

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
EKİM 2022
SAYI: 42



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/15TL



GELECEK NESİL BASKI PROSPER

 **KODAK
ULTRASTREAM**
INKJET TECHNOLOGY

KODAK PROSPER ULTRA C520 DİJİTAL BASKI PLATFORMU

- KODAK ULTRASTREAM Inkjet baskı teknolojisi
- KODAK nanopartikül su bazlı CMYK baskı mürekkepleri
- 60 Milyon aylık baskı kapasitesi
- 520 mm baskı eni
- 600x1800 dpi baskı çözünürlüğü
- 200 lpi tramlama yeteneği
- %95 daha geniş renk gamutu
- Yüksek baskı kalitesi modunda rakiplerinden 3 kat daha hızlı (150 metre/dakika)
- 45 – 270 gram aralığındaki baskı altı malzeme seçenekleri

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

 **Dereli
Graphic**
dereligraphic.com

HAREKET BEREKETİ GETİRSİN...

Türk basım sektörü tüm olumsuzluklara karşın (yüksek enflasyon, TL'nin değer kaybı, kredi kısıtları vb.) yatırımların durmadığı bir alan. Ticari, ambalaj ve etiket baskı tarafındaki konvansiyonel yatırımların yanında dijital baskı makine yatırımları da önemli bir yer tutuyor. Özellikle etiket tarafında HP Indigo ile yaygınlaşan dijital baskı yatırımları zamanla diğer markalarda da ivme kazandı. Son ayların gözde markaları arasında da Screen ve Durst var. Her iki firma da peş peşe kurulumlarla adlarından söz ettiriyorlar. Dijital etiket ve ambalaj tarafında HP, Indigo V12 ile bir kez daha sektörü heyecanlandırma yolunda. Beta kurulumları yapılan V12, Labelexpo Americas 2022'nin ardından gelecek yıl Labelexpo Europe 2023'de tekrar görücüye çıkacak. Türk sektör profesyonelleri V12'yi Indigo'nun Türkiye temsilcisi Matset'in Avrasya Ambalaj Fuarı'ndaki VR gösterisinde yakından tanıma fırsatı buldular.

Avrasya Ambalaj Fuarı ilk yerli dijital etiket baskı makinesinin tanıtımına da sahne oldu. Jetron'un etiket baskı makinesi 10 cm'den 35 cm'ye kadar istenilen genişlikte konfüğüre edilebilen, geniş renk gamutuna sahip UV bir etiket baskı makinesi.

Endüstriyel dijital baskıda artık bir seçenek daha var. KODAK, yüksek hacimli PROSPER dijital baskı makinesi serisinden, PROSPER Ultra C520 Dijital Baskı Platformu ile yeni bir sayfa açıyor. KODAK Türkiye Temsilcisi Dereli Graphic tarafından Türkiye pazarına sunulan makinenin, 600x1800

dpi çözünürlükte dakikada 500 fit (150 metre/ dakika) baskı yaptığı belirtiliyor. Makine mürekkep maliyetinde de avantaj vaat ediyor.

Bu makineler ve Screen ve Durst yatırımları ile ilgili detaylara gelecek sayımızda yer vereceğiz.

Türk dijital baskı sektörünün yeni tanımaya başladığı Fujifilm Revoria Press PC1120 bir ödülle de adından söz ettirdi. Makine Üstün Yüksek Hacimli CMYK + Üretim Cihazı kategorisinde Buyers Lab 2022 Pro Ödülü kazandı.

Yılın bir önemli fuarı da Aralık ayında. Fespa Eurasia 2022, 1-4 Aralık tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde 4 ve 8. Salonlarda ziyaretçilerini karşılayacak. Bu fuarın da verimli geçeceğini öngörebiliriz. Fuardan birkaç ay sonra Türkiye'de önemli bir seçim olması, özellikle geniş format tarafında yatırımları hareketlendirecek. Beraberinde yardımcı makineler ve malzeme tarafı da canlanacak.

Bu sayımızın Trendler ve Teknoloji sayfalarında ufuk açıcı ve geleceğe dönük yazılar bulacaksınız. 3D tarafında da bir gelecek projeksiyonu var. Bu alanla henüz yeterince tanışmamış olanları tetikleyeceğini düşünüyoruz.

Sağlıklı, verimli ve kazançlı günler diliyoruz.

Saygılarımızla

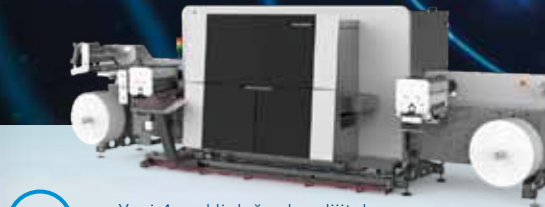
A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ



D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *



D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

* opsiyonel ekipmanlar içerir

Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

www.labelfire.gallus-group.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardıç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

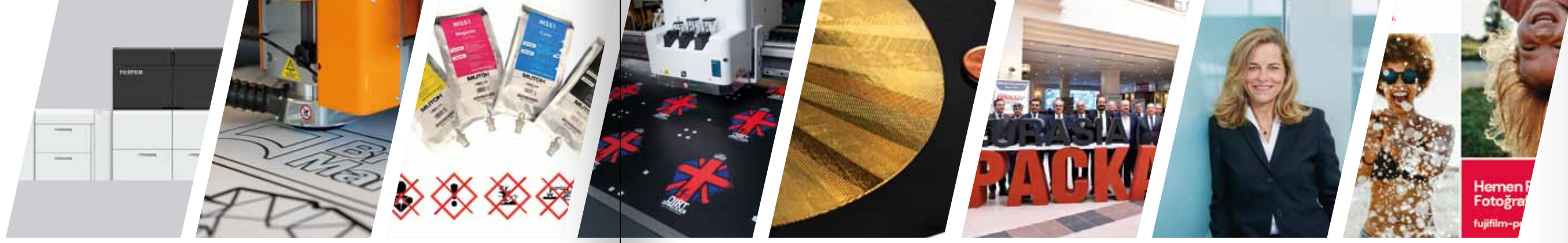
Katkıda Bulunan
Alp F. Ardıç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz - Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 20 EKİM 2022

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.
İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

6	Fujifilm'in zaferi: Revoria Press PC1120'ye Buyers Lab 2022 Pro Ödülü
8	HP'den küçük işletmelere özel toner tanklı lazer yazıcılar
9	W+D'ye, BB1000 hepsi bir arada zarf konvertör ve posta insört sistemi için Pinnacle InterTech Ödülü
10	Küçük ölçekli işletmelere güvenli ve verimli çözümler: Canon, i-SENSYS serisi
12	Kanada'nın ilk 41' Scodix Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesi
13	Maliyet tasarrufu ve ekolojik kurutma çözümlerine yönelik artan talebe Contiweb yanıt veriyor
14	Ricoh yeni Pro™ VC70000e'yi tanıttı
14	Ricoh Türkiye, Sign İstanbul 2022'deydi
15	Canon bu yıl 8.si düzenlen İstanbul Photo Awards'ı destekliyor

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

16	Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nde, yıl boyu fuar konsepti
17	Bölgenin ilk EFI Nozomi 14000 dijital baskı makinesi Kuveyt'e kuruldu
18	EFI Fiery Command WorkStation ile IQ Cloud Services entegrasyonu üretkenliği artırıyor
19	Brett Martin, K 2022'de çok çeşitli sürdürülebilir plastik levhaları sergileyecek
20	Epson, inkjet baskı kafaları üretmek üzere Akita Epson'da yeni bir fabrika kuracak
21	Yüzde 90 tasarruflu yazıcılar için bu yıl da dünyanın en hızlı adamı ve Epson birlikte yürüyor
22	Mimaki'den sanal Global İnovasyon Günleri etkinliği
23	Mutoh Europe, tabela ve teşhir için tehlikesiz mürekkebi tanıttı

AMBALAJ VE ETİKET

24	Highcon'u destekleyen araştırma
25	Durst, RSC Label Masters Awards kazananlarını açıkladı
26	Dijital sonlandırmada üretim verimliliğini artırmak için Highcon'dan HighConnect Performans Raporlama Platformu
27	Panther serisi için Xeikon'un yeni mürekkepleri
28	PRODIGITAL'den, ambalaj ve etiket sektörüne teknolojik çözümler
30	Kongsberg X20 ile artan üretkenlik, verimlilik ve çeşitlilik
32	Durst Group, Brixen'de Durst Kraftwerk'i açtı
33	Etiquettes Pierre Foucher yeni pazarlara girmek için SCREEN L350 SAI S'yi seçti
34	PRINTING United fuarında Scodix, Smart High Definition teknolojisini tanıtacak
35	Screen FachPack 2022'de Truepress PAC520p'yi tanıttı
36	Domino'dan, Yarının Çözümleri ve N730i
37	Kâğıt bazlı ambalaj için HP PageWide T700i

FUARLAR, ETKİNLİKLER

38	FESPA Eurasia için ücretsiz ziyaretçi kaydı açık
40	Yeni interpack katılımcı ve ürün veri tabanı yayında
41	Labelexpo Americas 2022 katılımcıları memnun
42	Sürdürülebilirlik odak noktası: Frankfurt tüketim malları fuarlarında 'Etik Stil'
44	8. drupa Küresel Eğilimler Raporu hazır
46	ALL4PACK Emballage Paris araştırması ambalajın geleceğine ışık tutuyor
47	Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 rekorla kapandı

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

48	Screen Truepress Jet L350UV SAI S için yüksek opaklıkta beyaz modu
48	Pinnacle InterTech Ödülü kazananları
49	Saygın sektör derneğinden Kodak'a iki ödül
50	Kurumların yeni tehdidi: Sosyal mühendislik saldırıları
52	Polen bazlı 'kâğıt' yeni doğal bileşenlerin üretimi için umut vaat ediyor
54	Basılı kitap hâlâ kalplere ve zihinlere daha iyi geliyor
55	NFT yayıncılık sektörünü dönüştürecek
56	Printlife@home 2022 sanal sergisıyla fotoğraflarınızı paylaşın
57	NFT'deki eserlerin orijinal olup olmadığı anlaşılacak

38



Bu yıl baskı dünyasını 1-4 Aralık 2022 tarihleri arasında 9. kez bir araya getirecek FESPA Eurasia için ücretsiz ziyaretçi kaydı açık

3D



58 3D baskı pazarının görünümü (2022-2032)



62 Massivit 10000 resmi lansmanı büyük bir başarıyla gerçekleşti

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	7. A.K.
FESPA EURASIA	39
HEIDELBERG	3
LİDYA GRUP	11
DERELİ GRAPHIC	Ö.K.,29
ÖZGÜL MATBAA MAKİNELERİ	15
PRODIGITAL	21,25,27
TEKNOSET	9



Fujifilm'in zaferi: Revoria Press PC1120'ye, Buyers Lab 2022 Pro Ödülü

Fujifilm 27 Eylül'de, Revoria Press PC1120'nin "Üstün Yüksek Hacimli CMYK+ Üretim Cihazı" kategorisinde Keypoint Intelligence "Buyers Lab 2022 Pro Ödülü"nü kazandığını duyurdu.

Revoria Press PC1120, aşağıdakiler nedeniyle Olağanüstü Yüksek Hacimli CMYK+ Üretim Cihazı için BLI 2022 PRO ödülünü kazandı:

- Bazı rakiplerden daha geniş satır içi yaratıcı seçeneklere izin verilen öncesi ve sonrası CMYK özelliklerine sahip altı renk istasyonu
- Bugüne kadar test edilen en büyük CMYK renk gamıyla ve geniş bir renk paleti oluşturmaya yardımcı olan bir dizi özel renkle olağanüstü yarı tonlu görüntü reproduksiyonu
- Verimli cihaz/uzaktan yönetim yetenekleri sağlayan özelleştirilebilir ve sezgisel baskı sunucusu platformu
- Tek bir iş gönderiminde satır içi daha fazla iş yapılması anlamına gelen, üretkenlik yavaşlaması olmadan olağanüstü karma ortam iş akışı performansı

Keypoint Intelligence'in EMEA/Asya Araştırma ve Laboratuvar Hizmetleri Direktörü David Sweetnam şu yorumu yapıyor: "Standart CMYK ünitelerinden önceki ve sonraki ekstra görüntüleme istasyonları ve çeşitli toner seçenekleri, cihazı bu dijital arenada diğerlerinden farklı kılıyor." Sweetnam, Revoria Flow PC11 Print Server'dan da etkilenmiş ve onu "mükemmel bir kullanıcı dostu arayüzün desteklediği sorunsuz entegrasyon ile yüksek düzeyde medya yönetimi sağlıyor" olarak tanımlıyor.

Fujifilm Avrupa'nın POD Çözümleri Başkanı Mark Lawn şunları söylüyor: "Fujifilm'in bu alandaki olağanüstü Ar-Ge'sinin bağımsız

olarak takdir edilmesini temsil ettiğinden bu ödülü aldığımız için çok mutluyuz. Fujifilm'in iddialı büyüme planları var ve bu ödül, Revoria markalı yeni ürün portföyümüz üzerinde çalışmaya devam etme motivasyonumuzu güçlendiriyor. Dijital baskı endüstrisindeki birçok şirketin uygulamalı testler için Keypoint Intelligence'a güvendiğini biliyoruz. Analist deneyimleri paha biçilmez ve Revoria PC1120'nin böyle bir ödülle takdir edilmesi bizim için önemli bir kilometre taşı ve büyümelerini desteklemek için bu baskı makinesindeki olağanüstü teknolojileri müşterilere sunma konusunda bize daha fazla enerji vermeye hizmet ediyor."

Keypoint Intelligence, tarafsız bilgi ve analiz için endüstrinin en güvenilir kaynağı olarak kabul ediliyor ve ödülleri, tarafsızlığı ve dijital baskıda onlarca yıllık deneyimi nedeniyle büyük saygı görüyor.

Revoria Press PC1120

Revoria Press PC1120'nin öne çıkan özellikleri şunlar:

- Üstün, yüksek çözünürlüklü kalite ile dakikada 120 sayfalık üretim hızları
- Sıradaki iş ne olursa olsun üstün esneklik sağlamak için benzersiz bir besleme ve sonlandırma seçenekleri kombinasyonu
- CMYK'ya ek olarak altın, gümüş, şeffaf, beyaz veya pembe gibi iki özel tonerin kullanılmasını sağlayan tek geçişli, altı renkli baskı motoruyla sektör lideri bir renk ve geliştirme yelpazesi

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP



HP'den küçük işletmelere özel toner tanklı lazer yazıcılar

HP'nin yeni HP LaserJet Tank Yazıcı Serisi, çalışma ortamları için sunduğu verimliliği artıran özellikleriyle küçük işletmelerin baskı işlemlerini kolaylaştırıyor ve daha uygun maliyetlerle baskı almasını sağlıyor

Düşük maliyetli, kaliteli ve verimli baskı alabilmek için gerekli tüm özellikler, Kartuşsuz, Toner Tanklı Lazer Yazıcı Serisi, HP LaserJet Tank markasıyla tüm küçük işletme sahipleri ve çalışanlarının kullanımına sunuldu. HP LaserJet Tank, satın alındığında kutusundan toner dolu dahili tankıyla çıkıyor ve içindeki tonerle 5 bin sayfaya kadar baskı alınabiliyor, uzun süre toner yenileme gerekmeden rahatça kullanılabilir.

HP LaserJet Tank toner-kartuşu olmayan tanklı bir yazıcı serisi olduğu için, yeni toner ihtiyacı duyulduğunda, yüksek baskı kapasiteli Orijinal HP Toner Yedek Dolum Kiti ile sadece 15 saniyede, kullanıcısı tarafından doldurulabilir. Geleneksel toner kartuşlarına kıyasla daha uygun maliyetlerle piyasaya sunulan HP Toner Dolum kitleri sayesinde, hem yazıcı kullanımı çok daha kolay bir hale geliyor hem de baskı alma maliyetleri düşüyor.

Yazıcı toneri bittiğinde kullanıcı işine ara vermeden 15 saniyede dolum yaparak baskı işlerine devam edebildiğinden zamandan da tasarruf sağlanmış oluyor; böylece yazıcı kullanım ve baskı alma maliyetleri de önemli ölçüde düşüyor. Orijinal HP Toner Yedek Dolum Kitleri 2 bin 500 ve 5 bin sayfa baskı alacak şekilde iki alternatif olarak, alışılmış toner kartuşlarına göre çok daha uygun maliyetlerle piyasada bulunuyor.

HP LaserJet Tank Yazıcı Serisi, çok fonksiyonlu baskı-tarama-kopyalama özellikleri, hızlı çift taraflı baskı, 50 bin sayfalık görüntüleme tamburu, HP Wolf Essential security koruması, HP Smart uygulama-

ması, çok düşük sayfa başı baskı maliyeti ve efsanevi HP LaserJet kalitesiyle küçük işletmelerin baskıya dayalı işlerinde daha verimli bir şekilde çalışmalarına destek oluyor.

Bu tanklı yazıcılar ile HP'nin lazer baskı kalitesinden hiç ödün vermeden çok daha hesaplı ve verimli bir şekilde baskı alınabiliyor. LaserJet Tank Serisi, tek renk - siyah baskı gereksinimi olan işletmelerin daha verimli çalışmasını sağlarken kolaylık ve tasarruf imkânı da sunuyor.

Energy Star sertifikasına ve Epeat Silver listesine girmeye layık görülen HP LaserJet Tank Yazıcı, otomatik çift taraflı baskı özelliği ve uzun ömürlü görüntüleme tamburunun yanı sıra yüzde 17 daha küçük tank tasarımına da sahip. Ayrıca yazıcıda kullanılan HP Toner Yeniden Yükleme Seti yüzde 90'a kadar atık tasarrufu sağlıyor.

Tüm bu avantajlara ek olarak bu yazıcılar HP Smart Uygulamasıyla da kullanılabilir. Böylece kullanıcılar baskı-tarama işlemlerini akıllı telefonları üzerinden de gerçekleştirebiliyor. HP Smart uygulaması telefona indirilerek her yerden pratik bir şekilde bu işlemleri yapmak mümkün.

Standart olarak 2 yıl garanti süresine sahip HP LaserJet Tank Yazıcıların, satın alındıktan sonra hp.com.tr/3YilGaranti adresinden kayıt yaptırıldığında, garanti süresi 3 yıla kadar uzatılabilir.

HP LaserJet Tank Yazıcı serisinin farklı ihtiyaçlara yönelik birbirinden farklı özellikler sunan farklı modelleri bulunuyor.

W+D'ye, BB1000 hepsi bir arada zarf konvertör ve posta insört sistemi için Pinnacle InterTech Ödülü

Posta pazarları için zarf dönüştürme ve direkt posta insört atma teknolojisinde önde gelen firmalardan W+D North America Inc., yeni BB1000 hepsi bir arada zarf dönüştürme ve insört atma sistemi için 2022 Pinnacle InterTech Ödülü'nü kazandı.

Bu yılın başlarında W+D, yenilikçi BB1000 teknolojisi için InkJet Summit en iyi vaka çalışması analizi ödülünü de kazanmıştı. W+D BB1000, Ekim ayında Las Vegas'ta bu yılki Printing United fuarında canlı olarak sergilenecek ve yayınlanacak.

Mevcut üretim için inkjet baskı makinesi çıkışı için hepsi bir arada doğrudan posta üretimi sonlandırma + insört atma sistemi olan yeni W+D BB1000, tek dönüştürme ve ekleme iş akışı, tamamen kişiselleştirilmiş 1:1 direkt posta zarfı mektup paketi deneyimi için üretim temas noktalarını azaltırken postacının posta kutusuna ulaşma süresini hızlandırıyor. BB1000, gerçek zarflı posta paketleri üretiyor ki bunlar reklam harcamalarının getirisinde (RoAS) daha iyi performans gösterdiği gösterilen kartpostallar, ambalajlar ve zarflanmadan

zarf şeklinde katlanmış gönderiler.

W+D Pazarlama ve Stratejik Satış Başkan Yardımcısı Andrew Schipke, "Üretim inkjet'i direkt posta alanına gittikçe daha fazla yönel-dikçe, artık ticari matbaalar ve postalama sektörleri için kullanımı kolay yeni zarf dönüştürme ve sonlandırma çözümlerine ihtiyaç duyulduğunu gördük. W+D BB1000, halihazırda üretim inkjet baskı makinelerinin sahibi olan ticari postacılara sunduğumuz en yeni ve en hızlı posta kutusu hepsi bir arada çözümümüz. Artık yüksek baskı kalitesi 1:1 direkt posta, yalnızca bir kartpostal veya zarf şeklinde katlanan gönderilerle sınırlı değil. W+D şimdi eksiksiz bir veri odaklı 1:1 kişiselleştirilmiş zarf mektup posta paketi - 1:1 zarf (ön ve arka) ve posta uyumlu kişiselleştirilmiş içerik ile zarflı mektup postasının kanıtlanmış etkinliğini ve üstünlüğünü yeni bir düzeye taşıyor."



Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Makinası

performans/fiyat oranı en yüksek makine

TOYOCUT Label Cutter kendinden yapışkanlı etiketlerin kesimi için yapılmış mükemmel bir makinedir. Ayrıca karton etiket, örnek kutu kesimi ve katlama yerlerinin pilyajını da yapabilirsiniz.

100 yaprak kapasiteli haznesi, çift makara şaftlı otomatik besleme sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur. sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur.

Toyocut'ı rakiplerinden farklı kılan en önemli özellikleri :

- *Kenardan 5 mm ye kadar kesim yapabilir.
- *600 gr/m2 karton kesebilir, pilyaj yapabilir
- *WIFI sayesinde tüm operatörler kablosuz çalışabilir.
- *Adobe Illustrator ve Corell Draw plug-in vardır.
- *Ai ve CDR'den arayüz kullanmadan direkt data gönderir.
- *7/24 Teknoset s/w desteği alabilirsiniz.

Max Malzeme Ölçüsü	330 x 1000 mm
Max Kesme Ölçüsü	320 x 990 mm
Kross okuma	CCD Kamera
Besleme Haznesi	100 yaprak
Kesim hızı	800 mm/s
Kesim hassasiyeti	0,025 mm
Kesme gücü	50 – 800 gr
Verilen programlar	CDR ve Ai plugin
Opsiyon	Wifi, Signmaster



bırak & git !
toyocut gerisini halleder.

TEKNOSET
www.teknoset.com.tr

Küçük ölçekli işletmelere güvenli ve verimli çözümler

Canon, i-SENSYS serisi

Canon, mevcut i-SENSYS serisine eklediği üç yeni model ile küçük ölçekli işletmelere daha verimli çözümler sunuyor. Yeni modeller arasında MF750 serisinden iki renkli çok işlevli yazıcı ve özel bir "tek işlevli" renkli yazıcı olan LBP673Cdw bulunuyor.



Canon; KOBİ'ler, küçük ofisler ve ev ofisler için tasarladığı yeni cihazları ile dikkatleri üzerine çekiyor. Basit ve kullanıma hazır bulut bağlantısına sahip yeni i-SENSYS cihazlar; kolay işlevleri ve esneklikleri sayesinde, kullanıcılarının farklılaşan ve genişleyen taleplerini karşılıyor, ortak çalışma alanlarında gereken hızlı baskı alma veya tarama yapma ihtiyaçlarına çözüm sağlıyor. Güncel teknolojiler ile donatılan yeni yazıcılar, iş ortaklarının büyüyen pazara en güncel güvenlik, verimlilik ve bağlantı özellikleriyle ulaşmasını sağlıyor.

Canon Europe, Pazarlama ve İnovasyon, Dijital Baskı ve Çözümler Başkan Yardımcısı Hiro Imamura şöyle diyor: "Müşterilerin değişen ihtiyaçlarını karşılamakta inovasyon kilit rol oynuyor. i-SENSYS serisindeki

ürünlerin birçoğunu bu sene yenilememizin nedeni de bu. Cihazlarımızın kullanıcıların artan gereksinimlerine yanıtlar oluşturacak ve iş ortakları topluluğumuzu pazar fırsatlarını genişletirken destekleyecek şekilde optimize edildiğinden emin olmak istedik."

KOBİ'lere üstün verimlilik özellikleri kazandırma

Dakikada 33 sayfaya kadar baskı hızı ve 100 görüntüye kadar tarama hızı ile MF750 serisindeki yeni yazıcılar, verimliliği yeni bir seviyeye çıkarıyor. Cihazlar, aynı zamanda birçok farklı medyayı işleyebilmesiyle makbuzlar ve etiketler gibi günlük olarak farklı boyutta belgelerle çalışanlar için ideal.

Basit adımlarla kurulan ve sorunsuz bağlantı sunan Wi-Fi işlemi sayesinde kullanıcılar, BT işlerinde uzman olmasalar bile kolaylıkla cihazları takıp çalıştırabiliyor. Bu özellik, özel teknik destek almayan işletmeler için mükemmel bir çözüm sunuyor. DropBox, Google Drive ve OneDrive'a yerel bulut bağlantısı, doğrudan bulut depolama alanından baskı ve tarama yapılmasına olanak tanıyarak günlük iş görevlerini basitleştiriyor.

Cihazlar ayrıca hassas belgelere erişimi kısıtlayan PIN kodu ve cihazın kötü niyetli saldırılara karşı korunmasını sağlayan açılış doğrulama gibi en temel güvenlik özellikleriyle güvenli bir baskı işlevi gerçekleştiriyor.

Yeni modellerin boyu ve ağırlığı azaltılarak nakliye sırasında daha az CO2 tüketmeleri sağlanırken ambalajlarının da sürdürülebilir koşullarda hazırlanmasına özen gösterildi.



Hiçbir konuda rakip tanımayan yenilikleriyle

Epson R5010L



Su Bazlı **Reçine Mürekkep** | 2 Yıl Kafa dahil **Full Garanti** | En Düşük **Maliyet** | İç Mekan Kalitesinde **Dış Mekan Baskı**

PrecisionCore MicroTFP Printhead 9,600 nozzles | 1200 X 2400 dpi | Fanlı kızılötesi kurutucu | 115 m²
1,5 Lt x 2 adet Mürekkep Haznesi | CMYK+LC+LM+OP+MS | 4,3" Touch Panel



Epson Cloud Solution
PORT

ULTRACHROME
RS



CoverPlus

Epson Control
Dashboard

Kanada'nın ilk 41" Scodix Dijital Kabartma Yaldız Baskı Makinesi



SinaLite, Kanada'ya giden ilk 41" Scodix sistemi olan Scodix Ultra 6000'e yatırım yaptı

Soldan sağa: SinaLite Başkan Yardımcısı Brian Meshkati, kurucu ortakları Fara Meshkati, Oscar Meshkati ve SinaLite Başkanı Mike Meshkati

Grafik sanatlar endüstrisi için önde gelen dijital süsleme çözümleri sağlayıcısı Scodix, Ekim ayı başında SinaLite'in Kanada'ya giden ilk 41" Scodix sistemi olan bir Scodix Ultra 6000 Dijital Geliştirme Baskı Makinesine yatırım yaptığını duyurdu. Ticari bir matbaa olan SinaLite, sistemin üretkenliğinin ve bunun sonucunda ortaya çıkan ölçek ekonomilerinin bu kararın arkasındaki temel itici güç olduğunu belirtiyor.

SinaLite Başkanı Mike Meshkati, şöyle diyor: "Süsleme dünyasına bir adım attıktan sonra, işimizin büyüklüğüne uygun profesyonel, ağır bir çözüme yönelmek istiyorduk. Yalnızca Kuzey Amerika'da 20 binden fazla müşteriden gelen işleri ve şimdi ABD ve Kanada'da ofisleri bulunan bir matbaayız, bu nedenle Scodix Ultra 6000 gibi üretken, uygun maliyetli çözümlere ihtiyacımız var."

Scodix Ultra 6000, Scodix Global Satış Başkan Yardımcısı Mark Nixon'a göre mükemmel bir köşeden köşeye baskı hizalama ile 41 inç'e (B1) kadar ebatlarda tabakalara kabartma yaldız baskı yapıyor. Mike, Scodix'in kartvizitlere köşeden köşeye doğru ve güvenilir bir şekilde baskı hizalama yeteneğinin emsalsiz olduğuna dikkat çekiyor, "Bu siparişi aldığımız için çok heyecanlandık" diyor.

23 yıl önce kurulan SinaLite, tek renkli bir ofset baskı makinesi ile 1.200 metre karelik küçük bir tesis olarak başladı. Bugün şirket hâlâ aile tarafından işletiliyor, ancak baskılar Dublin, Ohio ve Greater Toronto Bölgesi'nde ofisleri bulunan 100 bin metre karelik bir tesiste yapılıyor. Web-2-Print iş modeliyle SinaLite, kartvizit, kırtasiye, promosyon ürünleri, oluklu kutular, etiketler, özel giysiler, geniş format baskı, tabela ve prototipleme gibi çok çeşitli ürünler üretiyor. Esneklik ve üretkenlik iş için çok önemli.

"Scodix Ultra 6000 inanılmaz çeşitlilikte süslemeler sunuyor, ancak en önemlisi, örneğin altın yaldızdan gümüşe, bir donanımdan diğerine çok hızlı geçiş yapmamızı sağlayacak" diyor Meshkati ve şöyle devam ediyor: "Daha önce yarım saat veya bir saate ihtiyacımız olan işleri dakikalar içinde değiştirmek önemli. Müşterilerimizin ambalaj ürünlerini daha fazla süslememizi istediklerini biliyoruz ve artık bunu sunabiliyoruz. Scodix geliştirme baskı makinesi ayrıca 40 inç ofset baskı makinelerimizle sorunsuz bir şekilde çalışacak, tabakaları doğrudan baskı makinesinden paletler üzerinde yaldız makinesine alarak, elle taşımaya önemli ölçüde azaltacak, ölçek ekonomilerini en üst düzeye çıkaracak ve tabaka başına önemli maliyet tasarrufları sağlayacak."

Scodix Web2Print yazılımı, üretimi düzene sokuyor ve SinaLite'in çalıştığı barkod odaklı ortamda sorunsuz bir şekilde çalışıyor. Bu, verimi, doğruluğu artırıyor ve hazırlık süresini azaltıyor; ayrıca SinaLite'in daha ekonomik ve öngörülebilir teklifler sağlamasını destekliyor.

Nixon, "SinaLite harika bir şirket, Mike kalite, hizmet ve son teslim tarihlerine ilişkin temel değerlerini korurken iddialı bir büyüme gerçekleştiriyor ve Scodix'in bu gelenekleri sürdürmede takımlarını desteklemesinden çok memnunuz" diyor ve ekliyor: "SinaLite'a yapılan bu son satış, Kanada'daki ilk 40" sistemimizi temsil ettiği ve Scodix'in bölgede sahip olduğu muhteşem başarıyı doğruladığı için de önemli."

Maliyet tasarrufu ve ekolojik kurutma çözümlerine yönelik artan talebe Contiweb yanıt veriyor

Kurutma ve web işleme ekipmanlarının uzman üreticisi ve web ofset baskı, dijital inkjet baskı ve ambalaj üretimi için entegre teknik çözümler sağlayıcısı Contiweb, müşterilerinin en çevre dostu ve uygun maliyetli kurutma çözümleri talebine yanıt olarak 4 Ekim'de kurutucu ürün portföyünü modernize ettiğini duyurdu. Bu nedenle Ecotherm, Ecoweb ve Ecocool'un tüm tipleri, en son Ecoset teknolojisine dayanan eş değerleriyle değiştirilecek. Bu hareket, Contiweb'in daha ekolojik, maliyet tasarrufu sağlayan kurutuculara olan bağlılığını ve önceki teknoloji çağından kurutucular için aynı avantajları sağlayan geliştirmeleri örnekliyor.

Gaz krizi ve yenilikçi kurutucular

"Gaz krizinin, bu ürünlere olan talebin artmasında belirleyici bir faktör olarak hareket ettiğini fark ettik" diyor, Contiweb Satış Direktörü Rob Bosman ve şöyle devam ediyor: "Bu da bizi bu tür yeni geliştirmelerin geliştirilmesine ve günümüzün çevresel gereksinimlerini artık karşılamayan kurutuculara son verilmesine daha fazla odaklanmaya yöneltti. Müşterilerimize ve çevreye olan bağlılığımızı bizi bu adımı atmaya ve kendimize yeni yollarla meydan okumaya itti. Sadece eskiyi durdurarak, yeniyi daha da geliştirmeye odaklanabiliriz."

Uzun yıllardır kurutmalı web ofset için gazlı kurutucularda pazar lideri olduğunu açıklayan Contiweb'in kurutucuları, web'in ısıtılmasının olumsuz etkilerini en aza indirerek baskı kalitesini ve üretkenliği optimize eden yüksek hava hacimli, düşük sıcaklıklı bir prosese dayanan yenilikçi, güvenilir ve uzun ömürlü kurutucular, yüksek performansı basitleştirilmiş çalışma ve düşük işletme maliyetleri ile birleştiriyorlar.

Web ofset portföyünün temel taşı, ticari baskı uygulamaları için Ecoset kurutucu haline gelecek. Ecoset, 16 sayfadan 96 sayfaya (1020-2860 mm) kadar tüm uygulamaları kapsayan bir sıcak hava kurutucusu. Kurutma, çıkış yanması ve soğutmanın temel fonksiyonları tek bir üniteye entegre edilmiş. Son brülör, emisyonları en aza indirmek için solventleri mürekkepten yakarken, kazanılan termal enerji ısıtma



işleminde etkili bir şekilde yeniden kullanılıyor ve gaz tüketimini %40'a kadar azaltıyor. Soğutma işlevi, entegre web kılavuzluğu, web kopması algılama, silikon uygulaması ve yeniden nemlendirme eklenerek geliştirilmiş, bu da daha az kontaminasyon ve web kopması ile sonuçlanıyor. 2000 yılında piyasaya sürülmesinden bu yana, Ecoset platformu endüstri tarafından benimsenmiş ve sürekli olarak geliştirilmişti. Artık, 600'den fazla kurutucu üretimde.

Ticari baskı portföyündeki diğer bir seçenek ise, yalnızca 1020 mm web genişliğinde mevcut olan 16 sayfalık baskı makineleri için ekonomik bir çözüm olan Ecodry. Bu model aynı zamanda gaz tasarrufu sağlayan entegre çıkış yanması (afterburning) ile birlikte geliyor, ancak soğutma işlevi olmadan.

Kitap ve gazete matbaaları için Contiweb, Ecobook kurutucusunu sunuyor. Ecobook, Ecoset ile aynı teknolojiyi uyguluyor, ancak yayın baskısına özgü kuşesiz kâğıt ve düşük mürekkep kapsamı uygulamalarına uygun hale getirmek için düşük kurutma sıcaklıklarıyla çalışıyor. Bosman'a göre, hava hacimleri büyük ebat baskı makinelerinden daha küçük olmasına rağmen, farklı fonksiyonların entegrasyonu hala cazip bir yatırım getirisi ile daha sürdürülebilir bir çözüm sunuyor.



Pro VC70000e EMEA'da piyasada.

Ricoh yeni Pro™ VC70000e'yi tanıttı

En son inkjet yenilikleri, kuruluşların iş gücü eksikliklerinin üstesinden gelmelerini ve yeni işler getirmelerini sağlıyor

Ricoh, kuruluşların yeni iş ve yetenekleri çekmelerini desteklemek amacıyla tam otomatik ve medya çok yönlü Ricoh Pro VC70000e yüksek hızlı inkjet baskı makinesini piyasaya sürdü. Güçlü bobin beslemeli baskı makinesi, olağanüstü yüksek kaliteli, görüntü odaklı, özelleştirilmiş pazarlama, doğrudan posta ve yayıncılık uygulamaları sunuyor. Ricoh'un ödüllü sürekli besleme portföyündeki en son model olan Ricoh Pro VC70000e donanım, yazılım ve iş akışında önemli yükseltmeler içeriyor. Üretkenlik ve kalite geliştirmelerini ve analogdan dijital üretime geçişi destekliyor.

Ricoh Pro VC70000e'nin yazılım geliştirmeleri, üretim otomasyon araçlarının yanı sıra Ricoh Pro Tarayıcı Seçeneği ve RICOH Supervisor™ aracılığıyla iş zekâsı yeteneklerini kapsıyor. Ricoh'un Otomasyon Paketi, işlemi basitleştirmek ve hangi iş kararlarının temel alınabileceğine dair daha fazla geri bildirim sağlamak için Yapay Zekâ (AI) ve Makine Öğrenimi (ML) avantajlarını birleştirir. Bu uygulamalar, üretim baskısında doğruluk ve verimliliği artırmak ve daha akıllı çalışmayı destekleyen kalıpları keşfetmek için doğrudan müşterilerin iş akışından bilgi toplayabiliyor. Geri bildirim döngüsü

süreklilik arz ediyor ve daha doğru ve verimli bir iş akışı süreci sayesinde Baskı Hizmeti Sağlayıcılarının (PSP'ler) müşterileriyle daha da güçlü ilişkiler kurmalarına yardımcı oluyor.

Ricoh'un tescilli astar teknolojisi ile Pro VC70000e'de yüksek kaliteli sonuçlar garanti ediliyor. İsteğe bağlı astar (undercoating) işlemi, daha keskin ayrıntılar ve daha canlı renklerle genel baskı kalitesini daha da iyileştirerek inkjet için uygun olan uygulama yelpazesini genişletiyor. Ek olarak, küresel üretim ve tedarik sorunları nedeniyle baskı altı materyal seçiminin tehlikeye girdiği bir zamanda, astar uygulamanın standartlaştırılmış bir baskı yüzeyi oluşturma yeteneği, daha da geniş bir medya yelpazesinde olağanüstü sonuçların elde edilmesini sağlıyor. Yeni baskı kafası geliştirmeleriyle metin ve çizgi çalışmaları da keskinleştirilmiş.

Pro VC70000e, sahada yükseltilebilir ve mevcut Pro VC70000™ modelleriyle değiştirilebilir. Bu, uygulama setlerini genişletmek isteyen mevcut sürekli besleme operasyonları için giriş engellerini ve maliyetlerini düşürüyor. Bu, Ricoh'un müşterilerinden alınan geri bildirimlerin doğrudan bir sonucu olarak hayata geçiriliyor.

Ricoh Türkiye, Sign İstanbul 2022'deydi

Ricoh Türkiye bu yıl 08 - 11 Eylül 2022 tarihleri arasında gerçekleşen, dijital baskı sektörünün önde gelen etkinliklerinden 2022 Sign İstanbul Fuarı'nda yenilikçi teknoloji ve CutSheet (tabaka baskı) ürün gruplarından renkli olan tüm ürünlerini ziyaretçileri ile buluşturdu

Ricoh Türkiye, özellikle altın ve gümüş renk ile baskı alabilen Ricoh Pro C7200SX modeli ve geniş format latex baskı cihazı Ricoh Pro L5160e modellerini öne çıkardı. Ürünlerinde dikkat çekmek isteyen müşterilerin tercih edeceği neon sarı, canlı bir turuncu elde etmek için neon pembe, güvenlik için görünmez kırmızı veya koyu renkli arka plan tercihlerinde beyaz renk kullanımına ek olarak altın ve gümüş renklerini barındıran Pro C7200 SX sayesinde profesyoneller, daha fazla genişlikte uygulama alanına sahip olacaklarını bir de kendi gözleri ile görmüş oldular.



Canon bu yıl 8.si düzenlenen İstanbul Photo Awards'ı destekliyor

Anadolu Ajansı'nın düzenlediği uluslararası haber fotoğraf yarışması İstanbul Photo Awards'ın bu yıl düzenlenen ilk sergisi sanatseverlerin beğenisine sunuldu. Canon yarışmanın sekizinci yılında destekçiler arasında yerini aldı.

2015 yılından bu yana düzenlenen ve dünyanın dört bir tarafından fotoğraf sanatçıların ve foto muhabirlerinin çektiği birbirinden güçlü fotoğrafların uluslararası bir jüri tarafından oylandığını yarışma İstanbul Photo Awards, yine yoğun katılımıyla gerçekleştirildi.

Foto muhabirlerini destekleyen ve onların yakaladığı eşsiz hikayeleri kitlelerle buluşturan İstanbul Photo Awards, 2022 yılında 16 binden fazla fotoğrafın katılımıyla her geçen gün uluslararası itibarına güç katarak yoluna devam ediyor. Canon, 8. kez düzenlenen etkinliğe destek verirken, bu yıl açılan ilk sergide de stand ile yer aldı. Ödül alan 19 fotoğrafçının eserlerinden oluşan sergi, Myanmar'daki toplumsal olaylar, ABD'deki göçmen krizi, Dakar Rallisi ve Tokyo Olimpiyatları'nın yanı sıra Senegal'den Rusya'ya, farklı coğrafyalardaki hikayeleri konu edindi.

Sergiye, AA yöneticileri, Beyoğlu Belediye Başkanı Haydar Ali Yıldız, MSGSÜ Rektörü Prof. Dr. Handan İnci Elçi, Azerbaycan, Kazakistan, Rusya, Moğolistan ve Angola'nın konsolosluk yetkililerinin yanı sıra Yılın Fotoğrafı ödülü sahibi Konstantinos Tsakalidis, Chris McGrath ve Merih Akoğul'un da aralarında yer aldığı fotoğraf ve sanat dünyasından pek çok davetli katıldı.



M5 & R2 Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi

Otomatik Dijital İçin Tel Dikiş ve Önkesim



興生
OURSUN
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer



Teknik Detaylar için İletişime geçebilirsiniz.

Gülbahar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E.M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04 GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nde, yıl boyu fuar konsepti



Lidya Grup Tekstil Baskı Teknolojileri Satış Müdürü
Mehmet Serkan Oral,

Ülkemizin ve bulunduğumuz coğrafyanın dijital baskıda sektör lideri olan Lidya Grup, bir ilke daha imza atarak, Mayıs ayında, Türkiye ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde ilk ve tek olan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nü ülkemize kazandırmıştı

Başakşehir'de konumlanan Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü, dijital baskı makinelerindeki son teknolojik gelişmeleri, yıl boyunca fuar konseptinde baskı sektörüne sunmaya devam ediyor. Milyon dolarlık makine yatırımı yapacak olan iş insanları, dijital baskı makinelerini ve makinenin çıktılarını kataloglardan görmek yerine, dijital deneyim ve eğitim üssünde, istedikleri zamanlarda yakından incelerken, fiziki sonuçlarını görerek, değişik uygulamaları deneyerek ve testlerden geçirerek yatırım kararlarını sağlıklı bir şekilde alıyorlar. Lidya Grup, ülkemizde 9 milyar doları bulan ve dünyada 800 milyar doları geçen baskı sektörüne, ilk ve tek olan Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nü kazandırmanın global çapta haklı gururunu taşıyor.

Dijital baskı makinesi yatırım kararlarını, sağlıklı bir şekilde alıyorlar

Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nün açılışının yapıldığı günden itibaren yoğun ilgi gördüğünü kaydeden Lidya Grup Tekstil Baskı Teknolojileri Satış Müdürü Mehmet Serkan Oral, şunları söylüyor:

"Temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi, Sutech, Kongsberg markalarını ve makine modellerini, müşterilerimize sunmak için tek bir noktada bir araya getirdik. Özellikle bulunduğumuz coğrafyada ve sektörümüzde bir ilki gerçekleştirdiğimiz için gururluyuz. Bilindiği gibi dijital baskı sektöründeki diğer firmalar, temsil ettikleri marka ve modelleri yılın belirli zamanlarında fuarlarda ya da düzenledikleri etkinliklerde tanıtıyorlar. Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssümüz ise, fuar ve etkinlik zamanları dışında, müşterilerimizin yıl boyunca dilediği zamanlarda da makineleri yerinde inceleyerek, uygulama yaparak, sonuçlarının alına-

bileceği bir merkez konumundadır. Verdiğimiz bu hizmet müşterilerimizi memnun ediyor ve çok olumlu geri dönüşler alıyoruz. İş insanları ve yatırımcılar, makineleri incelerken, fiziki sonuçlarını görerek, değişik uygulamaları deneyerek ve testlerden geçirerek, yatırım kararlarını sağlıklı bir şekilde almaktadırlar."

Eğitimler, müşteri memnuniyeti ve verimlilik ön planda

Merkezdeki eğitimler ve etkinlikler hakkında bilgiler veren Mehmet Serkan Oral, "Müşteri memnuniyeti ve verimlilik bizim için daima ön plandadır. Temsil ettiğimiz markaların, yöneticileri ve yetkilileri ile iş birliği içinde omuz omuza çalışıyoruz ve global markaların temsilcileri Dijital Deneyim Üssümüzü yoğun şekilde ziyaret ederek, çalışmalarımıza eşlik ediyorlar. Global markaların temsilcileri ile birlikte yaptığımız çalışmalarımız, müşterilerimiz tarafından çok değerli bulunuyor. Nitekim, gelecek yılın çalışmalarını ve hayata geçirmeyi planladığımız projelerimizi, kendi planlarımızın yanı sıra, temsil ettiğimiz markaların yöneticileriyle hazırlayacağız. Çünkü, kendi oluşturduğumuz yeniliklerle birlikte, markalar tarafından geliştirilen tüm yenilikleri zaman kaybetmeden, müşterilere sunmanın gayretiyle ilerliyoruz."

Ar-Ge çalışmaları

Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nde Ar-ge çalışmaları yapıldığını ifade eden Mehmet Serkan Oral, ekliyor: "Merkezimizde örneğin, tekstil baskı teknolojileri alanında, temsil ettiğimiz markaları ve makine modellerini, müşterilere sunmak için tek bir noktada birleştirdik. Merkezimizde, eğitim ve etkinliklerin yanı sıra, çeşitli ürünlerin Ar-Ge çalışmalarını da yapıyoruz. Tekstil ve promosyonel alanda üretim yapan müşterilerimiz için yeni sarf malzemelerimizi geliştirdik ve tedarikini sağladık. Kendi markamız olan Sutech DTF film, DTF mürekkep, DTF transfer tozu gibi malzemelerin, farklı malzemeler üzerine uygulamalarını, dayanım testlerini deneyim üssümüzde çalışma yaparak sağladık."



Bölgenin ilk EFI Nozomi 14000 dijital baskı makinesi Kuveyt'e kuruldu

Kuveyt merkezli ambalaj üreticisi Caesar Pac yatırımla büyümeyi hedefliyor

Önde gelen Kuveyt merkezli birinci sınıf oluklu kutu üreticisi Caesar Pac, Orta Doğu'da bir EFI™ Nozomi 14000 LED ultra yüksek hızlı dijital baskı makinesine yatırım yapan ilk işletme oldu. Tek geçişli inkjet oluklu baskı makinesi endüstriyel ambalaj baskısı için maksimum üretkenlik ve verimlilik sunuyor.

Nozomi 14000 LED baskı makinesi, hız, kalite ve güvenilirliği dengeleyen endüstriyel uygulamalara uygun sağlam bir tasarıma sahip, EFI'nin ultra hızlı tek geçişli dijital oluklu dalga türlerine baskı teknolojisinin en yeni platformu. Baskı makinesi, kolay kullanım ve bakımın yanı sıra minimum duruş süresine sahip, böylece ambalaj dönüştürücüler sürekli olarak baskı yapabilecekler. Ayrıca baskı makinesi, tıkanmayan, yüksek performanslı baskı kafalarının üretkenlik avantajlarını ve hasarlı kartlar nedeniyle durmaları önleyen arıza emniyetli çözümlerini de sunuyor.

Nozomi ile büyümeyi hedefleme

Nozomi 14000 LED'e yapılan yatırım, Caesar Pac'ın büyüme planlarında çok önemli bir rol oynayacak ve işletmenin müşteri tabanını daha küçük sipariş miktarları gerektiren müşterilere genişletmesini sağlayacak. Yılın üçüncü çeyreği içinde kurulacak olan baskı makinesi, şirketin daha yüksek marjlı işleri ve teşhir grafikleri gibi yeni pazarları hedeflemesine de yardımcı oluyor.

Caesar Pac CEO'su Tamer Hozayen, "Geleneksel modelimiz, büyük miktarlarda kutu gereksinimi olan büyük kuruluşlara odaklandı" diyor. Şimdi Nozomi 14000 LED, az adetli siparişlerle yeni pazarlara girmemizi, kârlılığı artırmamızı ve kutularda daha yüksek baskı kalitesi sunmamıza yardımcı olurken sektör lideri konumumuzu güçlendirmemizi sağlayacak."

Sürdürülebilir üretim konusunda ciddi

Sürdürülebilirlik, yeni baskı makinesiyle birlikte Caesar Pac için önemli bir avantaj. Nozomi 14000 LED, neredeyse hiç VOC emisyonu olmadan flekso baskıya göre %35'e kadar daha düşük enerji tüketimi sağlıyor. Yüksek verimli bir süreç ve azaltılmış atık üretimi ile Caesar Pac, kalıplara ve mürekkep karışımı stoklarına, temizlik için suya ve karmaşık envanterlere olan ihtiyacı ortadan kaldıracak. EFI Nozomi mürekkepleri tamamen geri dönüştürülebilir ve tekrar hamur haline getirilebilir ve ayrıca düşük kimyasal emisyonlar için UL GREENGUARD Gold sertifikası kazanmış.

Said Hozayen, "Gezegen üzerindeki etkimizin farkındayız ve müşterilerimiz için en kaliteli ambalaj ürünlerini üretirken sürdürülebilir ambalaj malzemeleri, süreçler ve çevreye duyarlı tedarikçiler kullanmaya kararlıyız ve bu, Nozomi 14000 LED'i satın almamızın önemli bir nedeni" diyor ve ekliyor: "Düşük enerji tüketimi ve tamamen geri dönüştürülebilir baskılar çok önemli hususlardı."

Baskı makinesini çalıştırmak için kullanılan en son sürüm EFI Fiery® NZ-1000 dijital konsol (DFE), EFI'nin en gelişmiş DFE platformu olan Fiery FS500 Pro sayesinde tam baskı hızlarında hızlı işleme sağlayabiliyor. 14000 LED baskı makinesi için Fiery DFE ve iş akışının ek çözümleri arasında, kullanıma hazır renk ve kalite geliştirmeleri sunan renk profili oluşturma teknolojisi Fiery Edge™; son derece hassas mürekkep maliyeti verileri sağlayan bir görüntü analiz yazılımı olan Smart Ink Estimator ve Fiery JobExpert™, doğru renk ve görüntüleme ayarlarını otomatik olarak seçerek değerli iş ayar süresinden tasarruf sağlayan akıllı bir teklif. Ayrıca Fiery DFE, sağlam, kapsamlı ücretsiz ve ücretli bulut iş zekâsı ve yönetim uygulamaları paketi olan EFI IQ™ ile de bağlantı kuruyor.

EFI Fiery Command WorkStation ile IQ Cloud Services entegrasyonu üretkenliği artırıyor

Sektör lideri birleşik iş yönetimi arayüzü, artık özel iş yönetimi tercihlerini ve kaynaklarını kullanıma sunmanın hızlı ve esnek bir yolu için EFI IQ bulut hizmetlerini içeriyor

Grafik sanatlar teknolojisi şirketi Electronics For Imaging Inc.'in dijital kullanıcı arayüzü (Digital Front End / DFE) sunucusu ve baskı iş akışı işi olan Fiery, EFI™ Fiery® Command WorkStation® iş yönetimi çözümünün yeni sürümü 6.8'de basım işletmeleri için güçlü yeni bulut özellikleri ve ek üretkenlik geliştirmeleri sundu.

EFI IQ™ bulut entegrasyonu, Command WorkStation kullanıcılarına özelleştirilmiş kullanıcı arabirimi ayarlarını, yerel hazır ayarlarını ve yerleştirme şablonlarını yedekleme ve geri yükleme olanağı sağlıyor. Tek bir tıklama ile diğer Command WorkStation kullanıcıları matbaalarında veya diğer şirket konularında, ortak ayarları ve kaynakları indirip yüklemeye davet edilebiliyor. Bir basımevi, yapılandırılmalarının kendi şirketinin EFI IQ bulut hesabına güvenli bir şekilde kaydedildiğinden emin olarak işleri tutarlı bir şekilde yönetmenin daha hızlı ve daha esnek bir yolu için Command WorkStation'ı birden fazla konumda bile tüm kullanıcılar için optimize edebiliyor.

Daha iyi iş yönetimi ve kontrolü için EFI IQ bulut yetenekleri

Aynı EFI IQ hesabı ile yöneticiler, darboğazları en aza indirmek, ekipman kullanımını optimize etmek ve vardiyaya göre performansı izlemek için matbaa verilerinden değer elde etmek üzere bulut uygulamalarından kolayca yararlanabiliyorlar. Sınırsız sayıda tabaka dijital baskı makinesiyle ücretsiz olarak kullanılabilen özellikler şunlar:

- EFI IQ Dashboard, şu anda baskı makinesi durumunun, sarf malzemelerinin ve iş durumunun kişiselleştirilmiş bir görünümünü sağlayan bir uygulama
- EFI Insight, yöneticilerin baskı üretim eğilimi verilerini iş gelişimini destekleyen eyleme dönüştürülebilir analitiklere dönüştürmelerine yardımcı olan bir uygulama
- EFI Notify, üretim engelleme olayları için uyarılar sunan ve oto-

matik üretim raporu dağıtımını sağlayan bir uygulama

- EFI Go, EFI IQ gösterge tablosu ölçümlerini, bildirimlerini ve daha fazlasını meşgul yöneticilere sahada olmadıkları halde operasyonları izlemeleri için sunan bir mobil uygulama

"Command WorkStation'ın bu yeni sürümü, EFI IQ bulut hizmetleriyle Fiery kapasitesini geliştirme stratejimizde önemli bir kilometre taşı" diyor. EFI Fiery Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı John Henze ve ekliyor: "Tanıdık Command WorkStation arayüzünü kullanarak, kullanıcılar artık hem baskı işlerini hem de işletmelerini daha iyi yönetmek için bulut hizmetlerine erişebiliyorlar."

Daha verimli iş yönetimi için yeni geliştirmeler

Basım işletmeleri ayrıca Command WorkStation 6.8'deki yeni seçici ön ayar özelliğini kullanarak önemli esneklik ve daha hızlı iş ayarları elde ediyorlar. Artık kullanıcılar, diğer tüm orijinal ayarlara dokunulmadan bir işin yalnızca belirli yönlerine uygulanan ayarları tanımlayabiliyorlar. Sunucu hazır ayarlarının kullanılması, gelen dosyaları hazırlamak ve işleri üretime hazırlamak için gereken süreyi %80 oranında azaltabiliyor.

Sürüm 6.8'deki ek özellikler müşteriler tarafından iyi karşılanıyor. Minneapolis'te bulunan bir EFI bayi ve teknoloji hizmetleri şirketi olan Marco'nun Üretim Baskı Çözümleri Mimarı Darin Lerbs bunu şöyle yorumluyor. "Bu yeni Command WorkStation sürümünde benim ve müşterilerimin önerdiği özelliklerden birkaçını görmek harika. Benim için, Fiery Server'ları sunucu listesinde yeniden düzenleyebilmek ve sunucu IP adreslerini kolayca görebilmek çok yardımcı oluyor. Ve müşterilerim, bir işin baskıyı tamamlamasının ne kadar süreceğini görme yeteneğini sevecekler, bu da iş yüklerini planlamalarına gerçekten yardımcı olacak."

EFI Fiery Command WorkStation'ın en son sürümü www.efi.com/cws'den ücretsiz olarak indirilebiliyor.

Brett Martin, K 2022'de çok çeşitli sürdürülebilir plastik levhaları sergileyecek

Brett Martin, plastik levha çözümleri yelpazesini Messe Düsseldorf'ta K Fair (19 - 26 Ekim) D46, Salon A, sergileyecek ve şirketin sürdürülebilir plastik çözümlere olan bağlılığını vurgulayacak

Brett Martin'in kısa süre önce piyasaya sürdüğü Marlon BioPlus, fuarda sergilenen, karbon nötr polikarbonat (PC) levhaya doğru önemli bir adımı gösteren bir ürün olacak. Bu yenilikçi PC levhası, kütle dengeleme üretim süreci ile fosil bazlı reçinelerden %71 biyo-döngüsel olarak onaylanmış reçinelerle geçerek önemli ölçüde azaltılmış çevresel etki sunuyor.

Ayrıca, şirketin Foamalux Eco, Foamalux Xtra, Marpet-g FS Eco, Marcryl FS Eco dahil olmak üzere uzun süredir devam eden Eco ürün yelpazesinde stantta yer alacak. Ürün yelpazesini, Brett Martin'in kendi üretim atıklarını üretim sürecinde yeniden kullanarak atık depolama alanını azaltıyor.

Üretim ve tüketim sonrası tabela atıklarından sağlanan %80'e kadar geri kazanılmış içerikten üretilen Foamalux Xtra, Brett Martin'in yeşil baskı altı levha alternatiflerine yanıtını oluşturuyor. Tabela ve teşhir baskısı için en uygun yüzeyi sağlayan, birinci kalite, saf beyaz PVC'den bir veya iki yüzey arasına sıkıştırılmış, geri kazanılmış bir siyah çekirdek içeriyor.

Foamalux Eco hafif, kullanımı, kesilmesi ve yapılandırılması kolay bir PVC köpük ürünü olup, %80'e kadar geri kazanılmış üretim sonrası atık içerik barındırıyor, bu da çöp sahasını azaltıyor ve onu daha çevreci bir köpük PVC seçimi haline getiriyor. Çok yönlülüğü, tasarımcılara iç mekân, mağaza donanımı, tabela, çağdaş teşhirler, ürün tasarımı ve imalatında sınırsız uygulama olanakları sunuyor.

Marcryl FS Eco, Brett Martin'in en az %50 yeniden öğütme ile yapılmış düz ekstrüde akrilik levhası. Kendin Yap uygulamaları için mükemmel olan bu ürün, çöp sahasına giden akrilik miktarını azaltıyor. Tutarlı kaliteyi sağlamak için yeniden öğütme, yerinde yakından izlenen koşullar altında üretiliyor.

Aynı zamanda en az %50 geri kazanılmış malzeme içeren Marpet-g FS Eco, ön kurutma yapılmadan ısıyla



şekillendirilebilen ve nispeten düşük sıcaklıklarda şekillendirilmesine olanak veren şeffaf bir kopolyester PET levha. Işıklı reklam ve satış noktalarının yanı sıra tabela, teşhir ve mağaza içi armatürlerde kullanım için onu ideal hale getiren karmaşık şekillerde oluşturulabiliyor. Dayanıklılığı ve darbe direnci, makine korumaları, otomatlar, bölmeler ve duş çevreleri gibi cam uygulamaları için de ideal olmasını sağlıyor.

Brett Martin, sürdürülebilir uygulamalara bağlı kalmaya devam ediyor. Şirketin 6,42 MWp güneş enerjisi tesisi doğrudan üretim tesisine beslenirken, 2,3 MWp üreten yerinde 99,5 m rüzgar türbini, özellikle güneş enerjisi çiftliğinin en az olduğu kış aylarında üretken, yıl boyunca güvenilir bir yenilenebilir aktif enerji kaynağı sağlıyor. Bu özel yenilenebilir enerji kaynakları tarafından tasarruf edilen karbon emisyonu miktarı yılda yaklaşık 1.732T'dir. K'da sergilenen tüm Brett Martin ürünleri orta ve uzun vadeli kullanıma uygun ve kullanım ömürlerinin sonunda mekanik, kimyasal veya enerji geri kazanım yöntemleriyle geri dönüştürülebilir.

Epson, inkjet baskı kafaları üretmek üzere Akita Epson'da yeni bir fabrika kuracak

Yeni tesisle baskı kafası üretim kapasitesini üç katına çıkarmak hedefleniyor



Yeni Akita Epson fabrikası

Seiko Epson Corporation'ın bir grup şirketi olan Akita Epson Corporation, inkjet yazıcılar için baskı kafalarının üretim kapasitesini artırmak üzere Akita Epson lotunda yeni bir fabrika inşaatına yaklaşık 3,5 milyar yen yatırım yapacak. Yeni fabrikanın yapım çalışmalarına Kasım 2022'de başlanacak ve Aralık 2023'te tamamlanması planlanıyor. Bu yatırım, Akita Epson'un mevcut baskı kafası üretim kapasitesini yaklaşık üç katına çıkaracak.

Epson'un baskı çözümleri işletmesi, ofis, ev, ticari ve endüstriyel pazarlardaki müşterilere orijinal Mikro Piezo inkjet teknolojisine dayalı ürün ve hizmetler sunuyor. Ofis ve ev tipi inkjet yazıcı pazarlarında inkjet yazıcılara yönelik küresel talebin orta ve uzun vadede büyümeye devam edeceği tahmin ediliyor. COVID-19 ile ortaya çıkan dağıtık baskıya duyulan ihtiyaç, Kuzey Amerika ve diğer gelişmiş ekonomilerdeki yüksek kapasiteli mürekkep tankı yazıcılarına olan güçlü talep gibi bu talebin de artmasına yardımcı oluyor.

Yeni fabrika, inkjet yazıcılarda kullanılan çekirdek aygıtlar olan inkjet yazıcı kafalarını üretmek ve monte etmek için kullanılacak. Yatırım planı, Epson'un gelecekteki tahmini talep artışını karşılamak için yeterli üretim alanına sahip olmasını sağlayacaktır. Ayrıca,

son teknoloji PrecisionCore MicroTFP baskı kafaları(1) ile donatılmış inkjet yazıcıların tedarikini artırmak amacıyla Epson'un ürün yelpazesini güçlendirmesini ve baskı kafası satışlarını üçüncü taraflara genişletmesini sağlayacak.

Plan, mevcut fabrikanın bitişiğindeki yeni fabrikayı inşa etmek. Şirket, Akita Epson'da PrecisionCore MicroTFP baskı kafası üretimini birleştirerek verimliliği en üst düzeye çıkarmayı hedefliyor. Ayrıca, insan verimliliğini ve alan verimliliğini daha da artırmak için üretim ekipmanı ve süreçleri düzenlenecek.

Yüksek teknolojik kabiliyete sahip bir üretim sahası olan Akita Epson, diğer Epson Ar-Ge sahaları ile yakın iş birliği içinde çalışıyor. Şirket, Grup genelinde üretim yeteneklerini en üst düzeye çıkarmaya yardımcı olmak için Epson'un dünya çapındaki üretim sahalarıyla çekirdek cihazların üretimi yoluyla elde ettiği ileri üretim teknolojilerini ve know-how'ı paylaşıyor.

(1) PrecisionCore MicroTFP baskı kafaları, bir inkjet yazıcının görüntü kalitesini ve hızını belirleyen kritik bileşenler. Aynı ayır kontrol edilen bir dizi nozul ile donatıldıklarında, saniyede 50 bin küçük mürekkep damlacığı atabilirler, damlacık boyutları birkaç pikolitre kadar küçüktür (bir pikolitre litrenin trilyonda biridir).

Yüzde 90 tasarruflu yazıcılar için bu yıl da

Dünyanın en hızlı adamı ve Epson birlikte yürüyor



Epson ve 8 kez Olimpiyat Madalyası sahibi olan dünyanın en hızlı insanı Usain Bolt'un, Avrupa'da Epson'un tasarruflu mürekkep baskı teknolojilerini anlatmak için reklam kampanyasını 1 yıl daha uzattıkları açıklandı.

Epson, yeni kampanyanın ev sineması projektörleri, geniş formatlı profesyonel yazıcılar, iş tarayıcıları ve etiket yazıcıları dahil olmak üzere Epson'un birinci sınıf ürünlerinin daha fazlasını kapsayacak şekilde genişletileceğinin de altını çizdi.

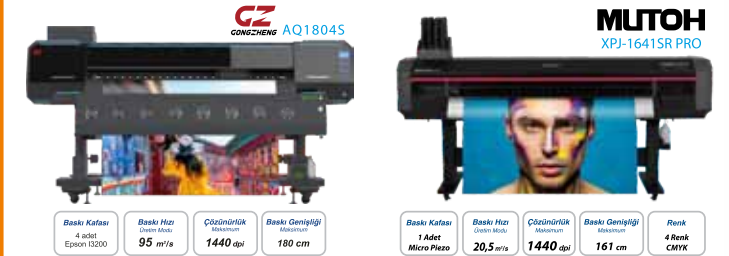
Epson Europe Pazarlama Direktörü Maria Eagling, şunları söylüyor: "İnsanlar yazıcıları diğer teknoloji ürünleri kadar ilginç bulmuyor, ancak Usain düşük maliyetli baskı çözümlerimizi eğlenceli, akılda kalıcı ve ilgi çekici bir şekilde anlatmaya yardımcı oluyor. Müşterilerimizden aldığımız geri bildirimler ve şimdiye kadar faaliyetten gördüğümüz harika sonuçlar, Usain'in gerçekten bizim için mükemmel bir ortak olduğunu doğruluyor. Çünkü giderek daha fazla insan baskının kartuşlardan daha fazlası olduğunu fark ediyor. Oluşturduğumuz yeni içeriği paylaşmak için sabırsızlanıyoruz. Herkesin izlemekten keyif alacağından eminim."

"Baskı hiç bu kadar eğlenceli olmamıştı"

Usain Bolt ise anlaşma hakkında şunları söylüyor: "Epson ile çalıştığım ilk 12 ayımdan keyif aldım. Bu yılki kampanya Londra'da sadece 4 günde çekildi ve çok keyifle çalıştım. Sihirli bir halde uçtum, kanepelerin altından çıktım, yoga yaptım, yemek pişirdim, hokkabazlık yaptım ve hatta şişe çevirmeye kadar her şeyi yaptım! Dürüstçe söyleyebilirim ki baskı hiç bu kadar eğlenceli olmamıştı."

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Baskı Kafası: 4 Adet Epson 12200
Baskı Hızı: 95 m²/s
Çözünürlük: 1440 dpi
Baskı Geniliği: 180 cm

Baskı Kafası: 1 Adet Micro Piezo
Baskı Hızı: 20,5 m²/s
Çözünürlük: 1440 dpi
Baskı Geniliği: 161 cm
Renk: 4 Renk CMYK

Solvent Baskı Makineleri



Baskı Kafası: 6 Adet Dimatix Starfire 10/25 pl
Baskı Hızı: 435 m²/s
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 530 cm



Baskı Kafası: 2-4 Adet Dimatix Starfire 10 pl
Baskı Hızı: 234 m²/s
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 320 cm

UV Baskı Makineleri



Baskı Kafası: 3-8 Adet Ricoh GEN6
Baskı Hızı: 73 m²/s
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 180 cm



Baskı Kafası: 3-8 Adet Ricoh GEN6
Baskı Hızı: 45 m²/s
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Alanı: 250cmx130cm



Baskı Kafası: 4 / 6 Ad. Kyocera
Baskı Hızı: 100 m²/s
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 130 cm x 250 cm

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn /ProdigitalTr

Mimaki'den sanal Global İnovasyon Günleri etkinliği

Mimaki bölge ofislerini, ortaklarını ve dünya çapındaki müşterilerini yeniden bağlatılı kılan Küresel İnovasyon Günleri üçüncü kez (19-21 Ekim) düzenleniyor

Önde gelen inkjet baskı ve kesim sistemleri üreticisi Mimaki, önceki etkinliklerin başarısının ardından üçüncü Küresel İnovasyon Günleri etkinliğini (19-21 Ekim 2022) duyurdu. Bu sanal deneyim, Mimaki'nin bölge ofislerini, bir dizi canlı ve önceden kaydedilmiş gösteriler, web seminerleri ve yuvarlak masa tartışmaları aracılığıyla farklı pazarlar ve Mimaki Amerika, Asya ve Avrupa bölgelerindeki eğilimleri tartışmak için bir araya getiriyor. Etkinlik programı Mimaki Avrupa, Japonya, ABD ve Avustralya'dan uzmanlar tarafından yönetilecek.

Baskı endüstrisinin birçok alanında varsayımları ve gereksinimleri ele almaya odaklanan etkinlik, FESPA'nın gelecek yılki etkinliğe ve insanların görmeyi bekleyebileceklerine bir bakış olarak bu yıl FESPA'da belirlenen en son trendleri ve yenilikleri tartışmak için sözcülerinin katılacağı iş birliklerine sahne olacak. Katılımcılar ayrıca, Amsterdam'daki Mimaki showroom'dan canlı olarak oluşturdukları teknolojilerin ve uygulamaların gösterileriyle Mimaki'nin ürün portföyüne yapılan en son ilaveleri daha fazla keşfetme fırsatına sahip olacaklar. JV330-160, CJV330-160 ve TS330-1600 dahil olmak üzere 330 serisi, 3DUJ-2207 3D yazıcının tam renkli özelliklerinin yanı sıra Mimaki'nin en yeni flatbed yazıcısı olan JFX600-

Mimaki'nin son 330 Serisindeki ürünlerden biri olan CJV330-160, bu yılın başlarında piyasaya sürüldü ve etkinlik sırasında canlı olarak gösterilecek



2513'ün selefinkinden üç kat daha yüksek hızlara sahip olduğunu gösterecek. Etkinliğin bir diğer önemli noktası, mevcut pazar eğilimlerini üretim perspektifinin dışından incelemek için önde gelen yazılı medya ve yazılım satıcılarıyla yapılacak bir tartışma olacak.

"Önceki Küresel İnovasyon Günleri sürümlerimizin büyük başarısının ardından, üçüncü kez geri getirmekten mutluluk duyuyoruz" diyor. Mimaki Avrupa EMEA Pazarlama Genel Müdürü Danna Drion, şöyle devam ediyor: "Ticaret fuarları geri gelse bile, bizim gibi dijital etkinlikler, seyahat düzenlemeleri yapamayanlar ve Mimaki ve sektör haberlerinden haberdar olmak isteyenler için harika bir fırsat olmaya devam ediyor. Basılı iş dünyasının sürekli değişen manzarasıyla ilgili, tanınmış ve ilgi çekici endüstri uzmanlarının ev sahipliği yaptığı çeşitli panellerin yanı sıra güvenilir ürün yöneticilerimiz ve mühendislerimiz kapsamlı ürün demoları ile ilgilenenleri yönlendirmeyi amaçlayan Global İnovasyon Günleri ile uygun bir gösteri hissini taklit etmeyi seviyoruz."

Bu, Mimaki'nin yalnızca etkinliklere katılmayanlara yardım ettiği anlamına gelmiyor, aynı zamanda dijital alanlar ve uzaktan çalışma ile artık pandemi öncesinde hiç olmadığı kadar çok ilgi gören trendin önünde kaldıklarını da gösteriyor. Çevrim içi etkinlik alanı, pandemi öncesi işlerin nasıl olduğuna geri dönmek yerine, pazar liderleri tarafından daha da geliştirilebilecek ve geliştirilmesi gereken önemli bir alan olarak görülüyor.

Mimaki Avrupa etkinliğin sadece ilk iki gününe katkıda bulunacak olsa da, ABD ekibinin Printing United (Las Vegas, 19-21 Ekim) stantlarından canlı yayına ev sahipliği yaptığı gibi dünyanın dört bir yanından diğer Mimaki ofisleri tarafından yönetilen birçok başka oturum da olacak.

Mutoh Europe, tabela ve teşhir için tehlikesiz mürekkebini tanıttı



Tehlike veya tehlike sembolü barındırmayan ve gBL içermeyen CMYK mürekkep seti

Japonya merkezli geniş formatlı dijital yazıcı üreticisinin EMEA'daki yan kuruluşu Mutoh Europe nv, MS51 serisi adı verilen öncü bir CMYK tabela ve teşhir mürekkep setinin Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) piyasasına sürüldüğünü duyurdu. Litrelik paketler halinde sunulan ve Mutoh'un en yeni XpertJet Pro yazıcı serisine entegre edilmiş yeni AccuFine piezo talep üzerine damla baskı kafası teknolojisi için özel olarak geliştirilen yeni MS51 mürekkepleri, sağlık ve güvenlik piktogramları gerektirmiyor ve ayrıca gBL içermiyor. Mürekkepler, uzun süreli dış mekân ve iç mekân tabela uygulamaları için öneriliyor.

"Bu yenilikçi mürekkebi tabela ve ticari baskı profesyonelleri için piyasaya sürmekten gurur duyuyoruz" diyor, Mutoh Avrupa Genel Müdürü Mitsuo Takatsu, ekliyor: "Yeni MS51 mürekkep serisi, Ocak 2022'de piyasaya sürdüğümüz yüksek kaliteli XpertJet SR Pro serisi tabela ve teşhir yazıcı modellerimiz için pastanın üzerindeki kiraz. Mürekkepler ilk olarak Mutoh'un XpertJet 1641SR Pro cihazı için mevcut olacak ve bu yıl daha fazla modelle birlikte sunulacak."

Mutoh Avrupa Ürün Pazarlama ve Ürün Uygulama Müdürü Stephan Heintjens, şunları söylüyor: "MS51 mürekkeplerimizle, dış mekân ve iç mekân tabela uygulamalarıyla ilgili olarak günümüz tabela profesyonellerinin gereksinimlerini kesinlikle karşılıyoruz: ısıya duyarlı alt tabakalar dahil geniş medya uyumluluğu, üstün renk gamı, canlı baskılar, baskıların rakipsiz parlaklık koruması, 3 yıl dış mekân UV dayanıklılığı, düşük koku, mükemmel aşınma ve kimyasal direnci.

MS51 mürekkepleri aynı zamanda geleceğe yönelik. Mevcut CLP düzenlemeleri dikkate alındığında, herhangi bir tehlike veya tehlike piktogramı gerektirmiyorlar ve gBL (gamma-Butirolakton) içermiyorlar.

Ayrıca, MS51 mürekkep formülasyonumuz, çıktının kuruma davranışını önemli ölçüde iyileştirecek yeni bir buharlaşan sıvı karışımı içeriyor."

Yeni Mutoh MS51-serisi CMYK mürekkepleri, Mutoh Europe tarafından EMEA iş alanında sertifikalı distribütör ağı aracılığıyla özel olarak pazarlanacak. Mürekkepler başlangıçta Mutoh'un XpertJet 1641SR Pro cihazı için mevcut olacak ve bu yıl daha fazla model onu takip edecek.

Mutoh MS51-mürekkeplerinin temel özellikleri:

- 4 renk – C, M, Y, K
- Tek kullanımlık folyoda 1 litrelik mürekkep paketleri, israfı azaltır
- Tehlikesiz mürekkep: tehlike veya tehlike sembolü yok
- gBL(1) ücretsiz mürekkep formülasyonu
- Hızlı kuruyan mürekkepler – aynı gün laminasyon için kapı açıcı
- Düşük koku
- Canlı yüksek yoğunluklu baskılar, mükemmel nokta kazancı ve ortam parlaklığını koruma
- Üstün renk gamı
- Uzun süreli(2) dış mekân ve iç mekân ticari grafikleri için uygun
- Dış mekânlarda 3 yıla kadar laminasyonsuz UV dayanıklılığı(2)
- Mükemmel aşınma ve kimyasal direnç skorları.

(1) gBL, gama-Butirolakton anlamına gelir. gBL mükemmel çözünürlük/dengeleyici özelliklere sahiptir. İçerik, kimyasal düzenleyici otoriteler tarafından sorgulanıyor. Saf bir ürün olarak, eğlence amaçlı ilaçların üretimi, atletik performansın iyileştirilmesi vb. için temel ürün olarak kullanılabilir. Önemli miktarda gBL içeren dijital mürekkepler de sorgulanmaktadır. Belirli sayıda ülkede, gBL içeren mürekkepler artık ithal edilememektedir.

(2) Mekanik stres veya çevresel etkinin söz konusu olduğu (zemin, araç veya deniz grafikleri) ağır hizmet uygulamaları için laminasyon gereklidir. Laminasyondan önce stabilizasyon gereklidir. MS51 mürekkeplerinin hızlı kuruma özelliği sayesinde, laminasyondan önceki süre önemli ölçüde daha kısa olacaktır.

Highcon'u destekleyen araştırma

Bağımsız bir araştırma, Highcon'un çatlatmayan kırım işleminin analog kalıplı kesimden daha güçlü kutular sağladığını ve üretim maliyetlerinden ve ağaçlardan tasarruf sağladığını doğruluyor

SST - Kesim Sertliği Testi (SST): test soketi



Bir MDPI dergisi olan Sensors'da 25 Haziran'da yayınlanan, hakemli bir bilimsel araştırma makalesi, kategorik olarak, düz yataklı analog kalıplı kesim ile gerçekleştirilen geleneksel kırım (creasing) ile karşılaştırıldığında, Highcon'un patentli DART kırım teknolojisinin, yüksek ambalaj kalitesini sürdürürken oluklu mukavvaların doğal mekanik özelliklerini daha iyi koruduğunu kategorik olarak buldu.

Poznan Teknoloji Üniversitesi Yapısal Analiz Enstitüsü ve Poznan Yaşam Bilimleri Üniversitesi Biyosistem Mühendisliği Bölümü'nden araştırmacılar tarafından yürütülen, türünün ilk örneği olan çalışma, analog ve dijital katlama hatlarının oluklu mukavva ve bitmiş kutuların performansı üzerindeki etkisini inceledi.

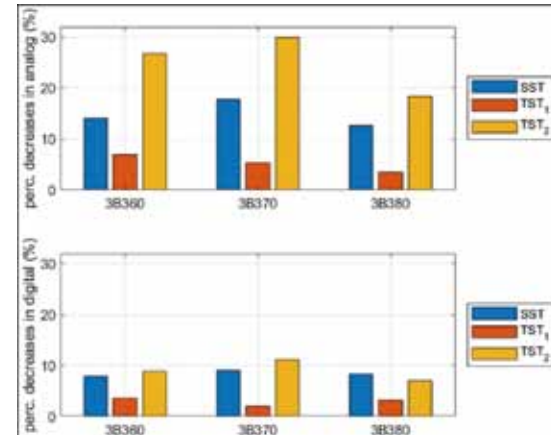
Araştırmacılar, hem bir analog kalıplı kesim makinesi hem de bir Highcon dijital şekilli kesim sistemi tarafından katlanan kartonlarda çok çeşitli parametreleri ölçmüşler. Levhanın buruşmuş ve buruşmamış bölgelerinde ve komple kutularda ölçümler yapılmış.

Anahtar bulgular şunları içeriyor:

- Daha Az Yüzey Hasarı ve Arttırılmış Tekrarlanabilirlik – Highcon'un dijital teknolojisi tekrarlanabilir ve oluklu mukavvanın yapısında analog teknolojiye göre çok daha az hasara neden oluyor.

- Arttırılmış Sıkıştırma Mukavemeti – Dijital katlama çizgileri, kutunun sıkıştırma gücünü analog katlama çizgilerinden daha az azaltıyor.
- Arttırılmış Kutu Mukavemeti – Dijital katlama çizgileri analogla kıyasla daha güçlü. Dijital teknoloji oluklu mukavvayı ezmiyor ve daha yüksek yük taşıma kapasitesi sağlıyor.
- Artan Sürdürülebilirlik – Highcon, daha hafif oluklu mukavvanın kullanılmasını sağlayarak alt tabakadan tasarruf sağlıyor. Yüzde 10 daha düşük gramajlı Highcon dijital katlanmış kutunun analog katlanmış kutuya göre daha güçlü olduğu ve kutu gücünden ödün vermeden en az %10 mukavvada potansiyel tasarruf anlamına geldiği bulundu.

Highcon, Ar-Ge Başkan Yardımcısı ve Baş Teknoloji Sorumlusu Dvir Harmelech şu yorumu yapıyor: "Artan maliyetlerin, tedarik zinciri zorluklarının ve malzeme kıtlığının olduğu bir çağda, MDPI Journal raporunun sonuçlanmasından çok memnunuz. Bu rapor, Highcon'un yararları için bağımsız uzman onayı sağlıyor. Bu sorunların çözümüne yardımcı olacak. Daha spesifik olarak, daha hafif levhalarla bile kutu gücünü artırma yeteneği, önemli finansal, operasyonel ve çevresel faydaların kilidini açmanın anahtarıdır."



Durst, RSC Label Masters Awards kazananlarını açıkladı

Bu yılki Durst'un RSC Label Master Ödüllerinin kazananları 13-15 Eylül tarihlerinde Chicago'da düzenlenen Labelexpo Americas'ta resmi olarak açıklandı ve burada yeni Tau RSC platformu, onun önemli gelişmeler sağlanmış sistemleri, yazılımları, baskı teknolojileri ve mürekkebi hakkında bilgiler verildi

Durst Group, son derece başarılı ve küresel olarak kabul görmüş Tau RSC teknolojisini sergiledi. Durst, yazıcı ve yazılım ekosistemini öne çıkarmanın yanı sıra, makineler sayesinde kazananlara ödülleri takdim etti. Ziyaretçiler, uzmanlardan ödül kazananlar hakkında ayrıntılı bilgiler aldı.

Bu yıl jüri, sektörün uluslararası temsilcilerinden oluşuyordu:

- David Pittman – Editör, Digital Labels & Packaging
- Vladimir Tyulpin – Avery Dennison, Global Segment Digitaldruck
- Matthew Burton – AB Graphic International Satış Direktörü
- Christian Ring & Bernhard Zölch – Die guten Agenten Tasarım Ajansı Sahibi
- Durst Ekibi – Etiket ve Esnek Ambalaj

Çinli Shandong Golden Realm Industrial, eski emaye tekniğiyle Cloisonne etiketi için RSC Kombinasyon Baskı kategorisini kazandı, RS Druk ikinci, Color Press üçüncü oldu. %100 RSC Baskı kategorisi kazananı, Flying Crane – Nakış Etiketleri girişiyile Çin'den Shanghai Yingcai Printing oldu. İkinci sırada The Label Makers, üçüncü sırada yer alan Clever Systemtechnik oldu. Nanning Jiecheng Label, İnovasyon kategorisinde Longevity Spring ile kazandı. Shandong Golden Realm ve RS Druk sırasıyla ikinci ve üçüncü oldu.

"Durst Tau RSC platformunun piyasaya sürülmesinden bu yana, beş yıldan kısa bir sürede dünya çapında 300'den fazla kurulum gerçekleşti.

prodigital

Dijital Etiket Baskı ve Kesim Sistemleri (Label Press)

dini
digital UV printers

UV

SINGLE
PASS

NEOPICASSO PLUS



Rulo'dan Rulo'ya Single Pass
Dijital Etiket Baskı Makinesi

DAKİKADA
70 m

4-6 Kafa | 8-16 Kafa | 12-24 Kafa | 16-32 Kafa
110 mm | 220 mm | 330 mm | 440 mm

Flekso Baskı Hızında,
Ofset Baskının Yumuşak Tonlarında ve
Keskinliğinde, Serigrafi Baskının
Opak Renklerinde
C/M/Y/K + Opsiyonel Renkler + Beyaz
Dijital Baskı Çözümü

Her Türlü
Kaplama/Kaplamasız
Kağıt Etiketler
PP, PE, PVC
Label Stock
Alüminyum Folyo

dini
digital UV printers

NEOATLAS



YÜKSEK HIZ DAKİKADA
PERFORMANS 120 m

Semi/Full Rotary Die-cut
Farklı Gereksinimler için Semi Rotary Flekso
Soğuk Folyo Kaplama (Cold Stamping Foil)
Dilme (Slitting)

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Dijital sonlandırmada üretim verimliliğini artırmak için Highcon'dan HighConnect Performans Raporlama Platformu

Highcon Systems Ltd., kullanıcıların Highcon sistem üretim performanslarını izlemelerini sağlayan bulut tabanlı bir veri bilgi platformu olan HighConnect'in piyasaya sürüldüğünü duyurdu. Platform, kullanıcıların Highcon dijital kesim ve katlama sistemlerinden temel performans göstergelerini takip etmelerini ve üretim verimliliklerini geliştirmelerini sağlayacak.

HighConnect, üretim sürecine tam bir genel bakış sağlamak için sistem durumu, hızlar ve iş ayar süreleri dahil olmak üzere Highcon sistemlerinden üretkenlik ve kullanım verilerini otomatik olarak topluyor ve izliyor. Platform daha sonra raporları sezgisel panosunda görüntüleyerek kullanıcıya tamamen bağlantılı bir dijital platformda derinlemesine içgörüler sağlıyor. HighConnect, dönüştürücülerin stratejik üretim kararları almalarına, iş hedeflerini izlemelerine ve verimi en üst düzeye çıkarmak için iş akışlarını iyileştirmelerine olanak tanıyor.

Linney Sürekli İyileştirme Müdürü Jean-Paul Wheeler, şöyle diyor: "HighConnect, Highcon Beam 2'ye yaptığımız yatırımı değerlendirmek için ihtiyaç duyduğumuz tüm verileri bize veriyor. Harika bir yazılım ve manuel veri toplamayı ortadan kaldırıyor, bize çalışma

oranlarını gösteriyor ve elimizden geldiğince verimli çalıştığımızdan emin olmak için hazırlık süreleri hazırlıyor."

HighConnect platformu, isteğe bağlı olarak herhangi bir PC veya el cihazından üretim verilerine dayalı trendlere görsel bir genel bakış sağlıyor. Üretimi takip etmek için temel performans ölçütlerinin göstergelerine ve iş türleri, alt tabaka türü ve zaman periyotlarına göre analiz edilecek neredeyse gerçek zamanlı üretim verilerine ilişkin derinlemesine bir kavrayışa sahip. Platform ayrıca iyileştirilmiş planlama ve karar verme için planlanan ve gerçek üretimi karşılaştırıyor ve kendini geliştirme alanlarını belirlemek için ayar sürelerini detaylandırma fırsatı sunuyor.

"HighConnect, dijital sonlandırma için performans raporlamasında bir sonraki adım, analizi çalıştırmak için gereken süreyi önemli ölçüde azaltıyor ve operatörlerin üretkenliği hızlandırmasını sağlıyor" diyor Highcon Systems Ürün Müdürü Haim Veig, ekliyor: "Sistemlerimizden toplanan çoklu veri noktalarının tam kontrolünü sağlayarak dijital üretim stratejisi vizyonumuzu destekliyor. Bu duyuru HighConnect için ilk adım, zaten platformu kullanan müşteriler üretkenliği ve verimliliği artırdılar. Müşterilere bakım yönetimi ve üretkenlik kontrolü dahil olmak üzere daha geniş bir yetenek yelpazesi sunmak için HighConnect'i genişletmeye devam etmeyi amaçlıyoruz."

HighConnect platformu şunları içeriyor:

- İzleme – HighConnect, Highcon sistem üretim sürecinin her aşamasını izliyor. Sistem durumunu, hızları, iş ayarlarını ve üretim süresini içeriyor.
- Raporlama – Platform raporları, kullanıcıların gelişmiş planlama amaçları ve personel uzmanlığı için mevcut ve devam eden eğilimleri belirlemelerine ve izlemelerine olanak tanıyor.



Panther serisi için Xeikon'un yeni mürekkepleri

Xeikon, Panther teknolojiyle kullanım için yeni bir mürekkep ailesi olan PantherCure LED serisini duyurdu

Xeikon'un Panther Teknolojisi UV inkjet tabanlı. Birinci sınıf bira etiketleri, kozmetik ve kimyasal etiketleri gibi son kullanım pazarlarına yönelik en uygun maliyetli teknoloji. Tüm bu uygulamalar, çizilmeye, aşınmaya ve sürtünmeye karşı dayanıklılık ve parlak dokunsal bir görünüm ve his gibi belirli bir dayanıklılık düzeyinden yararlanıyorlar. UV mürekkepleri tüm bu gereksinimleri karşılıyor.

Xeikon, Panther teknolojiyle kullanım için yeni bir mürekkep ailesi olan PantherCure LED serisi yeni dalga biçimleri, yazılım ve optimize edilmiş tramlama ile birlikte geliyor. Bunların faydaları:

- Daha geniş uygulama aralığı: LED kürlleme, baskı altı materyalin maruz kaldığı daha az ısı üretir. Su bazlı soğutma işlemi ile daha fazla ısıya duyarlı baskı altı materyaller kullanılabilir.
- Daha fazla marka rengine hitap eden daha geniş bir renk gamı.
- Yeni bir tramlama, dalga formu ve mürekkep sunarak artan görüntü kalitesi, zaman içinde tutarlı UV kürlleme sağlar.
- Cıva ampullerinin israfını ortadan kaldırır.
- Genel Ekipman Verimliliğini İyileştirir: LED, 10 kat daha uzun kullanım ömrü sağlar ve bakımı azaltır. Bir cıva lambası için her 2.000 saatte bir lamba değişimi, LED için 20.000 saatte bir lamba değişimi Cıva ampulünün ısınması ve soğuması nedeniyle başlama ve durmalarla ilgili arıza sürelerinin ortadan kaldırılması
- LED mürekkeple kürlleme, aynı hız için daha az enerji gerektirir, böylece toplam enerji tüketimini azaltır ve toplam işletme maliyetleri üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir.
- LED ışığının derinlemesine kürlenmesi, mürekkebin alt tabakaya daha iyi yapışmasını sağlar
- Bu yeni öğelerin (mürekkep, eleme, dalga biçimleri, yazılım) birleştirilmesi, işin içeriğine bağlı olarak mürekkep tüketimini ortalama %30 oranında azaltır.

HighConnect Müşteri Kontrol Paneli

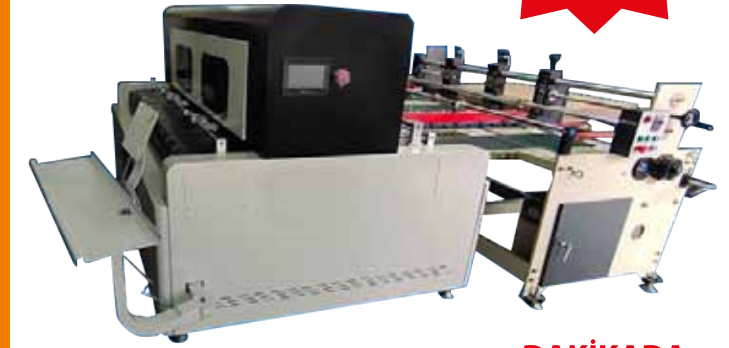


prodigital

Dijital Karton Ambalaj
Baskı ve Kesim Makineleri

proPack JET

SINGLE
PASS



Single Pass Dijital Karton,
Oluklu, Kutu, Ambalaj
Baskı Makinesi

DAKİKADA
60 m

1 Kafa | 2 Kafa | 3 Kafa | 4 Kafa | 5 Kafa | Max. Baskı
215 mm | 430 mm | 645 mm | 860 mm | 1075 mm | Genişliği

Tabaka Karton ya da Kutu 20 cm
Yüksekliğe Kadar

PROCUT
MKC Serisi



Full Otomatik Dijital
Kesim Makinesi

KESİM KALIBI
YOK

NUMUNE
YAPIMI

KÜÇÜK
YAZI ALANLARI

80 x 60 cm
120 x 90 cm
Kesim Alanı

KESİM KALIPSIZ
KOLAY NUMUNE
NUMUNEDEN ÜRETİME GEÇİŞ

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn /ProdigitalTr

PRODIGITAL'den, ambalaj ve etiket sektörüne teknolojik çözümler



Prodigital Genel Müdürü İbrahim Tekeş ve Uluslararası İş Geliştirme, İthalat ve İhracat Direktörü Şahsen Kazancı

PRODIGITAL 30 yılı aşkın teknoloji imalat ve sektör bilgi ve birikimi ile farklı sektörlere yönelik çalışmalarına hız kazandırdı

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünün önde gelen tedarikçilerinden PRODIGITAL, ambalaj ve etiket sektörüne de teknolojik çözümler sunuyor.

"Firma olarak sunduğumuz teknolojik çözümlerimize ambalaj ve etiket baskı sektörüne imalat çözümleri getiren yeni sistemlerimizi ekledik" diyen, PRODIGITAL

Uluslararası İş Geliştirme, İthalat ve İhracat Direktörü Şahsen Kazancı, en son SIGN İstanbul'da sergiledikleri markaları ve çözümleri hakkında şunları söylüyor:

"Dilli Kore firmamız 20 yılı aşkın süredir Reklam&Grafik, Endüstriyel Baskı (Cam/Dekor/ Elektronik Kartlar/ Endüstriyel Etiket) sektörlerine yönelik UV baskı teknolojileri üretmektedir ve Dünyada Single Pass Dijital Etiket Baskı teknolojisini geliştiren ilk firmadır.



2000'li yılların ilk yarısında geliştirdiği birinci nesil teknolojisini uluslararası başka bir markaya satmış ve ikinci nesil olarak geliştirmiş olduğu Dijital Label Press NeoPicasso markası ile dünya pazarında yerini almıştır.

Rulodan Ruloya etiket üretimi için Dilli Marka NeoPicasso Single Pass UV Etiket Baskı makinemiz ve Neo Atlas semi/full rotary dijital kesim makinelerimiz ile Etiket Baskı sektörüne teknolojik çözümler sunuyoruz.

Sektörde Dijital Label Press diye adlandırılan NeoPicasso modelimiz UV sistemlerin vermiş olduğu avantajlar ile malzeme ayırt etmeksizin her türlü rulo etiket malzemelerine baskı yapabiliyor. Farklı enlerde (110mm / 220 mm / 330 mm / 440 mm) ve kafa adeti seçenekleri ile (NeoPicasso Plus serisi 16/24 adet / NeoPicasso Pro serisi 4-6 / 8-16/12-24/16/32) 50 m/dak. üretim baskı hızı, 600dpi x 1200 dpi ve 1200dpi x 1200 dpi baskı çözünürlüğü, C/M/Y/K + Gray/Orange/

Violet ile 8 renk seçeneği + özellikle şeffaf malzemeler için+ White (beyaz) boya seçenekleri var.

Sistemler etiket sektörünün bütün gereksinimlerini karşılayabiliyor. Geniş malzeme ve renk seçeneği ile her türlü görselin flekso baskı hızında, ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde, serigrafi baskının opak renklerinde baskılar alınmasını, özel yazılımı VDP (Variable Data Print) ile full renk değişken datalar (Barcode/QRcode) oluşturup basabiliyor.



Özel geliştirilmiş UV boyalar medikal ve gıda sektörlerinin özel taleplerini (Health Certificate) karşılıyor.

Dilli NeoPicasso Dijital Etiket Baskı Makinelerimiz ile entegre çalışabilen Neo Atlas serisi dijital kesicilerimiz yarım/tam (semi/full rotary) rotasyon kesim yapabiliyor. 120 m/dk üretim kesim hızına ulaşan dijital kesim makinemiz ayrıca farklı gereksinimler için semi-rotary flexo, Cold Stamping Foil (Soğuk Folyo Kaplama) ve Slitting (Dilme) özellikleri ile donatılmıştır.

NeoPicasso Dijital Etiket Baskı ve Neo Atlas Dijital Kesim makinelerimiz kaplamalı/kaplamasız bütün kâğıt etiketler, PP, PE, PVC, Label Stock, Alüminyum folyo vb. geniş yelpazede etiket üretimine çözüm getiriyor."

PRODIGITAL olarak ayrıca karton ambalaj üretim sektörlerine yönelik çalışmalarını geliştirdiklerini belirten Şahsen Kazancı, ekliyor: "Daha önce kurmuş olduğumuz az adetli üretimler için sunmuş olduğumuz UV karton ambalaj baskı ve dijital bıçaklı kesim sistemlerimizin yanına sektörün üretim taleplerini karşılayacak single pass baskı makineleri, rotasyon ve bıçaklı kesim makineleri, katlama ve yapıştırma makinelerini ekledik.

Makinelerimiz Propack markası ile sektörel buluşuyor.



Karton Ambalaj sektörünün ihtiyaçları göz önünde bulundurularak özel olarak geliştirilmiş makinelerimiz baskı teknolojisi olarak 2 grupta sektöre sunuluyor:

Birinci grupta su bazlı boyalar ile çalışan PROPACK Single Pass Karton baskı Makinemiz 215 mm / 430 mm / 645 mm / 860 mm / 1075 mm baskı enlerine sahip ve 60 m/da.k üretim baskı hızındadır. 300 dpi / 600 dpi / 900 dpi / 1200 dpi baskı çözünürlüğü ile CMYK ana renklerinde çalışıyor. 200 mm yüksekliğinde malzeme baskı yapabilme özelliği ile hem karton hem 20 cm'e kadar karton kutu üzerine direkt baskı yapabiliyor.

İkinci grupta ise geniş baskı enine sahip ve özellikle



beyaz eşya sektörünün talebini karşılamak için geliştirilen PROPACK- 2 serimiz su bazlı boyalar ile çalışmakta olup 1800 mm baskı enine ve sonsuz baskı boyuna sahiptir. 60-120 m/dak. üretim baskı hızına ulaşan sistemlerimiz CMYK ana renkleri ile çalışmakta olup 600 dpi baskı çözünürlüğüne sahiptir. 2-20 mm malzeme kalınlığına kadar bütün karton malzemelerine direkt baskı yapabiliyor. Bütün sistemlerimiz otomatik malzeme besleme sistemleri ile donatılmış olup opsiyonel olarak karton ambalaj üretimi için rotasyon/ bıçaklı kesim, katlama & yapıştırma ve istifleme sistemleri ile entegre edilebiliyor.

dijital **ve** **3D**
baskı

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Kongsberg X20 ile artan üretkenlik, verimlilik ve çeşitlilik

İngiliz marka uzmanı Diametric, kurulumdan birkaç hafta sonra müşterilere maliyet tasarrufu sağlıyor



Marka uzmanı Diametric, yeni Kongsberg dijital kesim masasını tanıttıktan sonra, geniş verimlilik kazanımlarıyla verimlilikte bir artış gördü ve maliyet tasarrufunu müşterilere aktarabildi.

Hassas rozet, etiket ve isimlik üreticisi geçtiğimiz günlerde Kongsberg X20'yi şirketin Wight Adası'ndaki üretim tesisinde stratejik bir yükseltmenin parçası olarak satın aldı. Diametric'in Genel Müdürü Graham Steele, dijital kesim çözümünün halihazırda önemli bir yatırım getirisi sağladığını söylüyor.

Graham, şunları söylüyor: "Kongsberg X20 beklentileri tamamen aştı ve gözlerimizi olasılıklara gerçekten açtı. Ne zaman yeni bir ekipman parçası alırsanız, mevcut iş akışı sürecine nasıl uyacağına dair her zaman beklenti vardır, ancak mühendis eğitimi vermek için içeri girdiğinde, makine durmadı!"

Graham, piyasadaki en çok yönlü kesim masası olan Kongsberg X20'nin üretkenlik ve verimlilik üzerinde anında bir etkisi olduğunu söylüyor. "Gördüğümüz anlık avantaj, özellikle programlamayı hatırlayabileceğiniz tekrarlanan siparişler için gereken minimum ayar süresiydi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Sonra hızlandırılmış çalışma süresi var. Tek sınırlamanın tabaka boyutu olduğu X20'de kesmeyi indeksleyebildiğiniz için, kayıt sorunları hakkında endişelenmeden tabakada daha büyük bir verime de bakabiliriz. Daha önce daha

düşük bir verim indirimi yapmak zorunda kaldık çünkü kesimin tüm tabaka boyunca doğru olması gerektiğinin bilincinde olmamız gerekiyordu. Ancak Kongsberg automation ile malzemelerimizi en üst düzeye çıkarabiliriz.

Müşteriler için maliyetleri de düşürüyoruz çünkü işi departman aracılığıyla daha hızlı bir şekilde alabiliyoruz ve aynı sayfadan daha fazla ürün kesebiliyoruz. COVID'den önce, kapsamlı bir gizli alıcı alış-tırması yaptık ve kurulum maliyetlerimizin ve takımlarımızın bir sorunu kanıtladığını keşfettik. Şimdi Kongsberg'i getirdik, bu masrafların çoğunu ortadan kaldırdık. Bu tasarrufları zaten büyük uluslararası markalarla aynı bütçeye sahip olmayan, ancak şimdi ürünlerinde kaliteli markalaşma seçeneğiyle bazılarının kapısını açan müşterilerimize aktarıyoruz."

Graham, işin nasıl değiştiğini şöyle anlatıyor: "Kesim atölyemizin iki tam zamanlı operatörü var ve kesimlerimizin çoğu daha önce manuel bir süreçten geçiyordu. Bunları Kongsberg'e taşımak yeni bir çalışma şekli anlamına geliyordu. Üretim müdürümüz liderliği üstlendi ve eğitimi iki operatöre aktarıyor. X20 hakkında harika olan şey bu, çok sezgisel bir makine. Kesim atölyesindeki sistemleri yükseltmek bir şey, ancak insanların bunu öğrenmesi ve yeteneklerini anlaması başka bir şey. Ancak ekip çok hızlı bir şekilde öğrendi ve üretimi güvenle yürütüyor. İş modelimize tam uyuyor."

Ambalaj ve Flekso klişe üretimi için çok yönlü dijital kesim sistemleri

KONGSBERG X SERİSİ



Kongsberg X-Edge

- › Kongsberg X-Edge, Kongsberg X serisinin giriş sürümüdür.
- › Karton numune üretimi, kısa metrajlı üretim ve ambalajla ilgili diğer görevler için üretilmiştir.
- › Ekstra hızlı aparat değişikliği, otomatik tanıma ve kalibrasyon özelliği vardır.
- › Keçe veya PVC altlık ile kullanılabilir.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Edge 3 m/s² hızlanma ile 30m/dak hızlanma sunar ve tüm karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



Kongsberg X-Production

- › Karton, oluklu mukavva ve ambalaj kesimi için tasarlanmıştır.
- › Otomatik mukavva ve rulo yüklemesi için bir konveyör sistemi ekleme özelliği vardır.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Production 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar ve tüm oluklu mukavva ve karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



Kongsberg X-Flexo

- › Flekso klişelerinin kesimi için tasarlanmıştır.
- › Kesimi yapılan flekso klişeler için karton taşıma kutuları üretebilirsiniz.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Flekso 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar.



Durst Group, Brixen'de Durst Kraftwerk'i açtı

Yeni, 5.300 m²'den fazla bir alana sahip tesis, Durst Group ve Technicon Holding'in spin-off ve start-up'larına ev sahipliği yapıyor

Dijital baskı ve üretim teknolojilerinin lider üreticisi Durst, 02 EKİM 2022'de 'Durst Kraftwerk'i açtı. Julius Durst St. 2, Brixen'deki eski DUKA binasında bulunan 5.300 m²+ salon, şirketin şirket içi spin-off ve start-up'larının yeni evi olacak.

Durst Group CEO'su ve ortağı Christoph Gamper, şu açıklamayı yapıyor: "ABD'de satın aldığımız Vanguard Digital Systems'a Avrupa'da bir ev verme ihtiyacından 'Durst Kraftwerk' fikri doğdu. Burası, Spin-off'larımızı ve start-up'larımızı bir araya getiren ve onlara yeni bir yuva sunan bir güç merkezi. Bu şekilde, şirketlerin entegrasyon 'yükü' olmadan kendi uzmanlık alanlarına tam olarak konsantre olabilecekleri yaratıcı bir ortam sağlıyoruz. Bireysel kurucu ortaklara ve ekiplerine minnettarım ve gurur duyuyorum ve Durst Kraftwerk'te en iyi performansın ve iş başarısının el ele gideceğine ikna oldum. Yüzü aşkın çalışan Kraftwerk'te araştırma, geliştirme, tasarım, optimizasyon ve öğretim yapacak; yarının üretim süreçlerini ve yöntemlerini şekillendirmeye yardımcı olacak."

Technicon Holding'in sahibi Harald Oberrauch, "Technicon Holding, Durst Group AG ve Alupress AG gibi uluslararası alanda başarılı şirketleri çatısı altında birleştiriyor" diyor ve ekliyor: "Aynı zamanda şirketlerimizin ortamında ortaya çıkan yeni iş fikirlerinin teşvik edilmesi için bir kuluçka merkezi görevi görüyoruz. Kuşbakışı bakıldığında, engelleri daha hızlı aşabiliyor, geliştirme süreçlerini hızlandırabiliyor ve ekipleri birbirine bağlayabiliyoruz. Durst Kraftwerk'te uzman hizmet sağlayıcılar için yenilik merkezi, gerçek bir iş ortamı yaratmayı amaçlıyoruz."

Vanguard Europe GmbH ile Kraftwerk, Durst Group'un 2020'de satın aldığı ABD'li Vanguard Digital Printing Systems şirketinin Avrupa şubesine ev sahipliği yapıyor. Tabela, dekor, kurumsal, endüstriyel ve ambalaj sektörleri için dijital baskı sistemleri üreticisi, Avrupa için üretim yapıyor.

Kraftwerk ayrıca, dünyanın dört bir yanından müşterilere ve hizmet ortaklarına proses teknolojisi, donanım ve yazılım için özelleştirilmiş eğitim sağlamak için çevrim içi ve çevrim dışı seminerler ve yeşil ekran sunumları için olanaklarla grup için modern bir eğitim merkezi olan Durst Academy'ye de ev sahipliği yapıyor.

AM tasarımı için sertifikalı eğitim ve öğretim veren özel bir hizmet sağlayıcı olan metal ve plastikten hassas bileşenler üretmek için üst düzey 3D/AM baskı teknolojilerini kullanan adddam GmbH buradaki odaklardan biri ve bölgedeki tüm şirketlere danışmanlık ve geliştirmeden nihai ürüne kadar hizmetlerini sunuyor.

D3-AM GmbH ile Kraftwerk, katmanlı üretim (3D) alanında başka bir şirkete ev sahipliği yapıyor. Durst spin-off'u, malzemelerin zirvesinde, teknik seramikte uzmanlaşmış. Bu yüksek performanslı seramik bileşenler, otomotiv, elektronik, enerji, havacılık ve tıp teknolojisi sektörlerinde kullanılıyor.

B2B pazarlama iletişimi/yeni hikaye anlatımı konusunda uzmanlaşmış bir ajans olan DMC GmbH (Durst Media Company), konseptten görsel-işitsel uygulamaya kadar tüm hizmetleri tek bir kaynaktan sunuyor, şirket Kraftwerk'e taşıyor ve profesyonel bir film stüdyosuna sahip.

Etiquettes Pierre Foucher yeni pazarlara girmek için SCREEN L350 SAI S'yi seçti

Fransız matbaacının seçimini belirleyen L350 SAI S'nin hızı ve kalitesi oldu

Fransız şirketi Etiquettes Pierre Foucher (EPF), ikinci dijital etiket baskı makinesi olan SCREEN L350 SAI S'nin kurulumuyla ürün yelpazesini daha da genişletiyor.

1920 yılına dayanan bir geçmişi olan EPF, muhtemelen Fransa'daki en eski etiket yazıcılarından biri. Yaklaşık 20 çalışanı olan geleneksel şirket, on yıl önce zor durumdaydı, ancak EPF'nin 2011'de satın aldığı iş grubu Groupe Aixor'un desteğiyle EPF silahını değiştirdi.

EPF'nin müşterileri üzerinde önemli bir etkisi olan pandemiye rağmen, Fransız şirket, makine parkını modernize etmek ve çeşitlendirmek için son üç yılda yılda yaklaşık 750 bin € yatırım yaptı. EPF direktörü Nicolas Lavalette, "Yeni müşterileri çekmek için önce iyi ekipmana yatırım yapmalısınız" diyor.

SCREEN L350 SAI S, bu yatırım turunun geçici zirvesi oldu

Lavalette şunları söylüyor: "Ulusal ve yerel müşterilerimizin büyük baskı işlerinin üstesinden gelmek için analog fleksografik baskı makinelerine zaten yatırım yapmıştık. Ancak, örneğin 48 veya 72 saat içinde yanıt vermenin ve hizmetin çok önemli olduğu yerel müşterilere uygun maliyetli ve kaliteli bir şekilde hizmet vermek için ikinci bir dijital baskı makinesine ihtiyacımız vardı."x

EPF Genel Müdürü, şirketinin SCREEN L350 SAI S'yi seçmesinin beş nedenini ortaya koyuyor. Her şeyden önce dijital etiket baskı makinesi, müşteri sorularına çok hızlı yanıt verilmesini sağlıyor: "SAI S'nin kullanımı hızlı ve kolay ve iki iş arasında makineyi hazırlarken hiç zaman kaybetmezsiniz. Hız önemli, çünkü bazı müşteriler neredeyse artık fiziksel stoğu yönetmemektedir. Bunun yerine ihtiyaç duyduklarında yeni etiketler sipariş ediyorlar.

SCREEN L350 SAI S'nin yedi rengiyle ihtiyacımız olan tüm Pantone renklerini basabiliyoruz. Bu, fleksa baskı



makinelerimizdekiyle tam olarak aynı etiketleri dijital olarak, ancak daha küçük tirajlarla basmamızı sağlıyor. Dijital ve fleksa renkler arasındaki fark ancak eğitilmiş bir göz ve büyüteç altında görülebilir."

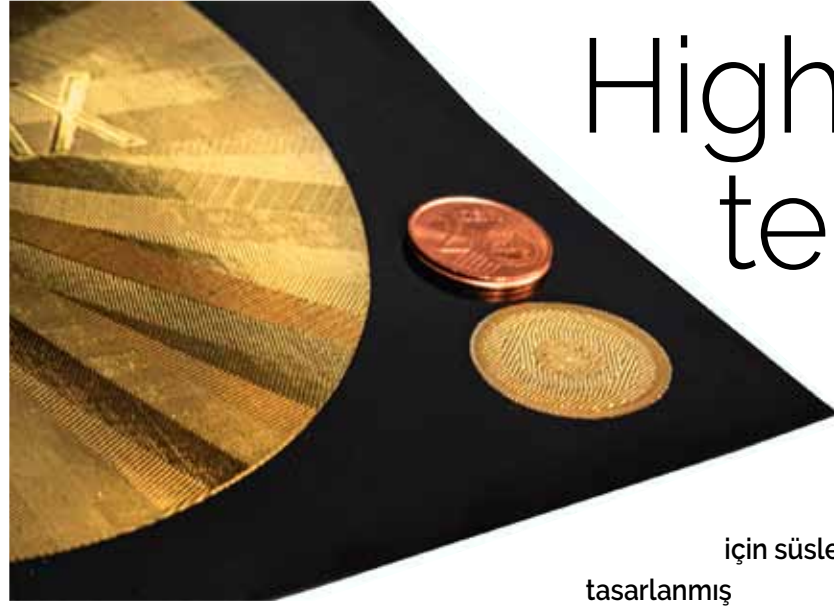
Ayrıca, tam olarak doğru rengi elde etmek için daha az mürekkebin karıştırılması gerektiğinden yedi renk, dijital dört renkli bir baskı makinesine kıyasla daha az mürekkep kullanılmasına olanak veriyor.

Dördüncü bir argüman, basılan malzemenin kalitesiydi: dijital bir baskı makinesiyle baskı hatası olasılığınız çok daha düşük ve ayrıca her seferinde tam olarak aynı renkleri ve tasarımları basacağınızdan emin olabilirsiniz. Son derece pratik bir argüman: SCREEN L350 SAI S, EPF'nin atölyesinde nispeten az yer kaplıyor.

Nicolas Lavalette, ekliyor: "SAI S ve son yıllarda yaptığımız yatırımlar, yeni pazarların fırsatları bize açılırken şirketimize geleceğe güvenle bakma sözü veriyor."

PRINTING United fuarında

Scodix, Smart High Definition teknolojisini tanıtacak



SHD Press tarafından desteklenen yeni Scodix Ultra 6000, ambalaj ve grafik pazarı için süsleme ve ekonomik faydalar sağlamak üzere tasarlanmıştır

Scodix, bugün Ultra Dijital Kabartma Yıldız Baskı serisinin yeni nesli olan SHD (Scodix High Definition / Akıllı Yüksek Çözünürlüklü) destekli Scodix Ultra 6000'in ticari lansmanını duyurdu. Bu çıkır açan teknoloji, Scodix Ultra 6000'in başarısı üzerine kurulu ve doğrudan ambalaj sektörünü ve yüksek çözünürlüklü baskı makinelerini hedef alarak yeni bir süsleme uygulamasının yanı sıra ekonomik ve sürdürülebilirlik avantajları sunuyor.

Scodix Smart High Definition, folyo ve spot süslemeler için karmaşık detayların yüksek doğruluk ve kalite hassasiyetini sağlayan algoritma kontrollü dijital baskıdır. Yeni baskı makinesi, B1/41 inç boyutuna kadar tabakaları geliştirmeye devam ediyor ve Ultra 6000 baskı makinesi gibi, versiyonlama veya özelleştirme için ekonomik avantajlar ve verimli üretim sunuyor; ürünleri pazara sunma süresi daha kısa.

Akıllı Yüksek Çözünürlük, güzellik, sağlık, çikolata ve alkollü içki ambalajı pazarlarına uygun folyoya netlik ve tanım kazandırıyor. Scodix Foil™ ayrıca SHD tarafından tasarımlarda ve mikro yazı tiplerinde ince hassas detaylar elde etmek için hassasiyet ve doğrulukla geliştirilmiş ve müşterilere marka kişilikleri için nasıl etki yarattıkları konusunda daha fazla esneklik ve daha fazla seçenek sunuyor.

Scodix CEO'su ve Kurucu Ortağı Eli Grinberg, şöyle diyor: "Scodix artık ambalaj da dahil olmak üzere baskı için tüm dikeyleri (üretimden satışa tüm basamaklarla ilgili) üstlenmek üzere tamamen konumlandırılmış ve hazırlanmıştır. B1 formatına kadar çok çeşitli kâğıt stoklarıyla uyumlu on farklı süsleme uygulaması sunuyoruz. SHD sahipleri, mevcut tüm süreçlerin ötesine geçecek üretim ekonomilerine, esnekliğe ve kaliteye sahip olacaklar.

Gezegen üzerindeki etkimiz hakkında artan bir farkındalıkla Scodix üretimi, sürdürülebilirlik kıyaslaması için faydalar sunuyor ve asitlerin kullanımıyla kazınabilen, litrelerce suyun harcanabildiği boyalar yapma ihtiyacını ortadan kaldırıyor; bunların hepsi de doğal kaynaklarımızı etkiliyor. Bu sektördeki rolümüzü çok ciddiye alıyoruz, bu nedenle müşterilerimize çevreye olan bağlılığımızı unutmadan artan üretimin tüm faydalarını sunmamız çok önemli."



Screen FachPack 2022'de Truepress PAC520p'yi tanıttı

Fuarda prototipi sergilenen yeni su bazlı inkjet baskı makinesi kâğıt bazlı ambalaj baskısı için özel olarak geliştiriliyor

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. (SCREEN GA), esnek ambalaj için lider bir dijital baskı ekipmanı tedarikçisi olma vizyonunun bir parçası olarak, yeni Truepress PAC520P yüksek hızlı, inkjet baskı sisteminin prototip modelini önde gelen ticaret fuarı FachPack 2022'de sergiledi. SCREEN GA, sürdürülebilir esnek ambalaj uygulamaları için su bazlı, gıda uyumlu mürekkepler kullanarak kâğıt bazlı alt tabakalara baskı yapmak için bu dijital baskı makinesini özel olarak geliştiriyor.

Esnek ambalaj endüstrisi, daha sürdürülebilir ambalaj yapıları oluşturarak çevresel etkisini azaltmak için tüketici gruplarının artan baskısı altında. Hızla büyüyen bir trend, ambalajda kullanılan plastik malzemenin azaltılması. Birçok pazar araştırması çalışması, tüketicilerin kâğıt bazlı ambalajı, satın aldıkları ürünler için daha çevre dostu ve geri dönüşümü kolay bir format olarak algıladıklarını gösteriyor. Bu arada marka sahipleri, daha yüksek derecede ürün çeşitlendirmesi (daha fazla SKU) ile daha kısa geri dönüş süreleri talep ediyor. Ambalaj dönüştürücüleri, analog baskı ekipmanlarını (flekso, gravür veya ofset) ambalaj tasarımlarındaki ve sipariş sıklığındaki değişkenlikteki artışın üstesinden gelecek şekilde uyarlayamıyorlar. Bu pazar trendlerine yanıt olarak SCREEN GA, geleneksel baskı süreçlerinden çok daha düşük çevresel etkiye sahip kâğıt bazlı ambalaj malzemeleri için yüksek hızlı, su bazlı inkjet dijital baskı makinesi Truepress PAC 520P için üretim planlaması ile ilerliyor. Bunun nedeni, enerji ve malzeme israfında ciddi bir azalma. Truepress PAC 520P, uygun gıda güvenliği yönetmeliklerine uygun yeni geliştirilmiş tescilli su bazlı pigment mürekkepleri kullanıyor. Sistemin, olağanüstü iş hacmini korurken hem olağanüstü baskı kalitesi hem de güvenlik sağlaması bekleniyor.

SCREEN ayrıca FachPack 2022'de esnek ambalaj plastik filmleri (PET, BOPP) için Truepress PAC 830F endüstriyel su bazlı inkjet dijital baskı makinesini tanıtmaya devam etti. Bu baskı makinesi, önümüzdeki yıl piyasaya çıkması beklenen ilk birkaç ünite ile son geliştirme aşamalarında. Bu yenilikçi dijital baskı makinesinin, az adetli işler ve yüksek baskı kalitesi için endüstriyel üretim yetenekleri göz önüne alındığında, esnek ambalaj pazarında büyük bir heyecan ve beklenti içinde piyasaya sürülmesi bekleniyor.

SCREEN GA, stratejik iş birlikçisi Clarus Films GmbH'nin Almanya, Nürnberg'de 27-29 Eylül tarihlerinde düzenlenen FachPack 2022'deki standında Truepress PAC 520P'nin en yeni dijital olarak basılmış esnek ambalaj poşetleriyle birlikte ön prototipini sergiledi.



Domino'dan, Yarının Çözümleri ve N730i

Domino'nun 5 - 6 Ekim tarihlerinde düzenlediği Spectrum Europe etkinliği başarıyla sona erdi



Yeni Avrupa Dijital Mükemmeliyet Merkezi'nde (European Digital Center of Excellence - DCE), Domino'nun ev sahipliği yaptığı Spectrum Europe etkinliğinin ikinci gününde Lake Image Systems, HSG Packaging, F+V ve Domino'dan konuşmacılar, iş potansiyellerini en üst düzeye çıkarmanın yanı sıra endüstrinin karşılaştığı zorlukların üstesinden nasıl geldiklerini tartıştılar. Ek olarak, N730i dijital baskı makinesinin faydaları vurgulandı ve gösterildi.

Spectrum Europe etkinliğinin ikinci ve son gününde, Domino, odağını ilk gün tartışılmış olan endüstrinin karşılaştığı mevcut zorlukların doğru yenilikçi, gelişmiş dijital baskı çözümleriyle nasıl aşılabileceğine kaydıldı.

İlk tartışmada Lake Image System'den Maarten Rambach ve Domino'dan Manuel Hernandez, Domino'nun K600i monokrom dijital baskı makinesi de dahil olmak üzere baskı ve görüntüleme teknolojilerinin güvenlik baskı uzmanı Royal Joh. Enschedé tarafından nasıl kullanıldığını vurguladı. Sistem, Hollanda posta servisi için günlük olarak üretilen milyonlarca pulun her birine benzersiz bir veri matrisi kodu basıyor ve doğruluyor, böylece posta pullarının sahteciliğini ve sahtekârlık amaçlı yeniden kullanımını azaltıyor.

Rambach şu açıklamayı yapıyor: "Sistemimizin ge-

reksinimlerinden ve faydalarından biri, bir operatörün bulunmasına neredeyse hiç gerek olmaması. İnsanlar olarak hepimiz hata yaparız, bu yüzden biz insanlar makineler ve üretim hattına ne kadar az dokunursak verimlilik o kadar iyi olur."

Royal Joh. Enschedé'nin CEO'su Gelmer Leibbrandt daha sonra sahnede katılarak çözümün özellikle kalite ve güvenilirlik konusunda ne kadar faydalı olduğunu ortaya koydu. Leibbrandt, "Günden güne sistem hakkında çok az şey duyuyorum, bu da her şeyin iyi çalıştığını göstermesi açısından iyi" diyor.

HSG Packaging Üretim Müdürü Scott Whitworth, oluklu dijital baskıyla ilgili konuşmasında Domino's X630i baskı makinesinin esnekliği ile, kişiselleştirme ve sahteciliğin önlenmesi de dahil olmak üzere teşhir stantlarından tipik transit ambalajlara kadar çok çeşitli yüksek kaliteli baskı seçeneklerinde pazara çok yüksek hızlar baskı sunabildiklerini açıkladı.

Whitworth, şu yorumu yapıyor: "Bu baskı makinesindeki teknolojik ilerlemeler, mükemmel performansı önemli maliyet düşürme alanlarıyla birleştiriyor. Dijital çok geçişli ve hatta hacimli fleksografik çalışmayı uygun maliyetli bir şekilde değiştirmemizi sağlıyor.

F+V'nin CEO'su Rainer Feldbaum, daha sonra dönüştürme, etiket, ambalaj ve ilaç endüstrileri için etiket üretimi işinin hibrit baskı yetenekleri sayesinde daha çeşitli bir müşteri tabanına nasıl hizmet edebileceğine dair fikir vererek, "Zaten geleneksel baskı yaptıysanız ve son işlem modülünüz mevcutsa, ancak daha sonra dijital baskıya geçmek istiyorsanız, elbette önce mevcut makinelerinizle entegre edilebilen bir dijital baskı hibrit modülüne yatırım yapmak mantıklıdır" diyor.

Baskı makinesinin gelişmiş özelliklerinden ayrıntılı olarak bahseden Domino Teknik Müdürü Julie Cross N730i dijital baskı makinesini şöyle anlatıyor: "Kullanımı kolay bir ortamda, dakikada 70 m'de tutarlılık ve güvenilirlik; hepsi çok geniş bir medya yelpazesinde. %76 beyaz opaklık ve Pantone renk yelpazesinin %92'sine ulaşılmasını sağlayan 1.200 dpi, 7 renkli bir baskı makinesi".

Kâğıt bazlı ambalaj için HP PageWide T700i

ABD'de tanıtılan yeni 67 inç (1,7 m) web beslemeli baskı makinesi, oluklu ve karton ambalajların yüksek hacimli üretiminde verimliliği artıracak



Oluklu Mukavva Haftası 2022'de HP, dönüştürücülerin dijital tek yüz laminasyon, oluklu mukavva ve karton kutu uygulamalarında yüksek hacimli işlerin üretimi için daha yüksek operasyonel verimlilik elde etmelerine yardımcı olan yeni 67 inç (1,7 m) dijital web beslemeli platform olan HP PageWide T700i Press'i tanıttı.

HP, ambalaj dönüştürücülerinin ve markaların analogdan dijital dönüşümden yararlanmaları için yeni fırsatlar yaratmak amacıyla ambalaj pazarındaki yatırıma devam ediyor.

2023'ün sonlarında kurulum için hazır olması beklenen HP PageWide T700i Baskı Makinesi, belirli müşteri ve pazar ihtiyaçlarını karşılamak üzere yapılandırılabilir ve manuel veya sürekli bobin açma, astar uygulama (priming), vernik uygulama ve hem bobin hem de tabaka olarak çıkış için çeşitli hat içi seçenekler barındırıyor. Belirli yapılandırmalar, HP'nin tek geçişli Termal İnkjet teknolojisi tarafından desteklenen, geri dönüştürülebilir gerçek su bazlı mürekkeplere sahip dakikada 300 m/dak.'ya kadar kapasiteye sahip olacak ve dönüştürücünün döngüsel ekonomi hedeflerini daha da destekleyecek.

Yeni baskı platformu, kâğıt bazlı ambalaj üretimi için artan tesis kapasitesini ve azaltılmış üretim maliyetlerini destekliyor ve ambalaj dönüştürücülerinin önemli ölçüde hızlandırılmış geri dönüş süreleri ve envanterleri optimize eden daha düşük minimum sipariş miktarı gereksinimleri ile baskı yapmalarını sağlarken analog baskı kapasitesine daha uzun tirajlara odaklanıyor.(1) Artan tedarik zinciri baskısı ile karşı karşıya olan dönüştürücüler için bu baskı makinesi, gelişmiş ekonomi, daha fazla üretim çok yönlülüğü ve daha sürdürülebilir ambalaj çözümleri sağlayarak iş büyümesi için önemli bir fırsatı temsil ediyor.

"T700i Press'i tasarlarlarken müşterilerimizin ve pazarın ihtiyaçlarını dinledik" diyor, HP PageWide Global Başkanı ve Genel Müdürü

Annette Friskopp ve ekliyor: "Şu anda dönüştürücülerin dinamik pazar trendlerine ve zorluklarına yanıt vermek için daha fazla esnekliğe ihtiyaçları var ve dijital ambalaj, ambalaj sanayi tedarik zincirini yüksek hacimli ve ana akım üretim için temelden dönüştürmeye devam ediyor. HP T700i Baskı Makinesi, müşterilerin üretim maliyetlerinde tasarruf ve daha kısa teslim süreleri elde etmelerini sağlıyor ve daha yüksek değerli baskı işlerinin peşinden gitmelerini sağlıyor(1)."

Yeni baskı makinesi, güçlü endüstriyel üretim yapabilen yeni nesil HP Termal İnkjet yazıcı kafalarına sahip olacak. Kanıtlanmış inkjet teknolojisi, müşterilerin yüksek grafikli ambalajlar için yüksek hızlarda tutarlı ve tekrarlanabilir 6 renkli ofset baskı kalitesi elde etmelerini sağlamak için HP'nin önceki nesil termal inkjet teknolojisini temel alıyor. T700i Press müşterileri, HP'nin Endüstriyel Baskı işlerinde üretim ölçeklenebilirliğinden ve dikey entegrasyonundan yararlanaarak işleri için belirgin bir avantaj elde edecekler.

HP PageWide T700i Baskı Makinesi, ilk olarak 2015 yılında 110 inçlik HP PageWide T1100S Baskı Makinesini piyasaya sürdükten ve ardından HP PageWide T1170, T1190 ve en son T1195i Baskı Makinesini içeren yükseltmelerin ardından Koenig & Bauer ile iş birliği içinde oluşturulan ikinci baskı formatı olacak. Koenig & Bauer yönetim kurulu üyesi Christoph Müller, "Koenig & Bauer, baskı makinesi mühendisliğinde 200 yılı aşkın tecrübesi ve müşterilerin kalite beklentilerini karşılayan yenilikçi çözümler geliştirmesiyle dünyanın önde gelen geleneksel baskı üreticilerinden biridir" diyor ve ekliyor: "HP'nin termal inkjet teknolojisi alanındaki liderliği ve yenilikçiliği ile birlikte HP PageWide T700i Baskı Makinesi, ambalaj dönüştürücülere benzeri görülmemiş bir esneklik ve kalite tutarlılığı sağlamak için tamamlayıcı teknolojik güçlerimizi bir kez daha birleştirmek üzere geliştirildi."

(1) Üretim ve maliyet faydalarında, dijital baskı analog baskıyla karşılaştırılır.

FESPA Eurasia için ücretsiz ziyaretçi kaydı açık

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı sektörü buluşması FESPA Eurasia için geri sayım başladı. Bu yıl baskı dünyasını 1-4 Aralık 2022 tarihleri arasında 9. kez bir araya getirecek FESPA Eurasia, şimdiden yüzde 90 doluluğa ulaştı. Fuara sıra beklemeden, kolayca giriş yapabilmek için ücretsiz ziyaretçi kaydı da açıldı.



FESPA Eurasia yüzde 90 doluluğa ulaştı!

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı sektörü buluşması FESPA Eurasia için geri sayım başladı. Bu yıl 1-4 Aralık 2022 tarihleri arasında baskı dünyasını 9. kez bir araya getirecek FESPA Eurasia, gelen yüksek taleple birlikte daha büyük salonlarda düzenlenecek. Sektörün önde gelen global oyuncularını, şimdiden yüzde 90 doluluğa ulaşan FESPA Eurasia'da yeniliklerini tanıyacaklar.

Sektör fuardaki yerini aldı!

FESPA Eurasia'nın geçen yıl pandemiden sonra 2 yıllık bir aranın ardından rekorla tamamlandığını belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici "Geçen yıl

500'den fazla markanın katılımıyla yaklaşık 10 bin ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştık. Yurtdışından 2 bin 188 kişiyle %22,5 yabancı ziyaretçi oranıyla rekor tazeledik. Global markaların ilgisiyle daha büyük salonlarda olmasına rağmen şimdiden yüzde 90 doluluğa ulaşmamız da bunun bir göstergesi. Avrasya'nın en büyük sektör buluşmasında yerini almak isteyenleri elini çabuk tutmaya davet ediyoruz" diyor.

Birçok yeni iş bağlantısının yapıldığı FESPA Eurasia, 60'tan fazla ülkeden gelen ziyaretçilerle sektöre 1 milyar dolarlık hareket katıyor. Sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiliyor.

Baskı dünyasını 1-4 Aralık tarihlerinde, İstanbul'da, dokuzuncu kez bir araya getirecek olan FESPA Eurasia, artan talep nedeniyle daha büyük salonlarda düzenlenirken yoğun ilgi nedeniyle fuarda sıra beklemeden, kolayca giriş yapabilmek için ücretsiz ziyaretçi kaydı da başladı.

Avrasya bölgesinin lider fuarı FESPA Eurasia, bu yıl da ziyaretçilerine baskı ve endüstriyel reklam alanındaki en son teknolojileri ve uygulamaları görebilecekleri eşsiz bir platform sunacak. Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, display ve endüstriyel reklama yönelik ürünleri tek bir çatı altında toplayan FESPA Eurasia 2022'de ziyaretçiler yeni iş fikirleri ve trendleri keşfedecek. Fuara kolayca giriş yapabilmek için ziyaretçiler www.fespaeurasia.com.tr adresini ziyaret ederek ücretsiz olarak kayıt yaptırabilecek.

dijital ve 3D baskı

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

ARED
AÇIKLAMA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR BİRLİĞİ

FESPA
EURASIA
2022
İstanbul
1-4 Aralık 2022

İŞİNİZE YÖN VERİN!

**GENİŞ FORMAT
DİJİTAL BASKI**

**TEKSTİL &
SERİGRAF BASKI**

**ENDÜSTRİYEL
REKLAM**

9. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
1-4 ARALIK
2022

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 4-8

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:
MIMAKI

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm

Fuar Ortağı:
ARED

Organizatör:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Yeni interpack katılımcı ve ürün veri tabanı yayında

Ara, bul ve bulun: interpack 2023 için katılımcı ve ürün veritabanı artık mevcut. Veri tabanı ziyaretçilere, sitedeki benzersiz ürün yelpazesine genel bir bakış sunuyor. Katılımcı firmaların işlerini detaylı olarak sunabilecekleri katılımcı profili veri tabanının merkezinde yer alıyor.

Yiyecek, içecek, şekerleme ve fırıncılık, ilaç, kozmetik, gıda dışı ve endüstriyel ürün sektörlerinden uluslararası profesyoneller için interpack, yenilikleri, trendleri ve daha fazla ürün geliştirmesini keşfetmek için uygun bir platform. Fuar aynı zamanda endüstrilerin karşılaşması gereken çeşitli zorluklar olduğu için bir kılavuz görevi görüyor: dijital süreçlere geçmek, önceki ambalaj ve süreç iş akışlarını daha sürdürülebilir bir stratejiye uyarlamak, yeni tüketici alışkanlıkları ve tedarik darboğazları.

Tüm bunlar için interpack'teki yaklaşık 2.700 katılımcı, önümüzdeki yıl olası çözümler ve danışmanlıklar sunacak. Fuara katılan firmalar, fuar öncesinde işlerini bireysel olarak sunabilecek ve interpack fuarında irtibat kişilerini ve ürün yeniliklerini katılımcı ve ürün veri tabanında tanıtabilecekler. Katılımcı profillerinin yeniden lansmanı, tüm Messe Düsseldorf çevrim içi portalları aracılığıyla Temmuz ayı ortasında yayınlandı ve birkaç yeni özellik içeriyor.

Dijital hizmetlerin genişletilmesi

"Şirketlerin sadece fuar salonlarında değil, çevrim içi olarak da işlerini ve ürünlerini en iyi şekilde sunmaları gerekiyor. Yeni katılımcı profili bunu mümkün kılıyor" diyor, Messe Düsseldorf CEO'su Wolfram N. Diener ve şöyle devam ediyor: "Müşterilerimize hem fiziksel hem de dijital biçimde sunabileceğimiz platformlara giderek daha fazla odaklanıyoruz. Online portallarıımızda, ticaret fuarlarımız yılda 365 gün düzenlenmektedir. Onlar kendi endüstrileri için ilk temas noktalarıdır. Müşterilerimize mümkün olan en yüksek faydayı sağlamak için onlarla düzenli iletişim halinde kalıyor ve çevrim içi portallar gibi dijital hizmetlerimizi sürekli geliştiriyoruz."

İşte şimdi keşfedilebilecekler

Veritabanı, ziyaretçilere, katılımcılar ve sundukları ürünler hakkında daha iyi bir genel bakış sağlıyor. Ürünlerin uygun şekilde sınıflandırılması, modern ve net bir tasarım ve kişisel ilgi alanlarına göre filtreleme seçeneği bunu mümkün kılıyor. Fuardan önce hızlı bir şekilde iletişim kurma seçeneği planlamayı kolaylaştırıyor. interpack'e giden süreçte platform, tercih edilen katılımcıları, ürünleri ve etkinlikleri "myOrganizer"da kaydetme özelliğini de sunuyor. Bu şekilde, engelsiz, etkili bir ziyaret vadediliyor.

Katılımcı ve ürün veri tabanı artık www.interpack.com adresinde mevcut ve yeni bilgiler ve ürünlerle sürekli olarak güncelleniyor. interpack, 4-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleşecek.

Labelexpo Americas 2022 katılımcıları memnun

Amerikan etiket sanayisinin ilgisi 13 bin ziyaretçi ile başarı olarak yorumlandı

Labelexpo Americas 2022, Rosemont, Illinois, ABD'deki Donald E Stevens Kongre Merkezi'ne akın eden ziyaretçilerle başarıyla sona erdi.

Labelexpo Americas 2022, toplamda 77 ülkeden 13.569 katılımcıyı çekti. Katılımcıların, 2018'de ortalama 1.8 olan ortalama ziyaret süresini bu yıl 2.0 güne çıkararak daha uzun süre fuar alanında kalmaları ve özellikle Latin Amerika ülkelerinden çok sayıda ilk kez ziyaretçi ağırlamaları dikkat çekiciydi.

Labelexpo Americas 2022'nin ana teması, etiket endüstrisinin dijital dönüşümü oldu. Odak noktası, sürdürülebilirlik ve iş akışı otomasyonunun yanı sıra dijital baskı ve dijital süslemedeki en son gelişmeler üzerineydi.

Fuarda, HP Indigo V12 dijital baskı makinesi, Durst Tau RSCi ve Dantex Pico 1200e dahil olmak üzere pek çok dijital baskı makinesinin küresel lansmanı yapıldı. Dönüştürme tarafında, analog süreçlerin otomasyonu ve dijital olarak değiştirilmesi, bir dizi şirketin yeni makine hatlarıyla kilit temalardı.

Amerikan sektör derneği, The Premier Label Industry Association (TLMI) tarafından, Eko Sahnesinde bir dizi sunum gerçekleştirilerek ve basılı ruloların yakıt petletlerine (saçmaları) geri dönüşümü gösterilerek, sürdürülebilirlik vurgulandı. Labelexpo Americas 2022'de konferans oturumları ve ana sınıfları içeren kapsamlı bir eğitim programı sunuldu. Dijital Süsleme Yolu (Digital Embellishment Trail), ziyaretçilerin basılı dokümanlak örneklerini ve dijital metalizasyonu değerlendirmelerini sağladı.

HP Başkan Yardımcısı ve Endüstriyel Baskı İşleri Genel Müdürü Haim Levit, gösteriyi şöyle yorumluyor: "HP Indigo'nun etiket üretimi için sunduğu geniş çözüm portföyü, giderek daha fazla dönüştürücünün dijital baskı-

nın artan avantajlarından yararlanmasına olanak sağlıyor. Ve fuarda, giderek daha fazla endüstri profesyonelinin bunu yapmak istediği açıktı. Aslında, gösteri boyunca, HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesi için on altı niyet mektubu, on biri Kuzey Amerika'da, beşi Avrupa'da olmak üzere dünyanın dört bir yanındaki müşteriler tarafından imzalandı."

A B Graphic International Küresel Satış Direktörü Matt Burton şunları söylüyor: "Labelexpo Americas, ABG için ezici bir başarıydı. Bir dizi bitiş çizgisinde aldığımız ilgi seviyesi, fuarsız birkaç yıldan sonra gerçekten sevindiriciydi. Kişisel düzeyde, Labelexpo'da müşterilerle ve iş ortaklarıyla şahsen tanışmak harikaydı. Etiket endüstrisini çalışmak için harika bir yer yapan işte bu anlar."

Durst Kuzey Amerika Etiket ve Ambalaj Direktörü Steve Lynn, "Labelexpo 2022 mükemmel bir etkinlikti, şirketimizi ve teknoloji-mizi sergileyemediğimiz birkaç yılın ardından tüm beklentilerimizi karşıladı" diyor.

Epson America, Inc. Endüstriyel Etiketler Direktörü Victor Gomez, fuarı şöyle yorumluyor: "Sergi açtığımız en başarılı Labelexpo Americas oldu. Labelexpo Americas, Latin Amerika'nın yanı sıra Kuzey Amerika'daki dar web endüstrisi için de en önemli ticaret etkinliği olmaya devam ediyor. Standımızdaki müşteriler, SurePress dijital UV etiket baskı makinelerimize yakından bakmak için can atıyor gibiydi. Daha da önemlisi, yatırım yapmayı düşünmüş görünüyordular. Satılan birimlerle ve kısa bir süre içinde işi bitirmeyi beklediğimiz birçok sağlam beklentiyle gösteriden ayrıldık."

PRATI Ar-Ge Müdürü Micro Palomba, memnuniyetini şöyle dile getiriyor: "Harika bir gösteriydi, piyasanın nabzını ve heyecanını tekrar hissedebiliyorduk. Bir sonraki gösteri

için sabırsızlanıyorum! Grazie - Teşekkür ederim."

Mactac Başkan Yardımcısı Kevin Clunie'nin yorumu ise şöyle: "Bugünün Mactac'ı her zamankinden daha güçlü, üç marka sergiliyor; Mactac, Lintec ve Spinnaker, sorunları çözmelerine ve işlerini büyütmelerine yardımcı olarak müşterilerimiz için olağanüstü bir ortak olmamızı sağlıyor. Dört yıl sonra Labelexpo'da tekrar buluşabilmek bana müşteri ilişkilerimizin ne kadar güçlü olduğunu ve ekiplerimizin bu zor zamanlarda nasıl çalıştıklarını müşterilerden duymamı sağladı. Bu gösteri, yılı birlikte güçlü bir şekilde bitirmek için herkesi yeniden canlandırdı."

TLMI başkanı Linnea Keen şunları söylüyor: Labelexpo Americas 2022, derneğimiz ve üyelerimiz için harika bir etkinlikti. Enerji bulaşıcıydı. Ziyaretçiler öğrenmeye, yeniden bağlantı kurmaya, etkileşime girmeye ve iş yapmaya istekliydi. Dört yıl boyunca sanal olarak iş yaptıktan sonra, Labelexpo gibi sergilerin dinamik endüstrimizin sağlığı için hayati önem taşıdığı açıktır. TLMI, uzun zamandır beklenen ve başarılı geri dönüşünde Tarsus Group ve Labelexpo ile ortak olmaktan gurur duyuyor. Hepimizin ihtiyacı olan toplantıydı!"

Labelexpo Americas Fuar Direktörü Tasha Ventimiglia ise şu değerlendirmeyi yapıyor: "Sonunda etiket endüstrisini Rosemont'a geri getirmek harikaydı. Gösterinin üç günü boyunca fuar alanı heyecanla vızıldıyordu, çok sayıda anlaşma yapıldı ve ziyaretçiler dört yıl boyunca tedarikçiler tarafından geliştirilen yeni baskı makineleri, malzemeleri ve dönüştürme ekipmanını yakından görme şansına sahip oldular. Katılımcıları ve ziyaretçileri Labelexpo Americas 2024'e getirmeyi dört gözle bekliyoruz!"



Sürdürülebilirlik odak noktası:

Frankfurt tüketim malları fuarlarında 'Etik Stil'

Sürdürülebilirliğin çeşitli yönleri Ambiente, Christmasworld ve Creativeworld tüketim malları fuarlarının odak noktası. Bu, hem Christmasworld ve Creativeworld katılımcılarının artık katılabileceği Etik Stil programı hem de tüm çeşitliliğiyle sürdürülebilir ürünlere ışık tutan sergi alanlarındaki spotlarla sağlanıyor.

Günümüzde sürdürülebilirlik, muazzam önemi olan dünya çapında bir sosyal ve ekonomik temel konu. Giderek daha fazla insan alışveriş yaparken daha dikkatli ve eleştirel hale geliyor, genellikle iyi bilgilenecek ve sunulan ürünlerin menşei, üretim koşulları, malzemeleri ve arka planı hakkında sorular soruyor. Giderek artan sayıda tedarikçi buna uyum sağlıyor. Buna paralel olarak Frankfurt tüketim malları fuarları sürdürülebilirlik konusuna odaklanmaya devam ediyor. Buna Ambiente'nin 2023'te Christmasworld ve Creativeworld ticaret fuarlarında da tanıtılacak olan denenmiş ve test edilmiş Özel İlgi Etik Stili de dahil. Tüketici Ürünleri Fuarları Başkanı Julia Uherek, şöyle diyor: "Tüketim ürünleri fuarlarımızın her birinin, sürdürülebilirlik söz konusu olduğunda kendi yönleri ve odak noktaları vardır. Özel İlgi Alanı Etik Stil, ziyaretçilerin bu yelpazeyi daha yapılandırılmış bir şekilde ve tüm çeşitliliği ile kavramasına yardımcı oluyor. Bu kadar çok şirket, fuarlarda değilse, başka nerede sürdürülebilir ürün ve çözümlerini aynı anda böyle uluslararası bir kitleye sunabilir?"

Etik Stil, sürdürülebilirlik alanında özel katkı sağlayan tedarikçilere dikkat çekiyor. Ambiente, Christmasworld ve Creativeworld'deki her katılımcı programlara başvurabiliyor. Başvurular için son tarih 18 Kasım 2022 olarak açıklandı.

Başvurular bu altı kategoriden bir veya daha fazlasında yapılabiliyor:

Başvurular bu altı kategoriden bir veya daha fazlasında yapılabiliyor:

- Çevre Dostu Malzeme
- Eko-Optimize Edilmiş Üretim
- Adil ve Sosyal Üretim
- Yeniden/İleri Dönüşüm Tasarımı
- El Yapımı İmalat
- Sürdürülebilir İnovasyon

Uluslararası uzmanlardan oluşan bağımsız bir jüri, hangi şirketlerin ve ürünlerin dahil edileceğine karar veriyor. Jüri, şu isimlerden oluşuyor: Christina Bocher (DEKRA Assurance Services GmbH), Kees Bronk (CBI, gelişmekte olan ülkelere ithalatı destekleme merkezi), Lutz Dietzold (Alman Tasarım Konseyi), Max Gilgenmann (Tekstil sürdürülebilirlik kriteri uzmanı), Sabine Meyer (Side by Side, Caritas Wendelstein Werkstätten) ve Mimi Sewalski (avocadostore.de).

Jüri tarafından başvuruları temelinde seçilen ekolojik ve sosyal açıdan sorumlu katılımcılar, çevrim içi katılımcı aramasında bir Etik Stil işareti ve ayrıca sitedeki stantları için bir işaret alacaklar.

Ayrıca fuarda ilk kez dört Etik Stil noktası olacak: Ambiente Dining, Ambiente Giving/Living, Creativeworld ve Christmasworld'de birer tane. Burada,

ticari ziyaretçiler, yukarıda belirtilen kategorilerin her birinde, katılımcıların ürünleriyle donatılacak altı tema adası bulacaklar. Dört özel sunum, hem katılımcılara hem de ziyaretçilere satış noktası için değerli ilham kaynağı sağlıyor ve sürdürülebilirliğe ışık tutuyor. Odak noktası her zaman, sektördeki en iyi markaların yanı sıra küçük şirketler tarafından uygulanan ve gösterilen sürdürülebilirlikteki çeşitlilik yönü. Aynı zamanda, bir bilgi transferi yaratılması ve ziyaretçiler için yeni iş bağlantıları açılması teşvik ediliyor.

Katılımcılar şu linklerden kaydolabiliyorlar:

Ambiente: <https://www.ambiente-application.com/ethical-style>

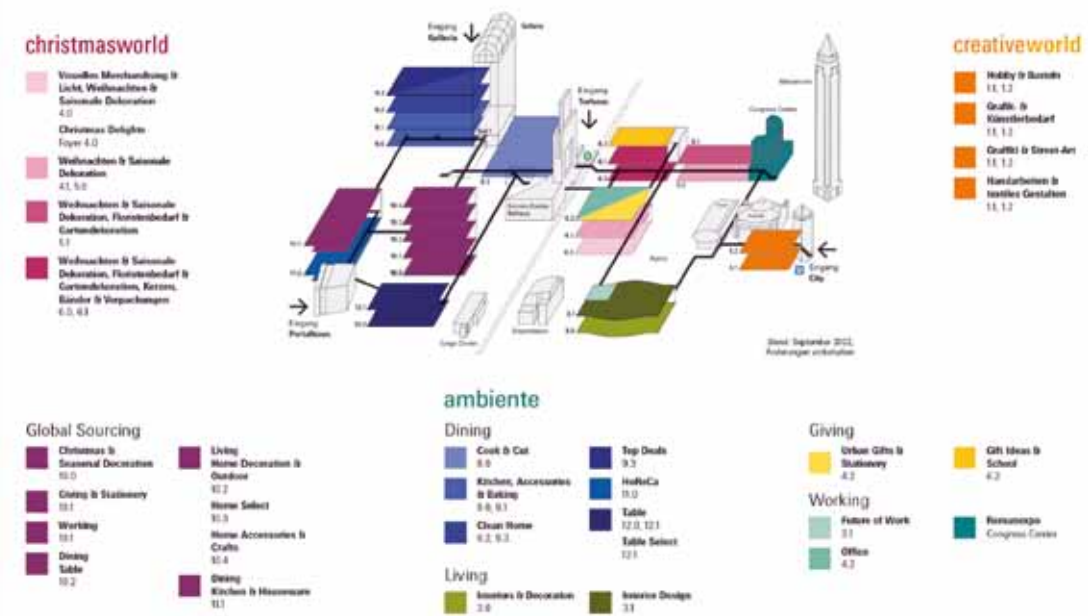
Christmasworld: <https://christmasworld.messefrankfurt-application.com/ethical-style>

Creativeworld: <https://creativeworld.messefrankfurt-application.com/Ethical-style>

Ambiente, Christmasworld ve Creativeworld Frankfurt sergi merkezinde eş zamanlı gerçekleştirilecek.

Ambiente/Christmasworld: 3-7 Şubat 2023

Creativeworld: 4-7 Şubat 2023



dijital ve baski 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

8. drupa Küresel Eğilimler Raporu hazır

Küresel basım endüstrisinin COVID sonrası toparlanma ve yeni zorluklar karşısında esneklik gösterdiğini vurguluyor



Bu baharda yapılan bir anketin ilk sonuçları artık hazır. Önemli bir sonuç: Genel olarak, güven artıyor ve tüm bölgeler ve piyasalar 2023'te daha yüksek yatırım öngörüyor.

Ankette elde edilen sonuçlar, dünya genelinde ortalama olarak gelecek için pandemiden önce, 2019'daki en son ankete göre biraz daha emin olan bir endüstriyi gösteriyor. Ambalaj pazarı en güçlü olanı ancak ticari, yayıncılık ve fonksiyonel baskı pazarlarının tümü 2023'te toparlanma belirtileri gösteriyor. Bölgesel olarak, güven seviyeleri farklılık gösteriyor, örneğin Asya ve Güney Amerika 2023'te daha iyi ticaret beklerken, Avrupa Rusya / Ukrayna savaşı ve sonuçları göz önüne alındığında iyimser.

Yatırımlar son iki yılda kaçınılmaz olarak düştü, ancak hem matbaacılar hem de tedarikçiler sermaye harcamaları için güçlü planlar bildirdi. Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann şunları söylüyor: "Matbaacılar ve tedarikçiler, uzun vadede başarılı olmak için yenilik yapmaları gerektiğini biliyorlar. Son iki yılın şokları yatırımları geri çekti, ancak anket sektörün toparlanmanın 2023'te başlamasını beklediğini gösteriyor. Tüm bölgeler ve piyasalar önümüzdeki yıl

daha yüksek yatırım öngörüyor."

Bulgular, dünya çapında baskı hizmeti sağlayıcıları ve makine üreticileri / tedarikçileri adına 500'den fazla üst düzey karar vericinin 2022 baharında genişletilmiş bir anketi tamamladığı 8. Küresel Eğilimler çevrim içi anketinden geliyor. Anket, drupa adına görevlendirilen ortaklar Printfuture (İngiltere) ve Wissler & Partner (İsviçre) tarafından gerçekleştirildi.

Güven pazara ve bölgeye bağlı

Küresel olarak %18 daha fazla matbaacı, şirketlerinin ekonomik durumunu 'kötü' olarak bildirenlere kıyasla 'iyi' olarak nitelendirdi. Tedarikçiler için net olumlu yanıt %32 ile daha da güçlü. Her zaman olduğu gibi, güven bölgeler ve pazarlar arasında değişiyor. Ambalaj pazarı, yayıncılık ve ticarinin dijitalleşmeden kaynaklanan yapısal değişikliklerle karşı karşıya kalması, ancak güven belirtilerinin geri dönmesiyle gelişiyor. Bölgesel olarak tablo, Rusya/Ukrayna savaşının sonuçlarından endişe duyan Avrupa ile karışık, ancak diğerleri, örneğin Asya ve Güney/Orta Amerika, ekonomik ivmenin pandemi sonrası yükselmesiyle 2023'te ticaretin daha da artmasını bekliyor.

Baskı hacmi ve yatırım planları

2022'de baskı hacminin baskı türüne göre analizi, ticari basımevleri arasında tabaka beslemeli ofsetteki düşüşün ambalaj matbaaları arasındaki artışlarla eşleştiğini gösteriyor. Dijital toner tabaka renklide tüm pazarlarda ve dijital inkjet rulo beslemeli renklide yayın hariç tüm pazarlarda hacimlerin arttığı bildirilirken ambalaj matbaaları için flekso hacimleri hızlanmaya devam ediyor.

Ticari pazarlarda tabaka ofset hacmindeki aktif düşüş gözlenirse de, fleksonun liderliğini yaptığı ambalaj pazarında ve ardından tabaka ofsetin geldiği tüm pazarlarda 2023'te yatırım için en popüler baskı türü oldu. Dijital toner, diğer tüm pazarlar için ikinci en popüler hedef. Sonlandırma ekipmanları, yeni baskı makinelerinden sonra ikinci en popüler yatırım hedefi.

İnternette baskı

2014 ve 2019 yılları arasında internette baskı (web-to-print) kuruluşların kazandığı ciro oranında neredeyse hiçbir artış olmamasına rağmen, son iki yılda bu yolla kazanılan oran, bu tür kuruluşlara sahip olanlar için arttı. Küresel olarak, 2019'dan bu yana bu oran ciroların %17'sinden %26'sına yükseldi ve bu büyük artış tüm pazarlarda değişen derecelerde yansıtılıyor.

Sosyo-ekonomik baskılar ve küresel ekonomik piyasa

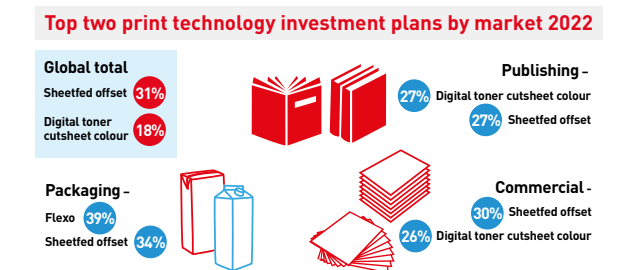
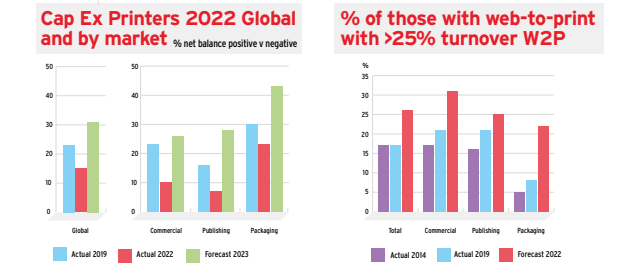
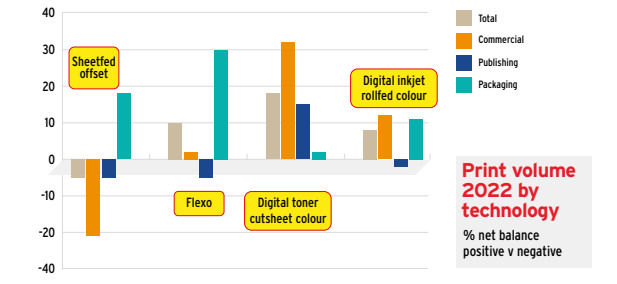
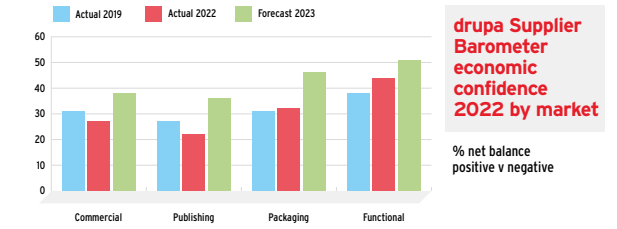
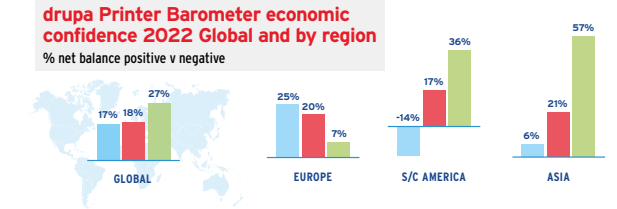
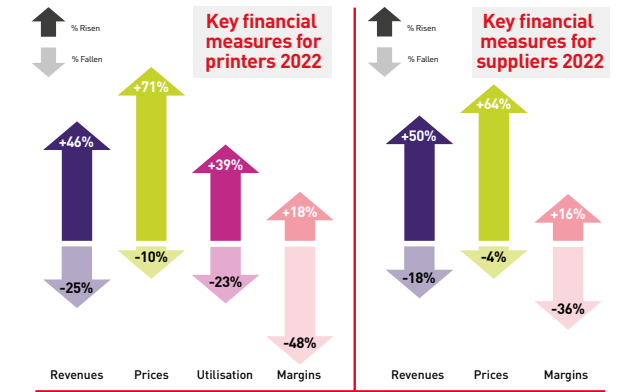
Sosyo-ekonomik baskılar, bölgeler arasında farklılık gösterse de, dünya çapında büyük bir etkiye sahip. Örneğin, Asya'daki matbaacıların %62'si en büyük tehdit olarak pandemiyi seçerken, Avrupa'da bu oran %51 oranında belirlendi. Avrupalı matbaacıların %32'si fiziksel savaşları seçerken, bu Güney/Orta Amerika'dakilerin sadece %6'sı tarafından seçildi. Bunun yerine, %58'i ekonomik durgunluk tehdidini seçti. Printfuture Operasyon Direktörü Richard Gray şu yorumu yapıyor: "Sosyo-ekonomik baskılar hem matbaacılar hem de tedarikçiler için giderek daha önemli hale geliyor, öyle ki %59'u bunların artık baskı piyasası baskıları kadar önemli veya daha önemli olduğunu düşünüyor."

Küresel ekonomik piyasa, son iki yılda, İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana herhangi bir zamanda olduğundan daha fazla şok yaşadı. Yine de bu anket, baskının tüm pazarlarda ve bölgelerde hâlâ merkezi bir iletişim aracı olduğunu ve önümüzde zorlu zamanlar olsa da, endüstrinin başarılı olmak için hem güven hem de kararlılığa sahip olduğunu gösteriyor. Akıllı stratejik yatırım, matbaacıların ve tedarikçilerinin gelişmesini sağlayacaktır.

İnfoğrafikler ve tam raporların alınması

Önemli bulguları gösteren infografikler habere eklendi. İngilizce raporun tamamı Eylül ayı sonuna kadar yayınlanacak ve www.drupa.com'dan satışa sunulacak. Yönetici özeti Almanca, İngilizce, Fransızca, Portekizce, İspanyolca, Rusça ve Çince dillerinde ücretsiz olarak sunulacaktır.

drupa, baskı endüstrisinin tüm kilit alanlarındaki endüstri ve küresel megatrendlere, pazar potansiyeline ve yeniliklere ışık tutmak için 2013 yılından bu yana uluslararası baskı hizmeti sağlayıcılarını ve tedarikçilerini araştırıyor. drupa Küresel Eğilimler Raporu ve daha önce yayınlanmış baskılar (Yönetici Özetleri) hakkında daha fazla bilgi için link tıklanabilir: www.drupa.com/en/Press/Global_Trends_Reports



ALL4PACK Emballage Paris araştırması ambalajın geleceğine ışık tutuyor

Paris, Fransa'da 21 – 24 Kasım tarihlerinde gerçekleşecek fuar öncesinde ambalaj tedarikçileri ve kullanıcı endüstrilerini kapsayan anketin sonuçları ambalajda sürdürülebilirliğin önemini ortaya koyuyor



Tüm sürdürülebilir ambalaj ve intralojistik çözümlerine öncülük eden uluslararası fuar olarak ALL4PACK Emballage Paris, mevcut ve gelecekteki zorluklar karşısında sektörün oyuncularını desteklemek için ilham kaynağı bir fuar. Bu açıdan fuar, pazardaki gelişmeleri ve düzenlemeleri açığa çıkararak, aynı zamanda en sorumlu yenilikleri ön plana çıkarıyor.

Sektörün endişelerine yakın kalmak için ALL4PACK Emballage Paris, 2022 fuarı (21-24 Kasım, Paris Nord Villepinte) öncesinde ambalaj malzemelerinin geleceğine ilişkin vizyonunu değerlendirmek üzere, fuar topluluğu (ambalaj tedarikçileri ve kullanıcı endüstrileri) arasında bir anket(1) gerçekleştirdi. Ambalajdaki küresel dönüşüme ışık tutması bakımından anlamlı bulduğumuz bu anketin sonuçlarına yer veriyoruz.

Daha çevre dostu ambalaj sorunu

Ambalaj devrimi devam ediyor:

- ALL4PACK Emballage Paris topluluğundaki herkes yeşil geçiş ihtiyacının farkında: %88'i daha çevre

dostu ambalaj kullanmanın öncelikli olduğunu düşünüyor.

- Bu geçişi tetikleyen başlıca nedenler tüketici beklentileri (%69), marka imajı açısından faydalar (%56) ve mevzuattaki değişiklikler (%49).
- Tersine, ifade edilen engeller, şaşırtıcı olmayan bir şekilde, çevre dostu malzemelerin kullanım maliyeti (%63), ardından kullanılabilirlik (%43) ve malzemelerin kalitesi (%37), kullanıcı endüstrileri arasında (%43) tedarikçilerden (%27) daha yaygın olan engeller.

Kullanılan malzeme türleri

Yeni materyallerin ortaya çıkmasıyla zenginleşen çeşitlilik:

Kâğıt - karton (%77) ve plastik (%73) ambalaj için kullanılan ana malzemeler. Biyomalzemeler henüz az kullanılıyor (%18).

Bununla birlikte, önümüzdeki iki yıl içinde kullanılan materyallerin türü sorulduğunda, ALL4PACK topluluğunun net bir vizyonu var gibi görünüyor (ankete katılanların yalnızca %0,5'i "Bilmiyorum" yanıtını veriyor).

- Biyomalzemelerin kullanımı artmalı: Katılımcıların %37'si önümüzdeki iki yıl içinde biyomalzemeleri kullanmaya başlamak istediklerini söylüyor.
- Kâğıt ve karton da önemli ölçüde artmalı: Karar vericilerin %46'sı daha fazlasını kullanmak istediklerini açıklıyor.
- Plastik kullanımında gerçek bir düşüş yaşanması bekleniyor: %32'si bu kaynağı kullanımlarını azaltmayı planlıyor, ancak çok azı bu kaynağı tamamen kullanmayı bırakmayı planlıyor (%5). Metal, cam ve ahşap kullanımı nispeten değişmeden kalmalı.

Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 rekorla kapandı

Yurt içi ve yurt dışından ziyaretçi akınına uğrayan fuarı 13 bini yabancı olmak üzere 72 bin kişi ziyaret etti

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ve Food-Tech Fuarı, 12-15 Ekim tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. 1100'ü aşkın katılımcıya ev sahipliği yapan fuara ilginin çok büyük olduğu gözlemlenirken, katılımcılar ve ziyaretçiler tarafından dört gün boyunca sayısız iş anlaşması imzalandı.

Tüketicilerin olmazsa olmazı ve pandemi sürecinden sonra önemli bir ivme yakalayan ambalaj sektörü, hız kesmeden ihracat rekoruna koşuyor. Her yıl ambalaj sektörünün önemli markalarını ve sektör profesyonellerini bir araya getiren, gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin çözüm arayışları için bölgenin önemli buluşma noktası Food-Tech ve Avrasya Ambalaj İstanbul Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, 12-15 Ekim tarihleri arasında 27. kez Tüyap İstanbul'da gerçekleştirildi. Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğiyle düzenlenen Avrasya Ambalaj Fuarı'nda 13 bini yabancı olmak üzere toplam 130 ülkeden 72 bin profesyonel ziyaretçi ağırlandı. Katılımcı ve ziyaretçiler sayısız iş anlaşmasına imza atarken, Avrasya Ambalaj Fuarı sektörün ihracat potansiyeline de önemli katkı sağladı.

Fuar 72 bin ziyaretçiyi ağırladı

Reed Tüyap Fuarcılık Genel Müdürü Ali Muharremoğlu, şunları söylüyor: "Avrasya Ambalaj Fuarı'nın bir kez daha bölgesinin en çok tercih edilen ticari platformu olduğunu ispatlamış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu yıl 59 bini yerli ve 130 ülkeden 13 bini yabancı iş insanı olmak üzere toplam 72 bin ziyaretçiyi fuarlarımızda ağırladık. Sadece bizim hitap ettiğimiz yakın coğrafya değil, Batı Avrupa'nın yanı sıra Amerika ve Latin Amerika'dan da çok ziyaretçi çektik. Önümüzdeki süreçte de bunun sürdürülebilirliğini sağlamak adına pazarlama faaliyetlerimizi arttırarak devam edeceğiz."

Fuarda görüştüğümüz katılımcılar genel olarak ziyaretçi ilgisinden memnundu. Ziyaretçi yoğunluğu hem Food Tech hem de Print Pack salonlarında, ambalaj ürünlerinin sergilendiği diğer salonlara



nazaran daha az olsa da katılımcılar son yılların en kalabalık ve aktif fuar deneyimini yaşadılar. Bu yıl stantlarda eksikliği hissedilen, gelişmiş Avrupa ülkelerinden ziyaretçilerdi. Birçok katılımcı, Almanya, Fransa, İngiltere, Hollanda ve İtalya dahil, Avrupa'dan çok az ziyaretçi geldiğini söylüyor. Bunun yanında, Amerika kıtalarından, Venezuela gibi uzak ülkelerden de ziyaretçileri olması, Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın küresel ölçekte ziyaretçilerin ilgisini çeken uluslararası büyük bir fuar olduğunun göstergesi sayılabilir.

Fuardan sonra da ticaret sürdü

Fuardan sonra düzenlenen Online Networking Günleri ile katılımcı ve ziyaretçiler ticaretlerine kaldıkları yerden devam ettiler. Online Networking Günleri 17-28 Ekim 2022 tarihleri arasında ambalaj sektörünü bir araya getirdi.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, bu sene olduğu gibi gelecek sene de Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) destekleri ile 11-14 Ekim 2023 tarihlerinde düzenlenecek.



Reed Tüyap Fuarcılık Genel Müdürü Ali Muharremoğlu

Screen Truepress Jet L350UV SAI S için yüksek opaklıkta beyaz modu

SCREEN GA, daha fazla opak beyaz sunan yeni bir yüksek opaklıkta beyaz modunu tanıttı. Truepress Jet L350UV SAI S, SCREEN GA tarafından geliştirilen, üretilen ve dağıtılan özel bir UV inkjet etiket baskı sistemi.

Son yıllarda etiket baskı pazarında dijital baskı gönderilerinin hem hacmi hem de değeri, tutarlı yıllık artışlar gösteriyor. Sevkiyat hacimleri (m²) ile karşılaştırıldığında, sevkiyat değerlerinin büyüme oranı özellikle güçlü ve dijital baskının sunduğu yüksek katma değeri gösterdi.

Ayrıca, yerel tüketim için yerel üretimi ve sınırlı süreli kampanyaları teşvik edenler de dahil olmak üzere, tüketicilerin satın alma isteklerini harekete geçiren etiket ve çıkartmalara ve ayrıca özgün tasarımlara özel bir ilgi var. Bu eğilimler, sırayla, 'birincil etiketler' olarak bilinen yüksek kaliteli öğelerin gerekliliği dahil artan sayıda ihtiyacı ortaya çıkardı. Bununla birlikte, örneğin bir şişenin veya paketin içeriği koyu renkliyse, ürün rengi etiketten görünebiliyor ve tasarımının çekiciliğini etkileyebiliyor. Bu, daha yüksek kalite arayan matbaalar için bir endişe kaynağı haline geldi.

Yüksek opaklığa sahip beyaz modu etiket pazarına sunuldu

Bu artan ihtiyaca yanıt olarak, SCREEN GA, Truepress Jet L350UV SAI S için bir seçenek olarak yüksek opaklığa sahip beyaz modu piyasaya sürdü. Şeffaf film veya benzeri etiketlerle kullanıldığında, bu yeni baskı modu daha opak beyaz sağlayarak şişelerin veya paket içeriklerinin vb. renginin görünmesini önüyor.

Bu, zengin renk doygunluğunun korunmasına yardımcı olarak göz alıcı görsel çekiciliğe sahip yüksek kaliteli etiketler sağlıyor. Özellikle Avrupa ve Kuzey Amerika'da, likör, kozmetik ve tuvalet endüstrisi, serigrafi baskının yerine UV inkjet dijital baskıyı giderek daha fazla kullanıyor. Dijital baskı, bu endüstrilere daha kısa geri dönüş süreleri, daha düşük maliyetler ve azaltılmış çevresel etki de dahil olmak üzere bir dizi avantaj sağlıyor ve talebin ileriye dönük olarak sürekli olarak artması bekleniyor.

Pinnacle InterTech Ödülü kazananları

Sınıfının en iyisi endüstri teknolojisini takdir eden bu saygın ödülü hak eden yedi örnek çözüm seçildi



ABD'deki en kapsamlı üye tabanlı baskı ve grafik sanatları derneği olan PRINTING United Alliance, 15 Eylül'de saygın Pinnacle

InterTech Ödül Programının ödül sahiplerini açıkladı. Endüstri segmentlerinden ödül alanlar, intertechentry.printing.org/gallery adresinde bulunan çevrim içi galeride sergileniyor. 19-21 Ekim tarihlerinde Las Vegas'ta PRINTING United Expo'ya katılanlar, bu ödüllü teknolojinin bazılarını bizzat görme fırsatına sahip olacaklar.

Sınıfının en iyisi endüstri teknolojisi

PRINTING United Alliance Pinnacle InterTech Ödül Programı, basım endüstrisi için ve basım endüstrisi tarafından yaratılan sınıfının en iyisi ürünleri takdir ediyor. Pinnacle InterTech Ödülleri, yalnızca PRINTING United Alliance tedarikçi üyelerine açık ve bu yıl jüri üyeleri yedi ödül sahibini seçti.

Pinnacle InterTech Ödülleri, deneyimli endüstri jüri üyeleri tarafından gerçekten yenilikçi olarak kabul edilen ve baskı ve grafik şirketleri üzerinde önemli bir etkiye sahip olması muhtemel yeni teknolojiyi örnekliyor. 2022 Pinnacle InterTech Ödülü'nü almak için seçilen yedi teknoloji aşağıda listeleniyor (ilk olarak adlandırılan teknoloji ile şirkete göre alfabetik olarak listelenmiştir):

- Barbieri Spectro LFP qb tekstil sürümü için, Barbieri Electronic
- Canon FLXfinish+ için Canon Production Printing
- DesignO için Design 'N' Buy
- MAGNUS Q4800 CtP için Kodak
- VeloTaper için Vivid Laminating Technologies
- W+D BB1000 için W+D North America
- Mantis Video Hedefleme Teknolojisi için X-Rite Pantone

PRINTING United Alliance Program Yöneticisi Dawn Nye, "Pinnacle InterTech Ödül programı, tedarikçilerin yaratıcılığını kutluyor ve endüstrimizi ilerleten teknolojiyi takdir ediyor" diyor ve ekliyor: "Jüri üyeleri, birçok mükemmel adaydan çıkıp açan yenilikleri ayırmak gibi zorlu bir göreve sahipti. Katılanları ve ödüle layık görülenleri kutluyoruz."

Saygın sektör derneğinden Kodak'a iki ödül

PRINTIND United, Kodak'ı XLF CtP için 2022 Pinnacle InterTech Ödülü ve çok yönlü dijital baskı çözümleri için Pinnacle Ürün Ödülü ile onurlandırdı



XPL 4 palet istasyonlu Magnus Q4800

Pinnacle InterTech Ödülleri, grafik iletişim ve ilgili endüstriler üzerinde büyük etkisi olacağı tahmin edilen yenilikçi teknolojileri takdir ediyor. Pinnacle Ürün Ödülleri, kalite, yetenek ve üretkenliğe olağanüstü katkılarla baskı endüstrisini iyileştiren veya ilerleten ürünleri ödüllendiriyor.

MAGNUS Q4800 CtP, 96 sayfalık web ofset baskı makineleri için 1.600 x 2.870 mm'ye kadar kalıp boyutlarını 21 kalıp/saatlik bir çıktıda (@2.870 mm kalıp eni) pozlama kapasitesine sahip ve bu da onu dünyanın en büyük bilgisayardan kalıba pozlama sistemi yapıyor. Yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş MAGNUS Q4800 ayrıca çift kalıp pozlamayı da destekliyor. Saatte 46 kalıba varan bir verimde maksimum 1.650 x 1.600 mm kalıp boyutuyla iki 1.650 mm genişliğinde kalıbı aynı anda görüntüleyebilen tek CTP cihazı. Özel olarak yapılandırılabilen palet otomasyon seçenekleriyle bu KODAK kalıp çıkış makinesi, sekiz adede kadar farklı boyutta 4.800'e kadar kalıp için çevrim içi kapasite sağlıyor.

NEXFINITY Dijital Baskı Makinesi, piyasadaki en çok yönlü dijital baskı makinesi

NEXFINITY Dijital Baskı Makinesi, piyasadaki en çok yönlü dijital baskı makinesi. Tabaka boyutları ve kalınlıklarının yanı sıra benzeri görülmemiş çeşitlilikte baskı altı tabaka seçenekleri sunuyor. NEXFINITY ayrıca beşinci görüntüleme ünitesinde benzersiz bir dizi baskı süsleme seçeneği sunuyor.

PRINTING United Alliance Program Müdürü Dawn Nye, "MAGNUS

Q4800 Platesetter teknolojisi için gıpta ile bakılan Pinnacle InterTech Ödülünü aldığı için Kodak'a çok özel bir tebrik notu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Jüri üyeleri bu çözüme özellikle oy verdi çünkü kullanıcıların otomatikleştirilmiş bir iş akışında daha fazla kalıp üretmesine olanak tanıyor, bu da büyük bir zaman tasarrufu ve yüksek kalite ile daha fazla verimlilik ve doğruluk sağlıyor. Otomasyon, en aza indirilmiş işçilik ve hata olasılığını mümkün kılıyor ve bunların tümü teknolojinin bu ayrımla adlandırılmasına katkıda bulunuyor."

Nye, NEXFINITY Dijital Press için verilen Pinnacle Ürün Ödülü ile ilgili olarak şunları söylüyor: "Pinnacle Ürün Ödülü yarışması ticari donanım, yazılım, sarf malzemeleri ve endüstriyel ve ekran ekipmanları arasında en iyinin en iyisini temsil ediyor. Bu, bir yazıcının ulaşabileceği Adobe RGB yüzdesini bildiren bildiğim tek yarışma. Bu yıl rekabet o kadar çetindi ki bazı kategorilere bir puanın onda biri oranında farkla karar verildi."

Kodak Başkanı ve CEO'su Jim Continenza: ödülleri şöyle yorumluyor: "Kodak'ın bu yıl Pinnacle InterTech Ödülü ve Pinnacle Ürün Ödülü kazanmasından gurur duyuyoruz. KODAK MAGNUS Q4800 CtP, pazarın bu segmentinde benzersiz üretkenlik ve maliyet tasarrufu sağlayarak XLF baskıyı dönüştürmeye başladı bile. XLF ofset müşterilerimize iş gücü tasarrufu, verimlilik ve büyümede bir adım değişikliği sağladı. Ve NEXFINITY ile portföyümüzde çok yönlülük, kalite ve üretkenlik açısından kendi sınıfında lider olan tabaka beslemeli bir dijital baskı makinesine sahibiz."



Kurumların yeni tehdidi: Sosyal mühendislik saldırıları

Her çalışan siber güvenlik farkındalığına sahip olacak şekilde eğitilmeli

Şirketlerin insan kaynaklarında odak noktası yeniden şekilleniyor. Siber güvenlik farkındalığı çalışanlar için edinilmesi gereken öncelikli yetenekler arasında yer alıyor. Yeni işe alımlarda, siber güvenlik farkındalığı ve okuryazarlığı eğitimleri öncelikli alınması gereken eğitimlerin başında yer almaya başlayacak.

Dikkatsizlik veya ihmal gibi insan doğasına ait zafiyetleri istismar etme yöntemlerini kullanan sosyal mühendislik saldırılarında siber suçlular genellikle kurumların çalışanlarını hedef alıyolar. Sistemlere giriş bilgilerini elde etmek veya zararlı yazılımı indirterek arka kapı oluşturmak için kuruma

ya da çalışana özel hazırlanan tuzak e-postalar, mesajlar ve telefon görüşmeleriyle gerçekleştirilen bu tür saldırılar son yıllarda büyük artış gösteriyor. Sosyal mühendislik saldırı teknikleri siber saldırıların %98'inde kullanılıyor, bilgi güvenliği konusunda farkındalık yoksunluğunu yapılacak teknolojik yatırımlarla karşılamak mümkün değil. Geldiğimiz noktada farkındalık eğitimleri etkili savunma yöntemlerinin arasında kendine önemli bir yer buluyor. Bu tür saldırılara karşı teknoloji tabanlı tehdit algılama, güvenlik duvarı veya atak izleme çözümleri tek başına yeterli olmuyor.

Sosyal mühendislik gibi bir saldırının henüz

gerçekleşmeden tespit edilip önlenmesinde kullanıcı farkındalığı en etkili savunma şekli olarak karşımıza çıkıyor. Tehdit istihbaratı çalışmaları sosyal mühendislik saldırılarını önlemede büyük fayda sağlasa da özellikle kişi ya da birime özel saldırılardan etkinlenmemek ya da riskleri asgariye indirmek için konu yine çalışanların bu konudaki farkındalığına geliyor. Şüpheli bir e-postada sosyal mühendislik saldırısının izlerini fark edip bunun tuzak bir e-posta olduğunu algılayabilmek çok önemli. Şüpheli linkleri tıklamadan ya da herhangi bir dosya indirmeden önce mesajın kaynağını teyit edecek ve parola/OTP gibi giriş bilgilerinin kimseyle paylaşılması gerektiğinin bilincinde olacak düzeyde bir farkındalık edinilmesi, bu tür saldırıların henüz gerçekleşmeden önlenmesini kolaylaştırıyor. Bu farkındalığın edinilmesi için kurum içi eğitimlerinin tüm çalışanları kapsamı ve aynı zamanda sosyal mühendislik saldırılarının hem teknik hem fiziksel tüm türlerine karşı bilinç kazandıracak şekilde tasarlanması gerekiyor. Uygulanacak tedbirler, farkındalık eğitimi ve uyulması gereken kuralların kurumsal güvenlik politikasında yer alması da önem arz ediyor.

Uber saldırısı sosyal mühendislik örneği

Sosyal mühendislik saldırıları kullanıcıları hedef almaya devam ediyor. En son örnek olarak, 15 Eylül 2022 Perşembe günü Uber sistemlerini hedef alan sosyal mühendislik tabanlı saldırı çalışanların güvenlik farkındalığı kazanmasının önemini bir kez daha ortaya koyuyor. Uber'de yaşanan bu güvenlik ihlalinin, 18 yaşında bir saldırganın sosyal mühendislik yöntemiyle bir Uber çalışanından aldığı erişim bilgilerini kullanarak kurum içi VPN sistemine erişmesi şeklinde gerçekleştiği iddia ediliyor. İç ağda tespit edilen ve yönetici login bilgilerini içeren PowerShell betikleriyle Uber'in AWS ve G Suite hesaplarının da ele geçirildiği iddia ediliyor. Saldırganın Uber'in kaynak kodlarını sızdırma tehdidinde bulunduğu da iddialar arasında.

Salırganın aynı zamanda Uber'in Bug Bounty programı kapsamında hizmet aldığı HackerOne

tarafından paylaşılan zafiyet raporlarına eriştiği bilgisi bulunuyor. Kurumun iç sistemleri, e-posta paneli ve Slack sunucusuna ait ekran görüntüleri paylaştığı ve güvenlik yazılımlarına ve Windows domainlerine tam erişim sağladığı belirtiliyor. Hacker'ın ele geçirdiği diğer sistemler arasında AWS web konsolu, VMware ESXi sanal makineleri, Google Workspace e-mail admin panelinin de bulunduğu haberlerde geçiyor. Uber'in saldırı iddialarını doğruladığı, kolluk kuvvetleriyle temasta oldukları belirtiliyor.

Uber örneğinde de görülebileceği gibi bir anlık ihmal veya bilinçsiz davranış ile parola gibi hassas bir bilginin dikkatsiz bir şekilde paylaşılmasının çok ciddi sonuçları olduğunu ifade eden BeyazNet CTO'su Akgün Yardımcı şunları söylüyor:

"Kurum içi hassas varlıkların ve verilerin tehlikeye düşmesine neden olmasının yanında, beklenmedik ölçekte büyük bir etkiye sahip güvenlik sorununa yol açıyor. Güvenlik farkındalığıyla ilk etapta aşılması daha kolay olan sosyal mühendislik saldırılarında, çalışandan elde ettiği geçerli login bilgileriyle iç ağa erişen bir siber suçluyu teknoloji tabanlı çözümlerin algılayıp durdurması daha zorlu olmaktadır. Bilgi güvenliği, siber güvenlik farkındalığı, sistemleri korumakta giderek daha önemli bir hale geliyor."

Siber güvenlik farkındalığı eğitimi her şirket için gereklilik

Kurumların ve şirketlerin Uber'e yapılan saldırıyla birlikte farkındalığının arttığına işaret eden e-Mektep Eğitimler Koordinatörü Yasin Yeniçurt, şöyle diyor:

"Öncelikle kritik bilgi sahibi çalışanlardan başlamak üzere tüm çalışanların siber güvenlik farkındalığı eğitimi alması ile ilgili talepler geliyor. Bu trend gittikçe büyüyerek işe alımlarda olmazsa olmaz haline gelecektir. Siber güvenlik farkındalığı eğitimlerinin yanında, sürekli bilgi güncelleme ve yeni tehditleri öğrenme için bu tür eğitimlerin yılda en az 2 kez yapılması gerekiyor."

dijital
ve
baski 3D

www.dijitalbaskive3d.com

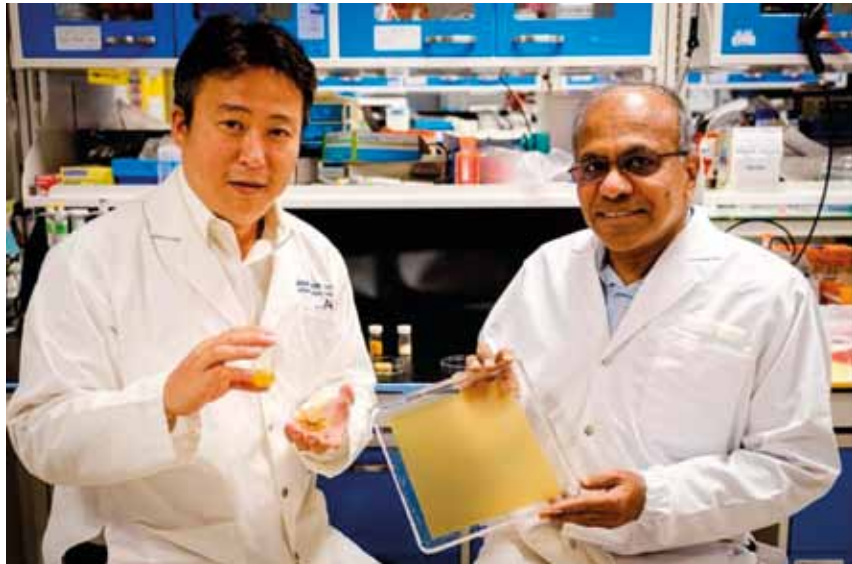
SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Polen bazlı 'kâğıt' yeni doğal bileşenlerin üretimi için umut vaat ediyor

Singapur'un Nanyang Teknoloji Üniversitesi'ndeki (NTU Singapur) bilim insanları, değişen çevresel nem seviyelerine yanıt olarak polenlerden türetilen kâğıt benzeri bükülen ve kıvrılan bir malzeme yarattılar



Ultra sert polen tanelerini ayçiçeklerinden kâğıt benzeri bir malzemeye dönüştürme işlemi

NTU Singapur araştırmacılarına göre polenden yapılan bu maddenin dış uyaranlara yanıt olarak mekanik özelliklerini değiştirebilme yeteneği, onu yumuşak robotlar, sensörler, yapay kaslar ve elektrik jeneratörleri de dahil olmak üzere geniş bir uygulama yelpazesinde faydalı hale getirebilir.

Dijital baskı ile birlikte, polen kâğıdı, bir mekanizmanın hareket ettirilmesinden ve kontrol edilmesinden sorumlu olan bir makinedeki yeni nesil programlanabilir doğal aktüatörlerin - bileşenlerin üretimi için umut vad ediyor.

İki yıl önce Amerika Birleşik Devletleri Ulusal Bilimler Akademisi Bildirilerinde yayınlanan bulgular, NTU Singapur ekibinin yumuşatılmış polen taneleri kullanarak maddeyi nasıl formüle ettiğini gösteriyor.

Polen bazlı kâğıdın özelliklerini, su buharı varlığında 'çiçek açan' bir çiçeğe katlayarak gösterdiler. Ayrıca, polen malzemesinin fiziksel özelliklerinin, 'yürüyebilen' bir polen bazlı kâğıt şeridi ile ayarlanabileceğini gösterdiler.

Makale, 'Actuation and locomotion driven by moisture in paper made with natural pollen'. Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America'da yayınlanmıştır. DOI: 10.1073/pnas.1922560117

Bu makalenin ilgili yazarları, Kimya ve Biyomedikal Mühendisliği Okulu'ndan Yardımcı Doçent Song Juha ve Ntu'daki Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Okulu'ndan Profesör Cho Nam-Joon ve Profesör Subra Suresh.

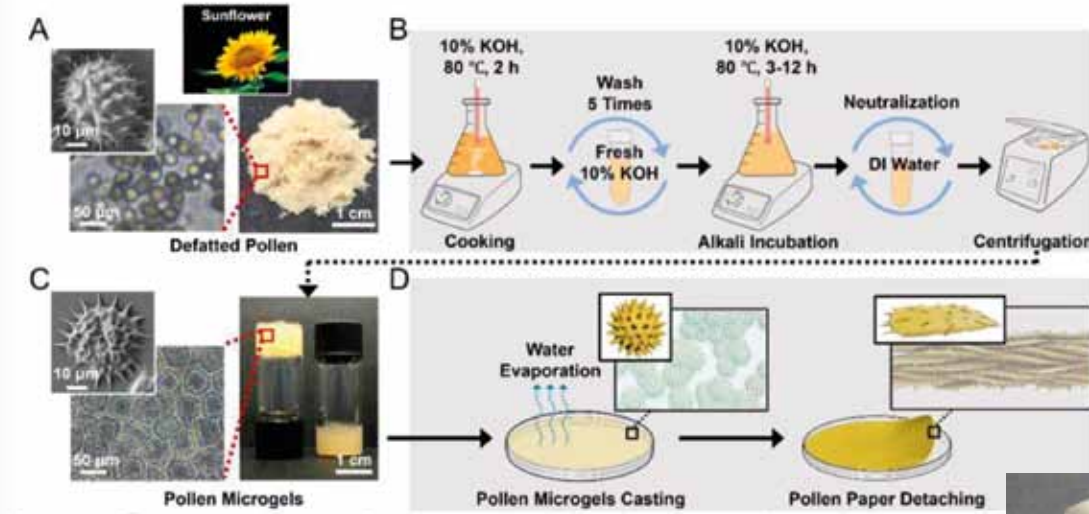
Aynı zamanda NTU Başkanı olan NTU Profesörü Subra Suresh şunları söylüyor:

"Mühendislikte sentetik malzemelere dayalı biyo-ilhamlı sensörler ve aktüatörler geliştirmede çok ilerleme kaydedildi, ancak bu malzemeler çevresel sürdürülebilirlik ve nispeten yüksek maliyet sorunları gibi sınırlamalarla birlikte geliyor. Uygun maliyetli ve çevre dostu malzemeler kritik bir ihtiyaç olmaya devam ediyor. Tıpkı çam kozalaklarının havadaki nem miktarına bağlı olarak terazilerini açıp kapatması gibi, NTU araştırma ekibimiz de doğal olarak bol miktarda bulunan polen tanelerinden oluşturulan polen kâğıdının çevresel nemdeki değişikliklere bir aktüatör olarak tepki verdiğini göstermiştir."

Singapur Malzeme Araştırma Derneği Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Kürsüsü Başkanı NTU Profesörü Cho Nam-Joon şunları söylüyor: "Bu bulgular, NTU ekibimiz tarafından, sert polen tanelerinin dış uyaranlara yanıt olarak özelliklerini değiştiren yumuşak mikrojel parçacıklarına nasıl dönüştürülebileceğini gösterdiğimiz son çalışmalara dayanıyor. Bu işlem aynı zamanda poleni ve ondan yarattığımız ürünleri antialerjik hale getiriyor."

Bükülen, dönen ve hareket eden polen kâğıdı

Kâğıdı oluşturmak için, NTU ekibi ilk olarak, geleneksel sabun yapımına benzer bir işlemle ultra sert ayçiçeği polen tanelerini esnek, jel benzeri bir malzemeye dönüştürdü. Bu işlem, poleni saatlerce alkali koşullarda inkübe etmeden önce tahıl yüzeyini kaplayan yapışkan yağ bazlı polen çimentosunun çıkarılmasını içeriyor.



Polen kâğıdı, üst ve alt yüzeyde görünür bir fark gösteriyor

Elde edilen jel benzeri malzeme daha sonra bir kalıba dökülüyor, kurumaya bırakılıyor ve kâğıt benzeri bir malzeme oluşuyor.

Bilim insanları, taramalı elektron mikroskobu kullanarak, polen bazlı kâğıdın, üst tabakasının alt tabakadan önemli ölçüde daha pürüzlü olduğu alternatif polen parçacıkları katmanlarından oluştuğunu gözlemlediler.

Çıplak gözle buzlanmış görünen polen kâğıdının üst yüzeyi, ayçiçeği polen tanelerinin belirgin sivri uçlarının kalıntılarını gösterdi ve pürüzlülüğüne katkıda bulundu. Ayna benzeri bir yüzey kaplaması alan alt yüzey nispeten daha pürüzsüzdü.

Polen partikül tabakalarındaki bu yapısal fark, su buharı varlığında kâğıdın bükülmeye başladığı ve kuru koşullar altında bükülmediği anlamına geliyor. Tekrarlanan nemli ve kuru koşullar, kâğıdın zaman içinde ters çevirme hareketi yapmasına neden oluyor.

NTU Yardımcı Doçenti Song Juha bunu şöyle açıklıyor: "Su veya su buharı emilimi sırasında, kâğıttaki polen parçacıkları şişer ve genişler. Polen partikül tabakalarındaki yapısal farklılık nedeniyle, kâğıt farklı kısımlarda farklı şekilde şişer. Bu, kâğıdın kalınlığı boyunca iç gerilmelere neden olur ve bu da onu bükmeye zorlar."

Polen kâğıdının su buharı duyarlılığını özelleştirmenin mümkün olduğunu göstermek için ekip, esas olarak polen tanelerinin alkali inkübasyon süresi olan işleme parametrelerini ayarladı. Her biri farklı inkübasyon süreleri (3 saat ve 12 saat) altında hazırlanan iki polen kâğıdı örneğini, görünür bir sınıra sahip iki malzemeli bir polen kâğıdı şeridi oluşturmak üzere birleştirdiler

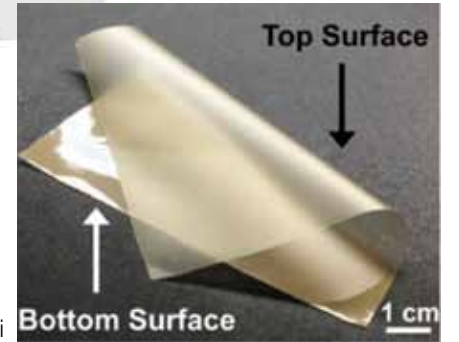
İki malzemeli polen kâğıdı nemli-kuru bir döngüye maruz kaldığında, iki polen kâğıdı örneğinin neme karşı farklı reaksiyonları, kâğıdın dönüşümlü olarak geniş-

leyerek ve yumuşak gövdesini büzerek hareket eden bir tırtıl gibi 'yürmesine' neden oldu.

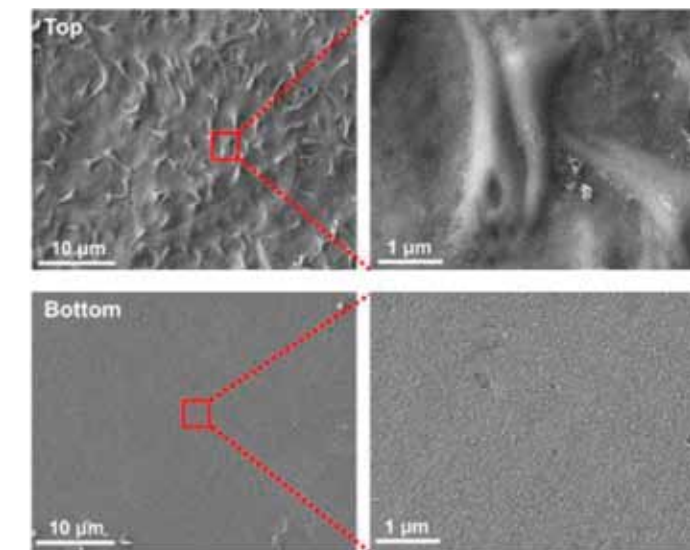
Bilim insanları ayrıca, polen kâğıdının, su buharının kademeli olarak emilmesi yoluyla 'çiçek açan' polen kâğıdından yapılmış bir çiçek aracılığıyla kendi kendini harekete geçiren yumuşak bir robot olarak potansiyel uygulamasını da gösterdiler.

Profesör Suresh ekliyor: "Geliştirdiğimiz polen kâğıdı, nem değiştiğinde güçlü mekanik harekete geçirme gösteriyor. Bu doğal olarak oluşan malzeme, farklı fonksiyonel ihtiyaçlar için özelleştirilmiş özelliklere sahip geniş bir yelpazede çalışma sistemleri geliştirme potansiyelini gösteriyor."

Profesör Suresh, Cho ve Song'a ek olarak, yazarların listesi hepsi NTU'dan araştırma görevlileri Ze Zhao, Youngkyu Hwang ve Tengfei Fan ve Yun Yang'ı içeriyor.



Yapısal düzeyde, polen kâğıdının üst yüzeyi, bir ayçiçeği polen tanesinin dış cepesinde bulunan sivri uçların kalıntılarını gösterirken, alt yüzey nispeten daha pürüzsüz



İki malzemeli bir polen şeridi, suyun emilmesi ve desorpsiyonu ile 'yürüyebiliyor'



Basılı kitap hâlâ kalplere ve zihinlere daha iyi geliyor

Stora Enso anketi, fiziksel kitapların, karbon nötrlüğüne büyük önem verilmesiyle birlikte, kalpler ve zihinler açısından hâlâ e-kitaplardan daha iyi performans gösterdiğini ortaya koyuyor

Stora Enso tarafından Mart 2022'de İngiltere, Fransa, Almanya ve ABD'deki 2.400 kitap okuyucusu ve dinleyicisi arasında yaptırılan yeni bir anket, insanların ezici bir çoğunlukla fiziksel kitapları (%65) e-kitaplara (%21) veya sesli kitaplara (%14) tercih ettiğini gösterdi. Ve tüketiciler karbon nötr kitaplar için bir prim ödemeye hazırlar.

Kitap piyasasının pandemiden çıkmasıyla birlikte, bu anketteki amacımız, pandemi sonrası bir dünyada pazarın bu şekilde kalıp kalmayacağına dair fikir edinmekti. Ve aldığımız yanıt kocaman bir evet oldu," diyor Stora Enso Başkan Yardımcısı Jonathan Bakewell.

Pandemi takviyeli okuma

Açıkça, tüm katılımcıların %63'ü ve Birleşik Krallık ve

ABD'de yaklaşık %70'inin daha fazla okuduklarını söylemeleri, pandeminin okuma üzerinde olumlu bir etkisi olduğunu gösteriyor. Ankete katılan en genç grubun (16 ila 24 yaş) %64'ü, özellikle ABD'deki gençlerin %76'sı ve İngiltere'dekilerin %73'ü daha fazla okuduklarını söylüyor.

Gençler arasındaki talep, Netflix anime serisinin ve en çok satan gençlik aşk kitaplarındaki patlamanın neden olduğu manga-kitap çılgınlığı tarafından kısmen körükleniyor gibi görünüyor. Daha yaşlı okurlar için kitap piyasası, insanlar durup içe baktıkça, insan potansiyeli olan kitaplarda ve farkındalıkta bir artışı yansıtıyor. Ancak çoğu insan, çoğunlukla yalnız boş zamanları için kurgu kitapları okuduklarını veya dinlediklerini söylüyor. Ve trend devam edecek gibi görünüyor.

Neden fiziksel kitaplar?

Fiziksel kitapları tercih edenlerin %65'i dokunsal özelliklerinden bahsediyor. Bakewell, "Bir kitabın fizikselliği, bir güzelliğin nesnesi olmasının yanı sıra, refakat edilebilir bir duygu" diyor ve ekliyor: "Bir kitabın kokusu bile bazı okurlar için hoş anılar uyandırabilir."

Kitaplar ve üzerlerine basıldıkları kâğıtlar da döngüsel ve yenilenebilir; okurların %42'si kitapları okumayı bitirdikten sonra tutmayı sevdiğini söylerken, %26'sı ödünç veya başışta bulunuyor. Yüzde 26'sı kitaplarını satıyor ve kalan %5'i ise onları geri dönüştürüyor veya çöpe atıyor. Kitaplar üretim ve dağıtım sırasında karbon salarken, raflara çıktıklarında kendileri karbon depolama birimleri haline geliyorlar.

Tüm biçimler için yer

Fiziksel kitaplar baskın olmaya devam edecek gibi görünse de, anket tüm kitap biçimleri için bir zaman ve yer olduğunu gösteriyor ve çok az sayıda katılımcı tek bir kitap formatına bağlı kaldıklarını söylüyor. E-kitaplar ve sesli kitaplar kullanışlı, hafif ve birçok farklı cihazdan tüketilebiliyor.

Düşük karbona değer vermek

Tüm katılımcıların %61'i ve gençlerin %70'i karbon nötr kitaplar için daha fazla (perakende fiyatının ortalama %5,7'si) ödeyeceklerini söylemeleriyle, karbon nötrlüğü çoğu için gündemin üst sıralarında yer aldı. Çoğunluk, karbon nötr veya karbon denkleştirme kitapları sağlayan bir satış noktasından da satın almayı tercih ediyor.

Bakewell, "Diğer birçoklarının yanı sıra bu bulgular, bir endüstri olarak karbon nötrlüğü talebinin en iyi şekilde nasıl karşılayacağımızı anlamaya başladığımızda, matbaacılarımız ve yayıncılık müşterilerimizle iyi bir diyalog başlatıyor" diyor.

NFT yayıncılık sektörünü dönüştürecek

NFT dünyasında yazarlar ve yayınevleri için büyük fırsatlar mevcut

NFT teknolojisinde yeni bir sayfa açıldı. Üçüncü kitabını yazma aşamasında olan yazar Can Orhun, romanının ilk sayfasını NFT ile sınırlı sayıda üretti. Türk edebiyat tarihinde bir ilk olan proje, sadece 10 okur ile paylaşılmak üzere planlandı.

Dijital sanat eserlerini ve koleksiyon ürünlerini tescil edilebilir ve satılabilir varlıklar haline getiren dijital sertifika anlamına gelen NFT, dijital dönüşüm sürecinde adından sıkça söz ettirdiğimiz bir kavram. Birçok alanda varlığını hissettiren NFT teknolojisinde yeni bir adım daha atıldı. İki kitabı yayımlanan yazar Can Orhun, hazırlık aşamasındaki üçüncü romanının ilk sayfasını NFT dünyasında yayımladı.



Yayımlanmadan önce okur ile NFT'de buluşuyor

Daha önce yayınlamış iki romanı olan Orhun, şunları söylüyor: "Şu anda yaklaşık bir yıldır üzerinde çalıştığım ve tahminen yazım sürecinin bir o kadar daha süreceği üçüncü roman çalışmamın ilk sayfasını NFT olarak yayınlıyorum. Bilişim sektöründe blok zinciri ve NFT ile ilgili yaptığım çalışmaların farklı disiplinlere de yayılmasını sağlamak istedim. NFT olarak sunulan romanımın ilk sayfası, olası örneklerden farklı olarak, henüz yazım aşamasında olan, editöryal çalışmaya henüz girmemiş, girdikten sonra üzerinde değişiklikler olması ihtimali olan ve yazarın kendi elinden ilk çıktığı hali."

Yazarın kendi elinden çıkmış ilk hali

Bilişim sektöründe 25 yılı aşan deneyime sahip olan ve blok zinciri üzerine projeler geliştiren Orhun, "NFT ile ilgili yaptığımız çalışmalara farklı bir örnek olması açısından, edebiyat dünyasındaki çalışmalarımı iki disiplini birleştirmeyi düşündüm" diyor ve şöyle de-

vam ediyor: "Daha önce Oğlak Yayınları tarafından yayınlamış iki romanım var. Üçüncü roman çalışmamın ilk sayfasını NFT olarak yayınlıyorum. Burada amacım, ticari bir hedef değil, tamamen bilişim sektöründe blok zinciri ve NFT ile ilgili yaptığımız çalışmaların içinde olduğumuz farklı disiplinlere de yayılmasını sağlamak."

Yazım aşamasında olan romanın ilk sayfası NFT'de: <https://opensea.io/assets/matic/>

NFT yayınevlerine ve yazarlara neler sunuyor?

NFT, e-kitap satan platformlardaki satış ve pazarlama ve hatta fikri mülkiyet kavramlarına bambaşka bir kimlik katma potansiyeline sahip.

- NFT ile satılan bir kitap sadece sınırlı sayıda satışa sunulabilir. Bu da bugün ilk baskı kitaplara ciddi rakamlar ödeyen kitap meraklıları için çok cazip bir konu olabilir. Örneğin İngiliz yazar J.K. Rowling'in Harry Potter serisinin 1997'de yayınlanan Felsefe Taşı kitabının ilk baskısı 356 bin sterline alıcı buldu.
- NFT dünyasında bir yazar eseriyle ilgili tüm süreçleri kendi yönetebilir ve nasıl bir yöntem uygulayacağına kendisi karar verebilir.
- Kitaplar için özel baskılar oluşturulabilir ya da az sayıda kitabı dijital imzalı olarak satışa çıkarılabilir.
- Sadece kitap değil, bir kitabın yazım yolculuğundaki birçok farklı materyal NFT üzerinden satışa çıkarılabilir. Bunlar yazarın kendi notları, yazarken kullandığı videolar ya da hazırlık aşamasındaki fotoğraflar ya ses dosyaları olabilir.
- Kitap daha yazım aşamasındayken ve henüz yayınevi tarafında editöryal çalışmaya girmemişken kitabın bazı sayfaları ya da bazı bölümleri yazarın ilk yazdığı ham haliyle meraklısı için satışa çıkarılabilir.



Printlife@home 2022 sanal sergisiyle fotoğraflarınızı paylaşın

On beş yıldır halka açık fotoğraf sergilerine ev sahipliği yapan Fujifilm, üçüncü printlife@home sergisini yeniden hayata geçiriyor



Fotoğraf ile eşsiz hikayeler anlatma ve bu hikayelerin basılı fotoğraflarla aktarılması hedefi ile çalışmaya devam eden Fujifilm, bu anlayışla kullanıcılarını, Fujifilm Printlife@home2022'nin bir parçası olmaya, favori fotoğraflarını paylaşmaya veya haftalık temadan ilhamla yeni fotoğraflar çekmeye davet ediyor. 4 Aralık 2022'ye kadar fujiilm-printlife.eu adresinde devam edecek olan bu büyük online fotoğraf sergisi, iki yıllık deneme sürecinin ardından bu yıl daha da heyecan verici bir etkinlikle geri dönüyor.

Her bir fotoğrafın ayrı bir hikâyesi olduğuna inanan Fujifilm, fotoğrafçılığa ilgi duyan herkesi Fujifilm Printlife@home2022'nin bir parçası olmaya davet ediyor.

Her hafta beş kazanan fotoğrafın seçileceği sergi boyunca Fujifilm, kazanan fotoğraflar için tanıtım yazılarını yayınlıyor. Ayrıca kazanan fotoğrafların

sahibi şanslı katılımcılar, Fujifilm fotoğraf baskı platformunda harcanabilecek 200, 150 veya 100 Euro değerinde hediye çeki veya 10 filmli instax Link WIDE yazıcı veya 10 filmli instax mini 11 fotoğraf makinesi gibi beş ödülün birinin sahibi olacak. Sergide yer alabilmek için son başvuru tarihi 4 Aralık 2022.

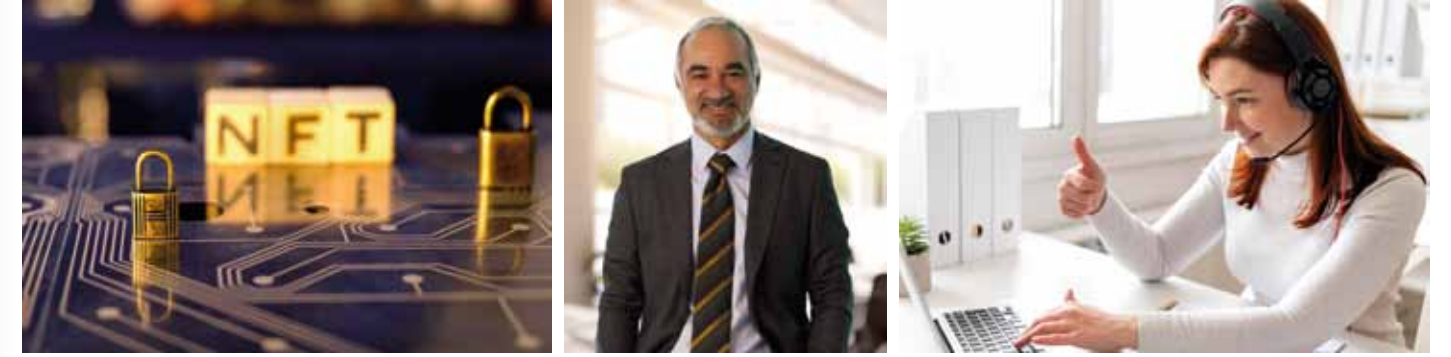
"Fotoğraflar, eşsiz anlara duyduğumuz sevginin bir işareti"

Fujifilm Avrupa GmbH Kurumsal Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Toshi Iida şu açıklamayı yapıyor: "Arkadaşlarımızla ve sevdiğimizle fotoğraf paylaşmak hayatımızın keyifli alışkanlıklardan biri haline geldi. En sevdiğimiz mekânları dekore etmek için bastırduğumuz fotoğraflar, kameranın merceğine yansıyan eşsiz anlara duyduğumuz sevginin bir işaretidir. Fujifilm'in insanların kalplerini buluşturmaya, fotoğrafların değerini ve fotoğrafa yönelik farkındalığı artırmaya ve insanları fotoğraf baskısının değerini görmeye yönlendirme konusundaki çabaları bununla kalamazdı. Dolayısıyla, Printlife@home'u üçüncü kez düzenlemeye karar verdik."

Pandemi nedeniyle, "100.000 Photos" adıyla düzenlenen gezici serginin yerine 2020 yılında Avrupa'da başlatılan Printlife@home, aynı fotoğraf tutkusunu paylaşan on binlerce amatör, profesyonel ve hobi fotoğrafçısını bir araya getirmeyi başardı. Düzenlenen ilk sanal etkinliğe, Avrupa genelinde 10.500'den fazla fotoğraf gönderilmiş ve ayrıca kullanıcılar oylamalarda çok yüksek etkileşim sağlamışlardı. 2021 yılında yapılan ikinci etkinliğe ise 21 ülkeden 35.000'den fazla fotoğraf gönderilmiş ve yine birçok kullanıcı her hafta muhteşem ödüller kazanmıştı.

NFT'deki eserlerin orijinal olup olmadığı anlaşılacak

Yerli girişim ArtCert, blok zincir temelli yeni bir çözümle NFT dünyasının en önemli sorununa çare oldu



Dijital bir tescil şekli olan NFT'yi, her ne kadar bir sanat biçimi olarak algılsa da esasında sanat üretiminde teknolojinin ön plana çıkması olarak ifade etmek gerekir. Dijital eserlerin tescillenmesini ve dijital ortamda dolaşıma girmelerini mümkün kılan NFT, sanat eserlerini tescil edip, sanatçı-alıcı arasındaki ilişim köprüsünü de kuruyor. Bu ekosistem bünyesinde şarkı, video, resim, tablo barındırabiliyor, hatta sinema ve spor sektörünün de ürün ve sponsorluk özelinde bu sistemdeki yerini aldığı görülüyor. Bu dünyadaki sanat eserlerinin orijinal, sahte veya çalıntı olup olmadığının anlaşılabilmesi, NFT dünyasındaki sanatçıları ve alıcıları endişelendiren en önemli soru işareti.

NFT dünyasında özgünlük sorunu bitecek

Yerli girişim ArtCert, blok zincir temelli yeni bir çözümle NFT dünyasının en önemli sorununa çare oldu. ArtCert kurucu ortağı Can Orhun, konuyla ilgili şu bilgileri veriyor: "Geliştirdiğimiz sistem, Uluslararası Plastik Sanatları Derneği'nin sanat eserleri için tasarladığı EPIVERON (Sanat Eserlerinin Piyasaya Verilme Onayı) belgesine işlevsel olarak benzer bir yapıda çalışıyor ve oluşturulan belgeler ile bu güven sağlanıyor. Belgeyi sanatçının kendisi veya NFT Minting platform-

ları, sattıkları NFT sanat eserleri için üretip, bu belge üzerine sanat eseri ile ilgili tüm bilgileri işliyor ve blok zinciri üzerinde sanat eserini alan kişiye veriyorlar."

Tüm sertifikalar esere özel

Tüm içerik oluşturucuların kimlik kartı, pasaport gibi belgelerle doğrulandığı çözümde, sanat eserinin bilgileriyle birlikte blok zincirindeki sanatçıların veya yaratıcıların eserleri NFT adreslerine bağlanıyor. EPIVERON belgesini sanatçının kendisi hazırlıyor ve sanat eserinin bilgilerini, tarihini, boyutlarını içeren bu belgeye isterse eserinin fotoğrafını da ekleyebiliyor. Sertifika, sanatçının ıslak imzasını taşıyor. Bir nevi yapıt sertifikası olan bu belgenin noterce tasdiklenmesi gerekmiyor.

Neler içeriyor?

- Sanatçının imzası
- Öne çıkan parça veya konu adı
- Oluşturulduğu tarih
- Boyutlar
- Kullanılan ortamın ayrıntıları
- Yapılan baskı sayısı (parça sınırlı sayıdaysa)
- Herhangi diğer bir ayrıntı



3D baskı pazarının görünümü (2022-2032)

Future Market Insights (futuremarketinsights.com) araştırmasına göre, 3D baskı pazarının 2022 yılına kadar 22,9 Milyar ABD Doları piyasa değerine ulaşması ve 2032 yılına kadar % 20,5'lik etkileyici bir artışla pazar payının 2032 sonunda yaklaşık 148,4 Milyar ABD Doları değerinde olması bekleniyor

Aktif üç boyutlu baskı Ar-Ge çalışmaları ve farklı endüstriyel sektörlerden prototip uygulamalarının artan tercihi sonucunda söz konusu pazarın artması bekleniyor.

Öznitelikler	Değer
3D Baskı Pazar Payı (2022)	22,9 Milyar ABD Doları
3D Baskı Pazarı Öngörüler Büyüklüğü (2032)	148,4 Milyar ABD Doları
3D Baskı Pazar Değeri Artışı CAGR (2022-2032)	%20,5

İlk aşamalarında, 3D baskı teknolojisi, diğer birçok modern teknoloji gibi, 3D yazıcıların satışlarını yalnızca araştırma amaçlı ve sofistike ürünler için sınırlı hale getirerek biraz pahalydı. 3D baskı pazarının benimsenme eğilimleri hakkındaki küresel pazar araştırması raporuna göre, toplam satışlar 2009-10 yılında 1 Milyar

ABD Doları'ndan azdı.

Ev amaçlı 3D yazıcı eğlenceli ve bilgilendirici olsa da, pratikte çoğunlukla plastik örnekler oluşturmak için kullanıldılar ve ürettikleri ürünler nadiren yararlı oldu.

Daha sonra 2014 yılına gelindiğinde, küresel 3D baskı pazarı tarafından 2 milyar ABD dolarından fazla satış rapor edildi ve bunların hepsi halka açık büyük firmalarla sınırlı değildi. 'Her evde fabrika' raporu medya hikayelerinde coşkuyla tartışıldı ve mevcut nakliye firmalarının ve bileşen üreticilerinin hepsinin 3D baskı pazarı eğilimleri tarafından ciddi kısa vadeli aksaklıklar yaşayacağı tahmin edildi.

3D baskı pazar payı için bu dönüm noktası, muhtemelen, çeşitli sektörlerden giderek daha fazla işletmenin sadece prototipleme dışındaki amaçlar için de 3D'yi benimsediği gerçeğinden kaynaklanmaktadır.

Günümüzün en iyi 3D yazıcıları, eskisinden daha hızlı bir şekilde daha geniş bir konu yelpazesi ve eskisinden daha büyük öğeler üretebiliyor.

2017-2021 yılları arasında 3D baskı pazar değerlerine genel bakış

2015 ve 2016 yıllarında, sektördeki başlıca halka açık firmalar tek haneli yüzde büyüme elde ettiler, ancak şirketlerin çoğu, önceki yılların yüksek iyimserliğinden sonra 3D yazıcılara olan talebin azalmasına neden olarak yıldan yıla gelir düşüşleri gördü.

Bununla birlikte 2017 yılına kadar, 3D baskı pazarının büyüme hızı devam etti ve tüm firmaların toplam cirosunun o yıl yaklaşık 9,6 Milyar ABD Doları olduğu tahmin edildi. FMI tarafından hazırlanan önceki 3D baskı pazar analizi raporuna göre, yıllık endüstri büyüme oranı sonraki yıllarda % 10'un oldukça üzerindeydi.

Küresel 3D baskı pazarının geleceği

Küresel 3D yazıcı ihracatı 2021 yılında 2,2 milyon adede ulaştı ve 2032 yılına kadar 25 milyona ulaşması bekleniyor.

Beş yıl önce olduğu gibi iki katından fazla malzeme artık potansiyel olarak 3D basılabilir durumda, bu da küresel olarak mevcut pazarda 3D yazıcılar için büyük bir talep yaratıyor. Ayrıca karışık malzemeli yazıcılar daha yaygın hale geliyor ve çeşitli son kullanım dikeylerinde uygulanabilirliği nedeniyle 3D baskı işini güçlendiriyor.

Çeşitli endüstri dikeylerinde, modelleme, prototipleme ve dövme, 3D baskı pazar fırsatlarını yönlendiren en popüler endüstriyel uygulamalardan bazıları. Ayrıca, teknik eğitim ve çalışmalar için akademik kurumlar ve araştırma merkezleri de 3D yazıcıyı benimsiyor ve pazarı yönlendiriyor.

3D baskı pazarının gelecekteki trendleri için mevcut zorluklar

Prototiplerin kurulum ve bakım maliyeti, çoğu endüstri uzmanının belirttiği gibi 3D baskı pazarının büyümesi için en büyük zorluk. Prototipin maliyet harcaması, tasarımla uğraşan işletmeler, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için 3D yazıcılara yatırım yapmayı tereddütlü hale getiriyor.

3D baskının benimsenmesi, küçük ve orta ölçekli firmaların eklemeli üretim prosedürleri hakkında sahip oldukları yaygın varsayımlar tarafından da engellenmekte. Ek olarak, teknik uzmanlık ve know-how eksikliği ve standartlaştırılmış kalite kontrol önlemlerinin eksikliği,

3D baskı endüstrisinin genişlemesini sınırlandırıyor.

Bitişik 3D baskı pazarının karşılaştırmalı görünümü

3D Baskı Pazarı:

Öznitelik	3D Baskı Pazarı
CAGR (2022 - 2032)	20,5%
Piyasa Değeri (2022)	22,9 Milyar ABD Doları
Büyüme Faktörü	Doğru prototiplere ulaşmak için teknolojiye gelişme, pazarı kazançlı hale getirmiştir.
Gelecekteki Fırsatlar	Küçük ölçekli endüstriler için daha uygulanabilir hale getirmek için teknolojiye gelişmeler.
Pazar Trendleri	Asya Pasifik Ülkelerinde gelişen sanayi sektörü pazarı yönlendiriyor.

3D Görüntüleme Pazarı:

Öznitelik	3D Görüntüleme Pazarı
CAGR (2022 - 2032)	18%
Piyasa Değeri (2022)	30 Milyar ABD Doları
Büyüme Faktörü	Lazer teknolojisinin üretim endüstrilerinde dijitalleştirilmesi ve entegrasyonu.
Gelecekteki Fırsatlar	Coğrafi Bilgi Sistemi'ndeki (CBS) iyileştirmeler, pazarın risklerini artırıyor.
Pazar Trendleri	Üretim öncesi gelişmiş modelleme ve prototip sürecinin benimsenmesi.

3D CAD Yazılım Pazarı:

Öznitelik	3D CAD Yazılım Pazarı
CAGR (2022 - 2032)	6,3%
Piyasa Değeri (2022)	10,7 Milyar ABD Doları
Büyüme Faktörü	Üretim için robotik modern makinelerin benimsenmesi, CAD talebini artırmıştır.
Gelecekteki Fırsatlar	Piyasayı sıradan insanlar arasında popüler hale getirmek için gelişen dijital okuryazarlık.
Pazar Trendleri	Yazılımın sağlayıcılar tarafından üretim hattı kontrol sistemleri ile entegrasyonu.

Numuneler ve bazı bitmiş ürünler için plastik mükemmeldir, ancak makine bileşenlerini üretmek için trilyon dolarlık endüstri, metal 3D yazıcı üreticilerinin odaklanması gereken endüstridir. Bu bağlamda, 3D baskı paza-

rındaki temel eğilimler, plastik kullanımından metallere ve alaşımlara en büyük geçişi sıklıkla görmüştür.

3D baskı pazarında, özellikle hizmet portföylerini DIY 3D yazıcıyı içerecek şekilde genişleten küçük işletmelerin önü açık. Örneğin, Amerika Birleşik Devletleri'nde, müşteriler tarafından sağlanan tasarımlara ve spesifikasyonlara uygun olarak bileşenlerin ve öğelerin 3D baskısını sağlamayı amaçlayan 'fabshop'lar giderek daha popüler hale geliyor. Bu tür gelişmelerin, projeksiyon zaman çizelgesi boyunca 3D baskı pazarının temel eğilimlerini ve fırsatlarını artırması bekleniyor.

3D baskı pazarı için kategori bazında bilgiler

Küresel 3D baskı pazarının en çok satan ürün türü

2021'de dünya çapındaki gelirin %50'sinden fazlasını işgal ederek, donanım segmenti küresel 3D baskı pazarına hükmediyor. Cari 2022 yılında yaklaşık 11 Milyar ABD Doları değerinde olan bu segment, yazıcı türüne bağlı olarak endüstriyel ve masaüstü 3D yazıcılara bölünmüştür.

Endüstriyel yazıcıların otomobil bileşenleri, elektronik eşyalar, mühendislik ve askeri gibi ağır sektörlerde yaygın kullanımı, endüstriyel 3D yazıcı pazarının büyük payının başlıca nedenidir.

Araştırma görevlileri ve küçük işletmeler, ilk başta masaüstü 3D yazıcıları kullanan tek kişilerdi. Bununla birlikte, şu anda kişisel ve ev içi görevler için giderek daha fazla kullanılıyorlar ve bu da dünyadaki 3D baskı pazarı oyuncularını için kazançlı bir segment olarak ortaya çıkıyor.

İlginçtir ki, 3D baskı hizmetleri, bileşenler bazında pazarın en büyük ikinci segmentidir. Bu segmentin net değeri 2022 yılı için 8 Milyar ABD Dolarıdır.

Bu tür hizmetler için küçük ölçekli işletme kurma eğiliminin gelecek yıllarda %22,5 oranında artırması beklenmektedir.

Öte yandan, 3D baskı yazılımı, danışmanlık ve destek hizmetleri segmentlerinin katkısı genel pazarda marjinal kalmıştır. Bununla birlikte, 3D yazıcıların artan popülaritesi ve satışları ile bu segmentlerin önümüzdeki yıllarda ivme kazanması bekleniyor.

Küresel 3D baskı pazarının en çok tercih edilen teknoloji segmentleri

2022'deki 3D baskı pazar araştırması raporundan da anlaşılacağı gibi, Doğrudan Metal Lazer Sinterleme

veya DMLS, endüstri oyuncuları için en çok tercih edilen teknoloji türüydü. Bu segment, 2022 yılında toplam 3D baskı pazar payının yaklaşık %23'ü olduğu tahmin edilen 5,26 Milyar ABD Doları gelir elde etti.

Benzer şekilde, Seçici Lazer Sinterleme (SLS) teknolojisi, 2022 yılında 4,2 Milyar ABD Doları değerleme ile en iyi performans gösteren ikinci segment türü. Bu 3D baskı teknolojilerinin uygulanmasına yönelik olanaklar, havacılık ve askeri, sağlık ve otomotiv sektörlerinden gelen artan talep ile artacak.

Baskı pazarının bölgesel analizi

3D baskı pazar payı Asya Pasifik bölgesi performansı

Yüzde 28,5 genel pazar payı ile Avrupa pazarı, 2021 yılına kadar ikinci en büyük bölgesel 3D baskı pazarı haline geldi.

2022 yılında, Kuzey Amerika küresel 3D baskı pazarına hakim oldu ve dünya çapında gelirin % 35'inden fazlasını üretti. Bu, eklemeli üretimin ABD ve Kanada'daki endüstriler tarafından çeşitli üretim süreçlerinde yaygın olarak benimsenmesinin bir sonucu.

Coğrafya açısından büyüklüğü göz önüne alındığında, ABD 3D baskı pazarı hedef pazar için baskın bölgedir. Eklemeli üretimde, prosedürler hakkında kapsamlı teknik bilgiye sahip bir dizi endüstri katılımçısının varlığıyla, 3D baskı pazar büyüklüğünün net değerinin Amerika Birleşik Devletleri'nde yaklaşık 5.76 Milyar ABD Doları olduğu anlaşılmaktadır.

Kuzey Amerika'da 3D baskı pazarının performansı

Projeksiyon dönemi boyunca Asya Pasifik bölgesi %21.63'lük bir yıllık bileşik büyüme oranıyla, tüm geniş coğrafi bölgeler arasında en hızlı büyüyen pazar.

Bununla birlikte, FMI'nın 3D baskı pazar analizi raporuna göre, bu bölge 2022 yılı için sırasıyla 3,7 Milyar ABD Doları ve 2,2 Milyar ABD Doları net değeriyle Doğu Asya ve Güney Asya ve Pasifik coğrafi bölgelerine ayrılmıştır. Bölgenin sanayisindeki gelişmeler, Asya Pasifik ülkelerinde 3D baskının hızla benimsenmesine katkı yapıyor.

Ek olarak, sağlık ve otomotiv sektörleri için bir üretim merkezi olarak gelişen Asya Pasifik 3D baskı pazarı daha da güçleniyor. Hızlı kentleşme ve elektronik ve elektrik üretimi üzerindeki hakimiyet, bölgedeki 3D baskı pazar fırsatlarını da artıran dikkat çekici faktörler.

3D baskı pazarı için rekabet görünümü

Küresel 3D baskı pazar büyüklüğü, sürekli olarak yeni rakiplerin arzı ile büyüyor. Endüstri 4.0, en yeni üretim ve üretim yöntemlerinin akıllı dijital teknoloji ile birleşmesidir. 3D baskı pazarında ortaya çıkan trendleri, küresel ve bölgesel pazar oyuncuları için yeterli talep beklentileri yaratan bu harekette çok önemli bir unsur olarak değiştirdi.

Küresel 3D baskı pazarında start-up ekosistemi

Plastik muhtemelen baskın olmaya devam edecek olsa da, metal ve reçine yazıcı da son yıllarda söz konusu pazarın önemli bir bölümünü işgal etmeyi başardı.

3D baskı pazarındaki bu son gelişmeleri kavrayan birkaç start-up da ortaya çıktı. Bununla birlikte, teknoloji gelişmekte olan bir aşamada, yeni 3D baskı pazarı oyuncuları Ar-Ge faaliyetlerine önemli bir sermaye yatırmak zorunda kalacaklar.



Küresel 3D baskı pazarının önemli oyuncuları

1. Stratasys Ltd
2. Materialise
3. EnvisionTec, Inc.
4. 3D Systems, Inc.
5. GE Additive
6. Autodesk Inc.

7. Made In Space
8. Canon Inc.
9. Voxeljet AG

Segmentasyona göre 3D baskı pazarı

Bileşene Göre:

- 3D yazıcılar
- 3D baskı hizmetleri
- 3D baskı yazılımı
- Danışmanlık hizmetleri
- Destek hizmetleri
- Diğer

Teknolojiye göre (özgün adlarıyla):

- DLP (Digital Light Processing)
- DMLS (Direct Metal Laser Sintering)
- EBM (Electron Beam Melting)
- FDM (Fused Deposition Modelling)
- SLS (Selective Laser Sintering)
- Stereolithography
- Diğer

Uygulamaya göre:

- Üretim parçaları
- Prototip
- Araçlar ve fiktürler

Sektöre göre:

- Havacılık ve uzay bilimleri
- Otomotiv
- Tüketim malları
- Sağlık hizmetleri ve tıbbi cihazlar
- Endüstriyel
- Diğer

Bölgeye göre:

- Kuzey Amerika
- Latin Amerika
- Avrupa
- Doğu Asya
- Güney Asya
- Okyanusya
- Orta Doğu ve Afrika



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Massivit 10000 resmi lansmanı büyük bir başarıyla gerçekleşti

Massivit 3D, Massivit 10000 için Jec World 2022'de 12 yeni, bağlayıcı olmayan, satış öncesi bağlantı duyurdu; toplam siparişler 29'u buldu

Massivit 3D, Massivit 10000'in resmi lansmanını Eylül ayı sonunda JEC World 2022'de yaptı. Bu etkinlik, kompozit malzemeler için dünyanın en önemli fuarlarından biri.



Massivit 10000, endüstriyel işletmeler tarafından kompozit malzeme son kullanım parçalarının (karbon ve fiberglastan yapılmış) üretimi için kullanılan kalıpları basmak üzere tasarlanmış. Yazıcı, üretim maliyetlerinden önemli ölçüde tasarruf sağlıyor. Tasarruf, işçilik maliyetlerinde %80, üretim süresinin %80'ine kadar ve malzeme maliyetlerinde %50'ye kadar çıkabiliyor.

Kompozit malzemelerin piyasa değerinin 2024'te 131 milyar dolar olması bekleniyor. Massivit 10000'in bu pazarda payının ~%15-20'ye ulaşması bekleniyor.

Massivit 3D'nin CEO'su Erez Zimmerman, şöyle diyor: "Massivit 10000 yazıcı harika bir şekilde piyasaya sürüldü. Bu hafta sonu başarı ve bağlayıcı olmayan 12 yeni rezervasyonla İsrail'e dönmekten gurur duyuyoruz. Bu bir şirket için önemli bir başarı. Yazıcı, benzersiz çığır açan teknolojisini sunduğumuz yeni nesil 3D'yi temsil eden potansiyel müşteriler arasında büyük ilgi uyandırıyor."

Massivit 3D Printing Technologies, Massivit 10000 yazıcının başarılı bir şekilde piyasaya sürüldüğünü bildirdi. Lansman, 27-29 Eylül arasında, alanında en önemli küresel fuarlardan biri olan Fransa'daki JEC World 2022



sektör fuarında gerçekleşti. Bu kompozit malzemeler fuarı Fransız Kalkınma Derneği tarafından 1965'ten beri her yıl düzenleniyor.

Lansmana hazırlık olarak ve fuar boyunca, bir pazarlama kampanyası yürüten Massivit 3D, 12 yeni bağlayıcı olmayan rezervasyona imza attı; böylece bu yeni model için toplam siparişler 29'u buldu.

Massivit 10000, Massivit 3D'nin yeni nesil yazıcılarından biri. Yazıcı, Hareket Halinde Döküm teknolojisini kullanıyor. Bu, endüstriyel şirketlerin havacılık, denizcilik, otomotiv, demiryolu ve diğer endüstriler için kompozit malzeme parçaları üretmek için kullandıkları kalıpları basmak üzere tasarlanmış bir teknoloji. Yazıcı, pazarın kompozit malzeme parçalarını piyasadaki manuel, karmaşık ve yarı otomatik yöntemlerden daha hızlı, verimli, güvenilir ve ucuz bir şekilde üretilmesi talebine yanıt veriyor.

Massivit geleneksel üretimdeki 19 adımı 4 adıma indiriyor

Massivit 10000, kalıp üretmek için gereken el emeğini, üretim aşamalarında geleneksel yöntemlerle gerekli olan 19 adımı 4 adıma indiriyor; işçilerin ihtiyaç duydukları beceri ve uzmanlık düzeyini azaltıyor ve proje süresini kısaltarak, denetimsiz, günün her saati çalışmayı kolaylaştırarak üretimde hassasiyet ve güvenilirliği artırıyor, zamandan tasarruf sağlayarak önemli işçilik ve üretim maliyeti azaltmalarına olanak tanıyor.

Şirket, Massivit 10000 yazıcıların müşterilere işçilik maliyetlerinde %80'e, üretim süresinin %80'ine ve malzeme maliyetlerinin %50'sine kadar tasarruf sağlayabileceğine

inaniyor. Bu nedenle Şirket, Massivit 10000'in pazarda ezberleri bozabileceğine inaniyor.

Kompozit malzeme pazarının kapsamı 2019 yılında yıllık %7,7 büyüme oranıyla 80 milyar dolar olarak tahmin edilmişti. Bu pazarın toplam kompozit malzeme pazarının yıllık büyüme oranına göre 2024 yılında 131 milyar dolara, 2025 yılında 140 milyara çıkacağı tahmin ediliyor. Şirket, Massivit 10000'in pazarın ~%15-20'sine uygulanabileceğini tahmin ediyor (oran, genel kompozit malzemeler pazarında kalıp pazarı payı ile ilgili).

Fransa'daki fuara katılanlar arasında havacılık, denizcilik ve otomotiv alanlarında dünyanın önde gelen şirketleri yer aldı. Massivit 10000'e büyük ilgi gösterildi.

JEC World fuarında yapılan bağlayıcı olmayan rezervasyonlara ek olarak, iki müşteri Massivit 10000 için müşteri Beta testi anlaşmaları imzaladı. İlk müşteri, yazıcıyı 2021 yılının 1. çeyreğinde alan Kanfit. Kanfit, İsrail Havacılık Endüstrileri (IAI), Elbit Systems, Rafael, İsrail Hava Kuvvetleri, İsrail Savunma Bakanlığı ve diğerleri gibi küresel havacılık endüstrisindeki kilit oyuncular için kompozit malzeme ürünleri üretiyor. 2022'nin 1. çeyreğinde Beta anlaşması imzalayan ikinci müşteri ABD merkezli üst düzey banyo gereçleri üretiminde uzmanlaşmış şirket Lyons.

Massivit 3D, Massivit 10000'in müşterilere teslimatlarına başlamaya hazır.



dijital ve baski 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı