

# dijital ve baskı 30

ISSN 2667-5064  
ŞUBAT 2022  
SAYI: 35

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/15TL



## HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

### HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



[www.matset.com.tr](http://www.matset.com.tr)

## SEKTÖR FUARLARLA CANLANACAK...

**D**ünya artık eskisi gibi değil ve sanırım bir daha da öyle de olmayacak. Pandemi ve ardından gelen, lojistik, nakliye sıkıntıları ve daralma tüm sektörlerde bir sarsıntı yarattı. Ülkemizde ağırlaşan ekonomik kriz bu sarsıntıyı daha fazla hissetmemize neden oluyor. Ancak dinamik bir alan dijital baskı alanı bu süreçte en hızlı toparlanacak olan. Artan döviz kurları ve fiyatlar bir handikap oluştursa da özellikle seçime endekli bir gündeme sahip olan ülkemizde yatırımların önü açık.

**Y**ayın tarafındaki yüksek kalite ve kapasiteli üretim makineleri kitap üretim pazarından her geçen gün daha fazla pay alıyor. Bu alanda da sorun istenen kağıdın bulunamaması ve fiyat artışları. Kağıt fiyatlarındaki yüksek artış son günlerin gündemindeki elektrik ve akaryakıt fiyat artış oranlarını geçmiş durumda. Dünya çapında azalan arz ve grevler önümüzde günlerde fiyatların geri geleceği beklentisine de izin vermiyor.

EDP ödülleri gecikmeli olarak açıklandı. Yedi kategoride verilen ödüller ve ödül alan ürünlerin ayrıntıları sayfalarımızda. Agfa'nın ödülleri ile hat-trick yaptığı yarışmada Mutoh, Durst, Ricoh, Kodak, Screen gibi firmalar da ürünleri ile ödüle layık görüldüler.

**N**isan ayında (26-29 Nisan) kapılarını açacak olan Labelexpo'da etiket ve dar en ambalaj baskısında dijital çözümlerin arttığını göreceğiz. Daha önce bu alanda ürünleri olmayan firmalar yeni makine ve çözümleri ile Labelexpo salonlarında yer alacaklar. Fuar sayfalarımızda Andy Thomas-Emans tarafından kaleme alınan 2 makaleyi dikkatinize sunuyoruz. "Labelexpo Europe 2022'de dijital flekso ile yarışıyor" başlığı altında yapılan değerlendirmelerde firmaların yeni makine ve çözümlerinin ön bilgilerini bulacaksınız.

Fespa Global Print Expo tarafında da beklentiler yüksek. Uzun zamandır fuarlara katılmayan firmalar hazırlıklarını tamamlıyorlar. Pandemide yeni mutasyonlar olmaz ve seyahat kısıtlamaları sorun olmaktan çıkarsa Fespa Global'in de ivmeyi yükseltmesi bekleniyor.

Drupa'nın yeni başkanı yine Koenig&Bauer'den. Claus Bolza-Schünemann'ın yerine gelen Koenig&Bauer AG CEO'su Dr. Andreas Pleßke komitenin 8 Şubat'ta yapılan toplantısında drupa Komitesi Başkanı oldu. Drupa katılımcı başvuruları da www.drupa.com adresinden çevrim içi olarak açıldı.

Sağlıklı ve kazançlı günler diliyoruz.

Saygılarımızla

A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

# Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ

D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi

D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi

D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi \*

D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi \*

\* opsiyonel ekipmanlar içerir

## Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

www.labelfire.gallus-group.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Yönetim Merkezi  
Birlik Mahallesi 393. Cadde  
45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardıç**  
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardıç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoglu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
**info@dijitalbaskive3d.com**

Katkıda Bulunan  
**Alp F. Ardıç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**VADİ GRAFİK TASARIM VE  
REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**  
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1  
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71  
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 ŞUBAT 2022

© DERGİDE  
YER ALAN  
YAZI VE  
GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR.  
YAZILI İZİN ALINMADAN VE  
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN  
KISMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN  
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,  
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI  
VERENLERE AİTTİR.



## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Yeni ve ücretsiz bir 'FAQ' ile Ghent Workgroup, PDF standartlarıyla ilgili tüm sorularınızı yanıtlıyor
- 8 Nadide metal varlığı ile ışık saçan baskı Erwin Bussetot / Ricoh Avrupa Grafik İletişim Grubu İş İnovasyonları ve Çözümleri Direktörü
- 9 Responsible Business Alliance'a katılan Kyocera Document Solutions toplumu iyiliği için çalışıyor
- 10 Deluxe, çoklu HP PageWide Web Press T250 HD anlaşması ile büyümeyi hızlandırıyor

## GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 11 SAI, macOS® için FlexiDESIGN'i tanıttı
- 12 EFI Connect Konferansı, analogdan dijital dönüşümü yönlendiren, dijital baskı yeniliklerini öne çıkardı
- 16 Sign & Digital UK: OneVision'dan verimlilik arttırıcı otomasyon yazılımı
- 18 2021 EDP Ödülleri sahiplerini buldu
- 20 Mutoh VerteLith™ RIP yazılımı EDP Ödülü kazandı
- 21 Agfa'dan yüzeyler için inkjet baskı teknolojisi
- 22 EDP ödülleri, Durst P5 Serisinin piyasadaki en üretken ve çok yönlü baskı sistemleri olduğunu onaylıyor
- 23 Magnum Photos'un fotoğrafçılık eğitimine Fujifilm'den burs
- 24 Ricoh Pro™ L5130e ve Ricoh Pro™ L5160e geniş format yazıcılarına EDP Ödülü
- 25 Agfa EDP Ödülleri'nde 'hat-trick' yaptı

## TEKSTİL BASKI

- 26 Kornit Digital, son teknoloji mürekkep üretim tesisini tanıttı
- 27 TextileRGB' araştırma projesinin bir parçası olarak
- 27 Mimaki 'Fogra'ya tekstil baskı makinesi TS300P-1800'ü tahsis ediyor
- 28 ISS Long Beach, ABD'de
- 28 1 Mart 2022'den geçerli olmak üzere Mitsubishi HiTec Paper, tüm özel kâğıtlarda fiyat artışı duyurdu

## AMBALAJ VE ETİKET

- 29 Kodak, yeni KODAK ASCEND Dijital Baskı Makinesiyle 2021 EDP Ödülü kazandı
- 30 Uğur Etiket'te Durst Tau 330 RSC-E kurulumu tamamlandı
- 32 Dijital fark: Dijital sonlandırma ambalaj sektöründe nasıl daha çevik hale geliyor? Simon LEWIS / Highcon Pazarlama Başkan Yardımcısı
- 34 SCREEN, Truepress Jet L350 UV SAI S ile EPD 2021 'En İyi Etiket Baskı Makinesi' ödülü aldı
- 35 Avery Dennison piyasaya sundu: İlk sertifikalı vegan etiket portföyü
- 36 Significans Automation'dan sanal mürekkep kütüphanesi: Virtual InkBooks
- 37 Canon yeni mürekkep üretim tesisi açtı

- 38 Asya Pasifik'te ilk HP PageWide C500 oluklu baskı makinesi
- 39 Kodak, 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı
- 40 Oluklu ambalaj için üçüncü Highcon yatırımı
- 41 Domino'nun K6001 dijital inkjet baskı makinesinin üretkenlik arttırıcı akıllı teknoloji özellikleri
- 42 Yeni nesil Xeikon Etiket Dönüştürme Üniteleri ölçeklenebilirliği ve esnekliği destekliyor

## TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 44 Epson'dan iklim değişikliği gerçekleri / Laurel BRUNNER / Haftalık Verdigris blog'u

## FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 46 Labelexpo Europe 2022'de dijital flekso ile yarışıyor - 1
- 48 Labelexpo Europe 2022'de dijital flekso ile yarışıyor - 2
- 50 FESPA Global Print Expo için katılımı kesinleşen firmalar
- 51 Paperworld 2022 ve eş zamanlı Frankfurt tüketim malları fuarları iptal edildi
- 52 'Tüketim Malları Evi' sloganı altında Messe Frankfurt, 2023'ten itibaren dünyanın en yenilikçi ve kapsamlı tüketim malları yelpazesini sunmayı planlıyor
- 54 drupa 2024 için işaret verildi: Katılımcı kayıtları artık mümkün:
- 55 Online Print Symposium 2022 / Bernd ZİPPER / Zippon Consulting, ortak organizatör
- 56 Koenig & Bauer AG CEO'su Dr. Andreas Plebke, drupa Komitesi Başkanı

## ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 57 Ulusal Meslek Standardı konusunda çalışmalarını sürdüren ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği hareketli

## REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	7. A.K.
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	15.17
MATSET.....	Ö.K.
PRODIGITAL.....	19,21,23
TEKNOSET.....	9

# 3D



**58** Zaxe'den Z3 serisi 3D yazıcılar için endüstriyel filament dönemi



**59** Andy Middleton XJet'e katılıyor

Yeni ve ücretsiz bir 'FAQ' ile

# Ghent Workgroup, PDF standartlarıyla ilgili tüm sorularınızı yanıtlıyor

Ghent Workgroup (GWG), PDF standartlarıyla ilgili en sık sorulan soruların yanıtlarını sağlayan yeni bir kullanıcı kılavuzu yayınladığını duyurdu. Bu kullanıcı kılavuzu, Ghent Workgroup İcra Direktörü ve Spesifikasyon ve Proses Kontrolü alt komitesinin eş başkanı David van Driessche tarafından yazılmış.

PDF belgeleriyle çalışıyorsanız, er ya da geç PDF standartlarıyla karşılaşacaksınız. Şu veya bu standarda uygun bir PDF'yi bilerek kaydedebilirsiniz, ancak standartları farkında olmadan da kullanabilirsiniz. Niçin? Çünkü PDF kullanarak yazılım oluşturan satıcıların çoğu sizin için standartlar uygular: Bu yazılımdan belirli bir kullanım için bir PDF dosyası kaydetmek, muhtemelen kaputun altındaki bazı standartları kullanır.

Elbette, ne yaptığınızın farkında olmak her zaman daha iyidir. PDF standartlarını doğru kullanmak önemli ve farklı standartlar ve bunların sizin için neyi başarabilecekleri ve neyi başaramayacakları hakkında bilgi sahibi olmak, aradığınız sonucu elde etmenizde büyük fark yaratabilir. Bu nedenle Ghent Workgroup, karşılaşılabileceğiniz bazı dilleri netleştiren, duyabileceğiniz bazı ilginç ifadelerin gizemini ortadan kaldıran ve PDF standartlarının harika dünyasında gezinmenize yardımcı olacak ipuçları sağlayan bir belge oluşturma'nın ilginç olabileceğini düşündü.

David van Driessche, "Herhangi bir karmaşık teknolojinin benimsenmesinin önündeki en büyük kısıtlamalardan biri, insanların onu anlamadıklarını hissetmeleridir" diyor ve ekliyor: "Ghent Workgroup olarak, işleri basitleştirerek bunun üstesinden gelmemiz gerekiyor.



**"Herhangi bir karmaşık teknolojinin benimsenmesinin önündeki en büyük kısıtlamalardan biri, insanların onu anlamadıklarını hissetmeleridir"**

Bu belge bunu yapmayı amaçlamaktadır. Elbette böyle bir Sıkça Sorulan Sorular (Frequency Asked Questions - FAQ) belgesi hiçbir zaman tam anlamıyla bitmedi ve sektörümüzle birlikte gelişmeye devam edecek."

Bu kullanıcı kılavuzunda yer alan sorulardan bazıları şunlar: PDF standartları ile PDF özellikleri arasındaki fark nedir? PDF/X-1, PDF/X-4 ve PDF/X-6 hakkında ne bilmeliyim? Hangi PDF/X sürümünü kullanmalıyım? PDF/A nedir ve farklı versiyonları nelerdir? Vb.

Kullanım kılavuzunu bu sayfadan indirmek ücretsiz: <https://gwg.org/learn-more/user-guides/>

# Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



## Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

**ARASGRUP**



# Nadide metal varlığı ile ışık saçan baskı

Erwin Busselot / Ricoh Avrupa Grafik İletişim Grubu İş İnovasyonları ve Çözümleri Direktörü

Işık saçan el yazmaları - sayfaların zenginlikle parıldamasını sağlamak için el yazısıyla yazılmış bir kitabın altın veya gümüşle özenle süslenmesi - yüzyıllardır uygulanan bir sanat biçimidir.

Herodot tarafından MÖ 420'de tarif edilmiş, İslam ve Asya toplumları tarafından yaygın olarak kullanılmış ve Avrupa'daki en uzun ve en kültürlü geleneklerden birine sahip olmuştur.

Minyatür olarak da adlandırılan, minium (kırmızı bir kurşun) ile renklendirmek anlamına gelen latince 'miniare' kelimesinden sonra süreç daha ayrıntılı hale geldi ve altın tanıtıldı.

**Yaratıcı uygulamalarınıza uygun fiyata lüks bir ışıltı eklemenin ne kadar kolay olduğunu keşfetmek için Ricoh temsilcinizle görüşün.**

Karmaşıklığı ve maliyeti, süslemenin kilisede mihrapta duran İncil gibi özel kitaplara ayrıldığı anlamına geliyordu.

## Altın ve gümüş uygulamaları

Altın ve gümüş uygulamasının üç ana türü vardı:

- Islak tutkal tasarımı üzerine serilmiş ve kurduğunda cilalama aleti ile parlatılan metalik yaprak.
- Yapışkan bir gesso (kalın, su bazlı boya, genellikle

alçı, tebeşir veya alçı taşından oluşur, tutkalla yapıştırılır), metalin daha sonra uygulanıp perdelanmasıyla 3 boyutlu bir etki yaratmak için yapılmıştır.

Bu dekoratif baskı biçimi, Gutenberg matbaasının icadıyla yaygın kitap üretimini mümkün kıldığında gelişti. Mekanizasyon, kapak da dahil olmak üzere kitap tasarımının diğer alanlarını da şekillendirdi.

Aynı zamanda altın varak artan kitap üretimine ayak uyduramayacak kadar pahalı hale geldi.

## Bugün, altın veya gümüş ilavesi tipik bir ticari baskı işlemidir

Bugün, altın veya gümüş ilavesi tipik olarak ticari bir baskı işlemidir.

Ofset baskı için altın ve gümüş mürekkep kullanılabilir, ancak bu her zaman zorlukları olmuyor değildir. Folyo blokajı, ısıtılmış bir kalıbın folyoya ve ardından tasarımı geride bırakarak kâğıdın yüzeyine presle basıldığı ayrı bir üretim sonrası adımı gerektirir.

Dijital baskı için metalik renk doğrudan bilgisayardaki bir dosyadan üretilir. Hızlı ve basit, kurulum maliyeti yoktur. Bu, kısa tirajlar ve daha küçük siparişler için idealdir.

Ricoh'un yeni altın ve gümüş tonerleri, süslü el yazmalarının zenginliğini günler yerine dakikalar içinde ve maliyetin çok altında yeniden yaratabilir.

Ricoh Pro™ C7200X dijital renkli tabaka beslemeli baskı makinesindeki beşinci renk istasyonu için geliştirilen bu tonerler, kataloglardan, posterlerden ve el ilanlarından direkt posta, broşür ve davetiyelere kadar her türlü uygulamayı yükseltebilir.

Yaratıcı uygulamalarınıza uygun fiyata lüks bir ışıltı eklemenin ne kadar kolay olduğunu keşfetmek için Ricoh temsilcinizle görüşün.



# Responsible Business Alliance'a katılan Kyocera Document Solutions toplumun iyiliği için çalışıyor



Kyocera Document Solutions "Tüm çalışanlarının maddi ve entelektüel gelişimine imkan sağlamayı, toplumun ve insanlığın ilerlemesine katkıda bulunmayı" hedefliyor. Şirket, (Başkan: Hironori Ando), Responsible Business Alliance'a (RBA) katılarak elektronik sektörü için de bu hedefe yönelik çalışacağı için büyük mutluluk duyduğunu açıklıyor.

RBA, elektronik sektöründe ve onun tedarik zincirinde verimlilik, iş gücü, iş güvenliği, çevre, etik ve yönetim sistemlerini geliştirmeyi hedefleyen bir koalisyon. RBA, 190'dan fazla lider şirketten oluşmakta. Çevre, iş dünyası ve çalışanlar için sürdürülebilir değerler yaratma vizyonu ile yola çıkan bu koalisyon, tüm üyelerin iş performansını, çalışma ve çevre koşullarını iyileştirmek için aralarında iş birliği yapmalarını kendine misyon edinmiş.

Bu oluşumun kendine ait bir tüzüğü de (RBA Davranış Tüzüğü) bulunuyor. Üyeleri tarafından titizlikle uygulanan bu tüzük, çalışma koşullarının güvenli olmasını, çalışanların saygın ve etik bir çalışma ortamına sahip olmasını hedefliyor. Bu işleviyle, "İnsan olarak yapılması gereken doğru şey nedir?" kriterine dayanan Kyocera Felsefesi'yle örtüşüyor.

Kyocera Document Solutions, kendi faaliyetlerinde ilgili tüzüğü benimseyerek uyguluyor. Bu tüzük kapsamında KSS Tedarik Kılavuzu'nu oluşturan şirket, tüm tedarikçilerinin bu kılavuz rehberliğinde çalışmasını teşvik ediyor. Kyocera Document Solutions, sürdürülebilir yönetim için paydaşlarıyla karşılıklı güven inşa etmenin önemine inanıyor. RBA oluşumuna katılarak, bu inanç doğrultusunda mensubu olduğu sektör için çalışmayı hedefliyor.



## Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Makinası

*performans/fiyat oranı en yüksek makina*

**TOYOCUT Label Cutter** kendinden yapışkanlı etiketlerin kesimi için yapılmış mükemmel bir makinedir. Ayrıca karton etiket, örnek kutu kesimi ve katlama yerlerinin pilyajını da yapabilirsiniz.

100 yaprak kapasiteli haznesi, çift makara şaftlı otomatik besleme sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur. sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur.

Toyocut'ü rakiplerinden farklı kılan en önemli özellikleri :

- \*Kenardan 5 mm ye kadar kesim yapabilir.
- \*600 gr/m2 karton kesebilir, pilyaj yapabilir
- \*WIFI sayesinde tüm operatörler kablosuz çalışabilir.
- \*Adobe Illustrator ve Corell Draw plug-in vardır.
- \*Ai ve CDR'den arayüz kullanmadan direkt data gönderir.
- \*7/24 Teknoset s/w desteği alabilirsiniz.

Max Malzeme Ölçüsü	330 x 1000 mm
Max Kesme Ölçüsü	320 x 990 mm
Kross okuma	CCD Kamera
Besleme Haznesi	100 yaprak
Kesim hızı	800 mm/s
Kesim hassasiyeti	0,025 mm
Kesme gücü	50 – 800 gr
Verilen programlar	CDR ve Ai plugin
Opsiyon	Wifi, Signmaster



**birak & git !**  
toyocut gerisini halleder.

**TEKNOSET**  
www.teknoset.com.tr



# Deluxe, çoklu HP PageWide Web Press T250 HD anlaşması ile büyümeyi hızlandırıyor



Bir Trusted Payments and Business Technology™ şirketi olan Deluxe, 27 Ocak'ta bu yıl HP Brilliant Ink kullanan bir dizi HP PageWide Web Press T250 HD'nin satın alınmasıyla dijital ve talep üzerine baskı özelliklerini ekleyerek çek ve promosyon çözümleri işlerinde hızlanan rekabetçi ürün farklılaştırmasını ve gelişmesini duyurdu.

Yeni HP teknolojisi ve ekipmanı, mevcut Deluxe özelliklerini genişletecek ve yeni ürün geliştirmeyi mümkün kılacak. İlk Kansas City tesisinde kurulan, mürekkep olarak HP Brilliant Ink kullanan HP PageWide Web Press T250 HD ile Deluxe üretim seçenekleri, yeni ürünlerin ve müşteri hizmetlerinin daha hızlı uygulanmasını, genişletilmiş kontrol tasarımlarını, reklam, promosyon ve daha fazlası için dört renkli, çift taraflı ciltli ekleri içerecek şekilde genişliyor.

Deluxe Checks Başkanı Tracey Engelhardt, "Deluxe bir dijital ödemeler (Payments) şirketine dönüşürken, uzun

vadeli rekabet avantajlarımızı genişletmek için Çek ve Promosyon Çözümleri üretimimize güvenilir yatırımlar yapıyoruz" diyor.

Bu yeni yetenekler, Deluxe için hem rekabetçi paket servislerden hem de mevcut dört milyon küçük işletme ve 4.000 finansal kuruluş müşterisine çapraz satıştan zaman içinde gelir kazanımları sağlayacak.

Deluxe Bulut ve Promosyon Çözümleri Başkanı Garry Capers, "Deluxe ve HP yenilikçi, yaratıcı ortaklardır, bu nedenle pazar liderliğimizi daha da genişletmek için yeni nesil teknolojilerinden yararlanmamız bizim için doğal bir seçimdi" diyor.

Engelhardt, şunları ekliyor: "Federal Rezerv'e göre çekler ödeme ekosisteminin kritik bir parçası olmaya devam ediyor. Deluxe, her gün müşterilerimize ve onların müşterilerine 120 binden fazla çek paketi gönderen lider bir rol oynuyor. HP T250, Deluxe'ün yalnızca

ABD'de değil, aynı zamanda önemli rekabet kazanımları elde ettiğimiz Kanada'da da liderliğimizi ilerletmesine yardımcı oluyor."

Çek defterinin mucidi olarak Deluxe, uzun zamandır Original Payments Company™ olarak biliniyor. Otomatik alacak hesapları ve borç hesapları çözümleri, insan kaynakları ve bordro çözümleri, veri ve bulut hizmetleri ve daha fazlası ile birlikte, HP'nin sınıfının en iyisi baskı teknolojisinin eklenmesi, işletmelerin ve tüketicilerin ödeme yapmasına, ödeme almasına ve büyümesine yardımcı olan Deluxe hizmet paketini daha da derinleştiriyor.

HP PageWide Press Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Carles Farre, "Deluxe gibi yenilikçi bir stratejik ortakla çalışmaya devam etmekten ve HP Brilliant Ink'li HP PageWide Web Press T250 HD'yi seçmiş olmalarından mutluyuz" diyor ve ekliyor: "Deluxe ile uzun süredir devam eden bir ilişkimiz olduğundan, dijital baskı ve

ödeme çözümlerini geliştiren sektördeki öncülerden biri olarak devam eden genişleme planlarını görmekten heyecan duyuyoruz."



## SAi, macOS® için FlexiDESIGN'i tanıttı

SAi'nin popüler tasarım programı artık Mac kullanıcıları için mevcut

Tabela yapımı, dijital baskı, tekstil ve CNC işleme endüstrileri için Salt Lake City, Utah, ABD merkezli önde gelen yazılım çözümleri sağlayıcısı SA International (SAi), 25 Ocak'ta reklamcılar, tabelacılar ve matbaacılar için macOS için FlexiDESIGN'in lansmanını duyurdu.

SAi'nin daha önce sadece PC'lerde kullanılabilen, tabela ve baskı endüstrisi için lider tasarım yazılımı popüler FlexiDESIGN programı artık Mac kullanıcıları için de mevcut. SAi'nin FlexiDESIGN yazılımı, diğer yazılımlardan farklı olarak, sıfırdan tabela ve baskı endüstrisi için tasarlanmış, bu nedenle iş hazırlama ve üretimin her yönünü daha hızlı hale getiren benzersiz araçlar içeriyor.

macOS için FlexiDESIGN, aşağıdakileri içeren özellikleri var:

- Yerel 64 bit uygulama
- Uzak Windows üretim yöneticisine gönderme yeteneği
- Değişken veri
- Kullanıcı verilerinin yedeklenmesi
- Vektör silme aracı
- Manuel kırpma için kırpma işaretleri
- Renk paleti kitaplıkları
- Tanımlanması kolay kesim çizgileri

- Ücretsiz e-posta ve telefon desteği
- Ücretsiz yazılım yükseltmeleri
- Standart vektörleştirme araçları

macOS için FlexiDESIGN artık dünya çapında bir abonelik olarak sunuluyor.





Açılış oturumunda konuşmacılardan UPS CMO'su Kevin Warren (solda) ve EFI CEO'su Jeff Jacobson



# EFI Connect Konferansı, analogdan dijitale dönüşümü yönlendiren, dijital baskı yeniliklerini öne çıkardı

Ocak ayının üçüncü haftasında, ABD'de, Wynn Las Vegas Resort'ta 22'ncisi düzenlenen yıllık Connect konferansı sırasında Electronics For Imaging, Inc., baskı işletmelerine bir dizi pazar uygulamasında daha fazla yetenek ve kâr potansiyeli sağlayan son teknoloji dijital baskı yeniliklerini öne çıkardı

Connect'in önde gelen ürün portföyünden sunulan teşhir grafiklerine yönelik inkjet teklifleri arasında yeni EFI™ Pro 30h üretim seviyesi baskı makinesi yer alıyor. Ayrıca, Connect EFI'nin 30 yılı aşkın tarihindeki en gelişmiş baskı sunucusu, yeni EFI Fiery® FS500 Pro dijital kullanıcı arayüzünün (digital front end / DFE) ilk kez canlı bir gösterisinin yanı sıra değişken baskıya ihtiyaç duyan inline (dahili) üretim hatları için olduğu gibi etiket ve ambalaj uygulamaları için EFI Fiery Impress™ DFE, ölçeklenebilir, esnek sunucu ve renk yönetimi çözümünü tanıttı.

EFI Connect'te, EFI'nin desteklediği tüm sektör segmentlerinde en son ipuçlarını ve trendleri sunan 130'dan fazla tartışma oturumu yer aldı. Buna, EFI'nin

endüstriyel Oluklu Mukavva ve Ambalaj, Tekstil ve Yapı Malzemeleri / Dekor çözümlerini kullanarak artan analogdan dijitale dönüşüm fırsatlarını ele alan oturumlar da dahildi.

EFI Connect ayrıca ekran grafik işletmeleri için yenilikçi bir baskı öncesi ürünün, kesim için baskı işlerinin hazırlanması, düzeni ve otomatik üretimi için EFI Fiery Prep-it™ yazılımını piyasaya sundu. Sürekli iş gücü kıtlığının ortasında verimlilik ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanan bu güçlü ve maliyet tasarrufu sağlayan gerçek şekilli iç içe yerleştirme (gruplama) çözümü, geniş format baskı için karmaşık nesnelere iç içe geçirmek için gereken süreyi %90'a kadar azaltıyor. Rakip ürünlerle karşılaştırıldığında, Fiery Prep-it yazılımı medya

kullanımını %10 veya daha fazla azaltarak medya tedarik kısıtlamalarını hafifletmeye yardımcı oluyor. Ürettiği medya tasarrufu ile bu uygun fiyatlı, etkili yazılım dört ay veya daha kısa sürede kendini ödeyerek basım işletmelerinin daha rekabetçi hale gelmesine yardımcı olabilir.

Yazılımın erken bir kullanıcısı olan Irvine, Kaliforniya merkezli Super Color Digital'in teknik uzmanı Hüseyin Rasulyan, gruplama işlerinin harcadığı zamanı %50 azalttığını tespit etmiş. Rasulyan, "Fiery Prep-it çok güçlü ve kullanımı kolay bir çözüm" diyor ve ekliyor: "Düzensiz şekilli işleri çok hızlı bir şekilde iç içe yerleştirebiliyor ve medyayı son derece verimli kullanıyor. Ayrıca, yüksek miktarda işi hatasız, doğru bir şekilde üretmek için Prep-it'in entegrasyon yeteneklerini kullanarak baskı ve kesim sürecimizi tamamen otomatikleştirebiliriz."

## EFI Pro 30h: Çok yönlülük, daha iyi kâr potansiyeli sağlıyor

Connect'te yeni piyasaya sürülen 3,2 metre genişliğindeki EFI Pro 30h UV LED baskı makinesi saatte 230 metre kareye kadar baskı yapıyor ve hız ve verimliliğin bir kombinasyonunu sunarak teşhir grafikleri üretimini büyüme fırsatı olarak hedefleyen işletmeler için ideal bir hibrit (düz yatak / rulodan ruloya) süper geniş for-



EFI Pro 30h

mat çözümü haline getiriyor.

Daha geniş uygulama kapasitesi, çok yönlülük ve kâr potansiyeli sağlamak üzere tasarlanan baskı makinesi, büyük panoları veya birden çok küçük panoyu sürekli olarak basarak üretkenliği en üst düzeye çıkarıyor. Baskı makinesi ile rijit ortamdan esnek ortama geçiş yapmak kolay ve Pro 30h, kullanıcılara yüksek verim ve aynı anda birden fazla iş üzerinde çalışma olanağı sağlayan çift rulolar halinde baskı yapıyor.

## Süper Yüksek Hızlı üretkenlik

Connect katılımcılarına ayrıca, EFI'nin gelişmiş Süper

EFI Connect'te duyurulan yeni EFI Fiery Prep-it yazılımı, geniş format baskı için gerçek dijital montajda önemli medya tasarrufu sağlıyor.

## 48x48 inç tabaka üzerinde 100 parça iş

### Fiery®Prep-it™ (true shape gruplama)

1 dakika hesaplama  
5 tabaka



Hızlı gruplama hesaplamaları

Etkin medya kullanımı

### Rakip çözüm (true shape gruplama)

9 dakika hesaplama  
5,5 tabaka

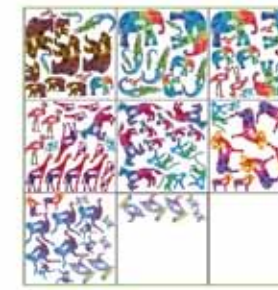


Gruplama için 9 kez daha uzun

%10 daha fazla medya kullanımı

### İllustrasyon yazılımı (manuel gruplama)

29 dakika manuel gruplama  
7,5 tabaka



Gruplama için 29 kez daha uzun

%50 daha fazla medya kullanımı

### Sıradan RIP gruplama (kare gruplama)

3 dakika hesaplama  
11,5 tabaka



Gruplama için 3 kez daha uzun

%130 daha fazla medya kullanımı





EFI VUTEk® XT



EFI VUTEk Q5r



EFI Nozomi 18000+ LED- Çıkış



EFI Nozomi 18000+ LED- Ürünler

Yüksek Hızlı süper geniş format inkjet baskı makinesi sınıfının güçlendirdiği tabela üretim fırsatları da sunuldu. Yüksek kaliteli teşhir grafiklerinde daha hızlı, daha iyi ve en son teknolojiye sahip olanakları araştıran konferans oturumları, bu çözümlerin dijital üretimi nasıl yeni ve daha yüksek seviyelere taşıyabileceğini gösterdi.

Bu güçlü baskı makinesi üçlüsü şunlardan oluşuyor:

- **EFI VUTEk® XT**, saatte 375 tabakanın üzerindeki hızlarda baskı yapan mevcut medya taşıma otomasyonu ile 3,2 metre genişliğinde sağlam bir hibrit çözüm. XT modeli için yeni ve benzersiz bir CP5G sistemi, dört renk CMYK mürekkep setlerinin ötesine geçmeden litografik kalite için eksiksiz mürekkep sirkülasyonu, üstün nokta yerleşimi, 5 pikolitre damla ve gri tonlamalı baskı sunuyor.
- **EFI VUTEk Q5r**, saatte 672 metre kareye ulaşan aktarım hızı sayesinde sınıfının en hızlı rulo ruloya baskı makinesi olan 5,2 metre genişliğinde UV LED mürekkep püskürtmeli üretim aygıtı. Kullanıcılar, bu yıl mevcut olan yeni bir hat içi görsel denetim sistemi de dahil olmak üzere dahili dilme, kırpma ve diğer değer artırıcı seçeneklerle VUTEk Q5r'de tam bir baskıdan sonlandırmaya grafik iş akışı oluşturabilirler.
- 1,8 metre genişliğinde çığır açan bir tabela çözümü olan teşhir grafikleri için **EFI Nozomi 18000+ LED tek geçişli baskı makinesi**. En fazla altı renk ve beyaz mürekkeple kullanılabilen bu ürün, sentetik ve kâğıt tabanlı ortamlara saatte 1.000 mukavva veya kartona kadar baskı yapıyor; bu hız, en üretken mekik tabanlı / çok geçişli teşhir grafik baskı makinelerinden üç veya dört kat daha yüksek.

### Fiery inovasyonu ile daha hızlı baskı ve daha hızlı yazıcı geliştirme

Connect aynı zamanda baskı profesyonellerinin, dünyanın önde gelen dijital baskı makinesi üreticilerinin birçoğunun yeni ofis ve tabaka baskı üretim sistemleriyle bu çeyrekte piyasaya sürülmesi planlanan FS500 Pro platformuna ilk kez tanık oldukları yer.

Ticari ve tabaka dijital baskı için geliştirilmiş, yeni DFE platformu, grafik yoğun işleri önceki EFI Fiery DFE'lere göre %50'ye kadar daha hızlı bir şekilde aktarıyor. Ayrıca, DFE için Fiery JobExpert özelliği, doğru renk ve görüntüleme ayarlarını otomatik olarak seçerek değerli zaman tasarrufu sağlayarak iş

## Başarıya giden yolda Güçlü İşbirliği...

Hayatımızın her alanındaki  
**Kongsberg artık Lidya Ailesinde**



hazırlık görevlerini kolaylaştırabiliyor. Fiery FS500 Pro ayrıca, daha kısa çalışmalar, daha hızlı geri dönüş süreleri, daha az deneyimli personel, artırılmış güvenlik standartları ve maliyetleri düşürme ihtiyacı gibi baskı işletmelerinin karşılaştığı en önemli zorlukları ele alan kapsamlı, inovatif yeni özellikler koleksiyonu sunuyor.

EFI, ölçeklenebilir, esnek hazır sunucu ve renk yönetimi çözümü Fiery Impress DFE'nin dünya çapındaki ilk çıkışıyla Connect'te lider DFE teknolojisi tekliflerini de genişletiyor. Fiery Impress DFE, ekipman üreticilerinin olağanüstü üretkenlik ve görüntü kalitesi elde etmelerine yardımcı oluyor. Düşük birim hacimli özel inkjet ekipman satıcıları ve baskı banyolarıyla değişken veya kişiselleştirilmiş baskı eklemek isteyen tek üretim hatları, bu inovatif yeni teknolojiyle dijital tekliflerini genişletebilirler.

Fiery Impress DFE, çeşitli donanım platformlarında giriş seviyesi, orta sınıf veya yüksek hacimli inkjet donanımları kullanabilir. Örneğin, kullanıcılar giriş seviyesi CMYK dijital baskı makineleri için bir depolama konumuna TIFF çıktısı alabilir veya değişken veri içeriğinin yüksek hacimli, sürekli beslemeli 7 renkli dijital baskı makinelerine hızlı, kopyalama sırasında baskı çıktısı üretebilirler. Fiery Command WorkStation®, endüstrinin iş yönetimi için 1 numaralı operatör arayüzü, Fiery

Impress DFE ile standart. Baskı öncesi, renk yönetimi, iş akışı otomasyonu ve EFI IQ™ bulut analitiği dahil olmak üzere çok çeşitli entegre yazılım seçenekleri de mevcut.

### Teknoloji, eğitim ve dikkat çekici konuk konuşmacılar

Baskı ve ambalaj teknolojisi şirketleri Electronics For Imaging ve eProductivity Software'in müşterileri için düzenlenen ortak konferans Connect 2022, etkinliğin 22 yıllık tarihindeki en dinamik konuşmacı serilerinden birini içeriyordu. Konferansın derinlemesine eğitim gündemi, müşterilere konularını güçlendirmek ve yeni pazar fırsatlarını yakalamak için daha geniş bir bilgi yelpazesi sundu.

EFI,x Başkan yardımcısı Ken Hanulec, şöyle diyor: "Endüstri çok zor birkaç yılın ardından temelini yeniden kazanmak için çalışırken, EFI müşterileri ve ortakları, gelecekteki başarıları için gerekli olacak eyleme geçirilebilir stratejiler ve önemli teknoloji gelişmeleri hakkında bilgi edinmek için bağlantı kurmaya geliyorlar. Ve her şeyden çok, bu yılki konferans, baskı işletmelerinin endüstrinin analogdan dijitale dönüşümünün artan fırsatlarını yakalamak için kullanabilecekleri topluluğu, iş birliğini ve yeniliği yansıtıyor."

## Sign & Digital UK: OneVision'dan verimlilik arttıran otomasyon yazılımı

Tabelalardan duvar grafiklerine, dev posterlere, araç kaplamalarına, POS malzemelerine ve çok daha fazlasına bir görsel iletişim projesinde genellikle bir dizi makinede üretilen çok çeşitli geniş format baskı ürünlerinden, bir malzeme kombinasyonundan ve bir dizi farklı yöntemle tamamlanabilir. OneVision Software (Sign & Digital UK, 22 - 24 Mart 2022, NEC, Regensburg, Birmingham / İngiltere, stand K12'de), bu süreçleri otomatikleştirebilen, üretim süresini kısaltan ve karlılığı artıran güvenilir, güçlü ve esnek bir yazılım sunuyor.

### Baskı öncesinden baskıya, süsleme ve bitirmeye kadar iş akışı otomasyonu

OneVision'in otomasyon yazılımı, baskı hizmeti sağlayıcılarının dosya girişinden üretim aşamasına kadar bütünsel bir uçtan uca iş akışı uygulamasını sağlıyor. Yazılımın temeli, sistem ortamının diğer bölümlerine (örn. MIS, web-storefront ve DFE) kolayca bağlanabilen son



derece esnek, kullanımı kolay bir iş akışı yönetim sistemi. Sorunsuz entegrasyon sayesinde, baskı dosyaları tanımlanmış iş akışları aracılığıyla klasik dosya hazırlama adımlarından (örn. ön kontrol, renk yönetimi, asetatların düzeltilmesi vb.) geçiyor. Ayrıca, montaj, döşeme ve panelleme, kesim çizgileri oluşturma, taşma oluşturma vb. gibi geniş format, ticari veya serigraf baskı makinelerinin ihtiyaçlarına göre özel olarak hazırlanmış araçlar, dosyaları otomatik olarak basma ve sonlandırma işlemi için hazırlıyor. Yazılım daha sonra gerekli üretim dosyalarını baskı makinelerine ve baskı sonrası sistemlere aktarıyor.

Sonuç olarak, baskı işletmeleri daha kısa hazırlık ve üretim sürelerinden, daha verimli bir substrat kullanımından ve genel olarak artan kârlılıktan yararlanıyorlar. Canon, EFI, Zünd gibi tanınmış baskı ve sonlandırma sistemi üreticileriyle müşteri odaklı iş birliği, yazılım ve donanımın optimal etkileşimini sağlıyor.

# SUTEC TEKNOLOJİSİ

## Lidya Güvencesi



### SUTEC SC-3220

3200 x 2000 mm baskı alanı • 1-15 mm malzeme kalınlığı • 7pl baskı kafası  
4-8 adet baskı kafası (Ricoh Gen5- Gen6) • (CMYK+W+V) – (CMYK+CMYK) renk kombinasyonu  
200 sqm / saat baskı hızı • Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği  
Dört Bölge Vakum Tablası • Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi  
Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi • Endüstriyel Çift UV lamba sistemi  
Photoprint yazılım sistemi • Güçlü çelik gövde • Malzeme hizalama aparatı  
Antistatik Bar Sistemi • Harici Mürekkep ısı ayarı



### SUTEC TX39 10 / TX69 10

- 1900mm baskı alanı
- 6 adet Epson I3200 baskı kafası
- 240m<sup>2</sup>/saat baskı hızı
- 4 renk Süblimasyon Mürekkep kullanım
- 3200dpi çözünürlük
- Extra akıllı kurutucu faz sistemi
- Kusursuz gergi ve sarma tansiyonu
- Standart havallı besleme ünitesi



### SUTEC ST-7590 / 6090

- 75 x 90 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası • 4-8 adet baskı kafası
- CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi • Su Soğutma sistemi
- Çarpma koruma sistemi • Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde



### SUTEC ST-1115

- 110 x 150 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası • 8 adet baskı kafası • CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
- Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
- Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi
- Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde

# 2021 EDP Ödülleri sahiplerini buldu

Kazanan 26 firma gipta edilen kupadan memnun

Pandemi nedeniyle, EDP Ödülleri 2021, - 31 Ocak 2022'de, Avrupa Dijital Basın Birliği (EDP) jürisini ürünleriyle ikna eden toplam 26 kazananla çevrim içi bir sunumla tekrar takdim edildi. Gipta edilen ödüller 15. kez verildi. Organizasyon ekibini tekrar sabır testine sokan dünya çapındaki COVID durumu nedeniyle, başlangıçta planlanan tarihlerin tekrar tekrar ertelenmesi gerektiği bildiriliyor.

EDP Ödülleri, Avrupa'nın sektördeki tek teknoloji değerlendirmesi ve bir yıl içinde piyasada duyurulan ve piyasaya sürülen tüm ürünler için açık bir yarışma. Kazananlar, sunulan ürünleri yenilik, kalite, performans ve maliyet gibi kriterlere göre değerlendiren bir uzmanlar komisyonu (EDP Teknik Komitesi) tarafından seçiliyor. Bu katı kriterler nedeniyle, oylama veya diğer kamu oyları bulunmuyor. Ödüller popülerlik değil, teknik kriterlerle ilgili. Bunun, EDP'nin üreticilerin yeni teknolojiler geliştirmedeki başarılarının takdir edilmesini garanti etmesinin tek yolu olduğu kaydediliyor. Bu nedenle, EDP Ödülleri'nin logosu yenilik ve kalite anlamına geliyor, yönlendirme sunuyor ve kullanıcıların satın alma kararları için tarafsız bir öneri sunuyor.

## Yedi kategoride ödüller

Bu yıl kazananlara 26 ödül aşağıdaki yedi ana kategoriden ürünlere verildi: Yazılım / Donanım, Baskı (Geniş ve Geniş Formatlı ve Ticari), Endüstriyel Çözümler, Sonlandırma, Destek Araçları, Sarf Malzemeleri ve Beraberindeki Teknolojiler. EDP Başkan Yardımcısı Klaus Peter Nicolay adına çevrim içi yarışmanın kazananlarını sunan EDP Başkan Yardımcısı Peter Ollen, "2021'de durumun iyileşeceğini düşündükten sonra bizim için çok zorlu bir yıl oldu" diyor ve ekliyor: "COVID-19 açısından kısıtlamalar nedeniyle, bu yıl ödülü oluşturmak kolay değildi. Jüriye ve profesyonel çalışmalarına ve tabii ki uzmanlığımıza güvenen tüm göndericilere teşekkürlerimi sunarım."

## Jüri perspektifinden alınan kararlar

Jüri başkanı Hermann Hartmann, "Teknik komite açısından bu yıl bir seçim yapmak kolay olmadı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ürünlerin

pratikte nasıl çalıştığını kendi gözlerimizle görebilmemiz ve baskı ve son işlem açısından sonuca dokunabilmeniz çalışmalarımız için önemli olmaya devam ediyor. Geçen sonbaharda Amsterdam'daki FESPA'da bir dizi aday ürünü görebilmem güzeldi. Ne yazık ki, pandemi nedeniyle meslektaşlarımız için bu mümkün değildi, ancak sonunda tatmin edici bir sonuca varabildik. EDP Ödülleri tamamen yenilikle ilgilidir. Bu sadece ilgili tedarikçiler için değil, kesinlikle kendimiz için de geçerlidir. Bu yıldan öğrendiğimiz şey, tedarikçilerden daha fazla açıklama yapmanın faydalı olduğudur. Bu çok zaman aldı ve ödül kazananların isimlerinin sadece şimdi açıklanmasının önemli bir nedeni."

## 2021 EDP Ödülleri'nin kazananları

### YAZILIM / DONANIM

- En iyi iş akışı teknolojisi: Mutoh | VerteLith
- En iyi iş akışı çözümü: Zünd | Prime Center
- En iyi bulut tabanlı iş akışı çözümü: CGS ORS | Colour Cloud
- En iyi MIS: Dataline | MultiFlow
- En iyi yazılım otomasyon aracı: EFI | EFI Fiery Finishers
- En iyi özel uygulama yazılımı: Dataline | MAS
- BASKI

### BÜYÜK / GENİŞ FORMAT BASKI

- En iyi rulodan ruloya yazıcı <170 cm: Ricoh L5130e/L5160e | UJV100-160
- En iyi rulodan ruloya yazıcı > 350 cm: EFI | Vutek Q5r
- En iyi flatbed / hibrit yazıcı <100 sqm / h: Mimaki | JFX600-2513
- En iyi flatbed / hibrit yazıcı <250 m2/s: swissQprint | Nyala 4
- En iyi flatbed / hibrit yazıcı > 250 m2/s: Agfa | Jeti Tauro H3300 UHS
- En iyi tekstil yazıcı rulodan ruloya <100 m2/s: Mimaki | TS100-1600
- En iyi tekstil yazıcı rulodan ruloya hat içi sonlandırma: Durst | P5

TEX iSUB

- En iyi doğrudan giysiye baskı makinesi: Kornit | XDI Teknolojisi

### TİCARİ BASKI

- B3 <200.000 A4 / ay'a kadar en iyi renkli tabaka baskı makinesi: Canon | imagePress C10010VP Serisi
- En iyi etiket baskı makinesi <321mm web genişliği: Screen | Truepress Jet 350UV SAI S

### ENDÜSTRİYEL ÇÖZÜMLER BASKI ve SONLANDIRMA

- En iyi karton ambalaj çözümü: Kodak | Ascend Digital Press
- En iyi oluklu çözüm: Durst | P5 380 HS
- En iyi endüstriyel inkjet: Agfa | InterioJet 3300

### SONLANDIRMA

- En iyi geniş format kesim çözümü: Elitron | Kombo TAV V2
- En iyi tabaka sonlandırma çözümü, harici: MBO | Auto Production Folding Line

### DESTEK ARAÇLARI

- En iyi baskı destek aracı: Zünd | Cut Center - Görselleştirme Seçeneği
- Robotikte en iyisi: Zünd | Cut Center - Pick & Place

### EŞLİK EDEN TEKNOLOJİLER

- En iyi 3D katmanlı baskı (tam renkli): Mimaki | 3DUJ-2207

### SARF MALZEMELERİ (MÜREKKEPLER VE YÜZEYLER)

- En iyi UV mürekkep: UV baskı için swissQprint / Neon mürekkepler
- En iyi endüstriyel mürekkep: Agfa / Alussa iUL10

EDP Derneği, ödüllerin mevcut sunumunun bir sonraki aşama için birçok yeni sunumu motive edeceğine inanıyor. Bunun hazırlıkları Haziran 2022'ye kadar tamamlanacak. EDP Başkanı Klaus Peter Nicolay, "Başvurular söz konusu olduğunda 2022 yılı için tekrar olumlu bir eğilim bekliyoruz" diyor. 15 yıl sonra EDP şu anda en az 27 Avrupa ülkesinde 21 dergi ile piyasanın her yerinde çeşitli dijital baskı sistemleri hakkında kullanıcıları bilgilendirmek için dünyanın en önemli platformu. Ticaret fuarlarını veya sergileri ziyaret etmede hâlâ geçerli olan kısıtlamalar EDP'yi daha da önemli kılmaktadır. Bu yılki EDP Ödüllerinin katılımcı ürünleri ve sonuçları, jürinin yorumlarıyla birlikte "EDP Report 2021"de ayrıntılı olarak yayınlanıyor (www.edp-award.org). EDP Ödülü 2022 için başvuru aşaması birkaç hafta içinde başlayacak ve 15 Eylül 2022'de sona erecek.

# prodigital

Endüstriyel İç Mekan Dış Mekan ve Bayrak Dijital Baskı Makineleri

GZ GONGZHENG

GZH5306



Baskı Kafası 6 Adet Dimatix Starfire 10/25 pl	Baskı Hızı Üretim Modu 435 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 530 cm
--	---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

GZM3204PLUS



Baskı Kafası 2 Adet Dimatix Starfire 10 pl	Baskı Hızı Üretim Modu 234 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 320 cm
---	---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

GZS3202

Endüstriyel Direkt Kumaş/Bayrak Baskı Makinesi



FX3200

Tekstil Renk Fikselim Makinesi

Baskı Kafası 2 Adet Dimatix Starfire 10 pl	Baskı Hızı Üretim Modu 128 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 320 cm
---	---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

AC1803S



Baskı Kafası 2/3 adet Epson 13200	Baskı Hızı Üretim Modu 78 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1440 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 180 cm
---	--------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

MUTOH XpertJet XPJ-1682SR



Baskı Hızı Üretim Modu 36 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1440 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 1,61 m	Baskı Kafası 2 Adet Micro Piezo	Renk 4 Renk 2x CMYK 7 Renk CMYK+L+M+K
--------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	---

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89  
F: 0 212 325 71 27  
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTR





# Mutoh VerteLith™ RIP yazılımı EDP Ödülü kazandı

Mutoh Europe, orijinal Mutoh VerteLith™ RIP yazılımı için "İş Akışı Teknolojileri" kategorisinde prestijli bir EDP ödülü aldı

Geniş format baskı makineleri üreticisi MUTOH'u EMEA bölgesinde temsil eden Mutoh Europe, orijinal Mutoh VerteLith™ RIP yazılımı için "İş Akışı Teknolojileri" kategorisinde saygın bir EDP ödülü aldı. Ödül, dün Mutoh'a Avrupa Dijital Basın Birliği (European Digital Press Association) tarafından bir video konferans sırasında takdim edildi.



Geniş format baskı makineleri üreticisi MUTOH'u EMEA bölgesinde temsil eden Mutoh Europe, orijinal Mutoh VerteLith™ RIP yazılımı için "İş Akışı Teknolojileri" kategorisinde saygın bir EDP ödülü aldı. Ödül, dün Mutoh'a Avrupa Dijital Basın Birliği (European Digital Press Association) tarafından bir video konferans sırasında takdim edildi.

Mutoh Avrupa Ürün Pazarlama ve Ürün Uygulama Müdürü Stephan Heintjens, şunları söylüyor: "Japon geliştirme ekibimiz adına yeni VerteLith™ RIP yazılımımız için bu saygın ve çok değerli teknik ödülü almaktan gurur duyuyoruz. EDP ödülleri, dijital baskı endüstrisindeki karar vericiler için güçlü bir referans noktasını temsil ediyor. Mutoh için bu, ürünlerimize yüksek kalite, katma değer ve yenilik getirme konusundaki süregelen taahhüdümüzün takdir edilmesi ve kabulünün bir simgesidir. VerteLith™ yazılımımız Mutoh yazıcı sahiplerinin Mutoh baskı makinelerinden en iyi şekilde yararlanmalarını sağlıyor ve tüm baskı ortamını tek bir merkezi omurga yazılımından daha iyi ve daha verimli bir şekilde yönetmelerine olanak tanıyor."

Mutoh'un VerteLith™ yazılımı, hem PDF hem de PostScript dosyaları için hızlı RIP işleme sürelerinin yanı sıra asetatların ve spot renklerin mükemmel şekilde işlenmesini sağlayan Harlequin Core çevresinde oluşturulmuş.

VerteLith™ RIP, özellikle inkjet için geliştirilmiş, 'Clear Tone' adı verilen yarı tonlu tarama teknolojisini entegre ediyor. Mutoh'un bu tescilli teknolojisi, mümkün olan en iyi renk geçişlerini ve cilt tonlarını sorunsuz bir şekilde üretmeye olanak tanıyor.

İsrafi önlemek için yazılım, baskıdan önce gerçek basılan noktaların ekran üzerinde ön izlemesini ve ekran üzerinde RIP önizlemesini destekleyen güçlü önizleme işlevi barındırıyor.

VerteLith™ ayrıca, kullanıcının baskıdan önce mürekkep maliyeti hesaplamasını yapmasına olanak tanıyan bir dizi ön ayara dayalı olarak beyaz ve/veya vernik katmanlarını otomatik olarak oluşturabiliyor. Çıktı, esnek döşeme, kırpmaya işaretleri ve rondelalar sağlayarak, sonlandırma araç seti aracılığıyla üretim sürecindeki bir sonraki adım için mükemmel bir şekilde hazırlanabiliyor.

Hali hazırda bir RIP çözümüne yatırım yapmış işletmeler için VerteLith™, mevcut iş akışını bozmadan ve ekstra işlevsellik ekleyerek 'Pass Through' modunda kurulabiliyor.

## Agfa'dan yüzeyler için inkjet baskı teknolojisi

The International Surface Event (Uluslararası Yüzey Etkinliği - Las Vegas, 1-3 Şubat 2022) TISE'nin ziyaretçileri, Agfa'nın lamine yüzeyler için benzersiz inkjet baskı teknolojisini deneyimleme fırsatı buldu



Agfa adı, ortalama TISE ziyaretçisine tanıdık gelmese de, görüntüleme teknolojisinde 150 yılı aşkın bir geçmişe ve özellikle baskı teknolojisinde engin bir deneyime sahip olan şirketin, yüzey endüstrisine anlatacak uygun bir hikayesi var. Agfa TISE'de laminat yüzeyler için dijital baskı çözümünü sundu.

InterioJet, lamine yüzeyler için kısa ila orta üretim hacimleri dekor kağıdı üretimi için Agfa'nın çevre dostu, su bazlı mürekkeplerini kullanan uygun maliyetli bir dijital baskı çözümü. Parlak ve tutarlı baskı kalitesi, hızlı başlatma ve yüksek derecede çok yönlülüğü ile iç dekorasyon pazarının hızlı pazar tanıtımları ve özelleştirilmiş tasarımlar talebini karşılıyor. Bir dijital baskı sistemi olarak InterioJet, silindirik uzunluğu veya mürekkep mutfağı ile sınırlı olmadığı için gravür baskının sınırlarını aşıyor ve böylece her bir sipariş için tamamen özelleştirilmiş, tekrarlanmayan desenlerin basılmasına olanak veriyor.

Japon Chiyoda Gravure Company'nin bir yan kuruluşu olan Chiyoda Europe, son zamanlarda Agfa'nın InterioJet'i ile çok yönlülüğünü ve üretkenliğini artıran dekor kağıdı basım işletmelerinden biri. Dijital baskı, Chiyoda'nın döşeme, mobilya ve araba laminat panel üreticilerine özel tasarımlarla baskılı dekor kağıdı tedarik etmesini sağlıyor. Chiyoda, InterioJet'i, özellikle talep üzerine baskılar ve tam zamanında teslimatlar için iki ton dekor kağıdına kadar daha kısa süreli işler için kullanıyor. Chiyoda'nın gravür baskı makinelerini tamamlayan InterioJet, tutarlı renk kalitesiyle 7/24 güvenilir bir dijital baskı üretimi gerçekleştirmelerini sağlıyor.

# prodigital

## Dijital UV baskı ve Kesim Sistemleri

GZ  
GONGZHENG  
H3220GN



Baskı Kafası: 5-8 Adet Ricoh GEN6  
Baskı Hızı Üretim Modu: 84 m²/s  
Çözünürlük Maksimum: 1200 dpi  
Baskı Alanı Maksimum: 320cmx200cm

NEOSUN SERİSİ  
HB3200



Baskı Kafası: 4-10 Adet Kyocera  
Baskı Hızı Üretim Modu: 240 m²/s  
Çözünürlük Maksimum: 1200 dpi  
Baskı Geniliği Maksimum: 320 cm

AIRISTO  
Cutting Solutions



PROCUT  
DIGITAL CUTTER



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89  
F: 0 212 325 71 27  
info@prodigital.com.tr

Instagram Facebook YouTube /ProdigitalTr





P5 TEX ISUB



P5 350 HS

## EDP ödülleri, Durst P5 Serisinin piyasadaki en üretken ve çok yönlü baskı sistemleri olduğunu onaylıyor

European Digital Press Association (EDP) Ödülleri, Avrupa'da baskı endüstrisinin önde gelen teknoloji ödülleri ve bir yıllık süre içinde duyurulan ve lansmanı yapılan tüm ürünler için açık bir yarışma. Durst, 2021'de iki amiral gemisi P5 TEX iSUB ve P5 350 HS ile iki kategoride kazanmayı başardı.

### P5 TEX iSUB

Jüriye göre P5 TEX iSUB, entegre bir hat içi sonlandırma ünitesine sahip en iyi rulodan ruloya tekstil baskı sistemi. iSUB kısaltması "inline süblimasyon" anlamına geliyor ve doğrudan baskıya uygun olup, kalenderleme sürecini ortadan kaldırarak kullanıcı için kalite ve verimlilikte önemli bir artış sağlıyor. Ancak baskı sistemi transfer kâğıdı baskısı için de kullanılabilir. P5 TEX iSUB, büyüyen esnek tabela pazarında gerçek bir ezber bozan.

### P5 350 HS

3,5 m'ye kadar baskı enine sahip rulo ve karton medya için yüksek performanslı P5 350 HS hibrit baskı sistemi, oluklu ambalaj pazarı için en iyi UV baskı sistemi olarak kendini kanıtladı. 710 m<sup>2</sup>/saate varan hız ve çok rulolu ve çok kanallı seçenekleriyle malzemeleri hızla değiştirebilme özelliğiyle P5 350 HS, baskı sürecini çok daha verimli hale getiriyor.



Elbette sadece oluklu mukavva değil birçok başka malzeme baskıda üretilebiliyor ve entegre Durst Workflow ve Durst Analytics yazılımı ile üretkenliği daha da artırıyor. Durst P5 serisinin piyasadaki en başarılı baskı sistemlerinden biri olması boşuna değil.

### Yazılım çözümleriyle daha verimli

"Modüler P5 platformumuzun sürekli gelişiminin, platforma tam entegre olan kendi yazılım çözümlerimiz sayesinde üretim akışlarını giderek daha verimli hale getirmeyi amaçlayan dijital baskı dünyasında yeni bir yol çizdiğini gösterdiği için EDP ödülleri almaktan mutluluk duyuyoruz" diyor Durst Group Ürün Yönetimi Başkanı Andrea Riccardi ve ekliyor: "Berlin'de bu yılki FESPA'da, ilgilenen ziyaretçiler P5 baskı sistemlerinin performansını kendileri görebilir ve ayrıca bizden daha fazla yenilik bekleyebilirler."

Andrea Riccardi, Ürün Yönetimi Sorumlusu ve Christian Harder, Başkan Yardımcısı



## Magnum Photos'un fotoğrafçılık eğitimine Fujifilm'den burs

Dünyanın en büyük fotoğrafçılık ve görüntüleme cihazları üreticisi olan Fujifilm, Türkiye'de fotoğrafçılığa olan ilgiyi artırmak için çalışmaya devam ediyor.

Fujifilm, fotoğrafçılık alanında uzman Magnum Photos'un düzenlediği İstanbul'da gerçekleşecek fotoğrafçılık eğitimi için 2 burs imkânı sağlıyor. Çalışmalarını dünya çapındaki tüm insanların yaşam kalitesini artırmaya yardımcı olmak hedefiyle yürüten Fujifilm, gerçekleştirdiği inovasyon yarışmalarıyla ve sağladığı eğitim fırsatlarıyla gençlere verdiği önemi gösteriyor. Fujifilm, şimdi de dünya çapında üne sahip Magnum Photos'un İstanbul'da düzenleyeceği fotoğrafçılık eğitimi için sorumluluk aldı ve biri fotoğrafçılık öğrencisi olmak üzere iki kişiye burs veriyor. Başvuruda sunulan çalışmaların kalitesine göre değerlendirilecek adaylar, Fujifilm Türkiye, Magnum Photos temsilcisi ve Emin Özmen tarafından seçilecek. Burs için başvuru yapmak isteyen adayların, 6 Mart Pazar gününe kadar Magnum Photos'un web sitesinde yer alan formu doldurmaları gerekiyor.

### Magnum Photos İstanbul Eğitimi

Fotoğraf Sanatçısı Emin Özmen ve Fotoğraf Editörü Cloe Kerhoas liderliğinde gerçekleşecek 5 günlük eğitim; İstanbul'un tarihini, kültürel simge yapılarını ve mahallelerini tanımak için yapılacak bir şehir turuyla başlayacak. Daha sonra bireysel olarak seçilen konularla ilgili fotoğraf çekimi yapacak etkinlik katılımcıları, her günün başında geri bildirim ve tavsiyeler almak üzere bir araya gelecek. Etkinliğin son gününde ise fotoğraf editörlüğü konusuna ağırlık verilecek. Tutkulu amatörlerden becerilerini daha da geliştirmek isteyen profesyonel fotoğrafçılara kadar her seviyeden fotoğrafçıya açık olan etkinlik, 12 katılımcıyla 25-29 Nisan tarihleri arasında gerçekleşecek.

# prodigital

## Dijital UV baskı ve Kesim Sistemleri

GZ H2513GN  
GONGZHENG

FLATBED LED UV Malzeme Yüksekliği 10 cm



Baskı Kafası 3-8 Adet Ricoh GEN6 Baskı Hızı Ortam Modu 66 m<sup>2</sup>/s Çözünürlük Maksimum 1200 dpi Baskı Alanı Maksimum 290cmx130cm

GZ GZF1808D  
GONGZHENG

1.8M HİBRİT LED UV Konveyör sistem



Baskı Kafası 3-8 Adet Ricoh GEN6 Baskı Hızı Ortam Modu 73 m<sup>2</sup>/s Çözünürlük Maksimum 1200 dpi Baskı Geniliği Maksimum 180 cm

GZ H1612GI  
GONGZHENG

FLATBED LED UV Malzeme Yüksekliği 15 cm



**YENİ** Baskı Kafası 2-4 Adet Ricoh G5i Baskı Hızı Ortam Modu 20 m<sup>2</sup>/s Çözünürlük Maksimum 1200 dpi Baskı Alanı Maksimum 160cmx120cm

GZ H0906EI  
GONGZHENG

FLATBED LED UV Malzeme Yüksekliği 15 cm 75cm Silindirik Baskı



Baskı Kafası 2-3 Adet Epson 1020 Baskı Hızı Ortam Modu 4.2m<sup>2</sup>/saate Çözünürlük Maksimum 1440 dpi Baskı Alanı Maksimum 90cmx60cm

PROCUT MKC Serisi

Full Otomatik Dijital Kesim Makinesi

KESİM KALIPSİZ KOLAY NUMUNE, NUMUNEDEN ÜRETİME GEÇİŞ

80 cm x 60 cm  
120 cm x 90 cm  
Kesim Alanı



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89  
F: 0 212 325 71 27  
info@prodigital.com.tr

Instagram Facebook YouTube /ProdigitalTr



# Ricoh Pro™ L5130e ve Ricoh Pro™ L5160e geniş format yazıcılarına EDP Ödülü

## Geniş formatlı sistemler daha üstün kalite, üretkenlik ve sürdürülebilirlik sağlıyor

Ricoh, EDP'nin prestijli EDP 2021 Roll-to-roll Printers 330 cm (EDP 2021 Rulodan Rulo Yazıcılar 330 cm) ödülünü, Ricoh Pro L5130e ve Ricoh Pro L5160e genişletilmiş gamut lateks yazıcıları ile tekrar kazanmanın mutluluğunu yaşıyor.

Ricoh Pro L5160e genişletilmiş gamut lateks geniş format yazıcısı prestijli bir EDP ödülü aldı.

EDP Ödülleri, baskı üretim araçları, yazılım, baskı altı materyaller, mürekkepler, malzemeler ve sonlandırma sistemlerindeki önemli gelişmelere dikkat çekiyor. Kurum, endüstriyel inovasyonu teşvik etmenin ve ileriye dönük operasyonları, işleri geliştirecek ve büyümeye odaklanmayı sağlayacak teknolojiyle birleştirmenin yollarına odaklanıyor.

Ricoh'un pazar lideri inkjet kafası ve mürekkep teknolojisi yetkinliğine dayanan sistemler, başarılı Ricoh Pro™ L5130 ve Ricoh Pro™ L5160 lateks geniş formatlı yazıcılardan evrilmiş bulunuyor.

Ricoh Pro™ L5130e ve Ricoh Pro™ L5160e genişletilmiş gamut lateks yazıcıları



Halihazırda mevcut olan beyaz mürekkebe yeşil ve turuncu mürekkeplerin eklenmesiyle, üretim matbaaları ile tabela ve teşhir uzmanları için yeni fırsatlar yaratıyorlar. Gelişmeler:

- Mevcut pazardaki mürekkep teknolojisine kıyasla renk gamını önemli ölçüde genişletti.
- Daha geniş bir Pantone ve marka renk yelpazesinin doğru şekilde yeniden üretilmesini sağladı.
- Mürekkep tüketimini azaltmaya yardımcı oldu; örneğin, turuncu oluşturmak için macenta ile sarıyı veya yeşil oluşturmak için camgöbeği ile sarıyı karıştırmaya gerek kalmadı.
- Baskı işlemlerinde üretkenliği arttırmak için çift CMYK çalıştırmayı ve transfer malzemeleri, metal-ler ve koyu baskı altı tabakalar için CMYK ve beyaz çalıştırmayı sağladı.

Sistemler üç kademeli Ricoh GEN5 endüstriyel baskı kafası barındırıyor. Makineler dış mekân yüksek hızlı dört renk modunda saatte 46.7 m<sup>2</sup> ve iç mekan standart dört renk modunda saatte 25 m<sup>2</sup>'de değişken noktalı baskı sunuyorlar. Greenguard sertifikalı lateks mürekkebi sürdürülebilir ve uygun maliyetli üretim sağlarken, düşük enerji tüketimi için düşük baskı mürekkebi kürtleme sıcaklığı kullanıyorlar.

Verimli işleyiş geniş format baskının taleplerine göre uyarlanmış pazar lideri RIP yazılımı çözümü ColorGATE Productionserver tarafından destekleniyor. Ricoh Avrupa Grafik İletişim Grubu Başkan Yardımcısı Eef de Ridder şunları söylüyor: "Canlı renklerin hızlı, kolay ve doğru şekilde çoğaltılmasının büyüleyici baskılar sağlamaya yardımcı olduğu bir sır değil. Bu sistemler çok çeşitli uygulamalarda işlemlerin akılda kalıcı ve canlı sonuçlar üretmesini sağlıyor. Atıkları, mürekkebi ve enerji tüketimini azaltma yetenekleri de sürdürülebilir ve uygun maliyetli üretimi destekliyor. Bu özellikler teknolojinin pandemi sırasında tabela ve sosyal mesafe uygulamaları oluşturmak için etkin bir şekilde kullanılmasının ardındaki birçok neden arasında yer alıyor."

# Agfa EDP Ödülleri'nde 'hat-trick' yaptı

Avrupa Dijital Basın Birliği, Agfa'nın üç yeniliğini ödüllendirdi: Jeti Tauro H3300 UHS LED hibrit geniş format baskı makinesi, laminat yüzeyler için InterioJet su bazlı dekor kâğıdı baskı makinesi ve Alussa deri baskı sistemi.



Agfa'nın Dijital Baskı ve Kimyasallar Başkanı Vincent Wille: "Baskı hizmeti sağlayıcılarının kârlı bir şekilde büyümesini sağlayan yeni nesil baskı çözümleri sağlamaya kararlıyız. Çözümlerimize verilen EDP Ödülleri, müşterilerimize sağladığımız katma değere tanıklık ediyor."

**'Büyük ve geniş format baskı – 250 m<sup>2</sup>/saatin üzerinde baskı hızına sahip düz yataklı/hibrit yazıcılar' kategorisindeki Jeti Tauro H3300 UHS LED**

Jeti Tauro H3300 UHS, Agfa'nın amiral gemisi inkjet baskı makinesinin en son "ultra yüksek hızlı" versiyonu. Olağanüstü kaliteyi 600 m<sup>2</sup>/saate varan üretim hızı ve son teknoloji otomasyonla birleştiren, tabela ve teşhir ile oluklu baskı uygulamaları için 3,3 m'lik ağır hizmet tipi bir inkjet baskı makinesi.

EDP jürisi şu yorumu yapıyor: "UHS ile Agfa, Jeti Tauro platformunu bir sonraki seviyeye taşıyarak daha fazla hacimli uygulamayı erişilebilir hale getirdi. Çift portallı yüksek hızlı yükleyici, yüksek baskı hızının tam potansiyeline ulaşılmasını sağlıyor."

**'Endüstriyel baskı ve sonlandırma çözümleri' kategorisinde InterioJet 3300**

InterioJet 3300, laminat yüzeyler için kısa ila orta üretim arası dekor kâğıdı üretimi için Agfa'nın çevre

dostu, su bazlı mürekkeplerini kullanan çok geçişli bir inkjet sistemi. Parlak ve tutarlı baskı kalitesi, hızlı başlatma ve yüksek derecede çok yönlülüğü ile iç dekorasyon pazarının hızlı pazar tanıtımları ve özelleştirilmiş tasarımlar talebini karşılıyor. Bir dijital baskı sistemi olarak InterioJet, silindir uzunluğu veya mürekkep mutfağı ile sınırlı olmadığı için gravür baskının sınırlarını aşıyor ve böylece her bir sipariş için tamamen özelleştirilmiş, tekrarlanmayan desenlerin basılmasına olanak veriyor.

EDP, Agfa için şu yorumu yapıyor: "Mevcut bir baskı makinesinin, dekor kâğıdına laminat desenleri basmak için özellikle endüstriyel pazara yönelik yeni bir mürekkeple başarılı bir şekilde birleştirilebilmesi için nasıl değiştirileceğini gösterdi. Bunu yaparak, analogdan dijital baskıya geçişe katkıda bulunuyor ve pazar ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt verilmesini sağlıyor."

**'Endüstriyel Mürekkepler' kategorisindeki Alussa deri baskı mürekkebi**

Alussa, iç dekorasyon, moda, otomotiv ve daha fazlası gibi çeşitli pazarlar için deri üzerinde çarpıcı tasarımlar yaratmak için son teknoloji mürekkep püskürtmeli baskı teknolojisi. Markanın her geçen gün artan ürünleri farklılaştırma ve kişiselleştirme ihtiyacını karşılıyor. Alussa eTU yazıcı, Alussa iUL10 mürekkepleri ve iş akışı yazılımından oluşan Alussa sistemi, mükemmel ayarlanmış mürekkepler ve kaplamalarla deri üretim sürecine etkin bir şekilde entegre edildiğinden, üstün ve kalıcı kaliteyi garanti eden tek dijital deri baskı çözümü.

EDP, deri üzerine endüstriyel ölçekte baskı yapmayı mümkün kıldığı vurguladığı Alussa mürekkebine övgüde bulunuyor: "Baskı tam renkli artı beyaz olarak yapılıyor, bu da renkli deri üzerinde bile güvenilir sonuç veriyor. TFL ile birlikte geliştirilen deri kaplamaları ile birlikte, bu, benzersiz olarak adlandırılacak, dayanıklı, renk atmayan bir baskı oluşturuyor."





# Kornit Digital, son teknoloji mürekkep üretim tesisini tanıttı

Modern, yüksek üretim hacimli tesis, Kornit'in büyüme planlarını ve sürdürülebilirlik misyonunu destekliyor

Sürdürülebilir, talep üzerine, dijital moda ve tekstil üretim teknolojilerinde dünya çapında bir pazar lideri olan Kornit Digital Ltd., Kiryat Gat, İsrail'deki yeni ölçeklenebilir, son teknoloji mürekkep üretim tesisini tanıttı.

11 bin metre karelik modern tesis, üretim optimizasyonu için gelişmiş otomasyon, karmaşık iş akışları ve yenilikçi teknolojiler içeriyor. Yeni yüksek hacimli üretim tesisinin önümüzdeki on yılda Kornit sarf malzemelerine yönelik küresel talebi karşılaması bekleniyor.

Yakın zamanda tahmini 25 milyon ABD Doları tutarında bir yatırımla tamamlanan tesis, Kornit Digital'in 2020 Etki Raporunda yer alan çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) hedeflerine bağlılığını yansıtan en yüksek kalite, güvenlik ve güvenlik standartlarına uygun olarak inşa edilmiş.

Kornit Digital CEO'su Ronen Samuel, "Bu, 2026 yılına kadar 1 milyar dolarlık bir şirket olma yolculuğumuzda önemli bir kilometre taşı ve müşterilerimizin yaşadığı muazzam büyümeyi uzun yıllar boyunca destekleyebilmemizi sağlayacak" diyor ve ekliyor: "Sürdürülebilir moda ve talep üzerine tekstiller için işletim sistemini yazmaya devam ederken, daha temiz ve daha duyarlı bir tekstil endüstrisinin sorumluluğunu üstlenmekten gurur duyuyoruz."



# TextileRGB' araştırma projesinin bir parçası olarak Mimaki 'Fogra'ya tekstil baskı makinesi TS300P-1800'ü tahsis ediyor

2020 sonbaharında Fogra, Federal Ekonomik İşler ve İklim Eylemi BMWK (IGF) tarafından AiF aracılığıyla finanse edilen 'TextileRGB' projesi üzerinde çalışmaya başladı. Bu iki yıllık proje ile Fogra araştırmacıları, dijital tekstil baskısında renk standardizasyonunu iyileştirme hedefini belirlediler.

Dijital tekstil üretiminde renkli iletişim iş akışı büyük zorluklarla karşı karşıya. Bu, uygun bir RGB değişim renk uzayının seçilmesiyle başlıyor. Tasarımların tipik Adobe programlarından oluşturulması, genellikle sRGB veya AdobeRGB renk alanında oluşturulan dijital varlıklarla sonuçlanıyor.

Tipik tekstil numune fanlarına veya yaygın dijital baskı renk gamlarına kıyasla çok büyükler. Bu, ağırlıklı olarak küçük ve orta ölçekli baskı hizmeti sağlayıcıları için zaman ve maliyet açısından yoğun, çoğunlukla yinelenmeli renk ayarlamalarına yol açıyor.

Bu nedenle TextileRGB araştırma projesi, dijital tekstil baskısı için uygun bir RGB değişim renk uzayı geliştirmeyi ve yeni bir ISO standardı ile sonuçlanacak bir standardizasyon konsepti tasarlamayı hedefliyor.

## Mimaki Deutschland Genel Müdürü Hisashi Takeuchi, tekstil baskı makinesini Fogra Enstitüsü Direktörü Dr Eduard Neufeld'e tahsis etti

Araştırma projesi üzerinde daha fazla çalışma için Mimaki Deutschland GmbH, bir Mimaki tekstil baskı makinesi TS300P-1800'ü Fogra'ya ödünç veriyor. Model, tekstil endüstrisi için özel olarak tasarlanmış. Baskı makinesi, boya alt baskılarını hızlı, güvenilir ve uygun maliyetli bir şekilde sunuyor. Bu, baskı makinesini moda ve (spor) giyim, ev tekstili ve ayrıca POS malzemeleri üretimi için ideal hale getiriyor.



Mimaki Deutschland GmbH Genel Müdürü Hisashi Takeuchi, baskı makinesinin resmi devir teslimi münasebetiyle Münih yakınlarındaki Aschheim'da Fogra'yı ziyaret etti. Enstitü Müdürü Dr. Eduard Neufeld ona laboratuvarları ve tabii ki tekstil baskı makinesinin sonraki proje adımlarının pratik uygulamasında değerli yardımlar sunacağı baskı odasını gezdirdi.

Proje yöneticisi ve Fogra Baskı Öncesi Teknoloji Departmanı Başkanı Andreas Kraushaar, "Geçmiş projelerde zaten Mimaki ile yakın bir şekilde çalıştık ve baskı ürünlerinin kalitesine her zaman ikna olduk. Şu anki dijital tekstil baskı projesinde iş birliğimizin devam etmesinden memnunuz" diyor.

Araştırma projesi hakkında daha fazla bilgi [www.fogra.org/en/textileRGB](http://www.fogra.org/en/textileRGB) adresinde bulunabilir.

Hisashi Takeuchi (Mimaki Deutschland Genel Müdürü), 'TextileRGB' araştırma projesi kapsamında Fogra Enstitüsü Müdürü Dr. Eduard Neufeld'e TS300P-1800'i ödünç olarak devrediyor (Fotoğraf: Fogra)



# ISS Long Beach, ABD'de

DuPont, DTG Mürekkepleri için Artistri® Brite P5500'ü tanıttı



DuPont, Pigment Mürekkepleri portföyü için yeni serisi DuPont™ Artistri® Brite P5500, ISS Long Beach, CA'da (21-23 Ocak 2022) tanıttı.

Artistri® P5500 mürekkebi, dijital baskı operasyonlarına geçmek veya bu operasyonlarını genişletmek isteyen ve güvenilir, uygun maliyetli bir baskı süreciyle tekrarlanabilir yüksek kaliteli, dayanıklı baskılar elde etmek isteyen DTG (doğrudan giysiye) baskı yapanlar, dekoratörler ve sipariş üzerine çalışan işletmeler için özel olarak tasarlanmıştır. Yeni Artistri® P5500 mürekkep renkleri seti, P5000 ile aynı harika rengi sağlıyor, ancak hem baskı makinesinde hem de fırında kürtleme ile daha iyi yıkama haslığı ve daha hızlı kürtleme süreleri sunuyor. Artistri® P5590 beyaz mürekkebi, müşteri tarafından takdir edilen kapsama etkinliğine ve gerilebilirliğine daha uzun raf ömrü ekliyor. Yüksek gamut hacimli su bazlı mürekkep seti, düşük viskoziteli piezo-elektrikli yazıcı kafalarına sahip baskı makinelerinde çalışmak üzere tasarlanmıştır ve DTF (Doğrudan Filme) dahil olmak üzere tüm doğrudan

giysi uygulamaları için uygun.

Impression Technology Genel Müdürü Stephen Richardson, "Test sonuçları, DuPont™ Artistri® P5500 Mürekkeplerinin daha kısa kürlenme süreleri, renk gamı ve yıkama haslığı gibi avantajlarını açıkça gösteriyor" diyor ve ekliyor: "Özellikle, bu mürekkeplerin yeni baskı kafalarımızla olağanüstü uyumluluğu, yakın gelecekte piyasaya sürülecek çeşitli DTG dijital tekstil baskı ürünlerinde kullanım beklentilerimizi artırıyor."

DuPont™ Artistri® P5500 mürekkep seti ile basım işletmeleri, renk, haslık ve tekrarlanabilirlikten ödün vermeden mürekkep kullanımlarını uygulamaya göre uyarlayabilecekler. DuPont™ Artistri® Dijital Mürekkepler Küresel Pazarlama Müdürü Eric Beyeler, şöyle diyor: "Müşterilerimizin başarısına katkıda bulunan tüm alanlarda lider baskı performansı sağlamaya yardımcı olan eksiksiz bir çözüm sunmaktan mutluluk duyuyoruz: Daha az mürekkeple parlak ve dayanıklı renkler, ayrıca fırın ve baskı için daha kısa kürlenme süreleri ve yine de baskı tutarlılığı ve güvenilirliği sunarken, operasyon ve bakım maliyetlerinin düşürülmesine yardımcı oluyor."

DTG baskıları yapanlar için fayda sağlayan temel özellikler:

- Parlak renkler: gam hacmi > 175.000
- Beyaz kaplama: L>92
- İyileştirilmiş yeniden dağılılırlık sayesinde daha uzun raf ömrü
- Pres & fırın kürü > 4 (0-5 skala) için koyu gömlek yıkama haslığı (45C'de 5 yıkamadan sonra)

DuPont Artistri® Brite P5500 mürekkeplerinin satışa sunulduğunu bildirdi.

## 1 Mart 2022'den geçerli olmak üzere Mitsubishi HiTec Paper, tüm özel kâğıtlarda fiyat artışı duyurdu

Mitsubishi HiTec Paper 1 Mart 2022'den itibaren tüm özel kâğıtlarda (thermoscript, jetscript, giroform, supercote, barricote) fiyatları dünya çapında %10 arttıracak. Zam nedeni, gaz, kimyasal ham madde ve lojistik hizmet maliyetlerindeki artışın devam etmesi olarak açıklandı.

Müşteriler doğrudan Mitsubishi HiTec Paper satış ekibiyle temas kurabilecekler.

# Kodak, yeni KODAK ASCEND Dijital Baskı Makinesiyle 2021 EDP Ödülü kazandı

Kodak, 'Endüstriyel Baskı ve Sonlandırma Çözümleri - En İyi Karton Ambalaj Çözümü' kategorisinde prestijli endüstri ödülünü kazandı

Kodak, European Digital Press Association'ın 2021 EDP Ödülü'nün sahibi olarak seçildi. Kodak, devrim niteliğindeki yeni KODAK ASCEND Dijital Baskı Makinesi ile 'Endüstriyel Baskı ve Sonlandırma Çözümleri - En İyi Karton Ambalaj Çözümü' kategorisinde prestijli endüstri ödülünün sahibi oldu. Bu, Kodak'ın imrenilen Avrupa endüstri ödülllerinden birini üst üste kazandığı beşinci yıl.

**Tek amaçlı bir dijital yıldız baskı makinesinin fiyatına eksiksiz bir baskı ve süsleme sistemi**

KODAK ASCEND, tek geçişte CMYK ve tekrarlanan yıldız süslemelerle uzun süreli işlerde ağır substratlara baskı için tasarlanmış ilk elektrofotografik (EP) baskı makinesi. Baskı makinesi, tehlikesiz bir çalışma ortamı ve sürdürülebilir şekilde geri dönüştürülebilir baskı sağlayan çevre dostu KODACHROME Kuru Mürekkepleri kullanıyor.

ASCEND Dijital Baskı Makinesi, herhangi bir şirketin perakende/satın alma noktası (POP) ve karton kutu pazarlarına mevcut EP baskı makinelerinden veya düz yataklı inkjet'ten daha üretken ve uygun maliyetli bir çözümle girmesini sağlıyor. Yaklaşık olarak tek amaçlı bir dijital yıldız baskı makinesinin fiyatına eksiksiz bir baskı ve süsleme sistemi sağlıyor.

Perakende/POP alanında, ASCEND, 572 m<sup>2</sup>/saate varan hızlarda 120 cm uzunluğa kadar perakende tabela üretimi için mükemmel bir çözüm. Makinenin ideal olarak uygun olduğu kısa süreli ambalaj işleri, diğerlerinin yanı sıra küçük karton kutular, blister kartlar, gıda kutuları ve kuşak bantları. Baskı makinesi ayrıca kitap kapakları, tebrik kartları, ticari kartlar vb. gibi ticari işlerin üretiminde yüksek kaliteli baskı ile hat içi baskı süslemesini birleştirmenin güçlü yanlarını gösterebiliyor.



Bu ödülü Kodak'a verme kararlarını açıklayan EDP Ödülleri jüri heyeti, "Jürinin bu kategori için KODAK ASCEND Dijital Baskı Makinesi gibi evrensel bir çözümleri aday göstermesi, makinenin benzersizliğinden kaynaklanıyor. Sıradan bir toner baskı makinesi olmanın ötesinde, CMYK baskıyı tek geçişte yıldız sonlandırma ve ayrıca karton ve geniş formatlı tabakalara baskıyı birleştiriyor. Baskı makinesi, klasik dijital baskı uygulamalarından vazgeçmek zorunda kalmadan kullanıcılara yeni pazarlar açıyor."

"En yeni dijital baskı makinemiz için prestijli EDP Ödülünü kazanmış olmaktan dolayı heyecanlıyız!" diyen Kodak İcra Başkanı ve CEO'su Jim Continenza, ekliyor: "ASCEND, Kodak'ın baskı endüstrisine olan bağlılığının ve dijital baskı için öncü çözümlere yatırım yapmanın kanıtı. Yeni ASCEND Baskı Makinesi, müşterilerimizin ofsetin maliyet için yüksek tiraj gereksinimleri veya geniş format inkjetin maliyeti ve karmaşıklığı olmadan, büyüyen az adetli ambalaj ve perakende POP segmentlerindeki fırsatlardan yararlanmalarına yardımcı olacak."







# Uğur Etiket'te Durst Tau 330 RSC-E kurulumu tamamlandı

(Gaziantep) 1955 yılında Gaziantep'te ofset firması olarak kurulan Uğur Etiket, 2005 yılından bu yana etiket ve ambalaj üretimine de yönelmiş ve bu doğrultuda flekso ve bobin ofset baskı makineleri yatırımları yapmıştı. Son olarak 2021 yazı sonunda Lino Sistem/Lino Group iş birliğiyle yatırımını gerçekleştirdiği Durst Tau 330 RSC-E UV inkjet baskı makinesinin kurulumu 2021 Aralık ayı içerisinde tamamlandı.

Durst Tau 330 RSC-E yatırımı yapan Uğur Etiket'in sahibi Nazım Öztahtacı yaptıkları uzun araştırma, değerlendirme ve karşılaştırmalar sonucu UV inkjet baskı konusunda en iyi seçimin Durst Tau 330 RSC-E olduğuna karar verdiklerini ve yatırımlarını bu yönde yaptıklarını belirtiyor.

Yaklaşık 1 ay gibi bir süredir yeni makinelerini aktif olarak kullanan Nazım Öztahtacı; Durst Tau 330 RSC-E ile ilk deneyimlerini ve makinenin işlerine getirdiği esneklik, çeşitlilik ve hızı şöyle anlatıyor:

"Artan müşteri taleplerine cevap verebilmek için hızlı, kaliteli ve uygun maliyetli baskı yapabilen bir çözüme ihtiyacımız vardı. 2018 yılında bölgedeki ilk UV bobin ofset yatırımı sonrası yine bölgedeki ilk shrink sleeve üreticisi olma hedefiyle 2020 yılı içerisinde flekso yatırımı yaparak makine parkımızı genişlettik. Ancak gün geçtikçe müşterilerden gelen kalite beklenti artışı ve aynı zamanda yaşanan tiraj düşüşü sonrası 2022 yılı için yeniden yatırım kararı aldık. Hedefimiz proje bazlı işler değil, bünyemizde bulunan düşük ve orta tiraj işleri yeni makinemize entegre etmektir. Kararı aldığımızda seçeneklerimiz arasında dijitalin yanı sıra ofset de bulunuyordu ama ofsetin, bir dijital makinenin operasyonumuza sağlayacağı katkıyı sağlayamayacağını gördük ve çalışmalarımızı dijital üzerine yoğunlaştırdık.

1200 dpi geçek baskı kalitesi, istenirse 80 m/dak. hıza çıkartılabilen 52 m/dak. baskı hızı ve yüksek pigmentasyonlu mürekkepleri, yeni "Extreme Ink Saving" baskı modu sayesinde çok ekonomik baskı maliyetleri sebebiyle Durst TAU 330 RSC-E'yi tercih ettik.

Yaklaşık bir aydır makineyi aktif olarak kullanıyoruz ve farkını ortaya koymuş durumda.

Öncelikle siparişimizin onayı sonrası olağanüstü bir hızda makine üretimi tamamlandı ve sevkiyatı gerçekleşti. Sevkiyat sonrası bir haftadan kısa bir sürede Lino Sistem ve Durst mühendisleri ortaklığında kurulum ve eğitim süreci tamamlandı. Bu gerçekten çok sık karşılaşılabildiğimiz bir durum değil.

Şu anda genel anlamda sorunsuz olarak ilerliyoruz, sistemle yeni tanışıyor olmamızdan kaynaklı ortaya çıkan bazı sorulara da Lino Sistem'den çok hızlı cevap alabiliyoruz.

Makinenin kullanımı ve operasyonu gerçekten satış sürecinde Lino Sistem'den Hakan Şahin'in anlattığı gibi çok kolay. Aynı kolaylık operatöre düşen açılış/kapanış ve gün içi bakımlarında da söz konusu. Genel olarak gerekli bakımları makine otomatik yapıyor ve operatöre çok az görev düşüyor.

Makineye start vereli henüz kısa bir zaman geçmesine

rağmen günlük bastığımız iş çeşitleri ciddi anlamda arttı. Mevcut konvansiyonel makinelerimizin iş planlarını artık daha rahat yapabiliyoruz. Gerek firelerin azalması gerekse işe giriş ayar sürelerinin azalmasından dolayı verimliliğimiz gözle görülür ölçüde arttı.

Yaptığımız duyurular sonrasında bulunduğumuz coğrafyadaki firmalardan yeni siparişler almaya başladık ve bunlara çok hızlı ürün teslimi yapabiliyoruz. Bu siparişlerin artmasındaki en önemli sebep 1200 dpi çözünürlükteki baskı kalitesi ve aynı zamanda sürat.

Makinemizde bulunan ekstra renk opsiyonları ve otomasyon sayesinde özellikle yurt dışı ve şehir dışında bulunan müşterilerimize baskı onayı gerekmeksizin iş basabilmekteyiz çünkü Durst Workflow bize bunu garanti ediyor. Özellikle High Opacity White özelliği sayesinde serigrafiyi aratmayan baskılar da yapabiliyoruz. Ayrıca hızlı ve gelişmiş değişken veri baskı yapabilmemiz de firmamıza önemli bir avantaj sağlayacak.

Makinemizde yapışkanlı etiket haricinde şu anda düşük tirajlı BOPP (Wraparound) etiketler ve shrink-sleeve baskıları yapabilmekteyiz. Özellikle shrink sleeve, mock-up çıkarma konusundaki hızımız sayesinde müşterilere tasarım sonrası bir gün içinde deneme görsellerini basılı olarak sunmaktayız.

Gerek yüksek pigmentasyona sahip, ortam şartlarından etkilenmeyen yüksek ışık haslığına sahip mürekkepler gerekse yapışkanlı etiket yanı sıra alüminyum folyo, lamine tüp, karton vb gibi geniş baskı altı malzeme yelpazesi sayesinde önümüzdeki dönemlerde müşteri portföyümüze farklı sektörlerden yeni firmalar ve iş fırsatları kazandıracığından eminiz.

Herkes için bol kazançlı ve sağlıklı bir yıl olmasını diliyoruz."







# Dijital fark: Dijital sonlandırma ambalaj sektöründe nasıl daha çevik hale geliyor?

Simon LEWIS / Highcon Pazarlama Başkan Yardımcısı

COVID-19 Pandemisinde, sadece perakendede değil, e-ticarette de büyük bir artış yaşandı. Dönüştürücüler ve markalar da yeni iş yapma yöntemleriyle, en azından özel web'den pakete web siteleri oluşturarak bu artışa yanıt veriyorlar. Bu platformlar, küçük ve orta ölçekli işletmeler de dahil olmak üzere şirketlerin ihtiyaçlarına göre benzersiz bir şekilde özelleştirilmiş markalı ambalaj malzemelerini hızlı bir şekilde elde etmelerine yardımcı olan ambalaj ürünleri sunuyorlar. Bu makalede, Highcon Pazarlama Başkan Yardımcısı Simon Lewis bu trendi biraz daha araştırıyor.

Dijital sonlandırmanın faydaları açık ve bugün dünya çapında hem karton ambalaj hem de oluklu mukavva dönüştürücülerin karşılaştığı zorlukların çoğunu

yanıtıyor: İşlerin hızlı dönüşü, daha kısa çalışmalar, tasarım ve üretim esnekliği ve tasarımcı veya müşteri gereksinimlerine göre anında hata düzeltme ve/veya değişiklikler. İster dijital ister geleneksel olarak basılmış ve ardından yüksek otomatik dijital sonlandırma olsun, web'den ambalaja, operasyonel esneklik ve farklılaşma fırsatları için mükemmel bir uyum sağlıyor. Dijitalin karşılayabileceği gereksinimlere olan talep, elbette pandeminin etkilerinden önce bile mevcuttu. Ancak, her zamankinden daha önemli hale gelmiş gibi görünüyorlar. Operasyonel verimliliği en üst düzeye çıkarmak ve tedarik zinciri eksikliklerini aşmak için daha fazla baskı var. Günümüzde işlerin düzene sokulup üretimin optimize edilmesi gerekiyor.

Baskı 4.0 çağında, web'den ambalaja iş modeli, birçok işletmenin zaten faydalarından yararlandığı geleceğe kesinlikle çok uygun. Başarılı dönüştürücülerin iş için doğru araç(lar)ı seçtiğini görüyoruz, birçoğu geleneksel ve dijital üretim yaklaşımlarını paralel olarak yürütüyorlar. Tam olarak uygulanan bir dijital üretim stratejisi, işleri tek bir tabakada dinamik olarak birleştirecek ve sağlıklı bir ayar : üretim süresi oranı sağlamak için ayar sayısını azaltacaktır. İşler daha sonra mekanik kalıplar olmadan dijital olarak tamamlanır, zamandan ve paradan tasarruf edilir.

ABD'de Digital Room; UPrinting, Packola ve LogoSportswear dahil olmak üzere bir e-ticaret web sitesi portföyü aracılığıyla müşterilere neredeyse sonsuz ürün özelleştirme olanakları sunma konsepti etrafında işlerini kurdu. Digital Room, Highcon Euclid IIC ve Highcon Beam 2 dijital kesim ve katlama makineleri de dahil olmak üzere bunu sağlamak için en son üretim ve e-ticaret teknolojilerinden yararlanıyor. Chase Cairncross, Digital Room COO'su; "E-ticaretteki sürekli artışla, müşteriler ihtiyaç duydukları öğelerin şekline, boyutuna, rengine ve miktarına karar verebilmek istiyor, sahip olabilecekleri söylenenlerle sınırlı kalmak istemiyorlar" iddiasında bulunuyor.

Almanya'daki Heuchemer Verpackungen, Highcon Euclid IIC ile küçük işletme sahipleri, girişimciler ve yerel üreticiler için dijital bir ambalaj platformu, LAMAXSO.com'da benzer bir şey yapıyor. Müşterilere ambalaj tasarım şablonları ve özelleştirilmiş nakliye kutuları, şişe ambalajları, karton kutular, hediye kutuları, ürün tepsileri, süslemeler ve daha pek çok portföy sunuyor.

Web'den ambalaja siteler aracılığıyla sipariş edilen bu özelleştirilmiş işlerin doğası, geleneksel üretim sürecine meydan okuyan kısa süreli baskı çalışmalarıdır. Dijital üretimin parladığı yer burası, bu tür işlerin uygun maliyetli ve zamanında üretilmesini sağlayarak, dijitalin tüm avantajlarını ambalaj üretim sürecinin baskı sonrası kısmına getiriyor.

Bu yeni çevrim içi trend ve dijital paradigmanın bir parçası olarak, sonlandırma süreçlerini optimize etmek ve dijitalleştirmek isteyen birçok kişi için seçilen iş ortağı olduğumuz için şanslıyız. Dijital sonlandırma teknolojimizin kalbinde tescilli Highcon DART teknolojisini kullanan bir lazer kesim sistemi bulunuyor; 3D baskılı çizgelerle dijital olarak yönlendirilen fiziksel katlama için idealdir. Katlama, kesim ve sıyırma tek bir platformda, tek geçişte, yüksek hızda gerçekleştiriliyor ve kalıplı kesim ve sıyırma aletlerine olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor. Portföyümüz, her biri karton kutu ve oluklu mukavva için özel modellere sahip iki ürün ailesi barındırıyor:

Web'den ambalaja modeli, pandeminin zorluklarını karşılamak isteyen işletmeler tarafından hızlandırılmış olsa da, dijital sonlandırmanın birçok faydası artık daha geniş çapta anlaşılmaya başlandı. Gerçekten de, bu teknolojiden yararlanan, tüketicileri şaşırtan ve değer zincirindeki satışları artıran öne çıkan ürünler elde eden bazı çarpıcı baskı ve ambalaj örneklerini görmek için çok uzağa gitmenize gerek yok. Sonuç olarak, çözümlerimize olan talep hızla arttı ve sipariş defterlerimiz doluyor; başarılı bir 2022'yi dört gözle bekliyoruz ve hepimize çok mutlu bir Yeni Yıl diliyoruz! Dijital sonlandırmanın işletmenizi nasıl dönüştürebileceği hakkında daha fazla bilgi için web sitemizi ziyaret edin: [www.highcon.net](http://www.highcon.net).



# SCREEN, Truepress Jet L350 UV SAI S ile EPD 2021 'En İyi Etiket Baskı Makinesi' ödülü aldı

EDP jürisi, SCREEN'in inkjet baskı makinesini yazılımı ve kalite ve hızdaki önemli geliştirmeler nedeniyle övdü

SCREEN, Truepress Jet L350UV SAI S için bir EDP ödülü kazandı. Bu, European Digital Press Association (EDP) tarafından etiket baskısında dijital inkjet teknolojisi için önde gelen Japon teknoloji şirketine verilen 3. ödül. Jüri, Truepress Jet L350UV SAI S'yi mükemmel yazılımı sayesinde kullanım kolaylığının yanı sıra geliştirilmiş kalitesi ve hızı nedeniyle 'En İyi Etiket Baskı Makinesi' seçti.

"Bu prestijli ödül, sürekli yenilikler yoluyla gelişmiş güvenilirlik ile etiket matbaası müşterilerimizin ve rimliliği ve üretkenliği sürekli olarak geliştirmelerine yardımcı olma taahhüdümüzü ödüllendiriyor" diyor, SCREEN Europe Pazarlama Direktörü Tai Motoshige ve ekliyor: "Bu onların rekabet avantajı elde etmelerini ve etiket baskı endüstrisinde ön saflarda yer almalarını sağlıyor."

2020'de tanıtılan SCREEN Truepress Jet L350UV SAI S, yüksek üretkenlik, yüksek kaliteli ve çok yönlü UV inkjet etiket baskı makinesi olarak popüler PLUS serisinin başarısını temel alıyor. Japonca 'sai' kelimesi 'renkli' anlamına gelir ve yeni SCREEN SAI serisi, matbaacıların marka sahiplerinin zorlu taleplerini karşılamak için daha geniş bir spot renk yelpazesi üretmesine yardımcı olmak için geliştirildi. Makine, dakikada 60 metreye varan bir baskı hızıyla 350 mm'ye kadar genişlikte substratlara baskı yapıyor. SCREEN, şimdiki kadar L350 serisinden 200'den fazla sattı.

Yeni SAI platformu kompakt ve son derece yapılandırılabilir olduğundan günümüzün baskı gereksinimlerini karşılayabiliyor. Pazar eğilimleri bunu gerektiriyorsa, yeteneklerini de genişletebiliyor. Truepress SAI S'nin, 4 renkli bir CMYK aygıtı var ve beyaz, turuncu ve benzersiz bir mavi dahil olmak üzere 7 renkli bir konfigürasyona kolayca yükseltilebiliyor. Ek renkler, gamı genişlettiği gibi, gereken mürekkep miktarını da azaltıyor; iş yalnızca CMYK verileri içerse bile mevcut tüm mürekkep setini kullanıyor, böylece büyük mürekkep tasarrufu sağlıyor.



Baskı teknolojisi yenilikçisi olarak güçlü bir üne sahip, dünyanın önde gelen etiket inkjet teknolojisi geliştiricilerinden ve üreticilerinden biri olan SCREEN, daha önce 2018'de Truepress Jet L350UV+ ve 2014'te L350UV etiket baskı makinesi için EDP ödülleri kazanmıştı.

# Avery Dennison piyasaya sundu İlk sertifikalı vegan etiket portföyü



## Avery Dennison vegan etiket portföyü için bağımsız kuruluş EVE VEGAN®'dan onay aldı

Avery Dennison, hayvan kaynaklı hiçbir bileşen içermeyen yeni sertifikalı vegan etiket portföyünün lansmanı ile başka bir pazara daha ulaştı. Ek olarak, portföydeki her ürün, hayvanlar üzerinde test yapılmadan veya hayvansal kaynaklı GDO'lar kullanılmadan oluşturulmuş. Bu nedenle koleksiyon, Vegan France tarafından oluşturulan ve gıda ve tıp da dahil olmak üzere farklı endüstrilerde vegan alternatiflerini teşvik etmek için çalışan bağımsız bir kuruluş olan EVE VEGAN®'dan onay aldı.

Lansman sırasında koleksiyonda altı kâğıt etiketlik, üç yapıştırıcı ve iki taşıyıcı kâğıt yer aldı. Lansmandaki bu ürünler müşteri ihtiyaçlarına göre karıştırılıp eşleştirilebiliyor. Her öge, hem dönüştürmede hem de uygulamada vegan olmayan alternatiflere benzer bir performans düzeyi sunuyor. Dönüştürücü ve son kullanıcı ihtiyaçlarına göre, yeni etiketliklerle ürün yelpazesini genişletme planları da var.

## Avery Dennison Ürün Müdürü Luuk Zonneveld, Veganlık hayvan sömürsünden kaçınmaya odaklanan bir felsefe ve yaşam biçimi.

"Veganlık diyetin ötesine geçiyor" diyor ve ekliyor: "Yiyecek, giyecek ve aklınıza gelebilecek her şey için hayvan sömürsünden kaçınmaya odaklanan bir felsefe ve yaşam biçimi. Doğal olarak bu, ambalaj dünyasına da uzanıyor ve Ar-Ge ekibimiz tarafından geliştirilen bu yenilikçi etiketlerle marka sahiplerinin zulümden uzak olma konusundaki kararlılıklarını bir sonraki seviyeye taşımalarına yardımcı olmaktan heyecan duyuyoruz."

Güzellik, şarap ve alkollü içkiler ile yiyecek ve içecek sektörleri için uygun olan yeni etiketler, markalar için de benzersiz bir satış noktası işlevi görüyor. Sertifikasyon sayesinde şirketler, tüketicilere tüm satın alımlarının (ambalaj dahil) değerlerine bağlı olduğunu bildirebilirler.

"EVE VEGAN® sertifikasını aldığımız için çok gururluyuz ve bunu marka sahiplerinin ve müşterilerinin taahhütlerimizi ciddiye aldığımızı bilmelerini sağlayan güçlü bir sembol olarak görüyoruz" diyor Luuk.

Ayrıntılar Avery Dennison web sitesinde.

Avery Dennison, ilk sertifikalı vegan etiket portföyünü piyasaya sürdü.

(Fotoğraflar: Avery Dennison, PR465)





# Significans Automation'dan sanal mürekkep kütüphanesi: Virtual InkBooks

Basım sektörünün önde gelen entegrasyon ve otomasyon çözümleri tedarikçisi, ABD merkezli Significans Automation Inc., her işe göre uyarlanabilen bulut tabanlı özel mürekkep kütüphaneleri oluşturmak için güçlü bir renk yönetim aracı olan Virtual InkBooks'un™ piyasaya sürülmesiyle yazılım geliştirmeye ilk girişini yaptı



Esko'nun WebCenter ve Automation Engine yazılım çözümleri ile birlikte çalışacak şekilde tasarlanan Virtual InkBooks™, baskı veya ambalaj işlemi boyunca kullanıcıların Pantone ve özel mürekkep kütüphanelerini gerçek zamanlı olarak görüntülemelerini sağlıyor ve üretim ekiplerinin bulutta işe özgü mürekkep verilerini kolayca özelleştirmelerine ve kaydetmelerine olanak tanıyor. Bu kütüphaneler sistem çıkışı veya birden çok iş veya çıktı cihazında tekrarlanan işler için kullanılabilir, hazırlık maliyetlerini azaltıyor ve birden çok platformda renk tutarlılığını iyileştiriyor ve artırıyor.

Significans Automation CEO'su Marc Raad'a göre, yazılım geliştirme dünyasına giriş, Amerika'daki müşterileri için üretim verimliliğini artırma ve iş akışlarını otomatikleştirme konusunda muazzam bir sicile sahip olan şirket için doğal bir ilerleme oldu.

Yazılım ile ilgili video linkte izlenebilir: <https://significans.com/virtual-inkbooks/>

Raad, yeni çözüm için nasıl yola çıktıklarını şöyle açıklıyor: "Aslında, Virtual InkBooks™ ilk olarak ambalaj müşterilerimizden biri olan Bay Cities ile yaptığımız ve

özellikle yeniden siparişlerle renk tutarlılığını yönetmekle ilgili değişkenleri, insan gücünü ve maliyetleri azaltma arzusunun ifade eden bir konuşmadan sonra tasarlandı. Önümüzdeki birkaç ay boyunca, bu özel ihtiyaçları karşılamaya dönük bir çözüm geliştirmek için Bay Cities ile yakın bir şekilde çalıştık ve sonuç, güçlü bir endüstri yazılımıydı."

Merkezi Pico Rivera California'da bulunan Bay Cities, baskılı oluklu mukavva teşhirler ve paketleme operasyonlarında lider bir uzman. Virtual InkBooks™'un eklenmesiyle, şirket artık renkleri takip edebiliyor ve doğru bir şekilde yeniden üretebiliyor.

Bay Cities'in BT ve Otomasyon Direktörü James Hawton'a göre, şirketin renklerini izleyebilmesini ve gelecekteki siparişlerde tekrar doğru bir şekilde yeniden üretebilmesini sağlamak için tasarımcıların ve baskı öncesi personelin WebCenter'a renk verilerini girmesini kolaylaştırması gerekiyordu.

Hawton bunu şöyle açıklıyor: "Çoğu zaman baskı makinesine gittiğinizde, belirli bir renkte olabildiğince yakın sonuç almak için ince ayarlamalar yapmanız gerekir ve karşınıza çıkan en büyük sorun, ilk çalıştırma tamamlandıktan sonra yaptıklarınızı bu belirli makinede nasıl depolayacağınızdır.

Virtual InkBooks™ ile artık istediğimiz sonucu elde etmek için belirli bir makine için üzerinde çalıştığımız renk bilgilerini ve LAB değerlerini saklayabileceğimiz belirli bir konuma sahibiz. Yani şimdi herhangi bir grafiker bu renkle ne zaman çalışacaksa, aynı değişkenle çalışacak. Significans Automation gerçekten ihtiyaçlarımız için harika bir çözüm sundu."

Yazılım, konumlarına, becerilerine veya baskı uygulamalarına bakılmaksızın kullanıcıların şunları kolayca yapmalarını sağlıyor:

- Pantone ve özel renkleri karıştırın ve eşleştirme
- Lab veya Spektral formatlarda renk verilerini girme
- Gelecekteki projeler için kütüphaneleri kaydetme ve yeniden kullanma
- Kütüphaneleri Adobe Illustrator'a dışa aktarma
- Bulut tabanlı uzaktan erişimin avantajlarından yararlanma

Bay Cities'in grafik tasarımcısı Andreu Carroll'a göre, yazılımın tamamlanmasından önce, özel marka renkleri için bilgiler genellikle projeden projeye kayboluyordu, çünkü çok fazla zaman geçmiş oluyordu veya yeni insanlar özel bir rengin zaten oluşturulduğunun farkında değildi veya birisi yeni oluşturulan bir marka rengine hangi markaya ait olduğunu bilmeyi zorlaştırmış garip

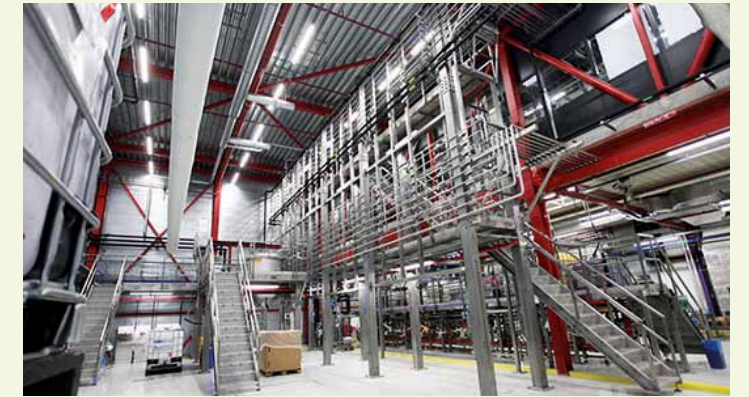
bir isim vermiş olabiliyordu.

Carroll şöyle diyor: "Artık Virtual InkBooks™ olduğuna göre, grafikerin her seferinde özel marka renklerini yeniden oluşturmak zorunda kalmamasını önlemeye yardımcı oluyor ve adlandırma kuralını kolaylaştırıyor, tasarım süresinden tasarruf ediyor ve renk yönetimi konusundaki dönüşlerimizi geliştiriyor."

Bay Cities pilot çalışmasının başarısına ve ürünü test eden diğer kişilerden gelen ilk geribildirimlere dayanarak Raad, firma olarak tekliflerini tamamlamak ve müşterilerin kuruluşları boyunca verimliliği daha da artırmalarına yardımcı olmak için daha fazla yazılım aracı geliştirmeyi planladıklarını söylüyor.

## Canon yeni mürekkep üretim tesisi açtı

Yüksek otomasyonlu tesis üretime dönük inkjet baskı makinelerinin su bazlı polimer mürekkep talebini karşılayacak



Canon, Hollanda'nın Venlo kentindeki yerinde su bazlı polimer mürekkepler için son teknoloji ürünü yeni bir üretim tesisi açtı. Fabrika, yüksek kaliteli su bazlı polimer CMYK mürekkepleri sunmak için güncel mürekkep üretim ekipmanları ve yüksek düzeyde otomasyon ile donatılmış.

Canon, yüksek hacimli mürekkep püskürtmeli baskı makinelerinin kullanıcılarının artan talebine yanıt olarak Hollanda'nın Venlo kentindeki yerinde su bazlı polimer mürekkepler için son teknoloji ürünü yeni bir üretim tesisi açtı. Operasyonel verimliliğe odaklanan 1500 m<sup>2</sup>'lik fabrika, mevcut bir binanın yapı iskeletinden oluşturulmuş ve sürekli olarak yüksek kaliteli su bazlı polimer CMYK mürekkepleri sunmak ve atıkları en aza indirmek için optimize edilmiş en güncel mürekkep üretim ekipmanı ve otomasyon seviyeleri ile donatılmış. Aynı zamanda tesis, 30 çalışanıyla yeniden istihdam edilen personel ve yeni işe alımların bir karışımı olan yeni istihdam yarattı.

Geçtiğimiz yıl duyurulduğu üzere Canon, pazar araştırma şirketleri Infosource ve Keypoint Intelligence tarafından EMEA'da sürekli besle-

me ve tabaka beslemeli inkjet ağır üretim baskı segmentleri için pazar lideri seçildi. ColorStream, ProStream ve varioPRINT iX serisi inkjet baskı makineleri, üstün ofset benzeri kalitesi, yüksek güvenilir bant genişliği ve uygulama esnekliği sayesinde ticari baskı müşterileri ve çevrim içi matbaalar için cazip yatırım seçenekleri olduğunu kanıtladı. Bu makinelerin başarısı sayesinde Canon bobin beslemeli inkjet liderliğini korumuş ve tabaka beslemeli inkjet ağır üretim segmentinde liderliğine ulaşmış bulunuyor. Bu artan müşteri tabanını ve sürekli artan baskı hacimlerini yüksek kaliteli promosyon malzemeleri, işlemsel, direkt posta, kitap, katalog ve dergi gibi uygulamalarda desteklemek için Canon, yeni tesisi devreye alarak su bazlı polimer mürekkep üretim kapasitesini artırdı.





# Asya Pasifik'te ilk HP PageWide C500 oluklu baskı makinesi

İtalya Graphics dijital ambalaj çözümlerini ve markalara sürdürülebilir teklifi genişletiyor

Avustralya'da baskı alanında pazarı yeniden şekillendirecek cesur hamleleriyle önde gelen bir oluklu ambalaj üreticisi, İtalya Graphics (İtalya), son zamanlarda oluklu ürünleri ve dijital ambalaj baskı hizmetleri arzını genişletmek için HP PageWide C500 oluklu mukavva baskı makinesi aldığını duyurdu.

Endüstriyel ölçekli baskı makinesi, Avustralya'da kurulan ilk C500 olacak ve İtalya'nın Avustralya'da ve bölgedeki markalara ofset baskı kalitesi, azaltılmış atığın yanı sıra teknolojiyle öne çıkmasını, ve işi hızlı ve güvenilir bir şekilde döndürmesini sağlayacak. C500, pandemi belirsizlikleri ve gecikmelerin üstesinden gelecek gelişmiş bir operasyonel verimlilik ve esnek bir tedarik zinciri sunuyor. Gerçek su bazlı mürekkep

teknolojisi ile C500, İtalya'nın ambalaj çözümlerinin tamamen sürdürülebilir, geri dönüştürülebilir ve kompostlanabilir olmasını da sağlıyor.

"İtalya'da gezegenimizi ve geleceğimizi gerçekten önemsiyoruz" diyen İtalya Graphics Genel Müdürü Vimal İtalya, "Sürdürülebilir ambalaj sadece geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanılmasıyla ilgili değil, iyileştirmenin daha çevre dostu yolları olup olmadığını belirlemek için her işleme ve malzemeye bakıyoruz. Müşterilerimiz ve bu dünyanın daha iyisi için son yenilikleri sunmaya kararlı olduğumuz için, HP ile ortaklık yapmak bizim için bariz bir seçimdi. Sürdürülebilirliğin ötesinde, HP PageWide C500, tekliflerimizi ve hizmetlerimizi genişletecek ve pazara açılma süresiyle



özelleştirilebilir, ofset kalitesinde ürünler sunmamızı sağlayacaktır."

C500, İtalya'nın gıdaya uyumlu, plastik laminasyon içermeyen ambalajlar ve hassas ürün ambalajlarının tüketici güvenliği gereksinimlerini karşılmasına yardımcı olacak ve %100 UV reaktif kimyası içermeyen gerçek su bazlı mürekkepler kullanacak.(1) HP mürekkepleri, USDA FDA 21 CFR, Nestlé kılavuzu, İsviçre Yönetmeliği ve EuPIA gibi katı endüstri gereksinimlerini karşılıyor.

HP PageWide Industrial Corrugated Asya Pasifik İşletme Müdürü Nick Price, "İnovasyon ve dünya için en iyi çözümleri sunma konusundaki cesur vizyonumuzu paylaşan bir şirket olan İtalya Graphics ile ortak olmaktan gurur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Markaların, özellikle dijital baskılı ambalaj endüstrisinde hem yüksek kaliteli hem de sürdürülebilir çözümler sunma konusundaki artan odağını anlıyoruz. PageWide baskı makinemiz, gerçek su bazlı mürekkepler ve yeni olasılıklara kapı açan kanıtlanmış teknolojiyle müşte-

rilerimizin baskı portföyünü büyütme için döngüsel bir ekonomiyi teşvik etmek ve katkıda bulunmak üzere tasarlanmıştır."

HP Thermal Inkjet teknolojisine dayanan C500, hem kuşe hem de kaplamasız tabakalarda çok çeşitli oluklu mukavva ambalaj ve teşhir uygulamaları için ofset baskı kalitesi sağlıyor, lito ve flekso işlerinin düşük iletken yüksek geçiş hacmi için keskin metin ve barkodlar, pürüzsüz ton geçişleri ve canlı renkler sunuyor. Zorlu üretim ortamlarında yüksek kaliteli baskı üretmek için tasarlanan baskı makinesi bir milyon nozül kullanarak 1200 npi çözünürlükle en yüksek baskı kalitesinde 75 m/dak. hızda baskı yapıyor.

İtalya'nın yeşil yol haritası, karbon ayak izlerini önemli ölçüde azaltan 900+ KW güneş panelleri ve 500 KW pillerin kurulumunu barındırıyor. Yanı sıra İtalya, plastik içermeyen alternatifleri ve su bazlı yapıştırıcılarıyla, Avustralya'daki baskı endüstrisinin çitasını yükselterek 'dijital sürdürülebilir baskı'da lider olma yolunda ilerliyor.

## Kodak, 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı

Kodak, şirketin, müşterilerinin ve gezegenin sürdürülebilir bir geleceğine tamamen bağlılığını açıkladı. Bu, Kodak'ın şirketin daha fazla çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik sağlama konusundaki başarılarını ve hedeflerini özetleyen 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda vurgulanıyor. Kodak'ın 2018'den 2021'e kadar olan küresel ticari faaliyetlerini yansıtan "Tek Dünya, Tek Kodak" başlıklı rapor, şirket genelinde ve dünya genelinde yürürlükte olan sürdürülebilirlik çabalarının bir görünümünü sunuyor.

Otuz altı sayfalık rapor, Kodak'ın özellikle atıkları azaltma ve enerji verimliliği yaratma, emisyonları azaltma, su tasarrufu yapma ve çalışan ve toplum katılımını iyileştirme konusundaki programlarını özetliyor. Rapor ayrıca Kodak'ın küresel COVID-19 pandemisinin muazzam zorluklarına nasıl yanıt verdiğini ve virüse karşı küresel mücadeleyi desteklemek için kaynaklarını ve teknolojisini yeni yollarla nasıl kullandığını da ayrıntılarıyla anlatıyor.

Rapor, Kodak'ın en son sürdürülebilirlik başarılarına ek olarak, şirketin 2025 yılına kadar sürdürülebilirlik

hedeflerini ortaya koyuyor. Yayın, yenilikçi Kodak ürünlerinin enerji, su ve kimyasal tüketimini azaltarak ve atıkları ortadan kaldırarak küresel baskı endüstrisindeki müşterilerin daha sürdürülebilir olmalarına nasıl yardımcı olduğunu vurguluyor.

"Geçtiğimiz birkaç yıldaki olaylar, birbirimize ne kadar bağlı olduğumuzu güçlendirmeye hizmet etti" diyen, Kodak'ın İcra Başkanı ve CEO'su Jim Continenza, şöyle devam ediyor: "Gezegenin bir tarafında olan diğer tarafı da etkiler. Tek Kodak olarak, dünyanın dört bir yanındaki çalışanlarımız, paydaşlarımız için sürdürülebilir büyüme sağlamak ve dünyamız için sürdürülebilir bir gelecek yaratılmasına yardımcı olmak için ortak bir sorumluluğa sahiptir."





# Oluklu ambalaj için üçüncü Highcon yatırımı



Dijital ambalaj baskısında önde gelen ABD matbaası The BoxMaker, internetten siparişleri daha hızlı teslim etmesini sağlayacak üçüncü Highcon kesim ve katlama makinesi olan Highcon Beam 2C'ye yatırım yaptı

Dijital olarak üretilen ambalajlarda ABD lideri olan The BoxMaker, Arkansas, Lowell'deki tamamen yeni dijital üretim tesisine bir Highcon Beam 2C dijital kesim ve katlama çözümü ekledi.

Bu son satın alma ile The BoxMaker, üç Highcon makinesini çalıştıran ilk dönüştürücü ve Highcon'un en hızlı büyüyen müşterisi oldu. BoxMaker'ın Seattle, Washington'daki merkezi, her ikisi de 2021'de satın alınan iki Highcon Euclid 5C dijital kesim ve katlama sistemi kullanıyor.

The BoxMaker ve internetten ambalaj e-ticaret platformu Fantastapack.com, Highcon Beam 2C'yi kullanarak, sonlandırma darboğazlarını azaltabilecek ve maliyetli ve zaman alıcı kalıp yapımı ve kurulum süreçlerini ortadan kaldıracak. Şirket ayrıca, günümüzün hızla büyüyen web'den ambalaj endüstrisinde önemli bir yetenek olan verimi optimize etmek için dinamik iş gruplarını birleştiren bir dijital üretim yaklaşımını da benimseyebilecek.

The BoxMaker'ın Başkanı ve ortağı Richard Brown, şirketin Highcon'un son teknoloji dijital teknolojisini yeni tesisine getirmekten heyecan duyduğunu belirterek, şunları söylüyor: "İlk iki Highcon'umuz başarılı oldu ve hedeflerimize ulaşma yolunda ilerliyoruz. 2022 ve sonrasında üretim hacminde önemli bir büyüme bekliyoruz ve Highcon'un dijital lazer kesim teknolojisi, müşterilerimize yüksek kaliteli ürünler sunarken uygun maliyetli ve zamanında üretim sağlamada kritik bir rol oynayacak."

Arkansas'taki bu yeni kurulumla The BoxMaker üretkenliği artıracak ve üretimin geri dönüş süresini kısaltacak. Ek olarak, BoxMaker artık ABD ve Kanada'daki müşterilere Seattle'daki merkezlerinden hızlı ve kaliteli özel ambalajlar teslim edebilecek.

Operasyonel Mükemmellik Direktörü Daniel Dixon'a göre, Fantastapack.com müşterileri için Highcon sistemlerinde üretilen siparişlerin çoğu düşük ila orta hacimli siparişler. "Bu tür projeler, Highcon'un lazer kesim teknolojisine ideal olarak uygun ve sonuç olarak, mevcut zemin alanımızın üretkenliğini optimize etmek için bu makineleri üretim merkezimize kurmaya karar verdik" diyor ve ekliyor. "Ek olarak, artan lazer kesim yeteneklerinden ve süslemelerden ve sürdürülebilirliğin avantajlarından faydalandık."

Highcon Satış Başkan Yardımcısı ve Amerika Genel Müdürü Mike Ciaramella şunları söylüyor:

"The BoxMaker, ileri görüşlü şirketlerin en son dijital üretim teknolojileri ve süreçlerine sürekli yatırım yapmanın faydalarını nasıl gerçekleştirdiğinin mükemmel bir örneği. BoxMaker'ın Highcon'un lazer kesim teknolojisiyle halihazırda elde ettiği başarı, tekrar Highcon'a yatırım yapma kararını kolaylaştırdı. Highcon Beam 2C'nin BoxMaker için üretimi optimize etmeye ve Kuzey Amerika'da büyüyen müşteri tabanlarına en iyi müşteri hizmetini sağlamaya yardımcı olacağına eminim."

Highcon Beam 2C dijital sonlandırma sistemi, biri palet tabanlı, diğeri kesintisiz besleyici, kesintisiz istifleyici ve atık giderme ile kesintisiz bir versiyon olarak 2 konfigürasyonda mevcut. Oluklu mukavva ambalaj ile ilgili sıkı pazar gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanmış; ambalajın doğrulanmasını ve hafifleştirilmesini sağlamak için özelleştirilebilir ezmeyen proses; ürünün kendi kutusunda gönderilmesine olanak verecek kadar güçlü ve aynı zamanda marka sahiplerini destekleyen olumlu bir kutudan çıkarma deneyimi sağlıyor.

# Domino'nun K6001 dijital inkjet baskı makinesinin üretkenlik arttıran akıllı teknoloji özellikleri

Domino Digital Printing Solutions, çok yönlü, yüksek hızlı Domino K600i dijital inkjet baskı makinesinde bulunan gelişmiş akıllı Teknoloji i-Tech özelliklerini vurgulayarak oluşturulan üç yeni 3D animasyonlu videoyu paylaştı. Mükemmel üretkenliği 600 dpi baskı kalitesiyle birleştiren uygun maliyetli, modüler K600i, etiketler, posta gönderileri, yaftalar, biletler, formlar ve güvenlik ürünleri dahil olmak üzere çeşitli tabaka ve bobin uygulamalar için çok çeşitli baskı altı materyalleri üzerine 200 m/dak.'ya varan hızlarda değişken veriler basabiliyor.

Bu videolarda Domino'nun benzersiz, otomatikleştirilmiş i-Tech bileşenleri ActiFlow, CleanCap ve StitchLink'in, minimum bakım gerektiren üstün performansa sahip esnek ve son derece güvenilir bir dijital baskı sistemi oluşturmak için nasıl bir araya geldiği gösteriliyor.

i-Tech ActiFlow sürekli mürekkep sirkülasyon sistemi, üstün püskürtme performansı için mürekkebin gazını önleyerek hava kabarcıklarını gideriyor ve tıkanmış püskürtme uçlarını açıyor, bu da daha az reddedilme, daha az bakım ve daha az arıza süresi sağlıyor; devrim niteliğindeki i-Tech CleanCap otomatik yazıcı kafası temizleme ve kapatma istasyonu, daha kısa başlatma süresi ve minimum operatör müdahalesi ile optimum güvenilir kafa püskürtme ucu performansını koruyor ve i-Tech StitchLink, tam web baskı eni boyunca doğru kayıt (register) ve kusursuz baskı için otomatik baskı kafası hizalaması sunuyor.

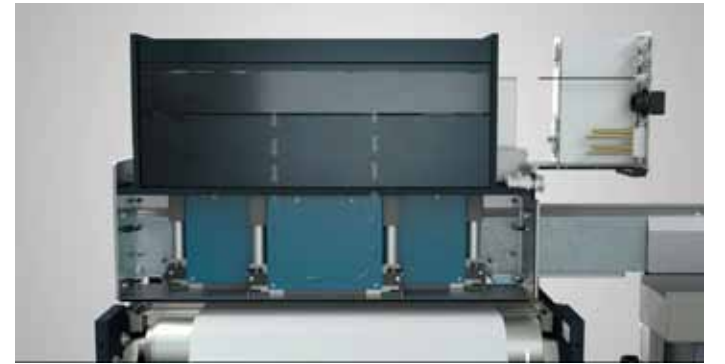
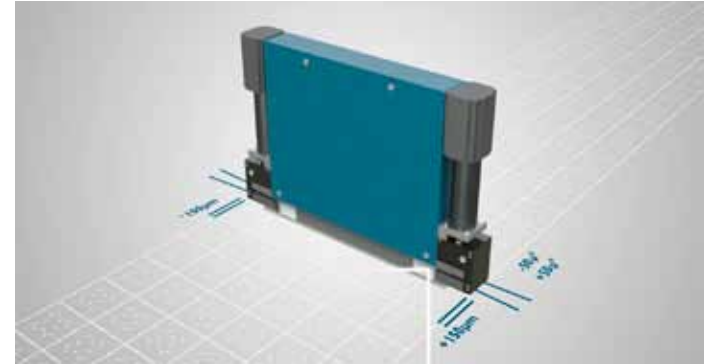
Bu 3D animasyon videoları aşağıdaki bağlantılardan izlenebilir:

Domino K600i i-Tech ActiFlow: <https://domino-na.wistia.com/medias/7923k4i950> Domino K600i i-Tech CleanCap: <https://domino-na.wistia.com/medias/6kakpox8i4>

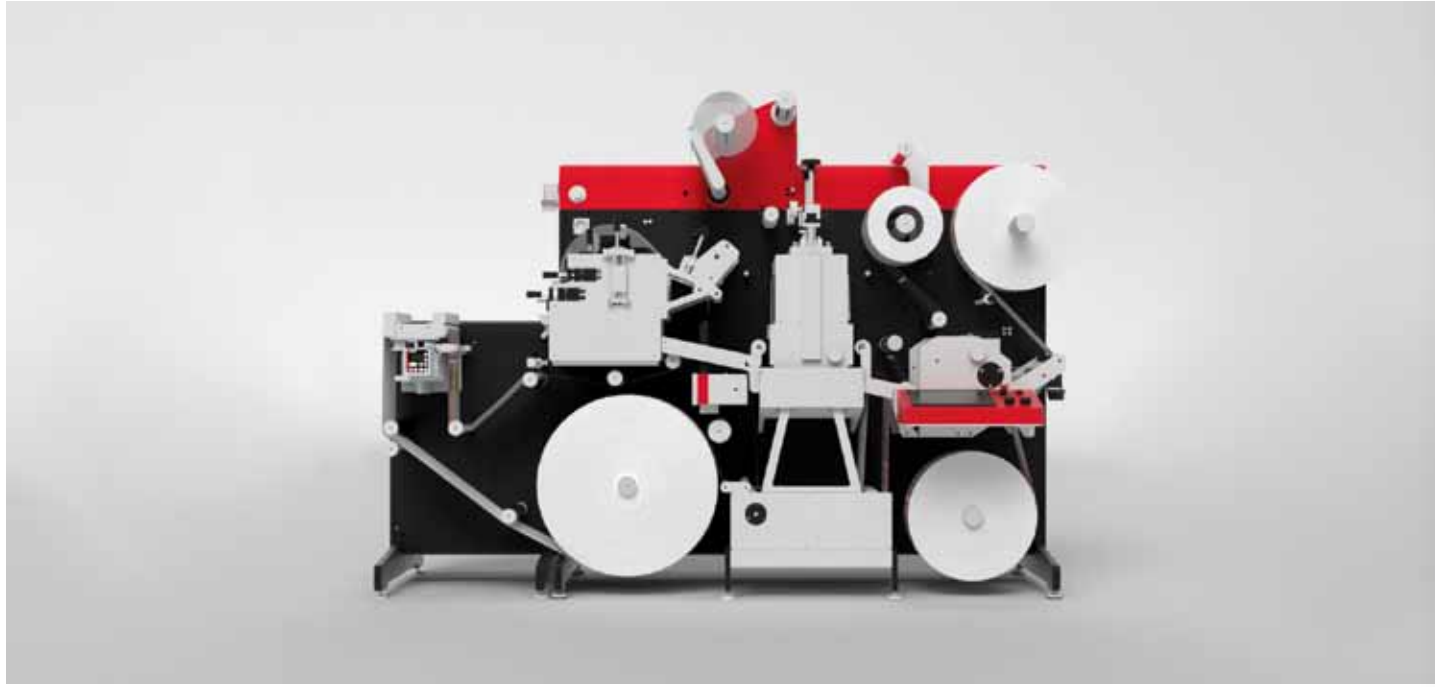
Domino K600i i-Tech StitchLink: <https://domino-na.wistia.com/medias/5q485b6fpo>

K600i, Domino'nun kanıtlanmış ve güvenilir 6. nesil inkjet teknolojisi ne dayanıyor ve bu teknolojinin 1000'e yakın küresel kurulumu var.

Kanıtlanmış ve güvenilir teknoloji, Domino farkının temel taşlarından sadece biri. Domino, ziyaretçileri 'Domino Farkı'nı görmek için Labelexpo Europe'da 9A60 no'lu standına davet ediyor. Domino,



26 Nisan - 29 Nisan 2022 Cuma tarihleri arasında Brüksel Expo'da gerçekleşecek olan bu fuarda K600i'nin günlük canlı gösterilerine ev sahipliği yapacak.



# Yeni nesil Xeikon Etiket Dönüştürme Üniteleri ölçeklenebilirliği ve esnekliği destekliyor

Xeikon, üst düzey etiket üretimi ve üretiminde dönüşüm endüstrileri için özel olarak geliştirilmiş ve tasarlanmış yeni Xeikon LCU serisinin (Label Converting Units - Etiket Dönüştürme Üniteleri) piyasaya sürülmesiyle tam dijitalleşme yoluna devam ediyor. Yeni teknolojik nesle geçen Xeikon'un Etiket Dönüştürme Üniteleri, daha fazla esneklik, bulut bağlantısı ve tam entegrasyon için modüler ve ölçeklenebilir mimariyle tasarlanmış. Yeni seri için büyümesini desteklemek için daha fazla esneklik ve ölçeklenebilirlik sağlayan yeni modüler platforma sahip Xeikon LCU350 ve temel bir sürüm ve giriş seviyesi seçeneği olan Xeikon LCU33 olmak üzere iki modelden oluşuyor. Yeni LCU serisi artık Xeikon'un Global İnovasyon Merkezi'nde gösterime hazır.

Ürün Yönetimi Direktörü Jeroen Van Bauwel, şunları söylüyor: "Yeni Xeikon LCU serimizin önemli bir değeri, müşterinin gereksinimlerine uygun çeşitli farklı seçenekler ve yatırım seviyelerindedir. Dijital çözümlerimizin çoğunda olduğu gibi, Xeikon LCU serisi de müşterilerimizin iş ihtiyaçlarına uyum sağlamak ve büyümek için tasarlanmıştır. Xeikon Çözüm Hizmetlerimiz (XSS) sayesinde, müşterinin işi büyüdükçe, gereken uygulamaya ve hacimlere bağlı olarak özelleştirilmiş sürümler ve farklı yapılandırmalar mümkün, örn. temel vernikten otomatik lazer kesim özelliğine ve 520 mm'ye kadar daha geniş web sürümlerine kadar. Ünitelerin bulut bağlantısı ile birlikte Xeikon LCU serisine entegrasyonu, tüm ekipmanlarda hem proses hem de bilgi alışverişi için tam otomasyon olanakları sunuyor. Xeikon LCU

Serisi, hem Xeikon'un Panther hem de Cheetah dijital baskı makineleriyle hat içi ve çevrim dışı çalışacak şekilde tasarlanmıştır."

Xeikon'un LCU serisi ile otomasyon,

- işlemler için kullanılabilir: talep üzerine otomatik kule geri sarma veya kalıp plakası değişimi ve
- iş bilgileri: farklı birimlere veri aktarımı sağlayan, dönüştürme adımlarının çeşitli durumunun ve işlevselliğinin operatöre şeffaflık ve içgörü sağlayan. Xeikon LCU'lar, yeni nesil makine/makine ve insan/makine arayüzleri, operatöre her dönüştürme adımının ilerlemesi hakkında tam bilgi veriyor. Operatörler laminasyon, kalıplı kesim, kesim, sarım, sıcak yaldız ve serigrafide her işlemi izleyebiliyor. Vernik istasyonu, artan vernik genişliği ve vernik uygulama kaydı (register) ve vernikleme tespit etmek için kolay bir yükseltme ile birlikte geliyor. Xeikon'un yeni LCU serisi, kesim ve hassas kayıt için duyarlılık açısından son derece hassas.

Xeikon LCU serisi olağanüstü işlevselliğe sahip ve farklı vernikler arasında değişimi önlemek için ek flekso istasyonları, kalıp plakası değişimini önlemek ve geri dönüşü artırmak için otomatik lazer kalıplı kesim, kurulum süresini ve sıcak yaldızı azaltmak için otomatik kalıp plakası değişimi ve uygulama aralığını genişletmek için serigraf baskı istasyonları gibi bir işlemin genel ekipman verimliliğini (OEE'sini) artıran seçeneklerle genişletilebiliyor. Kalıplı kesim, 80 m / dak.'da yarı dönerden maksimum 130m / dak'a kadar tam döner (full rotary) hıza kadar gerçekleştiriliyor. LCU serisinin her yönü ve operasyonel adımı dikkatle düşünülmüş ve daha yüksek verimlilik için tasarlanmıştır.

Xeikon LCU serisi, baskı üretiminin dijitalleşmesine katkıda bulunmak için,

- veri toplama ve uzaktan hizmet için yerleşik bulut bağlantısına sahip. Toplanan veriler, operatörlerin günlük karar vermelerinde yardımcı olan önemli bilgilere çevrilir.
- Xeikon'un Panther 2.0 UV UV inkjet baskı makineleri ve Xeikon'un Cheetah 2.0 kuru toner baskı makineleri üzerindeki makine/makine arayüzleri ve

(3) Operatöre ek özerklik veren insan-makine arayüzleri.

Van Bauwel sözlerini şöyle sonlandırıyor: "Bu, dönüşüm endüstrisi için heyecan verici yeni bir gelişme. Dönüştürücünün bakış açısından, artık en son tam otomatik ve yüksek kaliteli sonlandırma ve süsleme yeteneklerine sahip olmakla kalmayacak, aynı zamanda sonlandırma departmanı özelleştirme ve etiket uygulamalarını en üst düzeye çıkarmak ve işini büyütme yönünde etiket portföyünü genişletmek için bir dizi farklı süreci birleştirme esnekliğine sahip olacak. Xeikon, daha küçük bir bütçeye sahip müşterilere de hitap ediyor. Xeikon LCU33, daha küçük iş operasyonları için tasarlanmış giriş seviyesi bir model. Cazip bir yatırım, yükseltilebilir ve pazar rekabetçi. Yeni LCU serimizde süreçler artık dosyadan bitişe kadar tek bir sorunsuz işlemle birbirine bağlanıyor. Bulut bağlantısı ile operatörler artık yalnızca Xeikon makinelerinin yeteneklerine güvenebilirler. Dönüştürücüler bugün sürekli olarak yeni teknolojiler ve ekipmanlar arıyor ve tüketicileri çekmek için en son sofistike ve benzersiz süslemeler ve yüksek kaliteli lak için marka sahiplerinden gelen yüksek talep seviyelerini karşılamalarını sağlıyor. Xeikon'un yeni LCU serisi ile dönüştürücüler etiket üretimi ve seri üretiminde tam dijitalleşmeye bir sonraki adımı atmak için ihtiyaç duydukları her şeye sahip olacaklar."



**dijital ve baskı 3D**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)



# Epson'dan iklim değişikliği gerçekleri

Laurel BRUNNER / Haftalık Verdigris blog'u



Geniş format dijital baskı makinelerinin ve diğer elektronik kitlerin Japon geliştiricisi ve üreticisi Epson, yakın zamanda küresel bir anket olan İklim Gerçekliği Barometresi anketinin sonuçlarını yayınladı. Anket bazı endişe verici bulguların altını çiziyor.

[https://global.epson.com/newsroom/2021/news\\_20210910.html](https://global.epson.com/newsroom/2021/news_20210910.html)

Epson'un çalışması, Asya, Avrupa, Kuzey ve Güney Amerika'daki 15.264 tüketicinin görüşlerini ve algılarını yakalıyor. Yanıtlara göre, iklim krizi söz konusu olduğunda gerçeklik ve algı arasında endişe verici bir boşluk var. İnsanların %46'sı yaşamları boyunca iklim krizinden kaçınılacağına inanıyor. Bu, naif olsa da umut verici, ancak tehlikeli. İklim değişikliğinin azaltılmasının başka birinin sorunu olduğunu ve bireylerin hiçbir şey yapmaması gerektiğini öne sürüyor. Ankete katılanların yalnızca %32'si iklim değişikliği konusunda halkın farkındalığının arttığına inanıyor; %28'i teknolojinin sorunu çözeceğini ve %19'u yenilenebilir enerji kaynaklarının bunu yapacağını düşünüyor. Raporla göre, "Küresel olarak, ankete katılanların %5'i iklimde acil bir durum olduğuna inanmıyor - ABD (%11), Almanya (%7) ve Birleşik Krallık (%6) iklim inkârcıları listesinin başında geliyor."

Bunlar, sorunun aciliyeti göz önüne alındığında gerçekçi olmayan ve kayıtsız pozisyonlar ve insanların küresel

ısınmanın oluşturduğu tehdit konusunda oldukça fazla iyimser olduklarını gösteriyor. Bu, birden fazla kıtada kontrolden çıkan sel ve orman yangınları gibi iklimle ilgili büyük felakete rağmen. Gerçeklerle yüzleşme konusundaki isteksizlik, iklim değişikliğinin hafifletilmesinin uygunsuz gerçeğinden kaynaklanıyor olabilir. Bireysel, kurumsal ve hane halkı davranışlarında köklü bir değişiklik gerektiriyor. Ve hiç kimse değişimi veya onu uygulamak için gereken işi sevmez.

En azından bazı şirketler, fon yöneticileri, yatırım evleri ve diğerleri, eylemlerinin olumsuz sonuçlarını gidermek için aktif ve kasıtlı adımlar atıyor. Tüketici markalarının kimlik bilgilerini cilalamaktan hissedar değerlerini ve getirisini en üst düzeye çıkarmaya kadar, iş dünyası iklim riskini ciddiye alıyor. Grafik endüstrisi de onların iletişim çabalarını destekliyor. Daha sürdürülebilir üretim hizmetlerine ek olarak, baskı endüstrisi karbon dengeli ürünler, iyileştirilmiş renk ve veri yönetimi ve emisyonları ve çevresel ayak izlerini en aza indirmek için daha fazla otomasyon teklifleriyle yanıt verdi.

Ancak, özellikle Batı'da, bireyler davranışlarında sınırlı değişiklikler yapmışlardır. Epson'un araştırması bu tembelliği doğruluyor. Çok fazla yiyecek tüketiliyor ve çok fazla israf ediliyor. Tedarik zincirleri karmaşık ve kapsamlı. Çok azımız araba yolculuklarının gerekliliği hakkında iki kez düşünüyor veya toplu taşıma, bisiklet

kullanarak veya yürüyerek onları (örneğin haftada bir getir - götür işleri) bir arada kullanmayı düşünüyoruz. İster bir geri dönüşüm noktasına gidip gelsin, ister çamaşırlar asılıp kurutulsun, modern yaşamın rahatlığından vazgeçmek istemeyiz. Kâğıt tabak kullanmayı seviyoruz, çünkü yıkamadan tasarruf ediyor ve ihtiyacımız olsa da olmasa da yeni şeyler için alışveriş yapmayı seviyoruz. Kullanılmış kıyafetlerin başka bir ülkeye gönderilmesine karşı argümanlar duymayı tercih etmeyiz. Hayır kurumu mağazalarının aşırı satın alma ve tüketici kısa vadeciliği için iyi bir vicdan kapısı olduğuna inanmak istiyoruz.

İklim değişikliği ve sürdürülebilirlik, ham madde tedarikinden tüm ürünler için yaşam sonu yönetimine kadar hepimizi açıkça etkiliyor. Çevresel mesajlaşma, sessiz bir davul değil, ancak açıkça daha sert vurulması ve daha yüksek sesle duyurulması gerekir. İnsanları kişisel rahatlığın eylemden daha az önemli olduğuna ikna etmek için mesajlaşmanın çok daha içgüdüsel olması gerekir.

Epson, farkındalık sorunu hakkında olumlu bir şey

yapmayı amaçlıyor. Epson'un küresel başkanı Yasunori Ogawa şunları söylüyor: "Epson'un amacı, bu farkındalığı ve dönüşümsel değişim yapmak için şirketimiz, diğer işletmeler ve tüketiciler tarafından ihtiyaç duyulan teknolojileri getirmektir. Sürdürülebilirlik, iş planımızın merkezinde yer alıyor ve önemli kaynaklarla destekleniyor - çünkü daha gidecek çok yol olduğunu bildiğimiz halde daha iyi bir gelecek inşa edebileceğimize inanıyoruz." Umalım ki bu taahhüt ve kaynağın bir kısmı Epson'un baskı endüstrisi çıkarlarına uygun bir yol bulsun.

...

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisi konusunda farkındalığı artırmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, matbaa şirketlerinin çevre standartları ve çevre dostu işletme yönetiminin kârlılıklarını iyileştirmeye nasıl yardımcı olabileceği konusunda güncel kalmasına yardımcı oluyor. Verdigris şu şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miracolon, Ricoh Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılık Sektörüne Işık Tutacak

## TABELA MÜZESİ

Geçmişten günümüze kadar gelen eski tabelaları ve ekipmanlarını bir araya getirip "ARED Tabela ve Baskı Müzesi" olarak açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörüne kazandırmak amacıyla eski tabelaları ve ekipmanlarını ARED'e bağışlamanızı bekliyoruz.

**DIYARBAKIR PAZARI**  
YATIRIM UÇAL  
TOPTAN TUHAFİYE %215M

**ŞEKER TİCARET**  
HİRDAVAT ve TUHAFİYE MAGAZASI  
Ali Şeker

Eski tabela ve imalat ekipmanları başlıca iletişim bilgisi:  
ARED Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği / Senay İPEK  
Tel: 0212 212 41 16 / 0536 359 22 55  
senayipek@ared.org.tr

www.ared.org.tr

**AÇIKHAVA ve ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIKTA**

### Dünden Bugüne Ustalarımız

Açık hava ve endüstriyel reklam sektörünün kronolojisine ve zaman içinde teknoloji ile nasıl geliştiğine dair bir çok fikir edinebileceğiniz, ARED'in hazırladığı "Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız" kitabının genişletilmiş haliyle ikinci baskısı çıktı.

**CIKTI**

**AÇIKHAVA ve ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIKTA**

**SEKTÖRE DEĞER KATANLAR**

Açık hava ve endüstriyel reklam sektörünün çeşitlenmesine ve gelişmesine katkı sağlayan temsilcilerimizin anlatımlarıyla sektöre dair birçok fikir edinebileceğiniz, ARED'in hazırladığı "Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Sektöre Değer Katanlar" kitabı çıktı.

**KİTAP TALEPLERİNİZ İÇİN**  
ARED Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği  
Tel: 0212 212 41 16 / ared@ared.org.tr

**KATKILARIYLA**

DEVPA, Fespa, Fripas, sds

**ARED**



# Labelexpo Europe 2022'de dijital flekso ile yarışıyor - 1

Labelexpo Europe 2022'de trendler ve yeni teknoloji lansmanları üzerine bir dizi makalenin ilkinde Andy Thomas-Emans dijital baskı trendlerine bakıyor.

Nisan 2022'deki Labelexpo Avrupa fuarı, dijital baskı teknolojisi için önemli bir kilometre taşı temsil ediyor.

1990'ların sonlarında dar en dijital baskı makineleri ticarileştirildiğinde, dijital fleksografiye bir meydan okuma olarak değil, 8 renkli bir flekso baskı makinesi üzerindeki işleri değiştirmenin sabahın en iyi kısmını alabileceği bir zamanda kısa süreli işlerin sıkıntılarını ortadan kaldırmak için tasarlanmış tamamlayıcı bir teknoloji olarak görülmüyordu.

2022'ye gelince dijital manzara tamamen değişti. Dijital baskı makineleri fleksografiye uygun baskı çözümlükleri ve renk gamı ile daha hızlı, daha geniş bir enle alternatif hale geldi.

Günümüzün dijital baskı makinelerinin daha yüksek üretkenliği, hat dışı ve hat içi sonlandırma denklemini de değiştirdi. Dar en dönüştürücüler geleneksel olarak modüler hat içi baskı makinelerinde etiketleri tek geçişte basmak, süslemek ve dönüştürmek için kullanılmıştır. Dijitalde, geleneksel dönüştürme ve sonlandırma sistemleri dijital baskı hızlarından çok daha yüksek hızlı olduğu için, sonlandırma ilk günlerde ağırlıklı olarak çevrim dışı bir işlemdi.

Ancak daha hızlı ve daha geniş dijital baskı makineleri kısa sürede hat içi sonlandırmayı daha uygulanabilir bir teklif haline getirdi ve hem hibrit dijital-flekso baskı makinelerinin hem de dijital baskı üreticilerinin baskı makinelerine hat içi son işlem ve flekso baskı üniteleri eklediğini gördük.

Bununla birlikte, daha hızlı dijital baskı makineleri için bile satır içi son işlem hiçbir şekilde evrensel değildir. Birçok uygulama için off-line, özellikle ruloların farklı kalıp kesimleri ve dekorasyon gereksinimleri olan çok sayıda kısa süreli iş içerdiği durumlarda tercih edilen seçenek olmaya devam etmektedir.

Başlıca çıkarım, modern dijital baskı platformunun son derece esnek olması ve çok sayıda kısa çalışmadan orta ve uzun çalışmalara giderek daha zorlu fleksografiye kadar geniş bir uygulama yelpazesi için çok uygun

Bu yazı, Labelexpo Europe 2022'de dikkat edilmesi gereken trendler ve yeni ürün lansmanları hakkında Andy Thomas-Emans'ın bir dizi teknik makalesinin ilki. Serinin ikinci makalesinde, Konica Minolta'nın tam etiket üretim döngüsünün vitrinini inceleyeceğiz. Epson ve Canon, gösteriye hangi teknoloji ve yenilikleri getireceklerini de paylaşacaklar.

olmasıdır. Tüm bu eğilimler, Nisan ayında Labelexpo Europe 2022'de heyecan verici yeni dijital teknoloji lansmanlarında gözlemlenebilir.

## Durst, Tau 510 RSC'yi tanıtacak

Durst, yukarıda yapılan tüm noktalara mükemmel bir örnek sunuyor. Durst Group'un Etiket ve Esnek Ambalaj Ürün Müdürü Martin Leitner bunu şöyle açıklıyor: "Durst, Labelexpo Europe 2022'ye tam bağlılığa sahiptir. Teknolojimizi tüm etiket dönüştürücülere sunmak ve UV İnkjet teknolojisinin işlerine neden yüksek değer katabileceğini göstermek için nihayet tekrar şahsen buluşmayı dört gözle bekliyoruz."

Durst, 100 m / dak.'ya (tam çözünürlükte 80 m / dak.) varan hızlarda baskı yapan 510 mm genişliğindeki Tau 510 RSC'yi tanıtacak. Baskı makinesi, 1200 dpi baskı ünitelerinden önce ve sonra flekso birimlerle yapılandırılacak. Fuarda ayrıca Tau 330 RSC de sergilenen.

İş akışı otomasyonu, dijital baskı teknolojisindeki bir diğer önemli trend ve Durst, baskı öncesi işlem otomasyonu ve Mürekkep Tasarrufu (Save-Ink) modu gibi yeni özellikler de dahil olmak üzere en yeni yazılımını sergileyecek.

Endüstri OEM ortaklarıyla birlikte çalışan Durst, kendi dijital baskı ekosisteminin yanı sıra hibrit dijital-fleksografik baskı sistemleri de geliştirdi ve şirket, hibrit konfigürasyonların 'avantaj ve dezavantajlarını' fuarda tanıtacak, diyor Leitner.



Leitner, bu Labelexpo'nun UV mürekkep püskürtmeli dijital baskı için bir dönüm noktası olduğuna inanıyor: "Dijital baskı kalitesi açısından flekso ile rekabet ediyor - Tau RSC baskı kalitesi fleksodan geri kalmıyor veya daha iyi. Bazı müşteriler bunu ofset ile bile karşılaştırıyorlar. Ayrıca üretkenlik açısından baskı makineleri, düşük ayar süreleri ve yüksek baskı hızları ile son derece rekabetçi. Baskı makinelerimizdeki minimum baskı hızının 40 m / dak. olduğunu unutmayın, bu nedenle operatör diğer teknolojilerde sıklıkla yaptığı gibi daha düşük seviyeye inemez."

Leitner, Durst'un geleneksel flekso baskı makinelerini UV İnkjet teknolojisiyle değiştiren çok sayıda müşteri görüşünü söylüyor: "Size bazı rakamlar vermek için, baskı makinelerimizde gerçekten hacimli işler üreten birkaç müşterimiz var. 2021'de 12 ay içinde tek bir makinede 2 milyon metre kareden fazla baskı yapan müşterilerimiz veya 20-25.000 metre kare arasında, yani günde 60-75.000 doğrusal metre düzenli olarak günlük üretimleri olan birden fazla müşterimiz vardı."

UV İnkjet'in bugün flekso için tam bir ikame olduğunu söylemiyorum. Her teknolojinin kendi alanı ve avantajları vardır, ancak son iki yılda UV İnkjet ileriye doğru büyük adımlar attı ve müşterilere giderek daha fazla avantaj sağlıyor."

## Xeikon CX500 baskı makinesini sergileyecek

Xeikon, daha geniş baskı enlerinin avantajlarını destekleyen bir başka dijital baskı üreticisi ve Labelexpo Europe 2022'de 520 mm enindeki CX500 baskı makinesini 30 m / dak.'ya varan hızlarda tam rotatif baskı yaparak sergileyecek. Şirket, baskı makinesinin 1200 dpi baskı çözünürlüğünün fleksodan herhangi bir farkı ayırt etmeyi 'imkânsız' hale getirdiğini ve üretkenliğinin de Xeikon pazarlama Başkan Yardımcısı Filip Weymans'ın açıkladığı gibi fleksografik prosese yaklaştığını söylüyor:

"Cx500'ün benzersiz baskı genişliği ve baskı hızı, 13 inçlik bir ağı kıyasla aynı kalıplı kesim ve aynı zamanda daha büyük boyutlu etiketler kullanarak birçok varyantın büyük hacimlerinin basılmasını mümkün kılıyor. Örneğin, 160 mm yüksekliğinde ve 13 inçlik bir web'e yalnızca 1 kat sığan yağ etiketlerini, kozmetik etiketlerini düşünün. Bunu, CX500 baskı makinesi çok uygun maliyetli hale getiriyor ve torbalar ve poşetler gibi kendinden yapışkanlı etiketlerin ötesinde uygulamalara olanak tanıyor."

Elbette Xeikon, UV İnkjet arenada da oynuyor ve bunu da esas olarak dayanıklı etiket uygulamaları için teşvik



ediyor. Labelexpo'da şirket, daha uzun çalışma süreleri için giriş seviyesi PX3300 ve PX30000'ü ve daha geniş bir renk gamının (CMYK + OVW) gerekli olduğu yerleri gösteriyor. Weymans, "Bu gerçekten eski UV flekso baskı makineleri için ideal bir alternatif" diyor ve ekliyor: "Hız ve renk gamı ile Xeikon PX30000, UV flekso baskı makinesinin yerini alabilir, ancak dijital değerlerle, aletsiz, kurulum süresi yoktur, böylece çok fazla verimlilik elde edersiniz."

Xeikon, Labelexpo Europe 2022'nin açılış tarihine doğru gösteri hakkında daha heyecan verici duyurular yapacak.



## Screen, Truepress Jet L350UV SAI E ile Truepress Jet L350UV SAI S'yi sergiliyor

Bu arada Screen, Truepress Jet UV platformunun başarısı üzerine yapılandırmaya devam ediyor ve Labelexpo'da

hem Truepress Jet L350UV SAI E'yi hem de üst düzey muadili Truepress Jet L350UV SAI S'yi gösteriyor. Her iki makine de 2019'daki son Labelexpo fuarında duyuruldu, ancak burada ilk kez bir baskı fuarında görülecek.

Truepress Jet L350UVSAI S yedi renge kadar (CMYK + Turuncu + Mavi + Beyaz) sahip olabiliyor ve dakikada 60 m/dak. hıza kadar baskı yapabiliyor. Screen, gösteride baskı makinesi için yeni özellikler vaat ediyor ve detaylar şu anda gizli.

Truepress Jet L350UV SAI E artık Screen'in standart modeli ve 6 renge kadar (CMYK + Turuncu + Beyaz) donatılabilir ve isteğe bağlı olarak 60 m / dak.'ya kadar hızlarda baskı yapacak şekilde yapılandırılabilir.

Screen ayrıca Endüstri 4.0 için en son iş akışı olan Label Workflow'u da gösterecek.



# Labelexpo Europe 2022'de dijital flekso ile yarışıyor - 2

Labelexpo Europe 2022'deki dijital basın lansmanları hakkındaki ikinci makalesinde, Labelexpo'nun stratejik direktörü Andy Thomas-Emans, Mark Andy / Domino'nun büyük bir hibrit baskı makinesi lansmanına ve Konica Minolta, Canon, Epson ve Afinia'dan gelen yeniliklere bakıyor

## Mark Andy, Domino'nun desteklediği Dijital Seri iQ hibrit baskı makinesini sergileyecek



Labelexpo Europe 2022'de, Mark Andy tarafından Domino'nun desteklediği Dijital Seri iQ hibrit baskı makinesinin Avrupa lansmanı görülecek. iQ pres, Mark Andy 13in Evolution serisi baskı makinesindeki üniteleri Domino N601i UV inkjet motoruyla birleştiriyor ve özellikle daha küçük ve orta ölçekli etiket dönüştürme işlemleri için eski giriş seviyesi flekso baskı makinelerini değiştirmeyi hedefliyor.

Mark Andy ayrıca, tam entegre UV inkjet motora sahip kanıtlanmış Performance Series P7 tam servo platforma dayanan amiral gemisi Digital Series HD (DSHD) baskı makinesini de gösteriyor. DSHD baskı makinesi, 73 m/dak.'ya kadar hızlarda yüksek çözünürlüklü flekso ile eşleştiği öne sürülen bir çözünürlüğe sahip.

Hem Mark Andy DSHD hem de Digital Series iQ, genişletilmiş renk gamı, 6 renkli proses ve opak beyaz ile baskı yapabilen inkjet dijital hibrit baskı makineleri. Her iki makine de Mark Andy'nin yüksek hızlı yarı döner (rotatif) kalıplı kesim sistemi ile birlikte üst lak, laminasyon, yıldız baskı ve özel renk baskı ve ürün dekorasyonu için hızlı değişen fleksografik özelliklerle tasarlanmış.

Tom Cavalco, Mark Andy Europe Genel Müdürü, şu yorumu yapıyor: "Amerika'da geçen yıl piyasaya sürülmesinden bu yana, Digital Series iQ, etiket dönüş-

türücüler tarafından kolayca entegre edilen bir çok satan makine oldu. Makineyi burada, Avrupa'da ilk kez Labelexpo'daki standımızda sergilemekten heyecan duyuyoruz ve bu yılki etkinlikte eski ve yeni arkadaşları görmeyi dört gözle bekliyoruz."

## Konica Minolta kutu ve teşhir baskısı için tasarlanmış PKG-675i baskı makinesini sergileyecek



Konica Minolta, gösteride etiket pazarı için tüm ekipman yelpazesini gösteriyor. Buna, yeni bir kompakt tampon ve flekso ünitesine sahip dc330MINI dönüştürme ünitesi ile aynı hızda bir AccurioLabel230 dijital baskı makinesi dahil.

Şirket ayrıca, yeni güçlendirme seçenekleri ve yapılandırılmaları da dahil olmak üzere sıralı 2D ve 3D nokta UV lak, kabartmalı sıcak yıldız baskı, kalıplı kesim ve kesim için tasarlanan MGI JETvarnish 3D Web dijital süsleme sistemini ve Inkjet Module IJ'yi de gösteriyor.

Konica Minolta, yelpazesini geniş format işlemlerle çeşitlendirmek isteyen etiket dönüştürücüler için, özelleştirilmiş az adetli kutu ve teşhir baskısı için tasarlanmış PKG-675i baskı makinesini sergiliyor.

Şirket ayrıca gösteride büyük bir yeni teknoloji vaat ediyor, bu yüzden daha fazla ayrıntı için bu alanı izleyin.

Konica Minolta Europe Profesyonel Baskı Grubu İş Geliştirme Müdürü Carsten Bamberg, şirketin ticari baskı sektöründen geçtikten yedi yıl sonra etiket pazarına olan bağlılığını sürdürdüğünü söylüyor:

"Etiket, ambalaj ve süsleme pazarları her zamanki gibi canlı olmaya devam edecek. Sınırları zorlama, yeni pazarlara girme ve benzersiz müşteri deneyimleri yaratma fırsatlarını yakalama potansiyeli hiç bu kadar heyecan verici olmamıştı."

Otomasyon ve dijitalleşmeye yönelik devam eden eğilim, Bamberg tarafından belirlenen diğer trendler: "Daha fazla hepsi bir arada çözümlerin yanı sıra daha az ve daha az vasıflı operatörlere ihtiyaç duyan üretim cihazlarına duyulan ihtiyaçla eksiksiz başlangıç-bitiş üretim süreci için talepler artmaya devam edecektir. Belirli bir büyüme trendi, süsleme, artan otomasyon, çevrim içi baskı satın alma ve webshop'lar gibi gelişmiş sonlandırmanın yanı sıra elbette analogdan dijitalle durdurulamaz geçişi barındırıyor."

## Canon, iki LabelStream 4000 UV inkjet baskı makinesi ile Labelexpo Europe 2022'de büyük bir etki yaratmayı amaçlıyor



Canon, dar en pazarına nispeten yeni giriyor ve standında iki LabelStream 4000 UV inkjet baskı makinesi ile Labelexpo Europe 2022'de büyük bir etki yaratmayı amaçlıyor; biri hibrit konfigürasyonda ve biri yalnızca dijital. LabelStream 4000, Xaar 2001 inkjet kafaları kullanılarak 410 mm baskı eninde 75 m / dak'da baskı yapıyor. Hibrit formatlı LabelStream 4000, dijital üniteden önce ve sonra bir flekso istasyonuna sahip 6 renkli bir baskı motoru (WCMYKO) ve soğuk yıldız ünitesi, yarı döner kalıplı kesim makinesi ve dilimleyici barındırıyor, hepsi sıralı (inline).

LabelStream 4000 Pantone Capable sertifikasına layık görülmüştür, yani 5 renkli CMYKO mürekkep seti kullanılarak ve Delta E 2000 < 1.5'i benimseyerek Pantone serisinin yüzde 81'inden fazlasını kapsayabiliyor. 2'lik bir

Delta E uygulamak Pantone kataloğunun yüzde 96'sının kapsanmasını sağlıyor. Baskı makinesi ayrıca 7 renk referans gamı temel alınan Fogra 55 Process Standard Digital (PSD) Baskı Kontrolü sertifikası almıştır.

## Epson, son sürüm altı renkli Surepress L-4733A/AW ile fuarda



Epson, bilinen SurePress L-4733 su bazlı mürekkep püskürtmeli baskı makinesinin en son sürümünü piyasaya sürdü. Altı renkli Surepress L-4733A/AW, daha yüksek üretkenlik ve baskı kalitesi için substrat ve uygulama çok yönlülüğünü ve yeni baskı modlarını genişletmek için geliştirilmiş ıslatılabilirliğe sahip yeni su bazlı mürekkepler kullanıyor. Bakım aktivitesini azaltan ve arıza süresini en aza indiren yeni bir kafa temizleme sistemi de dahil olmak üzere daha fazla otomasyona odaklanma var.

Yeni mürekkepler, AB ve FDA gıda ve ambalaj yönetmeliklerine uyumu sağlamak için Epson tarafından formüle edilmiş ve üretilmiştir, bu da onları gıda, içecek, endüstriyel, kozmetik, banyo malzemeleri ve farmasötikler dahil olmak üzere çok çeşitli etiketleme uygulamaları için uygun hale getirmektedir.

Epson ayrıca UV inkjet dijital baskı makinesi teknolojisini ve tanımlarını dijital etiket sonlandırma iş ortaklarıyla sergileyecek.

Afinia, prototip formunda Labelexpo Europe 2019'da görülen FP-230 baskı makinesinin ticari lansmanı ile esnek ambalajların dijital baskısı için mevcut seçenekleri genişletmenin peşinde. FP-230, maksimum 18 m/ dak. hıza sahip 230 mm genişlikteki rulolarda renkli baskılar üretmek için şirketin L901 Plus 1600 dpi Memjet baskı motorunu kullanıyor. Değişken veriler ve renk eşleştirme isteğe bağlı Northstar RIP tarafından işleniyor. Su bazlı mürekkepler, iki döner bıçak kullanılarak kesilmiş bitmiş rulo ile sıralı soğuk laminasyon ile birleştirildiğinde gıda ambalajı için onaylanmıştır.

# FESPA Global Print Expo için katılımı kesinleşen firmalar

Berlin'deki eş zamanlı iki fuarda, 2019'dan bu yana baskı ve tabela için en kapsamlı yenilik vitrini sunulacak



FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2022 (31 Mayıs – 3 Haziran 2022, Messe Berlin, Almanya), 2019'dan bu yana en güçlü katılımcı kadrosunu bir araya getirmeye hazırlanıyor; 250'den fazla tedarikçi ile fuar için sözleşme imzalandı ve daha birçoğu ile etkin görüşmeler devam ediyor. Onaylanan katılımcılar listesi, 2021 Amsterdam fuarında yer alamayan ve şimdi 2022 ilkbaharındaki fuarların bir parçası olarak ivmelerini geri kazanmak isteyen birçok katılımcıyı içeriyor.

Ziyaretçiler, etkinlik sponsorları Durst, Mimaki, Brother ve HP'nin yanı sıra Agfa, aleph, Canon, Epson, Fujifilm, Kornit Digital, Mutoh, M&R, Roland DG ve swissQprint gibi büyük katılımcıların donanım çözümlerini görebilecekler. Ortam ve sarf malzemesi tedarikçileri arasında 3A, Ahlstrom Munksjö, Avery Dennison, Hexis, InkTec, Neenah Coldenhove, Neschen, ORAFOL, Poli-Tape ve Sun Chemical bulunuyor. Otomasyon, iş akışı ve renk yönetimi çözümleri sunan firmalar arasında Barbieri Electronic, Caldera, OneVision ve ONYX Graphics yer alıyor.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu yorumu yapıyor: "FESPA için tedarikçi topluluğundan bu kadar güçlü bir güven oyu almak ve son iki yılın zorluklarından sonra özel baskı endüstrisini canlandırma gü-

cümüz çok motive edici. Ekim 2021'de Amsterdam'da bize katılan tedarikçilere, canlı etkinliklerin benzersiz değeri ve müşterilerle ve potansiyel müşterilerle yüz yüze bağlantı kurmanın ticari avantajı hatırlatıldı; bu nedenle, 2022'de çok daha fazla katılımcının bu avantajlardan yararlanacağı için mutluyuz. Artık işletmeler yeniden çalışır durumda ve üst düzey karar vericiler gelecekteki yatırımlarını güvence altına almak istiyorlar, canlı gösterilerin toparlanmayı hızlandırmadaki önemi hiç bu kadar önemli olmamıştı."

Avrupa'nın önde gelen tabela ve görsel iletişim fuarı European Sign Expo 2022, FESPA Global Print Expo ile birlikte düzenlenecek. Etkinlik, önemli tabela profesyonellerini kanal yazı, dijital tabela, boyutsal tabela, oyma ve asitle aşındırma, ışıklı ekranlar, ev dışı medya, LED, dış mekân sistemleri, lazer kesiciler ve tabela araçları konusunda uzmanlaşmış şirketlerle yeniden bir araya getirecek. Platin Sponsor EFKA; Art Neon Lighting, Cosign, dap, Domino Sign, Harmuth, NEX LINE SRL, SolaAir ve vhf camfacture dahil olmak üzere onaylanmış katılımcı firmalarla birlikte European Sign Expo'ya geri dönecek.

Durst Group AG CEO'su ve Ortağı Christoph Gamper şunları söylüyor: "Tüm işaretler FESPA 2022'nin zayıflamış bir COVID senaryosu ile buluşacağını gösteriyor ve sonunda tekrar iş konuşabiliriz. Ama artık mesele kontrolsüz 'vahşi büyüme' değil, daha sürdürülebilir bir dünya için çözümler. Baskı bunun önemli bir parçası olabilir ve FESPA, baskı evreninde sabit bir noktadır. Bu açıdan baskıyı hareket halinde deneyimlemek, müşterilerimiz ve bizler için yeni, sürdürülebilir iş modelleri anlamına geliyor. FESPA'yı, Berlin'i ve hepsinden önemlisi, nihayet müşterilerin yeniden 'yaşadığını' ve yeni yollar ve olanaklar gösterdiğini görmeyi dört gözle bekliyoruz."

Fujifilm Geniş Formatlı Mürekkep Püskürtmeli Sistemler Avrupa Pazarlama Müdürü Kevin Jenner şöyle diyor: "Salgın öncesinden bu yana herhangi bir büyük sergiye katılmayan Fujifilm için FESPA 2022 mükemmel bir zamanda gerçekleşiyor. 2021'de tamamen yeni bir görünüm, yeni bir işlevsellik seviyesi ve

gelişmiş yatırım getirisi ile yapılandırılan iki yeni Acuity baskı makinesi (Acuity Prime düz yatak ve Acuity Ultra R2) ile 'geniş format için yeni planımızı' tanıttık. FESPA 2022, bu genişleyen yelpazedeki makinelerin heyecan verici bir sonraki aşamasını ortaya çıkarmak için bize mükemmel bir platform sağlıyor."

Yerleşim planını görüntülemek için <https://www.fespaglobalprintexpo.com/why-visit/floorplan> adresi ziyaret edilebilir.

FESPA Global Print Expo 2022 hakkında daha fazla bilgi almak ve katılım talebi iletmek için <https://www.fespaglobalprintexpo.com/> adresi ziyaret edilebilir.

European Sign Expo 2022 hakkında daha fazla bilgi almak ve katılım talebi iletmek için linkteki adres ziyaret edilebilir: <https://ese.fespa.com/welcome>.

## Paperworld 2022 ve eş zamanlı Frankfurt tüketim malları fuarları iptal edildi

Messe Frankfurt'un 5 Ocak'ta yaptığı açıklamada dünya çapındaki pandemik durumun üstel olarak kötüleşmesi ve beraberindeki sıkılaştırılmış seyahat ve iletişim düzenlemeleri gerekçe gösterildi

Dünya çapındaki pandemik durumun üstel olarak kötüleşmesi ve beraberindeki sıkılaştırılmış seyahat ve iletişim düzenlemeleri göz önüne alınarak, tüketim malları fuarları Christmasworld, Paperworld ve Creativeworld Ocak 2022 ve Ambiente Şubat 2022 ortası için iptal edildi. 15-17 Ocak 2022 tarihleri arasında Hamburg'da bölgesel odaklı Nordstil fuarı ise ertelenmedi.

Messe Frankfurt'tan yapılan açıklamada, Aralık ayında hâlâ ümit edilen pandemi durumunun hafifletilmesinin artık görünürde olmadığı, durumun dünya çapında muazzam, öngörülemeyen bir dinamikle kötüleştiği vurgulanıyor. Omicron virüsünün Avrupa ve Almanya'da yayılmasından kaynaklanan bu aşırı bozulma, önde gelen uluslararası ticaret fuarları Christmasworld, Paperworld ve Creativeworld'ün organizatörü Messe Frankfurt'un yanı sıra Ambiente'nin Ocak sonu ve Şubat 2022 ortalarında Frankfurt'ta tarihlerini tutmasını imkânsız kıldığı ifade ediliyor.

Dünya çapındaki enfeksiyon sayısında çok kısa bir süre içinde katlanarak artış ve buna eşlik eden çok sayıda gelişme ve karar, önde gelen dört fuarın Ocak ayı sonunda ve Şubat 2022 ortasında uluslararası alaka düzeyinin önemli etkinlikleri olarak düzenlenmesi için genel koşullarda ve gerekli ön koşullarda önemli bir bozulmaya yol açtığı vurgulanıyor. Bu gelişmeler arasında Almanya'nın yüksek riskli bir alan olarak sınıflandırılması ve buna bağlı seyahat uyarıları ile Hindistan, Japonya ve ABD gibi ülkelerde uluslararası ve kıtalararası

seyahat kısıtlamalarının yanı sıra ilgili karantina yükümlülükleri yer alıyor. Robert Koch Enstitüsü ve Alman Federal Hükümeti'nin uzman konseyi tarafından, temasları minimuma indirmeye devam etmek ve tüm büyük olayları sağlık risklerinden korumak için sürekli olarak yükselen enfeksiyon rakamları ve beraberindeki acil itiraz da aynı derecede önemli. Son derece bulaşıcı Omicron varyantı nedeniyle kritik altyapının korunmayacağına dair uluslararası korkular daha da artıyor. Christmasworld, Paperworld ve Creativeworld'ün yanı sıra Ambiente fuarlarına katılan ve ziyaret eden şirketlerin çoğunluğu, çalışanlarını sağlık risklerinden korumak için özen gösterme sorumlulukları nedeniyle seyahat ve fuara katılım yasaklarıyla bu genel duruma tepki gösteriyor. Küresel seyahat isteği büyük ölçüde düşüyor.

Messe Frankfurt Yönetim Kurulu Üyesi Detlef Braun, kararı şöyle açıklıyor: "Bu karar bizim için kolay değildi. Ancak fuarlarda temsil edilen sektörlerin büyük bir bölümü ile anlaşarak bu zor adımı atmak artık bizim sorumluluğumuz. Son birkaç ay, Christmasworld, Paperworld, Creativeworld ve Ambiente'ye 2021'deki zorunlu aradan sonra başarılı bir yeni başlangıç yapmak için iyimserlik, enerji ve fikirlerle karakterize edildi. Bu nedenle fuarlarda sonuna kadar bizimle birlikte çalışan ve bizim gibi gönül ve ruhlarını, enerjilerini ve tutkularını sahnelemeye koyan katılımcı, ziyaretçi, dernek veya medya olsun, tüketim malları sektöründeki tüm ortaklarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz."



'Tüketim Malları Evi' sloganı altında

# Messe Frankfurt, 2023'ten itibaren dünyanın en yenilikçi ve kapsamlı tüketim malları yelpazesini sunmayı planlıyor

ambiente christmasworld paperworld creativeworld

Messe Frankfurt, küresel tüketim malları endüstrisi için yeni platformlar oluşturarak ekonomiyi destekleme misyonunu aktif olarak yerine getiriyor. İlk adım olarak, Şubat 2023'ten itibaren, önde gelen üç tüketim malları fuarı Ambiente, Christmasworld ve Creativeworld, 3/4 ila 7 Şubat 2023 tarihleri arasında Frankfurt fuar merkezinde ilk kez aynı anda düzenlenecek. 'Tüketim Malları Evi / Home of Consumer Goods' sloganı altında, yeniden tasarlanan teklif benzersiz, kapsamlı bir ürün ve çözüm portföyü sağlayacak ve katılımcılar, ziyaretçiler ve medya için sinerji etkilerinden aktif olarak yararlanacak. İkinci adımda, önde gelen üç fuarın Global Sourcing bölümü ortak bir teklifte birleştirilecek ve uluslararası pazarlanacak. Bu stratejik gelişme adımı, yılın ikinci yarısında Frankfurt'ta bölgesel olarak yeni bir Tasarım ve Yaşam Tarzı (Design & Lifestyle) teklifiyle desteklenecek.

Küresel tüketim malları sektörü altüst oldu. Temel parametreler sorgulanıyor. Yeni perakende ve dağıtım biçimleri, satış noktasında dijitalleşme, bir zamanlar cazip perakende satış yerlerinde düşen müşteri trafiği ve tüketicinin sürdürülebilir alternatifler için aktif arayışı ile birlikte yükselen çevrim içi satış payları, ortaya çıkan malzeme darboğazları ile kırılma noktasına zorlanan tedarik zincirleri ve pandemiden etkilenen iş seyahati davranışı, küresel olarak aktif endüstriyi tetikte tutan çeşitli ama önemli itici güçlerden sadece bazıları ve endüstriler her gün yeni zorluklarla karşı karşıya. Buna ek olarak, şu anda iki yılı aşkın bir süredir dünya çapında yaygın olan Covid-19 salgını, küresel yapısal değişimin hızlanmasına katkıda bulunuyor. Buna yaşam, yaşam tarzları ve tüketici davranışlarına karşı tutumlarda giderek daha hızlı bir değişim eşlik ediyor.

"Messe Frankfurt, mevcut değişikliklere ve zorluklara cevaplar veriyor ve yarının pazarlarını yeniden tanımlıyor" diyen, Messe Frankfurt Yönetim Kurulu Üyesi Detlef Braun, şöyle devam ediyor: "Lokasyonda ve uluslararası alanda yenilikçi biçimler oluşturarak büyüme fırsatları yaratıyor, değişken zamanlarda yönelim ve güvenlik sağlıyor ve geçiş sürecinde küresel bir endüstrinin şekillenmesine aktif olarak yardımcı oluyoruz. Dört bileşenli stratejimizle, Frankfurt'ta dünya çapında aktif ve başarılı bir sektörün yeni yol gösterici yıldızlarını yaratıyoruz. Burada Frankfurt'ta 'Tüketim Malları Evi' sloganıyla yeni oluşturulan teklife ek olarak, Orta Doğu ve Asya'daki mevcut tüketim malları fuarlarımız, küresel kaynak kullanımının hedeflenen genişlemesi ve yenilikçi, bölgesel bir teklif başarısının gelecekteki garantörüdür."



## 'Tüketim Malları Evi' küresel sipariş sezonunun yeni tek durak mağazası

İlk adımda 2023 yılında tüketim malları sektöründe 'Tüketim Malları Evi' sloganıyla bahar yeniden düşünülecek. 3/4-7 Şubat 2023 tarihleri arasında Ambiente, Christmasworld ve Creativeworld[1] ilk kez dünyanın en modern fuar merkezlerinden birinde aynı anda düzenlenecek. Aynı anda bir noktada üç başarılı lider fuarın yeni oluşturulan kombinasyonu, güçlerini birleştiriyor ve böylece kalite ve nicelik olarak benzeri görülmemiş, aynı anda mevcut, geleceğe yönelik bir ürün yelpazesi sunuyor.

Messe Frankfurt Tüketim Malları Fuarlarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Philipp Ferger, "Şubat 2023'ten itibaren iş burada yapılacak ve insanlar nihayet tekrar fikir alışverişinde bulunacaklar ve dünyanın dört bir yanındaki tüketicilerin önümüzdeki on iki ila 18 ay boyunca yerinde ve çevrim içi olarak deneyimleyebilecekleri ve satın alabilecekleri trendleri tanımlayacaklar." Sinerji açısından zengin ürün karışımı ek ürün grupları tarafından desteklenecek ve tamamen yeniden hizalanmış bir salon yapısında sunulacak. 'Tüketim Malları Evi' sloganı altında, önde gelen üç fuar, perakendenin her türüsünde olduğu kadar HoReCa, Contract Business ve Concept Decoration için de geleceğe dönük kesişim noktası ve böylece Frankfurt'un uluslararası bir merkez olarak önemini güçlendiriyor.

## Dünyanın önde gelen ticaret fuarının yeni bir bölümü olan Ambiente Working, Frankfurt'taki Paperworld'ün başarılarını yenilikçi ve tutarlı bir şekilde geliştiriyor

Dünyanın önde gelen ticaret fuarı Ambiente'nin çatısı altındaki Working ürün alanının yeni tasarımı, üreticilerin yanı sıra bayiler, tasarımcılar, mimarlar ve ofis mobilyacıları için geleceğe yönelik dürtüler yaratıyor. Aynı zamanda dünyanın önde gelen ticaret fuarı, yeni Ambiente Working yaşam alanı ile kendini konumlandırıyor ve ürün yelpazesini tüm yönleriyle yeniden şarj ediyor. Ambiente, kırtasiye sektörü için sözleşmeli işlerden sürdürülebilirlik mega trendine ve çok yıllık favori Tasarım ve Yaşam Tarzına, otel ve catering ticaretindeki hedef gruplara kadar yeni itici güçler yaratıyor. Buna ek olarak, Ambiente Giving, kırtasiye ve okul malzemeleri de dahil olmak üzere yeni tasarlanmış kırtasiye ürünleri yelpazesine daha da geliştirilecek. Aynı temalara sahip Paperworld ürün grupları, Christmasworld ve Creativeworld'de de yeni bir iş evi bulacak. Uluslararası alanda, Paperworld

marka etkinlikleri Çin, Hindistan ve Orta Doğu'daki geleneksel ticaret fuarı mekânlarında devam edecek.

## Uluslararası bir marka olarak Global Sourcing

Messe Frankfurt halihazırda Çin dışındaki en büyük kaynak bulma platformunu sunuyor. Şimdiye kadar önde gelen dört ticaret fuarına entegre edilmiş olan tedarik teklifi, 2023'ten itibaren Frankfurt'ta "Global Sourcing" etiketi altında genişletilecek ve diğer zamanlarda diğer uluslararası lokasyonlarda konumlandırılacak. Böylece üreticiler için ek pazarlar ve satış kanalları açılacak ve daha önce küresel tedarik yapmamış alıcılar için de karmaşık olmayan erişim yaratılacak. Bunu tamamlamak için Messe Frankfurt, lojistik zincirlerindeki arz ve talep aksaklıklarına ve nakliye darboğazlarına bir dizi yakın kaynak kullanımı etkinliğiyle yanıt vermeyi planlıyor. Messe Frankfurt, potansiyel tedarikçilerin ilk seçimini incelemek ve doğrudan iş ilişkilerine girmek için alıcıların kolay ve hızlı bir şekilde seyahat edebilecekleri seçilmiş kaynak bulma ülkelerinde yerinde iş formatları yaratıyor.

## Frankfurt ve çevresi için yeni bölgesel format

Messe Frankfurt, iş geliştirmeyi ve tüketim malları endüstrisini desteklemek amacıyla, 2023 yazından başlayarak yılın ikinci yarısında şehir ve bölge için marka odaklı bir yaşam tarzı ve ilham platformu sunacak. Restoranlar, oteller ve hizmet sağlayıcılardan oluşan tüm iş seyahati odaklı endüstri için yeni teklif, yalnızca önceki ticaret fuarı platformlarının yerini almakla kalmıyor, aynı zamanda endüstri için bir kez daha güvenilirlik ve güvenlik sunulabilecek yenilikçi bir büyüme yolu da açıyor. burada. Ferger şöyle diyor: "Yeni formatımızla sinerji yaratıyoruz ve özellikle bölgedeki yenilikçi perakende biçimleri için yeni ve benzersiz bir ilham ve trend platformu sunuyoruz. Böylece Almanya'daki tüm endüstri için gerçek bir vurgu oluşturuyoruz."

## İş başarısının temeli olarak dijital platformlar

Messe Frankfurt, gerçek hayatta buluşmanın yerini tutmasa da ev ve yaşam sektörü için ilk sipariş ve veri yönetimi platformu olarak Nextrade ve küresel tüketim malları endüstrisi için bir bilgi ve ilham platformu olarak Conzoom Solutions ile 2019'dan bu yana perakendecilere tüm yıl boyunca kendilerine yardımcı olmaları için aktif yardım sunuyor.

[1] Önceden olduğu gibi Creativeworld 1 gün sonra, 4 Şubat'ta başlayacak.

# drupa 2024 için işaret verildi: Katılımcı kayıtları başladı

2024'te uluslararası baskı ve ambalaj endüstrileri, dünyanın önde gelen baskı teknolojileri ticaret fuarı drupa'da yeniden buluşacak



Messe Düsseldorf, 8 Şubat'tan itibaren, katılımcılar için kayıtları açtı. Katılımcılar 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde ziyaretçilere yeniliklerini sunmak üzere [www.drupa.com](http://www.drupa.com) adresinden online kayıt olabilecekler. Kayıtlar için son tarih 31 Ekim 2022 olarak açıklandı.

Messe Düsseldorf Genel Müdürü Erhard Wienkamp, "drupa, endüstrinin küresel buluşma yeridir ve yenilikleri ve trendleri temsil eder" diyor ve ekliyor:

"Burada, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme mega trendlerinin süreçler, ürünler, iş modelleri ve sürekli gelişen bir endüstrinin geleceği üzerinde ne gibi etkileri olacağını göreceğiz."

## Geleceğin konularına odaklanma

drupa, geleceğin yeniliklerine ve sektörler arası teknolojilere özel olarak odaklanarak, endüstrinin tüm değer zinciri boyunca en son teknolojileri sergileyecek. Bu arka plana karşı, döngüsel ekonomi, otomasyon, baskı/baskı sonrası 4.0, Yapay Zekâ, platform ekonomisi ve bağlanabilirlik gibi konular konferans gündeminde ve özel forumlarda merkezi bir rol oynayacak.

## Yeni önemli görsel ve yeni iddia

drupa 2024, katılımcı başvurularının başlaması için yeni, dinamik



bir görünüm ve his ile kendini sunuyor. Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann, "Ana görselimizin yeni devinim tasarımı, klasik grafik tasarımı en son dijital teknolojiyle birleştiriyor ve dinamizm, hareket ve özellikle su ile eş anlamlı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ayrıca, baskı ve ambalaj endüstrilerini yönlendiren, onları yeni zorluklarla karşı karşıya getiren ve aynı zamanda mükemmel fırsatlar sunan dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ana temalarını görselleştiriyor. Uluslararası yüzler, çeşitlilikle karakterize büyüleyici bir atmosferde bağlantı kurmayı dört gözle bekleyen drupa'nın hedef grubunu temsil ediyor. Organik yapılar estetik, tasarım ve doğanın güzelliğini temsil eder. "Geleceği biz yaratıyoruz" şeklindeki yeni iddia, topluluğun sektörün sürekli gelişimine ve tasarımına ortak ve proaktif olarak katılma konusundaki açık taahhüdünün altını çiziyor. Ve düşünce liderlerini ve yüksek kaliteli bilgi transferini temsil ediyor."

## Sürdürülebilir şekilde üretilen yeni katılımcı broşürü

drupa, yeni katılımcı broşüründe de başarıyla yansıtılan sürdürülebilirlik konusuna aynı derecede bağlı. En son teknolojinin yanı sıra çevre dostu kaynaklar kullanılarak bu broşür, sürdürülebilir ve iklim açısından nötr bir şekilde hazırlanmış. Dijital versiyon şimdi [www.drupa.com](http://www.drupa.com) adresinden indirilebiliyor.

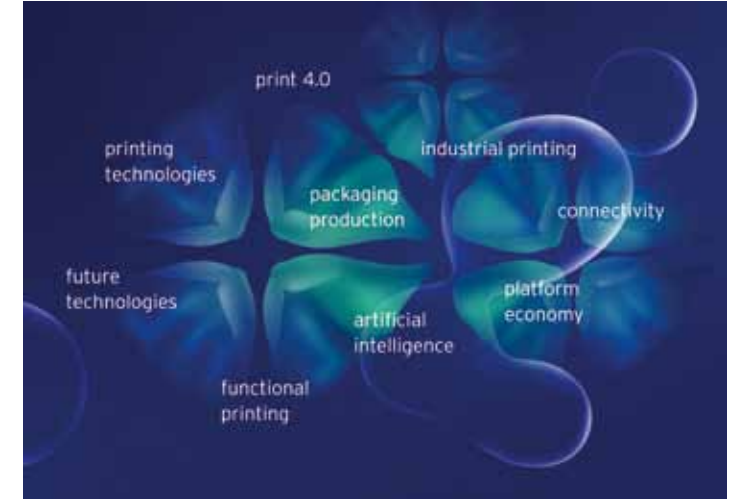
## Etkileşim ve diyalog için forumlar

drupa 2024'te bir kez daha en iyi uluslararası konuşmacılar tarafından rekabetçi kalmak için değerli bilgiler sunan yüksek kalibreli bir konferans programı olacak. drupa cube alanında ve ambalaj, tekstil ve sürdürülebilirlik segmentlerine odaklanan çeşitli temas noktalarında katılımcılar, iş modellerinin daha da geliştirilmes

inin yanı sıra büyüme potansiyeli için ilgili konular ve itici güçler hakkında ayrıntılı bilgi edinecekler. Yenilikçi genç şirketler yenilikçi hizmetlerini ve fikirlerini son derece uluslararası ve ilgili bir kitleye sergilemek için bu fırsatı kullanarak "dna - drupa next age"de ağırla-nacak.

## Sektördeki etkinliklere genel bakış

2022'de drupa'nın küresel portföyünün bir parçası olarak çok sayıda uluslararası ticaret fuarı düzenlenecek: Cezayir'de printpack alger (16 - 18 Mayıs), PRINT & DIGITAL CONVENTION (22 - 23 Haziran), Jakarta'da Indoprint (31 Ağustos - 3 Eylül), Manila'da PackPrintPlas



Filipinler (6 - 8 Ekim), Şanghai'da All in Print (11 - 15 Ekim) ve Bangkok'ta PackPrint International ve Corrutec Asia (19 - 22 Ekim). Bu ticaret fuarları hakkında daha fazla bilgi için [www.drupa.com/en/drupa\\_global](http://www.drupa.com/en/drupa_global) ziyaret edilebilir.

# Online Print Symposium 2022

Çevrim İçi Baskı Sempozyumu ile ilgili en önemli bilgiler dört sayfalık bir postada özetleniyor

*Bernd ZİPPER / Zippon Consulting, ortak organizatör*

Yeniden tasarlanmış, özelleştirilmiş tekstil üretimi, bireysel içecekler ve lojistikte yapay zekânın ortak noktası nedir? Bunlar ve diğer üç konu, 28 ve 29 Nisan 2022'de Münih'te düzenlenecek Online Print Symposium'daki Insight Pitches'in odak noktası olacak. Etkinliğin ilk gününde yeni program kapsamında yenilikçi iş fikirlerini sunacak kazanan start-up'lar şimdiden belirlendi. Ancak kazananların isimleri şimdilik bir sır olarak kalıyor. Organizatörler, etkinlikten 7 hafta önce başlamak üzere, haftada bir olmak üzere art arda duyuru yapacaklar.

Tüm konuşmacıların ve ortakların bir özetini içeren, Münih'teki yeni yeri tanımlayan ve programı listeleyen dokümana bir göz atabilirsiniz:

Almanca: <https://rb.gy/ohms5n> İngilizce: <https://rb.gy/ohms5n>

Insight Pitches, Online Print Symposium (OPS) 2022'deki birçok heyecan verici yenilikten biri. Online baskının tüm alanlarından start-up'lar, gıpta edilen sunum alanlarından birine başvurmaya davet edildi. Altı tanesi seçildi ve seçilenler yeni yaklaşımlarını sunacak ve ayrıca izleyicilerden gelen soruları yanıtlayacaklar.

Kazanan start-up'ların isimleri OPS'den kısa bir süre önce açıklanacak olsa da, şu kadarı söylenebilir: Insight Pitches, farklı endüstriler ve uygulama alanlarından ilginç bir kesit sunacak ve böylece çevrim içi

baskı topluluğuna heyecan verici ilham kaynağı olacak. Yeni programın amacı, genç, yaratıcı girişimciler ile yerleşik endüstri liderleri arasındaki değişimi teşvik etmektir. Bu şekilde, her iki taraf da fayda sağlamalı: Start-up şirketleri ilk olarak kendi işlerine dair yeni bir bakış açısı kazanırken, ikincisi büyük oyuncuların deneyimlerinden ve bilgi birikiminden dersler çıkarabilirler.

printXMedia'nın ortak düzenleyicisi Jens Meyer, bunu şöyle açıklıyor: "Çevik bir endüstri, yeni fikirlerle büyür. Genellikle genç, dinamik şirketler tarafından bulunan fikirler. Insight Pitch'ler, yerleşik ve yeni şirketleri bir araya getirir. Bu şekilde, çevrimiçi baskı endüstrisi yeni iç-görüler elde eder ve hatta tamamen yeni iş modelleri ortaya çıkabilir. Her durumda, tüm katılımcılar için bir zenginleştirme olacak."

Insight Pitches'e hangi start-up'ların katılacağını merak edenler için ilk ipuçları OPS web sitesinde program bölümünde halihazırda mevcut. Sunumlar sadece başta bahsedilen üç konu hakkında değil, aynı zamanda mobil cihazlarda bulut tabanlı, modüler toplu özelleştirme, yazılım indirmeden fotoğraf yönetimi yazılımı ve konusunu ele almak isteyen çok özel bir platform hakkında da olacak.

OPS biletleri burada mevcut: <https://www.online-print-symposium.de/en/registration/>



Koenig & Bauer AG CEO'su

# Dr. Andreas Pleßke, drupa Komitesi Başkanı

drupa Komitesi'nin 8 Şubat 2022'deki kurucu toplantısında, Koenig & Bauer AG'nin CEO'su Dr. Andreas Pleßke Komite Başkanı olarak atandı. Freiburger Druck GmbH & Co. KG'nin Yönetici Ortağı ve Alman Basım ve Medya Endüstrileri Federasyonu (Bundesverband Druck und Medien e.V.) Başkanı Wolfgang Poppen, bir kez daha Komite Başkan Yardımcısı olarak görevlendirildi. Her iki aday da oy birliği ile seçildi.

Dr. Andreas Pleßke, 2012 yılından itibaren drupa Komitesi'ne başkanlık eden ve belirlenen yaşta emekli olan Koenig & Bauer AG'nin eski CEO'su Claus Bolza-Schünemann'ın yerini aldı.

Bir sonraki drupa 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında Düsseldorf Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek ve dijitalleşme ve sürdürülebilirlik trendlerine odaklanacak. Katılımcı başvuruları artık [www.drupa.com](http://www.drupa.com) adresinde çevrim içi olarak açık.

drupa Komitesi 1951'de ilk drupa'nın bir parçası olarak kuruldu ve eşit sayıda katılımcı ve ziyaretçiden oluşuyor. Görevi, Messe Düsseldorf'a sektörel alakalı kalmak için bu önde gelen ticaret fuarının kavramsal olarak daha da geliştirilmesi konusunda tavsiyede bulunmak.

Sektördeki üreticiler ve kullanıcılar adına önemli uzmanlar ve çoğaltıcılar (multipliers) ile kişisel diyalog, özellikle küresel pandeminin devam eden etkisi nedeniyle, öncelikle sektörün karşı karşıya olduğu sürekli değişiklikler göz önüne alındığında çok özel bir önem kazanıyor. drupa'nın gelecekteki yönelimi bu gelişmelerden kesin olarak etkileniyor. Şu anda, Komite'nin kişisel üyeleri altı endüstri birliğini temsil ediyorlar:

1. Fachverband Druck- und Papiertechnik im VDMA e.V. (VDMA bünyesindeki



2014'ten beri Koenig & Bauer İcra Kurulu üyesi ve 2021'den beri CEO olan Dr. Andreas Pleßke, drupa Komitesi Başkanı

Baskı ve Kağıt Teknolojisi Derneği)

2. Bundesverband Druck und Medien e.V. (Alman Basım ve Medya Endüstrileri Federasyonu)
3. Wirtschaftsverbände Papierverarbeitung (Kağıt İşleme Ticaret Birlikleri)
4. DIE PAPIERINDUSTRIE e.V. (KAĞIT SEKTÖRÜ)
5. Verband der deutschen Lack- und Druckfarbenindustrie e.V. (Alman Boya ve Matbaa Mürekkebi Sanayi Derneği)
6. DFTA Flexodruck Fachverband e.V. (DFTA Fleksografik Teknik Derneği)

## Bir bakışta drupa 2024 Komitesi:

- Başkan Dr. Andreas Pleßke, Koenig & Bauer AG CEO'su (VDMA)
- Başkan Yardımcısı Wolfgang Poppen, Freiburger Druck GmbH & Co. KG (bvdm) Yönetici Ortağı
- Dr. Paul Albert Deimel, bvdm -

Bundesverband Druck und Medien e.V. (Alman Basım ve Medya Endüstrileri Federasyonu) CEO'su

- Dr. Ralph Dittmann, WKS DRUCKHOLDING GmbH Genel Müdürü
- Werner Drechsler, Druckstudio GmbH Yönetici Ortağı
- Martin Drews, Hammaddeler, DIE PAPIERINDUSTRIE e.V. (Kağıt Endüstrisi) Hukuk Departmanı Başkanı
- Markus Frick, Baumann Maschinenbau Solms GmbH & Co. KG & Perfecta Schneidemaschinenwerk GmbH Bautzen Genel Müdürü
- Gunther Gerlach, Epple Druckfarben AG Yönetim Kurulu Başkanı
- Dr. Markus Heering, VDMA bünyesindeki Baskı ve Kağıt Teknolojisi Derneği Genel Müdürü, Makine Mühendisliği Endüstrisi Derneği
- Dr. Martin Kanert, VdL - Verband der deutschen Lack- und Druck-farbenindustrie e.V. (Alman Boya ve Matbaa Mürekkebi Sanayi Derneği) Genel Müdürü
- Nicola Kopp-Rostek, DFTA Flexodruck Fachverband e.V. (DFTA - Alman Fleksografik Teknik Birliği) Genel Müdürü
- Walter Kurz, LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG Yönetim Kurulu Üyesi
- Dr. Falco Paepenmüller, Windmölle & Hölscher KG CTO'su
- Thomas Pfeiffer, WPV - Wirtschaftsverbände Papierverarbeitung e.V. (Kağıt İşleme Ticaret Birlikleri) Genel Müdürü
- Bernd Sauter, KAMA GmbH Genel Müdürü
- Martin Schorn, UPM Communication Papers Teknik Müşteri Hizmetleri Haberleri ve Perakende (N&R) Direktörü

## Ulusal Meslek Standardı konusunda çalışmalarını sürdüren ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği hareketli



Fotoğraflar: ARED

ARED Başkanı Şahin Acar ve Ankara İl Temsilcisi Erol Gökmen ARED MYK Mesleki Yeterlilik Kurumu Başkanı Adem Ceylan'ı 7 Ocak'ta ziyaret etti. Adem Ceylan ve Danışmanı Mehmet Demirtaş ile Endüstriyel Reklam Sektörü'nün belgelendirilmesi konusunda ARED tarafından oluşturulan Ulusal Meslek Standardı'na göre yapılabilecek çalışmalar hakkında fikir alışverişinde bulunuldu.



ARED Başkanı Şahin Acar 24 Ocak'ta ARED Çanakkale İl Temsilcisi Uz Reklam'dan Fevzi Uz ile birlikte ARED üyesi Detay Reklam'dan Rasim Aydoğan'ı ve Çanakkale firmalarından Artı Ajans'tan Okan Tekin'i ziyaret etti.



ARED Başkanı Şahin Acar 13 Ocakta Yönetim Kurulu Yedek Üyesi Graftime Reklam A.Ş.'den İlyas Orhan'ı, firmasında ziyaret etti.



# Zaxe'den Z3 serisi 3D yazıcılar için endüstriyel filament dönemi

## zaxe z3



Son teknolojiye sahip 3D yazıcı firması Zaxe, sanayi hamlesi için özel olarak hayata geçirdiği Z3 serisi ile fonksiyonel kullanıma uygun yüksek kâr sağlayan filament kullanımına geçti. Zaxe'nin tam otomatik baskı kalibrasyonuna sahip, yazılımı yenilenen ve hacmi büyüyen profesyonel çözüm ürünü Z serisi 3D yazıcıları plastik bazlı ABS ve şeker kamışından üretilen PLA gibi çok kullanılan filamentlerin yanında şimdi karbon fiber katkılı PET-CF15 ve kimyasal dayanımı yüksek ASA, yüksek mukavemetli PA gibi birçok özelliğe sahip yeni filamentler ile materyal ailesini genişletiyor.

Yeni ekonomik modelini devreye alan Türkiye, 2021 yılını 225,5 milyar dolar ihracatla kapatırken bu başarıda yüksek pay, sanayi üretiminde görevlendirilen 3D yazıcıların oldu. Dünya bugün işlenmiş ürün ihracına odaklanıyor. Ham madde satan ülkeler kilogram başına 1, 5 ve 10 dolar kazanırken plastik ya da metal gibi ham maddenin 3D yazıcı ile ürüne dönüşmesi durumunda ihracatta kilo başı kazanılan rakam 1.000 dolardan başlıyor. Bu büyük ekonomik kalkınmayı sağlayan ise sanayide kullanılan ve işçilik gerektiren, üretimi hatasız, verimli ve hızlı şekilde gerçekleştiren 3D yazıcılar oluyor. Türkiye'nin önde gelen 3D yazıcı üreticisi Zaxe ise bu dönemde özel olarak imal ettiği Z serisi Z2 ve Z3 modelleriyle sanayi üretimine önemli katkılar sağladı. 2021 Eylül ayında Teknofest'te sergilenen, daha sonra katıldığı uluslararası fuarlarda tam not alan Zaxe Z serisi sanayi tipi 3D yazıcılar, kullandıkları filamentlerle de üretim devrimine devam ediyor.

### Değişen ihtiyaca göre son teknolojiye sahip filament

Zaxe Kurucusu Baki Gezgen şunları söylüyor: "Teknolojinin üretimdeki ağırlığının artmasına paralel olarak imalat sanayiinde daha hızlı, daha

verimli ve daha etkin ürünlerin hem iç pazar hem de ihracattaki ağırlığı arttı. Bu amaçla yoğun bir Ar-Ge çalışması sonrası Z serisi yeni 3D yazıcılarımızı devreye aldık fakat bununla kalmayarak filamentler konusunda da atımlar gerçekleştirdik.

Dünyada iki tür filament çok yoğun kullanılıyor. Endüstriyel çalışmalar için ısı dayanımı ve mukavemeti yüksek Akrilonitril Butadien Stiren (ABS) tercih edilmektedir. Hobi amaçlı ya da eğitim kurumlarında kullanılan 3D yazıcılarda ise baskı alması kolay, dayanımı ABS ye göre daha düşük olan Poliaktik Asit (PLA) ön plandadır. Günümüzde üç boyutlu yazıcılar ile artık sadece prototip değil son ürün olarak kullanılacak parçalar ya da fonksiyonel olarak çalışan mekanik parçalar üretilmektedir. Bu parçaları firmalar küçük adetli seri üretim için kullanmanın yanı sıra kalıp öncesi ürünlerini tam anlamıyla test etmek için kullanmaktadır. Bu sebeple ABS gibi malzemeler yerine artık PET-CF15, PA, ASA gibi birçok malzeme kullanılmaktadır.

Zaxe olarak sanayi üretimini hızlı, verimli ve etkin hale getirmek için Z serisi Z3 modelimizde artık tüm bu filamentler ile uyumlu çalışmaktadır. Böylece üretimde önemli ölçüde kârlılık sağlanıyor ve birçok kullanıcımız 3D yazıcıları ile fonksiyonel ürünler ve prototipler imal edebiliyor."

### Test edilen filamentler Kütüphane'de sergileniyor

Zaxe'nin sanayi tipi Z serisinin gelişmiş hepa filtre sistemi sayesinde üretim esnasında sağlığa zararlı olabilecek partikülleri de ayırdığını anlatan Baki Gezgen, ekliyor: "Çalışmalarımız bununla sınırlı kalmadı. Aynı zamanda dünyadaki birçok endüstriyel filament üreticisiyle görüşüp, onların filamentlerini test edip birçok parametreyi ayarlıyoruz. Elde ettiğimiz sonuçları 3D yazıcının kullanımı için ayarlıyor ve bunları kütüphanemize koyuyoruz. Örneğin bir müşterimiz dünyanın en büyük kimya üreticisi BASF marka filament aldığı anda, başka hiçbir ek ayarlama yapmasına gerek kalmaksızın filamentleri yükleyerek baskı işlemine geçebiliyor."

## Andy Middleton XJet'e katılıyor

XJet Ltd., bugün saygın endüstri lideri Andy Middleton'ın XJet'te yeni bir rol olan Orta Avrupa İş Direktörü olarak atandığını duyurdu. Duyuru, XJet için, işletmenin küresel satış ağına özellikle vurgu yaparak altyapısını artırmasıyla gelen bir büyüme dalgasını izliyor.



Middleton'a göre, yeni role olan ilgisi XJet'in gösterdiği inovasyonda yatıyor: "XJet'in NanoParticle Jetting AM'sinin arkasındaki temel teknolojiler olağanüstü ve çığır açan malzeme ve parça özellikleriyle sonuçlanıyor. Müşteriler için önemli olan bu, yüksek performanslı seramik ve metal için gerekli, bu yüzden XJet'in yaptığı yolculuk beni heyecanlandırıyor."

Baskı ve katmanlı imalat endüstrilerinde yönetici pozisyonlarında yaklaşık otuz yıldır çalışan Middleton, sürdürülebilir iş büyümesi oluşturma konusunda bir rekora sahip. Stratasys'te şirketin Avrupa'daki işini yöneten Genel Müdür Yardımcısı olarak en son görevinin ardından bu göreve, aynı zamanda zengin bir pazara giriş deneyimi de getiriyor.

"Teknik seramik pazarı, AM teknolojisi ile devrilme noktasına yakın, bu nedenle MedTech, havacılık ve enerji gibi - bu malzemelerin çoğunu kullanan - yüksek sertifikalı endüstrilerin XJet'in NanoParticle Jetting teknolojisinin potansiyelini anlaması zorunlu" diyen Middleton, ekliyor: "Bu yüksek performanslı mühendislik malzemeleri için çok büyük miktarda uyumluluk gerekiyor ve bence XJet, bu kriterleri ölçeklenebilir bir çözümle karşılama konusunda benzersiz bir yeteneğe sahip."

XJet Baş İşletme Sorumlusu Dror Danai, "Andy ile daha önce Objet'te çalışmıştım ve onun Stratasys'deki mükemmel çalışmalarını gördükten sonra onu takımda görmekten heyecan duyuyoruz" diyor. XJet CEO'su Hanan Gothait ise, "Andy'nin pazardaki deneyiminin ve itibarının XJet'in ticari büyümesini sağlamada büyük bir varlık olacağından eminim" diye ekliyor.

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



## Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



**YENİ** **Impremia IS29**  
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

### **Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı