

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
MART 2022
SAYI: 36



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/15TL

REVORIA PRESS™ İLE YENİ ZİRVELERE



REVORIA PRESS™ E1 SERİSİ

Üstün çıktı alma hızı, benzersiz kalitesi ve çok çeşitli uygulama alanlarıyla mono baskı olasılıkları evreninin kapılarını aralayın.



FUJIFILM Business Innovation'ın sunduğu geniş yelpazedeki baskı çözümlerimizi keşfetmek için bize ulaşın.

FUJIFILM ve FUJIFILM logosu FUJIFILM Corporation'ın ticari markaları veya tescilli ticari markalarıdır. Revoria, FUJIFILM Business Innovation Corp.'un tescilli ticari markasıdır.

REVORIA PRESS™ PC1120

Yapay zekanın sunduğu imkanlar sayesinde CMYK'nin ötesine geçen sınırsız renklerin (Gold-Silver-Pink-White-Clear) dünyasını keşfedin.



Daha fazla bilgi alın

FUJIFILM Dış Ticaret A.Ş.
Tel: 0 212 709 92 00
Faks: 0 212 698 99 70
info@fujifilm.com.tr
www.fujifilm.com/tr



FİRMA ETKİNLİKLERİ BOŞLUĞU DOLDURUYOR...

Geçen sayımızda "Sektör Fuarlarla Canlanacak" demiştik ancak Mart'ın ilk günlerinde Labelexpo tarafından yapılan bir açıklama ile Labelexpo Europe 2022 ertelendi. Erteleme açıklamasında, tedarik zinciri sorunlarının aşılabilmesi ve Ukrayna krizi gibi nedenlerle fuar tarihinin değiştirildiği belirtiliyor. Yeni tarih 11-14 Eylül 2023. Bulduğumuz coğrafya için şimdi önümüzde Fespa Global Print Expo var. 31 Mayıs 3 Haziran 2022 tarihlerinde gerçekleşecek fuar uzun bir aradan sonra sektör bileşenlerini, bir önceki etkinlik gibi Berlin'de bir araya getirecek.

Labelexpo ertelenince oluşan boşluk bir birine ardına açıklanan etkinliklerle doldurulmaya çalışılıyor. Bu çerçevede iki önemli etkinliğin takvimi açıklanmış durumda. Durst iş ortakları ile birlikte 26-29 Nisan tarihleri arasında Brixen İtalya'daki genel merkezinde uluslararası şirket içi bir etkinlik duyurdu. Herkese açık olan bu etkinlikte Durst ile birlikte AB Graphics, Actega, Avery Dennison, Fedrigoni, OMET, UPM Raflatrac gibi firmalar da yer alıyor.

Xeikon Cafe etkinliği için de start verildi. Firmanın Lier Belçika'deki merkezinde Nisan ayı sonunda gerçekleştirilecek etkinlik ertelenen Labelexpo sonrasında teması sürdürmek, yenilikleri sergilemek ve müşterileri bilgilendirmek için Xeikon ve endüstri ortakları tarafından gerçekleştiriliyor. Xeikon Cafe'de

en son teknolojik gelişmeler uygulamalı olarak gösterilecek.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) üyelerine özel bir etkinlik de Koenig & Bauer tarafında. Mayıs sonunda KASAD üyeleri Koenig&Bauer'e bir fabrika ziyareti gerçekleştirecekler. Firmanın yeni demo alanında bütün ambalaj çözümlerinin uygulamalı olarak gösterileceği etkinlik yükselen Türk ambalaj sektörü için ufuk açıcı olacak.

Kağıt sıkıntısı, artan fiyatlar, TL'nin değer kaybı ve ülkemizdeki yüksek enflasyon nedeniyle genel olarak basım sektörü sıkıntılı günler yaşıyor. Bu süreçte ticari baskı tarafında dijitalin payı ise artıyor. Eğitim ve kültür kitapları alanında ve dergi basımında düşük tirajlar için uygunluğu ve stok zorunluluğunu ortadan kaldırması ile dijital baskı yayıncılar tarafından da benimsenmiş durumda. Ankara'da bu alanda endüstriyel dijital baskı makinelerinin kurulu olduğu 2 basım işletmemizden süreç hakkında değerlendirmelerini aldık. Her iki firma da kitap baskısında dijitalin artan rolünü teyit ediyorlar.

Sağlıklı, verimli ve kazançlı günler diliyoruz.

Saygılarımızla

A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ

D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi

D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi

D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

* opsiyonel ekipmanlar içerir

Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

www.labelfire.gallus-group.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardıc
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıc zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan
Alp F. Ardıc

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**VADİ GRAFİK TASARIM VE
REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 MART 2022

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- SEKTÖR YENİ BİR TONERLİ SİSTEMLE TANIŞIYOR
Fujifilm Türkiye POD Satış Müdürü Cevdet Kir:
"İlk Fujifilm Revoria Press PC1120 kurulumları Mayıs ve Haziran'da"
- Dijital baskının esneklik ve verimliliği kriz dönemlerinde daha çok önem kazanıyor
- Bekir Baran (Öz Baran Ofset):
Her geçen gün verimlilik ve kazancımız artarak devam ediyor
- Bayram Bakır (Step Dijital Repro):
"Müşterilerimizin benimsediği bu üretim şeklini daha verimli kullanıyoruz"
- Canon, IRIScan ile iş ortaklarına büyüme fırsatları yaratıyor
- Küçük ofisler, evden çalışanlar ve ev kullanıcıları için Kyocera, yeni masaüstü yazıcı ailesini piyasaya sürdü
- POLAR üç ağız kesim stokta mevcut
- HP yüzüncü 100K sevkiyatını kutluyor
- Küçük işletmeler için doldurulabilir mürekkep tanklı yeni MegaTank yazıcı: Canon MAXIFY GX5040
- Fogra: Ricoh Pro™ VC70000 en yüksek endüstri standartlarına uygun

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- Lidya Grup, Kongsberg'in Türkiye yetkili distribütörü oldu
- EFI'nin VUTEk Q5r baskı makinesi ve Fiery sonlandırma entegrasyon yazılımı EDP Ödülleri kazandı: EFI'ye iki ödül
- Çok çeşitli endüstriyel baskı uygulamaları için Agfa, 'inkjet düşünmeye' davet ediyor
- Kyocera A4 renkli yazıcılarını yeniledi
- 50 milyon avruluk baskı kafası teknolojisi anlaşmasıyla Ricoh ve Durst ortaklıklarını genişletti
- Prodigital'den ProCut Dijital Kesim Sistemi
4. Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu yenilikleri Anadolu'ya taşıyor
- Mimaki baskı ve kesim teknolojilerinin yenilerini duyurdu: Mimaki 330 Serisi ve CG-AR Serisi

TEKSTİL BASKI

- Sürdürülebilir, talep üzerine moda ve tekstil üretimi için Kornit Digital ve Fashion Enter inovasyon merkezi açtı
- ITM 2022'de Asteks zengin ürün portföyünü tekstil endüstrisine sunuyor

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- ARED Başkanı Şahin Acar:
"Enerjiye gelen zamlar özellikle ihracat faaliyetlerimizi engelleyecek"
- ARED, ATV Avrupa kanalında yayınlanan Özlem Yıldız ile İş Dünyası programına konuk oldu

AMBALAJ VE ETİKET

- Avery Dennison'dan yeni bir etiket test hizmeti
- Türkiye'de ilk!
EFI Nozomi C18000 Plus baskı makinesi Modern Ambalaj'ı dijital üretime yönlendiriyor
- Karton ambalaj ve teşhire dönük dijital üretim dönüşümünü hızlandırmak için Highcon, sermayesini 18 milyon doların üzerinde artırdı
- Küçük işletme, büyük vizyon "Yingcai", DURST RSC yatırımı ile değişiyor Yolanda Wang / Labels & Labeling - Çeviri: Nadir Kargı (Lino Sistem A.Ş.)
- Durst Group'tan kurum içi etkinlik: Durst Expo 2022
- HP Indigo ve Hershey Company kadınların öykülerini hayata geçiriyor
- HP Indigo dijital baskı ile sürdürülebilir ambalaj üretimi için Sun Chemical, yeni solventsiz laminasyon çözümünü duyurdu
- İspanyol Divipa'nın devralınmasını tamamlayan Fedrigoni Avrupa'da varlığını güçlendiriyor
- Ricoh bitki bazlı mürekkebinin tanıtı
- SCREEN L350UV+ ile artan talebi karşılamak
- HP Indigo ve Hershey Company kadınların öykülerini hayata geçiriyor
- Koenig & Bauer Durst SPC Open House etkinliği

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- Global Good Awards ile üçüncü kez iş birliği yapan Canon 2022'nin değişim yaratacak gençlerini arıyor
- Refik Anadol'un yeni interaktif enstalasyonu Alkazar Rüyası interaktif yapay zeka sineması Epson'la benzersiz bir deneyime dönüştü

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- Dünyanın önde gelen baskı fuarının seçtikleri: 3D baskıda en yeni fırsatlar
- drupa, uluslararası Küresel Eğilimler anketine katılmaya davet ediyor
- Labelexpo Europe 11-14 Eylül 2023'e alındı
- Promosyon sektörü PROMOGIFT İSTANBUL'da buluşuyor

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	11. A.K.
FUJIFILM.....	Ö.K.
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	17,19
PRODIGITAL.....	23,25,27
TEKNOSET.....	13

3D



58 Doç. Dr. And Algül:
"Üç boyutlu model tasarımı geleceğin mesleği olacak"



59 SOL PRO yazılım yükseltme paketleri 3D taramaya güç katıyor

SEKTÖR YENİ BİR TONERLİ SİSTEMLE TANIŞIYOR!




Fujifilm Türkiye POD Satış Müdürü Cevdet Kır: "İlk Fujifilm Revoria Press PC1120 kurulumları Mayıs ve Haziran'da"



Ofset ve dijital baskıda saygın bir uzmanlığı, köklü bir geleneği ve sürdürülebilir baskı çözümleriyle tanınan Fujifilm, iki yeni makine ile tonerli baskı pazarına giriyor. Fujifilm Türkiye POD Satış Müdürü (İnkjet Dijital Baskı Ürünleri) Cevdet Kır, bu yeni segment ve ilk baskı makineleriyle ilgili sorularımızı yanıtladı.

Fuji Xerox'tan toner baskı pazarında deneyimi olduğunu bildiğimiz Fujifilm geçen Eylül ayında iki yeni makine (Revoria Press PC1120, Revoria E1) ile tonerli baskı pazarına girdi. Türkiye'de bu pazarın mevcut durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

1962 yılında ortak bir girişim olarak kurulan Fuji Xerox, şirketin mevcut işlerine odaklanma, bulut, yapay zekâ ve nesnelerin interneti gibi yeni iş alanlarına genişleme planlarının bir parçası olarak 1 Nisan 2021 tarihinde Fujifilm Business Innovation olarak yeniden markalandı. Fujifilm ve eskiden Fuji Xerox adıyla bilinen grup şirketi FUJIFILM Business Innovation'un inovasyon çalışmaları neticesinde yeni Revoria Press PC1120 ve Revoria Press E1 Serisini geliştirdi.

Dijital baskı pazarındaki hedefimiz, dijital baskının kullanıcılarla temas ettiği her noktada katma değerli çözümler geliştirmek ve ortak projelerle iş birliği kurmak. Bu anlayışla önümüzdeki dönemde 2 yeni ürünümüzü müşterilerimiz ile buluşturmak için sabırsızlanıyoruz. Bu

ürünlerimizden ilki REVORIA PRESS PC1120. Dakikada 120 sayfa A4 hızında kâğıt besleyici özelliğine sahip ürünümüz, 52 g/m² ila 400 g/m² arasındaki kâğıt ağırlıklarını destekleyerek tek geçişte 6 renk aynı anda baskı yapabiliyor.

Bir diğer yeni ürünümüz REVORIA PRESS E1 Serisi ise dakikada 136/125/110/100 hızlara sahip dört farklı konfigürasyon ile pazara sunuluyor. Hızlı ve sürekli baskı için vakum besleyici kasetleri çok çeşitli baskıları destekleme yeteneğine sahip. Ultra ince damlacıklara sahip EA-Eco LGK toner ile 2.400 dpi'ye kadar yüksek kaliteli, yüksek çözünürlüklü baskılar sunan cihazımız, dakikada 136 sayfalık yüksek bir hızda baskı yapabiliyor. Kâğıt besleyicisi 52 g/m² ila 350 g/m² arasındaki kâğıt ağırlıklarını alabiliyor ve kâğıt tepsisi çeşitli kâğıt boyutlarını destekliyor. 100 x 148 mm kadar küçükten 330.2 x 660.4 mm kâğıt uzunluğuna kadar geniş ve uzun kâğıtlara baskı imkânı sağlayan ürünümüz, basit görüntü kalitesi ayarı (SIQA) ile baskı kalitesini optimize eden bir kalibrasyon tablosunu tarayarak baskı kalitesini otomatik olarak ayarlayabiliyor.

Bu makineler hangi hedef gruplarına yönelik?

Makinelerimiz değişken veri içeren yüksek hacimli veya az tirajlı baskılarla rahatlıkla üretim yapılmasını desteklediğinden matbaa, copy center, yayın evleri ve fotoğraf sektörü gibi farklı sektörlere hizmet edebiliyor. Dolayısıyla tüm bu sektörler hedef müşterilerimiz arasında yer alıyor. Revoria Press PC1120 cihazımız dakika 120 sayfa A4 hızında çıktı almaya olanak tanıırken Revoria Press E1 cihazımız dakika 136/125/110/100 sayfa A4 hızında 4 farklı modelde çıktı almaya olanak tanıyor.

PC1120'nin donanımı ve baskı kalitesiyle ilgili neler söyleyebilirsiniz? Baskıya değer katan hangi ek uygulamalar yapılabilir?

Revoria Press PC 1120 cihazımız altın, gümüş, beyaz, pembe ve şeffaf gibi özel renklerle sınırsız baskı fırsatlarına yeni kapılar açan bir cihaz. Özel bir renk (pembe) kullanarak, baskıyı CMYK + pembe ile 5 renge bölüyor ve bu da doğal olarak daha parlak bir görüntü sağlıyor. Bu, baskıda insan cildinin daha pürüzsüz ve güzel görünmesine yardımcı oluyor. Baskı şirketlerinin işlerini büyütmelerinde desteklemek ve yeni uygulamalarla üretkenliği artırmak için sistemde özel renk simülasyonu ve diğer otomasyon teknolojileri için yapay zekâ gibi yerleşik araçlar bulunuyor. 1200 x 1200 dpi x 10 bit derinlik ile baskı yapılabilir. Basılan dokümanlarda renk geçişleri ve tonlamalar oldukça detaylı bir şekilde görülebilir. Cihaz, renk değişimi/istasyon değişikliklerinin operatör tarafından dakikalar içinde yapılabileceği kullanım kolaylığı sağlayabilecek şekilde tasarlanmıştır.



Pratik renk değişimi (özel renkler arasında) beş dakikanın altında olup, sektörde eşi benzeri olmayan bir uygulamadır. Baskıyı "ripleme" işleminde Revoria PC Flow kullanıyoruz. Bu işlem de yüksek hızlarda dosya oluşturma, hazırlama, kopyalama, eş zamanlı kullanım, yükleme, birleştirme, dönüştürme, tasarım arayüzleri sağlıyor.

Standart ve opsiyonel sonlandırma çözümlerinizi nelerdir?

Temel bir standart konfigürasyon mevcuttur. Bununla birlikte, makine modüler ve ölçeklenebilir. Revoria Press PC 1120 ürünümüzde müşteriye çeşitli sonlandırma seçenekleri ile farklı besleme ve sonlandırma türlerine olanak tanıyan farklı konfigürasyonlar da mevcuttur. Ayrıca sonlandırma seçenekleri arasında köşe zımbalama, delik delme, kitapçık zımbama opsiyonel sonlandırma seçenekleri mevcuttur. 120 ppm hızında çalışan standart yapılandırma, baskı motorunda ofset yakalama tepsisi 2 kâğıt besleyici ile birlikte geliyor. Etkili baskı sonuçlarını verimli bir şekilde sunmaya yardımcı olacak özelliklerle dolu yüksek performanslı bir baskı makinesidir.

Türkiye'de ilk makine kurulum tarihleri nedir?

Revoria serisi ürünlerimiz yeni piyasaya sürülmüş olmasına rağmen daha demo makinelerimiz gelmeden Revoria Press PC1120 model için prensip anlaşması yaptığımız bir ofset bir de kopyalama merkezi satışı var. İlk kurulumlarımız Mayıs ve Haziran aylarında olacak. Lansmanımız ve demo merkezi açılışımızdan sonra bu sayının hızlıca artmasını bekliyoruz. İlk yıl için şimdilik 20 adet makine satışı hedefimiz var. Dijital baskının temas ettiği ve yeni yatırımlar düşünen herkes ile iletişime geçerek ürünlerimiz hakkında bilgi paylaşımında bulunuyoruz.

"Dijital baskı pazarındaki hedefimiz, dijital baskının kullanıcılarla temas ettiği her noktada katma değerli çözümler geliştirmek ve ortak projelerle iş birliği kurmak"



Dijital baskının esneklik ve verimliliği kriz dönemlerinde daha çok önem kazanıyor

Kitap ve dergi basan ticari matbaalar ve dijital baskı merkezleri için dijital baskının sağladığı esneklik ve verimlilik, kriz dönemlerinde daha da önem kazanıyor. Kâğıt teminindeki zorluklar, fiyat artışları ve ekonomik sıkıntının etkisiyle, stok tutmak yerine düşük adetlerde sipariş veren yayıncıların taleplerine anında ekonomik yanıt verme avantajıyla dijital baskı öne çıkarken, dergilerin tirajlarının düşmesi dijital yönelimin yolunu açıyor.

Üretimde dijital baskıyı da kullanan kitap basan matbaalar ve dijital baskı merkezlerine dijital baskı ekipmanlarını verimli kullanıp kullanmadıklarını ve kâğıt sıkıntısının etkilerini sorduk. Ankara'da geçen yazdan bu yana HP Page Wide T240 kullanan Öz Baran Ofset ile iki yıldır Ricoh VC60000 kullanan Step Dijital Repro yöneticilerinin sorularımızı yanıtlarken yaptığı açıklamalara yer veriyoruz.

Bekir Baran (Öz Baran Ofset): Her geçen gün verimlilik ve kazancımız artarak devam ediyor

Ankara'da geçtiğimiz yaz yaptığımız HP Page Wide T240 yatırımıyla kitap baskısında dijitali de kullanmaya başlayan Öz Baran Ofset'in ortaklarından Bekir Baran "Son dönemdeki ekonomik nedenlerden dolayı yayıncıların dijital baskıya eğilimi arttı. Bu nedenle her geçen gün verimlilik ve kazancımız artarak devam ediyor" diyor.

Öz Baran Ofset ağırlıklı olarak eğitim kitapları basan bir matbaa. Üretiminin yüzde 80'ini eğitim kitapları oluşturuyor.

Basım sektörü kâğıt sıkıntısı ve artan fiyatların baskısı altında. Bekir Baran bu durumun Öz Baran Ofset'i nasıl etkilediğini ise şu sözlerle aktarıyor: "Artık müşterilerimizin önceliği kâğıt stoklamak oldu. Sürekli fiyat değişikliği yaşanmakta. Bu da yayıncıların daha temkinli ve yavaş hareket etmesini doğurdu. Dolayısıyla bu, bize de aynı şekilde yansıyor."

Dijitalleşme ile tirajların düştüğü bir dönem yaşıyoruz. Bu süreçte Öz Baran Ofset müşterileri arasına dergi yayıncılarının da dahil olup olmadığını soruyoruz ve bu konuda belirgin bir talep alınmadığını öğreniyoruz.



Bayram Bakır (Step Dijital Repro): "Müşterilerimizin benimsediği bu üretim şeklini daha verimli kullanıyoruz"



İki yıl önce Ricoh VC60000 yatırımı yapan Step Dijital Repro yaptığı yatırımı rantabl, verimli kullanabiliyor mu, sorumuzu Genel Müdür Bayram Bakır şöyle cevaplıyor: "Yaptığımız üretim şekli aslında müşteri ile proje şeklinde götürülmesi gereken bir sistem, bu konuda müşterilerimizin bir çoğu artık bu üretim şeklini benimsedi ve her geçen gün daha da verimli kullanıyoruz."

Kâğıt sıkıntısı ve artan fiyatlar karşısında basım sektörü büyük baskı altında fakat işin iyi tarafı, Step Dijital Repro'nun müşterileri bu artışların farkında. Bunun için Bayram Bakır "Müşteriler fiyat güncellemelerimizi anlayışla karşılıyorlar" diyor.

Hem eğitim kitapları bastıran yayınevlerinden hem de diğer yayın gruplarından müşterileri olan Step Dijital Repro'da dönem dönem eğitim kitaplarında yoğunluk yaşanabiliyor. Dijitalleşme ile tirajların düştüğü bu süreçte müşterileri arasına dergiler de girmiş. Bayram Bakır "Dergi işi gerçekten bu süreçlerde en çok etkilenen yayın grubu. Bu iş grubunda, dergi tirajları 50-1000 arasında olan ciddi bir müşteri portföyümüz oluştu. Kalite ve fiyat avantajımız olduğu için her geçen gün bu sayı artıyor" diyor.

Canon, IRIScan ile iş ortaklarına büyüme fırsatları yaratıyor

Canon, IRIS ile iş ortaklığının kapsamını genişletiyor ve uzaktan çalışma / eğitim ile ortaya çıkan yeni ihtiyaçlara çözüm sunuyor.



IRIS'in ödüllü kişisel mobil tarayıcı ürünleri, Canon'un imageFORMULA tarayıcı portföyüyle entegrasyonu güçlendiriyor ve Türkiye'de kanal iş ortakları için satış fırsatlarını çoğaltıyor. Bu yeni anlaşma ile Canon'un belirlediği iş ortakları, IRIS'in taşınabilir mobil tarayıcılarını, kitap tarayıcılarını ve video belge kameralarını satabilecek ve böylelikle eğitim, lojistik, hukuk, emlak ve sağlık gibi özel sektörden son kullanıcıya daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşabilecek.

Gelişmekte olan pazarlara ulaşmak için daha geniş bir ürün yelpazesi

Bu iş birliğiyle iş ortakları, Canon imageFORMULA cihazlarla birlikte IRIScan Express, IRIScan Executive, IRIScan Book, IRIScan Mouse, IRIScan Anywhere ve IRIScan Desk Serisi dahil olmak üzere, artık IRIS'in çok çeşitli taşınabilir mobil tarayıcılarını müşterilerine sunabiliyor. IRIScan Desk Serisi, çok sayıda kamerayla video kayıt modu ve sesli okuma işlevi gibi özellikler sunuyor. Ayrıca seride son kullanıcıya yönelik daha uygun fiyatlı tarayıcı seçenekleri de yer alıyor. El tipi IRIScan Book WiFi gibi cihazlar mükemmel pil ömrü ve yenilikçi işlevlerle kullanıcıların hareket halindeyken dergi ve kitap taramalarına olanak tanıyor.

Canon Eurasia Ülke Direktörü Özgür Yiğiter konuya ilişkin şöyle diyor: "Bu iş birliği ile ortaklarımız için yepyeni büyüme fırsatlarının kapılarını açmayı hedefliyoruz. İş ortaklarımıza daha özel bir cihaz yelpazesi sunarak, daha önce kullanılmayan sektörler ve pazarlarda



rekabet fırsatı sunuyoruz. Tüm ortaklarımız, her müşterinin ihtiyacını karşılamak için özel olarak tasarlanmış geniş bir portföy ile kendilerini tüm tarama ihtiyaçları için tek bir çözüm noktası olarak konumlandırabilir."

IRIS iş birliği özel avantajlar sunuyor

Bu iş birliği, iş ortaklarının fırsattan tam anlamıyla yararlanmalarını ve büyümeyi en üst düzeye çıkarmalarını sağlamak adına demo üniteleri ve daha iyi fiyatlandırma dahil olmak üzere cihazlarla ilgili ilave destekler sunuyor.

IRIS'in akıllı yazılımları işletmeleri dijitalleştirme süreçlerinde destekleme konusundaki başarısıyla öne çıkıyor. Bu kapsamda IRIS serisi, iş ortaklarının markanın dijital dönüşüm mirasından faydalanmalarına da olanak tanıyor. IRIS cihazlarının tümü, belgelerin kolayca yakalanması ve dijital formatlara dönüştürülmesi için IRIS yazılımı içeriyor ve iş ortaklarının müşteri tekliflerini daha da güçlendirmelerine olanak tanıyor. Ayrıca koronavirüs pandemisiyle beraber artan uzaktan çalışmayla oluşan yeni ihtiyaçlara da çözüm sunuyor.

IRIS Global Satış Direktörü Bernard de Fabribeckers konuya ilişkin şöyle diyor: "Bu iş ortaklığı sayesinde, kanal iş ortaklarına, müşterilerinin dijital dönüşüm hedeflerine en son yeniliklerden yararlanarak ulaşmalarını destekleyecek şekilde konumlanmaları için gereken donanımı sunuyoruz. İş ortakları artık müşterilerine Canon donanım portföyünün gücü ve genişliğiyle birlikte daha akıllı, pazarda lider IRIS teknolojileri sunma olanağına sahip olacak."

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP



Küçük ofisler, evden çalışanlar ve ev kullanıcıları için Kyocera, yeni masaüstü yazıcı ailesini piyasaya sürdü

Çok kullanıcıli ofislerin aranılan yazıcı markası Kyocera, piyasaya sürdüğü 4 yeni yazıcısı ile az baskı ihtiyacı olan kullanıcılarının da ihtiyaçlarını karşılıyor.

A4 Siyah Beyaz giriş segmentinde dakikada 20 sayfa basabilen, yeni kompakt yapısıyla dikkat çeken ve sınıfının en az yer kaplayan yazıcıları olan PA2000 ve PA2000w ve çok fonksiyonlu yazıcıları MA2000 ve MA2000w ile kullanıcılar baskı ihtiyaçlarını kolayca giderebilecekler.

Türkey Terzigil:
"Kullanıcılarımızın benimsediği Kyocera kalitesini evlerinde de yaşamalarının memnuniyetini duyuyoruz"

Kolay kurulum, kullanım ve bakıma sahip; gerektiğinde ofis ortamının işlevselliğini sağlayan bu yeni yazıcıların; rakiplerine göre sessiz yapıları, estetik boyutları, az enerji tüketimleri ve kutudan çıkan 2 tonerle uzun süre kullanıcıların en büyük yardımcısı olacakları belirtiliyor.

Kyocera Document Solutions Türkiye'nin Pazarlama

inovasyon Direktörü Türkey Terzigil, Kyocera'nın yenilikçi portföyünü güçlendirdiği yazıcılarla ilgili olarak, "Evden çalışma ve hibrit çalışmanın giderek arttığı bu dönemde ev ortamına uyum sağlayan başlangıç segmenti ürünlerimizle, kullanıcılarımızın benimsediği Kyocera kalitesini evlerinde de yaşamalarının memnuniyetini duyuyoruz" diyor.

Ev kullanıcılarının estetik ve kullanım üzerine farklı beklentileri olduğuna dikkat çeken Terzigil, "Yeni yazıcılarımız emsalleriyle karşılaştırıldığında en az yer kaplayan, en az gürültü yapan ve en az enerji tüketen yazıcılar" diyor ve ekliyor: "Üstelik parmak izi ve toz tutmayan estetik yapısı ile varlığını unutturan en büyük masaüstü yardımcısı olmaya aday."

Az baskı ihtiyacı olan ofisler için de güvenli ve işlevli özellikler sunan yeni yazıcılar, Kyocera'nın müşteri odaklı inovasyona olan bağlılığını bir kez daha ortaya koyuyor ve '1 numaralı çözüm ortağı olmak' hedefine bir adım daha yaklaşıyor.

POLAR üç ağız kesim stokta mevcut

Polar, yüksek format değişkenliği, görünür çalışma alanı ve kullanıcı dostu menü navigasyonu ile POLAR BC 330'un hemen teslim hazır olduğunu bildiriyor



POLAR BC 330 - Tek bıçakla 3 ağız kesim

Sağlam ve ağız bağlantılı POLAR üç ağız kesim makinesi, yumuşak kapak ciltli veya sırttan dikilmiş ürünlerin otomatik olarak kesilmesini sağlıyor. BC 330, bir kitap veya derginin üç tarafını da kesmek için yalnızca bir bıçak gerektiriyor. Ürün, bir makas tarafından ilgili kesim konumuna getiriliyor. POLAR makinesinin önemli bir avantajı, cömert bir pencere önü sayesinde iş yerinin iyi bir şekilde görülebilmesi. Kesim hidrolik olarak yapılıyor ve bıçağın alt ölü noktada kalma süresinin malzemeye göre ayarlanmasını sağlıyor. Sağlam kesim ünitesi, malzemeye zarar vermeyen hassas bir kesimi garanti ediyor. Presleme basıncı, geniş bir ayar aralığında herhangi bir kesim malzemesine göre kademesiz olarak ayarlanabiliyor. Üst üste yığılmış birkaç ürün, performansı artırmak için aynı anda kesilebiliyor.

"Tedarik sıkıntısı ve pandemi ile ilgili kısıtlamaların olduğu bu süreçte makinelerimizi sevk etmeye devam edebildiğimiz için mutluyuz" diyen Polar Mohr Satış Müdürü Hendrik Kneusels, ekliyor: "Kanıtlanmış bir klasik olarak üç ağız kesim makinesinin mevcudiyeti, bu bağlamda iyileştirilmiş bir pazar durumu için uygun stoklamaya olumlu bir başlangıçtır."



Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Makinası

performans/fiyat oranı en yüksek makina

TOYOCUT Label Cutter kendinden yapışkanlı etiketlerin kesimi için yapılmış mükemmel bir makinedir. Ayrıca karton etiket, örnek kutu kesimi ve katlama yerlerinin pilyajını da yapabilirsiniz.

100 yaprak kapasiteli haznesi, çift makara şaftlı otomatik besleme sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur. sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur.

Toyocut'u rakiplerinden farklı kılan en önemli özellikleri :

- *Kenardan 5 mm ye kadar kesim yapabilir.
- *600 gr/m2 karton kesebilir, pilyaj yapabilir
- *WIFI sayesinde tüm operatörler kablosuz çalışabilir.
- *Adobe Illustrator ve Corell Draw plug-in vardır.
- *Ai ve CDR'den arayüz kullanmadan direkt data gönderir.
- *7/24 Teknoset s/w desteği alabilirsiniz.

Max Malzeme Ölçüsü	330 x 1000 mm
Max Kesme Ölçüsü	320 x 990 mm
Kross okuma	CCD Kamera
Besleme Haznesi	100 yaprak
Kesim hızı	800 mm/s
Kesim hassasiyeti	0,025 mm
Kesme gücü	50 – 800 gr
Verilen programlar	CDR ve Ai plugin
Opsiyon	Wifi, Signmaster



bırak & git !
toyocut gerisini halleder.

TEKNOSET
www.teknoet.com.tr



drupa portföyünün benimsenmesi hız kazanırken

HP yüzüncü 100K sevkiyatını kutluyor

Müşteriler, pandemiye karşı büyümenin devam ettiğini gördükçe sıkıntılı süreçte inovasyonu sürdürüyorlar

HP, çığır açan HP Indigo 100K Dijital Baskı Makinesinin 100 kurulumunda bir dönüm noktasına ulaştı

HP Inc. 7 Mart'ta, 100. HP Indigo 100K Dijital Baskı Makinesinin teslim edildiğini duyurdu. Ödüllü baskı hizmeti sağlayıcısı Solopress, 5 adet HP Page Wide ve Indigo ürününden oluşan filosuna bu ay da HP Indigo 100K Dijital Baskı Makinesi'nin kurulumuyla dijital dönüşümüne devam ediyor.

Solopress'ten MD Simon Cooper, şöyle diyor: "Piyasanın bir köşeyi döndüğünü ve siparişlerin çok zorlu bir dönemden sonra artmaya başladığını görmek gerçekten memnunuz. Son birkaç yılda bir işletme olarak müşterilerimize daha fazla değer katan değişik-

likler yapmak için zaman harcadık. Ve bu hedefi desteklemek için yakın zamanda filomuza HP Siteflow'un tanıtımının yanı sıra mevcut otomasyon yeteneklerimizi tamamlayan HP Indigo 100K'yı ekledik."

1999 yılında kurulan Solopress, dijital baskıda 20 yılı aşkın deneyime sahip ve on binlerce işletmeyi ve satıcıyı destekliyor. COVID kısıtlamalarının kaldırılmasının ardından talepteki artış, ek kapasite ihtiyacını artırdı. HP Indigo 100K'da üretkenlik ve güvenilirlikten bahseden Cooper, "Bir işletme olarak üretkenliği her zaman en üst düzeye çıkarmaya çalışıyoruz ve 100K bize müşterilerimiz için aradığımız ek kapasite, güvenilirlik ve kaliteyi sağlıyor" diyor.

HP Indigo Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Haim Levit, "İş için böylesine önemli bir dönüm noktasına

ulaştığımız için inanılmaz gurur duyuyorum. Bu, gerçek dijital dönüşümü destekleyen bir portföyü başlatma, iyileştirme ve oluşturma yolculuğunda bize katılmaları için ekibe ve ayrıca müşterilerimize bir teşekkür niteliğindedir. 2020 yılında sunduğumuz drupa portföyü tüm segmentlerde başarıyla benimsendi. HP Indigo 100K sadece müşterilerimiz için çeviklik sunmakla kalmıyor, aynı zamanda bunun üstünde ve ötesinde bir performans gösteriyor; özellikle 100K'yı keşfeden ofset matbaalarda, onların ihtiyaçlarına uygun iyi bir çözüm olduğunu görüyoruz. Kalite ve üretkenlik arasındaki bu eşsiz kombinasyonun, birçok müşterimizin pandemi sırasında öne çıkmasını sağladığına şüphe yok. Solopress ile uzun süredir devam eden iş birliğimizin önümüzdeki bu heyecan verici yıllarda devam ettiğini ve geliştiğini görmekten memnuniyet duyuyorum."

Ayrıca 7 Mart'ta, HP Indigo B2 portföyünün tanıtımının 10. yıl dönümü kutlandı. HP Indigo 10000'in drupa 2012'de ilk kez tanıtıldığından beri bu pazarda gerçek bir devrim görüldü. Son on yılda, dijital dönüşümdeki genişleme küresel olarak devam ederken, bazı müşteriler siparişlerdeki ve müşteri ihtiyaçlarındaki artışa ayak uydurmaya devam etmek için yeni filolara uzun vadeli yatırımlar yapmayı tercih ediyorlar.

Piyasadaki en üretken dijital B2 baskı makinesi olarak sunulan HP Indigo 100K Dijital Baskı Makinesi, saatte 6000 tabakaya kadar baskı yaparak, ticari matbaaların günümüzün ihtiyaçlarını karşılamak için ofsetten dijitalle daha fazla hacim aktarmasına olanak vererek; mükemmel baskı kalitesi, yüksek üretkenlik, ayda 60 milyon B2 tabakaya kadar bir dizi ticari uygulama üretiyor ve yavaşlama belirtisi göstermiyor.

HP Indigo 15K Dijital Baskı Makinesi dünya çapında satışa sunuldu

HP ayrıca B2 HP Indigo 15K Dijital Baskı Makinesi'nin dünya çapında satışa sunulduğunu da duyurdu. Pazardaki en geniş B2 uygulama baskı yelpazesini sunmaya devam eden, dünyanın en çok satan B2

dijital platformu, şu anda dünya çapında 70 ülkede 1200 faal baskı makinesine sahip. B2 HP Indigo 15K, en geniş çeşitlilikteki müşteri taleplerini son derece üretken bir şekilde karşılamak üzere tasarlanmış ve 15 elektromürekkep ve sınırsız spot renk dahil olmak üzere daha fazla medya desteği sunuyor.

HP Indigo 100K Dijital Baskı Makinesi - Otomatik Palet Değişirme ve 5. renk İstasyonu için yeni özellikler de duyuruldu

Platformu sürekli olarak geliştiren HP, HP Indigo 100K Dijital Baskı Makinesi için Otomatik Palet Değişirme (Auto Pallet Replacement) ve 5. renk istasyonunu da tanıttı. Baskı sürecinin duraklamasını sağlamak için kullanıcılar, her partiyi ve işi kullanıcının ihtiyaç duyduğu şekilde devreye sokan yeni bir bekleme paleti kullanabilecekler. Basılı istifi çıkış biriminin dışına iterek operatörün gerektiği gibi çok veya az baskı yapmasına, istiflemesine ve boşaltmasına olanak tanıyan bu sistem 2022 yılında kullanıma sunulacak.

Güçlü üç aylık sonuçların ve Microsoft Hololens 2 ve Print OS Site Flow tarafından desteklenen HP xRServices dahil olmak üzere teknolojilerin tanıtılmasının ardından 2021'i artan bir ivmeyle kapatan HP Indigo, büyümeyi destekleyen, dijital benimsenmeyi ve entegrasyonu destekleyen hizmetler ve çözümlerle müşteri talebini karşılamaya devam ediyor. 2022'de sürekli değişen bir endüstriyi desteklediklerini belirten Haim Levit, ekliyor: "Son iki yılda gördüğümüz şey, sadece sektörün salgın sırasında işlerini sürdürme kararlılığı değil, aynı zamanda uygulamalarını genişletmek ve tamamen dijital bir kurulumla devam ederek çalışmalarının gelecekteki değişikliklerden etkilenmemesini de sağlama çabası. 2021'in başından bu yana iş akışı ve otomasyon araçlarımızı kullananlarda %162'lik bir oranla büyük bir artış ve HP xRServices Microsoft Hololens haberimize büyük ilgi gördük, çünkü dünya yeni bir normale dönüyor ve daha otomatik bir geleceğe bakıyor. Sonuçta baskıda çalışmak için büyüleyici bir zaman!"

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Küçük işletmeler için doldurulabilir mürekkep tanklı yeni MegaTank yazıcı:

Canon MAXIFY GX5040

Canon, MAXIFY GX yazıcı serisine eklediği en son ürünü MAXIFY GX5040'ı tanıttı. Küçük-orta ölçekli ofisler ve çalışma alanları için tasarlanan MAXIFY GX5040 tek işlevli yazıcı, yeniden doldurulabilir MegaTank teknolojisinin kullanıldığı üçüncü ve en kompakt MAXIFY GX modeli olarak öne çıkıyor. Gelişmiş kurumsal güvenlik, çok yönlülük ve yüksek baskı hızı sunan bu yazıcı daha az iş kesintisi süresi, daha düşük çalıştırma maliyeti ve enerji kullanımı sunuyor.

Sunum baskıları için ideal

Artık küçük işletmelerin çalıştırma maliyetleri ile yüksek hacimli, yüksek kaliteli renkli baskı arasında bir tercih yapmasına gerek kalmıyor. Sunum baskıları veya pazarlama malzemeleri için ideal olan MAXIFY GX5040, tamamı pigment dayanıklı tam bir mürekkep şişesi setinden 14 bin sayfa(1) yazdırabiliyor. Ayrıca suya ve kalem darbelerine karşı dirençli, son derece dayanıklı işletme belgeleri üretebiliyor. Yerleşik Ekonomi Modu, Standart Moda kıyasla 1,5 kat daha fazla sayfa verimi sunuyor ve daha yüksek hacimli baskı için tam bir mürekkep şişesi setinden yaklaşık 21 bin sayfa(2) üretim gerçekleştirilmesine olanak sağlıyor.

MAXIFY GX5040 yüksek hızlı ve hacimli baskı yeteneği ile öne çıkıyor. Yazıcı, dakikada yaklaşık 24 siyah-beyaz görüntü ve yaklaşık 15,5 renkli görüntü hızı sunuyor. Bununla birlikte mono baskıda ilk sayfayı yedi saniye(3) gibi kısa süre içinde hazırlıyor. MAXIFY GX5040, müşteri hizmetleri masaları ve küçük klinikler gibi hızlı yanıt alınması gereken ortamlar için ideal bir yazıcı olarak öne çıkıyor. Verimliliği artırıp dışarıdan hizmet istihdam etme ihtiyacını ciddi oranda azaltan MAXIFY GX5040; zarflar, dekoratif vitrin posterleri, 1,2 m'ye kadar afişler (sadece düz kâğıt), ütü ile yapılan aktarımlar ve mknatıslı kâğıtlar gibi çeşitli medyalara da baskı alabiliyor ve tek bir cihazda çok sayıda baskı ihtiyacını karşılayabiliyor.

[1] Sayfa verimi, ISO/IEC 24712 renk tablosu esas alınarak ve Canon'un bireysel test yöntemi ve ilk kurulum sonrasında yedek mürekkep şişeleri kullanılarak yapılan sürekli baskı simülasyonu baz alınarak hesaplanan tahmini değerdir.

[2] Ekonomik mod, yoğunluğu düşürerek mürekkep tüketimini azaltır; standart moda kıyasla %50 oranında daha fazla sayfa baskısı sağlar.

[3] Düz kâğıda A4 belge baskı hızı, ISO/IEC 24734 standardı Ofis Kategorisi Testindeki ESAT ortalamasına bağlı olarak ölçülür.

SUTec

SUTec TEKNOLOJİSİ

Lidya Güvencesi



SUTec SC-3220

3200 x 2000 mm baskı alanı • 1-15 mm malzeme kalınlığı • 7pl baskı kafası
4-8 adet baskı kafası (Ricoh Gen5- Gen6) • (CMYK+W+V) – (CMYK+CMYK) renk kombinasyonu
200 sqm / saat baskı hızı • Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği
Dört Bölge Vakum Tablası • Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi • Endüstriyel Çift UV lamba sistemi
Photoprint yazılım sistemi • Güçlü çelik gövde • Malzeme hizalama aparatı
Antistatik Bar Sistemi • Harici Mürekkep ısı ayarı



SUTec TX39 10 / TX69 10

- 1900mm baskı alanı
- 6 adet Epson I3200 baskı kafası
- 240m²/saat baskı hızı
- 4 renk Süblimasyon Mürekkep kullanım
- 3200dpi çözünürlük
- Extra akıllı kurutucu faz sistemi
- Kusursuz gergi ve sarma tansiyonu
- Standart havali besleme ünitesi



SUTec ST-7590 / 6090

- 75 x 90 cm baskı alanı
- 3pl baskı kafası
- 4-8 adet baskı kafası
- CMYK+W+V renk kombinasyonu
- 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
- Led UV kurutma özelliği
- Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı
- Mürekkep ısıtma sistemi
- Su Soğutma sistemi
- Çarpma koruma sistemi
- Çift UV lamba sistemi
- Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde



SUTec ST-1115

- 110 x 150 cm baskı alanı
- 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası
- 8 adet baskı kafası
- CMYK+W+V renk kombinasyonu
- 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
- Led UV kurutma özelliği
- Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı
- Mürekkep ısıtma sistemi
- Su Soğutma sistemi
- Çarpma koruma sistemi
- Çift UV lamba sistemi
- Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde

Fogra: Ricoh Pro™ VC70000 en yüksek endüstri standartlarına uygun

Sürekli beslemeli inkjet sisteminin ISO 12647-8 standardına uygunluğu Fogra onayından geçti

Ricoh Pro VC70000, prestijli Fogra Validation Printing System (VPS) (Baskı Sistemleri Validasyonu) sertifikasına sahip olan, piyasadaki tek sürekli beslemeli inkjet baskı makinesi. Bu sertifika, endüstrinin en yüksek standartlarına uygunluğunu teyit ediyor ve tutarlı bir şekilde mükemmel bir baskı üretme kabiliyeti konusunda müşteriye güven veriyor.

Fogra, baskı endüstrisinin önde gelen araştırma merkezi. Zorlu Fogra VPS testi, doğrudan dijital verilerden, basılı kopya doğrulama baskısı üreten sistemlerin ISO 12647-8 standardına uygun olup olmadığını değerlendiriyor. Onay sürecinde prova baskı, baskı altı tabaka rengi ve parlaklığı, renk doğruluğu, ışık haslığı ve PDF/X standardına uygunluk gibi çok çeşitli kriterleri göz önünde bulunduruluyor.

Fogra, Ricoh Pro VC70000'in iki farklı baskı ortamında ISO 12647-8 standardına uygunluğunu onayladı:

- Fogra59 (Geniş renk gamlı baskı makineleri için güncellenmiş renk uzayı değişirimi)
- Fogra51 (Birinci sınıf kuşe kâğıda ISO 12647-2:2013 baskı)

Ricoh Pro VC70000'in onaylanması, Ricoh Pro™ C9200, Ricoh Pro™ C7200 ve Ricoh Pro™ C5300 renkli tabaka beslemeli baskı makinelerinin aldığı Fogra sertifikalarını takip ediyor.

Ricoh'un Telford İngiltere'deki Müşteri Deneyimi Merkezi, Ricoh Pro VC70000 ile Fogra Cert Process Standard Digital (PSD) Print Check Digital sertifikalarını aldı. On iki aylık sertifika, Ricoh'un renk doğruluğu kapasitesini ve Fogra PSD spesifikasyonlarına (ISO/TS 15311-2) göre baskı çalıştırma tutarlılığını onaylamakta.

Sattler firması, Premium Print İnovasyon ve Çözümler Müdürü Christian Haneke şunları söylüyor: "Pro VC70000 ürünümüzün artık



Ricoh Pro VC70000, Fogra sertifikası aldı

Fogra sertifikalı olmasından çok memnunuz. Ticari baskı pazarındaki genişlememize devam etmemize ve daha önce yalnızca toner veya ofset ile mümkün olan işleri inkjetle üretmemize olanak tanıyor."

Ricoh Avrupa Grafik İletişim Grubu Sürekli Besleme ve Üst Düzey Yazılım Direktörü Clive Stringer şunları ekliyor: "Fogra sertifikası, Ricoh Pro VC70000 tarafından sağlanan yüksek kaliteli sonuçları doğruluyor. Müşterilerimize sürekli mükemmel baskı üretme becerisiyle işlerini ileriye taşıyabilmelerini sağlayacak güveni veriyor. Sistemin aldığı Americas (PIA) InterTech Technology (Amerika Kıtası Baskı Endüstrileri (PIA) InterTech Teknoloji) Ödülü ve EDP Ödülü'nün ardından sınıfında lider performans yeteneklerinin sektör tarafından onaylandığı bu son ödülle gurur duyuyoruz."

HAYATTA EN İYİSİNİ İSTE!

EN İYİSİ YİNE BİR KONGSBERG

Hayatımızın her alanındaki Kongsberg Lidya Ailesinde

KONGSBERG C24

Dijital Sonlandırma Çözümleri • Endüstriyel Kesici Ambalaj • Reklam ve Stand • Uçtan Uca Çözüm...



KONGSBERG
Precision Cutting Systems





Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz

Lidya Grup, Kongsberg'in Türkiye yetkili distribütörü oldu

Dijital baskı sektörünün önde gelen oyuncularından Lidya Grup, dijital sonlandırmaya yönelik dünyada pazar lideri olan Kongsberg Hassas Kesim Sistemleri (Kongsberg PCS)'nin Türkiye yetkili distribütörü oldu.

Kongsberg PCS, dünya çapında ambalaj, reklam ve stand pazarlarına en sağlam ve güvenilir dijital kesim

çözümleri sağlıyor.

Lidya Grup, İstanbul, İzmir, İzmit, Antalya, Konya'daki kendi ofislerinden ve bayileri aracılığıyla Türkiye genelindeki tüm lokasyonlarda, Kongsberg dijital sonlandırma çözümlerini müşterilerinin kullanımına sunuyor.

Kongsberg dijital sonlandırma çözümlerine ülke genelinde erişilebilirlik sağlanacak

Lidya Grup ile yapılan iş birliğini değerlendiren Kongsberg PCS Bölge Satış Müdürü Judd Perring, şunları söylüyor:

"Kongsberg dijital sonlandırma çözümlerine, artık her zamankinden daha fazla müşteri tarafından erişilebilmesini sağlamak için Lidya Grup ile çalışmaya heyecanla başlıyoruz. Lidya Grup Türkiye'deki farklı şehirlerdeki ofislerinden, tüm Türkiye'de faaliyet gösteriyor. Yaptığımız iş birliği ve dağıtım ortaklığı, iki şirketimizin bölgede benzeri görülmemiş bir satış ve hizmet düzeyi sunmasına olanak sağlayacaktır. Aynı zamanda, Lidya Grup'un İstanbul Avrupa Yakası'nda açılacak olan Demo Merkezinde, bir adet Kongsberg kesim cihazı yer alacak ve Türkiye'nin dört bir yanından ambalaj, reklam ve display üreticilerinin, etkileyici ürünümüzü çalışırken görmeleri mümkün olacaktır."

Pazar lideri Kongsberg, endüstriyel yazıcı pazarında gücüne güç katacak

Kongsberg'in Türkiye yetkili distribütörü olmalarını değerlendiren Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Endüstriyel dijital baskı makinesi alan her firmanın, mutlaka endüstriyel kesiciye ihtiyacı bulunuyor. Bugüne kadar bu alanda, Lidya standartlarını karşılayacak bir çözümü sunmadık. Şimdi, Kongsberg ile en iyisini sunuyoruz. Lidya Grup olarak temsil ettiğimiz EFI, Epson, Sutek dijital baskı makinelerini tamamlayacak ürün grubuna sahip olan Kongsberg'in ailemize katılmasıyla, dijital baskı makineleri sektöründe uçtan uca çözüm ve hizmet sunuyoruz. Yirmi yılı aşkın süredir edindiğimiz bilgi birikimimize,

KONGSBERG
Precision Cutting Systems



Kongsberg PCS Bölge Satış Müdürü Judd Perring

deneyimimize, operasyonel kaynaklarımıza ve finansal gücümüze, en son Kongsberg dijital sonlandırma teknolojisini eklemek, uçtan uca dijital baskı sunan lider grup olarak bölgemizde ve dünyada konumumuzu daha da güçlendirecektir. Endüstriyel kesici tarafında dünyada pazar lideri olan Kongsberg'in Türkiye yetkili distribütörü olmaktan Lidya Grup ailesi olarak büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz."

Dünya çapında ambalaj, tabela ve teşhir pazarlarına en sağlam ve güvenilir dijital kesim çözümleri sunan Kongsberg PCS, teknoloji ve yaratıcılığı bir araya getirerek, yeniliğe öncülük ediyor. Araştırma ve geliştirme tesisi halen şirketin 1965 yılında kurulduğu Norveç, Kongsberg'de bulunuyor. Üretim tesisi Çek Cumhuriyeti Brno'da. Küresel merkez ofis ve müşteri deneyimi merkezi, Kuzey Amerika merkez ofisi Ohio, ABD'de olmak üzere Belçika'nın Ghent kentinde. 2021'den beri Kongsberg Precision Cutting Systems, merkezi Los Angeles, California'da bulunan, Paris'te bir Avrupa ofisi ve beş kıtada yatırımları bulunan bir özel sermaye şirketi olan OpenGate Capital'e ait.



EFI'nin VUTEk Q5r baskı makinesi ve Fiery sonlandırma entegrasyon yazılımı EDP Ödülleri kazandı

EFI'ye iki ödül



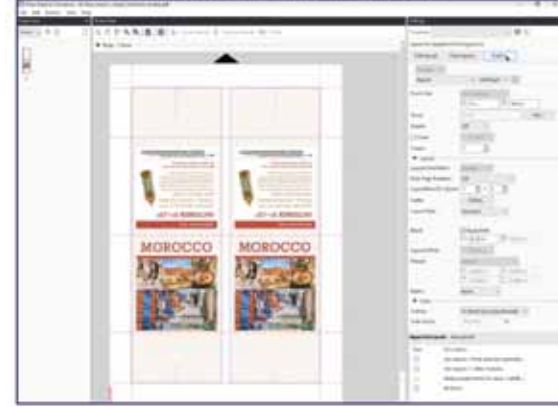
Electronics For Imaging, Inc., dijital baskı üretimindeki yenilikçi gelişmeleri takdir eden prestijli bir teknik ödül programı olan Avrupa grafik sanatları sektörel basınından iki European Digital Press (EDP) Ödülü aldı. EFI™ VUTEK® Q5r rulodan ruloya UV LED baskı makinesi, 350 santimetrenin üzerindeki baskı makineleri için büyük/geniş format baskı sistemleri kategorisinde rakiplerini geride bıraktı. EDP jüri üyeleri, ödül programının yazılım otomasyon araçları kategorisinde en iyi çözüm olarak sonlandırıcılarla EFI Fiery® yazılım entegrasyonunu onurlandırdı.

Ödüllü rulodan ruloya teknolojisi ile otomasyon, kalite ve değer

EFI VUTEK Q5r baskı makinesi, saatte 672 metre kareye varan hızlarda çalışabilen, sınıfının en hızlı, en üretken rulodan ruloya teşhir grafikleri baskı makinesi. 5,2 metre enindeki makine, hat içi kalite denetimi, hat içi dilme ve kesim, rulo ve bant toplama, otomatik kalibrasyon, otomatik arkadan aydınlatmalı baskı, otomatik blackout baskı (çift taraflı, farklı baskı) ve çok daha fazlası gibi seçeneklerle dosya gönderiminden bitmiş baskıya kadar eksiksiz bir sistem çözümü sunuyor.

Hem Q5r hem de 3,5 metre eninde bir VUTEK Q3r modelini içeren EFI VUTEK Q serisi, beyaz ve şeffaf dahil olmak üzere dokuz renge kadar mevcut ve yüksek çözünürlüklü kalite için yerel 7 pikolitre baskı kafaları ve çoklu hedeflenebilirlik ile EFI UltraDrop™ Teknolojisine sahip. Yararları arasında gölgelerde,

Add finishing marks using Fiery Impose



gradyanlarda ve geçişlerde düzgünlüğün yanı sıra inç başına 1.200 noktaya kadar gerçek çözünürlüğe sahip kesim ve keskin 3 noktalı metin baskıları bulunuyor.

Dünyanın dört bir yanındaki VUTEK Q5r kullanıcıları, makinenin yüksek otomasyon derecesi, hızı ve üstün UV LED inkjet baskı kalitesi sayesinde üretkenliği artıran ve yeni işler yaratan olumlu deneyimler yaşıyor. Böyle bir kullanıcı, Valencia, İspanya merkezli baskı şirketi Mapubli, yeni uygulamalara geçmek, teslimat sürelerini azaltmak ve maliyet açısından daha da rekabetçi hale gelmek için bu baskı makinesini seçmiş.

Mapubli Genel Müdürü José Monteagudo şöyle diyor: "Baskı makinesinin beyaz ve çok katmanlı seçeneği, şeffaf malzemelere iki taraflı baskı gibi katma değeri daha yüksek olan işleri tamamlamamızı sağlıyor."



Ayrıca, düşük üretim maliyetleri, şimdiye kadar yapmadığımız iş türlerine bile erişmemizi sağladı. Ayrıca aynı anda birden fazla ruloya basabilmek, zamandan tasarruf etmemizi ve üretkenliği artırmamızı sağlıyor."

EFI Fiery sonlandırma entegrasyon yazılımı ile hızlı ve kusursuz sonlandırma

En iyi yazılım otomasyon aracı için EDP Ödülleri kategorisinde kazanan olan sonlandırıcılarla EFI Fiery yazılım entegrasyonu, hat içi veya çevrim dışı kesici/dilimleyici/katlayıcılarla gelişmiş entegrasyon sunuyor. Operatörler, yapılandırmayı sonlandırma ekipmanına ileten, uyumsuz yerleşimlerden kaynaklanan operatör temas noktalarını ve hataları ortadan kaldıran Fiery yazılım çözümünde iş içeriğinde kesim, katlama ve delme (perforasyon) konularını tanımlayabiliyor.

Sonlandırıcılarla EFI Fiery yazılım entegrasyonu, iki farklı EFI Fiery yazılım ürününde sunuluyor: Fiery Impose ve Fiery Finishing Designer. Fiery Impose ile operatörler, iş hazırlığını otomatikleştirerek ve çevrim dışı kesici/kesici/katlayıcı bulunan ortamlarda manuel veri girişini ortadan kaldırarak kurulum süresinde %90'a kadar tasarruf sağlayabiliyorlar. Kullanıcılar ayrıca kartvizitler veya kartpostallar gibi yaygın işler için bitiş işaretli mevcut yükleme şablonlarını kullanarak yeni siparişleri hemen başlatabiliyor. Fiery Impose içindeki iş içeriğine eklenen son işaretlerle, özel yükleme düzenleri de kullanıcılar için kolayca oluşturulabiliyor.

EFI Fiery Finishing Designer, iş içeriğinin canlı bir ön izlemesini sağlıyor ve ön izleme yazılım kanıtı olarak kullanılabilir

EFI Fiery Finishing Designer, iş içeriğinin canlı bir ön izlemesini sağlıyor ve operatörlerin sonlandırma değişkenlerini kolaylıkla ve güvenle programlamasına olanak tanıyor. Yazılım, zaman kaybetmeden ve medya ile denemeler yapmadan uyumlu traşlayıcı tanımları sağlamak için hat içi kesici/kesici/katlayıcı parametrelerini ve kesme modu sınırlamalarını arayüzüne dahil ediyor Operatörler, artan üretim verimliliği için işin doğru bir şekilde tamamlanacağını doğrulamak için ön izlemeyi yazılım kanıtı olarak kullanabiliyorlar.

EFI Başkan Yardımcısı Paul Cripps, "Bir kez daha EDP Ödülleri'nin saygın jürilerinden öncü baskı teknolojilerinin geliştirilmesiyle ilgili takdirleri almaktan mutluluk duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu ödüller, yalnızca 'Inkjet Display Graphics' ve 'Fiery' ekiplerimizin sınıfının en iyisi dijital baskı ürünleri yaratmak için sıkı çalışmalarını ve odaklanmalarını yansıtmakla kalmıyor, aynı zamanda müşterilerimizin işletmeleri için kârlı bir büyüme sağlamak için kullanabilecekleri güçlü yeteneklerin de altını çiziyor."

prodigital

Endüstriyel İç Mekan Dış Mekan ve Bayrak Dijital Baskı Makineleri

GZ
GONGZHENG

GZH5306



Baskı Kafası 6 Adet Dimatix Starfire 10/25 pl	Baskı Hızı Üretim Modu 435 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 530 cm
--	---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

GZM3204PLUS



Baskı Kafası 2-4 Adet Dimatix Starfire 10 pl	Baskı Hızı Üretim Modu 234 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 320 cm
---	---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

GZS3202

Endüstriyel Direkt Kumaş/Bayrak Baskı Makinesi



FX3200

Tekstil Renk Fikselim Makinesi

Baskı Kafası 2-4 Adet Dimatix Starfire 10 pl	Baskı Hızı Üretim Modu 128 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 320 cm
---	---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

AC1803S



Baskı Kafası 2/3 adet Epson i3200	Baskı Hızı Üretim Modu 78 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1440 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 180 cm
---	--------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

MUTOH
XpertJet
XPJ-1682SR



Baskı Hızı Üretim Modu 36 m²/s	Çözünürlük Maksimum 1440 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 1,61 m	Baskı Kafası 2 Adet Micro Piezo	Renk 7 Renk 2x CMYK 7 Renk CMYK+L+M+K
--------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	---

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr



Çok çeşitli endüstriyel baskı uygulamaları için Agfa, 'inkjet düşünmeye' davet ediyor

InPrint 2022'de (Münih, 15-17 Mart), endüstriyel inkjet uzmanı Agfa, çeşitli endüstri segmentlerinden üreticilerin inkjet baskıyı üretim süreçlerine entegre ederek nasıl benzersiz esneklik, maliyet verimliliği ve teslimat hızı elde edebileceklerini gösterdi

Agfa, InPrint 2022'de endüstriyel baskı uygulamaları için en son yeniliklerini sundu:

- Yüksek performanslı inkjet mürekkepler – hem UV hem de su bazlı pigment birinci kalite mürekkepler – markalama ve kodlama, güvenlik belgeleri, ürün baskısı ve iç dekorasyon, laminat yüzeyler ve oluklu ambalaj dahil olmak üzere çeşitli pazar sektörlerinde geniş bir uygulama yelpazesini hedefliyor. Bu mürekkepler, OEM ortakları, baskı kafası üreticileri, sistem entegratörleri ve son kullanıcılar ile işbirliği içinde son teknoloji ürünü, genellikle özel yapım baskı sistemleri için geliştirilmiş.
- Laminat yüzeylere dekor kâğıdının basılması için InterioJet inkjet baskı makinesi ve deri dekorasyonu için Alussa inkjet baskı sistemi gibi entegre endüstriyel inkjet baskı sistemleri. Her iki sistem de yakın zamanda, kalite, kullanıcı için değer, destek ve hizmet açısından bir önceki yıl Avrupa pazarında tanıtılan en iyi dijital baskı ürünlerini onurlandıran Avrupa Dijital Baskı

Birliği'nden birer EDP ödülü aldı.

Agfa ekibi, baskı öncesi ve sonrası süreçleri dikkate alarak baskının bir üretim ortamına entegre edilebileceği endüstriyel uygulamaların çeşitliliği konusundaki teknik uzmanlığını, bilgisini ve anlayışını sergiledi. Endüstriyel Inkjet Direktörü Tom Cloots, "inkjet baskı, birçok endüstriyel uygulama için ezberleri bozuyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Daha çeşitli bir ürün sunumu ve daha verimli bir üretim akışı ile ilgilenen herhangi bir endüstriyel şirket, inkjet baskı entegrasyonunu göz önünde bulundurmalı. Inkjet baskının kendileri için neler yapabileceğini tartışmak ve geleceği tasavvur etmek için onları InPrint'teki Agfa standını ziyaret etmeye davet ediyoruz. Onları matbaayı düşünmeye, mürekkebi düşünmeye ve bunu yaparken de Agfa'yı düşünmeye teşvik edeceğiz; çünkü büyüme yollarında onlara eşlik edecek mümkün olan en iyi ortak olduğumuza inanıyoruz."

Standın ziyaretçileri, Agfa'nın teknolojisi aracılığıyla potansiyel iş genişletme seçeneklerini tartışmakla kalmayacak, aynı zamanda dijital olarak basılmış laminat yüzeyler, mobilya kenar bantları, baskılı perakende ürünler ve oluklu mukavva dahil olmak üzere çok çeşitli benzersiz ve heyecan verici baskı örneklerini deneyimleme fırsatı buldular.



Kyocera A4 renkli yazıcılarını yeniledi

Kyocera, canlı renklerde ve az sayıda baskı ihtiyacı olan küçük ofislere ve evden çalışanlara hitap etmek için yenilenen renkli yazıcı ailesini piyasaya sürüyor

Kyocera piyasaya sürdüğü 4 yeni renkli yazıcısı ile; az sayıda fakat canlı renklerde baskı almak isteyen kullanıcılarına hitap ediyor. A4 Renkli giriş segmentinde dakikada 21 sayfa basabilen, yenilenerek günümüzün çalışma koşullarına uyumlu hale getirilen ECOSYS PA2100cx ve PA2100cwx yazıcılar ve ECOSYS MA2100cfx ve MA2100cwx çok fonksiyonlu yazıcılar sayesinde kullanıcılar renkli baskı ihtiyaçlarını kolayca karşılayabilecekler.

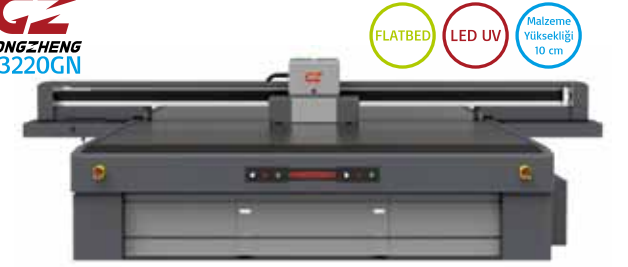
Bir önceki modellere göre yüksek toner ömürleri, geliştirilmiş görüntü kalitesi ve evden çalışmaya adapte edilmiş yapısıyla dikkat çeken bu ürünler, kullanıcıları Kyocera kalitesiyle bir kez daha buluşturacak.

Kyocera Document Solutions Türkiye'nin Pazarlama İnovasyon Direktörü Türkay Terzgil, Kyocera'nın yenileyerek güçlendirdiği yazıcılarla ilgili olarak, "Mevcut giriş segmentindeki A4 renkli yazıcılarımızı yenileyerek Kyocera kullanıcılarına katma değer sunmaya devam ediyoruz" diyor ve ekliyor: "Kyocera olarak öncelikli hedefimiz, ürünlerimizin günümüz koşullarının yarattığı ihtiyaçları karşılayabilmesini sağlamak. Bu hedef doğrultusunda mevcuttaki A4 renkli yazıcılarımızı yenileyerek hem küçük ofislerin hem de evden çalışanların ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri yönde geliştirdik."

prodigital

Dijital UV baskı ve Kesim Sistemleri

GZ
GONGZHENG
H3220GN



Baskı Kafası 5-8 Adet Ricoh GEN6	Baskı Hızı Üretim Modu 84 m ² /s	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Alanı Maksimum 320cmx200cm
--	---	------------------------------------	--

NEOSUN SERİSİ
HB3200



Baskı Kafası 4-10 Adet Kyocera	Baskı Hızı Üretim Modu 240 m ² /s	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 320 cm
--------------------------------------	--	------------------------------------	--------------------------------------

AIRISTO
Cutting Solutions



PROCUT
DIGITAL CUTTER



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Facebook YouTube /ProdigitalTr

50 milyon avroluk baskı kafası teknolojisi anlaşmasıyla

Ricoh ve Durst ortaklıklarını genişletti

Ricoh Avrupa, Durst Group AG ile sürdürdüğü başarılı iş birliğini genişletmek üzere, 50 milyon avroluk önemli bir baskı kafası teknolojisi anlaşması imzaladı.



Ricoh ve Durst uzun süredir devam eden ortaklıklarını genişletti

Gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojilerinin lider üreticisi Durst Group, halihazırda Alpha Tekstil Baskı Sistemleri'nde, Ricoh Gen 5 mürekkep püskürtmeli baskı kafalarını ve geniş format baskı için piyasadaki en başarılı, üretken ve çok yönlü yazıcı serisi olarak kabul edilen Durst P5 serisini kullanıyor. İmzalanan yeni anlaşmanın bir parçası olarak Ricoh baskı kafaları, gelecekte çeşitli uygulama alanları için oluşturulacak Durst baskı sistemleri için daha da geliştirilecek.

Son yıllarda yoğunlaşan ortaklık

Durst ve Ricoh, uzun ömürlü performans sağlama tahaddünü paylaşıyor. İki şirket, son yıllarda ortaklıklarını yoğunlaştırmış ve Durst Alpha serisi ile özellikle dijital tekstil baskısında, en istikrarlı ve esnek baskı sistemini yaratmıştı. Çıkan sonuç basit görünse de, bu derece güvenilir ve risksiz çözümlerle maksimum baskı kalitesi ve üretkenlik elde etmek, yoğun bir geliştirme süreci ve mürekkep formülasyonu çalışmasının yanı sıra, binlerce baskı kafasının ve tonlar-

ca mürekkebin zorlu testlerden geçmesi sonucu gerçekleşmişti. Bu deneyim, daha sonra geniş format baskıya uygulandı.

Ricoh'un Endüstriyel Baskı İşleri Küresel Genel Müdürü Dr. Christian Compera şunları söylüyor: "Ortaklık, baskı kafalarımızı gerçek dünya gereksinimlerine göre daha odaklı bir şekilde geliştirmemizi sağlayacak. Çoğu zaman baskı kafası fikri mülkiyeti, malzemeleri ve baskı kafası üretim teknolojileri ile mürekkep formülasyonlarını çevreleyen yüksek düzeyde bir koruma olabilir. Ricoh ve Durst olarak geliştirme ekiplerini bir araya getirerek, nihai bir şekilde müşterilere fayda sağlayacak olan tüm baskı sistemini sürekli iyileştirme hedefini paylaşıyoruz."

Durst Group'un CEO'su ve ortağı Christoph Gamper şunları ekliyor: "Bu anlaşma Ricoh ile iş birliğine dayalı bir yaklaşımı teyit ediyor ve sürdürüyor. Ricoh ile ortaklığımızı genişletmek, bir yandan baskı kafaları mürekkepleri ve alt tabakaların mükemmel etkileşimi üzerinde birlikte çalışırken, öte yandan yeni baskı sistemlerini pazara daha hızlı sunmamızı sağlıyor. Bu, yalnızca maksimum baskı kalitesi ve performansı elde etmemizi sağlamakla kalmaz, aynı zamanda daha uzun yazıcı ömrü için güvenilirliği garanti eder. Müşterilerimize yazıcı kafası kaynaklı risk faktörü olmaksızın yatırım kararları verebilmeleri için net bir temel sağlıyor."

Ricoh ve Durst'un teknik uzmanlığı ve ekipleri, yazıcıların yanı sıra yazıcı kafaları geliştirmek için yeni çözümler üzerinde iş birliği yapacak ve ortaya çıkarmakta olan uygulamaların ihtiyaçlarına cevap verme konusunda inkjet teknolojisine potansiyel yaratacak. Gelişmiş sürdürülebilirlik için inkjet teknolojilerini ve malzemelerini kullanmanın daha düşük kurulum enerjisi tüketimi gibi yeni yolları şimdiden araştırılıyor. Önümüzdeki aylarda iş birlikçi girişimler hakkında daha fazla açıklama yapılacak.

Prodigital'den ProCut Dijital Kesim Sistemi

Prodigital'in distribütörlüğünü yaptığı ProCut Digital Cutter (Dijital Kesim Sistemi) şimdi her zamankinden daha hızlı, daha stabil ve daha ekonomik.



Procut Digital Cutter: Procut Digital Cutter B1C, Procut Digital Cutter B4C, Procut Digital Cutter B4S olarak üç model üretiliyor. Başlangıç makinesi olarak 100x130cm modeli önerilirken konveyörlü ve sabit tabla seçenekleri ile 180x150cm, 250x160cm, 250x180cm, 300x200cm'lik seçenekler sunuluyor. Bal peteği şekilli alüminyum gövdesi sayesinde uzun yıllar düz kalacak, homojen ve güçlü vacumlama sağlıyor. Akıllı ve stabil bıçak kontrol sistemi bıçak derinliğini kontrol ederek kesim halısının uzun yıllar kullanılmasını sağlıyor.

Procut Digital Cutter fotoblok, forex, kağıt, folyo, reflektif folyo, pleksi, kompozit, strafor mukavva, karton, köpük,mdf, abs plastik, kumaş, deri, conta kesimleri yapılabiliyor. Çok amaçlı kesim kafası, etiket kesim kafası, elektrikli salınlı kesim kafası, CNC kesim ve işleme kafası, pilyaj kafası (ezme/kırma) ve V kesim kafası tercihleri mümkün.

Son teknoloji kamera sistemi ile daha verimli olan ProCut bu kameralar sayesinde kesimde bıçak pozisyonlamasında mükemmel sonuç veriyor ve üretimde hata yapılmasını engelliyor. Ayrıca 360 derece infrared sensörlerle donatılmış olan kesim sistemi operatör ve çalışanlar için daha güvenli.

Akıllı yazılımı sayesinde Coreldraw, Adobe Illustrator, Onyx, Caldera, Printfactory, Maintop, vb., programlarla yüzde yüz uyumlu çalışan kesim sisteminde mevcut barkod okuma ile operatörün yanlış kesim yapması engelliyor.

prodigital

Dijital UV baskı ve Kesim Sistemleri

GZ H2513GN
GONGZHENG

FLATBED LED UV Malzeme Yüksekliği 10 cm



Baskı Kafası 3-8 Adet Ricoh GEN6 Baskı Hızı Ortam Hızı 66 m/s Çözünürlük Maksimum 1200 dpi Baskı Alanı Maksimum 290cmx130cm

GZ GZF1808D
GONGZHENG

1.8M HİBRİT LED UV Konveyör sistem



Baskı Kafası 3-8 Adet Ricoh GEN6 Baskı Hızı Ortam Hızı 73 m/s Çözünürlük Maksimum 1200 dpi Baskı Geniliği Maksimum 180 cm

GZ H1612GI
GONGZHENG

FLATBED LED UV Malzeme Yüksekliği 15 cm



YENİ
Baskı Kafası 2-4 Adet Ricoh G5İ Baskı Hızı Ortam Hızı 20 m/s Çözünürlük Maksimum 1200 dpi Baskı Alanı Maksimum 160cmx120cm

GZ H0906EI
GONGZHENG

FLATBED LED UV Malzeme Yüksekliği 15 cm 75cm Silindirik Baskı

Baskı Kafası 2-3 Adet Epson 1020 Baskı Hızı Ortam Hızı 4.2cm/Tabaka Çözünürlük Maksimum 1440 dpi Baskı Alanı Maksimum 90cmx60cm

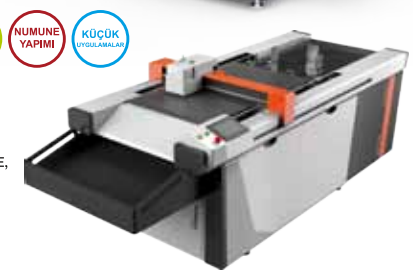


PRO CUT MKC Serisi

Full Otomatik Dijital Kesim Makinesi

KESİM KALIPSIZ KOLAY NUMUNE, NUMUNEDEN ÜRETİME GEÇİŞ

80 cm x 60 cm
120 cm x 90 cm
Kesim Alanı



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Facebook YouTube /ProdigitalTr

BASKES UV BASKES



4. Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu yenilikleri Anadolu'ya taşıyor

Antalya, Konya ve Kayseri'de gerçekleşecek olan 4. Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu'nda dijital baskı ve endüstriyel reklamcılık sektörlerine pazarın en gelişmiş çözümleri ve yenilikleri sunulacak

Geniş format inkjet baskı teknolojileri ve kesim plotter cihazlarının önde gelen markası Mimaki, baskı profesyonelleriyle buluşmaya 4. Teknoloji Tanıtım Turu ile devam ediyor. 2019 ve 2020 yıllarında düzenlediği ilk üç turda Eskişehir, Samsun, Trabzon, Çanakkale, Balıkesir, Erzurum, Diyarbakır ve Sivas'taki baskı sektörü mensuplarıyla buluşan Mimaki, yeni etkinlik için rotasını

Akdeniz'e çevirdi. 21 Mart'ta Antalya'da Hotel Su'da ve 23 Mart tarihinde Konya'da Dedeman Konya Hotel'de düzenlenecek olan 4. Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu'nun son durağı 25 Mart'ta Kayseri'de The Emar Otel olacak. Üç durakta birer gün 10.00-18.00 saatleri arasında gerçekleştirilecek etkinliklerde ziyaretçiler çok sayıda Mimaki baskı ve kesim makinesini deneyim-

leme fırsatı elde edecek.

Mimaki'nin güçlü olduğu bölgeler arasında bulunan Antalya, Konya ve Kayseri, endüstriyel reklam ve UV baskı alanlarında gelişme gösteriyor. Bu nedenle turun odağında da bu alanlardaki Mimaki yenilikleri ve sağladığı avantajlar bulunuyor. Ziyaretçiler teknoloji turu boyunca en gelişmiş çözümleri doğrudan çalışırken görebilecek ve numune baskı süreçlerine katılabilecek.

Mimaki Eurasia'nın baskı ve endüstriyel reklam endüstrisi ile güçlü bağlara sahip olduğunun altını çizen Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler, 4.sünü düzenleyecekleri Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu için ciddi bir hazırlık yaptıklarını belirtiyor. Şarerler şunları söylüyor: "Akdeniz Bölgesi'nde Antalya, İç Anadolu Bölgesi'nde ise Konya ve Kayseri, endüstriyel reklam ve baskı sektörünün güçlü olduğu merkezler. Burada çok sayıda kullanıcıyla uzun yıllardır yakın bir iş birliği içindeyiz. Baskı profesyonelleri daha rekabetçi olmak ve maliyetlerini düşürmek için talep ettikleri yeni çözümleri etkinliğimizi ziyaret ederek görebilecekler. Turumuzun ilk durağı olan Antalya'da 21 Mart'ta neredeyse bütün Akdeniz bölgesinden gelen sektör mensuplarıyla buluşmayı bekliyoruz. 23 Mart'ta Konya'da ve 25 Mart'ta son durağımız Kayseri'de gerçekleştireceğimiz etkinlikler oldukça geniş bir bölgeden ziyaretçileri kendisine çekecektir. Anadolu'nun bu güçlü pazarlarından ziyaretçilere çözümlerimizi sunmak için büyük bir heyecan duyuyoruz."

Mimaki sadece teknolojiyi değil uygulamaları da geliştiriyor

Antalya, Konya ve Kayseri'de gerçekleşecek 4. Mimaki

Teknoloji Tanıtım Turu'nda sergilenecek Mimaki çözümleri, son dönemde pazara sunulmuş ve önemli teknik özelliklere sahip modellerden seçildi.

Baskı ve kesim işlemini birlikte gerçekleştirebilen UCJV300-75 UV-LED rulodan ruloya bas/kes makinesi, çok yönlülüğü ve geniş bir malzeme çeşitliliğiyle ziyaretçilerin ilgi odağı olacak. Yüksek yoğunluklu beyaz boya sayesinde şeffaf ve renkli yüzeyler üzerinde etkileyici baskı sonuçları yaratan UCJV300-75, etkinlik boyunca laklı baskılardaki eşsiz baskı kalitesini gösterecek.

Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu'nu ziyaret edenler, pazara sunulduğu ilk andan itibaren büyük bir ilgiyle karşılanan giriş seviyesi Mimaki 100 Serisi'nin üç modelini de yakından inceleyebilecek. TS100-1600 süblimasyon transfer baskı makinesi, UJV100-160 rulodan ruloya UV-LED baskı makinesi ve JV100-160 eko-solvent baskı makinesinin fiyat-performans bağlamındaki başarıları gözler önüne serilecek.

Promosyon üreticileri tarafından yoğun ilgi gören UJF-6042MkII e küçük format UV-LED baskı makinesi ise Kebab opsiyonu ile baskıdaki esnekliğini ve verimliliğini gözler önüne serecek. Ziyaretçiler ayrıca JFX200-2513 EX geniş format flatbed UV-LED baskı makinesi ile göz alıcı 2,5D baskıları deneyimleyebilecek.

4. Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu'nun davetlileri yalnızca yeni Mimaki teknolojilerini görmekle kalmayacak, aynı zamanda Mimaki teknik ekibinden yeni uygulama alanları ve avantajları hakkında ilk elden bilgi edinebilecekler.

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler: " Baskı profesyonelleri daha rekabetçi olmak ve maliyetlerini düşürmek için talep ettikleri yeni çözümleri etkinliğimizi ziyaret ederek görebilecekler."

Mimaki baskı ve kesim teknolojilerinin yenilerini duyurdu:

Mimaki 330 Serisi ve CG-AR Serisi

Yüksek renk doğruluğu ve üstün baskı kalitesi sunan yeni Mimaki 330 Serisi, endüstriyel reklam ve tekstil alanına yönelik modelleriyle verimlilik noktasında da rakipsiz konumda bulunuyor. Yepyeni özelliklerle kullanıcıların iş akışını kolaylaştıran Mimaki, ayrıca yeni CG-AR kesim plotter cihazları serisi ile baskı profesyonellerine yeni olanakların kapılarını açıyor.

Geniş format inkjet baskı makineleri ve kesim plotterlarının lider markası Mimaki, baskı endüstrisinde yeniliklerin merkezi olduğunu gösteren teknolojilerini pazarla buluşturmayı sürdürüyor. Çeşitli sektörlere yönelik orta ve üst düzey uygun maliyetli çözüm talebini karşılayan yeni Mimaki 330 Serisi, Tabela ve Grafik (SG) ve Tekstil (TA) segmentleri için geliştirilmiş yeni modellerden oluşuyor. Mimaki'nin çapraz platform stratejisine dayanan yeni serisinde; JV330-160 eko-solvent baskı makinesi, CJV330-160 eko-solvent bas/kes makinesi ve TS330-1600 süblimasyon transfer baskı makinesi bulunuyor. Verimlilik, baskı kalitesi ve iş akışı yönetimi bağlamında sektörde çitayı yükselten bu modeller, kullanıcıların ilk kez deneyimleyeceği yepyeni özelliklerle donatılmış. Mimaki'nin pazara sunmaya hazırlandığı yeni giriş seviyesi CG-AR kesim plotterları da farklı ebat çeşitleri ve donanımlarıyla baskı sonrası işlemlerde kullanıcılara yeni olanaklar sağlıyor.

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler, lansmanı yapılan yeni modellerin Mimaki'nin giriş seviyesinden üst düzey uygulamalara kadar bütün

segmentlerde büyüme stratejisinin bir parçası olduğunu dile getiriyor. Şarerler; "Bu yeniliklerimizle bir kez daha, kullanıcılarımızın baskı hizmetlerini ve ürün sunumlarını genişletip geliştirmelerini ne ölçüde desteklediğimizi gösteriyoruz" diyor. Mimaki'nin geçtiğimiz dönemde baskı pazarına sunduğu 100 Serisi ve 300 Plus Serisi'nin elde ettiği başarıları takiben, 330 Serisi'ni geliştirdiğini dile getiren Şarerler, orta ve üst düzey modellerden oluşan bu seride yüksek baskı kalitesi ve üretkenliğe odaklanıldığını anlatıyor. Şarerler; şunları söylüyor: "Mimaki, bütün ürün gamı baz alındığında geniş renk yelpazesiyle ve üstün baskı kalitesiyle bilinen bir markadır. 330 Serisi'ndeki modellerle kullanıcılar hem tabela & reklam ve tekstil endüstrilerinde yüksek çözünürlüklü ve dayanıklı baskılar elde edebilecek hem de artan verimlilik ve gelişmiş iş akışı sayesinde işlerini daha karlı bir hale getirecek."

Endüstriyel reklam için iki yeni model: JV330-160 ve CJV330-160

Endüstriyel reklam uygulamaları için Tabela ve Grafik segmentinde çözümler geliştiren Mimaki, 330 Serisi'nde iki yeni modelle ürün portföyünü genişletiyor. JV330-160 eko-solvent baskı makinesi ve CJV330-160 eko-solvent bas/kes makinesi renk konusunda önemli yeniliklerle donatıldı. Her iki modelde de bulunan 'Deep Color Natural' baskı profili sayesinde iç ve dış mekân baskılarında yüksek

renk doğruluğu ve kalitesi mümkün hale geliyor. Uygulamalarda göz alıcı ve canlı renklerin yanı sıra koyu kırmızılar ve nötr griler de başarıyla elde edilebiliyor. Dört renk standart baskı modunda 21,0 m2/saat baskı hızlarına ulaşan bu baskı makineleri, hızlı teslimat gerektiren baskı işleri için ideal bir çözüm oluşturuyor. Dahili temizleme mekanizmaları ve izleme özellikleri, verimli bir iş akışını ve daha uzun çalışma sürelerini mümkün kılıyor.

JV330-160 ve CJV330-160, üç adet malzeme rulosunun aynı anda takılabilmesine olanak veren ve baskı malzemesini değiştirmek için gereken zaman ve insan gücünü büyük ölçüde azaltan yeni bir rulo çözüm sistemine sahip. Ayrıca tabaka beslemeli hassas kesim teknolojisi XY kesici, pürüzlü kesim sorununu ortadan kaldırırken, operatör müdahalesi ihtiyacını azaltarak iş akışının hızlandırılmasına ve geliştirilmesine yardımcı oluyor.

TS330-1600 ile süblimasyon transfer baskıda yeni üretkenlik seviyesi

Mimaki'nin yeni 330 Serisi'nde yer alan TS330-1600 süblimasyon transfer baskı makinesi tekstil endüstrisinin artan kalite ve verimlilik gereksinimlerine yanıt vermek için geliştirilmiş. Yüksek üretim hızını ve üstün baskı kalitesini stabil bir çalışmayla birlikte sunmak üzere yepyeni işlevlerle donatılan bu baskı makinesi, 4 renkli draft (taslak) baskı modunda 69 m2/saat hızına ulaşabiliyor. en hızlı modda 135 m2/saate kadar çıkabiliyor. Yepyeni dahili temizleme mekanizması sayesinde nozül yüzeyinde istenmeyen boya ve boya sıçraması gibi sorunlar ortadan kalkıyor.

TS330-1600 süblimasyon transfer baskı makinesi, standart 2 litrelik boya paketlerinin yanı sıra, maliyeti azaltan ve kesintisiz baskı süresini uzatan 10 kg'lık boya besleme üniteleriyle de opsiyonel olarak donatılabilir. Ayrıca modele yine opsiyonel olarak eklenebilen mini jumbo rulo ünitesi daha

uzun transfer kağıtlarının kullanılabilmesine ve çalışma maliyetlerinin azaltılmasına olanak veriyor. Baskı koşullarına bağlı olarak boya damlacıklarının yerleşim sırasını değiştiren Mimaki Weaving Dot Technology (MWDT), baskı kafası veya ayarlama sorunları nedeniyle baskıda şeritlerin ya da renk eşitsizliğinin oluşmasını engelliyor. Baskı makinesinin ve baskı sürecinin uzaktan kontrolünü sağlayan Mimaki Remote Access (MRA) kolay kullanım imkanını artırıyor. Yeni süblimasyon transfer baskı makinesinde, kusursuz bir sarma işlemi sağlayan gelişmiş sarma sistemi ve dahili Mimaki tekstil RIP yazılımı TxLink4 ise diğer öne çıkan özellikler arasında bulunuyor.

CG-AR kesim plotter cihazları işi şansa bırakmıyor

Mimaki'nin 2022 yılı yenilikleri arasında yer alan CG-AR kesim plotterlar cihazları gelişmiş özellikleriyle pazardaki mevcut giriş seviyesi seçeneklerin ötesine geçiyor. CG-60AR, CG-100AR ve CG-130AR olmak üzere üç farklı ebat seçeneğiyle sunulan bu seri, yüksek kesim hızı ve doğruluğu sağlarken, kullanıcı dostu özellikleriyle daha kısa iş teslim sürelerini mümkün kılıyor. PVC, floresan ve reflektif kağıtların da yer aldığı geniş bir malzeme yelpazesiyle çalışabilen CG-AR Serisi, uzaktan izleme sistemi MRA ile donatıldı. Ayrıca CG-AR Serisi, kesim verilerinin bir barkod aracılığıyla otomatik olarak alınmasını sağlayarak Mimaki baskı makineleriyle entegre baskı ve kesim yapılmasına olanak veren Mimaki'nin ID Cut fonksiyonuna da sahip bulunuyor.

Nisan ayından itibaren dünya çapında satışına başlanacak olan yeni 330 Serisi ve CG-AR kesim plotterlar cihazları, 31 Mayıs-3 Haziran tarihleri arasında Berlin'de gerçekleştirilecek olan FESPA Global Print Expo'da sergilenecek.



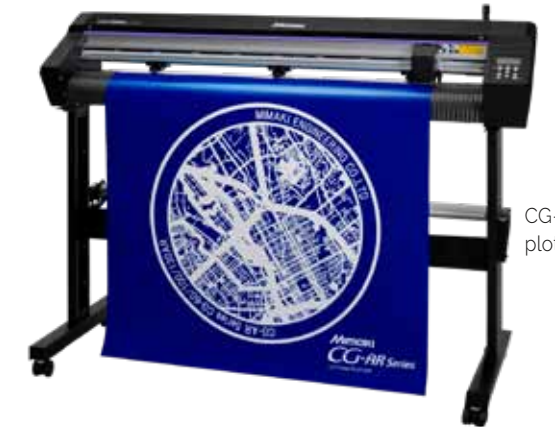
JV330-16



CJV330-160



TS330-1600



CG-AR kesim plotter

Sürdürülebilir, talep üzerine moda ve tekstil üretimi için

Kornit Digital ve Fashion Enter inovasyon merkezi açtı

Tasarımcıları, giyim markalarını ve diğer yaratıcıları güçlendiren kitlesel özelleştirme yeteneklerini sergileyen, İngiltere'nin ilk sürdürülebilir Fashtech inovasyon Merkezi'nin açılışı Londra'da yapıldı



Sürdürülebilir, talep üzerine dijital moda ve tekstil üretim teknolojilerinde dünya çapında bir pazar lideri olan Kornit Digital Ltd. ve moda ve tekstil endüstrisinde becerilerin geliştirilmesi, numune alma, sınıflandırma, üretim ve öğrenme için bir mükemmellik merkezi olmaya çalışan bir sosyal girişim, Fashion-Enter, Londra'da türünün ilk örneği olan bir inovasyon merkezinin, Fashtech Innovation Center'in açılışını duyurdu. Talep üzerine moda ve tekstil kitlesel özelleştirmesini İngiltere'ye geri getirmeyi amaçlayan ve 3 ve 4 Mart 2022'de Fashion-Enter'in son teknoloji eğitim ve üretim tesisinde tanıtılan Merkez, Kornit Digital'in devrim niteliğindeki doğrudan kumaşa ve doğrudan giysiye dijital üretim çözümleri tarafından tam olarak destekleniyor.

Şirketin sistemleri yüzde 95'e kadar daha az su, yüzde 94 daha az enerji kullanacak ve yüzde 83 daha az sera gazı emisyonu üretecek

Tescilli modern, çevre dostu dijital üretim teknolojilerini kullanan Kornit Digital, moda endüstrisini daha verimli ve sürdürülebilir süreçlerle dönüştürüyor. Kornit Digital'in Etki ve Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (Impact and Environmental, Social and Governance - ESG) raporuna göre, 2026



yılına kadar şirketin sistemleri yüzde 95'e kadar daha az su, yüzde 94 daha az enerji kullanacak ve yüzde 83 daha az sera gazı emisyonu üretecek.

Fashtech İnovasyon Merkezi, karbon ayak izini en aza indiren üretim yeteneklerini vurgulamanın yanı sıra, üretimi son tüketiciye yaklaştırarak lojistik karmaşıklıkları, pazara sunma süresi ve tedarik zinciri risklerini azaltmak isteyen markalar ve tedarikçiler için bir prototip görevi görüyor. Aşırı üretimi ortadan kaldıran ve talep üzerine üretim yapan bu yakın merkezden tedarik (nearshoring) modeli, yerel ekonomilere katkıda bulunurken ve ulaşım ile ilgili atıkları ortadan kaldırırken, sıkı düzenlemelere tabi ve yüksek maliyetli pazarlarda bile kârlılığı artırıyor.

Kornit Digital Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Başkanı Chris Govier, "Ortak ekosistemimiz Fashion-Enter gibi liderlerle iş birliği yaparak küresel olarak büyümeye devam ederken, şirketler sürdürülebilir, talep üzerine dijital üretimin ne kadar güçlü olabileceğinin ve sağladığı sayısız doğal faydaların farkına varıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu teknolojileri yeni ortak inovasyon merkezimizde tam olarak sergilemekten ve talep üzerine üretimi İngiltere'ye geri getirmekten memnuniyet duyuyoruz. İster bir marka, giyim tedarikçisi, özel kumaş tedarikçisi veya bir sonraki büyük pazar kesintisiyle nasıl başa çıkacağını, ürün hatlarını nasıl büyüteceğini, daha çevreci ve hesap verebilir bir üretim zeminini nasıl yaratacağını merak eden yaratıcı tasarımcı olun veya sadece daha az israf etmek isteyin, İnovasyon Merkezi bu hedeflere ulaşmanıza yardımcı olacak."



Moda ve tekstilin geleceği

Üretim eğitimi için bir ikmal sahası ve akademisi olarak hizmet veren Merkez, hem Kornit Presto doğrudan kumaşa hem de Kornit Atlas MAX doğrudan giysiye sistemlerin yanı sıra kapsamlı bir 'pikselden partiye ve kapiya' döngüsü için, çok sayıda grafik tasarım ve iş akışı araçları ve dikiş işlemleri sistemlerini içeriyor. Süreci tek bir yerde birleştirmek, operasyonların ve ürünlerin tam görünülüğünü ve kontrolünü sağlamaya yardımcı oluyor. İçerik oluşturucular ve markalar için bunu bir adım öteye taşıyan ziyaretçiler, müşterilerin hem yeni satış kanalları oluşturmasına hem de talep üzerine üretime olanak tanıyan erişilebilirliğe olanak tanıyan KornitX Global Fulfillment Network'ü deneyimleyebilecekler. Katılımcılar, Kornit'in tek adımlı dijital üretim teknolojisinin daha az alan, kaynak, atık ve zaman kullanarak sınırsız grafik ifadeyi üstelik daha yüksek marjlarda nasıl güçlendirdiğini görebilecekler.

Fashion-Enter CEO'su Jenny Holloway, "Bu İnovasyon Merkezi, uçtan uca üretim sürecinin tamamını tek bir yerde yakalamayı mümkün kılıyor" diyor ve ekliyor: "Talep üzerine baskıya sahip olmanın güzelliği, minimum hiçbir şeyin olmadığı anlamına geliyor, bu nedenle bir giysi yapabiliriz veya aynı sabit maliyetle tüm konumlardan haftada 30 bine kadar giysi yapabiliriz. Burada, gelecek nesilleri de bugün için doğru, talebe cevap veren, minimum atıkla, etik ve sürdürülebilir giysiler üretme konusunda eğitebiliriz. Bu, moda ve tekstilin geleceği."

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

ITM 2022'de

Astek's zengin ürün portföyünü tekstil endüstrisine sunuyor

Astek's ITM 2022 fuarında yüksek kaliteli ve uzun ömürlü apron ve manşon çeşitlerinin yanı sıra, gelişmiş otomasyon özellikleriyle donatılmış rektefiye makinelerini ve yük taşıma sistemlerini sergileyecek. 2021 yılında pazarda satış başarısını sürdüren firma, 2022 yılında özellikle ihracat pazarlarındaki gücünü artırmaya odaklanıyor.



yonellerinin ilgisini çekecek. İşletme maliyetini düşüren otomasyon ve esneklikle donatılan bu rektefiye makinesi iki bağımsız taşıma ünitesine sahip bulunuyor. Bu ünitelerden birinde iplik ve fitil makinesi manşonları taşlanırken, diğerinde de cer ve penye makinesi manşonları taşlanabiliyor.

Astek's standında sergilenecek 101-AGV (otomatik yönlendirmeli yük taşıma aracı) de hem 2-4 ton yük çekme gücü hem de kısa şarj ve uzun çalışma süresiyle büyük tesislerde yük taşıma işini insansız ve otomatik hale getiriyor. Endüstri 4.0 konseptinin bir parçası olarak tamamen Türk mühendisler tarafından geliştirilen bu çözüm, işletmelerin lojistik ihtiyaçlarını programlama, planlama ve düzenleme ihtiyaçlarına yanıt veriyor.

Doğal ve sentetik elyaflarla çalışma için gelişmiş Astek's çözümleri



Gelişmiş rektefiye çözümleri uzmanı Astek's, dört yıllık aradan sonra 14-18 Haziran tarihlerinde TÜYAP'ta düzenlenecek olan ITM 2022 fuarında küresel tekstil endüstrisiyle buluşmaya hazırlanıyor. Astek's, 3. Salon'daki 302B numaralı standında ziyaretçilerine en yeni eğirme ve otomasyon çözümlerini sunacak. Bu çözümler arasında ana ürün grubu apron ve manşon çeşitlerinin yanı sıra, 401-SF&M manşon rektefiye makinesi ve insansız taşıma aracı 101-AGV öne çıkacak.

Yüksek kaliteli malzemeden ve hassas bir üretim sürecinden geçerek üretilen Astek's apron ve manşonları, iplik üreticilerinin temel ihtiyaçlarını karşılayan özelliklere sahip. Yüksek dayanıklılığı ile işletme maliyetlerine ve iplik kalitesine olumlu katkı sağlayan bu ürünlerdeki birçok yenilik ITM ziyaretçilerini bekliyor.

Ayrıca Astek's'in yakın zamanda pazarla buluşturduğu, yüksek kapasiteli ve tam otomatik çalışan rekabetçi 401-SF&M manşon rektefiye makinesi de tekstil profes-



Astek's Pazarlama ve Satış Müdürü Sabri İlknur, tekstil endüstrisine her zaman yenilikçi ürünler sunmaya odaklandıklarını söylüyor. Dünyada sentetik elyaf kullanım oranlarının her geçen gün arttığına dikkat çeken İlknur, iplik üreticilerinin de günden güne daha fazla sentetik elyaf işlediklerini belirterek; "Doğal elyafla karşılaştırıldığında daha ekonomik olması sebebiyle tercih edilen sentetik elyaflar, iplik üretim sürecinde ise çeşitli zorluklar getiriyor" diyor ve şöyle devam ediyor. "Sentetik iplik üretim süreçlerinde çalışma zorluklarını ortadan kaldıran fonksiyonel apron ve manşonlarımızı ITM 2022'de pazarla buluşturacağız. Bunun yanı sıra, pamuk kullanan işletmelerde çalışma konforunu ciddi oranda artıran ve işletme maliyetlerine katkı sağlayan, geç kirlenme özelliğine sahip yeni nesil cer manşonlarımız da fuarda sergilenecek."

İlknur, fuarda sergilenecek olan 401-SF&M manşon rektefiye makinesinin iki bağımsız taşıma ünitesinin yanı sıra birçok yenilikle donatıldığını kaydediyor. Makinedeki Hazne Besleme Sistemi sayesinde manşonların tek tek dizilmesine gerek kalmadan kolaylıkla sisteme girdiğini ifade eden İlknur, Otomatik İnsansız Taşıma özelliği ile taşlanacak manşonların çap ayrımının otomatik olarak gerçekleştiğini ve bu sayede personel kaynaklı hataların da önüne geçildiğini anlatıyor. İlknur; "Aslında iplikçiler tek bir makine konseptinde iki makine almış oluyorlar. Yatırım ve işletme süreçleri göz önüne alındığında 401-SF&M'nin benzersiz bir rektefiye makinesi olduğunu söyleyebilirim" diyor.

"2021 yılında hem yurt içi hem yurt dışı pazarlarında başarı yakaladık"

Pandemiye rağmen 2021 yılını başarıyla kapattıklarını açıklayan Sabri İlknur, hem üretim miktarlarında hem de satış rakamlarında önemli artışlar elde ettiklerine değindi. 2020 yılından itibaren aldıkları önlemler sayesinde üretim çarklarının hiç durmadığını belirten İlknur; dış pazarlara yönelik faaliyetlerini şöyle anlatıyor: "2021 yılında sadece Türkiye pazarında satışımızı artırmakla kalmadık, aynı zamanda ihracat pazarlarımızı da çeşitlendirdik. Durmadan devam eden AR-GE

çalışmalarımızla geliştirdiğimiz yeni ürünlerimiz bu süreçte satışlarımıza ciddi katkı sağladı. Pazarda NT-86/S apronumuz büyük bir kabul gördü ve Türkiye'deki tüm iğlerin %70'inde bu ürünümüz kullanılır hale geldi. Karbon takviyeli apronumuz CTA bir başka ilgi gören ürünümüz oldu. Pazarda ayrıca Optima ve GESA tipi apronlarımıza yoğun talep aldık."

2017 yılında başlattıkları yurt dışı pazarlarında büyüme stratejisinin 2021 yılında da başarıyla uygulandığını ifade eden İlknur, toplam satışlarda ihracatın payının %50'ye kadar çıkarılması yönünde önemli gelişmeler elde ettiklerinin altını çiziyor. Otuz ülkeye ihracat yaptıklarını belirten İlknur, şu detayları paylaşıyor: "Özbekistan son yıllarda tekstil sektöründe önemli yatırımlar yaptı ve kapasite anlamında büyük bir gelişme elde etti. Ancak bu pazar büyük yatırımlar bağlamında belli bir doygunluğa ulaşmış görünüyor, bu nedenle yeni makine satışlarımızla birlikte esas olarak apron ve manşon satışlarımızda ciddi artışlar elde ediyoruz. Bunun yanı sıra, Bangladeş ve Pakistan pazarlarında hem apron ve manşon satışımız hem de rektefiye makine satışlarımız birlikte ilerleme gösteriyor. Bütün ürün gruplarımız bağlamında Bangladeş ve Pakistan pazarlarında büyük bir potansiyel görüyor ve buna göre hazırlıklarımızı yapıyoruz."

2022 yılında da ihracat pazarlarında büyümeye önem vereceklerini vurgulayan İlknur, bu pazarlarda 'süreklili' büyüme için gerekli altyapıları da oluşturduklarını bilgisini veriyor. Bangladeş, Özbekistan, Pakistan, Türkmenistan, komşu ülkeler ve son dönemde Vietnam pazarlarında oldukça aktif olduklarını hatırlatan İlknur, ayrıca Avrupa bölgesinde de gelişme yakaladıklarını aktarıyor.

İlknur, 2022 yılında hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarında geçen yılın üstünde büyüme elde etmeyi belediklerini, bu bağlamda ITM 2022 fuarının kendilerine önemli katkı sağlayacağını sözlerine ekliyor.



ARED Başkanı Şahin Acar: “Enerjiye gelen zamlar özellikle ihracat faaliyetlerimizi engelleyecek”



ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkanı Şahin Acar, özellikle 2021 yılının Aralık ayından günümüze dek, ülke genelinde hem işçiye hem de işverene direkt olarak yansıyan yüksek enflasyon, artan maliyet ve giderlerin açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektöründeki etkisiyle ilgili açıklama yaptı. Acar, "Tüm dünyayı etkileyen pandemi koşullarının bir nebze hafiflediği, insanların caddelere, sokaklara dönmesiyle birlikte artan etkinliklerin sektörümüze özlediği ortama kavuşturduğu son dönemde, artan maliyetler, enerji, doğalgaz ve elektrikle ilgili yapılan zamlar adeta heves ve mutluluğumuza gölge düşürdü" diyor. Pandemi öncesi verilere göre Türkiye'de yaklaşık 10 bin endüstriyel reklamcılık işletmesi bulunan, yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmi olan ve bunun %33'üne yaklaşan bir ihracat büyüklüğü ile 125 bin kişilik bir istihdam kapasitesine sahip endüstriyel reklamcılık ve açık hava sektörünün ilerleyen ihracat hafızasına en büyük keti vuranın bu zam oranlarının olacağını, rekabet etmeyle ilgili ciddi sıkıntılara yol açacak ortamda, yatırım kararlarının etkin bir biçimde verilmesinin mümkün olmayacağını dile getiren Acar, "Süregiden bu endişeli yolculuğumuz ekonomik açıdan büyük bir sıkışmayı beraberinde getiriyor ve zamlar özellikle

ihracat faaliyetlerimizi engelleyecek" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Oldukça görünür alanlardaki işlerde başat rol oynayan sektör temsilcilerimiz zaten mücbir sebep kapsamına alınarak bazı desteklerden mahrum bırakılmıştı. Buna rağmen bizler ARED çatısı altında, elbetteki şirketlerimiz ve çalışanlarımız adına oldukça olumlu beklentilerle işlerimize geri döndük. Tüm çaba ve emeğini ülkemize katma değer üretme yönünde ortaya koyan sektörümüzü bu motivasyonu için kutlamakla birlikte son dönemde bir araya geldiğimiz temsilcilerden özellikle doğalgaz ve elektrik zamları ile artan maliyetlerinden dolayı haklı serzenişler var. Elektrik zamlarından sonra gelen faturaların sektörümüzde yaratacağı tahribatı silecek, herkesi rahatlatacak, eşitsizliği pekiştirmeyecek, firmaların sınıflandırılmadığı ve indirimli tarifelerin uygulandığı bir sistemin geliştirilebileceğini düşünüyoruz."

Ülkenin büyümesi ve refah düzeyinin artması yönündeki çabalarına köstek olunmak yerine destek verildiğini görmenin kendilerini daha çok memnun edeceğini belirten Acar, ekliyor: "Enerji ve diğer maliyetlerdeki rahatlama, pandemi etkilerini silmekte oldukça kıymetli olurdu."

Avery Dennison'dan yeni bir etiket test hizmeti

AD Procerta™ ile farmasötik etiket malzemelerinin test süreci düzene sokularak endüstri statükosu yeniden tanımlanıyor



uzun soluklu geçmişi, AD Procerta'nın yeni, bağımsız ve güvenilir yaklaşımıyla birleştiğinde bu noktada değerli olabilir. Süreci hızlandırır, gerçeklere dayalı bilgiler sağlar ve belirli test yöntemlerini barındırabilen olanaklar sunar.

Laboratuvar ve Uzmanlar

Hollanda'daki Leiden Bio Science Park, AD Procerta'nın çok çeşitli test yeteneklerine erişim sağlayan son teknoloji laboratuvarına ev sahipliği yapıyor. Avery Dennison'ın küresel ilaç yenilikleri baş bilimcisi Jos van Noort, "Bir etiket malzemesinin belirli bir uygulama için uygun olup olmadığını belirlemek için uzman bir ekibin rehberliğinde tesiste etikete özgü çeşitli testler gerçekleştirilebilir" diyor.

Benoit, "Laboratuvarlarımızda gerçek dünya koşullarını simüle ediyor ve malzemeleri test etme seçeneklerini daraltıyoruz" diyor. Müşterilere, gerçek hayat senaryolarında kapsamlı bir şekilde test edilmiş bir dizi seçenek sunarak, seçenekleri adil bir şekilde karşılaştırmalarına olanak tanıyor.

Birkaç büyük ilaç şirketi, hizmeti bu yıl başlatmak amacıyla son iki yılda hizmete pilot uygulama yaptı. Benoit, ekliyor: "Bu pilot müşterilerden öğrendiklerimizle, şimdi 5'ten fazla büyük ilaç şirketi ve birkaç küçük ilaç şirketi ile çalışıyoruz."

Avery Dennison, ilaç endüstrisinin genellikle karmaşık olan etiket malzemesi testi dünyasında gezinme şeklini değiştirecek yeni bir laboratuvar ve test tesisi hizmeti olan AD Procerta™'nin piyasaya sürüldüğünü duyurdu.

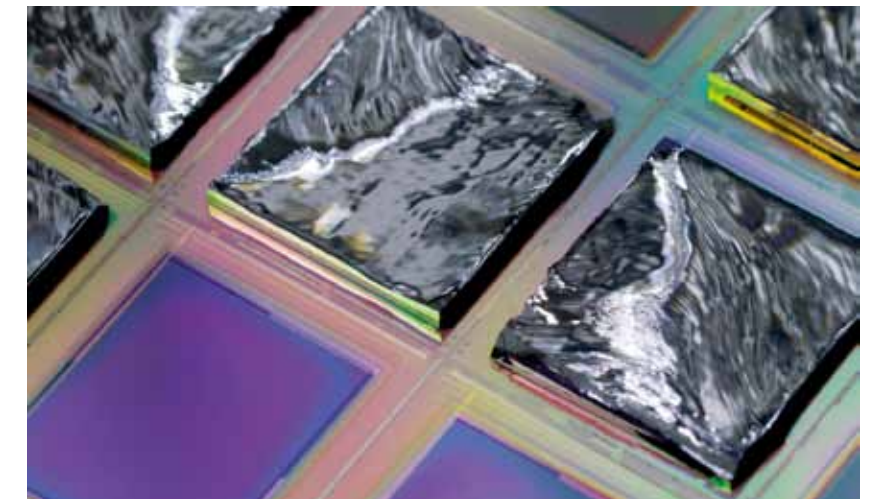
Avery Dennison yeni bir etiket test hizmeti başlattı (Fotoğraflar: Avery Dennison, PR466)

Neden gerekli?

İlaçlar gibi farmasötik ürünler için hasta güvenliğinin kusursuz bir şekilde yürütülmesi ve uygulanması gereken etiketler oluşturulurken birçok değişken söz konusu. Etiketlerin son kullanıcının taleplerini karşılayacak kadar sağlam olmasını sağlamak için çok sayıda yasal ve düzenleyici gereksinimi ve etiketlerin belirli ortamlarda nasıl performans göstereceğini anlamak. Göz önünde bulundurulması gereken sayısız faktör var ve marka sahipleri ile birlikte farmasötik ambalaj mühendisleri artık bu süreci basitleştirebilecek ve düzene sokabilecek bir hizmete erişebiliyor.

Avrupa yeni büyüme platformları üst düzey yöneticisi Avery Dennison Benoit Jourde, "Bir pazar ihtiyacı belirledik" diyor. "Şu anda gerçekten karşılanmayan bir pazar ihtiyacı. Dışarıda bazı mükemmel üçüncü taraf laboratuvarları olmasına rağmen, ya özellikle kendinden yapışkanlı etiketlerdeki uzmanlığı kaçıyorlar ya da son derece uzun teslim süreleri var."

Avery Dennison'a göre, firmanın malzeme bilimindeki



Türkiye'de ilk! EFI Nozomi C18000 Plus baskı makinesi Modern Ambalaj'ı dijital üretime yönlendiriyor

Türkiye'nin önde gelen oluklu ambalaj üreticisi Modern Ambalaj, makine parkına tek geçişli dijital baskı yetenekleri eklemenin değerini görüyor



Modern Ambalaj Genel Müdürü Kubilay Alkan

Electronics For Imaging, Inc., -İstanbul merkezli Modern Ambalaj'ın bir EFI™ Nozomi C18000 Plus tek geçişli inkjet oluklu ambalaj baskı makinesi kurduğunu bildirdi. 1997 yılında kurulan Modern Ambalaj, yılda yaklaşık 600 bin ton oluklu ambalaj üreten altı fabrikasıyla Türkiye'nin en büyük oluklu ambalaj üreticisi. Modern, Manisa fabrikasındaki Nozomi kurulumunun 2022 yılında toplam üretim kapasitesinin 800 bin tona çıkarılmasına yardımcı olmasıyla büyümeye devam ediyor. Türkiye'nin Sakarya ilindeki Modern Ambalaj fabrikasına yapılacak ek yatırımlar, şirketin toplam yıllık üretim kapasitesini 2023 yılında 900 bin tona çıkaracak.

EFI Nozomi tek geçişli sistem, dünyanın önde gelen tek geçişli inkjet oluklu baskı yeteneklerini sunuyor

Kanıtlanmış yüksek kalitesi ve yüksek hacimli çıktısı ile

EFI Nozomi tek geçişli sistem, dünyanın önde gelen tek geçişli inkjet oluklu baskı yeteneklerini sunuyor. Birden çok ödüllü dijital doğrudan safihaya Nozomi üretim platformunun C18000 Plus modeli, Modern Ambalaj'ın arzını daha da genişleten bir dizi geliştirme içeriyor.

Nozomi C18000 Plus, başka bir iş çalışırken 90 saniye içinde bir prova oluşturup çıktı alabilen acil prova özelliğine sahip

Yeni kurulan baskı makinesi, Modern Ambalaj'ın, müşterilerinin daha başarılı olmalarına yardımcı olmak için trendlerin önünde kalmaya odaklanmasını yansıtıyor. Modern Ambalaj Genel Müdürü Kubilay Alkan, yeni tek geçişli inkjet oluklu üretim baskı makinesi hakkında, "Türk oluklu ambalaj endüstrisinin yeni pazar taleplerini benimsemek için hızlı ve yüksek kaliteli dijital çözümlere ihtiyacı var" diyor.

Nozomi C18000 Plus'ın önemli bir geliştirmesi, daha yüksek hızlarda ve daha az kesintiyle tutarlı çıktı sağlayan bir aktarmanın yanı sıra, bükülmeyi ortadan kaldıran ve baskı makinesini daha da üretken ve kârlı hale getiren patentli bir vakum tablası sistemi. 1.8 metre genişliğindeki baskı makinesi, kullanıcıların kaliteyi izlemelerine ve inkjet püskürtme ucu sorunlarını veya diğer kusurları hızla belirlemelerine yardımcı olmak için gelişmiş bir muayene sistemine de sahip. Modern Ambalaj gibi yoğun işletmeler, baskı makinesinde başka bir iş çalışırken 90 saniye içinde bir prova oluşturup çıktı alabilen Nozomi C18000 Plus baskı makinesinin acil prova (rush proof) özelliğini de takdir ediyor.

Dakikada 75 metreye varan hızlarda çalışan ve

saatte 10 bine kadar 890x890 mm'ye kadar safihaya baskı yapan baskı makinesi, aynı zamanda, daha iyi performans için hızlı değiştirilebilen aniloks lak dahil olmak üzere gelişmiş lak seçeneklerine sahip. Modern Ambalaj'ın baskı makinesinde, standart CMYK mürekkep setine ek olarak, PANTONE® renklerinin %97'sine ulaşabilen bir görüntüleme gamı için turuncu, mor ve beyaz mürekkep seçenekleri var. Modern Ambalaj'ın yeni baskı makinesi ayrıca, olağanüstü renk yönetimi ve mürekkep maliyetlerinin daha hassas kontrolü için görüntü verilerini doğru bir şekilde analiz eden güçlü bir Akıllı Mürekkep Tahmincisi (Smart Ink Estimator) özelliği dahil olmak üzere önemli üretim avantajları sunan gelişmiş bir dijital konsol baskı sunucusu olan EFI Fiery® NZ 1000'in en son sürümünü de içeriyor.

EFI Ambalaj ve Yapı Malzemeleri Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Evandro Matteucci, "Oluklu mukavva endüstrisi dijital baskıyı benimseme yolunda ilerle-



meye devam ediyor ve Modern Ambalaj'ın Türkiye'deki ilk EFI Nozomi baskı makinesini kurmasıyla bu pazar dönüşümünü sürdürmeye yardımcı olmaktan heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu seçkin ve saygın şirket tarafından EFI doğrudan panoya inkjet baskının benimsenmesi, oluklu üretim sürecine yüksek kaliteli dijital baskı eklemenin en iyi yönetilen ambalaj işletmelerine bile getirebileceği değeri gösteriyor."

Karton ambalaj ve teşhire dönük dijital üretim dönüşümünü hızlandırmak için Highcon, sermayesini 18 milyon doların üzerinde arttırdı

Highcon Systems Ltd., Tel Aviv Menkul Kıymetler Borsası'na özel bir kapalı hisse arzı yoluyla 18,5 milyon dolarlık fon topladığını bildiren bir rapor sundu. İsrail'in en büyük sigorta şirketlerinden ikisi, yatırım turunu yönetti ve şirketin Kasım 2020'de Tel Aviv Menkul Kıymetler Borsası'ndaki halka arz oranı üzerinde şirketteki paylarını daha da artırdı. Bu son yatırım, şirketin zaten sağlıklı olan bilançosunu daha da güçlendiriyor.

Highcon CEO'su Shlomo Nimrodi, şunları söylüyor: "Highcon şu anda büyük bir ivmeye sahip ve bugün artırdığımız sermaye, agresif iş planımızı hızlandırmaya ve uygulamaya devam etmemize olanak verecek" diyor ve ekliyor: "2022'de uzun vadeli büyümenin temellerini attık ve 2022'de gelirlerimizi kabaca ikiye katlamak istiyoruz. Yatırımcılara katılımları ve Highcon'a verdikleri güven için teşekkür etmek istiyorum. Ambalaj pazarında bizi bekleyen büyük fırsatın kilidini açmak için mümkün olan her şeyi yapacağız."

Bu yılın başlarında şirket, 2021 gelirleri için yıldan yıla yaklaşık %70 ila 14,3 milyon dolar arasında bir büyüme gösteren denetlenmemiş bir tahmin yayınladı. Aynı zamanda, 2022 gelirlerinin 25-30 milyon dolar aralığında olacağı tahmin ediliyor. Şirket, sarf malzemeleri ve servisten elde ettiği yinelenen gelirlerinin de yıldan yıla %70 oranında artmasını bekliyordu. Highcon, 2021 yıl sonu nakit bakiyesi tahmininin 23,7 milyon dolar olduğunu bildirdi.





Küçük işletme, büyük vizyon

'Yingcai', DURST RSC yatırımı ile değişiyor

Genel Müdürü Fan Fengzai, Çinli etiket üreticisi Yingcai Printing'in dijital teknolojiye geçiş kararının "şirketin gelecekteki dönüşümünü ve gelişimini destekleyeceğini" söylüyor

Yolanda Wang / Labels & Labeling - Çeviri: Nadir Kargı (Lino Sistem A.Ş.)

2008 yılında kurulan ve Şanghay, Qingpu Bölgesi'nde bulunan Yingcai, Ar-Ge, üretim, satış ve teknik hizmetleri entegre eden kapsamlı bir PS etiket üreticisi. Şirket, kozmetik endüstrisinde üst düzey etiket ürünlerine odaklanarak ağırlıklı olarak dünyanın 'En İyi 500' kozmetik markasına ve Cosmax ve diğerleri gibi ilgili OEM üreticilerine hizmet veriyor.

Önce kalite

Çin'in etiket baskı endüstrisinin yükselişi ve gelişimi, birlikte en son endüstriyel teknolojilerin sürekli gelişimini destekleyen geniş bir tüketici pazarı ve bol bir iş gücü arzı olan 'demografik yapı'dan yararlandı.

Öte yandan, küçük ve orta ölçekli etiket basım işletmelerinin sürekli genişlemesi, etiket endüstrisindeki rekabeti giderek daha şiddetli hale getirdi. Ek olarak, artan

ham madde maliyetleri ve çevre korumanın sıkılaştırıcı baskıları, etiket baskı endüstrisinin gelişimini olumsuz yönde etkiliyor.

Yingcai Printing'in Genel Müdürü Fan Fengzai, şöyle diyor: "Mevcut iş hacmine göre Yingcai Printing, yalnızca küçük bir etiket basım şirketi olarak kabul edilebilir. Öyleyse soru, giderek daha rekabetçi hale gelen bu pazar ortamında nasıl hayatta kalınacağı ve hatta uzun vadeli ilerleme kaydedileceğidir.

Önemli nokta, kendi avantajlarımızı tam olarak anlamak, şirketin genel konumunu bulmak, şirketin üretim ve hizmet düzeyini sürekli olarak optimize etmek, pazarın ihtiyaçlarını derinlemesine araştırmak ve müşteriler için en iyi kalitede etiket ürünleri sunmaktır."

Fan Fengzai şirketini kurarken, etiketler için farklı son kullanıcı pazarlarını kapsamlı bir şekilde araştırdı ve

elektronik ve kozmetik endüstrileri için etiketlerin önemini ve gelecekteki gelişme potansiyelini keşfetti.

Elektronik endüstrisindeki etiketler için çok özel gereksinimleri değerlendirdikten sonra, daha sonra Yingcai Printing'in ana iş alanı haline gelen kozmetik sektörü için etiket ürünlerine odaklanmaya karar verdi.

Soru şu: Giderek daha rekabetçi hale gelen bu pazar ortamında nasıl hayatta kalınacak ve hatta uzun vadeli ilerleme sağlanacak?"

Bugün Yingcai Printing'in 20 çalışanı ve geleneksel baskı, dijital baskı, baskı sonrası işlemler, depolama ve teslimat bölümlerine ayrılmış 1.800 m²'lik bir atölyesi bulunuyor. Şirket, Hontec 12*1 ve 6*1 letterpress makineleri, Reborn yüksek hızlı kesim sistemi, Rhyguan kesim makinesi, Zhongheng kalite kontrol sistemi gibi geleneksel baskı ekipmanlarının yanı sıra DURST Tau 330 RSC dijital baskı ve Polly DGi-330 dijital kalıplı kesim sistemi içeren ekipmanla donatılmış.

Kozmetik endüstrisi, etiket ürünleri için çok yüksek kalite ve süreç gereksinimlerine gerektirir. Etiket kalitesi, kozmetik ürünlerinin raf çekiciliğini doğrudan etkilemekle kalmıyor, aynı zamanda markanın gücünü de vurguluyor. "Bu yüzden her zaman ürün kalitesini ilk sıraya koyuyoruz. Müşterilerimizle bir kazan-kazan sonucu elde etmek için ürün ambalajları için katma değer yaratmaya çalışıyoruz" diyor, Fan Fengzai.

Yingcai Printing, baskı laboratuvarında standart ışık kaynağına sahip bir ışık kutusu, yapışkan bant soyulma mukavemeti test cihazı, sabit sıcaklık ve nem test odası, QD-3055 ilk yapışma bandı test cihazı ve QD-3056

bant tutma dahil olmak üzere geniş bir kalite kontrol ekipmanı yelpazesine sahip.

Uzun yıllar boyunca kaliteye verilen bu önem, şirketin artan bir oranda ve sadık küresel marka müşterisini portföyüne katmasına olanak verdi.

Dijital

Dijital baskı sistemine yapılan yatırım, Yingcai Printing'in tarihinde bir kilometre taşı.

Yingcai Printing'in mevcut üretim ölçeğini göz önünde bulundurulduğunda, Durst Tau 330 RSC dijital baskı makinesinin inanılmaz bir yatırım seviyesi olduğunu söylemeliyiz. Fengzai, şunları söylüyor: "Sektördeki birçok meslektaş, yatırım planımıza şüpheyle baktı: Bu kadar küçük bir etiket basım şirketi neden bu kadar ileri teknoloji dijital baskı ekipmanına yatırım yapsın? Böyle cesur bir yatırımı ne destekledi?"

Bu, Shandong'da bulunan 'Golden Realm' firmasına yapılan ilk kurulumdan sadece iki ay sonra Çin'de kurulan üçüncü Durst Tau 330 RSC dijital baskı makinesi oluyor.

Fan Fengzai, "Dürüst olmak gerekirse, tedarikçiyle iletişime geçmek ve bu Durst baskı makinesini satın almak için inisiyatif kullanan bendim ve bu kararı vermem çok kısa bir zaman aldı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu cihazı kurulumdan önce hiç görmedim ve üretimimin herhangi bir örneğini bile görmedim. Ancak güzellik ve kozmetik etiket pazarındaki yılların tecrübesiyle, ne tür etiket ürünleri üretmemiz gerektiği ve buna bağlı olarak ne tür dijital baskı ekipmanlarını kullanmamız gerektiği konusunda çok nettim."

Fan Fengzai bu yatırım için net olarak iki noktaya odak-



lanıyor: birincisi, dijital dönüşüm Yingcai Printing'in gelecekteki gelişiminin kaçınılmaz yönü; ikincisi, şirketin ana ürünü kozmetik ve güzellik endüstrisi için etiket.

Fan Fengzai bunu şöyle açıklıyor: "Şu anda Durst'un Çin'de fazla bir kurulum sayısı yok, ancak kozmetik ve güzellik endüstrisinin iyi gelişmiş olduğu Güney Kore'de 20'den fazla sistem kurduklarını biliyorum." İşte bu gerçek Yingcai Printing'in Durst baskı makinesine yaptığı yatırıma katkıda bulunan kilit faktör.

"Endüstrideki birçok meslektaşımız yatırımımızı duyduklarında şüpheye düşüler: Bu kadar küçük bir etiketçi neden bu kadar ileri teknoloji dijital baskı sistemine yatırım yapsın?"

Tau RSC Dijital baskı ve baskı sonrası sistemi, Yingcai Printing'deki mevcut geleneksel üretim platformuna bir tamamlayıcı olarak değerlendirilmeli. Rolü, şirketin genel üretim kapasitesini ve hizmet seviyesini etkin bir şekilde geliştirmek ve yenilikçi etiket ürünleri için teknik yetenekler ve destek sağlamak.

Z Kuşağı ve ? Kuşağı gibi gelecekteki jenerasyonlar ana tüketici gücü haline geldikçe, kozmetik endüstrisindeki referans marka sahipleri, etiket ürünlerinin üretim süreci, teslimat süresi ve teknik yenilikleri için daha yüksek gereksinimler ortaya koyuyor. Dijital baskıya yatırım yapmak yalnızca müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamakla kalmaz, aynı zamanda onlara daha kişiselleştirilmiş ve değişken yaratıcı ürünler ve çözümler de sunar.

Yingcai Printing tarafından üretilen 'Qingpingle' serisi etiket ürünleri de Durst'un 2020 RSC Label

Masters yarışmasında Altın ödül kazandı ve İtalya, Bressanone'deki Durst Müşteri Deneyimi Merkezi'nde sergilendi.

Geleceğe hazır

Yingcai Printing'in CCL, All4labels, Cymmetrik, Jiangtian ve Meikei gibi bazı önde gelen etiket dönüştürücülerle karşılaştırıldığında ekipman, personel, sermaye vb. açısından ölçek avantajlarına sahip olmadığını açıkça bildiğini belirten Fan Fengzai, "Geliştirme ve üretim avantajlarımızı tam olarak ortaya koyamayacağımız büyük siparişler peşinde koşarsak (örneğin, sözleşme bedeli 7,75 milyon USD'den fazla olanlar) bu yüksek tirajlı işlerin tamamlanmasında ve teslimatında problemler yaşayabiliriz" diyor.

Örneğin bir kozmetik markası sahibi, popüler ürünleri desteklemek için hem büyük hacimli etiket siparişlerine hem de kişiselleştirilmiş ve yenilikçi niş etiket ürünlerinden oluşan küçük siparişlere ihtiyaç duyar. Yingcai Printing'in hedef işi sadece bu küçük, ısmarlatma etiket siparişleri.

Dijital baskı ve sonlandırma ekipmanına yapılan yatırım, Yingcai'nin geleceğe yönelik dijital ve akıllı dönüşümünün ilk adımı. 2021'de şirketin yeni ekipman yatırımı 4,5 milyon USD'nin üzerine çıkacak. Bugün şirket, dijital baskı ve taahhütlü projelere odaklanacak şekilde, Songjiang Bölgesi, Şanghay'da kendi tesisini inşa ediyor.

Fan Fengzai, ekliyor: "Ayrıca, bu yeni dijital baskı ve işleme teknolojisinin bu sektördeki bir grup genç çalışanı cezbedeceğini ve böylece geleceğin yeteneklerinden bir insan kaynağı geliştirebileceğimizi ve şirketin gelecekteki gelişimini teminat altına alabileceğimizi umuyoruz."

ARED, ATV Avrupa kanalında yayınlanan Özlem Yıldız ile İş Dünyası programına konuk oldu

ARED Başkanı Şahin Acar, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği merkez ofisinde, kendisini ziyaret eden ATV Avrupa ekibinin sektöre ve FESPA Eurasia fuarına dair yönelttiği soruları yanıtladı.

Özlem Yıldız ile İş Dünyası Programı

kapsamında yayınlanan röportaj <https://www.youtube.com/watch?v=wdoLACR8Bcg&feature=youtu.be> linkinden izlenebilir, sektöre ve FESPA Eurasia fuarına dair güncel gelişmeler için ARED'in aşağıdaki sosyal medya hesapları takip edilebilir.

- Facebook: AREDTR
- Twitter: ARED_TR
- LinkedIn: AREDTR
- Instagram: ARED_TR
- ARED Youtube Kanalı

Durst Group'tan kurum içi etkinlik: Durst Expo 2022

Durst Group, konuklarını - 26-29 Nisan 2022 tarihleri ??arasında Durst genel merkezinde, Brixen, İtalya'da uluslararası bir kurum içi, 'Durst Expo 2022: Label' etkinliğine davet ediyor



d DURST
EXPO 2022
Label

Durst Group, AB Graphics, Actega, Avery Dennison, Fedrigoni, OMET, UPM Raflatac ve diğer endüstri lideri şirketlerle birlikte, konuklarını 26-29 Nisan tarihleri ??arasında Durst genel merkezinde uluslararası bir kurum içi etkinliğe davet ediyor. Dönüştürücüler, basın temsilcileri ve yüksek kaliteli etiket üretimiyle ilgilenenler, katılımcı şirketlerden ve kanıtlanmış Tau RSC yazıcı portföyünden en son yenilikleri deneyimleme fırsatına sahip olacaklar.

Durst Etiket ve Esnek Ambalaj Ürün Müdürü Martin Leitner, şunları söylüyor: "Labelexpo Europe 2022'nin iptal edilmesinden sonra, mevcut ve gelecekteki müşterilerimize, bu süre zarfında, dünya çapında köklü etiket baskı çözümlerimizin tamamını ve tüm yenilikleri canlı olarak deneyimleme fırsatı sunmaya hemen karar verdik. Bu nedenle bu etkinliği Durst'un Brixen, İtalya'daki merkezinde, etiket endüstrisi lideri birçok şirketle birlikte düzenliyoruz.

Üç buçuk gün boyunca etkinlik, Tau RSC canlı gösterileri, panel tartışmaları, ilham verici açılış konuşmaları ve katılımcı şirketler ve müşterilerin sunumlarından oluşan zengin bir program içerecek. Durst Lounge'daki İtalyan kahve barı da rahat bir ortamda yoğun fikir alışverişi için bir ortam sağlayacak.

En iyi fikirler ve projeler genellikle kural dışı ortaya çıktığı için, çevredeki dağlara rehberli e-bisiklet turları ve Brixen'in tarihi şehir merkezinde rehberli turlar ile bölgesel ürünlerin tadımı programı tamamlıyor.



Etiket ve Esnek Ambalaj Global Satış Direktörü Thomas Macina, "Etkinlik, dünyanın her yerinden tüm etiket dönüştürücülere açık" diyor ve ekliyor: "Güzel Brixen şehrinde sizinle tanışmayı dört gözle bekliyoruz."

Kayıt: www.durst-group.com/durstexpo



HP Indigo dijital baskı ile sürdürülebilir ambalaj üretimi için Sun Chemical, yeni solventsiz laminasyon çözümünü duyurdu

Sun Chemical, HP'nin Indigo dijital baskı makinesi ve Sun Chemical'ın yeni solventsiz laminasyon çözümü SunLam ile üretilen sürdürülebilir esnek ambalajı piyasaya sürmek için HP ile iş birliği yaptı.

Sun Chemical'a göre hızlı sertleşen, ultra düşük monomer ve solvent içermeyen özellikleri sayesinde SunLam, markaların sürdürülebilirliklerini geliştirmelerine ve döngüsel ekonomiyi genişletmelerine yardımcı olabilir.

Sun Chemical ve HP, iş ortaklığının bir parçası olarak, monomalzeme polietilen (PE) ve polipropilen (PP) baskı altı materyaller kullanılarak HP'nin Indigo 25K dijital baskı makinesinde basılmış ve Sun Chemical'ın SunLam çözümüyle lamine edilmiş dik duran poşetler geliştirdiler. Tamamen PP poşet, %96 geri dönüşürlürlük oranı için başarıyla test edildikten sonra Almanya Cyclos-HTP Enstitüsü tarafından onaylandı.

PE ve PP lamine yapılar, Nordmeccanica Super Simplex E-800 solventsiz laminatörde laminasyonlu standart mono malzemeler üzerinde SunLam Adhesives ZA-1000+ZB-301 kullanılarak HP Indigo ile üretildi.

Sun Chemical Küresel Laminasyon Yapıştırıcıları ve Soğuk Mühürler Ürün Direktörü Pierangelo Brambilla şunları söylüyor: "Sun Chemical ile HP Indigo arasındaki yakın iş birliği, esnek ambalaj için pazara ulaşacak daha hızlı rotalar geliştirilmesine yardımcı oluyor. HP Indigo dijital baskıyı, ambalajın genel kalitesinden ödün vermeden Sun Chemical'ın ultra düşük monomer yapıştırıcısının hızlı sertleşme özellikleriyle birleştirerek, matbaacıların ve markaların en katı gıda güvenliği yönetmeliklerini karşılamalarını sağlayan yeni bir çözüm artık mevcut.

Bunlar, doğru laminasyon yapıştırıcı ve lak seçiminin, dijital olarak basılmış poşetlerin pazara hızlı bir

şekilde sunulan değer teklifinin nasıl daha sürdürülebilir ambalaj ve tüketici seçimi sağladığını göstermek için tek malzemeli PE ve tek malzemeli PP'nin nasıl kullanıldığına dair sadece iki harika örnek."

HP Indigo WW Sarf Malzemeleri İş Direktörü Itai Shifriş şunları söylüyor: "HP Indigo, HP Indigo müşterilerine yenilikçi çözümler sunmak için uzun yıllardır Sun Chemical ile iş birliği yapıyor. Bugün, sürdürülebilir ambalaj çözümlerine yönelik talep, dönüştürücüleri, talep üzerine üretimle baskının etkisini azaltırken kalıpları ve silindirleri ortadan kaldırabilen dijital baskıya yönlendiriyor.

HP Indigo müşterilerine uçtan uca çözümler sunmak için birlikte çalışarak, ambalaj üreticilerinin ve markaların dijital baskı yeteneklerini geliştirmelerine yardımcı oluyoruz."



İspanyol Divipa'nın devralınmasını tamamlayan Fedrigoni Avrupa'da varlığını güçlendiriyor

Küresel Grup, şarap etiketi segmentinde dünyadaki üçüncü oyuncu konumunu güçlendirmek amacıyla iki yılda beş birleşme & satın alma (Merge & Acquisition) operasyonu gerçekleştirdiği gelecek vaat eden birinci sınıf kendinden yapışkanlı ürünler sektörüne olan ilgisini teyit ediyor

Ambalaj, yayıncılık ve grafikler için yüksek katma değerli özel kâğıtların yanı sıra birinci sınıf etiketlikler ve kendinden yapışkanlı malzemelerin üretiminde dünyanın önde gelen üreticilerinden Fedrigoni Group, merkezi Bilbao'ya birkaç kilometre uzaklıktaki Derio'da bulunan, kendinden yapışkanlı malzemeler geliştiren, üreten ve dağıtan, 2021'de tahmini 24 milyon avro cirosu ve yaklaşık elli çalışanı ile bir İspanyol şirketi olan Divipa'yı satın aldığı duyurdu.

Divipa, sermayesinin %100'ünü Fedrigoni'ye devreden ancak bazı üyeleriyle birlikte yönetim kadrosunda bulunan Alvaro ailesi tarafından 1971 yılında kuruldu. Kendinden Yapışkanlı sektöründe İtalyan Ritrama, Meksika IP Venüs ve Ri-Mark ve Amerikan Acucote'den sonra iki yılda beşinci olan bu satın alma ile Grup, Arconvert, Manter ve Ritrama gibi çeşitli markalar aracılığıyla faaliyet gösterdiği kendinden yapışkanlı malzemeler dünyasında üçüncü oyuncu konumunu daha da güçlendiriyor.

Fedrigoni bugün şarap etiketliklerinin ana üreticisi ve gıda, ilaç, otomotiv, kişisel ve ev bakım sektörleri ve daha birçok sektör için yüksek teknoloji kendinden yapışkanlı etiketler ve filmlerde lider bir rol oynuyor.

Fedrigoni Group CEO'su Marco Nespolo, "Divipa'nın Gruba girmesi, kendinden yapışkanlı malzemeler dünyasındaki büyüme yolumuzda yeni bir dönüm noktası. Stratejik planımızı ilerletmek için tüm ana coğrafi pazarlarda bir kale elde etmek için cazip segmentlerde teklifi genişletmek ve hedeflenen satın almalar yoluyla küresel varlığımızı genişletmekten bir adım geri atmadık. Dört bin kişilik ekibimize katılan

Divipa meslektaşlarımıza hoş geldiniz diyoruz."

"Halihazırda İspanya'da sahip olduğumuz iki kendinden yapışkanlı üretim birimine katılan Divipa'nın satın alınmasıyla, giderek umut vaat eden kendinden yapışkanlı malzemeler sektöründeki genişlememize devam ediyoruz" diyen Fedrigoni Kendinden Yapışkanlı bölüm Başkan Yardımcısı Fulvio Capussotti, ekliyor: "Bu işlem üretim kapasitesini artırmamızı ve üretimde ve tedarikte sayısız sinerji yaratmamızı sağlayacak."

Anlaşma, Divipa'nın kurucusu Jaime Alvaro Alvaro tarafından da memnuniyetle karşılandı. Alvaro, şöyle diyor: "Fedrigoni Group, uluslararası düzeyde güçlü bir şekilde genişleyen ve iddialı kalkınma hedefleri olan sağlam bir endüstriyel gerçekliktir. Şirketimin ve halkımın bunun bir parçası haline gelmesinden memnunum. Önümüzdeki birkaç yıl içinde önemli ölçüde büyümek ve güçlenme için doğru zemini bulacaklarından eminim."



Fedrigoni'nin kendinden yapışkanlı sektöründe İtalyan Ritrama, Meksikalı IP Venüs ve Ri-Mark ile Amerikan Acucote'den sonra iki yılda beşinci satın alma.



Ricoh bitki bazlı mürekkebini tanıttı

Ricoh'un ilk bitki bazlı, biyobozunur, hızlı kuruyan, kokusuz mürekkebi, grafikleri ve ambalaj baskılarında sürdürülebilirliği geliştiriyor, enerji ve maliyet tasarrufu sağlıyor

Marka sahipleri ve baskı makinesi üreticileri, Ricoh'un ana akım grafik ve ambalaj baskısında türünün ilk örneği olan bitki bazlı mürekkebiyle çevresel etkilerini daha da azaltabilecekler.

Ricoh'un bitki bazlı mürekkebi, marka sahiplerinin ve dijital baskı makinesi üreticilerinin çevresel etkilerini daha da azaltmalarına yardımcı olacak

Mürekkep, Ricoh'un Alman ekipman üreticisi Olbrich ile yaptığı iş birliğinin bir parçası olarak dekor baskı sektörü için oluşturulan yağ bazlı mürekkebin bir türü. Oluklu kahverengi ve beyaz kartonların yanı sıra kutu kartonları için mükemmel sürtünme direnci ve ayrılma performansı sağlamak üzere geliştirilmiş.

Bitkisel yağ bileşeni, sürdürülebilir ve çevre dostu bir mürekkep oluşturuyor:

- Mürekkebi sabitlemek veya kurutmak için ısı gerekmediğinden hızlı kuruma. Yağ, pigmenti yüzeye yakın bırakarak gözenekli alt tabakalara nüfuz ediyor. Bu, enerji tüketimini azaltıyor ve tüm kurutma sistemine olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor.
- Monomer kullanılmadığı için gıda uyumluluğu iyileştirilmiş, kokusuz.

- Biyolojik olarak parçalanabiliyor ve mürekkepten arındırmayı destekliyor.
- Su bazlı değil, bu nedenle mürekkebi kullanılabilir tutmak için biyosit gerekmiyor.

Baskı kafalarının temizlenmesi daha kolay ve 'açık kalma süresi' çok daha uzun olduğu için tıkanma olasılığı daha düşük. Bu, püskürtme güvenilirliğini, performansını ve baskı kafası ömrünü artırmaya yardımcı oluyor. Aynı optik yoğunluk %50 daha az mürekkep kullanılarak elde edilebildiğinden, düşük mürekkep tüketimi de sağlanıyor.

Ricoh Europe, Grafik İletişimi Endüstriyel Baskı Direktörü Graham Kennedy şunları söylüyor: "Marka sahipleri ve baskı makinesi üreticileri, çevresel etkilerini azaltmaya ve mümkün olan her yerde sürdürülebilir uygulamalar yapmaya giderek daha fazla odaklanıyorlar. Yeni bitki bazlı mürekkebimizle, yüksek kaliteli baskı sonuçlarını etkilemeden büyük bir fark yaratan olumlu değişiklikleri sorunsuz bir şekilde sunabiliyorlar."

Mürekkep artık EMEA Bölgesi genelinde piyasada.

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

SCREEN L350UV+ ile artan talebi karşılamak

Alman 'dijital' etiket uzmanı Maschinenbau, yüksek hızı ve baskı kalitesi nedeniyle SCREEN inkjet baskı makinesini seçti

Alman baskı şirketi Maschinenbau Sobkowiak, COVID-19 salgınıyla birlikte hızla artan etiket talebiyle sınırlarını zorladı. Çözümü SCREEN Truepress L350UV+ etiket baskı makinesi sağladı.

Maschinenbau CEO'su Uwe Sobkowiak, şöyle diyor: "L350UV+ ile çok daha hızlı bir dijital inkjet baskı makinesine geçtik ve onunla birlikte önceki nesil inkjet ekipmanımızdan daha iyi baskı kalitesi, daha yüksek çözünürlük ve güvenilirlik geldi. Bizim ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılıyor. Özellikle gıda endüstrisinde etiketlere yönelik artan talebin zorluklarını aşmamıza yardımcı oldu."

Hızlı ve esnek

On dört kişilik kadrosuyla 'salt dijital' bir matbaa olan Maschinenbau, gıda etiketlerinden kozmetik ve endüstriyel ürünlere yönelik etiketlere kadar çok çeşitli baskı işleri için L350UV+ etiket baskı makinesini kullanıyor. "Gücümüz, müşteri talebine inanılmaz derecede hızlı ve büyük bir esneklikle yanıt verebilmemiz. SCREEN L350UV+ bunu destekliyor ve kolaylaştırıyor, pazarda kendimizi farklılaştırmamıza yardımcı oluyor" diyor, Sobkowiak.

Düsseldorf'a yakın bir konumda bulunan Maschinenbau, endüstriyel makine üreticisi olarak ün kazandıktan sonra 2014 yılında Alman etiket baskı pazarına girdi. Müşterilerinden biri, üretim ekipmanına ek olarak baskı hizmetlerine de ihtiyaç duyan bir paketleme şirketi. Şirketin makine alanındaki uzmanlığı, Maschinenbau'nun baskı endüstrisinde teknolojinin ön safalarında yer almasına yardımcı oldu. %100 dijital baskıya geçen ilk Alman matbaalarından biriydi.

Almanya dijital teknolojiye geçiyor

200'den fazla dijital inkjet etiket baskı makinesi satan SCREEN, son birkaç yılda Almanya'da dijital baskı ekipmanı talebinin hızlandığını gördü. "Bu, nispeten küçük baskı işlerini hızlı bir şekilde ve ofset baskı



Maschinenbau'nun etiket baskısı %100 dijital

kalitesiyle eşleşen yüksek baskı kalitesi sunabilen hızlı ve esnek baskı teknolojisine duyulan ihtiyaçtan kaynaklanıyor" diyor. SCREEN Europe DACH Bölge Direktörü Patrick Jud, ekliyor: "Ayrıca dijital baskı teknolojisi, geleneksel baskı teknolojisinden daha fazla enerji verimli ve daha az atık üretiyor, bu nedenle Alman şirketlerinin giderek artan iddialı sürdürülebilirlik gereksinimlerini karşılıyor. Almanya'nın dijital baskı teknolojilerine yaptığı yatırımın bugün gördüğümüz büyümesinin önümüzdeki yıllarda da devam etmesi ve hatta hızlanması muhtemeldir."

SCREEN L350 serisi: "Bizim ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılıyor"



HP Indigo ve Hershey Company kadınların öykülerini hayata geçiriyor

Dünya Kadınlar Günü kutlamalarında HP ve çikolata üreticisi Hershey, kadın yeteneklerine değer verecek yeni bir film sunuyor



Hershey Company, ikonik çikolata bar ambalajını kadınların kutlamasına dönüştürmek için dijital baskı teknolojisini gücünden yararlandı. Şimdi üçüncü yılında ve Dünya Kadınlar Günü'ne denk gelen #HerShe kampanyası, Hershey'in Sütlü Çikolata Bar ambalajlarının dünya çapında kadın yetenekleri tanıtmak ve onurlandırmak için kullanıldığı görülüyor.

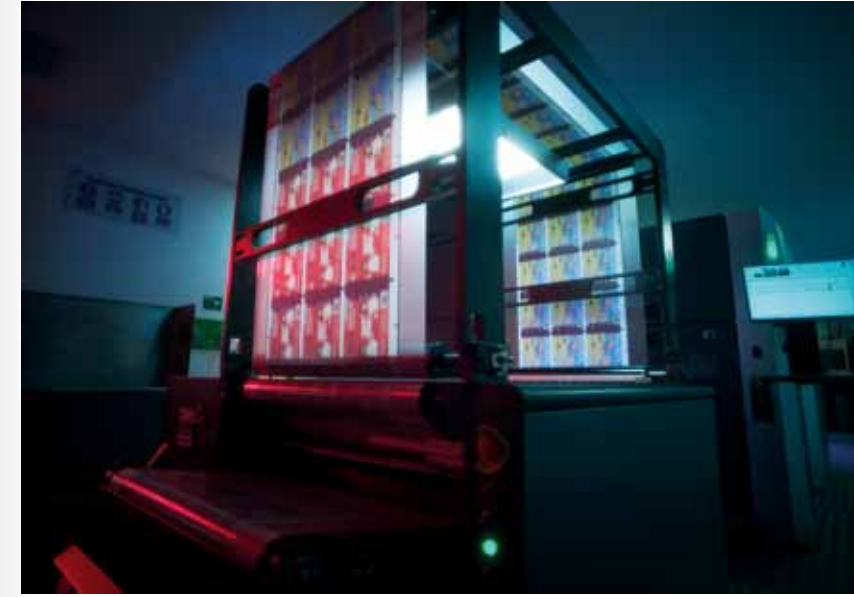
Kampanyayı ilk olarak 2020 yılında başlatan Hershey, HP Indigo ile iş birliği yaptı ve Brezilyalı baskı hizmeti sağlayıcısı Camargo Cia de Embalagens Ltda tarafından sınırlı sayıda 320 bin üretilen #HerShe çikolatalarını geliştirmek için son derece üretken, uygun maliyetli bir HP Indigo 20000 dijital baskı makinesi kullandı. Brezilya genelinde kadın müzisyenlerin, çizerlerin, fotoğrafçıların ve şairlerin yeteneklerini kutlamak için sanat eserlerinin yer aldığı kampanyada büyük başarı elde edildi. Brezilya'da paralel sosyal medya kampanyası 2 milyara yakın gösterime ulaştı.

2022'de, kampanya HP Indigo dijital baskılı ambalajlar-

la üçüncü kez iş birliği içinde yürütülüyor ve bilim, iş, spor, aktivizm ve müzikteki kadın başarılarını kutlayan küresel bir hareketle cinsiyet eşitliğini destekleyerek 'görünmez kadınların görünür olmasına yardımcı olacak. Bu yıl, Hershey'in Sütlü Çikolata Barları, HP Indigo 20000 dijital baskı makinesinde de basılan ve tüketicilerin gözlerini her barın ötesinde kadınların birçok katkısına açacak bir QR koduna sahip olacak. Buna ek olarak, HP, HP Indigo'nun dijital olarak basılmış ambalajının kullanım olanaklarını geliştirerek, sadece gıdayı güvenli ve hava geçirmez tutmak için değil, aynı zamanda kullanıcı tarafından oluşturulan içeriğin birlikte oluşturulması yoluyla marka etkileşimini artırmak, kültürel alaka düzeyi ve ambalajda hikaye anlatımı için nihai araç olması için Hershey ile bir film tanıtacak.

Hershey'in tutkularını doğru HP Indigo çözümüyle eşleştirme

HP Indigo 20000 dijital baskı makinesi, çeşitli etiket ve ambalaj uygulamaları göz önünde bulundurularak tasarlanan bu kampanya için ideal bir baskı çözümüydü. Hershey Company Uluslararası CMO'su Santhi Ramesh



dijital baskı teknolojisini tüketicilerle somut bağlantılar kurmak ve daha fazla etkileşimde bulunmak için başka ne gibi kişiselleştirilmiş hikâye anlatımı fırsatlarına ulaşabileceğini görmek beni heyecanlandırıyor."

WARC (Eylül 2021) tarafından Dijital Baskılı Ambalajın Pazarlama Etkinliği üzerine yapılan ve 9.000'den fazla pazarlama kampanyası analiz edilen ve kıyaslanılan son araştırmalar, markaların kişiselleştirmeyi ve en önemlisi ambalajlarında kullanıcı tarafından oluşturulan içeriği kullandıklarında satış ve pazarlama yatırım getirilerini iki katına çıkarma potansiyeline sahip olduklarını vurguladı. Gorbea, ekliyor: "Bu, dijital baskı yoluyla sağlanabilir ve bu yüzden Hershey'inki gibi dijital baskılı ambalaj kampanyalarının %70'i, marka özkaynaklarını oluşturmak için pazarlama karışımının lider iletişim noktası olarak stratejik olarak kullanılıyor."

şöyle diyor: "Kadınları güçlendirmek ve çeşitliliği, eşitliği ve kapsayıcılığı iletirmek bizim için bir iş önceliği. Dünyanın dört bir yanındaki tüketicilerin çeşitliliğini yansıtmak için yaptığımız her şeyde yeni bakış açıları, fikirler ve deneyimler davet ediyoruz. Kampanya boyunca HP, dijital olarak basılan ambalajın gücüne gözlerimizi açmamıza yardımcı oldu ve dünya çapında kadınları ve başarılarını kutlarken izleyicilerimizle yaratıcı ve benzersiz bir şekilde etkileşim kurmamızı sağladı."

Baskı eni 29 inç (yak. 74 cm) olan HP Indigo 20000 dijital baskı makinesi, esnek ambalaj, shrink-sleeve, giydirme (wrap around) ve kalıp içi (in mould) etiketler dahil üzere ambalaj uygulamalarının çoğunu yakalayabiliyor ve gravür baskısıyla eşleşen, yüksek çözünürlüklü baskı ve mükemmel kayıt (register) sağlayan tek dijital renkli baskı işlemini barındırıyor. Bu, Hershey'in 7 mürekkep istasyonu kullanarak sıkı marka renk ihtiyaçlarını karşılama ve aynı zamanda kadın seslerini ve hikayelerini hayata geçirmesini sağladı.

HP Indigo Marka, Ajanslar ve Sürdürülebilirlik Küresel Başkanı Jose Gorbea kampanya hakkında şunları söylüyor: "#HerShe kampanyasının son 3 yılda nasıl geliştiğini görmeyi çok sevdim ve HP'nin

Videoyu bu bağlantıdan (<https://www.youtube.com/watch?v=eXRYp75Xv7Q>) izleyebilir ve etkileşimi şu hashtag'ler ile takip edebilirsiniz: #HerForShe ve #HerShe

Telif hakları:

Artists: Carlione Barbosa Ramos - @carli_ayo

Artists: Marcela Scheid - @marcelascheid

Artists: Marië Balbinot - @mariebalbinot

Agency (Campaign #HerForShe): BETC Havas (Brazil); Agency (Video): @Media.Monks

Raquel Soares - @rach.soban

Anna Carolina Lauriano - @carollinalauriano



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Koenig & Bauer Durst SPC Open House etkinliği

- Dijital üretim için olgunlaşmış oluklu pazarları
- Kâğıt fiyatları ve kıtlığı ile birlikte sürdürülebilirlik gereklilikleri değişim için güçlü argümanlar
- Ambalajın gelecekteki yönünü şekillendirmeye yardımcı olan marka sahibi bilgileri



Panelistler - Rondo Ganahl'ın Robert Posch'u (solda), Robert Stabler ve Wolfgang Knotz, Geliştirme Departmanı Başkanı Durst Lienz

Kâğıt fiyatları ve kıtlığı, vernikleme konuları ve markaların oluklu pazarlarda dijital üretimi nasıl ileriye götürdüğü, Koenig & Bauer Durst'un üçüncü SPC Open House etkinliğindeki ana konular arasındaydı.

Maliyetleri ve tüketimi azaltmak için kâğıt ağırlığı azaltmalarının getirilmesi, dönüştürücülerin üretimi dijital ambalaja doğru kaydırmaya devam etmeleri için, özellikle son birkaç ay içinde şirketlere isabet eden çift haneli fiyat artışlarıyla, güçlü argümanlar.

Avrupa'nın dört bir yanından gelen dönüştürücüler, St. Ruprecht'teki Rondo Ganahl Operasyon Müdürü Robert Posch tarafından 'gerçek bir göz açıcı' olarak tanımlanan ve %25-30 arasında dijital hacimlerde yıllık büyüme yaşayan bir etkinlik için Avusturya'nın Lienz kentindeki Durst İnovasyon Merkezi'nde karşılandı. Rondo, Koenig & Bauer Durst'tan Delta SPC 130 tek geçişli baskı makinesinin ilk sahiplerinden biri olduğundan beri hiç geriye bakmadı.

"Tirajlar gittikçe küçülüyor. Dünya dijital üretime

geçiyor; bu konuda hiç şüphe yok" diyen Robert Posch, şöyle devam ediyor: "En başından beri, ofset ve fleksodan dijital baskıya daha düşük tirajlı mevcut işleri taşımaya başladık. Öncelikle, kuşesiz kâğıda baskı kolay ve dakikada 80 ila 120 metre çiziksiz çalıştırmak da mümkün. Delta SPC 130'umuzda yürütülen üretim işlerinde kalite sorunu veya kusur yoktur. Kaplanmamış ortamın bizim için dijital ortamda fleksodan daha iyi çalıştığını görüyoruz ve astara ihtiyacımız yok."

Dijital baskı kararının hızla, daha doğrusu fabrikadaki işten işe geçiş süresine dayandığını, çünkü markaların geleneksel üretimle 7-14 gün beklemenin aksine ürünleri pazarlara daha hızlı ulaştırmaları gerektiğini belirten Posch, ekliyor: "Hedefimiz her zaman bir hafta içinde işi teslim etmek. Çoğu zaman sadece birkaç gün içinde bile olur. Dijital oluklu mukavva üretiminden yararlanan müşterilerin bir örneği, Avusturya'daki mevsimsel olarak değişen teşhir baskıları için Lindt Sprüngli ile uzun süredir devam eden özel ortaklığımızdır."

Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Robert Stabler şunları söylüyor: "Dönüştürücülerle kâğıt kıtlığı, fiyat artışları ve potansiyel azaltma stratejileri ile karşılaştıkları zorlukları ilk elden tartışabilmek bir ayrıcalıktı. Kâğıt fiyat artışlarının seviyesi iki yıl önce hayal edilemezdi, bir dönüştürücü geçen yılın Aralık ayından bu yana% 15 ila% 20 fiyat artışı yaşadı."

Stabler; "Dijital baskı, özünde yalnızca ihtiyacınız olduğunda istediğinizi basmak, her zaman güçlü sürdürülebilirlik kimlik bilgilerine ve kâğıt tüketimini azaltma fırsatına sahip bir teknoloji olmuştur" diyor ve ekliyor: "Artık, maliyeti ve tüketimi daha da düşürmek için kâğıt ağırlığını azaltmak çok önemli."

Koenig & Bauer Durst'un 12 Mayıs 2022'de Lienz'deki bir sonraki SPC Open House etkinliğinde ayrıca müşterileri deneyimleri ve bir forum tartışması yer alacak.

Global Good Awards ile üçüncü kez iş birliği yapan Canon 2022'nin değişim yaratacak gençlerini arıyor

Canon, üst üste üç yıldır, dünyayı daha sürdürülebilir bir yer haline getiren kuruluşları ve kişileri ödüllendirmeyi amaçlayan prestijli bir ödül programı olan Global Good Awards kapsamında Canon Yılın Genç Şampiyonu Ödül kategorisine sponsor oluyor. Bu yıl, Canon kategorisinde önemli jüri heyeti üyeleri arasında; sanatın gücüyle yeme bozuklukları, vücut dismorfisi ve hastalıklar konusunda farkındalık yaratmasıyla bilinen, Diana Ödüllerinin kazananı Ally Zlatar da yer alıyor. Başvurular şu an açık ve 29 Nisan 2022 tarihinde kapanacak.

Global Goods Awards, gençlerin Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine sahip çıkmasına dikkat çekiyor ve onların başarılarını kutluyor. Bununla birlikte dünyanın her yerindeki gençleri kendileri için önemli olan nedenlerle harekete geçmeye teşvik ediyor. Ödüller 16 yaş altı ve 21 yaş altı olmak üzere iki kategoriye ayrılıyor ve gençler her ikisine de ücretsiz katılabiliyor. Başvurular kişisel olarak gerçekleştirildiği gibi, tek bir ödül başvurusu için birden fazla yarışmacı da başvuruda bulunabiliyor. Örneğin, arkadaş grupları veya kardeşler takım halinde kampanya yürütebiliyor.

İlk elemelerden geçen tüm finalistler, 2022 törenine, Birleşik Krallık dışından katılım için dört dijital bilet veya Londra'daki fiziksel etkinliğe iki bilet kazanacak. Finale kalan her aday bir Canon Zoemini Taşınabilir Renkli Fotoğraf Yazıcısı ile ödüllendirilirken, iki kategorinin birincileri birer Canon EOS 250D DSLR fotoğraf makinesi veya eşdeğerini kazanacak.

Sosyal ve çevresel sorunlarla ilgili duyarlı ve gerçekleştireceği projelerle büyük etkiler yaratabilecek 9-21 yaş aralığında genç yetenekler aday olabiliyorlar.

Adaylar, 18 yaşın üzerindeyse kendileri için bir başvuru gönderebiliyor veya bir ebeveyn, vasi, şirket veya birlikte çalıştıkları hayır kurumu veya kuruluş tarafından aday gösterilebiliyor. Canon'un gençlik programlarına önceki katılımcılarının veya Canon çalışanlarının akrabalarının yarışmaya katılma hakkı-



Ödüller kapsamında bugüne kadar toplumsal cinsiyet eşitliği, eğitime erişim, geri dönüşüm ve hayvanların korunması dahil olmak üzere çok çeşitli konularda olağanüstü çalışmalara imza atıldı. Geçtiğimiz yıl Mishal ve Mir kardeşler 16 yaş altı kategorisinin birincisi oldular. Kendi yardım kuruluşlarını kurmak da dahil olmak üzere eşitsizlik, geri dönüşüm ve gıda israfına yönelik projeleriyle ödüllendirildiler. Geçtiğimiz yıldan beri kampanyalarını devam ettiren kardeşler, kısa bir süre önce Expo 2020 Dubai'de röportaj verip ödül kazanmalarının değişimi hızlandırmak için çalışmaya devam etmelerine nasıl yardımcı olduğunu anlattılar.

21 yaş altı birincisi Samuel. Students of Ibadan (İbadan Öğrencileri) projesi aracılığıyla gençlerin kendi yerel toplumunda eğitime erişimde karşılaştıkları zorluklara ilişkin farkındalığı artırma çalışmalarıyla 'Şampiyon' unvanını kazandı.

nın olmadığı bildiriliyor.

Başvuru kriterlerinin tamamını okumak ve daha fazla bilgi almak için Global Good Awards web sitesi ziyaret edilebilir.

Başvuru sahiplerinden, üzerinde çalıştıkları olumlu değişim hikayesini anlatan 1.000 kelime-lik bir metin ve altı adede kadar açıklama yazısı olan görsel göndermeleri bekleniyor. Başvurular, Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini rehber olarak kullanarak, yerel topluluk girişimlerinden uluslararası projelere kadar her türlü sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik aktivizmine odaklanabilir.

Başvuru sahiplerinden, üzerinde çalıştıkları olumlu değişim hikayesini anlatan 1.000 kelimelik bir metin ve altı adede kadar açıklama yazısı olan görsel göndermeleri bekleniyor

Refik Anadol'un yeni interaktif enstalasyonu Alkazar Rüyası İnteraktif yapay zeka sineması Epson'la benzersiz bir deneyime dönüştü



Dünya çapında dijital sanat alanında başarılı işlere imza atan Refik Anadol'un yeni interaktif eseri, Epson'un projeksiyonlarıyla hayat buldu. 20 adet Epson lazer projeksiyonla hazırlanan 'Alkazar Rüyası' eserinde ziyaretçiler, 100'den fazla Yeşilçam filmine ait görüntünün yapay zekadaki izdüşümlerini deneyimliyor.

Dünya çapında dijital sanat alanında başarılı işlere imza atan Refik Anadol'un yeni interaktif eseri 'Alkazar Rüyası', Epson'un yüksek çözünürlüklü projektörleriyle hayat buldu. Anadol, 20 adet Epson lazer projeksiyonla hazırladığı eserde ziyaretçilere 100'den fazla Yeşilçam filmine ait görüntüyü sürükleyici yapay zekâ sineması formatında ve ve izleyici hareketleri sayesinde form değiştirebilen bir interaktif deneyim olarak sunuyor.

Nike'in desteğiyle hayata geçirilen HOPE Alkazar kapılarını, dünyada interaktif dijital sanat ve yeni medya alanında başarılı işlerin altına imzasını atan Refik Anadol'un mekâna özel olarak hazırladığı eşsiz bir deneyim eşliğinde açmıştı. Sanatçı, 'interaktif yapay zekâ sineması' olarak tanımladığı bu işinde Alkazar Sineması'nın zengin geçmişiyle geleceği arasında bir köprü oluşturdu. Dünyada bir ilki deneyerek, 100'den fazla Yeşilçam filmine ait görüntülerle en yeni yapay zekâ teknolojilerini bir araya getirdi. Alkazar Rüyası'nın kalbinde yer alan izleyicinin, işi gözlemlemenin ötesine geçerek spor eşliğinde interaktif bir şekilde deneyimleyebilmesi sağlandı.

Ziyaretçi eserin parçası oluyor

'Alkazar Rüyası' isimli interaktif enstalasyonun tasarımı, Epson'un yüksek çözünürlüklü 20 adet projektörü sayesinde gerçeğe dönüştü. Alkazar Rüyası, en son yapay zekâ teknolojilerini ve yapay sinir ağlarını kullanarak ikonik sinema salonunun hafızasını, mimarının kanvas, ışığın ise pigment olarak kullanıldığı bir

esere dönüştürüyor. Alkazar Rüyası, çağdaş sanat, yeni medya, tarih, yapay zekâ ve sporun kesişim noktasında durarak, deneyimin kalbine koyduğu izleyiciyi birinci bölümde sinema binasının tarihine doğru dramatik bir yolculuğa çıkarıyor; ikinci kısımda ise bu mekânın yeniliklerle dolu geleceğini hayal etmeye davet ediyor.

Ziyaretçiyi Alkazar'ın güncel ortak bilincini oluşturmaya davet eden ikinci kısımda hareket sensörleri ve takip cihazlarıyla ziyaretçilerin ve sporcuların hareketleri kaydediliyor; yapay zekâ aracılığıyla, her bir ziyaretçinin parçası haline geldiği gerçek zamanlı yeni ve dinamik formlar yaratılıyor.

Eserde 14 adet Epson EB-L1750U model 15 bin lümenlik 4K lazer projeksiyon ve 6 adet EB-L20000U model 20 bin lümenlik lazer projeksiyon kullanılıyor. Toplam 20 adetlik profesyonel lazer projeksiyona ek olarak konuma özel lensler de yer alıyor. Her iki model de maksimum performans ve dayanıklılık gereken büyük mekân projeksiyonları olarak biliniyor. 4K çözünürlükte olağanüstü canlı renkler ve esnek kurulum özellikleriyle öne çıkıyorlar.



Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılık Sektörüne Işık Tutacak

TABELA MÜZESİ

Geçmişten günümüze kadar gelen eski tabelaları ve ekipmanlarını bir araya getirip "ARED Tabela ve Baskı Müzesi" olarak açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörüne kazandırmak amacıyla eski tabelaları ve ekipmanlarını ARED'e bağışlamamızı bekliyoruz.

DIYARBAKIR PAZARI
YUSUF OGAL
TOPTAN TUHAFİYE 47 2500

ŞEKER TİCARET
MİRDAVAT 10 TUHAFİYE MAGAZASI
Ali Şeker

Eski tabela ve imalat ekipmanları bağışı iletişim bilgisi:
ARED Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği / Şenay İPEK
Tel: 0212 212 41 16 / 0536 359 22 55
senayipek@ared.org.tr

www.ared.org.tr

ACIKHAVA ve ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIKTA

Dünden Bugüne Ustalarımız

ÇıkTI

Açık Hava ve Endüstriyel reklam sektörünün kronolojisine ve zaman içinde teknoloji ile nasıl geliştiğine dair bir çok fikir edinebileceğiniz, ARED'in hazırladığı "Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız" kitabının genişletilmiş haliyle ikinci baskısı çıktı.

ACIKHAVA ve ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIKTA

SEKTÖRE DEĞER KATANLAR

ÇıkTI

Açık Hava ve Endüstriyel reklam sektörünün cesetlenmesine ve gelişmesine katkı sağlayan temsilcilerimizin anlatımlarıyla sektöre dair birçok fikir edinebileceğiniz, ARED'in hazırladığı "Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Sektöre Değer Katanlar" kitabı çıktı.

KİTAP TALEPLERİNİZ İÇİN
ARED Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Tel: 0212 212 41 16 / ared@ared.org.tr

KATKILARIYLA

ARED

Dünyanın önde gelen baskı fuarının seçtikleri:

3D baskıda en yeni fırsatlar

Dünyanın en heyecan verici teknolojilerinden 3 boyutlu (3D) baskının kullanım alanları geliyor. Bölgenin en büyük baskı fuarını organize eden FESPA, 3D baskı fırsatlarını ve sektörün 3D baskı teknolojilerinden nasıl faydalanacağını anlatıyor. Büyük markalara göre 3D yazıcılar protez ve otomotiv üretiminde de daha çok yer alacak.

Dünyanın en heyecan verici teknolojik gelişmelerinden olan 3 boyutlu (3D) baskı, yeni kullanım alanlarıyla her geçen gün daha fazla ilgi görüyor. Modadan sağlık sektörüne, mimariden otomotive onlarca sektörde standartları yeniden belirliyor. Dünyanın önde gelen baskı sistemleri fuarı olarak 3 boyutlu baskıya dair tüm yeniliklere ev sahipliği yapan FESPA, 3D baskı uygulamaları konusunda fırsatları örneklerle ortaya koyuyor.

Son yıllarda 3D baskı fenomeninden kaçış yok gibi görünüyor. 3D teknolojisi uzun bir süredir var olmasına rağmen sadece son birkaç yılda her türlü uygulamayı üretmek için kullanılmaya başlandı. Ancak, birçok matbaa için temel sorun devam ediyor; bu teknolojiden nasıl faydalanabilirim ve 3D baskıyı hizmet alanıma nasıl entegre edebilirim? Sonuçta, 3D baskının temel unsurları geleneksel baskıya benzer olsa da çalışma şekli açısından tamamen farklı.

FESPA, bu pazarda matbaa şirketleri için fırsatlar olup olmadığını ve hızla gelişen bu teknolojiye nasıl geçebileceklerini öğrenmek için önde gelen 3D baskı teknolojisi üreticilerinden bazılarıyla konuştu:



Şirketler için yeni fırsatlar var

Mimaki baskı çözümleri yelpazesine 3D baskıyı da ekledi. Mimaki'de 3D uygulama uzmanı Jordi Drieman, 3D'nin geleneksel baskı şirketleri için takip edilebilecek pek çok fırsatı olan 'kesinlikle' uygun bir pazar olduğunu söylüyor. Drieman şöyle diyor: "Küçük formatlı, doğrudan şekle giren yazıcılarımızı (UJF Serisi) ilk piyasaya sürdüğümüzde, baskı hizmeti sağlayıcılarının tam renkli özel tasarımları doğrudan telefon kapaklarına, yaka kartlarına basmalarına olanak sağladı. Şimdi, piyasadaki daha uygun fiyatlı 3D yazıcılarla, çok daha geleneksel baskı şirketlerinin portföylerine 3D baskı uygulamalarını dahil etmeyi düşünmeye başladığını görebiliyoruz. 3D özellikleri içeren prototipleme hizmetlerine, modellere veya grafiklere ihtiyaç duyan markalar için çalışanlar, bu müşterilere sundukları işi genişletmek ve 3D baskıya ilk adımı atmak için hazır bir fırsata sahip olacaklar."

Maliyetler azalacak

3D baskı teknolojisinin önde gelen bir diğer ismi de



pazara geniş bir 3D baskı makinesi yelpazesi sunan Massivit 3D. Üretici, 2021'de büyük ölçekli Massivit 5000 endüstriyel modelini piyasaya sürdü. Massivit 3D CEO'su Erez Zimerman, "Bu pazar, üreticilerin teslim sürelerini birkaç haftadan birkaç güne kadar hızlandırabilmeleri için kalıplama paradigmasını değiştirecek yeniliklere aç. Kalıp üretim sürecini otomatikleştirerek, üreticilere maliyetlerini önemli ölçüde düşürmenin ve ilgili malzeme israfını azaltmanın bir yolunu sunabiliyoruz. Bu yeni dijital kalıplama çözümüne yönelik çığ gibi büyüyen talep, bu teknolojik dönüm noktasına duyulan büyük ihtiyacın kanıtı" diyor.



Pandemide alternatif tedarik zinciri oldu

Sektörün önemli oyuncularından HP, 3D baskı sektörüne yenilikçi çözümler sunan başka bir baskı üreticisi. 3D baskıdan sorumlu EMEA Başkan Yardımcısı Emilio Juárez, bu pazarı olumlu yönde etkileyecek üç ana trend olduğunu söylüyor. Juárez, "İşletmeler ve tüketiciler, tedarik zinciri stratejilerini etkileyen daha sürdürülebilir ürünler ve ambalajlar talep ediyor" diyor. Juárez, pandemide şirketlerin artık gelecekteki aksaklıklara karşı korunmak için yeni tedarik zinciri stratejileri geliştirmeye başladığını anlatıyor. Juárez, gelişmiş 3D baskı çözümlerinin bu dönüşümü hızlandırmalarına yardımcı olabileceğini de belirtiyor.

Protezler de 3D ile üretilecek

Juárez, özellikle ortezler ve protezlerin sağlık alanında 3D baskı teknolojisi üreticileri için hızla büyüyen birer fırsat olduğunu vurguluyor. Geleneksel 3D baskı pazarının en hızlı büyüyen segmenti olan metal üretimi konusu da gelişiyor. HP'nin Metal Jet teknolojisi, yüksek hacimli üretimlerin yerini alarak yüksek değerli parçaların üretilmesini sağlıyor. Juárez, "Volkswagen gibi otomobil üreticileri ve Cobra Golf gibi spor malzemeleri üreticileri, yapısal bileşenler ve kişiselleştirilmiş parçalar için metal bağlayıcı püskürtme gibi 3DP teknolojilerini giderek daha fazla kullanıyor" diyor.

drupa, uluslararası Küresel Eğilimler anketine katılmaya davet ediyor

Küresel baskı endüstrisi nasıl değişti? Pandemi, arz ve kaynak kıtlığı ile talepteki değişimlerin sektör üzerinde ne gibi etkileri oldu? Bu ve daha pek çok soru, 8. Küresel Eğilimler Raporu (Global Trends Report) ile aydınlatılıyor. Bu amaçla, dünyanın önde gelen baskı teknolojileri ticaret fuarı, ünlü uluslararası drupa uzman panelini etkinleştiriyor ve aynı zamanda tüm değer zinciri boyunca diğer ilgili baskı hizmeti sağlayıcılarını ve üreticileri bu dünya çapındaki endüstri paneline katılmaya davet ediyor. Sonuçların, drupa Global Trends Report'un 8. baskısı olarak sonbaharda yayınlanması bekleniyor.

Anket, özellikle baskı hizmeti sağlayıcılarından ve makine/tedarikçi endüstrisinden yöneticilere ve uzmanlara yönelik. www.drupa.com/global_trend_report_22 adresinden 31 Mart'a kadar panelist olarak kayıt yaptırmak mümkün, anket Nisan ayında gerçekleşecek.

Tüm katılımcılar, drupa 2024 öncesinde ve esnasında faydalanabilecekleri gibi drupa Küresel Eğilimler Raporu'nun tam sürümünü indirebilecekler. Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann, "Baskı ve ambalaj endüstrisindeki sürekli değişim ve

daha fazla gelişme göz önüne alınan raporda, küresel sektör katılımcılarının güncel, temsili pazar verileri ve değerlendirmeleri her zamankinden daha alakalı" diyor ve şöyle devam ediyor: "drupa Küresel Eğilimler Raporu, pazar dinamiklerini ve yatırım planları ve büyüme potansiyeli üzerindeki ilgili etkiyi vurgulamak için değerli bir araç. Bunu göz önünde bulundurarak, sektörün genel bir resmini sunmak için üreticileri ve baskı hizmeti sağlayıcılarını kayıt olmaya içtenlikle davet ediyoruz." drupa, endüstriye ve küresel mega trendlere, pazar potansiyeline ve baskı endüstrisinin tüm önemli alanlarındaki yeniliklere ışık tutmak için 2013'ten beri uluslararası baskı hizmeti sağlayıcıları ve tedarikçileri araştırıyor. Messe Düsseldorf, eğilim anketlerini yürütmek için bağımsız pazar araştırma şirketleri Printfuture/UK ve Wissler & Partner/İsviçre'yi görevlendirdi.

drupa Global Trends Report daha fazla bilgi ve önceki anket sonuçları için (Executive Summaries), linki tıklayabilirsiniz: https://www.drupa.com/en/Press/Global_Trends_Reports/

drupa Uzman Paneli kaydı için link: [Global Trend Report 2022 -- drupa - May 28 to June 7, 2024 - Messe Düsseldorf](https://www.drupa.com/en/Press/Global_Trends_Reports/)



Labelexpo Europe 11-14 Eylül 2023'e alındı

Labelexpo fuarlarının organizatörü Tarsus Group, 1 Mart'ta yaptığı açıklamada Labelexpo Europe 2022'nin yeniden planlanarak 11-14 Eylül 2023'e alındığını duyurdu. Organizasyon ekibinin bu kararı, halihazırda Ukrayna'daki savaşın iki katına çıkardığı, Avrupa etiket endüstrisi üzerindeki önemli tedarik zinciri baskıları üzerine aldığı belirtiliyor.

Karar, pek çoğu bileşen ve malzeme eksikliğinden doğrudan etkilenen katılımcılar, dernekler ve daha geniş sektörle yakın işbirliğine sonucunda alınmış. Açıklamada, pandemi tarafından tetiklenen bu tedarik zorluklarının, son aylarda tırmanışta olduğu ve uzun tedarik sürelerinin artık Avrupa'daki tedarik zincirini bozduğu kaydediliyor. "İki aydan kısa bir süre içinde gerçekleşecek olan fuarla, ileriye dönük görünülüğün olmaması, fuar ekibinin etiket topluluğunun çıkarları için yeniden planlanma yapmasına neden oldu" deniyor.

Labelexpo Genel Müdürü Lisa Milburn, kararı şöyle açıklıyor: "Öncelikle, birçoğunun şu anda uğraştığı sorunlara rağmen Labelexpo Europe'a bağlı olan birçok sektörden aldığımız desteği belirtmek isterim, fuarı yeniden planlama kararının bizim için olduğu kadar onlar için de hayal kırıklığı olacağını biliyoruz. Bu bizim için çok zor bir karar oldu, özellikle son iki yılın zorlukları ışığında tedarik zinciri sorunlarını aşmak ve sektörün ihtiyaç duyduğu şovu üretmek

için yorulmadan çalışıyoruz. Ne yazık ki bu sorunların bu aşamada aşılmaz olduğu kanıtlanmıştır, bu nedenle yeniden planlamanın yapılması gerekli olduğunu düşünüyoruz."

FINAT Genel Müdürü Jules Lejeune de kararı şöyle yorumluyor: "FINAT, alınan kararı tam olarak anlıyor ve destekliyor. Mevcut çip ve bileşen kıtlığı, etiket üretmek için mevcut kâğıt ve diğer sarf malzemeleri kıtlığı ve şimdi Ukrayna'daki durumun neden olduğu büyük jeopolitik belirsizlikler göz önüne alındığında, üstesinden gelmesi gereken çok fazla engel var. FINAT, etiket ve ambalaj baskı endüstrisi için dünyanın önde gelen ticaret fuarının gururlu bir destekçisi olmaya devam ediyor. Uzun süreli ortağımız Labelexpo'yu bu son derece zor kararı aldığı ve endüstrinin çıkarlarını ilk sıraya koyduğu için takdir ediyoruz."

Labelexpo Europe fuarının yeniden planlanması göz önüne alındığında, ambalaj baskı endüstrisi için bir sonraki büyük küresel etkinlik 13-15 Eylül 2022'de Chicago'daki Donald E. Stephens Convention Center'da gerçekleşecek olan Labelexpo Americas olacak.

Bu yıl yaklaşan diğer Labelexpo fuarları arasında Labelexpo Asia (28 Haziran-1 Temmuz), Labelexpo India (10-13 Kasım) ve Labelexpo South China (7-9 Aralık) yer alıyor.

Promosyon sektörü PROMOGIFT İSTANBUL'da buluşuyor

Uluslararası SIGN İstanbul 2022 Fuarı içinde promosyon firmalarına ayrı bir salon açıldı

Tarsus Turkey Fuarçılık, Promosyon ve Matbaa Sanayici İş adamları Derneği'nin (PROMASİAD) iş birliğinde Promogift İstanbul isimli yeni bir fuar projesini hayata geçiriyor. İlk olarak 2019 yılında SIGN İstanbul içinde "Promosyon Sokağı" olarak başlayan, gördüğü yoğun ilgi üzerine sonraki fuarlarda da tekrarlanan projenin, bir adım daha ileri taşınarak 2023 senesinde ayrı bir fuar haline gelmesi kararlaştırıldı. Bu yıl 8-11 Eylül tarihlerindeki Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul içinde özel bir alan olarak projelendirilecek olan Promogift İstanbul, 2023'te ayrı bir organizasyon olarak fuar takvimindeki yerini alacak.

Dünyanın en büyük iki ansör fuarından biri olan Asansör İstanbul, yine dünyanın üç büyüğünden Zuchex, sektörünün bahar fırsatları fuarı Host İstanbul, alanında bölgesinin lider uluslararası buluşması SIGN İstanbul, süs bitkileri ve peyzaj sektörünün uluslararası fuarı The Flower and Plant Show ve Türkiye'nin eğitim alanındaki en büyük ticaret fuarı GESS Türkiye'yi organize eden Tarsus Turkey, portföyüne Promogift İstanbul'u eklemeye hazırlanıyor. Fuarın Türkiye Promosyon Sektörünün yeni buluşma adresi olması hedefleniyor.

Aytemur; "Promogift İstanbul, sektörün büyüme isteğinden doğdu"

Yeni projeleri hakkında açıklamalarda bulunan Tarsus Turkey Genel Müdürü Zekeriya Aytemur; şunları söylüyor:

"PROMASİAD ile 3 yıl önce SIGN İstanbul fuarının içinde Promosyon Sokağı'nı kurarak başlayan iş birliğimiz, bugün artık hem derneğin hem de sektörün büyüme isteği ile uluslararası nitelikte yeni bir fuar projesini ortaya çıkardı. PROMASİAD ile birlikte düzenleyeceğimiz Promogift İstanbul'un çalışmalarına başladık. Organizasyon, bu yıl SIGN İstanbul fuarının içinde ayrı



bir salonda özel alan olarak hayata geçirilecek. 2023 ile birlikte ayrı bir fuar olarak sektördeki yerini alacak."

Karatemiz; "İş birliğimizi, uluslararası fuar boyutuna taşımaya hazırlanıyoruz"

PROMASİAD Kurucu Genel Başkanı Ömer Karatemiz ise açıklamasında şöyle diyor: "Genç bir dernek olan PROMASİAD ile SIGN İstanbul fuarının iş birliği, sektörün de ihtiyacına yönelik olarak gerçekleştirdiğimiz planlı çalışmalar neticesinde uluslararası boyutta bir organizasyon haline geliyor. Bu yıl SIGN İstanbul içerisinde ayrılan özel bir salonda sektörün paydaşlarına ev sahipliği yapacak olan Promogift İstanbul, 2023 senesinde ayrı bir fuar kimliğine kavuşacak."



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. And Algül:

“Üç boyutlu model tasarımı geleceğin mesleği olacak”

Birçok alanda 3 boyutlu modelleme ve animasyon kullanılıyor

Üç boyutlu modelleme ve animasyon uygulamaları sinema, reklam, dijital oyun sektörü ve mimarlık gibi önemli iş kollarında sıklıkla tercih ediliyor. Hedef kitlede merak ve etki uyandırabilecek yaratıcı özgün içerik oluşturmanın önemli olduğunu belirten uzmanlar, bu yüzden 3 boyutlu ortamlarda çalışırken özgün fikir üretmenin program bilgisinden daha ön planda olması gerektiğini ifade ediyor. Uzmanlar, 3 boyutlu model tasarımı geleceğin mesleği olarak nitelendiriyor ve konunun uzmanından eğitim aldıktan sonra birçok alanda iş bulma imkanına sahip olunabileceğini vurguluyor.



ameliyat esnasında doktorlara kolaylık sağlaması bakımından tıp alanında da tercih ediliyor.”

Modelleme ve animasyon birbirinden farklı kavramlar

Üç boyutlu modellemenin dijital çalışma ortamında oluşturulan karakter veya her tür nesne için oluşturulan modellerin gerçekçi ölçülere ve derinliğe sahip bir şekilde oluşturulması olarak tanımlanabileceğini ifade eden Doç. Dr. And Algül, şöyle diyor: “Afiş gibi iki boyutlu yani hem x hem y eksenini ele alan çalışmalar, iki boyutlu çalışmalar şeklinde adlandırılırken, x, y ve z yani derinliğe sahip çalışmalar üç boyutlu modelleme çalışmaları şeklinde adlandırılıyor. 3 boyutlu

nesnelerin dijital ortamda hareketlendirilmesi işlemi ise 3 boyutlu animasyon olarak tanımlanıyor. Yani 3 boyutlu animasyonu, 3 boyutlu nesnelerin dijital ortamdaki proje niteliklerine göre hareketlendirilmesi şeklinde tanımlamak mümkün.”

Sinema sektörünün de tercihi 3 boyutlu uygulamalar

Günümüzde üç boyutlu ortam çalışmalarında daha çok Autodesk tarafından üretilen Maya, 3ds Max, Cinema 4D, ZBrush, Rhino ve Blender gibi yazılımların tercih edildiğini belirten Doç. Dr. And Algül, şöyle devam ediyor: “3ds Max programı biraz daha mimarlık yönü fazla olan bir yazılım olsa da, mimarlık, mühendislik alanlarında kullanılabildiği gibi medya ve eğlence sektöründe de kullanılıyor. 2002 yapımı Başka Bir Gün Öl (Die Another Day), 2001 yapımı Kara Şahin Düştü (Black Hawk Down), 2011 yapımı X Men: Birinci Sınıf ve benzeri birçok filmde 3 boyutlu uygulamaların kullanıldığını görüyoruz.”

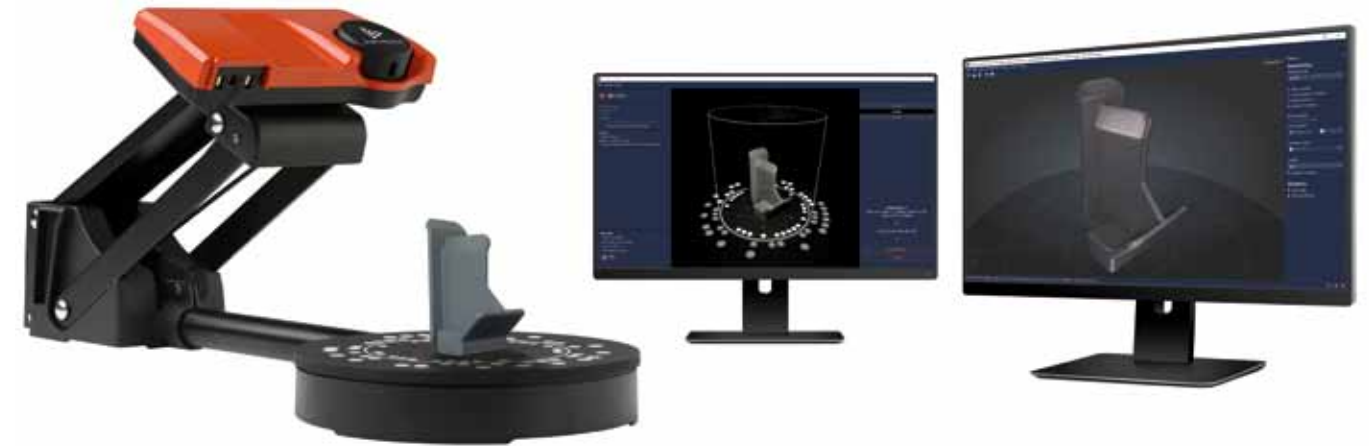
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. And Algül, 3 boyutlu modelleme ve animasyon uygulamalarının kullanım alanlarına, önemine ve kariyer imkanlarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Birçok alanda kullanılıyor

Üç boyutlu modelleme ve animasyon uygulamalarının sinema, reklam, dijital oyun sektörü, mimarlık, tıp alanlarında kullanıldığını belirten Doç. Dr. And Algül, şunları söylüyor: “Üç boyutlu modelleme ve animasyonun sinema, reklam kısaca medya ve eğlence sektöründeki kullanımlarını çeşitli çalışmalarla ekranlarda görmekteyiz. Mimarlık alanında ise projelerin gerçekleştirilmeden önce gerçeğe uygun olarak önce modellenmesinde, oluşturulmasında ve projelerin görselleştirilmesinde kullanılıyor. Son zamanlarda özellikle de 3 boyutlu yazıcı maliyetinin toplumda maddi açıdan karşılanabilir olması dolayısıyla protez çalışmalarında, ameliyat hazırlığı veya

SOL PRO yazılım yükseltme paketleri 3D taramaya güç katıyor

Otomatik hesaplamalar, karartıları işleme yeteneği, SOL PRO'yu 3D tarama ve inceleme için tercih nedeni



3D tarama çözümlerinin geliştiricisi Scan Dimension, SOL PRO tarama yazılımı çözümünün önemli bir yükseltme aldığını duyurdu. SOL PRO Creator ve SOL PRO Viewer for Scan Dimension'in profesyonel düzeydeki 3D tarayıcısı, kullanıcıların minimum kullanıcı müdahalesi ile en yüksek kalitede 3D tarama sonuçları elde etmelerini şimdiden sağlıyor. Aşağıdaki yeni özellikler, nesnelere tarama ve denetleme sürecini daha da güçlü hale getiriyor:

- Yazılım artık taranan nesnenin hacmini ve yüzey alanını hesaplayarak kullanıcılara inceleme için anında sonuçlar veriyor.
- Bir taramada yeni “Doku yu hariç tut” seçeneği de toplam tarama süresini %15 oranında azaltıyor.
- Kalibrasyondan sonra yazılım, önerilen minimum ve maksimum nesne boyutunu gösteren döner tabla üzerinde iki silindirin ana hatlarını görüntülüyor.

Çeşitli özellikler de iyileştirilmiş:

- SOL PRO 3D tarayıcı, diğer 3D yazılımların başaramadığı karanlık veya kısmen karanlık nesnelere taramayı mümkün kılıyor. Bu yükseltme ile, karanlık mod seçeneğinin arkasındaki gürültü azaltma

işlemi artık istenmeyen artefaktları daha çok ortadan kaldırıyor.

- SOL PRO Creator, kullanıcılara 3 tarama modu seçeneği sunuyor: yüksek doğruluk (0,05 mm'ye kadar), normal veya turbo (daha hızlı). Yüksek doğrulukta tarama modu için oluşturulan profiller artık turbonun doğruluğunu da iyileştiriyor.

“Bu yazılım yükseltmesiyle, SOL PRO'nun kullanımı daha da kolay ve denetim için daha güçlü hale geliyor” diyor Scan Dimension'in Ticari Direktörü Jacob Bendix ve ekliyor: “Bu iyileştirmeler, SOL PRO'yu kullanım kolaylığı ve sonuçların kalitesi açısından 3D tarayıcı pazarında ön planda tutacak.”

SOL PRO Creator ve SOL PRO Viewer yazılımı, hacim, yüzey alanı, şekil ve boyutun metroloji düzeyinde doğrulukla ürün denetimi için sınıfındaki en doğru 3D masaüstü tarayıcılardan biri olan SOL PRO için özel olarak tasarlanmış. Kullanımı kolay yazılım, zahmetsiz, yüksek kaliteli sonuçlar elde etmek için gerçek lazer alanı dönüştürme ve beyaz ışık teknolojisinin bir kombinasyonunu kullanarak tüm 3D tarama sürecini otomatikleştiriyor ve SOL PRO'yu inceleme, kalite güvencesi, prototipleme ve tersine mühendislik için mükemmel bir araç yapıyor.

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı