediyoruz."

Amerika Birleşik Devletleri'nde, 8-10 Kasım tarihlerinde Ponte Vedra Beach, Florida'da düzenlenen Digital Packaging Summit etkinliğinde yenilikçi ambalaj üreticisi Spectrum Printing'in Operasyon Müdürü Ken Huizenga, küçük bir diyet takviyesi karton ambalaj uygulamasının üretimine ilişkin verileri, örnekleri ve bir video vaka çalışmasını sundu. Vaka çalışması, Komori

Komori'nin ambalaj çözümleri, hem ofset hem de dijital baskı teknolojisi sunarak pazar taleplerini karşılıyor. Bunlar arasında yükseltilmiş Impremia IS29s, UV özellikli 29 inç tabaka beslemeli inkjet baskı makinesi, GLX Advance serisi ofset baskı makineleri ve piyasaya yeni sunulan Impremia NS40 40 inç tabaka beslemeli inkjet Nanographic Printing® sistemi yer alıyor.

Almanya'nın Emsland bölgesinde, Aşağı Saksonya'da bulunan Goldschmidt broşürler, kitaplar, takvimlerden kartvizitlere, posta yoluyla pazarlama dokümanı ve geniş formata kadar çok çeşitli uygulamaları basan bir aile şirketi. Goldschmidt 70 yılı aşkın bir süredir baskıda lider. Son zamanlarda şirket kişiselleştirilmiş baskı talebindeki artışa uyum sağlamaya çalıştı ve Mayıs 2021'de Fujifilm Jet Press 750S'i kurdu.

(Yanda) Şirket CEO'su Vera Goldschmidt



Fujifilm'in Jet Press 750 ile ofset işleri dijitale taşıyor

Alman matbaası Goldschmidt, B2 inkjet baskı makinesine yaptığı yatırımda satın alınabilirliği, su bazlı mürekkepleri ve sürdürülebilirliği temel karar faktörleri olarak belirtiyor

Geniş bir yelpazede üretim yapan Goldschmidt'in CEO'su Vera Goldschmidt şunları söylüyor: "Çok çeşitli pazarlar için baskı çözümleri sunuyoruz ve müşterilerimizden gelen kişiselleştirilmiş baskı ve daha genel olarak düşük tirajlı baskı taleplerinin sayısında büyük bir artış olduğunu fark ettik. Aslında, bu son birkaç yılda büyüyen bir eğilim oldu ve işimizi buna göre ayarlamak için yeniden yapılandırdık. Üç yıl önce, bu büyüme eğilimlerine tepki vermek yerine onları tahmin etmemizi sağlayacak değişiklikler yaptık."

Şirketin hedeflerine sadık kalmasını sağlamak için Goldschmidt, sürdürülebilirlik hedeflerini desteklerken aynı zamanda yüksek kalite ve güvenilirlik sunan baskı teknolojilerine yatırım yapmaya çalıştı. Fujifilm'in Jet Press 750S makinesi arayışına yanıt oldu. Vera, "Diğer B2 inkjet baskı makinelerine de baktık ancak Jet Press'in bizim için en iyi çözüm olduğu açıktı. Sadece cazip fiyatı ve mükemmel baskı kalitesi değil, aynı zamanda su bazlı mürekkepler ve sürdürülebilirlik referansları da kararımız için önemliydi. Ağır olarak karbon ayak izimize ve baskının çevre üzerindeki etkisine odaklanıyoruz. Bu, müşterilerimiz için de çok önemli. Jet Press'in çevresel faydalarını gördüğümüzde, bu bizim için kolay bir karar oldu" diyor.

Jet Press 750S, Mayıs 2021'de kuruldu ve Goldschmidt bunu esas olarak broşür, kitap ve takvim baskısı için kullandı ve süreçteki diğer makineler üzerindeki işleri hafifletti. Goldschmidt deneyimlerini şöyle özetliyor: "B1 formatında baskı için bir ofset makinemiz vardı ancak Jet Press'in üstün kalite sunduğunu ve çalıştırmanın çok daha uygun maliyetli olduğunu gördükten sonra onu sattık. Yatırımımızın haberleri müşteri tabanımıza da ulaştı. Aslında son zamanlarda Jet Press'te basılmış yüksek kaliteli katalogları almakla ilgilenen sanat ve sergi sektöründeki şirketlerle konuşuyoruz. Makine, işimizi genişletmemizin çok önemli bir parçası olacak. Yakın zamanda Werlte'deki yeni binaya taşındık. Burası daha modern bir tesis. Bu nedenle Jet Press yaptığımız işe tam uyacak."

Fujifilm Graphics System Europa'da Dijital Baskı Çözümleri Yöneticisi Taro Aoki şunları söylüyor: "Goldschmidt, baskıda gururlu bir geçmişe sahip saygın bir işletme. Müşterilerine en kaliteli çözümleri sunmak için büyük ölçüde ekipmanına güveniyor ve Jet Press için erken başarıyı görmelerinden memnunuz. Kişiselleştirilmiş baskı giderek yaygınlaşıyor ve ileriye dönük olarak hangi yenilikleri yaptıklarını görmek için sabırsızlanıyoruz."

Yayıncılık dünyasında neler oluyor?

Orhan Pamuk'un, "Bir gün bir kitap okudum ve bütün hayatım değişti" sözünü bilmeyen pek azdır. Yeni Hayat adlı eseri, bu cümleyle açılır. Kitapların yaşamlarımızdaki değişirici ve dönüştürücü etkisi sayesinde çoğu zaman şu an olduğumuz kişiye ulaşırız. Hemen herkesin yaşamında bir ya da birden fazla kitabın böyle bir etkisi olmuştur. Peki ya kitaplara ulaşmak, kitap yazmak, giderek zor ve hatta günümüzde lüks hâline geldiğinde bu gücü nereden bulacağız?

Ekonomik anlamda oldukça sarsıcı değişimler yaşarken bundan ilk etkilenen sektörlerden biri yayıncılık oldu. Pek çok yayınevi ya kapanmanın eşiğine geldi ya da 'yeni kitap ve yazar' alımını, süresiz durdurdu. Kâğıt fiyatlarına doğrudan yansıyan döviz kurları nedeniyle kitap fiyatları bir anda okur tarafından erişilemez noktaya geldi. YAYBİR tarafından paylaşılan veriler hiç de iç açıcı değil. Yayıncılık maliyetlerinde, %100'ün üzerinde bir artış gerçekleşti. Yayınevleri 2021 yılında tekrar basım ve telifsiz eserlere yönelerek yeni yazarların okura ulaşması konusunda bir gerileme yaşadılar. Tüm bu tabloya bakıldığında yazar, okur ve kitap arasındaki o benzersiz buluşmanın sekteye uğraması, yeni yazarların eserlerini 'belirsiz bir süre' yayımlatamayacak olmaları kaçınılmaz. Ancak her sanatçı, yazar, yapıtını alımlayıcıya ulaştırma noktasında mücadelesine devam eder. Bu bir gereksinimdir ve kaçınılmazdır. Tarih, en zor dönemlerde bile sanatın sürdüğünü, hatta en hassas ve kalıcı yapıtların bu dönemlerin sonucu olduğunu kanıtlar niteliktedir. Kişisel yayıncılık, yazarların okura ulaşabilmesi konusunda her dönem olduğu gibi böylesi dönemlerde de oldukça önemli bir görevi yerine getiriyor. Okurun, kitaplardan ve hayatını değiştirecek değerli fikirlerden en doğru ve kaliteli şekilde faydalanabilmesi için şartlar ne olursa olsun emin adımlarla ilerliyor.

Yazmak ve okumak, lüks ya da ilk gözden çıkarılacak bir durum değil, yaşamsal gereksinim. Fiziksel olduğu kadar manevi anlamda gelişmek, dönüşmek için daima iyi yazarlara ve kitaplara ihtiyaç var. Yazardan Direkt Yayınevi en başından beri iyi kitapları iyi okurlarla buluşturarak, bağımsız yazarlara yepyeni kapılar açıyor. Özellikle de böylesi karmaşık süreçlerde yazarının yanında durarak



değiştireceği yaşamlara ulaşma fırsatı sunuyor. Kitap basım maliyetlerini minimuma indirgeyen seçenekler, yazarların hayallerini bir an önce gerçekleştirebilmelerini sağlıyor. İstek Üzerine Basım sayesinde de çok fazla miktarda basılıp, raflarda ya da depolarda bekleyen kitapların maliyet sorunu da en baştan engellenmiş oluyor. Yazarlar, kendi satış süreçlerini ve okurun tepkisini de böylece rahatlıkla tespit edip ona göre sonrasında harekete geçebiliyorlar. Bunun dışında özellikle e-kitap ve sesli kitap bu anlamdaki sorunların tamamını ortadan kaldıracak bir alternatif. Yazardan Direkt Yayınevi Genel Koordinatörü Çağla Miniç, şunları söylüyor:

"Son dönemde hem okurların hem de yazarların daha çok tercih ettikleri sesli kitap ve e-kitap seçeneklerini içeren bir uygulamayı da hayata geçirmeye hazırlanıyoruz. Bu, okuma ve kitaplara bağ kurma alışkanlığının, zamansızlık bahanesinden sıyrılarak kültüre dönüşmesi açısından büyük bir adım." Gelecek nesillere kültürel anlamda bırakılacak en önemli miras, kitap okuyarak yetişecekleri bir ortamdır. Bu nedenle yazarların düş kırıklığı yaşamak yerine sanatlarına tutunmaları için teşvik edilmeleri gerekiyor. Tüm bunlara bakıldığında aslında gidişata göre kalıcı ve etkili bir yol haritası çizmek adına kişisel yayıncılığın önemi büyük.



Sutec dijital baskı makineleri ile her baskıda verimlilik, dayanıklılık, kalite

Lidya Grup iki yıl önce pazara sunduğu kendi markası Sutec flatbed UV baskı makinaları ve geniş format süblimasyon baskı makinaları ile gelişmekte olan flatbed UV pazarında ürün ailesini çeşitlendirdi.

Sutec dijital baskı makineleri hakkında bilgi veren Lidya Grup'un Batı Karadeniz Müdürü Fatih Şıkkıbar, şunları söylüyor: "Sutec giriş seviyesi ürünlerden endüstriyel reklam ürünlerine kadar dayanıklılık ve verimlilik temelinde üretiliyor. Lidya Grup'un geniş servis ağı, uzun ömürlü baskı kafaları, her malzemede yüksek oranda tutuculuk sağlayan UV mürekkepler, kullanım kolaylığı ve bakımı, yatırım planı olan müşterilerin Sutec markasını incelemeleri için en önemli sebepler. Sutec UV baskı makinaları ile müşterilerimiz sert zemin malzemelere baskı alarak promosyondan reklam uygulamalarına, dekorasyon ürünleri imalatından nihai ürün oluşturmaya kadar yaptıkları mevcut işlerde zaman ve işçilikleri azalttıkları gibi yeni iş modelleri oluşturabiliyorlar. UV baskının sağladığı uzun ömür ve dayanıklılıkla müşterilerine daha uzun vade

garantileri verebiliyorlar. Sutec ürünleri, her modelde yüksek verimlilik sağlayan uzun ömürlü endüstriyel baskı kafalarına sahip olması, farklı malzemelerde de yüksek tutuculuk sağlayan mürekkepleri, güçlü emiş gücü sağlayan vakum tablası, dayanıklı gövde yapısı, kafa çarpmaları sonucu oluşan iş ve yedek parça kayıplarını önleyen güvenlik sistemleriyle müşterilere uzun yıllar sorunsuz hizmet edecektir."

Sutec'in UV baskı modellerinin özellikleri

Sutec markasıyla Uv baskıda ST-6090, ST-7590, ST-1115, ST-1513 ve SC-3220 modellerinin bulunduğunu ifade eden Fatih Şıkkıbar, modelleri ve özelliklerini şöyle anlatıyor:

KONGSBERG
Precision Cutting Systems

Başarıya giden yolda
Güçlü İşbirliği...

Hayatımızın her alanındaki
Kongsberg artık Lidya Ailesinde

KONGSBERG
Precision Cutting Systems

LIDYA
GRUP

ST-6090 ve ST-7590

"Kopyalama merkezleri, promosyon üretimi ve baskı hizmeti sağlayan işletmeler ve fotoğraf pazarında özellikle ST-6090 ve ST-7590 modelleri tercih ediliyor. ST-6090 modelimiz 60 x 90 cm ebatlara ST-7590 modeli de 75 x 90cm ebadına kadar baskı alabiliyorlar. 10 cm'e kadar malzemelere 720 x 2400 dpi yüksek baskı kabiliyetiyle kesintisiz iş üretebiliyor. 3 pt. yazılarda da keskin ve detaylı sonuç alabilmesi ile metal etiket gibi detay isteyen işlerde iyi sonuçlar alınabiliyor. Standart olan 3 adet Ricoh UV baskı kafası ile 48 m2/saate kadar hızlara çıkabiliyor. Yeni nesil LED lambalar, hem enerji verimliliği sağlıyor hem de basılabilir malzemelerde çeşitlilik sunuyor. Standart olan CMYK renkleri yanında White ve Varnish mürekkeplerle cam, pleksi gibi şeffaf malzemelere baskı kabiliyeti ve lokal lak ile de tasarımlarda farklılık sağlayacak reklam uygulamaları yapabiliyor.

ST-1115 ve ST-1513

Daha üretime dönük olan ST-1115 modeli 110 x 150 cm'ye, ST-1513 modeli de 150 x 130 cm'ye kadar alanlara baskı alabiliyor. Diğer ürünlerimizden farklı olarak 15 cm yüksekliğe kadar malzemelere baskı alabiliyoruz. Standart olan 8 Ricoh UV baskı kafaları ile 64 m2/saat'e kadar üretim yapıyor. 3-18 pl. değişken damlacık teknolojisi ile hem yüksek çözünürlüklü işlerde, hem de hız gerektiren durumlarda performans alınabiliyor.

SC-3220

Endüstriyel reklam ve imalat sektörleri için geliştirilen SC-3220 modelimiz ise, 320 x 200cm ebatlarında üretim yapabiliyor. Standart olan 3 Ricoh GEN 5 UV baskı

kafaları 8 adete kadar çıkabiliyor. 7-42 pl değişken damlacık atabilme teknolojisi ile 200 m2/saate kadar hızlara çıkmaktadır. 720 x 1800 dpi yüksek çözünürlükle 3 pt. ya kadar yazılarda net sonuçlar alabiliyoruz. Dört bölgeye ayrılmış vakum alanı ile mükemmel vakum verimliliği sağlayabiliyoruz. Statik elektriklenme gösteren PVC malzemelerde doğru sonuç alınabilmesi için geliştirilen anti-statik bar entegrasyonu bulunmaktadır. Daha uzun kullanım dönemlerinde de verimliliği arttıran lineer kızak sistemi standart olarak sunuluyor. 200 g'a kadar sert malzeme taşıma kapasitesi ile farklı malzemelere baskı alınabiliyor. Güçlendirilmiş çelik kasa, otomatik mürekkep basınç sistemi, mekanik encoderlar ile yüksek hassasiyet gerektiren işlerde başarılı sonuçlar alınıyor.

Sutec UV teknolojileri ile müşterilerini buluşturuyor

Yaptıkları çalışmalara değinen Fatih Şikkibar, "Pazarda özellikle kopyalama merkezleri, UV pazarına yeni giriş yapan müşterilerimiz daha çok ST-7590 modelimizi tercih ediyorlar" diyor ve şöyle devam ediyor: "Giriş segmenti modellerde de aldığımız yüksek baskı kalitesi ve verimlilik tercih edilmede büyük rol oynuyor. Daha az yer kaplamaları, parça iş ve perakendeye hızlı cevap verme yetenekleri ile ilgi gören modellerimiz. Endüstriyel reklam uygulamalarına hitap etmesi, üretilen malzemelerin ebatlarında baskı alınabilmesi, dış mekânda daha uzun sürede solma ve dayanıklılığı ile SC-3220 modelimiz daha çok reklam imalatçıları tarafından tercih ediliyor. Folyo vb herhangi bir baskı malzemesine işlem yapmadan, koruyuculuk için laminasyon gibi ilave uygulama olmadan direk malzemenin üzerine baskı işlemi yapmak günümüzde artan malzeme fiyatlarına göre tasarruf sağlamakta ve işçilikteki hata ve zaman kayıplarını da azaltmaktadır.

2021 yılı hedeflerimize ulaştığımız bir yıl oldu diyebiliriz. Güçlü finansal yapıyla, müşterimize yatırımlarını daha kolay hale getirdik. Tüm markalarımızda dönemsel yaptığımız kampanyalarla olumlu dönüşler aldık. Özellikle ST-6090 ve SC-3220 modelleri, pazar payımızın gelişiminde büyük rol oynadı.

Konya ve Antalya'da yaptığımız bölgesel fuar etkinliğimiz ile Anadolu'daki müşterilerimizin de Sutec UV teknolojileri ile buluşmalarını sağladık. Pandemi sebebiyle ertelenen Sign İstanbul ve FESPA Eurasia fuarlarına katıldık. Yüksek ziyaretçi katılımlı çok başarılı fuar organizasyonlarıyla yılın son çeyreğini geçirdik. Son dönemlerdeki kur dalgalanmaları yatırımları olumsuz etkilese de, gelecek dönem için yeni iş fırsatları üretme açısından bizi ve müşterilerimizi umutlandırıyor."



SUTEC

SUTEC TEKNOLOJİSİ

Lidya Güvencesi



SUTEC SC-3220

3200 x 2000 mm baskı alanı • 1-15 mm malzeme kalınlığı • 7pl baskı kafası
4-8 adet baskı kafası (Ricoh Gen5- Gen6) • (CMYK+W+V) – (CMYK+CMYK) renk kombinasyonu
200 sqm / saat baskı hızı • Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği
Dört Bölge Vakum Tablası • Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi • Endüstriyel Çift UV lamba sistemi
Photoprint yazılım sistemi • Güçlü çelik gövde • Malzeme hizalama aparatı
Antistatik Bar Sistemi • Harici Mürekkep ısı ayarı



SUTEC TX39 10 / TX69 10

- 1900mm baskı alanı
- 6 adet Epson I3200 baskı kafası
- 240m²/saat baskı hızı
- 4 renk Süblimasyon Mürekkep kullanım
- 3200dpi çözünürlük
- Extra akıllı kurutucu faz sistemi
- Kusursuz gergi ve sarma tansiyonu
- Standart havalı besleme ünitesi



SUTEC ST-7590 / 6090

- 75 x 90 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası • 4-8 adet baskı kafası
- CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi • Su Soğutma sistemi
- Çarpma koruma sistemi • Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde



SUTEC ST-1115

- 110 x 150 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası • 8 adet baskı kafası • CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
- Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
- Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi
- Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde

LIDYA
GRUP

Mutoh EMEA'dan XpertJet Pro serisi tabela ve teşhir yazıcıları

Mutoh XPJ-1341SR Pro ve XPJ-1641SR Pro yeni nesil dijital inkjet yazıcıları



ACCUFINE

i-screen
From the inventors of Intelligent Interweaving

VerteLith

Japonya merkezli Mutoh Industries Co. Ltd.'nin Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) iş birimi Mutoh Europe nv, 11 Ocak'ta XPJ-1341SR Pro (137 cm) ve XPJ-1641SR Pro (162 cm) yeni nesil dijital inkjet yazıcılarını duyurdu. Her ikisi de tek kafa olan CMYK yazıcılar baskı kalitesinin ve baskı hızının her ikisinde önemli bir geliştirme sağlayan yeni nesil kafa teknolojisi, yeni bir zikzak algoritması ve Mutoh'un özgün VerteLith RIP yazılımını barındırıyor. XpertJet Pro serisi baskı makineleri aynı zamanda kesintisiz üretim ve tutarlı kaliteyi garanti etmek için otomatik hizalama ile entegre.

XpertJet 1341SR Pro, ValueJet 1324X'in ve XpertJet 1641SR pro ise XpertJet 1641SR'nin halefi.

Mutoh XpertJet Pro yazıcılar uzun ömürlü açık hava uygulamaları ve iç mekân kullanımı için dayanıklı baskılar için tabela ve teşhir grafiklerinin yüksek hacimli üretimini hedefliyor. GREENGUARD Gold sertifikalı Mutoh MS31/MS41 mürekkepler sayesinde, çıktı hastane ve okullar gibi çok hassas ortamlar dahil tüm odalarda kullanılabilir. Bu, söz konusu yazıcılar için uygulamaların ufku genişletiyor.

Japonya'da tasarlanan ve üretilen her iki model de düşme doğruluğu ve dolayısıyla baskı kalitesi için Mutoh'un tescilli teknolojilerinin en iyilerini bir araya getiriyor:

- Mutoh'un yeni AccuFine ekstra geniş 1600 nozul baskı kafası

- i-screen zikzak teknolojisi, Mutoh'un dördüncü nesil akıllı iç içe geçme (interweaving) teknolojisi
- Mutoh'un orijinal VerteLith RIP yazılımı

Bu teknolojiler, kullanıcılara sektördeki en doğru mürekkep aktarımını sağlamak için sorunsuz bir şekilde birlikte çalışacak şekilde tasarlanmış ve hepsi yeni XpertJet Pro serisinde yer alıyor. Yeni baskı kafası, daha doğru damla konumlandırma ile birlikte geliştirilmiş damlacık kalitesini garanti ediyor. Pro sınıfı motorların beleniminde uygulanan i-screen zikzak algoritmaları, bantlamayı daha da bastırarak artan damlacık kalitesini kullanıma sunmuş. Clear Tone adı verilen VerteLith'in tescilli Mutoh taraması, 4 renkli kurulumda bile gürültüsüz olarak daha iyi degradeler ve cilt tonları sunmak için yazıcı ve baskı kafasındaki iyileştirmeleri kullanıyor.

Önemli olan, kullanıcıların tüm üretim baskı modlarında önceki nesillere göre önemli kalite ve hız avantajları elde etmeleri. İlgili baskı modlarını karşılaştıran XPJ-1341SR Pro, VJ-1324X'E kıyasla %21'e kadar daha hızlı. XPJ-1641SR Pro, XPJ-1641SR'YE kıyasla %20'ye kadar daha hızlı.

XPJ-1341SR Pro ve XPJ-1641SR Pro yazıcılar, mevcut sertifikalı distribütör ağı aracılığıyla Mutoh Europe tarafından EMEA iş alanı genelinde pazarlanacak.

Mutoh Türkiye Genel Distribütörü Prodigital'den

XpertJet 1682SR



Kaplanmış ve kaplanmamış tabakalar üzerine 1625 mm'ye kadar dayanıklı baskılar oluşturan Mutoh'un XpertJet 1682SR geniş format yazıcısı, uzun süreli dış mekân uygulamalarının yanı sıra iç mekân için özel olarak geliştirilmiş. Yüksek hacimli ve kaliteli tabela ve teşhir grafikleri üretiminde kullanmak için ideal. Bu yazıcı ile posterler, arkadan

aydınlatmalı tabelalar, duvar kağıtları, satış noktası teşhirleri, güzel sanatlar reproduksiyonları, araç grafikleri, çıkartmalar ve çok daha fazlasını üretmek mümkün.

Çift kafalı XpertJet 1682SR yazıcı hız, kalite ve kullanım kolaylığının sınırlarını zorlayacak

XpertJet 1682SR yazıcı ekstra çok yönlülük ve esnekliğe ihtiyaç duyan hızlı üretim ve en kaliteli baskı işinin birleşimine odaklanan işletmeler için.

XpertJet 1682SR yazıcının özellikleri:

- İsteğe bağlı tabela ve ekran yazıcısı üzerine Piezo damla - 64"/162 cm
- Son derece hassas mürekkep noktası yerleşimi, yeni kozmetikler, yeni baskı plakası ve akıllı Baskılı Devre Kartı kutusu tasarımı için yüksek hassasiyetli alüminyum ekstrüzyon
- Mükemmel kullanıcı deneyimi sıralaması: Işıklı baskı platformu, yeni çok dilli sezgisel OLED ekran, entegre renk sensörü aracılığıyla otomatik çift yönlü hizalama ve uzaktan yazıcı izleme.
- Gelişmiş medya işleme ve taşıma
- Çift Mürekkep Tipi - yeni nesil Eco-Solvent mürekkepleri ve ödüllü UMS11 mürekkepleri

prodigital

Endüstriyel İç Mekan Dış Mekan ve Bayrak Dijital Baskı Makineleri

GZ
GONGZHENG

GZH5306



Baskı Kafası 6 Adet Dimatrix Starfire 10/25 pl	Baskı Hızı Üretim Modu 435 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 530 cm
---------------------------------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

GZM3204PLUS



Baskı Kafası 2 Adet Dimatrix Starfire 10 pl	Baskı Hızı Üretim Modu 234 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 320 cm
------------------------------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

GZS3202

Endüstriyel Direkt Kumaş/Bayrak Baskı Makinesi

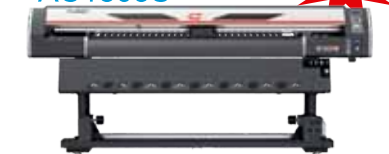


FX3200

Tekstil Renk Fikselim Makinesi

Baskı Kafası 2 Adet Dimatrix Starfire 10 pl	Baskı Hızı Üretim Modu 128 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 320 cm
------------------------------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

AC1803S



Baskı Kafası 2/3 adet Epson 13200	Baskı Hızı Üretim Modu 78 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1440 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 180 cm
-----------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

MUTOH
XpertJet
XPJ-1682SR



Baskı Hızı Üretim Modu 36 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1440 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 1,61 m	Baskı Kafası 2 Adet Micro Piezo	Renk 7 Renk 2x CMYK 7 Renk CMYK+L+M+K
--------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------------------

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr



Lansman partisinde Fujifilm imzası

Yıllık bağımsız dergi SoulKind'in ikinci sayısının lansmanında geniş format baskı makinesinde basılan yüksek etkili portreler sahneyi belirlerken, Fujifilm B2 inkjet ve ofset teknolojisi de dikkatleri çekti.

Fujifilm, Aralık ayının üçüncü haftasında Cheltenham'daki dergi lansman partisinde SoulKind'i destekledi. Etkinlikte Acuity Prime'da basılan çarpıcı portreler ve Jet Press 750S'de basılan yüksek kaliteli promosyon malzemeleri yer alırken, derginin kendisi Fujifilm Superia işlemsiz kalıplar kullanılarak ofset basıldı.

Bağımsız yayın, fotoğrafçı Chris Boulton ile 2018'de hayatını değiştiren bir trafik kazası geçirdikten sonra pozitif bir dergi yaratmak için ilham alan marka danışmanı Jamie Rudd arasındaki iş birliğinin bir sonucu.

Yıllık dergi, her biri denemeler sonucunda öğrendikleri dersleri ortaya koyan birden fazla 'ruhun' ilham verici yaşamlarını araştırıyor.

Lansman partisinde, dergiden altı kişi, dergide sergilenen deneyimleri hakkında daha fazla bilgi vermek için 28 Summers podcast sunucusu Jay Worthy'ye sahnede katıldı.

Denekler şunları içeriyordu: 2017'de yürüyememesine neden olan ciddi boyun ve omurluk yaralanmalarından kurtulmak için kendini zorladıktan sonra Snowdon'a tırmanmayı başaran eski profesyonel rugby oyuncusu Ed Jackson; son 11 yılda sayısız Ultra Run'da yarışan Scott Jenkins; evliliği sona erdikten sonra Enfield 500 motosikletiyle Asya'yı dolaşan Jacqui Furneaux; gençlik yıllarını evsiz ve bir Birmingham çetesinde geçirdikten sonra akıl hocalığı işiyle 2019'da İngiltere'nin Gururu ödülü kazanan Hezron Brown; kaykay yapmayı öğrenerek, Avustralya'yı boydan boya kayarak ve bir lama glamping tesisi kurarak hayatına heyecan katan Dave Corn ve Amazon ormanlarının derinliklerini keşfeden Lucy Shephard.

Fotoğrafçı Chris Boulton tarafından çekilen ve Acuity Prime ile basılan dergi konularının geniş formatlı, yüksek etkili portreleri sahnenin üzerindeki tavandan sarkıyordu.

Ayrıca konukların evlerine götürmeleri için Jet Press 750S üzerine basılan yüksek kaliteli kartpostallar da hazırlanmış ve lansman partisinde derginin hem birinci hem de ikinci sayıları satışa sunulmuştu.

Etkinliğin başarısı hakkında yorum yapan Boulton, "Katılan herkese teşekkür ederiz. Bu kadar çok insanın bizi desteklemesi alçakgönüllü ve biraz duygusaldı" diyor. Rudd, ekliyor: "Hayat hikayelerini bizimle paylaşan pek çok nazik, güzel insanla tanıştık. Güldük, ağladık, dinledik ve en önemlisi çok şey öğrendik."

"Daha anlatacak çok hikaye varken, SoulKind'in geleceği heyecan verici"

Fujifilm Dijital Baskı ve Baskı Sistemleri Ürün Müdürü Mark Stephenson şunları söylüyor: "Bu harika, canlandırıcı etkinliğe katılmak bir zevkti. Acuity Prime baskılı portreler, dergide yer alan 'ruhların' direncini gerçekten yansıttı. Fujifilm, SoulKind ekibini gelecekteki girişimlerinde desteklemeyi dört gözle bekliyor."

Fujifilm Avrupa Pazarlama Müdürü Kevin Jenner ekliyor: "Harika bir amaç için mükemmel bir akşamdı. Acuity Prime ile basılan yüksek etkili, geniş formatlı portreler ve Jet Press 750S ile üretilen promosyon malzemeleri, SoulKind'in güçlü mesajını iletmesine yardımcı olarak izleyicinin canlandığını ve ilham aldığını hissettirdi."

Prodigital'den rulo ve tabaka malzemeler için Dilli NEOSUN HB3200 Hibrit Led UV baskı makinesi

Endüstriyel Kyocera UV Baskı Kafası Teknolojisi'ne sahip NEOSUN serisi HB3200 Hibrit Led UV baskı makinesi CMYK baskı + Beyaz + Lak olmak üzere 4-6 renk opsiyonuna sahip. İsteğe bağlı olarak çift CMYK / Çift Beyaz / Çift Lak seçenekleri bulunuyor. Baskı hızı bu seride 165 - 240 m² /s.

Yine isteğe bağlı olarak LED UV veya Lamp UV Kürleme Sistemi Seçeneği mevcut.

Diğer teknik özellikleri şöyle:

- KYOCERA UV Baskı Kafası (600 dpi - 2558 Nozzle / Kafa)
- Baskı Kafası Nozzle Koruma Sistemi (Beyaz Boya Sirkülasyonu)
- Gray Scale & Variable DOT Teknolojisi ile 1 pl'den 13 pl'ye kadar nokta çapı ile Kaliteli Baskı İmkanı
- Maskeleme (Gradient) Modu ile gerçek fotoğraf baskı kalitesi
- Özel Olarak Geliştirilmiş Dilli Tansiyon Kontrol Sistemi
- Maksimum 50 mm Malzeme Kalınlığı
- Otomatik Kafa Yükseklik Ayarı
- Maksimum Baskı Ölçüsü: 320 cm
- Baskı Kafası Sayısı: 4-10 Adet
- Baskı Kafası: Kyocera
- Baskı Hızı: 241 m² / saat
- Baskı Çözünürlüğü: 600 X 2400 dpi



prodigital

Dijital UV baskı ve Kesim Sistemleri

GZ
GONGZHENG
H3220GN



Baskı Kafası 5-8 Adet Ricoh GEN6	Baskı Hızı Üretim Modu 84 m ² /s	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Alanı Maksimum 320cmx200cm
----------------------------------------	---------------------------------------------------	------------------------------------	----------------------------------------

NEOSUN SERİSİ
HB3200



Baskı Kafası 4-10 Adet Kyocera	Baskı Hızı Üretim Modu 240 m ² /s	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 320 cm
--------------------------------------	----------------------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

AIRISTO
Cutting Solutions



PRO CUT
DIGITAL CUTTER



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Facebook YouTube /ProdigitalTr

Lidya Grup, Call-Center merkezinden ülke geneline kesintisiz hizmet sunuyor.

Çağrı Merkezi hafta içi Pazartesi - Cuma günlerinde 09:00 - 17:00 saatleri arasında hizmet veriyor



Lidya Grup Çağrı Merkezi, ülke geneline kesintisiz hizmet sunuyor

Lidya Grup, sektörde ilklere imza atmaya devam ediyor

Teknolojiyi yakından takip eden Lidya Grup Çağrı Merkezi hafta içi Pazartesi - Cuma günlerinde 09:00 - 17:00 saatleri arasında hizmet veriyor. On binlerce aktif müşterisi ve kurulu cihazı olan Lidya Grup, Call-Center merkezinden ülke geneline kesintisiz hizmet sunuyor.

Çağrı Merkezi hakkında bilgiler veren servislerden sorumlu Lidya Grup Genel Müdür Yardımcısı Aykut Savbol, şunları söylüyor:

"Ülkemiz genelindeki 5 ayrı ofisimizin bulunduğu şehirlerdeki çağrı merkezimiz ile bölgeye özel çağrı merkezinin avantajlarını geçtiğimiz yıllarda sonuna kadar kullandık. Müşterilerimizi daha iyi tanıma, yaptıkları işe özel çözümler üretebilme, bölgeyi daha iyi tanıma ve dolayısıyla yönlendirme avantajları

gibi pek çok konuda yerel çağrı merkezlerinden yararlandık. Teknolojinin bize sunduğu son fırsatlar, merkezi çağrı merkezlerinin de en az yereller kadar fonksiyonel olmasını, artı özellikler ile de öne çıktığını ispat etmiştir. Müşterilerimizin tek bir numara ile tüm Türkiye'den Lidya Grup'a ulaşabilir olması, çağrılarının çalma sayısından kayıp çağrı tespiti, görüşmelerin kayıt altında olmasından müşterileriyle olan görüşmelerin niteliklerine kadar pek çok parametrenin ölçülüp, geri bildirim süreci için merkezi bir çağrı merkezi gerekiyordu. Lidya Grup buradan hareketle, hızla gereken altyapı yatırımlarını yaparak, dijital santral alımı ve santralin SAP erp sistemine entegrasyonunu gerçekleştirdi. Böylece, Türkiye'deki tüm Lidya müşterileri



tek numaradan servis, satış, finans operasyonlarına ulaşabilir olmaktadır. Talepleri kayıt altına alınarak, taleplerine en hızlı ve en kaliteli hizmeti almalarını sağlayacak alt yapıya sahip oldular. Bugün itibarıyla çağrı merkezimiz İstanbul Merkez binamızda hizmet vermektedir. Çağrı yoğunluğuna göre, önümüzdeki dönemde insan kaynağımızı artırmayı planlıyoruz. Ayrıca, bölge ofislerimizdeki çalışanlarımız, eski iletişim hatlarına gelen talepleri değerlendirmektedirler. Nitekim, Çağrı Merkezi operasyonunda verdiğimiz teknik hizmetlerin ölçülebilir her türlü parametresinin kayıt altına alınması, bize iki şekilde yardımcı oluyor. Birincisi nerelerde sorun var sorusu cevap bulurken, düzeltici faaliyetlerin başlatılmasını sağlamaktadır. İkincisi, müşterilerin memnun olmadığı alanları hızlıca tespit etmemize ve bu alanlardaki eksiklerin kapatılmasına vesile olmaktadır. Sonuç olarak, teknik hizmet parametreleri kendi içerisinde tutarlı ve olumlu olsa dahi, bu ölçümler müşteri memnuniyeti ile uyumlu olduğunda değerli olmaktadır. Bu açıdan çağrı merkezi müşteri memnuniyetini arttırmada bizim için çok değerli bir katkı

sunmaktadır."

Müşterilerinin her türlü taleplerini en kısa ve en doğru şekilde gerçekleştiriyor

Lidya Grup Teknik Servis Müdürü Nuri Can Muti, Lidya Grup Çağrı Merkezi'nin çalışmalarını şöyle anlatıyor:

"Müşterilerimizden gelen tüm verilerin, Çağrı Merkezimizdeki veri tabanında toplanması bizim daha doğru analizlere ve doğru bir süreç yönetimine ulaşmamızı sağlıyor. Müşterilerimizin her türlü taleplerini en kısa ve en doğru şekilde gerçekleştirmek adına, tüm süreçlerimizin ana noktası olan Çağrı Merkezi çalışanlarımız sayesinde, çok daha çabuk ve etkin şekilde yönetim sağlıyoruz. Çağrı Merkezimizin kurulması ile tüm Türkiye'de müşterilerimizin bize daha kolay ulaşmasını ve bu sayede çok daha verimli güçlü bir yönetim merkezi ile müşteri memnuniyetini artırmayı planlıyoruz. Ekibimizi adım adım yapılandırarak, önümüzdeki süreçte çalışan sayımızı artırmayı sürdüreceğiz. Sürekli hem iç eğitim, hem de dış eğitim



planlayarak ekibimizin yeterliliğini en üst seviyeye çıkarmak istiyoruz. Bu noktada, ekibimizin en iyi eğitimleri almalarını sağlıyoruz. Çağrı Merkezimizi kurarak faaliyete geçirdik, olumlu tepkiler aldık ve faydalarını görmeye devam ediyoruz. 2022 yılında hedefimiz, ekibimizin verimliliğini en üst düzeye çıkarmak ve tüm müşterilerimize en kısa zamanda yardımcı olmaya devam etmektir."

Yüksek kaliteli değişken veri baskısı Domino K600i UV

Mold-Tek Packaging (Hindistan), Domino'nun K600i UV kurutmalı mürekkep püskürtmeli yazıcıları ile yüksek kaliteli değişken veri baskısı sağlıyor

Hindistan'ın Haydarabad şehrinde bulunan Mold-Tek Packaging Limited, ülkenin en büyük ambalaj şirketlerinden biri. Şirket, Domino'nun kalıp içi etiketlere değişken bilgiler basan yüksek hızlı, yüksek kaliteli K600i UV kurutmalı intjet yazıcılarından ikisine yatırım yaptı.

Mold-Tek Packaging Limited, müşterilerine kalıp tasarımı, imalat enjeksiyon kalıplama, kalıp içi etiketleme dekorasyonu ve serigraf, ofset ve shrink sleeve baskı gibi geniş bir hizmet yelpazesini tüm kurum içi imkânlarıyla eksiksiz bir ambalaj çözümü olarak sunuyor. Kalıp içi etiketlere izleme ve takip

uygulamaları için 2D kodlar ve QR kodları biçiminde değişken veri baskısı sağlamak için Domino'nun monokrom K600i UV inkjet yazıcısına güveniyor.

Mold-Tek Packaging Genel Müdür Yardımcısı PV Rao, "Dünyanın en büyük şirketlerinden bazılarıyla çalışıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Çok sayıda kalıp içi etiket basıyoruz ve müşterilerimiz üzerlerine basılacak değişken verinin farklı biçimleri için arayıştaydı. Güvenlik için izleme ve takip verileri için 2D ve QR kodları sunabilecek en iyi çözümü bulmak için pazarda biraz araştırma yaptık ve bizi en çok cezbeden Domino'nun K600i'si



K600i, Domino'nun kanıtlanmış ve güvenilir 6. Nesil inkjet teknolojisini temel alıyor ve bu teknolojinin 1000'e yakın küresel kurulumu var.

oldu. Her ikisi de flekso baskı makinelerinde kullanılmakta olan iki makineyi satın aldığımız için çok mutluyuz. Tek geçişli baskı kimlik bilgileri, tek yönlü ve çift yönlü özellikleriyle birleştiğinde, mükemmel düzeyde üretkenlik ile kalıp içi bir etiketin her iki tarafına da baskı yapabileceğimiz anlamına geliyor. Operatörlerimizin nasıl kullanılacağını öğrenmesi de kolaydı.

Roll Flex Label firmasında Durst Tau RSC-E kurulumu

Roll Flex Label firmasına, Durst Tau RSC-En kurulumu gerçekleşti; firma RSC-E kurulumu ile birlikte işlerinin daha da büyüyeceği ve müşterilerinin daha da çeşitleneceği beklentisi içinde. Yatırım kararı, Roll Flex Label firması Genel Müdürü Margaret Zink-Boyle koordinesinde çalışan bir ekip tarafından detaylı değerlendirmeler sonrası verildi.



ABD, New Jersey'de bulunan üçüncü nesil bir aile şirketi olan Roll Flex Label firması, özellikli etiketler üreten bir firma. 1983 yılında kurulan Roll Flex, genel yaklaşım olarak; müşteri memnuniyetini, kaliteyi, rekabetçi fiyatlandırmayı ve hızlı geri dönüş süresini müşterilerine hizmette öncelikleyerek gelişmesini ve genişlemesini sağlıyor.

Durst Tau RSC-E ile genişleyen ürün yelpazesi

Güvenlik ve uyarı, yiyecek ve içecek, ürün, barkod ve 'booklet label' uygulamalarında uzmanlaşan Roll Flex, ürün yelpazesini büyümeye ve genişletmeye

devam etti. Margaret Zink-Boyle, "Başlangıçta gayet iyi olan bir Primera dijital baskı makinesiyle başladık, ancak dijital işimiz arttıkça, daha hızlı ve daha kaliteli bir çözüme ihtiyacımız vardı" diyor. Durst ile el sıkışan firma, böylece üretim portföyüne 1200 dpi Durst Tau RSC-E UV inkjet teknolojisini eklemiştir.

İlk günden üretime başladı

Durst Tau RSC-E, 1200 dpi doğal çözünürlükle 52 m/dak.'ya (yerinde 80 m/dak.'ya yükseltilebilir) kadar hızlarda çalışıyor ve renk sayısı 8'e kadar çıkarılabiliyor. Durst RSC yüksek opaklığa sahip beyaz mürekkep opsiyonu (HOW) ile metalik ve

şeffaf malzemeler üzerinde baskı yapmak ve mükemmel bir beyaz yoğunluğu elde etmek için ideal. Firmanın ifadesiyle;

"Durst Tau RSC-E'de sınıfının en iyisi kalite ve üretkenlik, en yüksek çalışma süresi ile birleştiğinde, en düşük toplam sahip olma maliyetine sahip rekabetçi bir çözüm/sistem ortaya çıkıyor." Durst Etiket İş Akış yazılım çözümü ve Durst Analytics izleme aracı ile donatılmış Tau RSC-E daha ilk günden verimli bir sistem olarak çalışmaya başladı. Durst Kuzey Amerika Etiket ve Ambalaj Müdürü Steve Lynn şunları söylüyor: "Roll Flex'i Durst ailesine katmaktan mutluluk duyuyoruz ve Roll Flex işlerini Durst 1200 dpi UV inkjet üretim yetenekleriyle dönüştürürken büyük bir başarı ortaya koyacağından oldukça eminiz."

"Durst Tau RSC-E'nin tüm ihtiyaçlarımıza uygun olduğuna karar verdik"

Rekabetçi etiket endüstrisinde bir Durst Tau RSC-E eklemek, Zink-Boyle için kolay bir karardı ve şunları söylüyor: "Kapsamlı bir araştırma yaptık ve Durst RSC-E'nin mevcut tüm ihtiyaçlarımıza uygun olduğuna karar verdik. Gelecekte, ihtiyaçlarımız değiştikçe, RSC-E daha yüksek bir hıza yükseltilebilir, böylece biz büyüdükçe baskı makinesi de büyüyebilir. 1200 dpi, şu anda ve gelecekte rekabetçi olmamızı sağlayan mevcut en yüksek kalite seviyesini sağladığı için bizim için çok önemliydi ve Durst'un piyasadaki en iyi baskı makinesi olduğunu gerçekten hissettik. Mevcut kullanıcılardan da bu tür olumlu geri bildirimler aldık ve bu da kararımızı daha da kolaylaştırdı."

Rapid, ABD'de artan üretim ihtiyaçları için Highcon'un en son teknolojisini getiriyor

Pandeminin ortasında dünya ve sektör genelindeki gecikmelere ve kısıtlara rağmen, halihazırda Kuzeybatı Arkansas'ın en verimli görüntüleme ve prototip oluşturma şirketlerinden biri olarak kabul edilen Rapid, Kuzeybatı Arkansas, ABD'de artan talebi Highcon'un Euclid 5C dijital kesim ve kırım makinesine yatırım yaptı.

Rapid'in Satıştan Sorumlu Başkan Yardımcısı Chad Hartman, "Bu teknolojiyle üç ışık yılı ileriye atladık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bir zamanlar 22 saatimizi alan iş şimdi 45 dakikamızı alıyor, bu da müşterilerimizin tam olarak ihtiyaç duyduğu şey: Yüksek oranlı verimlilikle hızlı teslimat. Bu, müşterilerimizin anlaşmaları daha hızlı tamamlamasını sağlamaya yardımcı olacak."

Highcon Euclid 5C, karmaşık, pahalı, yavaş kalıp yapım kurgu ve sürecini şirket içi kontrollü bir dijital sistemle değiştiren dijital bir kesim ve kırım makinesi. Euclid 5C, Rapid'in bölgesinde artan üretim ihtiyaçlarını karşılamak için ihtiyaç duyduğu gelişmiş teslimat, esneklik ve verimliliği sunuyor.

Highcon Satış Başkan Yardımcısı ve Amerika Genel Müdürü Mike Ciaramella, "Rapid, müşterilerine istediklerini vererek önemli bir büyüme kaydetti" diyor ve ekliyor: "Rekabet avantajı oluşturmada ve büyüyen müşteri tabanlarına daha fazla değer getirmede onları bir sonraki adıma taşımak için Highcon'un dijital çözümünü seçtikleri için

gurur duyuyoruz."

Rapid, müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamak için gelişen teknolojiye ek olarak, e-ticaret ambalaj sektörüne odaklanan 22 bin m2'lik yeni bir tesis ekledi ve personelini artırdı.

Rapid'in Sahibi Kyle Jack, "Artırılmış kapasiteyi ve malların paketlenmesi, dağıtılması ve yerinde inşa ettiğimiz teşhirler gibi yeni girişimlerin üstesinden gelmek için Rapid'e toplam 27 pozisyon ekledik; 2022'de hem personele hem de teknolojiye sürekli yatırım yapılacak" diyor.



ProPrint'ten Simon Bates, Andy Tucker ve Stuart Fuoco ve SCREEN Europe'dan Stuart Morrison yeni Truepress Jet L350 SAI S ile

ProPrint Group, 2015 yılında James Denny ve Nigel Tollman'ın iki başarılı baskı şirketini birleştirmesiyle kurulmuş özel bir ambalaj şirketi. Grup, English Midlands'daki 4366 m²'lik tesislerinde faaliyet gösteriyor ve 110 çalışanı bulunuyor. ProPrint Group'un 2021 için beklenen cirosu 15,8 milyon £. 2021-2022 kitap yılı için 4 milyon sterlinlik bir yatırım daha planlanıyor ve tesis kapasitesi 3066 m² artırılıyor.



Truepress L350 SAI S ile dijitalde iki kat verimli

ProPrint Group'un birinci sınıf dijital etiket baskısı için müşteri iştahından kaynaklanan yatırım

Midlands etiket uzmanı ProPrint Group, kendinden yapışkanlı birinci sınıf dijital etiket baskısına yönelik artan müşteri talebini karşılamak ve yeni etiket uygulamalarıyla müşteriler için daha da fazla esneklik elde etmek için Screen Truepress L350 SAI S'yi seçti.

Bu yatırımı, ProPrint Group'un dijital etiket baskı kapasitesini iki katına çıkardı. Makinenin olağanüstü baskı hızı, şirket sahipleri ve yöneticileri James Denny ve Nigel Tollman'ın L350 SAI S'yi seçmesinin ana nedenlerinden biri.

Grup ayrıca SCREEN'in altın standart garanti ve hizmet teklifine kaydoldu

James Denny şöyle diyor: "Bu makinenin çok kompakt ve verimli olması sayesinde üretim hızımızı dakikada 60 metreye kadar iki katına çıkardık ve malzeme israfını yüzde 30 oranında azalttık. Artık kozmetik ve içeceklerde yüksek kaliteli ürünlere yönelik artan müşteri talebini birinci sınıf teslim süreleriyle karşılayacak kaynaklara sahibiz." ProPrint Group, COVID-19 pandemisine rağmen son aylarda önemli bir büyüme göstererek müşteri tabanını yüzde 29 artırdı ve yüzde 8'lik bir gelir artışı sağladı.

Japonca sai kelimesi 'renkli' anlamına geliyor ve SCREEN SAI serisi, matbaacıların CMYK ve mükemmel bir opak beyazın yanı sıra mavi ve turuncu inkjet modülleri ile birlikte üretim yapmalarına yardımcı olmak için geliştirilmiş.

James Denny: "Yüzey malzemesi, üstü kaplanmamış filmik malzemelere mürekkebin yapışmasını artıran ve önceden folyolanmış veya baskılı iç malzemeler üzerine baskı yaparken yapışmayı iyileştiren bir elektrik boşalmasına veya 'korona'ya maruz kalabilir" diyor ve ekliyor: "Yerleştirme (inserting) veya işaret sensörü seçeneği, soğutma tamburu ve bir yönetim bilgi sistemine (MIS) otomatik bağlantı, UV inkjet dijital etiket baskı makinesini kullanırken üretim kapasitesini daha da artırıyor."

ProPrint Group'un Truepress Jet L350UV SAI S'ye yatırım yapma kararı, sadece baskı makinesinin arkasındaki kalite mühendisliğine dayanmıyor. Grup ayrıca SCREEN'in altın standart garanti ve hizmet teklifine kaydoldu. Tollman, "Bu yüksek kaliteli destek ve güvenilirlik garantisi, hem ProPrint Group'un hem de müşterilerinin çıkarlarının en iyi şekilde gözetilmesini sağlayacaktır" diyor.

Yeni Zelanda'da ilk Gallus Labelfire

Yeni Zelanda'da bir aile şirketi olan PhilStic'in en son yatırımı yeni bir Gallus Labelfire 340 oldu

Avustralya'da iki makine sistemi kurulduktan sonra Yeni Zelanda'daki ilk Gallus Labelfire etiket baskı makinesini satın alan PhilStic, kurulumun yanı sıra 40. kuruluş yıldönümünü Ağustos 2021'de düzenlenen bir törenle kutladı.

Performans ve kalite

24 Saatlik bir geri dönüş hizmeti sunma vaadi ve çok çeşitli etiket ürünleri sunma kabiliyeti ile tanınan PhilStic, çitayı yükseltti, Operasyon Müdürü Steve Holmes, Haziran ayı ortasında kurulan yeni Labelfire 340'ın verilen sözleri yerine getirdiğini söylüyor.

Holmes, konfigürasyonu şöyle açıklıyor: "Bu yeni Labelfire baskı makinesi, en son geliştirmeleri ve güncellemeleri içeriyor ve spesifikasyonlarımıza göre yapılandırıldı. Merkezi dijital inkjet baskı ünitesinin girişinde iki flekso baskı ünitesi ve metalik soğuk yaldız ve ilave üç flekso ünitesi, ayrıca yaldız baskı veya laminasyon için bir soğuk yaldız istasyonunun yanı sıra tamamı çıkış tarafında uzatılmış kürlleme birimiyle bir lak ünitesi barındırıyor." Holmes, şirketin bir dizi seçeneği eledikten sonra makineyi tercih ettiğini belirtiyor.

Tam esneklik ve Labelfire

"Gallus Labelfire'in en önemli avantajlarından biri gerçek bir hibrit makine olması, bu nedenle tüm etiket dönüştürme işlemi hızlı ayar, çok seri çalışma hızları ve kolay kullanımla tek bir geçişte işlenebilir" diyor Holmes ve ekliyor: "Bir hayli basit bir şekilde, ihtiyacımız olan ürünlerin kalitesini ve çeşitliliğini üretken ve kârlı bir şekilde üretmek için açık ara en iyi çözümdü ve operatörlerimiz bunu seviyor!"

Üretim Müdürü Bart Man, "Aşırı doğruluk ve hassas işleme gerektiren sektörlerden sadece biri olan kimya endüstrisi için kitapçık ve çoklu web etiketlerine özel bir odaklanma ile çok çeşitli ürünler üretiyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Gallus, mürekkebi karıştırma veya ek kalibrasyona ihtiyaç duymadan doğrudan alt tabakaya uyguluyor ve Heidelberg mürekkep seti

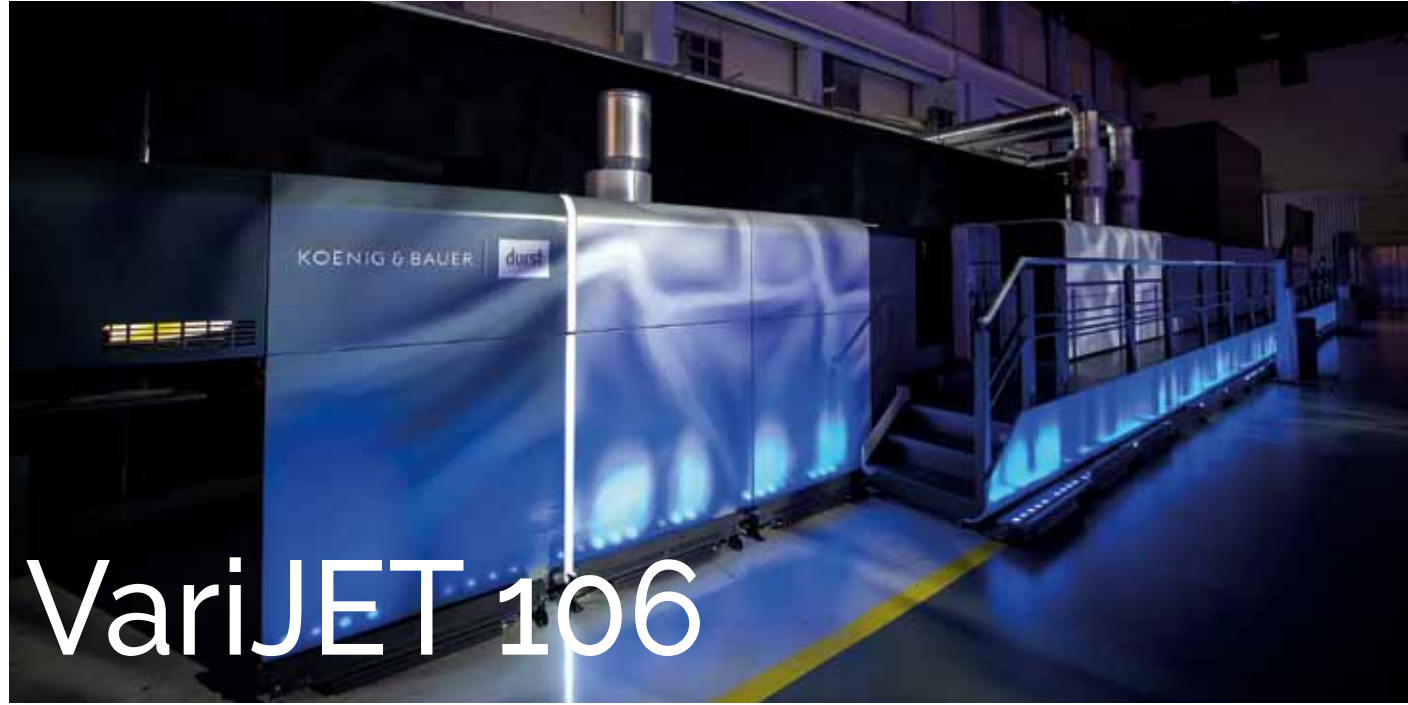


ışık haslığı ve uzun ömür için harika. Bu, özellikle dışarıda sıklıkla depolanan kimyasal variller gibi şeylerde kullanılan bazı etiketler için gerçekten önemli. Renk tutarlılığı, üst düzey, marka bilincine sahip müşteriler ve düzenli tekrarlanan işler için de büyük bir artı."

UV inkjet baskı

"Labelfire, bir ürün yelpazesindeki çeşitli etiketlerde, aynı marka için farklı ürün etiketlerinde veya önceki çalışmaların tekrarlarında olsun, doğru renk uyumu ve tekrarlanabilirlik sunuyor. Bir işte bir etiketin sekiz veya daha fazla sürümüne sahip olabiliriz; bu nedende tüm aralıkta bu tutarlılığı kolayca elde edebilmek hayati önem taşıyor" diyen Holmes, teslim sürelerini önemli ölçüde azaltmanın ve personel sayısını artırmak zorunda kalmadan kapasiteyi artırmasını sağlamanın yanı sıra, Labelfire'in PhilStic'in müşterilerine sunabileceği seçenek sayısını katlanarak artırdığını da ekliyor.

Yeni Zelanda'daki ilk Gallus Labelfire 340, PhilStic'te kuruldu / Resim kaynağı: PhilStic



VariJET 106

piyasaya sürüldü

Koenig & Bauer Durst, dünya prömiyerinde piyasaya sürdüğü dijital inkjet baskı makinesini "Her iki dünyanın en iyisi" diye tanıttı

- VariJET 106, dijital inkjet ve klasik ofset baskının güçlü yönlerini hat içi (inline) sonlandırma ile birleştiriyor
- Yeni B1 VariJET 106 tek geçişli dijital baskı için beta testi çok yakında başlıyor

Koenig & Bauer ve Durst tarafından ortaklaşa geliştirilmiş, karton ambalaj pazarı için modüler tek geçişli tabaka beslemeli dijital baskı makinesi VariJET 106'nın dünya prömiyeri yapıldı.

Makinanın beta testi önümüzdeki haftalarda başlayacak. VariJET 106'nın ilk üniteleri 2022'nin ikinci yarısında Avrupa ve Amerika'daki müşteri tesislerine kurulacak. Hedef gruplar arasında ilaç, kozmetik, tütün ve gıda endüstrilerinin yanı sıra karton ambalaj üreticileri bulunuyor.

Müşteri Deneyimi Merkezi'ndeki sunumları içeren lansmanda üst düzey yöneticiler, Koenig & Bauer'in paketleme stratejisi hakkında daha fazla bilgi verdiler. Yeni ürün ve hizmetler için iş süreçlerinin dijitalleşmesinin nasıl ilerlediğine dair güncellemeler yapıldı.

Yapılan açıklamaya göre B1 ehatta, saatte 5,500 tabaka hızındaki baskı makinesi, dijital

inkjet ve klasik ofset baskı olmak üzere her iki dünyanın en iyisini bir araya getiriyor. VariJET 106, en yüksek baskı kalitesini sağlamak için su bazlı inkjet işlemlere dayanıyor. Yenilikçi dijital baskı sistemi, Koenig & Bauer ve Durst arasındaki teknoloji iş birliğinin kalbinde yer alıyor. VariJET 106 platformu, Koenig & Bauer'in standart yüksek performanslı Rapida 106 platformu ve Durst baskı kafası elektroniği, inkjet uzmanlığı ve Durst iş akışı ve RIP teknolojilerini temel alıyor. Buna Durst Analytics, Smartshop ve iş akışı dahil.

Yedi renk, su bazlı, gıdaya uyumlu inkjet teknolojisi (CMYK artı turuncu, yeşil ve mor) kullanan VariJET 106, tescilli su bazlı mürekkep teknolojilerini kullanan gıda güvenli birincil ambalaj için katı gereklilikleri karşılayan gıda uygulamalarına uygun. VariJET 106, kişiye özel ve özelleştirilmiş baskı ürünleri üretebiliyor veya düşük ve orta tirajlar arasında geçiş yapabiliyor.

VariJET 106 şunları sunuyor:

- Yukarı ve aşağı akış süreçlerinin modüler entegrasyonu
- Rapida platformunun kanıtlanmış modülleri ile dijital baskının kombinasyonu
- Hat içi üretim sayesinde mükemmel kayıt (register) doğruluğu
- Son derece rekabetçi Toplam Sahip Olma Maliyeti, son derece düşük ve orta tirajda verimli üretim
- Azaltılmış kaynak tüketimi, depolama maliyetleri ve atık
- Test ambalajı ve yeni kampanyalar için mutlak esneklik
- Piyasa taleplerine mümkün olan en hızlı yanıt

Koenig & Bauer ve Durst güçlerini birleştirdiklerini ve bağımsız bir ortak girişim şirketi kurduklarını 2019'da açıkladılar. VariJET 106,

iki şirket tarafından ortaklaşa tasarlanan ve geliştirilen ilk ürün. Koenig & Bauer Durst portföyünün bir parçası olan Delta SPC 130 Serisi ve oluklu ambalaja yönelik CorruJET 170 Serisi halihazırda üretimde.

VariJET 106, Delta SPC 130 ve CorruJET 170, otomatik, üretken, gıda güvenli baskı sistemleri sağlamak için temel teknolojilerle tasarlanmıştır. Daha kısa yanıt süreleri, daha fazla varyant, daha kısa çalışma uzunlukları, bireyselleştirme sunuyor ve gittikçe daha fazla sayıda küçük değerli sipariş sağlıyor. Ayrıca, marka güvenliği, sürdürülebilirlik ve marka sahiplerinin e-ticaret de dahil olmak üzere çok kanallı iletişim gereksinimlerini karşılama becerisine yönelik artan müşteri talebine cevap veriyorlar.



Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Robert Stabler şunları söylüyor: "Bu dünya prömiyeri gurur verici bir anı işaret ediyor. Kaydettiğimiz ilerlemeden ve VariJET 106'mızla olan fırsatlardan gerçekten heyecan duyuyoruz. Planlamanın ileri bir aşamasında beta tesislerimiz var. Bu potansiyel müşteriler zaten kitlesel özelleştirme vizyonuna sahipler. Müşterilerimizden gelen geri bildirimler, daha kısa çalışma uzunluklarının, kitlesel özelleştirmenin ve daha çevik olma ihtiyacının dijital üretime geçmenin zorlayıcı nedenleri olduğudur.

Başarılı şirketlerin ortaya çıkan eğilimleri benimseyebilmeleri ve çözümler sunabilmeleri gerekiyor. Marka sahipleri sürekli olarak ürünlerinin öne çıkmasını, daha kısa teslim süreleri gerektirmesini, aynı zamanda israfı ortadan kaldırmasını ve sürdürülebilirlik ve takip gerekliliklerine uymasını istiyorlar. Marka sahipleri ayrıca, yeni üretim yöntemlerinin güvenilir, uyumlu ve uygun maliyetli olmasını sağlamaya çalışırken, dönüştürücülerin kaliteden ödün vermeden kitlesel özelleştirme için yetenek ve yetkinliklere sahip olmaları gerekiyor. Bunu sağlıyoruz."



Yüksek performanslı, çok yönlü ambalaj baskı makinesi yatırımı RotaJET dijital

Lider ambalaj şirketi, ambalaj segmenti için bir başka RotaJET'e yatırım yapıyor

Lider ambalaj şirketi, ambalaj baskısı için dünyanın en verimli tek geçişli dijital baskı makinelerinden birine yatırım yapmak için Koenig & Bauer'e başvurdu. Yıl içinde teslim edilecek olan RotaJET'in 2023 yılında üretime geçmesi planlanıyor.

Şirketin birkaç RotaJET kurulumunun başarıyla devreye alındığı dekor segmentindeki başarılarının ardından gelen bu satışla Koenig & Bauer, ambalaj segmentinde atılımını gerçekleştirdi.

Toplamda, Koenig & Bauer'den HP PageWide T1190 ve T1100 modelleri de dahil olmak üzere, 1,38 m ile 2,8 m arasında web genişliklerine sahip 20'den fazla endüstriyel tek geçişli dijital baskı makinesi şu anda kullanımda veya satıldı ve kurulmayı bekliyor.

Bugün gitgide daha fazla tüketici, adil ticaret kaynaklarından ve her zamankinden daha yüksek kalitede yiyecek ve içecekler talep etmekle kalmıyor, aynı zamanda yenilikçi ürün ambalajları da talep ediyor.

RotaJET, hafif kâğıttan sert kartona kadar her türlü farklı baskı materyaline baskı yapabiliyor. Ambalaj, dekorlar, posterler, hasta bilgilendirme broşürleri, karton kutular, kitaplar ve hatta kahve poşetleri; RotaJET ile hemen hemen her şey mümkün. Dekor baskı alanında, 5 metreden fazla kesim uzunlukları mümkün. Koenig & Bauer'in müşterileri için bu, diğer teknolojilerin henüz sunamadığı bir dizi yeni olasılığın kapılarını açıyor. Su bazlı mürekkeplerle dijital film baskısı, Koenig & Bauer'in şu anda RotaJET'i küresel olarak aktif bir ortakla birlikte konumlandığı başka bir segment. Bu makinada üretim başlangıcı 2022 için planlanıyor.



FINAT RADAR #16 yayınlandı

Tedarik zinciri sürekliliği ve sürdürülebilirlik etiket müşterilerinin aklında ilk sırada

Bir yıl öncesine kıyasla, söz konusu bir geri dönüşüm programına dahil olduklarını belirten katılımcıların oranı iki kattan fazla artarak %41'e ulaşırken, aksine, katılımcıların böyle bir programa dahil olmadıklarını belirten yüzdesi %30'dan %10'a düştü.

FINAT, altı aylık piyasa trendleri raporu olan FINAT RADAR'ın 16. baskısını yayımladı. Noel'den birkaç hafta önce yayımlanan bu baskı, çeşitli pazar segmentlerinde Avrupa çapında 60'tan fazla marka sahibi ve basılı ambalaj alıcısıyla yapılan anket ve takip görüşmelerine dayanıyordu. İster yiyecek, içecek, kişisel bakım, ilaç, dayanıklı tüketim ürünleri, ister otomotiv olsun, kısa vadede tedarik zinciri bozulmaları ve ileriye dönük sürdürülebilir etiket ve ambalaj çözümleri, marka sahibi profesyonellerle etiket tedarik trendlerini tartışırken göz önünde bulunduruluyor.

FINAT üye portalından indirilebilen rapor, 2020 yılında küresel ekonomideki dik düşüşlerin ardından küresel tedarik zincirlerinde artan gerginlikleri, 2021'deki hızlı toparlanmayı ve küresel tedarik zincirlerinde ağır ham maddelerden kaynaklanan aksaklıkları ortaya çıkaran dönem olan 2021 sonbaharında gerçekleştirildi. Bu dönemde, bileşenler ve işgücü kıtlığı, teslimat sürelerindeki aşırı artışlar ve talep-arz boşlukları ham madde ve enerji fiyatlarında üstel artışlara neden oluyordu.

Rapor, bu tedarik zinciri endişelerinin tedarik zincirinin 'tabanındaki' aktörler arasında eşit öneme sahip olduğunu doğruluyor: Etiket ve ambalaj şartname hazırlayıcılar, mühendisler, satın alma ve tedarik, Ar-Ge, gıda ve içecek, kişisel bakım, ilaç, kimyasallar, dayanıklı tüketim malları, otomotiv ve perakende sektörlerinde aktif olan baskı üretim liderleri.

Sağlam etiket satın alma projeksiyonları

Etiketlerin ve dar en ambalajın temel sektörlerdeki rolünün yanı sıra, tedarik zinciri kaygıları, katılımcıların dörtte üçünden fazlasının, devam eden ekonomik toparlanmaya yanıt olarak 2022'de etiket tedarikini artırmayı planladıklarını belirtmeleri ile daha da kötüleşiyor. Ortalama olarak, etiket tedarikinin bu yıl %5,4 oranında artması bekleniyor. Dijital etiketler için beklenti, etiket kullanıcılarının özellikle pandeminin bu döneminde küçük çalışma boyutları ve hızlı geri dönüş süreleri elde etmeye çalıştıkları için bir puan daha yüksek, %6,4 seviyesinde.

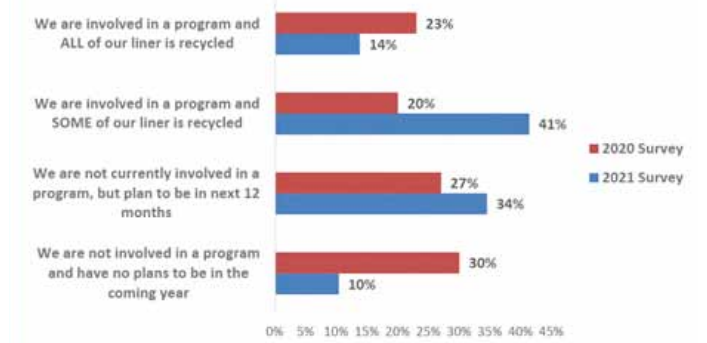
Geri dönüşüm programlarına artan ilgi

Üst düzey son kullanıcı yetkililerinden gelen alıntılarla rapor, teslim süreleri, teslimat standartları, üretim tesisleri, alternatif etiketler ve paketleme çözümleri, çevresel sürdürülebilirlik gereksinimleri ve taşıyıcı astar geri dönüşüm protokolleri açısından alıcılar ve dönüştürücüler arasındaki dinamikleri de yakınlaştırıyor. Özellikle ilgi çekici olan, giderek artan sayıda katılımcının bir taşıyıcı kâğıt geri dönüşüm programına dahil olması. Bir yıl öncesine kıyasla, söz konusu bir geri dönüşüm programına dahil olduklarını belirten katılımcıların oranı iki kattan fazla artarak %41'e ulaşırken, aksine, katılımcıların böyle bir programa dahil olmadıklarını belirten yüzdesi %30'dan %10'a düştü. Katılanların %63'ü, fabrikanın 200 km menziline olmaları koşuluyla, kullanılmış taşıyıcı kâğıtları üslerde toplanmaya hazır hale getirmeye istekli oldukları yanıtını verdi.

Araştırmaya başkanlık eden LPC'den Jennifer Dochstader şöyle diyor: "Yaptığımız her konuşma sırasında iki konu önde ve merkezdeydi: Tedarik zinciri ve sürdürülebilirlik. Değer zincirinin altında ham maddelerin istikrarı ve kullanılabilirliği ile etiket satıcılarının teslimat taleplerini ve teslim süresi gereksinimlerini karşılama yeteneği konusunda büyük bir endişe var. Ham madde tedarikindeki mevcut kargaşa, küresel tedarik zincirinin gerçekte ne kadar karmaşık ve birbirine bağlı olduğunun farkına varmamızı sağladı. Konuştuğumuz her şirket, basılı ambalaj endüstrisini daha esnek ve daha sürdürülebilir hale getirmenin yenilikçi yollarını birlikte oluşturmak için etiket satıcılarıyla daha yakın çalışmak istediklerini de belirtti."

FINAT Başkanı Philippe Voet (Etivoet, Belçika) şunları ekliyor: "2020'de olanlar, 2021'in ikinci yarısında gördüğümüz küresel tedarik zinciri kesintilerine kıyasla çok önemsizdi. Şu anda neredeyse her şeyin sıkıntısı var: enerji, kimyasallar, kâğıt hamuru, (atık) kâğıt, plastik, mürekkepler, nakliye, laminatlar, yongalar, bileşenler, insanlar. Almanya'daki yakın tarihli bir anket, tedarik zincirinin çoğu segmentinde %5-10 arasında fiyat artışlarına neden olan ham madde savaşını doğruluyor. Zaman, bu gerilimlerin geçici bir uyum sorunu olup olmadığını ve 2022 baharında 'yumuşak iniş' olacağını

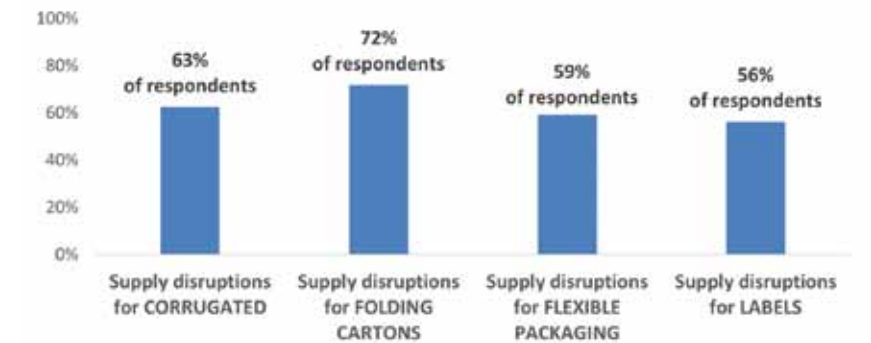
BRANDS LINER RECYCLING PRACTICES 2020 VS. 2021



ya da iyileşmeye zarar verebilecek daha uzun süreli bir etkiye sahip kalıcı gerilimlerle uğraştığımızı söyleyecektir.

Bu kısa ve orta vadeli eğilimlerden bağımsız olarak, uzun vadede karşı karşıya olduğumuz diğer mega zorluğu gözden kaçırmamalıyız: iklim değişikliği ve daha dairesel ekonomi modellerine geçiş yapma ihtiyacı. Mevcut tedarik zinciri gerilimleri, harcanan ürünleri yeni ham maddelere dönüştürerek doğrusal tüketimden dairesel tüketime geçişi hızlandırabilir. Bu anlamda rapor, sektörümüzün kolektif sorumluluğu ve Finat'ın oynayabileceği rol konusunda beni olumlu kılıyor."

Percentage of Brand-owners having Supply Chain issues by Print Format



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

FLYERALARM Sports, talep üzerine yüksek kaliteli, fotogerçekçi spor kıyafetleri sunmak için onu kullanıyor:

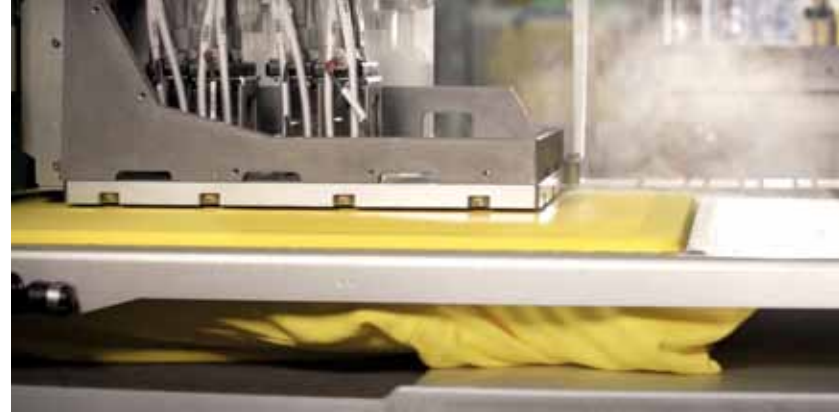
Kornit Avalanche Poly Pro

"Kornit, çok yönlülük ve dayanıklılık ve istediğimiz fotogerçekçi renkleri ödün vermeden basma olanağı sunuyor."

Dijital tekstil baskısı teknolojisinde dünya çapında pazar lideri Kornit Digital, Almanya merkezli FLYERALARM Sports popüler spor hattı talep üzerine üretim için tasarım ve işlevsellik yeteneklerini genişletmek amacıyla Poly Pro Kornit Avalanche kurulumunu hayata geçirdi.

FLYERALARM, Almanya'nın en büyük e-ticaret markalarından ve Avrupa'nın önde gelen çevrim içi baskı sağlayıcılarından biri. İştiraki FLYERALARM Sports, kesintisiz bir kullanıcı deneyimi için uçtan uca dijitalleşmeyi sürdürmek üzere, Kornit Digital'in sürdürülebilir doğrudan hazır giyim yeteneklerini, yeni ürün talep ve fırsatlarını karşılayacak çevik üretim ve israfsız satış modeli gibi teknolojileri kullanarak şirketin tekstil baskısındaki pazar payını genişletiyor.

Talep üzerine perakende kalitesinde üretim için Kornit teknolojisini seçen FLYERALARM Sports, fotogerçekçi görüntüler sunma konusundaki çok yönlülüğünü ve markanın e-ticaret platformuyla uyumluluğunu gösterdi. Kulüpler ve bireysel sporcular görüntülerini markanın çevrim içi takım sporları mağazasına yükleyebilir ve beyaz veya renkli polyester malzemeler kullanarak hız, verimlilik ve güvenilirlikle özel formalar, gömlekler ve eşofmanlar alabilirler. Kısa dönemler neredeyse hiç kurulum çabası veya masrafı olmadan yerine getiriliyor ve üretim maliyetleri tutarlı olduğu için her sipariş kârlı.



FLYERALARM Sports'un Pazarlama ve Marka Müdürü Martin Fiedler, "Çok yönlülük ve dayanıklılık sunan Kornit Poly Pro'dan ve istediğimiz fotogerçekçi renkleri ödün vermeden basabilme yeteneğinden çok etkilendik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Müşterilerimizin spor kıyafetlerinin nihayetinde nasıl görünmesi gerektiği konusunda çok kişisel fikirleri var ve Kornit baskı makinesi bize istediklerini sunma fırsatı ve araçları sunuyor."

KDEU Genel Müdürü Chris Govier, "Kornit, kârlı spor giyim ve atletizm pazarı için dijital baskının grafik, çok yönlülük ve hız avantajlarını sunabilen mevcut tek adımlı üretim sistemini geliştirdi" diyor. "FLYERALARM sports'un yaptığı, dijitalleştirilmiş bir değer zincirinin değerini gösteriyor; müşteriler kendi vizyonlarını tek bir web sitesine getiriyor, ihtiyaçlarına uygun kıyafetleri seçiyor ve istedikleri teçhizatı çok az ihtilaf ile hızlı bir şekilde alıyorlar. İşletme çok çeşitli sipariş ve şartnamelerden yararlanıyor, envanter israfını ortadan kaldırıyor ve ölçeklendirilen isteğe bağlı bir üretim modeli oluşturuyor."



Mutoh EMEA ve STS Europe, DTF Projesi için güçlerini birleştirdi

Modüler ve kompakt Doğrudan Filme (DTF) toplam çözüm, Mutoh tarafından üretilen 24 inç yazıcıya entegre ediliyor



Japon geniş format ve masa üstü dijital yazıcı üreticisinin EMEA iştiraki Mutoh Europe ve STS Europe yeni STS Modüler Direct to Film sistemi için güçlerini birleştiklerini duyurdu. Mutoh Japan ile ortaklaşa geliştirilen yeni sistemin merkezi parçası, herhangi bir boyuttaki matbaada masa üstü veya hadde tezgahına sığacak şekilde üretilmiş, 24 inç (630 mm) genişliğinde kompakt bir yazıcı. STS DTF Sistemi, hızlı bir şekilde özel tişörtler ve kıyafetler oluşturma sürecini kolaylaştırmak için en uygun maliyetli ve sorunsuz çözüm olacak şekilde tasarlanmıştır.

DTF, pamukla önceden işlenmiş kumaşlarla sınırlı olan ve daha hızlı aşınan geleneksel DTG (doğrudan giysiye) teknolojisine göre çeşitli avantajlara sahip. DTF, işlenmemiş pamuk, ipek, polyester, denim, naylon, deri, 50/50 karışımları ve daha fazlasıyla uyumlu. Beyaz ve koyu tekstiller üzerinde eşit derecede iyi çalışıyor ve kullanıcıların mat veya parlak bir yüzey seçmelerine olanak tanıyor. DTF kesme veya ayıklama gerektirmiyor, net ve tanımlanmış kenarlar ve görüntüler oluşturuyor, gelişmiş teknik baskı bilgisi gerektirmiyor ve daha az atık üretiyor.

1999 Yılında STS Inks'i kuran Shahar Turgeman, "Modüler sistemimizin ilk çıkışıyla birlikte STS Inks, özellikle özel hazır giyim pazarına yeni girenler ve ürün gamını genişletmek isteyen mevcut firmalar için DTF baskı sürecini muazzam bir biçimde geliştirdi" diyor ve ekliyor: "Temel DTF bileşenlerinin her birine daha küçük bir ayak izi verdik, en yüksek kalitede sarf malzemeleriyle birlikte kullanıcı dostu bir yazılım programı dağıttık ve STS DTF Sistemini bugün piyasada bulunan her şeyden daha iyi performansla daha düşük bir fiyata sunuyoruz."

Mutoh Europe'un Genel Müdürü Mitsuo Takatsu, "MUTOH Europe, STS'nin DTF çözümü için güvenilir 'Made in Japan' çekirdek teknolojisini seçmesinden memnuniyet duyuyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "STS VJ-628D yazıcı, Mutoh'un mevcut ValueJet 628 sekiz kanallı yazıcı kasasına dayanıyor. Mutoh Japonya'nın Ar-GE ekibi, temel şasiyi, beyaz mürekkep püskürtme kabiliyeti dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere DTF'nin özel ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uyarladı. Yerel varlığı, VJ-628 motorumuzla ilgili deneyimi ve DTG / Tekstil pazarları hak-

kında bilgi sahibi seçilmiş Mutoh Sertifikalı Distribütörler aracılığıyla bu programı EMEA iş alanı genelinde kullanıma sunmaları için STS Europe ile ortaklık kurmayı dört gözle bekliyoruz. Mürekkep, TPU yapıştırıcı tozu, PET film, toz çalkalayıcı ve yazılım gibi tüm önemli bileşenleri içeren toplam çözüm, STS Europe tarafından tam olarak desteklenecek ve garanti altına alınacak."

STS, DTF paketlerini ve programlarını daha önce piyasada mevcut olanlara sorunsuz bir alternatif olacak şekilde geliştirdi. Şirket, kurulumu ve kullanımı kolay bileşenleri kutudan çıkarmak için çok büyük bir zaman ve araştırma çabası ayırdı. Sonuç, genellikle çok sayıda, son derece sinir bozucu kalibrasyon ve varışta ayarlama gerektiren ekipman ve sistemlerin aksine, ağırlaştırmadan tamamen arınmış bir müşteri deneyimi oldu. Buna ek olarak, STS, özellikle gerekli parçalar ve teknisyenler hazır olmadığı için tamir edilmesi zor olan, özellikle arızaya meyilli dönüştürülmüş veya yenilenmiş yazıcıları - veya denizaşırı ülkelerden gönderilenleri - tamir etme zorluğuyla karşılaştığında, benzersiz servis ve güvenilirlik sunuyor.

Yeşil Devrim: Mikro fabrikalar modanın biçimini nasıl değiştirebilir?

Mark Sollman / Mimaki Europe, EMEA Ürün Müdürü

Büyük önem taşıyan COP26 İklim Değişikliği Konferansı'nın Kasım ayında ilgi odağı haline gelmesinin ardından, moda dünyasının sürdürülebilirlik çabalarını hızlandırmak ve karbon emisyonlarını kontrol altına almak için bir araya gelmesinin şimdi tam zamanı. Günümüzde küresel olarak, moda endüstrisinin sera gazı emisyonlarının yaklaşık yüzde 10'undan ve atık suların yüzde 20'sinden sorumlu olduğu tahmin ediliyor ve bu da daha yeşil üretim yöntemleri arayışını her zamankinden daha anlamlı hale getiriyor. Neyse ki, teknolojik olarak gelişmiş, yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş mikro fabrikaların artan şekilde ortaya çıkmasıyla moda alanında yeni bir üretim çağına başladığını görüyoruz.

Mikro fabrikalar, talep üzerine üretim yoluyla gereksiz atıkları azaltmanın yanı sıra, geleneksel giysi üretiminden daha düşük bir ekolojik ayak izine sahiptir ve üretim sürecinde su kullanımını gerektirmez, bu da onu yalnızca daha hızlı değil, aynı zamanda daha yeşil bir çözüm haline getirir.

Mimaki, geçen yılki FESPA fuarında, moda tasarımcısı Carolina Guzman'ın tasarımlarını etkinlikte gerçek zamanlı olarak hayata geçirmesi için onunla birlikte çalıştı ve tasarımlarını sadece bir gün içinde ekrandan giysiye taşımak için stantta canlı olarak çalışan



kendi mikro fabrikasını kurdu. Guzman'ın tasarımları kumaşa transfer edilmeden önce Mimaki'nin TS100-1600 Süblimasyon Baskı Makinesi kullanılarak basıldı, dijital olarak kesildi ve son olarak birleştirildi. Baştan sona bir dizi etik ve çevresel hedefle tasarlanan mikro fabrikada, ayrıca yalnızca çevre dostu Greentex kumaş kullanıldı ve kalan tüm malzemeler; uyku tulumuna dönüştürülebilir, rüzgar ve su geçirmez bir ceket üreten Sheltersuit'e bağışlanarak sonrasında evsizlere ve mültecilere ücretsiz olarak dağıtıldı.

Transfer baskı uzmanı Klieverik, kağıt çözümleri uzmanı Neenah Coldenhove ve dijital kesim ekipmanı sağlayıcısı Summa dahil olmak üzere bir dizi stratejik partnerle çalışan Mimaki, fuar boyunca stantta canlı olarak benzersiz, yüksek kaliteli giysiler üretmeyi başararak 100'den fazla ülkeden gelen ziyaretçilere mikro fabrikaların modanın geleceğini değiştirmeye neden hazır olduğunu kanıtladı...

Benzersiz hız ve çok yönlülük

Geleneksel olarak hazır giyim üretiminin, malzeme tedariki ve yüksek adetli (volümlü) giysi üretiminden oluşan bir üretim zinciri modeline odaklandığı yerlerde, mikro fabrikalar artık talep üzerine yerinde üretim imkânlarıyla; eşsiz, tek seferlik parçalardan ve numunelerden, tüm ürün hatlarına kadar her şeyi benzeri

görülmemiş hızlarda yaratmayı mümkün kılıyor. Bu, daha fazla esneklik ve kişiselleştirme anlamına gelirken, tasarımcıların tasarımları değiştirebilmesine ya da güncelleyebilmesine ve ortaya çıktıkça pazar trendlerine yanıt verebilmesine olanak sağlıyor.

Basitleştirilmiş tedarik zincirleri ve en aza indirilmiş risk

Mikro fabrika kurulumu, üretimi tesiste ve talep üzerine gerçekleştirilebilir hale getirerek, yalnızca stok depolama maliyetini değil, aynı zamanda nakliye ve satılmayan parçaları bilinçli bir şekilde bertaraf etme maliyetini de en aza indirir.

Son jeopolitik olayların küresel tedarik zincirlerinin kırılabilirliğini belirgin hale getirdiği günümüzde, mikro fabrikalar bu sistemlerden benzersiz bir bağımsızlık sunarak, hazır giyim üreticilerine işletmelerini geleceğe

hazır hale getirme, dış sistemlere ve tedarikçilere daha az bağımlı hale gelme ve aksama riskini azaltma gücü veriyor.

Artan kârlılık ve daha yeşil bir gelecek

Fiziksel depolama ve üretim alanından, zaman ve enerjiye kadar tüm kaynaklarda tasarruf etmeyi kolaylaştıran mikro fabrikalar, sonuç olarak, üretim artıkça kolayca ölçeklenebilir olmanın getirdiği ek faydasıyla, giysi üreticileri için karlılığı önemli ölçüde artırma potansiyeli içeriyor. Bununla birlikte, belki daha da zorlayıcı olan, çevresel hususlardır. Mimaki'nin son projesiyle küçük ölçekte gösterilen mikro fabrika üretiminin özünde olan çevresel faydalar, önümüzdeki yıllarda daha fazla benimsenmesiyle anlamlı bir çevresel değişim gerçekleştirme potansiyelini artıracak; moda dünyasında daha üretken ve yaygın hale geldikçe daha da büyük bir etki gösterecektir. Kısacası, takipte kalın!

FESPA Global Print Expo 2022'de hareketli baskı deneyimini yaşayın

FESPA, 31 Mayıs – 3 Haziran 2022 tarihleri arasında Almanya, Messe Berlin'de gerçekleşmesi planlanan FESPA Global Print Expo 2022 ve European Sign Expo 2022 etkinlikleri için tanıtım kampanyasını başlattı.

'Experience Print in Motion' kampanyası, son iki yılın zorluklarına rağmen, özel baskı pazarının ve onu destekleyen teknolojinin nasıl gelişmeye ve ilerlemeye devam ettiğini vurguluyor. FESPA Global Print Expo Genel Müdürü Michael Ryan, "Özel baskı işletmeleri yeniden çalışıyor ve gelecek planları yapıyor ve FESPA Global Print Expo 2022, sektörün sürdürülebilir toparlanmasında kritik bir zamanda yatırım kararları ve fikir geliştirme ile onlara yeni bir ivme kazandıracak" diyor.

Berlin daha önce 2007 ve 2018 yıllarında oldukça başarılı FESPA fuarlarına ev sahipliği yaptı ve tesisler ve seyahat bağlantıları, mekânı katılımcılar ve ziyaretçiler arasında popüler bir destinasyon haline getiriyor. Sekiz salonu kaplayan 2022 etkinliği, dijital geniş format, serigrafi ve tekstil baskıda teknolojik yenilik için bir platform sağlayacak. Uluslararası üreticiler, Brother, Canon, Durst, Fujifilm, HP, Kornit, Mimaki ve M&R dahil olmak üzere 250'den fazla tedarikçi etkinlikte yer alıyor.

FESPA Global Print Expo 2022'de ziyaretçi deneyimini geliştiren FESPA'nın popüler Printers iç dekor özelliği, yine interaktif bir ziyaretçi deneyimi biçimini alarak, basılı iç dekordaki birçok fırsatı öne çıkaracak. World Wrap Masters da

geri dönecek ve ziyaretçilere Avrupalı ??araç giydirmeye profesyonellerinin World Wrap Master Europe 2022 unvanı için yarıştığını ve ardından World Wrap Masters finalinde bölgesel yarışma kazananlarının gösterildiğini görme şansı sunacak.

Hol 5.2'deki yolu aydınlatan, Avrupa'nın en büyük tabela ve görsel iletişim fuarı olan European Sign Expo olacak. 2022 etkinliği, marka sahiplerinin ve iletişim profesyonellerinin kanal yazı, boyutsal tabela, gravür ve gravür, LED ve tabela çözümleri gibi alanlarda uygulama fırsatlarını görmelerini sağlayan bir teknoloji çözümleri ve malzemeletri vitrini olacak.

www.fespaglobalprintexpo.com adresindeki etkinlik web sitesi, en son etkinlik bilgileri, güncel bir katılımcı listesi, etkileşimli kat planı, COVID-19 rehberliği ve ziyaretçi bilgileriyle artık yayında.

Ziyaretçi kayıtları 1 Mart 2022'de açılacak, ancak ziyaretçiler ilgilerini şimdi <https://www.fespaglobalprintexpo.com/why-visit/register-your-interest-form-2022> adresinden kaydedebiliyorlar.



Ölçeklenebilirlik, operasyonel çok yönlülük, 24 saatlik üretim için Blur, Kornit Digital'i kullanıyor

"Kalite olağanüstü ve bazı müşteriler yalnızca Kornit teknolojiyle baskı almak istiyorlar; Kornit'in iş birliğinden son derece memnunuz"

Sürdürülebilir, talep üzerine dijital tekstil üretim teknolojilerinde dünya çapında bir pazar lideri olan Kornit Digital Ltd., 14 Ocak'ta herhangi bir miktarda birden fazla kumaşın sürdürülebilir, tek adımda doğrudan kumaşa baskı üretimi için çözüm olarak Portekizli tekstil uzmanı Blur'un yumuşatıcı (Softener) barındıran Kornit Presto S'yi kurduğunu duyurdu. Yüksek moda markalarının üretim ihtiyaçlarını destekleyen baskı hizmetleri sağlayıcısı, talep üzerine endüstriyel ölçekte dijital doğrudan giysiye (DTG) üretim için daha önce birden fazla Kornit Atlas ve Avalanche sistemi kurmuştu.

Bir gecede iş teslimi

Kornit'in verimli, çevre bilincine sahip, tescilli teknolojisini ve sarf malzemelerini kullanan Blur, tek parçadan seri üretime kadar değişen siparişlerin hızlı bir şekilde yerine getirilmesini sağlıyor ve ortalama sipariş yaklaşık 500 adet. Kornit Presto S'nin hayata geçirilmesinden bu yana sistem gece gündüz çalışıyor, normal iş saatlerinde numune üretiyor ve gelen çeşitli siparişleri bir gecede karşılıyor.

Blur CEO'su Mariano Dias, Kornit teknolojisinin, hem büyük miktarlar arayan daha büyük yerleşik markalar hem de sınırlı risk veya yatırımla bir marka oluşturmak

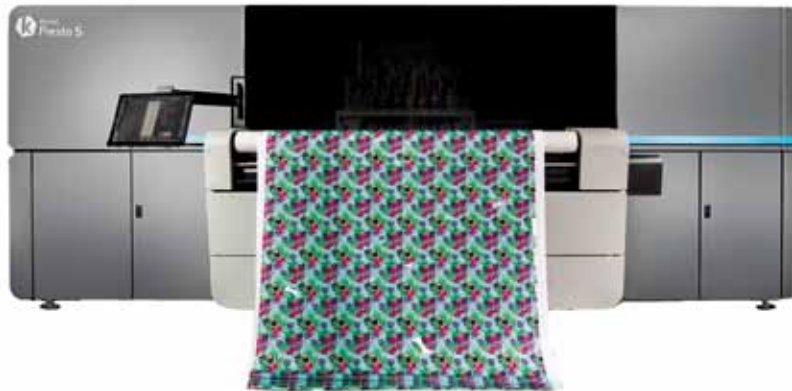
isteyen hırslı tasarımcılar dahil olmak üzere müşterilerinin sürekli gelişen ihtiyaçlarına hızlı bir şekilde uyum sağlamak için işini güçlendirdiğine inanıyor. Çoğu durumda, hem Avrupa hem de Kuzey Amerika pazarlarına hizmet veren müşteriler için farklı tasarım türlerinde siparişleri yerine getiriyorlar.

Dias, "Kalite olağanüstü ve bazı müşteriler yalnızca Kornit teknolojiyle baskı almak istiyorlar" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kornit'in iş birliğinden son derece memnunuz ve baskı makinelerimiz günün her saatinde kusursuz çalışıyor. Modaya geçmek ve ünlü markalarla çalışmak isteyen herhangi bir tekstil baskı şirketi, hem rulodan ruloya hem de DTG özelliklerine ihtiyaç duyacaktır. Başarı için tavsiyemiz Kornit Atlas ve Kornit Presto baskı makinelerini satın almanızdır."

Dias, Blur'un mevcut Kornit sistemleriyle elde ettiği başarısının yanı sıra sürdürülebilir bir şekilde üretilen tekstillere yönelik artan talebi karşılamak için ikinci bir Kornit Presto S'nin eklenmesini düşündüğünü de sözlerine ekliyor.

Kornit sürekli fırsatlar sunuyor

Kornit Digital Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Başkanı Chris Govier, "Birçok müşterimizde olduğu gibi, Blur, talep üzerine hızlı, verimli, dijital üretimin sunduğu geniş büyüme ve çok yönlülük potansiyelini keşfetmeden önce, (nakış gibi) daha geleneksel tekstil operasyonları etrafında yapılmıştı" diyor ve ekliyor: "İster daha çevik sipariş karşılama ve daha basit tedarik zincirleri arayan uluslararası tanınmış bir moda evine, ister benzersiz ilhamları hayata geçirmeyi umut eden bağımsız yaratıcıya hizmet ediyor olun, Kornit'in ürün portföyü, pazar ihtiyaçlarına cevap vermek, yeni pazarlar yaratmak, her koşulda yukarı doğru ölçeklendirmek için sürekli fırsatlar sunuyor."



Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız kitabı, Sektöre Değer Katanlar bölümüyle beraber yayımlandı

Tabelacılık mesleğine, reklamcılığın ve görsel tasarımın köklerine bağlılığını her fırsatta ifade eden, sektörün ortaya çıkmasını ve ilk yıllarından bu yana desteklenmesini sağlayan ustalarla, sektördeki yeni nesli bir araya getirmeye özen gösteren ARED, ilk baskısını 2015 yılında yayınladığı Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının kapsamını genişleterek ikinci baskısını da yayımladı.

Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının ikinci baskısı için çalışmalarına devam eden ARED bu yayımla, sektöre tarihsel bir kaynak daha geliştirme hedefiyle hareket etti ve yeni isim ilaveleriyle birlikte tüm ustalarının işe başlama hikayesini, çıraklık ile ustalık evrelerinde neler yaptığını ve hayata geçirdikleri işleri yeniden kitaplaştırarak FESPA Eurasia 2021 fuarı boyunca dağıttı.

Sektöre Değer Katanlar bölümü ikinci baskıya dahil edildi

"Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız" kitabının ikinci baskısında, ARED'in sektörde yaptığı örnek çalışmalarla imalat yapan, konusunda ilk yatırımla sektöre örnek olan, çalışmalara yön veren, istihdam sağlayan, sektörün ekonomik büyüklüğüne katkı koyan, ithalat ve/veya ihracatla sektörün ürünlerinin gelişmesine, çeşitlenmesine ve gelişimine katkı koyan firmaların sahip ve ortaklarını seçmek ve onurlandırmak amacıyla gerçekleştirdiği "Sektöre Değer Katanlar" çalışmasına da yer verildi.

Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Sektöre Değer Katanlar bölümü için alınan başvurular ARED Denetim ve Disiplin Kurulu Asil Üyeleri ile ARED Başkanından oluşan bir Seçici Kurul tarafından değerlendirilmiş ve ilgili karar gereğince Seçici Kurul'da yer alacak kişilerin görev atamaları gerçekleştirilmişti. ARED Asil Denetim Kurulu Başkanı Mehmet Özbakır (Gama Reklam Sanayi ve Ticaret A.Ş., İstanbul), ARED Asil Denetim Kurulu Başkan Yardımcısı Birol Fedai (Sistem Printing Company, İzmir), ARED Asil Denetim Kurulu Üyesi Mehmet Pehlivan (Pehlivan Reklam, Adana), ARED Asil Disiplin Kurulu Başkanı Hayrettin Ege (Ores Tan. Sist. San. ve Tic. Ltd. Şti., İstanbul), ARED Asil Disiplin Kurulu Üyesi Mehmet Cankurt (Art Reklam İnş. Teks. San. Tic. Paz. Ltd. Şti., Diyarbakır), ARED Yedek Asil Disiplin

Kurulu Üyesi Durmuş Karataş (Karataş Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., Mersin) ve ARED 9. Dönem Başkanı Ahmet Özdemirel'den oluşan Seçici Kurul, oluşan aday listelerinden gerekli değerlendirmeyi gerçekleştirerek çalışmada yer alacak isimleri belirlemişti. Çalışma başlangıcından bu yana alınan geri dönüş ve Seçici Kurul onay süreci tamamlanan kişiler, öz geçmişleriyle birlikte ARED resmi web sitesinde yayınlandı ve kitaba dahil edildi.

Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız / Sektöre Değer Katanlar kitabından talep etmek için ARED Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği ile 0212 212 41 16 numaralı telefondan ya da ared@ared.org.tr adresinden iletişime geçebilirsiniz.





ARED & CLUB FESPA standı ve Endüstriyel Reklam Atölyesi yoğun ilgi gördü

FESPA Eurasia 2021 fuarında, ARED & Clus FESPA standı ve Endüstriyel Reklam Atölyesi ziyaretçi ve katılımcılardan yoğun ilgi gördü.

PROMASİAD Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği, KAYRED Kayseri Reklamcılar Derneği, Adana Saatçı, Matbaacı, Tabelacı ve Camcılar Odası, Ankara Ticaret Odası 13. Reklam ve Görsel İletişim Faaliyetleri Meslek Komitesi, Aydın Ticaret Odası, Eskişehir Ticaret Odası ve Antalya Reklamcılar ve Matbaacılar Odası temsilcileri ile Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Metal Teknolojisi Alanı öğretmenleri Volkan Binici, Ali Şakir Özoflu, M. Erdiç Öztürk ile bölüm öğrencileri, İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdür Yardımcısı Ogün İnan, Metal Teknolojileri Alan öğretmenleri İsmet Uslu, Güngör Erkin ve Berkay Ergin ile bölüm öğrencileri ARED & CLUB FESPA standını ziyaret ettiler.

Bölüm öğrencileri ARED Başkanı Şahin Acar'ın eşliğinde fuar alanını gezdiler ve katılımcılarla tanışarak sektör hakkında bilgi aldılar. Ayrıca standı ARED 5 ve 6. Dönem Başkanı Birol Fedai, ARED 9. Dönem Başkanı Ahmet Özdemirel, ARED 9. Dönem

Yönetim Kurulu Üyesi Alper Tenşi, ARED 2012-2020 Dönemi İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan, Antalya İl Temsilcisi Mehmet Atılğan, Aydın İl Temsilcisi Gülçin Tavaslıoğlu, Batman İl Temsilcisi İslam Başaran, Bursa İl Temsilcisi Mehmet Doğrul, Denizli İl Temsilcisi Hülya Canbakan, Kayseri İl Temsilcisi Ahmet Delibudak, Kıbrıs Temsilcisi Rufat Candemir, Mardin İl Temsilcisi Kadri Özdaş, Muş İl Temsilcisi İnan Sur, Nevşehir İl Temsilcisi Üzeyir Renkçi, Sakarya İl Temsilcisi Sabit Aslantaş gibi sektör duayenleri ve temsilcileri ARED & CLUB FESPA standında ağırlandı.

FESPA Eurasia 2021 fuarı boyunca aktivitelerin yapıldığı Endüstriyel Reklam Uygulama Atölyesi'nde Araç Kaplama uygulamalarını Unifol'den İlyas Kılavuz, Tabela Yazımını Hasan Gürşan ve Led Uygulamaları çalışmalarını Zenit Led'ten Hamza Akbulut gerçekleştirdi.

ARED Atölye eğitim videoları ARED Youtube Kanalı'nda erişime açık

ARED'in sektörde yeni yetişenlere ışık olma ve sektördeki bilginin denklğini artırmak için kısa eğitim, bilgi videosu serisinin yedi videosu Youtube'da yayına alındı. Endüstriyel reklam sektörünün yaptığı işler ile ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden mesleki konular, makina eğitimleri, yönetsel yeterlilik artırıcı konularının işleneceği ARED Atölye eğitim videolarının hazırlık süreci büyük bir hızla devam ediyor. Sektörde önde gelen firmaların desteğiyle eğitici video içerikleri oluşturuluyor ve video çekimleri gerçekleştiriliyor.

ARED tarafından sektöre hizmet etme bilinciy-le geliştirilen ARED Atölye projesi çerçevesinde oluşturulan online eğitim videoları Youtube'da hızla yayınlanmaya devam ediyor. İlk olarak Vira Dijital sponsorluğunda işlenen "UV Baskı Teknolojileri", ikinci olarak ise TAMEKRAN Teknoloji Tic. Ltd. Şti. (Işıklar Led) sponsorluğunda işlenen "Dijital Ekranlar / Digital Signage" konularının eğitim içerikleri, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'nda yayınlanmıştır. 2021 yılının Nisan ayı



içerisinde İstanbul Reklam sponsorluğunda işlenen "İnkjet Baskı Boyaları" ve Zenit Led sponsorluğunda işlenen "Led Teknolojileri" videosunun birinci bölümü ARED Youtube kanalında yerini aldı. Haziran ayında İstanbul Reklam sponsorluğunda işlenen "İnkjet Baskı Boyaları", Ekim ayında ise yine İstanbul Reklam katkılarıyla hazırlanan "CNC Router Makinelerinin Teknik Özellikleri,

Kullanım Alanları ve Bakımı" konulu eğitim içeriği yayına verildi. ARED Atölye eğitici video serisinin yedinci videosu ise Aralık ayında, "Led Teknolojileri" konusunun ikinci bölümü olarak, Zenit Led sponsorluğunda yayınlandı.

ARED ayrıca sektöre daha faydalı içerikler üretebilmek için öncelik verilmesi istenen konuların Derneğe bildirilmesini bekliyor. Aynı zamanda bu videolarda ilgili konularda sektörel tecrübesine güvenilen kişi önerilerine de açık olduğunu belirtiyor. Markasının temsil edilmesini isteyen firmaların da video içeriklerine sponsor olabileceklerini ekliyor. Eğitim videoları profesyonel bir ekip tarafından çekiliyor ve 20 dakikalık içerikler işlenerek, ARED Youtube ve Instagram hesaplarından yayınlanıyor.

Video konularında sponsor markalarla birlikte folyo çeşitleri, uygulama alanları, araç kaplama, pleksi glaz akrilik levha uygulamaları, kutu harf yapımı, metal kesme teknikleri, kaynak ve kaynak uygulamaları, lazer makine kullanımı ve bakımı, CNC router bakımı, dijital baskı ve çeşitleri, dijital baskı mürekkepleri, tekstil baskı çeşitleri ve makineleri, statik ve oto boya farkları, kullanımı, sektörde kullanılan levha bazlı ürünler, LED teknolojileri, teklif ve sunum dosyası hazırlığı, sözleşme hazırlama, iş güvenliği ve sigorta firmalarının seçimleri, problem çözme teknikleri ve yüksekte çalışma gibi bir kapsam ele alınıyor.

ARED Atölye çalışmalarında sponsor olarak yer almak ve işlenmesini istediğiniz, ihtiyacınız olan konuları bildirmek için ared@ared.org.tr adresinden Dernek ile iletişime geçebilirsiniz.

Paperworld 2022: Jüri sürdürülebilir ürünlerle gelen katılımcılar için ilk kez 'Special Interests Sustainability' ödülü verdi

Sürdürülebilirlik, çevreye duyarlı satın alma ve ekolojik eylem; kâğıt, ofis malzemeleri ve kırtasiye sektöründe yıllardır ve dolayısıyla Paperworld'de önemli temalar olmuştur. Special Interests Sustainability'nin tanıtılmasıyla, 29 Ocak - 1 Şubat 2022 arasındaki ticaret fuarı, ilgili alıcıların bu tedarikçileri daha hızlı bulabilmesi için sürdürülebilirlik odaklı katılımcılara ve ürünlerine daha da odaklanacak. Uzmanlardan oluşan bir jüri, sergileyenlerin 'özel ilgi' ile belirleneceği ürün seçimini yaptı.

Giderek daha fazla insan alışveriş yaparken dikkatli ve eleştirel hale geliyor, genellikle iyi biliniyor ve ürünlerin menşei, üretim koşulları ve malzemeleri hakkında soru soruyor. Messe Frankfurt Exhibition GmbH Paperworld Direktörü Eva Olbrich, şöyle diyor: "Müşterilerin dayanıklı ürünlere ve çevre dostu bir şekilde üretilen ürünlere olan talebi artıyor. Bu nedenle, küratörlü bir seçimle bu ürünleri daha belirgin bir şekilde öne çıkarmanın ve geleceğe yön veren bu konuyu daha fazla görünür kılmamızın zamanı geldi. 2022'de, 'Special Interests Sustainability' ile ilk kez onları ön plana çıkaracağız."

Special Interests Sustainability galasına, uzman jürinin 28'ini seçtiği 36 şirket şimdiden katıldı.

Uluslararası uzmanlardan oluşan bağımsız bir jüri, hangi şirketlerin ve ürünlerin dahil edileceğine karar verdi. Jüri Christina Bocher (DEKRA Assurance Services GmbH), Kees Bronk (CBI, Gelişmekte Olan Ülkelerden İthalatın Teşviki Merkezi), Lutz Dietzold (Alman Tasarım Konseyi), Max Gilgenmann (Tekstil Sürdürülebilirlik Kriterleri Uzmanı), Sabine Meyer (Side by Side, Caritas Wendelstein Werkstätten) ve Mimi Sewalski (avocadostore.de)den oluştu. Uzmanlardan oluşan jüri, başvurularını inceliyor ve ürünleri net bir şekilde altı sürdürülebilirlik kategorisine ayırıyor. Bunlar çevre dostu malzemeler, kaynak tasarruflu üretim, adil ve sosyal üretim, geri/ileri dönüşüm tasarımı, el sanatları ve sürdürülebilir inovasyon. Her



katılımcı, ürünleriyle bu gereksinimlerin bir veya birkaçını karşılayabilir ve bu nedenle bu kategorilerden birden fazlasına da uyabilir.

Seçimler arasında, örneğin jüri üyesi Mimi Sewalski'nin bahsettiği Edding şirketi vardı: "Edding, yerleşik, daha büyük bir şirketin bile sürdürülebilirliği nasıl bir yenilik fırsatı olarak algılayıp uygulayabileceğini çok güzel bir şekilde gösteriyor. EcoLine ürünlerinin konsepti, yüzde 83'ü tüketici sonrası geri dönüştürülmüş malzeme bizi ikna etti ve ayrıca döngüsel geri alma kutusu nedeniyle bütünsel olarak tasarlandı."

Diğerlerinin yanı sıra e + m Holzprodukte şirketi de seçildi. Jüri üyesi Sabine Meyer seçim hakkında, "E + m Holzprodukte'de zanaatkarlık gelenek ve modern tasarımla buluşuyor. Sonuç, dayanıklılıkları ve işlevsellikleri ile göz dolduran, sertifikalı ahşaptan özente hazırlanmış yazı gereçleri. Birkaç şirket hâlâ yapabiliyor" diyor.

Sürdürülebilirliğe özel ilgi gösteren katılımcı araştırması aşağıdaki bağlantıda bulunabilir: paperworld.messefrankfurt.com/exhibitorsearch

Katılımcı e + m Holzprodukte GmbH & Co. KG, Paperworld 2020'deki standıyla. Önümüzdeki yıl, Special Interests Sustainability altında gösterilecek. Resim: Messe Frankfurt

Paperworld her zamanki gibi Ocak ayının sonunda uluslararası tüketim malları fuarları Christmasworld ve Creativeworld ile birlikte düzenlenecek.

Christmasworld: 28 Ocak - 1 Şubat 2022

Paperworld ve Creativeworld: 29 Ocak - 1 Şubat 2022



Bir butik kutunun tüm akıllı üretim süreci Printing South China ve Sino-Label 2022'de

Fuar 4-6 Mart 2022 tarihlerinde Çin İthalat ve İhracat Fuarı Kompleksi, Guangzhou, Çin'de gerçekleştirilecek



“Bir parça kâğıt girer, bir kitap çıkar”, kitap ve ticari baskı alanlarında rutin bir işlemdir.

“Bir parça kağıt giriyor, ve kaliteli bir kutu çıkıyor” durumu ise, özellikle Çin fuarındaki akıllı üretim hattı söz konusu olduğunda, çok nadirdir.

Geleneksel butik kutu üretiminde, baskı öncesi, kâğıt ayıklama, dijital baskı, laminasyon, baskı sonrası geliştirme, kalıplı kesim ve yıldız baskı, katlama yapıştırma ve lojistik süreçleri yer alıyor. Bu süreçler birbirinden bağımsız olduğu için çoklu transferler ve bağlantılar arasında büyük kayıplar meydana geliyor. Bu, baskı ve ambalaj şirketlerinin kalite ve verimliliği artırmada karşılaştığı darboğazlardan biri.

Printing South China ve Sino-Label 2022'de, “tamamen akıllı üretim süreci ile üretilen bir butik kutu” sunan yeni bir akıllı üretim hattı gösteri alanı başlatılacak.

Fuarda Baskı Endüstrisi 4.0'ı sergileyecek Akıllı Fabrika

Fuar 4-6 Mart 2022 tarihlerinde Çin İthalat ve İhracat Fuarı Kompleksi, Guangzhou, Çin'de gerçekleştirilecek. Hol 2.1'de, Akıllı Fabrika (Smart Factory) gösteri alanı, ERP siparişlerinden otomatik montaj, baskı, baskı sonrası ve daha sonra bir butik hediye kutusuna kadar üretim sürecini gösteren 2501 numaralı stantta yer alacak. Aynı zamanda tüm süreçler boyunca baskı fabrikasının zekası gösterilecek ve akıllı bir fabrika için ekipman ve teknoloji gereksinimlerini gerçekleştirerek ziyaretçilerin baskı endüstrisi 4.0'ı deneyimlemelerini sağlayacak.

Sekiz tanınmış ekipman üreticisi ve yazılım tedarikçisi birlikte performans sergiliyor - Kaçırılmaması önerilen sekiz önemli nokta

Shanghai Jinjing otomatik kâğıt istif çevirme makinesi, Konica Minolta KM1 dijital baskı makinesi, Wenzhou Yongshun laminasyon makinesi, Konica Minolta baskı sonrası ekipmanı, Yutian Chumbro kalıplı kesim makinesi ve Zhejiang Zhengrun tam otomatik sert kutu yapım makinesinde birlikte üretim süreci gösterilecek.

Hybridsoftware Hybrid otomatik baskı öncesi işleme sistemi, doküman spesifikasyonunu ve montajı tamamlıyor; Zhejiang Yiyin Network Technology Co., Ltd. sistem entegrasyonunu üstleniyor. İşletme yönetimi bilgi akışı ve üretim operasyon veri akışı, üretim ekipmanı verilerinin, kalite kontrol verilerinin ve bulut bilişimin gerçek zamanlı ara bağlantısını gerçekleştirerek ERP, APS ve MES sistemi ile entegre edilecek. Üretim süreci şeffaf, dijitalleştirilmiş ve görselleştirilmiş olarak sunulacak.

Shenzhen Creative Visual Intelligence, görsel

kalite kontrolünden ve AGV otomatik malzeme taşımacılığında sorumlu.

Öne çıkacak noktalar

1: Baskı öncesi otomasyon

Baskı öncesi spesifikasyonları kaynak kalite kontrol anahtarı. Hybridsoftware Hybrid baskı öncesi dijital işleme, otomatik dosya yükleme, ön kontrol, elektronik dosyaların yerleştirilmesi, kalıplı kesim dosyalarının üretilmesi ve baskı için 8BİT-TIFF gerçekleştirmek için Zhejiang Yiyin ERP ile bağlantılı. Belgeler otomatik olarak baskıya aktarılıyor.

Hybridsoftware Hybrid'in bulut akışı, “Packz” ve çeşitli entegre ürünler, entegre yerel PDF iş akışı, üretici standartlarına dayalı özel çözümler, modüler teknoloji ve düşük maliyet gibi müşteriler için benzersiz avantajlar sağlayabiliyor.

2: Akıllı Planlama Programı (APS + MES Entegrasyonu)

APS, akıllı fabrikanın temel süreci. Tüm üretim talimatları APS tarafından veriliyor ve MES sistemi aracılığıyla iş istasyonuna ve ekipmana iletiliyor. Daha sonra MES sistemi, üretim süreci geri bildirimlerini APS'ye gerçek zamanlı olarak sağlıyor ve APS sapmaları düzeltiyor.

3: Lider akıllı üretim ekipmanı

Bu gösteri alanında, katılan tüm ekipman, üretim ekipmanı alanında lider seviyeyi temsil eden otomasyon ve istihbarat özelliklerine sahip:

3-1 Konica Minolta KM1 dijital baskı makinesi:

En yeni endüstriyel inkjet tabaka dijital baskı makinesi 750 x 585 mm'ye kadar çıkabiliyor, esnek baskı, zaman ve kâğıt tasarrufu sağlıyor ve işçilik maliyetlerinden tasarruf sağlayan otomatik çift taraflı baskı yapıyor.

3-2 Konica Minolta MGI baskı sonrası ekipmanı:

Dijital baskı sonrası ekipmanı MGI, sıcak yıldız teknolojisi sağlıyor. Daha yüksek yüzey parlaklığı ile 2D ve 3D UV efektleri elde ediyor ve bir değişken veri işleme modülüne sahip.

3-3 Shanghai Jinjing otomatik kâğıt istif çevirme makinesi:

Makine, hızlı kuruma ve palet merkezli fonksiyonla pozisyon yenileme, kâğıt istifi hizalama ve toz giderme işlemlerini tamamlayabiliyor.

3-4 Wenzhou Yongshun laminasyon makinesi:

Makine, istif öncesi kâğıt makas köprülü beslemeli. Makinenin elektrostatik pudrası, bir dijital inkjet platform, kurutma silindiri elektromanyetik ısıtma ve filmin daha düzgün olmasını sağlayan termal yağ ısıtma ısısı ile donatılabilir.

3-5 Yutian Chumbro kalıplı kesim, kabartma, yıldız baskı makinesi:

Maksimum basıncı 600 ton. Sadece kabartma uygulamaz, aynı zamanda yıldız baskı, büyük ebat kartona spot yıldız ve yıldız baskı için de uygun.

3-6 Shenzhen Creative Visual Intelligence AGV otomatik navigasyon ve taşıma sistemi:

İşçilik maliyetlerinden tasarruf etmek ve manuel navigasyonu yüksek konumlandırma doğruluğu ile taklit etmenin yeni bir yolunu sağlamak için malzemeleri manuel işlem yapmadan otomatik olarak yükleyebilir ve boşaltabilir.

3-7 Shenzhen Creative Visual Intelligence standart dışı test cihazları:

Katlama yapıştırmaya ek olarak, kalıplı kesim, laminasyon ve baskı gibi herhangi bir işleme esnek bir şekilde monte edilebilir.

3-8 Zhejiang Zhengrun tam otomatik sert kutu yapım makinesi:

Yamaha manipülatörü ve yüksek görüntü konumlandırma hassasiyetine sahip üç kamerası var. Makinede dört akıllı sistem, kesintisiz kalıp besleme, kabarcık basıncı fonksiyonu, dijital kalıp ayarı ve otomatik bellek depolama da uygulanıyor.

4: Intelligent Visual Recognition Detection (Akıllı görsel tanıma algılama) çeşitli işlemler için uygun

VI görsel tanıma teknolojisi sayesinde her ürünün kalitesi gerçek zamanlı olarak algılanıyor ve veriler MES sisteminin kalite yönetim modülüne geri besleniyor.

5: AGV otomatik navigasyon ve taşıma sistemi

AGV otomatik navigasyon ve taşıma sistemi, üretim verimliliğini artırmak ve işçilik maliyetlerini azaltmak

için önemli bir uygulama. Noktadan noktaya kullanıma ek olarak, bu gösteri aynı zamanda malzemelerin otomatik olarak yüklenmesini ve boşaltılmasını da gerçekleştiriyor.

6: yazılım ve donanım sistemi entegrasyonu, cihaz ara bağlantıları, bulut bilişim

Ara bağlantı ve bulut bilişim, akıllı bir fabrikanın önemli özellikleri. Gösteri alanında görüntülenen üretim ekipmanı, test ekipmanı ve AGV taşıma ekipmanı, elektronik tabela sistemi ve cep telefonundaki dinamik ekranla üretim süreci verilerini gerçek zamanlı olarak geri bildirebilen Nesnelerin İnterneti (IoT) teknolojisi aracılığıyla MES sistemine bağlanıyor.

7: Kâğıtsız yönetim, veri odaklı üretim

APS üretim talimatları doğrudan iş istasyonuna ve ekipmana ağ üzerinden iletiliyor ve ardından ekipman, veriye dayalı üretimi gerçekleştirmek ve planı düzeltmek için MES ve APS'ye veri geri bildirimini sağlıyor.

8: Otomatik veri toplayıcı

Akıllı veri toplayıcılar ve elektronik erişim kontrolü, RFID ve 5G gibi yeni nesil akıllı teknolojileri kullanarak otomatik ve endüktif olmayan veri toplama gerçekleştirmek ve manuel işlemleri azaltmak için iş istasyonuna yerleştiriliyor.

Yeni bilgilendirici teknolojilere yükseltme ve dönüşüm – IoT, 5G, büyük veri, AI

Akıllı Fabrika (Hol 2.1) sadece lider ve yenilikçi akıllı baskı ve ambalaj teknolojisinin merkezi bir teşhir alanına değil, aynı zamanda Nesnelerin İnterneti (IoT), 5G, büyük veri ve yapay zeka (AI) gibi yeni nesil bilgi teknolojilerine de sahip. Fuar, ambalaj üretimiyle ilgili tüm sürecin gösterimiyle, ambalaj ve baskı şirketlerinin akıllı üretime dönüşmesini, üretim verimliliğini ve kalitesini artırmasını ve üretim maliyetlerini düşürmesini etkili bir şekilde gerçekleştiriyor.

Printing South China baskı, etiket ve ambalaj ürünlerinin tüm üretim zincirini kapsayan Sino-Label, Sino-Pack ve PACKINNO ile eş zamanlı olarak yapılacak.

interpack 2023: Markus Rustler yeni başkan

interpack, 04-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf Ticaret Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

Interpack 2023 Danışma Komitesi, Theegarten-Pactec GmbH & Co. KG'nin Başkanı ve CEO'su Markus Rustler'i kurucu toplantısında Komite Başkanı ve dolayısıyla interpack Başkanı olarak seçti. Rustler, daha önce pandemi nedeniyle gerçekleştirilemeyen son interpack için başkan yardımcısıydı. MULTIVAC Sepp Haggemüller SE & Co., KG'nin Genel Müdürü ve Grup CFO'su Christian Traumann ve SCHÜTZ GmbH & Co. KGaA'nın CEO'su Roland Strassburger, yaklaşımda olan interpack'in Başkan Yardımcıları olarak seçildiler. Tüm adayların seçimi oy birliği ile yapıldı.



Aynı zamanda VDMA'da Paketleme Makineleri Departmanı Başkan Yardımcısı olan Markus Rustler, babasının izinden gidiyor. Baba Erhard Rustler 2008 ve 2011'de interpack başkanıydı. "Herkesin interpack Başkanlığını üstlenmek için bana güvendiği için çok mutluyum" diyen Rustler, ekliyor: "Yaklaşan fuar gerçekten çok özel olacak. Nihayetinde, uluslararası ambalaj endüstrisindeki ve ilgili proses endüstrisindeki şirketler, pandemi nedeniyle bu önemli fuarın sonucundan mahrum kaldılar ve müşterilerini canlı ve şahsen görmek ve yeni satışlar başlatmak için sabırsızlanıyorlar."

interpack, 04-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf Ticaret Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. 'Components – interpack'in özel ticaret fuarı', fuar merkezindeki merkezi bir konumda tamamen interpack ile paralel olarak gerçekleştirilecek.

Her iki fuara www.interpack.com ve www.packaging-components.com adreslerinden kayıt yapılabilir.

Gulf Print & Pack için yeni tarih

Gulf Print & Pack, Orta Doğu pazarında öngörülen canlanmadan istifade için 24-26 Mayıs 2022'ye alındı

Labelexpo Global fuarlarının organizatörü Tarsus Group, Gulf Pack & Print (GPP) fuarının 24-26 Mayıs 2022'de Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleştirileceğini duyurdu.

Gulf Print & Pack Genel Müdürü Lisa Milburn şunları söylüyor: "Gelecek yıl, bölgesel ticari baskı pazarının tamamen toparlanacağına inandığımızdan, etiket ve ürünlerin sürekli büyümesiyle birlikte Gulf Pack & Print'i çalıştırma kararı aldık. Ambalaj baskı sektörlerinde hem ziyaretçilere hem de katılımcılara çok daha iyi bir deneyim sunabileceğiz."

Tarsus Group Portföy Direktörü Jade Grace, "Orta Doğu baskı pazarında şimdiden bir toparlanma görüyoruz ve bu olumlu yörüngeyi takip ederse, endüstrinin aşına olduğu ve kayıp olan eksiksiz çalışan makine gösterisine geri dönebileceğimize inanıyoruz" diyor.

Grace, birçok Gulf Print & Pack ziyaretçisinin geleneksel olarak Orta Doğu bölgesinin dışından ve özellikle Afrika'dan geldiğini ve Dubai'nin tüm Orta Doğu – Kuzey Afrika (MENA) bölgesi için bir merkez olma durumunu yansıttığını belirterek, ekliyor: "Afrikalı ziyaretçilerden zaten çok sayıda soru aldık ve fuarın ancak baharın sonlarında daha fazla insanın rahatça seyahat edebileceği zaman daha iyi olacağına inanıyoruz."

Sappi'den yepyeni bir küresel anket Baskının ve pazarlamanın şaşırtıcı rolü

Sappi, Sappi/Kantar Marketing Survey 2021'i tam renkli bir tabloid dergi olarak yayımladı

Geçen yıl Sappi, işletmeler pandemi sonrası döneme girerken ihtiyaç duyulan temel trendleri, öngörülerini ve stratejileri sunmak için küresel veri analizi danışmanlık şirketi Kantar ile anlaştı. Beş Avrupa ülkesine (Almanya, Fransa, İspanya, İtalya ve Birleşik Krallık) ve ABD'ye odaklanan anket için 1.200'den fazla pazarlama uzmanıyla görüşülerek modern pazarlamada ileride neler olacağına dair önemli veriler ve değerli bilgiler sağlandı.

Sappi şimdi anketin sonuçlarını "A Glimpse into the Future of Marketing (And the Surprising Role of Print)" adlı dikkat çekici bir basılı doküman olarak yayımlıyor.

Bu, aşağıdakiler de dahil olmak üzere en son pazarlama trendlerinden en iyi şekilde yararlanma konusunda göz açıcı bilgiler sağlıyor:

- Pazarlama harcamalarının yatırım getirisi nasıl artırılır?
- Günümüz tüketicileri için güveni bu kadar önemli kılan nedir ve bundan nasıl yararlanılır?
- Gerçekten çevik kampanyalar nasıl yürütülür?
- Pazarlamada sürdürülebilirliği sağlamak için dönüştürülen ekonominin anlamı

"Baskının modern pazarlamada şaşırtıcı derecede etkili bir bileşen olacağına inanıyoruz"

Sappi Avrupa Pazarlama Operasyonları Başkanı Conor Evers, "Baskının modern pazarlama karışımında

şaşırtıcı derecede etkili bir bileşen olabileceğine inanıyoruz ve bu anket ve bu yayımla, bunu destekleyecek gerçekler ve hikayelerle buradayız. Baskıyla ilgili yorgun pazarlama mitlerini yok etmenin ve günümüz markalarını desteklemek için diğer medyalarla birlikte nasıl kullanılabileceğini göstermenin ve rekabetten sıyrılmalarına yardım etmenin zamanı geldi" diyor.

Türkçesi, 'Pazarlamanın Geleceğine Bir Bakış (Ve Baskının Şaşırtıcı Rolü)' başlıklı bu rapor, pazarlamacıların modern medya karışımında baskıdan en iyi şekilde yararlanmak için sayısız olasılığı araştırarak ve vurgulayan en güncel Sappi içeriğinin en son örneği. Bu tür içerikler Sappi'nin hem baskı endüstrisinin geleceğine hem de günümüz markalarının pazarlama ihtiyaçlarına olan bağlılığının altını çiziyor.

Adı geçen yayın, linkten sipariş edilebiliyor: www.sappipapers.com/glimpse



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Ricoh, ISS ESG Kurumsal Derecelendirmesinde 'Prime' statüsünü kazandı



Ricoh, dünyanın önde gelen vekil danışmanlık firması Institutional Shareholder Services Inc. (ISS)'nin yatırım çözümleri iş birimi olan ISS ESG'nin ESG Kurumsal Derecelendirmesinde 'Prime' statüsünü kazandı. (1)

ISS ESG, 8.000'den fazla şirketi çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) perspektiflerinden analiz ediyor. Sektöre özgü temel eşğin üzerinde ESG performansına sahip şirketleri ödüllendiriyor, bu da iddialı mutlak performans gerekliliklerini yerine getirdikleri anlamına geliyor.

Ricoh ayrıca "Karbondan Arındırma, Kaynak Koruma, İnsan Hakları ve Sağlık, Güvenlik" alanlarında hayli bilinen girişimleri sayesinde, Elektronik Cihazlar ve Aletler Endüstrisi'nde ilk %10(1) içinde olma

statüsüne de ulaştı.

Ricoh sosyal sorunları iş yoluyla çözmek ve sağlam bir yönetim altyapısını sürdürmek için yedi önemli konu belirledi. Grubun 17 ESG hedefi, her bir öncelikli konu ile bağlantılı ve tüm ticari operasyonlarında yerleşik. Ricoh ayrıca Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine katkıda bulunmaya ve 2050 yılına kadar karbon nötr hale gelmeye kararlı.

(1) 14 Kasım 2021 itibarıyla

İlgili kaynaklar: - ISS ESG Corporate Rating (ISS ESG Kurumsal Derecelendirme) - Ricoh's Approach to Seven Material Issues and ESG Targets (Ricoh'un Yedi Öncelikli Konuya ve ESG Hedeflerine Yaklaşımı)

Ricoh, iklim eylemi liderliğinde CDP A Listesi'nde yer alıyor



Şirketin bu alandaki çabaları arka arkaya iki yıldır takdir edilmekte

Ricoh'un kurumsal sürdürülebilirlikteki küresel liderliği, çevresel etkilerin önde gelen küresel açıklama sistemini yürüten ve kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan CDP tarafından 2021 iklim değişikliği "A Listesine" dahil edilerek onaylandı. Bu Ricoh'un listede yer aldığı art arda ikinci yıl oldu.

CDP 'A Listesi', iklim değişikliğine karşı tutumlarında eylemleri, stratejileri ve bunların sonuçlarıyla mükemmellik sergileyen küresel liderler olarak tanınan şirketlerden oluşuyor. CDP bu yıl dünya çapında yaklaşık 12 bin şirketi değerlendirdi. İklim değişikliği 2021 'A Listesi'nde 55'i Japon olmak üzere 200 şirket bulunuyor. Ricoh'un iklim değişikliğini azaltma ve kapsamlı bilgi paylaşımı sağlama konularında uluslararası düzeyde kabul gören çabaları 2021 CDP iklim değişikliği 'A listesi'nde yer almasını sağladı.

Ricoh, 2018 yılında, İklimle İlgili Finansal Açıklamalar Görev Gücü'nün (TCFD) tavsiyelerini uygulamaya kendini adadı. Mart

2020'de küresel ısınmaya yönelik artan ivme ışığında Ricoh 2030'a kadar küresel sera gazı (GHG) azaltma hedefini 2015'e kıyasla %30'dan %63'e çıkardı. SBTi tarafından onaylanan bu yeni hedef, Ricoh'un küresel ısınmayı sanayi öncesi seviyelerin 1,5°C üzerinde sınırlama konusundaki kararlılığını gösteriyor.

Ricoh iklim değişikliğiyle mücadelede yardımcı olmak için "sıfır karbonlu bir toplumun gerçekleştirilmesi" konusunu yedi önemli meselesinden biri olarak konumlandırdı. Ricoh bunu başarmak için sera gazı azaltma oranına ek olarak yenilenebilir enerji kullanım oranı için ESG hedefleri belirledi ve sosyal sorunları iş yoluyla çözmek için çalışıyor. 2050 yılına kadar karbon nötr olma taahhüdüne dayanarak, Ricoh yoğun enerji tasarrufu faaliyetleri, proaktif yenilenebilir enerji kullanımı ve uluslararası girişimlere aktif katılım yoluyla değer zinciri boyunca sıfır karbon toplumunun gerçekleştirilmesini desteklemeye devam edecek.

UV LED'in günümüzün baskı teknolojisi olmasının üç nedeni

Mark Sollman / Mimaki Europe EMEA Ürün Müdürü

Yaşadığımız, çalıştığımız ve çevremizdeki dünyayla ilişki kurma biçimimiz küresel salgın tarafından önemli ölçüde yeniden şekillendiriliyor. Baskı endüstrisi açısından bakıldığında, UV LED teknolojisinin çok yönlülüğü, baskı hizmeti sağlayıcılarına günün taleplerine hazır olma konusunda bir avantaj sağlıyor.

Mimaki için UV LED yeni bir girişim değil; teknolojiyi benimseyen ilk üreticiler arasındaydık ve UV LED arzumuzu daha da güçlü hale getirmek için çok sayıda araştırma ve geliştirme yapmaya devam ederek bu alanda ön saflarda yer aldık. UV teknolojisi ile donatılmış Mimaki makinelerini kuran artan sayıda işletme tarafından kanıtlandığı gibi, UV LED'in faydaları tartışmasız her zamankinden daha alakalı.

UV LED, artan benimsenme ile tabele grafikleri pazarında özellikle güçlü bir etkiye sahip ve Mimaki, üst üste iki çeyrekte sektörde bir numaralı pazar konumunu koruyarak bu benimsenme büyümesinin en ileri noktasında. Son beş yıla bakıldığında, Mimaki'nin benimsenme oranı toplam pazarın iki katından fazla, bu nedente pazarın doğru yönde hareket ettiğinden şüphe yok.



Mimaki JFX600-2513 UV düz yataklı yazıcı, 200 m2/saate varan baskı hızları sunabiliyor

Bu yılın başlarında Amsterdam'da düzenlenen FESPA 2021'de sergilenen birkaç yeni UV ürünüyle ben ve ekibim, teknolojinin bazı temel eğilimlerini ve avantajlarını ve neden pandemi sonrası baskı endüstrisinin birçok talebine ideal olarak uygun olduğunu tartıştık. Bu noktayı gösteren üç ana eğilimi özetledik.

Yeni pazarlarda farklılaşma

UV LED'in uyumluluğu diğer mürekkep teknolojilerinden çok daha geniştir. UV teknolojisinin çok yönlülüğü, beyaz ve şeffaf mürekkebin avantajlı olduğu yüksek değerli alanlar dahil olmak üzere yeni uygulamalar ve pazarlar dünyasının kapılarını açıyor. Örneğin, en yeni UV düz yataklı yazıcılarımızdan biri olan Mimaki UJF-7151 plusII, kullanıcıların akrilik, metal, cam ve hatta deri gibi çok çeşitli ortamlara doğrudan baskı yapmasına olanak tanır, böylece fırsatlar sınırsızdır.

Talep üzerine bir dünyada teslimat

Pandemi, kuşkusuz anlık tatmin arzumuzu hızlandırdı ve bu, baskı endüstrisi üzerinde önemli bir etkiye sahip.



Mimaki UJF-7151 plusII, akrilik, metal, cam ve deri gibi çok çeşitli ortamlara doğrudan baskı yapabiliyor

Mimaki'nin UV LED uzmanlığı, hızlı hareket eden dünyamızla mükemmel şekilde uyumlu olağanüstü hız, verimlilik ve esneklik sunuyor. 200 m2/saate varan baskı hızları sunan yeni Mimaki JFX600-2513 LED UV düz yataklı yazıcı gibi bir makine, işletmelerin aciliyet beklentilerini karşılamalarına ve aşmalarına yardımcı olan önemli bir üretkenlik sıçraması sağlıyor.

Daha yeşil bir gelecek için çalışmak

İklim kriziyle mücadele için çalışırken, işletmeleri, ürünleri ve tedarik zincirlerini daha sürdürülebilir hale getirmek büyük bir odak noktasıdır. UV LED daha az uçucu organik bileşik yayar, güç tüketimini ve israfı azaltır ve ısınma süresi olmadan işler arasındaki süreyi

ve enerji kullanımını azaltırsınız. UV LED gibi pek çok iş avantajına sahip olan ve aynı zamanda daha çevre dostu bir alternatif sunan bir teknoloji, sürdürülebilirlik hedeflerinin karşılanması yukarı ve aşağı yönde artan bir odak haline geldiğinden, emrinizde olması için harika bir araçtır.

UV LED ile yalnızca baskı işletmelerinin rekabetçi kalmalarına ve yeni gelir akışları keşfetmelerine yardımcı olmakla kalmayıp, aynı zamanda UV pazarındaki itici güçlere ayak uydurmaya yardımcı olan bir fırsatlar dünyası var. Mimaki'nin UV LED teknolojisinin işletmenize nasıl fayda sağlayabileceğini öğrenmek için <https://www.mimakieurope.com/products/uv/> adresini ziyaret edebilirsiniz.

2022'de kurumsal ağ projeleri artacak

Ağ (network) pazarının güçlü markası TP-Link'in 2022 yılına ilişkin öngörülerini ışığında bu yıl WiFi 6 teknoloji ağ ürünlerine talep yükselecek, ayrıca kurumsal ağ projelerinde belirgin bir artış olacak

TP-Link®, 2022 yılında trend olacak ağ teknolojileri ve pazar tahminlerini açıkladı. 2022 yılında ağ alanında WiFi 6 ve Mesh ağ teknolojilerinin öne çıkacağını açıklayan TP-Link Ülke Müdür Yardımcısı Ali Dinçer, ayrıca turizm sektörü başta olmak üzere kurumsal ağ projelerinde ciddi artış beklediklerini söylüyor.

Dinçer, danışmalık şirketi Deloitte'in, 2022'de dünya genelinde WiFi 6 teknoloji cihazların satışının 2,5 milyar adedi geçeceğini öngördüğünü hatırlatarak WiFi 6 teknoloji ürünlerinin kullanımının Türkiye'de de arttığına işaret ediyor.

TP-Link'in WiFi 6 teknolojisine ağırlık verdiğini ve sürekli yeni ürün geliştirdiğini ifade eden Dinçer, bu yıl içinde WiFi 6E teknoloji modellerin de sayıca artacağını kaydediyor. Bunların sonucunda 2022 yılında TP-Link'in WiFi ürün satışlarında WiFi 6 teknoloji ürünlerin yüzde 50'lik bir paya ulaşması bekleniyor.

Son yıllarda öne çıkan ve talebi artan Mesh ağ teknolojisinin, bu yıl da yükselişini sürdüreceğini açıklayan Dinçer, "Mesh teknolojisine en fazla yatırım yapan ağ markasıyız. Hem bireysel hem de kurumsal çözümlerde en geniş ürün ailesine sahibiz ve sürekli yeni modeller bu aileye eklenmeye devam ediyor" diyor. Artık pek çok

ağ ürününün Mesh teknolojisine sahip olarak üretildiğinin altını çizen Dinçer, sorun çözmedeki başarı oranı ve kullanım rahatlığıyla 2022 yılında Mesh çözümlere talebin daha da artacağını belirtiyor.

Küresel çip krizinin devam ettiğini ve pek çok markanın ürün tedarikinde sorun yaşadığını belirten Dinçer, kurumsal çözümler de dahil TP-Link ürün stoklarının hep kontrol altında olduğunu belirterek, Türkiye'de de hem bireysel hem kurumsal ürünlerinde stoklu çalış-

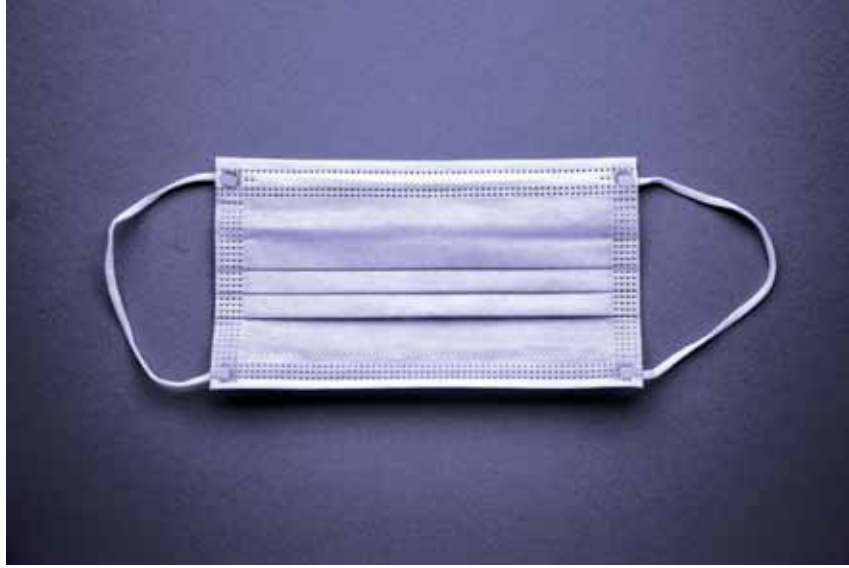
tlarını ifade ediyor. Özellikle kurumsal ağ projelerinde zamanlamanın önemli olduğunu, vaat edilen zamanda projenin tamamlanmasının kurumlar için gerekliliğinin farkında olduklarını söyleyen Dinçer, "Zaten zengin olan ürün grubumuzla ve her zaman yeterli stoğumuzla kurumlara ürün temininde sorun yaşatmadan, güçlü, güvenli ve zamanında tamamlanan projeler gerçekleştireceğiz" diyor.

Dinçer'in açıklamasına göre TP-Link 2021 yılında dolar bazında yüzde 23'lük büyüme gerçekleştirdi. 2022 yılında ise yüzde 20 büyüme hedefliyor ve "Güçlü ürün ailemiz, artan stoklarımız ve deneyimli çözüm ortağı ağımla ile kurumsal ağ projelerinde iddiamızı sürdürüyoruz" diyor.



Bir renk enjeksiyonu ile pozitifliği güçlendirmek

John Blyth / Ricoh Europe Grafik İletişim Grubu Pazarlama ve İletişim Müdürü



Rus ressam Wassily Kandinsky dedi ki, "Renk, ruhu doğrudan etkileyen bir güçtür."

2022 için grafik sanat tasarımındaki bazı renk trendlerini özetlemenin daha iyi bir yolu olamazdı.

Şu anda dünya hakkında nasıl hissettiğimiz, Pantone'un yılın rengiyle yakalamaya çalıştığı bir şey. İlk kez tamamen yeni bir gölge ile yeni bir yıla girdi. Menekşe kırmızısı alt tonlu canlı bir deniz salyangozu mavisi olan Very Peri, 'pandeminin izolasyonunun ve belirsizliğinin ötesine geçmeye çalışırken dünyanın yaşadığı değişiklikleri' sembolize ediyor.

Pandemi tarafından şekillendirilen diğer trendler tasarım topluluğu tarafından vurgulandı ve aşağıda öne çıkanlardan bazıları:

1. Şekerleme renkleri

Çevrimiçi tasarım dergisi We And The Color, canlı şekerleme renginin bu belirsiz zamanlarda güçlü ve olumlu bir açıklama yapmaya yardımcı olacağını söylüyor.

Kreatif ağ Behance, canlı şekerleme renk şemalarının pozitiflik getirdiğini ve çarpıcı grafik tasarım kreasyonlarıyla izleyicinin dikkatini çektiğini söylüyor. Web tasarımı, animasyon, illüstrasyon ve tipografi gibi birden fazla grafik tasarım alanına uygulanırlar. Behance ayrıca, sanatçıların ve grafik tasarımcıların etkileri dijital olarak yeniden yaratmanın ve sanat eserlerine canlı renkler ve mükemmel kusurlar getirmenin akıllıca yollarını bulmalarıyla risograph sanatının yeniden canlanmasını da vurguladı. Bu da bir sonraki trende düzgün bir şekilde yol açar.

2. Cesur ve parlak

İnfoğrafik ve grafik tasarım yazılımı geliştiricisi Venngage, 2022'de tasarımı şekillendirecek olanın cesur ve parlak renkler olduğunu söylüyor. Daha açık metinlerle kontrast oluşturan koyu renkler, görüntüleri öne çıkaracak. Markalar, cesur arka planlarını eşit derecede renkli simgeler ve illüstrasyonlarla eşleştirecek. İzleyicilere kolayca ulaşmak için simgelerin mesajları bir bakışta paylaştığı ve birden çok dilde aynı anlama geldiği gerçeğinden yararlanacaklar. 2021'de vurgu düz simgeler ve çizimler üzerindediydi. 2022'de, hem düz hem de 3D simgelerin bir karışımı olacak.

3. Renk tayfını keşfetmek

Çevrim içi tasarım eğitimi sağlayıcısı Envato Tuts+, ister zengin parlaklardan oluşan çok renkli bir palet olsun, isterse güçlü, tekil renklerin cesur bir uygulaması olsun, tasarımcıların önümüzdeki aylarda renk tayfının uç noktalarını keşfetmeye teşvik edileceğini söylüyor. Envato Tuts+, cesur renklerin en basit tasarımları bile canlandırılabilir, minimal tipografiyi tamamlama ve tasarımlara psikolojik bir güç kazandırma yeteneğine işaret etti. Bir dizi basılı medya üzerinde tamamen kırmızı bir şema denemeyi veya ambalaj tasarımlarında bir dizi zengin, tamamlayıcı renk tonlarını kullanmayı önerdi.

4. Pastel

Vista'nın küresel yaratıcı platformu ggdesigns için bir

numaralı trend, maceracı pastel renkler. Pastellere bir bükülme veren daha fazla tasarım görmeyi bekliyor. Bu bükülme, onları geometrik şekiller, vektörel çizimlerle eşleştirmek veya onları maksimalist tasarım tarzında tam, çekingen desenlerde sergilemek olabilir.

2022, tasarımcıların yeni keşfedilen bir iyimserlikten yararlanıp yansıtmasıyla belki de her zamankinden daha cesur bir şekilde yaratıcı dürtülerin serbest bırakılacağı bir yıl olmayı vaat ediyor. Ve sonra soru şu

olur: Bu ilham verici tasarımları basılı gerçekliğe nasıl getirebiliriz? Birçok progresif matbaanın çok iyi bildiği gibi, cesur, canlı ve pastel renklerin yanı sıra neon, altın ve gümüş, Ricoh Pro C7200x dijital renkli tabaka beslemeli baskı makinesinin beşinci renk özellikleriyle canlı bir şekilde hayata geçirilebilir. Geniş bir renk paleti üretme yeteneği, aralarından seçim yapabileceğiniz 1500'den fazla rengi olan Touch7 Genişletilmiş Renk Gamı sistemi ile desteklenir. 2022 renkli bir yolculuk olacak. Kemerleri bağlayın.

6K Additive ve Freemelt iş ortaklığı...

İki şirket Freemelt'in 3D yazıcı platformu için refrakter metal tozu geliştirmek ve ticarileştirmek için stratejik ortaklık kurdu

6K Additive – Freemelt iş ortaklığı, yüksek performanslı malzeme özellikleri gerektiren havacılık, hipersonik ve tıbbi uygulamalar yapan ileri düzey müşteriler için yeni malzeme seçenekleri sağlıyor.

Katmanlı imalat için sürdürülebilir gelişmiş malzemelerin üretimiyle tanınan 6K'nın bir birimi olan 6K Additive ve bugün açık kaynaklı 3D baskı platformu 3D baskıda hızlı büyüme için yeni koşullar yaratan yüksek teknolojiye büyüyen bir şirket olan Freemelt'in bir bölümü, onların Elektron Işını Toz Yatak Füzyon (Electron Beam Powder Bed Fusion / E-PBF) yazıcı platformu için gelişmiş katmanlı üretim uygulamalarına olanak tanıyan yeni malzemeler geliştirmek ve pazara sunmak için birlikte stratejik bir ortaklığı duyurdu. Örneğin hipersonikler için son teknoloji uygulamalar, aşırı sıcaklıklara, hıza bağlı kuvvetlere, yön değiştirmelere ve irtifa dinamiklerine dayanmak için tungsten gibi performanslı refrakter malzemeleri gerektiriyor. 6K Additive, refrakter performans tozları üretmek için üretim uzmanlığına ve ölçeğe sahip ve Freemelt kamanlı üretim yazıcıları, müşterilere bu malzemeler için sıkı gereksinimleri karşılamaya dönük bir baskı platformu sağlıyor.

6K Additive Başkanı Frank Roberts, "Refrakter metal tozunun ticari olarak piyasaya sürülmesinden bu yana,

özellikle tungsten refrakterlere büyük ilgi gördük" diyor ve ekliyor. "Freemelt, müşterilerin yüksek performanslı parçalar ve tungsten gibi malzemeler gerektiren uygulamalar için 3D baskının yeteneklerini geliştirmelerine yardımcı olmak için platformlarında parametre geliştirmek için piyasa ile çalışmaktan gurur duyan bir organizasyon."

Freemelt CEO'su Dr. Ulric Ljungblad şunları ekliyor: "Piyasa bizden sürekli olarak performans malzemeleri istiyor ve 6K Additive ile ortaklık, bize ve müşterilerimize yalnızca yüksek kaliteli metal tozu sunmakla kalmayıp aynı zamanda tungsten ve diğer refrakter metaller gibi performans malzemelerinde aranan malzemeyi hızla ticarileştiren bir malzeme tedarikçisi sağlıyor. Yeni ortaklık, bize ve onlara 3D baskı ile mümkün olanın sınırlarını zorlama konusunda yardımcı oluyor."

2020'de 6K Additive, ABD, Burgettstown'da son teknoloji ürünü 4181 metre kare toz üretim tesisinin inşaatını tamamladı. Tesiste devreye alınan iki adet UniMelt mikrodalga plazma sistemi ve yıl sonuna kadar tamamlanması planlanan iki ek sistem bulunuyor. Şirket ayrıca altı ek sistem için alan eklemek üzere toz üretim binasını genişletmek için inşaatı başlayacak. Ek sistemlerin kurulumu 2022'nin ilk çeyreğinde başlayacak.

JPB Systême'den önemli teslim süresi azaltma ve ağırlık tasarrufu avantajları

Şirket katmanlı üretim denemelerini sürdürüyor

Havacılık, uzay ve diğer endüstriler için verimlilik artırıcı teknoloji çözümlerinin önde gelen üreticisi JPB Systême, katmanlı üretim (Additive Manufacturing - AM) teknolojisinin yararları ve uygulama olanakları üzerine devam eden araştırmalarından son derece olumlu sonuçlar bildiriyor. Bazı denemelerde, bu, Fransa merkezli işletmenin bazı parçalarda genel tedarik sürelerini %80 azalttığını ve en önemlisi, havacılık müşterileri için temel bir hedef olan %30'luk



JPB Systême katmanlı üretim teknolojisi denemelerinin, bazı parçalarda genel tedarik sürelerini %80 azalttığı ve %30'luk güvenli ağırlık tasarrufu sağladığı görüldü

güvenli ağırlık tasarrufu elde ettiğine işaret ediyor.

Safran, Pratt & Whitney, GE ve Rolls-Royce gibi şirketlere hizmet veren şirket, üretim operasyonlarında daha fazla verimlilik ve çeviklik sağlama hedefinin bir parçası olarak birkaç aydır endüstriyel sınıf metal bağlayıcı püskürtme (Metal Binder Jetting - MBJ) AM teknolojisini deniyor.

Uçuşa hazır parçaların potansiyel olarak üretilmesi için MBJ teknolojisi ile yapılan denemelerin sonuçları, işleme ve döküm gibi geleneksel üretim yöntemlerinden daha hızlı, daha kolay ve daha uygun maliyetli, daha hafif alternatifler sunarak beklentileri karşılıyor. Bu AM teknolojisinden yararlanan şirket, yeni geometrilere sahip oldukça karmaşık ürünler de üretebiliyor ve montaj ihtiyacını ortadan kaldırarak üretim verimliliğini daha da artırıyor.

Azalan teslim süreleri pazara girme süresini hızlandırıyor

JPB Systême Mühendislik ve İnovasyon Direktörü Jocelyn Vecchio, "Beklediğimiz gibi, MBJ teknolojisi denemelerimiz, çok yönlülüğünün ve zaman ve maliyetleri düşürme yeteneğinin bir şirket olarak ve müşterilerimiz için nasıl büyük faydalar sağladığının altını çiziyor" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Teknolojiyi döküm yoluyla tipik parça üretme yöntemiyle karşılaştırsak, bu tür üretim verimlilikleri kanıtlanıyor. Elde edilebilir şekiller kadar sınırlamalara sahip olmanın yanı sıra, bu, şekiller değişirse ve yeni bir kalıp gerekirse yaklaşık altı aylık uzun teslim süreleri gerektirebilecek pahalı takımlar içeriyor. Buna karşılık, MBJ katmanlı üretim kullanarak, aynı parçayı

yaklaşık dört hafta içinde üretebiliriz; bu, %80'den fazla bir zaman azalması, bu da sonuçta müşterilere teslimat sürelerini hızlandırdığımız anlamına geliyor. Bu teknolojinin esnekliği, 100 farklı parça üretmenin 100 özdeş parçadan daha uzun sürmediği anlamına da geliyor."

JPB Systême için bir diğer hayati özellik, teknolojinin metal alternatiflerinden çok daha hafif parçalar oluşturma yeteneği. Katı ama içi boş gövdeler ve sert kafes yapıları aracılığıyla, JPB Systême tarafından geliştirilen test parçaları geleneksel metal varyantlarının dayanıklılığıyla eşleşiyor, ancak çok daha az malzeme kullanıyor. Bu, şirketin bazı durumlarda %30'luk ağırlık tasarrufundan yararlandığı anlamına geliyor.

JPB Systême Araştırma Mühendisi Benjamin Sangouard, "Bu, OEM müşterileri ve tedarik zincirinde sürekli olarak uçağın toplam ağırlığını azaltmaya çalışanlar için önemli bir onay işareti" diyor ve şöyle devam ediyor: "Daha hafif bir uçak daha az yakıt anlamına geliyor, bu da sürdürülebilirlik açısından elbette önemli olan daha az maliyet ve daha düşük emisyon anlamına geliyor."

Sürdürülebilirlik faktörü, sadece maliyet etkinliğini sağlamak için uzun üretim çalışmalarını zorunlu kılan geleneksel tekniklerden ziyade, bizim gibi şirketlerin ihtiyaç duyulduğunda ihtiyaç duyulanı üretmelerini sağlayan AM'nin talep üzerine üretim ilkesiyle daha da ortaya çıkıyor. Bu bize daha fazla esneklik sağlayacak ve büyük miktarlarda stok depolama ihtiyacını azaltacaktır."

Geliştirilmiş tasarım olanakları

JPB Systême ayrıca, AM'nin şirketin karmaşık ürünleri çok daha kolay üretmek için daha fazla tasarım özgürlüğünden yararlanmasına olanak sağlamasından da yararlanıyor. Bu, iki parçanın bir parçaya birleştirilmesini veya bir elemanı diğerinin içine yerleştiren ürünleri barındırıyor; bu geleneksel üretim tekniğiyle tipik olarak elde edilemeyen bir şey.

Bir örnekte, bu, ekibin üç bileşeni bir araya getirerek birden fazla avantaj sunan birleştirilmiş çok bileşenli



işlevsel bir sistem üretmesine olanak sağlamış. Azalan parça sayısı sayesinde tedarik zinciri basitleştiriliyor ve montaj süresi ortadan kaldırılıyor. Güvenlik yönünden, motorun hasar görme olasılığı, temelde pek mümkün olmayan bir olasılık olsa da tamamen ortadan kaldırılmış.

Jocelyn Vecchio'ya göre, daha az parçayla daha gelişmiş ürünler geliştirmek için AM'den yararlanma yeteneği, yeni patentlerle JPB Systême şirketinin stratejik rekabet gücünü de artırabilir. Vecchio, ekliyor: "Şimdiye kadar, MBJ'nin uygulama olanaklarına yönelik araştırmamız çok başarılı oldu ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını daha iyi karşılamak için üretim süreçlerimizi yenileme arayışımızda önemli bir potansiyel sunuyor."

JPB Systême, 2023 yılında Paris'in güneyindeki Villaroche'de, sanayi büyümesini hızlandırmak ve imalat şirketlerine yardımcı olmak için tasarlanmış bir girişim ile kısmen devlet tarafından finanse edilen yeni bir en son teknoloji tesisi açmaya hazırlanıyor. Katmanlı üretim teknolojisinin nihai entegrasyonu ve Endüstri 4.0 konseptini mümkün kılan diğer çığır açan yenilikler, yeni tesis faaliyete geçtiğinde otomatik üretim hatlarının temelini oluşturacak.

Katmanlı üretimin geleneksel metal varyantlarının dayanıklılığına uygun parçalar oluşturma yeteneği, daha az malzeme kullanırken JPB %30'a kadar ağırlık tasarrufu sağlıyor

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

İkinci üretim tesisi, büyük ölçüde artırılmış kapasite, verimli depolama ve yeni bir kalite yönetimi düzeyini bir araya getiriyor

Yeni yıl, yeni hız: Lithoz, yeni XL üretim tesisinden gönderilen ilk müşteri sevkiyatıyla 2022'ye hızlı başladı



Lithoz'un yeni XL üretim tesisinden ilk sevkiyatlar

Seramik 3D baskıda dünyanın önde gelen firmalarından Lithoz GmbH'nin Viyana'daki en yeni tesisi üretime geçti

Seramik 3D baskı alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden olan Lithoz GmbH, geçtiğimiz günlerde Avusturya'nın Viyana kentindeki yeni ikinci üretim tesisinden ilk sevkiyatını gerçekleştirdi.

Viyana'daki karargahları ve Amerika ve Çin'deki üsterinden sonra dünya çapındaki dördüncü konumları olan tesisle şirketin üretim yetenekleri artık büyük ölçüde genişledi ve bu yeni XL merkezi Lithoz'un lojistik performansını her zamankinden daha verimli hale getirecek.

Lithoz'un yeni merkezi deposu, ölçeklenebilir bir üretim ve ham maddeler için genişletilmiş depolama kapasitesi sayesinde siparişlerin çok daha hızlı geri dönüşünü sağlıyor. İzlenen bir üretim ortamı (ISO 8 temiz oda seviyesi ile karşılaştırılabilir) ve merkezi bir kalite güvence laboratuvarı, üretim sürecinin her aşamasında mümkün olan en iyi kalite kontrolünü sağlıyor.

Yeni merkezi lojistik merkezi ve yeni altyapıya ve genişletilmiş kapasitelere yapılan yatırım, Lithoz'un

büyüme stratejisinin önemli bir başarı faktörü ve ölçeklenebilir lojistik zincir süreçlerinin yanı sıra daha hızlı ve daha profesyonelleştirilmiş kalite yönetimi sağlıyor.

Proje lideri Dr. Daniel Bomze, bu yeni XL merkezinden dünya çapındaki Lithoz müşterilerini daha iyi desteklemeyi dört gözle bekliyor ve şöyle diyor: "Bu yeni üretim sahasının planlanması ve uygulanması sırasında sürdürülebilirlik, ölçeklenebilirlik ve güvenilirliğe odaklandık. Müşterilerimizin hızla artan talebini karşılamaya kesinlikle hazırız."

Lithoz, yüksek performanslı seramik malzemeler ve 3D yazıcılar için dünya ve teknoloji lideri bir firma. 2011 yılında kurulan Lithoz, seramik üretiminin sınırlarını aşmayı ve seramik endüstrisi için üretim fırsatlarını genişletmede müşterileri desteklemeyi taahhüt ediyor. Şirketin neredeyse %100 ihracat payı, 100'den fazla çalışanı ve 2017'den bu yana ABD'de bir iştiraki var. Lithoz, 2016 yılından bu yana ISO 9001-2015 sertifikasına da sahip.



Kanfit, havacılık, uzay, tıbbi cihazlar ve güvenlik endüstrileri için İsrailli bir metal ve kompozit ürün üreticisi

Massivit 10000 yazıcı, büyük ölçekli kalıpları ve üretim araçlarını basabileceğinden, endüstri için kompozit (karbon ve fiber) parçaların üretimi için kalıplar üretmek için kullanılacak

Massivit savunma pazarına açılıyor

Şirket, bir Massivit 10000 3D yazıcı kurulumu için Kanfit ile stratejik bir iş birliği anlaşması imzaladı

Massivit 3D Printing Technologies ilk kez savunma sanayii pazarına giriyor: 3D yazıcı ve baskı malzemelerinin geliştirilmesi, üretimi ve satışını yapan şirket, Kanfit tesislerinde ve müşteri beta testi amacıyla son teknoloji Massivit 10000 yazıcı kurulumu için Kanfit ile stratejik iş birliği anlaşması imzaladı.

Kanfit, havacılık, uzay, tıbbi cihazlar ve savunma endüstrileri için kompozit malzemeler, metaller ve hibrit düzeneklerden oluşan portföyü olan İsrailli bir üretici. Şirketin dört temel alanda uzmanlığı var: Ürün ve montajların tasarımı ve imalatı; uçaklar için hibrit montaj ve entegrasyon yapıları imalatı; titanyum (tıbbi implantlar dahil), alüminyum ve plastik parçaların 3D baskısı; prototiplerin ve üretim araçlarının ve montajlarının tasarımı ve imalatı. Kanfit, İsrail Havacılık ve Uzay Sanayii, Elbit Sistemleri, Rafael Savunma Sanayii, İsrail Hava Kuvvetleri, Savunma Bakanlığı vb. gibi diğerlerinin yanı sıra İsrail havacılık pazarındaki kilit oyuncular için parça ve montajlar üretiyor.

Massivit 10000 yazıcı, Massivit'in yeni nesil yazıcılarından biri. Yazıcı, kompozit parçalar üretmek için tasarlanmış ve endüstriyel şirketlerin üretim için kullanabilecekleri kalıpları, üretim araçlarını ve büyük ölçekli modelleri basmak için kullanılabilen hareketli döküm teknolojiyle çalışıyor.

Massivit 10000 yazıcı daha piyasaya sürülmeden 12 sipariş aldı

Massivit, 2022'de piyasaya sürülmeden önce yazıcının ön satışlarına devam ediyor. 2021 üçüncü çeyrek itibarıyla, Massivit'in 2022'nin ikinci yarısında teslim etmeyi planladığı (bağlayıcı olmayan) 12 bekleyen siparişi var.

Massivit 10000 yazıcı için 14. siparişi oluşturan Kanfit'in makinesi hemen teslim edilecek.

Massivit CEO'su Erez Zimmerman, "İsrail'in en önemli savunma üreticilerinden biri olan Kanfit ile stratejik iş birliği için bu türden ilk anlaşmayı imzalamaktan heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor. "Bu anlaşma, Massivit'in hedeflerine ve iş stratejisine ulaşmasında çok önemli bir kilometre taşıdır."

Kanfit İş Geliştirme, Pazarlama ve Satış Sorumlu Başkan Yardımcısı Shachar Fine şunları söylüyor: "Kanfit, Massivit 10000 yazıcının üretim süreçlerini kolaylaştırmamıza, üretim süresini önemli ölçüde kısaltmamıza ve maliyetleri önemli ölçüde düşürmemize olanak tanıyan önemli potansiyelinin farkında."

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı