

dijital ^{ve} baski 30

ISSN 2667-5064

ARALIK 2022

SAYI: 44

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/15TL



2023

*Mutlu ve
bol kazançlı
bir yıl dileği ile...*

SEKTÖR BÜYÜYECEK...

Hayatı altüst eden pandeminin etkilerinden kurtulmaya başlarken 2022'nin de sonuna geldik. Yeni bir yıl yeni plan, proje ve yeni umutlar demek. Pandeminin bir sonucu olarak dünya ticaretinde ve yurt içindeki daralmanın yavaş yavaş da olsa etkilerinin azalacağı bir yıl olmaya aday 2023. Dünyanın başat ekonomisi Amerika'da ticari hayat normalleşiyor. Çin tarafında da bir normalleşme bekleniyor. Avrupa geriden gelse de o da bu süreçten olumlu etkilenecek. Yani umutları canlı tutmak için nedenler var. Özellikle Avrupa'nın normalleşmesi bizi de olumlu etkileyecek.

Yurt içinde bir seçim dönemine giriyoruz. Bunun tüm baskı sektörüne olumlu etkileri olacak. Yerelde ise özellikle dijital baskı alanında bir hacim artışı ile karşılaşacağız. Bu süreçten ülke ve sektörün kazançlı çıkmasını diliyoruz.

Fespa Eurasia 2022 ile sektörel fuarlar tamamlandı. Aralık ayının ilk günlerinde ziyaretçilerini ağırlayan fuar genişleyen alan kullanımı ile 87 ülkeden yabancı ziyaretçi çekerek başarı ile sonuçlandı. On binin üzerinde sektör profesyoneli tarafından ziyaret edilen fuar bu yıl stant tasarımlarındaki artan albeni ile de dikkat çekti. ARED Başkanı Şahin Acar açılıшта yaptığı konuşmada FESPA Global Print Expo'nun önümüzdeki yıllarda İstanbul'da yapılmasını istediklerini belirtiyor. Bu talep ARED'in kendine ve sektöre güveninin bir göstergesi. ARED Başkanı

Şahin Acar ve Yönetim Kurulu'nu bu girişimlerinden dolayı kutluyoruz.

Ticari baskı, etiket ve ambalaj tarafında da dijital baskının artan etkinliği var. Eskişehir merkezli Temizış Ofset & Dijital 3. Screen dijital baskı makinesini devreye aldı. Firma 5 şubesi ile yurt içi ve yurt dışına dönük hizmet ağını her geçen gün genişletiyor.

Tonerli baskı sistemlerinde yeni makineler devrede. Fujifilm'in Revoria Press serisi makinelerinin pazara çıkmasının ardından Canon tarafında da çeşitli segmentler için yeni tonerli sistemler pazara çıkmış durumda.

3D tarafında da önemli bir gelişme var. Y3D firmasının sahibi Kemal Yıldırım türünün en büyük 3D baskı makinesini yaptı. Yerli üretim olan makine 1000x900x1600 mm boyutlarında baskı yapabiliyor. CAPRICORN1600i model makine firmanın ilk müşterisinde faaliyete geçti. Kemal Yıldırım'la yaptığımız görüşmede sürecin hikayesini bulacaksınız.

Sağlıklı, verimli ve kazançlı günler diliyoruz.

Saygılarımızla

A. Tamer ARDIÇ

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler	Hız	Baskı çözünürlüğü	Baskı eni	Üretkenlik
CMYK + Beyaz	70 mt/dk	1200x1200 dpi	340 mm	1428 m²/saat



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardic
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardic zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan
Alp F. Ardic

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz - Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 20 ARALIK 2022

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Temizış'te üçüncü Screen Truepress devrede
- 8 Fujifilm, Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model
- 10 Canon, imagePRESS V ailesini genişletiyor: V1350 ve V900 serisi
- 12 Canon Europe ve Canon Production Printing'de üst düzey atamalar
- 13 Viewsonic Colorpro VP2786-4K Monitör: Ekrandan baskıya aynı sonuç

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 14 Vanguard VR6D - HS'nin esnekliği ve düz yatak kalitesi kullanıcıya güven veriyor
- 16 MultiCam, Kongsberg PCS'nin bir parçası olarak başarılı ilk yılın ardından büyümeyi hedefliyor
- 18 FESPA Eurasia 2022'de Pimms Group en son yeniliklerini sergiledi
- 20 Ricoh MH5420/5421 Serisi baskı kafası satışları 500 bini aştı

TEKSTİL BASKI

- 22 Durst P5 TEX iSUB, ECO PASSPORT onayı aldı
- 23 Arta Tekstil Türkiye ve Avrupa'daki moda devlerinin tercihi Aykon Yılmaz: "Her yıl büyüyerek devam ediyoruz"
- 25 Agfa, Dijital Baskı ve Kimyasallar portföyündeki fiyatları artıracak

AMBALAJ VE ETİKET

- 26 FESPA Eurasia'da A ve A standında Graphtec CE7000 plotter sergilendi
- 27 Schumacher Packaging & Display'in yeni sistemi Highcon Beam 2C Alman ambalaj matbaasının beklentisi dijital kesim ve kırım işlemlerini yeni pazarlara getirmek
- 28 MGI Digital Technology'nin Octopus Web'ine Ambalaj 2022 Ödülü
- 29 Mitsubishi HiTec Paper'dan fiyat artışı
- 30 Gallus, Dario Urbinati'yi yeni CEO olarak atadı
- 31 Highcon ve SEE stratejik iş birliği

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 32 8. ARED Ödülleri'22 Ödül Töreni FESPA Eurasia esnasında gerçekleştirildi

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 34 FESPA Eurasia 2022: Dev sektör 87 ülkeden ziyaretçileriyle İstanbul'da buluştu
- 36 FESPA Eurasia 2022 ile şirketlere yeni pazarlar..
- 38 Küresel basım ve ambalaj sektörü drupa 2024'ü bekliyor

- 41 Sektörün yerli üreticileri, dünya markalarıyla birlikte SIGN İstanbul 2023'de
- 42 FESPA 2023 fuarları, baskı ve tabela üzerine 'yeni bakış açılarını' paylaşacak
- 43 18. RemaDays Reklam ve Matbaa Fuarı
- 43 Tekstil, Konfeksiyon ve İnovasyon fuarı ITMA'da, son teknolojiler yer alacak
- 44 Herkes için bir sektör fuarı: interpack 2023

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 46 Sürdürülebilir çözümler 'Fujifilm Evi'nin kalbinde
- 47 TÜBİSAD, ETBİS verilerini yorumladı: "Türkiye'de alışveriş alışkanlıkları kökten değişti, e-ticaret hacmi geçtiğimiz yıla oranla yüzde 116 arttı"
- 48 2023 yılının ambalaj tasarım trendi: Marka tüketici bağını hedeflemek
- 50 İş ortağı RetailX ile Mondri, e-ticaret ambalajındaki beş eğilimi belirliyor

32

8. ARED Ödülleri'22 Ödül Töreni
FESPA Eurasia esnasında gerçekleştirildi



3D



52

Y3D'den
türünün en
büyüğü:
CAPRICORN
1600i



55

2022, Litho için
en iyi yıl

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	7. A.K.
HEIDELBERG.....	3
DERELİ GRAPHIC.....	9
LİDYA GRUP.....	15
ÖZGÜL MATBAA MAKİNELERİ.....	17
PIMMS.....	21
TEKNOSET.....	11

Temizış Yönetim Kurulu
Üyesi Ufuk Akman,
"Screen değişen
müşteri talebine
hızla yanıt vermemizi
sağlıyor" diyor.



Temizış'te üçüncü Screen Truepress devrede

Eskişehir merkezli ticari ve etiket matbaası ikinci Truepress Jet520HD Mono dijital baskı makinesini devreye aldı. Bu aynı zamanda firmanın üçüncü Screen makinesi. Temizış dijital inkjet'e geçişi hızlandırıyor.

Kendi dijital evriminde bir adım daha öne çıkan Temizış Ofset & Dijital, ikinci bir SCREEN Truepress Jet 520HD Mono aldı ve makine kuruldu. Bu son satın alma, basılı kılavuzlar ve ürün eklerine yönelik Türkiye ve Avrupa pazarlarındaki güçlü talebi karşılayacak.

Bu, Temizış'in üçüncü Screen baskı makinesi. Reklam ve etiket baskısında uzman matbaa, 2019'da ilk TruepressJet L350'yi, ardından 2021'de SCREEN Truepress Jet520HD Mono dijital baskı makinesini satın almıştı.

Temizış Yönetim Kurulu Üyesi Ufuk Akman, şunları söylüyor: "Sektörümüzde bir devrim yaşıyoruz ve dijital baskı açıkça ana oyuncu haline geliyor. Baştan beri stratejimiz, müşteri memnuniyetine odaklanarak ve gelişmiş, yüksek teknoloji baskı ekipmanlarına yatırım yaparak işimizi büyütme.".

Akman, SCREEN'in inkjet teknolojisine yatırım yapmak için güçlü gerekçelerinin yüksek kalite, düşük atık üretimi ve kullanım kolaylığını içerdiğini söylüyor ve "Bu makineler, pazarlarımızda hızla değişen müşteri

talebine hızla yanıt vermemizi sağlıyor" diyor.

Temizış Türkiye'nin prestijli 'En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi' listesinde

Dijital inkjet üretim kapasitesini genişletmek, Temizış'in büyümesini destekliyor. Şirket, beyaz eşya, ısıtma-soğutma cihazları, inşaat malzemeleri ve otomotiv gibi sektörlerde pazar payını hızla genişleterek Türkiye'nin prestijli 'En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi' listesinde yerini aldı. Temizış, beş şubesinde şu anda 265 kişiyi istihdam ediyor ve bunların 168'i Eskişehir'deki genel merkezinde çalışıyor.

Temizış, büyüme stratejisini sürdürmeye kararlı ve yakın gelecekte dijital baskı teknolojisine daha fazla yatırım yapmayı umuyor.

SCREEN'in Türkiye Distribütörü Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer, Temizış'in dijital baskıya yaptığı yatırımın, giderek artan bir hızla dijital baskı makinelerine kayan mevcut Türkiye baskı pazarındaki eğilimlere bir göstergesi olduğunu söylüyor.

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup

Yeni baskı modu ve daha fazla esneklik...

Fujifilm, Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model

Jet Press 750S evrimi, yeni bir 'Yüksek Değer' modu ve artırılmış besleme ve çıkış istifi yüksekliğinin eklenmesiyle devam ediyor



Fujifilm, 2011 yılında orijinal Jet Press 720'yi piyasaya sürdüğünden beri, yükseltilmiş modeller ve gelişmiş işlevsellik, gelişiminin sürekli bir özelliğini oluşturdu. 2014'te Jet Press 720S piyasaya sürülmesinden, 2018'de Jet Press 750S'nin ve 2021'de Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model'in gelişine kadar.

Fujifilm'in amiral gemisi B2 inkjet baskı makinesinin ilk sürümünden on yıldan fazla bir süre sonra Fujifilm, Jet Press'i daha da çok yönlü ve esnek hale getirmek için pazar taleplerini ve müşterilerinin ihtiyaçlarını dinlemeye devam etti, böylece Jet Press endüstri lideri baskı kalitesini üretme konusundaki bilinen yeteneğine ek olarak daha fazla sayıda baskı işi için kullanılabilecek.

Yeni Yüksek Değer modu

Sonuç olarak şirket, halihazırda mevcut olan Yüksek Kalite ve Yüksek Performans modlarına ek olarak üçüncü bir üretim seçeneği sunan yeni bir Yüksek Değerli modu piyasaya sürüyor.

Yeni Yüksek Değer modu, Jet Press Yüksek Kalite ve Yüksek Performans modları arasında yer alıyor. Yüksek Kalite moduyla aynı çözünürlükte (1200 x 1200 dpi doğal çözünürlük) baskı yapıyor, ancak Rapid Coagulation Primer (RCP) ihtiyacı duymuyor.

Bu orta seviyenin, Jet Press Yüksek Kalite modunun üretebileceği en yüksek kaliteyi gerektirmeyen uygulamalar için ideal olacağı ve RCP kullanmadığı için işletme maliyetlerini düşürerek kullanıcılara daha fazla esneklik sunacağı belirtiliyor.

Artan besleme ve çıkış istif yüksekliği, ambalaj dönüştürücülerine fayda sağlıyor

Fujifilm, yeni Yüksek Değer moduna ek olarak, Jet Press 750S'ye artırılmış besleme ve çıkış istif yükseklikleri seçeneği sunarak hem ticari hem de karton ambalaj baskı işletmelerine çok sayıda üretim avantajı getiriyor. Ek 300 mm yükseklik, 1.000 ekstra 300 ?m kutu kartonu tabakası (%37 artış) kullanılabileceği anlamına geliyor. Bu aynı zamanda kesintisiz çalışma süresini kutu kartonu stokları için bir saatin üzerine ve daha ince ticari stoklar için iki saatin üzerine çıkarma avantajına da sahip.

Hem Yüksek Değer Modu hem de artırılmış kapasite seçenekleri 2023'de kullanılabilecek.

Fujifilm Europe Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki şu yorumu yapıyor: "Baskı işletmelerinin esnekliğe ihtiyaçları var. Bir günden diğerine, hızla değişen ve genellikle öngörülemeyen pazar taleplerine uyum sağlayabilmeleri gerekiyor. Geçen yıl Jet Press'e Yüksek Performans modunun eklenmesiyle, iki baskı makinesinin faydalarını etkili bir şekilde bir arada sunabildik ve kullanıcıların çok yüksek kaliteli, kısa süreli işlerden daha kitlesel pazara daha uzun süreli işlere geçiş yapmasına olanak sağladık. Şimdi, üçüncü bir Yüksek Değerli mod ve daha yüksek hacimlerde kesintisiz baskı işleyebilme özelliğiyle, müşterilerimize hepsi tek bir makinede daha fazla esneklik getiriyoruz."



GELECEK NESİL BASKI PROSPER

KODAK
ULTRASTREAM
INKJET TECHNOLOGY



KODAK PROSPER ULTRA C520 DİJİTAL BASKI PLATFORMU

- KODAK ULTRASTREAM Inkjet baskı teknolojisi
- KODAK nanopartikül su bazlı CMYK baskı mürekkepleri
- 60 Milyon aylık baskı kapasitesi
- 520 mm baskı eni
- 600x1800 dpi baskı çözünürlüğü
- 200 lpi tramlama yeteneği
- %95 daha geniş renk gamutu
- Yüksek baskı kalitesi modunda rakiplerinden 3 kat daha hızlı (150 metre/dakika)
- 45 – 270 gram aralığındaki baskı altı malzeme seçenekleri

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com



Canon, imagePRESS V ailesini genişletiyor

V1350 ve V900 serisi



Canon, imagePRESS V serisi ailesini V1350 ve V900 olmak üzere iki yeni öncü model ile genişletiyor. Toner verimliliğinde yeni standartlar belirleyen, baskı makinesi performansına yeni bir boyut kazandıran ve kullanımını daha da kolaylaştıran V serisi; hem ticari baskı merkezlerinin hem de kurum içi baskı hizmeti sağlayıcıların (PSP'ler) vazgeçilmezi oluyor.

Ticari mekanların ve şirketlerin tüm baskı ihtiyaçları için ideal bir seçenek olan imagePRESS V serisi, sahip olduğu iş akışı çözümleriyle sorunsuz entegrasyon sunan güçlü tonerli üretim baskı makinesi olarak konumlanıyor. V1350, imagePRESS ailesinin sahip olduğu en yüksek baskı hızını, verimliliğini ve dayanıklılığını sunarken, daha düşük hacimli üretim baskı makinesi V900 ise tek bir kompakt cihazdan baskısı alınabilecek en geniş uygulama yelpazesine sahip.

imagePRESS V1350 – verimlilikte sınıfının en iyisi

Öncü imagePRESS V1350, renkli toner üretim baskı makineleri sınıfında olağanüstü performans ve yüksek verimlilik sunuyor. Dakikada 135 sayfa gibi üstün

bir hıza sahip olan ürün, 72 milyon A4 sayfalık kullanım ömrüyle ayda 2,4 milyon A4 sayfaya varan hacimleri işleyebiliyor. Vakumlu besleme mekanizması, geliştirilmiş Talep Üzerine Baskı-Yüzey Hızlı Füzyonlama (POD-SURF) ünitesi ve entegre soğutma sistemiyle, kağıt sıkışması olmadan birinci sınıf kaliteyle uzun ve kesintisiz baskı sürelerini destekliyor. Böylece en zorlu işlerin bile hızlı ve yüksek hacimlerde kaliteden ödün vermeden teslim edilmesine imkân tanıyor.

V1350 serisinde her zaman ilk sayfadan son sayfaya kadar kalite korunuyor. Broşürler, el ilanları, üst düzey postalar ve kartlar gibi yüksek kaliteli baskı uygulamalarının üretimi için tasarlanan V1350; geliştirilmiş pozalama teknolojileri sayesinde ön ve arka pozalamada sınıfındaki en yüksek doğruluğu (0,5 mm) sunuyor.

imagePRESS V900 serisi – daha fazla uygulama esnekliği sunan düşük hacimli baskı makinesi

V serisi ailesinin giriş seviyesi modeli olan imageP-

RESS V900 serisi, aylık 500.000 A4 sayfasına kadar üretim hacmine sahip. Her biri sırasıyla 90 sayfa/dk, 80 sayfa/dk ve 70 sayfa/dk maksimum baskı hızı sunan V900, V800 ve V700 modelleriyle her gün tutarlılık, yüksek kalite, verimlilik ve medya seçiminin gerekli olduğu yüksek tempolu üretim ortamları için V serisi, işletmelerin en büyük destekçisi.

V900, ürün ailesindeki en kompakt cihaz olduğu gibi, 52 g/m2 düz ve 70 g/m2 kuşe medyadan 350 g/m2 kalın medyaya, dar zarfların yanı sıra otomatik çift yönlü 762 mm ve tek yönlü 1,3 m afişler ile kabartmalı ve sentetik kağıtlara kadar desteklediği medyaya baskı yapıyor. Böylece küçük bir cihazda basılabilecek sınıfta lider bir uygulama çeşitliliği sunuyor. Bunun yanı sıra V900, zaman ve iş gücü tasarrufu sağlayan yeni otomasyon özellikleri sayesinde de kullanımı kolaylaştırıyor. Opsiyonel Çift Taraflı Renkli Görüntü Okuyucu Ünitesinin sisteme dahil edilmesiyle cihaz, dokulu medyalarda bile yüksek kalite garantisi için ön ve arka pozalama, renk geçişi, renk yoğunluğu ve ikincil aktarım voltajında baskı öncesi ayarlamalar yapabiliyor.

Canon Europe Üretim Baskılama biriminde Avrupa Planlama, Pazarlama ve Yenilik Kıdemli Direktörü olan Jennifer Kolloczek, şöyle diyor: "imagePRESS V serisi ürün ailemize V1350 ve V900 modellerinin eklenmesi hem ticari hem de kurum için baskı hizmeti sağlayıcıların daha iyi, daha hızlı ve daha geniş bir kapsamla çalışarak müşterilerine daha fazla yüksek değerli baskı ürünü sunmalarına olanak tanıyor. Güçlü ve kanıtlanmış patentli teknolojiler temel alınarak ve müşteri geri bildirimlerine dayanarak geliştirilen imagePRESS V serisi, dijital toner baskı makinesi tasarımına yeni bir bakış açısı getirerek baskı hizmeti sağlayıcılarının tek bir baskı makinesinde çok çeşitli işler üretmesi için güvenilir bir çözüm sunuyor. Serisi sahip kullanıcılar, daha fazla otomatik özellik, çok çeşitli besleme ve sonlandırma seçenekleri ve kolay iş akışı entegrasyonu ile birlikte kârlılığı artırabiliyor ve daha az manuel müdahale, daha az atık ve daha yüksek üretkenlik avantajlarından yararlanabiliyor. Böylece üretimde daha fazla özgürlüğe sahip olup yüksek baskı hacimlerinde işler kabul ederek, müşterilere daha fazla destek sunabiliyor ve işlerini büyütebiliyorlar."



Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Makinası

performans/fiyat oranı en yüksek makine

TOYOCUT Label Cutter kendinden yapışkanlı etiketlerin kesimi için yapılmış mükemmel bir makinedir. Ayrıca karton etiket, örnek kutu kesimi ve katlama yerlerinin pilyajını da yapabilirsiniz.

100 yaprak kapasiteli haznesi, çift makara şaftlı otomatik besleme sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur. sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur.

Toyocut'ı rakiplerinden farklı kılan en önemli özellikleri :

- *Kenardan 5 mm ye kadar kesim yapılabilir.
- *600 gr/m2 karton kesebilir, pilyaj yapılabilir
- *WIFI sayesinde tüm operatörler kablosuz çalışabilir.
- *Adobe Illustrator ve Corell Draw plug-in vardır.
- *Ai ve CDR'den arayüz kullanmadan direkt data gönderir.
- *7/24 Teknoset s/w desteği alabilirsiniz.

Max Malzeme Ölçüsü	330 x 1000 mm
Max Kesme Ölçüsü	320 x 990 mm
Kross okuma	CCD Kamera
Besleme Haznesi	100 yaprak
Kesim hızı	800 mm/s
Kesim hassasiyeti	0,025 mm
Kesme gücü	50 – 800 gr
Verilen programlar	CDR ve Ai plugin
Opsiyon	Wifi, Signmaster



bırak & git !
toyocut gerisini halleder.

TEKNOSET
www.teknoset.com.tr

Canon Europe ve Canon Production Printing'de üst düzey atamalar

Taz Nakamasu Canon Production Printing'in Global CEO'su olarak atandı; Hiro Imamura, Canon EMEA DP&S Başkan Yardımcılığına terfi ediyor,

Canon Europe, Canon EMEA Digital Printing & Solutions (DP&S) Başkan Yardımcısı Taz Nakamasu'nun Canon Printing Production (CPP) Global CEO'su olarak atandığını duyurdu. Nakamasu, yıl sonunda yeni bir Canon Inc. genel merkezi atamasını üstlenmek üzere Tokyo'ya dönecek olan Mick Asada'nın yerini aldı.

"Böylesine kritik bir zamanda Canon Production Printing'e liderlik etme fırsatı bulduğum için çok heyecanlıyım"



Nakamasu, OIP Küçük Ofis Sistemi Grubu Grup Yöneticisi, Canon Inc, Kurumsal Planlama Geliştirme Grup Yöneticisi, Canon Inc ve Canon Avustralya Başkanı pozisyonları

dahil olmak üzere çeşitli üst düzey liderlik rollerinde hizmet verdiği Canon'da kırk yılı aşkın bir deneyime sahip.

Geçtiğimiz altı yıl boyunca, Taz Nakamasu, bu iş alanının ve ürün, çözüm ve hizmet yelpazesinin stra-

tejik yönüne ve reformuna önemli ölçüde katkıda bulunduğu EMEA Digital Printing & Solutions'tan Sorumlu Başkan Yardımcısı görevini yürütmekteydi. Bu, Canon Production Printing portföyünün satış ve pazarlama sorumluluğunu EMEA'ya entegre etmeyi ve teknolojiyi müşterilerine daha da yakınlaştırmayı içeriyordu. 1 Ocak 2023'ten itibaren Hollanda'nın Venlo kentinde bulunan bu yeni görevi üstlenecek.

Atama hakkında yorum yapan Taz Nakamasu, şöyle diyor: "Böylesine kritik bir zamanda Canon Production Printing'e liderlik etme fırsatı bulduğum için çok heyecanlıyım. CPP, geçtiğimiz dört yılda Mick'in liderliğinde portföyünü genişletti ve Grafik Sanatlar gibi yeni büyüme alanlarına odaklandı. Ekiple çalışmayı ve iş gelişimini sürdürmeyi dört gözle bekliyorum."



Şu anda EMEA Digital Printing & Solutions Pazarlama ve İnovasyon Başkan Yardımcısı olan Hiro Imamura, Canon EMEA DP&S Başkan Yardımcılığına terfi edecek. Imamura, daha önce Canon Inc. ve Canon ABD satış

bölgesinde çalışmanın yanı sıra baskı endüstrisinde yaklaşık 40 yıllık toplu deneyime sahip. Bu yeni rolüne Ocak 2023'ten itibaren başlayacak. Halefi kısa süre içinde açıklanacak.

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Viewsonic Colorpro VP2786-4K Monitör: Ekrandan baskıya aynı sonuç

Teknoloji ve insan dokunuşunun birleşimiyle kusursuz renk üretimi

ViewSonic tarafından fotoğrafçıların, illüstratörlerin ve çeşitli sanatçıların görsel çalışmaları için tasarlanan ColorPro serisine yenilikçi bir monitör daha katıldı. ColorPro VP2786-4K, eşsiz renk kapasitesi, ergonomik tasarımı, parmak ucu kontrolleri ve tüm baskılarda tutarlı renkli çıktı sağlayabilmesi ile sektörde ödül ve beğeni toplamaya devam ediyor.

Dünyanın önde gelen görsel çözüm sağlayıcısı ViewSonic, ColorPro serisine yeni bir ürün daha ekledi. iF Tasarım Ödülü 2021, Good Design Ödülü 2021 ve "En Akıllı Tasarım + Teknoloji İş Birliği" kategorisinde Wallpaper Akıllı Alan Ödülü 2021'in sahibi olan ColorPro VP2786-4K, yüzde 100 Adobe RGB renk gamıyla tüm dijital ve basılı ortamda gerçeğe en yakın rengi üretiyor.

Küresel basım endüstrisindeki en önemli kuruluşlardan olan Fogra tarafından 'A Sınıfı ekran provası monitörü' olarak tanımlanan ve G7 Metodu sertifikası da bulunan monitörde görüntülenen çalışma ile son baskı arasında 'en yüksek kalitede eşleşme' sağlanıyor. Baskı kalitesi ve renk doğruluğunda endüstri lideri olan ColorPro VP2786-4K ile tasarımlar, en gerçek formlarında çoğaltılabilir.

Renk kalibrasyonu çok kolay

Dünyanın parmak ucu renk kontrolüne sahip ilk profesyonel monitörü olan ColorPro VP2786-4K'da hizalama ve denge için geliştirilen 'tıklama ve döndürme çarkı' ColorPro Wheel, monitörde çalışan kişiye kendi elinin uzantısı hissi veriyor. Kullanıcıların OSD ayarlarını yalnızca kadrani çevirerek yapabilmelerine olanak tanıyan çark, ekranı kalibre etmeyi ve iş akışı üzerindeki tam kontrolü sağlıyor.

Sanatçı ve profesyonellere sınırsız performans deneyimi

VP2786-4K monitörde, kullanıcılara Pantone®'un



renk kütüphanesinden otomatik renk kombinasyonları öneren yeni ColorPro Sense® yazılımı sayesinde ekrandan kâğıt üstüne net bir renk geçişi sağlanıyor. Böylece isim kartlarından kırtasiye malzemelerine, ambalajlardan ilanlara kadar tüm baskılarda mükemmel çıktılar elde ediliyor. Adobe ve Capture One düzenleme yazılımına entegre erişimle de donanım ve yazılım kombinasyonu kullanıcılarla buluşuyor.

Üst düzey hassasiyet

Sinema sınıfı yüzde 98 DCI-P3 renk alanı, üzerinde oynamak için geniş renk yelpazesi özelliği taşıyor. Kullanıcılar, 10 bitlik gerçek renk derinliği ile 1 milyardan fazla rengi kullanma şansı yakalıyor.

Karanlık oda moduna ihtiyaç olduğunda ortam ışığını ve parlamayı hızla ortadan kaldıran çıkarılabilir manyetik başlık, çalışma alanında gölge yaratarak daha iyi bir odaklanma sağlıyor. Dahili arka plan ışığı Backstage Light™ ise karanlık oda koşullarını aydınlatıyor. Beyaz, sıcak beyaz ve sarı ışık modlarıyla aydınlatma, istenilen zamanda değiştirilebiliyor.

Vanguard VR6D - HS'nin esnekliği ve düz yatak kalitesi kullanıcıya güven veriyor

Milano merkezli Pubblialba, Vanguard Europe'dan VR6D - HS endüstriyel UV düz yataklı yazıcının İtalya'daki ilk kurulumunu tamamladı



İtalyan Pubblialba'nın üretim tesislerinde hâlihazırda faaliyette olan Vanguard VRD - HS düz yataklı dijital baskı makinesi, şirketin giderek daha fazla esneklik, kalite ve hız gerektiren dinamik bir endüstriyel pazara yanıt vermek için üretimi dijitalleştirmeyi amaçlayan geliştirme projesinin bir parçası.

Pubblialba Direktörü Francesco Pileci, Vanguard sistemine yapılan yatırımı yorumlarken şöyle diyor: "Piyasa taleplerine derhal yanıt vermek için üretim süreçlerinin giderek daha verimli bir şekilde yönetilmesini sağlayan plastiklerin işlenmesi amacıyla en yeni nesil dijital teknolojilere ve tamamlayıcı makinelere yatırım yapmamıza neden olan talepler."

Pubblialba, Vanguard Europe ile Viscom Italia'da anlaşmayı imzaladıktan birkaç hafta sonra, en son Ricoh Gen 6 baskı kafası teknolojisini yüksek hızlı manyetik sürücü ile birleştiren Vanguard VR6D - HS düz yatak sistemi ile dijital üretime başladı. Düz yatağın temel

özellikleri arasında çevre dostu LED kürleme teknolojisi, Endüstri 4.0 uyumluluğu, Durst Workflow ve Analytics yazılımı, elektrostatik yükleri ortadan kaldırmak için iyonizasyon çubukları, 4 emme bölgesi, 5-10-15 pikolitre damla boyutu ve 1,27 m x 2,54 m.'ye kadar baskı alanı yer alıyor.

Durst'un İtalya Satış Direktörü Alberto Bassanello şu yorumu yapıyor: "Viscom 2022'ye katılımımız bize müşterilerimizle ve üretimde dijitalleşme sürecini başlatmak veya daha fazla uygulamak isteyen birçok yeni potansiyel müşteriyle konuşma fırsatı sundu. En son teknolojiye olan tutkumuzu paylaşıyor, danışmanlık aşamalarından Vanguard UV flatbed dijital üretim sisteminin kurulumuna kadar Pubblialba ekibiyle sinerjik bir şekilde çalıştık."

Pubblialba bünyesinde serigrafi ve dijital teknolojiler, baskı öncesi departmanlar ve CNC makineleri bir arada sinerji içinde çalışarak şirketin yüksek kalitede ürünler üretmesini sağlıyor. 1969'da kurulan ve başlangıçta serigrafi baskı ve otobüsler, tramvaylar ve havaalanları üzerine geniş formatlı posterlerin montajına adanmış olan Pubblialba, yıllar içinde iç ve dış endüstriyel ekipman için karmaşık uygulamalarda uzmanlaşmış.

2021'de kurulan Vanguard Europe, Lawrenceville, Georgia, ABD merkezli Vanguard Digital Printing Systems Corporation'ın Avrupa'daki yan kuruluşu. Şirket kısa süre önce Durst'un Brixen'deki genel merkezinin bitişiğindeki Durst Kraftwerk'te yeni Avrupa yan kuruluşunu açtı. Vanguard Europe, konsolide küresel bilgi birikimine dayanarak, tabela, dekorasyon, kurumsal, endüstriyel ve ambalaj gibi sektörler için düz yataklı ve UV dijital baskı sistemlerinin giriş ve orta seviye pazarlarında lider olmayı ve Amerikan ana şirketinin satış başarısını çoğaltmayı hedefliyor.

Hiçbir konuda rakip tanımayan yenilikleriyle

Epson R5010L



Su Bazlı **Reçine Mürekkep** | 2 Yıl Kafa dahil **Full Garanti** | En Düşük **Maliyet** | İç Mekan Kalitesinde **Dış Mekan Baskı**

PrecisionCore MicroTFP Printhead 9,600 nozzles | 1200 X 2400 dpi | Fanlı kızılötesi kurutucu | 115 m²
1,5 Lt x 2 adet Mürekkep Haznesi | CMYK+LC+LM+OP+MS | 4,3" Touch Panel



Epson Cloud Solution
PORT



CoverPlus





MultiCam, Kongsberg PCS'nin bir parçası olarak başarılı ilk yılın ardından büyümeyi hedefliyor



Kongsberg Hassas Kesme Sistemleri Başkanı ve CEO'su Stuart Fox: "MultiCam, CNC yönlendiriciler, lazer, plazma, su jeti ve bıçaklı kesme makineleri yelpazesıyla olağanüstü bir pazar erişimine sahip. İşletmeyi satın almamız, sınıfının en iyisi kesme ve bitirme işlemlerini yürütmek için bir araya gelmemizi sağladı ve bu ilk yılın başarısını geliştirmeyi ve küresel müşteri tabanımız için muazzam bir avantaj sağlamayı dört gözle bekliyoruz."

Kongsberg Precision Cutting Systems'in (Kongsberg PCS), Computer Numerical Control (CNC) kesim makineleri ve dijital sonlandırma işlemlerinin ABD'li üreticisi ve distribütörü MultiCam Inc.'i satın almasından bu yana geçen 12 ay hareketli geçti.

Kongsberg Precision Cutting Systems Başkanı ve CEO'su Stuart Fox, "Anlaşma duyurulduğu zaman, ürün portföyümüzü geliştirip genişletmekten ve takım ve sarf malzemeleri teklifimizi büyütme için yeni fırsatlar yaratmaktan heyecan duyduğumuzu

söyledik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yaptığımız tam olarak buydu. Geçen yıl boyunca, donanım teklifimizi güçlendirmenin yanı sıra, daha önce karşılanmayan alanlarda artık pazar lideri çözümlerimizden yararlanabilecek yeni pazarlara giriş yaptık. Müşterilerimizin yalnızca iş için doğru makineye sahip olmalarını değil, aynı zamanda bu makineden en iyi şekilde yararlanmalarını sağlama konusundaki temel hedeflerimizden birine ulaştık."

Kongsberg PCS, 2021'de MultiCam'i satın alarak şirketin Kuzey Amerika ve Avrupa'daki pazar erişimini ve müşteri tabanını genişletti

Kongsberg PCS, 2021'de MultiCam'i satın alarak şirketin Kuzey Amerika ve Avrupa'daki pazar erişimini ve müşteri tabanını genişletti ve dünyanın ilk çeşitlendirilmiş dijital sonlandırma ve CNC kesme makineleri sağlayıcısını yarattı. Bu yılın Mayıs ayında Matt Thackray, şirketin Amerika'daki operasyonlarından sorumlu Başkan Yardımcısı/Genel Müdür olarak atandı.

ABD, Kanada ve Latin Amerika'da işletmenin ticari, hizmet desteği ve finansal performansının yönetimin-

den sorumlu olan Matt, "Pazar lideri makinelerimizi Las Vegas'ta düzenlenen bu yılki PRINTING United Expo'da sergilemekten heyecan duyduk" diyor ve şöyle devam ediyor: "Fuarda, hem pazar lideri Kongsberg dijital sonlandırma masalarımızı hem de MultiCam CNC makinelerimizi sergilediğimiz iki bitişik stantla etkileyici bir Super Booth deneyimi sunduk.

MultiCam Apex 3R CNC yönlendiricimiz ve daha küçük Apex 1R'nin yanı sıra serideki en son yenilik olan Celero 4 Dijital Kesme Sistemini sergilemek için PRINTING United'ı kullandık. Celero 4 düz yataklı kesici ve yönlendirici, grafik, tabela, teşhir ve ambalaj uygulamaları için benzersiz bir şekilde tasarlanmıştır. Geniş format yetenekleri, işletmelere yeni uygulamalar sunuyor; Celero, bir adet 10 fitlik ruloyu veya iki adet 53 inçlik ruloyu yan yana kesebiliyor."

Matt, Kongsberg PCS tarafından satın alınmasının ardından şirketin organizasyon içinde köprüler kurmaya odaklandığını belirterek, "Hem Kongsberg hem de MultiCam markalarının mirasını alıp tek bir kültüre sahip tek bir şirket kurmamız bizim için önemli, sinerjileri ve standart süreçleri bir araya getirdikten sonra, artık pazarın elimizden geldiğince çoğunu ele geçirmeye çalışıyoruz" diyor.

Bu amaçla, MultiCam ekibi kısa bir süre önce FABTECH'teydi ve CNC yönlendiriciler ve dijital sonlandırmadan plazma, su jeti ve lazer kesime kadar her türlü işi ve malzemeyi işlemeye yönelik çözüm yelpazesini sergiledi. Matt, "3000 Serisi CNC Plazma tablamızın plazma yeteneklerini ve fırsatlarını genişleten ve çok inceden orta sınıf kalınlıklara kadar yeni nesil X-Definition™ süreçleri sunan Hypertherm XPR170 gibi bazı yeniliklerimizi öne çıkarmak için FABTECH'i kullandık" diyor.

Kuzey Amerika'nın en büyük metal biçimlendirme, imalat, kaynaklama ve bitirme etkinliği boyunca yapılan demolar, MultiCam makinelerinin akrilik, alüminyum, tabela köpüğü/hassas tahta, kanvas ve PVC dahil olmak üzere bir dizi metal ve diğer malzemeleri kesme ve yönlendirmedeki gücünü, basitliğini ve doğruluğunu vurguladı.

MultiCam'in Uluslararası Satış Müdürü Chris Rogers şunları söylüyor: "Dünyanın dört bir yanındaki dağıtım ortaklarımızla Kongsberg PCS müşterilerinin MultiCam teknolojisine artık erişebilmelerini sağlarken, müşterilerin en yüksek kaliteli ürünleri daha hızlı, daha güvenli ve daha verimli bir şekilde üretmelerini sağlayarak yaratıcılık, sürdürülebilirlik ve kârlılık potansiyellerini en üst düzeye çıkarıyoruz.

Otomasyon, kullanım kolaylığı ve bağlanabilirlik müşterilerimiz için son derece önemli ve bu nedenle teknoloji ve yaratıcılığı birleştirerek hem bugün hem de gelecekte bu zorlukların üstesinden gelmek için ihtiyaç duydukları çözümleri sunuyoruz."

Stuart Fox, Kongsberg PCS'nin MultiCam'i satın almasından bu yana geçen yılın olağanüstü bir yıl olduğunu ve şirketin 2023'te büyüme hedeflerini gerçekleştirmeyi dört gözle beklediğini ekliyor.



M5 & R2 Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi

Otomatik Dijital İçin Tel Dikiş ve Önkesim



奥生 OURSUN
Professional Paper-Making
Equipment Manufacturer



Teknik Detaylar için İletişime geçebilirsiniz.

Gülbahar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E. M. Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04 GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

Pimms Group Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Aygüler, AXIA Scarf TB-2000R dijital baskı makinesinin önünde.



FESPA Eurasia 2022'de Pimms Group en son yeniliklerini sergiledi

Pimms Group, 1-4 Aralık tarihlerinde düzenlenen FESPA Eurasia 2022 fuarında Single Pass karton baskı makinesini ve Avrupa'da ilk kez görücüye çıkan Axia Scarf TB-2000R'nin de aralarında olduğu en yeni baskı makinelerini sergiledi; grup şirketlerinden Soms Global de dünyanın önde gelen üreticilerinden dijital baskı mürekkepleriyle bitişik standta misafirlerini ağırladı.

Pimms Group Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Aygüler, fuarda sergiledikleri ürünler ve görüşmeleri hakkında şunları söylüyor:

SUNTHINKS Single Pass oluklu ambalaj baskı makinesine çok talep var

"Fuarların bir firmanın tanıtımında önemli bir rolü oldu-

ğunu hepimiz biliyoruz. Biz de bu fuara iki yeni makine getirdik. Biri ambalaj sektörü için SUNTHINKS Single Pass Oluklu Ambalaj Baskı makinemiz. 70 mm'ye kadar kalınlığa sahip malzemelere dijital olarak renkli baskı yapabilme özelliğine sahip olan baskı makinesi ile dakikada 30 m'ye kadar baskı yapılabilmektedir. 'Single Pass' (tek geçişli) makinemiz kompakt olduğundan oluklu mukavvanın yanı sıra promosyon işi yapan, ufak ebatlarda kolilere, poşetlere baskı yapmak isteyen, isme özel baskı yapmak isteyen üreticiler, üretim yapan küçük işletmeler ve fabrikalar bu makine ile çok rahat, kalıp masrafı olmadan üretim yapabilecekler. Baskılarda su bazlı boya kullanıldığından gıda ürünleri için tercih edilmektedir. Hızı dakikada 30 metre ve baskı eni 21,5 cm'den 129 cm'e kadar 6 değişik ebattaki

modeli ile oluklu mukavva, karton ve diğer tabaka malzemelere baskı yapılabiliyor.

Kafa sayısı arttıkça daha geniş baskı ebadı ile sistem şu ebatları sunuyor:

1 kafalı makine 215 mm baskı eni ve 67cm malzeme alanına, 2 kafalı makine 430 mm baskı eni ve 120 mm malzeme alanına, 3 kafalı makine 645 mm baskı eni ve 160 mm malzeme alanına, 4 kafalı makine 860 mm baskı eni ve 2 m malzeme alanına, 5 kafalı makine 107,5 cm baskı eni ve 2,5 m malzeme alanına sahipken; 6 kafalı makine ise 129 cm baskı eni ve 2,5 m malzeme alanına baskı imkânı sunuyor.

Makine, dakikada 30 metre baskı hızı sayesinde, saatte 1800 adet pizza kutusu üretim kapasitesine sahiptir.

Otomatik besleme sistemi sayesinde 'start' tuşuna basılınca beslenen malzemeyi alıyor ve bastıktan sonra el değmeden istifiyor. Bu özelliklerinden dolayı bu ürünüme olan ilgi günden güne artıyor diyebilirim.

Bu makinemize de hem Türkiye'den hem de çevre ülkelerden de talepler var. Bu da bizi memnun etti.

AXIA Scarf TB-2000R dijital baskı makinesi yoğun ilgi gördü

Fuar süresince ziyaretçilerimize tanıttığımız yeniliklerden bir diğeri ise AXIA Scarf TB-2000R Dijital Baskı Makinesi oldu.

Yeni teknoloji 2 makineyi 1 makinede birleştirmiş olup, bu teknolojiye kumaş farklı bir şekilde makineye dik olarak yükleniyor ve aynı anda kumaşın hem önüne hem de arkasına baskı yapılabiliyor. Bu yapılan baskı aynı imajın aynı renklerinde olabileceği gibi, aynı imajın farklı renklerinde de baskı yapma imkânı sağlıyor. Bu kumaşa uygulandığında, kumaşın dışıyla içi farklı renklerde olabiliyor.

Bayrak baskılar için, bu makinenin bayrak basan versiyonu bulunmakta olup, transfer yöntemi ile arkaya geçişi sağlanamayan bayraklar için çok iyi bir çözüm sunuyor.

TB-2000R modeli, ipek, saten kumaş, bayrak kumaşı,

blockout, polyester kumaş ve ışıklı kumaş baskılarında oldukça iddialı baskı kalitesi ve renk doygunluğu sunmaktadır.

Bu makineyi polyester ürünlerde kullanacaklar ise, bu makineyle birlikte fiske ve kesim makinesi de beraber satılmaktadır.

Bu makine Avrupa'da da ilk kez sergileniyor. Axia Scarf 2 metre eninde ve diğer baskı makinelerinden farklı olarak kumaşa dikine de baskı yapıyor.

Bu yeni teknolojiye ziyaretçilerin yoğun ilgisi bizleri mutlu etti.

Süblime baskı makineleri de sergilendi

Bu makineler dışında süblime baskı ve reklamcılarının kullandıkları diğer makinelerimizi de sergiledik. Müşterilerin yatırımları da açılırsa, satışlarımızın daha da hızlanacağını düşünüyoruz.

Biliyorsunuz fuar maliyetleri de arttı. Fuarda stand alanı kiralamanız yetmiyor, stand dekorasyonu ve vurgulayıcı bir etki yaratmak için reklam yapmanın maliyetleri de arttı. Önümüzdeki yıllarda ekonomi düzelirse bu etkinliklerimiz artarak devam edecektir."



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Ricoh MH5420/5421 Serisi baskı kafası satışları 500 bini aştı

Dünya çapındaki çözüm geliştiricileri tarafından seçilen teknoloji, on milyarlarca dolarlık dijital dönüşüm gelirini artırıyor

Ricoh'un beşinci nesil baskı kafaları olan RICOH MH5420/5421 Serisi 500 bini aşkın baskı kafası, tüm endüstriyel sektörlerde on milyarlarca dolarlık dijital dönüşüm geliri elde etmek için dünya çapındaki çözüm geliştiricileri tarafından tercih edildi.

Dünya çapında çözüm geliştiriciler olarak 500 bin dönüm noktası aşıldı

Bu baskı kafalarının çok yönlülüğüne duyulan güven ve endüstriyel ortamların test edilmesinde tutarlı ve tekrarlanabilir yüksek kaliteli sonuçlar verme becerileri, bu dönüm noktasına ulaşılmasında merkezi rol oynadı.

Ricoh'un MH5420/5421 Serisi baskı kafaları, su bazlı, UV, solvent ve yağa kadar çok çeşitli mürekkeplerle uyumlu. OEM'ler bunları çok çeşitli uygulamalar (tabela, tekstil, etiketler ve endüstriyel dekor dahil) ve ayrıca basılı elektronik, 3D, ilaç ve DNA baskısındaki gelişmeler için kullanıyor. Dalga formu tasarımı ve püskürtme optimizasyonu için kapsamlı teknik ve entegrasyon desteği, ürün sunumunun temelini oluşturuyor.

Ricoh'un MH5420/5421 Serisi baskı kafalarını yenilikçi teknolojilerinin merkezine yerleştiren, çeşitli endüstri ve sektörlerdeki dünya çapındaki geliştiriciler arasında, dar ve orta enli baskı ve son işlem ekipmanlarında uzmanlaşmış bir şirket olan Mark Andy de bulunuyor. Dijital İş Birimi Başkan Yardımcısı Dave Medlar şu yorumu yapıyor: "Beşinci nesil Ricoh baskı kafalarını sağlamlıkları ve güvenilirlikleri nedeniyle ve tekrar tekrar tutarlı, küçük damlalar sundukları için seçtik."

Agfa'nın Malzeme Teknolojisi Merkezi Başkanı Dr Karin Vercauteren, baskı kafasının geniş

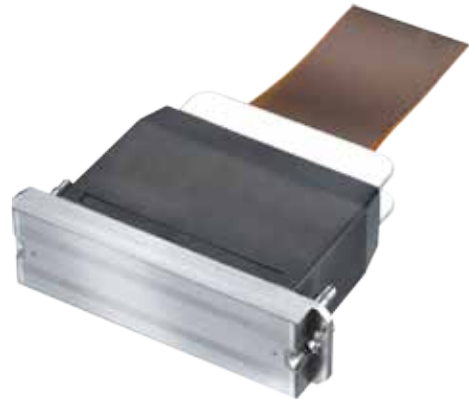
viskozite aralığını, uzun kullanım ömrünü destekleyen güçlü ve kararlı piezo teknolojisini ve entegrasyonu kolaylaştıran küçük ayak izini vurgularken, "Ayrıca açık platform, dalga formunu belirli mürekkepler ve uygulamalar için ayarlamamıza ve olağanüstü baskı kalitesi elde etmemize olanak tanıyor" diyor.

Durst, MH5420/5421 Serisi teknolojisini, tescilli veri elektroniği ve otomatik eşleme algoritmalarıyla birlikte, birçok su bazlı ve UV mürekkep uygulamasında ve modüler makine sistemlerinin ayrılmaz bir parçası olarak kullanıyor. Durst Group Teknoloji Sorumlusu Georg Grossrubatcher'e göre, baskı kafalarının güvenilirliği ve sağlamlığı, endüstriyel müşterilerin yüksek makine kullanılabilirliği ve baskı kalitesi tutarlılığı taleplerini karşılamaya yardımcı oluyor: "Bu beklentileri yalnızca inkjet teknolojilerini sürekli ileriye taşıyan ve yakın inovasyon ortaklıklarında optimizasyon gereksinimlerine açık tutan güvenilir baskı kafası ortaklarıyla karşılayabiliriz."

Baskı kafasının farklı mürekkeplerle tutarlılığı, d.gen Inc.'in tabela ve tekstil yazıcıları için önemli bir özellikti. COO Chris Kang şu yorumu yapıyor: "Pigment de dahil olmak üzere birçok farklı mürekkep türüyle eşleşiyor, böylece son kullanıcılar kendi benzersiz uygulamaları için doğru mürekkep türlerini seçebiliyor."

EFI Inkjet CTO'su Doug Edwards şunları ekliyor: "EFI mürekkepleriyle Ricoh baskı kafası uyumluluğu, mevcut en yüksek çok yönlülüğü sunarak EFI'nin birçok uygulama segmentine hitap etmesini sağlıyor." Ayrıca sınıfının en iyisi yatırım getirisi sunarken üretim hızlarında en yüksek baskı kalitesini sağlama becerisine ve EFI'nin ürünleri pazara daha hızlı sunmasını sağlamada Ricoh'un teknik desteğine değer veriyor.

Ricoh'un uzmanlığı Dantex için de önemliydi. CEO Ben Danon şöyle diyor: "Uzun geliştirme programı boyunca Ricoh'un desteği mükemmel ve etkiliydi."



İşinize Yeni Katın



SINGLE PASS PRINTER



Baskı eni: 43 cm | 64,5 cm | 86 cm



Baskı Hızı
Bir Saatte
1500
metretül



Baskı eni: 107,5 cm | 129 cm

Single Pass Oluklu Mukavva ve Karton Baskı Makinesi
Kesilmiş ve Tabaka dakikada 30 metre baskı (saatte 1500 adet pizza kutusu baskısı)





Durst P5 TEX iSUB, ECO PASSPORT onayı aldı

Durst, P5 TEX iSUB yazıcının genel sürdürülebilir paketini tamamlayan yeni bir mürekkep sertifikası aldı:

P5 Sublifix süblimasyon mürekkepleri artık OEKO-TEX® tarafından verilen ECO PASSPORT'a sahip..

P5 TEX iSUB teknoloji

2022'de EDP (European Digital Press Association) ödülü kazanan P5 TEX iSUB teknolojisi, hat içi sabitleme teknolojisiyle süblimasyon baskı için bir dönüm noktası oluşturuyor ve üretim sürecindeki bir adımın ortadan kaldırılmasına olanak tanıyor. Polyester kumaşlara doğrudan baskı için entegre hat içi kaynaştırma, ısı presi veya perdah gibi harici cihazlar için yatırım gerekmediği anlamına geliyor. Harici bir ısı presine sahip geleneksel bir işleme kıyasla zaman ve üretim maliyetinde azalmanın yanı sıra %50'ye varan enerji tasarrufu, kullanıcı için verimlilikte önemli bir artış ve toplam sahip olma maliyetinde azalma sağlıyor.

iSUB temassız teknolojisi, tüm baskı genişliği boyunca mükemmel renk tutarlılığının yanı sıra görüntülerde ve metinlerde aşırı ayrıntı keskinliği sağlar ve ayrıca renk bulanıklığı veya akması neredeyse tamamen ortadan kalkıyor. Ayrıca çoklu rulo özelliği, medya kullanımında büyük bir avantaj sunarak, tek kişilik operasyonla hızlı medya değişimine olanak tanıyor.

'ECO PASSPORT by OEKO-TEX®'

P5 Sublifix süblimasyon mürekkepleri artık OEKO-TEX® tarafından ECO PASSPORT onayına sahip.

OEKO-TEX® ECO PASSPORT, tekstil ve deri endüstrisinde kullanılan kimyasallar, renklendiriciler ve yardımcı maddeler için bağımsız bir sertifikasyon sistemi. Çok adımlı bir süreç sırasında, kimyasal üründeki her bir içerik, yasal gereklilikleri karşılamak için analiz ediliyor. Sertifikalı ürünler insan ve çevre sağlığı için güvenli, ekolojik olarak sorumlu tekstil üretimi için kullanılabilir ve OEKO-TEX® Satın Alma Rehberinde (OEKO-TEX® Satın Alma Rehberi) listelenir.

Süblimasyon mürekkeplerinin OEKO-TEX® STANDARD 100 uyumluluğu DURST için her zaman çok önemliydi. Şimdi ECO PASSPORT tarafından P5 Sublifix Mürekkeplerinin bağımsız onayı, müşterilerinin üretim zincirlerinde merkezi bir argüman olarak etki azaltmayı sabitleme çabalarını ve sorumluluklarını daha da doğruluyor.

Ek olarak, bu sertifika, müşterilere hem OEKO-TEX® STEP'e göre üretim zincirleri hem de OEKO-TEX® STANDARD 100'e göre nihai ürünleri için hızlandırılmış ve maliyeti optimize edilmiş bir sertifikasyon süreci sağlıyor.

Böylece P5 Sublifix Mürekkepleri için ECO PASSPORT sertifikası almak, bu mürekkepleri kullanan tüm müşteriler için anında ekonomik avantaj da sağlıyor.

Arta Tekstil Türkiye ve Avrupa'daki moda devlerinin tercihi

Arta Tekstil çevreye ve doğaya saygılı, sürdürülebilir üretim anlayışı çerçevesinde; boyalı, baskılı ve kaplamalı kumaş türlerinde geniş ürün yelpazesiyle dünyanın önde gelen hazır giyim üreticilerine yüksek kalitede mamul dokuma ve örme kumaşlar sunuyor

Kurulduğu 1988 yılından bu yana dinamik, yenilikçi yapısı ve sunduğu hizmet çeşitliliğiyle hem yurt içi hem de yurt dışında önde gelen hazır giyim firmalarına hizmet veren Arta Tekstil; yüksek kaliteli mamul dokuma ve örme kumaşların üreticisi ve ihracatçısı olarak sektörüne öncülük ediyor. Deneyimli profesyonelleri, güvenilir, hızlı, özgün çalışma sistemiyle Arta Tekstil boyalı, baskılı, kaplamalı kumaş ve çeşitli fason işlemlerde doğaya saygılı çözümler sunuyor.

Geniş makine parkı ile yaratıcı çözümler

Sektörün sürekli değişen eğilimlerine ve müşteri taleplerine hızla ayak uyduran ve kısa sürede çözümler üreten Arta Tekstil, geniş makine parkı ile farklı grupta kumaş boyama hizmeti veriyor.

- Kumaşların ışık, klor ve kimyasallara karşı dayanımını artıran Indanthrene Boyama
- Parlak renkleri ve yüksek haslıkları öne çıkaran Reaktif Boyama
- Yıkama sonrası başarılı sonuçlar alınan koyu renkli ve efekt alan ürünler için Sülfür Boyama.
- Polyester lifleri üzerinde uygun haslık değerine ve yeterli renk paletine sahip olan yapısıyla Dispers Boyama.
- Kesikli yapıda çalışarak yüksek sıcaklık ve basınç altında tüp veya halat şeklinde örme ya da dokuma kumaş boyayabilen makinelerde uygulanan HT (Jet Boyama)
- Daha az su kullanarak yüksek verim sağlayan, pamuk-polyester boyamanın hızlı, kolay ve en gelişmiş yöntemi E-Control Boyama çözümleriyle iş ortaklarına hizmetler sunuyor.

Kaplama ve baskılı kumaşlarda çok çeşitlilik

Müşteri taleplerini hızlı bir şekilde karşılayarak, uzun vadeli iş birlikleri gerçekleştirmeyi amaçlayan Arta Tekstil, baskılı kumaşlarda dijital ve rotasyon, kaplamalı kumaşlarda da bıçak ve yanmaz kaplamalı başlıkları altında hizmet veriyor. Firma, uzun metraj baskılarda en avantajlı baskı tekniklerinden Rotasyon Baskılı üretimlerinde Dispers, Pigment, Aşındırma, Matweiss, İndantren ve Asit Baskı çözümlerini sunuyor. Rotasyon baskılarda teknik açıdan uygulanması zor olan, çok renkli ve netlik isteyen desenlerde fotoğraf kalitesinde dijital baskı çözümü sunuyor. Kaplamalı Kumaş türünde yüksek ısıya dayanıklı giysiler için Yanmaz Kaplamalı, hafif ve dayanıklı ürünler için de Bıçak Kaplamalı kumaş çözümlerini gerçekleştiriyor.





Aykon Yılmaz: "Her yıl büyüyerek devam ediyoruz"

FESPA Eurasia 2022'de transfer kağıtlarını tanıtan Emirtrans'ın sahibi Aykon Yılmaz, kapasitelerini, üretim ve ihracatı arttırarak devam ettiklerini açıklıyor

Dijital tekstil baskısı yapan kullanıcılar için transfer kağıtları ve sublimasyon kağıtları tedarik eden Emirtrans, FESPA Eurasia 2022'de ürünlerini sergiledi. Aykon Yılmaz, fuarda sorularımızı yanıtladı.

Emirtrans neler üretiyor?

Emirtrans transfer kağıtları, sublimasyon kağıtları üretiyor. Ürün gamımızda 110 cm'den 320 cm'ye, 22 g/m2'den 50 g/m2'ye kadar kaplamalı ve kaplamasız ürün çeşitlerimiz var. Ürünlerimizin %90'dan fazlası Almanya menşeli ürünler.

Kaç yıldır üretim yapıyorsunuz?

Aymat Matbaa Malzemeleri olarak 1981'den beri kağıt sektörünün içindeyiz. Emirtrans'ın kuruluş tarihi ise 2013 ve yaklaşık 9 yıldır transfer kağıdı pazarında faaliyet

gösteriyoruz.

Bu süre zarfında pazarınız nasıl genişledi? ihracatınız var mı?

Pazarımızda büyük bir genişleme sağladık. Halen 12 ülkeye ihracatımız var. Her yıl hem ürün gamı hem pazar itibarıyla, bazı yıllar %40, bazı yıllar %100'ün üzerinde büyüyor. Her yıl ciromuzu ve kağıt hacmimizi döviz bazlı neredeyse ikiye katlayarak devam ediyoruz.

Sadece Emirtrans'ta 30 kişilik bir kadromuz var. Üretim birimimizde makine ve otomasyon sayesinde tek bir personel ve bir makine ile günde 20 ton, ayda 250 ila 400 ton arasında üretim yapabiliyoruz.

Fuar nasıl geçti?

FESPA fuarları bizim için anlamlı. Geçen yıl maske kullanımı devam ediyordu. İnsanlar pandemi endişelerini ve korkularını yeni atıyorlar. Bu yıl daha rahatlar ve sosyalleşmek korkmuyorlar. Bu nedenle fuar iyi geçti.

ihracat oranınız nedir?

ihracat oranımız %20. Bunu %40'a çıkarmak ve %60 iç pazar oranıyla devam etmek istiyoruz. İç piyasa ile olan bağımızı kesinlikle koparmayı düşünmüyoruz. Zaten Türkiye dünyanın en büyük beş tekstil üreticisi ülkesinden biri. Bu yüzden iç pazar önemli.

Transfer kağıtlarında kullanıcıları zorlayan en önemli sorun nedir, kullanıcılar ürünlerinizden neler bekliyor?

Transfer kağıdından üzerindeki boyayı kumaşa azami şekilde transfer etmesi, kağıtta minimum seviyede boya kalması bekleniyor. İster kaplamalı, ister kaplamasız olsun; kağıdın transfer kabiliyetinin yüksek olması bekleniyor. Diğer önemli bir konu ise stabilite denilen, fabrikadan farklı tarihlerde gelen kağıtların aynı standartta gelmesi, değişmemesi gerekiyor. Bu ambalaj sektöründe de böyledir ama orada toleranslar daha geniştir. Tekstil sektöründe kesinlikle lot farkı olmaması gerekiyor.

Standardı sağlamak için ne yapıyorsunuz?

Kalite kontrolüne ağırlık veriyoruz. Tüm jumboları standart kontrolünden geçiriyoruz, standardımızda değilse B kalite olarak ürünü ayırıyoruz. Öte yandan çalıştığımız tedarikçiler teknolojiyi takip eden, 300-400 yıldır kağıt üretimiyle uğraşan firmalar. Bu konuda Avrupalı

üreticileri tercih ediyoruz. Uzak Doğu fabrikaları bizim standartlarımızı karşılamıyor.

Projeleriniz, gelecek için hedefleriniz konusunda neler söyleyebilirsiniz?

Kapasitemizi arttırmak, ürün gamımızdaki ince gramaj çeşitlerimizi arttırmak istiyoruz. Yeni bir makine yatırımı düşüncemiz var. Dakikada 200 metre hızında çalışan bir ilaçlama hattı konusunda Alman ve İtalyan firmalarla görüşmelerimiz devam ediyor. Bir de kesinleşme de 2023 ya da 2024'ün son çeyreğinde İstanbul'da bir depo açma projemiz var.



Agfa, Dijital Baskı ve Kimyasallar portföyündeki fiyatları artıracak

Agfa 29 Kasım'da yayınladığı basın bülteninde, 1 Ocak 2023'ten itibaren dünya çapında Dijital Baskı ve Kimyasallar portföyünde çift haneli fiyat artışları uygulayacağını duyurdu

Agfa tarafından basına yapılan açıklamada, verimliliği artırmaya yönelik sürekli çabalara ve sürekli kaynak bulma optimizasyonuna rağmen, bu fiyat artışlarının enerji, ham madde, lojistik ve maaş maliyetleri üzerinde devam eden yüksek enflasyonist baskıyı telafi etmek için gerekli görüldüğü belirtiliyor.

Agfa'nın Dijital Baskı ve Kimyasallar bölümünün Başkanı Vincent Wille şöyle diyor: "Harcamaları kontrol altına almak için gösterdiğimiz amansız çabalara rağmen, ham madde, lojistik, enerji ve maaşlar için tarihsel

olarak yüksek maliyetlerle karşı karşıya kalmaya devam ediyoruz. Arzi garanti etmemize ve müşterilerimize yenilikçi ürünler ve kaliteli hizmet sunmaya devam etmemize olanak veren, sürdürülebilir bir iş yürütmek için ürünlerimizin fiyatlarını önemli ölçüde artırmaktan başka seçeneğimiz yok. Agfa'da müşterilerimizin rekabet gücünü çok ciddiye alıyoruz ve bu artışları hafifletmek için son bir yılda elimizden gelen her şeyi yaptık, ancak enflasyonist baskının devam ettiğini ve hatta arttığını gördüğümüzden, verimliliği artırmaya yönelik devam eden çabalarımızın yanı sıra fiyatları artırmaktan başka seçeneğimiz yok."

FESPA Eurasia'da

A ve A standında Graphtec CE7000 plotter sergilendi

Dünya rekoru bir hızla, yaklaşık 6 saniyede poza okuyan cihaz kullanıcılara kazanç vadediyor



Ave A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri A.Ş. FESPA Eurasia 2022'de en yeni kesim plotter cihazlarını tanıttı.

Fuarda yeni Graphtec CE7000 serisini de tanıtan AveA'nın standında görüştüğümüz Ürün ve Satış Yöneticisi Seçkin Keşkek, şunları söylüyor:

"FESPA Eurasia fuarında eskiden olduğu gibi bu yıl da yerimizi aldık. Graphtec kesim plotter cihazlarımızın CE7000 modelleri üretildi satışına başladık. Onların lansmanı için fuarda yerimizi aldık. Fuarda yok ama FC9000 modelimiz de yeni ve onu da tanıtıyoruz. Bu modeller teknolojiyi takip ederek, gelişerek, daha hızlı, daha uzun ömürlü ve daha kaliteli hale geldiler. Dünya ile rekabet edebilecek durumdayız. Fuarda yabancı ziyaretçi sayısının yüksek olduğunu gördük. Yurt dışından gelen ziyaretçiler markamızı gördüklerinde çok büyük ilgi gösteriyorlar. Ülkemizin firmaları da 25 yıldır cihazlarımızı kullanıyorlar ve memnuniyetlerini belirterek standımızdan ayrılıyorlar.

Graphtec'in malzemenin en doğru kullanımını sağlayarak, en iyi şekilde kesim yapması, tüm kullanıcılar için kâra dönüşüyor. Graphtec'i hem yazılım hem de mekanik ve elektronik olarak sürekli geliştiriyor ve yeniliyoruz. Cihaz en küçük detayları doğru şekilde kesiyor. Sticker kesiminde bu cihazlar özellikle kullanılıyor ve 'registration mark' yani poza okuma süresi CE7000 modelinde çok kısaldı. Bu süre yaklaşık 6 saniye ve bir dünya rekoru. Tüm müşterilerimizi demonstrasyon için ofisimize bekliyoruz."

Fuarda yeni anlaşmalar için yeni tanışmalar gerçekleştirdiklerini belirten Seçkin Keşkek, ekliyor: "Fuar iyi geçti. Çevre ülkelerde, hem kuzeyde hem de Arap coğrafyasında makinelerimizi kullanan müşterilerimiz var."



Schumacher Packaging & Display'in yeni sistemi Highcon Beam 2C

Alman ambalaj matbaasının beklentisi dijital kesim ve kırım işlemlerini yeni pazarlara getirmek

Yeni iş fırsatlarını ortaya çıkarmak ve üretim süreçlerinin dijitalleşmesini daha da ilerletmek için Alman Schumacher Packaging & Display'in bir Highcon Beam 2C sistemi kurduğunu duyurdu. Highcon'un lazer şekilli kesim ve dijital ayıklama ile dijital olarak çalıştırılan mekanik katlama hatlarını kullanarak işletme, vardiya başına daha fazla iş yapabilir, minimum sipariş miktarı sınırına takılmaksızın daha az adetli işler sunabilir ve Avrupa'daki müşteriler için ambalaj ve müşteri katılımını geliştirirken atıkları ortadan kaldırabilir.

Ambalaj ve teşhir pazarlarının gelişen ihtiyaçları ve e-ticaretteki artıstan kaynaklanan Highcon teknolojisi, Ağustos 2022'den bu yana Hollanda'daki Breda tesisinde çalışıyor. Bu, şirketin işletmeyi geleceğe hazırlamaya ve sürdürülebilir, çevre dostu ambalajlar üretmesini sağlamaya yönelik 700 milyon €'luk yatırımında önemli bir bileşen. Ayrıca, markaların dinamik ihtiyaçlarını karşılamak için tamamen dijital bir ambalaj iş akışı vizyonunu da destekliyor.

Schumacher Breda Genel Müdürü Bob Malfliet'e göre, Highcon dijital kesim ve katlama sisteminde kullanılan lazer kesim teknolojisi inanılmaz. En iyi yapıları ve şekilleri bile delebilir, başka hiçbir yöntemle çoğaltılamayan kutu yapıları üretebilir. Malfliet, "Aynı zamanda tam otomatiktir ve alet gerektirmez, bu da hızlı tüketim malları müşterilerimize çok daha hızlı bir iş dönüşü ile öne çıkan ürünler sunabileceğimiz anlamına gelir" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu,

bir sonraki büyük büyüme hedefimiz olan sağlık pazarından iş kazanmanın anahtarı olacak. Highcon sayesinde kurulum süreci de zahmetsizdi. Geliştirme, satış ve pazarlamadaki destekleri, yalnızca sistemi seri bir şekilde hızlandırmamızı değil, aynı zamanda işleri çok daha hızlı hale getirmemizi sağladı. Gerçek ve değerli bir ortak ve sürdürülebilir ambalaja yatırım yapan bir şirket olduklarını kanıtladılar; bu kendi işimiz için harika bir tamamlayıcı."

Highcon Beam 2C dijital sonlandırma çözümü, geleneksel bir kalıp üretmek için kullanılan ahşap, metal ve kauçuğu ortadan kaldırmanın yanı sıra bunların gerekli taşıma ve depolama işlemlerini de bertaraf ediyor. Highcon'un ezilmeme işlemi aynı zamanda kutunun bütünlüğünü koruyarak hafif ağırlıklandırma ve doğru boyutlandırma sağlıyor; güçlü kutuların üretimini kolaylaştırıyor, ancak önemli ölçüde azaltılmış atıkla.

Schumacher Group, oluklu ambalaj için modern yüksek performanslı dijital baskının öncüsü. İşletme, yatırım programının bir parçası ve 2035 yılına kadar iklim nötr üretime ulaşma konusundaki iddialı hedefi kapsamında, Polonya ve Almanya'da birkaç rüzgar ve güneş enerjisi parkının inşasını planlıyor. İşletmede tam otomatik taşıma ve koparma sistemleri barındırılıyor ve dijital sonlandırmanın kullanılmaya başlanması, şimdiden atık seviyelerini önemli ölçüde azaltmış.

MGI Digital Technology'nin Octopus Web'ine Ambalaj 2022 Ödülü



MGI Digital Technology'nin Octopus Web'i, yapışkanlı etiketlerin kesilmesi ve sonlandırılmasında geleneksel teknolojilerin en iyilerini dijital teknolojinin esnekliğiyle birleştiren benzersiz bir konseptle 'dijital' kategorisinde kendini kabul ettirdi

21 Kasım Pazartesi günü gelenekselleşen Ambalaj 2022 Ödülleri (Oscar de l'Emballage 2022) töreni Paris'te gerçekleşti. 1955'ten beri her yıl, ister ekipman, ister malzeme veya ambalaj olsun, ambalaj alanındaki büyük yenilikler, bu ödüllerle onurlandırılıyor.

Çevre odaklı bir tören

2022 ödül töreni, diğer Ambalaj Ödülleri törenlerinden daha fazla eko-sorumluluğa odaklandı ve Ödülün her alıcısı, bu yıl karbon ayak izini azaltmak için attığı bir adımla öne çıktı



MGI inovasyonu ödüllendirildi

MGI Digital Technology, kendinden yapışkanlı etiketlerin dijital olarak kesilmesi ve sonlandırılması için piyasaya gerçek bir teknolojik atılım getiren yepyeni bir teknoloji olan Octopus Web'i jüri üyelerine sundu.

Şimdiye kadar kendinden yapışkanlı etiketlerin dijital kesimi lazerlerle yapılıyordu. Octopus Web, kesme bıçakları ile donatılmış 4 eksenli kesme kafalarını kullanarak yenilik yapıyor.

PDF'den doğrudan yüksek kaliteli kesime

MGI Digital Technology'de Ar-Ge Başkan Yardımcısı Louis Gautier için bu ezber bozan yenilik, kalite ve çevresel nedenlerle gerekliydi.

Gautier, bunu şöyle açıklıyor: "Tarihsel olarak, kendinden yapışkanlı etiketlerin kesilmesi ve sonlandırılması, üretimi dış kaynaklı ve nihayetinde tek kullanımlık

olan ağır sarf malzemesi stokları üreten pahalı aletler tarafından gerçekleştirildi. Lazer kesim ezberleri bozdu, bu sarf malzemeleri olmadan yapmayı mümkün kıldı, ancak kalite açısından büyük dezavantajları var: bazı substratlarda yanıklar, önde veya arkada kesilip kesilmedikleri ve duman emisyonları. Octopus Web, bıçaklarla donatılmış 4 eksenli kesme kafaları (9 ila 15 kafa arası) kullanarak, her türlü alt tabakayı, kuşe kâğıtları, kuşesiz kâğıtları ve sentetikleri, optimum kalite seviyesinde ve düşük güç tüketimiyle işleyebiliyor."

Sonlandırma gerçek bir yüceltme unsuru olduğunda

Ambalaj, ticari baskı ve kendinden yapışkanlı etiket sektörleri için dijital sonlandırma pazarında dünya lideri olan MGI'nin Octopus Web ile hedefi, MGI Digital Technology Başkanı Edmond Abergel'in açıkladığı gibi, seçici vernikleme ve sıcak yıldız baskının yanı sıra, kendinden yapışkanlı etiketlerin geliştirilmesinde şekilli kesimi yeni bir unsur haline getirmek.

"Octopus Web, kalıp hazırlamanın ve etiket kesiminin olası değişkenliğinin ortadan kaldırılmasıyla, markaların etiket kesiminin şekli ve yeni değişkenliği ile tüketicilerin dikkatini çekmeye olanak vererek, ürünlerinin rafta farklılaşması için yeni bir unsura sahip olmalarını sağlıyor. Rafta maksimum etki yaratacak benzersiz veya serileştirilmiş ürünlerin oluşturulması kolaylaşıyor."



21-24 Kasım tarihleri arasında Paris'te gerçekleşen All4Pack ticari fuarında dünya prömiyeri olarak sunulan ve üretimde en az 5 endüstriyel ekipman sergileyen MGI Konica Minolta Alliance'ın standında sunulan Octopus Web, markalar kadar kendinden yapışkanlı etiket baskı profesyonelleri nezdinde de büyük bir başarı kazandı.

Octopus Web'in 2023'ün ilk yarısında piyasada satışa sunulması planlanıyor.

All4Pack 2022'de Octopus (Ahtapot)'un önünde Louis Gautier ve Edmond Abergel

Mitsubishi HiTec Paper'dan fiyat artışı

Mitsubishi HiTec Paper, kuşe özel kâğıtlarının (thermoscript®, jetscript®, giroform®, supercote®, barricote®) 1 Şubat 2023'ten itibaren teslimatlar için dünya çapında %7 ila %9 oranında artacağını duyurdu.

Fiyat ayarlamalarının, kimyasal, kâğıt hamuru ve lojistik segmentlerindeki enflasyonist maliyet artışlarını hafifletmek için gerekli olduğu bildiriliyor.

Mitsubishi satış ekibi müşterilerle doğrudan iletişime geçecek.

dijital ve 3D baskı

www.dijitalbaskive3d.com

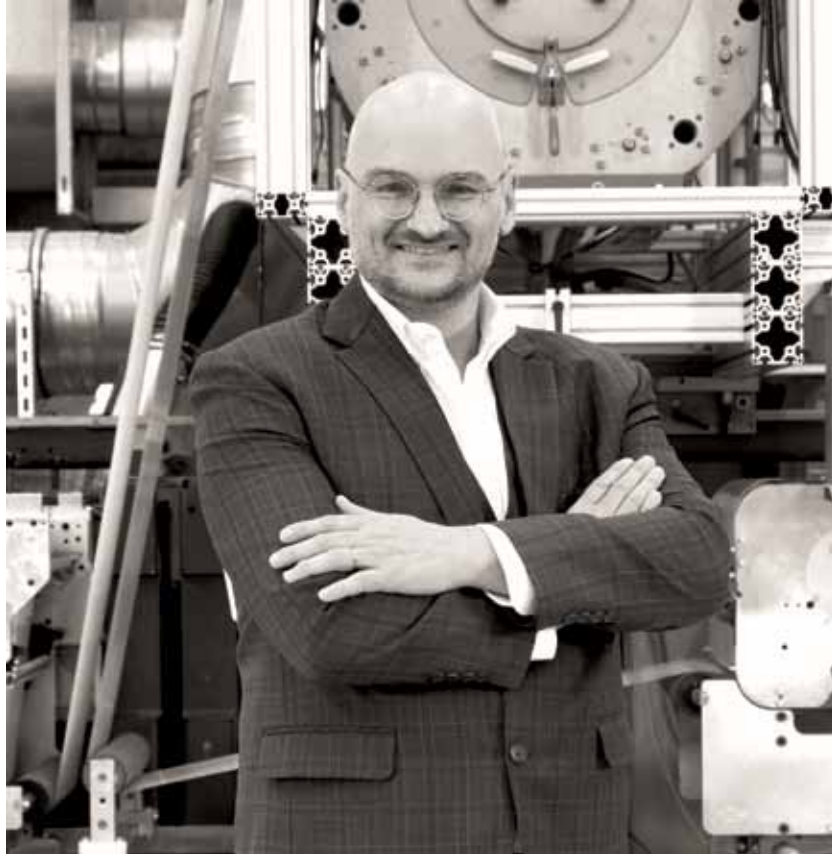
Derginizin elinize düzenli ulaşması için

Abone olmayı unutmayın!

MOZAİK REKLAM TANITIM
0312 495 10 80
mozaik@mozaiktanitim.net

Gallus, Dario Urbinati'yi yeni CEO olarak atadı

Urbinati'den şirketin devam eden iş ve pazar dönüşümünü yönlendirmesi bekleniyor



Daha önce Gallus'ta Baş Satış ve Servis Sorumlusu olarak görev yapan Urbinati, CEO olarak şirketin dar web pazarı için daha sürdürülebilir ve kârlı bir gelecek sunma misyonunu yürütmeye devam edecek.

Gallus Group, HEIDELBERG'in Baskı Segmentinin başına geçecek olan Dr. Frank Schaum'un yerine Dario Urbinati'nin CEO rolüne atandığını duyurdu. Grafik sanatlar endüstrisindeki 17 yıllık deneyimiyle ve önceki Satış ve Servis Sorumlusu olarak Urbinati, Gallus'un dar web pazarını daha sürdürülebilir ve kârlı bir geleceğe dönüştürme misyonunu sürdürmeye devam edecek; bunu yakın zamanda piyasaya sürülen Gallus One gibi devrim niteliğinde yeni teknolojiler sağlayarak başarması bekleniyor.

Urbinati, dünyanın dört bir yanındaki önde gelen üreticilerle üst düzey pozisyonlarda hizmet vermiş, etiket işlerini yürütme konusunda önemli bir deneyime sahip olarak göreve geliyor. Urbinati, Gallus'a ilk olarak 2007'de katıldı ve burada şirkette dokuz

yıl görev yaptı, daha sonra Güneydoğu Asya'dan Sorumlu Genel Müdür olarak büyümeyi hızlandırdı ve işi ve kültürünü dönüştürdü. Ardından ACTEGA Metal Print'in Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkanı olmadan önce dar/orta web Genel Müdürü olarak OMET Çin'e katıldı ve burada çığır açan sürdürülebilir metal kaplama teknolojisinin piyasaya sürülmesinde ve ardından ticarileştirilmesinde etkili oldu.

Yeni görevi hakkında yorum yapan Dario Urbinati şunları söylüyor: "Gallus CEO'su rolünü üstlenmekten onur duyuyorum. Bu, inanılmaz derecede yetenekli ve kendini adanmış insanlarla harika, büyüyen bir iş ve arkamızda HEIDELBERG'in gücüyle, gelecek için heyecan verici bir gidişat. Devam eden misyonumuz, müşterilerimizin bu alandaki başarısını desteklemek olsa da, daha geniş amacımız, dar web endüstrisinin geleceğini güvence altına almak için dinamik teknolojiler ve hizmetler sunmak."

Gallus, ambalajda Heidelberg Group'un uzun vadeli büyüme potansiyeli sunan önemli bir dayanak noktası

HEIDELBERG CEO'su Dr. Ludwin Monz, atama ile ilgili şu yorumu yapıyor: "Dario, etiketlerin geleceği için çok net bir vizyona karşı işi yeniden odaklamaktan sorumluydu. Bu, müşteri hizmetleri ve desteğini artırarak, satış ve pazarlama faaliyetlerini artırarak ve çok daha fazlasını yaparak önemli alanlarda işi sıfırlamak anlamına geliyordu. Ayrıca, ürünlerimizi 2022'nin sonuna kadar karbon nötr hale getirme taahhüdüyle birlikte iddialı bir sürdürülebilirlik programı başlattı. Gallus, Heidelberg Group'un uzun vadeli büyüme potansiyeli sunan ve daha da önemlisi kalite taahhüdümüzü paylaşan ambalaj işinde önemli bir dayanak noktası ve Dario'nun bu işi yönetmesinden çok memnunuz. Daha önce Gallus Group CEO'su olan Dr. Frank Schaum'a bugüne kadarki mükemmel liderliği için de teşekkür etmek istiyorum ve Gallus Yönetim Kurulu Başkanı olarak kalmaya devam edecek olmasından memnuniyet duyuyoruz."

Highcon ve SEE stratejik iş birliği

İş birliği, dönüştürülebilir borçlara 8 milyon dolarlık yatırım ve ilk Highcon Beam 2C'nin satın alınmasını kapsıyor

Highcon, 6 Aralık'ta yaptığı açıklamada Sealed Air Corporation'ın iki şirket arasındaki stratejik iş birliği bağlamında 8 milyon dolarlık bir yatırım yaptığını duyurdu. Stratejik iş birliğinin kapsamı aşağıdaki bileşenleri içeriyor:

- Highcon teknolojisinden yararlanarak yeni ürün teklifleri geliştirme, yeni segmentlere genişleme ve üretim verimliliklerini sağlama.
- Yürürlük Tarihinin 5. yıldönümüne kadar hisse başına 3,1 NIS fiyatla dönüştürülecek dönüştürülebilir borç ve %15 garanti şeklinde 8 milyon dolarlık yatırım.
- Gelecekte 20 milyon \$'a kadar Highcon ürün ve hizmetlerinin 3 yıllık bir süre içinde olası satın almalarına karşı verilecek ek teminatlar.

2021'de 5,5 milyar ABD doları gelir elde eden SEE, kritik ambalaj zorluklarından sakınmak, onları çözmek ve 'dünyamızı bulduğumuzdan daha iyi hale getirmek' için çalışıyor. SEE, Highcon'un dijital mukavva dönüştürme yeteneklerinin ve mukavvanın lazerle kesilmesi konusundaki benzersiz bilgi birikiminin vizyonlarını ve iş hedeflerini destekleyebileceğini ve hızlandırabileceğini belirlemiştir.

Stratejik iş birliği, 2023'ün ilk çeyreğinde teslimat ve kurulum için bir Highcon Beam 2C sisteminin satın alınmasını içeriyor. Sistemin şirket içi varlığı, SEE'nin yeni tasarımların ve ürünlerin test edilmesinin yanı sıra üretim ve oluklu ürünlerin şirket müşterilerine teslimine olanak verecek.

"Geçen aylarda SEE ekibi, Highcon'daki yetenek-

lerden ve şirketin kültüründen gerçekten etkilendi; Highcon'un teknolojisi ve yetenekleri, SEE için anlamlı bir fırsatı temsil ediyor" diyen SEE Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Büyüme ve Strateji Başkanı Sergio Pupkin, ekliyor: "Highcon'un sürdürülebilirlik değer önerisi, vizyon ve planlarımızla uyumlu ve ilerlememize yardımcı olabilir. Birlikte geliştirdiğimiz yol haritası heyecan verici ve Highcon'a yaptığımız yatırım bu bağlamda doğal bir ilk adımdır."

Highcon CEO'su Shlomo Nimrodi, iş birliğini şöyle yorumluyor: "SEE, Highcon'un teknolojisini, genellikle pazar fırsatımızı tanımladığımızın ötesindeki yerlere taşıyor. Bu fırsatı büyütmek, yeni uygulama alanlarına girmek ve birinci sınıf bir ortakla birlikte çalışmak çok heyecan verici. SEE'nin, Highcon ekibinin yeteneklerine ve tutkularına ve teknolojimizin stratejik değerini kabul etmelerine nasıl tepki verdiğini görmek özellikle sevindirici. İlişkimizin daha da genişlemesini sağlamak için SEE'ye değerimizi kanıtladığımız için bunun sadece bir başlangıç olduğuna eminim. Highcon'da şimdiye kadar inşa ettiğimiz şeylerden gurur duyuyorum ve bu stratejik ortaklıkla daha uzağa ve daha hızlı hareket edebiliriz. Bu iş birliğinin kesinlikle şirketin mevcut işleri üzerinde olumlu bir etkisi olmasını bekliyoruz."

Son aylarda, Highcon ve SEE ekipleri, Highcon'un çözümlerinin ve teknolojisinin bir dizi farklı faaliyete uygulanmasını keşfetmek için iş birliği yaptı. Nimrodi, ekliyor: "Highcon'un ilk bakışta görüldüğünden çok daha fazlasını sunduğunu gösterdik" diyor ve ekliyor: "Mevcut zorlu ortama rağmen böyle bir anlaşmaya varabildiğimiz için gurur duyuyorum."

SEE, Highcon'un dijital mukavva dönüştürme yeteneklerinin ve mukavvanın lazerle kesilmesi konusundaki benzersiz bilgi birikiminin vizyonlarını ve iş hedeflerini destekleyeceğini ve hızlandıracağını belirlemiştir.

**dijital
baskı** ve **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

8. ARED Ödülleri'22

Ödül Töreni FESPA Eurasia esnasında gerçekleştirildi

İlk olarak 2015 yılında gerçekleşen ARED Ödülleri, Türkiye'de kısa zamanda teknolojik gelişim ve yenilikçilik anlamında rekabetçi sektörlerden biri haline gelen endüstriyel reklamcılığın katettiği mesafeyi kutlamak; yaratıcı, özgün ve sofistike uygulamalarla sektörde fark yaratan firmaları öne çıkarmak; gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilgisini artırmak ve sektörün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla bu yıl sekizinci defa düzenlendi. Yarışmanın ödül töreni ise FESPA Eurasia 2022 fuaye alanında, fuarın son günü olan 4 Aralık tarihinde görkemli bir şekilde gerçekleştirildi.

Jüri üyeleri mansiyon sahiplerini belirledi

8. ARED Ödülleri'22, 'En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü' ve Prodigital sponsorluğundaki 'Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü' olmak üzere iki kategoride gerçekleşti. 8. ARED Ödülleri'ne, bir kişi ya da firma en fazla dört başvuru yaparak katılım gösterdi ve finalistler her iki kategori için yapılan ön elemeler sonucunda belirlendi. Başvuruların jüri üyelerine yarışmacı bilgilerinin gizli tutularak iletildiği ön eleme süreci, jürinin online ortamda ARED'e bildirdiği bireysel ve objektif puanlamalarıyla son şeklini aldı.

ARED Başkanı Ankyra Reklam'dan Şahin Acar, Genç ARED kategorisinde Duygu Endüstriyel Reklam'dan Duygu Özdemirel Atabay, STK Temsilcisi kategorisinde ARVAK Başkanı Önder Dalkıran, Reklamveren kategorisinde Unilever Türkiye'den Toloy Tanrıdağı, Reklam Ajansı kategorisinde People Initiative'den Banun Erkıran Çıtak, Akademisyen kategorisinde Başkent Üniversitesi'nden Prof. Dr. Gilman Senem Gençtürk Hızal, Endüstriyel Tasarımcı kategorisinde TOBB ETU'dan Dr. Aydın Öztoprak, Mimar kategorisinde TeCe Mimarlık'tan Tülin Hadi ve Sponsor Temsilcisi kategorisinde ise Prodigital'den İbrahim Tekeş olmak üzere 9 kişilik bir kadrodan meydana gelen 8. ARED Ödülleri'22 yarışma jürisinin puanlamaları sonucunda En İyi Endüstriyel Reklam Mansiyon Ödülü'nün sahibi teknolojik aletlerin geri dönüşümü ile ürettiği tabela projesiyle Çınar Reklam, Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Mansiyon Ödülü'nün sahibi ise şarj edilebilen elektrikli araçlar için şarj ünitesi alanındaki tasarımıyla Ostim Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden Ceylin Altındal ve ekip arkadaşı Dilay Ayhan olarak belirlendi.

Jürinin çevrim içi değerlendirmesi neticesinde 'En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü' kategorisinin finale kalan üç başvurusu; Kapsül, Nazar

Garden ve QUA Seramik için yapılmış projeler olarak belirlendi. 'Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü' kategorisinin finalistleri ise tasarladıkları şarj edilebilen elektrikli araçlar için şarj ünitesi tasarımlarıyla Fırat Özbey, İhsan Emre Turhan ve Erdem Yılmaz oldu. Jürinin her iki kategoride belirlediği üçer finalist için oylamalar FESPA Eurasia 2022'de gerçekleştirildi. 1-3 Aralık 2022 tarihleri arasında fuar alanındaki ARED & CLUB FESPA standında oylamalar sürdürüldü ve 4 Aralık 2022 tarihinde, fuaye alanında ödül töreni gerçekleştirildi.

Ödül töreni yoğun katılım ve büyük bir heyecanla gerçekleştirildi

Fuarın son günü düzenlenen 8. ARED Ödülleri'22 ödül töreni Kurumsal İletişim Sorumlusu Beril Kırışlı Gülseven'in sunumuyla başladı. Törende ilk olarak Prodigital'den İbrahim Tekeş konuşma yaptı ve ARED Başkanı Şahin Acar kendisine teşekkür plaketi takdim etti. Ardından törene katılım gösterebilen 8. ARED Ödülleri'22 jüri üyelerine plaketeri takdim edildi.

En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü mansiyon kazananı Çınar Reklam'ı temsilen törene katılan Ferzende Alp'e plaketi ve Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisi mansiyon kazananı Ostim Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden Ceylin Altındal ve ekip arkadaşı Dilay Ayhan'a birer adet Seagate 2TB depolama alanına sahip taşınabilir disk ödülleri ve plaketeri verildi.

Kazananlara hediyeleri takdim edildi

Her iki kategorinin finalistleri de sonuçlar için oldukça heyecanlıydı. Törende ilk kez açıklanan sonuçlara göre başvurularındaki şarj edilebilen elektrikli araçlar için şarj ünitesi tasarımlarıyla Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü birincisi Yeditepe Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden Erdem Yılmaz, ikincisi Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, İç Mimarlık Bölümü'nden İhsan Emre Turhan ve üçüncüsü ise Kocaeli Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü'nden Fırat Özbey



oldu. Törende Erdem Yılmaz'a ödülü olan bir adet Macbook dizüstü bilgisayar ve plaketi, İhsan Emre Turhan'a ödülü olan bir adet GoPro aksiyon kamerası ve plaketi, Fırat Özbey'e ödülü olan bir adet Wacom grafik çizim tableti ve plaketi takdim edildi.

Fuarın ilk üç günü süren oylamalar sonucunda En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü birincisi Kurt Tabela'nın Kapsül için uyguladığı iç mekân proje uygulaması, ikincisi Yazı Reklam'ın Nazar Garden için uyguladığı kompozit ve metal dış cephe uygulaması ve üçüncüsü ise Kurt Tabela'nın QUA Seramik için uyguladığı kutu harf oldu. Kurt Tabela'nın temsilcisi Uğurhan Kurt'a ve Yazı Reklam'ın temsilcisi Halis Saraç'a plaketeri takdim edildi. Tören iyi dilek ve düşüncelerin paylaşılması ve toplu fotoğrafların alınmasının ardından sonlandırıldı.

Törenin ardından tüm finalistlerle 8. ARED Ödülleri'22 sürecine dair duygu ve düşüncelerini paylaştıkları röportajlar gerçekleştirildi. Ayrıca FESPA Eurasia 2022 Fuarı sonrasında, finalistlerin derecelerini belirlemek üzere oylamaya katılanlar arasından yapılan kura çekilişi ile şanslı on kişiye birer adet bluetooth hoparlör armağan edildi.



FESPA Eurasia 2022: Dev sektör 87 ülkeden ziyaretçileriyle İstanbul'da buluştu



Fuarın açılışında sektörün önde gelenleri bir aradaydı



FESPA Eurasia 2022'nin açılışında konuşan ARED Yönetim Kurulu Başkanı Başkan Şahin Acar, FESPA Yönetim Kurulu ve Başkan Christophe Aussenac'a 2025, 2026 ya da 2027'de FESPA Global Print Expo'yu Türkiye'de düzenlemek isteklerini ilettiklerini belirterek; "Büyük olasılıkla bu fuar alanındaki tüm salonları FESPA ile dolduracağımıza inanıyorum" diyor.



FESPA Başkanı Christophe Aussenac, FESPA Eurasia ekibine ve katılımcılara, ziyaretçilere teşekkür ederek; "Bu kadar yaratıcılık, bu kadar tutku ve yenilik, gelecek için çok iyi olacak" diyor. FESPA CEO'su Neil Felton, fuar ekibinin başarısına vurgu yaparak katılımcılara ve ziyaretçilere teşekkür etti.



İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, yerel ve merkezi yöneticilerin aklına çok fazla müdahale etmemeleri gerektiğini, bunu gönülden istediğini belirttiği konuşmasında çalışmalarını için ARED'e teşekkür etti.



FESPA Eurasia'da her zamanki gibi ARED'in uygulama atölyesi de yer aldı



FESPA Eurasia 2022 ile şirketlere yeni pazarlar...



Avrasya Bölgesi'nin lider geniş format baskı ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Eurasia, bu yıl da bölgeyi İstanbul'da buluşturdu. 87 ülkeden ziyaretçi çeken ve 10 binden fazla profesyoneli ağırlayan FESPA Eurasia ile birlikte yerli üreticiler yeni pazarlara açılma fırsatı buldu. FESPA Eurasia, 500'ü aşkın katılımcı marka ile 4 günde tüm yıl için 1 milyar dolarlık iş bağlantısına ev sahipliği yaptı.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia, bu yılı da başarıyla tamamladı. Tüm yıl heyecanla beklenen FESPA Eurasia

2022, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 1-4 Aralık tarihleri arasında dokuzuncu kez düzenlenen FESPA Eurasia bu yıl fuar alanını yüzde 20'den fazla büyüttü ve 10 bini aşkın ziyaretçiyle en yüksek sayıya ulaşıldı. Artan ilgiyle yüzde 100 doluluğa ulaşan FESPA Eurasia'da sektörün global oyuncularını en son yeniliklerini tanıttı.

87 ülkeden alıcılar geldi

Fuarın başarıyla tamamlandığını belirten FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto, şunları söylüyor: "FESPA Eurasia 2022'de 10 binden fazla tekil ziyaretçi sayısına ulaştık. Fuarı



ziyaret edenlerin yüzde 18'ini Türkiye hariç 86 ülkeden gelen ziyaretçiler oluşturdu. En yüksek katılım Rusya, İran, Yunanistan, Bulgaristan, Kosova, Hollanda, Arnavutluk, Azerbaycan, Almanya ve Tunus gibi çevre ülkelere geldi. Fuarda Türkiye'deki sektör temsilcileri yeni pazarlar keşfederek ihracat bağlantıları yaptılar. Endüstriyel reklamcılar, açık hava reklamcılar, dijital baskı faaliyeti gerçekleştirenler, geniş format, tekstil baskı, serigrafi baskı, led, kutu harf, 3D baskı gibi alanlarda faaliyet gösteren pek çok sektör temsilcisi en son yeniliklerini tanıttı. Gelecek yıl da 10. kez sektörü desteklemeye devam edeceğiz."

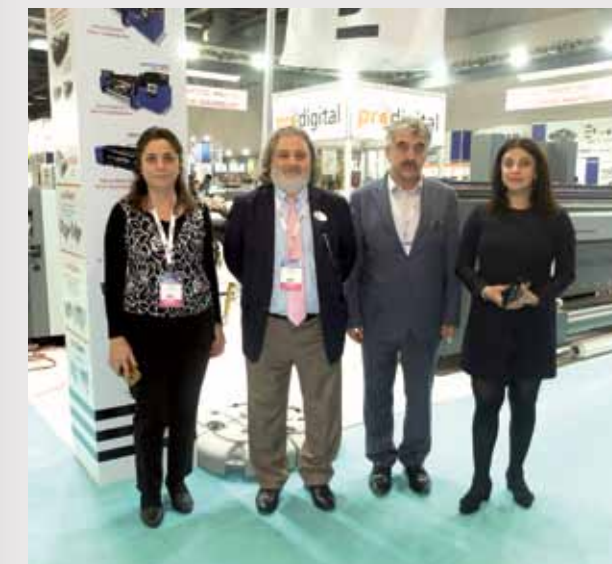
Tekstil baskı karar vericilerinden yoğun ilgi

FESPA Eurasia 2022'ye serigrafi teknolojileri damga vurdu. Tekstil

baskı karar vericilerinin yoğun ilgi gösterdikleri FESPA Eurasia 2022, bu alanda da en büyük sektör buluşması haline geldi. Katılımcılar sektörün en yeni teknolojilerini tanıtarak kendilerini anlatmak için lider platformda yer aldı.

Yeni yılın trendlerini belirliyor

Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının sabırsızlıkla beklediği FESPA Eurasia toplam 9 milyar dolarlık büyüklüğe sahip sektörü her yıl geliştiriyor. FESPA Eurasia, tüm bölgede bir sonraki yılın trendlerini belirleyen bir etkinlik olduğu için, fuara sadece Türkiye'den değil, Avrasya Bölgesi'nden de uluslararası ziyaretçiler yatırım yapmak için geliyor. Geniş formattan serigrafiye, giysiden araç kaplamaya tüm ürün ve hizmetler tek çatı altında sergileniyor.



Küresel basım ve ambalaj sektörü drupa 2024'ü bekliyor

Halihazırda 45 ülkeden katılımcılar hazır



Fuarın başlamasından yaklaşık bir buçuk yıl önce drupa önemli bir dönüm noktasına ulaştı: 45 ülkeden yaklaşık 900 katılımcı tarafından 100 bin metre kareden fazla net sergi alanı rezerve edildi. Bu, baskı teknolojileri için dünyanın 1 numaralı ticaret fuarı olarak drupa'nın ilgi düzeyini ve benzersiz satış noktası oluşunu (USP'sini) açıkça vurguluyor.

Tanınmış küresel oyuncuların gelecek vaat eden yeni katılımcılara kadar – kayıtlı katılımcıların listesi etkileyici ve tüm değer zinciri boyunca baskı ve ambalaj endüstrisinin marka isimleri. BOBST, Comexi, Duplo, EFI, Epson, ESKO, Fujifilm, Heidelberg, Horizon, Koenig & Bauer, Kolbus, Komori, Konica Minolta, KURZ, Landa, Müller Martini, Screen, Windmöller & Hölscher gibi tanınmış ve uzun süredir devam eden katılımcılar, birkaç isim dışında, kayıt yaptırıldı ve 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri ara-

sında Düsseldorf'ta yeniliklerini, teknoloji trendlerini, ürün portföylerini ve küresel lansmanlarını sergiliyor olacaklar. Bu nedenle, bugün bile katılımcılar benzersiz bir müşteri yolculuğunu dört gözle bekleyebilirler çünkü karmaşık, otomatik iş akışları, süreçler ve yeni makineler tekrar faaliyete geçecektir. Şimdiye kadar kayıtlı tüm katılımcılara genel bir bakış www.drupa.com adresinde mevcut.

Şimdi bile, Ekim ayının sonundaki resmi son kayıt tarihinden sonra, Messe Düsseldorf, hâlâ barındırabilecek sergi alanı için güçlü bir talep kaydetmeye devam ediyor. Şu anda Almanya, Belçika, Çin, Hindistan, İtalya, Japonya, Hollanda, İspanya, İsviçre, Türkiye, Birleşik Krallık ve ABD gibi ülkeleri takip eden ilk 10 ülke arasında yine en güçlü katılımcı ülke konumunda.

drupa Portföy Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann, "Mevcut rezervasyon seviyeleri ve katılımcıların aldığı olumlu karar, jeopolitik ve ekonomik zorluklara rağmen, drupa 2024'ün yine dünyanın en önemli endüstri buluşma yeri olacağına dair bizi çok emin ve iyimser kılıyor" diyor ve ekliyor: "Katılımcı tarafında %75 uluslararası katılım, drupa küresel standartlara göre olağanüstü bir konuma sahip. Yeniliklerin yelpazesi, çeşitliliği ve evrelemesi benzersiz ve bir kez daha bu endüstrinin geleceğine bir bakış sağlayacaktır."

Küresel mega trendlerin ve buna bağlı yeni iş modellerinin etkileri ve sektöre yönelik fırsatlar hakkında dünyanın her yerinden uzmanlarla derinlemesine bilgi aktarımı ve etkileşimi burada odaklanacak. drupa cube (konferans alanı), drupa next age (dna), Yeni Başlayanlar (Newcomers), Genç Teknoloji Şirketleri (Startups) Genç Yetenekler (Young Talents) için sergi

alanı ve sektörler arası teknolojilerin köklü katılımcılarının yanı sıra vizyoner ve akıllı ambalaj çözümleri için touchpoint packaging (ambalaj temas noktası) gibi özel forumlar, bir tekstil mikro fabrikasının kurulması dahil touchprint textile (tekstil temas noktası) ve dönüştürülebilir ekonomi temalarına adanmış 'sürdürülebilirlik' temas noktası, etkinlikte yarının yüksek potansiyelli temaları hakkında son derece ilgili ve değerli bilgiler sağlıyor. drupa, gündemi ile zamanın temposunu yakalıyor ve son derece yaratıcı olan ve endüstriyel ve fonksiyonel uygulamalar ve çözümler alanında sürekli olarak yeni dikey pazarlara giren bir endüstriyi yansıtıyor; böylece gelecekteki olası değişikliklere karşı bağışık olduğunu gösteriyor.

Buna ek olarak, drupa blog'u (<https://blog.drupa.com>) endüstri trendlerine, çözümlerine ve dünyanın dört bir yanından ilham veren en iyi vakalara bir göz atmanızı sağlıyor: <https://www.drupa.com/en/Home/Newsletter>

drupa 2024 için katılımcı referansları



Ken Hanluet,
Electronics For Imaging
(EFI) Dünya Çapında
Pazarlama Başkan
Yardımcısı

"Dijital baskı yoluyla
müşteriler için hayati

yenilikler ve fırsatlar sunuyoruz ve bizim için drupa, dijitalin en iyi fikirleri için bir mekân. Drupa 2016'da oluklu alanı dönüştüren Nozomi tek geçişli inkjet baskı makinesini piyasaya sürdük. 2024 gösterisi, dijital baskının birçok segmentinde bir sonraki başarı seviyesini arayan herkes için aynı derecede önemli olacak."

Dirk Schröder,
Erhardt+Leimer Kağıt
/ Film / Özel Pazarlar
Satış Müdürü

drupa sloganı, "Geleceği biz yaratıyoruz" bizim de iddiamız. Önde gelen bir proses otomasyon sağlayıcısı olarak sürekli ileriye dönük çözümler üzerinde çalışıyoruz. Sürücü teknolojimize veya hat içi denetim ürünlerimize ek olarak dijital,

bağlanabilir, IoT özellikli ve web tabanlı bir sistem mimarisine dayanan yeni EL.NET teknolojimizi fuar ziyaretçilerine sunmak için sabırsızlanıyoruz."

Markus Gorlt, Küresel
Pazarlama ve Ağ Başkanı,
Ferag Deutschland
GmbH



"Bize göre, örneğin daha yüksek malzeme ve enerji maliyetleri nedeniyle endüstrinin durumu şu anda çok sıkı. Tam da bu nedenle önümüzdeki drupa 2024 için hedefimiz ve mesajımız açık: Müşterilerimiz Ferag'ın özellikle servis, destek ve yedek parça tedariki alanlarında uzun vadede güvenilir ve yenilikçi bir ortak olduğunu hissetmelidir. Bizi yönlendiren trendler ve yenilikler arasında esnek ve sürdürülebilir üretim teknolojileri, yeni alışkanlıkları yıkan iş modelleri, otomasyon ve müşterilerimiz için artan verimlilik ile tesislerimiz için gelecekteki kiralama modelleri yer alıyor."



Ken Zhao, HanGlory
Group'un
kurucu ortağı

drupa, dijital inkjet baskı alanındaki gelişimimizi ve başarılarımızı dünyaya göstermek için baskı endüstrisinin büyük sahnesinde durmamıza yardımcı olan

HanGlory Group için çok önemli bir etkinlik. Şimdi, sürekli değişen ve gelişen gelecekle karşı karşıya olan HanGlory Group, uluslararası pazar gereksinimlerine daha uygun daha mükemmel ürünler, hizmetler ve çözümler oluşturmak için uluslararası dijital inkjet baskı pazarına daha fazla entegre olmamız için çok değerli bir fırsat olan drupa 2024'e tekrar katılmaya karar verdi. Potansiyel geleceği kucaklamak için fırsatları yakalayan HanGlory Group, sizinle yerinde iletişim kurmayı ve iş birliği yapmayı içtenlikle dört gözle bekliyor.

Dr. Ludwin Monz, Heidelberger
Druckmaschinen AG Yönetim Kurulu
Başkanı/CEO

"Bizim için drupa, ticari ve ambalaj baskısında lider teknolojilerimiz ve yeniliklerimiz için bir vitrin.



HEIDELBERG, basılı medya endüstrisinin geleceğini şekillendirmeye devam etmek istiyor ve 2024 yılında 'geleceği yaratıyoruz' sloganıyla müşterilerimizi Düsseldorf'ta tekrar görmeyi dört gözle bekliyoruz."

Dr. Andreas Pleßke, Koenig & Bauer AG Yönetim Kurulu Sözcüsü / CEO'su ve drupa Komitesi Başkanı

"2024 hala kulağa çok uzak geliyor ama drupa Koenig & Bauer için şimdiden oldukça yakın. Dünyanın en alakalı endüstri fuarında heyecan verici yenilikleri uygulamalı olarak tekrar deneyimleyebilmek için büyük bir beklenti var.

Önceki yıllardaki planlamaya kıyasla birçok şey değişti. Dijital dünya ile çalışan makineler arasındaki uçurumun kapatılması gerekiyor. Ziyaretçiler için bu, yaşanacak yeni dünyalar anlamına geliyor.

Bir katılımcı olarak Dijitalleşme ve Sürdürülebilirlik konularını kavrayabilmek için elimizden geleni yapacağız. Neyse ki sektör burada da aynı yönde ilerliyor ve Messe Düsseldorf buna zemin hazırlıyor."



Olaf Lorenz, Konica Minolta, Inc. Küresel Marka Yönetimi Genel Müdürü

"drupa, endüstrimizin temelini oluşturuyor. Eğitici, bilgilendirici ve ilham verici, canlı etkinlikler için gerçek bir iştah var ve orada olmak

için sabırsızlanıyoruz.

Global bir teknoloji lideri olan Konica Minolta, fuarda yine büyük bir varlığa sahip olacak. Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk hedeflerine olan bağlılığımızla, ziyaretçileri olasılıkları yeniden düşünmelerine, yaratıcı fikirlerini ateşlemelerine ve baskıdaki potansiyeli gör-

melerine yardımcı olmak için standımıza davet etmeyi dört gözle bekliyoruz.

drupa, müşterilerimiz için dijitalleşme potansiyelini daha da tanımlamak ve ortaya çıkarmak için en son teknolojiyi ve gelişmeleri göstermemiz için mükemmel bir platform sağlıyor."

Swapnil Patel, Line O Matic Graphic Industries Yöneticisi

"drupa 2024: Dünyanın önde gelen Baskı ve Ambalaj fuarı, mükemmel bir ağ oluşturma fırsatı sunuyor. Küresel zorluklara paralel olarak çığır açan yenilikler ve sürdürülebilir çözümler bekliyoruz. Şimdiden gün sayıyoruz ve yeni ürün yelpazemizi drupa 2024'te dünya pazarına sergilemekten heyecan duyuyoruz. Ürün yelpazemiz, müşterilerimizin daha düşük işletme maliyetleri ile yüksek üretim hacmi elde etmelerine yardımcı olacaktır. Bir bakıma, son derece rekabetçi bir dünya pazarını sürdürmek için rekabet avantajı yaratacaktır!"



Hermann Veismann, Windmöller & Hölscher Baskı ve Baskı Sonrası Genel Müdürü

"drupa, baskı endüstrisi için en önemli lider ticaret fuarı. Bu yüzden 2024'te yine Düsseldorf'ta olacağız. Orada W & H, benzersiz matbaa portföyü temelinde çok çeşitli zorluklar için yenilikçi çözümler sergileyecek. Yeni ürünler piyasaya sürmenin yanı sıra, baskı teknolojisinin daha fazla sürdürülebilirliğe ne kadar katkıda bulunduğunu göstereceğiz ve dijitalleşmenin sahip olduğu potansiyeli işaretleyeceğiz."

Messe Düsseldorf Yeni Pazarlama İletişimi Müdürü

Messe Düsseldorf, Kıdemli Pazarlama İletişimi Müdürü olarak drupa basın ekibinin yeni üyesi Cornelia Tautenhahn'ın ekibe katıldığını duyuruyor. Dünyanın önde gelen işleme ve ambalaj ticaret fuarı interpack'in basın görevlisi olarak, deneyim ve uzmanlığını drupa'ya taşıyan Tautenhahn'ın ekibi güçlendireceği vurgulanıyor. Şubat 2022'den beri Messe Düsseldorf'ta çalışan Cornelia daha önce 13 yıl boyunca Reed Exhibitions'ta çeşitli ticari fuarlarda basın ilişkilerinden sorumluydu.



Sektörün yerli üreticileri, dünya markalarıyla birlikte SIGN İstanbul 2023'de



CNC router ve frezeler, reklam & baskı malzemeleri, boyalar, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, görsel iletişim ve sergileme ürünleri ile 3D baskı sistemleri ve çok daha fazlası bir arada sergilenecek.

Sektördeki yerli oyuncuların, son dönemde özellikle pleksi, folyo, LED, lazer grubu, büyük kesim lazer makineleri, roll up ve kompozit gibi ürünleri kendileri üretmeye başladığını ifade eden Tarsus Türkiye Fuarlar Direktörü Seda Bozkurt, "SIGN İstanbul'a katılacak olan bu Türk girişimci markalarımız, yerli üretim yeniliklerini, dünya ile buluşturacak" diyor.

SIGN İstanbul 2023, yerli markaların yeniliklerine de ev sahipliği yapacak

"Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Endüstrisi'ne genellikle global markalar hakim" diyen Bozkurt, ekliyor: "Bu firmaların neredeyse tamamı her yıl SIGN İstanbul'da yerini alıyor. Son dönemde, özellikle kur faktörünün de etkisiyle kimi ürün gruplarında yerli üretime kayış başladı." Bozkurt, yurt içi ve yurt dışından 24 bin ziyaretçinin, Türkiye'nin sektöre yerli üretim yapan markalarıyla SIGN İstanbul 2023'te buluşacağını vurguluyor.

SIGN İstanbul 2023 hakkında detaylı bilgi almak ve fuarda katılımcı ya da ziyaretçi olarak bulunmak isteyenler, www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirler.



Tarsus Türkiye tarafından 24.'sü gerçekleştirilecek olan SIGN İstanbul, endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının, uluslararası lider markalarıyla birlikte Türkiye'nin yerli üreticilerine de ev sahipliği yapacak

Sergilenen ürün çeşitliliğiyle endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının küresel ölçekteki en önemli ticaret buluşmalarından birisi olan SIGN İstanbul, 21-24 Eylül 2023 tarihlerinde gerçekleşecek. Tarsus Türkiye tarafından Tüyap Beylikdüzü'nde düzenlenecek fuarda; dijital baskı makineleri, tekstil baskı makineleri, transfer baskı ve serigrafi makineleri, lazer makineleri,

FESPA 2023 fuarları, baskı ve tabela üzerine 'yeni bakış açılarını' paylaşacak

Yepyeni Kişiselleştirme Deneyimi, kişiselleştirme yoluyla büyümeye odaklanıyor



FESPA Global Print Expo 2023 ve European Sign Expo 2023, 23-26 Mayıs 2023 tarihleri arasında Almanya, Münih'e, gelecekteki başarı stratejilerini belirleyen baskı ve tabela profesyonelleriyle 'yeni bakış açılarını' paylaşma misyonu yola çıkıyor.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan, "Küresel topluluğumuzun kârlı, sürdürülebilir işletmeler kurmasına yardımcı olmak FESPA'nın misyonunun merkezinde yer alıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Pandemiden geçen işletmeler çeviklik ve esnekliğin önemini çoktan öğrendiler. Şimdi yeni bir dizi zorlukla karşı karşıya kalıyorlar ve kârlı büyüme için farklı yollar keşfetmeleri gerekiyor. Bu nedenle 2023 fuar kampanyamız 'Yeni Bakış Açıları' ile öncülük ediyor. Matbaacıları ve tabelacıları, sorunlara farklı açılardan bakmaya ve büyüme fırsatlarının kilidini açmak için yerleşik algılara meydan okumaya hazır, açık fikirlerle gelmeye davet ediyoruz."

FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2023, ziyaretçilere dijital, serigrafi, tekstil baskı ve tabelaları için zengin ürün yenilikleri sunacak, fuar için halihazırda sözleşmeli 330'dan fazla katılımcı ve Brother, EFKA, HANGLO, Mimaki ve Surfex Coverings sponsor olarak onaylandı.

Yeni etkinlik: Kişiselleştirme Deneyimi

Yenilikçi düşünceye verilen bu vurguyla uyumlu olarak FESPA, FESPA Global Print Expo ile birlikte çalışacak tamamen yeni bir Kişiselleştirme Deneyimi (Personalisation Experience) başlatıyor. Gösterinin merkezinde yer alan bu bağımsız etkinlik, tüm FESPA

Global Print Expo ve European Sign Expo ziyaretçilerine açık bir sergi alanı etrafında toplanacak ve kişiselleştirme için deneyimsel bir ürün ve çözüm vitrini sunacak.

Birkaç günlük bir Kişiselleştirme Deneyimi konferansı, 50'den fazla uzman konuşmacının yer aldığı kişiselleştirilmiş sadakat pazarlaması, spor giyim ve moda özelleştirmesi, ismarlama iç mekânlar ve kişiselleştirilmiş ambalajlamaya adanmış bireysel içerik akışlarını içerecek.

Tüm deneyim öncelikle marka sahipleri, perakendeciler, pazarlamacılar, ajanslar ve tekliflerini kişiselleştirme ve özelleştirme ile geliştirmek veya farklılaştırmak isteyen üyelik ve sadakat kuruluşları için tasarlanmıştır. Kişiselleştirmeyi hizmet sunumlarının merkezine koymak isteyen baskı hizmeti sağlayıcıları ve ikmal evleri de değerli pratik bilgi ve içgörü kazanacak.

FESPA Pazarlama ve Etkinlikler Başkanı Duncan MacOwan konsepti şöyle açıklıyor: "Kişiselleştirme, bir süredir topluluğumuzda sıcak bir konu olmuştur. İleri görüşlü basılı işletmeler, dijital üretime geçişle birlikte gelen bireyselleşme fırsatını gördüler, ancak çoğu henüz bunu tam olarak benimsemedi. Şimdi, yaratıcı ve teknik yeteneğin yaygın ve acil taleple eşleştiği bir devrilme noktasına ulaştık.

Her yerdeki tüketiciler kişiselleştirilmiş, anında ve artırılmış deneyimler istiyorlar. Kişiselleştirmeyi benimseyen markalar rekabet güçlerini artırıyor, değer yaratıyor ve pazar payını artırıyor. Kişiselleştirme Deneyiminin başlamasıyla, delegelerin gerçek iş vakalarını dinleyerek ve gerçek zamanlı özelleştirmeyi

eylem halinde görerek kişiselleştirmenin ticari değerini anlamalarına yardımcı olmak istiyoruz. Kişiselleştirmeyi gizleyerek ve neyin mümkün olduğunu göstererek, parlak fikirleri karlı gerçekliğe dönüştürebiliriz."

FESPA'nın popüler Printeriors iç dekor unsuru artık Kişiselleştirme Deneyimi konseptine dahil edilecek ve FESPA Tekstil Büyükelçisi Debbie McKeegan'ın küratörlüğünü yaptığı çeşitli bireyselleştirilmiş iç mekânları sergileyecek. Delegeler, sergi içindeki katılımcı sponsorlardan kişiselleştirilmiş öğeleri tanımlama, sipariş etme ve toplama sürecinden geçme şansına sahip olacaklar.

FESPA Global Print Expo'da daha fazla eğitim ve ilham

Sürdürülebilirlik Spot Işığı (Sustainability Spotlight) vitrini, ikinci yılı için 2023 etkinliğine geri dönecek ve ziyaretçilere sürdürülebilirlik konusunda artan bir aciliyet anında çevresel performanslarını ve kimlik bilgilerini nasıl geliştirecekleri hakkında daha fazla bilgi edinme şansı sunacak.

FESPA Global Print Expo, 2020'den bu yana ilk kez dünya çapında ziyaretçilerin erişebileceği matbaacılar kısa listeye alınmış adaylardan oluşan bir galeri ile FESPA Ödülleri 2023'e de ev sahipliği yapacak. Ödül başvuruları 25 Ocak 2023'te sona eriyor.

World Wrap Masters da geri dönecek ve ziyaretçilere Avrupa araç kaplayıcıların World Wrap Master Europe 2023 unvanı için yarıştığını görme şansı sunacak ve ardından World Wrap Masters finalinde yedi bölgesel yarışmanın galibi gösterilecek. Ayrıca etkinlik, sektör uzmanlarından canlı gösteriler sunacak.

25 Mayıs Perşembe akşamı FESPA, Münih'in kalbindeki Pasha Night Club'da bir kez daha bir partiye ev sahipliği yapacak. Etkinlik ve biletler hakkında daha fazla bilgi gösteriye daha yakın paylaşılacak.

Nasıl kayıt olunuyor?

FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo web siteleri şu anda yayında. <http://www.fespaglobalprintexpo.com> ve <http://www.europeansignexpo.com>, katılımcılar ve ziyaretçiler için pratik bilgiler sağlıyor. Özel bir Kişiselleştirilmiş Deneyim sitesi şu adreste yayında: www.personalisationexperience.com

Tüm etkinlikler için çevrim içi ziyaretçi kaydı Şubat 2023'te açılacak. FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo'ya giriş ücreti 80 Euro ve her iki etkinliğe ve Kişiselleştirme Deneyimi fuar alanına dört gün boyunca erişim sağlıyor. Ön kayıtlar için indirim kodları 22 Mayıs'a kadar medya ortakları ve FESPA'nın sosyal medya kanallarında duyuruluyor.

Kişiselleştirme Deneyimi konferansı için delege biletlerinin fiyatı günlük 375,00 Euro olarak açıklandı.

18. RemaDays Reklam ve Matbaa Fuarı

1-3 Şubat 2023 tarihlerinde - Varşova / Polonya'da

RemaDays Varşova, 2005'ten beri Polonya'da Reklamcılık ve Basım sektörlerini entegre ediyor.

Ptak Varşova Expo'da düzenlenecek olan 18. RemaDays'in, 50 bin metre karelik alanda 800'ün üzerinde markanın katılımı ile gerçekleşmesi bekleniyor. Fuara Stanley/Stella, Kornit Digital, Polish Group CNC, Scorpio, Fuji Film, PNG, jhkpolska.pl, PromoEfekt, Pegasus, Antigro Designer, Designer Club, EcoBag / dpsdruk.pl katılıyor. Medya ortakları arasında Świat Druku, Visual Communication, Poligrafika.pl ve Print Publishing var. Fuar düzenleyicileri etkinliğe 30 bin ziyaretçinin gelmesini bekliyor.

Daha fazla bilgi remadays.com/zostan-wystawca web sitesinde bulunabilir.

Tekstil, Konfeksiyon ve İnovasyon fuarı ITMA'da, son teknolojiler yer alacak

08 - 14 Haziran 2023 tarihleri arasında Fiera Milano . İtalya

CEMATEX'in sahibi olduğu ITMA, en son tekstil ve hazır giyim işleme teknolojilerini, makine ve malzemeleri sergilemek, işbirliklerini teşvik etmek ve ortaklıklar kurmak için 1951 yılından bu yana Avrupa'nın çeşitli şehirlerinde dört yılda bir düzenleniyor.

Son yıllarda, her bir ITMA fuarı yaklaşık 200.000 metrekare brüt sergi alanını kapsıyor ve dünyanın dört bir yanından 1.500'den fazla katılımcıyı kendine çekiyor. Her gösteri 100 binden fazla ziyaretçiyi alıyor. Daha fazla bilgi için itma.com web sitesi ziyaret edilebilir.

Herkes için bir sektör fuarı: interpack 2023

Sergi salonlarında kayboldunuz mu? Bu interpack fuarında olmaz. Ziyaretçilerinin aradıkları her şeyi bulmalarına yardımcı olmak için tamamen rezerve edilmiş interpack 2023'ün salonları her sektör için net odak noktalarına dayanan bir konsepte sahip.



Küresel pazarı tüm çeşitliliği ve kapsamı içinde temsil etmek söz konusu olduğunda başka hiçbir endüstri fuarı kıyaslanamaz. interpack, 2023'te yine ambalaj ve ilgili proses endüstrisine pazarın en büyük uluslararası genel görünümünü sunacak ve böylece "simply unique" sloganını kazanmaktan daha fazlasını sağlayacak. 18 fuar salonunda ziyaretçilerin kaybolmamasına yardımcı olmak için salonlar, gıda, içecek, şekerleme ve unlu mamuller, eczacılık ürünleri, kozmetik, gıda dışı ve endüstriyel ürünler temel hedef gruplarına dayalı özel bir konsept barındırıyorlar.

Dünyanın dört bir yanından yaklaşık 2.700 şirket, 4-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf'ta bir araya gelerek tüm değer zinciri boyunca en son teknolojileri ve paketleme trendlerini sunacak, büyüme şansını gösterecek ve sektörün zorluklarına yanıt verecek.

Şekerleme ve unlu mamuller

Ziyaretçiler, özellikle interpack'in 1., 3. ve 4. salonlarında şekerleme ve unlu mamullerin paketlenmesi için proses ve makineler bulacaklar. Tatlı bir şey için ambalaja

ihtiyacınız varsa, Sollich, Aasted, Theegarten-Pactec, Chocotech, Bühler veya Winkler ve Dünnebie ve diğerleri gibi şirketlerden danışmanlara sorun. Fırıncılık sektörü, Hebenstreit, Rheon Automatic Machinery, Colussi Ermes, Tonelli, TT Italy veya Reading Bakery System gibi katılımcılarla buluşacak.

Diğer birçok sektörde olduğu gibi, şekerleme, unlu mamuller, atıştırılabilirler ve tahılların ambalajlanmasıyla ilgili olarak son yıllarda çok şey değişti. Önemli bir konu sürdürülebilir çözümler. Örneğin makine mühendisliği şirketleri, portföylerini tek malzemeden veya yeni malzemelerden yapılmış ambalajları içerecek şekilde uyarlıyorlar. Dijital teknoloji, tüm endüstri için olduğu gibi başka bir odak noktası.

Yiyecek, içecek, gıda dışı ve endüstriyel ürünler

Gıda sektörü, interpack'e gelen ziyaretçilerin en çok tercih ettikleri hedef gruplar arasında yer alıyor ve bu, sunumlarının genişliğini gösteriyor. Paketlenmiş gıdalara olan küresel talep artıyor. Güçlü gelirli doymuş pazarlarda, bilinçli tüketim ve tüketici davranışları sürdürülebilirliğe, bölgesel ürünlere, organik gıdaya veya adil ticarete doğru da kaymakta ve buna paketleme de dahil. Enerji yönetimi ve kaynakların korunmasının getirdiği mevcut zorluklar gibi, bu da sektörde bir dönüşüm sürecine neden oluyor. Gıda sektörü ile birlikte 5. ve 6. salonlarda, 11. ve 14. salonlarda sunulan içecek ve gıda dışı ürünler için de benzer bir gözlem yapılabilir. interpack'e gelen ziyaretçilerin yaklaşık yüzde 20'si özellikle endüstriyel ürünlere yönelik çözümlerle ilgileniyor. Bunlar da aynı salonlarda bulunacak.

Salon 5'ten başlayarak gıda sektörüne ve Multivac Sepp Haggenmüller, Ulma Ambalaj, Weber Maschinenbau ve Fuji Machinery gibi büyük isimlere odaklanılıyor. Örneğin salon 6'da Fawema, Coesia, Syntegon Technology veya Duravant, yeniliklerini işleme ve paketleme için birçok uygulama alanında sunuyor.

Yürüyüş için ideal olan 11 ve 14 numaralı salonlar Omori Machinery, Mettler-Toledo (salon 11), Extend Great International, Rovema ve Haver & Boecker (salon 12), KHS, Krones, Aetna Group, Sidel ve ProMach (salon 13) gibi katılımcılara ev sahipliği yapacak. Yanı sıra Gerhard Schubert Verpackungsmaschinen, Ishida Europe Limited, Loesch-Hastamat ve tna çözümleri var (salon 14). Salon 13'te içecek sektörü için şişeleme ve paketleme çözümlerine özel bir önem verilmekte.

İlaç ve kozmetik

Küresel demografik değişimler ışığında, endüstrinin gelişim fırsatları mükemmel. İlaç geliştirmedeki artan gereksinimler, ilaçların paketlenmesi ve şişelenmesi ile ilgili sistemlerde ve makine teknolojilerinde paralel bir artışa neden oluyor. İlaç şirketlerinin evrensel çözümlere ihtiyacı var ve bunlar interpack'teki 15 ila 17 numaralı salonlarda bulunuyor ve burada odak noktası ilaç ve kozmetik ürünlerinin paketlenmesi için süreçler ve makineler sunmak. Ziyaretçiler IMA Industria Macchine, Marchesini Group, Optima packaging group, Romaco Holding, Körber Medipak Systems ve Excellence United'dan şirketler ile tanışabilirler. İlaç ve kozmetik üreten makineler ve sistemler için gereklilikler, ürün güvenliği, sahte üretime karşı koruma ve izlenebilirlik konusunda zorunlu olarak katıdır. Kozmetik ürünler de sürdürülebilirlik hareketinin odak noktası.

Ambalaj malzemeleri ve ambalaj

interpack'in 7, 7a, 8a, 9 ve 10 numaralı salonları sektör için en büyük öneme sahip. Ziyaretçilerin, tüm malzemeleri ve bitmiş ambalaj ürünleri ile tüm katılımcıların en az üçte birini görebilecekleri yer burası. Sadece ambalaj, ambalaj malzemeleri ve ambalaj yardımcılarını kullanıcılarına yönelik olmayan bu sunum, şimdiden dünyanın en büyük ambalaj fuarı olma özelliğini taşıyor. Bu aynı zamanda interpack'i benzersiz kılıyor. Tüm ambalaj malzemelerinin temsil edildiği yer burası ve sürdürülebilirlik ve kaynakların korunması alanında, örneğin yeni malzemelerin, sürdürülebilir ham maddelerin kullanılması veya ambalajda kullanılan geri dönüştürülebilir maddelerin miktarının artırılması gibi özellikle çok sayıda yenilik var.

Bu alandaki katılımcılar çok sayıda ve uluslararası: Diğerlerinin yanı sıra Sappi Europe, Sonoco, Mayr Melnhof Packaging, Berry Global, Schütz GmbH, the S.I.T. Group veya Seda International Packaging'i ziyaret edebilirsiniz.

Etiketleme, işaretleme, sonlandırma

Bilgilendirmek, süslemek, özelleştirmek - pakette-

me bilgi taşıyor. Bunun farklı ürün ve gereksinimler için nasıl uygulanacağı, katılımcılar tarafından 8a ve 8b salonlarında sunuluyor. Burada, örneğin Bluhm Systeme, Langguth, Domino Printing Sciences, Videojet Technologies, Herma veya Possehl'de etiketleme ve markalama teknolojisi için makineler bulunuyor. Bu teklif, ambalaj üretiminden ve entegre ambalaj baskısından elde edilen çözümlerle tamamlanıyor. Burada Starlinger, Totani, Fujifilm Europe, Brückner Group veya HP Germany gibi şirketleri ziyaret edebilirsiniz.

Bileşenler

interpack'e paralel olarak kendi etkinliği olarak gerçekleşen bileşenler fuarının sloganı, 'Her parça önemlidir'. Sürücüler, kontrol üniteleri ve sensörler için teknoloji, endüstriyel görüntüleme ürünleri, taşıma teknolojisi, endüstriyel yazılım ve iletişim ile ambalaj endüstrisi için kapsamlı otomasyon sistemleri sunan şirketleri burada bulabilirsiniz. Ayrıca makine parçaları, bileşenleri ve ekipmanları, çevresel aygıtların yanı sıra paketleme için bileşenler ve yardımcılar da var. Katılımcılar arasında Pilz, Gimatic, Igus, Voestalpine Edelstahl ve Mädlar yer alıyor. 10. ve 16. salonlar arasında yer alan geçici salon 18, fuarı merkezi bir konumdan erişilebilir kılıyor ve interpack'e gelen ziyaretçiler, bileşenler fuarı'na doğrudan erişebilir ve bunun tersi de geçerli.

En iyi hazırlıklar

Katılımcı firmalar, fuar öncesinde interpack'te işletmelerini tek tek tanıtır. İrtibat kişilerini ve katılımcı ve ürün veritabanındaki ürün yeniliklerini fuar öncesinde tanıtabilirler. Katılımcı ve ürün veritabanı şu adreste mevcut: www.interpack.com (sürekli yeni bilgi ve ürünlerle güncelleniyor).



Sürdürülebilir çözümler 'Fujifilm Evi'nin kalbinde

Ekim 2022'de Fujifilm, sürdürülebilirlik göz önünde bulundurularak inşa edilmiş 30 bin metre kareden fazla çekici çalışma alanına sahip Bedford'daki yeni İngiltere genel merkezi olan 'Fujifilm House'u resmen açtı



Fujifilm, 1983'ten beri iş operasyonlarının bulunduğu önceki tesisinden kısa bir mesafede, Bedford'da yeni ve iyileştirilmiş bir İngiltere genel merkezi açtı. Sürdürülebilirlik hususları, yeni binanın tasarımının ayrılmaz bir parçasıydı ve yeni sitenin mükemmel BREEAM çevre derecelendirmesi bu noktanın altını çiziyor.

Yaban hayatı yaşam alanlarını korumak

Yeni binayı tasarlarken Fujifilm, İngiltere'deki genel merkezinin etrafındaki ortamı bitkiler, vahşi yaşam ve hayvanlar için mümkün olduğunca yaşanabilir kılmak için kurumsal yardım ortaklarından biri olan Bedfordshire, Cambridgeshire ve Northamptonshire için Wildlife Trust (Yaban Hayatı Vakfı) ile birlikte çalıştı. Örneğin Vakıf, biyoçeşitliliğe sahip çevre düzenlemesi, sahada yaşayan canlıların yaşam alanlarını korumak için çiçekler ve bitkiler uygulanması ve ayrıca çevreye daha fazla yaban hayatı teşvik edilmesi konusunda tavsiyelerde bulundu.

Ek olarak, Fujifilm House otoparkına geçişten plaka-lar kurularak, zeminde yaşayan solucanlar beslenebiliyor, taşkınlar önlenabiliyor ve toprak altı su seviyesinin korunmasına yardımcı olunuyor.

Vahşi yaşamı daha da ileriye götüren Fujifilm, tesisin dışına kuş yemlikleri ve yarası kutuları eklemenin yanı sıra, otoparkın çevresine arılar ve mini hayvanlar için bir yuva alanı ve barınak sağlayacak arı otelleri kurma sürecinde.

Enerji verimliliği

Tesisin çatı güneş panelleri, her yıl 63 bin kW'a kadar elektrik üreterek yılda 29 ton CO2 emisyonu tasarrufu sağlıyor. Güneşli bir günde, toplu olarak, şebekeden enerji çekmeye gerek kalmadan tüm binayı idame ettirecek kadar elektrik üretiliyor.

Bu arada tesisin içi, hareket sensörleri tarafından tetiklenen, hareket algıladıklarında yanan ve odalar boş olduğunda kapalı kalan akıllı LED ışıklarla donatıldı.

Binanın ana alanlarındaki - ofisler ve toplantı odaları dışındaki tüm iç alanlar - sıcaklık, gece boyunca kapatılan merkezi kontrollü konforlu soğutma sistemi ile korunuyor.

Fujifilm'in gelişen şirket filosuna uyum sağlamak ve fosil yakıtla çalışan araçlardan uzaklaşmayı öngör-mek için, Fujifilm House'daki otoparkta iş arkadaşları ve ziyaretçilerin kullanabilecekleri 16 şarj noktası bulunuyor ve gelecekte talep arttıkça bu sayının iki katını sağlama kapasitesi var.

Atık yönetimi

Fujifilm House'da sürdürülebilir bir şekilde faaliyet göstermenin devam eden bir parçası, mümkün olduğunda atıkları azaltmayı ve geri dönüşümü içeriyor. Farklı renkli kapaklara sahip bidonlardan oluşan bir atık ayırma sistemi, çöpün genel atık, yazıcı kartuşları, plastikler ve teneke kutular ile kâğıt ve kartona ayrılmasını sağlıyor, yani çöp uygun şekilde atılabilir

veya geri dönüştürülebilir.

Sahada tek kullanımlık plastik bardaklardan vazgeçilmesi, yeniden kullanılabilir bardakların alınmasını teşvik ederken, her su dağıtıcısında, her kullanım sırasında 'tasarruf edilen' plastik su şişelerinin sayısını sayan ve gösteren bir dijital sayaç var.

Doğal olarak temiz

Fujifilm, İngiltere genel merkezini çevre dostu bir şekilde temiz ve düzenli tutmak için de adımlar attı. Tuvaletler, yağmur suyu toplama ve depolama sistemiyle elde edilen suyla yıkıyor ve tuvalet kâğıdı tamamen geri dönüştürülmüş malzemeden üretiliyor. Tuvalet kâğıdı tutucuları bile geri dönüştürülmüş Tetra Pak ambalajlarından yapılıyor.

Piyasadaki en sürdürülebilir sabunlardan biri olan Soap20, Fujifilm House genelinde kuruludur. Biyolojik olarak parçalanabilen malzemelerden yapılan temizlik maddesi, sıvı sabun oluşturmak için suya eklenebilen tabletler halinde satılıyor. Sabunun faydaları arasında doğal (nar ve pembe greyfurt) kokusu, hacimli ve ağır

geleneksel sıvı sabunlara kıyasla hafif teslimat, %70'e kadar daha az ambalaj ve tek kullanımlık plastik ambalajın ortadan kaldırılması sayılabilir.

Sahadaki temizlik rutini, sterilize etmeye uygun güçlü bir alkalın sıvı oluşturmak için suyun pH'ını ayarlayan bir iyonlaştırıcı içeriyor. Yaklaşık 24 saat sonra, iyonize temizleme çözümü kademeli olarak tekrar suya nötralize oluyor, bu da kanalizasyona giden atığın hem nötr hem de doğal olduğu anlamına geliyor. Stabilize sulu ozon olarak da bilinen iyonize suyu temizleme çözümü olarak kullanma süreci, geleneksel, kimyasal bazlı sanitasyon ürünlerinin kullanımının en aza indirilmesi demek.

Fujifilm Graphic Communications UK Bölüm Müdürü Andy Kent şu yorumu yapıyor: "Gezegeni korumak için adımlar atmak bireysel ve kurumsal düzeyde hepimiz için önemli. İngiltere'deki yeni genel merkezimiz, Fujifilm'in işimiz genelinde sürdürülebilirliğe olan bağlılığını daha da gösteriyor ve Fujifilm House'dan yaklaşımımızı geliştirmeyi ve sürdürülebilir bir gelecek için yenilik yapmayı dört gözle bekliyoruz."

TÜBİSAD, ETBİS verilerini yorumladı: "Türkiye'de alışveriş alışkanlıkları kökten değişti, e-ticaret hacmi geçtiğimiz yıla oranla yüzde 116 arttı"

TÜBİSAD, Ticaret Bakanlığı E-Ticaret Bilgi Sistemi'nin (ETBİS) 2022 yılının ilk 6 ayı için açıkladığı verileri yorumladı.

Pandemi ile hızlı bir yükseliş eğilimi gösteren e-ticaret hacmi, 2022 yılının ilk 6 ayında da büyümeye devam etti. T.C. Ticaret Bakanlığı E-Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) aracılığıyla açıklanan verilere göre, 2022 yılının ilk 6 ayı itibarıyla Türkiye'de e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 116'lık artışla 348 milyar TL olarak gerçekleşti. Bunun yüzde 38'lik kısmı sipariş adetlerindeki artıştan gelirken yüzde 57'lik kısmı ise sepet tutarındaki artışa karşılık geliyor.

Sipariş adetleri 2 milyar 294 milyona ulaşırken e-ticaretin genel ticaret içerisindeki oranı yüzde 17,6'dan yüzde 18,5'e yükseldi.

Pandemiden olumsuz etkilenen havayolları, konaklama, seyahat gibi sektörlerin e-ticaret hacimleri bu yıl sırasıyla yüzde 408, yüzde 344,

yüzde 236 artarak bir önceki yıla göre ciddi büyüme oranlarına ulaştı. 2022 yılı ilk 6 ay verilerine göre, toplam site ziyaretlerinin e-ticarete dönüşüm oranı yüzde 1,9'dan yüzde 2,5'a yükseldi. Bu orandaki artış, tüketicilerin e-ticaret alışkanlığının arttığının bir göstergesi olarak değerlendiriliyor.

TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Levent Kızıltan son yıllarda hızla büyüyen e-ticaret hacmini olumlu olarak değerlendirirken bu konuyla ilgili hukuki düzenlemelerin de gündeme gelmesinin normal olduğunu söylüyor.

Öte yandan tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de bilişim sektörü çok hızlı bir büyümenin içinde ve bu alanda nitelikli iş gücüne talep her geçen gün daha da artıyor. Dolayısıyla bu talebi karşılayacak nitelikli insan gücünü yetiştirmek ve elde tutmak da önemli bir konu olarak karşımıza çıkıyor.

2023 yılının ambalaj tasarım trendi

Marka tüketici bağıni hedeflemek



2022 yılının sonuna yaklaşırken ve dünya hızlı bir değişimin etkisinde kalmaya devam ederken Tasarist Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, Pentawards'ın 2023 ambalaj tasarımı trend öngörülerini değerlendiriyor. Tüketicilerin satın alma kararlarına önemli ölçüde yon veren ambalaj tasarımlarını yeni yılda parlak bir gelecek bekliyor.

1. Teneke kutuların yükselişi:



Konserve ambalajların gıda ve içecek sektöründeki kategoriler için giderek daha fazla popüler hale gelmesi bekleniyor. Önceki yıllarda da görüldüğü üzere geleneksel ambalajlara yönelik yeni ve farklılaşan yaklaşımların devam ettiği görülüyor. Bu trendin devamlılığıyla ilgili Tasarist Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, "Güçlü bir sürdürülebilirlik hikayesi sunarken aynı zamanda fonksiyonel de birçok fayda sağlaması teneke kutuların hala trend olmasının asıl sebebi. Bununla birlikte geleneksel ambalajlara farklı yorumlar kazandırmak kalabalığın arasından sıyrılmaya yardımcı oluyor." yorumlarında bulunuyor.

2. Ürün olarak ambalajlama: Ambalajın işlevi yeniden tanımlanıyor. Ürün için ayrıca bir ambalaj tasarımı geliştirmektense ürünü ambalaja dönüştürme trendi ortaya çıkıyor. Bu sayede ürünün işlevi %100'e çıkarken estetik ve işlev de bir araya getiriliyor. Musa Çelik, sürdürülebilirliğin artık bir trend olmaktan çıktığını ve ambalaj tasarım sürecinin temel bir parçası olduğunu vurgularken bu trendin de özellikle atıklar açısından çevreye duyarlı bir duruşu olduğunu belirtiyor.

3. Tüketicuyu bilgilendiren sürdürülebilir ambalajlar: Markalar ve tasarımcılar, ambalajın etkilerini azaltmanın yollarını arıyor. Bu yolda geri dönüştürülebilir ambalajlara yöneliyorlar ancak tüketicilerin de bu ambalajları nasıl dönüştüreceklerini bilmesi gerekiyor. Markalar, tüketici odaklı sürdürülebilirlik trendinde tasarım aracılığıyla ambalajların dönüşümü için tüketiciyi eğiterek, sorumluluğun bir kısmını tüketiciye bırakıyor. Musa Çelik, gezegen için ortak bir sorumluluk bilinci taşımalarına sebep olan bu trend sayesinde marka sadakatinin pekala artacağını ve yakın ilişkiler geliştirmek için bir fırsat doğacağını öngörüyor.

4. Aşırı cesur görseller:



Markaların bugün yalnızca raflarda değil, birden çok platformda öne çıkması gerekiyor. Dolayısıyla hem fiziksel hem dijital mağazalarda, internette ve sosyal medyada kendini göstermesi gerekiyor. Bunun sonucunda da benzersiz grafikler, cesur renkler, yazı fontları ve semboller görülüyor. Ancak bunların tek başına bir trend olarak var olmadığını belirten Çelik, basit ve cesur renklerin bir süre daha göz önünde olacağını öngörüyor.

5. Süper premium cam ambalajlar:



Tüketiciler ve markalar sürdürülebilirliğin üzerine düşmeye devam ettikçe cam ambalajların da kullanım sıklığı artıyor. Bu sayede cam ambalajların döngüsel ekonomiye de yönelmelerinin beklendiğini belirten Tasarist Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, bilinçli tüketiciler seçici hale geldikçe premium hissini önemini koruyacağını vurguluyor.

6. Erişilebilir ve kapsayıcı tasarım: Markaların hedef kitlelerindeki çeşitlilik ve onların ihtiyaçları devam ettiği sürece erişilebilirlik ve kapsayıcılık anlayışı ambalaj tasarımı için de gelişmeyi sürdürüyor. Toplumsal tabuları yıkan, dezavantajlı grupları da odağına alan ve ambalajlarını herkesin ihtiyaçları doğrultusunda tasarlayan markaların dikkat çektiğini belirten Çelik, "Tüketici dediğimiz herkes bizler gibi birer insan, işimizin her noktasında hatırlamamız gereken bir nokta bu. İşimiz insan ihtiyaçlarını kolaylaştırmaya yönelik çalışmak, ayırtırmamak." yorumlarını yapıyor.

7. Dokunsal detaylar:



Nöropazarlama araştırmaları, dokunun duysal deneyimi etkileyebildiğini, bu sayede de yüksek kalite, değer ve ayrıcalık hislerini dolaylı da olsa harekete geçirdiğini ortaya koyuyor. Fiziksel olarak temasın oldukça az olduğu pandemi döneminden kurtulmaya çalışırken markalar, dokulu ambalajlarla tüketicinin ilgisini yüksek tutmaya çalışıyor.

yor. Musa Çelik trend ile alakalı, "Dijitalleşen dünyada somut temasın değeri sürdükçe benzersiz ve yaratıcı yaklaşımlarla tüketicilerin fiziksel deneyimlerinin arttığını göreceğiz. Duyusal açıdan ambalajı çeşitlendirme fikri, erişilebilir ve kapsayıcı ambalaj tasarımı trendinin de yükselişle birlikte bence heyecan verici bir noktaya gelecek." yorumlarında bulunuyor.

8. İleri seviye akıllı ambalajlama: Marka ile tüketici arasında bağ kurmak her zaman en önemli hedeflerden biriydi. Artırılmış gerçeklik teknolojileri, QR kodlar gibi birçok etkileşim yolu bir süredir ambalaj tasarımlarında kullanılsa da ilerleyen dönemlerde daha da yaratıcı çalışmaların ortaya konulacağı öngörülüyor.
9. Ambalaj diyeti: Geri dönüşüm, karbon ayak izini azaltma çabası, atık ve nakliye tasarrufu gibi global sorunları odağına alan markalar ambalajın çekiciliğini ve dolaylı faydasını artırırken ambalajı en aza indiriyor. Çelik, bu trendin uzun vadede devam edeceğini beklediğini belirtirken birçok soruna merhem olabileceğini ve diğer birçok trendle birleşip muhteşem sonuçlar ortaya konulmasına öncülük edebileceğini de vurguluyor.
10. Karalama ambalajlar: Elle çizilmiş illüstrasyonlar ve el yazısı notlar içeren ambalajların hızla yükselişe geçeceğini öngörülüyor. Tüm nesillere hitap edebilecek bir trend olduğunu savunan Tasarist Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, "Karaklama trendi, tüketicilerle duygusal bir bağ kurma hedefini çok güzel karşılıyor. Çocukluktan beri herkesin hayatında olan karalamalar, ambalaj tasarımlarına oldukça evrensel ve insani bir hava katıyor." yorumlarında bulunuyor.

dijital ve 3D
baskı

www.dijitalbaskive3d.com

Derginizin elinize
düzenli ulaşması
için

Abone
olmayı
unutmayın!

Yatırım konusun-
da zihnim açık
değil

ARADIGIM
MAKINAYI
BULAMADIM

Fuara
yeterince
vakit ayıra-
madım

Hangi UV

Roll to roll mu,
Tabaka mı?

MOZAİK REKLAM TANITIM
0312 495 10 80
mozaik@mozaiktanitim.net



İş ortağı RetailX ile

Mondi, e-ticaret ambalajındaki beş eğilimi belirliyor

- **Almanya, Polonya, Fransa, İsveç ve Türkiye'deki 5.000 tüketicinin görüşleri, e-ticaret ambalajındaki makro trendler hakkında bilgi sağlıyor**
- **Mondi'nin yıllık tüketici eğilimi araştırması, online alışveriş modellerini ve tüketicilerin ambalaja yönelik tutumlarını inceliyor**
- **Yaşa göre e-ticaret davranışına ilişkin yeni bilgiler, Z kuşağı ve Milenyum neslinin ambalaj endüstrisi üzerindeki etkisini ortaya koyuyor**

Mondi, online alışveriş davranışları ve tüketicilerin ambalajlamaya yönelik tutumları konusunda derinlemesine bir inceleme sunan, yıllık tüketici eğilimi araştırmasının dördüncüsünü paylaşıyor. RetailX tarafından yürütülen araştırma, Fransa, Almanya, Polonya, İsveç ve Türkiye'de ülke başına 1.000 tüketiciyle gerçekleştirilmiş, bugüne kadarki en derinlemesine gerçekleştirilen çalışma olma özelliği taşıyor. Ayrıca bu çalışma ilk defa online alışveriş modellerindeki kuşak farklılıklarının bir analizini de içeriyor.

Mondi Group e-Ticaret Direktörü Nedim Nisic, araştırmanın gerekçesini şöyle açıklıyor: "Tüketicilerin online alışveriş yaparken ne istediklerini ve satın aldıkları ürünleri koruyan ambalajdan ne beklediklerini anlayan öncü bir şirket olmak istiyoruz. Bu araştırma, büyüyen

e-ticaret ambalaj pazarını şekillendiren beş makro eğilimi ortaya çıkardı ve önde gelen perakendecilerle, onların ihtiyaçları için en sürdürülebilir ambalaj çözümlerini birlikte oluşturmak üzere ortaklık kurarken bize yararlı bilgiler sağladı."

Beş pazardaki müşterilerin dörtte üçü, ayda en az bir kez online alışveriş yapıyor ve ayda ortalama 12 ila 120 € harcıyorken, neden online alışveriş yapmayı seçtiklerini bilmek, en çok değer verdikleri e-ticaret özelliklerini anlamak önem taşıyor. Moda, en güçlü ürün segmenti. Bunu ev eşyaları, tüketici elektroniği ve güzellik ürünleri takip ediyor. Araştırma, nesiller ve ülkeler arasında, online alışveriş için en önemli itici güçlerin daha düşük fiyatlar ve kolaylık, özellikle de zamandan tasarruf ve evlere doğrudan teslimat olduğunu doğruluyor.

Beş temel eğilim özetle şöyle:

1. Ürünlerin korunması ve çevresel faktörler, en güçlü müşteri gereksinimlerinden ikisi olmaya devam ediyor

Tüketicilerin %94'ü, özellikle değerli bir ürün söz konusu olduğunda, ürünlerin korunmasını en önemli faktör olarak belirtiyor. Bunu, 2019'da %74 iken bu yıl %88'e yükselen iade işlemlerinin kolaylığı takip ediyor. Nisic, bunu şöyle yorumluyor: "Müşteriler, kolay kapatılabilen ambalajın giderek daha ulaşılabilir olduğunu gördükleri için, hem ambalaj bandıyla uğraşmadan kolayca yeniden kapatabilme rahatlığı, hem de ambalajın yeniden kullanımının sürdürülebilirliğe etkisi açısından ihtiyaçlarına ne kadar iyi uyum sağladığını fark ettiler." Ambalajın çevre dostu olması (%84) ve kolay imha edilebilir olması (%80) sonraki en önemli faktörleri oluşturuyor.

2. Aşırı paketleme beklenenden daha pahalıya mal oluyor

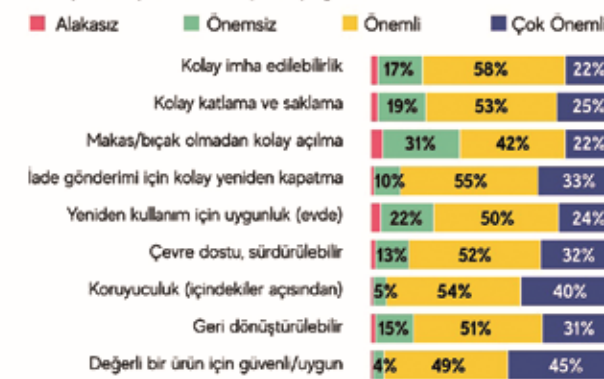
Gereksiz büyüklükteki ambalajlar, tüketicilerin %86'sını rahatsız ediyor. Bu oran, 2021'de %79'du. Müşterilerin %78'i ise iç ambalajın fazlalığından rahatsız oluyor. Aslında, beş ülkedeki katılımcıların üçte ikisinden fazlası (%67), aşırı ambalajlamanın markadan alışveriş yapmaktan vazgeçmelerine neden olabileceğini söylüyor. Nisic bunu şöyle ifade ediyor: "Aşırı paketleme sürdürülebilir veya uygun maliyetli değil. Araştırma şimdi ayrıca, müşterilerin aşırı paketleme yapan perakendecilerden uzaklaşmasıyla satın alma kararlarının da etkilenebileceğini gösteriyor."

3. Kutudan çıkarma anı önemli

Paketleme, sadece işlevini yerine getirmenin ötesinde baştan sona bir deneyim oluşturmayla ilgilidir. Bu araştırma, birçok pazarda 'kutudan çıkarma' farkındalığının arttığını ortaya koydu. Örneğin Polonya'da,

Ambalaj özelliklerinin önemi

Almanya, Polonya, Fransa, İsveç, Türkiye genelinde



Fransa, Almanya, Polonya, İsveç ve Türkiye'de yerleşik, 16 yaş ve üzeri, 4.805 kişilik veriye dayanmaktadır. Sonuçlar yaş ve cinsiyete göre katmanlandırılmış ve nüfus ağırlıklı ortalamalar kullanılmıştır. Soru: "Online siparişleriniz teslim edilirken paketlemenin bu yönleri sizin için ne kadar önemlidir?"

Kaynak: RetailX Tüketici Gözlemi, Eylül 2022

RetailX 2022

'kutudan çıkarma' kavramını duyan tüketicilerin oranı 2019'da %32 iken bu yıl bu oran %66. 2021 yılında, ankete katılanların %46'sı, ambalaj sayesinde, öne çıkan ürün ambalajlarından ilham alan benzersiz bir 'kutudan çıkarma' deneyiminin, onları aynı perakendeciden tekrar sipariş vermeye ikna edeceğini söyledi. Bu yıl oran %78'e yükseldi. Nisic bu konuda şunları söylüyor: "Kutudan çıkarma kavramı, bir müşterinin siparişini sadece açmasından daha fazlasıdır. Bu, müşterilere tamamen doğru nedenlerle hatırlayacakları bir marka deneyimi sunma fırsatıdır."

4. Tüketiciler, ihtiyaçlarını karşılayan ambalajlar için küçük bir tutar ödemeye giderek daha gönüllü hale geliyor

Tüketiciler, ihtiyaçlarına en uygun ambalaj için 1 € civarında bir ekstra ödeme yapmaya giderek daha çok razı olduklarını söylüyorlar. En uygun ambalaj için ödeme yapma rızası Polonya'da 2021'deki %48'den bu yıl %81'e ve Almanya'da 2021'deki %56'dan 2022'de %70'e yükseldi. Genel olarak beş pazarda, tüketicilerin %72'si ambalaj için ödeme yapmaya razılar. Bunu en çok kabul edenler ise Z Kuşağı (%80) ve Y kuşağı (%74).

5. Milenyum neslinin davranışları ve eğilimleri piyasayı yönlendiriyor

Bunlar, en sık online alışveriş yapan ve günde en az bir kez (%8) ve haftada bir defadan fazla (%37) çevrim içi alışveriş yapma olasılığı olan müşteriler. Ayrıca çoğunlukla birçok farklı sektörde harcama yapıyorlar. Aynı zamanda diğer nesillere kıyasla Milenyum nesli, çeşitli ambalaj özelliklerini çok önemli olarak değerlendiriyor. Ayrıca, ihtiyaçlarına uygun ambalajlar için ekstra ödeme yapmaya en istekli olan nesil de onlar.

Tüketicilerin online alışveriş davranışları ve ambalajlama beklentileri hakkında daha fazla bilgi edinmek için raporun tamamına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

<https://www.mondigroup.com/en/products-and-solutions/trends/ecommerce/online-consumer-shopping-behaviour/>

Mağaza yerine online bir ürün satın almayı seçmeniz en önemli üç nedeni nedir?

Almanya, Polonya, Fransa, İsveç, Türkiye genelinde



Fransa, Almanya, Polonya, İsveç ve Türkiye'de yerleşik, 16 yaş ve üzeri, 4.805 kişilik veriye dayanmaktadır. Sonuçlar yaş ve cinsiyete göre katmanlandırılmıştır. Soru: "Mağaza yerine online bir ürün satın almayı seçmeniz en önemli üç nedeni nedir?"

Kaynak: RetailX Tüketici Gözlemi, Eylül 2022

RetailX 2022

Y3D'den türünün en büyüğü: CAPRICORN1600i



Ocak 2019'da görüştüğümüz bir 3D baskı hizmetleri sağlayıcısı, Y3D Üç Boyutlu Baskı Modelleme ve İleri Teknoloji Sistemleri Tic. Ltd. Şti.'nin kurucu sahibi Kemal Yıldırım'ın Şubat 2019 sayımızda başlığa taşıdığımız 'kendi makinesini yapma' dileği gerçekleşti; üstelik yerli üretim makine 'benzersiz' bir boyutta: 1000x900x1600 mm baskı yapabiliyor.

Üç boyutlu baskı sektörünün yeni oyuncularından Ankara merkezli Y3D Üç Boyutlu Baskı Modelleme ve İleri Teknoloji Sis. Tic. Ltd. Şti., yakın zamana kadar başta sanayi olmak üzere son kullanıcılara 3D baskı hizmetinin yanı sıra makine ve malzeme satışı da yapıyordu. Makina imalatı üzerinde çalışmalar da yapan Kemal Yıldırım'ın, özgün tasarımıyla kendi markasını yaratma düşü sonunda gerçek oldu. Kendi türünde Türkiye'deki en büyük makina olan bu 3D baskı makinasını ilk müşterisine kurdu.

Kemal Yıldırım, konuyla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Bu makina yapmaya ne zaman ve nasıl karar verdiniz?

3D baskı yapalı, yani 2018'den beri, sürekli bir sorun ile karşılaştım: Cihazlar iyi güzel, ama boyutsal bir sıkıntı vardı. Mevcut Raise3D-N2plus makinamız 300 x 300 x 600 mm'lik bir baskı hacmi ile büyük olsa da, defalarca istekleri karşılamadı. Bunun tek bir yolu vardı: Sanayi gereksimlerini karşılayan, yerli imkânları kullanarak, dayanıklı, hassas, profesyonel, sık ve kolay kullanımlı 'büyük' boy yazıcı tasarlamam gerekiyordu. Tabii şimdi tekeri yeniden icat etmek saçmalık olurdu. Temel olarak 100 x 100 x 100 mm'lik bir 3D yazıcı veya sıvı beton ile ev yapımında kullanılan 3D yazıcı olsun – hepsi aynı mantığı kullanarak kendi alanında aynı işi yapıyorlar.

Aklımda adım adım bir yazıcı oluşmaya başladı. Ama sadece büyüterek bu işi yapmak değil, farklı iyileştirici eklemeler de olsun istedim. Biliniyor ki, zaman 3D bas-

kının en büyük düşmanı. Baskı esnasında saatlerce, bazen günlerce bir parçanın bitmesini beklersiniz. Bunun nasıl önüne geçebilirim diye düşündüm. Hızı arttırmak ile zamanı yenmeniz imkânsız, çünkü malzemenin ve eklemeli imalatın fiziki şartların sınırların dışına çıkmak pek mümkün değil. Günler, haftalar geçti ve sonunda bir çözüm aklıma geldi: Almanya'da bir fuarda bağımsız çalışan iki ayrı kafası olan bir küçük yazıcı görmüştüm.

• Bu bağımsız kafalar nasıl fark yaratır?

Çok yaygın olmayan bu 3D baskı mantığı IDEX, yani Dual Independent Extrusion (Çift Bağımsız Ekstrüzyon) olarak adlandırılır. En önemli kazancı 3D yazıcının performansını ikiye katlamasıdır. Yani bir yazıcı eş zamanlı bir baskıyı iki defa basar. Bu %100 bir artış demektir. Ayrıca aynalı, yani sağ sol karşılıklı olan parçalar basılır. Bir diğer modu ise, bir adet baskı, ama iki farklı malzeme veya renkten olabilir; mesela darbe ve UV'ye dayanıklı bir malzeme türü olan ASA ile bir baskı alınacak, parça ama çok komplike olabilir. Başarılı bir baskı olması için yüksek miktarda sökülüp çöpe atılacak destek malzemesi gerektiriyor. Bu durumda işte sol kafa ASA basar, sağ kafa destek olarak fiyatı çok uygun, ama aynı şartlar altında basılan ABS'yi işler. Son mod olarak da iki farklı nozzle çapı ile baskı alınabilir.

Bu ilk makinanın başlangıcı nasıl oldu?

2020'nin baharında pandemi içinde Ankara Yeni Batı Mahallesi'nde bulunan ve 20 yıldan fazla başarıyla savunma sanayi sektöründe faaliyet gösteren MAK Savunma San. ve Tic. Ltd. şirketi ile tanıştık. Yetkililerle sohbet sırasında '3D baskı ile ne yapılır, ne yapılmaz' üzerine konuştuk. Sohbet derinleşince konu baskı boyutuna geldi ve bir MAK Savunma yetkilisi bu konuda 3D yazıcı piyasasının yetersiz olduğunu ve birçok prototip çalışmalarını 3D yazıcıların boyutları küçük olduğu için bastırmakta zorluk çektiklerini dile getirdi. Bilgisayarımda komple tasarlamış olduğum büyük boy IDEX 3D yazıcımdan bahsettim. MAK Savunma yetkilileri, özellikle Genel Müdürü Sayın M. Ali Karatokuş bana bu konuda güvendi ve ilk siparişi verdiler. CAPRICORN 1xxx ve 1xxxS isimli 3D yazıcı serisi böylece doğdu.

Süreç nasıl devam etti?

MAK Savunma ile beraber kafamda ve zamanda toplanan gereksimleri tekrar gözden geçirdik, kendi özel beklentilerini ilave ettik ve şirket içinde bu büyük 3D yazıcının yerini belirledik. Yapımına kısa süre içinde başladım, malzemelerin tedariki vs. tamamlandıktan sonra fiziki montaja geçildi. Burada şunu fark ettim: Teorik tasarlama ayrı bir şey, bunu bu boyutta gerçekleştirmesi apayrı bir iş. O zamana kadar tasarlamış ve yapmış olduğum tüm 3D yazıcılardan farklı olacaktı.

Demek istediğim şu: Bugüne kadar toplamış olduğum tasarım ve 3D baskı tecrübelerimin tümünü, bu büyük boyuta uygulayınca, olayların ne kadar farklı olduğunu gördüm. İster yazılımsal olsun, ister fiziki ve kinematik- sel olsun – tümü ayrı ayrı yaklaşım istiyordu. Bir hazır reçete alayım, uygulayayım ve şipşak makina bitti diye bakmak mümkün değil.

Ama asıl bu sıkıntılar makinanın oluşumunu her açıdan pozitif etkiledi ve sanırım yukarıda saymış olduğum ana şartları MAK Savunma'nın desteği ile gerçeğe dönüştürebildim.

Kullanıcı Y3D'nin CAPRICORN yazıcılarında ne tür yazılımlar kullanabilir?

Her 3D yazıcı, yalnızca yazdırmak için verilen tasarım kadar iyidir. 25 yıllık 3D tasarım ve modelleme tecrübem bunu bana defalarca gösterdi. Burada baskıları tasarlamak ve biçimlendirmek için doğru yazılıma, özellikle tasarım ve dilimleme yazılımına ihtiyacınız olacak. CAPRICORN1600i, tüm açık kaynaklı ve piyasada bulunan yazılımla uyumlu olacak şekilde tasarlanmıştır. Seçimi son kullanıcıya bırakıyoruz. O nasıl rahat ederse, o yazılımı kullanır. Kısıtlama yok yani.

CAPRICORN yazıcılar ne tür filamentlerle uyumlu?

Makinalarımızı genel olarak PLA, ABS, TPU, HIPS, ASA, Naylor, Ahşap, Karbon Fiber, Bakır vb. dahil olmak üzere piyasada bulunan çok çeşitli filamentlerle çalışacak şekilde tasarladık. Tavsiye edilen malzeme ama Yalova'da faaliyet gösteren PORİMA A.Ş.'nin ürettiği ve bu tür büyük makinalarda kullanımı kolaylaştıran 3.0 KG'lık rulolarda prototipi baskılar için Porima Tough PLA® Filament ve nihai baskılar için Porima ASA® Filament öneriyoruz.

Baskı alanı ne kadar?

CAPRICORN 1600i'nin baskı hacmi 1000 x 900 x 1600 mm. İstek üzerine böyle ürettik ama daha küçük ya da daha büyük de olabilir.

Bu tür büyük makinaların kullanım alanı neredede olabilir? Kimin ihtiyacı var?

Sektör olarak tabii ki savunma, otomotiv ve mobilya sanayi üreticileri bu tür bir makina ile üretim proseslerine artı değer katabilirler.

Ama genel olarak şun-



ları yapmak isteyen sanayilerdeki üreticiler için uygun:

- Alfa fazından sıfır serisine kadar tam ölçekli, işlevsel parçalar üretmek
- Pahalı, dış kaynaklı ve geleneksel yavaş üretimden kaçınmak
- Azaltılmış ağırlık ve ergonomik tasarım için (Fast Re-Design) kullanmak
- İsteğe bağlı üretimle (on-demand) tedarik sürelerini kısaltmak ve lojistik için dış kaynak kullanımından kaçınmak
- Tasarım yinelemesini, ürün testini ve üretimi hızlandırmak
- Dış kaynak kullanımı, dış lojistik ve tedarik zinciri bağımlılığını en aza indirmek
- Küçük seri üretimden ek maliyet olmaksızın benzersiz parçalar üretmek
- Envanteri ve depolamayı azaltmak için talep üzerine üretim yapmak
- Rekabette önde olmak için tedarik sürelerini kısaltmak ve pazara hızlı girmek

Isıtmalı alüminyum baskı yatağı

Yazıcıların ısıtmalı bir baskı yatağı var mı?

Evet, 10 mm kalınlığında alüminyum levha. Harika bir baskı için gerekli olan en kritik unsurlardan biri, ilk katın baskı yüzeyine yapışmasıdır. Bazı malzemeler belirli bir sıcaklığa kadar ısıtılmadıkça yüzeye yapışmazlar. Y3D'nin yazıcılarında, ısıtmalı bir yapı platformu standarttır. Tüm yapı plakası alanını eşit şekilde ve yapışma elde edilmesini sağlamak için 110 °C ve üzerine kadar ısıtır. Tabla üstünde ısıya dayanıklı bor silikatlı cam kullandık. Ayrıca makina tabii ki komple kapalı. Başarılı baskılar için çevresel ısısını da korumakta.

Tabla büyük. Dengelenmesi nasıl sağlanıyor?

Bu, başarılı baskılar elde etmek için kritik bir konu. Yazıcının hizalı basabilmesi için otomatik yatak hizalama sensörü takılı. Kurulumda veya kafa değişiminde bir defa uygulanır ve uzun süre tekrarlanmadan çalışır. Sürekli her baskı öncesi kalibrasyon yapmanıza gerek yok.

CAPRICORN yazıcıların yapısı nedir?

Bu ilk prototipimiz Sigma profillerden yapıldı. İç ve dış kaplaması için toz boyalı paslanmaz çelik kullanıldı. Ön tarafında akrilik bir kaplama var. Bu MAK Savunma'nın özel isteği üzerine böyle yapıldı. Seri imalatında CAPRICORN endüstriyel 3D yazıcılar, tamamen kapalı bir yapıda ve güçlü paslanmaz ve kaynak edilmiş çelikten olacak.

Söz etmek istediğiniz başka özellikler var mı?

Girişte sadece bir mevcut tasarımı alıp, orantılı büyütme ibaret olmasın demiştik. Bu IDEX mantığını uygulayan ilk üretici olmasak da Y3D olarak yine de ürünün en büyüğünü yaptık diyebiliriz. Onun yanında kullanımı kolaylaştıran bir iyileştirme daha eklendi: EHS (Easy Head Swap) olarak andlandırdığımız nozzle, yani baskı ucunu kolayca değişmesini sağlayan bir tasarım. Makina standart olarak 0,6 mm'lik bir nozzle ile geliyor. İstek üzerine 0,4 mm, 0,8 mm, 1,0 mm ve 1,2 mm'lik çaplar da mevcut. EHS ile bu işlem 5 dakikanızı almaz. Pense gerek yok, kaba kuvvet yok; basit bir hamle ile tüm kafanın (dual gear (çift dişli) extruder motoru, fanlar ve baskı ucu bir arada) sökülüp takılabileceği bir sistem. Ardından bir otomatik kalibrasyon ve baskıya devam...

Eklemek istediğim son nokta, umarım ki bu 3D yazıcımız ile eklemeli imalat üretiminde kullanacak olan sanayicilerimize üretimde tasarruf etmelerine ve israfı azaltmaya katkımız olur ve böylece verimliliklerini artırarak sonuç olarak Türkiye ekonomisine de artışı olur. Genel olarak 3D eklemeli imalatın Türkiye'de sanayide olması gereken üretim oranının hak ettiği seviyesine hâlâ ulaşmadığını görmekteyiz. Piyasada çok sayıda 3D yazıcı tedarikçisi ve markası var. Sarf malzeme türleri olarak da FDM, SLS, DLP vs. var, bu işi pahalı veya ucuz yapan, profesyonel veya yarı profesyonel yapan var; bunların her biri ekonomimize katkısını sağlıyor. Aralarına katılarak az da olsa biz de katkı sağlayabiliyorsak ve söz ettiğim üretimde eklemeli imalat oranını arttırabilecekseniz, o zaman ne mutlu bize. İlgisini çektiğim herkesi ofisimize davet ediyorum.



2022, Lithoz için en iyi yıl

Seramik 3D baskıda dünya lideri Lithoz GmbH, LCM teknolojisinin başarılı endüstriyel ölçeklendirmesi sayesinde şimdiye kadarki en güçlü yılını yaşadığını duyurdu

Yıl sonu yaklaşırken, şirket için 2022 önemli bir değişime işaret ediyor. LCM teknolojisi aracılığıyla seri üretim, çeşitli alanlarda birçok inovasyon lideri tarafından halihazırda başarılı bir şekilde uygulanmış olsa da, havacılık, dişçilik, medikal ve elektronik gibi önemli ve çeşitli sektörlerden giderek daha fazla sayıda müşteri de artık bu güçlü süreçten yararlanıyor.

Seramik 3D baskının endüstriyel standardı olarak LCM kurulumunda satışlar ikiye katlandı

Katmanlı imalat teknolojisine giderek daha fazla yatırım yapan sektördeki yeni ve mevcut iş ortakları sayesinde Lithoz, seramik 3D baskının endüstriyel standardı olarak LCM'yi kurma misyonunu gerçekleştiren bu yıl makine satışlarını neredeyse ikiye katladı. Makine satışlarındaki bu dönüm noktasının yanı sıra, şirketin artık yılda milyonlarca seramik 3D baskılı parça üreten CeraFab 3D yazıcıların makine parkına sahip birkaç müşterisi var. Ek olarak iki yeni güçlü malzemeyi piyasaya sürülmesinin yolunu açan bu artan talep, seramiğin avantajlı özelliklerinin tıp, dişçilik ve endüstriyel uygulamalar için nasıl giderek daha fazla kabul gördüğünün altını çiziyor.

3DPBM'nin en son Ceramic AM raporuna göre, seramik AM pazarının toplam değeri 2020'de 154 milyon \$'ı buldu ve 2030'a kadar %36,5'lik şaşırtıcı bir Yıllık Bileşik Büyüme Oranı (YBBO) ile büyümesi bekleniyor.

Sektörde kanıtlanmış LCM teknolojisi ile Lithoz, küresel pazar lideri konumunu bir kez daha teyit etti. CEO Dr. Johannes Homa, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki yeni bir müşteriye yolculuklarında yılın son iki CeraFab System S65 yazıcısını gönderdikten sonra, bu endüstri büyümesini, üreticilerin "seramik 3D baskının köklü süreçlerin yerini almakla ilgili olmadığını, ancak 3D baskının nerede katma değer ve yeni olanaklar yaratabileceğini" kabul ettiklerinin bir işareti olarak görüyor.

Bu yıl şirket, etkileyici 3D baskı teknolojisi portföyüne iki yeni teknoloji ekledi. Bu yıla kadar tek 3D baskı teknolojisi olan güçlü Litografi tabanlı Seramik Üretimi (LCM) sürecine, Haziran ayında CeraMax Vario V900



3D yazıcının piyasaya sürülmesiyle Lazer Kaynaklı Slipcasting katıldı. Bu, tam yoğunluklara sahip büyük, kalın duvarlı parçalar oluşturmak için tamamen yeni bir teknik kullanıyor. Lithoz'un CerAMing biçimindeki ilk şirket satın alımının duyurusu, daha sonra gelecek bir süreç olarak LSD-Print'i ekledi ve bu, mucitlere seramik 3D baskı ile çalışmak için bir başka öncü teknoloji daha sağlayacak.

Lithoz'un kurucu ortağı ve CTO'su Dr. Johannes Benedikt, ekibinin bu yılki başarılarından son derece gurur duyuyor. Güçlü bir malzeme olan seramiği katmanlı imalatın geometrik özgürlüğüyle birleştirmenin büyük potansiyelinin altını çizerek, ekliyor: "Yaşlanan toplumlardan sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğine kadar günümüzün acil sorularının tüm cevapları muhtemelen çözümün bir parçası olarak 3D baskılı bir seramik parça içerecektir."

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı