

dijital ve baskı 30

ISSN 2667-5064
NİSAN 2023
SAYI: 48

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/25TL



Kesintisiz
Kağıt Kaynağınız...

EmirTrans®
Sublimasyon Kağıtları A.Ş.



- ☑ Süblimasyon Kağıdı
- ☑ Koruma Kağıdı
- ☑ Sublimation Paper
- ☑ Protection Paper



+90 224 411 03 73
NOSAB İhlamur Cd. No:32, Nilüfer / BURSA

emirtrans.com.tr

FUARLAR VE İŞ BİRLİKLERİ...

Nisan ayına üzücü bir haberle başladık. Aras Grup kurucusu ve Onursal Başkanı Turan Araz 5 Nisan'da yaşama veda etti. 6 Nisan'da Eyüpsultan Mezarlığı'nda toprağa verilen Araz'ı çok sayıda basım sektörü temsilcisi uğurladı. Turan Araz çevresinde sevilen, sayılan, üstlendiği temsilciliklerle çok sayıda firmanın gelişip büyümesine katkı veren, yardımcı olan bir sektör duayeni olarak Türk basım sektörünün gelişme sürecinde adını sektörel tarihe yazdıran bir sima. Sektör bu son yolculuğunda onu yalnız bırakmayıp vefasını gösterdi.

Turan Araz'ın kurup geliştirdiği Aras Grup, bünyesinde yer alan Aras Makine ve Servis Hizmetleri Tic. ve San. A.Ş., Met Etiket Sanayi ve Ticaret A.Ş., Met Kağıtçılık Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Metpack markası ile basım sektörüne makine, kağıt ve etiketlik baskı altı malzemeleri ve steril gıda kartonu tedariki yaparak servis hizmetleri veriyor.

Önümüzde hareketli günler var. Globalde fuarlar kapılarını açacak. Yurt içinde ise seçime odaklanılmış durumda. Her iki olgu da sektörü hareketlendirecek. 4-10 Mayıs tarihleri arasında Düsseldorf'ta Interpack var. Etiket tarafında epeyce yol almış olan dijital şimdi ambalaj tarafında da atakta. Ardından, 23-26 Mayıs'ta Münih'de Fespa Global Print Expo ziyaretçileri ile buluşacak. Arada da (14 Mayıs) içerde Cumhurbaşkanlığı ve Milletvekilliği seçimlerimiz var. Hem sektörün gidişatını izleyip, gelişme ve yenilik-

leri göreceğiz hem de seçimlerin etkisi ile sektörel ticaret canlanacak.

Haziran'ın ikinci yarısında dar en etiket ve ambalaj baskısında bir oyun kurucu olan Gallus 100. Yılı etkinlikleri çerçevesinde sektör temsilcilerini St. Gallen İsviçre'deki merkezinde ağırlayacak. Heidelberg Grubu bünyesinde bulunan firma "Deneyim Günleri" etkinliği çerçevesinde (Gallus Experience Days) yeni deneyim merkezinin açılışını yapıp müşterileri ve tedarikçileri ile birlikte olacak. 19 - 24 Haziran tarihleri arasındaki etkinliğe katılmak için başvurular Heidelberg Türkiye'ye yapılabilir.

Bu sayımızın sayfalarında bir kez daha tanık olacağınız gibi firmalar arasındaki iş birlikleri her geçen gün artıyor. Dünya çapında ilk 10'a giren büyüklükteki sektör firmaları özellikle bu iş birliklerinde ön alıyorlar. Teknolojinin, insan kaynaklarının, hızlanan ve gelişen ulaşım ve haberleşme alt yapısının bir sonucu olan bu olguyu görmezden gelmek anlamlı değil. Her alanda bu trendi görmek ve iş birliklerini geliştirmek kazan kazanın bir formülü.

Sağlıklı ve verimli mesailer.

Saygılarımızla

A. Tamer ARDIÇ



Dijital baskıda yeni trend Versafire EV.

Dijital baskı için Versafire EV 5. renk seçeneği ile baskı ürünlerinizin öne çıkmasını sağlayın.

➔ heidelberg.com/tr





dijital baskı 3D

2667-5064

SAYI 48 / NİSAN 2023

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde 45/4
Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardic tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardic zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardic**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6 Şaşmaz
Etimesgut / Ankara • Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 18 NİSAN 2023

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Turan Araz'ı kaybetti
- 8 Print China 2023'te Kodak, en ileri baskı öncesi ve baskı teknolojilerini sergiledi
- 10 Group Joos Screen Truepress Jet520HD Mono'ya yatırım yaptı
- 12 Canon, kompakt tasarımlı masaüstü yazıcısı imagePROGRAF TC20-M
- 14 Canon'dan baskı sektörü için yeni nesil ProStream 3000 serisi
- 15 Canon, siyah-beyaz üretim baskı makinesi serisini güçlendiriyor
- 16 Alexandre Emeryk (Canon Eurasia Ülke Direktörü): "Başarılı bir fuar geçirdiğimizi söyleyebiliriz"

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 18 Lidya Grup, dijital baskı makinelerindeki teknolojileri tanıtmaya devam ediyor
- 22 TECPRO Bilgi Teknolojileri'nin distribütörü olduğu hava temizleme sektöründe dünya markası olan Blueair, sağlık ve temiz hava isteyen ev ve işletmeler için ilk tercih
- 24 Fujifilm FESPA'da önemli gelişmeleri duyuracak
- 25 Agfa-Gevaert Group, Ofset Çözümleri bölümünün AURELIUS Group'a satışını tamamladı
- 26 Yeni modüler Canon Colorado M serisi ile UVgel beyaz mürekkep ayrıcalığı
- 27 Fujifilm, Uvijet Hz Thermoforming mürekkeğini piyasaya sürdü

AMBALAJ VE ETİKET

- 28 HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesi tanıtıldı
- 30 Gallus yeni katlanabilir mürekkep setini interpack 2023'te tanıtacak
- 31 Lecta'nın fark yaratan karbonsuz kâğıdı: Eurocalco
- 32 Gallus 100. yılını yeni deneyim merkezinde kutluyor
- 33 Fujifilm-Henkel iş birliği
- 34 Fujifilm, interpack 2023'te analog ve dijital ambalaj çözümlerini sergileyecek
- 35 Fujifilm - Nordmeccanica iş birliği
- 36 Çiftsan Etiket Ambalaj'dan Durst Tau RSC yatırımı
- 38 Islı sızdırmazlığa dayanıklı, gıda açısından güvenli bariyerli kâğıt bazlı ambalajlarda dijital baskı sonuçları / Dieter FINNA
- 40 interpack 2023'te (Salon 8a, Stant 8a D11) Mitsubishi HiTec Paper, yeni ambalaj kâğıtlarını tanıtacak
- 41 Nestlé, ambalaj mürekkeplerine uyum için Scodix PS850 polimerini onaylıyor

TEKSTİL BASKI

- 42 FESPA Münih'e hazırlanan Emirtrans ihracatını % 50'ye çıkarmak istiyor
- 43 Keypoint Intelligence küresel dijital tekstil baskı sektörünü analiz ediyor

- 44 Kornit Digital, güçlü uçtan uca dijital üretim portföyünü daha da genişletiyor
- 45 Katılımcılar arasında Rus ve Alman şirketlerin ağırlığının olduğu FESPA Münih'te Türk Firmaları
- 46 FESPA Global Print Expo 2023'te (Messe Münih, 23-26 Mayıs) Berger Textiles, yeni Architecture serisini tanıtacak

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 47 ARED, afetlere daha hazır bir Türkiye için çalışıyor
- 48 ARED Bursa Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri gerçekleştirildi

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 50 interpack 2023 için geri sayım başladı
- 52 CCE International, InPrint Münih ve ICE Europe başarıyla gerçekleşti
- 53 Kadınlar tarafından, kadınlar için: 'Ambalajda Kadınlar' ilk kez interpack fuarında
- 54 Dijital baskı dünyasının inovatif yenilikleri SIGN İstanbul'da
- 55 swop Kasım 2023'te yaklaşık 700 katılımcıyla gerçekleşecek
- 56 'Hayallerinizi Canlandırın' konseptiyle açılacak
- 57 Başvurular açıldı: Etiket Endüstrisi Küresel Ödülleri 2023
- 58 Labelexpo Europe 2023 Dünyanın önde gelen etiket ve ambalaj baskı fuarı için kayıtlar açıldı

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 58 Avery Dennison, Carbon Trust ayak izi aracını uyguluyor
- 59 Kornit'in 2021 Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim Etki Raporu Laurel BRUNNER / Haftalık Verdigris blogu
- 60 Canon yeni EOS R50 fotoğraf makinesini tanıttı
- 61 GlobalData'ya göre, 3D baskı pazarı 2030 yılına kadar 70.8 milyar dolar değerinde olacak

32



Gallus 100. yılını yeni deneyim merkezinde kutluyor

3D



62 İlk 3D havasız prototip basketbol topu



63 3D Systems, DMP yazıcıları için tungsten tozu tedarikçisi olarak 6K Additive'i seçti

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	7, 11
DERELİ GRAPHIC.....	13
EMİRTRANS	Ö.K.
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	19
MATSET	A.K.
ÖZGÜL MATBAA MAKİNELERİ.....	17
TECPRO	21
TEKNOSET.....	9

Aras Grup Onursal Başkanı Turan Araz'ı kaybettik

Türk basım sektörünün önemli bir değeri yaşama veda etti

Aras Grup'un kurucusu ve Onursal Başkanı Turan Araz 5 Nisan 2023 Çarşamba günü yaşama veda etti.

Kurduğu şirketler ve yürüttüğü temsilcilikler ile Türk basım sektörünün ve bazı çevre ülkelerin en önemli tedarikçileri arasında yer alan Turan Araz 1950 doğumluydu.

Aras Grup, bünyesinde yer alan Aras Makine ve Servis Hizmetleri Tic. ve San. A.Ş., Met Etiket Sanayi ve Ticaret A.Ş., Met Kağıtçılık Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Metpack markaları ile basım sektörüne makine, kağıt ve etiketlik baskı altı malzemeleri ve steril gıda kartonu tedariki yaparak servis hizmetleri veriyor. Aras Grup bünyesinde yer alan Aras Makine ve Servis Hizmetleri Tic. ve San. A.Ş. dünyanın önde gelen baskı makinalarından Komori'nin de Türkiye ve çevre ülkeler temsilcisi. Komori tabaka ofset, web ofset ve dijital baskı makinaları yanında şirket çok sayıda baskı



sonrası makinanın temsilciliğini de yürütüyor.

Turan Araz'ın cenazesi 6 Nisan Perşembe günü İstanbul Eyüpsultan Camii'nden kaldırılıp Eyüpsultan Mezarlığına defnedildi.

Türk Basım Sektörü Eyüpsultan avlusundaydı

Uzun yıllar sektöre hizmet veren Turan Araz çok sayıda firmasının makine sahibi olmasında da aktif bir rol oynadı ve yardımcı oldu. Matbaaların yatırımlarında ve büyümesinde teşvik edici bir rol üstlendi, birçok yatırımda onun adı matbaacılar için güven sembolü oldu. Birçok matbaa, onun teşvik ve desteğiyle ihracatçı, dış pazarda rekabetçi bir yapıya kavuştu. Bu geçmişi, Eyüpsultan Camii'nin avlusunu dolduran yoğun kalabalıktan izlenebiliyordu. İstanbul basım sektörü firmalarının sahip ve yöneticilerinin yanı sıra Ankara, Bursa gibi illerden de sektör profesyonelleri avluda yer alıp Turan Araz'ı bu yolculuğunda da yalnız bırakmadılar.

Kendisini rahmet ve saygı ile anıyor, başta Aras Grup Başkanı Serkan Araz olmak üzere tüm Araz ailesine, Aras Grup çalışanlarına ve tüm basım sektörünün paydaşlarına baş sağlığı diliyoruz.

Turan Araz'ın kurduğu ve geliştirdiği grup şirketleri son yıllarda büyük oğlu Serkan Araz tarafından yönetiliyor.

KOMORI

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

KOMORI
Kando: Beyond Expectations

ARASGRUP
www.arasgrup.com.tr

Print China 2023'te

Kodak, en ileri baskı öncesi ve baskı teknolojilerini sergiledi



KODAK PROSPER
ULTRA 520 Press

Kodak'ın ofset, dijital ve yazılım çözümlerinden oluşan eşsiz portföyü, 11-15 Nisan tarihleri arasında Güney Çin'in Dongguan kentindeki GD Modern Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen Print China 2023'te sergilendi. Çin 5. Uluslararası Baskı Teknolojileri Fuarı'nda Kodak, şu çözümleri sundu:

Kapsamlı bir baskı örnekleri koleksiyonu, Print China ziyaretçilerine Kodak'ın inkjet üretim baskı çözümlerinin yetenekleri hakkında fikir verdi.

410 m/dak.'ya varan hızıyla dünyanın en hızlı dijital baskı makinesi KODAK PROSPER 7000 Turbo Press

Ofset ile aradaki farkı kapatan KODAK PROSPER ULTRA 520 Press ve 410 m/dak.'ya varan hızıyla dünyanın en hızlı dijital baskı makinesi olan KODAK PROSPER 7000 Turbo Press de dahil olmak üzere Kodak'ın yüksek hızlı inkjet baskı makineleri tanıtıldı. Diğer yenilikçi inkjet çözümleri arasında ofset, flekso veya gravür baskı makinelerine ve sonlandırma hatlarına entegrasyon için tasarlanmış KODAK PROSPER Plus ve PROSPER S-Serisi Baskı Sistemleri yer alıyor. Bu sistemler analog baskı süreçlerine dijital esneklik katıyor ve son derece verimli hibrit üretim senaryolarına olanak sağlıyor. Kapsamlı bir baskı örnekleri koleksiyonu, Print China ziyaretçilerine Kodak'ın inkjet üretim baskı çözümlerinin yetenekleri hakkında fikir verdi.

Bulut tabanlı çözümler ve INSITE Baskı Öncesi Portalı

Verimli ve kârlı bir üretim sağlamak ve baskıda akıllı fabrika konseptini gerçekleştirmek için güçlü bir uçtan uca iş akışı gerekiyor. Kodak ekibi, bulut tabanlı çözümlerin yanı sıra INSITE Baskı Öncesi Portalı ve daha fazlasını içeren KODAK PRINERGY Platform ürünlerini sergiledi. PRINERGY'nin sağlam ürün platformu, matbaacıların üretkenliği artırmalarını, geri dönüş sürelerini kısaltmalarını ve maliyetleri düşürmelerini sağlıyor. Güçlü otomasyon, ofset, flekso, dijital ve gravür üretim desteği, neredeyse tüm üçüncü taraf yazılım ve ekipmanlarla uyumluluk ve en geniş dijital



PRINERGY, her büyüklükteki baskı şirketi için mükemmel çözüm.

baskı makinesi yelpazesıyla PRINERGY, her büyüklükteki baskı şirketi için mükemmel bir çözüm.

Print China'da, yüksek performanslı KODAK CtP çözümlerinin kapsamlı yelpazesi, KODAK MAGNUS Q800 CtP ve otomatik kalıp yükleme için Tek Kaset Ünitesi (SCU) otomasyonuna sahip KODAK TRENDSETTER Q800 CtP ile temsil edildi. En eksiksiz akıllı baskı öncesi çözümleri portföyünü sunan Kodak, her ofset baskı makinesine özelleştirilmiş bir kalıp hazırlama çözümü sağlamak için ideal bir konuma sahip.



KODAK iş örneklerinden...

Kodak'ın tek noktadan sunduğu çözümler arasında kalıp makineleri, çok yönlü otomasyon, yazılım ve dijital kalıpların yanı sıra servis ve destek de yer alıyor.

SONORA XTRA işlemsiz kalıbın görüntülenmesi TRENDSETTER Q800 CtP üzerinde canlı olarak gösterildi. SONORA XTRA, Kodak'ın en yeni nesil işlemsiz ofset baskı kalıbı. Daha yüksek görüntüleme hızları, daha güçlü görüntü kontrastı ve gelişmiş kullanım sağlamlığının yanı sıra baskı öncesi ve baskıda sürdürülebilirlik ve atık tasarrufu ile öne çıkıyor.



Otomatik Beslemeli Etiket Kesim Makinası

performans/fiyat oranı en yüksek makine

TOYOCUT Label Cutter kendinden yapışkanlı etiketlerin kesimi için yapılmış mükemmel bir makinedir. Ayrıca karton etiket, örnek kutu kesimi ve katlama yerlerinin pilyajını da yapabilirsiniz.

100 yaprak kapasiteli haznesi, çift makara şaftlı otomatik besleme sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur. sistemi ve hızlı okuma sağlayan kamerası ile fark oluşturur.

Toyocut'ı rakiplerinden farklı kılan en önemli özellikleri :

- *Kenardan 5 mm ye kadar kesim yapılabilir.
- *600 gr/m2 karton kesebilir, pilyaj yapılabilir
- *WIFI sayesinde tüm operatörler kablolu çalışabilir.
- *Adobe Illustrator ve Corell Draw plug-in vardır.
- *Ai ve CDR'den arayüz kullanmadan direkt data gönderir.
- *7/24 Teknoset s/w desteği alabilirsiniz.

Max Malzeme Ölçüsü	330 x 1000 mm
Max Kesme Ölçüsü	320 x 990 mm
Kross okuma	CCD Kamera
Besleme Haznesi	100 yaprak
Kesim hızı	800 mm/s
Kesim hassasiyeti	0,025 mm
Kesme gücü	50 – 800 gr
Verilen programlar	CDR ve Ai plugin
Opsiyon	Wifi, Signmaster



bırak & git !
toyocut gerisini halleder.

TEKNOSET
www.teknoset.com.tr

Group Joos Screen Truepress Jet520HD Mono'ya yatırım yaptı

Makine kapasiteyi genişletiyor ve yeni pazarlara girmeyi sağlıyor



Güvenlik baskısında uzman Belçika matbaası Group Joos, son derece kişiselleştirilmiş doğrudan pazarlama kampanyaları ve isteğe bağlı baskı uygulamaları için Screen'in Truepress Jet 520HD Mono ticari siyah-beyaz baskı makinesinin kurulumuyla yeteneklerini geliştirdi.

Group Joos CEO'su Alex Joos şunları söylüyor: "Bu yatırım, basılı işleri daha verimli, hızlı ve sürdürülebilir bir şekilde işlememizi sağlayan büyük bir destek. Siyah beyaz çıkış, klasik ofset baskı makinelerimizle en uygun şekilde birleştirilebiliyor. Bu teknolojilerin kombinasyonu, Group Joos'a hızlı ve esnek bir şekilde yeni pazarlara girme fırsatı veriyor.

Bu yüksek hızlı inkjet baskı makineleri, kişiselleştirilmiş önceden basılmış doğrudan posta da dahil olmak üzere veri baskısından kitaplar, paketlenmiş ilaçlar için prospektüsler, kılavuzlar ve kataloglar gibi çok çeşitli olasılıklar sunuyor."

Screen Truepress Jet 520HD Mono yüksek hızlı inkjet su bazlı SC mürekkepleri ile (bir astara ihtiyaç duy-

madan) doğrudan ofset kuşe kâğıdına baskı yapıyor. Enerji tasarruflu kurutması, kâğıdın doğal nem dengesini koruyan ve baskı sonrasında yüksek kaliteli bir nihai ürün sağlayan yakın kızılötesi kurutucu ile %100 gerçekleştiriyor.

Joos, ekliyor: "İnkjet teknolojisinin avantajı, birkaç süreç adımını ortadan kaldırarak müşterilerimiz için piyasaya sürülme süresini kısaltması ve değişken içeriğin basılmasını sağlamasıdır. Buna ek olarak, teknoloji kendi karbon ayak izimizi ve müşterilerimizinkini azaltmamıza yardımcı olduğu için sıfır atık yaklaşımımıza uyuyor. Kâğıt atık, depolama kapasitesi ve kimyasalların kullanımı en aza indiriliyor, bu da onu daha çevre dostu, sürdürülebilir bir seçenek haline getiriyor."

**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup

Canon, kompakt tasarımı masaüstü yazıcısı imagePROGRAF TC20-M



Canon, tam renkli (CMYK), geniş formatlı masaüstü yazıcısı imagePROGRAF TC-20M modelini kullanıcılarıyla buluşturuyor. Yazıcı, ilk kez kullananların bile kolayca adapte olabileceği tasarımıyla öne çıkıyor.

ImagePROGRAF TC-20M, evdeki çalışma odaları veya küçük ofislerde teknik inşaat, tasarım ve etüt çizimleri oluşturmak için kullanılıyor. Bir bilgisayar olmadan perakende mağazaları ve restoranlar için promosyon posterleri; okullar için eğitim materyalleri ve hatta A1+ boyutuna kadar özelleştirilmiş ambalaj kâğıtları gibi birçok farklı uygulamada geniş formatlı kopyalar oluşturabiliyor. Baskı özelliklerine ek olarak; JPEG ve PDF belgelerin ön izlemesini yapabiliyor. A4 ve diğer kâğıt boyutlarını tarayabiliyor, kopyalayabiliyor ve büyütebiliyor. Bununla birlikte işler bir USB flaş sürücüsü aracılığıyla doğrudan yazıcı kontrol paneli üzerinden de basılabilir.

Yerden kazandıran tasarım

ImagePROGRAF TC-20M'nin kâğıt ayarı ve yüklemesi, mürekkep doldurma ve baskıları toplama dahil olmak üzere tüm işlemleri ünitenin ön tarafından kolayca yapılabilir. Yüksek kapasiteli, 70 ml mürekkep tankları, yüksek kalitede renkli tasarımlar üreten dört renkli (CMYK) pigment mürekkeplerin dolm sıklığını azaltıyor. Her tanktaki giriş ağzlarının farklı şekil ve renkte olması, yanlış renkte mürekkep doldurmayı önüyor.

Yazıcı, A1+ genişliğe kadar rulo kâğıtların yanı sıra A3

Kullanıcılar A4 boyutlu belgeleri bilgisayara ihtiyaç duymadan doğrudan yazıcı kontrol panelinden kopyalayabiliyor ve büyütebiliyorlar

imagePROGRAF TC-20M'nin tekrarlı kopyalama işlevi ile birçok farklı geniş formatlı uygulamanın baskısı alınıyor

ve A4 kâğıtla uyumlu otomatik yaprak besleyici bir donanım sunuyor. Rulo ve yaprak kâğıtlar aynı anda yüklenebiliyor, tek tuşla farklı boyutlarda kopyalama ve baskı yapılabilir.

imagePROGRAF TC-20M, kompakt tasarımıyla dar alanlarda bile geniş formatlı baskı için mükemmel bir tercih haline geliyor.

Canon Europe Üretim Baskılama biriminde EMEA Planlama, Pazarlama ve Yenilik Kıdemli Direktörü olan Jennifer Kolloczek ürünü şöyle anlatıyor: "Geniş formatlı baskılar geleneksel olarak birçok perakende, eğitim ve konaklama kuruluşunun belirli dönemlerde dış kaynak kullandığı bir uygulama. Bununla birlikte, belirli dönemlerde yapılan baskı işlerine dönük ihtiyaç giderek artıyor. imagePROGRAF TC-20M, kullanım kolaylığı ve yer tasarrufu düşünülerek tasarlanmış yapısıyla bu ihtiyaçlara çözüm sunuyor."

PosterArtist ile şık tasarımı posterler ve el ilanları

imagePROGRAF TC-20M kullanıcıları, Canon'un PosterArtist web uygulaması ile çok çeşitli şablonlar arasından seçim yaparak kolayca posterler ve el ilanları tasarlayabiliyor. PosterArtist, kişiselleştirilmiş ve değişken veri baskısını da destekliyor.

Canon imagePROGRAF TC-20M, düşük güç tüketimine sahip olup, ABD EPEAT çevresel değerlendirme sistemi kapsamında görüntüleme ekipmanı ürünleri alanında en yüksek tescil seviyesi olan 'Gold' ürün kategorisinde yer alıyor.



GELECEK NESİL BASKI PROSPER

KODAK
ULTRASTREAM
INKJET TECHNOLOGY



KODAK PROSPER ULTRA C520 DİJİTAL BASKI PLATFORMU

- KODAK ULTRASTREAM Inkjet baskı teknolojisi
- KODAK nanopartikül su bazlı CMYK baskı mürekkepleri
- 60 Milyon aylık baskı kapasitesi
- 520 mm baskı eni
- 600x1800 dpi baskı çözünürlüğü
- 200 lpi tramlama yeteneği
- %95 daha geniş renk gamutu
- Yüksek baskı kalitesi modunda rakiplerinden 3 kat daha hızlı (150 metre/dakika)
- 45 – 270 gram aralığındaki baskı altı malzeme seçenekleri

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com



Canon'dan baskı sektörü için yeni nesil ProStream 3000 serisi



Canon, yeni nesil baskı makineleri olan ProStream 3000 serisini kullanıma sundu. Yeni seride ticari baskı için yüksek hızlı, web beslemeli ve mürekkep püskürtmeli baskı özellikleri bulunuyor. Seri, tutarlı ofset baskı kalitesi, ağır kâğıtlar, daha geniş bir malzeme yelpazesinin kullanılmasını sağladığı gibi çok daha geniş ticari baskı ve ultra hızlı dijital üretim sağlıyor.

ProStream 3000 ile kullanıcılar; direkt posta, kitap, kartpostal, poster, takvime kadar birçok uygulamada inkjet baskının uçtan uca verimlilik avantajlarından faydalanabiliyor. Böylece genişletilmiş medya kapasitesi, genel ticari, online baskı merkezleri, kitap üreticileri ve fotoğraf ürünleri uzmanları dahil olmak üzere baskı işletmelerinin ofset ve eski teknolojilerden yüksek hacimli baskı makinelerine geçiş yapmasını kolaylaştırıyor.

Dakikada 80 m kapasiteli ProStream 3080 ve dakikada 133 m kapasiteli ProStream 3133 olmak üzere iki model seçeneğiyle kullanıma sunulan yeni baskı makinesi serisi, 558 mm'ye kadar web genişliklerinde ve 1.524 mm'ye kadar sayfa uzunluklarında ProStream'in en yüksek baskı kalitesini sunuyor. Optimize edilmiş kâğıtlar, çeşitli malzemeler ve ağırlıklar kullanılarak yüksek boyuttaki medyalarda hızı düşürmek zorunda kalmadan saatte 11.300 adet 4/4 B2 sayfaya veya dakikada 1.790 adet A4 boyutunda 4/4 baskıya (ayda 58 milyon A4 baskıya) kadar baskı almayı mümkün kılıyor. Bununla birlikte daha geniş bir malzeme yelpazesinde daha yüksek hızlarda ofset kalitesi sağ-

Canon ProStream 3000 serisi, ticari baskıya yönelik yüksek hızlı, web beslemeli bir mürekkep püskürtmeli baskı makinesi

lamak için gelişmiş bir kurutma sistemi de sunuyor. Yeni asimetrik tasarımı sayesinde tüm işleri kâğıtla temas etmeden eşit ve kontrollü bir şekilde kurutarak çizilmeye karşı en hassas medyalarda bile olağanüstü kalite sağlıyor.

Canon'un kâğıt kullanımını iyileştirme çözümünün yeni bir versiyonu olan Smart ColorGrip ve kanıtlanmış su bazlı polimer pigment mürekkepler doğru, canlı ve tutarlı renklerle yüksek kalite sunuyor. Canon'un yüksek performanslı kamera sistemi olan Entegre Kalite Kontrolü de otomatik baskı kalitesi güvencesi sağlıyor.

Canon Europe Üretim Baskı biriminde Avrupa Planlama, Pazarlama ve İnovasyon Kıdemli Direktörü olan Jennifer Kolloczek yeni seriyi şöyle anlatıyor:

"Yeni ProStream 3000 serisi ile matbaacıların büyüme gücü kazanmak için ihtiyaç duydukları hızı, verimliliği ve medya çeşitliliğini sağlıyoruz. Verimliliğin artması sayesinde kullanıcılar artık ofset ve diğer baskı işlerinden çok daha fazlasını dijital baskıya güvenle taşıyabiliyor. Böylelikle müşteriye geri dönüş süresini, hazırlık süresini ve israfı azaltırken günümüzün küçülen baskı hacimlerini daha kârlı hale getirebiliyor."

Canon, ProStream 3000 serisini 27 Şubat- 2 Mart tarihleri arasında gerçekleşen Hunkeler Innovationdays'de ilk kez kullanıcılarla buluşturdu. Etkinlikte farklı ticari baskı uygulama işlemleri gerçekleştirildi.

Canon ProStream 3000 serisinin iç görünümü



Canon, siyah-beyaz üretim baskı makinesi serisini güçlendiriyor

Canon, yeni varioPRINT 140 serisi QUARTZ'ı kullanıma sundu

Canon, üretim baskısı için siyah-beyaz yazıcı serisini güçlendiren yeni varioPRINT 140 serisi QUARTZ'ı kullanıma sundu. Büyük beğeni toplayan varioPRINT 140 serisinin kanıtlanmış teknolojisine sahip olan yeni ve modern görünümlü QUARTZ, sunduğu geçici hız yükseltme seçeneğiyle ticari baskı ve şirket içi baskı hizmeti sağlayıcılarının maksimum üretim hacimlerini arttırmalarına olanak sağlıyor.

Yeni bir lisanslama yapısı sayesinde varioPRINT 140 serisi QUARTZ kullanıcıları, baskı makinesinde dakikada 115 sayfadan (ppm) 130 ppm veya 140 ppm'e kalıcı veya geçici hız yükseltmesi yapabiliyor. Bu seçenek sayesinde işletmeler müşterilerden gelen öngörülemez baskı siparişlerine ve üretim hacimlerine daha hızlı şekilde yanıt veriyor. Ayrıca kapasiteyi ayda 2,3 milyon A4 görüntüye kadar artırma kapsamı sunarak sezonluk maksimum iş hacminin yönetilmesine olanak sağlıyor.

varioPRINT 140 serisi QUARTZ özel tasarımı sayesinde ozon emisyonu üretmiyor ve toner israfını en aza indiriyor. HeatXchange™ teknolojisi sayesinde toner sabitlendiğinde ortaya çıkan ısı, baskı sırasında sonraki sayfalara aktarılıyor. Böylece enerji tasarrufunu artırıyor.

Standart olarak Canon PRISMAsync baskı sunucusu ile birlikte gelen yazıcı, sezgisel kontrol sağlıyor ve sekiz saate kadar ileriye dönük üretim planlaması yapılmasına imkân tanıyor.

Canon Europe Avrupa Planlama, Pazarlama ve İnovasyon Kıdemli Direktörü Jennifer Kolloczek; "Dijital

baskı sektörü renkli baskıya odaklanma eğiliminde olsa da, siyah-beyaz baskı şimdi ve gelecek yıllarda toplam baskı hacminin önemli bir bölümünü oluşturmaya devam edecek. Birçok baskı hizmeti sağlayıcısı ve şirket içi baskı merkezi, genellikle zaman açısından kritik uygulamaların üretimi için ihtiyaç duydukları kalite, verimlilik ve kullanım kolaylığını sunan sağlam bir siyah-beyaz yazıcı ister. 2017'de kullanıma sunulmasından bu yana, EMEA bölgesindeki binlerce kullanıcı üretim kapasitelerine yaptığı güvenilir katkı nedeniyle varioPRINT 140 serisini sahiplendi. Çünkü QUARTZ ile üretim hacimlerini doğru tahmin etmenin giderek artan zorluğuna yanıt veriyoruz. Daha fazla esneklik, müşterilerin maksimum üretim hacimleriyle çalıştıkları dönemlerde kapasite artırılabileceklerini bilerek güvenle yatırım yapabilmelerine olanak tanıyor."

Yeni varioPRINT 140 serisi QUARTZ, Nisan itibarıyla Canon ve akredite iş ortakları aracılığıyla satışa sunuluyor.



Canon, pazarda başarısını kanıtlayan varioPRINT 140 serisinin yeni üyesi QUARTZ'ı görücüye çıkardı. QUARTZ, güvenilir baskı performansı, tutarlı verimlilik, yüksek kaliteli çıktı ve uzun ömürlü tasarımıyla öne çıkıyor.

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Alexandre Emeryk (Canon Eurasia Ülke Direktörü): “Başarılı bir fuar geçirdiğimizi söyleyebiliriz”

“Yeni ProStream serisi, 300 g/m²'ye kadar olan standart ofset kaplamalı, kaplamasız ve mürekkep püskürtmeli cihazlar için optimize edilmiş kâğıtlar da dahil olmak üzere birçok malzeme ile saatte 11.300 adet 4/4 B2 sayfaya veya dakikada 1.790 adet A4 boyutunda baskıya (ayda 58 milyon A4) kadar baskı alınabilmesine olanak tanıyor”



It Future-proof teması altında çözümler sunduk. Bu kapsamda üretkenlik ve esneklik artıran alternatif iş modelleri ve yenilikçi üretim baskı çözümleriyle değişime nasıl uyum sağlayabileceğini göstermiş olduk.

Ürün gamında yer alan Canon ProStream 3000 serisi, Canon varioPRINT iX3200, Canon imagePRESS V1000 modelleri ile Profesyonel Hizmetler ve PRISMA yazılım çözümlerini katılımcıların beğenisine sunduk.

Dakikada 80 m kapasiteli ProStream 3080 ve dakikada 133 m kapasiteli ProStream 3133 olmak üzere iki model seçeneğiyle kullanıma sunduğumuz yeni Canon ProStream 3000 serisi, 558 mm'ye kadar web genişliklerinde ve 1.524 mm'ye kadar sayfa uzunluklarında ProStream'in ünlü yüksek baskı kalitesine sahip. Yeni ProStream serisi, 300 g/m²'ye kadar olan standart ofset kaplamalı, kaplamasız ve mürekkep püskürtmeli cihazlar için optimize edilmiş kâğıtlar da dahil olmak üzere birçok malzeme ile saatte 11.300 adet 4/4 B2 sayfaya veya dakikada 1.790 adet A4 boyutunda baskıya (ayda 58 milyon A4) kadar baskı alınabilmesine olanak tanıyor. Serinin bu özelliğini Sappi Magno Saten, 250 gsm ve Sappi Magno Plus Parlak, 150 g/m² kâğıt üzerine dergi uygulamalarıyla fuar alanında sergiledik.

Bununla birlikte kullanıcılarımıza olağanüstü düzeyde görüntü kalitesi, verimlilik ve üretkenlik sunduğumuz, dakikada 320 A4 baskı yapan varioPRINT iX3200 modelimizin yeni yazılım sürümü olan R4.3'ün tanıtımını gerçekleştirdik. Yeni yazılım sürümü kullanıcılara düşük hacimli ve kişiye özel dijital baskının avantajlarını birinci

Canon, geride kalan Hunkeler Innovationdays 2023 etkinliğinde ticari baskı, kitap yayıncılığı, doğrudan posta ve ticari iletişim alanlarına yönelik yeni inkjet çözümlerini öne çıkarmıştı. Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk, Canon'un Hunkeler Innovationdays 2023 katılımı ve sergilediği çözümlerle ilgili sorularımızı yanıtladı.

HID 2023 etkinliğinde hangi çözümlerinizi yer aldınız ve hangi uygulamalar gösterildi?

Canon'un baskı alanında yer alan geniş dijital baskı çözümleriyle bu yılki etkinliğe katılım sağladık.

Etkinlik kapsamında baskı hizmeti sağlayıcılarının süreçlerini optimize etmek, uygulamalara değer katmak ve yeni uygulamalara erişim sağlamak adına 'Make

Ticari baskı uygulamaları için Canon varioPRINT iX serisinden tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi. Hunkeler standındaki çok yönlü yeni Hunkeler DocuTrim B2 + da basılı tabakaların doğrudan postalar, kartlar ve el ilanlarının baskı sonrası işlemleri gösterildi.



sınıf doğrudan posta ve yüksek kaliteli, görüntü yoğunluklu kitaplar gibi daha fazla uygulamaya taşıma olanağı veriyor. Bu özellik, kaliteyi kontrol etmek için her sayfayı tarayan ve gerektiğinde dinamik olarak sistem ayarlamaları yapan yeni ve otomatik görüntü kalitesi doğrulama sistemi ile elde ediliyor. varioPRINT iX3200'in öne çıkan bu özelliğini fuarda gerçekleştirdiğimiz broşür, premium doğrudan posta, kitap, el ilanı ve takvim uygulamaları ile katılımcılara deneyimletme fırsatımız oldu.

Ek olarak dakikada 100 A4 baskı yapabilen tonerli tabaka baskı makinemiz imagePRESS V1000, yeni entegre POD Surf sabitleme teknolojisi, yeni aktarım teknolojisi ve entegre soğutma sistemi ile üstün kalite ve hız sunuyor. Fuarda cihazımızı otomatik farklı yapı-larda kitapçık ve otomatik dubleks baskı özelliğini gerçekleştiren uygulamalar ile öne çıkarmayı başardık.

Son olarak müşterilerimizin otomasyon ve uçtan uca iş akışını etkinleştirerek baskı üretimlerini basitleştiren ve baskılarının her adımı için bir çözüm sağlayan PRISMA iş akışı çözümlerinin tanıtımını gerçekleştirdik.

Türkiye'den ziyaretçi ilgisi hakkında gözlem ve yorumunuz nedir?

Bu gibi teknik fuarlara daha çok sektör ve ürünlerle profesyonel olarak ilgilenen kişilerin katılımı oluyor. Bu yıl gerçekleştirilen fuara da dijital baskı ile ilgilenen, dijital baskı sistemlerine sahip olan ve sistemlerini geliştirmeyi hedefleyen matbaa çalışanları ve sahipleri ilgi gösterdi. Geçtiğimiz yıllarda gerçekleştirilen etkinliklere oranla bu yıl daha fazla katılım gerçekleşti. Bu doğrultuda da oldukça verimli toplantıların gerçekleştiği ve fırsatların konuşulduğu bir etkinlik oldu.

HID 2023'ün sloganında da öne çıkarıldığı gibi vurgu ileri seviye otomasyon üzerineydi. Bu konuda gözlemlerinizi aktarmısınız?

Pazar lideri olarak, teknoloji ve iş inovasyonu yoluyla müşterilerimizin sürdürülebilir bir şekilde büyümelerine yardımcı oluyoruz. Bu doğrultuda güçlü ve ölçeklenebilir uçtan uca üretim çözümlerimizin mevcut ve gelecek sorunlarına nasıl çözüm sunabileceği hakkında bilgileri katılımcılara aktardık. Gerçekleştirdiğimiz ürün sergisi ve eğitimlerle işletmelerin iş akışlarını kolaylaştırma ve geliştirmelerine yapabileceğimiz katkıları sunduk.

Etkinliği genel atmosferi, katılımcı / ziyaretçi profili ve dijital baskının evrimindeki yeri açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?

Pandemi süresince birçok sektörde olduğu gibi baskı sektöründe de etkinliklere de uzun bir ara verilmişti. Bu uzun aranın ardından 2023'te 14.'sü düzenlenen Hunkeler Innovationdays hem bizim hem de diğer tüm katılımcıların heyecanla beklediği bir etkinlikti. Katılımcılar ve markalar tarafından yoğun ilgi ile karşılanan etkinlikte her gün yüksek katılım sayılarına ulaşıldı. Bizler de Canon'un yeni ürün ve hizmetlerini tanıtmamızın memnuniyetini yaşadığımız bir etkinliği daha geride bıraktık. Genel olarak oldukça başarılı bir fuar geçirdiğimizi söyleyebiliriz.



M5 & R2 Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi

Otomatik Dijital İçin Tel Dikiş ve Önkesim



奥生 OURSUN
Professional Post-Press Equipment Manufacturer



Teknik Detaylar için İletişime geçebilirsiniz.

Gülbahar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04 GSM : 0 506 690 33 00
serdaro zgul19@gmail.com

Lidya Grup, dijital baskı makinelerindeki teknolojileri tanıtmaya devam ediyor

Başakşehir'deki Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nde, 21 Mart Salı günü Kongsberg ve Sutech dijital baskı makineleri tanıtım organizasyonu düzenlendi



Lidya Grup, Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nde dijital baskı makinelerindeki son teknolojileri tanıtmaya devam ediyor. Xerox, Epson, Efi, Kongsberg global markalarını ve kendi markası Sutech'i temsil eden Lidya Grup, temsil ettiği markalar, bilgi birikimi, tecrübesi, organizasyon yapısı ve finansal gücü ile Türkiye'de lider ve EMEA (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika) bölgesinin sayılı birkaç firmasından birisi.

Başakşehir'deki Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim



Üssü'nde, 21 Mart Salı günü Kongsberg ve Sutech dijital baskı makineleri tanıtım organizasyonu düzenlendi. Organizasyona, İstanbul'un yanı sıra, İzmit, İzmir, Ankara, Antalya gibi çeşitli illerden müşteriler yoğun ilgi ve katılım gösterdi. Ülkemizde 23 ilimize doğrudan satış ve servis hizmeti veren Lidya Grup, 23 ilimizin dışında kalan tüm bölgelerde 22 bayi ile çalışmaya devam ediyor.

Yıl boyunca farklı teknolojilerdeki makineleri tanıtacak

Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nde yıl boyunca farklı teknolojilerdeki makinelerin tanıtımının yapılacağını kaydeden Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, şunları söylüyor:

"Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'müzde, dijital baskıyla ilgili tüm teknolojileri ve farklı ekipmanları sergiliyoruz. Xerox, Epson, Efi, Kongsberg, Sutech markalarının farklı teknolojilerdeki uygulamalarını, eşi benzeri olmayan merkezimizde, yıl boyunca çeşitli etkinliklerle müşterilerimize sunarak teknolojiye son gelişmeleri anlatacağız. Mart ayındaki organizasyonumuzda Sutech ve Kongsberg markalarını detaylı olarak incelemek isteyen müşterilerimize, detaylı bilgiler vermiş olduk. Önceki yıllarda, dijital baskı sektöründeki yeni teknolojileri görmek ve makinelerin yeteneklerini deneyimlemek fuarlarda ve yurt dışı etkinliklerde mümkün olurken, Başakşehir'deki Merkezimiz sayesinde yıl boyunca makinelerin teknolojilerini görmek ve demolarını yapmak mümkün hale gelmiştir. Günümüzde teknolojinin ileri gitmesiyle, makinelere sürekli yeni özellikler eklenmeye devam



HAYATTA EN İYİSİNİ İSTE!

EN İYİSİ YİNE BİR KONGSBERG

Hayatımızın her alanındaki Kongsberg Lidya Ailesinde

KONGSBERG C24

Dijital Sonlandırma Çözümleri • Endüstriyel Kesici Ambalaj • Reklam ve Stand • Uçtan Uca Çözüm...



KONGSBERG
Precision Cutting Systems



etmektedir. Burada müşteriler, makinelerin yetkinliklerine hakim olmayı istemektedirler ve artık yapılan işlerin birçoğu daha kolay yolla ve daha basitleştirici yöntemlerle teknolojinin sayesinde yapılmaktadır. Kısaca burada amacımız, düzenleyeceğimiz organizasyonlarla müşterilerimize; hem tanıttığımız modelleri tam olarak anlatmak, hem sağladığı faydayı ve katma değeri göstermek, hem de teknolojisinden bahsetmektir. Merkezimiz sayesinde, makine yatırımı yapacak olan iş insanları, dijital baskı makinelerini ve makinenin çıktılarını kataloglardan görmek yerine, gerek düzenlediğimiz etkinliklerde gerekse istedikleri zaman, yakından görerek ve fiziki sonuçlarını alarak, farklı uygulamaları deneyerek ve testlerden geçirerek, yatırım kararlarını sağlıklı bir şekilde almaya başladılar."

Etkinliklere ve workshop'lara önem veriliyor

Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nü ilk olarak planlarken organizasyonlar yapmayı hedeflediklerini ifade eden Lidya Grup Geniş Format ve Bayiler Müdürü Mehmet Döner, çalışmalarını şöyle anlatıyor:



"Günümüzde geleneksel medya malzemelerinin dışında, deri, taş, seramik, ahşap, ambalaj, duvar kağıdı, metal gibi farklı malzemelerin ve kalınlıkların üzerine dijital baskılar yapılmaktadır. Temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi, Kongsberg, Sutech markalarının farklı teknolojileri bulunmakta, farklı medyalara farklı alanlara hitap etmektedir. Dijital Deneyim ve Eğitim

Üssümüzü ilk olarak planlarken, burada etkinlik organizasyonları yapma düşüncemiz vardı. Bugüne kadar çeşitli organizasyonları yaptık ve önümüzdeki dönemde hemen hemen her iki üç ayda bir temsil ettiğimiz markalara ilişkin etkinlikler düzenlemeyi planlıyoruz. Bu etkinliklerin amacı, müşterilerimizle bir araya gelerek birlikte ortak paylaşım zamanı yaratmak ve tabii ki teknolojilerimizi tanıtmaktır. Mart ayında yaptığımız etkinlikte Kongsberg ve Sutech markalarının teknolojilerini anlattık. Tabi bunun yanında gelen misafirlerimize temsil ettiğimiz tüm ürünleri ve teknolojileri tanıtmak ve ileriye yönelik projeksiyonlar çizmek önemli oldu. Bu tip karşılıklı etkileşimler, her iki taraf için bilgi alışverişi de kazandırıyor. Bizler, müşterilerimize yeni projeler,



yeni teknolojiler, maliyet avantajları hakkında bilgilendirmeler yaparken; müşterilerimiz yapılan işlerin teknik detayları ve teknolojisi hakkında bilgi sahibi oluyorlar. Bu nedenle, etkinliklere ve workshop'lara çok önem veriyoruz."

Müşterilere özel demolar yapıyor

Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nün sektöre kazandırdıkları açısından çok değerli olduğunun altını çizen Lidya Grup Pazarlama Sorumlusu Şule Şekeroğlu, "Müşteriler için ürünü almadan önce deneyimlemek çok önemli" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu yüzden firmalar dijital baskı makinesi ve dijital kesici alacakları zaman ihtiyaçlarına göre farklı çeşitleri görmek ve iş planlarına göre kendi ürün baskıları ile test etmek istedikleri zaman ya fuarlara gidiyorlar ya da videolarından izliyorlardı. Bu süreç, Dijital Deneyim ve Eğitim Üssümüz ile değişti ve İstanbul'da istedikleri zaman makinelerin teknolojilerini ve yetkinliklerini test etme imkanına sahip oldular. Başakşehir'deki yerimizde, konuklarımız Lidya Grup'un Satış ve Servis kalitesi farkıyla, istedikleri her soruya cevap bulurken, teknolojiye gelişmeleri deneyimleme fırsatı yakalıyorlar. Bir müşterimiz dijital baskı makinesi veya dijital baskı kesicisi almak veya denemek istediğinde, satış temsilcimizden randevu alarak, birebir makineye ilişkin tüm teknolojiyi öğrenerek, çıktılarını yakından görebilmektedir ve müşterimize özel demo yapmaktayız. Çünkü müşteriler, alacakları yeni bir dijital baskı makinesine dair, hangi model ihtiyacı karşılayacak, hangi yeniliklere imkan veriyor, işine nasıl bir katma değer sağlayacak gibi soruların cevaplarını bilmek istiyorlar ve merkezimizde bu sorularına net yanıtları almaktadırlar. Merkezimiz adından da anlaşılacağı üzere; Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'dür ve burada dijital baskı sektöründe en iyi müşteri deneyimini yaşatmaya devam edeceğiz."

MATBAA ve DİJİTAL BASKI MERKEZLERİ İÇİN HAVA TEMİZLEME ÇÖZÜMLERİ

Blueair Hava Temizleyiciler ile Çalışma Ortamınız Bahar Havasında



• Çalışanlarının Sağlığını Önemseyen İşletmelere

• Koku, Partikül, Polen ve Alerjenleri Temizler

• Çalışma Ortamınızı Bahar Havasına Çevirir



Ayrıntılı Bilgi ve Demo Talepleriniz için Bizimle İletişime Geçebilirsiniz.



tecpro
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ
"işinize değer katar..."

İstanbul Merkez Tel: (212) 268 40 00(pbx)

Ankara Tel: (312) 481 12 13(pbx)

İzmir Tel: (232) 441 33 23(pbx)

www.tecpro.com.tr

www.tecbayi.com.tr

tecpro@tecpro.com.tr

tecpro@tecpro.com.tr

Blueair



TECPRO Bilgi Teknolojileri'nin distribütörü olduğu Hava temizleme sektöründe dünya markası olan Blueair, sağlık ve temiz hava isteyen ev ve işletmeler için ilk tercih

Her sektöre özel çözümler geliştiren ve ürün yelpazesini her gün genişleten TECPRO Bilgi Teknolojileri A.Ş., Unilever'in sahibi olduğu ve dünyada 60'tan fazla ülkede faaliyet gösteren hava temizleme firması Blueair'in distribütörü oldu.

Isveç kökenli olan Blueair, hem ev kullanımına, hem de profesyonel kullanıma (okullar, hastaneler, ofisler, bankalar, oteller, havaalanları vb.) uygun çok çeşitli ürünleri sayesinde, dünya çapında sektörün lider firmalarından biri.

Düşük enerji ile fısıltı sessizliğinde

Patentli HEPASilent™ teknolojisi sayesinde Blueair, havada bulunan kirleneticileri (zararlı partiküller, polen,

toz, küf, alerjenler, organik uçucu bileşikler (VOC), vb.) rakiplerinin çok ötesinde bir performansla ve aynı zamanda çok düşük enerji tüketimi ile fısıltı sessizliğinde temizliyor.

Sağlık risklerine karşı kesin çözüm

Ofislerde kullanılan klima sistemleri çoğunlukla içerideki bulunan havanın yine ofis içerisinde dağıtılmasını sağlıyor ve bu durum özellikle salgın döneminde ciddi



anlamda sağlık riski oluşturuyor. Öte yandan klima sistemleri havayı dışarıdan alsalar bile ve/veya belirli standartlarda filtrelerle sahip olsalar bile özellikle koku, alerjen, polen ve bakteriler konusunda bağımsız hava temizleyiciler kadar etkin olamıyor. Ayrıca ofis içerisindeki kötü kokuları da temizleyemiyor.

Günümüzde özellikle kapalı ortamlarda daha da önemli hale gelen sağlıklı ve temiz havaya erişim için Blueair hava temizleme cihazları, rakiplerinin çok ötesinde çözümler sunuyor. Sağlık ve iyi yaşam kategorisinde bulunan hava temizleme cihazları giderek artan bir trendle büyümeye devam ediyor.

Ücretsiz mobil uygulaması ile bulunduğunuz yerdeki hava kalitesini ölçün ve demo talep edin

Hava kirliliğinin artması nedeniyle astım, alerji gibi sağlık problemleri olan kişilerde bulundukları ortamda iş yerleri ya da evlerde hava temizleme cihazları kullanmak isteyen bilinçli tüketicilerde bu ürünlere ilgi her geçen gün artıyor.

Tecpro'nun gerek ev içi kullanım gerekse kurumsal müşterileri Blueair'i üstün performansı, kalitesi, eşsiz tasarımı ve bir LED ampulden daha az enerji tüketimi



Tecpro'nun gerek ev içi kullanım gerekse kurumsal müşterileri Blueair'i üstün performansı, kalitesi, eşsiz tasarımı ve bir LED ampulden daha az enerji tüketimi nedeniyle tercih ediyor.

nedeniyle tercih ediyor.

Blueair'in ücretsiz mobil uygulaması sayesinde Türkiye'de, kullanıcılar bulundukları yerdeki hava kalitesini anlık olarak görebiliyorlar.

Tecpro'nun bünyesinde bulunan demo merkezi sayesinde müşteriler ürünleri istedikleri zaman görebiliyor, inceleyebiliyor ve bulundukları ortamda demo talep edebiliyorlar.

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Fujifilm FESPA'da önemli gelişmeleri duyuracak

Firma, FESPA 2023'te genişleyen Acuity serisini sergileyecek; fuarda ayrıca yeni bir baskı makinesi tanıtılacak ve tarihi Fujifilm-Barberan ortaklığının daha fazla detayı açıklanacak

Berlin'de düzenlenen FESPA 2022'deki 'Geniş Format için Yeni Plan' sunumunun büyük başarısının ardından Fujifilm, FESPA 2023'ü (Münih, 23-26 Mayıs) mevcut Acuity modellerindeki gelişmeleri sunmak ve serideki tamamen yeni bir makineyi tanıtmak için kullanacak. Ayrıca Fujifilm, endüstriyel üretici Barberan ile tabela ve teşhir pazarına tek geçişli inkjet getirmek için yaptığı iş ortaklığı hakkında daha fazla ayrıntı sunacak.

Fujifilm'in 500m²'lik standı altı teşhir bölmesinden oluşacak. Bu bölmelerden dördünde ilk olarak FESPA 2022'de sergilenen yazıcılar sergilenecek ve Fujifilm'in o zamandan bu yana yapılan teknolojik gelişmeleri ve iyileştirmeleri ve erken pazar başarısı vurgulanacak. Kalan bölmelerden biri Fujifilm'in Barberan ile olan iş ortaklığını öne çıkarırken, altıncı bölme Acuity serisindeki yepyeni bir makineyi ilk kez tanıtmak için kullanılacak.

Acuity Prime L



Acuity Prime ilk kez FESPA 2022'de dünyaya tanıtıldı. Acuity Prime 20 ve 30 modellerinin daha büyük bir versiyonu olan bu şık tasarımlı yeni baskı makinesi, 3200 x 2000 mm düz tablaya sahip, 202 m²/saat

hızında baskı yapıyor, kullanımı kolay ve yüksek hızda yüksek kaliteli sonuçlar üretiyor. Altı vakum bölgesi ve 16 medya yerleştirme pimi var ve tandem baskıya olanak veriyor, tablanın bir tarafında baskı yaparken diğer tarafında ayar yapılabiliyor.

Artık Avrupa pazarında kurulumları yapılan Acuity Prime L ticari olarak mevcut ve pazarda kendini kanıtlamış bulunuyor.

Acuity Ultra Hibrit LED



İlk kez geçen yıl FESPA'da tanıtılan Acuity Ultra Hybrid LED, bu yılki etkinlikte tekrar sergilenecek. 3,3 metrelik üst düzey baskı makinesi, hem sert hem de esnek yüzeyler üzerinde olağanüstü baskı kalitesi ve performansı sunuyor.

Saatte 218 m²'ye (RTR) varan hızlarda baskı yapıyor ve 1200 x 1200 dpi'ye varan baskı çözünürlüğü sunuyor. Baskı makinesi, hem sert hem de esnek uygulamalar için ultra yüksek kaliteyi ve rekabetçi bir yatırım getirisini tek bir platformda birleştirmesi açısından benzersiz.

İngiltere'deki bir müşteride beta modeli bulunan ve



geçen yıldan bu yana bir dizi teknik gelişme kaydeden bu makinenin mutlaka görülmesi öneriliyor.

Acuity Ultra R2 (5m ve 3,2m konfigürasyonları)

2021 yılının ortalarında duyurulan ödüllü Acuity Ultra R2'nin 5 m veya 3,2 m versiyonları mevcut.

Fujifilm standında, geçen yıl geliştirilen ve standart 5 m makineden %65'e kadar daha hızlı baskı yapan 5 m, dört kanallı geleneksel UV kürlemeli Yüksek Hızlı (High Speed) modelini sergileyecek.

Fujifilm ayrıca 3,2 m Yüksek Hızlı model için elde ettiği %39'a varan önemli hız artışını da vurgulayacak.

Acuity Ultra R2 şu anda modüler bir sistem olarak

sevk ediliyor ve mevcut modeller, baskı işletmesinin gereksinimlerine bağlı olarak açık renkler, beyaz veya Yüksek Hız modları eklemek için yerinde yükseltilebiliyor.

Önemli duyuru

Fujifilm ayrıca fuar öncesinde duyurulacak olan Acuity serisinin yepyeni bir üyesini sergileyecek ve Barberan ile olan tarihi iş ortaklığı karışık ölçekli bir model ve video gösterimi ile sunulacak.

Fujifilm Geniş Format Inkjet Sistemleri İş Direktörü David Burton şu yorumu yapıyor:

"Parasının karşılığını veren, güvenilir ve istikrarlı Acuity geniş format yazıcılarımızı bir kez daha sergilemek için sabırsızlanıyoruz. FESPA 2023, hem satış başarısını hem de son 12 ayda mevcut ürün yelpazesinde yaptığımız teknik iyileştirmeleri vurgulamak için mükemmel bir platform sunarken, aynı zamanda standımızda yepyeni bir makinenin tanıtılması ve Barberan ile heyecan verici iş ortaklığımız hakkında çok daha fazla ayrıntıyla ileriye bakıyor. Bu yıl FESPA'yı ziyaret eden herkesi standımızda ağırlamayı dört gözle bekliyoruz."

Fujifilm FESPA'da A1 Salonu, B10 Standında ziyaret edilebilir.

Agfa-Gevaert Group, Ofset Çözümleri bölümünün AURELIUS Group'a satışını tamamladı

Agfa-Gevaert Group, Ofset Çözümleri bölümünün alternatif yatırım şirketi AURELIUS Group'a satışını başarıyla tamamladı.

AURELIUS Group ile yapılan hisse alım anlaşmasının şartları uyarınca, Agfa-Gevaert Group eski bölümüne belirli sarf malzemeleri (film dahil) ve hizmetler sağlamaya devam edecek.

Agfa-Gevaert Group Başkan ve CEO'su şöyle diyor: "Ofset Çözümleri (Offset Solutions) bölümümüzün satışı, dönüşüm yolculuğumuzda önemli bir adım. Tüm Offset Solutions çalışanlarına yıllar boyunca

gösterdikleri profesyonellik, özveri ve sadakat için teşekkür ediyor ve gelecekte her şeyin en iyisini diliyorum. AURELIUS ile birlikte yenilikçilik ve liderlik konusundaki başarılarını sürdüreceklerinden eminim.

Buna karşılık, bu işlem Agfa'nın gelecekteki başarımız için çok önemli olan diğer büyüyen pazar segmentlerine odaklanmasını sağlayacaktır."

Yeni modüler Canon Colorado M serisi ile

UVgel beyaz mürekkep ayrıcalığı

Yeni Canon Colorado M serisi, iki hız yapılandırmasına ve beyaz mürekkep özelliğine sahip modüler bir 1,6 m rulodan ruloya baskı makinesi. Canon UVgel teknolojiyi Canon Colorado M serisi, FLXfinish+ özel efekt teknolojisi ve yeni bakımı kolay beyaz mürekkep sunuyor. Canon UVgel beyaz mürekkepli Canon Colorado M serisi, pencere grafik uygulamaları da dahil olmak üzere birçok farklı uygulamada baskı yapabiliyor.



Canon, yeni Colorado M serisini kullanıma sunuyor. Hız yapılandırması ve medya işleme açısından modüler yapıdaki yeni Colorado M serisi, Canon'un ilk rulodan ruloya geniş format grafik baskı platformu olarak konumlanıyor. Segmentindeki en hızlı ve en verimli çözüm olan Colorado M serisi, özel efektler ve beyaz mürekkep baskı özellikleriyle öne çıkıyor.

Ölçeklenebilir M serisi, Colorado M3 ve M5 çeşitli çıktı hızı seçenekleri sağlarken, her iki baskı makinesi de yeni beyaz mürekkep seçeneği ile M3W ve M5W modellerine kolayca yükseltilebiliyor. Üstelik CMYK baskılar için kendini kanıtlamış FLXfinish+ mat/parlak baskı teknolojisi seçeneğine de sahip oluyor.

Canon'un yeni UVgel beyaz mürekkep seçeneği; pencere grafikleri, etiketler ve duvar kâğıtları gibi tüm üstün kaliteli grafik ve dekor uygulamaları için performansı en üst düzeye çıkarırken, Colorado M serisi kullanıcıları; ağır yapılı, şeffaf, renkli, yansıtıcı ve manyetik malzemeler üzerine baskı yaparak standart ürün tekliflerini genişletebiliyor. Bununla birlikte yüksek hacimlerle çalışan müşteriler, baskıdan sonlandırmaya kadar tüm süreci otomatikleştirme imkanına sahip oluyor. Bu sayede, geri sarma, bantlama veya tabaka istifleme işlemlerinde yılda en az 50.000 m²'lik hacimler



minimum operatör mesaisiyle yönetilebiliyor.

Canon Europe Üretim Baskılama biriminde Avrupa Planlama, Pazarlama ve Yenilik Kıdemli Direktörü olan Jennifer Kolloczek yeni seriyi şöyle anlatıyor: "UVgel mürekkepli Colorado baskı makineleri, piyasaya sunuldukları günden bu yana hız, kalite ve çok yönlü üretkenlik açısından çitayı en yükseğe çıkarmaya devam ediyor. Ticari açıdan önemli olan bu performans kriterlerinin yanı sıra, günümüzde geniş formatlı grafik sağlayıcıları, kendileriyle birlikte gelişebilecek kârlı yaratıcı uygulamalara, ürünlere açılmak ve büyüme olanağı sunan pazarlara akıllı ve çevreye duyarlı yatırımlar yapmak istiyorlar. Modülerliği ve bakımı kolay beyaz mürekkep seçeneğinin eklenmesiyle yeni Colorado M serisi, işletmelerin kapasitelerini artırmak ve fikirlerini hayata geçirmek için güvenebilecekleri bir büyüme motoru olarak işletmeleri karşılıyor."

UVgel baskılar daha uzun süre dayanıyor ve Colorado'da basılan çoğu uygulama için kaplama gerekmiyor

Canon UVgel mürekkep, keskin görüntü kalitesi ve tutarlı renkler sunarken, mürekkebin hızlı kuruma özelliği anında kesme ve sonlandırma işlemine geçilmesini sağlıyor. Ayrıca, endüstriyel ölçek, kesintisiz güvenilirlik ve minimum operatör müdahalesi ile cihaz, başında durmadan baskı alma kapasitesini artırmış şekilde kullanıcılarını karşılıyor. Lateks veya eko-solvent gibi mürekkep teknolojilere kıyasla, UVgel aynı görüntü kalitesini ve renk yoğunluğunu oluşturmak için yüzde 40'a kadar daha az mürekkep tüketiyor. Düşük ısı kullanan, enerji tasarruflu LED kurutma sistemi ve 'çalışmaya anında hazır' özelliği enerji tüketimini azaltıyor. Bu özelliği, yüksek kalite ve ısıya duyarlı malzemelere

baskı yapılmasına olanak tanıyarak duvar kaplamaları gibi yüksek değerli pazarlarda önemli avantajlar sunuyor.

Sağlamlık ve boyutsal istikrara sahip UVgel baskılar daha uzun süre dayanıyor ve Colorado'da basılan çoğu uygulama için kaplama gerekmiyor. Bu sayede kaplama için harcanan zaman ve maliyet ortadan kaldırılarak ekonomik avantaj sağlanıyor.

Kendi kategorisindeki en düşük işletme maliyetine ve benzersiz modüler seçeneklere sahip çözüm olarak sunulan Colorado M serisi, Canon'un doğrudan satış kuruluşlarının yanı sıra akredite iş ortakları aracılığıyla da temin edilebiliyor.



Fujifilm, Uvijet HZ Thermoforming mürekkebini piyasaya sürdü

Acuity Prime Serisi düz tablalı baskı makinelerine özel Uvijet HZ serisi, Fujifilm tarafından Broadstairs, İngiltere'deki ödüllü mürekkep üretim tesisinde geliştirilmiş ve kapsamlı bir şekilde test edilmiş

Fujifilm 17 Mart'ta, özellikle Acuity Prime düz tablalı baskı makinelerinde kullanılmak üzere tasarlanmış yeni LED UV kürlenmiş termoform mürekkeplerinin lansmanını duyurdu.

Geleneksel LED UV lambaları ile hızla kürlenen mürekkepler, termoform uygulamalarında yaygın olarak kullanılan çok çeşitli malzemeleri dekore etmek için ideal bir çözüm olarak öneriliyor.

Mürekkepler üstün nokta üretimi, olağanüstü tutunma ve uzama ile ışık hızında renkler sunuyor ve derin çizim vakum, çizgi bükme ve kubbe üfleme içeren uygulamalar için mükemmel kalite sunuyor. Mürekkeplerin diğer faydaları arasında yüksek kaliteli sonlandırma, bükme, buruşma, yönlendirme, giyotinleme sayılabilir.

Serideki mürekkepler iç ve dış uygulamalar için uygun ve 150-200 °C arasında mükemmel şekil alıyor.

Ayrıca uçucu solventler ve hidrokarbonlar içermeyen mürekkeplerin, solvent bazlı ürünlerle karşılaştırıldığında çevre üzerinde daha az etkili olduğu bildiriliyor.

Fujifilm Geniş Format İnkjet Sistemler Ürün Müdürü Matthew Whiting, şunları söylüyor: "Sektör hakkındaki kapsamlı bilgimiz ve Broadstairs fabrikamızdaki ödüllü üretim tesisleri ile Fujifilm, Acuity Prime gibi baskı makinelerinin kapasitesini en üst düzeye çıkarmak için mürekkepleri gururla üretiyor.

Vakum yaparken mürekkebin çatlamasını, kırılmasını veya pul olmasını istemezsiniz. Uvijet HZ mürekkeplerimiz çok esnektir ve vakumlama işlemi boyunca yüksek kalitelerini korur ve bu da mükemmel bir yüzey ile sonuçlanır."



Fujifilm Geniş Format İnkjet Sistemler Ürün Müdürü Matthew Whiting



HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesi tanıtıldı

HP'nin esnek ambalaj sektörünün büyümesini hızlandırmak için tasarlanmış yeni HP Indigo 200K dijital baskı makinesi hızla yüzde 30 ve üretkenlikte yüzde 45 artış sağlıyor⁽¹⁾

- Verimliliği artırıyor – Kâra geçiş noktasını yüzde 50 yükseltirken müşterilerin hacimlerini üç katına çıkarmalarını sağlıyor. Dijital pazara girmek isteyen esnek ambalaj dönüştürücüsüne kapı açıyor.
- Gravüre eş renk kalitesi - HP Indigo Liquid Electro Photography (LEP) ve One-Shot Color teknolojilerini kullanarak gravürle eşleşen renk kalitesi sunuyor. Patentli Indigo Spot Master teknolojisi ile dönüştürücüler doğru renge hızlı bir şekilde kolayca ulaşabiliyor, tutarlı kalmasını sağlayabiliyor ve renk sonuçlarını markayla çevrimiçi olarak paylaşabiliyor.
- Sürdürülebilirliği artırıyor - Karbon-nötr üretildiği için kurulum ve üretim sırasında atıkları en aza indiriyor, enerji tüketimini azaltıyor ve gıda ambalajı uyumlu.



HP, dijital esnek ambalaj dönüştürücülere daha iyi üretkenlik, talep üzerine teslimat (minimum sipariş yok), benzersiz tasarımlar, daha az enerji tüketimi ve minimum atık ile rekabet avantajı sağlamak için tasarlanan yeni HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesini tanıttı. Yeni baskı makinesi, dijital esnek ambalaj için sahada kanıtlanmış tek dijital teknolojiye ve dünya çapında 300'den fazla HP Indigo 25K dijital baskı makinesinden oluşan başarılı bir kurulum tabanına (seri 4) dayanıyor. Yeni seri 5 HP Indigo 200K dijital baskı

makinesi, 56 m/dak'ya (183 ft/dak) kadar baskı yapıyor ve haftalar değil günler içinde teslim edilecek yüksek marjlı, sürdürülebilir kısa süreli dijital esnek ambalajların üretkenliğini önemli ölçüde artırıyor.X

HP Indigo & Scitex Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Noam Zilbershtain, makine hakkında şunları söylüyor:

"HP Indigo 200K, özellikle esnek ambalaj alanındaki markaların ihtiyaçlarını karşılayan dönüştürücüler için tasarlanmış bir orta web dijital baskı makinesi. Fakat



aynı zamanda etiket ve shrink sleeve endüstrilerinin daha yüksek verimlilik ve daha geniş format için artan gereksinimlerine de hizmet ediyor. Esnek Ambalaj büyüyen bir pazar ve HP Indigo müşterileri pazardan çok daha hızlı büyüdüğü için başarıya ulaşmak ve endüstri 4.0'da hüküm sürmek isteyen daha fazla flekso dönüştürücü için HP Indigo 200K dijital baskı makinesinin bu kapıları açacağından hiç şüphem yok."

Kalite korunurken hız artıyor

HP Indigo 200K dijital baskı makinesi, HP Indigo 25K'ya kıyasla yüzde 30 hız ve yüzde 45 verimlilik artışı sergiliyor. HP Indigo Liquid Electro Photography (LEP) ve One-Shot Color teknolojilerine dayanan gravürle eşleşen renk kalitesine sahip olan yeni baskı makinesi, mevcut en geniş Electrolnk yelpazesini sunuyor ve hem yüzey hem de ters endüstriyel baskı altı malzemelerinin çoğuna beyaz ile yüksek kapsama alanlı paketler basmak için tasarlanmış bulunuyor. Ek iş fırsatları arasında benzersiz marka koruma unsurları da yer alıyor.

İngiltere merkezli Sirane Group'un baskı makinesinin ilk beta müşterilerinden biri olarak duyurulmasının ardından Ticari ve İş Geliştirme Direktörü Peter Ralten şunları söylüyor: "Sirane'de bir süredir dijital baskıyı inceliyorduk ve geleceğin bu baskıda olduğunu fark ettik. HP Indigo 200K dijital baskı makinesi, inanılmaz verimlilik artışıyla bize yeni iş fırsatları sunuyor. Eşsiz HP Indigo kalitesi ve çok yönlülüğüyle, bu ürünü portföyümüze eklemenin sonuçlarını görmek için sabırsızlanıyoruz."

HP Indigo 200K dijital baskı makinesi⁽²⁾, HP Indigo'nun PrintOS yazılımının gruplama, birleştirme ve değişken veriler için otomasyon özelliklerinin yanı sıra daha hızlı, doğru renk eşleşmesi ve iş akışı ile verimli üretim sağlıyor. Operatör verimliliği için otomasyon araçları, sürdürülebilir üretim, döngüsel ambalajlama ve gıda ambalajı güvenliği⁽³⁾ ile birleştiğinde olağanüstü bir dijital çözüm ortaya çıkıyor.

HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesi'nin özellikleri

- 76 cm genişlikteki web baskı makinesi talep üzerine teslimat (minimum sipariş yok), hızlı kurulum ve iş başına minimum atık sunuyor.
- Baskı hızları 56 m/dak'ya kadar çıkabiliyor.
- Markaların ihtiyaçlarını karşılamak üzere esnek ambalaj pazarı için sürdürülebilir bir çözüm.

(1) HP Indigo 25K dijital baskı ile karşılaştırıldığında

(2) Optimize edilmiş kullanıcı arayüzü, hızlı renk kalibrasyonu, hızlı mürekkep yükleme ve hızlı geri kazanım sayesinde operatör verimliliği artırılmıştır.

(3) Seçilen HP Indigo Electrolnk'ler, önde gelen standartlara göre kompostlanabilirlik açısından test edilmiştir ve belirli sınırlamalar altında kompostlanabilir ambalajların (Endüstriyel ve Evde Kompostlama) baskısında mürekkep olarak kullanılabilir. Onaylı mürekkepler ve izin verilen sınırlar hakkında ayrıntılı bilgi için lütfen HP Indigo ekibiyle iletişime geçin.

Gallus yeni katlanabilir mürekkep setini interpack 2023'te tanıtacak

- Yeni mürekkep seti, marka esnekliğini artırırken dönüştürücüler için kârlı gelir akışının kilidini açıyor
- Yakın zamanda piyasaya sürülen Gallus One dijital baskı makinesinden örnekler ziyaretçilere sunulacak
- Şirket, fuarda etiket ve ambalajın başarılı geleceğine yönelik benzersiz vizyonunu açıklayacak
- Dijital baskı inovasyonları baskıda büyüme segmentlerine hitap ediyor



Gallus One, mevcut en yüksek otomasyon seviyesini ve en rekabetçi TCO'yu sunuyor

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) bir iştiraki olan Gallus Group, etiket ve ambalaj endüstrisi için konvansiyonel ve dijital dar web ve bobin beslemeli baskı makinelerinin geliştirilmesi, üretimi ve satışında lider bir şirket ve bu yıl 4-10 Mayıs tarihleri arasında Düsseldorf, Almanya'da düzenlenecek olan interpack fuarına katılacak. Şirket standında (Salon 8A, Stand E53), çatlamadan katlanabilen yeni yüksek kaliteli mürekkepler olan Gallus UVF01 mürekkep setini ilk kez bir fuarda tanıtacak. Karton ambalaj uygulamaları ve kozmetikte yaygın olarak kullanılan laminat tüpler için ideal olan yeni Gallus mürekkep seti, dönüştürücüler için önemli bir yeni ve kârlı gelir akışını temsil ediyor.

Gallus UVF01 mürekkep seti, şirketin pazar lideri hibrit baskı makinesi Gallus Labelfire 340'ta kullanılmak üzere tasarlandı. Dönüştürücülerin ambalaj ve kozmetik uygulamaları için kısa süreli baskılar, versiyonlama ve kişiselleştirme, daha az atık ve depolama dahil olmak üzere dijital baskının tüm avantajlarını sunmalarını sağlıyor.

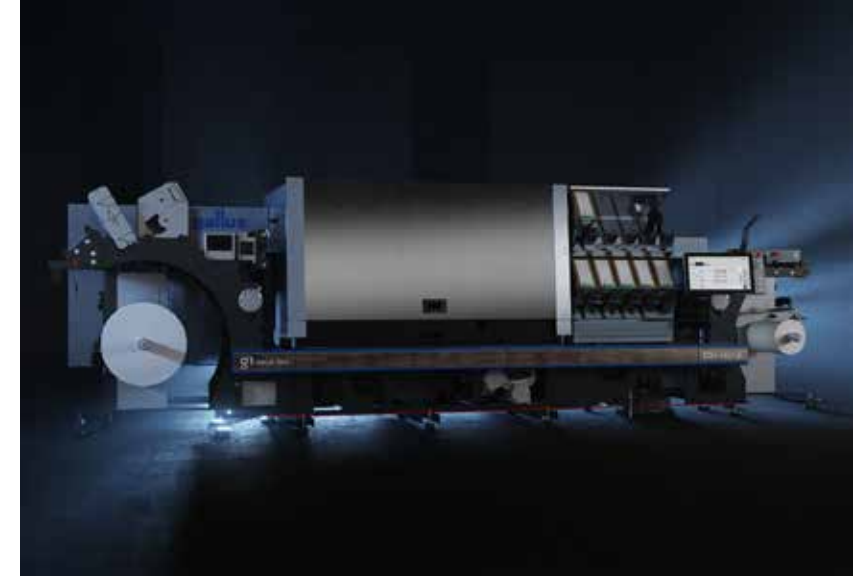
Gallus Group İş Yönetimi Başkanı Thomas Schweizer şu yorumu yapıyor: "Gallus UVF01 mürekkep setini interpack 2023'e getirmekten heyecan duyuyoruz. Mürekkepler, tüp üreticilerinin gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlandı ve geniş bir renk gamına ve katlanabilir ambalajları ve tüp laminatları destekleyecek dayanıklılığa sahip uygun maliyetli, yüksek kaliteli bir UV mürekkep seti sağlıyor. Bu sadece dönüştürücüler için iş büyümesini desteklemekle kalmıyor, aynı zamanda markaların yeni ambalaj tasarımlarını keşfetmeleri ve tüketiciyle daha iyi etkileşim kurmak ve satışları artırmak için taktikler geliştirmeleri için büyük fırsatların kilidini açıyor."

Gallus'un interpack 2023'e katılımı, HEIDELBERG Group için etiket pazarının öneminin altını çiziyor. Yüksek kaliteli ve yaratıcı etiketlere yönelik eğilim kesintisiz devam ediyor ve pazar büyüyor. Bu nedenle, bu segment matbaalara mükemmel iş fırsatları sunuyor, özellikle de dijital yenilikler etiket sektöründeki büyüme pazarlarına hitap etmek için kullanılabilirliğinden, matbaaların daha rekabetçi hale gelmesi için koşullar yaratıyor. Gallus, arkasında HEIDELBERG'in tam taahhüdü ve desteği ve kapsamlı bir portföy ile bu potansiyeli ortaya çıkarmak için ideal bir ortak.

Gallus ayrıca yakın zamanda piyasaya sürdüğü dijital

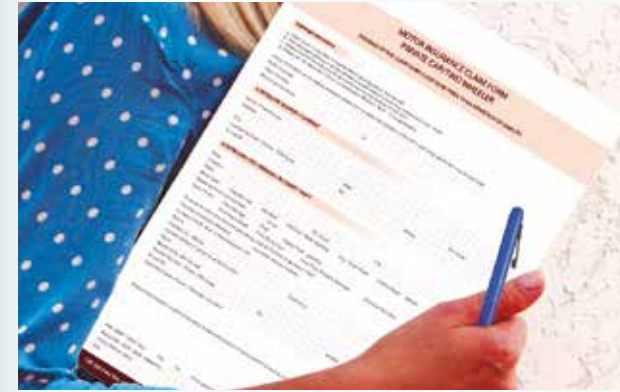
baskı makinesi Gallus One'dan örnekler de gösterecek. Şirketin geleneksel ve hibrit etiket baskı makineleri portföyüne çığır açan yeni bir ekleme olan Gallus One, en üst düzeyde otomasyon ve bulut tabanlı teknolojilerle rulodan ruloya dijital etiketlerin benimsenmesi için Toplam Sahip Olma Maliyeti (TCO) engelini ortadan kaldırmak üzere özel olarak tasarlandı. Pazar lideri Gallus Labelmaster baskı makinesi platformu üzerine inşa edilen Gallus One, 340 mm genişliğinde rulodan ruloya UV inkjet dijital inline etiket baskı makinesidir ve rakipsiz UV inkjet baskı kalitesi ve dakikada 70 metre varan çarpıcı baskı hızları ile yüksek düzeyde otomasyon ve baskı verimliliği elde etmek için bir dizi etkileyici özellikten yararlanıyor.

Gallus Group CEO'su Dario Urbinati şunları söylüyor: "interpack 2023'teki standımızda ziyaretçileri ağırlamayı dört gözle bekliyoruz. Sadece yeni UVF01 mürekkep setimiz değil, aynı zamanda muhteşem etiket baskı makinesi portföyümüzden bazı harika örnekler de göstereceğiz. Ancak hepsi bu kadar değil, HEIDELBERG ile birlikte çok meşguldük. Sektörümüzün gelecekte nasıl başarılı olabileceğine ve olacağına dair çok net bir vizyona bağlı olarak, müşterilerimiz ve potansiyel müşterilerimizle tartış-



mak için gerçekten dikkate değer bazı yeniliklerimiz var. Bunlar, bugünün zorluklarını çözmeye yardımcı olacak ve gelecekteki önemli fırsatlara kapı açacak çözümler. St. Gallen'de 100. yılımızı kutladığımız ve yeni Gallus Deneyim Merkezimizi açtığımız bu yıl, yoğun bir fuar ve heyecan verici bir 12 ay geçirmeyi bekliyoruz."

Yeni Gallus One



Lecta'nın fark yaratan karbonsuz kâğıdı:

Eurocalco

Uygulama gereksinimlerine bağlı olarak ofset ve dijital baskı için eksiksiz, güncellenmiş bir seri

Eurocalco, her tür uygulama için karbonsuz kâğıt pazarındaki alternatif serilerden biri. Çok yönlülüğü ve özellikleri nedeniyle, Avrupa ve dünyadaki büyük iş formu üreticileri, elli yılı aşkın bir süredir Lecta tarafından üretilen markanın kalite standartlarına güveniyorlar.

Eurocalco serisi, Lecta'nın kâğıt hamuru ve baz kâğıdı üretimini içeren titiz entegre üretim sisteminin ve bu tür kâğıdın gerektirdiği gelişmiş mikro kapsülleme teknolojisinin uygulanmasının sonucu. Bu, mükemmel teknik performansa sahip bir ürün sağlıyor, böylece hem ofset hem de modern dijital baskı makinelerinde yüksek kaliteli, keskin ve hassas baskı sonuçları veriyor.

Giderek daha popüler olan dijital baskı yöntemleri için Eurocalco Digital, bu tür baskı için özel olarak tasarlanmış ve en yüksek pazar

gereksinimlerini karşılayan ve yelpazenin uygulama olanaklarını genişleten bir ürün olan serideki premium karbonsuz kâğıt.

Şimdi, Lecta yeni 'The copy that makes the difference' broşüründe, Lecta Eurocalco karbonsuz kâğıtların geniş ve çeşitli teklifini sunuyor. Bu farklı faaliyet alanlarındaki iş formları, teslimat notları, faturalar, kayıtlar, sözleşmeler ve diğer kopyalar için çeşitli uygulama ihtiyaçlarına uyum sağlamak amacıyla hem tabaka hem de bobinde çok sayıda olasılık demek.

Eurocalco serisinin tamamı ISO 14001 ve EMAS çevre standartları, ISO 50001 Enerji Yönetimi Standartları, ISO 9001 Kalite Standartları ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenlik Standartları uyarınca üretiliyor. Seri, talep üzerine PEFC veya FSC® C011032 Koruma Zinciri Sertifikası ile de mevcut.

Gallus 100. yılını yeni deneyim merkezinde kutluyor

Heidelberg Grubu'nun bünyesinde bulunan değerli marka, Haziran ayında İsvire'nin St. Gallen şehrindeki Genel Merkezi ve üretim tesislerinde düzenleyeceği 'Deneyim Günleri' etkinliği ile birlikte 100. yılını ve yeni deneyim merkezinin açılmasını dünya çapında etiket sektöründen müşterileri ve tedarikçileri ile birlikte kutlayacak



Heidelberg Grubu'nun bobin etiket alanında dünyanın lider markası olan Gallus, 100. yılını kutluyor. İsviçre'nin St. Gallen şehrinde kurulan Gallus, ilk etiket baskı makinesi olan Gallus Junior'dan bu yana geçirdiği 100 yıllık dönüşümü ve ticari serüveninin ardından konvansiyonel ve dijital baskı makine modelleri ile birlikte pazarda lider konumunu pekiştirdi. Gallus'un R160 ve R200 letterpress etiket baskı makinesi modelleri dünya çapında 1.135 adet satılarak, kırılması güç bir rekora sahip oldu. 2014 yılından bu yana Heidelberg Grubu'nun bünyesinde bulunan değerli marka, Haziran ayında İsvire'nin St. Gallen şehrindeki Genel Merkezi ve üretim tesislerinde düzenleyeceği 'Deneyim Günleri' etkinliği ile birlikte 100. yılını ve yeni deneyim merkezinin açılmasını dünya çapında etiket sektöründen müşterileri ve tedarikçileri ile birlikte kutlayacak.

Avrupa'da İsviçre merkez ve Almanya'da bulunan 4 adet üretim tesisi ile üretim ve Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren Gallus'un satış ve servis hizmetleri Heidelberg

Gallus Deneyim Günleri, 20-22 Haziran tarihlerinde genel merkez ve üretim tesislerinin bulunduğu İsviçre'nin St. Gallen şehrinde düzenlenecek

Gallus Labelmaster



tarafından sağlanıyor.

Yeni Gallus Deneyim Merkezi, fikir ve deneyim, yaratıcılık, iş birliği, yenilikçilik, kurslar ve eğitim faaliyetleri için alan oluşturacak ve etiket sektörünün geleceğini müşterileri ile birlikte şekillendirecek.

Deneyim günleri sırasında en yeni teknolojileri ve çözümleri deneyimleme ve açılış konuşmacılarından ve sektör uzmanlarıyla yapılan tartışmalardan ilham alma fırsatı bulunacak.

Gallus ekosistemini farklı bir açıdan deneyimleme ve bulut teknolojisi ile geleneksel Gallus Labelmaster, hibrit Gallus Labelfire ve dijital Gallus One arasındaki etkileşimi keşfetme fırsatı bulunacak.

Buna ek olarak, demografik değişiklikler, perakende-nin geleceği, toplam sahip olma maliyeti ve daha pek çok konuda birinci sınıf açılış konuşmacıları etkinlikte yer alacak. Ayrıca iş ortaklarının baskı teknolojileri ve çözümleri hakkında ilgi çekici ve bilgilendirici sunumlarına da katılma fırsatı bulunacak.

Türkiye'de organizasyona katılım ve diğer detaylar ile ilgili Heidelberg Türkiye ile irtibata geçilebilir. Heidelberg Türkiye'nin Gallus Deneyim Günleri seyahat programı, 20-22 Haziran 2023 tarihleri arasında gerçekleşecek.

Fujifilm-Henkel iş birliği

Fujifilm ve Henkel, Fujifilm'in yeni dijital su bazlı inkjet baskı makinesi Jet Press FP790 esnek ambalaj çözümü müşterileri için üretim avantajları sağlayacak ortaklık sözleşmesini duyurdu

Fujifilm Graphic Communications 28 Mart'ta, Henkel ile, bu yıl içinde ticari lansmanı planlanan Jet Press FP790 Dijital Inkjet Esnek Ambalaj Çözümü müşterileri için üretim ve sürdürülebilirlik avantajları sağlayacak bir ortaklık anlaşması duyurdu.

Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri, ambalaj sektörü için yenilikçi yapıştırıcılar, sızdırmazlık maddeleri ve fonksiyonel kaplamalarda küresel bir lider. Fujifilm'in Henkel ile ortaklığı, Jet Press FP790'ın geliştirilmesi sırasında Henkel'in ünlü laminasyon yapıştırıcıları portföyünün kapsamlı testini kolaylaştırdı.

İki kuruluş, Jet Press FP790 mürekkebi ile uyumluluğu sağlamak ve en yüksek baskı sonrası üretiminde yapışma özelliklerini ve laminasyon performansını doğrulamak için Henkel'in çözümü içermeyen laminasyon yapıştırıcılarını içeren, en yüksek kaliteli çıktıyı garanti edecek bir dizi baskı sonrası test yapmak için iş birliği yaptı.

Bu titiz test uygulamalarından mükemmel sonuçlar ve olumlu sonuçlar göz önüne alındığında, Henkel'in solvent içermeyen laminasyon yapıştırıcıları Fujifilm'in önerilen çözümü Jet Press FP790 Dijital Esnek Ambalaj Baskı Makinesi ile birlikte olacak.

Ortaklık hakkında yorum yapan, Fujifilm Grafik İletişim EMEA Ambalaj Yöneticisi Manuel Schrutt, "Esnek ambalaj pazarının zorlu talepleri, özellikle kısa geri dönüş süreleri ve yasal gereklilikler nedeniyle, Jet Press FP790 müşterilerimizin ilk günden itibaren üretim fırsatlarını en üst düzeye çıkarmak için mümkün olan en iyi konumda olmalarını istedik" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Henkel gibi ünlü bir küresel marka ile çalışmak ve pazar lideri laminasyon yapıştırıcılarına erişmek ve teknik ekibinin desteğine sahip olmak, Jet Press FP790 tarafından üretilen esnek ambalajları ayrıntılı olarak eksiksiz test etmemizi sağladı. Sonuç olarak, yeni dijital ambalaj çözümümüzün gelecekteki kullanıcıları, Henkel'in çözümü içermeyen laminasyon yapıştırıcılarını kullanırken, çok çeşitli esnek ambalaj uygulamaları için baskı makinesi uyumluluğu, optimum yapışma mukavemeti ve laminasyon özelliklerini garanti edileceğinden emin olabilirler."

Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri Ambalaj Yapıştırıcıları Kıdemli İş Geliştirme Müdürü Stefan Gloetzel, ortaklığın sonucundan memnuniyetini şöyle ifade ediyor: "Müşterileri için mümkün olan en iyi çözümleri sunmayı taahhüt eden benzer düşünen kuruluşlarla çalışmak her zaman memnuniyet verici. RE serimizden gelen dereceler de dahil olmak üzere solvent içermeyen laminasyon yapıştırıcılarının Fujifilm'in FP790 dijital ambalaj baskı makinesinden kaliteli baskı çıktısı ile sorunsuz bir şekilde performans gösterdiğini gösteren test sonuçlarından son derece etkilendik.

Buna ek olarak, RE serimiz geri dönüşüm için tasarlanmıştır, bu nedenle paket yazıcılarının birincil işlevlerinin ötesine geçen sürdürülebilir esnek ambalaj çözümleri oluşturmalarına yardımcı olur."

Ticari olarak bu yılın son aylarında piyasaya sürülmesi beklenen Fujifilm'in Jet Press FP790 Dijital Mürekkep Püskürtmeli Esnek Ambalaj Çözümü, ana akım uygulamalar için yüksek üretim çıkışı sağlayabilen su bazlı inkjet baskı teknolojilerini içeren çevre dostu bir tasarıma sahip. Yüksek kaliteli 1200 x 1200 dpi görüntü kalitesi sunan, Pantone renk gamının %90'ından fazlasını yeniden üretebilen makine, yüksek beyaz opaklık için iki özel beyaz mürekkep püskürtme kanalına sahip.

Fujifilm'in yeni Jet Press FP790 Dijital Esnek Ambalaj Çözümü, Henkel'in solvent içermeyen laminasyon yapıştırıcıları serisini kullanan baskı sonrası laminasyon çözümleri örnekleri ile birlikte Fujifilm'in interpack 2023'teki standında yer alacak (Hol 8A, Stant F65).



Fujifilm, interpack 2023'te analog ve dijital ambalaj çözümlerini sergileyecek

Fujifilm, kapsamlı analog ve dijital ambalaj çözümleri portföyünü interpack 2023'te (Stant F65, Salon 8a, 4-10 Mayıs 2023) 'Analog, Dijital, Sürdürülebilir' teması altında sergileyecek. Fujifilm, baskının ambalaja nasıl değer katabileceğinin farkında ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığını gösterirken hem analog hem de dijital baskılı ambalajların üretimini destekleyen benzersiz bir portföy oluşturmak için en son dijital baskı teknolojilerindeki uzmanlığı analog bir miras ile birleştiriyor.

Dijital çözümler



Teknoloji ne olursa olsun baskı kalitesi için yeni bir standart belirleyen Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modelinde, Kama sonlandırma ünitesi ile birlikte stantta canlı olarak yayınlanacak karton ambalaj üretimi gösterilecek.

Ticari baskı sektöründe iyi bilinen ve saygı duyulan bu ürün, aynı zamanda kısa vadeli, katlanır karton ambalajları son derece yüksek kalite seviyelerinde basmak için tasarlanmış ve birçok müşteri bunu yalnızca bu amaçla kullanıyor.

Fujifilm ayrıca, Fujifilm'in yazıcı kafaları, mürekkepler ve taşıma sistemlerindeki tescilli teknolojilerini şirketin derinlemesine entegrasyon uzmanlığıyla birleştirerek dijital baskının avantajlarını analog işlemlere getiren çok çeşitli ölçeklenebilir baskı sistemleri sunuyor. Fujifilm'in dünya lideri Samba piezo-elektrikli baskı barlarına dayanan şirketin baskı çözümleri, dijital inkjet baskının çok çeşitli endüstriyel uygulamalar için doğru-

dan mevcut analog üretim hatlarına entegre edilmesini sağlıyor.



Jet Press FP790 dijital esnek ambalaj baskı makinesi de stantta yer alacak. Fujifilm'in onlarca yıllık inkjet uzmanlığı üzerine yapılandırılan Jet Press FP790, ana akım uygulamalar ve baskı çalışmaları için flekso üretimine dijital bir alternatif sunmak üzere tasarlanmış ve barkodlu ürün çeşitlerinin çoğalması, genişleyen ürün çeşitliliği ve daha kısa teslimat süreleriyle başa çıkma zorluğuyla karşı karşıya kalan işletmelerin stratejik ihtiyaçlarını karşılıyor.

Sürdürülebilir

Fujifilm, hem analog hem de dijital çözümlerde ambalaj işletmelerinin nasıl daha sürdürülebilir olabileceğini de gösterecek. Örneğin Fujifilm'in Flenex plakaları, atıkları azaltıyor ve çevreye zararlı solventlerin kullanımını tamamen ortadan kaldırıyor ve şirketin PRC1 filtreleme ünitesi ile birleştirildiğinde suyu da en aza indiriyor. Fujifilm'in LED UV kürleme sistemi enerji kullanımını azaltıyor, ayrıca şirketin solventsiz dar web mürekkepleri, tüm üretim ve operasyonel süreçlerin mümkün olduğunca çevreye duyarlı olmasını sağlamak için son derece özen gösterilen Fujifilm'in ödüllü Broadstairs fabrikasında İngiltere'de üretiliyor.

Benzer şekilde, Fujifilm'in baskı çözümleri analog bir üretim hattına yeni bir soluk getirerek yeni bir hatta yatırım yapmadan ek işlevsellik sağlayabiliyor. Pazar

ihtiyaçlarını karşılamak için yeni bir yatırımın gerekli olduğu durumlarda, Jet Press 750S ve Jet Press FP790 dijital baskı makineleri, geleneksel analog üretimle ilişkili süreçlerin ve sarf malzemelerinin çoğunu ortadan kaldırıyor. Jet Press 750S'nin daha döngüsel bir ekonomiye nasıl katkıda bulunabileceği hakkında da çok şey yazıldı.

EMEA Bölgesi Ambalaj Başkanı Manuel Schrutt şunları söylüyor: "Küresel ambalaj endüstrisinin amiral gemisi olan interpack 2023'te yer almaktan mutluluk duyuyoruz. Gösterinin 6 yıl sonra nihayet tekrar açıldığını ve çalıştığını görmek harika. Mevcut ve potansiyel müşterilerimizle bağlantı kurmayı dört gözle bekliyoruz.

Ambalaj üreticileriyle, verimliliği en üst düzeye çıkarmak için analog üretim hatlarını optimize etmelerine veya dijital bir yetenek sunmalarına yardımcı olmak için yolculuklarının her aşamasında birlikte çalışıyoruz. Herkese uyan tek bir beden yapmıyoruz, doğru çözümü, doğru üretici için, doğru zamanda yapıyoruz. Analog, dijital veya aralarında bir yerde olsun, tüm çözümlerimiz atıkları ve çevreye zararlı kimyasalların kullanımını azaltmak, enerji tüketimini en aza indirmek ve mümkün olduğunca sürdürülebilir olmak için tasarlanmıştır."

print-emea.fujifilm.com/interpack2023 adresinden daha fazla bilgi alınabilir.

Fujifilm - Nordmeccanica iş birliği

Fujifilm'in ile yaptığı son ittifak, yakında çıkacak olan Jet Press FP790 dijital inkjet baskı makinesi için 'tak ve çalıştır' üretim ortamını desteklemek üzere tasarlanan stratejik ortaklık programını güçlendiriyor.

Kaplama, laminasyon ve metalizasyon teknolojisi üretiminde bir dünya lideri olan Nordmeccanica, Fujifilm'in yakında çıkacak olan Jet Press FP790 dijital inkjet esnek ambalaj çözümünün müşterilerine üretim avantajları sağlamak için duyurduğu en son stratejik iş ortağı.

Bu son ortaklık anlaşması, HYBRID Software ve Henkel Adhesive Technologies ile yapılan son ittifak duyurularını takip ediyor ve Fujifilm'in Jet Press FP790 baskı makinesi için esnek ambalaj endüstrisinin önde gelen tedarikçileri ve teknoloji uzmanlarıyla ortaklık kurma çabasında bir başka dönüm noktasını işaret ediyor.

Ortak kuruluşlar, Fujifilm'in Jet Press FP790 dijital inkjet baskı makinesinin esnek gıda ambalajı sektörüne yönelik çıktılarının uyumluluğunu değerlendirmek üzere bir dizi test üretim denemesini tamamlamak için çalıştı. En sonuncusu, Nordmeccanica'nın solventsiz yapıştırıcılar için Simplex iki katmanlı laminasyon makineleri serisiyle çalışmayı içeriyordu ve Henkel'in test laboratuvarında gerçekleşti.

Fujifilm Graphic Communications EMEA Dijital Ambalaj Kategorisi Müdürü Raynald Barillot iş birliğini şöyle açıklıyor: "Yeni FP790'ımızın açık hedefi, müşterilere yalnızca mümkün olan en iyi basılı çıktıyı üretmekle kalmayan, aynı zamanda daha hızlı bir yatırım getirisi için ilk günden itibaren potansiyelini ortaya koyan bir inkjet baskı makinesi sunmaktır. Bunun mümkün olabilmesi için, ister kullanıcı arayüzü yazılımı, ister baskı altı malzemeleri ve yapıştırıcılar veya baskı sonrası çözümler olsun, mevcut sınıfının en iyisi teknolojilerle sorunsuz bir şekilde çalışması çok önemli.

Baskı öncesi ve baskı sonrası teknolojilerinin tanınmış ve önde gelen üreticileriyle iş birliği yaparak, yeni Jet Press FP790'ın tamamen uyumlu olduğunu ve mevcut üretim ortamlarına zahmetsizce entegre

olduğunu, minimum test, eğitim veya kurulumla en yüksek kalitede bitmiş ambalaj sunan bir 'tak ve çalıştır' dijital çözüm sunduğunu açıkça gösterebiliriz."

Nordmeccanica Ar-Ge ve Teknoloji Direktörü Michele Zanutto da Fujifilm'in yeni Jet Press FP790 su bazlı dijital inkjet baskı makinesinin gerçek bir sürdürülebilir üretim iş akışı sunma açısından ambalaj dönüştürücülere sunduğu fırsattan heyecan duyuyor. Zanutto şöyle diyor: "Esnek ambalaj pazarı sürekli olarak çevresel ayak izini iyileştirmenin yollarını ararken bir yandan da müşterilerinin kaliteli, işlevsel ve yaratıcı ambalaj çözümlerine yönelik gereksinimlerini karşılamaya devam ediyor. Fujifilm'in yeni dijital su bazlı baskı makinesinin çevresel faydaları, Henkel'in solventsiz yapıştırıcıları ve solventsiz laminasyon teknolojimizle birleştiğinde, gerçekten sürdürülebilir ve çevre dostu bir üretim ortamı sunma açısından 'kapalı bir döngüyü' tamamlıyor. Buna ek olarak, ambalaj dönüştürücülerinin artık sektörümüzde yaygın olan ve giderek sıkılaştan çevre düzenlemeleriyle uyumlu kalmalarını sağlayacaktır."



Fujifilm'in yeni Jet Press FP790 dijital inkjet esnek ambalaj çözümü, Nordmeccanica'nın Simplex solventsiz laminatör serisi kullanılarak tamamlanan çıktılarının test örnekleri ile birlikte interpack 2023'te Fujifilm'in Salon 8a'daki F65 standında yer alacak.



Çiftsan Etiket Ambalaj'dan Durst Tau RSC yatırımı

Çiftsan Etiket & Ambalaj, yurt içi pazarda önemli markaların ilk tedarikçisi konumunu korurken, yurt dışında da önemli ülkelerle iş birliği içinde çalışmalarını sürdürüyor

Türkiye'nin önde gelen etiket firması, Çiftsan Etiket & Ambalaj, etiket ve ambalaj pazarını dikkatlice inceledikten ve demo için Durst'un İtalya Brixen'deki Müşteri Deneyimi Merkezini ziyaret ettikten sonra, 7 renk / 80 metre / dak hıza sahip UV inkjet dijital baskı makinesi Durst Tau 330 RSC'ye karar verdi.

İstanbul'da bulunan Çiftsan Etiket Ambalaj, ulusal ve uluslararası organizasyonlarda değerlendirilen ve 10 yılda 137 ödülle layık görülen yüksek kaliteli etiketler üretiyor.

Baskı dünyasının en prestijli ödüllerinden biri olan FINAT ödüllerinde Çiftsan Etiket Ambalaj 2022 yılında 22 ödülle zirveyi fethetmişti.

Çiftsan Etiket & Ambalaj'ın en belirgin özelliklerinden biri de markaların projelerini yönetebilecek vizyon ve donanımına sahip olması.

Şirketin, sınırları zorlamaktan çekinmeyen bir vizyonla her zaman en iyisini üretmek için çalışan bir ekibi var. Bu, ambalajdan etiket tasarımına ve baskıya kadar bir markanın doğuşunun birçok aşamasını başarıyla yönetebilecek bilgi birikimine sahip bir ekip.

Gelecekte daha da büyük işler yaparak dünyanın önümüzdeki yıllarda ürettikleri en iyi etiketleri ve ambalajları izlemesini hedefliyorlar.

Çiftsan Etiket & Ambalaj, yurt içi pazarda önemli markaların ilk tedarikçisi konumunu korurken, yurt dışında da önemli ülkelerle iş birliği içinde çalışmalarını sürdürüyor.

Ayrıca şirket, müşterilerine daha da iyi kalite sunmak amacıyla yeni teknolojilere yatırım yapmaya devam ediyor. Kısa süre önce ekipman filolarına 7 renkli, opsiyonlarla tam donanımlı UV inkjet dijital baskı makinesi

Durst Tau 330 RSC'yi eklemeye karar verdiler.

Şirket ortağı ve Genel Müdürü Hakan Yolgun bu yatırımla ilgili olarak şunları söylüyor:

"Dünyanın en iyi etiket ve ambalajlarını üretmek için çıktığımız bu uzun yolda yolumuzun Durst ile kesişmesi bizim için heyecan verici. Bu iş birliği her iki tarafın da çok arzu ettiği bir durumdu ve bu durumun gerçekleşmesinden çok memnunuz. Umarım birçok başarılı projeye birlikte imza atabiliriz. Durst bu uzun yolculukta iyi bir partner olacağını şu ana kadar fazlasıyla gösterdi. Umarım bizim için çok değerli olan bu iş birliğimiz uzun yıllar devam eder."

Ortaklardan Ebru Yolgun, yatırımla ilgili olarak şöyle diyor: "Bünyemize kattığımız her yeni teknoloji, bizleri her zaman heyecanlandırmıştır. Durst'la kullanacağımız bu yeni teknoloji, gelecekteki yatırım haritamızı belirlemede çok etkili olacaktır."

Şirketin bir diğer ortağı Erkan Yolgun da bu yatırım hakkında şu bilgileri veriyor: "Üretimde başarı sadece en iyisini üretmek değil, en iyi üretimin sürekliliğini sağlamaktır. Durst Tau 330 RSC yatırımımızla bunun karşılığını aldığımızı görmekten mutluyuz.

Üst düzey baskı kalitesi, operasyonel kolaylık, anlaşılır kullanıcı arayüzü, üretim stabilitesi ve üretim analizleri gibi birçok özelliği ile üretimin en önemli maliyeti olan zamanı bize kazandığını düşünüyorum."

Baskı makinesi, 330 mm baskı genişliğinde ve tam hız modunda standart olarak CMYK ve turuncu, violet, ve beyaz seçeneği de dahil olmak üzere 7 renk baskı yapıyor. Makine 1200 x 1200 dpi'lık doğal çözünürlükte, 2 pl'lik en küçük damla boyutu ve yeni geliştirilmiş, yüksek pigmentli Durst Tau RSC mürekkepleri ile birlikte olağanüstü bir baskı kalitesi üretiyor. Sistemde arıza sıklığını düşürmek ve servis maliyetlerini azaltmak için yeni bir otomatik bakım özelliği bulunuyor. Baskı kafalarının otomatik temizliği, daha iyi ve istikrarlı baskı kalitesi için entegre bakım ünitesi tarafından temassız olarak gerçekleştiriliyor.

Durst RSC serisi, müşterilerin zorlu etiket pazarı için baskı işlerini hızlı bir şekilde hazırlamalarını sağlamak için gelişmiş Durst Workflow Baskı Öncesi yönetimi yazılımı ve Değişken Veri Baskı yönetim araçları ile donatılmış.

Yeni bir Mürekkep Tasarruf Modu, Tau RSC platformu kullanıcılarının bir CMYK baskı makinesinde mürekkep maliyetlerini ortalama %12 oranında azaltmasını sağlıyor. Durst Analytics yazılımı, operasyon performansı için üretim verilerini detaylı olarak raporluyor.

Makinede beyaz dahil tam renkli 80 m/dak. baskı hızı ile 1.584 m²/saat üretim kapasitesine ulaşabiliyor.

Durst Tau 330 RSC E, tek başına bir yazıcı olarak veya geleneksel sonlandırma seçeneklerinin eklenmesiyle hibrit bir çözüm olarak çalışır. Bu, kullanıcıya malzeme ve geniş bir uygulama yelpazesi açısından sınırsız esneklik sağlıyor.

Çiftsan Etiket Ambalaj

En üst düzey müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesini ilke edinen Çiftsan Etiket Ambalaj firması Avrupa standartlarında kendinden yapışkanlı ve yapışkansız etiket üretmek amacıyla 2007 yılında kurulmuştu. Firma, 4.000m² kapalı alana sahip tesisi, yüksek teknoloji ürününü makine parkı ve eğitimli uzman kadrosuyla her türlü kompakt ve lamine malzeme üzerine serigrafi, letterpress, flekso, dijital, gofraj, sıcak yıldız ve soğuk yıldız baskı teknikleri kullanarak yılda yaklaşık 6 milyonm² etiket üretebilme kapasitesine sahip. Firma ayrıca film, klişe, dijital klişe, HD klişe, soğuk yıldız kalıbı ve serigrafi ipeklerinin tamamını kendi bünyesinde yüksek kalitede üretebiliyor.

Durst Grup

Merkezi Brixen, Güney Tirol, İtalya'da bulunan gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi. Ana faaliyet alanı dijital inkjet baskı ve buna bağlı baskı mürekkepleri, yazılım ve hizmet ekosistemi olan Grup, aşağıdaki iş alanlarında bütünsel çözümler sunuyor:

- Grafik işi: Geniş Format Baskı, Tekstil, Dekorasyon
- Özel Çözümler: Seramik, Dijital Glaze, Endüstriyel 3D
- Etiket ve Esnek Ambalaj: Dijital Etiket, Hibrit Etiket, Özel Ambalajlar
- Yeni İşletmeler: Yazılım Ekosistemi, Oluklu Mukavva ve Katlanır Karton



Isıl sızdırmazlığa dayanıklı, gıda açısından güvenli bariyerli kâğıt bazlı ambalajlarda dijital baskı sonuçları

Dieter FİNNA



Xikon CX500t, TITON tonerini çapraz bağlamak için bir LED kürleme ünitesine sahip (Kaynak: pack.consult)

Gıda açısından güvenli ve aynı zamanda sürdürülebilir esnek ambalaj çözümleri daha önce dijital baskının güçlü yönlerinden biri olmasa da, Xikon TITON'un toner teknolojisi bu uygulama alanında ilerleme sağlamıştır. Kuru tonerle basılan bariyer kâğıtlar, yeni fırsatlar yaratan esnek paketleme çözümleri sunuyor. Tam olarak doğru zamanda, çünkü dijital baskıda bu tür çözümler sunmak için endüstri üzerindeki baskı artıyor.

Ambalaj endüstrisi, döngüsel bir ekonomi için ambalaj çözümlerini yeniden tasarlamaya muazzam zorluğuyla karşı karşıya. Systemic tarafından Nisan 2022'de yayınlanan bir envanter, 2020'de Avrupa'daki ambalaj hacminin sadece %19'unun mekanik olarak geri dönüştürüldüğünü gösteriyor. Bu düşük geri dönüşüm oranının bir nedeni, alüminyum ve plastik çok katmanlı laminatlardan oluşan, kullanımda olan çok sayıda

kompozit malzemede yatmaktadır. Bu kompozit filmler sadece büyük bir çabayla kullanılabilir fraksiyonlara ayrılabilir ve bu nedenle genellikle termal olarak geri dönüştürülür. Bu, Avrupa'da plastik ambalaj malzemelerinin bertaraf edilmesinde en yaygın yöntemin enerji geri kazanımı (yakma) olmasının nedenlerinden biri. İkinci sırada çöp sahasında bertaraf ve sadece üçüncü sırada malzeme geri dönüşümü var. İkincisi şüphesiz en anlamlı çözüm olarak dahil olan herkes tarafından yayılıyor, karbon döngüsünü devam ettiriyor ve yeni fosil karbon eklemekten veya CO₂'ye dönüştürmeden mevcut karbonu kullanmaya devam ediyor.

Bu durumu değiştirmek ve geri dönüşümü kolaylaştırmak için, ambalaj geliştirmede yeniden düşünmek gerekir. Döngüsel bir çözüm için bir yaklaşım, tasarıma bağlı olarak, ters veya önden baskıda bir bariyer beyazı ve bir oksijen bariyeri verniğinin uygulandığı, yönlendirilmiş polietilenden (MDOPE) yapılmış monofilmlerin laminatların veya monofilmin kullanılmasıdır. Bu yapı ile, çeşitli yağlı gıdalar için zaten çok çeşitli gereksinimleri kapsayan oksijen geçirimsizliği için dikkate değer oksijen iletim hızı (OTR) değerleri elde edilebilir.



Geleneksel kuru toner katmanları, TITON kuru tonerinin aksine, esnek ambalajlarda kullanım için yetersiz sızdırmazlık direncine sahiptir (Kaynak: pack.consult)

TITON kuru toner teknolojisi ile ambalaj baskısı

Bununla birlikte, elyaf bazlı malzemelerden yapılmış ambalaj çözümleri de esnek ambalajda yükseliştir ve sadece yüksek geri dönüşüm oranları veya yenilenebilir kaynaklardan üretildikleri için değil, yeni görevler de verilmektedir. Mevcut ısı sızdırmaz bariyer kâğıt portföyü, hem gıda hem de gıda dışı uygulamalar için tanınmış tüm özel kâğıt üreticileri tarafından sürekli olarak genişletilmektedir. Artık su buharı, oksijen ve yağ bariyerlerinin yanı sıra delinme direnci açısından çok sayıda ürün koruma gereksinimini kapsamaktadır. Bu tür bariyer kâğıtlarla birlikte, kuru toner tabanlı dijital baskı önem kazanmaktadır.

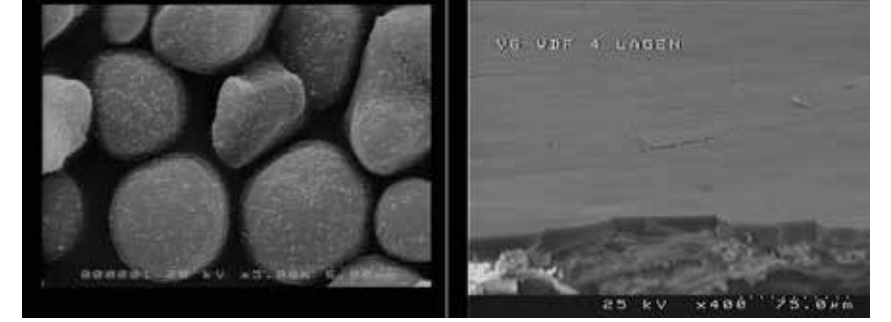
Kuru tonerli baskı makineleri ile dijital baskının esnek ambalajlar için kullanılabilmesi, kuru toner teknolojisinin daha da gelişmesinden kaynaklanmaktadır. Xikon, onu 'TITON' adı altında piyasaya sürdü. Geleneksel kuru toner tipleri ile karşılaştırıldığında, onunla basılan bariyer kâğıtlar, baskı ambalajı dolun makinelerinde kapatıldığında gerekli sızdırmazlık direncine sahiptir.

Bu şekilde elde edilen sızdırmazlık direnci, esnek ambalajlarda kuru toner kullanımını mümkün kılıyor. Ve bu toner işleminin diğer dijital mürekkep sistemlerine göre genel bir güç gösterebileceği yer, gıda güvenliği özellikleri, erime ve kâğıt üzerindeki görüntü kalitesi. Sıvı toner, su bazlı inkjet veya UV-inkjet bu tür uygulamalarla uyumluluklarında önemli sınırlamalara sahip iken, kullanılan bileşenlerin çok yüksek moleküler ağırlıklarına dayanan TITON tonerlerinin spesifik bileşimi nedeniyle gıda migrasyonu riski de çok düşük.

TITON kuru toner

Xikon TITON toner, çapraz bağlanabilir polimerler, pigmentler, yük kontrol maddeleri ve diğer katkı maddelerinden oluşur. Geleneksel kuru tonerlerin aksine, TITON toner molekülleri ekstra bir LED kürleme adımıyla çapraz bağlanabilir ve bu da çok yüksek moleküler ağırlıklarla sonuçlanır. Kürleme adımının bir sonucu olarak, TITON toner mekanik ve termal gerilimlere karşı dirençli hale gelir ve tonere esnek ambalajlarda kullanım için gerekli özellikleri sağlar.

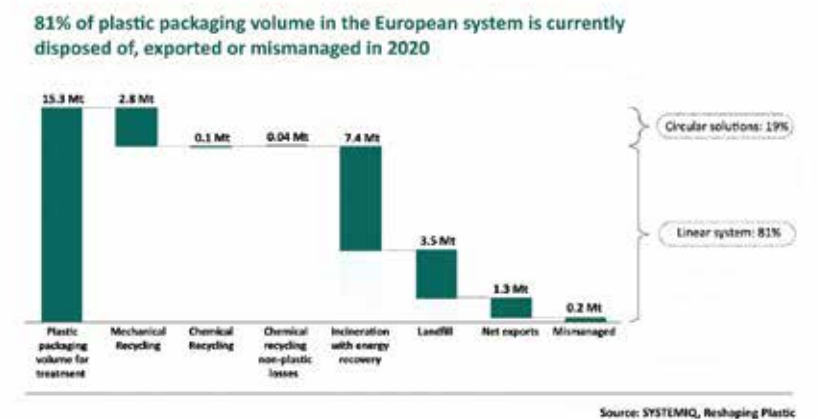
Matbaadaki görüntüleme işleminden sonra, toz görüntüsü substrata aktarılır ve parçacıklar daha sonra yaklaşık 110° C'lik bir sıcaklık kullanılarak substrata sabitlenir. Toner parçacıkları, toner katmanı başına 4 µm'e kadar kalınlığa sahip homojen bir film oluşturmak için erir ve pıhtılaşır. Ek olarak, Xikon CX500t dijital baskı makinesi bir LED kürleme ünitesi ile donatılmıştır. LED



radasyonu, toner polimerlerinin çapraz bağlanma işlemini başlatır. Sonunda tüm TITON toner polimerleri daha sonra benzersiz özelliklere sahip bir matris oluşturmak için çapraz bağlanır. Toner tabakasının moleküler ağırlığı ve bileşenlerin gömülü olduğu matris yapısı, migrasyon davranışı için belirleyici faktörler olduğundan, polyester tabakasındaki bileşenler pratik olarak hareketsizdir. Bu nedenle, kuru toner geçiş riski son derece düşüktür. Bu, dijital ambalaj baskısında benzersizdir, özellikle katı tabaka tamamen kokusuz olduğundan ve ayrıca baskıdan önce, tamamen katı ve kullanımı güvenlidir.

TITON Toner'in ek özellikleri

Toner katmanındaki kürlenmiş, çapraz bağlı polimerler, yalnızca bir paketi kapatırken ısıya dayanıklı hale getirmekle kalmaz. Ayrıca çizilme ve aşınma direncinin yanı sıra kimyasal direnç açısından mekanik özelliklerini de verirler. Ek olarak, bu kuru toner, pigment seçimi nedeniyle yüksek bir ışık haslığına sahiptir. Basılı ambalaja bakıldığında, kapalı toner yüzeyinden kaynaklanan katıların kadifemsi parlaklığı fark edilir, bu da dekoratif kaplamanın gerekmediği anlamına gelir.



Ambalaj hacminin yaklaşık %19'u 2020'de döngüsel bir sistemde mekanik geri dönüşüme beslendi (Kaynak: Systemic, Reshaping Plastics'ten alıntı, Nisan 2022)



İsviçreli üretici Bschüssig'in yeşil ambalaj hattında erişter, TITON Toner Teknolojisi ile basılmış bariyer kağıda paketleniyor (Kaynak: pack.consult)

(Sağda)ACM, TITON kuru toner ile az adetli yeniden kapanabilir torbaları dijital olarak basıyor (Source: pack.consult)

Esnek ambalajda uygulama

Esnek ambalajlarda bariyer kağıtların kullanımının artmasıyla birlikte, kuru tonerli dijital baskılı ambalajların olası uygulamaları da artmaktadır. Frauenfeld'deki makarna üreticisi Bschüssig, İsviçre'de 33 farklı makarna paketini bariyer kağıdına geçiren ilk üretici oldu. Yakın zamanda ekledikleri yeşil ambalaj hattında, lansmandaki ilk üretim için ideal olduğundan dijital baskıyı tercih ettiler. Ambalaj, kraft kağıda TITON tonerle basıldı, üzerinde baskı verniği yoktu. Bu tasarımdaki ambalajların nemli bir ortamda saklanamaması, Bschüssig müşterileri için bir sorun değil. Buna karşılık, ambalajı kullanımdan sonra normal atık kağıt akışından atabilirler.

Cremosano, İtalya'daki ambalaj matbaası ACM için,

ambalajı dijital olarak basmanın nedeni, tirajlar. Şirket, az adetli poşetlerin üretimine yöneliktir. ACM, bu amaçla Xeikon CX500t dijital baskı makinesini ilk kullananlardan biri. Şirketin kuru toner baskılı kağıt poşetler için kilit satış noktaları, gıda açısından güvenli ve sürdürülebilir olmaları.

Her ikisi de esnek ambalajlarda her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyulan kriterler. Bu kriterleri karşılayan paketleme çözümleri günümüz gereksinimlerini karşılamaktadır. TITON toner ile dijital baskı, sıvı, düşük molekül ağırlıklı (mobil) maddelerin bulunmaması nedeniyle gıda açısından güvenli bir teknolojidir. Yenilenebilir kaynaklardan üretilen bariyer kağıtları, ambalaj çözümünün sürdürülebilirliğini temsil ediyor. Bu kombinasyonda, esnek ambalajda daha da gelişmeleri için geniş bir potansiyel var.

interpack 2023'te (Salon 8a, Stant 8a D11)

Mitsubishi HiTec Paper, yeni ambalaj kâğıtlarını tanıttacak



Mitsubishi HiTec Paper, interpack 2023'te esnek gıda ve gıda dışı ambalajlar için tüm barricote® bariyer kâğıtlarının yanı sıra birincil ve ikincil ambalajlar için ısıl sızdırmaz bir kâğıt olan yeni PACK 75'i de sunacak

Barricote bariyer kâğıtları tamamen kâğıt bazlı ve atık kâğıt döngüsünde tamamen geri dönüştürülebilir. Su buharı, gres/yağ, oksijen/aroma ve mineral yağ göçüne karşı kombine bariyerleri ile barikat, paketlenmiş ürünler için hassas koruma sağlar. Kâğıtlar,

biyolojik olarak parçalanabilen bileşenlerin yüksek bir oranı ile ayırt ediliyor ve aynı zamanda %100 plastik filmler, ekstrüde filmler, laminatlar ve florokarbonlar içermiyor. Torba, ambalaj kâğıdı veya astar kâğıdı olarak kullanılıp kullanılmadığına bakılmaksızın, barricote, paketlenmiş malları ve alıcıları sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde koruyor.

barricote BAG WG, 49 g/m² ile optimize edilmiş olarak, su buharı ve grese karşı geliştirilmiş bariyerler (KIT seviye 12) ve geliştirilmiş

ısıl sızdırmazlık yetenekleri ile kuru ve yağlı malların yatay ve dikey flowpack ambalajı için ideal bir alternatif olarak sunuluyor.

PACK 75, oyuncakların ve diğer küçük parçaların sürdürülebilir ambalajları için geliştirilmiş; 75 g kâğıt özellikle iyi ısıl sızdırmazlık sunuyor ve bu nedenle özellikle poşet ambalajı için uygun. PACK 75, FSC® ve PEFC™ sertifikalı olarak mevcut ve önceki plastik ambalajlara ideal bir alternatif olarak öneriliyor.

Nestlé, ambalaj mürekkeplerine uyum için Scodix PS850 polimerini onaylıyor

Akreditasyonla, Scodix Ultra 6000 Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesi ambalaj üreticileri için daha da çekici oluyor



Kapsamlı testlerden sonra, Scodix polimer PolySense 850 (PS850), Nestlé'nin ambalaj mürekkepleri hakkındaki rehber notuna uygun olarak sertifikalandırıldı. Dolaylı gıda teması için uygun olan PS850, Scodix Ultra 6000 sistemi ile özel kullanım için piyasaya sürülecek en son Scodix polimeri. Polimer, Scodix High Definition, Scodix Sense, Scodix Metallic, Scodix Folyo, Scodix VDE ve Scodix Cast & Cure gibi süslemeler için uygun ve markaları gıda ambalajları için yeni, yükseltilmiş etki seviyelerine taşıyor.

Dünyanın en büyük halka açık gıda şirketi olan Nestlé, gıda ürünlerini güvenli ambalaj malzemelerinde teslim etmeyi taahhüt ediyor ve bu da tedarik zincirindeki tüm satıcı bileşenlerinin katı ve sıkı testlerini sürdürüyor. İsviçre yönetmeliklerine göre, Nestlé uyumluluğunun elde edilmesi, İsviçre'deki SQTS laboratuvarlarında ikincil gıda teması için migrasyon testlerini geçtiği anlamına geliyor. PS850 sertifikası, Scodix süslemeli ambalajın zararlı kimyasal kirleticileri hariç tuttuğunu ve gıda ambalajı için güvenli bir ürün dekorasyonu yöntemi olduğunu onaylıyor.

Scodix Başkan Yardımcısı Ziki Kuly, "Bu, yeni iş türleri kazanmak için akreditasyona ihtiyaç duyan müşteriler

veya gıda ambalajlarının etkisini aşmak isteyen markalar için büyük bir sıçrama. Bu artık sadece mümkün değil, aynı zamanda çok çeşitli ürün kalemleri için tasarımlar ve kısa bir pazara çıkış süresine ihtiyaç duyan işler için bile ekonomik ve sürdürülebilir."

Scodix PS850, hem spot UV hem de folyo süslemeleri ekleyen yeni bir polimer. Dolaylı gıda temas ürünleri ailesi oluşturmak için PS550'ye katılıyor, ancak yeni PS850, kullanıcının Ultra 6000'den akıllı yüksek çözünürlük (SHD) avantajlarından yararlanmasını sağlıyor. PS850, geleneksel sıcak yaldıza benzeyen süslemeleri destekliyor ancak baskı dönüştürücülere dijital teknolojinin esnekliğini sunuyor. Scodix'in süreci ekonomi, verimlilik ve sürdürülebilirlik için optimize edilmiş değer elde ediyor.

"Scodix, günümüzün pazar talepleri için süsleme süreçlerinin uyarlanmasında başı çekiyor," diyor ve ekliyor Kuly: "Yeni Scodix PS850, markaların kendilerini farklılaştırmalarını ve raf üzerinde daha fazla etki yaratmalarını sağlıyor. PS850, dolaylı gıda temasına uygun olarak Nestlé tarafından sertifikalandırıldığına göre, markalar gıda ambalaj ürünlerini güvenli ve güzel bir şekilde süsleyebileceklerinden emin olabilirler."

Dolaylı gıda teması için uygun olan Scodix Polymer PolySense 850'nin, Nestlé'nin Ambalaj Mürekkepleri Kılavuz Notu'na uygun olduğu onaylandı

Scodix Polimer PolySense 850, Scodix Ultra 6000 sistemi ile özel kullanım için ve Scodix Yüksek Çözünürlüklü süslemeyi destekliyor

FESPA Münih'e hazırlanan Emirtrans ihracatını % 50'ye çıkarmak istiyor

Aykon Yılmaz: "Hedefimiz rekabet edebilir ve sürdürülebilir bir şirket olarak büyümek"



Emirtrans'ın sahibi Aykon Yılmaz'ı, 1981 yılından bu yana Bursa'da matbaalara hizmet veren Aymat Matbaa Market'ten tanıyoruz. Aymat Matbaa Market, çok geniş bir yelpazede matbaalara malzeme temin eden bir şirket olarak biliniyor.

Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu olan Aykon Yılmaz'ın on yıl önce kurduğu Emirtrans, matbaacılık bir yandan dijitale yönelirken, dijital tekstil baskıların gelişme sürecinde matbaa malzemeleri işindeki deneyimini dijital geniş format baskı alanındaki müşterilerin talepleriyle buluşturan bir şirket kurma

fikirinden doğmuş. Bursa'da tekstilin güçlü bir sanayi olması, süblimasyon kağıtları alanına girme kararlarının etkili olmuş.

Kaplamalı ve kaplamasız transfer kağıtları üretimi

Aykon Yılmaz, üretimin ilk yıllarında araştırma – geliştirme faaliyetleriyle ürün kalitesine odaklandıklarını, iki yıl süren çalışmalar sonucu müşterilerinin talep ettiği kalitede üretim yapmayı başardıklarını belirtiyor. Emirtrans halen kaplamalı ve kaplamasız transfer kağıtları

üretiyor. Şirket transfer kâğıdının transfer kabiliyetinin yüksek olmasına yani mürekkebin tamamının kumaşa aktarılmasına ve üretilen kâğıtların stabilitesine öncelik veriyor.

Emirtrans'ın ürün gamı

Aykon Yılmaz, şirketin ürün yelpazesi ve üretimi hakkında şunları söylüyor:

"Emirtrans'ın ürün gamında 110 cm'den 320 cm'ye kadar, 25 – 50 g aralığında transfer kâğıtlarımız var. Üretimini yaptığımız kaplamalı ve kaplamasız kâğıtlarımızın yanı sıra Almanya'dan kaplamasız transfer kâğıdı ithalatımız var. Kağıt üretilirken ilaç dediğimiz bir kaplama malzemesi katıldığından ayrıca kaplama yapmamıza gerek kalmıyor. Kağıtlarımız Avrupa menşeli. Yüzlerce yıldır kâğıt üretiminde deneyimi olan Finlandiya ve İsveçli üreticilerle çalışıyoruz; jumbo bobinler halinde getirttiğimiz kâğıtları tesisimizde kaplama işleminden geçiriyoruz. Üretimde standardı korumak için kalite kontrolüne önem veriyoruz."

Halihazırda % 20 ihracatı var

Emirtrans, Mayıs ayında Münih'te düzenlenecek FESPA Global Print Expo'ya hazırlanıyor. Fuar, şirketin halen %20 civarında olan ihracatını arttırma ve %50'ye



çıkarma planlarında önemli bir yer tutuyor. Ürün kalitesi, ekip ve portföy olarak ihracatı arttırmaya hazır olduklarını belirten Aykon Yılmaz, "Hedefimiz rekabet edebilir ve sürdürülebilir bir şirket olarak büyümek" diyor. Şirket 1000 ton kapasiteye sahip.

Emirtrans'ın büyüme planlarında yatırım hedefleri de var. Yeni bir ilaçlama yani kaplama makinesi için görüşmeler sürdürülüyor. İstanbul'da depo açmak için de hazırlıkları var.

Aykon Yılmaz,
"Hedefimiz rekabet edebilir ve sürdürülebilir bir şirket olarak büyümek" diyor.

Keypoint Intelligence küresel dijital tekstil baskı sektörünü analiz ediyor

Keypoint Intelligence, 2021-2026 Dünya Çapında Dijital Tekstil Tahmini (Worldwide Digital Textile Forecast) adlı raporunun yayınlandığını duyurdu. Tahmin, hazır giyim/ spor giyim, ev dekor kumaşları ve endüstriyel tekstiller için kumaş baskı üretimine yönelik geniş format rulodan ruloya tekstil baskı makinelerinde kullanılan cihazları, mürekkepleri ve uygulamaları içeriyor.

Keypoint Intelligence, dijital tekstil baskıcılarının, hacimleri daha yüksek hızlı cihaz segmentlerine taşıyan özelleştirme, tüketici eğilimleri ve gereksinimlerini kolayca karşılamalarını sağlayan e-ticaret yazılımında büyüme görmeyi beklemeleri gerektiğini tespit etti. Üretim, tüketime yaklaştırmaya devam

edecek ve yüksek hacimler yavaş yavaş off-shore'dan near-shore'a kayacak. Markalar ve perakendeciler de tedarikçilerden daha sürdürülebilir ve etik çözümler talep edecek ve dijital inkjetli atıkları azaltmaya yönelik bir çözüm olarak daha da güçlendirecek.

Keypoint İstihbarat Baş Analisti Johnny Shell, "2021'deki gerçek makine kurulumları, 2020 kurulumlarına göre %48 arttı ve beklenenden çok daha fazla" diyor ve ekliyor: "Ek olarak, 2021 dijital baskı hacmi % 25 arttı."

Veriler, ekipman, mürekkep, baskı kafası, malzeme satıcılarıyla yapılan birincil ve ikincil saha araştırmalarının yanı sıra son kullanıcı görüşmeleri ve üretim tesisleri-

ne yapılan yerinde ziyaretlerle toplanmış. COVID-19'un 2020'deki etkisi nedeniyle, tahminin bu versiyonunda karşılaştırma için 2019 ve 2020 fiili verileri de dahil edilmiş. Soft signage için veriler de sayılmış, ancak ayrı geniş format baskı tahmini raporlarının (Wide Format Printing Forecast) bir parçası olarak dahil edilmiş.

Dünya Çapında Dijital Tekstil Tahmini raporu ayrı olarak veya Keypoint Intelligence'in Tekstil ve Konfeksiyon Baskı Danışmanlık Hizmeti tarafından sağlanan diğer araştırmalara aboneliğin bir parçası olarak satın alınabiliyor. Rapor hakkında daha fazla bilgi şirketin web sitesinde bulunabilir.

Kornit Digital, güçlü uçtan uca dijital üretim portföyünü daha da genişletiyor

- Firma, Tecstyle Visions 2023'te Smart Curing ve Rapid Sizeshifter çözümlerini tanıttı
- Akıllı kürleme (Smart Curing) teknolojisi, tutarlı yüksek kaliteli sonuçlar verirken üretimi kolaylaştırıyor; enerji tüketimini ve toplam sahip olma maliyetini azaltıyor
- Rapid Sizeshifter, birden fazla palet değişikliği için gereksinimleri ortadan kaldırıyor, artış süresini azaltmak, üretkenliği hızlandırmak, pazara çıkış süresini kolaylaştırmak için boyutlandırmayı zahmetsizce uyarlıyor

Kornit Digital Ltd., şirketin yeni Smart Curing ve Rapid Sizeshifter çözümlerini Tecstyle Visions 2023'te tanıttı.

Yeni çözümler, müşterilerin tekstil üretim süreçlerini hızlandırmalarına, piyasaya daha hızlı sürmelerine ve işlerini en son teknoloji ürünü 'akıllı üretim' özellikleriyle daha hızlı büyümelerine yardımcı olmak için tasarlanmış. Kornit Smart Curing, tutarlı yüksek kaliteli sonuçlar verirken kürleme süreçlerini önemli ölçüde kolaylaştıran akıllı ve uyarlanabilir bir çözüm. Ek olarak, Rapid Sizeshifter'in tanıtımı, farklı uygulamaları ele almak için tipik olarak gerekli olan zaman alıcı doğrudan giysiye

palet değişikliklerini ortadan kaldırıyor. Bu yenilikler 30 Mart - 1 Nisan tarihleri arasında Messe Stuttgart'ta ziyaretçilere tanıtıldı.

Çözümler, otomasyon ve bağlantı özelliklerini kapsamlı üretim deneyimi boyunca entegre ederek Kornit'in "akıllı üretim" alternatifi vizyonlarını destekliyor

Kornit'in yeni enerji tasarruflu akıllı kürleme çözümleri, orta seviye üretim için Orion ve daha yüksek kapasiteli hacimler için Titan, hem Kornit Atlas Max Systems ile uyumluluk için optimize edilmiş hem de Tesoma'nın satın alınmasıyla sahada kanıtlanmış çözümlere dayanıyor.

Bu yüksek verimli kürleme sistemleri, hem enerji tüketimini hem de toplam sahiplik maliyetini (Total Cost Ownership / TCO) azaltan bir uçtan uca süreç için üretim ve sonlandırmayı senkronize ediyor. Atlas MAX için Rapid SizeShifter, farklı uygulama gereksinimlerine hızla uyum sağlayarak palet değişiklikleriyle ilişkili maliyetli duruş sürelerini azaltan ve pazara sunma süresini hızlandırmak için üretimi kolaylaştıran ayarlanabilir bir palet. Kornit Digital EMEA Başkanı Chris Govier, "Bu yeni çözümler EMEA pazarı için kritik bir zamanda geliyor ve bölgede ortaya çıkan üretim



süreçlerini düzene koymak, pazara çıkış süresini geliştirmek ve çevresel zorunlulukları yanıtlarken daha çeşitli uygulamalar sunmak gibi müşteri gereksinimlerini özellikle ele almak için tasarlanmıştır" diyor ve ekliyor: "Akıllı kürleme ile, müşterilerin enerji atıklarını küresel olarak azaltmalarını ve işletme maliyetlerini azaltmasını sağlayarak uçtan uca çözümlerimizi tamamlıyoruz. Rapid Sizeshifter, uygulama çok yönlülüğünü artırırken, saniyeler içinde baskı boyutu değişimini etkinleştirerek Atlas Max kullanıcıları için kullanım kolaylığı ve verimliliği daha da ilerletiyor. Bölge genelinde hızlandırılmış müşteri talebine dayalı bu yeni otomasyon ve bağlantı avantajlarını sergilemekten çok heyecanlıyız, bu da uçtan uca, akıllı dijital üretimin işlerini nasıl dönüştürebileceğini ve büyülebileceğini deneyimlemelerini sağlıyor."

Kısmen Kornit'in kanıtlanmış dijital üretim yeteneklerinin yanı sıra Tesoma teknolojisi tarafından güçlendirilen akıllı kürleme, üretimi ve sonlandırmayı, müşteri talebini karşılamak için ölçeklendiren uçtan uca bir süreçle mükemmel bir senkronizasyona sokar. Temel özellikler şunları içeriyor:

- Koyu ve hafif kumaşları, tişörtleri, hoodies ve sweatshirtleri iyileştirerek optimal üretim esnekliği
- Güç tüketimi ve atıklarda önemli düşüşler
- Bir (Orion) veya üçe kadar (Titan) Atlas Max sistemi destekleyen belirli iş gereksinimlerine uyacak birden çok yapılandırma

Rapid SizeShifter, boyun etiketli veya kapüşonsuz tişörtlerden çocuk kıyafetlerine kadar çok çeşitli uygulamalara hitap eden tek bir palet platformuyla isteğe



bağlı doğrudan giysi üretiminin hızını ve üretkenliğini ortaya çıkarıyor. Üretim deneyimini daha sorunsuz hale getiren Rapid SizeShifter şunları sunuyor:

- Palet değişimlerini ortadan kaldırarak daha fazla kullanım
- Yeni boyutları, ürünleri ve uygulamaları kolayca uygulayan uygun maliyetli bir çözüm
- Saniyeler içinde talep değişikliklerini ele alan anında ayarlamalar
- Basitleştirilmiş ergonomi, isteğe bağlı çok yönlü giysi üretimi için kullanım kolaylığını genişletiyor
- Akıllı iş akışı yazılımı ile tamamen kolaylaştırılmış üretim süreçleri

Katılımcılar arasında Rus ve Alman şirketlerin ağırlığının olduğu FESPA Münih'te Türk Firmaları

FESPA Global Print Expo 2023, 490 uluslararası katılımcıdan oluşan güçlü bir kadroyu ağırlayacak. Son iki yılda seyahat kısıtlamaları nedeniyle etkinliklere katılamayan 95 tedarikçi de dahil olmak üzere 490 katılımcı şirketin FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Kişiselleştirme Deneyimi 2023'e

katılacağı şimdiden onaylandı. Avrupa'nın önde gelen tabela ve görsel iletişim fuarı olan European Sign Expo 2023, FESPA Global Print Expo ile aynı yerde düzenlenecek.

Almanya, Münih'te 23-26 Mayıs tarihlerinde düzenlenecek olan Fespa Global Print Expo 2023'te stant açacağı kesinleşen ve

fuvar tarafından açıklanan Türk firmaları şöyle:

- Bilsan Flag
- Canapa Paper
- Emirtrans
- Ese Reklam
- Lustre
- Ores Display
- Plastfit

- Remifol
- Seçil Flag
- Şirin Reklam
- Smilesign
- Soletex
- Som Paper
- Teknika Teknik Tekstil
- Toyo
- Trujet

FESPA Global Print Expo 2023'te (Messe Münih, 23-26 Mayıs) Berger Textiles, yeni Architecture serisini tanıtacak

Yeni giysi ve tekstil tabela ürünleri, giysiler ve görsel iletişim için seçenekleri genişletiyor / Stant A2-D40



Geniş format dijital baskı, iç dekor ve giyim için önde gelen tekstil tedarikçisi Berger Textiles, tekstil tabela, ev ve moda için yerleşik tekstil serilerine iç mimari uygulamalar için bir dizi yüksek performanslı fonksiyonel tekstil eklediği 'Architecture' ürün portföyünü FESPA Global Print Expo 2023'te tanıtacak.

Koku kontrol tekstili ve gürültü emilimli tekstil

Shift, özellikle çeşitli ortamlarda mutfak veya hayvan kokuları ve sigara dumanı gibi kokuları emmek ve nötralize etmek ve formaldehit yakalamak için özel olarak tasarlanmış benzersiz, baskı yapılabilir bir koku kontrol tekstili. 250 g/m², 470µ polyester, kaydırma, ekran çerçeve sistemlerinde, afişlerde ve iç panellerde, doğrudan veya boya süblimasyon baskısı kullanarak özelleştirme seçeneği ile kullanılabilir.

Absorber, kurumsal ofislerden boş zaman ve konaklama alanlarına kadar çeşitli ortamlarda akustiği iyileştirmek için tasarlanmış iki farklı gürültü emme malzemesi sunuyor. Absorber 009, geri dönüştürülmüş plastik şişelerden türetilen %100 RPET liflerinden yapılmış, iğneleme oluşan bir keçe. Kumaş, birçok mimari uygulamada alüminyum çerçevelerde veya plastik

profillerde kullanılabilir. Absorber 050, çerçeveler ve yerleşik yapılar için son teknoloji bir ses emicisi. Her iki malzeme, gürültü emilimi için etkili ancak görsel olarak sempatik bir çözümün gerekli olduğu çok çeşitli mimari emsaller için uygun.

Berger Textiles CEO'su Alessandro Lanfranconi şunları söylüyor: "İç dekor pazarına uzun süredir devam eden tekstil tedarikçisi olarak, mimari segmentteki müşterilerimiz için önemli büyüme fırsatını ve tasarımcılarla montajcıların zorlu alanlarda pratik zorlukların üstesinden gelmelerine yardımcı olan işlevsel tekstillere yönelik artan talebi görebiliyoruz. Bu ilk mimari ürünlerle, teknik kumaşların bir dizi ortamda iç estetiği geliştirirken gürültü ve koku ile ilgili sorunlara nasıl zarif çözümler sunabileceğini göstereceğiz."

Yeni tabela malzemeleri

Berger Textiles iki yeni tekstil tabela malzemesi de sunuyor:

Moon, mükemmel görüntü çözünürlük kalitesini korurken, iyi bir opaklık seviyesi ile birlikte değerli ağırlık (330 g/m²) ve yumuşaklık kombinasyonunu sağlayan yeni bir gri arka - polyester tekstil. Doğrudan ve transfer süblimasyonu ile basılabilirliği ile Moon, çerçeve sistemleri, afişler, sergi duvarları, arka planlar ve pop-up'lar için uygun, opak bir ekran tekstiline ihtiyaç duyan müşteriler için ideal bir seçim sunuyor.

Icon, boya süblimasyonu ile baskı yapan müşteriler için oluşturulan benzersiz yeni %100 pamuklu tuval. Kumaş, çerçeveli kanvaslar, güzel sanatlar ve fotoğraf baskıları, POS ve dekoratif grafikler gibi daha tipik uygulamalara ek olarak, yastıklar gibi ev dekor ürünleri için mükemmel hale getiren yumuşak bir dokunuşla sıradan polyester seçeneklerine çekici bir alternatif.

Berger Textiles, tabelacılar ve grafik üreticileri için güvenilir, kaliteli baskı yapılabilir ve renkli kendi kendine yapışkan malzemeler ve araçlar sunan kardeş Spandeks Group markası ImagePerfect™ ile birlikte FESPA Global Printing Expo 2023'te ürünlerini sergileyecek.



ARED, afetlere daha hazır bir Türkiye için çalışıyor

Endüstriyel reklamcılar, 81 ilde kurtarma ekibi kurmak için kolları sıvadı

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), 11 şehri etkileyen deprem felaketinden sonra tüm sektör temsilcilerinin donanım ve yetkinliklerini kullanmak için harekete geçti. ARED Başkanı Şahin Acar, şunları söylüyor:

"Sektör üyelerimizin teknik yeterliliğinin ve üstün kabiliyetlerinin farkındayız. Bu potansiyeli afet

dönemleri için harekete geçireceğiz. Dayanışma ve sorumluluk bilinciyle ve AFAD koordinasyonu ile ARED yönetiminde tüm illerde eğitim ve koordinasyonla afetlere hazırlık yapma kararı aldık."

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği, 11 şehri etkileyen deprem felaketinden sonra yaraları sarmak ve olası afetlere hazırlık yapmak için kolları sıvadı. Depremi ilk günlerinden itibaren sektör paydaşlarıyla, üyesi olduğu uluslararası FESPA federasyonu ve diğer yurt dışı bağlantılarının desteğiyle barınma konusunda 'Konteyner Kentlerimizi Birlikte İnşa Edelim' kampanyası başlatarak çadır ve konteyner kent kurulumu yapan ARED, şimdi de gönüllü kurtarma ekiplerini oluşturmak için harekete geçti.

AFAD koordinasyonu ile eğitilecekler

Deprem felaketi, endüstriyel reklamcılık sektörünün sahip olduğu yetkinlik ve donanımın olası afetler için oynayacağı hayati rolü ortaya koydu. Sektör temsilcilerinin kullandığı ekipmanlar ve çalışanların özellikle montaj gibi aşamalarda uzmanlıkları afet dönemlerinde ihtiyaç duyulan kişiler olabileceklerine ilişkin farkındalık yarattı.

Sektörün bu alandaki potansiyelini öne çıkaran ARED, dayanışma bilinciyle tüm illerde afet durumları için 'GÖNÜLLÜ KURTARMA EKİPLERİ'ni kurmak üzere eğitimlere başlama kararı aldı.

Proje kapsamında AFAD koordinasyonu ile ARED yönetiminde gönüllü şirketlerle tüm şehirleri kapsayacak şekilde kurtarma ekipleri için eğitim süreci başlayacak. Başvuruları almaya başlayan ARED, eğitimlerden sonra her şehirde akredite ve uzman ekiplerle afetlere hazır olacak.

Tüm sektörü kapsayacak

Sektör olarak sorumluluk bilinci ve gönüllülük esasıyla olası afetlere daha hazır bir Türkiye için çalıştıklarını belirten ARED Başkanı Şahin Acar şöyle diyor: "Etkin ekipmanlarla çalışan, gerektiğinde yüksek riskli işlerde yer alan yapıya sahip bir sektörü temsil ediyoruz. Arama-kurtarma anlamında bilinçlendirilmiş sektör çalışanlarının, felaket günlerinde ülkemiz için önemli aktörler olacağının farkındayız. ARED yönetimi ve ekibinden başlayarak tüm sektör mensuplarımızı kapsayacak bir eğitim çalışması başlatıyoruz. Sektörümüzü harekete geçirerek bu projeye tüm Türkiye'yi kapsayacak ve daha güvenli bir gelecek için çalışacağız."



ARED Bursa Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri gerçekleştirildi

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği, endüstriyel reklamcılık sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana toplantılar düzenliyor. Bu çerçevede 2023 yılının ilk il toplantısı Bursa'da gerçekleştirildi.

Sektörün firma sahipleri, karar vericileri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, ARED faaliyetleri ve FESPA Eurasia 2023 Fuarı ile ilgili bilgi vermek, sektör hakkında sohbet etmek ve seminer düzenlemek amacıyla, 16 Mart 2023 tarihinde, 13:30-17:00 arasında, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nda, ARED Bursa Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri düzenlendi.

Toplantı ARED Başkanı Şahin Acar, Başkan Yardımcısı Şaban Beyler, Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Yıldırım, ARED Bursa İl Temsilcisi Procolor'dan Mehmet Doğrul ve Folpa Reklam'dan Seyfettin Işığibol ile Recep Işığibol'un yaptığı ziyaretlerin ardından gerçekleştirildi. ARED Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile ARED İl Temsilcisi Procolor'dan Mehmet Doğrul ve İdris Doğrul, Folpa Reklam'dan Recep Işığibol'un da yer aldığı toplantıda, BUÜ Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden Öğr. Üy. Prof. Dr. Mehmet Kanık, 'Dijital Tekstil Baskıcılığının Dünyu Bugünü ve Geleceği' konulu Seminer sunumunu, Ruhan Maral ise 'Belirsizliklere Karşı İşimizi Sağlam Temeller ile Güçlendirmek' konulu seminer sunumunu gerçekleştirdiler. Oldukça interaktif biçimde gerçekleştirilen seminerlerde katılımcılar sorularına birebir yanıt alma ve konuşmacıların bilgi birikiminden yararlanma fırsatı buldular. FESPA Eurasia, Folpa, Frimpeks, İstanbul Reklam, Mimaki Eurasia, Orafol, SDS, Soletex ve Unifol firmaları toplantıya sponsorluklarıyla değer kattılar.

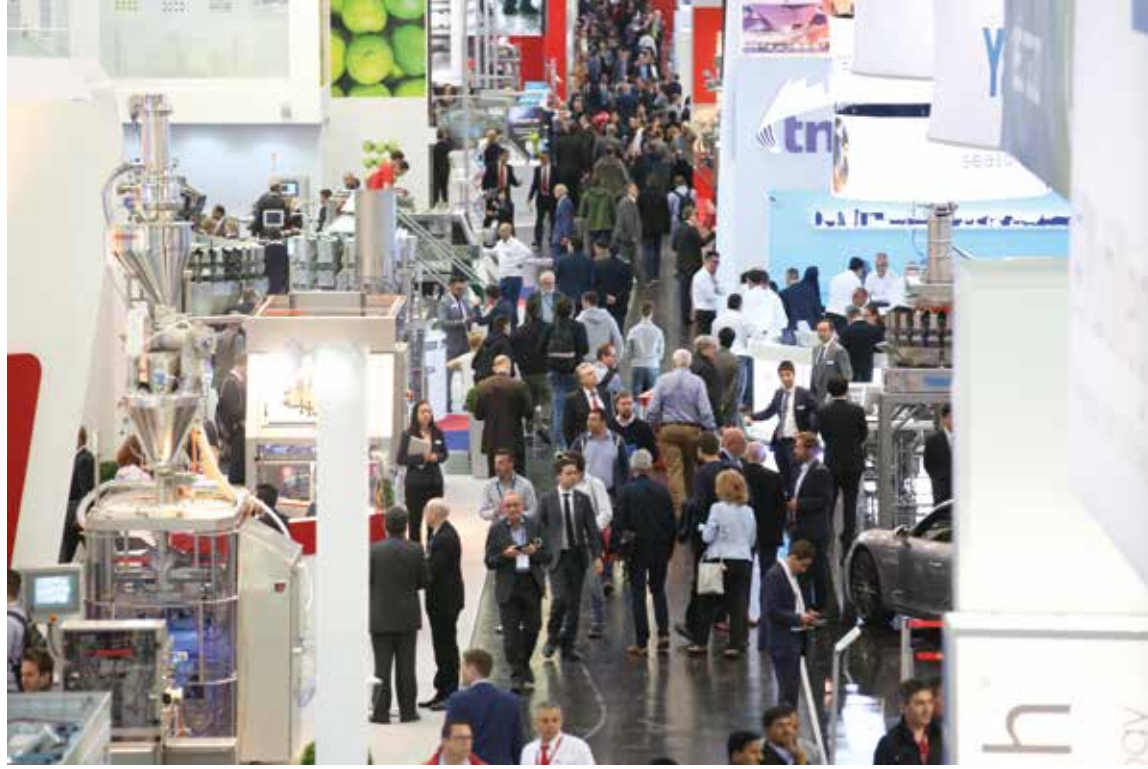
Toplantı, deprem felaketinde hayatını kaybeden vatandaşlar adına gerçekleştirilen bir dakikalık saygı duruşunun ardından ARED Başkanı Şahin Acar ve ARED İl Temsilcisi Procolor'dan Mehmet Doğrul'un açılış konuşmalarıyla başladı. ARED Başkanı Şahin Acar, organizasyonda görev alanlara, sponsorluklarıyla destek verenlere ve katımları ile misafirperverlikleri için tüm salona teşekkür ederek başladığı açış konuşmasında, ARED'in sektördeki iletişimi mümkün olduğunca artırmaya ve güçlendirmeye yönelik düzenlediği il toplantılarında, ARED'in de yerel sektör sorunlarını birebir dinleme imkânı bulduğunu belirtiyor. Konuşmasının büyük bölümünü ARED'in deprem faaliyetlerine ayıran Acar, 'Konteyner Kentlerimizi Birlikte İnşa Edelim' başış kampanyasına katkıda bulunan tüm paydaşlara teşekkür ederek, depremzede sektör temsilcilerinin FESPA Eurasia 2023 fuarına ziyaretlerinde ulaşım desteği sağlanacağı sözünü verdi. Salondaki tüm katılımcıları ARED ve FESPA ortaklığıyla 23-26 Kasım 2023'te İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 10. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye davet eden Acar, konuşmasını toplantıya dair iyi dileklerle sonlandırdı.

Açılış konuşmalarının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde farklı illerden bir araya gelen katılımcılar tek tek söz alarak hem kendilerini hem de firmalarını tanıttılar.



Katılımcıların birbiriyle tanışmasının ardından toplantıya katılım sağlayabilmiş olan yeni üyeler, Folpa Reklam'dan Recep Işığibol, Anadolu Tabela Fabrikası'ndan Hakan Çeken, Sakarya Reklam'dan Sabit Aslantaş, Demir Reklam'dan Halit Demirtaş, Soylu Reklam'dan Oktay Soylu'ya plaket takdimi gerçekleştirildi.

Toplantı sonunda katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi. ARED Bursa Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Bursa'nın yanı sıra Ankara, Balıkesir, İstanbul ve Sakarya'dan yaklaşık 60 kişi katıldı.



interpack 2023 için geri sayım başladı

Döngüsel ekonomiden dijitalleşmeye: interpack'te sektörün sıcak konuları en son teknolojiler ve yeniliklerle buluşuyor. Küresel işleme ve ambalaj endüstrisi Düsseldorf'ta yeniden buluşacak.

Altı yıl sonra, interpack için geri sayım bir kez daha başladı. "Biz hazırız, tüm katılımcılarımız ve ortaklarımız hazır ve sektöre bir başka harika ticaret fuarı sunmak için sabırsızlanıyoruz" diyor, interpack Direktörü Thomas Dohse. interpack, ambalaj ve ilgili proses endüstrilerinin inovasyon döngüsünde önemli bir yapı taşı. Fuarda, tüm kullanıcı alanlarına yönelik çok sayıda yenilik sergilenecek: Gıda, içecek, şekerleme ve unlu mamuller, ilaç, kozmetik, gıda dışı ve endüstriyel ürünler. Gereksinimler ve çerçeve koşulları sürekli değiştiğinden, dijital teknolojilere ve sürdürülebilir ürün ve süreçlere odaklanılıyor. Dohse sözlerini şöyle sürdürüyor: "Sektörün bu dönüşüm sürecini aktif bir şekilde şekillendirme konusundaki büyük kararlılığını çok net bir şekilde görüyoruz. Bu nedenle ziyaretçiler 4-10 Mayıs tarihleri arasında, tamamen dolu 18 sergi salonunda çok sayıda lansman ve ambalaj dünyasından büyüleyici çözümler bekleyebilirler."

Dünyanın dört bir yanından şirketler

Avrupa'dan Asya'ya, Afrika'dan Amerika'ya ve Avustralya'ya: interpack 2023 katılımcıları beş kıtadan geliyor. Toplamda 60'ın üzerinde ülke temsil edilecek. Bu da interpack'i potansiyel iş ortakları ve müşterilerle tanışmak ve uluslararası ticareti genişletmek için en iyi yer haline getiriyor. En çok katılım gösteren ülkeler Almanya, İtalya, Çin, Türkiye, Hindistan, Hollanda, ABD, Fransa, İspanya, İsviçre ve Birleşik Krallık. En büyük alanlar IMA Industria Macchine, Coesia Group, Syntegon Technology, Marchesini Group, Sollich, Duravant, Aasted ApS, MULTIVAC, OPTIMA packaging group ve Ishida Europe Limited gibi kilit oyuncular tarafından işgal ediliyor. Toplamda 2.700'ün üzerinde katılımcı yer alıyor.

Ambalaj sektöründen rekor sayıda katılımcı

1.000'den fazla katılımcısıyla interpack ambalaj sektörü başlı başına bir mega ticaret fuarı. Daha önce hiç bu kadar çok şirket ürünlerini 7, 8a, 9 ve 10 numaralı salonlarda ambalaj malzemeleri, gereçleri ve ambalaj yardımcılarını odaklı olarak sergilememişti. Ambalaj pazarının tüm yaygın malzeme ve ürünleri burada sunulacak. Tüm ziyaretçi hedef grupları için bir kesit alanı olan bu salonlar, merkezi bir öneme sahip ve çok sayıda yeni ürünün tanıtılmasıyla sektörün yenilikçi gücünü yansıtıyor. Özellikle sürdürülebilir malzemeler ve yenilenebilir ham maddeler konusunda çok şey olacak. Örneğin, şeker kamışı, palmiye yaprakları veya mısırdan yapılanlar gibi biyolojik olarak parçalanabilen veya biyobazlı biyoplastikler fuarda görülebilir.

Ayrıca, özellikle Salon 8a ve 9'da, kâğıt, karton ve mukavadan üretilen çözümlerin yanı sıra, sürdürülebilirliğe odaklanan çok sayıda varyantta yeni, sürdürülebilir malzemeler yer alacak. Pazarda en büyük paya sahip olan plastik ambalajlar, özellikle ürün güvenliği ve raf ömrü açısından hala büyük önem taşıyor. Burada da döngüsel ekonomiye yönelik yeni yaklaşımlar söz konusu; örneğin geri dönüştürülebilir filmler, monomateriyal çözümler ve geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir ambalajların kullanımı gibi. Sektörün gide rek dijitalleşmesi de ambalaj sektöründe yeni gelişmelere yol açıyor. Buna örnek olarak dijital etiketler, akıllı ambalajlar ve QR kodlu ambalajlar verilebilir.

Dört güncel konu başlığı trendleri gösteriyor

Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme gibi mega trendler, çok sayıda ekonomik ve ekolojik, aynı zamanda politik ve sosyal değişimler ve zorluklar şirketler için endişe kaynağı ve interpack 2023'te inovasyona destek sağlıyor.

Döngüsel ekonomi en önemli konulardan biri olacak: Basit bir model gibi görünse de aynı zamanda her şeyi kapsıyor ve birçok alanda büyük zorluklar ortaya çıkarıyor. İklim değişikliği çağında önemli olan mümkün olduğunca az geri dönüştürülemeyen atık üretmek. Bununla birlikte kaynakların da korunması gerekli. Bu nedenle interpack, sürdürülebilir işleme ve paketleme çözümlerinin yanı sıra üretim süreçlerini verimli ve sürdürülebilir hale getirmeye yardımcı olan dijital hizmetleri de sergileyecek. Örneğin, değer zinciri boyunca ambalajın karbon ayak izinin azaltılmasına, enerji verimliliğinin iyileştirilmesine ve yeniden kullanılabilir malzemelerin artan önemine odaklanılarak sektörün kaynakları en iyi şekilde kullanmasına yardımcı olunacak.

Dönüşüm süreçleri söz konusu olduğunda, dijital teknolojiler olmadan çok az şey yapılabilir. Büyük veri, artırılmış gerçeklik ve uzaktan makine bakımı uzun za-

mandan beri montaj atölyelerinde ve makine filolarında kendine yer bulmuştur. Örneğin Fraunhofer Proses Mühendisliği ve Paketleme Enstitüsü, Salon 4'teki VDMA Teknoloji Salonu'nda sanal gerçekliğe dayalı dijital eğitim sistemleri hakkında bilgi verecek. Holy Grail 2.0, RFID, NFC veya artırılmış gerçeklik gibi teknolojiler de gelecekte artacak.

interpack'teki dördüncü güncel konu, ambalajın temel görevlerinden biri olan ürün güvenliği. Sektör halihazırda gıda israfının azaltılmasına önemli bir katkıda bulunuyor. Dijital teknolojiler bu konuda kilit rol oynuyor.

Yeni spesiyallerden ilham

Fuar programı, yedi tema günü içeren Spotlight talks & trends konferans forumu, interpack Start-up Zone, Co-Packing ortak standı, heyecan verici ambalaj inovasyonlarının yer aldığı çeşitli ödül törenleri, küresel gıda kaybı ve israfiyle mücadelede yeni yaklaşımların yer aldığı SAVE FOOD Highlight Route ve Women in Packaging'de kadınların tanıtımı ve Tightly Packed TV stüdyosunda gün boyunca Late Night gibi çok sayıda özel etkinlikle tamamlanıyor.

'Her parça önemlidir' sloganıyla düzenlenen komponent etkinliği, bir kez daha interpack'e paralel olarak Salon 18'de gerçekleştirilecek. Burada, makine parçaları ve aksesuarları, otomasyon sistemleri ve ambalaj malzemeleri için bileşenler yaklaşık 2.400 metrekarelik bir alanda sunuluyor. Yaklaşık 80 katılımcı, ambalaj sektöründeki ve ilgili proses endüstrisindeki şirketleri verimlilik artışı, kaynak tasarrufu veya dijitalleşme gibi hedeflere ulaşmada destekliyor.

Etkili bağlantı kurma: Canlı ve dijital

Kendi işiniz için doğru eşleşmeyi bulmak interpack Matchmaking ile mümkün. İş dünyası için buluşma platformu, katılımcıları etkinlik öncesinde, sırasında ve sonrasında ziyaretçilerle buluşturuyor. Bu şekilde, ziyaretçi fuar ziyareti potansiyelinden en iyi şekilde yararlanabilir. Çevrim içi eşleştirme aracı, kullanıcılarına ilgi alanlarına uyan potansiyel kişileri öneriyor. Bu sayede hem zamandan tasarruf edilebilir hem de erişim artırılabilir.

Ziyaretçilerin tüm hizmetleri kullanabilmeleri için zamanında kayıt yaptırmaları tavsiye ediliyor. Biletler interpack.de/tickets adresinden temin edilebiliyor.

interpack hakkında daha fazla bilgiye www.interpack.com adresinden ulaşılabilir.

interpack için çevrim içi dergi için link:

www.interpack.de/tightly_packed_com

CCE International, InPrint Münih ve ICE Europe başarıyla gerçekleşti

ICE Europe, CCE International ve InPrint Munich, 14 - 16 Mart tarihleri arasında Münih Fuar Merkezi'nde gerçekleşti ve katılımcılara ismarlama ürün tedarikinden sektöre özel eğitim forumlarına, bağlantı kurma ve yatırım fırsatlarına kadar üç tam gün gelişen iş fırsatları sundu. Gösteriler boyunca, 78 ülkeden toplam 6.944 ticari ziyaretçi, en son makine, sistem, malzeme ve aksesuarları keşfetmek için Münih'e geldi; bu, 2022'deki fuara kıyasla ziyaretçi sayısında yaklaşık %23'lük bir artışı ifade ediyor. Oluklu mukavva, endüstriyel baskı ve dönüştürme endüstrisinin geleceğini şekillendiren 24 ülkeden 438 katılımcı, ürün ve hizmetlerini 11.300 metre kareden fazla net stant alanında sergiledi.

RX adına Dönüştürme, Kağıt ve Basılı Etkinliklerin Etkinlik Direktörü Patrick Herman, şu yorumu yapıyor: "Pandemi öncesi gösterileri-mizin enerjisi ve coşkusuyla eşleşen böylesine canlı bir atmosferin geri dönüşüne tanık olmak harikaydı! Hem katılımcılar hem de ziyaretçiler, burada CCE International, InPrint Münih ve ICE Europe'da mevcut ve yeni iş bağlantılarıyla şahsen tanışma fırsatından son derece memnun kaldılar."

Fuarın değerlendirilmesi: İlk sonuçlar

Ziyaretçilerin çoğunluğu Almanya, İtalya, Avusturya, İsviçre, İngiltere, Polonya, İspanya, Çek Cumhuriyeti, Fransa, Türkiye ve Hollanda'dan geldi. Gösteri analizinin ilk sonuçları, ziyaretçilerin ağırlıklı olarak aşağıdaki endüstri sektörlerinden geldiğini de gösteriyor:

- Baskı, paketleme, oluklu mukavva fabrikaları ve levha fabrikaları, ambalaj tasarımı ve belirti, karton kutu dönüştürücüler, oluklu levha besleyiciler, yüzey görüntüleme, otomotiv, elektrikli ev aletleri ve elektronik, sert karton üreticileri (CCE International / InPrint Münih)
- Ambalaj, mühendislik, baskı, plastik, kâğıt, kimya, otomotiv, tekstil / nonwoven, elektronik, ilaç / sağlık / tıp ve diğerleri (ICE Europe).

Ziyaretçiler öncelikle şunlarla ilgilendiler:

- Baskı makineleri, sistemleri ve çözümleri, oluklu mukavva ve oluklu mukavva dönüştürme ekipmanları, makine ve tesis kontrolleri, mürekkepler / sıvılar / kimyasallar / katkı madde-

leri, karton kutu dönüştürme ekipmanları, baskı teknolojisi ve uygulamaları danışmanlığı, baskı bileşenleri ve özel parçalar, malzeme taşıma ve depolama, yazılım çözümleri ve sarf malzemeleri

(CCE International / InPrint Münih).

- Kaplama / laminasyon, dilme / geri sarma, baskı teknolojisi, aksesuarlar ve makine yükseltmeleri, kontrol, test ve ölçüm teknolojisi, son işlem, kurutma / kürlleme, film ekstrüzyonu, malzemeler / (yarı) bitmiş ürünler ve (ön) işlem (ICE Europe).

En çok katılımcı ülkeler arasında Almanya, İtalya, Türkiye, Çin, İngiltere, İspanya, ABD, İsviçre, Fransa, Polonya ve Hollanda yer aldı.

CCE Açık Seminer oturumlarında oluklu ve karton ambalaj sektöründeki en son trendler ve gelişmeler hakkında teknik görüşmeler yapıldı.

Popüler InPrint Münih Konferansı

CCE International paralelinde, endüstriyel üretim sektöründeki baskı uygulamaları üzerine popüler InPrint Konferansı gerçekleştirildi. Üç gün boyunca verilen yaklaşık 50 iyi katılımlı oturumla, basılı elektronikteki en son uygulamalar, akıllı paketleme, doğru- dan şekilli ambalaja baskı, karbon ayak izi azaltma, veri yönetimi ve daha fazlası dahil olmak üzere aralarından seçim yapılabilen birçok konu vardı. Oturumlar, AGFA, Fraunhofer ENAS, FujiFilm, HP, Inkatronik, MABİ, Meteor Inkjet, Seiko Instruments, Xeikon ve daha pek çok firmadan temsilciler de dahil olmak üzere önde gelen endüstri uzmanları tarafından gerçekleştirildi. InPrint Münih konferansı, dünyanın önde gelen yazıcı kafası üreticisi Xaar tarafından desteklendi ve WZA-Consulting'den Werner Zapka'nın ev sahipliğinde gerçekleşti.

Fuar esnasında ICE Awards 2023 ödül töreni de gerçekleştirildi ve üç ICE Europe katılımcısını, olağanüstü teknolojik başarılarından dolayı prestijli ICE Ödülleriyle onurlandırıldı. Ödül törenine RX ev sahipliği yaptı.

Dönüştürme, oluklu mukavva ve endüstriyel baskı alanlarına yönelik fuar üçlüsü, 11 - 13 Mart 2025 tarihleri arasında Münih Ticaret Fuar Merkezi'nde yeniden gerçekleşecek.

Kadınlar tarafından, kadınlar için:

'Ambalajda Kadınlar' ilk kez interpack fuarında

Farklı bir endüstri için, daha fazla genç yetenek ve daha iyi şanslar için: interpack, fuar çerçevesinde kadınları kendi etkinlikleriyle destekliyor. Katılımcılar birbirlerinin deneyimlerinden yararlanabilir ve yeni bağlantılar oluşturabilirler.



Kadınlar fikir alışverişinde bulunurlarsa kâr edebilirler ve onlarla birlikte tüm sektör de kâr edebilir. interpack, Mayıs ayındaki fuar için sektörden uluslararası kadınları planlı olarak bir araya getiriyor. 'Ambalajda Kadınlar' (Women in Packaging) başlığı altında, 8 Mayıs'ta sektördeki kadınlar için açıkça ilk kez bir etkinlik düzenlenecek. Program, dünyanın dört bir yanından en iyi konuşmacıların yanı sıra bağlantı kurma fırsatlarıyla sahnede bir tartışma sunuyor. Etkinlik, kendi dünya çapındaki ağına katkıda bulunan WPO - Dünya Ambalaj Örgütü tarafından destekleniyor.

Diğer birçok sektör gibi ambalaj ve işleme endüstrisi de ağırlıklı olarak erkekler tarafından şekillendirilmiştir. Lider pozisyonlarda kadınlar özellikle nadirdir. Bununla birlikte, son olarak eğitimli profesyonellerin artan kıtlığı konusunda, şirketler daha fazla çeşitlilikten, yeni etkilerden ve farklı bakış açılarından yararlanıyorlar. interpack'te 'Ambalajda Kadınlar' engellere dikkat çekiyor ve çalışmak için cazip bir yer olarak sektöre odaklanıyor.

Rol modelleri ve ilham

Uluslararası alanda başarılı, alanlarında öncü, pazarlama uzmanı ve şirket kurucuları: Bu etkinlik, ziyaretçilerin bu başarı hikayelerinden ders almalarını, tavsiyelerden faydalanmalarını ve sektördeki trendler ve gelişmeler hakkında bilgi

edinmelerini sağlayacak. İtalya'daki Aetna Group CEO'su Valentina Aureli, BASF'de biyopolimerlerin küresel pazar gelişiminden sorumlu Grup Lideri Dr. Afsaneh Nabifar, tna solutions Kurucu Ortağı ve Direktörü Avustralyalı Nadia Taylor, Finlandiya'daki Metsä Board Corporation İletişim Başkan Yardımcısı Marjo Halonen ve Uhlmann Pac-Systeme Pazarlama ve İletişim Başkanı Gabi Bauer deneyimlerini paylaşıyor. Panelin moderatörlüğünü Dünya Ambalaj Örgütü Sürdürülebilirlik ve Gıda Tasarrufu Başkan Yardımcısı Nerida Kelton yapacak.

Çekicilik ve çeşitlilik

Etkinlik ayrıca daha fazla kadının işleme ve ambalaj sektörüne katılmasını ve genç yeteneklere hitap etmesini mümkün kılmak istiyor. Kadınlar hem teknik işlerde hem de liderlik pozisyonlarında yeterince temsil edilmediğinden, eğitimli profesyonellerin azlığı konusunda onları desteklemek önemli bir rol oynayabilir. Destek, mentorluk programları, sektöre yönelik imaj kampanyaları, fırsat eşitliği yaratma ve cazip çalışma koşulları gibi önlemler anlamına gelebilir. Özellikle önemli olan bu öğeler, interpack'teki sahnede tartışmanın odak noktası olacak.

Women in Packaging, interpack'te 8 Mayıs günü saat 12:00'de fuar gökdeleninin zemin katındaki Uluslararası Salonda gerçekleşecek.

Ücretsiz kayıt linkte: https://www.interpack.com/wip_en

interpack hakkında daha fazla bilgi şu linkte: www.interpack.de

interpack için çevrim içi dergi linki: www.interpack.de/tightly_packed_de

Dijital baskı dünyasının inovatif yenilikleri SIGN İstanbul'da



Sektörünün Türkiye'deki lider firmaları ile dünya markalarını, dört kıtadan binlerce profesyonel ziyaretçiyle buluşturan Uluslararası SIGN İstanbul, dijital baskı endüstrisine ait tüm inovatif yeniliklere ev sahipliği yapacak. Fuarda, hemen her türlü malzeme üzerine, hayal gücüyle sınırlı tasarımları hızlı ve ekonomik biçimde basabilen dijital teknolojiler sergilenecek. Dünya genelinde milyarlarca dolarlık devasa bir pazar hacmine ulaşan ve her yıl sürekli büyüyen dijital baskı endüstrisine dair gelişmeleri yerinde görmek isteyenler, Tarsus Fuarçılık tarafından 21-24 Eylül 2023 tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde 24.'sü gerçekleştirecek olan SIGN İstanbul'u ziyaret edebilirler.

Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul 2023, klasik baskı



yöntemlerindeki yeni ürün, teknoloji ve uygulamalarla birlikte baskının dijital dünyasını ziyaretçilerine açacak.

Tarsus Fuarçılık Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, şunları söylüyor:

"Firmaların iç ve dış mekan reklam çalışmalarından promosyon malzemelerine kadar neredeyse tüm tanıtım materyallerinin baskılarında artık olmazsa olmaz duruma gelen dijital baskı makineleri, modadan dekorasyona, sofra takımlarından duvar kağıtlarına, sanat eserlerinden fotoğrafçılığa kadar binlerce farklı alanda pratik, hızlı, ekonomik ve kaliteli baskı çözümleri sunuyor. Günümüzde, üretim yapan pek çok sektöre dokunan dijital baskıya dair ne varsa SIGN İstanbul 2023'te olacak." Aytemur, SIGN İstanbul'u ziyaret edenlerin, bu alandaki yenilikleri doğrudan üreticisi olan firmaların standlarında deneyimleyebileceklerini belirtiyor.

Bu yıl 24. kez kapılarını açmaya hazırlanan SIGN İstanbul'da dijital baskı makine, malzeme ve ekipmanlarının yanı sıra; tekstil baskı teknolojileri, transfer baskı ve serigrafi makineleri, lazer makineleri, CNC Router & Frezeler, reklam malzemeleri, boyalar, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, 3 boyutlu baskı sistemleri ile görsel iletişim ve sergileme ürünleri de ziyaretçilerle buluşacak.



Çin'in uluslararası sektör fuarı, Shanghai World of Packaging (swop) üç yıllık bir aradan sonra nihayet Şanghay'da

swop Kasım 2023'te yaklaşık 700 katılımcıyla gerçekleşecek

COVID-19 nedeniyle uygulanan sıkı kısıtlamaların sona ermesinin ardından Çin ekonomisi yükselişe geçti ve dünyanın dört bir yanından sektör oyuncuları fuarlarda yeniden bir araya geliyorlar.

swop 2023, işleme ve ambalaj endüstrilerinin işlerini desteklemek, yenilikleri ön plana çıkarmak ve uluslararası iş ilişkilerini teşvik etmek için tam zamanında düzenleniyor. 2019'daki son swop'a 700'den fazla katılımcı ve hem Çin'den hem de Çin dışından 25 bin ziyaretçi katıldı. Beklentiler 2023 için de benzer şekilde yüksek; toplamda yaklaşık 62 bin metre karelik bir sergi alanı planlanıyor. Fuar 22-24 Kasım tarihleri arasında Çin'in üçüncü büyük ticaret fuarı merkezi olan Şanghay Yeni Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

Messe Düsseldorf Shanghai, Adsale Fuar Hizmetleri ile birlikte 'interpack alliance' şemsiye markası altında swop'a ev sahipliği yapıyor. Tıpkı interpack gibi, bu sektör fuarı da gıda, içecek, şekerleme ve unlu mamuller, ilaç, kozmetik, gıda dışı ve endüstriyel ürünler sektörlerinden tüm temel hedef gruplarına hitap ediyor. Ambalaj endüstrisinin tüm tedarik zincirini kapsıyor. Kapsamı, ambalaj malzemelerinin üretimi ve işlenmesinden birincil ve ikincil ambalajlamaya ve ambalaj baskısına kadar uzanıyor.

Çin'deki fırsatları değerlendirmek

VDMA'ya (Alman Makine Mühendisliği Endüstrisi Birliği) göre, küresel ambalajlı gıda tüketiminin yüzde 34'ü Asya'daki ülkeler tarafından gerçekleştiriliyor. Önümüzdeki yıllarda talebin yüzde 20 daha artması ve 2026 yılında 337 milyon tona ulaşması bekleniyor. Bölge içinde Çin, yaklaşık yüzde 50'lik payıyla ambalajlı gıdalar için en büyük pazar konumunda. En büyük ürün kategorisi süt ürünleri olup, bunu pirinç, makarna, yemeklik yağlar ve unlu mamuller takip ediyor. Artan talebin, üretim kapasitelerini büyütme için makinelere daha fazla yatırım yapılmasına yol açması bekleniyor. 2021 yılında Asya'ya yaklaşık 7,9 milyar Euro tutarında gıda işleme ve paketleme makinesi ithal edildi.

Vizyoner konseptler ve fikirler

swop'taki çeşitli eşlik eden etkinlikler ve özel alanlar ziyaretçilere faydalı ilhamlar sunuyor. Odak noktası, döngüsel ekonomi, kaynakların korunması, dijital teknolojiler ve ürün güvenliği ile hızlı tüketim malları konuları.

swop 2023'te ilk kez, şirketlerin döngüsel ekonomi için sürdürülebilir ambalaj çözümlerini sunabilecekleri bir platform olan 'Green Power



Immersive Interactive Katılımcı Alanı' yer alacak. Bu bağlamda, kaynakların korunması, küresel pazarda malzeme ve bileşenlerin giderek daha kısıtlı hale gelmesi, fuarın bir diğer önemli konusu. Katılımcılar güçlü bileşenler, otomatik teknolojiler ve çevre dostu ambalaj yönetim sistemleri sunuyor.

Gelişen dijitalleşme, ambalaj endüstrisini de aynı derecede ilgileniyor ve swop'ta da önemli bir konu olacak. Örneğin fuar, ambalaj ve malzemelere yönelik akıllı üretim sistemleri için özel bir alana ev sahipliği yapacak.

Ayrıca swop, gıda israfını önlemeye ve aynı zamanda ürün güvenliğini sağlamaya yardımcı olacak yenilikçi ambalaj çözümleri sunacak. Çin pazarı için hazır yemeklerin ambalajlanması önemli bir konu. Bu konuda gelecekte gıdaların raf ömrünü uzatabilecek yeni ambalaj malzemeleri ve teknolojileri bulunuyor.

FMCG Infinity Zone, hızlı tüketim malları (FMCG) için etkin bir iletişim platformu olarak oluşturulan swop ve PKG Ailesi arasındaki bir işbirliği. Bu terim, perakende satışta yüksek dalgalanmaya sahip tüm ürünleri, örneğin günlük kullanıma yönelik tüketim mallarını içeriyor. Hızlı sosyo-ekonomik gelişme ve dijital çağın gelişimiyle birlikte, tüketicilerin kişiselleştirme, duygusal çekicilik, yenilik ve yaratıcılık istekleri hızlı tüketim ürünleri sektöründe yeni trendler haline geldi. Ambalaj burada önemli bir rol oynuyor. swop'ta bu bağlamda en yeni ambalaj malzemeleri, fikirleri, teknolojileri ve tasarımları sergilenecek. Bu alanda 300'den fazla katılımcı ürünlerini sunacak.



'Hayallerinizi Canlandırın' konseptiyle açılacak

Baskı ve endüstriyel reklamın geleceği FESPA Eurasia'da tanıtılacak. Fuarın sponsoru Mimaki.



Mimaki sponsorluğunda...

Mimaki, FESPA Eurasia 2023'ün sponsoru olarak, Türk baskı ve endüstriyel reklam endüstrisine olan desteğini sürdürüyor. Firma, fuar alanının en büyük standında tabela ve reklam, tekstil ve giyim, endüstriyel ve 3D ürün gruplarındaki çözümlerini ziyaretçilere tanıtacak. Yakın zamanda tanıtılan yeni modellerin yanı sıra Türkiye'de en çok tercih edilen ürünlerini fuar boyunca sergileyecek.

Sektörün heyecanla beklediği Avrasya Bölgesi'nin lider baskı ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Eurasia, 2023 yılında 'Hayallerinizi Canlandırın' konseptiyle kapılarını açacak. 23-26 Kasım'da İstanbul Fuar Merkezi'nde, 1. ve 3. salonlarda düzenlenecek fuarda geleceğin geniş format baskı ve endüstriyel reklam teknolojileri tanıtılacak. Katılımcılar en son yeniliklerini tanıtırken ziyaretçiler yeni iş fırsatları yakalayacak.

Endüstriyel reklam, dijital baskı, tekstil baskı, serigraf baskı ve endüstriyel reklam sektörü 23-26 Kasım tarihleri arasında, 10. kez FESPA Eurasia'da buluşacak. Sektörün heyecanla beklediği Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia 2023'te, Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalar, yeni teknolojilerini ve yenilikçi uygulamalarını sergileyecek.



FESPA Eurasia'nın bu yılki konsepti 'Hayallerinizi Canlandırın!' olarak açıklandı. Katılımcılar ve ziyaretçiler sektöre dair yeni teknolojileri, ekipmanları, çözümleri, malzemeleri ve çok daha fazlasını fuar sayesinde keşfedebilecekler.

87 farklı ülkeden ziyaretçi çekmişti

Başarıyla geçen 2022 yılının ardından FESPA Eurasia 2023 için hazırlıklar hızla devam ediyor. FESPA Eurasia, 2022 yılında bölgeyi İstanbul'da buluşturmuş ve 87 farklı ülkeden ziyaretçi çekerek 10.346 tekil ziyaretçiye ağırlamıştı. FESPA Eurasia'nın 10 binden fazla ziyaretçiyle bu yıl da rekor sayıya ulaşması bekleniyor. FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto, 2023 yılında sektör profesyonellerini önemli fırsatların beklediğini belirterek şunları söylüyor: "FESPA Eurasia, Avrasya Bölgesi'nde yine bir sonraki yılın trendlerini belirleyecek. Sektör profesyonelleri yeni dijital baskı teknolojileri kadar bu teknolojilerle neler yapabileceklerini, yeni pazarlara nasıl giriş yapabileceklerini de keşfedecek. Birçok yeni iş bağlantısının yapıldığı FESPA Eurasia, 80'den fazla ülkeden gelen uluslararası ziyaretçileriyle sektöre 1 milyar dolarlık hareket katıyor. Sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan katılımcılar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiliyor."

Başvurular açıldı:

Etiket Endüstrisi Küresel Ödülleri 2023

Etiket ve ambalaj baskı endüstrisinde dünyanın önde gelen yenilikçileri için arayış başladı ve On Sekizinci Etiket Endüstrisi Küresel Ödülleri'nde toplam altı ödül verilecek

Etiket Endüstrisi Küresel Ödülleri (Label Industry Global Awards), 2022 yılında etiket ve ambalaj baskı sektöründe inovasyon ve en iyi uygulamalarla üstün başarı gösteren kuruluş ve bireyleri ödüllendiriyor.

En uzun soluklu ödül olan R. Stanton Avery Başarı Ödülü, Avery Dennison sponsorluğunda veriliyor. Ödül, Stan Avery'nin öncü ruhu ve değerleri anısına veriliyor ve çalışmalarını dünya çapında etiket endüstrisinin ilerlemesine ve dönüşümüne yardımcı olan bir kişiyi takdir ediyor.

2023 yılı için yeni olan R. Stanton Avery Takım Başarı Ödülü, Avery Dennison tarafından destekleniyor. Bu ödül, bir şirketin hedeflerine ulaşmasında ekip çalışmasının her zamankinden daha önemli olduğunu kabul ediyor ve sektör tedarikçilerine, dönüştürücülere ve son kullanıcılara açık.

Avery Dennison sponsorluğunda verilen R. Stanton Avery Yükselen Yıldız Ödülü, etiket ve ambalaj baskı kariyerine yeni başlayan ve yarının liderlerinden biri olma potansiyeline sahip bir bireyin yükselen yeteneğini ödüllendiriyor.

İnovasyon Ödülü, 300'den fazla çalışanı olan şirketler için ve 300'den az çalışanı olan şirketler için olmak üzere büyüklüğe göre ikiye ayrılır. Başvurular, 2022 yılında bir tedarikçi veya dönüştürücü şirket tarafından belirli bir yeniliğin geliştirilmesine yönelik olmalı.

Sürdürülebilirlik Ödülü, 2022 yılında etiket endüstrisinde bir dönüştürücü, tedarikçi veya son kullanıcı tarafından tanıtılan yeni bir sürdürülebilir ürün veya süreci kabul ediyor.

Son olarak, Yılın Dönüştürücü Ödülü, yenilikçilik, kapsayıcı ve çeşitlendirilmiş bir iş gücü geliştirme, personel eğitimi ve gelişimi konusunda sağlam bir sicil ve yerel toplumla güçlü bir katılım gibi kriterleri başarıyla karşılayan bir şirketi takdir ediyor.

Ödüller, TLMI ve FINAT başkanları ile Labels & Labeling, Label & Narrow Web ve Etiq & Pack editör-



lerinden oluşan bir heyet tarafından değerlendirilecek. Heyete Tarsus Labels & Packaging grubunun stratejik direktörü Andy Thomas-Emans başkanlık edecek.

Thomas-Emans şöyle diyor: "Etiket ve ambalaj baskı endüstrisinin en büyük ödülü olan Label Industry Global Awards'a katılmak her zaman bir ayrıcalık. Her yıl, önde gelen yenilikçilerimizi bulma arayışına girdiğimizde, katılımların yüksek standardı mutlaka etkileyici oluyor. Değişimin hızlanan temposu ve bu sektörde ortaya çıkan yetenek olağanüstü. Tüm ödül kazananları, finalistleri ve katılımcıları Eylül ayında 18. kez düzenleyeceğimiz Label Industry Global Awards etkinliğimizde kutlamak için sabırsızlanıyoruz."

Giriş ücretsiz ve başvurular 5 Mayıs 2023 Cuma gününe kadar alınıyor. Finalistler, R. Stanton Avery Başarı Ödülü'nün galibi ile Haziran ayında açıklanacak. Tüm kazananlar, 11 Eylül Pazartesi Labelexpo Europe 2023'ün ilk gecesinde bir gala yemeğinde duyurulacak. Giriş formları ve nasıl girileceğine dair tüm detaylar www.labelawards.com adresinde bulunabilir.

Labelexpo Europe 2023 Dünyanın önde gelen etiket ve ambalaj baskı fuarı için kayıtlar açıldı

Labelexpo Global Series'in organizatörü Tarsus Group, Labelexpo Europe 2023 için kayıtların açıldığını duyurdu. Fuar 11-14 Eylül tarihleri arasında Brüksel Expo'da gerçekleşecek.

Bu, 2019'dan bu yana Avrupa'daki ilk Labelexpo fuarı olacak. Fuarda en yeni baskı ve dönüştürme ekipmanlarının tanıtımlarının yanı sıra otomasyon ve esnek ambalaj konularına odaklanan ustalık sınıfları ve özel etkinlikler de yer alacak.

Fuar biletleri 95 Euro olup, 25 Ağustos TSİ 18.00'e kadar 75 Euro erken kayıt ücreti uygulanacak.

Labelexpo Europe'da görülecek yeni ekipmanlar arasında HP Indigo 200K baskı makinesinin dünya prömiyeri, Xeikon CX500T Titon toner baskı makinesi ve Screen Truepress PAC520P su bazlı ambalaj baskı makinesi yer alıyor.

Labelexpo Global Series Portföy Direktörü Jade Grace şunları söylüyor: "Labelexpo Europe'u tekrar düzenlemekten büyük mutluluk duyuyoruz ve ziyaretçilere dokuz salonda olağanüstü bir fuar vaat ediyoruz. Fuarda baskı öncesinden malzemelere, dijital ve konvansiyonel baskı ve dönüştürme teknolojilerine kadar en son teknolojilerin lansmanını göreceğiz. Buna dünya lideri bir dizi eğitim etkinliğini ve etiket dönüştürücüler için otomasyon ve esnek ambalaj konularına odaklanmamızı eklediğinizde, kaçınılmayacak bir Labelexpo deneyimi yaşayacaksınız."

Labelexpo Global Series Stratejik Direktörü Andy Thomas-Emans ekliyor: "Labelexpo Europe 2023'te ortaya çıkan temel teknoloji temalarını şimdiden görüyoruz: Etiket ve esnek ambalaj teknolojilerinde çeşitlilik, dijital süsleme, iş akışı ve makine otomasyonu, bulut üzerinden gerçek zamanlı veri toplama ve LED-UV'den daha fazla yeni malzeme ve yapıştırıcı seçeneklerine kadar birçok cephede sürdürülebilirlik. Bu, sektörümüzün gelecekteki yönü için bir dönüm noktası olacak."

Avery Dennison, Carbon Trust ayak izi aracını uyguluyor

Şirket, 2030 sürdürülebilirlik hedeflerine olan bağlılığının bir parçası olarak, aleti etiket ürünlerinin su ve karbon etkilerini daha iyi değerlendirmek için kullanacak

Avery Dennison Corporation, etiket ürünlerinde çevresel etki ölçümü ve raporlamasında şeffaflık ve sürekli iyileştirmeye yönelik çabasını sürdürmek için Carbon Trust ile iş birliği içinde oluşturulan ısmarlama bir karbon ayak izi aracına geçiş yapıyor.

Müşteriler ve yasa koyucular ürün etkileri ve Avery Dennison hakkında daha güvenilir bilgi talep ettikçe, işleme ve tedarik kararlarındaki iyileştirmeleri ölçmek için daha doğru yollar ararken, Carbon Trust ayak izi aracı, Avery Dennison'un operasyonlarından, mevcut ve gelecekteki etiket ürünlerin etkilerini daha doğru bir şekilde ölçmek için doğrulanmış birincil verilerin kullanımını barındırıyor.

"Bir şirket olarak, son on yıldır ürünlerimizin sürdürülebilirliğini izledik ve değerlendirdik ve bu, müşterilerimize en doğru bilgileri sağlama hedefimizde ileriye dönük bir başka önemli adım" diyor; Malzeme Grubu, Sürdürülebilirlik Direktörü Claudia Mariconda ve ekliyor: "Carbon Trust ayak izi aracını uygulayarak, daha fazla şeffaflığı kolaylaştırıyoruz ve müşterilere etiket ürünlerimizin etkileri hakkında daha güvenilir bir değerlendirme sunuyoruz."

Carbon Trust ayak izi aracı, Avery Dennison'un etiket ve ambalaj malzemeleri ürünlerinin baskı altı malzemeler, astarlar ve yapıştırıcılar da dahil olmak üzere seçilmiş genişleyen bir yelpazesi için, sera gazı ve su ayak izi hakkında bilgi sağlamayı amaçlıyor. Ayak izi raporları, GHG Protokol Ürün Standardı, PAS2050 ve ISO-14067'nin raporlama ve doğrulama metodolojisi ile uyumlu.

Carbon Trust, karbondan arındırılmış bir geleceğe taşınmayı hızlandırma misyonu tarafından yönlendirilen küresel bir iklim danışmanlığı girişimi. Dünyadaki işletmeler, hükümetler ve kuruluşlar için 20 yılı aşkın bir süredir karbonhidrattan arındırmaya öncülük ediyor. Uluslararası olarak 300'den fazla uzmandan oluşan bir ağdan yararlanan Carbon Trust, kuruluşlara Net Zero'ya (sıfır karbon hedefine) yolculukları boyunca rehberlik ediyor.

Kornit'in 2021 Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim Etki Raporu

Laurel BRUNNER / Haftalık Verdigris blogu



Verdigris

Tekstiller için dijital baskı sistemleri geliştiren ve üreten Kornit, Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişimi (Environmental, Social and Corporate Governance - ESG) için 62 sayfalık 2021 Etki Raporunu yayınladı. Sürdürülebilirlik hedefleri beyanı ile bu övgüye değer çaba, şirketi grafik endüstrisi tedarikçilerinin öncüsü konumuna getiriyor.

Bu bir sürdürülebilirlik raporu değil, daha ziyade ESG çerçevesindeki eylemlerin bir özetidir. Belge, Kornit'in müşteriler, tedarikçiler, personel ve pazarla ilgili değerler sisteminin ana hatlarını çiziyor. Giriş bölümünde "Sadece operasyonel etkimizden değil, aynı zamanda çözümlerimizin endüstri çapındaki etkisinden de kendimizi sorumlu tutmaya karar verildiği" belirtiliyor. Buradaki fikir, Kornit'i daha geniş geleneksel baskılı tekstil endüstrisi ile olumlu bir şekilde karşılaştırmak. Bu belge, yatırımcıları, personeli ve müşterileri tekstil baskısı için Kornit'in görmek istediği yeni gerçeklik konusunda ikna etmekle ilgili. Bu dünyada tekstil üretimi, kesinlikle tehlikeli olan çevresel katkısından uzaklaşarak, Kornit'e göre etkilerin çok daha az olduğu talep üzerine dijital üretime geçiyor. Bu teknolojinin mevcut sınırlamaları göz önüne alındığında, bu yakın zamanda mümkün olabilir mi? Hayır. Kornit'in hem üretim modellerinde hem de pazarda bir adım değişiklik görmek istemesi muhtemel mi? Evet, gerçekten de hepimiz gibi.

Küresel tekstil endüstrisi yüzyıllar boyunca gelişti ve gezegendeki en kirleticisi endüstrilerden biri, bu nedenle köklü değişime hazır. Ancak tedarik zincirleri köklüdür ve endüstrinin üretebileceği şeylerin kapsamı çok büyüktür. Geleneksel endüstri, ipek, pamuk, yün ve derinin yanı sıra viskoz, liyosel ve modal gibi ahşap veya selüloz bazlı baskılı tekstiller sunabilir. Birçok farklı fiyat noktasında kumaş seçenekleri sunmak için doğal elyafların

kalite seviyeleri gibi polyester bazlı seçeneklerin yelpazesi de çok geniştir. Ve moda tüketicileri, satın alma kararlarının çevresel etkileri ile içtenlikle ilgilenmiyorlar. H&M'in istenmeyen giysileri geri dönüştürme teklifi vicdanları rahatlatmak için yeterli.

Kornit 2030 yılı için kendisine bazıları iddialı bazıları ise iddiasız birkaç hedef belirlemiştir. Sera Gazı emisyonlarını %75 oranında azaltmayı; tüm tesisler için enerji verimliliği sertifikasına sahip olmayı ve üretimle ilgili atıkların %90'ının çöp sahasına ulaşmasını önlemeyi hedefliyor. Bu son hedefe ulaşmak dokuz yıl alacaksa, mevcut durum oldukça vahim olmalı. Kornit'in fabrikası ISO 14001 sertifikasına sahip ancak kuruluş genelinde çevre yönetim sistemlerinin kurulmasından bahsedilmiyor ki bu ileriye doğru atılmış büyük bir adım olurdu. Rapor, makul veri dozajına rağmen biraz muğlak ve hedefe yönelik. Sunulanların çoğu, iyi bir işletme yönetimi için beklenenden daha az değildir.

Bununla birlikte, Kornit en azından tartışmaya katkıda bulunuyor ki bu da takdire şayan. Şirketin kapsamlı 2021 Etki Raporu, sektörümüzün en azından çevresel etkilerini ele alma ihtiyacının profilini yükseltiyor.

Bu makale, baskının çevre üzerindeki olumlu etkisi konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan bir sektör girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, baskı şirketlerinin çevre standartları ve çevre dostu iş yönetiminin kârlılıklarını artırmaya nasıl yardımcı olabileceği konusunda güncel kalmalarına yardımcı oluyor. Verdigris aşağıdaki şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miraclon, Ricoh Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon.

<http://verdigrisproject.com>

Canon yeni EOS R50 fotoğraf makinesini tanıttı

EOS R50, içerik üreticilerinin ihtiyaçları düşünülerek tasarlanan küçük ve kullanımı kolay bir APS-C aynasız fotoğraf makinesi olmasıyla öne çıkıyor

Canon EOS R50, akıllı telefondan fotoğraf makinesine geçiş yapmak isteyen içerik üreticileri için mükemmel bir giriş kapısı olarak öneriliyor. 4K video, etkileyici ses kaydedebilen ve net fotoğraflar çekebilen bu çok yönlü fotoğraf makinesi, kullanıcıların tüm ihtiyaçlarını karşılıyor. Sade arayüzü, basitleştirilmiş ergonomisi ve geliştirilmiş yeni otomatik modları profesyonel görünümü sonuçlar sunuyor. EOS R50, gelecek vaat eden içerik üreticilerinin hem fotoğraf hem de videoda tarzlarını geliştirmelerine yardımcı oluyor.

Profesyoneller gibi içerik üretimi vadediyor

EOS R50 hafif tasarımı ve rahat tutma yeri sayesinde aktif olarak her yere götürülebilir. Kullanıcılar değişken açılı dokunmatik ekranla; yüksekten, aşağıdan veya vlog ve selfi çekimleri için fotoğraf makinesi kullanıcıya dönükken istediği açıda çekim yapabiliyor. Yaratıcı asistanın, farklı kareler için ideal ayarları otomatik olarak sunması EOS R50'yi, aynasız makineleri yeni kullanmaya başlayan ve becerilerini geliştirebilecek bir fotoğraf makinesi arayan tüm kullanıcılar için ideal bir seçenek haline getiriyor.

EOS R50, hareket halindeki canlı ve nesneleri algılayıp takip eden Dual Pixel CMOS Otomatik Odaklama II ile içerik üreticilerin hiçbir anı kaçırmamasını sağlıyor. 24,2 megapiksel APS-C boyutlu sensör, keskin detaylara sahip fotoğraflar çekilebilmesine ve 6K'dan yüksek hızda video kaydı alınabilmesine olanak tanıyor. EOS R50, ultra geniş açıdan süper telefotoya, çok yönlü zoom lenslerinden sabit lenslere kadar tüm lenslerle tutarlı ve sanatsal sonuçlar üretmek fotoğrafçıların iş akışlarını da kolaylaştırıyor.

Aksesuarlar

Çok işlevli bir aksesuar kazağı donanımına sahip olması sayesinde vlogger'lar, mikrofon gibi harici aksesuarları kolayca fotoğraf makinesine bağlayabi-



liyor. Aynı zamanda aksesuarlar fotoğraf makinesinden şarj edilebiliyor.

Vlog veya grup fotoğrafı çekimleri için mükemmel olan kolay Wi-Fi® ve Bluetooth® bağlantısı ile Camera Connect uygulaması kullanılarak anında paylaşım ve uzaktan çekim için fotoğraf ve video aktarımı yapılabilir. EOS R50, USB bağlantısı üzerinden ek bir yazılım gerektirmeden web kamerası olarak kullanılabilir. Böylelikle EOS R50 ile profesyonel kalitede canlı yayınlar ve video konferanslar düzenlenebilir.

Hareket halinde çekim için ideal zoom lensi

Canon'un EOS R 50 ile tanıttığı RF-S 55-210mm F5-7.1 IS STM, uzaktaki görüntüleri yakalamak veya bulanık arka planlar ile portrelere güzel bir görünüm kazandırmak için ideal kompakt ve çok yönlü bir RF (yaklaşık 3,8x) zoom lensi olmasıyla öne çıkıyor. Görüntü sabitleme özelliği sayesinde kullanıcılar tripod kullanmadan da net fotoğraflar çekebiliyor. STM odaklama sistemi, video çekimi için mükemmel olan pürüzsüz ve sessiz otomatik odaklama sağlıyor. Seyahat, spor ve evcil hayvan çekimleri için ideal olan RF-S 55-210mm F5-7.1 IS STM lens, kullanıcıların farklı çekim düzenekleriyle denemeler yapmasına ve erişim alanlarını genişletmelerine yardımcı oluyor.

GlobalData'ya göre, 3D baskı pazarı 2030 yılına kadar 70.8 milyar dolar değerinde olacak

- 3D baskı, 2021 ve 2030 yılları arasında %18'lik bir bileşik yıllık büyüme oranına (CAGR) tanık olacak
- Artan yeniden yapılanma trendlerinin 3D baskının benimsenmesini artırması olası
- Prototiplemeden seri üretime geçişte, 3D baskı şirketleri standartlaştırılmış ve tekrarlanabilir üretim sağlamalı

3D baskı veya katmanlı üretim (Additive Manufacturing - AM), 2030 yılına kadar 70,8 milyar dolarlık bir endüstri olacak ve 2021 ile 2030 yılları arasında %18'lik bir bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR) kaydedecek. Bu veriler, önde gelen bir veri ve analitik şirketi olan GlobalData öngörülerine dayanıyor.

GlobalData'nın en son raporu olan 'Tematik Zeka: 3D Baskı' (Thematic Intelligence: 3D Printing, <https://tinyurl.com/rxu5dd65>), 3D baskıyı, genellikle katman katman oluşturulan üç boyutlu model verilerinden nesneler yapmak için malzemeleri birleştirme işlemi olarak tanımlıyor. Rapor, endüstrinin değer zincirini dört temel katmana ayırıyor: donanım, malzemeler, yazılım ve hizmetler.

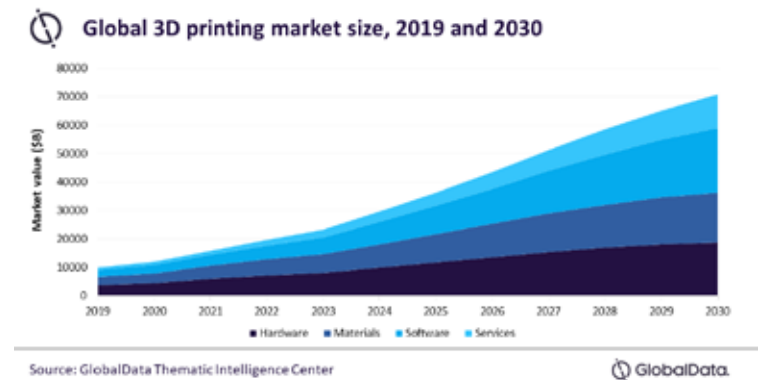
İlk üç boyutlu baskılı parçanın oluşturulmasından bu yana 40 yıl geçti ve endüstri yetişkinlik dönemine giriyor. Üç boyutlu (3D) baskı üretim dünyasında bir iz bıraktı, ancak yapacak çok şey var. Endüstrinin artık üç boyutlu baskının işe yaradığını kanıtlaması gerekiyor, ancak şimdi üretim karışımındaki yerini alması gerekiyor.

GlobalData Tematik İstihbarat Analisti Carolina Pinto, şu yorumu yapıyor: "Üç boyutlu baskı her zaman prototipleme ve kısa üretim çalışmaları ile yakından ilişkili. Bugün, endüstri onunla seri üretime geçmek istiyor. Bu geçişi kolaylaştırmak için 3D baskı şirketleri, özellikle otomotiv, havacılık ve sağlık hizmetleri gibi endüstrilerde ürün standardizasyonunu garanti etmeli. Standardizasyon, üretimin sonsuz tekrarlanabilir olmasını sağlayan en iyi uygulamaları, düzenlemeleri ve kriterleri kapsıyor. İş akışı otomasyon araçlarına yatırım yapmak, bunu başarmanın en hızlı ve en uygun maliyetli yolu olacaktır."

3D baskı tedarik zincirini sarsmaya hazır

Birçok şirket, Covid-19 pandemisi, jeopolitik kaygılar ve çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) düşünceleri tarafından teşvik edilen tedarik zinciri operasyonlarının bir kısmını yeniden şekillendirmeyi düşünürken, 3D baskı tüm imalat endüstrisi tedarik zincirini yeniden yapılandırma potansiyeli taşıyor.

GlobalData İstihbarat Baş Analisti David Bicknell şunları söylüyor: "3D baskı tedarik zinciri yönetimini dönüştürme potansiyeline sahiptir. Katmanlı üretim, Covid-19 pandemisi boyunca tedarik zincirindeki bozulmaları sınırlamaya yardımcı olduğunda popülerlik kazandı. Bu, endüstrinin yeni tedarik zinciri ekosistemlerinde önemli bir rol oynama potansiyelini gösterdi. Zamanla, sınırlayıcı faktör teknoloji olmaya- cık, yöneticilerin yeni görünümü bir tedarik zincirini benimseme ve güvenme istekliliği olacak. 3D baskıyı kullanarak şirketler yerel olarak bileşenler üretebilir, lojistiği basitleştirebilir ve birden fazla tedarikçiye ve ithal ürünlere olan güveni azaltabilir."



İlk 3D havasız prototip basketbol topu

NBA Resmi Basketbol Topu markası olan Wilson Sporting Goods Co., NBA All-Star'da 2023 AT&T Smaç Yarışması sırasında 3D basılmış ilk havasız basketbol topu prototipinin tanıtımını gerçekleştirdi



Toz malzemeden yeni 3D baskılı Wilson Airless Prototipi ortaya çıkıyor (Kaynak ve ©: Wilson Sporting Goods Co.)



3D baskılı Wilson Airless Prototipi son işlem ve bitirme adımlarından önce (Kaynak ve ©: Wilson Sporting Goods Co.)



3D baskısı tamamlanmış Wilson Airless Prototype (Kaynak ve ©: Wilson Sporting Goods Co.)



Dünyada bir ilk: polimer 3D baskılı Wilson Airless Prototype (Kaynak ve ©: Wilson Sporting Goods Co.)

Sporda inovasyon: Topun şişirilmesi gerekmiyor ve normal bir basketbol topunun performans özelliklerine uyuyor

Amerikan Ulusal Basketbol Birliği'nin (NBA) Resmi Basketbol Topu olan Wilson Sporting Goods Co. daha önce hiçbir markanın yapmadığını yapma cesaretini göstererek spor alanındaki en yenilikçi markalardan biri olduğunu bir kez daha kanıtladı. 3D Havasız Prototip Basketbol Topu, Cumartesi gecesi AT&T Smaç Yarışması'nın ilk turunda Houston Rockets oyuncusu KJ Martin tarafından tanıtıldı.

Wilson Takım Sporları Genel Müdürü Kevin Murphy, şöyle diyor: "Wilson'ın 3D Havasız Prototip basketbol topunu, sporda inovasyona olan bağlılığımızın fiziksel bir tezahürü olarak tanıtmaktan gurur duyuyoruz. Bu, ekibimizin oyuna nasıl yaklaştığının ve bugün neden dünyanın bir numaralı basketbol şirketi olduğumuzun sadece bir örneğidir."

Türünün ilk örneği olan 3D baskılı top gerçekten oynanabilir, ağırlığı, boyutu ve ribaundu (zıplaması) dahil olmak üzere neredeyse normal bir basketbol topunun performans özelliklerine uyuyor. Ancak topun şişirilmesi gerekmiyor çünkü sekiz panel benzeri 'lob'a sahip siyah, şeffaf bir kafesten oluşuyor.

3D Havasız Prototip Basketbol Topu, Wilson ve NBA arasındaki ortak inovasyon çabasını sergilerken, Wilson NBA resmi oyun topunda herhangi bir değişiklik yapılmayacak, top aynı deri malzemelerden, sekiz panelli konfigürasyondan ve şu anda kullanılan performans özelliklerinden oluşmaya devam edecek.

NBA All-Star şenliklerinde görücüye çıktı

KJ Martin (Houston Rockets), "NBA All-Star şenliklerine ilk kez katılıyorum ve bunu Wilson ile Utah'ta büyük bir sahnede böylesine unutulmaz bir şekilde yapmak gerçekten çok özel" diyor ve ekliyor: "Oyun her nesil oyuncuyla birlikte gelişmeye devam ediyor ve bir marka ortağının yeniliklerle sınırları zorlamaya devam etmesi basketbolun geleceği için çok önemli."

Wilson Labs ekibi, tasarımı kilit ortaklarla hayata geçirmeden önce markanın Chicago'daki inovasyon Merkezi'nde 3D Havasız Prototip Basketbol topu için tasarım oluşturmuş. General Lattice hesaplamalı tasarım hizmetleri, DyeMansion renk ve sonlandırma çözümleri, EOS ise AT&T'nin yüksek hızlı fiber ağından güç alan teknik merkezinden eklemeli üretim sağlamış.

3D Systems, DMP yazıcıları için tungsten tozu tedarikçisi olarak 6K Additive'i seçti

Bu anlaşma, DMP çözümleri ile kullanım için 3D Systems müşterilerinin yüksek kaliteli metal tozuna erişimini sağlıyor

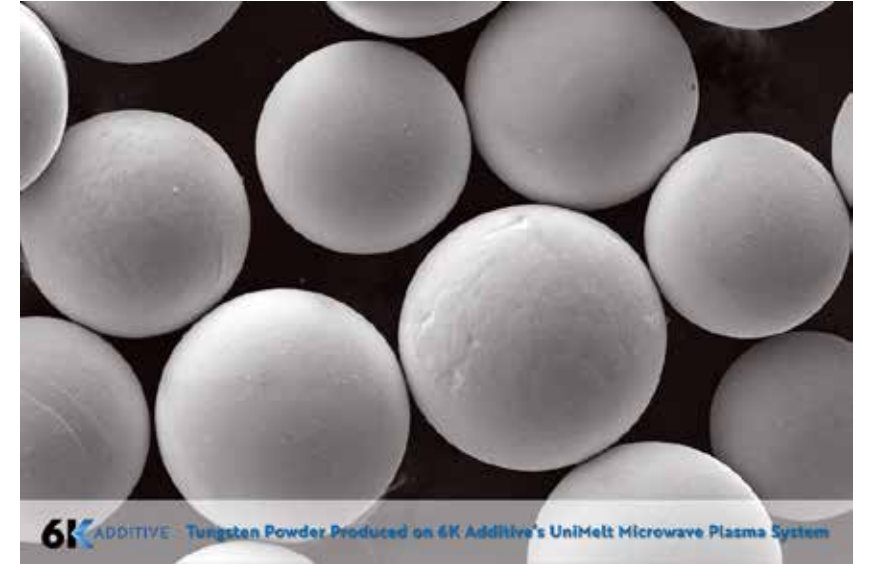
6K Additive 20 Mart'ta, DMP metal 3D baskı çözümleri için tercih edilen tungsten tozu tedarikçisi olmak üzere 3D Systems ile bir anlaşma yaptıklarını duyurdu.

Katmanlı üretim ve lityum-iyon piller için mühendislik malzemelerinin sürdürülebilir üretiminde lider olan 6K'nın bir bölümü olan 6K Additive, yenilikçi UniMelt mikrodalga plazma sürecini kullanarak refrakter metal tozları üretebiliyor.

6K Additive Başkanı Frank Roberts konuyla ilgili olarak şunları söylüyor: "3D Systems, DMP yazıcı serisiyle kendini kanıtlamış, yüksek kaliteli bir çözüme sahip. Bu anlaşma, müşterilerine tıp, savunma, hipersonik ve diğer roket parçaları gibi uygulamalarda yüksek sıcaklık ve yüksek mukavemet özelliklerine ihtiyaç duyulan tungsten tozu için zorlu gereksinimleri karşılayacak yüksek kaliteli bir malzeme sağlıyor."

6K'nın UniMelt® mikrodalga plazma sürecinin benzersizliği bir dizi refrakter malzemeyi üretme yeteneğini getirdi

Geçen yıl 6K Additive, yüksek erime sıcaklıkları nedeniyle bu malzemeleri toz haline getirmenin zorluğu nedeniyle geçmişte üretimde bulunmayan bir dizi refrakter malzemeyi üretme yeteneğini duyurdu. 6K'nın UniMelt® mikrodalga plazma sürecinin benzersizliği ve kontrolü, 6K Additive ekibinin derin bilgisi ve uzmanlığıyla birleştiğinde, şirketin tungsten gibi refrakter tozların ve renyum, tantal, niyobyum ve molibden gibi diğer refrakter malzemelerin çoğu için üretim ölçeğince hacimler üretmesine olanak tanıyor.



6K Additive eksiksiz bir premium toz paketi sunuyor

6K Additive, dünyanın sürdürülebilir kaynaklardan üretilen ilk AM tozu üreticisidir ve nikel, titanyum, bakır, paslanmaz çelik, alüminyum alaşımları ve tungsten ve renyum gibi refrakter metalleri içeren eksiksiz bir premium toz paketi sunuyor. Tescilli UniMelt sistemi, sıfır kontaminasyon ve yüksek verimli üretim yeteneklerine sahip son derece homojen ve hassas bir plazma bölgesi ile dünyanın tek mikrodalga üretim ölçekli plazma sistemidir. UniMelt prosesi, diğer proseslere kıyasla daha iyi akışkanlığa sahip, gerçekten küresel, gözeneklilikten ve uydulardan yoksun tozlar üretiyor.

dijital baski ve 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.

HP PAGEWIDE WEB PRESS İLE TÜM MALZEMELERE SORUNSUZ BASKI.



www.matset.com.tr