

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
MART 2023
SAYI: 47

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/25TL



HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr

BEKLENEN HAREKETLİLİK...

Yağışsız geçen bir kışın ardından baharı karşılıyoruz. Yeterli yağış alınmazsa kuraklığın daha ağır hissedileceği bir dönem var önümüzde. Deprem felaketi ve peşi sıra gelen sorunlar önümüze bir sorunlar yumağı koyuyor ve Mayıs ayında ülke tarihi bir seçime gidiyor. Bu kadar ağır ve taşınması güç sorun ve belirsizlik, bizler için bile fazla! Bu olumsuzluk ve kaos tablosunun güçlü bir meltemle dağılmasını umuyoruz.

2023 yılı, pandemi sonrası uluslararası etkinliklerin sahne aldığı yeni bir başlangıç yılı. Yılın ilk önemli etkinliklerinden biri olan Hunkeler Innovationdays 2023 dijital baskı alanının en kapsamlı arenası olarak geride kaldı. Pandemide verilen ara dolayısıyla bir öncekinden 4 yıl sonra gerçekleştirilen fuar Luzern İsviçre'de sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Fuarda Türk dijital baskı firma temsilcilerinin sayısı fazla olmasa da fuar genel olarak yoğun bir ilgi ile karşılandı. Ankara firmaları basılı yayın üretimi tarafındaki ağırlıklarını fuar salonlarında da hissettirdiler. Ankara'da son zamanlarda bobin dijital baskı tarafında artan yatırımlara önümüzdeki günlerde yenilerinin eklenmesi de muhtemel.

Bu sayımızın "ticari baskı" ve "ambalaj ve etiket" bölümlerinde Hunkeler Innovationdays haberlerini bulacaksınız.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) deprem bölgesine destek için kolları sıvamış durumda. Konteyner kentler kurma çabası içinde olan dernek ilk kurulumları da gerçekleştirdi. Depremzedelerin hayatlarını bir nebze de olsa iyileştirmeye dönük bu çaba ve yardımların artarak devam etmesini ve ardından depremten etkilenen meslektaşlara da ellerin uzanmasını umuyoruz.

Önümüzdeki günlerde sektör hareketlenecek. Yayın tarafında sezon başlıyor ve dijital baskının kitap üretimindeki payı her geçen gün artıyor. Mayıs ayındaki Cumhurbaşkanlığı ve Milletvekili seçimleri indoor ve outdoor tarafında iş hacmini arttıracak. Bu potansiyelden yararlanılması dileği ile sağlıklı ve verimli mesailer diliyoruz.

Saygılarımızla

A. Tamer ARDIÇ



Dijital baskıda yeni trend Versafire EV.

Dijital baskı için Versafire EV 5. renk seçeneği ile baskı ürünlerinizin öne çıkmasını sağlayın.

➔ heidelberg.com/tr



Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardıç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardıç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan
Alp F. Ardıç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz - Etimesgut / Ankara
Tel : 0312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 17 MART 2023

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Komori 100. yılını kutluyor
Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hizmetleri Tic. ve San. A.Ş. Satış Direktörü
- 8 Matset, Hunkeler Innovationdays 2023'te, temsilcilikleriyle birlikte yer aldı
- 12 Zorlu işler için Horizon çözümleri Hunkeler Innovationdays 2023'te sergilendi
Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hizmetleri A.Ş. Satış Direktörü
- 16 Canon, Hunkeler Innovationdays 2023'te yeni teknolojilerini tanıttı
- 17 Leibinger, interpack 2023'te yeni kodlama ve işaretleme sistemini tanıttı
- 18 Heidelberg Türkiye Satış Ekibi, gücüne güç katıyor
- 18 Robert Welford, Xeikon Başkanı olarak atandı
- 18 Canon Marka Elçisi, fotoğrafçı Onur Çam'ı yitirdi
- 19 Contiweb 100. Ecoset kurutucuyu sattı
- 20 Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA)'da SHD destekli ilk Scodix Ultra 6000 kuruluyor
- 21 Canon'un imagePROGRAF TC-20 yazıcısı küçük ofisler ile evde kullanım için ideal
- 22 Solimar Systems, Konica Minolta Business Solutions UK ile stratejik ortaklığını doğruladı
- 23 Çevresel sürdürülebilirlik yeteneklerini genişletmek için
- 23 Ricoh, Celanese ile ortaklık kuruyor

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 24 Efi, dünya lideri ve kusursuz marka olarak ön plana çıkıyor
Mehmet DÖNER / Lidya Grup Geniş Format ve Bayiler Müdürü
- 27 Çevreye daha az etkisi olan Yeni nesil solventsiz yapıştırıcı: iA Tech™
- 28 Durst Group'un 'ezber bozan' Alpha Wallpaper Edition teknolojisi, karbon nötr üretimi destekliyor
- 30 Fujifilm Acuity Prime L düz tablalı baskı makinesini piyasaya sürdü
- 31 Fujifilm - Hybrid Software iş birliği

AMBALAJ VE ETİKET

- 32 İsar Etiket, kalite ve hızlı teslim için Konica Minolta'ya güveniyor
- 34 Durst Group, EcoPrint 2023 Zirvesi'nde Premier Partner
- 35 Drukservice Impresa (Belçika), SCREEN Truepress Jet L350UV SAI S ile etiket pazarını hedefliyor

TEKSTİL BASKI

- 36 Hazır giyim baskısında yeni ve farklı bir çözüm

FUARLAR, ETKİNLİKLER

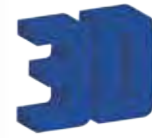
- 38 FESPA Eurasia 2023 23-26 Kasım'da, İFM'de
- 40 En son dijital baskı ve sonlandırma iş akışlarının benzersiz fuarı: Hunkeler Innovationdays 2023
- 47 Labelexpo Güneydoğu Asya, Bangkok'ta nihayet gerçekleşti
- 48 interpack makalesi: 4 / Kozmetik ambalajının değişen yüzü
- 51 Informa, Tarsus'u satın aldı
- 52 interpack 2023 heyecan verici özel ürünleriyle yeni bakış açıları sunuyor
- 54 drupa 2024, özel forumlarla geleceğin kilit temalarına odaklanıyor

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 56 Canon'dan kurumsal amacına yönelik yaklaşım: Daha güçlü, daha kapsayıcı kadın iş gücü yaratmak
- 57 SCREEN, "Clarivate En İyi 100 Küresel Yenilikçi" arasına seçildi
- 58 "Çevreye İlişkin Beyanlar İçeren Reklamlar Hakkında Kılavuz" yayınlandı
- 59 Ricoh, '2023 Dünyanın En Sürdürülebilir 100 Küresel Şirketi' listesinde
- 60 KOBİ'lerin dikkat etmeleri gereken siber güvenlik trendleri

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 61 Endüstriyel reklamcılar konteyner kent kurmak için seferber oldu. ARED, yaraları sektör dayanışmasıyla saracak



62 Konseptten seri üretime: Stratasys, Cosmopack 2023'e uçtan uca 3D baskıyı getirdi



63 Lithoz, ZENIT Smart Polycrystals ile ortaklık kurdu



40 Hunkeler Innovationdays 2023

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	13. A.K.
HEIDELBERG.....	3
DERELİ GRAPHIC.....	15
FESPA TÜRKİYE.....	39
LİDYA GRUP.....	25
MATSET.....	Ö.K.
MİMAKİ.....	29
ÖZGÜL MATBAA MAKİNELERİ.....	11
TEKNOSET.....	7

Komori 100. yılını kutluyor



Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hizmetleri Tic. ve San. A.Ş. Satış Direktörü

İnovasyon açısından zengin bir geçmişe sahip olan şirketin hedefi, müşterilerinin beklentilerinin ötesine geçmektir.

Count On US / "Bize güvenin", Japon üreticisi Komori'nin matbaa şirketlerini ortak olarak Komori'yi seçmeye davetidir.

1923'te kurulduğundan bu yana Komori, kökenlerine ve hedeflerine sadık kalarak üstün güvenilirliğe sahip kaliteli ürünler üretmiştir. Şirket aslında dünya çapında en büyük baskı makinesi üreticilerinden biri olarak tanınmaktadır. Başarı inşa etmek için Komori, yerel ölçekte kültürel, sosyal ve ekonomik açıdan katkıda bulunan, "derin memnuniyet" anlamına gelen Japonca bir terim olan Kando'yu üreten, dünya çapında ürün ve hizmetler sunmaktadır. Komori'nin kendisini ve hizmetini değerlendirdiği standart, "Kando: Beyond Expectations", yani "beklentilerin ötesine geçmek"tir.

İnovasyon ve başarı ile geçen 100 heyecan verici yılın ardından Komori, matbaa iletişimde zengin bir

gelecek için matbaacılığın potansiyelini genişletmeye ve geliştirmeye devam edecek. 100. yıl dönümünü kutlamak için Komori, kendine has anlamı olan özel bir logo yarattı.

Tüm tasarım, her on yılın baskı olanaklarını ve ilerlemesini göstermek için çeşitli renklerde 10 bölüme ayrılmıştır. Tasarımın yükselen eğrisi dinamik ve semboliktir, aslında gelecekteki gelişimi temsil etmektedir.

100. yıl dönümü takvimi



Yeni Komori 2023 takvimi de özeldir ve 100. yıl dönümünü kutlar. Bu sayı için, 100. yıla uygun olarak üç seçkin uluslararası sanatçının eserlerinden canlı ve etkileyici çiçek görselleri seçildi. Kapakta şu anda Komori tarafından geliştirilmekte olan 'Akıllı Renk Teknolojisi' kullanılıyor. Bu takvimin kapağı, Komori'nin en son amiral gemisi modeli Lithrone GX40 Advance ve sıralı çift lak ünitesi kullanılarak tek geçişte basılmıştır. Takvimin bağlayıcı kısmı bir Komori grup şirketi olan SERIA Corporation ile iş birliği içinde tasarlanmıştır. Parlak siyah UV baskı, 100. yıl dönümüne yakışır zarif ve lüks bir desen ortaya çıkarıyor, Komori logosu ve asırlık sembolü, yüksek beyazlık derecesine sahip mat beyaz serigrafik baskılı.



Kapak fotoğrafı Kate Scott tarafından çekildi. İlhamını Barok dönemin güzel tablolarından alıyor. Çalışmaları dünya çapında sergileniyor ve Vogue Italia gibi dergilerde yer aldı. Sanatçının dijital bir işi tamamlamak için yüzlerce saat harcaması ve onu titiz revizyonlarla mükemmelleştirmesi yaygın bir durumdur.

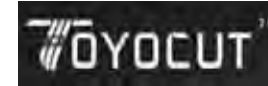
Üretimde optimizasyon

Komori Corporation, üretim süreçlerini optimize

ederek müşteri odaklılık stratejisini sürdürmektedir. Ağustos 2022'den bu yana tüm operasyonların başladığı Komori Global Parts merkezinin Tsukuba tesisine devri de bu kapsamda yer aldı. Global Parça Merkezi'nin yedek parça yönetimi üssü olarak Tsukuba fabrikasına taşınmasının nedenleri arasında Japonya'da ve deniz dışı ülkelerde daha istikrarlı yedek parça tedariği sağlamak bulunuyor.

Yenilenen tesisin faydaları arasında, sürekli ve güvenilir bir tedarığın yanı sıra, optimize edilmiş alan kullanımı ve büyük mobil raflar kurarak parça envanterinin korunması yer alıyor. Ayrıca, yurt içi ve yurt dışı envanter için gerçek zamanlı bir görüntüleme sisteminin getirilmesiyle envanter yönetiminin daha doğru olması sağlanmaktadır. Parça tedariği ve hizmet dışı kalma süreleri minimuma indirilerek parçaların zamanında teslim edilmesi sayesinde hem kara hem de hava taşımacılığının lojistiği iyileştirildi.

Komori, stratejik planlarında müşteri ihtiyaçlarına azami özen göstererek en yüksek kalitede ürün, hizmet ve teknik çözümler sunmaya devam etmeyi amaçlamaktadır.



Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Makinası

performans/fiyat oranı en yüksek makine

TOYOCUT Label Cutter kendinden yapışkanlı etiketlerin kesimi için yapılmış mükemmel bir makinedir. Ayrıca karton etiket, örnek kutu kesimi ve katlama yerlerinin pilyajını da yapabilirsiniz.

100 yaprak kapasiteli haznesi, çift makara şaftlı otomatik besleme sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur. sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur.

Toyocut'ı rakiplerinden farklı kılan en önemli özellikleri :

*Kenardan 5 mm ye kadar kesim yapabilir.

*600 gr/m2 karton kesebilir, pilyaj yapabilir

*WIFI sayesinde tüm operatörler kablolu çalışabilir.

*Adobe Illustrator ve Corell Draw plug-in vardır.

*Ai ve CDR'den arayüz kullanmadan direkt data gönderir.

*7/24 Teknoset s/w desteği alabilirsiniz.

Max Malzeme Ölçüsü	330 x 1000 mm
Max Kesme Ölçüsü	320 x 990 mm
Kross okuma	CCD Kamera
Besleme Haznesi	100 yaprak
Kesim hızı	800 mm/s
Kesim hassasiyeti	0,025 mm
Kesme gücü	50 – 800 gr
Verilen programlar	CDR ve Ai plugin
Opsiyon	Wifi, Signmaster



bırak & git !
toyocut gerisini halleder.

TEKNOSET
www.teknoset.com.tr



Matset, Hunkeler Innovationdays 2023'te, temsilcilikleriyle birlikte yer aldı

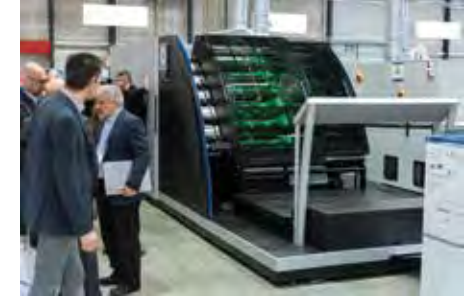
HP etkinlikte PageWide Advantage 2200 dijital web baskı makinesini, Scodix ise Ultra 6000 modelini tanıttı

Matset A.Ş. Ankara Bölge Müdürü Cüneyt Özbal: "Verimli dijital web baskı makinelerinin yıllık gerçekleştirdiği kâğıt baskı kapasitesi değeri ilk yatırım maliyetlerinin üzerinde. Bu nedenle baskı firmaları makine fiyatından önce, en üst kalite baskı yapabilecekleri, verimli ve uzun yıllar kullanabilecekleri makineleri tercih ediyorlar."

Hunkeler Innovationdays (HID) 2023'te HP ve Scodix Türkiye Temsilciliğini yürüten Matset, Luzern'de ziyaretçileri karşıladı. Matset Ankara Temsilcisi Cüneyt Özbal'dan etkinliğe ve sergilenen yeniliklere dair değerlendirmelerini aldık.

Hunkeler Innovationdays, 4 yıl aradan sonra ziyaretçileri ile buluştu. Etkinliği nasıl buldunuz?

Matset A.Ş. olarak, bilindiği üzere Türkiye'de gerek etiket ve ambalaj gerekse ticari matbaalarda HP Indigo ve HP PageWide ürünlerimizle dijital baskı dünyasında uzun zamandan beri satış ve servis hizmeti vermekteyiz. Dünyada dijital baskı dönüşümünü yakından takip ettiğimiz Hunkeler Innovationdays'e de birçok kez katıldık. Daha önceki etkinliklere göre bu etkinliği daha kalabalık gördük. Yoğunluğun birinci nedeninin dijital baskı dünyasının hızlanarak gelişmesinden, diğer nedenin ise pandeminin sebep olduğu 4 yıllık aradan



kaynaklandığını düşünüyoruz. Hunkeler Innovationdays için yaklaşık 100 katılımcının olduğu ama bilinçli ziyaretçilerden oluşan verimli bir küçük fuar diyebiliriz. Önemli firmaların yeni teknolojiler geliştirerek yeni baskı trendleri yarattığı bir etkinlik. Dijital baskının tüm dünyada artan ilgiyle takip edildiğini düşünürsek bu etkinliğe katılımın ileriki yıllarda da yoğun olacağı şüphesiz. Türkiye'den daha fazla ziyaretçi gelmesini bekliyorduk ancak yaşadığımız büyük deprem felaketinin katılımcı sayısına etkisi olduğunu düşünüyoruz. Umarız acılarımız hızla iyileşir ve geleceğe yeniden umut ve heyecan dolu bakabiliriz.

HP bu etkinlikte yeni model PageWide Advantage 2200 web dijital baskı makinesinin Avrupa'daki ilk büyük gösterimini de yaptı. Ziyaretçilerin ilgisi nasıldı?

Dijital baskı dünyasında HP firması ve teknolojileri uzun zamandan beri yakından ve ilgiyle takip ediliyor. Önceki PWP T240 ve 250 web dijital baskı makinesi serileri, başta Amerika ve Avrupa olmak üzere tüm dünyada büyük başarı sağladı, A2200'ün daha iyi bir başarı sağlayacağı konusunda ortak düşüncemiz mevcut. Temel detaylarına girebiliriz ama genel olarak bakarsak

HP'nin tüm web dijital modelleri yüksek baskı kalitesi ve verimlilik felsefesi üzerine tasarlanmış durumda. Şöyle açabiliriz: HP PWP modelleri uzun yıllar mekanik dayanımı olmaları yanında yazılım, elektronik ve kafa teknolojisi olarak upgrade edilebilen seriler. Dünya piyasasında 15 yıl önce kurulmuş ama güncellenerek hala yüksek baskı kalitesini koruyan PWP modelleri mevcut. Verimli dijital web baskı makinelerinin yıllık gerçekleştirdiği kâğıt baskı kapasitesi değeri ilk yatırım maliyetlerinin üzerinde. Bu nedenle baskı firmaları makine fiyatından önce, en üst kalite baskı yapabilecekleri, verimli ve uzun yıllar kullanabilecekleri makineleri tercih ediyorlar. HP PWP modellerinin şu an dünyada en çok tercih edilen makineler konumunda olmasının sebebi bu diyebiliriz. Aslında aynı yaklaşım ülkemiz için de geçerli, ancak döviz kurundaki artışlar ve alım gücünün herkesi etkilemesi ister istemez makine yatırımcılarının uzun vade bakış açısını engelleyebiliyor.

PageWide Advantage 2200'ün öne çıkan özellikleri neler?

Advantage 2200, 558 mm bobin enine kadar, 40 ile 300 g/m2 aralığında, 1. hamur ve kuşe kâğıda yüksek baskı kalitesinde baskı yapabilen, su bazlı boya kullanan

bir dijital web baskı makinesi. Arka-ön dört renkte performans modda 150 metre/dak, kalite modunda ise 100 metre/dakika süratte baskı yapabiliyor. Mono renk işlerde ise sürat 244 metre/dakikaya kadar çıkabiliyor. Makine isteğe göre bobinden bobine ya da bobinden tabakaya konfigüre edilebiliyor.

Diğer modellerde olduğu gibi bu modelimizin en büyük özelliği HP'nin ürettiği yüksek teknoloji HD termal inkjet kafaları kullanıyor olması. Kafalarda inç başına 2400 nozzle bulunmakta. Kafadan yüksek hacimde boya daha çok noktadan püskürtülüyor, böylece bu benzersiz tasarım yüksek süratte zemin işlerde bile üst düzey baskı kalitesini sağlıyor. Herhangi bir nozul içerisinde tıkanıklık olduğu otomatik olarak tespit edildiğinde baskısız bölgeler redundant nozullar (sayısı artırılmış komşu nozullar) tarafından dolduruluyor. Makinenin 8xnozzle redundancy özelliği kullanıcıya rakip markalara göre 4 kat daha iyi bir avantaj sunuyor, yani tıkanıklıkta oluşacak baskısız çizgi riski 4 kat daha az. Kafalarda iş duruşlarında kusturma yapmanıza gerek yok, böylece boşa boya tüketmeniz gerekmiyor. A2200'deki kemer şeklindeki büyük kapaklı ferah tasarım, bakım ve servis sırasında kolay erişilebilirliği sağlıyor. Operatör ihtiyaç duyduğunda kafayı kalibrasyon dahil 3 dakika içerisinde kolaylıkla değiştirip işe devam edebiliyor. Kafaların maliyetleri net bir şekilde belli. Her PDF iş için ne kadar boya gideceği ve gittiği izlenebiliyor. Bu sayede her farklı iş için maliyetin ne olacağını öngörmemiz ve işe göre fiyat verebilmeniz, günün sonunda sürpriz olmadan tüm malzeme maliyetlerini izlemeniz mümkün.

Advantage 2200'de önceki modellere göre kâğıt dolaşımı daha farklı. Arka ön baskı, 6 çubuk üzerine sıralanmış kafalardan yapılmakta. Bu da makinenin



boyunu daha kompakt hale getiriyor. Kurutucular modüler tasarlanmış durumda. Birinci hamur kâğıda baskı işleri çoğunlukta ve kuşeli kâğıt işleriniz az ise standart olan 1 adet kurutuculu konfigürasyon yeterli. Temelde kuşe kâğıda baskı işleri hedefleniyor ise yapılacak baskı tipine ve hızına göre 2 veya 3 kurutuculu sistem öneriliyor. İşlerinizin gidişatına göre 2. veya 3. kurutucu almayı daha sonraki yıllarda da karar verebiliyorsunuz. Kurutucular çok özel bir tasarıma sahip ve önceki modellere göre %29 ile %38 arasında daha az enerji kullanıyor.

Makine gramaj olarak esnek, 40 g/m²'den 300 g/m²'ye kadar baskı yapabilme imkanınız mevcut. Üst düzey HP server ve donanımın yanı sıra, yüksek seviye iş akışı, spektrofotometrik ölçümler baskı sürati ve kalitesinin üst düzeye çıkmasına yardımcı olan elamanlar.

HP'nin temsil edildiği bütün ülkelere 24 saat remote servis verebilme gücünü dile getirmek isteriz. Dijital baskı makinelerine en hızlı ve güçlü servis hizmeti veren firmamızın HP'nin desteğini yanında hissetmesi hem bizim hem de dolayısıyla müşterilerimiz için çok önemli.

"Kâğıdın daha değerli olması nedeniyle baskıda hataya tahammül yok"

Etkinlikte Türk ziyaretçiler ne tür arayış içindeydiler, yaptığınız görüşmeler hangi doğrultuda gerçekleşti?

Türkiye'den gelen ziyaretçilerin büyük kısmının Ankara'dan geldiğini söyleyebiliriz. Bölgemizdeki müşterilerimizin düşük tirajlı kitap/kitapçık baskıları için dijital çözüm arayışı devam ediyor. Tıpkı dünyada olduğu gibi ülkemizde de, gerek stok finansman mali-

yetlerinin artması, gerek tirajların düşmesi sebebiyle kitap baskısında web dijital baskı makine yatırımları hızlanmakta. Ankara bölgesi Türkiye'de artık yayıncılığın ve kitap baskısının merkezi olarak kabul edilmekte, doğal olarak web dijital baskı makinelerine de hızlı bir rağbet söz konusu. Özellikle yardımcı ders kitaplarında çeşitlilik artıyor ve her sene yenileniyor. Doğal olarak işlerin bir bölümü için çok adetle stok tutmak yerine ihtiyaç duyulduğunda az adetle baskı çözümü tercih ediliyor. Kâğıdın daha değerli olması firmaların fireye daha fazla önem vermesine ve baskıda hataya tahammülü olmamasına sebep oluyor.

Bilindiği üzere konvansiyonel makineler için usta bulma sıkıntısı her geçen gün artmakta, artık firmalar mümkün olduğunca daha rahat kullanılabilen sade makineleri tercih ediyorlar. İşçilik ücretleri artıyor bu da zamanı daha az insan gücüyle daha verimli kullanma ihtiyacını doğuruyor.

Ayrıca kitap işlerinde değişken verili, kişiye özel baskı gibi projeler daha fazla konuşuluyor.

İşte bahsettiğimiz tüm bu beklentileri Advantage 2200 modelimizle sağlayabileceğimizi müşterilerimize detaylı bir şekilde anlatıyoruz.

Hunkeler sonrası yeni yatırımlar bekliyor musunuz?

Ankara'da Özbaran Matbaacılık'ta kurulumunu yaptığımız ve günün 24 saati yine Ankara servis ekibimizle destek verdiğimiz HP PWP T240 modelimiz bulunmakta. Makineyi ve özellikle kitap baskı işlerinin gidişatını sürekli gözlemlene ve müşterimizle fikir alışverişinde bulunma fırsatımız oluyor.

Çıkan sonuç şu şekilde, dijital web makineleri kitap/kitapçık baskısı için oldukça iyi konumlanmış durumda ve yeni yatırımlarla tabaka ofset işlerinden pay almaya devam edecek gibi görünüyor.

Matset olarak bu etkinlikte HP haricinde temsilcisi olduğunuz başka hangi firmalar vardı?

Etkinlikte Türkiye temsilcisi olduğumuz alanında lider Scodix firması vardı. Firma dijital yaldız ve lak makinesi olan Scodix Ultra 6000 modelini tanıttı. 70x100 cm tabaka çalışabilen bu modelle 135 ile 675 g/m2 kalınlığındaki kâğıt ve 2 mm kalınlıktaki laminasyonlu ve plastik malzemeler üzerine dijital lak ve yaldız uygulaması yapılabilmekte. Bu sayede ofset, HP Electroink, inkjet veya tonerle CMYK basılmış kartvizit, kutlama kartları, klasör, kitap kapakları, broşür, etiket, ambalaj gibi birçok ürüne katma değer sağlanabiliyor. Scodix modelleri saatte 1.250 tabaka üretim hızı ve palet girişiyle endüstriyel makine konumundalar. Varak baskının yanı sıra farklı lak polymer malzeme seçimleriyle şeffaf, metalik, simli ve bölgesel lak, cast&cure, Braille uygulamalarını 5 le 250 mikron kalınlık aralığında yapılabilmekte.

Scodix ürünleri özellikle karton ambalaj ve kitap kapaklarında ihtiyaç duyulan sıcak yaldız varak yerine benzer kalitede dijital çözüm üretebiliyor. Böylece klişe masrafları, uzun zaman süren makine hazırlık süreleri ve firelerden kurtulmanın yanı sıra çevreci bir üretim imkânını da sunuyor.



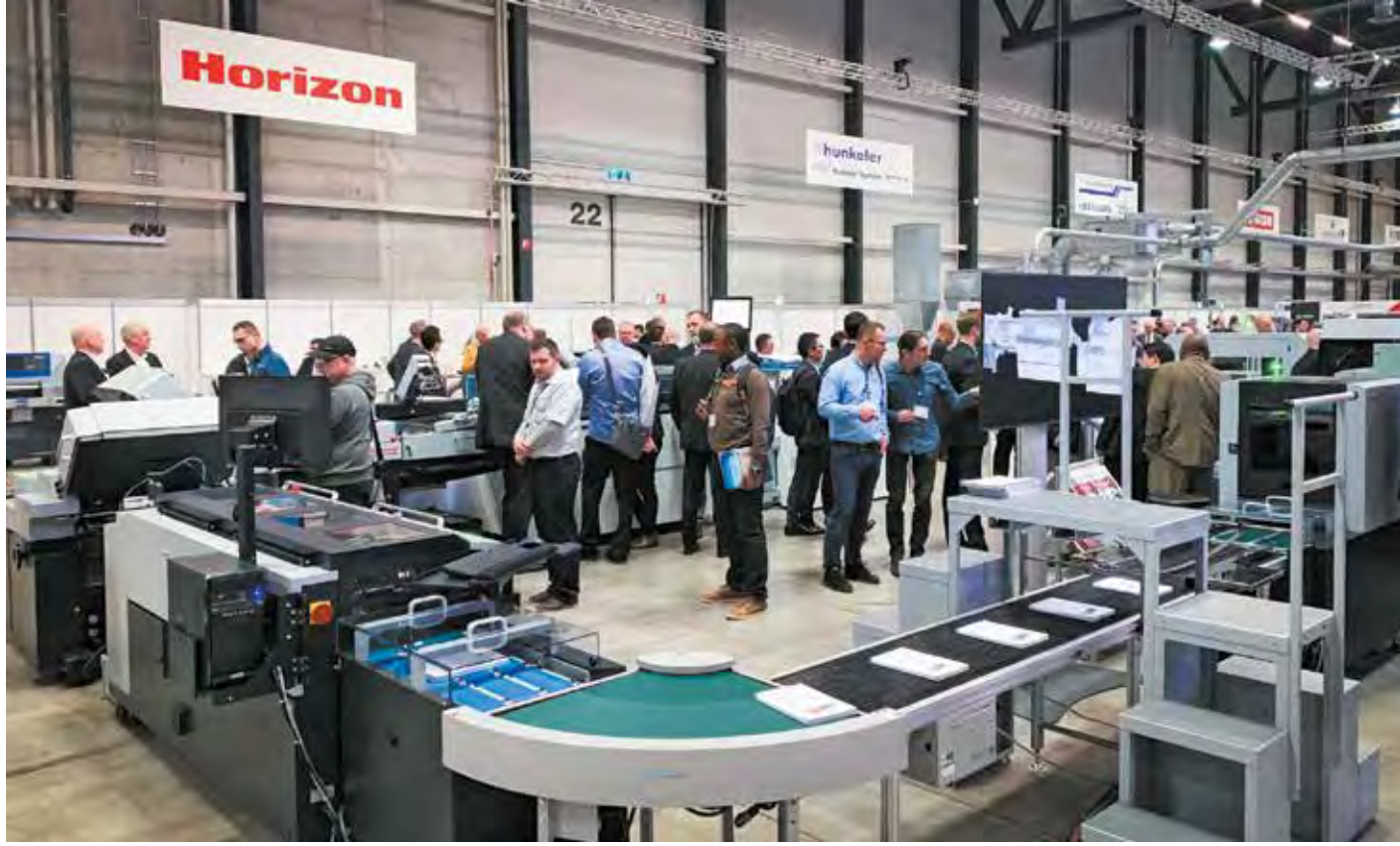
M5 & R2 Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi

Otomatik Dijital İçin Tel Dikiş ve Önkesim



Teknik Detaylar için İletişime geçebilirsiniz.

Gülbahar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E.M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04 GSM : 0 506 690 33 00
serdaro zgul19@gmail.com



Zorlu işler için Horizon çözümleri Hunkeler Innovationdays 2023'te sergilendi

Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis
Hizmetleri A.Ş. Satış Direktörü



Horizon, yetişmiş insan kaynaklarının, artan maliyetler ve giderek daha zorlu işlerin olduğu sürekli değişen pazarlarda gelişmesine olanak tanıyan baskı sonlandırma çözümlerini Hunkeler Innovationdays 2023'te sergiledi. Sistemlerimizin doğru çözümler sunabildiği, esnek üretim ve yüksek düzeyde otomasyon ile konvansiyonel ve dijital baskının tüm potansiyelini avantaja çevirebildiğini ziyaretçilerimiz deneyimleme imkânı oldu.

Tüm baskı sonrası çözümler, bulut tabanlı makine ve iş akışı yönetim sistemimiz olan ICE LiNK'e bağlanabilmektedir. ICE Link ile HID2023 ziyaretçileri, gösterdiğimiz çeşitli çözümlerin gerçek zamanlı iş ilerlemesini ve durum raporlarını görebildiler; operasyonel üretkenliği artırmak için kullanılabilecek KPI analiz verileri de mevcuttu.

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax: 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup



Öne çıkan çözümler

Smart Binding Solution - Case Bind Prep Sert kapak hazırlığı ve Kitap iç bloğu üretimi

Rulodan kitaba çözüm, hem sert kitap hazırlığı hem de yumuşak kapaklı kitap üretimi yapabilmek için yeni ESF-1000 yan kâğıdı besleyicimizi, GF-500 tela besleyicimizi ve HT-300 ağız kesimi içeriyor. HID 2023'te, çözümün bu iki ürün türü arasında otomatik iş değiştirme yapma becerilerini yüksek otomasyonla gerçekleştirdiğini izledik.

Rulodan kitapçık üretimi

ICE STITCHLINER MARK V

ice STITCHLINER MARK V, saatte 6.000 kitapçık üretim hızına ulaşmak için Hunkeler'in bobin çözücü ve ebatlamalı sürekli beslenmesini kullanan rulodan kitapçığa tel dikiş makinemiz. HID 2023'te, sistemin farklı kitapçık kalınlıklarında anlık iş geçişlerini herhangi bir ön hazırlık olmadan gerçekleştirmesi becerisini başarıyla sergiledik. Çözüm ayrıca operatör temas noktalarını azaltmak için otomatik bir kapak sayfası besleyici ve baskı/istifleme ünitesi içermektedir.

Kitap bloğundan kitap üretimine kes ve istifle

Bu rulodan kitaba çözüm, Hunkeler kesme ve istifleme teknolojisi ile hat içi entegrasyon sağlamak için yeni LBF-500 yumuşak cilt için kitap bloğu besleyici ile donatılmış yumuşak kapak ciltleyicimizi içeriyor. Otomatik iş değişimleri ve yumuşak kapak cilt için sayfa kitap bloklarıyla esnek kitap üretimi, kullanıcıların kısa ve orta tirajlı işlerde başarılı olmalarına yardımcı olacaktır.

Rulodan katlamaya doğrudan posta çözümü

Hunkeler bobin işleme teknolojisi ile Horizon katlama makinelerimiz yüksek oranda otomatikleştirilmiş çözümle, dijital olarak basılmış rulolardan doğrudan katlanmış ürünler üretilir. Uygulamalarda kupon veya mail-back bölümlerini açarak mailing uygulamalarının katma değerini artırabilirsiniz. Kullanıcılar ayrıca kolay paketlenme için bitmiş uygulamaları otomatik olarak istifleyerek üretim iş akışlarını kolaylaştırabilirler.



GELECEK NESİL BASKI PROSPER

KODAK
ULTRASTREAM
INKJET TECHNOLOGY



KODAK PROSPER ULTRA C520 DİJİTAL BASKI PLATFORMU

- KODAK ULTRASTREAM Inkjet baskı teknolojisi
- KODAK nanopartikül su bazlı CMYK baskı mürekkepleri
- 60 Milyon aylık baskı kapasitesi
- 520 mm baskı eni
- 600x1800 dpi baskı çözünürlüğü
- 200 lpi tramlama yeteneği
- %95 daha geniş renk gamutu
- Yüksek baskı kalitesi modunda rakiplerinden 3 kat daha hızlı (150 metre/dakika)
- 45 – 270 gram aralığındaki baskı altı malzeme seçenekleri

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com





Canon, Hunkeler Innovationdays 2023'te yeni teknolojilerini tanıttı

Canon etkinlikte üç dijital baskı makinesinin canlı tanıtımını gerçekleştirdi

Görüntüleme teknolojileri lideri Canon, İsviçre'nin Luzern kentinde düzenlenen Hunkeler Innovationdays 2023'e katılarak uçtan uca üretim çözümlerini tanıttı. Fuar kapsamında yeni mürekkep püskürtme teknolojisini lanse eden Canon; ticari baskı, kitap yayıncılığı, doğrudan posta ve ticari iletişim sektörlerinde faaliyet gösteren ziyaretçilere, işlerini daha sürdürülebilir bir şekilde büyütme ve nasıl destekleyebileceği hakkında bilgi sağladı.

Görüntüleme teknolojileri lideri Canon, 'Make It Future-proof' teması altında baskı hizmeti sağlayıcılarına katkıda bulunurken, verimliliği ve esnekliği artıran yenilikçi iş modellerini tanıttı. Aynı anda süreçleri optimize etmek, uygulamalara değer katmak üzere hayata geçirilen iş modelleri ile Canon yeni pazarlara erişim sağlayacak.

Canon'un standını ziyaret edenler, 2019 yılında düzenlenen Hunkeler Innovationdays fuarından bu yana Canon'un gelişimine şahitlik ederek yeni ürünleri yakından inceleme fırsatı buldu.

Etkinlikte, Canon'un ürün güncellemelerini de paylaştığı Canon ProStream web beslemeli inkjet baskı makinesi, Canon varioPRINT iX tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesinin yanı sıra Canon imagePRESS V1000 tabaka beslemeli tonerli baskı makinesi ile canlı olarak çeşitli uygulamalar gerçekleştirildi. Ayrıca Canon ColorStream web beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi ile üretilen uygulamalardan bir seçki de fuarda sergilendi.

Inkjet yazıcı pazarındaki lider konumunu pekiştiren en yeni yazılım çözümlerini de tanıtan Canon; yayıncılık,

promosyon ve ticari iletişim uygulamalarında daha da yüksek hızda üstün kalite elde edilmesini sağlıyor. Ayrıca dijital üretime geçişin birçok avantajından yararlanarak dijital baskı hizmetlerini optimize edebiliyor ve genişletme konusunda hız kazanıyor.

Fuardaki tüm canlı Canon demoları, müşterilerin baskı öncesinden üretim aşamasına iş akışlarının tamamını optimize etmelerini sağlayan Canon'un PRISMA yazılımı ile yürütüldü. Ziyaretçilere ayrıca PRISMA ve Canon'un profesyonel hizmetlerinin diğer yazılım bileşenleriyle birlikte uçtan uca iş akışlarını nasıl eksiksiz tasarladığı hakkında bilgi verildi.



Canon Europe Üretim Baskılama biriminde Planlama, Pazarlama ve Yenilik Kıdemli Direktörü Jennifer Kolloczek, şunları söylüyor: "Hunkeler Innovationdays 2023 ziyaretçileri, Canon'un üretim mürekkep püskürtmeli baskı makinesi segmentinde inovatif gücünü bir kez daha deneyimledi.

Fuarda yeni bir inkjet çözümü ve mevcut baskı makinelerinde, müşterilerden gelen talepler doğrultusunda yapılan ve baskı merkezlerinin özellikle zorlayıcı grafik sanatları alanında uygulama tekliflerini genişletmelerini sağlayan çeşitli geliştirmeler tanıtıldı. Güçlü dijital üretim çözümleri ve 'bir üst seviye' otomasyonla, sıfır sorun ile entegre edilen uçtan uca iş akışlarının sağladığı büyüme potansiyelini net bir şekilde gösterdik. Katılımcılar ayrıca Canon'un teknoloji iş ortakları, baskı hizmeti sağlayıcıları, baskı hizmeti alanlar ve baskı ile ilgili diğer zincirlerindeki diğer paydaşlarla nasıl yakın iş birliği içinde çalıştığını ve müşterilerimizin hem kısa vadede hem de gelecekteki değişimler karşısında daha başarılı ve dayanıklı olmalarına nasıl yardımcı olduğunu deneyimleme ve tartışma imkânı buldu."

Canon, Hunkeler Innovationdays fuarında yıllardır iş ortaklığı yaptığı Hunkeler ve diğer sekiz Canon iş ortağı ile uçtan uca sonlandırma çözümlerinin gösterimini gerçekleştirerek, teknoloji ile iş inovasyonu arasındaki sıkı bağı vurguladı. Böylece destekleyebileceği geniş uygulama yelpazesini bir kez daha gözler önüne serdi.

Leibinger, interpack 2023'te yeni kodlama ve işaretleme sistemini tanıttı



Sürekli inkjet kodlama ve işaretleme çözümleri alanında önde gelen şirketlerden Leibinger, 4-10 Mayıs 2023 tarihlerinde Düsseldorf'ta interpack fuarında tamamen yeni bir kodlama ve işaretleme sistemi sunacak. Şirket, çığır açan inovasyonla çitayı yükseltiyor ve örneğin çok çeşitli malzemelerde son kullanma tarihi ve diğer kodların işaretlenmesinde yeni bir çağ vadediyor.

Paul Leibinger Gmbh & Co. KG CEO'su Christina Leibinger, "Özellikle gıda ve içecek sektöründe veya hızlı tüketim ürünleri segmentinde olduğu gibi maliyete duyarlı uygulamalar durumunda, işaretlemenin sorunsuz ve kesintiler olmadan çalışması belirleyicidir" diyor ve geliştirdikleri çözümü şöyle açıklıyor: "Tam olarak vaat ettiklerini sağlayan tamamen yeni bir kodlama ve işaretleme sistemi geliştirdik: Kesinlikle endişesiz baskı. İnovasyonumuzu interpack standımızda hayata geçireceğiz. Ayrıca, yeni sistemin sektördeki en düşük işletme maliyetlerine sahip olması da bahsetmeye değer. Bu, yeni bir dönemden bahsetmemizin nedenlerinden sadece biri."

Leibinger, fuarda Salon 8b, D26'daki olacak.

Heidelberg Türkiye Satış Ekibi, gücüne güç katıyor

Uzun yıllar matbaacılık sektöründe tedarikçi tarafında görev alan Ali Sedat Onar, Mart 2023 itibarıyla kariyerini Heidelberg Türkiye bünyesinde sürdürüyor.

Ali Sedat Onar, Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Matbaa Öğretmenliği bölümünü birincilikle bitirmiş olup aynı üniversite-de Matbaa Eğitimi Yüksek Lisans derecesine sahip. Eğitim aldığı sektörde otuz yıllık deneyimi bulunan Onar, makine satış alanında sektörün önemli ve güçlü firmalarında yer aldı.

Heidelberg Türkiye'de Ürün ve Satış Müdürlüğü görevini yürütecek olan Sedat Onar, görüşlerini şu şekilde dile getiriyor: "Eğitim hayatım da dahil olmak üzere matbaacılık, hayatımın her anında yer aldı. Otuz yıllık iş tecrübemde bilinen güçlü tedarikçilerde görev aldım. Yeni dönemde sektörümüzün en güçlü ve köklü markası olan Heidelberg ile birlikte özellikle baskı sonrası alanındaki satış ve ürün yönetimi faaliyetlerini daha da geliştirmek için çaba göstereceğiz. Hedefimiz, bu alandaki pazar payını da ofset baskı makinelerinde olduğu gibi en üst noktaya taşımak."



Sedat Onar,
Heidelberg Türkiye
Ürün ve Satış Müdürü

Robert Welford, Xeikon Başkanı olarak atandı

Flint Group, Robert Welford'un Xeikon'un başkanı olarak atandığını duyurdu. Welford Araştırma ve Geliştirmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görev yapıyordu.



Robert, Xeikon'a Eylül 2018'de mühendislik operasyonlarını, mürekkep ve toner yeterlilik merkezlerini ve baskı süreci ve proje yönetim ofisini kapsayan geniş bir görev alanıyla Araştırma ve Geliştirme yönetimini devraldığında katıldı. Yeni Başkan olarak, şirket geniş ürün yelpazesinin sanayileşmesini hızlandırırken ve Flint Group ile entegrasyonunu sürdürürken, bu yetkinliklerden ve baskı endüstrisindeki sağlam geçmişinden daha fazla yararlanacak.

Robert Welford şöyle diyor: "Xeikon, etiketler, oluklu mukavva ambalajlar ve grafik sanatlar alanlarında gelecekte başarılı bir şekilde ilerlemek ve işlerini büyütmek için ihtiyaç duydukları araçlarla matbaacıları ve dönüştürücüleri destekleme konusundaki sarsılmaz misyonunu sürdürecektir."

Canon Marka Elçisi, fotoğrafçı Onur Çam'ı yitirdik



Bir kamyonun bisikletine çarpması sonucu hayatını kaybeden spor fotoğrafçısı, Canon Marka Elçisi **Onur Çam** için Canon bir taziye mesajı yayınladı.

Mesajda şu ifadelere yer verildi:

"Canon ailemizin ve fotoğrafçılık dünyasının çok değerli bir parçası olan yol arkadaşımız, Canon Marka Elçisi Onur Çam'ı elim bir kaza sonucu kaybetmenin derin üzüntüsü içerisindeyiz. Kareleriyle ölümsüzleştirdiği ve birlikte geçirdiğimiz tüm o değerli anları her zaman sevgi ve özlemle hatırlayacağız.

Ailesi ve sevenleri başta olmak üzere tüm fotoğraf ve spor camiasına baş sağlığı diliyoruz."

Contiweb 100. Ecoset kurutucuyu sattı

Uzman bir kurutma ve web işleme ekipmanı üreticisi ve web ofset baskı, ambalaj ve dijital baskı için entegre teknik çözümler sağlayıcısı olan Contiweb, en sonuncusu saygın bir ABD matbaasına kurulan 100 Ecoset kurutma makinesi sattığını açıkladı



Ecoset kurutucu, Contiweb'in web ofset ve ticari baskı uygulamaları için portföyünün temel taşı

EcoSet kurutucu, Contiweb'in web ofset ve ticari baskı uygulamaları için portföyünün temel taşı; 16 sayfadan 96 sayfaya (1020 – 2860 mm) uygulamaları kapsayan bir sıcak hava kurutma makinesi. Kurutma, sonra yakma ve soğutmanın temel işlevleri tek bir birime entegre ediliyor. Sonrası, emisyonları ve CO2 ayak izini en aza indirmek için mürekkepten solventleri yakarken, kazanılan termal enerji ısıtma işleminde etkili bir şekilde yeniden kullanılıyor ve gaz tüketimini %60'a kadar azaltıyor. İsteğe bağlı olarak, üretim modundaki elektrik tüketimi önemli ölçüde azaltılabilir, bu da emisyonları, CO2 ayak izini ve maliyetleri en aza indirebilir. Ecoset, baskı kalitesi söz konusu olduğunda son teknoloji ürünü bir kurutucu, ürpertici işlevselliği, entegre web kılavuzu, bobin kopması algılama, silikon uygulaması ve yeniden yükleme ile daha az kontaminasyon ve web molaları ile sonuçlanıyor.

2000'deki tanıtımından bu yana, Ecoset platformu endüstri tarafından benimsenmiş ve sürekli olarak daha da gelişmişti. 100. Ecoset ile birlikte, dünya ç-

pında entegre Afterburner teknolojisine sahip toplam yaklaşık 1.000 ekolojik ve maliyet tasarrufu kurutucu kuruldu.

Contiweb Satış Direktörü Rob Bosman, şöyle diyor: "Genelde, fosil yakıtlardaki gaz krizinin ve kıtlık ve fiyat artışlarının kurutucu ürünlerimize artan talepte bir karar faktörü olduğunu fark ettik. Ayrıca, birçok hükümet şirketlerin daha ekolojik olarak üretim yapmalarına ve enerji tüketimini azaltmalarına yardımcı olmak için cazip sübvansiyonlar sunmaktadır. Bu genellikle yeni bir kurutucuya yatırımı daha da çekici hale getiriyor. Onlarca yıldır Contiweb, kurutmalı web ofset için gaz kurutucularında pazar lideri oldu. Contiweb kurutucular, web'i ısıtmanın olumsuz etkilerini en aza indirerek baskı kalitesini ve verimliliğini optimize eden yüksek hava hacimli, düşük sıcaklıklı bir işleme dayanan yenilikçi, güvenilir ve uzun ömürlü. Yüksek performansı basitleştirilmiş operasyon ve düşük operasyonel maliyetlerle birleştiriyorlar."

Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA)'da SHD destekli ilk Scodix Ultra 6000 kuruluyor

Druckhaus Mainfranken, satın alınan arkasındaki ana nedenler olarak büyümeyi artırmayı ve baskı sonrası üretkenliğini dönüştürmeyi gösteriyor

(Solda) Ulrich Stetter, Druckhaus Mainfranken'in CEO'su



Grafik sanatlar endüstrisi için dünyanın lider dijital kabartma yıldız baskı çözümleri sağlayıcısı olan Scodix, bir Alman matbaası Druckhaus Mainfranken GmbH'nin EMEA'da satılan ilk Scodix Ultra 6000 SHD'ye yatırım yaptığını duyurdu. Bu yatırım, şirketin müşterileri için sonlandırma seçenekleri yelpazesini önemli ölçüde genişletecek.

Druckhaus Mainfranken, EMEA'da SHD tarafından desteklenen ilk Scodix Ultra 6000'i kuruyor

Druckhaus Mainfranken, geniş bir yelpazedeki basılı ürünlerin küçük miktarları için lider bir baskı çözümleri sağlayıcısı ve Avrupa'nın en önemli çevrim içi matbaa-alarından biri olarak bu konumunu neredeyse yirmi yıldır sürdürüyor. Ultra 6000 SHD, Almanya'daki beş tesisten biri olan Marktheidenfeld fabrikasında kurulacak ve orta ve büyük ölçekli müşterilere üstün kaliteli kartvizitler, kartpostallar, zarflar ve çok daha fazlası ile hizmet verecek. Makine, işini rakiplerinden farklılaştırmayı vad ediyor ve Druckhaus Mainfranken'deki karar vericiler, Scodix süslemelerinin başarının anahtarı olduğunu düşünüyor.

Druckhaus Mainfranken CEO'su Ulrich Stetter, "Hızlı geri dönüşlerimiz sayesinde, müşterilerimiz talep

üzerine tam olarak ihtiyaç duydukları miktarlarda sipariş vermeyi seçiyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Sipariş miktarları düştükçe, sipariş alma sıklığı artıyor. Scodix'in üretkenliği, daha kısa tirajlara yönelik bu talebi karşılıyor ve bu, müşterilerimizin basılı ürünlerini öne çıkarmak için sürekli olarak daha fazla tasarım seçeneği araştırdığı düşünüldüğünde hayati önem taşıyor.

Ekonomik açıdan bakıldığında, Scodix bize üretim maliyetini artırmadan daha geniş bir süsleme yelpazesine genişletme esnekliği vad ediyor. Bu bize, daha geniş sonlandırma teknikleri yelpazesiyle, artan maliyetler veya geri dönüş süreleri olmadan kısa tirajlı müşteri talebini karşılamak için gereken çok yönlülüğü sağlıyor."

Popüler Scodix Sense™ ve Scodix Foil™ süslemelere ek olarak SHD destekli Scodix Ultra 6000, müşteri deneyimini büyük ölçüde etkileyen çok çeşitli dijital sonlandırma seçenekleri sunuyor. Örneğin, Scodix Cast&Cure, laklı yüzeydeki bir desene kabartma (de-embossing) yaparak ilginç aydınlatma efektleri ve yüksek kaliteli optik efektler sağlıyor ve müşterileri yenilik yapmaya ve etkili tasarımlar ve ürünler yaratmaya teşvik ediyor.

Yüksek hız, geniş B1 sayfa formatı (70 x 100) gibi diğer özellikler, Druckhaus Mainfranken iş akışına sorunsuz bir şekilde uyum sağlıyor, yani işler Scodix'in tüm müşteri tabanı için çok çeşitli yüksek kaliteli süslemelerin ve dijital yeteneklerin kilidini açarak ofset baskı makinelerinden sonlandırmaya kolayca geçirilebiliyor.

Bu yatırımda firma verimlilik ve ekonomik faydaların yanı sıra sürdürülebilirlik ve çevre dostu üretime büyük önem vermiş. Ekip, Scodix UV teknolojisinin mürekkepten arındırılabilirliği ve güvenli kullanımından etkilenmiş. Scodix polimerleri, yönetmelik gereksinimlerine ve standartlarına tam uyum içinde çalışmakta ve şirket, çevre dostu baskılı ürünler sağlamak için iş ortaklıklarını destekliyor.



imagePROGRAF TC-20 geniş formatlı yazıcı, küçük ofis ortamları için uygun

Yeni imagePROGRAF TC-20 bir seferde 100 A4 sayfa alabiliyor

imagePROGRAF TC-20 mimarlık, mühendislik ve inşaat (AEC), eğitim ve konaklama sektörü için tasarlanmıştır

Canon'un imagePROGRAF TC-20 yazıcısı küçük ofisler ile evde kullanım için ideal

Canon, yeni geniş formatlı masaüstü yazıcısı imagePROGRAF TC-20'yi kullanıcılarıyla buluşturuyor

Canon'un yeni yazıcısı Mimarlık, Mühendislik ve İnşaat (AEC) ofisleri, eğitim merkezleri ve konaklama sektörü gibi alanların ihtiyaçlarına çözüm sunuyor. A4'ten A1+ kâğıt boyutuna, yüksek kaliteli ve ayrıntılı çizim baskıları sunan imagePROGRAF TC-20, donanımlı kompakt gövdesiyle de dikkat çekiyor. Kesintisiz 100 A4 sayfa, 50 A3 sayfa düz kâğıt ve A1+ boyutlarına kadar rulo kâğıt baskı alınabilmesiyle öne çıkıyor. Yazıcı kullanımı kolay ve ücretsiz bir yazılım çözümü olan Direct Print Plus ile birlikte geliyor ve diğer imagePROGRAF modelleriyle de uyumlu olarak çalışıyor.

Canon Europe, Üretim Baskılamada Avrupa Planlama, Pazarlama ve İnovasyon Kıdemli Direktörü Jennifer Kolloczek yeni yazıcıyı şu sözlerle tanımlıyor: "Birçok kişi hibrit çalışma tarzını benimsediği için çalışma şekilleri son birkaç yılda hızla değişti. Çalışma alanlarının ve yöntemlerinin çeşitlenmesi giriş seviyesi geniş formatlı yazıcılara duyulan ihtiyacı arttırdı. Bu ihtiyaca çözüm olarak Canon da kompakt yapısının ardında

baskı kalitesinden ödün vermeyen imagePROGRAF TC-20'yi geliştirerek kullanıcılarıyla buluşturdu."

TC-20 ile kullanıcılar ücretsiz 'PosterArtist' web uygulamasını kullanarak kolayca posterler ve el ilanları hazırlayabiliyor. PosterArtist uygulamasının yanı sıra Canon Print Inkjet/SELPHY uygulaması ile kalan rulo kâğıt ve mürekkep miktarı akıllı telefonda kontrol edilebiliyor. Uygulama içerisinde bulunan 'PIXMA Cloud Link' özelliğini kullanarak bulutta üretilen veya depolanan belgeleri yazdırmak da mümkün. Örneğin, bir tasarım ofisinde hazırlanan ve bulutta depolanan bir çizim, akıllı telefonda yazdırılabilir.

imagePROGRAF TC-20 tüm üstün özelliklerinin yanı sıra çevreci yapısıyla da beğeni topluyor. 28 W veya daha düşük güç tüketimiyle çalışarak sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunurken azaltılmış ambalaj malzemeleri ve geri dönüşümü kolay mürekkep şişeleriyle çevreyi koruyor.

Solimar Systems, Konica Minolta Business Solutions UK ile stratejik ortaklığını doğruladı

Solimar çözümleri KM dijital baskı makinelerinin yatırım getirisini ve satışını artırıyor



Baskı üretimi ve dijital iletişim için önde gelen iş akışı yazılım çözümleri sağlayıcısı Solimar Systems, Inc., Konica Minolta Business Solutions ile stratejik ortaklığını, ABD'deki operasyonlarının yanı sıra İngiltere'deki operasyonlarını da kapsayacak şekilde genişletti. Bu iki önde gelen şirket arasındaki genişletilmiş ortaklık, bu iş birliğinin bugüne kadarki başarısının ve her iki kuruluşun değerli müşteri tabanına getirdiği birçok faydanın bir kanıtı olarak gösteriliyor.

ABD ve şimdi İngiltere ortaklığı, Solimar Chemistry™ platformundan Konica Minolta (KM) müşterilerine iş akışını geliştiren çözümler getiriyor. Solimar'ın modüler yazılım platformu, baskının KM çıktı aygıtlarına geçişini yakalıyor, destekliyor ve geleneksel veri odaklı baskı ortamlarını da destekliyor. Solimar'ın çözümleri

aynı zamanda KM'den pazara sunulan yeni teknolojileri de destekleyerek baskı hizmeti sağlayıcılarına iş verimliliğini ve yatırım getirisini artıran kolaylaştırılmış iş akışları sunuyor.

Solimar Systems EMEA ve APAC Satış Müdürü Jamie Walsh, şunları söylüyor: "Amerika Birleşik Devletleri'nde KM ile uzun süredir devam eden bir ortaklığımız var ve BHS'lerin ve şirket içi baskı ortamlarının karşılaştığı devam eden zorlukları desteklemek için sağlam, endüstriyel iş akışı çözümleri sunuyoruz. Bu ortaklığı İngiltere'de tekrarlayacağız ve ister toner tabanlı ister tabaka inkjet olsun, KM çıktı cihazlarının mevcut ve potansiyel müşterileri için Solimar iş akışı çözümlerini birleştireceğiz."

Solimar ve KM arasındaki ortaklık, iş akışı ve dijital inkjet baskı ekipmanlarında zengin bir deneyimi bir araya getiriyor.

Konica Minolta Business Solutions UK Profesyonel Baskı Başkanı Jon Hiscock'a göre, Solimar'ın çözümleri operasyonlar arasında yeni bir görünülük düzeyi sunuyor ve uçtan uca iş akışı yönetimi sağlıyor. Solimar'ın gelişmiş iş akışı otomasyon süreçleri, müşterilere işlerini daha iyi kontrol altına almak, üretim verimliliğini artırmak ve yatırım getirisini artırmak için ihtiyaç duydukları araçları sağlıyor.

ABD'deki mevcut ortaklığın başarısını çoğaltan Solimar ve KM, daha fazla görünülük, izleme ve raporlama için SOLitrack paketi aracılığıyla üretim ortamı gösterge tabloları ve uyarıları da dahil olmak üzere tek bir kontrol noktasıyla katma değerli yetenekler sağlayacak

Çevresel sürdürülebilirlik yeteneklerini genişletmek için Ricoh, Celanese ile ortaklık kuruyor

- Yenilenebilir selülozik film, markaları ve baskı hizmeti sağlayıcıları, lamine uygulamaların sürdürülebilir üretimine yönelik çabalarında destekliyor
- Ricoh, biyopolimer film üreticisi Celanese ile ortaklığı aracılığıyla ileri görüşlü baskı hizmeti sağlayıcıların markaları daha sürdürülebilir ürünler ve uygulamaları benimsemelerinde desteklemelerine olanak tanıyor.

Hem ıslak hem de termal laminasyon uygulamaları için ideal olan Celanese Clarifoil® Cellulosic Film, günümüzün baskı laminasyonlarında yaygın olarak kullanılan fosil yakıt bazlı plastik filmlere sürdürülebilir bir alternatif sunuyor. Film, genetiği değiştirilmemiş, PEFC onaylı hızlı büyüyen okaliptüs ağaçlarından elde edilen yenilenebilir odun hamuru kullanılarak üretilmiş. Muhteşem parlıtlı bir parlak yüzey veya zarif, okunması ve üzerine yazılması kolay bir yüzey için mat bir yüzey ile piyasada. Film, doğal bir kuru dokunuşa ve vernik, yaldız ve yapıştırma için uygun dayanıklı bir yüzeye sahip.

Film, markaların kitap kapakları, menüler ve satın alma noktası malzemeleri gibi uygulamalar için çevreye duyarlı seçenekleri genişletiyor. Celanese Clarifoil® Cellulosic Film, biyo-bazlı, suda biyolojik olarak parçalanabilir ve ev ve endüstriyel kompostlanabilir sertifikalı.

Ricoh Europe, Ricoh Graphic Communications, İş İnovasyonu ve Çözümleri Direktörü Erwin Bussetot şu yorumu yapıyor: "Her zaman baskının ve kullanılan malzemelerin sürdürülebilirliğini iyileştirmenin yollarını arıyoruz. Clarifoil® Selülozik Film, Ricoh'un toner bazlı tabaka beslemeli baskı makineleriyle (Pro Cg200 Serisi, RICOH ProTM C7200sx Serisi, RICOH ProTM

C5300s Serisi ve RICOH ProTM 8300s Serisi) uyumlu ve daha sonra lamine edilebilir, bu da onu fosil yakıt bazlı plastik filmlere, geleneksel filme mükemmel bir alternatif yapıyor. Yenilenebilir, biyolojik olarak parçalanabilir ve kompostlanabilir, azaltılmış çevresel etkiye sahip yüksek performanslı uygulamalar sunmaya yardımcı oluyor. Bu, Ricoh'un müşterilerimiz için sürdürülebilir üretim teknolojilerini sağlama taahhüdünü daha da gösteren, AB gıda paketleme mevzuatına uygunluğu garanti eden Smithers Pira Uygunluk Sertifikası'nın alınmasını takip ediyor."

Celanese Saha Geliştirme Müdürü Ramune Shepherd şunları ekliyor: "Markaların sürdürülebilirlik odaklı seçimler yapmasına yardımcı olmak için Ricoh ile çalışabildiğimiz için çok mutluyuz. Clarifoil® Selülozik Film, mükemmel optik netlik, çok çeşitli film kalınlıkları ve popüler yüzey kaplamaları sağlayan hassas bir döküm işlemi kullanılarak doğal bir kaynaktan üretiliyor."

Clarifoil® Selülozik Film, EMEA'da piyasada.

Ricoh, RICOH Pro™ Cg200 de dahil olmak üzere tabaka beslemeli baskı makinelerinde üretilen film laminasyonlu basılı medya için sürdürülebilir olasılıkları genişletmek üzere Celanese ile ortaklık kuruyor



dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Efi, dünya lideri ve kusursuz marka olarak ön plana çıkıyor

Mehmet DÖNER / Lidya Grup Geniş Format ve Bayiler Müdürü

Endüstriyel baskıda Efi, tartışmasız dünya lideri ve kusursuz marka olarak ön plana çıkıyor. Efi markası gücünü arkasındaki devasa ve dünyada bir numara olan yazılım gücünden alıyor ve dünyanın en iyi renk yönetim yazılımını baskı sektörüne sunuyor. Baskı makinelerinin ana işinin, hayal edilen veya gerçek hayattaki renkleri istenilen malzemenin üzerine yansıtmak olduğunu düşünürsek, Efi'nin yaratmış olduğu yazılım ve baskı kalitesi dahil bu bütüncül çalışma sayesinde marka, dünya lideri olarak konumlanıyor. Efi, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonrası için de, global çapta sektörüne yön vererek, yapmış olduğu yeniliklerle son kullanıcının işini kolaylaştırarak, maliyetlerini kontrol altında tutmaya değer katacaktır.

Efi, tüm sektörlerle hitap ediyor. Dijital baskı pazarına renk yönetim sistemi üretmek amacıyla 1981 yılında çalışmalarına başlayan Efi, 1991 yılında dünyanın en iyi renk yönetim sistemi olan Fiery'i dünyaya hediye eden bir yazılım firmasıdır. Yazılım alanında güç kazanıp bu alanda liderliğini ortaya koyduktan sonra Efi, endüstriyel baskı makinesi üretmek ve dünyaya pazarlamak amacıyla 2003 yılında Vutek markasını bünyesine katmıştır. Böylece, dijital baskı alanında yazılım firması olmasının yanı sıra, ekipman üreticisi olarak da dünya pazarlarındaki yerini alarak Vutek markasını endüstriyel baskı alanında dünya liderliğine taşımıştır. Bununla birlikte, kuruluşundan günümüze kadar dijital baskı sektörüne yatırımlarına aralıksız devam ederek, bünyesine etiket baskı makinesi Jetrion, seramik

UltraDrop™
TECHNOLOGY

efi®

HAYAL ETTİĞİNİZ HIZ ve KESKİNLİKTE BASKI KEYFİ



EFI VUTEK H3 (Dedicated Roll-To-Roll Printer)

3.20 cm baskı genişliği • Saatte 315 m² baskı hızı • Cmyk + Light Cmyk + White isteğe bağlı vernik baskı özelliği
5 katmanlı baskı yapabilme özelliği • 1200 dpi baskı çözünürlüğü • Fiery proserver rip • 90 Kg'lık malzeme üzerine baskı yapabilme
5.08 cm yükseklikte sert ve esnek malzemelere baskı özelliği • Otomatik yada yarı otomatik sürekli sert malzemeye baskı özelliği
Geniş hacimli baskılar için geniş rulo bağlama • Deri oluklu mukavva baskıları için özel kenar koruyucu
Baskı renk kalibrasyonu için Spekyrofotometre



Türkiye Tek Distribütörü • www.lidyagrup.com.tr • +90 216 380 4100 (pbx)



EFI VUTEK FabriVU180/340/520

- 1.8 m / 3.4 m / 5.2 m genişliklerde su bazlı
- kumaş baskı yazıcısı
- Saatte maksimum 446 m² baskı hızı
- 2400 dpi ultra yüksek çözünürlük
- Geniş renk gamutu ve derin renk
- doygunluğuyla 4 renkli baskı
- 4 pl ile 8 pl arası damla büyüklüğüyle
- 4 seviye gri ölçekli baskı
- 45 ile 450 gr/m² arası kumaş aralığı
- Efi Fiery proServer iş istasyonu ile güçlendirilmiş
- ve optimize edilmiş renk yönetimi iş akışı ve RIP



EFI H1625LED

- Geniş format hibrit yazıcı
- 1.6 m baskı genişliği
- 5 renk (4 renk + beyaz)
- 1200 dpi baskı çözünürlüğü
- 4 ve 8 basamaklı değişken damlacık teknolojisi
- LED teknolojisi
- Çok katmanlı baskı (en fazla 3 katman)
- 5 cm kalınlıkta malzemeye baskı imkanı
- Fiery XF 6.2 ile güçlendirilmiş dijital baskı sistemi



EFI Pro24fLED

- Geniş format düz yataklı LED inkjet yazıcı
- 1.2 m x 2.4 m ebatlarında dört bölge vakum sistemli
- baskı alanı ile yüksek ve hızlı baskı kalitesi
- 1200 x 1200 dpi çözünürlük ile saatte maksimum
- 107 m² baskı hızı
- 4 renge ilave çift kanallı beyaz renk ile tek geçişte
- çok katmanlı baskı imkanı
- Değişken damlacık teknolojisi ile 4 seviyeli
- gri renk baskı yapabilme
- Kenardan kenara baskı ile kısaltılmış
- baskı tamamlama süresi
- Farklı ebatlarda şekilsiz veya çok ağır malzemeye
- kesintisiz aynı anda sürekli baskı yapabilme
- FAST RIP hızlandırma teknolojili Efi Fiery proServer
- Core ile güçlendirilmiş dijital baskı sistemi



EFI VUTEK GS2000LX Pro UltraDrop

- Süper geniş format hibrit yazıcı
- 2 m baskı genişliği
- 8 renk (CMYK, parlak CMYK) + 2 Beyaz renk kanalı
- Renk başına 2 adet 7pl kafa ile toplamda
- 20 adet baskı kafası
- 1000 dpi baskı çözünürlüğü
- Ultra Drop Teknolojisi ile 600 dpi çözünürlük
- Gri tonlamalı baskı
- LED teknolojisi
- Çok katmanlı baskı (en fazla 3 katman)
- 5.08 cm kalınlıkta malzemeye baskı imkanı
- Fiery XF ProServer ile güçlendirilmiş
- Fast4 + Beyaz (çift hızlı) dijital baskı sistemi

baskı markası Cretaprint, tekstil baskı makine markası Reggiani ve R2R baskı makinesi üreten Matan firmalarını katmıştır ve endüstriyel alanda hemen hemen tüm sektörlerle hitap edebilir hale gelmiştir. Bu markaların tümü, kendi alanlarında dünya lideridir. Bugüne kadar dünya pazarında Efi'nin bu teknolojisi ağırlıklı olarak reklam pazarında kullanılmaktaydı. Ancak son yıllarda üretimin kişiselleştirilmesi ile birlikte, üretim yapan hemen her fabrikanın bir baskı ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Şu anda bu teknoloji, tekstil sektöründen ahşap sektörüne, cam sektöründen inşaat sektörüne kadar hemen hemen her alanda hizmet vermektedir.

Sorunsuz kaliteli üretim yapmanın rahatlığı yaşıyor

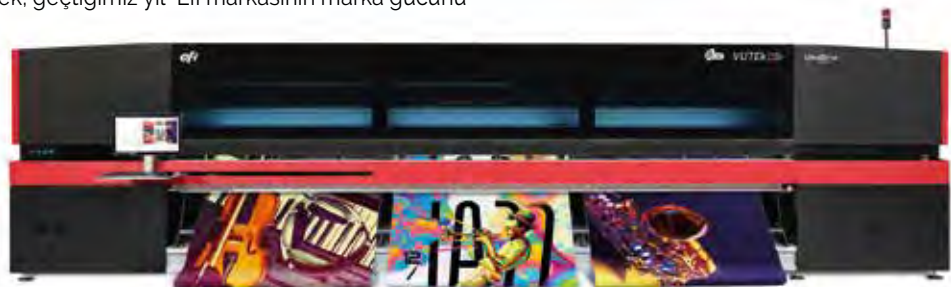
Efi makinesine sahip olmak, sorunsuz kaliteli üretim yapma rahatlığına sahip olmak anlamına geliyor. Efi'ye sahip olmak, özellikle reklam sektörü için işin büyütülebileceği en son noktadır. Efi makineyi satın alana kadar geçen mücadele dolu sürenin karşılığının alınması ve hayallerin gerçekleştiği andır. Efi markasına sahip olan endüstriyel üreticiler için ise, ürettiği malzemeye katma değer sağlayıp asli işlerini yaparken, baskı işini Efi makineye bırakarak sorunsuz kaliteli üretim yapmanın rahatlığını yaşayacaklardır. Efi üretmiş olduğu yazılımın çalışabileceği üniteyi, yazılım ile birlikte komple bir şekilde çalışabilmesi için üreten ilk firmadır ve bu yetkinlik dünyadaki tüm müşterilerine üretim esnasında verimliliği ve stabilizasyonu sağlamak adına büyük faydalar sağlamaktadır. Birçok global dijital baskı makinesi üreticisi, üretmiş oldukları birçok üründe ve özellikle de endüstriyel ürünlerinde, Efi'nin Fiery sunucularını tercih etmektedir. Bu da Efi'nin, dijital baskı pazarı için önemini ortaya koyan göstergelerden birisidir. Efi ürünlerine, dünya genelinde ilgi ve talep yüksektir. Tabi, dünyamız Covid vb. nedenlerden dolayı son dönemlerde zorlu zamanlar geçirdi. Birçok sıkıntıyla birlikte ülke olarak, asrın felaketi olan Kahramanmaraş merkezli iki depremden 10 il olarak etkilendik, yaşananlar hepimizi yasa boğdu ve derin izler bıraktı. Ancak her şeye rağmen, markanın ülkemiz pazarındaki konumunu genel olarak değerlendiresek, geçtiğimiz yıl Efi markasının marka gücünü



hissettığımız bir yıl oldu. Endüstriyel üretim alanında baskı makinesine ihtiyaç duyan işletmelerin tercihi Efi oldu. Geçtiğimiz yıldan bu yıla kalan ve devam eden tüm görüşmelerimizi bu yıl tamamlayarak, yenilerini eklemeyi hedefliyoruz.

Lidya Grup iş ortaklığı ile gücünü ve etkinliğini korumaya devam ediyor

Türkiye pazarında, Efi ve Lidya Grup iş birliği 2015 yılında başladı. Lidya Grup olarak, Efi iş birliğinin ilk yılı olan 2016 yılında dünya genelinde en iyi iş ortağı ödülünü alarak büyük bir gurur yaşadık ve ilk günden itibaren Efi markasını başarıyla temsil ediyoruz. Ülkemizde Efi markalı hemen hemen tüm ürün gruplarının satış ve servis hizmetini veriyoruz. Vutek markası ile ülkemiz pazarında olan Efi, dünyada olduğu gibi ülkemizde de liderliği kimseye bırakmıyor. Vutek özellikle reklam sektörünün efsane markası haline gelerek, hemen hemen tüm sektörlerdeki tüm işletmelerin sahip olmayı istediği bir marka olmuştur. Türkiye'de Lidya Grup iş ortaklığı ile Efi markası gücünü ve etkinliğini korumaya devam edecektir.



Avery Dennison 777 Cast Film ve Mactac MACal 9300 PRO artık bu yeni solventsiz yapıştırıcıyla birlikte sunuluyor

777 Cast Film™ iA Tech™ (Foto: Avery Dennison, PR476)

MACal 9300 PRO iA Tech™ (Foto: Avery Dennison, PR476)

Çevreye daha az etkisi olan

Yeni nesil solventsiz yapıştırıcı: iA Tech™

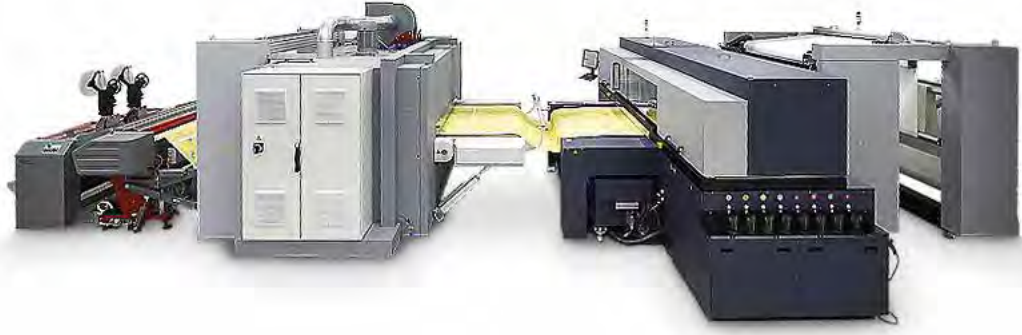
Solventsiz yapıştırıcı kullanmak, grafik çözümlerinin çevresel etkisini azaltmanın bir yolu, ancak bu tür solventsiz yapıştırıcıların kullanımı genellikle bazı performans güçlüklerini beraberinde getiriyor. Avery Dennison yeni bir inovasyonunun, azaltılmış çevresel etkinin yanı sıra performansı artırarak bu zorluğun üstesinden geldiğini bildiriyor.

Natascia Oprandi (Sign Ürün Müdürü, EMENA), yeni iA Tech™ yapıştırıcının, solvent bazlı ürünlere eş değer performansa sahip solvent içermeyen bir yapıştırıcı sunarak çığır açtığını belirtiyor.

Avery Dennison 777 Cast Film ve Mactac MACal 9300 PRO artık bu yeni solventsiz yapıştırıcıyla birlikte sunuluyor. Her ikisi de sınıfının en iyisi sökme ile birlikte daha uzun boyutsal kararlılık sunuyor. Yapışma, solvent bazlı ürünlere eş değer (20 dakika ve 24 saat) ve iA Tech™'in geliştirilmiş kararlılığı, uygulamada esneklik sağlıyor.

Bu yeni ve inovatif yapıştırıcı için proje ekibine liderlik eden Avery Dennison Araştırma Müdürü Mark Gower, şunları söylüyor: "Bu daha güvenilir suda dağılan yapıştırıcı artık kullanıcılara projeleri yönetmek için daha fazla zaman ile çok daha iyi esneklik sağlıyor. Geleneksel emülsiyon yapıştırıcılarda, solvent bazlı alternatiflerle eşleşen sıcaklık direnci, şeffaflık ve beyazlatma özellikleri gibi çeşitli iyileştirmeler var. Uyum, dayanıklılık ve plastikleştirici migrasyonuna karşı direnç, solvent yapışkanlı ürünlerden bile daha iyi."

Natascia Oprandi, ekliyor: "Çevreye daha az zarar veren, solvent kullanımını ortadan kaldıran, aynı zamanda uygulayıcılar ve marka sahipleri için pek çok kapsamlı fayda sağlayan bir ürün elde etmekten özellikle memnunuz. Birçok kullanıcının kurumsal markalama, araç işaretleri ve pencere grafikleri dahil olmak üzere bir dizi farklı uygulama için yeni teknolojiye geçmesini bekliyoruz. Yakın gelecekte, yeni yapıştırıcıyı daha geniş bir ürün yelpazesinde de sunacağız."



Durst Group'un 'ezber bozan' Alpha Wallpaper Edition teknolojisi, karbon nötr üretimi destekliyor

İngiliz basım işletmesi Graham & Brown, Durst teknolojisi ile verimli ve çevre dostu duvar kâğıdı üretimi gerçekleştiriyor

Graham & Brown, uluslararası duvar kâğıdı markasının toplam karbon nötr üretime geçişinde merkezi bir dayanak haline gelen Durst'un 'mutlak oyun değiştiren' Alpha Wallpaper Edition teknolojisine yatırım yaptı.

"Potansiyel muazzam" diyor Blackburn, Lancashire, İngiltere'den Graham & Brown'un Operasyon Direktörü Sam Dobson ve şöyle devam ediyor: "Dijital, duvar kâğıdı endüstrisi için son derece önemli bir teknoloji. Bu gerçekten talep üzerine baskı, baskı çalışma sürelerini azaltmak ve müşterilere daha ismarlama bir teklif sunmakla ilgili. Şu anda, bu endüstriyel ölçekli dijital üretim, geleneksel baskının yüksek çalışma uzunlukları ile önceki dijital makinelerimizin düşük hacimleri arasındaki boşluğu doldurmuştur.

Durst'u birçok çevresel ve diğer faydaları olan tamamlayıcı bir teknoloji olarak görüyoruz. Bir örnek olarak, makineye güç sağlamak için ihtiyacımız olan ana kaynak elektrik ve bunların hepsi yenilenebilir. Geçtiğimiz yıl Graham & Brown marka teklifinin %35'ini temsil eden tüm dijital üretimimiz karbon nötrdü."

Graham & Brown'ın dijital yolculuğu, benzersiz duvar kâğıdı oluşturma, daha fazla esneklik yaratma ve gelişen müşteri taleplerini karşılamak için talep üzerine baskı markası haline gelerek depo stokunu azaltma konusundaki e-ticaret önerisiyle paralel olarak ilerledi. Ocak 2022'de ilk Durst Alpha Wallpaper Edition üretim seviyesi baskı makinesinin kurulumu o kadar başarılıydı ki, bir yıl sonra ikinci bir makine kuruldu.

Durst Group duvar kâğıdı uzmanı ve Tekstil İş Geliştirme Müdürü Martin Winkler şunları söylüyor: "Duvar kâğıdı endüstrisinde dijital

üretime geçiş, satın alma alışkanlıkları değiştikçe hızlanıyor. Graham & Brown ile ortaklık kurmuş olmaktan gurur duyuyoruz, çünkü Graham & Brown, yalnızca dijitalin sağlayabileceği karbon nötr üretim sağlamak için dijital baskı hacimlerini genişletiyor. İkinci bir Durst Alpha Wallpaper Edition'ın kurulumu, duvar kâğıdının o zamandan beri sadece bir 'yenileme nesnesi' olmaktan çıktığına ve şimdi müşterilerin bireyselliklerini ifade ettikleri ve iyi hissettiren bir atmosfer yarattıkları bir yaşam tarzı ürünü haline geldiğine olan inancımızı destekliyor."

Dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst, dijital bir radikal değişim başlatmak için dijital baskı teknolojisini duvar kâğıdı baskısına uyarladı. Geleneksel matbaalardan daha az su ve enerji tüketimi kullanan daha sürdürülebilir üretim süreçlerine geçiş, daha küçük hacimlerin depolama maliyetleri olmadan ucuza üretilmesini sağlayarak hızlanıyor. Diğer önemli itici güçlerin, kokusuz ve geri dönüştürülmüş ham substratlardan yapılabilen yeni çevre dostu malzemelerin kullanılması olduğu belirtiliyor.

Durst Alpha Wallpaper Edition, günde 1.500 rulodan fazla veya yılda 1,2 milyon lineer metreye kadar üretim kapasitesi ile piyasadaki en üretken dijital baskı sistemi. Tüm baskı genişliği veya çalışma uzunluğu boyunca üretkenlik ve olağanüstü renk tutarlılığına ek olarak, toplam sahip maliyeti (TCO) üreticiler için de önemli. Durst'un baskı kalitesi ve mürekkep tüketimindeki uzmanlığıyla başka bir avantajı daha olduğu yer burası. Durst Alpha Pigment Mürekkepleri ile Durst, doğal ve kaliteli bir görünüme sahip 'Sağlıklı Sürekli Duvar Kâğıdı' sağlayan sekiz renkte tamamen su bazlı mürekkepler de sunuyor.

HER KİŞİYE ÖZEL



Mimaki UHF-MkII e Serisi, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, plastik, metal ve ahşap objelere **adet gerektirmeden**, doğrudan **dijital baskı** imkanı sunar.

Standart kırtasiye ürünleri ve hediyelik eşyaları her **kişiye özel** hale getirmek hiç bu kadar kolay olmamıştı.



Mimaki
www.mimaki.com.tr



Fujifilm Acuity Prime L düz tablalı baskı makinesini piyasaya sürdü

Acuity Prime'in daha büyük tabla versiyonu, baskı hizmetleri verenler için verimliliği ve yatırım getirisini artıracak

Fujifilm Acuity Prime L düz yataklı baskı makinesinin artık ticari olarak piyasada olduğunu doğruladı. FESPA 2022'de tanıtılan baskı makinesi, ödüllü Acuity Prime 20 ve 30 modellerinin daha büyük bir versiyonu.

Maksimum 3200mm x 2000 mm baskı alanı ve 202 m2/saat baskı kafası hızı sunan Acuity Prime L'nin kullanımı kolay ve yüksek hızda yüksek kaliteli sonuçlar üretiyor. Makine maksimum esneklik için altı vakum bölgesi ve 16 medya konum piminin yanı sıra ikili bölge fonksiyonuyla yan yana baskı yapma yeteneğine sahip.

Acuity Prime serisi için formüle edilmiş bir mürekkep sistemi olan Uvijet HM, geniş bir renk gamı üretirken geniş bir substrat yelpazesine mükemmel bir tutunma sağlıyor. Yeni mürekkep yelpazesi, gün ışığında yüksek kaliteli, canlı görüntüler üretmek için optimize edilmiş.

Yeni bir püskürtülebilir astar, özellikle zorlu substratlar için mürekkep tutunmasını daha da geliştiriyor. Bu, baskı yapmadan önce substratların çevrim dışı ön iş-

lemine olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor, zaman ve para tasarrufu sağlıyor.

Yedi adet mürekkep kanalı (CMYK artı beyaz, şeffaf ve astar) ile mevcut Uvijet HM mürekkepleriyle Acuity Prime L, baskı işletmelerine kendi ihtiyaçlarına göre özelleştirme esnekliği sağlayarak nihai çok yönlülük ve değer sunuyor.

Ocak 2023'te Alman grafik sanatları işletmesi Tom Fox, Acuity Prime L'ye yatırım yapan ilk şirketlerden biri oldu. Şirket, üretim hattına bir Acuity Prime 30 ekledikten sadece birkaç ay sonra makineyi satın aldı.

Fujifilm Geniş Format İnkjet Sistemleri Pazarlama Müdürü Anda Baboi şöyle diyor: "Acuity Prime 20 ve 30 yazıcıların başarısını takiben, Acuity Prime L'nin ticari kullanılabilirliğini duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Daha büyük boyutlarıyla işletmelerin hız veya kaliteden ödün vermeden verimliliklerini artırmalarını sağlıyor.

Tom Fox, Acuity Prime L'ye yatırım yapan ilk şirketlerden biri ve onlar ve sektördeki diğer baskı hizmeti sağlayıcıları için işleri nasıl artırdığını görmeyi dört gözle bekliyoruz."

Fujifilm - Hybrid Software iş birliği

Fujifilm, interpack 2023'te tanıtacağı dijital inkjet su bazlı Jet Press FP790 esnek ambalaj çözümü için 'endüstride ilk' Smart Digital Front End iş akışı geliştirmek için yazılım şirketi ile birlikte çalışacak

Fujifilm Graphic Communications 15 Mart'ta yaptığı basın açıklamasında, yakında tanıtılacak Jet Press FP790 dijital inkjet esnek ambalaj çözümünün Fujifilm baskı makinesinin verimliliğini ve üretimini optimize etmek için özel olarak geliştirilen benzersiz bir akıllı dijital kullanıcı arayüzü (Smart Digital Front End - DFE) ve birleşik iş akışı çözümüne sahip olacağını duyurdu.

Fujifilm'in FP790 Press için bu yeni akıllı DFE, bir yazılım şirketi tarafından ambalaj pazarında kullanılmak üzere geliştirilen türünün ilk örneği ve Fujifilm'in araştırma ve geliştirme ekibi ile Hybrid'in uzman yazılım geliştiricileri arasında, Jet Press FP790'ın yaratılışının ilk aşamalarında şekillendirilmiş yakın bir ortak çalışmanın sonucu.

Kanıtlanmış teknolojiyi temel alan, web tabanlı, açık mimari üretim iş akışı

Kanıtlanmış teknolojiye dayanan web tabanlı, açık mimari üretim iş akışı, Jet Press FP790 baskı makinesinin hızlandırılmış geri dönüş süreleri ve maksimum üretkenlik ve azaltılmış işletme maliyetleri sunmasını sağlamak için tam otomatik baskı öncesi işlevselliği getiriyor. Ek olarak, modüler yapılandırması, belirli kullanıcı gereksinimlerini karşılamak için daha fazla iş akışı genişletme ve üretime dönük özelleştirmesine olanak tanıyor.

Hybrid Software ile çalışma fırsatını ve geliştirme ortaklığının sonucunu yorumlayan Fujifilm Graphic Systems EMEA Ambalaj Yöneticisi Manuel Schrutt, şunları söylüyor: "Hybrid Software, dünya standartlarında, yenilikçi iş akışı çözümleri sunmak için ambalaj sektöründe kısılanacak bir üne sahip. Hybrid'in Ar-Ge ekibi ile çalışarak, yüksek vasıflı yazılım geliştiricileri ve ambalaj sektörü için geniş iş akışı çözümleri hakkında bilgi edinmek, yeni Jet Press FP790 baskı makine-miz için çok hızlı, sağlam ve benzersiz bir akıllı DFE altyapısı geliştirmemizi sağladı. Bu, maksimum üretim verimliliği ve esnek ambalaj pazarının sürekli büyüyen taleplerini şimdi ve geleceğe ulaşmak için gereken en yüksek kalite çıktısını sağlayacaktır."



Hybrid Software Başkan Yardımcısı Mike Agness ekliyor: "Fujifilm'in böylesine heyecan verici yeni bir baskı çözümünü pazara sunmasına yardımcı olmak için iki şirketimizin USP'lerini ve ücretsiz tekliflerini birleştirmek son derece ödüllendiricidir. Ambalaj sektörü için RIP'ten baskıya üretim iş akışları hakkındaki kapsamlı bilgi birikimimiz ve anlayışımız ile Fujifilm'in renk yönetimi ve baskı üretimindeki uzmanlığının birleşimi, yeni Jet Press FP790'ın kalbinde yer alan yenilikçi teknolojilerin geliştirilmesinde mükemmel bir eşleşme olmuştur."

Sektörün mevzuat gereksinimlerine bağlı kalırken, çok çeşitli esnek ambalaj uygulamaları için en yüksek kaliteli çıktıyı sunmak için oluşturulan Jet Press FP790 Dijital İnkjet Baskı Çözümü, su bazlı inkjet baskı teknolojilerini içeren çevre dostu bir tasarıma sahip. Baskı makinesi, Pantone renk gamının %90'ından fazlasını üretebiliyor, yüksek beyaz opaklık sunan baskısı için iki özel beyaz mürekkep püskürtme kanalı ve yüksek kaliteli 1200 x 1200 dpi görüntü reproduksiyonu sunuyor.

Fujifilm, interpack 2023'te yeni Jet Press FP790 Dijital Esnek Ambalaj Çözümü'nü sergileyecek ve Hybrid Software ekibinin temsilcileri tarafından standında (Hall 8A, Stand F65) desteklenecek.

İsar Etiket Genel Müdürü
Murat Hüseyin Şaylı:
"Araştırmalarımızdan sonra
beklentilerimizi karşılayacak
doğru makinenin Konica
Minolta olduğu kanaatine
varıldı ve tesisimize
kazandırıldı"



İsar Etiket, kalite ve hızlı teslim için Konica Minolta'ya güveniyor

2010 yılında, Bursa'da mütevazı bir atölyede kurulan İsar Etiket, Türkiye'ye rulo ofset baskı makinesini getiren ilk firma olarak kayda geçti. Geçen 12 yıl içinde hızlı bir büyüme gösteren İsar Etiket, makine parkını 2023'de Konica Minolta'nın AccurioLabel 230 dijital etiket makinesi ile taçlandırdı.

AccurioLabel 230, firmayı rekabetçi kılan fırsatları sağlıyor

Konica Minolta'nın dijital etiket baskısındaki varlığını artırmaya devam eden AccurioLabel 230, verimlilik, esneklik ve istikrar açısından önemli faydalar sağlayan son derece başarılı, dijital etiket baskı

makinesinin özellikli bir sürümü olarak İsar Etiket'e kuruldu.

Hacimlerini geleneksel baskı makinelerinden dijital kaydırmak isteyen veya diğer dijital baskı makinelerinden gelen işleri dengelemek için tamamlayıcı bir çözüm arayan profesyonel baskı sağlayıcıları için ideal bir çözüm olarak pazara sunulan bu özel sürüm, üretim sürelerinin kısaltılmasına, daha kısa teslimat sürelerine, kişiselleştirme ve versiyon oluşturmaya hatta talep üzerine baskı tirajlarının üretilmesi taleplerine cevap olmak üzere geliştirilmiş.

Olağanüstü bir üretkenlik, mükemmel görüntü

kalitesi ve şaşırtıcı kullanım kolaylığı sunarak yeni pazarlara açılmak adına mevcut analog makinelerle birlikte kullanmak için mükemmel bir çözüm olan Konica Minolta'nın AccurioLabel 230 sürümü, Türkiye'ye ilk kez rulo ofset baskı makinesini getiren firma olarak kayda geçen ve geçen 12 yıl içinde hızlı bir büyüme gösteren İsar Etiket'in, 2023 yılındaki makine parkına dahil oldu.

Erken ve öncü yatırımcı: İsar Etiket'in profesyonel ilerleyişi

İsar Etiket, Türkiye'de ilk rulo ofset makinesi yatırımının ardından piyasa şartlarında rüştünü ispat ettikten sonra, ilave üç rulo ofset baskı makinesi ve flekso baskı makine yatırımları ile makine parkını genişletti. Kaliteyi ön planda tutan İsar Etiket, sonlandırma makinelerini artırarak kameralı kalite kontrol makinesini de makine parkına kattı. Şirket bugün otuz makineden oluşan makine parkı ile yıllık 10 milyon metre kare kâğıt işleme kapasitesine sahip bir tesis olarak çalışmalarına devam ediyor.

"Baskı kalitesi ve hızın yanı sıra, satış sonrası sergilediği başarılı hizmet performansı, Konica Minolta'ya güveni artırıyor"

Yerine sığamadığı bir tesis haline gelişini takiben Başköy'deki kendi mülkleri olan 3 bin 500 m2 kapalı alana sahip fabrikaya taşındığını anlatan İsar Etiket Genel Müdürü Murat Hüseyin Şaylı, dijital rulo etiket baskı makine yatırımını ise şöyle açıklıyor: "Müşterilerimizin talepleri doğrultusunda kısa tirajlı işler için dijital makine ihtiyacımız doğdu. Araştırmalarımızdan sonra beklentilerimizi karşılayacak doğru makinenin Konica Minolta olduğu kanaatine varıldı ve tesisimize kazandırıldı. Konica Minolta tercihimizin sebebi, baskı kalitesi, hızı ile şirketin satış ve satış sonrası verdiği hizmetteki başarılarıdır. Konica Minolta AccurioLabel 230 dijital etiket baskı makinasını üretim parkımıza kazandırmamızda ilgisini ve desteğini eksik etmeyen Sayın Aytekin Bey'e teşekkür ederiz."



İsar Etiket, Bursa Başköy'deki 3 bin 500 metre kare kapalı alanda yılda 10 milyon metre kare kâğıt işliyor



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Durst Group, EcoPrint 2023 Zirvesi'nde Premier Partner

Etkinlikte sürdürülebilir basım endüstrisinin geleceğini şekillendirmek hedefleniyor



Dijital baskı sektörünün önde gelen çözüm sağlayıcısı Durst Group, 6-7 Haziran 2023 tarihlerinde İsviçre'nin Cenevre kentinde gerçekleşen EcoPrint Zirvesi ile ilk ortaklığını duyurdu. Durst'un baskıda sürdürülebilirliğe olan bağlılığı, endüstri liderlerinin desteğiyle birleştiğinde, sektördeki ekolojik sorumluluğun artan önemini yansıtıyor.

Durst Group CEO'su Christoph Gamper, şöyle diyor: "Durst Group olarak, teknolojimizi sürdürülebilirliği desteklemek ve herkes için daha iyi bir geleceği teşvik etmek için kullanmaya kararlıyız. EcoPrint Zirvesi ile ortaklığımız, baskı endüstrisinde ortak bir hedefe doğru çalışmak üzere uzmanları ve yenilikçileri bir araya getirmek için heyecan verici bir fırsat."

EcoPrint Zirvesi, işlerinde sürdürülebilir değişiklikler yapmakla ilgilenenler için ilham, katılımcı tartışmalar ve öğrenme fırsatları sağlayan genel oturumlar, yuvarlak masa tartışmaları, öğrenme atölyeleri ve Eko-inovasyon Ödülleri içerecek.

FuturePrint Direktörü Frazer Chesterman, şunları

söylüyor: "Durst Group ile ortaklık, baskı endüstrisine güçlü bir mesaj getiriyor. Sürdürülebilirliğe ve inovasyonu yönlendirmeye olan bağlılığı, EcoPrint Zirvesi'nin sektördeki sürdürülebilir uygulamaları teşvik etme misyonu ile mükemmel bir şekilde örtüşüyor."

Durst Group, dijital baskı endüstrisinde sürdürülebilir teknolojiyi teşvik etmede ön saflarda yer aldı. Ticari, etiket, ambalaj ve geniş formatlı baskıya odaklanan şirket, üst düzey katkı maddesiyle üretilmiş teknik seramik bileşenler, baskılı tabelalar, etiketler, reklam ve tekstil ve ürün dekorasyonu için çözümler geliştirdi.

Gamper, "Durst Group'ta, baskı endüstrisinin daha iyi bir yarının parçası olabileceğine inanıyoruz ve sürdürülebilirlik ve yenilikçiliğe olan bağlılığımızla bu geleceği şekillendirmekten gurur duyuyoruz" diyor.

Durst Group ve Cenevre'deki EcoPrint Zirvesine katılımıyla ilgili güncellemeler, haberler ve analizler için <https://www.ecoprint.events> adresinden kaydolunabiliyor.



Drukservice Impressa (Belçika), SCREEN Truepress Jet L350UV SAI S ile etiket pazarını hedefliyor

Etiket pazarında büyümek isteyen Drukservice Impressa, yeni inkjet teknolojisiyle diğer pazarları ve uygulamaları da araştırıyor

Baskı endüstrisinde 1863 yılına kadar uzanan bir geçmişe sahip, Avrupa'nın en eski baskı şirketlerinden biri olan Drukservice Impressa, bir SCREEN Truepress Jet L350UV SAI makinesinin kurulumuyla dijital etiket baskısında genişleme yolunda bir adım daha attı. Yeni edinilen inkjet teknolojisi, şirketin müşteri teklifini daha da çeşitlendirmesine hizmet ediyor.

Drukservice Impressa'nın CEO'su Tom Bongaerts, şunları söylüyor: "Müşterilerimiz için çok önemli olan küçük baskı işlemlerini hızlı üretim kabiliyeti için dijital inkjet teknolojisine yatırım yapmaya karar verdik. Gıda tarafındaki müşterilerimiz için, tabaka ve rulo etiketlerinden, yüksek hızlı uygulama için kendinden yapışkanlı etiketlerine kadar hizmet ağıımızı genişlemek istedik. SCREEN Truepress Jet L350UV SAI S'yi yüksek üretim hızı ve renk tutarlılığı ve dijital platforma özgü olağanüstü esnekliği nedeniyle seçtik. Her ek baskı çalışmasında, hız ve çeviklikle tam rengi üreteceğinden emin olabiliriz."

Drukservice Impressa için, kendinden yapışkanlı etiketler, faaliyetlerinin hızlı büyüyen bir segmenti. Şirket ayrıca tabaka beslemeli ofset baskı makinelerinde basılan yaş tutkallı etiketlerin yanı sıra broşürler, dergiler, satış noktası malzemeleri, karton ambalajlar ve çok çeşitli diğer basılı materyaller de sunuyor. Gıda, kimya ve perakende sektörlerinde güçlü bir müşteri tabanına sahip ve Belçika ve ötesindeki uluslararası müşterilere hizmet veriyor.

COVID-19 salgını, Drukservice Impressa'nın etiket baskısına olan bağlılığını hızlandırdı. Bongaerts bunu, "Zorlu korona yıllarında etiketlere olan talep güçlü kaldı, hatta arttı, bu da bunun uzun vadede yatırım yapmaya değer esnek ve kararlı bir pazar segmenti olduğunu gösterdi" diye açıklıyor.



SCREEN'in Truepress Jet L350UV SAI dijital inkjet etiket baskı makinesi, Drukservice Impressa'nın arzının çeşitlendirilmesine ve müşterilerine baskı ürünlerinin tam yelpazesini sunmasına yardımcı oluyor. Buna ek olarak, Drukservice Impressa, yapışkan olmayan ürün ambalajları ve sızdırmazlık kapakları gibi yatırım yapmaya değer etiketler dışındaki pazar segmentlerini araştırıyor.

Makinenin kullanım kolaylığı yüksek üretimine katkıda bulunuyor. Bongaerts, "Bir baskı çalışması nispeten kolay ve hızlı bir şekilde kurulur ve üretimimizin büyük bir kısmı çok az insan müdahalesi gerektirir" diyor. Baskı hattının üretimi, Belçikalı uzman Dataline Solutions tarafından sağlanan ve baskı makinesi ile baskı sonrası ekipmanı arasında sorunsuz bir hizalama sağlayan gelişmiş yazılıma da dayanıyor.

Drukservice Impressa ekip üyeleri (soldan sağa) Tom Bongaerts (CEO), Tom Cambré (CTO), Sammy Kennis (Dijital Baskı Operatörü), Rick Bongaerts (Baskı Sonrası Operatörü)



Hazır giyim baskısında yeni ve farklı bir çözüm

Mimaki'nin yeni TxF150-75 DTF baskı makinesi yeni bir segment yaratıyor

Mimaki, tekstil ve giyim baskı uygulamaları için ilk DTF baskı makinesi TxF150-75 ve DTF için ısı transfer pigment boyası PHT50 ile kullanıcılarına yeni fırsatlar sunuyor. Doğrudan filme baskı yöntemi ile hem baskı prosesi daha güvenli ve kesintisiz hale geliyor hem de kalite endişeleri son buluyor.

Geniş format inkjet baskı makineleri, kesim plotter cihazları ve 3D baskı makinelerinin uzman ve lider markası Mimaki, tekstil baskısında dikkat çekici yeniliklerini pazara sunmaya hazırlanıyor. Mimaki ürün portföyüne eklenen ilk DTF (Doğrudan Filme Baskı) modeli TxF150-75 baskı makinesi, geleneksel baskı yöntemlerinin ve mevcut birçok zayıf dijital çözümün sorunlarını aşarak kullanıcılarına yeni fırsatların kapısını açıyor. Ayrıca, DTF baskı için geliştirilen PHT50 transfer pigment boya da sorunsuz ve çevreye duyarlı bir baskı sürecini ve yüksek kaliteli baskıları mümkün kılıyor. Nisan ayı itibarıyla tüm dünya ile birlikte Mimaki Eurasia tarafından

Türkiye'de satışa sunulacak olan yeni model, doğrudan filme baskı yönteminin giyim ve moda endüstrisine getirdiği avantajları gözler önüne serecek.

TxF150-75 DTF baskı makinesi saatte 3,3 m²'ye varan baskı hızı, 1440 dpi'a kadar baskı çözünürlüğü ile 80 cm genişliğinde basılı DTF tabakaları üretebiliyor. Baskı işlemini kolaylaştıran ve hızlandıran bu yeni çözüm, geleneksel ve alışılmış yöntemlere güçlü bir alternatif oluşturuyor.

Gelişmiş DTF baskı ile pazar güven kazanıyor

Mimaki'nin ilk doğrudan filme baskı makinesi TxF150-75, DTF pazarında yaşanan birçok soruna da son veriyor. DTF baskı makinelerinde sıklıkla görülen boya püskürtme ve nozül arızaları ile beyaz boya çökmesi gibi sorunlar pazarın büyümesinde ciddi yavaşlamaya

yol açmıştı. Mimaki Çekirdek Teknolojileri'yle donatılan TxF150-75, bu sorunların tümünü ortadan kaldırarak güvenli ve konforlu bir baskı işlemi sağlıyor. Mimaki Sirkülasyon Teknolojisi (MCT) ile beyaz boya periyodik olarak sirküle ediyor ve çökme etkili bir şekilde engelleniyor. Bu sayede beyaz boyada tıkanma yaşanmazken, iş akışı boyunca makine her zaman çalışmaya hazır halde bulunuyor.

Mimaki'nin Nozül Kontrol Ünitesi (NCU) ve Nozül Kurtarma Sistemi (NRS) sayesinde güvenli baskı işlemi garanti altına alınıyor ve nozül sorunları oluşmadan, kesintisiz üretim elde edilebiliyor. 45 kg ağırlığa kadar rulolarla beslenebilen TxF150-75, standart olarak Rasterlink7 yazılımıyla birlikte geliyor.

PHT50 transfer pigment boya ile canlı baskılar ve çevreye duyarlı ürünler

Mimaki, yeni TxF150-75 DTF baskı makinesi ile birlikte kullanıcıları için PHT50 transfer pigment boyayı da geliştirdi. Beş renkten (CMYK ve Beyaz) oluşan bu boya tüm tekstil ürünlerinde güvenle kullanılabilir. Mimaki, boyaların niteliğinde olduğu kadar ambalajlarında da yeni gereksinimleri karşılayan değişiklikler gerçekleştirdi. Havası alınmış alüminyum paketlerde sunulan boyalar, böylece boya püskürtme sorunlarına yol açmıyor ve kullanıcılara stabil bir baskı işlemi sağlıyor.

PHT50 transfer pigment boyalarının bir başka özelliği de çevreye ve insan sağlığına duyarlı olması. Hiçbir zararlı içerik barındırmayan boyaların, tekstil ürünlerinin güvenliğini garanti altına alan uluslararası güvenlik standardı OEKO-TEX ECO PASSPORT sertifikasını Mart ayı sonuna kadar alması planlanıyor. Sertifika ile birlikte, orijinal Mimaki boyalarının çevre dostu olduğu teyit edilirken, aynı zamanda nihai tekstil ürününün müşteri-lerin sağlığına da zararlı olmadığı belgelenecek.

Mimaki DTF baskı ile giyim ve moda endüstrisine yeni fırsatlar sunuyor

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler DTF (Doğrudan Filme) baskının başta tişört olmak üzere, tekstil ve hazır giyim endüstrisinde hızla benimsenen bir yöntem olduğunu söylüyor. Giyim pazarında serigraf baskının halen yaygın olarak kullanıldığını ancak bunun düşük adetli ve özel üretimlere uygun olmayan kalıplar gerektiren bir yöntem olduğunu söyleyen Şarerler, "Yüksek üretim maliyetinin yanı sıra, bu yöntemde kalıp hazırlamak uzun zaman ve emek gerektiriyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Lastik katmanların kullanıldığı ısı transfer yönetiminde ise basılı tasarımı kumaşa sabitlerken transferin gereksiz

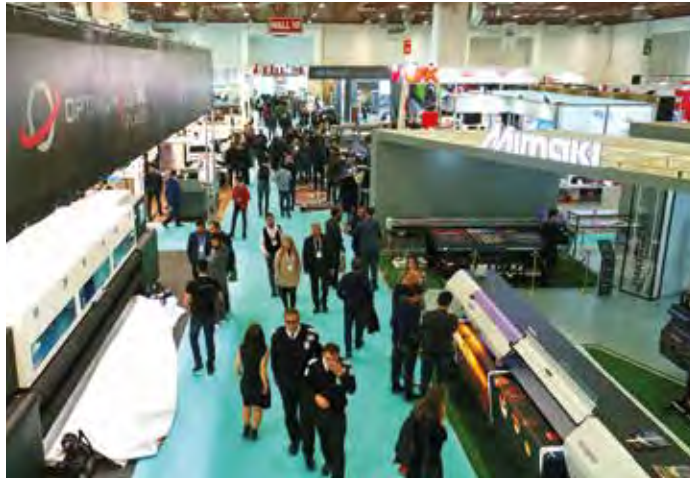
kısımlarının manuel olarak çıkartılması gerekiyor. Yani bu yöntem de istendiği kadar efektif olmuyor. Buna karşın son yıllarda yaygın olarak kullanılmaya başlayan DTG (Doğrudan Giysiye) baskıda kalıp ihtiyacı ortadan kalkmakla birlikte, kumaşa ön işlem yapılması ve her adımda operatörün süreci manuel olarak gerçekleştirilmesi gerekiyor. Bu bağlamda, DTF baskı, geleneksel baskı yöntemindeki zorlukları aşmakla kalmıyor, diğer dijital baskı teknolojilerinin eksiklerini ve sorunlarını da ortadan kaldırıyor."

Tişört dahil olmak üzere hazır giyim ve moda baskı uygulamaları için TxF150-75'in pazardaki en iddialı çözüme dönüşeceğini kaydeden Şarerler, bu DTF baskı çözümünün yanı sıra sektöre boya ve RIP yazılımı dahil komple çözüm sunacaklarını aktarıyor. Şarerler; "Tüm dünya ile eş zamanlı olarak Türk tekstil endüstrisine sunacağımız bu çözümde gördüğümüz gibi, sürekli inovasyon ilkimiz doğrultusunda, kullanıcılarımıza talep ettikleri 'güzellik ve hız'ı sunmaya devam edeceğiz" diyor.

DTF baskı nedir?

Tekstil ve giyim endüstrisi için yeni bir üretim yöntemi olarak öne çıkan DTF (Doğrudan Filme) baskıda, tasarım önce özel bir transfer filmi üzerine direkt olarak basılır. Daha sonra, bu basılı filme sıcakta eriyen toz (endüstride şeker ya da transfer baskı tozu da adlandırılır) serpilir, ardından bu toz bir transfer tabakası oluşturmak için ısıtılır ve kurutulur. Ortaya çıkan bu transfer tabakası, tişört gibi giyim ürünlerine ısıyla preslenerek işlem tamamlanır.





FESPA Eurasia 2023 23-26 Kasım'da, İFM'de

Baskı ve endüstriyel reklam dünyasının lider fuarı FESPA Eurasia 2023'ün sloganı, "Hayallerinizi Canlandırın!"

Sektöre dair yeni teknolojileri, ekipmanları, çözümleri, malzemeleri ve çok daha fazlasının keşfedilebileceği FESPA Eurasia bu yıl, 23-26 Kasım 2023 tarihleri arasında, İstanbul Fuar Merkezi'nin (İFM) 1. ve 3. salonlarında düzenlenecek.

Avrasya Bölgesi'nin lider geniş format baskı ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Eurasia'da geniş format dijital baskı, serigrafi, tekstil baskı, giysi dekorasyonu, araç kaplama, 3D baskı, promosyon, LED, tabela teknolojileri, sarf malzemeleri ve yazılımlarını tek çatı altında bulabilirsiniz.

Fuar 2022 yılında bölgeyi her yıl olduğu gibi İstanbul'da buluşturmuş ve 87 farklı ülkeden ziyaretçi çekerek 500'den fazla markayı 10.346 tekil ziyaretçi ile buluşturmuştu.

10. Uluslararası Geniş Format Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı FESPA Eurasia KOSGEB tarafından destekleniyor. Fuarın sponsoru Mimaki ve fuar ortağı ARED.

Detaylı bilgi ve katılım talepleri için fuarın web sitesi ziyaret edilebilir.
<https://fespaeurasia.com.tr>



**FESPA
EURASIA
2023**
İstanbul
23-26 Kasım 2023

FESPA EURASIA İLE HAYALLERİNİZİ CANLANDIRIN

**10. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı**

**FESPA EURASIA
23-26 KASIM
2023**

**İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 1-3**

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:

Mimaki

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm

Fuar Ortağı:

ARED

Düzenleyen:

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



En son dijital baskı ve sonlandırma iş akışlarının benzersiz fuarı:

Hunkeler Innovationdays 2023

İsviçre'nin Luzern kentinde 27 Şubat - 2 Mart 2023 tarihleri arasında, Messe Luzern fuar merkezinde düzenlenen Hunkeler Innovationdays 2023 etkinliği, dijital baskı, baskı sonrası, yazılım, lojistik çözümleriyle matbaalar ve baskı merkezleri için dijital çözümlere ev sahipliği yaptı. Yüz katılımcı yaklaşık 6.700 ziyaretçiyle buluştu

Luzern'de 6700 ziyaretçi ile beklentiler aşıldı

Hunkeler Innovationdays 2023'ün on dördüncüsünde, endüstri etkinliği bir kez daha rekor sayıda ziyaretçi çekti. Ziyaretçi sayısı 6700 ile 2019 seviyesinin biraz üzerindeydi. Dört yıllık pandemi molasından sonra, yaklaşık 100 katılımcı başarıdan çok memnun kaldı.

100 katılımcı 6700 ziyaretçi bekledi. Sektör, 50 uygulama odaklı üretim hattı ve çok sayıda dünya ve Avrupa ilkleri ile etkileyici bir karşılama aldı. Hunkeler İnovasyon Günleri (Innovationdays), baskı endüstrisindeki önemini açıkça gösterdi. Yüz ülkeden Lucerne'ye gelen ziyaretçilerin yüksek uluslararası düzeyi özel bir söz hak ediyor. Ortalama 2 günden fazla kalış süresi ile tüm katılımcılar tatmin oldu. Tüm katılımcıların vurguları ve uzmanları ile taahhüdünün, ziyaretçilerin çok yüksek

kalitesine yansıdığı bildiriliyor.

'Üst seviye otomasyon' ruhuyla, dijital baskı ve baskı sonrası için en son çözümler Luzern Fuar Merkezi'nin 1. ve 2. salonlarında sunuldu. Hunkeler AG geçen yıl 100. yıl dönümünü kutladıktan sonra, son, son derece otomatik yeni geliştirmeler şirketin yenilikçi gücünün altını çiziyor. Starbook Book Solutions ile Hunkeler AG, ilk baskıdan itibaren dijital olarak basılı kitapların son derece ekonomik üretimini en iyi kitap bloğu kalitesi ve küçük ila orta boy baskı çalışmaları için esneklik ile etkileyici bir şekilde sundu.

Sürekli büyümeye rağmen, karakter ve amaç korundu ve Innovationdays orijinal iddialarına sadık kaldı: Yüksek performanslı dijital baskı ve baskı sonrası konusunda iş ortakları için bir endüstri toplantısı olmak ve ziyaretçilere güçlü bir pratik alaka düzeyi ile karakterize edilen



çözüm senaryolarını göstermek.

'ÜST SEVİYE OTOMASYON'

Endüstri 4.0 artık bir gelecek vizyonu değil, birçok üretim şirketinde şimdiden bir gerçeklik. Günümüzde en gelişmiş bilgi ve iletişim teknolojisi insanları, makineleri ve ürünleri birbirine bağlıyor. Yeni organizasyon biçimleri ve tüm değer zincirinin kontrolü sayesinde uzmanlar, 2025 yılına kadar yüzde 30'a varan bir üretkenlik artışı öngörüyor. Bu, dijital baskı endüstrisindeki hiçbir şirketin göz ardı edemeyeceği bir rakam.

Dolayısıyla Üst Seviye Otomasyon (Next Level Automation) artık sadece makinelerin, tesislerin ve sistemlerin otomasyonu değil, tüm kurumsal süreçlerin birbirine tam olarak bağlanması ve yeni gerçekliğin insanlar için de ortaya koyduğu zorluklar anlamına geliyor.

Sonuç olarak, Next Level Automation artık dijital baskı endüstrisinin uluslararası endüstri buluşması olan Hunkeler Innovationdays 2023'ün sloganı ve baskın teması oldu. 27 Şubat - 2 Mart 2023 tarihleri arasında Lucerne'de, iş adımlarının akıllı bir şekilde birbirine bağlanmasıyla parçalanmış süreçlerin nasıl birleştirilebileceğini ve bunun nasıl daha yüksek verimliliğe, daha iyi kaliteye ve mutlak planlama güvenilirliğine

yol açtığını gösteren, uygulanan birçok çözümle canlı gösteriler ve tartışmalar yer aldı.

Dijital baskıda şirketlerin farklı zorlukları ve ihtiyaçları nedeniyle evrensel veya genel bir çözüm yok. Bu nedenle, kullanıma hazır teknolojik çözümlere değil, ortaklaşa geliştirilen ve her bir şirketin özel gereksinimlerine göre uyarlanan mevcut teknoloji ve bilgi modüllerinin müşteriye özel kullanımına odaklanılıyor.

Next Level Automation bu nedenle her zaman ölçekle-



nebilir sistemler ve tüm değer zinciri boyunca hissedilen bireysel müşteri avantajı anlamına geliyor:

- tüm şirket süreçlerinin optimizasyonu ve yeniden düşünülmesi yoluyla,
- daha yenilikçi olma yeteneği sayesinde,
- verimlilikte büyük artış yoluyla,
- arayüzlerin oluşturulması ve optimizasyonu yoluyla,
- üretim izleme yoluyla,
- karmaşık gereksinimlere, sapmalara veya arızalara anında tepki verme yetkinliği sayesinde
- ve nihayetinde muazzam büyüme fırsatları ve somut rekabet avantajları sayesinde...

ÖNE ÇIKAN ÇÖZÜMLER

Hunkeler



Innovationdays 2023'te, dünya veya Avrupa ödülünü çok sayıda yeni dijital baskı makinesi modeli snuldu. Bunlar, Hunkeler Generation 8 roll to stack çözümünün Horizon yumuşak kapak cilt sistemi ile hat içi bağlantısı veya kesintisiz kâğıt rulosu değişikliklerine olanak veren yeni Hunkeler Media Changer RX8 gibi çeşitli iş akışı entegrasyonları ile tamamlandı.

Hunkeler, Digital Web Finishing markasının bir parçası olarak yeni Starbook çözümlerini tanıttı. Daha hızlı, otomatik hızlı geçiş ve daha yüksek üretkenlik, avantajların ve özelliklerin yalnızca başlangıcı.

DocuTrim'deki yeni Sheet Cutter artık B2+ boyutuna kadar olan tabakaların işlenmesine olanak veriyor ve Digital Sheet Finishing markasında yeni DocuTrim B2+'yı üretiyor.

Yeni Kitap Tasnif Modülü BSM, Smart Logistics Solutions markasının ilk modülü. Farklı müşteri tanımlı kriterlere dayalı olarak çeşitli Hunkeler çözümlerinden önceden yapıştırılmış kitap bloklarını ayırmaya olanak tanıyor.

Hunkeler Innovationdays 2023'te ortaklarla birlikte 22

Hunkeler çözümü gösterildi ve toplamda 50'den fazla dijital baskı ve sonlandırma çözümü sergilendi.

Kitap Tasnif Modülü BSM ile yeni Hunkeler Starbook Plowfolder kitap çözümü

Yeni yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş Hunkeler Starbook Plowfolder kitap çözümü, Book of One'dan dijital olarak basılmış kitapların son derece ekonomik bir şekilde üretilmesine olanak tanıyor. 250 m/dak'ya varan web hızlarında kitaptan kitaba tamamen değişken sayfa sayısı ve değişken kitap sırtı uzunlukları ve yaklaşık 3 dakikada farklı katlama modellerinin yarı otomatik değişimi, her çalışma

uzunluğu için harika bir format esnekliği sağlıyor. Mükemmel düz, kare ve düz kitap bloklarıyla mükemmel kitap bloğu kalitesi, onu hem yumuşak kapaklı hem de sert kapak ciltli kitaplar için mükemmel bir çözüm haline getiriyor. Kullanım kolaylığı, düşük bakım, baskı altı materyal esnekliği ve mükemmel FIFO dizisinde (First In - First Out / ilk Giren - ilk Çıkar) saatte 2000'e varan çıktı hızında (istifler veya tek kitaplar) tek kitap blokları teslim etme yeteneği, onu Hunkeler kitap bloğu makine portföyünün yıldızı yapıyor.

Yeni Kitap Tasnif Modülü BSM, Hunkeler marka Akıllı Lojistik Çözümlerinin ilk modülü. Modüler sistem, müşteriye özel kriterlere göre saatte 2000 adede kadar kitap bloğunu farklı taşıma kaplarına ayırıyor. Kitap tasnif modülü, tüm Hunkeler kitap bloğu çözümlerinin arkasına kurulabiliyor

Media Changer RX8 ve Web Folder WF8 ile yeni Hunkeler Starbook Webfolder kitap çözümü

Yeni Hunkeler Starbook Webfolder kitap çözümü, kar-

yeni Hunkeler Starbook Webfolder



ton kapaklı veya ciltli kitap blokları ve 4 sayfalık formlara dayalı kataloglar için mükemmel şekilde uygun. 180 m/dak'ya varan web hızlarında kitaptan kitaba değişen tamamen değişken sayfa sayısı ve değişken kitap sırtı uzunlukları ve ekonomik fiyat etiketi, onu Hunkeler kitap blok makinesi portföyünün ikinci yıldızı yapıyor.

Moduler Book Delivery BD8, mükemmel düz, kare ve düz kitap bloklarıyla mükemmel bir kitap bloğu kalitesini ve mükemmel FIFO dizisinde saatte 2000'e kadar teslimat (istif veya tek kitap) performansını garanti ediyor.

Sistem, anında farklı kâğıtların otomatik rulo birleştirilmesiyle baskı makinesi destekli medya rulosu değişikliklerine olanak veren Media Changer RX8 tarafından besleniyor.

Hunkeler Generation 8, Horizon iCE Binder BQ-500'e gevşek tabakalı tabaka istifi aktarımıyla rulodan istife çözüm

Horizon BQ-500 yumuşak kapak cilt sistemi ile arayüz oluşturmak için yeni bir tabaka istifi transfer istasyonu zaman içinde kendini kanıtlamış Hunkeler Generation 8 rulodan istife çözüm.

Gevşek tabakalı kitap istiflerinin ve el ilanları ve rulodan



kartlar gibi ticari baskı ürünlerinin üretiminde gösterildi.

Hunkeler Generation 8, Dinamik Processor DP8 ve Horizon katlama makinesi ile Doğrudan Posta için rulodan balta çantalı çözüme



Kuponlu ve cevap kartları içeren Doğrudan Postaların üretiminde gösterildi. Kâğıt rulodan (Unwinder UW8) Horizon katlama makinesine üretim, Dinamik Processor DP8'de dinamik olarak kontrol edilen çapraz ve dikey

perfore veya çentikler, Web Folder WF8'de uzunlamasına katlama veya katlanmamış web'in bir baypas işlevi kullanılarak taşınması, uzunlamasına ve çapraz kesici CS8'de müteakip çapraz kesim, tam zeminli motifterle veya isteğe bağlı çapraz perfore baskılı malzemelerde

parça kesim için çift çapraz kesme silindiri, tabakaların Horizon katlama makinesine transferi, katlamayı kaydırarak ve taşınabilir Stream Delivery'yi ekleyerek yeni Stream Delivery'ye alternatif çıktı, bu hatta gösterildi.

Hunkeler Generation 8, Dinamik Processor DP8 ve Horizon katlama makinesi ile Doğrudan Posta için rulodan balta çantalı çözüme

B2+'ya kadar ebatlar için yeni Sheet Cutter ile Hunkeler DocuTrim B2+

B2+ tabaka boyutlarına kadar yüksek format esnekliği için yeni Sheet Cutter ile çok yönlü tabaka işleme sistemi Hunkeler DocuTrim B2+ yan yana sergilendi. B2+'ya kadar tabaka boyutları için postalama ürünleri



ve işlem/transpromo belge-
rinin tabaka sonlandırması, taba-
ka formatında hem uzunlamasına hem
de enlemesine kesme ve dinamik perforasyonlar,
zemin baskılı motiflerin parça kesimi veya opsiyonel
çapraz perforasyon için çift çapraz kesim silindiri
gösterildi. İşlenen tabakalar daha sonra toplanıyor ve
istifleniyor. Hunkeler DocuTrim B2+, 530 x 750 mm'ye
kadar olan tabaka formatlarını A3, A4, A5 ve A6 format
aralığında son ürünlere işleyebiliyor.

Hunkeler Kontrol Platformu



Hunkeler Kontrol Platformu, şirketin Görüntü Sistemleri ile Kontrol ve Takip Çözümlerini sunduğu üretim kalitesi ve içerik kontrol seviyesinden ve isteğe bağlı Hunkeler Analitik aracıyla Hunkeler Data Capture'i sunduğu makine işletim veri sevi-

yesinden oluşuyor.

Görüş Sistemleri Bilgi Noktası

Hunkeler AG, Web Inspection W18 ile her tabakadaki baskının kalitesini ve içeriğini renkler, konumlar, konturlar, lekelenme, püskürtme çıkışları, veri doğrulama vb. açısından kontrol edebiliyor.

Web denetleme sistemi, kâğıt rulosunun tüm genişliğini taratıyor, her tabakanın tam yüzeyinde tam hızda yüksek çözünürlüklü görüntüler elde ediyor ve birçok türde kalite ve içerik kontrolü gerçekleştirmek için bunları ilgili bir 'altın numune' ile karşılaştırıyor. Baskı kalitesi ve içerik hataları erken bir aşamada belirleni-

yor, böylece anında harekete geçiliyor ve hem aksama süreleri hem de atık kâğıt miktarı azaltılıyor.

İsteğe bağlı Akıllı Baskı Denetimi (IPI), baskı denetimi gerçekleştirmenin yeni bir yolunu sağlıyor. IPI, 'altın örnek' olmadan basılan gerçek görüntüyle karşılaştırmak için doğrudan baskı makinesi denetleyicisinden gelen ham baskı verilerini kullanıyor.

Üretim Kontrol ve Takip Çözümleri Bilgi Noktası

Üretim takibi, devam eden üretimi eksiksizlik ve doğruluk açısından izliyor. Devam eden üretimin tutarlılığı, hedef verilerle sürekli olarak karşılaştırılarak eksik veya mükerrer sayfalar tespit ediliyor. Arızalı ürünler otomatik olarak üretim iş akışından çıkarılabilir ve eksik belgeler yeniden basılabilir, böylece tam otomatik çalışma kolaylaşıyor ve manuel kontroller gereksiz hale geliyor. Standartlaştırılmış arabirimler, üst düzey sistemlerle (ana bilgisayar) iletişimin gerçekleşmesini sağlıyor ve birden çok hatta ve birden çok üretim sahasında izlemeyi destekliyor.

Mevcut ürünler arasında Temel Bütünlük Kontrolü, Üretim Kaydı ve Üretim Takibi yer alıyor.

Hunkeler Veri Toplama ve Analitik Bilgi Noktası

Hunkeler Data Capture, Hunkeler İş Akışı Yöneticisi HWM Hattı Eklentisi ve HLI Gateway, Hunkeler işle-tim veri ağının temelini oluşturuyor. Hunkeler Data Capture'da, Hunkeler makine işletim verileri, Generation 8 ve POPP6/7 modüllerinden toplanıyor ve HTTP Rest veya MQTT aracılığıyla üçüncü taraf sistemlere sunulabiliyor. İsteğe bağlı olarak, işletim verileri HWM Analytics eklentisinde grafiksel olarak görüntülenebiliyor ve analiz edilebiliyor.

Hunkeler Global Müşteri Hizmetleri Bilgi Noktası

Hunkeler Global Müşteri Hizmetleri, müşteriyi daha hızlı çalışır duruma getirmek, arıza süresini azaltmak, üretkenliği artırmak, planlanmamış arıza sürelerini azaltarak maliyetleri azaltmak ve kârlılığı artırmak için saha desteği, eğitim, yedek parçalar, teknik destek ve profesyonel hizmetler dahil olmak üzere eksiksiz bir özelleştirilebilir hizmetler dizisi sunuyor.

Hunkeler Remote Assist ve Knowledge Scout ürünleri, servis sağlayıcının daha hızlı ve daha güvenilir tepki vermesine yardımcı oluyor.

PARTNER ÇÖZÜMLERİ

Yeni HP PageWide Advantage 2200 Hunkeler rulodan ruloya baskı makinesi



Yeni HP PageWide Advantage 2000, Avrupa prömiyerini Hunkeler Innovationdays 2023'te yaptı. Yeni baskı makinesi, kendini kanıtlamış Hunkeler Unwinder UW8 ve Rewinder RW8 ile donatılmıştı. Baskı makinesi, doğrudan posta, yayıncılık ve ticari baskı ürünleri için çeşitli farklı renk uygulamaları basıyor.

Hunkeler rulodan ruloya çözümlü yeni Ricoh Pro VC70000e



Birinci sınıf baskı uygulamaları için yeni bir Undercoater'e sahip yeni Ricoh Pro VC70000e sergilendi. Renkli inkjet baskı makinesi, Hunkeler UW8 (Açıcı) ve RW8 (Sarıcı) ile donatılmıştı.

Hunkeler rulodan ruloya çözümlü Ricoh Pro V20100 baskı makinesi



Çok yönlü Hunkeler Unwinder UW8 ve Rewinder RW8 ile donatılmış kompakt Ricoh Pro V20100 mono baskı makinesi, siyah beyaz bir manuel uygulama ile sergilendi.

Hunkeler ile Canon ProStream baskı makinesi rulodan ruloya ve rulodan istife kombinasyon çözümü

Yüksek hacimli, ticari baskı ortamları için Canon ProStream ile Hunkeler rulodan ruloya ve Hunkeler Generation 8 rulodan ruloya çözümlerinin son işlem kombinasyonu, hız ve son ürünler açısından en yüksek esnekliği ve çok yönlülüğü sağlıyor. Kartlardan, el ilanlarından, broşürlerden, kılavuzlardan ve posterlerden B2 + boyutuna kadar olan ticari baskı son ürünleri, tam taşıma payı baskıda kesilebiliyor ve istiflenebiliyor.

Hunkeler DocuTrim ile Canon varioPRINT IX serisi baskı makinesi

Ticari baskı uygulamaları için Canon varioPRINT IX serisinden tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi. Hunkeler standındaki çok yönlü yeni Hunkeler DocuTrim B2 +da basılı tabakaların doğrudan postalar, kartlar ve el ilanlarının baskı sonrası işlemleri gösterildi.

Screen Truepress Jet520HD baskı makinesi + Hunkeler ile rulodan ruloya baskı ve istif için rulo kombinasyon çözümü



Yüksek hacimli, ticari baskı ortamları için köklü Screen Truepress Jet520HD + baskı makinesi, Hunkeler Generation 8 rulodan ruloya ve Hunkeler rulodan istife çözümlerinin son işlem kombinasyonu, hız ve son ürünler açısından en yüksek esnekliği ve çok yönlülüğü sunuyor.

Kâğıt bazlı ambalaj ürünleri için Hunkeler rulodan ruloya çözümlü yeni Screen Truepress PAC520P baskı makinesi



Yeni Screen Truepress PAC520P ile kâğıt bazlı ambalaj baskı altı tabakalar için yeni bir su bazlı inkjet baskı makinesi sergilendi. Yeni baskı makinesi, piyasada bilinen Hunkeler Unwinder UW8 ve Rewinder RW8 ile donatılmıştı.

Hunkeler rulodan ruloya çözümü ve Web Inspection W18 ile Yeni Kodak Prosper Ultra 520 baskı makinesi



Hunkeler Unwinder UW8 ve Rewinder RW8 ile donatılmış, KODAK ULTRASTREAM Sürekli Inkjet Teknolojisi ile desteklenen Kodak Prosper Ultra 520 baskı makinesi sergilendi. Baskı makinesi, farklı editöryal ve pazarlama içeriğine sahip bir 'magalog' (dergi ve katalog karışımı) baskı ürününün üç versiyonunu canlı olarak bastı ve kalite ve içerik kontrolü için Hunkeler Web Inspection W18 ile bağlantılı gösterildi.

Hunkeler DocuTrim ile Xerox Baltoro ve Iridesse tabaka beslemeli baskı makineleri



Xerox Baltoro HF Inkjet Press ve Xerox Iridesse Production Press çeşitli farklı uygulamalarda baskı yaparken sergilendi. Basılan tabakalar yanındaki Hunkeler DocuTrim'de sonlandırıldı.

Hunkeler Unwinder UW8 ile Bluecrest Epic yüksek hızlı insert sistemi



Hunkeler Unwinder UW8 tarafından Bluecrest Epic yüksek hızlı insert sisteminin beslenmesi gösterildi.

Hunkeler rulo besleyici UW8 - CS6-HS ile rulodan Meccanotecnica Universe Web kitabı dikiş çözümü



Hunkeler rulo besleyici Unwinder UW8 - CS6-HS ile Meccanotecnica kitap iplik dikiş çözümü Universe Web birlikte sergilendi.

Hunkeler rulo besleyici UW8 - CS8 ile yeni Horizon Stitchliner Mark V



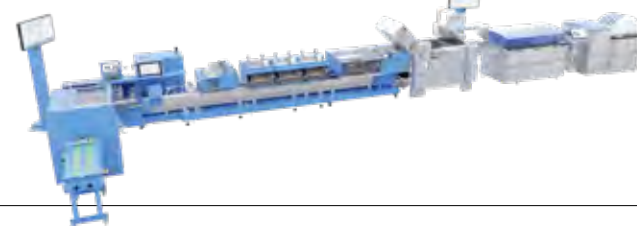
Yeni Horizon stitcher Stitchliner Mark V, Unwinder UW8 ve Cutter CS8'den oluşan yüksek hızlı Hunkeler rulo besleyici ile besleniyor. Saatte 6000 broşüre varan üretim hızıyla Smart Stitching (Akıllı Dikiş) gösterildi. Farklı kitapçık kalınlıklarındaki iş değişiklikleri, hazırlık süresi olmadan gerçekleşiyor.

Horizon Smart Binding (Akıllı Ciltleme) Sert Kapak Cilt Sistemi, Hunkeler rulo besleyicili UW6 - CS8 ile



Horizon Smart Binding Sert Kapak Cilt Sistemi, Unwinder UW6 ve Cutter CS8'den oluşan Hunkeler rulo besleyici ile rulodan bitmiş kitaba konfigürasyon sergilendi. Yeni bileşenler ESF-1000 atasman besleyici, GF-500 bez ünitesi ve iCE Trimmer HT-300 ile aynı hat üzerinde, ICE Binder BQ-500'de yumuşak kapak ve sert kapak ciltli kitap için kitap bloklarının üretimi gösterildi. İki ürün türü arasındaki iş değişimi tamamen otomatik.

Yeni Müller Martini Prinova Digital hibrit tel dikiş hattı Hunkeler rulo besleyici UW8-CS8 ile



Yeni Müller Martini Prinova Digital hibrit sırttan tel dikiş makinesi, Unwinder UW8 ve Cutter CS8'den oluşan yüksek hızlı Hunkeler rulo besleyici ile beslenirken sergilendi.

Müller Martini Vareo/InfinitiTrim yumuşak ve sert kapak kitap ciltleme çözümü



Müller Martini Vareo PRO cilt sistemi, InfinitiTrim üç ağız bıçak ile birlikte yumuşak kapak ve sert kapak kitap ciltlemede karma çözüm olarak sergilendi

Hunkeler Unwinder UW8 ile Kern K3200 yüksek hızlı insert sistemi



Kern K2000 yüksek hızlı insert sistemi, yüksek hızlı Hunkeler Açıcı UW8 ile beslenirken sergilendi.

Hunkeler Generation 8 kesme yığını çözümüne sahip Xeikon SX30000



Web Buffer WB8, Cutter CS8 ve Stacker LS8'den oluşan Hunkeler Generation 8 baskı sonrası çözümüne sahip Xeikon SX30000 baskı makinesi sergilendi.

Hunkeler Unwinder UW8 ile BOWE SYSTEC Fusion insert çözümü



Bowe Systec Fusion yüksek hızlı insert sistemi, son derece dinamik Hunkeler Unwinder UW8 ile beslenirken sergilendi.



Labelexpo Güneydoğu Asya, Bangkok'ta nihayet gerçekleşti

Yaklaşık beş yıl bekledikten sonra Labelexpo Güneydoğu Asya, 9-11 Şubat'ta Bangkok'taki Bitec'e döndü ve fuara üç gün boyunca 84 ülkeden 7.448 ziyaretçi katıldı

2018'de başarıyla piyasaya sürülen Labelexpo Güneydoğu Asya'nın ikincisi başlangıçta Mayıs 2020 için planlanmıştı, ancak Covid-19 salgını nedeniyle ertelendi.

Matbaacıları / baskı sonrası işletmelerini, marka sahiplerini, etiket ve paket baskı teknisyenlerini, alıcıları ve tasarım uzmanlarının bağlantı kurmalarını amaçlayan etkinlik, Tayland Yenilikçi Baskı Ticaret Birliği (TINPA) tarafından desteklendi ve bölgenin önde gelen 170 tedarikçisinin teknolojilerini sergiledi. Gösteri, başta Malezya, Çin, Endonezya, Hindistan, Singapur ve Vietnam olmak üzere Tayland dışından büyük heyetlerin ilgisini çekti.

Üç günlük gösteride, ziyaretçilerin örnekleri görüntüleyebildiği ve değişken süslemenin olanakları hakkında uzmanlarla konuşabildiği Dijital Süsleme Dizisi yer aldı. Katılımcılar arasında Kurz, Grafotronic, Epson ve Domino vardı.

Etkinliğin diğer önemli noktaları arasında Konica Minolta'nın AccurioLabel 400 5 renkli dijital etiket baskı makinesini fuarda tanıtması yer aldı; Durst, Tau RSC teknolojisine giriş seviyesi bir ilave olan Tau RSC E 330 5c'yi sergiledi; Flora ayrıca Epson baskı kafaları ile kompakt 5 renkli dijital UV inkjet makinesi olan J-330'larını da getirdi ve Malezyalı üretici Sen Label, yüksek hızlı tam servo aralıklı UV flekso ve UV LED tipo sergiledi.

Labelexpo Güneydoğu Asya Etkinlik Müdürü Richard Quirk, "Hem katılımcılardan hem de ziyaretçilerden aldığımız yanıttan memnunuz. Beş yıl aradan sonra,



en son teknolojilerle ilgilenmeye hevesli bir pazar bulduk. Katılımcıların%70'inden fazlası, 2025 fuarı için stant alanlarını yeniden teyit etti ve birçoğu stantlarının boyutunu önemli ölçüde artırdı."

Labelexpo Portföy Direktörü Jade Grace ekliyor: "Labelexpo Güneydoğu Asya 2023, son altı aydaki üçüncü başarılı gösterimizdi ve bu, etiket ve ambalaj baskı endüstrisinin pandemi sonrası yeniden dirilişini gösteriyor. Şimdi Nisan ayında Labelexpo Mexico 2023'ü ve elbette Eylül ayında Labelexpo Europe 2023'ü dört gözle bekliyoruz."

Labelexpo Güneydoğu Asya, 8-10 Mayıs 2025 tarihleri arasında düzenlenecek. Daha fazla bilgi için ziyaret edin www.labelexpo-seasia.com ziyaret edilebilir.

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

interpack makalesi: 4

Kozmetik ambalajının değişen yüzü



Şimdiye kadar sadece içecek kutularında yaygın olarak kullanılan bir EVOH bariyeri ile kaplanmış, Stora Enso'dan kâğıt tüpünde el kremi (Görsel: Kneipp)

Sürdürülebilirlik, kozmetik ambalajları için de yıllardır bir mega trend olmuştur. Üreticiler, ambalajları için genellikle tarım ve ormancılıktan veya gıda endüstrisinden kaynaklanan atık ürünlerden geri dönüştürülebilen tek malzeme olan kâğıt ve yenilenebilir kaynaklar kullanıyor. Yeniden doldurulabilir çözümler, atık miktarını azaltmaya yardımcı oldukları için müşteriler tarafından da olumlu karşılanıyor.

Bu yeni, sürdürülebilir ambalajlar hem geleneksel hem de doğal kozmetik ürünler için eşit olarak kullanılmaktadır. Ancak kesin olan bir şey var: Doğal kozmetikler yükselişte. Çevrim içi istatistik platformu Statista, pazardaki güçlü büyümeye karşın geleneksel kozmetiklerin payının azaldığını söylüyor. Avrupa'da doğal vücut ve güzellik bakımında Almanya bir numara, onu Fransa ve İtalya izliyor. Dünya çapında, ABD'nin doğal kozmetik pazarı en büyüğü.



Çam ağacı bileşenli Picea tüp, Avrupa Tüp İmalatçıları Birliği (etma) tarafından '2022 Yılıın Tüpü' yarışmasında ödüllendirildi [Görsel: etma]

Sürdürülebilir tüketim

Bir üreticinin sürdürülebilirliğe yönelik genel eğilimi göz ardı etme lüksü yoktur, çünkü doğal kozmetik olsun ya da olmasın, tüketiciler, tercihen hiç plastik içermeyen, sürdürülebilir bir şekilde paketlenmiş güzellik ve bakım ürünleri istiyor. Bu nedenle bir süre önce interpack katılımcısı Stora Enso, kozmetik endüstrisi için yeni bir kompozit kâğıt geliştirdi ve bu kâğıttan iş ortakları örneğin el kremleri için tüp ambalajlar üretiyor. Bileşik kâğıt, şimdiye kadar yalnızca içeceklerle yönelik karton kutular için yaygın olan bir EVOH bariyeri ile kaplanmış. Tüpler, yüksek kaliteli dijital baskı ile dekore edilebiliyor. Bir doğal kozmetik üreticisi, teknolojiyi pazarlama amacıyla da ilk kullanan, çünkü özel bir yazılımın kullanımı, dijital baskı sırasında sınırsız tasarım varyasyonlarının gerçekleştirilmesine olanak tanıyor. Bu şekilde her tüp benzersiz bir sanat eseri haline geliyor.

Sert sabunlar, sert şampuanlar veya evde su ile kolay-



ca karıştırılabilen doğal kozmetik tozları vücut veya saç bakımı şu anda popüler ve ambalajdan tasarruf sağlıyor. Ancak geri dönüşümden elde edilen şişelerdeki sıvı ürünler veya monomalzemelerden yapılan torbalardaki yedekler şu anda tüketicilerin tercihi. interpack katılımcısı Hoffman Neopac'tan bir tüp, %95'in üzerinde yenilenebilir kaynaklardan yapıldığı için sürdürülebilirliğe yönelik eğilimin de bir parçası. Yüzde 10'u çam ağacından yapılıyor. Ahşap tozu bileşeni, Picea tüpünün yüzeyine hafif pürüzlü bir son kat veriyor. Bariyer işlevi, dekorasyon, gıda güvenliği veya geri dönüştürülebilirlik ile ilgili olarak, geleneksel PE tüplerle aynı özelliklerini sunuyor. Kullanılan çam ağacı AB'deki sertifikalı ormanlardan ve ağaç lifleri Alman marangoz atölyelerinden çıkan atık testere tozundan elde ediliyor.

Alternatif malzemeler

Raflatac tarafından Sabic'in sertifikalı döngüsel PP polimerlerinden üretilen yeni bir etiket malzemesinin amacı, okyanustaki plastik atık sorununu çözmeye küçük bir katkı sağlamak. Bu okyanus plastiği, özel bir geri dönüşüm işlemi sırasında toplanıyor ve piroliz yağına dönüştürülüyor. Sabic, bu yağı, daha sonra UPM Raflatac'ın etiketler için yeni malzemeyi ürettiği folyoya işlenen sertifikalı döngüsel PP polimeri üretmek için alternatif bir ham madde olarak kullanıyor. Bu, Uluslararası Sürdürülebilirlik ve Karbon Sertifikasyon (ISCC) programının gerekliliklerine göre sertifikalandırılmış. Sabic'in sertifikalı döngüsel PP'si, mineral yağdan yeni yapılmış karşılaştırılabilir PP ile aynı niteliklere sahip olduğundan, geçiş, folyo ve etiket malzemesi için üretim süreçlerinde herhangi bir değişiklik yapılmasını gerektirmiyor.

Daha az ambalaj atığı

Ambalajlar genellikle bir kez kullanıldıktan sonra atılır, bu aynı zamanda kozmetik ve vücut bakımına yönelik çoğu ambalajın da kaderidir. Bazı üreticiler yeniden doldurma sistemlerini kullanarak bununla mücadele etmek istiyor. Bunlar, tek kullanımlık ambalajlara bir alternatif olarak, ambalaj malzemesinin yanı sıra nakliye ve lojistik maliyetlerini düşürmeye yardımcı olur. Birçok ülkede, bu tür yeniden doldurma sistemleri zaten geniş çapta yayılmıştır. Japonya'da, sıvı sabun, şampuan ve ev temizlik ürünlerini ince folyo torbalarda satın almak ve ardından bunları evdeki dağıtıcılara (dispenser) dökmek veya yeniden doldurma ünitelerini doğrudan kullanılabilir birincil ambalajlara dönüştürmek için özel bir atışman kullanmak günlük hayatın bir parçası.

Ancak yeniden doldurulabilir çözümler, geri dönüştürülebilir yeniden doldurulabilir paketlerden daha fazlasıdır. Eczaneler ve süpermarketler şimdiden dolum istasyonlarını test ediyor ve müşterilerin vücut bakım ürünlerini, temizleyicileri, deterjanları ve bulaşık deterjanlarını musluktan çekme teklifini nasıl kabul ettiklerini deniyorlar. Kendi kaplarınızı getirebilir veya mağazadan satın alabilirsiniz. Kozmetik ambalajları için bir depozit sistemi için ilk somut planlar da var. Ambalaj ve marka üreticileri ile atık toplayıcılar arasında bir iş birliği yoluyla çalışılması amaçlanıyor: Bazıları kullanılmış kozmetik ambalajlarını toplarken, diğerleri bunları geri dönüştürüyor ve geri dönüştürülen ürünler daha sonra başka ortaklar tarafından yeni ambalajlara dönüştürülüyor.

Enerji tasarruflu doldurma

Artan sayıda bireysel formatın yanı sıra çok sayıda yeni

Robomat dolum hattı, doldurulmuş kozmetik şişelerine otomatik olarak çok farklı kapaklar takıyor (Görsel: Rationator)





Otomatik olarak yeni bir tüp dolum makinesi plastik, lamine ve alüminyum tüpleri dolduruyor ve kapatıyor (Görsel: Marchesini Group)

kozmetik ürün, dolgu için artan gereksinimler yaratıyor. Makine mühendisliği şirketi Rationator, modüler dolum hatlarında uzman ve örneğin, doldurulmuş kozmetik şişelerine vidalı kapaklar, itmeli kapaklar veya sprey ve dozlama pompaları gibi çok farklı kapakları otomatik olarak monte etmek için Robomat dolum hattını bir Robocap tipi kapatma makinesiyle birleştiriyor. Bu yeni nesil makineler ayrıca sürdürülebilirliğe ve enerjinin verimli kullanımına odaklanıyorlar.

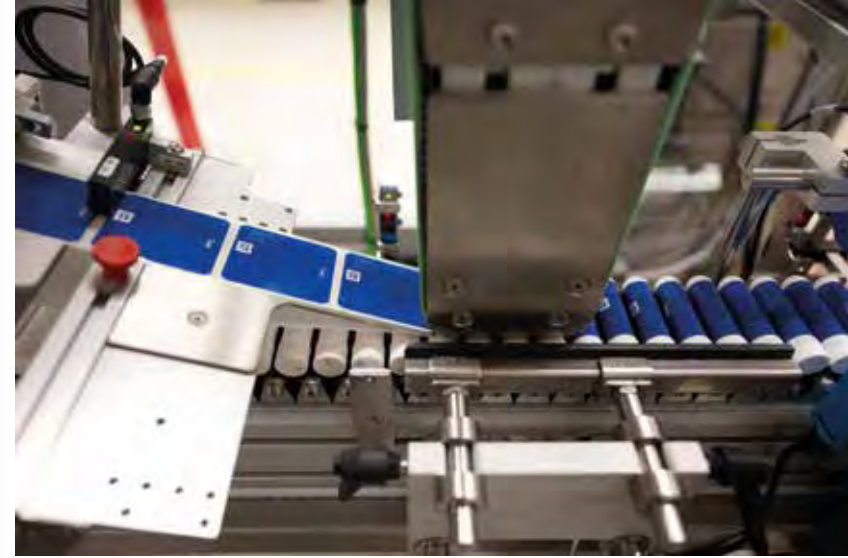
Marchesini Grubu da cirosunun büyüyen bir kısmının

büyüyen kozmetik sektöründen geldiğini görüyor. Grubun Güzellik Bölümü artık makineleriyle bir kozmetik ürünün tüm üretim döngüsünü kapsayabiliyor. Yeni modeller ayrıca kozmetik ürünlerini çevre dostu malzemelerle sarıyor, örneğin karton tepsilerde kutulama ürünleri için makineler veya PLA veya rPET'ten kabarcıklar ve tepsiler üretmek için termoform ve blister sarma makineleri veya %100 geri dönüştürülebilir plastik monomalzemeler kullanan stickpack hatları.

Esneklik talep ediliyor. Bu nedenle Schubert Cosmetics, yakın zamanda bir kozmetik üreticisi için geniş bir şekil yelpazesini kapsayan monoblok bir şişe doldurma sistemi geliştirmiş. İlgili portföy şu anda, beş plastik ve iki cam şişe şekline doldurulması gereken, çok farklı viskoziteye sahip on bir farklı dolum ortamını kapsıyor. Tek bir şekil yine şişe, pompa ve kapalı kapak gibi en fazla üç tek bileşen içerebilir. Yeni sistem tüm dolum ve paketleme prosedürünü tek bir hatta entegre ediyor. Doğrudan takip eden adımlarda, plastik ve cam şişeler temizleniyor, tam olarak dolduruluyor, bir kapakla kapatılıyor ve önceden yapıştırılmış otomatik yan yük katlama kutularında paketleniyor. Ürünlerin ve ambalajlarının eksiksiz ve bozulmamış olmasıyla ilgili yüksek gereksinimler, ürünleri sürecin çeşitli noktalarda denetleyen ve gerektiğinde paketleme sürecini kesintiye uğratmadan atan birkaç kamera sisteminin kurulmasıyla karşılanıyor. Bu özellikle kolay ve uygun maliyetli format değişikliğinin temeli, Schubert



Yeni monoblok şişe doldurma sistemi, çok çeşitli şekilleri kapsıyor (Görsel: Gerhard Schubert GmbH)



Yeni Geset 700 etiketleme sistemi, çok küçük kozmetik ürünlere açıklama koyuyor (Görsel: Bluhm Sistemi)

platformu 'Partbox' tarafından üç boyutlu baskı. Bu, kozmetik üreticilerinin kendi yedek veya yeni format parçalarını üretmelerine olanak tanıyor. Birkaç istisna dışında, bu şekilde tüm değiştirilebilir parçalar kolayca yeniden üretilebiliyor. Bu, örneğin pipetler için kışacların yanı sıra kaplar için tepsileri içeriyor.

İzlenebilir ve güvenilir açıklamalarla

Kozmetik ambalajları gerçekten küçük olabilir. Örneğin dudak kremi çubukları fazla yüzey alanı sunmaz, ancak yine de açıklamalara ihtiyaç duyar. Açıklamalar basılırken optimum hizalama için bu küçük ürünlerin kullanılması hızla bir zorluk haline gelebilir. Deklarasyon uzmanı Bluhm Systeme bu nedenle çok küçük kozmetik ürünlerinin etiketlen-

mesi ve basılması için özel bir sistem geliştirmiş. Yeni Geset 700 etiketleme sistemi, bir etiket dağıtıcı, bir lazer işaretleyici ve ilgili taşıma teknolojisinden oluşuyor. Dakikada 150 adede kadar silindirik kozmetik ürün, önceden basılmış etiketler ve bireysel parti numaraları kullanılarak sistem tarafından etiketleniyor. Yeni sistem güvenilir bir şekilde tüm markalama süreci boyunca küçük silindirik ürünler taşıyor: Bir titreşim bandı, dik çubukları bir spiral kullanarak 90 derece döndüren bir ürün çeviriciye taşıyor. Yüzüstü pozisyonda ürünler, birbirlerinden önceden tanımlanmış bir mesafede sistem boyunca onları taşıyan prizma silindirleri üzerinden geçiyor. İzlenebilirliği sağlamak için, dudak balsamı çubukları kişiselleştirilmiş parti bilgileri almalı. Bir lazer işaretleyici, bu verileri dağıtıcı tarafından verilmeden önce etiketlere ekliyor. Güvenlik nedeniyle, bir kamera basılan bilgileri hemen doğruluyor.

Kozmetik endüstrisinde neler olup bittiği ve sektörün geleceğe yönelik hangi sürdürülebilir çözümleri hazırladığı, Düsseldorf'ta 4-10 Mayıs 2023 tarihleri arasında düzenlenen dünyanın önde gelen işleme ve ambalaj fuarı interpack esnasında ziyaretçilerin keşfetmelerini bekliyor. Katılımcılar Hol 15, 16 ve 17'de kozmetik, vücut bakımı ve temizlik ürünlerinin doldurulması ve paketlenmesi ile ilgili en yeni gelişmeleri sergileyecek.

interpack hakkında daha fazla bilgi www.interpack.com adresinde mevcut.

Informa, Tarsus'u satın aldı

Uluslararası akademik pazarlar, B2B pazarları ve dijital hizmetler grubu Informa, 9 Mart'ta B2B fuarlar grubu Tarsus'u 940 milyon dolara satın aldığını duyurdu.

Informa'nın Grup CEO'su Stephen A. Carter, "Informa gibi, Asya, Çin, Orta Doğu ve Amerika'nın büyüyen bölgelerindeki çekici, uzman B2B pazarlarında büyük markalar etrafında yapılandırılan Tarsus'a uzun zamandır hayrandık" diyor.

Tarsus CEO'su Douglas Emslie ekliyor: "Tarsus'un işletmesiyle, çalışanlarımızla ve müşterilerimizle son derece gurur duyuyorum. Markalarımızı ve meslektaşlarımızı

büyümenin ve genişlemenin bir sonraki aşamasında yönlendirmek için Informa'dan daha iyi bir ortak düşünemedim."

Açıklamaya göre, Informa'dan Mark Temple-Smith, Ocak 2024'teki Karma Programın tamamlanmasından sonuna kadar Tarsus'un İcra Başkanı olarak görev yapacak. Mark şu anda Informa Markets COO'su ve daha önce Tarsus'ta Asya'nın CEO'suydu.

Tarsus'un şu anki CEO'su Douglas Emslie, Informa Group'un Birleşme Programı aracılığıyla yetenek, marka ve ortaklıklara rehberlik eden Kıdemli Danışmanı olacak.

Tarsus'un Informa ile birleşmesinin, tedarik, gayrimenkul, teknoloji, etkinlik sözleşmeleri ve diğer alanlardaki verimlilikler yoluyla 2025 yılına kadar yıllık yaklaşık 20 milyon dolarlık işletme sinerjisi yaratması bekleniyor.

1998 Yılında kurulan Tarsus, B2B etkinlik endüstrisi alanında dünyanın en tanınmış ve saygın isimlerinden biri haline geldi. Küçük işletmelerden hızla büyüyen girişimlere kadar dünyanın dört bir yanındaki işletmeler ve tanınmış markalar, ürünleri piyasaya sürmek, tedarik zincirleri ve marka farkındalığı oluşturmak için onun etkinliklerine ve medyasına güveniyor.

interpack 2023

heyecan verici özel ürünleriyle yeni bakış açıları sunuyor

Dünyanın bir numaralı ambalaj fuarında pek çok heyecan verici özel ürün dört gözle beklenebilir

İster kurum içi TV stüdyosunda Deep Dive, ister ünlü ödül töreni veya konferanslarda geleceğin hareketli konularına odaklanma olsun; 4 - 10 Mayıs tarihleri arasında interpack fuarında yaklaşık 2.700 katılımcının stantlarında çok sayıda yeni özel alan ve promosyonlar olacak. Bu nedenle, bu fuar, 2023 ve sonrası için endüstrinin karşı karşıya olduğu kritik konulara ilişkin geniş bir yelpaze sunuyor.

interpack Direktörü Thomas Dohse, şöyle diyor: "İşleme ve ambalaj endüstrisindeki en önemli konuları derinlemesine inceliyoruz. Yarının fırsatlarını ve zorluklarını gündeme getirmek üzereyiz. Bu nedenle destek programımızı yeniden tasarladık. Uzmanlardan çok sayıda sesin yanı sıra çığır açan yenilik ve projeleri dört gözle bekliyoruz."

Belirleyici endüstri sorunlarına dikkat çekmek

interpack fuarındaki 'Spotlight Talks & Trends', sektördeki en önemli konular ve trendler, en iyi uygulamalar, heyecan verici uygulamalar ve bunların inovasyon ve büyüme için itici güçleri hakkında yedi günlük girdi anlamına geliyor. Deutscher Fachverlag konferans buluşmasının iş ortağı. Fuarın her günü farklı bir odak konusuna sahip olacak ve sunumlar, vaka çalışmaları ve en iyi endüstri uzmanlarıyla etkileşimli oturumlar içerecek. Lojistik, döngüsel ekonomi, sürdürülebilirlik, dijital teknolojiler, ürün güvenliği ve e-ticaret ile ilgili konulara odaklanılacak. Siemens, Schütz ve Markem-Imaje gibi şirketler sunumlara katılacaklarını şimdiden duyurdular.

Ambalaj yeniliklerine odaklama

Başka hiçbir ticari fuarda olmadığı kadar, interpack büyük ürün lansmanları, teknolojik haberler ve ambalaj

yenilikleri anlamına geliyor. Bunlar bu yıl ödül törenleri ile yeniden vurgulanacak.

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından fuar esnasında verilecek olan 'WorldStar Ambalaj Ödülleri' 2023 özellikle ilgi çekici olacak. Ödül, dünyanın en prestijli ambalaj ödülü olarak kabul ediliyor. Toplam 228 ödül sahibi, endüstrinin yenilikçi gücünü gösteriyor. Bu yılki yarışmada ayrıca yeni ve heyecan verici kategoriler yer alıyor: Hediye Paketleme, Dijital Paketleme ve özel kategori Erişilebilir Paketleme. 6 Mayıs'ta yapılacak ödül töreninde yaklaşık 400 katılımcının yer alması bekleniyor.

Alman IK Industrievereinigung'un 'PackTheFuture Ödülü' Kunststoffverpackungen ve Fransız ortağı ELIPSO da interpack sırasında dağıtılacak. Ödül, plastikten yapılmış yenilikçi ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerini takdir ediyor. Amaç, plastik ambalajın iklimin korunmasına, döngüsel ekonomiye ve sorumlu tüketime katkısını teşvik etmek ve duyurmak. Diğerlerinin yanı sıra geri dönüşüm, sürdürülebilir malzeme tedariki veya tüketici faydaları için en iyi tasarımlar için ödüller veriliyor.

Sektörde yenilikler: interpack Start-up Zone

Her yıl yeni startup şirketler ambalaj dünyasını zenginleştiriyor. Bunlardan 10'u interpack 2023'te ilk kez sahneye çıkacak ve Recyda, Easy2cool, Packwise, Releaf Paper ve Woodland Packaging dahil olmak üzere Hall 15'teki Start-up Zone'da uluslararası bir ziyaretçi kitlesine kendilerini tanıtacaklar. Dahil olanlar: geri dönüşüm veya tedarik zinciri, sürdürülebilir malzemeler veya paketleme için yazılım çözümlerinden heyecan verici yenilikler.

Şirket içi ve dış kaynaklı paketleme

İşleme ve paketleme hizmetleri, sözleşmeli paketlemeye ilişkin yeni özel alanın odak noktası. Salon 12'deki ortak stant, gıda veya tüketim mallarının paketlenmesi ve işlenmesi için ortak paketleme, tedarikçilerinin yanı sıra ürünlerin paketlenmesi ve yapılandırılmasıyla ilgili ek hizmetleri içerecek. İş ortağı, Avrupa'daki profesyonel sözleşmeli ambalaj endüstrisinin yaklaşık 1.000 üyesini temsil eden European Co-Packers Association (Avrupa Ortak Paketleyiciler Derneği) ve bu, onu üretimi dış kaynak kullanmak isteyen marka sahipleri, üreticiler ve perakendeciler için değerli bir kaynak haline getiriyor.

SAVE FOOD Highlight Route

Interpack'teki yaklaşık 30 katılımcı, 2011'den beri küresel gıda kaybı ve israfıyla mücadele etmeye adanmış olan SAVE FOOD Girişimi'nin de üyesidir. 'SAVE FOOD Highlight Route', ziyaretçilere gıda kayıplarını azaltmaya ve ürün güvenliğini artırmaya yardımcı olan yeni teknolojiler hakkında fikir veriyor. Kuzey Giriş Alanı'ndaki SAVE FOOD standı da girişim hakkında bilgi verecek ve İstanbul Bahçeşehir Üniversitesi (BAU) ile gıda atıklarından veya gıda yan ürünlerinden biyo-bazlı ambalaj malzemeleri üretimine ilişkin ortak çalışmanın ilk sonuçlarını gösterecek. Gıda kaybı ve israfına karşı mücadele hakkında daha fazla bilgi için, 9 Mayıs'ta "Spotlight Talks & Trends" konferansında düzenlenen 'Ürün Güvenliği' temalı gün, başlamak için öneriliyor.

Unique Women in Packaging

Sektörde hâlâ çok az kadın var ve çok azı yönetici seviyelerine ulaşıyor. Özellikle vasıflı işçi kıtlığının olduğu zamanlarda, değerli potansiyel genellikle kullanılmadan kalıyor. Birçok kadın da benzer düşünen insanlarla iletişim kurmaya çalışıyor. Yani bir kadın ağı için pek çok iyi neden var. Bu yıl interpack, kadınlar tarafından kadınlar için düzenlenen bir etkinlikle ilk kez bir değiş tokuşu teşvik ediyor. WPO ile birlikte, 8 Mayıs'ta bir panel ve ardından bağlantı kurma etkinliklerine ev sahipliği yapıyor. Kadın katılımcılar, profesyonel ağlarını genişletme, diğer kadınlardan ilham alma ve deneyimlerini paylaşma fırsatı buluyor. Halihazırda sektörde çalışan tüm kadınların yanı sıra ilgili genç personel, kursiyerler ve öğrenciler davetli.

Gün boyunca 'Late Night': Fuardan canlı TV

interpack ve Packaging Journal'dan Sıkı Paketlenmiş TV Stüdyosu da bir prömiyeri kutlayacak. Bir 'gece geç saatte' stüdyosu atmosferinde, sektörün tanınmış liderleriyle heyecan verici söyleşiler, en önemli konuların tartışılması ve sergi salonlarından canlı yayınlar yapılacak. Stüdyo, ikinci kattaki Kuzey Girişinden Salon 9'a geçiş alanında yer alıyor. Tüm yayınlar internet üzerinden de iletiliyor olacak.

Sıkı Paketlenmiş dergisinden en son haberler, interpack 2023 hakkında bilgiler ve fuar biletleri için www.interpack.com adresini ziyaret edilebilir.





drupa 2024, özel forumlarla geleceğin kilit temalarına odaklanıyor

drupa 2024'ün beş özel forumu yarının baskı ve ambalaj endüstrilerine derinlemesine bir dalış sağlıyor, teknoloji liderlerini, yeni gelenleri ve kullanıcıları birbirine bağlıyor ve özellikle sektördeki en iyi trendlere odaklanıyor; yeni bakış açıları vadediyor.

Baskı teknolojileri için en büyük ve önde gelen ticaret fuarı olan drupa, başka hiçbir şeye benzemeyen yenilikler ve yeni yaklaşımlarla ilişkili. Bu nedenle gelecek yıl için beş özel forum planlanıyor ve bunlar daha sonra yeni teknolojiler, uygulamalar ve fikirler için sıcak noktalara dönüşecek. drupa cube, drupa next age (dna) ve temas noktalarının (touchpoint) yanı sıra ambalaj, tekstil ve sürdürülebilirlik, küresel mega trendleri, büyüme potansiyeli olan gelecekteki teknolojileri ve kapsamlı bir tema yelpazesini kapsayan en iyi uygulamaları ele alıyor.

drupa iş ortakları arasındaki uzmanlar arasında DITF Deutsche Institute für Textil- und Faserforschung Denkendorf (Alman Tekstil ve Elyaf Araştırmaları Enstitüsü), epda (Avrupa Marka ve Ambalaj Tasarımı Derneği), ESMA (Avrupa Uzman Baskı Üreticileri Birliği), The Marketing Cloud UK ve VDMA (Alman Mühendislik Derneği) bulunmaktadır.

Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine

Geldermann, "Sürekli değişim, yıkıcı süreçler ve bunun sonucunda ortaya çıkan yeni iş modelleri zamanlarında özel forumlarımız önemli rehberlik sağlıyor ve sektör için vazgeçilmez" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ortaklarımızla birlikte etkileyici endüstri uzmanlığına ve hedef gruplarımız için geleceği tanımlayan konulara güveniyoruz."

drupa cube

drupa cube, Düşünce Liderliği anlamına geliyor ve 2024'te öncü içerik için merkezi aşama olarak hizmet edecek. Açılış konuşmaları, uzman panelleri ve atölye çalışmaları bilgi aktarımı ve etkileşimi sağlıyor. Kavramsal ve stratejik iş ortağı, önceki baskılarda programın uygulanmasından sorumlu olan İngiliz ajansı The Marketing Cloud.

drupa dna

Özel forum drupa dna, sektöre yeni gelenleri, genç yetenekleri, start-up'ları ve köklü şirketleri birbirine bağlamak için yenilikçi bir teknoloji itici gücü. dna, göz hizasında bağlantı kurma



kapsamı ve sektörün hızını belirleyen yarının teknoloji-lerinin bir özizlemesini sunuyor. Odak temaları, diğerlerinin yanı sıra, Katmanlı Üretim, Yapay Zekâ, İş Zekaâsı, Yeni Malzemeler, Platform Ekonomisi, Tahmine Dayalı Bakım, Basılı Elektronik, Uzaktan Hizmetler, Yeni İş Modelleri ve Süreç Tasarımını içeriyor.

touchpoint packaging

Ambalaj Temas Noktası (tpp) vizyoner ambalaj çözümlerine odaklanıyor ve marka sahiplerini tasarımcılara, malzeme tedarikçilerine, baskı hizmeti sağlayıcılarına ve dönüştürücülere tanıtıyor. NABA, Nuova Accademia di Belle Arti (Milano Yeni Güzel Sanatlar Akademisi) gibi öğrencilerin ve genç yeteneklerin katılımcılarla ortak projelere katılımı, karton kutular, etiketler, esnek ambalaj ve oluklu mukavva için akıllı ambalaj çözümleri sunmayı vadediyor. Ayrıca, sürdürülebilirlik veya e-ticaret gibi odak temalarıyla ilgili önemli sorular tartışılacak. Katılımcı şirketler tüm süreç zincirini temsil edecek.

Özel Forum'un sorumlusu, Avrupa'nın önde gelen marka ve ambalaj tasarım ajansları birliği olan Avrupa Marka ve Ambalaj Tasarımı Birliği, epda. Tüketici araştırmaları alanında yenilikçi bir kuruluş olan MINTEL Almanya, bu projenin içerik ortağı olacak ve tüketici eğilimleri ve endüstri üzerindeki etkileri hakkında bilgi verecek. tpp, perakendenin temsilcisi olarak Köln EHI Retail Institute tarafından da destekleniyor.

touchpoint textile

Tekstil endüstrisi, birçok sektör için sektörler arası teknolojiler sunuyor. Tekstil Temas Noktası, bu şirketleri sektörler arası iş birliği, yeni projeler, ürün ve üretim fikirleri için bir alan sağlayarak bir araya getiriyor. Deutsche Institute für Textil- und Faserforschung Denkendorf, endüstri ortakları DITF ile iş birliği içinde, drupa'da bir dijital



tekstil mikro fabrikası ve dolayısıyla alıcıların istek ve tasarımından geniş format dijital tekstil baskılarına kadar uzanan tamamen bağlantılı, entegre bir süreç zinciri kuracak. Sürdürülebilir malzemelerden elde edilen spor giyim ve dış giyimin tutarlı bir dijital iş akışında verimli, kişiselleştirilmiş üretimi veya genç ve gelecek tasarımcılar için yaratıcı bir yarışma gibi birçok heyecan verici proje burada gündemde yer alıyor. Tekstil Temas Noktası, Assyst, Brother, d.gen, Albstadt-Sigmaringen Üniversitesi, KURZ, Luxion (KeyShot), Mey, Mitwill, Multiplot, Vaude ve Zünd gibi tanınmış iş ortakları tarafından destekleniyor.

Tekstil Temas Noktası'ndaki konferans programından sorumlu bir diğer iş ortağı ESMA. Araştırma, geliştirme ve endüstriden konuşmacılar, baskı ve baskı sonrası teknolojileri, iş akışları, pazar gelişmeleri veya sürdürülebilirlik ile ilgili soruları ele alacak. Odak noktası, dijital baskı ve tekstil baskı altı malzemeleri arasındaki etkileşim yoluyla sürekli yeni potansiyellerden yararlanan trendler ve uygulamalara dair olacak.

touchpoint sustainability

Sürdürülebilirlik Temas Noktası, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir baskı üretimi hakkında daha fazla bilgi edinmek için uğrak noktası. Bu özel gösteri, drupa'nın uzun süredir devam eden bir ortağı olarak VDMA vasıtasıyla geliyor. Ziyaretçiler, sürdürülebilirlik temasıyla ilişkili yenilikçi çözümlerin yanı sıra en iyi uygulama örneklerini de dört gözle bekleyebilirler. Üretim süreçlerinde optimize edilmiş teknikler kullanılarak enerji ve kaynak tüketimi nasıl azaltılabilir? Yeni düşük eşikli alanlarda malzemeler ve baskı mürekkepleri nasıl minimuma indirilir? Ve çevre dostu bir şekilde sonlandırma nasıl uygulanır? Bu ve diğer birçok soru için Sürdürülebilirlik Temas Noktası, yüksek kalibreli bilgi aktarımı için merkezi bir platform ve sahne sağlayacak.

Gelecek drupa 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında Düsseldorf Fuar Merkezi'nde düzenlenecek. İlgiilenen katılımcılar hâlâ tüm özel forumlara katılım için başvurabilir ve ürünlerini ve çözümlerini yüksek kaliteli bir hedef gruba tanıtabilirler.

Daha fazla bilgi için www.drupa.com ziyaret edilebilir.



www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Canon'dan kurumsal amacına yönelik yaklaşım:

Daha güçlü, daha kapsayıcı kadın iş gücü yaratmak



Canon; hayatın içerisinde anne, yönetici, eş gibi birçok rolü üstlenen ve hepsinin üstesinden başarıyla gelen kadınların iş hayatında da güçlü bir şekilde var olmalarını destekliyor. Kadın olmanın başlı başına bir süper güç olduğuna inanan Canon, hem bünyesindeki kadın çalışan oranına verdiği önem, hem de "Women in Sales" (Satışta Kadın) programıyla kadınların satış alanında iş gücüne katılmasına destek oluyor.

Canon, hayata geçirdiği Women in Sales (Satışta Kadın) programı ile sadece çalışanlarına değil, gelecek nesillere de destek olarak kadın istihdamını arttırmak ve satış gibi erkek çalışan ağırlığının fazla olduğu bir alanda kadın satış yöneticilerini iş hayatına katmak istiyor.

Canon Eurasia, Kyosei felsefesinin "Ortak fayda için birlikte yaşamak ve çalışmak" mottosu ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda yıllardır kadınları iş gücüne katılmaya ve kendi eşsiz kariyerlerini oluşturmaya teşvik ediyor. Tüm meslek gruplarında her kademede kadınların daha fazla sayıda konumlanmasını önemseyen, çalışanlarına hibrit çalışma günleri ve esnek çalışma saatleri, annelere yasal izne ek 8 haftalık ücretli annelik izni, ebeveyn çalışanlarına karne ve mezuniyet izni gibi ayrıcalıklar sunan Canon'un, üst düzey liderlerinin yüzde 50'den fazlasını da kadın çalışanlar oluşturuyor. Canon Eurasia ofisinde 58'i kadın 131 çalışanı bulunurken; toplam 7 kişiden oluşan yönetim ekibinin 5'i de yine kadın çalışanlardan oluşuyor.

Canon, hayata geçirdiği Women in Sales (Satışta Kadın) programı ile sadece çalışanlarına değil, gelecek

nesillere de destek olarak kadın istihdamını arttırmak ve satış gibi erkek çalışan ağırlığının fazla olduğu bir alanda kadın satış yöneticilerini iş hayatına katmak istiyor. Canon EMEA bölgesi ile ortak yürütülen bir gelişim programı olan Women in Sales (Satışta Kadın), sadece kadın çalışanların katılımıyla 12 ay boyunca hem teorik hem pratik eğitim verilerek geleceğin alanında yetkin satış liderlerini yetiştiriyor. Global bir grupla gerçekleştirilen programı, dünya çapındaki benzer programlardan ayıran önemli bir özelliği de farklı ülkelerden eğitimcilerin katkısıyla gerçekleşiyor olması. Program sayesinde Canon ailesinin bir parçası haline gelen kadın çalışanların her biri için özel mentorluk desteği ve rehberlik sağlanmasının yanı sıra diğer katılımcılarla da interaktif bir çalışma ortamı kurularak Canon'u daha yakından tanımaları ve tüm süreçlere destek olabilmelerine imkân tanınıyor. Her günün sonunda yeni bilgilerle ayrılan ekip program sonunda Canon kadrosunda kalıcı olarak yer alma şansına sahip oluyor.

2022 yılında Canon Orta Doğu ve Türkiye bölgesinde Women in Sales (Satışta Kadın) programına dahil olan 10 kişiden 7'si Canon ailesine katılarak tam zamanlı olarak göreve başladı. Canon Eurasia'da ise stajyer olarak iş hayatına adım atan 3 kişi programı başarıyla tamamlayarak Canon ailesinin bir parçası oldu.

Çalışma hayatında, kapsayıcı ve her anlamda eşit bir ortam yaratma taahhüdünün arkasında duran Canon, Women in Sales (Satışta Kadın) programıyla bu amacını destekliyor. Program, toplumsal cinsiyet dengesinin yalnızca savunulması değil uygulanması gerektiğine de vurgu yaparak kadınları iş hayatında olmaları konusunda teşvik ediyor. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni Kyosei felsefesiyle bu bağlamda bir araya getiren Canon, değişime kendi içinde başlayarak toplum üzerinde olumlu etki yaratmanın ve gün geçtikçe daha fazla kadına ilham olmanın gururunu yaşıyor.

SCREEN, "Clarivate En İyi 100 Küresel Yenilikçi" arasına seçildi

Ödül, SCREEN'i dünyanın en yenilikçi şirketlerinden biri olarak kabul ediyor

SCREEN Holdings Co., Ltd., analiz şirketi Clarivate tarafından 2023'ün En İyi 100 Küresel Yenilikçisi arasına seçildi. Clarivate, patent verilerinin analizine dayanarak SCREEN'i üst üste ikinci yılda dünyanın en yenilikçi şirket ve kurumlarından biri olarak kabul etti.

Clarivate, dünyanın önde gelen bilgi hizmetleri şirketlerinden biri olarak sahip olduğu patent verilerinden en iyi 100 küresel yenilikçi listesini oluşturuyor. Bu listeyi derlemek için her ülke ve bölgedeki şirketler ve kurumlar için fikri mülkiyet (IP) trendlerini analiz ediyor ve değerlendiriyor.

Değerlendirme sürecinde iki aşamalı bir yaklaşım var. İlk adımda, Clarivate, 2000 yılından bu yana en az 500 patent başvurusunda bulunan ve aynı zamanda son beş yılda başarılı bir şekilde patent tescil ettirdikleri en az 100 icadı olan kuruluşları tanımlıyor.(1) İkinci adımda, Clarivate bu icatların her birini değerlendiriyor ve dört ana faktöre dayanarak puanlar tayin ediyor: etki, başarı, küreselleşme ve teknik ayırt edicilik.

SCREEN, onlarca yıldır teşvik ettiği üç temel teknoloji alanına dayalı olarak sürekli olarak yeni ürünler ve işler yaratmaya ve geliştirmeye çalışmıştır. Bunlar yüzey işleme, doğrudan görüntüleme ve görüntü işleme. Ayrıca şu anda, hem şirket içi hem de harici IP bilgilerinin bileşik bir analizini içeren bir portföy stratejisi de dahil olmak üzere bir IP stratejisi tasarlıyor.

IP stratejisi, şirketin mevcut yönetim, iş ve teknoloji



stratejilerine katılacak. SCREEN, yeni yaklaşımın, çeşitli alanlarda ve farklı perspektiflerden pazar eğilimlerini yansıtan bir iş portföyü oluşturma becerisini geliştirmesini bekliyor. Bu strateji, SCREEN'in iş ve araştırma ve geliştirme alanlarının her biri ile yakından bağlantılı IP girişimlerini takip ederek IP yeteneklerini güçlendirme çabalarının bir parçası.

SCREEN, gelecekte toplum için yeni değer üretebilecek bir 'çözüm yaratıcısı' olarak çalışmaya devam etmeyi planlıyor. Toplumun karşı karşıya olduğu bir dizi sorunu çözmek için tasarlanmış araştırma ve geliştirmeyi üstlenmeye ve bu faaliyetleri desteklemeyi amaçlayan IP girişimlerini daha da güçlendirmeye tamamen kararlı. Şirketin temel hedefi, her zaman olduğu gibi, sürdürülebilir bir toplumun gerçekleştirilmesine katkıda bulunmak.

(1) 2022 ödülleri 2017-2021 dönemini kapsıyor

Daha fazla bilgi için Clarivate Web sitesine bakılabilir: <https://clarivate.com/top-100-innovators/>

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

“Çevreye İlişkin Beyanlar İçeren Reklamlar Hakkında Kılavuz” yayınlandı

Bir malın tamamı geri dönüştürülebilir değilse, herhangi bir şekilde bu izlenimin verilmemesi hükme bağlanıyor.

Reklam verenler, reklam ajansları, mecra kuruluşları tarafından gerçekleştirilen ticari reklam ve ticari uygulamalarda yer verilen çevreye ilişkin beyan ve görsellerin ilgili mevzuata uyumlu olmaları konusunda reklamcılık ile ilgili tüm kişi, kurum ve kuruluşlara yol göstermek amacıyla 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'ne dayanılarak hazırlanan ve Reklam Kurulu'nun 13.12.2022 tarihli ve 328 sayılı toplantısında ilke kararı olarak kabul edilen “Çevreye İlişkin Beyanlar İçeren Reklamlar Hakkında Kılavuz” yayınlandı.

Çevresel beyanlar belirsizliğe neden olacak şekilde kullanılamayacak



Beşinci maddesinde reklamların, tüketicilerin çevre konusundaki duyarlılığını ya da

bu alandaki olası bilgi eksikliğini istismar edecek biçimde yapılamayacağı hükme bağlanan Kılavuz, reklamlarda; çevresel işaret, sembol ve onaylar tüketicileri aldatıcı şekilde kullanılamayacağını; ilgili mevzuatı gereği enerji etiketlemesi zorunlu olan mallara ilişkin reklamlarda, enerji verimliliğine veya fiyata dair bilgilerin yer alması durumunda, ilgili malın enerji verimliliği sınıfının belirtilmesi zorunlu olduğunu kaydediyor.

Kılavuza göre, “Reklamlarda “yeşil”, “sürdürülebilir”, “eko”, “doğa dostu”, “çevre dostu”, “çevreci sloganlar”,

“sıfır atık”, “geri dönüştürülebilir”, “çevre açısından güvenli”, “enerji açısından verimli”, “geri dönüştürülebilir”, “karbon nötr”, “yenilenebilir”, “yeşil enerji” gibi genel nitelikteki kavramlar açıklama yapılmadan ya da o mal veya hizmetin veya üretim süreçlerinin çevreye etkilerine ilişkin olarak tüketiciler nezdinde belirsizliğe neden olacak şekilde kullanılamaz.

Reklamlarda yer verilen çevresel beyanların gerçekleşmesi için özel koşulların varlığı halinde bu koşulların açıkça belirtilmesi gerektiği ifade ediliyor. Reklamın yayınlandığı mecra söz konusu bilgileri vermek için sınırlı ise tüketicilerin, ayrıntılı bilgi alabileceği mecraya yönlendirilmesi hükme bağlanıyor.

Ürünün tamamı mı, ambalajı mı, bir kısmı mı geri dönüştürülebilir belirtilecek

Kılavuz, reklamlarda yer verilen çevresel beyanların o mal veya hizmetin hangi bölüm, parça veya sürece ilişkin olduğunun açıkça belirtilmesi zorunluluğunu hatırlatıyor. Aksi takdirde, tüketicilerin, çevresel beyanın tüm bu unsurları kapsadığı izlenimi ile o



malın çevreye gerçekte olduğundan daha olumlu ve sürdürülebilir katkısı olduğu konusunda yanlış yönlendirilebilecekleri belirtiliyor.

Örneğin, “sıfır emisyon” ibaresi veya görseli bir mal veya hizmetin tüketiciye sunulmadan önceki üretim aşamasına mı yoksa tüketicinin kullanımına sunulduktan sonraki sürece mi ilişkin olduğu açıkça belirtilmelidir.

Kılavuza göre, “Bir malın “biyolojik olarak bozunabilir”, “çözünabilir” veya “geri dönüştürülebilir” olduğu-na ilişkin beyanların, malın ambalajı da dahil olmak

üzere ürünün tamamıyla mı yoksa bir kısmıyla mı ilgili olduğu, biyolojik olarak bozunma veya kompostlama sürecinin hangi koşullarda geçerli olduğu ya da bu sürecin yaygın olarak kullanılmayan özel ekipman veya işlemler gerektirip gerektirmediği konusunda tüketiciler açıkça bilgilendirilmelidir.”

Reklam verenler, reklam ajansları ve mecra kuruluşlarının, Kılavuz maddelerine uyum konusunda ayrı ayrı sorumlu oldukları hükme bağlanan Kılavuz'un tamamına linkten ulaşılabilir: <https://tinyurl.com/2sjkk8vn>



Ricoh, ‘2023 Dünyanın En Sürdürülebilir 100 Küresel Şirketi’ listesinde

Ricoh, on birinci kez “Dünyanın En Sürdürülebilir 100 Küresel Şirketi” arasına girdi

Global 100, Kanada merkezli Corporate Knights tarafından yayınlanan dünyanın en sürdürülebilir şirketlerinin yıllık sıralaması. Değerlendirme, çevresel, sosyal ve yönetim performansı ile sürdürülebilir gelir yüzdesi, sürdürülebilir yatırım yüzdesi, iklimle ilgili lobicilik faaliyetleri ve sürdürülebilirliğe bağlı ücret dahil olmak üzere temel göstergeler üzerinden yürütülüyor. Değerlendirme sonuçları her yıl Dünya Ekonomik Forumu'nun İsviçre'nin Davos kentinde düzenlenen yıllık toplantısında duyuruluyor. 19. yılında Global 100, geliri 1 milyar ABD dolarının üzerinde olan halka açık 6.720 şirketi değerlendirdi.

Başkan ve Yönetim Kurulu Başkanı Jake Yamashita değerlendirme için şöyle diyor:

“2020'de ESG girişimlerini, düzenli mali hedeflerle birlikte şirket genelindeki ikili yönetim hedeflerinden biri olan “gelecekteki mali hedefler” olarak konumlandırdık. Bu sıralama, Ricoh'un ESG göstergelerini, idari tazminatımıza dahil etmek ve Japon hükümeti ile yenilenebilir enerji konusundaki görüşmelere katılarak iklim değişikliği eylemi için aktif olarak lobi yapmak



gibi sürekli, hızlandırılmış sürdürülebilirlik taahhüdünün bir kanıtıdır.”

Ricoh'un sürdürülebilirliğe olan yaklaşımı, Üç P Dengesi olan Prosperity (Refah - ekonomik), People (İnsanlar - toplum) ve Planet (Gezegen - çevre) aracılığıyla, sürdürülebilir bir toplumu devam ettirmektir. Arzulanan bu toplumu gerçekleştirmek için Ricoh, ‘Sosyal sorunları iş yoluyla çözme’ ve ‘Güçlü yönetim altyapısı’ olmak üzere iki alanda yedi öncelikli konu belirledi. Beraberinde bu sorunları çözmek için çalışılacak malzemeyle bağlantılı 17 ESG hedefini de belirlemiş oldu.

Ricoh bu strateji ve tüm ticari faaliyetleri aracılığıyla sosyal sorunların çözümüne ve ‘Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri’ne’ ulaşılmasına katkıda bulunmaya her zaman devam edeceğini bildiriyor.



KOBİ'lerin dikkat etmeleri gereken siber güvenlik trendleri

Siber güvenlik şirketi ESET KOBİ'ler açısından 2023 güvenlik trendlerini değerlendirdi, yakın geleceğe ışık tuttu

Dijital güvenliğin dinamik dünyasında, her yıl hızlı gelişmeler oluyor. İş birliği uygulamalarının yükselişi devam ediyor. Sosyal medya uygulamaları yeni çalışma alanının önemli bir parçasını oluşturuyor.

Hibrit çalışmada güvenlik önlemleri önemsenmeli

Uzaktan veya hibrit çalışma yepyeni bir kavram olmasa da şirketler, uzaktan erişim politikaları veya bulut ve SaaS geliştirmeleri gibi alanlara dikkat ederek güvenlik stratejilerini hibrit çalışmaya uygun şekilde geliştirmeye devam etmelidir.

Siber sigorta alanı, fıdye yazılımı gelişmelerine ayak uydurmalı

Fıdye yazılımı giderek daha yaygın ve maliyetli hale geliyor. Bu gelişme, sigortacılık alanı da dahil olmak üzere çok sayıda sektörü etkiliyor. ESET'ten daha önce yapılan bir öngörü tek başına fıdye yazılımının 2031 yılına kadar dünyaya 265 milyar dolara mal olabileceğini gösteriyor.

Nesnelerin İnterneti güvenlik trendleri içinde

Nesnelerin İnterneti (Internet of Things / IoT) alanı, birçok farkı işletmeye çözüm sunduğu için hızla gelişiyor. Yakın zamanda yapılan bir anket, sağlık kuruluşlarının %82'sinin IoT odaklı bir siber saldırı yaşadığını ortaya koydu. 2023'te şirketlerin IoT varlıklarıyla ilgili tüm anormallikleri dikkatli bir şekilde gözlemlemeleri ve herhangi bir sorunla hızlı ve etkili bir şekilde başa çıkmak için gelişmiş güvenlik olayı müdahale planları hazırlamaları gerekli.

Ek personel olmadan gelişmiş güvenlik

MDR (Yönetilen Algılama ve Yanıt) ve XDR (Genişletilmiş Algılama ve Yanıt) hizmetleri, yalnızca diğer tüm güvenlik açıklarını kesinlikle kapattıklarını düşünen şirketler tarafından atılan adımlardı. Ancak önümüzdeki aylarda, ek siber güvenlik uzmanlarına ihtiyaç duymadan daha iyi tehdit analizi sağladıkları için bu araçları benimseyen işletmelerin sayısının artmaya devam etmesini bekleyebiliriz.

İş birliği uygulamaları üzerinden iş görüşmeleri yapmak devam edecek bir akım

Profesyonel iletişim Teams ve Slack gibi iş birliği uygulamalarına taşıyor. Ancak, bir iş yerinin disiplinli atmosferi azaldığında, bazı çalışanlar tedbiri elden bırakabilir ve güvenlik gerekliliklerine daha az dikkat edebilirler. Resmiyetten uzak bu tutumla birlikte gelen, örneğin güvenli olmayan dosya paylaşımı gibi riskler var.

Arkadaşlık uygulamalarında iş aramak

ESET Güvenlik Yazarı André Lameiras'a göre iş ve özel hayat arasındaki çizgi sürekli olarak bulanıklaşıyor. Örneğin Facebook, hem bireysel kullanıcıların hem de işletmelerin ürünlerini satmalarını sağlayan bir Marketplace özelliği sunuyor. Risklere yanıt vermek ve gelecekte siber güvenliklerini sürdürmek için işletmelerin verilerini şifreleyen uygulamaları kullanmaları, çalışanlarına yapılandırma profilleri sağlamayı bırakmaları ve işlevsel Kendi Cihazını Getir (BYOD) politikaları oluşturmaları gerekiyor.

Endüstriyel reklamcılar konteyner kent kurmak için seferber oldu

ARED, yaraları sektör dayanışmasıyla saracak



acımız çok büyük" diyen ARED Başkanı Şahin Acar, kampanya hakkında şunları söylüyor: "Hızla ihtiyaç sahibi bölgelere gönderilmesi için çadır projemizi ortaya koyarak üyelerimizden, müşterilerimizden, dostlarımızdan, yurt dışındaki paydaşlarımızdan bağışlar topladık, 8 Şubat 2023 tarihinde, AFAD koordinasyonunda Malatya'ya ilk parti çadırlarımızı sevk ettik ve kurduk. Aynı gün deprem bölgesindeki vatandaşlarımız için 'Konteyner Kentlerimizi Birlikte İnşa Edelim' bağış kampanyamızı başlattık. Halihazırda bölgedeki depremde etkilenmiş vatandaşlarımıza daha uzun süreli bir yaşam alanı oluşturmak amacıyla konteyner kent projemiz için bağış topluyoruz. Bir yandan konteynerlerimizin üretimi ve bölgeye sevki için hazırlıklarımızı gerçekleştiriyoruz. İlk partinin içerisindeki 14 adet yaşam konteynerinin üretimi tamamlanarak AFAD koordinasyonu ile Hatay-Antakya Üçgedik Konteyner kent alanına ulaştırıldı. Depremde meslektaşlarımızın işlerini eski günlerine döndürmelerine destek sağlayacak yeni projelerimiz üzerinde de çalışıyoruz ve çok yakında açıklayacağız."

FESPA'dan ARED'e uluslararası destek

Şahin Acar, felaket günlerinde, bağış projesine koşulsuz ve tüm imkanlarıyla katkıda bulunan paydaşlara teşekkür ederken desteklerinin de kesintisiz olarak süreceğini vurguluyor.

Her yıl ARED ile birlikte İstanbul'da düzenlenen Avrasya Bölgesi'nin en büyük baskı sektörü buluşması FESPA Eurasia fuarının ortağı FESPA da kampanyaya destekte bulundu. FESPA CEO'su Neil Felton, "Bu trajik felaketten etkilenen herkese içten taziyelerimizi sunuyoruz. ARED tarafından başlatılan proje, etkilenenlere hayati koruma sağlıyor ve FESPA, topluluk temelli çabalarını desteklemek için ARED ile çalışmaya devam edecek. Bu hayati çabaya katkıda bulunabileceğini hissedenden uluslararası topluluğumuzdaki herkese teşekkür ediyoruz" diyor.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), 11 şehri etkileyen deprem felaketinden sonra sektör dayanışmasıyla bölgeye yönelik bir seferberlik başlattı. 'Konteyner Kentlerimizi Birlikte İnşa Edelim' kampanyasıyla sektörde başlatılan kampanya ile ilk etapta çadır kurulumu yapan ARED, konteyner kent için de çalışmalarını hızlandırdı. Hızla üretilen 36 yaşam konteynerlerinin 14'ü bölgeye ulaştırıldı.

Hızla kampanya başlattı

"Ülkemizin Kahramanmaraş ilinde gerçekleşen ve 11 ili etkileyen deprem felaketi nedeniyle kaybımız ve

Konseptten seri üretime

Stratasys, Cosmopack 2023'e uçtan uca 3D baskıyı getirdi

Salon 18, Stand E25

Stratasys'in renkli, çok malzemeli 3D baskı teknolojisi, doku saydamlığı ve karmaşık şekillere sahip tam renkli modellerin üretilmesini sağlıyor

J55™ Prime 3D yazıcı, Pantone Verified renkleri de dahil olmak üzere 640 binden fazla benzersiz kombinasyon oluşturabilirken, elle boyama tekniklerini canlı renk kaplamalarıyla değiştirerek zamandan tasarruf edebiliyor



Stratasys, kozmetik ambalaj profesyonellerinin tasarımdan üretim iş akışına, ultra gerçekçi fonksiyonel prototiplerden yüksek kaliteli son kullanım parçalarına ve sağlam üretim yardımcılara kadar; gelişmiş 3D baskı teknolojilerinden yararlanarak ürün geliştirme döngülerini nasıl hızlandırabileceklerini ve yaratıcılığı nasıl artırabileceklerini göstermek için Cosmopack'i (Bologna, 16 – 18 Mart) kullandı.

Ziyaretçiler, Stratasys'in çok yönlü 3D baskı çözümlerinin, kozmetik endüstrisi tasarımcılarının ve pazarlama departmanlarının, şirketin gelişmiş renkli, çok malzemeli 3D baskı teknolojisi sayesinde, doku saydamlığı ve karmaşık şekillerle görsel olarak çarpıcı renkli modeller üretmelerini nasıl sağladığını yakından gördüler. Hızlı

bir şekilde yüksek doğrulukta modeller oluşturma yeteneği, karar vermeyi hızlandırıyor ve tasarımcıların ve pazarlama departmanlarının ürün geliştirme döngüsünü hızlandırmasını sağlıyor.

Son kullanım parçaları için sergilenen uygulamalar, parfüm şişeleri için kapaklar / üstler gibi parçalarla veya kapaklar ve başlıklar için benzersiz 3D baskılı kişiselleştirilmiş elemanların uygulanmasıyla ambalaj endüstrisi için 3D baskının verimliliğini gösterdi.

Kozmetik ambalaj için uygun fiyatlı yüksek kaliteli renkli 3D baskı

Cosmopack fuarında Stratasys'in standında J55™ Prime



3D yazıcı, kozmetik ambalaj profesyonellerinin gerçekçiliği ve üretkenliği bir basılı kısımda birleştirmek için şirketin Polyjet™ teknolojisine nasıl maliyet etkin bir şekilde erişebileceğini gösterdi. Uygun fiyatlı J55 Prime, renge ek olarak dokunsal, metinsel ve duyuşal özellikler ve tasarımcıların tek bir baskıda aynı anda beş basılı malzemede parça üretmesini sağlıyor. KeyShot gibi tasarım yazılımı ile uyumlu olan J55 Prime, Pantone Verified renkleri de dahil olmak üzere 640 binden fazla benzersiz kombinasyon oluşturabilirken, elle boyama tekniklerini canlı renk kaplamalarıyla değiştirerek zamandan tasarruf edebiliyor.

Stratasys'in diğer 3D baskı teknolojileri, şirketin amiral gemisi FDM® teknolojisi ve hem prototipleme hem de üretim yardımcılar için stereolitografi çözümleri

de dahil olmak üzere diğer uygulamaların üretiminde devrim yaratıyor. Buna ek olarak, Stratasys'in büyüyen 3D baskı kararlılığının genişliğini örnekleyen şirketin SAF™ teknolojisi kullanılarak geliştirilen 3D baskılı prototipleri ve düşük hacimli üretim parçaları da sergilendi.

Stratasys İş Birimi Pazarlama Müdürü Enrico Toson, "Çeşitli uygulama senaryoları için tasarlanan son teknoloji teknolojileri ile Stratasys, kozmetik ambalaj endüstrisine tam uçtan uca 3D baskıyı getiriyor" diyor ve ekliyor: "Bologna'da en son bulunduğumuzdan beri, 3D baskıyı hacim üretimine çıkarırken ve 3D baskının tüm üretim değer zincirine getirdiği çevikliği başarıyla gösterirken tasarımcılar için daha fazla fırsat yaratmaya devam eden yeni teknolojiler sunduk."

Lithoz, ZENIT Smart Polycrystals ile ortaklık kurdu

Lithoz GmbH, CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) Istec'in bir yan kuruluşu olan ZENIT Smart Polycrystals'i (İtalya) desteklemek için 360° ortaklık anlaşması imzaladı

Seramik 3D baskıda küresel pazar ve inovasyon lideri Lithoz, İtalyan start-up ZENIT Smart Polycrystals'i patentli 3D baskı şeffaf polikristal bileşenlerini kullanarak SSL lazer pazarına girişiyle destekleyecek.

Lithoz ve CNR-Istec'in Faenza (İtalya) merkezli yan ürünü ZENIT Smart Polycrystals arasındaki bu güçlü 360° ortaklık anlaşması, patentli 3D baskı şeffaf polikristal bileşenlerinin değişken üç boyutlu kimyasal bileşimlerle daha da geliştirilmesini ve pazara sunulmasını destekleyecek.

Müşterileriyle bütünsel iş birliği biçimleriyle tanınan Lithoz, süreçlerini seramik 3D baskı için endüstriyel standart olarak kabul edilen güçlü LCM 3D baskı teknolojisine mükemmel bir şekilde uyarlamada ZENIT ekibini teknik düzeyde desteklemekle kalmayacak, aynı zamanda 360 derecelik yaklaşım son derece yenilikçi ve dinamik bir pazar ortamında hem bir yan ürün hem de başlangıç olarak Lithoz'un kendi uzmanlığını da dikkate alacak. Sonuç olarak Lithoz, inovasyon stratejisi, pazar analizi, lisanslama ve organizasyonla ilgili soruları yanıtlama konusunda İtalyan ortaklarına pazara girme yolunda destek verecek.

Bu yıl kuruluşunun 11. yıldönümünü kutlayan Lithoz, Dr. Johannes Benedikt ve Dr. Johannes Homa tarafından TU Wien'den bir yan ürün olarak yaratıldı. O zamandan beri şirket, çeşitli endüstriyel ve



tıbbi uygulamalar için kullanılan bir dizi sektörde itibarlı seramik 3D yazıcı ile küresel pazar ve inovasyon lideri haline geldi ve LCM teknolojisini seramik 3D baskı için endüstriyel standart olarak belirledi.

Geçen yıl kurulan ZENIT Smart Polycrystals, Lithoz'un güvenilir ve güçlü LCM sürecini buluşlarını bir üst seviyeye taşımak ve onu gerçekten yenilikçi

bir ürüne dönüştürmek için kullanacak. Basılı bileşenler, değişen üç boyutlu bileşimlere sahip ve mevcut baskın lazer tabanlı teknoloji-den açıkça daha iyi performans gösteren geliştirilmiş bir polikristal malzeme oluşturuyor. Geleneksel şekillendirme yöntemleri kullanılarak üretilen bileşenlerinkiyle eşit veya üstün malzeme özellikleri sağlayan ultra hassas LCM teknolojisi kullanılarak, performansı artırmak ve yeni nesil heyecan verici yeni projelere kapı açmak için bu akıllı bileşenler daha da verimli hale getirilebilir.

Lithoz CEO'su Dr. Johannes Homa, bu yeni 360° ortaklık anlaşmasından memnuniyetini şöyle ifade ediyor: "10 yılı aşkın süredir araştırma ve endüstride çalışıyor olmak, endüstrimizin nasıl büyüdüğünü ve izlenmesi gereken en iyi pazarlardan biri olarak görüldüğünü görmek harika. Ortaklıklar Lithoz'daki en önemli değerlerimizden biri ve zorlu bir projede destek arayan her yenilikçiyle bizimle iş birliği yapmaya davet ediyoruz; en zorlu teknolojik zorlukların bile üstesinden gelmek ve seramiklerin geleceğini bugün gerçekleştirmek için ortaklarımızla birlikte çalışıyoruz!"

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı