

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
ŞUBAT 2023
SAYI: 46



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/25TL

Acımız büyük. Geçmiş olsun Türkiye!



YENİ NESİL BASKI PROSPER



KODAK PROSPER 6000 DİJİTAL BASKI PLATFORMU

- KODAK STREAM Inkjet baskı teknolojisi
- KODAK nanopartikül su bazlı CMYK baskı mürekkepleri
- 90 milyon aylık baskı kapasitesi
- 620 mm baskı eni
- 600 x 900 dpi baskı çözünürlüğü
- 200 lpi tramlama yeteneği
- 300 metre/dakika baskı hızı
- 42 - 270 gram aralığındaki baskı altı malzeme seçenekleri

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic
dereligraphic.com

dijital baskı ^{ve} 3D

ACI GÜNLERİMİZ...

6 Şubat 2023 ülke coğrafyasının en acı günlerinden biri olarak belleklerimizde kazındı. Peş peşe gelen 7.7 ve 7.6 büyüklüklerinde 2 büyük deprem 10 ilimize ağır hasar verip çok sayıda insanımızı hayattan kopardı.

Tüm olumsuzluklara karşın gösterilen dayanışma ve yardım çabaları tek moral unsurumuz. Arama kurtarmadaki gecikmeler, tahrip olan alt yapı nedeniyle aksayan ulaşım ve müdahaleler, yağma ve belge imhasına dönük görüntüler ise üzüntü ve acımızı arttıran olumsuzluklar. Her şeye karşın tüm halk ve sorumlu mevkilerde olanların bu olumsuzluklardan ders çıkarmış olmasını umuyor, gelecekteki benzer doğal afetlere hazır olmayı diliyoruz.

Depremden etkilenen 10 ilimizde yaşayan 13 milyon civarında insanımız var. Yakınlarını, evlerini, iş yerlerini, makine ve ekipmanlarını kaybeden bölge insanlarının en kısa sürede yaralarının sarılması ve hayatlarını idame ettirecek koşulların oluşturulması önümüzdeki temel görev. Bu illerimizdeki sektör firmalarımızın da bir an önce toparlanmasını diliyor ve sektörel bir yardımlaşmanın da gündeme alınmasını umut ediyoruz.

Pandemi hayatımızı değiştirdi. Bütün dünya gibi ülkemizde de iş hacimlerinde ciddi bir daralma yaşadık. Kısıtların kalktığı bu süreçte yurt içinde ekonomik sorunlarla boğuşulurken

deprem bir darbe daha vurdu. Yaşamını yitirenler ve kurtarma çalışmaları şu anda önceliğimiz. Maalesef bir süre sonra işini kaybedenler ve zincirleme etkileri daha fazla hissedilecek.

Hunkeler Innovationdays (HID) etkinliği Şubat ayının en önemli etkinliği. İki yılda bir gerçekleştirilen HID pandemi nedeniyle verilen ara dolayısıyla 4 yıl sonra sektörü bir araya getiriyor. Ay sonunda, 27 Şubat – 2 Mart tarihleri arasında kapılarını açacak. Ticari, yayın, etiket ve ambalaj alanında dijital baskı dünyasının profesyonelleri Luzern İsviçre’de Messe Luzern’in salonlarında 4 gün boyunca geliştirmeleri, yenilikle görüp, fikir alışverişinde bulunacaklar. Her geçen gün hızı artan teknolojik gelişmeler pandemi nedeni ile verilen uzun ara sonrasında görülüp değerlendirilmesi gereken bir platformda sahne alacaklar.

Yaraların bir an önce sarılması dileği ile sağlıklı günler diliyoruz.

Saygılarımızla

A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com



Dijital baskıda yeni trend Versafire EV.

Dijital baskı için Versafire EV 5. renk seçeneği ile baskı ürünlerinizin öne çıkmasını sağlayın.

➔ heidelberg.com/tr



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına
Ali Tamer Ardıç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan
Alp F. Ardıç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz - Etimesgut / Ankara
Tel : 0312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 17 ŞUBAT 2023

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- Hunkeler Innovationdays 2023'te (27 Şubat - 2 Mart 2023)
Horizon Baskı sonrası çözümlerini deneyimleyin
Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hiz. Tic. ve San. A.Ş. Satış Direktörü
- Hafif üretim dijital baskı makinelerinde
Fujifilm, ApeosPro C serisini piyasaya sürdü
- Solimar Systems, Hunkeler Innovationdays 2023'e katılıyor
- Yayıcılık sektöründe ticari uygulamalar: Scodix Ultra 6000'e ilk yatırım
- Dijital web inkjet pazarında hızlı bir büyüme yaşayan
Contiweb, ilk kez Hunkeler Innovationdays'de
- Mimaki, Küresel İnovasyon Günleri etkinliğinde yeni ürününü piyasaya sürüyor
- Solimar Chemistry iş akışı çözümüyle yeni HP PageWide baskı makinelerinin entegrasyonu
- Hunkeler etkinliğinde, SHD teknolojlili Scodix Ultra 6000'in Avrupa lansmanı...
- Finansal yatırımcı SOL, POLAR Mohr hisselerini devraldı
- Bir üst seviye otomasyon getirmek için
Enfocus, Hunkeler Innovationdays etkinliğine Impressed GmbH ile ortak katılıyor
- Xeikon ile az adetli kitap baskısını güçlendirme
- Lidya Grup'tan depremzedelere destek

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- Fujifilm, Acuity Ultra Hybrid LED için ilk küresel beta tesisini duyurdu
- Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz:
"Teknolojiyi takip ederek işimizi geliştirmek zorundayız"
- Mimaki ile araç kaplama UV kurlama mı?
- RxD inkjet pigment dispersiyonları için Fujifilm, yeni renk yelpazesi ile pazarda

AMBALAJ VE ETİKET

- Lecta, fenol içermeyen Termax kâğıtları için Ineris sertifikası aldı
- Yüksek bariyerli ambalaj çözümü ile Mondri, FunctionalBarrier Paper' yelpazesini genişletiyor
- Hunkeler Innovationdays 2023'te Kama ile dijital baskıda üst düzey sonlandırma
- Maestri Etichette, SCREEN Truepress Jet L350UV SAI E yatırımı yaptı
- Hunkeler Innovationdays 2023'te SCREEN, en son inkjet teknolojisini sergiliyor

TEKSTİL BASKI

- Tasarımcı Yuima Nakazato iş birliğiyle Epson geri dönüşümlü kumaşla Paris'te podyuma çıktı
- Beşinci çevrim içi baskı etkinliği 'Benelux Online Print Event' Hollanda'da 15 Mart'ta düzenleniyor
- Berlin Moda Haftası'nda VORN, Zalando ve Unity, Kornit Digital ile 'İrade İttifakı' kurdu

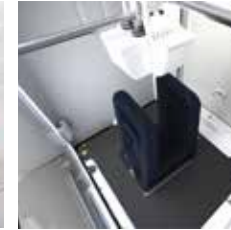
FUARLAR, ETKİNLİKLER

- Türk baskı sektörü Münih'e ihracat çıkarması yapacak
- Çok kanallı ve diyalog pazarlamasının geleceğini gösteriyor: PRINT & DIGITAL CONVENTION
- Tekstil baskının geleceği SIGN İstanbul'da şekilleniyor
- Kurumsal tanıtım ve reklam ürünleri fuarı PROMOGIFT İstanbul, 21-24 Eylül'de
- CCE International & InPrint Münih 2023'e sayılı günler kaldı
- ABD'de Formnext Forum düzenleniyor
- Uluslararası Ambalaj, Baskı, Reklam, Kırtasiye, Kitap, Promosyon Fuar ve Sempozyum Takvimi
- FESPA genişletilmiş 2023 küresel etkinlik takvimini duyurdu
- Gulf Print & Pack 2024'te Dubai'ye dönüyor
- Çin sınırları yeniden ve tamamen açıyor
- Ön muhasebe işlemleri KolayBi' ile cebe girdi
- Dokümanlarınızı buluttan yönetmeye hazırlanın
- Dijital baskı yeni nesil için havalı hale geliyor / Dieter FINNA
- FINAT etiketlik istatistiklerini açıkladı
- ACTEGA'nın 2023 vizyonu / Thorsten KRÖLLER - ACTEGA Başkanı
- Tarsus, yeni Etiket Grubu genel müdürünü atadı
- ZOPI 4. Çeyrek/2022: Çevrim içi baskıdaki fiyat sarmalı sürüyor / Bernd Zipper / ZIPCON Co. GmbH
- WiFi 6 teknolojlili modem satışta
- Ricoh, 11. kez '2023 Dünyanın En Sürdürülebilir 100 Küresel Şirketi' arasında
- Fujifilm, sürdürülebilirlik çabalarını hızlandırıyor

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- ARED'in Adana ziyaretleri
- ARED 2023 yılının ilk Yönetim Kurulu toplantısını gerçekleştirdi
- ARED'den Kısa Haberler

3D



62 HP teknolojisiyle
tasarlandı:
Reebok x Botter

63 UltiMaker, yeni amiral
gemisini piyasaya
sürdü: 3D baskıda
UltiMaker® S7



DİJİTAL BASKI VE SONLANDIRMA
Hunkeler Innovationdays 27 Şubat - 2 Mart
2023 tarihleri arasında İsviçre'de Lucerne Sergi
Merkezi'nde düzenlenecek. Uluslararası baskı
endüstrisi etkinliği, yüksek performanslı dijital baskı
ve sonlandırmaya odaklanıyor.

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	7. 11
HEIDELBERG.....	3
DERELİ GRAPHIC.....	Ö.K.
MATSET	A.K.
LİDYA GRUP.....	21
ÖZGÜL MATBAA MAKİNELERİ.....	13
TEKNOSET.....	9

Hunkeler Innovationdays 2023'te (27 Şubat - 2 Mart 2023)

Horizon Baskı sonrası çözümlerini deneyimleyin

Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hiz. Tic. ve San. A.Ş. Satış Direktörü

Horizon, yetişmiş insan kaynaklarının, artan maliyetler ve giderek daha zorlu işlerin olduğu sürekli değişen pazarlarda gelişmesine olanak tanıyan baskı sonlandırma çözümlerini sergilemek için Hunkeler Innovationdays 2023'e katılıyor. Sistemlerimizin doğru çözümler sunabildiği, esnek üretim ve yüksek düzeyde otomasyon ile konvansiyonel ve dijital baskının tüm potansiyelini avantaja çevirin.

Tüm baskı sonrası çözümler, bulut tabanlı makine ve iş akışı yönetim sistemimiz olan ICE LiNK'e bağlanabilmektedir. ICE Link ile HID 2023 ziyaretçileri, gösterdiğimiz çeşitli çözümlerin gerçek zamanlı iş ilerlemesini ve durum raporlarını görebilecekler. Operasyonel üretkenliği artırmak için kullanılabilecek KPI analiz verileri de mevcut olacak.

Öne çıkan çözümler

Smart Binding Solution - Case Bind Prep Sert kapak hazırlığı ve Kitap iç bloğu üretimi

Rulodan kitaba çözüm, hem sert kitap hazırlığı hem de yumuşak kapaklı kitap üretimi yapabilmek için yeni ESF-1000 yan kâğıdı besleyicimiz, GF-500 tela besleyicimiz ve HT-300 ağız kesim. HID 2023'te, çözümün bu iki ürün türü arasında otomatik iş değiştirme yapma becerisini gösteren canlı demoları görün.

Rulodan kitapçık üretimi ICE STITCHLINER MARK V

ICE STITCHLINER MARK V, saatte 6.000 kitapçık üretim hızına ulaşmak için Hunkeler'in bobin çözücüsü ve ebatlamalı sürekli beslenmesini kullanan rulodan kitapçığa tel dikiş makinemiz. HID2023'te, sistemin farklı kitapçık kalınlıklarında anlık iş geçişlerini herhangi bir ön hazırlık olmadan gerçekleştirme becerisini göstereceğiz. Çözüm ayrıca operatör temas noktalarını azaltmak için otomatik bir kapak sayfası

besleyici ve baskı/istifleme ünitesi içerecek.

Akıllı ciltleme çözümü - kes ve yığın iş akışı Kitap bloğundan kitap üretimine kes ve istifle

Bu rulodan kitaba çözüm, Hunkeler kesme ve istifleme teknolojisi ile satır içi entegrasyon sağlamak için yeni LBF-500 yumuşak cilt için kitap bloğu besleyici ile donatılmış mükemmel ciltleyicimizi içerir. Otomatik iş değişimleri ve yumuşak cilt için kitap bloklarıyla esnek kitap üretimi, kullanıcıların kısa ve orta tirajlı işlerde başarılı olmalarına yardımcı olacaktır.

Rulodan katlamaya doğrudan posta çözümü

Hunkeler bobin işleme teknolojisi ile Horizon katlama makinelerimiz yüksek oranda otomatikleştirilmiş çözümler, dijital olarak basılmış rulolardan doğrudan katlanmış ürünler üretin. Uygulamalarda kupon veya mail-back bölümlerini açarak mailing uygulamalarının katma değerini artırın. Kullanıcılar ayrıca kolay paketleme için bitmiş uygulamaları otomatik olarak istifleyerek üretim iş akışlarını kolaylaştırabilir.

Aşağıdaki bağımsız sistemleri görmek için mutlaka Salon 1'deki stantlarına uğrayın:

- ICE FOLDER AFV-566FKT Katlama Makinesi
- ICE CUTTER HT-300 Kitap Kesim Makinesi
- Tek çeneli Kapak Takma Makinesi BQ-270V
- Katlama ve Perforaj CRF-362

Tarih : 27 Şubat - 2 Mart 2023

Gösteri Saatleri : 9:00 - 17:00

Yer : Messe Luzern AG Horwerstrasse 87, CH-6005 Luzern / İsviçre

Organizatörler : Hunkeler AG

Horizon Standı : Salon 2

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup

Hafif üretim dijital baskı makinelerinde Fujifilm, ApeosPro C serisini piyasaya sürdü

Dünyanın ilk yüksek çözünürlüklü LED baskı kafasına ve Fujifilm'in Super EA Eco tonerine sahip olan bu yeni seri, bir şirket ofisi, tasarım ajansı veya hafif üretim profesyonel baskı ortamına eşit derecede uygun ve üstün, yüksek kaliteli baskılar sunuyor

2022'nin sonlarında Fujifilm'in Brüksel'deki Gelişmiş Baskı Teknolojisi Merkezi'nde yapılan bir teknoloji ön izlemesinin ardından, Fujifilm 9 Şubat'ta ApeosPro C serisinin ticari olarak satışa sunulduğunu duyurdu. Yeni nesil bir platform üzerine yapılandırılan seri, çok çeşitli baskı altı materyaller üzerinde ve çok çeşitli yaratıcı uygulamalar için mükemmel, yüksek kaliteli baskılar üretmek üzere tasarlanmıştır.

Ürün yelpazesindeki tüm baskı makineleri, talep üzerine hızlı baskı için tasarlanmış ve şirketlerin zamana duyarlı iş fırsatlarından yararlanmalarına yardımcı oluyor. El ilanları, broşürler, kataloglar ve en fazla 1,3 metre uzunluğundaki afişler dahil olmak üzere bir dizi başka pazarlama malzemesi üretebiliyorlar ve ayrıca dışarıdan temin edilemeyen gizli, yüksek kaliteli baskıların (örnekler veya ürün maketleri gibi) üretimi için ideal çözüm olarak öneriliyorlar. Tüm baskı makineleri, hafif kâğıt, karton, kartpostallar, kabartmalı kâğıt ve zarflar dahil olmak üzere çok çeşitli kâğıt türleri kullanabiliyorlar.

ApeosPro C Serisi ayrıca çok ince bir LED ışını aracılığıyla inanılmaz, yüksek çözünürlüklü baskı oluşturan dünyanın ilk(1) yüksek çözünürlüklü (2400 x 2400 dpi)

LED yazıcı kafasından da yararlanıyor. Pozlama ünitesi titreşmiyor çünkü tahrik mekanizması yok, yani görüntü reproduksiyonu inanılmaz derecede kararlı ve LED baskı kafasının kendisi çok düşük seviyelerde enerji tüketerek daha düşük güç tüketimi ve daha düşük işletme maliyetleri sağlıyor.

ApeosPro C Serisi, yüksek çözünürlüklü LED baskı kafasının yanı sıra, Fujifilm'in üst düzey üretim cihazlarında bulunan Fujifilm'in Super EA Eco tonerinin kullanımından da yararlanıyor. Super EA Eco toner ve LED baskı kafaları birlikte ultra yumuşak geçişler, canlı renkler üretiyor ve çok ince çizgiler ve metin içeren görüntülerin yeniden üretilmesini kolaylaştırıyor. Ayrıca, ek bir 'Gloss (Parlak)' işlevi, gerektiğinde basmak için güzel bir parlak sonlandırma sağlıyor.

Seri üç model barındırıyor: Standart bir model, ApeosPro C750, birinci sınıf bir model, ApeosPro C810 ve daha düşük üretim gereksinimleri olan işletmeler için ek, ultra erişilebilir bir giriş noktası sunacak olan ApeosPro C650.

Fujifilm Avrupa POD Çözümleri Başkanı Mark Lawn şu yorumu yapıyor: "Geçen yıl Brüksel'de düzenlenen Zirve Performans Baskısı etkinliğimizde bu serinin ön izlemesini yaptıktan heyecan duyduk ve artık ticari kullanıma sunulduğunu duyurabildiğimiz için çok mutluyuz. ApeosPro C serisi, ister ofiste güvenli bir şekilde iş birliğine dayalı çalışmayı desteklemek, ister yüksek kaliteli pazarlama malzemeleri üretmek veya broşürler ve promosyon malzemeleri üretmek olsun, çok çeşitli işletmelerin üstün baskı kalitesinden ve çeşitli uygulamalardan yararlanmasını sağlayacak. Fujifilm teknolojisinin avantajlarını, üretim düzeyinde baskı hacimlerine sahip olmamalarına rağmen, kalite gerekliliklerinden ve ortam çok yönlülüğünden ödün vermeyen bir çözüme ihtiyaç duyan daha geniş bir kullanıcı kitlesine sunmaktan mutluluk duyuyoruz."

Fujifilm ApeosPro C serisi başlıca özellikleri:

- C810: 81 A4 ppm (C750: 75 s/dak ve C650: 65 s/dak)
- Üst düzey Fujifilm Super EA Eco toner
- CMYK
- Baskı çözünürlüğü 2400 x 2400 dpi (dünyanın ilk LED baskı kafası)
- 52-350 gram arası kâğıtlar
- Kâğıt Boyutu: 100 x 148 mm - 330 x 1300 mm
- Desteklenen ağır, kaplamalı ve özel medya
- 7,360 tabakaya kadar kapasite



(1) Kuru elektrofotografik toner kullanılarak, Fujifilm araştırmasına göre ve Mart 2021 itibarıyla

Solimar Systems, Hunkeler Innovationdays 2023'e katılıyor

Yazılım geliştirici, küresel iş ortağı ağı aracılığıyla yazılımın gücünü göstermeyi amaçlıyor

Baskı üretimi ve dijital iletişim için önde gelen iş akışı yazılım çözümleri sağlayıcısı Solimar Systems Inc., İsviçre'nin Luzern kentinde 27 Şubat - 2 Mart 2023 tarihleri arasında düzenlenen Hunkeler Innovationdays (HID) etkinliğine katılacak. Solimar Systems ekibi, iş akışını geliştiren çözümlerinin üretim baskısı, baskı sonrası, postalama, e-teslimat ve belge arşivleme gibi süreçlerde tahminleri nasıl ortadan kaldırdığını gösterecek ve fabrikalara evrensel otomasyonla fayda sağlayacak.

Solimar, kompozisyon sonrası çözümlerinin süreçleri nasıl iyileştirdiğini ve tabaka ve sürekli beslemeli cihazlarla baskı merkezleri için üretkenliği nasıl artırdığını sergileyecek. Gösteriye gelen ziyaretçiler şunları görebilecekler:

- Salon 2'deki HP ve Solimar Systems - IWCO gibi direkt posta şirketlerinin birkaç PageWide baskı makinesini karma bir satıcı orta-

mında baskı yaparak nasıl kolayca kullandıkları ve proste 110 bin doların üzerinde tasarruf sağladıkları gösterilecek.

- Screen ve Solimar Sistemleri - ortak müşterilerin, gelen işleri izleyen ve iş ve Equios cihazı başına mürekkep ve ortam raporlaması oluşturan görünürlük panosundan nasıl yararlandığı gösterilecek.

Solimar Systems Baş Deneyim Sorumlusu Mary Ann Rowan, "İş ortaklarımızı desteklemeyi ve HID'de birçok müşteriyle şahsen tanışmayı gerçekten dört gözle bekliyoruz" diyor ve ekliyor. "Chemistry çözüm platformumuzdan yazılımın kullanıma sunulmasının, üretim süreçlerinizdeki varsayımları ve manuel adımları nasıl ortadan kaldırdığını paylaşacağız. Sezgisel, modüler çözümlerimizle gelirinizi artırmanıza, maliyetleri düşürmenize ve çalışan ve müşteri memnuniyetini artırmanıza nasıl yardımcı olabileceğimizi paylaşmak için sabırsızlanıyoruz."



Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Makinası

performans/fiyat oranı en yüksek makine

TOYOCUT Label Cutter kendinden yapışkanlı etiketlerin kesimi için yapılmış mükemmel bir makinedir. Ayrıca karton etiket, örnek kutu kesimi ve katlama yerlerinin pilyajını da yapabilirsiniz.

100 yaprak kapasiteli haznesi, çift makara şaftlı otomatik besleme sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur. sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur.

Toyocut'ı rakiplerinden farklı kılan en önemli özellikleri :

- *Kenardan 5 mm ye kadar kesim yapılabilir.
- *600 gr/m2 karton kesebilir, pilyaj yapılabilir
- *WIFI sayesinde tüm operatörler kablosuz çalışabilir.
- *Adobe Illustrator ve Corell Draw plug-in vardır.
- *Ai ve CDR'den arayüz kullanmadan direkt data gönderir.
- *7/24 Teknoset s/w desteği alabilirsiniz.

Max Malzeme Ölçüsü	330 x 1000 mm
Max Kesme Ölçüsü	320 x 990 mm
Kross okuma	CCD Kamera
Besleme Haznesi	100 yaprak
Kesim hızı	800 mm/s
Kesim hassasiyeti	0,025 mm
Kesme gücü	50 – 800 gr
Verilen programlar	CDR ve Ai plugin
Opsiyon	Wifi, Signmaster



bırak & git !
toyocut gerisini halleder.

TEKNOSET
www.teknoset.com.tr

Yayıncılık sektöründe ticari uygulamalar:

Scodix Ultra 6000'e ilk yatırım

Grafiche Ambert matbaası yeni kabartma yıldız baskı makinesiyle eksiksiz hizmet sunmayı hedefliyor

Grafik sanatlar endüstrisi için önde gelen dijital süsleme çözümleri sağlayıcısı Scodix, Grafiche'in Ambert'in ilk Scodix Ultra 6000 baskı makinesini satın aldığını duyurdu. Müşterilere kısa geri dönüş süresi ile daha geniş kapsamlı şirket içi hizmetler ve çözümler sunma yeteneği, yatırımın temel motivasyon kaynakları olarak gösterildi.

Yayıncılık endüstrisinde ticari uygulamalar oluşturmada 40 yılı aşkın deneyimiyle Grafiche Ambert, kataloglar ve diğer kâğıt ürünlerinin yanı sıra tanınmış kitap kapakları, önde gelen ve profesyonel dergiler basıyor. Şirket, her zaman şirket için bir felsefe olan eksiksiz hizmet sunan bir matbaaya sahip olmak için Scodix Ultra 6000 baskı makinesi'nin kurulumuyla ortaya çıkan tam potansiyeli en üst düzeye çıkarmaya çalışıyor.

Scodix Ultra 6000 baskı makinesi ile firma, çok kısa geri dönüş süresiyle daha geniş bir şirket içi geliştirme

yetenekleri yelpazesi ve mükemmel ürün kalitesi sağlayarak yeni bir seviyede rekabet etmeyi öngörüyor.

Grafiche Ambert'in Ticari Direktörü Alessandro Pistono şöyle diyor: "Bir Scodix baskı makinesine yatırım yapmak, müşteri taleplerine doğru cevaptı, çünkü Scodix Ultra 6000'nin kurulumundan önce, bize hem zaman hem de paraya mal olan bu süreçleri dışarıdan hizmet olarak tamamlamak zorunda kalıyorduk. Artık müşterilerimize son teknoloji süslemeleri ve çözümleri kendi bünyemizde çok hızlı bir şekilde sunabiliyoruz."

Scodix Ultra 6000 baskı makinesi, standart baskı makinesi boyutuyla üretim alanında yalnızca minimum ayak izi alanı gerektiren, göz alıcı ve benzersiz ürünler yaratan yenilikçi teknolojiye sahip üstün baskı süsleme çözümleri ile ünlü. Yeni baskı makinesini kullanmak, ekibin müşterilerinin, özellikle de ana müşteri tabanını oluşturan yayınevlerinden gelen, süsleme ihtiyaç ve isteklerini karşılamak için tam donanımlı olmasını garanti ediyor.

"Scodix Ultra 6000 Press, müşterilerimizi çağın ötesinde tutmak için tasarlanmış son teknoloji süsleme çözümleriyle mükemmel üretkenlik sağlıyor"

Scodix EMEA Başkanı Franz Repp, "Grafiche Ambert, baskı makinelerimizden birini satın aldı ve Scodix teknolojisinin getirdiği avantajlardan şimdiden yararlanmaya başladı" diyor ve ekliyor: "Scodix Ultra 6000 Press, müşterilerimizi çağın ötesinde tutmak için tasarlanmış son teknoloji süsleme çözümleriyle mükemmel üretkenlik sağlıyor. Grafiche Ambert'in eksiksiz hizmet veren bir matbaa olma hedefine ulaşması için çalışıyoruz ve Scodix Ultra 6000 Press'in bunu mümkün kılmasına yardımcı olmasından onur duyuyoruz."



Alessandro Pistono, Grafik Ambert'in Ticari Direktörü

KOMORI

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Dijital web inkjet pazarında hızlı bir büyüme yaşayan Contiweb, ilk kez Hunkeler Innovationdays'de



Contiweb, standında yeniden nemlendirme için bir Dijital Sıvı Aplikatörü (DFA) olacak. DFA, Screen standında 2. salonda çalışır durumda gösterilecek

Contiweb Variable Coater, matbaaların merdane ve sleeve gibi bileşenleri değiştirmeden lak tabakası kalınlığını ve web genişliğini değiştirmesini sağlıyor

Web işleme ekipmanı konusunda uzman bir üretici ve web ofset baskı, web inkjet baskı ve ambalaj üretimi için entegre teknik çözümler sağlayıcısı olan Contiweb, 27 Şubat - 2 Mart tarihleri arasında Hunkeler Innovationdays 2023'e (Luzern, İsviçre, Salon 1, Stand 204*205) katılacağını duyurdu. Contiweb standında yeniden nemlendirme için bir Digital Fluid Applicator (DFA) sergilenecek.

Bu yılki Hunkeler Inonvationdays, Contiweb'in ürün stratejisi ve geliştirme programlarının merkezinde yer alan bir konu olan 'Üst Seviye Otomasyon'a odaklanıyor. Kökleri kurutmalı (heat set) web ofsete dayanan Contiweb, üst düzey otomasyon için proses bilgilerini paylaşan birbirine bağlı ekipmana önem veriyor. Günümüzde aynı şey web inkjet baskı için de geçerli, başarılı otomasyon daha geniş süreç geliştirme yoluyla elde ediliyor.

Günümüzün dijital web inkjet pazarı birçok matbaanın teslimat sürelerini kısaltmak için artan bir baskı altında ve bu nedenle basılı ürünlerini hat üzerinde bitirmeyi seçiyor. Bu, yalnızca basılan ürünler son işlem ekipmanından iyi bir şekilde geçerse işe yarar ve basılan kâğıdın yüksek sıcaklıklarda kurutulması, yüksek kurutma sıcaklıkları nedeniyle dalgalı kâğıt nedeniyle oluşan

kâğıt sıkışmalarıyla bu verimli süreci bozabilir. Contiweb DFA, Contiweb'in Hunkeler etkinliğinde merkezi bir role sahip olacak ve ekip, ziyaretçilere bu sorunlardan nasıl kaçınılacağını ve süreçlerin nasıl giderek daha fazla otomatikleştirileceğini açıklayabilecek. Fuarda canlı bir gösteri için DFA, Truepress Jet520HD+ üretim hattındaki Screen standında 2. salonda iş başında olacak.

DFA'nın yanı sıra Contiweb, fuarda lak sonrası için Variable Coating (VC) çözümünü tanıttacak. VC, matbaaların lak tabakası kalınlığını ve web genişliğini silindirler ve manşonlar gibi bileşenleri değiştirmeden değiştirmesine olanak tanıyor. Contiweb ürünleri, kullanıcıların baskı hatlarının üretkenliğini ve verimliliğini en üst düzeye çıkarmalarına ve harika bir kullanıcı deneyimi için en yüksek ürün kalitesini korumalarına yardımcı olmak için tasarlanmıştır.

Fuarda Contiweb standında hazır bulunacak olan Satış Direktörü Rob Bosman, şunları söylüyor: "Dijital baskı, fuarın sloganı olan 'Next Level Automation'dan da anlaşılacağı üzere olgunlaşma aşamasına girdi. Bu, hem dijital web inkjet baskı ekipmanı üreticilerinin hem de baskı şirketlerinin, müşterilerinin gelişen beklentilerini karşılamak istiyorlarsa, baskı makinelerinin performansını sürekli olarak yükseltmeleri gerekeceği anlamına geliyor. Ve bunu yapmak için, uzman servis ve destekle desteklenen, süreçleri otomatikleştirmelerine yardımcı olan sağlam, teknik olarak gelişmiş yardımcı ekipman arıyor olacaklar. Ekibimiz standta güncellemeler sağlayacak ve ziyaretçiler ürünlerimiz ve hizmetlerimiz hakkında her şeyi öğrenebilecekler."

Bosman, "Bu, ziyaretçilerin Contiweb'in dijital çözümlerini keşfetmeleri ve çalışma süresinde elde edilebilecek artışlarla marjların nasıl olumlu etkilenebileceğini veya kullanıcı deneyiminin harika kaliteli ürünlerle nasıl geliştirilebileceğini görmeleri için mükemmel bir fırsat" diyor ve şöyle devam ediyor. "Şirket olarak doğru yönde ilerliyoruz ve müşteri başarı hikayeleri ve pazardaki önemli oyuncularla yapılan önemli anlaşmalar gibi geçen yılki tüm heyecan verici haberlerimizi paylaşmak istiyoruz."



Mimaki, Küresel İnovasyon Günleri etkinliğinde yeni ürününü piyasaya sürüyor

Mimaki, 21-23 Şubat tarihleri arasında dördüncü İnovasyon Günleri etkinliğinde müşterileri, etkileyicileri ve potansiyel müşterileri ağırlayacak. Yeni ürün duyurusunun heyecanı, endüstri için sıcak konulara odaklanan başka bir büyüleyici web seminerleri programıyla birleşiyor.

"İnovasyon Günleri, paylaşılan bilgilerin çeşitliliği ve dünya çapındaki baskı pazarına ilişkin içgörüler elde etmek için benzersiz bir fırsat olması nedeniyle, katılan herkes için son derece başarılı bir girişim oldu" diyor, Mimaki Europe Genel Pazarlama Müdürü Danna Drion ve şöyle devam ediyor: "Bu yıl Mimaki'nin ekibini, dünyanın farklı köşelerinden görmek ve onlardan haber almak için başka bir fırsat olacak ve bu uluslararası endüstri perspektifini bireylere kendi ofislerinin veya evlerinin rahatlığında getirecek. Heyecanla beklenen bu etkinliğin ikinci gününde sadece yepyeni bir Mimaki çözümünün lansmanını yapmayacağız. Bu baskı makinesi, ürün portföyümüze eklenen türünün ilk örneği olarak Mimaki teknolojisinde bir çığır açıyor.

Teknoloji odaklı oturumlar, Mimaki yazıcılarının daha verimli, otomatik ve sürdürülebilir üretim sağlayabileceği yolları vurgulayacak; bunların hepsi bu yıl ve sonrasında herkesin gündeminin ön saflarında yer alan süreç iyileştirmeleri. Ayrıca Neenah Coldenhove, FESPA ve Hollandalı sanatçı Martie Dekkers gibi bazı olağanüstü Mimaki iş ortakları ve arkadaşlarıyla iş birliği yapacağız. Bu konuşmacılar ve diğerleriyle, katılımcılara bir dizi ilgi çekici panel tartışması sunmayı amaçlıyoruz."



M5 & R2 Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi

Otomatik Dijital İçin Tel Dikiş ve Önkesim



奥生
OURSUN
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer



Teknik Detaylar için İletişime geçebilirsiniz.

Gülbahar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E.M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04 GSM : 0 506 690 33 00
serdaroazgul19@gmail.com

Solimar Chemistry iş akışı çözümüyle yeni HP PageWide baskı makinelerinin entegrasyonu

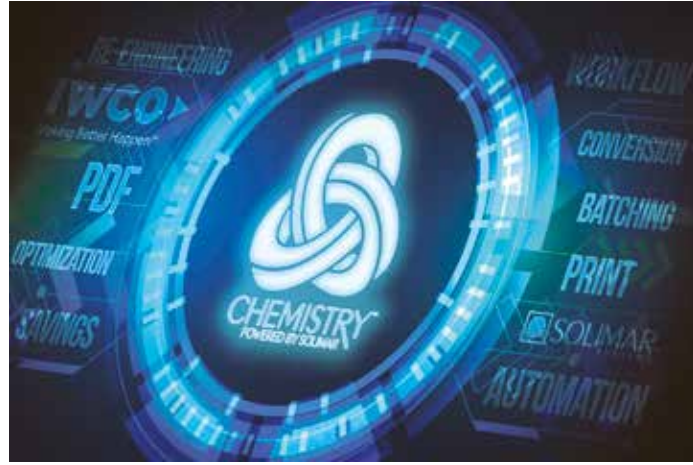
- Pazarlama materyalleri basan büyük bir matbaa olan IWCO, iki tesisteki mevcut sonlandırma ekipmanına yeni yatırım yapmadan 110 bin üzerinde tasarruf sağladı
- IWCO, kalite kontrol (QC) sürecini otomatikleştirerek zamandan tasarruf sağlıyor ve müşteri memnuniyetini artırıyor

Baskı üretimi ve dijital iletişim için önde gelen iş akışı yazılım çözümleri sağlayıcısı Solimar Systems, Inc., lider pazarlama hizmetleri sağlayıcısı IWCO'nun baskı sonrası ekipmanına yaptığı mevcut yatırımı kullanarak 110 bin dolardan fazla tasarruf sağladığını ve geleneksel iş akışlarını Solimar Chemistry™ platformundaki temel yazılım bileşenleriyle kolaylaştırdığını duyurdu.

IWCO kısa süre önce, mevcut Canon ve SCREEN yüksek hızlı inkjet baskı sistemleri filosuyla birlikte çalışmak üzere birden fazla HP PageWide Web Press de dahil olmak üzere yeni baskı makinelerine 50 milyon dolar yatırım yaptı.

Solimar'ın kompozisyon sonrası iş akışı çözümü Rubika®, bu yeni baskı makinelerini kurarken hızlı ve sorunsuz bir entegrasyon sağladı ve maliyetli ekipman yükseltmelerini önledi. Örneğin, IWCO yeni baskı makinelerini kurduğunda, HP baskı makineleri için barkodlar ve diğer işaretler için gereken kenar boşlukları mevcut baskı makinelerinden farklıydı. Marjlardaki fark, IWCO'nun sabit bıçaklı kesicilerini 110 bin dolar'dan fazla maliyetle değişken bıçaklara yükseltmesini gerektirecekti. Bunun yerine Rubika'ya güvenen IWCO, dosyaları birleştirme sonrası iş akışında ayarladı ve HP sistemleri için doğru konumlandırmayı dinamik olarak güncelledi. Bu şekilde tüm baskı makineleri, her iki fabrikadaki mevcut sonlandırma ekipmanını sorunsuz bir şekilde kullanabiliyor.

HP PageWide Endüstriyel Baskı Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Annette Friskopp, şunları söylüyor: "IWCO, Eylül 2021'de ilk HP PageWide Web Press'i kurduğundan bu yana inanılmaz bir ilerleme



IWCO, Solimar Chemistry iş akışı çözümüyle yeni HP PageWide baskı makinelerini iki fabrikaya kolayca entegre ediyor

kaydetti, hızla yedi baskı makinesine ulaştı ve basılı pazarlama malzemelerinin en büyük üreticilerinden biri. HP ve Solimar, en büyük baskı hizmeti sağlayıcılarından bazıları da dahil olmak üzere ortak müşterilerimiz için sürekli iyileştirmeye giden bir yol sağlamak üzere birlikte çalışıyor."

IWCO'nun Chemistry tabanlı iş akışı, üretim esnekliklerini genişletti. "Solimar Systems bize öyle bir çözüm sağladı ki satıcı ekipmanından bağımsız olarak tüm karmaşık iş akışlarımızı yönetiyor ve dosyaların yönetimi ve çıktısı için birleşik ve merkezi bir çözüm sağlıyor" diyor, IWCO'da Üretim Teknolojisi Uygulamaları Direktörü Carroll Schiley

ve ekliyor: "Ayrıca kalite kontrol (QC) için işlem süresini önemli ölçüde azalttık ve günde 7,5 saat kazandık."

Solimar Chemistry platformundaki çözümler, birçok iş akışından tek bir merkezi çözüme geçişi mümkün kıldı. Solimar'ın SOLfusion™ ürünü, IWCO'nun uzun süredir devam eden kompozisyon aracından girdi alıyor ve dosya dönüştürmeleri (AFP, PostScript, PDF) dahil olmak üzere otomatikleştirilmiş iş akışı görevlerini destekliyor. Ardından, gerektiğinde, dosyaları yönetim ve gerekli baskı makine-lerine çıktı için Solimar® Print Director™ Enterprise'a göndermeden önce sayfa ve mizanpaj seviyesi ayarlamaları için Rubika'ya aktarıyor. Solimar'ın çözümü, makineye özgü iş akışı çözümlerini ortadan kaldırdı ve kolaylaştırılmış, merkezi bir iş yönetimi sistemi sağladı.

Solimar'ın Rubika platformu, IWCO'nun QC süreci için nihai yükseltmeyi de kanıtladı. Kayıtlar artık birden çok işten, aynı kâğıt, uygu-

lanan filigranlar ve tüm toplu işler için üretime başlamadan önce QC için basılan numuneler kullanılarak gruplandırılabilir; toplam işleme adımı sayısını azaltıyor ve vardiya başına kapasiteyi artırıyor.

Solimar Systems Baş Deneyim Sorumlusu Mary Ann Rowan, şöyle diyor: "Solimar'ın iş akışı ürünleri, IWCO'daki fiziksel ekipman sorununa yalnızca dijital bir çözüm sağlamakla kalmadı, aynı zamanda matbaayı dönüştürerek çeşitli çoklu çıktı iş akışlarını tek bir merkezi çözüme dönüştürdü. Zaten zaman ve maliyet tasarrufu elde ediyorlar ve sürekli iyileştirme için onlarla birlikte çalışmayı dört gözle bekliyoruz."

Solimar Chemistry'nin PageWide sistemiyle nasıl entegre olabileceği hakkında daha fazla bilgi edinmek için 27 Şubat - 2 Mart 2023 tarihleri arasında Hunkeler Innovationdays'te HP standı (P4, Salon 2) ziyaret edilebilir

Hunkeler etkinliğinde, SHD teknolojili Scodix Ultra 6000'in Avrupa lansmanı...

Grafik sanatlar endüstrisi için dünyanın lider dijital kabartma yıldız ve lak baskı çözümleri sağlayıcısı olan Scodix, 27 Şubat - 2 Mart tarihleri arasında Hunkeler Innovation Days etkinliğinde Akıllı Yüksek Çözünürlük (SHD) ile desteklenen Ultra 6000 Press'i Avrupa'da ilk kez sergileyecek.

Scodix Ultra 6000 Press, kitap kapakları, lüks ambalajlar ve ticari baskı ürünleri dahil olmak üzere bir dizi ürün için olağanüstü süsleme sonuçları sunuyor. Hunkeler etkinliğinde odak noktası, analog süsleme teknolojisinin yerini alacak B1 ve B2 formatlarındaki süsleme çözümleri olurken, yayıncılara karton kapaklı kitaplardan üst düzey kitap şömizlerine kadar çok çeşitli kitap kapaklarını geliştirmek için daha fazla esneklik sunacak. Ayrıca Scodix, göz alıcı sonuçlar için yüksek çözünürlükte, en iyi netlikte ve hassas ayrıntılarda çığır açan SHD teknolojisini gösterecek.

Scodix Küresel Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Mark Nixon, şunları söylüyor: "Scodix, Hunkeler Innovation Days'te SHD destekli Ultra 6000 Press'i piyasaya sürmekten heyecan duyuyor. 6000 Press şimdiden iyi satıyor ve yayıncıların bununla birlikte gelen tüm avantajları deneyimlemesini istiyoruz. Scodix ürünleri, matbaaları ve yayıncıları bir sonraki iyileştirme düzeyine taşımak için ekonomik, sürdürülebilir ve verimli çözümlerin inanılmaz bir kombinasyonunu sunuyor."

Scodix Ultra 6000 Pres rafine, zarif süslemelerle kitapların algılanan değerini artırırken ve kısa süreli işleri sadece mümkün kılmakla kalmayıp ekonomik olarak üretilmesini sağlayarak yatırım geri dönüşünü



hızlandırıyor. Uygulamaları sıcak veya soğuk folyo ihtiyacını ve bir dizi başka iyileştirmeyi tek bir platformda sağlıyor.

Nixon ekliyor: "Çevrim içi satın almaların artması ve kişiselleştirilmiş kitapların popülaritesi karşısında, yayıncılık endüstrisi daha küçük işler ve daha hızlı pazara sürüm süreleri gerektirmeye devam ediyor. Açıkça dijital süsleme, bu zorluklar için mükemmel bir çözüm, ancak Scodix Ultra 6000'in büyük ebadı ve neredeyse sıfır hazırlık süresi ile yayıncılar, analog sistemlerinin üretkenliğine de yetişebilirler."

Scodix baskı makinelerinde ve dijital süslemelerinde daha sürdürülebilir çözümler ve çevre dostu süreçler sunmaya kendini adanıyor. Böylece, genel enerji tüketimini azaltıyor; VOC emisyonlarının ortadan kaldırılmasını ve metal bazlı damgalar/klişeler, kimyasallar ve solventlere olan ihtiyacın ortadan kaldırılmasını sağlıyor.

Finansal yatırımcı SOL, POLAR Mohr hisselerini devraldı

POLAR Mohr ve Adolf Mohr'un 300 çalışanının tamamının devralınacağı satın alma ile Polar Mohr'un geleceğinin güvence altına alındığı bildiriliyor



117 yıldır aile şirketi olarak yönetilen şirketler güvenli bir geleceğe adım atıyorlar...

Baskı endüstrisindeki kesim makinelerinde dünya pazar lideri koruyucu kalkan işlemlerini başarıyla tamamladı. Adolf Mohr Maschinenfabrik GmbH & Co. KG ve POLAR-Mohr Maschinenvertriebsgesellschaft GmbH & Co. KG, baskı endüstrisi için yüksek teknoloji makinalar ürettiği ve kesim makineleri alanında dünya pazar liderleri. Tedarik darboğazları nedeniyle POLAR Grubu, yeniden yapılandırma amacıyla mahkeme denetiminde koruyucu kalkan işlemleri başlatmıştı.

Yeni POLAR Cutting Technologies GmbH Genel Müdürü Thomas Raab, şu açıklamayı yapıyor:

"Bir endüstri lideri olarak konumumuz, bu yeni başlangıç ve SOL Capital'in ek fonları ile güçlendirilecek. Daha fazla otomasyon, müşterilerimizin üretkenliği önemli ölçüde artırmalarına ve rekabet güçlerini desteklemelerine olanak tanıyan çözümler sayesinde, inovasyondaki liderliğimizi daha da genişletecek ve pekiştireceğiz. Koruma kalkanı işlemlerinin zorlu aşamasında bize destek olan tüm çalışanlara, müşterilere, tedarikçilere ve satış ve servis ortağımız Heidelberg'e teşekkür ederim."

Makine üreticileri POLAR Mohr ve Adolf Mohr, SOL Capital tarafından devralınacak. Avusturyalı finans yatırımcısı böylece Hofheim tesisinin geleceğini güvence altına alıyor ve baskı endüstrisinde-

ki kesim makinelerinde pazar liderliğini koruyacak. Hofheim ve Şanghay'daki 300 çalışanının tamamı devralınacak. Bu, koruyucu kalkan işlemlerinin yalnızca birkaç ay sonra başarılı bir şekilde sonuçlandığını gösteriyor.

Deneyimli bir yatırımcı olan SOL Capital Management GmbH, önemli bir sermaye enjeksiyonu ile şirketin gelecekteki yönünü destekleyecek ve yönlendirecek. SOL, POLAR Mohr'daki eski hissedarların hisselerinin ve Adolf Mohr'un ticari faaliyetlerinin %100'ünü devralıyor. Bu, 117 yıldır aile şirketi olarak yönetilen şirketlerin güvenli bir geleceğe adım attıkları anlamına geliyor.

Anlaşmaya göre, üretim şirketi Adolf Mohr Maschinenfabrik GmbH & Co KG'nin varlıkları ve yükümlülükleri satın alındı. Yeni şirket artık POLAR Cutting Technologies GmbH adı altında faaliyet gösterecek. POLAR-Mohr Maschinenvertriebsgesellschaft GmbH & Co KG ve Çin şubesi varlık ve hisse anlaşmasının bir parçası olarak devralındı. Şirketin genel merkezi Hofheim olarak kalacak.

SOL Capital ile yapılan anlaşma öncesinde, şirketler grubu Hofheim'in merkezindeki yaklaşık 50 bin metre karelik fabrika sahasını bir proje geliştiricisine sattı ve böylece Hofheim Taunus bölgesinde günümüzün üretim gereksinimlerini karşılayan yeni bir fabrikanın inşasının yolunu açtı. Uzun süredir ortağı olan Heidelberger Druckmaschinen AG, yatırımcı çözümünü destekliyor ve POLAR ürünlerinin dünya çapında satış ve servisini sağlamaya devam ediyor.

Mohr ailesi şu açıklamayı yapıyor:

"SOL Capital tarafından devralınmanın bir parçası olarak hem eski fabrika tesislerinin satışı hem de yeni öz sermaye enjeksiyonu, POLAR Mohr ve Adolf Mohr'un borçlarının hafifletilmesini ve hayatta kalmasını sağlayacak. 1906'da kurulan bir zanaat işinden Mohr ailesi, kağıt kesim makinelerinde dört kuşaktır bir dünya pazar lideri yarattı. Hofheim lokasyonu ve bu şirketlerin çalışanları için ileriye dönük bu çözümden memnunuz ve Dienst Verpackungstechnik'te benzer bir çözüm bulmayı umuyoruz. POLAR Grubu'nun tüm çalışanlarına, bazı durumlarda onlarca yıl ve nesiller boyunca gösterdikleri bağlılıklarından dolayı çok teşekkür ediyoruz."

Bir üst seviye otomasyon getirmek için Enfocus, Hunkeler Innovationdays etkinliğine Impressed GmbH ile ortak katılıyor

Önde gelen baskı endüstrisi yazılım geliştiricisi Enfocus, İsviçre'nin Lucerne kentindeki Hunkeler Innovationdays'te son teknoloji otomasyon çözümleri paketini sergilemek için baskı öncesi çözümler hizmeti Impressed GmbH ile birlikte çalışıyor.

Etkinlikte Enfocus ve Impressed'e katılanlar, iş ortaklarının 'üst seviye (next level) otomasyon' olarak adlandırdıkları, birden fazla sistemin tek bir kusursuz iş akışına basit entegrasyonunu deneyimleyebilecekler. Daha fazla bilgi edinmek isteyen ziyaretçiler, 27 Şubat - 2 Mart tarihleri arasında Messe Luzern'de düzenlenen fuarda 102 numaralı bilgi standını ziyaret edebilirler.

Enfocus Genel Müdürü Tomas Van Rossom, etkinlikte ilgili olarak şunları söylüyor: "Zaman nakittir" ifadesi artık her zamankinden daha doğru. Matbaaların, kalite standartlarının en küçük miktarda bile düşürmesine izin vermeden daha fazla işi her zamankinden daha hızlı tamamlamaları gerekiyor. Bu sorunun tek çözümü, stantta göstereceğimiz gibi, yıl boyunca binlerce saatlik manuel çalışmayı kurtarabilen otomasyondur.

25 yıllık güçlü yazılım paketimizi Luzern'e getirmekten gurur duyuyoruz. Çıktıyı en üst düzeye çıkarmak isteyen dijital basımevlerinden, veri ve baskıya hazır iş arasındaki engeli aşması gereken etiket üreticilerine ve geniş format baskı yapanlara kadar, Enfocus yazılımının her ihtiyacı karşılayacak bir şeyi var."

Ziyaretçiler, Enfocus'ta Çözüm Mimarı Freddy Pieters ve Impressed'de Ürün Müdürü Karsten Schwarze'den derinlemesine teknik tavsiyeler ve canlı sohbetler bekleyebilir ve katılımcıların Switch otomasyonunun gücünü ilk elden deneyimlemelerini sağlayabilirler.



Ayrıca Enfocus'u temsil edecek olan Switch Ürün Müdürü Davy Verstaen ve Van Rossom da orada olacak.

Hunkeler Innovationdays, baskı endüstrisinin yüksek teknoloji dünyasının pastoral Luzern şehrinde bir araya geldiği iki yılda bir düzenlenen bir etkinlik. Ancak 2023'ün gösterimi, 2021'deki etkinliğin pandemi nedeniyle iptal edilmesi yüzünden son dört yılın ilki. Sonuç olarak, bu yılki fuar, Avrupa fuar takviminde en çok merakla beklenenlerden biri.

Van Rossom ekliyor: "İster otomasyonda acemi olun, ister yıllardır çözümlerimizi kullanıyor olun, bunlardan nasıl biraz daha fazla üretkenlik elde edebileceğinizi öğrenmek istiyorsanız, lütfen standımıza uğrayın. Bizi 102 numaralı bilgi standında bulabilirsiniz."

Ziyaretçiler için ücretsiz olan etkinliğin biletleri www.innovationdays.com adresinden alınabilir.



Xeikon ile az adetli kitap baskısını güçlendirme

Xeikon'un SIRIUS teknolojisi, olağanüstü kalite ve format esnekliği ile kitap üretiminde üst düzey teknolojinin yolunu açıyor

Son yirmi yılda dijital teknoloji, talep üzerine kısa ve orta tirajları kârlı bir şekilde üreten çözümlerle kitap baskı pazarını yeniden tanımladı. Xeikon'un 2020'de Xeikon SX30000 ve SX20000 tam renkli, dubleks rulo beslemeli baskı makinelerinde uygulanan SIRIUS kuru toner teknolojisi piyasaya sürmesiyle birlikte, dünya çapındaki matbaacılar artık bu kırılmanın birçok avantajını toplayarak bu büyüyen segmentte yüksek kaliteli baskı üretimi için inovasyon yoluyla daha büyük bir pay alıyor.

Grafik Sanatlar Pazar Segmenti Direktörü Dimitri Van Gaever, şunları söylüyor: "Dijital kitap basımı, hacme göre en hızlı büyüyen dijital uygulamadır. Geleneksel kitap üretimi baskı altındayken, dijital teknolojiyi benimseyen matbaalar çok daha iyi bir konumdadır çünkü küçük ve hatta çok küçük siparişleri işleyebilirler, sipariş üzerine baskı yapabilirler, böylece geri dönüş süresini azaltır ve depo maliyetlerini ortadan kaldırırlar. Xeikon'un SIRIUS ile masaya getirdiği şey, düşük baskı

maliyetiyle rakipsiz alt tabaka ve format esnekliği ile birleşen olağanüstü kalitedir."

İki Xeikon SX30000 baskı makinesinin talep üzerine kitap ürettiği ABD'deki BookBaby de dahil olmak üzere bir dizi başarılı kurulumun ardından, SIRIUS teknolojisinin ilk halka açık gösterimi İsviçre'de Hunkeler Innovationdays etkinliğinde gerçekleşecek. Ziyaretçiler, Xeikon'un Kitap Üretim Çözümünü, lüks bir seyahat kitabı, tam renkli bir turist rehberi ve mimarlık üzerine oldukça resimli bir kitap dahil olmak üzere üç üst düzey uygulama için çalışır halde deneyimleyebilecekler. Tek geçişli, çift yönlü Xeikon SX30000 rulo beslemeli baskı makinesi, İnfintrim ile çevrim dışı bir Müller Martini Vario Pro'ya ciltlenecek kitap blokları üreten bir Hunkeler Gen8 rulodan istife çözümüyle uyumlu olarak çalışırken sergilenecek. Hem kitap iç sayfaları hem de kapaklar için kâğıt, Sappi ve UPM Specialty Papers tarafından sağlanacak.

SIRIUS ailesinin en üretkeni olan amiral gemisi Xeikon

SX30000, geleneksel teknolojilere göre daha düşük ayar maliyetleriyle saatte 2.545 adede kadar tam renkli baskılı B2 tabaka (dakikada 404 A4'e eş değer) teslim edebiliyor. Bu kategorideki en geniş alt tabaka yelpazesini işleyerek hamur kâğıtlara, ipek, parlak veya mat dijital kuşe kâğıtlara ve 350 g/m²'ye kadar standart ofset kâğıtlara baskı yapıyor ve yalnızca kitap baskısında (kapaklar, şömizler ve fotoğraf kitapları dahil) değil, aynı zamanda direkt posta, satış noktası, güvenlik belgeleri ve genel ticari baskıda da parlak bir sicili var. Çok yüksek çift taraflı baskı kapsama alanı ve 1200 dpi çözünürlüklü baskısına ek olarak, sürecin sürdürülebilirliği de benzersiz. Kuru toner, %100 yeşil enerjiyle çalışan bir tesiste üretiliyor, yayılan VOC yok, enerji tüketimi düşük ve baskı mevcut atık akışlarında tamamen tonerden arındırılabilir.

Xeikon standını ziyaret edenler, SIRIUS teknolojisini

grafik sanatlar üretimine uygulamak için uygun maliyetli bir seçenek olan Xeikon SX20000 rulo beslemeli baskı makinesi hakkında da bilgi edinebilecekler. Uzmanlarla yüz yüze görüşmenin yanı sıra, geniş bir dokunmatik ekran onlara Xeikon'un Printing Expo Online'daki Sanal Showroom'una doğrudan erişim sağlayacak. Sergilenen diğer uygulamalar arasında pazarlama iletişimi, PoS, özel baskı ve iç dekorasyon yer alıyor.

Van Gaever sözlerini şöyle tamamlıyor: "Xeikon, kitap baskısında, özellikle yüksek değerli, lüks segmentte ve hızlı hareket eden talep üzerine piyasada daha fazla değer yaratmak için birinci sınıf çözümler geliştirmeye olan bağlılığını kanıtladı. SIRIUS'un son teknoloji ürünü dijital baskısı ile müşterilerimizin çok rekabetçi bir toplam sahip olma maliyetiyle ödün vermeden ofsette eşleşen üstün kalite sunmalarını sağlıyoruz."

Lidya Grup'tan depremzedelere destek

Kahramanmaraş merkezli 7.7 ve 7.6 büyüklüğüyle, Kahramanmaraş, Hatay, Adıyaman, Adana, Osmaniye, Gaziantep, Malatya, Diyarbakır, Kilis, Şanlıurfa dahil 10 ilimizi etkileyen depremler nedeniyle, 6 Şubat sabahı acı bir güne uyandık. Büyük felaketin ardından Lidya Grup'un aralarında bulunduğu şirketler, belediyeler, STK'lar ve vatandaşlar yardım seferberliği başlattı. Merkezi İstanbul'da bulunan Lidya Grup, ülke genelindeki 5 ofisi ve İngiltere ofisindeki yöneticilerinin ve çalışanlarının katılımı ile ihtiyaç malzemelerini hazırladı ve malzemeler deprem bölgesine hareket etti.

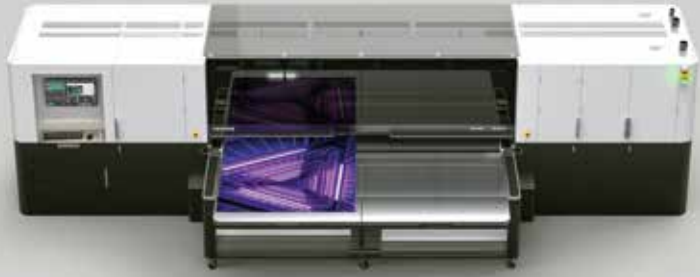
Arka arkaya yaşanan iki deprem felaketinin ülkemizi yasa boğduğunu ve tarifsiz büyük bir üzüntü yaşadıklarını anlatan Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, yaptığı açıklamada şöyle diyor: "Merkezi Kahramanmaraş'ta olan ve 10 ilimizi etkileyen depremler, hepimizi yasa boğdu. Lidya Grup Ailesi olarak çok büyük bir üzüntü içerisindeyiz. Depremzedelere elimizden geldiğince destek vermeyi sürdüreceğiz. Millet olarak, birlik ve beraberlik içinde bu felaket günlerini geride bırakacağız. Depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yaralı

vatandaşlarımıza acil şifalar diliyoruz. Kurtarılmayı bekleyen vatandaşlarımıza sağ salım ulaşması hepimizin ilk duasıdır. Aziz milletimizin başı sağ olsun."



Fujifilm, Acuity Ultra Hybrid LED için ilk küresel beta tesisini duyurdu

Süper geniş hibrit baskı makinesi küresel bir ilk olarak test edilecek



Fujifilm, dünyanın ilk Acuity Ultra Hibrit LED'inin kurulumunun 27 Ocak Cuma günü Birleşik Krallık, Surbiton'daki Echo House'da başladığını duyurdu. Saygın tasarım ve sürdürülebilir yaratıcı prodüksiyon şirketi, 2014'te bir Acuity Select düz yataklı baskı makinesi ve daha yakın zamanda 2018'de dünyanın ilk Acuity Ultra'sını kurarak Fujifilm ile uzun ve başarılı bir ortaklık geçmişine sahip.

Acuity Ultra Hybrid LED, Fujifilm'in Fespa 2022'deki büyük lansmanıydı. Maksimum kullanım kolaylığı ve yatırım getirisi için sıfırdan yeniden tasarlanan yepyeni bir Acuity serisini tanıtan 'geniş format için yeni plan' konseptindeki en son gelişme.

Hem sert hem de esnek alt tabakalarda olağanüstü baskı kalitesi ve performans sunan 3,3 m'lik üst düzey bir yazıcı olan Acuity Ultra Hybrid LED, 218 m²/saat'e (RTR) varan hızlarda baskı yapıyor ve 1200 x 1200 dpi'ye kadar baskı çözünürlüğü sunuyor. Hem sert hem de esnek uygulamalar için ultra yüksek kaliteyi ve rekabetçi bir yatırım getirisini tek bir platformda birleştirebilme konusunda iddialı.

Makine, rakipsiz kullanım kolaylığı ve mükemmel genel performans sağlamak için bir dizi akıllı tasarım özelliğine sahip ve Fujifilm ayrıca standart olarak altı renk (CMYK, Lm, Lc) ve isteğe bağlı ekstra olarak sunulan beyaz mürekkep ile özellikle yeni makine için Uvijet UH adlı tamamen yeni bir mürekkep serisi yarattı. Yeni mürekkep serisi hem Greenguard Gold hem de AgBB sertifikasına sahip.

Echo House Operasyonlar Direktörü Peter Onyskiw şu yorumu yapıyor: "Fujifilm ile birlikte çalıştığımız uzun yıllar boyunca iş birliğine dayalı ve güvene dayalı bir ilişki kurduk; 5m Acuity Ultra 2018'de kuruldu. Bu makine hâlâ güçlü durumda ancak yenisine yer açmak için onu yeni bir yere taşımamız gerekti! Yeniden birinci olacağımız için heyecanlıyız. Dünyanın en büyük şirketlerinden bazılarına hizmet veriyor, bizim için son derece yüksek beklentileri olan markalarla, hızla yenilikçi ve son derece yaratıcı olabilen bir sektörde çalışıyoruz. Acuity Ultra Hybrid LED, hibrit kapasitesiyle olağanüstü kaliteyi daha fazla esneklikle birleştirerek, müşterilerimizin beklentilerini karşılamaya ve aşmaya devam etmemiz için bize daha da yaratıcı bir potansiyel sunuyor. Teknolojik verimlilik, esneklik ve güvenilirlik, sürdürülebilir kimlik bilgilerimizi önyüklemek için daha da genişletir."

Fujifilm Geniş Formatlı Mürekkep Püskürtmeli Sistemleri Direktörü David Burton şöyle diyor: "Echo House ile uzun yıllardır uzun ve başarılı bir iş ortaklığımız var, hiçbir zaman birinci olmaktan korkmuyorlar, bu nedenle tamamen yeni Acuity serimizin en son modelini ilk deneyen olmak için doğal olarak uygundlardı.

Onlarla yolculuğumuzda yeni bir sayfaya başladığımız için çok mutluyuz ve yeni iş fırsatlarını hedeflemek için bu hibrit baskı makinesinin önemli potansiyelinden yararlanmaya çalışırken onlarla çalışmayı dört gözle bekliyoruz."

SuTec

SUTEC TEKNOLOJİSİ

Lidya Güvencesi



SUTEC SC-3220

3200 x 2000 mm baskı alanı • 1-15 mm malzeme kalınlığı • 7pl baskı kafası
4-8 adet baskı kafası (Ricoh Gen5- Gen6) • (CMYK+W+V) – (CMYK+CMYK) renk kombinasyonu
200 sqm / saat baskı hızı • Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği
Dört Bölge Vakum Tablası • Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi • Endüstriyel Çift UV lamba sistemi
Photoprint yazılım sistemi • Güçlü çelik gövde • Malzeme hizalama aparatı
Antistatik Bar Sistemi • Harici Mürekkep ısı ayarı



SUTEC TX39 10 / TX69 10

• 1900mm baskı alanı
• 6 adet Epson I3200 baskı kafası
• 240m²/saat baskı hızı
• 4 renk Süblimasyon Mürekkep kullanım
• 3200dpi çözünürlük
• Extra akıllı kurutucu faz sistemi
• Kusursuz gergi ve sarma tansiyonu
• Standart havalı besleme ünitesi



SUTEC ST-7590 / 6090

• 75 x 90 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
• 3pl baskı kafası • 4-8 adet baskı kafası
• CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
• Tek geçişte 16 kat baskı imkanı • Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
• Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
• Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi
• Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
• Güçlü çelik gövde



SUTEC ST-1115

• 110 x 150 cm baskı alanı • 1-10 mm malzeme kalınlığı
• 3pl baskı kafası • 8 adet baskı kafası • CMYK+W+V renk kombinasyonu • 4 pass 16sqm / saat baskı hızı
• Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
• Led UV kurutma özelliği • Vakumlu sabit tabla
• Otomatik yükseklik ayarı • Mürekkep ısıtma sistemi
• Su Soğutma sistemi • Çarpma koruma sistemi
• Çift UV lamba sistemi • Photoprint yazılım sistemi
• Güçlü çelik gövde

LIDYA
GRUP

Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz:

“Teknolojiyi takip ederek işimizi geliştirmek zorundayız”

Teknoloji sürekli geliyor ve değişiyor. Teknolojideki gelişmeler yakından takip edilirken, yatırımların yapılması da gerekiyor.

Basım endüstrisinin teknolojik olarak sürekli bir gelişim içinde olduğunu kaydeden Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, şunları söylüyor:

“Bir yatırım yapıp, ondan sonra 10 sene 15 sene bu yatırımı devam ettirmek artık çağımızda mümkün değil. Teknolojiyi yakından takip ederek işimizi geliştirmek zorundayız. Teknolojideki gelişmeleri yakından takip edenler, işletim maliyeti, ürün ve hizmet kalitesi, üretim kapasitesinde artış ve verimlilik gibi birçok alanda rakiplerine oranla farklılaşıyor ve rekabette öne geçiyor. Bu nedenle, teknolojideki gelişmeleri takip ederken, yatırımları sürekli halde tutmak gerekiyor.”

Dünyadaki son teknoloji takip edilerek, kullanılıyor

Sektörde son teknolojiye yoğun talebin olduğunu ifade eden Adem Öz, “Türkiye’de, son yıllarda ve özellikle son beş yıldır, teknolojik anlamda, Avrupa ile aynı teknolojiye sahip dijital baskı makineleri yatırımları gerçekleşiyor” diyor ve şöyle devam ediyor: “Özellikle, dijital baskı olarak belirtmek gerekirse, Batı Avrupa ve Amerika ile aslında aynı son teknolojiyi ülkemizdeki müşterilerimiz de kullanıyor. Dünyada ve ülkemizde son yıllarda baskı sektöründe dijitalleşme oranı katlanarak artıyor. Artık, geleneksel baskı sektöründe, dijital olmazsa olmazı oluşturuyor. Aslında, dijital baskı ile geleneksel baskı sistemleri birbirinin rakibi teknolojiler değil, birbirini tamamlayıcısı olan teknolojilerdir. Müşterilerimize, bu anlamda dijital baskının katma değerlerini, avantajlarını ve kârlılıklarını nasıl artıracaklarını anlatmaya devam ediyoruz.”

Bu yıl dolar bazında iki kat büyüme hedefliyor

Lidya Grup’un kurulduğu ilk yıldan itibaren her yıl büyüyerek yoluna devam ettiğinin altını çizen Adem Öz, bu yıl yaptıkları ve yapacakları iş ortaklıkları ve iş birliklikleri



ile beraber dolar bazında iki kat büyümeyi hedeflediklerini belirtiyor.

Adem Öz, geçtiğimiz yılı ve 2023’ü değerlendirirken, şunları söylüyor:

“2022 yılının ilk çeyreği çok hızlı başladı, ardından özellikle son çeyrekte beklentilerin üzerinde bir hareketlilik yaşandı. Genel anlamda 2022 yılının değerlendirmesini yaparsak, Lidya Grup olarak temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi, Suteç, Kongsberg markalarının hepsinde başarılı çalışmalara imza attık ve kurulumlar gerçekleştirdik. Pandemi nedeniyle ötelenen bazı yatırımlar geçtiğimiz yıl, bazıları ise bu yıl gerçekleşiyor olacaktır. Bu yıl ayrıca firmamızda altyapı yatırımlarımızı sürdüreceğiz. Bilindiği gibi Sap global iş yazılımını kullanıyoruz ve bu yıl da yeni yazılım çözümleri, call center ekibi yatırımı ve grubumuz

bünyesinde insan kaynağı yatırımlarına aralıksız devam edeceğiz.”

Dijital baskı ile ilgili tüm teknolojileri sağlıyor

Lidya Grup’un Xerox, Epson, Efi, Suteç dijital baskı makineleri ile dijital baskı sektöründeki tüm teknolojileri ürün ailesinde bulundurduğunu ifade eden Adem Öz, 2022 yılının başında Kongsberg yatırımı ile dijital sonlandırıcı tarafında da çözüm üretmeye başladıklarını hatırlatıyor. Son dönemlerde öne çıkanlar hakkında bilgi veren Adem Öz, temsil ettikleri ve sundukları teknolojiler hakkında şu bilgileri veriyor:

“Geçtiğimiz yıl dünyada ve ülkemizde, Efi’nin geniş format UV baskı yapan H30 modelinin lansmanı gerçekleşti. Bu ürün özellikle ülkemiz pazarına çok uygun ve etkili bir üründür. Daha önceki modeline istinaden, hem teknik olarak hız ve üretim kapasitesi anlamında artılar sağlıyor hem de yatırım maliyeti çok daha uygun. Bununla birlikte Epson V7000’in lansmanı oldu. Bu da dünyada, rakibi olmayan bir model ve 10 renk çok geniş bir renk gamutunda, sert yüzeylere ve esnek malzemelere baskı yapmaktadır. Bu da aslında müşterilerimize, mevcut standart işlerinin kalitesini artırarak ve rekabette ayrılarak, çok spesifik işlerin üretimini sağlayarak, kâr marjlarını artırmalarını sağlıyor, gerçekten müthiş ve benzersiz bir ürün. Aynı zamanda, Epson 2022 yılında dünyada ve Türkiye’de R5010L reçine bazlı boyası ile sağlığa zararsız, iç mekân uygulamalarında rahatlıkla üretim yapılabilecek ve kullanılabilecek bir modeli çıkardı. İlk kullanımları da yine 2022 yılı içerisinde hem R ve hem L serisinde gerçekleştirmiştik olduk. Xerox’da Versant 4100 ve 280 modelleri, 2022 yılında özellikle, yine müşterilerimiz tarafından yoğun ilgi gördü. 2022’de birçok farklı noktada, hem mevcut müşterilerimizde, hem de yeni müşterilerde kurulumlarını gerçekleştirdik. Yine, Xerox tarafında 8 renk olan İridesse modelimiz, floresan pembe ile beraber renk gamutunda 9 renk oldu ve muhteşem aplikasyon uygulamalarını müşterilerimiz ile paylaştık. Beyaz, gold, gümüş, lak, spot renklerin haricinde floresan pembe ile oldukça yoğun ilgi gördü. Suteç’te son teknoloji baskı kafaları ile beraber, 3 x 2 metre flat-bed modellerimizin satışında bu sene artış gözlemlendi. Suteç çatısı altındaki yeni ürünlerimiz, Suteç DTF 3200 ile onlarca müşterilerimizde kurulumlar yaptık ve DTF 3200 ile tekstil tarafındaki ürün gamımızı genişlettik.

Temsil ettiğimiz dijital baskı makinelerinde daima yüksek kalitede stabil baskıyı ön plana çıkarmaya devam ediyoruz. Ayrıca, geçtiğimiz yıl Kongsberg yatırımı ile dijital sonlandırıcı tarafında çözüm üretmeye başladık. Zira, dijital baskı makinelerinde baskı yapıldıktan sonra, bunun

da geleneksel yöntemlerle kesiminin değil, yine istenilen tirajlarda, istenilen her medyada farklı şekilde kesim yapılabilecek bir sonlandırıcıya ihtiyaç vardı. O anlamda, müşterilerimize ürün gamımızı Kongsberg ile tamamladık. Dijital baskı makineleri sektöründe, her sektörde ve her ölçekteki firmaya uçtan uca anahtar çözümü makine parkı kurulumu yapmaktayız.”

Ülkemizde ve EMEA bölgesinde ilk ve tek olan Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü

Sektörde bir ilke imza atarak, Türkiye ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde ilk ve tek olan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü’nü ülkemize kazandırdıklarını anlatan Adem Öz, ekliyor:

“Geçtiğimiz yıl Mayıs ayında faaliyete başlayan Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü’müzün, ülkemizde ve EMEA bölgesinde bir benzeri yok. Bu merkezimizde, farklı teknolojilerde temsil ettiğimiz dijital baskı makinelerinin farklı aplikasyonlarda denemeleri yapılmaktadır. Müşterilerimiz ziyaret ettiklerinde, uzman teknik ekiplerimiz tarafından karşılanıp, kullandığı medya çeşidine göre, toner bazlı, su bazlı, pigment, uv teknolojilerinde 4 renkten 10 renge kadar denemelerini gerçekleştirmektedirler ve optimum çözümleri görmektedirler. İleriki süreçte, özellikle yatırım yapan müşterilerimizin operatörlerine, belirli eğitimlerin verilmesini gerçekleştirip ekiplerini sertifikalandırarak, yatırım yapmış oldukları makineleri optimum koşullarda kullanmalarını sağlamayı planlıyoruz.”

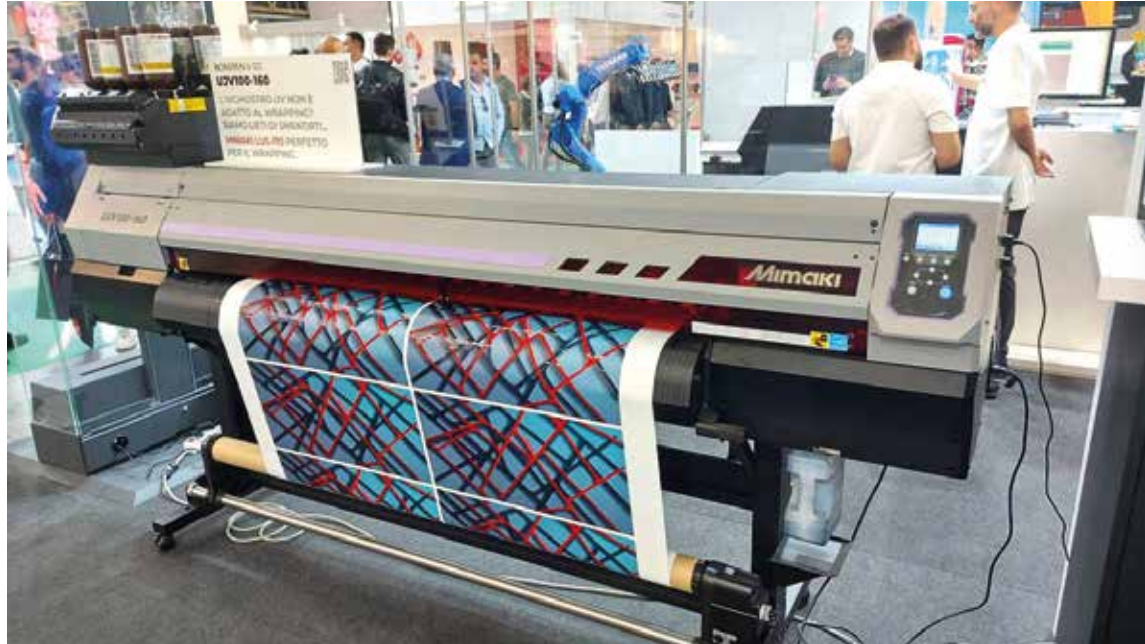


Mimaki ile araç kaplama UV kürleme mi?

Dijital baskıdaki gelişmelerle birlikte, Mimaki'nin en yeni UV kürlenebilir mürekkepleri, araç kaplama kâğıtlarına sürüşünüzü yükseltmek için devrim niteliğinde yeni bir yol sunuyor

Araba kaplama, her zamankinden daha yaratıcı ve deneysel hale geldi. Günümüzün güncel trendleri, tüm dünyada araçları süsleyen ve gelecek yıllarda da popülerliğini koruyacak gibi görünen canlı yeni dokular, parlak renkler ve cesur desenler.

Ancak araç kaplama işi yeni değil, aksine 1920'lerden beri var. Uzun yıllar boyunca, çoğu için maliyeti çok yüksek olan kişiye özel boya işleri, araç özelleştirme pazarını yönetti. İnsanlar araçlarına kendi seçtikleri tasarımlarla ince ve çok da ince olmayan efektler veya renklerle tam bir makyaj yapabildiler. Bunlar genellikle orijinal bayiden temin edilemezdi, yani özelleştirilmiş araç gerçekten türünün tek örneği idi. John Lennon'ın, zamana yakışır bir çiçek gücütasarımıyla boyanmış, Beatles yıldızının talebinde başlangıçta Rolls Royce tarafından kategorik olarak reddedilen ünlü 1969 Rolls Royce Phantom'u düşünün. Artık film ve TV'de ismarlama tasarımlarla ortak bir görüşle, araç kişiselleştirme popülaritesinde yeni zirvelere ulaştı ve aracı kişiselleştirmek birçok kişi tarafından bir statü sembolü olarak görülüyor.



Bugün, daha yeni kişiselleştirme biçimleri artık sahneye hakim oluyor ve daha yeni, daha basit, daha uygun fiyatlı ve nihayetinde daha verimli araç kaplama lehine, sadece geleneksel özel boya işlerinin günleri geride kaldı.

Teknoloji

Araba kaplama endüstrisinin tahmini değeri, 2021'in sonunda 4,7 milyar ABD dolarını aştı ve 2030'a kadar %22'lik bir büyüme öngörülüyor. Doğrusu, endüstride büyük bir ivme var ve buna yol açan çeşitli ilerlemeler; film, mürekkep, yapıştırıcılardan yazıcının kendisine kadar kullanılan teknoloji ve malzemelerdeki gelişmelerden geliyor.

İşlem basit. Montajcılar, renkleri, tasarımları ve şimdi de dokuları yapışkan tabakalı bir vinil film üzerine basmak için geniş formatlı rulodan ruloya yazıcılar kullanıyor ve ardından yapıştırıcıyı tetiklemek için bir ısı tabancası kullanılarak araca sabitleniyor.

Geleneksel olarak, eko-solvent ve lateks mürekkepler, dayanıklılıklarıyla tanınan kaplama kâğıtlarının temel



malzemeleriydi. Ancak bu eko-solvent sargılar, laminasyon işlemi gerçekleşmeden önce mürekkeplerin kuruması için gereken süre nedeniyle yetersiz kaldığından, daha fazla şirket alternatif aramaya başlıyor.

Piyasayı dönüştürmek için Mimaki, montajcılara daha fazla zaman ve para tasarrufu sağlamak için yeni bir tür yöntemin uygulanması gerektiğini fark etti.

UV kürleme mi?

Mürekkebin sertliği ve esnekliği, bir aracın kıvrımlarına ve içbükeylerine düzgün bir şekilde oturmasını engelleceğinden, UV ile kürlenen mürekkeplerin otomotiv kaplamalarında işe yaramayacağı her zaman yaygın olarak düşünülmüştür.

Rulodan ruloya ve düz yataklı (flatbed) baskıda uzman olan ve geniş bir UV yazıcı portföyüne sahip olan Mimaki'nin Ar-Ge departmanı, bu zorluğun üstesinden gelmek için, bu UV kürlenebilir mürekkepleri kaplamaya uygulanabilir yapmayı hedefledi.

Mimaki'nin dekorasyon dünyası için geliştirdiği LUS-170 ve LUS-190 mürekkepleri sayesinde Mimaki, bu UV mürekkeplerinin araç kaplama için fazlasıyla uygun olduğunu göstermekle kalmıyor, aynı zamanda sonuçların hem

teknik hem de geleneksel yöntemlerden çok daha üstün kalite ve performansta olduğunu gösteriyor. Mimaki'nin baskı sürecinin bir parçası olarak mürekkebi kürleyen UV rulodan ruloya yazıcılarından biriyle birleştirildiğinde, uçtan uca sürecin geleneksel yöntemlerle karşılaştırıldığında önemli ölçüde daha hızlı olduğu görüldü.

Olağanüstü esneklik ve malzeme yapışması ile LUS mürekkepleri, yüksek detay doğruluğu ve hassasiyet seviyelerine ulaşabilir. Ek olarak, parlak ve mat ve hatta kabartmalı efektler gibi daha önce hiç olmadığı kadar farklı yüzeyler gerçekleştirilebilir.

Bu mürekkeplerin bir diğer kazandıran özelliği ise kaportanın hava koşullarına, yıkamaya, taşlara vb. tamamen dayanıklı olması.

Kaplama için

Dijital mürekkep püskürtmeli baskıdaki gelişmelerle desteklenen araba kaplamanın devam eden popülaritesi, kaçınılmaz olarak daha fazla heyecan verici gelişmeye ve olasılığa yol açacak ve giderek daha fazla şirketi ve son kullanıcıyı cezbedecektir. Salt araçları kaplamanın ötesinde, iş ya da zevk için vinil kaplama yapılacak ve Mimaki her adımda kullanıcıların yanında olacak.

**dijital
baskı** ^{ve} **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

RxD inkjet pigment dispersiyonları için Fujifilm, yeni renk yelpazesi ile pazarda

Yeni Turuncu, Yeşil ve Mor renkler, daha geniş renk gamlı baskı için inkjet mürekkeplerin formüle edilmesini sağlıyor



FUJIFILM Imaging Colorants, Ltd., su bazlı inkjet mürekkep formülasyonu için yüksek performanslı RxD pigment dispersiyonları serisine genişletilmiş bir renk yelpazesinin küresel ticari kullanılabilirliğini duyurdu. Fujifilm şimdi Orange PO71, Green PG7 ve Violet PV23 pigmentlerinde dispersiyonlar sunuyor. Yeni inkjet pigment dispersiyonları artık dünya çapında Fujifilm Ink Solutions Group aracılığıyla temin edilebiliyor.

OGV renkler tekstil ve ticari baskı uygulamalarında daha yüksek canlılık, renk doğruluğu ve eşleşen marka spot renkleri elde etmek için özellikle önemli olan CMYK ile elde edilebilen renk alanının ötesine geçen bir baskı sisteminin gamını genişleten mürekkep setlerini formüle etmek için kullanılıyor.

RxD Inkjet Pigment Dispersiyonları Ürün Müdürü Grant Murney, "Yeni RxD Orange, Green ve Violet dispersiyonlarını geliştirirken, zaten RxD ürün yelpazesinde bulunan standart CMYK ürünleri ile uyumlu olarak müşterilerimiz için optimum stabilite ve baskı performansı sağlamak üzere en iyi polimerleri ve işleme koşullarını dikkatle seçtik" diyor.

RxD pigment dispersiyonları, Fujifilm'in OEM'ler için su bazlı mürekkep geliştirmelerinde kullanılıyor ve diğer mürekkep formülasyonları tarafından kullanılabilir.

Fujifilm'in RxD dispersiyonları oldukça kararlı ve çok çeşitli uygulamalarda mürekkep formülasyonu için uygun. Pigmentin etrafında güvenli bir kafes oluşturmak için çapraz bağlı bir polimer kullanan Fujifilm'in tescilli reaktif dağıtıcı teknolojisi ile tasarlandılar. Bu, inkjet mürekkep formülasyonunda kullanılan çok çeşitli bileşenlerle uyumlu kararlı bir dispersiyon sağlıyor ve zorlu performans gereksinimlerini karşılayan kararlı mürekkep formülasyonlarının tasarlanmasına olanak tanıyor. RxD dispersiyonlarında kullanılan yüksek kaliteli pigmentler, SR817.023.21 sayılı İsviçre Yönetmeliğine uygun ve dolaylı gıda teması uyumlu uygulamaları erişilebilir kılıyor.

Geçen yıl Fujifilm, su bazlı inkjet mürekkeplerle yeni uygulamalara yönelik artan talebi karşılama ve küresel müşteri tabanını destekleme taahhüdünün bir parçası olarak, küresel RxD inkjet dispersiyon üretim yeteneklerine 47 milyon \$'lık bir yatırımla daha da genişlediğini duyurmuştu.

**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Lecta, fenol içermeyen Termax kâğıtları için Ineris sertifikası aldı

Termax ile Lecta, POS, bilet ve etiket uygulama ihtiyaçlarını karşılamak için sürekli gelişen geniş bir termal kâğıt yelpazesine sahip

Son yıllarda, Lecta, Fransız Ulusal Endüstriyel Çevre ve Risk Enstitüsü Ineris tarafından verilen resmi 'Fenol eklenmemiştir' sertifikasını yakın zamanda alan bir dizi yüksek kaliteli termal ürün geliştirdi.

Bu sertifika, Termax TFX, Termax TEX, Termax TC12X ve Termax TCLLX ürünlerimizde Bisfenol A (BPA), S (BPS), F (BPF) veya 20 diğer fenolik bileşik bulunmadığını garanti ediyor.

Bu 'fenolsüz' içeriğe ek olarak, tüm Termax serisi, ISO 14001 ve EMAS çevre standartları, ISO 50001 enerji yönetim standartları, ISO 9001 kalite standartları ve iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemleri için ISO 45001 standartlarına uygun olarak üretiliyor. Ürün yelpazesi ayrıca talep üzerine PEFC veya FSC® C011032 Gözetim Zinciri orman sertifikası ile de mevcut.

Termax, Lecta'nın müşterilerinin işleriyle birlikte büyümeleri için özel olarak tasarlanmış, tamamen güncellenmiş ısıya duyarlı kâğıt serisi.

Yüksek bariyerli ambalaj çözümü ile Mondi, 'FunctionalBarrier Paper' yelpazesini genişletiyor

- Mondi, mükemmel ürün koruması sağlayan yenilikçi orta, yüksek ve çok yüksek bariyerli kâğıt bazlı ambalaj yelpazesini genişletti.
- Seri, geri dönüşüm için tasarlanmış ve geri dönüştürülemez plastik laminatların ve alüminyum bazlı ambalajların yerini alabilir.
- Farklı teknolojiler, amaca uygun paketlenme anlamına geliyor.



Mondi, müşterilerini daha sürdürülebilir ambalaj çözümleri kullanma yolculuklarında desteklemek için benzersiz orta, yüksek ve çok yüksek bariyerli kâğıt bazlı ambalaj yelpazesini genişletiyor.

Mondi'nin kapsamlı araştırma ve geliştirme faaliyetleri, hem kâğıt hem de plastik alanındaki uzmanlığının yanı sıra yeni teknolojiye yapılan yatırımlar ve artan kapasite sayesinde, şirket portföyünü daha da geliştirdi ve şimdi müşterilerine eksiksiz bir fonksiyonel bariyer kâğıt (FunctionalBarrier Paper) yelpazesi sunuyor. Ekstrüzyon kaplamalar, su bazlı kaplamalar ve diğer çok yüksek bariyerler gibi farklı bariyer teknolojileri uygulayarak, bu kâğıt bazlı ambalaj çözüm-

leri yelpazesi amaca uygun ve çeşitli uygulamalar için kullanılabilir.

Endüstriyel, e-ticaret ve kişisel bakım ambalajları için tasarlanmış orta bariyer çözümü, yüksek sızdırmazlık ve orta düzeyde su buharı koruması sunarken, yüksek bariyerli fonksiyonel kâğıt, orta düzeyde oksijen ve su buharı bariyerinin yanı sıra yüksek yağ ve mineral yağ bariyeri sunuyor. Kahve, tahıl, dondurulmuş gıdalar ve çikolatalar, şekerleme gibi tüketici gıda ürünleri için çok yüksek bariyer çözümü, su buharı ve oksijene karşı mükemmel ürün koruması sağlar ve uzun bir raf ömrü sağlıyor.

Mondi'nin entegre değer zincirinin bir avantajı olan 'FunctionalBarrier Paper' serisinin üretimi tamamen şirket bünyesinde gerçekleşiyor. Avrupa'daki kâğıt akışlarında geri dönüştürülebilecek şekilde tasarlanan ve sorumlu bir şekilde tedarik edilen temel malzeme kullanılarak tasarlanan çözümler, plastik laminatlara ve çok malzemeli alüminyum bazlı ambalajlara yenilenebilir alternatifler sunuyor.

Mondi Esnek Ambalaj CEO'su Thomas Ott şu yorumu yapıyor: "Mümkün olan yerlerde kâğıt, faydalı olduğunda plastik kullanma yaklaşımımızı sürdürüyoruz ve 'FunctionalBarrier Paper' yelpazemiz bunun mükemmel bir örneği. Müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmaları için birden fazla yol var ve benzersiz pazar konumumuz ve değer zincirimiz, çözümlerimizi ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uyarlayabileceğimiz anlamına geliyor. Ürünleri için gerekli korumayı sağlamaya devam ederken tasarım gereği sürdürülebilir ambalaj çözümleri geliştiriyoruz. Bu, tüm paketlenme çözümlerimizi yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir ve kompostlanabilir hale getirmeye yönelik Mondi Eylem Planı 2030 (MAP2030) taahhüdümüzle uyumlu."

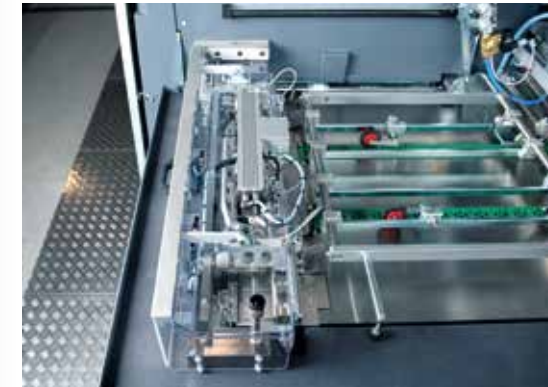
Hunkeler Innovationdays 2023'te Kama ile dijital baskıda üst düzey sonlandırma

Kısa ve orta tirajlar için verimli sonlandırma çözümleri uzmanı makine üreticisi KAMA, Hunkeler Innovationdays 2023, Luzern, İsviçre'de (27 Şubat - 02 Mart), dijital baskıda baskı sonrası ve yüksek kaliteli süslemenin canlı demolarını gösterecek

ProCut 76 Foil'in gelişmiş özelliklere ve yüksek otomasyona sahip Servo nesli, Salon 1'deki KAMA standında çalışıyor olacak. Çok yönlü makine, kalıplı kesim, katlama ve delmeden sıcak yaldız, hologram ve rölyef ile süslemeye kadar benzersiz bir uygulama yelpazesini kapsıyor ve ticari işlerin tamamlanması ve karton kutu üretiminde en yüksek talepleri karşılıyor. KAMA, ProCut 76 Foil'i, dijital baskıları tamamlamak için ideal, iki kamerayla çalışan ve her sayfayı tam hızda tam olarak yerine getiren yeni AutoRegister AR3 ile sunuyor. Eşsiz çözüm, müşterinin sunucusuyla JobManager yazılımı aracılığıyla bir arayüz olarak ağa bağlanabiliyor.

Birinci sınıf baskı sonrası, kompakt üretim

KAMA standında nano, mikro ve çok seviyeli kabartmadan sıcak yaldız rölyeflere kadar etkileyici efektlerle yüksek kaliteli son işlem gerçekleştirilecek. Eş zamansız stok kontrolü için servo ana sürücü, pigmentleri aktarırken temas süresini uzatıyor ve yüksek çalışma hızlarında bile en iyi sonlandırma sonuçlarını sağlıyor. Optimum folyo beslemesi, ProCut 76'nın Foil



Saver yazılımı tarafından hesaplanıyor.

KAMA'nın en fazla üç ayrı ayrı kontrol edilebilen folyo besleyiciye sahip amiral gemisi sonlandırma makinesi katma değeri artırıyor ve lüks ürünler, çikolatalar, sağlıklı yaşam ürünleri veya kozmetikler için birinci sınıf karton kutular gibi kazançlı pazarlar açıyor.

Gereksinimlerin profiline ve üretim ortamına bağlı olarak ProCut 76 Foil, mobil KAMA ısıtma plakası, ısıtılabilir petek plaka veya entegre kafa ısıtması ile donatılabilir. Yüksek kaliteli sonlandırmadan neredeyse hiç çentik olmadan kalıp kesim/katlama-ya hızlı geçiş de Hunkeler Innovationdays fuarında sergilenecek.

Çok yönlü ProCut 76 Foil, 1.500 g/m²'ye kadar baskı altı tabakaları ve ayrıca saatte 5.500 tabakaya kadar ısıtma işlem görmüş, oluklu malzemeleri işliyor. 125 yılı aşkın uzmanlığa sahip KAMA GmbH, tüm makineleri Dresden'deki kendi üretim tesisinde geliştiriyor ve üretiyor.

Folyo demişken

'Sıcak yaldız sonlandırma' teriminin ima ettiğinin aksine, folyo bir taşıyıcı alt tabaka olarak çalışıyor ve baskı üzerinde kalıyor. Bitmiş tebrik kartları, kuponlar, klasörler veya karton kutular göz alıcı etkilerini gofret inceliğinde uygulanan pigmentlerden alıyor ve tamamen geri dönüştürülebilir kalıyor.

Alman yapımı KAMA ProCut 76'daki yeni AutoRegister AR3, baskı görüntüsünü iki kamerayla algılıyor ve her yönde tam hızda kayıt doğruluğu ile düzeltiyor.

Hunkeler Innovationdays ziyareti ücretsiz. Kayıt için link: www.innovationdays.com

Maestri Etichette, SCREEN Truepress Jet L350UV SAI E yatırımı yaptı

En son inkjet etiket baskı teknolojisi, İtalya etiket baskı pazarındaki konumunu güçlendirmeyi hedefleyen etiket matbaasına esneklik ve büyüme fırsatı sunuyor



SCREEN'in L350UV SAI E ürünü, Maestri Etichette esnekliği ve fırsatı sunuyor.

Soldan sağa: Moreno Maestri, Ettore Maretti (REM), Flavio Maestri.

Tutarlı büyüme ve dijital baskıda genişlemeye yönelik stratejik bir karar, Maestri Etichette'in ilk dijital inkjet baskı makinesi olan SCREEN Truepress Jet L350UV SAI E'yi satın almasına yol açtı. Kuzey İtalya'nın Brescia eyaletinde bulunan etiket matbaası, gıda, kişisel bakım, kimya ve ilaç sektörlerindeki müşterileri için giderek daha çeşitli ve daha küçük baskı tirajlarına yönelik talebi karşılamak için inkjet teknolojisine güveniyor.

Maestri Etichette'in sahibi ve satış müdürü Moreno Maestri, "Güvenilirlik, kalite ve profesyonellik ile tanın-

mak istiyoruz ve SCREEN baskı makinesi tam olarak bunu başarmamıza yardımcı oluyor" diyor. SCREEN baskı makinesi, Maestri'nin ihtiyaç duyduğu baskı kalitesini ve esnekliği sağlıyor. Maestri, ekliyor: "İtibarımızı, müşterilerin taleplerine esnek bir şekilde yanıt verme üzerine kurduk. En güçlü niteliklerimizden biri olan esneklik, tutarlı büyümenin anahtarıdır. Zorlu COVID yılı olan 2021'de bile %9 gelir artışı elde etmemize yardımcı oldu."

İnkjet dijital İtalya'da hızla genişliyor

SCREEN Truepress Jet L350UV SAI E'yi seçerken ve kurarken Maestri, SCREEN'in İtalyan temsilcisi REM tarafından desteklendi. Maestri, Ettore Maretti liderliğindeki REM'in bu yeni kurulumu mümkün kılmak için teknik ve ekonomik koşulları sağladığını söylüyor. Screen İtalya Temsilcisi REM, son birkaç yılda birçok SCREEN baskı makinesi kurarak, İtalyan pazarında dijital inkjet baskının hızlı bir şekilde genişlemesinin ön saflarında yer aldı.

Kendi türünün en istikrarlı ve başarılı baskı makinelerinin teknolojisini temel alan SCREEN Truepress Jet L350UV SAI serisi, geliştirilmiş renk reproduksiyonunun yanı sıra üstün ölçeklenebilirlik sunarak önceki nesil inkjet teknolojilerinden çok daha geniş pazar gereksinimlerinin karşılanmasını sağlıyor.

Maestri Etichette, yenilikçi teknolojiye odaklanmasının önümüzdeki birkaç yıl içinde dijital inkjet baskı teknolojisine ek yatırımlara yol açacağını umuyor.

dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Hunkeler Innovationdays 2023'te SCREEN, en son inkjet teknolojisini sergiliyor

Luzern, İsviçre'deki endüstri etkinliğinde, baskı üretimini artırırken karbon ayak izini azaltmak için çevre dostu esnek kâğıt ambalaj baskısı için geliştirilen SC+ mürekkep ile Truepress Jet520HD+ ve Truepress PAC520 sergileniyor

"Baskıda Bir Gelecek Yaratmak" teması etrafında SCREEN Europe, Luzern, İsviçre'de düzenlenen bu yılki Hunkeler Innovationdays fuarında çığır açan iki ürününü sergileyecek. SCREEN Europe, SCREEN'in en yeni nesil SC+ mürekkebinin kullanan Truepress Jet520HD+'nın yanı sıra yeni markası Truepress PAC 520P'yi sergileyecek. Esnek ambalaj için geliştirilmiş bu yüksek hızlı, su bazlı inkjet dijital baskı makinesi, uygun gıda güvenliği düzenlemelerine uyan tescilli su bazlı pigment mürekkepleri kullanıyor. Yararlı bir şekilde, geleneksel baskı işlemlerine kıyasla çevresel etkiyi azaltıyor.

Ayrıca SCREEN, üretim akışlarını kolaylaştırmak, daha fazla otomasyon ve iş gücü tasarrufu sağlamak ve aynı zamanda baskı sürecindeki üretim kayıplarını ve hatalarını azaltmak için Solimar Systems ile nasıl iş birliği yaptığını gösterecek.

520HD+: Ticari baskı için 'Dijital Gelecek'

Yeni piyasaya sürülen mürekkebi SC+ Ink ile Truepress Jet520HD+ baskı makinesi, piyasadaki en güvenilir ve verimli makine olarak tanıtılıyor. 27 Şubat-2 Mart tarihleri arasında İsviçre'nin Luzern kentinde düzenlenen HID 2023 endüstri etkinliğinde Hunkeler Cut & Stuck sistemi (CS8) ile yapılandırılacak.

SCREEN Avrupa Pazarlama Direktörü Taishi Motoshige, "Truepress Jet520HD+ ürünümüz, değişken ve kısa tirajlı talep üzerine baskının ek gücüyle birlikte, standart ofset kâğıtlarda yüksek baskı kalitesini harika üretkenlikte sunuyor" diyor ve ekliyor: "100'den fazla kullanıcı, parlak, ipek ve mat ofset kuşe kâğıtlar üzerine inkjet'in primer (astar) olmadan mümkün olduğunu zaten gösterdi."

PAC 520P, mürekkep püskürtmeli baskıda on yılı aşkın bir deneyime dayanıyor

Ambalajda plastik malzemeyi azaltma eğilimine yanıt olarak SCREEN, kâğıt bazlı ambalaj baskı altı materyalleri için geleneksel baskı süreçlerinden çok daha düşük çevresel etkiye sahip, yüksek hızlı, su bazlı bir inkjet dijital baskı makinesi olan Truepress PAC520P'yi geliştirdi. Bunun nedeni, enerji ve malzeme israfındaki ciddi azalma. İnkjet baskıda on yılı aşkın bir deneyime dayanan Truepress PAC 520P, sürdürülebilir esnek ambalaj uygulamaları için uygun gıda güvenliği düzenlemelerine uyan yeni geliştirilmiş tescilli su bazlı pigment mürekkepleri kullanıyor. Sistemin olağanüstü iş hacmini korurken hem olağanüstü baskı kalitesi hem de güvenlik sağlaması bekleniyor.

SCREEN, Luzern'de aşağıdakiler dahil diğer ürün ve hizmetleri de sergileyecek:

Solimar'ın SOLitrack sistemi, her iş ilerlemesinin ve ekipmanın durumunun mükemmel bir şekilde görselleştirilmesinin yanı sıra çeşitli üreticilerin baskı makineleriyle bağlantı kurmasını sağlayan geniş bir ortaklık yelpazesi sunuyor. Solimar ve SCREEN, SCREEN'in son derece güvenilir RIPing sistemi EQUIOS ile birleşik, kusursuz bir dijital iş akışı geliştirdi.

MYIRO araçları – Otomatik renk kalibrasyon sistemi

Artık tüm Truepress Jet 520HD yazıcılar, renk yönetimini çok daha hızlı, kolay, doğru ve güvenilir hale getiren modern, otomatik bir renk kalibrasyon sistemi olan MYIRO ile gelecek.

Ziyaretçiler SCREEN Europe'u Hunkeler Innovationday 2023'te P4 numaralı standta (Salon 2) bulacaklar.

Epson ve Japon moda tasarımcısı Yuima Nakazato, tamamen atık kumaşları kullanarak Epson yazıcılarıyla sürdürülebilir kumaş üretti. Paris Haute Couture Moda Haftası'nda podyuma çıkarılan kumaş, mürekkep püskürtme ve kuru fiber teknolojisiyle üretildi ve süreçte neredeyse hiç su kullanılmadı



Tasarımcı Yuima Nakazato iş birliğiyle

Epson geri dönüşümlü kumaşla Paris'te podyuma çıktı

Epson, geri dönüştürülmüş giysilerden çarpıcı tasarımlar yaratmak için inkjet yazıcı ve kuru fiber teknolojilerini birleştirdi. Epson, hem göz alıcı hem de sürdürülebilir ürünler ortaya çıkarmak için Paris Haute Couture Moda Haftası 2023 Bahar - Yaz etkinliğinde ünlü Japon moda tasarımcısı Yuima Nakazato ve adını verdiği markası Yuima Nakazato ile bir ortaklık gerçekleştirdi. Özgün ve yaratıcı görüşünü ürünlerine yansıtmak için Epson'un dijital tekstil baskısını kullanan Yuima Nakazato, bazı tasarımlarını da daha sürdürülebilir ve sektörü değiştirme potansiyeli olan yeni bir tekstil üretim süreci sayesinde oluşturdu.

Üç yıllık iş birliği yapıldı

Epson'un şu an ticari olarak ofis kâğıtlarını geri dönüştürmek için kullanılan ve neredeyse hiç su gerektirmeyen

kuru fiber teknolojisi, kullanılmış giysilerden basılabilir dokunmamış kumaş üretmek için uyarlandı. Yeni kumaş üretim süreci, Epson ve Yuima Nakazato arasındaki 3 yıllık iş birliğinin bir parçası olarak Paris'te tanıtıldı ve ilk olarak Yuima Nakazato'nun 25 Ocak 2023 Palais de Tokyo defilesinde gösterilen parçaların üretilmesinde kullanıldı.

Epson ve Yuima Nakazato iş birliği, şirketin tasarımcının tarzına gösterdiği baskı desteğindeki başarısını temel alıyor ve yüksek kalite özel tasarım giysilerin düşük etkili bir süreçle üretilmesine olanak sağlayarak eserlerinin seviyesini ileri taşıyor. Hem Epson hem de Yuima Nakazato aşırı üretimle meydana gelen su ve malzeme israfı konusunda farkındalık yaratmak için istekli. Paris gösterisi, daha çevre dostu pigmentli mürekkepler kullanarak dijital tekstil baskısına yönelmenin moda endüstrisi

için daha sürdürülebilir ve daha az israfı bir tekstil baskı imkânı sunduğunu göstermiş oldu.

Kumaşlar Afrika'daki giysi dağından alındı

Yuima Nakazato'nun en son moda çizgisini oluşturmakta kullanılan kumaşlar, dünyanın birçok yerinde çöpe atılmış giysilerin varış noktası Afrika'dan getirtilen kullanılmış giysilerin malzemesinden elde edildi. Kenya'ya giden Nakazato, orada rastladığı ve atılmış tekstillerden oluşan 'giysi dağından' yaklaşık 150 kg atık giysi malzemesi topladı. Ardından Epson, kuru fiber süreciyle 50 metreyi aşkın yeniden fiberlenmiş ve dokunmamış kumaş üretti. Bu kumaşın bir kısmı Epson'un Monna Lisa dijital baskı teknolojisiyle pigmentli mürekkepler içeren baskılar yapmak için kullanıldı.

Epson Baskı Çözümleri Bölümü'nden Hitoshi Igarashi bu teknolojinin önemini şöyle açıklıyor: "Epson, henüz erken döneminde olsa da pigment mürekkepli dijital baskıyla birleştirilmiş kuru fiber teknolojisinin tasarımcılara yaratıcılıklarını tümüyle gösterebilecekleri özgürlüğü sağlarken, su kullanımını da oldukça azaltarak moda endüstrisine çok daha sürdürülebilir bir gelecek suna-

bileceğine inanıyor. Epson'un Çevre Vizyonu, döngüsel ekonomiye katkıda bulunmaya kararlı ve bahsettiğimiz gelişme bu amaca ulaşmak için bir adım olabilir. Kuru fiber teknolojisinin moda endüstrisine uygulanması, kullanılmış kumaşların geri dönüştürülmesiyle yeni giysiler için malzeme üretme imkânı sunuyor."

Dekorasyonda da kullanılıyor

Bir mekânın dekorasyonu için Japonya ve Fransa'daki Epson inkjet yazıcılar Epson mühendislerinden gelen uzaktan destekle mekân alanına dekorasyon üretmek için kullanıldı. Hem Epson hem de Yuima Nakazato daha sürdürülebilir bir moda endüstrisine katkıda bulunmanın yollarını aramaya devam etmek niyetinde.

Geleneksel analog yöntemlere kıyasla pigmentli mürekkepler kullanan dijital tekstil baskı, kumaş üretim sürecine daha sürdürülebilir bir yaklaşım sunuyor. Pigmentli mürekkeplerin daha az su gerektirmesine ek olarak dijital süreç çok daha az aşama içeriyor ve daha az karmaşık. Analogun aksine dijital baskı plaka üretimi, yıkama veya depolama gerektirmiyor; böylece mürekkep israfını azaltıyor ve daha az atık çıkaran talep üzerine üretim imkânı sağlıyor.

Beşinci çevrim içi baskı etkinliği, 'Benelux Online Print Event' Hollanda'da 15 Mart'ta düzenleniyor

Etkinlik, üretim şirketleri, tedarikçiler ve eğitim sektörü için kişiselleştirme, dijital dönüşüm, e-ticaret ve web-to-print gibi konularda bilgi toplamak için buluşma yeri.

'Benelux Online Print Event' (BOPE), çevrim içi baskıyı iş modeline entegre eden veya etmek üzere olan herkesin katıldığı yıllık bir toplantı. BOPE'nin 2022 etkinliğinde 140 katılımcısı arasında Avrupalı işletme sahipleri, CEO'lar, COO'lar ve departman yöneticileri vardı. BOPE bu yıl 15 Mart'ta ilk kez Hollanda'nın Easyfairs Gorinchem kentindeki Next Level etkinlik alanında, Belçika

sınırının hemen karşısında gerçekleşecek.

Bu yılki etkinlikte, uluslararası uzmanların her biri, ilham verici sektör analizleri ve vaka incelemeleri yoluyla içgörülerini paylaşacak:

- Bernd Zipper (DE), Zipcon CEO'su: Status Quo: Online Print - Quo Vadis, dear Mothership
- Tom Peire (BE), Four Pees CEO'su: Connected automation
- Richard Askam (İngiltere), TEDx Konuşmacısı, Ciltçi, Yayıncı, Koç: Personalised children's storybooks and



their online revolution

- Roland Keppler (DE), Onlineprinters CEO'su: Opportunities in the European printing environment
- Martijn Eier (Hollanda), Cloudprinter.com CEO ve Kurucu Ortağı: The practical and workflow side of stepping into the platform economy
- Ed Sander (Hollanda), Çin Dijital Teknoloji Analisti: E-commerce in China

Programın tamamını görüntülemek ve bilet ayırtmak için link: Benelux Online Print Event - #BOPE23 - VIGC

Berlin Moda Haftası'nda VORN, Zalando ve Unity, Kornit Digital ile 'İrade İttifakı' kurdu

İttifak, moda endüstrisini sonsuza dek dönüştürme iddiasında

- Dokuz tasarımcı haftalar içinde koleksiyonlar üreterek ittifak ortaklarının güçlü çözümlerini tek, entegre bir ortamda bir araya getirdi; talep üzerine üretim ve etkileşimli 3D görüntülemeye dijital ürün oluşturmaya kadar
- Ortaklar, yeni sürdürülebilirlik seviyeleri ve neredeyse sonsuz yaratıcılıkla desteklenen canlı yeni "figital" ve döngüsel moda dünyasını ortaklaşa uyandırıyor



Kornit Digital LTD. (NASDAQ: KRNT) ("Kornit" veya "Şirket"), sürdürülebilir, isteğe bağlı dijital fashionx ve tekstil üretim teknolojilerinde dünya çapında bir pazar lideri, 18 Ocak'ta VORN – The Berlin Fashion Hub, Zalando ve Unity – ile döngüsel bir yaklaşımla sektörü 'fiziksel' moda ile dönüştürmek için bir 'irade ittifakı' (Willing Alliance) oluşturmak üzere iş ortaklığını duyurdu.

Dokuz tasarımcıya, güçlü dijital ürün oluşturma, web3 tabanlı tasarım, dijital baskı, sürükleyici ve döngüsel tasarım, 3D sahneleme (rendering) ve avatar geliştirmeyi bir araya getiren üç ittifak ortağının en son teknoloji yeniliklerini kullanarak sadece sekiz haftada bu moda kapsüllerini yaratmaları istendi. Tüm koleksiyonlar 18 Ocak Çarşamba - 20 Ocak Cuma tarihleri arasında Berlin Moda Haftası'na özel olarak Bikini Berlin'de sergilendi.

Mücadele, dünya çapında sadece ayakta duran Kornit

Moda Haftası etkinliklerini takip ediyor ve talep üzerine, dijital üretimin neredeyse sonsuz yaratıcılığa sahip bir moda dünyasını nasıl yarattığını gösteriyor. Impact Hub Berlin'de düzenlenen VORN Akademi Programı, içerik oluşturuculara doğrudan kumaşa sürdürülebilir baskı için gelişmiş Kornit Presto MAX tek adımlı çözüm de dahil olmak üzere bütünsel bir teknoloji araç setine erişim imkânı sundu. Katılan önemli tasarımcılardan bazıları kostüm ve moda tasarımcısı Alexis Mersmann, Judith Bondy, AR ve NFT sanatçısı Ann-Britt Dittmar, Berlinli yönetmen Tanja Bombach, Nina Jurcic, Olga Boncheva, dijital sanatçı ve moda tasarımcısı Schirin Negahbani, Johann Erhardt ve İsrailli tasarımcı Idan Yoav.

"Dört endüstri lideri arasındaki bu iş birliği çok benzersiz çünkü sonuç, her bir parçadan çok daha büyük bir toplam" diyen, Kornit Digital İnovasyondan Sorumlu Başkanı Ömer Kulka, şöyle devam ediyor: "Dijital moda, 3D tasarım ve talep üzerine üretimin kesiştiği noktada inşa edilen 'figital' koleksiyonların kapılarını açan gerçek bir 'irade ittifakı'. "Fiziksel ve sanal moda dünyaları bir araya geldiğinde nelerin mümkün olduğunu göstermek için Berlin Moda Haftası sırasında VORN - The Berlin Fashion Hub, Zalando ve Unity ile birlikte çalışmaktan onur duyuyoruz."

VORN – The Berlin Fashion Hub Kurucu Ortağı Profesör Marte Hentschel, şöyle diyor: "Berlin Moda Merkezi'ni başlattığımızda amacımız, benzersiz moda ve sürdürü-

rülebilirlik yeniliklerini ateşleyecek bir B2B ortamı yaratmaktır. Berlin dünyanın en önemli moda ve tekstil merkezlerinden biri olduğundan, moda endüstrisinde ekonomik açıdan başarılı bir döngüsellik sergilemek için bundan daha iyi bir yer olamaz. Sürdürülebilirliği desteklemek ve hem fiziksel hem de sanalın yaratıcı gücünden yararlanmak için birlikte modayı değiştiriyoruz. İnanılmaz bir tasarımcı, içerik oluşturucu ve iş ortağı grubuyla birlikte elde edilen başarılarından gurur duyuyoruz."



Avrupa'nın en büyük baskı sektörü buluşması
FESPA Global Print Expo 2023'te

Türk baskı sektörü Münih'e ihracat çıkarması yapacak

Avrupa'nın baskı sektörünü bir araya getirecek olan FESPA Global Print Expo 2023 23-26 Mayıs tarihlerinde Münih'te düzenleniyor. Türkiye'den baskı, endüstriyel reklam ekipmanları ve malzemeleri üreten 20'den fazla şirket, FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo'ya katılarak ihracatlarını artıracaklar.

Avrupa ve dünyanın en büyük baskı sektörü buluşması FESPA Global Print Expo 2023 için geri sayım başladı. 23-26 Mayıs tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentinde endüstriyel reklam fuarı European Sign Expo'yu da kapsayan FESPA Global Print Expo'ya Türkiye'den şirketler çıkarma yapacak. Türkiye'den baskı, endüstriyel reklam ekipmanları ve malzemeleri üreten 20'den fazla şirket iki etkinlikte ihracatlarını artırma fırsatı bula-

caklar.

FESPA Global Print Expo, 'Yeni Perspektifler' sloganıyla matbaacıları ve endüstriyel reklamcıları büyüme fırsatı yakalamaya davet ediyor. FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2023'te 330'dan fazla katılımcı, ziyaretçilere dijital, serigrafi, tekstil baskısı ve endüstriyel reklam uygulamaları için ürün yeniliklerini sunacak.

Türkiye'den yoğun ilgi

Tüm dünyadan katılımcıların yer alacağı fuara, bu yıl Türkiye'den katılımcılar da yoğun ilgi gösterdi. Türkiye'den baskı ve endüstriyel reklam ekipmanları ve malzemeleri üreten ve çözümlerini sergileyecek olan firmalar:

- Amiral Alüminyum,
- Bilsan Bayrak,
- Canapa Kağıt,

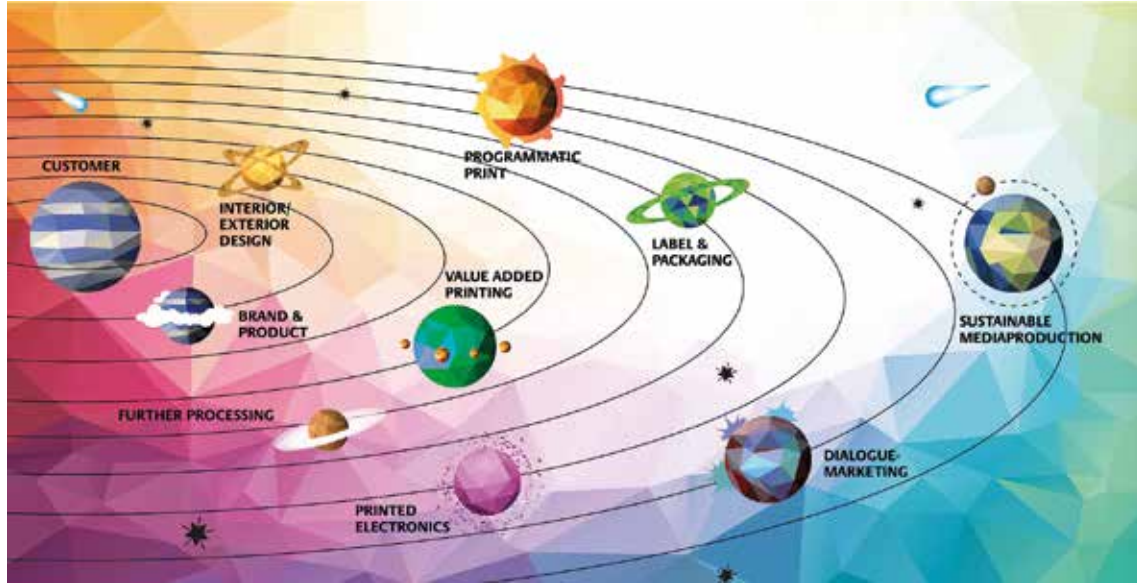
- Çağdaş Kağıt,
- Ese Reklam,
- Ledu,
- Litek,
- Lustre,
- Ores Display,
- Plastfit,
- Remifol,
- Seçil Bayrak,
- Smile Sign,
- Soletex,
- Som A.Ş.,
- Şirin Reklam,
- Teknika Teknik Tekstil,
- Textibox,
- Toyopan,
- Trujet
- Ues Makina

Kişiselleştirme deneyimi yaşatacak

FESPA, FESPA Global Print Expo

ile birlikte yürütülecek yepyeni bir Kişiselleştirme Deneyimi başlatıyor. Fuarın merkezinde yer alan bu bağımsız etkinlik, tüm FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo ziyaretçilerine açık bir sergi alanı etrafında toplanacak ve kişiselleştirme için ürün ve çözümlerden oluşan deneyimsel bir vitrin sunacak. Kişiselleştirme Deneyimi konferansı, 50'den fazla uzman konuşmacının yer alacağı, kişiselleştirilmiş sadakat pazarlaması, spor giyim ve moda özelleştirme, ismarlama iç mekanlar ve kişiselleştirilmiş paketlemeye adanmış bireysel içerik akışlarını içerecek.

FESPA Global Print Expo'ya katılmak için isteyen şirketler fespaeurasia.com.tr adresi üzerinden iletişime geçerek bölgenin en büyük baskı dünyası şovuna katılabilecekler.



Çok kanallı ve diyalog pazarlamasının geleceğini gösteriyor:

PRINT & DIGITAL CONVENTION

Messe Düsseldorf'un açıklamasına göre, 16 Mayıs'ta başlamasından yaklaşık üç ay önce, PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023 başarı için oldukça olumlu bir seyir izliyor. Alınan rezervasyonlar şimdiden bir önceki yılın seviyelerini aşmış. Çok sayıda uluslararası sektör oyuncusu, Düsseldorf kongre ticaret fuarını çok kanallı ve diyalog pazarlaması için trend belirleyen bir platform haline getirerek yeniden temsil edilecek. Ticketshop da bilet temini için hizmete açık.

Baskının nasıl bir deneyime dönüştüğünü, haptiklerin (dokunma duyusuna dair unsurların) nasıl parıldadığını ve yarının dijital ve çevrim içi stratejilerinin nasıl görüneceğini gösterecekler: PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023'ün katılımcıları ve konuşmacıları, trendleri keşfetmek ve ilham almak için sayısız fırsat sunacak. Konica Minolta, Canon, Xerox, RISO ve KURZ gibi tanınmış kuruluşlar, katılımcı olarak orada olacak ve katılımcılara modern ve sürdürülebilir bir medya üretimi için çözümlerini ve uygulamalarını tanıttacak.

Fachverband Medienproduktion e.V., f:mp. (Medya Yapım Derneği) Genel Müdürü Rüdiger Maaß, "Bu noktada bir önceki etkinliğe kıyasla katılımcı kayıtların-

da şimdiden %5'lik bir artış elde etmiş olmamız büyük bir başarı, bizi özellikle mutlu eden şey, şu anda ilk kez katılanların %20 'siyle görüşmüş olmamız" diyor.

Bu yeni katılımcılardan biri, yazılım şirketi Crispy Mountain ve Heidelberger Druckmaschinen AG'den doğan bir geliştirme stüdyosu olan Zaikio. Bu konuda yorum yapan Zaikio danışmanı Thomas Ahlrichs şunları söylüyor: "PRINT & DIGITAL



CONVENTION'ın formatı beni ikna ediyor: Atmosfer tanıdık ve göz hizasında derinlemesine alışverişe izin veriyor. Burada eski tanıdıklarla buluşup yeni şeyler öğreniyorum. Bu, PDC'yi endüstri için mükemmel bir arayüz haline getiriyor. Açık arayüzler



için biraz zayıf noktamız var..."



Sonuçta, PRINT & DIGITAL CONVENTION yalnızca bir kongre fuarı değil, aynı zamanda uygulamalı deneyim ve içerik odaklı bir etkinlik. Ing. Fritz Schroeder GmbH & Co. KG Pazarlama ve İletişim Sorumlusu Kim Niemeyer'i de ikna eden bir konsept. Niemer şöyle diyor: "PRINT & DIGITAL CONVENTION, baskı dünyasının canlı

ve çeşitli olduğunu birçok yönden defalarca gösteriyor. Katılımcılar baskıya hayat veriyor. Baskı işleme ve sonlandırmanın sunduğu ve bu teknoloji, bilgi aktarımı ve bağlantı kurma karışımının sağladığı fırsatları işaretleyerek bunun bir parçası olmaktan mutluluk duyuyoruz."

Yenilikçi çözümleri ve uygulamalarıyla Konica Minolta, bu kongre ve ticaret fuarında ele alınan çok çeşitli konular için de mükemmel bir seçim. Bunu doğrulayan Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH Almanya ve Avusturya Teklif Müdürü Mirko Pelzer, şunları söylüyor: "PRINT & DIGITAL CONVENTION'ın uzun süredir devam eden bir ortağı olarak, 2023'te grafik endüstrisinin en alakalı toplantılarından birini şekillendirmeye bir kez daha yardımcı olmayı dört gözle bekliyoruz. Uyum içinde 'Fırsatlarınızı Kullanın' sloganıyla, müşterilerin baskıyı her düzeyde etkisini gösteren benzersiz bir deneyime dönüştürmek için yaratıcı potansiyellerinden nasıl tam olarak yarar-



lanabileceklerini gösteren GLAMPRI'ni sunacağız.

PRINT & DIGITAL CONVENTION'ı bu kadar özel kılan da, yenilikçi teknolojilerin öne çıkan projeler aracılığıyla sunulması. Bu projelerde yalnızca ayrı makineler veya aletler değil, aynı zamanda uygulamaya yönelik toplam çözümler de yer alıyor. Öne çıkan bu projelerden biri, ince film teknolojisinde dünya lideri olan LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG'yi içeriyor. KURZ Ambalaj ve Baskı Pazarlama Müdürü Elke Andersch, şunları vurguluyor: "PRINT & DIGITAL CONVENTION'ın bütünsel kongre konsepti, KURZ sonlandırma uzmanlarına, hem analog hem de dijital sonlandırma için kapsamlı çözümlerinin bolluğunu ziyaretçilere tanıtmaya olanağı veriyor. Planlanan öne çıkan projenin bir parçası olarak, KURZ yan kuruluşu SCRIBOS ile birlikte etkileyici bir uygulama örneği aracılığıyla sonlandırma ve işlevsel güvenlik özelliklerinin bir kombinasyonunu gösterecek. Ve söylemeye gerek yok, KURZ burada sürdürülebilirlik açısından da puan alacak."

Ayrıca burada katılımcıları, her iki ticari fuar gününde de kapsamlı ve kaliteli bir konferans gündemi, heyecan verici sergiler ve katılımcı stantlarında derinlemesine uzman tavsiyesi bekliyor olacak. 'Katma Değerli Baskı', 'Pazarlama Otomasyonu ve Programatik Baskı' ve 'Sürdürülebilir Medya Üretimi' konu başlıklarına odaklanan üç paralel ders alanına ek olarak, sergi alanındaki 'Forum Stadthalle'de ilham verici panel sunumları da olacak.

PRINT & DIGITAL CONVENTION, 16-17 Mayıs 2023 tarihleri arasında Düsseldorf'ta, Fachverband Medienproduktion f:mp., Messe Düsseldorf ve drupa ile iş birliği içinde düzenlenecek. Biletler ve daha fazla bilgi şu adreste mevcut: <https://www.printdigitalconvention.de/en>



Tekstil baskının geleceği SIGN İstanbul'da şekilleniyor



Tarsus Türkiye tarafından 21-24 Eylül tarihlerinde 24.'sü gerçekleştirilecek SIGN İstanbul, tekstil baskının geleceğini bugünden şekillendiren yeniliklere de ev sahipliği yapacak. Yeni nesil tekstil baskı makinelerinin tanıtılacağı fuarda, tekstil malzeme üzerine hızlı, ekonomik ve kaliteli baskı yapabilen, daha az su, elektrik ve sarf malzemesi kullanan çevreye duyarlı dijital çözümler ile ink-jet teknolojiler bir arada sergilenenler.

Bu yılki mottosu "Shine Your SIGN" olan SIGN İstanbul 2023 için hazırlıklar tüm hızıyla devam ediyor. Dijital Baskı, Sign Teknolojisi, Görsel İletişim, Led & Led Ekran, Endüstriyel Baskı, 3D Baskı ve Promosyon alanlarına dair yeniliklerin sunulacağı fuarda, Türkiye'nin en çok ihracat yapan sektörlerinden birisi olan hazır giyim ve konfeksiyon alanındaki tekstil baskı çözümleri de ziyaretçileri buluşacak. SIGN İstanbul 2023'ü ziyaret edecek tekstil profesyonelleri, başta dijital baskı çözümleri olmak üzere kendi alanlarıyla ilgili tüm yenilikleri bir arada bulabilecek.

Bozkurt; "Tekstil profesyonellerini SIGN İstanbul 2023'e bekliyoruz"

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörlerinin bölgesindeki en büyük fuarı SIGN İstanbul'da



özellikle tekstil sektörünü doğrudan ilgilendiren baskı teknolojilerinin de yer alacağını açıklayan Fuarlar Direktörü Seda Bozkurt, "SIGN İstanbul 2023, tekstil profesyonelleri için kaçırılmaması gereken bir organizasyon. Özellikle maliyetlerin sürekli arttığı dönemde, üretim giderlerini düşüren çözümler daha çok öne çıkıyor. Fuarımızda, tekstil üzerine her türlü tasarımı, hızlı, pratik ve hepsinden önemlisi uygun maliyetlerle basabilen teknolojiler sergilenecek. Tekstil sektörünün profesyonelleri, bu çözümler sayesinde üretim maliyetlerini aşağı çekerek, rekabette öne geçebilecekler" diyor.

Tekstil baskıya dair yeniliklerin de bir arada sergileneceği SIGN İstanbul 2023 hakkında detaylı bilgi almak ve fuarda katılımcı ya da ziyaretçi olarak bulunmak isteyenler, www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirler.



Kurumsal tanıtım ve reklam ürünleri fuarı

PROMOGIFT İstanbul, 21-24 Eylül'de



Firmaların tanıtım ve reklam ürünleri ihtiyaçlarına tek adresten çözüm sunmayı hedefleyen PROMOGIFT İstanbul, 21-24 Eylül 2023 tarihlerinde Tüyp Beylikdüzü'nde gerçekleşecek

Türk fuarcılık sektörü, kurumsal tanıtım ve reklam ürünleri alanında yeni bir fuara kavuştu. İlk olarak 2019 yılında Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul içinde "Promosyon Sokağı" olarak başlayan, gördüğü yoğun ilgi üzerine sonraki fuarlarda da tekrarlanan PROMOGIFT İstanbul buluşması, geçtiğimiz SIGN İstanbul'da ise kendine özel ayrı bir salonda gerçekleştirildi. Promosyon sektörünün tüm paydaşlarını uluslararası ölçekli bir fuar altında buluşturmayı hedeflediklerini açıklayan Tarsus Türkiye Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, PROMOGIFT İstanbul'u bu yıl Eylül ayında Tüyp Beylikdüzü'nde, yine SIGN İstanbul ile eş zamanlı biçimde ilk defa ayrı bir fuar olarak düzenleyeceklerini açıklıyor.

Dört gün boyunca 4 binin üzerinde doğrudan satın almanın yanı sıra SIGN İstanbul satın almacıları da PROMOGIFT İstanbul 2023'ü ziyaret edecek. 110'dan fazla markanın katılacağı fuarda; 'Kurumsal Tanıtım Ürünleri', 'Promosyon Baskı Sistemleri', 'Kurumsal Tekstil Ürünleri', 'Hediyelik Eşyalar', 'Kırtasiye & Ofis Aksesuarları', 'Teknoloji & Elektronik Eşya', 'Matbaa Ürünleri' ve 'Geri Dönüşümlü Ürünler' ana kategorilerinde binlerce yeni ürün bir arada sergilenecek.

Aytemur: "PROMOGIFT İstanbul katılımcıları, avantajı fırsata çevirecek"

PROMOGIFT İstanbul 2023 ile, Türkiye promosyon sektörünün ihracatına doğrudan katkı sağlamayı ve yerli firmaların, milyarlarca dolarlık büyüklüğe sahip global promosyon pastasından daha fazla pay almasına katkı vermeyi amaçladıklarını söyleyen Tarsus Türkiye Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, sektör firmalarına "Hem Türkiye'nin konumunu avantaja çevirin, hem de kurumsal tanıtım ve reklam ürünleri sektörünün bölgesindeki merkezinde olun" mesajını veriyor.



Karatemiz: "Promosyon sektörü, bu fuarla birlikte önemli bir ivme yakalayacak"

Tarsus Türkiye ile birlikte gerçekleştirecekleri PROMOGIFT İstanbul 2023'ün Türk promosyon sektörü için büyük bir fırsat olduğunu ifade eden PROMASİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz, şöyle diyor: "Fuar katılımcıları, Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanından binlerce satın almacıyla kendi standlarında bir araya gelerek, ürün ve yeniliklerini ilk elden tanıtmaya fırsatı bulacak. Böylece yeni siparişler alabilecek, avantajlı satın alma anlaşmaları yapabilecek, ulusal ve uluslararası ölçekli ticari iş birlikleri gerçekleştirebilecekler."

PROMOGIFT İstanbul 2023 hakkında detaylı bilgi almak, organizasyonda katılımcı veya ziyaretçi olarak bulunmak için www.promogiftistanbul.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

CCE International & InPrint Münih 2023'e sayılı günler kaldı

Fuar, ziyaretçilere güçlü bir katılımcı kadrosu ve olağanüstü bir konferans programı vadediyor

Oluklu mukavva ve karton ambalaj endüstrisi ile baskı camiası, 14 – 16 Mart 2023 tarihleri arasında Almanya'daki Münih Ticaret Fuarı Merkezi'nde 6. CCE International için bir araya gelecek. InPrint Münih, sektör profesyonellerine, çok önemli sektör konularını derinlemesine inceleyen cazip Açık Seminerler ve InPrint Münih Konferansı vadediyor. Gösteri, esnek, web tabanlı materyallerin dönüştürülmesi için dünyanın önde gelen fuarı olan ICE Europe ile aynı yerde olacak.

InPrint Münih'in de dahil olduğu CCE International 2023, oluklu mukavva ve karton ambalaj sektöründe verimlilik, üretkenlik ve otomasyondan baskı teknolojisine kadar uzanan çok çeşitli konuları kapsıyor.

RX Dönüştürme, Kağıt ve Baskı Etkinlikleri Etkinlik Direktörü Patrick Herman, şöyle diyor: "CCE International, InPrint Münih ile birlikte 2023 için harika bir program hazırlıyor! Ortaklarımız sayesinde bu yıl böyle yenilikçi bir müfredat sunmaktan gurur duyuyoruz. Sunduğu fırsatlardan yararlanan herkesi şimdiden dört gözle bekliyoruz." Sergi, oluklu ve karton ambalaj üretimi ve işlenmesi, gıda, ilaç, nakliye ve lojistik, paketleme ve baskı dahil olmak üzere çok çeşitli sektörlerden uluslararası endüstri uzmanlarını kendine çekiyor.

CCE Uluslararası Açık Seminerler

CCE International, üst düzey bağlantı kurmayı kolaylaştırır ve Açık Seminerler programı aracılığıyla sektöre özgü bilgiler sunuyor. Burada, oluklu mukavva ve karton ambalaj üretimi ve işlenmesindeki en son trendler ve konulara odaklanılıyor.

Kilit uzman konuşmacılar bu programa liderlik edecek. Örneğin, Highcon Systems, Highcon'un dijital kesim ve katlama çözümlerinin mukavva ambalajları ve teşhiri nasıl bir sonraki seviyeye taşıyabileceğini ve bunu yaparak verimliliği ve kapasiteyi artırırken aynı zamanda çevresel etkiyi nasıl azaltabileceğini gösteren gerçek vaka incelemelerini takdim edecek.

Teknoloji şirketi EFI'dan bir başka uzman konuşmacı, oluklu e-ticaret ambalajı ile yeni olasılıkların kilidini açmayı ele alacak. EFI, araştırmalarında elde ettiği içgörülerle, iyi markalanmış oluklu e-ticaret ambalajının nasıl yeni olasılıkların kilidini açabileceğini ve algıyı yükseltmeye nasıl yardımcı olabileceğini öğretecek.

Açık Seminer programının tamamı fuar web sitesinde bulunabilir : <https://www.cce-international.com/en-gb/seminars.html#/sessions>

InPrint Münih Konferansı

InPrint _ Münih Konferansı, pazar gelişmeleri ve yenilikçi projeler, ilginç tartışmalar ve bağlantı kurma fırsatları hakkında değerli bilgiler sunuyor. Konferans, dijital ve analog teknolojilerden çevresel ve yasal boyutlara kadar pek çok konuyu kapsayacak.

InPrint Münih Konferansı'nın sponsorluğunu dünyanın önde gelen bağımsız piezo tabanlı talep üzerine inkjet teknolojileri üreticisi Xaar yapacak ve WZA-Consulting'den Werner Zapka ev sahipliği yapacak.

Etkileyici bir açılış konuşmacısı ve seçilmiş konulardan bazıları:

- Fujifilm Integrated Inkjet Solutions'ın Satış ve İş Geliştirme Müdürü Stefan Steinle ile 'Büyük Ölçekli Baskı için Yüksek Hızlı Değişken Veri' oturumu: Inkjet ekipman geliştiricileri, yüksek hızlı, yüksek çözünürlüklü, değişken veri baskı yetenekleri sunan baskı sistemleri oluşturmuştur. Ancak hız, çözünürlük ve değişken veri işleme yetenekleri arasında dengeler vardır. Yeni teknolojiler, hem yüksek hız hem de yüksek baskı kalitesiyle gerçekten benzersiz olan değişken verilere olanak tanıyor.
- Meteor Inkjet Ltd'nin Teknolojiden Sorumlu Başkan Yardımcısı Fernando Rodriguez ile 'Endüstriyel inkjet sistemlerinde yazıcı kafası nozul sağlığının oluşturulması, izlenmesi ve bakımı' oturumu: Onlarca yıllık inkjet inovasyonu ve evrimi, yerleşik ve güvenilir bir teknoloji sağladı. En iyi endüstriyel inkjet uygulamaları, sistem ve uygulama gereksinimlerini, yazıcı kafası nozul sağlığının oluşturulması, izlenmesi ve sürdürülmesi için sağlam, güvenilir yöntemlerle birleştiriyor. Endüstriyel inkjet için elektronik, yazılım, araçlar ve hizmetlerde dünya lideri olan Meteor, bu önemli konuda en son teknolojiyi sunacak.
- Seiko Instruments GmbH'nin Bölüm Başkanı ana konuşmacı Aliasgar Eranpurwala ile 'Inkjet'te Entegrasyon' oturumu: Inkjet endüstrisindeki Lab2Fab projeleri şu anki durumda ve Seiko konseptten gerçeğe ulaşma süresini kısaltmaya çalışıyor. Bir yazıcı kafası üreticisi olarak bu süreci iyileştirmenin yolları vardır.

InPrint Münih Konferans programının tamamı fuar web sitesinde bulunabilir: <https://www.cce-international.com/en-gb/inprint-munich/conference.html#/sessions>

Katılımcı listesi

Birçok katılımcı hakkında ayrıntılı bilgi içeren CCE Uluslararası Katılımcı Listesi düzenli olarak güncelleniyor ve www.cce-international.com adresinde mevcut. Bu liste, kullanıcıların kendileriyle en alakalı şirketleri ve ürünleri bularak ziyaretlerine etkili bir şekilde hazırlanmalarına yardımcı oluyor.

Önemli ziyaretçi bilgileri

Kayıt artık açık ve ziyaretçiler biletlerini Online Bilet Mağazasından alabiliyorlar. Günlük biletler çevrim içi olarak 30 € ve yerinde 44 €, sezonluk biletler çevrim içi olarak 40 € ve yerinde 58 € karşılığında mevcut. CCE International 2023'e sorunsuz bir giriş için, çevrim içi

bilet satın alırken önceden e-biletin bastırılması veya mobil biletlerin indirilmesi öneriliyor. CCE International, InPrint Münih'in tekliflerini birleştireceği ve aynı zamanda kâğıt gibi esnek, web tabanlı, film, folyo ve dokunmamış malzemelerin dönüştürülmesine yönelik dünyanın önde gelen fuarı ICE Europe ile aynı yerde olacağından, katılımcılar artan fırsatlardan ve sinerjilerden yararlanabilecekler. CCE International bileti, aynı yerde düzenlenen ICE Europe gösterisi için geçerli olacak ve tüm seminer programlarına ücretsiz erişimi içerecek.

InPrint Münih'in de dahil olduğu CCE International, Almanya'daki Münih Ticaret Fuarı Merkezi'nin B6 salonunda gerçekleşirken, ICE Europe 2023, A5 ve A6 salonlarının hemen karşısında yer alıyor. Gösteriler 14 Mart 2023 Salı ve 15 Mart 2023 Çarşamba günleri 09:00-17:00 ve 16 Mart 2023 Perşembe 09:00-16:00 saatleri arasında açık olacak. Ulaşım, oteller ve konaklama gibi seyahat düzenlemeleri <https://www.cce-international.com/en-gb/visit/travel-info.html> adresinde bulunabilir.

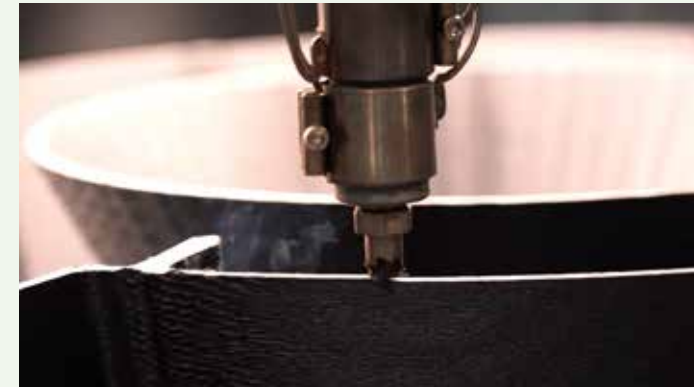
ABD'de Formnext Forum düzenleniyor

Bu yıl, bu konuyu ele alan herhangi bir ABD etkinliğine benzemeyen yeni bir katmanlı üretim etkinliğinin ilk kez sahneye çıkacağına tanık olacağız: Austin, Teksas'taki Formnext Forum.

Almanya'nın Frankfurt kentinde düzenlenen yıllık Formnext Expo, katmanlı imalat teknolojisine odaklanan dünyanın en büyük fuarı ve en başından beri üretim için katmanlı imalatı sergilemek üzere tasarlanmış tek ticaret fuarı.

Formnext, bir dizi katmanlı imalat etkinliği başlatmak için iş ortaklığı kurduğunu bildiriyor. Formnext, Additive Manufacturing Media, Formnext'in organizatörleri ve AMT – The Association For Manufacturing Technology (IMTS - International Manufacturing Technology Show yapımcısı) ile birlikte ABD'de aynı köklü ruhla Formnext etkinliği düzenliyor.

Formnext Forum Austin, bu yeni ABD odaklı Formnext ortaklığının ilk etkinliği olacak. İki gün ve üç akşam sürecek olan bu konferans ve fuar, çok kanallı bir konferans programı aracılığıyla katmanlı imalat teknolojisinin



önde gelen uygulayıcıları ve geliştiricilerinden bazılarından bir şeyler öğrenme şansı ve bu liderlerle resepsiyonlar ve diğer bağlantı kurma fırsatlarıyla vakit geçirme şansı sunacak. Katmanlı imalat kullanıcıları ve otomotiv, havacılık, tüketim malları ve medikal gibi alanlardan uzmanlar, bu odaklı etkinlik boyunca tek bir çatı altında olacak.

Konferansın yanı sıra Formnext Forum'da ayrıca, YouTube serisi The

Cool Parts Show'da yer almak için yarışan yenilikçi 3D baskılı bileşenlerin sergilendiği 'The Cool Parts Showcase' ile birlikte bir katmanlı üretim ekipmanı ve teknolojisi sergisi yer alacak.

Formnext Forum Austin, 28-30 Ağustos 2023 tarihlerinde Austin, Teksas'ta: formnextforum.com

Uluslararası Ambalaj, Baskı, Reklam, Kirtasiye, Kitap, Promosyon Fuar ve Sempozyum Takvimi

FUAR	TARİH	WEB SİTESİ	YER
Remadays Warsaw	1-3 Şubat 2023	www.remadays.com	Varşova, Polonya
TCT Japan (3D Printing 2023)	1-3 Şubat 2023	www.tctjapan.jp	Tokyo, Japonya
Ambiente	2-7 Şubat 2023	www.paperworld.messefrankfurt.com	Frankfurt, Almanya
Labelexpo Southeast Asia 2023	9-11 Şubat 2023	www.labelexpo-seasia.com	Bangkok, Tayland
Agropack 2023	20-23 Şubat 2023	www.agropack-expo.com/en	Cezayir
Paperone Show	21-23 Şubat 2023	www.paperoneshow.net	Şarika, BAE
Hunkeler Innovationdays 2023	27 Şubat – 2 Mart 2023	www.innovationdays.com	Luzern, İsviçre
Printing South China	2-4 Mart 2023	www.printingsouthchina.com	Guangzhou, Çin
InPrint Munich	14-16 Mart 2023	www.cce-international.com	Münih, Almanya
Cosmopack	16-18 Mart 2023	www.cosmoprof.com	Bologna, İtalya
Ozupack	28-30 Mart 2023	www.uzprint.uz/en	Taşkent, Özbekistan
Print China 2023	11-15 Nisan 2023	www.printchina.com	Guangdong, Çin
Londra Kitap Fuarı (LBF)	18-20 Nisan 2023	www.londonbookfair.co.uk	Londra, İngiltere
Metpack 2023	2-6 Mayıs 2023	www.metpack.de	Essen, Almanya
interpack	4-10 Mayıs 2023	www.interpack.com	Düsseldorf, Almanya
FESPA Global Print Expo 2023	23-26 Mayıs 2023	www.fespaglobalprintexpo.com	Münih, Almanya
Senefood/Senepack	25-27 Mayıs 2023	www.senepack.com	Dakar, Senegal
Édition Spéciale By Luxe Pack	7-8 Haziran 2023	www.editionspeciale-luxepack.com	Paris, Fransa
Rosupack	6-9 Haziran 2023	www.rosupack.com	Moskova-Rusya
East Pack New York 2023	13-15 Haziran 2023	www.imengineeringeast.com	New York, ABD
FESPA Mexico	17-19 Ağustos 2023	www.mexico.fespa.com	Meksiko, Meksika
Labelexpo Europe	11-14 Eylül 2023	www.labelexpo-europe.com	Brüksel, Belçika
Sign İstanbul 2023	21-24 Eylül 2023	www.signistanbul.com	İstanbul, Türkiye
LuxePack Monaco	2-4 Ekim 2023	www.luxepackmonaco.com	Monaco, Fransa
Avrasya Ambalaj Hybrid+	11-14 Ekim 2023	www.packagingfair.com	İstanbul, Türkiye
Frankfurt Kitap Fuarı	18-22 Ekim 2023	www.buchmesse.de	Frankfurt, Almanya
Pack Print International 2023	20-23 Eylül 2023	www.pack-print.de	Bangkok, Tayland
Printistanbul 2023 (Sempozyum)	5-6 Ekim 2023	www.printistanbul.org	İstanbul, Türkiye
Pack Print Plas Philipinnes	5-7 Ekim 2023	www.packprintplasphilipinnes.com	Manila, Filipinler
Printing United Expo	18-20 Ekim 2023	www.printingunited.com	Atlanta, ABD
All in Print China	Ekim 2023	www.allinprint.com	Şanghay, Çin
Paperworld Middle East	21-23 Kasım 2023	www.paperworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com	Dubai, BAE
FESPA Eurasia 2023	23-26 Kasım 2023	www.fespaeurasia.com.tr	İstanbul, Türkiye
printpack Alger 2024	4-6 Mart 2024	www.printpackalger.com	Cezayir
Graphispag 2024	Mayıs 2024	www.graphispag.com	Barcelona, İspanyax
drupa	28 Mayıs – 7 Haz. 2024	www.drupa.com	Düsseldorf, Almanya
Fachpack	24-26 Eylül 2024	www.fachpack.de	Nürnberg, Almanya

FESPA genişletilmiş 2023 küresel etkinlik takvimini duyurdu



FESPA, 2023'teki tüm küresel etkinliklerinin tarihlerini onayladı.

FLEX, 1 – 2 Mart 2023

Yeni FESPA Liderlik Değişimi (FLEX) etkinliği, 1 – 2 Mart 2023 tarihleri arasında Dubai'de gerçekleşecek ve iş büyümesini ve bölgeler arası bilgi alışverişini kolaylaştırmak için meslektaşlarıyla bağlantı kurmak üzere Orta Doğu'nun önde gelen baskı işletmelerinin üst düzey isimlerini ağırlayacak.

FESPA Brasil 20 – 23 Mart 2023

FESPA Brasil 20 – 23 Mart 2023 tarihleri arasında São Paulo'daki Expo Center Norte'de. FESPA Dijital Tekstil Konferansı; Inteligência Gráfica konferansı; görsel iletişimde akrilik ve plastiğin yaratıcılığını ve dayanıklılığını araştıran yeni bir girişim olan 'Maker'; Süblimasyon Adası ders alanı ve CAMBEA, Brezilya Otomotiv Kaplama Şampiyonası fuarın etkinlikleri arasında. CAMBEA'nın galibi, Münih'teki World Wrap Masters Series Finalinde yarışmaya devam edecek.

WrapFest, 26 – 27 Nisan 2023

FESPA'nın araç kaplama, vinil montajı ve detaylandırma topluluğu için yeni etkinlik deneyimi olan WrapFest, 26 – 27 Nisan 2023 tarihleri arasında Northamptonshire, İngiltere'deki Silverstone yarış pistinde gerçekleşecek. WrapFest'te bir sergi alanı, eğitim konferansı ve uygulamalı gösteriler yer alacak, kaplama, filo grafikleri ve

araba detaylandırma alanlarındaki otomotiv profesyonellerinin yanı sıra matbaacılar ve tabelacılar da karşılanacak. Ziyaretçiler ayrıca İngiltere ve İrlanda'daki ilk bölgesel World Wrap Masters yarışmasını da sitede izleyebilirler.

European Sign Expo , 23 – 26 Mayıs 2023

Sektör lideri FESPA Global Print Expo ve ortak konumlu European Sign Expo , 23 – 26 Mayıs 2023 Sign Expo , 23 – 26 Mayıs 2023 tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentinde olacak. Fuar ve popüler FESPA Ödülleri, World Wrap için bugüne kadar 390'dan fazla katılımcıyla sözleşme imzalandı. Masters (23 – 24 Mayıs tarihleri arasında Avrupa müsabakası ve 25 – 26 Mayıs tarihleri arasında Seri Finali) ve Sustainability Spotlight özellikleri geri dönecek.

FESPA Mexico, 17 – 19 Ağustos 2023

FESPA Mexico, 17 – 19 Ağustos tarihleri arasında Mexico City'deki Centro Citibanamex'te. 15. yıl dönümünü kutlayan etkinlik, Meksika ve Orta Amerika'dan profesyonelleri dijital, tekstil, 3D ve serigrafi, süblimasyon ve tabela alanındaki en son gelişmeleri görmeye davet ediyor. Etkinlikte, ambalaj profesyonelleri, Amsterdam'daki World Wrap Masters Series Final 2024'e katılma şansı için World Wrap Masters Mexico yarışmasında yarışacak.

FESPA Africa 13 – 15 Eylül 2023

FESPA Africa , 2019'dan bu yana ilk kez , eş konumlu etkinlikleri Sign Africa ve Modern Marketing Expo ile birlikte Johannesburg'da. FESPA Ortağı Practical Publishing ile birlikte düzenlenen sergi, 13 – 15 Eylül 2023 tarihleri arasında Gallagher Kongre Merkezi'nde açılacak ve ziyaretçileri 150'den fazla katılımcıyla buluşturacak.

FESPA Eurasia, 23 – 26 Kasım

Yılın son etkinliği, 23 – 26 Kasım tarihleri arasında IFM - İstanbul Fuar Merkezi, Türkiye'de gerçekleştirilecek olan FESPA Eurasia.

FESPA ayrıca daha önce FESPA Global Print Expo, European Sign Expo, Personal Experience ve Sportswear Pro'nun 19-22 Mart 2024 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam kentindeki RAI Sergi Merkezi'nde gerçekleşeceğini duyurmuştu.

Gulf Print & Pack 2024'te Dubai'ye dönüyor

Gulf Print & Pack 9-11 Ocak 2024 tarihleri arasında Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşecek

Ticari ve ambalaj baskı endüstrileri için MENA bölgesinin önde gelen fuarı Gulf Print & Pack, 9-11 Ocak 2024 tarihlerinde Dubai'deki Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşecek.

Gulf Print & Pack etkinlik direktörü Barry Killengrey, şu açıklamayı yapıyor: "Pandemiden bu yana ilk kez bienal takvimine geri döndüğümüz için çok mutluyuz. Bu süre zarfında, baskı ve ambalaj baskı endüstrisi, dijital süsleme gibi heyecan verici yeni trendlerin ortaya çıkmasıyla muazzam bir şekilde gelişti ve bu, dijital teknoloji, otomasyon ve iş akışı yeteneklerinde daha fazla ilerleme görme iştahını artırdı."

Son Gulf Print & Pack etkinliği, dünyanın dört bir yanından önde gelen grafik sanatları tedarikçilerinin ve 7.500'ün üzerinde uluslararası ziyaretçinin ilgisini çektiği Haziran 2022'de düzenlendi.

Killengrey, "Daha ılıman bir iklime sahip olan Ocak ayı, Dubai'ye bir iş gezisi planlamak ve burada yeni işler başlatmak için en iyi zaman" diyor ve ekliyor: "Dubai, BAE'deki en kalabalık şehir ve Orta Doğu için bir ticaret merkezi haline geldi."

Gulf Print & Pack 2024, baskı hizmeti verenlere, ticari

matbaacılara ve ambalaj dönüştürücülerine, geniş format baskı makineleri, dijital oluklu mukavva, tabaka inkjet, ambalaj baskı makineleri ve dijital süsleme sistemleri dahil olmak üzere çok çeşitli yeni teknolojileri iş başında görme şansı verecek.

Gulf Print Pack'i organize eden Tarsus Etiket ve Ambalaj Grubu Stratejik Direktörü Andy Thomas-Emans, "ODKA pazarındaki ana trend, yalnızca baskı ve baskı sonrası ekipman açısından değil, aynı zamanda iş akışları açısından da dijitalleşti" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Geleneksel ofset matbaacılar artık tabaka inkjet baskı makinelerini yakından incelerken, hem flekso hem de konvansiyonel matbaacılar, uçtan uca renk yönetimiyle tam entegre klişe (kalıp) yapımında artan otomasyon görüyorlar. Oluklu mukavva matbaaları ayrıca hem yüksek hacimli uça hem de geniş format baskı makineleri ve kesim masalarının sürekli geliştirilmesinde yeni dijital seçeneklere sahip."

Thomas-Emans, ticari baskı pazarı bir bütün olarak zorluklarla karşı karşıya olsa da, talep üzerine kitap ve fotokitap üretimi ve kumaşların ve yer karolarının dijital baskısı dahil olmak üzere sürekli büyüme gösteren niş alanlar olduğuna dikkat çekiyor. Tüm bu uygulamalar Gulf Print & Pack 2024'te temsil edilecek.

Thomas-Emans, şöyle diyor: "Ticari matbaacılar, özellikle karton kutular ve etiketler olmak üzere hızla gelişen ambalaj baskısı pazarındaki fırsatları da değerlendiriyorlar. Fuarda flekso dönüştürme ekipmanı ve dijital baskı makineleri ve sonlandırma ekipmanı tedarikçilerinin hazır olmalarını bekliyoruz."

Thomas-Emans, fuarda dikkat edilmesi gereken bir diğer önemli trendin de tabaka ticari işlerin, karton kutuların ve etiketlerin dijital olarak süslenmesi olduğunu belirterek, ekliyor: "Geleneksel takımların yerini yüksek yapılı inkjet vernikleme, lazer şekilli kesim ve dijital metalizasyon teknolojilerinin alması, hem ticari hem de ambalaj matbaaları için değer teklifini dönüştürecek."



Çin sınırları yeniden ve tamamen açıyor

Uluslararası katılımcı ve alıcılar 29. Güney Çin Uluslararası Baskı Endüstrisi Fuarı için güçlü bir şekilde bir araya geliyorlar

Üç yıllık bekleyişin ardından Çin nihayet seyahat kısıtlamalarını gevşetiyor ve sınırları yeniden açıyor. 26 Aralık 2022'de Çin Halk Cumhuriyeti Ulusal Sağlık Komisyonu (NHC), göçmenlik yönetimi politikalarını ve önlemlerini optimize edeceğini duyurdu.

8 ŞUBAT 2023 tarihinden itibaren, gelen yolcuların yalnızca kalkıştan önceki 48 saat içinde alınmış negatif bir COVID testi sonucu göstermeleri istenecek. Bir sağlık kodu için başvurmak artık gerekli değil. Olumlu bir sonuç alınırsa negatif çıkınca Çin'i ziyaret etsinler isteniyor. Bu arada, toplu PCR testi ve merkezi karantina da iptal edilecek. Sağlık beyanı ve gümrük limanı rutin karantina kontrolü normal ise yolcular topluluğa girebilecekler.

COVID-19 sonrasında yurt dışı pazarları keşfetme zamanı

Güney Çin Uluslararası Baskı Endüstrisi Fuarı (South China Printing) ve Çin Uluslararası Ambalaj Makineleri ve Malzemeleri Fuarı (Sino-Pack) son kez gerçekleştirildiğinde, Çin ve Hong Kong dahil, Malezya, Güney Kore, Rusya, Hindistan, Çin Tayvan, Tayland, Filipinler, Endonezya ve Amerika Birleşik Devletleri vb. go'dan fazla ülke veya bölgeden ziyaretçi çekmişti.

2023 yılına adım atan Çin'in sınırlarını daha da açması kuşkusuz fuarcılık sektörü için heyecan verici bir haber. Sektördeki uluslararası ekonomik ve ticari alışverişlerin öncüsü olarak Printing South China/Sino-Pack, Güneydoğu Asya endüstri dernekleri ve diğer çeşitli kanallarla işbirlikleri arayarak deniz aşırı profesyonel ziyaretçileri aktif olarak organize ediyor ve davet ediyor.

Yılın baskı, etiketleme, paketleme makineleri ve ambalaj ürünlerini kapsayan ilk 4'ü 1 arada fiziksel fuarı olarak tüm promosyonlar ve alıcı davetleri devam ediyor. Çin'in Guangdong Eyaleti ve çevre illerdeki pek çok deniz aşırı terminal üreticisi ve baskı ve paketleme

fabrikasının yanı sıra yerli işletmeler şimdiden ön kayıt yaptırdı. Gösteri, büyük etkinliğe katılmak için yerinde ziyaret etmek ve satın almak üzere yerli ve yabancı alıcıları bir araya getirecek.

Fuarın ön kayıtları açıldı

Printing South China/Sino-Pack 2023 artık ziyaretçi ön kaydına açık. Gösteriyi ziyaret etmek ve alım heyeti oluşturmak isteyenler fuarın web sitesinden ön kayıt yaptırabiliyor ve organizasyonla temasa geçebiliyorlar.

29. Güney Çin Uluslararası Baskı Endüstrisi Fuarı (South China International Exhibition on Printing Industry), 2-4 Mart 2023 tarihlerinde, Çin Halk Cumhuriyeti'nin Guangzhou kentinde Çin ithalat ve ihracat Fuar Kompleksi'nde A ve B salonlarında gerçekleştirilecek.





Ön muhasebe işlemleri KolayBi' ile cebe girdi

KolayBi'



KolayBi' CTO'su Eray Balat

Türkiye'nin önde gelen muhasebe ve finans platformlarından biri olarak 50 binden fazla KOBİ'ye hizmet sunan KolayBi', ön muhasebe işlemlerini istenen yer ve zamanda yapma imkânı sunan mobil uygulamasını kullanıcılarla buluşturdu. Sade arayüzü sayesinde, masaüstü kullanımı rahatlığı sunan uygulamada yakın zamanda bankacılık hizmetleri de sunulacak.

Ön muhasebe programı olmasının yanı sıra işletmelerin çeşitli iş süreçlerini optimize ederek verimlilik ve sürdürülebilirliklerini artıran KolayBi', mobil uygulamasını hayata geçirdi. Tamamı KolayBi' yazılım ekibi tarafından geliştirilen KolayBi' Mobil ile tüm e-fatura, alış-satış faturası işlemleri, cari işlemler, banka hesaplarını takip etme, proje oluşturma, ürün yönetimi gibi birçok ön muhasebe işlemi gerçekleştirilebiliyor.

2023 yılı için hedeflenen aktif kullanıcı sayısı 10 bin

Geliştirilmesi 2021 yılının mart ayında başlayan ve bu yıl içinde kullanıma açılan mobil uygulama konuşan hakkında bilgi veren KolayBi' CTO'su Eray Balat, "Uygulamamızı içerideki yazılım ekibi-miz ile geliştirdik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu süreçte maliye-timiz zaman ve iş gücü oldu. Kullanıcılarımız KolayBi' Mobil ile tüm e-fatura, alış-satış faturası işlemleri, cari işlemler, banka hesaplarını takip etme, proje oluşturma, ürün yönetimi gibi en temel ön muhasebe işlemlerini yapabilecek. Uygulamamızın en önemli avantajlarından biri de; iş süreçlerini istenen yer ve zamanda bilgisayara ihtiyaç duymadan kolaylıkla mobil cihazlar aracılığı ile yönetilebilmek. Bu noktada temel vaadimiz kolay kullanım. Tüm arayüzümüzü kullanıcı deneyimine uygun olarak geliştirdik. Kullanıcılarımızın görüşlerine göre de sürekli geliştirmeye devam edeceğiz. Şu ana dek mobil uygulamamız 4 bine yakın kullanıcı tarafından indirildi. Bu sayının 2023 yılında 10 bine ulaşmasını planlıyoruz."

KolayBi' teknik ekibinin uygulamanın geliştirilmesi ve güvenliği için takipte olduğunu belirten Balat, güncelleme sürecine dair şunları söylüyor: "Müşterilerimizin talepleri ve KOBİ'lerin ihtiyaçlarına göre güncelleme sıklığı değişebiliyor ama minimum iki hafta maksimum dört haftada bir yeni güncelleme çıkarıyoruz. Çünkü finans sektörü bilindiği üzere regülatif bir sektör. Kullanıcı deneyimi ve ihtiyaçlarının getirdiği eklemeler dışında zorunlu yapmamız gereken güncellemeler de olabiliyor. İşletmelerin tüm süreçlerini dijitalleştirmek ve bunu kullanıcı deneyimine uygun, güncel tutmak sürekli aktif kalmanızı gerektiren bir durum."

Çok yakında KOBİ'ler KolayBi' Mobil ile Bankacılık hizmetlerine ulaşabilecek. KOBİ'lere yeni nesil bankacılık hizmetlerini sunan bir altyapı kurmayı, 2023 yılının ana hedeflerinden biri olarak belirleyen KolayBi' bu hizmetleri mobil uygulamasına da taşıyacak.

Servis bankacılığı mevzuatına uyumlu olarak; kurumsal hesap, para gönderme – alma, kredi gibi bankacılık ve finansal yönetim hizmetlerini kullanıcılarıyla buluşturmak için çalışmalarına devam ederken; muhasebe, finans ve bankacılığı tek bir platforma taşıyan bir girişim olmak için önemli bir adım atıyor.

Dokümanlarınızı buluttan yönetmeye hazırlanın

Kyocera'nın yeni piyasaya sürülen Bulut Doküman Yönetimi çözümü KYOCERA Cloud Information Manager (KCIM), işletmelerin dokümanlarını bulutta arşivleyip yöneterek zaman ve kaynaktan tasarruf etmesine ve daha etkili bir şekilde dokümanlarını yönetme ve paylaşmasına imkan sağlıyor

Uzaktan çalışmanın son dönemde yaygınlaşması, ofislerde fiziki olarak dosyalanarak, arşivlenen dokümanlara erişilmesini zorlaştırdı. Halihazırda doküman yönetim yazılımları sunan Kyocera, yeni çözümü KCIM ile bulut üzerinden doküman yönetim kolaylığını kullanıcılarına sunuyor.

Kyocera'nın bu yeni çözümüyle ilgili olarak Kyocera Document Solutions Türkiye Pazarlama İnovasyon Direktörü Türkay Terzigil şu açıklamayı yapıyor:

"Aslında baktığınızda Bulut tabanlı doküman yönetim sistemi, bir veri depolama ve işleme sistemidir. Bu sistem, kullanıcıların belge, resim, ses dosyaları gibi çeşitli türdeki dokümanları bulut depolama alanında saklar ve herhangi bir cihazdan ve herhangi bir yerden erişilebilir hale getirir.

Uzaktan çalışmaya geçiş, özellikle fiziki dokümanların sıklıkla kullanıldığı finans, insan kaynakları, satın alma gibi dokümanları çok olan birimler için büyük zorluk yarattı. Çoğu işletme bunun için doküman yönetimi işlerini bizim de benzerlerini sunduğumuz lokal sunucu üzerinden sunan çözümlere emanet etti. Bu kimi işletmeler için ek sunucu maliyeti doğurabilir."

Ancak geldiğimiz noktada pazarın farklı ihtiyaçları olduğunu da gözlemlediklerini belirten Terzigil, ekliyor: "Kimi şirketler zamanla büyümeye veya küçülmeye gidebilir ya da başlangıçta doküman yönetimi için yatırım maliyetlerini düşük tutuyor olabilir. Kullanım



ücretine göre ödeme yapılan bulut sistemler şirketler için maliyet avantajı sağlar. Bunun yanında yüksek güvenli bulut depolama alanında dokümanlar güvenle saklanabilir."

KCIM, Bulut tabanlı doküman yönetiminin avantajları:

- Erişilebilirlik: Herhangi bir cihazdan ve herhangi bir yerde erişilebilir.
- Depolama alanı: Dokümanları saklamak için her zaman yeterli alan vardır.
- Güvenlik: Bulut sistemlerdeki yüksek seviye güvenlik, dokümanlarınızın da güvende kalmasını sağlar.
- Kolay yönetim: Dokümanlar etiketlenebilir, sınıflandırılabilir ve arama özelliği ile kolayca bulunabilir.
- Maliyet avantajı: Kullanım ücretine göre ödeme yapılması yatırım maliyetini azaltır.
- Ölçeklenebilirlik: İhtiyacınız olan kadarını kullanarak işletmenizin büyümesinden veya küçülmesinden etkilenmez.

dijital baski ^{VE} **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Dijital baskı yeni nesil için havalı hale geliyor

'Matbaacı' iş tanımına yeni çekicilik kazandıracak bir bakış açısı

Dieter FINNA

2022 ilkbaharından bu yana, tam endüstri pandemisinin ekonomik ve sosyal etkilerinden kurtulmaya başlarken, birçok sektördeki İK yöneticileri kendilerine şu soruyu soruyorlar: Çalışanlarımız nerede, gençlerimiz nerede? Bu durum pandemiden çok önce başlayan bir iş gücü sıkıntısını ortaya çıkardı. Bunun nedenleri açıktır. Ama bunu değiştirmek için ne yapmalı?

Genç neslin baskı endüstrisine olan ilgisizliğinin nedenlerini anlamak için çok uzağa bakmanıza gerek yok. Bir kariyer seçerken gençler için çok çekici olmaması, esas olarak algılanan bir imajdan kaynaklanmaktadır. Ticari sektördeki sayısız firma kapanışının yanı sıra ambalajın çevre sorunları da sektörün imajını şekillendirmiştir. Genel olarak rekabetçi bir iş gücü piyasasında, şu anda çok çekici değil.

Yine de etiket ve ambalaj baskısının sunabileceği çok şey var. Bir araştırmaya göre1, vasıflı işçilerdeki dar-

boğazlar esas olarak cinsiyete özgü mesleklerde, yani esas olarak kadınlar veya erkekler tarafından uygulanan mesleklerde bulunur. Kadınlar ve erkekler için eşit derecede çekici olan mesleklerde bu tür engellerin olması muhtemel değildir. Matbaa endüstrisi için bu, hem kadınlar hem de erkekler için etiket ve ambalaj baskısında cazip istihdam beklentilerinin yanı sıra krize dayanıklı ve geleceğe yönelik işlerinin vurgulanması anlamına geliyor.

Sonuçta, ambalaj baskısı şu anda temel parametrelerin yeniden düşünüldüğü bir endüstridir. Daha çevre dostu, sürdürülebilir malzemelere ve baskı tasarımlarına geçişin tüm hızıyla devam ettiği bir pazar. Medya teknolojisinin hakim olduğu ve baskı makinelerinin akıllı telefon gibi bir HMI (human machine interface / insan makine arayüzü) aracılığıyla giderek daha fazla kontrol edildiği bir endüstri. Bu gelişmeler hem kadın hem de erkek kursiyerler için mesleği ilginç hale getirmeye yardımcı oluyor.

Makine mühendisliği otomasyonu ileriye taşır

Endüstrinin öğrendiği şey, otomasyonun çok az olduğu veya hiç olmadığı makineler için artan bir operatör kıtlığı olduğudur. Pandemi, vasıflı işçiler yoksa matbaaların artık çalıştırmayacağını da göstermiştir. Bu, Gallus Ferd Rüesch AG gibi makine mühendisliği şirketlerinin yeni bir çıkış açmasının nedenlerinden biridir. Gelişmeleri, dönüştürücünün otomasyon yoluyla vasıflı işçi kıtlığına karşı koyma çabalarını desteklemektedir.

Adı piyasada geleneksel ve hibrit dar web teknolojisini temsil eden İsviçreli makine mühendisliği şirketi, geçtiğimiz günlerde Gallus One'in sunumuyla sektörü şaşırttı. Bu modelle şirket, piyasaya bağımsız bir dijital baskı makinesi getiriyor ve böylece dar web baskıda dijital dönüşümü yaklaşan gereksinimlere hazırlama hedefini net bir şekilde takip ediyor. Saf dijital baskı, makine parkını yenilemek için pratik bir seçenektir, çünkü üst düzey hibrit makineler, sermaye gereksinimleri nedeniyle birçok dönüştürücü için söz konusu değildir.

Dijital baskı 'matbaacı' iş tanımını değiştiriyor

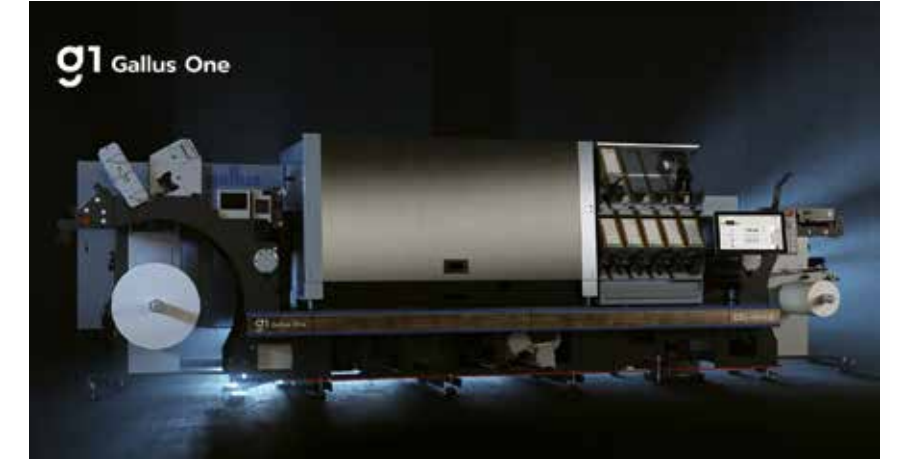
Gallus One makine konseptinde istisnai olan şey, dijital makineye dahil edilen kapsamlı standardizasyondur. Tanımlanmış proses parametreleri, operatörün günlük işlerde zorlu görevleri güvenle tamamlamasını sağlayan tutarlı otomasyon için tasarlanmıştır.

Gallus One'in yüksek otomasyon seviyesi, baskı makinesindeki faaliyet alanını değiştiriyor. Dijital baskı makinesinde temel işlevlerin kendi kendine izlenmesi, operatörü zaman alıcı rutin görevlerden kurtarıyor. Artık geleneksel baskıda olduğu gibi manuel baskı hazırlık yok, mürekkeplerin manuel olarak karıştırılması, renk değişimi yok, mürekkeplerin ayarlanması ve diğer birçok manuel etkinlik yok. Bunlar dijital baskıda elimine ediliyor.

Burada operatör, sipariş değişikliğini ağırlıklı olarak BT ile ilgili faaliyetlerle gerçekleştirmektedir. Baskı verilerini baskı öncesi aşamadan entegre renk yönetimi ile alır ve dijital baskı makinesini kontrol eden kullanıcı arayüzüne yüklerler. Daha sonra baskı için uygun alt tabaka profilini seçerler. Bu işlenen veriler daha sonra yüksek üretim güvenilirliği ve üretkenliği ile basılır. Siparişler bir veri yedekleme ile tamamlanır. Malzeme elleçlemenin yanı sıra, kontrol konsolu üzerinden gerçekleştirilen işlem adımları, dijital baskıda makine operatörünün iş tanımını karakterize eder ve otomatikleştirir.

Ek kullanım kolaylığı ile Gallus One

Gallus One teknolojisini genç profesyoneller için özellikle çekici bir iş yeri yapan nedir? Kapsamlı otomasyon



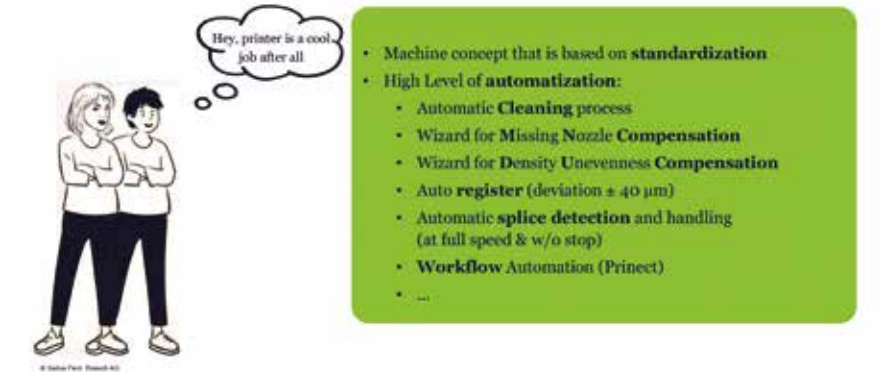
seviyesi sayesinde makine, standardın çok üzerinde bir çalışma kolaylığı seviyesi sunar. Makineyi insan-makine arayüzü (HMI) üzerinden kontrol eden bir operatör, tüm önemli bilgileri doğrudan ekrandan alır.

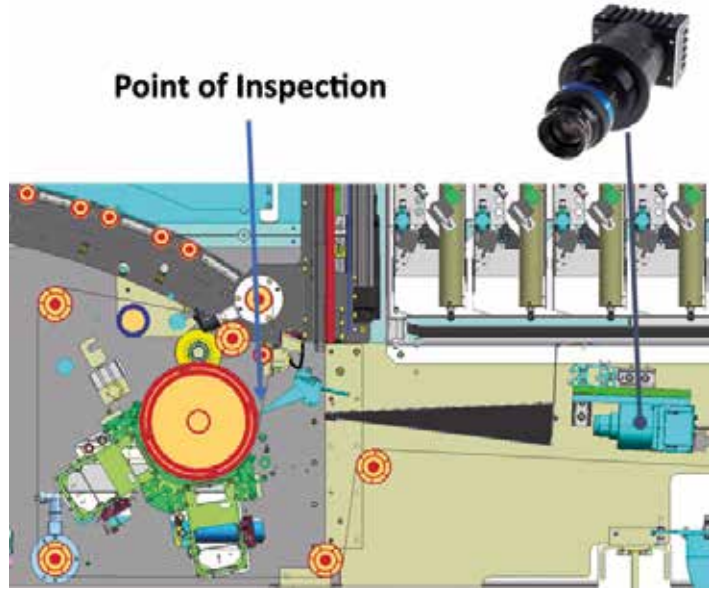
Çalışma sırasında tescilli bir görüntü işleme sistemi (Görme Sistemi), merkezi makinenin kalbi olarak hizmet veren çeşitli işlevleri üstlenir ve yüksek otomasyon seviyesinin temelidir. Bu zaman kazandıran işlevlerden biri, bir düğmeye basarak kayıt (register) ayarlarının kullanıcı dostu bir şekilde ayarlanmasıdır. Bu, tek tek renklerin tam olarak üst üste bindirilmesini sağlar. Yüksek çözünürlüklü kamerası ile Görüş Sistemi, yalnızca eksik nozulları değil, aynı zamanda zeminlerdeki yoğunluk değişimlerini (Yoğunluk Eşitsizliklerini) tespit eden temel kalite güvence önlemlerini otomatikleştirerek karşılaştırılabilir çözümlerden daha iyi performans gösterir. Bu iki hata kaynağını telafi etmek, hem baskı görüntüsündeki beyaz çizgileri hem de zeminlerde renk kaymasına neden olacak gökkuşağı efektlerinin oluşmasını önler.

Gallus One, makinede çalışmayı bir zevk haline getiren

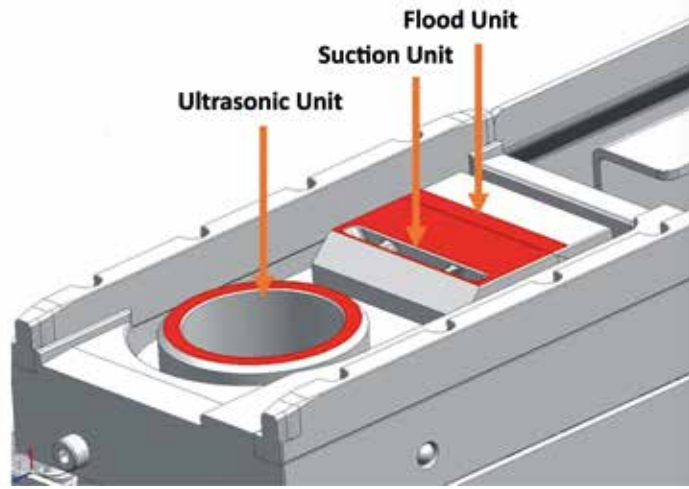
Yeni geliştirilen Gallus One dijital baskı makinesi. (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)

Dijital baskının kullanım kolaylığı, onu çekici bir kariyer seçimi haline getiriyor. (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)





Eksik nozüllerin yanı sıra yoğunluk farklarından kaynaklanan kusurlar bir kamera tarafından izlenir ve algoritmalar tarafından telafi edilir. (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)



Yıkama sisteminde suyla temizleme ünitesine ek olarak ultrasonik temizleme ünitesi de bulunmaktadır. (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)

diğer kullanıcı dostu işlevlere sahiptir. Gallus One ile baskı kafaları (temizlik için bile) hareket ettirilmez. Bu yenilikçi konsept, servis çağrılarını en aza indirir ve makine kullanılabilirliğini artırır. Yeni tasarlanan temizleme sistemi, alt tabaka tablasının tamamını baskı alanında aşağı doğru hareket ettirerek, web gerilimi kontrolü de dahil olmak üzere baskı kafalarına bir bütün olarak erişim sağlar. Operatör tarafından temizlik tetiklendiğinde, temizleme ünitesi daha sonra baskı kafalarına getirilir ve temizlenir. Temizleme sisteminin yenilikçi özelliklerinin kullanılmasıyla bu standart temizlemeye ek olarak, gerektiğinde temizleme işlemini desteklemek için ultrasonik temizleme etkinleştirilebilir. Bu, manuel temizliği mümkün olduğunca tamamen değiştirmek amacıyla tüm işlemi operatör için son derece basit hale getirir.

UV ışığı kullanarak mürekkep damlacıklarını baskı altı tabakaya çarptıktan hemen sonra sabitleyen sabitleme modüllerinin cam kapaklarının temizlenmesi de aynı derecede kolaydır. Temizlikleri, temizleme işlemi sırasında herhangi bir bozulma olmadan baskı makinesinin dışında gerçekleşir. Bu çözümlerin her ikisi de baskı makinesi üzerinde ve makine ile çalışmayı kolaylaştırır.

Mürekkebin yeniden doldurulması da çok kullanıcı dostudur. Daha iyi mürekkep kullanımı için mürekkep kaplarına operatör tarafından kolayca erişilebilir. Bu tasarım, makine çalışmaya devam ederken operatör mürekkeple temas etmeden kapların değiştirilmesine olanak tanır, bu nedenle kesinti zamanlamasına veya web'i düzeltmeye gerek yoktur.

Ek olarak, operatörün ana rulodaki ek yerleri hakkında endişelenmesi gerekmez. Gallus One, rulodaki ek yerleri algılayan sensörler aracılığıyla çalışan ve tüm baskı barlarını herhangi bir kayıt (register) veya hız kaybı olmadan geçirmelerini sağlayan otomatik bir algılama sistemine sahiptir. Bu işlev, baskı kafalarını üretimi etkilemeden hasardan korur.

Tabii ki, makineyi çalıştırmak için operatörün iş akışına hakim olması gerekir. Gallus One'da, kurulum asistanları (sihirbazlar) operatörü yaklaşan görevler ve destek konusunda adım adım yönlendirir, gerekli adımlar üzerinde sistematik olarak çalışır ve adımların öğrenilmesini kolaylaştırır. Bir istemci - sunucu mimarisi kullanarak, adım ve tekrarlama gibi görevler operatör veya baskı öncesi departmanı tarafından devralınabilir. İkincisi, operatörü rahatlatır ve sonraki süreçlere daha fazla konsantre olmasını sağlar.

Otomasyon ayrıca bakımı kolaylaştırır. Sürekli tahmine dayalı hizmet izlemesinde, sensörler makinenin durumunu kaydeder ve verileri çevrim içi olarak ana şirket Heidelberg tarafından kurulan bir bulut hizmetine iletir. Bu, hem kişisel hem de işle ilgili verileri koruyan Avrupa Genel Veri Koruma Yönetmeliğine sıkı sıkıya bağlı olarak yapılır. Makine durumu verileri analiz edilir ve herhangi bir düzensizlik ortaya çıkarsa müşterinin bakım departmanı bilgilendirilir. Bu şekilde öngörülebilir arızalar meydana gelmeden önce giderilebilir. Bu yaklaşım, uzun yıllar boyunca tabaka baskı sektöründe değerini kanıtlamıştır.

Kültürel kargaşa

Bu örnekler, otomasyonun baskı teknolojisini ve etiket ve ambalaj baskısındaki işlemleri nasıl etkilediğini göstermektedir. Otomasyon olanaklarından tam olarak yararlanmak, baskı makinelerini fabrika yönetim sistemine bağlayan bir iş akışına yerleştirmeyi içerir. Genel olarak kapsamlı otomasyona rağmen endüstri, çalışanlarının teknik uzmanlığına güvenmeye devam

ediyor. Bu nedenle nitelikli çalışanlar gelecekte de vazgeçilmez olmaya devam edecektir. Onları çekmek için işlerin ilginç bir şekilde tasarlanması gerekiyor. Gallus One ile dijital baskı, bunu başarmak için uygun teknolojinin bir örneğidir.

(1) https://www.kofa.de/daten-und-fakten/studien/fachkraefteengpaesse-in-unternehmen/?mtm_campaign=search&gclid=EAlaQobChMl4f2kjrHW-wlVGM13Ch3z_gc3EAAYBCAAEgJqNPD_BwE

FINAT etiketlik istatistiklerini açıkladı

Etiket şirketlerinin dalgalı geçen 2022'nin sonunda stoklarını boşaltmasıyla Avrupa etiketlik talebinde keskin düşüş gözlemlendi

Avrupa kendinden yapışkanlı etiketlik talebi 2021'e kıyasla %4,7 azaldı

Dördüncü çeyrekte, Avrupa'daki etiketlik talebi, Finlandiya'dan gelen grevle ilgili kâğıt kıtlığının neden olduğu yılın ilk yarısının zayıf geçmesi ve üçüncü çeyrekte yaşanan toparlanmanın ardından keskin bir şekilde düştü. Yılın tamamı için, Avrupa kendinden yapışkanlı etiketlik talebi 2021'e kıyasla %4,7 azaldı.

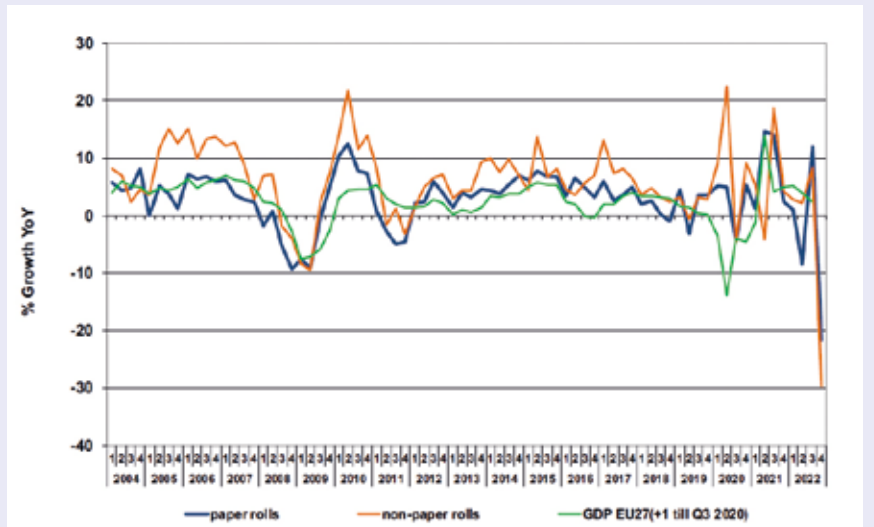
2021'in dördüncü çeyreğiyle karşılaştırıldığında, Avrupa'nın kâğıt ve film rulo etiketlik tüketimi en az %24 azaldı. Bu, FINAT'ın 2003'te üç aylık istatistikleri toplamaya başlamasından bu yana tek bir çeyrekte kaydedilen en keskin yıllık düşüş oldu.

Talepteki daralma, Paskalya'ya kadar olan dönemde Finlandiya'da uzun süredir devam eden kâğıt grevi, bunun sonucunda ortaya çıkan kâğıt kıtlığı ve artan teslimat süreleri, etiket dönüştürücü depolarının yeniden doldurulmasıyla başlayan önceki üç çeyrekteki 'düzensiz' piyasa davranışının bir düzeltmesi olarak yorumlanıyor. Üçüncü çeyrekte ve ara dönemde Rusya'nın Ukrayna'yı işgalinin neden olduğu artan genel ekonomik belirsizlik, artan enerji ve ham madde maliyetleri, yükselen faiz oranları ve Avrupalı tüketicilerin harcanabilir gelirlerindeki kayıplar nedeniyle yaklaşan durgunluk da ilave etkenler.

Bunun sonucu olarak etiket işleyicileri yıl sonuna

doğru stokları eritme ve yeni etiketlik alımını erteleme kararı aldı. Aralık ayında yayınlanan ve sonuçları Kasım ayında 60 marka sahibi arasında yapılan bir ankete dayanan en son FINAT RADAR raporuna göre, durgunluk beklentilerine rağmen, Avrupa etiket endüstrisinin altında yatan temeller yakın zamana kadar olumlu kaldı. Ankete göre, o sırada yanıt verenlerin yaklaşık %85'i etiket tedariklerinin artmasını veya en azından sabit kalmasını bekliyordu. Avrupa için son zamanlarda ortaya çıkan ılımlı genel ekonomik tahminler göz önüne alındığında, bu beklentilerin haklı olup olmadığını önümüzdeki aylar gösterecek.

Grafik: m2 cinsinden Avrupa rulo etiketlik talebi, GSYİH'ye kıyasla önceki yılın aynı çeyreğine göre büyüme, 2004 - 2022



ACTEGA'nın 2023 vizyonu

Thorsten KRÖLLER / ACTEGA Başkanı

ACTEGA'nın Wesel, Almanya'daki merkezi



Endüstri için en büyük eğilimler ve zorluklar nelerdi?

Son birkaç yılda enerji, ham madde, personel ve lojistik maliyetlerinde artış görüldü. Ambalaj endüstrisindeki pek çok diğerleri gibi bizim işimiz de bu dış etkenler dizisi tarafından zorlandı.

Özellikle enerji krizi ve ham madde maliyet artışının hafifleyeceğini ancak yüksek seviyede kalacağını öngörüyoruz. Ancak, önümüzdeki sorunları çözmek ve müşterilerimizi de aynı şeyi yapmaları için desteklemeye devam etmek için bir dizi stratejimiz var.

Tedarik zinciri genelinde sürdürülebilirliğe daha güçlü bir odaklanma gibi son zamanlarda bazı gerçekten olumlu eğilimler de olmuştur. Sektörümüz ve genel olarak gezegen için daha sürdürülebilir bir gelecek yaratmayı amaçlayan bu kolektif çaba, bu hedeflere doğru atılmış büyük bir adım.

ACTEGA bu zorluklarla nasıl başa çıktı veya endüstri trendlerinin getirdiği fırsatlardan nasıl yararlandı?

2022'ye dönüp baktığımızda, kesinlikle zorlu bir yıldır. Bu zorluklara rağmen, pazara yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler getirme taahhüdümüz sarsılmadı. Sürdürülebilirlik, ACTEGA'nın işinin merkezinde yer alır. "Dünyayı biraz daha mavi yapalım" mottosuyla ambalaj sektörünü daha da sürdürülebilir kılmak istiyoruz. Bu nedenle, hem şirket perspektifinden hem de daha geniş bir ürün ve endüstri bakış açısıyla gezegen üzerindeki etkimizi azaltmaya odaklanmamız, markalar ve müşteriler için uzun vadeli başarıyı destekleme dürtümüzle birleştiğinde, sektörümüzü çevreleyen belirsizliğe rağmen bize net bir yön veriyor. Yeni teknolojilerimiz ECOLEAF ve Signite'a da yatırım yapmaya devam ettik ve bunların geliştirilmesini ve benimsenmesini destekleme odaklı hedeflerimize ulaştık. Sürdürülebilir çözümler geliştirmenin yanı sıra, tüm organizasyon, iklim dostu güneş enerjisine yapılan yatırımlar veya yeni çevre sertifikaları gibi başarılı yerel girişimler yoluyla sürdürülebilirliği artırma taahhüdünü göstermektedir.

Çözümlerimizin ve ürünlerimizin müşterilerimizin mevcut iş stratejilerindeki boşlukları doldurmasına olanak sağladığına gerçekten inanıyoruz. Üç iş kolumuz; Esnek Ambalaj, Metal Ambalaj ve Kâğıt ve Karton; şu anda geliştirilmekte olan ve şüphesiz müşterilerimizin iş başarısına gerçek bir katkı sağlamaya devam edecek daha heyecan verici çözümlerle dünya lideri çözümler sunuyor.

2023'te izlenecek trendler ve zorluklar neler olacak?

2023 yılında ham madde fiyatları, enerji ve navlun maliyetleri açısından zorlukların devam etmesini bekliyoruz. Ayrıca işletmelerin, geri dönüştürülebilirlik ve küresel düzenleyici baskılar gibi günümüzün temel sürdürülebilirlik konularını ele almak için yeni ürünler geliştirmeye devam edeceğini tahmin ediyoruz. ACTEGA'da, müşterilerimizin ve marka sahiplerimizin hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için sürekli olarak yeni yollar geliştiriyoruz.

Tüketiciler, çevreye daha duyarlı bir gelecek yaratmada sektörün rolüne ilişkin farkındalıklarını artırmaya devam ettikçe, 2023'te hala raflarda öne çıkan sürdürülebilir ambalajlar yaratma ihtiyacı çok önemli olacak.

2023'te bir bütün olarak işletme için temel öncelikler/odak noktaları nelerdir?

Yukarıda belirtildiği gibi, sürdürülebilirlik en önemli önceliklerimizden biri olmaya devam ediyor. Bugün içinde yaşadığımız dünya, sürdürülebilirliğin toplumuzun önemli bir parçası haline geldiği bir dünyadır. Dönüştürücüler, marka sahipleri, hükümetler ve tüketiciler için sürdürülebilirlik artık baskı ve ambalaj gereksinimleri listesinin üst sıralarında yer alıyor. Sınıfının en iyisi kalite seviyelerini karşılarken, sürdürülebilirlik ve çevre korumada bir adım değişikliği sağlayan çözümlere kaçınılmaz bir ihtiyaç vardır. Bizim için en etkili çözümlerin, doğal kaynaklarımızın sorumlu koruyucuları olurken müşterilerimize değer sunması gerekiyor. Bunu başarmak için ACTEGA, yıllık satışlarının yaklaşık

%10'unu araştırma ve geliştirmeye yeniden yatırıyor.

Yenilikçi ECOLEAF ve Signite teknolojilerimizi daha da geliştirmeye ve özel kaplamalar, mürekkepler, yapıştırıcılar ve sızdırmazlık malzemeleri portföyümüzü daha sürdürülebilir bir geleceği teşvik eden ürünleri içerecek şekilde genişletmeye kararlıyız.

Sektör 2023'te ACTEGA'dan ne bekleyebilir?

Müşterilerimizin işlerine ve endüstriye değer katan inovasyona olan uzun süredir devam eden bağlılığımızın bir başka gösterimini kesinlikle göreceksiniz. ALTANA'nın 2025 yılına kadar iklim nötr olma taahhüdü devam ediyor ve bu kültür ve çalışma uygulamalarından ürünlerimize kadar ACTEGA'nın her yönüne süzüldü.

2023'te ACTEGA'nın sürdürülebilirlik liderliğini tüm işletmelerimize yayma hedefimizi hızlandıracaktır. Döngüsel bir ekosistem yaratma ve iklim etkimizi azaltma hedefimizde daha fazla ilerleme kaydedeceğiz. Bunun için tüm lokasyonlarımızdaki güç kaynağının yenilenebilir enerjiye çevrilmesi ve kendi elektriğini kullanarak burada şimdiden önemli ilerlemeler kaydettik. Enerji dönüşümü yolculuğumuzda Brezilya'daki ilk CO2 içermeyen üretim tesisimiz ile olumlu adımlar atıyoruz. Çin'deki operasyonlarımız CO2 emisyonlarını 10 tonun altına düşürdü. İlerlememiz ve başarılarımız hakkında daha fazla duyurunun 2023'te paylaşılması bekleniyor.

Interpack , Metpack ve Labelexpo dahil olmak üzere sektörün en önemli etkinliklerine katılmayı planlıyoruz.



Yine, bu fuarlarda ACTEGA'dan ne bekleyebileceğimiz hakkında daha fazla bilgi yakında iletilecek, ancak müşterilerimiz ve potansiyel müşterilerimizle etkileşim kurmak için bu fırsatları dört gözle bekliyoruz.

Önümüzdeki yıl için vizyonunuz nedir ve müşterilerinize ve iş arkadaşlarınıza ne gibi tavsiyelerde bulunursunuz?

İlerleme için çabalamak her sektörde anahtar. Bir şirket olarak hem bireysel büyümeyi hem de toplu ilerlemeyi sağlamak çok önemli. Bu yılki vizyonumuz merak, büyüme ve açık fikirlilik: Elimizdeki ilham verici teknolojilerden yararlanmak ve yol boyunca birbirimizden öğrenmek. Müşterilerimizi ve iş arkadaşlarımızı bağlantıda kalmaya, bilgi paylaşmaya ve nihayetinde ilerlemeyi ilerletmeye teşvik etmek istiyoruz. Doğru zihniyet ve eldeki kaynaklarla 2023 şimdiden heyecan verici bir yıl olacak!

Tarsus, yeni Etiket Grubu genel müdürünü atadı

Nick Davison, Tarsus Labels bölümünün genel müdürü. Labelexpo Global Series fuar ve zirve organizatörü ve Labels & Labeling dergisinin yayıncısı olarak Lisa Milburn'dan görevi devraldı.

20 yılı aşkın bir süredir grupla birlikte çalışan Milburn da Grup Direktörlüğüne terfi etti ve ana Tarsus yönetim kuruluna atandı, Ayrıca Labels, Aerospace, OFFPRICE,

FounderMade ve Tarsus Media dahil olmak üzere bir dizi kilit bölümü yönetimini üstleniyor.

Nick Davison, Hyve Group'tan Tarsus'a katıldı ve burada proje lojistiği ve büyük kargo endüstrisi için küresel bir dizi etkinlik olan Breakbulk portföyünü yönetti. Bu rolde Davison, dört kıtada beş etkinliğin yanı sıra aylık bir yayını yönetti. Diğer rolleri arasında-

da İngiltere'nin en büyük ticaret fuarı olan Spring Autumn Fuarı'nı yürütmek de vardı.

Tarsus Group CEO'su Doug Emslie, "Nick Davison'ı, işin geri döndüğü bir zamanda ve önde gelen etkinliğimiz Labelexpo Europe 2023'ün öncesinde Tarsus Labels Group'un yeni genel müdürü olarak ağırlamaktan büyük mutluluk duyuyorum" diyor.

ZOPI 4. Çeyrek/2022:

Çevrim içi baskıdaki fiyat sarmalı sürüyor

Kısa bir aradan sonra, çevrim içi baskı fiyatları 2022'nin dördüncü çeyreğinde yeniden yükseldi

Bernd Zipper / ZIPCON Consulting GmbH

Mevcut Zipcon Çevrim İçi Baskı Fiyat Endeksi (Zipcon Online Print Price Index - ZOPI), 2022'nin dördüncü çeyreğinde, geçen yılın Kasım ayında yeni zirvelere ulaştığını ve ardından Aralık ayında sadece hafif bir düşüş gösterdiğini ortaya koyuyor. Bununla birlikte, ayrıntılara bakıldığında, en azından el ilanları için aşağı doğru aykırı değerler de var.

2023 başlamadan önce, en son ZOPI ile geçen yıla bir kez daha bakmak önemli. Korona salgını ve beraberindeki önlemler adım adım geri çekilirken, Ukrayna'daki savaş Almanya ve dünya ekonomisini temelden sarstı ve muhtemelen yeni yılda da sallamaya devam edecek.

Özellikle patlayan enerji fiyatları, hem özel hane halkları hem de şirketler arasındaki tartışmalara hakim oldu ve 2022'nin son çeyreği de farklı değildi. Alman Federal İstatistik Ofisi tarafından yakın zamanda duyurulduğu üzere, bir bütün olarak yıl içinde enerji ürünleri ortalama %34,7 daha pahalı hale geldi. 2021'de enerji zaten bir önceki yıla göre %10,4 daha pahalıydı.

Genel olarak, Almanya'da enflasyon Aralık ayı sonunda 0,8 puan düştü, ancak hâlâ +%8,6 gibi çok yüksek bir seviyede. Yıl genelinde hesaplandığında, 2022'de +%7,9 oldu ve bir önceki yıldaki +%3,1 rakamının oldukça üzerinde gerçekleşti.

Bundesverband Druck und Medien (Alman Basım ve Medya Endüstrileri Federasyonu) tarafından düzenli olarak yayınlanan ekonomik telgrafta (link yazının sonunda) gösterildiği gibi, bundan, matbaa endüstrisindeki şirketler zarar görüyorlar. Son zamanlarda iş ortamına ilişkin değerlendirme bir önceki ayın seviyesinde kalmasına rağmen, iş durumunun kendisi yine daha kötü olarak değerlendirildi. Aynı zamanda şirketler yeni yıla daha olumlu yaklaştı.

Peki, çevrim içi matbaalar 2022'nin dördüncü çeyreğinde nasıl bir performans gösterdi? Genel olarak, geçmişte olduğu gibi şimdi de dijital dönüşümü erken bir aşamada gerçekleştiren şirketler, pazardaki gelişmelere karşı daha dirençli ve daha hızlı ve esnek bir şekilde uyum sağlayabiliyorlar. Ancak artan enerji ve ham madde fiyatlarına herkes gibi onlar da tepki göstermek zorunda kaldılar. Peki bu somut olarak ne anlama geliyor? En son Zipcon Onlineprint Fiyat Endeksi bunu gösteriyor.

Hafif bir durgunluğun ardından, fiyat sarmalı bir kez daha yukarı doğru hareket ediyor

Eylül 2022'nin sonunda, ZOPI'de incelenen baskı ürünleri fiyatları hâlâ maksimuma ulaşmış ve hatta onu aşmış gibi görünüyordu. Ancak bir platonun başlangıcı gibi görünen şey, geriye dönüp bakıldığında yalnızca kısa bir soluklanmaydı. Ekim ayı başlarında, fiyatlar ZOPI'ye dahil olan hemen hemen tüm tedarikçiler için ve hatta el ilanlarından çok alışveriş sepeti için yeniden yükseldi.

Broşürlerin detaylı analizi

ZIPO, broşür ürün grubundaki toplam dokuz tedarikçiyi kapsıyor: Vistaprint, Wir-machen-Druck, Unitedprint/print24, Onlineprinters, Flyeralarm, Saxoprint, Onlinedrucken, Redprintgroup ve source-e. Hepsinden 135 g kuşe kâğıda, her iki yüzü dört renkli, A5 formatında 10 bin adet el ilanı basmaları istendi. Bu sipariş için ortalama fiyat artışı, Haziran 2020 endeks değerine kıyasla Eylül ayı sonunda hâlâ %25,17 idi ve ardından tekrar tırmandı: Aralık ayında 2,35 puan artarak %27,52 oldu.

Ayrıntılara bakıldığında, resim çok daha karışık:

Unitedprint/print24, Aralık ayında %58,12 ile endeks değerine kıyasla 10 bin el ilanı için en yüksek fiyat artışını (Eylül: %40,98) yaparken, Vistaprint, iki yıl önce anketin başlamasına kıyasla -%12,43 (Eylül: -%0,18) ile minimum değeri işaretledi. Aralık ayında bu iki uç arasında azalan sıralamada %39,10 ile Wir-machen-Druck (Eylül: %30,55), Saxoprint %34 (Eylül: %36,38), Onlineprinters %31,7 (Eylül: %28,63), %29,20 ile source-e (Eylül ayında: %29,20) ve %28,41 ile Onlineprinters (Eylül: %20,52) yer aldı. Yalnızca %21,13 (Eylül: %21,13) değeriyle Redprintgroup ve %18,43 (Eylül: %14,09) ile Flyeralarm Aralık ayında ortalama değer in altında kaldı.

Endeksin ilk kez derlenmesinden bu yana ikinci en yüksek değer

Bu arada, Haziran 2020'deki başlangıç değerinden ve her iki yönde de daha yüksek sapmalar yalnızca bir önceki ayda, yani Kasım 2022'de ve dolayısıyla Noel işinin ortasında meydana gelmişti. Burada, 10.000 el ilanı için ortalama fiyat endeks değerinin %28,77 üzerindeyken, çeşitli tedarikçiler maksimum %62,27 (Unitedprint/print24) ile minimum -%17,25 (Vistaprint) arasında değişiyordu. Vistaprint, fiyatları Haziran 2020 başlangıç değerinden bile önemli ölçüde düşürme politikasıyla geçen yıl neredeyse tamamen yalnız kaldı. Ocak 2022'deki endeks değerine kıyasla yalnızca bir tedarikçi de hafif bir eksi ile listelendi, oysa Vistaprint Haziran 2022'den bu yana 10.000 broşür için iki yıl öncesine göre sürekli olarak önemli ölçüde daha düşük bir fiyat talep ediyor.

Alışveriş sepetindeki fiyat gelişimi de hafif bir artış eğilimi gösteriyor

El ilanlarındakine benzer bir eğilim, ZOPI'nin alışveriş sepeti için düzenli olarak kaydettiği yedi tedarikçi arasında da görülebilir: Wir-machen-druck, Unitedprint/print24, Onlineprinters, Flyeralarm, Saxoprint, Onlinedrucken ve Redprintgroup. A5 formatındaki 10 bin broşürün yanı sıra alışveriş sepetinde ayrıca broşürler (32 sayfa, A4, dikişli, her iki yüzü baskılı) ve kartvizitler (4/4 renkli, bitirmesiz) bulunmaktadır.

Üçüncü çeyrekte hafif bir durgunluğun ardından, dördüncü çeyrekte sepet fiyatları da yeniden yükseldi: Eylül'deki ortalama fiyat %26,60'tan Aralık'ta %33,46'ya yükseldi. Unitedprint/print24, Kasım 2020'de bu ürün kategorisinin ilk anketine kıyasla fiyatlarda %56,46 artışla burada da maksimum değeri belirledi. Eylül ayında bu rakam %40,98 olarak gerçekleşti. Tüm tedarikçiler arasında en düşük artış Aralık 2022'de %21,37 oldu ve Eylül ayına (%26,54) kıyasla fiyatlarını yine biraz düşüren

Flyeralarm tarafından belirlendi.

Aralık ayındaki en yüksek ve en düşük fiyat artışları arasında kendilerini sıralayan diğer beş sağlayıcı ise %35,47 (Eylül: %29,38) ile wir-machen-druck, %34,67 (Eylül: %35,01) ile Saxoprint, %33,60 ile Onlinedrucken oldu. (Eylül: %27,99), %28,17 ile Redprintgroup (Eylül: %28,17) ve %24,50 ile Onlineprinters (Eylül: %24,29).

Asgari ve azami artışlar arasındaki fark

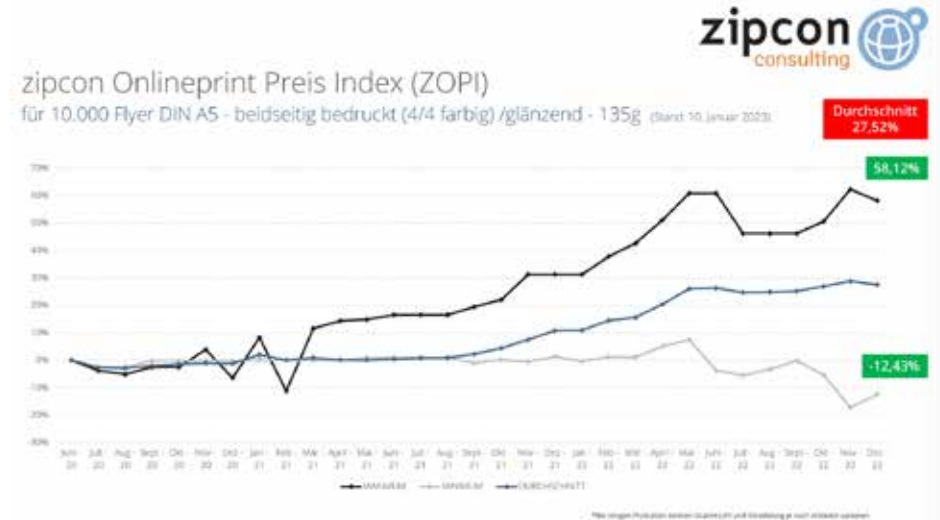
Rakamlara yakından bakıldığında, Kasım ayı aynı zamanda %34,97'lik artışla alışveriş sepeti bazında müşteriler için en pahalı ay oldu. Ancak Aralık 2022 %33,46 ile hemen arkasında ikinci sırada yer alıyor.

Bununla birlikte, grafik ve rakamlar yalnızca, ister girişimci ister özel bir ev sahibi olsun herkesin 2022 yılı ile ilişkilendireceği şeyi teyit ediyor: Ukrayna savaşı nedeniyle her alanda muazzam fiyat artışları. Sonuçta, enerjiye her yerde ihtiyaç var; baskı endüstrisindeki şirketler ve kâğıt üreticileri istisna değil, tam tersine, özellikle enerji yoğunurlar.

Ayrıca, özellikle yılın son çeyreğinde en düşük fiyat ayarlamaları ile en yüksek, yani maksimum değer ile minimum değer arasındaki farkın genişlediği de dikkat çekiyor. Bu hem el ilanlarına bakarken hem de alışveriş sepetine bakarken geçerli. Bu, çevrim içi matbaaların artan maliyetleri değişen derecelerde müşterilere yansıttığını gösteriyor. Bu gelişmeyi gözlemlemeye devam etmek heyecan verici olmalı.

Yeni yılın getirecekleri

2022 yılının tamamı için, Almanya Federal İstatistik Ofisi gayri safi yurt içi hasılda (GSYİH) %1,9'luk gerçek büyüme açıkladı. Böylece ekonomik çıktı ilk kez 2019 rakamının üzerine çıktı. Böylece korkulan resesyon



şimdilik önlendi, daha doğrusu Almanya'nın böyle bir resesyondan kurtulma şansı arttı. Bununla birlikte, bu konudaki endişeler 2023 yılında ticari işletmelere eşlik etmeye devam edecektir.

Bu nedenle önümüzdeki aylarda tetikte olmak ve gelişmelere hızlı tepki vermek önemli. Son yıllardaki deneyimler, halihazırda iş modellerini ve satış kanallarını dijital olarak dönüştürmüş ve süreçlerini otomatikleştirmiş şirketlerin bunda özellikle başarılı olacağını göstermiştir. Tabii ki, bu başarı garantisidir. Ne de olsa, halihazırda dijitalleşmenin ön saflarında yer alan çevrim içi matbaalar bile ileriye düşünmek ve gelişmeleri ve gelecekteki sorunları ele almak için çabalarını gevşetmemelidir.

Yılın başında, Beyond-print.net'te bunların neler olabileceğini ve matbaaların neye bakması gerektiğini düşündüğümü zaten açıklamıştım. Bununla birlikte, canlı olarak, örneğin 23 ve 24 Mart tarihlerinde Münih'teki Münih Bilim Kongre Merkezi'nde Çevrim İçi Baskı Sempozyumu 2023'te ayrıntılı olarak konuşsak daha iyi olur.

ZOPI - Zipcon Online Baskı Fiyat Endeksi

Zipcon Çevrimiçi Baskı Fiyat Endeksi veya kısaca ZOPI ile Essen merkezli danışmanlık şirketi zipcon

Consulting, ilk kez çevrim içi baskı pazarındaki fiyat gelişmelerini yakından inceleyen bir trend barometresi geliştirdi. Bu amaçla iki grup oluşturuldu: DIN A5 formatında, her iki tarafı dört renkli, 135 gramlık parlak kağıda basılmış 10 bin broşürlük standart bir siparişe bakılıyor. İş için dokuz çevrim içi matbaa seçildi: Vistaprint, Wir-machen-Druck, Unitedprint/print24, Onlineprinters, Flyeralarm, Saxoprint, Onlinedrucken, Redprintgroup ve source-e. İkinci küme, el ilanlarına ek olarak broşürler ve kartvizitler içeren bir alışveriş sepetine odaklanır. Bu sepet şu baskı şirketlerini içerir: Wir-machen-druck, Unitedprint/print24, Onlineprinters, Flyeralarm, Saxoprint.

Fiyatlar haftalık olarak kaydedilir. Bu temelde Zipcon, her ayın ortalama değerlerini hesaplar ve endeks değerine göre yüzde değişimini sunar. El ilanı kümesinin endeks değeri Haziran 2020, alışveriş sepetinin endeks değeri Kasım 2020'ye aittir. Bu nedenle ZOPI, günümüze kadar olan tüm dönem boyunca çevrim içi baskıdaki fiyat değişikliklerini yansıtır ve sonraki değerlendirmede bunları piyasadaki ve bir bütün olarak ekonomideki gelişmeler bağlamında ortaya koyar. Rakamlara ayrıntılı bir bakış ve yorum üç ayda bir verilmektedir.

(1) <https://www.bvdm-online.de/presse/pressemittelungen/pressemittelungen-2022/bvdm-konjunkturtelegramm-dezember-2022-geschaeftsklima-erneut-positiver/>

WiFi 6 teknolojili modem satışta

TP-Link, WiFi 6 teknolojili modem arayanlar için VX230v modelini satışa sundu



Modemini yenilemek ve WiFi 6 teknolojisine geçmek isteyenler için TP-Link®, yeni bir ürünü satışa sundu. VX230v model modem, WiFi 6 teknolojili, çift kanallı bir ADSL/VDSL modem/router. Türkiye'de satışa sunulan ürün ile yüksek kablosuz hızlara ulaşılabilir ve WiFi sinyalleri daha geniş alana yayılarak daha çok cihaza destek veriyor.

TP-Link VX230v modem/router, kablosuz bağlantıda toplamda 1800 Mbps hızlara ulaşabiliyor. Standart bir evin ihtiyacını fazlasıyla karşılayan ve WiFi 6 teknolojisinin sağladığı tüm avantajları kullanıcılara sunan modem, yüksek hız gerektiren online oyun, 4K film izleme gibi

uygulamalar için ideal bir çözüm. Çift kanal desteği olan modem, yüksek hız gerektiren uygulamaları 5 GHz bandında ve gigabit hızlarda (1201 Mbps) çalıştırırken, e-posta, web'te gezinti gibi uygulamaları ise 2.4 GHz bandına (574 Mbps) yönlendirerek ağdaki sıklığı engelliyor.

WiFi 6 teknolojisi, sadece yüksek kablosuz hız sunmuyor. Aynı zamanda OFDMA, MU-MIMO, BSS-Color gibi birlikte gelen teknolojiler sayesinde çok daha geniş bir kapsama alanı olan, pürüzsüz, parazitsiz, yüksek verimlilikte bir WiFi ağı oluşturuyor ve bu ağa çok daha fazla cihaz bağlanabiliyor.

TP-Link'in WiFi 6 teknolojili modemi, kablolu bağlantıda da Gigabit hız sunuyor. Modem üzerinde 4 adet (1'i WAN) Gigabit Ethernet girişi bulunuyor. Bu girişlere oyun konsolu, akıllı TV gibi cihazlar kablo ile yüksek hızda bağlanabiliyor. Netflix, Disney, Exxen gibi platformlara Gigabit hızda bağlanılarak çok daha yüksek kalitede TV keyfi yapılıyor.

TP-Link VX230v, hem ADSL hem VDSL (VDSL2 desteği var) hem de fiber bağlantılarla uyumlu son teknoloji.

Ricoh, 11. kez '2023 Dünyanın En Sürdürülebilir 100 Küresel Şirketi' arasında

Global 100, Kanada merkezli Corporate Knights tarafından yayınlanan dünyanın en sürdürülebilir şirketlerinin yıllık sıralaması. Değerlendirme, çevresel, sosyal ve yönetim performansı ile sürdürülebilir gelir yüzdesi, sürdürülebilir yatırım yüzdesi, iklimle ilgili lobicilik faaliyetleri ve sürdürülebilirliğe bağlı ücret dahil olmak üzere temel göstergeler üzerinden yürütülüyor. Değerlendirme sonuçları her yıl Dünya Ekonomik Forumu'nun İsviçre'nin Davos kentinde düzenlenen yıllık toplantısında duyuruluyor. 19. yılında Global 100, geliri 1 milyar ABD dolarının üzerinde olan halka açık 6.720 şirketi değerlendirdi.

Başkan ve Yönetim Kurulu Başkanı Jake Yamashita değerlendirme için şöyle diyor:

"2020'de ESG girişimlerini, düzenli mali hedeflerle birlikte şirket genelindeki ikili yönetim hedeflerinden biri olan "gelecekteki mali hedefler" olarak konumlandırdık. Bu sıralama, Ricoh'un ESG göstergelerini, idari tazminatımıza dahil etmek ve Japon hükümeti ile yenilenebilir enerji konusundaki görüşmelere katılarak iklim değişikliği eylemi için aktif olarak lobi yapmak gibi sürekli, hızlandırılmış sürdürülebilirlik taahhüdünün bir kanıtıdır."

Ricoh'un sürdürülebilirliğe olan yaklaşımı

Ricoh'un sürdürülebilirliğe olan yaklaşımı, Üç P Dengesi ile açıklanıyor:

1. Prosperity (Refah - ekonomik),
2. People (İnsanlar - toplum)
3. Planet (Gezegen - çevre) aracılığıyla, sürdürülebilir bir toplumu devam ettirmek.



Azulanan bu toplumu gerçekleştirmek için Ricoh, 'Sosyal sorunları iş yoluyla çözme' ve 'Güçlü yönetim altyapısı' olmak üzere iki alanda yedi öncelikli konu belirledi. Beraberinde bu sorunları çözmek için çalışılacak malzemeyle bağlantılı 17 ESG hedefini de belirlemiş oldu.

Ricoh bu strateji ve tüm ticari faaliyetleri aracılığıyla sosyal sorunların çözümüne ve 'Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne ulaşılmasına katkıda bulunmaya her zaman devam edeceğini bildiriyor.

Fujifilm, sürdürülebilirlik çabalarını hızlandırıyor



Broadstairs, Birleşik Krallık'ta bulunan ödüllü FUJIFILM Specialty Ink Systems fabrikası, Uvijet geniş formatlı UV inkjet mürekkepleri ve Sericol serigraf ve flekso mürekkepleri dahil olmak üzere çeşitli pazarlar için yüksek performanslı mürekkepler üretiyor. Şirket, son on yılda bir dizi sürdürülebilirlik girişimini hayata geçirdi ve daha yakın bir zamanda Antonina Realmuto'nun Grup Sürdürülebilirlik Direktörü olarak ve Craig Milsted'in tesis için Sürdürülebilirlik Danışmanı olarak işe alınması, daha fazlasına doğru değişimi hızlandırmak için sürdürülebilir operasyonlar istikametinde çok daha fazla odaklanmayı beraberinde getirdi.

Sürdürülebilirlik ve dünyayı korumak söz konusu olduğunda, hepimizin daha fazlasını yapmamız önemli. Daha az ürün tüketmek, daha az ambalajlı ürünleri tercih etmek veya israfı azaltmak olsun, hepimiz üzerimize düşeni yapmalıyız.

Fujifilm'in İngiltere, Broadstairs, Kent'teki mürekkep Ar-Ge ve üretim tesisi, 2013, 2015 ve 2017'de İngiltere'nin En İyi Fabrika Ödülü'nü üç kez kazandı, ancak şu anda hızla ilgi odağı olmasının nedeni sürdürülebilirlik girişimleri.

Craig Milsted şu ana kadar uygulanan girişimleri şöyle özetliyor: "Kendi rolüm de dahil olmak üzere personel-deki son değişikliklerle birlikte, artık sürdürülebilirliğe yenilenmiş bir odaklanma var ve bu nedenle daha sürdürülebilir bir şekilde çalışmamıza yardımcı olmak için perde arkasında muazzam miktarda çalışma devam ediyor. Bu çalışma devam etmektedir, ancak ekipman ve süreçlerimizde daha çevre dostu bir şekilde çalış-

mamızı sağlayan bir dizi önemli değişiklik yaptık."

Büyük enerji tasarrufu

İlk olarak, konvansiyonel enerji kullanımlarını büyük ölçüde azalttıklarını ve bunun yerine tesise güç sağlamak için alternatif enerji kaynaklarına yöneldiklerini belirten Milsted, şunları söylüyor: "2016 yılında fabrikamıza güç sağlamak için yenilenebilir elektrik almaya başladık ve aynı yıl sitemizin çimenli arazisine çok sayıda güneş paneli kurduk. Ancak bu yılın Mart ayında site çatımıza paneller ekleyerek güneş enerjisi üretimimizi genişlettik.



"Zaman içinde daha fazla güneş enerjisi üretmek için devam eden bir hedefimiz var ve bu hedefe ulaşmaya yönelik adımlar mevcut süreçlerimizi ve ekipmanlarımızı gözden geçirmeyi içeriyor. Bu kontroller sayesinde, çatıdaki güneş panellerinin yerdekilerden daha etkili olduğunu gördük, bu nedenle çim üzerindeki onardık ve geliştirdik, aynı zamanda gelecekte daha fazla güneş enerjisi üretmek için panellerin kurulabileceği sitemizde yeni alanlar belirledik.

Şimdiye kadarki çabalarımız başarılı oldu - yalnızca bu yıl Haziran ayında güneş panellerimiz 82.240 kW güç üretti. Bu, tipik bir Birleşik Krallık hanesine 26 yıl güç sağlamak için yeterli ve ayrıca Haziran 2021'de üretilen 29.185 kW'tan %181 daha fazla güç.

Geleneksel enerjiden tasarruf etmemizin bir başka yolu olarak da fabrika HVAC (ısıtma, havalandırma ve

iklimlendirme) sistemlerimizi gece kapatarak yılda 183.000 £ ve 1 milyon kW tasarruf sağladık. Ayrıca fabrikamızın bazıları 50 yıldan daha eski olan gaz kazanlarını yoğunlaşma kazanlarla yeniledik ve Uluslararası Lojistik Merkezi'ndeki gazlı ısıtıcıları kızılötesi ısıtıcılarla



değiştirdik.

Bu arada, Ar-Ge tesisimizde, enerji tasarrufu sağlamak için klimamızı zamanlayıcı bir sistemle çalıştırıyor ve mümkün olduğunda, kullanılmadığı zamanlarda ekipmanı gece boyunca kapatıyoruz. Ek olarak, ekip üyelerimizin kullanması için site genelinde birden fazla kullanımı ücretsiz elektrikli araba şarj noktası kurduk."

Etkileyici atık azaltma

Hedeflediklerinin sadece enerji tüketimi olmadığını altını çizen Craig Milsted, "2013'ten bu yana mürekkep fabrikamızda üretilen atıkları önemli ölçüde azalttık ve geçen yıl (2021) tesiste üretilen 689,7 ton atık geri dönüşüme gitti" diyor ve sürdürülebilirlikle ilgili diğer çalışmalarını şöyle anlatıyor:

"Diğer girişimler şunları içeriyor: Ham madde ambalajlarımızın %100'ü yeniden kullanılıyor ve geri dönüştürülüyor; 1000 litrelik IBC'leri atmak yerine temizlik ve yeniden kullanım için iade ediyoruz ve mürekkep torbalarımızın bir parçası olarak kullanılan bir dizi kalıplanmış bileşen, geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılmıştır.

Ayrıca, atıklarımızı yılda yaklaşık 8 ton azaltan shrinkli ambalaj kullanmak yerine artık paletlerimizi kayışlarla sabıtlıyoruz. Ayrıca plastik bandı kâğıt bantla değiştirme sürecindeyiz.

Ar-Ge'de cam kavanoz testlerinde de %50 azalma sağladık; bir litrelik şişeler için son kap testinde %38 azalma; beş litrelik küpler için son testte %74 azalma; bir, iki ve üç litrelik poşet kullanımını sırasıyla %29, %33 ve %20 oranında azalttık. Kelimenin tam anlamıyla operasyonumuzun her bir parçasını inceliyoruz ve çevresel etkimizi azaltmak için değişiklikler yapıyoruz."

Solventlerde akıllı kesintiler

Genel olarak, sattıkları yazıcıların yıllar içinde teknolojik olarak daha da gelişmesi sayesinde, baskı sürecinde daha az mürekkep gerektiğini kaydeden Milsted, bunun kendi içinde daha iyi ve daha sürdürülebilir bir durum olduğuna dikkati çekerek şöyle devam ediyor:

"Ancak mürekkepsiz baskı yapamazsınız - baskının en önemli unsurudur. Bu nedenle, fabrikamızda ürettiğimiz mürekkepler için, önceden mürekkep yapma ve karıştırma ekipmanımızda kullanılan kapları temizlemek için genellikle yaklaşık 140.000 litre yağ bazlı solvent kullanırdık.

Ancak, kısa bir süre önce yağ bazlı solvent temizleyicimizi, Safe Solvents adlı bir şirket tarafından üretilen %80 su bazlı (sulu) bir temizleme çözümü ile değiştirdik. Aynı zamanda, yine Safe Solvents tarafından tedarik edilen, türünün ilk örneği olan bir kazan yıkama makinesi de fabrikaya kuruldu.



Yeni su bazlı temizleme çözümü ile kullanıma uygun olan makine, tesisimizde önemli ölçüde daha verimli bir kazan yıkama çözümü sunuyor. Su bazlı temizleyici ve tencere yıkama makinesi kombinasyonu, solvent ve su bazlı atıkları ayırmamızı mümkün kılıyor ve gelecekte, temizlendikten sonra kazanları yeniden kullanmamızı ve daha sonra yeniden kullanımın ötesinde olduklarında, temiz plastiğin parçalanmasını ve daha fazla geri dönüşüm için gönderilmesini sağlayabilir."

Ölçme ve analiz çok önemli

Milsted, ekliyor: "Bu gerçekten özenli, ama sonuçta çok ödüllendirici bir süreç - yenilenen odağımızla son 12 ayda çok şey başardık, ancak bu ödüllü fabrikayı dünya standartlarında bir hale getirmek için tüm sahada, enerji, atık ve malzeme azaltma alanlarının her alanında, sürdürülebilir olanı dahil, yinelemeli iyileştirmeler yapmaya devam edebileceğimizden eminiz."



ARED 2023 yılının ilk Yönetim Kurulu toplantısını gerçekleştirdi

ARED 2023 yılının ilk toplantısını Başkan Yardımcısı Şaban Beyler'in ev sahipliğinde, İstanbul Reklam ofisinde gerçekleştirdi. Toplantıda gündem maddelerini görüşen ARED Yönetimi 5. ve 6. Dönem Başkanı Birol Fedai'nin ARED Onursal Üye olarak seçilmesine, ARED Çalışma Komitelerinin Başkanlarına ve üye atamalarına, 23 yılı ARED İl Temsilcisi atamalarına, 2023 yılı ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerleri'nin hangi konularda, hangi illerde ve hangi tarihlerde yapılacağına karar verdi. Ayrıca Yönetim g. ARED Ödülleri'23 ile Geçmişten Günümüze Endüstriyel Reklamcılık Sergisi çalışma ve hazırlıklarını, geçmiş yıllara dair aidat borcu olan üyelerin durumlarını ve fesih ile üyelik taleplerini de değerlendirerek karara bağladı.



ARED'in Adana ziyaretleri

ARED Başkanı Şahin Acar ve Saymanı Levent Olcayto, 17 Ocak 2023 tarihinde, Yönetim Kurulu Üyesi Altuğ Öztürk ve ARED Kurucu Üyesi Pehlivan Reklam'dan Mehmet Pehlivan'ın eşlik ve organizasyonlarıyla Adana'daki sektör temsilcilerini ziyaret ettiler. ARED Heyeti Adana'da Alpat Reklam, Ajans g, Paşa Reklam, Pehlivan Reklam ve SDS temsilcileri tarafından ağırlandı.

ARED'den Kısa Haberler

Endüstriyel Reklamcılık Dalı Öğretim Programı oluşturma çalışmaları



ARED Başkanı Şahin Acar, MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü Programlar

ve Öğretim Materyalleri Daire Başkanı Menderes Kaya, Uzman Öğretmenler Hatice İnce ve Yüksel Selvi ile 10 Ocak 2023'te bir araya gelerek Endüstriyel Reklamcılık dalı öğretim programı oluşturma çalışmaları üzerine değerlendirmelerde bulundu.

Ticari Tabela Yönetmeliği güncelleme çalışmaları



ARED Başkanı Şahin Acar, Ankara Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Mustafa Kemal Çokakoğlu ile 10 Ocak 2023'te bir araya gelerek Ticari Tabela Yönetmeliği'nin güncelleme çalışmaları üzerine değerlendirmelerde bulundu.

MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü ziyareti



ARED Başkanı Şahin Acar, MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü Nazan Şener'i 9 Ocak 2023'te makamında ziyaret ederek Endüstriyel Reklamcılık dalı

öğretim programı oluşturma çalışmaları üzerine değerlendirmede bulundu.

ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komite Toplantısı

ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Yıldırım, Başkan Yardımcısı Şaban Beyler ve iş birliğindeki okullardan



İstanbul İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Metal Teknolojisi Alanı Öğretmeni Aydın Karahan'ın katılımıyla 2 Ocak 2023'te komite toplantısı gerçekleştirildi.



Mesleki ve Teknik Eğitim Okul Yönetim Kurulu'nun oluşturulması

Sektör, ilgili meslek kuruluşları ve yerel yönetimlerin desteğini de alarak İzmir Bornova İlçesi Mesleki ve Teknik Eğitim alanında daha nitelikli bir mesleki ve teknik eğitimin gerçekleştirilmesi amacıyla yapılan, Kaymakamlık oluru ile Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğüne bağlı ilçe okul, kurum müdürleri, sektör temsilcilerinin katılımıyla Mesleki ve Teknik Eğitim Okul Yönetim Kurulu (MTOYK) oluşturuldu. İlçe Milli Eğitim Müdürü Mustafa İslamoğlu'nun başkanlığında 21 Aralık 2022'de, Bornova Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Toplantı salonunda gerçekleştirilen toplantıya ise ARED'i temsilen İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan katıldı.



İZTO ziyareti

12 Aralık 2022 tarihinde ARED Başkanı Şahin Acar ve Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener'i ziyaret ederek yeni dönem için iyi dileklerini iletiler ve FESPA Eurasia 2022 fuarına verdikleri destek için teşekkür ettiler. Özgener ve 52. Reklamcılık, Kamuoyu Araştırma, Açık hava Reklamcılığı ve Organizasyon Grubu Meslek Komitesi, konuklarını ağırladı.

HP teknolojisiyle tasarlandı: Reebok x Botter

Yeni konsept spor ayakkabısı daha pek çok yeniliğin yolda olduğunu müjdeliyor

Reebok, HP ve New Guards Group, 2023 Paris Moda Haftası'nda podyuma çıkarak lüks marka Botter ile birlikte yeni bir konsept spor ayakkabısı tanıttı



Her iki markanın felsefesini bir araya getiren Reebok x Botter konsept spor ayakkabısı, Botter'ın okyanusa olan sevgisini ve bağlılığını gösteriyor. Efsaneye göre Yunan Tanrıçası Venüs'ün saçlarını taramak için kullandığı Murex isimli deniz kabuğunun eşsiz görünümü ile Botter'ın 2017'de piyasaya sürdüğü ve çok beğenilen 'Banker' stiline sahip ikonik bir vintage Reebok futbol ayakkabısı silüeti ile birleştiriyor.

Ayakkabının kalıbını saran sıra dışı ve benzersiz yeni form, Barselona'da bulunan HP 3D Baskı ekibiyle birlikte HP Multi Jet Fusion adı verilen bir teknoloji kullanılarak oluşturulup tasarlandı. Önce gri spor ayakkabılar basıldı; sonrasında ise Botter'ın 2023 Paris Moda Haftası koleksiyonunda yer alan Karayip Denizi tonlarını vermek üzere elle boyandı.

Sonuç sadece yenilikçi ve lüks bir parça değil, aynı zamanda geleneksel spor ayakkabı üretimine sürdürülebilir bir alternatif. HP Multi Jet Fusion, 3D baskının tüm potansiyelini ortaya çıkarırken daha enerji-verimli ve sürdürülebilir teknikleri keşfederek tasarım ve üretimi yeniden keşfetmek için yaratılmış bir işlev sergiliyor. Sürecin temelinde atık olmaması, geri dönüştürüldüğünde yüksek oranda yeniden kullanılabilir olan TPU adlı bir malzeme kullanılması ve aşırı üretim sorununu çözebilecek satış sonrası ürünler yapmak için yeterince çevik olması gibi ilkeler yer alıyor.



HP Kişiselleştirme ve 3D Baskı Küresel Polimerler Başkanı François Minec, şunları söylüyor: "HP, ayakkabı yapımında 25 yıllık tecrübeye sahip Don Albert liderliğinde ayakkabı sektörü uzmanlarından oluşan bir ekip kurdu. Bu ekip, moda ve performans alanındaki büyük ve küçük ayakkabı şirketlerinin HP Multi Jet Fusion Teknolojisini kullanarak hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için uçtan uca bir çözüm geliştirdi. Böylece tasarımda yeni özgürlük seviyeleri, hızlı ve çevik ürün geliştirme ve daha sürdürülebilir bir yerel üretim süreci sağlıyoruz. Reebok ve Botter ile yaptığımız bu işbirliği, HP çözümünün ayakkabı dünyasına mükemmel bir giriş yaptığının da göstergesi."

Botter'dan Rushemy Botter ve Lisi Herrebrugh ekliyor: "Reebok ile güçlerimizi birleştirip birlikte ayakkabı ve giyim endüstrisinin geleceğini tasarlamaktan dolayı çok heyecanlıyız. Reebok'ın mirasını sahiplenirken teknolojinin ve sürdürülebilirliğin sınırlarını zorlamayı hedefliyoruz."

HP teknolojisi ile ortaya çıkarılan Reebok x Botter konsept spor ayakkabısı, şirketin Authentic Brands Group (Authentic) tarafından satın alınmasından bu yana Reebok'ın New Guards Group ile birlikte inovasyon, sürdürülebilirlik ve moda alanlarında attığı ilk adımı temsil eden bir proje. Paris Moda Haftası'ndaki bu ilk tanıtım, gelecekteki gelişmelerin heyecan verici bir işareti.

UltiMaker, yeni amiral gemisini piyasaya sürdü 3D baskıda UltiMaker® S7

UltiMaker S7, kullanım kolaylığı ve güvenilirliği yeni bir seviyeye taşıyan entegre bir Hava Yöneticisi ve esnek bir yapı plakası gibi yeni özelliklerle ödüllü S Serisi baskı makineleri üzerine yapılandırılmış



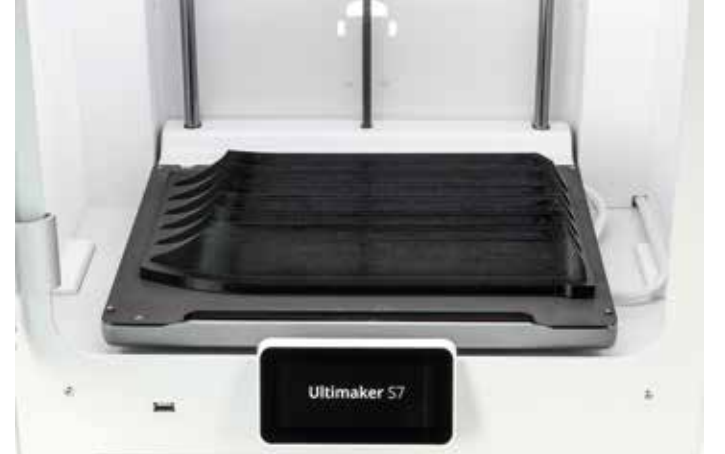
Masaüstü 3D baskıda dünya lideri UltiMaker, şirketin en çok satan 'S' 3D baskı makineleri serisinin en son üyesi olan UltiMaker® S7'nin lansmanını duyurdu.

UltiMaker S7, kullanım kolaylığı ve baskı güvenilirliği için tasarlanmış bir dizi yeni özellik sunuyor. Yeni bir esnek yapı plakası, baskıların kaldırılmasını kolaylaştırıyor ve entegre Hava Yöneticisi, ufp'lerin (çok ince parçacıkların) % 95'ine kadarını filtreliyor ve sıcaklık düzenlemesini iyileştiriyor. S7 ayrıca güvenilir birinci katman yapışması için geliştirilmiş otomatik yatak tesviye özelliğine sahip.

UltiMaker CEO'su Nadav Goshen, şöyle diyor: "UltiMaker S5 ile her gün 25.000'den fazla müşteri yenilik yaparak ödüllü makineyi pazarın en çok kullanılan profesyonel 3D yazıcılarından biri haline getiriyor. S7 ile müşterilerimizin S5 hakkında sevdiği her şeyi aldık ve daha da iyi hale getirdik."

Daha uzun ömür için plastik malzemeler sunmayı amaçlayan malzeme ortağı Igus, S7'yi önizleme ve sistemi test etme fırsatı buldu. Katmanlı Üretim Geliştirme Mühendisi Niklas Eutebach şunları söylüyor: "S7'deki yeni yatak tesviye sisteminin, malzemelerimizi kullanarak doğru mekanik özelliklere sahip çok hassas parçalar basmamıza gerçekten yardımcı olduğunu gördük."

S7'deki sıcaklık regülasyonundaki gelişmeler, kullanıcıların ilk basılı katmandan sonuncuya kadar güvenilir bir doğrulukla 330 x 240 x 300 mm'lik büyük yapı hacminden yararlanmalarını sağlıyor. Esnek plaka ayrıca baskı sonrası parçaların kolayca çıkarılmasını sağlıyor ve kullanıcıların diğer görevlere devam edebilmeleri için iş gücünü azaltıyor.



Yüksek performanslı 3D baskı malzemeleri üreticisi Polymaker'ın Pazarlama Müdürü Luke Taylor da S7'yi gerçek bir müşteri uygulamasıyla test etme ve bir yarış arabasının spoyleri için karbon fiber kalıp basma şansına sahipti. "Bu bölüm S7'de basabileceğiniz kadar büyük" diyor ve ekliyor: "Bazı keskin köşeleri var, bu yüzden yeni esnek plakaya yapışmayı test edebileceğimizi ve CoPA malzememizin bu kadar büyük bir parçayla nasıl çalıştığını görebileceğimizi düşündüm. Ve sonuçlar harikaydı!"

S7, 200'den fazla malzemeden oluşan UltiMaker ekosistemiyle uyumlu olacak ve endüstri lideri yazılım UltiMaker Cura ile sorunsuz entegrasyon, piyasadaki en geniş malzeme yelpazesine kolay baskı ve müşteri başarısına adanmış destek sunacak. Taylor, "Mevcut tüm ekosistemler arasında UltiMaker ekosistemi en kapsamlı olanı" diyor.

UltiMaker CEO'su Nadav Goshen ekliyor:

"UltiMaker S7, S Serisi yazıcılarımıza harika bir ilave. Daha fazla müşteri işlerini büyütme ve yenilik yapmak için 3D baskı kullandığından, amacımız onlara başarılı olmaları için eksiksiz bir çözüm sunmak. Yeni S7 ile müşteriler dakikalar içinde Dijital Fabrika yazılımımız ile yazıcıları, kullanıcıları ve tasarımları yönetmek, UltiMaker Akademisi'ndeki e-öğrenme kurslarıyla 3D baskı bilgilerini geliştirmek ve UltiMaker Cura Marketplace'i kullanarak yüzlerce malzeme ve eklenti arasından seçim yapmak için ayar yapabilir ve makineyi çalıştırabilirler."

S7 ProBundle ile kullanıcılar, otomatik malzeme değiştirme ve nem kontrolü ile altı adede kadar makarayla baskı yapmak için S7'yi UltiMaker Material Station (Malzeme İstasyonu) ile de eşleştirebilirler.

HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan
HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin.
Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla
uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.

HP PAGEWIDE WEB PRESS İLE TÜM MALZEMELERE SORUNSUZ BASKI.



www.matset.com.tr