

# dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064  
NİSAN 2022  
SAYI: 37

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/15TL



FESPA

Global Print Expo 2022  
(31 Mayıs - 3 Haziran)  
Berlin / Almanya'da

SIGN İstanbul 2022

8-11 Eylül tarihlerinde  
TÜYAP'ta

FESPA EURASIA 2022

1-4 Aralık tarihlerinde  
İstanbul Fuar  
Merkezinde

Heidelberger  
Druckmaschinen AG'nin  
yeni CEO'su  
Dr. Ludwin Monz:  
"Teknolojik  
uzmanlığımızı yeni  
pazarlara sunmalıyız"

Kornit Moda Haftası  
Tel Aviv 2022'de Kornit  
Digital, moda ve tekstil  
kurallarını yeniden yazdı

Doğan Holding FBB  
(Bristol) karton üretecek

Fujifilm, yeni bir inkjet  
pigment dispersiyonları  
tesisi için  
28 milyon dolarlık  
yatırım yapıyor



## BAHARLA BİRLİKTE HAREKETLENME...

**B**ahar havalarla birlikte sektörü de ısıtıyor. Dünya basım sektörü etkinliklerle hareketli. Ülkemizde ise TL'nin değer kaybından dolayı beklemeye alınan yatırımların gecikmeli gelen baharla birlikte hareketlenmesini bekliyoruz. Her şeye karşın ihracat bağlantısı olan basım işletmelerinde yoğunluk devam ediyor. İhracat, önümüzdeki süreçte geniş format tarafında da beklentiler arasında.

Kitap baskısında dijitalin kullanımı her geçen gün artıyor. Dijital üretim makinelerinin devreye girmesi ve kalite sorununun çözülmüş olması özellikle stok zorunluluğunu ortadan kaldıran az adetli baskı avantajı yayıncılar tarafından da benimsendi. İşten işe geçişte ek bir işlem gerektirmemesi (kağıt değişimi hariç) dijital baskıya verimlilik açısından da artılar sağlıyor. İlerleyen sayfalarımızda göreceğiniz gibi bu alanda rekor kıran basım işletmeleri var.

**S**ektörün geniş format tarafı Fespa Global Print Expo, Berlin'e hedeflenmiş durumda. Pandemi ile kesintiye uğrayan uluslararası fuarlardan olan Fespa Global iki yıllık birikimin de sergileneceği bir platform olacak.

Son kullanıcıların çevre ve sürdürülebilirlik kaygıları, iç ambalajın gıda teması üretici firmaları yeni ürünler geliştirme konusunda motive ediyor. Özellikle mürekkepler ve laklar tarafında yeni ürünler bir

biri peşi sıra pazara sunuluyor. Ambalajların geri dönüştürülmesinde mürekkep, lak ve kaplamaların ayrıştırılabilir olması talepleri karşılığını buluyor.

**D**ijital baskının etiket ve ambalaj tarafındaki etkinliği de yükselişte. Düşen tirajlar, çeşitlenen ürünler ve dijital baskının çevre koşullarını karşılamada gösterdiği gelişme bu ivmeyi besleyen unsurlar. Bu doğrultuda Heidelberg St Gallen İsviçre'deki Gallus Tesislerini güçlendiriyor. Bu yatırım Heidelberg'in yeni CEO'su Dr. Ludwin Monz'un ajandasında ilk sıralarda yer alıyor. Etiket baskısı için dijital baskı portföyü genişletilecek.

Bu ayın son günlerinin önemli bir etkinliği Durst tarafında gerçekleştirilecek. Durst ve iş ortakları Durst'un Brixen İtalya'daki genel merkezinde ziyaretçilerini ağırlayacak. Etkinlik çerçevesinde Müşteri Deneyim Merkezi'nde sunumlar, demolar ve paneller var. Şehir turu ve akşam yemekleri ile işin sosyal boyutu da ihmal edilmemiş.

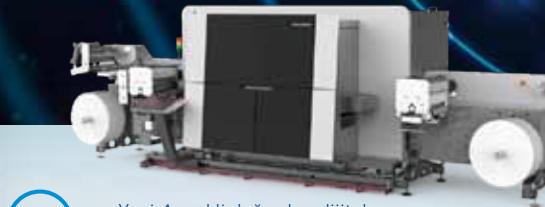
Sağlıklı, verimli ve kazançlı günler diliyoruz.

Saygılarımızla

A. Tamer ARDIÇ

# Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ



D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi \*



D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi \*

\* opsiyonel ekipmanlar içerir

## Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

[www.labelfire.gallus-group.com](http://www.labelfire.gallus-group.com)

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00

[www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)

Yönetim Merkezi  
Birlik Mahallesi 393. Cadde  
45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardıç**  
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardıç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoglu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan  
**Alp F. Ardıç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**VADİ GRAFİK TASARIM VE REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**  
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1  
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71  
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 NİSAN 2022

© DERGİDE  
YER ALAN  
YAZI VE  
GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR.  
YAZILI İZİN ALINMADAN VE  
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN  
KISMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN  
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,  
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI  
VERENLERE AİTTİR.



## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Heidelberg Druckmaschinen AG'nin yeni CEO'su Dr. Ludwin Monz: "Teknolojik uzmanlığımızı yeni pazarlara sunmalıyız"
- 8 İlk MGI AlphaJET, Fransız şirketi İsraya gidiyor
- 10 Reclameland, Landa baskı makinesi ile baskı rekoru kırdı
- 12 Pulmen'de ikinci SCREEN Truepress Jet 520HD+ dijital baskı makinesi devrede
- 14 SCREEN 520HD ile verimli ve sürdürülebilir yerel gazete basımı
- 15 DİKOBASDER çalışmalarını sürdürüyor

## GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 16 EFI Fiery Proserver ile renklerinizi yönetebilirsiniz
- 18 Yeni ürünler, satın almalar ve stratejik büyüme gerçekleştiren Kongsberg Hassas Kesim Sistemleri ilk yılını kutluyor
- 19 Techart, Fujifilm Acuity Prime 30'un üretkenlik avantajlarından yararlanıyor
- 20 Agfa, FESPA 2022'de çeşitli baskı uygulamalarını ön plana çıkaracak
- 21 Kyocera A4 renkli yazıcılarını yeniledi
- 22 Mutoh Avrupa'dan FESPA Berlin 2022 yenilikleri Yeni XpertJet Pro tabela ve teşhir baskı makineleri
- 24 Avery Dennison ve Mactac FESPA 2022 için ürün portföylerini genişletiyor
- 25 FESPA 2022'de direkt giysiye ticari ve ambalaj baskıları için DuPont en yeni Artistri® inkjet mürekkeplerini tanıtacak

## TEKSTİL BASKI

- 26 Kornit Moda Haftası Tel Aviv 2022'de Kornit Digital, moda ve tekstil kurallarını yeniden yazdı
- 28 Sun Chemical, dijital tekstil üretimine yönelik yeni bir uçunmalı mürekkebi piyasaya sunuyor: ElvaJet Topaz SC

## ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 29 ARED'in İzmir ziyaretleri
- 30 ARED İl Toplantıları İzmir ile geri döndü
- 31 Fuarçılık sektöründeki tartışmalar reklam vergisinin güncellenmesini zorunlu kılıyor

## AMBALAJ VE ETİKET

- 32 Yeni mürekkep, yeni düşünce: İş birliği su bazlı mürekkepleri ve sürdürülebilirliği artırmanın anahtarı mı?
- 34 Heidelberg, büyüyen etiket pazarına odaklanıyor ve Gallus tesislerini güçlendiriyor

- 35 Canon Group, Edale'yi satın alarak etiket ve ambalajda büyüme stratejisini destekliyor
- 36 Digital Master 340 ve Digital Master 510 BOBST yeni hepsi bir arada serisini piyasaya sürdü
- 38 Durst Group ve Four Pees iş ortaklığı
- 39 Doğan Holding FBB (Bristol) karton üretecek
- 40 Tageos'un çoğunluk hissesini alacak olan Fedrigoni RFID teknolojisi ve akıllı etiket pazarlarına giriyor
- 41 Fujifilm, yeni bir inkjet pigment dispersiyonları tesisi için 28 milyon dolarlık yatırım yapıyor
- 42 Highcon ve Tilia Labs iş birliği
- 43 McGowans Digital Print İrlanda'da ilk Highcon'u kurdu
- 44 Avrupa'nın önde gelen oluklu mukavva ve ambalaj üreticilerinden Rondo'nun yeni özel baskı tesisinin ana ögesi Koenig & Bauer Durst Delta SPC 130
- 45 Yeni bir teknoloji iş ortaklığı: Kodak ve GDM
- 46 Xeikon, çığır açan TITON teknolojisini piyasaya sürüyor

## TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 47 Direkt gıdaya baskıya uygun yenilebilir mürekkep
- 48 İkonik tasarımı ve yüksek görüntü kalitesiyle Nikon Z fc
- 49 Düşük maliyetli Gemini katot materyali oluşturmak için 6K ve Our Next Energy (ONE) iş birliği yapıyor
- 50 Fidyeye yazılımı saldırısına uğrayan şirketlerin hemen atmaları gereken altı adım Şirketiniz fidye yazılımı saldırısına uğradıktan hemen sonra neler yapılmalı?

## FUARLAR, ETKİNLİKLER

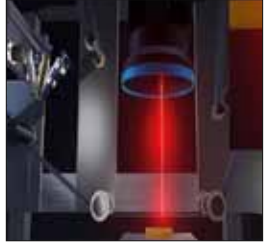
- 52 FESPA Global Print Expo 2022 (31 Mayıs - 3 Haziran) Berlin / Almanya'daki fuar ziyaretçilere ilham ve eğitim için yepyeni içerikle açılıyor
- 53 Sektöre yönelik olarak Ghent Workgroup yeni 'GWG 2022' spesifikasyonunu yayınladı
- 54 FESPA Eurasia, 9 milyar dolarlık sektörü bu yıl daha büyük alanda buluşturacak
- 55 SIGN İstanbul'un 2022 buluşması...
- 56 Afrika'da yeni potansiyel: Printpack Alger'in fuarı için son hazırlıklar



57 Vertex Manufacturing, Xerox® Elem™ Additive Solutions ile iş ortağı oluyor



58 HP ve Legor Group iş birliği yapıyor



59 ioTech, altı ayda üçüncü saygın endüstri ödülünü aldı

## REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	7. A.K.
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	11.13
TEKNOSET.....	9



Heidelberger Druckmaschinen AG'nin yeni CEO'su  
Dr. Ludwin Monz:

# “Teknolojik uzmanlığımızı yeni pazarlara sunmalıyız”

Dr. Ludwin Monz (58) Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (Heidelberg) Yönetim Kurulu Başkanı olarak Rainer Hundsdörfer'in (64) yerini aldı. Altı yıldır görevde olan Rainer Hundsdörfer planlandığı gibi emekli oluyor.



Dr. Ludwin Monz,  
CEO, Heidelberger  
Druckmaschinen AG.

Carl Zeiss Meditec AG'nin yönetiminde on yıldan fazla bir süre geçtikten sonra, Ludwin Monz yönetim görevlerini devralıyor ve Heidelberg'in stratejik yeniden düzenlenmesini ilerletmeye; gelecekte, temel yetkinliklere sahip yeni pazarlar açmak için seçilen yola devam edecek. Monz; "Görevimiz, yeni işler yaratmak için teknolojik gücümüzü kullanmak" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bunu yapmak için, kârlılığı ve esnekliği sürdürülebilir bir şekilde

artırmalı ve mevcut teknolojik gücümüzü geliştirmeliyiz. Yeni pazarlar için uzmanlık hedefli bir şekilde mevcut." Basım endüstrisi ve yapıları hızla değişiyor. Ancak müşterilerin Heidelberg'den beklentileri yüksek kalmaya devam ediyor. Ludwin Monz, "Önemli hedef, bu nedenle kendi gelişimimizde durmamaktır" diyor ve ekliyor: "Müşteri ihtiyaçları doğrultusunda stratejimize ve ana pazarlarımızdaki lider konumumuza genişletmeye daha da öncelik vermek istiyoruz. Çünkü iddiamız her zaman müşterilerimiz için en iyi ortak olmaktır."

Dr. Ludwin Monz, sermaye piyasası tecrübesi ile Alman endüstrisinde tanınmış bir lider. Teknoloji şirketlerinde, geliştirme başkanlığı ve çeşitli iş birimlerinin yönetimi de dahil olmak üzere uzun ve başarılı bir kariyere sahip.

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin Denetim Kurulu Başkanı Dr. Martin Sonnenschein, "Yönetim Kurulu başkanlığını Ludwin Monz'un deneyimli ellerine devredebileceğimiz için mutluyuz" diyor ve ekliyor: "En son teknolojiler ve yenilikler konusundaki ayırt edici uzmanlığı ile şirketin büyümesini ve yeniden düzenlenmesini yönlendirmeye devam edecek. Görev süresinin sonuna kadar üstün başarıları ve üst düzey bağlılığı için Rainer Hundsdörfer'e teşekkür etmek istiyoruz. Yeni bir iş alanı olarak e-mobilitenin başarılı bir şekilde kurulmasıyla, şirketin yeniden düzenlenmesinde belirleyici bir etkisi oldu."

**dijital  
baski** **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

**Horizon**



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



## Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

**ARASGRUP**



# İlk MGI AlphaJET, Fransız şirketi Isra'ya gidiyor

Drôme merkezli basımevi ISRA'nın tesisi, ilk Dijital Baskı Fabrikası 4.0 ile donatılarak baskı faaliyetlerinin üretim akışı tamamen optimize edilecek



Tesisi Romalılara dayanan ve 90 çalışanı olan akıllı ticari medya üreticisi ve matbaası ISRA'ya 2022 yılında Endüstri 4.0 damgası vurulacak. Perakende, nakliye, kimlik doğrulama ve erişim kontrol pazarlarına adanmış ambalaj, çipli veya çipsiz kartlarda faaliyet gösteren bu sanayi kooperatifi, Fransız üretici MGI Digital Technology'nin ilk AlphaJET 4.0 fabrikasına yatırım yaptı.

AlphaJET, %100 dijital akışa göre, dört renkli baskının tüm adımlarında, UV seçimsel vernik ve sıcak yıldız baskı, sabit veya değişken veriler, 2D ve 3D'de, ilk kez tek bir geçişte entegre olan, endüstriyel baskıda çığır açan B1 formatında (72x110cm) bir inovasyon.

## ISRA: Baskı ve inovasyonla işaretlenmiş bir DNA

ISRA, kendisini MGI'dan AlphaJET ile donatarak hem ilk mesleğine olan bağlılığını hem de her zaman yeniliğe ve farklılaşmaya dayanan gelişim stratejisini doğruluyor. Bu, KOBİ'yi her zaman güçlü kılan iki değer.



Bu yatırım, Fransız ekonomisini 100 milyar avroluk bir destek ile kriz öncesine döndürmeyi amaçlayan bir kurtarma programı olan 'France Relance' girişimi kapsamında olan 5 yıllık inovasyon planının bir parçası.

Isra'nın en son yenilikleri arasında, tamamen geri dönüştürülebilir malzemesi olan kâğıt sayesinde çevreye duyarlı yönü sayesinde artık büyük lüks markaların ve müteahhitlerin gözdesi haline gelen ilk 'sıfır plastik' ISBIO kartının oluşturulması yer alıyor. Bu bağlamda, bir AlphaJET'in satın alınmasının, Isra'nın inovasyon stratejisinin mantıklı bir devamı olduğunu belirten Genel Müdür Jean-Pierre Chauvin şöyle diyor:

"ISRA, ofset baskı, serigrafi, dijital baskı, sıcak yıldız baskı, basılı elektronik ve güvenlik baskısı dahil olmak üzere tüm baskı işlemlerinde dahili olarak ustalaşan çok özel bir şirket. Bu farklı işlemler, ister klasik ister gömülü temassız teknolojiler olsun, baskı kaliteleri, kişiselleştirmeleri, son işlemleriyle katma değeri yüksek ürünler sunmamızı sağlıyor. Günümüzde ürünlerimizin üretimi genellikle 5 ana adımı gerektiriyor. AlphaJET, üretim akışını basitleştirmemize ve yükleri kırmadan, israf etmeden ve zaman kaybetmeden, eşsiz bir üretkenlikle ve geleneksel ekipmanla elde edilmesi imkânsız olan belirli baskı kısıtlamalarından kurtulmamızı sağlayacak."

## ISRA: AlphaJET ile tamamen optimize edilmiş bir üretim akışı

AlphaJET'in kurulması ve üretime başlatılması, Başkan ve Üretim

Müdürü Christophe Jouinot'un açıkladığı gibi, ISRA için açıkça teknik bir devrim teşkil edecek:

"Şimdiye kadar, ambalajlarımızı ve kartlarımızı gerçekleştirmek için farklı ekipmanların uygulanması, sonuç olarak sıkıştırılmaz üretim sürelerine, minimum hacimlere, hatta yarı mamul ürünlerin yönetimine sahipti. AlphaJET, çok sayıda destek üzerinde olağanüstü bir CMYK baskısı, fotoğraf kalitesi ve vernik ve sıcak yıldızın mükemmel bir kaydı nedeniyle reaktivitede değil, aynı zamanda kalitede de kazanmamızı sağlayacak. Çeşitli üretim molalarından kurtularak, katma değeri yüksek eko-sorumlu ürünlerle her türlü baskıda çok kısa üretim süreleri sunabileceğiz."

## Çevreye karşı sorumlu üretimler

ISRA, AlphaJET'te yaptığı yapımların eko-sorumlu konumlandırılmasından faydalanmayı planlıyorsa, Isra'nın Ticari Direktörü Gaëtan Courthial da bunu bir geliştirme aracı olarak görüyor:

"AlphaJET, müşterilerimize sunduğumuz hizmeti ve çabalarımızı aynı zamanda daha ekolojik ürünler lehine geliştirmemize olanak sağlayacak. Her şeyden önce, reaktiviteyi kazanacağız, ancak atıklardaki (üretim kayıpları) azalma ve daha düşük çözücü (solvent) ve elektrik tüketimi sayesinde ürünlerimizin karbon ayak izini de önemli ölçüde düzletebileceğiz. MGI mürekkeplerinin ve vernikle-

rinin arındırılabilirliği, müşterilerin giderek daha fazla eko-sorumlu ürünlere yönelik beklentilerini karşılayacak varlıklar. Son olarak, AlphaJET'in akıllı ambalaj veya basılı elektronik gibi hedeflediğimiz yeni pazarlara hitap etmek için sunduğu birçok olasılığa güveniyoruz."

## Uzmanlardan oluşan bir ekip tarafından onaylanmış bir yatırım

ISRA baskı şirketine özgü AlphaJET'in satın alınmasının doğrulanması süreci, MGI Digital Technology'nin CEO'su Edmond Abergel için, Alphajet'in Fabrika 4.0 konseptinin uygunluğunu doğruluyor:

"ISRA ekipleriyle yaptığımız ilk alışverişlerde, şirketin dinamiklerini taşıyan çok güçlü inovasyon DNA'sı ve geleneksel teknolojilerde birbirinden çok farklı uzmanlardan oluşan bir ekip tarafından uygulanmasıyla şaşırdık: ofset, dijital, serigrafi, sıcak yıldız baskı, basılı elektronik... Kapsamlı testler ve denemeler sürecinin sonunda, AlphaJET'in satın alınmasını onaylayan bu uzmanlardı. Geleneksel ticaret uzmanlarının %100 dijital Fabrika 4.0 kavramını ki bu AlphaJET'tir, doğrulamaları bizim için büyük bir gurur."

ISRA, AlphaJET siparişini Aralık 2021'de imzaladı ve kurulum Nisan ve Mayıs 2022'de planlandı.



## Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Makinası

*performans/fiyat oranı en yüksek makina*

TOYOCUT Label Cutter kendinden yapışkanlı etiketlerin kesimi için yapılmış mükemmel bir makinedir. Ayrıca karton etiket, örnek kutu kesimi ve katlama yerlerinin pilyajını da yapabilirsiniz.

100 yaprak kapasiteli haznesi, çift makara şaftlı otomatik besleme sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur. sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur.

Toyocut'ı rakiplerinden farklı kılan en önemli özellikleri :

- \*Kenardan 5 mm ye kadar kesim yapabilir.
- \*600 gr/m2 karton kesebilir, pilyaj yapabilir
- \*WIFI sayesinde tüm operatörler kablosuz çalışabilir.
- \*Adobe Illustrator ve Corell Draw plug-in vardır.
- \*Ai ve CDR'den arayüz kullanmadan direkt data gönderir.
- \*7/24 Teknoset s/w desteği alabilirsiniz.

Max Malzeme Ölçüsü	330 x 1000 mm
Max Kesme Ölçüsü	320 x 990 mm
Kross okuma	CCD Kamera
Besleme Haznesi	100 yaprak
Kesim hızı	800 mm/s
Kesim hassasiyeti	0,025 mm
Kesme gücü	50 – 800 gr
Verilen programlar	CDR ve Ai plugin
Opsiyon	Wifi, Signmaster



**birak & git !**  
toyocut gerisini halleder.

**TEKNOSET**  
www.teknoset.com.tr





# Reclameland, Landa baskı makinesi ile baskı rekoru kırdı

**Birinci sınıf matbaa Mart ayında 1,3 milyon tek yüz baskı yaptı**

Landa'ya göre, daha önce hiç bu kadar çok kâğıda bir dijital baskı makinesiyle bir ayda Hollanda Groningen'deki kadar çift taraflı basılmamıştı. Hollanda'nın en hızlı büyüyen çevrim içi baskı merkezi Reclameland, yeni bir rekor kırmayı başardı. Geçen Mart ayında, Landa S10P baskı makinesi 600 binden fazla tabaka bastı ve bu da en az 1,3 milyon tek yüz baskı anlamına geliyor.

Karşılaştırma için, ortalama bir ayda, tüm Benelüks'te yalnızca ikisi faaliyette olan sofistike baskı makinesinden yaklaşık 400 bin basılı tabaka çıkıyor. Mart ayının 31 günü boyunca, Landa baskı makinesi, 3500 işi (iş başına birkaç siparişle) tamamladı. Bu siparişler, dörtte üçü kuşe kâğıt türü olmak üzere 17'den fazla farklı kâğıda basıldı. Landa baskı makinesi, saatte 6500

tabakalık bir hiper hız ile çalışarak, Reclameland'ın, kısmen basılı seçim malzemelerine yönelik çok sayıda siparişin neden olduğu Mart ayında karşılaşılan en yüksek hacimleri başarıyla idare etmesini mümkün kıldı.

## Artan baskı hızları

Landa S10P'nin Eylül 2020'de satın alınması, Reclameland'ı inovasyon açısından hemen liderliğe taşıdı. CEO Wouter Haan; "Hollanda'da bir Landa alan ilk bizdik ve o zamanlar tüm Avrupa'da karşılaştırılabilir sadece iki makine vardı" diyor. Pazardaki son canlanma, Reclameland'ın nihayet en yeni dijital baskı makinesinin tüm potansiyelini test etmek için mükemmel bir fırsata sahip olduğu anlamına geliyordu. Haan, "Çalışmaya başladığı ilk ayda, makine saatte yaklaşık 3250 tabaka bastı, ancak makine kendini düzenli olarak güncelledikçe baskı hızı da sürekli artıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Son birkaç hafta içinde Landa S10P kullanımımızı aşamalı olarak artırdık. Hedefimiz bir ayda bir milyon kâğıda baskı yapmaktı, ancak makine tüm beklentilerimizi kolayca aştı. Mart ayının ikinci haftasında biraz kesinti yaşadık, bu nedenle yakın gelecekte yeni bir rekor kırabilmeyi umuyoruz. Landa sadece süper hızlı değil, aynı zamanda baskı kalitesi de çok yüksek. Sonuç olarak, müşterilerimiz için harika bir haber."

## Hızlı ve sürdürülebilir

İsrail yapımı baskı makinesi, şirketin yalnızca daha hızlı baskı yapmasına değil, aynı zamanda daha düşük maliyetle ve daha sürdürülebilir bir şekilde baskı yapmasına da yardımcı oluyor. Ayrıca, yenilikçi makine %50 daha büyük bir formatta tam renkli olarak sayfanın her iki tarafına da baskı yapabiliyor. Geleneksel baskı makinelerinin aksine, makine kalıp kullanmıyor, nanoteknolojiye dayanıyor. Baskı işlemi sırasında mürekkep doğrudan kâğıda uygulanmıyor, yani kâğıda mürekkep emilmiyor. Sonuç, keskin netlikte görüntülerle üstün baskı kalitesi.

Haan'ın bahsettiği bir diğer avantaj, geleneksel ofset baskı makinesine kıyasla yeni teknolojinin %50 daha az mürekkep kullanması. Ek olarak, geleneksel bir baskı makinesi, istenen renk ayarlarına ulaşmak için yaklaşık 50 ekstra tabaka ve bir sonraki baskı işi için kauçuk silindirlerini temizlemek için 50 tabaka daha kullanıyor. "Bu kâğıt israfı Landa baskı makinesiyle olmaz" diye ekliyor Haan. Son olarak, Landa'nın benzersiz teknolojisi, basılı malzemelerin tamamen mürekkepten arındırılmasını mümkün kılarak geri dönüşümü çok daha kolay hale getiriyor.

# HAYATTA EN İYİSİNİ İSTE!

## EN İYİSİ YİNE BİR KONGSBERG

*Hayatımızın her alanındaki Kongsberg Lidya Ailesinde*

### KONGSBERG C24

Dijital Sonlandırma Çözümleri • Endüstriyel Kesici  
Ambalaj • Reklam ve Stand • Uçtan Uca Çözüm...



**KONGSBERG**  
Precision Cutting Systems

**LIDYA**  
GRUP



# Pulmen'de ikinci SCREEN Truepress Jet 520HD+ dijital baskı makinesi devrede

Büyüyen Avrupa hedeflerini desteklemek için yatırım yapan İspanyol matbaanın geliri, iki Truepress baskı makinesinin kurulumundan sonra yüzde 60'tan fazla arttı



Fernando Garcia, Maria Angeles Soria ve Maria Angeles Garcia

İspanya dijital yayıncılık pazarında ileriye doğru büyük bir adım atan Pulmen, şimdi diğer Avrupa ülkelerindeki fırsatlar için sınırın ötesine bakıyor. Fernando Garcia Rodriguez iki Screen ve diğer yeni yatırımlarla ciroyu ikiye katlayacaklarına inanıyor. Matbaa edebiyat kitaplarında ve ambalaj pazarında büyürken, ders kitaplarında uzman olmaya devam edecek.

Kitapların basımı ve ciltlenmesi konusunda uzmanlaşmış lider İspanyol dijital baskı şirketi Producciones Digitales Pulmen, iki yıl içinde ikinci bir SCREEN Truepress 520HD+ kurdu. Ayrıca, çeşitli baskı cihazları için baskı yönetimi iş akışı oluşturmak üzere SCREEN'in EQUIOS PT-R yazılımını satın aldı.

Pulmen, Haziran 2019'da ilk Truepress 520HD+ ürünü satın alarak yedi küçük toner baskı makinesinin üretimini yerine kurdu. İş, kurucu ortaklar CFO Maria Angeles Garcia ve İK Başkanı Maria Angeles Soria Garcia ile birlikte yürüten Pulmen CEO'su Fernando Garcia Rodriguez, şunları söylüyor: "2019'da ilk Truepress'imizi devreye aldığımızda, hemen harika sonuçlara ulaştık ve bu da bizi çabucak başka bir tane satın almayı düşünmeye sevk etti. İki Truepress baskı makinesinin eklenmesiyle ciromuzu sadece %60'tan fazla artırmakla kalmadık, aynı zamanda müşterilerimize yoğun sezonda bile en iyi hizmeti vermek için daha fazla kapasite ile niteliksel bir büyüme elde ettik."

Her iki Truepress 520HD+ baskı makinesiyle Pulmen

artık yılda 2.5 milyondan fazla kitap üretebiliyor. Her iki makine de şu anda 2.500 kopya baskıya kadar rekabet edebiliyor. Rodriguez, şöyle diyor: "Piyasa daha düşük kitap tirajlarına doğru ilerliyor. 2.000 kopyaya kadar küçük ve orta tirajlar norm haline geliyor. Bu, daha geniş bir olasılık yelpazesi sunan inkjet teknolojisinin devreye girdiği yerdir.

Bize geleneksel baskı kalitesini dijital teknolojinin hızı ve esnekliğiyle sunduğu için Truepress'i tekrar tercih ettik. Truepress 520HD+, maksimum 1.200 dpi çözünürlük ve 2 pikolitrelik bir damla boyutu sunuyor. Üstelik dijital baskı ile yüksek ve düşük baskı tirajı arasında kalite farkı yok ve kaliteyi kontrol etmek için manuel müdahaleye gerek yok.

Screen SC mürekkeplerinin teknolojisi ve ekibimizin profesyonelliği sayesinde, herhangi bir işlem yapmadan her tür kâğıda baskı yapabildik. Makine, geleneksel bir matbaaya benzer baskı kalitesi sağlıyor ve hem enerjiden hem de kimyasallardan tasarruf sağlayarak karbon ayak izimizi azaltıyor."

520HD+ baskı hatları, dakikada 150 metreye kadar üretimle teslimat süresini daha da azaltıyor. Rodriguez, bunu şöyle açıklıyor: "Satın alma siparişinin girişinden ürünün teslimatına kadar sürecin otomasyonu bize çok yönlülük sağlıyor ve müşterilerimize hızlı ve kişiselleştirilmiş bir yanıt sunmamızı sağlıyor. Truepress 520HD+'nın hızıyla sanal stoğu hayata geçirebilir ve gereksiz baskı riskini azaltabiliriz."

Pulmen, tüm baskı makinelerini aynı yazılımla kontrol edebilmek için 2020 yılında SCREEN'in EQUIOS PT-R yazılımına geçiş yaptı. "EQUIOS PT-R, baskı öncesi çalışanlarımızın günde iki kat daha fazla baskı işi hazırlamasını sağladı" diyen Rodriguez, ekliyor: "İstemci tarafından gönderilen dosyaların yalnızca tek bir kopyasını gerçekleştirmeleri gerekir. Bu, özellikle önceki işlerin yeniden baskıları için büyük bir zaman tasarrufu sağlıyor."

# SUTEC

# SUTEC TEKNOLOJİSİ

## Lidya Güvencesi



## SUTEC SC-3220

3200 x 2000 mm baskı alanı • 1-15 mm malzeme kalınlığı • 7pl baskı kafası  
4-8 adet baskı kafası (Ricoh Gen5- Gen6) • (CMYK+W+V) – (CMYK+CMYK) renk kombinasyonu  
200 sqm / saat baskı hızı • Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği  
Dört Bölge Vakum Tablası • Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi  
Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi • Endüstriyel Çift UV lamba sistemi  
Photoprint yazılım sistemi • Güçlü çelik gövde • Malzeme hizalama aparatı  
Antistatik Bar Sistemi • Harici Mürekkep ısı ayarı



## SUTEC TX39 10 / TX69 10

- 1900mm baskı alanı
- 6 adet Epson I3200 baskı kafası
- 240m<sup>2</sup>/saat baskı hızı
- 4 renk Süblimasyon Mürekkep kullanım
- 3200dpi çözünürlük
- Extra akıllı kurutucu faz sistemi
- Kusursuz gergi ve sarma tansiyonu
- Standart havali besleme ünitesi



## SUTEC ST-7590 / 6090

- 75 x 90 cm baskı alanı
- 3pl baskı kafası
- 4-8 adet baskı kafası
- CMYK+W+V renk kombinasyonu
- 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
- Led UV kurutma özelliği
- Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı
- Mürekkep ısıtma sistemi
- Su Soğutma sistemi
- Çarpma koruma sistemi
- Çift UV lamba sistemi
- Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde



## SUTEC ST-1115

- 110 x 150 cm baskı alanı
- 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası
- 8 adet baskı kafası
- CMYK+W+V renk kombinasyonu
- 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
- Led UV kurutma özelliği
- Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı
- Mürekkep ısıtma sistemi
- Su Soğutma sistemi
- Çarpma koruma sistemi
- Çift UV lamba sistemi
- Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde

LIDYA  
GRUP



# SCREEN 520HD ile Verimli ve sürdürülebilir yerel gazete basımı

Alman yayıncı / basımevi Verlag und Druckerei Schlecht, dijital baskıyı küçük, hedefli, yerel baskı medyasının daha hızlı ve 'daha yeşil' üretimi için ideal bir çözüm olarak görüyor



Verlag & Druckerei Schlecht'ten Oliver Merz ve Silvia Schlecht: "SCREEN dijital baskı makinesi, gazeteleri her hafta kısa sürede küçük baskılarda sunma gereksinimimize uyuyor"

Alman yayınevi ve matbaası Schlecht, 60 yılı aşkın bir süredir yerel gazeteler ve küçük kasaba haber bültenleri basıyor ve önümüzdeki yıllarda da bu alanda üretime devam edecek. Çevrim içi haberlerin büyümesi, toplulukların futbol kulüpleri, kiliseleri ve yerel politikaları hakkındaki haberleri paylaştığı bu niş basılı yayın pazarını etkilemiş gibi görünüyor. Yeni SCREEN Truepress Jet 520HD ile Verlag und Druckerei Schlecht'in artık bu pazara daha verimli ve sürdürülebilir bir şekilde hizmet verebileceği belirtiliyor. Satın alma, dijital baskının, düşük tirajlı yayınlarda uzmanlaşmış matbaa pazarları da dahil olmak üzere Almanya'daki ilerlemesini nasıl sürdürdüğünü gösteriyor.

"SCREEN 520HD, gazeteleri her hafta kısa sürede küçük baskılarda sunma gereksinimimize uyuyor. O beklentilerimizi aştı" diyor Schlecht'in Yönetici ve Sahibi Oliver Merz ve şöyle devam ediyor:

"Yeni SCREEN dijital baskı makinesi, hızı sayesinde gelişmiş verimlilik ve sürdürülebilirlik sunuyor. Test çalışmalarını azaltabildiğimiz için kâğıt israfı daha az. 520HD, zaten küçük olan baskı siparişlerinin baskısını daha da küçük aşamalara indirgememize ve daha eşit bir iş akışı oluşturmamıza olanak tanıyor. Bu, genel olarak daha az kâğıt kullanımı ve kaynaklarımızın çok daha verimli kullanılması anlamına geliyor. Hazırlık sürelerini ortadan kaldırarak çok daha hızlı baskı alabiliyoruz ve böylece iş akışlarımızı daha da geliştirebiliyoruz."

Schlecht her hafta 24 yerel gazete basıyor. Bunlar yaklaşık 37 bin haneye dağıtılıyor ve Baden-Württemberg ve Hessen federal eyaletlerinde 24 şehir ve kasabada 70 bin okura ulaşıyor. Tipik bir baskı çalışmasında 3.000 kopya basılıyor. Schlecht ayrıca broşürler, el ilanları, takvimler ve diğer benzer basılı ürünler de üretiyor.

Merz ekliyor: "SCREEN ile basılı medyamızdaki kişiselleştirilmiş reklamları da keşfedeceğiz, çünkü bu, SCREEN 520HD'nin zaten sunduğu seçeneklerden biri."

## Almanya dijital teknolojiye geçiyor

SCREEN, Almanya'da dijital baskı ekipmanlarına olan talebin son birkaç yılda hızlandığını bildiriyor. "Bu, nispeten küçük baskı işlemlerini hızlı bir şekilde sunabilen ve ofsetinkiyle eşleşen yüksek bir baskı kalitesine sahip hızlı ve esnek baskı teknolojisine duyulan ihtiyaçtan kaynaklanıyor. Schlecht Verlag Und Druckerei'nin aradığı nitelikler tam olarak buydu" diyor, Merz.

Screen Europe DACH Bölge Direktörü Patrick Jud, başka bir avantaja dikkati çekiyor: "Dijital baskının ek bir yönü, ham maddelerin ve dolayısıyla çevrenin dikkatli kullanılması. Bu, Alman şirketlerinin giderek daha iddialı hale gelen sürdürülebilirlik gereksinimlerini karşılamalarına yardımcı oluyor."

# DİKOBASDER çalışmalarını sürdürüyor

Üyeler Cemile Sultan Korusu'ndaki iftarın ardından Nisan ayı toplantısında sektörün durumunu değerlendirdiler



## Dernek üyeleri Cemile Sultan Korusu'nda iftarda bir araya geldiler

Dernek üyeleri 6 Nisan'da Cemile Sultan Korusu'nda verilen iftar yemeğinde bir araya geldiler. Yaklaşık 50 üyenin katıldığı iftarda Dernek Başkanı Nevzat Yüksel, üyelerle bir araya gelmekten memnuniyetini ve birlik ve beraberliğin her şart altında sürmesi dileklerini dile getirdiği bir konuşma yaptı.

İftar yemeği sonrasında derneğin Nisan ayı toplantısına geçildi. Başkan Nevzat Yüksel'in konuklardan dernek ve sektör ile ilgili düşüncelerini paylaşmalarını istemesinin ardından, üyeler düşüncelerini aktararak karşılıklı fikir alışverişinde bulundular. Üyeler, döviz kurlarının sektöre olumsuz yönde yaptığı etki konusunda kanaatlerini paylaştılar. Derneğin kurulması ve başarı ile yoluna devam ediyor olmasından dolayı da büyük memnuniyet duyduklarını belirten DİKOBASDER üyeleri, sektör olarak gelişmeye açık olduklarını ve gelişmeleri büyük bir dikkatle takip ettiklerini dile getiriyorlar.

DİKOBASDER'in henüz bir yaşını bile doldurmamış olmasına rağmen Türkiye genelinden büyük ilgi olduğuna vurgu yapan Nevzat Yüksel, toplantı sonrasında derneğe yeni üye olan meslektaşlarına rozetlerini taktı.

Geçen yıl 1 Temmuz'da kurulan Dijital Kopyalama ve Baskı Çözümleri İşletmeleri Derneği (DİKOBASDER) çalışmalarına devam ediyor. Geçtiğimiz Aralık ayında 1. Olağan Genel Kurulu gerçekleştirilen DİKOBASDER'in Yönetim Kurulu şu isimlerden oluşuyor: Nevzat Yüksel (Başkan), Melih Bedir (Başkan Yardımcısı), Şeref Ocak (Genel Sekreter), Vural Altunkaynak (Sayman), Cemil Görünmez (Üye), Haydar Ahmet Akarvardar (Üye), Kerem Hızlı (Üye), Nihal Özkaldım (Üye), Selçuk Kırmızıgül (Üye). Derneğin 60'a yakın üyesi bulunuyor.

DİKOBASDER, dijital kopyalama ve baskı çözümleri sektöründe faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişileri bir çatı altında toplamak, üyeleri arasında iletişim sağlayarak dünyada hızlı bir biçimde gelişen teknolojik yenilikleri takip ederek dünya standartlarını yakalamak, üyelerinin teknik, ekonomik, sosyal, kültürel ve diğer hak ve çıkarlarını korumak bu amaçla gerektiğinde dava açmak, açılan davalara katılmak, sektörün sorunlarına çözümler bulmak; dijital kopyalama ve baskı çözümleri sektörünü yurt içi ve yurt dışında özel ve resmi kurum ve kuruluşlar nezdinde, yurt içi ve yurt dışında ki organizasyonlarda temsil etmek, yurt dışında benzer amaçlarla kurulan dernekler ve kuruluşlar ile irtibat kurmak, her türlü konuda yardımlaşmak ve sektörün gelişimini sağlamak amacıyla geçtiğimiz Temmuz ayı başında kurulmuştu.





# EFI Fiery Proserver ile renklerinizi yönetebilirsiniz

Yapılan basılı işlerde "Renk Yönetimi ve Baskıda Renk Denetleme"nin önemini anlatan Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Uzmanı Emre Soyucen, EFI Fiery Proserver ile her seferinde aynı renklerin elde edilmesiyle renklerin yönetildiğini belirtiyor.

Ulusal ve uluslararası markalar için kurumsal renklerin yapılan her işte aynı renkte olmasının önemine değinen Emre Soyucen, şunları söylüyor:

"Ulusal ve uluslararası firmalar için marka bilinci çok önemli bir yer tutmaktadır. Bu sebeple, logoları ve kurumsal renkleri çok önemlidir. Yapılan araştırmalarda, market raflarında müşterilerin alımı esnasında, aynı üründeki renk ton farklılığının alımı etkileği gözlemlenmiştir. Kişilerin algılarında yerleşen renk ton bilincinin, ürünün renk tonunun açık ya da koyu basılması halinde, ürünün orijinalligi hakkında soru işaretlerine sebep olduğu belirlenmiştir. Günümüzde firmalarımızda özellikle logo oluşumunda renk bilinci oluşmuştur. Örnek vermek gerekirse, Gratis'in moru, Koçtaş'ın turuncusu, Çilek Mobilya'nın kırmızısı şeklinde toplumun bilincine yerleşen renk algısı mevcuttur. Bu sebeple, masaüstü yayıncılıkta ve açık hava reklamcılığında, reklam çalışmalarında kullanılan basılı materyallerde renklerin orjinallerine çok yakın olması talep edilmektedir. Çevrenize baktığınızda, sadece beyaz rengin 180'e varan farklı tonunun var olduğu düşünülürse, renk tonunun tutturulmasının zorluğu ortaya çıkmaktadır. Bu sebeple sözleşmelerde, orjinal renk tonlarında sapmanın max ?E 2 değerinde olması gerektiği belirtmeye başlanmıştır."

**Açık hava reklamcılığında aynı renk tonunu tutturmak sanıldığı kadar kolay değil**

Konuya ilişkin bilgi veren Emre Soyucen, "Açık hava reklamcılığında aynı renk tonunu tutturmak, sanıldığı



kadar kolay değil" diyor ve şöyle devam ediyor: "Grafik atölyelerinde kullanılan monitörlerin, baskı makinesinin kabiliyetleri ile kalibrasyonu ile makinelerimizde kullanılan ve kullanılacak materyallere göre baskı kalibrasyonunun sürekli güncellenerek standardın sağlanması gerekmektedir. Türkiye distribütörlüğünü yapmakta olduğumuz EFI Vutek dijital baskı makinelerimizde standart olarak Fiery proServer Rip yazılımı, içeriğinde Fiery Color Profiler Suite programı ile renk değerlerinin ölçülmesini yapan EFI Es-2000 Spektrofotometer ile birlikte gelmektedir. Doğru ve hızlı şekilde renk kalibrasyonunu ölçen EFI ES-2000 spektrofotometre özelliği, sadece EFI VUTEK dijital baskı makinelerinde buluyor. Böylece baskı ön hazırlık kısmında yaşanan baskı operatörlerinin zaman kaybının minimuma indirilmesi sağlanmıştır. Yapılan ölçümlerle % 90 a varan renk ton doğruluğu yakalandığı gözlemlenmiştir. Nitekim endüstriyel pazardan yoğun talep alan ABD kökenli EFI'nin 20'nin üzerinde modeli bulunuyor ve makinelerin fiyatları 150 bin dolar ile 3,5 milyon dolar arasında değişiyor. İleri teknolojiye sahip olan, geniş renk gamutu bulunan bu makinelere sahip olan firmalar, global çapta en kaliteli baskıyı yapmaya devam etmektedirler."



## RefleX LED-UV WASH

  
ROYAL PRINTING CHEMICALS



- Led-UV ofset mürekkepler için özel olarak geliştirilmiştir. Tüm UV ofset mürekkeplerde kullanıma uygundur.
- Parlayıcı değildir.
- Su bazlıdır.
- Çevre ve insan sağlığı dostudur.
- Hızlı ve etkin temizleme gücüne sahiptir.
- Kokusuzdur.
- Ofset baskı kalıbına zarar vermez.
- Otomatik yıkama sistemlerinde ve manuel olarak merdane ve blanket temizliğinde kullanılır.
- EPDM, Kombi, Konvansiyonel merdane ve blanketlere zarar vermez.



Detaylı bilgi için aşağıdaki iletişim adreslerinden bize ulaşınız.

[info@reflexetiket.com](mailto:info@reflexetiket.com)

0532 664 77 15

Canlı destek için Qr kodu okutunuz

  
RefleX  
Etiket ve Matbaa Malz. Tic. Ltd. Şti.



# Yeni ürünler, satın almalar ve stratejik büyüme gerçekleştiren Kongsberg Hassas Kesim Sistemleri ilk yılını kutluyor

Kongsberg Hassas Kesim Sistemleri (Kongsberg PCS) 6 Nisan'da bağımsız bir şirket olmanın birinci yıl dönümünü ve çok başarılı bir yılı geride bırakmasını kutladı

Kongsberg PCS Başkanı Stuart Fox, "Bu ilk 12 ayda inanılmaz bir sonuç elde ettik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Her işletmeyi etkileyen aynı bariz zorluklar ve piyasa dalgalanmasıyla karşı karşıya olmamıza rağmen, bağımsız bir işletme olarak inanılmaz derecede ödüllendirici bir ilk yıl geçirdik. Olağanüstü sonuçlar elde ettik ve inovatif yeni ürünler piyasaya sürdük, pazara açılma modellerimizi değiştirdik, müşteri hizmetlerimizi ve memnuniyet teklifimizi güçlendirdik ve stratejik büyümemizi desteklemek için stratejik satın almalar yaptık."

## Piyasadaki en küçük, yüksek hızlı üretim masası olan Kongsberg C20'i piyasaya sürdü

Geçen yıl Mayıs ayında, Kongsberg'in özel sermaye şirketi OpenGate Capital'e satışının açıklanmasından sadece haftalar sonra, Kongsberg PCS, piyasadaki en küçük yüksek hızlı üretim masası olan Kongsberg C20'yi piyasaya sürdü. Kongsberg C Serisi dijital sonlandırma masalarına en son eklenen, piyasa lideri ürün yelpazesinin tüm profesyonel özelliklerini (mevcut en verimli kesim masaları olarak biliniyor) yalnızca 1,6m x 1,4m'lik kompakt bir boyutta topluyor.

Stuart, "C20, Kongsberg C Serisi ürün yelpazesinin en küçüğü olsa da, daha büyük muadilleriyle aynı profesyonel özellikleri koruyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Alan sahibi olmanın veya kiralamanın yüksek maliyeti, tabela ve teşhir pazarındaki birçok kişi için ciddi bir sorun, ancak Kongsberg C20'yi tanıtarak, bunu işletmelerin üretim ve kaliteden ödün vermelerine gerek kalmayacak şekilde yaptık. boş alan yok."

## MultiCam'i satın aldı

Ağustos ayında Kongsberg PCS, Bilgisayar Sayısal Kontrol (CNC) kesim makineleri ve dijital sonlandırma



işlemlerinin ABD'li üreticisi ve dağıtıcısı olan MultiCam Inc.'i satın aldığı duyurdu. ABD'deki operasyonlarını ve Kanada ve Almanya'daki satış ofislerini içeren MultiCam'in satın alınması, Kongsberg PCS'nin Kuzey Amerika ve Avrupa'daki pazar erişimini ve müşteri tabanını genişleterek dünyanın ilk çeşitlendirilmiş dijital sonlandırma ve CNC kesim makineleri sağlayıcısını yarattı.

## "Geniş ürün yelpazemiz ile artık ihtiyaç duyulan her uygulamaya bir teklifimiz var"

Stuart, "Müşteri açısından bakıldığında, artık çok geniş bir ürün yelpazemiz var - müşterilerimizin ihtiyaç duyabileceği her uygulama için bir teklifimiz var" diyor ve ekliyor: "Artık portföyümüzde çok daha güçlü

yönlendiriciler var, bu nedenle daha ağır hizmet malzemeleriyle veya gerçekten de yüksek hacimli tabela ve teşhir malzemeleriyle çalışan müşteriler için bir çözümümüz var. Ayrıca lazerler, plazma, su jeti kesiciler, yönlendiriciler ve Kongsberg'in daha önce faaliyet göstermediği çok çeşitli sektörlerdeki müşterilerimizle dünya çapında daha fazla endüstriyel ve imalat pazarına erişimimiz var."

Benzer şekilde şirket, dijital sonlandırma çözümlerinin ve hizmet teknolojisinin daha yaygın olarak kullanılabilir olmasını sağlamak için bir dizi yeni dağıtım anlaşmasına girdi ve dağıtım şirketleriyle olan ortaklıklar, dünya çapındaki demo merkezlerinde daha fazla Kongsberg PCS masasının kurulmasını sağladı.

## "Güçlü bir yeni ürün yol haritamız var"

Stuart, hedeflerini şöyle özetliyor: "Temel hedeflerimizden biri, müşterilerimizin tasarımlarını hayata geçirmelerini sağlamak, bu nedenle sağlam, güvenilir hassas kesim teknolojileri geliştirmeye devam ediyoruz. Önümüzdeki yıl için kesim masaları, makineler, takımlar ve otomasyonda heyecan verici yenilikler geliştirmemizi sağlayacak güçlü bir yeni ürün yol haritamız var.

Gelecekte sınıfının en iyisi olmayı planlayarak, ilk yılımızda müşteri hizmetleri ve memnuniyet açısından da önemli değişiklikler yaptık. Mükemmel hizmetin harika bir müşteri deneyimi sağladığını biliyoruz ve bu yıl müşteri hizmetlerine ve eğitime gerçekten odaklandık. Müşterilerimizin bir Kongsberg veya MultiCam makinesine sahip olma deneyiminin keyfini çıkarmasını istiyoruz. Dağıtımımızın ve hizmetimizin kesinlikle en iyi olmasını istiyoruz ve bunu başardığımızdan emin olmak için her türlü çabayı göstereceğiz."

Stuart, müşterilere gösterilen bu ilginin ve işin ilk yılında yarattığı etkinin ancak ilgili herkesin bağlılığı sayesinde mümkün olduğunu belirterek, "İşimizin başarısı ve müşterilerimizin memnuniyeti ancak bu harika ekibin arkamızda olmasından kaynaklanıyor" diyor ve ekliyor: "Servis teknisyenleri, Ar-Ge mühendisleri, pazarlama, servis ekipleri, arka ofis ve buradaki herkes olmadan bunların hiçbirisi mümkün değil. Son 12 ayda harika bir ekibimiz olduğunu ve birlikte başaramayacağımız hiçbir şey olmadığını gösterdik. Gelişmekte olan daha fazla yenilik ve müşterilerimize olan bağlılığımızla muhteşem bir ilk yılı takiben, önümüzdeki çok heyecan verici zamanları dört gözle bekliyoruz."



# Tech:art, Fujifilm Acuity Prime 30'un üretkenlik avantajlarından yararlanıyor

## İtalyan matbaacının Eylül 2021'de Fujifilm'in Acuity flatbed yazıcıya yaptığı yatırım, yeni iş girişimleriyle sonuçlandı

İtalya, Trofarello'da bulunan ve 2002 yılında kurulan Tech:art, B2B ve B2C müşterilerine baskı öncesinden tasarım, prototip oluşturma, paketlenme ve lojistiğe kadar destek sunan bir basım işletmesi. Eylül 2021'de kurulumu gerçekleşen Fujifilm'in Acuity Prime 30 modeli, yazıcı portföyüne en son eklenen ürün.

Kurulumdan birkaç sonra Tech:art CEO'su ve Genel Müdürü Davide Salvo şunları söylüyor: "Makineden anında etkilendik. Makinenin üretkenliği beklediğimizden çok ötesinde ve benzer bir fiyat aralığında daha önce gördüğümüz diğer tüm makineleri aşıyor. Acuity Prime 30'u ahşap, pleksiglas, cam ve metal gibi iç tasarım uygulamalarının yanı sıra tabelalar için kullanıyoruz. Müşterilerimiz bizden çok özel yüksek taleplerde bulunuyorlar. Bu talepler yüksek kalite ve hızlı geri dönüş süreleri gerektiriyor. Son zamanlarda özel astar, vernik ve beyaz mürekkep kullanımını gerektiren işler talep ediyorlar. Acuity Prime 30 ile bu talepleri karşılayabildik ve birçok müşterimizden baskı kalitesi ve sunduğu geniş renk gamı hakkında olumlu geri bildirimler aldık. Ayrıca güçlü mürekkebin yapışmasından ve kullanılabilir geniş malzeme yelpazesinden de etkilendiler. Aslında bu makinenin eklenmesiyle yeni müşteriler kazanabildik. İleriye baktığımda, kişiselleştirmeyi bu yıl piyasada önemli bir trend olarak görüyorum ve Acuity Prime'in bu tür talepleri karşılamamızı sağlayacağından eminim.

Teknik faydaların yanı sıra sık, çekici ve kullanıcı dostu tasarımdan da çok etkilendik. Acuity Prime 30'u tavsiye etmekte tereddüt etmem. Yüksek hızı ve düşük mürekkep tüketiminin birleşimi nedeniyle işimizi önemli ölçüde daha kârlı hale getirdi."



# Agfa, FESPA 2022'de çeşitli baskı uygulamalarını ön plana çıkaracak

İnkjet baskı çözümleri sağlayıcısı Agfa 'Think Inkjet. Think Agfa' (İnkjeti Düşün. Agfa'yı Düşün) temalı bir stant ile Berlin'de (31 Mayıs-3 Haziran) FESPA ziyaretçilerine en son yeniliklerini ve bunları tercih etmeleri için tüm nedenleri gösterecek



Agfa Dijital Baskı ve Kimyasallar Başkanı Vincent Wille, "Dünyanın her yerindeki tabela ve teşhir şirketlerinin - doğru verim ve doğru fiyatla - benzersiz ve çarpıcı baskılar üretmelerini sağlama konusunda tutkulu olduğumuz için baskı çözümlerimizi geliştirmeye ve genişletmeye devam ediyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "İşlerini ilerletmek isteyen FESPA ziyaretçileri mutlaka Agfa standına uğramalı. Onları geniş formatlı mürekkep püskürtmeli baskı demolarımızı deneyimlemeye ve çok çeşitli baskı örneklerimizden ilham almaya davet ediyoruz. Hepsinden önemlisi, inkjet uzmanlarımız, entegre yazıcı, mürekkep, yazılım, eğitim ve servis teklifimizin baskı şirketlerinin ihtiyaçlarını nasıl karşılayabileceğini ve büyümelerini nasıl ilerletebileceğini birlikte keşfetmeyi dört gözle bekliyoruz."

Agfa'nın standında çeşitli baskı uygulamaları ön plana çıkacak ve düşünme için bolca malzeme sağlayacak:

## Vernikli oluklu mukavva teşhirler

Jeti Tauro H3300 HS LED, Agfa'nın 3,3 m ağır hizmet tipi hibrit inkjet yazıcı ailesinin en son üyesi. Oluklu mukav-

va teşhir üreticilerine, tüm yüzeye (sel vernik) veya seçilen noktalara (spot vernik) uygulanan bir parlak veya mat vernik katmanı ekleme seçeneği sunuyor. Vernik, baskıları güzel bir lüks görünümle süslerken aynı zamanda bir dereceye kadar koruyor. Tıpkı kardeşleri gibi, bu hibrit üst düzey Jeti Tauro, birden fazla otomasyon seçeneğine sahip, üstün kalitede 7/24 hızlı ve güvenilir baskı üretimine yönelik.

## Canlı kumaş üzerine baskılar

3,2 m'lik Avinci CX3200 süblimasyonlu yazıcı, iç ve dış mekân soft signage, iç dekorasyon ve moda ürünleri için çok çeşitli polyester bazlı kumaşlar üzerinde sürekli olarak canlı, yüksek kaliteli baskılar üretiyor. Doğrudan kumaşa baskı yapabilmek kolay ve hızlı ve bayrak gibi şeffaflık gerektiren uygulamalar için idea. Yine de Avinci, derin siyahlarla süper keskin arkadan aydınlatmalı uygulamalar elde etmek ve gerçekten esnek kumaşları işlemek için mükemmel olan transfer kâğıdına da baskı yapabiliyor. Ayrıca çıkış ve medya israfını da sınırlıyor.



## Esnek ortam - en ince, ısıya en duyarlı olanlar bile

Oberon RTR3300, mükemmel baskı kalitesi ve yüksek iş hacmini benzersiz bir kullanım kolaylığıyla birleştiren sağlam bir 3,3 m rulodan ruloya makine. UV LED kurlama ve su soğutmalı baskı plakasına sahip bu ürün, ısıya en duyarlı esnek malzemelerin bile üstesinden geliyor. Çift rulo seçeneği, iki küçük medya rulosuna verimli baskı sağlıyor.

Ayrıca, tüm baskı üretim akışını sorunsuz bir şekilde birbirine bağlayan ve manuel müdahaleleri ve hataları en aza indiren Agfa'nın iş akışı yazılımı Asanti de moda olacak. Tarayıcı tabanlı Üretim Kontrol Paneli, üretim süresini, mürekkep ve medya tüketimini izlerken teklifleri ve hesaplamaları ince ayarlamak için MIS/ERP sistemleriyle arayüz oluşturuyor. En son sürüm (v5), otomatikleştirilmiş iş gruplandırması gibi verimliliği artıran özelliklerin yanı sıra ambalaj üretimi için özel özellikler barındırıyor.

## Endüstriyel inkjet çözümler

Agfa'nın endüstriyel inkjet uzmanları, inkjet baskının endüstriyel üretim ortamlarına entegrasyonunun nasıl daha fazla çok yönlülüğe ve gelişmiş maliyet verimliliğine yol açacağını tartışmak için FESPA'da olacak.

• Agfa, laminat üretimi için dekor kâğıdına baskı yapmak için çok geçişli, su bazlı bir inkjet sistem olan



InterioJet gibi eksiksiz endüstriyel inkjet baskı sistemleri ve hakiki deri üzerine çarpıcı ve kalıcı tasarımlar oluşturmayı sağlayan son teknoloji bir inkjet baskı teknolojisi olan Alussa'yı sunuyor. Her iki sistem de yakın zamanda European Digital Press Association tarafından ödüllendirildi.

• OEM ortakları, baskı kafası üreticileri, sistem entegratörleri ve son kullanıcılar ile doğrudan ilişki içinde olan Agfa, çeşitli pazar sektörlerinde çok çeşitli uygulamalar için yüksek performanslı UV ve su bazlı endüstriyel inkjet mürekkepler de geliştiriyor. Bu mürekkepler, en son teknolojiye sahip ve genellikle mevcut üretim süreçlerine entegre edilmiş özel yapım baskı ekipmanlarında kullanılıyor.

Ücretsiz FESPA giriş bileti için <https://www.agfa.com/printing/events/fespa-2022/> adresi ziyaret edilebilir.

# Kyocera A4 renkli yazıcılarını yeniledi



Kyocera, canlı renklere ve az sayıda baskı ihtiyacı olan küçük ofislere ve evden çalışanlara hitap etmek için yenilenen renkli yazıcı ailesini piyasaya sürüyor

Kyocera piyasaya sürdüğü 4 yeni renkli yazıcısı ile; az sayıda fakat canlı renklere baskı almak isteyen kullanıcılarına hitap ediyor. A4 Renkli giriş segmentinde dakikada 21 sayfa basabilen, yenilenerek günümüzün çalışma koşullarına uyumlu hale getirilen ECOSYS PA2100cx ve PA2100cwx yazıcılar ve ECOSYS MA2100cfx ve MA2100cwx çok fonksiyonlu yazıcılar sayesinde kullanıcılar renkli baskı ihtiyaçlarını kolayca karşılayabilecekler. Bir önceki modellere göre yüksek toner ömürleri, geliştirilmiş görüntü kalitesi ve evden çalışmaya adapte edilmiş yapısıyla dikkat çeken bu ürünler, kullanıcıları Kyocera kalitesiyle bir kez daha buluşturacak.

Kyocera Document Solutions Türkiye'nin Pazarlama İnovasyon Direktörü Türkay Terzigil, Kyocera'nın yenileyerek güçlendirdiği yazıcılarla ilgili olarak, "Mevcut giriş segmentindeki A4 renkli yazıcılarımızı yenileyerek Kyocera kullanıcılarına katma değer sunmaya devam ediyoruz" diyor ve ekliyor: "Kyocera olarak öncelikli hedefimiz, ürünlerimizin günümüz koşullarının yarattığı ihtiyaçları karşılayabilmesini sağlamak. Bu hedef doğrultusunda mevcuttaki A4 renkli yazıcılarımızı yenileyerek hem küçük ofislerin hem de evden çalışanların ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri yönde geliştirdik."



**MUTOH****AccuFINE****i-screen**  
From the inventors of Intelligent Inkjetting**VerteLith**

Mutoh Avrupa'dan FESPA Berlin 2022 yenilikleri

# Yeni XpertJet Pro tabela ve teşhir baskı makineleri

FESPA 2022 (31 Mayıs - 3 Haziran 2022 / Berlin Messe)'de FESPA Berlin 2022'de Mutoh, yepyeni kafa teknolojisi, yeni bir dokuma algoritması ve Mutoh'un orijinal VerteLith RIP yazılımını içeren yeni XpertJet Pro 137 cm ve 162 cm geniş tabela ve teşhir modellerini sunacak.



FESPA Berlin 2022'de Mutoh, yepyeni kafa teknolojisi, yeni bir dokuma algoritması ve Mutoh'un orijinal VerteLith RIP yazılımını içeren yeni XpertJet Pro 137 cm ve 162 cm geniş tabela ve teşhir modellerini sunacak. XpertJet 1641SRP ve 1341SRP hem baskı kalitesinde hem de baskı hızında önemli bir gelişme sağlayacak. Yeni baskı makineleri, kesintisiz üretim ve tutarlı kalite sağlamak için otomatik hizalamaları da entegre ediyor.

Önemli olan, kullanıcıların tüm üretim baskı modlarında önceki nesillere göre önemli kalite ve hız avantajları elde etmeleri. İlgili baskı modları karşılaştırıldığında XPJ-1341SR Pro, VJ-1324X'e kıyasla %212'ye kadar daha hızlı. XPJ-1641SR Pro, XPJ-1641SR'ye kıyasla %201'e kadar daha hızlı.

Mutoh XpertJet Pro baskı makineleri, uzun süreli dış mekân uygulamaları için yüksek kaliteli hacimli tabela ve teşhir grafikleri ve iç mekân kullanımı için dayanıklı

baskılar üretmeyi hedefliyor. GREENGUARD Gold sertifikalı Mutoh MS31 /MS41 mürekkepleri sayesinde çıktı, okullar ve hastaneler gibi hassas ortamlarda bile tam oda kapsama alanında kullanılabilir.

## Sekiz renkli kurulumda XpertJet 1682SR 64 inç çift kafalı tabela ve teşhir baskı makinesi

Mutoh şimdi XpertJet 1682SR çift kafalı 162 cm genişliğindeki modelini turuncu mürekkeplerle (C, M, Y, K, Lc, Lm, Lk veya) 8 renk konfigürasyonunda sunuyor.

2 x 4 CMYK kurulumu hacim / hız üretimine yönelik olsa da, 8C kurulumu daha geniş bir uygulama yelpazesine evet demeyi mümkün kılacak.

Turuncu mürekkep, yeni bir dizi kırmızı, portakal ve sarının basılmasına olanak verecek. Lc ve Lm mü-

rekkepleri sayesinde daha açık renkler - özellikle ten tonları ve renk gradyanları - mükemmel bir şekilde ortaya çıkacak. Açık Siyah mürekkep, gri degradelerin çok daha iyi ve herhangi bir renk kayması olmadan basılması avantajını sunuyor.

## VerteLith, Mutoh'un orijinal RIP yazılımı

Mutoh'un VerteLith adlı yeni **VerteLith** orijinal RIP yazılımı, eksiksiz bir 'kutuda' baskı çözümü. Son zamanlarda, VerteLith RIP "İş akışı Teknolojileri" kategorisinde bir EDP ödülü kazandı.

Mutoh'un VerteLith™ yazılımı, hem PDF hem PostScript dosyaları için hızlı RIP işlem sürelerinin yanı sıra saydamların ve spot renklerin mükemmel şekilde işlenmesini sağlayan Harlequin Core etrafında oluşturulmuş.

VerteLith™ RIP, inkjet baskı makineleri için özel olarak geliştirilen ve 'Clear Tone' adı verilen yarım ton tarama teknolojisini entegre ediyor. Mutoh'un bu tescilli teknoloji, mümkün olan en iyi degradelerin ve cilt tonlarının kusursuz bir şekilde üretilmesini sağlayacak.

İsrafi önlemek için yazılım, baskıdan önce basılan gerçek noktaların ekran provası ve ekran RIP ön izlemesini destekleyen güçlü ön izleme işlevi barındırıyor.

## XpertJet 1642WR 162 cm çift kafa boya süblimasyon yazıcı

XpertJet 1642WR'nin, kademeli olarak monte edilmiş iki yeni nesil ekstra geniş 1600 nozul AccuFine baskı

kafası var. Yeni kafalar sınıfının en iyisi damla yerleştirme doğruluğunu sunacak. Mutoh'un dördüncü nesil dokuma algoritmaları olan yeni tescilli i-screen dokuma teknolojisi ile birleştirilen yeni baskı kafaları, yüksek üretim hızlarında olağanüstü baskı kalitesi sunacak. XpertJet 1642WR, 61 m2 / saate kadar satılabilir yüksek kaliteli üretim hızları sunuyor. Makinenin en yüksek motor hızı 98 m2 / saat.

Süblimasyon transfer pazarını hedefleyen XpertJet 1642WR boya süblimasyon baskı makinesi, mümkün olan tüm esnek ve sert polyester malzemelere transfer için yüksek kaliteli grafikler sağlıyor.

Transfer kâğıdının yanında, baskı makinesi doğrudan özel kaplamalı polyester kumaşlara veya karışık elyaflara da baskı yapıyor.

Yeni XpertJet 1642WR, Mutoh'un yeni nesil DS3 serisi HC boya süblimasyon mürekkebi ile birlikte geliyor. HC 'Artırılmış Renklendirici' anlamına geliyor, bu da mürekkep tüketiminin azalması, daha hızlı kuruma ve hafif kâğıtlarla uyumluluk demek.

## XpertJet doğrudan nesneye baskı makineleri

Mutoh'un ikinci nesil UV masa üstü yazıcıları XpertJet 461UF ve 661UF, 15 cm kalınlığa kadar nesnelere de dahil olmak üzere çok çeşitli malzemeler üzerine kişiselleştirilmiş tek seferlik baskılar ve küçük parti üretimi için uygun. Yazıcılar, CMYK veya CMYK + Beyaz + Vernik olarak ayarlanabiliyorlar.

XpertJet A3+ / A2+ boyutlu yazıcılar, genişletilmiş baskı alanı, yeni çoklu dil sezgisel OLED ekran ve yeni kozmetik ürünler gibi çeşitli ürün geliştirmelerine sahip.

Yazıcılar, Yerel Karartma Kontrol (Local Dimming Control) teknolojisi adı verilen yeni bir çığır açan yeniliği entegre ederek, tek bir tablo hareketinde birden fazla vernik efekti üretilmesine olanak sağladığı için önemli bir verimlilik ve kalite artışı sağlıyor.

XPJ-461UF ve XPJ-661UF yazıcılar, katma değerli kişiselleştirilmiş baskılara ve ticari ve endüstriyel baskı uygulamalarının ismarlama küçük parti üretimine yönelik artan talebe cevap verecek. Tipik uygulamalar arasında kişiselleştirilmiş ve / veya markalı hediyeler ve hediyelik eşyalar, ambalaj prototipleri, dekoratif karolar, dairesel nesnelere (şişeler), ödüller, figürinler ve modeller, özel bileşenler, küçük ve orta formatlı sert tabelalar ve çok daha fazlası bulunuyor.

Mutoh şimdi XpertJet 1682SR çift kafalı 162 cm genişliğindeki modelini turuncu mürekkeplerle (C, M, Y, K, Lc, Lm, Lk veya) 8 renk konfigürasyonunda sunuyor.





(Fotografılar: Avery Dennison, PR468)



# Avery Dennison ve Mactac FESPA 2022 için ürün portföylerini genişletiyor

FESPA 2022 (31 Mayıs - 3 Haziran 2022 / Berlin Messe)'de, Avery Dennison ve Mactac markalarının en son kreasyonları ile Avery Dennison'ın en son yenilikleri sergilenecek

Yeni iş fikirleri merkezde yer alıyor. FESPA 2022 standının ziyaretçileri, özellikle otomotiv ve mimari segmentlerde geniş bir yenilikçi ürün ve malzeme yelpazesi bekleyebilirler. Ayrıntılı teknik desteğin yanı sıra sergilenen ürünler, müşterilerin farklı ürünlerin trendlere yanıt vermesine ve kendi iş tekliflerini farklılaştırmalarına nasıl olanak tanıdığını görmelerine yardımcı olacak.

Li Wen (Kıdemli Müdür ve Graphics EMENA Genel Müdürü), 2019

fuarından bu yana ürün geliştirmenin hız kesmeden devam ettiğini ve sergilenen olağanüstü çözümlerin tasarımcıların ve montajcılarının çitayı yükseltmesine yardımcı olacağını belirterek, "Bu sektörde kimse duramaz ve gerçek bir etki yaratmak sadece grafik profesyonellerinin yaratıcılığını değil, aynı zamanda kullandıkları malzemelerden doğru performansı da gerektirir" diyor ve şöyle devam ediyor. "Bu yıl, inovasyonlarımızın arkasındaki itici güç olarak sürdürülebilirliğe

her zamankinden daha fazla odaklandık. FESPA gibi etkinlikler bize yeni fikirleri paylaşma şansı veriyor ve iddialı araştırma ve geliştirme programımızın ihtiyaçlarını karşıladığından emin olmak için müşterilerimizden haber almayı da seviyoruz."

FESPA 2022'de Avery Dennison ve Mactac şunları sergileyecek:

- Son teknoloji sürdürülebilir dijital sarma filmleri
- Üstün kaliteli sarma filmleri ve laminatlar
- Supreme Koruma Filmleri'nde yenilikler
- Çığır açan cam filmleri
- Duvar filmleri için yeni dokular
- İç dekorasyon için benzersiz Organoid Doğal Yüzeyler

Bir Avery Dennison vurgusu, aynı zamanda PVC içermeyen dijital olarak basılabilir yeni bir giydirme filmi. Bu ürün, yüksek performans sağlamasının yanı sıra daha çevre dostu bir seçim. Ticari araç filolarında ve özel araçlarda kısmi ve tam kaplamalar ve ayrıca iç ve dış tabelalar için öneriliyor. Bu malzeme, Easy Apply™ teknolojisi sayesinde zorlu araç giydirme projeleri ve kolay yeniden konumlandırma için mükemmel bir 3D uygunluk sağlıyor.

Mactac'ın basılabilir medya seçenekleri, uzun vadeli 3D uygulamalar için olağanüstü performans sunan JT 10700 WG-BFG-XR'yi içerecek. Bu film, hızlı ve kolay uygulama için Mactac Bubble içermeyen patentli yapışkan teknolojisini kullanarak JT 10700 serisini genişletiyor. Yeni JT 10700 WG-BFG-XR, son derece iyi dengelenmiş bir ilk yapışma yapıştırıcısı sunmanın yanı sıra, süper pürüzsüz bir yüzey ile mükemmel bir sarma deneyimi sağlıyor.

FESPA, serigraf ve dijital geniş format baskı, tekstil baskı ve tabela çözümleri için Avrupa'nın en büyük özel baskı fuarı, insanları yeni fikirleri ve ilhamları paylaşmak üzere bir araya getirmek için mükemmel bir fırsat. Avery Dennison, sürdürülebilirliğe öncelik veriyor ve daha iyi çevresel performans, yeni çözümlerinin ve geliştirilmiş malzemelerinin çoğunun temelini oluşturuyor. FESPA 2022'ye katılmak, müşterilerin bilim ve inovasyonda bir lider tarafından yürütülen araştırma sonuçlarını görmelerini sağlayacak.

Avery Dennison ve Mactac, 31 Mayıs - 3 Haziran 2022 tarihleri arasında Berlin Messe, Salon 3.2, A50 standında olacak.

## FESPA 2022'de direkt giysiye ticari ve ambalaj baskıları için DuPont en yeni Artistri® inkjet mürekkeplerini tanıtacak

DuPont, dijital mürekkep portföyündeki yeni pigment mürekkep serisi DuPont™ Artistri® Brite P5500'ü 31 Mayıs - 3 Haziran 2022 tarihleri arasında Berlin / Almanya'daki FESPA Global Print Expo'da tanıtacak.

Artistri® P5500 mürekkebi, dijital baskıya geçmek isteyen ancak yüksek kalite ve tekrarlanabilirlik sağlayan daha hızlı, daha güvenilir bir sürece ihtiyaç duyan DTG (doğrudan giysiye) tekstil baskı işletmeleri ve atölyeleri için özel olarak tasarlanmış. Bu mürekkep renkleri seti, hem baskı makinesinde hem de fırında kürtleme ve daha hızlı kürtleme süreleriyle daha iyi yıkama haslığı sağlıyor. Artistri® P5590 beyaz mürekkep, müşterilerin daha uzun raf ömrü için değer verdiği opaklığı ve esnekliği sunuyor.

Yüksek gamut hacimli su bazlı mürekkep seti, düşük viskoziteli piezo-elektrikli baskı kafalarına sahip baskı makinelerinde çalışmak

üzere tasarlanmış ve DTF (Doğrudan Filme) baskı dahil olmak üzere tüm direkt giysi uygulamaları için uygun.

DuPont™ Artistri® P5500 mürekkep seti ile tekstil baskıcıları, renk, haslık ve tekrarlanabilirlikten ödün vermeden mürekkep kullanım-larını uygulamaya göre uyarlayabilecekler.

DTG baskıları yapanlara fayda sağlayan temel özellikler:

- Parlak renkler: gam hacmi > 175 bin
- Beyaz kaplama: L>92
- İyileştirilmiş yeniden dağılıbilirlik sayesinde daha uzun raf ömrü
- Pres & fırın kürü > 4 (0-5 skala) için koyu gömlek yıkama haslığı (45C'de 5 yıkamadan sonra)

Marka sahibi ve matbaa/dönüştürücü müşterileri, yüksek düzeyde baskı kalitesi ve üretkenliği korurken ambalaj çözümlerinin sürdürülebilirliğini geliştirmeye odaklanmıştır.

İnkjet mürekkeplerde 30 yılı aşkın yenilikle DuPont™ Artistri® dijital baskı mürekkepleri, ev, ofis, tekstil, ticari ve kuşe ve kaplanmamış kâğıt, oluklu ve karton kutu üzerine baskı dahil ambalaj uygulamaları için yüksek performans sunuyor. Cyrel® çözümleri aracılığıyla ambalajda 45 yıldan fazla deneyime sahip olan DuPont, gıda uyumlu tüm mürekkep ürünleri de dahil olmak üzere ambalaj ve esnek ambalaj baskısının sürdürülebilir büyümesine yardımcı olacak dijital mürekkep çözümleri geliştirmeye ve etiket için mürekkep çözümleri geliştirmek üzere küresel müşteri ortaklıklarından yararlanmaya kendini adanmış bir şirket.

Bernd, ekliyor: "Artistri® su bazlı pigment mürekkepleri, dijital baskı müşterileri veya kısa tirajlar, özelleştirme ve kısaltılmış tedarik zinciri arayan üretim müşterileri için önemli bir varlık ve aynı zamanda sürdürülebilirlik talebini karşılıyor."



Kornit Moda Haftası Tel Aviv 2022'de

# Kornit Digital, moda ve tekstil kurallarını yeniden yazdı

New York, Los Angeles, Tokyo ve Milano'daki başarılı etkinliklerin ardından tasarım, teknoloji ve sürdürülebilir modayı bir araya getiren Kornit, Tel Aviv'e geri döndü



Kornit Fashion Week Tel Aviv 2022, Kornit Fashion Week LA 2021 gibi daha önce başarılı etkinlikler üzerine kurulan ve yukarıdaki Shai Şalom'dan gelenler de dahil olmak üzere 22 canlı koleksiyon sundu (Foto: Aviv Avramov)

**S**ürdürülebilir, isteğe bağlı dijital moda ve tekstil üretiminde dünya çapında pazar lideri olan Kornit, şirketin 3-6 Nisan tarihleri arasında Tel Aviv 2022 Kornit Moda Haftası'nda tasarım, teknoloji ve sürdürülebilir modanın yakınlaşmasını sundu. Moda ve tekstil kurallarını yeniden yazan dönüştürücü etkinlik, dijital üretimi ana akıma taşıyan sektördeki ezber bozan ilk ürün ve teknoloji tanıtımlarıyla birlikte canlı pist koleksiyonlarını tanıttı.

Dört günlük etkinliğe, küresel yatırımcılara ve basına ek olarak, önde gelen tasarımcılar, perakendeciler, markalar, üreticiler ve e-ticaret oyuncularından bazıları katıldılar ve tasarım, teknoloji ve moda dünyalarının birleştiğini gösteren özel VIP deneyimleri gerçekleşti. Bu üç unsur birlikte, Kornit'in 4.0 stratejisinin merkezinde yer alıyor ve uçtan uca iş akışı çözümleriyle sürdürülebilir, talep üzerine modayı ana akıma taşıyor. Katılımcılar, çok çeşitli koleksiyonlarda tasarımcı yaratıcılığını sergileyen pist etkinliklerini deneyimlediler. Bu büyüleyici koleksiyonlar, altı aydan fazla süren tipik moda ve tekstil üretim süreçlerinin aksine, sadece birkaç hafta içinde oluşturuldu.

Etkinlik, eşsiz sayıda malzemeye dijital olarak basılmış çok çeşitli ve kapsayıcı tasarımcılar, modeller ve giysiler dizisini işaret ediyor. Koleksiyonlar verimsiz, maliyetli ve israflı üretim süreçlerinin yanı sıra uzun teslim süreleri ve tedarik zinciri kısıtlamalarından kurtulmayı vurguladı.

## Endüstrinin ilk tanıtımları

Kornit Moda Haftası'nın perde arkasına bakan katılımcılar, Kornit'in alışkanlıkları yıkan seri üretim teknolojisine tanık oldular. İlk kez tanıtılan Kornit Apollo doğrudan giysiye (DTG) sistemi, kolaylaştırılmış tedarik zincirleri ve üretim kısıtları için hızlandırılmış pandemi sonrası pazar eğilimlerini ele alıyor.

Özel bir VIP etkinliğinde sergilenen Kornit Apollo, tam otomasyon kontrolü ve entegre akıllı kütleme süreçleri ile birlikte en yüksek perakende kalitesini sunan Şirketin kanıtlanmış MAX teknolojisine sahip. Bu, Lichtenau, Almanya merkezli (Kornit'in yakın zamanda satın aldığı)



Kornit Apollo, kolaylaştırılmış tedarik zincirleri ve yakın merkezde üretim için pazar talebini yanıtlayan ezber bozan bir seri üretim DTG teknolojisine (Foto: Kornit Digital)

Tesoma işlevselliğini kullanıyor. Çözüm, satış noktalarına yakın kısa ve orta ölçekli seri üretim için en kapsamlı dijital, tek adımlı uçtan uca sistem ve operatör başına optimum toplam sahip olma maliyeti (Total Cost Ownership - TCO) ve en yüksek verimi sunuyor. Sonuç, serigrafi baskı ve analog tekniklerin performansını çok aşıyor. 2022'nin ikinci yarısında erken müşteri etkileşimleri ile sistem 2023'ün ortalarında kullanıma sunulacak.

McKinsey & Co. tarafından yayınlanan bir COVID öncesi ankete göre, ABD giyim yöneticilerinin çoğunluğu, tedarik hacimlerinin %20'sinden fazlasının 2025 yılına kadar limana yakın üretimden geleceğini tahmin ederek, talep odaklı giyim değer zincirlerine büyük bir kayma olduğunu belirtiyor. COVID sonrası tedarik zinciri kesintilerine, dijitalleşme dinamiklerine, otomasyona, yalın envanter yönetimine ve sürdürülebilirliğe dayanan Kornit, bu eğilimin hızlandığını görüyor ve değişimin özellikle Şirketin DTG çözümleriyle ilgili giyim kategorilerinde hacim ve hızda çok daha önemli olacağını öngörüyor.

Kornit Digital İcra Kurulu Başkanı Ronen Samuel, "Apollo ile sunduğumuz çığır açan dijital gelişmelere ek olarak, limana yakın ve kısa ve orta ölçekli üretime geçişleri hızlandırarak, Kornit'in yıllık küresel dekore edilmiş hazır giyim işlerinin önemli ölçüde daha fazlasını ele almasına izin vermeli ve müşterilerimiz ve ortaklarımız için milyarlarca dolarlık bir fırsat yaratmalı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Moda ve tekstil endüstrisi kritik bir bükülme noktasında. Tasarım, teknoloji ve moda dünyaları birleştiğinde, şimdi yaratılan muazzam bir fırsat var. Kornit, moda için işletim sistemini yazıyor ve bugün, serigrafi baskıya güçlü bir alternatif sunacak seri üretim için ezber bozan teknolojiyi tanıtıyoruz."

Kornit Digital'in Pazarlama Direktörü Ömer Kulka, "Üreticiler ve yaratıcılar giderek daha fazla yerinde ve limana yakın üretimine geçiyor" diyor ve ekliyor: "Yaklaşan Kornit Apollo çözümümüz sektör ve müşterilerimiz için doğru zamanda geliyor. Bu, hem mevcut hem de gelecekteki müşterilerin bu pazar trendlerinden yararlanmasını sağlar, Kornit için yeni pazarlar açar ve yeni müşteri benimsenmesini teşvik eder. Kornit Apollo teknolojisi sektörün ihtiyaçlarını doğrudan karşılıyor ve pazar erişimimizi artıracığına inanıyoruz."

Ayrıca, polyester ve polyester karışımı giysiler için endüstrinin ilk yüksek hacimli dijital dekorasyon çözümü olan Kornit Atlas MAX Poly DTG üretim sistemi de tanıtıldı. Küresel tişört hacminin yaklaşık %16'sının

polyester olduğu tahmin ediliyor ve bu kategorinin en büyük ikinci segmentini temsil ediyor. Moda ve spor giyim pazarları bir araya geldikçe, polyester üzerine moda için önemli bir yeni fırsat ortaya çıkıyor. Kornit Atlas MAX Poly artık siyah ve grilerin norm olduğu bir sektörde yeni olanaklar yaratıyor. Eğlence amaçlı spor giyim, promosyon ve spor markası pazarı, ilk kez, giysilerine yeni bir hayat katmak için çok çeşitli renkli tasarımlardan yararlanabilir. Bu yeni kalite standardı daha önce ulaşılamazdı ve tamamen Kornit MAX teknolojisine dayanıyordu.

Çözüm ayrıca, çoklu efektler ve ipliksiz nakış, yüksek yoğunluklu vinil, ekran aktarım öykünmeleri ve 3B simülasyon gibi sınırsız kombinasyonlar için yeni stiller oluşturarak Kornit'in XDi dekoratif uygulamalarını da içeriyor. Kornit XDi, eğlence amaçlı spor giyim, promosyon ve spor marka pazarları için daha önce hiç görülmemiş talep üzerine inovasyon sunarak polyester üzerinde neredeyse sonsuz tasarımlara ve yaratıcılığa güç veriyor.

2022'nin ikinci çeyreğinde satışa sunulan Kornit MAX portföyüne bu yeni giriş, polyester üretimiyle ilgili engelleri ortadan kaldırarak yaratıcılık ve üretkenlik için kriterler belirlerken yüksek kalite ve dayanıklılık sağlıyor.

Üretim katını dijitalleştirme misyonunu sürdüren Kornit, Şirketin devrim niteliğindeki ActiveLoad™ otomasyon çözümünü de tanıttı. ActiveLoad, üretimi ~%20 artırmak, kaynakları en üst düzeye çıkarmak ve operatör hatalarını azaltarak genel kalite ve tutarlılığı artırmak için Kornit Atlas MAX sistemlerine giysilerin yüklenmesini otomatikleştiriyor.

## Fiziksel ve sanal dünyalar

Kornit, müşterilerin eşsiz yaratıcılık ve sürtünmesiz pikselden parsel ve kapıdan kapıya üretim deneyimi için tedarik zinciri baş ağrılarını ve malzeme atıklarını değiştirmelerini sağlıyor. KornitX iş akışı çözümü tarafından desteklenen müşteriler, talep üzerine dekore edilmiş hazır giyim ve tekstil ürünleri için ölçeklenebilir ve modüler bir ekosisteme erişebiliyorlar. Çeşitli tedarik zinciri modellerini destekleyen altyapıdan bağımsız sistem, ilk siparişten paket teslimatına kadar talep üzerine, otomatik üretime, uçtan uca olanak sağlıyor.

Sanal moda bir gerçeklik haline geldikçe, Kornit bu dijital dönüşümü bir sonraki seviyeye taşımaya devam edecek; fiziksel ve sanal dünyaları sorunsuz bir şekilde birbirine bağlayacak.



Kornit Atlas MAX Poly, kanıtlanmış Kornit MAX ailesinin en yeni üyesi ve polyester ve polyester karışımı giysilerde canlı tasarım için yüksek hacimli dijital üretim için endüstrinin ilki (Foto: Kfir Ziv)



Sun Chemical, dijital tekstil üretimine yönelik yeni bir uçunmalı mürekkebi piyasaya sunuyor:

# ElvaJet Topaz SC



Tekstil ve uçunmalı (sublimation) işlemler endüstrisine dair derin bir kavrayış ve dijital baskı deneyimi temelinde kurulan Sun Chemical'ın yeni uçunmalı mürekkebi ElvaJet Topaz SC, sektördeki baskı işletmelerine kolay bir mürekkep sistem yönetimi sunuyor.

İşletim penceresini genişleterek püskürtme performansında daha ileri düzeyde kesinlik sağlayan bu yeni çözüm, böylelikle kullanım kolaylığını artırıyor ve baskı makinesiyle daha iyi bir deneyim sunuyor. Sonuç, sistemin tamamında daha geniş ölçekte uyumluluk sağlayarak güvenilirliği ileri boyutlara çıkarmak. Bu da dalga biçimine bağımlılığı azaltıyor. Aynı zamanda, her türlü damla büyüklüğünde püskürtme performansını optimize ederek görüntü kalitesini artırıyor. Böylece kaliteden ödün vermeden her deseni basmak mümkün. Sun Chemical, püskürtme davranışına özenle odaklanarak geliştirdiği ElvaJet Topaz SC ile Kyocera baskı kafası dizisinin tamamındaki mevcut farklı damla boylarında üstün damla denetimi sağlayarak günlük kullanımı kolaylaştırmayı amaçlıyor.

Operatöre sunduğu kullanım kolaylığından başka ElvaJet Topaz SC, kaplamalı ve kaplamasız aktarım yapılan kâğıtlarda daha yoğun rengi mümkün kılıyor;

böylece mürekkep tüketimi, dolayısıyla israf azalıyor ve aktarım sonrasında kâğıtta daha az renk kalıyor. OEKOTEX, hiçbir kısıtlama söz konusu olmaksızın ElvaJet Topaz SC kuruluşuna Eco Passport sertifikası verdi. Dolayısıyla, Topaz SC ile baskı uygulanmış kumaşlara OekoTex Sınıf 100 standardına uyumluluk için yeniden test yapılmasına gerek yok.

Sun Chemical, Dijital İşletmeler Global Direktörü Pete Saunders şöyle diyor: "Tekstil baskısı yapan birçok işletme, stres yaratmadan kesintisiz üretim sağlayacak bir mürekkep arayışında. Oysa biz Sun Chemical olarak bundan da ötesini mümkün kıldık. Bunun için tekstil ve uçunmalı baskı konusundaki bilgimizi bir araya getirdik ve temel inkjet uzmanlığımızla birleştirerek yeni bir uçunmalı mürekkep geliştirdik. Bu mürekkeple birlikte renkten, baskı kalitesinden veya makine hizmet süresinden ödün vermek zorunda kaldığımız günler de geride kaldı.

Böylece Sun Chemical'ın geliştirdiği yeni teknoloji programındaki son ürün lansmanımızı gerçekleştirmiş oluyoruz. Söz konusu program ile amaçlanan, bütün dijital tekstil baskı makinelerinde çalışma deneyimini en iyi renkler, uygulama ve makine güvenilirliği ile optimize ederek baskı makinelerinden her seferinde en iyi sonucun alınmasını sağlamaktır."



## ARED'in İzmir ziyaretleri

### İZTO ve EBSO ziyaretleri

ARED Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri ve ARED ekibi ARED İzmir İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'nin düzenleneceği 10 Mart 2022 tarihinin sabahında önce Ege Bölgesi Sanayi Odası'nı, ardından da toplantının da gerçekleştirileceği İzmir Ticaret Odası'nı ziyaret etti.

EBSO Ege Bölgesi Sanayi Odası'nda ARED ekibini, Başkan Yardımcısı H. İbrahim Gökçuoğlu ağırladı ve kendisiyle ARED faaliyetleri ile sektör hakkında fikir alışverişinde bulunuldu. Özellikle İzmir'deki iş birliğinde bulunan Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi konusunda yapılabilecek projeler, NACE kodu konusunda uygulanabilecek adımlar hususlarında Gökçuoğlu son derece olumlu ve yönlendirici bir yaklaşım sergiledi.

### İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener ile görüşüldü

ARED İzmir Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, İzmir Ticaret Odası Meclis Üyesi 52. Grup Meslek

Komitesi Başkanı Filiz Avcı Belet'in yönlendirmesi ve İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener'in desteğiyle İzmir Ticaret Odası'nda gerçekleştirilmiştir.

Toplantının hemen öncesinde teşekkür amacıyla İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener ile bir araya gelindi. Kendisine kısaca Dernek faaliyetlerinden ve sektörden bahsedildi. ARED'in faaliyetleri hususunda gelecekte de destekleyici bir tavır içerisinde bulunacaklarına dair olumlu geri dönüşler eşliğinde oldukça sıcak bir görüşme gerçekleştirildi ve görüşmenin hemen ardından ARED İzmir Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri alanına geçildi.

### ARED'den Mersinli MTAL ziyareti

ARED ekibi, İzmir organizasyonu çerçevesinde Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı açtığı iş birliğindeki okullarından Mersinli MTAL'yi de ziyaret etti. Gerçekleştirilen ziyarette öncelikle atölye gezildi, öğrencilerle bir araya gelindi ve emekleri için Okul Müdürü Özer Toykar ile İsmet Uslu'ya teşekkür plaketteği takdim edildi.





# ARED İl Toplantıları İzmir ile geri döndü

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin, endüstriyel reklamcılık sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana düzenlediği toplantıları, İzmir organizasyonu ile geri döndü

Sektörün firma sahipleri, karar vericileri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, ARED faaliyetleri ve FESPA Eurasia 2022 Fuarı ile ilgili bilgi vermek, sektör hakkında sohbet etmek ve "Krizde Duygusal Dayanıklılık Eğitimi"ni düzenlemek amacıyla, 10 Mart 2022 tarihinde, 13:30-17:00 arasında, İzmir Ticaret Odası'nda ARED İzmir Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri düzenlendi.

Toplantı; ARED Başkanı Şahin Acar'ın gerçekleştirdiği ziyaretlerin ardından, ARED Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin organizasyonunda, İzmir Ticaret Odası Meclis Üyesi, 52. Grup Meslek Komitesi Başkanı Filiz Avcı Belet, ARED İzmir İl Temsilcisi Çığır Reklam'dan Nazım Kaytan, ARED VI. ve VII. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi Gözdecan Reklam'dan Fatih Özcan'ın destekleri ve ARED V. ve VI. Dönem Başkanı Sistem Printing

Company'den Birol Fedai ve ARED Kurucu Üyesi Pimms A.Ş.'den Selahattin Aygüler'in katılımlarıyla, FESPA Eurasia, Folpa, Frimpeks, Pass Dijital, SDS, Süstaş ve Unifol firmalarının sponsorluklarıyla gerçekleştirildi.

Toplantı; ARED Başkanı Şahin Acar ve İzmir Ticaret Odası Meclis Üyesi, 52. Grup Meslek Komitesi Başkanı Filiz Avcı Belet'in açılış konuşmalarıyla başladı.

Organizasyonda görev alanlara, sponsorluklarıyla destek verenlere, katılımları ve misafirperverlikleri için tüm salona teşekkür ederek konuşmasına başlayan Şahin Acar, ARED'in sektördeki iletişimi mümkün olduğunca artırmaya ve güçlendirmeye yönelik düzenlediği il toplantılarında ARED'in de yerel sektör sorunlarını birebir dinleme imkanı bulduğunu belirtiyor.

Konuşmasında, haksız rekabet ortamı ile başlayan ilan ve reklam vergilerinin fazlalığı, tahsilatlarda yaşanan zorluklar, nitelikli eleman sıkıntısı, sigorta primlerinin



yüksekliği ve enerji zamları gibi konuların ARED gibi bir çatı altında olmak ve bu sayede birlikteliği sağlamak ile çözümlenebileceğine dikkati çeken Acar, ulusal ve uluslararası düzeyde yüksek temsiliyet isteyen tüm sektör paydaşlarını üyeliğe davet ediyor.

ARED'in Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız kitabı, ARED Tabela ve Baskı Müzesi girişimleri, ARED Atölye çalışmaları, ARED Ödülleri yarışması ve iş birliğindeki okullarla ilişkileri gibi daha pek çok faaliyetinden bahseden Acar sektör mensuplarını ARED ve FESPA ortaklığıyla 1 - 4 Aralık 2022'de İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 9. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye davet ediyor. Açılış konuşmalarının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde farklı illerden bir araya gelen katılımcılar tek tek söz alarak hem kendilerini hem de firmalarını tanıttılar. Katılımcıların birbiriyle tanışmasının ardından toplantıya katılım sağlayabilmiş olan yeni üyelere rozet takdimi gerçekleştirildi.

## Ruhan Maral'den "Krizde Duygusal Dayanıklılık" eğitimi

Programın devamında Ruhan Maral "Krizde Duygusal Dayanıklılık" eğitimini, bir kez ara vererek, iki bölüm halinde gerçekleştirdi. Son derece interaktif bir şekilde, etkileyici bir sunum eşliğinde gerçekleştirilen eğitimde Maral katılımcılara, profesyonel hayatta yaşanan özellikle olumsuz durumlarda ve kriz anlarında uygulanabilecek yapıcı-kalıcı çözümlere ve benimsenmesi gereken tavıra ilişkin oldukça yararlı bilgiler verdi.

Toplantı sonunda ise katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi. ARED İzmir İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne İzmir'in yanı sıra Denizli, Manisa, Aydın ve İstanbul'dan toplam 45 kişi katılım sağladı.

# Fuarcılık sektöründeki tartışmalar reklam vergisinin güncellenmesini zorunlu kılıyor



Fuarcılık sektöründe son günlerde reklam vergileri konusunda tartışmalar büyüyor. İlan ve reklam vergisi rakamlarının yüksekliğinden şikayetçi olan fuarcılık sektörü, uygulamanın da hatalı olduğunu belirtiyor.

İlan ve reklam vergisinin konusu, mükellef ve sorumlusu, istisna ve muafıkları, tarifesi, tarhi ve ödenmesine dair detaylar, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu'nun 12-16. maddelerinde anla-

tılıyor. Ancak ilgili maddelerdeki yoruma açık ifadeler ve günün şartları paralelinde güncellenememiş olması, ilan ve reklam vergisinin her belediyede farklı uygulanmasına yol açıyor.

İlan ve reklam vergisinin etkilediği sektörlerden biri olan açık hava ve endüstriyel reklam sektörü de yıllardır yerel yönetimlerle benzeri sorunları yaşıyor. Reklam panolarının, bir kentin mobilyaları olmakla birlikte kültürünü yansıtmaya, kişileri yönlendirme, adres bulmayı kolaylaştırma, markaların kurumsal kimliklerini sergileme gibi pek çok görev üstlendiğini, ışıklı reklam panolarının ise şehre canlılık ve hareketlilik kazandırırken şehrin caddelerini, sokaklarını aydınlatarak güvenliği artırdığını belirten Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkanı Şahin Acar, ilan ve reklam vergileriyle ilgili değerlendirmesinde şunları dile getiriyor:

"Güzel yazı yazma yeteneğiyle tabela fırçacılığı şeklinde bir sanat olarak başlayan mesleğimiz, teknolojinin gelişimiyle endüstriyel ekipmanlarla üretilen açık hava ve endüstriyel reklamcılığa evrilmiştir. Sektörümüzün bu değişim sürecine paralel olarak ilan ve reklam vergilerinin de güncellenmesine ve ışıklı reklamların özendirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır. İlan ve reklam vergileri yasaasının güncellenmesi amacıyla, yerel yönetim temsilcileri, açık hava ve endüstriyel reklam sektörü temsilcileri, reklam veren temsilcileri, akademisyenler, hukuksal danışmanlar gibi ilgili tüm tarafların temsil edildiği bir çalışmaya ihtiyaç duyulmaktadır."





## Yeni mürekkep, yeni düşünce: İş birliği su bazlı mürekkepleri ve sürdürülebilirliği artırmanın anahtarı mı?



**S**ürdürülebilirlik, özellikle ambalaj dünyası için yeni bir kavram olmasa da, yeni bir yılın şafağı, devam eden bu durumda bir vites değişimi ve anlamlı değişimi etkilemek için artan bir aciliyet uyandırmış gibi görünüyor. Dünya çapındaki işletmeler 2025 için yaklaşan çevre hedeflerine doğru ilerlerken, yakın zamanda düzenlenen 'COP26' BM İklim Değişikliği Konferansı'ndan yeni enerji alan bir nüfus ve değişim çağrısı yapan bir tüketici tabanıyla, daha çevre dostu ambalaj oluşturmanın artık ürün geliştirme için sektörün temel itici gücü olması şartı değil. Giderek daha sıkı hale gelen çevre düzenlemelerinin ek baskısıyla, işletmeler artık baskı altı materyallerin ötesine bakmak ve yeşile dönmek için mikroskop altına ambalaj mürekkeplerini koymak zorunda kalıyorlar.

Kâğıt ve karton dünyasının bir süredir su bazlı mürekkeplerin sayısız avantajından yararlanabildiği yerlerde, UV ve solvent bazlı mürekkepler tarihsel olarak film ve plastik baskısında başı çekiyor. Bununla birlikte, yeni gelişmeler, endüstrinin nihayet ek bir çevresel fayda ile karşılaştırılabilir bir performans profili sunan su bazlı mürekkepleri gördüğü anlamına geliyor ve bu da su bazlı mürekkeplerin görünümünü özellikle esnek ambalaj alanı için umut verici hale getiriyor. Gerçekten de, analistler hem substrat uyumluluğunda hem de su bazlı mürekkeplerin genel alımında önemli bir büyüme bekliyor, dünyanın önde gelen kimya şirketlerinden biri olan BASF gibi endüstri devleri de su bazlı ürünlere destek veriyorlar.

2020, mevcut zorlukların üstesinden gelmeyi ve esnek ambalajda daha çevre dostu çözümler üretmek için su bazlı mürekkeplerin rolünü savunmayı amaçlayan baskı ve ambalaj değer zincirindeki öncülerden oluşan bir ittifakın, BASF'nin girişimi PRETHINK INK ağına başlangıcı oldu. İşinin temel direği olarak sürdürülebilirliği ve diğer baskı segmentlerinde zaten gelişen güçlü bir su bazlı portföyü ile ACTEGA, bu hareketi ilk benimseyenler arasındaydı.

ACTEGA, Proje Geliştirme, Dijital Teknolojiler'den André Salié bunu şöyle açıklıyor: "Bugün sürdürülebilirlik bir kelimedenden daha fazlası; pazardaki büyümenin kilit itici gücü ve bizim için bir işletmenin temel dayanağıdır. Tüketici ve düzenleyici talepleri dinliyor ve bir süredir su bazlı mürekkeplerin kâğıt ve kartondaki çevresel faydalarını en üst düzeye çıkarıyorduk, ancak birçok uygulama doğası gereği hâlâ esnek ambalaj gerektirdiğinden daha fazlasını yapmamız gerekiyordu. Her iki alandaki uzmanlığımızla, film üzerine dijital inkjet baskı için su bazlı mürekkep yelpazemizi genişletmek için ideal bir konumdaydık – ve şimdi PRETHINK INK ağı aracılı-

ıyla, diğer sektör paydaşlarıyla etkileşimde bulunmak ve bu faydaları dünyanın her yerinde paylaşmak için ideal bir topluluğa sahibiz."

Ağ, değer zinciri boyunca işletmelerle ortaklık kurarak, mürekkep üreticilerini, matbaacıları, ambalaj üreticilerini ve marka sahiplerini, düzenleyici yönle ilişkin avantajlardan, VOC ve karbon emisyonlarındaki azalmaya kadar su bazlı mürekkeplerin doğasında bulunan fırsatları keşfetmeye teşvik ediyor. André Salié, "Bugün sektörde karşılaştığımız zorlukların ve engellerin çoğu, iş birliğini benimseyerek en iyi şekilde aşılabılır" diyor ve şöyle devam ediyor: "Benzer düşünen ve henüz farklı uzmanlık alanlarına sahip işletmeleri bir araya getirerek, müşterilerimiz ve daha geniş endüstri için en iyi çözümleri sunmamızı sağlayan paha biçilmez bir beceri, bilgi ve içgörü kaynaşmasını kolaylaştırabiliriz. Bunun anlamlı bir değişimi teşvik etmenin ve endüstriyi birlikte daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru ilerletmenin en iyi yolu olduğuna gerçekten inanıyoruz."

Geleneksel olarak matbaacıların ve ambalajcılarının su bazlı mürekkepleri tam olarak benimsemekte tereddüt etmiş olabileceği durumlarda, ACTEGA'nın özel laklar, yapıstırıcılar ve mürekkepler sağlayıcısı olarak benzersiz anlayışı, tüm ambalaj üretim hattı boyunca bilgi, destek ve uzmanlık sağlamanın yanı sıra düzenleyici gerekliliklere uyumu sağlayabilmeleri anlamına geliyor. Bu şekilde, yalnızca en iyi sonuçları sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda dijital inkjet alana gelen ambalajcılarının girişindeki bir başka engeli yıkarak su bazlı teknolojiye yumuşak bir geçişi kolaylaştırabiliyorlar.

### Dijital fark

Dijital'in basılı etiket ve ambalaj pazarındaki payının 2026 yılına kadar neredeyse iki katına çıkması ve inkjet'in bu büyümeye öncülük etmesiyle, su bazlı dijital mürekkep püskürtmeli teknoloji potansiyeli önemli. Su bazlı

teknoloji sürdürülebilirlik için ilerlemeler kaydederken, dijital baskı da özelleştirme ve üretim zaman çizelgeleri için aynısını yapıyor ve esnek ambalaj pazarına ve ötesine hızlı, talep üzerine baskı ve kitlesel özelleştirme getiriyor. Dijital baskı, su bazlı mürekkeplerin çevresel profili ile birleştiğinde değişime ikna edici bir ivme kazandıran, rekabet gücü yüksek bir pazarda farklılaşmayı mümkün kılacak bir araç cephaneliği ile markaları etkin bir şekilde donatıyor.

André Salié, "Tüketici talebi ve düzenleyici baskılar elbette değişim için önemli ve meşru itici güç olsa da, değer zinciri boyunca emsaller ve iş ortaklarıyla iş birliği yaparak hem dijital hem de su bazlı teknolojilerin gerçek değerini birlikte elde edebilirsiniz" diyor ve ekliyor: "PRETHINK INK ağıyla etkileşime girerek ve sektördeki önemli seslerle ortaklık kurarak, sadece bu çığır açan çözümlerden yararlanıp daha büyük ölçekte paylaşmakla kalmıyoruz, aynı zamanda uzmanlığımızı paylaşabilir, su bazlı mürekkeplerin benimsenmesini sağlayabilir ve tüketiciler, markalar ve ambalajcılar için tam potansiyellerini gerçekleştirmeye yardımcı olabiliriz. Bu, sürdürülebilirlik için ileriye doğru kritik adımlar atılmasıyla sonuçlanır."



Yatırım konusunda zihnim açık değil

Hangi UV

ARADIGIM MAKINAYI BULAMADIM

Roll to roll mu, Tabaka mı?

Fuara yeterince vakit ayıramadım

**dijital ve 3D baskı**

ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

Abonelik için lütfen mail atınız

[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)



# Heidelberg, büyüyen etiket pazarına odaklanıyor ve Gallus tesislerini güçlendiriyor



St Gallen, İsviçre'deki Gallus tesisi dijital yetkinlik merkezi olarak genişletilecek

Tesisin yeniden düzenlenmesi, St. Gallen'deki alanın, Gallus'un ana kiracısı olarak Baumer girişimcilerine satılmasının yolunu açıyor

## Etiket baskısı için dijital baskı portföyünün genişletilmesi planlanıyor

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), büyüyen etiket pazarına olan bağlılığını daha da genişletiyor. Bunun bir parçası olarak, İsviçre ve Almanya'daki Gallus Group tesisleri, hedeflenen yatırımlarla güçlendirilmiş ve yetkinlik merkezlerine bölünmüş. Bir sonraki adım, İsviçre, St. Gallen'deki genel merkezi yeniden organize etmek ve dijital etiket baskısı için bir yetkinlik merkezi haline getirmek olacak.

Bu amaçla yıl sonunda yeni müşteri tanıtım merkezi 'Gallus Deneyim Merkezi' olarak hizmete açılacak. Dijital baskı portföyünün genişlemesine ekipman, hizmet, yazılım ve mürekkepte kapsamlı yenilikler eşlik edecek. St. Gallen'de işletme ve Ar-Ge yönetiminin yanı sıra finans, satış, hizmet, pazarlama ve satın alma dahil olmak üzere toplam 160 kişi



çalışıyor. Yeni ofis altyapısı ve Deneyim Merkezi fabrikasının ana binasında yeniden düzenlenecek.

Heidelberg CEO'su Dr. Ludwin Monz, "Gallus Group'ta hedeflenen yatırımlarla, büyüyen etiket pazarında daha fazla ivme

kazanmak istiyoruz" diyor ve ekliyor: "St. Gallen'deki sitemizin dijital etiket baskısı için bir yetkinlik merkezine yeniden yönlendirilmesi, ambalaj sektöründe Heidelberg için yüksek stratejik önemi vurgulamaktadır. Girişimciler Marcel ve Roger Baumer'in taahhüdünün, St. Gallen'de bizim de yararlanabileceğimiz yenilikçi bir ortam yaratacak olmasını memnuniyetle karşılıyoruz."

Tesisin yeniden düzenlenmesi kapsamında, St. Gallen girişimcileri Marcel ve Roger Baumer, 1 Nisan 2022'de St. Gallen'deki yaklaşık 20 bin m<sup>2</sup>'lik alanın tamamını devralacaklar. Kardeşler, Hälgi Group'un dördüncü nesil sahipleri ve tesisi satın aldılar. Gallus, gelecekte bu alanda ana kiracı olarak gerekli alanı kullanmaya devam edecek. İlgili bir satın alma ve uzun vadeli kiralama sözleşmesi imzalandı. Heidelberg, işlemin 2022/23 mali yılının ilk çeyreğinde tamamlanmasını bekliyor. Taraflar, satın alma fiyatını açıklamama konusunda anlaşmışlar.

"Gallus bölgesi, geleceği şekillendirmeye ve St. Gallen'i bir iş yeri olarak güçlendirmeye yardımcı olan şirketler ve kurumlar için açık bir kampüse dönüşmeye hazırlanıyor. Genel merkezi ve Dijital Kampüsü ile Gallus Group'un ana kiracı olmasından memnuniyet duyuyoruz" diyor Roger Baumer.

# Canon Group, Edale'yi satın alarak etiket ve ambalajda büyüme stratejisini destekliyor

Canon Production Printing ve Canon Inc., Canon'un etiket ve ambalaj işini güçlendirmek ve gelecekteki gelişmeler için fırsatlar yaratmak amacıyla İngiltere merkezli ambalaj dönüştürme ekipmanı üreticisi Edale'yi satın aldığı duyurdu

Bu satın alma yoluyla Canon, etiket ve ambalaj sektörleri için anahtar teslim çözümler sağlamaya yönelik uzun vadeli stratejisini yoğunlaştırıyor. Bu hareket, Canon'un LabelStream 4000 ürün serisini daha da geliştirmesini sağlayacak ve gelecekteki ürünler için uzmanlık ve teknoloji sunacak.

Merkezi İngiltere, Hampshire'da bulunan Edale, dijital ve hibrit baskı makineleri, karton ve etiket üretim hatları, düz yataklı şekilli kesim makineleri ve sonlandırma ve dönüştürme ekipmanları dahil olmak üzere etiket ve ambalaj endüstrisi için birinci sınıf baskı ve baskı sonrası çözümlerini tasarlıyor ve üretiyor. Şirket flekso etiket endüstrisinde uzun bir geçmişe ve dijital etiket üretimi için web taşıma ve dönüştürme çözümleri konusunda güçlü bir üne sahip.



Canon Production Printing CEO'su Mick Asada şöyle diyor: "Edale, 2018'den beri LabelStream 4000 serimiz için web taşıma, geleneksel baskı ve süsleme modüllerinin tedarikçisi. Bu yakın iş birliği sayesinde Edale ekibinin etiket ve ambalaj endüstrisi için baskı ve baskı sonrası

konusunda yeteneklerine ve uzmanlığına büyük saygı duyuyoruz. Çok daha yakın bir iş birliğinden doğacak muazzam potansiyelden heyecan duyuyoruz ve bunun Canon'un ambalaj alanında dijital inovasyon için büyük bir güç olma tutkusunu gerçekleştirmesine



yardımcı olacağından eminiz."

Edale Yönetim Kurulu Başkanı Grahame Barker şunları söylüyor: "Heyecan verici bir büyüme dönemi yaşadık ve güçlü bir küresel oyuncunun desteğinin, gelecekte bu gidişatı devam ettirebilmemiz için hayati önem taşıdığına inanıyorum. Edale ve Canon'un birleşik gücünün her iki şirketin müşterileri için somut avantajlar sağlayacağından eminiz."

Edale markası altında ticarete devam eden Edale, etiket, karton kutu ve esnek ambalaj segmentlerine odaklanan, baskı ve sonlandırma çözümleri sağlamak için yerleşik stratejisini sürdüren bağımsız olarak yönetilen bir şirket olmaya devam edecek. Grahame Barker emekli olacak ve iş, Genel Müdür James Boughton'un altındaki mevcut Edale yönetim ekibi tarafından yönetilecek ve Dijital Ambalaj Baskısı Başkan Yardımcısı Walter Vogelsberger aracılığıyla Canon Production Printing'e rapor verecek.

Canon LabelStream 4000, Edale web taşıma teknolojisini içeriyor



Digital Master 340 ve Digital Master 510

# BOBST yeni hepsi bir arada serisini piyasaya sürdü



Kanıtlanmış flekso deneyiminden ve son yenilikçi inkjet gelişmelerinden yararlanan BOBST, 'Hepsi Bir Arada', 'Hepsi Sıralı' portföyünü yeni Digital Master serisi ile geliştiriyor. BOBST, Digital Master 340 ve Digital Master 510 ile etiket üretiminin kurgusunu değiştirme iddiasında. İki çözüm de baskıdan süslemeye ve kesime kadar tamamen dijitalleştirilmiş ve otomatik bir üretim hattı sağlıyor. Digital Master serisi, tamamen modüler ve yükseltilebilir bir mimariye dayanıyor ve müşterilerin kendi baskı makinelerini oluşturmalarını ve zaman içinde geliştirmelerini sağlıyor.

"Etiket üretimindeki gelişmeler, marka sahiplerinin daha hızlı, daha iyi ve daha rekabetçi fiyatlarla sunma yeteneğine sahip etiket üreticileri aramasıyla hızla ilerliyor" diyen BOBST Stratejik Pazarlama Müdürü Patrick Graber, şöyle devam ediyor: "Bu bağlamda, BOBST Hepsi Bir Arada platformu, dijital olarak basılmış etiketlerin yüksek kalitede, olağanüstü üretkenlikle ve daha düşük maliyetlerle, düşük ve yüksek tirajlarda üretilebi-

Digital Master serisi. Yüzde yüz modülerlik ve yükseltilebilirlik.

Üretim alanına ve geleceğin teknolojilerine mükemmel uyumlu.



leceği için mükemmel bir cevaptır.

Digital Master serisi ile müşterilerimizin endüstriyel üretkenliğe ve dijital ekipmanlarla daha uzun çalışma sürelerine geçerken, kalifiye iş gücü eksikliğinin üstesinden gelmeye çalışırken karşılaştıkları zorlukları çözmek ve üretim birimine daha fazla çeviklik ve esneklik getirmek istiyoruz."

## Digital Master serisi baskı makineleri, geleneksel dijital ve flekso makineler arasındaki boşluğu kapatıyor

Digital Master serisi, tam modülerlik ve gelişmiş çalışma ve servis için optimize edilmiş yeni bir tasarımda 340 mm ve 510 mm baskı enlerinde satışa sunulacak. Seri, Master DM5 gibi, UV inkjet dijital makine ile flekso ve baskı sonrası modülleri arasında kesintisiz yerel entegrasyonla tek geçişte baskı, süsleme ve kesim sunuyor. 510 mm'lik bir versiyonun piyasaya sürülmesi, uygulama çok yönlülüğünü daha büyük boyutlu etiketlere, endüstriyel ve kimyasal pazarlara, şişenin üstünden sarılan (wraparound), büzülerek uygulanan üstten geçen (shrink sleeves) etiketlere ve diğer özel uygulamalara genişletmek için yeni fırsatlar ekliyor. Digital Master 510 daha yüksek üretim hacmi sağlıyor,

ancak yine de baskı makinesini çalıştırmak için yalnızca bir operatöre ihtiyaç var.

Dört veya altı renk artı isteğe bağlı dijital beyaz renkte 100 m/ dakika azami hızla çalışan Digital Master serisi baskı makineleri, geleneksel dijital ve flekso makineler arasındaki boşluğu kapatıyor. Bu seri, artan çalışma uzunluklarında olağanüstü kalite ve üretkenlikle esneklik, hızlı geri dönüş ve hat içi uçtan uca etiket üretimi anlamına geliyor. Modüler mimari, müşterilerin yalnızca dijital sürümden son derece özelleştirilmiş yapılandırmaya kadar ihtiyaç duydukları makineyi tam olarak yapılandırmalarını ve sıralı flekso olarak kullanılabilen tüm modülleri entegre etmelerini sağlıyor. Ayrıca, daha sonraki bir aşamada yerinde yükseltme imkanı sunuyor.

Graber, "Digital Master serisi geleceğe yönelik son derece dayanıklı bir çözüm, çünkü müşteriler makineyi zaman içinde değişen uygulama ihtiyaçlarına ve yeni pazar trendlerine uyarlayabilirler ve bu platformlar için yeni teknolojiler piyasaya sürüldüğünde, makine yerinde yeniden donatılabilir, daha da fazla değer katılabilir ve müşteriler yatırımı koruyabilirler" diyor.

## Her baskı, süsleme ve son işlem modülü, operatörün becerilerinden bağımsız olarak son derece yüksek çalışma süresi, düşük atık ve olağanüstü tekrarlanabilirlik için dijital olarak otomatikleştirilmiş

Zorlu baskı altı materyallerin astarlanması, dijital mürekkepten tasarruf etmek amacıyla uzun baskı çalışmaları için yüksek mürekkep kaplamalı işler, yüksek beyaz kaplamalı uygulamalar veya Pantone renkleri basmak için flekso modülleri dahil edilebiliyor. Mevcut süsleme özellikleri arasında vernikleme, dokunsal ve holografik etkiler, soğuk yıldız tutkal uygulaması, UV laminasyon ve güvenlik baskısı bulunuyor. Uçtan uca etiket üretimi için tam otomatik yarı rotatif veya rotatif kalıplı kesime entegrasyona hazır.

Her baskı, süsleme ve son işlem modülü, operatörün becerilerinden bağımsız olarak son derece yüksek çalışma süresi, düşük atık ve olağanüstü tekrarlanabilirlik için dijital olarak otomatikleştirilmiş. Kalite kontrolü, BOBST Accucheck'in tam hızda %100 sıralı denetim için dahil edilmesiyle garanti ediliyor. Bu kanıtlanmış teknoloji, hatasız üretim sağlamak için dijital ve flekso baskının ve tüm süslemelerin kayıt, kalite ve renk tutarlılığını kontrol ediyor.

Dijital Baskı Ünitesindeki BOBST bakım otomasyon

cihazı, en yüksek verimlilik ve kalite gereksinimleri için tüm makinelere dahil edilirken, otomatik rulo kaldırma sistemine sahip 1000 mm jumbo rulo açma ve rulo sarma, rulo değişiklik sayısını azaltarak zamandan ve emekten tasarruf sağlıyor. Tek bir kullanıcı dostu arayüz, buluta bağlanabilen ve MIS entegrasyonuna açık olan tüm makineyi kontrol ediyor.

oneLABEL portföyündeki tüm baskı makineleri gibi yeni Digital Master serisi de BOBST tarafından geliştiriliyor, üretiliyor, kuruluyor ve bakımı yapılıyor. Graber, ekliyor: "Digital Master serisi, tüm etiket işleri için bir baskı makinesi, tüm unsurları birleştiren bir iş akışı, baskı makinesini çalıştıran bir operatör, tüm teknolojileri geliştiren bir tedarikçi ve hem geleneksel hem de dijital parçalar için bir hizmet noktası ilkesinden yararlanıyor."

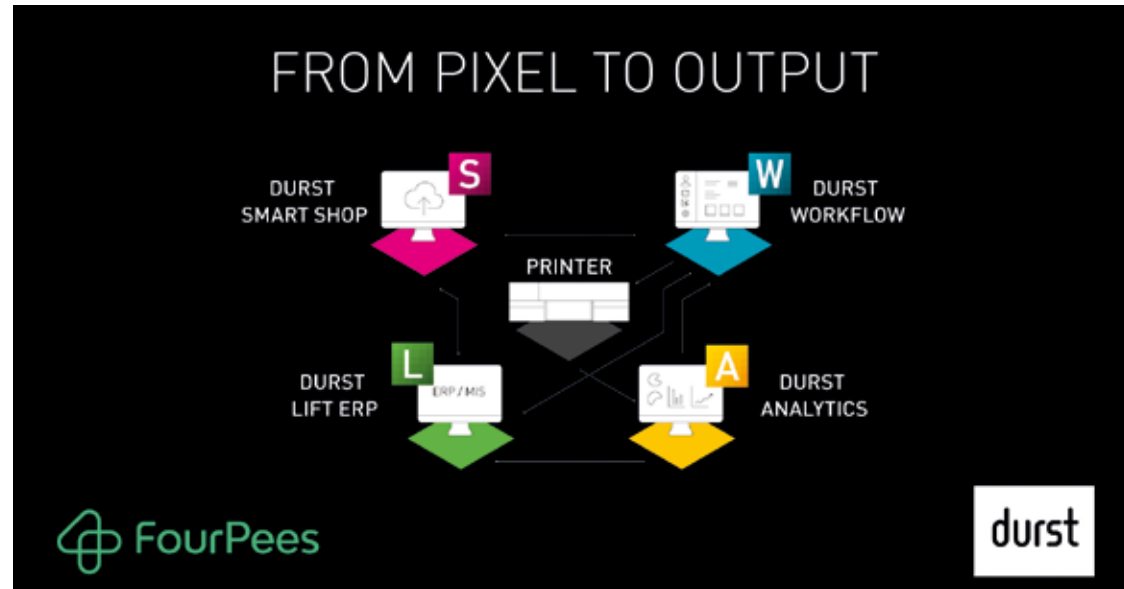
BOBST, yeni Digital Master serisinin tüm özelliklerini ve avantajlarını 13 ve 20 Nisan'da düzenlenecek olan iki web seminerinde paylaşacak. İlgili taraflar linkten kayıt yaptırabiliyorlar:

<https://www.bobst.com/DIGITAL-MASTER-WEBINAR>

"Digital Master serisi, tüm etiket işleri için bir baskı makinesi, tüm unsurları birleştiren bir iş akışı, baskı makinesini çalıştıran bir operatör, tüm teknolojileri geliştiren bir tedarikçi ve hem geleneksel hem de dijital parçalar için bir hizmet noktası ilkesinden yararlanıyor."







# Durst Group ve Four Pees iş ortaklığı

İki firma Durst Software & Solutions ürünlerinin entegrasyonu için ortaklık konusunda anlaşdı

Durst Group, Durst Yazılım ve Çözümler bölümü için önemli bir entegrasyon ortağı olarak Four Pees'i seçti. Bu pozisyonda Four Pees, Durst'un Pixel to Output stratejisini uygulamasına ve Durst Workflow veya Durst Smart Shop gibi yazılım çözümlerini müşterilerine entegre etmesine yardımcı olacak.

Durst Group, tüm baskı sürecini kolaylaştırmak amacıyla akıllı ve anlaşılır yazılım çözümleri sağlamak için 2019'da 60'tan fazla kişiden oluşan bir ekiple Durst Yazılım ve Çözümler bölümünü kurdu. Bulut tabanlı bir ERP/MIS sistemi olan Durst LIFT ERP, özelleştirilebilir baskı ürünleri için kapsamlı bir birinci sınıf e-ticaret çözümü olan Durst Smart Shop ve baskı öncesi ve üretim görevlerinin tam otomatik yönetimi için üst düzey bir çözüm olan Durst Workflow'dan oluşuyor. Çözümler, dijital baskı için uyarlanmış ve karma satıcı bir üretim ortamında baskı süreçlerini optimize etmek için 360 derecelik bir yaklaşım sunuyor.

Durst Software & Solutions İş Birimi yöneticisi Michael Deflorian şunları söylüyor: "Durst, hem donanımda hem de şimdi Durst Software & Solutions ile baskı otomasyon yazılımı alanında kalitesiyle tanınıyor. Danışmanlık ve entegrasyon konusunda müşterilerimize daha da iyi hizmet vermek ve ürün portföyümüzü

kolayca erişilebilir kılmak istedik. Avrupa'da deneyimli bir entegrasyon ortağı aramaya başladık ve Four Pees hızla radarımıza girdi. Küresel baskı endüstrisinin nabzını tutuyorlar ve karmaşık otomasyon projeleri sunma konusunda kanıtlanmış bir sicile sahipler. Birbirimizle konuşmaya başladığımızda, çalışma şeklimizde birbirimizi çok tamamlayıcı olduğumuzu gördük."

Four Pees CEO'su Tom Peir ise şöyle diyor: "Yaklaşık on beş yıldır, dünya çapında büyük ve küçük şirketlerde baskı sürecini otomatikleştirmeye yardımcı oluyoruz. Entegrasyon hizmetlerine artan bir odaklanma ve genişletilmiş bir ekip ile Durst Yazılım ve Çözümler bölümü ile olan bu yeni ortaklık, büyüme hikâyemizin bir sonraki adımımızdır. Pikselden çıktıya kadar olan vizyonu, A'dan Z'ye otomasyon uygulama vizyonumuzla mükemmel bir şekilde örtüşüyor. Basım şirketlerinin baskı üretimlerinden en iyi şekilde yararlanmalarına yardımcı olmak için farklı bölgesel Durst ekipleriyle birlikte çalışmayı dört gözle bekliyoruz."

Four Pees, 05 Mayıs'ta yeni ortaklıkları ve Durst'un 360 baskı otomasyonu yaklaşımı üzerine bir Four Pees Café düzenleyecek. Bu web seminerine linkten kayıt olunabilir: <https://www.fourpees.com/en/events/2022/05/four-pees-cafe-durst-introduction>

# Doğan Holding FBB (Bristol) karton üretecek

Enerji, akaryakıt perakendesi, finans, internet-eğlence, sanayi, otomotiv, turizm, ticaret ve gayrimenkul sektörlerinde faaliyet gösteren ve son dönemde yaklaşık 200 milyon dolarlık yatırım yapan Doğan Holding, şimdi de Türkiye'nin istihdam, cari denge ve ekonomisine katkıda bulunacak yeni ve önemli bir sanayi yatırımı yapmayı planladığını açıkladı

Doğan Holding, yılda yaklaşık 500 bin ton üretim kapasitesine sahip, odun hamuru tesisi (BCTMP) ile entegre olarak üretim içermesi değerlendirilen katlanabilir kutu kartonu üretimi için yatırım yapmayı planlıyor. Türkiye'de yıllık olarak tüketilen 300 bin tonluk kutu kartonunun tamamı ithal ediliyor. Doğan Holding'in bu yatırımıyla birlikte ithalat ihtiyacı tamamen ortadan kalkarken, ülke bu alanda net ihracatçı konumuna gelecek.

Katma değerli alanlara yatırım yapan Doğan Holding hem grup hem de ülke ekonomisi için fayda yaratan, potansiyeli yüksek ve gelecek vaat eden yeni yatırımlarını sürdürüyor. Değer odaklı, öncü ve sürdürülebilir bir yatırım holdingi perspektifi ile yedi farklı sektörde faaliyet gösteren Doğan Holding, Türkiye istihdamına, cari dengesine ve ekonomisine katkıda bulunacak önemli bir sanayi yatırımı için çalışmalarına başladığını açıkladı.

Doğan Holding'in %100 oranında bağlı ortaklığı Doğan Dış Ticaret ve Müessellik A.Ş. (Doğan Dış Ticaret), yaklaşık 30 yıldır kâğıt ve karton tedarik alanında faaliyet göstermekte olup birçok yurt dışı üreticinin mümessilliğini yürütüyor ve bu alanda önemli bilgi ve birikime sahip bulunuyor. Bahse konu bilgi ve birikim çerçevesinde; büyük oranda yurt dışı kaynaklardan temin ederek kullanılan kâğıt ve karton ham maddesi ile ilgili yatırım fırsatlarının bir süredir takip edilmekte olduğunu belirten Doğan Holding, bu alandaki çalışmalarına hız vereceğini belirtiyor.

## "Cari dengeye olumlu katkı sağlayan doğa dostu yatırım"

Doğan Holding İcra Kurulu Başkanı Çağlar Göğüş konuyla ilgili olarak şunları söylüyor: "Katlanabilir kutu kartonu yüksek baskı kalitesi ve mukavemet gerektiren kutu üretiminde kullanılıyor. Yaptığımız çalışmalarda, Türkiye'de 2021 yılında katlanabilir kutu kartonu



Doğan Dış Ticaret ve Müessellik A.Ş. Genel Müdürü Haşim Işık 30 Mart'ta KASAD üyelerine projeleri hakkında bilgi verdi.

tüketiminin yaklaşık 300 bin ton olarak gerçekleştiğini ve tamamen ithal edildiğini belirledik. Mevcut pazar dinamikleri ve ürünün potansiyeli gözetilerek yıllık yaklaşık 500 bin ton üretim kapasitesine sahip odun hamuru tesisi (BCTMP) ile entegre olarak üretim içermesi değerlendirilen yatırımın hem ithalatı kısıcı etkisi hem de ihracat potansiyeli ile ülkemiz cari dengesine olumlu katkı yapması bekleniyor. Nihai karar sonrasında yatırımın gerçekleşmesinin yaklaşık üç yıl süreceğini öngörüyoruz. Ayrıca, söz konusu yatırımın, doğa dostu ve düşük karbon emisyonu özellikleri nedeniyle, şirketimizin sürdürülebilirlik hedeflerine ve sürdürülebilir bir dünya hedefine katkı sağlayacağını düşünüyoruz."

Doğan Holding'in faaliyet alanlarında, pandeminin hızlandırdığı dönüşümü etkili biçimde yönettiğini belirten Göğüş, ekliyor: "Mevcut portföyümüzün içerisinde değer yaratma potansiyeli yüksek şirketlerimizi büyüteceğiz, geleceğin işlerine yatırım yapacağız ve hızla büyüyeceğiz. Katma değerli yeni işlere yatırım yaparak varlık yapımızı güçlendireceğiz." Çağlar Göğüş, değer odaklı yatırım anlayışını benimseyen ve dünyada pozitif etki yaratmayı amaçlayan sorumlu bir yatırım grubu olan Doğan Holding'in gelecek vizyonu ve stratejilerine sürdürülebilirliğin yanı sıra küresel sosyal ve teknolojik makro trendlere göre yön verdiklerini ifade ediyor.



# Tageos'un çoğunluk hissesini alacak olan Fedrigoni RFID teknolojisi ve akıllı etiket pazarlarına giriyor

Fedrigoni Group, RFID güç merkezi Tageos ile bağlantı kurarak ürün tekliflerini çeşitlendirmeye devam ediyor. Bu yatırım sayesinde Fedrigoni, kendinden yapışkanlı malzemelerin dünya çapında ilk üç tedarikçisi arasındaki konumunu daha da pekiştirecek. Operasyon, özellikle lüks ambalaj segmentinde kâğıt bölümü için yeni fırsatlar da getirecek.



**Fedrigoni Kendinden Yapışkanlı Ürünler İş Biriminden Sorumlu Başkan Yardımcısı Fulvio Capussotti, "Bugün, Fedrigoni'nin birinci sınıf kendinden yapışkanlı malzemeler dünyasındaki liderliğine yeni bir unsur ekliyoruz" diyor.**

Ambalaj, yayıncılık ve grafikler için yüksek katma değerli özel kâğıtların yanı sıra birinci sınıf etiketler ve kendinden yapışkanlı malzemelerin üretiminde küresel bir referans oyuncusu olan Fedrigoni Group, Tageos'un çoğunluk hissesini almakta olduğunu duyurdu. Tageos, merkezi Montpellier, Fransa'da bulunan ve Almanya, ABD, Hong Kong ve Çin'deki diğer ofisleri, satışları, Ar-Ge ve operasyonları ile RFID dolgu ve etiketlerinin tasarımı ve üretiminde küresel bir pazar lideri.

Tageos'un büyüme potansiyeli, genel RFID endüstri seviyesinin çok üzerinde. İşletmelerin ürün tekliflerini dijitalleştirmelerini sağlayan yenilikçi, yüksek kaliteli RAIN RFID (UHF) ve NFC (HF) dolgularına yönelik hızla büyüyen müşteri ve pazar talebi, kârlılığın büyümesini hızlandırmaya devam etmek için daha büyük bir genişleme ihtiyacına yol açtı. Bu anlaşma ile Fedrigoni, Tageos'un sermayesinin çoğunluğunu doğrudan bir yatırım yoluyla ve Newfund Capital dahil hissedarlarından ve şirketteki liderlik pozisyonlarını koruyacak olan Tageos'un kurucularından satın alıyor. Anlaşmanın bir parçası olarak Fedrigoni, gelecekte Tageos'ta kalan hisseleri satın alma hakkına sahip olacak.

Bu satın alma sayesinde Grup, Arconvert, Manter ve Ritrama gibi çeşitli markalarla faaliyet gösterdiği kendinden yapışkanlı malzemeler dünyasında üçüncü oyuncu konumunu güçlendiriyor. Bu satın alma Fedrigoni'nin müşterilerine; gıda, şarap ve alkollü içkiler; kozmetik, sağlık ve ilaç gibi mevcut pazarlara daha fazla değer katmasını sağlayacak. Ayrıca şirket, perakende, lojistik ve endüstriyel uygulamalar gibi kilit stratejik büyüme alanlarında pazar payını artıracak. Satın alma, özellikle şirketlerin giderek daha fazla çözüm aradığı lüks ambalaj segmentinde kâğıt bölümü için e-ticaretin katlanarak büyümesi ışığında markalarını korumak, orijinalliğini doğrulamak ve sahteciliği önlemek adına yeni fırsatlar getirecek.

Fedrigoni Group CEO'su Marco Nespolo, "Tageos, bizim için kesinlikle ilginç olan bir sektörde faaliyet gösteren, mükemmel büyüme beklentilerine sahip, bizim teknolojimizi ve müşteri tabanımızı çok tamamlayan bir teknoloji ve müşteri tabanına sahip bir şirket" diyor ve ekliyor: "Bu satın alma sayesinde, teklifimizi en çekici ve gelecek vaat eden bitişik segmentlerde sürekli olarak genişletme stratejimizi takip ederek 'akıllı etiket' pazarına giriyoruz."

Tageos'un Kurucu Ortağı ve CEO'su Matthieu Picon da heyecanını şöyle dile getiriyor: "Fedrigoni Group ve sahibi Bain Capital tarafından desteklenmek, RFID dolgu (inlay) ve etiketlerinde (tags) bir pazar lideri olarak küresel pazar genişlememizi ve sürekli büyümemizi daha da artırmamızı sağlayacak. Mevcut ve yeni müşterilerimiz şüphesiz Fedrigoni'yi ve tekliflerini memnuniyetle karşılayacaktır. Hem şirketlerimizin DNA'sı hem de ortak hırslarımızın mükemmel bir şekilde birbirine uyduğuna ve ortak başarımız için güçlü bir temel oluşturacağına tamamen ikna oldum."

# Fujifilm, yeni bir inkjet pigment dispersiyonları tesisi için 28 milyon dolarlık yatırım yapıyor

**Yeni tesis, ABD'deki pigment dispersiyonlarının üretim kapasitesini ikiye katlayacak**

Ekipman üreticileri, entegratörleri ve mürekkep formülatörleri için deneyimli bir inkjet mürekkep teknolojisi ortağı olan Fujifilm Imaging Colorants Inc., su bazlı inkjet dispersiyonların üretimi için New Castle, Delaware'de yeni bir tesis eklemek için 28 milyon \$ yatırım yapacağını duyurdu.

Yatırım, dünya çapında hızla artan inkjet baskı talebini karşılamak için Fujifilm'in ABD'deki pigment dispersiyon üretim kapasitesini iki katına çıkaracak.

Delaware tesisine 11 bin metre karelik tesis ekleyen yeni tesisin inşaatı Mart 2022'de başladı ve 2023 yazına kadar faaliyete geçmesi bekleniyor.

Tesis genelinde üretim çıktısındaki artışı desteklemek için FUJIFILM Imaging Colorants Inc., 2023'ün sonuna kadar kalite, mühendislik, üretim ve idari rollerde 30 kişilik kadro açacak.

Fujifilm'in yüksek saflıkta RxD pigment dispersiyon ürünleri, ambalaj, tekstil ve ticari baskı dahil olmak üzere hızla büyüyen çeşitli inkjet pazarları için su bazlı inkjet mürekkeplerin geliştirilmesinde önemli.

## "Inkjet'te yeni pazarların dönüşümüne katkıda bulunacağına inanıyoruz"

Her pigment partikülünü güvenli bir polimer kafeste kilitlemek için tescilli bir çapraz bağlama teknolojisi kullanıyorlar ve bu da zorlu performans gereksinimlerini karşılayabilen mürekkep formülasyonlarının tasarımını sağlayan oldukça kararlı bir dağılım sağlıyor. Fujifilm, dijital baskı makinesi OEM'lerine (Orijinal Ekipman Üreticileri) su bazlı mürekkepler ve mürekkep formülatörlerine RxD pigment dispersiyonları sağlıyor.

FUJIFILM Imaging Colorants Inc. Başkanı Ian



Wilkinson şunları söylüyor: "Su bazlı mürekkep teknolojisindeki gelişmelerin inkjet için yeni pazarların dönüşümüne katkıda bulunacağına inanıyoruz."

Bu yatırımla, hem su bazlı mürekkep hem de çekirdek pigment dispersiyon teknolojilerinin ana üreticisi olarak konumumuzu daha da güçlendiriyoruz. Misyonumuz, büyüyen Kuzey Amerika ve küresel müşteri tabanımızı destekleyerek inkjet'teki başarılarına katkıda bulunabilmemizi sağlamak."

Geçen yıl Fujifilm, mevcut Avrupa merkezli üretimini desteklemek için 2022 baharında devreye alınması planlanan ABD'deki ilk dispersiyon üretim tesisinin inşasını duyurdu. İkinci tesis, Fujifilm'in Delaware tesisindeki yeni üretim kapasitesi için yaptığı toplam yatırımı 47 milyon doların üzerine çıkarıyor.

Delaware tesisine 11 bin metre karelik tesis ekleyen yeni tesisin inşaatı Mart 2022'de başladı ve 2023 yazına kadar faaliyete geçmesi bekleniyor.



# Highcon ve Tilia Labs iş birliği

İki firmanın iş ortaklığı anlaşması, karton ve oluklu ambalaj üreticilerinin verimliliklerini artırmayı hedefliyor

Highcon Systems Ltd. ve Tilia Labs, Tilia Phoenix'in benzersiz yazılım yeteneklerini ileriye dönük her Highcon sisteminde oluşturacak ve bunları mevcut müşterilere sunacak bir iş ortaklığını duyurdu. Bu ortaklığın bir parçası olarak, Tilia Labs, optimize edilmiş çentikleri ve soyma çizgilerini, optimal yerleştirme ve dinamik iş gruplandırması sağlayan Yapay Zekâ (Artificial Intelligence - AI) teknolojisini kullanan amiral gemisi planlama ve yerleştirme uygulaması olan Tilia Phoenix'in temel sürümüne otomatik olarak yerleştirmek için işlevsellik geliştirecek. Bu yetenekler, her işteki hazırlık sayısını ve operatörlerin harcadıkları zamanı azaltacak ve Highcon müşterilerinin maksimum verimlilik ve azaltılmış atıkla vardiya başına daha fazla iş üretmelerine olanak tanıyacak.

Tilia Labs'in dinamik grup oluşturmaya olanak tanıyan yapay zekâ güdümlü yerleştirme yazılımının dahil edilmesi, Highcon'un müşteri işi sayısı ile öngörülen iş sayısı arasındaki uzun süredir devam eden bağı kırmayı amaçlayan Dijital Üretim vizyonunun ayrılmaz bir parçası. Tilia Phoenix'in kuyruktaki tüm işleri ve vade tarihleri, sipariş miktarları ve sonlandırma gibi temel parametreleri hesaba katmasına izin vererek, Tilia Phoenix üretim çalıştırma, hazırlık ve değişiklik sayısını azaltan optimize edilmiş kombinasyonlar oluşturuyor. Highcon'un dijital şekilli kesim sistemleriyle birleştirildiğinde, bu yaklaşım teori alanından gerçek dünyaya geçiyor ve fabrikaların vardiya başına çok daha fazla işi işlemesine olanak tanıyarak toplam verimi ve geliri artırıyor. Bu yaklaşım hem dijital olarak basılmış hem

de geleneksel olarak basılmış kartonlar için geçerli.

Tilia Labs Küresel Satış Direktörü George Folickman, şöyle diyor: "Highcon'un Dijital Üretim Vizyonu, Tilia Phoenix'in Yapay Zekâsının sektörümüze getirdiği faydalarla mükemmel bir şekilde örtüşüyor. Highcon'un malzeme optimizasyonu ve kısa süreli üretime odaklanmasının yanı sıra Tilia Phoenix, makineleri sürekli olarak hızlı ve verimli bir şekilde beslemek için mükemmel bir çözümdür. Bu ortaklıktan heyecan duyuyoruz ve oluklu ve karton kutu üretimini dönüştürmeyi dört gözle bekliyoruz."

Tilia laboratuvarları ve Highcon'un halihazırda, üretim planlamasında daha büyük bir sipariş havuzunu birleştirmenin, üretim maliyetlerinin düşmesine ve genel üretimde kazanımlara yol açtığı hipotezini sağlayan birkaç ortak müşterisi var.

Tilia Labs'in Yapay Zekâsının, üretim planlama paradigmasını değiştirerek ve Highcon'un ambalaj dönüşürücülere yönelik çözümlerinin değerini artırarak, Dijital Üretim vizyonumuz için önemli bir kolaylaştırıcı olduğunu anladık" diyen, Highcon'un Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Simon Lewis, ekliyor: "Optimal yerleştirme ve dinamik grup oluşturma yetenekleri, baskı altı malzeme optimizasyonunu mümkün kılacak ve Highcon'un temel değer teklifinin bir parçası olan artan sürdürülebilirlik gereksinimlerini büyük ölçüde destekleyecektir. Bu iş ortaklığını kurmuş olmaktan ve müşterilerimizin teslim ettiğimiz her sistemle Dijital Üretime olanak sağlayacağına alacaklarını bilmekten mutluluk duyuyoruz."

Highcon ve Tilia Labs, karton ve oluklu ambalaj üreticilerinin üretkenliklerini artırmak için iş ortağı



Highcon Beam 2C.

# McGowans Digital Print İrlanda'da ilk Highcon'u kurdu

Highcon ve Landa teknolojileri yeni pazarlara açılmayı ve üç ay içinde %30'a varan yeni iş büyümesini hedeflerken, Highcon Beam 2, talep üzerine, yeni boxjob.com e-ticaret işlerini desteklemenin anahtarı

Highcon Systems Ltd, İrlanda'nın lider baskı şirketi McGowans Digital Print'in ülkenin ilk Highcon Beam 2 dijital kesim ve katlama çözümünü kurarak dijital yolculuğunda bir sonraki adımı attığını duyurdu. Yeni Landa baskı makinesiyle birlikte şirket, yeni Highcon teknolojisini yeni ve kârlı ambalaj işlerine açılmak için kullanmayı ve üç ay içinde %30'luk bir gelir artışı gerçekleştirmeyi umuyor.

Highcon Beam 2, karton kutu ve mikro oluklu ambalaj işleri için uçtan uca dijital baskı ve ambalaj iş akışının bir parçası olarak kuruldu. McGowans'in Dublin tesisinde kurulan Highcon teknolojisi, şirketin daha az kurulum süresi ve atıkla kısa süreli işler için giderek daha sıkı teslim tarihlerini karşılama sağlıyor. Yeni Highcon yatırımı, McGowans'in Mayıs ayında resmi olarak hizmete giren tamamen yeni talep üzerine e-ticaret ambalaj platformu BoxJob.com'dan yeni işleri de destekleyecek.

## Gerçek dijital sonlandırma: Kesim, katlama ve soyma

McGowans'ın kurucusu ve CEO'su Mal McGowan, şöyle diyor: "Highcon'un masaya getirdiği şey gerçek dijital sonlandırma. Sadece kesim değil, aynı zamanda katlama ve soyma da yapıyor. Geleneksel bir analog çözümden çok daha fazlasını yapıyor. Burada bir dijital sonlandırma sürecinin tanıtılması, artan verimlilik için üretim iş akışımızı önemli ölçüde kolaylaştırdı.

Ve en önemlisi, Landa S10, Nozomi ve HP Indigo'nun Highcon Beam 2 ile birlikte çalışması aynı zamanda müşterilerimize tüm ambalaj veya teşhir ihtiyaçları için bir 'sanal ev' sunabileceğimiz anlamına geliyor. Kelimenin tam anlamıyla, müşteriler artık ambalaj tasarımlarında anında değişiklik yapabilir, daha küçük bir parti üretebilir veya sadece sınırlı bir sezonluk promosyon yürütebilirler. Üstelik pahalı gayrimenkulde depolanması gereken pahalı veya istenmeyen stok israfı olmadan. Soğuk zemin grafikleri ve teşhir uygulamaları, satış noktası teşhirleri için iyileştirilmiş



üretim süreleri de dahil olmak üzere dijital kesim ve katlamanın faydalarından yararlanıyor."

Thomas Neville ve Sue Norton, McGowans

McGowans ticari baskı, satış noktası ve ambalaj işlerinde uzmanlaşmış. Müşterilere ilk konsept çalışmasından kutu tasarımına ve tamamlanmış bitmiş baskılı ürünlerin tedarikine kadar her şeyi sunuyor. Tarihsel olarak şirket, İrlanda pazarına gururla yeni ve çoğu zaman çığır açan yetenekler getirerek yeni dijital teknolojileri benimseyen ilk şirketlerden biri olmuş. Bu, yakın zamanda şirketin McGowans'in yeni dijital iş akışındaki Highcon teknolojisini tamamlayan Landa S10 Nanographic Printing® Press'in kurulumuyla örneklenmiş.

McGowans'taki Highcon Beam 2, standart kutulardan göz alıcı ve sofistike ambalaj ve teşhirlere kadar işleri destekleyerek altı aydır çalışıyor.

Highcon Avrupa Genel Müdürü ve Highcon Başkan Yardımcısı Juergen Freier, "İrlanda'daki ilk dijital kesim ve katlama sistemimizi McGowans'ta çalışır durumda görmekten gurur duyuyoruz; teknoloji için çok uygunlar" diyor.



# Avrupa'nın önde gelen oluklu mukavva ve ambalaj üreticilerinden Rondo'nun yeni özel baskı tesisinin ana ögesi Koenig & Bauer Durst Delta SPC 130



## Çifte kutlama

Avrupa'nın önde gelen oluklu mukavva ve ambalaj üreticilerinden biri olan Rondo Ganahl, 50. yıl dönümünü kutlama ve 25 milyon avroluk bir yatırımla dijital baskı üretim tesisinin resmi açılışını gerçekleştirme planlarını açıkladı. Avusturya, Styria'daki şirket, dijital üretim hacimlerini yılda %25 - 30 arasında artmaya devam ettiği sürekli ticari büyümeyi sürdürmeye kararlı.

Koenig & Bauer Durst'un iş büyümesini destekleyen ve markaların talep ettiği gıda ambalaj endüstrisi çözümlerini sağlayan su bazlı mürekkep teknolojilerine sahip Delta SPC 130 tek geçişli baskı makinesi, özel dijital üretim tesisinde merkezde yer alıyor. Delta SPC 130, yeni tesise başarıyla transfer edildi ve Nisan ayının başından itibaren planlandığı gibi üretim başladı.

Rondo St Ruprecht'in 50. yıl dönümü kutlaması ile birlikte yeni binanın resmi açılış töreni Eylül ayında yapılacak. Avrupa çapında sekiz tesisi bulunan Rondo Group'un bir parçası olan firma, dijital üretime başlamak için üç yıl önce Delta SPC 130'a yatırım yaptı ve asla geriye bakmadı. Rondo dijital baskı işinin yaklaşık %90'ı gıda endüstrisi tarafında.

Teslim süreleri azalmaya devam ederken, Rondo, mükemmel baskı kalitesinin zaten ofset üretimle eşleştiği dijital teknolojiyi daha da geliştirmesi gerektiğini söylüyor.

Avusturya, St. Ruprecht an der Raab'daki Rondo Ganahl sitesi 50. yılını kutluyor

Delta SPC 130 FlexLine, oluklu mukavva için yeni üretim salonunun kalbi



Rondo Ganahl St. Ruprecht'in Genel Müdürü Karl Pucher şunları söylüyor: "İnanılmaz bir başarı öyküsü oldu. Dijital baskı, üç yıl önce geleceği belirsiz, bizim için büyük bir adımdı ama asla geriye bakmadık. Dönüşüm, ürünleri pazara hızlı bir şekilde ulaştırması gereken markalar tarafından yönlendiriliyor ve dijital baskı ile ürünleri geliştirmeden müşterilere ulaştırmaya kadar çok hızlıdır, aralarında en başından dijital yolculuğumuza devam ettiğimiz, teşhir ürünlerinde çok büyük olan ve birlikte çalıştığımız Lindt & Sprüngli de var.

Dijital baskı gelecek ve gerçekten bir sürü yeni müşteri edinmemize yardımcı oluyor. Kalite artık bir konuşma konusu değil. Dijital bizim için çok önemli bir gelişme çünkü artık müşterilerimiz için tüm tesis sürecimize entegre edilmiş toplam bir çözüme sahibiz. SPC 130'u iki vardiyalı, hatta bazen üç vardiyalı olarak çok iyi çalıştırıyoruz. Gıda endüstrisinde çok sayıda müşterimiz var ve Koenig & Bauer Durst'u tercih etmemizin ana nedenlerinden biri de gıdaya uygun mürekkepleri. Gıda sektörü için ihtiyacımız olan tüm izinleri sağladılar."

Pucher: "Koenig & Bauer Durst ile etkileşim mükemmel - destekten çok memnunuz" diyor ve ekliyor: Sadece

makine almadık. Komple bir sistem satın aldık. Yazılım, baskıyı optimize etmemize ve müşteriler için doğru kararları vermemize yardımcı olduğu için ana kısım."

Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Robert Stabler şunları söylüyor: "Gerçek bir ortaklık yaklaşımıyla, dijital baskının başlangıcından bu yana Rondo'nun her adımında birlikte olduk. Özel bir dijital üretim tesisine büyük yatırım yapmak, pazarların nereye gittiği hakkında çok

şey söylüyor - hepsi markalar tarafından yönlendiriliyor. Dönüştürücüler, işlerin hızlı geri dönüşü için yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş, güvenilir, çok yönlü ve hepsi bir arada dijital bir çözüme ihtiyaçları olduğunun giderek daha fazla farkına varıyor. Rondo aynı zamanda şirketlerin eksiksiz iş akışlarına ve renk yönetim sistemlerine yatırım yaparak fabrikalarında işlerin sorunsuz bir şekilde yürütülmesini nasıl sağladıklarının mükemmel bir örneğidir."

**Koenig & Bauer Durst, gıda ambalajları için eksiksiz bir dijital baskı çözümü getiriyor**

## Yeni bir teknoloji iş ortaklığı: Kodak ve GDM

Kodak ve GDM, Kodak'ın yüksek hızlı inkjet teknolojisini tek kullanım-lık hijyen üretim hatlarına entegre etmek için bir ortaklığa girdi. Kodak, ticari baskı ve gelişmiş malzeme ve kimyasallara odaklanan öncü bir küresel üretici; İtalya, Offanengo merkezli Coesia Group'un bir şirketi olan GDM, Tek Kullanımlık Hijyen endüstrisi için dönüştürme ve ambalaj çözümlerinde dünya lideri.

Yeni anlaşma, GDM'nin KODAK PROSPER S-Serisi ve PROSPER Plus Baskı Sistemlerini Tek Kullanımlık Hijyen ürünleri için dönüştürme ve paketleme hatlarına entegre etmesine olanak tanıyor. Bu, GDM'nin dekoratif tasarımların dijital baskısını, pazarlama mesajlarını ve tüm Tek Kullanımlık Hijyen ürünleri yelpazesinin üretim sürecinde kullanım talimatlarını içeren eksiksiz çözümler sunmasını sağlayacak.

KODAK PROSPER S-Serisi ve PROSPER Plus Baskı Sistemleri, bu uygulamalar için mükemmel olan KODAK Stream Inkjet Teknolojisini kullanıyor. 600 m/dk'ya varan hızlarla GDM ekipmanının üretkenliğine ayak uyduruyor ve yüksek kaliteli tek renkli veya çok renkli baskı sağlıyor. Kompakt tasarımları ve esnek kurulum seçenekleri sayesinde PROSPER Baskı Sistemleri, GDM üretim hatlarına kolayca entegre edilebiliyor. Kodak'ın baskı sistemleri, doğrudan cilt teması ve gıda güvenliği için ABD ve Avrupa sertifikalarını karşılayan hijyen baskı altı materyallerine baskı yapmak için kullanılan uygun maliyetli su bazlı, nanopartiküllü pigment mürekkepleri kullanıyor.

KODAK Stream Inkjet Teknolojisi ve GDM Dönüştürme ve Paketleme Teknolojileri, 'mükemmel teknik bilgi eşleşmesini' temsil ediyor. Yirmi yılı aşkın deneyimi ve verimlilik ve güvenilirlikle ilgili inovasyona olan güçlü bağlılığı sayesinde GDM, yüksek hızlarda süreç esnekliğini ve tam kontrolü garanti edebiliyor. İki şirketin teknolojilerinin entegrasyonu, GDM'nin dönüştürme-ambalaj hatları için optimum bir Genel Ekipman Etkinliği (OEE) sağlayacak.

"Kodak ile olan yeni iş ortaklığımız, GDM'nin katma değerli çözümleri-



(Soldan sağa) Riccardo Passerini (Kodak) ve Marco Rosani (GDM)

mizi genişletmesi için ileriye doğru atılmış büyük bir adım" diyor, GDM Pazar Geliştirme Müdürü Marco Rosani ve ekliyor: "Kodak'ın sürekli inkjet ve sürdürülebilir mürekkep teknolojilerini GDM'nin malzeme işleme konusundaki uzmanlığıyla birleştirmek, müşterilerimize çok çeşitli fırsatlar sunacak. Müşterilerimiz, hat içi entegrasyon sayesinde daha fazla esneklik, maliyet optimizasyonu ve daha sürdürülebilir bir yaklaşım elde edecek."

Kodak EAMER Satış Başkan Yardımcısı Giuliano Bianchet, "GDM ile iş birliğimiz, Kodak'ın benzersiz sürekli inkjet teknolojisinin çok çeşitli endüstriyel uygulamalar için uygunluğunun bir başka kanıtı" diyor ve ekliyor: "PROSPER Baskı Sistemlerimizi GDM'nin üretim hatlarına entegre etmek, dijital baskıyı verimli, uçtan uca bir üretim sürecinde oldukça esnek, uygun maliyetli bir adım haline getiriyor."



# Xeikon, çığır açan TITON teknolojisini piyasaya sürüyor

Ambalajdaki sürdürülebilirlik trendlerine yanıt olarak geliştirilen çözüm 26-28 Nisan'da yaklaşan Xeikon Café Europe sırasında canlı demolarla sunulacak



Printing that packs a punch

TITON: Groundbreaking printing technology for paper based flexible packaging.

XEIKON

Sürdürülebilir baskı yöntemleri ve çevre dostu ambalaj üretimi için endüstrinin ihtiyaçlarını karşılamak üzere Xeikon, UV mürekkeplerinin tüm avantajlarını dezavantajlar olmadan sunan yeni bir toner formülasyonu olan TITON teknolojisini duyurdu.

Pazar İstihbaratı ve Kıdemli Ürün Müdürü Frank Jacobs, "Esnek ambalaj pazarı, plastik içermeyen alternatiflere yönelik güçlü tüketici talebine yanıt olarak daha sürdürülebilir kâğıt tabanlı çözümlere doğru ilerliyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yeni TITON teknolojisi ile Xeikon, gıda ürünleri için kâğıt bazlı ambalaj kullanımını artırmak isteyen marka sahiplerini, tasarımcıları ve matbaacıları tam olarak desteklemek için keşfedilmemiş ve daha geniş bir uygulama yelpazesi için sürdürülebilir bir çözüm sunuyor."

## Gıda güvenli ve kokusuz

TITON, herhangi bir sıvı (mobil) bileşenin olmaması nedeniyle, ana işlevsel bariyer olarak yalnızca kâğıt olsa bile, dijital ortamda gıda açısından en güvenli teknoloji olan Xeikon kuru toner teknolojisinin temel değeri üze-

rine yapılandırılmış. Ayrıca tamamen kokusuz ve tatsız olduğu için ürün tüketildiğinde müşteri deneyimini etkilemeyecek. Bu temel özellikler, TITON toneri dolaylı ve doğrudan gıda teması olan çok çeşitli uygulamalar için uygun hale getiriyor.

TITON toner ayrıca, vernik veya laminasyon gibi herhangi bir koruyucu katman olmaksızın, aşınma ve çizilmeye, suya, güneş ışığına, yüksek sıcaklıklara ve çok sayıda sıvı kimyasala karşı mükemmel dirençle de etkileyici. Paketin bütünlüğünü ve ürünü korumak için çok önemli olan 220-260°C'ye kadar ısıyla yapıştırma sıcaklıklarına dayanma yeteneği de önemli bir özellik.

Marka sahipleri film bazlı ambalajları kâğıda dönüştürmeye devam ederken, TITON gıda ürünleri için birçok esnek ambalaj türünü basmak için kullanılabilir. Torba, poşet ve keseler için bir tarafı veya unlu mamüller, şekerlemeler, şeker, un, otlar ve baharatlar, kahve ve çay gibi ambalajlar için her iki tarafı da kaplanmış kâğıtlar kullanılabilir.

Marka sahiplerinin geri dönüştürülebilir kâğıt bazlı ambalajlara geçmelerine olanak tanımak, TITON teknolojisini dijital baskı ortamında çığır açan bir konuma getiriyor ve matbaacıları yeteneklerini daha önce dijital ile ele alınamayan uygulamalara genişletme fırsatı vererek geleneksel flekso baskı makinelerini tamamlıyor.

Jacobs, "Kâğıt bazlı ambalaj baskısına geçişle birlikte, baskı teknolojisine yönelik talep, baskının kendisini korumak için plastik bir işlevsel bariyer veya plastik laminasyon olmaksızın gıda güvenliği açısından daha katı hale geldi" diyor.

## OEE'yi iyileştirme

İster hat içi (inline) ister harici (offline) olsun, vernik veya laminasyon olmadan doğrudan kâğıt materyallere baskı yapabilmek, dijital baskı işleminin Genel Ekipman Verimliliği (Overall Equipment Effectiveness / OEE)

üzerinde önemli bir etkiye sahip.

Vernik ve laminasyon, ek ayar süresi gerektiriyor ve süreçte daha fazla atık yaratıyor. Ayrıca, gıda güvenliğini sağlamak için kullanılan su bazlı vernikler, üretken çalışma süresini tüketen önemli miktarda bakım gerektirir. Laminasyon, ambalajın geri dönüştürülebilirliğini de olumsuz etkileyebiliyor. TITON toner, diğer yüzey işlemlerinin zaman ve maliyet etkileri olmadan bu pazara hitap edebilen ve böylece pazara çıkış hızını, kârlılığı ve üretkenliği iyileştirebilen tek dijital çözüm olarak sunuluyor.

TITON teknolojisini çalıştıran ilk dijital baskı modeli, CHEETAH serisinin yeni bir üyesi olan Xeikon CX500t olacak. Yeni toner teknolojiyle başarılı 508 mm genişliğindeki makineye ekstra yetenekler eklemek, üreticilerin erişimlerini genişletmelerine ve yeni pazar segmentlerine girmelerine olanak tanıyor.

"Xeikon, bir kez daha, yüksek kaliteli, sürdürülebilir ve uygun maliyetli çözümler için eğrinin önünde kalma- larına ve pazar ihtiyaçlarına yanıt vermelerine yardımcı olan çözümler geliştirerek, üreticilerin işlerini geleceğe hazır hale getirmelerinin yolunu açıyor" diyor Jacobs ekliyor: "O, etiketlere ve ambalaj pazarına olan bağlılığımızı bir kez daha teyit ediyor ve uygulamaya göre ayarlanmış ürünlerin büyüme sağlamanın anahtarı olduğunun mükemmel bir örneği. Çığır açan TITON toner, dijital baskı için başka hiçbir dijital teknolojinin sunamayacağı yeni pazar fırsatları getiriyor ve esnek ambalaj üretiminde yeni bir standart belirleyecek."

26-28 Nisan tarihlerinde Belçika'nın Lier kentindeki Xeikon Café'nin ziyaretçileri, canlı basın gösterileri sırasında TITON teknolojisini çalışırken deneyimleyebilecekler. Kayıt olmak için Xeikon Café 2022 web sitesi ziyaret edilebilir.

TITON

# Direkt gıdaya baskıya uygun yenilebilir mürekkep

Sun Chemical, doğrudan gıda baskısı ile gıda ve farmasötik özelleştirmeye uygun FSR yenilebilir inkjet mürekkeplerini piyasaya sürdü

Sun Chemical, gıda endüstrisinin özel ihtiyaçlarını karşılamak için geliştirilen ve unlu mamuller de dahil olmak üzere doğrudan gıda üzerine baskı için doğrudan FSR mürekkebinin lansmanı ile yenilebilir mürekkep yelpazesini genişletiyor.

Sun Chemical'ın FSR mürekkep serisi, olağanüstü renk ve keskinlik sunmak için yaratılırken aynı zamanda en yüksek kalite ve güvenlik düzenlemelerine uygun, Ricoh GH2220 dijital baskı kafası gibi orta viskoziteli piezo baskı kafaları kullanılarak doğrudan gıda baskısında kullanıma uygun sentetik renklendiricileri temel alıyor. Bu, mevcut düşük ve yüksek viskoziteli FSE ve FSS hatlarını tamamlayan bir dizi dijital yenilebilir mürekkebi tamamlayarak, eksiksiz bir dijital baskı kafası teknolojileri yelpazesiyle gıda dekorasyonunu mümkün kılıyor.

## FDA ve AB mevzuatına uygun

FSR mürekkep yelpazesi, FDA ve AB mevzuatına uygun ve gıda üretimi için doğru koşullarda kullanıldığında gıda baskısına uygun, özenle seçilmiş sentetik gıda boyaları kullanılarak geliştirilmiş. Teknoloji ayrıca hap ve kapsüllere baskı gibi farmasötik ve nutrasötik pazarlar için de uygun. Sun Chemical, özellikle gıda ve ilaç endüstrilerini hedefleyen yazıcı üreticileriyle iş birliği yapıyor ve piyasaya tam kapasite ve

yenilikçi bir gıda baskı teknolojisi sağlama ihtiyacını vurguluyor.

Lansman, küçük fırınlardan endüstriyel üretime kadar, lider markalar için markaları ürünlere benzersiz değer ve görsel çekicilik katma fırsatı sunan mevcut gıda özelleştirme trendini destekliyor.

Sun Chemical, Gıda ve İlaç Mürekkepleri Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü Sergio Molto şunları söylüyor: "Gıda ürününün, özellikle de unlu mamullerin özelleştirilmesine yönelik en son eğilimle kişiselleştirilmiş ambalaj pazarında önemli bir büyüme görüyoruz. Bu gelişme, hem markalar hem de tüketiciler için bu sektöre önemli değer katmak için ileriye doğru atılmış açık bir adım.

Sun Chemical, DIC Corporation ile birlikte, gıda ve beslenme endüstrisi için inovasyon yoluyla renk katacak çözümler geliştirmeye devam eden bir bağlılığa sahip. Ürün güvenliği ve baskı kalitesi, tüketicinin korunmasını ve ambalaj üreticisi ve marka itibarının korunmasını sağlamak için bu ürünlerin geliştirilmesinde kritik hedeflerdi. Ürün yelpazesi, müşteriler için yüksek kaliteli ve güvenli bir çözüm sunmak için derinlemesine gıda anlayışını dijital baskı pazarına ilişkin derin bilgiyle birleştiriyor. Sun Chemical, bu alanda pazara yeni mürekkepler ve çözümler getirmek için yenilik yapmaya ve ortaklarla birlikte çalışmaya devam ediyor."



# İkonik tasarımı ve yüksek görüntü kalitesiyle Nikon Z fc



Nikon tarafından ikonik miras kullanılarak geliştirilen Z fc, gelişmiş özellikleri ve retro tasarımıyla öne çıkıyor. 1982'de piyasaya sürülen ve Nikon tarihinde kült modellerden biri olarak öne çıkan ikonik Nikon FM2 SLR film fotoğraf makinesinden ilham alınarak tasarlanan Z fc, kompakt ve hafif gövdesi, üstün çalışma ve işleme kabiliyetiyle kullanımı kolaylaştırıyor.

## Özel tasarım ve gelişmiş netleme kabiliyeti bir arada

Nikon Z fc'nin, FM2'yi yansıtan gövde tasarımı, geçmişe olan özlemi bitiren bugünün anılarına eşlik ediyor. Nikon Z fc'nin sağlam magnezyum alaşımının kullanıldığı kasası sayesinde güvenilir ve sağlamlık elde ediliyor. Özel üretim NIKKOR Z serisi objektifi ile özel bir tasarıma sahip olan Nikon Z fc, iyileştirilmiş hassasiyetle çalışan mekanizmaları sayesinde bütün tıklamaların hissedilmesini sağlıyor. Sağlamlık ve hafifliğin dengesi düşünülerek tasarlanan Nikon Z fc, fonksiyonellik ve konforu birlikte yaşıyor

## Kişiselleşen çekimler

Gövdesinin üst kısmında üç kadran ve diyaframı gösteren küçük bir pencere bulunan Z fc, hızını, pozlama telafisini ve ISO duyarlılığını kontrol ederek basit çalışma şekliyle ayarların değiştirilmesini sağlıyor. Bir düğmeye basarak çeşitli ayarları hızlı bir şekilde yapmalarına olanak tanıyan i düğmesi ve i menüsü sayesinde kullanıcının kişisel çekim tercihlerine göre özelleştirilebiliyor.

Nikon Z fc, otomatik mod sırasında pozlama telafisini destekleyerek parlaklığı artırarak ve silüetleri geliştirerek istenilen ifadenin elde edilmesini sağlıyor. Benzersiz ifadeler sunan 20 Creative Picture Control seçeneğine sahip olan Z fc, renk, tonlama ve doygunluk gibi farklı parametrelere sahip temalarla çeşitli ruh hallerini yansıtabiliyor ve efektlerin kullanıcının zevkine göre ayarlanabilmesine imkan sağlıyor.

## Doğru ışığı beklemeye gerek yok

Geniş ISO aralığı ve düşük ışıkta AF işlevi ile güneş battığında da çekime devam edebilmeyi sağlayan Nikon Z fc ile doğru ışığı beklemeye gerek yok.

Yüksek çözünürlüklü sensörü ve 100-51.200 ISO aralığındaki geniş otomatik ışık duyarlılığı aralığı sayesinde Nikon Z fc, her koşulda olağanüstü keskinlik, ayrıntı ve netlik sağlıyor. Akıcı ve hızlı otomatik netleme sistemi, 11 kare/sn'ye varan hızda çekim yapmaya olanak tanıırken, aksiyon ne kadar kısa süreli olursa olsun çekimi yapabilmek mümkün hale geliyor.

Nikon Z fc, durağan fotoğraf ve video çekimi ile Göz Algılama AF ve Hayvan Algılama AF işlevlerini destekliyor ve netleme alanını sınırlayarak gözlerin ve yüzlerin net bir şekilde yakalanmasını sağlıyor. Böylece, kadrada birkaç kişi olduğunda hedeflenen konunun gözlerine sürekli netleme veya hareket eden bir evcil hayvanın gözlerinin izlenmesi de sağlanabiliyor.

# Düşük maliyetli Gemini katot materyali oluşturmak için 6K ve Our Next Energy (ONE) iş birliği yapıyor

6K'nın UniMelt® mikrodalga plazma üretim sisteminde üretilen yeni malzeme, ONE şirketinin menzili genişletilmiş Gemini pil sisteminde kullanılacak

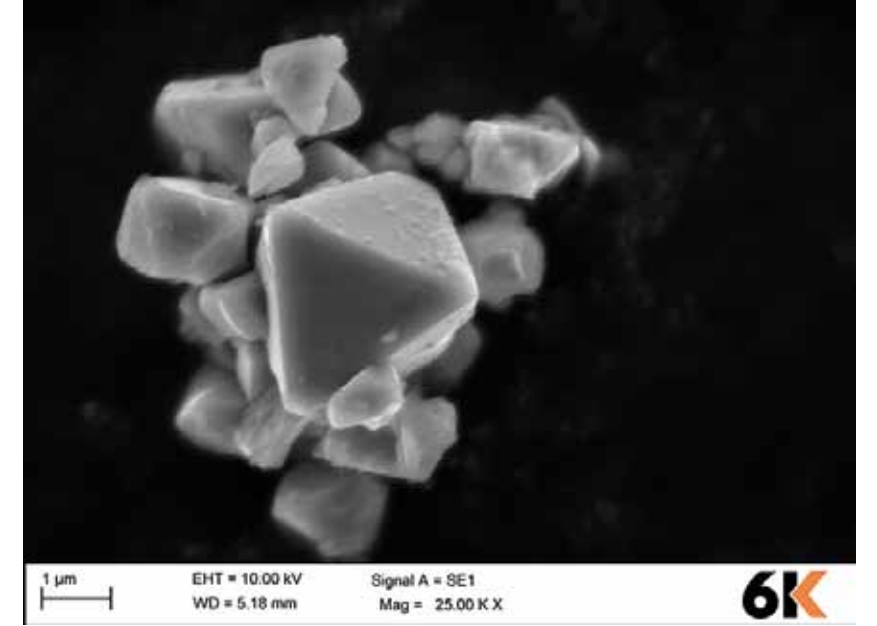
Lityum iyon piller için sürdürülebilir gelişmiş malzemelerin üretiminde önde gelen şirketlerden 6K, ve Michigan, ABD merkezli yenilikçi enerji depolama geliştiricisi Our Next Energy Inc. (ONE), Gemini hücre kimyasını büyütme ve ticarileştirmek amacıyla bir iş ortaklığı duyurdu. Kuruluş, bu yeni pil malzemesini üretirken gerekli olan maliyeti ve üretim sermayesini önemli ölçüde azaltmak için şirketlerin birlikte nasıl çalışacaklarını özetleyen bir niyet mektubu imzaladı.

## Pil malzemelerinin maliyeti önemli ölçüde azaltılacak

ONE'in kurucusu ve CEO'su Mujeeb Ijaz, "ONE, Gemini katot malzemesini 6K malzeme ve süreçleri kullanarak üretmek için en uygun maliyetli ve yeni yöntemleri geliştirmeye odaklanmıştır" diyor ve şöyle devam ediyor: "Odak noktamız, daha sürdürülebilir, yerelleştirilmiş bir tedarik zincirinden pil teknolojisi oluşturmak ve böylece pil malzemeleri maliyetini önemli ölçüde azaltmak. Geleneksel katot malzeme işleme 6K'nın yeni yaklaşımıyla karşılaştırmak, Gemini için düşük maliyetli bir katot malzemesine sahip olabileceğimize dair bana güven veriyor."

ONE kısa süre önce elektrikli bir araca 752 mil şarj etmeden güç sağlayan bir konsept pil sergiledi. Sonuçlar, bir araç dinamometresi kullanılarak üçüncü bir tarafça doğrulandı; burada test aracı, deneysel bir batarya ile donatılmış bir Tesla Model S, saatte 55 mil hızla 882 mile ulaştı.

6K Energy Başkanı Sam Trinch, "Bu anlaşma birçok cephede önemli" diyor ve şöyle devam ediyor: "6K'da bizim için, ONE'in tescilli katot malzemesini kullanması, Amerika Birleşik Devletleri'nde daha düşük maliyetle pil malzemeleri üretme vizyonumuzu ve misyonumuzu vurgulayarak, sürdürülebilir şekilde üretilen malzemelerle EV'lerin toplam maliyetlerini önemli ölçüde düşürmeye yardımcı oluyor."



## 30 milyon dolarlık yatırımla pilot üretim tesisi

Geçen baharda 6K, 6K Enerji bölümü için Battery Center of Excellence'a 30 milyon dolarlık bir yatırım yaptığını duyurdu. Yeni 3066 m2 son teknoloji pilot üretim tesisi, yıllık toplam kapasitesi 400-500 MWh olan birden fazla pilot ölçekli UniMelt sistemini barındıracak. Bu tesis, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki NMC811 katot malzemesi üretebilen en büyük tesis olacak. Bu, yüksek enerji yoğunluğu, tek kristal katot; düşük maliyetli, çatışmasız katot; katı hal elektrolit malzemeleri ve anot için malzemelerin tam ölçekli geliştirilmesini destekleyecek. Genişleme, ortak niteliklerini tam olarak desteklemek için pilot üretim yetenekleri yaratacak ve doğrudan yerli üretime bir geçit sağlayacak.





Fidye yazılımı saldırısına uğrayan şirketlerin hemen atmaları gereken altı adım

# Şirketiniz fidye yazılımı saldırısına uğradıktan hemen sonra neler yapılmalı?



Fidye yazılımı saldırıları tüm sektörlerdeki her büyüklükteki kuruluşu etkileyen, hızla büyüyen bir tehdit haline geldi. FBI'nın İnternet Suçları Şikayet Merkezi (IC3) 2021'in ilk yarısında 2084 fidye yazılımı saldırısı raporu aldığı bilgisini paylaştı. Bu sayı, önceki yıla göre %62'lik bir artış ve 16,8 milyon dolardan fazla kayıp yaşandığı anlamına geliyor. Fidye yazılımı saldırılarının şirketler için en büyük tehditlerin başında geldiğini söyleyen Laykon Bilişim Operasyon Direktörü Alev Akkoyunlu, şirket yetkililerinin bir saldırı yaşanıp yaşanmayacağını değil saldırıya ne zaman maruz kalacaklarını gündemlerine almaları gerektiğini vurguluyor.

Fidye yazılımı saldırılarının, 2030 yılına kadar toplam 265 milyar dolar zarara yol açabileceği tahmin ediliyor. Tüm önleyici çözümlere rağmen kamu kuruluşlarından KOBİ'lere kadar tüm şirketlerin potansiyel fidye yazılımı saldırısı riskiyle karşı karşıya olduklarını belirten Laykon Bilişim Operasyon Direktörü Alev Akkoyunlu, bir fidye yazılımı saldırısının hemen sonrasında yapılması gere-

kenleri 6 adımda sıralıyor.

## Fidye yazılımı Dark Web'de hizmet olarak satılıyor

Laykon Bilişim Operasyon Direktörü Alev Akkoyunlu, uyarılarını şöyle dile getiriyor:

"Günümüzde şirketler için en büyük güvenlik sorunlarının başında gelen fidye yazılımı saldırılarının hizmet haline gelerek tamamen dışarıdan temin edilebilmesi, bu saldırı türünün büyümesinin ardındaki itici güç oldu. Dark Web'de satışa sunulan fidye yazılımı araçları, bilgisayar korsanlarının karmaşık saldırılar gerçekleştirmesini nispeten kolaylaştırdı. Aynı zamanda önceden paketlenmiş bu hizmetler korsanlar için daha uygun maliyetli. Her ölçekteki kuruluşun Bitdefender'in fidye yazılımı önleme yazılımı gibi çözümlerle olası saldırılara karşı hazır olması gerekli. Bu çözümler olası saldırıları, verileriniz şifrelemeden durdurur ve ayrıca saldırıyı engelledikten sonra hedeflenen sitelerin bir yedeğini alır." Saldırıların uygulanmasındaki kolaylıklar nedeniyle yalnızca büyük şirketlerin değil belediyelerden hastanelere ve küçük işletmelere kadar herkesin potansiyel risklerle karşılaşabileceklerini söyleyen Alev Akkoyunlu, kuruluşların fidye yazılımı saldırılarının hemen ardından yapması gerekenleri 6 adımda sıralıyor:

**1** Soğukkanlı olun. Bir fidye yazılımı saldırısına uğradığınızı ilk fark ettiğinizde panikleyebilirsiniz. Bu sırada duygularınızdan hareketle vereceğiniz tepkiler yerine önceden hazırladığınız müdahale planı sayesinde stratejik tepkiler verebilirsiniz. Saldırı müdahale planınızda şirketinize kimin saldırma ihtimali olduğunu, amaçlarını ve hangi verileri hedefleyeceklerini düşünün. En olası senaryoları belirlemek ve mantıklı önlemleri önceden almak yüksek baskı ve stres anında duygularınıza yenik düşmenize engel olacaktır.

**2** Yayılmasını önleyin. Saldırıyı tespit ettiğiniz anda yazılımın ağınızda daha fazla yayılmasını önlemek için virüslü cihazları hızla izole etmeli ve çevrim dışı duruma getirmelisiniz. Yeni ortamlara geçişler, yeni uygulamaların yüklenmesi gibi BT mimarisinde yapılacak tüm güncellemeler ve yedeklemeler derhal durdurulmalı. Şirketinizin BT yöneticilerinin araçlar hakkında güncel bilgilere sahip olması, olası bir saldırı durumunda eski düzene geri dönebilmek için düzenli yedekleme yapıyor olmanız ve tüm kopyaları çevrim dışı bir ortamda depolamanız bu noktada oldukça önemli.

**3** Saldırıyı araştırın. Fidye yazılımı saldırısının daha fazla yayılmasını durdurduktan sonra saldırıyı araştırmaya başlayabilirsiniz. Saldırının şirketinize nasıl sızdığı, fidye yazılımı türü ve saldırı vektörü gibi tüm bilgileri öğrenin. Saldırının kaynağını ve niteliğini saptamak yalnızca sonraki uygun adımları belirlemenize yardımcı olmakla kalmaz, aynı zamanda gelecekteki tehditler için de sistemlerinizi güçlendirmenize destek olur. Bu tarafta özellikle EDR çözümü olan bir güvenlik yazılımı kullanmanız işinizi kolaylaştıracak. Yaşanılan bir siber saldırının kök dizin analizini yapabildiğiniz bu teknoloji sayesinde, şirketinizdeki zayıf halkayı tespit etmekte zorlanmayacaksınız.

**4** Üçüncü parti kurum ya da uzmandan destek alabilirsiniz. Bu aşamada güvenilir bir üçüncü parti kurum ya da uzman yardımını alabilirsiniz. Özellikle bilinen bir siber suçlu grubunun saldırısına uğradıysanız uzmanlar, saldırganlar hakkında daha fazla iç görüye sahip olabilirler. Aynı zamanda çalınmış ve şifrelenmiş verilerinizi almanız için şifre çözücü araçlar da aramaya başlamanız için doğru bir zaman olabilir. Ücretsiz kullanılabilen araçların güncel bir dizini için Bitdefender'in ücretsiz şifre çözücü araçları listesine göz atabilirsiniz.

**5** "Fidyeyi ödemek ya da ödememek" kararını verin. Saldırı sonrasında en önemli hususlardan biri, fidyeyi ödeyip ödemeyeceğinizi belirlemektir. Alması zor bir karar olabilir fakat büyük resmi görmek oldukça önemli. Bazı araştırmalar, fidye ödeyen şirketlerin %50 ile %80'inin aynı ya da diğer saldırganlar tarafından tekrar saldırılara maruz kaldıklarını gös-



termiştir. Dolayısıyla bu şirketler kendilerini verimli hedefler olarak tanımlıyorlar. İlk fidye talebini karşıladıktan sonra genelde verilere tam erişim sağlamayan saldırganlar, veriler için giderek artan fidye taleplerinde bulunurlar. Sonuç olarak fidye yazılımı bir arz-talep meselesidir. Tüm şirketler görüş birliğiyle saldırganların taleplerine boyun eğmeyecekleri konusunda hemfikir olursa arz kesilebilir. Fidye ödedikten sonra bile verilerini tekrar kazanamayan kurumlar olabiliyor. Yaşanılan veri kaybının büyüklüğünü analiz ederek karar vermek en doğrusu olacaktır. Dönebileceğimiz en yakın veri yedeklerimizden sonra yaşayacağımız kayıp ile talep edilen fidye ücreti arasında bir karar vermek gerekiyor.

**6** Deneyimlerinizden ders çıkarın. Saldırıdan alınan deneyimleri gözden geçirmek, süreçleri belgelemek ve önlem planınızı güncellemek olaya müdahale etmenin belki de en önemli aşamasıdır. Gelecek saldırılara yönelik sistemlerinizi güçlendirmek için tüm öğrenimlerinizi eğitim oturumlarına dahil etmeyi unutmayın.

**dijital ve baski 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com





# FESPA Global Print Expo 2022

(31 Mayıs - 3 Haziran)

Berlin / Almanya'daki fuar ziyaretçilere ilham ve eğitim için yepyeni içerikle açılıyor

Sustainability Spotlight ve Associations Pavillion ile eğitmek ve ilham vermek amaçlanıyor

FESPA Global Print 2022'nin (31 Mayıs - 3 Haziran 2022, Messe Berlin, Almanya) ziyaretçileri, içerik odaklı iki yeni özelliğin lansmanı ile ilham ve eğitim artışı için hazırlanıyor: Sustainability Spotlight (Sürdürülebilirlik Sahnesi) ve Associations Pavillion (Dernekler Pavyonu).

## Sürdürülebilirliğe bakış

Özel matbaacıların işleri için daha sürdürülebilir ve çevreye duyarlı seçimler yapmalarını sağlamak için FESPA, HP ana sponsorluğunda Sustainability Spotlight özelliğini tanıttı. Ziyaretçiler Salon 25 Stant C50'de, en iyi çevresel uygulamalar hakkında faydalı, bilgilendirici ve uygulanabilir tavsiyeler sunan çeşitli endüstri uzmanlarının sunumlarına katılabilecekler. Grafik üreticileri ve tekstil baskıları yapanlar da sergilenen çok çeşitli malzeme örneklerini görüntüleyebilecekler ve müşterilerinin değer verecekleri yenilikçi ama sürdürülebilir bitmiş ürünlerin nasıl üretileceğini öğrenebilecekler. Stant, Reboard Technology ürünleri kullanılarak geri dönüştürülebilir ve yeniden kullanılabilir olacak.

Fuar sırasında endüstri uzmanları, aşağıdakiler gibi konularda oldukça bilgilendirici bir dizi söyleşiye ev sahipliği yapacaklar: Grafikler ve tekstil uygulamaları için kullanılacak sürdürülebilir malzemeler; enerji tüketimi nasıl azaltılır; karbon ayak izi tesisleri ve kıyaslama; tedarik zincirleri nasıl daha şeffaf hale getirilir ve baskı profesyonellerinin yeşil göz boyamadan nasıl kaçınabilecekleri.

FESPA'nın yeni Sustainability Spotlight'ının lansmanı hakkında yorum yapan FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şunları

söylüyor: "Başarılı ve kârlı bir iş kurmak her girişimcinin bir numaralı hedefi, ancak matbaa topluluğunun da baskı alıcıları için bir öncelik olan sürdürülebilirlik konusunda bir yükümlülüğü var ve bu giderek artıyor. Sürdürülebilir olmak, tüm operasyonu ve şimdi ve gelecekte ele alınması gereken fırsatları ve riskleri anlamak anlamına gelir. Sustainability Spotlight'ın lansmanı ile hedefimiz, sürdürülebilir operasyonlara giden yolda ilerlerken baskı camiasını önlerine çıkan farklı seçenekler hakkında bilgilendirmektir. Baskı işletmelerine, tedarik zincirlerinde ve karbondan arındırma çabalarında anlamlı iyileştirmeler yaparken değişen müşteri taleplerini nasıl karşılayabileceklerini, üretkenliği ve karlılığı nasıl artıracaklarını göstermek istiyoruz."

## Yetenekleri kutlamak - FESPA Dernekler Pavyonu

Bu yılki etkinlik aynı zamanda FESPA'nın uluslararası üye topluluğunun yeteneklerini kutlayan Dernekler Pavyonu'nun açılışını da içeriyor. Pavyon, FESPA'nın dünya çapındaki Dernekler ağının üyelerine, ekran ve dijital olarak basılmış çalışmalarının örnekleri aracılığıyla yeteneklerini sergileme fırsatı veriyor. Messe Berlin'in Güney Girişini ziyaret edenler ilham almaya ve çeşitli uygulamaların Japonya, Tayland, Meksika ve Güney Afrika dahil 16 ülkeden üyeler tarafından nasıl basıldığını ve tamamlandığını öğrenecek.

## Printeriors, FESPA'yı doğayla buluşturuyor

Yoğun talep üzerine, Printeriors, dekor ve tasarımdaki en son trendleri keşfederken marka sahiplerini, tasarımcıları ve mimarları baskı hizmetleri tedarikçileri ve üreticilerle buluşturmak için Berlin'e geri dönecek.

Ayrıca Messe'nin Güney Girişinde yer alan vitrin, çeşitli tekstil ürünleri, duvar kaplamaları, mobilyalar, döşemeler, güzel sanatlar, aydınlatma ve aksesuarlar arasında illüstrasyonlara hayat verecek.

FESPA, bir kez daha illüstratör Jasper Goodall ile işbirliği yaptı. Goodall'ın, FESPA Tekstil Elçisi Debbie Mckeegan'ın tasarım, üretim ve bitmiş ürünler üzerine küratörlüğünü yaptığı ve geliştirdiği çalışmaları var.

İç ve dış dekor dünyasında matbaacılar için birden fazla fırsat vurgulanıyor. Ziyaretçiler, yedi temadan oluşan bir koleksiyonda ilerlerken doğal dünyanın interaktif flora ve tazelik dünyasına dalmış olacaklar: Tropical Verdure; Nature's Canopy; Opulent Lux; Aqua Mist; Surface Micro; Organic Flora ve Cacti Geos.

## 'Wrap Masters'ın dönüşü

Popüler, yüksek oktanlı World Wrap Masters, vinil iş ortağı olarak 3M ve baskı iş ortağı olarak HP ile birlikte bu yıl da fuarda. Daha önceki yıllarda olduğu gibi, katılımcılara, geçmiş Wrap Masters kazananları ve uzmanlarından oluşan bir heyet tarafından değerlendirilecekleri bir dizi zamanlı yarışta hem arabaları hem de sürpriz nesnelere giydirmeye,

sarma görevi verilecek.

Yarışmanın ilk iki gününde 36 kadar Avrupalı yarışmacı bölgesel yarışmada yarışacak. Etkinliğin bugüne kadarki en büyük finalinde, 12 başarılı yarı finalist daha sonra Wrap Master 2022 unvanı için yarışacak.

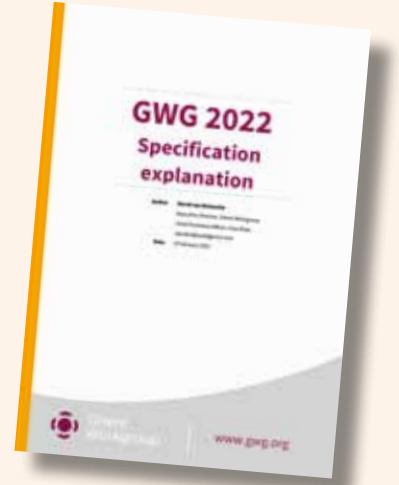
Michael Ryan sözlerini şöyle sonlandırıyor: "Ortaklarımızın ve Dernek üyelerimizin yeni içerik akışları ve coşkulu katılımıyla FESPA Global Print Expo 2022, baskı topluluğu için mutlaka katılınması gereken bir etkinlik olacak. Baskı profesyonelleri, bilgilerini artırmak, meslektaşlarıyla bağlantı kurmak ve diğer insanların yaratıcılıklarından ilham almak için günlük operasyonlarından uzakta zamana yatırım yaparak çok şey kazanmaya devam ediyorlar. Yepyeni içerik akışları ile ziyaretçiler FESPA'dan yenilikçi fikirler, yeni içgörüler ve değerli temaslara dolup taşacak, olumlu değişiklikler yapmaya ve tekliflerini geliştirmeye hazır olacaklar."

<https://www.fespaglobalprintexpo.com/why-visit/features>

<https://www.fespaglobalprintexpo.com/>

Ziyaretçiler FESM213 kodunu kullanarak giriş biletinin maliyetinde 30 € indirim alıyorlar.

# Sektöre yönelik olarak Ghent Workgroup yeni 'GWG 2022' spesifikasyonunu yayınladı



Ghent Çalışma Grubu (Ghent Workgroup - GWG), dönüm noktası niteliğindeki GWG 2022 adlı yeni bir spesifikasyon sürümünün tamamlandığını ve hemen kullanıma sunulduğunu duyurdu. Son büyük GWG spesifikasyonu 2015 yılında piyasaya sürüldü. O zamandan beri, Tabela ve Teşhir, Dijital Baskı ve Ambalaj gibi belirli pazar segmentleri için ayrı çabalar sarf edildi, ancak taban belirlemede gerçek bir konsolidasyon olmadı. Bu, spesifikasyonun kullanılmasını ve GWG'nin geliştirmesini zorlaştırdı. GWG 2022 spesifikasyonu bunu yeni, akıcı, şartname biçiminde yeniliklerin tanıtılması şeklinde değiştiriyor.

Four Pees CTO'su ve GWG İcra Direktörü David van Driessche, şöyle diyor: "Matbaacılar, yayıncılar ve kreatifler için en önemli soru, GWG 2022'nin onlar için neler geliştirebileceğidir. GWG 2022'de insanların

fark edebilecekleri en büyük yenilik, yanlış pozitifleri azaltarak ön kontrol sonuçlarını, - bildirilen ancak gerçekten üretilmemesi gereken ön kontrol hatalarını iyileştirme olasılığıdır. GWG 2022 ile çalışan uygulama satıcıları için hayatlarını kolaylaştıran çoğunlukla yeni spesifikasyon biçimidir."

Ghent Çalışma Grubu bu belirtimle ilgili iki destekleyici belge yayınladı:

- Difference between GWG 2015 and GWG 2022
- GWG 2022 specification explanation

Daha fazla bilgi ve GWG 2022 spesifikasyon tablosu da GWG web sitesinde bulunabilir ve serbestçe kullanılabilir: [www.gwg.org](http://www.gwg.org)



# FESPA Eurasia, 9 milyar dolarlık sektörü bu yıl daha büyük alanda buluşturacak

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl 1-4 Aralık 2022 tarihleri arasında Mimaki sponsorluğunda baskı dünyasını dokuzuncu kez bir araya getirecek



## Fuarın bu yılki sponsoru da Mimaki

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia büyümeye ve sektörü büyütme devam ediyor. FESPA Eurasia 2022, 1-4 Aralık tarihlerinde İstanbul'da baskı dünyasını dokuzuncu kez bir araya getirecek. Bu yıl da Mimaki ana sponsorluğunda düzenlenecek FESPA Eurasia, 10 binden fazla sektör profesyoneli, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 7 ve 8'inci salonlarda daha büyük bir alanda buluşturacak.

Avrasya Bölgesi'nin baskı fuarı FESPA Eurasia'nın bu yılki ana sponsoru da 4. kez Japonya merkezli global baskı sistemleri lideri Mimaki oldu. Her yıl olduğu gibi bu yıl da endüstriyel reklam ve baskı dünyasının heyecanla beklediği fuar için hazırlıkların hızlandığını belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, şunları söylüyor:

"2021 yılı fuarı bizim için oldukça başarılı geçti ve bu fuarda gördük ki reklam dünyası 2 yıllık pandemi sürecinde birçok yenilik ve bilgi birikimiyle fuar açılışına hazırlandı. Bu gelişmeler bizi de çok heyecanlandırdı.

Sektörün bu yıl da fuarla birlikte daha da canlanacağını bekliyoruz. Mimaki Eurasia'ya dördüncü kez FESPA Eurasia'ya ana sponsor olduğu ve fuarımıza yaptığı bu değerli yatırım için teşekkür ederiz. 1 - 4 Aralık'ta düzenleyeceğimiz FESPA Eurasia fuarında ziyaretçileri ve sektör profesyonellerini en iyi markalarla, sektör yenilikleriyle ve alıcılarıyla İstanbul'da buluşturacak ve bu yıl da sektörde öncü olacaktır."

## 2021'de rekor kırmıştı

FESPA Eurasia, 2021 yılını 2 yıllık bir aranın ardından rekorla tamamlamıştı. Sektörün iki yıldır heyecanla beklediği fuar 2-5 Aralık tarihleri arasında 500'den fazla markanın katılımıyla yaklaşık 10 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Fuar yurt dışından 2 bin 188 kişiyle %22,5 yabancı ziyaretçi oranıyla rekor tazeledi. Yeni iş bağlantılarının yapıldığı FESPA Eurasia, 60'tan fazla ülkeden gelen ziyaretçilerle sektöre 1 milyar dolarlık hareket kattı. Sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiledi.



# SIGN İstanbul'un 2022 buluşması...

Tarsus Turkey tarafından TÜYAP'ta düzenlenen fuar 8-11 Eylül tarihlerinde, 3 salonda...

Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Sektörü, #LeaveYourSIGN sloganıyla, Eylül ayında 23. kez bir araya gelecek. Tarsus Turkey tarafından 8-11 Eylül tarihlerinde, 3 salon ve toplam 40 bin metre kare alanda düzenlenecek olan SIGN İstanbul 2022'ye, aralarında Türkiye'nin sektör liderleri ile birlikte dünya markalarının da olduğu 400'den fazla firmanın katılımı bekleniyor. Bir önceki buluşmada 81 ülkeden 24 bin 621 satın almacıyı ağırlayan SIGN İstanbul, Eylül ayında 3.500'ü yurt dışından olmak üzere en az 25 bin profesyonel ziyaretçiye ev sahipliği yapmayı hedefliyor. Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının en yeni makine, malzeme, ekipman ve teknolojilerinin bir arada sergileneceği SIGN İstanbul 2022'de, bu yıl promosyon firmalarına da ayrı bir salon açılıyor.

Sektörünün tüm paydaşlarına en uygun ticaret platformu sunan SIGN İstanbul 2022'nin hazırlıkları tüm hızıyla devam ediyor. Henüz 2021'deki fuar sırasında 2022 buluşmasının stand alanları dolmaya başlayan SIGN İstanbul'da, yurt içi ve yurt dışından alıcılar, endüstri akranlarıyla ağ kurup en yeni trendlerle güncel kalırken, dijital baskı, serigrafi ve tekstil baskısının yanı sıra lazer makineleri, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, mürekkepler, 3D baskı teknolojisi ve görsel iletişim ve görüntüleme ekipmanları için uygun maliyetli makine aksamalarını da tedarik edebilecekler.

## SIGN İstanbul 2021'e gelen her 10 ziyaretçiden 9'u 2022 buluşmasını takvimine aldı

Son buluşmanın sonuç raporuna göre, SIGN İstanbul'da yer alan firmaların yüzde 90'ı, fuarın, yeni satın almalarına ulaşarak iş bağlan-

maları kurmalarını sağladığını, yüzde 88'i, ürünlerini sergilemek için en ideal uluslararası platformun SIGN İstanbul olduğunu, yüzde 85'i de organizasyonun, satış rakamlarını artırmak ve ticaret yapmak için en uygun platform olduğunu söylüyor. SIGN İstanbul'u ziyaret eden her 10 profesyonelden 9'u ise 2022'deki fuara da geleceğini ifade ediyor.

## 23. buluşmaya 80 ülkeden en az 3 bin 500 yurt dışı satın almacı bekleniyor

2021 Eylül ayında gerçekleşen 22. Uluslararası SIGN İstanbul, yurt dışı profesyonel ziyaretçi sayısını yüzde 5 arttırma başarısı göstermişti. Türkiye'den sonra en çok İran, Libya, Irak, Filistin, Makedonya, Kosova, Katar, Mısır, Ürdün ve Bulgaristan'dan satın almacı ağırlayan fuarın, 2022'deki 23. buluşmasına 80 ülkeden en az 3 bin 500 yurt dışı satın almacının gelmesi bekleniyor.

## Promosyon ürünleri için ayrı salon açılıyor

Milyarlarca dolarlık pazar hacmine sahip promosyon sektörüne, ilk olarak 3 yıl önceki SIGN İstanbul Fuarı'nın içinde Promosyon Sokağı adı altında ev sahipliği yapan Tarsus Turkey, sektör derneği PROMASIAD ile olan verimli iş birliğini bir adım daha ileri taşıyarak "Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri" sektöründe faaliyet gösteren firmaların katılımıyla "PROMOGIFT İstanbul" isimli yeni bir projeyi hayata geçiriyor. Bu yıl SIGN İstanbul 2022 içerisinde ek salon açılarak 11. salonda özel bölüm olarak gerçekleştirilecek PROMOGIFT İstanbul sektöre yeni ticaret kanalları açacak.



Afrika'da yeni potansiyel:

# Printpack Alger'in fuarı için son hazırlıklar

Printpack Alger, Plast Alger ile birlikte Cezayir ve Mağrip bölgesinde plastik, baskı ve ambalaj teknolojileri için endüstrinin buluşma yeri. Mayıs ayında sektör yine burada heyecan verici bir pazarda buluşacak.

## 16-18 Mayıs tarihleri arasında Cezayir'deki modern CIC Abdelatif Rahal Uluslararası Konferans Merkezi'nde

Pazar yıllardır yükse- lişte olduğundan talep umut verici. Cezayir, bu yılki Printpack Alger ve Plast Alger fuarına katılan şirketlere çok fazla potansiyele sahip bir ortam sunuyor. Afrika'nın en büyük ülkesi ve Mağrip bölgesinin en kalabalık ülkesi- nin ekonomisi büyüdüğünden, Cezayir plastik, matbaa ve ambalaj endüstrisi yükselişe geçiyor.

Korona nedeniyle iki yıl aradan sonra Plast ve Printpack Alger bölgedeki plastik, matbaa ve ambalaj endüstrisi için yeni bir baş- langıç olacak. 16-18 Mayıs tarihleri arasında Cezayir'deki modern CIC Abdelatif Rahal Uluslararası Konferans Merkezi'ne 20'den fazla ülkeden yaklaşık 3.000 ziyaretçi bekleniyor. Baskı endüstrisindeki tanınmış şirketler olarak BOBST ve Konica Minolta da yer alacak.

## Her taraftan çok destek

Printpack Alger, yıllardır dünyanın önde gelen ticaret fuarı drupa ta- rafından destekleniyor ve Fairtrade ve Messe Düsseldorf tarafından ortaklaşa düzenleniyor. Organizatör Fairtrade'in kurucusu ve yönetici ortağı Martin März, şunları söylüyor: "Plast & Printpack Alger'in 2010 yılından bu yana dünyanın her yerinden önde gelen teknoloji ve ham madde tedarikçileri tarafından bölgedeki en önemli iş platfor- mu olarak algılanmasından gurur duyuyoruz. Cezayir hükümetine ve Cezayir, Mağrip, Avrupa, Orta Doğu ve Asya'dan büyükelçiliklere, kurumlara ve derneklere tam ve sürekli destekleri için teşekkür ediyoruz." Diğerlerinin yanı sıra, grafik sanatları ve kâğıt endüstrileri için İtalyan makine üreticileri derneği ACIMGA, AHK, Alman-Cezayir Sanayi ve Ticaret Odası, İtalyan Ticaret Ajansı ITA ve Türkiye Ticaret Bakanlığı da fuarı destekleyenler arasında.

## Printpack Alger 2022'nin odak noktaları

Printpack Alger ziyaretçileri, matbaa makineleri ve aksesuarları,

malzemeleri, baskı öncesi ve baskı öncesi medya, ciltleme ve baskı sonrası, paketlenme makineleri, bileşenleri ve malzemeleri ile ambalaj malzemeleri gibi baskı ve ambalajın tüm yönleri için çözümler ve hizmetler bulmayı bekleyebilirler.

Fuarın konferans programı, ülkedeki endüstriyel gelişme ve yeniliklerin finansmanı, Cezayir'in plastik ürünler için döngüsel ekonomiye giden yolu ve yerel ambalaj endüstrisinin daha fazla sürdürülebilirliğe giden yolu hakkında bilgi veriyor.

## Cezayir, baskı ve ambalaj teknolojilerinin önde gelen ithalatçısı

VDMA verilerine göre, Cezayir, 211 milyon avro luk bir hacim- le Afrika kıtasında ve Orta Doğu'da zaten 2019'da önde gelen ambalaj teknolojisi ithalatçısıydı. İtalya, Almanya, Fransa, İspanya, Çin, Türkiye ve Avusturya buradaki en önemli tedarikçiler.

Cezayir aynı zamanda baskı teknolojileri ve kâğıt üreticileri için de gelecek vaat eden bir pazar. 2020 yılında ülke 101 milyon avro değerinde makine ithal etti. Bu da Cezayir'i Mısır'dan sonra böl- genin ikinci büyük ithalatçısı yapıyor. Messe Düsseldorf'ta drupa ve Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann, yak- laşmakta olan Printpack Alger hakkında "2016'dan bu yana ithalat yüzde 77 arttı, bu da ticaret fuarını daha önemli kılıyor" diyor ve ekliyor: "Katılımcılar Afrika ve Orta Doğu'da yeni işler için çok fazla potansiyel bekliyorlar." Ayrıca, ülkenin altyapısını geliştirmek ve Cezayirlilerin yaşam koşullarını iyileştirmek için hükümet tarafından kurulan yüz milyarlarca ABD doları değerinde devasa bir yatırım programından da yararlanacaklar.

## Paralel olarak gerçekleşiyor: Plast Alger 2022

Bu yıl Printpack, uluslararası plastik ve kompozit ticaret fuarı Plast Alger ile bir kez daha güçlü bir ikili oluşturacak ve katılımcılar için değerli sinerjiler yaratacak. Cezayir, Afrika ve Orta Doğu'daki birincil formlarda ikinci en büyük plastik ithalatçısı ve Mağrip'teki en büyük plastik teknolojisi ithalatçısı.

# Vertex Manufacturing, Xerox® Elem™ Additive Solutions ile iş ortağı oluyor

Endüstriyel müşteri tabanına alüminyum 3D baskı hizmeti sunmak isteyen Vertex, Cincinnati tesisinde Xerox® ElemX™ 3D Yazıcısı'nı kurmak istiyor

Xerox® Elem™ Additive Solutions ve bir Printer Prezz şirketi olan, güvenilir endüstriyel üretici Vertex Manufacturing, Vertex'in ABD, Cincinnati'deki tesisine Xerox® ElemX™ 3D yazıcısını kurmak ve Xerox'un sıvı metal kabiliyetlerinden yararlanarak fason imalat hizmetleri sunmaya başlamak için bir anlaşma yaptıklarını duyurdu.

ElemX, Xerox'un uygun maliyetli alüminyum tel kulla- nan ve çalışması için hiçbir özel tesis modifikasyonu gerektirmeyen, kolayca yerleştirilebilen sıvı metal teknolojisinin aksine, ElemX minimum seviyede işlem sonrası operasyon gerektiriyor ve bu nedenle daha hızlı parça üretme süresi sağlıyor. Vertex, mevcut gelişmiş üretim teknolojileri filosuna ElemX'i ekleyerek kapasitesini artıracak ve Xerox® Elem™ Additive Solutions İmalat Ortak Ağı'nın değerli bir parçası olacak.

Vertex Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Tim Warden, "İşimizde, müşterilerimizin kalite ve zaman çizelgelerine ilişkin gereksinimlerini karşılayan veya aşan ürün ve hizmetler sunmaya odaklanıyoruz" diyor ve ekliyor: "ElemX teknolojisi, müşterilerimiz için parçaları daha hızlı ve daha güvenilir bir şekilde üretirken, bize ek bir avantaj sağladığı için Xerox ile ortak olmaya karar verdik."

ElemX 3D yazıcı, Şubat 2021'de ticari olarak piyasaya sürüldü. Geçtiğimiz yıl boyunca Elem Additive Solutions, önemli ölçüde büyüdü ve Cary, NC'de Additive Manufacturing Mükemmeliyet Merkezi açıldı. Vertex ile yapılan bu fason üretim anlaşması, Xerox için önemli dönüm noktalarından biri oldu.

Xerox Elem Additive Genel Müdürü ve Başkan Yardımcısı Tali Rosman, "Vertex ile olan ilişkimiz, Elem Additive'in müşterilerimizi eskisinden daha iyi ölçeklendirmesini ve desteklemesini sağlıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "İki kuruluşun ileri üretim tek-



noloji üzerine onlarca yıllık deneyimi var, bu nedenle bu teknolojinin sınırlarını birlikte zorlamaktan heyecan duyuyoruz."

ElemX, ulaşım, havacılık, savunma ve endüstriyel üretim için tedarik zinciri dayanıklılığını işaret eden daha güvenli ve daha basit bir metal 3D baskı teknolojisi. Şimdiye kadar, alüminyumu tutarlı ve güvenilir bir şekilde 3D basabilme yeteneğiyle, piyasaya meydan okudu. Diğer metal 3D baskı teknolojilerinin aksine, ElemX tehlikeli metal tozu üretmiyor ve KKD veya diğer önemli güvenlik önlemlerini gerekli kılmıyor. Tedarik zinciri sürecini kolaylaştırmak için tasarlanan ElemX, yedek parçalar, onarımlar ve düşük hacimli üretim parçaları için ideal bir seçenek.

Rosman, "ElemX, 3D baskının tüm avantajlarından yararlanıyor ve üreticilerin metal katkılı imalat kullanımını her zamankinden daha kolay hale getiriyor" diyor ve ekliyor: "Bu, yolculuğumuzdaki bir sonraki adım ve Vertex gibi ortaklarla birlikte çalışarak 2022'de daha dayanıklı tedarik zincirleri vizyonumuzu geliştirmeye devam etmeyi planlıyoruz."



# HP ve Legor Group iş birliği yapıyor

İş birliği, mücevher ve moda pazarları için metal bilimini ve paslanmaz çelik aksesuarları geliştirmeyi amaçlıyor

HP Inc. ve Legor Group SPA HP'nin Metal Jet sistemi için yenilikçi değerli metal malzemelerin geliştirilmesine yönelik stratejik bir iş birliğini duyurdu. Metal biliminde ve sınıfının en iyisi alaşımların, tozların ve kaplama çözümlerinin üretiminde lider olan Legor, HP'nin devrim niteliğindeki 3D metal bağlayıcı jet platformuyla çalışmak üzere tasarlanmış mücevher ve moda aksesuarları pazarları için özel değerli metal malzemeler üreten ilk şirket.

"Katmanlı üretim vizyonumuz, küçük serilerin ve prototiplerinin ötesine geçiyor" diyor, Legor Group SPA Başkanı ve CEO'su Massimo Poliero ve şöyle devam ediyor: "Her modern işletmenin, Legor'un teknolojisi, tasarımı ve desteğiyle hem değerli hem de değerli olmayan metal parçaların pazara sunma süresini kısaltmak için HP'nin son teknoloji ürünü bağlayıcı püskürtmeli yazıcılarından bir veya daha fazlasına sahip olacağı bir gelecek görüyoruz. HP ile yapılan bu stratejik ortaklık, bu vizyonu hızlandırmanın ve sektörü daha sürdürülebilir üretime taşımanın temel taşıdır."

HP Kişiselleştirme ve 3D Baskı Başkanı Didier Deltort, iş birliği konusunda şunları söylüyor: "Legor ile yaptığımız çalışma, HP'nin üretim normlarını bozma, dijital üretimi hızlandırma ve dünyanın dört bir yanındaki müşteriler için sürdürülebilir etki yaratma vizyonuyla mükemmel bir uyum içindedir. Çığır açan Metal Jet 3D baskı platformumuzun Legor'un malzeme uzmanlığı ve müşteri odaklı yaklaşımı ile birleşimi, lüks mücevher ve moda endüstrilerini bozacak. Bu, Metal Jet'i bu yılın ilerleyen zamanlarında piyasaya daha geniş çapta sunmaya hazırlandığımız için heyecan verici bir kilometre taşı."

İş birliği başlangıçta mücevher ve moda pazarları için fonksiyonel paslanmaz çelik aksesuarların üretimini sağlamaya odaklanacak. Buna paralel olarak, şirketler bronz ve gümüş tozlarını ve nihayetinde değerli sektördeki temel malzeme olan altın tozlarını parametrelendirmek ve karakterize etmek için titiz bir Ar-Ge programı uygulayacaklar. HP ve Legor, bu

yeni malzemeler için baskı ve sinterleme parametrelerini ve yüzey kalitesi sonuçlarını optimize etmek için çalışacak. Araştırma, lüks endüstri için katmanlı üretimi hızlandırmaya odaklanan bir mükemmeliyet merkezi olan Bressanvido, İtalya'daki yeni Legor 3DMetalHub'da gerçekleşecek.

Buna ek olarak, HP ile yakın iş birliği içinde çalışan Legor, müşterilerinin HP Metal Jet'in maliyet, kalite ve üretkenlik avantajlarından yararlanmaları için fırsatlar yaratıyor ve sürdürülebilir üretimi işletmelerine entegre etmelerine yardımcı oluyor. HP Metal Jet'in avantajları, Legor'un değerli sektörlerdeki ve ötesindeki müşteriler adına ürün üretimini dönüştürmesini sağlıyor. HP Metal Jet, tasarım özgürlüğü, üretim esnekliği ve geliştirme maliyetlerinin düşürülmesinin yanı sıra müşterilerin uygun ölçekte yüksek kaliteli metal parçaları ekonomik olarak üretmelerini sağlıyor.

Poliero, şöyle diyor: "Metal tozları ve 3D metal nesneler üretmek DNA'mızın bir parçası ve mücevher ve moda aksesuarları dünyasındaki müşterilerle her zaman iş birliği yapıyoruz. HP Metal Jet'in dijital özellikleri, mumların veya reçinelerin yanmasını ve serbest nefes alabilen silika içeren döküm malzemesi olarak alçı taşı (kalsiyum sülfat) kullanılmasını gerektiren klasik yatırım dökümüne alternatif bir yöntem sunuyor. Üretim süreçlerinde daha sağlam ve kasıtlı sürdürülebilirliği teşvik etmenin yolu budur."

## HP Metal Jet iş başında

HP, 3-7 Nisan 2022'de Chicago'da düzenlenen Additive Manufacturing Users Group (AMUG) etkinliğinde en yeni Metal Jet parçalarını sergiledi. Şirket çeşitli küresel endüstri etkinliklerine katılmaya devam ediyor. HP Metal Jet'in yanı sıra HP'nin Multi Jet Fusion 3D baskı yenilikler ve dijital endüstri devrimine yön veren yüzlerce çığır açan uygulama 17-19 Mayıs 2022'de Detroit'teki Rapid + TCT'de HP standında görülebilecek.



# ioTech, altı ayda üçüncü saygın endüstri ödülünü aldı

ioTech'in Sürekli Lazer Destekli Biriktirme (C.L.A.D) teknolojisi, dahiyane prototipleri ve ürünleri takdir eden 2022 LOPEC Start-up Forum Ödülü'nü kazandı

ioTech Group Ltd (ioTech), 2021 sonundaki ticari lansmanından bu yana üçüncü ödülünü kazandı. En son ödül, En Etkili Teknoloji/Ürün için 'LOPEC Start-up Forum Award 2022' oldu. Ödül, geçen Kasım ayında kazandığı, Elektor tarafından desteklenen 'Productronica Innovation Award 2021' ve 'Productronica Fast Forward Award 2021'i takip ediyor.

Organik ve Basılı Elektronik Derneği (Organic and Printed Electronics Association / OE-A) tarafından yürütülen LOPEC Start-up Forum Ödülleri, basılı elektronik alanındaki ustalıklı prototipleri ve ürünleri ödüllendiriyor. Yenilikler, tanınmış şirketler ve enstitülerin temsilcilerinden oluşan uluslararası bir jüri tarafından değerlendirildi.

Yarışma, yenilikçi ürünleri sergiliyor ve organik ve basılı elektronikler için uluslararası pazarın sürekli gelişimini destekliyor. Tüm katılımcılar ürünlerini ve teknolojilerini LOPEC topluluğuna sundu. ioTech'in İş Geliştirme Direktörü Dr Ralph Birnbaum, Sürekli Lazer Destekli Biriktirme'nin 500 bin cP'ye (cP = centipoise, poise olarak ifade edilen viskozite biriminin yüzde biri) kadar her türlü akıcı malzemeyi yüksek çözünürlük ve

endüstriyel üretkenlikle nasıl işleyebileceğini paylaştı.

Birnbaum, çığır açan teknolojinin, mevcut malzeme biriktirme teknolojilerine kıyasla nasıl birçok avantaj sunduğunu vurguluyor ve yarı iletken ambalaj ve gelişmiş baskılı devre kartı üretimi ve montajı gibi dijital seri üretim uygulamaları için büyük potansiyeli ni genişletiyor.

Polimerler, metaller, seramikler ve lehim dahil olmak üzere aynı anda beş farklı malzemeye kadar ultra hızlı, son derece hassas, yüksek çözünürlüklü baskı, teknolojinin benzersiz nozulsuz, temassız lazer jet baskı ve biriktirme yetenekleri ile mümkün oluyor.

ioTech'in CEO'su ve kurucu ortağı Hervé Javice şunları söylüyor: "Yıkıcı dijital üretim teknolojimizin altı ay önce piyasaya sürülmesinden bu yana üçüncü saygın ödülünü kazanmasından çok memnunuz. Daha çevik bir üretim yaklaşımını benimserken üretim verimliliğini artırmanın önemli bir ilgi yarattığı açık. Tamamen işlevsel ürünlerin teslimi ve 'şimdiye kadar üretilmesi imkânsız' tasarımların üretimi, müşterilerimiz için heyecan verici iş fırsatları yaratıyor."



## Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



**YENİ** **Impremia IS29**  
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

### **Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı