

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
EYLÜL 2022
SAYI: 41



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/15TL

HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr

FUARLARLA GELEN HAREKET

Pandeminin ticari hayat üzerine yığıldığı kara bulutlar artık dağılıyor. Bunun somut etkilerini sezonun ilk fuarı olan Sign İstanbul 2022'nin salonlarında gördük. Genişleyen fuar alanı ve artan profesyonel ziyaretçi sayısı işe de yansdı ve katılımcılar dört günün sonunda fuardan memnun ayrıldılar. Bu gelişmenin sezonun diğer fuarlarında da süreceğini düşünmemek için bir neden yok.

Şimdi önümüzde Avrasya Ambalaj Fuarı var. Ön veriler Avrasya Ambalaj'ın da genişlediği ve başarılı bir performans göstereceği doğrultusunda. Ama bizim gibi sürekli sütte ağzı yanan insanların olduğu bir ülkede yine de yoğurdu üfleme lazım. Dünyada, bölgemizde ve ülkemizde her an yeni sürprizlerle karşı karşıya kalabiliriz. Ufuk hâlâ bulanık. Umarız karabulutlar ve savaşın tozu dumanı bu bulanıklığı iyice karartmaz.

Sign İstanbul'da ticari baskı tarafında Fujifilm Türkiye yeni tonerli sistemleri ile katma değerli işlere açılan kapıları gözler önüne serdi. 4+2 renk Fujifilm Revoria Press serisi PC1120 standart işler yanında özel uygulamalar için de güçlü bir makine. Dijital baskı sonrasında Teknoset geniş bir makine parkı ile çözümlerini tanıttı. Geniş format ve endüstriyel baskı tarafında Lidya Grup ve Prodigital hemen hemen her segmentte makineleri ile uğrak noktası oldular. Promosyon tarafında yeni ürünler de sektör profesyonelleri tarafından ilgi ile izlendi.

Dijital baskı alanında faaliyete geçen Dikobasder de Sign İstanbul'da bir stantla sektör profesyonellerini ağırladı. Dikobasder Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Yüksel ve Yönetim Kurulu Üyeleri derneğini üye sayısının artması ve dijital baskı ve kopyalama çözümleri alanında ortak bir ses oluşması için salonlardaydılar. Sektörün genç bir örgütü olan Dikobasder'in önünün ve yolunun açık olmasını diliyoruz.

Avrasya Ambalaj Fuarı'nda da dijital baskının ambalaj ve etiket tarafında artan etkinliğine tanık olacağız. Ardından Aralık ayında Fespa Eurasia 2022 sektöre ivme verecek.

3D, katmanlı üretim artık endüstride birçok alanda kullanımda. Özellikle metal parça üretiminde üretim maliyetlerini düşüren, süreci hızlandıran bir açılım sağlıyor. Aynı zamanda spor ayakkabılarına kadar günlük kullanıma girmiş durumda. Her geçen gün gelişen filamentler de yelpazeyi iyice genişletiyor. 3D artık uzak durulmaması gereken bir kazanç kapısı.

Sağlıklı, verimli ve kazançlı günler diliyoruz.

Saygılarımızla

A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ



D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



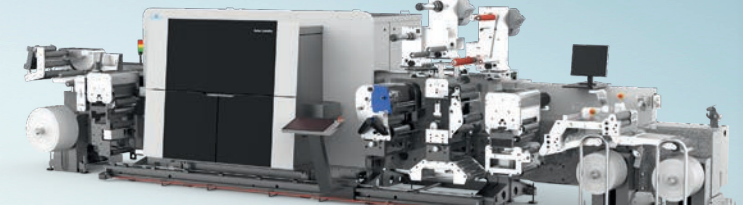
D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *



D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

* opsiyonel ekipmanlar içerir

Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

www.labelfire.gallus-group.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına
Ali Tamer Ardıç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan
Alp F. Ardıç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.**
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz - Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 20 EYLÜL 2022

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.
İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Sign İstanbul 2022'de geniş bir makine parkı ile ziyaretçilerini karşılayan Fujifilm Türkiye tonerli ve inkjet sistemlerini tanıttı
- 10 Nevzat YÜKSEL (DİKOBASDER Yönetim Kurulu Başkanı): "Güçlü duruş, sorunlarımıza sürdürülebilir çözümler üretir"
- 12 Horizon'dan yeni çözüm: iCE STITCHLINER Mark V
- 12 Horizon iCE BINDER BQ-500, 2022 IDEA Ödülü aldı
- 14 Komori, servis ve yedek parça birimlerini Tsukuba fabrikasına taşıdı
- 15 Altun Telefon baskı sonrası makineleri, 12 ve 13 mikron normal selofanlar ile birlikte termal selofan çözümlerini tanıttı
- 16 HP, devrim niteliğinde yeni PageWide Web Baskı Makinesi platformunu tanıttı
- 18 Tokyo Camera Club ve Impremia NS40 iş birliği
- 19 Alexandre Emeryk Canon Eurasia Ülke Direktörü olarak atandı
- 20 Landa Avrupa mürekkep tesisini açtı
- 20 Agfa, Milano'daki SIMAC TANNING TECH'de deri için patentli inkjet baskı çözümünü öne çıkaracak
- 21 Xerox, Steven Bandrowczak'ı İcra Kurulu Başkanı olarak atadı

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 22 Prodigital Genel Müdürü İbrahim Tekeş: "Fuarın en çok makine sergileyen firmasıydık"
- 24 Prodigital'in SIGN İstanbul'da sergilediği makineler
- 26 Poliset, SIGN İstanbul'da, değer katan çözümlerini tanıttı
- 27 NielsenIQ: Tüketici, pandemi sonrası daha çeşitli markalara yöneldi
- 28 Lidya Grup'tan SIGN İstanbul 2022'de teknoloji şovu
- 32 Ankatek Bilişim ve Poliset Ankara'da ortak lansman etkinliği düzenledi

TEKSTİL BASKI

- 35 Fashionnovation ile özelleştirilebilir talep üzerine baskı iş birliği

AMBALAJ VE ETİKET

- 36 Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'de Matset A.Ş. standında HP Indigo V12 tanıtılacak
- 37 ABD'deki markalara Scodix süslemesi
- 38 Gallus'tan, tamamen dijital ilk etiket baskı makinesi: Gallus One
- 40 İTÜ öğrencisine iki Pro Carton Young Designers Ödülü
- 41 Fachpack 2022'de yeni sürdürülebilir ambalaj kâğıtları
- 42 Landa küresel ekibini genişletiyor

- 43 SCREEN 200, Truepress Jet L350UV kurulumunu kutluyor
- 44 Grafimax, Durst Tau kurulumuyla 30. yılını kutluyor
- 45 Kongsberg PCS, FACHPACK 2022'ye katılıyor

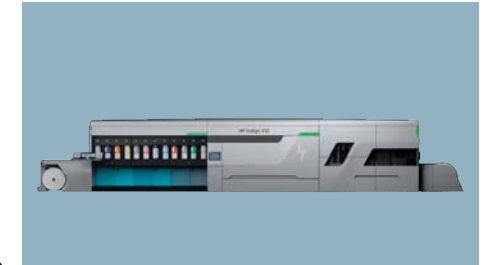
FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 46 Interpack Alliance'dan Orta Doğu ve Afrika'ya davet: pacprocess MEA ve Food Africa Aralık'ta gerçekleşecek
- 47 SIGN İstanbul'da 1 milyar liralık iş bağlantısı
- 48 PROMASIAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz: "Promosyon ve basım sektörü birlikte daha dinamik"
- 49 PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023 katılımcı kayıtları açıldı
- 50 Baskı sonrası yetkinlikle sonbahar etkinliği: Alliance Days 2022
- 52 27. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı için geri sayım başladı
- 53 FESPA Eurasia 1-4 Aralık tarihleri arasında

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 54 Öğrenciler okulda günün yüzde 44'ünü teknolojiyle geçiriyor
- 55 FINAT Etiketlik İstatistikleri yayınlandı

36



Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'de Matset A.Ş. standında HP Indigo V12 tanıtılacak

REKLAM İNDEKSİ

| | |
|-------------------------|----------|
| ARAS GRUP | 13. A.K. |
| FESPA EURASIA | A.K. |
| HEIDELBERG | 3 |
| LİDYA GRUP | 31 |
| MAT KAĞITÇILIK | 9 |
| MATSET | Ö.K. |
| ÖZGÜL MATBAA MAKİNELERİ | 37 |
| PRODIGITAL | 19,21,27 |
| TEKNOSET | 17 |

3D



56 Daha hızlı koş, 3D baskılı ayakkabılarla gezegeni kurtar



58 Prusament'ten mükemmel kimyasal ve ısı direncine sahip filament: PA11 (Naylon) Carbon Fiber Black



60 HP, yeni Metal Jet S100 Çözümü ile geleneksel üretime meydan okuyor

Sign İstanbul 2022'de geniş bir makine parkı ile ziyaretçilerini karşılayan

Fujifilm Türkiye tonerli ve inkjet sistemlerini tanıttı



Soldan sağa, Fujifilm Türkiye Dijital Baskı Sistemleri Satış ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege, Fujifilm Türkiye Başkanı Keitaro So, Fujifilm Türkiye Grafik İletişim Sistemleri Grup Müdürü Ahmet Kocaman ve Fujifilm Türkiye POD İş Çözümleri Grubu Yöneticisi Tsuyoshi Yoshioka

Eylül ayının ilk yarısında, 8-11 Eylül 2022 tarihleri arasında kapılarını açan Sign İstanbul, 23. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda Fujifilm 12. Salondaki standında geniş bir ürün gamı ile ziyaretçilerini karşıladı. Fujifilm ekibi yeni lansmanını yaptığı REVORIA serisi tonerli baskı sistemleri, Eko solvent ve UV rulodan ruloya baskı makineleri, piyasada şeker diye adlandırılan tekstile dönük DTF baskı makineleri ve kesim masalarının yer aldığı standında yoğun bir dört gün geçirdi. Fuarda

sorularımızı Fujifilm Türkiye Dijital Baskı Sistemleri Satış ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege sorularımızı yanıtladı.

Bu fuarda neleri öne çıkardınız?

Fujifilm olarak lansmanını yaptığımız POD ürün gruplarından REVORIA PRESS, 6 renk baskı yapabilen PC1120 modelimizi ve REVORIA E1 serisi siyah-beyaz endüstriyel baskı makinelerimizi sergiliyoruz. Lansmandan sonra bu fuarda da makinelerimizi sektörde buluşturuyoruz. Fuar sonrasında da demo merkezimizde

sektörün hizmetinde olacaklar. Bunların dışında kendi alt markamız olan MEJET ürünlerini sergiliyoruz. Eko solvent ve UV rulodan ruloya baskı makineleri ve DTF dediğimiz filme transfer için baskı yapan tekstil baskı makinelerimiz burada. İki farklı ebatla DTF baskı makinemizi ziyaretçilerimize tanıtıyoruz. Bu makinelerimiz su bazlı mürekkep kullanıyor. Film üzerine imaj basıldıktan sonra üstüne beyaz baskı yapılıyor. Ardından bir üniteye beyaz boyanın üzeri ısıyla transfer edilmesini sağlayan ve piyasada şeker olarak adlandırılan, basılı imajın tekstil malzemesine yapışmasını sağlayan bir tozla kaplanıyor. Baskı sonrasında imaj kesilip pres ütüler yardımıyla tekstile transfer ediliyor. Buradaki makinelerimiz 30 ve 65 cm enlerinde.

Bu makineleri Uzak Doğu'da kendi markamızla yapıyoruz. Film, boya ve şeker dediğimiz toz malzeme bayilerimizden tedarik edilebiliyor.

Standımızda temsilciliğini yürüttüğümüz JWEI kesicilerimiz de var. 60 x 80 ve 90 x 120 cm ebadındaki bu makinelerimiz 2 cm kalınlığında farklı malzemeleri kesebiliyor. Perforaj ve kırım için kullanılabilir. Arayüzde kendi yazılımı var ve bu konuda çok başarılı. Bütün vektörel formatlarla makinede kesim yapılabilir. Opsiyonel olarak çeşitli hazır kutuların olduğu bir çizim kütüphanesi de var. Kullanıcı bu hazır kutu çizimlerinin boyutlarını ihtiyacına göre değiştirerek kullanabiliyor.

Standımızda çok fazla makine olduğu için süblimasyon makinemizi getiremedik. O makinemiz demo merkezinde çalışıyor. Ambalaja dönük makinelerimiz de burada yok. O makinelerimiz bir sonraki fuar olan Avrasya Ambalaj'da yer alacak.

Ambalaj Fuarında yine geçen fuardaki gibi 2 standımız olacak. Biz dijital taraf olarak 11. Salonda makinelerimizi sergileyeceğiz. Ofset tarafı da 8. Salonda yer alacak.

"Maliyetler düştü, hız ve verimlilik arttı, yetişmiş operatör ihtiyacı azaldı ve Fujifilm pazardaki yerini hızlı bir şekilde sağlamlaştırdı"

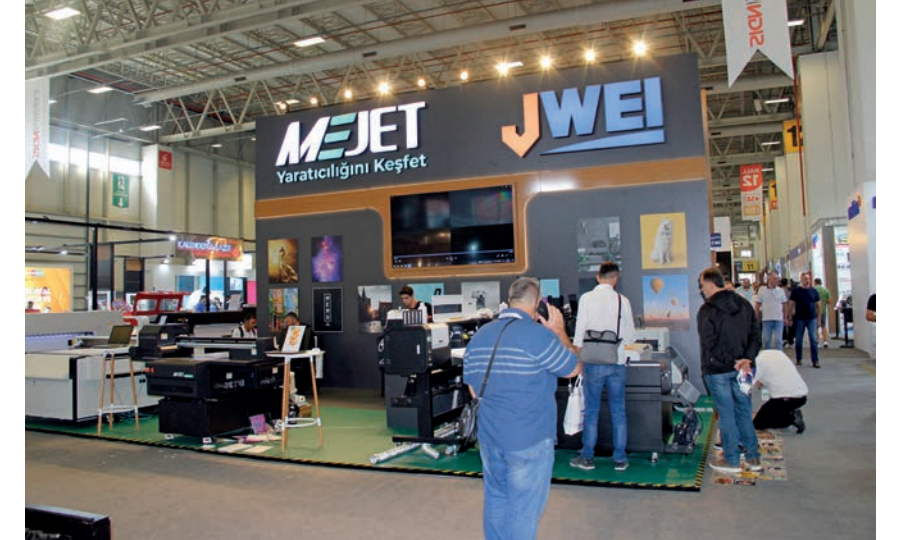
Fujifilm olarak dijitalde çok eski sayılmazsınız, ziyaretçilerden aldığınız tepkiler nasıl?

Pandeminin başlangıcı ile her alanda olduğu gibi bir belirsizlik oluşmuştu. Ama süreç dijital baskının gelişimini çok hızlandırdı. Bizim beklediğimizden daha hızlı olarak tamamlayıcı ve ana ürünler olarak dijital baskı geliştirdi ve kabul gördü. Maliyetler aşağıya düşüp, hız ve verimlilik arttı, malzeme fisesi azaldığı, yetişmiş operatör veya usta ihtiyacı azaldığı için kullanım pratikliği açısından evrimini çok hızlı bir şekilde tamamladık.

arak pazardaki yerini hızlı bir şekilde sağlamlaştırdı. Beklediğimizin üstünde bir ilgi ve satış var ve bu da bizi mutlu ediyor. Sonuçta ekiplerimiz büyüyor, ticaret bir anlam kazanmaya başlıyor. Bu yüzden biz hem bu yıl için hem de önümüzdeki yıl için umutluyuz.

Fujifilm Türkiye'de dijital bölümün büyüme oranı nedir?

Buna net bir yanıt vermek zor olsa da şu an yatırım yapılan bir bölüm dijital. İki demo merkezimiz var. Buralarda renk uzmanı arkadaşlarımız var. Çok ciddi anlamda yatırım yapılan bir bölüm. Bugün Türkiye'deki tüm operasyon içinde henüz yüksek bir oran teşkil etmese de ileride bu oran artacaktır. Globalden bir örnek vermem gerekirse, global cironun %45'e yakını bizim POD dediğimiz dijital baskı ürün grubundan geliyor. Buna matbaa, grafik ve inkjet bölümünü de eklediğiniz zaman Holding'in toplam cirosu içinde % 50-55 oranında bir paya sahip.





Fujifilm Türkiye Dijital Baskı Sistemleri Satış ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege ve Teknik Müdür İlhan Altıntaş

Biz de yeni ürünlerimizle, sektörün talep ettiği ürünlerle bu oranları daha da yukarıya çıkarmaya gayret ediyoruz. Fotoğraf tarafında da çok aktifiz ve pazar payımız yüksek. İşimizin temelinde görüntüleme var.

Fujifilm Revoria'nın Türkiye'de satışına başlandı

Tonerli makelerde pazarda yenisiniz. Bu alanda süreç sizin için nasıl gelişiyor?

Tonerli makinelerde Türkiye'deki operasyonumuza sıfırdan Fujifilm Revoria model kendi makinelerimizin satışı ile başladık. Bu yılın başından itibaren eğitimlerle, yeni ekip kurulması ile ilgili bir süreç yaşadık ve lansmanımızı yaptık. Ardından demo merkezimiz faaliyete geçti. Henüz iki ürünümüz var. Bütün ürün grubu satışa sunulmuş değil. Mevcut iki ürünümüzün doğru müşteri ile buluşturulması için saha çalışmalarımız devam ediyor. Kontrat aşamasına geldiğimiz müşterilerimiz var. Eylül ayı içinde ilk kurulum gerçekleşecek. Ardından diğer planlanan kurulumlar gelecek.

"Dışarıya bağlı kalmadan tek geçişte yıldız baskısı mümkün"

Tonerli sistemlerde avantajlarınız neler, bu alanda piyasa biraz yavaşladı mı?

Bu teknolojiler yeni değil, var olan teknolojiler. Burada uzmanlık devreye giriyor. Müşterinin çalışma hayatına performansına ne katabileceğiniz öne çıkıyor. Bizim ürünlerimizde ekstra renklerle, standart olarak yapılamayan, katma değeri yüksek ve rekabette makine sahibine avantaj sağlayacak uygulamalar mümkün. Altı renk var ve bunların ikisi değiştirilebiliyor. Gold, silver, clear, pink gibi ilave renklerle çok farklı işler

yapmak mümkün. Dışarıya bağlı kalmadan tek geçişte renkli baskı ve yıldız baskısı yapabilirsiniz. Bunu bir adet de 1000 adet de yapabilirsiniz. Tirajların düştüğü bu süreçte çeşitliliği sağlayabiliyorsunuz.

Fujifilm olarak kesintisiz yedek parça, sarf malzeme stoğu ve uzman teknik servis personelimiz ile çok hızlı servis verebiliyoruz. Bu anlamda da doğru tedarikçiyiz. Müşterilerimiz yedek parçaya hızlı ulaşabiliyorlar, yazılım ve renk uzmanlığımızla onlara destek oluyoruz. En büyük farkımız satış sonrası hizmetlerimiz.

Üretim maliyetleri ve baskı hızlarında durum nedir?

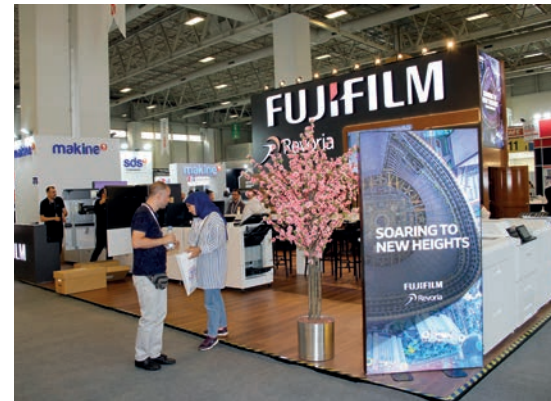
Tamamen pazar şartlarında rakamlar söz konusu. Bizim prensibimiz makinelerimizin doğru müşteriye olması. Bu hem müşteri hem de bizim için önemli. Kazan kazan ilkesinde önce müşterinin kazanmasını önceliyoruz. Ardından diğer yatırımlarda da tercih edilen olmak ve müşteri ile beraber büyümek istiyoruz.

Siyah-beyaz baskı makinesi tarafında da çok güzel projelerimiz var. Hedefimiz bu yıl bitmeden 15 makine kurulumu. Şu anda toplamda 6-7 makine satışı var.

Makine hızlarında siyah-beyazda 136 kopya, renklide 120 kopyaya ulaşabiliyoruz. Gelecek yıl orta segment makinelerimizi de pazara sunacağız. Böylece bütün ürün gamı tamamlanmış olacak.

Bobin baskı tarafında neler olacak?

Bobine dönük inkjet tarafında kendi baskı kafalarımızı kullandığımız etiket ve kitap baskısına dönük endüstriyel makineler üzerinde çalışılıyor. Pandemi olmayan ertelenen drupa'da bu makinelerin lansmanı yapılacaktı. Bu makinelerimiz 2023 sonuna doğru pazarda olacaklar. Önümüzdeki drupa'da da su bazlı esnek ambalaj makinemiz hazır olacak. Biz inkjete de ciddi bir yatırım yapıyoruz ve pazarda ciddi bir oyuncu olacağız.



"DİJİTAL KESİMDE ÖNCELİKLİ TERCİHİNİZ"



DİJİTAL KESİM HİÇ BU KADAR KOLAY OLMAMIŞTI...

En verimli üretim ve en yüksek dayanıklılığa sahip Zünd Dijital Kesim Sistemlerimizle müşterilerinize kalite ve yaratıcılığınızı gösterin. Zünd kesicilerimizin modüler yapısı, en sade donanımlı kesicinizi dahi arzu ettiğiniz anda en gelişmiş kesici haline getirir. Ultra hızlı, çevre dostu, kullanımı rahat ve kolay. Zünd dijital kesim sistemlerini seçmeniz için o kadar çok sebebiniz var ki.

Dünya lideri dijital kesim sistemleri üreticisinden birçok alanda ödüllere sahip kesim sistemleri.

Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.

İstanbul: (0212) 280 00 70 • Ankara: (0312) 394 49 20

www.matkagit.com.tr • info@matkagit.com.tr



Nevzat YÜKSEL (DİKOBASDER Yönetim Kurulu Başkanı): “Güçlü duruş, sorunlarımıza sürdürülebilir çözümler üretir”



Dikobasder üye ve Yönetim Kurulu üyeleri Dijital Baskı ve 3D standında: (soldan sağa) Lokman Demir (Arena Kağıtçılık Matbaacılık, Haydar Ahmet Akvardar (Y.K.Ü - Deha Ozalit), Nevzat Yüksel (Y.K.Baş. - Kadıköy Baskı Çözümleri), Murat Özkaldım (Y.K.Ü. - Üçel Baskı Çözümleri), Metin Akbulak (Metin Copy Plus)

Dijital Kopyalama ve Baskı Çözümleri İşletmeleri Derneği (DİKOBASDER) Sign İstanbul 2022 – 23. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'na katıldı. Fuarda Promogift salonunda (Salon 11) yer alan DİKOBASDER'in Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Yüksel, Derneğin ilk fuar deneyimine ve çalışmalarına ilişkin sorularımızı yanıtladı.

İlk kez kurumsal olarak bir fuar platformuna çıktınız. Deneyiminizi değerlendirir misiniz?

Evet, DİKOBASDER olarak fuar deneyimini ilk kez yaşıyoruz. Yönetim Kurulu olarak fuar etkinliklerinde katılımcı olarak yer almak üye geliştirme çalışmaları ve sektördeki paydaşlarımızla olan ilişkilerde toplu malzeme ve tedarik işlemleri için çok olumlu gelişmeler sağlayacağına inancımız tamdır.

Dernek olarak hedefleriniz neler?

DİKOBASDER, dijital kopyalama ve baskı çözümleri sektöründe faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişileri bir çatı altında toplamak, üyeleri arasında iletişim sağlayarak dünyada hızlı bir biçimde gelişen teknolojik yenilikleri takip ederek dünya standartlarını yakalamak; üyelerinin teknik, ekonomik, sosyal, kültürel ve diğer hak ve çıkarlarını korumak bu amaçla gerektiğinde dava açmak; açılan davalara katılmak, sektörün sorunlarına çözümler bulmak; dijital kopyalama ve baskı çözümleri sektörünü yurt içi ve yurt dışında özel ve resmi kurum ve kuruluşlar nezdinde, yurt içi ve yurt dışında ki organizasyonlarda temsil etmek; yurt dışında benzer amaçlarla kurulan dernekler ve kuruluşlar ile irtibat kurmak, her türlü konuda yardımlaşmak ve Türkiye Dijital Kopyalama ve Baskı Çözümleri Sektörü'nün gelişimini sağlamak amacıyla kurulmuştur.

Dijital kopyalama ve baskı çözümleri sektörümüzün

bugün içinde yer aldığımız COVID-19 pandemi sürecinde sorunları en belirgin şekilde bir kez daha su yüzüne çıkmıştır. Boğuşmakta olduğumuz bu sorunlara artık bireysel çözümler getiremiyor oluşumuz, bizi bir araya gelmeye ve güçlerimizi birleştirme yoluna itmiştir.

Bu doğrultuda öncelikle yapmamız gereken şeylerden biri de gerektiğinde aynı ortak amaçlarla bir araya gelerek otoritelere bir sektör olduğumuzu göstermektir. Bunun en elverişli yolu da bu güçlü STK faaliyetinden geçiyor. Halihazırda 60 olan tüzel üye sayımızı artırarak devlet otoriteleri ve sivil toplum kuruluşları tarafından muhatap alınacağız ve haklarımızı daha olanaklı şekilde seslendirme yaparak çözümler bulacağız.

Yanlış maliyet hesapları, tahsil edilemeyen hesaplar, kalifiye personele ulaşma sıkıntısı ya da bunun azlığı, tedarikçilerin neden olduğu problemler, ithal ürünlerin çokluğu ve pahalılığı, yerli ürünlerin ise kalitesiz oluşu, vergi oranlarının yüksekliği ve vergi kalemlerinin çokluğu, ticari anlamda bilgi ve tecrübe eksikliği gibi ve daha da çoğaltılabilecek pek çok sorunla her gün bizzat yüz yüze kalıyoruz. Tüm bu sıkıntılarımıza bireysel çözümler bulmak ve boş yere zaman/emek/para harcamak yerine kurumsal düzlemde daha rahat çözümler yaratabileceğimizi düşünüyorum.

Sektörümüzde yer alan tüm aktörlerin ortak bir şemsiye altındaki güçlü duruşu ve sorunlarını ortak bir akıl ile çözme girişimlerinin, sektörün genelinde yer alan ve hepimizi yakından etkileyen problemlere sürdürülebilir çözümler üretebileceğine inanıyorum. Bu amaçla aşağıdaki öncelikli faaliyetlerimizle yola devam ediyoruz.

Yapacaklarımız:

- **NACE kodları:** Üyelerimizin sektörel iş kapsamı içinde doğru Nace kodu altında yer alması.
- **Makine/malzeme ortak satınalma, standardizasyon:** İthalatçı ve tedarikçilerle gerekli anlaşmaların yapılması, sektörün ihtiyacı olan tüm ekipman ve malzeme fiyatlarının ortak satınalma koşulları ile gerçekleştirilmesi.
- **Online sipariş ve e-ticaret:** Tüm üyelerimizin ortak dernek portalı üzerinden ortak üretim havuzu yaratılarak yeni iş edinebilme alt yapısı ve tek çatı altında e-ticaret.
- **Mesleki yeterlilik sertifikasyonu:** Sektör çalışanlarının, dernek öncülüğünde mesleki nitelik ve niceliklerinin meslek yeterlilik belgesi sertifikasyonu ile uzmanlaştırılarak verimli iş gücü yaratılması; MYK müracaatımız yapıldı onay bekleniyor.
- **MEB ile protokol yapılması:** Milli Eğitim Bakanlığı'na Matbaa Teknolojisi alanı içinde var olan 'baskı öncesi ve ofset baskı' yanında üçüncü bir dal olarak 'diji-

tal baskı dalı' açılması teklif edilmesi. (Yeni MESEM projesi ile 2022-2023 eğitim öğretim döneminde gerçekleşti)

- Dijital askı dersinin 11. Sınıf yerine 10. Sınıftan başlatılması.
- Seçmeli dersler içinde yer alan dijital tasarım dersinin zorunlu dersler içine alınarak 10. Sınıftan başlatılması istenecek
- Dijital Baskı dalının/dersin eğitim içeriği/modülleri geliştirilebilir MEB tavsiye öneri gönderilecek
- Mevcut matbaa eğitimi verilen okullar ile iş birliği protokolü imzalayarak öğretmenlerine ve öğrencilerine eğitim/staj imkânları sunulacak nitelikli mezunların üye işverenlerce istihdamı sağlanacak

- **Hibe / Destek / Teşvik:** Dernek üyelerimizin başta Devlet hibe, destek, teşvik ve Avrupa Birliği fonları olmak üzere tüm imkanlardan yararlandırma desteği.
- **İhaleler:** DİKOBASDER üyelerine ihalelerden bilgi akışının portal üzerinden entegrasyonunun sağlanması.
- **İktisadi işletme statüsüne kavuşma:** Derneğimizin kurumsal ve kamusal STK gelişimine ekonomik faydalar sağlayacak iktisadi işletme statüsüne kavuşması; iktisadi işletme tescil edildi.
- **Ekipman /iş yeri sigortaları:** Dernek üyelerinin işletmelerin bünyeleri ve şubelerinde yer alan tüm ekipmanlarının ve iş yerlerinin uygun sigorta güvenceleri ve maliyetleri ile güvence altına alınması.
- **Sektörel insan kaynakları bilgi bankası:** Üye işletmelerimizin tüm departmanlarda oluşan eleman ihtiyaçlarının ik havuzumuzdan tedarik edilerek istihdamının sağlanması
- **Yönetim/hukuk/mali müşavirlik danışmanlığı:** Tüm üyelerimizin işletmelerini yarınlara profesyonel anlayış içinde taşıyabilmeleri için anlaşmalı danışmanlık kurumlarından destek.

Meslektaşlarınızla neler konuştunuz?

Fuar alanında standımızı ziyaret eden üyelerimiz ve ziyaretçilerimizle geniş olarak neler yapabileceğimizi konuştuk. Olumlu görüşmeler neticesinde Derneğimizde 5 yeni firmanın üye kaydını yapmamız bizi daha da mutlu kılmıştır.

Bundan sonra nasıl bir yol haritası izleyeceksiniz?

Çıktığımız bu uzun soluklu yolda Türkiye geneli bağlantı kurma çalışmalarımız devam etmekte olup, 3500 firmaya mail, SMS iletişim araçları ve sosyal medya hesaplarımızdan e-bülten hazırlayarak yapmış olduğumuz etkinlik ve duyurularımızı iletmeye devam ediyoruz. Türkiye geneli sektör temsilcilerimizi üye olma adına ikna faaliyetlerimiz devam edecektir.



Nevzat Yüksel - Dijital Kopyalama ve Baskı Çözümleri İşletmeleri Derneği (DİKOBASDER) kurucu üyesi ve 2021 yılından itibaren başkanı.

Nevzat Yüksel 1964 İstanbul doğumlu. Babasının asker olması sebebi ile Türkiye'nin değişik il ve ilçelerinde öğrenim gördü ve uzun yıllar lojistik sektöründe hizmetler verdi. Kendisi 23 yıldır dijital kopyalama ve baskı çözümleri sektörüne emek veriyor. Yüksel'in, 2001 yılında kurduğu Akar Baskı Çözümleri Kadıköy'de hizmet veriyor.

Horizon'dan yeni çözüm: iCE STITCHLINER Mark V

Horizon iCE STITCHLINER Mark V, sürekli beslemeli, dijital olarak basılmış rulolardan yüksek karışımı düşük hacimli kitapçık üretimini mümkün kılarak sırt dikişini bir sonraki seviyeye taşıyor.

Çözümün öne çıkanları:

- İstikrarlı, yüksek hızlı üretime izin vermek için 'shingled' kâğıt transferi
- Değişken kalınlıktaki kitapçıklar için otomatik dikiş uzunluğu ayarları

- Kapak besleyici, standart 6 sayfalık veya 8 sayfalık kapak tabakaları ekleyebilir ve ayrıca tabaka kitapçık üretimi için bağımsız olarak kullanılabilir (kısa veya yeniden baskı durumunda)
- Kalite kontrol ve iş yönetimi için son teknoloji izleme sistemi
- Horizon'un iCE LiNK bulut tabanlı ciltleme ve iş akışı kontrol sistemine bağlanabilirlik

<https://www.youtube.com/watch?v=g8-QL8Al6Pc&t=5s>

Horizon iCE BINDER BQ-500, 2022 IDEA Ödülü aldı

Horizon'un iCE BINDER BQ-500'ü, 52. IDEA Makine Endüstriyel Tasarım Ödülleri için seçildi. Bu ödüller, Japonya'da endüstriyel bir haber kuruluşu olan Nikkan Shogyo Shimbun tarafından her yıl Japon

teknolojisini geliştiren, olağanüstü işlevsellik sunan ve yenilikçi düşünceyle oluşturulan ürün ve makinelere veriliyor.

iCE BINDER BQ-500 aşağıdaki alanlarda övgü aldı:

- Hızlı ayar değiştirme sayesinde değişken ciltleme ile yüksek üretkenlik
- Loose-Sheet Bookblock Feeder LBF-500 ve Gauze Feeder GF-500 gibi isteğe bağlı birimleri bağlamanın özelleştirilebilirliği
- Tüm sistemle bağlantısının bilincinde olan cihaz tasarımı
- Bu, bir Horizon çözümünün ödül aldığı art arda üçüncü yıl, 2021'de iCE FOLDER AFV-56K ve 2020'de iCE TRIMMER HT-300 seçilmişti.



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

Komori, servis ve yedek parça birimlerini Tsukuba fabrikasına taşıdı



Sekiyado Techno Center, Tsukuba Fabrikasına taşındı

Komori Corporation, müşteri servisini iyileştirmek için Sekiyado Techno Center'ın Tsukuba Fabrikası tesislerine taşındığını ve Tsukuba Service olarak çalışmaya başladığını duyurdu.

Yer değiştirmenin avantajları şöyle sıralanıyor:

- Tsukuba Fabrika Tasarım ve İmalat Departmanı ile Tsukuba Service arasındaki iş birliğini güçlendirerek sorunların çözümünü hızlandırmak
- Bir elektrikli bileşen doğrulama alanı oluşturarak elektrikli bileşenler için daha güçlü destek ve büyük ölçekli yenileme çalışmalarını için daha kısa süre

- İyileştirilmiş konum sayesinde daha hızlı sevkiyat (müşterinin alanına bağlı olarak)

Komori Global Yedek Parça Merkezinin Tsukuba Fabrika tesislerine taşınması

Komori Corporation, Komori Global Parça Merkezi'nin Tsukuba Fabrikası

tesislerinde faaliyete geçtiğini de duyurdu.

Şu anda faaliyette olan Komori Global Parça Merkezi, Japonya'da ve denizaşırı ülkelerde daha istikrarlı parça tedariki sağlamak için Komori'nin servis parçaları yönetim üssü olarak Tsukuba Fabrikası tesislerine taşındı.

Komori, yer değiştirmenin avantajlarını şöyle sıralıyor:

- İstikrarlı parça temini
- Büyük hareketli raflar kurularak alanın etkin kullanımı ve parça envanterinin güvence altına alınması
- Ülke içi ve ülke dışı envanter için gerçek zamanlı bir görselleştirme sisteminin tanıtılmasıyla iyileştirilmiş envanter yönetimi doğruluğu
- Minimum duruş süresi ile parça tedariki için kısaltılmış teslim süresi
- Hem kara hem de hava taşımacılığının rahatlığını artırarak parçaların hızlı teslimatı
- Bir depo yönetim sistemi sunarak ve hareket hatlarını optimize ederek daha kısa parça sevkiyat süresi

Komori, müşteri açısından en kaliteli ürünleri, hizmetleri ve teknik çözümleri sunmaya devam edeceğini, ürünlerine ve hizmetlerine sürekli öncelik verilmesini dört gözle beklediğini bildiriyor.



Altun Selefon baskı sonrası makineleri, 12 ve 13 mikron normal selofanlar ile birlikte termal selofan çözümlerini tanıttı

SIGN İstanbul 2022'de Altun Selefon standında aynı anda kartvizit kesimi, pilyaj ve perforaj yapabilen Ausjetech 8330 Bsc modeli tanıtıldı

Altun Matbaa Makineleri ve Ekipmanları San. ve Tic. Ltd. Şti. (Altun Selefon), 2019 yılında matbaa ve dijital sonlandırma sektörüne hizmet vermek amacıyla kurulmuş bir firmadır. Kurulduğu tarihten itibaren sürekli ürün bulundurmak ve hizmet kalitesini arttırmak bilinci ile hareket eden, müşteri memnuniyetini ilke edinen firma dijital sonlandırma makineleri, termal selofan (BOPP) ve matbaa tutkalları satışı yapıyor, ihtiyaç üzerine farklı çözümler sunabiliyor. Altun Selefon, ürün ve hizmetlerinde kaliteye ve müşteri memnuniyetine öncelik veriyor.

SIGN İstanbul 2022 23. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'na katılan Altun Selefon, standında en yeni ürünlerini sergiledi. Operasyon Müdürü Taner Akkayalı, fuarla ilgili sorularımıza yanıtladı.

SIGN İstanbul 2022'de hangi ziyaretçi grupları hedeflendi? Sektörün hangi alanlarından ziyaretçiler geldi?

SIGN İstanbul 2022'de Altun Selefon baskı sonrası ile ilgilenen ziyaretçi grubunu hedefledi. Baskı sonrası ve ambalaj tedarikçileri, copy center tarafı ve etiket ağırlıklı ziyaretçiler geldi.

Yatırım ve satın alma potansiyeli yönünden ziyaretçi profili ve sayısı beklentilerimizi karşıladı.

Fuarda hangi ürünlerinizi sergilediniz? Yeni ürünler getirdiniz mi?

Fuarda daha çok termal selofan makineleri ve malzemeleri, kartvizit kesim makineleri, kapak takma makineleri, baskı sonrası ile ilgili nerdeyse tüm makineleri sergiledik.

Standımızda aynı anda kartvizit kesimi, pilyaj ve per-



foraj yapabilen Ausjetech 8330 Bsc modelimizi ön plana çıkarmak istedik. Özellikle hızlı ve seri bir şekilde etiket, kartvizit kesimi yapan firmalara şiddetle tavsiye ediyoruz.

Yılın son üç ayı için beklentileriniz ve hedeflerinizle ilgili neler söyleyebilirsiniz?

Okulların da açılması ile birlikte özellikle 12 ve 13 mic .parlak ve mat selofan tarafında bir hızlanma bekliyoruz.

Altun Selefon'dan Operasyon Müdürü Taner Akkayalı (soldan ikinci) ve Genel Direktör Yasin Kurban (sağdan ikinci), Altun Selefon Ankara Bayii Bu-Mat Matbaa Malzemeleri'nden Nuri Çakmak ve Hasan Yılmaz (sol ve sağ başta), Sign İstanbul 2022'de



HP, devrim niteliğinde yeni PageWide Web Baskı Makinesi platformunu tanıttı

HP PageWide Advantage 2200, baskı hizmeti sağlayıcılarına kalite, üretkenlik ve çok yönlülükle kârlı büyüme sağlamak için yeni bir çözüm sunuyor

HP Inc., Eylül ayı başlarında yeni HP PageWide Advantage 2200 serisi baskı makinesini duyurdu.

Her boyuttaki baskı hizmeti sağlayıcılarının ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanan bu devrim niteliğindeki baskı makinesi, işlerini büyütme için yardımcı olmak için yayıncılık, direkt posta ve ticari baskı alanlarında çalışanlar için kalite ve medya çok yönlülüğü ile endüstri lideri üretkenlik sunuyor.

HP PageWide Global Başkanı ve Genel Müdürü Annette Friskopp, şöyle diyor: "Bu yeni PageWide Advantage platformu, ticari baskı endüstrisi için bir ezber bozandır. HP müşterilerimizi dinledi ve kullanım kolaylığı ile çalışma süresinin kritik başarı faktörleri olduğunun farkındayız. Bu yeni baskı makinesi, müşterilerin dijital üretim işlerini büyütme için baskı makinesini kalite, üretkenlik, çok yönlülük ve ekonomi açısından optimize etmelerini sağlayacak yapılandırmalar sunuyor."

HP PageWide Advantage 2200 şunları sunuyor:

Artırılmış Üretkenlik ve Kapasite: HP PageWide Advantage 2200, 500 ft (152.4 m)/dk'ya kadar renkli ve 800 ft (243.8 m)/dk'ya kadar siyah beyaz baskı yapabiliyor ve yüksek kapsamlı işleri ayda 90 milyona kadar 215.9 x 279.4 mm boyutlu siyah beyaz görüntü veya vardiya başına 214 bin kişiselleştirilmiş A3 renkli çift taraflı baskı yapabiliyor. Kartpostalları ve diğer uygulamaları daha kalın kartonla basma ihtiyacının arttığına dikkate alındığı bu yeni baskı makinesi, yüksek etkili, tam kapsamlı işler için ezber bozan üretkenlik sunuyor.

Birinci Sınıf Kalite: HP Brilliant Mürekkep ve inç başına 2400 yerel püskürtme uçu baskı kafası kullanarak baskı yapabilme özelliğine sahip bu baskı makinesi, daha renkli ticaret ve eğitim kitaplarından pazardaki müşterileri farklılaştıran yüksek kapsamlı, etkili direkt posta işlerine kadar çok çeşitli yüksek değerli uygulamalara hitap etmek için birinci sınıf kalite sunuyor.

Lider Çok Yönlülük: HP PageWide Advantage 2200, 40 g/ m²'den 300 g/ m²/14 point (0,39 mm) baskı altı materyallere kadar çok çeşitli baskı ortamı ağırlıklarına uygunluğu ile çok yönlülük sunuyor.

Güvenilirlik ve Kullanım Kolaylığı: HP PageWide Advantage 2200, daha az bileşene sahip yenilikçi, sağlam bir kağıt yoluna ve yönetilecek parça sayısını ve dolayısıyla genel bakım ve servis süresini azaltan, güvenilirliği artıran ve çalışma süresini en üst düzeye çıkaran devrim niteliğinde tek baskılı bir kemer tasarımına sahip.

Esneklik: Konfigürasyon esnekliği sunmak üzere tasarlanan bu baskı makinesi, müşterilerin daha düşük kapasiteli bir makineyle başlamaları ve işleri büyüdükçe veya uygulama karışımları değiştiğinde makineyi geliştirmeleri için modüler bir tasarımla sunuluyor. Müşteriler, ihtiyaçlarına uygun pasif veya aktif web soğutma modülleriyle birlikte 1, 2 veya 3 kurutucu modülü seçebilirler. HP PageWide Advantage 2200 ayrıca kompakt tek motorlu çift yönlü tasarıma sahip ve müşteriler için zemin alanından tasarruf sağlarken yüksek kalite ve üretkenlik getiriyor.

Enerji Verimli Teknoloji: HP PageWide Advantage 2200, kurutma işlemi sırasında ısıtılan havanın %80'ini yeniden dolaştırarak daha yüksek baskı hızlarında güç kullanımını en aza indiren HP'nin yenilikçi Yüksek Verimli Kurutma (HED) sistemiyle donatılmış.

Müşteri yorumları

SG360° Operasyon Direktörü Kevin Hughes: "HP PageWide Advantage 2200 ekibinin kurulumu bir hafta içinde tamamladığını görmekten memnuniyet duyduk. İşimizde zaman nakittir ve bu başarı hem SG360° hem de HP müşterileri için müthiş. Ek olarak, bu baskı makinesinin faaliyete geçmesinden sonraki haftalar içinde 20 milyondan fazla görüntü bastık ve müthiş baskı kalitesini kullanarak gelecekteki olasılıklar için kesinlikle heyecanlıyız."

O'Neil Digital Solutions Tesis Yönetimi Kıdemli Başkan Yardımcısı Ann Gayou: "HP PageWide ekibinin uzun süredir müşterisi ve ortağı olarak, 13 PageWide Web Baskı Makinesi satın aldık ve dünyanın ilk HP Advantage'ını kurduğumuz için oldukça heyecanlıyız! Operatörlerimiz en son özellikleri ve operasyonların basitliğini kolayca öğrenebildiler ve kısa sürede haftada milyonlarca sayfa üretmeyi başardılar. 2 HED kurutucu yapılandırmasını seçtik ve baskı makinesinin üretkenliği ve HP Brilliant Ink'in kalitesinden çok memnunuz."

HP PageWide Advantage 2200'ün 19 Ekim 2022'de dünya çapında piyasaya sunulması bekleniyor. HP müşterilerini ve potansiyel müşterilerini bu devrim niteliğindeki baskı makinesi hakkında daha fazlasını görmek için 19-21 Ekim'de Las Vegas, ABD'deki Printing United Istant C42561 etkinliğine davet ediyor.



Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Makinesi

performans/fiyat oranı en yüksek makine

TOYOCUT Label Cutter kendinden yapışkanlı etiketlerin kesimi için yapılmış mükemmel bir makinedir. Ayrıca karton etiket, örnek kutu kesimi ve katlama yerlerinin pilyajını da yapabilirsiniz.

100 yaprak kapasiteli haznesi, çift makara şaftlı otomatik besleme sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur. sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur.

Toyocut'ı rakiplerinden farklı kılan en önemli özellikleri :

- *Kenardan 5 mm ye kadar kesim yapabilir.
- *600 gr/m2 karton kesebilir, pilyaj yapabilir
- *WIFI sayesinde tüm operatörler kablosuz çalışabilir.
- *Adobe Illustrator ve Corell Draw plug-in vardır.
- *Ai ve CDR'den arayüz kullanmadan direkt data gönderir.
- *7/24 Teknoset s/w desteği alabilirsiniz.

| | |
|--------------------|------------------|
| Max Malzeme Ölçüsü | 330 x 1000 mm |
| Max Kesme Ölçüsü | 320 x 990 mm |
| Kross okuma | CCD Kamera |
| Besleme Haznesi | 100 yaprak |
| Kesim hızı | 800 mm/s |
| Kesim hassasiyeti | 0,025 mm |
| Kesme gücü | 50 – 800 gr |
| Verilen programlar | CDR ve Ai plugin |
| Opsiyon | Wifi, Signmaster |



bırak & git !
toyocut gerisini halleder.

TEKNOSET
www.teknoset.com.tr

Bu projede Komori, en son dijital makinesi Impremia NS40'ta basılmış ultra büyük işleri sergileyecek. Eserler, Tokyo Camera Club fotoğrafçıları Misaki Nagao ve Yoshikazu Sobukawa tarafından 100 megapikselli bir dijital kamera ile çekilen renkli manzaralar.



Tokyo Camera Club ve Impremia NS40 iş birliği

100 megapiksel fotoğrafların yüksek çözünürlüklü basımıyla elde edilen 400 megapiksel çalışmaların sergisi

Komori Corporation, Tokyo Camera Club ile bir iş birliği projesi olarak, Komori'nin iki fotoğrafçının çalışmalarını Impremia NS40 40-inç Sheetfed Nanographic Printing® Sisteminde basacağını ve bunları 2022 Eylül ayında Tokyo Camera Club 2022 Fotoğraf Sergisinde sergileyeceğini duyurdu.

Bu projede Komori, en son dijital makinesi Impremia NS40'ta basılmış ultra büyük işleri sergileyecek. Eserler, Tokyo Camera Club fotoğrafçıları Misaki Nagao ve Yoshikazu Sobukawa tarafından 100 megapikselli bir dijital kamera ile çekilen renkli manzaralar.

Impremia NS40, 300 PPI'lık yüksek çözünürlüğü korurken B1 (70 x 100) tabakalara 100 megapiksel fotoğraflar basabiliyor. B1 tabakalardaki çıktıya ek olarak, ilk kez dört B1 tabakasını birleştirerek iki B0 tabakasına eş değer boyutta dinamik çalışma gösterilecek. Günlük hayatta nadiren görülen bu güçlü, girift detaylı reproduksiyonların güzelliği, 16 Eylül - 19 Eylül tarihlerinde Tokyo Camera Club 2022 Fotoğraf Sergisi'nde (Shibuya Hikarie 9F | Hikarie Salonu, Salon A1, Tokyo, Japonya) görülebilecek.

https://tokyocameraclub.com/special/exhibition_2022/

Fotoğrafçılar

Misaki Nagao - 1995 doğumlu Nagao Tüm Japonya Fotoğraf Dernekleri Birliği'nin 35. 'Japonya'nın Doğası' fotoğraf yarışmasında Sony Geleceğin Fotoğrafçısı Ödülü'nün yanı sıra Tokyo Kamera Kulübü'nün '2018'in 10 Viral Fotoğrafı'na seçildi. Genelde ormanlarda, su kenarlarında ve dağlarda manzaralar çekmeyi, her gün sevdiği dünyayı keşfetmeyi tercih ediyor.

<https://nagaoshi.com>

Yoshikazu Sobukawa - 1958' doğumlu Yokohama, 2002 yılında Sobukawa, bir video ve etkinlik prodüksiyon şirketi olan Zenwan'ı kurdu. Aynı zamanda kendi kendine fotoğrafçılık eğitimi aldı ve çekimlerinde Fuji Dağı'na odaklandı.

Kişisel sergileri: Ağustos 2020 'Fuji Dağı - Hikayelerle Karşılaşma' (Fuji Fotoğraf Galerisi Ginza), Nisan 2022 'Fuji Dağı'nın Fantastik Evreni' (Fujifilm Fotoğraf Salonu Tokyo), Haziran 2022: 'Fuji Dağı'nın Fantastik Evreni' gezici sergisi (Fujifilm Fotoğraf Salonu Osaka)

<http://www.mfujisobu.com>



Alexandre Emeryk Canon Eurasia Ülke Direktörü olarak atandı

Canon'da üst düzey atama gerçekleşti. 2014 yılından bu yana Canon'da farklı görevler üstlenen ve 2018'den bu yana Canon İberya ITCG Grubu Ülke Direktörü olarak hizmet veren Alexandre Emeryk, Canon Eurasia Ülke Direktörlüğü görevine atandı.

Alexandre, lisans eğitimini Universidad Pontificia de Comillas ve Ecole Supérieure de Commerce de Reims'te işletme alanında tamamladı. Hayat boyu öğrenme ve gelişime odaklanan Emeryk, 2019 yılında ISDI'nin Dijital Yönetici Gelişim Programı'nı (Digital Business Executive Program - DIBEX) ve 2021 yılında Harvard Business School'da İleri Seviye Yönetim Programı'nı tamamladı. Alexandre Emeryk, İspanyolca, Fransızca ve İngilizce biliyor.

Alexandre, profesyonel hizmetler (Deloitte), kamu hizmetleri (Alstom), lojistik (Geodis) ve IT (Dell ve HP) gibi farklı sektörlerde sahip olduğu zengin iş deneyimini Canon için kullanacak. 2014 yılında İberya (İspanya ve Portekiz) CFO'su olarak Canon'a katılan, 2018 yılından bu yana İberya'da ITCG alanında Ülke Direktörü olarak görev yapan Alexandre Emeryk, yeni görevinde, mevcut pazarlarda genişlemek, yeni bakış açıları geliştirmek ve dijital dönüşümü güçlendirmek için müşteri ve insan odaklı bir yaklaşımla çalışarak özellikle B2B alanında Türkiye'deki büyüme fırsatlarına odaklanacak.

Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk yeni göreviyle ilgili şu açıklamayı yapıyor: "Türkiye, sahip olduğu geniş, genç ve yetenekli nüfusu ve gelişme fırsatı ile Canon için en önemli pazarlardan biri. Burada olmaktan ve Türkiye'de yaşamaktan çok mutluyum. Deneyimlerimi; müşterilerimizin ihtiyaçlarına yardımcı olmak için kullanmaktan ve 'ortak fayda için birlikte yaşamak ve birlikte çalışmak' olan Kyosei kültürümüz doğrultusunda müthiş ekibimizi büyütmeğe devam etmekten heyecan duyuyorum."

prodigital

Dijital Etiket Baskı ve Kesim Sistemleri (Label Press)

dini
digital UV printers

UV

SINGLE
PASS

NEOPICASSO PLUS



Rulo'dan Rulo'ya Single Pass
Dijital Etiket Baskı Makinesi

DAKİKADA
70 m

4-6 Kafa | 8-16 Kafa | 12-24 Kafa | 16-32 Kafa
110 mm | 220 mm | 330 mm | 440 mm

Flekso Baskı Hızında,
Ofset Baskının Yumuşak Tonlarında ve
Keskinliğinde, Serigrafi Baskınının
Opak Renklerinde
C/M/Y/K + Opsiyonel Renkler + Beyaz
Dijital Baskı Çözümü

Her Türlü
Kaplama/Kaplamasız
Kağıt Etiketler
PP, PE, PVC
Label Stock
Alüminyum Folyo

dini
digital UV printers

NEOATLAS



YÜKSEK HIZ DAKİKADA
PERFORMANS 120 m

Semi/Full Rotary Die-cut
Farklı Gereksinimler için Semi Rotary Flekso
Soğuk Folyo Kaplama (Cold Stamping Foil)
Dilme (Slitting)

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Facebook YouTube /ProdigitalTr

Landa Avrupa mürekkep tesisini açtı

Landa Digital Printing Sittard, Hollanda merkezli yeni bir Avrupa sarf malzemesi üretim tesisi açtı. Landa S10 ve S10P Nanographic Printing® Baskı Makinelerine güç sağlamak için kullanılan devrim niteliğindeki Landa Nanoink®'i üreten yeni tesis, şirketin sarf malzemesi üretimini ikiye katlamasına ve artan müşteri baskı hacimleri nedeniyle mürekkep talebindeki hızlı büyümeyi desteklemesine olanak tanıyor.

Kıta Avrupası'nda üretim yapan şirket, sarf malzemeleri için teslim sürelerini önemli ölçüde kısalttı ve üretim kapasitesini artırdı. Ayrıca, ürünlerini üretmek için gerekli olan ham madde ve bitmiş ürünlerin sevkiyatını azaltarak çevresel etkisini de azalttı. Sarf malzemeleri tedarik zincirini geliştirmek için tasarlanan yeni tesis, Avrupalı müşteri portföyüne ve onların uluslararası markalarına hizmet veriyor.

Landa Digital Printing CEO'su Gil Oron şunları söylüyor: "Yeni Sittard tesisimiz sürdürülebilirlik, hizmet güvenilirliği ve iş büyümesine yönelik. Landa müşterilerine, dünya çapında çok zorlu lojistik ve parça tedariki zamanlarında önemli güvence sunarak yerel tedarik sağlıyor. Dahası, her geçen gün artan müşteri üretim hacimleri ile bu aynı

zamanda hızlı ve güvenilir teslimatı da sağlıyor; bu verimliliği artırmada çok önemli."

Yeni Landa tesisi, düşük maliyetli kısa ila orta vadeli ana ambalaj ve ticari işler için pazardaki büyük bir boşluğu gidermek üzere tasarlanmış devrim niteliğindeki ve benzersiz Nanographic Printing® Baskı Makinesi portföyü için sarf malzemeleri sağlıyor. Çözümler arasında, ana akım ambalaj ve dönüştürme endüstrileri için tasarlanmış bir B1 çözümü olan Landa S10 Nanographic Printing® Baskı Makinesi ve iki taraflı B1 genel ticari baskı için ideal olan Landa S10P Nanographic Printing® Baskı Makinesi yer alıyor.

Gil Oron, ekliyor: "Yeni Avrupa tesisimiz, Avrupa pazarına uzun vadeli bağlılığımızın ve endüstrinin ihtiyaç duyduğu değişim yaratıcısı olma becerimizin bir başka örneği. Landa, seri üretim baskı endüstrisinde devrim yaratmaya ve dijitalleşmeye devam ediyor."



Agfa, Milano'daki SIMAC TANNING TECH'de deri için patentli inkjet baskı çözümünü öne çıkaracak

Sunduklarını genişletmek ve trendlerin bir adım önünde olmak isteyen tabakhaneler ve deri hizmeti tedarikçilerinin, Milano'daki SIMAC TANNING TECH ticaret fuarında (20-22 Eylül) Agfa'yı ziyaret etmeleri öneriliyor, çünkü şirketin inkjet uzmanları, hakiki deri için benzersiz baskı çözümü olan Alussa'nın en son sürümünü öne çıkaracaklar.

Bir inkjet baskı teknolojisi olarak Alussa, herhangi bir zamanda herhangi bir hacim, herhangi bir tasarım ve herhangi bir renk üretebilme gibi diğer deri dekorasyon seçeneklerine göre belirgin avantajlar sunuyor.

Alussa İş Segmenti Müdürü Dieter Jancart, "EDP ödüllü Alussa mürekkep püskürtmeli baskı çözümümüz, deri ve mürekkep arasında gerçek bir sinerji sağlıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Deri endüstrisi ile yakın iş birliği içinde geliştirildi ve derinin esnekliğini ve sürtünme direncini korurken, 100 bine kadar kuru esnek her renkteki hakiki deri üzerinde çarpıcı fotogerçekçi baskılar üretiyor. Halihazırda

bir veya daha fazla kaplama katmanına sahip olan hakiki deriye mürekkebi uygulamak ve ardından bir veya daha fazla kaplama katmanı ile bitirmek için patentli prosesimiz, bu kadar yüksek kaliteyi elde etmenin tek yolu."

Sürdürülebilirlik kalkınmada önemli bir faktör. En son Alussa güncellemesi, geri dönüştürülebilir yapışkan filmlerle bir deri taşıyıcı sistemi ve herhangi bir cilt hassaslaştırıcısı ve CMR kategori 1 ürünleri içermeyen altı renkli artı beyaz UV LED mürekkep setini içeriyor ve bu da onu bugün piyasadaki diğer tüm UV mürekkepleriyle karşılaştırıldığında güvenlik açısından sınıfının en iyisi yapıyor.

Agfa'nın SIMAC standında, baskılı deri postların yanı sıra mevcut Alussa kullanıcıları tarafından üretilen el çantaları ve ayakkabılar da dahil olmak üzere tamamen bitmiş uygulamalar ziyaretçilere bolca ilham kaynağı olacak. Ayrıca patentli teknolojiye ilişkin ayrıntılı bilgiler sunan sunumlar da olacak.

Xerox, Steven Bandrowczak'ı İcra Kurulu Başkanı olarak atadı



Xerox Holdings Corporation, 3 Ağustos tarihinde, Yönetim Kurulu'nun Steven Bandrowczak'ı İcra Kurulu Başkanı olarak atadığını duyurdu.

Steven Bandrowczak Xerox'a, 2018 yılında şirketin Başkanı ve Operasyon Direktörü olarak katıldı. 2022 senesinin Haziran ayında, John Visentin'in vefatından bu yana, geçici CEO olarak görev

yaptı. Başkan ve COO olarak Steven Bandrowczak, iş stratejisi, ürün ve hizmet sunumu, müşteri faturalandırması ve bilgi teknolojisi dahil olmak üzere, şirketin iş destek hizmetlerinin yanı sıra, Xerox'un Yazılım ve Inovasyon şirketleri için küresel bir operasyon stratejisi geliştirmekten ve yürütmekten sorumluydu. Steven Bandrowczak, ayrıca Xerox Holdings Corporation'ın hali hazırda başkanlık CareAR'ın Başkanı olarak görevini sürdürdü.

Xerox Yönetim Kurulu Başkanı James Nelson, "Yönetim Kurulunun, Steve'in Xerox'u ileriye taşımak için doğru lider olduğuna dair güveni tam" derken Bandrowczak, "Kurulun beni İcra Kurulu Başkanı olarak atama kararından onur duyuyorum" diyor ekliyor: "Şirketimiz için büyük bir potansiyel görüyorum ve geleceğe doğru ivme kazanırken, Xerox'taki tüm çalışma arkadaşlarımla birlikte çalışmaktan onur duyuyorum."

Bandrowczak, Xerox'a 2018 yılında, Alight Solutions şirketinden katıldı ve kendisi burada şirketin küresel tedarik zinciri, paylaşımlı hizmetler, ürün geliştirme, dönüşüm ofisi, borç hesapları, BT stratejisi ve operasyonları, kurumsal risk yönetimi ve gayrimenkulden sorumlu Operasyon Direktörü ve Bilişim Kurulu Başkanı olarak çalıştı.

Alight Solutions şirketindeki deneyiminden önce Steve Bandrowczak, Sutherland Global Services'de, Telekomünikasyon Medya ve Teknoloji Başkanıydı. Daha önce Hewlett-Packard'da Global Business Services'in Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak görev yaptı ve 16 bin çalışanlı bu kuruluşu, otomasyon, iş zekâsı ve iş gücü optimizasyonu odaklı yüksek verimli bir yapıya dönüştürdü. Buna ilaveten Steve Bandrowczak, Enterprise Services Group'ta, iş süreçlerinde dış kaynak kullanımı (BPO) uygulamasını yönetti. Kariyeri boyunca Steve Bandrowczak, Avaya, Nortel, Lenovo, DHL ve Avnet dahil olmak üzere, çeşitli milyarlarca dolarlık küresel şirketler için üst düzey liderlik pozisyonlarında bulundu.

prodigital

Dijital UV Baskı ve Kesim Sistemleri

GZ
GONGZHENG

H3220GN

FLATBED LED UV Malzeme Yüksekliği 10 cm



Baskı Kafası
5-8 Adet
Ricoh GEN6

Baskı Hızı
Üretim Modu
84 m²/s

Çözünürlük
Maksimum
1200 dpi

Baskı Alanı
Maksimum
320cmx200cm

PROCUT DIGITAL CUTTER

PROCUT B4C



Fotoblok
Forex
Kağıt
Folyo
Reflektif Folyo
Pleksi
Kompozit
Strafor
Mukavva
Karton
Köpük
Mdf
ABS Plastik
Kumaş
Deri
Conta

Bıçak Çeşitleri



Kesim Kafaları

Çok Amaçlı Kesim Kafası
Etiket Kesim Kafası
Elektrikli Salımlı Kesim Kafası
Kamera
CNC Kesim ve İşleme Kafası
Pilyaj Kafası(Kırma/Ezme)
V Kesim Kafası

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr



Prodigital Genel Müdürü İbrahim Tekeş:

“Fuarın en çok makine sergileyen firmasıydık”

Prodigital Genel Müdürü İbrahim Tekeş, SIGN İstanbul fuarındaki ziyaretçi ilgisinden ve satışlardan memnun olduklarını belirtiyor

Prodigital, İstanbul, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 8-11 Aralık tarihlerinde gerçekleştirilen SIGN İstanbul 2022 - 23. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda sektörün farklı kesimlerine yönelik dijital baskı ve kesim çözümlerini sergiledi. Genel Müdür İbrahim Tekeş, fuarla ilgili sorularımızı yanıtladı.

SIGN İstanbul 2022'de Prodigital hangi ziyaretçi gruplarını hedefledi? Sektörün hangi alanlarından ziyaretçiler geldi?

Prodigital olarak biz SIGN İstanbul 2022 fuarımızda öncelikle yurt içi ve yurt dışı reklam sektörü yatırımcılarını hedefledik. Özellikle dijital baskıcı, reklamcı, tabela-

cı, reklam ajansları gibi tanıtım sektörlerine yönelik çalışmalar yaptık. Sonraki grupta tablocu duvar kâğıtçı, germe tavancı, matbaacı, ambalajcı, serigrafçı, etiketçi gibi baskının kullanıcılarını hedef aldık.

Tabii ki bütün bunların yanında promosyon gruplarına ve endüstriyel baskı gruplarına yönelik çalışmalar da yaptık. Tekstil sektörü için de ciddi çalışmalarımız ve sunumlarımız oldu.

Reklam sektörünün daha çok dijital baskıcıları tarafından ziyaret edildik. Tekstil sektöründe süblime transfer baskı makineleri ihtiyacı olanlar ve daha çok küçük tişört baskı makineleri almak isteyen müşterilerimiz ziyaret etti.

“Fuarda 30 kadar makine sergiledik. Üç adet 5,30 m makine sattık. Diğer makine satışlarımız da yeterli sayıda”

Yatırım ve satın alma potansiyeli yönünden ziyaretçi profili ve sayısı beklentilerinizi karşıladı mı?

Oldukça verimli görüşmeler yaptık, hatta 3 adet 5,30 m makine sattık bu fuarda. Diğer makine satışlarımız da bizim için yeterli sayıda diyebiliriz. Bu fuarda reklamcı, matbaacı, ambalajcı, tekstilci, etiketçi, reklam ajansı, bayrakçı, derici ve promosyonculara makine satışı gerçekleştirdik. Bu yönden bakıldığında fuar beklentilerimizi karşıladı diyebiliriz.

Fuarda hangi ürünlerinizi sergilediniz? Yeni ürünler getirdiniz mi?

Prodigital olarak fuarda sergilediğimiz ürünleri solvent / eko-solvent, UV baskı sistemleri, tekstil baskı sistemleri ve dijital kesim sistemleri olarak 4 grupta değerlendirebiliriz.

Solvent / eko-solvent grupta; endüstriyel, Fuji Dimatix Starfire parçası değiştirilebilir ve tamir edilebilir baskı kafalarıyla Gongzheng GZH5306SG/ 530 cm makinamız 435 m2 hızlara çıkıyor. Endüstriyel negatif basınç sistemi ve Gntek sirkülasyon sistemi ile düşük boya maliyeti ve yüksek baskı kalitesi sunan modellerimiz ön plana çıkıyor. Bunun yanında Gongzheng'in 320 cm GZM3204SG ve yeni 320 cm Printmaster C3204Plus modelleri, yine Gongzheng'in eko-solvent serisi, i3200 baskı kafalı Thunderjet AC1601S 160 cm yeni teknoloji makinamız da ilgi gören ürünler arasındaydı.

PROPRINT 1851-SI 185 cm i3200 baskı kafası kullanan makinamız da SIGN İstanbul 2022 fuarında sergileyip çekilişe koyduğumuz ve şanslı müşterimize hediye ettiğimiz makineler arasındaydı.

Bunun yanında Mutoh'un yeni serisi Mutoh XpertJet XPJ-1341SR PRO eko-solvent yazıcı, az yer kaplayan ve yüksek kaliteli çıktısı ile canlı grafik ve tabela üretimi için ideal. Makina MUTOH'un yeni orijinal VerteLith™ RIP Yazılımı tarafından destekleniyor. XPJ-1341SR PRO ayrıca, daha pürüzsüz görünen görüntüler oluşturmak için şeritlenmeyi azaltan i-ekran optimizasyon teknolojisi barındırıyor.

UV baskı sistemlerimizi de flatbed (tabaka), hibrit ve rulodan ruloya (Roll to roll) olmak üzere 3 grupta kategorize edebiliriz.

Standınızda öne çıkardığınız bir ürün var mıydı, hangi özellikleriyle potansiyel alıcılara öneriyorsunuz?

Fuar standımızda yaklaşık 30 makine sergiledik, hatta fuarın en büyük standına sahip ve en çok makine sergileyen firmasıydık. Bu yıl UV baskı makinelerinde tüm ebat ve çeşitleri ön plana çıkararak sergiledik. Rulodan ruloya 180 cm ve 320 cm UV, flatbed 90x60 cm, 160x120 cm, 250x130 cm, 320x200 ebatlarında Gongzheng UV baskı makinelerimizi tanıttık ve sattık.

Yeni ürün olarak Gongzheng 160x120 cm jet ateşleme teknolojisine sahip flatbed makinamızı getirdik. 1,5cm yükseklikten çukur yüzeylere sorunsuz baskı yapma özelliğine sahip makinamız oldukça ilgi gördü. Tekstile yönelik Gongzheng'in GS1908T model yüksek hızla sahip süblime transfer baskı makinasını sergiledik.

Standımızdaki tüm makinelerimizi üretici dostu düşük boya maliyetli, yüksek hızlı ve uzun dayanım ömrü olan makinelerdir. Alıcılar bizim makinelerin özelliklerini bildikleri için özellikle Gongzheng marka makinelerimizi almak istiyorlar ve alanlar çok memnun. Prodigital ve Gongzheng marka her ürün müşteriye büyük güven veriyor. Hiçbir zaman yarı yolda kalmayacaklarını biliyorlar.

Yılın son üç ayı için beklentileriniz ve hedeflerinizle ilgili neler söyleyebilirsiniz?

Yılın son çeyreğinde beklentiler daha çok 2023 Haziran ayında yapılması beklenen seçimlere endeksenmiş durumda. Son çeyrekte piyasaların hareketleneceğini düşünüyorum. Dövizde aşırı dalgalanma olmazsa yatırımcılar yılın bu son kısmında daha makine ve sarf malzeme yatırımı yaparlar.

Prodigital yıllık bütçeleri doğrultusunda planlı bir şekilde hedeflerine ulaşmaya çalışmaktadır.



Prodigital'ın SIGN İstanbul'da sergilediği makineler



Flatbed UV baskı makineleri

Prodigital Flatbed UV sistemlerde endüstriyel Ricoh G5/G6 ve G5i ve Konica 1024i/a kafaları kullanabilen birçok UV makinasının tüm ebat ve çeşitlerini ön plana çıkararak sergiledi.

- Gongzheng T2513GN flatbed UV baskı makinası: Ricoh Gen5 baskı kafası ile 100 mm kalınlığında olan malzemelere baskı yapabilme özelliğine sahip ve 250 cm x 130 cm baskı alanı var.
- Gongzheng H1612GI flatbed UV baskı makinası: Gongzheng'in yeni modeli 160 cm x 120 cm baskı genişliği ve 1,5 cm derinliğe kadar baskı netliğini bozmadan jet ateşleme yapabilen yeni Ricoh G5i baskı kafasıyla önümüzdeki dönem çok ilgi görecektir yenilikler arasında.

- Gongzheng H0906EI flatbed LED UV: Promosyon sektörüne yönelik yeni teknoloji baskı kafası orijinal Epson i3200 U1 ile ön plana çıkan güçlü üretim makinesi Gongzheng H0906EI model, kişiselleştirilmiş ürünler için özel olarak geliştirilmiş flatbed LED UV baskı makinası 15 cm yüksekliğinde malzemelere ve 75 cm eninde silindir baskı aparatı ile fuarda ilgi odağı oldu.

Hibrit UV baskı makineleri

GZF3208D hibrit UV baskı makinası; 4-8 adet Ricoh Gen5 ve Gen6 baskı kafası, konveyörlü rulo ve tabaka baskısı yapan endüstriyel UV baskı makinası güçlü yapısı ile yüksek çalışabilme yapısına sahip olup 50 mm kalınlığa kadar tabaka malzemelere baskı yapabiliyor.

Gongzheng'in yeni modeli, GZF1800D hibrit UV baskı



makinası 1800 mm baskı genişliği ile rulo ve tabaka malzemelere baskı yapabiliyor. Bu çok yönlü baskı makinası maksimum 8 adet Ricoh Gen5 baskı kafasına sahip. Su soğutmalı çift UV lambası ile enerji tasarrufu sağlıyor. Ayrıca beyaz boya sirkülasyonu ile stabil beyaz baskılar yapabiliyor ve beyaz kafanın uzun ömürlü olmasını sağlıyor. Bu makina hem rulo hem tabaka malzemelere UV baskı ihtiyacına cevap verdiği için ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördü.

Rulodan rulo UV baskı makineleri

Gongzheng GZM3200KM rulodan rulo UV baskı makinası: 320 cm baskı genişliği, 8 adet Konica 1024i veya 1024a (6pl) baskı kafası soğutmalı ve enerji tasarruflu LED UV lambalar, ısıya hassas malzemeler için su soğutmalı gövdesi ile ışıklı kumaş, duvar kağıdı, gergi tavan vb. malzemelere UV baskı imkânı sunuyor.

Gongzheng'in UV rulodan rulo UV serisi Thunderjet AC1800UV baskı makinası Thunderjet AC1802UV i3200 baskı kafasına sahip ve 180 cm baskı genişliği (çok katmanlı baskı tekniği) ile son dönemde Prodigital'ın satışını yaptığı ürünler arasında dikkat çekiyor.

Dijital kesim sistemleri

Fuarda 100 cm'den 300 cm'ye kadar konveyörlü-düz (flat) tabla opsiyonları ile hızlı kesim, kameralı kesim, hassas kesim makineleri sergilendi. Akıllı ve stabil bıçak kontrol sistemi bıçak derinliğini kontrol ederek kesim halısının uzun yıllar kullanılabilmesini sağlıyor. Karton, oluklu mukavva, kalın oluklu mukavva, yapışkanlı malzeme, reflektif folyo, etiket, levha, PET ve PVC gibi birçok malzemenin kesimleri için özel olarak üretilen Prodigital markaları yoğun ilgi duyulan ürünler arasında.

Süblime transfer baskı makineleri

Gongzheng GZS3202 süblime transfer baskı makinası + fikse makinası: 320 cm eninde süblime kâğıt ve kumaş baskı makinası ve fiksesi. Fuji Dimatix Starfire baskı kafası kullanan çok fonksiyonlu bir makina. İstenildiğinde süblime kâğıda, istenilirse direkt kumaşa baskı yapabiliyor.

Thunderjet GS1908T süblime transfer baskı makinası: Transfer baskı grubunda Gongzheng'in Süblime grubu olan GS1908T 180 cm endüstriyel kasa, yüksek hızlı üretim performansı ile sınıfında ses getiren 8 adet orijinal Epson I3200 A1 baskı kafası GZ Variable Dot Teknolojisine sahip, endüstriyel malzeme besleme sistemi ve 5 LT yüksek kapasiteli boya besleme, profesyonel renk yönetimi yazılımı ile müşterilerimizin üretimlerinde düşük maliyet, yüksek baskı kalitesi ve kesintisiz üretim ihtiyaçlarına cevap veriyor. İnce kâğıtlara koyu zemin basarken kâğıttaki kırışıklığı ve hamurlaşmayı önleyici sisteme sahip.



Prodigital İzmir Bayii 4P Medya Matbaa ve Reklam Ürünleri Genel Müdürü Kadir Sinan da Prodigital standındaydı

Mutoh XpertJet 1341WR PRO süblime transfer baskı makinası: Mutoh'un yeni serisi 137 cm baskı alanı ile az yer kaplayan yüksek kaliteli Accufine 1600 piezzo baskı kafası teknolojisi ile kişiselleştirilmiş moda, giyim, döşeme, iç dekor, eşarplar, fuar grafikleri, spor giyim ve çok daha fazlasını yapabilirsiniz.

Parça baskı ve tozlama transfer makineleri

Tozlama transfer baskı sistemi (CMYK+W): Tozlama sistemli transfer baskı sistemi pigment boya kullanan makina 60 cm baskı ebadında CMYK ve Beyaz boya kullanıyor. Her türlü kumaşa transfer baskıya uygun. Tozlama fırını ve transfer presinden oluşan bu sistemde her türlü logo ve dijital baskı, baskes yapmadan kumaşa aktarılabilir. Beyaz boyadan dolayı pamuk, polyester, naylon, tişört, jean kumaşları, etek, şapka, ayakkabı, mayo - bikini, dekoratif yastıklar, bebek ürünleri, deri gibi renkli kumaşlara da transfer yapılabilir. Tuşesiz yüksek yıka-hassasiyetli baskılar ve canlı renkler sunan, ekonomik seri bir sistem.



Poliset, SIGN İstanbul'da, değer katan çözümlerini tanıttı

Poliset standında Xenons'un yeni ürünü UV jel baskı makinesi sergilendi



Fuarda, Poliset', Xenons'un Ankara bayisi Ankatek ile birlikte düzenlediği lansman etkinliğinde de sergilenen jel UV baskı makinesini sergiledi.

Eylül ayının ikinci haftasında 23. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul 2022'ye katılan Poliset İç ve Dış Tic. A.Ş., standında dijital baskı çözümlerini tanıttı. Poliset Satış Direktörü Murat Argun, fuarda sorularımızı yanıtladı.

Poliset neler satıyor? Ürün yelpazesinde neler var?

Başta eko-solvent olmak üzere UV, roll to roll UV, flatbed UV, DTF, giriş seviyesi ve endüstriyel dijital baskı makinelerini satıyoruz. Hem ekipman hem de ekipman için sarf malzemeleri tedarik ediyoruz. Başta Locor (Çin) olmak üzere, kesici tarafında Claymore, medya tarafında Polyfilm, Intercoat (Almanya) ve Airplac (Fransa) markalarının Türkiye distribütörüyüz.

Fuarda öne çıkardığınız, yeni ürününüz var mı? Ziyaretçiler tarafından nasıl karşılandı?

Xenons'un Ankara'da bayimiz Ankatek ile birlikte düzenlediğimiz lansman etkinliğinde de sergilenen jel UV baskı makinesini sergiliyoruz. Parlak UV baskı yapabilmesi ve duvar kâğıdı gibi katma değerli

ürünler basabilmesi, farklı özellikleri ilgi çekiyor ancak sektör biraz daha küçülmeye doğru gittiğinden satışı beklemediğimiz hızda değil.

Sektörün pandemi öncesinde yükselişte olan iç dekorasyon, inşaat gibi sektörlere hitap eden yönü de var, bu alanlara hizmet verenlere yönelik satışlarda canlanma var mı?

Reklam sektöründe genel bir daralma var; inşaat sektörü de zayıf. Promosyon tarafında daha çok DTF ürünlerde bir canlanma var. Duvar kâğıdına ilgi her zaman vardı ve bu ilgi flatbed UV makinelerde devam ediyor.

Malzemede Avrupa'da çok satan yeni markalar

Malzeme tarafında en çok ilgi gören malzemeleriniz nelerdir?

Alman Intercoat markamızın ürünleri Almanya ve Avrupa'da çok satılan ve çok bilinen ürünler. Distribütörlüğü bizde ve ülkeye yeni getiriyoruz. Tüm folyo baskıları sorunsuz çözebilecek, rakipsiz bir ürün. Airplac ise fotoblok ürünleri olan bir Fransız markamız.

"Onyediyi bölgede yetkili bayilerle çalışıyoruz"

Satış kanallarınızdan da bahsedermisiniz?

Tüm Türkiye'ye satış yapacaksa, hızlı bir şekilde her yere servis verebilmemizin zor olacağını, dolayısıyla bayilerle çalışmamız gerektiğini düşündüğümüzden 17 bölgede yetkili bayilerle çalışıyoruz. Bayilerimiz bölgelerinde bilinen ve güçlü şirketler. Böylece son kullanıcı bizim ürünümüzü tercih ettiğinde servisi düşünmek zorunda kalmıyor. Neredeyse yaşadığı şehirde yetkili bir servisimiz var.

Fuarın ziyaretçi profili nasıl buldunuz?

Sayı olarak hafta içi ziyafı ama nitelikli, satın alma niyeti olan alıcılar geldi.



NielsenIQ: Tüketici, pandemi sonrası daha çeşitli markalara yöneldi

Küresel bilgi hizmetleri şirketi NielsenIQ, tüketicilerin marka tercihleri hakkında en güncel bilgileri ortaya koyan "Balancing Act" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Buna göre Türkiye'deki tüketicilerin %62'si COVID-19 dönemi öncesine göre çok daha çeşitli markaları satın alıyorlar ve kendileriyle mükemmel bir şekilde eşleşen markaları arıyorlar. Katılımcıların %72'si yeterince araştırmaları halinde ihtiyaçlarına tam uyan bir marka bulabileceklerini düşünüyor.

Küçük ve orta ölçekli markaların kendi değerleriyle var olma çabalarına ve tüketicilerin aradığı temel değerlerle uyumlu kalma şekillerini nasıl değiştirdiklerine odaklanan araştırma, tüketici tercihleri ile ilgili önemli verilerin altını çiziyor. NielsenIQ Türkiye Genel Müdürü ve Afrika ve Orta Doğu Analitik Başkan Yardımcısı Didem Şekerel Erdoğan, araştırma sonucunda elde edilen diğer çarpıcı bulguları şöyle açıklıyor: "Araştırmamız, Türkiye'deki tüketicilerin %62'sinin kendi bölgelerindeki küçük işletmelerden, yerel olarak üretilmiş ürünleri satın almayı tercih ettiğini gösterdi. Tüketicilerimizin %65'i mümkün olduğunda küçük markaları desteklemeye çalışıyor; %54'ü, küçük markaların özgün olduğunu, %46'sı ise küçük markaların genellikle daha pahalı olduğunu düşünüyor, ancak bu markalar için biraz daha fazla ödemeye hazırlar."

"Söz konusu küçük ve orta ölçekli markalar, günümüzün değişen tüketici ortamında büyük bir fırsata sahipler" diyen Erdoğan şöyle devam ediyor: "Araştırmamız kapsamında elde ettiğimiz veriler pandeminin tüketici ihtiyaçlarını, değer algısını ve önceliklerini değiştirdiğini ve bunun tüketicilerin satın alma davranışları üzerinde önemli bir etkisi olduğunu gösteriyor. Ürünün ödenen paraya değer olması (%94), ürün kalitesi (%91) ve bulunabilirlik (%90), tüketicilerin bir markayı satın alma kararını etkileyen en önemli unsurlar.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Baskı Kafası
4 Adet
Epson 1200

Baskı Hızı
95 m²/s

Çözünürlük
1440 dpi

Baskı Geniliği
180 cm

Baskı Kafası
1 Adet
Micro Piezo

Baskı Hızı
20,5 m²/s

Çözünürlük
1440 dpi

Baskı Geniliği
161 cm

Renk
4 Renk
CMYK

Solvent Baskı Makineleri



GZ
GONGZHENG

GZH5306SG

Baskı Kafası
6 Adet
Dimatrix Starfire
10/25 pl

Baskı Hızı
435 m²/s

Çözünürlük
1200 dpi

Baskı Geniliği
530 cm



GZ
GONGZHENG

GZM3204PLUS

Baskı Kafası
2-4 Adet
Dimatrix Starfire
10 pl

Baskı Hızı
234 m²/s

Çözünürlük
1200 dpi

Baskı Geniliği
320 cm

UV Baskı Makineleri



GZ
GONGZHENG

GZF1808D

Baskı Kafası
3-8 Adet
Ricoh
GENGEN6

Baskı Hızı
73 m²/s

Çözünürlük
1200 dpi

Baskı Geniliği
180 cm



GZ
GONGZHENG

T2513GN

Baskı Kafası
3-8 Adet
Ricoh
GEN6

Baskı Hızı
45 m²/s

Çözünürlük
1200 dpi

Baskı Alanı
250cmx130cm



diini
digital UV printers

NEOSUN SERISI
FB2513

Baskı Kafası
4 / 6 Ad.
Kyocera

Baskı Hızı
100 m²/s

Çözünürlük
1200 dpi

Baskı Geniliği
130 cm x 250 cm

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Lidya Grup'tan SIGN İstanbul 2022'de teknoloji şovu

Lidya Grup, SIGN İstanbul 2022'de temsil ettiği 5 markanın son teknoloji dijital baskı makinelerini sergiledi



Dijital baskı sektörünün önde gelen tedarikçisi Lidya Grup, 8 - 11 Eylül 2022 tarihleri arasında Büyükçekmece Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen 23. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul 2022'de temsil ettiği 5 markanın son teknoloji dijital baskı makinelerini sergiledi.

Teknolojisiyle dijital baskı sektörünün dünya devleri arasında yer alan Xerox, Epson, EFI, Kongsberg çözümlerini ülkemizde temsil eden ve kendi markası Sutek makinelerini sektöre sunan Lidya Grup, fuarın buluşma noktası oldu ve 12 Hall'de E-10 / E-12 / F-20 nolu 400 metre karelik standında markalardan sergilediği 25 makine ile adeta teknoloji şovu yaptı. Fuarı özel kampanyalı fiyatları ve uygun finansman çözümleri ile ses getiren Lidya Grup, ülkemizin tüm illerinden ve yurt dışından ziyaretçilerini ağırladı. Son iki yıldır yaşanan pandemiden sonra fuara yurt içinden yanı sıra yurt dışından da yoğun ziyaretçi katılımı gerçekleşti. Ülkemizden ve dünyadan yaklaşık 80 ülkeden 25 binin üzerindeki alıcıyı ve 300'ün üzerindeki katılımcı firmayı bir araya getiren SIGN İstanbul 2022 Fuarı, endüstriyel reklamcılık ve dijital baskı dünyasının kalbinde yer aldı.

Dijital baskı sektörünün en star makinelerini standında sergiledi

Fuarlarda standın teknoloji şölenine dönüştüğünü kaydeden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"SIGN İstanbul 2022 Fuarı'na yoğun bir katılım gerçekleşti. Fuardaki standımızda, dijital baskı makinelerinin en star makinelerini, herkesin görebilmesi ve deneyimlemesi için sergiledik. Temsil ettiğimiz Xerox, Epson, EFI, Sutek, Kongsberg markalarının hepsi baskı sektöründe gözükse de,

markaların teknolojileri ve hizmet verdikleri alanlar birbirinden farklıdır ve bu nedenle yatırım kararından önce yakından incelenmesi önemlidir. Fuarı özel düzenlediğimiz kampanyalı fiyatlar ve uygun finansman çözümlerimiz ile son yılların en başarılı fuarlarından birisini geçirdiğimizi söyleyebiliriz. Lidya Grup olarak bizler, yaptığımız her işte, daima en iyisini yapmaya çalışıyoruz ve elde ettiğimiz başarılar neticesinde şirketimizi ülkemizde ve Londra'daki Lydia Digital Ltd. şirketimiz ile Birleşik Krallık başta olmak üzere bulunduğumuz coğrafyada ve dünyada zirvede tutmaya devam ediyoruz."

Dijital baskı sektöründe zengin ürün ailesine sahip

Temsil edilen 5 marka ile dijital baskı sektöründe zengin ürün ailesine sahip olduklarını ifade eden Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, dijital baskı sektöründe dünya markaları arasında konumlanan Xerox, Epson, EFI, Sutek ve Kongsberg makinelerini temsil ettiklerini hatırlatıyor ve şöyle devam ediyor: "SIGN İstanbul fuarında, 5 markamızdan ürün ailemiz ve yeni lansmanını yaptığımız modeller yer aldı. Markalarımızın hepsinde, daha yüksek kalitede, daha düşük maliyetle, daha verimli bir şekilde üretim yapabilme imkânı sunuyoruz. Markalarımız, birbirini tamamlayan bir yapıya sahiptir. Fuarda yoğun bir ilgi ve taleple karşılaştık. Standımıza gelen ziyaretçiler, fuar boyunca dijital baskı ile ilgili tüm teknolojileri deneyimledi, teknolojilerini ve numuneleri yakından görme fırsatına sahip oldular. Eylül ayından itibaren firmamızda yoğun ve hareketli günler bekliyoruz."

Beş markadan yeni modeller...

Fuarı, temsil edilen 5 markadan yeni modeller ile katılan Lidya Grup'un Geniş Format ve Bayiler Müdürü Mehmet Döner, "Global markaları temsil eden, ciddi bilgi birikimi ve tecrübesi bulunan, güçlü finansman yapısı olan, güçlü insan kaynağı ve organizasyonel yapısı bulunan bir şirketler grubuyuz" diyor ve ekliyor: "Dijital baskı sektöründe ülkemizin ve bulunduğumuz coğrafyanın lider teknoloji şirketiyiz. Fuarda markalarımızdan zengin bir makine parkı ile yer alarak, fuarın buluşma noktası olduk. Standımızda aralarında; EFI'den 30H, Kongsberg endüstriyel kesim makinesi, Epson'dan R5010L ve F2100, Xerox'dan 4100 ve c9070, Sutek'den DTF ve sublimasyonun aralarında bulunduğu 25 makinemiz ile katıldık. Bu yılın son 4 ayında sektörümüzde ciddi bir yoğunluk bekliyoruz. Geçmiş yıllarda ertelenen yatırımlar yapılmaya başladı ve devam ediyor."



Lidya Grup Başkanı Bekir Öz (sağda) ve Geniş Format Satış Müdürü Mehmet Döner



Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz



Temsil ettiği Xerox, Epson, EFI, Sutec ve Kongsberg markaları ile SIGN İstanbul fuarına katılan Lidya Grup lansmanını yaptığı yeni modellere yer verdi ve güçlü bir ekiple dijital baskı teknolojilerini ziyaretçilerin deneyimlemesini sağladı.

Lidya Grup Başkanı Bekir Öz "Yatırım yapan kazanır"

İçinde bulunduğumuz enflasyonist ortamda uygun finansman bulunduğunda iş dünyasının yatırım yapmasının önemine değinen Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, "Ülkemiz özelinde baktığımızda, yüzde 80 enflasyon olan bir ortamda yüzde 25 - 30 ile kredi alınabiliyorsa, bu yatırımcılar için bir fırsattır ve şuan yatırım yapan kazanır" diyor. Pandeminin ardından Rusya- Ukrayna savaşının da etkisiyle enflasyonun dünya genelinde sorun olduğuna değinen Bekir Öz, tedarik zincirindeki sıkıntılar ile lojistik ve enerji maliyetlerindeki yükselişin, global ölçekte enflasyona

neden olmaya devam ettiğini belirtiyor.

İş dünyasına tavsiyede bulunan Başkan Bekir Öz, şunları kaydediyor: "Bu dönemde, stokların, genel giderlerin ve nakit akışının daha iyi yönetmesi gerekiyor. Şirketlerin, işletmedeki iş süreçlerini yeniden gözden geçirip, yapılarını daha sağlıklı bir hale getirmeleri lazım. Riskler doğru yönetilirken, diğer taraftan panikle kar marjından feragat etmeden soğukkanlı olarak iş yönetilmelidir. Firma sahipleri ve yöneticiler, rakamlara göre karar vermelidir ki, burada ekonominin, pazarın, müşterinin gerçeklerine göre hareket etmek önemlidir. Bir diğer konu, şirketlerin büyük çoğunluğu planlama ve ölçme yapmıyor. Oysa, işi yönetirken planlama yapmak ve sonrasında ölçmek gereklidir."



Bekir Öz, SIGN İstanbul fuarının açılış kurdelesini keserken

Hiçbir konuda rakip tanımayan yenilikleriyle

Epson R5010L



Su Bazlı Reçine Mürekkep | 2 Yıl Kafa dahil Full Garanti | En Düşük Maliyet | İç Mekan Kalitesinde Dış Mekan Baskı

PrecisionCore MicroTFP Printhead 9,600 nozzles | 1200 X 2400 dpi | Fanlı kızılötesi kurutucu | 115 m²
1,5 Lt x 2 adet Mürekkep Haznesi | CMYK+LC+LM+OP+MS | 4,3" Touch Panel



Epson Cloud Solution
PORT

ULTRACHROME
RS



CoverPlus





Ankatek Bilişim ve Poliset Ankara'da ortak lansman etkinliği düzenledi

Etkinlikte reklam, promosyon ve baskı sektörü için fark yaratan çözümler sergilendi

Henüz beş yıl önce kurulan 2D Büro Makineleri ve onun geçen yıl kurulan kardeş işletmesi Ankatek Bilişim tarafından, bölge bayiliğini yaptıkları

Poliset İç ve Dış Tic. A.Ş. iş birliği ile 25 - 26 Ağustos'ta Ankara Midas Hotel'de bir lansman etkinliği düzenlendi. Etkinlikte reklam, promosyon ve baskı sektörü için fark yaratan çözümler sergilendi.

Ankatek'in ve 2D Büro Makineleri şirketinin sahibi Aykut Aydoğan, geçmişte dijital baskı sektöründe en dinamik tedarikçi şirketlerden biri olan Mas-Deha'da ve onun Canon Eurasia tarafından satın alınmasından sonra Canon Eurasia bünyesinde deneyim kazanmış bir isim.

Epson'un sıvı mürekkeplerinin satışı ile başlayan süreç matbaalara makine satışları ile gelişmiş ve şirket her yıl %100 büyümüş. Gelişen iş Ankatek Bilişim'in kurulumunu gerektirmiş ve geniş format ve UV çözümleriyle hizmet vermeye başlanmış.

Bu arada servis ağı da gelişmiş ve eğitimler tamamlanmış. 2021'in Eylül ayından itibaren de reklam makinelerinin satışı başlamış.

Farklı bir konseptle müşterilerine çözüm sunan Aykut Aydoğan sorularımızı yanıtladı.

Kafa değişimi kaygısını ortadan kaldıran teklif: Kasko paketi

Satışta ve serviste sizi farklı kılan nedir?

Çin malı makine satıyoruz ama öğrendiğimiz, terbiyesini aldığımız, iş ortağı olduğumuz büyük markaların yeterliliklerini, felsefelerini müşterilerimize aktarıp, o kaliteyi müşterilerimize sunarak. Müşterilerimizin "Çin malı alıyorum" kaygısını kafalarından sildik. Örneğin, hiçbir eko-solvent firması kafa garantisi veremez, biz bir kasko paketi sunuyoruz. Milyonluk bir araba alındığında kasko yaptırılıyor, üst düzey bir bilgisayar alınca onu korumak için UPS alınıyor ancak sektörümüzde maalesef makinelere UPS takılmıyor. Kasko paketleri sayesinde müşterilerimizin yeterliliklerini üst seviyeye taşımış olduk. Böylece problem çıkma olasılığını azalttığınız zaman müthiş bir 'mutlu müşteri, mutlu satıcı' birlikteliğini yakalıyoruz.

Eko-solventin geleceğini ve çevre ile ilişkisini nasıl görüyorsunuz?

Sirketimizin en büyük önceliklerinden biri çevre. Epson ile de bu başarıyı elde ettik. Kamu sektöründe başarılı olmamızın nedenlerinden biri de maliyetin yanı sıra çevresel faktörler. Eko-solvent makinemiz, Çin'de çok büyük

markalara fason üretim de yapan büyük bir fabrikadan geliyor. Tüm ürünlerimizin RoHS ve ISO sertifikaları var. Atığı yok. Evet, eko-solvent kimyasal bir mürekkep kullanıyor ama bunlar etkisi en minimize edilmiş, en şeffaflaştırılmış çözümler. Epson kafalar ısıyla baskı yapmadıkları için buharlaşma minimize edilmiş. Mürekkebin kokmama nedeni de buharlaşma olmaması. Havalandırma ihtiyacı yok, her türlü kopyalama merkezinde havalandırma ihtiyacı olmadan kullanabilirsiniz. Fabrikamız gereken tüm sertifikaları almış ve testlerini yaptırmış, bu konuda gereken hassasiyeti gösteriyor ve biz montajda bu hassasiyeti müşterilerimize anlatıyoruz.

Baskı ortamında uygun koşulların sağlanması için ücretsiz danışmanlık

Baskı merkezlerinde eko-solvent ve diğer makineler için ortam iklimi ve havalandırması ile ilgili kısıtlamalar var mı ve bunları kullanıcılara aktarıyor musunuz?

Evet, iklim, ortam ısı ile ilgili sınırlamalar var. Solvent kimyasal bir boya ama eğer siz belli bir metre karenin altında makineyi çalıştırır ve gerekli havalandırma sağlamazsanız, bizim %2 ile minimize ettiğimiz buharlaşma %10'lara çıkabilir. Ortam ısı 24 °C üzerine çıkmamalı ve ısı stabil olmalı. Bu tüm makineler için böyle. Bir devlet dairesinde, çok basık bir ortamı olan küçük bir odada çalışan lazer yazıcının ortama yaydığı ozon yüzünden odadaki 4 memurun boğazlarında gıcık olduğunu gördük. Onlar farkında bile değillerdi. Bu konuda ücretsiz danışmanlık hizmeti de veriyoruz. Müşteriye baskı ortamının nasıl olması gerektiğini anlatıyoruz. O ortamı yaratamazsak servis maliyetini zaten karşılayamayız. Bu durumda dört kere yerine 24 kere servis vermem gerekir ve başta bahsettiğim 'mutlu müşteri, mutlu satıcı' birlikteliğini yakalayamaz, bunun devamlılığını sağlayamayız.

Xenons UV Jel baskı makinesi malzeme seçmiyor

Portföyünüzde eko-solvent ve diğer teknolojiler var, yatırım ve işletim maliyetlerini göz önüne alarak kime, neyi öneriyorsunuz?

Jel UV'lerimizi light box, gergi tavan, duvar kâğıdı gibi daha ekolojik, parlak, daha kaliteli, son kullanıcıya satış fiyatı yüksek iç ve dış mekân işlerde öneriyoruz. Eko-solventimizi ise daha harciarelim, son kullanıcıya fiyatı daha rekabetçi olabilen işler için, daha geniş bir kitleye öneriyoruz. Aradaki fark kalite, kişiye özel oluşu, yapılan işin muhteviyatı, kalite anlamında niceliği ya da niteliği, asılma ve kalma süresi. Yatırımın bir günlük olması gibi farklar.

UV Jel makinede baskı altı malzemesi yelpazesi ne kadar geniş?

Piyasada iç mekân, UV ve eko-solvent makinelerde kullanılan hemen her malzemeye baskı yapıyor. Bir sınırlama ve markaya bağımlılık yok, bu en güzeli. Mürekkep muhteviyatı inanılmaz, hem iç mekân hem dış mekân çalışabiliyor. UV maalesef koku yayıyor ama bu RoHS sertifikalı ve buharlaşma minimuma indirilmiş.

UV Jel makineye tepkiler nasıl?

UV Jel için piyasadan aldığımız tepkiler gayet iyi çünkü çok farklı bir iş yapıyoruz. Normalde UV makinelerde biliyorsunuz lak - mürekkep var. Bunda öyle bir mürekkep yok, çünkü öyle bir ihtiyaç yok. İstediginizde mat, istediğinizde parlak basıyorsunuz.



Solvente göre farkı şu: Solvent güneşi gördükçe soluyor, ultraviyole (UV) teknoloji ise bu süreci çok uzatıyor. Güneşi gördüğünde adeta kendini yeniliyor. Mürekkep muhteviyatı, teknolojisi normal UV mürekkeplerden çok daha farklı olduğundan ışığa maruz kaldıkça daha da parlıyor. Bu yüzden her marka bunu üretmiyor. İşletim ve zaman maliyetimiz daha iyi çünkü normal bir UV ile saatteki baskı hızı 34 metre kare iken lak uygularken bu hız 14 metre kareye düşüyor, biz zaten şu anda 36 metre karenin üzerinde çalışıyoruz, ayrıca lak için zaman kaybetmeye gerek yok.

UV Jel makineniz 1.80 m eninde, pazarda genelde 1.60 yaygın kullanılıyor; bunun avantajları var mı?

Pazarda 3.20 makineleri her işletmede konumlandırmak zor. Kullanıcı iki adet 1.80 baskı yaparak, iki malzemeyi reklam sektöründe bilinen ısıyla vs. birleştirme teknikleriyle, uzaktan belli olmayacak şekilde birleştirerek müşterisine teslim edebiliyor. Üretici de bunu düşün-



müş ve kullanıcının daha geniş bir müşteri portföyüne hizmet verebilmesini hedeflemiş. Duvar kâğıdı üretebiliyorsunuz. Duvar kâğıdında yaygın sorun devamlılığın olmaması. Duvar kâğıdınıza hasar verdiğinizde tekrar aynısını bulamıyorsunuz. Oysa bu makineyi kullanan müşterilerimiz son kullanıcılara bir katalog sunabiliyor ve sürekliliği olan, tekrar geldiğinde aynısını verebilecekleri ürünler teslim edebiliyorlar. Renk tutarlılığı vs. hiçbir sorun yok. Renk gamutu ofsete göre çok daha geniş. Doğru bakımı, doğru ortamı, doğru profilleri ayarladığınız zaman ve bu profilleri, işe ya da müşteriye göre bir yerlere not alıyorsanız, tutarlılığı daha da üst seviyeye taşıyorsunuz. Sıfır riskle iş yapabiliyorsunuz.

Ankara ve çevresinde piyasanın önümüzdeki süreçte nasıl şekilleneceğini düşünüyorsunuz?

Ankara ve çevresinde çok akıllı ve vizyon sahibi müşterilerimiz var. Kendilerini geliştirmeye yönelik çok ciddi adımlar attıklarını görüyorum. Birçok firma ikinci ve üçüncü nesil tarafından yönetiliyor. Genç yöneticiler şirketlerini sürekli geliştirmek istiyorlar. Dijital sektör zaten sürekli geliyor. Özellikle Ankara piyasasını domine eden sektör kamu. Kamudaki ihtiyaçların tirajlarının çok düşük olması piyasadaki insanların vizyonlarını şekillendiriyor. Artık eskisi gibi bir iş yapayım, üç işin gelirini elde edeyim gibi bir dünya yok. Dolayısıyla ne kadar çok çeşitli iş yapıyorsunuz, ne kadar kaliteli ve hizmete dönük iş yapıyorsunuz, o kadar başarılısınız.

Kırıkkale, Eskişehir ve Konya'da müşterilerimiz var. Ayrıca kamuda, Millî Eğitim Bakanlığı ile Türkiye genelinde projelerimiz var. Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu ile Türkiye geneline hizmet verdiğimiz işlerimiz var. İki şirketimizin toplamda 4500'e yakın

müşterisi var. Şehir içinde ve dışında bu müşterilerimizdeki makinelerin dört dörtlük servisini sağlıyoruz. Dönüş sürelerimiz inanılmaz hızlı. Ankara'da 4-6 saat içinde müdahale, iki gün içinde; şehir dışında da 24 saatte müdahale, dört günde çözüm sunuyoruz ve hiçbir sıkıntı yaşamıyoruz.

Müşterilerle ilişkinin sürdürülebilirliğini gözetten bir satış politikası

Şimdi bayilik olarak devam ediyorsunuz, gelecekte distribütörlük alma planlarınız var mı?

Evet, amacımız distribütörlük almak ve bir sonraki hedefimiz kendi markamızla fason üretim yaparmak. Şu anda ekonomik ortamdan dolayı başlamadık ama makinelerin geri dönüşümü (recycle) ile ilgili projelerimiz var. Kasko paketlerini geliştirerek, bir sistem oluşturarak bu projeyi hayata geçirmeyi hayal ediyoruz. Müşterilerin en büyük problemleri makineleri yenilemek. Maalesef maliyetlerini hesaplarken makine amortismanini eklemiyorlar, sonra hayattan boyunca hep makinecilere çalışıyorlar. Onların makinelerini beş yıl yerine nasıl on yıl çalıştırabilir, nasıl geri dönüşümünü sağlayabiliriz yönünde çalışmalarımız var.

Biz kamuda da özelde de makine önermeden önce müşterilerimizde analiz yapıyoruz. Bunu yapmadan makine önermiyoruz. Arkadaşlarımız analiz sonucunda bir rapor hazırlıyorlar, müşterilerimizin yıllık harcadıkları parayı ortaya koyuyoruz; bizi tercih etmeleri durumunda yapacaklarımızla ilgili, yılda ne kadar tasarruf yapacaklarına, işlerini nereden nereye getireceklerine dair bir projeksiyon yapıyoruz.

Etkinliği planlarken hedefiniz neydi. Hangi ürünleri tanıttınız?

En büyük hedefimiz müşterilerimize 400 kiloluk UV Jel makinemizin demosunu yapmaktı. Müşterilerimizin buradaki makinelerin kalitesine görerek, dokunarak tanık olmalarını istedik. Çünkü müşteri başka türlü ikna olmaz. Bunun yanında piyasanın talebi olan DTF (şeker) makinemiz var. DTF makineleri herkeste var, teknolojileri neredeyse aynı. Biz doğru pudrayla, doğru mürekkeple tek merkezden çözüm sunuyoruz. ve müşterimize, "Senin kaygın maliyet ise sana piyasa ile aynı fiyatları sunuyoruz" diyoruz. Müşterimizle beraber büyüyelim istiyoruz. Eko-solvent ve kesicilerimiz var. En küçük fotokopilerin bile etiket sektörüne girebilmelerini sağlayan kesiciler bunlar. Müşterilerimize küçük bir makine ile etiket sektöründeki işi gösteriyoruz. Etiket sürekli büyüyor ve inanılmaz bir pazar. Bir müşterim Trendyol'a 35 bin ürün koydu, sıfır stokla 35 bin ürün satıyor.



Fashinnovation ile özelleştirilebilir talep üzerine baskı iş birliği

Sürdürülebilir moda markaları YesAnd & Kornit Digital, moda endüstrisinde yeniliği teşvik eden lider küresel platform Fashinnovation ile birlikte çalışıyor. Bu ay, aynı fikirde olan üç şirket, devrim niteliğindeki doğrudan konfeksiyona baskı iş birliğini tanıttık.

YesAnd & Kornit Digital, sanatçıların, ünlülerin, etkilicilerin, müzisyenlerin, moda VIP'lerinin, STK'ların ve daha fazlasının grafik tasarımlarıyla dijital, talep üzerine basılmış sertifikalı organik boş ürünleri birlikte yaratıyor. Moda ve inovasyon ve toksik olmayan, sıfır atık üretimi ve etkiyi hızlandırmak için teknolojinin füzyonunun temel değerlerini paylaşan bu lansman, erişilebilir, izlenebilir, özelleştirilebilir ve ölçeklenebilir olan son teknoloji ve sürdürülebilir bir çözümü temsil ediyor. Güçlerini birleştirerek bu iş birliği hem tüketicileri hem de endüstriyi eğitecek, meşgul edecek ve etkinleştirecek.

YesAnd'ın Kurucusu ve CEO'su Marci Zaroff, şöyle diyor: "Yaratıcılığa, bağlantıya, topluluğa, iş birliğine ve bilince olan tutkumu ve bağlılığımı paylaşan iki inanılmaz ortakla modayı ileriye taşımaktan mutluluk duyuyoruz. Tasarımın merceğinden ve tarımdan popüler kültüre, yenilenme, döngüsellik ve teknolojinin keşifini kucaklamalıyız. Vakit şimdi."

YesAnd & Fashinnovation koleksiyonu, 7 Eylül'de Kornit'in CEO'su Ronen Samuel'in "Moda Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin İsteğe Bağlı Üretimdir" başlıklı bir sunumla açılış konuşmacısı olarak görev yapacağı, oyunlaştırma, girişimcilik ve deneysellik, moda sürdürülebilirliği ile birlikte kapsayıcılık ve çeşitlilik de dahil olmak üzere inovasyon, teknoloji trendleri, moda-teknoloji ve dijital modanın en iyilerini içeren etkinlikte, Fashinnovation Worldwide Talks'ta başlayacak. Ardından New York'taki Spring Studios'ta 18:00-20:00 saatleri arasında yüz yüze kokteyl resepsiyonu düzenlenecek.

Markalar, Fashinnovation sanat ekibi tarafından tasarlanan ilham verici grafiklerle, ismarlama çevrim içi satın alma için mevcut olan benzersiz YesAnd organik boş stillerini şahsen sergileyecek. İş birliğinin kuru-

cuları YesAnd'dan Marci Zaroff ve Fashinnovation'dan Jordana Guimaraes, katılımcıları ve izleyicileri 'değişimi giymeleri' için teşvik etmek üzere sahnede olacaklar.

Fashinnovation'ın Kurucuları Jordana & Marcelo Guimaraes, şöyle diyorlar: "Fashinnovation olarak, sürdürülebilir bir gelecek sağlamak için moda endüstrisinin inovasyonla yan yana yürümesi gerektiğine dair güçlü bir inancımız var. YesAnd ve Kornit ile yaptığımız bu işbirliği için çok heyecanlıyız, çünkü birliğin gücü söz konusu olduğunda bir örnek teşkil etmeyi umuyoruz. Bu bir kişinin kazanımlarıyla ilgili değil, kolektif ilerlememizle ilgili."

Çiftlikten baskıya organik ürünlerle marka iş birliklerinin ilkinin başlatılan bu iş birliği, birlikte atıkları, suyu, kimyasal kullanımı ve enerjiyi en aza indirirken; iklim eylemini, üretim verimliliğini ve sürdürülebilir inovasyonu kutlayacak ve gerçek ve zamanında bir moda bildirisini temsil edecek. YesAnd Frida Hoodie, Gloria Hoodie Tee, Dominique Tee ve Samata Dress dahil olmak üzere markalar, ilk kapsül koleksiyonundan dijital olarak basılmış tasarımların seçtikleri boş stillerini YesAnd, Fashinnovation ve Kornit Digital'in "Don't Wear Clothes, Wear Change" misyonlarını hizalayan bir grafik seçeneğiyle tanıttıkları.

"Bu stratejik iş birliği, isteğe bağlı dijital üretimin gücünü ve tasarımcıların nihai vizyonlarını gerçekleştirilmelerine dönük yeni yaratıcılık düzeylerini nasıl açığa çıkarabileceğini göstermek için mükemmel bir fırsat" diyen Kornit Digital CEO'su Ronen Samuel, ekliyor: "Bu aynı zamanda tasarımcıları doğrudan tüketiciye daha etkin bir şekilde bağlamamızın kusursuz yolunun bir yansıması. Artık nihayet senaryoyu arz ve talebe göre çevirmek mümkün - zaten üretilmiş olanı satmak değil, satılanı üretmek."



olarak kayıt: <https://fashinnovation.nyc/events/worldwide-talks-2022-7th-edition/>

Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'de Matset A.Ş. standında HP Indigo V12 tanıtılacak

Matset A.Ş. Avrasya Ambalaj İstanbul 2022'de basım sektörüne sunduğu dijital ve konvansiyonel çözümlerden oluşan geniş ürün portföyünü sunacak



Matset A.Ş. geniş bir ürün portföyü ile Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 – 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na katılıyor. Dijital Baskı Sistemleri Satış Temsilcisi Cem Yılmaz, fuarda sergileyecekleri ve öne çıkaracakları ürünler ve çözümleri şöyle anlatıyor:

"COVID dönemi sonrasında yapılan ilk Avrasya Ambalaj Fuarı beklentilerin de ötesine geçerek büyük bir ziyaretçi kitlesine ev sahipliği yapmıştı. Bu sene de yerli ve özellikle komşu ülkelerden yabancı ziyaretçilerin yoğun katılımıyla başarılı bir fuar geçireceğimizi düşünüyoruz. Son yıllarda konvansiyonel ve dijital olarak iki ayrı konseptte düzenlediğimiz standımızı bu sene de aynı anlayışla kuracağız. Matset olarak Salon: 9 – 903 numaralı standta ziyaretçilerimizi ağırlayacağız."

Matset standında sergilenecek çözümler

Standımızda HP Indigo dijital baskı sistemleri ağırlıklı olarak, Lombardi flekso baskı sistemleri, SPG klişe pozlama sistemleri, Asahi clean print özellikli flekso klişeleri ve portföyümüzde bulunan mürekkep, hazne suyu vb. tüm ürünlerimizi sergileyeceğiz. Sektörde uzman kadromuzla ziyaretçilerimizin ulaşmak istediği tüm bilgileri vermeye hazır olacağız.

HP Indigo dakikada 120 metre baskı hızı kapasitesine sahip, çığır açacak bir baskı sistemi olan HP Indigo V12'yi piyasaya çıkarmaya hazırlanıyor. Fuarda V12 ile ilgili tüm bilgileri ziyaretçilerimize özel sunumlarla aktaracağız."

Türkiye'de etiket ve ambalaj pazarının her geçen yıl büyümeye devam ettiğini hatırlatan Yılmaz, ekliyor: "Sektörde değişken data, görünmez mürekkepler, floresan mürekkepler ve çeşitli güvenlik uygulamaları, geçmişe göre daha fazla talep edilmektedir. Üreticilerimiz değişen trendlere cevap verebildikleri sürece büyümelerini daha da hızlandırma imkanına sahiptir. Matset olarak Türk baskı sektörünün büyümesine 40 yılı aşkın süredir hizmet ettiğimiz gibi bundan sonra da uzman kadromuz ve tecrübemizle sektörümüze destek vermeye devam ediyoruz. Fuara katılacak tüm ziyaretçileri ve katılımcıları standımızda ağırlamaktan mutluluk duyarız."



ABD'deki markalara Scodix süslemesi

Tabela ve teşhir uygulamalarında uzmanlaşmış ticari matbaa Precise Digital Printing,, iş büyümesi için eksiksiz Scodix süslemeleri yelpazesine sahip oldu

Önde gelen ticari matbaa, Precise Digital Printing Graphics (PDP), yeni bir Scodix Ultra 2000 Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesi ile ABD'deki, özellikle Şikago bölgesindeki matbaacılara yıldız, parlıtı, metalik, braille, spot UV ve 'cast and cure' sertleştirme süslemeleri gibi Scodix süslemeleriyle müşterilerine çok çeşitli süsleme seçenekleri sunma fırsatı sağlıyor.

Precise Digital Printing Pazarlama Başkan Yardımcısı Kevin Grouwinkel, "Bu Scodix baskı makinesinin yapabildikleri ve 21" x 31" (53.34 x 78.74 cm) boyutuna kadar spot UV ve yıldız basılmış tabakalar gerçekten şaşırtıcı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Piyasadaki tüm karşılaştırılabilir modellerin altı aydan uzun süren titiz testlerinden sonra, Scodix'in yapısının ve kalitesinin çok daha üstün olduğunu hissettik. Besleme sistemi, besleme tablomuzdaki tüm farklı kâğıtları işleyebiliyor ve kâğıt işleme ve kayıt olağanüstüydü."

Scodix Ultra 2000 baskı makinesi, tüm Scodix süslemelerini barındırıyor

Scodix Ultra 2000 baskı makinesi, tüm Scodix süslemelerini barındırıyor ve operatörlerin polimerler arasında hızlı ve basit bir şekilde geçiş yapmasını sağlayan otomatik bir mekanizma ile birlikte geliyor. Bu, operatörlerin, seçilen mürekkep kapsamı veya baskı altı tabaka düzeyi ne olursa olsun, müşterilerden gelen her türlü baskı işine hızlı bir şekilde uyum sağlamasına ve iş için geleceğe hazır hale gelmesine olanak tanıyor, gıda uyumluluğu veya güvenlik önlemlerine uygun polimerler için kapıyı açık bırakıyor. Hızlı polimer geçişi, aynı zamanda, şirket müşteri tabanını genişleterek, özelleştirilmiş ve az adetli süsleme etrafında yeni hizmetler sunarken, PDP'nin performansını ve üretkenliğini en üst düzeye çıkarmasına olanak tanıyor.



M5 & R2 Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi

Otomatik Dijital İçin Tel Dikiş ve Önkesim



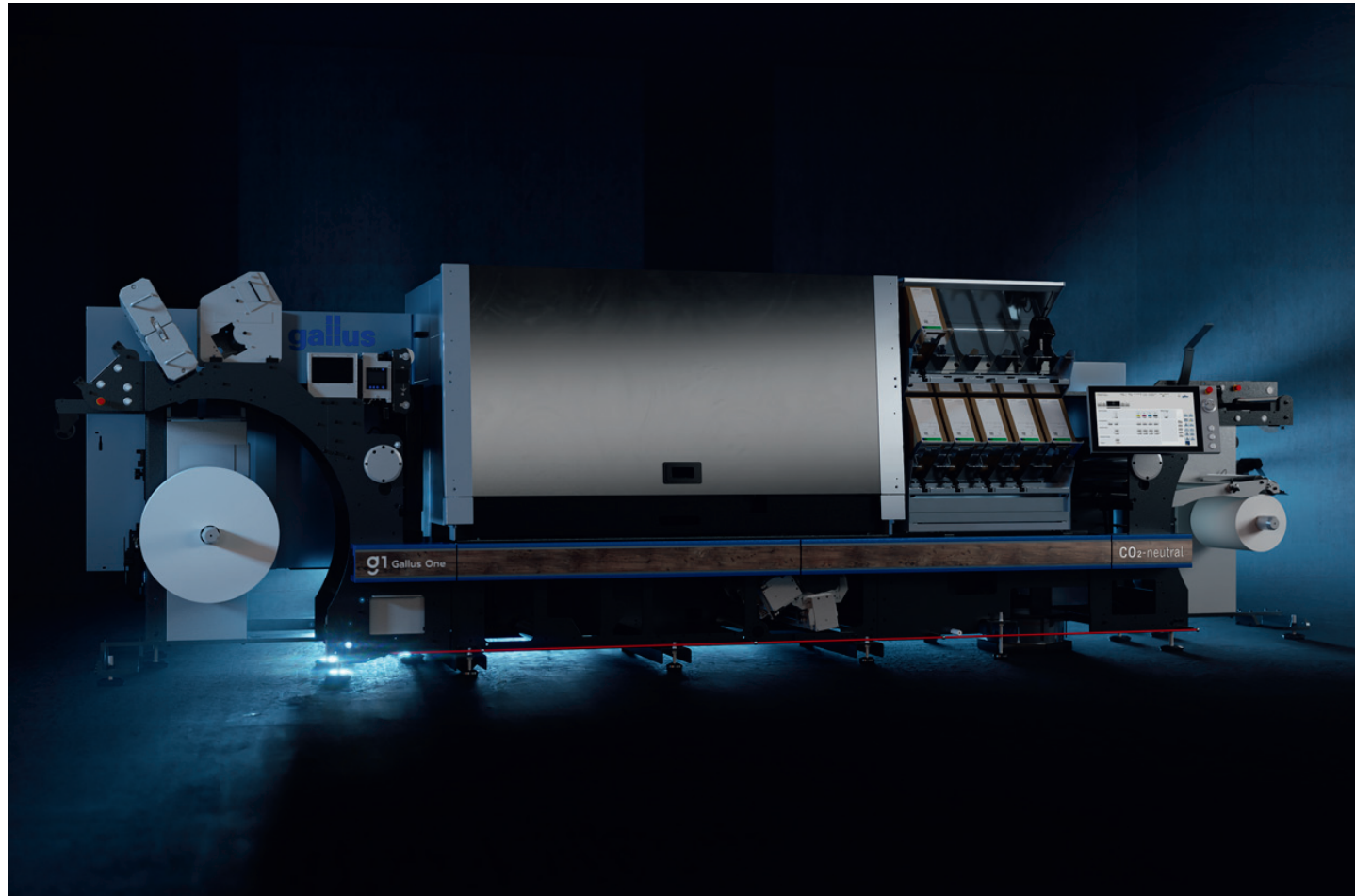
Teknik Detaylar için İletişime geçebilirsiniz.

Gülbahar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E.M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04 GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

Gallus'tan, tamamen dijital ilk etiket baskı makinesi: Gallus One

Gallus, ilk kez kârlı rulodan ruloya dijital etiketlerin önündeki maliyet engellerini ortadan kaldıran salt dijital bir inkjet etiket baskı makinesini tanıttı

- Gallus One, dönüştürücüler için önemli iş çeşitlendirmesi ve büyüme fırsatları açarak sektörü dönüştürmeye hazırlanıyor
- Şirket, sektörler arası iş birliğini, yenilikçiliği ve başarıyı artırmak için tasarlanan yeni Gallus Deneyim Merkezi'ni duyurdu
- HEIDELBERG ve Gallus tarafından ortak geliştirme - Prinect iş akışına entegrasyon



Gallus One, mevcut en yüksek otomasyon seviyesini ve en rekabetçi toplam sahip olma maliyetini sunma iddiasıyla tanıtıldı

Gallus 15 Ağustos'ta ilk tamamen dijital etiket baskı makinesi olan Gallus One'in lansmanını duyurdu. Şirketin geleneksel ve hibrit etiket makineleri portföyüne çığır açan yeni bir katkı sağlayan Gallus One, rulodan ruloya dijital etiketlerin en üst düzeyde otomasyon ve bulut tabanlı teknolojilerle

benimsenmesine yönelik Toplam Sahip Olma Maliyeti (Total Cost of Ownership - TCO) engelini kaldırmak için özel olarak tasarlanmış. Bunu yaparken, markalara ilk kez uygun maliyetli ve sürdürülebilir, yüksek kaliteli dijital etiketlere erişim sağlıyor.

Sektör genelinde bir dönüşümü tetiklemek üzere ta-

sarlanan Gallus One, pazar lideri Gallus Labelmaster baskı makinesi platformu üzerine yapılandırılmış. 340 mm eninde rulodan ruloya UV inkjet dijital hat içi etiket baskı makinesi olan Gallus One, rakipsiz UV inkjet baskı kalitesi ve dakikada 70 metreye varan olağanüstü baskı hızlarıyla yüksek düzeyde otomasyon ve baskı verimliliği elde etmek için birçok etkileyici özellikten yararlanıyor. Ön siparişe sunulan yeni baskı makinesiyle Gallus, dönüştürücülerin dijital etiket baskısına yaklaşma şeklini yeniden keşfetmeyi umuyor; ya bağımsız bir dijital teklif ya da geleneksel bir analog operasyonda karşılıksız bir hizmet sunuyor.

Gallus Group'un Satış ve Servis Direktörü Dario Urbanati, "Gallus One'in piyasaya sürülmesiyle, pazara yeni bir baskı makinesi getirmekten daha fazlasını yapıyoruz; etiketlerde bir sonraki büyük fırsatı kullanma yeteneğine sahip benzersiz bir çözüm sunuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Gallus One'da yerleşik bulut yetenekleriyle, yalnızca uzaktan ayarlamanın keyfini çıkarmakla kalmaz, aynı zamanda baskı makinesi portföyünüzde ve üretim alanlarınızda şeffaf performans izleme ve standardizasyonun keyfini çıkarabilirsiniz. Gelişmiş baskı makinesi tasarımı ile birlikte Gallus One, yüksek kaliteli, kârlı dijital etiketler üretmek için gerekli tüm yazılım ve donanımları içeren eksiksiz bir rulodan ruloya dijital etiket çözümü sunuyor. Bütün bunlar, mevcut en yüksek otomasyon seviyesi ve en rekabetçi TCO ile.

Bir Labelmaster'in tüm bilinen avantajlarını sunan Gallus One, yalnızca bağımsız bir baskı motoru değil, eksiksiz bir çözüm. Yeni Gallus One eco sisteminde, kullanıcılar en son teknolojiye sahip inkjet teknolojisine, yeni bir Gallus One mürekkep setine, gelişmiş iş akışı yazılımına ve minimum baskı kesintisi sağlamak için yeni bir kestirimli baskı izleme hizmetine sahip. Uyum içinde çalışan tüm bu Gallus unsurları, bu yeni pazar fırsatının kilidini açmak için baskı makinesi verimliliğini ve üretkenliğini önemli ölçüde artırmamızı sağladı."

HEIDELBERG ve Gallus tarafından ortak geliştirme: Prinect'e entegrasyon

HEIDELBERG'in paha biçilmez uzmanlığı ve kilit

kaynakları ile birlikte dar web endüstrisine liderlik etme konusunda neredeyse bir asırlık deneyimi bir araya getiren Gallus, her iki işletmenin de Gallus One'i geliştirme konusundaki güçlü yönlerinden yararlandı. Örneğin, HEIDELBERG'İN mürekkep test laboratuvarları, özellikle Gallus One'in Fuji Dimatix baskı kafaları için dijital mürekkepler geliştirmek üzere kullanıldı; dalga biçimi tasarımını optimize etmek için kullanılan ikinci bir laboratuvarla daha iyi baskı performansı sağlandı. Gallus One ayrıca endüstri standardı bulut tabanlı iş akışı yazılımı HEIDELBERG Prinect ile tamamen bütünleşiyor. Prinect, yeni başlayan etiket işletmelerinden büyük ve olgun etiket operasyonlarına kadar üretim yöneticilerinin optimum üretimi sağlamak için öngörülere ve üretim verilerine erişmesine olanak tanıyor ve bunu herhangi bir akıllı cihazdan güvenli bir ağ üzerinden uzaktan yapıyorlar.

Günümüzde geleneksel, hibrit ve dijital etiket pazarlarına yayılan son teknoloji portföyüyle Gallus One'in piyasaya sürülmesi, şirketin dar web etiketleri pazarının her köşesindeki müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamasını sağlıyor.

Gallus Group CEO'su Dr. Frank Schaum, şunları söylüyor: "Gallus One portföyümüze önemli bir katkı. Müşterilere, önemli iş büyümesi ve farklılaşma arayışında yeni ve ücretsiz bir etiket hizmeti kategorisine öncülük etmek için eşsiz bir fırsat sunuyor.

Ancak Gallus One, bugün başlattığımız tek heyecan verici girişim değil. Şu anda İsviçre'nin St. Gallen kentinde inşa edilen ve bu yılın sonunda açılması beklenen yeni bir 'Gallus Deneyim Merkezi' kurulduğunu duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. 'Geleceğin etiket endüstrisini' gerçekleştirme vizyonumuzun bir parçası olarak, yeni tesis, sektör genelinde iş birliğine yardımcı olmak için özel olarak tasarlanmıştır. Açıldıktan sonra, eko sisteminin dört bir yanından gelen müşterileri, markaları ve tedarikçileri çözümleri karşılamak ve paylaşmak için yeni tesisi kullanmaya, ayrıca önemli endüstri sorunlarını çözmeye ve yeni fırsatlar yaratmaya yardımcı olacak yeni fikirler geliştirmeye davet edeceğiz."

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



İTÜ öğrencisine iki Pro Carton Young Designers Ödülü

İTÜ Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Burak Ayataç Avrupa'da adını altın harflerle yazdırdı

Karton ambalaj tasarımı alanında genç yeteneklerin keşfedilmesi adına düzenlenen Pro Carton Young Designers Award'22 yarışmasının kazananları belli oldu. Yarışmada 830 proje arasından 25 kişilik final etabına 10 Türk öğrencisi kaldı. Finale kalan isimlerden İTÜ Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Burak Ayataç iki ödül birden alarak, adını altın harflerle yazdırdı. Her zaman öğrencilerin yanında olduklarını ifade eden Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, "Onları desteklemeye devam edeceğiz. Yakaladığımız bu başarının gelecek yıllarda artarak devam etmesini ümit ediyoruz" diyor.

Avrupa Karton ve Karton Ambalaj Üreticileri Birliği ECMA ve kardeş kuruluşu Pro Carton tarafından ECMA & Pro Carton European Carton Excellence Award, Pro Carton Young Designers Award (PCYDA) ve Pro Carton Student Video Award olmak üzere her yıl uluslararası bazda 3 ana yarışma düzenleniyor. Mükemmellik, en iyi tasarım, sürdürülebilirlik ve kısa film gibi konuları kapsayan bu yarışmalara birçok ülkenin üniversitelerinden öğrenciler katılıyor. Karton Ambalaj Birlikleri tarafından desteklenen bu yarışmalar ile öğrenciler üretkenliklerini dünyaya sunuyor. Pro Carton Young Designers Award'a bu yıl 24 ülke ve 100'den fazla okuldan 830 proje katıldı. Online olarak yapılan başvurulardan ilk aşamada belirlenen TOP 100'ün içerisinde Türk üniversitelerinden 36 proje yer aldı. Üç boyutlu maketlerin Hollanda'ya Pro Carton merkezine gönderildiği ikinci aşamada ise belirlenen TOP 25'in içerisinde Türk üniversitelerinden 10 proje yer aldı. KASAD'ın da yaklaşık 20 Türk firması ile birlikte katıldığı ECMA Kongresi'nde kazanan projelerin ödülleri takdim edildi.

Türkiye'ye iki ödül birden

Pro Carton Young Designers Award'22 yarışmasının üçüncü ve son aşaması olan TOP 12'de Türk üniversitelerinden 4 proje yer aldı. Avrupa'nın en iyi 12 tasarımı arasına girerek ülkemizi gururlandıran öğrencilerden; Sinan Baltacı 'Pickpack', Burak Ayataç 'Popcorn Bags', Khuraman Mehdiyeva 'Fan Time!' ve Burak Usta 'Cagepack' adlı tasarımları ile Pro Carton tarafından ECMA Kongresi'ne davet edildi. Düzenlenen ödül töreninde İTÜ Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Burak Ayataç 'Creative Cartonboard Packaging - Food and Drink' ve tüm Avrupa'da oylanan 'Public Voting / Halk Oylaması' kategorilerinde iki ödül birden aldı. ECMA Kongresi'nde düzenlenen ödül töreni sonrası açıklamalarda bulunan KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, şöyle diyor: "Bugün çok gururlu



olduğumuz bir gün. Öğrencilerimiz yıl boyunca çalıştılar, emek harcadılar ve tasarladılar. 12 kişilik final etabında 4 öğrencimiz projeleriyle yer aldı. Tüm öğrenci ve öğretmenlerimizin emeklerine sağlık. Bu yıl, Burak ile iki ödül birden aldık. Kendisini tebrik ediyorum."

KASAD öğrencilerin yanında

2019 yılından beri Avrupa karton ambalaj sektörünün en büyük buluşma noktası olan ECMA Kongresi'ne birçok ülkeden meslek birlikleri ve üreticiler katılıyor. Kongrede karton ve ambalaj sektörü üzerine birçok konu konuşulurken aynı zamanda yıl boyu düzenlenen yarışmaların ödül törenleri de gerçekleşiyor. Her zaman ülkemiz üniversite öğrencilerinin ve üreticilerinin yanında yer alan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği KASAD bu yıl da yaklaşık 20 Türk firması ile kongreye katıldı ve ödül töreninde öğrencilerin yanında yer aldı.

Pro Carton Young Designers Award (PCYDA)

Sürdürülebilir ambalaj ve yenilikler alanında öncülük oynayan Pro Carton Young Designers Award, Avrupa'daki tasarım okulları öğrencilerinin katılmalarına açık bir yarışma. Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği KASAD'ın ülkemizdeki üniversitelerin Endüstriyel Tasarım bölümlerine bilgi, eğitim, karton lojistik gibi konularda verdiği destekler ve yarışmalara katılımı teşvik etmesiyle öğrencilerin tasarımları uluslararası arenada yarışıyor.

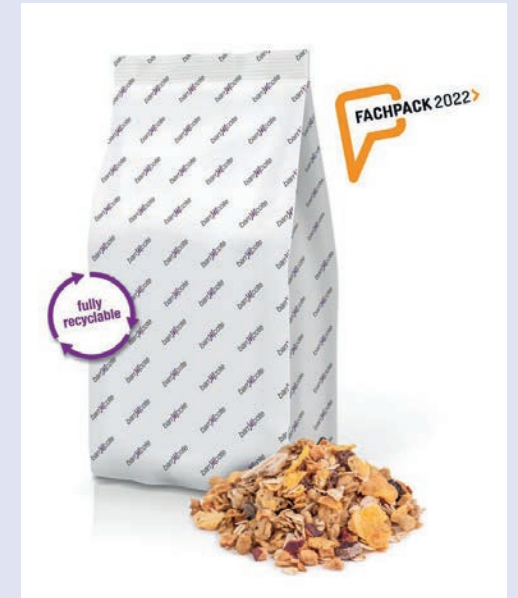
Fachpack 2022'de yeni sürdürülebilir ambalaj kâğıtları

Bu yılki Fachpack fuarında, özel kâğıt üreticisi Mitsubishi HiTec Paper, ambalaj kâğıtları alanında çeşitli sürdürülebilir yenilikler sunacak ve böylece yüksek yenilikçi gücünü teyit edecek

Almanya'nın Nürnberg kentinde, 27-29 Eylül tarihlerinde kapılarını açacak olan bu yılki Fachpack fuarında, diğer ürünlerinin yanı sıra Mitsubishi, çok çeşitli barricote® bariyer kâğıtlarına yeni bir madde ile optimize edilmiş BAG WG'yi ekliyor. Firmanın açıklamasında 49 g/m² taban ağırlığına sahip ürünün su buharı ve yağa karşı geliştirilmiş bariyerleri ile etkileyici (KIT seviyesi 12) olduğu belirtiliyor. 87 g olarak da sunulan yeni BAG WG, optimize edilmiş ısıyla yapıştırma özellikleri sayesinde kuru ve yağlı gıdaların ve gıda dışı ürünlerin poşet ambalajlanması için de ideal ve sürdürülebilir bir alternatif.

Mitsubishi, tamamen yeni geliştirilen PACK 70 ile gıda dışı sektör için de bir ambalaj kâğıdı sunuyor. 70 g kâğıt ısıyla yapıştırılabilir, bakır liflere dayanır ve filmlerden ve film laminatlardan yapılmış mevcut plastik ambalajlara çevre dostu ve sürdürülebilir bir alternatif olarak hizmet ediyor. Bu, oyuncaklar, kozmetikler, yedek parçalar, el işi aksesuarları ve çok daha fazlası için çanta ambalajı olabilir.

Her iki yeni ürün de elbette geri dönüştürülebilir ve mevcut FSC® veya PEFC™ sertifikalı. barricote® bariyer kâğıtlarının tamamı (LINER, BAG, WRAP) hakkında örnekler ve daha fazla bilgi için Fachpack fuarında Mitsubishi HiTec Paper standı (7A-310) ziyaret edilebilir.



Barricote BAG WG, kuru ve yağlı gıdaların poşet ambalajları için ideal bariyer kâğıdı

Landa küresel ekibini genişletiyor

Pazar talebini karşılamak, hızlı büyümeyi desteklemek ve endüstri dönüşümüne öncülük etmek için küresel ekibini destekleyen şirket, EMEA satış ve pazarlama ekipleri için yeni kıdemli işe alımları yapıyor



Hızla büyüyen müşteri tabanını ve gelecekteki müşterilerin ilgisini destekleme taahhüdünü gösteren Landa Digital Printing, birkaç yeni satış ve pazarlama profesyonelinin atanmasıyla küresel ekibini ve iş geliştirme altyapısını agresif bir şekilde genişletiyor.

Nanografi ve orta tirajlı 41inç dijital baskıya yönelik uluslararası talep devam ederken, Landa'nın EMEA genelindeki kilit bölgeleri kapsayan ekibine birkaç yeni katılım, şirkete uzun yıllara dayanan deneyim de getiriyor.

EMEA'daki müşteri tabanını büyütmeyle görevlendirilen yeni işe alımlar, dünyanın en heyecan verici ve son teknoloji baskı ve ambalaj işletmelerinden bazılarında, geleneksel baskı modelini yeniden tanımlamak ve üretim karışımında yüksek değerinin devam etmesini sağlamak için Landa baskı makinelerinden yararlanan şirketlerden oluşan mevcut Landa portföyüne katkıda bulunacak.

Yeni Landa atamaları şunları içeriyor:

- Steve Donegal, Bölge Satış Müdürü, İngiltere, Galler, İskoçya ve İrlanda
- Rob Engelman, Bölge Satış Müdürü, Benelüks, Kuzey Ülkeleri ve Baltıklar
- Fran Zanier, EMEA Pazarlama Müdürü

Landa Digital Printing'in Baş İş Yöneticisi Sharon Cohen, şöyle diyor:

"Liderlik deneyimleri ve pazar bilgileriyle Steve, Rob ve Fran, bölgedeki varlığımızı genişletmek ve büyüme hedeflerimizi karşılamak için çok önemli olacak.

Yeni baskı makinesi satışlarına ek olarak, hem EMEA hem de NA'dan gelen müşterilerin talebi karşılamak için ikinci bir baskı makinesi satın aldığını görmekten mutluluk duyuyoruz. Dahası, bu gerçekten heyecan verici, aynı zamanda kampanyalarını ve üretim gereksinimlerini orta vadeli, yüksek kaliteli dijital baskı etrafında tasarlayan çok daha fazla büyük küresel marka görüyoruz; gerçekten yeni bir baskı kategorisi doğmuş gibi hissettiriyor."

Landa'nın Nanografik baskı makineleri portföyü, düşük maliyetli kısa ila orta vadeli ana ambalaj ve ticari işler için pazardaki büyük bir boşluğu ele almak üzere tasarlanmış. Çözümler arasında, ana akım ambalaj ve dönüştürme endüstrileri için tasarlanmış tek taraflı bir B1 çözümü olan Landa S10 Nanographic Printing® Press ve iki taraflı B1 genel ticari baskı için ideal olan Landa S10P Nanographic Printing® Press yer alıyor.

Landa Digital Printing CEO'su Gil Oron şunları ekliyor: "Vizyonumuz her zaman modern iletişim ortamında baskının rolünü güvence altına almak ve bizim için bu, daha düşük tiraj uzunluklarına esneklik sağlayabilecek yeni bir teknoloji sunmak anlamına geliyordu. , sürdürülebilirliği artırın ve yeni karlı hizmetler sağlayın. Baskı hacimleri katlanarak büyürken, Nanography'nin pazar üzerindeki etkisini görmek inanılmaz."

SCREEN 200. Truepress Jet L350UV kurulumunu kutluyor

Bir Truepress Jet L350UV SAI S, ABD'de Hickman Label Company'ye kuruyor

SCREEN, 200. Truepress Jet L350 baskı makinesini kurarak, önemli bir dönüm noktasını aştığını duyurdu. Bir Truepress Jet L350UV SAI S dijital inkjet etiket baskı makinesinin, ABD'nin Tennessee eyaletindeki Lebanon kenti merkezli Hickman Label Company'ye satıldığı açıklandı.

Etiket baskısı için bu yenilikçi teknoloji ilk olarak 2014 yılında Truepress Jet L350UV'nin lansmanı ile tanıtıldı. Onu Truepress Jet L350UV+, Truepress Jet L350UV+LM ve son olarak Truepress Jet L350UV SAI S modelleri takip etti. Truepress Jet L350UV SAI S dakikada 60 metreye varan baskı hızlarıyla kusursuz kararlılık sunuyor. Makine ek bir fonksiyonel mürekkep ilavesi opsiyonuyla yedi renk baskı kafası sağlıyor.

SCREEN'in dünya çapındaki en büyük ve tanınmış etiket matbaası müşterilerinden İngiltere merkezli Springfield Solutions Yönetici Ortağı Matt Dass, bu dönüm noktasını şöyle yorumluyor:

"Dünyanın ilk L350'sinin 2014'teki kurulumundan beri, sekiz yılda ikisi LM L350 dahil dört L350 makine kurduk. Bu süre zarfında, SCREEN teknolojisi Springfield'in dijital baskı kapasitesini iki katına çıkarmasına yardım etti.

SCREEN ile 30 yıllık iş ortaklığımız tam olarak bir ortaklık. Öğrenmek, paylaşmak ve birbirlerine karşı dürüst olmak, her iki kuruluşun da başarılı olmasını, yenilik yapmasını ve büyümesini sağlıyor. Şimdi dijital baskının evriminde bir sonraki heyecan verici bölümü geliştirmek için ekiple yakın bir şekilde çalışıyoruz."

Yukiyoshi Tanaka "Hızla değişen bir pazara en uygun çözümleri sunacağız"

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. Başkanı

Yukiyoshi Tanaka şunları söylüyor:

"Pandemi, etiket baskısının insanların hayatında 'vazgeçilmez bir iş' olduğunu daha da netleştirdi. Dijital baskıya yönelik beklentiler her geçen yıl artıyor. Temassız, küçük iş gücü sistemlerine duyulan ihtiyaç ve tedarik zinciri yönetiminin aksamaması nedeniyle ara malzeme sıkıntısı, baskı süreçlerinin hızının ve verimliliğinin önemli ölçüde yeniden değerlendirilmesine yol açtı.

Truepress Jet L350UV SAI sadece dijital baskının tüm özelliklerine sahip olmakla kalmıyor, aynı zamanda baskı kalitesini korumadaki üstün kararlılık, kapsamlı satış sonrası destek ve proaktif servis sistemleri sayesinde kullanım kolaylığı ve pazar lideri yüksek çalışma süresi sunuyor. Farklı müşteri ihtiyaçlarına cevap vererek bu sektörün gelişimine katkıda bulunmaya devam edeceğiz ve COVID-19 salgını, çevre ve diğer sorunlar nedeniyle hızla değişen bir pazara en uygun çözümleri sunacağız."



Grafimax, Durst Tau kurulumuyla 30. yılını kutluyor

Brezilya'nın Santa Catarina eyaleti Blumenau'da bulunan Grafimax, yeni fırsatlar arayışında etiket segmentine geçti ve küçük ve orta tirajlı etiketler üretmek için Durst Tau 330 RSC teknolojisini seçti

Blumenau, Brezilya genelinde en büyük Germen etkisine sahip şehirlerden biri olarak biliniyor. Güçlü Avrupa özelliklerine sahip olan şehir, mimarisi, gastronomisi, doğası, endüstrisi, teknoloji merkezi, soğuk bira ve partileri ile ziyaretçileri büyülüyor. Son yıllarda bölge, farklı segmentlerden ulusal ve çok uluslu şirketlere ev sahipliği yapan, belki de Güney Amerika'nın en gelişen bölgelerinden biri olan yoğun ve çeşitlendirilmiş bir endüstriyel faaliyet alanı haline geldi.

Grafimax, bu zengin bölgede etiket pazarında faaliyet gösteriyor. Bu yıl pazarda 30. yılını kutlayan matbaa, başlangıçta kullandığı geleneksel tipo baskının ardından ofset baskıya geçmiş. Firma son zamanlarda dikkat çekici sonuçlar elde ettiği etiket pazarı için büyük yatırımlar yaptı.

Grafimax'ın kurucusu Elimar Reinhold, şöyle diyor: "Etiketler alanında birçok fırsatın olduğunu anladık. Ayrıca, soğuk yıldız, laminasyon, serigrafi verniği gibi özel yüzeylerle hizmetimize daha fazla değer katabileceğimiz bir pazardı. Yoğun bir sanayi bölgesinde olduğumuz için talep vardı."

Ağırlıklı olarak içecek, oyuncak, gıda ve plastik sektöründeki şirketlere hizmet veren etiket pazarındaki başarı, Grafimax'ın geleneksel fleksografi ekipmanına yatırım yaparak makine parkını genişletmesini sağlamış. Ancak, daha küçük baskı işlemlerine ve özel uygulamalara (özelleştirme gibi) yönelik artan taleple birlikte, dijital teknolojiye yatırım



yapma fırsatı doğmuş.

"Kalite testleri yapan birkaç markayı araştırdık" diyor Elimar, Brezilya'nın güney bölgesindeki ilk Durst Tau 330 RSC'ye yatırım yapmanın nedenlerini açıklarken ve şöyle devam ediyor: "Ekipman iyi kalite sunuyordu, ancak Durst kendini farklılaştırdı. Bu, orta ve küçük hacimli baskı işlerini kaliteli bir şekilde karşılamamıza olanak vermekle kalmayacak, aynı zamanda hizmet segmentlerimizi diğerleri arasında kozmetik, ilaç gibi hâlâ fazla hacme sahip olmadığımız alanlara genişletmek için bize güvence sağlayacak."

Tau 330 RSC ile birlikte şirket, üretimi kolaylaştırmak için bir lazer kesim sistemine de yatırım yapmış.

Ayrıca Elimar, Durst'un Brezilya'daki yapısını yatırımda önemli bir karar faktörü olarak öne çıkarıyor. "Ticari ekibe ek olarak Durst, parça, sarf malzeme stoğu, teknik ekip ve yazıcı kafası onarımları için bir teknoloji merkezi ile ülkede sağlam bir yapıya sahip" diyor.

Kongsberg PCS, FACHPACK 2022'ye katılıyor

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) amiral gemisi Kongsberg C Serisi dijital kesim masasını FACHPACK'ta sergileyerek otomatik dijital sonlandırmanın yararlarına dikkati çekecek

Almanya'nın Nürnberg kentinde, 27-29 Eylül tarihlerinde kapılarını açacak FACHPACK 2022'de şirket, ambalaj, ambalaj makineleri ve ambalaj tasarımı alanında faal ziyaretçilere, dijital sonlandırma çözümlerinin, tasarımdan hayata nasıl güç, performans ve çok yönlülük getireceğini gösterecek.

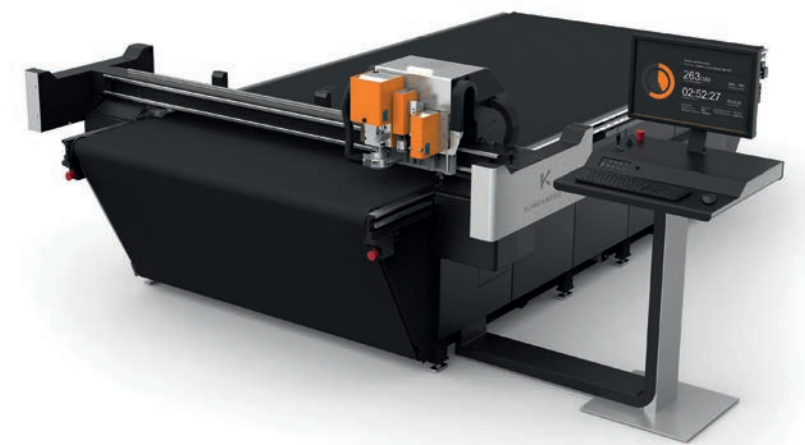
Kongsberg PCS EMEA Satış Direktörü Wim Brunsting, FACHPACK'ın bir parçası olmaktan heyecan duyduklarını belirterek, şöyle diyor: "Kırk sekiz metre kare standımızın merkezindeki çarpıcı Kongsberg C24 ile dijital sonlandırma masasının ve takım opsiyonlarının ambalaj işletmelerine nasıl kesintisiz iş akışları ve otomatik üretim sağlayacağını canlı demolarla göstereceğiz. Bu, tasarımcıları ve operatörleri, işletmelerinin geleceğini yönlendirecek fikirleri üretmeleri için yaratıcı özgürlükle güçlendirirken verimliliği artırmakla ilgili."

Kongsberg C24 ile otomasyon insan hatasını en aza indirip verimliliği artırıyor

Salon 7A, 638 numaralı standta yer alan Kongsberg PCS ekibi, sonlandırmadaki karmaşıklığın geçmişte kaldığını gösterecek. Wim, "50 yılı aşkın teknik uzmanlığı ve yeniliği, hatasız hassasiyet sunarken en zorlu malzemeleri bile işleyebilen dijital çözümler sunmak için birleştirdik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kongsberg C24 ile otomasyon, C serisindeki tüm çözümlerimiz gibi kolaylaşıyor. Malzeme taşıma için otomatikleştirilebilir, insan hatasını en aza indirebilir ve verimliliği ve üretkenliği artırabilir."

Kongsberg C24, en yüksek kesme hassasiyetini ve tutarlılığını sunmak için çelik masa üstünü alüminyum petek çekirdeği, kremayer ve pinyon tahrik sistemi ve dinamik tabla haritalama ile birleştiriyor. Maksimum 100 m/dak hız ve 1,7 G'ye kadar hızlanma, hızlı ve hassas takım hareketleriyle birleştiğinde, en zorlu teslim tarihleri altında bile yüksek kaliteli dijital üretimi mümkün kılıyor.

Wim, bilgilendirici ve ilham verici fikirlerle dolu üç günle, bu yılki FACHPACK'ın Kongsberg PCS için büyük bir başarı olacağından emin olduğunu belirterek, "Ziyaretçilerle tanışmayı ve dijital sonlandırma çözümlerindeki en son gelişmelerimizin tasarımlarını hayata geçirmelerine nasıl yardımcı olabileceği hakkında daha fazla bilgi paylaşmayı dört gözle bekliyoruz" diyor.



dijital **ve** **baskı** **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Interpack Alliance'dan Orta Doğu ve Afrika'ya davet: pacprocess MEA ve Food Africa Aralık'ta gerçekleşecek

Orta Doğu ve Afrika (MEA) ve özellikle tüm bölge için bir merkez olarak Mısır, uluslararası ambalaj ve ilgili proses endüstrileri için cazip bir pazar; pacprocess MEA ve Food Africa mükemmel platformlar olarak tanıtılıyor

Orta Doğu ve Afrika'da %20'lik bir talep artışı. Alman Makine Mühendisliği Endüstrisi Birliği'nin (VDMA) şu anda görmeyi beklediği türden bir büyüme. Bu bölgedeki ambalajlı gıda ihtiyacının önümüzdeki dört yıl içinde muhtemelen 93 milyon tona yükseleceği tahmin ediliyor. Bu, yalnızca uluslararası ambalaj sektörü ve ilgili proses endüstrisi için pazarın bu segmentinde saklı olan büyük potansiyeli gösteriyor.

pacprocess MEA ve Food Africa tam doğru zamanda geliyor. Sektör fuarı ikilisi, Interpack Alliance fuarı çatısı altında 5-7 Aralık 2022 tarihleri arasında Kahire'de gerçekleşecek. Gıda endüstrisi ambalajın en büyük tüketicisi olduğundan, etkinlikler arasındaki sinerji çok büyük.

Interpack Alliance Direktörü Thomas Dohse, "Orta Doğu ve Afrika'daki pazarın muazzam dinamikleri geçmiş olaylar sırasında zaten hissediliyordu, şimdi bu büyüleyici pazara girmek için ideal an" diyor.

Yükselen bir profil: pacprocess MEA

pacprocess MEA, 2019'dan beri bölgedeki en önemli işleme ve paketleme fuarı. 2021'de pacprocess MEA ve Food Africa için Kahire'ye yaklaşık 16 bin ziyaretçi geldi. Her iki etkinlik de yerel işletmeler, kamu yetkilileri, dernekler ve Mısır hükümet kuruluşlarının desteğinden yararlanıyor.

**Afrika gıda endüstrisinin bir numarası:
Food Africa**

Afrika'daki gıda endüstrisi için en büyük profesyonel sektör fuarı olan Food Africa, gıda ve tarım için Afrika mega pazarına giriş için eşsiz bir platform. Bu, büyüyen küresel gıda krizi karşısında daha da anlamlı. Fuarda ihracatçılar, yerel, bölgesel ve uluslararası endüstri temsilcileriyle hedeflenen bağlantı kurmaya katılabilirler.

Food Africa, geçen yıldan beri interpack ittifak portföyünün bir parçası. Burada, pacprocess MEA'nın yanı sıra Messe Düsseldorf, etkinlik organizatörleri IFP Egypt ve Konsept ile birlikte çalışıyor.

MEA bölgesindeki fırsatlardan yararlanmak

Güney Afrika'dan sonra Mısır, kıtadaki en sanayileşmiş ülke ve dünyanın en hızlı büyüyen gıda pazarlarından biri. Çok sayıda ticaret anlaşması ve en önemli ticaret yollarından biri olan Süveyş Kanalı üzerindeki avantajlı coğrafi konumu ideal koşullar sunuyor. Mısır'dan ve aynı zamanda tüm Kuzey Afrika ve Orta Doğu'dan gıda üretim makineleri ve paketleme makineleri üreticileri için bu önemli bir satış pazarı.

Afrika gıda pazarının 2030 yılına kadar üç kattan fazla artması ve bir trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Bu doğrultuda üretim kapasitelerine yönelik yatırımlar yapılıyor. Özellikle büyük ihracat kotalarına sahip üreticiler, farklı ulusal satış pazarlarının taleplerini karşılamak için modern teknolojiye odaklanıyorlar.

Katılımcılar, her iki sektör fuarı için doğrudan www.pacprocess-mea.com veya www.foodafrica-expo.com adresinden kayıt yaptırabiliyorlar.

SIGN İstanbul'da 1 milyar liralık iş bağlantısı

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörlerinin bölgesindeki en büyük fuarı SIGN İstanbul 2022, 8-11 Eylül tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleştirildi

SIGN İstanbul 2022 - 23. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı, 300'den fazla markanın, yurt içi ve yurt dışından yaklaşık 25 bin satın almacıyla buluşmasına sahne oldu. Tarsus Turkey'in açıklamasına göre fuarda, dört gün sonunda 1 milyar liralık iş bağlantısı yapıldı. Bu yıl 23.'sünü düzenledikleri SIGN İstanbul'un sektörel ticarete önemli bir ivme kazandırdığını ifade eden Tarsus Türkiye Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, şunları söylüyor:

"Yurt içi ve yurt dışından gelen ziyaretçi profili, katılımcılarımızı oldukça memnun etti. Makine parkını genişletmek ve mevcut teknolojilerini yenilemek isteyen firmalar, bu sektöre yatırım planlayan profesyoneller, yeni iş bağlantıları kurmak ve ticaret anlaşmaları yapmak isteyenler SIGN İstanbul 2022'de buluştu. Tüm sektör paydaşları için yine oldukça verimli bir fuarı geride bıraktık."

Fuarın gözdesi, dijital baskı teknolojileri oldu

Sergilenen ürün çeşitliliğiyle sektörünün yıllardır en çok rağbet gören fuarlarından birisi olan SIGN İstanbul'da bu yıl ilgi, otomotivden mobilyaya, ev ve mutfak eşyalarından tekstile kadar hemen her sektörde sıklıkla kullanılan dijital baskı teknolojilerinin üzerindeydi. Baskı dünyasındaki dijitalleşmenin çok hızlı bir gelişim gösterdiğini söyleyen Aytemur, "Geride bıraktığımız SIGN İstanbul 2022, çok renkli bir fuar oldu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Özellikle, hemen hemen tüm sektörlerin artık sıklıkla kullandığı dijital baskı teknolojileri öne çıktı. Fuarda, camdan ahşaba, metalden tekstile kadar farklı yüzeylere baskı yapabilen makineler bir arada sergilendi. Ayrıca pek çok yenilik de ilk kez SIGN İstanbul'da lanse edildi. Örneğin bunlardan birisi aynı anda çift taraflı baskı yapabilen makineydi."

SIGN İstanbul, ilk kez Promogift İstanbul Özel Bölümü'ne ev sahipliği yaptı



Türkiye promosyon sektörünün en yeni tasarım ürünleri, ilk kez SIGN İstanbul 2022 içinde oluşturulan Promogift İstanbul Özel Bölümü'nde ziyaretçilerle buluştu. 11. Salona kurulan Promogift İstanbul Özel Bölümü'ne gelenler; geri dönüşümlü promosyon ürünlerinden, kurumsal tanıtım ürünlerine, matbaa ürünlerinden kurumsal tekstil ürünlerine, hediyelik eşyalardan kırtasiye ve ofis aksesuarlarına kadar promosyona dair zengin alternatifleri bir arada buldu.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının, uluslararası ölçekteki en önemli ticaret fuarlarından birisi olan SIGN İstanbul, gelecek yıl 21-24 Eylül tarihlerinde 24. kez gerçekleştirilecek.





PROMASIAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz:

“Promosyon ve basım sektörü birlikte daha dinamik”

“Baskı teknolojileri ile reklam ürünlerinin bir arada yer aldığı bu projenin önümüzdeki dönemde daha da fazla büyüyeceğine inanıyoruz”

Sign İstanbul 2022 – 23. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı bu yıl Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği (PROMASIAD) iş birliğinde, Promogift özel bölümü ile gerçekleşti. PROMASIAD Genel Başkanı Ömer Karatemiz, Derneğin çalışmaları ve fuarla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Dernek olarak hedefleriniz neler?

Promosyon ve matbaa sektörleri, hedef kitleleri ve tedarikçileri hemen hemen aynı olan iki dinamik sektörümüz. Aynı zamanda sorunları ve açmazları da aynı. Her iki sektörün birlikte sinerji oluşturarak ortak çalışmalar ile daha güçlü atılımlar yapabileceğini düşünüyoruz.

Promosyon ve matbaa sektörleri için tüm sorunlarımızı ve çözüm önerilerimizi tartışabileceğimiz, yapabileceğimiz atılımları ve faaliyetleri planlayabileceğimiz; kurumsal anlamda sektör temsilcisi güçlü bir organizasyon ve platform olmak nihai hedeflerimiz arasında.

Aynı zamanda her iki sektörün gerek kamuda gerek özel sektörde saygınlığını arttırmak istiyoruz.

“Türk basım sanayi ve promosyon sektörünün kapasite ve gücünü yapacağımız faaliyetler ile uluslararası alana yansıtma istiyoruz.”

Bundan sonra nasıl bir yol haritası izleyeceksiniz?

PROMASIAD, süreç içerisinde birçok iş örgütü ve üst yapıya insan yetiştiren bir okul vazifesi görecektir. Ülkedeki binlerce tabela derneğinden birisi olmayarak, üyeleri arasında ticari ve sosyal ilişkilerin de kurulduğu yaşayan bir dernek olacağına inanıyoruz.

Türk basım sanayi ve promosyon sektörünün kapasite ve gücünü yapacağımız faaliyetler ile uluslararası alana yansıtma istiyoruz.

Meslektaşlarınızla neler konuştunuz?

PROMASIAD olarak aramızdaki dayanışmayı artırmamız, özele inildiğinde farklılaşan alanlarımıza rağmen büyük ölçüde birlikte hareket etmemiz gerektiğini düşünüyoruz. Sektörümüzün daha da güçlenmesi tüm paydaşların etkili iletişimi ve sektör temsilcisi olan bizlerin sistemli ve örgütlü çalışması ile mümkün olacaktır. Zor zamanlardan geçtiğimiz bir dönemde aramızda oluşturduğumuz birlik ve

beraberlik daha fazla önem taşıyor.

PROMOGİFT İstanbul, bu yıl SIGN İstanbul fuarının özel bölümü olarak açılış yaptı

Fuar üyeleriniz açısından nasıl geçti, beklentilerinizi karşıladı mı?

SIGN İstanbul, kendisini ispatlamış olan bir fuar. Fuarların küçüldüğü bir dönemde dahi önceki döneme göre büyümesini sürdürmeyi başardı. Yurt dışı ziyaretçisi açısından beklentimizin üstünde bir organizasyon yaşadığımızı söyleyebilirim.

Derneğimiz ve üyelerimiz de fuar hazırlıkları kapsamında oldukça iyi hazırlandılar. Ortaya gerçekten hemen hemen tüm katılımcılarımızı ve ziyaretçilerimizi memnun eden bir sonuç çıktı.

Dernek olarak bu yıl Sign İstanbul 2022 içerisinde özel bir bölüm olarak fuarda yer aldınız. Bu süreç nasıl gelişti ve bu tür bir pozisyonda fuarda yer almanın üyelerinize ve yapılanmanıza katkıları neler?

PROMOGİFT İstanbul, bu yıl SIGN İstanbul fuarının özel bölümü olarak açılış yaptı. Promosyon- tanıtım ürünleri ile baskı endüstrisinin bir arada yer alması uzun zamandan beri düşündüğümüz ve istediğimiz bir şeydi. PROMOGİFT ile birlikte bu sene bunu ilk kez tecrübe etme fırsatı yakalamış olduk.

Avrupa'da birçok ülkede her iki sektör fuarları bir arada ve benzer konseptte gerçekleştiriliyor. Ve her iki sektör birbirlerine dinamizm kazandırıyor ve birbirlerini büyütüyorlar. Baskı teknolojileri ile reklam ürünlerinin bir arada yer aldığı bu projenin önümüzdeki dönemde daha da fazla büyüyeceğine inanıyoruz.

PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023 katılımcı kayıtları açıldı

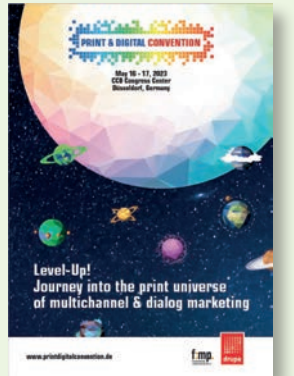
İlgilenen şirketler artık PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023'e katılmak için kayıt yaptırabiliyorlar. Organizatör firma bireysel olarak genişletilebilen toplam dört katılımcı paketi sunuyor. Katılımcı belgelerine www.printdigitalconvention.de/en/Aussteller adresinden ulaşılabilir.

16-17 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf'ta çok kanallı ve diyaloglu pazarlamanın baskı evrenine yolculuk yeniden başlayacak: 'Seviye Atla! / Level Up!' sloganıyla PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023 katılımcı kayıtları açıldı. Fuar ziyaretçilerin dijital baskı, dijital medya teknolojileri, baskı uygulamaları ve çok kanallı çözümler yelpazesini deneyimlemelerini sağlayacak. Katılımcı şirketler yeniliklerini, trendlerini ve vizyonlarını dokuz tema dünyasında katılımcılara sunabilecekler: Dialogue Marketing, Value Added Printing /Print Creative, Label & Packaging, Postpress, Printed Electronics, Brand & Product, Interior & Exterior Design, Sustainable Media Production ve Programmatic Printing.

Fuar ve beraberindeki konferans ve atölye programı, teknoloji, kavramsal planlama ve somut uygulama arasında bir bağlantı kuruyor ve değerli bilgi aktarımı sunuyor. Kongre giderek daha uluslararası hale geldikçe, bir sonraki etkinlik için İngilizce olarak daha fazla sunum planlanıyor.



PRINT & DIGITAL CONVENTION'ın özel 'Öne Çıkanlar Kılavuzu / Highlight Guide' formatı, ziyaretçilerin favorisi. Bu, en iyi pratik ve uygulamaların sunumu anlamına geliyor. Katılımcılar, burada öne çıkan ürünlerini gerçek uygulamada gösterme fırsatına sahipler. Katılımcılar, kayıt olduklarında proje senaryoları ve katılım fırsatları ile ilgili tüm bilgileri otomatik olarak alacaklar.



PRINT & DIGITAL CONVENTION, Fachverband Medienproduktion (f.m.p.) tarafından Messe Düsseldorf ve drupa ile iş birliği içinde organize ediliyor. Daha fazla bilgiyi şu adreste bulabilirsiniz:

<https://www.printdigitalconvention.de/en>

Baskı sonrası yetkinlikle sonbahar etkinliği: Alliance Days 2022



Bu kez Alliance Days 2022, 8-11 Kasım'da, Almanya, Tuttlingen'deki Hohner Maschinenbau GmbH'nin merkezinde BOGRAMA, H+H, Hohner, MBO ve Wohlenberg şirketlerinin katılımıyla gerçekleşecek

Etkinlik iş ortakları, kalıplı kesim, ilaç, tel dikiş, yumuşak kapak ciltleme, dijital sonlandırma, katlama ve robotik gibi baskı sonrası alanlarındaki en son yeniliklerini ve ayrıca makinelerinin ve bileşenlerinin bağlantı olanaklarını paylaşmayı dört gözle bekliyorlar. İlgilenen ziyaretçiler, tüm bunları 8-11 Kasım 2022 tarihleri arasında Hohner's Postpress Center'da görme fırsatına sahip olacaklar.



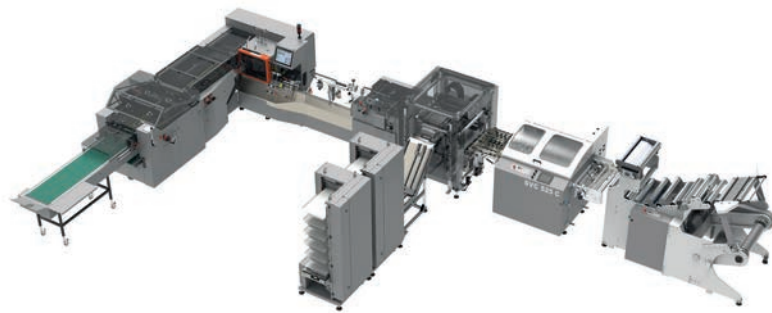
Hohner, Alliance Days 2022'de iki kez HHS FUTURA'ya odaklanacak. Kişiselleştirilmiş ürünlerle daha küçük ama daha çeşitli işlere yönelik trendi takip eden, beş besleme alternatifli bu serbestçe yapılandırılabilir ve genişletilebilir makine konseptinin piyasaya sunul-

masından iki yıl sonra, kompakt bir versiyon dijital sonlandırma için şimdi onu takip ediyor. Bu yeni konfigürasyonda, KDAL (Kompakt Dijital Besleyici), geleneksel düz istif besleyicinin yerini alıyor. Kompakt tasarıma ek olarak, bu, basılı tabakaları kesintisiz, durmadan besleyebilme avantajını sunuyor.

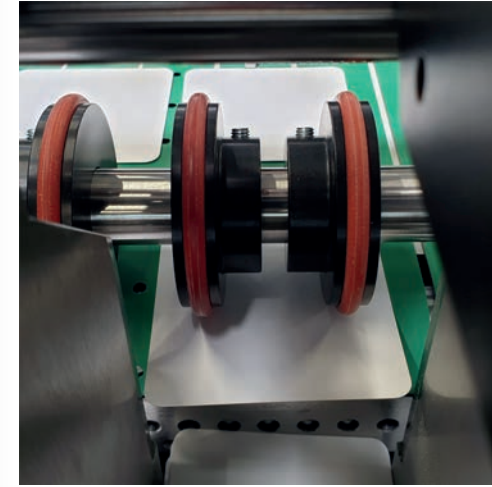
İkinci makine, HHS FUTURA'yı geleneksel sırttan dikiş (zimba), çapraz katlama, harman kuleleri, katlama ve tel dikiş makinesi ve baskılı rulodan dijital sonlandırma ile tam konfigürasyonunda gösterecek. Bu nedenle, MBO'nun kombine katlama makinesi K70, konfigürasyonun bir parçası olacak. Öte yandan HHS FUTURA, dijital baskı makinelerinden gelen baskı rulolarını da işleyebiliyor. Bunun için bir UW23 açıcı, SVC525C tabakalayıcı ve MBO'dan bir DFT560/4 dijital katlayıcı kullanılıyor. Tüm MBO birimleri doğrudan HHS Futura ile uyumlu.



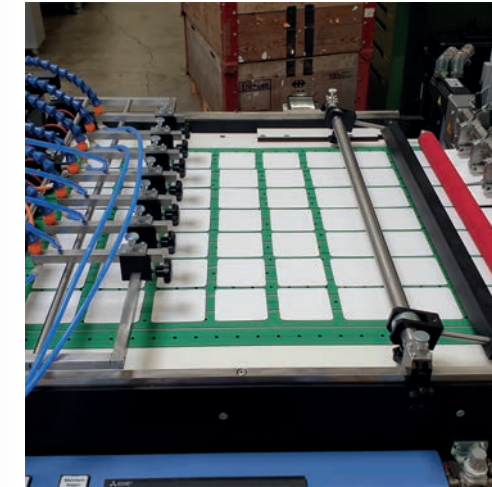
Tabii ki, MBO istifleme robotu CoBo-Stack eksik olmayacak. Sektörde birkaç yıldır sağlam bir şekilde kabul görmüş olup, sürekli olarak daha da geliştiriliyor. Bu ruhla Alliance Days ziyaretçileri şaşırtıcı yeni işlevleri dört gözle bekleyebilirler. MBO ayrıca B2 / 50 x 70 cm tabaka ebadı için çantalı katlama makinesi olan T50'yi de gösterecek.



Farmasötik katlama segmentinde yerleşik güçlü marka olan H+H, - MBO gibi - KOMORI Group bünyesinde. Alliance Days (İttifak Günleri) boyunca



H+H, ilaç, kozmetik, gıda ve tarım endüstrileri gibi çok çeşitli endüstriler için broşür üretimine uygun bir M9 katlama makinesini sergileyecek.



BOGRAMA, yeni geliştirilen STA 550 BK istif çıkışı ile birlikte iyi tanıtılan ve kanıtlanmış BSR 550 Servo döner kalıplı kesim makinesini sunmak için Alliance Days 2022'yi kullanacak. Yuvarlak ürünler, istiflenen ve sıralı olarak yerleştirilen çoklu tekrarlar halinde kalıpla kesiliyor.



Yeni istifleyici STA 550 BK, dikdörtgen, kare, yuvarlak veya kontur kesimli küçük ebat etiketlerin, kartvizitlerin ve her türlü kartın sayılan istiflenmesi için uygun. Çıkışla birlikte, tek tek ürünler olarak veya shingled bir akışta dokuz kopyaya kadar işlenebilir. Format, 50 x 60 mm ile 230 x 230 mm arasında değişir, maksimum yığın yüksekliği 150 mm.



İstif tablasının dışarı kayan yüksekliği istif yüksekliğine göre ayarlanabiliyor. Bu, yollardan ve dolayısıyla zamandan tasarruf sağlıyor. İstifleme tablası için bir seçenek olarak, makinenin dışındaki formata ayarlanabilen çeşitli istifleme milleri de mevcut. Bir iş değişikliği için sadece istifleme şaftlı blok değiştirilmeli.

STA 550 BK, bir bantlama veya paketleme makinesine bağlanmak için bir arayüze sahip. Bir robot çözümü de mümkün veya elle kolayca çıkarılabilir.

Wohlenberg bir bilgi standı ile hazır bulunacak. Sorular, projeler ve çözümler, yerinde ve yetkin bir şekilde yanıtlanabilecek.

Postpress Alliance, baskı sonrasına yatırım düşünen matbaacıları ve mücellitleri 2022 sonbaharında Tuttlingen'deki Open House'a davet ediyor. En son bilgiler için www.postpressalliance.com ziyaret edilebilir, ayrıca etkinlik için ziyaretçi kaydı siteden takip edilebilir.

27. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı için geri sayım başladı

Fuar Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, Beylikdüzü'nde 12-15 Ekim 2022 tarihleri arasında 27. kez düzenlenecek



Fuar başlamadan önce katılımcı firmaların yakından incelenmesi öneriliyor

12-15 Ekim 2022 tarihleri arasında 27. kez düzenlenecek Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı için geri sayım artık başladı. Türkiye içinden ve dışından yüzlerce firmanın yerlerini aldığı fuarda katılımcı firmalar fuar ziyaretçileri ile buluşmaya hazırlanıyor. Binlerce kişinin fuarı ziyaret etmek için şimdiden kayıt yaptırdığı Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) destekleri ile Büyükçekmece, İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek.

Ekim ayındaki fuarda katılımcı firmaların detay-

lı profillerine katılımcı listesinden ulaşılması mümkün. Daha efektif bir fuar deneyimi yaşamak ve hangi firmalar ile görüşüleceğini önceden belirlemek amacıyla 2022 yılındaki katılımcıların listesi <https://packagingfair.com/katilimci-listesi> adresinden incelenebiliyor.

Fuar 2. kez hibrit formatta düzenleniyor

Fiziksel fuarın avantajları dijital dünyanın olanakları ile birleşiyor. Ziyaretçiler çevrim içi olarak biletini alırken isterlerse fuar ile birlikte düzenlenen çevrim içi iş bağlantısı etkinliklerine de katılabilecek.

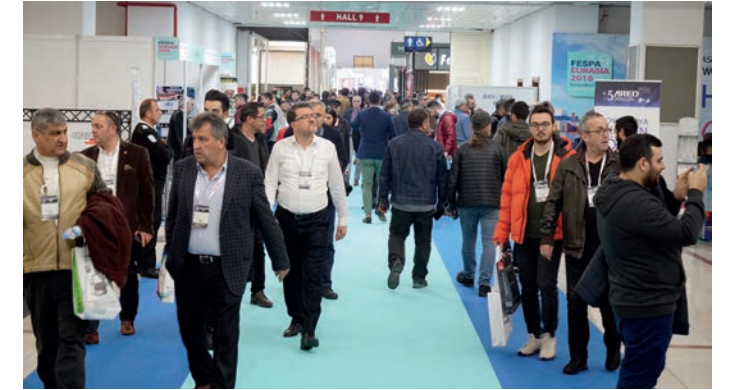
Fuarın çevrim içi etkinlikleri; 10-14 Ekim 2022 tarihleri arasında online iş ağı platformu Business Connect Programı üzerinden gerçekleşecek. PACK DAYS kapsamında fuar katılımcıları ve ziyaretçileri, alanda gerçekleşecek fuardan önce birbirleri ile çevrim içi platform üzerinden iletişim kurabilecekler. Bu kapsamda; ambalaj ürün ve makine, gıda ve içecek işleme, baskı ve konverting sektörlerindeki katılımcı firmalar, hedef kitlelerine uygun ziyaretçiler ile online iş platformu üzerinden görüşme imkanına sahip olabilecekler.

Fuardan sonra da bağlantıda kalın

Fuar artık sadece 4 günle sınırlı değil. Tedarikçilerle ziyaretçiler 17-28 Ekim 2022 tarihleri arasında fuardan sonraki bu iki haftalık sürede Online Networking Günleri kapsamında yine Business Connect Programı üzerinden mesajlaşarak fuar zamanı yarım kalan görüşmeleri devam ettirebilecek veya yepyeni bağlantılar kurabilecekler.

FESPA Eurasia 1-4 Aralık tarihleri arasında

Salonun büyütülmesine rağmen doluluk oranı yüzde 85'i aştı. FESPA Eurasia, gelen yüksek taleple birlikte daha büyük salonlarda düzenlenecek.



Avrasya Bölgesi'nin lider baskı sektörü buluşması FESPA Eurasia için geri sayım başladı. Bu yıl 1-4 Aralık 2022 tarihleri arasında baskı dünyasını 9. kez bir araya getirecek FESPA Eurasia, gelen yüksek taleple birlikte daha büyük salonlarda düzenlenecek.

Baskı dünyasını 1-4 Aralık tarihlerinde İstanbul'da dokuzuncu kez bir araya getirerek FESPA Eurasia için geri sayım başladı. Bu yıl da rekor tazeleyecek olan baskı dünyasının en büyük fuarı FESPA Eurasia, artan talep nedeniyle daha büyük salonlarda düzenlenecek.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergileneceği FESPA Eurasia 2022, 10 binden fazla sektör profesyoneli, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 4. ve 8'inci salonlarda daha büyük bir alanda buluşturacak.

Artan ilgiyle şimdiden yüzde 85 doluluğa ulaşan FESPA Eurasia'da sektörün global oyuncularını en son yeniliklerini tanıtacaklar.

"Sektör fuardaki yerini aldı"

FESPA Eurasia'nın geçen yıl pandemiden sonra 2 yıllık bir aranın ardından rekorla tamamlandığını belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici şöyle diyor: "Geçen yıl 500'den fazla markanın katılımıyla yaklaşık 10 bin ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştık. Yurt dışından 2 bin 188 kişiyle %22.5 yabancı ziyaretçi oranıyla rekor tazeledik. FESPA Eurasia'da bu yıl ilk kez Epson da kendi standıyla yer alacak. Global markaların ilgisiyle daha büyük salonlarda olmasına rağmen şimdiden yüzde 85 doluluğa ulaşmamız da bunun bir göstergesi. Avrasya'nın en büyük sektör buluşmasında yerini almak isteyenleri elini çabuk tutmaya davet ediyoruz."

Birçok yeni iş bağlantısının yapıldığı FESPA Eurasia, 60'tan fazla ülkeden gelen ziyaretçilerle sektöre 1 milyar dolarlık hareket katıyor. Sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiliyor.

Öğrenciler okulda günün yüzde 44'ünü teknolojiyle geçiriyor



Okullarda projektör ve yazıcı kullanımı artıyor

Epson'un araştırmasına göre Türkiye'nin de dahil olduğu MEA (Orta Doğu) Bölgesi'nde öğrenciler okul günlerinin yüzde 44'ünü teknolojiyle geçiriyor. Okullarda dijitalleşme, öğrenme üzerinde yüzde 75 gibi yüksek bir olumlu etkiye sahip. Projektörler, tabletler ve yazıcılar, öğrenme deneyimini yüzde 56 oranında zenginleştiriyor.



Okullarda ortalama 5 yazıcı var

Epson'un Türkiye'den de katılımcıların bulunduğu IT yöneticileri ve karar vericilerden oluşan 1400 kişiyle yaptığı araştırma sonuçları, eğitimde teknoloji kullanımını konusunda ilginç veriler ortaya koydu. Buna göre Orta Doğu'da ilk ve orta dereceli okullarda ortalama 5 yazıcı bulunuyor.

Teknolojiyle öğreniyorlar

Öğrenciler okul günlerinin yaklaşık yüzde 44'ünü dijital teknolojiyi kullanarak geçiriyor. Katılımcıların dörtte üçüne yakını, zayıf teknolojinin sınıf kurulumunu ve ders sunumunu engelleyebileceği konusunda hemfikir.

Maliyetleri arttı

Maliyetler söz konusu olduğunda, yanıt verenlerin

yüzde 82'si yazıcı sarf malzemesi maliyetlerinin 2021'e kıyasla arttığını söylüyor. Okulların sadece yüzde 30'u baskı teknolojilerinin daha fazla kullandığını söylüyor. Ancak bu hala diğer tüm bölgelerden daha yüksek. Ayrıca yüzde 76'sı öğrencilerden daha önce olduğundan daha yüksek bir teknoloji kullanımı bekliyor.

Dijital içerikler de artıyor

Okulların yaklaşık dörtte üçü, derslerin verilmesi için en iyi teknolojiyi belirlemede öğretmenlerin etkili olması gerektiğine inanıyor ve yine dörtte üçü, sınıf içindeki dijital içeriğin arttığını anlatıyor.

Öğrenme deneyimi zenginleşiyor

Dijitalleşme ve dijital teknoloji kullanımının etkili öğrenme üzerinde yüksek bir etkiye sahip olduğu (%75) düşünülüyor. Burada projektörler %75, tabletler/kişisel cihazlar %68 orana sahip oluyor. Bu durum öğrencilere öğrenme materyallerine daha fazla erişim (%60) sağlamanın yanı sıra tüm öğrenme deneyimini (%56) zenginleştiriyor.

Kilit oyuncular öğretmenler

Artan dijitalleşmeyle birlikte, eğitimdekilerin yaklaşık dörtte üçü, doğru ve sürdürülebilir teknolojinin nasıl seçileceği konusunda öğrencilere eğitim verilmesinin önemini kabul ediyor. CO2 emisyonlarını azaltmak da verimliliği (%65) iyileştirme çabasının bir parçası olarak kabul ediliyor. Okulların %72'si, teknolojinin genel öğretime sorunsuz bir şekilde entegre edilmesi gereken bir araç olduğu konusunda hemfikir. Ancak, okulların yalnızca dörtte biri öğretmenlerin teknoloji kullanımı konusunda uygun şekilde eğitildiklerini ve böylece dijital dönüşümde kilit oyuncular olarak hareket edebileceklerini kabul ettikleri için, teknoloji kullanımı konusunda öğretmen eğitimi hala bir zorluk teşkil ediyor.

FINAT Etiketlik İstatistikleri yayınlandı

Avrupa etiket endüstrisi yılın ilk yarısında etiketlik tüketiminde azalma bildiriyor

2022'nin ilk yarısında Avrupa kendinden yapışkanlı etiketlik tüketimi, 2021'in aynı dönemine göre %2 azaldı. Düşüş, 2021 yılı için %7'lik bir artışın (yıllık talebi 8,5 milyar metre kare ile rekor seviyeye çıkarmıştı) ve de Covid-19 salgınının Avrupa'yı vurduğu 2020'deki %4,3'lük bir artışın ardından geldi. Düşüş, özellikle tüketimin geçen yılın aynı dönemine göre %8,3 düştüğü ikinci çeyrekte kâğıt rulo etiket malzemeleri talebinin çökmesinden kaynaklandı. Aynı dönemde filmli rulo etiket malzemeleri mütevazı bir oranda, %2,2 arttı.

FINAT, trendin tersine dönmesinin altında yatan birkaç faktöre dikkat çekiyor.

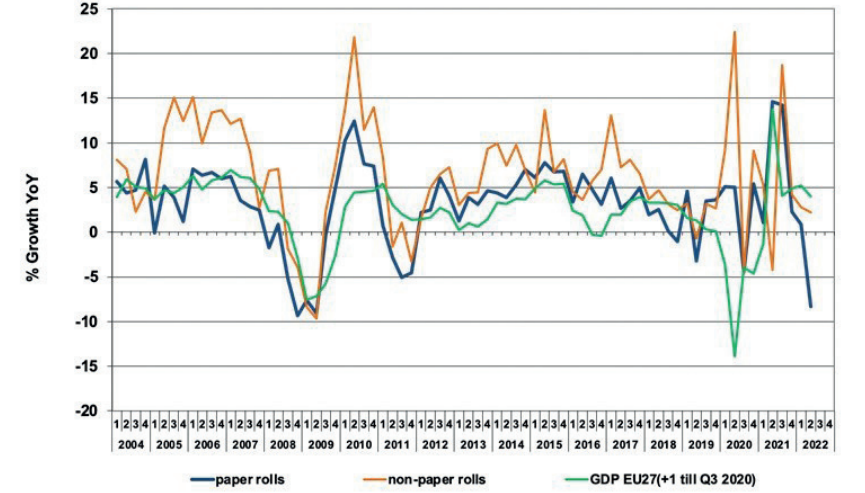
İlk olarak, 2022 rakamları, 2020'de pandeminin patlak vermesinden sonra temel mal ve hizmetlere yönelik aşırı talepten ve 2021'de hızlı ekonomik toparlanmadan büyük ölçüde etkilenen etiket talebinin zirve yaptığı 2020 ve 2021'deki yıkıcı ve değişken iki yılı takip ediyor.

Tedarik zinciri bozulmaları

İkincisi, 2021 yazından bu yana küresel üretim zincirleri, Covid ile ilgili düzenlemelerin neden olduğu tedarik zinciri kesintilerinden muzdarip. Bu, Covid sonrası artan talep ile enerji, ham madde, bileşen, kimyasallar, üretim, işçilik ve ulaşım kapasitesinin azalan kullanılabilirliği arasında büyüyen bir boşluğa yol açtı.

2022'nin ilk yarısında, Avrupa etiket endüstrisi, Finlandiya'nın önde gelen kâğıt üreticilerinden UPM'deki uzun süreli grevden özellikle etkilendi. Bu, yalnızca kâğıt etiketler için etiketliklerin mevcudiyetini sınırlamakla kalmadı, daha da önemlisi, kâğıt bazlı taşıyıcı kâğıtlar için ham madde tedarikinin önemli bir payı 100 günden fazla bir süre piyasadan kesildi.

Yılın ilk çeyreğinde, tedarik süreleri ve ham madde fiyatlarında daha fazla artış beklentisiyle 2021'in son çeyreğinde oluşan önemli stok fazlaları bu etkiyi azalttı. Ancak, ikinci çeyrekte, 5-6 aya kadar çıkan teslim süreleriyle ve tahsiste etiket dönüştürücülere hizmet verilmesiyle üretim ciddi şekilde etkilendi.



Kâğıt etiket tüketimindeki düşüşün bir kısmı, film etiket talebindeki artışlar tarafından karşılanmış olabilir.

Derneğin 6 aylık pazar araştırması olan en son FINAT RADAR'da, bu bahar ankete katılan katılımcı dönüştürücülerin %60'ının tedarik zinciri sorunları nedeniyle gelir kaybı yaşadığı bildirildi. Grev Paskalya'dan hemen önce bitmiş olsa da, birikmiş işlerin bu sonbahardan önce doldurulmayacağı bekleniyor.

Durgunluk görünümü

Üçüncüsü, o zamana kadar, enerji fiyatlarında, ham madde maliyetlerinde üstel artışlar ve nihayetinde harcanabilir gelirleri ve tüketici harcamalarını yiyen çift haneli tüketici fiyat enflasyonu ile arz yönlü kısıtlamalar talep faktörleri tarafından aşılmış olabilir. Ukrayna'daki korkunç savaşın yakın zamanda netleşmesi beklenmiyor.

Daha önce bildirildiği gibi, istatistiksel olarak, kendinden yapışkanlı rulo etiket malzemelerine olan talep, Avrupa GSYİH'sinin önemli bir göstergesi. İkisi arasındaki korelasyon, 'Covid yıllarında' değişken tüketim kalıpları tarafından bir şekilde bozulmuş olsa da, gerilemenin bir kısmı önümüzdeki aylarda Avrupa'da bir ekonomik kaymaya işaret ediyor.

Carbon EPU 44 orta tabana sahip 4DFWD Adidas ayakkabılarını giyen bir koşucu. (Resim Carbon'un izniyle.)



Daha hızlı koş, 3D baskılı ayakkabılarla gezegeni kurtar

Carbon'un yeni EPU 44 malzemesi, sürdürülebilirlik odaklı Adidas 4DFWD ayakkabılarında dikey kuvveti yatay harekete dönüştürmek için bir kafes üretiminde kullanıyor. Temel olarak, malzeme, atletik performansını artırmak ve daha sürdürülebilir bir ürün oluşturmak için kafesin elastomerik özelliklerinden yararlanan spor ayakkabılardaki köpüğün yerine geçiyor.

Carbon, ayakkabı ve ötesindeki uygulamalar için 3D baskılı bir materyal olan EPU 44'ü piyasaya sürdü. Elastomer sert, dayanıklı ve esnek birinci nesil 3D baskılı orta tabanın başarısı EPU 41'e dayanıyor.

"Sürdürülebilirlik hem Carbon hem de Adidas'ın odak noktasıdır," diye açıklıyor Carbon'da Malzemelerden Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Jason Rolland,

Daha sürdürülebilir bir ürün arayışı sonucunda tasarımda daha az malzeme kullanılıyor ve yüzde 40 bitki kaynaklı.

Yeni Nesil Orta Tabanın Evrimi

Rolland, "Şirkete ilk katıldığımda, eklemeli üretimi büyük ölçekli üretime gerçekten nasıl dahil edebileceğimizi görmek istedik" diyor. 3D baskının endüstriyel

uygulamalarda kullanılmasını engelleyen iki önemli soruna dikkat çekiyor: Birincisi baskı hızı. Bu nedenle şirket, 3D baskılı ürünleri uygun ölçekte yapmak için daha hızlı baskı yapmalarını sağlayacak yeni bir teknoloji geliştirmiş. Daha sonra, uygulamalar için mevcut olan gerçek malzemelerde ikinci bir büyük sorun fark edilmiş. 3D baskı için geleneksel malzemelerin çoğu, özellikle reçineler, mürekkep püskürtmeli baskı ilkelere dayanarak çalışıyor. Bununla birlikte, bu polimerlerin kimyası ve baskı işlemi, ayakkabı veya arabalar için gerekli olanlar gibi karmaşık mimariler ve malzeme uygulamaları ile genellikle uyumlu değil.

"Farklı bir platforma ihtiyacımız olduğunu fark ettik," diyor Rolland. Bu farkındalıktan sonra Carbon, UV ile kürlenabilir ve termal kürlenabilir reçinelerin faydasını ve özelliklerini birleştiren çift kürlü bir kimya geliştirmiş. Kendi başlarına, her iki reçine türünün de büyük sınırlamaları var. Ancak iki malzemenin birleştirilmesinin ölçekli üretim için yeni fırsatlar yaratacağı keşfedilmiş.

Artık UV ile kürlenabilir reçinelerle baskı yapabiliyor ve iki aşamalı bir geliştirme süreci için termal kürlenabilir parçalar tasarlanabiliyor. İlk olarak, UV kürlenabilir polimerler basılıyor ve daha sonra termal kürlenabilir kimyayı aktive etmek için bir fırına yerleştiriliyor. Bu baskı süreciyle birlikte Carbon, şirketin ayakkabıları için 3D baskılı orta tabanlar geliştirmek üzere son yedi yıldır Adidas ile birlikte çalışıyor.

Başlangıçta, bu ortaklık Future Craft 4D spor ayakkabı serisinin bir parçası olarak piyasaya sürülen EPU 41 malzemesi ile başladı. Başlangıçtaki büyük ilerlemeye rağmen, her iki şirket de malzemenin ağırlığı ve performansı ile ilgili sorunları fark etti.

EPU 44'ü tasarlarken Carbon, orta tabanın ağırlığını azaltmak ve kafesleri entegre ederek ürünün sertliğini artırmak için çalıştı. Ürünün ağırlığının destekten ödün vermeden azaltılmasını sağlamak için giderek daha sert destekler geliştirilmesi gerekiyordu. Son ürün, benzersiz bir performans avantajı olan ileri deplasman sağlayan bir kafes tasarımı. Kafesin kendisi, ayakkabılar giyildiğinde atletik performansını artırmak için dikey kuvveti yatay harekete dönüştürebiliyor. Ek olarak, şirket kafes malzemesinin ayakkabının nefes alabilirliğini artırdığını vurguladı. Ayrıca, tek bir kafes, bir koşucunun sıkıştırmayı nasıl hissettiğini etkileyebilecek birden fazla köpük yoğunluğu kullanmaya ihtiyaç duymak yerine birden fazla sıkıştırma bölgesi oluşturabiliyor.

Carbon, ürünleri ile büyük ölçekli üretime ulaşma hedefine ulaşmış görünüyor. Adidas 4D serisi, web sitesinde ve diğer spor giyim sitelerinde ticari olarak mevcut ve serideki tüm ayakkabılar, EPU 44 malzeme-

sinden yapılmış Carbon'un 3D baskılı orta tabanlarına sahip. Carbon, belirli sayılar veremese de, Rolland, her yıl milyonlarca çift 4D ayakkabı üretildiğini ve şirketin 3D yazıcılarının Tayvan, Çin ve Almanya'daki fabrikalarda yaygın olarak kullanıldığını paylaşıyor.

Sürdürülebilirliğe Odaklanma

Ayakkabının performansının ve orta tabanın desteğinin ötesinde, hem Adidas hem de Carbon, sürdürülebilir bir 3D baskılı malzeme tasarlamışlar. 3D baskılı orta taban poliüretan bazlı reçineler gerektiriyor ve bu tür plastikler petrol veya biyolojik kaynaklardan yapılabiliyor. Bu nedenle, Carbon, başlangıçta mısırdan elde edilen glikozdan yapılan 1,3-propandiol kullanmış. DuPont bu monomerleri Susterra ürünü olarak satıyor, ancak diğer şirketler de benzer bir monomer sağlıyor. Carbon daha sonra bu monomer reçinesini yazdırılabilir polimerleri yapmak için kullanıyor. Malzeme düşük baskı viskozitesi nedeniyle 3D baskı için bir performans avantajı sunuyor. Şimdi, EPU 44 orta tabanlar, geleneksel bir ayakkabıya kıyasla karbon ayak izinde yüzde 50 azalma ile üretiliyor.

"Sık sık sürdürülebilirlik için performanstan ödün vermeniz gerektiğini duyuyorsunuz. Kesinlikle yapmıyorsunuz," diyor Rolland.

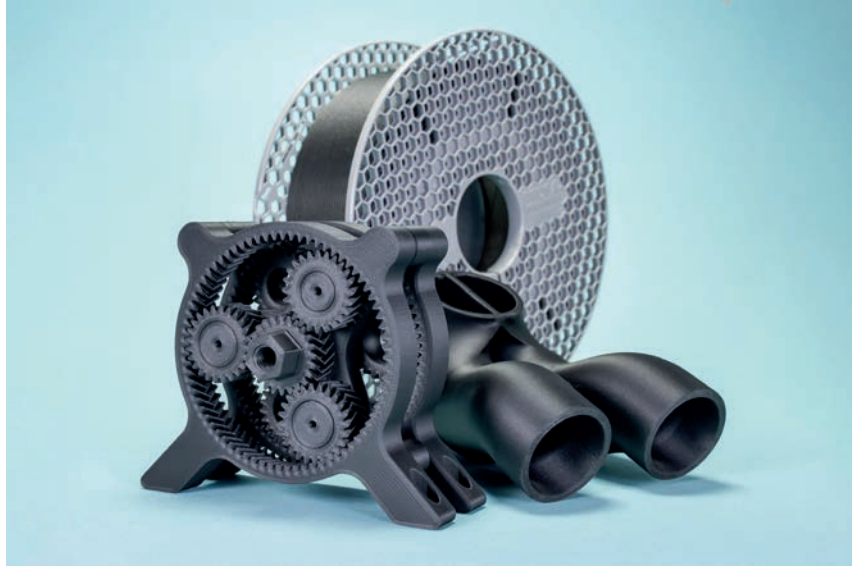
Şaşırtıcı bir şekilde, EPU 44 malzemesini tasarlarken en büyük zorluk, sürdürülebilir bir ürün yapmaktır. "Çoğu zaman, insanlar buluşun en zor kısmı olduğunu düşünüyor" diyor Rolland. "Ancak deneyimlerimize göre, işin en zor kısmı tam ölçekli üretime ulaşmak."



Prusament'ten mükemmel kimyasal ve ısı direncine sahip filament:

PA11 (Naylon) Carbon Fiber Black

Yakub Koç'un blog makalesinden (<https://bit.ly/3JYFTmo>) alınmıştır.



Prusament PC Blend Carbon Fiber gibi gelişmiş malzemeler 3D baskı olanaklarını büyük ölçüde genişletiyor ve bu yüzden pazara yeni bir malzeme daha getiriyoruz: Prusament PA11 Carbon Fiber Black, otomotiv endüstrisinde kullanım için mükemmel bir malzeme, aynı zamanda evde dayanıklı mekanik parçalar baskı, bileşenler dronlar ve diğer RC modelleri, dişliler ve diğer teknik parçalar için de harika.

PA11 nedir?

Poliamidler, DuPont'un 'Nylon' ticari adıyla bilinen poliamid 6.6'yı geliştirdiği 1930'lardan beri üretilen bir grup polimerik malzemedir. Bu isim o zamandan beri yaygınlaştı ve genellikle diğer poliamid türlerine yanlış uygulandı. Ana bileşiklerin karbon atomlarının sayısını temsil eden sayılarla anılırlar; örneğin PA6, PA6.10, PA12, vb.

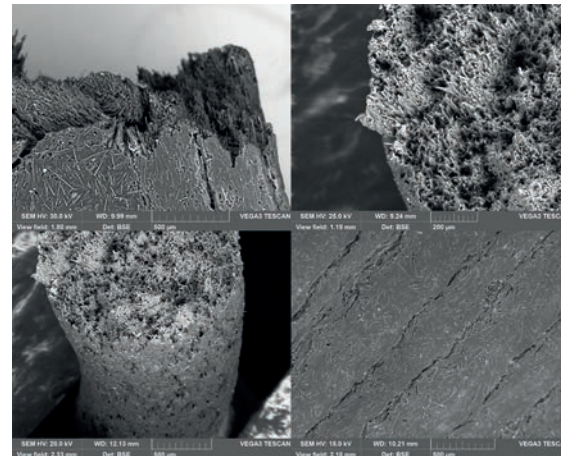
Kullandığımız PA11, esas olarak SLS teknolojisi için kullanılan bir poliamid türüdür. Bu, FFF 3D baskı alanında oldukça keşfedilmemiş bir alandır. Bu alanda oldukça fazla deney yaptık ve sonunda iyi bir sonuçtan daha fazlasını elde ettik. Neden Pa11'i seç-

tik? Yaygın olarak kullanılan PA6 ve PA12 poliamidlerinin birtakım dezavantajları vardır: PA6 son derece higroskopiktir, bu da ambalajın açılmasından 1 gün sonra bile basılmasını son derece zorlaştırır. Bazı durumlarda, PA6 uzun baskı çalışmaları sırasında bile çok fazla nemi emebilir. PA12 o kadar higroskopik değildir, ancak son derece deforme olur ve standart bir PEI baskı sayfasına çok zayıf yapışma özelliğine sahiptir. PA11 iyi bir orta zemindir - daha az higroskopiktir ve PEI baskı sayfasına daha iyi yapışma sağlar (küçük ve orta ölçekli modeller için).

Eklenen karbon fiber sayesinde, Prusament PA11 Carbon Fiber neredeyse deforme olmaz. Saf poliamid ile karşılaştırıldığında, Prusament PC Blend Carbon Fiber'imizle kabaca karşılaştırılabilir, biraz daha zayıf ara katman yapışmasına sahiptir - yine de çok iyi bir sonuçtur.

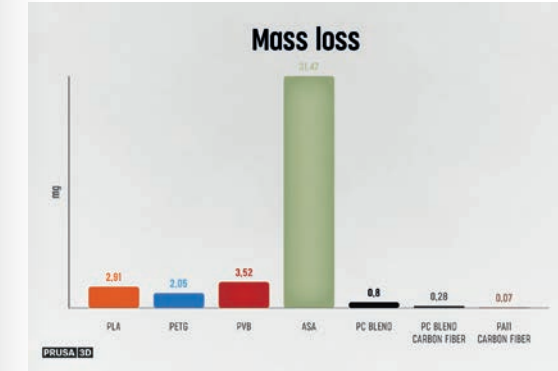
Temel mekanik ve kimyasal özellikler

Poliamid PA11, hint yağından yapılmış bir malzemedir, bu filamana eklenen karbon fiberler, Prusament PC Blend Carbon Fiber'de olduğu gibi geri dönüştürülür. Muhtemelen bu malzemenin en büyük

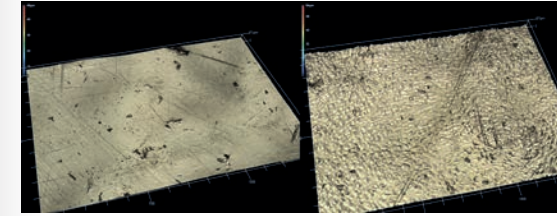


Elektron mikroskobu altında Prusament PA11 Carbon Fiber (Kaynak: Prusa Research)

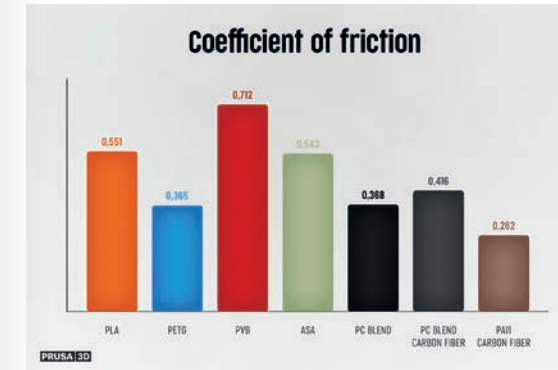
avantajı, yüke bağlı olarak 190 ° C'ye kadar yüksek sıcaklık direncidir. Bu, ısı yayan makinelerin parçaları (motorlar vb.) gibi özel parçaların basılması için mükemmel bir şekilde uygun olmasını sağlar.



Pa11'in (ve genel olarak poliamidlerin) ikinci büyük avantajı, bir dizi çözücüye karşı mükemmel kimyasal direncidir. PA11 bazlara (örneğin NaOH), alkollere (Metanol, Etanol), toluen, aseton, motor yağı, benzin, dizel vb. karşı iyi bir dirence sahiptir.



Prusament PA11 Carbon Fiber iyi sürtünme ve aşınma direncine sahiptir. Bu, dişlileri ve diğer hareketli parçaları baskı için uygun hale getirir. Diğer mekanik özelliklere gelince (darbe dayanımı, çekme özellikleri), bunlar Prusament PC Blend Carbon Fiber'inkine benzer. Daha iyi bir fikir için malzeme tablomuza bakmanızı öneririz.



PA11, diğer poliamidler gibi, higroskopik bir malzemedir (hava nemini emer). Emilen nem yüksek seviyelere ulaşırsa, baskı kalitesi bozulur. Bozulma birkaç gün ile bir ay arasında gerçekleş-

ir. Mühürlü torbayı açtığınızdan bu yana ne kadar zaman geçtiğinden emin değilseniz veya uzun süredir basmıyorsanız, basmadan önce filamanın 4-6 saat boyunca 90° C'de kurutulmasını öneririz. Nemi emmek bazen desteklerin çıkarılmasıyla fark edilebilir. Filament kuru ise, desteğin çıkarılması kolay olmalıdır.

Artıları ve eksileri

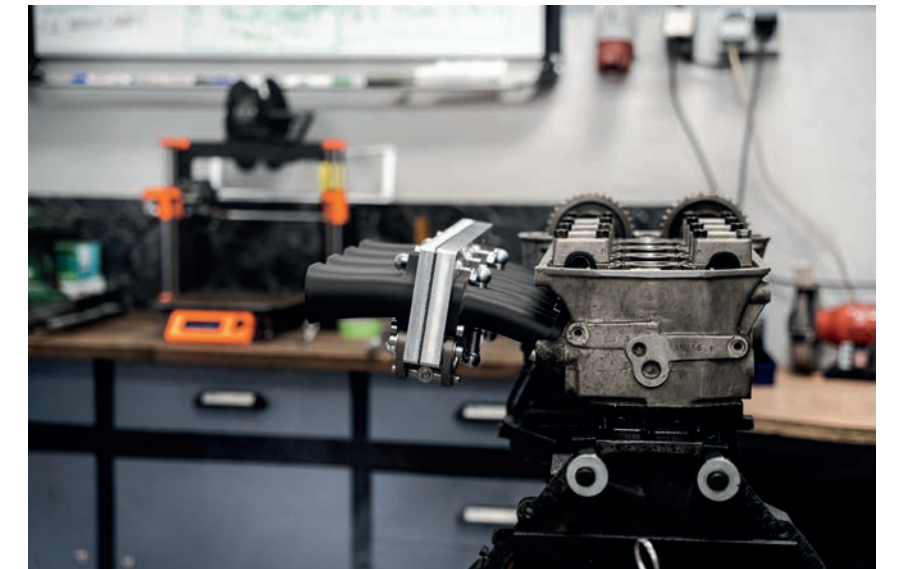
Artıları:

- Yüksek sıcaklıklara dayanıklı (190 ° C'ye kadar)
- Mükemmel kimyasal dayanım
- Düşük sürtünme katsayısı (diğer malzemelere kıyasla)
- Aşınma direnci
- Diğer PA tiplerine göre daha az higroskopik
- Profesyonel görünümlü mat yüzey
- Baskı sırasında düşük büzülüm

Eksileri:

- Özel bir baskı levhasına basılması / bir ayırma katmanı (tutkal çubuğu) kullanılması gerekir.
- Sertleştirilmiş bir nozul kullanmak gereklidir
- Daha düşük ara katman yapışması (saf PA'ya kıyasla)
- Ara sıra kurutma gerekebilir
- Daha yüksek maliyet (diğer malzemelere kıyasla)
- Baskı sırasında koku üretir (asa'dan çok daha az fark edilir)

Not: Kısaltılmış blog makalesinin tamamını (İngilizce) başlık altında verilen linkten okuyabilirsiniz.



Yeni HP Metal Jet S100 artık yüksek kaliteli 3D baskılı metal parçaların seri üretimi için ticari olarak piyasada



HP, yeni Metal Jet S100 Çözümü ile geleneksel üretime meydan okuyor

Daha esnek tedarik zinciri için ticari Metal Jet Çözümü, endüstriler arasında uygun ölçekte yüksek kaliteli parçalar sunarak 3D baskılı metalleri seri üretime taşıyor; sürdürülebilirlik ve verimlilikte küresel lider Schneider Electric yeni çözümüyle çığır açan uygulamalar geliştiriyor

12 Eylül'de, 2022 Uluslararası Üretim Teknolojisi Fuarı'nda (IMTS), HP Inc., Metal Jet S100 Çözümü'nün ticari olarak kullanıma sunulduğunu duyurdu. Yenilikçi tasarımları ve ürünleri hızlandıran ve çok sayıda kaliteli parçayı dijital olarak basan HP'nin Metal Jet S100 Çözümü, endüstrileri dönüştürüyor ve 3D metallerin seri üretime ölçeklendirilmesine yardımcı oluyor.

İmalat sanayii son on yılda büyük ölçüde gelişti ve şu anda yaklaşık 12 trilyon dolar değerinde olması bekleniyor. 3D baskının hızlandırılmış büyümesinin ve tasarımları hızlandırma, süreç gelişmelerini iyileştirme ve şimdi sektörde bir ilk olma yeteneğinin öncülük ettiği dördüncü bir sanayi devriminin ilk aşamalarında,

gerçek ölçek ekonomileri gerçekleştiriliyor.

HP'nin Kişiselleştirme ve 3D Baskı İş Kolu Başkanı Didier Deltort, şunları söylüyor: "Endüstriden tüketiciye, sağlık hizmetlerinden otomotive, oynaklığın yeni normal olduğu bir dünyada üretim süreçlerini ve tedarik zincirlerini dijital olarak dönüştürmek isteyen tüm endüstrilere tanık oluyoruz. Katmanlı üretim vaadi yerini tuttuğu için HP, üretime giden yolu hızlandırmaya yardımcı olacak güvenilir bir iş ortağı haline geldi. Yeni Metal Jet ticari çözümümüzün piyasaya sürülmesi, Schneider Electric gibi pazar liderleriyle yenilikçi iş birliğinin yanı sıra, daha sürdürülebilir, güvenilir ve verimli üretim için bir plan sunuyor."

Yeni HP Metal Jet S100

HP'nin yeni Metal Jet S100 Çözümü, hem yazılım hem de donanımda müşteri odaklı ve tasarım odaklı uçtan uca tedarik zinciri çözümlerine güçlü bir şekilde odaklanarak küresel metal imalat sektörünün dijital olarak yeniden keşfi için kapıları açıyor.

Metal Jet S100 Çözümü, endüstriyel üretim yetenekleri, entegre iş akışı, abonelik ve hizmet teklifleri sunuyor; müşteriler için benzeri görülmemiş düzeyde teknik ve ticari avantajlar sağlayarak iş dönüşümü hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluyor. Modüler çözüm, yapı birimlerinin dört farklı istasyon arasında hareket etmesini sağlıyor, bu da kullanıcıların seri metal üretimi için sürekli olarak uygun ölçekte üretim yapabilecekleri anlamına geliyor.

HP Inc. 3D Metals Global Başkanı ve Genel Müdürü Ramon Pastor, "2018 yılında çığır açan Metal Jet teknolojisini duyurduğumuzdan beri, 3D metallerin seri üretimi için sektörün en gelişmiş ticari çözümünü geliştirmek için çalışıyoruz" diyor ve ekliyor: "3D baskılı metal parçalar, dijital dönüşümün arkasındaki önemli bir itici güçtür ve yeni Metal Jet S100 Çözümü, müşterilerimiz için dünya standartlarında metaller sunuyor. İlk tasarımlardan üretime kadar, ancak daha da önemlisi, dijital üretim için sınırsız potansiyeli gerçekleştirmelerine yardımcı oluyor."

HP'nin Termal İnkjet teknoloji ve Lateks kimyasındaki benzersiz uzmanlığı ve IP'si maliyet, kalite, üretkenlik ve güvenilirlik avantajları sunuyor. HP'nin Termal İnkjet baskı kafası, baskı hızını, parça kalitesini ve tekrarlanabilirliği önemli ölçüde artırıyor. HP tarafından geliştirilen gelişmiş lateks kimyaları, bağlayıcının kendisine önemli faydalar sağlayarak daha güçlü yeşil parçalar sağlıyor, bağlayıcılardan arındırma ihtiyacını ortadan kaldırıyor ve endüstriyel üretim sınıfı kalite sağlıyor.

HP Metal Jet teknolojisinin temel avantajları

İnovatif yeni tasarımlar: Yeni geometriler, yoğunluk kontrolü ve metal parçaları hafifletmek veya birleştirmek için tasarımlar, 3D baskı ile mümkün olan sınırlarını zorluyor.

Geliştirilmiş müşteri ekonomisi: Parça oluşturmak için gereken süreç adımları kısaltılırken, manuel işçilik veya karmaşıklık gereksinimleri nedeniyle maliyetler azaltılarak tedarik zinciri genelinde verimlilik sağlanıyor.



Artan üretkenlik: Bağlayıcı püskürtme, üretkenliği on kat artırarak katman katman ve nokta işleme olanak tanıyor. İzotropik özellikler ayrıca işlem sonrası ve destek giderimi gerektirmiyor ve metal tozlarının kullanımı da lazer bazlı 3D baskı tozundan daha uygun maliyetli.

Parça kalitesini artırmak için daha yüksek çözünürlük: HP baskı kafaları, geometriyi tanımlayan, yüksek çözünürlük ve sistem sağlamlığı sunarak onlarca yıllık endüstriyel termal inkjet teknoloji gelişmelerinden yararlanarak toplu 3D metal parçaları ticari üretim için uygun bir seçenek haline getiriyor.

Yenilikçi iş birliği, çığır açan uygulamalar

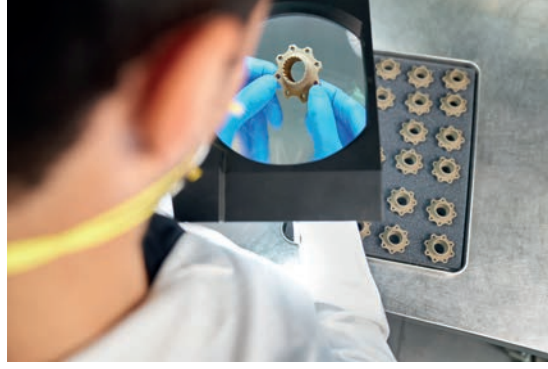
Gelişmeler ve yeni üretim uygulamaları, Metal Jet'in daha iyi üretkenlik, düşük parça maliyeti ve olağanüstü kalite gibi avantajlarını vurguluyor.

HP, GKN, Parmatech, Cobra Golf, Legor Group, Volkswagen ve daha fazlası dahil olmak üzere önde gelen iş ortakları ve müşterilerle şimdiden güçlü bir

Küresel yenilikçi Schneider Electric, yeni Metal Jet baskılı parçalar tasarlayıp üreten en son şirket



HP, tıbbi, endüstriyel, tüketim malları ve otomotiv sektörlerindeki müşterilerin 3D metalleri ölçeklendirmesine yardımcı oluyor



ivme kazanmış bulunuyor. HP ayrıca, hidrolik sistemlere ve valflere odaklanan yenilikçi bir sanayi şirketi olan Domin Digital Motion, gelişmiş döner motorların startup geliştiricisi Lumenium ve Schneider Electric dahil olmak üzere dünyanın dört bir yanındaki yeni iş ortakları ve müşterilerle seri metal üretim fırsatları üzerinde iş birliği yapıyor.

Schneider Electric, enerji yönetimi ve otomasyonun dijital dönüşümünde küresel lider. Ürün portföyleri konut, ticari, endüstriyel ve kritik uygulamalardaki ürünleri, kontrolleri, yazılımları ve hizmetleri içeriyor.

"HP ile yaptığımız bu iş birliğinin bir sonucu olarak işimiz için yeni olanaklar konusunda heyecanlıyız" diyen Schneider Electric Kuzey Amerika Güç Ürünleri ve Sistemleri Kıdemli Başkan Yardımcısı Michael Lotfy, ekliyor: "Sürekli olarak daha sürdürülebilir, çevre



inovasyon gelişimini sağlayacak çözümlerin peşindeyiz. HP Metal Jet'ten yararlanan ekiplerimiz, dijital üretimin ve 3D baskının avantajlarını sergileyen kanıtlanmış bir kullanım örneği sundu ve sürdürülebilirlik ve Elektrik 4.0 ile ilgili zorlukları ele alan müşterilerimizin gelişen taleplerini karşılayan daha birçok uygulamayı ortaya çıkarmayı dört gözle bekliyoruz."

GKN ile birlikte, Schneider Electric'in NSX karcısında kullanılan yeni bir filtre, HP Metal Jet teknolojisi kullanılarak üretildi ki bu filtre şekil ve malzeme karmaşıklığı nedeniyle geleneksel endüstriyel üretim yetenekleriyle elde edilemiyordu. HP Metal Jet teknolojisi, yalnızca daha sınırlı bir alanda gaz, basınç ve ısı etkisini azaltan yeni güç filtresi şekillerinin tasarımını kolaylaştırmakla kalmadı, aynı zamanda önemli üretkenlik kazanımları ve çevresel faydalar sağladı.

dijital ve 3D
baski

www.dijitalbaskive3d.com

Derginizin elinize düzenli ulaşması için

Abone olmayı unutmayın!



MOZAİK REKLAM TANITIM
0312 495 10 80
mozaik@mozaiktanitim.net

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

FESPA
EURASIA
2022
İstanbul
1-4 Aralık 2022

İŞİNİZE YÖNÜ VERİN!

**GENİŞ FORMAT
DİJİTAL BASKI**

**TEKSTİL &
SERİGRAF BASKI**

**ENDÜSTRİYEL
REKLAM**

9. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
1-4 ARALIK
2022

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 4-8

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:
Mimakı

Destekleyen:
KOSGEB

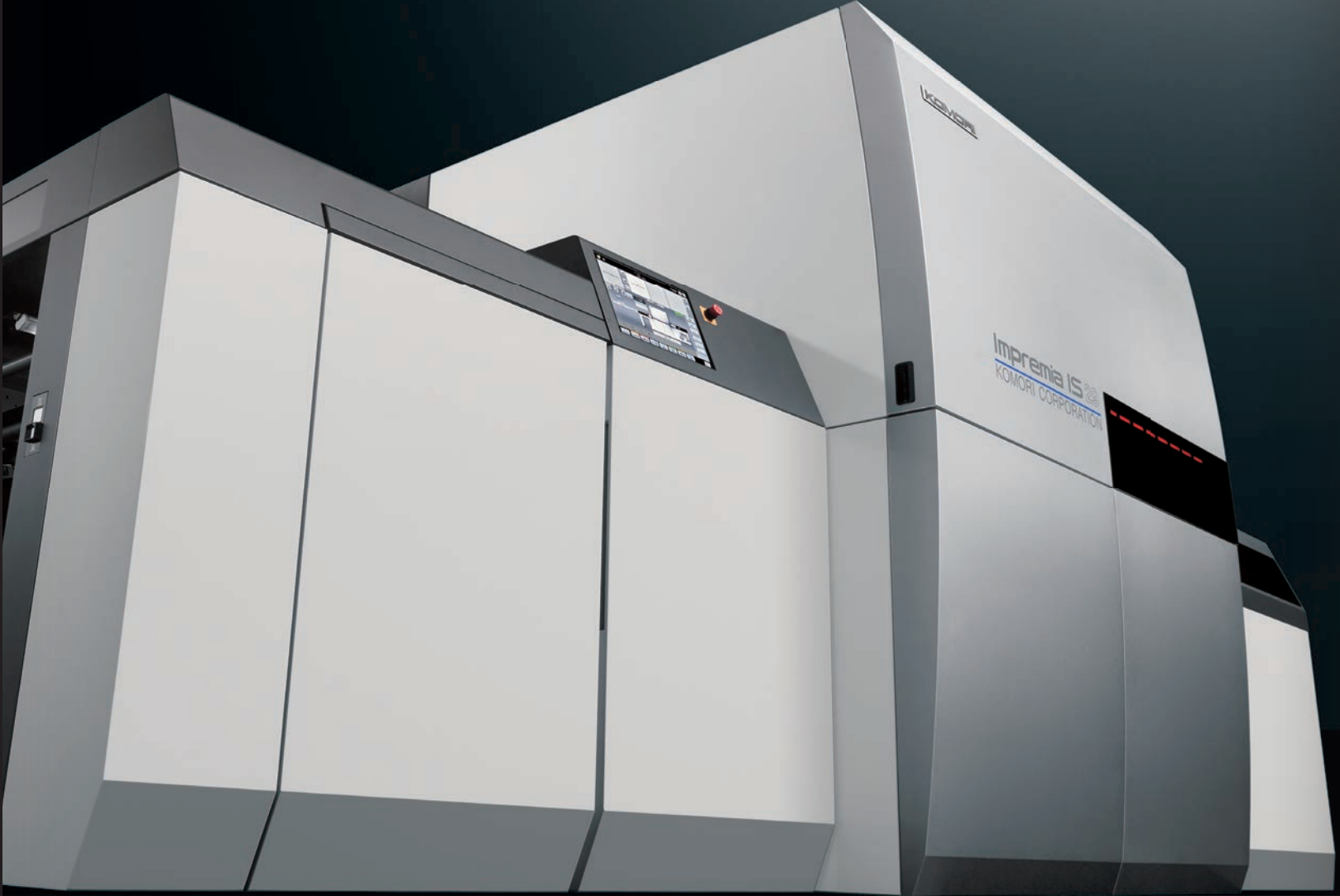
Fuar Yeri:
ifm

Fuar Ortağı:
ARED

Organizatör:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı