

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
TEMMUZ- AĞUSTOS
2022
SAYI: 40

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/15TL



“DİJİTAL KESİMDE ÖNCELİKLİ TERCİHİNİZ”



DİJİTAL KESİM HİÇ BU KADAR KOLAY OLMAMIŞTI...

En verimli üretim ve en yüksek dayanıklılığa sahip Zünd Dijital Kesim Sistemlerimizle müşterilerinize kalite ve yaratıcılığınızı gösterin. Zünd kesicilerimizin modüler yapısı, en sade donanımlı kesicinizi dahi arzu ettiğiniz anda en gelişmiş kesici haline getirir. Ultra hızlı, çevre dostu, kullanımı rahat ve kolay... Zünd dijital kesim sistemlerini seçmeniz için o kadar çok sebebiniz var ki...

Dünya lideri dijital kesim sistemleri üreticisinden birçok alanda ödüllere sahip kesim sistemleri.



Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.
İstanbul: (0212) 280 00 70 • Ankara: (0312) 394 49 20
www.matkagit.com.tr • info@matkagit.com.tr



EĞİTİM YAYINLARI VE DİJİTAL

Ticari dijital baskıda yaz döneminin sessizliğini bir Ankara firması olan Reprobir'in Screen Truepress Jet520NX bobin dijital baskı makinesi yatırımı bozdu. Screen'in Türkiye temsilcisi Elektroser tarafından kurulan makine yayın pazarında ağırlığı olan Ankara'da piyasaya dönük 4. bobin dijital baskı makinesi. Meteksan'da kurulu 2 adet bobin dijital baskı makinesini de bu sayıya dahil edersek 6 makine üretimde. Bu alanda makineler birbiri ardına devreye girse de sayı Türkiye gibi 85 milyonluk bir ülke için henüz oldukça düşük. 8 milyonun üzerinde üniversite ve 18 milyonun üzerinde okul öncesi, ilkokul ve orta öğretimdeki öğrenci sayısı ile, yani nüfusunun üçte biri kadar öğrenimdeki bireyi ile eğitim kitapları çok büyük bir pazar. Daha alınacak çok mesafe var.

Yazın sonuna yaklaştığımız bu günlerde sektör profesyonelleri önümüzdeki ilk fuar olan Sign İstanbul'a odaklanıyor. Eylül ayının ilk yarısında, 8-11 Eylül tarihleri arasında ziyaretçilerini karşılamaya hazırlanan fuar eklenen bölümlerle daha geniş bir kitleyi ağırlayacak. Sign İstanbul bünyesinde 11. Salonda Promogift İstanbul Özel Bölümü de var.

Mat Kağıt Türkiye'de ilk HP "3 Star Partner" statüsü kazanan firma oldu. Süreci Mat Kağıt Satış ve Pazarlama Müdürü Metin Gönülkırılmaz yazdı.

Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği ARED yaz aylarında da etkinlikleri sürdüren bir sivil toplum

kuruluşu. Yönetim Kurulu olarak ziyaret ettikleri Fespa Global Berlin Fuarı'nın ardından, il toplantıları çerçevesinde Giresun'da da sektör bileşenleri ile bir araya gelindi ve Sektörel Eğitim Semineri düzenlendi.

ARED Yönetim Kurulu ve üyeleri hep birlikte, derneğin 22. Kuruluş Yıldönümü çerçevesinde bir Anıtkaş ziyaretini de yaparak Atatürk'ün manevi huzurunda saygı duruşunda bulundular.

3D baskı beslenme alanında hızlı bir gelişme içinde. 3D baskılı etler artık lüks restoranların menülerine yerleşti. İngilizler bu alanda öncülüğü kimseye kaptırmıyorlar. Artan dünya nüfusu ve gelişmişlik seviyeleri her geçen gün et ihtiyacını da artırıyor. Bunu karşılanması için 3D yardımcı bir çözüm. Büyükbaş hayvanların su tüketimi ve karbon salınımı dünyanın kaynaklarını ve sürdürülebilirliği zorluyor. Dünyanın ve insanların geleceği için gıda üretiminde 3D kullanımı bir çözüm olabilir.

Sağlıklı, verimli ve kazançlı günlere...

Saygılarımızla

A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ

D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi

D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi

D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

* opsiyonel ekipmanlar içerir

Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

www.labelfire.gallus-group.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardıç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan
Alp F. Ardıç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
VADİ GRAFİK TASARIM VE REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
Sertifika No: 47479

Basım Tarihi / 15 AĞUSTOS 2022

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.
İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Bobinden bobine renkli dijital baskı için Reprobir Dijital'in tercihi Screen Truepress NX oldu
- 10 Hızlı, kolay, PDF/X-4 baskı sertifikası sunmak için EFI Fiery, Ghent Workgroup ile çalışıyor
- 12 MBO: Tüm prosesler için tek noktadan servis
- 14 Kodak'tan en hızlı inkjet baskı makinesi: KODAK PROSPER 7000 Turbo Press
- 16 Fujifilm Jet Press 750S ile artan baskı kapasitesi
- 17 IDC satıcı değerlendirmelerinde Kyocera, 'Esas Oyuncu' ilan edildi
- 18 Fujifilm, Enfocus Switch için Jet Press Connector uygulamasını tanıttı

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 20 Mat Kağıt Türkiye'de ilk 3-Star Partner statüsü kazanan firma Metin Gönülkırılmaz / Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. Satış ve Pazarlama Müdürü
- 22 Kongsberg PCS, FESPA Berlin'de rekor satış başarısı elde etti
- 23 Fujifilm İnovasyon Yarışması ikinci kez başvuruları topladı
- 24 EFI'den, 800. rulodan ruloya baskı makinesi satışı...
- 25 EFI Fiery, üretim ve iş akışı yazılım sağlayıcısı CADlink'i satın aldı
- 26 FESPA 2022'de gösterişli stant ve grafikler oluşturmak için Fujifilm, The Equinox Group ve Fokina ile iş birliği yaptı
- 27 Durst P5 TEX iSUB üretim baskı makinesi ve Lift ERP yazılımı ile artan işler
- 28 swissQprint'ten sürpriz yenilik: Kudu UV LED Flatbed Baskı Makinesi

TEKSTİL BASKI

- 30 Epson ML-8000 modeli, fuarda hiç durmadan çalıştı
- 31 Kornit Digital Printing Expo Online'da ilk sanal sergisini açtı
- 32 Dijital tekstil baskıda, 2022 yılı Lidya Grup'un yılı oluyor
- 34 Kardem Tekstil moda devleri için Mimaki TS55-1800 ile üretim yapıyor
- 37 EFI Reggiani, yeni bir tekstil kampüsünün temelini attı

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 38 ARED'in FESPA GPE 2022 ziyareti
- 39 Kuruluş yıl dönümünde ARED ve Genç ARED Anıt kabir'deydi
- 40 ARED Giresun Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri yapıldı
- 41 ARED Giresun ziyaretleri

AMBALAJ VE ETİKET

- 42 Etiket üretiminde bir ezber bozan: Tau RSCI
- 43 Fedrigoni'den yeni birinci sınıf etiketlikler
- 43 E-ticaretteki büyüme, 2022'de yüzde 68'e ulaştı
- 44 Heidelberg Fachpack 2022'de
- 46 Etiket üretiminde alışkanlıkları değiştiren HP Indigo, 2000. kuruluma ulaştı

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 48 Gallus ürünleri 2022'nin sonuna kadar karbon nötr olacak
- 49 Alman matbaası Sattler Media Group'un Dönüşüm içgörülerini Christian Haneke / Sattler Media Group Yenilikler ve Çözümler Müdürü
- 50 Ambalaj tasarımında odak nokta artık tüketici deneyimi

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 52 drupa 2024 iyi yolda
- 53 FESPA Ödülleri başvuruları açıldı
- 54 PRINT & DIGITAL CONVENTION ziyaretçi sayısını yüzde 50 arttırdı
- 55 Dijital baskının geleceği SIGN İstanbul'da



39 Kuruluş yıl dönümünde ARED ve Genç ARED Anıt kabir'deydi

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	15, A.K.
HEIDELBERG	3
LİDYA GRUP	11
MAT KAĞITÇILIK	Ö.K., 19
TEKNOSET	17
SIGN İSTANBUL (Tarsus Türkiye)	59



56 Beş Londra restoranı artık Redefine Meat'ın bitkilerden yapılmış pancetasını sunuyor



57 3D baskı artan gıda ihtiyacını karşılayabilir mi?



58 Nexa3D'den, Hollywood Sahneleri için Yüksek Hızlı Reçine bazı 3D Yazıcılar



Bobinden bobine renkli dijital baskı için

Reprobir Dijital'in tercihi Screen Truepress NX oldu

Yayın sektörüne yönelik dijital baskı hizmetleri veren firma, 13 Temmuz'da üretime başlattığı makinesinden ve Elektroser'in kurulum ve sonrasındaki desteğinden memnun

Türk basım sektöründe yayın matbaacılığının merkezi olarak konumunu güçlendiren Ankara'da dijital baskıya talep de artıyor. Kentte bobinden bobine dijital baskı makineleri yatırımlarına bir yenisi eklendi. Sektöre yaklaşık 11 yıl önce baskı öncesi servis sağlayıcı olarak dahil olan ve dört yıl önce dijital baskıya ilk yatırımını yapan Reprobir Dijital, Screen Truepress Jet 520 NX renkli dijital baskı makinesine yatırım yaptı. Mayıs ayında, Matbaacılar Sitesi yakınındaki Mat-Sit İş Merkezi'nden sitedeki bir binaya taşınan Reprobir, 13 Temmuz'da yeni makinesini Screen Türkiye Distribütörü Elektroser A.Ş.'nin servis ekibinden devraldı ve üretime başlattı.

Yeni yerinde ziyaret ettiğimiz Reprobir Dijital kurucu ortağı Onur Kemeç, sorularımızı yanıtladı.

Firmanız ne zaman kuruldu, nasıl başladınız?

Firmamız 2011 yılının Aralık ayında renk ayrımı üzerine kuruldu. Bir BasysPrint CtP ile başladık ve daha sonra ikinci ve üçüncü CtP'leri aldık. Daha sonra konvansiyonel matbaacılık daralmaya başlayınca dört yıl önce tabaka dijital baskı makineleri olarak dijitale geçtik. Kalıp işimiz devam ediyor ama giderek azalıyor. Katalog, dergi işleri kalmadı. Büyük matbaalar kendi bünyelerine CtP almaya başladılar, orta ölçekli matbaaların yapabileceği iş çeşitliliği azaldı. Kalıp talebi de azaldığı için dijital baskıyı hizmetlerimize dahil etmeye karar verdik. Aslında tabaka dijital baskı makineleriyle başlamamızın nedeni de işimizi geliştirerek Screen gibi bobinden basan baskı makinelerini alabilmektir.

Pandemi işlerimizi hareketlendirdi. Geleneksel baskı işleri azalırken dijitale ilgi arttı. Yazarlar evlerinde



kitaplarını yazdılar ve yayıncılar geleceği göremedikleri için stok tutmak istemediler. E-ticaret siteleri üzerinden kitaplarını satmaya başladılar. Sattıkça yeniden bastırıldılar, böylece işlerimiz artmış oldu.

Neden Screen? Hangi özellikleri sizi Screen'e yöneltti, en beğendiniz özellikler neler oldu?

Yatırımdan önce, Screen dahil tüm firmalarla görüştük. Biz fiyat / performans kriteriyle bir makine aradık. Ucuz fiyattan ziyade doğru fiyat amaçladık. İkincisi, hem fiyat hem kalite anlamında tüm diğer makinelerle rekabet edebilecek bir makine istedik. Buna en doğru cevabı Screen'de bulabildiğimizi düşündük ve Screen ile devam ettik.

Screen'in diğer rakiplerinden öne çıkaran bir numaralı özelliği şu: Baskıya girmeden önce bilgilerini girdiğiniz işin maliyetini görebiliyorsunuz ve bu çok reel bir maliyet. Makine baskıya girmeden size ne kadar boya tüketeceğini, ne kadar sürede basacağını gösteriyor.

Hızı nedir?

Yayın kalitesinde dakikada 150 metre çift taraflı baskı yapıyor. En yüksek kalite modunda dakikada 80 metre baskı yapıyor. Yayıncıların en büyük şikayetlerinden biri basılan işte hafif nemli elle kitaba dokunduklarında mürekkebin ellerine bulaşmasıydı. Aldığımız makine pigment mürekkep kullandığı için bu sorun da ortadan kalktı. Screen'in mürekkebi suya, alkole, kolonyaya vs. dayanıklı. Çıkma ihtimali yok.

Makineyi alırken istediğimiz her şey şu ana kadar beklentilerimizi karşıladı, uzun vadede diğerlerini göreceğiz.

Makinenin özellikleri işleriniz itibarıyla hangi işlere uygun, ne tür işler yapıyorsunuz?

Kitap ağırlıklı çalışıyoruz ve Screen Truepress Jet 520 kitap basımına uygun bir makine. Farklı kalite modları arasında seçim yapabiliyoruz. Bu da bize kamikaze gibi fiyatlar veren rakiplerimizle rekabet edebilme imkânı veriyor. Yayıncıya, "İstedığınız fiyata yapabiliriz ama kalitesi bu olur" diyebiliyoruz. Farklı kalite modlarında makinenin hızı ve mürekkep yoğunluğu değişiyor.

Neredeyse tamamı eğitim yayınları, az da olsa kültür yayınları da var. Çok sayıda yayıncı ile çalışıyoruz. Daha önce de yayıncılarla çalışıyorduk ama her işlerini yapamıyorduk. Biraz da onların tavsiyeleriyle Screen'i aldık. Tabaka makinelerle yayıncı müşterilerin işlerinin yüzde 10'unu yapabiliyorsak, şimdi %40-50'sini yapabiliyoruz.

Yayına dönük dijital baskı makinesi yatırımlarında, "yayıncıların tavsiyeleriyle aldık" sözünü daha önce de duyduk; bu sektörün talebi geriden takip ettiğini göstermiyor mu?

Yatırım maliyetleri çok yüksek olduğundan böyle, bizi yayıncıların zorlaması gerekiyor; onların da bizim gibi

düşündüğünü göstermeleri ve yatırım için teşvik etmeleri gerekiyor.

Sözleşmeli mi çalışıyorsunuz?

Sözleşmeli çalışmıyoruz. Kalitemize güveniyoruz. Makinemiz de fiyat / performans olarak uygun olduğundan rekabet edebiliyoruz. İşlerimizi düzgün yaparak zamanında teslim ettiğimizde iş devamlılığını sağlıyoruz.

Kullandığınız kağıt yelpazesi geniş mi?

Türkiye'de pandemi ile beraber kâğıt tedarikinde sıkıntılar başladı. Her zaman aynı kalitede kâğıt gelmiyor. Farklı kâğıtlar gelebiliyor. Screen'i seçme nedenlerimizden biri de kâğıt seçmemesiydi. Her kâğıda baskı yapılabiliyor. Şu ana kadar bir sorun yaşamadık ve makine bazında hedeflerimizi tutturmuş görünüyoruz.

Daha çok hangi gramajlarda baskı yapıyorsunuz?

Biz en çok 70 – 80 g birinci hamur kağıtlar kullanıyoruz. Makine diğer kağıtlara da baskı yapıyor. Kuşeye de basıyor ama bizim amacımız kuşe kâğıda baskı yapmak değil. Kuşeye geçmeden önce makinede ciddi bir temizlik yapmak gerekiyor ve iş gücü ve zaman kaybı oluyor. Baskı maliyeti bu durumda tabaka makinelerle aynı düzeye geliyor. Bu yüzden kuşe baskıları tabaka makinelerde yapıyoruz. Ama müşteriler bizi kuşe basmaya zorlarsa o isteklerine de cevap verecek durumdayız.

Baskı sonrasına Hunkeler'in Generation 8'ini aldık ve offline çalışıyoruz. Yurt dışında ve Türkiye'de birkaç matbaayı ziyaret ettim, inline sistemlerde ciddi kâğıt firesi var. Biz offline kurmayı istedik, daha sonra

Elektroser ile istişare yaparak offline çalışmanın bizim için uygun olduğuna emin olduk. Screen kesintisiz çalışıyor, basılan bobini Hunkeler'e takıyoruz ve o da dilimliyor. Inline sistemlerde ister istemez kâğıt sıkışmaları oluyor, o da makineyi durduruyor. Makine durup tekrar baskıya geçince fire artıyor. Offline çalışırken dijitalin mantığına daha uygun şekilde sıfır fire ile çalışıyoruz. Bobini çıkarma ve takma eş zamanlı olduğundan sıfır zaman kaybı oluyor.

Kapakları nerede basıyorsunuz?

Daha önce aldığımız Heidelberg Versafire'da basıyoruz. Aynı zamanda üç adet siyah beyaz Ricoh 8300 baskı makinemiz ve bir Riso baskı makinemiz var. Tabaka tarafında da çok güçlüyüz.

Baskı sonrasında başka neler var?

Üç kapak takma makinemiz var: Dupplo, Müller Martini ve CP Bourg. Günlük 10 bin kitap üretim hedefimizi gerçekleştirebiliyoruz. Aynı zamanda tel dikiş makinelerimizle sınav basan müşterilerimize hizmet veriyoruz.

Ne zaman taşındınız? Screen ne zaman kuruldu?

Mayıs ayında taşındık ve bayram sonrasında, 13 Temmuz'da Elektroser servis ekibinden teslim aldık ve makine üretime başladı.

Yatırımı nasıl finanse ettiniz, ne kadar sürede amorti etmeyi öngörüyorsunuz?

Finansmanın bir kısmını öz kaynaklarımızla, bir kısmını leasing ile karşıladık. Dijital baskı makinelerinin ömrü maksimum sekiz yıl gibi görünüyor. Makine çalışmaya devam edebilir ama yeni teknolojiler, makineler çıktıkça rekabet şansı azalıyor. Makine 24 saat durmadan

çalışabiliyor. Dört yılda amorti etmeyi öngörüyoruz.

Matbaacılar Sitesi'nde yatırım nasıl karşılandı? Matbaacıların nasıl tepki gösterdiler?

Hiç olumsuz bir tepki ile karşılaşmadık. Merak eden matbaacılar gelip makineyi görüyorlar. Zaten bu makine ile matbaacılara rakip olmadık, iş ortağı olduk. Düşük tirajlı işlerini bu makinede bastırabiliyorlar.

Hangi tirajlarda daha ekonomik baskı yapılabiliyor?

Renkli ve siyah beyaz olarak 2000'e kadar ekonomik basabiliyoruz. 2000'in üzerinde ofset daha ekonomik. Dijital yaygınlaştıkça firmalar rekabet nedeniyle fiyatlarını aşağıya çekerken, kalıp ve mürekkep fiyatları çok arttı ve bu makas 500'den 2000'e geldi. Kağıtta ham madde ve kur artışından dolayı 2021 ocak ayına oranla %400'e yakın artış var.

Servisten memnun musunuz?

Makineyi alırken aklımızda soru işaretleri vardı. Ankara'da teknisyenleri var mı, sorunumuz olduğunda bize ulaşabilirler mi diye tereddüt ediyorduk ama yaptığımız görüşmelerde: "Makine tank gibi, özellikle offline kullanacaksanız hiç servise ihtiyacınız olmayacak" dediler. Yazılım kısmındaki, makineyi kullanmakla alakalı destek ihtiyacımızı da 7/24 online bağlanarak karşıyorlar. Şu ana kadar hiçbir sorunumuz olmadı. Elektroser'den aldığımız servis ve destekten memnunuz.

Binanız kaç metre kare? Personel sorunu yaşıyor musunuz?

Binamızı kiraladık. Dört katlı ve toplam 1000 metre kare.

Toplam 30'a yakın personelimize 24 saat hizmet veriyoruz. Çekirdek kadromuz vardı, yeni makinede tabakada çalışan arkadaşlarımız eğitim aldılar. Kadromuzu takviye ederek devam ettiğimiz için sorun yaşamadık.

Kalıp talebinde azalmanın oranı nedir?

İki yıl önce %20 azalma vardı, geçen yıl %40 azalma oldu. Bu yıl da geçen yıla göre aynı oranda azalma var. Bunda daha çok büyük matbaaların CtP almaları etkili oldu, ayrıca diğer matbaaların işlerini ofset yerine dijitalde bastırmalarının payı da var.

Gelecek için projeksiyonunuz nedir?

Bobinden bobine dijital baskı makineleri yatırımlarında şu anda Ankara'da dört firma olsa da sektör henüz yolun başında. İnanılmaz bir hızla büyüyen bir pazar var. Yayıncılar stok yapmanın rahatlığına alıştılar. Teslim süreleri de maksimum üç gün olduğu için çok rahatlar. O anda ihtiyacı olduğu kadar kitabın siparişini veriyor, depo kirası, sevkiyatı vs. için para bağlamak zorunda kalmadan üç gün sonra teslim alıp müşterilerine ulaştırıyorlar. Sürekli değişen bir müfredat söz konusu ve bu koşullarda kitap basmanın ve depolamanın maliyeti çok yüksek. Bu yüzden dijital baskıya talep hızla artıyor. Bu yüzden bu makinenin piyasada daha çok satılacağını düşünüyoruz.

Screen'in etiket baskı makinesi de var, etiket de gündeminizde mi?

Kısa vadeli planlarımızda yok ama uzun vadede düşünebiliriz. Screen etiket makinelerinde de güçlü. Doğru bir partner seçtiğimizi düşünüyoruz. Sizin aracılığınızla Elektroser Genel Müdürü Sayın Öncü Güyer beye bize olan katkılarından dolayı teşekkür etmek isterim.



Hızlı, kolay, PDF/X-4 baskı sertifikası sunmak için

EFI Fiery, Ghent Workgroup ile çalışıyor

'Kusursuz PDF', Ghent PDF Output Suite 5.0 Uygunluk Sertifikasyonu basit, uygun maliyetli ve en yeni Fiery DFE'leri kullanarak tek bir tıklamayla mümkün

Ghent PDF Output Suite 5.0 Uygunluk Sertifikasını almak kolaylaştı

Electronics For Imaging Inc., baskı hizmeti sağlayıcılarının EFI™ Fiery® dijital ön uç (DFE) baskı sunucularını kullanan dijital baskı makineleri ve yazıcılar için Ghent PDF Output Suite 5.0 Uygunluk Sertifikası almasını kolaylaştıran yeni bir hizmet başlattı. <http://fiery.efi.com/gwg> adresinde mevcut olan yeni sertifika teklifi, en iyi uygulamaları oluşturmaya kendini adanmış grafik sanatlar kullanıcıları, dernekleri ve geliştiricilerinden oluşan uluslararası bir kuruluş olan Ghent Workgroup'un (GWG) yayıncılık ve ambalaj iş akışları için kanıtlanmış ve güvenilir PDF test paketini kullanıyor.

EFI tarafından yapılan açıklamaya göre, yeni sertifika hizmetiyle, baskı ve ambalaj hizmeti sağlayıcıları, PDF dosyalarını doğru bir şekilde bastırabileceklerini kolayca kanıtlayabilir ve mevcut ve potansiyel müşterilerin tercih ettiği bir ortak olarak kendilerini daha iyi tanıtabilirler. Sertifika alındıktan sonra, web sitelerinde ve diğer pazarlama amaçları için PDF çıktı iş akışlarının PDF/X-4 standardı (ISO 15930-7:2010) ile uyumlu olduğunu gösteren dijital bir rozet alıyorlar. Sertifikalı şirketlerin adları ve yerleri uluslararası Ghent Workgroup sitesinde görüntüleniyor ve bu da tutarlı, doğru ve yüksek kaliteli basılı çıktı sağlama yeteneklerini daha da artırıyor.

EFI Fiery Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı John Henze, "Ghent Workgroup ile bu heyecan verici yeni hizmeti sunabildiğimiz için mutluyuz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Baskı üreticileri, renk standartlarına uygunluk ve bunun beklenen sonuçları, mutlu müşteriler ve daha az atık açısından ne anlama geldiğine çok aşinadır; PDF dosyalarının yorumlanması da aynı şekilde düşünülmelidir, aynı derecede önemlidir. En yeni Fiery DFE'lerde sertifikasyon ve sürekli uyumluluk için kurulum, rakip çözümlerin aksine saniyeler sürüyor. Ayrıca, Fiery DFE kullanıcılarını daha kaliteli ve daha güvenilir baskılar için bu önemli adımı atmaya teşvik etmek için

bu hizmeti çok kolay ve çok uygun fiyatlı hale getirdik."

Bu son derece saygın endüstri sertifikasını alma adımları bir saatten az ve sadece birkaç tıklama alıyor. Tabaka veya geniş formatlı üretim için dijital ekipmanlarında EFI Fiery DFE'leri kullanan baskı işletmeleri, çevrim içi bir form doldurarak sertifika hizmetini EFI'den sipariş edebiliyorlar. EFI daha sonra kişiselleştirilmiş Ghent Workgroup test formları ile birlikte Fiery sunucusunu nasıl kuracaklarına dair kısa bir video da gönderiyor. Kullanıcılar formları bastıktan sonra bir akıllı telefon kullanarak çıktılarının fotoğraflarını çekebilir ve sertifika için gereken her bir test ögesinin değerlendirilmesi için görüntüleri EFI'ye iletebilirler. EFI ve Ghent Workgroup, çıktı fotoğraflarını aldıktan sonra bir hafta içinde sertifikayı tamamlayabilir.

PDF/X-4 çıktısını kolayca oluşturabilecek şekilde tasarlanmış

EFI Fiery DFE'ler, Ghent PDF Output Suite 5.0 Uygunluk Sertifikasyonu için gereken doğru PDF/X-4 çıktısını kolayca oluşturabilecek şekilde tasarlanmış. Tabaka yazıcılar için en yeni Fiery DFE platformunda, sertifika uyumlu çıktı üretmek için yalnızca EFI'nin otomatik optimum PDF baskı üretimi için güçlü, çığır açan teknolojisi Fiery JobExpert™'de tek bir onay kutusunun seçilmesi gerekiyor.

GWG Başkanı David Zwang, "EFI'nin bu çabada bize katılmasından çok memnunuz" diyor ve ekliyor: "Test formu altı sayfadan oluşuyor ve özellikle yeni nesil Fiery sunucuları ile EFI, bunları göndermeyi ve basmayı kolaylaştırdı. Onaylandıktan sonra, sertifika iki yıl boyunca geçerli ve mevcut müşterilerle devam ederken ve yeni müşteriler kazanmak için çalışırken, özellikle müşterilerin giderek artan bir şekilde basılı ürünün kalitesine odaklandığı hayli rekabetçi bir ortamda, baskı ve ambalaj hizmeti sağlayıcıları için önemli bir farklılaştırıcı olabilir."

SUTEC TEKNOLOJİSİ

Lidya Güvencesi



SUTEC SC-3220

3200 x 2000 mm baskı alanı • 1-15 mm malzeme kalınlığı • 7pl baskı kafası
4-8 adet baskı kafası (Ricoh Gen5- Gen6) • (CMYK+W+V) – (CMYK+CMYK) renk kombinasyonu
200 sqm / saat baskı hızı • Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği
Dört Bölge Vakum Tablası • Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi • Endüstriyel Çift UV lamba sistemi
Photoprint yazılım sistemi • Güçlü çelik gövde • Malzeme hizalama aparatı
Antistatik Bar Sistemi • Harici Mürekkep ısı ayarı



SUTEC TX39 10 / TX69 10

- 1900mm baskı alanı
- 6 adet Epson I3200 baskı kafası
- 240m²/saat baskı hızı
- 4 renk Süblimasyon Mürekkep kullanım
- 3200dpi çözünürlük
- Extra akıllı kurutucu faz sistemi
- Kusursuz gergi ve sarma tansiyonu
- Standart havallı besleme ünitesi



SUTEC ST-7590 / 6090

- 75 x 90 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası • 4-8 adet baskı kafası
- CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi • Su Soğutma sistemi
- Çarpma koruma sistemi • Çift UV lamba sistemi • Güçlü çelik gövde
- Photoprint yazılım sistemi



SUTEC ST-1115

- 110 x 150 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
- 3pl baskı kafası • 8 adet baskı kafası • CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
- Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
- Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
- Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
- Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi
- Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
- Güçlü çelik gövde

MBO: Tüm prosesler için tek noktadan servis

Oppenweiler, Almanya'daki MBO genel merkezi yemyeşil bir ortamda yer alıyor



Komori, Connected Automation'ı kullanarak, tüm basılı ürün iş akışının üretkenliğini artırmak için tüm üretim süreçlerini birbirine bağlayan Akıllı Fabrika'yı mümkün kılıyor. Komori, baskı odasının verimliliğini kat kat artıran yeni ofset baskı sistemlerini uzun yıllar sağladıktan sonra, üretimdeki en büyük darboğazın baskı sonrası olduğunu anlıyor.

2020 yılında, otomasyon ve dijitalleşmeyi destekleyen üst düzey katlama makineleri ve dijital sonlandırma sistemleri geliştiren ve üreten Almanya'nın önde gelen baskı sonrası üreticisi MBO Postpress Solutions GmbH (MBO), Komori Group'a katıldı. MBO Group, Avrupa'da üç üretim ve montaj üssünün yanı sıra distribütörler



ve doğrudan satış kanalları aracılığıyla dünya çapında 100'den fazla ülkede satış ağı bulunan lider bir küresel şirket.

MBO: müşteriler tarafından güvenilen sektör lideri marka

1965 yılında Almanya, Oppenweiler'de Heinz Binder tarafından kurulan MBO, dünyanın önde gelen dijitalleştirilmiş ve otomatik üst düzey katlama makineleri ve dijital sonlandırma sistemleri üreticisi.

1972'de MBO, tüm parçaları yapma ve tüm montajı gerçekleştirme yeteneklerine sahip MBO Portekiz üretim tesisini kurdu. 1984'ten 1985'e kadar Amerika Birleşik Devletleri'nde satış ofisleri kuruldu ve Portekiz fabrikası ek hacmi alacak şekilde genişletildi. Direkt posta ve ilaç pazarları için özel çözümler sağlayan bir Alman sağlayıcısı olan Herzog+Heymann (şimdi H+H GmbH & Co. KG), 2000 yılında MBO'nun bir yan kuruluşu oldu. Komori'nin sahip olduğu yan kuruluşu, artık müşterilerine çok çeşitli baskı ve baskı sonrası işlemleri için genişletilmiş bir çözüm portföyü sunabiliyor.

Üretim merkezi Almanya: dünya için yüksek geliştirme yetenekleri ve kalite kontrolü

MBO Group CEO'su Thomas Heinger, çözüm ve hizmetlerini şöyle anlatıyor:

"Almanya'da üretimimiz için Dünya Pazar Lideri Şampiyonu ödülü de dahil olmak üzere birçok ödül aldık. Makinelerimizin güvenilirliği en büyük gücümüz ve Portekiz'deki üretim tesisimiz Alman kalite standartlarına göre üretim yapıyor.

Datamanager 4.0: baskı sonrası dijitalleştirme ve otomasyon

Datamanager 4.0, baskı sonrası, KP-Connect Pro ve diğer ilgili sonlandırma ekipmanlarıyla bağlantı sağlayan ve üretim verimliliğini artırmak için üretim bilgilerinin görselleştirilmesini sağlayan açık bir yazılım platformu (Bazı cihazlar bağlanamayabilir).

Postpress Alliance iş ortakları: geniş bir baskı sonrası ekipman yelpazesi sunuyor

"Postpress Alliance, baskı sonrası sektöründeki yedi makine üreticisi tarafından 2020 yılında kuruldu: Baumann Maschinenbau Solms, Bograma, H+H, Hohner Maschinenbau, MBO Baskı Sonrası Çözümleri, Perfecta ve Wohlenberg. Amaç, bir dizi müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için çok çeşitli baskı sonrası ürünler sunmak. Postpress Alliance markası pazarda yer kazanıyor ve MBO sizi istediğiniz zaman sanal showromumuzu ziyaret etmeye davet ediyoruz.

Operatörleri ağır işçilikten kurtaran iş birlikçi robot MBO CoBo-Stack

Şimdiye kadar katlamadan sonra istifleme, operatörler için çok ağır bir iş yüküydü. MBO, bu görevi otomatikleştirmek için Danimarkalı bir otomasyon şirketiyle ortaklık kurdu ve sadece bir yıl içinde MBO CoBo-Stack'i ticarileştirdi. 2019'da piyasaya sürülmesinden bu yana 100'ün üzerinde birim satıldı.



MBO CoBo-Stack ile tek yapmanız gereken palet boyutu ve katlama boyutu gibi temel verileri ayarlamak ve ardından cobot eli katlanmış forma istiflerini alıp paletlere yüklüyor. CoBo-Stack, bir insan gücüyle birlikte çalışmak üzere tasarlanmış ve klasik bir robotun aksine koruyucu bir kafes olmadan güvenli bir iş birlikçi robot.

Operatörler, idari süreçler, kağıt besleme veya kalite kontrol gibi diğer görevleri yerine getirmek için daha fazla zamana sahip olarak üretkenliği artırabiliyorlar.

MBO K80: Dünyanın en hızlı kâğıt katlama makinelerinden biri

MBO K80, çeşitli ön ayarların otomasyonu ve yüksek hızlı çalışma ile azaltılmış hazırlık süresi nedeniyle yüksek bir yatırım getirisi sunuyor. K80, uygulamaya bağlı olarak üretim verimliliğini daha da artırmak için MBO CoBo-Stack ve diğer çevresel seçeneklerle birlikte kullanılabilir ve 7/24 üretime uygun."



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Kodak'tan en hızlı inkjet baskı makinesi:

KODAK PROSPER 7000 Turbo Press



Kodak, Ohio, Dayton'daki inkjet tesisinde devrim niteliğindeki KODAK PROSPER 7000 Turbo Press'i tanıttı. Kodak'ın yeni inkjet web baskı makinesi, en yakın rakibinden neredeyse %35 daha hızlı olan 410 m/dak (1.345 fpm) veya dakikada 5.523 A4 sayfa-ya varan baskı hızları sunan KODAK Stream Inkjet Teknolojisini kullanıyor. Makinenin ticari, yayıncılık ve gazete matbaacılarının ofset ile daha etkin bir şekilde rekabet etmelerini ve daha uzun süreli işleri geleneksel baskı işlemlerinden inkjet'e kaydırmalarını sağlayacağını belirten Kodak, yeni renkli çift taraflı inkjet baskı makinesiyle hız ve üretkenlikte benzeri görülmemiş standartlar belirliyor.

Çeşitli uygulamalarda turbo üretkenliği

PROSPER 7000 Turbo, yalnızca inanılmaz baskı hızıyla değil, aynı zamanda geniş uygulama ve substrat çok yönlülüğüyle de etkileyici. Geniş bir yelpazede kuşe ve kaplanmamış baskı altı materyallerine, gazete kâğıdına, özel kâğıtlara ve geri dönüş-türülmüş kâğıtlara baskı yaparken, 1.372 mm'ye (54 inç) kadar değişken kesim uzunluğuyla maksimum 648 mm (25,5 inç) web genişliğini destekliyor.

Optimize edilmiş üç baskı modu sunan PROSPER 7000 Turbo Press, farklı uygulamaların özel gereksi-

nimlerini karşılıyor. Bu, matbaacıların üretim süreçlerini her zaman en iyi hız ve çözünürlük kombinasyonunda baskı yapacak şekilde optimize etmelerini sağlıyor. 200 lpi (80 L/cm) tram kullanan ofset baskıyla kabaca karşılaştırılabilir olan Kalite modu, doğrudan posta materyalleri, kataloglar ve dergiler için en iyisi. Performans modu (ofset eş değeri 133 lpi / 52 L/cm) ders kitapları, kurgu kitapları ve diğer orta düzeyde mürekkep kapsamlı uygulamalar için uygun ve Turbo modu (85-100 lpi / <40 L/cm) ile düşük mürekkep kapsamlı gazete baskısı için ideal.

PROSPER 7000 Turbo Press, çevre dostu, su bazlı KODAK nanopartikül pigment CMYK mürekkepleri kullanıyor. Mürekkepler geniş bir renk gamı ??sunuyor ve tescilli mürekkep formülasyonları sayesinde en yüksek baskı hızlarında bile verimli kurutmayı destekliyor. PROSPER 7000 Turbo, yakın kızılötesi (NIR) teknolojisini kullanarak istasyonlar arası kurutma özelliğine sahip. Bu kurutma çözümü, verilen hızda en yüksek kalitede çıktıyı sağlamak için baskı makinesinin baskı modlarından herhangi birine ayak uydurmasını sağlıyor.

En uzun baskı işlemlerinde bile sürekli yüksek kaliteyi korumak için yeni baskı makinesi KODAK Intelligent Print System (KODAK Akıllı Baskı Sistemi) barındırıyor. Bu patentli çözüm, dikiş, renkten renge ve önden arkaya kaydın izlenmesini ve optimizasyonunu otomatik olarak hallediyor.

Kodak'ın İcra Kurulu Başkanı Jim Continenza, "PROSPER 7000 Turbo'nun oyunun kurallarını değiştiren hızı, ticari, yayıncılık ve gazete matbaacılarının daha uzun vadeli işleri geleneksel baskı süreçlerinden inkjet'e kaydırarak verimliliği artırmalarına yardımcı olacak" diyor ve ekliyor: "Devam eden tedarik zinciri sorunları baskı öncesi maliyetini artırmaya devam ettikçe, dijital teknolojinin bir denge unsuru olarak öneminin artacağına inanıyoruz. Bu yeni baskı, endüstri geliştikçe müşterilerimizin başarılı olmasına yardımcı olan inovasyona yatırım yapma konusundaki kararlılığımızı yansıtıyor."

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

Fujifilm Jet Press 750S ile artan baskı kapasitesi

Halen ABD'li Lake Book ile ortak olan İtalyan kitap matbaasının baskı çalışma süreleri, Mart 2021'de Jet Press 750S'ye yaptığı yatırımın ardından azaldı



tirajlara odaklanmak. Kitap kapağı baskısı için zaten Fujifilm'in Jet Press 720S'sini kullanıyorduk. Kalite mükemmeldi, bu yüzden aynı kaliteyi daha yüksek hızlarda üreten bir makine olan Jet Press 750S'nin farkına vardığımızda hemen ilgilendik. Performansı değerlendirdik ve dijital tabaka beslemeli baskı hattımızı yükseltmek kolay bir karar oldu."

Jet Press 750S, kurulumundan bu yana Grafica Veneta'ya birçok fayda sağladı. Franceschi, "Her iş için genel baskı süremizi kısalttık ve kitap yayıncılarına daha kısa baskı süreleri sağlayarak hizmetimizi geliştirdik" diyor ve ekliyor: "Jet Press 750S'yi daha da güncellemeyi düşündük. Baskı makinesinde mevcut olan Yüksek Hızlı Model yükseltmesinin farkındayız. Bu, işleri daha da hızlandırma potansiyeline sahip.

Fujifilm ile uzun yıllardır çalışıyoruz. Ekiplerine ve teknolojilerine güveniyoruz. Bir işletme olarak büyümemize yardımcı oldular ve geliştirdikleri yeni baskı ekipmanlarını her zaman yakından takip ediyoruz."

Fujifilm Graphic Communications, İtalya'dan Paolo Zerbi şöyle diyor: "Grafica Veneta kitap baskı endüstrisinde lider. Dünyanın en büyük yayıncılarından bazıları için milyonlarca kopya üreterek kaliteyi ve müşterileri üzerinde iyi bir izlenim bırakmak için neyin gerekli olduğunu biliyorlar. Jet Press 720S onlara çok iyi hizmet etti ve Jet Press 750S'nin geçen yıl yarattığı etkiden çok memnunuz. Onlar büyümeye devam ederken onlarla ortaklığımızı sürdürmeyi dört gözle bekliyoruz."

Kuzey İtalya'da bulunan Grafica Veneta, işinde iddialı bir kitap matbaası. 100 milyon € ciro ile yılda 150 milyon kitap üreten şirket, Avrupa'nın önde gelen ve teknolojik olarak en gelişmiş matbaa firmalarından biri. 100 bin m²'lik güneş enerjili karbon nötr fabrikası ve 750 çalışanı ile faaliyet gösteren Grafica Veneta'nın müşteri tabanı Avrupa, Kuzey Afrika ve Amerika'da genişlemekte. Grafica Veneta, milyonlarca basılan en çok satanlardan değerli sınırlı sayıda sanat kitaplarına kadar, hızlı teslimatlarla her türlü baskı ihtiyacını karşılayacak olanaklara ve donanıma sahip.

Matbaanın başarılı işinin anahtarı, kitap ve kapakların yanı sıra dergi ve broşür basmak için kullandığı dijital baskı ekipmanı. Mart 2021'de şirket, ideal çözümü kanıtlayan Fujifilm Jet Press 750S ile yüksek kaliteli kitap kapakları üretme hızını artırmaya çalıştı.

Grafica Veneta'da araştırma ve geliştirmeden sorumlu olan, şirketin başkanı Fabio France'nın oğlu Nicola Franceschi, "2021 yılının başlarında Lake Book ile ortaklık kurmanın yanı sıra dijital baskı kapasitemizi geliştirerek işimizin geleceğine bir yatırım daha yaptık" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Odak noktası, düzenli olarak ürettiğimiz kalite standardını tehlikeye atmadan hızı artırabileceğimiz kısa

IDC satıcı değerlendirmelerinde, Kyocera, 'Esas Oyuncu' ilan edildi

Temmuz 2022: Kyocera Document Solutions, Bulut tabanlı yönetilen baskı hizmetleri (MPS) ve Dağıtılmış iş gücünde baskı için IDC (International Data Corporation) tarafından yapılan satıcı değerlendirmelerinde "Esas Oyuncu" olarak tanındığını duyurdu.

IDC MarketScape metodolojisine dayanan bu değerlendirmeler, ilgili alanlarda önde gelen satıcıların ürün ve hizmetlerini değerlendirmek ve özellikle son zamanlarda merkezi olmayan iş gücünde değişen müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için her satıcının yeteneklerini analiz ediyor. Dünya Çapında Bulut MPS Basılı Kopya 2022 Tedarikçi Değerlendirmesi(1), cihaz kullanımını yönetmek için MPS gibi bulut tabanlı sözleşmeli baskı hizmetlerine odaklanmakta; Dağıtılmış İş Gücünde Dünya Çapında Baskı 2022 Tedarikçi Değerlendirmesi(2), ofis, ev veya hibrit çalışma düzeninde doküman ve baskı

iş akışlarını destekleyen ürün ve hizmetleri değerlendirmekte.

Kyocera, üstün çevresel ve ekonomik performanslı MFP ve yazıcıların, güvenliği artıran ve doküman yakalama ve yönetimi gibi operasyonel entegrasyona izin veren çeşitli yazılımlar sunmanın yanı sıra, firmalar için bilgilerin kapsamlı bir şekilde kontrol edilmesini ve kullanılmasını sağlayan ECM/BPO çözümlerini güçlendiriyor. Bu geniş çözüm yelpazesine dayanarak Kyocera, merkezi olmayan iş gücü de dahil olmak üzere değişen müşteri ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayan hizmetleri sağlamasıyla tanındı.

Kyocera Document Solutions Türkiye Pazarlama İnovasyon Direktörü Türkay Terzgil, haber hakkındaki görüşlerini şöyle aktarıyor:

"Çalışan iş gücü, geleneksel ofislerden ev veya hibrit düzene doğru çeşitlenirken, şirket olarak, müşterilerinin ihtiyaçlarını, üretkenliği artırmalarına ve karşılaştıkları zorlukların üstesinden gelmelerine yardımcı olacak donanım, çözümler ve hizmetler sunmaya gayret ediyoruz. Bunların neticesinde sektörümüz için önemi tartışılmaz olan bu raporda Esas Oyuncu olarak yer almak bizim için çok motive edici."

TOYOCUT™

Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Makinası

performans/fiyat oranı en yüksek makine

TOYOCUT Label Cutter kendinden yapışkanlı etiketlerin kesimi için yapılmış mükemmel bir makinedir. Ayrıca karton etiket, örnek kutu kesimi ve katlama yerlerinin pilyajını da yapabilirsiniz.

100 yaprak kapasiteli haznesi, çift makara şaftlı otomatik besleme sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur. sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur.

Toyocut'ı rakiplerinden farklı kılan en önemli özellikleri :

- *Kenardan 5 mm ye kadar kesim yapabilir.
- *600 gr/m2 karton kesebilir, pilyaj yapabilir
- *WIFI sayesinde tüm operatörler kablosuz çalışabilir.
- *Adobe Illustrator ve Corell Draw plug-in vardır.
- *Ai ve CDR'den arayüz kullanmadan direkt data gönderir.
- *7/24 Teknoset s/w desteği alabilirsiniz.

Max Malzeme Ölçüsü	330 x 1000 mm
Max Kesme Ölçüsü	320 x 990 mm
Kross okuma	CCD Kamera
Besleme Haznesi	100 yaprak
Kesim hızı	800 mm/s
Kesim hassasiyeti	0,025 mm
Kesme gücü	50 – 800 gr
Verilen programlar	CDR ve Ai plugin
Opsiyon	Wifi, Signmaster



bırak & git !
toyocut gerisini halleder.

TEKNOSET
www.teknoset.com.tr



Fujifilm, Enfocus Switch için Jet Press Connector uygulamasını tanıttı

Fujifilm'in geliştirdiği, müşterilerin Jet Press'te baskıyı doğrudan Enfocus Switch iş akışlarından yönetmesine olanak tanıyan Enfocus Switch için Fujifilm Jet Press Connector uygulaması şimdi Enfocus Appstore'dan ücretsiz olarak indirilebiliyor

Fujifilm'in tanıttığı Enfocus Switch için Fujifilm Jet Press Connector uygulaması, Enfocus Switch'i kullanan müşterilerin iş akışlarını daha da otomatikleştirmelerine ve baskı işlerini doğrudan Jet Press'e göndermelerine olanak tanıyacak. Uygulama, saatte 5.400 tabakaya kadar baskı yapabilen en yeni Jet Press 750S High Speed ??modeli de dahil olmak üzere Jet Press'in tüm çeşitleriyle uyumlu. Web'den baskıya veya kendi MIS'leri gibi çeşitli kaynaklardan iş alan matbaa şirketleri, iş hacmini en üst düzeye çıkarmak için Switch to the Jet Press aracılığıyla işleri yönlendirebilecekler.

Yeni uygulama, matbaacıların Switch iş akışı içindeki birçok Jet Press parametresini yapılandırmalarına olanak tanıyor ve iş akışına veya basılan iş türüne bağlı olarak farklı

parametre setleri ayarlanabiliyor. Uygulama ayrıca, belirli olmayan iş talimatlarını (Örn. 'B2' ebatlı tabakalara) basmak için kullanılacak belirli parametrelere çevirmek için iş akışı içinde komut dosyaları uygulayarak Jet Press parametrelerini dinamik olarak ayarlayabiliyor. İş akışı içindeki bu tür otomasyon, üretkenliği artırıyor ve insan hatası olasılığını azaltıyor.

Yeni baskı ekipmanı satın alındığında artık yeni bir iş akışının zorunlu olarak gerekli olmadığını farkında olan Fujifilm'in XMF İş Akışı, Jet Press için birincil baskı üretim iş akışı olarak geliştirilmiş olsa da, birçok matbaacı, tüm tedarikçilerle birlikte tüm baskı ekipmanları için baskı üretimini yöneten, şirket içi, satıcıdan bağımsız iş akışı sistemleri geliştirmiştir. Enfocus Switch genellikle bu

tür iş akışları için temel olarak kullanılıyor.

FUJIFILM Avrupa İş Akışı Ürünleri Ürün Yönetimi ve Destek Müdürü John Davies, şunları söylüyor: "Fujifilm, Enfocus Switch ile Jet Press arasında yıllar önce bir konfigüratör ve komut dosyası biçiminde bir bağlantı geliştirdi. Bu yetenekleri tüm Jet Press müşterilerinin kolayca kullanabilmesi için orijinal işlevsellik ve daha fazlası ücretsiz olarak sunulan Enfocus Switch Uygulaması olarak geliştirilmiştir. Bu, müşterilere Jet Press sistemini baskı operasyonlarına daha fazla entegre etmek için kolay erişim sağlıyor."

Fujifilm Jet Press Connector uygulaması şu adresteki Enfocus Appstore'dan indirilebiliyor: <https://www.enfocus.com/en/appstore/overview>



Değer Katan Çözümler

hp HP Latex 700 / HP Latex 700W

YENİ



hp HP Latex 800 / HP Latex 800W

YENİ



hp HP Latex 300/500 serisi



hp HP Latex 3600



hp HP Latex R1000



hp HP Latex R2000



hp HP Stitch S300 / 500



hp HP Stitch S1000



eurolaser



ZUN



FOTOBA



Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.

Istanbul Tel : (0212) 280 00 70 • Ankara Tel : (0312) 394 49 20 • www.matkagit.com.tr • info@matkagit.com.tr



"Mat Kağıt olarak HP Amplify Impact programı dahilinde gerekli eğitimleri tamamlayıp, Türkiye' de ilk 3 Star Partner statüsü kazanan firma olmanın haklı gururunu yaşıyoruz."



Mat Kağıt Türkiye'de ilk 3-Star Partner statüsü kazanan firma

"Mat Kağıt olarak, HP Amplify Impact programı dahilinde gerekli eğitimleri tamamlayıp, Türkiye'de ilk 3 - Star Partner statüsü kazanan firma olmanın haklı gururunu yaşıyoruz"

Metin Gönülkırılmaz / Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. Satış ve Pazarlama Müdürü

Mat Kağıt olarak, bir süredir HP ile sürdürülebilirlik alanında iş birliği içindeyiz. Son dönemde bu alanda oldukça önemli gelişmeler yaşadık, bu konuda yapmış olduğumuz çalışmalar hakkında sizlere kısaca bilgiler aktarmak istedik.

"Mat Kağıt olarak HP Amplify Impact programı dahilinde gerekli eğitimleri tamamlayıp, Türkiye' de ilk 3 Star Partner statüsü kazanan firma olmanın haklı gururunu yaşıyoruz."

HP Amplify Impact Catalist 3 - Star Sertifikası, 8 Haziran 2022 tarihinde, Gezegen, İnsanlar, Toplum ve

Bir İş Fırsatı olarak Sürdürülebilirlik alanında önemli ilerlemeleri, başarıyla tamamlaması ve yönlendirmesi nedeniyle, Mat Kağıtçılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'ne verilmesi uygun görülmüştür.

HP Amplify, faaliyetleri müşteri odaklı, dijital çağ için tasarlanan güçlü bir küresel iş ortağı programıdır.

Her geçen gün sağlıklı besinler elde edebileceğimiz ve işlenebilecek yapıda toprağa, canlıların yaşayabileceği ve hepimizin kullanabileceği temiz suya ve havaya ihtiyacımız artmaktadır. Bunlar olmadan yaşamımızı devam ettirmemiz imkansızdır. Doğa tüm

canlılara ve insanlara birçok nimetler sunmakta olsa da, doğa zenginliklerimiz çevre duyarlılığı olmayan kesimler tarafından yapılan yanlışlar sonucunda her geçen gün azalmaktadır.

Sanayileşme ve kentlerdeki nüfus yoğunlukları, çevre sorunlarının artmasına sebep olmuştur. Bütün ülkelerin ortak sorunu haline gelen çevre kirliliği, maalesef günümüzde insan sağlığını ve doğada var olan tüm canlıların yaşamını tehdit eder boyutlara ulaşmıştır.

Seçimlerimiz "Dünyayı Değiştirebilir"

Fakat bazı tercihlerimiz ya da seçimlerimiz ufak gibi görünse de çok büyük etkiler yaratabilir. Hatta seçimlerimiz "Dünyayı Değiştirebilir."

HP Planet Partners programına dahil olup, HP Mürekkep ve baskı kafa kartuşlarının okyanuslara ve toprağa atılmasını engelleyip, geri dönüşüme kazandırılmasına yardımcı olabilirsiniz. Uzun zamandır devam eden HP Planet Partners geri dönüşüm programının başarısını "milyonlar ve milyarlarla ölçüyoruz."

- 4,7 Milyardan fazla geri dönüştürülen pet şişe, HP tarafından yeni Orijinal HP Kartuşları üretiminde kullanıldı.
- 875 Milyondan fazla orijinal HP mürekkep ve baskı kafa kartuşları, HP Planet Partners programına katılan müşterilerimiz sayesinde geri dönüştürüldü.
- 114 Milyondan fazla, plastik askı, yeni HP mürekkep ve baskı kafa kartuşları üretmek için HP tarafından kullanıldı.

- "Plastikleri, okyanuslardan ve topraktan uzak tutabiliriz."
- HP'nin mürekkep ve baskı kafa kartuşları için kapalı döngü geri dönüşüm sürecine hepimiz dahil olarak katkı sağlayabiliriz.

Aşağıdaki tanıtım videosunu lütfen izleyin.

<https://www.youtube.com/watch?v=gyWHYWjQLIU>

HP Planet Partners Ücretsiz Geri Dönüşüm programına siz de dahil olun

Daha İyi Bir Gelecek için hep birlikte hareket etmemiz, bireysel eylemlerden daha etkili bir değişim yaratabilir.

HP'nin dünya, insanlık ve topluma yardımcı olan sürdürülebilir etki programı hakkında daha fazla bilgi edinmek isterseniz aşağıdaki Link adresinden giriş yapabilirsiniz.

<https://www8.hp.com/tr/tr/hp-information/recycling/ink-toner.html>

Ayrıca bu sayfadan kayıt işlemlerinizi yapıp, şirketinizde kullanmakta olduğunuz HP yazıcınızdaki biten mürekkep kartuşlarının kutularını, baskı kafalarının kartuşlarını HP Planet Partners programına üye olarak biriktirebilirsiniz. Biriktirdiğiniz atıklar, bedelsiz Kutu Teslimatı ve Toplama Hizmeti ile sizden istediğiniz zaman teslim alınmaktadır.

Daha temiz bir dünya için beraber çalışabiliriz.

HP yazıcınızdaki biten mürekkep kartuşlarının kutularını, baskı kafalarının kartuşlarını HP Planet Partners programına üye olarak biriktirebilirsiniz. Biriktirdiğiniz atıklar, bedelsiz Kutu Teslimatı ve Toplama Hizmeti ile sizden istediğiniz zaman teslim alınmaktadır.



Kongsberg PCS, FESPA Berlin'de rekor satış başarısı elde etti

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS), son FESPA Global Print Expo'da dört günlük etkinlik boyunca dijital kesim çözümlerinin yedi haneli satışlarını gerçekleştirerek rekor bir başarı elde etti



Kongsberg PCS EMEA Satış Direktörü Wim Brunsting, "Bu yılki etkinlikte bu kadar çok distribütörümüz ve müşterimizle yüz yüze tanışmak harikaydı" diyor ve şöyle devam ediyor: "En son yeniliklerimizi sergilemek için FESPA'ya geri dönmekten heyecan duyduk. Üzerinde anlaşmaya varılan anlaşmaların sayısı çift hanelere çıktıkça, dijital sonlandırma çözümlerimizin gücünün, performansının ve çok yönlülüğünün tasarımları nasıl hayata geçirdiğini göstermenin gerçekten hedefi vurduğu ortaya çıktı."

Messe Berlin'deki C Serisini ve modüler Kongsberg X24 masamızı içeren vitrinimizle, sistemlerimizin çeşitli malzemeleri kesme, iz açma ve katlamada sağladığı faydaları ve performansı vurgulayabildik. Sonuç, Avrupa çapında ve daha uzaktaki müşterilere dijital kesim masaları tedarik etmek için anlaşmaya varılan rekor sayıda satış oldu."

Wim, tam otomasyona sahip yeni bir amiral gemisi Kongsberg C64'ün yakında bir Fransız müşteriye kurulacağını, ikincisinin ise Sırbistan'daki yeni evine sevk edileceğini belirterek, "Ayrıca İtalya, İrlanda, e Norveç, Türkiye, İsrail ve Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki müşterilere bir dizi Kongsberg C ve X masası sattık" diyor.

Bu yılki FESPA'daki Kongsberg PCS standında ayrıca piyasadaki en çok yönlü CNC Router'lardan biri olan MultiCam Apex 3R CNC router yer aldı. "Geçen yıl MultiCam'i satın almamızın ardından, performans ve hassasiyet arasındaki mükemmel dengesiyle yönlendirme yetenekleri için standardı belirleyen Apex'i sergileyebilmek harikaydı" diyen Wim, şöyle devam ediyor: "Standımızdan, eksiksiz dijital sonlandırma çözümlerimizin, tabela ve teşhir işletmelerinin iş akışlarını düzene sokmasına ve verimliliği artırmak için üretimi otomatikleştirmesine nasıl olanak tanıdığını, tasarımcıları ve operatörleri de geleceği yönlendirecek fikirleri



Fujifilm İnovasyon Yarışması ikinci kez başvuruları topladı

Fujifilm, ilkinin 2021 yılında gerçekleştirdiği; katma değeri yüksek, özgün tasarımlı ve yenilikçi projeler ortaya çıkartmayı amaçladığı inovasyon yarışmasının ikincisi için başvuruları toplamaya başladı. 'Metaverse', 'Fujifilm Teknolojileri' ve 'İklim Değişikliği' konularında inovatif çözümler arayan yarışmaya önlisans, lisans ve yüksek lisans öğrencileri katılabilir.

Fujifilm, inovasyon ve teknolojiyi odağına alarak gerçekleştirdiği çalışmalara bir yenisini daha ekledi. Geçtiğimiz yıl 62 farklı üniversiteden 1214 başvuru olarak Türkiye'de ilk kez gerçekleştirdiği İnovasyon Yarışması ile gençlerin katma değeri yüksek, özgün tasarımlı ve yenilikçi tasarımlar ortaya çıkarmasına vesile olan Fujifilm, 1 Haziran'da bu yılki yarışma için başvuruları toplamaya başladı. Önlisans, lisans ve yüksek lisans öğrencilerinin Karga Karga dijital altyapısı üzerinden başvurularını tamamlayabildiği ve 8 Temmuz 2022 tarihine kadar başvuru almaya devam eden yarışmada bu yılın temaları 'Metaverse' başlığı altında NFT Teknolojileri ve Blockchain; 'Fujifilm Teknolojileri' başlığı altında Sağlık Teknolojileri, Yüksek Fonksiyonlu Malzemeler, Grafik Sistemleri ve Dijital Görüntüleme; 'İklim Değişikliği' başlığı altındaysa Tarım Teknolojileri ve Temiz Enerji olarak belirlendi.

Birinciye FUJIFILM Innovation Hub Hollanda ziyareti

Geçtiğimiz yıl olduğu gibi yarışmada takım seçimleri Karga Karga'nın geliştirdiği "Özgelecek" algoritmasıyla belirlenecek. Karga Karga'nın websitesi kargakarga.com üzerinden geliştirilen 'Özgelecek' algoritması ile

üretme konusunda yaratıcı özgürlüklerle onların işlerini güçlendirdiğini gösterebildik."

Kongsberg ekibi ayrıca bir dizi yenilikçi takımın tasarım ve yaratıcılıkta nasıl yeni özgürlükler sağladığını gösterdi; örneğin VariAngle takımı - 0°'den 60°'ye kadar herhangi bir açıda 100 m/dak'ya kadar kesim sağlayan endüstri için çığır açan bir yenilik.

Wim, ekliyor: "Önemli bir satış başarısı elde etmenin yanı sıra, takım yelpazemizin işletmelere sağlayabileceği faydaları göstermek ve açıklamak için FESPA Global'deki görünümümüzü kullanabildik. Şimdi, fuara katılımımızdan geliştirdiğimiz tüm olası satışları ve fırsat-



'Metaverse', 'Fujifilm Teknolojileri' ve 'İklim Değişikliği' konularında inovatif çözümler arayan yarışmaya önlisans, lisans ve yüksek lisans öğrencileri katılabilir.

belirlenecek, katılımcılar 'Özgelecek' algoritmasına uyumlu olarak takımını ister kendisi oluşturabilecek isterse de 'Özgelecek' algoritmasının otomatik olarak oluşturmasını isteyebilecek. Yarışma takımı oluşan öğrenciler çözmek istedikleri sorunları belirleyip gerçekleştireceği çalışmalarla ilk rapor, PDR (Preliminary Design Review/ Ön Tasarım İncelemesi) raporu, CDR (Critical Design Review/ Kritik Tasarım İncelemesi) raporu ve Final Sunumu aşamalarını tamamlayarak Final Jürisine kalmaya hak kazanacak. Yarışmanın birincisi Fujifilm Innovation Hub Hollanda ziyareti fırsatı elde edecek. İkinci olan yarışmacıysa 15 bin TL ödüle ulaşırken, yarışmanın üçüncüsü Instax ödülünün sahibi olacak. Yarışma başvuruları kargakarga.com üzerinden yapıldı.

ları takip etmeyi ve devam eden satış başarımıza eklemeyi dört gözle bekliyoruz."

Kongsberg Başkanı ve CEO'su Stuart Fox'un, FESPA'da şirketin bağımsız bir işletme olarak ilk yılındaki başarısını detaylandırarak ve şirketin FESPA'daki varlığını tartışarak verdiği röportaj <https://inkish.tv/inkish-video/fox> linkinde izlenebilir.

FESPA Global Expo'da Kongsberg PCS ekibi

Kongsberg PCS Başkanı ve CEO'su Stuart Fox, bu yılki FESPA Global Expo'da bir sunum yapıyor



EFI'den, 800. rulodan ruloya baskı makinesi satışı...

Sekiz yüz rulodan ruloya yazıcı satıldı; son satıştan sonra FESPA'da EFI'den Massimiliano Cariolato bir VUTEK Q5r alan DécoAder'dan Christelle Meyer'e bu dönüm noktası oluşturan satışın anısına bir plaket takdim etti

Electronics For Imaging, Inc. Paris merkezli basım işletmesi DécoAder'ın 800. yeni nesil EFI™ endüstriyel rulodan ruloya yazıcıyı kurduğunu bildirdi. DécoAder, mevcut filosunun yeteneklerini artırmak, yüksek kaliteyi sağlamak, çıktıyı artırmak ve diğer KOBİ dijital baskı sağlayıcılarına göre rekabet avantajını korumak için 5,2 metre genişliğindeki EFI VUTEK® Q5r rulodan ruloya LED yazıcıyı seçti.

DécoAder CEO'su Thierry Borrat, "Piyasada daha önce bu kadar teknolojik gelişmeye sahip bir yazıcı görmemiştik ve halihazırda kullanımda olanların yeteneklerini çok aşiyor" diyor. VUTEK Q5r, şirketin müşterilerinin çeşitli pazarlardaki, ancak özellikle etkinlik ve araç baskı sektörlerindeki ihtiyaçlarını karşılamaya yardımcı olacak.

Müşteri taleplerini karşılamak için yatırım yapmak

1972'de kurulan DécoAder, Fransa'da lider bir geniş format baskı işletmesi olmak için kademeli olarak dijital baskıyı benimsedi. 75 kişiyi istihdam ediyor ve 3.000

metre karelik geniş atölyesinde dört EFI VUTEK UV LED baskı makinesi var.

2009'dan beri Borrat ve Christelle Meyer tarafından yönetilen DécoAder, müşterilerine kapsamlı bir hizmet yelpazesi sunar ve onları projelerinde kuruluma kadar destekler. Son yıllarda işletme, verimliliği artırmayı, israfı en aza indirmeyi ve sürdürülebilirliğe odaklanmayı artırmayı hedeflerken, daha hızlı geri dönüş süreleri ve daha yüksek hacimli siparişler için artan talep yaşadı.

Borrat, "Q5r'nin seçimi bize yüksek üretkenliği ve önemli hacimleri hızla basma kapasitesini garanti ediyor" dedi. "Özellikle etkinlik sektöründe bize çok sıkı terminlerle yaklaşan müşterilerimizin beklentilerini karşılamamızı sağlıyor. Q5r, daha yüksek hacimli pazarlara yanıt vermek için gerekli esnekliği ve rahatlığı sağlıyor."

Endüstriyel uygulamalar için son teknoloji avantajlar

EFI, VUTEK Q5r baskı makinesini, saatte 672 metre kareye varan hızlarda çalışabilen, sınıfının en hızlı rulodan ruloya teşhir grafik baskı makinesi olarak tanıtıyor.

Dört renk artı isteğe bağlı açık renkler, beyaz ve daha da fazla tasarım ve uygulama olanağı için yeni bir UltraClear Lak ile sunuluyor.

Baskı makinesi, yüksek tanımlı kalite için yerel 7 pikolitre baskı kafalarına ve çoklu damla hedeflenebilirliğine sahip EFI UltraDrop™ Teknolojisi barındırıyor. Yararları arasında gölgelerde, gradyanlarda ve geçişlerde düzgünlüğün yanı sıra inç başına 1.200 noktaya kadar gerçek çözünürlüğe sahip hassas ve keskin dört punto metin bulunuyor.

Aynı platformda RIP'den bitmiş ürüne kadar tam baskı üretimi iş akışı seçenekleri sayesinde baskı makinesi, kullanıcılara en yüksek kalitede baskı, yüksek üretkenlik ve isteğe bağlı hat içi kalite denetimi, lak, dilme ve kesimi kapsayan bir rekabet avantajı sunuyor.

Borrat şöyle diyor: "Ticaretimizin ekonomik modeli değişiyor. Birçok zorluk var, ancak bunlar esas olarak fiyatlandırma ve çevreye dayanıyor. Hat içi lak ve kesim seçeneği, çok şiddetli rekabetin olduğu pazarlarda yeniden rekabetçi olmamızı sağlıyor."

Baskı makinesine entegre edilmiş benzersiz yatay

rulodan tabakaya kesici sistemi, baskıyı geciktirmeden X ekseninde anında otomatik medya kesimi sağlıyor. DécoAder'da bu, araç filosu baskıları için manuel kullanım sürecini kolaylaştıracak ve en aza indirecek. Tek veya çift kanatlı Y kesiciler, birden fazla işin tek bir tam genişlikte rulo üzerinde ayrılmasını sağlayarak medya firesini en aza indiriyor.

DécoAder'in yeni baskı makinesi, hem beyaz hem de şeffaf birlikte hat içi baskı yapabiliyor. Çeşitli çok katmanlı modlara sahip beyaz baskı - artı koruma veya tasarım geliştirme için seçici veya tam zemin uygulamasına sahip parlak ve mat modlarda lak (UltraClear Coat), DécoAder'in inşaat, iç tasarım ve kişiselleştirilmiş işlerde yaratıcı olasılıkları genişletmesini sağlıyor. Borrat, "Bu baskı makinesi bizim için yeni ufuklar açtı ve hizmetlerimizi yaratıcı bir artı ve belirgin bir katma değerle son derece rekabetçi bir fiyata sunmamızı sağlayacak" diyor.

2021'de EFI VUTEK Q5r rulodan ruloya LED, 3,5 metreden geniş büyük/geniş formatlı baskı sistemleri kategorisinde rakiplerini geride bırakarak EDP Ödüllerinde birinci oldu ve göze çarpan yetenekleriyle tanındı.

EFI Fiery, üretim ve iş akışı yazılım sağlayıcısı CADlink'i satın aldı

Kişiselleştirilmiş ve özelleştirilmiş dijital baskı ürünleri için önemli bir etkinleştirici olan CADlink yazılımı ile yüksek değerli dijital görüntülemeyi hızlandırmak amaçlanıyor

Electronics For Imaging, Inc.'in (EFI™) dijital kullanıcı arayüzü (DFE) ve iş akışı işletmesi olan Fiery®, dijital doğrudan giysiye (DTG) ve doğrudan filme (DTF) baskının yüksek büyüme alanları, dijital kesim ve gravür, dijital geniş format baskı ve araç kaplamaları için çözümler sunan endüstri lideri bir yazılım şirketi olan CADlink® Technology Corp.'u satın aldığını duyurdu. CADlink'in ürünleri, kişiselleştirme, özelleştirme ve işi tasarımdan üretime taşımak için harcanan zamanı azaltmak için giderek daha önemli hale gelen müşteri ihtiyaçlarını karşılıyor.

Merkezi Kanada'da bulunan CADlink, farklı türde üretim cihazlarını içeren benzersiz iş akışları gerektiren pazarlara hizmet veren küresel bir yazılım şirketi. CADlink'in ürünleri tasarım, RIP ve iş akışı teknolojisinde tanınmış liderler ve OEM ortakları ve kapsamlı bir bayi ağı aracılığıyla küresel olarak müşterilere satılıyor. CADlink'in ürünleri, ortakları ve kanalları, Fiery işinin küresel ticari, teşhir grafikleri ve endüstriyel baskı müşteri tabanı için sunduklarının doğal bir tamamlayıcısı.

CADlink ve EFI Fiery'nin her biri, renk yönetimi, RIP ve iş akışı çözümlerinde ve ayrıca müşterilerin dijital baskı ve görüntüleme sistemlerinden en fazla üretkenliği elde etmelerine yardımcı olma konusunda uzun bir

yatırım ve liderlik geçmişine sahip.

EFI Fiery COO'su Toby Weiss, şöyle diyor: "İki şirketimiz arasındaki sinerji muazzam ve müşterilerimize dijital baskı ve görüntülemeyi benimsemelerini hızlandırmak için daha birinci sınıf yazılım ve destek sağlamayı dört gözle bekliyoruz. Bu satın alma, müşterilerimize doğrudan fayda sağlayacak ve büyüyen pazarlardaki varlığımızı önemli ölçüde güçlendirip genişletecek."

CADlink yazılım portföyü, özel üretilmiş ürünler için e-ticaretin gelişimini ve büyümesini destekleyen kanıtlanmış, gelişmiş çözümler içeriyor. Keypoint Intelligence'in üretim iş akışı hizmeti ana analisti olan endüstri gözlemcisi Greg Cholmondeley şunları söylüyor: "Kişiyi özel ve kişiselleştirilmiş giysiler, oymalı ürünler, araç giydirmeleri ve diğer ticari ürünleri üretme teknolojisi, baskı endüstrisini dönüştürdü ve bu tasarımları oluşturmak ve düzenlemek için yetenekli yazılımlar gerektiriyor. CADlink ve EFI, gelişen müşteri taleplerini karşılamada anahtar olacak şekilde tasarım, yerleşim, RIPleme ve baskı süreçlerini entegre etmek için iyi bir konumda."

FESPA 2022'de gösterişli stant ve grafikler oluşturmak için Fujifilm, The Equinox Group ve Fokina ile iş birliği yaptı

Fujifilm, The Equinox Group ve Fokina arasındaki iş birliği, gerçek bir çarpıcı etki ile bir fuar varlığı sunuyor



Fujifilm, geniş format için 'Blueprint' konseptini FESPA 2022'de hayata geçirdi ve şirketin, The Equinox Group ve Fokina ile uzun süredir devam eden ortaklıklarla desteklenen fuar hazırlıkları ile baştan sona ziyaretçilerle dolu bir fuar standıyla sonuçlandı.

Etkinlik standı uzmanı Equinox Group, Fujifilm'in altı Acuity baskı makinesinin sergilenmesi için yeterli alana, bir toplantı odasına, bara, açık oturma alanına ve bir depolama alanına sahip olan 500 m²'lik standını ustalıkla tasarladı ve inşa etti.

Bu arada, 'Blueprint Live' grafikleri, Almanya'nın önde gelen geniş formatlı fotoğraf, teşhir, dijital ve tekstil baskı sağlayıcılarından biri olan Fujifilm müşterisi Fokina GmbH tarafından Acuity Ultra kullanılarak basıldı.

Fokina'nın bir Acuity Ultra'ya yaptığı daha önceki yatırım, yüksek kaliteli, etkili 'Blueprint Live' ve teşhir grafiklerini rekor sürede basmayı mümkün kılarak makinenin bu tür grafikleri güvenilir bir şekilde ve süper geniş (5m genişlikte) ölçekte gereken kalitede basma yeteneğini kanıtladı.

Fokina, Acuity Ultra ile toplamda 574 qm'lik beş farklı medya türü üzerine 71 'Blueprint Live' grafiği bastı: bir afiş, üç ince kumaş, 12

arkadan aydınlatmalı TFS, 51 siyah destekli TFS ve dört kendinden yapışkanlı duvar grafiği.

FESPA giriş holünü kaplayan 24 metrelik, hayranlık uyandıran pankart, etkinliğe gelen ziyaretçileri büyüledi ve Fujifilm'in yeni makinelerin 'Büyük Gösterimi' hakkında bilgi verdi.

Fujifilm Geniş Format İnkjet Sistemler Avrupa Pazarlama Müdürü Kevin Jenner şunları söylüyor:

"Ürünlerimize sonuna kadar güveniyoruz. Acuity Ultra R1 ve R2 serisinin hem kalite hem de ortam işleme açısından iş yüküyle kolayca başa çıkabildiğini biliyoruz. Elbette, bu makineleri çalıştırmak ve çok sıkı teslim tarihlerini karşılamak için de doğru ortağa ihtiyacınız var."

The Equinox Group'un Genel Müdürü Carl Criscione ekliyor:

"Açıkçası Fujifilm baskı makineleriyle çalışmak kalitenin harika olduğu anlamına geliyordu. Sonuç olarak, şirketimiz, Fujifilm ve Fokina arasında harika bir ortaklık ortaya çıktı. Sahip oldukları kit gerçekten fark yarattı."

Fokina'nın CEO'su Sven Breiter, şöyle diyor: "Buradaki tüm grafikleri Acuity Ultra'mızla Almanya'da bastık. Baskılar çok güzeldi ve sonuçtan herkes çok memnun kaldı."



Durst P5 TEX iSUB üretim baskı makinesi ve Lift ERP yazılımı ile artan işler

MacroArt, sürekli pazar büyümesinin taleplerini karşılamak için yenilikçi dijital baskı sistemleri ve yazılım çözümleri üreticisi Durst'un teknolojisine ve yazılımına yatırım yaptı

Geniş format basım işletmesi MacroArt, P5 TEX iSUB boya süblimasyon üretim baskı makinesinin İngiltere ve İrlanda'da ilk kullanıcısı oldu ve çok çeşitli müşterileri için en iyi baskıyı sunmaya devam etmesini sağladı. Yatırım, geçen yıl Durst's Lift ERP entegre, yüksek otomasyonlu yazılım platformuna yapılan yatırımı izledi.

Durst P5 TEX iSUB, MacroArt'ın sergiler, canlı etkinlikler, spor, gayrimenkul ve perakende dahil olmak üzere tüm sektörlerinde yüksek kaliteli, yüksek hızlı ve sürdürülebilir grafiklere olan talebi karşılamasını sağlayan, kumaşlara doğrudan tek adımda baskı işlemi için entegre bir hat içi sabitleme (iSUB) ile boya-süblimasyon yazıcısı.

Durst iSUB temassız sabitleme teknolojisi, mükemmel renk tutarlılığının yanı sıra görüntülerde ve metinlerde aşırı ayrıntı keskinliği sağlıyor, ayrıca bulanıklık veya renk taşması ortadan kalkıyor.

MacroArt'ın Genel Müdürü Michael Green şunları söylüyor: "Daha önce bize çok iyi kalite, güvenilirlik, üretkenlik ve çok yönlülük sağlayan iki Rhotex makinesine yatırım yaptık ve önemli araştırmalardan sonra boya süblimasyon baskı kapasitemizi yükseltmek için Durst ile bir kez daha ortaklık kurduk. P5 TEX iSUB'a yatırım yapmak doğal ve kapasitemizi iki katına çıkaran ve iki adımlı bir süreci çok hızlı bir tek adımlı sürece dönüştüren bir ilerlemeydi.

Sonuçlardan çok memnunuz. P5 özellikle kalitesi, geniş yelpazedeki fantastik renkleri, hızı ve üstün hat içi sabitleme özelliği ile son derece

etkileyici. İki malzemeyi doğrama ve değiştirme olmadan çevrim içi olarak bir araya getirme yeteneğine sahip olmak, artan maliyetler ve kıtlıklarla son derece önemli olan ve müşterilerimize değer katan bir özellik olan neredeyse hiç malzeme israfı anlamına gelmiyor."

Bu son yatırım, MacroArt'ın 2021'de Durst's Lift ERP yazılımını yüklemesinin ardından geliyor ve her iki işletme arasındaki iş birliğini sürdürüyor. Yeni yazılım, gerçek anlamda otomatik gerçek zamanlı zamanlama, dokümantasyon, prova ve müşteri desteği sağlayarak MacroArt ve müşterileri için verimlilik ve sürdürülebilirlik avantajları sunuyor.

Michael, "Hem makine hem de yazılım düzeyinde Durst'a yaptığımız yatırım, MacroArt'ın en son baskı teknolojisinin ön saflarında yer almasını sağlıyor" diyor ve ekliyor: "Verimlilik ve sürdürülebilirlik referanslarımızı güçlendirerek, P5 ve Lift ERP çözümlerimiz, müşterilerimizin bizi tanıdığı yüksek etkili, güzel boya süblimasyon grafiklerini üretirken, şirket genelinde atıkları azaltma çabamıza yardımcı oluyor."

Durst İngiltere ve İrlanda Genel Müdürü Peter Bray şunları söylüyor: "Durst P5 TEX iSUB, 7/24 operasyonda güvenilirliğini kanıtıyor ve MacroArt gibi müşterilere kalite, üretkenlik ve çok yönlülükte önemli artışlar sağlıyor. Pandemi öncesi iş seviyelerine geri dönmeleri harika. Teknolojimize yapılan bu yeni yatırım, gelecek için gerçek bir güven işareti."

swissQprint'ten sürpriz yenilik: Kudu UV LED Flatbed Baskı Makinesi

On renk kanalına sahip ilk swissQprint modeli Kudu, FESPA GPE 2022'de ziyaretçilerin ilgi odağı haline geldi

swissQprint, FESPA GPE 2022'de saatte 300 m2 üretim hızına çıkabilen yeni UV LED baskı makinesi Kudu'yu tanıttı. Kudu, markanın yakın zaman önce pazara sunduğu 4. nesil flatbed baskı makinesi serisini tamamlıyor ve uygulama alanını genişletiyor.



UV baskı teknolojileri uzmanı swissQprint, 31 Mayıs – 3 Haziran tarihleri arasında Berlin'de düzenlenen FESPA Global Print Expo 2022'de (FESPA GPE 2022) sürpriz modelleri ve yeni nesil çözümleriyle ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Türkiye pazarında Pigment Reklam tarafından temsil edilen swissQprint, altı ay önce pazara lanse ettiği 4. nesil flatbed baskı modelleri Nyala 4, Impala 4 ve Oryx 4'i pandemi sonrasında ilk defa küresel çapta önemli bir fuarda sergiledi. FESPA ziyaretçileri için swissQprint'in sürprizi ise flatbed baskı makineleri ailesinin yeni üyesi Kudu oldu. Yepyeni özelliklerle donatılan Kudu, yüksek üretkenlik ve birinci sınıf üretim kalitesinin etkileyici bir kombinasyonunu sunuyor.

Pandemi nedeniyle FESPA GPE 2019'dan bu yana fuarın düzenlenmediğini hatırlatan Pigment Reklam Firma Sahibi Serkan Çağlıyan, bu yılki etkinlikte bütün katılımcı ve ziyaretçilerin büyük bir heyecan duyduğunu belirterek, şunları söylüyor: "FESPA GPE 2022 son yılların en büyük fuarı oldu ve hem katılımcılar hem de ziyaretçiler için beklentileri karşıladı. Temsilciliğini yürüttüğümüz swissQprint'in standı, yeni geliştirmelerle

adeta bir inovasyon merkezine ve uygulama numuneleriyle bir sergi alanına dönüştü. Ancak fuarın en büyük sürprizi hiç kuşkusuz yeni flatbed baskı makinesi Kudu oldu. swissQprint'in standında sadece geçen yıl pazara sunduğu 4. nesil modelleri görmeyi bekleyenler için Kudu, açıkçası şaşırtıcı ve etkileyici bir yenilikti."

Fuar boyunca swissQprint standının ziyaretçilerin ilgisini çeken merkezlerden birini dönüştüğünü söyleyen Çağlıyan, yeni UV LED model Kudu'nun yanı sıra, diğer 4. nesil flatbed baskı makinelerinin ve rulodan ruloya UV baskı makinesi Karibu'nun ilgi gördüğünü belirtiyor. Çağlıyan, fuarda ayrıca UV flatbed baskı makineleriyle cam yüzeylere primer olmadan baskı imkânı sağlayan toplam çözümün de lanse edildiği ifade ediyor.

Kudu yeni bir UV-LED flatbed sistem tasarımına sahip

swissQprint'in mevcut 4. nesil flatbed serisi Nyala, Impala ve Oryx'i tamamlayan Kudu UV LED baskı makinesi, 300 m2/saat baskı hızı, 3,2 x 2 metre genişliği ile 1350 dpi'a kadar çözünürlüğü ile yüksek baskı kalitesini

ve verimliliği birlikte sağlıyor. Yüksek baskı kalitesi için en yeni baskı kafası teknolojisiyle donatılan Kudu, yeni tasarlanmış mekanik bir temele dayanıyor. Lineer tahrik ile çalışan bu model, bu özelliğiyle yüksek hızlarda bile hassas damlacık yerleştirme gücüne erişiyor, bu da baskı kalitesinde gözle görülür bir fark yaratıyor. Kudu aynı zamanda swissQprint'in diğer flatbed ve rulodan ruloya baskı makinelerinde bulunan Tip Switch vakum özelliğine de sahip. Kullanımı oldukça kolay olan baskı makinesi ayrıca 260 bölmeye sahip olup bu sayede operatörün daha basit ve dikkatli bir vakum kontrolü yapmasına olanak sağlıyor. Tek veya çift rulo opsiyonuna sahip Kudu, ayrıca Tandem özelliğiyle kesintisiz bir baskı imkânı sunuyor.

Kudu bir flatbed baskı makinesi olmasına karşın, diğer swissQprint baskı makineleri gibi rulodan ruloya baskı seçeneğine de sahip bulunuyor. 3,2 m genişliğinde rulodan ruloya baskı gücü ile Kudu, farklı malzemelerle çalışma kapasitesini ve uygulama çeşitliliğini genişletiyor. Operatör için adeta bir kokpit görevi gören swissQprint'in orijinal Lory yazılımı kontrolü sağlıyor. Sanal flatbed grafiksel kullanıcı arayüzü ise sezgisel ve güvenli kullanım için tasarlanmıştır.

Bir ilk: 10 renk kanalı

Kudu'daki geliştirmeler sadece makine ile sınırlı değil, kullanılan UV boya seti de birçok yeniliği barındırıyor. VOC ve NVC içermeyen yeni geliştirilen Greenguard Gold sertifikalı evrensel UV boya seti akrilik, alüminyum



kompozit paneller, ahşap, afiş, polyester, polikarbonat, polistiren (sert köpük), PVC, vinil filmler, esnek köpük paneller ve daha çok sayıda yüzeye güçlü bir şekilde tutunuyor. Serbestçe yapılandırılabilen 10 renk kanalına sahip ilk model unvanına sahip Kudu için bu renk zenginliği daha fazla uygulama alanı anlamına geliyor. Standart proses renkleri CMYK'nin yanı sıra; üç adet light renk (light cyan, light magenta ve light black), alt katman için beyaz boya, efektler için lak ve cam, metal gibi yüzeyler için primer boya, kurumsal renklerdeki çalışmalar için uygulama gücünü genişleten turuncu ve iki adet neon renk (neon sarı ve neon pembe) Kudu'nun 10 renk kanalında istenildiği gibi düzenlenebiliyor.

Türkiye baskı ve reklamcılık pazarında swissQprint markasının 'yüksek kalite ve güven' ile birlikte anıldığını ifade eden Serkan Çağlıyan, geliştirilen yeni modellerle birlikte önümüzdeki dönemde pazarda ciddi bir canlanma beklediklerini belirterek, ekliyor: "Pazarda bilinen diğer modellerin yanı sıra, yeni özellikleri ve güçlü alt yapısı sayesinde Kudu, hız ve verimlilik artışı isteyen baskıcıların ilgisini çekecektir. Ayrıca kullanım ve bakım kolaylığını daha ileriye taşıyan Kudu, işletme maliyetleri açısından da avantaj sağlıyor. swissQprint'in UV baskı alanındaki uzmanlığı Kudu ile daha geniş bir alana ulaşıyor."

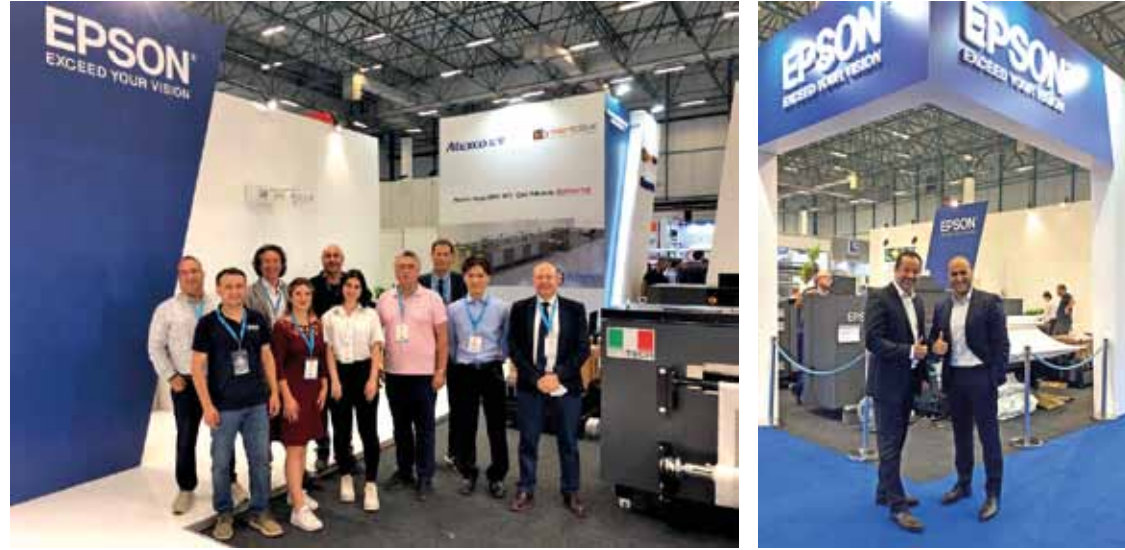
dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



ML-8000 modeli, fuarda hiç durmadan çalıştı

Epson, Monna Lisa'yla ITM 2022'de saatte 155 metre karelik tekstil baskısı yaptı

ML-8000, Asit, Reaktif, Dağıtma ve Pigment formülasyonlarında gazı alınmış bir vakum paketinde bulunan Epson GENESTA mürekkeplerini kullanıyor. Çevre dostu tekstil baskısı için dünya çapında tanınan standartları karşılamak için ECO PASSPORT sertifikasına sahip olan mürekkepler ayrıca Asit mürekkebi Bluesign ile birlikte Reaktif ve Pigment mürekkepler ECOCERT tarafından GOTS onaylı.

Epson Como Baskı Teknolojileri şirketi, 14-18 Haziran'da İstanbul'da düzenlenen Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı'nda (ITM 2022) saatte 155 metre karelik tekstil baskısı yapan modeli Monna Lisa ML-8000'i ile şov yaptı. Monna Lisa, bir fabrika ortamındaki gibi hiç durmadan çalışarak yüksek renk kalitesiyle yaptığı baskıları, yurtiçi ve yurtdışı ziyaretçilere tanıttı.

Global teknoloji lideri Epson'a bağlı Epson Como Baskı Teknolojileri şirketi, 14-18 Haziran tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı'nda (ITM 2022) saatte 155 metre karelik tekstil baskısı yapabilen modeli Monna Lisa ML-8000'i tanıttı. ITM 2022'de tekstil piyasası operatörleri, heyecanla beklenen modeli İstanbul'da yakından inceledi. Epson Como Baskı Teknolojileri, ITM 2022'de esneklik ve sürdürülebilirlik için dijital tekstil pazarının ihtiyaçlarını karşılamak üzere performans ve kullanılabilirliği bir-

leştiren Monna Lisa serisinin giriş modeli Monna Lisa ML-8000'i sergiledi.

Epson Türkiye Geniş Format Kanal Satış Yöneticisi Ersel Şamiloğlu, ilk defa Türkiye'de sergilenen yeni yazıcı modeli ML-8000 ile bir kez daha Epson kalitesini ziyaretçilere canlı olarak sunma şansı yakaladıklarını söyledi. Epson'a büyük bir ilgi olduğunu vurgulayan Şamiloğlu şöyle diyor: "Ziyaretçiler yeni ML-8000 ile çok yakından ilgilendiler. Yerli ziyaretçilerimiz dışında birçok farklı ülkeden ziyaretçimiz oldu. ML-8000 tekstil yazıcısı, fabrika ortamındaki gibi hiç durmadan çalıştı ve üstün renk kalitesine sahip baskılar aldı. ITM 2022'de ML8000'i pigment boya ile direk kumaşa baskı alarak sergileme şansımız oldu. Epson İtalya, Epson Türkiye ve Epson Orta Doğu ekipleri çok güçlü bir kadro ile ziyaretçileri karşıladı."

Çevre dostu baskı için

En yeni 8 Precision Core baskı kafasıyla ML-8000, saatte 155 metre karelik (600x600 dpi) baskı hızına ulaşabiliyor. ML-8000, yüksek baskı kalitesi, üretkenlik ve minimum aksama süresiyle istikrarlı çalışma imkânı sunuyor. Bu yeni nesil model, uygun fiyata kolay çalıştırma özellikleriyle dijital baskıya geçmek isteyen şirketler için en ideal yazıcı olarak biliniyor.



Kornit Digital Printing Expo Online'da ilk sanal sergisini açtı

Ziyaretçiler, markalar, tasarımcılar, içerik oluşturucular ve basın etkileşimli, özelleştirilmiş moda ve tekstil üretimi demo turlarına ve oturumlarına katılmaya davet ediliyor. Ziyaretçi, Kornit'in talep üzerine, sürdürülebilir FashTech çözümlerini 7/24 sanal olarak rahatça deneyimliyor.

Kornit Digital Ltd., dünyanın en büyük sanal baskı fuarlarından biri olan Printing Expo Online 2022'de yeni bir interaktif standın kapılarını 22 Temmuz'da açtığını duyurdu. Sergi, fiziksel bir fuarın tüm avantajlarını sunuyor, ancak her zaman uygun, çevrim içi erişim sağlıyor. Kornit sanal sergisi şu anda açık ve katılımcıların <https://kornit-virtual.com/#reg> linkini tıklayarak özel bir Kornit deneyimi için istedikleri zaman ziyaret etmeleri teşvik ediliyor.

Printing Expo Online, baskı endüstrisi için en popüler çevrim içi fuarlardan biri. Gelişen işletmelerin taleplerini karşılamak üzere tasarlanan gösteri, 365 gün 7/24 açık ve Kasım 2020'den bu yana 60 binden fazla küresel ziyaretçiyi ağırladı. Kornit'in sanal sergisi, daha esnek bir fuar deneyimi için müşteri talepleriyle tamamen uyumlu ve onların rahatlığında katılım sağlıyor.

Çok katlı showroom, talep üzerine, sürdürülebilir dijital moda ve tekstil üretimi için yeni olanakların kilidini açarak, Kornit'in oyun değiştiren tek adımlı, dijital doğrudan giysiye (DTG) ve doğrudan kumaşa (DTF) çözümlerinde kendi kendine gezinmeyi mümkün kılıyor. Sergilenen çözümler arasında Kornit Atlas MAX, yeni tanıtılan Kornit Atlas MAX Poly, Kornit Presto MAX ve KornitX İş Akışı teklifi yer alıyor.

"Piyasa gerçek zamanlı deneyimlere katılmak için giderek daha fazla yeni fırsat talep ediyor, neredeyse istedikleri zaman ve yerde. Printing Expo Online'daki varlığımız, müşteri taleplerine doğrudan yanıt veriyor; talep üzerine etkileşimli bir öğrenme etkinliği sunuyor" diyor, Kornit Digital Pazarlama Direktörü Ömer Kulka ve ekliyor: "Yeni bir ticaret, perakende ve üretim çağında müşteri beklentileriyle uyum sağlamak için talep üzerine, sürdürülebilir moda ve tekstil üretiminin gücü hakkında daha fazla bilgi edinmek istiyorsanız Printing Expo Online, geleneksel fuarların mükemmel bir tamamlayıcısı."

Printing Expo Online Etkinlik Direktörü Wayne Beckett, şunları söylüyor: "Printing Expo Online'ı ilk başlattığımızdan beri vizyonumuz çekici, iş birliği ve yenilikçi bir ortam yaratmak oldu. Fiziksel bir etkinlikle karşılaştırılabilir, ancak her ziyaretçinin gereksinimlerini karşılayacak şekilde uyarlanmış, benzeri olmayan bir dijital pazarlama platformu sağlamayı hedefliyoruz. Gösteri her zaman değişiyor ve katılımcılar dijital ortamlarını istedikleri gibi geliştirebiliyorlar. Bu yüzden sloganımız, 'Gerçekliğin seni engellemesine izin verme! Talep üzerine, sürdürülebilir moda ve tekstil üretiminde pazarın itici güçlerinden ve baskın oyuncularından biri olan Kornit, bu sanal sahne için mükemmel bir katılımcı."

Dijital tekstil baskıda, 2022 yılı Lidya Grup'un yılı oluyor

Lidya Grup süblimasyon transfer baskı alanında, sektörde lider firma olmayı hedefliyor



Günümüz ve geçmiş yakın tarihi düşündüğümüzde, 1990'lar ve sonrasını ele alırsak, dijitalleşme endüstride üretim sürecinin vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Dijital baskının gelişimi, tekstil sektöründe de teknolojik aygıtların geliştirilmesine ve yeni sektörlerin oluşmasına vesile oldu. Özellikle, inkjet teknolojisinin tekstil alanına adaptasyonundan sonra, tekstilde baskı endüstrisi tamamen yön değiştirdi. Üretim tekniği, kullanılan makineler ve materyaller, imalat sürecinde talebi ve talebi karşılamak için kullanılan zamanı, maliyetleri ve

en önemlisi çeşitliliği artırarak, tekstilde, dijital baskıyı vazgeçilmez bir üretim alanı haline getirdi.

Satış Müdürü Mehmet Serkan Oral:
"Lidya Grup olarak, güçlü finansal yapımız ve iş motivasyonumuz ile müşterilerimize teknolojik yenilikleri ve hizmetleri en üst seviyede sunuyoruz"

Lidya Grup'un dijital tekstil baskı makineleri hakkında bilgiler veren Lidya Grup Tekstil Baskı Teknolojileri Satış Müdürü Mehmet Serkan Oral, şunları söylüyor:

"Dijital Tekstil baskı sektöründe ürün çeşitliliği ve verdiğimiz hizmetler ile müşterilerimize, Lidya Grup'un farkını yaşatmaya devam ediyoruz. 2022 yılı, dijital tekstil baskıda Lidya Grup'un yılı olacak diyoruz. Lidya Grup'un temsil ettiği markaları en iyi hizmet ile tekstil sektörüne sunuyoruz. Baskı teknolojilerinde dünya devi olan olan Epson'un geniş format yazıcılarının Türkiye distribütörüüz. Epson'da temsil ettiğimiz geniş format ürünlerin arasına, SureColor F serisi yazıcıları ve ekipmanlarını da ekleyerek, Epson'un tekstil yazıcılarının da Türkiye distribütörüüz. Lidya Grup'un kendi markası Sutec'in süblimasyon transfer baskı yazıcıları ve DTF XP-600 (Direct to Film) modelimiz ile dijital tekstil baskı sektörüne hitap etmeye devam ediyoruz. Süblimasyon transfer baskı alanında, sektörde lider firma olmayı hedefliyoruz. Kısaca, dijital tekstil baskı alanında her üreticinin talebini karşılayacak baskı makinelerini bünyemizde barındırıyoruz. Özellikle, İstanbul, Bursa, Denizli gibi tekstil üretimine öncülük eden bölgelerde makine parkımızı artırmayı planlıyoruz. Lidya Grup olarak, güçlü finansal yapımız ve iş motivasyonumuz ile müşterilerimize teknolojik yenilikleri ve hizmetleri en üst seviyede sunmaya devam ediyoruz."

Sutec ve Epson dijital baskı makineleri

Lidya Grup'un temsil ettiği Sutec ve Epson dijital tekstil baskı makineleri hakkında detaylı bilgiler veren Mehmet Serkan Oral, "Sutec markamızın TX-3910 ve TX-6910 süblimasyon transfer baskı yazıcıları ve DTF XP-600 modelimiz ile tekstilde dijital baskı pazarına hitap ediyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Bu modellerimiz, sahada aktif olarak çalışıyor. TX-3910 süblimasyon yazıcımız, 3 adet baskı kafasına sahip, 190 cm genişlikte ve saatte 120 m² baskı hızı bulunuyor. TX-6910 süblimasyon yazıcımız, 6 adet baskı kafasına sahip, 190 cm genişlikte ve saatte 240 m² baskı hızına sahip. Bu yazıcılarda, Sutec marka mürekkepleri kullanıyoruz ve mürekkep maliyetleri oldukça düşük.

DTF yazıcımızda ise, 2 adet baskı kafası mevcut. Bu yazıcımız, 60 cm genişlikte film baskısı yapıyor ve 4 pas baskı modunda saatte 9 m² ve 6 Pas baskı modunda saatte 6 m² baskı hızına sahiptir. Epson markamızda süblimasyon yazıcı grubunda SC-F6300 - SC-F9400 yazıcıları, DTG ürün grubunda ise SC-F2100 direk kumaşa baskı yazıcılarını temsil ediyoruz. Baskı kalitesi ve teknolojik farklılıklarıyla, kalite ve çeşitliliği en üst seviyede tutuyoruz."

Tekstil sektöründe, dijital baskının payı her geçen yıl artıyor

Dünyada dijitalleşmenin her geçen gün gelişip, uçtan uca süreçleri dönüştürmeye devam ettiğini ifade eden Mehmet Serkan Oral, bu dönüşümün piyasadaki etkilerini şöyle anlatıyor:

"İş dünyası, tasarımdan üretime, satıştan verilen



hizmete kadar her alanda 'dijital dönüşüm'ün farkındadır. Tasarım programlarından üretim-imalat yapısına, talep karşılamadan satış ve tedarik kadar dijital teknolojiler en üst düzeyde kullanılıyor. Örneğin, kurumsal veya bireysel müşteriler, istedikleri bir tişörtü, dakikalar içinde tasarlıyor, grafiğini oluşturuyor, internetten siparişini veriyor ve ödemesini yapabiliyor. Kargoda, ürünün teslim edilene kadar nerede olduğu da anlık takip edilebiliyor. Hatta, bazı retail tekstil mağazalarında, internetten sipariş verildikten 15-20 dakika sonrasında, mağazadan hazır ürün satın alınabiliyor.

Özetle dijital tekstil baskı makineleri, günlük hayatta kullanılan ev tekstili, hazır giyim sektörü, dekorasyon sektörü gibi tekstilin tüm alanlarına hitap ediyor. Ev tekstili ve giyim sektörü, bu alanda en çok kullanılan ve kullanılacak olan alanlar arasındadır.

Tekstilde dijital baskı, kısa zamanda çeşitliliği artırması, kalitesi ve üretimdeki hızı ile büyük bir avantaja sahiptir. Sağlıklı malzeme kullanımı, üretim maliyetlerinin ekonomik olması, çevreci olması gibi faktörler, tekstil sektöründe dijital baskının payını artırmaya devam edecektir."





Kardem Tekstil moda devleri için Mimaki TS55-1800 ile üretim yapıyor

Dünyaca ünlü markalara konfeksiyon üretimi yapan Kardem Tekstil, dijital baskı avantajlarına Mimaki'nin fiyat/performans odaklı TS55-1800 süblimasyon transfer baskı makinesi ile ulaşıyor.

Tekstil üretiminde (d)evrim yapan TS55-1800, yüksek performansı ile Kardem Tekstil için ideal bir çözüme dönüşüyor

Küresel moda ve giyim markalarının en önemli tedarikçilerinden biri olan Kardem Tekstil, başarılı pazar çalışmalarıyla marka değerini artırıyor. 1990 yılında 30 personelle İstanbul'da faaliyetlerine başlayan firma, ihracat odaklı çalışmalar ve yeni yatırımlarla güçlü bir konfeksiyon üreticisi konumuna geldi. Uzun yıllar atölyeler aracılığıyla üretimini gerçekleştiren firma, kendisine ait ilk fabrikasını 2016 yılında Sırbistan Smederova'da açtı. 2017 yılında ise, Edirne'de Keşan Fabrikası'nı açan Kardem Tekstil, böylece tam entegre bir konfeksiyon üreticisine dönüştü. Abercrombie & Fitch, Bershka, Inditex Group, H&M ve Ralph Lauren gibi küresel markalara hizmet veren Kardem Tekstil, vizyonu ve pazarda artan gücüyle Türk giyim endüstrisinin öncülerinden biri olarak kabul ediliyor.

Aylık 2 milyon adet konfeksiyon üretim kapasitesine sahip olan Kardem Tekstil, üretiminin %98'ini ihraç ederek Türkiye ekonomisine önemli bir katkı sağlıyor. Firmanın üretim üssü kabul edilen Keşan Fabrikası, çoğunluğu kadınlardan oluşan 600 çalışanıyla kesim, dikim, nakış, baskı, kalite/kontrol ve sevkiyat gibi bütün ara birimlere sahip bulunuyor. Fabrika Müdürü Raşit Akgör, tesise giren top kumaşların nihai konfeksiyon ürünü olarak çıktığını söylüyor. Kaliteli üretimin yanı sıra sürdürülebilirliğe de büyük önem verdiklerini kaydeden Akgör, şöyle diyor: "2020 yılında fabrikamız %100 güneş enerjisi sistemine geçiş yaparak, kendi kendine yeten bir enerji gücüne ulaştı. %100 çevre dostu bir fabrika olmamız önemli bir adımı temsil ediyor. Moda ve giyim endüstrisinin büyük oyuncularını için 'temiz üretim' ve sürdürülebilir bir vizyon partneri olmak için gerekli adımları atmaya devam ediyoruz."

Değişen tüketici talepleri dijital baskıyı zorunlu kılıyor

Tekstil ve konfeksiyon endüstrisinde hem tüketici tercihlerinde hem de üretim yöntemlerinde ciddi bir



dönüşüm yaşandığını dile getiren Raşit Akgör, dijital baskı yatırımına nasıl karar verdiklerini şöyle özetliyor: "Geçmişte kârlı bir iş için yüksek hacimli üretim ve bunun getirdiği standart, sınırlı desen/model çeşitliliği söz konusuydu. Oysa günümüzde siparişlerin hacimleri daha düşük, teslimat süreleri daha kısa ve hiç olmadığı kadar çeşitlilikte ürün talep ediliyor. Bunların sadece geleneksel yöntemlerle üretilebilmesi mümkün değil. Geleneksel emprime baskı yöntemi devam etmekle birlikte artık müşterilerin bu gitgide artan özel talepleri için yeterli olmuyor. Dijital baskının hızlı, yüksek kaliteli ve düşük/orta hacimlerdeki verimliliği bizim için yeni bir çözüm oldu. Bu alanda da yaptığımız araştırmalarda pazarın en iyisinin Mimaki olduğunu gördük. Zaten üretimde kullandığımız çok sayıda Japon markasına ait makinemiz var. Japon teknolojisine ve mühendisliğine büyük bir güven duyuyoruz. Dolayısıyla ikinci aşamada artık hangi Mimaki modelini seçmemiz gerektiğine odaklandık."

Gerek baskı kalitesi ve verimliliği gerekse 1800 mm baskı genişliği ile TS55-1800 süblimasyon transfer baskı makinesinin kendileri için en ideal çözüm olduğunu



anlatan Akgör, kurulumun 2022 yılının ilk günlerinde Mimaki bayisi tarafından hızla gerçekleştirildiğine değinerek, şöyle devam ediyor: "Şu anda planlı siparişlerin üretimi devam ediyor, bu nedenle yeni baskı makinemizi henüz nihai ürünlerde kullanmadık. Bununla birlikte kurulum sonrasında yeni sezon ürünler için TS55-1800'de deneme baskılarını almaya başladık. Tasarım ofisimizle birlikte bu baskılarda nihai ürünlere dönük uygulamalar yapıyoruz ve çalıştığımız markalara bu numuneleri gönderiyoruz. Açıkçası, bu sürecin de beklediğimiz gibi iyi geçtiğini söyleyebilirim. Müşterilerimizden baskılarımıza dönük herhangi bir olumsuz dönüş almadık. Müşterilerimizden gelecek siparişlere bağlı olarak 2022 yılının ikinci yarısından itibaren TS55-1800'ü yeni siparişlerin gerçek üretiminde ve kesintisiz olarak kullanmayı planlıyoruz."

Akgör, önümüzdeki dönemde TS55-1800 ile basılmış elbise, tayt, mont, sweatshirt ve tül gibi birçok ürünün moda ve perakende pazarıyla buluşacağı bilgisini veriyor.

"Mimaki TS55-1800 doğru bir yatırım oldu"

Yaptıkları konfeksiyon üretiminde dijital baskının ağırlığının başlangıç olarak %5 olacağını ancak hızla bu payın artacağını ifade eden Raşit Akgör, dijital baskılı koleksiyonların daha fazla seçenek, daha az maliyet anlamına geldiğini belirtti. Akgör; "Bir koleksiyonda 50 renkli bir tasarımın emprime baskıyla elde edilmesi neredeyse imkansız, ortaya çıkacak yüksek maliyet ve proses, zorlukları daha da artırıyor. Ayrıca doğru renk değerine ulaşmak için yapılan yüksek miktardaki test baskısının yarattığı telef maliyet de var. Buna karşın neredeyse sonsuz miktardaki renk seçeneğinin yanı sıra, kısa, hızlı ve hatasız üretimiyle dijital baskı bize yeni olanaklar sunuyor. Düşük adetli veya çok renkli işlerde dijital baskının maliyeti rapsiz konumda. TS55-1800 ile 1200 dpi çözünürlükte yaptığımız kaliteli baskılar ve elde ettiğimiz birim maliyetler doğru bir yatırım yaptığımızı gösteriyor" diye konuştu.

TS55-1800 süblimasyon transfer baskı makinesinin, 1800 mm baskı eninin üretkenlikte artış ve maliyetlerde düşüş sağladığını belirten Akgör, elde ettikleri avantajı şöyle anlattı: "İşlemler bize 180 cm eninde gelir ve eskiden standart baskı makineleri için 160 cm kullanabiliyorduk, yani daha ilk başta kumaşta 20 cm telef oluyordu. Kumaş kenarlarında meydana gelen bu kayıp TS55-1800 ile son buldu. Ayrıca 180 cm genişlik, daha fazla parçayı tek bir seferde basmayı sağladığı için üretkenliğimizi artırdı. Önümüzdeki

dönemde artacak iş yükünü düşündüğümüzde bu avantaj daha fazla öne çıkacaktır."

TS55-1800'ün güçlü performansından etkilendiklerini söyleyen Akgör, güçlü yapısıyla bu süblimasyon baskı makinesinin 7/24 çalışabildiğinin altını çizdi. Akgör, makinenin performansını ve kazandırdıklarını şöyle anlatıyor: "Kesintisiz ve gözetimsiz baskı bize hem maliyet hem de zaman tasarrufu sağlıyor. Standart ruloların günlük olarak değiştirilmesi gerekiyor. Bunun için bir personeli sürekli görevlendirmek lazım. Oysa daha büyük bir rulo ile daha uzun süre kesintisiz çalışabiliriz. Bu konuda da Mimaki Mini Jumbo Rulo Ünitesi devreye girdi. Bu besleme ünitesi sayesinde daha uzun süre kesintisiz ve gözetimsiz bir baskı gücü kazandık. Mesai bitip personel evine gittiğinde bile TS55-1800 çalışmasını sürdürüyor, işini tamamlıyor. Bir sonraki adımda daha büyük boya şişelerine ihtiyaç duyacağız. Böylece makinenin durmaksızın çalışması için bütün donanımız hazır olmuş olacak."

Mimaki orijinal boyaları beklentileri rahatlıkla karşılıyor

Baskı için Mimaki'nin orijinal Sb614 boyalarını kullandıklarını açıklayan Raşit Akgör, baskı sonuçlarından oldukça memnun kaldıklarını belirterek, şöyle diyor: "Transfer kâğıdına baskıda, makine kadar boya da büyük öneme sahip. Çok iyi bir baskı makinesine ve bir o kadar da iyi boyalara sahibiz. Öncelikle boyanın doyunluğu ve renklerin transfer kâğıdına ve kalender işlemlerinde polyster kumaşa geçişi oldukça başarılı. Renklerde herhangi bir sapma ve solma olmuyor. Baskıda pass sayımızı ayarlayarak istediğimiz parlak veya mat renkleri, ne kadar zorlu olursa olsun elde ediyoruz. Ayrıca baskı sonrasında çatılma, dökülme ve benzeri sorunlar da yaşamıyoruz. Kullanıma yönelik yaptığımız sürtünme, terleme ve yıkama haslık testleri de istediğimiz başarı kriterlerini rahatlıkla karşılıyor" dedi.

İhracat odaklı çalıştıkları için Sb614 boyalarının ECO PASSPORT by OEKO-TEX sertifikasına sahip olmasının daha çok önem kazandığını vurgulayan Akgör, ürünlerinin çevre ve insan sağlığına duyarlı olduğunu gösteren bütün belgelerinin müşterilere sunulduğunu aktarıyor ve ekliyor:

"Kardem Tekstil olarak kaliteyi yönetmiyoruz, ilk adımdan itibaren kaliteyi üretiyoruz. Bu süreçte TS55-1800 hem kapasitemizi hem de baskı kalitemizi arttırdı, bu nedenle aynı baskı makinesinden bir adet daha satın almak için sipariş verdik."



EFI Reggiani, yeni bir tekstil kampüsünün temelini attı

Baskı teknolojisi şirketi Electronics For Imaging Inc.'in (EFI) endüstriyel tekstil baskı işi olan EFI™ Reggiani, devam eden büyümeye uyum sağlamak için yeni bir tekstil kampüsünün temelini attı. İtalya, Bergamo, Comun Nuovo'daki 20 bin metre karelik yeni kampüsün 2023'ün ortasında tamamlanması bekleniyor.

Sürdürülebilirlik ve çalışan refahı merkezde

Yeni tesis, çevresel sürdürülebilirlik ve çalışanların refahı göz önünde bulundurularak tasarlandı. Tesisin toplam enerji ihtiyacının %60'ını karşılayan 400 kilovatluk güneş paneli kurma planlarını içeriyor. Ayrıca bina, ısıtma ve soğutma maliyetlerinde azalma sağlayacak üstün ısı yalıtımından faydalanacak. Tesisteki çok sayıda çatı penceresi daha iyi doğal aydınlatma sağlayacak ve yapay aydınlatma kullanımında azalma sağlayacak. Kampüsteki yeşil alan, tasarım sürecinde bir öncelik olmuş ve toplam alanın tahmini %20'sini kapsıyor.

Yeni tesisteki 3.000 metre karelik demo merkezi, İtalya'nın Grassobbio kentindeki mevcut EFI Reggiani demo merkezinden neredeyse iki kat daha büyük olacak ve son teknoloji ürünü EFI Reggiani için üst düzey, yüksek teknoloji baskı makinelerinin yanı sıra Mezzera ön ve son işlem ve Jaeggli iplik işleme ürünleri için bir vitrin sunacak. Demo merkezinde ayrıca EFI Reggiani'nin yakın zamanda edindiği Inedit raster gö-

rüntü işleme (RIP) ve iş akışı yazılım çözümleri portföyü de yer alacak.

Yeşil inovasyonla tekstil endüstrisini dönüştürmek

İlk analog baskı makinesinin piyasaya sürülmesinden bu yana, en yeni dijital çözümlerine kadar EFI Reggiani, özünde tekstil endüstrisinin dünya çapındaki dönüşümüne katkıda bulunan bir mirasa ve uzmanlığa sahip. EFI Reggiani'nin önder rolü, "Yeşilde Yenilik" sağlama-ya olan bağlılığıyla, müşterilerinin operasyonlarında üretkenliği, kaliteyi ve sürdürülebilirliği iyileştirmeyi hedefleyen kapsamlı araştırmaların sonucu. Reggiani'nin 75+ yıllık mirasına dayanan şirket, müşterilerin ticari büyümelerini ve kârlılıklarını sağlamak için tekstil üretim sürecini optimize etmeye ve enerji kullanımını, su tüketimini ve genel çevresel etkiyi azaltmaya odaklanıyor.

Yıllar geçtikçe, EFI Reggiani'nin ürün portföyü, rulodan ve düz yataklı baskı makinelerinden taramalı/çok geçişli dijital yazıcılara, dakikada 90 metre hızla çalışan dijital tekstil yazıcısına, ödüllü bir EFI Reggiani BOLT tek geçişli inkjet yazıcıya kadar genişlemeye devam etti. Portföydeki diğer öncü, sınıfının en iyisi çözümler arasında dünyanın en hızlı tekstil tarama yazıcısı, en yüksek hızda dakikada 20 metreye kadar çıktı verebilen bir EFI Reggiani HYPER modeli yer alıyor.

EFI Reggiani, çığır açan çevre dostu, son teknoloji kampüs ile devam eden dijital büyümesini ve inovasyonunu destekliyor

Şirket iş hayatında 80. yıla yaklaşırken, sürdürülebilirlik ve çalışan refahı projenin merkezinde

EFI Reggiani Genel Müdürü Adele Genoni, EFI Reggiani yöneticileri ve yerel yetkililerle birlikte 28 Haziran'da düzenlenen törenle EFI Reggiani'nin yeni tesisinde inşaatın başlaması için kurdeleyi kesti

Yüksek kalitesi, esnekliği ve güvenilirliği ile tanınan EFI Reggiani, aynı zamanda mürekkepte bir yenilikçi; endüstriyel tekstil üretiminde kullanılan tüm mürekkep çeşitlerini üreten şirketlerden biri olarak tanınan bir lider.

ARED'in FESPA GPE 2022 ziyareti



FESPA'nın Almanya Messe Berlin'de, 31 Mayıs-3 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirdiği FESPA GPE 2022 fuarını, ARED Yönetim Kurulu ziyaret etti. Fuar açılışından bir gün önce dünyanın dört bir yanından FESPA'ya üye olan 37 derneğin temsilcilerinin katılımına açık olan Sekreterler Toplantısı'na, ARED Kurumsal İletişim Sorumlusu Beril Kırışlı tarafından katılım gösterildi.

FESPA ve ARED yönetimleri bir araya da

Fuar açılışının ardından ARED Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleri, FESPA Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleriyle bir araya geldi. Toplantıda ARED'in güncel çalışmalarından bahsedildi ve gerçekleştirilebilecek iş birlikleri görüşüldü. ARED'in faaliyetlerini yakından takip ettiklerini belirten FESPA Yönetimi ARED'i aktif çalışmalarından ve çalışkanlığından dolayı tebrik etti. Özellikle eğitim alanında Derneğin gerçekleştirdiği faaliyetleri takdir ettiklerini ve diğer derneklerin örnek alabileceği aktiviteler ortaya koyulduğunu vurguladılar. Diğer taraftan FESPA Eurasia 2022 hazırlıkları konusunda görüşmeler gerçekleşti ve bu tarafta da Derneğin düzenlediği etkinliklerin önemsendiği belirtildi. FESPA Yönetim Kurulu Üyelerine hediyeleri takdim edilerek

toplantı sonlandırıldı.

FESPA GPE 2022 fuarındaki Türk katılımcılar ziyaret edildi

ARED Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin toplu olarak ziyaret ettiği fuarda katılımcı olan Türk firmalarının stantları da ziyaret edildi. Sentez Reklam, Çağdaş Kağıt, Liteks, Canapa, Mimaki Eurasia, Soletex, Bilsan Bayrak, Karya Dijital, Ledu, Lidya, Som A.Ş., Teknika Tekstil, TMT, Liyu ve Durst temsilcilerinin stantlarında, fuarın nasıl geçtiği ve izlenimleri hakkında fikir alışverişinde bulunuldu.

Dernekler Çadırında Türkiye'den örnekler

FESPA, federasyona üye olan derneklerin üyelerinden gelen başarılı baskı örneklerini Dernekler Çadırı (pavilion) düzenleyerek fuar alanının girişinde sergiledi. Sistem Printing Company'nin serigrafi baskı tekniğiyle ürettiği tablosu, Soletex'in kanvas çerçeveli, 3 boyutlu, dijital baskılı tablosu ve Canapa'nın spor giyim için ürettiği tekstil baskı örneği sergi alanında yer aldı.



Ziyaret ile ilgili video linkten izlenebilir: <https://www.youtube.com/watch?v=CvRXppxksIA>

Kuruluş yıl dönümünde ARED ve Genç ARED Anıtkabir'deydi

Endüstriyel reklamcılık sektörünü, ilk günden bugüne, büyük bir gururla temsil eden tek dernek olan ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği, 6 Haziran 2000'de, tabelacılığın saygın bir sektör olabilmesi için örgütlenme gereksinimi duyan, çeşitliliğin, dayanışmanın ve birlikteliğin gücüne yürekten inanan bir grup sektör önderinin başlattığı hareket sayesinde kuruldu. 6 Haziran 2022 itibarıyla 22. yaşını kutlayan ARED, yıl dönümünü taçlandırmak adına 23 Haziran 2022 tarihinde, Anıtkabir'i ziyaret etti. Anıtkabir ziyareti Genç ARED ile birlikte yapıldı

Cumhuriyetin Kurucusu Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün "Biz herşeyi gençliğe bırakacağız... Geleceğin ümidi, ışıklı çiçekleri onlardır. Bütün ümidim gençliktedir" sözünü ilke edinen ARED'in Anıtkabir ziyaretine, sektörün geleceği ikinci kuşak temsilcileri olan Genç ARED ekibi de katıldı. ARED ve Genç ARED Yönetimleri, ziyarete katılan diğer sektör temsilcileriyle beraber Aslanlı Yol'dan yürüyerek Anıtkabir'e geldi. Açık hava ve endüstriyel reklam sektörünü temsilen mozeleye çelenk konuldu ve ARED Başkanı Şahin Acar, Genç ARED Başkanı Duygu Özdemirel Atabay ile birlikte Anıtkabir Özel Defterini imzaladı. Acar Anıtkabir defteri imzasına aşağıdaki metni kaydetti:

"Cumhuriyetimizin Kurucusu Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk; ilke, devrim ve görüşlerinizi kendine yol edinmiş, "Yurt sevgisi ona hizmetle ölçülür!" sözünüzü prensip edinmiş, "Bütün ümidim gençliktedir!" cümle-

nizi benimsemiş sektör temsilcileri olarak huzurunuzda geldik.

Temellerini saygı, sevgi ve bağlılıkla attığınız bu çatının altında, bizlere duyduğunuz güveni boşa çıkarmamak adına ve emanetinizi korumak için durmadan çalışacağımıza söz vermeye geldik.

Açtığınız yolda durmaksızın yürümeye, ilim ve irfanı önceleyerek gelişmeye ve bıraktığınız eseri koruyup yücelterek gelecek kuşaklara aktarmaya ant içiyor, sizi saygı, sevgi ve özlemle anıyoruz..."



ARED Giresun Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri yapıldı



ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin, endüstriyel reklamcılık sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana düzenlediği toplantılarının 66.sı Giresun'da gerçekleştirildi.

Sektörün firma sahipleri, karar vericileri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, ARED faaliyetleri ve FESPA Eurasia 2022 Fuarı ile ilgili bilgi vermek, sektör hakkında sohbet etmek, 'Endüstriyel Reklamcılıkta Başarının Sürekliliği' ve 'Led ve Endüstriyel Reklam Aydınlatma Uygulamaları' başlıkları altında 21 Temmuz 2022 tarihinde, 13:30-17:00 arasında, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası'nda ARED Giresun Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri düzenlendi.

Toplantı ARED Başkanı Şahin Acar'ın ve Başkan Yardımcısı Şaban Beyler ile Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Yıldırım'ın gerçekleştirdiği ziyaretlerin ardından, ARED Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin organizasyonunda, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şükrü Ataün, ARED 9. Dönem Başkanı Ahmet Özdemirel, ARED Giresun İl Temsilcisi Marko Medya'dan Yunus Türk, ARED Giresun Üyesi Mega Reklam'dan Faruk Hancı ve seminer konuşmacıları olan Gama Reklam'dan Mehmet Özbakır ile Zenit

Led'ten Halil İbrahim Şirin'in katılımlarıyla, Almanac Plastik, FESPA Eurasia, Folpa, İstanbul Reklam, Pass Dijital, SDS ve Unifol firmalarının sponsorluklarıyla gerçekleştirildi.

Toplantı ARED Başkanı Şahin Acar, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şükrü Ataün, 9. Dönem ARED Başkanı Ahmet Özdemirel ve ARED Giresun İl Temsilcisi Marko Medya'dan Yunus Türk'ün açılış konuşmalarıyla başladı.

ARED'in sektördeki iletişimi mümkün olduğunca artırmaya ve güçlendirmeye yönelik düzenlediği il toplantılarında, ARED'in de yerel sektör sorunlarını birebir dinleme imkânı bulduğunu belirten Şahin Acar, son yıllarda sektörde teknoloji, makine ve bilgisayarların yoğun kullanımı ve çeşitlenme ile levhacılıktan başlayıp tabelacılık ve açık hava reklamcılığı gibi terimlerle anılan sektörün artık Dernek ad değişiminde de belli olduğu üzere endüstriyel reklamcılık şeklinde isimlendirildiğine dikkati çekiyor. Haksız rekabet ortamı ile başlayan ilan ve reklam vergilerinin fazlalığı, tahsilatlarda yaşanan zorluklar, nitelikli eleman sıkıntısı, sigorta primlerinin yüksekliği ve enerji zamları gibi konuların ARED gibi bir çatı altında olmak ve bu sayede birlikteliği sağlamak ile çözümlenebileceğini belirten Acar, ulusal ve uluslararası düzeyde yüksek temsil yeti isteyen tüm sektör paydaşlarını üyeliğe davet ediyor. ARED Tabela ve Baskı Müzesi girişimlerinden bahseden Acar katılımcılara, Ankara Koç Müzesi iş birliğinde "Geçmişten Günümüze Tabela Sergisi"nin yaz aylarında açılacağını müjdesini veriyor.

Açılış konuşmalarının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde farklı illerden bir araya gelen katılımcı-



lar hem kendilerini hem de firmalarını tanıttılar. Yeni üyelere rozetlerinin de takdimi edildiği toplantıda ARED Giresun Ustalara Saygı Töreni çerçevesinde bölgedeki tabela ustaları Ahmet Çavuşoğlu, İsmet Küçükbaybal, Mehmet Özkaya, Mümtaz Hakyemez ve Yücel Erdoğan'a plaket verildi.

Programın devamında Gama Reklam'dan Mehmet Özbakır 'Endüstriyel Reklamcılıkta Başarının Sürekliliği Eğitim Semineri', Zenit Led'ten Halil İbrahim Şirin ise 'Led ve Endüstriyel Reklam Aydınlatma Uygulamaları Eğitim Semineri' sunumlarını yaptılar ve katılımcıların soruları yanıtlandı.



ARED Giresun ziyaretleri

ARED heyeti, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Çakırmelikoğlu'nu firması olan Fresha'da ziyaret ederek teşekkür plaketini takdim etti ve Dernek faaliyetleri ile FESPA Eurasia fuarından bahsetti.

21 Temmuz 2022 tarihinde gerçekleştirdiği Giresun Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri öncesinde ARED Başkanı Şahin Acar ve Başkan Yardımcısı Şaban Beyler ile Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Yıldırım Giresun ve çevre illerdeki sektör temsilcilerini ziyaret ederek sektör temsilcilerini dinleyip dernek çalışmalarını hakkında bilgi verdiler ve onları il toplantısına davet ettiler.

ARED Başkanı Şahin Acar, Özkaya Reklam, Grafiki Medya, Kampüs Dijital Baskı, Başak Reklam, Çınar Reklam, Bayrak Reklam, Gür Reklam, Meta Ajans, Erdoğan Reklamcılık, Hayal Reklam, Tabelacım ve N1 Medya'yı ziyaret etti.

Dernek, Başkan Yardımcısı Şaban Beyler ve Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Yıldırım ise Kotyora Reklam Tabela, Güneş Reklam Tabela, Deniz Reklam Tabela, Moda Reklam, Aziz Ateş Reklam, Ufuk Reklam, Nova Reklam Atölyesi, Uzman Reklam, Ferhat Reklam, Murat Reklam, Oney Reklam, Karadeniz Reklam, Anadolu Reklam ve Platin Reklam'ı ziyaret ettiler.



Etiket üretiminde bir ezber bozan: Tau RSCi

Durst Group'un Tau RSCi etiket baskı makinesi, 2021 yılının ortalarında Indiana, Fort Wayne'deki Accu-Label'de bir kurulumla Amerika pazarındaki ilk çıkışı yaptı. Bu yatırımın temel amacı, fleksodan dijital dönüşümü sağlamaktır. Bir yıl sonra, firmanın kararı ezici bir çoğunlukla olumlu.

"Tau RSCi,bizim için gerçek bir ezber bozan"

Başkan Dave Manning, "Tau RSCi, dijital etiket üretimiyle başarı hikayemizde bir sonraki bölümü yazmaya yardımcı olan, bizim için gerçek bir ezber bozan" diyor. Accu-Label dijital ilk kez altı yıl önce başka bir üreticinin etiket baskı çözümüyle girdi. Bununla birlikte, sarf malzemelerinin nispeten yüksek maliyetleri nedeniyle üretim kısa tirajlarla sınırlıydı. Accu-Label, endüstriyel düzeyde üretkenlik için tasarlanmış Tau RSCi'yi kurduğundan beri, ilk günden itibaren orta ve uzun tirajlı işleri ekonomik olarak basabiliyor. Dahası, Durst'un yüksek pigmentli Tau RSC UV mürekkepleri sayesinde yeni bir kalite standardı elde edildi. Şirket, üretkenliği en üst düzeye çıkarmak için mevcut en geniş 20 inçlik versiyonu seçti.

Üretim Müdürü DJ Manning şunları söylüyor: "Tau RSCi, sarf malzemeleri maliyetlerini yarıya indirdi ve alternatif çözümlere kıyasla baskı hızı beş kata kadar daha yüksek. Dijital etiket baskısı söz konusu olduğunda Tau RSCi'yi rakipsiz yapan tam da bu kombinasyon. Durst çözümünün sağladığı renk tutarlılığı, yinelenen işler söz konusu olduğunda çok büyük bir avantaj."



Accu-Label'in üretim karışımı daha önce yüzde 25 dijital ve yüzde 75 flekso tarafındaydı. Ağustos 2021'e kadar, sadece Tau RSCi'nin tek vardiyada çalışması ve bir çalışan tarafından denetlenmesiyle üretilen toplam hacmin dijital payı yüzde 47'ye yükseldi. Yaklaşık olarak aynı hacmi fleksoda basmak için dört operatör gerekir. Dave Manning, "Bugün, işlerimiz en yüksek kâr katkısını sağlayan teknoloji kullanılarak üretiliyor" diyor. Neredeyse ihmal edilebilir ayar süreleri ve dakikada yak. 100 m. yüksek baskı hızı burada önemli ve verimli üretimin merkezinde yer alıyor.

"Çok yakında ikinci bir Tau kurmayı düşünüyoruz."

"Fleksodan dijital dönüşüm sonunda Tau RSCi ile başladı. İş modelimiz üzerinde bugüne kadarki tüm yatırımlardan daha büyük bir etkisi oldu" diyen DJ Manning, ekliyor: "Yalnızca bir yıl sonra, yeni pazar segmentlerine açılmamızı sağlamak için çok yakında ikinci bir Tau kurmayı düşünüyoruz."

Yaz sonu, 13-15 Eylül'de, Donald E. Stephens Kongre Merkezi, Şikago, ABD'de Labelexpo Americas 2022'de Stant 3105'de flekso üniteleri ile Tau RSC ve RSCi canlı demolarla sergilenecek.

Accu-Label'den Dave Manning ve DJ Manning, Packaging Impressions'tan Cory Francer ile şirketin Durst Tau RSCi'si ile ilk deneyimleri hakkında konuştu: <https://www.youtube.com/watch?v=nqNX8hje0o&feature=youtu.be>



Fedrigoni'den yeni birinci sınıf etiketlikler

Fedrigoni Self Adhesives, şimdi %100 geri dönüştürülmüş liflerden üretilen yeni birinci sınıf kâğıt serisini piyasaya sürüyor

Fedrigoni Self Adhesives tarafından piyasaya sürülen yeni ürünler, şarap, alkollü içkiler, butik yerel biralar, gurme yiyecekler ve kozmetik ürünler üreten markaların mükemmelliklerini mümkün olan en iyi şekilde sergilemelerini sağlamak için tasarlanmış en yüksek kaliteli malzemelerin kapsamlı bir seçiminden oluşuyor.

Yüzde 100 geri dönüştürülmüş elyaflı birinci sınıf doğal ürün yelpazesi, lüks markaların sürdürülebilirlik taahhütlerinin hikayesini temsil eden ve anlatan projeleri hayata geçirebilecek profesyonellerin yaratıcılığını artırmak için bir araç olarak oluşturulmuş. Fedrigoni Self-Adhesives, performans veya estetikten ödün vermeden yüksek kaliteli ürünler sağlamak amacıyla en yüksek puan alan birinci sınıf kendinden yapışkanlı kâğıtları gözden geçirerek işe başlamış.

Fedrigoni tarafından sağlanan selülozun %100'ü FSC™ sertifikalı ve etiketliklerin büyük kısmı Fedrigoni Paper tarafından üretiliyor. Bu sinerji, zaman içinde küresel ölçekte üstün kalite ve tutarlı üretimi garanti ediyor. Yüzde 100 geri dönüştürülmüş liflerden yapılan ve yüksek performanslı yapıştırıcılarla birleştirilen bu gerçekten olağanüstü kâğıtlar, kritik uygulamalar için hedeflenen malzemelerle sonuçlanıyor.

%30 geri dönüştürülmüş PET'ten yapılan rPET taşıyıcı materyaller, kaynağında kullanılan işlenmemiş PET miktarını azaltıyor.



E-ticaretteki büyüme, 2022'de yüzde 68'e ulaştı

Dünyanın önde gelen pazar araştırma şirketlerinden NielsenIQ'nun araştırmalarına göre Türkiye'de online harcamalarla birlikte dinamik bir büyüme gösteren hızlı tüketim ürünleri pazarı toplam satışların %5,7'sine ulaştı

E-ticaret alanında 2021 yılında, 2020'ye kıyasla %88 büyüme gözlemlendi. E-ticaret, 2022 yılının ilk 4 ayında, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %68 büyüme kaydederek güçlü büyüme trendini sürdürdü. Söz konusu büyümede en çok öne çıkan kategori ise bebek bakım kategorisi oldu. Bunu da atıştırmalıklar ve sıcak içecek kategorileri izledi.

Türkiye'de e-ticaret sektörü, son üç yılda adeta büyümede bir patlama yaşadı. COVID-19 dönemi ise, pandemi ve hareketlilik kısıtlamalarının bir sonucu olarak, bu alanda güçlü seyreden büyüme trendini önemli ölçüde hızlandırdı. Bu gelişmeler ışığında karşımıza çıkan en can alıcı soru ise, insanların hızlı tüketim ürünlerini (FMCG) internette satın almak isteyip istemedikleri değil, bunu ne sıklıkla yaptıkları ve her satın alma için ne kadar harcadıkları oldu.

NielsenIQ verilerine göre, global ölçekte de toplam FMCG satışları içinde online satış ağırlığının tüm ülkelerde arttığı görülüyor.

Online satışların, Güney Kore ve Çin gibi halihazırda online ağırlığı yüksek olan ülkelerde de gelişim gösterdiği dikkat çekerken; en belirgin pay artışları ABD, Meksika, Brezilya, Türkiye ve Rusya'da gerçekleşmiş durumda.

Türkiye, toplam FMCG satışlarının online payı bakımından Avrupa'da Birleşik Krallık ve Fransa'nın ardından en yüksek paya sahip üçüncü ülke olarak öne çıkıyor.



Heidelberg Fachpack 2022'de

Lider matbaa makineleri üreticisi, fuarda müşterilerine güvenilir bir iş ortağı olarak ambalaj baskısındaki yeteneklerini sergileyecek

- Karton ve etiket üretimi için çok sayıda yenilik Speedmaster XL 106'da
- Gallus Labelmaster ve Gallus Labelfire etiket baskısında rekabet gücünü artırıyor
- Kalıp kesim ve katlama yapıştırma makinelerine ilgi artmaya devam ediyor

Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), Almanya'nın Nürnberg şehrinde 27-29 Eylül tarihlerinde gerçekleşecek olan Fachpack 2022'de (Salon 7A/Stand 616) ofset, fleksografik ve dijital baskıda lider ambalaj ve etiket üretim iş ortaklarından biri olarak yer alacak. HEIDELBERG uzmanlarından oluşan bir ekip, fuar ziyaretçilerinin ambalaj ve etiket baskısı ile ilgili olabilecek tüm sorularını yanıtlamak için hazır olacak.

Kullanım kolaylığı ve dijital entegrasyon OEE'yi artırıyor

Nitelikli uzmanlar bulmak ve genel ekipman

verimliliğini (OEE) sürekli olarak artırmak, ambalaj baskısında temel zorluklar. Etiket ve karton kutu üretiminde de durum böyle. HEIDELBERG, Speedmaster 2020 nesli ile bu nedenle, baskıya hazırlık sürecini kısaltan ve baskı operatörleri için hayatı çok daha kolay hale getiren, yapay zekâya dayalı bir dizi yardımcı sistemini tanıttı. Son haftalarda HEIDELBERG, Avrupa ve Kuzey Amerika gibi yerlerdeki müşterilerden 16 (veya daha fazla) baskı ünitesine sahip yüksek otomasyonlu ambalaj makineleri için çok sayıda sipariş aldı. Bu, önde gelen ambalaj şirketlerinin, özellikle OEE'yi artırma açısından yukarıda belirtilen faydaları kabul ettikleri gerçeğini vurguluyor.

HEIDELBERG, geçen yıl yeni bir Performans Paketi'nin lansmanı ile Speedmaster XL yaş tutkallı ve kalıp içi (in mold) etiket üretim yeteneklerini de önemli ölçüde iyileştirdi. Buna ek olarak, Nisan 2022'de Japon şirketi AN Corporation ile otomatik Kawahara baskı sonrası sistemleri için küresel bir dağıtım anlaşmasının imzalanması, portföye başka seçenekler ekledi. Sonuç olarak matbaalar, HEIDELBERG'in Polar-Mohr ile iş birliği içinde uzun yıllardır müşterilerine sunduğu yaş tutkallı ve kalıp içi etiketler için baskı sonrası çözümleri kullanarak artık uçtan uca etiket/katlanır karton üretimi gerçekleştirebiliyor.

Etiket üretimi için Gallus Labelmaster ve Gallus Labelfire

İsviçreli HEIDELBERG yan kuruluşu Gallus, dar enli etiket üreticileri için pek çok yenilik sunuyor. Bunlar özellikle Labelmaster konvansiyonel baskı makinesi ve Labelfire dijital çözümü ile ilgili ve uygulama alanlarını daha da genişleten çözümler. Örneğin Gallus Labelmaster artık 570 mm eninde de mevcut. Almanya'da bu türden ilk makine önümüzdeki birkaç hafta içinde devreye alınacak. Büyüyen dijital etiket baskısı pazarına yönelik Gallus Labelfire, son teknoloji UV inkjet baskı kalitesini fleksografik ve serigrafik baskının hat içi üretkenliğiyle birleştiriyor. HEIDELBERG ofset teknolojisi gibi, Prinect iş akışına tamamen entegre edilmiş. Bu esneklik, düşük geçişli uygulamalar ve tüp laminat üzerine baskı gibi özel yapışma gereksinimleri için ek mürekkep serileri sunarak şimdi daha da genişletiliyor.

Karton kutu üretimi için kalıplı kesim ve katlama yapıştırma makinelerine olan ilgi artmaya devam ediyor

Ambalaj baskı sonrası sektöründe de HEIDELBERG, hem giriş düzeyinde hem de endüstriyel kullanım için yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş makinelerle ilgili olarak son yıllarda ilginin artmaya devam ettiğini bildiriyor. Yeni Mastermatrix 106 CSB endüstriyel kalıp kesim makinesinin piyasaya sürülmesi ve



Speedmaster XL 106, ambalaj müşterilerine büyük ölçüde özerk (otonom) baskıya kadar en son teknolojiyi sunuyor



HEIDELBERG, Nürnberg'deki Fachpack 2022'de (Salon 7A/Stand 616) ambalaj ve etiket baskı iş ortağı olarak kimlik bilgilerini akıllı, kaynak dostu çözümlerle sergileyecek

Diana katlama yapıştırma makinelerinin otomatik çalıştırılması için çok sayıda yeni robotik sistem, bu önemli pazar segmentinde MK Masterwork ve HEIDELBERG'in ortak taahhüdünü de vurguluyor. Ortak olarak MK Masterwork ile HEIDELBERG, ambalaj segmentindeki baskı sonrası sistemler için küresel satış hacmini önceki yıla göre yüzde 50 artırmayı başardı.

HEIDELBERG Global Satış ve Pazarlama Müdürü Dr. David Schmedding, "HEIDELBERG çözümlerinin Fachpack 2022'de sergileniyor olması, ambalaj ve etiket baskısının şirketimiz için ne kadar önemli olduğunu gösteriyor" diyor ve ekliyor: "Son yıllarda bu pazar segmentindeki yatırımlarımızı önemli ölçüde artırdık ve şimdi müşterilerimize tüm değer zincirleri için çeşitli, güncellenmiş, giderek daha akıllı ve kaynak dostu veri tabanlı çözümler sunuyoruz."

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Etiket üretiminde alışkanlıkları değiştiren

HP Indigo, 2000. kuruluma ulaştı

- İnovasyon ve yaratıcılıkla yeni nesil etiketler artan üretkenliği destekliyor
- Bu yıl satışa sunulması beklenen yeni nesil HP Spot Master renk yönetimi yeni özellikler sunuyor ve daha geniş bir baskı makinesi yelpazesinde kullanılabilir hale geliyor
- Yaratıcılık bu baharda yeni bir kıvılcım alıyor: HP, yeni SmartStream Designer ve Composer sürümlerini, HP Spark'ı duyurdu

HP Indigo, küresel etiket pazarı yükselirken dünya çapındaki müşterileri destekleyerek, geride kalan bahar için önemli bir aktif kurulum dönüm noktasını ve yeni yeniliklerini duyurdu.

HP, 23 Mayıs'ta birinci sınıf etiket çözümlerinde dünya lideri olan MCC tesisine yapılan kurulumla, pazarda çok yönlü HP Indigo Series 3 baskı makinesi yelpazesine

talep ve güvendedeki artışı sergileyen 2000 aktif baskı makinesi dönüm noktasına ulaştı. Merkezi Chicago, ABD'de bulunan MCC, 13 bin uzman baskı liderinden oluşan bir iş gücüyle HP Indigo 6K Dijital baskı makinesini şirketin mevcut filosuna ekledi. MCC, otomotiv, yiyecek, içecek ve sağlık hizmetleri de dahil olmak üzere çeşitli sektörlerdeki şirketler için etiket çözümlerinde en iyisini sunmasıyla ünlü.

MCC'nin Global Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı Dieter Maes, şunları söylüyor: "MCC, HP indigo ile 20 yıldan uzun süredir çalışma ayrıcalığına sahip. Son birkaç yılda, beta testleri ve inovasyon sayesinde, HP'nin büyük şirket büyümesi elde etmemizi destekleyen harika bir ortak çalışan olduğunu gördük. Uygulamalarımızla ve müşterilerimize sunduğumuz tekliflerle ilgili herhangi bir genişleme bu ilişkiye dayanıyor ve HP, yaklaşımında yukarıya ve öteye gittiğini kanıtladı."

HP Indigo Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Haim Levit, şöyle diyor: "Markalar giderek daha yüksek kişiselleştirme ve daha çevik tedarik zincirleri talep ediyor. Küçük işletmelerin muazzam büyümesiyle birleştiğinde, dönüştürücüler kendilerini farklılaştırmaya ve yeni, ismarlama ve yaratıcı çözümler sunmaya devam ettikçe siparişler artıyor. HP Indigo 6K ile müşterilerimiz ayrıca iş ayarı esnasında medya israfını yaklaşık %80 oranında azaltarak baskı makinesi başına her ay on binlerce metre kare tasarruf sağladı.(1)

Değerli bir ortak çalışan ve son derece teknik uzman bir baskı sağlayıcısı olan MCC, HP Indigo 6K baskı makinesini filosuna ekleyerek etiket yolculuğuna bizimle devam etti. 6K ve 8K modellerini içeren Series 3 yelpazesi, müşterilerimize yüksek renk kalitesinde daha fazla uygulama sunma imkânı sunuyor. Ayrıca, ekibin dijital dönüşümüyle pazarı büyütmeye devam etmesi için bir platform sağlıyor."

Basınca duyarlı etiket uygulamaları yanında, shrink sleeve, IML laminat tüp ve daha fazlasını üreten 6K, küresel dijital etiket baskısının bel kemiği olmaya devam ediyor ve dijital etiket üretiminin %6g'unu oluşturuyor.(2) Genişletilmiş uygulama aralığı, renk ve iş akışı otomasyonunun karışımı, üretkenliklerini ve karlılıklarını artırmak isteyenler için ufuk açıcı. 6K'nın yanı sıra, ultra üretken HP Indigo 8K Dijital Baskı Makinesi ve HP Indigo 25K, iş için doğru baskı makinesini sağlamak üzere Indigo etiket filosunu tamamlıyor.

Yaratıcılık ateşleniyor

Müşteriler için yetenekleri genişleten ve çığır açan işler üretebilen bir dizi yaratıcı ürüne duyulan ihtiyacı ele

alan HP, 23 Mayıs'ta yeni HP SmartStream Designer ve Composer sürümlerinin tanıtımını da duyurdu. Bunlar, HP Spark dahil Adobe CC2022 ile uyumlu.

Yeni ve heyecan verici bir çözüm olan HP Spark, HP SmartStream Designer'in Yaratıcı Araçları'nın (Creative Tools) yanı sıra HP Mosaic ve HP Collage çözümlerine katılıyor. Bu araç, kullanıcılara sonsuz sayıda özelleştirme üretme olanağı sunarak markaların müşterilere ismarlama bir ürün seti sunmasını sağlıyor. Benzersiz üretken sanattan ilham alan tasarım aracı, kullanıcılara önceden tanımlanmış bir komut dosyası kütüphanesinden herhangi bir tasarım oluşturma ve aynı zamanda tam ve ismarlama spesifikasyonlar için işler üretmek için kendi kodlarını kullanma yeteneği veriyor ve tek bir düğmeye dokunarak sınırsız fikirler ve sınırsız yaratıcılık sunuyor. İster acemi ister tasarım uzmanı olsun, HP PrintOS Marketplace, sürekli büyüyen bir tasarım kitaplığı ve tüm tasarım parametrelerine uyması için gereken araçları sağlıyor. Rehberlik ve yardıma ihtiyaç duyulduğunda veya tasarımcı zihnini başboş bırakmak istediğinde, HP Spark yanında.

Daha geniş bir baskı makinesi yelpazesi için güncellenmiş HP Spot Master

Renk otomasyonu çözümü HP Indigo Spot Master, tüm baskı işlemi için baskı çerçevesinde yüksek renk tutarlılığı ve tekdüzelik sağlayarak, dönüştürücülerin marka renklerine dakikalar içinde ulaşmalarını sağlamaya devam ediyor. Hızlı ve doğru renk eşleştirme için patentli bir algoritma kullanan HP Indigo Spot Master, ne zaman ve nerede basıldığından bağımsız olarak her pakete aynı görünümü sağlıyor.

Spot Master'in bugün duyurulan yeni sürümünün kullanımı daha kolay, renk doğruluğunu iyileştiriyor ve daha fazla iş türünü destekliyor. Yeni yetenekler şunları barındırıyor: Spot Master renk sonuçlarını HP PrintOS aracılığıyla sipariş veren markalarla paylaşma yeteneği, değişken veri işleri için destek, iş versiyonlama desteği, aynı mürekkebi iki kez kullanarak daha fazla Pantone rengini eşleştirme ('çift vuruş') ve dahası.

Spot Master'in yeni sürümünün bu yıl içinde piyasaya sürülmesi bekleniyor.

1. HP dahili verilerine göre

2. Kaynak: IT Strategy Digital Production Label Market 6/2021 (BT Stratejisi Dijital Üretim Etiket Pazarı 6/2021)

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

2022'nin sonuna kadar Gallus'ta CO2 nötr ürünler (Kaynak: Wald St. Gallen & Lihtenştayn, waldsg.ch)



Gallus ürünleri 2022'nin sonuna kadar karbon nötr olacak

İklim çözümleri uzmanı Forliance ile yeni iş ortaklığı, iddialı sürdürülebilirlik hedefine ulaşmada kritik bir destek sağlıyor

Gallus Ferd. Rüesch AG, 2022'nin sonuna kadar ürünlerini karbon nötr hale getirme taahhüdünü duyurdu; bu, bir kez onaylandıktan sonra, şirketin bu önemli kilometre taşına karşılamanın ilk dar en baskı makinesi üreticilerinden biri haline gelmesi muhtemel. Gallus, şirket genelinde zararlı karbon emisyonlarını azaltmak için aktif olarak çalışmayı içeren ekonomik, sosyal ve çevresel sorumluluğa odaklanmasını güçlendirmenin yanı sıra, üretim sürecinden kalan emisyonları dengelemek ve iddialı bir zaman çizelgesi içinde hedefine ulaşmasına yardımcı olmak için iklim çözümleri uzmanı Forliance ile iş ortaklığı kurdu.

Gallus'un kapsamlı sürdürülebilirlik programı, kuruluşların yasal yükümlülüklerini yerine getirmelerini, çevreye duyarlı süreçleri benimsemelerini ve çevre yönetimine sorumlu bir yaklaşım benimsemelerini sağlayan uluslararası çevre yönetim sistemleri standardı olan ISO 14001 sertifikalı. Forliance İklim Değişikliği Stratejisi Direktörü Michael Sahm şunları söylüyor: "İklim değişikliği baskı üreticileri ve iş modelleri için giderek artan bir stres testi haline geliyor ve bazıları için bu, karşılaştıkları en büyük zorluklardan biri. Ancak iyi planlanmış bir kurumsal iklim çözümü, iklim değişikliğiyle ilgili riskleri ve baş ağrılarını somut fırsatlara dönüştürebilir. Gallus için, Kyoto protokolü altın standardını izleyerek hedeflerine ulaşmak için doğru stratejiye sahip olduğumuzdan eminiz. Bu, işletme ve müşterileri için

anlamlı bir çevresel değişim sağlayacak ve gelecekteki hedeflerin temellerini atacaktır."

İsviçre ve Almanya'daki üretim tesisleriyle Gallus, etiket ve ambalaj işi için tasarlanmış geniş bir geleneksel ve dijital dar enli, rulo beslemeli baskı makinesi portföyü üretiyor. Şirket, 1.250'den fazla müşterisi ve sahada 3.800'den fazla baskı makinesi ile dünya çapında yaklaşık 300 kişiyi istihdam ediyor. Böyle dinamik bir iş ve çeşitli portföy ile ilk proje hedefi, bu baskı makinelerinin üretim şekli keşfetmek ve ilgili karbon emisyonlarını hesaplamak; tasarım ve malzeme seçiminden enerji tüketimi ve paketlemeye kadar üretim sürecindeki her adımı değerlendirmek. Daha sonra plan, altın standart denkleştirme programına bağlı kalarak ortaya çıkan CO2 emisyonlarını telafi etmek. Aynı zamanda, bir ekip, kapsam 1 ve 2 emisyonlarını azaltmak için artan enerji verimliliği ve yenilenebilir enerjilerin kullanımı yoluyla şirketin karbondan arındırılmasına öncülük ediyor.

Gallus Group'un Satış ve Servis Sorumlusu Dario Urbinati şunları söylüyor: "Bir işletme olarak, sürdürülebilirliği gündemin en üstüne getirmek için kaybedecek zaman olmadığının farkındayız. Baskı çözümlerimizi yaptığımız aynı uzmanlık, özveri, titizlik ve hız ile çevresel etkimizi ele almamız çok önemli. Dahası, müşterilerimize ve daha geniş markalara, hizmetimizin her alanında olduğu gibi sürdürülebi-

Alman matbaası Sattler Media Group'un Dönüşüm içgörülerini

Christian Haneke / Sattler Media Group Yenilikler ve Çözümler Müdürü

Bir yıldan biraz daha uzun bir süre önce üstlendiğimiz en büyük yatırım projelerinden birine başladık. Amacımız, kesintisiz, yüksek hızlı promosyon ve doğrudan posta üretimini yönetmek için verimli ve duyarlı yöntemler uygulamaktır. Vizyonum, çok az müdahale gerektiren, son derece otomatik bir çizgiydi. Ofset teknolojisini kullanarak ön baskı işine ve ardından lazer veya inkjet kafalarla üst baskıya bir alternatif bulmak istedik. Analogdan dijital baskıya sorunsuz geçiş yapmak istedik. Bunu, Tecna Zero Speed ??Splicer u40, Revolution 50 serisi ve Stack 5251L rulodan kesime ve istifleme hattına sahip bir Ricoh Pro™ VC70000 sürekli beslemeli inkjet baskı makinesi kurulumuyla gerçekleştirdik.

Sattler'in kararını şekillendiren etkenler ve düşüncelerle birlikte geçen yılki yolculuğumuz, ben ve meslektaşım Arndt-Friedrich Wille'in bu ayki Spring Forward With Tecna etkinlikleri sırasında konuştuğumuz bir konuydu. Sunumu linkten (<https://www.youtube.com/watch?v=Ot4HwFemTCQ>) izleyebilirsiniz. Daha verimli olmamızı ve daha geniş bir yelpazedeki işleri daha hızlı yönetmemizi sağlamak için tek bir operatör tarafından çalıştırılabilen eksiksiz bir uçtan uca çözümün nasıl gerekli olduğunu tartıştık.

Amaç, sürekli üretim elde etmek için devreye alma ve hazırlık süreçlerini azaltmaktır. Ve Tecna tarafından ustalıkla desteklenen Ricoh ile birlikte oluşturma süreciyle, çift sarıdan kesici ve istifleme makinesi kadar tam otomatik bir hatta ulaştık. Tam ürün hattında bunu sağlamaya yardımcı olan birkaç özellik var. Kataloglar için yüksek kaliteli istifler ve kitap blokları için web kontrol ünitesi, otomatik ekleme, kurutma teknolojisi ve yeniden nemlendirme sistemi içeriyor. Pro VC70000'in baskı sırasında sonuçları kontrol eden ve çeşitli kalite sorunlarını çözebilen Pro Scanner web muayene sistemi de tutarlı

güvenilirlik sağlıyor. Sattler Media Group'un Pro Scanner'ı kullanan ilk Avrupa matbaası olmasından gurur duyuyorum. Çalışmalarımızın çoğu zarfızsız postalar, kataloglar ve dergiler olsa da, farklı işleri de araştırıyoruz.

İşimizi kartpostallara genişlettik. Müşterilerimiz için popüler, uygun fiyatlı bir iletişim aracı olduklarını kanıtladıklarını görüyoruz. Ancak bu, 300 g/m2'ye kadar olan alt tabakaları yönetmek anlamına geldiğinden zor olmuş olabilir. Pro VC70000 bu zorluğun üstesinden geldi.

Ricoh Tecna serisi her geçen gün daha iyiye gidiyor. Anlayışımız da geliyor, çünkü hangi yeni uygulama olanaklarını ekleyebileceğimizi görmek için Ricoh ve Tecna ile yakın çalışmaya devam edebiliyoruz. Bu, ofset ve kaplamasız dahil olmak üzere daha geniş kâğıt kalitesi seçenekleriyle sağlanan daha fazla üretim esnekliğini barındırıyor. Ayrıca hafif kâğıtlarla çalışma kabiliyetimiz var. Müşterilerimize çeşitli kâğıt türleri sunabilmek ve serileri birleştirebilmek bizim için çok önemliydi, bu nedenle çok fazla rulo değişikliği yapmıyoruz.

Müşterilerimize en iyi ürünü en iyi fiyata sunmaya çalışıyoruz. Mürekkebin fiyatından gerekli kâğıt miktarına ve bir işin ne kadar enerji tüketeceğine kadar tüm süreç için maliyetleri yakından takip edebiliyoruz. Kolaylaştırılmış üretim iş akışı, Sattler Media Group ve çevre için iyi olan enerji ve sarf malzemesi tüketimini azaltmamızı sağlıyor.

İlk fikrimiz, mümkün olan en yüksek otomasyon derecesine ve en yüksek kaliteye sahip bir çözüme yatırım yapmaktır. Ricoh ve Tecna, akıllı üretimi destekleyen en iyi çözümleri sundu.

Sattler doğru kararı verdi ve yine aynı seçimi yapardık.

lirik referanslarımıza aynı güveni sağladığımızdan emin olmalıyız.

Son 10 ayda Heidelberg'in kurumsal çevre programıyla uyumlu olarak çalıştık. Bu, kaynak sağlama, tesislerin yönetimi ve baskı makinelerimizi nasıl tasarladığımız ve ürettiğimiz konusunda bilinçli kararlar vermemizi sağlıyor. Ama daha fazlasını yapmamız gerekiyor. Dolayısıyla, bu yolculuğun henüz başındayken, gelecekte ürünlerimizin karbon nötr olmasını sağlamak, hedeflerimizi göstermede önemli bir adım olacak."

Gallus, 2023'te 100. yılını kutlayacak

Sürdürülebilirlik programına ek olarak, işletmenin yalnızca gele-

ceği için yeni bir vizyon gerçekleştirmekle kalmayıp, aynı zamanda gelecek yüzyıldaki başarılı işini sağlamlaştırmak ve daha geniş endüstride olumlu bir değişim yaratmak için sıralanmış bir dizi başka dönüştürücü projesi var.

Gallus Group CEO'su Dr. Frank Schaum şu sonuca varıyor: "İşimizin bu yeni evrimsel aşamasına doğru ilerlerken, baskı ve ambalaj pazarı için daha olumlu ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için elimizden gelen her şeyi yapmaya odaklanıyoruz. Şirketin yüzüncü yılı yaklaşımı, süreçlerimizi yeniden değerlendirmek ve önceliklerimizi yeniden düzenlemek için ideal bir fırsat sağladı, böylece şimdi bu vizyonu gerçeğe dönüştürmek için bilinçli ve amaçlı adımlar atıyoruz."



Ambalaj tasarımında odak nokta artık tüketici deneyimi

Üç tüketiciden ikisi Artırılmış Gerçeklik (Augmented Reality- AR) deneyiminden sonra ürünü satın alıyor

QR kodlar ya da AR teknolojileriyle geliştirilen bağlantılı ambalajlar, marka ile tüketici arasında çift yönlü iletişime olanak sağlayarak kullanıcıların markayla etkileşim biçimini dönüştürüyor. Öyle ki yapılan son araştırmaların her üç tüketiciden ikisinin gerçekleştirdiği markalı AR deneyiminden sonra ürünü satın aldığını gösterdiğine dikkat çeken Tasarım Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, günümüz ambalaj tasarımlarında ürünün özelliklerinden çok tüketiciler için yarattığı değer ve deneyimin odak noktası olması gerektiğini aktarıyor.

Fiziksel erişim ile dijital dünyayı birbirine bağlayan bağlantılı ambalajlar, son dönemde popülerliğini artırıyor. QR kodlar, artırılmış gerçeklik, NFC gibi birçok teknolojinin ambalajlara taşınması sayesinde tüketici ile marka arasında dijital bir köprü oluşuyor. Eğlence, bilgilendirme, kullanım kolaylığı gibi birçok fırsat sunan bağlantılı ambalajlar ile zamana ayak uyduran markalar, tüketici-



cinin zihninde yer etmekle kalmayıp olumlu deneyim olasılığını da büyük oranda artırıyor. Tüketicinin ürün ile ilk ve doğrudan temas noktası olan ambalajın dikkat çekmesi ve tüketicide bir değer yaratabilmesi için yaratıcı tasarıma sahip olması gerektiğini vurgulayan Musa Çelik, bağlantılı ambalajları ilerleyen dönemlerde ufuk açıcı yeniliklerin beklediğini aktarıyor. Özellikle son dönemde popüler hale gelen QR kod kullanımı ile AR filtrelerini birleştiren Tasarım, Lezita İçli Tavuk için ger-

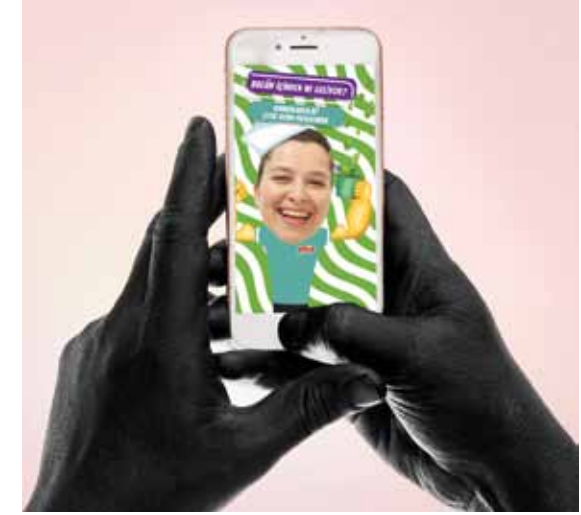
çekleştirdiği AR filtreli ambalaj tasarımıyla hem dijitalde binlerce etkileşim alırken hem de uluslararası arenada çeşitli tasarım ödüllerinin sahibi oldu.

Marka ve tüketici etkileşiminin sınırsız yolları

Günümüz pazarlama dünyasında marka ürün savaşları, yerini tüketici algısı ve müşteri deneyimi kavramlarına bıraktı. Ambalajın sahip olduğu nitelikler, tüketici algısında büyük rol oynarken markayı tamamlayan bir değer olarak öne çıkıyor. Tüketicilerin, ihtiyaçlarını birçok farklı özellikle karşılayan ürünlere karşı deneyime ya da sürdürülebilirlik gibi farklı toplumsal faydalara odaklanmış ürünlere yönelmesinin markaları ambalaj tasarımlarıyla farklılaşmaya ittiğini aktaran Musa Çelik, ambalaj tasarımının, yalnızca ürünün satışında doğrudan bir etki yaratmakla kalmadığını üründen alınan tatmini de değiştirdiğini dile getiriyor. Markaların ambalajda sunulan deneyimler ile hayat kazandığını vurgulayan Çelik, tüketiciyle marka arasındaki etkileşimi maksimum seviyeye taşıyan bağlantılı ambalajların ürünün nasıl geri dönüştürülebileceği gibi faydalı bilgilerden promosyonlara, çevrimiçi mağazaya götüren portallardan dijital oyunlara kadar birçok ilgi çekici deneyimi de kullanıcıya sunabildiğini belirtiyor.

AR deneyiminden sonra ürünü satın alma oranı artıyor

Her neslin tüketicisinin kendi tercihleri ??ve deneyimleri bulunuyor. Bunların hepsi düşünme, karar verme, markalarla etkileşim kurma ve aksiyon alma faaliyetlerini de şekillendiriyor. Dolayısıyla yakın gelecekte en büyük tüketici grubu olma yolundaki Z kuşağına odaklanmak ve zamanın gerisinde kalmamak bugünün dünyasında ciddi önem taşıyor. Bu kuşağa yönelik tutum ve alışkanlıklar da özellikle farklılık gösteriyor. En son teknolojileri görmek için videolar izliyor, yemek yapabilmek için online tarifler arıyor ve saçlarını boyayacağı renge karar vermek için artırılmış gerçeklik teknolojilerini kullanıyor olsalar da genç tüketiciler hem çevrim içi hem de çevrim dışı benzer bir deneyim bekliyorlar. Alter Agents araştırma şirketinin gerçekleştirdiği araştırmaya göre her üç kişiden ikisinin markalı bir AR deneyiminden sonra markanın ürünü satın aldığına dikkat çeken Tasarım Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, bağlantılı ambalajların hem eğlenceli hem de faydalı deneyimler sunarak tüketicilerin markayla olan ilişkisini derinleştirdiğine, satın alma yolculuklarında bir sonraki adımı hızlandırdığına dikkat çekiyor.



Ambalaj 50 binden fazla kişinin ilgisini çekti

Tasarım dünyasının trendleri her geçen gün kendini yeniliyor. Bu değişim sürecine uyum sağlayabilmek de gündemi takip etmekten geçiyor. Son zamanlarda popülerliğini artıran QR kod kullanımı ile AR filtrelerini birleştiren Tasarım, tüketiciyi yüksek tutacak bir tasarıma daha imza attı. Lezita'nın İçli Tavuk ürün ambalajına yerleştirilen QR kod, kullanıcıyı Instagram'da bir AR filtresine yönlendiriyor. Filtre sayesinde ambalaj üzerindeki karakterlerden birine dönüşen kullanıcıların satış noktasındaki ve dijital ortamdaki deneyimlerini birleştirmeyi hedefleyen tasarım, markanın hedef kitleyle arasındaki bağı güçlendirdi. Ürünün ilk tanıtım sürecini takip eden bir ay içerisinde AR filtresi 50 binden fazla kullanılan Lezita İçli Tavuk tasarımı hem Muse Design Awards hem de NY Product Design Awards'ta "Silver" ödüllerinin sahibi oldu.

drupa 2024 iyi yolda



Messe Düsseldorf'un açıklamasına göre Şubat ayından bu yana şirketler drupa 2024'e kaydolabildiler ve şimdiden çok olumlu bir eğilim ortaya çıkıyor

Toplam 32 ülkeden tüm baskı ve ambalaj değer zincirinde tanınmış küresel oyuncular ve yeni gelenler şimdiden drupa 2024'e kaydoldu. drupa 2024 ivme kazanıyor ve Baskı Teknolojileri için 1 Numaralı etkinlik olarak konumunu yeniden vurgulayacağına dair her işaret var. "Geleceği biz yaratıyoruz" sloganıyla drupa, baskı ve ambalaj endüstrilerinin vizyonlarını sunan küresel bir buluşma noktası olarak hizmet verecek. Bu baskı, özellikle sürdürülebilirlik ve dijitalleşme gibi mega trendlere ve bunların süreçler, ürünler, sürdürülebilir iş modelleri ve endüstrinin geleceği üzerindeki etkilerine odaklanacak.

Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann, "Mevcut kayıt seviyeleri, etkileyici stant konseptleri hakkında katılımcı geri bildirimleri, planlanmış ürün lansmanları ve canlı makine demoları, küresel topluluk arasında meraklı bir beklenti yaratıyor ve büyük iyimserliğimizin nedeni" diyor ve ekliyor: "Sektör, özellikle kriz zamanlarında, pek çok dikey pazardaki geniş tabanlı uygulamalarıyla temel alaka düzeyini bir kez daha kanıtladı."

KURZ, drupa 2024 için Platin Partner olarak hareket edecek

İnce film teknolojilerinde dünya çapında bir pazar



S. Geldermann (©: Messe Düsseldorf, C. Tillmann)

lideri olan virtual.drupa için Platin Partner olarak hareket ettikten sonra KURZ, drupa 2024'ün özel bir iş ortağı olarak geri dönerek güçlü bağlılığını açıkça gösteriyor.

LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG'nin yönetim kurulu üyesi Walter Kurz, "drupa, grafik endüstrisi için en alakalı ticaret fuarı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Tüm karar vericiler, yenilikçiler ve aynı zamanda ilerici teknolojilerin sağlayıcıları ve işlemcileri burada bir araya geliyor, çözümlerini sunuyor ve yeni trendlere hayret ediyor. Hiçbir piyasa oyuncusu bu tarihi kaçırmak istemeyebilir veya istemez. Her şeyden önce sürdürülebilirliğe odaklanarak 2024'te yenilikçi çözümlerimizi sunmak için şimdiden sabırsızlanıyoruz."

İlgilenen firmalar için drupa, sınırlı sayıda "Altın Katılımcı" ve "Gümüş Katılımcı" paketlerinin yanı sıra özel "Platin Katılımcı" paketlerini (zaten tüketilmiş durumda) sunuyor. Daha fazla bilgi için www.drupa.de ziyaret edilebilir.

Tam gaz ileri

Fuarın başlamasına iki yıldan az bir süre kalmasına rağmen, planlama tüm hızıyla devam ediyor. Küresel pazarlama girişimlerinin, özel forumların ve bağlantı kurma etkinliklerinin operasyonel planlaması şimdiden dinamik bir başlangıç yaptı. Benzer şekilde, temas noktalarını işleten ortaklar ve sektöre yeni gelenleri, genç yetenekleri, keşifçi



Walter Kurz
(Leonhard Kurz)

start-up'ları ve köklü işletmeleri birbirine bağlayan yenilikçi teknoloji sürücüsü olan Special Forum drupa next age (dna), kavramsal fikirlerini ve katılımcı ortakların katılımını zaten sunmuşlardı.

Genç Yetenekler @ drupa

Sabine Geldermann, "Genç yetenekleri ve 'gelecek nesil baskıyı' teşvik etmek, ortaklarımız ve müşterilerimiz için olduğu kadar bizim de kalplerimiz için çok değerli" diyor ve ekliyor. "Bu arka plana karşı, Düsseldorf Moda ve Tasarım Akademisi ile birlikte drupa 2024 için büyüleyici bir kağıt sanat eseri tasarlayacağız; Stuttgart Medya Üniversitesi gibi diğer üniversiteler ve FHBK Dortmund gibi mesleki eğitim kolejleri ile iş birliği içinde, son derece cazip iş profilleriyle bu sektörün önemini ve cazibesini ön plana çıkaracağız."

Bir sonraki drupa 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında Düsseldorf Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Katılımcılar, Ekim 2022'nin sonuna kadar www.drupa.de adresinden çevrim içi olarak kayıt olabilirler.

Küresel Baskı Teknolojileri Portföyündeki diğer etkinlikler

2022'de, drupa 2022'nin küresel portföyünün bir parçası olarak başka birçok uluslararası ticaret fuarının düzenlendiği görülecek: Jakarta'da Indoprint (31 Ağustos - 3 Eylül), Manila'da PackPrintPlas Filipinler (6-8 Ekim), Şanghay'da All in Print (11 - 15 Ekim) ve Bangkok'ta PackPrint International ve Corrutec Asia (19 - 22 Ekim). Bu sektör fuarları hakkında daha fazla bilgi için https://www.drupa.de/de/drupa_global ziyaret edilebilir.

FESPA Ödülleri başvuruları açıldı

Tüm adaylar yeni Sürdürülebilirlik kategorisine dahil edildi

FESPA Ödülleri 2023, artık olağanüstü baskı örneklerini öne çıkarmak isteyen baskı hizmeti sağlayıcılarına ve tabelacı-lara açık. Bu yıl FESPA, sürdürülebilir şekilde üretilen uygulamalara yeni bir kategori ekledi. Bu ödül, üretim boyunca malzeme, enerji ve iş gücü kullanımında bir azalma da dahil olmak üzere çevresel hususlara karşı tüm kategorilerde değerlendirilecek; ürünün yeniden kullanılıp kullanılmayacağı veya geri dönüştürülüp dönüştürülemeyeceği; yaşam döngüsü analizine kayda değer bir dikkat gösterilmiş mi ve aday çalışmanın ekonomik olarak uygun olup olmadığı gibi unsurlara bakılacak.



FESPA'nın Dernekler Başkanı ve Teknik Lideri Graeme Richardson-Locke şunları söylüyor: "Temsil ettiğimiz endüstrilerde sürdürülebilir üretim ve güçlü çevresel kimlik bilgileri talebi arttıkça, matbaacılar ve tabela üreticileri üretim uygulamalarını yeniden düşünmek, atıkları azaltmak ve malzemeleri yeniden kullanmak/geri dönüştürmek zorunda kalıyorlar. Bunun bir sonucu olarak, sürdürülebilir üretime odaklanan daha fazla ürünün pazara çıktığını görüyoruz. Sürdürülebilirlik, FESPA'nın gündeminin en üst sıralarında yer alıyor ve Sürdürülebilirlik Ödülü'nü tanıtarak, bu alanda değişime öncülük eden şirketlerin inanılmaz yeteneklerini vurgulamak istiyoruz."

FESPA Ödülleri ayrıca aşağıdaki kategorilere girenleri de memnuniyetle karşılayacak:

- Kağıt ve Karton üzerinde Teşhir ve POP
- Kağıt ve Mukavva Üzerine Ambalaj
- Plastikte Teşhir ve POP
- Plastik üzerine Ambalaj
- Posterler
- Serigrafiler ve Güzel Sanatlar
- Çıkartmalar ve Basılı Etiketler
- Giydirme
- Yaratıcı Özel Efektler - Kağıt Mukavva ve Plastikler
- Tişörtler, Giysiler ve Diğer Tekstiller Üzerindeki Özel Efektler
- Baskılı Giysiler
- Rulodan Rulo Baskılı Tekstiller
- Cam, Seramik, Metal ve Ahşap Ürünler
- Üç Boyutlu Ürünler Doğrudan Baskı
- Baskısız Tabela
- Fonksiyonel Baskı - Ön panolar, Kadranlar, İsimlikler
- Printeriors

Son kategori, dijital veya serigrafi ve tasarım alanında mesleki stajyer veya öğrenci olarak çalışan 16 ila 25 yaş arasındakilerin girebileceği Genç Yıldız Ödülü'. Katılımcılar, baskıyla ilgili kategorilerden herhangi birinde eser göndererek bu ödüle katılabilecekler. Sürdürülebilirlik Ödülüne ek olarak, tüm katılımcıların otomatik olarak değerlendirildiği üç ödül daha var. Halkın Seçimi Ödülü, Gösterinin En İyisi Ödülü ve Jüri İnovasyon Ödülü.

Başvurular 25 Ocak 2023 Çarşamba gününe kadar sunulmalı. Kısa listeye alınan adaylar 13 Mart Pazartesi günü ilan edilecek ve 23- 26 Mayıs tarihleri arasında Messe Münih, Almanya'da gerçekleşecek olan FESPA Global Print Expo 2023'te gösterilecek. Başvuru ücretleri için aday çalışma başına 100 €, üye olmayanlar için 150 €. FESPA Awards 2023 ve katılım koşulları hakkında daha fazla bilgi için www.fespaawards.com adresi ziyaret edilebilir.

PRINT & DIGITAL CONVENTION ziyaretçi sayısını yüzde 50 arttırdı



f.mp./ Genel Müdürü
Rüdiger Maass

22-23 Haziran'da Düsseldorf Güney Kongre Merkezi (Congress Center Süd) bir kez daha çok kanallı ve diyalog pazarlama baskı evreninin merkezi haline geldi. Odak, sürdürülebilir medya üretimi, programatik baskı ve katma değerli baskı üzerineydi.

1,250'den fazla katılımcıyla, PRINT & DIGITAL CONVENTION'ın beşinci buluşması başarılı bir şekilde kapandı. Etkinliğin eşsiz konsepti, iletişimsel ve yoğun bir atmosfer sağladı ve stantlarda ve sunumlarda uzun zamandır beklenen ağ oluşturma ve bilgi aktarımını sağladı. Yıllık endüstri etkinliği sadece Almanca konuşan bölgede sağlam bir şekilde kurulmakla kalmadı, birçok ziyaretçi de Belçika'dan Hollanda ve Lüksemburg'dan Düsseldorf'a ulaştı.

"Atmosfer harikaydı! Önceki etkinliğe kıyasla, katılımcı sayısında yüzde 50'nin üzerinde bir artış kaydetmeyi başardık. Bu bir zirve sonucu" diyor; Fachverband Medienproduktion (f.mp./) Genel Müdürü Rüdiger Maass ve ekliyor: "Ve doğru hedef grupları derinlemesine fikir alışverişi için bir araya getirmeyi başardık. Harika bir ilham verici iki gün oldu-sadece bizim için değil, aynı zamanda tüm endüstri için!"

Kapsamlı program

Dokuz temalı dünya, dört aşama, 50 birinci sınıf konuşmacı, her gün 19 yarım saatlik sunum ve DATEV, Deutsche Post, FKS, Kodak, Konica Minolta, Mondi, Xerox ve HP gibi 63 uluslararası katılımcı, konuklara dijital baskı uygulamaları, çok kanallı çözümler, yaratıcı sonlandırma ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerinin potansiyeli hakkında geleceğe yönelik içerikler sundu.



Öne çıkan projeler, baskının büyümesini gösteriyor

Ziyaretçiler özellikle f.mp'nin iş ortakları ile birlikte gerçekleştirdiği öne çıkan yedi projesiyle ilgilendiler. Bu projeler en iyi pratik uygulamaları temsil ediyor ve bu nedenle PRINT & DIGITAL CONVENTION'ın özel benzersiz satış noktasını yansıtıyor: somut ve pratik uygulama örnekleriyle "uygulamalı" bir ticaret fuarı. Böylece baskının büyümesi, kelimenin tam anlamıyla somutlaştırılıyor.

Yeni nesil baskı

Media Production Association ve Messe Düsseldorf, baskı ve ambalajla ilgilenen yeni ve genç hedef grupları elde etmek amacıyla, kongre fuarının organizatörleri olarak, Dortmund'dan Fritz-Henßler-Berufskolleg (FHBK), Stuttgart Medya Üniversitesi, Akademie für Mode & Design (AMD) Düsseldorf ve Berufskolleg Bachstraße (Düsseldorf) ile iş birliği yaptı. Yarının genç yetenekleri, stantlardaki uzmanlardan ve konferanslarda modern ve sürdürülebilir medya üretiminde baskı ve ambalajın büyüleyici uygulamaları hakkında doğrudan bilgi edinebildiler.

Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann, "Dijital çağda bile, baskı birçok yönüyle son derece alakalı ve vazgeçilmez. Bunu özellikle genç nesle aktarmak istiyoruz" diyor ve ekliyor: "Öğrencilerden ve stajyerlerden gelen yanıt çok iyiydi. Bilgi talebi çok yüksek! Gençler pazara doğrudan erişim istiyor ve baskının sunabileceği potansiyeli yaşamak istiyor."

Bu nedenle, organizatörler bir sonraki baskı için yarının yetenekli işçilerine daha fazla yatırım yapmayı planlıyorlar. Örneğin, potansiyel stajyerler ve ilgilenen şirketler için 'genç yetenek işe alımı' teklif edilmesi planlanıyor. Gelecekte, bir 'Start-up Alanı' genç ve yenilikçi çıraklarla yeni kurulan şirketleri bağlantılı kılacak.

PRINT & DIGITAL CONVENTION hakkında daha fazla bilgi için <https://www.printdigitalconvention.de/en> or www.drupa.com/en/drupa_global ziyaret edilebilir.

Dijital baskının geleceği SIGN İstanbul'da

Türkiye ile birlikte 80 ülkeden 25.000 nitelikli alıcıyı, 300 katılımcı firmayla buluşturacak olan SIGN İstanbul, milyarlarca dolarlık dijital baskı endüstrisinin en yeni teknolojilerine de ev sahipliği yapacak

Tarsus Türkiye tarafından 8-11 Eylül 2022 tarihlerinde 23.'sü düzenlenecek SIGN İstanbul fuarında, bilgisayar ortamında hazırlanan tasarımların istenilen türde ve ebatla, farklı materyaller üzerine basılabilmesine olanak tanıyan hızlı, pratik ve ekonomik dijital çözümler bir arada sergilenecek.

Teknolojinin ilerlemesiyle birlikte yatırım ve birim maliyeti düşen, buna karşılık hızı, kalitesi ve çeşitliliği artan dijital baskı sektörü, Tüyp Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nin 11, 12 ve 14. salonlarında 23.'sü düzenlenecek olan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul 2022'de buluşacak. Fuarda, dijital baskının dünya markaları ile Türkiye'deki lider firmaları, başta geniş format makineler olmak üzere en yeni teknolojilerini baskı profesyonellerinin beğenisine sunacak.

Baskı teknolojilerindeki hızlı değişimin etkisiyle son yıllarda olduğu gibi bu seneki fuarda da dijital baskı sektörünün öne çıkacağını vurgulayan Tarsus Türkiye Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, şunları söylüyor: "On milyarlarca dolar büyüklüğe ulaşan dünya dijital baskı pazarı her geçen gün, daha hızlı, daha kaliteli, daha ekonomik ve çevreye



duyarlı yeniliklerle tanışıyor. Pek çok firma, yeni makinelerinin dünya lansmanlarını SIGN İstanbul'da gerçekleştirecek. Sektör profesyonellerini, Eylül ayında yine yeniliklerle dolu, çok hareketli bir fuar bekliyor."

Dijital baskı makine, malzeme ve ekipmanlarının sergileneceği SIGN İstanbul 2022'de en yeni tekstil baskı teknolojileri, transfer baskı ve serigrafik makineleri, lazer makineleri, CNC Router & Frezeler, reklam malzemeleri, boyalar, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, 3 boyutlu baskı sistemleri ile görsel iletişim ve sergileme ürünleri de ziyaretçilerle buluşacak. Fuar ayrıca Türkiye Promosyon Sektörü'ne de 11. salondaki PROMOGIFT İstanbul özel bölümünde ev sahipliği yapacak.



Tarsus Türkiye Genel Müdürü Zekeriya Aytemur.



Beş Londra restoranı artık Redefine Meat'ın bitkilerden yapılmış pançetasını sunuyor

Redefine Flank premium kesimlerle yapılan yenilikçi New-Meat™ (Yeni Et) yemekleri artık German Gymnasium, Chotto Matte, Gillray's Steakhouse & Bar and Mr. White's London menülerinin bir parçası

New-Meat™ öncüsü Redefine Meat, German Gymnasium, Chotto Matte (Soho & Marylebone), Gillray's Steakhouse & Bar ve Mr. White's da dahil olmak üzere Londra'daki en iyi beş restoranın, en talepkâr et severleri tatmin edecek birinci sınıf, sürdürülebilir yemeklerin seçimini genişletmek için Redefine Flank Steak'i menülerine eklediğini açıkladı.

Tat, doku ve aroma açısından yüksek kaliteli hayvan etiyle karşılaştırılabilir bir kalite düzeyine sahip olan New-Meat, şeflere ve müşterilere, en etli ve en sulu göğüs biftekleriyle hazırlanan yemekler de dahil olmak üzere, sonsuz çeşitlilikte olanaklar sunuyor. İster klasik bir biftek yemeği ister baharatlı Japon-Perulu füzyon havasında olsunlar, Londra'daki restoran müşterileri artık et yeme deneyiminden ödün vermeden Redefine Beef Flank ve Redefine Lamb Flank ile hazırlanan yemeklerin tadını çıkarabilirler.

Redefine Meat, gerçek et sevgisini çağır açan

teknolojilerle birleştirerek, daha önce ulaşılamaz olarak kabul edilen şeyleri mümkün kıldı: Kaliteli etleriyle ünlü restoranlar da dahil olmak üzere prestijli restoranlarda gururla servis edilen lezzetli, bitki bazlı et. Dünyanın önde gelen şefleri tarafından onaylanan New-Meat, tat, aroma ve dokudan ödün vermeden hayvan eti tüketimini azaltmak isteyen akşam yemekleri için ideal olarak adlandırılıyor.

GDO'suz, bitki bazlı içerik

Tüm Redefine Meat ürünleri GDO'suz, bitki bazlı içeriklerden üretiliyor, kolesterol içermiyor ve herhangi bir hayvansal ana veya yan ürün kullanmıyor. New-Meat ürün yelpazesi, Redefine Beef Flank ve Redefine Lamb Flank'in yanı sıra Redefine Burger, Redefine Beef Mince, Redefine Sausage ve Redefine Lamb Kabab'ı içeriyor.

Redefine Meat'in CEO'su ve Kurucu Ortağı Eshchar Ben-Shitrit, şöyle diyor: "Bu prestijli restoranlarla ortak olmaktan ve New-Meat'i seçkin müşterilerine sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Avrupa'daki genişlememizi sürdürürken, New-Meat'in daha fazla şef ve restoran işletmecisi için kullanılabilirliğini artırmayı ve et severler, esnek vejetaryenler, vejetaryenler ve veganlardan gelen yüksek talebi karşılamalarına yardımcı olmayı dört gözle bekliyoruz."

3D baskı artan gıda ihtiyacını karşılayabilir mi?

Son yılların en hızlı büyüyen sektörleri arasında yer alan 3D baskı sektörü, gıda sektöründe de önemli rol oynuyor. 3D yazıcılar kullanılarak basılan gıdalar, gelecekte yaşanması muhtemel gıda kıtlığına çözüm olabilir.

3D yazıcıların kullanıldığı en ilginç alanlar arasında gıda sektörü de var. 3D baskılı gıdalar, gelecekte restoranların çalışma şeklini değiştirebilecek potansiyele sahip. Ancak hangi baskı yönteminin gıda için en uygun olacağını belirlemek gerekiyor. Örneğin ekstrüzyon tabanlı 3D baskı düşük fiyatlı giriş seviyesi yazıcılarda kullanılırken, bunu direkt olarak gıda alanında kullanmak pek de mümkün değil. Çünkü ABS plastik ile bir fıstık ezmesinin reolojisi yani akış bilimi farklılık göstermekte.

3D baskı gıda pazarı 2023 yılına kadar yaklaşık yüzde 46 büyüyerek 525,6 milyon dolara ulaşacak

BIS Research tarafından hazırlanan pazar analiz raporuna göre, 3D baskı gıda pazarı 2023 yılına kadar yaklaşık yüzde 46 büyüyerek 525,6 milyon dolara ulaşacak. Gıda alanında 3D baskıya olan ilginin artmasındaki ana nedenlerden biri olarak, restoranların kalite kontrolünü daha iyi sağlayabilecek olması gösteriliyor. Örneğin; Natural Machines adlı bir şirket, Foodini adında bir 3D yazıcı sunuyor. Bu yazıcıyla kullanıcılar, dokunmatik ekran paneli üzerinden istedikleri seçeneği seçerek, gıdalarını basabiliyor. Basılan gıdalar, kullanılan malzemeler aynı olduğu sürece hep aynı kalitede oluyor. Ayrıca işletmeler, 3D yazıcılar sayesinde talepteki dalgalanmalardan da minimum seviyede etkilenecek hale gelebilir.

3D baskı ürünlerindeki çeşitliliği artırma çabaları

3D baskılı yiyecekler için tasarım parametreleri üzerinde çalışan araştırmacılar, 3D baskı ürünlerindeki çeşitliliği de artırmaya çalışıyor. Ukraynalı Dinara Kasko tarafından yapılan 3D baskılı pastalar, özel etkinliklerde sunulmuş ve büyük bir beğeni toplamayı başarmış. Ancak 3D baskının gıda alanında kullanılabilmesi için bazı iyileştirmelerin de yapılması gerekiyor. Örneğin;

3D baskı çok yüksek sıcaklıklarda yapılırken, çikolata- ların yapısı bu sırada bozulabiliyor. Ayrıca 3D yazıcıların kısmen yavaş olması, genel kullanımda verimliliği azaltabiliyor.

Atık gıdadan atıştırmalıklar

3D baskıda malzemelerin tam verimlilikte kullanılması ve sürdürülebilir bir üretim yapılması, halk arasında benimsenmeyi daha kolay hale getiriyor. Yapılan araştırmalar, küresel olarak vatandaşların yüzde 66'sının sürdürülebilir şirketler tarafından üretilen ürünler için ödeme yapmakta daha istekli olduğunu gösteriyor. Hollanda'da Üniversite öğrencileri tarafından yapılan bir çalışmada ekmek, meyve ve sebze gibi atık gıdalardan 3D baskıyla üretilmiş atıştırmalıklar bu teknolojinin geldiği seviyeyi gösterir nitelikte.

3D yazıcılar artan gıda ihtiyacını karşılayabilecek mi?

Ayrıca vegan beslenmeye yönelik bitki bazlı et üretimiyle 3D yazıcılar, sosyolojik açıdan da değişim yapacak. Peki tüm bunlara ek olarak 3D yazıcılar artan gıda ihtiyacını karşılayabilecek mi?

Nüfustaki artış hızı dikkate alındığında, gelecekte besleyici yiyeceklere ulaşmak bir hayli zor hale gelebilir. 3D baskılı sarf malzemeler, insanların sağlıklı kalabilmesi için ihtiyaç duyacaklara gıdaya ulaşmayı kolaylaştırabilir. Örneğin artan nüfusun et ihtiyacını karşılamak besicilik ile zor bir hal alırken, 3D baskılı etler artan talebi karşılamakta kullanılabilir.



Nexa3D'den, Hollywood sahneleri için yüksek hızlı reçine bazlı 3D yazıcılar

3D baskılı Godzilla [Kaynak: Slayde / Reddit]



3D yazıcı ile üretilen Iron Man tarafından giyilen dış iskelet [Kaynak: Marvel]



Nexa3D, 30 Haziran 2022'de, Hasbro'nun yüklenicisi olarak Transformers, Star Wars ve Marvel film serisinin yanı sıra diğer TV şovları ve filmleri üzerinde çalışan bir Hollywood sahne yapımcısı olan Robert Wiggins'in yer aldığı "Yüksek Hızlı Reçineli Hollywood Sahnelerinde 3D Baskı" başlıklı bir web semineri sundu.

Web semineri, Hollywood sahne tasarımı ve üretimi dünyasına dair fikir verdi. 3D baskı Hollywood'da her yerde yaygınlaşıyor. Tek seferlik parçaları hızlı ve daha düşük maliyetle üretme esnekliği, teknolojiyi paha biçilmez bir araç haline getiriyor. 3D baskı, Hollywood genelinde tam ölçekli karakterler ve sahneler tasarlamak ve üretmek için kullanılıyor.

30 Haziran'daki web semineri Hollywood'daki 3D baskı sahneleriyle ilgili çeşitli konuları ele aldı. 3D baskının,

sinema filmleri ve televizyon da dahil olmak üzere Hollywood yapımlarında rol oynadığı çeşitli yollar var.

Kasklar, vücut zırhı, silahlar, aletler vb. gibi aksesuarlar, Hollywood setleri için 3D yazıcılar kullanılarak üretiliyor. Örneğin, Portland, Oregon merkezli film stüdyosu LAIKA, stop-motion animasyon stüdyosunda 3D baskıyı kullanmakla ünlü oldu. Stüdyo en çok Coraline, ParaNorman, The Boxtrolls, Kubo and the Two Strings ve Missing Link gibi filmlerle tanınır. Bu filmler, farklı pozisyonlarda ve yüz ifadelerinde 3D baskılı karakterler içeriyor. Dahası, LAIKA 3D yazıcıları kullanarak sinema filmi animasyonu için tam bir "minyatür" dünya yarattı. Bu yeni olmasa da (Star Wars, 1970'lerde minyatürleri kullandı), bu minyatürleri oluşturmak için 3D yazıcıların yaygın kullanımını nispeten yeni bir gelişme.

Film prodüksiyon stüdyolarının, fütüristik ve diğer dünyadaki karakterlere ve hikayelere uyacak şekilde abartılı ve gerçekçi kostümler geliştirmeleri gerekir. Bu sahneleri fiziksel olarak inşa etmek genellikle 3D baskıdan daha pahalıdır. Ayrıca 3D, izleyicilerin beklediği hassasiyet ve ayrıntıyı sağlıyor.

Geçmişte, stüdyolar daha az hassas ve kusurlu kostüm ve sahne tasarımları kullanabiliyorlardı. Bugün, izleyiciler filmlerin ve şovların mümkün olduğunca gerçekçi olmasını bekliyor. 3D yazıcılar hızlıdır ve bir Hollywood setinin telaşlı doğasına uyum sağlayabilecek hafif ama dayanıklı parçalar oluşturabilir.



SIGN İSTANBUL

23. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

LEAVE YOUR SIGN

08-11 EYLÜL 2022

TÜYAP, İSTANBUL

DİJİTAL BASKI
TEKSTİL BASKI
SIGN TEKNOLOJİSİ
GÖRSEL İLETİŞİM
LED & LED EKRAN
ENDÜSTRİYEL BASKI
3D BASKI

www.signistanbul.com

PROMOGIFT
İSTANBUL
ÖZEL BÖLÜM

ORGANİZASYON



DESTEKLEYENLER



SEKTÖREL MEDYA SPONSORU



ONAYLI FUAR



ÜYESİDİR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı