

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
MAYIS 2022
SAYI: 38



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/15TL

HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr

DİJİTALİN AYAK SESLERİ...

Dijital baskının geniş format tarafındaki ağırlığı kendisini ticari, etiket ve ambalaj baskısında da hissettiriyor. Etiket sektöründe artan kalite ve uygulama yelpazesi Türk etiket firmalarının ülke sınırları içinde ve dışında artan etkinliğine katkı yaparken dijital baskı da bu süreçte önemli bir rol oynadı ve şirketlerin seçeneklerini arttırdı. Şimdi ilk yatırımlardaki temkinli adımlar artık yerini daha seri kararlarla alınan yatırımlara bırakıyor. Bunda dijital yatırımı yapmış olan etiket baskı sağlayıcılarının aldıkları mesafenin de katkısı var. Onlar yola önce çıkmış olmanın avantajına da sahipler.

İçinde bulunduğumuz günlerde ülke ekonomisindeki sarsıntılar; artan döviz fiyatları, yükselen enflasyon, mal ve hizmet bedellerindeki yüksek artışlar ciddi sıkıntılara neden oluyor. Önümüzü görmekteki güçlük ve belirsizlikler ticari tarafta da kaygı kaynağı. Ancak bütün bunlara karşın dijital etiket baskı makinesi yatırımları artmakta. Bu yatırımları arttıran unsurlar arasında kalite, kısa tirajlar, kısa terminler, baskı hazırlık maliyetlerinin olmamasının yanında asgari personelle işlerin sürdürülmesi tercihi de önemli bir role sahip. Makine kullanımının tek noktadan basit ve pratik olması birçok etiket firmasında çok daha az personelle işlerin (en azından bir kısmının) yürütülmesine olanak veriyor.

Bu ivme henüz bütün dijital etiket baskı makineleri için geçerli olmasa da çok sayıda kurulumu olan HP Indigo ve son aylarda da Durst ve Screen etiket

baskı makineleri yatırımları bu ihtiyaçtan besleniyor. En son, Brixen İtalya'daki Durst Expo 2022 Label etkinliğine katılan Türk etiket dönüştürücülerinin artan ilgisi de bu sürecin devam edeceğinin göstergesi. Durst Expo 2022 Label etkinliğinin haber ve röportajlarını Ambalaj ve Etiket bölümümüzde bulabilirsiniz.

Komori'nin dijital baskı makinelerinden Impremia IS29'un dünyadaki kurulumları da ses getiriyor. Ticari Baskı ve Yayıncılık bölümünde bu haberlerimizi de bulacaksınız.

Ambalaj baskısında dijitalin baskı makine ve çözümleri de gündemin üst sıralarında. Bu yıl sonuna doğru bu tür haberlerle daha çok karşılaşacağız. Oluklu üzerine dijital baskı bu alanın lokomotifidir. Henüz bu makineleri üretimde fazla görmüyoruz ama bir yatırım patlama ile karşılaşmak şaşırtıcı olmayacak.

Bu noktada eğitimli eleman sorunu ise daha önem kazanıyor. Temel eğitimin bu tür insan kaynağını üretecek bir içerikte ve pratikte olması en az mesleki eğitim kadar, hatta ondan da önemli.

Sağlıklı, verimli ve kazançlı günler diliyoruz.

Saygılarımızla

A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ



D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *



D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

* opsiyonel ekipmanlar içerir

Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

www.labelfire.gallus-group.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardıç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan
Alp F. Ardıç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**VADİ GRAFİK TASARIM VE
REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 MAYIS 2022

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.
İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Japon Kenbunsya Inc.'in Impremia IS29 ile genişleyen yüksek marjlı ve katma değerli baskı satışları
- 8 CreaseStream, dijital baskı şirketleri için CardFolder'ı tanıttı
- 10 ABD merkezli ticari matbaa Boelte-Hall'den
- 10 Yeni pazarlara girmek için Komori Impremia IS29 yatırımı
- 11 Çift taraflı fotoğraf albümü
- 12 SCREEN'den Truepress Jet520HD Serisi için SC+ Chroma Package
- 14 Kyocera, Türkiye A3 MFP pazar liderliğini korudu
- 16 Konica Minolta, EFI Fiery FS500Pro yazılımı ve yeni donanımıyla ilk kez baskı yapmaya başladı
- 18 Contiweb kesintisiz bobin açıcı ile dijital baskı süresini en üst düzeye çıkıyordu
- 19 Kodak, Gulf Print & Pack 2022'de son teknoloji dijital baskı ve iş akışı çözümlerini sergiliyor
- 20 Kongsberg yeni demo merkezleri açtı

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 21 FESPA Berlin'de (31 Mayıs-3 Haziran) Kongsberg PCS yeniliklerin tasarımları hayata nasıl geçirdiğini gösterecek
- 22 Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz: "Matbaacılık sektöründe inkjet teknolojisi büyüyecek"
- 23 Fujifilm, Acuity geniş format yazıcı yelpazesini özetliyor
- 24 Agfa ISA 2022'de inkjet çözümlerini sergiledi
- 25 Agfa-Gevaert, Inca Digital Printers'ı satın alıyor
- 26 EFI IQ tabela ve teşhir grafikleri için kullanıma hazır
- 27 Durst Group, 'Üretim Mükemmelliği' ile Berlin'deki FESPA 2022'de
- 28 Geniş format baskıda kârı artırmak için üç fırsat Sander Sondaal / Ricoh Europe Grafik İletişim Grubu Ticari Baskı Satış Direktörü
- 29 Enfocus, geniş format endüstrisi için yeni iş akışı otomasyon paketi oluşturuyor: "Küçük yatırım yapın, büyük basın"

TEKSTİL BASKI

- 30 Kornit Moda Haftası Londra 2022: Markalar, içerik, üreticiler ve tüketiciler için fikirden üretime statükoyu bozmak
- 33 Odun elyafı, Avrupa tekstil endüstrisinin geleceği olabilir
- 34 Mimaki Eurasia en gelişmiş dijital tekstil baskı çözümleriyle ITM 2022'de

AMBALAJ VE ETİKET

- 36 Avery Dennison, Avrupa'da kapasite arttırma ve üretim verimliliğine 60 milyon avrodan fazla yatırım yapacak
- 37 Lecta Adestor film ürünleri ve hizmetleri hattını genişletiyor
- 37 SCREEN Europe, Andreas Karch'i satış ekibine kattı

- 38 Durst Expo 2022 Label Durst Brixen İtalya'daki merkezinde yeniliklerini ziyaretçileri ile paylaştı
- 41 Durst Güney Doğu Avrupa Temsilcisi Christos Anastasiou "Durst'ta değişim başladı"
- 42 Linosistem Satış ve Pazarlama Müdürü Hakan Şahin: Durst dijital baskı makineleri ile uygulamada bir sınır yok!
- 44 POLAR, LabelDay'de en yeni şekilli kesim makinelerini sundu
- 46 "Daha azıyla daha çok iş yapın"
- 47 Xeikon Café Europe'da canlı demolarla metalik renklerle baskı gösterildi
- 48 Geostick, BOBST DIGITAL MASTER 340 Hepsini Bir Arada, Hepsini Sıralı etiket baskı makinesine yatırım yaptı
- 49 Richmark Label, dört BOBST dijital baskı makinesiyle seviye atlıyor

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 50 Kyocera 2022'nin "En İyi 100 Küresel Yenilikçi" şirketi arasında TCL NXT PAPER 10s Türkiye'de satışa sunuldu
- 51 Xerox'tan tam kapsamlı işyeri verimlilik çözümleri

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 52 FESPA Global Print Expo 2022'ye geri sayım: Endüstri baskıyı harekete geçirmeye hazırlanıyor
- 53 IMI Europe, Digital Print Europe 2022 ile yüz yüze etkinliklere döndü
- 54 PRINT & DIGITAL CONVENTION 2022'ye katılacak en iyi uluslararası oyuncular
- 55 28. Printing South China / Sino Label başarıyla sonuçlandı



38 Durst Expo 2022 Label Durst Brixen İtalya'daki merkezinde yeniliklerini ziyaretçileri ile paylaştı

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP9. A.K.
HEIDELBERG3
LİDYA GRUP13-15
MATSETÖ.K.
TEKNOSET11

3D



56 Massivit 10000 resmi lansmanı büyük bir başarıyla gerçekleşti



58 Sepura, Stratasys J35 Pro 3D yazıcı ile tasarımı iyileştiriyor ve telekomünikasyon ekipmanlarının geliştirme süresini kısaltıyor



59 İngiltere'deki ilk Lithoz CeraFab Multi 2M30 kuruldu



Japon Kenbunsya Inc.

Impremia IS29 ile genişleyen yüksek marjlı ve katma değerli baskılara odaklanıyor

Japonya'da 1946 yılında kurulan Kenbunsya Inc. ağırlıklı olarak otomobil üreticileri ve finansal kurumlar için basılı materyaller üreterek büyümüş bir matbaa. Şirketin üç üretim üssü var: Hyogo vilayetindeki Amagasaki Fabrikası, hibrit ofset ve dijital baskı çalışmalarının üretimine odaklanmış; diğer iki üretim tesisi ise web ofset üretimine odaklanan Saitama Fabrikası ve Ekim 2020'de Tokyo merkezinde açılan Dijital Talep Üzerine Baskı Merkezi.

Talep Üzerine Merkez açıldığında, Tokyo'daki tüm ofset makineleri tamamen dijital bir üretim ortamına yol açmak için çıkarılmış. Aşağıda, Komori'nin kurumsal dergisi On Press'in, Kenbunsya'nın Başkanı Katsuhiko Amino; Dijital Geliştirme Departmanı Genel Müdür Yardımcısı Shinobu Oya; Dijital Talep Üzerine Merkez Genel Müdürü Yoheita Yoshihara ve Üst Düzey Yöneticisi Takuya Kabuo ile Impremia IS29'un genişletilmiş yeteneklerini kullanarak yeni bir iş modelinin oluşturulması hakkındaki röportajını sunuyoruz.

Dijital baskı konusunda uzmanlaşmış bir merkezin açılmasının arka planı

1952 yılında Japonya'nın ikinci renkli ofset baskı makinesini kurarak tip o baskıdan ofset baskı teknolojisine dönüşümde lider olan Kenbunsya, 25 yıl önce yeni dijital teknolojiyi kurarak liderlik koltuğuna oturan bir basım işletmesi.

Başkan ve Temsilci Direktör Katsuhiko Amino şöyle diyor: "Baskı endüstrisinin dijital dönüşümü henüz emekleme aşamasındayken dijital değişimi ele almaya başladık. Müşterilerimizin faaliyetlerinin çoğu dijital bilgileri kullanan promosyonları içerdiğinden, barkodların yerleştirilmesi, düzen ve tasarımda bireysel değişiklikler gibi değişken veri baskısına artan bir ihtiyaç vardır. Baskı üretimi dijitalle doğru ilerlemeye devam ediyor."

Bu nedenle Kenbunsya, dijital baskı konusunda uzmanlaşmış Dijital Talep Üzerine Merkezi'ni açtı. "Merkez, yeni iş geliştirme üssümüz. Yenilikçi bir iş modeli oluşturmak ve yüksek birim fiyat ve katma değere sahip dijital baskı ile yeni iş hizmetleri sunmak için Impremia IS29 ve dijital süsleme sistemlerini aynı anda kurduk" diyor. Amino.

Neden Komori Impremia 29?

Dijital Geliştirme Departmanı Genel Müdür Yardımcısı Shinobu Oya, şöyle diyor: "Geleneksel basılı materyalleri işlemek için, üretkenlik için çift taraflı bir baskı sistemi ön koşuldu. İşimizin yaklaşık yüzde 70'i tekrarlanan işler ve ofset baskılı ürünlerle renkleri eşleştirmede sorun yaşadık, ancak şimdi K-ColorSimulator renk eşleştirmeyi son derece kolaylaştırıyor. Ayrıca kâğıda değer katarak yüksek birim fiyatlı basılı malzemeler satmak istiyoruz. Impremia 29 ile temel amacımız bu teknolojiyi kullanarak rekabet avantajı sağlamak."

Dijital Talep Üzerine Merkez Genel Müdürü Yoheita Yoshihara ekliyor: "Ofset baskı ile çok ince karakterler

basıyoruz ve bunları dijital olarak yeniden üretmekten endişe ediyorduk, ancak Impremia IS29'un güzel reproduksiyonundan ve yüksek çözünürlüğünden çok memnunuz. Bir iş modelini geliştirme perspektifinden, rengi göz önünde bulundurmalıyız. Renk mükemmeldir ve gamut, müşterilerimiz tarafından iyi karşılanan RGB'ye yakın bir aralığı kapsar." Diğer dijital baskı sistemlerinde genellikle sınırlı olan kâğıt uyumluluğu ile ilgili olarak, Yoshihara, "Ön kaplamaya gerek olmaması ve film ve Japon kâğıdı gibi özel yüzeyleri işleyebilmesi büyük avantajlar. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (Sustainable Development Goals / SDG) uyumluluğuyla dikkat çeken Limex gibi eko-kâğıt da dahil olmak üzere çeşitli olasılıkları keşfetmek istiyoruz" diyor.

Yüksek birim fiyat, yüksek katma değerli iş modelinin geliştirilmesi

Amino, "B2 boyutu, A3 boyutundan tamamen farklı bir dünya ve çeşitli stokları ve malzemeleri deneyebildiğimiz için yaratıcılık yelpazesi genişliyor" diyor. Merkez, yeni ve farklı bir iş modeli oluşturmak için Impremia IS29 UV inkjet dijital baskı sistemini ve yeni dijital dekorasyon makinelerini kullanarak katma değeri yüksek örnek üretim ve ürün geliştirmeyi aktif olarak teşvik ediyor.

Yoshihara şöyle diyor: "UV inkjet teknolojisi ile baskı sonrası hemen süsleme yeteneği büyük bir katma değer. Bu makineleri kullanarak müşterilerimizin tasarımcıları ve yaratıcıları ile birlikte çalışmayı seviyoruz."

Firma, bir müşterinin isteğine yanıt olarak, şirket yeni baskı ve dekorasyon teknolojilerini kullanarak sınırlı sayıda butik bira etiketi yarattı ve sattı. Impremia IS29, Kenbunsya'nın çeşitli ürün geliştirmesini teşvik etmede önemli bir rol oynuyor.



Amino: "B2 ebatlı Impremia IS29 çok ilginç. Proje teklif yeteneklerimizi geliştirmesini bekliyorum."

Şirketin işinin genişlemesine çeşitli faktörler katkıda bulunuyor: Impremia IS29'un B2 ebadı ve çift taraflı baskısının sağladığı yüksek üretkenliğin yanı sıra makinenin geniş renk gamutunun kattığı değer ve özel yüzeylere baskı avantajı...

Genel Müdür Yoshihara: "Bir prodüksiyon şirketi tarafından yılda 200 şişe ile sınırlı birinci sınıf bir butik bira için etiketlerin oluşturulmasına katılmamız istendi. Baskı ve dekorasyon teknolojilerimizi kullanarak büyük etkisi olan bir etiket oluşturmak için bira üreticisi ile iş birliği yaptık."

'Satışsız iş akışı' siparişleri kolaylaştırıyor

Beş yıl önce, şirket, bugün hâlâ faaliyette olan satış personeli ile karşı karşıya olmayan müşterilerden sipariş almak için tamamen dijital bir iş akışı sistemi kurdu. Yoshihara, "Dijital söz konusu olduğunda anahtar, siparişleri kolayca almamızı ve otomatik olarak doğrudan baskı iş akışı sistemine girmemizi sağlayan bir iş akışı sistemi oluşturmaktır" diyor.

Buna ek olarak, veri pazarlaması yoluyla siparişleri ve üretimi genişletmeyi amaçlayan şirket, Haziran 2021'de SmartPress Direct'i piyasaya sürdü ve bu da direkt postaların siparişini, üretimini ve teslimatını otomatikleştirdi. Yoshihara, bu hizmetten emin olduğunu belirterek, "Pazarlama verilerini baskı çıktısına sorunsuz bir şekilde bağlayan bir model" olarak tanımlıyor.

Baskının değerini gözeterek halka ve topluma katkı sağlamak

Amino şöyle diyor: "Kâğıdın dokusu ve kalitesi yeni süreçlerimizde süslenebildiğinden, deneme yanılma yoluyla baskı olanaklarını daha da genişletmek istiyoruz. Ayrıca Evrensel İletişim Tasarımı Derneği sertifikasını aldık ve bu idealleri karşılayacak bir sistem ve eğitim programı geliştirdik. UCD ve UD tabanlı sağlık yönetimi defterleri üretiyoruz ve bunları topluluklara dağıtıyoruz. Basılı materyallerle toplumlara ve halka katkıda bulunmaya devam edeceğiz."

Dijital baskının yeterli iş sağlama zorluğuyla karşı karşıya olduğu söyleniyor. Kenbunsa'nın basılı materyallere değer katma ve veri pazarlamasından gelen siparişleri artırma çabaları bu sorunları çözmek için bir model olabilir.

Kaynak: Komori On Press

CreaseStream, dijital baskı şirketleri için CardFolder'ı tanıttı

CreaseStream, mevcut otomatik, bağımsız katlama makinelerini tamamlamak için tasarlanmış yeni 2 çanta katlama istasyonunun ayrıntılarını açıkladı

Firma sahibi Graham Harris, özellikle katlamanın zahmetli hale geldiği 200-350 g/m²'lik medyalarda dijital baskıların baskı sonrası sürecini hızlandırmanın daha uygun maliyetli bir yolu olduğuna inandığını şöyle anlatıyor:

"Kardeş şirketimiz Tech-ni-Fold Ltd için Tri-Creaser Advance teknolojisini katlama makineleri için retro-fit bir cihaz olarak başarıyla geliştirdikten sonra, bunu kendi CreaseStream ürün serimize dahil etmeye karar verdik. Cihaz döner olduğundan ve dijital stokların çatlamasını önlediğinden, mantıklıydı; ancak katlama her zaman CreaseStream yapbozunun eksik parçasıydı. Sektörümüzde var olan farklı çözümleri yıllarca test ettikten sonra, büyük katlanır silindirlere sahip bir üniteyi değiştirmeye karar verdik ve sonuçlar aklımızı başımızdan aldı. Daha yüksek gramajların katlanmış tabakaları genellikle rulo kıvrılmaya ve parçalanmaya eğilimlidir, sistemimiz onları düz ve hasarsız olarak sunuyor."

CardFolder, SRA3'e kadar besleyebiliyor, konik atabiliyor/perfore yapabiliyor ve katlayabiliyor ve saatte ortalama 12 bin kopya olan etkileyici bir çıktı hızında çalışabiliyor. Katlama çantaları, müşterilerin kârlılıklarını artırırken hazır olma sürelerini azaltan çok basit bir renk

kodlama formülü kullanılarak manuel olarak ayarlanıyor.

Harris, CardFolder'ın ekonomik fiyatı nedeniyle dikkatleri üzerine çekeceğini düşünüyor ve pazarda bu türden daha hızlı kaliteli sonlandırma teknolojilerine yer olduğuna inanıyor.

Makineyi çalışırken görmek için en son CreaseStream videosu linkte izlenebilir:

<https://www.youtube.com/watch?v=2jTuhBJr5Bs>



Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP



ABD merkezli ticari matbaa Boelte-Hall 'den Yeni pazarlara girmek için Komori Impremia IS29 yatırımı

Kansas, ABD merkezli ticari matbaa Boelte-Hall, bir Komori Impremia IS29 tabaka beslemeli UV inkjet baskı sistemine yatırım yaptı. İki Lithrone 28 ile uzun zamandır Komori müşterisi olan Boelte-Hall 58 + 74 cm (23x29 inç) B2+ inkjet baskı makinesini ofset makine parkının iş yelpazesini geleneksel bir baskı makinesinde ekonomik olmayan düşük tirajlı, yüksek kaliteli renkli baskılara genişletmek için tercih etti.

Boelte-Hall'un ortak sahibi Garrett Shropshire şunları söylüyor: "Verimliliğimizi artırmak ve yeteneklerimizi genişletmek için bu baskı makinesine yatırım yaptık. Çoğu matbaa gibi, hem dijital hem de ofset varlığıyla ikili bir dünyada çalışıyorduk. Ancak bu ikili dünya bu yeni baskı makinesiyle tamamen değişti. IS29 her ikisi gibi performans sergiliyor ve bizi daha önce ulaşamadığımız pazarlara ulaşma konusunda yepyeni bir konuma getiriyor. Çeşitli yüzeylerde daha büyük bir tabaka boyutu basma yeteneği, kurulum süresini ve malzeme maliyetini önemli ölçüde azaltarak prosesi yarım veya bir tam gün arasında azaltıyor. IS29'un gelişmiş özellikleri, çalışma şeklimizi ve müşterilerimize yaratıcı bir şekilde sunabileceğimiz şeyleri önemli ölçüde değiştiriyor."

Boelte-Hall'un işinin büyük bir kısmı, büyük tarım ve ilaç şirketleri için direkt posta ve katalog çalışmalarını barındırıyor. IS29'un Boelte-Hall'a getirdiği önemli bir fayda, tam bir renk eşleşmesinin kritik olduğu bu tür tekrar işleri için rakip ofsetin renk eşleştirmesini sağlama yeteneği. Süreçleri aracılığıyla G7® standartlarına bağlı bir şirket olarak IS29, tutarlı marka kimliğini ve renk varlıklarını yönetme konusundaki endişeleri hafifletiyor. Ek olarak, baskı makinesinin UV yetenekleri, projelerin rekor sürede kapıdan çıkarılmasını mümkün kılarken, daha az sarf malzemesi ve enerji kullanımı yoluyla israfı azaltarak şirketin genel baskı verimliliği hedefini destekliyor.

"Boelte-Hall'un Impremia IS29'a yaptığı yatırımın avantajlarından yararlanacağından eminiz" diyor Komori America Inkjet Çözümler Müdürü Charlie Lahr ve ekliyor: "Bu baskı makinesinin benzersiz yetenekleri, şirketin müşterilerine halihazırda sunduğu yaratıcı çözümleri genişletmeyi mümkün kılacak. Ayrıca, IS29'un, kendi doğasında bulunan ileri teknolojiyle şirketin hem verimliliği hem de kâr artırma hedefini karşılayacağından eminiz."

Çift taraflı fotoğraf albümü

Layflat TL400 çift taraflı kitap ciltleyiciyi ile iki sayfa arasında dikişsiz ve kesintisiz görümüm

Hindistan merkezli Surbhi Album, en yüksek kalitede basılı fotoğraf albümü (photobook) portföylerini geliştirmek ve genişletmek için düz bir fotoğraf albümü sunma arayışlarında, bir Fujifilm ApeosPro dupleks yazıcı ile bir Layflat TL400 çift taraflı kitap ciltleyiciyi bir araya getirdi. Daha önce fotoğraf kitabında iki sayfa arasında dikişsiz ve kesintisiz bir görünüm (Layflat görünümü) sağlayamıyorlardı; şimdi Layflat TL 400 VS'yi ekleyerek, istenen 'layflat' fotoğraf albümünü başarıyla elde ettiler.

Çalışmaya hazır olarak geldiği için makinenin kurulumu çok kolay. Sadece sandığı açılıyor ve planlanan yere güvenli bir şekilde yerleştiriliyor, ardından üst ve alt film ruloları yükleniyor. Gücü açılıyor, parametreleri ayarlanıyor ve üretime başlamak üzere hazır hale geliyor

ve operatör eğitimi asgari düzeyde. Surbhi Album Genel Müdürü Swapnesh, "Bu tek makinede, 15 x 20 cm'den 51 x 51 cm'ye kadar boyutlarda ve yatay veya dikey formatta en kaliteli fotoğraf albümlerini üretebiliyoruz" diyor ve çok memnun. Birkaç hafta içinde, Subhi Album işini önemli ölçüde artırmayı başarmış ve şimdiden üretim hattına ikinci bir



makine eklemeyi görüşüyor.

Bu 'V-Şekilli LayFlat' Ciltleme teknolojisi, herhangi bir albüm oluşturmak için Fujifilm ApeosPro ile birlikte kullanıldığında, o yazıcının pürüzsüz ve daha yüksek baskı kalitesinin genel görünümünü ve verdiği hissi daha da geliştiriyor. Layflat.com'un bu yenilikçi patentli teknolojisi, albüm açıldığında en yüksek hassasiyetle gerçek bir 'layflat' görünüm oluşturmak için özellikle çift taraflı basılı sayfalar için geliştirilmiştir.

Pandemiye rağmen geçen yıl Hindistan'daki baskı tesislerine bugüne kadar on iki adet Layflat TL 400 VS sistemi kurulmuş. Her kurulumun ardından, her basım işletmesi, işçilik maliyetlerini düşürürken üretkenliği başarıyla artırmış ve ek bir makine siparişine gitmiş.



Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Makinası

performans/fiyat oranı en yüksek makina

TOYOCUT Label Cutter kendinden yapışkanlı etiketlerin kesimi için yapılmış mükemmel bir makinedir. Ayrıca karton etiket, örnek kutu kesimi ve katlama yerlerinin pilyajını da yapabilirsiniz.

100 yaprak kapasiteli haznesi, çift makara şaftlı otomatik besleme sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur. sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur.

Toyocut'ı rakiplerinden farklı kılan en önemli özellikleri :

- *Kenardan 5 mm ye kadar kesim yapabilir.
- *600 gr/m2 karton kesebilir, pilyaj yapabilir
- *WIFI sayesinde tüm operatörler kablosuz çalışabilir.
- *Adobe Illustrator ve Corell Draw plug-in vardır.
- *Ai ve CDR'den arayüz kullanmadan direkt data gönderir.
- *7/24 Teknoset s/w desteği alabilirsiniz.

Max Malzeme Ölçüsü	330 x 1000 mm
Max Kesme Ölçüsü	320 x 990 mm
Kross okuma	CCD Kamera
Besleme Haznesi	100 yaprak
Kesim hızı	800 mm/s
Kesim hassasiyeti	0,025 mm
Kesme gücü	50 – 800 gr
Verilen programlar	CDR ve Ai plugin
Opsiyon	Wifi, Signmaster



birak & git !
toyocut gerisini halleder.

TEKNOSET
www.teknoset.com.tr



SCREEN'den Truepress Jet520HD Serisi için SC+ Chroma Package

Kapsamlı yeni çözüm, daha geniş renk gamı ve gelişmiş mürekkep barındırıyor

SCREEN, Truepress Jet 520HD serisi için SC+ Chroma Paketi'nin (SC+ Chroma Package) lansmanını duyurdu. Kapsamlı yeni çözüm, yükseltilmiş baskı donanımı ve yazılımı, daha geniş bir renk gamı ve serinin mevcut mürekkebi SC'nin geliştirilmiş bir versiyonu olan SC+ mürekkebi barındırıyor. Chroma Paketi, mevcut Truepress Jet 520HD sahipleri için bir yükseltme çözümünün bir parçası olarak yeni baskı makineleri için mevcut olacak.

SCREEN, SC mürekkebinin ilk versiyonunu 2016 yılında Almanya'nın Düsseldorf kentinde dört yılda bir düzenlenen uluslararası ticaret fuarı drupa'da duyurdu. Mürekkep, ön işlem veya astar gerektirmeden hem standart kuşe hem de kaplanmamış kâğıtlara basılmak üzere tasarlandı. Matbaacıların, birinci sınıf kâğıtların veya işlemlerin ek maliyetleri olmadan çabuk kuruyan, hızlı emilen bir mürekkebe yönelik ihtiyaçlarını karşıladı.

Baskı pazarları devam eden kâğıt kıtlığı sorunlarıyla karşı karşıya kaldıkça mürekkebin özelliklerine olan talep önemli ölçüde arttı. SC mürekkebi, müşteriler tarafından orijinal olarak talep edilen kâğıt stoğunun

son dakika ikamelerinin gerekli olduğu zamanlar için çok yönlülük sağlıyor. Genişletilmiş bir gam ve renk saflığındaki iyileştirmeler ile SC+ mürekkepleri, matbaacıların renkleri mümkün olan en geniş aralıkta ve SC mürekkebine göre daha yüksek doğrulukta eşleştirmesine olanak tanıyor.

Özel algoritma, mürekkep damlacıklarını kontrol ediyor

Chroma Paketi'nin mühendisliği, yazıcının yüksek çözünürlüklü kafalarını çalıştırmak için yeni geliştirilmiş bir dalga biçimi sunuyor. SCREEN tarafından geliştirilen dalga biçimi, her bir mürekkep damlasının kâğıt üzerindeki kesin kütlelerini, şeklini ve yerleşimini kontrol eden özel bir algoritma. Paket, müşterilerin maksimum gam için baskı makinesini ayarlamalarına yardımcı olmak üzere SCREEN profesyonel servisleri ve eğitimini içerecek.

Chroma Paketi şimdi yeni baskı makineleriyle sunuluyor. SCREEN, yeni çözüme geçmeyi seçen mevcut müşteriler için alan yükseltmelerini planlama sürecini de başlattı.

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

HAYATTA EN İYİSİNİ İSTE!

EN İYİSİ YİNE BİR KONGSBERG

Hayatımızın her alanındaki Kongsberg Lidya Ailesinde

KONGSBERG C24

Dijital Sonlandırma Çözümleri • Endüstriyel Kesici
Ambalaj • Reklam ve Stand • Uçtan Uca Çözüm...



KONGSBERG
Precision Cutting Systems

LIDYA
GRUP

Kyocera, Türkiye A3 MFP pazar liderliğini korudu

Kyocera Document Solutions Türkiye, Uluslararası bağımsız araştırma şirketi IDC'nin verilerine göre 2021 yılında A3 MFP Türkiye Pazar Lideri oldu

Dünyanın ve Türkiye'nin öncü teknoloji markalarından Kyocera, Türkiye A3 MFP segmentinde 2021 yılında da liderliğini devam ettirdi.

Kyocera, uzun ömürlü, kullanıcı dostu ve minimum kesinti süreli makineleriyle, bağımsız araştırma laboratuvarları tarafından birçok kez "Güvenilir", "Çok tavsiye edilir" ve "Üstün Kaliteli" olarak ilan edildi. Müşterilerine sunduğu güven ve kaliteden ödün vermemesi, Kyocera'nın her yıl Pazar liderliğini korumasındaki en büyük etken.

Şirketin A3 MFP pazar payı %19'dan %22'ye yükseldi

Türkiye A3 MFP pazarının liderliğini senelerdir elinde bulunduran Kyocera, bu yıl da %22lik pazar payıyla pazarın lideri oldu.

Kyocera Document Solutions Türkiye Pazarlama İnovasyon Direktörü Türkay Terzigil konu hakkındaki görüşlerini şöyle dile getiriyor:

"A3 MFP, Kyocera olarak pazar liderliğimizi uzun yıllardır sürdürdüğümüz bir segment. Bunun yanı sıra, bu segmentte bu yıl geçen yıla göre %3 büyümeye gerçekleştirdik.

Ayrıca Lazer cihazlarımızla elde ettiğimiz başarıyı, üretim sektörü için piyasaya sürdüğümüz ilk mürekkep püskürtmeli yazıcımız TASKalfa Pro 15000c'nin



satışlarına devam ederek endüstriyel baskı sektöründe de yer ediniyoruz."

Her sektörden, her büyüklüğe uygun geniş bir ürün yelpazeleri olduğunu belirten Terzigil, dijitalleşmenin baskı sektöründe de teknolojik gelişme, güvenlik ve dayanıklılık gibi farklı beklentiler yarattığına dikkat çekiyor ve ekliyor:

"Bu yıl Yapay Zekâ (Artificial Intelligence - AI) teknolojisine ve gelişmiş siber güvenlik özelliklerine sahip yeni A3 siyah beyaz MFP'lerimizi piyasaya sürerek halihazırda lider olduğumuz bu segmentte yerimizi daha da sağlamlaştırma niyetimiz var. Bununla birlikte geçtiğimiz ay az baskı ihtiyacı olan küçük ofisler, evden çalışanlar ve ev kullanıcıları için A4 Siyah Beyaz ve A4 Renkli ürünlerimizi piyasaya sürdük.

Son olarak, geçtiğimiz yıl itibarıyla ana uzmanlık alanımız baskı ürünleri yanında hizmet vermeye başladığımız Bilgi ve İletişim Teknolojileri alanında da yüksek cirolu satışlar ile '1 numaralı güvenilir çözüm ortağı olmak' hedefi doğrultusunda emin adımlarla ilerlediğimizi belirtmekten mutluluk duyuyorum."

Türkiye A3 MFP Pazar Lideri, Kyocera!



KYOCERA

SUTEC

SUTEC TEKNOLOJİSİ

Lidya Güvencesi



SUTEC SC-3220

3200 x 2000 mm baskı alanı • 1-15 mm malzeme kalınlığı • 7pl baskı kafası
4-8 adet baskı kafası (Ricoh Gen5- Gen6) • (CMYK+W+V) – (CMYK+CMYK) renk kombinasyonu
200 sqm / saat baskı hızı • Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği
Dört Bölge Vakum Tablası • Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi • Endüstriyel Çift UV lamba sistemi
Photoprint yazılım sistemi • Güçlü çelik gövde • Malzeme hizalama aparatı
Antistatik Bar Sistemi • Harici Mürekkep ısı ayarı



SUTEC TX39 10 / TX69 10

- 1900mm baskı alanı
- 6 adet Epson I3200 baskı kafası
- 240m²/saat baskı hızı
- 4 renk Süblimasyon Mürekkep kullanım
- 3200dpi çözünürlük
- Extra akıllı kurutucu faz sistemi
- Kusursuz gergi ve sarma tansiyonu
- Standart havali besleme ünitesi



SUTEC ST-7590 / 6090

- 75 x 90 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası • 4-8 adet baskı kafası
- CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
- Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi
- Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde



SUTEC ST-1115

- 110 x 150 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası • 8 adet baskı kafası • CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
- Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
- Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi
- Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde

LIDYA
GRUP



Yeni Fiery DFE'ler Konica Minolta ve yetkili Konica Minolta satıcılarından temin edilebiliyor.

Konica Minolta, EFI Fiery FS500Pro yazılımı ve yeni donanımıyla ilk kez baskı yapmaya başladı

Beş yeni Fiery sunucusu, renk doğruluğu ve daha yüksek toplam bant genişliği sağlamaya yardımcı olurken iş hazırlama süresini kısaltıyor

Electronics For Imaging Inc. ve Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH (Konica Minolta), en yeni Fiery platformu olan Fiery FS500 Pro'yu temel alan beş yeni EFI™ Fiery® dijital sunucunun (DFE) piyasaya sürülmesiyle uzun vadeli iş ortaklıklarının devam ettiğini duyurdu.

Günümüzün hızlı tempolu iş ortamında, müşteriler daha kısa süreli işler ve rekabetçi fiyatlandırma talepleriyle karşı karşıya. Bu yeni, daha yüksek üretkenliğe sahip Fiery DFE'ler, baskı yapan işletmelerin belgeleri ilk defasında, her seferinde en düşük maliyetle doğru bir şekilde üretmelerini sağlamaya yardımcı olan ön kontrol araçları, akıllı otomasyon özellikleri ve renk yönetimi teknolojileri sunuyor. Doğru iş özellikleri JobExpert tarafından seçiliyor, spot renkler Spot Pro ile optimize ediliyor, hatalar Fiery Preflight ile yakalanıyor ve son işlem işaretleri Fiery Finish Designer ile görsel olarak ekleniyor. Bu özelliklerle, müşterilerin genel çıktı hacmini artıracakları ve vardiya başına daha fazla işi tamamlayabilirken, baskıda yeni büyüme fırsatlarından yararlanabilecekleri belirtiliyor.

EFI ve Konica Minolta'nın duyurduğu yeni çözümler arasında şunlar yer alıyor:

- Üst düzey üretim baskı pazarı için Konica Minolta AccurioPress C14000 /C12000 renkli üretim seviyesi baskı makinelerini çalıştıracak EFI Fiery IC-319 ve IC-318 v2 DFE'ler,
- Konica Minolta AccurioPress C7100/C7090 hafif üretim seviyesi renkli baskı makinelerini çalıştıracak EFI Fiery IC-319 ve IC-318L v2 DFE'ler,
- Konica Minolta AccurioPress C4080/C4070 ve AccurioPrint C4065 baskı makinelerini çalıştıracak EFI Fiery IC-317 ve IC-419 v2 DFE'ler.

Konica Minolta, Inc. DX Branding Division Genel Müdürü Olaf Lorenz, "Bu yeni EFI Fiery DFE'lerle AccurioPress kullanıcılarının elde edebilecekleri yelpazeyi genişletmeye devam ediyoruz" diyor ve ekliyor: "Konica Minolta'nın dijital baskı portföyüne daha rekabetçi yetenekler getirdikleri için bu güçlü yeni DFE çözümlerini portföyümüze ilk getiren olmamızdan mutluluk duyuyoruz."

EFI Fiery FS500 Pro sunucuları daha yüksek bir değer teklifi sunuyor

Yeni Fiery FS500 Pro sunucu platformu, aşağıdakiler de dahil olmak üzere Konica Minolta baskı makinelerini çalıştıran baskı servis sağlayıcılarına birçok avantaj sunuyor:

- Daha hızlı işlem süresi. EFI Fiery DFE'ler sektörün en hızlısı ve FS500 Pro ile daha da hızlı hale gelmiş bulunuyor. Bu yeni donanım / yazılım platformuyla, grafik yoğun, 100 sayfalık bir fotoğraf kitabında önceki Fiery DFE'lere göre %36 daha hızlı işlem gerçekleştirerek operatörlerin işleri daha hızlı çevirmelerini, Konica Minolta baskı makinelerinin kapasitelerini optimize etmelerini ve geliri artırmak için ek işler kabul etmelerini sağlıyor.

- Daha az atık, daha fazla satılabilir baskı. Müşteriler, dosya

hatalarını kolayca bulmak ve baskı süresini hızlandırmak için yeni Ön Kontrol araçlarını kullanabilirler. Harici Fiery sunucuları artık eksik spot renkler veya düşük çözünürlüklü görüntüler gibi sorunlar için temel ön kontrolleri otomatiklaştıran Fiery Preflight ile standart olarak geliyor. Daha gelişmiş ön kontroller için Fiery Preflight Pro®, PDF / X, PDF/ VT 1 ve 2, PDF 2.0 veya GWG (Ghent Çalışma Grubu) gibi endüstri standartlarına ve spesifikasyonlarına dosya uyumluluğunu kolay anlaşılır bir görsel raporla doğruluyor. Fiery JobExpert'in akıllı otomasyon teknolojisi, doğru renk ve görüntüleme ayarlarını otomatik olarak seçerek müşterilere iş hazırlama süresinden değerli üretim dakikaları kazandırıyor. Daha az deneyimli personelin bir profesyonel gibi optimum çıktı üretmesini sağlıyor. Ayrıca yerel Adobe PDF Print Engine 5.5 iş akışı sayesinde yüksek kaliteli ve kişiselleştirilmiş baskılar üretmek daha fazla verimlilik elde ediyorlar.

- Doğru marka renkleri ve gerçek zamanlı renk ayarlamaları. Fiery Spot Pro'nun yeni sürümü, PANTONE® renkleri veya özelleştirilmiş kitaplıklarla marka renklerinin en doğru şekilde çoğaltılması için tüm spot renkleri bir kerede optimize ederek medyayı baskıya hazırlamayı daha hızlı hale getiriyor. Operatörler, renk kalitesini izlemek için bulut tabanlı bir doğrulama çözümü olan, birlikte verilen EFI ColorGuard™ aboneliği ile tutarsız veya yanlış renk nedeniyle israfı, yeniden baskıları ve müşterilerin işleri reddetmesini en aza indirebiliyorlar.

- Bitmiş ürünler kolaylıkla tamamlanıyor. Fiery Finishing Designer, Fiery Command WorkStation® ile birlikte gelen ve Konica Minolta TU-510 Hat İçi Tıraşlama Ünitesi için son işlem tanımlarının oluşturulmasını ve düzenlenmesini kolaylaştıran tamamen görsel bir arayüz. Müşteriler, kesim, konik ve delme işaretlerini ayarlarken iş içeriklerinin benzersiz ve canlı bir önizlemesini görebiliyorlar. Bu şekilde, işi baskıya göndermeden önce baskı sonrası ayarlarının doğru olduğundan emin olabilir ve masraflı ciltleme firelerini ortadan kaldırabilirler.

EFI Fiery Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı John Henze, şunları söylüyor: "Fiery FS500 Pro yeni platformu, diğer dijital sunuculara göre daha yüksek hız, daha yüksek otomasyon ve daha fazla yetenek sunuyor. Bu yeni EFI Fiery DFE'lerdeki akıllı otomasyon çözümleri, baskı işlerinin manuel denetimine olan ihtiyacı en aza indirerek, otomatik proses yönetimini geliştirerek ve bitiş çizgilerinin nereye yerleştirileceğini belirlemek için bir test dosyası basma gereksinimini ortadan kaldırarak müşterilerin işçilik maliyetinden ve zamanından da tasarruf sağlıyor.

Tüm bunlar döngü süresini kısaltıyor ve müşterilerin kâr fırsatlarını artırırken, kendi müşterilerini doğru ve hızlı bir şekilde tamamlayan baskı ile memnun etmelerini sağlıyor. Baskı öncesi ve baskı operatörlerinin bu tekrarlayan görevler için harcamaları gereken süreyi kısaltmak, baskı işletme sahiplerinin personeli daha verimli hale getirmelerine yardımcı olarak, günümüzün emek kısttlı ekonomisinde yetenekleri işe alma ve elde tutma zorluklarını telafi ediyor."

Contiweb, kesintisiz bobin açıcı ile dijital baskı süresini en üst düzeye çıkarıyor

• İngiliz kitap matbaası Clays, yılda 800 saatten fazla çalışma süresi tasarrufu sağlayacağını tahmin ediyor



Clays, yılda 800 saatten fazla çalışma süresi tasarrufu sağlayacağını tahmin ediyor

Gelişmiş kurutma, bobin işleme ve bobin işleme için en son teknolojilerde uzman olan Contiweb, 3 Mayıs'ta pazar lideri bir kitap üretim uzmanı olan Clays'in Contiweb CD-N non-stop bobin açma ekipmanı (unwinder) kurduğunu duyurdu. Sistemin, Clays'in İngiltere'de Bungay, Suffolk tesisindeki HP PageWide Web Press T260 Mono baskı hattında yılda 800 saatten fazla çalışma süresi tasarrufu sağlaması bekleniyor.

Clays Sürekli İyileştirme, Teknik ve Proje Müdürü Andrew Lawrence, şunları söylüyor: "Daha büyük HP baskı makinelerimizden birinde zaten bir CD-N bobin açıcı var, bu nedenle sistemin özellikle çalışma süresine getirebileceği faydaları gördük. Baskı makinesi 7/24 çalışıyor ve bu sürenin yaklaşık yüzde 10'u kâğıt bobinlerini değiştirmekle geçiyor. Sıfır hızlı ekleme ile kâğıdı değiştirmek için baskı makinesini durdurmak zorunda değiliz, böylece o zamanın çoğunu geri alabiliriz. Yılda 840 saat civarında tasarruf sağlayacağız."

Clays, her yıl ağırlıklı olarak ticari yayıncılar için 150 milyon kitap basıyor, aynı zamanda bağımsız yayıncılara ve küçük işletmelere de hizmet veriyor. Kitap

piyasası gelişmeye devam ederken, bu sayının artması bekleniyor. Clays, 2018'de yeni bir HP PageWide T490HD web baskı makinesi için ilk CD-N bobin açma ekipmanını satın aldı. Elde edilen üretkenlik artışlarını ve atık azaltımını görerek, firma mevcut 26 inçlik HP PageWide Web Press T260 Mono baskı hattını geçen yıl Ekim ayında entegre edilen CD-N bobin açıcı Contiweb ile güçlendirmeye karar verdi. Lawrence, "T260 daha küçük bir baskı makinesi olmasına rağmen, üretkenlik yine de kritik önemde" diye ekliyor.

Contiweb CD-N bobin açıcı, yeni bir kâğıt bobinini, baskıyı durdurmak zorunda kalmadan, kâğıdı biten bir bobine ekleyebiliyor. Farklı web genişlikleri, kaplamalar ve ağırlıklardaki kâğıtlara ekleme yapabilen sistem, kısa, hızlı değişen işler için çok kullanışlı. Bobin açıcı ayrıca bir ekleme geldiğinde, kâğıt fabrikası tarafından yapılan bir birleştirmeyi tanısa bile baskı makinesine bir sinyal gönderebiliyor, böylece baskı makinesi baskı kafalarını kaldırabiliyor, israfı azaltıyor ve ek yerine basılarak kullanılamaz hale gelen formların yeniden basılmasının karmaşıklığını ortadan kaldırıyor.

Contiweb Satış Direktörü Robert Bosman, "Clays ile bu dönüm noktası kurulumunu duyurmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu, Contiweb'in sadece web ofset baskı ekipmanı tedarikçisi değil, aynı zamanda şirket için önemli bir hamle olan dijital inkjet tedarikçisi olarak konumunu teyit ediyor. Kitap üretiminde çok büyük bir oyuncu olan Clays'in Contiweb teknolojisinin avantajlarından yararlandığını görmekten de memnunuz."

Contiweb ayrıca Canon, HP, Kodak, Ricoh, Screen ve Xerox baskı makinelerinde Contiweb CD-N kesintisiz bobin açıcı ile yapabilecekleri zaman tasarrufunu değerlendirmek isteyen matbaacılar için, Contiweb web sitesinde bulunabilecek bir hesap makinesini de piyasaya sürdü.

Kodak, Gulf Print & Pack 2022'de son teknoloji dijital baskı ve iş akışı çözümlerini sergiliyor



Kodak, 24-26 Mayıs 2022 tarihleri arasında Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde düzenlenen Gulf Print & Pack fuarında verimli, yüksek kaliteli baskı üretimi için yenilikçi ürün ve sistemleri sergiliyor.

Kodak standında öne çıkan, Körfez bölgesinde ilk kez sergilenecek olan KODAK NEXFINITY Dijital Baskı Makinesi olacak. NEXFINITY, piyasadaki en çok yönlü dijital baskı makinesi olarak sunuluyor ve ticari matbaacıların işlerini yüksek gelirli, yüksek marjlı uygulamalara genişletmelerine yardımcı olabileceği belirtiliyor. Makine, baskı malzemesi türleri ve ayrıca tabaka boyutları ve kalınlıkları açısından mümkün olan en geniş çeşitliliği sunuyor. Ayrıca beşinci görüntüleme ünitesinde benzersiz bir dizi baskı süsleme seçeneği var. Tüm bu özellikler, NEXFINITY Press'in geniş bir yelpazede yüksek kaliteli, son derece özelleştirilmiş işler üretmesini sağlıyor.

En kapsamlı CTP çözümleri yelpazesinin üreticisi olarak Kodak, KODAK SONORA XTRA İşlemsiz Kalıplar ile KODAK TRENDSETTER Q800 CTP'yi canlı demolarda sunacak. SONORA XTRA, Kodak'ın yeni nesil işlemsiz ofset kalıbı, daha güçlü bir görüntü kontrastı, daha yüksek görüntüleme hızları ve geliştirilmiş kullanım sağlamlığının yanı sıra baskı öncesi ve baskıda sürdürülebilirlik ve atık tasarrufu sağlıyor. Ayrıca Kodak, gözetimsiz KODAK CTP çözümlerinin uzaktan, esnek ve proaktif olarak izlenmesini sağlayan KODAK Mobil CTP Kontrol Uygulamasını da sergiliyor.

Kodak ekibi ayrıca, matbaacıların üretkenliği artırmalarına, geri dönüş sürelerini kısaltmalarına ve maliyetleri düşürmelerine olanak tanıyan, endüstrinin önde gelen baskı öncesi otomasyon yazılımı olan KODAK PRINERGY on Demand Workflow Solutions'ın canlı demolarını da yapıyor. PRINERGY Workflow, her büyüklükteki baskı şirketi için mükemmel bir çözüm. Güçlü otomasyon, ofset, flekso, dijital ve gravür baskı desteği, neredeyse tüm üçüncü taraf yazılım ve ekipmanlarla uyumluluk ve en geniş dijital baskı makineleri yelpazesine bağlantı sunuyor.

Kongsberg yeni demo merkezleri açtı

İstanbul dahil, demo merkezlerinde dünyanın dört bir yanındaki müşterilere dijital kesim çözümleri sergilenecek



Kongsberg Hassas Kesim Sistemleri (Kongsberg PCS), dijital kesim çözümlerini Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'daki demo merkezlerinde müşterilere sergilemek için bir dizi ortaklık duyurdu.

Kongsberg PCS Başkanı Stuart Fox, "Dağıtım ortaklarımızdan birkaçının EMEA bölgesindeki demo merkezlerinde artık Kongsberg kesim tezgahları ve takım kombinasyonları kurmasından memnunuz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kongsberg kesim çözümleri, dünya çapında ambalaj, tabela ve teşhir pazarlarına en sağlam ve güvenilir dijital kesim çözümlerini sunmasıyla ünlü. Müşterilerimizin, dünyanın dört bir yanına seyahat etmenin masrafı, zahmeti ve çevresel etkisi olmadan ürün yelpazemizin gücüne ve performansına tanık olabilmelerini sağlamak istiyoruz."

Kongsberg kesme sistemleri, araçları, yazılım ve otomasyon çözümleri yelpazesi şimdi Birleşik Arap Emirlikleri, Dubai'deki Dynagraph; Finlandiya, Helsinki'deki KTA; Tallinn, Estonya'daki Lexplast; İstanbul, Türkiye'deki Lidya Grup;

Tel Aviv, İsrail'deki Getter Group ve Cape Town ve Johannesburg, Güney Afrika'daki iki Graphic Supply World demo merkezinde sergilenecek ve müşterilere gösterilecek.

Hareket, Kongsberg PCS'nin müşterilerine daha iyi hizmet verme ve mümkün olduğunda daha yerelleştirilmiş bir hizmet sağlama taahhüdünün bir parçası ve son küresel salgın ve dünya çapında işle ilgili seyahatleri azaltmaya yönelik kayma göz önüne alındığında, önemli bir yatırım.

Kongsberg EMEA bölgesi için PCS Bölge Satış Müdürü Judd Perring, dijital kesim çözümlerinin gücünü ve performansını deneyimleme yeteneğinin, son ekonomik ve çevresel kaygılar ışığında birçok işletme için önemli bir faktör olduğunu belirterek; şunları söylüyor: "COVID salgınının birçok işletmenin çalışma şeklini nasıl etkilediğini, özellikle de durumun iş seyahatleri üzerindeki önemli etkisini hepimiz ilk elden deneyimledik. Sektörün bu koşullara uyum sağlama biçiminin, insanların çalışma biçimini uzun yıllar boyunca etkilemesi ve dönüştürmesi için her ihtimal var.

Bunu akılda tutarak, Kongsberg PCS ve ortaklarımız EMEA genelinde yerel tanıtım tesislerine duyulan ihtiyacı fark ettiler ve Birleşik Krallık, İrlanda, Polonya'daki mevcut konumlarımıza ek olarak birkaç yeni konum açmak için dağıtım ortaklarımızla birlikte çalıştık. İspanya, Danimarka, İtalya ve tabii ki Kongsberg'in Gent, Belçika'daki genel merkezinde.

Judd, ekliyor: "Teknoloji ve yaratıcılığı birleştirerek, Kongsberg PCS yeniliği teşvik ediyor ve müşterilerin hayal gücünü sınırlamadan daha hızlı, daha güvenli ve daha verimli üretim yapmalarını sağlıyor. Daha fazla işletmenin Kongsberg çözümlerinin gücünü ve kesinliğini deneyimlemesini sağlayacak bu yeni tesislerin açılışını duyurmaktan mutluluk duyuyoruz."



FESPA Berlin'de (31 Mayıs-3 Haziran)

Kongsberg PCS yeniliklerin tasarımları hayata nasıl geçirdiğini gösterecek

Kongsberg Precision Cutting Solutions (Kongsberg PCS), dijital sonlandırma çözümlerinin gücünün, performansının ve çok yönlülüğünün Berlin'de düzenlenecek FESPA Global Print Expo'da tasarımları hayata nasıl geçirdiğini gösterecek. Kongsberg standı, C50, Salon 2.2'de olacak. Ayrıca OneVision standında da bir Kongsberg'e yer verilecek.

Şirket, Almanya'nın başkenti Messe Berlin'de düzenlenen etkinlikte amiral gemisi Kongsberg C Serisi dijital kesim çözümünü, modüler Kongsberg X24 masasını ve MultiCam Apex 3R CNC router'ı devasa teşhir alanında (Stand C50, Salon 2.2) sergileyecek.

Kongsberg C24, en yüksek kesme hassasiyetini ve tutarlılığını sunmak için çelik masa üstünü alüminyum petek çekirdeği, kremayer tahrik sistemi ve dinamik tabla haritalama ile birleştiriyor. Hızlı ve hassas takım hareketleriyle birlikte maksimum 100 m/dak. hız ve 1.7 G'a kadar hızlanma, en sıkı son teslim tarihlerinde bile yüksek kalitede dijital üretimi mümkün kılıyor.

Kongsberg PCS EMEA Satış Direktörü Wim Brunsting, "C24'ümüzle, bir dizi yenilikçi Kongsberg aracının tasarım ve yaratıcılıkta nasıl yeni özgürlükler sağladığını göstereceğiz" diyor ve şöyle devam ediyor: "CorruSpeed aletimizden, Psaligraphy bıçağımızdan ve RotaCut aletlerimizden, manuel rulo besleyicimize, i-camera ve Hızlı Takım Adaptörümüze kadar, ziyaretçiler her ihtiyacı karşılayacak aparat çözümlerine nasıl sahip olduğumuzu görme şansına sahip olacaklar. Ayrıca, 00 - 600 arasında her açıda 100 m/dk'ya kadar kesim yapılmasını sağlayan endüstri için çığır açan bir yenilik olan muhteşem VariAngle aracımızı da öne çıkaracağız. 3D yaratıcı ekranların tasarımında tam özgürlük sunarak, aparat değiştirirken üretimi durdurma ihtiyacını tamamen ortadan kaldırıyor, ayar sürelerini önemli ölçüde azaltıyor ve kesme hızlarını artırıyor."

Standda, Kongsberg PCS ekibi ayrıca piyasadaki en çok yönlü dijital sonlandırma cihazı olarak Kongsberg X24'ün sürekli demolarını sunacak. Wim, hem müşteri taleplerinin hem de teknolojinin yeteneklerinin hızla



değiştirdiği günümüzün değişken pazarında, iş ihtiyaçları doğrultusunda büyüme esnekliği sunan ekipmana yatırım yapmanın önemini vurgulayarak; "X24 bunu sadece geniş uygulama yelpazesi ile değil, aynı zamanda evrimleşebilen bir kesme masası olduğu için de sunuyor" diyor.

Wim, ekibin 150 mm çaplı kıvrım tekerlekleri ve 50 kg bastırma kuvveti (downforce) eş değeri ile ağır hizmet malzemesinde üstün olan Kongsberg PowerHead ve köpük malzemelerini işlemek için pistonlu bir bıçak kullanan FoamHead gibi ek araçlar göstereceğini belirtiyor.

Multicam'in amiral gemisi Apex 3R CNC router da sergilenecek. 4-13.3 HP arasında değişen iş mili hızlarıyla Apex 3R, plastik, alüminyum, ahşap, yüksek yoğunluklu köpük ve kompozit malzemeler dahil olmak üzere çeşitli malzemeleri kesebiliyor.



Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz:

“Matbaacılık sektöründe inkjet teknolojisi büyüyecek”

Lidya Grup, temsil ettiği markalar arasında yer alan Xerox, Epson, Efi ve Sutech markalarındaki inkjet teknolojisini, matbaalardaki iş süreçlerinin içerisinde de konumlandırıyor. Matbaalarda önümüzdeki süreçte inkjet teknolojisinin daha yoğun kullanılacağını kaydeden Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, şunları söylüyor:



Xerox Baltoro ile 35x50 ebatta, kuşe kâğıtlara da baskılar yapılıyor ve 1200x1200 dpi çözünürlük sağlanıyor.

“Lidya Grup olarak ülkemizde, Xerox, Epson, Efi, Sutech ve Kongsberg olarak 5 global markayı temsil ediyoruz. Temsil ettiğimiz markalardan Xerox, Epson, Efi ve Sutech ile inkjet teknolojisinin farklı segmentasyonlarında farklı çözümleri üretiyoruz. Dolayısıyla, matbaa sektörü dahil birçok sektörde inkjet, önümüzdeki dönemde daha fazla büyüyecek ve pazardan daha fazla pay alacaktır. Dijital baskı sektöründeki global markaların inkjet alanında yeni ürün gamlarını pazara sunması ve diğer taraftan farklı sektörlerdeki işletmelerin de inkjete olan talebi, inkjetin önümüzdeki yıllardaki potansiyelini gözler önüne sermektedir.”

Inkjet ile matbaaların kabiliyetleri artıyor

Inkjet baskı teknolojisinin, matbaalar için öneminin son yıllarda hızla arttığını anlatan Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, teknolojinin getirdiği artılar ile matbaaların kabiliyetlerinin arttığını ve artmaya devam edeceğini belirtiyor.

Lidya Grup'un temsil ettiği markalardaki inkjet teknolojisi ve matbaa sektörüne sağladığı katma değer hakkında bilgiler veren Öz, “Xerox Baltoro ürünü, dakikada 300 sayfa saatte 18 bin tabaka basabilecek kapasitededir” diyor ve şöyle devam ediyor: “Xerox'un geliştirdiği yüksek füzyonlu inkjet baskı kafası kullanılmasıyla, ofsete yakın çözünürlük sağlanıyor, 4,5 pikolitre imkânı bulunuyor ve netliğin önemsendiği baskı uygulamaları inkjet teknolojisinde hayata geçiriliyor. Matbaalarda ofset ve dijital baskı makineleri ihtiyaca göre birlikte kullanıldığında, kalite ve sürdürülebilirlik ortaya çıkıyor. Ayrıca, Xerox Baltoro ürününde büyük bir yenilik olarak, kâğıda herhangi bir kaplama atılmadan, su bazlı boya direkt kuşe kâğıda tutunabiliyor. Nitekim, inkjet çözümler bu zamana kadar birinci hamurlarda ve az tirajlı işlerde kullanılırken, Xerox Baltoro ile 35x50 ebatta, kuşe kâğıtlara da baskılar yapılıyor ve 1200x1200 dpi çözünürlük sağlanıyor. Inkjet olmasının avantajlarından birisi de baskı maliyetlerinin düşük olmasıdır. Toner bazlı sistemlerde 1.000 adede kadar baskıyı dijitalde basıp 1.000 adet sonrasında ofsette basmak tercih edilirken, Xerox Baltoro ile bu sayı 2.500 adetlere kadar çıkabiliyor. Kısaca, hem yenilikçi teknoloji hem su bazlı mürekkebin uygun maliyetinin birleşimiyle makine devrim niteliğindedir ve bu

nedenle Xerox Baltoro ürününün Amerika ve Avrupa ülkelerinde matbaalarda ve dijital baskı merkezlerinde kurulumu oldukça fazladır. Aynı zamanda, inkjet teknolojisi matbaalarda üretimin bir parçası olmasının yanı sıra, az adetli işlerde ve formalı işlerde de kullanılıyor.

Epson'un prova baskı cihazları ile, ofsetin renk kalitesinde, ilk deneme baskıları alınabiliyor. Epson ürünleri sayesinde, baskı öncesinde, 50x70, 70x100 ve daha bü-



yük, 160 cm'ye kadar ebatlarda deneme baskılarının alınması mümkün. Inkjet dediğimizde UV baskı da bu alana girmektedir. UV baskıda, Efi, Sutech ve Epson markalarımız ile, farklı materyallere baskılar gerçekleştirilebilecek teknolojileri müşterilerimize sunuyoruz. UV tarafında, Efi H30 modeli ile saatte 250 metre kare hızında, örneğin 3,2 x 2 metre oluklu mukavva baskısı gerçekleştirilmektedir. Makinenin tabaka olarak, art arda besleme özelliği mevcut. Dolayısıyla az adetli oluklu kutulardaki, özellikle büyük ebatlarda ve yüksek görüntü kalitesi ile, ofsetteki çözünürlükten daha yüksek çözünürlükte Efi

H30 ile üretim imkânı sağlanıyor. CMYK'nın haricinde, alta beyaz basma ve sonrasında kısmi lak özellikleri ile de ürünlerin ambalajlarında yüksek kalite baskı efektleri gerçekleşiyor ki bu tüm dünyada talep edilen bir özellik ve Efi markası yeni çıkardığı modeller ile oluklu baskı tarafından ciddi bir atılım içerisinde. Efi H30'un üzerine X1000 ve XT1000 olarak 2 yeni modelinin daha yakında lansman yapacak.

Yine, matbaalarda inkjet tarafında kraft ve karton kutulardaki az adetli işlerde, UV tarafında Efi, Sutech ve Epson markaları ile çözümler sunuyoruz. Örneğin, e-ticaretin ilerlemesiyle birlikte, az adetli kişiye özel, kraft kutular ve karton kutuların üretimine olan talep artmaya devam edecektir. Lidya Grup olarak, gerek endüstriyel tarafta, gerek e-ticaret tarafındaki müşterilerimize oluklu kutu, karton kutu, kraft kutu üretimlerini yapmaları için kurulumlarımızı gerçekleştirdik ve pazarda ihtiyaca göre yeni makine kurulumları ile matbaalara ve diğer tüm işletmelere hizmet vermeye devam edeceğiz.”



“UV baskıda, Efi, Sutech ve Epson markalarımız ile, farklı materyallere baskılar gerçekleştirilebilecek teknolojileri müşterilerimize sunuyoruz.”

Fujifilm, Acuity geniş format yazıcı yelpazesi için stratejisini özetliyor

Agfa'nın Inca Digital'i satın aldığı açıklamasının ardından, FUJIFILM Geniş Formatlı Inkjet Systems pazarlama direktörü David Burton şu değerlendirmeyi yapıyor:

“Fujifilm ve Inca Digital, yirmi yılı aşkın bir süredir karşılıklı olarak yararlı bir ilişki yaşıyor. Fujifilm inkjet teknolojisi ve Fujifilm UV inkjet mürekkebiyle desteklenen UV geniş formatlı inkjet sistemlerinin geliştirilmesine öncülük etmede onlarla birlikte çalışarak elde ettiğimiz her şeyden son derece gurur duyuyoruz.

Son zamanlarda Fujifilm'in stratejisi, OEM ortaklarıyla yakın çalışan bir teknoloji ortağı ve

distribütör olmaktan uzaklaştı. Bunun yerine, tasarım ve üretim sürecinin tam kontrolünü alarak ve daha geniş bir kitlede satış hacmini hedeflemek için Fujifilm'in dünya çapındaki yan kuruluşlarından yararlanarak, kendi başımıza geniş formatlı sistemlerin geliştiricisi olmaya yöneldik.

Bir süre önce, geniş format pazarının, baskı hızlarının ve kalite iyileştirmelerinin giderek marjinal hale geldiği bir olgunluk noktasına ulaştığını fark ettik ve bu nedenle, değer, kullanılabilirlik ve yatırım getirisinde bir fırsat olduğunu belirledik.

İlk olarak 2021'de duyurulan ve FESPA 2022'deki standımızın odak noktası olan 'geniş format için yeni planımız' konseptimiz bu strateji değişikliğinin sonucu ve yeni Acuity Prime ve Acuity Ultra R2 baskı makineleri Fujifilm için doğru olan bu yeni yaklaşımın somut ilk kanıtları. FESPA'da bu seriyeye daha fazla yeni ürün duyurusu ve ekleme yapılması planlanıyor ve diğerleri arka planda çalışılıyor.

Inca Digital ile uzun yıllar çalışarak başardıklarımızdan inanılmaz derecede gurur duyuyoruz ve mevcut Onset müşterilerimizi desteklemeye devam ediyoruz.”

'Inkjet Think, Think Agfa' teması altında, ISA ziyaretçileri 2931 numaralı standta büyümeye giden yeni yolu deneyimlediler. ISA International Sign Expo 2022, 4-6 Mayıs 2022 tarihlerinde Atlanta'daki Georgia World Congress Center'da gerçekleştirildi.



Agfa ISA 2022'de inkjet çözümlerini sergiledi

'Think Inkjet. Think Agfa.' sloganıyla Agfa, ABD'nin Atlanta kentindeki Georgia Dünya Kongre Merkezi'nde 4-6 Mayıs'ta düzenlenen fuarda yeni olasılıklar yaratan sağlam inkjet baskı çözümleriyle heyecan verici uygulamaları gösterdi

Canlı soft signage uygulamaları

Kuzey Amerika'daki ilk çıkışını yapan Agfa'nın yeni Avinci CX3200 boya süblimasyon sistemi, dijital tekstil pazarının sürekli artan talebini karşılayan, sınıfının en iyisi olma iddiasında, yüksek performanslı bir tekstil baskı makinesi. Saatte 269,98 m² maksimum hızda, bu 3,2 m çok işlevli sistem, derin, zengin siyahlar ve canlı renk çıktıları ile tekstil tabela ve iç dekorlar üretiyor. Çok çeşitli polyester kumaşlara doğrudan baskı yaparak, afişler, bayraklar, duvar grafikleri, POS veya ticari fuar teşhirleri için öneriliyor. Avinci, transfer kâğıdına da baskı yaptığı için kullanıcıların uygulama kapsamını genişletmelerine olanak tanıyor, bu da mükemmel netlikte baskılar sağlarken, aynı zamanda set-off'u ortadan kaldırıyor ve medya israfını en aza indiriyor.

Avinci CX3200, tek operatörlü kullanım kolaylığını, verimli medya yönetimini ve hızlı geçişleri geliştiren benzersiz özelliklere sahip. Basım işletmeleri, Avinci CX3200'ün garanti ettiği güvenilirlik, esneklik ve yüksek üretim değeriyle işlerini hızla yapılandırabilecekler.

Sert ve esnek baskı materyallerinde daha geniş bir yelpaze

Sert ve rulodan rulo baskı üretkenliğini geliştirmek isteyenler için, UV hibrit Anapurna H3200i LED inkjet baskı sistemini düşünmeleri öneriliyor. Makine 3,2 m genişliğinde panolar ve rulo medya üretirken iç ve dış mekân yeteneklerini genişletiyor. Çift rulo özelliği üretkenliği artırıyor.

Agfa'nın son derece opak beyaz mürekkebi, perakende uygulamaları için çeşitli şeffaf materyallere baskı yapılmasını sağlıyor. Bu sağlam, endüstriyel yapı hibrit, yoğun iş yüklerinin üstesinden geliyor, çarpıcı baskılar üretiyor ve Agfa'nın benzersiz Think Ink Layer teknolojisi ile en düşük mürekkep tüketimi sunuyor.

Baskı iş akışını artırma ve e-ticaret fırsatlarını en üst düzeye çıkarma

Merkezeleştirilmiş Asanti Workflow Suite, otomatik-

leştirilmiş bir iş akışı merkezi oluşturduğu için tüm baskı sürecini basitleştiriyor ve düzene sokuyor. Özel otomasyon araçları, boşa kalma süresini azaltırken, süreçleri standartlaştırırken ve hatalardan kaçınırken ön kontrolü ve baskıyı en iyi duruma getiriyor. Agfa'nın entegre, ödüllü renk yönetimi çözümü, baştan sona olağanüstü baskı kalitesi ve renk tutarlılığı sunuyor.

Asanti Storefront, günümüzün hızlı büyüyen çevrim içi gelir akışları için gerekli olan web'den baskıya yetenekler için gelişmiş, bulut tabanlı bir E-Commerce (e-ticaret) çözümü sunuyor. Basım işletmelerinin kişiselleştirilmiş veya halka açık web'den baskıya mağazalarla müşteri tabanlarını hızla genişletmesine olanak tanıyor. Baskı alıcıları, en az 'tıklama' ile



7/24 baskı siparişi deneyiminde gezinebiliyor. Asanti iş akışıyla entegre edildiğinde, işler otomatik olarak indiriliyor ve üretim için kuyruğa alınıyor, bu da temas noktalarını azaltıyor ve verimliliği artırıyor.

Agfa-Gevaert, Inca Digital Printers'ı satın alıyor

Satın almanın, özellikle ambalaj pazarındaki büyümeyi hedefleyen dijital baskı faaliyetleri için önemli bir adım olduğu belirtiliyor

Agfa-Gevaert Group 20 Nisan'da, geleneksel koşulların ve onayların yerine getirilmesine bağlı olarak Inca Digital Printers'ı satın alacağını duyurdu. Satın alma, Agfa'nın yüksek hızlı dijital baskıdaki konumunu güçlendiriyor ve ambalaj baskı pazarlarına odaklanmasını güçlendiriyor.

Agfa-Gevaert Grubu Başkanı ve CEO'su Pascal Juéry, şöyle diyor: "Inca'nın satın alınması, Agfa'nın dönüşümünde önemli bir adım. Dijital baskı, Inca'nın eklenmesiyle daha da önem kazanacak olan büyük potansiyele sahip, Grup için kârlı bir büyüme motorudur."

Inca Digital Printers'in merkezi İngiltere, Cambridge'de olup, şirket tabela ve teşhir uygulamaları ve hızlı büyüyen dijital ambalaj baskı pazarı için gelişmiş ultra hızlı baskı ve üretim teknolojilerinin lider geliştiricisi ve üreticisi. Inca, tamamlayıcı yüksek kaliteli baskı sistemleri portföyü ve ambalaj pazarı için sağlam tek geçişli baskı makinelerinin piyasaya sürülmesi için güçlü bir teknoloji platformu ile Agfa için ideal bir ortak olarak görülüyor.

Satın alma, güçlü bir servis organizasyonu da dahil olmak üzere mevcut ultra hızlı çok geçişli yazıcıların portföyünü, çeşitli ambalaj uygulamaları için yeni

tasarlanmış tek geçişli baskı makinesi serisinin yanı sıra önde gelen oluklu mukavva üreticisi BHS Corrugated ile iş birliği içinde özel bir sıralı (in-line) baskı makinesinin ortak geliştirilmesini içeriyor.

Inca Digital Printers Ltd. CEO'su/CTO'su Stephen Tunnicliffe-Wilson şunları söylüyor: "Agfa tarafından satın alınma bize teknolojik bilgi birikimimizi birleştirme fırsatı veriyor. Bu, dünya çapında ambalaj baskı makinelerinin lider üreticisi olmamızı sağlayacaktır. Yeni ana şirketimiz, dijital baskı pazarına uzun vadeli bir bağlılık gösteriyor. Agfa ailesinin bir parçası olmaktan son derece gurur duyuyoruz ve birlikte çalışmayı dört gözle bekliyoruz."

Agfa'nın Dijital Baskı ve Kimyasallar Bölümü Başkanı Vincent Wille şunları söylüyor: "Inca Digital'in üretim teknik bilgisi ile Agfa'nın teknik uzmanlığının, küresel mevcudiyetinin ve mükemmel hizmet ağlarının birleşimi, müşterilerimize benzersiz baskı çözümleri sunmamızı ve bu hızla gelişen ortamda onların ihtiyaçlarına uyum sağlamamızı sağlayacaktır. Bu satın alma, bir bütün olarak üst düzey ve yüksek hızlı geniş format pazarındaki ve özellikle gelecek vaat eden ambalaj segmentindeki konumumuzu yükseltiyor ve güçlendiriyor."

EFI IQ tabela ve teşhir grafikleri için kullanıma hazır

FESPA Global Print Expo 2022'de öne çıkan yeni bulut ve mobil paket teklifleri, maliyetleri düşürmeye ve müşterilerin EFI baskı makinesi yatırımlarının değerini en üst düzeye çıkarmaya yardımcı oluyor



EFI IQ'nun Insight (İçgörü) bileşeni sayesinde, teşhir grafikleri işletmeleri, gelecekteki performanslarını artırmak için EFI süper geniş formatlı baskı makinelerindeki geçmiş eğilimleri kolayca gözden geçirebilir ve analiz edebilirler.

Electronics For Imaging, Inc., 13 Mayıs'ta EFI VUTEK®, Geniş Format ve Nozomi inkjet baskı makineleriyle desteklenen EFI IQ™ bulut ve mobil uygulama paketinin kullanıma sunulduğunu duyurdu. Bu gelişmiş bulut hizmeti sayesinde EFI baskı makinesi kullanıcıları, arıza süresini azaltmak, maliyetleri düşürmek ve EFI™ baskı makinesi yatırımlarının değerini en üst düzeye çıkarmak için tam cihaz düzeyinde sarf malzemesi izleme verileri de dahil olmak üzere üretimi ve baskı makinesi kullanımını izleyebilecekler. Yeni EFI geniş ve süper geniş formatlı UV LED baskı makineleri, EFI IQ'ya bir yıllık abonelik içerecek. EFI inkjet baskı makinesi kullanıcıları, desteklenen diğer baskı makineleri için IQ abonelikleri de satın alabilecekler.

Süper geniş formatlı prodüksiyon için yeni kullanıma sunulan bulut hizmeti, 31 Mayıs - 03 Haziran tarihleri arasında Berlin'deki FESPA Global Print Expo'da görücüye çıkıyor.

Daha iyi iş zekâsı ile kullanıcı dostu

Bulut hizmetinin yeni inkjet teklifinin ilk kullanıcılarından biri olan Kaliforniya merkezli Image Options'ın baş teknoloji sorumlusu Dave Brewer, "EFI IQ, daha iyi kararlar almam için bana daha iyi iş zekâsı sağlayan kullanıcı dostu bir araç" diyor.

EFI IQ kullanıcıları, baskı makinesi filolarını gerçek zamanlı olarak izleyerek sarf malzemesi harcamalarını azaltabilecek, işçilik maliyetlerinden tasarruf edebilecek, marjları iyileştirebilecek ve daha fazlasını yapabilecekler.

EFI Fiery Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı John Henze, şunları söylüyor: "Baskı işi liderleri genellikle tesis operasyonları hakkında daha eksiksiz bilgi sahibi olmak ister ve bundan faydalanırlar. EFI IQ ile işin nabzını tutabiliyorlar. Bu gelişmiş bulut teklifi, baskı iş liderlerine üretim operasyonlarını ayrıntılı ve doğru bir şekilde anlamlarını sağlıyor ve bu da bir şirketin müşterilerinin ihtiyaçlarını herhangi bir zamanda en iyi şekilde nasıl karşılayabileceğini bilmenin anahtarıdır."

Güçlü bulut araçlarıyla üretkenliğe hazırlanma

EFI IQ'yu benimseme kararı, sahiplerin ve yöneticilerin iş performansı hakkında kendilerine sormaları gereken, şunlar dahil birkaç önemli soruya dayanıyor:

Mürekkep kullanımını doğru bir şekilde ölçebiliyor musunuz?

Mürekkep en pahalı sarf malzemelerinden biri ve belirli bir zaman diliminde, belirli ortam türlerinde ve bireysel işlerde tam olarak ne kadar mürekkep tüketildiğini bilmek, işleri daha etkili bir şekilde planlamaya ve fiyatlandırmaya yardımcı olabilir.

Ekibiniz gerçek zamanlı üretim engelleme uyarıları alabiliyor mu?

Bir operatör baskı makinesinde bir duruş meydana geldiğinde

başka bir görev üzerinde çalışmıyorsa, üretim duruş süreleri hızla birikebilir. IQ ile kullanıcılar, üretim engelleme olaylarından haberdar edilmesi gereken kişileri bilgilendirmek için özelleştirilmiş uyarılar ayarlayabilirler. IQ ayrıca kullanım, çalışma süresi, kesinti süresi vb. hakkında ayrıntılı bir rapor sunarak, yöneticilerin genel üretkenliği artırmak için kullanabilecekleri doğrulanmış bilgiler sunuyor.

Baskı makineleri ve vardiyalar arasındaki performans ölçümlerini karşılaştırabiliyor musunuz?

Birçok üretim yöneticisi, bu karşılaştırmaları yapmalarına izin veren veri düzeyine erişemez. Veya, olası iyileştirmeler için göstergeler bulmak üzere operatörlerden ve diğer kaynaklardan sürekli olarak ayrıntılar istemek zorundadırlar. EFI IQ ile bu bilgiler yöneticilerin parmaklarının ucunda; performansı gerçek zamanlı olarak karşılaştırabilir veya geçmiş performans ve eğilimlerin kolaylaştırılmış analizini sağlayan raporları özelleştirebilirler.

Üretim durumunu istediğiniz yerden, istediğiniz zaman kontrol edebiliyor musunuz?

Üretim yerinden uzaktayken bilgiye erişmek genellikle bir yönetici veya operatörle iletişim kurmayı içeriyor ve operatör daha sonra geri bildirimde bulunmak için ne yaptığını durdurması gerekiyor. EFI IQ Suite'teki bir uzaktan yönetim zekâsı uygulaması olan EFI Go ile kullanıcılar, genel üretim performansını, devam eden işleri ve diğer birçok göstergelyi herhangi bir mobil cihazdan kontrol edebiliyorlar.

IQ suite, EFI baskı makinesi verileriyle doğrudan bağlantısı olan tek yönetim çözümü ve iş liderlerine günlük üretim ve yönetim zorluklarının üstesinden gelmeleri için güçlü araçlar sunuyor. Ayrıca, paketin EFI Go bileşeni, yöneticilerin nerede olurlarsa olsunlar acil güncellemeler almalarını sağlamaya yardımcı oluyor. Polonya'nın Bielsko-Bia'a kentindeki erken kullanıcı tesisi Studio DAR'da, mobil uygulamadan gelen bildirimler, yöneticilerin ve operatörlerin şirketin EFI Pro 32r + rulodan ruloya baskı makinesini mümkün olduğunca çalışır durumda tutmalarını sağlıyor.

Studio DAR Sahibi Bartosz Przybyla, "EFI Go uygulaması, önemli uyarılar gösteriyor, malzeme miktarını veya bunların eksikliğini izliyor ve bir rulodaki malzemenin tükenmek üzere olduğu zaman bizi bilgilendiriyor, bu da uzun web'ler ile çok kullanışlı" diyor.

EFI Go ve tüm EFI IQ paketinin sağladığı veri içgörülerini ve bildirimleriyle, baskı işletmesi sahiplerinin, daha düzenli, verimli ve karlı baskı iş yönetimi için ihtiyaç duydukları Endüstri 4.0 avantajını elde ettiklerini belirtiyor EFI Inkjet Display Graphics Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Todd Zimmerman ve ekliyor: "EFI IQ ile VUTEK ve Geniş Format inkjet baskı makinelerimiz arasında geliştirdiğimiz entegrasyonlar, müşterilerimizin operasyonel verimlilik ve iş stratejisinde başarabilecekleri şeyleri artırıyor."



Durst Group, 'Üretim Mükemmelliği' ile Berlin'deki FESPA 2022'de

Gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst, P5 geniş format baskı sistemlerini ve yazılım çözümlerini FESPA 2022'de 'Üretim Mükemmelliği' başlığı altında sunacak. 800 m²'den fazla sergi alanı ile en büyük katılımcılardan biri olan Durst Group, Avrupa'da ilk kez Vanguard baskı sistemlerini de sunacak. Ufkun ötesine bakan ve geniş format baskı (LFP) müşterileri için olası bir portföy uzantısı olarak, etiket ve esnek ambalaj baskısı için Durst TAU RSC platformu da gösterilecek. Yeni bir P5 süper geniş baskı sisteminin piyasaya sürülmesiyle bir başka prömiyer yapılacak.

Durst Group Satış Başkan Yardımcısı Christian Harder, "FESPA 2022'de LFP pazarı için kapsamlı çözümlerimizi sergilemekten heyecan duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Süper geniş baskı için tamamen yeni bir gelişme, Vanguard baskı sistemlerini Avrupa'ya tanıtan ve etiket baskı sistemi ile yeni pazar fırsatlarını öne çıkaran toplam 6 baskı sistemini sergileyeceğiz. Production Excellence ile müşterilerimizin üretim döngüsünü mümkün olduğunca verimli hale getirecek bütünsel bir çözümün peşindeyiz. Buna göre, baskı sistemlerinin esnekliği ve çok yönlülüğü ile Durst yazılım çözümleriyle entegrasyon ve otomasyon sunumumuzda merkezi bir rol oynuyor."

Durst@FESPA açılış sayfası

Durst Group, aşağıdaki açılış sayfasında FESPA varlığı hakkında ayrıntılı bilgi sağlıyor ve ayrıca bilet ve randevu planlaması sunuyor: <https://www.durst-group.com/fespa2022>



Geniş format baskıda kârı artırmak için üç fırsat

Sander Sondaal / Ricoh Europe Grafik İletişim Grubu
Ticari Baskı Satış Direktörü

Olgun bir pazarda büyüme fırsatları nelerdir? Bu soruyu bu blogda geniş format piyasasının olgunluğunu araştırırken sordum.

Uygulama çok yönlülüğü, hizmet sunumu ve sürdürülebilir performans açısından en son sistem özelliklerinin iş almaya nasıl yardımcı olabileceğine baktım.

Başka fırsatlar da var.

Daha fazla optimizasyon ve kullanım yoluyla elde edilebilecek olanlar. İşte benim ilk üçüm:

Atık azaltma

Kullanılmayan ve boşa harcanan baskı materyali hızla toplanır; bu nedenle grup oluşturma ve yerleştirme işleri kârlılık açısından oyunun kurallarını değiştirebilir. İşleri manuel olarak gruplandırmak ve yerleştirmek, emek ve atık arasında sürekli bir değiş tokuştur. Kârlılık, baskı işlerini planlamak ve uygulamak için harcanan dakikalarla azalırken, kullanılmayan materyalinin her bir santimetre karesi paraya mal olur.

Keypoint Intelligence, gelişmiş planlamanın, işleri manuel olarak bir araya getiren ve iç içe geçiren (farklı işleri bir arada basmak için gruplayan) geniş format Baskı Hizmetleri Sağlayıcılarının (Print Services Providers / PSP'ler) %82'sinin kaderini değiştirebileceğini öne sürüyor. Katılımcıların %59'unun görevin iş başına ortalama bir ila 10 dakika sürdüğünü bildirmesiyle ilişkili maliyetler şaşırtıcı. Diğer bir %18'lik kısım ise sürecin iş başına 11 dakika ile dört saat arasında sürebileceğini iddia ediyor.

Yuvalama ve mozaikleme, ColorGATE Productionserver'in Ricoh Pro™ L5100e Serisi dahil olmak üzere büyük ve geniş format baskı cihazları için yönetebileceği modüler ve ölçeklenebilir iş akışı çözümü. Maksimum verimliliği sağlamak için hızlı ve doğru iş planlaması basitleştirilmiştir.

Tasarruf

Enerjiden mürekkeplere kadar baskı üretiminin tüm alanlarında maliyetlerin artmasıyla birlikte, her işte mümkün olan marjların doğru bir şekilde anlaşılması hiç bu kadar önemli olmamıştı. Bu, özellikle düz yatak ve rulo beslemeli baskı özelliklerini hepsi bir arada bir sistemde birleştiren Ricoh Pro™ TF6251 gibi yeni sistemlerde geçerli ve iç ve dış mekân tabelaları, satın alma noktası, araç kaplamaları, posterler, sanat, etkinlik ve zemin grafikleri ve duvar kâğıdı, dekor gibi çok çeşitli uygulamalar sunuyor. Her bir iş için maliyetleri doğru bir şekilde almak, sağlıklı bir bilanço için çok önemli.

ColorGATE Productionserver, isteğe bağlı mürekkep tasarrufu ve maliyet hesaplama araçları içeriyor. Kullanıcıların hem baskı öncesi hem de sonrasında baskı maliyetlerini tam olarak görmelerini sağlıyor ve birden fazla iş, medya ve cihazda hedeflenen kâr marjlarına ulaşmasını sağlıyor. ColorGATE Productionserver ayrıca, müşterilerin kurum içi veya endüstri renk standartlarını karşılamalarına

veya belirli bir baskı makinesi, mürekkep ve ortam kombinasyonundan mümkün olan maksimum renk gamını kullanarak alınabilecek en iyi sonuçları yeniden üretmelerine yardımcı olmak için entegre ICC renk yönetimi ve kalibrasyon araçları sunuyor. Bu, kalite standartlarının korunmasını ve yeniden baskı riskinin önlenmesini sağlıyor.

Zaman tasarrufu

Daha fazla otomasyon, özellikle basit günlük süreçler için manuel işçiliği azaltabilir, üretim verimliliğini artırabilir ve zamandan tasarruf sağlayabilir. Georgetown Üniversitesi'nde bilgisayar bilimi doçenti olan Cal Newport, 'Deep Work: Rules for Focused Success in a Distracted World' adlı kitabında, bu tür işleri "sığ" veya "bilişsel olmayan, genellikle dikkati dağılmışken gerçekleştirilen lojistik görevler" olarak tanımlıyor. Bunu otomatik bir şekilde yönetmek, vasıflı personelin daha kârlı derin işlere veya "yeni değer yaratmak" için "bilişsel yeteneklerinizin sınırlarını zorlayan, dikkati dağıtmayan bir konsantrasyon durumunda gerçekleştiren profesyonel faaliyetlere" konsantre olmasına olanak tanır.

Otomasyon ayrıca şunları da yapabiliyor:

- Ek personel çalıştırma ihtiyacını ortadan kaldırıyor,
- Personel eksikliği olan operasyonlarda fazla mesai maliyetlerini azaltıyor,
- Çalışanların moralini iyileştiriyor,
- Sığ işlerin azaltılması yoluyla personelin derin işler yapmak için daha fazla zaman harcamasını sağlayarak verimliliği artırıyor,
- Basit günlük görevleri üstlenerek personelin değer katmasına olanak tanıyor.

En yeni donanım çözümlerine yapılan yatırımların yanı sıra otomasyon, yazılımla geliştirilebilir. ColorGATE Productionserver, yaratıcı tasarım ve sayfa düzeni uygulamalarından grafik olarak zengin PDF içeriğini hızlı ve doğru bir şekilde işliyor, böylece PSP'lerin karmaşık tasarım dosyalarını orijinal tasarıma kıyasla bütünlük içinde yönetmesine ve yeniden üretmesine olanak tanıyor.

Bu son derece duyarlı sistemler, What TheyThink'in Baskı Görünümü raporu için İş Görünümü Anketi tarafından vurgulandığı gibi, PSP'leri, tabela ve diğer uygulamalara yönelik artan talebi karşılamak için güçlü bir konuma yerleştiriyor. Daha geniş bir medya seçeneği üzerinde daha geniş bir uygulama yelpazesinin verimli ve uygun maliyetli bir şekilde sunulmasını sağlarlar. Ayrıca operasyonların burada vurgulanan, hızlı bir şekilde benimsenebilecek fırsatlardan en iyi şekilde yararlanmasına yardımcı olur.

İşletmeniz üzerinde nasıl bir etki yaratabileceklerini öğrenmek ister misiniz? Daha fazlasını keşfetmek için bizimle konuşun.

Enfocus, geniş format endüstrisi için yeni iş akışı otomasyon paketi oluşturuyor:

"Küçük yatırım yapın, büyük basın"

Grafik sanatlar endüstrisi için PDF kalite kontrolü, gelişmiş PDF düzenleme ve iş akışı otomasyonunda önde gelen geliştiricilerden Enfocus, özellikle geniş format baskı sektörünün ihtiyaçları için tasarlanmış yeni bir iş akışı otomasyon paketinin piyasaya sürüldüğünü duyurdu.

Invest small
Print
BIG
with
ENFOCUS



Yeni 'Küçük yatırım, büyük baskı' paketi, Enfocus'un geniş format sektöründeki mevcut iş akışlarıyla entegre olacak şekilde uyarladığı ve basım işletmesi ve marka müşterileri için önemli katma değer kazanımları sağlayan, şirketin endüstri lideri otomasyon yazılımı Switch'i içeriyor.

Enfocus'ta Switch Ürün Müdürü olan Davy Verstaen şunları söylüyor: "Enfocus'ta geniş format endüstrisinin benzersiz zorluklarını anlıyoruz ve her zaman olduğu gibi gerçek bir fark yaratan yazılım çözümleri sunmaya çalışıyoruz. Bu nedenle, geniş format sektörünün ihtiyaçlarına mükemmel şekilde uyarlanmış bu yeni paketi oluşturduk. Anahtar tabanlı çözümümüz, matbaacıların insanları, süreçleri ve ekipmanı daha verimli ve etkili hale getirmelerini, kârlılığı artırmalarını ve rekabet avantajı kazanmalarını sağlıyor."

Uyarlanmış Switch çözümü, MIS, prova, web'den baskıya, PDF ön kontrol, müşteri onayı ve üretim hazırlama süreçlerini birbirine bağlayan bir iş akışı otomasyon platformu. Bu, matbaacıların baskı uygulamaları ve cihazlarında zamandan ve maliyetten tasarruf etmek için tam otomatik bir süreç oluşturmalarını sağlıyor ve sonuç olarak tüm değer zinciri boyunca daha fazla değer sunuyor.

Davy ekliyor: "Bu çözümü, geniş format basım işletmelerine, pazarlarında rekabet etmelerini, başarılı olmalarını ve büyümelerini sağlayan finansal, teknik ve operasyonel açıdan çekici bir çözüm sağlamak üzere uyarladık. Paket, onlara basit otomasyon yoluyla ek bir destek katmanı sağlıyor. Yüksek hızlı bir dijital iş akışının aşırı karmaşık olması gerektiğini, basitleştirilebileceğini kanıtlamak için yola çıktık."



Kornit Fashion Week Londra'da podyuma geri dönen tasarımcı Alon Livné'in, Kornit Fashion Week Tel Aviv'de Kornit Digital ile iş birliği içinde hazırladığı koleksiyonundan (Foto: Aviv Avramov)



Kornit Fashion Week London, Los Angeles'teki Kornit Moda Haftası'nda gösterilen Julia Clancey'nin yaptığı gibi, talep üzerine, sürdürülebilir üretim kullanılarak oluşturulan 12 olağanüstü koleksiyona sahiptir (Foto: Aviv Avramov)

Kornit Moda Haftası Londra 2022:

Markalar, içerik, üreticiler ve tüketiciler için fikirden üretime statükoyu bozmak

- Fiziksel ve sanal dünyalar birleştikçe, yaratıcı ilhamdan bitmiş giyime giden tüm yolculuğu aydınlatan Manish Arora, sanal gerçeklik deneyimi ile FashionX'in nasıl yaratıldığı ve tüketildiği konusundaki temel değişimi araştırıyor
- Kornit'in talep üzerine teknolojisini kullanarak günler içinde oluşturulan 12 muhteşem tasarımcı koleksiyonu ile büyük markaları ve perakendecileri ağırlayan etkinlik, yaratıcılığın sınırlarını zorluyor
- Özel açılış oturumları, endüstrinin kritik tedarik zincirine, envanter yönetimine, tüketici katılımına ve diğer zorluklara cevaplar sunuyor ve şunları içeriyor: Eski PVH Yöneticisi Bill McRaith, ASOS Ticari ESG ve Sürdürülebilirlik Direktörü Simon Platts, 'The Great British Sewing Bee / Büyük İngiliz Dikiş Arısı' Tasarımcısı / Sosyal Girişimci Patrick Grant ve Medya / Teknoloji Girişimcisi Bobby Simms
- McKinsey'e göre (<https://www.voguebusiness.com/companies/fashions-reshoring-rush-why-now-and-for-how-long>), üreticiler tedarik zinciri ve lojistik zorluklarına cevap olarak nearshoring'e bakıyorlar; kârlı, çevik, talep üzerine satış noktasına yakın üretimi göstermek için Kornit / Fashion-Enter Fashtech İnovasyon Merkezi'nde turlar düzenleniyor

Sürdürülebilir, isteğe bağlı dijital fashionx ve tekstil üretiminde dünya çapında bir pazar lideri olan Kornit Digital, 15-17 Mayıs'ta tarihi Masonlar Salonu'nda düzenlenen Londra Kornit Moda Haftası sırasında moda statükosunu altüst ediyor. Etkinlik, atık ve aşırı üretimin zorluklarından sürdürülebilir, verimli üretime geçiş yapan bir endüstriyi dönüştürmek için dijital üretimin gücünü vurguluyor.

Kornit Moda Haftası Londra, 15 Mayıs Pazar günü saat 20:00'de, dünyaca ünlü Manish Arora'nın, talep üzerine ve sürdürülebilir bir şekilde Kornit teknolojisi ile üretilmiş ve katılımcılar için yaratıcı sürecini aydınlatan bir sanal gerçeklik sunumu ile desteklenmiş tasarımlarını içeren çarpıcı bir açılış galasıyla başladı. Takip eden günler, kritik endüstri konularını ele alan yüksek profilli moda endüstrisi uzmanlarının açılış konuşmaları ve panel oturumlarıyla birlikte muhteşem podyum gösterileri sundu. Kornit basın etkinliği 16 Mayıs Pazartesi günü saat 13:00'te İngiltere'de Freemasons Hall'de gerçekleşti.

Kornit Digital CEO'su Ronen Samuel şunları söylüyor: "Manish Arora'nın açılış gecesi galamızda hayal gücünden podyum koleksiyonuna doğrudan bir rota çizen sanal gerçeklik sunumunu deneyimleyen katılımcılar, FashionX'in ne olabileceğini ve nasıl dönüştürdüğümüzü anlayacaklar. Kornit, sanal dünya ile parlak, bitmiş giysiler arasındaki bağlantıyı sağlıyor ve yaratıcılığı yeni ve büyüleyici şekillerde ortaya çıkarıyor. Bu program, ilham anından değerli bir giysinin geldiği ana kadar tamamen yeni bir deneyime bir bakış sunuyor ve moda değer zinciri boyunca her yaratıcıyı, markayı, üreticiyi ve tüketiciyi tatmin ediyor ve canlandırıyor.

McKinsey & Co. tarafından hazırlanan yeni bir rapora

göre, bu endüstrinin yeni yüzü dijital ve talep üzerine - teknolojiye yapılan yatırımların 2030 yılına kadar iki katına çıkması bekleniyor. Kornit, bu potansiyeli liderliğimizle kucaklıyor; ilhamdan tüketicinin kapısına kadar, teknolojiden güç alıyor. Kornit Moda Haftası'nda bu trendleri keşfetmekten heyecan duyuyoruz ve bu dönüşüme öncülük eden vizyonerlerin parlaklığını, çeşitliliğini ve değerlerini gösteriyoruz."

Deneyimli yapımcı Motty Reif'in podyum programı, Kornit'in talep üzerine üretimi kullanılarak günler içinde oluşturulan ve her biri yaratıcılık, renk ve hayal gücünün sınırlarını zorlayan 12 olağanüstü tasarımcı koleksiyonunu içeriyor. Katılımcılar, Kornit'in aşırı üretim (yüzde 30) ve su atığı (yüzde 95) zorluklarının üstesinden gelmeye istekli bir FashionX endüstrisinde sürdürülebilirliği ve verimliliği artırmanın yeni yollarını keşfettiler.

Kornit Fashion Week London'daki VIP katılımcılar, Kornit / Fashion Enter Fashtech İnovasyon Merkezi'nde, çevrim içi siparişten teslimata kadar talep üzerine moda ve tekstil üretimini içeren demo turları deneyimlediler



Londra Kornit Moda Haftası'ndaki koleksiyonlar, Kornit'in yaratıcılığı hızlandırıcı ve benzeri görülmemiş tasarım özgürlüğü potansiyelini açığa çıkaran dijital üretim teknolojisi olmadan yaratılamazdı. Sergilenen sayısız moda koleksiyonuna ek olarak, bir başka ünlü tasarımcı olan Preen by Thornton Bregazzi, yine Kornit'in talep üzerine yetenekleri kullanılarak oluşturulan ev dekorasyonu uygulamalarından oluşan 'Breakfast in Bed / Yatakta Kahvaltı' koleksiyonunu piyasaya sürdü. Tasarımcıların muhteşem listesini ve moda ifadelerini görmek için LinkedIn, Twitter ve Instagram'daki #KornitFashionWeek ve Kornit'in tam tasarımcı biyografili basın kiti takip edilebilir.

Açılış oturumları

McKinsey'e göre, ankete katılan moda şirketlerinin dörtte üçü, nakliye kesintilerini esneklik ve hız için en büyük tehdit olarak görüyor. Yüzde 71'i, 2025 yılına kadar üretim tesislerini tüketici pazarına daha da yakınlaştırarak yakın iklimleri artırmak istediklerini söylüyor ve yüzde 24'ü, üretimi marka ile aynı faaliyet ülkesine yeniden yönlendirmeyi planlıyor. Zengin açılış konuşması ve panel tartışmaları, satış noktasına yakın (nearshoring) üretime geçiş, sorumluluk ve kârlılığı dengeleyen duyarlı, vicdanlı operasyonlar geliştirme ve değişen müşteri taleplerini karşılamak için çeviklik elde etme gibi tam olarak bu kritik endüstri konularını araştırıyor. Açılış oturumlarının dizisi şunları içeriyordu:

- PVH'nin eski Tedarik Zinciri Direktörü Bill McRaith, "Siz ve ortaklarınız çevik ve değişen tüketici taleplerini sürdürülebilir bir şekilde karşılamaya hazır mısınız?" başlıklı bir konuşma yaptı. Bu açılış konuşması, tedarik zinciri ekonomisinin gelişen zorluklarını, envanteri yönetmeyi, aşırı üretimi engellemeyi ve üretimi eve geri getirmenin değerini analiz ediyordu.
- ASOS Ticari ESG ve Sürdürülebilirlik Direktörü Simon Platts, "Geleneksel Moda Uygulamalarının Gerçek Maliyeti - ve Alternatifimiz" konulu bir konuşma yaptı. Bu oturum, geleneksel moda uygulamalarının gerçek maliyetini analiz ediyor ve pazara sunma hızını artırırken ve riski azaltırken tüketici ihtiyaçlarına hızla cevap verebilen talep ve arz üretim modellerini araştırıyor.

- Tasarımcı ve Sosyal Girişimci Patrick Grant, "Kıyafetlerinizde Rahat mısınız?" başlıklı bir konuşma yaptı. Bu oturumda Patrick, endüstrinin bugün bulunduğu yere nasıl geldiği ve gelecekte nereye gitmesi gerektiği konusundaki görüşlerini paylaştı.
- Medya ve Teknoloji Girişimcisi, Bobby Simms, "Web3 Çağında Moda İşİ" hakkında konuştu. Bu oturum, NFT'lerin, Metaverse'in ve Kripto'nun modanın dokusunu nasıl değiştirdiğine odaklandı.

"Moda dünyasında, başarı büyük bir çeviklik gerektirir, maliyet ile sürekli değişen tüketici taleplerine hızlı bir şekilde yanıt verme yeteneği arasında doğru dengeyi sağlayan küresel bir üretim yapısı ve üretim ayak izi geliştirmek kritik öneme sahiptir" diyor Tommy Hilfiger ve Calvin Klein gibi markaların beğenisini toplayan bir ev sahibi olan PVH'nin Eski Tedarik Zinciri Sorumlusu Bill McRaith ve ekliyor: "Son 30 yılda moda endüstrisini başarılı kılan kuralların çoğu artık geçerli değil. Şirketler iç süreçlerine, değer zincirlerine, envanter modellerine ve açık denizde ve karada ürün üretmek arasındaki uygun dengeye yeni bir bakış atmalılar. Bu dönüşüm sırasında nasıl gelişeceğimizi Londra Kornit Moda Haftası'nda öğreniyoruz."

Ronen Samuel, "Kornit, senaryoyu envanter için üretmek yerine talebe göre tedarik etmeye çeviriyor" diyor ve ekliyor: "Modanın dijital öncelikli bir zihniyetle sonsuza dek değişeceğinden, markaları ve moda üreticilerini atık bataklığından kurtaracağından, nesiller boyu sınırsız kendini ifade etme, sınırsız yaratıcılık ve sürdürülebilir tüketim giden yolu temizleyeceğinden eminiz. Londra'da bize katılanlar, Kornit ve moda ve teknoloji inovasyonundaki ortaklarımız tarafından tamamen gerçekleştirilen bu eksiksiz yeni yaratım yolculuğunu görecek ve anlayacaklar."

VIP katılımcılar ayrıca, bitmiş bir giysinin başlangıcından teslimatına kadar dijital, sürdürülebilir, talep üzerine üretim deneyimini gerçek zamanlı olarak gözlemlemek için Kornit / Fashion-Enter Fashtech İnovasyon Merkezi'ndeki demo turlarına davet edildiler. Bu oturumlar sırasında katılımcılar, nearshoring üretim için bir katalizör görevi gören ve moda ve tekstil üretimini İngiltere'ye geri getiren tasarımların dijital üretiminin canlı demolarına katıldılar.

Odun elyafı, Avrupa tekstil endüstrisinin geleceği olabilir

Avrupa Komisyonu tarafından 30 Mart'ta yayımlanan 'Sürdürülebilir Tekstil için Bir AB Stratejisi' belgesinde vurgulandığı gibi, tekstil endüstrisi kaynak yoğun bir sektör. Tekstil tüketimi, birincil ham madde ve su kullanımı açısından Avrupa Birliği'ndeki dördüncü en yüksek basınç kategorisi olup, aynı zamanda beşinci sera gazı emisyon kaynağı.



Bir biyo-ürün olarak, tekstilde kullanılan viskon veya liyosel elyafları gibi odun elyafları, önemli çevresel etkilerden kaçınma potansiyeline sahip. Odun bazlı selüloz elyafları %100 yenilenebilir, biyolojik olarak parçalanabilir ve en önemlisi geri dönüştürülebilir. Ayrıca, büyüme aşamasında düşük bir su ayak izi bırakıyorlar ve toprağın tükenmesine yol açmıyorlar ve gıda üretimi ile rekabet etmiyorlar. Ayrıca, tekstillerin işlenmesi ve sonlandırılması sırasında, odun esaslı elyafların kullanılması kimyasal ve su izlerinin azalmasına neden olabilir. CEPI, yenilenebilir ve geri dönüştürülebilir malzemelerin döngüsel ve Avrupa merkezli bir tekstil endüstrisinin temel taşı olmasını sağlamak için Komisyonun AB sürdürülebilir tekstil stratejisinde aldığı yaklaşımı memnuniyetle karşıladığını bildiriyor.

Dünya çapındaki tüm tekstillerin %1'inden daha azının yeni ürünlere dönüştürüldüğü tahmin ediliyor. Tekstil atıklarının toplanmasına ilişkin yapısal zayıflıkların daha döngüsel bir gelecek için AB içinde sistematik olarak ele alınması gerekli. Tekstil endüstrisinde geri dönüşüm için büyük zorluk, harmanlanmış kumaşlarda farklı malzemelerin ayrılması. Elyafların geri dönüşümü konusundaki kapsamlı bilgi birikimi ve %73,9 geri dönüşüm oranı ile kâğıt hamuru ve kâğıt sektöründeki firmalar tekstil sektörüne çözüm önerecek tecrübe ve teknolojiye zaten sahipler. Son endüstri yenilikleri, kullanılmış tekstillerin geri dönüştürülmesini ve malzeme değerlerinin korunmasını mümkün kılarken, karışık tekstillerde sentetik elyafları pamuktan veya diğer bitki bazlı elyaflardan ayırıyor.

Tekstil endüstrisinde sistemik bir değişime girmek ve kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisinin bilgisinden en iyi şekilde yararlanmak için, Avrupa Birliği'nin tekstillerin toplanması, tasnifi ve geri dönüşümü için altyapıya yönelik yatırımları ölçeklendirmesi gerekecek. Bu nedenle CEPI, Avrupa Komisyonu'nun tekstil geri dönüşümü de dahil olmak üzere

endüstriyel araştırma ve yeniliklerin kolaylaştırılmasını amaçlayan döngüsellik ilişkili ortak endüstriyel teknoloji yol haritası konusundaki çalışmalarını desteklemeye hazır olduğunu açıklıyor.

CEPI'ye göre Komisyonun ayrıca tekstillerin ayıklama ve geri dönüşüm oranlarını artırmak ve yenilenebilir malzemelerin sürdürülebilir kaynaklardan alınmasını teşvik etmek için doğru düzenleyici çerçeveyi sağlaması gerekecek.

AB tekstil ve moda endüstrisinde sürdürülebilirliğe yönelik artan sosyal eğilime rağmen, Avrupalılar yılda kişi başına ortalama 26 kg tekstil tüketiyor; bunların önemli bir kısmı üçüncü ülkelerden geliyor.

CEPI'ye göre odun elyafına dayalı bir tekstil endüstrisi Avrupa'da geliştirilebilir, Avrupa'nın ham maddelerdeki stratejik bağımsızlığına katkıda bulunabilir ve Avrupa'nın rekabet gücünü destekleyebilir.

Halihazırda yeşil işlerin tedarikçisi olan kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisi, Avrupa'ya ortalama imalat sanayilerinin iki katı kadar yatırım yapıyor ve ekonomik büyümeyi sera gazı emisyonlarından ayırmış durumda. Sürdürülebilir ekonomik büyümeyi teşvik etmek ve Avrupa tekstil endüstrisinin geleceği için daha yerel, esnek ve karbondan arındırılmış tedarik zincirleri oluşturmak için Avrupa tekstil endüstrisinde kullanılmayan büyük bir potansiyeli besleyebilir.

CEPI (Avrupa Kâğıt Endüstrisi Konfederasyonu) Genel Müdürü Jori Ringman, şöyle diyor: "Avrupa, yeni sürdürülebilir tekstil endüstrisi için küresel merkez olma potansiyeline sahip. Avrupa'da üretilen ve geri dönüştürülen, Avrupa teknolojisi ile orman bazlı tekstiller, sürdürülebilir modanın küresel rönesansını gerçekleştirme potansiyelini taşıyabilir. Fosil ham maddeden yapabileceğiniz her şeyi, sürdürülebilir tekstiller de dahil olmak üzere gezegen için daha iyi bir şekilde odundan da yapabilirsiniz."

dijital ve baski 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Mimaki Eurasia en gelişmiş dijital tekstil baskı çözümleriyle ITM 2022'de

Tekstil endüstrisine yönelik kapsamlı süblimasyon ve direkt baskı çözümleri portföyüne sahip olan Mimaki Eurasia, ITM 2022 fuarında pazardaki gücünü vurgulayacak. ITM ziyaretçileri Mimaki teknolojilerinin avantajlarını doğrudan deneyimleyebilecek ve yeni uygulamalar için ilham alabilecekler.

Mimaki, tekstil endüstrisi ile 14-18 Haziran tarihleri arasında TÜYAP'ta düzenlenecek olan ITM 2022 fuarında buluşacak. Türkiye ve çevre bölgelerden gelen fuar ziyaretçileri, en yeni ve en çok tercih edilen Mimaki çözümlerini 6. Salon'da yer alan 603 no'lu Mimaki Eurasia standında görebilecek. 160 m²'lik Mimaki Eurasia standı, sergilediği makineler ve baskılı numunelerle ziyaretçilere yine ilham vermeye odaklanıyor.

Dört yıllık bir aradan sonra gerçekleşecek olan bölgenin en büyük tekstil teknolojileri fuarında, Mimaki standında dört tekstil baskı makinesi ziyaretçilerin ilgisine sunulacak. TS100-1600 süblimasyon transfer baskı makinesi, TS55-1800 süblimasyon transfer baskı makinesi, Tx300P-1800B doğrudan tekstile baskı makinesi ve TS330-1600 süblimasyon transfer baskı makinesi fuar boyunca üstün performansını gözler önüne serecek. Fuar ziyaretçileri ayrıca stanttaki özel sergi alanında, bu

makinelerde üretilmiş tekstil ürünlerini yakından inceleyerek, Mimaki teknik ekibiyle uygulamalar hakkında görüş alışverişinde bulunabilecekler.

Mimaki süblimasyon ve direkt tekstile baskı için kapsamlı çözümler sunacak

Mimaki'nin son dönemde pazarda en fazla talep edilen modellerinden biri olan TS55-1800 süblimasyon transfer baskı makinesi, güncellenen fiyatı ile yatırım cazibesini artırdı. Yeni 2 litrelik Sb614 boylarıyla birlikte işletme maliyetlerini de aşağıya çeken bu baskı makinesi, saatte 140 m² tek pass baskı hızıyla verimliliği artırıyor. Diğer bir süblimasyon transfer baskı çözümü TS100-1600 ise giriş segmenti için en avantajlı seçeneği oluşturuyor. Saatte 70 m²'ye varan baskı hızlarına ulaşan TS100-1600, talep üzerine düşük hacimli baskı üretimi için gerekli tüm fonksiyonlarla donatıldı. Aynı



zamanda seri üretimi de mümkün kılan bir güce sahip olan TS100-1600, 45 kg'a kadar ruloları destekleyen gelişmiş bir sarma sistemi kullanıyor.

Türkiye pazarına ilk kez ITM 2022'de sunulacak TS330-1600 süblimasyon transfer baskı makinesi de Mimaki Eurasia standının ilgi odaklarından biri olacak. Pazar 2022 yılının ilk aylarında tanıtılan 330 Serisi'nde yer alan bu yenilikçi baskı makinesi, saatte 135 m² hızlara ulaşabiliyor. Bu baskı makinesinde bulunan yenilikçi Mimaki Weaving Dot Technology (MWDT) sayesinde hatasız renk üretimi garanti altına alınarak üstün bir renk ve baskı kalitesi elde ediliyor.

Direkt kumaşa baskı alanında da uzmanlığını kanıtlayan Mimaki, standında Tx300P-1800B doğrudan tekstile baskı makinesine de yer verecek. Blanketli olan bu baskı makinesi, saatte 53 m²'ye varan baskı hızıyla esnek kumaşlara yüksek kalitede büyük hacimli baskılar yapmayı mümkün kılıyor. Süblimasyon, dispers, reaktif, asit ve pigment boylarla çalışabilen Tx300P-1800B, moda ve giyim ürünlerinden döşemelik kumaşlara, yatak örtülerinden perdelerle kadar onlarca farklı uygulama için tercih ediliyor.

"Tekstil endüstrisi hızla dijitalleşirken, Mimaki liderliğini sağlamlaştırıyor"

Dijital baskının tekstil endüstrisine yeni olanaklar sağladığını söyleyen Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler, bu nedenle pazarda hızlı bir dijitalleşmenin yaşandığını dile getiriyor. Şarerler şunları söylüyor: "Dijital baskı, tekstil ve giyim endüstrisi için artık vazgeçilmez bir teknolojiye dönüştü. Geleneksel yöntemlerle elde edilemeyen baskı olanakları ve işletme verimliliği dijital baskıyla ulaşılabilir hale geldi. Gelişmiş baskı prosesi sayesinde sipariş ile ürün teslim tarihleri arasındaki zaman aylardan, haftalardan günlere indi. Artan kişiselleştirme taleplerine yanıt verilebiliyor ve bunun için yüksek hacim gibi bir zorunluluk artık bulunmuyor. Birkaç adımda, kolayca ve hatasız olarak tamamlanan dijital tekstil baskısı endüstrinin rekabetçi gücünü artırıyor. Mimaki, bu dönüşüm sürecinde tekstil endüstrisinin talep ettiği gelişmiş ve yenilikçi çözümlerle pazardaki lider pozisyonunu her geçen gün güçlendiriyor."

Mimaki'nin tekstil endüstrisi için hem süblimasyon



transfer hem de direkt kumaşa baskı alanında oldukça zengin bir ürün portföyüne sahip olduğunu kaydeden Şarerler, tekstil baskısında yatırım ve işletme maliyeti avantajları sunduklarını belirterek; şöyle devam ediyor: "Özel Mimaki Çekirdek Teknolojileri ile donatılan tekstil baskı makinelerimiz giyim, deko-rasyon, ev tekstili, endüstriyel reklamcılık ve benzeri birçok farklı uygulama için güvenle ve rahatlıkla kullanılabilir. Dijital baskı çözümlerimizle Türk tekstil endüstrisinin büyümesine ve katma değer yaratmasına destek oluyoruz. Siparişler daha düşük maliyetle ve daha kısa sürede üretilebiliyor. Mimaki mühendisliği sayesinde tekstilcilerin kalite ve verimlilik endişeleri son buluyor."

ITM 2022 fuarında tekstil sektörüne Mimaki'nin gelişmiş baskı çözümlerini sunmanın heyecanını yaşadıklarını söyleyen Şarerler, ekliyor: "En zorlu rekabet koşullarında bile başarıyla ilerleyen Türk tekstil endüstrisine aradığı çözümleri sağlayan güvenilir bir



baskı partneri olarak, pazarla olan güçlü bağımızı ve Mimaki deneyiminin sağladığı fırsatları yeni bir ITM fuarında daha gösterebilmek için fuar boyunca ziyaretçilerimizi en iyi şekilde ağırlamaya hazır olacağız."

Avery Dennison, Avrupa'da kapasite arttırma ve üretim verimliliğine 60 milyon avrodan fazla yatırım yapacak

Avery Dennison Corporation, etiket ve ambalaj malzemelerine yönelik artan talebi karşılamak için Avrupa'da üretim kapasitesini genişletmeyi ve fabrika verimliliğini artırmayı amaçlayan iki büyük yatırımın ayrıntılarını paylaştı.

Şirket, Fransa'nın Champ-sur-Drac kentindeki tesislerinde üç yıllık 45 milyon avroluk genişlemenin bir yılını geride bıraktığını söyledi. Geliştirmeler arasında 8.700 metre kareden fazla alanı kapsayan beş yeni lojistik bina, yeni bir otomatik depo ve 2024'te devreye girmesi planlanan ek bir yüksek hızlı, son teknoloji hotmelt yapışkan kaplayıcı yer alıyor.

Akrilik emülsiyon yapıstırcılarla yapılan etiketlerde uzmanlaşan Lüksemburg tesisinde, şirket, operasyonel akışı yeniden tasarlamak ve yeni bir emülsiyon özel kaplayıcı eklemek için 15 milyon avroluk bir proje üstlendi. Kaplayıcının 2023'ün ilk çeyreğinde devreye girmesi bekleniyor.

Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika (EMENA) Tedarik

Zinciri ve Operasyon Başkan Yardımcısı Tim Presto, "Champs-sur-Drac ve Lüksemburg'daki yatırımlarımız, Avrupa üretim ağıımızdaki kapasiteyi serbest bırakarak şimdi ve gelecekte müşteri taleplerini karşılamamıza olanak sağlayacak" diyor.

Hem Lüksemburg hem de Champs-sur-Drac'taki genişlemeler, şirketin Avrupa çapında zaten güçlü olan üretim tesisleri ve dağıtım merkezleri ağını güçlendirerek müşteriler için hizmetin güvenilirliğini artıracak. Son olarak, bu genişlemeler şirketi verimliliği artıran, işletme maliyetlerini azaltan ve çalışanlarını daha güvenli, daha yüksek değerli görevler gerçekleştirme konusunda özgür bırakan Endüstri 4.0 uygulamalarını tam olarak benimsemeye bir adım daha yaklaştıracak.



Lecta Adestor film ürünleri ve hizmetleri hattını genişletiyor

Genişletme gıda, endüstriyel, temizlik ve hijyen sektörlerinde etiket uygulamalarını hedefliyor

Lecta, yeni Adestor Standard Films yapışkan film ürünleri serisinin lansmanı ile Adestor kendinden yapışkanlı malzeme ve hizmet yelpazesini genişletiyor.

Bu yeni standart ürün serisi, hem sertlik ve yüksek şeffaflık sunan polipropilenleri hem de esnek veya sıkıştırılabilir ambalajlara mükemmel şekilde uyum polietilenleri, geniş bir uygulama yelpazesini kapsayan çeşitli kaplamalar ve kalınlıklarla içeriyor.

Bu yeni hattın piyasaya sürülmesi, aynı zamanda, Tam Kesim programında en çok talep edilen kaliteler de dahil olmak üzere, şirketin rulo ürünlere yönelik hizmetlerinde bir artışı temsil ediyor ve isteğe bağlı ürün genişliklerinin önceden ayarlanmış makara uzunluklarında sipariş edilmesine olanak tanıyor.

Adestor ürün yelpazesinin tamamı ISO 14001 ve EMAS çevre standartlarına, ISO 50001 enerji yönetimi standardına, ISO 9001 kalite standardına ve ISO 45001 iş sağlığı ve güvenliği standardına uygun olarak üretiliyor.

SCREEN Europe, Andreas Karch'ı satış ekibine kattı

İnkjet üreticisi SCREEN Europe, Andreas Karch'ın 1 Nisan 2022 tarihinden itibaren Çözümler Satış Müdürü olarak atanmasıyla baskı ekipmanı işi satış ekibini güçlendiriyor. Karch'ın deneyiminin, SCREEN'in müşterilere dijital baskıya geçişlerinde sunduklarını destekleyeceği ve böylece işletmelerinin verimliliğini ve kârlılığını artıracığı belirtiliyor.

SCREEN'e katılmadan önce Andreas, 15 yıldan fazla bir süre Alman baskı öncesi ve sonrası ekipman üreticisi Hunkeler'de Satış Direktörü olarak çalıştı. Karlsruhe Teknoloji Enstitüsü'nden (KIT) İşletme Mühendisliği derecesine sahip Karch, Almanya'da yerleşik olacak.



Andreas Karch, "Birinci sınıf dijital inkjet baskı çözümleriyle geleceğin teknolojisinin lider sağlayıcısı SCREEN'e katılmaktan heyecan duyuyorum" diyor ve ekliyor: "Dijital baskı Avrupa'da hızla yayılıyor ve SCREEN teknolojisini hızla gelişen dijital baskı endüstrisindeki matbaacılar için kullanılabilir hale getirmekten gurur duyuyorum. SCREEN'in yalnızca mükemmel teknoloji sağlamakla kalmayıp aynı zamanda yüksek güvenilirlik ve üst düzey hizmet sağladığını deneyimlerimden biliyorum."

SCREEN Europe Satıştan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Bui Burke şunları söylüyor: "Andreas, baskı endüstrisinde engin deneyime sahip. Bu nedenle, şirketlere baskı süreçlerini, işlerini geliştirecek ve kârlılığı korumak ve artırmak için verimliliği artıracak şekilde nasıl geliştirecekleri konusunda tavsiyelerde bulunmak için iyi bir konumda. Her türlü baskı için dijital inkjet baskı makineleri, sürekli artan taleple SCREEN'in odak noktası ve sınıfının en iyisi yenilikçi teknolojimiz olan Truepress Jet 520NX ile, Andreas'ın dijital inkjet baskımızı bize ve müşterilerimize fayda sağlayacak şekilde işlemsel (transactional) baskı pazarına genişletebileceğinden eminiz."

Screen'in ticari baskıda üstün kalite ve yüksek hızlı güvenilirlik için pazar taleplerine yanıtı Truepress Jet520 HD serisinde bir araya geliyor. Bu baskı makineleri, yeni uygulamaları desteklemek için tasarlanmış çok sayıda işleve sahip ve giderek kısalan geri dönüş sürelerini karşılamak için hızlı çıktı sağlıyor.



Durst Expo 2022 Label

Durst Brixen İtalya'daki merkezinde yeniliklerini ziyaretçileri ile paylaştı

26-29 Nisan tarihleri arasındaki etkinlikte Avrupalı etiket dönüştürücüleri demoları izleyip, üretim tesislerini gezdiler.

Türk etiketçilerinin Durst Expo 2022 Label çıkartması

Durst 26-29 Nisan tarihleri arasında Durst Expo 2022 Label adı altında uluslararası partnerleri ile birlikte Brixen, İtalya'daki merkezinde yenilik ve geliştirmeleri ziyaretçileri ile paylaştı. Durst'un yeni ve futuristik binasının giriş katındaki demo alanında 330 mm web genişliğindeki Durst TAU 330 RSC, Durst TAU 330 RSC E, Durst TAU 330 RSCi dijital baskı makinelerinin sergilendiği ve demoların yapıldığı etkinlikte firmanın 510 mm web genişliğindeki makinesi Durst TAU 510 RSCi dijital baskı makinesinin de tanıtım ve demoları

yapıldı. Ziyaretçilerin ilgi odağı olan makine 100 metre baskı hızında; 330, 420 ve 510 mm web genişliklerinde pazara sunuluyor.

Etkinlikte Durst partnerleri Fedrigoni, Actega, Avery Dennison, Omet, UPM Raflatrac, abg ve Scribos da birer stantla yer aldılar.

Etkinliğe Türkiye'den de çok sayıda etiket firma temsilcisi katıldı. Türk etiket matbaacıları Almanya üzerinden kara yolu ile Kuzey İtalya'ya geçtiler. Zirveleri karlı ve ormanlarla kaplı dağların ve verimli düzlüklerin sunduğu gözü okşayan manzaraların eşliğindeki bir seyahatle 25 Nisan'da 22500 nüfuslu



şirin bir şehir olan Brixen'e ulaşıldı. Uluslararası etkinlik 26-27-28 Nisan tarihlerinde sunumlar, demolar, tartışmalar ve ziyaretçilerin deneyimlerini paylaştıkları 3 güne yayılmıştı. Ziyaretçiler Kuzey İtalya'nın bu dağlık bölgesinde zirveleri karlı, birbiri içinden fıskıran tepeler ve elma bahçeleri arasındaki coğrafyada keyifli bir 3 gün geçirdiler.

Durst Expo 2022 Label etkinliğine katılan Türk etiket matbaa temsilcileri Durst dijital baskı makinelerini inceleyip bilgi aldılar. Etkinliğin sosyal boyutu sektör profesyonellerinin fikir alışverişini yapmalarına ve deneyim paylaşmalarına da vesile oldu. Durst Expo 2022 Label etkinliğinde yeni satışlara da imza atıldı. İzmir firması Ritaş Etiket Durst TAU 330 RCS E, 5 renk bir makine için sipariş verdi. Bu siparişle Türkiye'deki Durst TAU dijital baskı makinelerinin sayısı 6'ya çıkmış oldu.

Durst 2017 yılında RSC serisi dijital baskı makinelerini piyasaya sundu. RSC'nin açılımı Resolution, speed, color. 1200 x 1200 dpi çözünürlüğe ve 52, 80 ve 100 metre/dakika hızı sahip makineler CMYK yanında beyaz, orange, violet ve green renklerle konfigüre edilebiliyor. Makineler hızlarına ve renk sayılarına göre farklı iş modelleri için sipariş ediliyor. Daha önce beyaz hariç 80 metre/dakika hızındaki makineler şimdi beyaz dahil aynı hızda baskı yapabiliyorlar. 35 cm medya geçen RSC baskı makinelerinin baskı genişliği 33 cm. RSC serisi makinelerin hepsi aynı kasa yapısı ve kafalara sahip ve aynı mürekkebi kullanıyorlar. Baskı maliyetleri ve çözünürlük de aynı. Durst piyasada daha rekabetçi olmak için ekonomik bir model olarak RSC E diye

adlandırılan bir makine de sunuyor. RSC E tüm renkleri için 52 metre/dakika hızda üretim yapan daha uygun yatırım maliyetli bir makine. RSC E yatırımı yapan bir basım işletmesinin ihtiyaç duyduğunda bir yazılım güncellemesi (upgrade) ile daha hızlı bir üretime geçmesi mümkün. Aynı şekilde sadece CMYK renkli bir makineye istenirse beyaz ve diğer renkleri yine bir up grade ile ilave edilebiliyor. Bütün kasalarda her renk için baskı kafası yuvaları ve mürekkep besleme üniteleri mevcut. Makineler baskı kafa sayısı azaltılarak 245 mm olarak sunulabiliyor.

Her şeyin upgrade edilebildiği makinede UV ve soğutma üniteleri sabit. Soğutma ünitesi sayesinde 15 mikron kalınlığındaki esnek malzemeler ısı nedeniyle uzama





sorunu yaşanmadan baskı yapılabilir. UV kurutucular yine konfigürasyona göre konumlanıyor. Beyaz sonrasında 1, orange, viole, green sonrasında 1 ve CMYK'da her iki renkten sonra 1'er UV LED kurutucu var. RSC serisi makineler UV kurutucu ve soğutma üniteleri ile her türlü baskı altı malzemesine baskı yapabilme yeteneğine sahipler. Durst TAU inkjet dijital baskı makineleri herhangi bir medya için primer ve baskı sonrası için lak ihtiyacı gerektirmiyor. Tek geçişte iş sonlandırılıyor. High Opacity White diye adlandırılan ve yoğun beyaz gerektiren işler için kullanılan bir opsiyon da var. Burada kullanılan mürekkep aynı ama baskı kafaları %30 daha fazla beyaz mürekkep püskürterek daha yoğun ve örtücü serigrafi benzeri efektte bir beyaz mürekkep katmanı oluşturuluyor.

Durst baskı hızı ile de öne çıkan bir dijital baskı makinesi. Durst temsilcileri piyasadaki diğer markalardan daha hızlı olduklarını belirtiyorlar. Baskı renk sayısı, medya çeşitliliği ve çözünürlük fark etmeksizin hız hep aynı. Durst yetkilileri dijital baskı alanında geçmişe dayanan tecrübe ile bu alanda açık ara önde olduklarını vurguluyorlar.

Durst RSCi endüstriyel bir makine olarak tanımlanıyor. Bu makine ambalaja da yönelik ve 33, 42 ve 51 cm web genişliğinde kullanımda. Hız gerektiren işler için öne çıkan Durst RSCi 100 metre/dakika baskı hızında üretim yapabiliyor. Makinede flekso üniteleri de var. Sondaki ünite mat bir görüntü için mat lak ve body



sleeve için son renk olarak beyaz baskısı için ya da farklı bir renk için de kullanılabilir. Baştaki flekso ünitesi inkjete çok uygun olmayan medya kullanmak gerektiğinde primerle malzemenin baskıya uygun hale getirilmesi için kullanılabilir. Her durumda hızda bir değişiklik yok.

Durst mürekkep maliyetlerinde de flekso ile yarısır bir avantaja sahip. Bu özelliği ile bir üretim makinesi olarak tanımlanıyor. Yüksek pigment içeriği sayesinde ince bir mürekkep tabakası ile canlı renkler elde edilebiliyor. Makineler 10 litrelik mürekkep tankları ile uzun tirajlara açık.

'Extrime in saving print' modu diye bir baskı modu var. Bu mod ile %12'ye varan mürekkep tasarrufu sağlanabiliyor. Bu da çok iddialı olunun metre kare baskı maliyetini daha aşağılara çekiyor. Durst dijital baskı makinelerinde çeşitli renk profillerine göre baskı yapmak mümkün. Diğer konvansiyonel ve dijital baskı makineleri ile renk profillerini eşleştirip bu profillere göre baskı alınabiliyor.

Durst kendi geliştirdiği iş akışı yazılımına da sahip. Geçtiğimiz günlerde 500. kuruluşu yapılan Durst Workflow müşteri ihtiyaçları göz önüne alınarak geliştirilen ve her geliştirme ve ilavenin kullanıcı sistemlerine entegre edilebildiği bir yazılım. Durst Workflow ile basım işletmesindeki bütün baskı süreçleri yönetilebiliyor.

Durst Güney Doğu Avrupa Temsilcisi Christos Anastasiou “Durst'ta değişim başladı”

Durst Expo 2022 Label etkinliğinde, Türkiye'de Durst'u temsil eden Lino Sistem'in de bağlı olduğu, Durst Güney Doğu Avrupa Temsilcisi Christos Anastasiou sorularımıza yanıtladı.

Lino Grup olarak bir süredir Durst dijital baskı makinelerini Türkiye'de de temsil ediyorsunuz. Ancak son dönemde, hem de pandemi koşullarında makine kurulumları yoğunlaştı. Bu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Durst yönetiminde büyük değişiklikler yaşandı. Geçmişte Durst yüksek kalite ve iyi mühendislik ile yürütülen bir şirketti ancak pazarlama ve pazar yaklaşımları son derece sınırlıydı. Durst dijital baskı makineleri satın almak isteyen ve ürünü karşılayabilecek parasal kaynağı olan bir müşteri ile fiyat üzerinden pazarlık yapılmaz, diyaloglar kurulmazdı. Satışlara “Ya al ya git” yaklaşımı ile bakılırdı. Şirketin geçmişteki politikası böyleydi. 33 yıl boyunca görev yapan Durst'un önceki CEO'su üst düzey bir mühendisti ve ürün kalitesi mükemmeldi. Eğer müşteri iyi kalite beklentisi olursa Durst alırdı. Ancak son beş yıldır Durst'ta değişim başladı. Zamanında önceki CEO'nun asistanlığını yapan Christoph Gamper CEO olarak göreve geldi ve daha pazarlama odaklı bir işleyiş kurdu. Durst'un ismini yaydı ve yeni gelişimleri ile yeni pazarlara açıldı. Örneğin etiket pazarında “Ya al ya git” stratejisinin işe yaramayacağını gördüler ve buna yönelik çalışmaya başladılar. Christoph Gamper bu hamleleri ile pazarda büyük ses getirdi diyebiliriz. Covid ve savaş başta olmak üzere günümüz koşullarının getirdiği birçok sebepten dolayı rakiplerimiz pazar rekabetinde geride konumlanıyorlar. Biz de Durst teknolojilerinin iyi pazarlaması ve yüksek kalitesi ile pazardaki açık avantajımızı kullanıyoruz.

Etiket ve dar ambalaj üreticileri neden Durst'u tercih etmeliler?

Çok basit. Rakiplerimize göre daha yüksek üretkenlik gösteren, daha uygun metre kare fiyatları ve yüksek kaliteleri olan ürünlerimiz olduğu için.

Dünyada ve Avrupa'da pazar payınız nedir? Önümüzdeki yıllardaki beklentileriniz nelerdir?

Rakip Inkjet etiket baskı makinelerine göre çok ileride bir pazar payımız var. Günümüzde, Inkjet tarafında en yüksek etiket makinesi satış oranlarına sahibiz. Genel olarak dijitalde ise yıllardır pazarda olan Xeikon ve



“Durst, Türkiye pazarını endüstriyel bir pazar olarak görüyor. Etiket pazarını besleyecek birçok endüstriyel alan mevcut. Türkiye'nin bir başka avantajı da Avrupa ülkelerine nazaran birçok tarımsal ürünün olması. Eskiden ton ile satılan bazı tarım ürünleri için artık ambalaj ile satışa geçiş yapıldı.”

HP'den sonra üçüncü konumdayız. Önümüzü görebildiğimizi söyleyebilirim.

Türkiye pazarı hakkında beklentileriniz nelerdir?

Aslında Türkiye'de bu kadar büyük bir büyüme beklenmiyordu. Durst, Türkiye pazarını endüstriyel bir pazar olarak görüyor. Etiket pazarını besleyecek birçok endüstriyel alan mevcut. Türkiye'nin bir başka avantajı da Avrupa ülkelerine nazaran birçok tarımsal ürünün olması. Eskiden ton ile satılan bazı tarım ürünleri için artık ambalaj ile satışa geçiş yapıldı. Bu da ambalaj ve etiket için Türkiye pazarının başka bir avantajı olarak karşımıza çıkıyor.

Durst Expo 2022 Label etkinliğinde neler hedeflendi? Bu hedeflere ulaşıldı mı?

Bu fuarı yapmamızın en temel sebebi müşterinin Label Expo'yu ziyaret etme talebi olmasıydı. Müşteriler makineleri görüp diyalog kurmak istediler ancak fuar iptal edildi. Pazar partnerlerimiz ile görüşüp bu Expo'yu yapmaya ve müşterilerimizi davet etmeye karar verdik. Gördüğümüz üzere makineler çalışıyor ve insanlar burada.

Linosisistem Satış ve Pazarlama Müdürü Hakan Şahin:

Durst dijital baskı makineleri ile uygulamada bir sınır yok!



Durst Expo 2022 Label etkinliğinde Linosisistem Satış ve Pazarlama Müdürü Hakan Şahin sorularımızı yanıtladı.

Durst'un dijital etiket baskısı için farklı makineleri var bunları hangi amaçlar için öneriyorsunuz?

Durst'un dijital etiket ve ambalaj baskısı için 3 ürünü var. Bunlar baskı kalitesi ve baskı maliyetleri açısından aynı nitelikte makineler. Birbirlerinden ayrıldıkları noktalar üretim kapasiteleri. RSC E, standart 52 metre/dakika hızla baskı yapıyor. RSC, 80 metre/dakikada hızda. RSCi ise hız olarak 100 metre/dakikaya çıkabiliyor ve web genişliği olarak 33, 42 ve 51 cm olarak pazara sunulmuş durumda. Bu yelpaze farklı kapasite ihtiyaçları karşılamak için. RSCi daha geniş baskı ihtiyaçları, esnek ambalaj ve endüstriyel üretim için. RSCi 80 metre dakika hızda alınabiliyor ve flekso üniteleri ile daha geniş bir medya kullanımı ve uygulama yelpazesine olanak tanıyor. Bu makinemiz aynı zamanda öndeki flekso ünitesi ile serigrafi ayarında beyaz baskı ihtiyaçlarını da karşılıyor. Böylece tek geçişte baskı işi sonlandırılmış oluyor.

Shring sleeve gibi uygulamalarda beyaz en son atıldığı ve yoğun olduğu için off line tercih ediliyor. Bu aynı za-

manda dijital göze maliyet avantajı da sağlıyor. Çünkü bütün dijitalerde beyaz en maliyetli baskı. Bu tür uygulamalar için konvansiyonel beyaz baskı daha uygun.

Durst'un bütün dijital etiket ve ambalaj baskı makinelerinde farklılık temel olarak hız ve boyutları mı ilgili?

Evet, makinelerimiz aynı özelliklerde ve kendi içlerinde upgrade edilebiliyor. Baskı kalitesi ve üretim maliyeti aynı. Aynı mürekkebi kullanıyorlar. RSC E'yi RSC'ye terfi ettirebiliyorsunuz (yazılım upgrade ile). RSCi makinemizi de 33 cm'den 42 ye daha sonra 51 cm web genişliğine upgrade yapabiliyoruz. Bütün makinelerimizde CMYK dışındaki bütün renkler istenildiğinde yerinde ilave edilebiliyor. Yani ilk yatırımınızda hız ve renk olarak temel bir konfigürasyona yatırım yapmış olsanız da daha sonra makinemizi hız ve ilave renklerle yeni ihtiyaçlara göre yapılandırabilirsiniz. Bunun için gerekli upgradeler yerinde yapılabiliyor.

Size de sorayım Türkiye'de Durst yatırımları birdenbire hareketlendi. Bunu neye bağlıyorsunuz?

Christos'un söylediklerine katılıyorum. Durst yıllardır çok iyi makineler üretmekle beraber pazarlama konusunda eksiklikler vardı ve "İhtiyacı olan gelir alır" anlayışı hakimdi. Fiyat konusunda ve tanıtım konusunda gerekli etkinlik gösterilmeyordu. Yönetimin değişmesi ile çevre değişti. Türkiye'deki mümessilliği de biz üstlendik.



firmamız burada. Bu firma temsilcileri Covid dolayısıyla daha önce buraya gelememişlerdi. Bu etkinlik onlar için iyi bir fırsat oldu. Bazı müşterilerimiz de sağlık ve vize sorunları yüzünden bu etkinlikte yer alamadılar. Onlar için başka bir etkinlik ayarlayacağız. İnsanlar dokunarak bir makine almayı tercih ediyorlar. Bir taraftan da üretim tesislerini görmeleri makinenin arkasındaki anlayış ve teknoloji konularında daha net fikir veriyor. Görüşüğüm misafirlerimiz gördüklerinden etkilendiklerini söylüyorlar. Yatırım yapanlar da doğru karar verdiklerini teyit ediyorlar.

Bunlar güvene dayalı bir pazarda bizim de işimizi doğru yaptığımızın bir kanıtı.

Uygulama yelpazesi açısından Durst dijital baskı makinelerinde bir sınır var mı?

Hayır yok. Bizim düşük migrasyonlu mürekkeplerimiz de var. Bunlar, Nestle, FDA gibi uluslararası standartlara uygun. Her düşük migrasyonlu mürekkep Nestle sertifikasına sahip değil. Bu avantajla ürün gamı iyice genişliyor. Hemen her baskı altı malzemesine baskı yapabiliyoruz. Bu aynı zamanda firmalara yeni iş fırsatları da sunuyor. Firma temsilcileri ile makine tanıtımlarına gittiğimizde, mümkünse satış tarafından da birilerinin olmasını öneriyorum. Çünkü baskı örneklerini görmek onların kafasında da yeni fikirler uyandırıyor. Bizim makinemize yatırım yapan firmalarda en çok iş satış kanalına düşüyor. Makinenin yetenekleri ile yeni işler bulup almaları gerekecek. Bu da yeni fırsatlar demek.

Kurutma sistemi nedir?

Nihayi kurutma 2 adet Mercury UV tarafından yapılıyor. Ama öncesinde ön kurutmalar UV LED'ler le yapılıyor. Beyazdan sonra bir, sistemde varsa orange, viyole ve greenden sonra bir, CMYK'da ise her iki renkten sonra bir LED UV kurutucu var.

"Son anlaşma ile Türkiye'deki makine sayımız 6 oluyor."

Yaklaşık 15 yıldır Atina merkezli Lino Grup yani Christos ve ekibi Güney Doğu Avrupa, İsrail gibi bir coğrafyada oldukça başarılı satışlar yapmış bir mümessil. 2017 itibarı ile Türkiye de Lino Grup bünyesinde. Bu süre içerisinde biz de gerekli çalışmaları yaptık ve bu da neticesini gösterdi, kurulumlar peş peşe geldi. Son anlaşma ile Türkiye'deki makine sayımız 6 oluyor.

Türkiye pazarında öne çıkan üstünlükleriniz neler?

Her pazarın olduğu gibi Türkiye pazarının da kendine has özellikleri var. Güven oldukça önemli. Bizde yatırım yapmak bir Avrupalı'ya göre, kuru göz önüne alırsak 16 kat daha yüksek rakamlara geliyor. Dolayısı ile herkes ince eleyip sık dokuyor. Verilen paranın karşılığı bekleniyor.

Bundan sonrası için beklentileriniz neler?

Çok sıcak projelerimiz var. Sonuca yaklaşmakta olduğumuz görüşmeler sürüyor. Dünyadaki enerji krizi, artan kurlar, ham madde sorunları yatırım yapacak firmaların odaklarını bir miktar kaydırdı. Ama UPM grevinin sonlanması, bazı alanlarda stabilizasyonun sağlanması ile firmalar projelere geri dönüyorlar. Diğer taraftan artan enerji maliyetleri yüksek hızlı ve üretken makinelerin daha gerekli olduğu gerçeğini ortaya çıkardı. Bizim makinelerimiz çok tecrübeli, yetişmiş usta ihtiyacını da ortadan kaldırıyor. Bu da sektörün ayrı bir sıkıntısı. Artan ham madde fiyatları ve tedarik sorununun olduğu bu dönemde en az fire ile üretim yapabiliyor olmak daha değerli. Önümüzdeki süreçte piyasada çalışan makinelerimiz olduğu için artık kendimizi anlatma konusunda elimizi daha rahat. Beş yıldır yaptığımız yatırımın sonuçlarını alıyoruz.

Buraya gelen etiketçilerle yaptığınız değerlendirmeler nasıl geçiyor. Neler söylüyorlar?

Durst dijital etiket baskı makinelerine yatırım yapmış 3



25 Nisan'da Heidelberg Druckmaschinen'in LabelDay etkinliğinde uluslararası konuklara iki yeni sistem gösterildi



POLAR, LabelDay'de en yeni şekilli kesim makinelerini sundu

LabelSystems DC-12 RAPID ve DCC-12 ile POLAR Mohr, son aylarda dünyada ilk iki çözüm sundu

Polar yenilikleriyle bu sistemler, 25 Nisan'da Heidelberg Druckmaschinen'in LabelDay (Etiket Günü) etkinliğinde uluslararası konuklara gösterildi.

On yedi farklı ülkeden ziyaretçiler, aylarca süren

çevrim içi toplantılar ve iletişim kısıtlamalarından sonra, yeni gelişmeleri göstermek için harika bir fırsat olan Heidelberg yakınlarındaki Wiesloch'taki LabelDay'de bir araya geldi. Aslında Labelexpo için ideal bir başlangıç ??olan etkinlik, iptal edilen fuara da bir alternatif işlevi gördü.

POLAR'da Satış ve Pazarlama Müdürü Hendrik Kneusels, şöyle diyor: "Diğer birçok şirket gibi, son aylarda çevrim içi demolar ve toplantılar alanında ileriye doğru büyük bir adım attık. Bu elbette gelecek için bir kazanç. Ancak, kişisel iletişim altın standarttır ve hâlâ şu anda öyle hissediyoruz."

DCC-12 karşı basınçlı şekilli kesici ve tam otomatik ve gözetimsiz POLAR DC-12 RAPID etiket sistemi LabelDay'de sunuldu. POLAR'dan Ronny Pattar ve Heidelberg Druckmaschinen'den Rolf Manser, uyumlu bir ekip olarak iki yeni şekilli kesiciyi gösterdi.



DC-12 RAPID'in kalabalık çekici olarak robot çözümü

Tam otonom DC-12 RAPID, şekilli kesim etiket demetleri üretiyor ve bunları sevkiyata hazır tepsiye paketleniyor. POLAR ve paketleme uzmanı DIENST arasındaki geliştirmedeki sinerji sayesinde, kesim katmanından sevkiyat ambalajına kadar tamamen özerk, operatörsüz bir süreç geliştirilmiş. RAPID'in özgün adı (Robotics for Autonomous Processing of Industrial Die-Cut Labels), Endüstriyel Şekilli Kesim Etiketlerin Otonom İşlenmesi için Robotik anlamına geliyor. Tek tek paketleri kavrayan, döndüren ve nakliye kartonlarına sıralayan mavi robot, sahada özellikle ilgi gördü.

DCC-12, piyasadaki en hızlı karşı basınçlı şekilli kesici olarak tanıtıldı

POLAR LabelSystem DCC-12, kalıp içi (in-mould) için OPP filmler gibi sıkıştırılabilir plastik malzemelerden yapılmış paketlenmiş şekilli kesim etiketlerinin son derece otomatik hat içi üretimi için tasarlanmıştır. Geleceğe yönelik yeni, endüstriyel kontrol sistemi, yüzde 25'lik bir üretkenlik artışı sağlayarak yeni DCC-12'nin dakikada 10 çevrimlik bir çıktı elde etmesine olanak tanıyor. Bu, minimum emek girdisi ile dikkat çekici bir çıktı.



Bu nedenle sistem, ikili kullanım için de uygun. Diğer avantajlar, yerleşik servo teknolojisi, daha kısa değiştirme süreleri ve uzaktan kontrol imkânı. POLAR Mohr, aynı zamanda, karton taban olmadan şekilli kesim IML malzeme çözümüne sahip tek şirket. Bu, geri dönüşümlülük için önemli bir husus, çünkü atık, karton tabanı olmayan saf mono-materyal.

dijital ve 3D baskı

ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

Yatırım konusundaki zihnim açık değil

ARADIGIM MAKINAYI BULAMADIM

Fuara yeterince vakit ayıramadım

Hangi UV

Roll to roll mu, Tabaka mı?

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com



“Daha azıyla daha çok iş yapın”

Xeikon'un, kullanıcıların üretkenliklerini optimize etmelerine yardımcı olmak için tasarlanmış olan programı matbaacıların mevcut zorluklarına yanıt veriyor

Mevcut piyasa durumunda matbaacılar üretim süreçlerini yeniden tasarlamak istiyorlar. En iyi kaliteyi sunarken malzeme israfını, üretim süresini, mürekkep/toner ve elektrik tüketimini azaltmanın yollarını arıyorlar. Bu endişeleri gidermek için Xeikon, müşterilere bu zorluklarla nasıl başa çıkacaklarına dair somut fikirler sağlayan ilham verici “Do More With Less / Daha Azıyla Daha Fazlasını Yapın” programını başlatıyor.

Xeikon'un Küresel Müşteri Başarı Müdürü Paul Salmon şunları söylüyor: “Yaşadığımız özel zamanlarda matbaacılar artan maliyetlerle ve malzeme sıkıntısıyla karşı karşıya. Xeikon'un dünya çapındaki Müşteri Başarı Yöneticileri, Xeikon müşterileri için maliyet etkinliği üzerinde muazzam etkisi olan yeni yöntem ve süreçleri değerlendiriyor ve uyguluyorlar.”

“Do More With Less” programı, baskı üretimi iş akışının tüm yönlerini iyileştiren bir dizi eylem sunuyor: Tedarik süresini azaltmaya, malzeme israfını en aza indirmeye ve mürekkep/toner tüketimini ve operatör çabalarını minimumda tutmaya yardımcı oluyor.

İşte bazı örnekler:

- X-800 dijital konsolunun bir iş akışı seçeneği olan VariLane, matbaacıların farklı boyutlarda etiketlere sahip olma seçeneğiyle birlikte mevcut bir işin yanı sıra farklı şeritlere etiket eklemesine olanak tanıyor. Bu, Xeikon kullanıcılarının etiketlik kullanımını optimize etmelerine olanak tanıyor.

- X-800 dijital konsoluna bir yazılım eklentisi olan Vectorizer, etiket sonlandırma için üretkenliği ve verimliliği artırıyor. Kalıplı kesim cihazına aktarılacak ‘çerçevelerin’ şeklini oluşturuyor. Aynı zamanda, işin yanında barkodlar basılıyor ve hangi şeklin kullanılacağına ilişkin talimatlar gönderiliyor.

- Xeikon Color Services, örneğin öngörülebilir renkler sağlayarak ve farklı kalite seviyeleri sunarak, böylece toner ve mürekkep tüketimini azaltarak renk ayar firesini azaltmak gibi birçok yönden yardımcı olabiliyor.

- Bir X-800 özelliği olan Job Optimizer, çok değişkenli işler için üretim süresini ve etiketlik israfını %30'a kadar azaltıyor. Bu işler aynı kalıplı kesimi kullanıyor, ancak sınırsız miktarda tasarım varyasyonu (örneğin farklı tatlar) vardır. Job Optimizer ile yazıcılar işlerini maliyetlerini önemli ölçüde azaltacak şekilde düzenleyebilirler. Bu, Xeikon iş akışının benzersiz bir özelliğidir.

- Xeikon Business Services, kullanıcıların ayarları için kolay veri toplama ile performans, üretilen atık vb. hakkında gerçek zamanlı veriler elde etmelerini sağlıyor. Xeikon tarafından piyasaya sürülen en son baskı platformlarının tümü bulut bağlantılı ve performansı endişesiz bir şekilde izlemek için gereken verileri yakalayan makineden makineye ve insandan makineye arayüzlere sahip.

- Xeikon'un “Do More With Less” programı, özel bir Xeikon Café TV oturumu sırasında ve Avrupa ve Kuzey Amerika'daki Xeikon Café'nin gelecek sürümlerinde müşterilerle paylaşılacak. Müşteriler, özel ihtiyaçlarını tartışmak için Xeikon uzmanlarıyla bireysel toplantılar ayarlayabilecekler. Baskı operatörleri ayrıca yeni, alternatif baskı materyalleri kullanırken fireyi nasıl en aza indirecekleri konusunda onları eğitecek uzmanlarla görüşmeye davet ediliyor.

Xeikon Café Europe'da canlı demolarla metalik renklerle baskı gösterildi

Xeikon, şirketin etiket endüstrisine ve uygulamaya göre ayarlanmış çözümler geliştirmeye odaklanma stratejisi doğrultusunda, piyasadaki en gelişmiş dijital etiket baskı makinesi serisi olan Xeikon Cheetah 2.0 Serisi için altın ve gümüş metalik tonerlerin piyasaya sürüldüğünü duyurdu.

Şarap, sağlık ve kozmetik için etiketlerin üretimi tipik olarak belirli süsleme aşamaları gerektirir. Bu, geleneksel olarak ya metalik bir baskı materyali üzerine baskı yaparak, metalik mürekkepler kullanarak ya da bir soğuk ya da sıcak yaldızlama işlemi kullanarak elde ediliyor. Bununla birlikte, bu geleneksel teknikler, pahalı malzemeler ve araçlar nedeniyle yüksek kurulum maliyetleri ve beklenen kaliteye ulaşmak için üretilen yüksek miktarda atık barındırıyor. Metalik rengin dijital olarak eklenmesi bu maliyetleri ortadan kaldırıyor, ikincil süreçleri önlüyor ve kişiselleştirme gibi yeni katma değerli etiket tasarım seçeneklerine olanak tanıyor.

Birkaç yıl önce Xeikon, ambalajı belirli renklerle geliştirmek için tasarlanmış bir portföy olan ‘Yaratıcı Toner’ serisini piyasaya sürdü. Palladium Silver ve Matt Silver, tanıtılan ilk kreatif renklerde. Bugün Xeikon, metalik bir rengin yansımaları ölçen bir endeks olan Flop Endeksinde 6-8 ölçülerinde flekso baskılı altın veya gümüşe dijital bir alternatif sağlamak için bu aileyi Metalik Altın ve Metalik Gümüş ile genişletiyor. Bu metalik renkler, Xeikon Cheetah baskı makinesinin 5. renk istasyonuna uyuyor. Kuru toner teknolojisi, sadece toner dozaj ünitesini ve geliştirici ünitesini değiştirerek sorunsuz renk değişimine olanak tanıyor. Toner kuru olduğundan kapsamlı bir temizleme işlemi gerekmiyor ve işler arasında çalışmaya devam etmek için elektrikli süpürgeyle hızlı bir fırçalama yeterli.

Dijitalleşme geliştikçe ve baskı endüstrisi tarafından giderek daha fazla benimsendikçe, dijital teknoloji, baskı üretim süreçlerinin dönüştürülmesi ve süslenmesi de dahil olmak üzere tüm süreçlere daha fazla entegre oluyor. Xeikon şu anda Xeikon Fusion Bezeme Birimi'nde (Fusion Embellishment Unit / FEU) 2D, 3D, dokunsal vernikleme ve yaldızlama için çevrim dışı dijital süsleme sunuyor. Tam renkli dijital baskı ile hat içi süsleme, Xeikon Panther UV-IJ Serisinde haptik



(dokunsal) beyaz olarak mevcut. Xeikon Cheetah 2.0 baskı makinelerinde metalik tonerlerin kullanılması, daha az karmaşık olan etiketlerin üretilmesini çok daha kolaylaştırırken, geri dönüş sürelerini önemli ölçüde azaltıyor ve genel üretim sürecini basitleştiriyor.

Xeikon'un Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Filip Weymans şöyle diyor: “Uygulama ayarlı tonerlerin geliştirilmesi, matbaacıların kendi dijital çözümlerini yaratmalarını sağlayarak diğer baskı sağlayıcılarından öne çıkmalarını ve rekabetçi kalmalarını sağlıyor. Xeikon Metalik Altın ve Gümüş tonerlerle, en son teknolojide yenilik yapma ve etiket baskı endüstrisi için yeni fırsatlar sunma taahhüdümüzü sürdürüyoruz.”

Xeikon metalik tonerler, tüm Xeikon Cheetah 2.0 kullanıcıları için Mayıs 2022'den itibaren satışa sunuluyor. 26-28 Nisan tarihlerinde Xeikon Café Europe 2022'de ziyaretçiler Global İnovasyon Merkezi'nde canlı gösterilerde uygulamaları gördüler. Etiket matbaaları ve dönüştürücüler de en yeni Xeikon çözümlerinin işlerine nasıl daha fazla değer kattığını öğrendiler ve uzmanlarla görüşme fırsatı buldular.



Geostick, BOBST DIGITAL MASTER 340 Hepsini Bir Arada, Hepsini Sıralı etiket baskı makinesine yatırım yaptı

Avrupa'nın lider etiket matbaası ve dijital etiket baskı öncüsü Geostick Group, baskıdan süslemeye ve şekilli kesime kadar tamamen dijitalleştirilmiş ve otomatik bir üretim hattı olan BOBST DIGITAL MASTER 340 etiket baskı makinesinin satın alınması için BOBST ile bir anlaşma imzaladı.



Anlaşma, Geostick'in Hollanda, Uithoorn'daki yeni Dijital Baskı Merkezi'nden yola çıkarak dijital baskı yeteneklerini geliştirmeye odaklanmasının bir parçası.

Geostick Operasyon Direktörü (COO) Cees Schouten, "Geleceğin etiket baskı şirketinin hızla değişen pazar koşullarına ve marka gereksinimlerine yanıt verebilmek için flekso, likit elektrofotografi ve inkjet teknolojilerine güveneceğine kesinlikle inanıyorum" diyor ve ekliyor: "Yeni Dijital Baskı Merkezimizde bu yeni üretim akışını geliştirmek için stratejik ortak olarak BOBST'un en iyi seçimidir olduğuna inanıyoruz."

Yeni DIGITAL MASTER 340, BOBST'un Hepsini Bir Arada, Hepsini Sıralı (inline) portföyündeki en yeni ürün. UV inkjet dijital makine, flekso ve dönüştürme modülleri arasında kusursuz yerel entegrasyon ile tek geçişte baskı, süsleme ve kesim sunuyor.

Dört veya altı renkte artı isteğe bağlı dijital beyazda 100 m/dak'ya kadar çalışan DIGITAL MASTER 340, geleneksel dijital ve flekso makineler arasındaki boşluğu dolduruyor. Artan çalışma uzunluklarında olağanüstü kalite ve üretkenlik ile esneklik, hızlı geri dönüş ve sıralı uçtan uca etiket üretimi sağlıyor. Modüler mimari, yalnızca dijital bir sürümden son derece özelleştirilmiş yapılandırmaya kadar sıralı fleksoda bulunan tüm modülleri entegre ederek müşterilerin ihtiyaç duydukları makineyi tam olarak yapılandırmalarına olanak tanıyor. Ayrıca, daha sonraki bir aşamada yerinde yükseltme olanağı var.

BOBST İcra Kurulu Başkanı Jean-Pascal Bobst, "DIGITAL MASTER 340 gibi Hepsini Bir Arada, Hepsini Sıralı dijital çözümler, müşterilerin dijital etiket üretim yeteneklerini dönüştürmelerine ve pazar trendlerinin önüne geçmelerine gerçekten yardımcı olabilir" diyor ve ekliyor: "Geostick ile ortak olmaktan mutluluk duyuyoruz ve DIGITAL MASTER 340'in şirketin Dijital Baskı Merkezindeki etkisini görmek için sabırsızlanıyoruz."

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Richmark Label, dört BOBST dijital baskı makinesiyle seviye atlıyor

Seattle, ABD merkezli Richmark Label, 2021'in başlarında kurulan iki UV dijital baskı makinesine iki UV inkjet baskı makinesi daha ekleyerek BOBST'a yaptığı yatırımı ikiye katladı. Dört dijital makine de rakipsiz hız, kalite ve üretkenlik sunan BOBST Dijital Inkjet Teknolojisinden yararlanıyor.

Ülkenin en eski basınca duyarlı etiket şirketlerinden biri olan Richmark Label, 70 yılı aşkın bir süre önce kuruldu ve şu anda Seattle'in tarihi Capitol Hill semtinde üçüncü konumunda bulunuyor. ABD'nin 50 eyaletindeki müşterileri için çok çeşitli etiketler üretiyor.

Ekim 2020'de Richmark, orijinal ve eskiyen baskı makinelerini değiştirmek için iki BOBST dijital etiket baskı makinesine (bir LB701-UV ve bir LB702-UV) yatırım yaptı. Plan, mevcut baskı makinelerini kısa tirajlarla ve fleksografik olarak çalıştırılan çok daha uzun tirajlarla başa çıkabilecek makinelerle değiştirmekti. Richmark Label başkanı Bill Donner, BOBST baskı makinelerini seçmeden önce bir dizi seçeneğe baktı. Baskı makinelerine en iyi kalite, hız ve fiyat kombinasyonuna ve kesinlikle istemediği dezavantajlar olmadan sahip olduğunu vurgulayan Donner, şöyle diyor:

"Ortalama iş siparişimiz yaklaşık 1.000 dolardı, bu nedenle mevcut kısa tirajlarımız için verimli, uygun maliyetli ve fleksografik baskı makinelerimizden aktarmak istediğimiz daha uzun tirajlar için de doğru olan bir baskı makinesine ihtiyacımız vardı. LB701-UV ve LB702-UV baskı makinelerini seçtik ve o kadar etkilendik ki, bir yıl sonra iki tane daha aldık. Baskı kalitesi beklediğimiz kadar iyi ve çalışanlarımızın bunları kullanmayı öğrenme kolaylığı beklediğimizden daha da iyi oldu. Kısa süreli siparişler için kritik olan hazırlık süresi mükemmel ve birçok sipariş için baskı hızı inanılmaz."

Mükemmel inkjet uyum

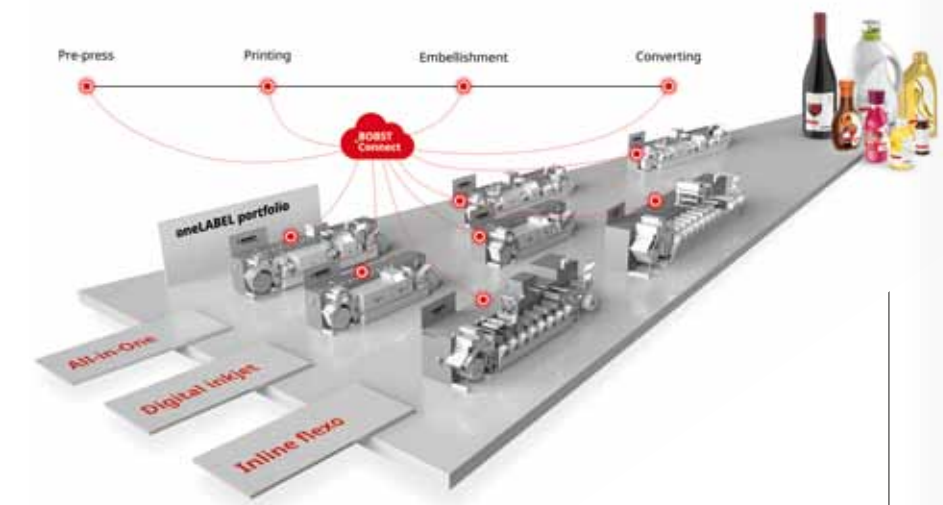
Tamamen BOBST tarafından geliştirilen ve sahip olunan LB701-UV ve LB702-UV'ye güç sağlayan dijital inkjet teknolojisi, 1200 x 1200 dpi'lik yüksek doğal çözünürlük sunuyor. Ek olarak, Richmark'a hızlı ve kolay

endüstriyel etiket üretimi sağlayarak kâğıt, kendinden yapışkanlı ve esnek malzemeler de dahil olmak üzere çok çeşitli baskı altı materyallere baskı yapmalarını sağlayarak en uygun maliyetli geleneksel işlemlerden bile daha verimli olduklarını kanıtlıyorlar.

LB702-UV, 7925 m uzunluğa kadar olan tüm etiket işlerinin %90'ının uygun maliyetli bir şekilde üstesinden geliyor ve dakikada 100 m'yi geçen bir baskı hızında ayda 195 bin metre kareden fazla baskı kapasitesi sunuyor. LB701-UV, dakikada 21.3 m² hızla ayda 74300 metre kareden fazla fit kare etiket üretebiliyor. Ek olarak, her iki baskı makinesi de kurulum sürelerini ve israfı azaltan kısa bir web yolu ile hızlı ve sık geçişler gerçekleştirerek onları etiket şirketleri için çok sürdürülebilir bir seçenek haline getiriyor.

Teknolojinin iş için mükemmel bir uyum olacağına ikna olan Richmark Label, ayrıca BOBST'un dijitalleşme, otomasyon, bağlanabilirlik ve sürdürülebilirlikteki inovasyona odaklanan güçlü vizyonu nedeniyle BOBST ile ortak olmayı seçmiş.

Bill Donner, ekliyor: "Dijital pazar hızla geliyor, bu nedenle geleceğe doğru net bir yolu olan bir ortağa ihtiyacımız vardı. BOBST ekibi ayrıca inanılmaz bir dijital baskı bilgisine ve etiket piyasası hakkında derin bir anlayışa sahip. Bunlar, nihai karar sürecimizin kilit bileşenleriydi."



Kyocera 2022'nin "En İyi 100 Küresel Yenilikçi" şirketi arasında

Kyocera, yeniliklere ivme kazandıran, güvenilir bilgiler ve analizler sunan lider bir küresel bilgi hizmetleri şirketi olan Clarivate™ (Philadelphia merkezli) tarafından "En İyi 100 Küresel Yenilikçi" şirket arasında gösterildi. Listeye girmeyi başaran şirketlerin, zorlukların üstesinden gelme ve yeni değerler yaratma konusunda yetenekli, tutarlı ve yaratıcı şirketler olduğunun altını çizen Clarivate, listeyi oluştururken 50 milyon buluşu değerlendirdi.

Top 100
Global
Innovator
2022

Clarivate™

2012'den beri Clarivate tarafından belirlenen ve bu yıl 35 Japonya merkezli şirketin yer aldığı liste, 2022 yılı listesi için şirketleri değerlendirirken iki aşamalı bir yaklaşımı benimsedi. İlk aşamada, şirketler yaratıcı faaliyetlerinin hacimlerine göre değerlendirilerek onların bu konudaki yeterliliği belirlendi. İkinci aşamada ise, Clarivate'in sahibi olduğu dünyanın en kapsamlı patent veri tabanı Derwent World Patents Index™'deki (DWPITM) tüm buluşlar göz önüne alınarak, şirketler dört kritere göre puanlandı: "Etki, Başarı, Küreselleşme ve Teknik Ayırt Edicilik."

Kyocera'nın fikri mülkiyet (IP) politikasının, kendi buluşlarını korumanın ötesinde olduğunu belirten Kyocera Document Solutions Türkiye Pazarlama İnovasyon Direktörü Türkay Terzigil, haber hakkındaki görüşlerini şöyle dile getiriyor:

"Kyocera, hem faaliyet gösterdiği alanlarda yeni değer sunan işler yaratarak topluma katkıda bulunmaya odaklanmış hem de faaliyet alanını genişletmek için kendi fikri mülkiyet politikasını lisanslama yaklaşımında bulunan bir markadır."

Kyocera'nın, gerek Dünya çapındaki patent firmaları ile çalışarak, gerekse fikri mülkiyet web sitesi üzerinden kamuoyuna tescilli teknolojilerini duyurarak başkalarının da mülkiyet haklarının oluşmasına teşvik ettiğine değinen Terzigil, şöyle devam ediyor:

"Bu çalışmalar neticesinde listeye seçilerek, dünyanın en yenilikçi şirketlerinden biri olarak tanınmak bizim için gurur verici. Kyocera olarak, her zaman değişen teknolojiye ve şartlara adapte edilmiş, yenilikçi ürün ve hizmetler sunarak yeni katma değerler sağlama ya devam edeceğiz."



TCL NXTPAPER 10s Türkiye'de satışa sunuldu

Kâğıt benzeri bir ekran olan NXTPAPER görüntüleme teknolojisine sahip TCL NXTPAPER 10s, ister yazmak veya okumak için bir not defterine, ister bir film izlemeye veya oyun oynamaya ihtiyaç duyun ihtiyacınızı tamamen karşılıyor.

TCL NXTPAPER 10s, özellikle göz korumasına odaklanılarak tasarlanmış. Tabletin yazılımına ve donanımına doğrudan dahil edilen özellik ile mavi ışık azaltma merkezde yer alıyor. Kâğıt benzeri ekran tasarımı, doğal renkleri korumak için 10 kat koruma kullanarak bir endüstri standardı oluşturuyor. TÜV sertifikalı ekranı mavi ışığı %50'nin üzerinde azaltması ile dikkat çekiyor. Bu yenilik, ekranlara bakmayı çok daha kolay ve güvenli hale getirerek kullanıcı deneyimini iyileştiriyor. Bu sayede kullanıcılar herhangi bir rahatsızlık hissetmiyor. Ayrıca kullanıcılar parlama önleyici kaplaması sayesinde ekranı her açıdan net görebilmenin de keyfini çıkarabiliyor.

TCL NXTPAPER 10s, şirketin kendi üretimi olan T-Pen kalem aracılığıyla baskıyı algılayan hassas ekran üzerinde ders çalışmak ve not almak için ideal bir cihaz oluyor. 8.000mAh bataryası da tabletin eğitimde, eğlenirken ve yaratıcılık gerektiren işlerde tüm gün kullanılmasını sağlıyor.

TCL Türkiye Ülke Müdürü Serhan Tunca "TCL olarak sektör lideri ekran uzmanlığımızı ve teknolojimizi kullanarak eğitim sektörü için anlamlı ürünler ve çözümler geliştirmeye kendimizi adanmış" diyor.

Xerox'tan tam kapsamlı işyeri verimlilik çözümleri

Xerox, artış gösteren hibrit çalışan havuzu için üretkenliği artırmak üzere yeni ürün ve yazılımların piyasaya sürüldüğünü duyurdu

Xerox çözümleri, her yerde müşterilere geniş bir yelpaze altında iş birliği ve verimlilik araçları sağlayarak, mevcut şirket altyapısına sorunsuz bir şekilde entegre oluyor.

Xerox Global Teklif Çözümleri Kıdemli Başkan Yardımcısı Tracey Koziol, şu açıklamayı yapıyor: "Xerox sürekli olarak değişen iş gücü için iş çözümleri sağlamaya odaklanıyor. İşin nerede ve ne şekilde yapıldığı verimliliği etkilememelidir. İster merkez ofiste, ister evde ya da hareket halinde çalışıyor olursun, günümüzün hibrit iş gücü için üretkenliği en üst düzeye çıkarmak amacıyla donanım ve yazılım teknolojileri yelpazemizi genişletmekten heyecan duyuyoruz."

Ofis içinde

Xerox® VersaLink® C7100 ve Xerox® VersaLink B7100 Serileri çok fonksiyonlu yazıcılar (MFP'ler), ConnectKey® Teknoloji'si tarafından desteklenen en yeni iş yeri asistanları. Bu seriler, yüksek performanslı ekiplerin gelişen ihtiyaçlarına ayak uyduracak şekilde tasarlanmış ve külfetli olan görevleri kolayca otomatikleştirebiliyor. Bu VersaLink serileri, basılı kopyayı dijitalleştirilmiş dosyalara dönüştüren yeni tek geçişli belge tarama özelliğine sahip; dosya yönetimi, Xerox App Gallery'deki üretkenliği artıran en geniş uygulama portföyüne doğrudan erişim yoluyla gerçekleştiriliyor. McAfee® beyaz liste teknolojisi de dahil olmak üzere geniş kapsamlı güvenlik, verileri ve belgeleri güvende tutmak için tehditleri gerçek zamanlı olarak sürekli izliyor, tespit ediyor ve engelliyor. Xerox VersaLink C7100 ve B7100 serileri, en zorlu sürdürülebilirlik standartlarını karşılayan EPEAT Gold sertifikasına sahip.

Evde

Xerox'un çalışan grubu/küçük ekiplerin portföyünü tamamlayan Xerox C315, Xerox B305 ve Xerox B315 MFP'ler, yalın, yoğun çalışma ekipleri, ev ofisleri ve dar alanlar için ideal. Sessiz, kompakt, mobil kullanıma hazır ve kullanımı kolay; Bunlar iş akışı otomasyonu ve dijitalleştirme araçları koleksiyonuyla üretkenliği artıran Xerox Workflow Central® platformuna sorunsuz



• Xerox VersaLink C7100 ve B7100 Serisi tüm bölgelerde mevcut. • Xerox C315, EMEA'da mevcut ve Nisan 2022'den itibaren Amerika'da satışa sunuldu. • Xerox B305 ve Xerox B315 tüm bölgelerde mevcut. • Xerox Workplace Kiosk'un kullanılabilirliği, 2022 boyunca tüm bölgelere genişletilecek. • DocuShare Go artık Amerika Birleşik Devletleri, Kanada ve Batı Avrupa'da satışa sunuldu.

bir şekilde bağlanıyor. Wi-Fi ve Wi-Fi Direct özellikleri dahil olmak üzere, öne çıkan özellikler arasında Apple AirPrint ve Mopria Print Service ile mobil baskı ve Xerox Smart Start yazılımıyla kolay kurulum yer alıyor. Üç adet MFP'nin tümü EPEAT sertifikasına sahip ve tasarım, üretim, enerji kullanımı gibi gerekli sürdürülebilirlik kriterlerini karşılıyor ve Xerox'un, sorunsuz toner kartuşu geri dönüşümü sunan Green World Alliance® programına kayıtlılar.

Hareket halinde

Xerox Workplace Kiosk® hareket halindeyken kullanışlı bir belge işleme aracı. Oteller, kafeler ve kütüphaneler gibi yerlerde bu kiosku barındıran işletmeler, müşterilere dokunmatik, mobil bağlantı ve tanıdık dijital ödeme yöntemleri aracılığıyla yazdırma/kopyalama/tarama/faks özellikleri sunuyor. Yeni hizmetler, müşterilerin taşıma sırasında üretkenliğini en üst düzeye çıkararak müşteri memnuniyeti artırırken, işletmeler için ek gelir akışları katarak mağaza trafiğini artırmaya yardımcı oluyor.



Herhangi bir yerde - Konumdan bağımsız olarak, çalışanlar her yerde üretken olmaya odaklanmıştır. Yakın zamanda duyurulan bulut tabanlı içerik yönetimi platformu Xerox DocuShare® Go, ekiplerin iş açısından kritik içeriğin nasıl organize edileceğini, paylaşılacağını, ortak çalışılacağını ve yedekleneceğini otomatikleştirmesine olanak tanıyor.

FESPA Global Print Expo 2022'ye geri sayım: Endüstri baskıyı harekete geçirmeye hazırlanıyor

Berlin etkinliklerinde COVID kısıtlamaları olmayacak



FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2022, Almanya, Berlin'de Messe Berlin fuar merkezinde açılacak ve özel baskı ve tabela işlerini yeniden harekete geçirmeye hazır olacak.

Aralarında Epson, Fujifilm, HP, MHM ve M&R dahil olmak üzere 2021'e katılmayan birçok önemli sektör oyuncusu da dahil olmak üzere, 340 uluslararası tedarikçi ile sözleşme imzalandığı bildiriliyor.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan, "Etkinliğe yaklaştıkça heyecan artıyor ve Almanya'daki mekânlarda COVID kısıtlamalarının kaldırıldığına dair son haberler, katılımcı ilgisinde bir başka güçlü artış sağladı. 340 onaylı katılımcıyla, geçen yıl Amsterdam'da bulunan şirket sayısının neredeyse iki katı olan bir fuar açacağız, böylece ziyaretçiler iyileşmelerini ve büyümelerini hızlandırmak için ihtiyaç

duydukları ürünleri ve iş çözümlerini bulacağından emin olabilirler."

Birçok katılımcı, aşağıdakiler dahil olmak üzere yeni teknolojilerin ve sarf malzemelerinin piyasaya sürüleceğinin sinyallerini veriyor: Agfa'dan Jeti Tauro H3300 HS LED hibrit inkjet yazıcı ve Avinci CX3200 boya-süblimasyon yazıcı; Avery Dennison'dan PVC içermeyen dijital olarak basılabilir sarma filmi; Brother'ın GTX endüstriyel doğrudan giysiye yazıcı serisindeki yeni bir ürün olan GTXPro; EFI'nin yeni Reggiani Terra Silver giriş seviyesi endüstriyel tekstil yazıcısı ve Mimaki'nin 330 serisi geniş format inkjet yazıcıları.

Durst, Canon, EFKA, Fujifilm ve diğerlerinden de fuarda yeni ürün ve teknoloji yükseltme duyuruları var.

Tüm katılımcı listesine erişmek için şu adresi ziyaret edin: <https://www.fespaglobalprintexpo.com/why-visit/exhibitor-list>

Ziyaretçiler, yepyeni Sustainability Spotlight konferans alanı ve Associations Pavilion uygulama vitrininin yanı sıra Printeriors iç dekor özelliği ve Wrap Masters araç kaplama etkinliğini içeren kapsamlı bir canlı etkinlik programının keyfini çıkaracaklar.

Covid kısıtlamaları yok

Alman etkinlik endüstrisindeki COVID kısıtlayıcı önlemlerinin gevşetilmesine paralel olarak, Messe Berlin veya FESPA fuarına girmek için artık herhangi bir test gereksinimi veya kontrolü yok. Katılımcıların fuara girmek için açılmış, yakın zamanda iyileşmiş veya COVID-19 için negatif test edilmiş olduklarını göstermelerine gerek yok.

Etkinlikler 3G düzenlemelerine uygun olarak açılacak; bu, aşı olduklarını, yakın zamanda COVID-19'dan iyileştiklerini veya etkinliğe gelmeden hemen önce virüs testinin negatif çıktığını kanıtlayabilen tüm katılımcıların girişine izin verildiği anlamına geliyor. Ziyaretçiler ayrıca Messe Berlin salonlarında gelişmiş temizlik rejimlerine ve önde gelen el dezenfektan mevcudiyetine güvenebilirler. Fiziksel temas noktalarını azaltmak için ziyaretçilerin giriş rozetlerini telefonlarında tutmaları teşvik edilecek.

Michael Ryan, "COVID-19 kısıtlamaları olmadan ve birinci sınıf bir katılımcı kadrosuyla, baskı ve tabela profesyonellerinin bir FESPA etkinliğinden beklediği tam deneyimi sunmaya geri dönebiliriz" diyor ve ekliyor: "Topluluğumuzun canlı etkinliklere yönelik havası canlı ve bu ön kayıtlara da yansıyor. Ortam iyi, yenilik ve bağlantı iştahı güçlü ve baskının toparlanmasına enerji vermek için sabırsızlanıyoruz."

Fuardaki sağlık ve güvenlik hakkında daha fazla bilgi ve sık güncellemeler için:

<https://www.messe-berlin.de/en/visitors/allgemeine-informationen/> adresi ziyaret edilebilir.

En son seyahat güncellemeleri için:

<https://www.auma.de/en/exhibit/legal-matters/entry-requirements> adresi ziyaret edilebilir.

FESPA Global Print Expo 2022 hakkında daha fazla bilgi almak ve katılım için kayıt yaptırmak için:

<https://www.fespaglobalprintexpo.com/> adresi ziyaret edilebilir.

Giriş ücretleri

FESPA ulusal derneği veya FESPA Direct üyeleri için giriş ücretsiz. 25 Mayıs'tan önce FESM232 kodunu kullanarak ön kayıt yaptıran üye olmayanlar için giriş ücreti 50,00 € olarak açıklandı.

IMI Europe, Digital Print Europe 2022 ile yüz yüze etkinliklere döndü

IMI Europe, Digital Print Europe 2022 ile yüz yüze etkinliklere dönüşünü duyurdu. İlk etkinlik, 9-12 Mayıs 2022 tarihleri arasında İspanya'nın Barcelona kentindeki Novotel Barcelona City Hotel'de gerçekleştirildi. Etkinlik, 9-10 Mayıs tarihlerindeki Inkjet Academy kursu ile desteklendi.

IMI Europe'un amiral gemisi stratejik endüstri konferansı Digital Print Europe 2022, salgın nedeniyle iki yıllık bir aradan sonra gerçekleştirildi. Bu etkinlikte, sektörün gelecek yıllardaki yönünü anlamak isteyenlere yönelik Konferans aşağıdaki unsurları içeriyordu:

- Önde gelen analistlerden pazar güncellemeleri
- Sektörün öncülerinden güncellemeler ve görüşler
- Önemli son kullanıcılardan bakış açıları
- Inkjet yenilikçilerinden yeni teknoloji tanıtımları

Konferans programı, resmi sunumların yanı sıra, sektör liderlerinin katılımı ile kilit konuları kapsayan panel oturumlarını içerdi. Program, Meteor Inkjet Strateji ve Pazarlama Direktörü Tracey Brown ve Sun Chemical Dijital İşletmeler Küresel Direktörü Peter Saunders, Integration Technology İş Geliştirme Müdürü Holly Steedman, Technical Conference Management (TCM) Genel

Müdürü Dr. Kurt Fischer ve IT Strategies Başkan Yardımcısı Marco Boer dahil olmak üzere, uzmanlıkları dijital baskıda geniş bir teknoloji ve uygulama yelpazesini kapsayan endüstri aydınlarından oluşan bir Stratejik Danışma Kurulu tarafından belirleniyor.

Inkjet Academy

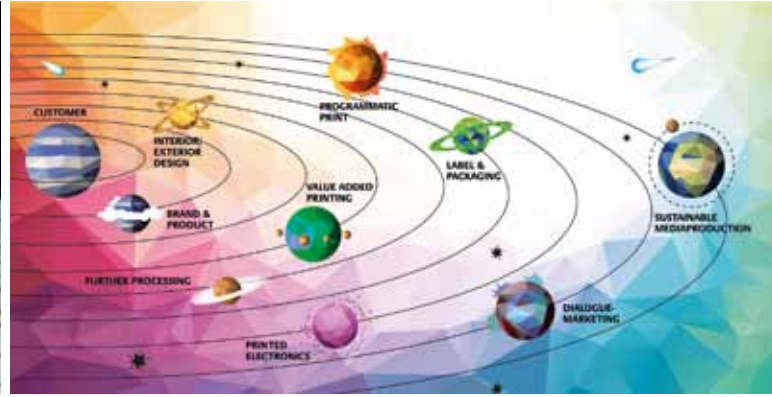
Inkjet Academy giriş kursu, teknolojinin temel özelliklerini anlamak isteyen kişilere yönelik düzenlendi. Etkinlik, kurs içeriğini tamamen güncelleyen ve canlandıran DoDxAct'ten Dr. Mark Bale ve Catenary Solutions ve IMI Europe'dan Dr Tim Phillips tarafından gerçekleştirildi.

IMI Europe Genel Müdürü Tim Phillips, şu yorumu yapıyor: "IMI Europe konferansları, misafirperverliğimizin ve ağ oluşturmamızın kalitesiyle tanınıyor ve bu nedende, amiral gemisi konferansımızın çevrim içi bir versiyonunu denemek yerine, bu etkinliğin yüz yüze buluşana kadar ertelenmesine karar verdik. İnsanları etkinliklerimizde tekrar ağırlamaktan mutluluk duyuyoruz ve Digital Print Europe 2022, pandeminin başlangıcından bu yana ilk yüz yüze etkinliğimiz."

Etkinliklerle ilgili daha fazla ayrıntı için, www.imieurope.com adresindeki IMI Europe web sitesine bakılabilir.

PRINT & DIGITAL CONVENTION 2022'ye katılacak en iyi uluslararası oyuncular

Yaz başında, çok kanallı ve diyaloglu pazarlamanın baskı evrenine heyecan verici bir yolculuğun zamanı geldi: PRINT & DIGITAL CONVENTION, sektörü Düsseldorf/Almanya'ya davet ediyor. Biletler şimdi mevcut.



Baskı kendini nasıl yeniden konumlandırıyor? Dijital çok kanallı iletişim nasıl bir katma değer yaratıyor ve analog baskı ürünleri bu bağlamda kendilerini nasıl konumlandırıyor? Bu ve diğer ilgili sorular, 22 - 23 Haziran 2022 tarihleri arasında Düsseldorf Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan beşinci PRINT & DIGITAL CONVENTION etkinliğinde vurgulanacak. Etkinlik, Fachverband Medienproduktion e.V. (f.mp.) ve Messe Düsseldorf tarafından ortaklaşa düzenleniyor. (f.mp.) ve medya üreticileri ve endüstri, ticaret, pazarlama ajansları ve BT'den karar vericiler için bir endüstri buluşma yeri, iş platformu ve içerik merkezi olacak.

f.mp Genel Müdürü Rüdiger Maaß, şöyle diyor: "Ziyaretçilerimize bir kez daha benzersiz bir bilgi aktarımı, bağlantı kurma ve ticaret fuarı kombinasyonu sunabildiğimiz için çok mutluyuz. PRINT & DIGITAL CONVENTION kapsamlı kongre programı, çok yönlü uygulamaları ve uygulama alanları ile baskı endüstrisi için bir kez daha görülmesi gereken bir etkinlik."

Uluslararası en iyi oyuncular yer alıyor

Canon, DATEV eG, Deutsche Post AG, HP, IGEPA/vph GmbH & Co. KG, Inapa Deutschland GmbH, Konica Minolta, Leonhard Kurz dahil

olmak üzere yaklaşık 60 tanınmış katılımcı, kongre fuarında beklenen yaklaşık 1.000 katılımcıya heyecan verici sergilerini sunacak. Stiftung Co. KG, Mondi Paper Sales GmbH, Papierfabrik August Koehler SE ve Xerox. PRINT & DIGITAL CONVENTION katılımcıları/ortakları hakkında güncel bir genel bakış www.printdigitalconvention.de/en/partner adresinde mevcut.

Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann, şunları söylüyor: "Son yıllarda PRINT & DIGITAL CONVENTION, DACH (Almanya, Avusturya, İsviçre) ve Benelüks bölgelerine odaklanarak, endüstrinin ticaret fuarı takviminde önemli bir yapı taşı haline geldi. Her şeyden önce, bir kongre ticaret fuarının özel formatı ve konuların çeşitliliği hem ziyaretçiler hem de katılımcılar tarafından beğeniliyor ve olumlu bir şekilde değerlendiriliyor."

Birinci sınıf konferans programı

Etkileyici konferans programı etkinliğin başarısına katkıda bulunuyor. "Katma Değerli Baskı", "Pazarlama Otomasyonu ve Programatik Baskı" ve "Sürdürülebilir Medya Üretimi" konularına odaklanan üç paralel konferans slotunun yanı sıra, fuar alanındaki 'Forum Stadthalle'de ilk kez panel konferanslar da sunulacak. Bu yeni oluşturulan platform, ilham verici içerik, etkileşim ve heyecan verici tartışma turları sunuyor

ve tüm ziyaretçilere ücretsiz olarak açık. Program ve konuşmacılar hakkında daha fazla bilgi için: <https://printdigitalconvention.de/en/programm-2022>. -Konferans dili Almanca (çeviri yok).

Özel 'Öne Çıkanlar Kılavuzu'

En iyi uygulama ve yaratıcı uygulamalar, 'Öne Çıkanlar Kılavuzu' özel formatının odak noktası. Farklı senaryolara dayalı olarak, katılımcılar ve ortaklar, bir kampanya bağlamında markalar ve ürünler için baskı teknolojilerini, yazılım uygulamalarını, sonlandırma vurgularını, çapraz medya ve pazarlama faaliyetlerini nasıl sahnelediklerini sunacaklar. Örneğin, marka ortağı rhlheingın, sanatçı Jacques Tilly ile iş birliği içinde, yeni cin ambalajı ve bir posterin geliştirildiği ve üretildiği bir şehir baskısı başlattı.

Öne çıkan beş projenin tümüne genel bakış için: www.printdigitalconvention.de/en/highlightprojekte.

Biletler

PRINT & DIGITAL CONVENTION için bilet gişesi açıldı: https://shop.messe-duesseldorf.de/pdc_e adresinden katılımcılar ticaret fuarı, kongre ve atölye oturumları için online biletlerini satın alabiliyorlar.

Gönüllü hijyen standartları güvenlik yaratıyor

Son iki pandemi yılının Covid kısıtlamaları, mevcut yasal düzenlemeler nedeniyle artık büyük ölçüde kaldırılabilir. Yaklaşan PRINT & DIGITAL CONVENTION 2022 için bu, 2G ve 3G (aşılmalı, iyileşmiş, test edilmiş) kısıtlamalarının ve katı sosyal mesafe kurallarının artık geçerli olmadığı anlamına geliyor. Tüm katılımcıların kendilerini güvende ve rahat hissetmelerini sağlamak için f.mp. Kongre fuarının organizatörleri olan Messe Düsseldorf, seçilen hijyen ve enfeksiyon kontrol önlemlerine gönüllü olarak bağlı kalacak. Bu nedenle Messe Düsseldorf, tesislerde tıbbi yüz maskelerinin takılmasını ve diğer insanlardan 1,5 metre mesafenin korunmasını tavsiye ediyor.

PRINT & DIGITAL CONVENTION 2022 hakkında daha fazla bilgi için link: www.printdigitalconvention.de/en veya www.drupa.com/en/drupa_global.



28. Printing South China / Sino Label başarıyla sonuçlandı

28. Güney Çin Uluslararası Baskı Endüstrisi Fuarı ve Çin Uluslararası Etiket Baskı Teknolojisi Fuarı 2022 (kısaca Printing South China / Sino Label), Çin İthalat ve İhracat Fuarı Kompleksi Guangzhou'da başarıyla sonuçlandı.

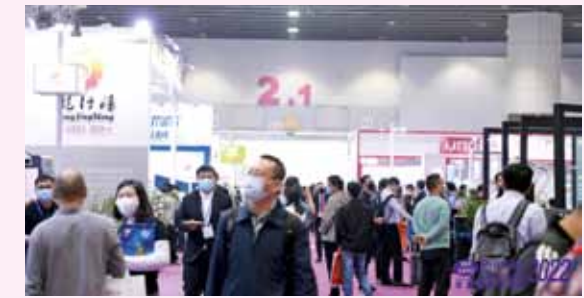
Fuar, düzenlenen eş zamanlı etkinliklerle rekor seviyeye ulaştı.

Akıllı Fabrika, sergide ilk kez yerinde gösterildi ve baskı endüstrisi 4.0 kapsamında gerçek üretim sürecini sundu

Akıllı fabrika gösteri alanı, ülke içinde ve ülke dışında tanınmış 8 işletmeyi ağırladı ve kâğıttan butik kutuların tüm akıllı üretim sürecini ortaklaşa sundu.

Akıllı fabrikanın her üretim bağlantısında ihtiyaç duyulan ekipman ve teknolojinin sezgisel sergisine ek olarak, ziyaretçiler ayrıca QR kodunu tarayabiliyor ve resim yükleyebiliyor, özelleştirilmiş hediyeelik eşya üretimine tanık olabiliyor ve baskı endüstrisi 4.0'ın gücünü bizzat hissedebiliyorlardı.

Sarf malzemesi satın alımında genişleme ve güncelle-



me, bir yıllık sorunsuz tedarik için tek seferlik ziyaret

'Sarf malzemesi satın alma' faaliyeti, Kurz, Darong, Soontomax, Lecco, Panlarn, Xinguan, Fedrigoni, Yoke, Eko, XRD, Lord Art, Langshuo, Tongde, Liangyu ve Huc Adhesive gibi yüksek kaliteli sarf malzemelerinin yaklaşık 100 katılımcısından olumlu yanıt aldı ve endüstrinin maliyetleri düşürmesine, verimliliği artırmaya ve yeni büyüyen iş alanlarını keşfetmesine yardımcı olmak için kâğıt, mürekkep, film, kendinden yapışkanlı malzemeler, yapıştırıcı, karbon bant, kauçuk rulo ve kauçuk blanket dahil olmak üzere çok sayıda sarf malzemesi, stantlarda sergilendi.

Sonraki randevu 2023'te
- Printing South China / Sino Label 2023, Sino-Pack & PACKINNO 2023, önümüzdeki yıl 2-4 Mart tarihlerinde Çin İthalat ve İhracat Fuarı Sergi Salonunda gerçekleştirilecek.



Massivit 10000 resmi lansmanı büyük bir başarıyla gerçekleşti

Massivit 3D, Fransa'daki JEC World fuarında Massivit 10000 yazıcılar için 12 yeni, bağlayıcı olmayan, ön satış rezervasyonunu bildirdi; şirketin bu yazıcı için toplam 29 siparişi var

Massivit 3D, geçen hafta sonu JEC World fuarında Massivit 10000'i piyasaya sürdü. Bu etkinlik, kompozit malzemeler için en önemli küresel ticaret fuarlarından biri.

Massivit 10000, endüstriyel kuruluşlar tarafından kompozit malzeme son kullanım parçalarının (karbon ve fiberglastan yapılmış) üretimi için kullanılan kalıpları basmak için tasarlanmıştır.

Yazıcı, üretim maliyetlerinde önemli ölçüde, işçilik maliyetlerinde %80'e kadar, üretim süresinde %80'e kadar ve malzeme maliyetlerinde %50'ye kadar tasarruf sağlıyor. Kompozit malzemelerin piyasa değerinin 2024'te 131 milyar dolara çıkması bekleniyor. Massivit 10000 bu pazarda ~%15-20'lik bir paya ulaşabilir.

Massivit 3D Printing Technologies (Massivit 3D), Massivit

10000 yazıcının başarılı bir şekilde piyasaya sürüldüğünü bildirdi.

Lansman, Fransa'da, 1965'ten beri Fransız Kompozit Malzemeleri Geliştirme Derneği tarafından düzenlenen kompozit malzemeler için en önemli küresel ticaret fuarlarından biri olan JEC Dünya ticaret fuarında gerçekleşti. Lansmana hazırlık olarak ve ticaret fuarı boyunca, Şirket, şartlarına ve bu basın bülteninin yayınlandığı tarihe göre, 12 bağlayıcı olmayan, satış öncesi rezervasyonun imzalanmasına yol açan bir ön pazarlama kampanyası yürüttü. 12 Mayıs itibarıyla, Şirketin Massivit 10000 için bu türden toplam 29 rezervasyonu bulunuyordu.

Massivit 3D'nin CEO'su Erez Zimmerman, şöyle diyor: "Massivit 10000 yazıcı bu hafta sonu büyük bir başarıyla piyasaya sürüldü ve İsrail'e 12 yeni bağlayıcı olmayan



rezervasyonla geri dönmekten gurur duyuyoruz. Bu, şirket için önemli bir başarıdır. Yazıcı, yeni nesil 3D yazıcıları temsil eden benzersiz çığır açan teknolojisini sunduğumuz potansiyel müşteriler arasında büyük ilgi görüyor."



Massivit 10000, Massivit 3D'nin yeni nesil yazıcılarından biri. Yazıcı, endüstriyel şirketlerin havacılık, denizcilik, otomotiv, demiryolu ve diğer endüstriler için kompozit malzeme parçaları üretmek için kullandıkları kalıpları basmak üzere tasarlanmış Cast-In-Motion teknolojisini kullanıyor. Yazıcı, piyasadaki manuel, karmaşık ve yarı otomatik yöntemlerden daha hızlı, verimli, güvenilir ve ucuza kompozit malzeme parçaları üretmeye yönelik pazar talebine yanıt veriyor.

Massivit 10000, kalıp üretmek için gereken el emeğini, imalat aşamalarını (%80 oranında, geleneksel yöntemlerle gerekli olan 19 adım yerine 4 adım), çalışanların ihtiyaç duyduğu beceri ve uzmanlık seviyesini azaltarak, üretimde hassasiyet ve güvenilirliği artırıp, proje süresini kısaltarak, zamandan ve kaynaklardan tasarruf sağlayıp önemli ölçüde işçilik ve üretim maliyeti düşüşleri sağlıyor; denetimsiz, günün her saati çalışmayı kolaylaştırıyor ve malzeme israfını azaltıyor.

Şirket, Massivit 10000 yazıcıların müşterilere işçilik maliyetlerinde %80, üretim süresinde %80 ve malzeme maliyetlerinde %50'ye varan tasarruf sağlayabileceğine inanıyor.

2019 yılında kompozit malzeme pazarının kapsamı yıllık



%7,7 büyüme oranıyla 80 milyar dolar olarak tahmin edildi. Bu pazarın toplam kompozit malzeme pazarının yıllık büyüme oranına göre 2024 yılında 131 milyar dolara, 2025 yılında ise 140 milyar dolara büyüyeceği tahmin ediliyor. Şirket, Massivit 10000'in pazarın ~%15-20'sine uygulanabileceğini tahmin ediyor (kalıp pazarının genel kompozit malzeme pazarı içindeki ilgili payı).

Fransa'daki ticaret fuarına katılanlar arasında havacılık, denizcilik ve otomotiv alanlarında önde gelen küresel şirketler yer aldı. Massivit 10000'e büyük ilgi gösterildi.

JEC World fuarında yapılan bağlayıcı olmayan rezervasyonlara ek olarak, iki müşteri Massivit 10000 için müşteri Beta test anlaşmaları imzaladı. İlk müşteri, yazıcıyı 2021'in ilk çeyreğinde alan Kanfit. Kanfit, İsrail Havacılık ve Uzay Sanayii (IAI), Elbit Systems, Rafael, İsrail Hava Kuvvetleri, İsrail Savunma Bakanlığı ve diğerleri gibi küresel havacılık endüstrisindeki kilit bir oyuncu. 2022 yılının ilk çeyreğinde Beta anlaşması imzalayan ikinci müşteri, üst düzey banyo gereçleri üretiminde uzmanlaşmış ABD merkezli Lyons şirketi. Massivit 3D, 2022 yılının ikinci yarısından itibaren müşterilere Massivit 10000 teslimatlarına başlamaya hazırlanıyor.



Sepura, Stratasys J35 Pro 3D yazıcı ile tasarımı iyileştiriyor ve telekomünikasyon ekipmanlarının geliştirme süresini kısaltıyor

Prototipleme süresi iki haftadan bir güne indirildiğinden, şirket 3D baskı ile model teslim sürelerini %90'ın üzerinde azaltıyor



İngiliz telekomünikasyon ekipmanı sağlayıcısı Sepura, yeni ürünlerinin tasarım ve geliştirme süresini önemli ölçüde iyileştirmek için Stratasys'in PolyJet™ 3D baskı teknolojisinden yararlanıyor. Stratasys J35™ Pro 3D yazıcıyı tasarım operasyonlarına entegre eden şirket, çok daha gerçekçi prototipler üretiyor ve modellerin



teslim sürelerini geleneksel prototipleme yöntemlerine kıyasla iki haftadan sadece bir güne indiriyor. Bu, daha hızlı ve daha kolay tasarım yinelemeleri ve daha hızlı geliştirme süreleri sağlıyor.

Merkezi Cambridge'de bulunan Sepura, dünya çapında kamu güvenliği ve ticari işletmeler için dijital mobil radyo ürünleri, sistemleri ve uygulamaları tasarlıyor, üretiyor ve tedarik ediyor. Şirketin kritik iletişim teknolojisi, polis, toplu taşıma, itfaiye ve ambulans dahil olmak üzere çeşitli hızlı müdahale operasyonlarında kullanılıyor, bu nedenle modellerin gerçeğe yakın olması ve nihai ürün geliştirme için uygunluk, güvenilirlik ve uyumluluk açısından doğrulanabilmesi, hazır olması hayati önem taşıyor.

Stratasys'in bayisi SYS Systems aracılığıyla geçen Kasım ayında satın alınan J35 Pro, bu zorluğun üstesinden gelmek için Sepura tarafından çalıştırılıyor. 3D yazıcı, nihai üretim parçalarını doğru bir şekilde yansıtmak için gereken hassasiyet ve malzeme yeteneklerinden yararlanarak, en yeni nesil radyolar için test modelleri ve pil geliştirme için işlevsel test parçaları da dahil olmak üzere bir dizi önemli prototipi üretmek için şirketin iş akışı içinde başarılı bir şekilde konuşlandırılmış.

Sepura'nın Baş Mekanik Tasarım Mühendisi Robert



Wright, "Sık sık, belirli bir kullanıcı ihtiyacını karşılamak için ismarlama çözümler tasarlamamız ve bunları müşterilerle iş birliği içinde geliştirmemiz isteniyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Geçmişte Stratasys'in PolyJet teknolojisini kullandığımız için 3D baskının faydalarını zaten biliyorduk. J35 Pro, mevcut 3D baskı yeteneklerimize bir başka önemli katman daha ekliyor; artık şirket içinde uygun maliyetli bir şekilde gerçeğe yakın prototip modelleri oluşturabilmekle kalmadık, aynı zamanda üretim süremizi %90 oranında kısalttık; bu kadarını hiç hayal edemedik."

Tek malzeme parçası olarak basılabilen veya aynı model parçası üzerinde birleştirilebilen üç adede kadar malzemeyi birleştirme yeteneği ile J35 Pro 3D yazıcı, Sepura gibi kullanıcıların gerçekçi modeller oluşturmak için gri tonlamalı renk, şeffaflık, doku ve hareketli parçaları kullanmalarına olanak tanıyor. Ek olarak, eller serbest çözünür desteğin çıkarılması, işlem sonrası işlemleri basitleştiriyor ve doğruluk veya ayrıntıdan ödün

vermeden karmaşık parçaların oluşturulmasını sağlıyor.

Ofis ortamı için tasarlanan, az yer kaplayan J35 Pro, çalışırken neredeyse sessiz ve kokusuz. Ayrıca hareketli parçaları en aza indiren benzersiz bir döner yapı tepsisi sayesinde çok az bakım gerektiriyor.

Ar-Ge Başkanı Paul Tindall, "J35 Pro'da bulunan malzemelerin çeşitliliği, doğru prototipler oluşturmamıza olanak tanıyor ve müşterilerimizin ellerinde tutabilecekleri, taşıyabilecekleri ve test edebilecekleri ayrıntılı bir somut model almaları anlamına geliyor" diyor ve ekliyor: "Elastico™ malzemesinin özellikle faydalı olduğunu gördük; kauçuğun görünümünü, hissini ve işlevini simüle eden ve tekrarlanan esneme ve bükülmeye dayanabilen sızdırmazlık prototipleri üretebiliyoruz."

GrabCAD Print™ yazılımı tarafından tam olarak desteklenen J35 Pro 3D yazıcı aynı zamanda yaygın CAD dosyalarının ve en son 3MF dosya formatının sorunsuz bir şekilde içe aktarılmasını sağlıyor.

İngiltere'deki ilk Lithoz CeraFab Multi 2M30 kuruldu

İngiltere'nin ilk Lithoz CeraFab Multi 2M30'u merkezi Newport, Güney Galler'de bulunan hükümet destekli araştırma tesisi Compound Semiconductor Applications (CSA) Catapult tesisine kuruldu

Seramik 3D baskıda küresel pazar ve inovasyon öncülerinden Lithoz GmbH, kısa süre önce İngiltere'nin ilk CeraFab Multi 2M30'unu Galler, İngiltere'de teslim etti.

Bu makine, seramiği seramik, metal veya polimerlerle tek bir katmanda bile birleştirdiği için gerçek bir teknolojik atılımı olarak tanıtılıyor. Makine 3D baskı kullanılarak araştırma ve endüstri için tamamen yeni çok işlevli uygulamaları doğuran kompozitler oluşturuyor.

CeraFab Multi 2M30, iki ayrı tekneye sahip LCM tabanlı bir yazıcı, birden fazla malzemeyi tek bir katmanda birleştirebiliyor ve malzeme bileşimini katman katman değiştirebiliyor.

Bu tür malzeme bileşimleri, tek bir katmanda ve bileşende farklı özelliklerin bir karışımına olanak tanıyor; böylece uygulama olanaklarının tamamen yeni bir boyutuna yol açıyor ve şimdiye kadar hayal bile edilemeyen çeşitli tasarım konseptlerini mümkün kılıyor.

2020'de piyasaya sürülen CeraFab Multi, şimdiye kadar üretilen en güçlü 3D baskılı alümina gibi yeni başarılar elde etmek için halihazırda kullanıldı. Bu, İngiltere'de türünün ilk çok malzemeli 3D yazıcısı olduğu için hem Lithoz hem de makinenin alıcısı CSA Catapult, yılın ilerleyen zamanlarında faaliyete geçtiğinde daha fazla yenilik yapma-

yı dört gözle bekliyor.

Gelişmiş elektronik sistemlerin optimize edilmesine yardımcı olan ve İngiltere'deki şirketlere fayda sağlamak için endüstriyel araştırma organizasyonu sunan CSA Catapult Ambalaj Başkanı Dr. Jayakrishnan Chandrappan "Son teknoloji ekipmanlara yapılan DER Yatırımının bir parçası olan CeraFab Multi 2M30 3D yazıcı, gelişmiş yarı iletken entegrasyonu ve paketleme kabiliyetimize değerli bir katkı" diyor ve ekliyor: "Bu satın alma, yüksek güçlü ve yüksek frekanslı mikroelektronik ambalajlar için yeni 3D baskılı çok malzemeli parçalar geliştirmemize yardımcı olacak ve çok malzemeli baskı tesisleri enerji tasarruflu, kompakt ve uygun fiyatlı ambalajları yönlendirecek."



Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı