

# dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064  
HAZİRAN 2022  
SAYI: 39



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/15TL



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK · AMBALAJ VE ETİKET  
GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI · TEKSTİL BASKI  
ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği  
FUARLAR, ETKİNLİKLER · TRENDLER VE TEKNOLOJİ  
3D BASKI



## LANSMANLAR VE YATIRIMLAR...

Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü görkemli bir törenle hizmete girdi. Global markaları ülkemizde temsil eden Lidya Grup'un Deneyim ve Eğitim Üssü'nde müşteriler ve potansiyel alıcılar makineleri çalışır halde görüp deneyimleyerek tercih yapabilecekler.

Geçtiğimiz ayın önemli etkinliklerinden biri Fujifilm tarafından gerçekleştirilen lansmandı. Fujifilm'in Fuji Xerox'u satın almasının ardından kendi alt markası ile piyasaya sunduğu toner teknolojlili tabaka dijital baskı makineleri Türkiye pazarına tanıtıldı. Revoria adı altında pazarla buluşan makineler siyah-beyaz ve renkli olmak üzere şimdilik iki versiyonda. Revoria Press PC 1120 dijital baskı makinesi 6 renkli ve geniş bir renk yelpazesi sunuyor. Revoria Press E1 ise mono baskıda hızlı bir seçenek. Bunlara ofis tipi yazıcılar dahil yeni modeller de eklenecek.

Ankara'nın dijital baskıda niş bir pazarı hedefleyen baskı merkezi Print Smile® yeni bir yatırımla hizmet yelpazesini katma değerli uygulamalarla zenginleştirdi. Firma baskı sonrası süsleme ve sonlandırma için Konica Minolta MGI JETvarnish 3D One ile artık daha şık ve özel efektli ürünlerle müşterilerine hizmet veriyor.

Mayıs sonu Haziran başına tarihlenen FESPA Global Print Expo 2022 beklendiği gibi büyük bir şova

sahne oldu. Alanında pandemi sonrası gerçekleşen en büyük etkinlik olan FESPA Global, Berlin'de çok sayıda sektör profesyoneli bir araya getirdi. Katılımcı ve ziyaretçi cephelerinden övgü alan fuar sektörün işe güçlü bir şekilde dönüşünün de habercisi.

FESPA'nın Türkiye ayağındaki ortağı AçıkHava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin (ARED) FESPA Eurasia çalışmaları da ülke çapındaki etkinliklerle sürüyor. ARED Başkanı Şahin Acar ve Yönetim Kurulu üyeleri son olarak Hatay toplantısında sektör profesyonelleri ile bir araya geldiler.

Yurt içinde ekonomik sorunlarımız baş köşeyi işgal etmeyi sürdürüyor. Pandemi ve Ukrayna savaşı ile tetiklenen ve bütün dünyayı etkileyen enflasyonist dalga bizde ülke koşul ve yönetim tercihleri ile çok daha ağır bir tablo yaratmış durumda. Seçime endekslenen ülke ekonomik bir kaos ortamında. Bu süreçten tüm sektör bileşenlerinin ve çalışanların en az zararla çıkmasını diliyoruz.

Sağlıklı, verimli ve kazançlı günlere...

Saygılarımızla

A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

# Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ



D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi \*



D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi \*

\* opsiyonel ekipmanlar içerir

## Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

[www.labelfire.gallus-group.com](http://www.labelfire.gallus-group.com)

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00  
[www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)

Yönetim Merkezi  
Birlik Mahallesi 393. Cadde  
45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardıç**  
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardıç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoglu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
**info@dijitalbaskive3d.com**

Katkıda Bulunan  
**Alp F. Ardıç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**VADİ GRAFİK TASARIM VE REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.**  
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1  
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71  
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 HAZİRAN 2022

© DERGİDE  
YER ALAN  
YAZI VE  
GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR.  
YAZILI İZİN ALINMADAN VE  
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN  
KISMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN  
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,  
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI  
VERENLERE AİTTİR.



## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü açıldı
- 10 Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz: "Uluslararası bir şirket olma yolunda adımlar atıyoruz"
- 12 Canon, imagePRESS V1000 ile yüksek hacimli baskıda yeni bir standart belirliyor
- 14 Fujifilm Türkiye'den Revoria lansmanı
- 17 Fujifilm Türkiye'de üst yönetim değişikliği
- 18 Fujifilm benzeri görülmemiş bir dijital baskı başarısını yansıtıyor
- 19 Fujifilm Avrupa inkjet sistem entegratörü Unigraphics'ı satın aldı
- 20 Print&Smile®, MGI JETvarnish 3D One yatırımı yaptı

## GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 22 FESPA 2022'de sunulan Mactac otomotiv ve mimari yenilikleri
- 23 FESPA 2022'de Avery Dennison yenilikleri
- 24 Teşhir grafikleri için ödüllü  
EFI Nozomi 18000+LED tek geçişli dijital baskı makinesi piyasada
- 26 Dünyada ilk! Caps Cases tesisine,  
EFI Nozomi 14000 LED dijital oluklu ambalaj baskı makinesi kuruldu
- 27 Sappi oyunun kurallarını değiştiren yeni grafik kağıdını piyasaya sürdü
- 28 Kendi markasını yaratmak isteyenler için Epson tasarladı
- 29 Agfa-Gevaert Group, Inca Digital Printers'ı devralmayı tamamladı
- 30 Lidya Grup, FESPA Global Print Expo 2022'ye katıldı
- 32 Kongsberg ve OneVision FESPA'da uçtan uca akıllı sonlandırma iş akışını sergiledi
- 33 FESPA Berlin'de Mutoh, iki ürün prömiyeri ile 70 yıllık inovasyonu kutladı

## ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 34 Şahin Acar (ARED Yönetim Kurulu Başkanı):  
"FESPA'da sürdürülebilirlik vurgusu ön plandaydı"
- 37 8. ARED Ödülleri'22 başvuruları başladı
- 38 ARED Hatay Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri gerçekleştirildi

## TEKSTİL BASKI

- 40 ITM 2022'de EFI Reggiani, yeni ecoTERRA ile yeşilde inovasyona öncülük ediyor
- 41 Epson, ITM 2022'de saatte 155 metre karelik tekstil baskısı yapan Monna Lisa'yı tanıttı
- 42 FESPA 2022'de Kornit Digital, talep üzerine, sürdürülebilir üretimin geleceğini sundu

## AMBALAJ VE ETİKET

- 44 BOBST Inkjet Printing: Etiket üretimini değiştiren bir baskı kümesi  
Stelios Manousakis / BOBST Dijital Teknoloji Direktörü
- 45 Smurfit Kappa'dan suya dayanıklı kâğıt
- 45 Ricoh Müşteri Konseyi - Sektördeki temel zorluklar ve bunlarla yüzleşmenin yolları  
Erwin BUSSELOT / Ricoh Europe, Ricoh Grafik İletişim İş İnovasyonları ve Çözümleri Direktörü
- 46 FESPA 2022'de Durst Group, "Üretim Mükemmelliği"ni sergiledi
- 47 Mitsubishi HiTec Paper fiyat artışı duyurdu

## TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 48 Smithers raporuna göre, Önümüzdeki on yılda 136,7 milyar dolarlık dijital baskı pazarının büyüyecek segment ve teknolojileri

## FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 50 Canlı FESPA Global Print Expo 2022 işe geri dönüşün kanıtıydı
- 51 FESPA, 3. Küresel Print Census ile görüşlerini güncelledi
- 52 PRINT & DIGITAL CONVENTION 2022'de neler oluyor?
- 53 FESPA, 2024'e kadar Avrupa etkinlik takvimini onayladı
- 53 World Wrap Masters 2022 birincisi Bulgaristan'dan...
- 54 Roland DG, Brett Martin'in en yeni Onaylı İş Ortağı oldu
- 55 FESPA, yepyeni bir vinil montajı etkinliği olan Wrap Fest'i başlattı
- 55 Labelexpo Asia ertelendi
- 56 SIGN İstanbul'da yeni salon açıldı

14



Fujifilm Türkiye'den Revoria lansmanı

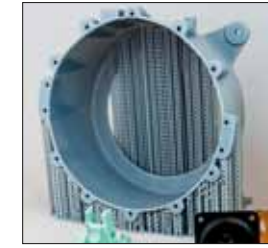
## REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	11. A.K.
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	9
TEKNOSET.....	13

3D



57 Massivit 5000'in  
eşi görülmemiş  
hızı



58 Stratasy yeni  
malzemelerini  
tanıttı



59 Inkbit ilk Vista  
katmanlı üretim  
sistemini sevketti



# Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü açıldı

Türkiye'de ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde ilk ve tek olan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü görkemli bir tören ile kapılarını açtı



Baskı sektörü dünyada 800 milyar dolar civarında iken, ülkemizde yaklaşık 9 milyar dolar civarında bir büyüklüğe sahip. Türkiye'nin ve bulunduğumuz coğrafyanın baskı sektöründe lider şirketlerinden Lidya Grup, sektöründe bir ilke daha imza atarak, Türkiye'de ve EMEA bölgesinde ilk ve tek olan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nü ülkemize kazandırdı. Başakşehir'de 50 milyon TL'nin üzerindeki yatırım yapılan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü, 17 Mayıs 2022 tarihinde, yurt içi ve yurt dışından bini aşkın sektör temsilcisinin katılımı ile görkemli bir törenle kapılarını açtı.

## Milyon dolarlık makinelerin, dijital deneyimin ve eğitimin üssü olacak

Açılışta bir konuşma yapan Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Lidya Grup olarak, Xerox, Epson, Efi, Kongsberg global markalarını ve kendi markamız Suteç'i temsil ediyoruz. Temsil ettiğimiz markalar, bilgi birikimimiz, tecrübemiz, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile Türkiye'de lideriz ve EMEA bölgesinin sayılı birkaç firmasından birisiyiz. Pandemiden önce müşterilerimizi, her bir global markanın Almanya, İspanya, İngiltere, Belçika gibi yurt dışındaki teknoloji merkezlerine götürüyorduk ve orada sınırlı bir zaman diliminde yeni teknolojileri deneyimleme imkânı sağlıyorduk. Pandemide seyahat özgürlüğü kısıtlanmasını yaşamamız ve milyon dolarlık makinelerin uygulamalarının zaman sınırlaması olmadan yıl boyunca müşteriler tarafından görülebilmesi için, Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nü sektörümüze kazandırma kararını aldık. Artık, milyon dolarlık makine yatırımı yapacak olan iş insanları, dijital baskı makinelerini ve makinenin çıktılarını kataloglardan görmek yerine, Başakşehir'deki dijital deneyim ve eğitim üssümüzde, istediği zamanlarda yerinde yakından incelerken; fiziki sonuçlarını görerek, değişik uygulamaları deneyerek ve testlerden geçirerek, yatırım kararlarını sağlıklı bir şekilde alabilecekler. Başakşehir'deki merkezimizin, sektörümüze ve ülkemize hayırlı olmasını diliyoruz. Aynı zamanda sektörümüzde ilk olan bu uygulamanın, tüm sektöre örnek olacağı düşünüyoruz. Diğer sektör oyuncularının da, benzer yatırımları yapması sektörün büyümesine ve gelişmesine katkı sağlayacaktır. Bu anlamda yatırımımızın, tüm sektöre hem motivasyon, hem de sektörü büyütmek için itici güç oluşturacağını öngörüyoruz."

## Sektörde bir ilk: Tek çatı altında 5 marka dijital deneyim sunacak

Dijital deneyim ve eğitim üssünün EMEA bölgesinde ilk ve tek olduğunu ifade eden Lidya Grup Yönetim Kurulu



Müşteri Deneyim Merkezi'nin açılışında Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz ve Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevim Yenici Öz

Müşteri Deneyim Merkezi Lidya Grup'un kendi yeri. 1000 metre kare büyüklüğündeki merkezin oldukça büyük bir terası var. Burada Lidya Grup'un temsilcisi olduğu tüm markalar yer alıyor.



Başkan Yardımcısı Sevim Yenici Öz, "Şirketimiz bünyesinde bulunan global markaların hepsi baskı olarak gözükse de, markaların teknolojileri ve hizmet verdikleri alanlar birbirinden farklı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Temsil ettiğimiz Xerox, Epson, EFI, Sutec, Kongsberg markalarının, tek çatı altında, yıl boyunca yerinde incelenerek, uygulama sonuçlarının alınabileceği, ülkemizde ve coğrafyamızda ilk ve tek olan böylesine kapsamlı bir merkezi ülkemize kazandırmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Lidya Grup olarak yaptığımız her işte, daima en iyisini yapmaya çalışıyoruz ve elde ettiğimiz başarılar şirketimizi ülkemizde ve dünyada zirvede tutmaya devam ediyor."

### Farklı teknolojilerde, yıl boyunca teknoloji şovu yapacak

Endüstriyel baskı ve kesim makinelerinde farklı teknolojilerin bulunduğunu anlatan Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, şunları söylüyor:

"Geleneksel medya malzemelerinin dışında günümüzde; seramik, cam, tekstil, ahşap, taş, deri, duvar kağıdı, metal, parke, ambalaj gibi farklı malzemelerin ve kalınlıkların üzerine dijital baskılar yapılıyor. Temsil ettiğimiz global markalarda, toner bazlı sistemler, su

bazlı mürekkep, pigment mürekkep, reçineli mürekkep, UV mürekkep ile UV flatbed, UV roll to roll gibi farklı teknolojiler yer alıyor. Müşterilerimize, temsil ettiğimiz 5 markanın farklı teknolojilerdeki uygulamalarını, eşi benzeri olmayan merkezimizde yıl boyunca sunarak, teknoloji şovu yapmaya devam edeceğiz."

### İşletmeler, deneme - yanılma riski olmadan yatırım yapacaklar

Baskı sektöründe hızlı bir değişim ve dönüşümün olduğunu kaydeden Lidya Grup Genel Müdür Yardımcısı Aykut Savbol, "Son 10 yılda pek çok sektörde olduğu gibi baskı sektöründe de hızlı bir değişim ve dönüşüm yaşanıyor" diyor ve ekliyor: "Sektördeki müşterilerimiz teknolojik yenilikleri genellikle fuar dönemlerinde, kısıtlı zaman aralıklarında, yüzeysel ve genele hitap eden şekilde deneyimliyordular. Artık, gelişen talebe kendi makine parklarıyla çözüm bulamayan işletmeler, Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü sayesinde, son teknoloji cihazlarımızdan oluşan geniş bir parkurda yeni talepleri oluşturacak fikirleri deneyecekler. Uygulamalar geliştirerek, sektörlerinde deneme yanılma riski olmadan, doğru yatırımları yaparak öncü olabilecekler."



**dijital ve baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

## SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

**SuTec**

# SUTEC TEKNOLOJİSİ

*Lidya Güvencesi*



## SUTEC SC-3220

3200 x 2000 mm baskı alanı • 1-15 mm malzeme kalınlığı • 7pl baskı kafası  
4-8 adet baskı kafası (Ricoh Gen5- Gen6) • (CMYK+W+V) – (CMYK+CMYK) renk kombinasyonu  
200 sqm / saat baskı hızı • Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği  
Dört Bölge Vakum Tablası • Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi  
Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi • Endüstriyel Çift UV lamba sistemi  
Photoprint yazılım sistemi • Güçlü çelik gövde • Malzeme hizalama aparatı  
Antistatik Bar Sistemi • Harici Mürekkep ısı ayarı



## SUTEC TX39 10 / TX69 10

- 1900mm baskı alanı
- 6 adet Epson I3200 baskı kafası
- 240m<sup>2</sup>/saat baskı hızı
- 4 renk Süblimasyon Mürekkep kullanım
- 3200dpi çözünürlük
- Extra akıllı kurutucu faz sistemi
- Kusursuz gergi ve sarma tansiyonu
- Standart havallı besleme ünitesi



## SUTEC ST-7590 / 6090

- 75 x 90 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası • 4-8 adet baskı kafası
- CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi • Su Soğutma sistemi
- Çarpma koruma sistemi • Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde



## SUTEC ST-1115

- 110 x 150 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası • 8 adet baskı kafası • CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
- Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
- Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi
- Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde

# Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz: “Uluslararası bir şirket olma yolunda adımlar atıyoruz”



Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, açılışta sorularımızı yanıtladı.

**Yeni Müşteri Deneyim Merkezi Lidya Grup'a ne katacak? Güncel koşullardan bağımsız olarak, müşterilerle görüşmeleriniz umut verdi mi?**

Sonuçta 25 yıldır bu sektördeyiz ve sektöre hizmet veriyoruz. Sektörün ihtiyaçlarını, müşterilerin durumunu yıllardır yakından deneyimliyoruz. Bugüne kadar demo merkezlerimiz vardı, müşterilerimiz testler yapıyorlardı, fuarlara katılıyorduk, ürünlerimizi sergiliyorduk. Ama bunların hepsinin sınırları vardı. Fuara katılıyoruz, metre kare olarak sınırlarımız var, her makineyi sergileyemiyoruz. Ziyaretçinin süresi sınırlı, makineye bakıyor, belki bir iki çıktı alabiliyor. Bu ihtiyacı müşterileri markalarımızın yurt dışındaki teknoloji merkezlerine götürerek karşılamaya çalışıyorduk. Buradan medya götürüyorsun, bir – iki gün kalıyorsun, makinenin bize ayrıldığı süre kısıtlı, bunların hepsinin

hem bize hem müşterilerimize maliyeti ve zaman kaybı vardı. Öncelikle, bu bir ihtiyaç. Müşteri Deneyim Merkezi sadece bir markamız için değil tüm markalarımız için müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayacak. Tüm markalarımızı burada sergiliyoruz. Burada demo yapmıyoruz, müşterilerimize "gelin, burada tüm uygulamalarınızla makinelerde testler yapın, değişik uygulamaları kendiniz deneyimleyin" diyoruz. Burası deneyim merkezi olmasının yanı sıra aynı zamanda bir eğitim merkezi. Buradaki deneyimleri diğer müşterilerimizle de eğitimlerle paylaşacağız.

**Yıl nasıl geçiyor? Hedeflerinizi tutturabileceğiniz misiniz?**

2022'nin ilk dört ayı ekonomik veriler anlamında, sektörün durumu anlamında çok pozitif görünmüyor. Özellikle faiz ve kur hareketleri yatırımları olumsuz etkiliyor. Kısa vadede enflasyon ve faizlerde, kurlarda olumlu gelişmeler olursa sektöre olumlu yansıtacaktır. Yılın ikinci altı ayının daha olumlu geçmesini bekliyoruz.

**En son araştırma raporları inkjetin diğer teknolojilere göre daha fazla büyüyeceğini öngörüyor; sizin gözlemlerinizi bunu doğruluyor mu?**

Uzun vadede, dünya ölçeğinde bu teknolojilere baktığımızda inkjetin önünün açık olduğu doğru bir tespit. Bu alanda teknolojinin gelişeceği ve birçok artı getireceği ortada. O yüzden bu alan büyüyor. Uzun vadede sektörün geleceği açısından bu umut verici. Şu anda dünyanın gündeminde enflasyon var. Pandemideki tedarik krizinin ardından enflasyonla başa çıkılmaya çalışılıyor.

**Sutec nasıl gidiyor?**

Yolun çok başında olduğumuzu düşünüyoruz. Pandemi de bizi yavaşlattı. Yapacak çok şey olduğunu düşünüyoruz. Burada onu geliştirmek, standartlaştırmak ve sonunda uluslararası bir marka haline getirmek istiyoruz. Uluslararası bir şirket olma yönünde adımlar attık ve İngiltere'de ikinci şirketimizi kurduk, orada bir üretim tesisi kuruyoruz. Kısa süre içinde bu konuda bilgilendirme yapacağız.

# Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



## Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

**ARASGRUP**

# Canon, imagePRESS V1000 ile yüksek hacimli baskıda yeni bir standart belirliyor

**Yeni kompakt imagePRESS V1000, kurum içinde ve ticari baskı işlemleri için fırsatlar yaratan teknolojik özelliklerle geliyor**

Canon, üretim baskısında yeni bir standart belirleyen dijital renkli baskı makinesi imagePRESS V1000'i tanıttı. Ticari ve kurum içi baskı hizmeti sağlayıcılarının günlük üretimlerinde karşılaştıkları zorlukları ortadan kaldıran V1000, yüksek performans ve ileri teknoloji özellikleri ile öne çıkıyor. imagePRESS V1000, tutarlı kalite ve maksimum güvenilirlik sunarak baskı profesyonellerinin üretim becerilerini artırıyor ve uygulama tekliflerini genişletmelerine yardımcı oluyor.

Canon Europe, Pazarlama ve İnovasyon, Dijital Baskı ve Çözümler Başkan Yardımcısı Hiro Imamura imagePRESS V1000 için şöyle diyor: "Müşteri tabanımızın ihtiyaçlarını karşılamak üzere dijital tonerli baskı cihazı tasarımına yepyeni bir bakış açısı getirdik. Gündelik üretim sorunlarının üstesinden gelmenin yenilikçi yollarını keşfettik ve işletmelerin kendi müşterilerine yaratıcı baskı ürünleri sunmaları için daha kapsamlı, daha iyi ve daha hızlı çalışmalarını sağladık. imagePRESS V1000 verimlilikte çitayı yükseltiyor. Baskı işletmelerinin karşılaştığı ortak zorlukları ortadan kaldıran özelliklerle donatılan V1000, birden çok baskı türünü gerçekleştirebiliyor. Yüksek verimlilik garantisi ve otomasyon sayesinde asgari müdahaleyle mükemmel baskı kalitesi sunarak, müşterilerimize daha fazla operatör zamanı kazandırıyoruz."

Yeni imagePRESS V1000, sunduğu heyecan verici formatlar ve geniş

medya kapasitesiyle, baskı işletmelerinin esnekliğini arttırarak birçok farklı sipariş türünü kabul edebilmesine olanak sağlıyor. Operatörlerin iş akışlarını kolaylaştıran imagePRESS V1000, zamana karşı yarışan ve baskı işi ne olursa olsun, her gün yüksek performansla çalışan ticari ve kurum içi baskı hizmeti sağlayıcılarının en önemli yardımcısı.

## Az yer kaplayan kompakt tasarım

Üstün tasarımı ile piyasadaki orta hacimli dijital üretim baskı makinelerine kıyasla çok daha az yer kaplayan imagePRESS V1000, 3 m<sup>2</sup>'den küçük bir alanda, dakikada 100 sayfa üretme kapasitesiyle, çok daha büyük boyutlu baskı makineleriyle aynı verimliliği sağlıyor. Bu özelliği ile cihazın kapladığı yer miktarının çok önemli olduğu baskı merkezleri için ideal bir ürün olarak öne çıkıyor.

## Çevreye ve geleceğe önem, asgari atık

imagePRESS V1000, enerji tasarrufu alanındaki en yüksek standartları karşılıyor. ENERGY STAR onaylı baskı makinesi, çevre dostu elektronik cihazlar için küresel bir derecelenme sistemi olan EPEAT Registry'den EPEAT Gold derecesine sahip olmasıyla öne çıkıyor. Tek seferlik

testin yeterli olması ve kullanılan enerjiden tasarruf sağlama avantajı sayesinde, deneme-yanılma ve baskı israfını önüyor. Tasarımında sürdürülebilir tüm unsurların göz önünde bulundurulduğu imagePRESS V1000, çekmeceye yer alan medyaların ayarlarla eşleşmediği noktada baskı başlamadan önce durdurabilme imkânı sunmasıyla, enerji tüketimi ve CO<sup>2</sup> emisyonlarının azaltılmasını sağlıyor. Ayrıca, operatörler PRISMAsync veya EFI Fiery kontrolörlerini kullanarak baskı işindeki en küçük detayları dahi kontrol edebiliyor ve baskı düğmesine basmadan önce kullanıcı arayüzünde gerçek zamanlı değişiklikler yaparak baskı hatalarını önleyebiliyor. Dakikada 100 sayfa sunan hızlarda çok farklı medya tipleri ve ağırlıkları üzerinde en yenilikçi uygulamaları başarıyla sunmak üzere tasarlanan imagePRESS V1000, baskı profesyonellerinin kaliteden veya verimlilikten ödün vermeden daha fazla çeşitlilik ve hacimlerdeki işleri hızla tamamlamasına olanak tanıyor.

imagePRESS V1000'de yer alan yenilikçi soğutma sistemi, sabitleme işleminden sonra hızlıca kağıdı soğutarak, ekletilen işlerde dahi kıvrılma, yapışma veya sıkışma sebepli atıkları en aza indiriyor.

## İstikrarlı yüksek üretkenlik

Yepyeni bir aktarım teknolojisine sahip olan baskı makinesi, üretim sırasında medya ağırlıkları değiştirilirken sıfır yapışma riskiyle eşit renk

dağılımı garantisi sunuyor. Yeni entegre POD-SURF sabitleme teknolojisi, sabitleme kayışının sıcaklığını denetliyor. Bu sayede sentetik ve mknatıslı olanlar da dahil olmak üzere 52 - 400 g/m<sup>2</sup> aralığında birçok farklı medya türünde dakikada 100 sayfa ile tutarlı baskı hızı sunuyor. Baskı makinesi, yeni iki adımlı pozalama düzeltme sistemi sayesinde afiş sayfalarının çift taraflı baskısını 1,3 metreye kadar alabiliyor. Uzaktan uyarı sistemi ile sarf malzemelerinin durumunu kontrol edebiliyor. Ayrıca baskı makinesi çalışmaya devam ederken medya ve toner değiştirme ve medya atığını çıkarma işlemleri gerçekleştirilebiliyor. Böylelikle durma veya yavaşlamaların önüne geçilerek, verimlilik korunuyor.

## Otomasyon ile zamandan tasarruf

Dahili spektrofotometrik sensör, çevrim dışı kalite kontrolleri gerçekleştirme zorunluluğunu ortadan kaldırarak düzeltmelerin ve ayarlamaların tek bir tuşa basarak gerçekleştirilmesini sağlayarak operatörlere zaman kazandırıyor ve renk kontrolü için gereken beceri seviyesini azaltıyor. Yeni iki adımlı pozalama düzeltme teknolojisi, uzun sayfalarda dahi mükemmel hizalama sağlıyor. Opsiyonel Algılama Ünitesi, işte kullanılan pozalama ve renk ayarlarıyla eşleşmeyen baskıları otomatik olarak tespit ediyor ve baskı işlemi boyunca bu ayarların korunmasını sağlayarak zaman tasarrufu ve verimlilik sağlamasıyla öne çıkıyor.



## Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Makinası

*performans/fiyat oranı en yüksek makine*

**TOYOCUT Label Cutter** kendinden yapışkanlı etiketlerin kesimi için yapılmış mükemmel bir makinedir. Ayrıca karton etiket, örnek kutu kesimi ve katlama yerlerinin pilyajını da yapabilirsiniz.

100 yaprak kapasiteli haznesi, çift makara şaftlı otomatik besleme sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur. sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur.

Toyocut'ı rakiplerinden farklı kılan en önemli özellikleri :

- \*Kenardan 5 mm ye kadar kesim yapabilir.
- \*600 gr/m<sup>2</sup> karton kesebilir, pilyaj yapabilir
- \*WIFI sayesinde tüm operatörler kablosuz çalışabilir.
- \*Adobe Illustrator ve Corell Draw plug-in vardır.
- \*Ai ve CDR'den arayüz kullanmadan direkt data gönderir.
- \*7/24 Teknoset s/w desteği alabilirsiniz.

Max Malzeme Ölçüsü	330 x 1000 mm
Max Kesme Ölçüsü	320 x 990 mm
Kross okuma	CCD Kamera
Besleme Haznesi	100 yaprak
Kesim hızı	800 mm/s
Kesim hassasiyeti	0,025 mm
Kesme gücü	50 – 800 gr
Verilen programlar	CDR ve Ai plugin
Opsiyon	Wifi, Signmaster



***birak & git !***  
toyocut gerisini halleder.

**TEKNOSET**  
www.teknoset.com.tr



Yeni imagePRESS V1000 Serisi 1 Haziran 2022 tarihinden itibaren Canon ve akredite iş ortakları aracılığıyla satışa sunulmaya başlandı.

Fujifilm, Fuji Xerox'un tüm hisselerini devralmasının ardından, 2021'de Revoria'nın küresel lansmanını yapmıştı.

Yine 2021'de sağlık sektöründe Hitachi'yi de bünyesine katmıştı. Fujifilm Türkiye Ülke Müdürü Keitaro So, "Fujifilm'in Türkiye'de önünde iki alanda fırsat var. İlki, sağlık alanındaki markası Hitachi ile karşımıza çıkıyor ve diğeri de Fuji Xerox'un artık Fujifilm olması" diyor ve satın alma sonrasında değişen Fujifilm logosuna dikkati çekiyor.



# Fujifilm Türkiye'den Revoria lansmanı

Fujifilm, Türkiye'deki 10'uncu yılında sektördeki yerine yakışır renkli ve görkemli bir etkinlikle talep üzerine baskı sektörü için Revoria markasını kalabalık bir davetli topluluğuna ve basına tanıttı

Fujifilm, talep üzerine baskı pazarı için toner teknolojisi, yapay zekâ ve otomasyon özellikleriyle Revoria Press markasını Türkiye'de ilk kez görkemli bir lansman etkinliği ile tanıttı.

Medikal, fotoğraf, baskı, ilaç ve kozmetik gibi farklı alanlarda faaliyetlerini dünya çapındaki tüm insanların yaşam kalitesini artırmaya yardımcı olmak hedefiyle yürüten Fujifilm, Fujifilm Business Innovation Corp'un



yeni ürün grubu Revoria Press serisinin Türkiye lansmanını gerçekleştirdi. Gerçekleştirilen ürün lansmanı ile tanıtılan Revoria Press ürünleri, herkesi renkler dünyasına adım atmaya davet etti. Fujifilm Türkiye Ülke Başkanı Keitaro So, Fujifilm Avrupa Grafik Sistemler Başkanı Taku UENO, Fujifilm Türkiye Genel Müdürü Ünsal AKGÜN'ün, Fujifilm MENA Bölgesi Dijital Printing Satış ve İş Geliştirme Müdürü Kerem EGE ve POD



Satış Müdürü Cevdet KIR'ın konuşmacı olarak yer aldığı lansmanda, Fujifilm'in Türkiye'deki 10 yılı, yeni hedef ve yatırımlar, baskı sektörü ve Revoria ürünlerinin özellikleri konuşuldu. Tanıtılan ürünler arasında üst düzey profesyonel baskı pazarı için piyasaya sürülen sınırsız renk olanağı sunan Revoria Press PC1120 ve hem ticari amaçlı kullanıma hem de ofis kullanımına uygun olarak piyasaya sunulan mükemmel baskı kalitesine sahip siyah beyaz üretim yazıcısı olan Revoria Press E1 Serisi yer aldı.

"Türkiye'deki 10. yıl dönümümüzde de büyümeye devam ediyoruz"

Fujifilm'in globaldeki ve Türkiye'deki faaliyetleri üzerine konuşan Fujifilm Türkiye Ülke Başkanı Keitaro SO, Fujifilm'in felsefesinin asla durmamak olduğunu söylüyor ve ekliyor: "Bugün Türkiye'deki 10. yıl dönümümüze ulaşırken, pandemi gibi çeşitli zorluklara rağmen istikrarlı olarak büyümeyi başarıyoruz. Önümüzdeki dönemde de sunduğumuz inovasyonlardan sektöre getirdiğimiz çözümlere kadar pek çok konuda



Türkiye'ye katkı sağlamaya devam edeceğiz."

**"Dünyanın 1 numaralı baskı çözümü sağlayıcı olmayı hedefliyoruz"**

Fujifilm Avrupa Grafik Sistemler Başkanı Taku UENO da Türkiye'de ilk kez tanıtılan POD ürün grubuna ve Fujifilm'in grafik sistemler alanındaki çözümlerine dair açıklamalarda bulundu. "Fujifilm grafik baskı alanında sektöre yön veriyor" diyen Taku Ueno, şöyle devam ediyor: "CTP kalıplarda pazar liderliğimiz, etiket segmentinde düz yataklı geniş format baskının öncüsü olmamız ve inkjet baskı makinesindeki liderliğimiz ticari baskı, etiket, kalıp ve ambalaj segmentlerindeki



Fujifilm Avrupa Grafik Sistemler Başkanı Taku Ueno; "Baskı çözümleri denildiğinde Fujifilm dünya genelinde birinciliği hedefliyor. Fujifilm'in yeni ürünleri ve iyi servisi konusunda içiniz rahat olabilir; hepinizle yakın gelecekte iş birliği yapmayı sabırsızlıkla bekliyoruz" diyor.





Fujifilm Türkiye'nin 8 Haziran'da Kuruçeşme Divan'da düzenlenen ve sektörde gündem yaratan renkli lansman etkinliğini Simge Fıstıkoğlu sundu

öncü konumumuzun en güzel örnekleri. Grafik baskı alanının yeni kavramlarından talep üzerine baskı (POD) segmentini 2021'den bu yana Almanya, İtalya, İspanya ve Hindistan gibi farklı bölgelerde hayata geçirdik. Bugün de sizlerin huzurunda Türkiye'de lansmanını gerçekleştiriyoruz. Bu ürün grubumuzla Fujifilm olarak dünya genelindeki 1 numaralı baskı çözümünü sağlayıcı olmaya devam etmeyi hedefliyoruz."

Fujifilm Türkiye Genel Müdürü Ünsal Akgün; Fujifilm'in en iyi ürünü, en doğru şekilde müşterilerine sunmak amacıyla faaliyetlerini sürdürdüğünü dile getirirken, mutlak müşteri memnuniyeti felsefesi ile hareket ettiklerini aktarıyor. Akgün şunları söylüyor: "Fujifilm, toplam 250 çalışanı ile farklı iş kollarında 50 yıldır Türkiye'de faaliyet göstermeye devam ediyor. Yerelde 32 yıllık, küreselde ise 60 yıllık grafik sistemler tecrübesi ile en iyi ürünleri sunarken sürdürülebilir sarf malzeme ve yedek parça tedarik etme ve satış sonrası servis hizmetlerimizde istikrarlı müşteri memnuniyeti sağlama hedefiyle yolumuza devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde de öncü, tescilli teknolojileri kullanarak sür-

dürülebilir bir toplumun gerçekleştirilmesine katkıda bulunmaya çalışacağız. Rekabetçi ama aynı zamanda baskı ve ambalaj endüstrisinin gelişimine katkıda bulunan, inovatif bir anlayış içinde 'iyi ürün-iyi hizmet' iddiamızı sürdüreceğiz."

### "POD ürünlerinde dünyada 1 numarayız"

Fujifilm MENA Bölgesi Dijital Baskı Satış ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege yeni marka Revoria ile ilgili bilgi verdi. "2022 Mart sonu itibarıyla Fujifilm'in gelirlerinin yüzde 39'u dokümantasyon çözümlerinden geliyor" diyen Ege, şöyle devam ediyor: "Ofset baskı sistemleri, tabaka dijital baskı sistemleri, iş akışı ve yazılım çözümleri ve geniş format dijital baskı sistemleri bu alanda Fujifilm olarak sektöre sunduğumuz çözümler. Daha önce Fuji Xerox olarak faaliyet gösterdiğimiz bu alan, 2019 yılında Fujifilm Holding tarafından satın alınırken 2021'den itibaren de Revoria ismiyle pazarda direkt satış faaliyetlerine başladı. Bu durum POD ürünlerinde 1.599 renkli üretim makinesi,



37 bin giriş seviyesi üretim makinesi satışına ulaşarak dünya genelinde yüzde 41'lik pazar payıyla 1 numaraya ulaşmamızı sağladı."

Fujifilm'in Revoria markası, 'revolution / devrim' ve ülke veya toprak anlamına gelen 'ia' son ekinden oluşturulmuş. Üretim baskısı işinde devrim yaparak, şirket değer yaratmayı hedefliyor. Logo, yeni bir sahnede, verimli topraklar üzerinde doğan güneşe doğru uçan bir kuşu resmediyor.

Lansmanda tanıtılan yeni ürünlerin baskılarda statik önleyici özelliği sayesinde medyaların birbirine yapışmasını engelleyen, ince veya kalın kâğıtlarda kıvrılma önleyici ünitesiyle de kullanıcı dostu yeni teknolojilerle donatılmış olduğunu berlierten Fujifilm POD Satış Müdürü Cevdet KIR, makinenin teknik özellikleri hakkında şu bilgileri veriyor:

"Sınırsız renk olanağı sunan, parlaklığı ile süper sık vernik etkisi veren modelimiz Revoria Press PC1120 dijital renkli baskı makinesi, dakikada 120 kopya çıktı hızına ulaşarak 52 g/m<sup>2</sup>'lik ince kâğıttan 400 g/m<sup>2</sup>'lik kartona kadar geniş yelpazede kâğıt çeşitliliğini destekliyor. Tek geçişli, altı renkli yazıcı motoru ile donatılmış durumda olan makinemiz; kâğıt katlama, sırttan zımbalama, üç yönlü kırılma ve düz, sırttan zımbalı bitiş için kullanılabilen çok yönlü bir hat içi son işlem yelpazesi sunabiliyor. Bir diğer mükemmel baskı kalitesine



sahip ürünümüz olan Revoria Press E1 serisi ise mono baskıda yüksek üretim baskı hızıyla 52 g/m<sup>2</sup>'lik hafif kâğıttan 350 g/m<sup>2</sup>'lik kartona kadar geniş yelpazede kâğıt ağırlıklarını destekleyebiliyor. Dakikada 136 sayfalık yüksek bir hızda baskı yapan dijital baskı makinesi, son derece küçük toner tozu partikül boyutuna sahip tonerle 2.400 dpi'lik yüksek çözünürlüklü baskılar almaya imkan veriyor. Revoria Press PC1120, CMYK'nin ötesinde ekstra renklerle (gold, silver, white, pink, clear) baskıda katma değer yaratırken; Revoria Flow PC11 baskı sunucusu ile yüksek çözünürlükte 1200 x 1200 dpi x 10 bit görüntü işleme ile 2400 x 2400dpi x 1 bit baskı oluşturabiliyor. Ürünlerimizi Türkiye pazarında da satışa çıkarmış olmaktan dolayı heyecanlıyız."

## Fujifilm Türkiye'de üst yönetim değişikliği

Çalışmalarını dünya çapındaki tüm insanların yaşam kalitesini artırmaya yardımcı olmak hedefiyle yürüten Fujifilm, Türkiye'de üst düzey bir atama gerçekleştirdi. 2019'dan bu yana başkanlık görevini üstlenen Michio Kondo'nun Nisan ayı itibarıyla Fujifilm Türkiye'deki görevinden ayrılmasıyla Fujifilm Türkiye Ülke Başkanlığı görevine Keitaro So getirildi.

2019 yılından bu yana hem Fujifilm Türkiye hem de Fujifilm Middle East kuruluşlarında başkanlık görevini üstlenen Michio Kondo, Nisan ayı itibarıyla Fujifilm Middle East kuruluşundaki görevine devam etmek

üzere Fujifilm Türkiye'deki görevinden ayrıldı. Fujifilm Türkiye Ülke Başkanlığı görevine ise Fujifilm Asia Pasific'te genel müdürlük yapan Keitaro So atandı. Bu değişiklik, Türkiye, Orta Doğu ve Afrika bölgelerinin artan önemi neticesinde, Fujifilm'in iki ayrı bölgede iki ayrı başkanla devam etme kararının bir sonucu olarak gerçekleşti.

Eğitim hayatını Japonya'da tamamlayan Keitaro So, 1999 yılında Kobe Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. Daha sonra yine aynı yıl Fujifilm'de göreve başladı ve o yıldan bu yana Fujifilm'in pek çok farklı bölümünde çeşitli pozisyonlarda görev aldı.



Keitaro So, Fujifilm Corporation, Fujifilm Axia Co, Fujifilm Imaging Co, Fujifilm Middle East kuruluşlarında görev almasının ardından, son olarak Fujifilm Asia Pasific'te Optik Cihazlar ve Elektronik Görüntüleme Bölümü Genel Müdürü olarak görev alıyordu.

# Fujifilm benzeri görülmemiş bir dijital baskı başarısını yansıtıyor

Fujifilm'in 2021-22 mali yılı, dünya çapındaki Jet Press satışları için şimdiye kadarki en iyi yıl olurken, yeni piyasaya sürülen Revoria serisinin seçili Avrupa bölgelerindeki erken başarısı, ticari dijital baskıda pazar lideri olarak büyüyen itibarını daha da güçlendiriyor

Revoria Press PC1120'nin öne çıkan özellikleri şunlar:

- Üstün, yüksek çözünürlüklü kalite ile dakikada 120 sayfalık üretim hızları
- Sıradaki iş ne olursa olsun üstün esneklik sağlamak için benzersiz bir besleme ve sonlandırma seçenekleri kombinasyonu
- CMYK'ya ek olarak altın, gümüş, şeffaf, beyaz<sup>2)</sup> veya pembe gibi özel renkler için iki ünitenin kullanılmasını sağlayan tek geçişli, altı renkli baskı makinesiyle sektör lideri bir renk ve geliştirme yelpazesi

(1) Seçili ülkelerde mevcut.



2021-22'de 14'ü Avrupa'da olmak üzere dünya çapında 50'den fazla yeni Jet Press kurulumuyla Fujifilm'in son mali yılı ticari inkjet işi için son derece başarılı geçti. Jet Press mürekkep satışları da şaşırtıcı bir şekilde arttı, Avrupa'da 2019-20'ye kıyasla şaşırtıcı bir şekilde %140 arttı, geçen yıl COVID pandemisinden büyük ölçüde etkilenmedi.

Ayrıca, Eylül 2021'de Brüksel'deki son derece başarılı bir Peak Performance Print Event ile piyasaya sürülmesinden bu yana, Fujifilm'in Revoria Press PC1120'si Almanya, Avusturya, İtalya, İspanya, ve Portekiz'in özgün satış bölgelerine çok kısa bir sürede kurulan 20 ünite ile son derece popüler olduğunu kanıtladı. Önümüzdeki aylarda ek Avrupa topraklarına genişletilecek olan baskı makinesinin mevcudiyeti ile bu ivme şimdi yükseltilecek.

Fujifilm, piyasaya sunulduğundan bu yana Revoria'nın pazar erişimini en üst düzeye çıkarmak için yerel bayilerle yakın iş birliği içinde çalıştı. Fujifilm Avrupa'nın

POD Çözümleri Başkanı Mark Lawn şunları söylüyor: "Yerel bayilerle ortaklıklar geliştirmek, bugüne kadarki satış stratejimiz için çok önemliydi ve sektördeki en iyi bağlantıları olan ve bilgili kuruluşlardan bazılarıyla doğru müşterilere ulaşmak için birlikte çalışıyoruz. Buna karşılık, onlara portföyleri için son derece çekici bir ürün sunuyoruz. Revoria Press PC1120'nin ek renkler ve medya işleme biçimindeki uygulama çok yönlülüğü, yeni fırsatlar dünyasının kapılarını açıyor."

Fujifilm Europe Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki de şunları söylüyor: "Amiral gemisi B2 inkjet baskı makinemizin devam eden başarısından ve Revoria Press PC1120'nin piyasada bu kadar iyi karşılanmasından aynı derecede memnunuz. Fujifilm'in toner teknolojisinde çok büyük miktarda teknik uzmanlığı var, ancak bu çok yakın zamana kadar Avrupa'da büyük ölçüde görünmezdi, bu yüzden şimdi yeteneğimizi sergileme fırsatına sahip olmak çok faydalı oldu.

Jet Press ve Revoria, Almanya, İtalya ve Portekiz'deki Avrupa Jet Press müşterilerimizden dördü de basılabilen özel renkler (özellikle metalikler) ve işleyebileceği çok çeşitli alt tabakalar için PC1120'ye yatırım yapıyor.

Bu olağanüstü son satış sonuçları, dijital baskıya yönelik eğilimin pazarda nasıl hızlandığını gösteriyor. Fujifilm'in Revoria ve Jet Press'te sergilenen dijital baskı teknolojilerinin sinerjisi, Fujifilm'i bu trendden yararlanmak için ideal bir konuma getiriyor."

Jet Press



# Fujifilm Avrupa inkjet sistem entegratörü Unigraphics'a'yı satın aldı

Bu satın alma ile şirket inkjet entegrasyon işini küresel olarak genişletecek

## Fujifilm'in inkjet sistem teknolojileri ve ürünleri, Unigraphics'a'nın deneyimi ve entegrasyon yetenekleriyle birleşiyor

FUJIFILM Corporation, merkezi Ruggell, Lihtenştayn'da olan UNIGRAPHICA AG'yi satın almak için bir anlaşma imzaladığını duyurdu.

Unigraphics, özelleştirilmiş inkjet baskı sistemleri sağlama konusunda uzmanlığa sahip, 37 yılı aşkın bir süredir Lihtenştayn'da faaliyet gösteren bir sistem entegratörü. Şirket, Fujifilm'in tamamına sahip olduğu bir yan kuruluş haline gelecek ve Haziran içinde gerçekleşmesi beklenen anlaşmanın kapanmasının ardından 1 Temmuz'dan itibaren FUJIFILM UNIGRAPHICA AG adını alacak.

Satın alma, entegre inkjet baskı sistemleri aracılığıyla yüksek hacimli üretim süreçleri için çözümler sağlamak üzere çeşitli endüstrilerde çalışan FUJIFILM Entegre Inkjet Çözümler işinin Avrupa'ya genişletilmesi anlamına geliyor. Fujifilm'in inkjet sistem teknolojileri ve ürünleri, Unigraphics'a'nın deneyimi ve entegrasyon yetenekleriyle birlikte müşterilere endüstri lideri çözümler ve destek sağlayacak.

## Müşteriler, endüstriyel standartlarda üretilmiş tam entegre, güvenilir, tek geçişli inkjetten yararlanıyor

FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions işi, Kuzey Amerika'daki markalar için özel inkjet sistemleri sağlayıcısı olarak başladı. O zamandan beri, Avrupa ve Japonya dahil olmak üzere diğer bölgelere ve ticari baskı gibi diğer pazarlara genişliyor. Müşteriler, endüstriyel standartlarda üretilmiş tam entegre, güvenilir, tek geçişli inkjetten yararlanıyor.



Bu, üretim süreçlerine tamamen entegre edilmiş, üretime hazır çok renkli baskı sistemlerini barındırıyor.

Kuzey Amerika ve Avrupa'daki FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions işinden sorumlu olan Greg Balch, şöyle diyor: "Joseph Schweiger'in ve tüm Unigraphics ekibinin bize katılmasının bilgisine, uzmanlığına ve güçlü itibarına sahip olmaktan heyecan duyuyoruz. Bu ilavenin, ticari genişlememizi destekleyeceğinden ve hızlandıracağından eminim."

UNIGRAPHICA AG CEO'su Joseph Schweiger de şu yorumu yapıyor: "Bu satın alma yoluyla, Unigraphics'a'nın hizmetleri Fujifilm'in inkjet baskı teknolojisi portföyüyle güçlendirilecek. Unigraphics'a'nın Fujifilm grubuna katılarak müşterilere sağlayabileceği yeni inkjet baskı çözümlerine erişim ve ek kaynaklar konusunda heyecanlıyız."

Tek geçişli baskı ile yüksek verimlilik sunan, saatte 2.077 A3 sayfaya kadar hıza sahip dijital üst düzey bir 'süsleme' cihazı olan JETvarnish 3D One, UV inkjet teknolojisini kullanıyor. Yüksek kalite için Konica Minolta'nın isteğe bağlı açılan piezoelektrik baskı kafalarıyla donatılmış makine, otomatik sayfadan sayfaya kayıt için AIS SmartScanner barındırıyor. Makine işlerin takibi, iş kuyruğu yönetimi, iş kartı oluşturulması, tekrar baskılar için dosyaların geri çağırılması ve AIS tarayıcının basit ve kendini açıklayan bir araçta ayarlanabilmesini sağlayan yazılım kitiyle geliyor. JETvarnish 3D One ile iki boyutlu ve üç boyutlu dokunsal efektler için adeta degrade görünümlü değişken lak kalınlığı uygulanabiliyor. Çevre dostu dahili LED kurutucusu ise ozonsuz bir çalışma ortamı sağlıyor.



# Print&Smile® , MGI JETvarnish 3D One yatırımı yaptı

Konica Minolta'nın MGI JETvarnish 3D One dijital lak makinesi ile iki boyutlu ve üç boyutlu dokunsal efektler için adeta degrade görünümlü değişken lak kalınlığı uygulanabiliyor.

Ankara'nın sektörde öncü ve lider olmayı hedefleyen markası Print&Smile®, Konica Minolta'dan aldığı MGI JETvarnish 3D One dijital süsleme makinesiyle hizmet yelpazesini ve çözümlerini genişletti.

Print&Smile®, Fogra sertifikasını da yenileyerek, son teknoloji makine parkının yanı sıra yönetim anlayışı ve deneyimli kadrosuyla dijital baskıda kopyalama ve baskı hizmetlerini birlikte sunanlardan ayrı bir konumda, yüksek kaliteli çözümler sunan bir dijital matbaa

olarak yatırımlarını ve gelişimini sürdürüyor. Şirket merkezinde kurucu ortaklar Emre Dalkılıç ve Rahime Çetinkaya ile son yatırımlarını ve hedeflerini konuştuk.

#### Neden JETvarnish 3D One aldınız?

Biz baskı, kesim, katlama, selofan, iplik dikiş vb. her işimizi kendi bünyemizde çözen bir firmayız. Dışarıdan sadece lak hizmeti alıyorduk. Dijital baskıda dışarıda lak yaptırırken, oturtmada sorunlar yaşıyor, kaymalar oluyor ve en önemlisi zaman kayıpları oluyor. Makine

kendi bünyemizde olursa hem fiyat avantajı hem kalite sağlayabiliriz diye düşündük. Makinede kamera olması, baskı kaysa bile kamera sayesinde tam istenilen noktaya lak uygulama olanağı olması bu makineyi tercih etmemizde etkili oldu.

Makine ile daha yakından ilgilendikçe şu ortaya çıktı: Bu makine sadece kabartma lak veya bölgesel lak yapmıyor, aynı zamanda üç boyutlu lak yapıyor. Aynı işte bir tarafta 20 mikron, diğer tarafta 116 mikron lak uygulayabiliyor, hatta degrade / geçiş verebiliyorsunuz. Çok farklı efektler yaratabiliyorsunuz. Dolayısıyla serigrafi ile uygulanan kabartma ve bölgesel lakların çok ötesinde uygulamalar mümkün. Bu uygulamalara yurt dışında 'süslü baskılar' deniyor. Kabartmadan çok daha farklı şeyler yapabiliyor.

Bu özelliklerini duyunca, her ne kadar yatırım için doğru zaman olmasa da makineyi aldık. Yaklaşık bir buçuk aydır makine çalışıyor. Beklentimizi çok büyük oranda karşıladı.

Bu makineyi kendi işlerimiz için aldık. Diğer işlerimizde olduğu gibi dışarıya lak hizmeti de vermeyi düşünmüyoruz. Yani fason çalışmayacağız. Belki işlerimiz başlangıçta bu makineyi doyurmayacak ama bu makineden beklentimiz bu değil. Özlemine duyduğumuz, hayalini kurduğumuz tesiste bu makinenin olması gerektiğini düşündük ve aldık.

Dijital baskı ve baskı sonrası ekipmanımızla hızlı çözüm sunan ve iş teslim eden bir firmayız bu konuda da dışarıdan aldığımız hizmeti sonlandırdık. Lak konusunda da dijitalin çözüm hızına sahip olduk.

**Dijital baskı ile çok hızlı iş teslim edebilirken, lak için beklemek durumunda kalıyorsunuz. Dışarıdan tedarikte zaman ne kadar sorun oluyordu?**

İki gün bile bizim için sorun. İş baskıdan çıkıyor, mücellithaneden de çıkıyor ama laktan çıkmıyor. Makine gelince şunu gördük: Aslında dışarıdan aldığımız kabartma laktan çok daha ötesini yapıyor. Çok güzel, çok düzgün ve çok farklı bir lak atıyor. Bir adet işe bile lak atabiliyoruz. Hem müşteri memnun hem biz memnunuz. Tek bir işte iplik dikiş yapılması, tek bir kapağa lak atılması artık bizde mümkün.

Her zaman kalite odaklı hizmet veren bir firmayız. Ancak bu pahalı iş yaptığımız anlamına gelmiyor. Kültürümüzün reklamcılıktan gelmesi bizi farklı kılıyor. 2014 yılına kadar ajans olarak faaliyet gösteriyorduk. Baskı öncesi ve baskıda, baskı sonrasında kendi eğittiğimiz deneyimli, bilgili bir kadromuz var ve Ankara'da

#### Müşteriler beğeniyorlar mı?

Müşteriler uygulamaları çok beğendiler. Hatta başka hangi işlerine de süslü lak uygulamasını yaptırabileceklerine kafa yoran müşterilerimiz var. Bazıları da lak ihtiyacı duymuyorlar.

#### İş yelpazenizde ağırlıklı olarak neler var?

Sektörler arasında tercih yapmıyoruz. Burası bir matbaa, uygun tirajlı her iş burda basılabilir. Renk tutarlığı, renk doğruluğu arayan her müşteri adet bağımsız bize tüm işlerini yönlendiriyor. FograCert PSD belgemizi bu yılda A Level olarak yeniledik ve hâlâ bu konuda Türkiye'de tekiz.

#### Pandemi işinizi nasıl etkiledi?

Pandemi işimizi hedeflerimizin gerisinde bıraktı. Tam kapanmadık ama işlerimiz elbette olumsuz etkilendi.

#### Gelecek tasarılarınızda neler var?

Yatırımları sonlandıramayız gibi geliyor çünkü yeni çıkan her teknoloji öncelikle bizde bir heves yaratıyor ve güzellikleri bünyemize katmak da önceliklerimizden. Yakın vadede bir yatırım planımız ise yok. Bugüne kadar doğru markalara, makinelere yatırım yaptık. Fogra belgemiz, dijital özel kesim makinemiz, dijital lak makinemiz var; müşterilerimizin geniş ebat talepleri, fuar işleri için lateks makinelerimiz var. Doğru makinelere sahibiz ve doğru insanları da eğittik, piyasadan hiç eleman almadık. Hedefimiz yine doğru makinelere yatırım yapmak.

Tesisimizde sağlığa zararlı hiçbir ürün yok. Makinelerimizin Alman Sağlık Bakanlığı'ndan sağlığa zararlı olmadığına dair sertifikası var.



**dijital ve baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

**Abonelik için lütfen mail atınız**

**info@dijitalbaskive3d.com**

# FESPA 2022'de sunulan Mactac otomotiv ve mimari yenilikleri

FESPA 2022'deki Mactac standının ziyaretçileri, 2022'ye özel olarak otomotiv ve mimari uygulamalara odaklanarak, performansını dönüştürmek için tasarlanmış bir dizi yeniliği ilk kez görme fırsatı buldular

Alessandro Sacchi (Avery Dennison Grafik Çözümleri Avrupa Ürün Grubu Direktörü), otomotiv ve mimari pazarların sunduğu satış potansiyelinin onları özellikle önemli kıldığını ve bunun yakın zamanda yapılan kapsamlı araştırmalara yön verdiğini belirterek

şöyle diyor: "Giydirme filmleri ve düz grafikler daha popüler ve daha rekabetçi hale geldikçe, uygulamacılar sürekli olarak değer sunmanın daha etkili yollarını arıyorlar. Özellikle otomotiv ve mimaride bazı zorlu alanlara odaklandık ve bir uygulamacının hem yaratıcılık hem de zaman ölçeği ve maliyet açısından sunabileceklerini değiştiren yenilikler geliştirdik. FESPA 2022 bize muazzam potansiyele sahip yeni ürünleri sergileme şansı verdi."

Yeni JT 10700-XR dijital baskı filminin olağanüstü yeniden konumlandırılabilirliği, otomotiv kaplamalarına olağanüstü performans seviyeleri getiren Mactac standında gösterildi. Bu yenilik, 3D yüzeylerde ve oluklu yüzeylerde ultra pürüzsüz bir yüzey ve aşırı uyumluluk, en zorlu otomotiv projelerinde daha hızlı ve daha kolay uygulama sağlıyor. Mactac ColourWrap filmleri, parlak, parlak metalik, mat ve mat metalik yüzeyler dahil 50 farklı renkte 3D uyumlu performansı ile montajcılara zorlu otomotiv projelerinde esnekliği ve kullanım kolaylığını dönüştürmek için başka bir fırsat sundu.

Mimari projeler için, Sustainable WallWrap Serisi, ziyaretçilere tasarımları geliştirmek ve duvarları canlandırmak için dokulardan en iyi şekilde yararlanan bazı çarpıcı yeni görünüm sundu. Sunulan FSC® sertifikalı seçenekler arasında Country Paper (zarif rustik dokuya sahip birinci sınıf baskı kağıdı); Smooth Textile (pürüzsüz yüzeyler için dokuma tekstil baskı medyası); ipeksi dokunuşlu Smooth Paper (birinci sınıf



lüks duvar sanatı için) ve Linen Paper (derin kabartma kullanılarak dokulu yüzeyler ile keten kâğıt) vardı.

Yeni Squid Window Textile asarım seçeneklerini bir binanın pencerelerine genişletmeyi olanaklı kıldı. Bu kendinden yapışkanlı şeffaf kumaş, bina sakinlerinin gün boyunca dışarıyı görmelerini sağlarken dışarıdaki insanların içeriye görmesini engelliyor. Uygulanması çok kolay, baskı yapılabilir bir tekstil olarak, neredeyse her boyut-

taki pencereleri sanatla veya marka mesajlarıyla süslemek için yeni yollar yaratıyor ve altı farklı renk sunuyor: Tebeşir, Kemik, Meşe, Dişbudak, Kaya ve Kömür.

Elizabeth Park (Avery Dennison Graphics EMENA İnovasyon ve Pazarlama Mükemmelliği Direktörü), ekliyor: "İnovasyon, grafiklerde ilerlemenin yoludur. Sadece en sürdürülebilir ürünler için hızla artan bir talep görmekte kalmıyoruz, aynı zamanda montajcıların üretkenliğini ve yaratıcılığını serbest bırakmanın son müşterilerimiz için iş büyümesi yaratmanın yolu olduğunu biliyoruz. Araştırma çalışmalarımız devam ediyor ve bu son ürünler, bu tür araştırmaların pazar için ne kadar değerli olabileceğini gösteriyor."



# FESPA 2022'de Avery Dennison yenilikleri

Yeni performans ve sürdürülebilirlik seviyeleri

Sürdürülebilirlik ve inovasyon, Berlin'deki Avery Dennison FESPA 2022 standının merkezinde yer aldı ve uygulamacılara yeni satış fırsatları ve hem çevresel performansta hem de sonuçlarında iyileştirmeler hakkında bilgiler sundu. Kilit yeniliklerin özellikle güçlü bir etki yarattığı otomotiv ve mimari segmentlere özel bir önem verildi.

Yeni Sürdürülebilir Baskı portföyünün bir parçası olarak, Avery Dennison® SP 1504 Easy Apply™ PVC'siz dijital film uzun bir araştırma projesinin sonucu ve şimdi baskı projeleri için klor, ftalatlar veya diğer halojenler kullanımına katkıda bulunmadan üstün performans sunuyor. Stand ziyaretçileri, ambalaj filminin mükemmel basılabilirliğini çarpıcı renklerle, mükemmel uyum ve yeniden konumlandırılabilirlikte birlikte görebildiler.

Avery Dennison Graphics Solutions Europe ürün grubu direktörü Alessandro Sacchi, sürdürülebilirliğin artık performanstan ödün vermek anlamına gelmediğini belirterek, şunları söylüyor: "Müşterilerimiz gerçek dünya baskılarıyla karşı karşıya ve herhangi bir fiyat noktasında mümkün olan en yüksek performansı sürdürmeleri gerekiyor. Bu Sürdürülebilir Portföy materyalleri kapsamlı araştırma ve geliştirmenin sonucu. Uygulamacıların kendi ve son kullanıcılarının çevresel ayak izlerini dönüştürürken ikinci en iyiyi sunmak zorunda olmadıklarından emin olmak için geliştirildi."

Sürdürülebilir Baskı portföyündeki bir diğer teklif ise Avery Dennison® SP 3523 Opak Mat oldu. Bu, popüler 3000 serisine yeni bir ilave ve kısa süreli tanıtım grafikleri için PVC ürünlerine daha sürdürülebilir bir PVC içermeyen alternatif sunuyor. Mağazalar, etkinlikler ve diğer iç mekânlar için projeler planlayan uygulamacılar için değerli yeni bir araç.

Mimari projelere bakan ve iç duvarları süslemek için yeni yollar arayan uygulamacılar için FESPA'da, 'Organoid Natural Surfaces' 'Gör. Hisset. Kokla.' sloganıyla sunuldu. Tüm duyuları meşgul etmek ve dış mekânı içeriye getirmek için tasarlanan portföy, kendinden yapışkanlı destekli yenilenebilir ve otantik el işi malzemeler kullanıyor. Doğadan iç mekân pro-



jelerine ilham veriyor ve çok çeşitli duvar ve pencere yüzeylerine uygun.

Avery Dennison Graphics EMENA İnovasyon ve Pazarlama Mükemmelliği Direktörü Elizabeth Park, "İnovasyon ve sürdürülebilirlik el ele gidiyor ve motive olmuş araştırma ekipleri başarıyı sağlamanın önemli bir parçası" diyor ve şöyle devam ediyor: "Sürdürülebilirliğe yaklaşımımız, hem şirket içinde hem de tedarik zincirinde sosyal sorumluluk gibi alanların yanı sıra çevresel etkiler de dahil olmak üzere kapsamlı. Bu yeni materyaller, birçok Avery Dennison ekibinin ve birçok dış ortağımızın çok özverili çalışmalarının sonucu. Uygulamacılara kendi sürdürülebilirlik talepleri karşısında önemli yeni seçenekler sunduklarından eminiz."

FESPA 2022 ayrıca kısa süre sonra piyasaya sürülecek olan Avery Dennison® SPF-X3, en yeni boya koruma filmi, araçlara on yıla kadar süren su itici ve boya koruma özellikleri sunuyor. Leke direnci önemli olduğunda birinci sınıf bir seçim.



FESPA 2022'de Avery Dennison yenilikleri - yeni performans ve sürdürülebilirlik seviyeleri.

(Foto: Avery Dennison, PR471)



Teşhir grafikleri için ödüllü

# EFI Nozomi 18000+LED tek geçişli dijital baskı makinesi piyasada

İlk Avrupa ve Kuzey Amerika kurulumları, yüksek hacimli üretimi süper geniş format baskı makinelerinden 3 ila 5 kat daha yüksek hızlarda gerçekleştirecek

Electronics For Imaging, Inc.'in satış noktası ve teşhir grafikleri üreticilerine yönelik yeni EFI™ Nozomi 18000+ LED tek geçişli baskı makinesinin ilk başarılı kurulumu tamamlandı ve yakında ikincisi kurulacak. Yeni Nozomi ile tabela üretiminde verimlilik ve yeni fırsatların yeniden tanımlanması hedefleniyor. Baskı kafaları tarama yöntemiyle çalışan diğer tüm baskı makinelerinden üç ila beş kat daha hızlı çalışan 1,8 metre enindeki baskı makinesi, tabela ve teşhir grafikleri pazarı için tasarlanan ve üretilen ilk tek geçişli, ultra yüksek hızlı dijital baskı makinesi olarak sunuluyor.

Berlin Messe'deki FESPA Global Print Expo sırasında EFI, baskı makinesinin dünya çapında piyasaya sunulduğunu ve iki satışın tamamlandığını duyurdu. Satışların ilki şu anda Kuzey Amerika'da kurulu. Diğer Nozomi 18000 + LED tek geçişli baskı makinesi de Londra merkezli küresel görsel iletişim kuruluşu Delta Group tesislerine Avrupa'daki ilk model olarak bu yaz kurulacak.

Delta Group CEO'su Martin Shipp, "Yüksek kaliteli teşhirler üretmek için kullandığımız EFI Nozomi C18000 oluklu mukavva baskı makinesi olan ilk Nozomi

çözümümüzde EFI'nin tek geçişli teknolojisini erken benimseyen biri olarak kayda değer bir başarı elde ettik" diyor ve ekliyor: "Tabela ve teşhir grafikleri için yeni 18000+ modeli müşterilerimiz için hoş bir gelişme olacak. Bu baskı makinesi kağıda, stirene, oluklu plastiğe ve daha fazlasına çok yüksek hızlarda baskı yapacak ve bu yatırım, Delta Group'a teşhir grafikleri alanındaki her müşteri ihtiyacını karşılayabilme kabiliyeti kazandıracak."

Berlin'deki FESPA Global Print Expo fuarında duyurulan yeni baskı makinesi alımı, Delta Group'un EFI Nozomi C18000 oluklu mukavva baskı makinesini o yılki FESPA Global Print Expo'da duyurmasından dört yıl sonra gerçekleşti.

Doğrudan kartona oluklu ambalaj üretimi için pazar lideri EFI Nozomi C18000 Plus baskı makinesinin yeteneklerinden yararlanan Nozomi 18000+ LED baskı makinesi, diğer dijital çözümlerin eşleşmeyeceği miktarlarda geniş bir ortam yelpazesinde yüksek kaliteli çıktı sunuyor. Yüksek hacimli talebi olan işletmeler için, makinenin metre kare başına en düşük maliyeti ve daha düşük toplam sahip olma maliyeti, kârlılığı

artırmak için önemli bir fırsatı temsil ediyor.

Yeni nesil renk profillemeye teknolojisi sunan yüksek performanslı EFI Fiery® blade server dijital kullanıcı arayüzü sayesinde makine, sentetik ortamlara ve kâğıt - karton bazlı malzemelere saatte 1.000 tabakaya varan hızlarda baskı yapabiliyor. Eşsiz bant genişliği, kullanıcıların çok çeşitli yüksek hacimli tabela uygulamalarında kârlılığı artırmalarına yardımcı oluyor.

## Kalite ve hızın kazandıran bir kombinasyonu

İlk olarak geçen yıl açıklanan EFI Nozomi 18000+ LED tek geçişli baskı makinesi, tek geçişli baskı makinesi kategorisinde 2021 PRINTING United Alliance Pinnacle Ürün Ödülü'nü kazanarak sektörde heyecan verici bir erken izlenim bıraktı. Makine, oluklu ambalaj alanı için en çok ödül alan ve pazar payı lideri tek geçişli inkjet EFI Nozomi C18000+ LED için geliştirilen birçok yeniliği alıyor ve bunları üstün kaliteli teşhir grafikleri basımına olanak tanıyan önemli geliştirmelerle birleştiriyor. Örneğin:

- Manuel veya tam otomasyon besleme ve istifleme
- Yapışmaya meydan okuyan malzemelere baskı yapmak için hibrit su bazlı / UV astar
- Yansıtıcı ve renkli yüzeyler için isteğe bağlı ön beyaz
- Hava koşullarına dayanıklılık ve UV koruması için isteğe bağlı UV sonrası lak.

Paletten palet malzeme otomasyonu, otomatik kayıt ve otomatik nozul plakası temizleme gibi özellikler, kullanıcıların baskı işlemleri için bir ila birkaç bin veya daha fazla baskı için çok yüksek kapasiteyi işlemelemlerini sağlayarak teşhir grafik baskı sağlayıcıları için yeni fırsatlar ve daha iyi kapasite sunuyor.

"Sürüm oluşturma ve değişken işlere olan talep artmaya devam ediyor" diyor EFI Inkjet Display Graphics Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Todd Zimmerman ve şöyle devam ediyor: "Ultra yüksek hacimli müşterilerimizin daha hızlı geri dönüş sürelerine ve sürekli artan kapasite gereksinimlerine ayak uydurmaları her zamankinden daha önemli. EFI Nozomi 18000+ LED,

her zamankinden daha hızlı hareket eden bir dünyanın üretkenlik ihtiyaçlarını karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda tabela ve teşhir grafik pazarı için dijital baskının geleceğini de temsil ediyor. Turboşarjlı üretim kapasitesi ve eşsiz çok yönlülüğü ile tabela ve grafik müşterilerimiz rakiplerinin önünde kalabilir ve önümüzdeki yıllarda hızlandırılmış büyüme yaşayacak pazar taleplerini karşılama kapasitelerini artırabilirler."

## Daha düşük bir toplam sahip olma maliyetinde daha iyi kalite

Bu çığır açan baskı makinesi, müşterilere teşhir grafikleri üretimi için olağanüstü verimlilikle son derece geniş bir uygulama yelpazesi sunuyor. Kullanıcılar analog baskı ile ilgili maliyetleri ortadan kaldırarak metre kare başına maliyetlerini düşürebilirler. EFI Nozomi 18000+ LED, birçok farklı baskı makinesi çalıştıran dijital baskı teşhir grafikleri sağlayıcılarına üretimi tek bir süper yüksek hızlı platformda birleştirme olanağı da sağlıyor. Bu sadece genel alan ve iş gücü ihtiyaçlarını daraltmakla kalmıyor, aynı zamanda makinenin üretim atıklarını azaltma yeteneği, dijital teşhir grafik baskısına daha büyük bir çevresel avantaj sağlıyor.

Nozomi 18000+ LED ile hız kaliteden ödün vermiyor. Yerleşik bir kalite kontrol sistemi, daha iyi optimum baskı kalitesi sağlamak için renk homojenliğinin yanı sıra nozul çıkışı ve diğer kusurları da kontrol ediyor. EFI, baskı makinesi için özel olarak formüle edilmiş ve kapsamlı bir şekilde test edilmiş Orijinal EFI Nozomi 18000+ LED Serisi mürekkeplere sahip ve hem baskı sistemi hem de mürekkepler, kullanıcıların öngörülebilir çalışma maliyetleriyle olağanüstü kalite, dayanıklılık, güvenilirlik ve tutarlılık elde etmelerini sağlamak için uyum içinde geliştirilmiş. Baskı makinesi için üst düzey renk yönetimi, hızlı HyperRIP performansı, Adobe PDF Print Engine desteği, akıcı değişken veri yönetimi, Smart Ink Estimator yazılımı ve Fiery Edge™ gelişmiş renk profili dahil olmak üzere sınıfının en iyisi ek Fiery DFE ve iş akışı özellikleri, kullanıcıların EFI'den bekledikleri üstün doğruluk ve performansı deneyimlemelerini sağlıyor.

**dijital ve baskı 3D**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)



## Dünyada ilk! Caps Cases tesisine, EFI Nozomi 14000 LED dijital oluklu ambalaj baskı makinesi kuruldu

Electronics For Imaging (EFI), oluklu ambalaj için tek geçişli inkjet dijital baskı teknolojisinde önde gelen konumunu genişletmeye devam ediyor. Nozomi C18000 Plus platformu ile tek geçişli inkjet oluklu baskı makinesi kurulumlarında en büyük paya sahip olan şirket, yeni EFI™ Nozomi 14000 LED ürününün kurulumunu tamamladı. Mart ayında İngiltere merkezli oluklu ambalaj üreticisi Caps Cases, ana akım, yüksek hacimli ambalaj üretimi için tasarlanmış 1.4 metre genişliğinde, ultra yüksek hızlı bir dijital baskı makinesi olan 14000 modelini satın alan dünyadaki ilk işletme oldu. Şu anda Newmarket'teki Caps Cases tesisinde çalışan, yeni piyasaya sürülmüş tek geçişli UV LED inkjet baskı makinesi, endüstriyel ambalaj segmentine daha fazla verimlilik, güvenilirlik, değer ve esneklik getiriyor.

Dakikada 100 metreye varan hızlarda baskı yapan Nozomi 14000 LED, ağır sanayi üretiminde dayanıklı performansla neredeyse tüm dalga tiplerinde doğrudan levhaya yüksek çalışma süresi ve güvenilirlik sağlayacak şekilde tasarlanmış. Oluklu ambalaj baskı makinesi ayrıca üstün renk kaydına ve Nozomi baskı makinelerinin ödüllü görüntüleme kalitesine, ambalaj üreticilerinin üretim alanı gereksinimlerine uyacak şekilde tasarlanmış 1.4 metre genişliğinde bir formatta sahip.

### Caps Cases: Oluklu mukavvada lider

Caps Cases Genel Müdürü Trevor Bissett, şöyle diyor: "Nozomi, birkaç yıldır izlediğimiz heyecan verici bir teknoloji. Bu, hem makinenin talep ettiği fiziksel alan hem

de elde edebileceği kalite açısından bizim için uygun olan ilk çözüm. Mevcut sürecimizde yaşadığımız bazı darboğazları şimdiye kadar dijitalle mümkün olmayan yollarla hafifletebileceğiz."

En güçlü teknolojik çözümü sunmanın yanı sıra Trevor, EFI'yi işi için ideal bir ortak olarak benimsediğini, "Satın alma süreci boyunca efi'nin profesyonel, destekleyici ve şeffaf bir organizasyon olduğu açıklı. Hedeflerimize, üretim sürecimize ve fiziksel alanımıza uyumasını sağlamak için EFI'nin hayata geçirdiği bir sistemi sanal olarak tasarlayabildik, bu yüzden çok uyumlu oldular" sözleriyle açıklıyor.

### Dijital oluklu baskının bir sonraki evriminde en üst düzey teknoloji

Caps Cases'in yeni dijital üretim gücü, şirkete üst düzey renk yönetimi, olağanüstü görüntüleme doğruluğu, daha yüksek verimlilik ve akıllı otomasyon özellikleri sağlayan en yeni Fiery FS500 platformundaki EFI Fiery® NZ-1000 blade server dijital kullanıcı arayüzü (Digital Front End / DFE) tarafından yönetiliyor. EFI'nin DFE üzerindeki gelişmiş profil teknolojisi Fiery Edge™, sıra dışı renk ve kalite geliştirmeleri sunuyor. DFE için Akıllı Mürekkep Tahminci özelliği, mürekkep maliyetlerinin daha hassas kontrolü için görüntü verilerini doğru bir şekilde analiz ediyor. Caps Cases'in Fiery DFE'sinin bir diğer bileşeni olan EFI Fiery JobExpert™ yazılımı, doğru sonuçları sağlamak için doğru renk ve görüntüleme ayarlarını otomatik olarak seçerek değerli iş ayarlarından tasarruf edilmesini sağlayan akıllı otomasyon

teknolojisine sahip. Baskı makinesi ayrıca, daha akıllı ve daha verimli yüksek hacimli dijital baskı üretim operasyonunu sürdürmek için Caps Cases'e önemli iş zekası verileri sağlayabilen bir bulut yönetimi çözümleri paketi olan EFI IQ™ ile de bağlantı kuruyor.

EFI Inkjet Başkan Yardımcısı ve Ambalaj ve Yapı Malzemeleri Genel Müdürü Evandro Matteucci, şunları söylüyor: "Nozomi 14000 LED'e verilen yanıt inanılmazdı ve araştırma ve geliştirme sürecinde ve oluklu ambalaj müşterilerimizle devam eden diyalog yoluyla anladıklarımızı doğruladı. Piyasada, daha kompakt üretim hatları için tasarlanmış yüksek verimli, güvenilir ve çok yönlü bir endüstriyel ambalaj çözümü için önemli bir ihtiyaç var.

Caps Cases'in, EFI'nin çığır açan Nozomi platformunun en son evrimine yatırım yapan ve kuran ilk işletme haline gelmesinden heyecan duyuyoruz. Ödüllü tek geçişli UV LED inkjet teknolojimizin üstün grafik kalitesi ve esnekliğini kullanarak üretkenliği artırırken, darboğazları hafifletirken ve marka sahibi müşterilerine daha fazla değer sunarken Trevor Bissett ve ekibini desteklemek için sabırsızlanıyoruz."

EFI Nozomi tek geçişli inkjet çözümlere olan talep, özellikle dijital baskının benimsenmesinde büyüme fırsatlarını yakalayan ambalaj üreticileri arasında hızlanmaya devam ediyor. Yaklaşan kurulumlar arasında, ikinci Nozomi baskı makinesini ekleyen ABD merkezli bir üretici olan Complete Design & Packaging'de Nozomi 14000 LED modelinin ilk Kuzey Amerika kurulumu yer alıyor.

## Sappi oyununun kurallarını değiştiren yeni grafik kağıdını piyasaya sürdü

RAW, Sappi Europe tarafından piyasaya sürülen benzersiz, hamur kâğıt hissi veren birinci sınıf kuşe kâğıdın adı...

RAW, bir kuşe kâğıdın güvenilir baskı performansına sahip olan yüksek kaliteli, süper parlak, kuşe bir kâğıt; aynı zamanda bir hamur kâğıdın dokunuşunu, hissini ve yüksek beyazlığını/yüksek hacimli görünümünü bünyesinde barındırıyor.

RAW, daha önce imkânsız olan bu özellik kombinasyonunu sağlayan tek kâğıt olarak piyasaya sürüldü.

Sappi Europe Pazarlama Operasyonları Başkanı Conor Evers, şu yorumu yapıyor: "Yeni RAW kâğıdımız, Sappi'nin baskı ve baskı endüstrisinin geleceğine yönelik pazar şekillendirme yatırımına devam

eden bağlılığının en son örneği. Dokunma ve görme duyusunu tetiklemenin tüketiciler için daha derin bağlantılar kurmaya yardımcı olduğunu biliyoruz, böyle bir kâğıt yeni kapılar açar ve hem son kullanıcılar hem de baskı ortaklarımız için yeni olanaklar yaratır."

Seyahat, otomotiv, yaşam tarzı, yemek, moda ve iç tasarım/mimari gibi sektörlerde birinci sınıf son kullanımlar için yaratılan RAW, ofset baskı için tabaka ve bobinlerde metin ve kapak ağırlıklarında (115 – 300 g/m<sup>2</sup>) piyasaya sürüldü. Sappi'ye göre RAW, primer uygulamadan HP Indigo dijital baskı için de uygun.

Kendi markasını yaratmak isteyenler için

# Epson tasarladı

Epson en son yeniliklerini FESPA Global Print Expo'da görücüye çıkardı



Epson, Berlin'de düzenlenen FESPA Global Print Expo'da en yeni modellerini ve çözümlerini tanıttı. Epson'un standında herkesin kendi markasını yaratabileceği süblimasyon yazıcılarından daha hızlı tekstil ürünü basabilen modellerle sektöre yön verecek ürünlerini görücüye çıkardı.

Epson, 31 Mayıs-3 Haziran arasında düzenlenen fuar-daki standında birçok canlı gösterim gerçekleştirdi. Küresel teknoloji liderine, profesyonel inkjet yazıcılarından elde edilecek çeşitli baskı uygulamalarını sergilemek için Avrupa'nın dört bir yanından iş ortakları eşlik etti. Birlikte, şirketlere yeni iş fırsatları ve ek gelir akışının her zamankinden kolay olduğunu gösterdiler.

## Kendi işini kurmak isteyenlere

Epson standı, çeşitli baskı örneklerini sunabilmek adına farklı alanlara bölünecek şekilde tasarlandı. Promosyon alanında, Epson'un iki masaüstü süblimasyon yazıcısı ile SC-F2100 DTG yazıcısı, küçük bir işletmenin veya girişimin rahatlıkla yeni bir iş alanı yaratmak için üretebileceği kupa, anahtarlık, tişört, minder ve telefon kılıfları

gibi çeşitli promosyonel örnekler sundu. Epson'un ilk A4 boya süblimasyon yazıcısı SureColor SC-F100 ve 24 inç SureColor SC-F500, hızlı geri dönüş süreleri, güvenilirlik ve düşük toplam sahip olma maliyeti sunuyor. Herhangi bir uzmanlık bilgisi gerektirmeden kurulumu ve kullanımı kolay olan yazıcılar, SubliTec 3D baskı makinesi ile çalışıyor.

## Saatte 155 metre kare baskı

Epson'un en yeni Direct to Garment yazıcısı SureColor SC-F3000, bir Schulze ısı tüneli ve ısı presiyle birlikte, daha yüksek hacimde tişört, polo gömlek, bez çanta ve diğer kumaş ürünleri tasarlamak ve basmak için eksiksiz, ideal bir paket sunuyor. Fuar süresince, Epson'un yeni nesil Direct to Fabric dijital tekstil yazıcısı Monna Lisa ML-8000 de ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Esneklik ve sürdürülebilirlik için tasarlanan bu yazıcı, en yeni 8 PrecisionCore baskı kafasıyla saatte 155 metre kare (600x600 dpi - 2 geçiş) baskı hızlarına ulaşabiliyor. Yüksek baskı kalitesi, üretkenlik, istikrarlı çalışma ve minimum kesinti süresi ile dijital baskıya geçmek isteyen şirketler için uygun fiyata kolay kullanım sağlıyor. ML-8000, Unitech Mini Rainbow kurutucuya bağlı pigment mürekkebi ile pamukluya baskı yapabiliyor.

## Canlı renkler için floresan baskı

Epson'un boya süblimasyonu SureColor SC-F9400H ve SC-F10000H modelleri ise fuar süresince ziyaretçilerine moda, spor giyim, ev tekstili ve soft signage gibi çeşitli uygulamaları göstermek için floresan mürekkeplerle çalıştı. 64 inç SureColor SC-F9400H, parlak canlı renklere hayat veren iki floresan mürekkep çözümüne (sarı ve pembe) sahip. 76 inçlik endüstriyel seviye SC-F10000H, 6 renkli boya süblimasyon yazıcısı, ürün çeşitliliğini daha da genişletmek için orijinal floresan (sarı ve pembe) veya açık mürekkeplerle (camgöbeği veya macenta) yapılandırılabilir.

Epson'un tabela alanında ilk su bazlı reçine mürekkepli geniş format yazıcısı olan, SureColor SC-R5000L, duvar kaplamaları, esnek tabelalar ve güzel sanatlar kâğıdı dahil olmak üzere çok çeşitli yüzeylere baskı yapmanın

ne kadar kolay olduğunu gösteriyor. Yüksek düzeyde renk tutarlılığı ve baskı doğruluğu, ortam esnekliği ve güvenilirliğini birleştiren yazıcılar, okullar ve hastaneler gibi daha hassas iç mekân ortamlarındaki uygulamalar için ideal bir çözüm olarak sektöre sunuluyor.

## Epson ilk UV düz yataklı modelini tanıttı

Epson'un ilk UV düz yataklı yazıcısı SureColor SC-V7000, dış mekan tabelaları, vitrinler, ambalaj ve dekor ürünleri basmak için tasarlandı ve ilk kez Fespa Global Print Expo'da sergilendi. Yazıcı, Multipanel UK tarafından sağlanan çok çeşitli sert yüzeylerde çok yönlü bir uygulama yelpazesi sunarak şirketlerin hizmet portföylerini genişletmelerine ve sürekli olarak yüksek kaliteli sonuçlar almalarına olanak tanıyor. Bu yazıcı aynı zamanda kırmızı, gri, beyaz ve vernik dahil Epson'un benzersiz UltraChrome UV mürekkep yapılandırmasına sahip.

Fuarda, Graphtec Europe, Graphtec FC9000-140 vinil kesici ve FCX2000-60VC düz yataklı kesici ile tabela baskı alanında Epson'a eşlik etti. Epson tabela medya ortakları arasında Avery Dennison, Drytac, Innova Art, Kavalan, Multipanel UK, Neschen ve Papergraphics, farklı medya ve yüzeyler üzerinde çeşitli baskı uygulamalarını sergiledi.

Epson Europe Ticari ve Endüstriyel Baskı Ürün Pazarlama Müdürü Marc Tinkler şunları söylüyor: "Avrupa'nın her yerindeki şirketler artık karantinadan çı-



SureColor SC-F 2100

karken, yeni büyüyen pazarlara açılmak ve bu alanların gelir potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için daha iyi bir zaman olamazdı. FESPA'da sergilenen yazıcı yelpazemiz ve birçok önemli ortağımız tarafından sunulan çözümler, matbaacılar için bunu yapmanın ne kadar kolay ve uygun maliyetli olduğunu gösteriyor."

SureColor SC-F9400



# Agfa-Gevaert Group, Inca Digital Printers'ı devralmayı tamamladı

Agfa-Gevaert Group, Inca Digital Printers satın alımını tamamladığını duyurdu. Bu satın alma, Agfa'nın iddialı büyüme hedeflerine ulaşması için önemli bir adım ve Grubun tabela & teşhir ve endüstriyel baskı pazarlarındaki konumunu güçlendiriyor.

Satın alma, güçlü bir servis organizasyonu, çeşitli ambalaj uygulamaları için yeni tasarlanmış tek geçişli baskı makinesi serisi ve önde gelen oluklu mukavva hatları üreticisi BHS Corrugated ile iş birliği içinde özelleştirilmiş bir hat içi baskı makinesinin ortak geliştirilmesi dahil olmak üzere mevcut yüksek hızlı çok geçişli baskı makinesi portföyünü kapsıyor.

Agfa-Gevaert Grubu Başkanı ve CEO'su Pascal Juéry, şöyle diyor: "Artık Inca'nın faaliyetlerini organizasyonumuza entegre etmeye başlayabildiğimiz için memnunuz. Bu satın alma, Grubumuzun dönüşümünde önemli bir adım. Dijital baskı büyüme motorumuz, Inca'nın eklenmesiyle daha da hızlanacak olan muazzam bir potansiyele sahip."

Inca Digital Printers, tabela ve teşhir uygulamalarının yanı sıra ambalajda hızla büyüyen dijital baskı pazarı için gelişmiş yüksek hızlı baskı ve üretim teknolojilerinin Cambridge İngiltere merkezli lider geliştiricisi ve üreticisi. Inca, ambalaj pazarı için sağlam tek geçişli baskı

makinelerini piyasaya sürmek için en yüksek standartta tamamlayıcı bir baskı çözümleri portföyü ve güçlü bir teknolojik platform getiren Agfa için ideal bir ortak olarak görülüyor.

Agfa'nın Dijital Baskı ve Kimyasallar Bölümü Başkanı Vincent Wille şunları söylüyor: "Inca Digital'in üretim bilgisi ile Agfa'nın mürekkepleri, teknik uzmanlığı, dünya çapındaki varlığı ve mükemmel hizmet ağlarının birleşimi, ambalaj işinde büyümek için harika bir fırsat. Artık hem tabela & teşhirde hem de gelişen karton ve oluklu mukavva pazarlarında üst düzey ve yüksek hızlı sistemlerle yerimizi alabiliyoruz."



# Lidya Grup, FESPA Global Print Expo 2022'ye katıldı

Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'ne, global markalardan iş birliği teklifi geliyor

Sektörün önde gelen firmalarından Lidya Grup, 31 Mayıs - 3 Haziran 2022 tarihleri arasında Almanya Messe Berlin'de düzenlenen FESPA Global Print Expo 2022'ye katıldı. Geniş format, dijital baskı, tekstil baskı gibi küresel baskı alanında Avrupa'nın önde gelen fuarına, pandeminin etkisinin azalmasıyla dünya genelinden çok yoğun bir katılım gerçekleşti. Fuar katılan global markalar; endüstriyel baskı, tekstil baskı, ambalaj, dekor, grafik gibi alanlardaki en son yenilikleri, yeni makineleri ve sarf malzemeleri, binlerce ziyaretçiye sergilediler. Fuarda, Lidya Grup'un temsil ettiği Epson, EFI, Kongsberg global markalarının standları vardı. Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz ve Lidya Grup Geniş Format ve Bayiler Müdürü Mehmet Döner, markaların üst düzey yöneticileri ile bir araya geldi ve müşterilerini de üç global markanın standlarında ağırladı.

## "Türkiye, baskıda büyük bir pazar"

Global markaların Türkiye pazarına verdikleri öneme

değinen Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Dünyada baskı sektörü 800 milyar dolar civarında ve



ülkemizde ise yaklaşık 9 milyar dolarlık bir baskı pazarı bulunuyor. Pandemiden sonra yoğun katılımın olduğu FESPA fuarında, temsil ettiğimiz global markaların yöneticileri ile bir araya geldik. Karşılıklı her iki taraf için olumlu ve verimli görüşmeler gerçekleştirdik. Ülkemiz reklam ve ambalaj başta olmak üzere baskı sektöründe ciddi bir pazara sahip ve bu durum global markaları heyecanlandırıyor. Türkiye pazarına her zaman pozitif bakıyorlar. Lidya Grup'un bilgi birikimi ve tecrübesini, organizasyon ve finansal gücünü, iş sürecine katkısını bilen global markalar ile yaptığımız görüşmelerde yeni çalışmalar ve yeni projeler hakkında görüş alışverişinde bulunduk."

## Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü, yüksek ilgi gördü ve takdir topladı

Mayıs ayında kapılarını açan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nün yurt dışında da ses getirdiğinin altını çizen Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, "Lidya Grup olarak, sektörümüzde bir ilke daha imza atarak, Türkiye'de ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde ilk ve tek olan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nü 17 Mayıs tarihinde Başakşehir'de açarak ülkemize kazandırdık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Temsil ettiğimiz Xerox, Epson, EFI, Sutek, Kongsberg markalarının, tek çatı altında, yıl boyunca yerinde incelenerek, uygulama sonuçlarının alınabileceği Merkezimizin, fuar sırasında yurt dışında da ses getirdiğini gördük. Epson, EFI, Kongsberg markalarının yöneticileri ile yaptığımız

mız toplantılarda, ilk olarak Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'müzü sordular. Ülkemizde ve coğrafyamızda ilk ve tek olan böylesine kapsamlı bir merkezi şirketimize ve ülkemize kazandırmış olmanın haklı gururunu bir kez daha yaşamış olduk. Hiç tahmin etmediğimiz, aklımıza gelmeyen kişilerden ve kurumlardan, deneyim merkezinin takip edildiğini ve takdir edildiğini gözlemledik. Görüşmeler sırasında, temsil ettiğimiz markalardan, dijital deneyim ve eğitim üssümüzün, EMEA bölgesi merkezi olarak kullanılması noktasında iş birliği talepleri geldi. Önümüzdeki günlerde, bu konudaki iş birliği taleplerini değerlendirerek, planlarını yapıyor olacağız."

## Dijital baskı sektöründeki son teknoloji ve yeni ürünler tanıtıldı

Lidya Grup Geniş Format ve Bayiler Müdürü Mehmet Döner, FESPA'da son teknolojilerin tanıtıldığını hatırlatarak şunları söylüyor:

"Fuarda, temsil ettiğimiz Epson, EFI ve Kongsberg global markalarının standları vardı. Üç standta da, yenilikçi teknolojiler sergileniyordu. Örnek verirsem, performansın çok yukarıda olduğunu düşündüğümüz, fiyat-performans olarak bizleri ve sektörü heyecanlandıran EFI 30H hibrit makinesi sergilendi.

Yine, EFI'nin yenilikçi teknolojiler arasında, makinelere ekledikleri kamera sistemi ve otomatik kalibrasyon sistemi vardı. Kamera sistemi sektörümüz için çok yenilikçi bir teknoloji. Nitekim, makinelerinin üzerindeki kafalarda nozzle tıkanıyor olduğunda, bu durum baskıyı etkiliyordu. Bunun önüne geçmek için EFI makineye bir kamera sistemi eklemiş. Nozzle tıkanıklarını anında görüp, aksaklığı başka bir kanaldan giderecek müthiş bir sistem tasarlamışlar. Bu kısaca, reklam sektörünün yaşamış olduğu tüm firenin önüne geçecek yenilikçi bir teknoloji. EFI'nin bundan sonraki yeni modellerinin tamamında kamera sisteminin olacağı kaydedildi.

Epson, bu fuarda ilk kez V7000 Uv makinesini (10 renk, beyaz, gri, kırmızı rengi olan) sergiledi. Bunun yanında R5010 ve R5010L model, reçine mürekkep kullanan makineleri fuarda ilk kez tanıttı. Aslında bu iki ürün de Epson için şu ana kadar ilk kez ürettikleri ve pazarda çok farklı alanları kapsayabilecek teknolojiler anlamına geliyor. Lidya Grup, V7000 modeli ile UV makine üreticileri ile rekabet edebilir hale geliyor. Bunun yanında reçine mürekkep teknolojisi ile birlikte bu alanda pazarı domine edebilecek ve rakiplerine göre hem maliyet hem de işletim kolaylığı sağlayacak iki müthiş ürün ortaya çıkarmışlar."



# Kongsberg ve OneVision FESPA'da uçtan uca akıllı sonlandırma iş akışını sergiledi

İş birliği, verimli üretim için donanım ve yazılım bağlantısının önemini altını çiziyor



Ekran görüntüsü, OneVision Software'in Kongsberg'e hazırlık modülünün kullanıcı arayüzü

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) ve OneVision Software arasındaki yeni iş birliği, bu yılki FESPA Global Print Expo'ya gelen ziyaretçilere, tutarlı veriler sunan sorunsuz bir uçtan uca iş akışının dijital son işlem için verimliliği nasıl en üst düzeye çıkarabileceğini ilk elden görme şansı verdi.

Önde gelen dijital baskı sonrası çözümleri üreticisi, 31 Mayıs - 3 Haziran tarihleri arasında Messe Berlin etkinliğinde sergilenen entegre otomasyon sistemini geliştirmek üzere iş akışı otomasyonu için önde gelen yazılım çözüm sağlayıcılarından biri ile ortaklık kurdu. Fuarda OneVision otomasyon yazılımı ile Kongsberg PCS kesim masasının sorunsuz entegrasyonu gösterildi.

Kongsberg PCS Ürün Müdürü Koen Van Reybroeck, şöyle diyor: "Her kullanıcı, masalarının zamanın %100'üne yakın çalışmasını ve mümkün olduğunca az kesinti süresine sahip olmasını istiyor. Ayrıca, makineyi kimin çalıştırdığına bakılmaksızın her seferinde kaliteli son ürünler istiyorlar. Bunu başarmanın anahtarı, makineye gönderilen verilerdeki tutarlılık ve üretilen malzemelere göre standartlaştırmadır.

i-Cut Production Console (iPC) ve masadan en iyi performansı elde etmek için, kullanıcı kesim dosyasıyla birlikte ek meta veriler göndermek istiyor. Örneğin, işi

üretmek için kullanılacak bir substratın adı. Malzemeye odaklanarak, en iyi kesme sonucunu veren araçları ve ayarları otomatik olarak uygulayarak standartlaştırılabilir ve optimize edebiliriz. Bunu, tutarlı bir dosya girişi kalitesi, doğru malzeme ve aparat ön ayarları ve tam gözetimsiz makine üretimi sağlayarak 'Malzeme Anahtarı' çalışma şeklimiz olarak adlandırıyoruz."

OneVision İş Geliştirme Müdürü Sacha-Vittorio Paolucci, sorunsuz uçtan uca iş akışının süreç boyunca dosyaların tutarlılığını sağladığını belirterek, "Kongsberg PC kesme sistemleriyle entegre OneVision Yazılımının kanıtlanmış otomasyon çözümleri bunu mümkün kılıyor" diyor ve şöyle devam ediyor:

"OneVision yazılımı, girişten bitişe kadar tüm üretim adımlarını otomatikleştirmek ve standartlaştırmak için kolayca entegre edilebilir. Kongsberg kesim masasına akıllı bağlantı sayesinde, yazdırma ve kesme dosyaları otomatik olarak kontrol edilir ve optimize edilir.

Pazar lideri yuvalama teknolojisi ve kesim hattı yönetimi, dosyaları daha fazla son işlem için en uygun şekilde hazırlıyor. Manuel müdahaleler gereksiz hale geliyor ve substrat tasarrufu sağlayan bir üretim nedeniyle süreçler daha verimli oluyor."

Koen, entegrasyonun odağının hem dosya hazırlama da hem de kesme masasının kendisinde otomasyon olduğunu da belirterek, ekliyor: "Kongsberg'e özgü çıktı formatları ve Connect to Kongsberg modülünün entegrasyonu sayesinde, OneVision kullanıcıları artık dosyaları otomatik olarak iPC'ye aktarabilir ve bunları tutarlı bir şekilde kesme tablolarına aktarabilirler. Bu aynı zamanda bir operatörün tam, gözetimsiz üretim yapmasını, zamanlarını serbest bırakmasını ve verimliliği ve üretkenliği daha da artırmasını sağlar."

OneVision'ın yazılım çözümü ayrıca barkodların (QR) baskı dosyasına otomatik olarak eklenmesini sağlayarak iPC'nin ister rulo ister tabaka beslemeli üretim olsun, farklı işleri masaya otomatik olarak yükleyebilmesi, hazırlayabilmesi ve çalıştırabilmesi nedeniyle üretim sürecini hızlandırmaya yardımcı oluyor.

FESPA Berlin'de

# Mutoh, iki ürün prömiyeri ile 70 yıllık inovasyonu kutladı

Mutoh Industries Co. Ltd. Japonya'nın EMEA merkezi olan Mutoh Europe nv, tüm XpertJet serisini ve orijinal VerteLith RIP'ini FESPA Berlin 2022'de sergiledi.



2022, Mutoh Grubu için özel bir yıl dönümüne denk geliyor. Mutoh Japonya 70 yaşında, Mutoh Deutschland 50 yaşında ve Mutoh Europe 30 yaşında. Çok az teknoloji şirketi 70 yıldır yenilik yapıyor. Bu yıl, Mutoh grubu sadece bu inanılmaz dönüm noktasını kutlamakla kalmıyor, bunu iki ürün prömiyeri ve yalnızca FESPA'da trend belirleyen GBL içermeyen, hızlı kuruyan tehlikesiz tabela ve teşhir mürekkebi ile şık bir şekilde yapıyor.

Son birkaç yılda Mutoh, yeni XpertJet yazıcı platformuna dayalı olarak ürün gamını tamamen yeniledi.

## Yeni XpertJet 1682SR Pro

EMEA prömiyeri olarak Mutoh, yüksek üretkenlikte XpertJet 1682SR Pro'yu sergiledi. XPJ-1682SR-P, iki adet AccuFine 3200 nozullu yüksek verimli baskı kafasına sahip en yeni XpertJet tabela ve teşhir cihazı. Makine, 2xCMYK'de ve 8C'de (CMYK, Lc, Lm, Lk, Or) kurulabiliyor. Mutoh'un mevcut MS41 GREENGUARD Gold sertifikalı mürekkepleriyle uyumlu, okullar ve hastaneler gibi daha hassas ortamlarda kullanımı genişletiyor ve makineyi iç ve dış mekân kullanımına uygun hale getiriyor.

Mevcut XpertJet 1682SR 8 renkli baskı makinesi modeliyle karşılaştırıldığında, yeni XpertJet 1682SR Pro %180'e kadar daha hızlı. 2022 yılının ilk çeyreğinde piyasaya sürülen XpertJet 1341SR Pro ve 1641SR Pro modelleri ile uyumlu olarak, yeni XPJ-1682SR Pro, I-Screen dokuma, Mutoh'un kademeli ikiz kafalı baskı makinesine uyarlanmış dördüncü nesil Intelligent Interweaving teknolojisi ve Mutoh'un orijinal VerteLith RIP yazılımına sahip.

## Yeni Mutoh MS51 serisi mürekkepler

Mutoh, XpertJet 1682SR Pro ile bağlantılı ve uyumlu olarak, MS-51 serisi olarak adlandırılan, trend belirleyen yeni bir hızlı kuruyan CMYK tabela ve teşhir mürekkebi setini piyasaya sürüyor. Kullanıcılara daha hızlı geri dönüş süreleri sağlayacak ve uygulama döngüsünü kısaltacak, tehlike sembolü olmayan, aynı zamanda GBL içermeyen bir mürekkep.

## XpertJet 1341WR Pro

Ayrıca EMEA prömiyeri olarak ziyaretçiler, boya süblimasyon pazarını hedefleyen yeni 127 cm enindeki XpertJet 1341WR Pro'yu da görebildiler. XPJ-1341WR Pro, bir Mutoh AccuFine 1600 nozul başlığına sahip. Bu model, mevcut çift kafalı XpertJet 1642WR Pro modeline eklenmiş. XPJ-1341WR Pro, Mutoh'un orijinal DS3 serisi HC boya alt mürekkepleriyle uyumlu. HC, azaltılmış mürekkep tüketimi, daha hızlı kuruma ve hafif kâğıtlarla uyumluluk anlamına gelen "Artırılmış Renklendirici" anlamına geliyor. DS-3 mürekkepleri, güvenilir püskürtme, mükemmel görüntü tanımlama ve keskinlik için gazı alınmış 1 kg'lık torbalarda geliyor. XPJ-1341WR Pro, 29,2 m<sup>2</sup>/saate varan satılabilir üretim hızları sunuyor.

Mutoh'un ürün tanıtımlarına ek olarak, ziyaretçiler Mutoh XpertJet serisinin tamamını görebildiler: XpertJet 1682SR (turuncu ile), yeni XpertJet 1341SR Pro ve XpertJet 1641SR Pro, ödüllü XpertJet 461UF ve 661UF masaüstü UV doğrudan nesne yazıcılarının yanı sıra XpertJet 1642WR Pro süblimasyon baskı makinesi.



Şahin Acar (ARED Yönetim Kurulu Başkanı):

# “FESPA’da sürdürülebilirlik vurgusu ön plandaydı”

“Ulusal sektör temsilcilerimizin yenilikleri takip etme konusundaki bilinci, ihracata attığımız önem, tüm paydaşlarımızın desteği, fuar konusundaki ortaklığımız ve elbetteki ARED çatısındaki herkesin özverili çalışmaları sayesinde FESPA ile oldukça yakinen, koordineli bir biçimde çalışıyor ve sektörümüzü en iyi şekilde temsil ettiğimize inanıyoruz”

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği, FESPA Global Print Expo için Berlin’deydi. Fuarın genel bir değerlendirmesini Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar’dan aldık.

**ARED kaç kişilik bir ekiple FESPA’daydı? Diğer üye dernekler arasında, ARED’in FESPA’daki yerini nasıl yorumluyorsunuz?**

Belirttiğiniz gibi geçtiğimiz günlerde, Messe Berlin’de FESPA tarafından düzenlenen FESPA GPE 2022 fuarını, ARED Yönetim Kurulu olarak bizler de ziyaret ettik ve FESPA Yönetim Kurulu ile bir toplantı gerçekleştirdik. Ben, Saymanımız Levent Olcayto, Genel Sekreterimiz İbrahim Demirseren, Yönetim Kurulu Üyelerimiz Altuğ Öztürk, Mustafa Göktürk ve Muharrem Yıldırım, farklı programları nedeniyle ziyarete katılmayan diğer Yönetim Kurulu Üyelerimizi de temsilen fuardaydık. Fuarın ilk günü, açılışın hemen ardından FESPA

Yönetim Kurulu Üyeleriyle bir araya gelerek ARED faaliyetlerimiz ve ortak fuarımız hakkında fikir alışverişinde bulunduk, akabinde kendilerine hediyelerimizi takdim ettik. FESPA Eurasia fuar hazırlıklarımız konusundaki ortak memnuniyetimizi paylaşmamızın yanı sıra özellikle eğitim ve sektöre nitelikli eleman kazandırma konusundaki çabalarımızı yüksek bir takdirle karşıladılar. ARED’in aktif çalışmalarını ilgiyle takip ettiklerini ve diğer derneklere de örnek olabilecek pek çok faaliyetimizin olduğunu belirtmeleri bizleri oldukça onore etti. Öyle ki ARED’in de tanıtım faaliyetlerine sunduğu katkıyla birlikte FESPA GPE 2022 fuarına, FESPA’ya üye dernekler arasından en fazla kayıt sağlayan ARED oldu. Bunun da övgüsünü ayrıca aldık ve göğsümüz kabarmadı dersem yalan olur. Ayrıca FESPA’nın Dernekler Pavilyonu projesine de üyelerimiz Sistem Printing Company’nin serigrafı baskı ve Soletex’in 3 boyutlu baskı örnekleri ile dahil olduk. Oldukça güzel

dizayn edilmiş bu sergi alanında seçilerek yer bulmak bizleri çok gururlandırdı. Ulusal sektör temsilcilerimizin yenilikleri takip etme konusundaki bilinci, ihracata attığımız önem, tüm paydaşlarımızın desteği, fuar konusundaki ortaklığımız ve elbetteki ARED çatısındaki herkesin özverili çalışmaları sayesinde FESPA ile oldukça yakinen, koordineli bir biçimde çalışıyor ve sektörümüzü en iyi şekilde temsil ettiğimize inanıyoruz.

**Pandemi sonrası bu ilk kapsamlı fuarda hava ve fuara ilgi nasıldı?**

Pandemi elbette fuar ve etkinlikleri derinden etkiledi, ertelenmesine neden oldu. Bildiğiniz gibi FESPA da uzun süredir bu verimlilikte bir organizasyonu, haklı olarak gerçekleştirilemiyordu. FESPA GPE 2021 fuarı Amsterdam’da gerçekleştirildi fakat ziyaretçilerin sağlıklarıyla ilgili endişeleri çok yüksekti ve bunu tahmin ettikleri için dolayısıyla katılımcı sayısı da daha azdı. Bu nedenlerle, sizin de belirttiğiniz gibi normalleşmeyle birlikte düzenlenen ilk kapsamlı fuar olarak FESPA GPE 2022 daha canlı, dinamik ve kalabalıktı. Fuar salonlarına oldukça heyecanlı bir hava hakimdi. İnsanlar paydaşlarıyla bir araya gelmeyi özlemişler, yeni bağlantılar kurmaya uzak kalmışlar.

**FESPA ziyaretçilerinin yüksek profili ile tanınır; ziyaretçi profilinde bir değişim gözlediniz mi?**

Sektörün belirli firmaları, ziyaretçileri, katılımcıları yani belirli bir profili var ve bu, geçmiş FESPA fuarlarından, olumlu fuar deneyimlerinden elde edilen bir birikim. Sektörün önde gelen temsilcileri FESPA organizasyonlarını ziyaret ediyor ve genel olarak her yeni fuarda bu ziyaretini tekrarlıyor. Dolayısıyla çok büyük bir profil değişimi olduğunu düşünmüyorum, varsa sektöre yeni dahil olan girişimci ekleniyor ve fuarda sektör mensuplarıyla tanışmak, buluşmak için bir fırsat yakalamış oluyor. Fakat ziyaretçi profiliyle ilgili şu yorumu yapmak mümkün. İnsanlar pandemi etkilerini de gidermek amacıyla artık çok daha bilinçli bir biçimde fuar ziyaretlerini gerçekleştiriyorlar. Fuara ziyaretçi olarak gelen kişiler satın alma konusunda nihai karar verici ve temsil ettikleri firmalardaki yetki düzeyleri oldukça yüksek. Ayrıca ziyaretçiler bahsettiğim bilinçli tutumla beraber ihtiyaç tespitlerini doğru bir biçimde yapma ve doğru firmaya ulaşarak ihtiyaçlarını karşılama noktasında oldukça profesyonel bir tutum içerisindedir. Artan maliyetlerin de etkisiyle katılımcılar sayıları azaltarak en nitelikli elemanlarıyla stantlarında ziyaretçilerini karşılıyor. Bu durum, ziyaretçilerin kararlı ve odaklanmış iş yapma biçimiyle birleştiğinde, nitelikli ve uzun soluklu bağlantıların kurulmasının önu açılmış oluyor.

**Stantlarda farklı bir görünüm, düzenleme dikkati-**



**nizi çekti mi? Pandemi etkisi gözleniyor muydu?**

Katılımcılar stantlarında, elbette sergilemek istedikleri makine ve ürünlere yönelik bir düzenleme yapmak durumundalar. Her yıl katılımcılar stantlarını, ilgili yılın



konseptine de uyacak biçimde revize ediyorlar. Bu yıl da ziyaretimiz esnasında oldukça başarılı tasarımlar gördük. Örneğin Mimaki standında tekstile ağırlık vermişti ve oldukça hareketli, renkli bir stant düzenlemesi yapmıştı. Fakat sıklıkla rastladığımız çalışmalar; su bazlı boya ve yeşil, sürdürülebilirliği ön plana çıkaran geri dönüşümlü ürünler oldu. Kullanılan malzemelerde tasarruf sağlayan ve çevreye duyarlı ürünler ön plandaydı. Bu konuda farkındalık yaratma noktasında zaten FESPA'nın çabası takdire şayan. Bildiğiniz gibi karbon ayak izi konusu da bu noktada önemle üzerinde durulan bir konu. Yalnızca bizim sektörde değil, yakında fabrikalar karbon ayak izi ölçümlerini yaptıracaklar. Velhasıl bu hassasiyete ve geri dönüşüm yönelimine bizler de tanık olduk. Pandemi etkisi konusundaysa şunları söyleyebilirim. Tabii ki psikolojik olarak olumsuz hava dağıldı ve bunun da etkisiyle stantlarda üst düzey önlemlere rastlanmıyor. Bu anlamda Messe Berlin ve ülke kararları doğrultusunda gerekli hijyen malzemeleri etrafta bulunsun da herhangi bir zorunluluk uygulanmıyor.

**Türkiye'den katılımcılar fuardan memnun ayrıldılar mı, konuştuklarınızın değerlendirmeleri nasıl?**

Ulusal sektör temsilcilerinizin birincil hedefi ihracat. Haklı bir biçimde ihracat paylarını artırmak istiyorlar, bunun için de oldukça hevesliler. FESPA GPE 2022 fuar alanında onlarca Türk katılımcının olması bizleri çok memnun etti. Bu mutluluğumuzu kendileriyle de paylaştık. Konuşmalarımızda ziyaretçiler konusundaki memnuniyetlerini, kalabalık ve verimli bir fuar geçirdiklerini belirttiler. Henüz ilk tecrübelerini yaşayan Türk katılımcılar da heyecanlılardı ve keşif sürecinin içerisindeydiler. Uzun süredir görüşemedikleri müşterilerini ağırlayacak olanlar, yeni müşteriler edinmeler ve alanda buluşmak üzere anlaştıkları potansiyel müşterileri olanlar gibi pek çok versiyonuyla bence sektörümüze katkısı büyük bir fuarı geride bıraktık.

**Teknolojiler ve yenilikler yönünden, fuara damgasını vuran, ilgi toplayan çözümler hangileri oldu?**

FESPA fuarları, FESPA Eurasia fuarımız da dahil, sektörümüzün en güncel trend ve yeniliklerle buluştuğu organizasyonlar. Yaptığımız iş gereği de pek çok yöne değinen, teknolojiyle beraber evrilen süreçlerimiz var. FESPA GPE 2022 fuarındaysa, sürdürülebilirlik ve geri dönüştürülmüş malzemelere vurgu oldukça ön plandaydı. Paketlemede kullanılan karton üzerine baskı, oluklu mukavva üzerine baskı işlemleriyle sektörümüzün son dönemde ambalaj konusuna verdiği önemi gözlemlemiş olduk. Su bazlı boyalarla yapılan baskıların öne çıktığını da rahatlıkla söyleyebiliriz.

**Bu fuarın FESPA Eurasia için ilham verici bulduğunuz yönleri oldu mu?**

FESPA fuarlarının sektörümüz için çok önemli olduğunu düşünüyoruz ve ziyaretlerimizi devamlı kılacağız. Örneğin FESPA fuarlarında gerçekleştirilen World Wrap Masters yarışma alanı yine çok ilham verici ve coşkulu oldu. Bildiğiniz gibi bu yarışmayı bizler, FESPA Eurasia fuarlarında da düzenliyoruz fakat son yıllarda, pandemi nedeniyle gerçekleştirilememiştik. Bu etkinliği sürdürülebilir kılmak istiyoruz. FESPA'nın gerek Türkiye temsilcisi olarak ARED kanalıyla gerek FESPA Eurasia fuar ortaklığımız çerçevesinde çevreci yaklaşım, geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı ve sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetini paylaşıyoruz. Fuar alanında, bu konu çerçevesinde düzenlenen konferansları da oldukça önemsedik ve olumlu değerlendirdik. Ayrıca tabii ana hedefimiz yurt dışındaki önde gelen firmaları FESPA Eurasia katılımcısı olarak fuarımıza dahil etmek. Ayrıca Avrupa'dan gelen ziyaretçi sayımızı artırmak istiyoruz ve çalışmalarımızı bu doğrultuda gerçekleştiriyoruz.

# 8. ARED Ödülleri'22 başvuruları başladı

**Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla, bu yıl sekizincisi düzenlenen ARED Ödülleri'22, "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" olmak üzere iki kategoride gerçekleşiyor**

Başvuruya açılan 8. ARED Ödülleri kapsamında farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilen en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı ödüllendirmek ve endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilgisini artırmak ve sektörün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla düzenlenen "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorileri bulunuyor. 8. ARED Ödülleri'22 yarışmasının Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisinin sponsoru ise Prodigital oldu.

## Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü başvuru teması belirlendi

Prodigital sponsorluğundaki yarışmanın ilgili kategorisi, belirlenen tema ile ilgili en yaratıcı, yenilikçi, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan; yenilikçi bir malzemeyle üretilebilecek, işlevsel vb. endüstriyel reklamı tasarlayan genç tasarımcıyı ödüllendirmek amacıyla reklam, tasarım, mimarlık fakültelerindeki lisans ve yüksek lisans öğrencilerine yönelik olarak düzenleniyor. Öğrenciler bu yıl yarışmaya üzerinde reklam alanı barındıran, çevreci, tasarruf sağlayan ve sürdürülebilirliği destekleyici biçimde tasarlanmış şarj edilebilen elektrikli araçlar için şarj ünitesi alanındaki tasarımlarıyla başvuruda bulunacaklar. Profesyoneller ise üretimi, uygulaması yapılmış, kamuya sergilenmiş, yenilikçi endüstriyel reklamları ile yarışmaya katılım gösterebilecekler.

## Jüri üyeleri değerlendirecek, FESPA Eurasia 2022'de oylanacak

8. ARED Ödülleri'22 yarışma jürisi; ARED Başkanı Ankyra Reklam'dan Şahin Acar, ARED Duayen

kategorisinde Arifoğlu Reklam'dan Fikret Arifoğlu, STK Temsilcisi kategorisinde ARVAK Başkanı Önder Dalkıran, Reklamveren kategorisinde Unilever Türkiye'den Toloy Tanrıdağlı, Reklam Ajansı kategorisinde People Initiative'den Banun Erkıran Çıtak, Akademisyen kategorisinde Başkent Üniversitesi'nden Prof. Dr. Gilman Senem Gençtürk Hızal, Endüstriyel Tasarımcı kategorisinde TOBB ETU'dan Dr. Aydın Öztoprak, Mimar kategorisinde TeCe Mimarlık'tan Tülin Hadi ve Sponsor Temsilcisi kategorisinde ise Prodigital'den İbrahim Tekeş olmak üzere 9 kişilik bir kadrodan meydana geliyor.

İlk aşamada iki kategorideki tüm başvurular kendi kategorilerine göre ayrı ayrı jüri tarafından değerlendirilecek ve ilk üçe kalan projeler belirlenecek. Jüri üyeleri ayrıca 8. ARED Ödülleri'22 En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisi "Mansiyon Ödülü" ve 8. ARED Ödülleri'22 Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisi "Mansiyon Ödülü" sahiplerini de bu aşamada belirleyecek.

İkinci aşamada jüri tarafından seçilen üç başvuru, 1-4 Aralık 2022 tarihlerinde, IFM İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek FESPA Eurasia 2022 Fuarı'na katılan herkesin oylamasına açılacak ve oylama, FESPA Eurasia 2022 Fuarı'nın 3. günü olan 3 Aralık 2022 Cumartesi günü, saat 18:00'de sona erecek.

Son aşamada ise oylamaların dağılımına göre 8. ARED Ödülü'22'nin iki kategorisinde ayrı ayrı birinci, ikinci ve üçüncü belirlenecek ve dereceye giren herkes fuarın son günü olan 4 Aralık 2022 Pazar günü, fuar alanında düzenlenen törende ödülleri kavuşacak.

Yarışmaya katılmak için [www.aredodulleri.com](http://www.aredodulleri.com) web adresinden başvuru yapmak gerekiyor. 8. ARED Ödülleri'22 başvuru tarihi 7 Ekim 2022'de sona eriyor.



# ARED Hatay Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri gerçekleştirildi

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin, endüstriyel reklamcılık sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana düzenlediği toplantıları, Hatay ile devam etti

Sektörün firma sahipleri, karar vericileri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, ARED faaliyetleri ve FESPA Eurasia 2022 Fuarı ile ilgili bilgi vermek, sektör hakkında sohbet etmek ve "Geçmişten Günümüze Endüstriyel Reklamcılık Semineri"ni düzenlemek amacıyla, 12 Mayıs 2022 tarihinde, 13:30-16:00 arasında, İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası'nda ARED Hatay Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri düzenlendi.

Toplantı; ARED Başkanı Şahin Acar'ın ve Başkan Yardımcısı Şaban Beyler ile Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Yıldırım'ın gerçekleştirdiği ziyaretlerin ardından, ARED Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin organizasyonunda, İskenderun Ticaret ve Sanayi

Odası Yönetim Kurulu Başkanı Levent Hakkı Yılmaz, ARED Hatay İl Temsilcisi Desen Reklam'dan Hasan Fehmi Keskin, ARED Hatay Üyesi İpek Reklamcılık'tan Şükrü Sayılan, ARED Kurucu Üyesi, IV. Dönem Başkan Yardımcısı, V. ve VI. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi Pehlivan Reklam'dan Mehmet Pehlivan ve "Geçmişten Günümüze Endüstriyel Reklamcılık Semineri"nin konuşmacıları olan Gama Reklam'dan Mehmet Özbakır ile Pimms Group'tan Selahattin Aygüler'in katılımlarıyla, FESPA Eurasia, Folpa, İstanbul Reklam, MRT Dijital, Pass Dijital, SDS ve Unifol firmalarının sponsorluklarıyla gerçekleştirildi.

Toplantı; ARED Başkanı Şahin Acar ve İskenderun

Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Levent Hakkı Yılmaz'ın açılış konuşmalarıyla başladı. Hoş geldiniz konuşmasını gerçekleştiren ARED Başkanı Şahin Acar konuşmasına, organizasyonda görev alanlara, sponsorluklarıyla destek verenlere ve katılımları ile misafirperverlikleri için tüm salona teşekkür ederek başladı.

Şahin Acar, ARED'in sektördeki iletişimi mümkün olduğunca artırmaya ve güçlendirmeye yönelik düzenlediği il toplantılarında, ARED'in de yerel sektör sorunlarını birebir dinleme imkânı bulduğunu belirtiyor. Son yıllarda teknoloji, makine ve bilgisayarların yoğun kullanımı ve çeşitlenmesi ile levhacılıktan başlayıp tabelacılık ve açık hava reklamcılığı gibi terimlerin kullanıldığı sektörümüzün artık Dernek ad değişiminde de belli olduğu üzere endüstriyel reklamcılık şeklinde isimlendirildiğini hatırlatan Acar, haksız rekabet ortamı ile başlayan ilan ve reklam vergilerinin fazlalığı, tahsilatlarda yaşanan zorluklar, nitelikli eleman sıkıntısı, sigorta primlerinin yüksekliği ve enerji zamları gibi konuların ARED gibi bir çatı altında olmak ve bu sayede birlikteliği sağlamak ile çözümlenebileceğine dikkati çekiyor. Şahin Acar, ulusal ve uluslararası düzeyde yüksek temsiliyet isteyen tüm sektör paydaşlarını üyeliğe davet ediyor. ARED Tabela ve Baskı Müzesi girişimlerinden söz eden Acar katılımcılara, Ankara Koç Müzesi iş birliğinde "Geçmişten Günümüze Tabela Sergisi"nin açılması için prensip anlaşması gerçekleştirildiğinin müjdesini veriyor.

'Endüstriyel reklamcı ile ölçü, keşif ve montaj işçisi' mesleklerinin ulusal yeterlilikleri belirlenmiş meslekler arasına alınarak, resmi gazetede yayınlanmış olmasının sektörümüz adına büyük bir kazanım olduğunu vurgulayan Acar ARED'in, endüstriyel reklamcılığın Millî Eğitim Bakanlığı ile Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde bir dal olarak okutulacak olması çabası içinde olduğunu ifade ediyor.

Açılış konuşmalarının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde farklı illerden bir araya gelen katılımcılar tek tek söz alarak hem kendilerini hem de firmalarını tanıttılar. Ardından toplantıya katılım sağlayabilmiş olan yeni üyelere rozet takdimi ve ARED Hatay Ustalara Saygı Töreni çerçevesinde bölgedeki tabela ustalarından Muti Keskin, Muzafer Korhan ve Mehmet Kayhan'a plaket takdimi gerçekleştirildi.

Programın devamında Gama Reklam'dan Mehmet Özbakır ve Pimms Group'tan Selahattin Aygüler sırayla "Geçmişten Günümüze Endüstriyel Reklamcılık" seminer sunumlarını yaptılar ve soru-cevap bölümüne geçildi. Son derece interaktif bir şekilde gerçekleştirilen soru-cevap kısmında katılımcılar sorularına birebir



yanıt alma ve sektör duayenlerinin tecrübelerinden yararlanma fırsatı buldular.

Toplantı sonunda ise katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi. ARED Hatay İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Hatay'ın yanı sıra Adana, Mersin, Kayseri, Ankara ve İstanbul'dan toplam 75 kişi katılım sağladı.



ITM 2022'de

# EFI Reggiani, yeni ecoTERRA ile yeşilde inovasyona öncülük ediyor

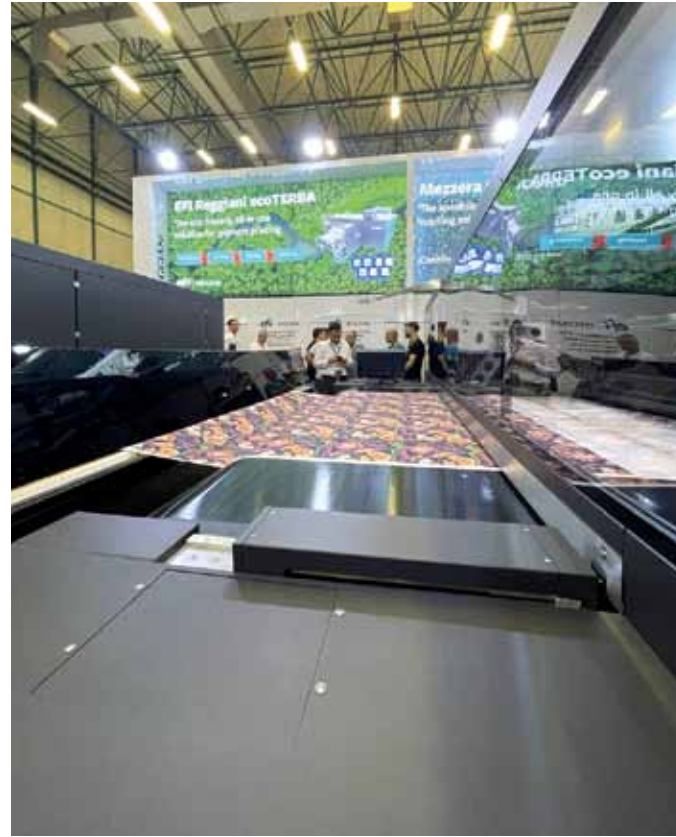
Tekstil firmaları, 14-18 Haziran tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen ITM Fuarında sunulan çığır açan yeni EFI™ Reggiani tekstil çözümleri ile genişletilmiş baskı fırsatlarına tanık oldular. EFI Reggiani'nin standında EFI Reggiani ecoTERRA sergilendi. Bu, müşterilere belirgin bir rekabet avantajı sağlayan, daha sürdürülebilir doğrudan kumaşa baskı için enerji ve su tüketimini önemli ölçüde azaltan yeni bir çözüm. Ayrıca EFI Reggiani'nin bu ayın başlarında satın aldığı bir şirket olan Inedit de en son gelişmelerini fuarında sergiledi.

Artık EFI Reggiani'nin bir parçası olan Inedit, dijital endüstriyel tekstil baskısı için raster görüntü işlemcilerinin (RIP'ler) ve ilgili yazılımların önde gelen geliştiricilerinden biri. Inedit çözümleri, tekstil profillemeye, kalibrasyon, tasarım entegrasyonu ve çok daha fazlası için kanıtlanmış, son derece gelişmiş iş akışı çözümlerini içeriyor.

EFI Reggiani Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür Adele Genoni, "ITM ziyaretçilerimize Inedit ile yeni iş akışı yeteneklerimizi ve çevre dostu doğrudan kumaşa baskı için bir ecoTERRA pigment baskı çözümünün önemli önizlemesini sunmaktan gerçekten heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu, yeşilde inovasyona ve daha kısa, daha verimli süreçlere olan uzun süredir devam eden derin bağlılığımızın bir başka teyidi."

Gösteri sırasında, EFI Reggiani temsilcileri aşağıdakiler de dahil olmak üzere ziyaretçilerle en son dijital yenilikler hakkında konuştular:

- EFI Reggiani HYPER yazıcı, dakikada 20 doğrusal metreye kadar pik hızda baskı yapan bir tarama yazıcısı ve bu da onu piyasadaki en hızlı tekstil tarama yazıcısı yapıyor
- Artırılmış çalışma süresi ve güvenilirliği, dakikada 90 metreye varan yüksek performans, benzersiz baskı tekdüzeliği ve doğruluğu, üstün baskı kafası ömrü ve minimum bakım ihtiyaçları sayesinde en ileri teknoloji tek geçişli inkjet yazıcı EFI Reggiani BOLT
- Mezzera Concord, düşük tüketim, yüksek yıkama verimliliği ve büyük esneklik için en iyi performans gösteren teknolojiyen yararlanan sürekli ip yıkama hattı
- EFI Reggiani AQUA ve EFI Reggiani Diamond reaktif, IRIS boya-süblimasyon, ARIA doğrudan dispers, FUOCO asit, GEA ve TERRA pigment mürekkepleri dahil olmak üzere endüstrinin en geniş üst



ITM 2022'deki EFI Reggiani ecoTERRA su bazlı pigment baskı sistemi, kumaşların ayrı ön ve son işlemesi ihtiyacını ortadan kaldırıyor.

düzye, üstün kaliteli tekstil mürekkepleri serilerinden biri.

## Yeni bir sürdürülebilir doğrudan kumaşa baskı seviyesi

Bu yılın sonunda kullanıma sunulması planlanan ITM'de sergilenen EFI Reggiani ecoTERRA, su bazlı pigment baskısı için ön ve son işlem için yardımcı ekipman gerektirmeyen hepsi bir arada bir çözüm. Kullanıcılar, ecoTERRA'nın mükemmel yaş ve kuru haslık, detaylarda olağanüstü keskinlik ve olağanüstü yüksek dayanıklılık sağlama yete-

neğinden yararlanacak ve aynı zamanda daha düşük bakım maliyetleri ile daha uzun baskı kafası ömrü sağlayacaklar. Yeni ecoTERRA mürekkep serisi, genişletilmiş bir renk gamı için yedi renge (camgöbeği, macenta, sarı, siyah, mavi, kırmızı ve yeşil) sahip. EFI Reggiani ecoTERRA için geliştirilmiş polimerizasyon ve son işlem ünitesi aynı zamanda kumaşa daha yumuşak bir el hissi veriyor ve tekstil endüstrisinin en katı gerekliliklerine uygun performans sunuyor.

## Olağanüstü baskı kalitesi son derece yüksek hızlar

EFI Reggiani, EFI Reggiani HYPER multi-pass yazıcı ve EFI Reggiani BOLT tek geçişli yazıcı da dahil olmak üzere tekstil alanındaki en yüksek hacimli ihtiyaçları karşılayan yazıcılarla tekstilin dijital ve sürdürülebilirliğe doğru dönüşümünü ilerletmeye devam ediyor. 1,8 metre, 2,4 metre veya 3,4 metre genişliğindeki modellerde bulunan

HYPER model, piyasadaki en hızlı taramalı tekstil yazıcısı ve eşsiz üretkenlikle olağanüstü baskı kalitesi sunuyor. Nozul plakasına kadar devridaime sahip 72 baskı kafasıyla çalışan cihaz, 1,5 metre genişliğindeki bir ruloda dakikada 13 metreye varan hızlarda üretim kalitesinde iki geçişli baskı yapabiliyor. HYPER'in en geniş sürümünde, kullanıcılar paralel olarak 1,5 metre genişliğinde bir çift ruloya baskı yapabiliyor ve dakikada 20 metreye kadar üretebilirler, bu bazı tek geçişli yazıcılarla karşılaştırılabilir bir hız.

EFI, Reggiani BOLT'u, 600x600 nokta/ inç (dpi) çözünürlükte dakikada 90 metreye varan hızlarda sektördeki en hızlı dijital yazıcı olarak sunuyor. Makine 5 ila 30 pikolitreye damla boyutlarında üst düzey gri tonlamalı görüntülemeye sahip ve ayrıca müşterilerin tüm tasarım ihtiyaçlarını karşılamasına olanak tanıyan üstün kaliteli 600x4,800 maksimum dpi çözünürlüklü baskı sağlıyor. Düz renklerde daha yumuşak degradeler ve daha fazla tekdüzelik sağlarken eserleri en aza indiren yeni özellikleri var.

# Epson, ITM 2022'de saatte 155 metre karelik tekstil baskısı yapan Monna Lisa'yı tanıttı

Epson Como Baskı Teknolojileri şirketi, 14-18 Haziran'da İstanbul'da düzenlenecek Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı'nda (ITM 2022) saatte 155 metre karelik tekstil baskısı yapabilen modeli Monna Lisa ML-8000'i tanıttı

Global teknoloji lideri Epson'a bağlı Epson Como Baskı Teknolojileri şirketi, 14-18 Haziran tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı'nda (ITM 2022) saatte 155 metre karelik tekstil baskısı yapabilen modeli Monna Lisa ML-8000'i

tanıttı. Epson Como Baskı Teknolojileri, ITM 2022'de esneklik ve sürdürülebilirlik için dijital tekstil pazarının ihtiyaçlarını karşılamak üzere performans ve kullanılabilirliği birleştiren Monna Lisa serisinin giriş modeli Monna Lisa ML-8000'i sergiledi.

## Dijitale geçmek isteyenlere

En yeni 8 Precision Core baskı kafasıyla ML-8000, saatte 155 metre karelik (600x600 dpi) baskı hızına ulaşabiliyor. ML-8000, yüksek baskı kalitesi, üretkenlik ve minimum aksama süresiyle istikrarlı çalışma imkânı sunuyor. Bu yeni nesil model, uygun fiyata kolay çalıştırma

özellikleriyle dijital baskıya geçmek isteyen şirketler için en ideal yazıcı olarak biliniyor. ML-8000, Asit, Reaktif, Dağıtma ve Pigment formülasyonlarında gazı alınmış bir vakum paketinde bulunan

Epson GENESTA mürekkeplerini kullanıyor. Çevre dostu tekstil baskısı için dünya çapında tanınan standartları karşılamak için ECO PASSPORT sertifikasına sahip olan mürekkepler ayrıca Asit mürekkebi Bluesign ile birlikte Reaktif ve Pigment mürekkepler ECOCERT tarafından GOTS onaylı.

## Tek tedarikçi çözümü

Monna Lisa, üretim döngüsü boyunca maksimum yardım sağlayan eksiksiz ve entegre bir sistem olan yüksek teknoloji 'Total Solution'ın kalbinde yer alıyor. Tüm bileşenler için tek bir tedarikçi bulunuyor: yazıcı kafası, mürekkepler, kimyasal işlem öncesi ve sonrası ile mühendislik desteği.

'Dijital Tekstil Vadisi' alanında lider şirketler olan For.Tex ve F.Ili Robustelli'den oluşturulan Epson Como Baskı Teknolojileri, Epson İtalya'nın bir parçası olarak faaliyet gösteriyor. Epson Como Baskı Teknolojileri, Türkiye'de DBS Tekstil Digital Baskı Sistemleri tarafından temsil ediliyor.

FESPA 2022'de

# Kornit Digital, talep üzerine, sürdürülebilir üretimin geleceğini sundu

- Kornit, çığır açan, tek adımlı dijital tekstil MAX üretim sistemlerinde yeni kalite ve üretkenlik standardını, hepsi tek bir yerde sergiledi
- FESPA'da ilk kez, dijital tekstil MAX üretim sistemlerinin tüm ekosistemi ve güçlü iş akışı çözümleri sergilendi, tam pikselden parsele deneyimi gösterildi



Tasarımcı Preen'in koleksiyonunda, Kornit Presto MAX üzerine basılmış saten yorgan ve yastıklar içeren yataklar ve yatak takımlarının ev dekoru tasarımları yer aldığı için Kornit Presto MAX, Kornit Moda Haftası Londra 2022'de tam olarak teşhir edildi. (Foto: Haydon Perrior)

Kornit Digital Ltd., sipariş üzerine çalışanların ve markaların sürdürülebilir, dijital üretimin tüm potansiyelini gerçekleştirmesinin önündeki engelleri aştığını duyurdu. 31 Mayıs - 3 Haziran tarihleri arasında FESPA Global Print Expo 2022'de türünün ilk örneği bir deneyimle dijital tekstil üretim statükosuna meydan okuyan şirket, sektördeki ilk çözümlerin en son yeniliklerinin entegre bir vitrini ile FESPA'daydı. Bu çözümler, fiziksel ve sanal dünyaların birleşmesi de dahil olmak üzere, talep üzerine, sürdürülebilir üretimin yüksek kalitesi ve üretkenliği için yeni olanaklarını gösteriyorlar.

Almanya'nın Berlin kentinde düzenlenen dört günlük endüstri etkinliği boyunca şirket, ezber bozan MAX teknolojisine dayanan tek adımlı, dijital doğrudan giysiye (DTG) ve doğrudan kumaşa (DTF) üretim çözümleri portföyüyle sahneydi. Bu çözümler, sipariş üzerine çalışanlar ve markaların 3D, vinil, ekran, boya süblimasyonu ve nakış efektleri dahil olmak üzere benzersiz perakende kalitesinde uygulamaların (hepsi tek bir çözümde) keyfini çıkarmalarını sağlıyor. Güçlü KornitX iş akışı çözümleriyle entegre olan müşteriler, kolaylaştırılmış bir iş akışı süreci için artık tekstil üretimini pikselden parsele ve eşige taşıyabiliyor. Ayrıca, Kornit, uçtan uca dijitalleştirilmiş üretim iş akışı ve yalın, çevik ve kârlı tam zamanında tedarik ile giyim, spor giyim, ev dekorasyonu, aksesuarlar, özel kumaşlar ve diğer çeşitli, yüksek moda tekstilleri kapsayan endüstriler arasında tempoyu belirliyor. Kornit, müşterilerinin daha küçük bir fiziksel ayak izi ile üstün kalite ve dayanıklılık için hızlı ve entegre üretim iş akışları oluşturmalarını sağlıyor.

Kârlılığı ve büyümeyi artırmak için, sipariş üzerine çalışanlar yeni iş ilişkileri oluşturmak ve fırsatları hızlı bir şekilde yanıtlamak için en gelişmiş teknoloji ve ekosistemden yararlanabilirken, markalar Kornit'in benzersiz Küresel



Uygulama Ağı aracılığıyla atık ve tedarik zinciri kırılabilirliğini ortadan kaldırarak son tüketiciye daha yakın, talep odaklı ikmal modelleri oluşturabiliyorlar.

Kornit Digital'in Pazarlama Direktörü Ömer Kulka, "Kornit'te vizyonumuz sadece üstün teknolojiler üretmek değil, aynı zamanda fiziksel dünyada, sanal dünyada ya da her ikisinde de gerçekleşip gerçekleşmediğine bakılmaksızın müşterilerimiz ve müşterileri için daha iyi deneyimler yaratmaktır" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kornit, endüstrinin sürdürülebilirlik zorunluluğuna cevap vermek için atıkları ortadan kaldırmasına yardımcı olmaya kararlı ve aynı zamanda en titiz kalite standartlarından başka bir şeye razı değil. Devrim niteliğindeki MAX teknolojisine odaklı üretim sistemleri serimiz ve yenilikçi iş akışı yeteneklerimiz bu taahhüdü taşıyor."

Kornit EMEA Başkanı Chris Govier, şunları söylüyor: "FESPA büyük ölçekli bir etkinliğe geri döndüğünde, en zor tekstil üretimi zorluklarını çözmek için markalar, içerik oluşturucular ve sipariş üzerine çalışanlarla birlikte devam eden çalışmalarımızı sergilemekten heyecan duyuyoruz. Kornit'in aralıksız araştırma ve geliştirme, vizyon, çalışkanlık ve inovasyonu, FESPA katılımcıları için vizyoner bir deneyim yaratacak; dijitalin ne olabileceğine, endüstriyi nasıl dönüştürdüğüne ve pazarımızın umutsuzca ihtiyaç duyduğu kalite,



Kornit Moda Haftası Tel Aviv 2022'de tasarımcı Shai Shalom, canlı renklerle deri çantalara dijital olarak baskı yapmak için Kornit Atlas MAX'ın gücünü kullandı. (Foto: Avi Waldman)

Devrim niteliğindeki XDi 3D dekoratif uygulamalar, ipliksiz nakış, yüksek yoğunluklu vinil ve diğer yenilikçi efektler üretiyor. Giysiler esas olarak Kornit'in XDi teknolojisiyle basıldı. (Foto: Avi Waldman)

dayanıklılık, erişilebilirlik ve performansla yaratıcılığı ortaya çıkarmanın yeni yollarına gözler açacak."

FESPA Global Print Expo 2022'de sergilenen Kornit Digital ezber bozan çözümleri şunları içeriyor:

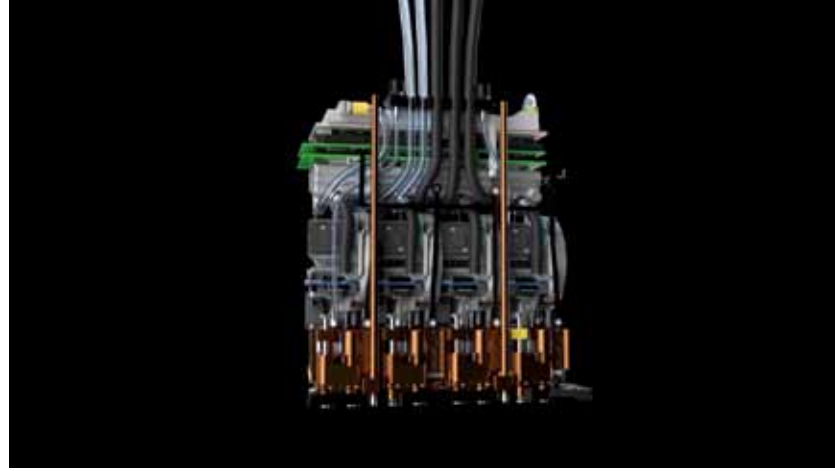
1. Kornit Atlas MAX, endüstriyel ölçekte kitlesel özelleştirme için altın kalite standardı olarak sunuluyor.
2. Kornit Atlas MAX Poly, en hızlı büyüyen tekstil dikeylerinden biri olan polyeşter ve poli karışımı giysiler için üstün kaliteye sahip, talep üzerine yüksek hacimli polyeşter dekorasyon için yeni standart.
3. Kornit Presto MAX, yüksek kaliteli, doğrudan kumaşa dekorasyon için en yetenekli, sürdürülebilir, tek adımlı dijital çözüm ve renkli kumaşlara beyaz baskı sunan tek dijital baskı sistemi.
4. KornitX İş akışı Çözümleri, uçtan uca üretim verimliliği, görünürlük ve kontrol sağlamak için tüm Kornit MAX teknoloji tabanlı sistemlere sorunsuz bir şekilde entegre oluyor.
5. Tesoma Kompakt Akıllı Kurlama Çözümleri, Kornit üretim teknolojilerine yatırımı optimize etmek için tutarlı performans ve en düşük toplam sahip olma maliyeti ile Kornit baskılı uygulamaların en güvenilir, yüksek kaliteli tekstil kurlamasını sağlıyor.



Talep üzerine yüksek hacimli polyeşter dekorasyon için yeni bir standart belirleyen Kornit Atlas MAX Poly, üstün kalite sunuyor ve renkli polyeşter üzerine dijital baskının önündeki engelleri kaldırıyor. (Foto: Kornit Digital)

# BOBST Inkjet Printing: Etiket üretimini değiştiren bir baskı kümesi

Stelios Manousakis / BOBST Dijital Teknoloji Direktörü



**"Kompakt, güvenilir, bağlantılı, yükseltilebilir, yeşil. Bugünlerde herhangi bir teknolojiye bunlar benim önceliğim olurdu"**

Ne kadar yüksek teknolojiye giderseniz, bu kriterlerin o kadar çok gerçeğe dönüştürülmesi gerekir; aslında, bunlar pratik olarak birbirinden ayrılmazlar ve başarılı ve sürdürülebilir yeniliklerin temelidir.

BOBST, Mouvent Cluster'ı tam da bu ilkelere dayalı olarak geliştirmiştir.

İnkjet tarihinde ilk kez, 3D Baskı teknolojisindeki gelişmeleri kullanarak, bu kadar kompakt ve etkili bir baskı cihazı geliştirebiliyoruz. Mouvent Cluster, çok kompakt bir tasarımda kapsüllenmiş dört inkjet kafasından ve bunların mürekkep kontrol sisteminden oluşan bir ünite. Ve kompaktlık sadece bir boyut avantajı değil. Minimum hareketli parça, iyi konumlandırılmış iç elemanlar ve hassas organize edilmiş kablolar ve bağlantılar olduğunu gösteriyor.

## Bu benzersiz tasarım mantığı benzersiz avantajlar sağlıyor

Daha az hareketli parça, daha az bakım ve daha az arıza riski anlamına geliyor. Ancak tam olarak konumlandırılmış dahili elemanlar, daha hızlı ve daha doğru sıcaklık kontrolü ve daha kısa sıvı dağıtım hatları (daha az sıcaklık kaybı ve basınç eşitleme) anlamına geliyor.

Ayrıca, Mouvent Cluster'ın gömülü mürekkep ve

sıcaklık kontrol üniteleri çok basit bir mimari kuralı izliyor. Her birim bağımsız ve her bir inkjet kafası, kendi basınç ve sıcaklık kontrol sistemleriyle ayrı bir kapalı döngüde kontrol ediliyor.

Bu, mürekkep püskürtme dünyasında radikal bir teknoloji kayması ve baskı hızı, mürekkep kapsamı veya basılan dosyanın ayrıntı seviyeleri üzerinde tam bağımsızlık sağlayan tam püskürtme kontrolüne yol açıyor.

Mürekkebin püskürtmeden bu kadar kısa bir mesafede ve kapalı döngü şeklinde kontrol edilmesinin ana avantajı, mürekkep damla boyutundaki tutarlılık ve uzun üretim vardiyalarında sistemin verimliliği.

Ayrıca, temizlik veya soğumaya gerek kalmadan mürekkep buğusunun ortadan kaldırılmasına, mutlak baskı kafası sıcaklık kontrolüne ve kesintisiz üretime olanak tanıyor.

Bağlantı, aynı zamanda güvenilir performans için temel bir tasarım ilkesi. Performans, anında veri analizine ve algoritmik hesaplamalara dayanıyor, bu da güçlü kontrol ve anında adaptasyon sağlıyor.

Basitçe açıklanacak olursa, küme sistemi, gerektiğinde ve yerde yeniden uyum sağlamak için kendi modüler gelişmiş zekasına sahip ve aynı zamanda yüksek hızlı bir ana bilgisayara ve görüntü veri akışına bağlı.

Sistemin beyni olan elektronik, tamamen programlanabilir bir sistem. Sistem, belirleyici bilgi işlem yaklaşımı, ölçeklenebilir performans, düşük güç tüketimi ve işlevsel güvenlik konuları ile oluşturulmuştur.

Güncellemeler ve uyarlamalar doğrudan baskı makinesinde gerçekleştiriliyor ve uzaktan destek mühendisleri tarafından bile tetiklenebiliyor, bu da teknolojinin her zaman sözünü yerine getirmesini sağlıyor.

Böylece, BOBST Cluster teknolojisi, inkjet baskıyı bir sonraki seviyeye taşıyor ve ambalaj endüstrisinde yeni ufuklar açıyor.



## Smurfit Kappa'dan suya dayanıklı kâğıt

### Yeni olasılıklara kapı açan AquaStop™ en son 'Better Planet Packaging' inovasyonu

Smurfit Kappa, yenilikçi ve sürdürülebilir suya dayanıklı bir kâğıt geliştirdi. AquaStop™, Smurfit Kappa'nın en karmaşık tedarik zincirlerini bile yönetmek üzere tasarlanmış bir dizi yüksek performanslı kâğıttan oluşan yeni TechniPaper® portföyünün bir parçası.

AquaStop™ kağıdı, üretim sürecinde eklenen özel bir kaplama sayesinde suya dayanıklı. Diğer birçok kaplamanın aksine bu, ürünün geri dönüştürülebilirliğinden ödün vermiyor ve standart kâğıt bazlı ambalajlarla aynı şekilde geri dönüştürülebilir.

AquaStop™, Smurfit Kappa'nın tek kullanımlık plastiklere sürdürülebilir alternatifler sunan Better Planet Packaging ürün portföyündeki en son yenilik. Zarar görmeden suya maruz kalmaya dayanak şekilde tasarlandığından, suya karşı geçici korumaya ihtiyaç duyulan çiçek, deterjan, meyve ve sebze gibi ürünlerin ambalajı ve e-ticaret ambalajına da uygun.

Kutu içeriği korunurken bozulmadan kaldığı için nemli koşullarda kullanım için özellikle uygun, bu da onu yoğunlaşmaya maruz kalan soğuk ürünlerin taşınması ve depolanması için mükemmel bir çözüm haline getiriyor.

Yeni ürün hakkında konuşan Smurfit Kappa Kâğıt Bölümü Ürün Geliştirme Başkan Yardımcısı Lars Henriksson şunları söylüyor: "AquaStop™ konusunda çok heyecanlıyız ve bunun gerçekten devrim niteliğinde bir kâğıt olduğuna inanıyoruz. AquaStop™'un birçok müşterimizin, özellikle de daha zorlu ortamlarda mal taşıyanların ilgisini çekmesini bekliyoruz, çünkü onlara ürünlerinin suya maruz kalsa bile mükemmel durumda kalmasını sağlayacağı konusunda gönül rahatlığı veriyor" diyor.

## Ricoh Müşteri Konseyi Sektördeki temel zorluklar ve bunlarla yüzleşmenin yolları

Erwin BUSSELOT / Ricoh Europe, Ricoh Grafik İletişim İş İnovasyonları ve Çözümleri Direktörü

Avrupa baskı operasyonlarının karşı karşıya olduğu zorlukları ve bunların önümüzdeki üç ila beş yıl içinde iş görünümünü nasıl şekillendireceğini anlamak, bu ayın başlarında Brüksel yakınlarında gerçekleşen en son Ricoh Müşteri Konseyi'ndeki tartışmaların ana temalarından biriydi.

Konular, daha düşük çalışma uzunluklarına sahip daha fazla işi yönetme ihtiyacının artmasını içeriyordu. Dijital iletişim ile daha fazla entegrasyon ve artan iş akışı otomasyonu yoluyla işlerinin nasıl geliştirilebileceği de önemliydi. Enerji kullanımı açısından daha fazla verimlilik arayışı doğal olarak da önemli bir konuydu.

Diğer bir zorluk, özellikle inkjet uzmanlığına sahip olanlar üzere vasıflı çalışanların yetersizliği.

Özel ortam, serbest fikir alışverişini ve operasyonların nasıl yanıt verebileceğini değerlendiren derinlemesine, açık tartışmaları teşvik etti.

İleriye dönük olarak belirlenen bir yol, müşteriler zaman, kalite veya maliyette herhangi bir fark olmadan ofset baskı üretimini dijital inkjet sisteme geçirme yeteneği. Çok az çözüm bunu başarabilir, ancak Ricoh Pro™ VC70000 sürekli beslemeli dijital inkjet baskı makinesi, ofset kalitesi, esnek medya desteği, yüksek üretkenlik ve ofsete kıyasla beklenenden daha iyi bir kırılma sağlayabilen bir sistem olarak tanımlandı.

Katılımcıların doğrudan kontrolü dışındaki zorluklar, Kasım 2019'dan bu yana etkinliğin ilk yüz yüze versiyonunda dile getirilen endişeler arasındaydı. Bunlar, koronavirüsün yeni dalgaları ve Ukrayna'daki savaşın etkisi hakkındaki endişeleri içeriyordu. Bize katılan müşterilerimizin farklı kesitlerinden gelen zengin ve anlayışlı girdiler, Ricoh tarafından hem ürün geliştirme hem de desteğe nereye odaklanacağımıza dair anlayışımızı geliştirmek için kullanılacak. Yani, birlikte yaratma ruhu Belçika'da canlı ve iyi durumdaydı.

FESPA 2022'de

# Durst Group, 'Üretim Mükemmelliği'ni sergiledi



Dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst, P5 geniş formatlı baskı sistemlerini ve yazılım çözümlerini Berlin'deki FESPA'da 'Üretim Mükemmelliği / Production Excellence' sloganıyla sundu. Durst P5 500'ün yeni tanıtımıyla Durst, fuarda 5.25 metre baskı genişliğine sahip bir baskı sistemi sergiledi. Buna paralel olarak Durst, yeni Double 4 teknolojisi ile mevcut P5 UV-LED serisinin verimliliğini yeni bir performans seviyesine yükseltti. Ayrıca, yeni Vanguard LFP baskı sistemlerinin Avrupa prömiyerini gerçekleştirdi.

Durst Group CEO'su ve Ortağı Christoph Gamper, şunları söylüyor: "FESPA, grafik sanatları işinde bir merkez ve Berlin, müşterileri ve iş ortaklarıyla tanışmak ve çözüm yelpazemizi 'canlı' olarak göstermek için mükemmel bir aşama. Sürdürülebilirlik, yeni üretim teknolojileri, yazılımdaki yenilikler ve çok daha fazlası hakkında heyecan verici tartışmalar bekliyorum."



## Süper geniş formatta yeni kıyaslama

Durst, P5 platformunu daha da genişletiyor ve 5.25 metre baskı genişliği ile Süper Geniş formatını açıyor. P5 500 LED baskı sistemi güçlü Ricoh baskı kafaları kullanıyor ve genel sistem verimli ve gözetimsiz üretim için tasarlanmış. CMYK'ya ek olarak, örneğin açık renkler (c, m, k), beyaz veya vernik için dört renk kanalı daha mevcut. Medya işleme, bu boyutta bile üretkenliğin sağlanmasında kilit rol oynuyor. Bu amaçla Durst, ortam yükleme ve değiştirme için rulo desteği sunuyor. Rulolar tek, çift ve üçlü modda, üstelik çift modda asimetrik olarak bile işlenebiliyor. Çift taraflı baskı, tam ön ve arka kayıt ile elde ediliyor. Durst, sonlandırma için ek seçenekler sunuyor, bunlar arasında yatay ve dikey kesim için bıçaklar bulunuyor.

"Durst P5 500 ile Durst, gözetimsiz üretim süreçleri için kendi baskı sistemlerinin güvenilirliğine tam olarak odaklandığını bir kez daha gösteriyor. Durst İş Akışı Yazılımının entegrasyonu ve yeni işlevlerin getirilmesiyle verimlilikte de önemli bir artış sağlıyoruz" diyor, Durst Group Ürün Yönetimi Başkanı Andrea Riccardi ve ekliyor: "Saha testi son derece başarılı, bu yüzden ilk baskı sistemlerini 2022'nin son çeyreğinde teslim edeceğiz."

## Çifte verimlilik - Talep Üzerine

Durst P5 Double 4 ile Durst, yeni ve mevcut müşteriler için ilginç bir geliştirme sunuyor. P5 UV baskı sistemlerine isteğe bağlı olarak ikinci bir CMYK baskı kafası sırası takılarak verimliliğin iki katına çıkarılması sağlanı-

yor. Bu opsiyon P5 350 / HS ve P5 210 / HS'de mevcut.

## Vanguard'dan Berlin'de iki düz yatak yazıcı

Vanguard, tabela, dekorasyon, iş ekipmanları, sanayi ve ambalaj baskı sistemleri ile 2020 yılından bu yana Durst Group'un bir parçası. Brixen sahasındaki Avrupa şubesi, 5.000 m<sup>2</sup>'den fazla fabrika alanına sahip Durst karargâhına bitişik bir binada, iki şirket arasındaki teknik ve idari sinerjiden yararlanacak. Fiziksel yakınlık, müşterilere Durst Group'un genel portföyündeki mevcut tüm baskı sistemlerinin görüntülenebilmesi ve test edilebilmesi avantajını sunuyor. Vanguard'ın ürün yelpazesinden iki adet flatbed yazıcı FESPA 2022'de sergilendi. VR6D-HS ve VK300D-HS orta sınıf performans spektrumunu kapsıyor. İkisinin de cazip bir fiyat / performans oranı var ve modüler tasarımları ve çeşitli mürekkep konfigürasyonları sayesinde geniş bir uygulama yelpazesini kapsayabiliyorlar.

## Yazılım ve çözümler

'Pikselden Çıkıya' yaklaşımını pratikte uygulamak için yenilikçi yazılım çözümleri de gerekli. Durst Software & Solutions, süreçleri optimize etmek ve otomatikleştirmek için son yıllarda birçok gelişme başlattı. İlgili tüm idari ve üretim ile ilgili hususları kapsayacak şekilde toplam dört yazılım paketi sunuyor. Bunlara Durst



Lift ERP ile ERP / MIS, Durst Smart Shop & Editor ile web'den baskıya, Durst Workflow ile baskı öncesi ve üretim ve Durst Analytics ile veri ve şeffaflık dahil. Tüm ürünler modüler ve ayrı ayrı uyarlanabilir ve genişletilebiliyor. Durst'un yazılım paketleri için tipik uygulama alanları geniş format, etiket, oluklu ve tekstil baskı.

## Portföy genişletme

Durst TAU RSC platformunun sunumuyla Durst, LFP müşterilerine etiket ve esnek ambalaj baskısı yönünde olası bir portföy genişlemesi de sunuyor. "Pandemik bir kez daha kendini mümkün olduğunca geniş bir hizmet sağlayıcı olarak konumlandırmanın ne kadar önemli olduğunu gösterdi. Etiket veya esnek ambalaj üretimi, LFP müşterilerimiz için bu potansiyeli sunuyor" diyor, Durst Group Satış Başkan Yardımcısı Christian Harder.



## Mitsubishi HiTec Paper fiyat artışı duyurdu

Özellikle kâğıt hamuru, kimyasallar ve navlun maliyetlerindeki devam eden artışlara bağlı olarak, Mitsubishi HiTec Paper tüm özel kâğıtlarında fiyatları artırıyor. 1 Temmuz 2022'den itibaren teslimlerde geçerli fiyatlar, kuşe özel kâğıtlar yelpazesinde (thermoscript, jetscript, giroform, supercote, barricote) dünya çapında %12 artacak. Konuyla ilgili duyuruda müşterilerin doğrudan Mitsubishi satış ekibiyle bağlantı kurabilecekleri kaydediliyor.

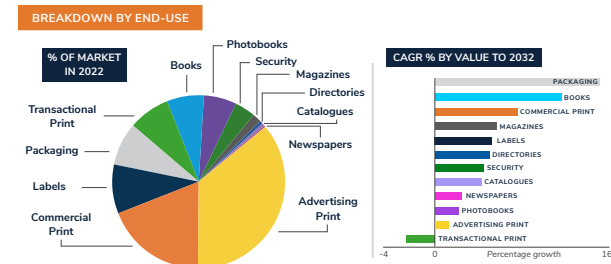
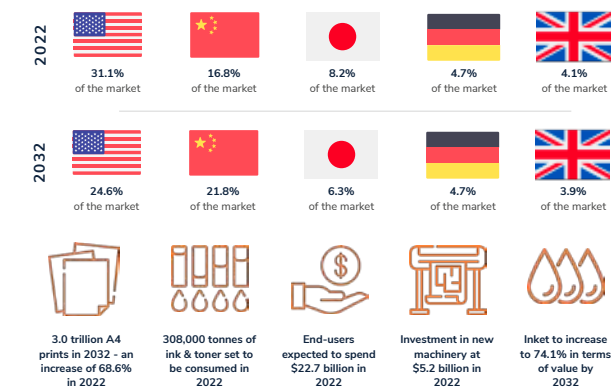


# Smithers raporuna göre, Önümüzdeki on yılda 136,7 milyar dolarlık dijital baskı pazarının büyüyecek segment ve teknolojileri

Mürekkep püskürtmeli ve elektrofotografi (toner) sistemleri, 2032 yılına kadar yayın, ticari, reklam, ambalaj ve etiket baskısı pazarını yeniden tanımlamaya devam ediyor



## DIGITAL PRINTING MARKET OVERVIEW



COVID-19 pandemisinin deneyimi, dijital baskının çok yönlülüğünün avantajını birden fazla segmentte vurguluyor ve pazar büyümeye devam ediyor. En son Smithers araştırması, 2032'ye Kadar Dijital Baskının Geleceği (The Future of Digital Printing to 2032)'nden elde edilen özel veriler, 2022'de bu pazarın 136,7 milyar dolar değerinde olacağını gösteriyor. Bu teknolojilere olan talep, 2027'ye kadar %5,7'lik ve daha sonra 2027-2032 için %5,0 oranında bir bileşik yıllık büyüme oranında (Compound Annual Growth Rate - CAGR) artan değer ile güçlü kalacak; 2032 yılında 230,5 milyar dolarlık bir piyasa değeri elde edecek.

Dijitaldeki baskı hacimleri aynı dönemde 1,66 trilyon A4 baskıdan (2022) 2,91 trilyon baskıya (2032) yükselecek ve bu da % 4,7 CAGR'YE eş değer olacak.

Analog baskı bazı temel zorluklarla yüzleşmeye devam ettikçe, tirajlar daha da azaldıkça, baskı siparişi çevrim içi hale geldikçe ve kişiselleştirme ve özelleştirme daha yaygın hale geldikçe, COVID sonrası manzara aktif olarak dijitali destekleyecek.

Aynı anda dijital baskı OEM'leri, makinelerinin baskı kalitesini ve çok yönlülüğünü artıran Ar-Ge'den yararlanacaklar.

On yıllık dönemde Smithers şunları öngörüyor:

- Dijital cut-sheet (tabaka) ve web baskı makineleri pazarı, daha fazla hat içi baskı sonrası ve sonuçta ayda 20 milyondan fazla A4 baskı basabilecek daha yüksek verimli makinelerin eklenmesiyle çiçek açacak
- Standart olarak metalik baskı veya spot vernikler gibi baskı süsleme seçenekleri sunan beşinci veya altıncı renk istasyonlarıyla renk gamutları artacak
- İnkjet çözünürlüğünde, pazarın 2032 yılına kadar 300 m / dak'da çalışabilen 3.000 dpi baskı kafalarını karşılamaya hazır olmasıyla büyük bir gelişme görülecek
- Sürdürülebilirlik endişeleriyle, su bazlı çözümlerin yavaş yavaş solvent bazlı mürekkeplerin yerini alacağı görülecek; pigment bazlı formülasyonlar, başlangıçta grafik ve ambalajlarda boya bazlı mürekkeplerin yerini alacak ve

maliyetlerde bir düşüş eşlik edecek

Sektör ayrıca, dijital üretim için optimize edilmiş kâğıt ve karton baskı materyallerinin daha geniş kullanılabilirliğinden de yararlanacak, yeni mürekkepler ve yüzey kaplamaları, inkjet'in ofset kalitesine yalnızca küçük bir kesintiyle uymasını sağlayacak.

Bu tür yenilikler, inkjet'in tercih edilen dijital platform olarak tonerin yerini daha da almasına yardımcı olacak. Toner baskı makineleri, üst düzey karton ve esnek ambalajlarda bir miktar büyüme görülürken, ana segmentlerinde (ticari baskı, reklam, etiket ve fotoğraf kitapları) daha kısıtlı hale gelecek. Bununla birlikte, kısa vadede toner segmenti, HP Indigo'nun çok motorlu LEPx teknolojisinin tanıtımıyla desteklenecek.

## Hiçbir dijital baskı segmenti artmayacak ve elektrofotografi baskısı en kötü etkiyi görecek

Dijital için en kârlı baskı pazarı ambalaj, ticari baskı ve kitap baskısı olacak. Ambalajlamada, oluklu ve karton ambalajlar için satılan özel baskı makineleriyle dijitalin çoğalması, esnek ambalajı basmak için dar web baskı makinelerinin daha fazla kullanılmasıyla desteklenecek. Bu, tüm segmentlerin en hızlı büyümesi olacak ve 2022 ile 2032 arasında büyüme dört kattan fazla olacak. Dijital kullanıma öncülük etmiş ve dolayısıyla bir dereceye kadar olgunluğa ulaşmış bir segment olan etiketlerde büyüme daha yavaş olacak.

Ticari işlerde piyasa, artık ofset lito veya daha küçük formatlı dijital baskı makineleriyle birlikte halen rutin olarak kullanılan format tabaka beslemeli makinelerin gelişinden faydalanacak ve dijital baskı sonrası ve süsleme sistemleri değer katacak.

Kitap baskısında, çevrim içi siparişle entegrasyon ve siparişi daha kısa sürelerde üretme kapasitesi, bunu 2032'ye kadar en hızlı büyüyen ikinci uygulama haline getirecek. Bu segmentte inkjet, tek geçişli web makineleri uygun baskı sonrası hatlarına bağlandığında, çok çeşitli standart kitap baskı altı materyallerinde renkli çıktılar basarak standart ofset kâğıt kalitelerinde ve daha yüksek hızlarda üstün sonuçlar veren üstün ekonomisi sayesinde giderek daha baskın hale gelecek. Tabaka beslemeli inkjet, kitap şömizlerini ve kapaklarını basmak için daha yaygın olarak benimsendiği için yeni gelirler olacak.

Hiçbir dijital baskı segmenti artmayacak ve elektrofotografi baskısı en kötü etkiyi görecek. Bu, teknolojinin kendisi ile ilgili belirgin bir sorunla bağlantılı değil, bunun yerine transaksyonel posta (fatura, ekstre, poliçe vb. posta gönderileri) ve reklam baskısı kullanımındaki genel düşüşleri ve önümüzdeki on yılda gazeteler, fotoğraf kitapları ve güvenlik uygulamalarına has durgun büyümeyi yansıtıyor.

Önümüzdeki on yıl içinde bu teknolojiler için teknoloji ve pazar görünümü, Smithers'in The Future of Digital Printing to 2032 raporunda ustaca ve eleştirel bir şekilde inceleniyor.

İnkjet ve elektrofotografinin her ikisi için geçmiş, mevcut ve gelecek pazar 150'yi aşkın tablo ve şekilde (değer ve hacim) rakamlara dökülmüş ve sunulmuş. Rapor, benzersiz bir ayrıntı düzeyi sunmak için pazarı 14 önde gelen son kullanım uygulaması ve 30'u aşkın önde gelen ulusal ve dünya bölgelerine de ayırıyor. Bu 2032'ye kadar mürekkep, toner ve ekipman satışlarıyla ve yeni 2032'ye kadar pazarın gelecek yedek parça ve servis / destek gelirleri verisiyle daha da desteklenmiş.

## DIGITAL PRINTING MEGATRENDS



## IMPACT OF CURRENT GEOPOLITICAL TENSIONS

There is significant uncertainty in markets, and many western nations have applied a variety of economic sanctions against Russia, and individuals identified as being close to the Russian government. Several multinational companies have announced they are ceasing activities in Russia in protest.

There is no doubt that there will be ramifications from the conflict on wider print and packaging markets, with some already being felt in Ukraine and Russia.

**IMPACTS ON UKRAINE**

- Damage to Ukrainian infrastructure, which will include print houses and their suppliers
- Distribution of products, and raw materials that may be imported, has been disrupted so Ukrainian print markets will be reduced in 2022 and potentially in the longer term
- Staff members have left to join the resistance, whilst others have left the country as refugees

**IMPACTS ON RUSSIA**

- Rising interest rates, inflationary pressures and economic sanctions are creating consumer uncertainty that will also reduce print demand
- Sanctions may impact the import of consumables and spare parts from European and US manufacturers, and some Asian companies

**IMPACTS ON INDUSTRY**

- In the wider print community, currently battling increased costs for many consumables inc. paper, inks and toner, energy and distribution, the impacts of the conflict will spread
- Oil and gas prices have spiked, increasing costs for paper manufacture. Many mills have imposed significant price rises
- Prices for aluminium, used to make litho plates, rose in February pressuring litho further
- Changing consumer demand, as consumers see their discretionary spending limited they will buy less print and economic slow downs result in less demand for many printed items overall
- Will impact analogue printing more heavily than digital

Outside of Ukraine and Russia the conflict is **not expected** have major impacts on digital print output in the short term, but it will further accelerate the analogue to digital transformation. The likely impacts will depend on the length of the conflict, whether the conflict spreads, and the outcome which is not currently known.

## FIND OUT MORE

Authored by the renowned Dr. Sean Smyth, Smithers' new market report, **The Future of Digital Printing to 2032**, covers the impact of major trends and drivers shaping the future of digital print in 2022, through to 2032, including sustainability and retail changes.

The study also provides exclusive technology forecasts, and segments the data by technology, end-use and region.

[FIND OUT MORE & DOWNLOAD BROCHURE](#)

## ABOUT SMITHERS

Smithers have over 100 years of knowledge and experience, and is the recognised market leader for producing industry reports. Our market research brings together a global network of experts, and the methodology blends deep secondary and primary research across an unrivalled industry network.

Smithers also run industry-leading conferences, and offer extensive testing services across the world.

[FIND OUT MORE](#)

## HAVE A QUESTION? GET IN TOUCH WITH US:

**Europe**  
Stephen Hill  
asia@smithers.com  
+44 (0) 1372 802026

**Americas**  
Sean Walsh  
swalsh@smithers.com  
+1 330 762 7441 ext. 1134

**Asia**  
Ciaran Little  
clittle@smithers.com  
+44 (0) 1372 802079

[www.smithers.com/services/market-reports](http://www.smithers.com/services/market-reports)

Kaynak:

<https://www.smithers.com/resources/2022/april/smithers-identifies-growth-areas-for-digital-print>

<https://www.smithers.com/resources/2022/april/infographic-overview-of-the-digital-print-market>

# Canlı FESPA Global Print Expo 2022 işe geri dönüşün kanıtıydı

Kârlı, sürdürülebilir geleceğe odaklanmış, kendine güvenen, yatırıma hazır kitle



FESPA Global Print Expo 2022, özel baskı topluluğunu Berlin'de dört motivasyon günü boyunca (31 Mayıs - 3 Haziran 2022), endüstrinin son iki yılın zorluklarından geri dönmeye hazır olduğunu teyit eden ezici bir pozitiflik atmosferinde bir araya getirdi.

2019'dan beri fuarlara katılmayan birçok önde gelen tedarikçi markası da dahil olmak üzere 375 katılımcı şirketten oluşan ilgi çekici bir kadroya sahip olan fuar, en büyük ziyaretçi heyetlerinin Almanya, İtalya, Polonya, Hollanda ve İngiltere'den geldiği; 126 ülkeden seyahat eden üst düzey karar vericilerden oluşan yüksek kaliteli, uluslararası bir izleyici kitlesi çekti.

Her büyüklükteki ve gösterinin tüm alanlarındaki katılımcılar, canlı bir FESPA etkinliğine geri dönmekten duydukları memnuniyeti dile getirdiler; birçoğu gösteride hissettikleri enerji hakkında yorum yaptı ve katılımlarından elde edilen olumlu ticari sonuçlardan emin oldu.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şunları söylüyor: "Son olarak, katılımcılar ve ziyaretçiler için kondisyonlarını geri kazandıklarını hissettiren çok

yönlü bir FESPA deneyimi sunabildik ve fikir birliği, fuardaki havanın inanılmaz olduğu yönündeydi. Her endüstri pandemi tarafından değiştirildi ve baskı da bir istisna değil, ancak bu gösteri baskının esnek, yaratıcı, çevik ve geleceğe odaklanmış olduğunu şüpheye yer bırakmayacak şekilde kanıtladı. Reklam sloganımız 'Print In Motion' sözü verdi ve bu, Berlin'de inanılmaz bir ivme duygusu ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda olumlu ilerlemeye bağlılıkla hayata geçti."

Ziyaretçilerin % 60'ından fazlasının nihai satın alma yetkisine veya etkisine sahip olmasıyla, birçok katılımcı temasların ve konuşmaların yüksek kalitesine atıfta bulundu ve FESPA 2022'den onaylanmış satışlar, yeni dağıtım ortaklıkları ve kısa ve orta vadede güçlü iş fırsatları ile ayrıldı.

Fuarın Platin Sponsoru Durst'un CEO'su Christoph Gamper, "Bu, benim ve ekip üyelerimin şu ana kadar bir fuarda yaşadıkları en iyi deneyimlerden biriydi. Teşekkürler Berlin, teşekkürler FESPA" diyor.

FESPA Global Print Expo 2022, European Sign Expo ile birlikte, 2021 Sonbahar fuarından %48 artışla 11647 tekil ziyaretçi çekti ve birkaç gün boyunca yapılan dönüş gezileri toplam katılımı 15969 ziyarete getirdi. Yatırım bütçelerini açıklamayı seçen ziyaretçilerin %53'ü tarafından sağlanan fuar öncesi kayıt verilerinin analizi, gösteride veya gösteriden kısa bir süre sonra yatırım yapmaya hazır olduklarını doğruluyor. Bu delegeler arasında, toplu medyan harcama, planlarını belirtmeyen ziyaretçileri hesaba katmadan 1.3 milyar avro olarak gerçekleşti.

Kornit Digital Europe'daki EMEA Satış ve Pazarlama Direktörü Kathrin Buhl, fuarın ticari etkisini vurguluyor ve şöyle diyor: "Gerçekten şimdikiye kadarki en çok satan şovumuz! İnsanlar buraya imzalamak ve iş yapmak için geldiler, bu yüzden bizim için çok başarılı bir gösteri ve geri döndüğümüz için mutluyuz."

Caldera Pazarlama ve Operasyon Başkan Yardımcısı

Sebastien Hanssens bunu yineliyor: "Gerçekten mutluyuz. Gerçek projelerle gelen insanların olağanüstü kalitesi, yenilik arayan gerçek talepler, yeni uygulamalar arayan insanlar var, bu yüzden gerçekten olması gereken yer burası."

EFKA Uluslararası Satış Müdürü Harold Klaren, European Sign Expo hakkında yaptığı açıklamada şunları söylüyor: "Berlin'deki gösterinin bir parçası olmak ne büyük bir mutluluktu. Herkesi tekrar görmek ve konuşmak gerçek bir zevkti! European Sign Expo [...] dünyanın dört bir yanından gelen müşterilerimizle tek bir yerde bulduğumuz etkinlik. Ayrıca gösteriyi yeni temaslar kurmak, sektörde neler olup bittiğini takip etmek, ilham almak ve diğer katılımcılarla deneyimlerini paylaşmak için kullanıyoruz."

Ziyaretçilerden gelen yanıt eşit derecede neşeliydi ve delegeler FESPA'ya bilgi, ilham ve fikirlere erişme fırsatının yanı sıra yeni tedarikçiler, müşteriler ve ortaklarla yoğun bir alanda tanışma şansı için övgüde bulundular. Almanya'nın Saarbrücken kentinden Benjamin Lichter, pek çok kişinin gözlemlediklerini şu yorumuyla özetliyor: "Piyasanın şu anda nerede ve hangi yönde hareket ettiğini gösteren bir fuar."

İlk Sürdürülebilirlik Spotu konferansı, şu anda çevresel sorumluluğa verilen önceliğin altını çizerek büyük ilgi çekerken, görsel açıdan çarpıcı bir Printeriors vitrini, sürdürülebilir basılı iç dekor için yeni fikirlere aç yüzlerce baskı tedarikçisini cezbedi. Yeni Dernekler Pavyonu'nda sergilenen baskı projeleriyle pek çok ziyaretçi de coşkuyla ilgilenirken, Club FESPA lounge dünyanın dört bir yanından FESPA üyeleriyle uğulduyor, uluslararası meslektaşlarıyla yeniden bağlantı kurmak istiyordu.

"Ziyaretçi tabanımızın ve geniş uluslararası kitlenin önemli harcama gücü, küresel topluluğumuzda bir toparlanma olduğuna dair güçlü kanıtlar sunuyor" diyen FESPA CEO'su Neil Felton, ekliyor: "Güvenin geri döndüğünü, iş liderlerine yatırım yapmaları için ilham verdiğini ve iş seyahatlerine, canlı etkinliklere ve kendileri için somut bir değer sağlayacağını bildikleri yüz yüze ağa devam etmelerini sağladığını görüyoruz. Berlin'deki katılımcılardan ve ziyaretçilerden gelen parlak geri bildirimler bize özel baskı topluluğunun şahsen ilgilenmek istediğini ve ihtiyaç duyduğunu ve FESPA'nın bir araya geldikleri yer olduğunu söylüyor. Şimdi Meksika, Avrasya ve Brezilya'daki güçlü FESPA etkinliklerinin geri dönüşünü ve ötesini Mayıs 2023'te Münih'teki bir sonraki Global Print Expo'ya bekliyoruz. Diğer bölgelerdeki özel baskı topluluklarında da aynı enerjiyi ve iyimserliği canlandırmak için sabırsızlanıyoruz."

## FESPA, 3. Küresel Print Census ile görüşlerini güncelledi

FESPA, FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2022 (31 Mayıs - 3 Haziran 2022, Messe Berlin, Almanya) ziyaretçileri tarafından tamamlanan ilk anketlerle üçüncü küresel Print Census'u başlatıyor.

FESPA'nın Amaç için Kâr yeniden yatırım programı aracılığıyla finanse edilen bu düzenli uluslararası anketin amacı, endüstri trendlerine yeni bir bakış açısı sağlamak ve pandemi sonrası matbaacıların ve tabela üreticilerinin karşılaştıkları zorlukları ve fırsatları belirlemek. Anket bulguları, FESPA'nın üyelerini daha iyi desteklemesini ve gelecekteki ürün teklifini şekillendirmesini sağlayacak.



Bu araştırma girişiminin üçüncü yinelenmesi, 2018 Print Census analizinden ortaya çıkan altı temel alanı daha da derinlemesine inceleyecek: pazar iyimserliği, değişen müşteri talepleri, gelişen geniş formatlı ürün karışımı, dijital teknoloji yatırımının önemi, tekstil baskısı ve çevresel baskılar. Aynı konuları dört yıl sonra keşfetmek, FESPA'nın uzun vadeli eğilimlerin ne kadar ilerlediğini değerlendirmesine olanak sağlayacak.

FESPA Print Census ayrıca, örneğin ekipman, yazılım ve iş akışı trendlerinin yanı sıra fiyatlandırma ve marjları keşfederek, sektördeki yeni değişim faktörlerini belirlemeyi de amaçlıyor. Daha da önemlisi, rapor COVID-19 pandemisinin baskı ve tabela işletmeleri üzerindeki etkisini anlamaya çalışacak.

2018'de olduğu gibi, Keypoint Intelligence sonuçları FESPA adına analiz edecek ve bulguların bir özeti 2023 Baharında Almanya'nın Münih kentindeki FESPA Global Print Expo 2023'te yayınlanacak. Tam Census (Sayım) analizi, FESPA'nın ulusal Derneklerinin üyeleri ve FESPA Doğrudan Kurumsal Üyelik sahipleri için ücretsiz olarak erişilebilir olacak. Üye olmayanlar, raporu satın alabiliyorlar.

Print Census Türkçe raporu Haziran ortasından itibaren satışa sunulacak.

Avrupa, Brezilya, Avrasya ve Meksika'da 2022 boyunca ve 2023'ün başında FESPA fuarlarının ziyaretçileri de Print Census'u yerinde tamamlayabilecekler.

FESPA Print Census'a katılan herkes, yayınlanmadan önce yönetici özetinin bir kopyasını alacak ve iki gecelik konaklama dahil FESPA Global Print Expo 2023'e ücretsiz giriş kazanmak için bir ödül çekilişine katılacaklar. FESPA Global Print Expo 2022'nin yerinde anketi tamamlayan ziyaretçileri ayrıca Güney Girişinde bulunan Printeriors kafede ücretsiz bir içecek hakkı vardı.

FESPA Print Census hakkında daha fazla bilgi için [www.fespa.com/printcensus](http://www.fespa.com/printcensus) ziyaret edilebilir.



## PRINT & DIGITAL CONVENTION 2022'de neler oluyor?

PRINT & DIGITAL CONVENTION, 22-23 Haziran 2022 tarihleri arasında çok kanallı ve diyalog pazarlaması için yenilikçi çözümler sunuyor.

PRINT & DIGITAL CONVENTION kongre ve fuarının konferans ve çalıştay programı, ilham verici uzman sunumları şeklinde uygulamaya yönelik bilgileri aktaracak.

Deutsche Post İş Ortağı Yönetimi ve Geliştirme Diyalogu Pazarlama Başkanı Lars Schlimbach, İçerik Pazarlama Forumu (CMF) 1. Başkanı Olaf Wolff ve SSI Schäfer Shop GmbH İletişim Başkanı Ulrich Gursky, etkinlik için Düsseldorf, Almanya'ya seyahat eden en iyi 50 konuşmacı arasında yer alıyor. Ziyaretçileri, Katma Değerli Baskı, Pazarlama Otomasyonu ve Programlı Baskı ile Sürdürülebilir Medya Üretimi gibi temel konularda oldukça alakalı ve pratik bir bilgi aktarımı bekliyor.

Konferans programı, şu anda endüstriyi etkileyen tüm temel konuları

ele alıyor. Örneğin, sunumlar baskının gelecekteki stratejik uygulanabilirliğini ele alıyor veya dijital pazarlama mekanizmalarının baskı stratejilerine nasıl aktarılacağına dair çözümler gösteriyor. Katma değerli baskı, e-ticaret ve müşteri deneyimi için hangi ek faydaları sunuyor? Baskı sonlandırma ve sürdürülebilirlik sürecine nasıl dahil edilebilir? Katılımcılar, tüm bunları ve çok daha fazlasını, üçe bölünmüş yarım saatlik günlük on dokuz sunumda ve önemli panel tartışmalarında Forum Stadthalle'de öğreniyorlar. Açık format, profesyonel izleyiciyi aktif olarak katkıda bulunmaya davet ediyor.

### Katma değerli baskı

Creatura endüstrisi girişimi tarafından düzenlenen ilk kongre oturumu, tüm yelpazesinde Katma Değerli Baskının odak konusuna ayrılmış. Konuşmacılar, görsel, dokunsal, kokusal ve etkileşimli sonlandırma seçeneklerinin nasıl katma değer potansiyeli yarattığını ve marka, ürün ve iletişim algısını nasıl artırdığına odaklanıyor. Örneğin, e-ticaret alanında baskının ne kadar verimli ve ilgili olduğunu açıklamak için en iyi uygulamalar kullanılıyor. Ayrıca, çevrim içi ticarete muazzam getiri oranlarını azalttığı kanıtlanmış, ikna edici baskı tabanlı çözümler sunuluyor.

### Pazarlama Otomasyonu & Programlanabilir Baskı

Programlanabilir baskı, geniş dağıtımdan uzaklaşmak ve daha hedefli, bireysel bilgilere doğru ilerlemek anlamına geliyor. Programmatic Print Alliance (PPA) tarafından sunulan ve yürütülen 'Pazarlama Otomasyonu ve Programlanabilir Baskı' oturumundaki konuşmacılar bunun nasıl başarılacağını gösteriyorlar. Sunumlarda ve çalıştaylarda, PPA programlı baskının gelişme potansiyelini gösteriyor. Katılımcılar, reklamcıların dijitalleştirilmiş basılı postaları en iyi nasıl kullanabileceğini, basılı ürünler için hangi çevrim içi pazarlama çözümlerini vaat ettiğini ve baskının pazarlama otomasyon süreçlerine en iyi şekilde nasıl entegre edilebileceğini öğreniyorlar.

### Sürdürülebilir medya üretimi

Baskının geleceği sürdürülebilir. Yıkıcı tedarik zincirleri, artan enerji ve ham madde fiyatları ve kaynak darboğazları zemininde, sürdürülebilir medya üretimi konusu her zamankinden daha alakalı. UmdeX Initiative tarafından düzenlenen bu tematik bileşende uzmanlar, sürdürülebilirlik taahhüdünün medya üretiminde nasıl önemli bir katma değer sunduğunu gösteriyorlar. Çünkü sürdürülebilirlik stratejileri sadece üretim ve maliyet avantajı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda marka sahipleri ve müşterilerle iletişim için vazgeçilmez ve belirleyici bir argüman.

### Stadthalle Forumu

Etkinlikte katılımcılar için ilk kez Forum Stadthalle'de panel sunumları da var. Yeni oluşturulan bu forum, sergi alanında açık bir formatta ilham verici içerik, etkileşim ve heyecan verici tartışma turları sunuyor ve ziyaretçiler ücretsiz olarak katılabiliyorlar. Bu platform, geleceğin teknolojileri hakkında yeni fikirler ve başarılı konseptler sunuyor ve uzman sunumlarına ek olarak BT güvenliği, özelleştirilmiş iş ışığı otomasyonu ve artırılmış gerçeklik gibi trend konuları ele alıyor.

# FESPA, 2024'e kadar Avrupa etkinlik takvimini onayladı



FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo Münih ve Amsterdam'a dönüyor; Sportswear Pro 2024'te yeniden canlanıyor

FESPA, FESPA Global Print Expo'nun tarihlerini doğruladı ve önümüzdeki iki yıl için European Sign Expo'yu ortak konumlandırarak, etkinliklerin en popüler iki ev sahibi şehir ve mekânına dönüşünü müjdeledi. 2023'te etkinlikler, daha önce 1999, 2005, 2010, 2014 ve 2019'daki başarılı FESPA fuarlarına sahne olan Almanya'nın Münih kentinde, Messe Münih'te 23-26 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

Ertesi yıl, fuarlar 19-22 Mart 2024 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam kentindeki RAI Fuar Merkezi'nde ilkbaharın başında gerçekleşecek. Amsterdam ayrıca 2006, 2009, 2016 ve 2021'de fuarlara ev sahipliği yapmıştır.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan, "Avrupa'daki sonraki iki amiral gemisi etkinliğimiz için sabit tarihler elde etmekten ve

katılımcılarımız ve ziyaretçilerimiz için denenmiş ve test edilmiş mükemmel mekânlara geri dönmekten mutluluk duyuyoruz" diyor.

2024 etkinliği aynı zamanda spor ve günlük giyim üretimi ve dekorasyonuna özel etkinlik olan Sportswear Pro'yu da içerecek.

Michael Ryan ekliyor: "sağlıklı bir ilgi seviyesi öngörüyoruz ve nihayet bu yüksek hedefli etkinlikle vizyonumuzu gerçekleştirmeyi dört gözle bekliyoruz."

FESPA Mexico ayrıca 2022'de 22 - 24 Eylül 2022 tarihleri arasında Mexico City'deki Centro Citibanamex'te; FESPA Eurasia, 1-4 Aralık 2022 tarihleri arasında IFM - İstanbul Fuar Merkezi, İstanbul, Türkiye'de gerçekleşecek. FESPA Brasil 2023, 2023 - 23 Mart 2023 tarihleri arasında Expo Center Norte, São Paulo, Brezilya'daki etkinlikle 2023'e başlayacak.

## World Wrap Masters 2022 birincisi Bulgaristan'dan...

Bulgaristan'dan Ivan Tenchev, 31 Mayıs - 3 Haziran 2022 tarihleri arasında Almanya'da Messe Berlin'de gerçekleşen FESPA Global Print Expo 2022'de 2022 World Wrap Masters Şampiyonu oldu. İkincilik ve üçüncülük ödülleri Çek Cumhuriyeti'nden Vit Šimek ve Danimarka'dan Maria Terp Holt'un aldığı FESPA Berlin'deki yarışmanın sponsorları HP, 3M, Wrapstock, PLASTGrommet, Car Wrapper 3D ve OXY Tools oldu.

FESPA'nın saygın uluslararası araç kaplama yarışmasının finalinde, İngiltere, Almanya, Çek Cumhuriyeti, Japonya, Danimarka, Brezilya, Finlandiya, Macaristan, Hollanda, Norveç ve Meksika'dan bölgesel kazananlar, VW Golf arabalarını ve ünlü Berlinli 'Ampelmannchen'in, Berlin'deki sayısız yaya trafik ışıklarında bulunabilen yeşil ve kırmızı adamın LED figürlerini kaplama yarışına katıldılar. 2022 yarışmasına HP, 3M, Wrapstock, PLASTGrommet, Car Wrapper 3D ve OXY Tools sponsor oldu.



# Roland DG, Brett Martin'in en yeni Onaylı İş Ortağı oldu



Brett Martin, geniş formatlı yazıcıların önde gelen üreticisi Roland DG'nin Onaylı İş Ortağı statüsünü kazanan en son şirket olduğunu duyurdu. Roland DG, Brett Martin'in çok çeşitli malzemelerinin Roland'ın VersaUV LEC2 S-Serisi UV yazıcı ve IU-1000F Geniş Format Düz Yataklı UV yazıcısında başarılı bir şekilde test edilmesinin ardından bu ödüle layık görüldü.

LEC2 S-Serisi Düz Yataklı Yazıcılar, çok çeşitli alt tabakalara zahmetsizce baskı yaparak üstün çok yönlülük sunuyor ve bu da onu tabelacılar, kişiselleştirme evleri, endüstriyel baskıcılar ve ambalaj uzmanları için ideal çözüm haline getiriyor.

Saatte 116 m<sup>2</sup>'ye varan hızlarda baskı yapan IU-1000F1 ise yoğun baskı hizmeti sağlayıcılarının ve ticari matbaacıların farklı ihtiyaçlarını eşsiz bir performansla karşılamak üzere tasarlanmıştır.

Kapsamlı testler sırasında her iki makine de Foamalux, Marcryl FS, Marpet-g FS ve Marlon FS malzemeleri dahil olmak üzere çok çeşitli Brett Martin baskı materyalleri ile iyi performans gösterdi ve bunların tümü tabela ve teşhir uygulamaları için ideal seçenekler olarak tanımlandı.

Roland DG EMEA Satış Direktörü Marc Artigas şunları söylüyor: "UV düz yataklı yazıcılarımızı kullanarak Brett Martin'in malzemelerine son baskı deneyimimiz büyük bir başarıydı. Malzemenin yüksek kalitesi, orijinal Roland UV mürekkepleriyle birleştiğinde, mükemmel kalitede çıktılar sağladı. Şimdi Birleşik Krallık ve İrlanda, İspanya, Portekiz ve İskandinavya dahil olmak üzere birçok Avrupa pazarında Brett Martin ile Onaylı Ortak olmaktan mutluluk duyuyoruz."

## Onaylı iş ortağı programı teknolojik gelişmede güncelliği sağlıyor

Brett Martin'in Onaylı İş Ortağı Programı, Kuzey İrlanda merkezli plastik üreticisinin, yarı bitmiş ürün portföyünün yeteneklerini test etmek ve sergilemek için bir dizi tanınmış baskı, kesme ve şimdi termoform makinesi üreticisiyle yakın iş birliği içinde çalıştığını gösteriyor.

Brett Martin Satış Direktörü Duncan Smith bunu şöyle açıklıyor: "Roland DG gibi şirketlerle birlikte çalışmak bizim için önemli. Ürünlerimizin pazarın kullandığı ekipmanlarda başarılı bir şekilde basılabilmesini sağlamalıyız. Dünyanın en iyi işleme ekipmanı üreticileriyle işbirliği yaparak, ürünlerimizin sürekli olarak gelişmesini, en yüksek standartlarda performans göstermesini ve en son teknolojik gelişmelerle güncel kalmasını sağlayabiliriz."

Roland DG, 31 Mayıs – 3 Haziran tarihleri arasında Berlin'de düzenlenen FESPA Global Print Expo 2022'de VersaUV LEC2 S-Serisi ve IU-1000F dahil olmak üzere birçok popüler ürünü sergiledi.

# FESPA, yepyeni bir vinil montajı etkinliği olan Wrap Fest'i başlattı



## Araç kaplama etkinliği ise Nisan 2023'te başlayacak

FESPA, yalnızca araç kaplama, vinil montajı ve detaylandırmaya adanmış yepyeni bir etkinlik olan Wrap Fest'i başlatıyor. Etkinlik ilk kez 26 – 27 Nisan 2023 tarihleri arasında İngiltere Grand Prix'sinin ikonik evi olan İngiltere'nin Northamptonshire kentindeki Silverstone yarış pistinde gerçekleştirilecek.

Wrap Fest, araç kaplama, kaplama ve filo grafikleri, araba detaylandırma, koruma ve renklendirme hizmetleri, yarış ekipleri ve otomotiv profesyonellerinin yanı sıra araç kaplamalarından gelir elde etmek isteyen matbaacılar ve tabela üreticileri ile mimari iç mekânlarda ve tabelalarda aktif olan profesyonelleri ağırlayacak.

Lansman etkinliğinde bir sergi, eğitim konferansı, uygulamalı eğitim oturumları ve atölye çalışmaları ile yeni bir bölgesel İngiltere ve İrlanda World Wrap Masters yarışması yer alacak. Fuar, önde gelen küresel markaların dekoratif ve boya koruma filmleri, cam renkleri, dijital baskı ve laminasyon ekipmanları, vinil kesme ve sonlandırma, tasarım yazılımı, temizlik ürünleri ve aksesuarlar ve araçlar dahil özel araç kaplama ve detaylandırmaya yönelik en son yenilikle-

rini sergileyecekleri yeni Silverstone Kanadı'nın 1. ve 2. Salonlarını kaplayacak.

Araç giydirme topluluğunun rengini ve enerjisini yansıtan Wrap Fest, uluslararası yemek kamyonları ve hipodrom padok alanında canlı eğlence ile bir festival havası yaşayacak.

"Araç kaplaması, 10 yılı aşkın bir süredir World Wrap Masters yarışmamıza ev sahipliği yaptığımız FESPA fuarlarımızdaki en renkli etkinliklerden biri. Dört kıtadaki yarışmalarda, tedarikçiler ve ambalaj profesyonelleriyle yakın bir şekilde çalıştık, ancak şimdiye kadar, bu özel topluluğun ihtiyaçlarına hizmet eden odaklanmış bir etkinlik olmamıştı" diyor, FESPA Pazarlama ve Etkinlik Başkanı Duncan MacOwan.

Silverstone, büyük şehirlerden ve Birmingham ve Londra havaalanlarından demiryolu ve karayolu ile kolay erişim ile mükemmel tesisler sunuyor.

Wrap Fest hakkında daha fazla bilgi almak ve ilginizi kaydetmek için şu adresi ziyaret edebilirsiniz: <https://wrapmasters.fespa.com/events/wrap-fest-2023>.

Biletler 2022 Sonbaharında satışa sunulacak.

# Labelexpo Asia ertelendi

Labelexpo Asia'nın organizatörü Tarsus Group, 28 Haziran – 1 Temmuz 2022 tarihleri arasında gerçekleşecek fuarın 7-10 Aralık 2022 tarihine erteleneceğini açıkladı.

Duyuru, Şanghai'da şu anda yürürlükte olan COVID-19 kısıtlamalarının bir sonucu olarak geldi. Şanghai Yeni Uluslararası Fuar Merkezi'nde (SNIEC) yeniden planlanan bir etkinlik gerçekleşecek. Bu değişikliğin bir sonucu olarak, 7-9 Aralık 2022'de Shenzhen World'de gerçekleşecek olan Labelexpo South China 2022, kısa süre içinde onaylanacak tarihlerle ertelenecek.

Labelexpo Global Series portföy direktörü Jade Grace, şöyle diyor: "Bu yıl Labelexpo Asia için yeni tarihler vermekten heyecan duyuyoruz. Katılımcılarımıza ve ziyaretçilerimize sabırları için teşekkür etmek istiyorum ve onlara hatırlayacakları bir gösteri sunmayı dört gözle bekliyoruz."

# SIGN İstanbul'da yeni salon açıldı

Bu yıl #LeaveYourSIGN sloganı ile kapılarını açmaya hazırlanan SIGN İstanbul, Türkiye'nin lider firmalarını ve sektörün dünya markalarını çatısı altında buluşturacak



Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının önemli ticaret buluşmalarından SIGN İstanbul, 8-11 Eylül tarihlerinde 23. buluşmaya hazır. Tüyp Beylikdüzü'nde toplam 30 bin metre kare alanda gerçekleşecek fuar için neredeyse tüm alanların dolduğunu açıklayan Tarsus Türkiye Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, şöyle diyor: "Yurt içi ve yurt dışından fuara büyük bir ilgi oldu. Firmalar aylar öncesinden yerlerini aldı. Devam eden yoğun katılım talebi üzerine SIGN İstanbul'a ek salon açtık ve tüm sektör paydaşlarını bekliyoruz."

Yurt içi ve yurt dışından yoğun bir katılımın olduğu fuarda; Roland, Ricoh, Fuji, SwissQprint, Mimaki, Xerox, Epson, Efi, Handtop, Homer, Kongsberg, Mutoh, Brother, Gongzheng, Aristo, Docan, Pars, Nocai, Summa, Ciella, Soletex, Sunchemical, Caldera, Duowall, Duotex gibi önemli markalar yeniliklerini sergilemeye hazırlanıyor.

## Promosyon firmalarına ayrı bir salon açıldı

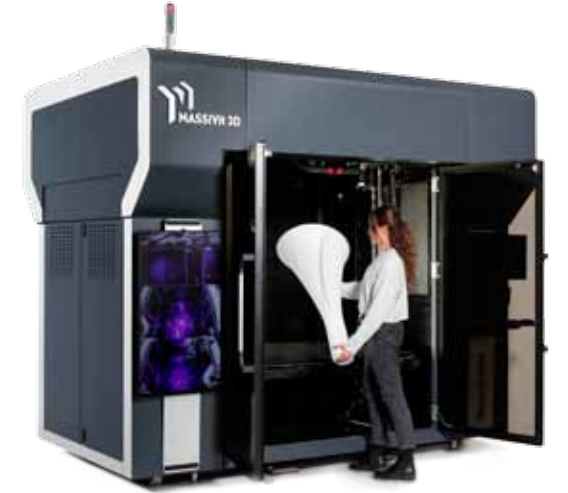
Gösterilen ilgiye karşılık verebilmek adına yeni düzenlemeler yaptıklarını ifade eden Zekeriya Aytemur, "Bu yıl SIGN İstanbul ile eş zamanlı olarak 11. Salonda düzenlenecek Promogift İstanbul özel bölümünü promosyon firmalarına ayırmıştık. Orada uygun yer kalırsa, o yerleri endüstriyel reklam ve dijital baskı

sektöründen firmaların katılımına açacağız" diyor. Ayrıca katılımcı firmaların yanı sıra ziyaretçilerin de şimdiden fuar takvimlerine SIGN İstanbul 2022'yi aldıklarını belirten Aytemur, ekliyor: "Türkiye'nin yanı sıra dünyanın dört bir tarafından 25 binin üzerinde profesyonel ziyaretçinin takip edeceği fuarımıza, 80 ülkeden 3 bin 500'den fazla yurt dışı satın almancının gelmesini bekliyoruz."

Türkiye Promosyon Sektörü, bu yıl SIGN İstanbul 2022 içerisinde ek salon olarak açılan 11. salonda özel bölüm olarak gerçekleşecek Promogift İstanbul'da bir araya gelecek. İlk olarak 2019 yılında SIGN İstanbul'da "Promosyon Sokağı" olarak başlayan, gördüğü yoğun ilgi üzerine sonraki fuarlarda da tekrarlanan proje kapsamında "Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri" sektöründe faaliyet gösteren firmalar, Promogift İstanbul'da yeniliklerini sergileyecek.

## Tekstil baskıdaki yenilikler SIGN İstanbul 2022'de

SIGN İstanbul 2022'yi ziyaret edecek sektör profesyonelleri, tekstil endüstrisine ilham olacak yeni baskı tekniklerini bir arada görme fırsatı bulacak. SIGN İstanbul'da, tekstil baskı dışında, dijital baskı makinelerinden serigrafi makinelerine, lazer makinelerinden LED sistemlerine, endüstriyel reklam ürünlerinden 3D baskı teknolojilerine, görsel iletişim ve sergileme ekipmanlarından promosyon ürünlerine kadar tüm sektörel yenilikler bir arada yer alacak.



# Detroit, Michigan, ABD'deki RAPID + TCT fuarında sergilendi Massivit 5000'in eşi görülmemiş hızı



Şirket ayrıca Mayıs ayında kompozit malzeme üretimi için Massivit 10000 Otomatik Kalıp Sistemi'nin piyasaya sürüldüğünü bildirdi

Büyük ölçekli 3D baskı sistemlerinin lider sağlayıcısı olan Massivit 3D Printing Technologies Ltd., 17-19 Mayıs tarihleri arasında Michigan, Detroit'te düzenlenen RAPID + TCT fuarında endüstriyel sınıf Massivit 5000 3D yazıcıyı sergiledi. Rekabetçi 3D baskı çözümlerinin 30 katı baskı hızı sunan Massivit 5000'in canlı gösterilerlerinin yanı sıra bir dizi büyük, basılı parça, kalıp ve prototip de sergilendi.

Massivit 5000 büyük ölçekli 3D yazıcı, demiryolu, denizcilik, otomotiv, savunma, mimarlık, doğal üretim ve eğitim sektörlerindeki üreticilerin teslim sürelerini hızlandırmak için tasarlanmıştır. Makine 145 x 111 x 180 cm yapı hacmi sunuyor ve üreticilerin birkaç saat içinde tam ölçekli parçalar üretmelerini sağlıyor.

Massivit 5000, bugüne kadar 40'tan fazla ülkede benimsenen Massivit 3D'nin benzersiz Jel Dağıtım Baskı (Gel Dispensing Printing / GDP) teknolojisinden yararlanıyor. GDP, UV ışığı altında anında kürlenmiş şirketin gelişmiş fotoğraf polimer baskı jeli Dimengel'i kullanıyor. Bu, çok az veya hiç destek yapısı gerekmeyen büyük, karmaşık parçaların yüksek hızda üretilmesini sağlıyor. 5000, otomatik dosya hazırlama için gelişmiş, entegre dilimleme yazılımının yanı sıra iş akışı verimliliğini artırmak için tasarlanmış bir dizi özellik sunuyor. Çift kafalı baskı mekanizması, her kafada farklı bir malzeme kullanma yeteneği ile iki bağımsız parçanın aynı anda basılmasını sağlıyor. Massivit 5000, Değişken Çözünürlük modu da dahil olmak

üzere çeşitli baskı çözünürlükleri ve modları sunuyor. Ayrıca çok çeşitli amaca özel baskı malzemelerini de destekliyor. En son piyasaya sürülen malzemelerden biri olan Dim 20-FR, alev geciktiriciliği sunan dünyanın ilk UL94-V0 uyumlu 3D baskı termoset jeli.

RAPID + TCT ziyaretçileri, Massivit 3D standında bir dizi büyük ölçekli 3D baskı uygulamasının yanı sıra müşteri vaka çalışmalarını keşfetme şansına sahip oldular.

Fuarda şirket, kompozit malzemeler için Massivit 10000 katmanlı kalıp sisteminin haberlerini de paylaştı. Kompozitler alanında dijital dönüşümü teşvik eden Massivit 3D, kompozit malzeme üretiminde bilinen darboğazların üstesinden gelmek için bu katmanlı üretim sistemini tasarladı. Yeni Cast In Motion teknolojisine dayanan sistemle, yüksek performanslı döküm malzemeleri kullanarak karmaşık kalıplar doğrudan basılabilir. Teknoloji, kalıp üretim süresini %80 kısaltıyor, maliyetleri düşürüyor ve geleneksel kalıp yöntemleriyle ilişkili malzeme israfını azaltıyor.

Bunun yanı sıra Massivit 10000, karmaşık prototiplerin, mandrellerin ve tapaların hızlı bir şekilde üretilmesini sağlıyor. 10000'in piyasaya sürülmesi, JEC World fuarı sırasında 12 yeni rezervasyonun imzalanmasına yansıyan çok sayıda endüstride zaten güçlü bir talep sağlamıştı. Toplamda, 2022'nin ikinci yarısında teslim edilecek olan yeni Massivit 10000 için 29 rezervasyon yapıldığı bildiriliyor.

# Stratasys yeni malzemelerini tanıttı

Stratasys, üç katmanlı üretim teknolojisinde 16 yeni malzeme ile malzeme ekosistemini genişletiyor

- FDM 3D yazıcılar için ilk onaylanmış malzemeler açıklandı
- P3, Origin One 3D yazıcı için açık, keşif materyalleri ekler
- Polipropilen ve PA12 tozunu desteklemek için SAF destekli H350 3D yazıcı



Stratasys, ilk kez FDM® 3D yazıcılar için üçüncü taraf malzemeler de dahil olmak üzere üç farklı 3D baskı teknolojisinde yeni üretim malzemeleri tanıttı

Polimer 3D baskı çözümlerinde önde gelen tedarikçilerden Stratasys Ltd., ilk kez FDM® 3D yazıcılar için üçüncü taraf malzemeler de dahil olmak üzere üç farklı 3D baskı teknolojisinde yeni üretim malzemelerini duyurdu. 16 yeni malzemenin eklenmesi, çok çeşitli üretim ortamları için Stratasys tarafından hedeflenebilir kullanım durumlarını önemli ölçüde genişletiyor.

Stratasys, katmanlı üretim çözümlerine yönelik artan talebi karşılamak için malzeme ekosistemini hızla genişletti. Yeni malzemeler FDM 3D yazıcılar Stratasys Onaylı malzemeler, Stratasys H350™ 3D yazıcı bir Açık Malzeme Lisansı ile kullanılabilir P3™ tabanlı bir Origin® One 3D yazıcı için çeşitli deneme materyalleri ve SAF™ teknoloji destekli H350™ 3D yazıcı için polipropilen toz barındırıyor.

Stratasys CEO'su Dr. Yoav Zeif, genişletilmiş malzeme seçeneklerinin Stratasys müşterileri için daha cazip katmanlı üretim kullanım durumları açtığını belirterek, "Müşteriler, polimer 3D baskının üretimlerini nasıl dönüştürebileceğine dair fırsatları belirlediklerinde,

Stratasys'in çözümlere sahip olduğuna dair güven duygularını istiyoruz; liderlerin yaptığı şey bu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Filament genelinde endüstriyel polimer pazarının büyük çoğunluğuna ve açık yazılım ekosistemine hitap eden beş 3D baskı teknolojisi ile büyüyen malzeme ekosistemi, müşterilerimize daha hızlı, daha fazla malzeme almak, hızlı bir şekilde katmanlı üretim fikirlerini hayata geçirmeye olanak tanımak anlamına geliyor."

## İlk onaylı üçüncü taraf FDM malzemeleri

Stratasys, Fortus® 450mc platformundan başlayarak Stratasys Onaylı malzemeleri Stratasys FDM yazıcılar için kullanılabilir hale getirmek üzere malzeme sağlayıcıları Covestro, Kimya ve Victrex plc ile ortaklık kuruyor. Piyasada bulunan malzeme seçeneklerinin genişlemesini hızlandırmak için temel güvenilirlik testleriyle Stratasys tarafından doğrulanmış olan yeni FDM malzemeleri şunları içeriyor:

- Yüksek performanslı polimerler: Arkema/Kimya PEKK-SC, Arkema tarafından KEPSTAN® esaslı yarı kristalli bir PEKK termoplastik polimer ve çözünür destekle uyumlu yarı kristalli bir LMPAEK™ termoplastik filament olan VICTREX AM™ 200.
- Güçlendirilmiş ve özel polimerler: Covestro PA6 / 66 GF20 FR, aleve dayanıklı, cam elyaf kompozit malzeme.
- Mühendislik polimerleri: Kimya PC FR, aleve dayanıklı polikarbonat malzeme.
- Standart Sınıf Polimer: HIPS yüksek darbe polistiren
- Onaylanmış üçüncü taraf materyallerin yıl sonundan önce gönderilmesi bekleniyor.

Stratasys ayrıca en yüksek performanslı Stratasys Preferred katmanında yeni bir malzeme tanıttı. FDM Nylon-CF10, yıl ortasına kadar kullanıma sunulması beklenen güçlü, karbon fiber kompozit bir malzeme.

## Origin One için yeni açık deneme materyalleri

Stratasys ayrıca, müşterilere geçen sonbaharda tanıttığı yıllık Açık Malzeme Lisansı (Open Material License - OML) aracılığıyla yeni malzemelere erişim sağlayarak Origin One 3D yazıcının sunduğu kullanım durumlarını genişletmeye devam ediyor. Stratasys, OML programı için zorlu gereksinimlere sahip son kullanım uygulamalarının kilidini açan sekiz yeni malzeme belirlemiştir.

Programda yeni Açık (Open) materyallere katkıda bulunan materyal geliştiricileri arasında Covestro, Evonik, Arkema, Forward AM (BASF'den), Mechnano, Tethon 3D, Liqcreate ve polySpectra yer alıyor. Malzemeler arasında kalıplama, döküm, yüksek sıcaklık, seramik, elektrostatik dağıtıcı (ESD) ve elastik uygulamalar için fotopolimer reçineler bulunuyor. Malzemeler doğrudan malzeme ortaklarından veya distribütörlerinden satın alınabiliyor ve egzotik veya yeni özelliklere sahip parçaları test etmek, geliştirmek ve son kullanım için ileri düzey kullanıcılar için tasarlanmıştır.

## H350 için polipropilen

Ayrıca Stratasys, H350™ 3D yazıcı için polipropilen (PP) malzemenin 3D baskılı parçaların hacimli üretimi için tasarlanan SAF™ teknolojisi ile desteklendiğini duyurdu.

Polipropilen çok yönlü, esnek ve son derece popüler bir polimer. Daha yüksek sünekliği ve kimyasal direncinin yanı sıra sterilize edilebilme özelliği, iç ve dış otomotiv parçaları, protezler ve tüketim malları gibi çok çeşitli uygulamalar için uygun olmasını sağlıyor.

Stratasys'in Eylül 2021'de duyurduğu PA12 (Nylon 12 olarak da biliniyor) ile birlikte polipropilen, H350 yazıcı için malzeme setini, %100 biyo bazlı hint fasulyesinden elde edilen sürdürülebilir bir malzeme olan ilk Stratasys High Yield PA11'den genişletecek. Günümüzde endüstriyel 3D baskıda en popüler tek malzeme olan PA12[1], makine bileşenleri, iletişim endüstrisi uygulamaları ve prototipleme için geometrik doğruluk, kimyasal direnç ve sertlik sağlıyor. Hem PA12 hem de pp'nin 2022 içinde piyasaya sürülmesi bekleniyor.

Stratasys artık endüstrinin en kapsamlı polimer katkı teknolojileri için aşamalı olarak yönetilen bir açık malzeme ekosistemi sağlayarak en geniş optimize edilmiş ve onaylanmış malzeme yelpazesini sunuyor. GrabCAD Print™ yazılımı sayesinde müşteriler artık malzeme yeteneklerini gerektiği gibi geliştirmek ve parça performansını optimize etmek için sistem baskı parametrelerine erişebilecekler.

Stratasys sistemleri için tercih edilen tüm Stratasys malzemeleri ve onaylı malzemeler Stratasys ve bayi iş ortağı kanalları üzerinden satın alınabiliyor.

[1] "Additive Manufacturing Market Report", AMPOWER, Mart 2022

# Inkbit ilk Vista katmanlı üretim sistemini sevketti

## Vista, inkjet 3D baskıyı prototip dükkanından fabrika seviyesine taşıyor

ABD'nin Massachusetts eyaleti, Medford kentindeki Inkbit, türünün ilk örneği olan Vista katmanlı üretim sisteminin şu anda sektörler çapında çok sayıda şirkette küresel işletmeler için süreçler ve ürünler geliştiren multidisipliner bir araştırma tesisi olan Saint-Gobain Research Cross-Business Ar-Ge Merkezi'nde faaliyete geçtiğini duyurdu.

Inkbit'in tescilli VCJ teknolojisi ile güçlendirilen Vista sistemi, yüksek verim, düşük işçilik sonrası işleme ve üretim sınıfı malzemelerin bir kombinasyonu ile son kullanım polimer parçalarının hacimli üretimini sağlıyor. Inkbit Kurucu Ortağı ve CEO'su Davide Marini, şöyle diyor: "İlk Vista platform sistemimizin Northborough, MA'daki Saint-Gobain Araştırma Merkezi'nde faaliyete geçtiğini duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu, Inkbit için önemli bir dönüm noktası: MIT'deki akademik bir laboratuvarla tasarlanan bir fikir, artık binamızın dışında çalışan ticari bir üretim sistemi. Teknolojimizin yeni uygulamalarını keşfetmek için Saint-Gobain ile birlikte çalışmaktan heyecan duyuyoruz."



## Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



**YENİ** **Impremia IS29**  
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

### **Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı