

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
NİSAN 2019
SAYI: 4

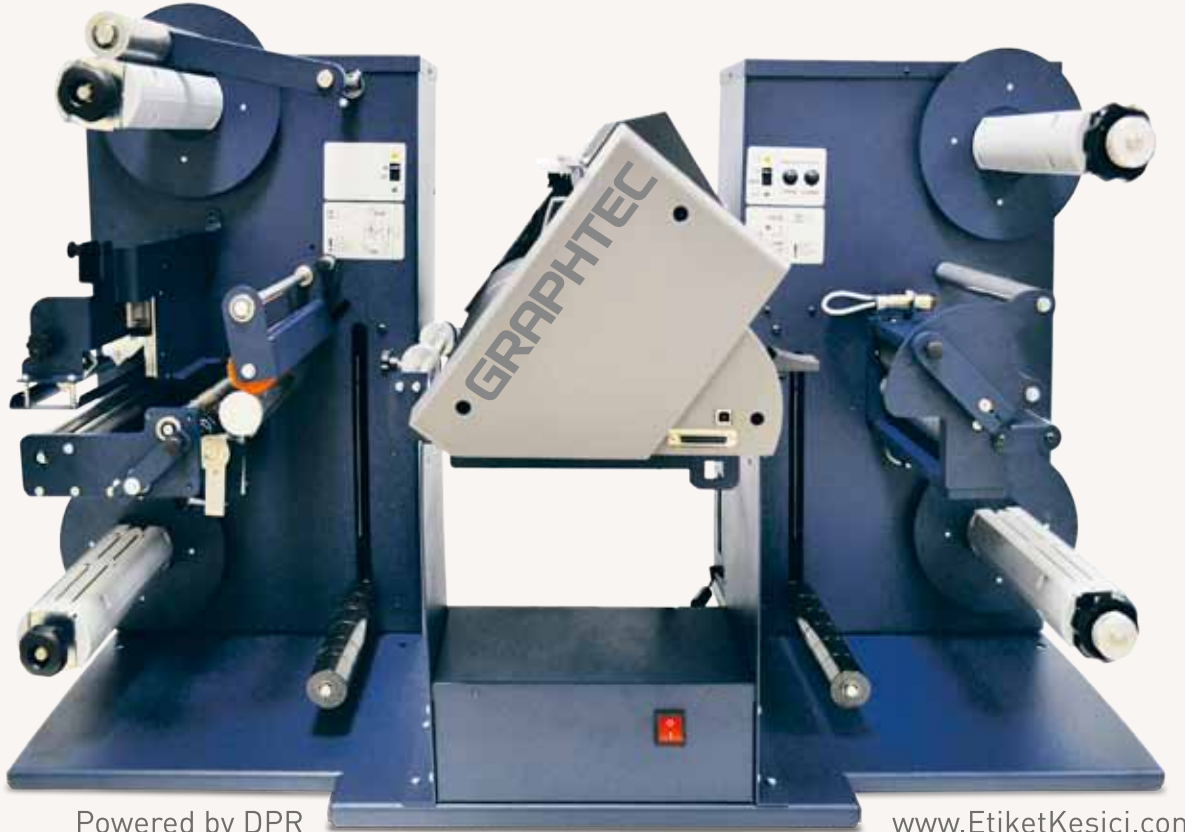


AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

GRAPHTEC

www.GraphtecTurkiye.com

VİRGO RULO ETİKET SONLANDIRMA MAKİNESİ Dijital Rulo Etiket için Komple Sonlandırma Çözümüdür



Powered by DPR

www.EtiketKesici.com

Rulo etiketleri rulodan açan, dayanıklılık için etiketleri lamine (selefon) eden, dijital olarak Graphtec CE6000-40 model kesici ile kesen, kesilmiş etiketlerin etrafındaki fazla etiket malzemesini soyan (kaldıran), etiketleri dilimleyip tekrar ruloya saran, profesyonel etiket kesimi için kompakt masaüstü etiket sonlandırma sistemidir.

ETKİNLİKLERLE HAREKETLENEN SEKTÖR

Nisan ayı ile birlikte bahara yelken açıyoruz. Kış gitmemek için zorlansa da bahar kaçınılmaz.

Doğa dönüşmeye başlarken dijital baskı da kendi kulvarında değişime katkı yapıyor. Bu sayımızın ilk sayfalarındaki yatırım haberinde olduğu gibi baskının her alanında dijitalleşme ivmesini artırıyor.

Ekonomik koşulların olumsuz olması bu ivmeyi daha fazla hissetmemizin önünde bir engel. Bu olumsuzluklarla karşı karşıya olmasaydık dijital baskı tarafındaki yatırım haberleri ile daha fazla karşılaşacaktık. Buna karşın ambalaj ve etiket tarafındaki dijitalleşmenin artan ivmesi bu yıl sonbaharda gerçekleşecek olan Labelexpo ve gelecek yıl ziyaretçileri ile buluşacak olan drupa ve Interpack fuarları ile daha çok hissedilecek.

Geçtiğimiz günlerin gündeminde iki önemli uluslararası etkinlik vardı.

Xeikon Cafe Europe 2019, Xeikon'un Belçika Lier'deki merkezinde 26-28 Mart tarihleri arasında 1000 kadar ziyaretçiyi ağırladı. Xeikon'un dijital baskı makine ve çözümlerinin yanı sıra 30 kadar iş ortağının makine ve çözümlerinin de yer aldığı etkinlik kapsamında her gün tekrarlanan bir akademi programı da vardı. Xeikon Cafe'den bir gün önce de Xeikon'un Labelexpo hazırlıkları basın mensupları ile paylaşıldı.

Bobst 1-4 Nisan tarihleri arasında İtalya Floransa'da flekso ve dijital baskı sistemlerindeki yenilikleri sektör profesyonellerine tanıttı. Birkaç yıl önce Bobst bünyesine katılan Mouvent'in Mouvent LB 702 UV inkjet baskı makinesi performansı ile dikkat çekti. Mouvent'e özgü Cluster lazer kafa teknolojisini kullanan makine 100 m/dakika hızında ve 7 renge kadar baskı yapabiliyor.

Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu başlığı altında 13 Mart'ta Eskişehir'de, 16 Mart'ta Samsun'da ve 19 Mart'ta Trabzon'da makine ve çözümlerini sektör profesyonellerine tanıttı. Tura yerel baskı üreticileri yoğun ilgi gösterdiler.

Bir ay sonra FESPA Münih ziyaretçileri ile buluşacak. 14-17 Mayıs tarihleri arasındaki fuarda katılımcı firmalar yeni makine ve çözümlerini görücüye çıkaracaklar. İlerleyen sayfalarımıza FESPA haberlerimizi de bulacaksınız.

Matset ve HP Indigo eğitime destek çerçevesinde Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Basım Teknolojileri Bölümü'ne HP Indigo 3500 dijital ofset baskı makinesi ile Dijital Baskı Laboratuvarı kurdular. Açılışa Matset yetkilileri, sektör temsilcileri, hocalar ve ve öğrenciler katıldılar.

ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği) faaliyetleri hız kesmeden devam ediyor.

Bu yılın ikinci il toplantısını Mardin'de yapan ARED Yönetimi Mardin'de sektör temsilcileri ile bir araya geldi. Etkinlik çerçevesinde firma ziyaretleri, Ustalara Saygı Töreni ve bir eğitim semineri gerçekleştirilip Mardin turu yapıldı. Firma ziyaretlerini de sürdüren ARED Yönetim kurulu Üyeleri Frimpeks, Mat Kağıtçılık, Pimms, Prodigital ve Birleşik Akriklik firmalarını ziyaret ederek, çalışmalarını ve Fespa Eurasia konularında bilgi aktararak fikir alışverişinde bulundular.

Dergimizin 3D bölümünde bir Ankara firması olan CCH Teknoloji'nin sahibi Murat Yurteri ile yaptığımız röportaj yer alıyor. Kısa sürede birçok sektöre makine kuran firma bir taraftan da ihracat yapıyor.

Kazançlı ve sorunsuz günlerde keyifli okumalar,

Saygılarımızla

Ali Tamer Ardic

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

→ heidelberg.com/tr



**Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanğı**

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya a 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Muhabir
Alkan Uçarsu alkan@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
Dumat Ofset Matbaacılık
Bahçekapı Mah. 2477. Sokak No:6
Şaşmaz Etimesgut
ANKARA
Tel: (312) 278 82 00

Basım Tarihi / 15 NİSAN 2019

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Edward Enterprises üç adet Heidelberg Versafire dijital baskı sistemine yatırım yaptı
- 7 Canon Eurasia'da üst düzey atama
- 8 Dörtrenk Dijital Baskı Merkezi internetten baskıya yatırım yaptı
- 9 RotaJET 225 yatırım
- 10 Koenig & Bauer VariJET 106'ya saygın tasarım ödülü
- 12 District Photo üçüncü Scodix'ini aldı
- 13 Ghent Workgroup'un iki yeni üyesi: RRD ve Novi Sad Üniversitesi
- 14 Ricoh Pro™ VC20000 inkjet kullanım kolaylığı vad ediyor
- 16 Horizon ile yumuşak kapak cilt sistemleri
Burhan KUTURMAN / Aras Grup Satış ve Ürün Müdürü

AMBALAJ VE ETİKET

- 18 Durst CCE'de oluklu ambalaj ve teşhir baskısında yeteneklerini sergiledi
- 19 Graphtec Türkiye, rulo etiket sonlandırma makinesini denemeye davet ediyor
- 20 PrintPark, MGI JETvarnish 3D Evo'yu seçti
- 22 Bobst en son ambalaj ve etiket yeniliklerini duyurdu
Emrah Korugan / Imeks Grup Satış Müdürü
- 23 Minimalist tasarımda maksimum performans
Mouvent LB 702 UV inkjet baskı makinesi inkjet baskı makinesi
- 24 Imeks Grup dijital baskıda yeni bir sayfa daha açıyor: QuickLabel QL-300
- 25 Durst ve Koenig & Bauer dijital ambalaj baskı sistemleri için ortak girişim anlaşması imzaladı
- 26 Xeikon Café Europe 2019, bine yakın ziyaretçisi ile başarısını kanıtladı
- 48 Amerikan oluklu üreticisi Highcon Euclid IIIC aldı

TEKSTİL

- 30 Emirtrans A.Ş. tekstil sektörü için dijital baskı kağıtları üretiyor

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 31 Agfa 'Değer Konferansı'
- 32 Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu'nda sektör profesyonelleriyle buluştu
- 34 Lidya Grup, Brüksel'de EFI 2019 workshop'una katıldı
- 35 EFI VUTEk 5r+ LED ile yüksek kaliteli baskılar
- 36 Yeni Roland TrueVIS TR2 Eko-Solvent Mürekkep Teknolojisi, ICS Performans Garantisi aldı
- 37 EFI, bir Siris Capital Group iştirakine satılıyor

FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 38 FESPA Global Print Expo 2019: Kapsamlı bir teknoloji ve eğitim platformu
- 40 Mimaki FESPA'da gövde gösterisine hazırlanıyor
- 42 Karibu ile hassas, güvenilir ve verimli rulodan ruloya baskı
- 43 Fujifilm FESPA 2019'da Acuity Ultra'nın çok yönlülüğünü öne çıkaracak
- 44 ARE'D'in üyelik geliştirme ve FESPA Eurasia Fuarı çalışmaları sürüyor
- 45 Mutoh FESPA 2019'da ziyaretçilere yeni iş fırsatları hakkında ilham verecek
- 46 Matset HP Indigo Dijital Baskı Laboratuvarı...
- 49 Nipson Technology, Hunkeler Innovationdays 2019'da en son yeniliklerini sundu
Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.



ARE'D (Açık hava Reklamcılar Derneği)

- 50 ARE'D'in ikinci il toplantısı Mardin'deydi
- 52 ARE'D'in sektör ziyaretleri Nisan ayında da hız kesmiyor

3D



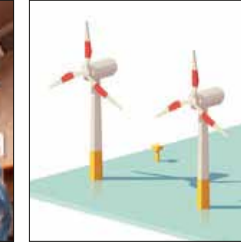
54 CCH Teknoloji sanayiye büyüyor



57 Yarışçılar için yaratıldı



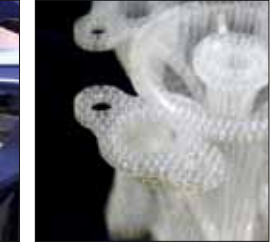
58 3D baskı Printhead için başardı



59 3D baskı küresel enerji sektöründe ezber bozacak



60 HP endüstriyel 3D üretime yönlendiriyor



63 DSM ve Stratasys stereolitografi 3D baskı için stratejik ittifak kuruyor

45



REKLAM İNDEKSİ

A ve A.....	Ö.K.
ARAS GRUP.....	A.K., 15
ELEKTROSER.....	11
HEIDELBERG.....	3
PRODIGITAL.....	7.9.13.23

Edward Enterprises üç adet Heidelberg Versafire dijital baskı sistemine yatırım yaptı

ABD firması, dijital baskı üretim hacmini arttırdı.



Toplam üç Heidelberg Versafire dijital baskı sistemi ile Edward Enterprises, renkli veya siyah beyaz baskıda küçük hacimli veya değişken baskı işlemleriyle dijital üretim hacmini artırıyor.

Hawaii, Honolulu'da çalışan bir şirket olan Edward Enterprises Inc., geçtiğimiz günlerde baskı kapasitesini artırmak için uygun bir çözüm olarak Heidelberg Druckmaschinen AG'nin (Heidelberg) iki Versafire CM ve bir Versafire EP olmak üzere üç dijital baskı makinesini makine parkına ekledi.

Kalitede önemli artış

Edward Enterprises Inc. dijital baskı makinesini değiştirme zamanı geldiğinde, mükemmel eşleşmeyi bulmak için piyasadaki her seçeneğe bakmış. Şimdi yeni bir toner formülü ve 4.800 x 2.400 dpi görüntü çözünürlüğü ile baskı yapan Versafire EP, kalite ve renkteki ilerlemeleri için diğer üreticilerin dijital ekipmanlarının arasında dikkat çekmiş. Edward Enterprises Inc.'de Satış Başkan Yardımcısı Sanford Morioka, bu tercihi şöyle açıklıyor:

"Geçmişte Versafire baskı makinesine baktığımızda, makine henüz renkli değişken veri baskı ihtiyaçlarımız için standartlarımıza uymuyordu. Bu sefer Versafire

EP'ye baktığımızda, baskı makinesinde kalite ve hızdaki gelişmeler bizi tamamen şaşırttı. Ayrıca, Heidelberg tarafından desteklendiğini bilmek bizim için büyük bir kazançtı."

Dakikada 135 mektup sayfasına kadar hıza ulaşan Versafire EP, 470 g'a kadar kâğıtları ve çeşitli sentetikleri destekliyor. Morioka'ya göre, "Versafire EP, önceki baskı makinesinden daha çeşitli kâğıt stoğu kullanabilmemiz için bize daha fazla esneklik sağlıyor. Aynı zamanda piyasadaki diğer ekipmanlardan daha uygun fiyatlı ve daha fazla çıktı veriyor."

Dijital baskı makinesi, otomatik olarak yönlendirilip ayarlanması için her kâğıdı aktif bir şekilde kontrol eden yüksek hassasiyetli inline kros ayarı dahil olmak üzere çeşitli ileri teknolojiler içeriyor. Ek olarak, Versafire EP rengindeki dahili sensör sistemi, kros hedefini ölçerek, bilgileri makineye geri besleyerek ve bu baskı makinesini tüm matbaacılar için kullanımı kolay hale getiren ayarları yaparak motoru otomatik olarak kalibre ediyor.

Değişken baskıya uygun maliyetli çözüm

Edward Enterprises ayrıca önceki ekipmanının kapasitesine ulaştıktan sonra yeni bir siyah-beyaz dijital baskı makinesine ihtiyaç duyuyordu. Dakikada 135 imaja kadar baskı yapan iki Versafire CM, şirketin 1.200 x 4.800 dpi kalitesinde baskı yaparken çıktılarını önemli ölçüde artırmasını sağlayacak. Çift toner kartuş yuvasına sahip Versafire CM, her biri 8.850 tabaka alan tepsi kapasitesi sayesinde istikrarlı üretim ve yüksek kullanılabilirlik sağlıyor.

İki Versafire CK öncelikle değişken baskıya odaklanacak ve şirketin bir Speedmaster XL 75, Speedmaster SM 52 ve Speedmaster CD 102 dahil, Heidelberg tabaka baskı makinelerini tamamlayacak. Morioka, "Tipik olarak, daha yüksek baskı hacimlerinde sabit renk unsurlarını tabaka baskı makinelerimizde basıyoruz ve sonra kişiselleştirme için Versafire CM'ye gönderiyoruz. Bu siyah beyaz değişken veri basımının en uygun maliyetli yolu" diyor.

Tipik bir Heidelberg kullanıcısı olan Edward Enterprises ayrıca Prinect ve Saphira sarf malzemeleri kullanıyor ve bir Easygluer 100 katlama yapıştırma makinesi ve POLAR 115 yüksek hızlı giyotine sahip. Şirket, tüm ekipmanları Heidelberg tarafından desteklendiğinden büyük rahatlık yaşıyor.

Morioka, "İster dijital ister ofset olsun her şeyin aynı iş akışında olması, buradaki üretim akışımızı düzene sokmamıza gerçekten yardımcı oldu" diyor ve ekliyor: "Her şey, günlük yeteneklerimize güvenmemizi sağlayan Heidelberg tarafından destekleniyor. Artık tamamen bizim için önemli olan bir şirkete güvenebiliriz." □

Canon Eurasia'da üst düzey atama

Korhan Özuslu, Canon Eurasia Bölgesi B2B Uzman Satış & Pazarlama Müdürü olarak atandı.



(İstanbul) Canon, Eurasia Bölgesi'ndeki yapılanmasında görev değişikliklerine devam ediyor. Bu kapsamda, Bayi ve Distribütör Kanalı Satış Müdürü Korhan Özuslu, Canon Eurasia Bölgesi B2B Uzman Satış & Pazarlama Müdürü görevini üstlenecek.

Korhan Özuslu, Işık Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nü 2002 yılında tamamladı. Profesyonel iş hayatına 2005 yılında başlayan Özuslu, kariyeri boyunca

Beko, Arçelik gibi sektöründe lider firmalarda farklı satış ve pazarlama pozisyonlarında çalıştı. Özuslu, 2011 yılından beri Canon Eurasia Bölgesi'nde başarılı çalışmalara imza atıyor. □

diii
digital UV printers

UV TEKNOLOJİSİNDE
LİDER MAKİNE ÜRETİCİSİ

İŞİNİZE UYGUN UV BASKI MAKİNELERİ

KORE TEKNOLOJİSİ



Başlangıç seviyesi için ideal
160 cm Rulo ve Tabaka Baskı

RICOHGEN5



320 cm Rulo ve Tabaka Baskı

NEOSIRIUS
HB1654D



165 cm Rulo ve Tabaka Baskı

RICOHGEN5

NEOTITAN SERİSİ
RTR3204D / RTR3204DX / RTR3204D-W2



320 cm Rulo Baskı

NEOTITAN SERİSİ
RTR5006D / RTR5004D / RTR5004D-W2



500 cm Rulo Baskı

www.prodigital.com.tr

Instagram Facebook YouTube /ProdigitalTr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul

0 (212) 325 75 89



kitapbaski.com ile web-to-print sistemi kuran firma, kitap basımı için ister 1 adet ister 1000 adet olsun kolay ve hızlı profesyonel çözüm sunuyor. Osmangazi'deki dijital baskı merkezi ise her türlü renkli ve siyah – beyaz baskı hizmetleri ve promosyon ürünlerinin yanı sıra, iç mekân ve dış mekân baskı hizmetleri veriyor.

Dörtrenk Dijital Baskı Merkezi internetten baskıya yatırım yaptı

kitapbaski.com ile web-to-print sistemi kuran firma, kitap basımı için ister 1 adet ister 1000 adet olsun kolay ve hızlı profesyonel çözüm sunuyor. Osmangazi'deki dijital baskı merkezi ise her türlü renkli ve siyah – beyaz baskı hizmetleri ve promosyon ürünlerinin yanı sıra, iç mekân ve dış mekân baskı hizmetleri veriyor.

Dörtrenk Ajans Bilişim Basın Yay. Rek. Matb. San. ve Tic. Ltd. Şti.'nde Ekrem Erdoğan ile görüştük.

Ne tür hizmetler veriyorsunuz?

Dörtrenk 1997 yılında kurulmuş bir firma. Kuruluş amacı matbaalara film çıkış hizmeti vermektir. Zamanla film talebindeki düşüş ve baskı öncesinde CtP'ye ve baskıda dijitalleşme olduğu için biz de faaliyetlerimizde en büyük payı dijital baskıya aktardık. Ama halihazırda dijital baskı ve promosyonun yanı sıra film çıkış hizmeti de veriyoruz.

Dijital baskıda hangi teknolojileri ve makineleri kullanıyorsunuz?

Dört yıl önce ikinci el aldığımız Kodak Nexpress'in yanında Xerox Versant 3100, Xerox DocuColor 8080 baskı makinelerini kullanıyoruz. Xerox makinelerimizi sıfır almıştık. Ana işimiz dijital baskı.

Nexpress ile diğerlerinden farklı neler basıyorsunuz?

Nexpress'in diğer makinelerden farkı ofset baskıya daha yakın olması. Kalite anlamında aralarında uçurum yok. Nexpress dışında en son aldığımız Versant 3100 makinemizde ağırlıklı baskı yapıyoruz. Baskı maliyetleri açısından daha uygun. Beşinci ünitesinde ekstra renk veya lak ünitesi eklenerek lak basılabilen Nexpress maksimum 36 x 52 cm ebadında, Versant 3100 33 x 48 cm ebadında baskı yapıyor. Versant'ın ayrıca 33 x 66

cm uzun baskı özelliği var.

Bursa'da dijital baskıya talep nasıl bir seyir izledi?

Günden güne talep artarak devam ediyor. Matbaa alanında ise geriye gidiş var, dijitalleşme günden güne artıyor.

Daha çok kimlere hizmet veriyorsunuz? Ne tür işler geliyor?

Biz herkese hizmet veriyoruz. Müşterilerimiz arasında son kullanıcılar, matbaalar, ajanslar ve kurumlar var. Çoğunlukla adet önemli etken oluyor. Yüz adet katalog ya da 100 tane kitap gelebiliyor. Matbaalar ve ajanslardan da az adetli işler geliyor. Acil ve az adetli üretimler yapıyoruz. Bu müşteriler için hem fiyat



Kodak Nexpress

anlamında hem de zaman anlamında gayet cazip.

Önümüzdeki süreç içerisinde yeni bir yatırım planı var mı? Ya da geleceğe nasıl bakıyorsunuz?

Dijital anlamında gelişmeyi arzu ediyoruz. İnternette baskıya yatırım yaptık; kitapbaski.com adresi bize ait. Bu alanda beklentilerimiz var. Artık internet çağı, siparişler daha çok oradan geliyor. Bizdeki en büyük avantaj 1 adet de yapabiliyor olmamız. Bu son kullanıcıya daha cazip geliyor. Hediye amaçlı bir kitap da bastırabiliyor. Sert kapak da yapıyoruz. Az tirajlı işlerde bunu elle yapıyoruz. Yüksek tirajlı işlerde Furkan Ofset ile iş birliği yapıyoruz. Dijital çağdayız ve biz bu konuda çok hassasız. Önümüzdeki süreçte dijitalleşme çok daha fazla ağırlık vereceğiz. □



Xerox Versant 3100

RotaJET 225 yatırımı

Bir şirket daha Koenig & Bauer'in RotaJET 225 dört renk baskı makinesine yatırım yaptı. Arnsberg'deki Interprint GmbH tarafından ikinci baskı makinesinin satın alınmasından sonra, başka bir kullanıcı da dijital baskıyı seçti.

Koenig & Bauer yönetim kurulu üyesi Christoph Müller; "Endüstriyel baskı pazarlarında gelecekte sürdürülebilir büyüme bekliyoruz. Bu, özellikle Koenig & Bauer için iki önemli bölüm olan dijital dekor ve ambalaj baskısı için de geçerli. 225 cm'ye kadar bobin genişliğiyle, RotaJET her iki alanda da optimum bir üretim aracı" diyor. Interprint'e yapılan satışın yanı sıra, Koenig & Bauer Ocak ayında TetraPak'a da bir RotaJET 168 satışını duyurmuştu. Ve yakın zamanda bildirildiği gibi, ilk CorruJET şimdi HANS KOLB Wellpappe'de işletmeye alma aşamasına girdi. □



Dijital dekor baskısı için bir RotaJET 225'in üç boyutlu şeması

ARISTO

Endüstriyel Kesim Sistemleri

ALMAN TEKNOLOJİSİ

Maketlendirme

Numunelendirme

Matbaa, Ambalaj

Oluklu Mukavva

Karton, Etiket

Stand, Oyuncak

Ayakkabı

vb. sektörler için

Bilgisayar Kontrollü

Flatbed/Konveyörlü

Dijital Kesim

Makineleri



Aristomat LFC

Large Format Cutter > 5000 mm Genişlik

Aristomat GL

Min 2040 mm (en), Max 7160 mm (boy)

Aristomat SL & TL

Min 1300 mm Max 1600 mm Genişlik, Max 2500 mm Uzunluk

www.prodigital.com.tr

Instagram Facebook YouTube /ProdigitalTr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul

0 (212) 325 75 89

Koenig & Bauer 2019 iF Design Award gecesinde imrenilen bir kupayı "Ürün" kategorisinde aldı. Net bir şekilde yapılandırılmış VariJET 106 uluslararası iF Design Award jürisini bağımsız ve sofistike tasarım diliyle etkiledi.



Koenig & Bauer'in yenilikçi dijital baskı makinesi iF Design Award 2019'da tasarım dili ve renk şemasıyla jürinin takdirini kazandı.

Koenig & Bauer VariJET 106'ya saygın tasarım ödülü

"Karmaşık ve aynı zamanda simgesel" - Bunlar Koenig & Bauer'in VariJET 106 dijital baskı makinesi için iF Design Awards 2019 jürisinin övgü dolu sözleri... Özellikle modern tasarım dili ve açık renk kontrastları jüriyi etkileyen unsurlar. Neticede, Koenig & Bauer, 15 Mart'ta Münih'teki büyük ödül töreninin ardından "Ürün" kategorisinde "Altın Birincilik" kupasını eve götürmeyi başardı.

Yarışmada, 67 uluslararası uzmandan oluşan bir jüri, yedi kategoride en yenilikçi tasarım gelişmelerini seçmeden önce 50 ülkeden 6.400 başvuruyu değerlendirmiş. Ödüle layık görülenlerden biri, Koenig & Bauer'in yepyeni VariJET 106 dijital baskı makinesi. 2020'de ilk ilgilenen müşterilere sunulma yolunda olan makine şimdiden ortalığı ayağa kaldırmış durumda: Jüri, ödül beyanında, kısa süre önce Koenig & Bauer tarafından tanıtılmış olan yeni ürün tasarımını izleyen VariJET'in dış görünümündeki net yapıları övüyor. Tek tek aydınlatılmış unsurlarla vurgulanan, gri ve mavi zıt kurumsal renkler,

"şık bir yaklaşım" olarak adlandırılan tasarım diline katkıda bulunuyor.

Teknik tarafta, baskı makinesi inkjet teknolojisinin avantajlarını klasik ofsetin avantajlarıyla birleştiriyor. Koenig & Bauer'in Kurumsal İletişim ve Pazarlama Müdürü Dagmar Ringel, "Modern baskı makinesi tasarımıyla sadece teknik değil aynı zamanda görsel standartları da belirliyoruz" diyor ve ekliyor: "iF Tasarım Ödülü, doğru yolda olduğumuz inancımızı güçlendiriyor."

iF Design Awards, 65 yıldır olağanüstü tasarım için uluslararası kabul görmüş dünyanın en önemli tasarım ödüllerinden biri. Her yıl, üst düzey tasarım başarıları yedi disiplinde onurlandırılıyor - ürün, paketlenme, iletişim ve hizmet tasarımı, mimarlık, iç mimarlık ve profesyonel konsept. Ödüller, dünyanın en eski bağımsız tasarım kurumu olan Hannover'deki iF Uluslararası Forum Tasarım GmbH tarafından düzenleniyor. Bu yılki iF Tasarım Ödülü Gecesi, 15 Mart'ta Münih'teki BMW Welt'te yapıldı. □

SCREEN

Creating a Future in Print

Truepress Jet L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Taahhüt verdiğiniz işleri %90 verimlilikle basabilir, bastığınız işlerde etek-makas ve sağ-sol renk farklarını ortadan kaldıracaktır. Renk farklarından kaynaklanan müşteri şikayetlerinizi ortadan kaldırmanın yanı sıra, üstün renk yönetimi teknolojisi ile müşterinizin istediği renkleri tutturarak ekonomik ve hızlı dijital etiket baskısının keyfine varabilirsiniz. İleri seviye operatör ihtiyacı duymayan kullanıcı dostu L350 UV + ile hem geleneksel etiket baskı sistemlerinizin verimliliğini artırabilir, hem de personel ve enerji tüketimi maliyetlerinizi minimize edebilirsiniz."

**DEĞİŞİM İÇİN
DEĞİŞİN!**

EQUIOS
ART & UX

Elektroser

Cumhuriyet Mah. Doğanay Sk. No: 27 34696 Çamlıca, Üsküdar / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com

District Photo üçüncü Scodix'ini aldı

Scodix, District Photo'nun internetten baskı hizmetleri için üçüncü bir Scodix dijital kabartma efekt baskı makinesi satın aldığını duyurdu. Acil olarak ek kapasiteye ihtiyaç duyulması nedeniyle, üçüncü makinenin Nisan ayında Phoenix'te kurulması planlanıyor.



District Photo kişiye özel folyo için artan talep üzerine üçüncü Scodix dijital kabartma efekt baskı makinesine yatırım yaptı

Dünyanın en büyük doğrudan tüketiciye yönelik fotoğraf işletmelerinden biri olan District Photo, 1949'da kurulmuş ve kitap, kart, kırtasiye, yıllıklar ve diğer ürünleri basıyor. Müşteri tabanı, Walmart, Costco ve CVS Pharmacies gibi büyük markaları içerir şirket. Scodix baskı makinelerinin kurulumunu takiben, çevrim içi sipariş hizmetlerinin bir parçası olarak müşterilere özel, kişiselleştirilmiş folyo ve parlak efektler sunabiliyor.

District Photo Ticari baskı Direktörü Julian Marsh, şöyle diyor: "İnternetten baskı hizmetimizin bir parçası olarak sunduğumuz her ürünün en üst kalitede olması ve müşterinin gereksinimlerine uyması hayati önem taşıyor. Scodix, müşterilerimizin özel bir şey üretmelerini hissettirmek için gereken lüks bezemeleri eklememizi sağlıyor. Bu, çevrim içi hizmetimizle daha önce sunabildiğimiz bir şey değil. Kişiselleştirme giderek daha popüler bir trend ve müşterilerimizin sevindiklerini biliyoruz."

District Photo'daki Scodix teknolojisi, otomatik iş akışı ve şirketin dijital konsol ve baskı iş akışına tam entegrasyon sağlayan Scodix Studio Yazılım modülünü içeriyor. Otomasyon ve barkodları kullana-

rak, her baskıya folyo türüne ve tüm geliştirme parametrelerine ek olarak doğru kişiselleştirilmiş folyo ve geliştirme verileri atanıyor. Bu, kişiselleştirilmiş folyo için internet siparişinden baştan sona nakliyyeye kadar tam otomatik iş akışına olanak tanıyor.

Scodix CEO'su Adina Shorr, "Bu, Scodix için bir dönüm noktası duyurusu" diyor ve şöyle devam ediyor. "Scodix'in District Photo tarafından kişiselleştirilmiş dijital kabartma efekt baskı uygulaması için bir ortak olarak seçilmesinden gurur duyuyoruz. District Photo, sektörde fantastik ürün yelpazesıyla ünlü. Dünyanın en büyük web-to-print servis sağlayıcılarından biri olarak, Scodix dijital donanımını, özellikle kişiselleştirilmiş folyoları, büyük bir son kullanıcı kitlesine tanıtmak için harika bir platform. Üçüncü Scodix baskı makinesini kısa bir süre içerisinde sipariş vermiş olması, District Photo'nun Scodix kalitesine ve bir işletmeye getirdiği somut sonuçlara olan güveninin kanıtı." Marsh ekliyor: "Yeni ticari baskı bölümümüzü agresif bir şekilde büyütmeye devam ettikçe, Scodix süsleme ve kişiselleştirme seçeneklerinin değer teklifimize getirdiği katma değer için çok heyecanlıyız. Bu, her iki taraf için de doğal bir ortaklık."



Ghent Workgroup'un iki yeni üyesi: RRD ve Novi Sad Üniversitesi

Yayıncılık, baskı ve ambalaj işlerine ilişkin spesifikasyonları ve en iyi uygulamaları oluşturmak için dünyanın dört bir yanından endüstri uzmanlarını bir araya getiren uluslararası bir organizasyon olan Ghent Workgroup, küresel sosyalleşme ve standardizasyon için çalışmaya devam ederken yeni üyeleri cezbediyor.

RRD, çok kanallı kurumsal iletişim hizmetleri ve pazarlama çözümleri sunan bu küresel tedarikçinin 34 ülkede 50 binden fazla müşterisi ve 39 bin 500 çalışanı bulunuyor. RRD, Main Street'ten Wall Street'e kadar şirketlere yardımcı olmak, müşterilerin katılımını optimize etmek ve tüm müşteri yolculuğu boyunca iş operasyonlarını kolaylaştırmak için endüstrinin en kapsamlı çözüm önerisini sunuyor.

RRD'deki İş Analisti Doug Fetterman, "Washington DC'deki bir GWG toplantısına katıldıktan sonra, bunun şirketimizin fayda sağlayabileceği bir organizasyon olduğu anlaşıldı" diyor ve ekliyor. "Ayrıca, GWG ile paylaşabileceğimiz, görevlerini daha da ileriye götürecek bilgiye sahip olduğumuza inanıyoruz. PDF otomasyonumuz, güvenilirliğimizin ve tahmin edilebilirliğimizin önemli bir parçası olup GWG tarafından yürütülen standartlara bağlı. GWG'ye katılmak, muazzam bilgi tabanının tümüne erişebilmemiz için harika bir yol ve RRD'ye sektöre yeni bir şekilde katkıda bulunma fırsatı sunuyor."

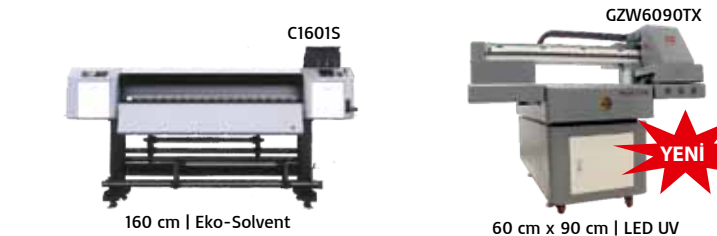
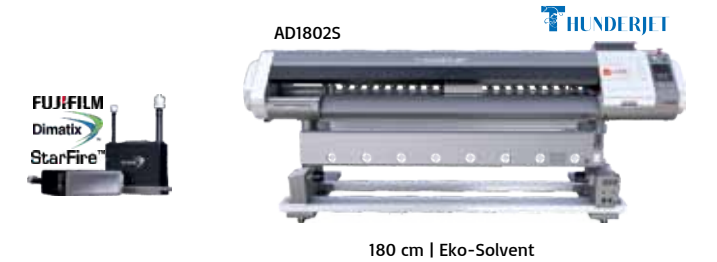
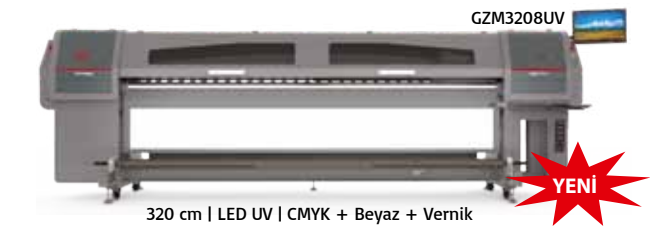
Sırbistan Cumhuriyeti'ndeki Novi Sad Üniversitesi'nde Teknik Bilimler Fakültesi'nin en yeni bölümlerinden biri Grafik Mühendisliği ve Tasarımı 1999 yılından kurulduktan bu yana kayda değer eğitim sonuçları elde etmiş ve çalışma programları büyük ilgi uyandırmış. Pratik çalışmalar sayesinde, öğrencileri modern cihaz ve ekipmanları kullanmak ve en son standartları uygulamak için eğitiliyorlar. Novi Sad Üniversitesi Doçenti olan İvko Pavlovic, "Bazı projelerde yaşadığımız küçük sorunlar hakkında araştırma yaparken, internette Ghent Workgroup'a rastladım" diyor ve ekliyor. "Bilgi kaynaklarında ve PDF'nin geliştirilmesinde GWG'ye katıldık ve bu bilgiyi öğrenciler ve sektörle paylaşıyoruz. GWG'nin önemi çok yüksek, özellikle şu anda giderek daha fazla tasarımcı ve öğrenci internet üzerinden çalışırken. Bu, genel kullanımdan önce her dosyanın dijital olarak revize edilmesi ve ön kontrolden geçirilmesi gerektiği anlamına geliyor."

GZ GONGZHENG

Endüstriyel İç/Dış Mekan / Bayrak

Süblime Tekstil / LED UV

Dijital Baskı Makineleri



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul

0 (212) 325 75 89



Ricoh Pro™ VC20000 inkjet kullanım kolaylığı vadediyor

Baskı hizmeti tedarikçileri, yeni Ricoh Pro VC20000 renkli kesintisiz beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi ile geniş bir uygulama yelpazesini kârlı bir şekilde üretebilecekler. Bu uygulamalar faturalar, ekstreler ve sigorta belgeleri gibi işlemsel baskılardan kitaplara ve pazarlama materyallerine kadar uzanıyor.

Yeni Ricoh Pro VC20000 serisi kesintisiz beslemeli inkjet baskı makinesi

Küçük, çok yönlü ve kullanımı kolay sistem Avrupa, Afrika ve Orta Doğu'da piyasada. Mevcut kesintisiz beslemeli baskı makinesi kullanıcılarına ve aynı zamanda birden fazla cihazın çıktısını tek bir makinede birleştirmek isteyen tabaka beslemeli kullanıcılara rekabetçi renkli baskı imkânı getiriyor. Sadece 4.3 metre karelik kaplama alanıyla neredeyse her baskı atölyesine sığabilecek boyutları var.

Pro VC20000 inkjet baskı makinesi çok çeşitli kağıtlarla uyumlu. Çok yönlülüğü, her bir cihazın kapasitesine uygun hız değiştirme kabiliyetinin üretimi maksimize etmeye ve kâğıt firesini en aza indirmeye yardımcı olduğu hat içi sonlandırma çözümleri ile daha da arttırılabilir.

Pro VC20000, tek renkte dakikada 75 metre baskı hızındaki 600 x 600 dpi Ricoh Pro™ V20000 ve dakikada 150 metre basan, 600 x 600 dpi Ricoh Pro™ V20100'e katılıyor.

Ricoh Ticari ve Endüstriyel Baskı Grubu Başkan Yardımcısı Eef de Ridder: "Pro VC20000, Ricoh Pro™ VC60000 ve elbette çığır açan Ricoh Pro™ VC70000'i içeren hızlı büyüyen renkli kesintisiz beslemeli inkjet

baskı makinesi portföyümüzü daha da artırıyor. Sistemin çalıştırılması çok kolay olduğu için müşteriler rekabetçi bir şekilde hizmet sunmalarını hızlandırarak ve yeni pazarları keşfetmelerini sağlayarak çalışma maliyetlerini önemli ölçüde düşüren gelişmiş operasyonel verimliliğin, artan çalışma hızlarının ve servisi rekabetçi bir şekilde arttırmalarının keyfini çıkarabilirler."

Ricoh Pro VC20000, Ricoh'un hızla büyüyen yazılım portföyü tarafından destekleniyor. Bunlar, operasyonel verileri toplayıp, güvenli depolayarak ve analiz ederek bilinçli karar vermeyi destekleyen, uzaktan erişilebilir bir Nesnelerin İnterneti çözümü olan yeni bulut tabanlı Ricoh Supervisor ve hem yazılı hem de dijital iletişim için kaynak sistemden son teslimata kadar uçtan uca görünürlelikle Müşteri İletişim Yönetimi hizmetleri sunan ve dağıtan Ricoh Communications Manager.

Ayrıca baskı üretim süreçlerini kontrol eden ve yöneten yeni güncellenen Ricoh ProcessDirector, akıllı ve optimize edilmiş üretim süreçleri için TotalFlow BatchBuilder ve kişiselleştirilmiş iletişim tasarımı ve üretimi için FusionPro da bulunuyor.

Müşteriler ayrıca, yatırımda optimum getiri elde etmeleri için heyecan verici yeni gelir akışları geliştirmelerine yardımcı olmaya hazır, Ricoh'un bilgili ve duyarlı servis ve destek ağına da erişebilecekler.

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

Horizon ile yumuşak kapak cilt sistemleri

Horizon 1946 yılında kurulmuş, özellikle kapak takma, tek dikiş, harman, katlama vb. baskı sonrası mücellit makineleri üzerinde uzmanlaşmış, kendi alanında sektör lideri bir firma.

Burhan KUTURMAN / Aras Grup Satış ve Ürün Müdürü

Horizon Türkiye'de Türk Patent Enstitüsü tarafından marka tescil belgesiyle ruhsatlandırılmış ve Türkiye pazarına dijital baskı sonrası çözüm için gerekli donanım ve yazılımları, alanında uzmanlaşmış Japon mühendisleri tarafından hazırlanmış bir firma. Horizon - Aras Makina iş birliği ile kullanıcılarına hazır ve tam otomatik makineler sunuluyor.

Beş ana bölüme; katlama, harmanlama, bağlama, dikiş ve kesim işlemlerinde dünyanın en büyük üretim makinelerini hazır hale getirme kapasitesine sahip Horizon birçok işlenmesi gereken ürün için çalışma hattına sahip. Bobinden beslenen makineler ile entegre çalışma kolaylığı, akıllı entegre sistemiyle, Horizon katlamadan kapak takma işlemine kadar dijital baskı sonrası çözümlerde tek noktadan kontrol ile kullanım kolaylığını kullanıcıya bir arada sunuyor. Mekanik ve elektronik parçaların %70'ini kendi fabrikasında üreten Horizon Avrupa'daki operasyonunda yedek parça desteğini Japonya'dan bağımsız olarak Almanya'daki yedek parça destek birimiyle karşılıyor ve oradan tüm Avrupa ve Orta Doğu ülkelerine ulaştırıyor.

Horizon kapak takma sistemlerinin saatlik 300 ila 4000 adet ciltleme kapasitesine sahip modelleri bulunuyor.

Horizon BQ-270

Tek çeneye sahip olan bu makine saatte 300 - 400



adet frezeli veya frezesiz (iplik dikişli işler için) ciltleme işlemi gerçekleştiriyor. Otomatik sırt kalınlığı ölçme cihazı kapakların kırım ve süs pilyajlarını otomatik olarak ayarlayıp, kenar tutkal mesafelerini yüksek otomasyonu sayesinde operatörün müdahalesi olmadan hızlıca gerçekleştiriyor.

Horizon BQ-270 sırt kalınlığı 1 mm'den 50 mm'ye kadar olan kitapları ciltleme özelliğine sahip.

Makine tutkal hazne ayarı, freze ayarları, sırt presi pilyaj ve kırım ebatları otomatik olarak veya operatörün kolaylıkla kullanabileceği dokunmatik ekran vasıtasıyla ayarlanabilir. PUR tutkalla ihtiyaç duyulan

yumuşak kapak cilt işleri için Horizon BQ-280 PUR makinesi kullanılabilir.

Horizon HT-30C

Az adetli yumuşak kapak (Amerikan cilt) üretimi yapan yerlerde genelde giyotin kullanılarak kesim işlemi yapılmakta, yapılan bu işlem giyotinin gereğinden fazla meşgul edilmesine sebep olmaktadır. İşte Horizon HT-30C üretim sürecinin tam bu noktasında devreye giriyor.



HT-30C kesim makinesi yumuşak kapak cilt üretimi yapılan yerlerde, özellikle bu üreticilerin yoğunlukları da göz önüne alındığında, operatör müdahalesini en aza indirerek günümüz otomasyon tanımının hakkını veriyor. Operatör sadece ciltlenmiş kitapları giriş asansörüne bırakıyor; birkaç saniye içinde işi tanımladıktan sonra makine otomatik kesim işlemini sürdürüyor. Yani ek bir operatöre ihtiyaç olmadan, sadece kapak takma makinesinde çalışan operatörün çok küçük bir müdahalesi ile kaliteli bitmiş ürün elde edilmesi sağlanıyor.

Yatırım maliyetleri ve Horizon kalitesi hesaba katıldığında özellikle kopyalama merkezlerinde olması gereken bir

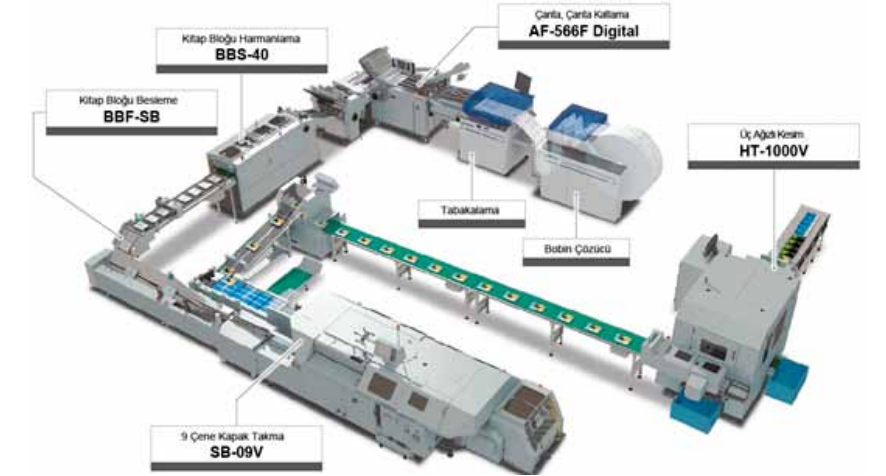


üründür. Giyotin ile kesim, üretilen ürünün kalitesini düşürür, kesim bıçağına tutkallı kısımlar zarar verir ve makinenin sağlıksız çalışmasına yol açar; operatörün ve giyotinin ciddi bir zamanını alır.



Horizon dijital kapak takma sistemi

Horizon BQ-470 ile yapılandırılmış yumuşak kapak cilt sistemi dijital baskı ortamlarını sürekli beslemek için tasarlanmıştır. Az adetli kitap talebi artarken uzun çalışma süreleri kısalıyor, yayıncılar daha etkili üretim sistemlerine ihtiyaç duyuyorlar. İş akış sistemini yöneterek farklı ebat ve sayfa sayılarındaki kitapların otomatik ayar değişimi ile operatör müdahalesi olmadan ciltlenmesi işlemi gerçekleştirilmiş oluyor. Operatörün sadece otomatik sırt ölçerine formları veya sayfaları yerleştirmesi yeterli. ■



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız info@dijitalbaskive3d.com

Durst CCE'de oluklu ambalaj ve teşhir baskısında yeteneklerini sergiledi

Durst, 12-14 Mart tarihleri arasında Almanya'nın Münih Ticaret Merkezi'nde düzenlenen oluklu mukavva fuarını (Corrugated Carton Exhibition - CCE), oluklu ambalaj ve teşhir standı baskısındaki en son yeniliklerini sergilemek için kullandı.



Durst'un oluklu sektörüne bir yanıtı var

Üst düzey ekip üyelerinin konvansiyonel süreçlerdeki önemli sıkıntı noktalarını tartışmak için matbaacı ve ambalajcılarla bir araya geldikleri Durst standının ilgi odağı; yazılım, sürdürülebilirlik ve ödüllü Durst Su Teknolojisi oldu. Dijital baskı pazarı geliştikçe, oluklu sektöründede hızlı bir gelişim ve kabul görme yaşıyor.

Durst'un Profesyonel Hizmetler Bölümü (DPS) müşterilerin artan gereksinimleri için yeni bir yol haritası oluşturmuş. Endüstriyel üretim için Durst Print Workflow Software Suite de bu amaçla sunulan araçlardan biri. Durst'un bu iş akışı yazılım paketi, dosya hazırlama, renk, kalite kontrol, değişken veri baskısı ve diğer bilgi ve otomasyon sistemlerine kadar her şeyi kapsıyor. Durst Oluklu Ambalaj ve Teşhir Baskısı Segment Müdürü Wolfram Verwuester B2B portalını örnek olarak veriyor. "Sipariş yönetimi ve müşterilerle iletişim artık daha basit. Örneğin, e-posta veya Dropbox ile daha karmaşık bir dosya aktarımı yok. Pikselden çıktıya, müşterilerimizle ortaklaşa en iyi iş uygulamalarını geliştiriyoruz. Bir tam hizmet sağlayıcı olarak, her müşterinin farklı ihtiyaçları olduğunu biliyoruz."



Durst Oluklu Ambalaj ve Teşhir Baskısı Segment Müdürü Wolfram Verwuester



Günümüzde markalar, bölgeler, mağazalar veya münferit ürünlerle ilgili olsun, belirli alanları hedefliyor. Elektronik ticaret ve hızla gelişen perakende alışkanlıkları, yazıcılar ve dönüştürücüler için yeni pazarlar yaratıyor. Verwuester "Müşterilerimizin genellikle donanım, yazılım ve hizmeti kapsayan tek bir kaynaktan çözüm aradıklarını çok iyi biliyoruz" diyor.

Kendilerini rakiplerinden ayırmak, marka sadakatini elde tutmak ve büyümek için nihai bir karar alındığında ambalaj, tüketicileri ambalajla rafta kazanmak da giderek daha önemli bir rol oynuyor. Durst Oluklu Ambalaj ve Teşhir Baskısı Segment Müdürü Wolfram Verwuester, şunları söylüyor: "Hem baskı hem de yüksek baskı kalitesinde kokusuz baskılı ürünlerle tek sayfalık kabiliyetler de dahil olmak üzere oluklu sektöre hizmetlerimizi ve Su Teknolojimizi, oluklu mukavvada görünüm ve hissin her ikisinde genişletmeye devam ediyoruz. Müşterilerin genellikle pikselden çıktıya kadar donanım, yazılım ve hizmeti kapsayan tek bir kaynaktan çözüm aradıklarını çok iyi biliyoruz; Durst'un bir yanıtı var.

Büyük verileri kullanma ve mevcut müşterilerinizle ve potansiyel müşterilerinizle yakından bağlantı kurma fırsatı, yerinde dijital bir zihniyet, iş akışı ve baskı makinesi ile kat kat daha yüksektir. Oluklu ambalaj ve teşhir baskısında gelecek dijitaldir." □

Graphtec Türkiye, rulo etiket sonlandırma makinesini denemeye davet ediyor

Virgo VRG22PL, dijital rulo etiket için sonlandırma çözümü (Rulo eni 220 mm) olarak geliştirilmiş.



Video linki: <http://bit.do/ePafM>

Ürün denemesi ve tanıtımı için showroom'u ziyaret edebilirsiniz.

Virgo VRG22PL, rulo etiketleri rulodan açan, dayanıklılık için etiketleri lamine (selofan) eden, dijital olarak Graphtec CE6000-40 model kesici ile kesen, kesilmiş etiketlerin etrafındaki fazla etiket malzemesini soyan (kaldıran) ve tekrar geri rulolamak için geri sarma yapan kompakt masaüstü rulo etiket sonlandırma sistemi.

Sistem, küçültülmüş boyutlara sahip kesim plotter teknolojisini kullanarak çok hassas bir etiket sonlandırma çözümü sunuyor. İlave maliyetler olmadan anında farklı malzeme türlerini ve şekillerin kesilmesine olanak sağlıyor. Temel özellikleri, kullanıcıya tam esneklik, etiket tasarımında sınırsız çeşitlilik ve sorunsuz bir iş akışı sunuyor. Dijital renkli etiket yazıcıları ve baskı makineleri kullananlar için gerçekten

mükemmel, talep üzerine kısa süreli etiket sonlandırma çözümü.

Ünite aynı zamanda kesme hızı optimizasyonu sağlayan ve senkronizasyon sorunlarını önleyen entegre poza tanıma oluşturan bir kamera ile birlikte çalışan Graphtec CE600-40 Plus kesici ile donatılmış. Kendi yazılımı, entegre bir optik siyah işaret kayıt sistemi oluşturan bir kamera ile birlikte çalışıyor. Operatör, Adobe Illustrator veya CorelDraw'da oluşturulan kesme dosyalarını kesim için içe aktarabiliyor. Ortama basılmış siyah pozaları (krosları) tespit için bir kamera ile donatılmış. Bu kamera, kesme dosyasının içinde oluşturulan pozaların (krosların) algılanmasında yazılıma yardımcı oluyor. Bu işlem, çizici ye medyayı ne zaman ve nerede kesmeye başladığını bildiriyor. □





PrintPark, MGI JETvarnish 3D Evo'yu seçti

Kendisini rakiplerinden ayırt etmek ve müşterilerinin ambalajlarının cazibesini arttırmak için, PrintPark Temmuz 2018'den bu yana MGI'nin B1 (75 x 120 cm) dijital inkjet UV lak ve dijital sıcak yıldız baskı teknolojisini kullanıyor. Bu teknoloji 1 ila yüz bin baskıya kadar, düz veya 3 mikrondan 230 mikrona kadar dokunsal efektlerle dijital spot UV lak ve sıcak yıldız baskıya imkân tanıyor.

Ambalaj segmentinde, PrintPark Avrupa'da olduğu gibi Türkiye pazarında da önemli bir rol oynuyor.

Şirket 1974 yılında Mehmet Dansık tarafından kurulmuş ve bugün uluslararası pazardaki güçlü gelişme ile ilişkili olarak, kalite ve inovasyona dayalı bir strateji geliştirmiş olan oğulları Ferit ve Turan Dansık tarafından yönetiliyor.

Monaco'daki son LuxePack fuarında ve Paris'te PCD 2019'da PrintPark tarafından sunulan lüks ambalaj ör-

nekleri kalite ve uygulamalarıyla istisnasız tüm katılımcıları etkiledi.

PrintPark, lüks ambalaja adanmış 360° hizmet

Ferit Dansık, bu stratejinin merkezinde, İstanbul'da bulunan 10 bin m²'lik sanayi tesisinin markalara tam bir hizmet paketi sunmak için tüm grafik zincirini nasıl bir çatı altında topladığını şöyle açıklıyor:

"Günümüzde müşteriler bizden imkânsız ulaşmamızı istiyorlar: Ambalajlarını görüntülemelerine yardımcı olma kapasitesi; talep üzerine prototip onaylama ve en yüksek kalite ve hacimle çok hızlı bir şekilde üretime başlama imkânı! Marka sahipleri, tüm bu farklı hizmetleri kurum içinde yönetebilmek için bizden tek elden üretim ve tedarik istiyorlar. Yaratıcı ajansımız, ambalaj stüdyomuz ve HUV baskı makinesi olan ofset baskı de-

partmanımız ve onlara eksiksiz bir hizmet sunmak için komple baskı sonrası zincirimiz sayesinde."

Dijital süsleme ambalaj için zorunlu

Baskı sonrası ve süsleme alanında, PrintPark şimdiye kadar geleneksel sıcak yıldız ve UV lak gibi geleneksel teknolojilere sahipti. Ferit Dansık'ın açıkladığı gibi, ambalajı büyümek için kullanılan standart teknolojiler artık yeterli değil:

"Markaların ihtiyaçları sürekli olarak gelişmekte. Her zaman daha yüksek performans istiyorlar. Kısa ve orta tirajlardaki özel baskı efektleri ve saklamaya değer ambalajlar çok popüler. Buna paralel olarak, aynı ambalajın birçok sürümde azalan kitlesel baskısında oluşan değişken veri kampanyalı çeşitlendirmenin gelişimini gözlemliyoruz!"

Türkiye'deki ilk B1 format (75 x 120 cm) MGI JETvarnish 3D Evo

Buna dayanarak, Ferit Dansık, dijital süsleme teknolojilerine olan ilgisini, pazar beklentilerinin ötesine geçme hedefiyle odaklamaya karar verir:

"Baskı pazarında dijital süsleme, düz veya dokunsal efektlerde spot UV vernik ve sıcak yıldız sunarak, koleksiyon ambalajı ve geleneksel teknolojilerle daha önce mümkün olmayan çeşitlendirme kampanyalarına dönük özel çalışmalar için sabit veya değişken verilerde farklılaşmanın gerçek bir yolunu temsil ediyor. Piyasadaki teklifleri incelerken, seçimimiz, özellikle dokunsal lak birikiminin homojenliğinde endüstriyel üretim kapasitesi, kalite açısından benzersiz avantajlar sağlayan MGI'dan B1 (75 x 120 cm) formatında, gerçek bir dijital serigrafı gibi görünen JETvarnish 3D Evo'ya hızlı bir şekilde odaklanmıştır! Zemin lakın kusursuzluğu ve sıcak yıldızın aşırı hassasiyeti her iki uygulamada da rakipsiz."

UV lakın çarpıcı kalitesi ve düşük sarfiyatı

Ocak 2018'de Fresnes, Fransa'daki MGI merkezinin showroom'undaki ilk baskı testlerinin başlatılmasının ardından Temmuz'da satın alınan dijital inkjet baskı makinesinin kurulumu Eylül'de tamamlandı.

"MGI ile iş ilişkimiz samimi ve doğrudandı ve Fresnes'te gerçekleştirilen testler başarılı oldu. Bize teslim edilen numuneler özellikle karmaşıktı" diyen Ferit Dansık, şöyle devam ediyor: "JETvarnish 3D Evo'nun kurulumu, MGI tarafından sağlanan ve vurgulanması gereken çok güçlü noktası olan satış sonrası hizmetin kalitesini değerlendirmemizi sağladı. Bu ekipman, dijital baskıya ayrılmış tesislerimizdeki yeni alana ilk kurulan makine oldu. Dört ay çalıştıktan sonra, JETvarnish 3D Evo B1'in üretkenliği ve düşük lak tüketimi beni çok memnun etti."

JETvarnish, PrintPark'ın dijital bölümünün açılışını yaptı

PrintPark'ın JETvarnish 3D Evo'su üretim ekibindeki yerini hemen bulmuş. Dijital baskıya atılan ilk adımın, yeni bölümün önümüzdeki aylarda kendini güçlü bir şekilde geliştirmesi için bir fırsat sunduğunu belirten Dansık, ekliyor:

"MGI'dan JETvarnish 3D Evo ile yeni ve gelecek vaat eden bir pazar açtık. Çok yenilikçi ambalaj konusunda çalıştığımız müşterilerimizin beklentilerini önceden tahmin etmeyi başardık. Bu farklılaşma bizi, şirketimizde dijital baskıdaki yeni ana gelişme yönüne kenetlenmeye çok açık bir şekilde teşvik ediyor! MGI Digital Technology ile güçlü bir ödüllendirici ve karşılıklı iş ilişkisi başlatmaktan mutluluk duyuyoruz!" □





İtalya'nın Floransa kentinde 1-4 Nisan tarihlerinde gerçekleştirilen Bobst Etiket ve Ambalaj İnovasyon Günleri etkinliğinde 12 REVO ortağıyla birlikte Bobst, etiket ve ambalajın geleceğini şekillendirecek yenilikler açıkladı.

Bobst en son ambalaj ve etiket yeniliklerini duyurdu



Emrah Korugan / Imeks Grup Satış Müdürü

BOBST, Mouvent UV inkjet etiket baskı makinesini ve 12 REVO ortağıyla birlikte, etiket ve ambalaj üretiminin geleceğini yeniden tanımlamaya yardımcı olacak önemli yenilikler açıkladı. Ülkemizden de küçük ve büyük ölçekli birçok etiket ve ambalaj üretim firmasının katılım gerçekleştirdiği, geçtiğimiz haftalarda (1-4 Nisan) Floransa'da gerçekleşen BOBST Etiket ve Ambalaj İnovasyon Günleri etkinliğine katılan çeşitli ülkelerin etiket ve ambalaj üreticileri, bu yenilikçi çözümleri ilk kez görme

şansını yakaladılar. Etkinlik kısaca üç ana endüstri ihtiyacına hitap ediyordu: 1. Üretim süresinin kısaltılması, iyileştirilmesi (Hızlı teslimat) , 2. Renk tutarlılığının sürdürülebilir hale getirilmesi 3. Gıda ambalajı güvenliğinin anlık olarak izlenmesi.

BOBST, organizasyon esnasında gösteri merkezine kurduğu flekso baskı makinelerinde baskı sürecini değiştirecek olan iki yeni çözümü sergiledi.

Minimalist tasarımda maksimum performans Mouvent LB 702 UV inkjet baskı makinesi



- Sektörün en kompakt tasarımı
- Ergonomik tasarım
- Piyasadaki en düşük TCO (Sahip olma maliyeti)

Mouvent LB-702'nin teknik özellikleri

Baskı teknolojisi	Eşsiz Mouvent™ Küme Teknolojisi (DOD)
Baskı kalitesi	1200 x 1200 dpi, 3 gri seviyesi, optik 2000 dpi
Mürekkep kapaticılığı	16 g / m ²
Renk sayısı	7 renk
Net Baskı alanı	340 mm
Bobin genişliği	360 mm
Bobin besleme çapı	1000 mm
Basılabilir malzeme	Etiket, kağıt, esnek ambalaj malzemeleri
Baskı Hızı	100 m / dak
Mürekkepler	Mouvent™ UV Mürekkepleri
Mürekkep tankı	Renk başına 20 litre
Kurutma sistemi	UV Kurutucular
Ölçüleri	4475 x 1200 x 1200 mm
Ağırlığı	3100 kg
Maks. güç tüketimi	55 kW
Hava ihtiyacı	6 bar

Türkiye'de etiket ve ambalaj tarafında Imeks Grup tarafından temsil edilen Bobst Group şirketi Mouvent'in UV inkjet etiket baskı makinesi LB702, eşsiz Mouvent™ Cluster (Küme) lazer kafa teknolojisini barındırıyor.

Imeks Group portföyünde sektöre sunulan Mouvent LB 702 UV inkjet etiket baskı makinesi, mevcut tüm baskı hazırlık ve iş akış sistemleriyle uyumlu. Makine kullanıcıya birçok avantajlar sunuyor. Bunları kısaca şöyle sıralayabiliriz:

- Eşsiz Mouvent™ Cluster Lazer Kafa Teknolojisi
- 2000 dpi optik çözünürlükle yüksek baskı kalitesi
- En yüksek netlikte baskı
- Kişiselleştirme ve değişken data baskısı için VDP
- Motorlu baskı kafası kalibrasyonu ve temizliği

Bobst Group'un dijital baskı uzmanlık merkezi yakın zamanda açıklanan Mouvent LB702-UV dijital baskı makinesini de bu organizasyon esnasında tanıttı. Makinede birden fazla iş ile çeşitli baskı altı malzemelerine 6 renk ve 1200 dpi çözünürlükle 100 m / dakika hızda canlı baskı gösterileri yapıldı. Mouvent LB702-UV dijital etiket baskı makinesi kaliteli baskı, hız ve rekabetçi yatırım maliyeti gibi bileşenleri bir arada sunarken sektörde dijital etiket ve ambalaj üretimi alanında yeni bir kriter oluşturuyor.

Etkinlik esnasında, BOBST; flekso ve Mouvent Digital baskı makinelerinde, farklı baskı altı malzemelerinde ve farklı baskı teknolojileri ile aynı Delta E değerinin nasıl elde edilebileceğini ve doğru renk tutarlılığının nasıl korunabileceğini göstererek büyük ilgi gördü. Markaların talepleri, etiket ve ambalaj üreticileri tarafından her zaman sadece tek bir teknoloji ve baskı tekniği ile karşılanmadığı için bu çok önemli ve ilgi çekici bir tanıtım oldu. □

MUTOH
TÜRKİYE GENEL
DİSTRİBÜTÖRÜ

JAPON TEKNOLOJİSİ

Eco-Solvent / Tekstil

LED UV / Bas-Kes



Eco-Solvent 161 cm



Eco-Solvent 161 cm

+

VC 1300



Poza Okumalı Plotter
60 cm - 130 cm - 180 cm



Flatbed UV 130 x 250 cm



Masaüstü UV 32,9 x 48,3 cm



Masaüstü UV 59,4 x 48,3 cm

www.prodigital.com.tr

Instagram Facebook YouTube /ProdigitalTr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13
Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul

0 (212) 325 75 89

Imeks Grup dijital baskıda yeni bir sayfa daha açıyor: QuickLabel QL-300

Imeks Grup portföylerine yüksek çözünürlüklü renkli dijital etiket üretimi eklemek isteyen marka sahipleri, matbaalar ve daha küçük etiket üreticilerine farklı seçeneklerde çözümler sunmaya devam ediyor.



Imeks Grup ASTRONOVA bünyesinde yer alan Trojan Label inkjet dijital baskı sistemlerinden sonra yine aynı firmanın diğer markası QuickLabel'in toner bazlı dijital baskı makinelerinin Türkiye pazarındaki satışını da üstlendi.

Konuyla ilgili olarak yaptığı açıklamada, Imeks Grup Satış Pazarlama Müdürü Orkun Kayal; böylelikle Imeks Grup olarak öncesinde olduğu gibi Türkiye pazarındaki etiket ve ambalaj baskı firmalarına alışlagelmiş konvansiyonel rulo'dan ruloya baskı (Rulo ofset, letterpress, flekso baskı vs.) seçeneklerine ek olarak son teknoloji; Trojan inkjet dijital / QuickLabel toner bazlı dijital baskı ve sonlandırmaya yönelik çözümler için yeni fırsatlar sunduklarını belirtiyor.

Eşsiz kompakt dizayn, uzun ömürlü üretim için sağlam konstrüksiyon, tutarlı kalite ile ilk etiketten son etikete kadar düşük maliyet ve en az fire ile rulo etiket baskısında uygun fiyatla üretim yapabilmeye imkan sağlayan QuickLabel ve Trojan Label dijital baskı makineleri Imeks Grup teknik servis ve yedek parça güvencesiyle artık Türkiye'de.

QL-300 toner bazlı masaüstü renkli etiket baskı makinesi; marka

sahiplerinin canlı, benzersiz ve etkili bir markalaşma elde etmesini sağlayan, dünyanın ilk 5 renkli CMYK + beyaz toner bazlı masaüstü etiket yazıcısı.

Maksimum dayanıklılığa sahip etiketler üreten QL-300, hem suya hem de UV'ye dayanıklı etiketler sunuyor

Tek geçişte CMYK + Beyaz basabilme özelliğine sahip olan QL-300, etiket tasarımında yeni, yaratıcı olanaklar için kapılar açarak basılabilir malzeme çeşitliliğini şeffaf, renkli, metalik ve daha fazlasını içerecek şekilde genişletiyor.

Makine hem kısa hem de uzun tirajlı etiket baskısı için 6 ips (152 mm / s) baskı hızı ile, şeffaf, renkli, siyah, metalik gümüş, metalik altın kağıt ve sentetikler dahil olmak üzere çok yönlü baskı avantajı sağlıyor. Sezgisel LCD kontrol paneli, web tabanlı yönetimi ve CQL Pro tasarım ve baskı yönetimi yazılımı sayesinde olağanüstü kullanım kolaylığına imkan veriyor.

Dahili otomatik kesici ve isteğe bağlı Etiket Sarıcı etiket israfını



Durst ve Koenig & Bauer dijital ambalaj baskı sistemleri için ortak girişim anlaşması imzaladı

Yarı yarıya ortak girişim (joint venture) anlaşması Münih'te imzalandı. Anlaşma, karton ve oluklu mukavva sektörü için tek geçişli dijital baskı sistemlerinin ortak geliştirilmesi ve pazarlanmasını kapsıyor. Koenig & Bauer Durst GmbH için antitröst izninin Mayıs sonunda çıkması bekleniyor.

Gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst ve dünyanın en büyük ikinci baskı makinesi üreticisi olan Koenig & Bauer, 10 Nisan Çarşamba günü Münih'te %50/50 ortak girişim anlaşması imzaladı. Anlaşmanın imzalanması karton ve oluklu mukavva endüstrisi için tek geçişli dijital baskı sistemlerinin ortak geliştirilmesi ve pazarlanmasını kapsıyor. 'Koenig & Bauer Durst GmbH' şirketinin resmi olarak kurulmasından önce ilgili antitröst makamlarından talep edilmiş olan antitröst izninin önümüzdeki birkaç hafta içinde verilmesi bekleniyor. İş operasyonları bu durumda Mayıs ayının sonunda başlayacak ve bir Genel Müdür atanacak. Koenig & Bauer Durst GmbH'nin Würzburg'da kayıtlı ofisi olacak ve şirket her iki ana şirketin de küresel ağı ile yakın iş birliği yapacak. Başlangıçta, ortak girişim portföyü tüm ilişkili hizmetler ve mürekkep işi ve ayrıca VariJET 106'nın geliştirilmesiyle, Koenig & Bauer CorruJET 170 ve Durst SPC 130'u içerecek.

Durst Group CEO'su Christoph Gamper, "Müzakerelerin gerçek bir iş birliği ruhu içinde yapıldığından, niyet mektubundan resmi imzaya kısa bir zaman aldı" diyor ve ekliyor: "Dijital üretim hatlarının ambalaj endüstrisi için sunduğu muazzam potansiyeli değerlendirerek ortak bir hedefe doğru verimli ve amaçlı bir şekilde çalışmak istiyoruz."

Koenig & Bauer AG CEO'su Claus Bolza-Schünemann, "Koenig &



Koenig & Bauer Durst ortak girişim anlaşması (Soldan sağa): Stefan Kappaun (Durst Group, EVP Inks & Fluids), Christopher Kessler (Koenig & Bauer AG, Genel Danışman), Christoph Gamper (Durst Group, CEO & Ortak), Christian Gatterer (Durst Group, CFO), Jochen Sproll (Koenig & Bauer AG (Kurumsal Geliştirme Proje Müdürü), Claus Bolza-Schünemann (Koenig & Bauer AG, CEO), Harald Oberrauch (Durst Group, Büyük Ortak)

Bauer Durst, farklı kilit teknoloji alanlarını ve pazar uzmanlığını mükemmel etki için birleştirecek" diyor ve ekliyor: "Ortak girişimin her iki şirketin de bünyesindeki ruhtan yararlanacağına ve burada gerçekten özel bir şeyin ortaya çıkacağına inanıyorum. Ambalaj endüstrisi yeni ve daha verimli üretim fırsatları arıyor ve Koenig & Bauer Durst gerekli dijital çözümü sağlayacak." □

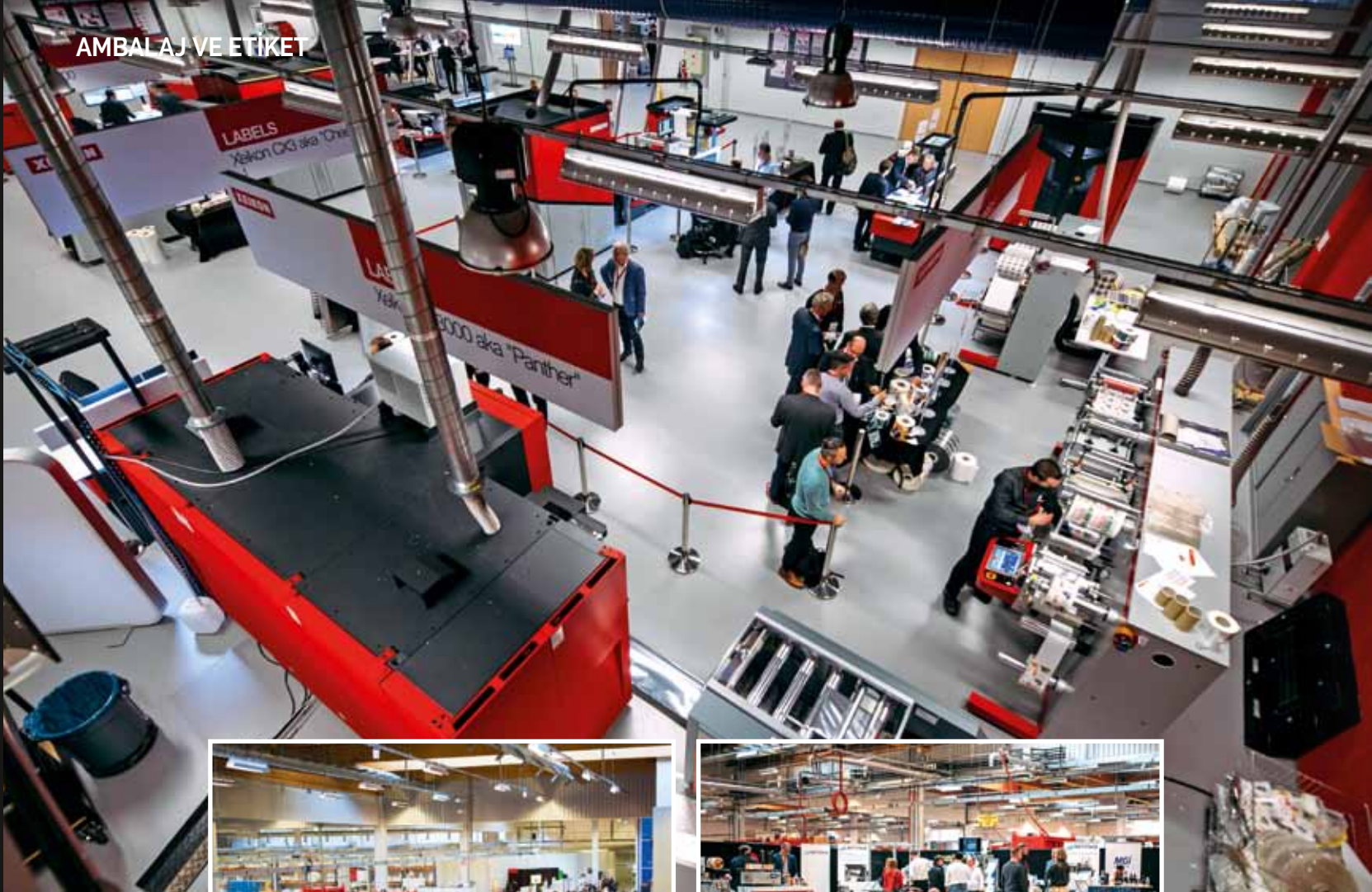
ortadan kaldırıyor ve baskı işi esnekliği sağlıyor.

Sağlam, masa üstü tasarımı herhangi bir etiket tasarımına ve baskı iş akışına kolayca uyum sağlıyor.

Teknik özellikler:

- Mürekkep Türü: Toner, (4 veya 5) ayrı CMYK veya W kartuş
- Baskı Çözünürlüğü: 1200 x 1200 dpi
- Baskı Hızı: 6 ips (152 mm / sn), 4 ips (102 mm / sn) veya 2.3 ips (58 mm / sn)
- Baskı Alanı *: Genişlik: 0,83 "(21,2 mm) - 4,95" (125,8 mm); Uzunluk: 0,33 "(8,5 mm) - 51,8" (1317 mm)
- * Yazdırma moduna bağlı

- Medya Algılama: Aralık, Yansıtıcı (siyah işaretli), Sürekli
- Bağlanabilirlik: Yüksek Hızlı USB 2.0; Gigabit Ethernet; yerleşik web sunucusu
- Yazılım: Microsoft Windows® 10, 8, 7; Windows Server® 2016, 2012, 2008, 64/32-bit PCL Sürücüsü
- CQL Pro yazılımı (dahil) veya NiceLabel® yazılımı (isteğe bağlı)
- Malzeme Kalınlığı: 0 mil (0,076 mm) - 9,8 mil (0,25 mm)
- Rulo Boyutu: 8 " OD (203 mm), 3 " ID (76 mm) çekirdek □



Xeikon Café Europe 2019, bine yakın ziyaretçisi ile başarısını kanıtladı

Geçtiğimiz yıla göre yüzde 20 büyüyen Xeikon Café ambalaj endüstrisinin öncü etkinliklerinden biri oldu
Sonraki durak: Xeikon Café Kuzey Amerika, 14-16 Mayıs, Chicago



Flint Group CEO'su Benoit Chatelard dijitalleşen baskı üretiminde endüstri için tavsiyeleri grafik sanatlarda özel alanlarda yüksek değerlere odaklanmak, etikette teknolojik kapsam ve uygulamalarla tüm pazara yönelmek, ambalajda seçilen bir alanda katlanır karton baskı sonrası ve oluklu ambalaj olarak sıralıyor.

Flint Group şirketi Xeikon tarafından düzenlenen Xeikon Café Europe 2019, Mart ayında 3 gün boyunca trendlerin, zorlukların ve çözümlerin yer aldığı yaratıcı bir konferans programı ve uygulamalı teknik eğitim sundu. 55 ülkeden 1000 kadar ambalaj üreticisi Labelexpo'ya doğru çıkışı yükselten Xeikon'a tanıklık etti.

(Lier, Belçika) "Learn, Connect, Discover" kavramları ile lanse edilen 5. Xeikon Cafe Europe etkinliği 26-28 Mart tarihleri arasında Xeikon Genel merkezinde ziyaretçilerini ağırladı. Üç gün boyunca 55 ülkeden gelen 1000 kadar ziyaretçi Xeikon'un makine gamını ve üretim yeteneklerini yerinde görüp incelediler. Etkinlik katılımcısı 30 kadar firmanın makine, ürün ve çözümleri de salonlardaydı ve firma yetkililerinin gösterileri, sunumları, atölye çalışmaları sayesinde ziyaretçiler sektörel yenilikler ve trendler hakkında ilk elden bilgi ve tavsiyeler aldılar.

Her gün aynı programın tekrarlandığı etkinliğin önemli bir kısmı da Akademi programına ayrılmıştı. Sabahları bir konferans öğleden sonraları da Akademi programı gerçekleştirildi.

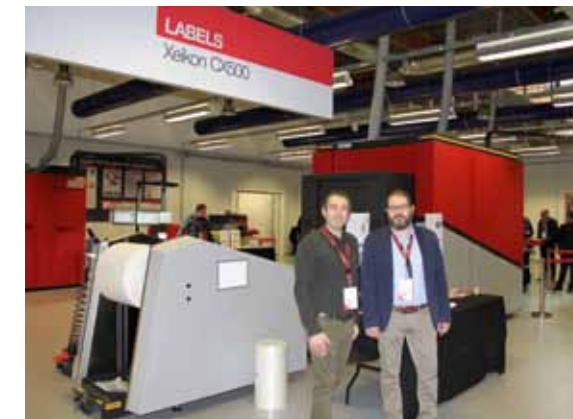


Xeikon Kurumsal İletişim Müdürü Danny Mertens, bu yıl bir kez daha ziyaretçi sayısında önemli bir artış gösteren Xeikon Café Europe'un başarısından memnun. "Ambalaj inovasyonu ve dijital üretim konusundaki bilgi birikimimizi ve uzmanlığımızı paylaşmaya kendimizi adadık ve her yıl ziyaretçi deneyimini

geliştirmeyi ve iyileştirmeyi planlıyoruz. Konferans ve Akademi programlarımızı 2019 için daha da geliştirdik.

Etkinlik hem dijital süreçlere yeni başlayanlara hem de deneyimlilere yeni uygulamalar ve üretim olanaklarını keşfetmesine açıldı. Hem teknik hem de işletme açısından ileriye dönük uygulamalı bilgiler için sektörde duyulan ihtiyacı açıkça kabul ediyoruz.

Bu yıl özellikle etiket ve ambalaj dönüştürücülerinin öğrenme ve bağlantı kurma ve ilham alma şansını elde etmesini görmek çok faydalı oldu. Xeikon Café'nin gösterileri ve tartışmalarına katılırken etkileşim ve sorulan birçok sorudan bu açıkça belli oluyordu." diyor Mertens, Xeikon Café etkinliklerinde herkes için bir şeyleri olduğuna dikkat çekerek "Dijital üretimi henüz benimsememiş ancak ilk adımlarını atmaya hazır olan ve farklı dijital baskı teknolojilerinin kendine özgü avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi edinmek isteyenleri düzenli olarak görüyoruz. Ayrıca



Alper Çiftçi ve Yalın Araser XEIKON CX500 ile

Kendinden yapışkanlı gıda etiketleri için, opak beyaz veya uzatılmış renk gamı sunan Xeikon CX500, verimlilik açısından tüm yüksek kaliteli dijital etiket baskı makinelerini geride bırakıyor.



Xeikon dijital baskı alanında etiket, esnek ve karton ambalaj çözümleri ile aldığı mesafeyi önümüzdeki süreçte oluklu cephesine de taşımayı hedefliyor. Drupa 2020'de bu doğrultuda bir Xeikon oluklu karton ambalaj baskı makinesinin görücüye çıkması söz konusu.



Xeikon karmaşık poşet imalatını basitleştirmeye yardımcı oluyor -

Poşetler çok katmanlı esnek yapıları nedeniyle, üretimde birkaç farklı basamak gerektiren birkaç malzeme katmanından mamul ve lamine oldukları için üretimleri karmaşık olabilir. Xeikon genel süreci basitleştirmeye yardımcı oluyor. Öncelikle, metin ve grafikleri bir termal laminat üzerine dijital olarak basmak suretiyle, poşetin dış tabakası hazırlanıyor ve bir sonraki aşamaya hazır hale getiriliyor. Daha sonra çeşitli üretim katmanları, poşetin nihai üretim işleminde bir araya getirilmeden önce koruma için bir dizi bariyerle lamine edilerek oluşturuluyor. Xeikon'un dijital baskı çözümü, mümkün olan en düşük karmaşıklık ve mümkün olan en geniş laminasyon yapımını sunuyor. Pazarlamacılar ve marka sahipleri bu tür ambalajlarda ürün sunumunun yanı sıra tüketici için işlevsel olmasına çok değer verirler. Xeikon'a göre poşetler de sürdürülebilir olabilir: Bir poşetin 'üründen-pakete' olarak adlandırılan oranı 35:1'dir; bu, esas olarak, kendi ağırlığının 35 katına kadar taşıyabileceği anlamına geliyor; yani, üretilmesi ve taşınması için daha az enerji tüketimi gerekiyor. Poşetler, boyuta, son kullanım uygulamasına ve işlevselliğe bağlı olarak çeşitli şekillerde olabilir. Birçok marka sert ambalaj çeşitlerinden poşetler gibi daha esnek olanlara geçiyor. Xeikon da bugünün zorlu ve hızlı hareket eden tüketim dünyasına yanıt vermek amacıyla çeşitli pazarlar için yeni inovasyonlar geliştirmeye devam ediyor.

dijital baskıya aşına olan ve şimdi yeni iş fikirleri veya otomasyon, optimizasyon veya yeni hizmetler yoluyla işlerini büyütmenin yenilikçi yollarını arayan katılımcılara da iç görü sunuyoruz. Geçmişte Xeikon Café'ye katılan Xeikon müşterileri bize, etkinlikten aldıkları bilgilerin, Xeikon ve ortaklarıyla birlikte yola devam etme kararlarını güçlendirdiğini söylüyorlar" diyor.

Xeikon Café Europe 2019 etiket ve ambalaj endüstrisine odaklanarak sürekli değişen dijital üretim dünyasındaki en son yenilikleri vurguladı. Teknoloji odaklı sunumlar ve pratik atölye oturumlarıyla Eğitim Akademisine ek olarak, Konferans katılımcıları işlerini ilerletmelerine yardımcı olmak için tasarlanmış ilham ve eğitim sağlayan stratejik üst düzey konuşmacıları da izlediler.

Katılımcı ve ziyaretçilerin Xeikon Café hakkındaki görüşleri



Bu yılki Konferansın açılış konuşmacısı Trendsactive'den Aljan de Boer üç günlük etkinliğin tadını çıkardı ve şunları söyledi: "Ziyaretçiler arasında hangi yöne gideceklerini belirleyecek yeni bakış



açıları keşfetmek isteyen bir kesim vardı. Ayrıca, çok geniş bir coğrafyadan çok çeşitli baskı uzmanlarını bir arada görmek harikaydı."

AB Graphic, katılımcı olarak dördüncü kez Xeikon Café'deydi. Firmanın İngiltere, İrlanda ve Avustralya Satış Müdürü Mark Hyde şöyle diyor: "Süsleme yeteneklerimizle yaratıcı etiketler geliştirmek isteyen ziyaretçilerden büyük ilgi gördük. Kullanımı kolay, kaliteli ve uygun fiyatlı sistemlerimiz bir çok görüşmemizin konusu oldu. Onlar için tek tedarikçi olmaya çalışıyoruz."

Xeikon Café'ye ilk katılımını gerçekleştiren ve son çözümlerini sergileyen Portekiz etiket makineleri üreticisi Lemorau'dan Susana Teixeira şöyle diyor: "Xeikon Café'yi çözümlerimiz için mükemmel bir ortam olarak gördük ve bu yıl katıldık. Geniş bir yelpazede çok sayıda ülkeden gelen ve iyi kalitede, iyi bir fiyatla sağlam çözümler arayan ziyaretçilerden memnun kaldık ve etkinliği birçok müşteri adayıyla kapatıyoruz."



Xeikon kuru toner ve gıda güvenliği - Xeikon Pazarlama Bölümü Başkanı yardımcısı Filip Weymans Xeikon ürün portföyü, baskı teknolojileri, dönüştürme ekipmanları, sarf malzemeleri ve benzersiz etiket servis hizmetleri hakkında bilgi verdiği konuşmasında Xeikon baskı makineleri ile etiket üretiminde düşük maliyet, tek geçişte baskı ve dönüştürme avantajına vurgu yapıyor.

Xeikon 3030, ofset kalitesi ile standart baskı altı malzemelerine baskı yapabilen, CMYK ve beyaz baskısı ile genel uygulamaların %90'ının yapılabildiği, isteğe bağlı Xeikon IC toner ile renk gamının genişletilmesinin olanaklı olduğu, endüstriye giriş için uygun bir baskı makinesi olarak tanımlanıyor. Xeikon dönüştürme birimi DCoat330 vernik, semi rotary keski istasyonu, düşük bakım maliyeti, sınırlı kurulum süresi sağlıyor. Xeikon 3030 işletmeniz büyüdükçe güncellenmek üzere tasarlanmıştır.

Xeikon'un kuru tonerli ürün stratejisinin giriş seviyesi Xeikon CX3, Xeikon CX500 dijital baskı makineleri için Etiket Keşif Paketi tanımlamasını yapıyor. Xeikon'un yeni esnek ambalaj çözümünde Xeikon 3050'den Xeikon CX500'e uzanan makineler yer alıyor. Xeikon kuru tonerin gıda güvenliğini artırdığını belirten Filip Weymans CS Label Ltd ile bu çerçevede yaptıkları iş birliğini örnek olarak gösteriyor. Kuru tonerin faydaları daha hızlı geri dönüş, kuru laminasyon işlemi, standart baskı altı malzemesi ve ikinci aşamada çok katmanlı laminasyon ile basitleştirilmiş üretim yöntemleri olarak sıralanıyor. Xeikon kuru tonerin gıda uygunluğu da var.

Kuru Toner teknolojisinin avantajları

- Baskı Kalitesi - 1200 DPI - daha büyük moleküller göç riskini (migrasyonu) azaltıyor - laminasyonda iyi bağlanma kuvveti
- CX500 - DK Film üzerine dakikada 30 metreye kadar baskı yapabilmek
- Başlangıç maliyeti yok
- Daha önce Çin'den alım yapmak zorunda kalan KOBİ pazarına hitap edebilmek
- Kurulumda minimum atık - dijital baskının çok yönlülüğü
- Mürekkep püskürtmeli veya HP teknolojisine kıyasla gıda uygulamaları için daha fazla uygunluk
- Üretim hattının maliyetinin, diğer teknolojilere kıyasla oldukça düşük olması
- Sıralı Kişiselleştirme ve değişken veri



Bir teknoloji güncellemesi: Panther Serisi ve DruCure kürleme işlemi - Konferansta Xeikon Ürün Yönetimi Müdürü Jeroen Van Bauwel, Panther serisinin özelliklerini anlatan bir sunum yaptı. 2017 yılında piyasaya sürülen Panther serisi dijital bir UV baskı platformu. Panther güncellenen Xeikon X-800 ışığını ve PantherCure UV mürekkeplerini kullanan yüksek kapasiteli bir makine. Bu seri tüm kürleme adımlarının birleşimi olan, piyasadaki en dayanıklı, sürdürülebilir ve etkili bir kürleme çözümü sunuyor. Panther DuraCure kürleme işlemi Beyaz mürekkebin UV 'sabitlemesi', CMYK mürekkeplerine yayılmasını ve taşınmasını önüyor. Bu, CMYK görüntüsünün kalitesinin en üst düzeyde tutulmasını sağlıyor. CMYK aktarımını takiben siyahın ardından UV 'sabitleme' (pinning), DuraCure'in görüntü üzerinde tüm renkleri 'dondurduğu' anlamına geliyor ve düzgün bir optimum renk ihtisami ve parlaklığı sağlıyor. UV mürekkebinin yüzeyini hafifçe ancak etkili bir şekilde sertleştirmek için HG veya cıva kürleme ile birlikte mürekkep katmanlarına derinlemesine girme kabiliyeti ile LED kürleme kullanımı her iki dünyanın en iyisini sağlıyor. Bu mevcut teknolojilerin akıllıca kullanımı fark yaratan şey. Bunları daha az enerji kullanmak için en uygun şekilde birleştirmek, kürleme lambalarının ömrü üzerinde olumlu bir etkiye sahip.

Kısaltılmış baskı hazırlık süresi, geliştirilmiş çalışma süresi, daha az mürekkep tüketimi, dokunsal baskı, üst seviyede etiketler, zaman kazandıran işlevsellik, baskı operatörünün fazladan çaba ve zaman sarf etmeden bazı süsleme özelliklerinin eklenebilmesi yeni özellikler arasında. PantherCureUV mürekkepleri kullanılarak, düşük enerji kullanımı ile maksimum UV kuruma sağlanabiliyor.

Müşteri gereksinimlerine cevap verilerek substrat maliyetlerini düşüren genel ekipman verimliliği geliştirilmiş. MIS sistemleri ve eski sistemler ile entegrasyon, otomatik mürekkep optimizasyonu, bazı yerlerde daha kalın mürekkep katmanı ve otomatik mürekkep optimizasyonu Panther serisinin özellikleri.

Xeikon Café North America

Yaklaşan Xeikon Café North America (14 - 16 Mayıs'ta Chicago / kayıt ve bilgi için XeikonCafe.com/naz2019) Başarının nasıl elde edileceğine ve sürdürüleceğine dair ilginç ve pragmatik bir bakış açısıyla ana konuşmacı Peter Muir'i; Xeikon CEO'su Benoit Chatelard, izleyicileri şirketin hedefleri ve başarıları hakkında güncelleyecek ve New Direction Partners'tan Paul Reilly Matbaa Endüstrisi Megatrend'lerine hitap edecek.

Xeikon Café'de gösterilen ilham verici uygulamalar hakkında daha fazla bilgi edinmek için www.xeikoncafe.com/en/application-index



Emirtrans Sublimasyon ve Dijital Baskı Kağıtları San. Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı İ. Aykon Yılmaz, "Tekstilcilere yönelik dijital baskı kağıtları ürettiği, ithalatını yapıyoruz. Fabrikamızda 110 cm' den 320 cm' e kadar tekstil baskı kağıdı tedarik yapabiliyoruz. Bu konuda Türkiye'de sayılı firmalardan biriyiz. Aylık 400 ton kağıt işleme kapasitesine sahibiz."

Emirtrans A.Ş. tekstil sektörü için dijital baskı kağıtları üretiyor

Şirket Bursa'da müşterilerine makine temininde Pimms Group, boya temininde Lustre ile birlikte çalışıyor

Nilüfer Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 2000 metre kare tesisinde 2014 yılından bu tekstil transfer kağıtları imalatı yapan Emirtrans A.Ş., aynı zamanda Pimms Group bayiliği kapsamında dijital baskı makineleri satışı yapıyor. Firma boya temininde de Lustre ile birlikte çalışıyor.



Emirtrans Sublimasyon ve Dijital Baskı Kağıtları San. Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı İ. Aykon Yılmaz, "Emir Trans A.Ş. olarak tekstilcilere yönelik dijital baskı kağıtları ürettiğimiz, ithalatını yapıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor. "Daha sonrasında bu işin boyasına ve makinesine de girdik. Şu anda sublimasyon baskı tesisi kurmak isteyen firmalara, müşterilerimize anahtar teslim üretim tesisi kurabiliyoruz. Onların boyalarını, kağıtlarını, makinelerini A'dan Z'ye her şeyini tedarik ediyoruz."

Emirtrans üretim tesisinde jumbo bobin olarak ithal edilen kağıt bobinlere yurt dışından ithal edilen kimyasallar ve pigmentlerle kaplama işlemi gerçekleştiriliyor. Aykon Yılmaz, üretimlerini ve ürün çeşitlerini şöyle anlatıyor.



"Özellikle ev tekstil alanında, bazı müşterilerimiz kaplamalı ürünler istemiyorlar, daha mat işler almak istiyorlar.. Onlara da kaplamasız olarak ürünler veriyoruz. Kaplamalı olması renk verimliliğinin daha iyi olması demek, kaplamasız kağıtlarda renk verimliliği biraz daha düşük. Ancak şu anda piyasada müşterilerin talepleri ağırlıklı olarak kaplamasız kağıtlar yönünde. Üretimin %80'i kaplamasız diyebiliriz. Malum günümüz rekabet koşullarından dolayı insanlar maliyet öncelikli yatırım yapıyor, tedariklerini bu yönde gerçekleştiriyorlar. Fabrikamızda 110 cm' den 320 cm' e kadar tekstil baskı kağıdı tedarik yapabiliyoruz. Bu konuda Türkiye'de sayılı firmalardan biriyiz.

Şu anda aylık 400 ton kağıt işleme kapasitemiz var." □



Emirtrans A.Ş. fabrikadan üreticiye satış avantajıyla hızlı, ekonomik, istikrarlı kalitede ürün sunuyor.

Agfa 'Değer Konferansı'

Agfa, 19 Mart'ta Avrupa'daki basım işletmelerinden temsilcileri ve basım endüstrisi kanaat önderlerini işletmelerini büyütmek ve kârlılıklarını artırmak için ilham verici fikirler alacakları ayrıcalıklı bir 'Değer Konferansı'nda ağırladı.

Avrupa'nın dört bir yanından gelen büyük ticari, ambalaj ve gazete basım şirketlerinden yöneticiler, Agfa'nın ilk Değer Konferansı için bir araya geldiler; odak noktası, Agfa'nın ECO³ çözümleriydi; bu, yalnızca matbaacıların operasyonlarını daha ekolojik ve daha elverişli kılmakla kalmayıp aynı zamanda verimliliği artırmak, atıkları sınırlamak ve mürekkep ve kağıt gibi değerli kaynakların tüketimini azaltmak ve böylece daha yüksek kârlılık sağlamakla ilgiliydi. ECO çözümleri portföyü, baskı öncesi ortamın sınırlarını aşarak, bir matbaacının tüm işine değer katmak için doğrudan baskı atölyesinde iyileştirmeler yapıyor.

Agfa'nın CIO'su Joan Vermeersch, "Agfa, sürdürülebilir ve pazar odaklı inovasyona sürekli yatırım yapıyor. ECO³ programımız bu stratejinin en önemli bileşenidir. Değer Konferansı, baskı şirketlerinin tüm işleri için nasıl daha fazla değer elde edebileceklerini bulmalarını sağlıyor" diyor.

Kendi şirketlerinin ECO³ değer hesaplamalarını yaptırmak isteyen şirketler <http://www.eco3.graphics> linkinden Agfa uzmanlarıyla bağlantı kurabilirler. □



Değer Konferansı, çeşitli konuları kapsayan oturumlardan oluşuyordu. Agfa uzmanları, şirketin en son yeniliklerinin mevcut ve gelecekteki pazar trendlerine nasıl cevap verdiğini ve bir matbaacının işletme maliyetlerini nasıl düşürdüğünü ele aldı. Farklı endüstrilere hizmet veren baskı şirketlerinden kullanıcılar, verimliliği artırma ve işlerini büyüme konusunda Agfa ECO çözümlerinin gerçek yaşam deneyimlerini paylaştı. Ek olarak, baskı dünyasını harekete geçiren bir dizi ilham verici konuşma katılımcıların işlerine farklı bir pencereden bakmalarını sağladı.

Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu'nda sektör profesyonelleriyle buluştu



Baskıda zor iş yok,
Mimaki var

Eskişehir, Samsun ve Trabzon'u kapsayan Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu, dijital baskı yeniliklerini ve avantajlarını sektör profesyonellerinin şehrine götürdü. 3350 km'yi aşan bir rota izleyen tura yerel baskı üreticileri yoğun ilgi gösterdi.

Dijital inkjet baskı teknolojilerinin ve kesim plotterlarının lider markası Mimaki, kullanıcılarla buluşmak için yeni bir etkinliğe imza attı. Katıldığı fuarlar ve showroomunda düzenlediği müşteri buluşmalarıyla pazarla sıcak temas halinde olan Mimaki Eurasia, 3 şehir kapsayan Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu ile teknolojiyi onlara götürdü. 13 Mart'ta Eskişehir'de, 16 Mart'ta Samsun'da ve 19 Mart'ta Trabzon'da gerçekleştirilen birer günlük tanıtım etkinlikleri, iş yoğunluğu veya başka nedenlerle Mimaki etkinliklerine daha önce katılamayan sektör profesyonelleri için bir buluşma fırsatı sağladı.

3350 km'yi aşan Eskişehir, Samsun ve Trabzon Teknoloji Tanıtım Turu'nda Mimaki'nin kapsamlı ürün portföyünden seçilen, tabela, grafik, promosyon ve diğer endüstriyel uygulamalara dönük baskı makineleri sergilendi. Mimaki'nin mevcut ve potansiyel kullanıcıları en son Mimaki teknolojilerini görme fırsatı yakaladılar. Özellikle, hızla gelişmekte olan Karadeniz baskı endüstrisi Samsun ve Trabzon etkinliklerine güçlü bir katılım gerçekleşti. 13-19 Mart tarihleri arasında gerçekleşen



Kullanıcılarına tek makineyle hem billboard hem iç mekan baskılarında kaliteli baskı imkanı sağlayan süper geniş solvent makinesi SWJ-320EA kalite, hız ve güvenilirliği cezbedici fiyatla ziyaretçilerle buluştu.



Mimaki'nin etiket ve çıkartmalar, tabela, araç grafikleri, posterler, kanvas baskı, arkadan aydınlatmalı baskılar için profesyonellerin ilk tercihi entegre bas/kes makinesi CJV300-160 ile numuneler yapıldı.



Arkadan aydınlatmalı uygulamalardan, etiket ve çıkartmalar, vitrin ve dekorasyon baskılarına kadar oldukça zengin bir çalışma alanı yaratan 4 katmanlı baskı teknolojisiyle donatılmış, lak ve beyaz boya seçenekleri bulunduran UV LED UCJV300 serisinin 2 farklı ebatı UCJV300-75 ve UCJV300-160 çok yönlü kullanım teknolojisiyle ziyaretçilerin ilgisini topladı.



153 mm yüksekliğe kadar nesnelere direkt baskı yapan; beyaz, lak ve primer dahil 9 renk seçeneği ve Opsiyonel Kebab ünitesi ile 360° baskı imkanı sunan küçük ebat UV LED flatbed baskı makinesi UJF-6042Mkl ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.



Tanıtım turunda yer alan ödüllü UV LED flatbed baskı makinesi JFX200-2513, 2.5x1.3m baskı alanı ve kullanıcılara 4 renk ve beyaz boya seçeneğiyle saatte 12.5 m²'ye, 4 renk yüksek üretim modunda ise saatte 25 m²'ye varan baskı hızları sunmasıyla tur boyunca yoğun ilgi gördü.

turda bas/kes, UV LED bas/kes, süper geniş rulodan ruloya solvent, masaüstü ve geniş ebat UV flatbed baskı teknolojilerine yer verildi.

Teknoloji Tanıtım Turu'nun üç ayağında da üst düzey firma yöneticileri, mühendisler ve profesyoneller hazır bulundular. Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, Bölge Satış Müdürü Burak Kaftanoğlu, 3 kişilik teknik ekip ve Mimaki Eurasia'nın reklam bayilerinin satış ekibi ziyaretçilerle yakından ilgilenerek, tüm sorulara detaylı yanıtlar verdiler.

Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu hedefine ulaştı

Eskişehir, Samsun ve Trabzon'da faaliyetlerini sürdüren baskı, endüstriyel uygulama ve promosyon alanındaki profesyonellerle buluştuklarını dile getiren Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, Teknoloji Tanıtım Turu'nun istedikleri sonucu sağladığını belirtiyor. Evertse; şöyle devam ediyor: "Mimaki Eurasia olarak kendimizi pazarın içinde konumlandırıyoruz. Dolayısıyla mevcut ve potansiyel kullanıcılarımızla sadece fuarlarda veya kendi satış alanlarımızda bir araya gelmekle kendimizi sınırlamıyoruz. Sektörün nabzının attığı her yere ulaşmayı hedefliyoruz. Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu bu anlamda bizler için bir ilk adımı oluşturdu. Önümüzdeki dönemde pazarın farklı noktalarına ulaşmak için projeler üretiyoruz."

Gerçekleştirdikleri Teknoloji Tanıtım Turu'nun aynı zamanda sektörü yatırım yönünde cesaretlendirmeyi amaçladığını dile getiren Evertse, yeni pazarlara açılmanın daha başarılı sonuçlar sağladığını ifade ediyor. Evertse; Mimaki'nin gelişmiş dijital baskı teknolojilerinin kullanıcılarının hem maliyetlerini düşürdüğünü hem de sağladığı yeni olanaklarla onlara yeni pazarlara açılma fırsatı sunduğunu belirterek; "Farklılaşmak ve katma değerli ürünler üretebilmek için Mimaki çözümlerinin en büyük yardımcıları olduğunu anlattık ve aldığımız geri bildirimler bunun olumlu karşılığını gösterdi. Bizleri ziyaret ederek Mimaki Deneyimi'ne katılan bütün sektör profesyonellerine teşekkür ederiz" diyor.

Ziyaretçi görüşü:

"Sektör için çok yararlı bir etkinlik oldu"

Mimaki'nin Eskişehir'deki etkinliğine katılan Duygu Reklam Firma Sahibi ve ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, yerel baskı sektörünün Mimaki'nin Teknoloji Tanıtım Turu'nu iyi karşıladığını ve desteklediğini belirtiyor. "Yeniliklerden haberi olmayan, fuarlara gitmek için zaman ayıramayan meslektaşlarımız, ayaklarına gelen bu fırsat sayesinde, yenilikleri yerinde incelediler" diyen Özdemirel; şöyle devam ediyor. "Hem birebir teknolojileri gördüler, baskı numunelerini incelediler hem de karşılıklı görüş alışverişinde bulunma imkanı elde ettiler. Eskişehir, Samsun ve Trabzon'u kapsayan bu Teknoloji Tanıtım Turu'nu ben çok yararlı buluyorum. İlk defa düzenlenmesine rağmen gördüğü ilgi gayet iyiydi. Sektörün büyümesi ve gelişmesi için bu tür aktiviteler çok yararlıdır. Mimaki'nin sektöre yenilik sunmaya yatkın bir özelliği var. Bu tür çalışmaların artarak devam etmesini umuyorum."

Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu'nun Samsun etabını ziyaret eden Bahar Reklam firma sahibi Mustafa Sait Özdemir ise, uzun yıllardır Mimaki makineleri kullanıyor. Yakın geçmişte bir JFX200-2513 flatbed baskı makinesi de aldığını açıklayan Özdemir, buna rağmen yenilikleri görmek ve daha fazla bilgi almak için etkinliğe katıldığını belirterek, şöyle devam ediyor: "Mimaki teknolojilerini biz baskıcılara yakın bir şekilde sergilemesi sektöre çok büyük fayda sağlıyor. Bizler genelde fuarlarda yenilikleri görebiliyoruz. Yoğunluktan her firma için 10-15 dakika gibi az zaman ayırabiliyoruz. Aslında yatırım kararı vermek için bu yeterli olmuyor. Mimaki Teknoloji Tanıtım Turu ile Samsun ve çevreden gelen üreticilere kapsamlı olarak ürünlerini inceleme ve merak ettikleri her şeyi sormak için fırsat verdi. Gün boyunca çok fazla şey öğrendim, bizler için adeta bir bilgilenme turu oldu. Bu etkinliğin sektör profesyonelleri için fuarlardan çok daha etkili olduğuna eminim. Bugün yatırım yapmayacak olsalar bile, yarın bu kararı aldıklarında gözleriyle görüp inceledikleri bu makinelerin ilk tercihleri olacağını düşünüyorum." □



Lidya Grup, Brüksel'de EFI 2019 workshop'una katıldı

Lidya Grup, 26- 27 Şubat 2019 tarihleri arasında Belçika Brüksel'de düzenlenen EFI 2019 workshop'una katıldı. EFI'nin VIP Event olarak organize ettiği etkinlikte Avrupa genelinden 400'ün üzerinde iş ortağı ve müşterileri yer aldı.

Katılımcılar iki gün boyunca, EFI'nin farklı modellerdeki 30'a yakın milyon dolarlık dijital baskı makinelerini inceleme ve demo örneklerini görme imkanı buldular. Lidya Grup'u temsilen EFI VIP 2019'a, Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, Lidya Grup Geniş Format Ürünler Satış Müdürü Mehmet Döner ve Lidya Grup'un müşterilerinden iş insanları katıldı. Amerikan firması EFI'nin dünyadaki en iyi partnerleri arasında yer alan Lidya Grup, dünya genelinde organize edilen zirvelere katılan iş ortakları arasında bulunuyor.

Lansmanı yapılan yeni ürünlerin demoları yapıldı

Lansmanı yapılan yeni modelleri yerinde inceleme fırsatı bulduklarını kaydeden Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, etkinliği şöyle anlatıyor:

"Organizasyona, Avrupa ülkeleri başta olmak üzere bulunduğumuz coğrafyadan iş ortakları katıldı. Orada, Avrupa'daki diğer iş ortakları ve endüstriyel iş yapan müşteriler ile tanışma ve bilgi alışverişinde bulunma fırsatımız oldu. Geçtiğimiz yıl Almanya'da, FESPA'da lansmanı yapılan H3 ve H5 modellerini, etkinlik sırasında yakından inceledik. Yine, yeni lansmanı yapılan EFI VUTEK HS125 Pro modelinin demosunu inceleme imkanımız oldu. EFI her geçen yıl, ürün gamındaki makinelerine artı değerler eklemeyi sürdürüyor. EFI ürün-

lerinin kalitesi ve hızı yüksek. Geçmiş yıllarda saatte 450-500 metreyi bulan maksimum hızlar, şu an saatte 800 metreye ulaşıyor. Özetle EFI makineleri, yüksek hızda ve kaliteli baskı alınmasına imkan veriyorlar. Bu nedenle de, yüksek adetlerde, kısa sürede ve kaliteli baskı yapmayı isteyen endüstriyel reklam işiyle uğraşan firmalar EFI'yi tercih ediyorlar. EFI'nin ürün gamında ihtiyaca, talebe ve hıza göre zengin bir makine ürün yelpazesi bulunuyor."

2019 yılı, EFI'nin yılı olmaya devam edecek

Dijital baskı sektöründe ileri teknoloji geliştiren EFI'nin, hızlı ve kaliteli baskı çıktılarını nedeniyle, toplam sahip olma maliyetinde uygun olduğunu belirten Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, "Öncelikle herhangi bir ürüne, ekonomik veya fahiş fiyatlı denilebilmesi için, alınmış olan hizmet ve kalitenin ölçülmesi gerekli" diyor ve şöyle devam ediyor. "EFI markası; makinelerin kullanım ömrü, boyayı tüketimi, ekipman maliyeti, baskının kalitesi ve bu kalitenin sürdürülebilirliği gibi unsurlar göz önüne alındığında efektif bir markadır. Bir diğer konuda, EFI sadece bir materyale değil, farklı birçok materyale aynı hız ve kalitede baskı yapılabilme kabiliyetine sahiptir. Geçtiğimiz yıl, başarılı bir yıl geçirdik. Bu yıl da EFI'nin yılı olmaya devam edecektir."

EFI VUTEK 5r+ LED ile yüksek kaliteli baskılar

LED ile daha iyi hız ve kalite

BS2i'nin dört renkli ve beyaz bir yapılandırmaya sahip olan 5,2 metre genişliğindeki dijital yazıcısı, üstün mürekkep kapsamı, yüksek renk yoğunluğu ve geniş renk yelpazesiyle yüksek hacimli çalışmalarda daha fazla değer sağlıyor. Ancak BS2i CEO'su Janette Cacciopo'nun dikkatini çeken şey LED kütleme teknolojisi olmuş: "Genel olarak LED'in performansında beni ilgilendiren klasik UV'ye kıyasla hem hız hem de kalite artışıydı" diyor.

EFI'nin 'soğuk kür' LED teknolojisi, geleneksel UV veya lateks baskıya kıyasla daha az ısı gerektirdiğinden enerji tasarrufu sağlıyor. Ayrıca cıva ark lambalarına kıyasla, baskı makinesindeki LED lambalar daha uzun süre dayanıyor ve sonunda çöpe atılacak baskılara neden olabilecek bozulma sorunları yok. Cacciopo bu konuda; "Baskının kuruma kalitesi nedeniyle daha da kötüleşmesi riski yok. Bunu bilmek gerçekten güzel. Diğer makineler gibi izlemeye gerek yok" diyor.

Cacciopo, yetenekleri hakkında daha fazla bilgi edinmek için EFI'nin Belçika'daki showroom'unu ziyaret ettikten sonra baskı makinesini satın almış. Ziyaret, onu yalnızca baskı makinesinin işletmesi için doğru teknoloji olduğuna değil aynı zamanda EFI'nin de güvenilir bir işletme tedarikçisi olacağına ikna etmiş.

Cacciopo, tercih nedenlerini şöyle açıklıyor: "Baskı makinesine tamamen ikna olduk. BS2i için bariz seçenek buydu. Ancak bu büyüklükteki bir yatırım için, satış sonrası servis ve uçtan uca hizmet sunumunu garanti

Honfleur, Fransa merkezli BS2i, yeni bir EFI™ VUTEK® 5r+ LED süper rulodan ruloya baskı makinesi satın alarak müşterileri için üstün inkjet teknolojisine yatırım yaptı. Baskı makinesi, yüksek hızda yüksek kalitede baskılar üretilmesini sağlıyor ve LED teknolojisi sayesinde şirketin işletme maliyetlerini düşürüyor.



BS2i CEO'su Janette Cacciopo, "EFI VUTEK 5r+, çok kaliteli baskılarla çok miktarda baskı alabilen bir üretim baskı makinesi" diyor ve şöyle devam ediyor. "Çok küçük damla boyutu, kendimizi özellikle de kaplamalı polyester, difüzyon kumaşı vb. tekstil baskıları söz konusu olunca, 5 metre baskının en üst noktasına konumlandırmamızı sağlıyor. Makine arkadan aydınlatmalı grafik taleplerinin mevcut yaygınlaşma eğilimine mükemmel şekilde uyartılabiliyor."

edebilecek güçlü teknik destek ile tanınmış ve güvenilir bir şirket seçmek zorundaydım. BS2i ile aynı etik değerlere sahip bir şirket istedik ve bu EFI idi." □

→ Fabrikalarda, EFI makinelerine yatırım yapılıyor

Fabrikaların, EFI makinelerine yatırım yaptığını anlatan Lidya Grup Geniş Format Ürünler Satış Müdürü Mehmet Döner, "Katma değerli ambalaj üretimi hedefleyen fabrikaların üretim hatlarında, EFI makinelerine yer verilmeye başlandı. Bir ürünün ambalajına katma değer katılmak istenildiğinde, EFI sayesinde hızlı ve kaliteli ambalajlar hazırlanıyor" diyor ve şöyle devam ediyor. "Bir diğer konu, Avrupa'nın birçok ülkesinde branda baskı yerine, EFI makineleri ile 'tekstil baskı' süreci başlamıştır. Daha hızlı, maliyeti düşük ve uygulaması kolay olduğundan, önümüzdeki süreçte ülkemizde de yoğun şekilde tekstil

baskıya talep gerçekleşecektir. Bilindiğinin gibi teknolojide sürekli bir değişim ve dönüşüm gerçekleşiyor. Sektörümüzde faaliyet gösteren endüstriyel reklamcılar da, tek düze işler yapmak yerine, EFI makineleri ile katma değerli ürünler yaparak, hem müşteri beklentilerini üst düzeyde karşılamayı, hem de karlılıklarını artırmayı istiyorlar. EFI markası, aynı zamanda dünyanın en büyük yazılım firmasıdır. EFI'nin yazılımını yaptığı 'EFI Renk Yönetim Sistemi', dünya genelindeki hemen hemen tüm fotokopi markalarında kullanılıyor. UV baskı sektöründe ise EFI'nin, kendi makinelerine özel olarak renk yönetim sistemi yazılımı mevcut. Özetle, EFI'de olup da, rakiplerinde olmayan şey; 'EFI'nin kendisidir.'" □

Yeni Roland TrueVIS TR2 Eko-Solvent Mürekkep Teknolojisi, ICS Performans Garantisi aldı

Roland DG'nin Yeni TrueVIS TR2 eko-solvent mürekkep teknolojisi, Avery Dennison ICS Performans Garantisi ve basılı grafikler için Altı Saatlik Gaz Çıkış Onayı belgesini aldı.



Roland DG Corporation, Avery Dennison'un yeni TR2 eko-solvent mürekkep ve yeni TrueVIS VG2 serisi 1625 mm ve 1371 mm (64" ve 54") geniş formatlı eko-solvent bas/kes cihazları ile basılan grafikler için gelişmiş ICS Performans Garantisi'ni aldığını duyurdu.

Roland DG Dijital Baskı İşletmesi Bölüm Başkanı Kohei Tanabe'ye göre, ICS Performans Garantisi, dış mekan baskı grafikleri için 4 yıla ve iç mekan grafikleri için 7 yıla kadar garantili koruma sağlıyor. Tanabe, "TrueVIS VG2 serisi ve Avery Medya kombinasyonunun kullanıcıları için heyecan verici olduğu gibi, yaygın testlerden sonra Avery, önerilen gaz çıkış (outgassing) süresini sadece altı saat olarak ayarlamıştı" diyor ve şöyle devam ediyor. "Bu, geleneksel solvent teknolojisi için önerilen baskı ve laminasyon zaman dilimini %75 oranında azaltıyor ve bu sayede kullanıcıların aynı gün baskı ve laminasyon iş akışlarını işlerinde kolayca uygulayabilmelerini ve grafik garantisini korumalarını sağlıyor."

Avery Dennison OEM İlişkileri Müdürü Paul Roba, "Avery Dennison olarak müşterilerimize üstün performans ve gönül rahatlığı sunan üretim çözümleri oluşturmak için Roland DG'deki mühendislik ekipleri gibi baskı uzmanlarıyla yakın bir iş birliği içinde çalışıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor. "TrueVIS VG2 serisi ve TR2 mürekkebi ile bir başka yüksek kaliteli baskı platformunu, kapsamlı Entegre Bileşen Sistemi Garanti Programı'mıza eklemekten mutluluk duyuyoruz. Grafik performansımıza duyulan güveni artırarak ve verimliliğimizi iyileştirme süreçlerini belirleyerek baskı hizmetleri tedariklerimiz için ayrıntılı bir şekilde test edilmiş çözümler sunmaya devam ediyoruz."

TrueVIS VG2 serisi yeni nesil eko-solvent TR2 mürekkebinin kullanır. VG2'nin üstün renk üretimi kabiliyetinden ve TR2 mürekkebinin sağladığı geniş renk gamından tam olarak faydalanabilmek için bir Gerçek Zengin Renk ön ayarı da oluşturuldu. Bu yeni özellik, çarpıcı grafikler elde etmek için canlı renklerin nötr grilerle, pürüzsüz tonlamalarla ve doğal ten tonlarıyla birleştirilmesini sağlıyor.

Tanabe, şöyle diyor. "Yeni TrueVIS VG2 Serisi bas/kes cihazları için yeni ve gelişmiş TR2 mürekkebi ile birlikte kapsamlı ürün geliştirme çalışmaları tamamlandı. Altı saatte gaz çıkış kabiliyeti ile birlikte Avery ICS performans garantisi, profesyonel grafik üreticilerinin parlak renkler ve hızlı geri dönüşlerle dayanıklı, yüksek kalitede çıktı talep ettikleri gerçek dünyada müşterilerimize yardımcı olmak için hayata geçirdiğimiz yeni teknolojiye güven veriyor."

Roland DG EMEA İş Geliştirme ve Ürün Yönetimi Müdürü Paul Willems ise konuyla ilgili şunları söylüyor: "Yeni TrueVIS VG2 ve TR2 mürekkebinin önde gelen medya üreticilerinin garantileriyle desteklenmesi, eko-solventin hâlâ tabela - reklam üreticileri için lider teknoloji olduğu gerçeğini yansıtıyor. Makine mükemmel ışık sabitliği ile en geniş renk yelpazesi ve bunun yanı sıra kolay kullanım ve sadece gerektiğinde hızlı laminasyon sağlıyor. Tüm bunlar, en rekabetçi işletme maliyetleri ve etkileyici uygulama çok yönlülüğü ile birleştirildiğinde o gerçek anlamda 'tavizsiz' bir çözüm haline geliyor." □

EFI, bir Siris Capital Group iştirakine satılıyor

Kesin anlaşmaya göre 1.7 milyar dolar bedelli satıştan sonra EFI hissedarları hisse başına 37 dolar alacaklar. Satış işleminin 2019'un üçüncü çeyreğinde kapatılması bekleniyor. Şirket 2019'un ilk çeyreğinin geçici sonuçlarına göre 200 - 225 milyon dolar gelir bekliyor.

Electronics For Imaging, Inc. (Nasdaq: EFI), 15 Nisan'da yaptığı açıklamada Siris Capital Group, LLC'nin bir iştiraki tarafından tamamen nakit olarak yaklaşık 1.7 milyar dolarlık bir işlemde satın alınacağı kesin bir anlaşmaya girdiğini duyurdu. Siris, kritik öneme sahip çözümler sunan teknoloji şirketlerinde değer yaratmaya ve teşvike yatırıma odaklı lider bir özel sermaye şirketi.

EFI'nin Yönetim Kurulu tarafından oy birliği ile kabul edilen anlaşma koşullarına göre, Siris iştiraki tüm EFI hisse senetlerini nakit olarak 37,00 \$ karşılığında satın alacak. EFI, önümüzdeki 45 takvim günü boyunca bir 'alışveriş' döneminde üçüncü taraflardan alternatif satın alma teklifleri talep edebilir. EFI, anlaşma şart ve koşullarına tabi olarak daha yüksek bir teklife girmek için anlaşmayı feshetme hakkına sahip olacak. Bu sürecin üstün bir teklifle sonuçlanacağını garantiye alamayacağı ve anlaşma Siris'e üstün bir teklifle eşleşme denemesi için geleneksel bir hak sağlıyor. EFI, bu açıklamanın uygun veya gerekli olmadığına karar verene kadar talep sürecine ilişkin gelişmeleri açıklama niyetinde değil.

EFI İcra Kurulu Başkanı Bill Muir, "Bu işlemin bize işimizi stratejik ve operasyonel uzmanlık kazandırabilecek bir ortak sağlarken hissedarlarımıza üstün ve anında değer sağladığını düşünüyoruz" diyor ve ekliyor: "EFI için sonraki büyüme aşamasında Siris'in deneyimli ekibiyle ortaklık kurmaktan heyecan duyuyoruz."

Bir Siris Kurucu ve Yönetici Ortağı olan Frank Baker, işlem hakkında yaptığı açıklamada, şu yorumu yapıyor: "EFI, görüntüleme ve baskı endüstrisindeki dijital geçişin ön saflarında yer alıyor, güçlü bir yazılım mirası ve inovasyon kültürüne destekleniyor. Siris ile ortaklaşa çalışarak EFI, endüstriyel otomasyon ve yazılım olanaklarının artırılmasıyla ilişkili bu dönüşüm fırsatını yakalamak için iyi bir konumda olacak. Şirketin stratejik hedeflerini gerçekleştirmesine yardımcı olmak için yönetimle ortak olmaya istekliyiz."

Bir Siris Yönetici Ortağı olan Al Zollar, işlemi şöyle



değerlendiriyor: "EFI'nin dijital görüntüleme pazarında güçlü marka değeri ve müşterilerine öncü yenilikçi çözümler sunan zengin bir geçmişi olan 30 yıllık bir liderlik mirası var. EFI kritik ürün ve hizmetleri, etkileyici teknolojik etkinleştirme ve yazılım entegrasyonu ile birleştiriyor. Şirketin, değişen müşteri ihtiyaçlarını önceden tahmin etmesine ve yenilik ve büyüme için yeni fırsatlar yaratmasına yardımcı olmak için EFI'nin güçlü ekibini desteklemeyi dört gözle bekliyorum."

EFI'nin Yönetim Kurulu oy birliğiyle, hissedarlarının Siris Anlaşmasını kabul etmesini tavsiye etti. Go-shop zarfında, ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu ('SEC') ile kesin vekaletname doldurulduktan ve hissedarlara postalanmasından sonra, EFI hissedarlarının özel bir toplantısı mümkün olan en kısa sürede yapılacak.

Go-shop'a tabi olarak, önerilen işlemin 2019'un üçüncü çeyreğinde kapanması bekleniyor ve bu antitröst düzenleyici onayları da dahil olmak üzere alışılmış kapanış koşullarının tatminkârlığıyla birlikte EFI hissedarlarının onayına tabi olacak. İşlem herhangi bir finansman koşuluna tabi değil. Satın alma işleminin tamamlanmasından sonra, EFI tamamen Siris'in bir bağlı kuruluşuna ait olacak.

Siris, Kuzey Amerika'da bulunan veri, telekomünikasyon, teknoloji ve teknoloji firmalarına yönelik hizmet veren şirketlere kontrol yatırımları yapmaya odaklanan lider bir özel sermaye şirketi.

Siris, yüksek deneyimli üst düzey işletme yöneticileri olan yönetici ortaklarıyla yatırım fırsatlarını belirliyor, doğruluyor ve yönetiyor.

FESPA Global Print Expo 2019: Kapsamlı bir teknoloji ve eğitim platformu

Almanya'nın Münih kentinde, 'Messe Munich' salonlarında 14 – 17 Mayıs tarihlerinde düzenlenecek olan FESPA Global Print Expo 2019, konferans ve etkinlik programlarını duyurdu.



Eğitici sunumlara eşlik eden rehberli turlarla Colour L*A*B* konferans programı

Yeni Colour L*A*B*, bu yılki FESPA Global Print Expo'da, ziyaretçilerin baskı işletmelerindeki renk yönetimi uygulamalarını incelemelerine ve geliştirmelerine yardımcı olmak üzere tasarlanmıştır. B4 salonunda konumlandırılan girişim, FESPA'nın "Amaç için Kazanç" programının bir parçası olup, teknik eğitim vermek ve küresel özel baskı topluluğu için operasyonel en iyi uygulamaları teşvik etmeye yatırım yapıyor.

Color L*A*B* Adobe, Barbieri, EFI, Eizo, HP, Just Normlicht, Pantone, Techkon ve X-Rite gibi bir dizi katılımcının kalibrasyon monitörlerinden kolorimetreler, spektrofotometreler, geniş format ve grafik sanat pazarları için yazılım, renk sistemleri, görüntüleme kabinlerine kadar ana renk yönetimi çözümlerini vitrine çıkaracak.

Colour L*A*B*, çeşitli uzmanlar tarafından sunulacak renk yönetimi üzerine ücretsiz bir eğitim sunumu odaklı konferans programı barındırıyor. Bunlar arasında, Missing Horse Consultancy Sahibi ve ünlü renk yönetimi uzmanı Paul Sherfield; dijital baskı öncesi,



basım ve yayın teknolojilerinde uzmanlaşmış bağımsız grafik sanat araştırma grubu Digitaldots.org'dan Laurel Brunner ve Paul Lindström; Mike Scrutton, Adobe Baskı Teknolojisi Direktörü; Fogra, Baskı Öncesi Direktörü Dr. Andreas Kraushaar da bulunuyor. Yarım saatlik seminerler ilk üç gün 11.00 – 16.30; son gün 11.00 – 15.00 saatleri arasında yapılacak.

Ziyaretçiler Paul Sherfield, Laurel Brunner ve Paul Lindström liderliğindeki Colour L*A*B* rehberli turlarına katılabilecekler. Turlar, monitörler, ölçüm ve kalibrasyon araçları, ışık kutuları, baskılı ve dijital prova, yazılım çözümleri ve baskı çıktı aygıtları dahil olmak üzere profesyonel renk yönetimine katkıda bulunan tüm unsurlara genel bir bakış sağlayacak. Kırk beş dakikalık uzun turlar, gösteri boyunca 14, 15 ve 16 Mayıs'ta



günde beş kez ve 17 Mayıs'ta günde üç kez gerçekleştirilecek. Turlar, FESPA Global Print Expo web sitesi aracılığıyla önceden (<https://tinyurl.com/y42swtqo>) rezerve edilebiliyor.

Trend Theatre programı

FESPA'nın Trend Theatre girişimi, B5 salonunda F95 numaralı stantta gerçekleştirilecek seminerlerden oluşuyor. FESPA ve European Sign Expo biletleri ilk gün 11.30'da başlayıp son gün 15.00'e kadar devam edecek seminerlere ücretsiz giriş için yeterli.

Trend Theatre programı 38 oturumdan oluşuyor. Konular arasında otomasyon, sürdürülebilirlik, dijital baskı, tabela ve tekstil bulunuyor. 16 Mayıs Saat 14.00'da BMW Group Metal Dışı Eklemeli Üretim Yöneticisi Dominik Rietzel, 3D baskının geleceği üzerine konuşacak.

Ayrıca KeyPoint Intelligence ev sahipliğinde şu konular dahil, geleceğe ilişkin öngörüler paylaşılacak: iş akışı, geniş format endüstrisinin durumu, tekstil, dekoratif uygulamalar ve ambalaj.

RRRabbitproductions Başkanı Sonja Angerer başkanlığındaki panelde şu konular tartışılacak:

- Kalıcı bir baskı yeteneği, lokasyonu ve gelecek nesilleri için çalışmak
- Etiketlere dikkat: İç dekorasyon ve sertifikalar
- Otomasyon veya ölüm: basım endüstrisinden endüstri 4.0'a
- Basım şirketleri için bir gelecek nasıl yaratılır
- Günlük panel tartışmaları iki ilave panel ile tamamlanacak:
- KeyPoint Intelligence'den Ron Gilboa yönetiminde 16 Mayıs 12.00'da Oluklu İşletmesi,
- EFI'dan Frank Tückmantel yönetiminde 17 Mayıs 14.00'da Baskı Liderleri

Ayrıca ESMA ev sahipliğinde A6 salonunda stant A70'te Steve Knight (Digital Direct Technologies); Phillip Klinger (Softcon) ve Thomas Poetz (3T Inkjet Textile Consulting) gibi bağımsız danışmanlar tarafından birebir oturumlarda soruların yanıtlanacağı 'Uzmanlara Sor'



programı yer alacak. Ayrıntılı bilgi için <http://bit.do/ePapH> tıklanabilir.

FESPA Trend Theatre programı: www.fespaglobalprintexpo.com/trend-theatre

Araç giydirme sihircileri World Wrap Masters Finali'nde yarışacaklar

World Wrap Masters Avrupa ve Seri Finali, bir kez daha 14-17 Mayıs 2019 tarihlerinde Münih, Almanya'daki Messe Münih'de, FESPA Global Print Expo'da gerçekleştirilecek. A4 numaralı salonda P40 standında yer alan World Wrap Masters Serisinde, dünyanın en iyi araç giydirme ustaları FESPA World Wrap Master 2019'u taçlandırma becerilerini sergileyecekler.

Wrap Masters Europe, European Wrap Master unvanını kazanmak için 40 kadar giydirme ustasının otomobilleri ve çeşitli eşyaları giydirmek yarışacağı nihai bölgesel eleme etkinliği, 14 ve 15 Mayıs'ta gerçekleştirilecek. Etkinlikte İngiltere, Japonya, Macaristan, İtalya, Meksika ve Güney Afrika dahil olmak üzere 12 ülkeden katılımcılar yer alacak.

FESPA Afrika, FESPA Meksika, FESPA Eurasia, Asia Print Expo, FESPA Brasil, European Wrap Master ve iki yarış ikincisi bölgesel yarışların galiplerine karşı 16 Mayıs Perşembe ve 17 Mayıs Cuma günleri World Wrap Masters Seri Finalinde yarışmaya devam edecekler. Otomobillere ek olarak, rakiplere sürpriz unsurunu eklemek için gününde açıklanacak olan diğer zorlu ürünleri giydirme görevleri de verilecek.

Hexis, Mimaki, Wrap Gear ve Car Wrapper 3D sponsorluğundaki yarışma, aşağıdakiler dahil olmak üzere araç giydirme uzmanları tarafından değerlendirilecek: İki kez dünya şampiyonu olan Macar Kiss Lajos (Fixfolia), Alman Martina Lorenz (AQASIO Folienverklebung), ABD'den Jeremy Conner (Who Did That?!'in Sahibi) ve İspanyol Carlos Ruiz.

Wrap Masters yarışmasına ek olarak, araç giydirme uzmanı ve jüri başkanı Kiss Lajos'un ev sahipliğinde saat 13: 00'da stantta gerçekleştirilecek ücretsiz günlük eğitim atölyeleri ve gösterileri olacak.

Yarışma detayları için: <https://ces.to/LeJqXu>

FESPA fuarına FESM908 koduyla ücretsiz giriş için: www.fespaglobalprintexpo.com



Mimaki FESPA'da gövde gösterisine hazırlanıyor

Mimaki bu yıl Münih'te geniş formatta işleri farklılaştırmak ve daha yüksek kârlılık için inkjet portföyü ve uygulama vitrini ile en kapsamlı sunumunu gerçekleştirecek.



Mimaki Europe, FESPA Global Print Expo 2019 (Münih, Almanya - 14-17 Mayıs 2019) ziyaretçilerini şimdiye kadarki en büyük FESPA standında ağırlayacağını duyurdu. Şirketin stant büyüklüğündeki artış, yalnızca Mimaki'nin geniş portföy arzını değil aynı zamanda uluslararası büyümesini, pazardaki lider konumunu ve müşteri başarısına bağlılığını yansıtıyor. Mimaki, gösteri platformunu, müşterilerinin rakiplerinden ayrışmaları ve kârlılıklarını arttırmaları için zengin özelliklere sahip yeni ürünleri tanıtmak için de kullanacak.

Mimaki standı (stand B6-A30) dört ana iş alanını kapsayacak: Tabela ve Reklam; Endüstriyel Ürünler; Tekstil ve 3 Boyutlu Baskı. Zengin uygulama çeşitliliğiyle Mimaki standı, müşterilerin daha fazla gelir sağlamak ve yeni uygulama fırsatlarıyla yeni pazarlara hitap etmek için üstün inkjet teknolojilerinden nasıl yararlanabileceklerini gösterecek.

Mimaki EMEA Pazarlama Müdürü Danna Drion, şu yorumu yapıyor: "Bugüne kadarki en büyük FESPA'mızda en akıllı teknolojiler portföyünü göstererek, sektöre olan bağlılığımızı göstermeyi hedefliyoruz. Kısmen, bu Mimaki'nin bazı önemli ticari güçleri - esneklik ve Ar-Ge uzmanlığımız tarafından sağlanıyor. Rakiplerimizden bazılarının aksine, sürekli sistem geliştirmeleri veya yepyeni inovasyonlar sunmak için pazar değişikliklerine

ve müşteri fırsatlarına hızlı bir şekilde adapte olabiliyoruz.

Bu yeterliliğin somut bir örneği olan bir ürün portföyüyle FESPA 2019'a gidiyoruz. Ayrıca, gösteriyi müşteri gelirlerinin artışını tetikleyen baskı çözümlerimizin sağladığı geniş bir başarılı ve kârlı uygulamalar yelpazesi göstererek, piyasayı eğitmek için kullanacağız."

Tabela ve reklam

Mimaki, amiral gemisi UV LED ve eko-solvent rulodan ruloya baskı sistemlerini sergileyecek ve tabela ve reklam uygulamaları için çok yönlü, güvenilir ve yüksek kaliteli bas - kes yetenekleri sağlayacak. Giriş seviyesinden yüksek üretkenliğe yazıcılarına kadar değişen bu çözümler, Mimaki teknolojisini kullanarak baskı tedarikçilerinin 'baskı ve kâr' yapmalarını sağlamak için tasarlanmıştır.

Mimaki UCJV300-75

Beyaz mürekkep özelliğine sahip ödüllü bir UV entegre bas-kes çözümü. Benzersiz dört katmanlı baskı sağlayan bu sistem, arkadan aydınlatmalı uygulamalar için dönüştürülebilir grafik oluşturmak için ideal. Ayrıca Mimaki özel - beş katmanlı baskı, şeffaf film uygulamaları için mükemmel olan, baskı materyalinin çift tarafına eş zamanlı olarak farklı tasarımlar



basılmasına olanak tanıyor. Mimaki'nin çok yönlü UCJV300 serisinin en küçük modeli aynı zamanda Greenguard Gold sertifikalı LUS-170 mürekkeplerini de barındırıyor.

Mimaki CJV150-160

Yüksek performans, çok yönlülük ve renkli zenginlik sunan giriş seviyesinde bir eko-solvent entegre baskı çözümü. Gümüş, turuncu ve açık siyah gibi canlı mürekkep türleriyle donatılmış, tabela üreticileri, teşhir grafikleri profesyonelleri ve baskı atölyeleri için uygun maliyetli bir çözüm oluşturuyor.

Mimaki JV300-160

Yeni nesil eko-solvent / süblimasyon yazıcısı olan JV300-160, profesyonel geniş formatlı yazıcılar için yeni bir ölçüt getiriyor. Çok sayıda mürekkep türünün (yani turuncu ve açık siyah) rakipsiz çok yönlülüğü ile olağanüstü kalitede, fotoğraf kalitesinde ('super-draft' modunda saatte 105,9 m²'ye kadar) baskılar sunuyor. Hepsisi JV300-160'ı tabela ve reklam profesyonelleri, spor giyim ve moda üreticileri ve matbaalar için ideal bir çözüm haline getiriyor.

Mimaki UJV55-320

Bu 3,2m genişliğindeki LED UV inkjet yazıcı, yüksek kaliteli, süper geniş çıktı ve (saatte 110 m²'ye kadar) yüksek hacimli üretimi benzersiz bir şekilde bir araya getiriyor. Beyaz mürekkep, şeffaf baskı medyası özelliği ve ikiz ruloya eş zamanlı baskı, UJV55-320'yi afiş, perakende, sergi ve vitrin grafikleri ve benzeri uygulamalar için ideal yapan özelliklerden.

Endüstriyel ürünler



Endüstriyel pazar için, Mimaki, UJF Serisi'nin Mimaki UJF-7151plus, Mimaki UJF-3042 MkII ve Mimaki UJF-6042 MkII düz yataklı doğrudan eşya üzerine baskı yapan UV LED dijital yazıcılarını sergileyecek.

Mimaki'nin UJF portföyü 710 mm x 510 mm'den A3 ve A2'ye kadar baskı boyutları ve 153 mm kalınlığa kadar baskı altı malzemelerine baskı imkânı sunuyor ve özellikle promosyon ürünleri pazarı için tasarlanmıştır.

Ziyaretçiler, çeşitli dijital malzemelerindeki yaratıcı promosyon ürünlerinden ilham alacak ve gelişmiş dijital baskının katma değer sağlayan ve kâr getiren kişiselleştirme ve versiyonlama yeteneklerine nasıl olanak sağladığını görecekler.

Tekstil baskıları

Mimaki'nin FESPA'daki tekstil vitrininin merkezinde, şirketin en son boya süblimasyon yazıcısı olan Mimaki TS55-1800 yer alıyor. Sürekli çalışma ve benzeri görülmemiş bir fiyat - kalite oranı sunan bu iş getiren yazıcı, giriş ve orta seviye pazarlara hitap ediyor ve canlı renkler ve canlı görüntülerle yüksek verimlilik ve yüksek kalitede baskı talep eden kullanıcılar için tasarlanmıştır. Mimaki'nin MAPS, NCU ve NRS gibi temel teknolojileriyle donatılmış, OEKO-TEX® sertifikası ile imrenilen OEKO-TEX®'ten ECO PASSPORT sertifikasına sahip olan ve özel sürdürülebilirlik gereksinimlerini karşılayan yazıcı yeni Sb610 mürekkepleriyle baskı yapıyor. TS55-1800, iç mekân kumaşları, spor ve moda kıyafetleri, bayraklar ve halılar için uygun.

FESPA Global Print Expo'nun Altın Sponsoru Mimaki aynı zamanda FESPA'nın özel tekstil programı 'Print Make Wear'ın bir parçası.

3D

Mimaki, gelişmiş renkli katkı üretim teknolojisi ile geleceği renkli olarak şekillendirecek. Mimaki 3DUJ-553, 10 milyondan fazla renk sağlayan ilk polimer 3D baskı sistemi olarak tanınıyor. Baskı makinesi, beyaz ve şeffaf mürekkeplerle CMYK kullanarak, spot renk, gölgeler ve degradeler gibi zengin renk ifadelerinin yanı sıra tam saydamlık ve yarı saydam renk gibi özel efektler içeren foto-gerçekçi ürünler üretiyor.

Mimaki standını ziyaret edenler 3DUJ-553 3D yazıcısının canlı çalıştığını ve süper ince detaylara ve pürüzsüz yüzeylere sahip nesnelere sunduğunu görecekler. Mimaki'nin 3D yazıcısı, ölçeklendirilmiş modeller, maketler ve 3D sanat eserlerine prototip oluşturma, heykelticiler, tıbbi ve eğitim araç ve gereçleri gibi uygulamalar için ideal. □





Karibu ile hassas, güvenilir ve verimli rulodan ruloya baskı

swissQprint ilk rulodan ruloya baskı teknolojisi Karibu'yu FESPA 2019'da lanse edecek. Büyük merak uyandıran Karibu'nun birçok yeniliklerle donatıldığı belirtilirken, önemli geliştirmelerin ipuçları gelmeye başladı: kolay rulo taşıma, hassas ve güçlü vakum sistemi, arkadan aydınlatmalı baskıları gerçek zamanlı görüntüleme, çevre ve insan sağlığı dostu mürekkepler.

UV inkjet baskı alanındaki 20 yıllık deneyimi ile baskı endüstrisine yenilikçi çözümler sunan swissQprint, önemli bir dönüm noktasına ulaştı. Pigment Reklam'ın Türkiye temsilciliğini yürüttüğü marka, 14-17 Mayıs tarihleri arasında Münih'te düzenlenecek olan FESPA 2019 fuarında ilk roll to roll baskı modeli Karibu'nun dünya lansmanını yapacak.

Rulodan ruloya yeniliği için geri sayım başladı

swissQprint her yıl FESPA fuarlarında bir yeniliğini tanıtmayı gelenekselleştirdi. Firma geçen yıl 3. nesil modelleri Nyala 3, Impala 3 ve Oryx 3 ile birlikte Impala S ve Nyala S olmak üzere toplam 5 yeni modeli pazara sunmuştu. Günümüze kadar UV flatbed baskı konusunda Ar-Ge çalışmaları ve ürün geliştirmeleriyle bilinen swissQprint, ilk rulodan ruloya modelini bu güçlü deneyim üzerine yapılandırıyor. Karibu ile birçok önemli özellik ve teknik detay FESPA 2019 sırasında sektör ile paylaşılacak. Esnek malzemelerin rulo baskısına dönük verimli, güvenilir ve hassas çalışmaya odaklanan Karibu hakkında, bazı önemli ipuçları duyurulmuş bulunuyor.

Yeni teknolojilerle donatılmış olan Karibu, kolay rulo taşıma yapısına sahip. Karibu kaset sistemi ile birkaç dakika içinde rulolar hızlıca ve kolayca yerleştirilebiliyor ve baskı işlemi başlayabiliyor. Rulonun yerleştirme sürecinin hızlı ve kolay gerçekleştirilmesi baskı işinde verimliliği, güvenilirliği ve hassasiyeti artırıyor.

Karibu'nun getirdiği bir başka yenilik arkadan aydınlatmalı uygulamalar için gerçekleşen baskıları ilgilendiriyor. Karibu kullanıcıları, arkadan aydınlatmalı baskıları, gerçek zamanlı olarak, baskı aşamasında ışıklı kutu içinde nasıl görüldüğünü izleyebilecek. Arkadan aydınlatmalı ürünlerin anlık kontrolü; optimum ürün miktarı ve en düşük seviyede ret edilen ürün anlamına geliyor.

Hassas ayarlanabilir vakum ile işlem güvenilirliği artıyor. Tip Switch Vakum basınç kontrollüdür ve hassas şekilde parça parça ayarlanabiliyor. Her bir parça bir parmak dokunuşuyla değiştirilebiliyor. Zahmetsiz ve ilave örtme olmadan işlem gerçekleştiriliyor.

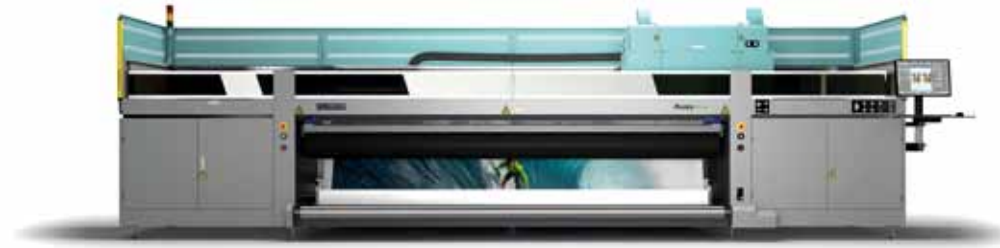
Çevre ve insan sağlığı dostu yeni mürekkepler

swissQprint'in çevre dostu UV baskı konsepti Karibu ile devam ediyor. Zararsız ve en düşük kokulu mürekkepler hem çevre hem de insan sağlığı için önemli bir başlığı oluşturuyor. Karibu mürekkepleri her türlü uygulamaya yapabiliyor. Sahip olduğu yüksek standartlar ile Karibu mürekkepleri okullarda ve sağlık tesislerindeki baskı uygulamaları için bile kullanılabilir. Çünkü Greenguard Gold Sertifikası'nı almış bulunuyor.

Karibu'nun rulodan ruloya baskıya getirdiği yenilikler sadece bunlarla sınırlı değil, bunlar sadece ilk ipuçları. Daha fazlasını görmek için 14-17 Mayıs tarihleri arasındaki FESPA 2019 Salon A5 Stant H30'a davetlisiniz. □

Fujifilm FESPA 2019'da Acuity Ultra'nın çok yönlülüğünü öne çıkaracak

Avrupa genelinde artan sayıda tesis, bu makinenin 2018'de FESPA lansmanında verilen sözünü kanıtlamaya başlıyor.



FESPA Global Print Expo 2019 (Münih - Almanya; 14 - 17 Mayıs) fuarında, Fujifilm standını (G15, Hall A5) yüksek kaliteli iç ve dış mekân uygulamalarında önerilen Acuity Ultra süper geniş format baskı platformunu sergilemek için kullanacak. Fujifilm Acuity ürün yelpazesine yapılan bu son ekleme, şu anda piyasada bulunan hiçbir şeye benzemiyor. Acuity Ultra, daha yüksek hızlarda neredeyse fotoğrafik kalite seviyeleri, daha düşük kullanım maliyeti ve Fujifilm'e göre mevcut diğer tüm makinelere göre daha iyi yatırım getirisi sunan yüksek verimli, UV süper geniş format bir baskı makinesi.

Makine, Berlin'deki 2018 FESPA fuarında ilk tanıtıldığında büyük ilgi yaratmıştı ve şimdi Avrupa genelinde bir dizi yüksek profilli kurulumla bu yıl Münih'teki Fujifilm standına gelen ziyaretçiler bu platformun dikkat çekici yetenekleri hakkında daha fazla şey duyabilecekler.

Acuity Ultra, sekiz renk kanallı 5 metre ve 3,2 metre modellerde sunuluyor. Ekipman, GREENGUARD ve AgBB onaylı yeni, yüksek kaliteli, düşük film ağırlıklı Uvijet GS mürekkep kullanıyor. Bu mürekkep, en yüksek kaliteyi sunmak için özel olarak tasarlanmış ve iç mekân grafik çalışmaları için tamamen emisyon uyumlu.

İnanılmaz bir kaliteyi sağlayan 3,5 pl boyutunda bir damla özelliğine sahip olan Acuity Ultra, özellikle mümkün olan en yüksek kaliteye odaklanan mar-

kalarına dönük yüksek kaliteli iç mekân pazarı için ideal. Konvansiyonel UV teknolojisi ile çalışan makine LED rakiplerinden çok daha yüksek hızlarda çalışıyor, ancak vakum tablası verimli bir şekilde su soğutmalı olduğundan, baskı plakasında aşırı ısı oluşturmuyor, bu da büzülen ve ısıya duyarlı substratların kullanımına imkân veriyor. Lineer motorlar ayrıca, çalışma sonunda titreşimsiz, kenardan kenara düzgün baskı sağlıyor. Makine saatte 236 m²'ye varan bir verim ile aynı anda üç rulo üzerine baskı yapabiliyor ve ayrıca beş metre genişliğe kadar süper geniş formatlı grafikler basabiliyor.

Acuity Ultra'nın önemli özellikleri

- Saatte 236 m²'ye kadar hız
- Uvijet GS mürekkepler - iç mekân uygulamaları için tüm emisyon limitleriyle uyumlu
- Standart olarak altı renk (CMYK artı açık renkler), beyaz opsiyon
- 3,5 pikolitre griskala baskı kafaları
- 0,1 - 2,0 mm medya kalınlıkları
- 3,2 & 5 metre seçenekleri
- Doğrusal tahrik sistemi
- Soğutulmuş vakum tablası
- Güçlü ve sezgisel kullanıcı grafik arayüzü □



ARED'in üyelik geliştirme ve FESPA Eurasia Fuarı çalışmaları sürüyor

Üyelik geliştirme ve FESPA Eurasia Fuarı çalışmaları kapsamında ARED Yönetim Kurulu'nun firma ziyaretleri devam ediyor.

FESPA Eurasia Fuarı ve üyelik geliştirme çalışmalarını sürdürmek, endüstriyel reklam ve baskı sektöründe ARED Üyesi olan ve olmayan temsilcileri firmalarında ziyaret ederek görüş ve değerlendirmelerini almak, ARED ve sektör temsilcileri arasındaki iletişim ve diyalogu artırmak amacıyla ARED Yönetim Kurulu üyelerinin Şubat ayında başlattığı firma ziyaretleri Mart ayında da devam ediyor. ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Genel Sekreter İbrahim Demirseren, Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Göktürk ve Şaban Beyler 15 Mart 2019 tarihinde İstanbul Anadolu yakasında, İstanbul trafik yoğunluğunun uygunluğu çerçevesinde firma ziyaretleri gerçekleştirdiler.

ARED Yönetim Kurulu güne DC Işıklar Led firması ziyareti ile başladı. Abdullah Bölükçü ve Satış Yöneticisi Aslı Bölükçü'yu firmaları DC Işıklar Led'de ziyaret ettiler. ARED faaliyetleri ve FESPA Eurasia Fuarı üzerine gerçekleşen ziyarette DC Işıklar Led, ARED Üyeliğine davet edildi.



ARED Yönetim Kurulu'nun bir sonraki durağı Optimum Digital Planet oldu. ARED 6. Dönem Yönetim Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Taner Güven, firması Optimum Digital Planet'te ziyaret edildi.

ARED Yönetim Kurulu'nun üçüncü ziyareti Taç Grup Reklam Ürünleri firmasına oldu. Taç Grup'ta Numan İskit, Hüseyin İskit, Mustafa Akman, Gökhan Sakallı ev sahipliğinde gerçekleşen görüşmeye Bes Reklam'dan Birol Çakır ve Orhan Bakkal da katıldı. Bu ziyaret ile bir araya gelen sektör temsilcileri birlikte öğle yemeği molası verdiler.

ARED Yönetim Kurulu'nun dördüncü ve günün son ziyareti İnka Teknik'e oldu. ARED Yönetimi İnka Teknik'te Genel Müdür Osman Özcan ve Koordinatör Şahap Hançer ile bir araya geldi.

İstanbul Anadolu Yakası'nda üye olan ve olmayan firmalara gerçekleştirilen ARED Yönetim Kurulu ziyaretleri ilerleyen tarihlerde de sürdürülecek. □

Mutoh FESPA 2019'da ziyaretçilere yeni iş fırsatları hakkında ilham verecek

MUTOH, 65 yılı aşkın Ar-Ge ve üretim tecrübesi ile Japonya merkezli lider bir dijital baskı makinesi tedarikçisi. FESPA Global Print Expo 2019'da (Münih - 14 -17 Mayıs - Salon B5 - Stand F29), Mutoh'un EMEA ekibi baskı profesyonellerine yeni dijital inkjet baskı trendlerini, yeni pazar ve gelir fırsatlarını keşfetmeleri için ilham vermeyi amaçlayan çok sayıda uygulama ile en son Mutoh UV LED, tabela ve teşhir, dijital transfer ve direkt tekstil baskı ekipmanlarını sunacak.

Mutoh standında Mutoh'un farklı ürün kümelerini kapsayan geniş bir dijital inkjet çözüm yelpazesine yer verilecek.

Yeni ValueJet 1627MH çok amaçlı hibrit baskı makinesi



Mutoh, en geniş beyaz, şeffaf ve renkli sert ve rulo yüzeylere doğrudan baskı yapmasını sağlayan

'hot air knife' medya kurutma sistemi ve benzersiz CMYK + Beyaz reçine bazlı mürekkepler içeren 162.5 cm genişliğindeki yeni ValueJet 1627MH hibrit inkjet yazıcının prömiyerini yapacak. Yeni Mutoh VJ-1627MH, hem iç mekân hem de uzun süreli dış mekân baskılarının üretimi için tabela ve teşhir atölyeleri ve aynı zamanda ambalaj prototiplerinin veya ısıllı şekillendirme konusunda uzmanlaşmış endüstriyel işletmeler için bile özelleştirilmiş etiketlerin kısa süreli üretimi için dijital bir çözüm arayan grafik şirketlerine de aynı derecede uygun.

Tabela - teşhir ve bas - kes çözümleri

Mutoh, 24 "ila 102" baskı genişliğindeki, iç ve dış mekân ticari baskı ve baskı uygulamaları için, Japonya'da üretilen profesyonel ValueJet tabela ve teşhir yazıcısı yelpazesini sunacak. 2007'den bu yana, yalnızca Avrupa'da 15000'den fazla ValueJet yazıcı kurulmuş.

Fuarda ilgi odağı ödüllü 64 inç eninde ValueJet 1624X tek kafa ve ValueJet 1638X çift kafa yazıcılar olacak.

UV LED - doğrudan nesneye basan - rulodan ruloya, hibrit ve düz yatak baskı makineleri



Son yıllarda, Mutoh UV LED yelpazesinin kademeli olarak genişliyor:

ValueJet 426UF - ValueJet 426UF ve ValueJet 626UF doğrudan nesneye UV LED masaüstü yazıcılar: sırasıyla A3 + ve A2 baskı boyutunda olan bu yazıcılar, 70 ve 150 mm kalınlığa kadar olan nesnelere doğrudan baskı yapılmasını

sağlıyor ve CMYK + beyaz + açık mürekkepler sunuyor. Özelleştirilmiş promosyon hediyelerin ve çok çeşitli kişiselleştirilmiş ürünlerin baskısı için özellikle uygun makineler.

ValueJet 1638UR - ValueJet 1638UR: Katma değeri yüksek baskılar için rulodan ruloya UV LED yazıcı. Bu 64 "(162 cm) genişliğindeki çift kafalı yazıcı, ticari baskı ve tabela ve teşhir pazarları için geliştirilmiş. Mutoh'un esnek UV LED CMYK, şeffaf ve beyaz olmayan yüzeylere çok katmanlı baskı ve spot vernik efektler basılmasını sağlayan %0 VOC mürekkep kullanıyor.



PerformanceJet 2508UF: Verimliliği en üst düzeye çıkarmak için bir dizi güçlü özelliği bir araya getiren 8 x 4 inç baskı yatağı ile gerçek düz yataklı yazıcı. Yüksek kaliteli, hassas, katma değeri özel baskılar, üretkenlik ve çekici bir çevresel ayak izi arayanlar için tercih edilen bir seçenek.



Mutoh, pamuk gibi doğal kumaşlar dahil, doğrudan tekstil baskı uygulamaları için, 75 inç (1910 mm) genişliğindeki ValueJet 1938TX yazıcısını sunacak. Özellikle az adetli, isteğe bağlı ve yerel giysi, döşeme, moda, mayo, iç dekorasyon kumaşları, ev tekstili, bayrak vb. dijital üretim numune alma hedeflenmiş.

Dijital süblimasyon ve doğrudan kumaşa basan yazıcılar

Ziyaretçiler, FESPA'da 125 m²/saate kadar satılabilir baskı hızları ve 195 m²/s ile en yüksek hızlar sunan yüksek hızlı ValueJet 1948WX dijital boya süblimasyon yazıcısını keşfedebilecekler. Sağlam ve endüstriyel VJ-1948WX (75 inç - 1910 mm genişliğinde) boya süblimasyon yazıcısı, üretim odaklı müşteriler ve yoğun kullanım için yüksek kalitede hacimli bir yazıcı arayan işletmeler için en iyi seçim olarak sunuluyor. Uygulama olanakları, kumaşlara hem transfer hem de doğrudan baskı ve aynı zamanda sert malzemelere transfer işlemlerini kapsıyor.

Marmara Üniversitesi'ne Matset HP Indigo Dijital Baskı Laboratuvarı...

- Üç yıldır sürdürülen yoğun çabalar sonuç verdi ve HP Indigo press 3500 Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Basım Teknolojileri Bölümü'ne kuruldu.
- Matset A.Ş. Dijital Baskı Laboratuvarı açılış töreninde eğitim - öğretimde teknolojinin ve üniversite - sanayi iş birliğinin önemi vurgulandı

Muzaffer Babataş,
Can Babataş ve Doğu
Pabuççuoğlu: "Bu makine
Marmara Üniversitesinde
öğrencilerimizi geleceğe
hazırlayacak."



Çığır açan bir teknolojinin
ürünü: HP Indigo 3500

HP Indigo dijital ofset baskı makineleri, likit mürekkebi, ofseti andıran merdaneli sistemiyle basım dünyasında çığır açan bir teknolojiyi temsil ediyor - HP Indigo Press 3500, Basım Yayın Teknolojileri Bölümü bünyesindeki ofset ve dijital baskı donanımlarında en ileri teknolojiyi barındıran baskı makinesi. İlk Indigo baskı makinesi, 1993 yılında tanıtılmış ve basım dünyasında sansasyonel bir etki yaratmıştı. 3500'ün lansmanına kadar, Indigo, 1993 yılında ilk ticari makinesi Indigo E-Print 1000'i, 1995 yılında endüstriyel baskı için çıkarılan Indigo Omnius'u duyurdu. Indigo E-Print 1000+, 1996 yılında tanıtıldı. İki yıl sonra, daha uygun maliyetli bir giriş seviyesi modeli, Indigo e-Print Pro duyuruldu. Aynı yıl, 1998'de daha sonra HP bünyesine geçince, HP Indigo press ws2000 olarak tanınacak olan rulodan çalışan Indigo Omnius Web Stream serisi tanıtıldı. HP Indigo press 3000 modelinin atası Indigo UltraStream modelinin tanıtımı da 1998 yılında yapıldı. Indigo 2000 yılında iki yeni modeli tanıttı: Daha sonra HP Indigo press 3200 adını alacak olan Indigo Publisher 4000 ve daha sonra HP Indigo press s2000 olarak tanınacak Indigo Omnius MultiStream modelini tanıttı. 2001, Indigo'nun kendi bünyesinde çıkardığı son modeli, bir yıl sonra HP tarafından Indigo'nun satın alınması işlemleri tamamlandıktan sonra HP Indigo 1000 adını alacak olan Indigo Platinum'u tanıttığı yıl oldu.

HP, Indigo'yu devraldıktan iki yıl sonra, 2004 yılında HP Indigo 3050 ve 5000 modellerini tanıttı. 2006'da etiket için bobin beslemeli HP Indigo ws4500 tanıtıldı.

Marmara Üniversitesi'ne kurulan HP Indigo press 3500, 2007 yılında Indigo press 5500 ile birlikte tanıtılan iki modelden biri.

(İstanbul) Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Basım Teknolojileri Bölümü için 20 Mart 2019 Çarşamba günü çok özel bir gün oldu: Bölüm yeni bir laboratuvara kavuştu; HP Indigo 3500 dijital baskı makinesiyle Matset HP Indigo Dijital Baskı Laboratuvarı açıldı.

Açılışa Mat Grup Yönetim Kurulu Başkanı Muzaffer Babataş, Yönetim Kurulu Üyeleri Nazlı Ceren Babataş Özek ve Can Babataş, Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu, BASEV Başkanı Sadettin Kaşıkırık, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu Müdürü Prof. Dr. Mehmet Oktav, Basım Teknolojileri Bölümü Başkanı Doç. Ahmet Akgül, diğer Matset yetkilileri, BASEV üyeleri, öğretim üyeleri ve görevlileri, sektör mensupları ve öğrenciler katıldı.

Konuşmaların ardından Prof. Dr. Mehmet Oktav tarafından Muzaffer Babataş'a, Doç. Dr. Ahmet Akgül tarafından Doğu Pabuççuoğlu'na ve Doç. Dr. Türkün Şahinbaşkan tarafından Nazlı Ceren Babataş Özek'e plaket takdim edildi ve ardından açılış kurdelesini kesildi. Açılış töreni, öğrencilere ve davetlilere Matset'in ikramlarıyla sona erdi.

HP Indigo 3500, Basım Teknolojileri Bölümü baskı ve cilt ekipmanının bulunduğu salonun baş tarafına kurulmuştu. Öğrenciler bir masada sergilenen baskı örneklerini incelerken, makinede açılış etkinliğinde çekilen toplu resimler basıldı. HP Indigo 3500'de öğrenciler eğitim görürken projelerini de basabilecekler.

Muzaffer Babataş (Matset A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı): "Desteğimiz devam edecek"

Marmara Üniversitesi bizim için çok değerli. HP Indigo'nun buraya kurulmuş olması bizi son derece mutlu etti ve gururlandırdı. Marmara Üniversitesi de inanıyorum ki bundan sonra geçmişte olduğu gibi sektörümüz için çok değerli insanlar yetiştirecek. Dünya dijital gidiyor ve buradaki öğrencilerin de gelecek açısından dijitali tanıması gerekiyor. Onun için Marmara Üniversitesi'ne hayırlı olsun diyorum ve başarılar diliyorum. Desteğimiz devam edecek.

Doğu Pabuççuoğlu (Matset A.Ş. Genel Müdürü): "Bu benim için ayrıca bir övünç kaynağı çünkü Marmara Üniversitesi mezunuyum"

Bu hepimiz için çok güzel bir gün. Gerçekten üç senedir uğraş verdiğimiz bir mücadeleyi kazandık ve HP Indigo 3500'ü buraya kurduk. Bu benim için ayrıca bir övünç kaynağı çünkü başka bir bölümden olsa da Marmara Üniversitesi mezunuyum.

Matset olarak şuna gönülden inanıyoruz: Dünya dijital gidiyor. Dijital baskı teknolojilerinin yer aldığı bir dünyada bunun eğitimini almanız da şart olmuş görünüyor. Aksi halde yarışa bir adım geride başlarsınız.

Üç senelik uzun bir çabanın sonunda, Matset'in inanılmaz çabası, Muzaffer Bey'in büyük desteği sayesinde, bu makineyi buraya taşımak bizim için büyük bir gurur kaynağı oldu. Türkün (Şahinbaşkan) Hoca'ya da teşekkür ediyorum. Üç senedir bu makinenin peşini hiç bırakmadı, bu makineyi buraya kurdu.

Sadettin Kaşıkırık (BASEV Başkanı): "Buradaki öğrenciler mezun olurken teknolojik donanımlı bir makinede eğitim gördüklerinden emin olacaklar"

Bugün gibi hatırlıyorum; 1993 İpeç fuarında bu makineyi görebilmek için tüm mümessiller dostlarını araya sokup bu makineyi görmeye çalışıyorlardı. Bugün aradan bir çeyrek asır geçti, Indigo'nun en güncel modellerinden birisi üniversitemizde. İnsanlar en teknolojik donanımlı makinelerden biri olan bu makineyi alıp iş yapmak istiyorlar. Buradaki öğrenciler mezun olurken ileriye atıfta bulunacak teknolojik donanımlı bir makinede eğitim gördüklerinden emin olacaklar. Bunun için Babataş'a, Matset'e ve HP'ye teşekkür ediyorum. Hocalarımız da öğrencilerine film, kalıp yerine birebir baskı ile eğitim vermenin hazzını yaşayacaklar.





Doç. Dr. Ahmet Akgül (Basım Teknolojileri Bölüm Başkanı): "Ümit ediyorum ki birlikte bu projelere devam ederiz"

Üniversite – sanayi iş birliği çerçevesinde çok güzel bir projenin altına imza atılmış olmasından dolayı son derece mutlu olduğumu ve değerli sektör temsilcilerimizle ileride daha fazla ve daha farklı platformlarda yine üniversite – sanayi iş birliği çerçevesinde yeni projelere imza atmak için elimizden gelen herşeyi yapacağımızı deklare edebilirim.

Bu kadar hızlı gelişen teknolojiyi üniversitelere devletin katkılarıyla alma ve sürekli güncelleme imkânı yok. Burada üniversite – sanayi iş birliğinin önemini bir kere daha görüyoruz ve ümit ediyorum ki birlikte bu projelere devam ederiz.

Prof. Dr. Mehmet Oktav (Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu Müdürü): "Matset büyürken, kazandığı paranın bir kısmını da bu tür projelere harcamayı bildi"

Otuz altı yıldır öğrencilerin karşısında konuşuyorum ama bugün çok heyecanlıyım. Matset'i ve Muzaffer Babataş Bey'i 70'li yılların sonunda matbaa meslek liseninde öğrenciyken tanıdım. Nuruosmaniye Caddesi'nin başında iki katlı bir binada küçük bir işletmeydi. Lise, üniversite yıllarımız, zaman çabuk geçti; Matset de büyüdü. Büyürken, dikkatimi çeken bir şey olmuştu. Matset'in amblemine sponsorluklarda, öğrencilere burslarda sık sık görür olduk. Matset büyürken, kazandığı paranın bir kısmını da bu tür projelere harcamayı bildi. Buyurun, en güzel örneği içeride. Yüksek teknoloji ürünü bir makine sizlerin kullanımına açık.

Sizden ve hocalarınızdan istirhamım şudur: Bu makine tıkr tıkr çalışsın. Yayınlar çıksın. Bilgisi, becerisi yüksek mezunlar verelim ki okulumuzun prestiji artsın, bu tür yatırımların devamı gelsin. □

Amerikan oluklu üreticisi Highcon Euclid IIC aldı

Corrugated Synergies International, LLC adlı firma, ABD'nin New Mexico eyaletinde, Santa Teresa'daki Visual Impact Preprint tesisine Highcon Euclid IIC kuruyor.

"Oluklu Endüstrisine Gerçek Yenilik ve Anlamlı Değişiklik Getirmek" gibi bir başlıkla CSI, Highcon'un dijital sonlandırma teknolojisine doğal bir uyum sağlıyor. Santa Teresa, New Mexico'da bulunan Visual Impact PrePrint, LLC (VIP) tesisinde oluklu mukavva için Highcon Euclid IIC dijital kesim ve katlama makinesi devreye alındı.

Hali hazırda dijital baskıya yatırım yapmış olan şirket şimdi, Euclid'in VIP sitelerine entegrasyonu ile tamamen dijital bir oluklu iş akışı başlatıyor. CSI, müşterileri tarafından ihtiyaç duyulan pazara ve farklılaşmaya zaman ayırmak ve envanteri ve freyi azaltmak için oluklu endüstrisinde analogdan dijital dönüşüm konusunda uzun süredir çalışan bir şirket. CSI CEO'su John Perullo, şu yorumu yapıyor: "Nozomi sayesinde baskı kalıplarının kaldırılmasının ardından, şimdi Highcon ile birlikte şekilli kesim kalıplarına olan ihtiyacı da ortadan kaldırıyoruz. Bu sadece müşterilere daha hızlı teslimat sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda bu müşterilerin talep ettikleri çok çeşitli yüzeylerde gelişmiş, kısa süreli hassas kesim kalitesi sunuyor. Bunun

geleceğin yönü olduğuna eminiz - dijital süreç, kalıpların yapılmasının beklendiği gecikme günlerini azaltırken, dönüştürme işlemlerini hızlandırarak eşsiz bir hassasiyet ve hızlı çözüm sağlayacak."

Highcon Başkan Yardımcısı ve Amerika Genel Müdürü Matt Bennett de şu değerlendirmeyi yapıyor: "CSI, dijital teknolojinin oluklu pazara getirebileceği faydaları çok iyi bilen bir pazar lideri. Dijital teknolojinin tedarik zincirinde uygulanmasına olan bağlılıkları ve bunun endüstriyi nasıl değiştireceği konusundaki vizyonları, Highcon dijital kesim ve katlama teknolojisinin potansiyelini geleceğe taşıdığından onları doğal bir ortak haline getiriyor."

Highcon Euclid IIC dijital kesim ve katlama makinesi, N, F, G, E ve B dalga (1 ila 3 mm / 39-118 pt.) levhaların işlenmesinde yeni esneklikler sunuyor. Euclid IIC, levhaya basınç uygulamaksızın kesim, çentme, oyma yeteneği ile çevrim içi siparişle pazarın gereksinimlerine cevap veren iş gücünü hafifletme ve doğru ölçeklendirme yetenekleri sunuyor.

Nipson Technology, Hunkeler Innovationdays 2019'da en son yeniliklerini sundu

Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.



Grafik endüstrisinin güvenli etiket ve ambalaj sektörüne yönelik benzersiz bir teknoloji

Ürün sahteciliğine karşı verilen mücadele şüphesiz endüstriyel baskı pazarındaki mevcut en güncel eğilimlerden biridir. Sigara paketlerinin izlenebilirliği, sahte ilaçlara karşı mücadele... Bu alanlarda, Avrupa Topluluğu'nun son yönergeleri uygulamaya konuluyor.

Barkodlar, mikro fontlar veya diğer data-matrix kodları gibi güvenlik özelliklerini siyah toner ile basmak çok daha etkin ve sıklıkla kullanıldığından bu gereksinimleri renkli baskı yapmaya gerek yoktur.

Nipson teknolojisi, okunabilir koyu siyah, doğal manyetik toner, benzersiz güvenlik için 'floresan toner' ve çok çeşitli baskı malzemesine baskı yapmak için soğuk flaşlı füzyon teknolojisi kullanarak onlarca yıldır olduğu gibi sektörde güvenlik baskısında büyük rol oynamaktadır. Ayrıca 40 ila 300 g / m² arası baskı altı malzemesi yanı sıra değişken hız seçeneği ile esnek kağıt geçişlerinde bozulma veya deformasyon olmadan baskı yapılabilir.

Nipson manyetik toner, baskıların uzun bir zaman süresi bozulmadan korunmasına imkân verecek şekilde, herhangi bir tahrifat olmadan baskı malzemesi üzerine flash - fusing teknolojisi ile sabitlenir.

MAGYSPEED, matbaaların işlerini kolaylaştırmak amacıyla katma değerli bir ürün olarak geliştirildi: bu baskı sistemi tek başına veya ofset / flekso hattına in-line olarak yerleştirilip, hibrit olarakta kulla-

Nipson Technology, 25-28 Şubat 2019 tarihleri arasında Lucerne'de düzenlenen 13. Hunkeler Innovationdays'de en son yeniliklerini ziyaretçilerin dikkatine sundu.

MAGYSPEED tek renkli dijital baskı sistemi 600 dpi baskı kalitesinde 300 m/dak. hızla baskı yapıyor.

nilabilmektedir. 520 mm'ye varan genişliği, 300 m / dak'ya varan değişken hızı sayesinde mevcut matbaaların baskı üretim sistemlerine

hibrit olarak kolaylıkla entegre olur. Patented teknoloji ile gergin kâğıda baskı yapmaktadır; soğuk füzyon (Cold Flash Fusing) sayesinde ofset alt baskıya herhangi bir zarar vermeden siyah toner istenilen yerde sabitleme özelliğine sahiptir.

Yüksek hızlı teknoloji basım sektörüne yönelik olarak basılı doküman-

na değişken veri ve güvenlik uygulamaları özellikleri kazandırılmasını sağlar.

Nipson'un kendini ispat etmiş teknolojisi, renk gereksiniminin önemli olmadığı uygulamalarda, büyük miktarlarda değişken veri ve/veya siyah olarak güvenli veri içeren bir pazar olan yayıncılık sektörüne büyük bir avantaj sağlıyor.

Tüm bu siyah tek renk tirajları, tek yüz veya dupleks olarak 1-Up veya 2-Up baskı altı malzeme tipine bağlı olarak dakikada 300 metreye kadar değişken hızda baskı yapma; sektörde yer edinilmesine olanak sağlayan, kendini kanıtlamış Fransız teknolojisi sayesinde tam bir üretkenlik fırsatıdır.

MAGYSPEED, her tür kâğıda baskı yapma olanağı sunarak maliyet kaybına neden olan vardiya sayısını azaltır, ilave yazılım seçenekleri ve kamera kontrol seçeneği sayesinde de üretimin yönetiminde daha ileri bir seviyede teknoloji kullanımı sağlar. Ayrıca basılı dokümanın güvenilirliğini ve bütünlüğünü de kontrol eder. Basım yayın merkezlerine, küçük işletme alanı gereksinimi olması nedeniyle alan/yer işgalinde bir optimizasyon yaparken güvenli değişken verilerin basılmasında işletme maliyetlerini düşürme olanağı sunar. □



ARED'in ikinci il toplantısı Mardin'deydi

Mardin il toplantılarının başladığı 2007 yılından günümüze ARED tarafından ilk defa ziyaret edilen iller arasında yerini aldı. İş Hayatında Düğüm Çözmek Eğitim Seminerini de kapsayan ARED Mardin İl Toplantısı 11 Nisan'da Mardin Sanayi ve Ticaret Odası'nda gerçekleşti.



5 8. ARED İl Toplantısı için ilk defa Mardin'i ziyaret eden ARED Yönetim Kurulu Üyelerini Mardin'de İl Temsilcisi Kadri Özdaş karşıladı ve firması Global Reklam'da ağırladı. ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Global Reklam'ın ardından Mardin'de faaliyet gösteren sektör firmalarını il Temsilcisi Kadri Özdaş eşliğinde ziyaret ettiler. Mardin'de il toplantısı öncesinde sırasıyla Bülent Reklam, 4K Reklam, A1 Reklam, Mavi Reklam, Merd Reklam ve Net Reklam – Limon Reklam firmalarını ziyaret eden ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, firma temsilcilerini Mardin İl Toplantısına katılmaya davet ettiler.



ARED Mardin İl Toplantısı ve Şirketlerde Düğüm Çözmek Eğitim Semineri saat 13:30'da Mardin Ticaret ve Sanayi Odası'nda, toplantının moderatörü ve aynı zamanda ARED Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler'in açılışı ile başladı.

Ardından ARED Başkanı Ahmet Özdemirel açılış ve hoş geldiniz konuşmasıyla katılımcıları selamlayarak, bu organizasyonda çalışmalarına destek veren ARED Mardin İl Temsilcisi Global Reklam'dan Kadri Özdaş'a, Çağdaş Reklam'dan Rıdvan Özmen'e, ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Yazım Reklam'dan Muharrem Yıldırım'a, ARED Yönetim Kurulu Üyesi İstanbul Reklam'dan Şaban Beyler'e, ARED Mardin Toplantısı'na sponsorluklarıyla destek veren FESPA Eurasia, Frimpeks, Folpa, İstanbul Reklam, Remifol, SDS ve Unifol firmalarına ve emeği geçen herkese teşekkürlerini ilettiler. Ahmet Özdemirel, salondaki tüm katılımcıları ARED - FESPA ortaklığıyla 5 - 8 Aralık 2019'da İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 7. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye davet ederek konuşmasını sonlandırdı.

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'in konuşmasının ardından gerçekleşen Ustalara Saygı Töreninde Mardin'de sektörde iz bırakan ustalar Murat Muratoğlu, Şehdavut



Ballı ve Yusuf Kızıltepe sahneye davet edilerek plaketleri takdim edildi.

Eğitim Seminerinde, Eğitimci ve Danışman Ruhan Maral "İş Hayatında Düğüm Çözmek" konulu bir sunum yaptı. Sunumunda iş hayatında insan ilişkilerinin önemini vurgulayan Ruhan Maral, ilişkilerde öngörülür olarak küçük ve etkili müdahalelerle krize fırsat vermeden düğümlerin çözümüne yönelik yaşanmış örnekleri aktardı. Sunumu sonuna kadar ilgiyle izleyen katılımcılar görüş ve değerlendirmeleriyle seminere interaktif katılım sağladılar.

İş Hayatında Düğüm Çözmek Eğitim Semineri sonrasında, FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici katılımcıları sektörün fuarı FESPA Eurasia 2019 hakkında bilgilendirdi. Güncel olmak, bilgi, tecrübe ve deneyimlerin ötesine geçerek dünyayı takip etmek için FESPA Eurasia'nın önemini vurgulayan Betül Binici, fuarda düzenlenen etkinlik ve eğitim içerikleri hakkında bilgi verdi. Sektörümüzün ihracatını geliştirmek için FESPA Eurasia'nın büyük bir fırsat olduğunu belirten Binici, bu yıl 5-8 Aralık 2019 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi (İFM) salonlarında gerçekleşecek FESPA Eurasia Fuarı'na herkesi katılımcı ya da ziyaretçi olmaya davet etti.

Yeni üyelere ARED yaka rozeti takdimi töreninde ise Mardin Global Reklam'dan Kadri Özdaş, İstanbul Remifol'den Hasan Aktuğu ve Batman Başaran Matbaa'dan İslam Başaran yer aldı. Toplantı sonunda katılımcılara katılım belgeleri takdim edildi.



ARED Mardin İl Toplantısı ile İş Hayatında Düğüm Çözmek Eğitim Semineri'ne Antalya, Batman, Diyarbakır, Hatay, İstanbul, Mardin ve Muş'tan toplam 56 kişi katılım sağladı.

ARED'in bir sonraki il toplantısı 13 Haziran 2019 Perşembe günü Muş'ta gerçekleşecek.

ARED'in sektör ziyaretleri Nisan ayında da hız kesmiyor

FESPA Eurasia Fuarı ve üyelik geliştirme çalışmaları kapsamında
ARED Yönetim Kurulu'nun firma ziyaretleri devam ediyor.



ARED Yönetim Kurulu'nun dernek üyesi olan ve olmayan firma temsilcileriyle iletişim ve diyalogunu geliştirmek, FESPA Eurasia Fuarı ve üyelik geliştirme çalışmalarını sürdürmek amacıyla Şubat ayında başlattığı firma ziyaret programı Nisan ayında da devam ediyor.

Nisan ayının ilk haftasında planlanan ziyaretler ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Genel Sekreter İbrahim Demirseren, Sayman Levent Olcayto, Yönetim Kurulu Üyeleri Şaban Beyler ve Mustafa Göktürk, FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici ve ARED Koordinatörü Şenay İpek'in katılımıyla 5 Nisan 2019 tarihinde gerçekleştirildi.

Önceki ziyaretlerde olduğu gibi bu ziyaretlerde de Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda sektörümüze ait iki mesleğin standart ve yeterliliklerinin ARED tarafından tamamlandığı, farklı bir kuruluş tarafından yürütülen üçüncü mesleğin standartlarının oluşturulmasına ise katkı sağlandığı, ARED'in iş birliğindeki okullarda atölye kurulumundan öğrencilerin bursuna kadar verilen ARED destekleri, İTO'nun ARED'in desteği ile yürüttüğü "Endüstriyel Reklam Sektörü Araştırması", sektörümü-

zün tarihini ustalarımızın öz geçmişleriyle birlikte yazılı hale getiren ARED Açıkavada Düünden Bugüne Ustalar kitabı gibi konularla ilgili güncel bilgiler üyelerle paylaşıldı, görüş ve öneriler alındı.

Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A.Ş.

ARED Yönetim Kurulu günün ilk ziyaretine Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A.Ş. ile başladı. Frimpeks'te ARED Yönetim Kurulu'na Genel Müdür Yardımcısı İlhan Ürer ve Grafik Ürünleri Bölüm Müdürü Züleyha Geçkin ev sahipliği yaptı. ARED desteğini sürekli kılan üyelerden biri olan Frimpeks'in, ARED'in iş birliğinde olduğu okullardaki sektörel eğitime desteğinin daha da artacağı bilgisi alındı. ARED Yönetim Kurulu Üyeleri bu ziyarette Frimpeks firmasını daha yakından tanıma fırsatı buldu. Frimpeks CEO'su Emre Sayer'in kısa bir zaman önce raflarda yerini alan "2048 Geleceğe Hazır Mısınız?" adlı kitabı da ziyaret sırasındaki keyifli sohbet konularından biri oldu.

Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş

ARED Yönetim Kurulu günün ikinci ziyaretini Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.'ye gerçekleştirdi. ARED'in kurucu üyelerinden ve Derneğin ilk kadın üyesi olan



Mat Kağıtçılık ziyareti ARED'in kurucu üyelerinden olan ve Derneğin ilk kadın üyesi Birgan İşeri'nin ev sahipliğinde gerçekleşti.

Birgan İşeri'nin ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıda, ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar ARED'in güncel faaliyetleri hakkında bilgilendirmede bulundu. Birgan İşeri, kuruluşundan bugüne her zaman ARED'in destekçileri arasında olan Mat Kağıt'ın bundan sonraki süreçte de desteklerinin süreceğini belirtti.

Pimms Uluslararası Reklam Ürünleri San. A.Ş. ve Som İç ve Dış Tic. Ltd. Şti

ARED Yönetim Kurulu'nun bir sonraki durağı Pimms Uluslararası Reklam Ürünleri San. A.Ş. ve Som İç ve Dış Tic. Ltd. Şti'nin temsilcisi Selçuk Aygüler oldu.

ARED Yönetim Kurulu bu ziyarette, aynı zamanda ARED 8. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi olan Selçuk Aygüler'e güncel ARED faaliyetleriyle ilgili bilgi aktarma, yeni dönem faaliyetleriyle ilgili görüş, öneri ve değerlendirmeleri üzerine sohbet etme imkânı buldu.

Prodigital

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri günün üçüncü durağında Prodigital'dan İbrahim Tekeş ve Şahsen Kazancı'nın konuğu oldular.

ARED faaliyetleri ve sektör üzerine samimi bir sohbet ortamında gerçekleşen toplantıda, ARED Yönetim Kurulu Üyeleri de Prodigital'i daha yakından tanıma imkânı buldu.

Birleşik Akrilik San. ve Tic. Ltd. Şti

ARED Yönetim Kurulu, günün son ziyaretini Birleşik Akrilik San. ve Tic. Ltd. Şti'den Şenol Çelik'e gerçekleştirdi.

ARED'in ilk yıllarından bu yana üyesi olan ve Dernek faaliyetlerine gerek sponsorluk gerekse komitelerde görev alma ile destek veren Şenol Çelik, akrilik ve üretim konusunda detaylı bilgilendirmelerde bulundu. Şenol Çelik gelecekte de ARED'e desteğinin devam edeceğini belirtti.

İstanbul Avrupa Yakası'ndaki firmalara gerçekleştirilen ARED Yönetim Kurulu ziyaretleri ilerleyen tarihlerde İstanbul Anadolu Yakası'nın yanı sıra diğer illerde de sürdürülecek.



ARED 8. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi olan Selçuk Aygülerin görüş ve önerileri alındı.



ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Prodigital'dan İbrahim Tekeş ve Şahsen Kazancı'nın konuğu oldular ve Prodigital'i daha yakından tanıma fırsatı buldular.



Birleşik Akrilik San. ve Tic. Ltd. Şti'den Şenol Çelik her zaman olduğu gibi ARED'e desteğinin devam edeceğini belirtti.

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız info@dijitalbaskive3d.com



İki yıldır ihracat yapan yerli 3D makineleri imalatçısı firma, savunma sanayi ve medikal sektörler dahil, birçok sanayi sektörüne 3D baskı makineleri üretiyor ve aynı zamanda 3D baskı hizmetleri de veriyor.

CCH Teknoloji'nin kurucusu Murat Yurteri Dijital Baskı ve 3D'nin sorularını yanıtladı.

3D baskı makineleri üreticisi CCH Teknoloji sanayide büyüyor

Türkiye'de ve Ankara'da 3D baskı sektöründe imalat ve baskı hizmeti alanında hızla büyüyen firmalardan biri CCH Teknoloji Elektronik Mak. Arge San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin hikâyesi, cesaret, öngörü ve yeteneğin işte başarıyı getiren bir karmasıyla yazılıyor. Firma araştırma - geliştirme, imalat ve ve servisin yanı sıra 3D baskı ve prototip yapımı konularında faaliyet gösteriyor. Yurt içinde ve yurt dışında toplam 220 makinesi çalışan firma, iki yıldır ihracat da yapıyor. Sektördeki gelişmeleri yakından takip eden ve yakında yurt dışı fuarlara da katılmayı planlayan CCH Teknoloji'nin kurucusu Murat Yurteri Dijital Baskı ve 3D'nin sorularını yanıtladı.

CCH adı nereden geliyor?

CCH'in bir anlamı var. Adını CAD-CAM Hizmeti'nden alıyor. Bunun da Türkçesi, bilgisayar destekli tasarım ve bilgisayar destekli üretim demek. 2006 yılında böyle bir işi başlatmışım. Daha önce tasarım, kalıp dizaynı ve CNC freze programlama eğitimleri gibi işlerle uğraşıyorduk.

Eğitiminizden bahseder misiniz?

Ben endüstri meslek lisesi makine ressamlığı bölümü mezunuyum. Gazi Üniversitesi'nde de iki yıl Bilgisayar Destekli Makine Tasarımı eğitimi aldım. 15-16 yıldır sanayinin içerisindeyim, çeşitli firmalarda çalıştım. Bu arada 3D Printer pazarını da izliyordum. 2009'un ortalarında yapabilir miyim diye düşünmeye başladım ve bir hevesle evin bir odasında başladım. İlk önce hobi cihazları üretiyordum şu an profesyonel cihazlar üretiyoruz.

Bütünüyle kendiniz mi tasarladınız, açık kaynak kodlu modellerle mi başladınız?

Cihazlar açık kaynak kodlu. Şu anda cihazlarda MKS'nin ileri düzey işlemcili kartları var. Tasarımcı olmamızın cesaretiyle işler biraz daha rahat ilerledi. Tasarımlarını kendimiz yapıyoruz. Bir cihazın her şeyi burada yapılıyor. Yazılımlara da biz müdahil oluyoruz, genelde standart yazılımları kullanmıyoruz.

Yani firmanın bir yazılım tarafı var mı?

Kısmen var. Dışarıdan destek aldığımız danışmalar da var kendi bünyemizde hallettiğimiz şeyler de var. İşletim sistemi kartların içinde açık geldiği için biz sadece hassas ayarlı kısımlarıyla oynayarak özelleştiriyoruz.

Dışarıdan başka hangi bileşenleri alıyorsunuz?

Kontrol kartlarıyla motorları dışardan alıyoruz. Cihazın yerli malı sertifikası da var. Yüzde 80 yerli. MY 3D Yazıcılar markamızın ismi. Cihazlarımız Türkiye de önde gelen şirketlerde var. Altı modelimiz mevcut şuan. Hidromek, EMS Mobil gibi firmalarda cihazlarımız var.

Onlar nasıl kullanıyorlar?

Genelde Ar-Ge bölümünde kullanıyorlar. Büyük cihazlarımız, prototip amaçlı baskı yaptıktan sonra parçayı yerine takıp kullanımına ve montaj zorluklarına bakma imkânı sağlıyor. Cihazın tutulmasının en önemli nedeni 3D printer, yazıcı vs. diyoruz ama sanayide bunlar '3D prototipleme cihazları' diye geçer. Cihazın asıl amacı prototip yapmaktır. Biz endüstriyel tip cihazlar ürettiğimiz için değişik özellikleri var. Cihaz 25-26 çeşit özel plastiği ürüne dönüştürebiliyor.

3D yazıcılarınız hangi boyutlarda?

En küçüğü 20 x 20 x 23 cm, en büyüğü 40 x 40 x 50 cm prototip üretebiliyor. Cihazlarımız Türk İş Birliği ve Kalkınma Ajansı (TİKA) aracılığıyla diğer Türk devletlerine gidiyor. Özbekistan'da, Türkmenistan'da, Kırgızistan'da ve ayrıca Sri Lanka'da, Sudan'da makinelerimiz var.

Satışa ne zaman başlamıştınız, sizin cihazlarınızın artıları nelerdir?

Satışa 2010 yılında Prusa tipi amatör cihazlarla başladık. Alman bir mühendisin tasarladığı şasi gövdeyi kullanarak cihazı ortaya çıkardık. Bu tasarım, işin mantığını çözmemize yaradı. Yazıcının çalışma mantığını öğrendik. Tabii tasarımcı olunca, işin çalışma mantığında da öğrenince kendine özgü bir şey çıkarmak için cesaretle oluyorsunuz.

Bizim cihazlar komple alüminyum gövdeden oluşuyor; 3 mm alüminyum gövde lazerde kesiliyor, bükülüyor. O yüzden iyi bir şaseye sahip. Bütün parçalar profesyonel CNC'lerde işlenip yerlerine takılıyor. Bu da uzun ömürde stabilizasyon sağlıyor. Mekanik olarak 4-5 yıl sorun çıkmayacağını garanti ediyoruz. Cihazlarımız sürekli güncel sistem, elektrik kesilince işe kaldığı yerden devam etme, Flament takip sistemi, çok sessiz çalışma, renkli dokunmatik ekran, usb, hafıza kartı, wifi ile bağlanma özellikleri var. Cihazlarımız sık bir görünüme sahip.

İşe başladığımızda açık kaynak kodlu makineleri yaparken Ultimaker'in, Makerbolt'un ve Zortrax'ın da Özel servisini yapmaya başladık. Onların getirdiği tecrübe

cesaret verdi. Serviste her hatayı görüyorsunuz, işleyişi de biliyorsunuz; onların yaptığı çoğu hatayı cihazımızda yapmadık. Bilgisayarın başına geçince bir şeyi tasarlarlarken daha profesyonel oluyorsunuz. çünkü daha önce serviste bu hata ile çok karşılaşıyoruz. Onun için makine tasarlarlarken servisin verdiği deneyimle daha sağlıklı cihazlar ortaya çıkardık. silah fabrikalarında ve Ankara'da neredeyse her medikal firmasında makinelerimiz mevcut.

Medikalciler de prototip yapımında mı kullanıyorlar?

Medikal satıcıları değil, medikal malzeme üreticileri. Bizim alıcı potansiyelimiz üretimin olduğu yerler. Bir yerde üretim varsa bizim cihazlar orada rolünü alıyor. Yeter ki orada bir fikir olsun. Bizim yöneldiğimiz genelde endüstriyel tip. Medikalcilerin de Ar-Ge çalışmaları oluyor. Parçalar sürekli geliyor. Bunları test amaçlı üretmek için de bizim yazıcılarımızı kullanıyorlar. Ürünün işlevselliğini direkt görebiliyorlar. Fuara Bir ürünü kalıp yapıp



götürmek çok büyük maliyetken 3D yazıcıdan 3 - 4 tasarım çok rahatça basılabilir. Medikal sektöründe 3D yazıcı olmayan firma bulmak çok zor. Yoksa dışardan hizmet alıyordur. Beyaz eşya tamircisi bir müşterimizde 3 makinemiz var. Toptancısına mutfak robotlarının içindeki dişliyi basıp satıyor.

Daha büyük ebada ihtiyaç var mı?

Evet, var. Üzerinde çalışıyoruz. Ben teknik eleman olduğum için tasarlarlarken çekingen davranıyorum. Satış olacak mı kaygımız var. Bir şey büyüksse, büyük olmasının manası olması lazım. Cihazın hızlanması gerekiyor, yoksa büyümesinin bir anlamı yok. Hızlanabilmesi için de çok iyi bir şaseye ve çok iyi mekaniğe sahip olması gerekiyor. Çok iyi bir mekaniğe sahip olurken onu kontrol edecek çok iyi motor ve kart sistemine ihtiyaç oluyor. Sonuçta ortaya çok ciddi maliyetler çıkıyor. Onun için iki tane 40 cm alın, parçalı yazın, birleştirin diyoruz. Bir sürü birleştirme yöntemi var. Bizim kendi ürettiğimiz

CCH Teknoloji'nin daha çok talep gören ve hızlı makineleri X30 ve S30



birleştirme yapıştırıcılar da var. Ürün her yerden kırılır, birleşme yerinden kırılmaz. Onun için çok büyük cihaza girmiyoruz. Şimdi üzerinde çalıştığımız cihaz 60 cm boyutlarında. Herhangi bir destek olarak değil, kendi imkanlarımızla buraya geldik. Büyük firmalarla çalışıyoruz. İşimizi ciddiye alıyoruz. Hata yapma şansımız yok.

Tasarım desteği veriyor musunuz?

Biz tasarım hizmeti vermiyoruz ama veren firmalar var, onlara yönlendiriyoruz. Savunma alanındaki şirketlere de çalışıyor ve prototip üretiyoruz.

İşimiz, 3 boyutlu yazıcı üretimi, prototip hizmeti onun yanında. 3 boyutlu yazıcıların malzeme satışlarını da yapıyoruz. Bir de profesyonel cihazların özel servis hizmetini veriyoruz.

Ayrıca CCH Teknoloji'nin www.3boyutluyaziciservisi.com adlı bir sitesi de var. Özel Servislik bu adresten devam etmektedir.

Sizin için rantabl ebat nedir?

S30 ve X30 modellerimiz en seri, en aktif, müşterilerden en çok talep gören iki cihazımız. X30'da 30 x 20 x 25 cm, S30'da 30 x 30 x 35 cm baskı yapıyor. Cihazlar çok seri çalışıyor. Tek kafa ama istenirse çift kafaya da hazırlığı var, ufak değişikliklerle çift kafa da olabiliyor.

Endüstriyel iş yaptığımız için genelde tek kafa kullanıyoruz. Bazı özel durumlarda çift kafa devreye giriyor. Bizim cihazların yazdığı her şey stabil çıkıyor, destekler çabuk sökülüyor.

Daha çok ne tür filament kullanılıyor, Türkiye'de de çok filament üreticisi var artık. Karşılaştırma yapınca, durum nedir?

PLA, ABS, PS, ASA filament var, karbon var. Sanayide en çok ABS ve ASA gidiyor. PA ve PC de onun yanında. Fiyatlara gelince PLA ucuz. ASA bir tık daha pahalı. PC ve PA %60 daha pahalı. Aldığınız markaya göre de fiyat değişiyor.

Düzenlerinin oturmasını bekliyoruz. Fiyatlar hemen

hemen aynı seviyede. Kalite yönünden hâlâ anlaşıyoruz. Genelde filament çaplarında dengesizlik oluyor. Bizim toleransımız 0.05 mm Ölçüm yapınca daha fazla dengesizlik görüyoruz. Bu cihazlarımızda bize hata olarak dönüyor. Bizim Moğolistan'da cihazımız var, bu ürünü oraya gönderirsem, bu hatayı onlara anlatamam. Türkiye'deki filament sektöründeki en büyük sıkıntı istikrarsızlık. Bir parti düzgün geliyor sonraki gelen sıkıntılı geliyor. Bu, sürekli üretim yapmamlarından kaynaklanıyor bence. Yurt dışındaki firma direkt bir cihaza beyaz PLA'yı vermiş, ayarı tutturmuş, gece gündüz, belki de yıllardır bunu üretiyor.

Flamentte Esun'u tercih ediyoruz. Çin malı bir üretim. Orta seviyenin üzerinde bir malzeme. Çok daha iyileri var. Fiyatlar da ona göre değişiyor. Yapılan iş spesifik olursa ona göre malzeme kullanılıyor.

Kaç kişi çalışıyorsunuz?

Çalışma arkadaşlarımız 5 kişi. Yetişebiliyoruz. Modellerin hepsini stoklu çalışıyoruz.

Sektör büyüyor, değil mi?

Sektör kesinlikle büyüyor. Cihazı müşteri aldıktan sonra artık bitti diye bir şey yok. Müşterinin o cihazdan memnun kalması gerekiyor. Gerekirse cihaz değiştiriliyor.

Makine sattığımız yerlerde en çok ne gibi hatalarla karşılaşıyorsunuz?

Genelde kullanıcı hatalarıyla karşılaşıyoruz. Ama biz biraz müşteri seçiyoruz, genelde teknik elemanlarla çalışma gayreti içerisindeyiz. Teknik elemanlarla çalışınca sorun yaşamıyoruz. Çünkü aynı dili konuşuyoruz. Tekil kullanıcımız çok az. Yaklaşık 200 müşterimizin arasında 10 - 15 tekil müşterimiz vardır. Hevesli ve azimli insanlar. Öyle müşteriler görünce de tüm desteği sağlıyoruz.

Tasarımda hangi programlar daha cazip?

Tasarım programı sektöre göre değişiyor. Sanayi ders-niz Unigraphics ve Solidworks cazip. Ama kullanıcının yeteneği varsa Autocad bile çok güzel işler çıkarıyor. □



Yarışçılar için yaratıldı

Yarış pistinde hiç başarısız olmayan, karbon fiber ile güçlendirilmiş kompozit malzeme, 3D baskıda kullanım alanı bulmuş. Bu malzeme OMNI3D tarafından CF-PA-12 filament olarak adlandırılıyor ve Formula yarışları sırasında yarış pistinde test edilmiş olan bir yarış arabası için emme manifoldu üretimi için kullanılmış.

PMT-02 yarış arabasının giriş manifoldu, Factory 2.0 yazıcısı tarafından karbon fiber ile katkılı CF-PA-12 filament kullanımıyla yaratılmış. Polyamid 12 (karbon fiber ile güçlendirilmiş PA 12 karkaslı) kompozit bir malzeme. Özellikle sağlam, sert ve yırtılmaya karşı dayanıklı. Buradaki son özellik, karbon fiberin popüler ABS-42'den 2,5 kat daha dayanıklı olması nedeniyle özellikle ilgi çekici.

Karbon fiber katkılı CF-PA-12 filament metallerin yerine hafif element üretmek için kullanılabilir

OMNI3D baş teknoloji uzmanı Krzysztof Kardach, malzemenin kullanımı hakkında şunları söylüyor:

"Karbon fiber, otomobiller, uçaklar - aynı zamanda oldukça dayanıklı ve hafif olan elementler üretmek için kullanılır. Önemli olarak, bazı durumlarda, her zaman metalden yapılmış elemanların yerine uygulanabilir. Bu ne anlama geliyor? Parçaların mühendisliği, son eleman üretimi, fonksiyonel prototipler ve inşaat, aparat ve teçhizat malzemelerinin testleri için ideal olduğu anlamına geliyor.

CF-PA-12 filamentinin kullanımına bir örnek, yukarıda belirtilen manifold ve Rzeszów Polytechnic'teki Öğrenci Bilimsel Grubu tarafından hazırlanmış PMT-12 yarış arabasında kullanılan bir radyatör tüneli. Prototip ve test süresinden sonra, Factory 2.0 tarafından basılan unsurlarla yarış arabası Formula Student 2018 uluslararası yarışmasına katıldı. Grup, İspanya'daki yarışlardaki ilk büyük başarısını Temmuz (16-22 Temmuz

2018 Formula Student Andora) ayında kaydetti. Ekip, yanma sınıflandırmasında ikinci sırayı ve ayrıca özel ödülü kazandı.

OMNI3D ekibi sonuç olarak, sadece otomobil endüstrisinde değil, materyallerini geliştirmek için de çalışıyor. Avrupa Airbus Grubu'nun ilgilendiği sivil havacılık ve silah endüstrisi için malzemeler ile ilgili araştırma ve geliştirme çalışmaları devam ediyor. Firma ayrıca ekolojik projelere katılıyor. Uluslararası konsorsiyum içinde Kıbrıs Üniversitesi ile iş birliği yapıyor.

Aynı zamanda, öncü bir 3D FFF baskı robotu da geliştiriliyor. Diğerlerinin yanı sıra, FFF teknolojisinde yırtılma direncine sahip olmayan nano seramik ve kompozit malzemelere dayanan yenilikçi malzemeler kullanılacak. OMNI3D, müşterilerine yenilikçi çözümler tanıtıyor, geliştiriyor ve sunuyor." □



CF-PA-12 filament ile basılmış manifold ve manifoldun takılı olduğu bir PMT-12 yarış arabası.



Bu gerçek boyutlu beyzbol oyuncusu Printhpole'deki Massivit 1800 3D yazıcıda basıldı. F&F, göze çarpan mağaza içi teşhir figürleri oluşturmak için 3D baskıyı ilk defa seçti. 3D baskı, Printhpole'un müşterinin talep ettiği tasarımı, rengin ve cilanın karşılamasına yardımcı oldu.

3D baskı Printhpole için başardı

Koreli moda markası F&F, MLB için sıradışı çarpıcı bir POP teşhir figürü üretmek için Printhpole firmasından 3D baskı hizmeti aldı.



Koreli endüstriyel ekipman ticaret şirketi ve toplam sonlandırma çözümleri sağlayıcısı Printhpole, Massivit 1800 3D yazıcısında aslından daha büyük bir beyzbol oyuncusu yarattı. İki metre 60 cm yüksekliğinde ve 10.5 kg ağırlığındaki zarif figür, perakendecilerin tüketicilerin tutkularına seslenerek daha eğlenceli ve ilgi çekici bir alışveriş deneyimini nasıl sağlayabileceklerine örnek teşkil ediyor. Baskısı sadece 13 saat sürdü ve Candy Paint (bir oto cilası) ile cilalandı.

F&F, daha önce büyük ebat 3D baskıyı çok sıkı son teslim tarihlerini karşılamının bir yolu olarak öneren geleneksel bir manken tedarikçisiyle çalıştı. F&F, teslim takvimine uyulmasından ve özel tasarım ve renk gereksinimlerini zamanında bir araya getiren yüksek kalitede bir sonuç elde edilmesinden memnun.

F&F'deki mekân planlama ekibi şu yorumu yapıyor: "İlk defa Massivit 3D baskı ile çalıştık ve sonuç beklediğimizden çok daha iyi. Yüksek kaliteyi ve bu teknolojinin tasarımı ve son işlem esnekliğini desteklemesini sevdi. Ayrıca, projenin çok sıkı teslim takvimiyle tanışabildiğimiz için çok mutluyuz. Diğer mağazalarımızda ve marka reklamlarıyla ilgili işlerde Printhpole ve Massivit 3D baskı ile daha fazla proje gerçekleştirmek için sabırsızlanıyoruz." □

Yapım videosu ve sonuç, linkte izlenebilir: <https://bit.ly/2JXDylz>

GlobalData'ya göre

3D baskı küresel enerji sektöründe ezber bozacak

Önde gelen bir veri ve analiz şirketi olan GlobalData, küresel enerji endüstrisini dönüştürecek en yenilikçi ve yıkıcı teknolojik gelişmelerden birinin 3D baskı (eklemeli üretim) olduğunu belirtiyor.



Güneş panellerinin, rüzgar türbini parçalarının ve ağır hizmet tipi ek gaz ve buhar türbinleri gibi geleneksel enerji üretim ekipmanlarının 3D baskısı, güvenilirliği ve çok yönlülüğü yansıtıyor

Son zamanlarda, eklemeli üretim (EÜ), uygulamalarını enerji endüstrisinin farklı sektörlerinde, hem yapı prototiplerinde hem de ana akım üretiminde, süreçlerin basitleştirilmesinde ve operasyonel verimlilikte uygulama alanları buldu. Yaygın üretim süreçlerinin aksine, eklemeli üretim daha az ham madde tüketerek, daha az atık üreterek, karmaşık geometrilere sahip bileşenler üretebiliyor; üstelik enerji tüketimini azalttı ve ürünleri piyasaya sunma süresini kısalttı.

GlobalData'nın en son raporu olan "3D Printing – Potential Game Changer for Global Power Market" (<https://bit.ly/2OHGebo>), 3D baskının enerji sektörünü dönüştürmedeki etkisini anlama noktasında önemli gelişmeler ve eğilimlere dikkat çekiyor.

GlobalData Enerji Uygulama Müdürü Ankit Mathur, bunu şöyle yorumluyor: "Enerji endüstrisi baskı altındayken, üreticiler düşük maliyet ve daha kısa zaman dilimlerinde çözümler için EÜ'ye yöneliyorlar. Enerji endüstrisinde yol açmaya başlamasının ilk aşamasında, 3D baskı, enerji endüstrisi ve teknolojik firmalar ile birbirlerinin yararına bir ittifak yaratan adil bir başarı elde etti."

İleri bir teknoloji olan 3D baskı, yavaş yavaş yenilenebilir ve geleneksel enerji sektörleri ve batarya depolama

cihazları dahil olmak üzere enerji sektörünün çeşitli yönlerinde uygulamasını buluyor. Güneş panellerinin, rüzgar türbini parçalarının ve ağır hizmet tipi ek gaz ve buhar türbinleri gibi geleneksel enerji üretim ekipmanlarının 3D baskısı, güvenilirliği ve çok yönlülüğü yansıtıyor. Bu teknoloji aynı zamanda yakıt ve reaktör içi bileşenler için yeni inşaatlar da dahil olmak üzere nükleer enerji endüstrisinde uygulamasını buluyor. Bununla birlikte, malzemenin nitelendirilmesi ve bileşenlerin nükleer yasalara ve standartlara uygun olduğunu kanıtlamak, GlobalData'ya göre bu sektördeki uygulamalar için önemli bir zorluk olmaya devam edecek.

Mathur şunları ekliyor: "Eklemeli üretim zaten daha kısa teslim süresi, daha düşük maliyet ve verimlilik artışı ile sonuçlandı ve daha büyük yazıcıların icadı ile daha da iyileşmesi bekleniyor. Bununla birlikte, teknoloji hâlâ deneysel bir aşamada olduğundan ve henüz tam bir ticarileşme sağlamak için, verimli tesis işletimi ve onların katlanabilecekleri riskli ortam için gereken yüksek ekipman standartları göz önüne alındığında, bu yeni teknolojinin enerji endüstrisinde ne kadar derinlemesine nüfuz edebileceğini tam olarak anlamak zaman alacak." □

HP endüstriyi 3D üretime yönlendiriyor

- Multi Jet Fusion Technology kullanılarak sadece geçen yıl 10 milyonu aşkın parça üretildi.
- Fonksiyonel prototip oluşturma için HP Jet Fusion 500/300 Serisi 3D baskı makineleri şimdi Daimler Trucks North America gibi müşteriler için sevk ediliyor
- Artık müşterilerin tasarımları yüklemelerine ve yüksek kalitede metal parçalar üretmelerine olanak tanıyan HP'nin Metal Jet Üretim Hizmeti geniş çapta mevcut.



HP'nin Jet Fusion 500/300 serisi 3D baskı makinesi Daimler Trucks North America dahil seçkin müşteriler tarafından kullanılıyor

Dünyanın en büyük 3D baskı kullanıcı etkinliği olan Additive Manufacturing Users Group (AMUG) konferansında (31 Mart – 4 Nisan 2019), HP Inc., endüstriyi 3D üretime yönlendirmeye devam ederken, yeni müşterileri, uygulamaları ve teknolojiyi öne çıkardı. HP'nin gelişmiş 3D baskı teknolojisi portföyü genişlemeye devam ediyor ve müşterilerin dijital üretim yolculuklarını hızlandırmalarına yardımcı oluyor.

"HP'nin Multi Jet Fusion teknolojisinde geçen yıl 10 milyondan fazla parça üretildi. HP ve iş ortakları tarafından açık bırakılan tasarım özgürlüğü, üstün ekonomi, hız ve endüstriyel sınıf kalitesinden yararlanan endüstrilerde yeni uygulamalar patlaması görüyoruz" diyen HP Inc. 3D Baskı ve Dijital Üretim Başkanı Christoph Schell, şöyle devam ediyor: "Plastik ve metal portföyümüzü hem prototip hem de üretim boyunca genişletmeye devam ederken ve küresel iş ortakları topluluğumuzu oluşturmaya devam ettikçe, müşterilerin para kazanmalarına, piyasaya çıkma sürelerini kısaltmalarına ve dijital üretim yolculuklarında ilerledikçe sürdürülebilirliği artırmalarına yardımcı oluyoruz."

HP ve topluluğu endüstriyi 3D üretime teşvik ediyor

HP, parça tasarlama, geliştirme, üretme ve dağıtma yöntemlerini dönüştürmek için dünya çapındaki yenilikçi iş ortakları ve müşterilerle birlikte çalışıyor.

Fast Radius, uygulamaların keşfedilmesinden ürün tasarımına ve test edilmesine, endüstriyel kalitede üretime ve küresel gerçekleştirmeye kadar kapsamlı eklemeli üretim (EÜ) çözümlerinin lider sağlayıcısı. Şirket yakın zamanda Dünya Ekonomik Forumu

tarafından dünyanın en yenilikçi 16 fabrikasından biri olarak seçildi. Fast Radius, HP Multi Jet Fusion dahil olmak üzere bu fabrikada en gelişmiş 3D baskı teknolojilerini barındırıyor. Firma aşağıdakiler de dahil olmak üzere çok sayıda müşteriye yenilikçi yeni 3D baskı uygulamaları ve kullanıma hazır parçalar sunmak için HP Multi Jet Fusion teknolojisini kullanıyor:

Önde gelen bir İsveç dış mekân enerji ürünleri üreticisi Husqvarna Group, yedek parça kataloğundaki parçaları, HP'nin Jet Fusion 3D baskı makineleri kullanılarak üretilebilecekleri ve talep üzerine sevk edilebilecekleri Fast Radius Virtual Warehouse ortamına taşıyor.

Otomotiv iç çözümlerinde dünya lideri olan Yanfeng Global Automotive Interiors, sürücünün bugünün ve yarının araçlarındaki deneyimini geliştirmek için eklemeli üretim ve HP Multi Jet Fusion teknolojisini kullanıyor.

ABD silahlı kuvvetlerinin seçkin bir kolu olan United States Marine Corp, hazır olma yeteneklerini geliştirmek için HP Multi Jet Fusion teknolojisi de dahil olmak üzere eklemeli üretim teknolojilerinin kullanımı konusunda önemli adımlar atıyor.

Dünyadaki en büyük tasarımcı, üretici ve ürün dağıtıcılarından biri olan HP'nin ödüllü Reinventing HP Multi Fusion programı, maliyetleri düşürmek, pazara sunulma süresini hızlandırmak, müşteri memnuniyetini artırmak ve sürdürülebilirliği artırmak için kendi 3D baskı teknolojisini kullanıyor. Fast Radius, HP'nin baskı, kişisel sistemler ve 3D baskı ürünlerine



kullanıma hazır parçalar üretmek için HP Jet Fusion 3D baskı makinelerini kullanıyor.

Fast Radius CEO'su Lou Rassey, şöyle diyor: "Fast Radius tarafından sunulan HP Multi Jet Fusion özellikli üretim hizmetinin avantajları, müşterilere büyük uygulama tasarımı, üretim ve tedarik zinciri avantajları sağlıyor. HP ile olan iş birliğimiz, düşük depolama ve eskime ve daha düşük karbon ayak izinden, dünyadaki işletmeler için eklemeli üretimin gerçek değerini gerçekten ortaya koyuyor."

HP, BMW ve Volkswagen gibi 3D baskı teknolojisi benimseyen otomotiv endüstrisi liderleriyle yakın çalışıyor. HP'nin 3D baskı makineleri, şu an yeni müşterilerle Detroit bölgesindeki otomotiv endüstrisinin ABD merkezli daha büyük tedarikçi ağında kullanılıyor:

Advantage Engineering Inc., neredeyse sınırsız üretilebilirliğe inanıyor ve HP Multi Jet Fusion teknolojisini kullanarak 3D baskılı parçalar tasarlama, geliştirme ve üretme konusunda uzman. Şirket,

Husqvarna'nın çevre düzenlemesi ürünleri için kullanılan bir yakıt penceresi - Geçtiğimiz yıl HP'nin Multi Jet Fusion teknolojisi kullanılarak üretilen 10 milyonu aşkın parçadan birine örnek



HP Metal Jet'i, seri üretim için dünyanın en gelişmiş 3D baskı teknolojisi olarak sunuyor

HP'nin, endüstri lideri portföyü, metal parçaların yüksek hacimli üretimi için en gelişmiş 3D baskı teknolojisi olan en düşük maliyetle 50 kat daha fazla verimlilik sağlayan HP Metal Jet'i içeriyor.

oto üreticilerinin yanı sıra tıbbi ve tüketici de dahil olmak üzere diğer dikey sektörlerdeki müşterilerin zaman kısıtlamaları ve geleneksel üretim ile ilgili maliyetlerini azaltmak için HP Jet Fusion 3D baskı makinelerini kullanıyor.

Linear AMS, otomotiv, tüketici ürünleri ve endüstriyel sektörler için enjeksiyonlu kalıplanmış ve 3D-baskılı plastik ve metal parçaların üretimi için lider bir üretim hizmeti sağlayıcısı. Linear AMS, birden fazla HP Jet Fusion 3D baskı makinesi kurmuş ve toplam kalıplı üretim maliyetlerini azaltmak, tasarımları düzene sokmak ve dünyanın en büyük otomobil üreticilerinden bazılarına parça sağlamak için Multi Jet Fusion teknolojisini kullanan yeni uygulamalara öncülük ediyor.

İşlevsel prototip oluşturmak için yeni HP Jet Fusion 500/300 Serisi 3D baskı makineleri

HP, kısa süre önce 3D baskı portföyünü, müşterilerin prototipten aynı temel teknolojiye üretime geçmelerini sağlayan, daha düşük maliyetli bir çözüm olarak HP'nin endüstriyel sınıf sistemlerini tamamlayan yeni Jet Fusion 500/300 Serisi 3D baskı makineleriyle genişletti. HP, 28 Mart'ta yaptığı açıklamada yeni Jet Fusion 500/300 serisinin aşağıdakiler gibi yeni müşteriler dahil hacimli satıldığını açıkladı:

Daimler Trucks North America (DTNA), Kuzey Amerika'nın önde gelen ticari araç üreticisi. DTNA dijital üretimin gücünü HP'nin Jet Fusion 500/300 platformunu kullanarak sergiliyor. Bu platform üretim takviminde prototip üretimini hızlandırıyor.

Unlimited Tomorrow, özel yapım 3D baskı protezleriyle ampute sağlamak için HP Jet Fusion 580 baskı makinelerini kullanıyor. Unlimited Tomorrow, üretim sürecini geleneksel üretim yöntemlerinin kısıtlarından özgürleştirerek, uzak ve yoksul toplumlar için erişilebilir ve uygun fiyatlı en gelişmiş yapay bacakları yaratıyor.



Clemson Üniversitesi, Clemson Mühendislik, Bilgisayar ve Uygulamalı Bilimler Koleji gibi bölümleri için yeniliği iletirmek üzere HP Jet Fusion 500/300 serisini kullanarak prototipleri yeniden tasarlıyor ve işlevsel parçalar üretiyor.

Kullanıma hazır parça üretimi için yaygın olarak mevcut HP Metal Jet Üretim Hizmeti

HP'nin, dijital üretime yolculuklarında müşterilere yardımcı olan endüstri lideri portföyü, üretim kalitesinde metal parçaların yüksek hacimli üretimi için en gelişmiş 3D baskı teknolojisi olan ve HP'ye göre diğer 3D baskı yöntemlerinden daha iyi olan en düşük maliyetle 50 kat daha fazla verimlilik sağlayan HP Metal Jet'i içeriyor. HP, endüstriyel kalitede metal parçaların 3D baskısı için HP Metal Jet Üretim Hizmeti'nin artık yaygın olarak bulunduğunu duyurdu. Müşteriler artık 3D tasarım dosyalarını yükleyebilir ve büyük miktarlarda işlevsel metal parçalar alabilir. Parçalar, en yüksek mühendislik ve üretim kalitesi standartlarını sağlamak için HP ortakları GKN Powder Metallurgy ve Parmatech tarafından üretiliyor.

HP, AMUG 2019'a katıldı

HP'nin Metal Jet işinin Global Başkanı Tim Weber, "Metal 3D Baskı ile Seri Üretimde Ölçekleme – Teknoloji Farklılaştırma ve Uygulamaları" konulu bir konferans verdi. HP'nin Metal Jet teknolojisindeki yenilikleri ve yeni uygulamaları iş ortakları GKN ve Parmatech tarafından gösterildi.

Yeni Uygulamaların ve iş modellerinin kilidini açmak için HP'nin Multi Jet Fusion teknolojisinden nasıl yararlanılacağı konusunda HP'de Global Pazarlama Geliştirme Başkanı Scott Schiller ve Fast Radius'un CEO'su Lou Rassey, "Müşteri Hakkında Her Şey – Aldatmacaya Son Verilmesi ve Eklemeli Üretim Gerçekleştirilmesi" başlıklı bir konferans verdi.



DSM ve Stratasys stereolitografi 3D baskı için stratejik ittifak kuruyor

Beslenme, sağlık ve sürdürülebilir yaşam alanlarında küresel, amaca yönelik, bilim merkezli bir şirket olan Royal DSM, önde gelen küresel 3D baskı teknolojisi şirketlerinden Stratasys ile bir ortaklığa girdiğini duyurdu.



Stratasys ve DSM, Stratasys V650 Flex 3D Stereolitografi yazıcısının üretkenliğini, güvenilirliğini ve verimliliğini en üst düzeye çıkarmak amacıyla dört güçlü reçine yelpazesini özel olarak yapılandırıyor. Termoplastik elastomerlerde, polietilen, polipropilen ve ABS, tam olarak hedeflenen başarıyı yaratıyor.

Geleneksel 3D baskıyı altüst etmeyi hedefleyen Stratasys, stereolitografi (reçine kürtleme) segmentine yeni bir yazıcı olan V650™ Flex ile giriyor. DSM, bu lansmanı Somos® malzemeleriyle destekliyor ve müşteri tabanına sunulan arzı genişletmeyi ve 3D baskının benimsenmesini hızlandırmayı hedefliyor.

DSM ile olan ittifakın bir parçası olarak, Stratasys müşterilere ticari olarak doğrudan şirketten temin edilebilen Somos® stereolitografi reçineleri için tarifler sunuyor. Bu seçenek, Somos® onaylı reçinelerin kendi servis bürosu Stratasys Direct Manufacturing'de yaygın olarak kullanılmasıyla destekleniyor.

Stratasys ile ortaklığa girerek, DSM müşterilerin uygulama performans taleplerini gitgide artarak karşılamaları için tercihlerini genişletmek istiyor.

DSM'de İlave Üretim Başkan Yardımcısı Hugo da Silva; "Otomotiv ve havacılık endüstrilerinin yüksek performans taleplerinden tüketim mallarının dayanıklılık ve esneklik gereksinimlerine, dünya çapındaki müşteriler en yüksek performanslı katkı üretim prototiplerini ve araçlarını oluşturmak için Somos malzemelerine güveniyor" diyor ve ekliyor: "Stratasys'in stereolitografi segmentine girişi gerçekten en-

düstri için bir oyun değiştirici. İş birliğimiz, müşterilerin stereolitografi 3D baskı kullanarak dayanıklı ve güvenilir prototip geliştirme ve takım oluşturma konusunda daha fazla erişim ve esnekliğe sahip olmalarını sağlıyor."

V650 Flex stereolitografi yazıcısının açık küp yapılandırması, ticari olarak doğrudan Stratasys'ten temin edilebilen DSM Somos reçineleri için tariflerle birlikte geliyor ve şunları içeriyor:

- **Somos® Element:** Antimon içermeyen stereolitografi reçinesi, ince özellikli detaylara ve çok düşük kalıntı külü olan güçlü, istikrarlı hassas döküm kalıpları üretmek için özel olarak tasarlanmıştır.
- **Somos® NeXt:** Bir termoplastiğin görünümü, hissi ve performansı ile stereolitografinin doğruluğunu sağlayan reçine.
- **Somos® PerFORM:** Aletle hızlı şekillendirme ve rüzgar tüneli testi gibi güçlü, sert, yüksek sıcaklığa dayanıklı parçalar gerektiren uygulamalar için tercih edilen malzeme.
- **Somos® Watershed XC 1122:** Stereolitografi için ABS ve PBT benzeri özellikler arayan tasarımcılar için net bir çözüm - su geçirmezliği olan oldukça ayrıntılı, boyutsal olarak stabil, optik olarak net parçalar üretiyor. □

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS 29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı