

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
KASIM 2022
SAYI: 43

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/15TL



HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr

YATIRIMLAR İÇİN ADRES FESPA ...

Yılın son ayına yaklaştığımız bu günlerde piyasa henüz sene sonu canlılığına kavuşmuş değil. Yayın ve promosyon tarafında beklentiler henüz gerçekleşmedi. Ders kitaplarının yanı sıra yardımcı kitapların da devlet tarafından karşılanması söz konusu olunca yayıncılar ve yayına dönük basım işletmelerinin işlerinde bir düşüş var. Bu durumun eğitim yayınları tarafında çeşitliliğe darbe vuracağı düşünülüyor. Promosyonda ise sona yaklaştığı için aralık ayında hareketin artacağı beklentisi hâkim.

İnkjetin her geçen gün artan hakimiyeti karşısında bir süre sessiz kalan tonerli dijital baskı sistemleri bu günlerde gündemde. Fujifilm Revoria serisi ile bu kulvarda ön alıyor. Dijital süslemede her geçen gün yatırımların arttığı bir başka kulvar. Geniş format FESPA Eurasia fuarı ile yeni bir start alacak. 1-4 Aralık tarihleri arasında ziyaretçileri ile buluşacak olan fuar İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM). Baskı dünyası yeni teknolojileri, ekipman, çözüm ve malzemeleri FESPA Eurasia'da keşfedecek. Online ziyaretçi kaydı yaptırarak fuar girişinde zaman kaybetmeden fuar alanına giriş yapabilirsiniz.

FESPA Eurasia 2022'de Dijital Baskı Makineleri, Serigraf Baskı Makineleri, Süblimasyon ve Transfer Baskı Makineleri, Baskı Malzeme ve Ekipmanları, Endüstriyel Reklam, İç Dekorasyon Çözümleri, Promosyon Ürünleri, Web'den Baskıya

Çözümler, POP/POS Display, 3D Baskı, Araç kaplama ve daha fazlasını izleyebilirsiniz.

Önümüzdeki 6-7 ay içinde bir seçim var. Geniş format, tonerli sistemler ve endüstriyel baskı tarafında sektör önemli bir iş potansiyeli ile karşı karşıya olacak. O güne hazır olmak, mevcut altyapıda eksiklikler var ise yeni yatırımlarla tamamlamak için ise önümüzde zaman var. FESPA Eurasia 2022 bunun için iyi bir platform.

Büyük ölçekli 3D baskıda Massivit yeni makinelerle pazardaki etkinliğini arttırıyor. Büyük ölçekli reklam objeleri ve outdoor uygulamaları için şu anda tek çözüm olan Massivit yeni modellerle rakipsiz bir şekilde kulvarında yol alıyor. İnkjet baskı, kesim ve 3D baskı teknolojilerinin önde gelen üreticisi Mimaki renkli 3D model üreticilerine yeni bir çığır açacak çözümleri ile pazarda. Gelişmiş şeffaflık sağlayan Pure Clear Ink MH-110PCL sanatçıların, ürün tasarımcılarının, mimarların ve tıp uzmanlarının şeffaf özelliklere sahip doğru modelleri 3D basmalarına olanak tanıyor.

Ayrıntılar ilerleyen sayfalarımızda.

Sağlıklı, verimli ve kazançlı günler diliyoruz.

Saygılarımızla

A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler CMYK + Beyaz	Hız 70 mt/dk	Baskı çözünürlüğü 1200x1200 dpi	Baskı eni 340 mm	Üretkenlik 1428 m ² /saat
-------------------------	-----------------	------------------------------------	---------------------	---



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardıç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan
Alp F. Ardıç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz - Etimesgut / Ankara
Tel : 0312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 20 KASIM 2022

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Fujifilm Revoria PC1120 ile arz ve gelir artışı
- 8 Dikkat çekici ürünler yaratmak için DPP, Scodix süsleme uygulamalarına yatırım yapıyor
- 10 Printing Expo Online tarafından İkinci Xeikon Showroom'u açıldı
- 11 Screen Europe, yeni genel merkezine taşınıyor
- 12 Beta tesiste sergilenen Ricoh Pro™ Z75 kalitesinin dönüştürücü olanakları

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 14 9 milyar dolarlık baskı sektörü rotayı Avrupa pazarına çevirmeli
- 16 Las Vegas'ta EFI ve Brett Martin iş birliği
- 18 İnkjet Fujifilm - Barberán iş birliği
- 20 Yeni HP Latex 2700 portföyü ve HP profesyonel baskı hizmeti paketleri
- 22 Vario Press Ltd.'den üçüncü Fujifilm Acuity yatırımı
- 23 Printing United 2022'de HP ve Brett Martin, ekipmanlarının maksimum potansiyelini sergiledi
- 24 Mutoh EMEA, XpertJet Pro ürün yelpazesini genişletiyor: XpertJet 1682SR Pro
- 25 Spandex'den yeni malzeme serisi ImagePerfect EverGreen
- 26 Bernard Group, müşterilerini dört Jeti Tauro H3300 UHS LED ile büyüledi
- 27 Paul Michael Franklin, Scodix'e katıldı
- 28 Fujifilm'in Activ LED kürtleme sistemiyle geleceğe yatırım
- 29 İmeks Grup BOBST dijital etiket baskı çözümlerini sunuyor Gürkan Çilingiroğlu / İmeks Grup Satış Müdürü

AMBALAJ VE ETİKET

- 30 HP Indigo V12 vitrine çıktı
- 31 Fujifilm Europe, Ralf Petersen'i EMEA Ambalaj İş Akışı ve Çözüm Danışmanı olarak atadı
- 32 Durst Baskı Etkinliği'nde Durst Tau RSC teknolojisi tanıtıldı
- 33 LinoSistem: Arel Etiket Durst Tau RSC-E 'ye karar verdi
- 34 Nine Stars Printing'in tercihi: Landa S10 Nanographic Printing® Press
- 35 Scodix'in 400. dijital kabartma ve yıldız makinesi satışı
- 36 Truepress Jet L350 SAI LM ile yeni pazarlar
- 37 Pimms tek geçişli oluklu mukavva ambalaj baskı makinesini tanıttı
- 38 Jetron'dan ilk yerli dijital etiket baskı makinesi

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 39 PSI Show, Ocak 2023 gösterisiyle yıllık döngüye geri dönüşüyor
- 40 24. Uluslararası SIGN İstanbul, 21-24 Eylül 2023'te
- 41 FESPA Eurasia 2022 geri sayım başladı
- 42 Printing United Expo 2022'de Kornit Digital, tekstil endüstrisinde değişimi teşvik etti
- 44 300. VUTEK FabriVU Orbus Exhibition and Display Group®'un
- 49 Labelexpo Asya 2023'e ertelendi

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 46 8. ARED Ödülleri'22 üniversite görüşmeleri gerçekleşti
- 47 ARED FESPA Genel Kurul ve Sekreterler toplantılarına katıldı

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 48 Agfa'nın inkjet baskı çözümleri beş Pinnacle Ürün Ödülü kazandı
- 49 Kyocera A4 renkli yazıcılarını yeniledi
- 50 Nielsen araştırması: Hızlı tüketim ürünleri perakendesi %85 büyüdü
- 52 Neden tarihi zamanlarda önemli ölçüde baskıya dönüyoruz? Erwin Busselot / Ricoh Avrupa, Ricoh Graphic Communications İş İnovasyonu ve Çözümleri Direktörü
- 53 Daha hızlı ve uzun ömürlü cep telefonu için beş öneri
- 54 Xerox çevresel ve toplumsal yol haritasındaki ilerleyişi açıkladı

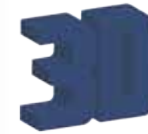
46



8. ARED Ödülleri'22 üniversite görüşmeleri gerçekleşti

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP9. A.K.
FESPA EURASIAA.K.İ.
HEIDELBERG3
LİDYA GRUP13
MATSETÖ.K.
DERELİ GRAPHIC19
ÖZGÜL MATBAA MAKİNELERİ17
TEKNOSET7



55 6K Additive, son derece düşük oksijenli titanyum tozunu tanıttı



56 Dünyanın 3. büyük adası Borneo'da 3D baskılı ev



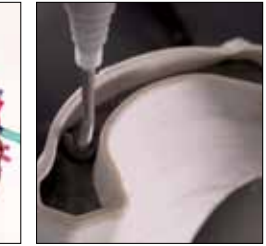
57 Inkbit Vista, Formnext'te Avrupa'da ilk kez sahneye çıktı



58 Massivit 3D, yeni Massivit 10000-G'yi piyasaya sunacak



60 Mimaki, yeni şeffaf malzemenin ve 3D baskının net avantajlarını sunuyor



62 Massivit 3D, Massivit 10000 ile İnovasyon Ödülü kazandı

Fujifilm Revoria PC1120 ile arz ve gelir artışı

Floricolor, Fujifilm Revoria PC1120'ye yaptığı yatırımla iş teklifini genişletiyor ve gelirini artırıyor



Floricolor, dünyanın önde gelen profesyonel fotoğraf albümleri üreticilerinden biri. Portekiz'deki tesislerinden, dünyanın önde gelen portre fotoğrafçılarından bazıları için albümler ve diğer basılı materyaller üreterek dünya çapında 27 ülkedeki müşterilere hizmet veriyor. Şirket, 2018 yılında bir Jet Press 750S'ye yatırım yaptı ve hızı, kalitesi ve çevresel avantajlarından etkilendi. Şimdi Floricolor, Revoria PC1120'ye yaptığı yatırımla ürün yelpazesini daha da genişletiyor.

Floricolor, Fujifilm'in Revoria PC1120 baskı makinesine yaptığı yatırımı Mart 2022'de bir açık hava etkinliğiyle kutladı. Birkaç Portekizli müşteriye davet eden Floricolor ve Fujifilm, Jet Press 750S ile birlikte çalışarak yeni Revoria baskı makinesinin tüm potansiyelini basılı örnekler ve canlı yayınlarla gösterdi.

Floricolor CEO'su Tiago Yu, şöyle diyor: "Açık toplantı, bize Revoria'nın neler başarabileceğini göstermemiz



için bir başlangıç ??fırsatı sunmanın yanı sıra müşterilerimize geri bildirim sağlama şansı verdi. Hepsi sonuçlardan ve elde edilebileceklerden çok etkilendiler, bu yüzden heyecan verici zamanların bizi beklediğini biliyorduk.

Eskiden ana pazarımız düğün albümleriydi ancak son yıllarda bu hizmete olan talebin düştüğünü gördük. Ancak düğün davetiyesi talebi hala aynı derecede güçlü, bu nedenle düğün albümü üretimindeki bu kaybı, ancak Revoria baskı makinesine yapılan yatırımla mümkün olan düğün davetiye alanına girerek telafi etme fırsatı gördük. Ayrıca, daha önce yapamadığımız büyük düğün albüm kapaklarını basmamıza olanak vererek, ürün yelpazemizi genişletmemize ve gelirimizi artırmamıza yardımcı oluyor.

Revoria PC1120 ile Studio 6 adında yeni bir iş girişimi başlattık. Studio 6 markası altında müşterilerimize düğün davetiyeleri, teşekkür kartları, kartvizitler ve özel kartısiye

malzemeleri basıyoruz. PC1120'yi, altın ve gümüş vernikler gibi özel renkler kullanarak müşterilerimize bir dizi benzersiz ürün sunmak için diğer sonlandırma ekipmanlarıyla birlikte kullanıyoruz.

Özel renklere ek olarak, PC1120, plastik de dahil olmak üzere birçok kalınlık, boyut ve türde alt tabakalar üzerine baskı yapmamızı sağlıyor; bu, piyasadaki karşılaştırılabilir baskı makineleriyle elde edemediğimiz bir şey. Makinenin medya kullanımı da özellikle etkileyici.

Tasarımcılar, özel renkler, dokular ve farklı yüzeyler başta olmak üzere Revoria baskı makinesinden elde edilebilecek sonuçlardan çok etkilendiler. Tipik olarak, küçük bir özel renk tirajı elde etmek zor olurdu, ancak Revoria PC1120 ile artık tam da bunu yapabiliyoruz. Tüm müşterilerimiz kalite ve geri dönüş sürelerine hayran kaldı.

Piyasada devam eden birçok zorluk var, ancak Fujifilm her zaman bu zorlukların üstesinden gelmemizi sağlayan ve büyümemize yardımcı olan güvenilir bir ortak. En yüksek standartta baskı sunmamıza yardımcı olacaklarına sonsuz güveniyoruz ve gelecekte bu ilişkiyi geliştirmeye devam etmeyi dört gözle bekliyoruz."



Fujifilm Europe Portekiz Ülke Müdürü Filipe Marques şunları söylüyor: "Floricolor ile büyümeye devam eden bir ortaklığa sahip olmaktan mutluluk duyuyoruz. Hem Jet Press 750S'ye hem de daha yakın zamanda Revoria PC1120'ye yaptıkları yatırımın ardından işlerinin nasıl geliştiğini görmek harikaydı. Floricolor için sırada ne olduğunu ve onları nasıl desteklemeye devam edebileceğimizi görmekten heyecan duyuyoruz."

TOYOCUT

Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Makinası

performans/fiyat oranı en yüksek makine

TOYOCUT Label Cutter kendinden yapışkanlı etiketlerin kesimi için yapılmış mükemmel bir makinedir. Ayrıca karton etiket, örnek kutu kesimi ve katlama yerlerinin pilyajını da yapabilirsiniz.

100 yaprak kapasiteli haznesi, çift makara şaftlı otomatik besleme sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur. sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur.

Toyocut'ı rakiplerinden farklı kılan en önemli özellikleri :

- *Kenardan 5 mm ye kadar kesim yapabilir.
- *600 gr/m2 karton kesebilir, pilyaj yapabilir
- *WIFI sayesinde tüm operatörler kablosuz çalışabilir.
- *Adobe Illustrator ve Corell Draw plug-in vardır.
- *Ai ve CDR'den arayüz kullanmadan direkt data gönderir.
- *7/24 Teknoset s/w desteği alabilirsiniz.

Max Malzeme Ölçüsü	330 x 1000 mm
Max Kesme Ölçüsü	320 x 990 mm
Kross okuma	CCD Kamera
Besleme Haznesi	100 yaprak
Kesim hızı	800 mm/s
Kesim hassasiyeti	0,025 mm
Kesme gücü	50 – 800 gr
Verilen programlar	CDR ve Ai plugin
Opsiyon	Wifi, Signmaster



bırak & git !
toyocut gerisini halleder.

TEKNOSET
www.teknoset.com.tr

Dikkat çekici ürünler yaratmak için DPP, Scodix süsleme uygulamalarına yatırım yapıyor

Scodix Foil ve Sense uygulamaları, yeni dikkat çekici süsleme fırsatları sunarak değer yaratıyor



PeterPrint'in kurucusu ve DPP'nin sahibi Ferry Lammerts

Grafik sanatlar endüstrisi için dünyanın önde gelen dijital sonlandırma ve süsleme çözümleri sağlayıcısı Scodix, PeterPrint'i de yöneten Great Peter tarafından satın alınan DPP'nin yakın zamanda bir Scodix Ultra Digital Kabartma Yıldız Baskı Makinesi'ne yatırım yaptığını duyurdu. Scodix Foil & Sense uygulamaları, yatırımın ana itici güçleri olarak gösterildi ve şirkete, ürünlerinin lüks görünümünü yükseltmenin yanı sıra, otomasyon olanaklarını ve ekonomik faydaları genişletmeyi de sunuyor.

DPP, Houten, Hollanda merkezli otomasyon odaklı bir dijital baskı şirketi. PeterPrint gibi çevrim içi mağazalar tarafından özelleştirilebilen çok çeşitli ticari baskı uygulamalarında uzmanlaşmış. DPP, ister boyut, ister kâğıt türleri veya süslemeler olsun, özelleştirmeyi standart haline getirerek değer katıyor. Şirket grubunun ürünleri, diğer büyük satıcılar ve çevrim içi matbaacıların yanı sıra doğrudan web mağazaları aracılığıyla satılıyor.

PeterPrint'in kurucusu ve DPP'nin sahibi Ferry Lammerts, şöyle diyor: "Standart A4 broşür satmanın yalnızca büyük bir hacme sahip olduğunuzda kârlı olduğu bir pazarda, süsleme size her sayfaya değer katma fırsatı veriyor. Scodix'in kanıtlanmış teknolojisi ile

HP Indigo baskı makinelerimizle birlikte mükemmel bir eşleşme bulduk. Mükemmel otomasyon olanakları ve çok sayıda olası kâğıt türü, Scodix'in bizim için doğru seçim olduğunu gösteriyor."

PeterPrint, doğum günü kartı sanatçıları ve diğer yaratıcı beyinler de dahil olmak üzere birçok tasarımcıyla birlikte çalışıyor. Bezemeler müşterinin dikkatini çekmek için önemli araçlar olduğundan, Scodix ürünlerini dahil etmek, bu tasarımcıların işlerini geliştirmeleri için yeni olanaklar sunuyor. Şirket ayrıca yıldan yıla artan talebe tanık oluyor ve dahil edilen uygulamalar Scodix Foil ve Scodix Sense, dikkat çekici basılı ürünler üreterek iş büyümesini en üst düzeye çıkarmaya yardımcı olacak.

"Baskıda gelecek sadece hacimde büyüme değil. Hacimdeki büyüme sizi daha meşgul edecek, ancak daha kârlı veya daha mutlu olmanız gerekmeyecek" diyor Lammerts ve şöyle devam ediyor: "Scodix otomasyona sürekli odaklanarak değer katan yeni teknikleri birleştirerek dikkat çekici basılı ürünler yaratıyor. Her sayfaya değer katmayı mümkün kılıyor. Özel olasılıklara bakarsanız, dijital kalıplı kesim, beyaz mürekkep, folyo ve UV vernik gibi standart MC (mat kuşe) parlak broşürünüzden daha fazlasını sunabileceğinizi biliyorsunuz."

DPP'nin büyüyen işi, çevre dostu ve bilinçli karar vermeyi içeriyor. Scodix uygulamaları, geleneksel folyo ve spot verniğe kıyasla enerji tüketimini, kimyasalları ve ağır metalleri azaltan yüksek bir yeşil değere sahip. Scodix prosesinde boya veya kalıp kullanılmadığından, bu, kısa-orta tirajlar için uygun maliyetli baskıya olanak tanıyarak eşsiz folyo iyileştirme sonuçları elde edilmesini sağlıyor.

EMEA Satış Başkan Yardımcısı Franz Repp, "Scodix, DPP'yi otomasyon fırsatlarını genişletmek, tasarımcıların gelişmesi için yeni yollar sağlamak ve nihayetinde istenen büyümeyi ve bunun sonucunda ortaya çıkan ekonomik faydaları elde etmek için desteklemekten mutluluk duyuyor" diyor.

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP



Printing Expo Online tarafından İkinci Xeikon Showroom'u açıldı

Wall Deco showroom'larının başarısının ardından Xeikon, Grafik Sanatlar için üç baskı makinesinin yer aldığı ek bir showroom açtı: Burada SX30000, CX500 ve SX20000'in yanı sıra Xeikon X-800 iş akışı ve Xeikon Çözüm ve Servisleri (Xeikon Solutions & Services - XSS) sergilendi.

Xeikon'un Grafik Sanatlar Pazar Segmenti Direktörü Dimitri Van Gaever, şunları söylüyor: "Bu Grafik Sanatlar showroom'unu oluşturmak için Printing Expo Online'da ekiple tekrar çalışmak harikaydı. Xeikon, bir yıldan fazla bir süre önce onlarla birlikte açtığımız Wall Deco showroom'unun devam eden pazarlaması ve tanıtımından etkilendi ve ziyaret eden matbaacılara Xeikon'un Dijital Ticaret sektörü ve kitap üretimi segmenti için yeni ve kanıtlanmış seçeneklerini göstermek için başka bir varlık eklemek mantıklıydı."

SX20000, çığır açan SIRIUS platformu üzerine inşa edilen ve bir dizi benzersiz avantaj sağlayan Xeikon dubleks baskı makinesi ailesine en yeni ilave ve yüksek kaliteli dijital baskıda çok yönlü bir performans sergiliyor.

SX20000, Xeikon'un SIRIUS kuru toner teknolojisine dayanan, pazara giren ikinci çift taraflı baskı makinesi. Üstün görüntü kalitesi, önden arkaya mükemmel kayıt (register) ve olağanüstü renk kalitesi kontrolü sağla-

cak uygun maliyetli bir makine arayan matbaacılar için mükemmel bir değer teklifi sunuyor. Yüksek düzeyde uygulama esnekliğine sahip bu çok yönlü baskı makinesi, yüksek kaliteli kitaplar ve doğrudan posta, perakende tabela, güvenlik baskısı ve genel ticari baskı uygulamalarında uzmanlaşmış matbaacılara öneriliyor.

SX30000, Grafik Sanatlar uygulamaları için yeni bir ölçüt ve yine Xeikon'un devrim niteliğindeki SIRIUS teknolojisi üzerine yapılandırılmış yeni, çığır açan bir baskı makinesi. Bir dizi benzersiz avantaj sağlayan makine, kârlı bir matbaanın köşe taşı olacak şekilde tasarlanmıştır.

SX30000 ile Xeikon, her şeyden önce, üstün kalite gereksinimleriyle birlikte yüksek kaliteli kâğıtlarda genellikle yüksek kapsamlı renk içeriğine sahip, yüksek değerli uygulamaları hedefliyor. Dimitri Van Gaever, bunu şöyle açıklıyor: "Bu, kitap baskısı segmentinde veya yüksek kaliteli direkt postada olabilir, ancak teknolojinin çok yönlülüğü nedeniyle perakende ve tabela malzemeleri, güvenlik baskısı ve diğer genel ticari baskılarda da olabilir. Ayrıca, daha düşük işletme maliyeti ve zorlayıcı bir toplam maliyet ile birlikte daha yüksek üretkenliğe ihtiyaç duyan müşterilere bakıyoruz."

Gösterimdeki Xeikon CX500 dijital baskı makinesi, rulodan ruloya veya rulodan sayfaya yapılandırmasın-

da çok çeşitli uygulamaları (etiketler, kartonlar, kâğıt bardaklar, duvar dekorasyonu) kapsıyor. Baskı kalitesi ofset ve flekso ile eşleşiyor ve tonerler kokusuz, güneş ışığına, suya ve migrasyona (gıdaya karşı güvenli) dayanıklı. Bu çözüm buluta bağlı ve hem insan - makine hem de makine - makine arayüzüne sahip. Gelişmiş iş akışı, renkli değişken veri baskısı gibi benzersiz dijital uygulamalar da dahil olmak üzere kullanıcıyı dijital baskıya hazırlayacak yetenekleri var.

Ayrıca Xeikon'un X-800 iş akışı çözümü de gösteriliyor. En yeni nesil Xeikon X-800 Dijital Konsol, Xeikon'un en talepkâr müşterilerinin doğrudan geri bildirimlerine dayanan sürekli iyileştirme ve yeniliğin sonucu. X-800 ile çeşitli dosya biçimleri kabul edilebilir ve nominal makine hızlarında zorlu değişken veri baskı işleri halledilebilir. X-800, açık standartlara dayanıyor ve kullanımı sezgisel, bu da herhangi bir üretim ortamında esnek ve tam otomatik bir iş akışı uygulanmasına olanak tanıyor. Modüler bir makine olduğu için mevcut ekipman ile

sorunsuz bir şekilde bütünleşirken ölçeklenebilirliği üst düzey değişken veri üretimine olanak tanıyor.

Xeikon Çözümleri ve Servisleri (XSS) ve Xeikon Performans Servisleri de görüntüleniyor. Xeikon Renk Hizmetleri, dijital renk çözümlerini optimize etmek ve renk üretimi ve reproduksiyonunda üstünlük sağlamak için yaratılmış, ancak sonunda renk yönetimi, üretim için daha fazla değere dönüşüyor. Xeikon Performans Servisleri, Xeikon baskı makinelerinden ve aynı zamanda üretim bölümünden diğer verileri toplamak için bir dizi araç ve hizmet.

Printing Expo Online'in Etkinlik Direktörü Wayne Becket, "Xeikon'un Printing Expo Online'daki varlığını büyüttüğünü görmek harika" diyor ve ekliyor: "Tüm şirket, küresel dijital pazarlama platformumuzun faydalarını anlıyor gibi görünüyor ve Wall Deco showroom'ları, baskı makinelerini kullanmanın avantajlarını göstermek için dünya çapındaki satış ekipleri tarafından yoğun bir şekilde kullanılıyor."

Screen Europe, yeni genel merkezine taşınıyor

Dijital inkjet üreticisi, yeni 5.400 m²'lik binada Screen Inkjet Innovation Center Europe'u açtı.

Önde gelen dijital baskı makineleri üreticisi Screen Europe, daha fazla büyüme sağlamak için 2023 baharında Aalsmeer'deki yeni genel merkezine taşınacak. Schiphol Havalimanı'na yakın alan aynı zamanda Screen'in yeni inkjet inovasyon merkezine ev sahipliği yapacak.

Screen Europe'un 5.400 m²'nin üzerindeki yeni genel merkezi, Amstelveen'deki mevcut ofisinin neredeyse iki buçuk katı büyüklüğünde. Yeni binanın üçte birinden fazlası, Screen Europe müşterilerinin dijital inkjet baskının geleceği hakkında daha fazla bilgi edinebileceği bir showroom ve deneyim merkezi olan Screen Inkjet Innovation Center Europe'dan oluşacak.

Yeni merkez ofis, ofisler, toplantı odaları ve diğer tesislerin yanı sıra geniş bir depo alanına da sahip.

Binaya taşınma üç aşamada gerçekleşiyor: Depo çoktan taşındı, ofislerin bu yıl Aralık ayında taşınması planlanıyor ve bunu 2023 baharında showroom takip edecek.

2023'te Screen Europe, 40 yıllık eski genel merkezine son bir veda edecek.



Screen Europe Pazarlama Direktörü Taishi Motoshige, "Amstelveen, Avrupa'daki büyümemizi desteklemek için bize merkezi bir üs olarak hizmet etti" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ancak mevcut iş alanında büyümeye devam etmek ve diğer alanlarda yeni işler geliştirmek ve ürünlerimizi sergilemek için daha fazla alana ihtiyacımız var."

Amstelveen'de olduğu gibi, Aalsmeer'deki showroomumuzda Truepress Jet520 HD ve Truepress Jet L350UV SAI, Truepress Pac520P'ye sahip olacağız, ancak yakında yenilikçi yeni baskı makineleri ve teknoloji ekleyeceğiz."

Screen Europe, Aalsmeer'de kendi dijital baskı makinelerinden daha fazlasını sergilemenin yanı sıra, dijital baskıdaki yenilikler için gerçek bir merkez haline gelecek Motoshige, ekliyor: "Bu, yazılım ve baskı sonrasındaki iş ortaklarımızla birlikte, müşterilerimize baskının geleceğinin nasıl görüneceğini gösteren toplam ve en yenilikçi baskı resmini sunmak istediğimiz anlamına geliyor."

Ricoh Pro Z75, olağanüstü kalite ve üretkenlik ile dönüşüm olanaklarını gösteriyor



Beta tesiste sergilenen Ricoh Pro™ Z75 kalitesinin dönüştürücü olanakları

Amerikan ticari matbaa, daha az iş gücü ile daha yüksek baskı kalitesini daha hızlı üretmek için ofset çalışmalarını Ricoh'un geleceği tanımlayan B2 tabaka beslemeli inkjet baskı makinesine taşıyor

Ricoh Pro Z75 B2 tabaka beslemeli inkjet baskı makinesi tarafından üretilen birinci sınıf kalite, beta tesisi Heeter tarafından sergilendi.

Amerikan ticari matbaası, daha az iş gücü ile daha yüksek baskı kalitesini daha hızlı üretmek için ofset çalışmalarını bu geleceği tanımlayan teknolojiye taşıdı. Heeter'in başkanı Kirk Schlecker şunları söylüyor: "Yıllar içinde gördüğümüz şey, inkjet'in ofsetten daha iyi kaliteyi, daha kısa sürede ve personelimiz üzerinde daha az stres yaratarak sunabilmesidir. Ricoh Pro Z75, bu evrimin bir sonraki adımıdır."

Fransa, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Danimarka'dan Pro Z75'i kişisel olarak değerlendirmek için Heeter'i ziyaret eden bir grup ticari matbaacı arasında, Fransız çevrim içi matbaası Realisaprint.com'un kurucu ortağı Rafael Mari de vardı. Mari şöyle diyor: "Daha kısa teslim tarihlerini karşılarken daha geniş bir yelpazede ve çeşitli uygulamalar sunmak için daha fazla baskı altındayız. Aynı zamanda, artan ham madde ve enerji maliyetlerinin yanı sıra tedarik zinciri ve personel sıkıntısıyla da ilgili. Pro Z75'in baskı kalitesi ve ürün çok yönlülüğü kombinasyonu, maliyet verimliliği sağlar-

ken, hızlı geri dönüş, özelleştirilmiş iletişim taleplerini mükemmel bir şekilde karşılıyor ve görsel olarak da çarpıcı."

Ricoh Pro Z75 B2 otomatik çift taraflı tabaka beslemeli inkjet baskı makinesi, düşük çalışma maliyetleri ve yüksek inkjet üretkenliği ile tabaka beslemenin avantajlarını sunuyor. Ricoh'un en yeni baskı kafaları ve mürekkepleriyle basılan uygulamalar, ticari matbaacıların aradığı yüksek kalite ve performansta üretiliyor. Hiper ilgili kısa tirajları ve ofsetten dijital geçişin hızlanmasını destekleyerek, ticari matbaacıların üretkenlik, görüntü kalitesi ve esneklik için daha yüksek kriterlere ulaşmanın yeni yollarını keşfetmelerini sağlıyor.

Ricoh Europe Grafik İletişim Başkan Yardımcısı Eef de Ridder, "Mürekkep püskürtmeyle yenilik yapmak için daha iyi bir zaman olmamıştı" diyor ve ekliyor: "Dijital geçiş rekor hızlarda artıyor. Pro Z75, bu ivmeyi körüklemek için yüksek üretkenlik ve yüksek kalitenin güçlü bir kombinasyonunu sunuyor. Dijital ile verilerin gücünü, ofset tarafından karşılanmayan yollarla verimli ve etkili bir şekilde ortaya çıkarmak için daha fazla fırsat var."

Ricoh Pro Z75'in EMEA'da kullanılabilirliğinin 2023'ün ortalarında olması bekleniyor.

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Hiçbir konuda rakip tanımayan yenilikleriyle

Epson R5010L



Su Bazlı **Reçine Mürekkep** | 2 Yıl Kafa dahil **Full Garanti** | En Düşük **Maliyet** | İç Mekan Kalitesinde **Dış Mekan Baskı**

PrecisionCore MicroTFP Printhead 9,600 nozzles | 1200 X 2400 dpi | Fanlı kızılötesi kurutucu | 115 m²
1,5 Lt x 2 adet Mürekkep Haznesi | CMYK+LC+LM+OP+MS | 4,3" Touch Panel



Epson Cloud Solution
PORT

ULTRACHROME
RS



COVERPlus

Epson Control
Dashboard



9 milyar dolarlık baskı sektörü rotayı Avrupa pazarına çevirmeli

Lidya Grup Başkanı Bekir Öz: "Türkiye basım sektörü artık Avrupa'ya açılmalı"

Basım sektörünün hacmi dünyada 800 milyar dolar civarında iken, ülkemizde yaklaşık 9 milyar dolar civarında olduğu belirtiliyor. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılını kutlayacağımız 2023 yılına girmeye sayılı günler kaldı. 100'üncü yıla girerken ülkemizin basım sektörünü değerlendiren Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Basım sektörümüz; bilgi birikimi, tecrübesi, yetişmiş insan kaynağı, teknolojik makine parkı gibi birçok artısı ile global ölçekte ciddi bir potansiyele sahip. Hemen yanımdaki Avrupa ülkeleri, ortalama iki günde ürün gönderebileceğimiz büyük bir pazar. Avrupa ülkelerinin istediği üretimlerin hemen hemen hepsi birebir ülkemizde yapılabilir ve ciddi fırsatların bulunduğu Avrupa pazarlarına sektörümüz çok rahatlıkla girilebilir. Türkiye

basım sektörü artık Avrupa'ya açılmalıdır."

Türkiye'nin genç nüfusu olan, dinamik, müteşebbis ruhu yüksek ve büyüme potansiyeli bulunan bir ülke olduğunun altını çizen Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, bu artı özelliklerin basım sektöründe de olduğunu ifade ederek, basım sektörünün birinci konusunun yerel düşünmekten çıkarak, Avrupa ülkelerini hedeflemek olması gerektiğini bir kez daha vurguluyor. Avrupa'da bir şirket kurulduğunda sadece bir şehir veya ülkenin hedeflenmediğine de işaret eden Başkan Bekir Öz, ülkemizin ciddi maliyet avantajı, esnek üretim kabiliyeti, yetişmiş insan gücü ve pazara yakınlığı nedeniyle Avrupa'dan çok daha fazla pay alabilecek konumda olduğuna dikkatleri çekiyor.

Lidya Grup, 2023'de dolar bazında 2 kat büyümeyi hedefliyor

Gelecek yılın, bu yıldan çok daha başarılı olabileceğini ifade eden Başkan Bekir Öz, "Lidya Grup olarak dijital baskı makineleri sektöründe temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi, Sutech, Kongsberg markalarını başarıyla yönetiyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "İşimizi seviyoruz ve çok iyi yapıyoruz. Daima müşterilerimizin yanında yer alarak hem teknoloji danışmanlığı yapıyoruz hem proje finansmanı sağlıyoruz hem de çok güçlü olduğumuz satış sonrası servis hizmetimizde çözüm odaklı yaklaşıyoruz. Ülkemizde ilk ve tek olarak bugüne kadar müşterilerimize 120 milyon doların üzerinde proje finansmanı sağlayarak, müşterilerimizi ve sektörümüzü büyütmenin gururunu taşıyoruz. Temsil ettiğimiz markalar, bilgi birikimimiz, tecrübemiz, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile Lidya Grup olarak ülkemizin ve EMEA bölgesinin lider firmasıyız ve 2023'de dolar bazında 2 kat büyümeyi hedefliyoruz. Bu büyümede, gelecek yıl yapacağımız ilave yatırımlarımızla birlikte, Birleşik Krallık'ta açtığımız Lydia Digital Ltd tesisimiz ve Başakşehir'de konumlanan Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'müzün büyük rolleri olacak. Özetle, Lidya Grup olarak dijital baskı sektöründe global bir şirket olma yolunda hedeflerimize başarılı şekilde ilerliyoruz, vites yükselttik ve 2023 yılını globalde de büyüme yılı ilan ettik."

Gelecek yıl, bu yıldan daha başarılı bir yıl olacak

Bekir Öz, gelecek yıla ilişkin değerlendirmelerini şöyle özetliyor:

"Genel olarak ülkemiz açısından önümüzdeki yılı değerlendirirsek, 2023 seçim yılı. Seçim öncesi piyasaların biraz daha rahatlayacağını umut ediyoruz. Özellikle, finansman kaynaklarının daha ulaşılabilir olmasını bekliyoruz. Şuan piyasalara finansman sağlanıyor ve yeni finansal paketlerin çıkacağı öngörülüyor. Kısaca, firmamız ve sektörümüz açısından gelecek yılın, bu yıldan daha başarılı bir yıl olabileceğini söyleyebiliriz. Tabi burada global faktörlerin yakından izlenmesi de gerekiyor ki, enerji maliyetleri, Rusya-Ukrayna savaşı,

dünya genelindeki enflasyonun seyri gibi durumlar, ülkelerin ve sektörlerin gelecek yıla ilişkin planlarını ve hedeflerini değiştirebilir."

"İşletmeler, ihtiyaçları doğrultusunda yatırımlarını yapmalı"

İşletmelerin ihtiyaçları doğrultusunda yatırımlarını yapmasının önemine vurgu yapan Başkan Bekir Öz, şu önerilerde bulunuyor: "Hem teknolojinin, hem rekabetin, hem dünyanın geldiği nokta göz önüne alındığında, işletmelerin ihtiyaçları doğrultusunda yatırımlarını yapmaları zaruridir. Az önce de belirttiğimiz gibi, Türkiye için en büyük fırsat, Avrupa'ya ürün sağlayıcı olabilmek ve bu pazarın potansiyeli de oldukça yüksek. Bunun daha iyi değerlendirilmesi ve özellikle online satışa herkesin girmesi gerekli. Firmalar, bugün online pazara girmeseler de, yarın girmek zorundadırlar. Çünkü, bu bir fırsat ve online satış ile Avrupa ülkeleri rahatlıkla ulaşılacak yeni başımızda yer alan bir pazar. Firmalara tavsiye olarak, işletmelerindeki iş süreçlerini etkin ve verimli bir şekilde yönetmeleri, nitelikli insan kaynağını elde tutmaya çalışmaları, finansman muhasebesini daha iyi yapmaları ve Avrupa pazarlarına yoğunlaşmaları gibi maddeleri söyleyebiliriz."



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Las Vegas'ta EFI ve Brett Martin iş birliği

Kuzey Amerika baskı endüstrisindeki birçok oyuncu gibi, EFI™ ve Brett Martin, PRINTING United 2022'nin geri dönüşünü memnuniyetle karşıladı

Las Vegas'ta 19-21 Ekim tarihlerinde gerçekleştirilen Printing United Expo, şirketlere kazandıran bir iş birliği için bir başka değerli fırsat daha verdi. Fuarda EFI'nin iki geniş format baskı makinesinde Brett Martin'in iki baskı altı materyali üzerine baskı yapıldı.

EFI, endüstriyel ölçekli, yüksek hacimli baskıya uygun EFI VUTEK® h5 hibrit düz yataklı/rulo beslemeli LED inkjet baskı makinesi ve mükemmel baskı kalitesine sahip giriş seviyesi bir üretim cihazı olan EFI Pro 30h hibrit LED inkjet baskı makinesi dahil olmak üzere çok

çeşitli ürünleri sergiledi.

Bu yıl şirket, birlikte ekstrüde edilmiş parlak bir yüzeye sahip yedi renkte mevcut bir köpük PVC olan Brett Martin'in Foamalux Ultra'sı ve %80'e kadar geri kazanılmış köpük PVC barındıran siyah bir köpük PVC, Foamalux Eco'yu kullanmayı seçti. PRINTING United'daki hibrit baskı makinelerinde CMYK mürekkepleri altında parlaklık ve opaklıkta endüstrinin önde gelen beyaz mürekkebi olan EFI'nin beyaz mürekkebinin kullanılması, siyah ve renkli Brett Martin sert materyallerde parlak, üstün renk sonuçları sağladı.

"Brett Martin'in malzemesinin kalitesi ile baskı ekipmanımızın hassasiyetinin birleşiminin, üç puntoya kadar küçük harfler basmamıza nasıl olanak tanıdığını gösterme fırsatını da yakaladık."

EFI'nin ABD'deki Müşteri Deneyimi Merkezi Müdürü Tiffany Bisson, Brett Martin ürünlerinin neden seçildiğini şöyle açıklıyor: "Ekipmanımızı sergilerde veya Müşteri Deneyimi Merkezimizde sergilerken yüksek kaliteli bir baskı altı materyale sahip olmak bizim için son derece önemli. Kesin olan şu ki baskı makinelerimizin performanslarını düşürebilecek daha düşük kaliteli materyaller kullanırsak beklenmedik sorunlarla karşılaşacağız. Brett Martin'in ürünleri, iyi baskı yapılacaklarını her zaman bildiğimiz için gereksinimlerimizi mükemmel şekilde karşılıyor. Daha yaygın olan beyaz baskı altı materyaller yerine Foamalux Ultra ve Foamalux Eco kullanarak, son baskıya ekstra ilgi ekledik.

Foamalux Ultra'nın kırmızı parlak yüzeyi, baskı alanı çevresinde bir çerçeve görevi gördü ve Las Vegas'ta geçirdiğimiz süre boyunca bizi çevreleyen parlaklığı yansıttı. Foamalux Eco, yüksek oranda saf olmayan köpük PVC içeren alt tabakaların çok pürüzsüz, basılabilir bir yüzey verebileceğini göstermemizi sağladı. Foamalux Eco'ya basmayı seçtiğimiz desen, substratın orijinal yüzeyini göstermek için balığın siyah pullarını baskısız bıraktı.

Ayrıca, Brett Martin'in malzemesinin kalitesi ile baskı ekipmanımızın hassasiyetinin birleşiminin, üç puntoya kadar küçük harfler basmamıza nasıl olanak tanıdığını gösterme fırsatını da yakaladık."

Şirketlerin devam eden iş birliği, Brett Martin'in Onaylı İş Ortağı Programı'nın bir parçası. Kuzey İrlanda merkezli plastik üreticisi, yarı mamul ürün portföyünün işleme yeteneklerini test etmek ve sergilemek için baskı, kesim ve termofom makine üreticileriyle yakın iş birliği içinde çalışıyor.

Brett Martin'in ABD ve Kanada Satış Müdürü Mark Robinson, "EFI ile çalışmaktan her zaman keyif alıyoruz" diyor ve ekliyor: "İş birliğimiz, ürünlerimizin müşterilerimizin kullandığı baskı ekipmanlarında başarılı bir şekilde işlenebilmesini sağlamamıza olanak tanıyor. Bu iş birlikleri sayesinde ürünlerimizin sürekli olarak gelişmesini ve en yüksek standartlarda performans göstermesini ve en son teknolojik gelişmelerle güncel kalmasını sağlayabiliriz."



M5 & R2 Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi

**Otomatik Dijital İçin
Tel Dikiş ve Önkesim**



**奥生
OURSUN**
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer



**Teknik Detaylar için
İletişime geçebilirsiniz.**

Gülbahar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E. M. Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04 GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

İnkjetten Fujifilm – Barberán iş birliği

Fujifilm, küresel tabela ve teşhir pazarına yüksek kaliteli, tek geçişli inkjet baskıyı sunmak için Barberán ile ortak geliştirmeyi duyurdu



Fujifilm ve Barberán, 2023'ün sonlarında piyasaya yeni bir dijital baskı makinesi sunmak için birlikte çalışıyor. Bu baskı makinesinin saatte 6.000 metre kareye varan hızlarda baskı yapacağı ve bir dizi büyük tabela ve teşhir işletmesinin, ilk makineleri almak için şimdiden anlaşmalar imzaladığı bildiriliyor.

İki yıldan uzun süren kapsamlı ve başarılı görüşmelerin ardından Fujifilm, İspanyol endüstriyel baskı üreticisi Barberán ile tabela ve teşhir pazarına yüksek hızlı, tek geçişli bir inkjet baskı makinesi getirmek için ortak geliştirme şartlarını kabul etti.

Barberán, son on yılda oluklu mukavva pazarı için üst düzey, yüksek üretkenlikli endüstriyel baskı makinelerinde dünya lideri olarak kendini kanıtlamış bir firma; Barberán'ın yalnızca Kuzey Amerika'da 30 müşterisi var. Şimdi bu yeni ortaklık, Barberán'ın üretim uzmanlığını Fujifilm'in rakipsiz inkjet entegrasyonu, mürekkep kimyası bilgisi ve tabela ve teşhir pazarındaki kapsamlı deneyimiyle birleştiriyor. Yeni baskı makinesi, İngiltere, Broadstairs'teki çok ödüllü fabrikasında geliştirilen, özel sipariş Fujifilm mürekkebi ve astarıyla baskı yapacak ve bu, onu plastik ve sunta dahil olmak üzere çeşitli alt tabakalar üzerine baskı yapmaya uygun hale getirecek.

Otuz metre uzunluğunda ve mükemmel bir yerleşik baskı motoruyla makine, saatte 6.000 metre karelik nefes kesici hızlarda 1,6 metre genişliğe kadar tüm tipik tabela ve teşhir malzemeleri üzerine baskı yapabilecek. Kuzey Amerika ve Avrupa'daki bir dizi büyük tabela ve

teşhir baskı işletmesi, 2023'ün sonlarında piyasaya sürüldüğünde ilk makineleri almak için bir anlaşma imzalayacak kadar teknolojiye zaten yeterince etkilendi.

Fujifilm WFIJ HQ İş ve Ticari Direktörü David Burton şunları söylüyor: "Ortaklarımızı dikkatle seçiyoruz ve Barberán da bir istisna değil. Endüstriyel baskı üretiminde büyük miktarda uzmanlığa sahip oldukları ve karşılıklı olarak yararlı bir ilişki için bir fırsat gördüğümüzden iki yıldan fazla bir süredir onlarla yakın görüşmeler yapıyoruz. Halihazırda oluklu mukavva sektöründe kendini kanıtlamış tek geçişli bir ürünleri var ve bunu tabela ve teşhir pazarının çok farklı gereksinimlerine uyarlamalarına yardımcı olacak uzmanlığa sahibiz.

Fujifilm, analogdan dijital tüm grafik sektöründe büyük bir pazar varlığına sahip. Bu, ticari baskı ve ambalajın yanı sıra, tüm grafik sektörleri arasında son yirmi yılda en hızlı şekilde dijitalleşen tabela ve teşhiri kapsayan bir pazar varlığı. Bu dönüşümde önemli bir rol oynadık ve bu proje ile bu süreci bir adım daha ileriye taşıyarak dünyadaki en yüksek hacimli tabela ve teşhir üretim işletmelerinden bazıları için dijitalleşmeyi destekleyebiliriz. Ofset süreçlerinin (şimdilik) genellikle daha ekonomik bir anlam ifade ettiği, bu kadar büyük hacimler basan işletmeler için dijital dönüşüme giden bir yol açabileceğiz.

Barberán'ın ağır mühendislikteki becerisiyle birleşen bu geniş deneyim ve mürekkep geliştirmedeki rakipsiz uzmanlığımız, üst düzey düz levha tabela ve teşhir matbaaları için bir iş geliştirme fırsatı sağlamak için bizi mükemmel bir ortaklık haline getiriyor."

Barberán Teknik Direktörü Eladio Lerga ekliyor: "Teknolojimizi yepyeni bir pazara getirmekten gerçekten heyecan duyuyoruz. Fujifilm'in tabela ve teşhir için baskı alanındaki geniş deneyiminin yanı sıra inkjet mürekkep kimyası ve inkjet sistemlerindeki uzmanlığı da bunun için çok önemli olacaktır. Birlikte çalışarak baskı hızlarımızı ve kalitemizi koruyabilir ve sistemlerimizi çok daha geniş bir alt tabaka yelpazesini barındıracak ve bu sektörün çok farklı pazar gereksinimlerini karşılayacak şekilde uyarlayabiliriz."

Ambalaj ve Flekso klişe üretimi için çok yönlü dijital kesim sistemleri



KONGSBERG X SERİSİ



Kongsberg X-Edge

- › Kongsberg X-Edge, Kongsberg X serisinin giriş sürümüdür.
- › Karton numune üretimi, kısa metrajlı üretim ve ambalajla ilgili diğer görevler için üretilmiştir.
- › Ekstra hızlı aparat değişikliği, otomatik tanıma ve kalibrasyon özelliği vardır.
- › Keçe veya PVC altlık ile kullanılabilir.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Edge 3 m/s² hızlanma ile 30m/dak hızlanma sunar ve tüm karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



Kongsberg X-Production

- › Karton, oluklu mukavva ve ambalaj kesimi için tasarlanmıştır.
- › Otomatik mukavva ve rulo yüklemesini desteklemek için bir konveyör sistemi ekleme özelliği vardır.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Production 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar ve tüm oluklu mukavva ve karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



Kongsberg X-Flexo

- › Flekso klişelerinin kesimi için tasarlanmıştır.
- › Kesimi yapılan flekso klişeler için karton taşıma kutuları üretebilirsiniz.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Flekso 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar.



Yeni HP Latex 2700 portföyü ve HP profesyonel baskı hizmeti paketleri

HP en yeni geniş format ürünleri ile baskı hizmeti sağlayıcılarına olağanüstü verimlilik ve uygulama potansiyeli sunuyor

Yeni HP Latex 2700 portföyü ve HP Profesyonel Baskı Hizmeti Paketleri, sürdürülebilirlikten ödün vermeden marjları artırabiliyor

HP, baskı hizmeti sağlayıcılarının yüksek talep seviyelerini karşılamalarına, iş süreçlerini optimize etmelerine ve yenilikçi uygulamalar sunarak işlerini büyütmelerine yardımcı olacak yeni çözümlerini duyurdu.

HP, beyaz mürekkep özellikleri ve daha geniş bir renk gamı içeren Latex 2700 serisi ile daha yüksek perfor-

mans sunarken, HP Profesyonel Baskı Hizmeti paketleri, baskı hizmeti sağlayıcılarının iş akışlarını daha iyi izlemelerine yardımcı oluyor ve böylece operasyonel verimlilik sağlıyor. Sürdürülebilir sarf malzemeleri alanında ise dördüncü nesil su bazlı Latex mürekkepler, HP'nin şimdiye kadarki en etkili çevre sertifikalı Latex sarf malzemeleri olarak öne çıkıyor.

HP Geniş Format Genel Müdürü Daniel Martinez, "Baskı hizmeti sağlayıcıları daha yüksek marjlara ulaşmak için verimlilik artışı ve olağanüstü sonuçlar getirecek daha

fazla işe evet demelerini sağlayan teknoloji arayışında" diyor ve şöyle devam ediyor: "En yeni ürünlerimiz bunu sağlamak için tasarlandı. HP Latex 2700 ailesi, müşterileri şaşırtacak yüksek baskı kalitesi, hız ve beyaz mürekkep özellikleri sunuyor. Bu arada, yeni Profesyonel Baskı Hizmet paketlerimiz, baskı hizmeti sağlayıcılarına filoları ve operasyonları yönetmek için çeşitli yollar sunarak iş akışını iyileştiriyor ve işlerinin potansiyelini en üst düzeye çıkarıyor.

Sürdürülebilirliği göz önünde bulunduran yüksek performanslı baskı

Yeni 3,2 m genişliğindeki HP Latex 2700 yazıcılar, otomatik baskı kafası temizleme teknolojisiyle donatılmış simetrik çift baskı kafaları sayesinde 8g m2/saate kadar canlı renkler sunarak üretim verimliliğini bir üst seviyeye taşıyor. Kullanıcılar, ince filmler, vinil ve kağıt dahil olmak üzere bir dizi tabele ve dekor uygulamasında medya parlaklığını ve dokusunu koruyarak yüksek hızda yüzde 30 daha geniş renk gamıyla yüksek marjlı işler üstlenebiliyor.

Bu arada, HP Latex 2700W yazıcılar 54 m2/saate varan hızlarda piyasadaki en beyaz mürekkebi sunarak kullanıcıların önceden renklendirilmiş ve şeffaf ortamlar üzerinde yüksek marjlı uygulamalar üretmelerine olanak tanıyor. Otomatik mürekkep devridaimi ve çevrimdışı dönen bir haznede saklanabilen beyaz baskı kafaları, israfı ortadan kaldırıyor.

Latex 2700 serisindeki tüm cihazlar, UL GREENGUARD GOLD ve Oyuncak Güvenliği için gereken özellikleri karşılarken UL ECOLOGO® sertifikasını da beraberinde getiren dördüncü nesil HP Latex mürekkeple çalışıyor ve baskı hizmeti sağlayıcılarının en hassas ortamlardaki işleri bile başarıyla tamamlamasına olanak tanıyor.

Ayrıca, tüm portföyde HP Eco-Carton yani yüzde 100 geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir karton kaplar kullanarak plastik oranını azaltan karton tabanlı mürekkep kartuşlarının yanı sıra HP'nin kapalı döngü geri dönüşüm sürecinden elde edilen, kullanılmış içecek şişeleri ve aksi halde okyanusa gidecek plastikler de dahil olmak üzere geri dönüştürülmüş plastikler kullanılıyor.

HP Profesyonel Baskı Hizmeti Planları ile verimliliğin önu açılıyor

HP Profesyonel Baskı Hizmeti paketleri, iş çevikliğini sağlamak, çalışma süresini ve üretkenliği en üst düzeye çıkarmak ve öğrenme fırsatları ve destek sağlamak için tasarlandı.

Baskı hizmeti sağlayıcıları Temel ve Plus olmak üzere iki farklı HP Profesyonel Baskı Hizmeti paketi seçeneğine sahip ve her biri iş ihtiyaçlarına göre uyarlanmış hizmet ve yazılım çözümleri portföyü içeriyor. Yeni ve geliştirilmiş özellikler arasında şunlar yer alıyor:

- Print Beat Live Production - Kullanıcılara birden fazla tesiste kuyruğa alınmış ve üretimde olan tüm işlerin tek ve gerçek zamanlı bir görünümünü sunuyor. İşlerin izlenmesine, sorunların öngörülmesine ve değerli zamandan tasarruf edilmesine yardımcı oluyor.
- Print Beat Jobs API - Yazıcı verilerini işletmelerin harici ERP/MIS sistemleri için kullanılabilir hale getiriyor. HP yazıcıları, HP olmayan donanımlarla birlikte izlenebiliyor, süreçleri otomatikleştiriliyor ve diğer operasyonel verilerle birleştirilerek daha zengin iş tespitleri yapılabilir.
- HP Learn - Baskı hizmeti sağlayıcılarının seçtiği hizmet planına bağlı olarak ücretsiz ve premium eğitim



modülleri içeren, kullanıcıların becerilerini geliştirmelerine ve zorlukların önüne geçmelerine olanak tanıyan dijital bir öğrenme platformu.

- Geliştirilmiş HP Hizmet Merkezi - Eylem gerektiğinde hizmet temsilcilerini uyararak akıllı tanılama dahil olmak üzere, çalışma sürelerini iyileştirmek için proaktif sorun giderme çözümü.

HP Profesyonel Baskı Hizmeti paketleri ve özellikleri hakkında daha fazla bilgi için web sitesi ziyaret edilebiliyor.

HP Latex 2700 portföyü 19 Ekim 2022'den itibaren tüm büyük pazarlarda satışta sunuluyor ve fiyatlandırma yerel HP ekiplerinden ve iş ortaklarından alınabiliyor.

Vario Press Ltd.'den üçüncü Fujifilm Acuity yatırımı

İngiliz baskı ve pazarlama ajansının üretim hızları yeni Acuity Prime ile arttı



Vario Press'in Genel Müdürü David Clarke.

"Acuity ile çalıştığım 12 yılda kalite konusunda tek bir şikayetim olmadı."

Merkezi Slough, Berkshire, İngiltere'de bulunan Vario Press, 1970 yılında kurulmuş bir pazarlama ajansı. Baskı üretiminde zengin bilgi ve deneyime sahip olan ürünleri, sergi grafiklerinden markalı hediye paketlerine kadar çeşitlilik gösteriyor. Şirketin 45 personeli, tasarımdan postalama ve kuruluma kadar hizmetler sunan çok çeşitli ofset ve dijital olarak basılmış uygulamalar üretiyor.

Haziran 2022'de yüksek kaliteli ürünleri için üretim hızlarını artırmak isteyen şirket, yeni bir Fujifilm Acuity Prime düz yataklı geniş format dijital baskı makinesine yatırım yaptı. Halihazırda üretim portföyünün ayrılmaz bir parçası olan yeni makine, perspex, correx, plastik, karton, kâğıt ve alüminyum dahil olmak üzere alt tabakalar üzerinde bir dizi uygulama üretmek için kullanılıyor.

Vario Press'in Genel Müdürü David Clarke, "12 yıldır Acuity baskı makinelerimiz var ve bu yatırımla şimdi üçü birlikte çalışıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Acuity ile çalıştığım 12 yılda kalite konusunda tek bir şikayetim olmadı. Ve şimdi, bu kaliteyi korurken, Acuity Prime üç önemli alanda önceki modellere göre iyileştirmeler sunuyor. İki ila üç kat daha hızlı, mürekkep kullanımı daha düşük ve vakum sistemi, üretimde daha fazla çok yönlülük ve sonuç olarak daha yüksek verim sağlayan bölümlere ayrılmış."

Enerji ve sarf malzemelerinin maliyeti artmaya devam ettikçe Prime'in LED kütleme teknolojisi bize avantaj sağlayacak

Enerji fiyatlarının baskı işletmelerini artıran bir zorlukla karşı karşıya bırakmasıyla ilgili olarak, Clarke şu yorumu yapıyor: "Enerji ve sarf malzemelerinin maliyeti artmaya devam ettikçe Prime'in LED kütleme teknolojisi bize bir avantaj sağlayacak. Ve Fujifilm aynı zamanda güvenilirlik ve harika teknik destek konusunda bir geçmişe sahip çok profesyonel bir ekip. Bir makine daha alır mıyım? Evet!"

Fujifilm İngiltere Bölüm Müdürü Andy Kent şunları ekliyor: "Vario Press ile yıllar içinde kurduğumuz ortaklıktan gurur duyuyoruz ve Acuity serisinin onlara bu kadar iyi hizmet etmesinden memnunuz. Acuity Prime ile, önceki Acuity baskı makinelerinde alışık oldukları yüksek kaliteyi korurken Vario'nun üretim hızlarını iyileştirmesine yardımcı olmak için ortaklığımızı bir sonraki seviyeye taşıyabildik. Geleceğin neler getireceğini görmek için sabırsızlanıyoruz."

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Printing United 2022'de HP ve Brett Martin, ekipmanlarının maksimum potansiyelini sergiledi

HP ve Brett Martin, Las Vegas'taki Printing United Expo'da iş birliği yaparak yeni Onaylı İş Ortakları ilişkilerini kutladı

HP'nin Las Vegas'taki fuarda sergilenen çok sayıda baskı makinesi vardı ve Brett Martin'in Foamalux White köpük PVC ve Marlon FS polikarbonat düz levhası HP Latex R2000 baskı makinesinde basıldı. Basılan görüntülerin hepsi gösterinin yerini yansıtıyordu ve 'Muhteşem Las Vegas'a Hoş Geldiniz' işareti gibi ikonik çekimler içeriyordu.

HP daha önce Gürcistan'daki Grafik Deneyimi Merkezi'nde Brett Martin alt tabakalarını kullanmıştı, bu etkinlikte ise şirketler ilk kez bir fuarda birlikte çalışmış oldular.

Neden Brett Martin ürünleri seçildi?

HP Grafik Deneyimi Merkezi'ndeki HP Latex R Serisi Baskı Makineleri Çözüm Mimarı Dan Donnelly, Brett Martin ürünlerinin neden seçildiğini şöyle açıklıyor:

"Foamalux köpük PVC ve Marlon FS polikarbonat levha seçerken, ekipmanımızın biri opak sert ve diğeri şeffaf iki baskı altı materyali üzerine eşit derecede baskı yapabildiğini gösterebildik. Tek fark, polikarbonat tabakaya ters baskı yapmamız.

Genel olarak, Brett Martin serisi gibi yüksek kaliteli ürünleri, fuarlarda ve Deneyim Merkezimizdeki potansiyel müşterilere yönelik demolar gerçekleştirirken kullanmayı seviyoruz. Bu gibi durumlarda, ekipmanımızın maksimum potansiyelini sergilemek istiyoruz ve pürüzsüz bir yüzeye, mükemmel renk üretimine ve iyi kalınlık toleransına sahip bir ürün, baskı altı materyal ile ilgili olası sorunlar hakkında endişelenmeden baskıya odaklanmamızı sağlıyor."



Şirketlerin iş birliği, Brett Martin'in Onaylı Ortak Programı'nın bir parçası. Kuzey İrlanda merkezli plastik üreticisi, yarı mamul ürün portföyünün işleme yeteneklerini test etmek ve sergilemek için baskı, kesme ve termoform makinesi üreticileriyle yakın iş birliği içinde çalışıyor.

Brett Martin'in ABD ve Kanada Satış Müdürü Mark Robinson bunu şöyle açıklıyor: "Printing United'da HP ile çalışmak bir zevkti. HP, dünya çapında büyük bir marka ve iş birliğimiz, ürünlerimizin müşterilerimizin kullandığı baskı ekipmanlarında başarıyla işlenebilmesini sağlamamıza olanak tanıyor. Ayrıca ürünlerimizi en son baskı ve mürekkep teknolojileriyle test etme şansı da veriyor."

Brett Martin'in Foamalux White köpük PVC ve Marlon FS polikarbonat düz levhası HP Latex R2000 baskı makinesinde basıldı.

Mutoh EMEA, XpertJet Pro ürün yelpazesini genişletiyor:

XpertJet 1682SR Pro

Yeni tabela ve teşhir baskı makinesi, AccuFine HD 3200 nozul kafalarını ve yeni nesil tehlikesiz GREENGUARD Gold sertifikalı MS51 mürekkepleri barındırıyor



Mutoh Industries Co. Ltd., Japonya'nın EMEA iş birimi olan Mutoh Europe nv, 3 Kasım'da uzun süreli dış/ iç mekân tabela ve teşhir baskı uygulamalarını ve ticari sektörlerini hedefleyen XpertJet 1682SR Pro (1,6 m) yüksek verimli ikiz kafalı tabela ve teşhir baskı makinesini tanıttı. Yeni XPJ-1682SR Pro, her biri 3200 püskürtme ucuna sahip iki AccuFine HD baskı kafası, yeni bir dağılma algoritması ve Mutoh'un hem baskı kalitesinde hem de baskı hızında önemli bir gelişme sağlamak için orijinal VerteLith RIP yazılımına sahip. XPJ-1682SRP, 35 m²/saate varan yüksek kaliteli üretim hızları sunarak, yüksek üretkenlik ortamları için ideal. Yeni baskı makinesi, kesintisiz üretim ve tutarlı kalite sağlamak için otomatik hizalamaları da entegre ediyor.

Kullanıcılar için özellikle ilginç olan, baskı makinesinin Mutoh'un yeni MS51 hızlı kuru CMYK mürekkep seti ile piyasaya sürülecek olması. Mutoh MS51 mürekkepleri, iç ve dış mekân tabela uygulamaları ile ilgili olarak günümüzün tabela profesyonellerinin gereksinimlerini karşılıyor, ancak sağlık ve güvenlik piktogramları gerektirmiyor ve aynı zamanda gBL içermiyor. Bu nedenle ofis, ev ve perakende ortamlarında kullanılabilirler. Geleneksel tabela ve teşhir mürekkepleriyle karşılaştırıldığında, aynı renk gamı, mükemmel parlaklık koruması ve hava koşullarına dayanıklılık, aşınma ve kimyasal direnç ile laminasyon olmadan 3

yıla kadar UV dayanıklılığı sunuyorlar. Ek baskı makinesi bakımı da gerekmiyor.

Mutoh MS51 mürekkepleri ayrıca GREENGUARD Gold sertifikalı. Duvar kâğıdı kategorisi için sertifika alındı, bu da çıktının okullar ve hastaneler gibi hassas ortamlarda bile tam oda kapsamında kullanılabilirliği anlamına geliyor.

Japonya'da tasarlanan ve üretilen XPJ-1682SR PRO, düşme doğruluğu ve dolayısıyla baskı kalitesi için Mutoh'un en iyi tescilli teknolojilerini bir araya getiriyor:

- Mutoh'un yeni AccuFine HD ekstra geniş 3200 nozül baskı kafası teknolojisi
- i-screen dağılma, Mutoh'un dördüncü nesil Intelligent Interweaving teknolojisi
- Mutoh'un orijinal VerteLith RIP yazılımı

Bu teknolojiler, kullanıcılara sektördeki en doğru yerleştirmeyi sağlamak için birlikte sorunsuz çalışacak şekilde tasarlanmış ve hepsi yeni XPJ-1682SR PRO'da. Yeni baskı kafası, daha doğru damla konumlandırma ile birlikte geliştirilmiş damlacık kalitesini garanti ediyor. Mutoh Pro sınıfı motorların donanım yazılımında uygulanan i-screen dağılma algoritmaları, bantlaşmayı daha da bastırmak için artan damlacık kalitesinden yararlanıyorlar. Clear Tone adı verilen VerteLith'in tescilli Mutoh tramlaması, 4 renkli kurulumda bile parazitsiz olarak daha da iyi degradeler ve cilt tonları sağlamak için baskı makinesi ve baskı makinesi kafasındaki iyileştirmelerden yararlanıyor.

Temel gerçek, kullanıcıların tüm üretim baskı modlarında önceki modellere göre önemli kalite ve hız avantajları elde edecek olması.

XPJ-1682SR Pro ikiz kafalı baskı makinesi, Mutoh'un Ocak ayında piyasaya sürülen mevcut XPJ-1341SRP ve XPJ-1641SRP tek kafalı modellerine bir ek. Baskı makinesi, Mutoh Europe tarafından mevcut sertifikalı distribütör ağı aracılığıyla EMEA iş alanı genelinde pazarlanacak.

AccuFINE

i-screen

VerteLith



Spandex'den yeni malzeme serisi ImagePerfect EverGreen

Bu ürün konsepti, müşterilerin çevresel etkiyi azaltmalarına yardımcı oluyor

Spandex, ImagePerfect™ EverGreen'in eklenmesiyle tabelacılara ve grafik üreticilerine çevreye duyarlı yeni ve önemli bir malzeme seçeneği sunuyor. Üreticiye göre, bu çığır açan çevre dostu kendinden yapışkanlı film portföyü, uygulama veya performans kolaylığından ödün vermiyor ve geleneksel alternatiflerle karşılaştırılabilir fiyatlarla geliyor.

ImagePerfect EverGreen sadece PVC içermemekle kalmıyor, aynı zamanda yüzey filmi, yapıştırıcı ve astar dahil olmak üzere ürünün çeşitli bileşenlerinin yanı sıra ruloların nasıl sunulduğu, korunduğu ve paketlenildiği de dahil olmak üzere sürdürülebilirliğe öncelik veriyor.

ImagePerfect EverGreen serisi, çeşitli yapışkan sistemleriyle (PerfectApply, kalıcı ve yüksek yapışkanlı) mat ve parlak yüzeyler sunan sekiz dijital olarak basılabilir beyaz film ve ayrıca basılabilir bir şeffaf laminat film içeriyor. Basılabilir filmler, lateks ve UV dijital baskı teknolojileriyle uyumlu olacak şekilde bilinçli olarak tasarlanmış. ImagePerfect EverGreen renkli tabela serisi, parlak ve mat yüzeylerde siyah ve beyaz ve 18 çağdaş renk dahil olmak üzere 22 farklı film ve belirli bir defaya mahsus müşteri gereksinimleri için özel renk eşleştirme hizmeti barındırıyor.

ImagePerfect EverGreen ürünleri %100 PVC ve plastikleştirici içermiyor ve PVC filmlerin kullanım özelliklerini, esnekliğini ve dayanıklılığını korurken PVC içermeyen ürünlerin iyi belgelenmiş çevresel avantajlarını sunuyor. Kullanılan malzemenin, dioksinler ve furanlar gibi toksinler içermeyen ve bir dizi tüketici ürününe kolaylıkla geri dönüştürülebilir poliolefin olduğu bildiriliyor.

Buna ek olarak, yeni ürün yelpazesi, %100 solvent içermeyen, ancak uygulamaların stabilitesi ve dayanıklılığı için müşterilerin beklediği mükemmel yapışkan performansını koruyan gelişmiş, su bazlı bir yapıştırıcı sistemine sahip. Aynı zamanda petrokimyasal içermeyen LDPE (düşük yoğunluklu, polietilen) kaplamalı ve FSC sertifikalı baz kâğıttan astar kâğıdına sahip. Bu özel astarın üretimi için tipik bir astar malzemesine göre %60 daha az CO² gerekiyor.

ImagePerfect EverGreen için kullanılan rulo destekleri (çekirdek tutucular/uç tapalar) ayrıca çoğu film ürününü sunmak için kullanılan geleneksel polipropilen rulo destekleriyle karşılaştırıldığında önemli bir çevre ve dayanıklılık avantajı sunuyor. IP EverGreen rulo destekleri, FSC onaylı geri dönüştürülmüş kâğıt ve geri dönüştürülmüş LDPE'den oluşan bir granül kullanılarak üretiliyor ve bu da %100 geri dönüştürülebilir bir malzeme sağlıyor.

Spandex, ImagePerfect EverGreen ile kullanılan astar kâğıdı ve rulo destek malzemesinin, bugün grafik endüstrisinde mevcut ürünler arasında benzersiz olduğunu belirtiyor. Çevreye verilen önem, nakliye ve depolama sırasında IP EverGreen rulolarını korumak için kullanılan biyolojik olarak parçalanabilen torbaları da kapsıyor.



Bernard Group, müşterilerini dört Jeti Tauro H3300 UHS LED ile büyüledi



"Değerlendirmelerimiz arasında baskı kalitesi, sürdürülebilir performans, çevresel etki, mürekkep maliyeti ve kilometre, mürekkep ve sarf malzemesi kullanılabilirliği, bakım, servis, cihaz esnekliği ve satıcı ilişkisi vardı"



Kuzey Amerika'nın önde gelen görsel ticaret şirketlerinden biri olan Bernard Group (TBG), Agfa'dan dört adet Jeti Tauro H3300 UHS LED sistemi satın alarak baskı üretimini bir sonraki seviyeye taşıyor. TBG, dünyanın en prestijli perakende markaları için deneyimsel ortamlar tasarlayan ve üreten, %100 çalışanlara ait bir görsel sunum şirketi.

TBG Baskı Üretimi Direktörü Kristopher Parks, şöyle diyor: "Teknolojinin en ileri noktasında kalmaktan gurur duyuyoruz ve bunu doğru yaptığımızdan emin olmak için dayanılmaz çaba sarf ediyoruz. Doğru iş ortağını güvence altına almak için satıcıları, teknolojik güncellemeleri, yeni işlevleri ve daha hızlı çalışma sürelerini araştırmak için birkaç haftayı birden fazla kıtayı dolaşarak geçirdik.

Agfa Kuzey Amerika Inkjet Solutions Başkan Yardımcısı Ruben Silva, "Bernard Group ile iş birliğine dayalı ve güçlü bir ilişkimiz var" diyor ve ekliyor: "Pazar liderliğine değer veriyoruz ve rekabet avantajı



larını korumalarına yardımcı olmak için sürekli teknolojik ilerlemeler sağlamaya çalışıyoruz."

Agfa'nın Jeti Tauro H3300 UHS LED baskı makineleri, medya genelinde birleşik bir görünümle renk ve kalitede aynı sonuçları üretiyor. TBG, dört Jeti Tauro UHS LED ile tam otomatik, hafif ve ana rulodan ruloya yetenekler ekleyerek renk tutarlılığı ve daha etkili bir iş akışı sağlıyor.

Daha düşük sahip olma maliyeti ile daha yüksek baskı kalitesi ve verimlilik

Bu hibrit geniş formatlı UV LED inkjet baskı makineleri, 905 m2/saate varan hızlarda dört veya altı renkte 3,3 m genişliğe kadar baskılar üretiyorlar. Tauro H3300 UHS LED'ler, ödüllü baskı kalitesi, üretkenlik, otomasyon ve

düşük mürekkep tüketimini bir araya getiriyor.

Parks, şöyle devam ediyor: "Jeti Tauro H3300 UHS sistemleri, daha düşük güç tüketimine sahip olmaları ve mürekkeplerin GREENGUARD Gold sertifikalı olması bakımından çevresel açıdan önemli bir fayda sağlıyor. Mürekkebin pigment yükü daha yüksek, dolayısıyla ihtiyacınız olan rengi elde etmek için daha az kullanırsınız."

TBG, çıktıyı ve öngörülen mürekkep kullanımını mevcut verilere göre değerlendirdi. Şirket, Jeti Tauro H3300 UHS LED'lerini çalıştırarak ilk iki yılında yatırımın hızlı bir şekilde geri dönüşünü bekliyor.

Jeti Tauro UHS, MRTR konfigürasyonunda benzersiz bir şekilde arkadan öne kamera özelliğine sahip; Edge TBG, doğru çift taraflı baskı arıyordu. MRTR, gözetimsiz otomatik çift taraflı rulo baskı için 680 kg'a kadar iki rulo barındırıyor. Entegre kamera sistemi, görüntünün tam konumunu belirlemek ve her işin başlangıcında baskı konumunu ayarlamak için QR kodlarını okuyor ve yak-

laşık 92 mm önden arkaya +/-3 mm doğruluk sağlıyor.

Sağlam yapılı, ağır hizmet tipi Jeti Tauro UHS, birden çok vardiyalı işlemleri ve 7/24 baskıyı kolayca gerçekleştiriyor. Parks, "Agfa ayrıca sahada kanıtlanmış daha sağlam bir otomasyon sistemi sunuyor" diyor ve ekliyor: "Malzeme yükledikten sonra, Jeti Tauro H3300 UHS bunu bir operatörün çok az veya hiç manuel müdahalesi olmadan üretiyor."

Jeti Tauro H3300 LED baskı makineleri, Agfa'nın baskı öncesinden üretime ve baskı sonrasına kadar baskı sürecini kontrol eden ödüllü geniş formatlı iş akışı yazılımı Asanti tarafından çalıştırılıyor. Artan üretkenlik için yüksek performanslı bir çözüm sunarak mümkün olduğu kadar çok adımı basitleştiriyor, optimize eder ve otomatikleştiriyor.

Dört Jeti Tauro H3300 UHS LED'in eklenmesiyle TBG, perakende sektörünün ihtiyaç duyduğu en yüksek kaliteli ürün ve hizmetleri piyasaya sürme hızıyla müşterilerini şaşırtmaya devam ediyor.

Paul Michael Franklin, Scodix'e katıldı

Grafik sanatlar endüstrisi için önde gelen dijital süsleme çözümleri sağlayıcısı Scodix, Paul Michael Franklin'in İngiltere, İrlanda ve İskandinav bölgeleri Ülke Müdürü olarak atandığını duyurdu. Bu atama, Scodix'in Avrupa'daki büyümesini ve yönetim ekipleri içinde örnek kaliteyi sağlamaya yönelik güçlü taahhüdünü yansıtıyor.

Franklin, Scodix'e önceki üst düzey pozisyonlar da dahil olmak üzere sektördeki engin deneyimle geldi. Tutku, müşteri odaklılık ve güdü, Paul'un kendisini ölçtüğü temel değerler. 35 yıllık tecrübesi, bölge bilgisi, matbaa ve ambalaj firmaları ile ilişkileri rakipsiz.

Franklin, şöyle diyor: "Yeni ve heyecan verici rolümle sektörün yenilik kültürünü desteklemeye kararlıyım. Scodix ileri görüşlü bir şirkettir ve birinci sınıf ürünler ve destek sunar; amacımız, her iş sektörüne en ekonomik süslemeleri sunmak."

Scodix, göz alıcı kalitesiyle ürün portföyünü genişleterek müşterilerine büyüme fırsatları sunuyor. Dünya çapında 400'den fazla kurulumla Scodix, ekonomik, üretken ve sürdürülebilir bezemeler sağlayan dijital baskı süsleme baskı makinelerinde dünya lideri.

Scodix Küresel Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Mark Nixon, "Paul'un atanması, Scodix'in geçen yılki genişlemesini ve en yüksek kalite standartlarını ve müşterilere özen göstermeyi garanti ettiğimizi gösteriyor" diyor ve ekliyor: "Scodix, son teknoloji geliştirmelerimizle baskı ve ambalaj endüstrisinin ihtiyaçlarına hizmet eden bu kadar geniş sistemler ve baskı makineleri yelpazesi sunmaktan gurur duyuyor. Paul'un Scodix ekibine katılmasından çok memnunuz; bu sektördeki uzmanlığı, Scodix'i yeni zirvelere taşıyacak ve bu bölgelerde işimizi büyütecek."



Paul Michael Franklin, Scodix'e Birleşik Krallık ve İrlanda'nın yanı sıra İskandinav bölgelerinden sorumlu Ülke Müdürü olarak katıldı

Fujifilm'in Activ LED kürlleme sistemiyle geleceğe yatırım



İspanya'nın önde gelen etiket ve ambalaj üretimi işletmesi IPE Industria Gráfica sürdürülebilirlik hamlesinin bir parçası olarak enerji azaltmayı hedefliyor

Barselona merkezli ve yaklaşık 100 kişiyi istihdam eden firma çok çeşitli pazar sektörlerinde İspanya'nın önde gelen yapışkan etiket, kılıf, poşet ve esnek ambalaj üreticilerinden biri. Ofset, serigraf, flekso ve dijital baskı üretim yöntemlerini birleştiren şirket, Avrupa'nın ve dünyanın en büyük markalarından bazılarına hizmet veriyor.

Uzun zamandır işin temel noktası haline gelen sürdürülebilirlik, onları beş yıl önce çevre dostu bir ürün portföyü oluşturmaya yönlendirmiş ve şirket ayrıca çevresel kimlik bilgilerini vurgulamak için FSC, PEFC ve Karbon Ayak İzi standart sertifikalarına sahip.

IPE Genel Müdürü Francesc Egea, LED kürlmeyi tüm endüstriyi daha sürdürülebilir kılmak için önemli bir teknoloji olarak görüyor. "LED geleceğin teknolojisidir" diyor ve devam ediyor: "Fujifilm'in Activ LED UV kürlleme sistemi, sunduğu büyük enerji tasarrufu potansiyeli ile tam da böyle bir teknoloji.

Bir flekso mürekkep tedarikçisi olarak Fujifilm ile zaten çok başarılı bir ilişkimiz vardı, bu nedenle mevcut LED kürlleme sistemimizle ilgili bazı sorunlar yaşadığımızda ve bir alternatif aradığımızda Fujifilm ile konuşmak birçok açıdan mantıklıydı. Artık bizim için 'tam bir çözüm'

ortağı oldular ve herhangi bir sorun olması durumunda bize mürekkep ve kürlleme teknolojisi için tek bir iletişim noktası sağlıyorlar."

"Yatırım ticari açıdan da mantıklı olmalı"

Sürdürülebilirliğin yanı sıra yatırımın ticari açıdan da mantıklı olması gerektiğini vurgulayan Egea, şöyle diyor: "LED UV kürlleme gelecek, ancak tüm LED sistemleri eşit değildir. Mevcut LED sistemimizden tam olarak memnun değildik ve kılıf ve poşet üretimimizin bir kısmını Fujifilm'in Activ sistemine taşırken %30 civarında bir üretkenlik artışı ve daha kaliteli bitmiş ürünler görüyoruz."

Sektörde rekabetçi kalabilmek için gereken sürekli yatırım seviyesinin, devam eden bir zorluk olduğuna dikkati çeken Egea, ekliyor: "Ancak Fujifilm'de müşterilerimize daha iyi ve daha hızlı sonuçlar sunmamıza yardımcı olurken aynı zamanda kendimiz için sürekli olarak belirlediğimiz iddialı sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmamıza yardımcı olacak hem mürekkep hem de kürlleme çözümüne sahip bir ortağımız var."

Fujifilm EMEA Ambalaj Başkanı Manuel Schrott şunları ekliyor: "Fujifilm, flekso pazarı için mürekkeplerden klişelere, kürlleme sistemlerine kadar tümü atığı en aza indirmek ve kârlılığı en üst düzeye çıkarmak için tasarlanmış çok çeşitli çözümlere sahip. IPE ile mevcut ilişkimizi genişlettiğimiz için mutluyuz ve uzun süre devam eden bir ortaklığı dört gözle bekliyoruz."

İmeks Grup BOBST dijital etiket baskı çözümlerini sunuyor

Gürkan Çilingiroğlu / İmeks Grup Satış Müdürü

Son yıllarda teknolojinin baskı sektörüne kazandırdığı hız artarak devam ediyor. İstanbul Tüyap'ta yapılan 2022 Ambalaj fuarında bu etkiyi dijital makinelerin çokluğu ile görmekteyiz.

Baskı makinelerindeki dijitalleşmenin artması sonucu, etiket müşterileri artık daha hızlı çözümler için dijital baskı noktaları aramaya başladılar. Üretici firmalar da talep karşısında hızlı çözüm arayan tüketiciye cevap verebilme ve yenileme için dijitalleşmeye doğru yöneldiler. Etiket firmaları için bu dijitalleşmede teknolojinin etkisi kadar etkili olan bir konu da firmalarının konvansiyonel makinelerde kalifiye personel bulma sıkıntısı oldu.

2022 Ambalaj fuarında standımızı ziyaret eden firmalardan edindiğimiz izlenime göre son kullanıcılar az miktardaki etiketleri için uygun firma bulamamakta, bundan dolayı kendisi çözüm arayışına gitmekte. Buna karşın etiket firmaları da teknolojiyi takip etmek zorunda kaldılar, artan fiyatlar sonucu malzeme bulmakta zorlandılar, azalan tirajlar iş hacmini arttırdı ve çözümü dijitalle aşmaya çalıştılar.

İmeks Grup olarak Türkiye'deki etiket üreticileri için ihtiyaçlarını 2023 ve sonrasını planlamak üzere oluşturduk. Teknolojinin bilişim ve tıp sektöründen sonra en fazla destek verdiği baskı sektöründe, dijitalleşmedeki yenilikler ve müşteri taleplerinin dijital yöne gitmesi,



2023 yılı için beklentilerimizin arasındadır. Ana hedefimiz müşterilerimizin ihtiyaçlarını planlayıp Endüstriyel alanda Dijital BOBST seçenekleri ile dijitalleşirmek düşüncesindedir. Bu arada son kullanıcılar için de AstroNova Modelleri olan Quicklabel ve Trojan ile sektöre her sınıftan destek verecektir.

Dijital BOBST seçenekleri

- Bobst LB-701 Stand-alone (tek başına) Konfigürasyon 17 cm Dijital Baskı Makinesi
- Bobst LB-702 Stand-alone (tek başına) Konfigürasyon 34 cm Dijital Baskı Makinesi
- Bobst DM-340 / 510 All-in-One (hepsi bir arada) Konfigürasyon 34 / 51 cm Dijital Baskı Makinesi





HP Indigo V12 vitrine çıktı

HP Indigo V12 beta testleri sürerken Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 - 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda tanıtıldı. HP Indigo'nun Türkiye Temsilcisi Matset A.Ş.'nin fuardaki standında görseller ve VA gözlüklerle yapılan tanıtımlar ziyaretçiler tarafından ilgi ile izlendi. Ertelenen fuarlar nedeniyle sektör profesyonellerine tanıtımı geciken V12 için Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu şunları söylüyor. "V12 drupa'da sergilenecekti, fuar yapılmayınca sergilenemedi. Labelexpo'da sergilenecekti, o da ertelendi. Sonunda Labelexpo Americas fuarında sergilendi. Şu anda ABD, İngiltere, Almanya ve İsrail'de beta test kurulumları var. Önümüzdeki Labelexpo'da bence sipariş almaya başlanacak. Türkiye'de de listeye girmek isteyen, ilgilenen iki müşteri var.

HP Indigo 6800 ile flekso baskı arasında bir boşluk var. O aradaki iş şu anda etiket kâğıdı çok değerli olduğundan fleksoya atılmak istenmiyor. 6800'e atılsa birim maliyeti kurtarmıyor. Bu nedenle bir boşluk oluştu ve öte yandan pandemi sırasında herkes stoksuz, 'just in time' çalışmayı öğrendi. Özellikle tekrarlanan işlerde, tekrarlama kabiliyetinin olduğunu öğrendi son kullanıcı. 'Haftalık kullanımım 10 bin metre ise neden 50 bin metrelik stok yapayım' diye düşünmeye başladı. Sadece müşteri böyle istemiyor, etiket üreticisi de böyle yönlendiriyor, çünkü kâğıt stoğu yetmiyor. Herkes birbirini dengeledi bu dönemde. Artık kâğıt maliyeti mürekkep maliyetinin üstüne çıkmış durumda. Bu makine gelince fleksodan daha büyük pay alacak."

HP Indigo V12 ile bir maliyet avantajı sağlanacağını belir-

ten Pabuççuoğlu bunun hızdan kaynaklandığını belirterek ekliyor: "Üç dört kat daha hızlı baskı mümkün olacak. Indigo 6800 ile 7 renge kadar baskı yapılabiliyordu. V12 ile 12 renge kadar çıkılabiliyor, en hızlı baskı 6 renkte yapılıyor. Altı rengin üstüne çıktığında hız yarıya düşüyor. Ama Indigo 6800'den farklı olarak 7 renk de bassanız 12 renk de bassanız aynı hızda basıyorsunuz."

İnkjet dijital baskı makinelerinin yaygınlaşması ile etiket ve ve ambalaj baskı pazarının çeşitlendiğini, basım işletmelerinin Hp Indigo, flekso ve inkjet baskı makinelerini bir arada bünyelerinde buldurmaları gerektiğini belirten Doğu Pabuççuoğlu bunu şöyle açıklıyor. "Çünkü inkjet ve Indigo farklı işler yapıyorlar. Yatırım yapan müşterilerin bir kısmı öyle düşünmüyor ama bence yanlış düşünüyorlar. Bence her flekso müşterisinde bir HP Indigo ve bir inkjet olmalı. İnkjet daha pazarlamaya dönük, daha albenisi olan ürünler vs. için gerekli. Onun klasik bir portföyü var, buralara HP Indigo ile giremiyorsunuz. Oraya HP Indigo ile girmek için ekstra sonlandırma makineleri almanız lazım. HP Indigo'da basıyorsunuz, etiket çıkıyor. Zamandan, malzemeden ve paradan kazanıyorsunuz. Ben müşterilerime şunu söylüyorum: Her HP Indigo'su olan yanına bir inkjet alabilir. Ama bir süre sonra bunun tersi geçerli olacak: Her inkjeti olan yanına bir HP Indigo alacak, bir de yanında

flekso varsa almaması imkânsız. İnkjetim var, onunla iş yapacağım dersin o portföyle iş yapar, devam edersin. Ama bir flekso makinenin varsa ve kısa tirajlı işler yapmak için müşteri seni zorluyorsa bunu o inkjet makine ile yapamazsın. Çünkü fleksonun kalitesiyle inkjetin kalitesi arasında çok fark var. İnkjet kalitesiz anlamında değil. Yan yana koyduğunuzda fark ediliyor. Tekrar işlerde müşteri inkjetle 50 bin metre bastığınız işte 2 bin metre daha basmanızı istediğinde farkı göreceksin. HP Indigo'nun mürekkebi kâğıda nüfuz ediyor, inkjet mürekkebi yüzeye tutunuyor."

VR gösterisi ile HP Indigo V12 tanıtımı

Simültane Türkçe çevirinin yapıldı V12 sunumunun ziyaretçiler tarafından da çok beğenildiğini belirten Pabuççuoğlu tepkileri şöyle özetliyor. "Müşteri çok mutlu. Müşterimizin çoğu burada, stantları var. Onlar çok yoğun olduklarından ya sabah erken saatlerde ya da akşam geç saatlerde onlara demo yapabiliyoruz. Demoya katılan herkes heyecanla V12'yi bekliyor. Çanlı demo isteyenleri zaten İsrail'e götürdük, orada çalışan dört makine var. Hâlâ da götürüyoruz. Oraya gidenler çok etkilendiler. Henüz fiyatı bile belli değil. Makinenin görselini standı sığdırmak için biraz kısaltmak zorunda kaldık, asıl uzunluğu 17 metre."

Fujifilm Europe, Ralf Petersen'i EMEA Ambalaj İş Akışı ve Çözüm Danışmanı olarak atadı

Fujifilm Europe, Ralf Petersen'in Paketleme, EMEA, İş Akışı ve Çözüm Danışmanı olarak atandığını duyurdu. Petersen, hem Fujifilm hem de üçüncü taraf iş ortaklarının çözümlerini göz önünde bulundurarak, müşteri iş akışı ihtiyaçlarını değerlendirmekten ve iş akışından sonlandırmaya kadar uçtan uca çözümlerin entegrasyonunu yönetmekten sorumlu olacağı satış departmanında görev yapacak.

Petersen, atanmadan önce Landa Digital Printing'de iş akışı danışmanlığı rolünde çalıştı ve Heidelberg, Canon Europe ve HP'deki görevler de dahil olmak üzere baskı endüstrisinde 20 yılı aşkın deneyime sahip. Petersen'in konumu, Fujifilm'in ambalaj teklifini EMEA'ya yayması için çok önemli olacak ve Dijital Ambalaj Kategori Müdürü Raynald Barillot ve Analog Ambalaj Kategori Müdürü Karl Borsky'nin son atamalarının ardından gelecek.

Ralf Petersen şu yorumu yapıyor: "Fujifilm mükemmel bir üne sahip olduğu ve pazarda önemli bir oyuncu olduğu için kariyerimde bu yeni bölüme başlamaktan mutluluk duyuyorum. Fujifilm'de böyle bir rolü üstlenen ilk kişilerden biri olacağım, bu yüzden önümüzde hangi olasılıkların olduğunu ve bu pazarı birlikte nasıl daha da geliştirebileceğimizi görmek beni heyecandırıyor."

Fujifilm EMEA Ambalaj Başkanı Manuel Schrott şunları söylüyor: "Bu rol, Fujifilm'in ambalaj pazarındaki varlığını artırma stratejisinin bir parçası olarak oluşturuldu. Ralf, yazılım ve analog ambalaj pazarına ilişkin kapsamlı bilgi ve uzmanlığıyla bize katılıyor. Sektörde tanınan ve saygı duyulan bir isim. Onun atanmasıyla, Fujifilm daha geniş ambalaj stratejisinin evriminde bir başka adım daha atıyor."



Durst Baskı Etkinliği'nde Durst Tau RSC teknolojisi tanıtıldı



Durst Türkiye Temsilcisi Lino Sistem, lansmanının beşinci yılında satışları ve kurulumları istikrarlı bir artış gösteren Tau RSC teknolojisini ambalaj ve etiket matbaalarına daha yakından tanıtmak üzere İstanbul'da bir etkinlik düzenledi. Etkinlikte çalışan haldeki makinede baskı demoları yapıp ziyaretçilerin soruları yanıtlandı.

Durst Tau teknolojisi 2017'de Labelexpo'da lanse edildi. O zamanlar 78 m/dakika hızında çalışıyordu, sonra bir ayarlama ile hız 80 metreye çıkarıldı. Pazarda daha iyi bir alternatif yaratabilmek adına baskı eni 52 cm olan bir model de geliştirildi. Hız bugün renk sayısı ve çözünürlükten bağımsız olarak 100 m/dakikaya çıkmış durumda.

Etkinlikte Lino Sistem A.Ş. ekibi yanında Durst Global Satış Müdürü Thomas Macina da Türk etiket ve ambalaj matbaa temsilcileri ile bir araya geldi.

Türkiye'de üretimde olan makinelerle 2,5 milyon metre kare baskı hacmine ulaşıldığını belirten Durst Türkiye Genel Müdürü Hakan Şahin, 3 makinenin de kurulum aşamasında olduğunu belirtiyor.

Etkinlikte IML etiket baskı örnekleri de yer aldı. IML baskısında ofsette, özellikle ince malzemelerde fire oranının yüksek olduğunu Durst inkjet teknolojisinde fire oranlarının çok daha düşük olduğunu belirten Şahin mürekkep püskürtmeli inkjet baskıda malzeme temas olmadığından statik elektrik de olmadığını belirterek ekliyor. "Lamine tüp uygulamalarında maliyetler işin niteliğinden dolayı daha düşük adedlere imkân vermiyor. Oysa böyle bir talep var ve bu boşluğu doldurmak için dijital iyi bir fırsat. Kaldı ki bizim sistemlerimiz çok kısa tirajlı işleri aradan çıkaracak sistemlerden ziyade, üretime yönelik, uzun tirajlı işlere uygun. Mürekkep pigmentasyonu, az miktarda mürekkebin daha geniş bir alanı kaplaması itibarıyla da flekso maliyetleri ile yarışır durumda. 51 cm'ye kadar makinemiz var ve baskı hızı 100 m/dakikaya kadar çıkıyor. Fire oranlarının ve ayar süresinin yok denecek kadar düşük olması teknolojiyi çok cazip hale getiriyor.

Enerji fiyatlarının tavan yapması, ham madde tedarikinde yaşanan sıkıntılar, insanları doğrudan bize yönlendiriyor. Dijital baskı ile çok hızlı üretim yapıyorsunuz, setup (ayar) süreleri kısa, çok az enerji harcıyorsunuz. Bu göz ardı edilemeyecek bir tasarruf. Bunun yanında operatörünü yetiştirmek çok daha kolay."

Durst yazılımda da çok güçlü bir marka

Durst Türkiye ekibine yeni katılan ve baskı sektörünün farklı üretim alanlarında birçok yazılım kurulum projesinin içerisinde yer alan ERP ve MIS sistemlerinde tecrübeli Erdinç Sevim ekliyor. "Durst iyi bir makine üreticisi olmasının yanında yazılım tarafında da çok güçlü bir marka. Baskı öncesinde sunduğu yazılımsal avantajlar ve baskı sonrasındaki analitik raporlama sistemiyle kullanıcı dostu bir yazılım eko sistemine sahip. Ben de satış operasyonlarına destek olmanın yanı sıra, işin yazılım tarafında da Durst kullanıcılarının makine ile sunulan yazılım çözümlerinden maksimum verimi alabilmeleri için yanlarında olacağım."

LinoSistem: Arel Etiket Durst Tau RSC-E 'ye karar verdi

İstanbul'dan Arel Etiket, 6 renkli Durst Tau 330 RSC E dijital UV inkjet etiket baskı makinesi yatırımı yaptı. Arel Etiket ve Almanya merkezli iştiraki Butrin Etiket GmbH ağırlıklı olarak ihracat pazarına odaklanıyor.

Arel Etiket'e kurulacak Tau RSC-E'nin özellikleri

Arel Etiket'e kurulacak Tau RSC-E baskı makinesi 330 mm baskı genişliğinde ve tam hız modunda Turuncu ve Beyaz seçeneği de dahil olmak üzere 6 renkte çalışıyor. 1200 x 1200 dpi'lik doğal çözünürlüğü, 2 pl'lik en küçük damla boyutu ve yeni geliştirilmiş, yüksek pigmentli Durst Tau RSC mürekkepleri ile birlikte yazıcı olağanüstü baskı kalitesi üretiyor.

Yazılım

Durst RSC, müşterilerin zorlu etiket pazarı için baskı işlerini hızlı bir şekilde hazırlamalarını sağlamak için gelişmiş Durst Etiket İş Akışı yazılımı ve Değişken Veri Baskı yazılımı ile donatılmış.

Yeni bir Mürekkep Tasarruf Modu, Tau RSC platformu kullanıcılarının bir CMYK baskı makinesinde mürekkep maliyetlerini ortalama %12 oranında azaltmasını sağlıyor. Durst Analytics yazılımı, üretim verilerini operasyon performansı için ayrıntılı olarak raporluyor.

Otomatik bakım

RSC baskı makineleri, arıza süresini düşürmek ve servis maliyetlerini azaltmak için yeni bir otomatik bakım özelliği içeriyor. Baskı kafalarının otomatik temizliği, daha iyi ve istikrarlı baskı kalitesi için entegre bakım ünitesi tarafından temassız olarak gerçekleştiriliyor.

Üretim kapasitesi

Tau RSC-E Beyaz dâhil tam renkli 52 m/dak. baskı hızı ile 1.020 m²/saat üretim kapasitesine ulaşılabilir.

Yor. Tau 330 RSC'nin tüm seçenekleri, soğutma silindiri, değişken veri yazdırma veya harici jumbo sarıcalar dâhil olmak üzere yeni modele takılabilir.

Renk sayısı

Makine 8 adede kadar renk istasyonuna (CMYK-W-OVG) sahip olabiliyor ve Pantone renk evreninin %95'e kadar simülasyonunu gerçekleştiriyor. Ayrıca tüm renklerle 80 m/dk üretim hızında çalışacak şekilde yükseltilebilir.

Sonlandırma

Durst Tau 330 RSC E, tek başına bir baskı makinesi olarak veya geleneksel sonlandırma seçeneklerinin eklenmesiyle hibrit bir çözüm olarak çalışıyor. Bu, kullanıcıya malzeme ve geniş bir uygulama yelpazesi açısından sınırsız esneklik sağlıyor.

Durst Tau 330 RSC E, tek başına bir baskı makinesi olarak veya geleneksel sonlandırma seçeneklerinin eklenmesiyle hibrit bir çözüm olarak çalışıyor.



Nine Stars Printing'in tercihi:

Landa S10 Nanographic Printing® Press

Landa kurulumu, Nine Stars Printing'in Çin'de büyüyen orta tirajlı dijital ambalaj trendine hizmet etme odağını temsil ediyor



Landa Digital Printing ve CR Sanjiu'nun bir yan kuruluşu olan Shenzhen Nine Stars Printing and Packaging Co., Ltd, 20 Ekim'de ambalaj üreticisinin Longgang (Shenzhen) tesisinde bir S10 Nanographic Printing® Press'in kurulumunu duyurdu. Şirket, müşterilerine sunduğu ürün yelpazesini genişletmek için yeni Landa S10 baskı makinesini kullanıyor ve aynı zamanda geleneksel analog kısa ila orta tirajlı ambalaj işlerini uygun maliyetli, kârlı ve fireyi azaltan dijital baskı süreciyle değiştirerek üretimi kolaylaştırıyor.

Nine Stars Printing, Nanografi'nin Çin ambalaj pazarında devrim yaratacağına inanıyor. Nine Stars Printing Genel Müdürü Liu Wen Heng, şunları söylüyor: "Pazar lideri teknolojiyi benimsemekten gurur duyuyoruz ve Landa S10, nesiller boyu pazara girmek için en heyecan verici ve dönüştürücü çözümlerden biri. B1 dijital formatı, yüksek baskı hızı ve inanılmaz renk yetenekleriyle Landa S10'un bizim gibi daha erken benimseyenlere çok değerli bir rekabet avantajı sağlayacağından eminiz. Daha da önemlisi, Landa

S10, iş modelimizi değiştirmemize ve bir dizi kârlı yeni hizmet sunmamıza olanak sağlayacak; müşterilerimiz nezdinde değerimizi artıracak ve nihayetinde, Landa ile yakın iş ortaklığı içinde, Çin baskı endüstrisini daha sürdürülebilir ve geleceğe dönük bir teknolojiye dönüştürecek."

1989 yılında kurulan Nine Stars Printing, Çin'in 2021'deki en büyük 100 baskı şirketi arasında 49. sıradaki yer aldı. İlaç, elektronik, kişisel bakım ve gıda pazarları dahil olmak üzere farklı pazarları destekleyen şirket, Longgang (Shenzhen), Şanghay ve Benxi'deki üç üretim tesisinden çeşitli karton ve etiket baskı hizmetleri sunuyor. Yeni Landa S10, Longgang (Shenzhen) tesisinde yeni ve dekore edilmiş bir dijital baskı merkezine kurulmuş.

Ambalaj ve dönüştürme endüstrileri için tasarlanan tek taraflı B1 (41 inç / 1.050 mm) ebatlı Landa S10 Nanographic Printing Press, karton kutu ve POP/POS üretimi için tam zamanında ana verimlilik sağlıyor. Landa S10 baskı makinesi, standart ofset kâğıtlara ve 4-32 pt (0,06-0,8 mm) kalınlığındaki baskı altı materyallere saatte 6.500 tabaka hızında baskı yapıyor. On binlerce kutuya ulaşabilen bir geçiş noktası ile Landa S10, karton kutu endüstrisi için mükemmel bir dijital çözüm sunuyor.

Landa Digital Printing CEO'su Gil Oron şunları söylüyor: "Çin bizim için çok heyecan verici bir pazar ve Nine Stars Printing'in bölgedeki bir diğer müşterimiz olmasından çok memnunuz. Deneyimli ve dinamik bir yönetim ekibi tarafından, endüstrinin geleceği ve Nanografi'nin bu alandaki rolü için net bir vizyon ile çok iyi yönetilen bir işletme. Önümüzdeki haftalarda ve aylarda onlarla birlikte çalışmayı ve bu olağanüstü bölgedeki kurulum tabanımızı daha da genişletmeyi sabırsızlıkla bekliyoruz."

Scodix'in 400. dijital kabartma ve yıldız makinesi satışı

Scodix Ultra 6000, satılan 400'üncü Scodix baskı makinesi oldu ve şirketin ana cazibesini ve ambalaj sektöründeki büyümeyi hızlandırdığını gösteriyor

Curtis Packaging, şimdi SHD tarafından desteklenen Scodix Ultra 6000 Press'in en son evrimine yatırım yaptı. B1/41-inç formatı ile ambalaj endüstrisini süslemek için geliştirilen Ultra 6000 sistemi ayrıca daha kalın baskı alt materyallere olanak veriyor ve endüstriyel palet besleyicileri ve istifleyicileri barındırıyor. Scodix SHD (Akıllı Yüksek Çözünürlük) algoritma kontrollü dijital baskı, yıldız, nokta süslemeler ve mikro yazı tipleri için karmaşık detaylandırmada yüksek doğruluk ve kalite hassasiyeti sağlıyor.

Scodix'in CEO'su Eli Grinberg, bu önemli satışı şöyle yorumluyor: "Markalar, gerçek bir mağaza veya çevrim içi bir perakendeci olsun, raflarda fark edilmek için savaşıyor ve e-ticaretin kutudan çıkarma deneyimi sırasında müşterilerle bağlantı kurmak, bir marka algısının önemli bir parçası haline geldi. Bezemeler bu ilk etkide daha büyük bir rol oynuyor. Scodix, iş ekonomisini ve çevremizi önemserken her boyuttaki işi güzelleştirmek için matbaalar ve dönüştürücüler için iyi bir konuma sahip."

Anstadt Communications, Scodix süslemesiyle elde edilen katma değerli deneyimi iş büyümesine yardımcı olmak için kullananları temsil eden, Scodix'e yatırım yapan başka bir işletme. Genel merkezi York, Pennsylvania'da bulunan entegre bir pazarlama ve grafik iletişim şirketinin Başkan ve CEO'su Matt Doran, Scodix deneyimi hakkında şunları söylüyor: "Scodix'in sunduğu ek değer birçok müşteri tarafından takdir edildi. Bazıları açıkça şöyle diyor: 'Scodix bizim adımıza yeni işlere kapı açtı. Scodix yeni yerlere girmemizi sağladı ve içeri girdiğimizde insanlar bizi dinledi ama bizi oraya sokan Scodix'ti. Scodix anahtarlı!'"

Grinberg'in kurucu ortağı olduğu Scodix 2007'de kuruldu ve 2010'da Ipex'te piyasaya ilk lansmanını o zaman süsleme pazarını dönüştüren benzersiz bir dijital dokunsal lak teknolojiyle yaptı. 2017'de



Soldan sağa: Curtis Packaging Başkanı ve CEO'su Don Droppo Jr ve Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı Kerry C. Brown

Scodix, ambalaj pazarı için pazarın ilk dijital B1 formatlı süsleme çözümünü piyasaya sürdü.

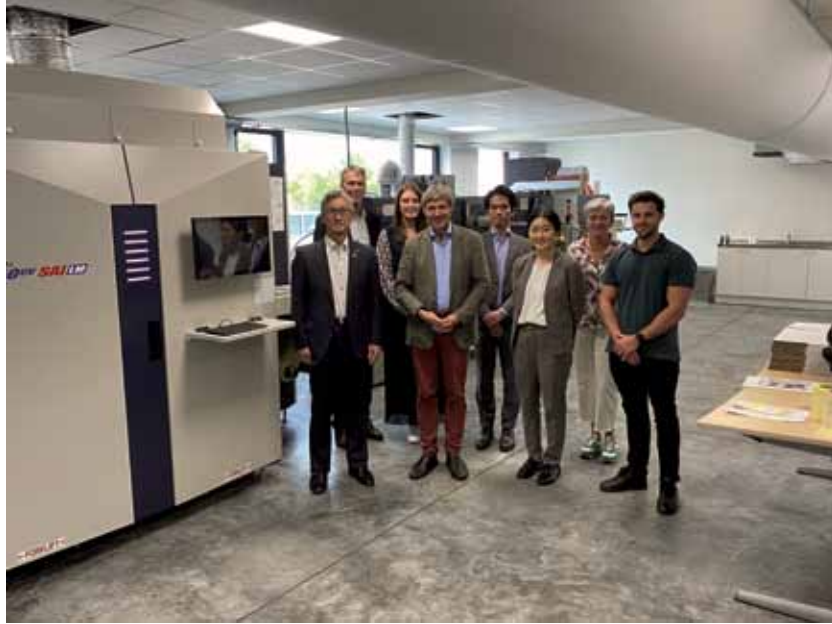
O zamandan beri şirket bir endüstri standardı haline geldi. Pazar lideri on süsleme (Scodix Sense™, Scodix Foil™, Scodix Spot™ vd.) uygulaması ve Ultra serisindeki altı dijital kabartma ve yıldız makinesi portföyüyle teknolojisi evrimine devam ediyor.

"Scodix için dönüm noktası bir başarı, satılan 400 sistem hiç de fena bir başarı değil, bu yolculuk için burada bulunmuş ve Scodix'in süslemeyi dijitalleştirme görevinde başarılı olduğunu görebildiğimizi doğrulayabilirim" diyen Grinberg, ekliyor: "Bu dönüm noktası, Scodix'in baskı endüstrisinin tüm sektörlerinde ana akım bir uygulama olarak konumunu, özellikle de çözümümüzün üretkenliği, ekonomisi ve sürdürülebilirliği nedeniyle ambalajda elde ettiğimiz tanınırlığı doğruluyor."

400. Scodix Baskı Makinesi (Ultra 6000), Connecticut, ABD'deki Curtis Packaging'e gidecek

Truepress Jet L350 SAI LM ile yeni pazarlar

Belçikalı zarf üreticisi KOBİ Elep, Japonya dışındaki ilk SAI LM ile operasyonlarını çeşitlendiriyor



Yeni bir pazara girmek için Belçikalı KOBİ Elep, gıda ambalajı için en son standartları karşılayan bir dijital etiket baskı makinesi olan SCREEN Truepress Jet L350 SAI LM'yi seçti.

Elep, zarf üreticisi olarak 1963 yılına dayanan zengin bir geçmişe sahip. Bugün Elep, 65 çalışanı ile Belçika'daki son endüstriyel zarf üreticisi.

Elep CEO'su Yves Peiffer, şöyle diyor: "Uzun vadeli sürekliliğimizi sağlamak için faaliyetlerimizi çeşitlendirmek istedik. Kendinden yapışkanlı etiketlerin rulo halinde üretimini tercih ettik. Bu, zarflardan farklı bir segment, ancak on yıllardır edindiğimiz bilgi birikimimizi uygulayabileceğimiz bir segment."

Avrupa'da ilk L350 SAI LM kurulumu

Elep, en iyi matbaa makinesi için yoğun bir aramanın ardından Japon tedarikçi SCREEN'den Truepress Jet L350 SAI LM'yi seçti. Peiffer, "SCREEN Europe, kalite, hizmet ve fiyat kombinasyonu açısından en iyi seçenek olarak ortaya çıktı" diyor.

"En son teknolojiyi getirmenin önemli olduğunu

hissettik" diyen Peiffer, şöyle devam ediyor: "Yeni baskı makinemiz, SAI LM'nin Japonya dışındaki ilk kurulumu. Yazıcının adındaki 'SAI', basabileceği parlak, yüksek kaliteli renkleri ifade ediyor. Renkler, tüm sektörlerden etiket alıcıları tarafından takdir edilen çok kararlı ve çizilmeye karşı dayanıklı. 'LM', mürekkep parçacıklarının 'düşük migrasyonu' anlamına geliyor ve LM mürekkebi, Avrupa'da gıda ambalajları için önemli düzenlemelere uygun."

Satış sonrası destek, baskı makinesi seçiminde bir diğer önemli faktör olmuş. SCREEN Europe teknisyenleri, Elep'in personelini yaz boyunca Lommel'de eğitti ve teknik tavsiye ile her an hazır durumdalar.

Talep üzerine etiketler

Elep, yeni makinesi ile gıda üreticileri için olanlar da dahil olmak üzere küçük ve orta ölçekli baskıları hedefliyor. Elep, dijital teknolojisi göz önüne alındığında, 100 etiket kadar küçük tirajların yanı sıra birkaç yüz bin etiket içeren rulolar da üretebiliyor.

Dakikada 60 metre hızla, baskı makinesi talep üzerine kişiselleştirilmiş etiketleri hızlı bir şekilde yeniden basabiliyor ve müşterilerin daha küçük etiket stokları tutmasına olanak tanıyor. Uzun süredir devam eden sürdürülebilirlik taahhüdü göz önüne alındığında, kâğıt veya mürekkep kayıplarını azaltmak ve baskı kalıpları olmadan çalışmak Elep için önemli.

Yeni satış müdürü

Elep, Nadine Vanderwaeren'i atayarak yeni etiket bölümü için deneyimli bir iş geliştirme yöneticisini işe aldı. Nadine, malzeme konusunda geniş bir uzmanlığa ve etiket piyasası bilgisine sahip. Vanderwaeren, "Müşteriler gittikçe daha fazla esneklik talep ettikçe dijital baskı giderek daha önemli hale geliyor" diyor ve ekliyor: "Elep, yeni etiket müşterileri için gerçek bir ortak olmak ve güvenlik, sürdürülebilirlik ve verimlilik açısından en iyi çözüm önermek istiyor."

Pimms tek geçişli oluklu mukavva ambalaj baskı makinesini tanıttı

Sunthinks Single Pass Oluklu Ambalaj Baskı Makinesi 70 mm'ye kadar kalınlığa sahip malzemelere dijital olarak renkli baskı özelliği ile dakikada 30 m'ye kadar baskı yapıyor

Türkiye'de endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünün önde gelen tedarikçilerinden PIMMS, Avrasya Ambalaj İstanbul 2002 - 27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda ambalaj sektörüne yönelik makinelerini tanıttı. "Fuar gerek ziyaretçisiyle, gerek kalitesiyle Avrupa'nın en başarılı fuarlarından biri oldu. Ziyaretçilerin çoğunun profesyonel alıcı olması bizleri çok daha memnun etti. Fuarın bu yılki performansından firma olarak çok memnun kaldık" diyen PIMMS ithalat ihracat Sorumlusu Aslan Mişulam, fuarla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Fuarda hangi ürünlerinizi tanıttınız; tanıttığınız çözümler hangi özellikleriyle dikkat çekiyor?

Fuarda, temsilciliğini yürüttüğümüz SUNTHINKS Single Pass Oluklu Ambalaj Baskı Makinesi'nin tanıtımını gerçekleştirdik.

70 mm'ye kadar kalınlığa sahip malzemelere dijital olarak renkli baskı yapabilme özelliğine sahip olan baskı makinesi ile dakikada 30 m'ye kadar baskı yapılabiliyor.

'Single Pass' (tek geçişli) makinemiz kompakt olduğundan oluklu mukavvanın yanı sıra promosyon işi yapan, ufak ebatlarda kolilere, poşetlere baskı yapmak isteyen, isme özel baskı yapmak isteyen üreticiler, üretim yapan küçük işletmeler ve fabrikalar bu makine ile çok rahat, kalıp masrafı olmadan üretim yapabilecekler. Baskılarda su bazlı boya kullanıldığından gıda ürünleri için tercih edilmektedir.

6 değişik ebat

Hızı dakikada 30 metre ve baskı eni 21,5 cm'den 129 cm'e kadar 6 değişik ebattaki modeli ile oluklu mukavva, karton ve diğer tabaka malzemelere baskı yapıyor.

Kafa sayısı arttıkça daha geniş baskı ebadı ile sistem şu ebatları sunuyor:

- 1 kafalı makine 215 mm baskı eni ve 67 cm malzeme alanına,
- 2 kafalı makine 430 mm baskı eni ve 120 mm malzeme alanına,
- 3 kafalı makine 645mm baskı eni ve 160mm malzeme alanına,



- 4 kafalı makine 860mm baskı eni ve 2m malzeme alanına,
- 5 kafalı makine 107,5cm baskı eni ve 2,5m malzeme alanına,
- 6 kafalı makine ise 129cm baskı eni ve 2,5m malzeme alanına baskı imkanı sunuyor.

Dakikada 30 metre baskı hızı sayesinde, saatte 1800 adet pizza kutusu üretim kapasitesine sahiptir.

Otomatik besleme sistemi sayesinde 'start' tuşuna basılınca beslenen malzemeyi alıyor ve bastıktan sonra el değmeden istifiyor." Bu özelliklerinden dolayı bu ürünüme olan ilgi günden güne artıyor diyebilirim.

Geleceğe ilişkin proje ve planlarınız hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Pimms olarak sektörle ilgili yeni makine ve ekipmanların ithalatını ilk yapan firma olarak, önümüzdeki sene de bu sektörle ilgili en son teknolojileri Türkiye pazarına sunmak için kollarımızı sıvadık. Bu girişimlerin dünyanın ilk 5'i arasına giren Türk Ambalaj Sanayi'sine de katkı sağlayacağını umuyoruz.

Fuar organizasyonu ve işleyişi ile ilgili yorum ve önerileriniz var mı?

Eksiksiz ve profesyonel bir fuar organizasyonu olduğu için emeği geçen herkese teşekkür ederiz.



Jetron'dan ilk yerli dijital etiket baskı makinesi

Fuarda yerli üretim iki dijital baskı makinesi tanıtan firma yeni lanse ettiği, 10 cm genişliğinde baskı yapan 7 renkli etiket makinesini istenirse müşteri tesisinde 35 cm genişliğe kadar yükseltilebilir.

Jetron Makine San. ve Tic. A.Ş., Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda plastik veya metal silindirik ambalaj ürünleri üzerine doğrudan baskı yapan UV inkjet baskı makinesi ve dijital etiket baskı makinesi sergiledi. Genel Müdür Doğa İpek, büyük ilgi toplayan ürünlerini şöyle anlatıyor:

"Geçen sene silindirik objeler üzerine baskı yapan



RB 400 modelimizi sergilemiştik. O günlerde sadece plastik kova üzerine baskıyı gösteriyorduk. Bu sene kova, şişe, farklı tabaklar, alüminyum kavanozlar gibi farklı tipte ve malzemelere baskı teknolojisini gösterdik. Fuarda yine kişiye özel fotoğraflar bastık. Bunu kova üzerinde gösterdik ama numune raflarımızda farklı malzemeler üzerindeki sonuçlarını da gösterme fırsatımız oldu.

Diğer yeniliğimiz, dijital etiket baskı makinemiz. Bu makinemizi çalışır halde sergiledik. Türkiye'de bu segmentte bu tarz makineyi imal eden tek firmamız. LB serisi bu makinemizle standart, kendinden yapışkanlı malzemeler üzerine 10 cm eninde CMYK baskılar yaptık. Tüm makinelerde lamba ömürleri ve daha az enerji tüketmesi gibi sebeplerle yeni teknoloji LED UV mürekkep kullanıyoruz. Müşterinin işi LED UV kullanmasına uygun ise LED UV kullanmayı tercih ediyoruz. Fuarda güzel bir sonuç paylaştık. 50 m/dakika hızla düzgün bir kalitede baskılarımızı yapabildik."

PSI Show, Ocak 2023 gösterisiyle yıllık döngüye geri dönüyor

Almanya'nın ilgi gören ihtisas fuarlarından, promosyon ürünleri sektörünün gözde fuarı PSI, 2023 Ocak ayından itibaren yine yıllık olarak düzenlenecek.

Katılımcılar ve ortaklarla yaptıkları yakın işbirliklerinin ardından, bir sonraki PSI ticaret fuarının şimdi 10 - 12 Ocak 2023 tarihleri arasında gerçekleşmesine karar verdiklerini açıklayan organizatör, bu kararın, promosyon ürünleri endüstrisi için önde gelen Avrupa fuarının, 2023 iş yılı başlangıcında geleneksel yuvasına geri döneceği anlamına geldiğini vurguluyor.

Düsseldorf'taki promosyon ürünleri endüstrisinin önde gelen fuarı olan ve normal zamanlarda garantili bir başarı anlamına gelen ancak doğal olarak pandemiden etkilenen PSI Show'un ziyaretçileri arasında yaklaşık 90 ülke temsil ediliyor. Etkinlikte uluslararası ziyaretçilerin yüksek payı - endüstrinin genel olarak kısıtlı iş tutumu ile birleştiğinde - organizatör RX Austria & Germany'yi Ocak 2023'te PSI Show'u ilk konumuna taşımaya yönlendirmiş.

"Mevcut durumda katılımcılarımız için başarılı bir etkinlik sağlamak bizim için özellikle önemli" diyen PSI Direktörü Petra Lassahn, şöyle devam ediyor: "Ve dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerle birlikte eksiksiz bir ulusal ve uluslararası marka serisinin varlığını güvence altına almanın ne kadar önemli olduğunu düşünürsek, şu anda bunu yapamıyoruz. PSI ticaret fuarı, dünya çapındaki en önemli endüstri fuarlarından biri ve 2023'te bir kez daha bu standarda ulaşacağız."

PSI: Uluslararası bağlantılar için ticaret fuarı

Kararın ilgili ortaklar ve dernekler ile koordine



edilmesi, organizatör RX Avusturya ve Almanya'nın PSI'yi Ocak 2023'e taşıma çağrısını yeniden teyit etmeye yardımcı olmuş. Bu, Avrupa'nın önde gelen promosyon ürünleri ticaret fuarını sektörün etkinlik takviminde her zaman işgal ettiği kutup konumuna geri getirdi.

"Temel amacımız, promosyon ürünleri sektöründeki oyuncuları, yeniden iş kurmak, ağlarını güçlendirmek ve birbirleriyle - ulusal ve uluslararası düzeyde - iletişim halinde kalmak için yola çıktıklarında elimizdeki tüm imkânları kullanarak desteklemek" diyor Petra Lassahn ve ekliyor: "İşte bu yüzden şimdi tüm gücümüzü ve enerjimizi Ocak 2023'te normal rotasyon yuvasında gerçekleşecek olan PSI hazırlıklarını başlatmaya adanmışız."

Fuara Türkiye'den de 30'a yakın firma katılıyor.

24. Uluslararası SIGN İstanbul, 21-24 Eylül 2023'te

Son fuarda 93 ülkeden toplam 23 bin 732 profesyonel ziyaretçiyi ağırlayan SIGN İstanbul, "Shine Your Sign" sloganıyla gerçekleşecek 24. buluşmanın hazırlıklarına ara vermeden devam ediyor



"di" diyen Tarsus Türkiye Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, bu başarının üstüne koyarak yola devam ettiklerini belirtiyor ve 2023 buluşmasında, sektörün tüm paydaşlarını yine eşsiz bir fuarın beklediğini vurguluyor.

Sergilenen ürün çeşitliliğiyle sektörün dünya genelindeki en önemli ticaret buluşmalarından birisi olan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul, 21-24 Eylül tarihlerindeki

24. organizasyonda yine en yeni ürün, makine, ekipman, malzeme ve teknolojilere ev sahipliği yapacak. Fuarda dijital baskı makineleri, tekstil baskı makineleri, transfer baskı ve serigrafi makineleri, lazer makineleri, CNC router ve frezeler, reklam & baskı malzemeleri, boyalar, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, görsel iletişim ve sergileme ürünleri ile 3D baskı sistemleri ve çok daha fazlası bir arada sergilenecek.

SIGN İstanbul 2023 hakkında detaylı bilgi almak ve fuarda katılımcı ya da ziyaretçi olarak bulunmak isteyenler, www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirler.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörlerinin bölgesindeki en büyük fuarı SIGN İstanbul, 2023 buluşmasının hazırlıklarını sürdürürken, Eylül ayındaki son organizasyonun sonuçlarına dair raporu da yayınladı. Tüya Beylikdüzü'nde 30 bin metre kare alanda 256 katılımcı markanın stand açtığı fuarı, Türkiye'nin yanı sıra Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ve Balkan ülkeleri, Orta Doğu, Afrika, Orta ve Batı Avrupa, Asya - Pasifik ülkeleri ile Amerika'dan 24 bine yakın profesyonel ziyaret etti. 2021'e göre yüzde 15 daha fazla ülkeden ziyaretçi ağırlayan SIGN İstanbul'a yurt dışından 3.352 satın alımcı geldi. Fuarı en çok ziyaret eden 10 ülke ise sırasıyla; Kosova, İran, Irak, Filistin, Makedonya, Bulgaristan, Almanya, Azerbaycan, Libya ve Tunus oldu. Yurt içinden de yoğun bir ilgiye sahne olan SIGN İstanbul 2022'yi Türkiye'nin her bölgesinden 20 binin üzerinde satın alımcı ziyaret etti.

Aytemur: "Katılımcılarımızın yüzde 88'i, ziyaretçilerimizin de yüzde 97'si fuardan memnun ayrıldı"

"Ortalama 1 milyar liralık iş bağlantısının gerçekleştiğini öngördüğümüz SIGN İstanbul 2022 sırasında yapılan anketlerin sonuçlarına göre, ziyaretçilerimiz de katılımcılarımız da fuardan oldukça memnun ayrıldı"



FESPA Eurasia 2022 geri sayım başladı

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı sektörü buluşması için ücretsiz ziyaretçi kayıtları açık



ne rağmen artan ilgiyle yüzde 96 doluluğa ulaşan FESPA Eurasia'da sektörün global oyuncularını en son yeniliklerini tanıttak.

Avrasya bölgesinin lider fuarı FESPA Eurasia, bu yıl da ziyaretçilerine baskı ve endüstriyel reklam alanındaki en son teknolojileri ve uygulamaları görebilecekleri eşsiz bir platform sunacak. Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, display ve endüstriyel reklama yönelik ürünleri tek bir çatı altında toplayan FESPA Eurasia 2022'de ziyaretçiler yeni iş fikirleri ve trendleri keşfedecek.

Geçen yılı da rekorla tamamlamıştı

FESPA Eurasia'nın geçen yıl pandemiden sonra 2 yıllık bir aranın ardından rekorla tamamlandığını belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, şunları söylüyor: "Buluşma tarihi yaklaştıkça sektördeki heyecan da artıyor. Global markaların ilgisıyla daha büyük salonlarda düzenlenmesine rağmen şimdiden yüzde 96 doluluğa ulaşmamız da bunun bir göstergesi. Avrasya'nın en büyük sektör buluşmasında yerini almak isteyenleri elini çabuk tutmaya davet ediyoruz."

Birçok yeni iş bağlantısının yapıldığı FESPA Eurasia, 60'tan fazla ülkeden gelen ziyaretçilerle sektöre 1 milyar dolarlık hareket katıyor. Sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiliyor.

Fuara giriş için ücretsiz ziyaretçi kaydınızı www.fespaeurasia.com.tr adresinden oluşturabilirsiniz.

Baskı dünyasını 1-4 Aralık tarihlerinde, İstanbul'da, dokuzuncu kez bir araya getirecek olan FESPA Eurasia için geri sayım başladı. Bu yıl da rekor tazeleyecek olan baskı dünyasının en büyük fuarı FESPA Eurasia, artan talep nedeniyle daha büyük salonlarda düzenlenirken yoğun ilgi nedeniyle fuarda sıra beklemeden, kolayca giriş yapabilmek için ücretsiz ziyaretçi kaydı www.fespaeurasia.com.tr üzerinden gerçekleştirilebiliyor.

On bin profesyoneli buluşturacak

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergileneceği FESPA Eurasia 2022, 10 binden fazla sektör profesyoneli, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 4. ve 8'inci salonlarda, daha büyük bir alanda buluşturacak. Salonu büyütmesi-

**dijital ve 3D
baskı**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Printing United Expo 2022'de

Kornit Digital, tekstil endüstrisinde değişimi teşvik etti

Şirket ABD'deki fuarda çığır açan, sürdürülebilir, yüksek hacimli, talep üzerine üretimi gösterdi

Kornit Digital Ltd., 19 Ekim'de perakendecileri ve markaları hızla dönüşen bir moda ve tekstil endüstrisinde başarılı olmak için dijital üretimi benimseyerek 'değişimin parçası olmaya' teşvik etti. PRINTING United Expo'da Şirket, endüstrinin yeni arz ve talep kurallarına uyum sağlamasına olanak tanıyan ve e-ticaret hızında sınırsız yaratıcılık ortaya çıkararak

yüksek hacimli dijital üretim portföyünü sergileyecek.

Şirket ayrıca, aynı tarinte yayınlanan ikinci yıllık Etki Raporundan elde edilen bulguları paylaşarak, daha sürdürülebilir ve verimli bir iş modeline dönüşmeye yardımcı olma konusundaki devam eden taahhüdünü yansıtıyor. Bu entegre yenilik vitrini, 19-21 Ekim tarihlerinde Las Vegas, ABD'de PRINTING United Expo

2022'de Kornit C7507 Standında sergilendi.

Kornit'in doğrudan giysiye ve doğrudan kumaşa çözümleri, Şirketin markaların ve perakendecilerin genellikle atık ve aşırı üretim ile tanımlanan bir sektörde başarılı olmalarını sağlamaya olan bağlılığını yansıtıyor. Yüksek hacimli, talep üzerine üretimin gücü sayesinde şirketler artık komşu ülkede üretimi (nearshoring) daha iyi benimseyebiliyor, bozuk tedarik zincirlerini düzeltebiliyor ve neredeyse sınırsız yaratıcılık ve kalite vaadini benimseyebiliyorlar.

Değişimi körükleyen çözümler

Bu değişimi körükleyen çözümler PRINTING United Expo'da ilk kez sergilendi:

Bunlar, yüksek kaliteli kitlesel özelleştirme için Kornit Atlas MAX, polyester ve çoklu karışimli spor giyim dünyasını canlı renklerle dönüştüren Kornit Atlas MAX POLY ve konseptleri moda, ev dekorasyonu ve diğer önemli uygulamalar için parlak özel kumaşlara dönüştüren Kornit Presto MAX. Ziyaretçiler ayrıca, talep üzerine son derece otomatik, dijital seri üretim için ezber bozan Kornit Apollo platformuna VIP bir giriş yaptılar. Uçtan uca sistem, 2023 ortalarında beklenen kullanılabilirlik ile optimum toplam sahip olma maliyeti (TCO) ve operatör başına en yüksek çıktıyı sağlıyor. Endüstrinin talep üzerine, uçtan uca tedarik ve üretim vaadini gerçekleştirmesini sağlayan, KornitX iş akışı çözümünün yanı sıra son derece dayanıklı ve yüksek kaliteli bitmiş ürünlerin teslimatı için yeni Akıllı Kütleme çözümü. Bütünsel olarak, entegre Kornit portföyü, şirketlerin pikselden koliye ve kapiya kadar yalın ve çevik, talep üzerine üretimi gerçekleştirmeyi daha etkin bir şekilde benimsemelerini sağlıyor.

Dye Into Print'in Ortağı Jacob Smith, şöyle diyor: "DTF baskıda Kornit ile iş ortaklığı yapmak, doğal kumaşların eklenmesiyle talep üzerine baskı yeteneklerimizi yatay olarak ölçeklendirmemize ve genişletmemize yardımcı oldu. Kornit Presto S MAX'in tek adımlı çözümü, üretimimizi daha da kolaylaştırmamıza, tedarik zinciri ağıımızı azaltmamıza ve değerli depo alanını daha iyi kullanmamıza yardımcı oldu."

Kornit Digital İcra Kurulu Başkanı Ronen Samuel, şunları söylüyor: "Endüstri genelinde, arz ve talep yasaları hızla tersine dönüyor. Artık perakendeciler ve markalar zaten üretilenleri satmaya çalışmamalı; gereksiz envanter taşımamalı ve genellikle hasar gören veya kırılan tedarik zincirlerine güvenmemeliler. Yüksek hacimli, talep üzerine üretim, en yüksek kalite, verimlilik ve sürdürülebilirlik seviyelerini sağlarken bu zorluğu etkili bir şekilde ele alıyor. Üç yıldır ilk kez,

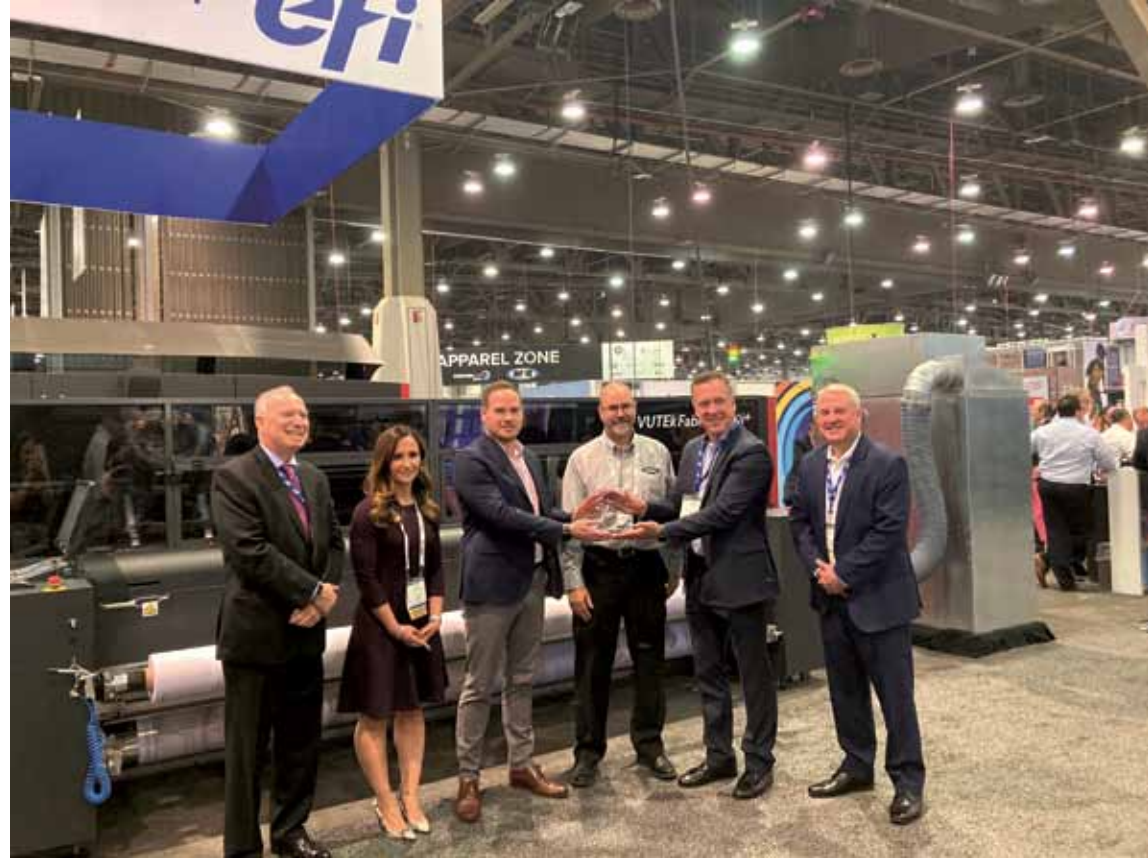
Kornit'in bu endüstri değişikliğine nasıl güç verdiğini göstermek için Las Vegas'ta canlı olarak bulunmaktan dolayı çok heyecanlıyız."

PRINTING United Expo ile birlikte Kornit, uzun vadeli sürdürülebilirliğe olan bağlılığını güçlendiren ve Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim çerçevesindeki ileriye dönük stratejisinin altını çizen ikinci yıllık Etki Raporunu yayınladı. Bu yılki rapor, şirketin moda ve tekstil dünyasını daha sürdürülebilir ve yüksek verimli bir dünyaya dönüştürmek için uzun vadeli yol haritasını daha da genişletiyor ve herkes için daha iyi bir gezegen taahhüt ediyor.

Samuel, "Bu uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejisi, bir değişim ajanı ve yıkıcı inovasyonun itici gücü olarak ikili rolümüzü yansıtıyor" diyor ve ekliyor: "Bunu başarmak için, yalnızca isteğe bağlı, sürdürülebilir üretim yoluyla değişimi mümkün kılmakla kalmayıp, aynı zamanda iş operasyonları ve çalışan memnuniyeti, yeşil kimya ve enerjide ölçülebilir düşüşler arasındaki değişim olmayı da taahhüt ediyoruz. Bugünün raporu, moda ve tekstilde daha parlak, daha sürdürülebilir bir gelecek yaratma konusundaki sürekli bağlılığımızı yansıtıyor."



Kornit'in doğrudan giysiye ve doğrudan kumaşa çözümleri, Şirketin markaların ve perakendecilerin genellikle atık ve aşırı üretim ile tanımlanan bir sektörde başarılı olmalarını sağlamaya olan bağlılığını yansıtıyor.



300. VUTEK FabriVU Orbus Exhibition and Display Group®'un

Önde gelen sektör kuruluşu, en gelişmiş EFI boya süblimasyon grafik çözümü ile tekstil tabela arzını güçlendiriyor

Orbus Exhibit & Display Group®, dijital baskı teknolojisi sağlayıcısı Electronics For Imaging Inc. ile önemli ve uzun süredir devam eden ilişkisini sürdürerek, EFI™ VUTEK® FabriVU® 340+ tekstil tabela (Soft Signage) yazıcısının üstün kaliteli yeteneklerini seçti ve boya süblimasyon tekstil tabela grafiklerine yönelik artan talebi karşıladı. Şu anda Orbus'un Las Vegas tesisinde çalışan yeni yazıcı, dünya çapında kurulu 300. EFI VUTEK FabriVU yazıcı olduğu için EFI için önemli bir dönüm noktasını işaret ediyor. EFI ve Orbus

yöneticileri, Las Vegas Kongre Merkezi'ndeki Kuzey Amerika'nın en büyük grafik sanatları fuarı PRINTING United esnasında bu kurulumu anmak için 19 Ekim'de bir tören düzenledi.

Orbus: Tekstil tabelalarda öncü yenilik

Orbus, fuar sergileri, promosyon sergileri, deneysel perakende ve kurumsal iç mekânlar için Kuzey Amerika'nın en iyi tekstil tabela ve bayrak grafik ticaret üreticisi ve son derece büyük hacimlerde tu-

tarlı, yüksek verimli, üst düzey görüntüleme sağlamak için EFI'nin boya süblimasyon çözümlerine güveniyor. "Genel olarak dört FabriVU yazıcımız var, bu yüzden teknolojiyen memnun olmalıyız!" diyor. Orbus Baskı Operasyonlarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Aaron Kozar.

Aslında, Woodridge, Illinois merkezli şirket, dünya çapında EFI tekstil tabela yazıcılarının en büyük kullanıcılarından biri. Yeni kurulan FabriVU 340+ modeli, Orbus Las Vegas'ta iki ek FabriVU yazıcısına katılıyor. Şirketin merkez tesisinde dördüncü FabriVU yazıcısının yanı sıra, yalnızca boya süblimasyon üretimi için kullanılan bir çift yüksek hacimli EFI endüstriyel yazıcı bulunuyor.

Konferansların ve diğer yüz yüze etkinliklerin geri dönüşüyle Las Vegas'ta hacimlerinin önemli ölçüde arttığını kaydeden Kozar, "Bu nedenle yeni 340+ yazıcıyla fazlalık ve kapasite eklememiz gerekiyordu" diyor.

Tekstil tabela yeni pazarlara doğru genişliyor ve Orbus Pazarlama Başkan Yardımcısı Natalie Whited'a göre, şirketin sağladığı tüm dijital baskılı grafik çözümleri arasında en hızlı büyüyen uygulama. Üst düzey kumaş grafikleri için geniş bir renk gamı ve derin doygunluk sunan yeni FabriVU 340+ modeli, Orbus'un devam eden büyüme yörüngesini karşılama görevini üstleniyor.

Büyüme fırsatlarını genişletmek için üstün kaliteli baskı

Whited şöyle diyor. "Bu bizim stratejimizin bir parçası. Fuar, perakende ve iç mekân sektörlerinde genişleme ve büyüme fırsatı olduğu için özel kumaş mimarisi ve tekstil tabelalara odaklanan bir işletme olan Fabric Images'i 2021'de satın aldık."

Şirket, perakende ve kurumsal iç mekân grafikleri sağlayıcısı olarak artan bir varlığa sahip ve VUTEK FabriVU 340+ yazıcı, yumuşak geçişler ve mükemmel netlik için üst üste bindirmeden hassas, üç seviyeli gri tonlamalı görüntüleme sağlayan yüksek çözünürlüklü baskı kafaları sayesinde bu tür uygulamaları üretmek için özellikle uygun.

Yükseltilmiş performans, yazıcının yeni, sekiz baskı kafalı, (CMYK x 2) dizisinin yanı sıra sergi grafikleri, arkadan aydınlatmalı grafikler, perakende armatür kaplamaları, önden aydınlatmalı grafikler, bloke afişler ve tekstil iç dekorun güvenilir ve tutarlı üstün kaliteli çıktısı için yeni elektronikler sayesinde sağlanıyor. Yazıcı üzerindeki bayrak baskı kiti, ortamın arka tarafına dokunmadan mürekkep toplayarak yüksek penetrasyonlu uygulamalarda gözenekli ortamları kolayca işliyor.

Tüm VUTEK FabriVU yazıcılarda olduğu gibi, aynı yüksek verimli, su bazlı orijinal EFI mürekkep setini kullanarak hem transfer kâğıdına hem de doğrudan kumaşa baskı yapıyor.

EFI Başkan Yardımcısı Ken Hanulec, "EFI, Orbus'un teşhir grafikli inkjet baskıda lider kalmasına yardımcı olan sınıfının en iyisi teknoloji çözümlerini sunmaktan gurur duyuyor" diyor ve ekliyor: "Şirketin tekstil tabela yazıcılarımızdaki başarısı, dünya çapındaki 300 VUTEK FabriVU kurulumumuzun her birinde sağlamaya çalıştığımız yenilik, değer, üretkenlik ve baskı kalitesinden EFI için önemli bir gurur kaynağıdır."

EFI, fuardaki standında, tekstil tabela grafik üretiminde ayrı bir ısı presine olan ihtiyacı ortadan kaldıran sıralı sabitlemeli bir model olan VUTEK FabriVU 340i+ yazıcıyı sergiledi. EFI sergisinde ayrıca şirketin gelişmiş UV LED rulodan ruloya ve hibrit teşhir grafik yazıcıları; EFI IQ™ bulut tabanlı iş ve üretim yönetimi çözümleri; ticari, ekran grafikleri ve endüstriyel baskı için eksiksiz bir EFI Fiery® dijital kullanıcı arayüzü baskı sunucusu ve dijital baskı iş akışı ürünleri portföyü yer aldı.

EFI, PRINTING United Expo sırasında 300. VUTEK FabriVU yazıcı kurulumunu onaylayan Orbus Exhibition & Display Group'a plaket takdim etti. Soldan: EFI CEO'su Jeff Jacobson; Orbus Grafik Operasyon Başkan Yardımcısı Jaime Herand; Orbus West Coast Başkan Yardımcısı ve GM Aaron Kozar; Orbus West Coast GM Kirk Carnes; EFI Amerika Satış Başkan Yardımcısı Chuck Novak ve EFI Dünya Çapında Pazarlama Başkan Yardımcısı Ken Hanulec.

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

8. ARED Ödülleri'22 üniversite görüşmeleri gerçekleşti

ARED Yönetimi, son başvuru tarihi 11 Kasım 2022 olan 8. ARED Ödülleri'22 yarışmasının Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisine başvurabilecek genç yeteneklerle bir araya gelmeye bu yıl da devam etti



ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Üniversitelerle İlişkiler Komitesi Başkanı Mustafa Göktürk ve ofis ekibi; Bahçeşehir Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Elçin Tezel aracılığıyla, bölümün 3. ve 4. sınıf öğrencileriyle, Yeditepe Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayşem G. Başar aracılığıyla, bölümün 9 proje sınıfının öğrencileriyle ve Öğretim Görevlisi Seza Yiş aracılığıyla Kocaeli Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü Endüstriyel Tasarım dersi öğrencileriyle online ortamda bir araya geldi ve Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü ile sektör hakkında sohbet ederek öğrencilerin sorularını yanıtladılar.

ARED Başkanı Şahin Acar ise Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Aydın Öztoprak, Bölüm Başkan Yardımcısı Öğr. Gör. Ekrem Çağlar Şahin, Öğr. Gör. Mert Tosun aracılığıyla TOBB ETÜ Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencileriyle; Öğr. Gör. Z. Berna Dalaman, Bölüm



Başkanı Doç. Dr. Kemal Yaman, Uğur Yardım, Arş. Gör. Hatice Nur Boyan, Arş. Gör. M. Eda Alper, Arş. Gör. Merve Seyhan aracılığıyla Ostim Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencileriyle, Bölüm Başkanı Prof. Dr. Gilman Senem Gençtürk Hızal, Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Banu Erşanlı Taş, Araş.Gör. Kübra Canlı, Araş. Gör. Naz Önen Gündoğdu, Araş. Gör. Mustafa Merdin aracılığıyla Başkent Üniversitesi İletişim ve Tasarım Bölümü öğrencileriyle ve Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Sedef Süner Pla Cerda, Dr. Öğr. Üyesi Aren Emre Kurtgözü, Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Erçin Okursoy, Zeynep Akdoğan Ağacıkoğlu, Yunus Altay aracılığıyla TED Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencileriyle fiziki ortamda bir araya geldi. Başkan Şahin Acar, deneyimlerini, yarışmayla ilgili süreçleri aktardı ve öğrencilerin sorularını yanıtladı.

8. ARED Ödülleri'22 Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü'ne ülkemiz sınırları içinde öğrenim gö-

ren, reklam, tasarım, mimarlık fakültelerindeki lisans ve yüksek lisans öğrencileri, şarj edilebilen elektrikli araçlar için şarj ünitesi alanındaki tasarımlarıyla başvurabiliyorlar.

Ayrıca yarışmanın En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisine profesyoneller; farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilen veya daha önce üretilmemiş vb. şartlarından bir ya da birkaçını taşıyan yenilikçi endüstriyel reklam uygulamalarıyla başvuruda bulunabiliyorlar.

Jüri tarafından derecelendirilmek üzere seçilen üç başvuru, 1-4 Aralık 2022 tarihlerinde, İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2022 Fuarı'na katılan herkesin oylamasına açılacak. Oylama, FESPA Eurasia 2022 Fuarı'nın 3. günü olan 3 Aralık 2022 Cumartesi günü, saat 18:00'de sona erecek.



Yarışmaya başvurular 11 Kasım 2022 Cuma gününe kadar, www.aredodulleri.com adresinden alınacak.

ARED FESPA Genel Kurul ve Sekreterler toplantılarına katıldı



(Yukarıda) Toplantıya katılanlar toplu halde. (Yanda) İbrahim Demirseren, Şahin Acar İbrahim Demirseren. (Sağda) Şahin Acar, Christophe Aussenac.

ARED Başkanı Şahin Acar ve Genel Sekreteri İbrahim Demirseren 05.10.2022 tarihinde, FESPA'nın Madrid'de düzenlediği Genel Kurul ve Sekreterler Toplantılarına katıldılar. 37 ülkeden üyesi bulunan FESPA Genel Kurul'da gündem oylamaya sunuldu. Sekreterler Toplantısı'nda ise Derneklerin etkileşim kurabilecekleri workshop düzenlendi.



Agfa'nın inkjet baskı çözümleri beş Pinnacle Ürün Ödülü kazandı

Agfa'nın inkjet baskı çözümlerinden beşi, PRINTING United Alliance tarafından yeni bir Pinnacle Product ödülü ile onurlandırıldı



Pinnacle Ürün Ödülleri, kalite, yetenek ve üretkenliğe olağanüstü katkılarla baskı endüstrisini iyileştiren veya ilerleten ürünleri takdir ediyor.

Agfa Dijital Baskı ve Kimyasallar Başkanı Vincent Wille, "Oyuncu olduğumuz her ana baskı kategorisinde rakiplerimizden daha iyi performans göstermemiz, baskı hizmeti sağlayıcılarına üstün performans ve güvenilirlik ile yenilikçi teknoloji sunmaya olan bağlılığımızın bir kanıtıdır; bu takdiri almaktan son derece onur duyuyoruz" diyor.

En iyi ödülleri kazanan Agfa ürünleri

Avinci CX3200 – tekstilde RTR boya süblimasyonu kategorisi (100 bin dolardan fazla):

Bu yeni 3,2 metre genişliğindeki tekstil yazıcı, iç ve dış mekân tekstil tabela, iç dekorasyon ve moda ürünleri için çok çeşitli polyester bazlı kumaşlar üzerine canlı, yüksek kaliteli baskılar üretiyor. Hem doğrudan kumaşa hem de transfer kâğıdına baskı yapabilme özelliği, geniş bir uygulama kapsamı sağlıyor. Yeni Avinci 110 süblimasyon mürekkepleri, insanların bir boya süblimasyon yazıcısında aradıkları koyu siyahları ve parlak kırmızılarını sunuyor.

Jeti Tauro H3300 UHS LED – UV hibrit/düz yataklı yüksek hacimli üretim kategorisi:

Agfa'nın Ultra Yüksek Hızlı 'canavarı', aşırı iş yüklerine ve en düşük mürekkep tüketimiyle olağanüstü kalitede 7/24 baskıya yönelik, ağır hizmet tipi, sağlam yapılı hibrit 130 inç bir yazıcı. En yüksek verimlilik ve rahatlık için, otomatik yükleme ve boşaltma dahil olmak üzere çoklu otomasyon seçeneklerine sahip.

MRTR ve arkadan aydınlatmalı kameralı Jeti Tauro H3300 UHS LED – kategori otomasyon ekipmanı:

Agfa'nın en hızlı Tauro yazıcısının ana rulodan ruloya yapılandırması, 1500 pound'a (680,4 kg) kadar olan rulolarla başa çıkıyor ve çift rulolu bir kurulumda bile otomatik çift taraflı rulo baskı özelliğine sahip. Entegre kamera sistemi, görüntünün tam konumunu belirlemek ve her işin başlangıcında baskı konumunu ayarlamak için yazıcının kullanıcı arayüzü tarafından oluşturulan QR kodlarını okuyor ve 900 m²/saate kadar hızlarda önden arkaya yaklaşık 91 m (300 ft) üzerinde +/-3 mm hassasiyet sağlıyor.

Jeti Tauro H3300 HS LED verniği – UV/lateks hibrit kategorisi (500 bin dolardan fazla):

Agfa'nın ağır hizmet hibrit inkjet yazıcı ailesinin en son üyesi, yaklaşık 75 m² (807 ft²)/saate varan hızlarda vernik baskısının (nokta veya zemin) piyasaya sürülmesiyle, oluklu mukavva levhalar ve kâğıt üzerine koruyucu bir katmanın yanı sıra çok parlak bir son kat atıyor.

Jeti Tauro H2500 LED + Açık Siyah – UV/lateks Hibrit kategorisi (100 bin - 500 bin dolar):

Hibrit Jeti Tauro yazıcı ailesinin 100 inçlik versiyonu altı renge sahip. Açık camgöbeği ve macenta ile standart CMYKcm kurulumunun yanında, kullanıcılar artık macenta yerine açık siyah mürekkepli bir CMYKck yapılandırmasını da seçebiliyorlar. Açık siyah mürekkep, ürünlerini mümkün olan en iyi şekilde sergilemek isteyen üst düzey markalar için bir zorunluluk olan dengeli nötrlerle görüntü düzgünlüğü ve üstün bir ton aralığı sağlarken, aynı zamanda mürekkep tüketimini görüntü kalitesinden ödün vermeden %15'e kadar azaltan maksimum gri bileşen değişimine olanak tanıyor.

PRINTING United Alliance, üye tedarikçiler tarafından piyasada satışa sunulan çözümlere Pinnacle ödülleri dağıtıyor. Her aday, bağımsız bir endüstri uzmanları heyeti tarafından gözden geçiriliyor ve puanlanıyor.

Agfa, 2014'teki ilk sunumundan bu yana 16 ödül kazanan bu prestijli yarışmaya yabancı değil. Endüstriyel Inkjet Direktörü Tom Cloots, "Dijital baskı, Agfa Group'un üç ana odak alanından biri" diyor ve şöyle devam ediyor: "Hem tabela, hem de ambalaj baskısı için yüksek hızlı sistemlerle dijital baskı pazarlarındaki konumumuzu güçlendiren Inca Digital Printing'in yakın zamanda satın alınması, mürekkep ve yazılım geliştirmede devam eden yatırımlarımızın yanı sıra dijital baskı endüstrisine uzun vadeli bağlılığımızın altını çiziyor. Bu gıpta bakılan ödüllerden beşini şimdi eve götürüyoruz, ekiplerimizin özveri ve sıkı çalışmasına ve inkjet çözümlerimizin müşterilerimize sunduğu kalite ve mükemmellik düzeyine saygı duruşunda bulunuyor."

MRTR ve arkadan aydınlatmalı kameralı Jeti Tauro H3300 ve Avinci CX3200'un yanı sıra Inca OnsetX3 HS, Agfa'nın Printing United'daki (Las Vegas Kongre Merkezi, 19-21 Ekim) standında (C8130) sergilendi. Tüm sistemler, eşleşen iş akışı yazılımı ve mürekkepleriyle birlikte dünya çapında teslimat için hazır.

Labelexpo Asya 2023'e ertelendi

Labelexpo Global Series organizatörü Tarsus Group, Labelexpo Asia 2022'nin 2023'e erteleneceğini duyurdu.

Ertelenen Labelexpo Asia, 5-8 Aralık 2023'te Çin'deki Şanghay Yeni Uluslararası Fuar Merkezi'nde (SNIEC) gerçekleşecek.

Labelexpo Asia Fuar Direktörü Kevin Liu, "Maalesef COVID ile ilgili süregelen belirsizlik ve Şanghay'da başlayan etkinliklerle ilgili daha fazla belirsizlik nedeniyle, isteksizce gösteriyi gelecek yıla ertelemeye karar verdik" diyor.

Labelexpo Global Serisi Portföy Direktörü Jade Grace de şöyle diyor: "Çin, etiket ve ambalaj baskı teknolojisi için önemli bir küresel pazar ve Şanghay'daki Labelexpo Asia, bu bölgedeki en önemli etkinliğimiz olmaya devam ediyor. 2023'te daha da güçlü bir şekilde geri dönmeyi dört gözle bekliyoruz."

Labelexpo Asia'nın 2019'daki son fuarı, 90 ülkeden 23.000'in üzerinde ziyaretçi çekerek, onu Labelexpo Global Series takvimindeki en büyük ikinci ziyaretçi etkinliği haline getirdi.

Kyocera A4 renkli yazıcılarını yeniledi

Kyocera piyasaya sürdüğü 4 yeni renkli yazıcısı ile; az sayıda fakat canlı renklerde baskı almak isteyen kullanıcılarına hitap ediyor. A4 Renkli giriş segmentinde dakikada 21 sayfa basabilen, yenilenerek günümüzün çalışma koşullarına uyumlu hale getirilen ECOSYS PA2100cx ve PA2100cwx yazıcılar ve ECOSYS MA2100cfx ve MA2100cwf çok fonksiyonlu yazıcılar sayesinde kullanıcılar renkli baskı ihtiyaçlarını kolayca karşılayabilecekler.

Bir önceki modellere göre yüksek toner ömürleri, geliştirilmiş görüntü kalitesi ve evden çalışmaya adapte edilmiş yapısıyla dikkat çeken bu ürünler, kullanıcıları Kyocera kalitesiyle bir kez daha buluşturacak.



Nielsen araştırması:

Hızlı tüketim ürünleri perakendesi %85 büyüdü

"Büyümeyi gıda ve tarımsal ürünler öne çekiyor"



Nur Serenli, Yankı Yalçın, Didem Şekerel Erdoğan, Serhat Sükan, Vincent Cornu

Lider global bilgi hizmetleri şirketi NielsenIQ'nun araştırmasına göre, Türkiye'de FMCG (Hızlı Tüketim Ürünleri) perakendesi 2022 yılı ilk 8 ay kıyaslamasında %85 büyüme kaydetti. 2015 yılından bu yana bileşik yıllık büyüme rakamlarına (CAGR) bakıldığında da gıda kategorisinin %19, gıda başlığı altındaki tarım ürünlerinin %19,4, buğday ürünlerinin ise %24,3 büyüdüğü gözleniyor.

Türkiye'de atıştırmalık ve içecek grupları yükselişte

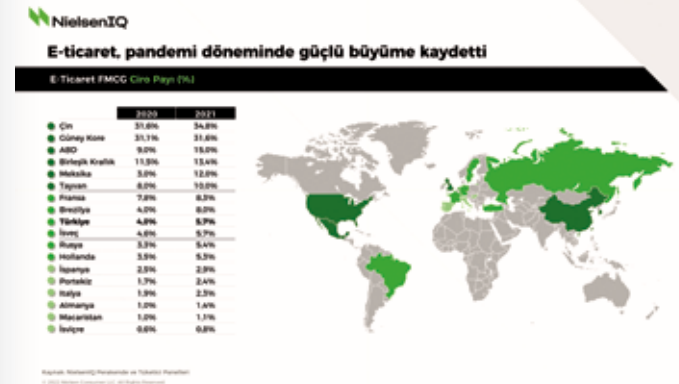
Pazarda büyüme dinamiğine sahip kategorileri anlamının kritik olduğunu vurgulayan NielsenIQ Türkiye Genel Müdürü Didem Şekerel Erdoğan; atıştırmalık, içecekler ve bakkaliye gruplarının global büyümede başı çeken kategoriler olduğunu belirtiyor. Şekerel Erdoğan, "Türkiye'de FMCG büyümesine baktığımızda özellikle gıda kategorisinin; gıda başlığı altında da atıştırmalık ve içecek gruplarının güçlü hacim ve ciro performansı ile büyüme öne taşıdıklarını görmekteyiz" diyor.

E-ticarette yılın ilk 8 ayında %74'lük bir ciro büyümesi gerçekleşti

NielsenIQ'nun araştırmasına göre e-ticaret pandemi döneminde dünya genelinde güçlü büyümeler gösterdi ve toplam FMCG içindeki ağırlığını artırdı. Türkiye'de 2020 yılında toplam FMCG içinde %4,0 olan e-ticaret ağırlığı, 2021 yılında %5,7'ye çıkarak güçlü bir artış kaydetti.

E-ticaret, bu güçlü bazına rağmen 2022 yılının ilk 8 aylık döneminde de büyüme ivmesini korudu ve %74'lük bir ciro büyümesi gerçekleştirdi.

Dünya genelinde bozulan fiyat istikrarına ve bunun



tüketiciye yansımalarına bakıldığında ise tüm ülkelerde fiyat artışlarının görülmekte olduğu, bunun alışverişçi bütçesi üzerinde baskı yaparak alışverişçiye daha temkinli olmaya sevk ettiği göze çarpıyor.

Bu temkinli davranışın sonucu olarak "Alışverişçiler gerektiği zaman, gereken ürünü, gerektiği kadar alıyor." Ürün tercihleri küçük paketlere yönelirken, inovasyon da önemini korumaya devam ediyor.

Tüketici, 'yerli mal'na yöneldi

NielsenIQ'nun araştırması, alışverişçilerin %34'ünün sürdürülebilir ürünleri almaya daha yatkın; %66'sının da çevresel konuların şimdi ve gelecekte kendi sağlıklarını etkileyeceği konusunda hemfikir olduğunu gösterdi. Sürdürülebilirlik, yerel üretim ve doğallık başlıkları da üreticiler ve perakendeciler için odaklanılması gereken alanlar olarak öne çıktı.

Alışverişçilerin özellikle ekolojik/biyo ürünlere ilgisinin %20'den %27'ye çıktığı görülüyor aynı zamanda yükselen oranda yaşadıkları bölgede üretilmiş/yerel ürünleri seçmeye çalıştıkları da öne çıkan bir diğer veri. Bu oran %15'ten %22 seviyesine yükselmiş durumda.

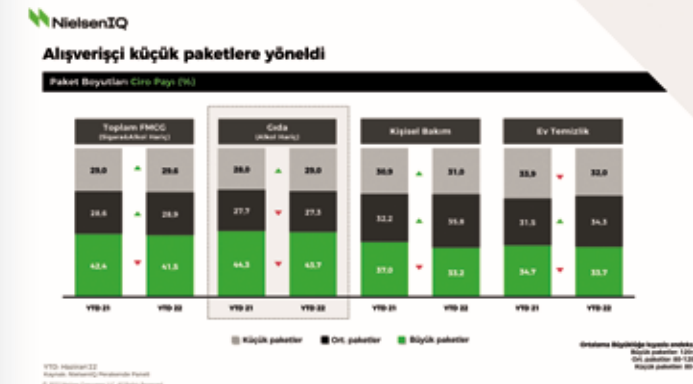
"Yerli mal"na yönelik tercih de güçlenmiş görünüyor. Araştırmaya katılan alışverişçilerin %19'u Türkiye'de

üretilen ürünleri seçmeye çalıştıklarını ifade ediyor. Bu oranın bir önceki yıl %13 seviyesinde olduğu belirtiliyor. Ayrıca 12 puanlık artışla alışverişçilerin %22'sinin, birden fazla kullanılabilen/çoklu kullanıma uygun alışveriş çantaları kullandıkları anlaşılıyor.

Yerel işletme ve ürünlere ilgi arttı

Türkiye'deki tüketicilerin marka tercihlerine ilişkin bulgulara göz attığımızda araştırma, tüketicilerin %62'sinin kendi bölgelerindeki yerel/yöresel işletmelerden, yerel olarak üretilmiş ürünleri satın almayı tercih ettiğini gösteriyor. Ayrıca tüketicilerimizin %65'i mümkün olduğunca yerel markaları desteklemeye çalışıyor. Aynı şekilde tüketicilerin %54'ü, yerel markaların özgün olduğunu düşünüyor ve %46'sı ise yerel markalar için biraz daha fazla ödemeye hazır.

Tarım ve sürdürülebilirliğin yanı sıra FMCG perakendesine yakın dönemde damga vurması beklenen diğer trendler olarak da Yeni Ekonomik Sınıflandırma, Yeni Tüketici & Alışverişçi, Kutuplaşmış Tüketici, Fiyat Optimizasyonu, Değer Algısının Yeniden Yaratılması, Portfolyo Mimarlığı, Çoklu Kanal, Sağlıklı ve Zinde Olma Arayışı ve Yenilik trendleri önem kazanmış durumda.



Neden tarihi zamanlarda önemli ölçüde baskıya dönüyoruz?

Erwin Busselot / Ricoh Avrupa, Ricoh Graphic Communications İş İnovasyonu ve Çözümleri Direktörü



Kraliçe II. Elizabeth'in üzücü vefatının ardından, önemli tarihi olayların raporlanması, belgelenmesi ve kalıcı bir kaydının sağlanmasında matbaanın önemli rolü açıkça görüldü.

Büyük Britanya'nın yetmiş yıldır hüküm süren bir hükümdara duyduğu toplu keder ve hürmet, onun hayatını anan ve kutlayan yazılı basına gösterilen büyük ilginin altını çiziyordu.

Pek çok gazetenin satışları çarpıcı bir şekilde arttı ve bu, baskının özgünlüğü, güvenilirliği ve kalıcı varlığı ile hâlâ nasıl bağlantı kurduğumuzu gösterdi.

Daily Express, Majestelerinin ölümünden bir gün sonra %75 daha fazla kopya sattı. Express'in genel yayın yönetmeni Karl Holbook, Twitter'da talebin, insanların hâlâ baskıya duyduğu "derin sevgiyi" gösterdiğini söyledi.

Guardian'ın bir sözcüsü Printweek'e gazetenin satışlarının 10 Eylül'de iki katından fazla arttığını söyledi.

Kraliçe'nin ölümünün ertesi sabahı yapılan özel baskıların yanı sıra, bir dizi önemli hatıra takviesi de vardı.

Dergiler ayrıca Kraliçe'nin hayatını onurlandıran baskılar da üretti. Kraliçe anısına özel sayılar Grazia ve Yours'den gelenleri içeriyordu. Bu özel baskılar yıllar boyunca korunacak, hiçbir çevrim içi içeriğin olama-

yacağı şekilde tutulacak ve değer verilecek.

Önemli anlarda baskıya yönelmemizin sebeplerinden biri de sahip olduğu güvenin gücüdür

Önemli anlarda baskıya yönelmemizin sebeplerinden biri de sahip olduğu güvenin gücüdür. Bu, Fransa'da ACPM & Dentsu tarafından yürütülen 'Basın ve Güvenin Çeşitli Yönlendiricileri' araştırmasının sonuçlarını takiben Print Power'in yakın zamanda vurguladığı bir şeydir. Sahte haberlerin, derin yalanların ve alternatif gerçeklerin olduğu bir dünyada, basılı medya da dahil olmak üzere çevrim dışı medya için net güven puanının çevrim içi medyadan üç kat daha yüksek olduğunu buldu. Ayrıca basılı gazete ve dergilerin, güvenilirlik, yakınlık ve şeffaflık sundukları için tüketicilere en yüksek güven seviyelerini veren iletişim kanalları arasında yer aldığını bildirdi.

Tüketiciler giderek daha fazla güvenilir ortamlar arıyor ve bu, güvenilir medya kanallarını da kapsıyor. Basılı gazeteler ve dergiler bunu sağlar.

Bunlar önemli zamanlarda başvurduğumuz sürekli olarak güvenilir kaynaklar olmaya devam ediyor. Baskının somut gücü, çevrim içi iletişimin sağlayamayacağı bir ağırlık kazandırıyor.

Daha hızlı ve uzun ömürlü cep telefonu için beş öneri

ESET uzmanlarından android telefonların hızını artırıp ömrünü uzatacak öneriler

Cep telefonları yaşamımızın bir parçası olarak neredeyse cüzdanlarımız kadar önemli hale geldi. Çipleri ne kadar güçlü ya da ne kadar çok RAM'e sahip olsalar da ne yazık ki tüm telefonlar, yoğun kullanımdan dolayı zorluk yaşayabiliyor. Telefonu yenilemeden önce ESET uzmanlarının önerilerini yerini getirerek hızlandırmak, performansını artırmak mümkün.

Neler yapabilirsiniz? İşte uzmanların önerileri:

Uygulama kullanımınızı gözden geçirin

Telefonunuzu tekrar başlatmadan veya sıfırlamadan önce yüklediğiniz uygulamalara göz atın. Gerçekten bu uygulamaların hepsine ihtiyacınız var mı? Telefonunuzda ne kadar çok uygulama ve veri varsa telefonunuz o kadar yavaşlar. Bir uygulamayı kaldırmak için uygulama simgesine basılı tutup 'Uygulamayı Kaldır'a tıklayın. Aynı zamanda 'Ayarlar'a gidip RAM'inizi de temizleyebilirsiniz: 'Batarya ve Cihaz Bakımı'ni seçip 'Hafıza'ya ve ardından 'Şimdi Temizle'ye tıklayarak telefonunuzun daha iyi çalışması için alan temizliği yapabilirsiniz. Batarya ve Cihaz Bakımı seçeneği altında 'derin uyku uygulamaları' ayarlayabilirsiniz. Bunu ayarlamak için 'Batarya'ya ve ardından 'Arka Plan Kullanım Sınırları'na tıklayın. Derin uyku uygulamaları arka planda çalışmaya devam etmez. Çok sık kullanmadığınız ama yine de silmek istemediğiniz bir uygulama varsa bu uygulamayı bu şekilde pasif hale getirebilirsiniz. Böylece söz konusu uygulama arka planda çalışmaz veya güncelleştirme almaz.

Uygulama güncellemelerini kontrol edin

Yeni özellikleri kullanmak, performans geliştirmek veya yeni ortaya çıkan hataları düzeltmek için uygulamaların güncellenmesi gerekir. Bunu yapmak için Google Play'i açın, sağ üst köşedeki resminize tıklayın, 'Uygulamaları ve Cihazı Yönet'i seçip 'Tümünü Güncelle'ye tıklayın.

Sistem güncellemelerini kontrol edin

Telefonunuzun en son yayınlanan ayarlar ve güvenlik yamaları ile sorunsuz bir şekilde çalışması için

Android işletim sisteminin de tıpkı uygulamalar gibi güncellenmesi gerekiyor. 'Ayarlar' menüsünde 'Yazılım Güncellemesi'ne dokunup 'İndir ve Yükle'ye tıklayın. Telefon bir Wi-Fi ağına bağlı olduğunda bunu otomatik olarak da yapabilirsiniz.

Ön belleği ve tarayıcı verilerini temizleyin

Tüm tarayıcı geçmişiniz, kaydedilmiş şifreleriniz, çerezleriniz ve çevrim içi verileriniz depolanır. Hafızada yer açmak ve sistem performansını iyileştirmek için bunları temizleyin. Chrome, Edge veya başka bir tarayıcı kullanıyorsanız 'Ayarlar'a gidip tarayıcı uygulamasını seçerek 'Depolama Alanı'na tıklayın. Listenin en sonuna gidip 'Önbelleği temizle'ye tıklayarak işlemi sonlandırın. Diğer tarayıcı verilerini temizlemek için aynı menüde 'Depolama Alanını Yönet'i de seçebilirsiniz.

Telefonunuzu yeniden başlatın

Bazen sadece telefonunuzu yeniden başlatmak tüm sorunu çözer. İşe yararsa duraksamaları önlemek için telefonunuzu düzenli aralıklarla yeniden başlatabilirsiniz. Ancak bunların hiç biri işe yaramazsa geriye tek bir çözüm kalıyor, o da fabrika ayarlarını sıfırlamak. Fakat bu çözüm tüm uygulamalarınızı ve verilerinizi siler. Bu yüzden kullandığınız ayarları ve içeriği kurtarmak istiyorsanız bir yedekleme yapın.

Yedeklemeyi yapıp bundan emin olduktan sonra 'Ayarlar' menüsüne gidip 'Genel Yönetim'i seçerek 'Fabrika Ayarlarını Sıfırla'ya tıklayın. Telefonunuz, telefon veya mesajlar gibi basit sistem uygulamalarını açmak gibi basit işlemleri bile yerine getiremediğinde bu en etkili çözüm olabilir.

Mobil tehditlere dikkat edin

Akıllı telefonları hedef alan, telefonun performansını etkileyebilen, telefonun tekrar tekrar bozulmasına veya tuhaf bir şekilde çalışmasına neden olan kötü amaçlı yazılımlar da dahil olmak üzere siber tehditlere karşı dikkatli olduğunuzdan ve telefonunuzu güvenli bir şekilde kullandığınızdan emin olun.





Xerox çevresel ve toplumsal yol haritasındaki ilerleyişi açıkladı

Şirket, Net Zero 2040 taahhüdünün bir parçası olarak dünya çapındaki tüm Xerox çalışanları için iklim değişikliği farkındalık eğitimini gerçekleştirdi

Xerox Holdings Corporation, 20 Ekim'de şirketin süregelen toplumsal, yönetim ve çevresel etki çalışmalarına bağlı ilerleme, veri ve hedefleri özetleyen 2022 Küresel Kurumsal Sosyal Sorumluluk (CSR) Raporunu yayınladı.

Xerox İcra Kurulu Başkanı Steven Bandrowczak, şu açıklamayı yapıyor: "Xerox, uzun süredir sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak daha sürdürülebilir bir gelecek yaratmak adına üzerine düşeni yaptı. Ekiplerimiz, tüm insanlar, çevre ve toplum için en iyisini yapmak üzere çalışırken, bu özveri şirket sınırlarının dışına taşı. Dürüst bir şekilde hareket ederek ve en yüksek etik standart-

ları destekleyen bir kültürü teşvik ederek örnek teşkil eden çalışma arkadaşlarımız ve onların bu yılki başarıları, 2040 yılına kadar net sıfır hedefimize ulaşmamızın temelini oluşturuyor."

Şirketin 2040 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşma hedefinin bir parçası olarak Xerox, şirketin net sıfır hedefi ve kişisel olarak nasıl katkıda bulunabilecekleri konusunda dünya çapındaki tüm çalışanları eğitmek için iklim değişikliği farkındalık eğitimini uyguladı. Şirket ayrıca, GHG emisyonlarının büyük bir kısmını oluşturan operasyonlarındaki enerji tüketimini, 2020'ye kıyasla 2021'de yüzde 12,8 azalttı.

Raporda öne çıkan diğer noktalar arasında şunlar var:

- 500'den fazla çalışanın yerel topluluklarında 7.000 saatten fazla gönüllü olarak çalıştığı "Xerox Gönüllü Günlerinin" başlatılması
- Şirketin güçlü "Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Aidiyet" yol haritasının yürütülmesi, Xerox'un iş gücünün çeşitliliğinde ve kapsayıcılığında artışa yol açması
- Üst yönetim için ücret kriterlerine "Çevre, Sosyal ve Yönetişim" metriklerini entegre etme
- Yeniden üretilmiş ürünler için ENERGY STAR kriterlerinin geliştirilmesi ve kullanıma sunulması konusunda EPA ile iş birliği yapmak ve yeni standartlara göre sertifikalandırılmış üç adet yeni, yeniden üretilmiş modelin piyasaya sürülmesi

2022 Küresel KSS Raporunda yer alan girişimler, gerçek dünyadaki zorlukları çözmek için gelişen teknolojiden yararlanmaları nedeniyle, Xerox'un yenilikçi mirasıyla uyumludurlar. Xerox, CareAR'ın uzaktan destek yetenekleri sayesinde müşteri saha ziyaretlerini yalnızca bir yılda 21 binden fazla azaltarak ve 269 bin metrik tondan fazla CO2'den kaçınarak, hizmet deneyimini farklılaştırmak için CareAR'dan yararlandı.

Xerox ayrıca, insanlığın olumsuz çevresel etkisini en



aza indirmek için şirketin Cleantech alanındaki çabalarını ilerletmek üzere, Enerji Bakanlığı'nın bina teknolojisi ofisinden de bir hibe aldı.

Xerox, 2022 yılı KSS raporunu Küresel Raporlama İnişiyatifi (GRI) standartlarına ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SDG'lere) göre hazırladı. İlaveten Xerox, paydaşlarının KSS ilerlemesi konusunda tam şeffaflığa sahip olmalarını sağlamak için Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB) ve İklimle İlgili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) standartlarını kullanarak, KSS metriklerini açıklamaya devam ediyor.

6K Additive, son derece düşük oksijenli titanyum tozunu tanıttı

Müşterilerin kaliteyi artırırken genel baskı maliyetini düşürmelerine yardımcı olan 500-700 ppm titanyum tozunun varlığı, malzeme spesifikasyonlarını korurken üretilen bir partiden basılabilecek parça sayısını önemli ölçüde artırıyor

Katmanlı üretim ve lityum-iyon piller için mühendislik malzemelerinin sürdürülebilir üretiminde önde gelen firmalardan 6K'nın bir bölümü olan 6K Additive, 16 Kasım'da, milyonda 500 - 700 parça aralığına sahip ultra düşük oksijenli titanyum 64'ün kullanılabilirliğini duyurdu. 6K Additive'in üretim ölçeğinde bu düşük oksijen seviyelerinde titanyum sağlama yeteneği, bugün katmanlı üretim için mevcut olanı büyük ölçüde aşıyor.

6K Additive'in ultra düşük oksijenli titanyumu, müşterilere kaliteden ödün vermeden katmanlı üretim sistemleri aracılığıyla ek baskı işleri almaları olanağı veren son derece yüksek kaliteli bir malzeme sağlıyor. Düşük oksijenli Ti64, kullanıcıların basılabilir özelliklerde daha

uzun süre kalan toz içeren titanyum parçaları için toplam maliyetini etkili bir şekilde düşürüyor.

6K'nın UniMelt® platformu, dünyadaki başka hiçbir malzeme üretim platformunda olmayan çok yönlü sürdürülebilirlik avantajları sunuyor. Bağımsız araştırmalarda, Ti64 için, 6K'nın UniMelt işleminin geleneksel işlemlere göre minimum %74 enerji azaltımı ve %78 karbon emisyonu azaltımı sağladığı bulunmuş (LCA Landing Page (6kinc.com)).

Düşük oksijenli (500-700 ppm) Ti64'e ek olarak 6K Katkı maddesi, Ni718, Ni625, paslanmaz çelik 316/17-4, bakır 18150, GRCOP ve tungsten, tantal ve renyum gibi refrakter tozlar da dahil olmak üzere eksiksiz bir AM tozu grubu üretiyor.

Dünyanın 3. büyük adası Borneo'da 3D baskılı ev

- Borneo'nun Malezya kısmında bulunan ön döküm uzmanı SCIB, Danimarkalı COBOD International'dan bir BOD2 3D inşaat yazıcısı kullanarak Borneo'da ilk 3D baskılı evi inşa etti
- Doksan metre karelik ev, 3D baskı ile yalnızca 46 saatte tamamlanmış



Borneo, orangutanları ve vahşi yaşamı ile tanınıyor. Bu büyük adada, geniş alan kaplayan yağmur ormanlarında, 15 binden fazla bitki türü yer alıyor. Bu özellik Borneo'yu dünyadaki en biyolojik çeşitliliğe sahip yerlerden biri yapıyor.

Borneo'nun yağmur ormanlarıyla kaplı merkezinden daha fazla kentleşmiş olan kuzey kıyı kesiminde, büyük beton ön döküm şirketi Sarawak Consolidated Industries Berhad (SCIB) kısa süre önce Sarawak'ta ilk 3D baskılı demo evini ortaya çıkardı.

Ev, 90 m² inşaat alanından oluşuyor, toplam baskı süresi 46 saat ve Danimarka merkezli COBOD International'ın BOD2 3D inşaat yazıcısı kullanarak 3D basılmış. Baskının toplam uzunluğu 9 km'nin üzerinde ve her biri 2 cm yüksekliğinde toplam 145 katman halinde üst üste katman katman ekstrüde edilmiş. SCIB ekibi, yüksek nemli hava koşulları nedeniyle bölgede normal bir uygulama olarak evin dış duvarlarını sıvamayı tercih etmiş. Ayrıca sıva, iklim koşulları nedeniyle oluşan duvarlarda yeşil algler oluştuğunda yıkamayı ve



temizlemeyi kolaylaştırıyor.

SCIB'nin kullandığı 3D inşaat yazıcısı, yazıcıları Hindistan'dan Orta Doğu, Afrika ve Avrupa'dan Kuzey Amerika'da Teksas ve Ontario'ya kadar tüm dünyada değerlerini kanıtlamış COBOD International tarafından sağlanmış.

COBOD Asya-Pasifik Başkanı ve COBOD'un Kuala Lumpur'daki bölge ofisinde bulunan Simon Klint Bergh şunları söylüyor: "COBOD'u oluşturduğumuzda, Borneo gibi bir yerde bir pazarımız olacağını hiç düşünmemiştik. Teknolojimizin şimdi orada uygulanıyor olması, teknolojimiz için pazarın sonsuz olduğunu gösteriyor. Yazıcılarımızı Borneo'da satabilirsek her yere satabiliriz" diyor.

Borneo'daki yeni 3D baskılı ev, Malezya'daki izin kurumu olan, Kuching, Sarawak (Malezya) ve Kuching'deki Malezya İnşaat Akademisi'nin (ABM) eğitim kolunda bulunan Malezya İnşaat Endüstrisi Geliştirme Kurulu'nun (CIDB) tesislerinde, ajans ile iş birliği içinde inşa edilmiş.

SCIB Grup Genel Müdürü ve CEO'su Rosland Othman şunları söylüyor: "3D baskı gibi teknolojilerin kullanımı, işletmelerin faaliyetlerinin çevre ve toplum üzerindeki etkileri açısından incelendiği bir zamanda geliyor. İşletmelerin toplumda önemli bir rolü var ve bunun önemli bir kısmı sorumlu bir şekilde faaliyet göstermektedir. 3D inşaat baskısının bunun bir parçası olabileceğine inanıyoruz ve bu nedenle üniversite ortağımızla inşaat sektörünün bilgi ve becerilerini geliştirmek ve ilerletmek için bir programa dahil olduk."

Simon Klint Bergh ekliyor: "COBOD International'da müşterimiz olarak SCIB'ye sahip olmaktan ve ilk binayı hayata geçirdiklerini görmekten gurur duyuyoruz. SCIB çok yenilikçi bir şirket ve teknolojimizle, SCIB'nin inşaat projelerinin daha hızlı yürütülmesini ve daha düşük ma-

liyetle daha verimli inşaatı mümkün kıldığını görmekten heyecan duyuyoruz. Bu, Asya-Pasifik'te gelecek birçok 3D baskılı evin ilki olacak."

COBOD International'ın misyonu, 3D baskı sistemlerine dayalı birinci sınıf çok işlevli inşaat robotları aracılığıyla küresel inşaat endüstrisini daha hızlı, daha iyi, daha ucuz biçimde yeniden şekillendirmek. COBOD International, 2017'de Avrupa'nın ilk binasını 3D olarak bastı. Ardından Avrupa, ABD, Kanada ve Hindistan'daki ilk 2 ve 3 katlı binalar COBOD teknolojisiyle yapıldı. Ayrıca Dubai'deki ilk villa ve Afrika'daki ilk binalar, ilk rüzgar türbini üsleri gibi COBOD'un 3D inşaat yazıcıları tarafından yapıldı. Şirketin dünyanın her yerindeki müşterileri, akademik kurumlar ve tedarikçilerle ortak çalışan bir açık kaynak stratejisi var. COBOD'un genel merkezi Danimarka'da ve bölge ofisleri ve yetkinlik merkezleri Miami, ABD ve Kuala Lumpur, Malezya'da. 25 milletten +100 yüksek yetkin öncülleri ve Asya, Orta Doğu, Afrika, Avrupa, Kuzey, Latin ve Güney Amerika'da gerçek anlamda küresel bir varlığı var.

Inkbit Vista, Formnext'te Avrupa'da ilk kez sahneye çıktı

Formnext ziyaretçileri ilk kez Inkbit Vista™'nin boyutsal doğruluğunu ve yüksek verimini canlı olarak gördüler

Vista™ katmanlı üretim sistemi, 15-18 Kasım tarihlerinde Formnext'te ilk kez sergilendi ve fuar ziyaretçilerine fonksiyonel 3D baskılı parçaların seri üretiminde yeni fırsatları keşfetmeleri için ilham verdi. Inkbit'in işlevsel malzeme yelpazesıyla birleştirilen boyutsal doğruluk ve üretim ölçeğinde verim, üreticiler için endüstriyel üretim yetenekleri sağlıyor.

Görüntü Kontrollü Püskürtme (Vision-Controlled Jetting - VCJ) teknolojisini kullanan Inkbit Vista™, baskı boyunca kapalı döngü geri besleme kontrolü kullanarak parçaların orijinal CAD tasarımına göre tekrarlanabilir ve doğru olmasını sağlıyor. Bu temassız süreç, Inkbit'in zaman içinde mükemmel dayanıklılık ve performansla sahip malzeme aileleri geliştirmesinin yolunu açıyor.

Buna ek olarak, Inkbit, mum destek

malzemesinin kullanımına dayalı, ölçeklenebilir, düşük emek gerektiren bir destek çıkarma işlemi geliştirmiş. Bu süreç, yüksek üretim hacimli ortamlarda kolayca otomatikleştiriliyor ve destek malzemesinin kolay geri dönüştürülmesini sağlayarak, Inkbit'in parça başına düşük maliyet avantajına katkıda bulunurken tam geometrik

özgürlük ve ince özellik tanımları sunuyor.

Inkbit Kurucu Ortağı ve CEO'su Davide Marini, Formnext'te yer almaktan heyecan duyduğunu belirterek, şunları söylüyor: "İmalat endüstrisi sürekli geliyor ve bizim gibi katmanlı üretim sistemleri, en zorlu uygulamalar için bile birçok endüstri için yeni potansiyelin kilidini açıyor. Çığır açan üretim teknolojimizle öncülük etmekten heyecan duyuyoruz."



Massivit 3D, Almanya'da Formnext 2022'de yeni Massivit 10000-G'yi piyasaya sunacak

Şirketin ödüllü Cast In Motion Teknolojisi kompozit imalatının seyirini değiştirecek



Büyük ölçekli 3D baskı sistemlerinin lider sağlayıcısı Massivit 3D Printing Technologies, 15-18 Kasım tarihlerinde Almanya'nın Frankfurt kentindeki Formnext fuar ve konferansında küresel katmanlı üretim pazarına şirketin yeni Massivit 10000-G ve amiral gemisi Massivit 10000 ile yer alıyor.

Kompozit üretimi için kalıp üretimini otomatikleştirmek ve hızlandırmak üzere tasarlanan Massivit 10000 katmanlı üretim sistemi, Mayıs 2022'de piyasaya sürüldü ve bugüne kadar üç ödül kazanarak sektörde önemli bir beğeni topladı.

Şirketin Cast In Motion teknolojisine dayanan Massivit 10000, otomotiv, demiryolu, denizcilik, savunma, banyo

gereçleri ve spor malzemeleri dahil olmak üzere çeşitli endüstriler için karmaşık kalıpların, mandrellerin, ana aletlerin, mastarların ve fişürlerin dijital üretimini kolaylaştırıyor. Sistem, endüstriyel kalıpları birkaç gün içinde doğrudan dökerek geleneksel kalıp üretim süreçlerini önemli ölçüde hızlandırıyor. Firma pazara ilk izotropik, 3D baskılı kalıbı sunuyor.

Cast In Motion ürün serisine en son eklenen yeni Massivit 10000-G, bu ay Formnext'te piyasaya sürülüyor. Fuardaki ziyaretçiler, etkinlik boyunca Salon 11.1'deki Massivit 3D Booth C19'da Massivit 10000-G'nin canlı gösterimlerini, çeşitli uygulamaları ve tam ölçekli basılı parçaları görebiliyorlar.



Massivit 10000-G, Massivit 10000'de bulunan tüm kompozit üretim uygulamaları yelpazesine ek olarak, Massivit 3D'nin şimdiye kadar şirketin Jel Dağıtım Baskı ürün hattında kullanılan Dimengel foto polimer malzemelerine erişim sağlayan yeni bir özellik sundu.

Yeni özellik, Massivit 3D müşterilerinin ticari hizmetlerini, doğrudan özel üretim ve işlevsel prototiplemeyi içerecek şekilde önemli ölçüde genişletmelerini sağlıyor. 10000-G ayrıca Termoform, Reçine Transfer Kalıplama ve Reaksiyon Enjeksiyonlu Kalıplama için takım uygulamalarına da olanak tanıyor.

Ek olarak, Dimengel malzemeleri alev geciktirme, yüksek tanımlı üretim ve atıkta azalma gibi temel endüstri gereksinimlerine yanıt veriyor.



Inkbit, son katmanlı üretim malzemesini tanıttı

Inkbit Formnext'te yeni Titan Tough Epoxy 85'i piyasaya sürdü

Inkbit, Formnext'te en son katmanlı üretim malzemesi olan Titan Tough Epoxy 85'i tanıttı. Dayanıklılık için özel olarak formüle edilen bu malzeme, hem yüksek doğruluk hem de üretim sınıfı mekanik özellikler gerektiren uygulamalar için gelişmiş performans sunuyor. Bu malzeme, Inkbit Vista ekosisteminin en son üyesi ve müşterilerin sağlam, hassas ve tipik olarak karmaşık geometriler anlamına gelen AM için tasarlanmış parçalara yönelik isteklerine yanıt olarak geliştirilmiş. Gelişmiş kimya ve Inkbit malzeme bilimi ekiplerinin uzmanlığı ile tasarlanan Titan Tough Epoxy 85, darbeye ve uzun süreli UV maruziyetine dayanacak şekilde özel olarak formüle edilmiş.

Titan Tough Epoxy 85'in çıkışına ek olarak, Inkbit Vista™ AM sistemi de Formnext'te ilk kez görücüye çıktı ve gösteri ziyaretçilerine seri üretimdeki yeni fırsatları keşfetme konusunda ilham verdi.





Formnext 2022'de

Mimaki, yeni şeffaf malzemenin ve uçtan uca renkli 3D baskının net avantajlarını sunuyor

- Yüksek kaliteli 3D modellerin doğruluğunu artırmak için yeni Mimaki Pure Clear Ink MH-110PCL geliştirildi ve dijital sonrası sanatçı Taketo Kobayashi'nin eserlerinde yer alıyor
- Mimaki'nin Mimaki 3DUJ-2207 için eksiksiz, üretken ve uygun maliyetli 3D çözümü stantta canlı olarak sergileniyor

İnkjet baskı, kesim ve 3D baskı teknolojilerinin önde gelen üreticisi Mimaki Europe, Formnext 2022'de (15-18 Kasım, Frankfurt, Almanya) renkli 3D model üreticilerine yeni bir çığır açacak şekilde tasarlanan en yeni çözümlerini sergiliyor.

Mimaki (Salon 12.1, stant F59), son derece hassas, yüksek kaliteli renkte 3D baskı için trail blazers - en yeni yeniliği olan Pure Clear Ink MH-110PCL'yi sunuyor. Şeffaf 3D baskı malzemesi, gelişmiş şeffaflık sağlıyor ve herhangi bir sarı tonu ortadan kaldırarak sanatçıların, ürün tasarımcılarının, mimarların ve tıp uzmanlarının şeffaf özelliklere sahip doğru modelleri 3D basmalarına olanak tanıyor.

MH-110PCL şeffaf malzeme, Mimaki'nin amiral gemisi UV ile kürlenebilir, renkli 3D yazıcısı 3DUJ-553 ile kullanılmak üzere tasarlanmış. MH-110PCL'yi Mimaki 3DUJ-553'ün 10 milyondan fazla renginden herhangi biriyle karıştırırken, 3D model üreticileri yarı saydam renkli malzemeler de oluşturabiliyorlar. Tasarımcılar için bu genişletilmiş yaratıcı olasılık veya tıbbi ve mimari endüstriler için artan gerçekçi doğruluk, Mimaki'nin 3D çözümlerini geliştirirken amaçladığı şey.

Mimaki Europe Kıdemli Ürün Müdürü Mark Sollman, "Teknolojilerimizi geliştirmek söz konusu olduğunda mümkün olanın sınırlarını sürekli zorlamaya çalışıyoruz

ve 3D baskı çözümlerimiz istisna değil" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yüksek kaliteli, gerçek renk üretimi konusundaki uzmanlığımızı bu ürünlere yönlendirdik, böylece müşterilerimiz 3D model üretimi söz konusu olduğunda yeni bir çığır açabilecekler. Tam da bunu yapan birine bir örnek, 3D uzmanı ve ünlü Japon sanatçı Taketo Kobayashi'dir. Canlı, karmaşık eserlerinden oluşan bir koleksiyon ilk kez standımızda Formnext'te görülebilir ve bunlar, yenilikçi teknoloji etkileyici sanatla buluştuğunda elde edilebilecek güzelliği ve yaratıcılığı mükemmel bir şekilde gösteriyor."

Mimaki'nin en yeni 3D baskı sistemi olan Mimaki 3DUJ-2207, stantta canlı olarak baskı yapacak ve Mimaki'nin 3D model üretimini artırılmış otomasyonla optimize etmek için tasarlanan 3D Print prep Pro bulut tabanlı yazılımı tarafından desteklenecek. 3D baskı işlemini basitleştirmeyi amaçlayan yazılım platformu, kullanıcının baskıdan önce 3D dosyalarını hazırlamasına ve sonlandırmasına yardımcı oluyor. Bu son teknoloji abonelik tabanlı yazılım, dosya hatalarını otomatik olarak düzeltiyor ve 3D yazıcı modellemesinde kullanılan 3D verileri optimize ederek, son 3D basılan nesnelerin ekranda görselleştirilenlerle tamamen aynı görünmesini sağlıyor.

Mimaki 3DUJ-2207 üzerine basılan modeller daha sonra AM Solutions ile iş birliği içinde geliştirilen akıllı bir destek malzemesi çıkarma ünitesi olan Mimaki 3DCS-322 ile tamamlanıyor.

Bu uçtan uca çözüm, yalnızca 3D baskı işlemini geliştirip otomatikleştirmekle kalmıyor, aynı zamanda daha uygun fiyatlı hale getiriyor. Cazip fiyat - performans oranı, daha fazla girişimcinin, model yapımıcısının ve tasarımcının tam renkli 3D baskılı model üretiminin yaratıcı dünyasına girmesini sağlıyor.

Dijital sanat eserine başka bir boyut getirmek

Taketo Kobayashi'nin sanatı, geçmişin güzelliğini, kültürünü ve derslerini, değişimi teşvik etme tutkusunu ve insanlığın gelecekte öğrenmesi ve büyümesi arzusuyla yan yana getiriyor.

2011 Yılında Fukuşima'daki nükleer felakete neden olan T?hoku Tsunamisini yaşayan Kobayashi, hayatımızın ve koşullarımızın ne kadar kırılgan olduğunu, basit sevinçleri nasıl hafife alabileceğimizi ve daha iyi bir gelecek inşa etmemizin ne kadar önemli olduğunu çok iyi biliyor. Teknolojinin bu hedefin peşinde genellikle düşman olarak görülebilmesine rağmen, aslında düşüncemizi değiştirmek ve dünyayı daha iyi bir yer haline getiren yeni, olumlu sonuçlar yaratmak için kullanılan bir araç olabileceğine inanıyor. Sanat eserinde göstermeyi



Saf Şeffaf mürekkep MH-110PCL'Yi Mimaki 3DUJ-553'ün 10 milyondan fazla renginden herhangi biriyle karıştırırken, 3D model üreticileri yarı saydam renkli malzemeler de oluşturabilir.

amaçladığı bu teori.

Kobayashi, tarihte insanların barış içinde ve ruhsal olarak yaşadıklarına inanılan bir dönem olan eski J?mon uygarlığından ilham alarak, düşüncelerini ve mesajlarını gelecek nesle ulaştırmak için 3D baskıyı kullanmak istiyor. Mimaki teknolojisiyle çalışan Kobayashi'nin son parçaları, geçmişin enfes dinginliğine dair duygular uyandırırken, aktivist mesajını da aktarıyor. Eserlerinin renkleri ve şeffaf unsurları sanat eseri için çok önemli ve Mimaki teknolojisinin sağladığı olanaklar, her modelin amaçlanan maksimum etkisini elde etmesini sağlıyor.

Sollman, ekliyor: "Formnext'e gelen ziyaretçiler Kobayashi'nin önemli ve ilham verici sanatını kaçırmamalı ve çok hassas ve güzel bir şey yapmak için ne kadar sağlam, en son teknolojinin kullanılabileceğini görmeliler. Modeller gelecek için güçlü bir mesaj veriyor, aynı zamanda çözümlerimizin renkli 3D baskı ile rengi vurgulamak, yaratıcılığı açığa çıkarmak ve çeşitli endüstrilerdeki yeni düşünürlerin farklı ve hatta muhtemelen oyun değiştiren bir şey üretmeleri için kapıları açmak için nasıl tasarlandığını mükemmel bir şekilde gösteriyor."

Mimaki'nin en yeni 3D baskı sistemi Mimaki 3DUJ-2207.



Massivit 3D, Massivit 10000 ile İnovasyon Ödülü kazandı



Gelişmiş katmanlı üretim sistemi Uluslararası Tekne Üreticileri Sergisi ve Konferansı'nda (IBEX) ödüllendirildi



Büyük ölçekli 3D baskı sistemlerinin önde gelen sağlayıcısı Massivit 3D Printing Technologies, Massivit 10000 katmanlı üretim sisteminin 'Tekne İnşa Yöntemleri ve Malzemeler' kategorisinde 2022 IBEX İnovasyon Ödülü'nü kazandığını duyurdu. Massivit 10000, kompozit malzeme bileşenleri için kalıplar üretmek üzere tasarlanmıştır.

Bu endüstri ödülü, denizcilik sektörünün, büyük kalıplar ve parçalar üretmek için gereken mevcut iki ila dört haftalık manuel süreçleri önemli ölçüde azaltabilen daha gelişmiş, otomatikleştirilmiş üretim teknolojilerine olan talebini yansıtır.

Jüri Üyesi Julia Carleton, şu yorumu yapıyor: "Masivit 10000, karmaşık özel kalıplar üretme sürecini önemli ölçüde basitleştiriyor ve kısaltıyor. Birden fazla son teknolojiyi birleştirerek, kompozitlerle çalışan tüm denizcilik üreticilerine önemli ölçüde fayda sağlayacak bir araç yarattılar."

IBEX, Uluslararası Tekne Üreticileri Sergisi ve Konferansı, neredeyse 30 yıl önce kurulan, denizcilik üreticileri için Kuzey Amerika'daki en büyük sergi. Yıllık IBEX İnovasyon Ödülleri, Ulusal Denizcilik Üreticileri Birliği (NMMA) tarafından IBEX gösterisi ile birlikte yönetiliyor. Toplam 70 rakip şirket arasından 10 şirket belirli denizcilik kategorilerinde kazanan olarak seçildi.

Massivit CEO'su Erez Zimmermann şunları söylüyor: "Denizcilik sektörü hâlâ büyük ölçüde manuel, eskimiş üretim yöntemlerine bağımlı. Bu ödül, endüstrinin teknolojik ilerlemeye olan açılığının kanıtı. Şimdiye kadar özel parça üretimi haftalar hatta aylar aldı. Dijital imalat, üreticilerin önemli ölçüde azaltılmış teslim süreleri ile yüksek kaliteli parçalar üretmelerini sağlar. Massivit 10000 teknolojisi, tam ölçekli parçaları birkaç gün içinde teslim ediyor. İlk nesil Jel Dağıtım Baskı teknolojimizin çeşitli endüstrilerde yaygın olarak kullanılmasına ek olarak, Massivit 10000, bu yeni teknolojiye yararlanan ilk alanlardan biri olarak denizcilik endüstrisine uygun bir şekilde hizmet ediyor."

Massivit 10000, Massivit 3D'nin ikinci nesil yazıcı serisi. Yazıcı, endüstriyel üretim şirketlerine hizmet eden mandreller, tapalar, aletler, aparatlar ve fişürlerin yanı sıra kompozit malzeme bileşenleri için kalıpları doğrudan basmak üzere tasarlanmış Cast in Motion teknolojisini kullanarak çalışıyor.

Bu, Amerikan Kompozit Üreticileri Derneği tarafından 2021 ACE Kompozit Mükemmellik Ödülü'nü 'Üretim: Ekipman ve Alet İnovasyonu' kategorisinde kazanan Massivit 10000'e bugüne kadar verilen üçüncü ödül. Sistem ayrıca Haziran 2022'de İngiltere'de düzenlenen TCT 3Sixty Ödülleri'nde 3D Baskı Donanımı kategorisinde Yüksek Övgüye layık görüldü.



ARED
AÇIKLAMA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

22
FESPA
EURASIA
2022
İstanbul
1-4 Aralık 2022

İŞİNİZE YÖN VERİN!

GENİŞ FORMAT
DİJİTAL BASKI

TEKSTİL &
SERİGRAF BASKI

ENDÜSTRİYEL
REKLAM

9. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
1-4 ARALIK
2022

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 4-8

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:
MIMAKI

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm

Fuar Ortağı:
ARED

Organizatör:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı