

ISSN 2667-5064
MAYIS 2023
SAYI: 49

dijital ve baskı 30

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/25TL



HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr

KATALİZÖR FUARLAR

Bu yıl bahar geç geldi. Belki de doğrudan yaza gireceğiz. Baharla birlikte önemli sektörel fuarlar da kapılarını açıyor. Çok sayıda Türk firmasının da katılımcı olduğu interpack 6 yıl aradan sonra Düsseldorf'ta ziyaretçileri ile buluştu. Interpack ambalaj alanında dünyanın en büyük ve en önemli fuarı. Pandeminin alışveriş, paketleme ve ambalaj alanında yaptığı değişiklikler sektörde yeni açılımlara neden oluyor. Artan gezegeni koruma duyarlılığı ve çevre bilinci de bu açılımları destekleyip çeşitlendiriyor. Sürdürülebilirlik ve ambalaj ve etiketin yükselmesi baskının hanesine yazılan artılar. Bu doğrultuda yeni geliştirmeler geri dönüşümü en az enerji ile ve kolayca yapmanın yolunu açan malzeme, kaplama, boya, vernik vb. üzerine. Bu alandaki buluş ve inovasyonlar daha da artacak.

Şimdi önümüzde Fespa Global Print Expo var. Münih. Almanya'da 23-26 Mayıs tarihleri arasında gerçekleşecek olan fuar bu yıl daha çok ses getirecek. Geniş format baskı, tekstil baskı, serigrafi baskı, kaplamalar, reklam malzemeleri vb. alanlarla katılımcı ve ziyaretçilerini buluşturan fuara

artık baskının diğer alanlarındaki oyuncular da, çeşitlendirdikleri çözümlerle katılıyorlar. Fespa Münih pandemi sonrasındaki en etkili ve yoğun katılımlı fuar olacak. Bir önceki fuarda pandemi kısıtlarından tam kurtulmamıştık. Fespa Münih 2023'ün daha çok katılımcı, ziyaretçi ve iş potansiyeli ile iz bırakması bekleniyor.

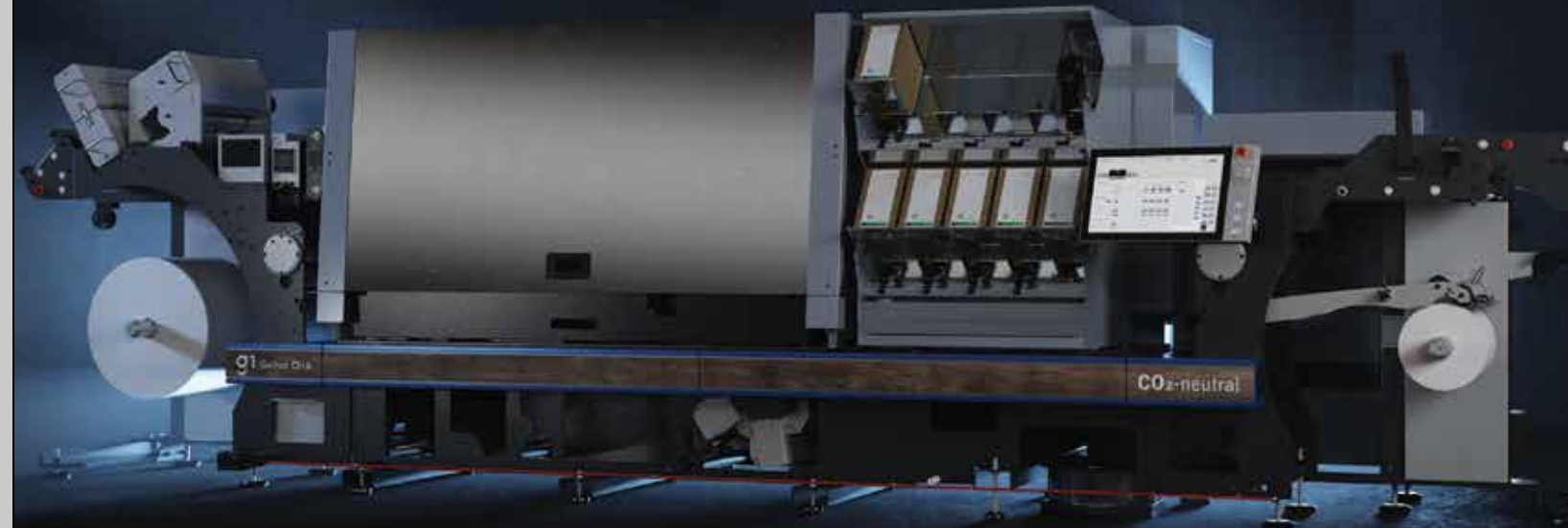
Hepimizin sonucunu merakla beklediği 28. Dönem Milletvekili ve Cumhurbaşkanlığı seçimleri 14 Mayıs'ta yapıldı. Cumhurbaşkanlığında %50+1 oyu alan olmadığı için seçim sonucu ikinci tura, 28 Mayıs'a kaldı. Yani belirsizlik ve dalgalanmalar bir süre daha devam edecek. Sonrasını da hep birlikte görüp yaşayacağız. Umarız süreç tüm vatandaşlarımızın rahatlaması ile sonlanır.

Sağlıklı ve verimli mesailer.

Saygılarımızla
A. Tamer ARDIÇ

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler	Hız	Baskı çözünürlüğü	Baskı eni	Üretkenlik
CMYK + Beyaz	70 mt/dk	1200x1200 dpi	340 mm	1428 m²/saat



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



dijital baskı ve 3D

2667-5064

SAYI 49 / MAYIS 2023

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde 45/4
Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6 Şaşmaz
Etimesgut / Ankara • Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 16 MAYIS 2023

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

6	AccurioShine 3600 ile 3B etkisi
8	ePS Pace ERP ve HP Indigo entegrasyonu ile kolaylaştırılmış iş akışı
10	Grafica Veneta ve Koenig & Bauer, RotaJET 130 teknolojisi ile yayıncılıkta dijital baskının geleceğini birlikte geliştiriyor - Kitap basımında gelecek dijital baskıda
12	Dijital ambalaj baskısında benzeri görülmemiş bir verimlilik: Yeni sürüm GMG ColorServer 5.4
14	SEE ve Koenig & Bauer iş ortaklığı
15	Durst Group merkez binasına güneş paneli tesisi
16	Plastik içermeyen sürtünme korumasına sahip Yenilikçi ve çevre dostu silikon serisi: Silko® PF
17	Ulrich Sause'nin CCO olarak atanmasıyla Komori Europe, ticari operasyonlarını güçlendiriyor

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

18	Kongsberg PCS bağımsız bir işletme olarak ikinci başarılı yılını kutluyor
20	AGFA, Jeti Tauro H3300 inkjet baskı makinesi ailesinin yeni Flex RTR modülü ile çok yönlülüğünü artırıyor
22	CalderaRIP ile Kongsberg iPC entegrasyonu ile Basitleşen dosya hazırlama ve üretim otomasyonu
23	Mutoh MS51 mürekkepleri önemli VOC emisyon akreditasyonlarını geçti
24	FESPA 2023'te Durst Group '360 Üretim Mükemmelliği'
25	Nuneaton Signs, Acuity Prime 30'a yatırım yapıyor
26	Lidya Grup Acil Durum Ekibi kuruluyor
27	Oedim, Acuity 'superwide' yazıcı filosunu güçlendirdi: Acuity Ultra R2 yatırımı

ARED Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

28	ARED Konya Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri gerçekleştirildi
----	--

AMBALAJ VE ETİKET

30	Scodix, LUXE PACK 2023'te açıkladı: Üst düzey ambalajlar nasıl daha sürdürülebilir olabilir?
31	Koenig & Bauer Durst, dijital karton ambalaj talebi arttıkça VariJET 106 üretimini artırıyor
32	Fujifilm'in ilk dijital esnek ambalaj baskı makinesi: Jet Press FP790
33	Pratik, stabil ve çevre dostu baskı için AccurioLabel 230'u seçtiler
34	Xeikon sürdürülebilir büyüme için uçtan uca dijital çözümler ile FESPA'ya gidiyor
36	Analog. Dijital. Sürdürülebilir. Fujifilm, interpack 2023'te Avrupa ambalaj stratejisini belirledi
37	Özel meydan kökü özel ambalajı hak ediyor
38	Labelprint24'e, iki Fujifilm dijital baskı çözümü: Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model ve Revoria Press PC1120
39	Avery Dennison'ın yeni direkt termal astarsız etiket çözümü: AD XeroLinr DT™

TEKSTİL BASKI

40	İlke Ülcan (Matset Kornit Satış Müdürü) "Tekstil camiasındaki tüm üreticilerimizi Kornit teknolojisi ile tanışmaya davet ediyoruz"
41	Beş bin Euro kazanmak ister misiniz? Pro Carton Öğrenci Video Ödülü için süre daralıyor
42	Döngüsellik ve sürdürülebilirlik Mimaki'nin ITMA 2023'teki yeniliklerine güç katıyor
43	Ricoh, FESPA ziyaretçilerini dijital hazır giyim üretiminde yeni perspektifler keşfetmeleri için destekleyecek

FUARLAR, ETKİNLİKLER

44	Türk şirketler Münih'e ihracat çıkarması yapıyorlar Avrupa'nın en büyük sektör buluşmasına Türkiye damgası
45	FESPA yeni etkinlik uygulamasıyla ziyaretçi deneyimini geliştiriyor
46	FESPA ilk Kişiselleştirme Deneyimi Konferansı Programını açıkladı
48	Bir numaralı ambalaj fuarı geride kaldı: Küresel ambalaj sektörü memnun

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

50	ZOPI 1Ç/2023: Çevrim içi baskı fiyatları yüksek bir seviyeye tutundu
52	Kargo sektörü 2023'te 7 milyar 660 milyon paket dağıtacak
53	En İyi Profesyonel Fotoğraf Monitörü' dalında Viewsonic Colorpro VP2786-4K, 2023 TIPA Dünya Ödülü'nü kazandı
54	Tecpro, Keenon Robotics'in Türkiye Tek Distribütörü oldu
55	Ultimate TechnoGraphics'in son teknoloji gerçek yuvalama (nesting - yerleştirme) modülü ile Tabaka veya rulonun kullanım alanını en üst düzeye çıkarmak
56	Epson ulaşılabilir fiyatlı 4K projeksiyon serisini tanıttı
57	Canon: "Sınırları birlikte aşıyoruz"



44

Avrupa'nın en büyük sektör buluşmasına Türkiye damgası

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	A.K.,7
DERELİ GRAPHIC	9.13
FESPA	35
HEIDELBERG	3
LİDYA GRUP	19
MATSET	Ö.K.
ÖZGÜL MATBAA MAKİNELERİ	17
TECPRO	21
TEKNOSET	15



58

Massivit, ezber bozan 10000-G katmanlı üretim sistemini tanıttı



59

UltiMaker 3D baskı çözümlerini öne çıkarıyor



60

Renkli, 3D baskılı bir dünya nasıl yaratılır?



62

Materialise 3D baskı sürecinin kontrolünü güçlendiriyor

AccurioShine 3600 ile 3B etkisi



Konica Minolta, günümüzün baskı gereksinimlerinin zorlu ihtiyaçlarını karşılamak için Konica Minolta'nın güvenilirliğiyle MGI'nin yenilikçi vernik teknolojisinden güç alan en yeni ink-jet spot UV lâk makinesi AccurioShine 3600'ü pazara sunuyor.

AccurioShine 3600, prototiplemeden tam üretime kadar serigrafi, ofset ya da lito kalıplara ihtiyaç duymadan spot UV lâk ve dijital sıcak yıldız baskıları gerçekleştiren kompakt bir çözüm. Dijital spot UV lâk ve dijital sıcak yıldız, herhangi bir projeye üçüncü boyut ekleyerek diğer baskılı tabakalar arasından sıyrılmasına yardımcı oluyor.

MGI JETvarnish 3D One'in başarısı üzerine inşa edilen AccurioShine 3600, Konica Minolta'nın genişleyen portföyüne kendi alt markası olarak eklendi. Konica Minolta, zaten kanıtlanmış teknolojiyi geliştirmek için MGI ile iş birliği yaptı ve kararlılık, güvenilirlik ve hizmet verebilirlik alanında daha fazla gelişime yol açtı.

Tamamen dijital, sektör lideri yapay zekâ kayıt teknolojisi ve çevre dostu bir LED kürleme sistemi içeren, tümü etkileyici derecede kompakt bir boyutta olan AccurioShine 3600, 2B ve 3B parlaklık efektleri ile ayrıca dijital sıcak yıldız dokunsallığı eklemek için çığır açan bir teknoloji. Geleneksel sistemlerin karmaşık adımları

olmadan makul bir maliyetle göz alıcı bir baskı sağlayarak, matbaacıların kâr marjlarını yükseltirken bir dizi yüksek etkili sonlandırma etkisi de sağlıyor.

Ticari matbaalar ve kopyalama merkezleri için desteklenen maksimum kâğıt boyutu B3+ (364 mm x 750 mm) olan makine, kartvizit, tebrik kartları, fotoğraf kitabı kapakları ve hatta isteğe bağlı ambalajlar gibi yaygın olarak kullanılan baskıları geliştirmek için mükemmel olmakla birlikte etkili ve benzersiz bir baskı deneyimini de müşterilerin ilgisine sunuyor.

AccurioShine 3600, değişken data ve her biri farklı süslemelerle ayrıca biletlere, kişiselleştirilmiş paketlenmiş etiketlere, davetiyelere, bire bir pazarlamada kullanılarak daha fazla etki sağlamakla birlikte değişken veri baskısını da (VDP) destekliyor. Barkod tarayıcı ile iş değişiklikleri, bir barkodu değiştirmek kadar basit bir şekilde yapılabiliyor. AccurioShine 3600'ün barkod tarayıcısı, önceden basılmış bir sayfadaki barkodları okuyor ve iş istasyonunda önceden depolanmış ilgili TIFF dosyasını anında seçiyor. VDP barkod tarayıcıyı Otomatik PDF Dosya Dönüştürücü ile birleştirmek, dosyaları dakikalar içinde PDF'den çıktı tepsisine alarak gerçekten kusursuz bir iş akışı sağlıyor.

Uygun maliyetli ve birinci sınıf

MGI Küresel İş Birimi Genel Müdürü Tony Charlet, AccurioShine 3600'ün lansmanında; "Baskı endüstrisi / birinci sınıf süslemeler pazarına olan bağlılığımızın bir kanıtıdır" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Dijital baskıya geçişle birlikte talep üzerine kısa tirajlı baskının yanı sıra baskı öncesi ve baskı sonrası süreçlerin dijitalleştirilmesine daha fazla önem veriliyor. AccurioShine 3600'ü diğer Konica Minolta dijital renkli baskı makineleri ile birleştiren müşterilerimiz yalnızca işlerini yeni yollarla büyütmeyle kalmıyor, aynı zamanda günlük işlerine uygun maliyetli, etkili, birinci sınıf kısa vadeli süslemeler sağlayarak müşterilerine değer katıyor."

Farklılaştırmanın yolu: AccurioShine 3600

Charlet, ekliyor: "Baskı endüstrisinde artık sadece kalite ve hızı düşük fiyatlarla sunmak yeterli değil, aynı zamanda baskıları gerçekten öne çıkaran katma değer de önemli. Ne kadar farklılaştırılabilirseniz, o kadar iyi iş büyümesi elde edilebilir. Artık, Konica Minolta AccurioShine 3600 sayesinde matbaacılar, günümüzün baskı gereksinimlerinin zorlu ihtiyaçlarını karşılayabilir."

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax: 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup

ePS Pace ERP ve HP Indigo entegrasyonu ile kolaylaştırılmış iş akışı

eProductivity Software - HP iş ortaklığı

Baskı ve ambalaj şirketleri için önde gelen bir küresel teknoloji sağlayıcısı olan eProductivity Software (ePS), HP ile iş akışı süreçlerinde devrim yaratan ve operasyonel verimliliği artıran entegre bir çözüm sunan iş ortaklığını duyurdu. İlk olarak 2022'de Dscoop Edge Rockies'de duyurulan başarılı entegrasyon, 7-10 Mayıs tarihleri arasında 2023 Dscoop Edge St. Louis World Expo'da tanıtıldı ve ePS'nin müşterilerine en son çözümleri sunma taahhüdüne uygun olarak, dokunmadan iş akışına ulaşma yolunda önemli bir adım anlamına geliyor.

Point B Solutions müşteri deneyimlerini geliştirmek için gönüllü oldu

ePS Midmarket Print Suite, merkezinde Pace® ERP'nin yer aldığı, ticari, geniş formatlı ve fabrika içi baskı makineleri için özel olarak tasarlanmış lider bir yazılım.

ePS Pace ERP ve HP Indigo entegrasyonunun muazzam potansiyelinin farkında olan Point B Solutions, baskı öncesi çalışmalarını ve dijital iş süreçlerini düzene sokarak operasyonlarını optimize etme ve müşteri deneyimlerini geliştirme fırsatını erken benimseyen olarak katılmaya gönüllü oldu.

Point B Solutions, ePS Midmarket Suite ve HP Indigo arasındaki sorunsuz entegrasyona ek olarak Enfocus Switch ve Pitstop Server gibi diğer son teknolojileri de benimsiyor. Firma, bu çözümleri bir araya getirerek, manuel etkileşimleri ortadan kaldırıp baskı öncesi ve onay süreçlerini otomatikleştiriyor. Böylelikle kapsamlı ve kolaylaştırılmış bir iş akışı oluşturmayı amaçlıyor.

HP Endüstriyel Baskı Amerika Kategori Müdürü Bob Raus, otomasyonun önemini vurgulayarak şunları söylüyor: "Otomasyon düzeyi, bir baskı hizmeti sağlayıcısının iş büyüme ve başarı potansiyelinin önemli bir göstergesidir.

HP, eProductivity Software ile sistem entegrasyonu vaadini yerine getirerek müşterilerimize ve tüm sektöre fayda sağlamaktan mutluluk duyuyor."

Baskı öncesi süreçte, iş başına, üç güne kadar potansiyel azalma

Bu kapsamlı otomasyon stratejisinin beklenen faydaları, önemli ölçüde zaman tasarrufu ve gelişmiş üretkenlik. Point B Solutions, baskı öncesi süreçte, iş başına, üç güne kadar potansiyel bir azalma olacağını ve daha karmaşık projeler için daha da fazla verimlilik sağlanacağını tahmin ediyor. Bu dönüştürücü otomasyon, Point B Solutions'ın kaynaklarını daha yüksek değerli görevlere yönlendirmesini, olağanüstü müşteri memnuniyeti sağlamasını ve iş büyümesini desteklemesini sağlıyor.

Point B Solutions ve ePS, ileriye dönük olarak, ePS Pace ERP ve HP Indigo'nun başarılı entegrasyonu ile kolaylaştırılan gelişmiş verimlilik ve otomasyon çağını öngörüyor. Geriye doğru çalışarak, baskı makinesinden başlayıp yukarı doğru ilerleyen Point B Solutions, bu son teknolojiler arasında etkili bir şekilde sağlam bir bağlantı kurarak sektörde yeni bir ölçüt oluşturdu.

Point B Solutions Teknoloji Çözümleri Başkan Yardımcısı Doug Haefele heyecanını şu sözlerle dile getiriyor: "ePS ve HP arasında daha açık kaynaklı bir dünyanın avantajlarını görmekten heyecan duyuyoruz. Bu stratejik ortaklık, bizim gibi matbaalar için operasyonel verimlilik ve inovasyon açısından sınırsız fırsatlar sunuyor. Bu iş birliğinin süreç otomasyonunu nereye götüreceğini ve sektörü ileriye taşıyacağını görmek için sabırsızlanıyoruz."

ePS ve Point B Solutions arasındaki iş ortaklığı, yeniliği benimseme ve sektör çapında ilerlemeler sağlama konusundaki ortak kararlılığın bir örneği. Birlikte, gelişmiş iş akışı otomasyonu ile desteklenen benzersiz baskı çözümleri sunma konusunda ön saflarda yer alıyorlar.



GELECEK NESİL BASKI PROSPER

KODAK
ULTRASTREAM
INKJET TECHNOLOGY



KODAK PROSPER ULTRA C520 DİJİTAL BASKI PLATFORMU

- KODAK ULTRASTREAM Inkjet baskı teknolojisi
- KODAK nanopartikül su bazlı CMYK baskı mürekkepleri
- 60 Milyon aylık baskı kapasitesi
- 520 mm baskı eni
- 600x1800 dpi baskı çözünürlüğü
- 200 lpi tramlama yeteneği
- %95 daha geniş renk gamutu
- Yüksek baskı kalitesi modunda rakiplerinden 3 kat daha hızlı (150 metre/dakika)
- 45 – 270 gram aralığındaki baskı altı malzeme seçenekleri

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic

Ve Serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

www.dereligraphic.com





Yüksek performanslı RotaJET dijital web-fed baskı makinesi, Grafica Veneta ve Koenig & Bauer arasındaki mevcut güvenilir ortaklığı genişletiyor

Grafica Veneta ve Koenig & Bauer, RotaJET 130 teknolojisi ile yayıncılıkta dijital baskının geleceğini birlikte geliştiriyor

Kitap basımında gelecek dijital baskıda

- Grafica Veneta iki kurulumla Koenig & Bauer RotaJET 130'a güveniyor
- Koenig & Bauer RotaJET 130 ile dijital baskı Grafica Veneta için yeni iş modellerinin anahtarı
- İki baskı makinası Grafica Veneta'nın değişen pazar taleplerine hızlı yanıt vermesini sağlıyor

Kitap baskısında lider bir şirket olan Grafica Veneta, dijital geleceği için Koenig & Bauer'ın RotaJET tek geçişli dijital baskı makinasına güveniyor. Şirket sahibi Fabio Franceschi, "2022 sonbaharından bu yana tam üretimde olan baskı makinasının kitap baskı pazarında kalıcı bir etkisi olacak" diyor ve şöyle devam ediyor: "Koenig & Bauer ile uzun süredir devam eden ve güvene dayalı ortaklığımız artık dijital baskıyı da içerecek şekilde büyüyor. RotaJET bize ve müşterilerimize pek çok alanda yeni fırsatlar sunuyor. Bu baskı makinasının dijital yetenekleri sayesinde, daha küçük işleri daha verimli ve en yüksek kalitede basabiliyoruz ve bu da değişen pazar taleplerine hızlı bir şekilde yanıt vermemizi sağlayacak."

Trebaseleghe'de bobinden bitmiş kitaba

Hassas mühendislik, son teknoloji inkjet baskı kafası teknolojisi ve RotaColor polimer mürekkeplerin kombinasyonu, 1200 x 1200 dpi'ye kadar çözünürlüklerde yüksek baskı kalitesinin temelini oluşturuyor.

1/1 inkjet üretimi için iki baskı ünitesi, Patras M bobin lojistik sistemine sahip bir Pastomat otomatik bobin standı aracılığıyla kâğıtla besleniyor. İnce kâğıtları da kapsayan yüksek baskı ve kayıt (register) kalitesi için belirleyici olan özellikler, RotaJET 130'un iki merkezi silindiri ve optimum ince ayarlı IR / sıcak hava kurutucuları aracılığıyla akıllı web kılavuzu.

Koenig & Bauer'ın RotaJET'i, şirketin Venedik yakınındaki Trebaseleghe'de bulunan tesisindeki mevcut üç adet 48 sayfalık Compacta ve diğer altı adet 1/1 renkli baskı makinasının yanına kuruldu.

Baskı makinası 1300 mm web eniyle 1/1 üretim için yapılandırılmış ve yüksek kaliteli kitapların tek bir işlem akışında verimli bir şekilde üretilmesini sağlayan otomatik bir sonlandırma hattına doğrudan bağlanmış.

Ve Melrose Park – Şikago tesisinde

Fabio Franceschi, Grafica Veneta'nın başına geçen ikinci kuşak sahibi ve son birkaç yıldır, Avrupa'da bir endüstri lideri haline gelen şirkete rehberlik ediyor. Geniş ürün portföyü, her tirajda kitap baskısını kapsıyor. 2021 yılından bu yana Grafica Veneta, Amerikan kitap baskı şirketi Lake Book Manufacturing LLC'yi de satın aldı. Amaç, başarılı genişleme stratejisini Amerikan pazarında da sürdürmek ve dijital baskı kapasitesi, denizaşırı ülkelerdeki başarıları için kilit bir

faktör. Bu yılın başından beri, yepyeni bir RotaJET 130, ABD'de, Melrose Park - Chicago bölgesindeki Lake Book Manufacturing tesisine de kuruldu. Tüm hattın konfigürasyonu İtalyan kurulumuyla aynı ve bir kitabın ham kâğıt bobininden sevkiyata hazır palete bir dakikadan daha kısa bir sürede basılıp ciltlenmesini sağlıyor. Bu özellik kitap baskı pazarında çığır açacak nitelikte ve bu sektörde yeni bir iş modeli yaratacak.

Yüksek baskı altı materyal çok yönlülüğü: Hafif kâğıttan masif kartona kadar

RotaJET, kâğıt mendilden masif kartona kadar her türlü farklı alt tabakaya baskı yapıyor. Ambalajlar, dekorlar, posterler, hasta bilgilendirme broşürleri, katlanır kartonlar, kitaplar ve hatta kahve poşetleri... RotaJET'te pratik olarak her şey mümkün. Koenig & Bauer Dijital ve Webfed Segmenti CEO'su Christoph Müller, şöyle diyor: "Bu proje, yüksek performanslı RotaJET dijital baskı makinasının neredeyse tüm alt tabakalara çok çeşitli ürünler basabildiğini gösteriyor. İşiniz ister ambalaj, ister dekor, ister kitap olsun: RotaJET tüm pazar segmentlerinde başarılıdır." Koenig & Bauer müşterilerine sadece kitap baskısında yeni iş modelleri sunmakla kalmıyor, örneğin, beş metreden fazla kesim uzunlukları dekor baskısında yepyeni bir dizi fırsat sunuyor.



Würzburg ziyareti sırasında (soldan sağa): Christoph Müller, CEO Koenig & Bauer Digital & Webfed ve Yönetim Kurulu Üyesi, Koenig & Bauer AG; Fabio Franceschi, Grafica Veneta'nın sahibi; Nicola ve Gianmarco Franceschi, Grafica Veneta

Dijital ambalaj baskısında benzeri görülmemiş bir verimlilik:

Yeni sürüm GMG ColorServer 5.4

GMG, özellikle dijital baskıda üstünlük sağlayan güçlü bir güncelleme olan GMG ColorServer 5.4'ü yayınladı. Tanınmış renk yönetimi çözümünün bu sürümünde üretkenlik en yüksek önceliğe sahip. Elbette, GMG'de kalite esas olduğu için herhangi bir tavize yer yok.

GMG kullanıcılarının yüksek beklentilerinin farkında olan GMG Ürün Müdürü Jens Bloeck şunu vurguluyor: "Kullanıcılarımızla sürekli yakın iletişim halindeyiz. Bu nedenle, verimlilik ve üretkenliğin her zamankinden daha önemli olduğunu biliyoruz. GMG ColorServer 5.4 ile müşterilerimiz süreçlerini sürdürülebilir bir şekilde optimize edebilirler. Kârlılığı artırmaya katkıda bulunan bir dizi yeni özelliği entegre ettik."

GMG ColorServer'in son sürümü, üretkenliği artırmak ve iş akışlarını kolaylaştırmak için yenilikçi özellikler sunuyor. Geliştirilmiş kanal eşleme kuralları artık spot renkler için joker karakterleri destekliyor ve tanımlanamayan kanalları önceden belirlenmiş kriterlere göre otomatik olarak işleyerek zaman alan manuel müdahaleyi azaltıyor.

GMG ColorServer, modern iş akışları için gereken esnekliği sağlayarak, örneğin üretim planlamasındaki bir değişiklik nedeniyle iş önceliklerinin kolayca ayarlanmasına olanak tanıyor. Bu da üretim sürecini daha da kolaylaştırıyor.

Ölçüm verilerinin yeni otomatik düzeltilmesi ile ölçüm verilerindeki tutarsızlıklar düzeltilerek daha iyi profiller ve daha yüksek baskı kalitesi elde ediliyor. Buna ek olarak, optimize edilmiş toplam alan kapsamı (TAC) daha iyi renk eşleşmesi sağlıyor. Asetat veya üst baskı (overprinting) nesneleri içeren PDF dosyalarının hassas bir şekilde işlenmesi için GMG SmartProfiler artık sıcak klasör oluşturma için bir düzeltme seçeneği sunarak ek manuel müdahale ihtiyacını ortadan kaldırıyor.

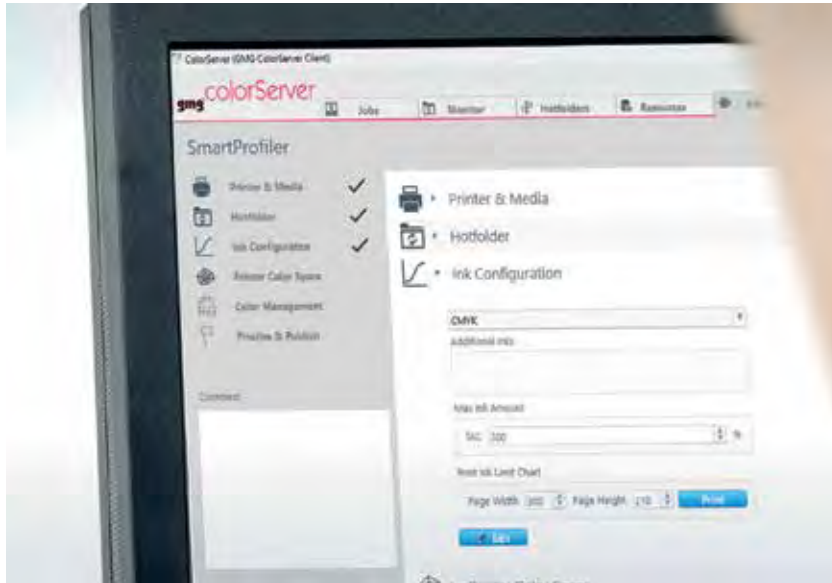
'Otomatik rasterleştirme' özelliği de manuel müdahaleyi önlemeye yardımcı oluyor. Düzleştirme işlerinin işlenmesi sırasında kullanıcı tanımlı bir zaman aralığı aşırsa, yazılım düzeltme ayarını otomatik olarak ayarlayarak dosyaların daha hızlı işlenmesini sağlıyor ve genel sistem performansını iyileştiriyor.

GMG ColorServer 5.4 ile gereksiz tıklama maliyetlerinden kaçınmak mümkün

HP Indigo baskı makinesi kullanan şirketler, GMG ColorServer'in yardımıyla gereksiz tıklama maliyetlerinden kaçınıbiliyorlar, çünkü kullanılmayan kanallar basitçe kaldırılıyor. İlginç bir yan etki de Indigo'nun baskı hızının önemli ölçüde artması.

GMG Ürün Müdürü Jens Bloeck sözlerini başka bir noktaya tamamlıyor: "GMG ColorServer 5.4 ile yazılım içi güncelleme bildirimleri sunuyoruz. Kullanıcıların artık yeni sürümleri aktif olarak aramasına gerek yok."

GMG ColorServer 5.4 artık kullanılabilir.



Ambalaj ve Flekso klişe üretimi için çok yönlü dijital kesim sistemleri

KONGSBERG X SERİSİ



Kongsberg X-Edge

- › Kongsberg X-Edge, Kongsberg X serisinin giriş sürümüdür.
- › Karton numune üretimi, kısa metrajlı üretim ve ambalajla ilgili diğer görevler için üretilmiştir.
- › Ekstra hızlı aparat değişikliği, otomatik tanıma ve kalibrasyon özelliği vardır.
- › Keçe veya PVC altlık ile kullanılabilir.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Edge 3 m/s² hızlanma ile 30m/dak hızlanma sunar ve tüm karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



Kongsberg X-Production

- › Karton, oluklu mukavva ve ambalaj kesimi için tasarlanmıştır.
- › Otomatik mukavva ve rulo yüklemesi için bir konveyör sistemi ekleme özelliği vardır.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Production 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar ve tüm oluklu mukavva ve karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



Kongsberg X-Flexo

- › Flekso klişelerinin kesimi için tasarlanmıştır.
- › Kesimi yapılan flekso klişeler için karton taşıma kutuları üretebilirsiniz.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Flekso 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar.

KONGSBERG
Precision Cutting Systems

www.dereligraphic.com

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**

SEE ve Koenig & Bauer iş ortaklığı



Koenig & Bauer RotaJET serisi dijital baskı makineleri SEE'nin prismaq™ fikri mülkiyetine, yazılımına ve donanımına sahip olacak (© Koenig & Bauer)

Ambalajın dijital geleceğini şekillendirmek için stratejik ortaklıklarını duyuran şirketler basılı ambalajın sınırlarını genişletmek için birlikte çalışacaklar

Sealed Air Corporation ve Koenig & Bauer AG, dijital baskı makinelerine yönelik stratejik ortaklıklarını genişletmek için bağlayıcı olmayan bir niyet mektubu imzaladıklarını duyurdu. Ortaklık, en son dijital baskı teknolojisi, ekipmanı ve hizmetlerini geliştirerek ambalaj tasarım yeteneklerini önemli ölçüde geliştirmeyi amaçlıyor. SEE ve Koenig & Bauer tarafından geliştirilen çözümler, dijital olarak basılmış malzemeleri önemli ölçüde daha hızlı ölçeklendirecek ve sunacak, böylece marka sahiplerinin dijital olarak geliştirilmiş bir ambalaj aracılığıyla tüketicilerle bağlantı kurarak ürünlerini tanıtmalarını sağlayacak.

Koenig & Bauer RotaJET serisi dijital baskı makinelerinde SEE'nin prismaq™ fikri mülkiyeti, yazılımı ve do-

nanımı yer alacak. Baskı platformlarının dijitalleşmesini hızlandırarak, her iki şirket de çözüm portföylerinin genişlemesini sağlayacak. Ortaklık, her iki şirket için de pazar fırsatlarını genişletecek ve ortak markalı dijital baskı makinelerinin ortaya çıkmasını sağlayacak.

Geçtiğimiz yıl piyasaya sürülen SEE'nin prismaq™ çözümleri, marka sahiplerinin daha yüksek kaliteli ve daha uygun maliyetli tasarımlarla pazara giriş hızını artırmalarını sağlıyor. Bu çözümler aynı zamanda iş performansını güçlendiriyor, operasyonel verimliliği artırıyor ve ambalaja bağlı dijital içerik aracılığıyla tüketicilere ulaşıyor.

SEE Başkanı ve CEO'su Ted Doheny, şöyle diyor: "SEE, her iki dijital dönüşümümüzü geliştirmek için Koenig & Bauer ile ortaklık yapmaktan memnuniyet duyuyor. SEE'nin prismaq™ teknolojisi Koenig & Bauer'in baskı platformlarını analogdan dijital dönüşümüne yardımcı olurken, Koenig & Bauer de SEE'nin dijital çözümlerinin sağlamlığını ve etkinliğini hızlandırmaya ve geliştirmeye yardımcı olacak."

Koenig & Bauer AG CEO'su Dr. Andreas Pleßke, "SEE ile köklü ortaklığımızı güçlendirmekten gurur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu, dijital baskı stratejimizin ve dijital ürün girişimlerimizin daha da geliştirilmesi için güçlü ve etkili bir katalizör ve RotaJET serisi baskı makinelerimizin daha fazla endüstriyel başarı için güçlü konumunu geliştiriyor. Baskı ve ambalaj pazarlarına yönelik baskı makineleri ve yazılım çözümlerinden oluşan geniş ürün portföyümüzü güçlendirmek için uzun yıllardır başarılı iş birliği anlaşmalarına güveniyoruz. SEE ile yaptığımız bu benzersiz iş birliği, her iki ortak için de teknolojik ilerleme ve iş geliştirme açısından muazzam bir potansiyel yaratmamızı sağlayacak."

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Durst Group merkez binasına güneş paneli tesisi

Gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst Group, Brixen, Güney Tirol, İtalya'daki genel merkezinde son teknoloji bir güneş paneli tesisini kurdu. Bu girişim, şirketin devam eden sürdürülebilirlik çabalarının ve karbon ayak izini azaltma taahhüdünün bir parçası. Güney Tirol'un en büyüklerinden biri olan yeni güneş paneli tesisi 1.569 KWp / 1.57 MWp kapasiteye sahip ve yılda 1.700.000 KWh / 1.700 MWh'den fazla enerji üretmesi bekleniyor. Bu yaklaşık olarak 550 müstakil hanenin elektrik talebine ve Durst Brixen'in enerji talebinin %50'sinden fazlasına karşılık geliyor. Kurulum 3.410 modül, iki ayrı tesis ve 14 invertörden oluşuyor.

Durst Group CEO'su Christoph Gamper, "2022 yılında Lienz / Avusturya'daki üretim tesisimizde kurduğumuz güneş paneli tesisinin ardından, şimdi de Brixen'deki genel merkezimizde Güney Tirol'deki en büyük güneş paneli tesislerinden birini kurmuş olmaktan heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Sürdürülebilirliğe olan bağlılığımız Durst'un temel değerlerinden biri ve bu yeni kurulum da bu bağlılığın bir kanıtı. Karbon ayak izimizi azaltmaya ve çevre üzer-

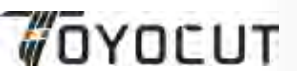


inde olumlu bir etki yaratmaya yönelik bu önemli adımı atmaktan gurur duyuyoruz."

Tesis, üretilen enerjinin %70'ini doğrudan öz tüketim için üretecek, kalan %30'u ise besleme veya gelecekteki depolama çözümü için kullanılabilir olacak.



Otomatik Beslemeli Kesim Makineleri Etiket ve Karton Kesim



SG-ASC-1907A

SAGA'nın emsali olmayan
Otomatik Beslemeli
Yeni Makinesi
Aynı anda Pilyaj ve Kesim



Uygun malzemeler:

Karton, Karton Kutu, Magnet, Plastik, Çıkartma Etiket, PVC, PE

Teknik Özellikler:

- * 330 x 1000 mm
- * Otomatik besleme
- * CCD kamera
- * Dijital kontrol paneli
- * 100 yaprak istif kapasiteli
- * 350 gr/m2
- * 1 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Yarım Kesim Etiket
Tam Kesim 350 gr/m2 karton
Opak ve metalize etiket
Folyo Kesim



TEKNOSET
www.teknoaset.com.tr

Plastik içermeyen sürtünme korumasına sahip Yenilikçi ve çevre dostu silikon serisi: Silko® PF



WS Print GmbH & CO. KG,
Schnaittach, Almanya'da

Şirket ayrıca yeni bir genel müdür atadığını da duyurarak büyümesini sürdürüyor

Silikon emülsiyonlarında Avrupa pazar lideri WS print GmbH & CO. KG., yeni ve çevre dostu bir silikon serisi olan Silko® PF'nin piyasaya sürüldüğünü duyurdu. Yeni Silko® PF serisi, benzersiz bir plastik içermeyen sürtünme koruması ile donatılmış ve bu da onu pazarda türünün ilk örneği kılıyor. Contiweb tarafından 2022 yılında satın alınan şirketin bu geliş-tirmesi, entegre çözüm arzını daha da genişletiyor.

WS print, web ofset baskı ve alco down® nemlendirme çözümleri için Silko® silikon emülsiyonlarında uzman ve pazar lideri. Sorumlu bir şirket olarak, yeni ürünler geliştirirken her zaman ekolojik ve sürdürülebilir yönleri dikkate alıyor. Silko® PF, çeşitli katkı maddelerinin akıllıca seçilmesiyle elde edilen çevre korumaya yönelik bu taahhüdün sonucu. Sonuç, etkileyici bir şekilde yenilikçi olan mikroplastik içermeyen aşındırıcı olmayan bir emülsiyon.

Silko® PF ayrıca etiketleme içermez, bu da herhangi bir sorun olmadan saklanması kolaylaştırır. Kâğıt web'ine mükemmel anti-blokaj ve kayma özellikleri sağlayarak mekanik strese karşı daha dayanıklı hale getiriyor. Ürün, basılı mürekkep yüzeylerinin zarar görmesini ve merdaneler, miller ve katlayıcı üst yapısında mürekkep birikmesini önüyor. Aynı zamanda, kâğıt web en iyi şekilde yeniden nemlendiriliyor ve leke veya iz bırakmadan en iyi nemlendirme özelliklerini vadediyor. Ayrıca olağanüstü homojen

ve uzun süreli depolama için bile uygun.

Silko x® PF serisi %15-60 konsantrasyonlarda mevcut ve tavsiye edilen dozaj %5-20. Ürün mükemmel sonuçlar vermeyi, baskıda en yüksek kaliteyi sağlamayı ve aynı zamanda çevre dostu olmayı vaat ediyor.

Ar-Ge Başkanı Dr. Holger Popitz, "Pazarda yeni bir standart belirleyen devrim niteliğinde ve çevre dostu bir silikon serisi olan Silko® PF'yi tanıtmaktan heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızla, sadece mükemmel sonuçlar veren değil aynı zamanda çevre dostu olan bir ürün geliştirmek için büyük özen gösterdik. Silko® PF'nin yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler arayan müşterilerimiz tarafından iyi karşılanacağından eminiz.

WS print'in Silko® PF ürünü, baskı endüstrisi için üstün kalite ve çevresel sürdürülebilirlik sunan önemli bir adım. Bu, şirketin sürdürülebilirlik ve inovasyon konusundaki kararlılığının bir kanıtı ve pazardaki etkisini görmekten heyecan duyuyoruz."

Büyümenin bir başka işareti olarak WS print, Wolfgang Dammer adında yeni bir Genel Müdür atadı. Almanya'da yaşayan Dammer, grafik endüstrisinde çeşitli genel yönetim fonksiyonlarının yanı sıra iş geliştirme, satış yönetimi ve ürün yönetimi de dahil olmak üzere 30 yılı aşkın deneyime sahip. Wolfgang, WS print'e 1 Mayıs'ta katıldı.



WS Print GmbH & CO. KG üretim salonu

Ulrich Sause'nin CCO olarak atanmasıyla Komori Europe, ticari operasyonlarını güçlendiriyor



Komori Europe, emekliye ayrılan Neil Sutton'un yerine Ulrich Sause'un Ticari İşler Direktörü (CCO) olarak göreve başlamasıyla önemli bir liderlik geçişini duyurdu.

Ulrich Sause, Ticari İşler Direktörü pozisyonuna zengin bir deneyim ve uzmanlık getiriyor. Baskı endüstrisinde kanıtlanmış bir geçmişe sahip olan Sause, pazar trendleri, müşteri ihtiyaçları ve satış stratejileri konusunda derin bir kavrayışa sahip. Sause daha önce Komori Avrupa'da Distribütör Satış Direktörü olarak birincil pozisyonda görev yapmış ve şirketin ticari stratejilerinin geliştirilmesinde etkili olmuştur.

Ulrich Sause atanmasıyla ilgili olarak şunları söylüyor: "Komori Avrupa'da Ticari İşler Direktörü görevini üstlenmekten onur duyuyorum ve ticari girişimlerimizi yürütmeye, müşteri tabanımızı genişletmeye ve yenilikçi baskı çözümleri sunmaya kararlıyım."

Sause, şirketin satış ve pazarlama fonksiyonlarını yönetmede kilit bir rol oynayacak ve Komori Avrupa'nın Avrupa pazarında baskı ve sonlandırma çözümleri için tercih edilen bir seçenek olmaya devam etmesini sağlayacak.

Komori Europe bu yeni döneme girerken, şirket üstün baskı çözümleri, mükemmel müşteri hizmetleri ve sürekli yenilik sunmaya kararlı.



M5 & R2 Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi

Otomatik Dijital İçin Tel Dikiş ve Önkesim



Teknik Detaylar için İletişime geçebilirsiniz.

Gülbağar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E. M. Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04 GSM : 0 506 690 33 00
serdaroazgul19@gmail.com

Kongsberg PCS bağımsız bir işletme olarak ikinci başarılı yılını kutluyor



Stuart Fox, Kongsberg PCS

Dijital kesim uzmanı, önde gelen markalarını küresel çapta daha da genişleterek başarısını sürdürüyor

Dünyanın ilk çeşitlendirilmiş dijital son işlem ve CNC kesim makineleri tedarikçisi Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS), bağımsız bir şirket olarak ikinci yıldönümünü kutluyor ve geçtiğimiz yılın önemli bir büyüme ve genişleme dönemi olduğunu bildiriyor.

Kongsberg PCS Başkanı ve CEO'su Stuart Fox, şunları söylüyor: "İlk yılımızdaki inanılmaz başarının üzerine çıkmaya çalışmanın oldukça iddialı olduğunu düşünüyorduk, ancak arkamızdaki harika, kendini işine adanmış ekibimizle tüm beklentileri aştık. Bu bizim için fevkalade yoğun bir 12 ay oldu. Küresel pazarlarda kendimizi kanıtladık ve pazardaki en güçlü iki markanın - Kongsberg ve MultiCam - evi olduğumuz mesajının altını çizdik. Ayrıca, konumumuzu sağlamlaştırmak ve ilk yılımızdaki harika platformun üzerine inşa etmek için içeriden yeni yüzler ve terfilerle bir kurumsal yapılanma döneminden geçtik."

Stuart, geçtiğimiz 12 ay boyunca küresel dağıtımda önemli bir genişleme ile önemli bir hedefe ulaştığını belirterek, şöyle devam ediyor: "Tabela, baskı, ambalaj, tekstil ve grafik ile ilgili sektörlerin önde gelen Afrikalı tedarikçisi GSW (Graphix Supply World) ile ortaklıklar kurduk. Ayrıca geniş format ekipman ve sarf malzemeleri konusunda ABD'nin önde gelen distribütörü olan ve Kuzey Amerika genelinde dağıtım yapan Global Imaging Inc ile de bir ilişki kurduk. Bu anlaşmalar, ilk yılımızda kurduğumuz dağıtım ortaklıklarına ek olarak, dijital sonlandırma çözümlerimizin ve hizmet teknolojimizin dünya çapındaki müşterilere daha yaygın bir şekilde ulaşmasını sağlıyor."

MultiCam markasını Avrupa'ya genişletmek, 2021'in sonlarında satın alınmasının ardından, MultiCam CNC router, dijital kesici, lazer, plazma ve su jeti kesim makineleri portföyünün artık Kongsberg PCS teklifinin sağlam bir parçası olmasıyla ulaşılan bir başka hedef. "Bunun bize açtığı pazar, tabela yapımından dijital

son işlemeye, havacılıktan otomotive, sac metalden levha çelik işlemeye, sert ağaçlardan dolap yapımına ve hatta termoform düzeltmeden plastik imalatına kadar çeşitli sektörlerdeki müşterilerle çok büyük" diyor, Stuart Fox.

Şirket ayrıca tüm ürün portföyünü ve yeteneklerini sergilemek için hem Avrupa hem de ABD'deki merkez tesislerinde yeni demo merkezlerine önemli yatırımlar yaptı. Stuart, bu konuda şöyle diyor: "Müşterilerimizin ürün yelpazemizin gücüne ve performansına, bunu yapmak için dünyanın öbür ucuna seyahat etme masrafı, zahmeti ve çevresel etkisi olmadan tanık olabilmelerini sağlamak istiyoruz. Bu nedenle, kesim tezgahlarımızı ve takım kombinasyonlarımızı demo merkezlerine kurmak için birkaç dağıtım ortağımızla birlikte çalıştık. Son 12 ay içinde Kongsberg PCS, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki Dynagraph; Helsinki, Finlandiya'daki KTA; Tallinn, Estonya'daki Lexplast; İstanbul, Türkiye'deki Lidya Group ve Tel Aviv, İsrail'deki Getter Group gibi yeni demo sahalarında varlık gösterdi. Ayrıca Güney Afrika'da Cape Town ve Johannesburg'daki iki Graphix Supply World demo merkezinde de demo ünitelerimiz bulunuyor."

Kongsberg PCS'yi Nisan 2021'de bağımsız bir işletme olarak kurduktan sonra, Stuart'ın tüm ekibe attığı ikinci yıl şirket için son derece başarılı geçti. "Ar-Ge'den üretime, satış ve müşteri desteği ve servisine kadar, işletmedeki herkes, rakipsiz bir müşteri deneyimi sunarak ürünlerimizin mükemmelliğini eşleştirme hedefimizi yerine getiriyor" diyor, Stuart.

Stuart, geleceğe bakıldığında Kongsberg PCS'nin sürekli büyüme ve başarı için hazır olduğunu vurguluyor. Dünyanın dört bir yanındaki önemli fuarlara katılmanın yanı sıra, Ar-Ge ekibinin önümüzdeki aylarda duyurulacak heyecan verici yeni gelişmeler üzerinde çalıştığını da ekliyor.

Stuart Fox ile bir röportajı linkten izleyebilirsiniz:
<https://www.youtube.com/watch?v=g5yen1DIZUY>

HAYATTA EN İYİSİNİ İSTE!

EN İYİSİ YİNE BİR KONGSBERG

Hayatımızın her alanındaki Kongsberg Lidya Ailesinde

KONGSBERG C24

Dijital Sonlandırma Çözümleri • Endüstriyel Kesici
Ambalaj • Reklam ve Stand • Uçtan Uca Çözüm...



KONGSBERG
Precision Cutting Systems

LIDYA
GRUP

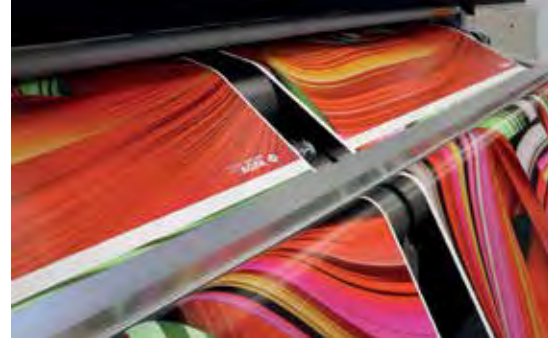
AGFA, Jeti Tauro H3300 inkjet baskı makinesi ailesinin yeni Flex RTR modülü ile çok yönlülüğünü artırıyor

AGFA, 23-26 Mayıs tarihleri arasında Münih'teki FESPA'da en hızlı çok geçişli geniş format inkjet baskı makinesi ailesi olan Tauro H3300 LED'de yeni bir rulodan ruloya baskı modülünü sergileyecek. Kompakt Flex RTR, yüksek verimlilik seviyelerini koruyarak sert ve esnek baskı materyali arasında hızlı geçiş yapması- na olanak verecek.

Baskı servis sağlayıcıları, rulolardan levhalara veya tabakalara geçerken engellenmesi gerekmeyen Flex RTR modülü ile artan esneklikten yararlanabilirler. Bu, baskı makinesi çalışma süresini geliştiriyor ve baskı üretim verimliliğini en üst düzeye çıkarıyor. Modül, bu hibrit baskı çözümünün çok yönlülüğünün optimal kullanımına odaklanarak Tauro'nun otomasyon hikayesindeki bir sonraki adımı işaret ediyor.

AGFA'da İnkjet Sistemler Segment Yöneticisi Dieter Jancart, "Otomasyon mürekkep püskürtmeli baskı çözümleri geliştirme parçamızın merkezinde yer alıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bir şirketin özel iş türlerine ve baskı gereksinimlerine bağlı olarak, sert veya esnek substratları veya her ikisinin bir kombinasyonu- nu içermesine bakılmaksızın, iş yüklerinin en verimli

FESPA 23-26 Mayıs tarihlerinde Almanya'nın Münih'teki Ticaret Fuarı Merkezinde yapılacak. AGFA, B2-D15 standında olacak.



işlenmesini sağlayacak özel bir çözüm sunacağız."

Flex RTR, Tauro H3300 UHS LED'deki 905 m²/s baskı hızına kadar tek geçişli baskı moduna uyacak şekilde geliştirilmiş. Kompakt bir ayak izi var, ergonomik ve kullanıcı dostu. Tek bir düğmeye basarak, hareketli medya gerilimini kontrol ederek yukarı doğru hareket ediyor ve medyanın tek bir operatör tarafından hızlı ve zahmetsiz bir şekilde yüklenmesini sağlıyor.

Hem tekli hem de çift rulolu baskıyı işleyebilen Flex RTR modülü, maksimum rulo çapı 400 mm ve her rulo için 450 kg ağırlık ile sırasıyla 3,3 m ve 1,6 m'ye kadar genişlikleri barındırabilir. Tekli baskıdan çift rulolu baskıya geçiş ve geri dönüş, tek bir operatör tarafından gerçekleştirilebilen hızlı ve basit bir işlem. Hareketli ruloların çıkarılması veya yeniden takılması gerekmiyor, ancak değişim sırasında yerinde kalabiliyor.

Doğru çift taraflı baskı sağlamak için entegre kamera sistemi, baskı makinesinin kullanıcı arabirimi tarafından oluşturulan QR kodlarını okuyarak tam görüntü konumunu belirliyor ve her işin başında baskı konumunu ayarlıyor. Arka tarafa baskı beklenmedik bir şekilde durdurulursa, kamera sistemi hangi görüntünün basılması gerektiğini belirliyor, böylece üretim hızlı ve kusursuz bir şekilde devam edebiliyor.

Yeni Flex RTR modülü, tüm Tauro H3300 LED yazıcılar için halen piyasada.

MATBAA ve DİJİTAL BASKI MERKEZLERİ İÇİN HAVA TEMİZLEME ÇÖZÜMLERİ

Blueair Hava Temizleyiciler ile Çalışma Ortamınız Bahar Havasında



3.287 TL
+KDV'den BAŞLAYAN FİYATLARLA
KREDİ KARTINA VADE FARKSIZ
9 TAKSİT

• Çalışanlarının Sağlığını Önemseyen İşletmelere

• Koku, Partikül, Polen ve Alerjenleri Temizler

• Çalışma Ortamınızı Bahar Havasına Çevirir



Blueair Pro L
Hava Temizleyici

Blueair Pro M
Hava Temizleyici

Blueair HP
Hava Temizleyici

Blueair HPi
Hava Temizleyici

Blueair 405
Hava Temizleyici

Blueair 205
Hava Temizleyici

Blueair 3210
Hava Temizleyici

Blueair Cabin P2i
Hava Temizleyici

Ayrıntılı Bilgi ve Demo Talepleriniz için Bizimle İletişime Geçebilirsiniz.



tecpro
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ
"işinize değer katar..."

İstanbul Merkez Tel: (212) 268 40 00(pbx)

Ankara Tel: (312) 481 12 13(pbx)

İzmir Tel: (232) 441 33 23(pbx)

www.tecpro.com.tr

www.tecbayi.com.tr

tecpro@tecpro.com.tr

tecpro@tecpro.com.tr

Blueair

CalderaRIP ile Kongsberg iPC entegrasyonu ile Basitleşen dosya hazırlama ve üretim otomasyonu

En yeni Kongsberg iPC (i-cut Production Console) artık CalderaRIP'in GrandCutServer yazılımı ile entegre olarak Kongsberg JDF dışı aktarma ve QR kodu işlevselliğini desteklediğinden, baskı ve kesim iş akışlarını otomatikleştirmek çok daha basit hale geldi

Kongsberg iPC'nin kısa süre önce tanıtılan 2.6 sürümü, kullanıcıların dijital kesim çözümlerinin gücünü ve hassasiyetini kullanmalarını ve yatırımlarından en iyi şekilde yararlanmalarını daha da kolaylaştırmak için özel olarak geliştirildi. Ve şimdi yazılım, büyük ve geniş formatlı çevre birimleri için renk yönetimi, görüntüleme ve işleme çözümleri sağlayan ödüllü, üretim odaklı baskı ve Bas ve Kes iş akışı programlarından oluşan CalderaRIP paketiyle entegre oluyor.

Kongsberg PCS ürün müdürü Koen Van Reybroeck, şunları söylüyor: "iPC 2.6 ürünümüz bir dizi yeni özellik ve yükseltmeyle dolu ve Caldera ile bu heyecan verici

iş birliği üzerinde çalışmış olmaktan heyecan duyuyoruz. CalderaRIP ve Kongsberg iPC arasındaki entegrasyonun odak noktası, sadece dosya hazırlamada değil, aynı zamanda kesim tablasındaki üretimde de otomasyondur.

Kongsberg'e özgü entegre çıktı formatı JDF ile kullanıcılar artık iPC'ye ve kesim masasına daha akıllı bir dosya türü gönderebiliyor. Bunları kesim masalarında tutarlı bir şekilde kullanmak, operatörün tam gözetimsiz üretimden yararlanmasını sağlıyor."

Bu otomatik çalışma yöntemi, iPC'de malzeme ve takım ön ayarlarına dayalı standardizasyon sunuyor ve makineyi kimin kullandığından bağımsız olarak tutarlı kesim kalitesi sağlıyor.

"Ayrıca üretim kurulum süresini önemli ölçüde azaltıyor ve iPC'de masada veya iPC Hazırlık İstasyonunda daha iyi üretim süresi tahmini sağlıyor" diyor Koen, ekliyor: "CalderaRIP'te işleri hazırlamak ve baskı dosyasına bir barkod veya QR eklemek üretim sürecini hızlandırmaya yardımcı oluyor. iPC artık operatör müdahalesi olmadan işleri tanımlayacak ve açacak benzersiz bir basılı barkoda sahip farklı işlerden oluşan bir istif veya rulo ile otomatik üretimleri tarayabilir, açabilir ve çalıştırabilir."

Caldera Ürün Müdürü Arnaud Fabre şunları ekliyor: "Kongsberg iPC ile entegrasyon, tüm ortak kullanıcılarımızın zamandan tasarruf etmelerine ve daha yaratıcı görevlere odaklanmalarına olanak tanıyarak ürün ve hizmetlerine daha fazla değer katacak.

Otuz yılı aşkın süredir baskı ve kesim iş akışlarını otomatikleştirerek müşterilerimizin dijital dönüşümünün bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz. Kongsberg küresel bir pazar lideri ve gelecekteki ortak gelişmelerimizle müşterilerimize daha fazla değer katmayı dört gözle bekliyoruz."



Kongsberg iPC v2.6 artık CalderaRIP yazılımı ile entegre



Mutoh MS51 mürekkepleri önemli VOC emisyon akreditasyonlarını geçti



Japonya merkezli geniş formatlı dijital yazıcı üreticisinin EMEA iştiraki Mutoh Europe nv, XpertJet PRO yazıcı serisi için çığır açan tehlikesiz, gBL içermeyen MS51 tabela ve teşhir mürekkeplerinin, Avrupa ve dünyanın önde gelen standart kuruluşları için VOC (uçucu organik bileşikler) emisyon onayı aldığını duyurdu.

Mutoh'un MS51 tabela ve teşhir mürekkepleri, Normec Product Testing tarafından yasal uyumluluk, yeşil bina derecelendirmesi ve yapı ürünlerine yönelik diğer önde gelen sertifikasyon programları ile ilgili olarak VOC ve koku emisyonları açısından bağımsız olarak test edildi. MS51 mürekkepleri Almanya'da AgBB, Belçika Kraliyet Kararnamesi 8 Mayıs 2014 mevzuatı, Finlandiya'da M1 sertifikası, Danimarka'da D1CL, Polonya mevzuatı, ABD'de LEED ve Norveç, Hollanda, İngiltere ve uluslararası BREEAM ile tam uyumluluk sağladı.

VOC ve koku emisyonları ile ilgili temel yönetmelikler ve protokoller için alınan bu olumlu sonuçlar sayesinde Mutoh, MS51 mürekkeplerinin hastaneler ve okullar gibi

en hassas olanlar da dahil olmak üzere her türlü iç mekân dekorasyon uygulamasında gönül rahatlığıyla kullanım için güvenli olduğunu vurguluyor.

Mutoh Avrupa Ürün Pazarlama ve Ürün Uygulama Müdürü Stephan Heintjens şunları söylüyor: "Bu önde gelen endüstri standardı akreditasyonları, MS51 mürekkeplerimizin hem atölyede hem de uygulama ortamında güvenlik, verimlilik ve üretkenlik söz konusu olduğunda diğer mürekkep formülasyonlarının önünde olduğunu gösteriyor. Normec Product Testing tarafından gerçekleştirilen VOC emisyon testleri EN 16516'ya uygun olarak tamamen düzenlenmiştir, tüm mürekkep ürünlerinde tutarlıdır ve MS51 tüm testlerden geçmiştir. Müşterilerimize ve sektörün geneline MS51 tabela ve teşhir mürekkeplerimizin operatörler, kullanıcılar ve ürünlerimizle iç veya dış ortamda çalışan herkes için güvenli olduğunun resmi olarak onaylandığını açıkça söylemekten mutluluk duyuyoruz.

MS51 mürekkeplerimiz geçen yıl piyasaya sürüldüğünden bu yana EMEA bölgesindeki müşterilerimiz tarafından çok iyi karşılandı. Bu mürekkeplerle çalışan herkes için güvenli, kokusuz ve çok yüksek kaliteli oldukları konusunda tam bir gönül rahatlığı sunuyorlar. Hızlı kururlar ve gaz çıkışı normal sıcaklıklarda gerçekleşerek aşırı güç tüketimi ihtiyacını ortadan kaldırır. Mürekkepler, özellikle enerji fiyatlarının yüksek olduğu bu dönemde üretim maliyetlerinin düşürülmesine yardımcı olacaktır."

Mutoh MS51 Sign and Display mürekkepleri 1 litrelik paketler halinde sunuluyor ve Mutoh'un yeni AccuFine piezo drop-on-demand baskı kafası teknolojisi için özel olarak geliştirildi. Bu yeni kafa teknolojisi,

Mutoh'un en yeni XpertJet Pro yazıcı serisine entegre edilmiş ve Münih'teki FESPA 2023, Salon A1 - C30'daki Mutoh standında görülebilecek.

Mutoh MS51 Tabela ve Teşhir mürekkeplerinin özeti

- 4 renk - C, M, Y, K
- Mutoh XpertJet PRO tabela ve teşhir ürün yelpazesi ile uyumlu: XpertJet 1341SRP, XpertJet 1641SRP ve XpertJet 1682SRP
- Tek kullanımlık folyo içinde 1 litrelik mürekkep paketleri, atıkları azaltıyor
- Tehlikesiz mürekkep: Tehlike veya tehlike sembolü yok
- gBL içermeyen mürekkep formülasyonu
- Hızlı kuruyan mürekkepler - aynı gün laminasyona olanak sağlar
- Düşük koku
- Canlı yüksek yoğunluklu baskılar, mükemmel nokta kazancı ve medya parlaklığının korunması
- Üstün renk gamı
- Uzun süreli dış ve iç mekan ticari grafikler için uygunluk
- Dış mekanda 3 yıla kadar laminasyonsuz UV dayanıklılığı
- Mükemmel aşınma ve kimyasal direnç skorları
- GREENGUARD Gold sertifikası - kategori duvar kağıdı - çıktı, okullar ve hastaneler gibi hassas ortamlarda bile tam oda kaplamasında kullanılabilir.
- VOC emisyonu onayı - AgBB, M1, D1CL, BREEAM ve LEED gibi iç mekân hava konforu için önde gelen standartlara uygunluk

FESPA 2023'te

Durst Group '360 Üretim Mükemmelliği'

Gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst Group, Almanya'nın Münih kentinde düzenlenecek FESPA Global Print Expo 2023'te '360 Üretim Mükemmelliği'ni sunacak. Şirket, 23-26 Mayıs tarihleri arasında Salon A2, Stand A10'da tam otomatik, sürdürülebilir ve uygun maliyetli geniş format baskı üretimi için yeni ve entegre sistemlerini ve çözümlerini sergileyecek. Fuar başlamadan önce basın temsilcilerini yenilikler hakkında bilgilendirmek için 23 Mayıs günü saat 10'da stantta bir medya brifingi düzenlenecek.

Durst Group Satış Başkan Yardımcısı Christian Harder, günümüzde odak noktasının otomasyon, sürdürülebilirlik ve kârlılık olduğunu ve Durst Group'un tekliflerinin bu odak noktasıyla uyumlu olduğunu belirtiyor. Şirket, gözetimsiz baskı üretimi için bir sonraki seviye otomasyonun etkileyici bir kurulumunu sergileyecek. Durst Group, ürün lansmanı olarak bugüne kadarki en hızlı rulodan rulo baskı makinesini tanıttı. Şirket ayrıca, ilgili tüm yönetmeliklere uygun ve üçüncü taraf ve sürdürülebilirlik gereksinimleri için sertifikalı su bazlı ve UV-LED mürekkep sistemleri portföyünü de sergileyecek. Ayrıca Durst Group'un Servis bölümü, şu anda 80'den fazla ülkede mevcut olan proaktif müşteri desteği için yeni teklifler sunacak.

Durst Genel Merkezine ve müşterilere ulaşım hizmeti

Durst Group ayrıca, Durst Müşteri Deneyim Merkezi'nde



Etiket ve Esnek Ambalaj, Tekstil, Duvar Kâğıdı ve Seramik Karolar gibi diğer segment çözümlerinin yanı sıra tüm P5 geniş format portföyünü görmek için İtalya'nın Brixen kentindeki genel merkezine servis aracıyla ulaşım hizmeti sunuyor.

Ayrıca katılımcılar, kayıt olduktan sonra fuardan yaklaşık bir saat uzaklıktaki Escher Digitaldruck'ta üretimde kullanılan P5 500'ü görebilecekler. P5 500, 5 metrelik rulo cihazları alanında referans ve dünya çapında yüzlerce kez kullanılan Rho 512'nin halefi.

Durst Yazılım

Durst Group'un Yazılım bölümü, dijital baskıya uyarlanmış gelişmiş yazılım çözümlerini sergileyecek. Çözümler, "Pikselinden Çıktıya" sürecinin kolaylaştırılmasını sağlıyor: ilk dosya oluşturmada baskı öncesi ne, üretime ve son analize kadar. Bu da daha yüksek düzeyde otomasyon ve verimlilik, gelişmiş baskı üretim süreçleri ve kolaylaştırılmış işletme sağlıyor.

Durst Tirol misafirperverliği

Durst Group ayrıca Güney Tirol misafirperverliğini, bölgenin özel yiyecek ve içeceklerinden bazılarını tartışmak, dinlenmek ve tadını çıkarmak için bir yer olan Durst Lounge ile Münih'e getirecek.

Nuneaton Signs, Acuity Prime 30'a yatırım yapıyor

İngiltere merkezli sosyal girişim Nuneaton Signs, iş büyümesini ve ürün satışlarını desteklemek için bir Fujifilm Acuity Prime 30 flatbed yazıcıya yatırım yaptı.

İngiltere'nin Nuneaton kentinde 1982 yılında kurulan firma, çok çeşitli ticari uygulamalar için trafik işaretleri ve levhaları üretirken, çalışanlarının %71'ini oluşturan engelli insanlar için anlamlı istihdam ve eğitim sağlıyor.

Nuneaton Signs Satın Alma Müdürü Daren Hollins, kuruluşun tabelalarının ve mamul ürünlerinin üretimi hızlandırmak için yeni bir flatbed yazıcı arıyordu, Acuity Prime 30'u güvenilirliği, yüksek kaliteli baskılar üretebilmesi ve şirketin bütçesine uygun olması nedeniyle seçti.

Hollins tercihini şöyle açıklıyor: "Çeşitli şirketlerle ihaleye çıktık ve Fujifilm'i seçtik çünkü mürekkeplerinin maliyeti ve verimliliğinden, bu yazıcının maliyetinden ve genel olarak kalite ve güvenilirlik açısından sunabildiklerinden, bunların hepsi finansal kriterlerimizi karşılarken etkilendik."

Hollins, şöyle devam ediyor: "Aynı tür işler için kullandığımız önceki yazıcıdan iki buçuk kat daha hızlı. Ayrıca kurulumu hızlı ve kullanımı kolay ki bu özellikle engelli ekip üyelerimiz için önemli."

Hollins, Fujifilm'in olağanüstü mürekkep kalitesinin Nuneaton Signs'in çeşitli baskı materyalleri üzerine yüksek kaliteli işler basmasını sağladığını vurguluyor. En sürdürülebilir materyallere odaklanan Nuneaton Signs, polipropilen, %100 geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir dökme akrilik levhalar, polyester levhalar, birinci sınıf fiber yapılı kâğıt karton, geri dönüştürülebilir alüminyum kompozit malzeme, hafif köpük levha ve diğerlerine baskı yapıyor. Hollins ayrıca Fujifilm'in mükemmel eğitim ve destek sağlayarak markaya olan güvenini daha da artırdığını söylüyor.

Operatör düşünülerek sıfırdan tasarlanan Acuity Prime 30, Fujifilm'in geniş format için yeni planının bir parçası olarak 2021'de piyasaya sürüldü. Makine kusursuz tasarım özellikleriyle Red Dot, Good Design ve iF ödüllerini kazandı.

Hollins ekliyor: "Fujifilm'in Broadstairs tesisini (Kent, İngiltere'de) ziyaret ettik ve işletmemizin gereksinimleri için ideal yazıcı olduğu ortaya çıkan Acuity Prime 30'un kapsamlı bir tanıtımına katıldık. Fujifilm tarafından sağlanan hizmet mükemmel ve verimliydi. Makine kurulduğunda, eğitimimizi de hesaba katarak bir hafta içinde kullanıma hazır hale geldi."

Fujifilm İngiltere Bölüm Müdürü Andy Kent şunları ekliyor: "Tüm müşterilerimize ve onların iş gereksinimlerine değer veriyoruz. Yazıcımızın Nuneaton Sign'in engelli ekip üyelerini desteklediğini ve nihayetinde bağımsızlıklarını artırdığını görmekten özellikle memnunuz."

Nuneaton Signs gibi sosyal girişimler sosyal bir amaç için ticaret yapıyor ve kârlarının bir yüzdesini amaçlarını ilerletmek için yeniden yatırıyor veya bağışlıyorlar. İngiltere'de yaklaşık 2 milyon kişiye istihdam sağlayan 100 bin civarında sosyal girişim bulunuyor.



Lidya Grup Acil Durum Ekibi kuruluyor



Kahramanmaraş merkezli 7.7 ve 7.6 şiddetindeki depremler, Hatay'da meydana gelen 6.4 ve 5.8 şiddetindeki depremler ve bölgede devam eden artçılar, bölgede büyük can kayıplarına ve yıkımlara neden oldu ve ülkemizi derinden sarstı.

Dünyanın önemli deprem kuşaklarından birinde yer aldığımız için her an deprem olabilecek gibi hazırlıklı olunması gerektiğinin altını çizen Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevim Yenici Öz, şunları söylüyor:

"Lidya Grup olarak, her bölge müdürlüğümüzden bir çalışma arkadaşımızın katılımı ile 'Lidya Grup Acil Durum Ekibi'ni kuruyoruz. Ekibimiz yalnızca deprem için değil, ani oluşabilecek herhangi bir durumda hızlı bir şekilde çalışmalarını yapacak. Ani gelişen durumların sonrasında, hızlı bir şekilde koordine olarak, hem çalışma arkadaşlarımıza hem ülkemize faydalı olacak çalışmaları hayata geçireceğiz. Ayrıca, çalışma arkadaşlarımıza evlerinde uygulayabilecekleri YOTA (Yapısal Olmayan Tehlikelerin Azaltılması) çalışması yapmaları konusunda bilgilendirmeye devam ediyoruz."

Depremden etkilenen şehirlerdeki müşterileri için finansal açıdan kolaylık sağladıklarını ifade eden Sevim Yenici Öz, muhasebe ve finans birimleriyle koordineli çalışarak müşterilerinin yanında olmaya gayret ettiklerini kaydediyor.

Çalışanları ile birlikte bölgeye ihtiyaç malzemeleri gönderdi

Depremlerin ardından, deprem bölgesinin dışında ülke genelinde toplumsal bir travma yaşandığını belirten Lidya Grup İnsan Kaynakları Sorumlusu Merve Tan, depremler sonrası çalışmalarını şöyle anlatıyor:

"Toplumun genelinde, kaygılar, korkular, endişeler oldu, deprem hepimizi olumsuz etkiledi. Bu durum, iş hayatını da etkiledi. Deprem sonrasında, tüm çalışanlarımız ile tek tek iletişime geçerek, nasıl olduklarını, ailelerinden veya yakın çevrelerinden depremzede olan kişilerin olup olmadığı bilgisini aldık. Deprem sonrası süreçte destek verebilmek açısından ülke genelindeki çalışanlarımız ve bayilerimizle yakın iletişimde bulunmayı sürdürdük. Bu zor süreci birlikte aşmak için çalışıyoruz. Aynı zamanda, tüm çalışanlarımızla birlikte hızlıca koordine olarak, ihtiyaç listelerine uygun şekilde eşya, kıyafet, hijyen malzemeleri, gıda malzemeleri topladık. Bu ürünleri paketleyerek, depremden etkilenen şehirlere gönderimini sağladık. Bu yardım paketlerimizi yalnızca deprem sonrası değil, ilerleyen süreçlerde de sürekli hale getirerek deprem bölgelerine göndermeye devam edeceğiz."

İşe alımda depremzedeye öncelik veriliyor

Deprem bölgesinden diğer illere göç hızlandı. Depremzedeler hayatlarını idame ettirmek için iş arayışlarına başladı. Lidya Grup olarak işe alımda depremzedelere öncelik verileceğini kaydeden Merve Tan, ekliyor:

"Lidya Grup olarak, 5 bölge ofisimizde açık olan pozisyonlarımız için işe alım sitelerinde yer alan depremzede aday listeleri ile çalışarak, depremden etkilenen ve farklı şehirlerde yeniden çalışma hayatına başlayacak olan adaylara pozitif ayrımcılık yapmayı planlıyoruz. Bu işe alımlarla, bir nebze de olsa depremden etkilenen adaylara yeniden iş hayatına hızlıca başlamaları ve adapte olmaları için öncelik sağlayacağız."

Oedim, Acuity 'superwide' yazıcı filosunu güçlendirdi Acuity Ultra R2 yatırımı



Yeni makine, Oedim'in yatırım yaptığı beşinci süper geniş Acuity baskı makinesi oldu

İspanyol geniş format uzmanı Oedim, üretkenliğini artırmak ve büyümesini desteklemek amacıyla Acuity geniş format baskı makinesi filosunu genişletmek için bir kez daha Fujifilm ile iş ortaklığı kurdu. Halihazırda dört Acuity Ultra baskı makinesine sahip olan şirket, kısa süre önce 5 metrelik 'süper geniş' Acuity Ultra R2'ye yatırım yaptı.

İspanya'nın Jaén kentindeki 20 bin metre karelik tesisinde kurulan yeni yazıcı, ağırlıklı olarak tuvallere geniş formatlı reklamların yanı sıra etkinlikler ve bina giydirmeleri için tabela basımında kullanılacak.

1996 yılında kurulan Oedim, çok yönlülük ve değer sunarken kişiselleştirme ve verimliliğe öncelik veren bir geniş format baskı uzmanı. Müşterilerinin çoğu pazarlama ve reklam sektörlerinde faaliyet gösteriyor ve vinil, karton, branda, tekstil ve daha fazlası dahil olmak üzere alt tabakalar üzerinde geniş format baskılara ihtiyaç duyuyor. Oedim, mevcut Acuity Ultra makinelerinin kalitesinden ve güvenilirliğinden ve Fujifilm'den aldığı hizmetten de çok memnun.

Fujifilm'in yeni geniş format yazıcı serisinin bir parçası olan Acuity Ultra R2, 'superwide' 5 m ve standart 3,2 m ve ayrıca Mercury UV ve LED UV konfigürasyonlarında mevcut. Operatör düşünülerek sıfırdan tasarla-

nan bu ürün, kusursuz tasarım özellikleriyle Red Dot, Good Design ve iF ödüllerini kazanmıştı.

Oedim Genel Müdürü Miguel Ángel Gómez Cano şunları söylüyor: "Oedim'de geniş format baskılar bizim uzmanlık alanımız. Müşterilerimizin çoğu pazarlama ve reklam sektörlerinde faaliyet gösteriyor ve tekstil, vinil, karton veya branda üzerine geniş formatlı baskılara ihtiyaç duyuyor. Acuity Ultra R2'ye yaptığımız yatırım, kişiselleştirme ve verimliliğe öncelik vermemizi, çok yönlülük ve değer sunmamızı ve tüm bunları yaparken de büyümemizi sağladı."

Makine sezgisel ve kullanımı kolay, aynı zamanda güvenilir ve olağanüstü bir kalite sunuyor. Ağırlıklı olarak file, tuval ve etkinlik tuvaleri üzerine baskı yapmak için kullandığımızdan, bu kanıtlanmış bir durum.

Artık yazıcı filomuza dahil olan bir Acuity Ultra R2 ile müşterilerimize özellikle 'süper geniş' 5 m baskılar sunarken daha da hızlı ve güvenilir bir hizmet sunabiliyoruz."

Bir başka Fujifilm yazıcıya yaptığımız yatırım, güvenilir bir ortak olarak şirkete olan güvenimizi artırdı."

Fujifilm Graphic Communications, İspanya Müdürü Joan Casas ise şu yorumu yapıyor: "Acuity Ultra R2'nin Oedim'in müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamasına yardımcı olmasından heyecan duyuyoruz ve sadık bir Fujifilm ortağı oldukları için kendilerine teşekkür ediyoruz."



ARED Konya Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri gerçekleştirildi

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin, endüstriyel reklamcılık sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana düzenlediği toplantıların sonuncusu, 2023 yılının ikinci toplantısı Konya'da gerçekleştirildi



Sektörün firma sahipleri, karar vericileri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, ARED faaliyetleri ve FESPA Eurasia 2023 Fuarı ile ilgili bilgi vermek, sektör hakkında sohbet etmek ve seminer düzenlemek amacıyla, 10 Mayıs 2023 tarihinde, 13:30-17:00 arasında, Konya Ticaret Odası'nda, ARED Konya Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri düzenlendi.

Toplantı ARED Başkanı Şahin Acar, Başkan Yardımcısı Şaban Beyler, Genel Sekreter İbrahim Demirseren, Sayman Levent Olcayto, Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Yıldırım, ARED Konya İl Temsilcisi Kumru Tabela'dan Fetullah Kumru'nun yaptığı ziyaretlerin ardından gerçekleştirildi.

Etkinlik ARED Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile ARED İl Temsilcisi ve Konya Ticaret Odası 25. Reklamcılık ve Promosyon Faaliyetleri Meslek Komitesi

Başkanı, aynı zamanda ARED üyesi Bizce Reklam'dan Mehmet Tokat'ın organizasyonunda gerçekleştirildi. Belirsizliklere Karşı İşimizi Sağlam Temeller ile Güçlendirmek konulu seminer sunumu Ruhan Maral, Afet Farkındalık Eğitimi ve AFAD Gönüllülüğü konulu seminer sunumu AFAD Arama Kurtarma Teknisyeni Yüksel Seyhan ile AFAD Enformasyon Memuru Hasan Altıntaş tarafından gerçekleştirildi. FESPA Eurasia, Folpa, Frimpeks, İstanbul Reklam, Mimaki Eurasia, Orafol, SDS ve Unifol firmaları sponsorluklarıyla toplantıya değer kattı.

Toplantı, ARED Başkanı Şahin Acar ve Konya Ticaret Odası 25. Reklamcılık ve Promosyon Faaliyetleri Meslek Komitesi Başkanı Mehmet Tokat'ın açılış konuşmalarıyla başladı. Şahin Acar konuşmasına, organizasyonda görev alanlara, sponsorluklarıyla destek verenlere, katılımları ve misafirperverlikleri için tüm salona teşekkür ederek başladı.

Şahin Acar, ARED'in sektördeki iletişimi mümkün olduğunca artırmaya ve güçlendirmeye yönelik düzenlediği il toplantılarında, ARED'in de yerel sektör sorunlarını



birebir dinleme imkânı bulduğunu belirtiyor. Acar konuşmasının büyük çoğunluğunda ARED'in deprem faaliyetlerinden bahsetti ve "Konteyner Kentlerimizi Birlikte İnşa Edelim" başış kampanyasına katkıda bulunan tüm paydaşlara teşekkürlerini iletti. Şahin Acar konuşmasının devamında depremzede sektör temsilcilerinin FESPA Eurasia 2023 fuarına ziyaretlerinde ulaşım desteği sağlanacağını belirterek salondaki tüm katılımcıları ARED ve FESPA ortaklığıyla 23-26 Kasım 2023'te İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 10. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye davet etti ve konuşmasını iyi dileklerle sonlandırdı.

Açılış konuşmalarının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde farklı illerden bir araya gelen katılımcılar tek tek söz alarak hem kendilerini hem de firmalarını tanıttılar. Katılımcıların birbiriyle tanışmasının ardından toplantıya katılım sağlayabilmiş olan yeni üyeler Abdurrahman Sarısamancı (Harf-Mak Makine, Konya), Ahmet Can Aydın (Platformtech Vinç Kiralama, İstanbul), Ali Önemli (Sefa Reklam, Konya), Hülya Dinçbilek Cengiz (Mokapto Tasarım Çözümleri, İstanbul) ve Mehmet Tokat'a (Bizce Reklam ve Tabela, Konya) yaka rozetleri takıldı.

Oldukça interaktif biçimde gerçekleştirilen seminerlerde katılımcılar sorularına birebir yanıt alma, deprem anı ve gönüllülük ile ilgili bilgilendirme ve konuşmacıların deneyimlerinden yararlanma fırsatı buldular.

Toplantı sonunda ise katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi. ARED Konya Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Konya'nın yanı sıra Ankara, Kayseri ve İstanbul'dan yaklaşık 50 kişi katıldı.



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Scodix, SHD (Akıllı Yüksek Çözünürlük) teknolojisi ile dekore edilmiş lüks ambalaj örneklerini sergiledi

Scodix, LUXE PACK fuarında üç deneyimsel etkinlikte yer aldı



Scodix, LUXE PACK 2023'te açıkladı:

Üst düzey ambalajlar nasıl daha sürdürülebilir olabilir?

Scodix Mayıs'ın ikinci haftasında LUXE PACK fuarına katıldı. Fuarın 20. yıldönümünün bir parçası olarak Scodix, fuarda üç deneyimsel etkinlikte yer alarak markaların müşteri deneyimini geliştirmek için en son ambalaj yeniliklerinden yararlanmalarına yardımcı oldu. Scodix, Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi sonuçlarının kısa süre önce yayınlanmasının ardından fuarda sürdürülebilirlik konusuna da odaklandı.

LUXE PACK'ın 'Exploratorium' galerisinin bir parçası olarak Scodix, göz alıcı sonuçlar için en ince netlik ve hassas ayrıntılara izin veren SHD (Akıllı Yüksek Çözünürlük) teknolojisi ile dekore edilmiş lüks bir ambalaj örneğini sergiledi. Scodix ayrıca fuarın her iki günü de saat 11:15'te başlayan ve ziyaretçilerin fuardaki en yeni teknolojileri ve ürünleri bir çırpıda görmelerini sağlayan 'Lightning Lane' turunda yer aldı.

Scodix'in üçüncü deneyimsel etkinliği ana sahnede, 'Pack to the Future' başlıklı panel tartışmasının bir parçasıydı. Panel dört katılımcıdan oluştu: Scodix Küresel Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Mark Nixon, Seaciff Beauty CTO'su ve Başkanı Brian Saputo, Billerud Satış Direktörü Inger Heinke ve Crane Authentication İş Geliştirme Direktörü Richard Einhorn. Nixon, dijital süslemenin ambalajın gele-

ceğine getirdiği güç ve Scodix'in en son yazılım geliştirmesi olan SHD'nin (Akıllı Yüksek Çözünürlük) nasıl katkıda bulunabileceği konusundaki uzmanlığını panele taşıdı.

Scodix Kuzey Amerika Bölge Pazarlama Müdürü April Lytle, şöyle diyor: "Scodix, markaların şimdiye kadar ekonomik olarak her zaman mümkün olmayan lüks ve özelleştirme seviyelerine ulaşmasına yardımcı olacak inanılmaz araçlara ve mesajlara sahip. Scodix süslemesi tüketici deneyiminde gerçekten devrim yaratabilir ve aynı zamanda ekonomik ve sürdürülebilir bir süreç sunar."

Yüzde 80 oranında azaltılmış su tüketimi ve %85'e yakın azaltılmış CO2

Scodix, standında, Scodix teknolojisinin geleneksel sıcak yıldız baskıya kıyasla, 1 ila 100 bin arası baskı çalışmalarında B1 (70 x 100 cm) tabaka başına CO2'e'yi (CO2 eş değeri) %85, fosil yakıt kullanımını %85'e yakın ve su tüketimini %80 oranında azalttığı sonucuna varan LCA sonuçlarını tartıştı. Böylece Scodix, müşteri deneyimlerinin etkisini artırırken çevre üzerinde daha az etki yaratmaya çalışan sorumlu markaları destekliyor.

Koenig & Bauer Durst, dijital karton ambalaj talebi arttıkça VariJET 106 üretimini artırıyor

- Pazarda kendini kanıtlamış teknoloji üzerine yapılandırılan VariJET 106, müşterinin bireysel gereksinimlerine uyum sağlıyor
- Karton ambalaj dijital baskı büyümesine ayak uydurmak için bina programı hızlanıyor

Koenig & Bauer Durst, bu yıl daha da hızlanmasını beklediği karton ambalaj pazarlarındaki yüksek dijital üretim talepleriyle başa çıkmak için VariJET 106 üretim programını büyütüyor. Duyuru, iki beta tesisinin faaliyete geçmesi ve ilk ticari müşterinin yılın ikinci yarısında canlı üretime başlamasıyla yapıldı.

Karton ambalaj pazarları için VariJET 106 B1 tek geçişli dijital baskı makinesinin ilk beta tesisinde baskı Mayıs ayında başlıyor. Orta Avrupa'daki ikinci bir beta test müşterisi de birkaç hafta sonra başlayacak. VariJET 106, Durst ve Koenig & Bauer arasındaki ilk ortak geliştirme. Duyurular, 26-27 Nisan tarihlerinde Almanya'nın Radebeul kentinde 60'tan fazla delegenin ağırlandığı Koenig & Bauer Sheetfed'de, Durst VariJET 106 Open House etkinliğinde yapıldı.

Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Robert Stabler şunları söylüyor:

"Pazarda kendini kanıtlamış bir teknoloji üzerine yapılandırılan VariJET 106 kurulumları, pazara yönelik büyük ifadeleri temsil ediyor ve kaydedilen önemli ilerlemeden gerçekten memnunuz. Üretim artırılıyor ve tanık olduğumuz nispeten yüksek talep nedeniyle yeni makineler 2023'ün ikinci yarısında satışa sunulacak.

Bu baskı makineleri bireysel gereksinimlere göre



Koenig & Bauer Durst VariJET 106



Delegeler etkinlikte VariJET 106'yı yakından incelediler

uyarlanıyor ve üretimlerini optimize edip maliyetleri düşürürken yeni yüksek katma değerli iş modelleri sunabilen şirketler için büyük bir fırsat sunuyor. VariJET 106 bu gibi zorluklara yanıt vermek üzere geliştirilmiştir. VariJET 106, Koenig & Bauer'in Rapida 106 teknolojisi ile Durst'un tüm dijital bilgi birikimi ve uzmanlığının en iyi yönlerini bir araya getiriyor. Dijital inkjet ve klasik ofset baskının güçlü yanlarını bir araya getiriyor."

Koenig & Bauer Durst'un VariJET 106'sı geniş bir uygulama yelpazesine hitap edebilecek şekilde donatılmış. Baskı makinası saatte 5.500 tabakaya kadar üretim yapabiliyor. Tüm ana gıda güvenliği standartlarına uygun su bazlı mürekkepler kullanıyor. Mürekkepler geri dönüşüm için arındırılabilir; bu da geri dönüştürülebilirlik ve yeniden kullanım oranlarıyla ilgili mevzuatın sıkılaşması ışığında bir yatırımın geleceğe dönük olarak kanıtlanması açısından önemli.

Sektör analisti ve yorumcusu Dr. Sean Smyth, Radebeul'deki VariJET 106 Open House'un açılış konuşmacısıydı. Sürdürülebilirlik, atık azaltma hedefleri ve geri dönüştürülebilirlikle ilgili potansiyel yeni Avrupa düzenlemeleri konular arasındaydı. Üretim demolarının yanı sıra, iş akışlarının ve analizlerin müşterilerin yüksek hacimli kısa tirajlı baskı işlerini maliyet etkin bir şekilde yönetmelerini nasıl desteklediğine dair derinlemesine bir inceleme de dahil olmak üzere baskı sürecinin tüm yönleri hakkında uzman tartışmaları yapıldı.

Fujifilm'in ilk dijital esnek ambalaj baskı makinesi

Jet Press FP790

Makine Avrupa, ABD ve Avustralya'daki başarılı beta denemelerinin ardından 2023'ün sonlarında ticari olarak satışa sunulacak.

İlk olarak 2021 yılında duyurulan Fujifilm Jet Press FP790, Fujifilm'in ilk dijital esnek ambalaj baskı makinesi. Makine Avrupa, ABD ve Avustralya'daki başarılı beta denemelerinin ardından 2023'ün sonlarında ticari olarak satışa sunulacak.

Fujifilm Europe 4 Mayıs'ta interpack 2023 fuarında Fujifilm standında sergilenen yeni dijital esnek ambalaj baskı makinesi hakkında daha fazla ayrıntı açıkladı. Fujifilm'in sektör lideri inkjet teknolojilerini ve uzmanlığını esnek ambalaja uygulayan yeni baskı makinesi, ambalaj matbaacılarına ve dönüştürücülere daha kısa baskı süreleri ve ürün yaşam döngüleri, daha hızlı teslimat süreleri ve daha sürdürülebilir üretim sağlayan değişen pazar dinamiklerine uyum sağlama fırsatı sunarken aynı zamanda esnek ambalajın yasal gerekliliklerine ve üretim standartlarına da bağlı kalıyor.

Dijital üretimin tüm avantajlarıyla birlikte dijital baskı olanağı sunan Jet Press FP790'ın çığır açan performansı, aynı zamanda hem ana akım fleksografik hem de rotogravür kalitesinde işler üretebildiği anlamına geliyor.

Baskı makinesi, mürekkep renklerinden bağımsız olarak 50 m/dakika gibi son derece yüksek üretkenlik seviyelerinde çalışıyor ve genel performansa katkıda bulunan çok yüksek bir çalışma süresine sahip. Ayrıca, mevcut analog standartlara uyan veya daha iyi performans gösteren yüksek beyaz opaklık sağlamak için iki beyaz mürekkep kanalına sahip olmasının yanı sıra, oldukça geniş bir renk gamına sahip ultra yüksek kaliteli baskı üretebiliyor.

Jet Press FP790 ayrıca, başka bir sermaye yatırımı gerektirmeden mevcut üretim süreçlerine sorunsuz bir şekilde uyacak şekilde tasarlanmış ve analog benzerlerine göre çok daha sürdürülebilir bir çözüm sunuyor.

Jet Press FP790 temel özellikleri

Yüksek üretkenlik: Renk sayısı ne olursa olsun 50 m/dak'lık üretkenlik, yüksek makine çalışma süresi ve baskı işlerini ve tasarım ayarlarını birkaç dakika içinde değiştirme yeteneği ile birleştğinde son derece yüksek üretim verimliliği anlamına geliyor.

Geniş renk gamı ve ultra yüksek kalite: 1200 X 1200 dpi çözünürlüklü baskı kafaları CMYK mürekkeplerle birlikte Jet Press FP790'ın son derece yüksek renk yoğunluğu sunmasını sağlıyor. Baskı makinesi aynı zamanda Pantone® renk gamının %90'ından fazlasını elde edebilirken, yüksek beyaz opaklığı sağlamak için iki beyaz mürekkep kanalı kullanıyor ve tüm bunları benzeri görülmemiş bir renk kararlılığıyla gerçekleştiriyor. Geniş renk gamı, dönüştürücülerin ek özel mürekkeplere ihtiyaç duymadan özel marka ve spot renk eşleştirmesi yapabilmelerini sağlıyor.

Daha sürdürülebilir bir baskı süreci: Fujifilm, esnek ambalaj baskısı için tüm yasal gereklilikleri karşılayan veya aşan çevre dostu su bazlı astarlar ve inkjet teknolojileri kullanıyor. Jet Press FP790 ayrıca atıkları en aza indirebiliyor, geleneksel analog üretimle ilişkili sarf malzemelerinin sayısını azaltabiliyor ve klişe yapım sürecinin tüm unsurlarını tamamen ortadan kaldırabiliyor.

Mevcut üretim ortamlarına uyum: Jet Press FP790'ın mevcut üretim ortamlarına sorunsuz bir şekilde entegre olabildiğini sağlamak için Fujifilm çok sayıda stratejik ortaklığa giriyor ve bunlardan ilk üçünü kısa süre önce duyurdu. Laminasyon yapıştırıcıları için Henkel, sonlandırma çözümleri için Nordmeccanica ve DFE iş akışı için Hybrid Software ile yapılan bu ortaklıklar, Fujifilm'in yeni baskı makinesini ticari kullanıma sunulmadan önce titizlikle test etmesini sağladı. Zamanı geldiğinde daha fazla ortaklık duyurulacak.

Fujifilm, baskı öncesi ve baskı sonrası teknolojilerinin bu kadar tanınmış üreticileriyle iş birliği yaparak, yeni Jet Press FP790'ın standart sistemler ve süreçlerle tamamen uyumlu olduğunu ve minimum test, eğitim veya kurulumla en yüksek kalitede bitmiş ambalaj sunmak için 'tak ve çalıştır' dijital bir çözüm sunarak mevcut üretim ortamlarına zahmetsizce entegre olabileceğini vurguluyor.

Pratik, stabil ve çevre dostu baskı için AccurioLabel 230'u seçtiler

Bursa'da 1988'den bu yana bobin etiket üretimi yapan BYB Etiket de Konica Minolta AccurioLabel 230 kullanıcıları arasına katıldı.

Bursa'da 1988'den bu yana bobin etiket üretimi yapan BYB Etiket de Konica Minolta AccurioLabel 230 kullanıcıları arasına katıldı. Yatırımı Yönetim Kurulu Üyesi Eren Dağdeviren Olduk ile konuştuk:

BYB Etiket kuruluşundan bugüne nasıl bir süreç izledi?

1988 yılında, Türkiye'nin ilk rulo etiket üreticilerinden biri olarak kurulan BYB Etiket Anonim Şirketi, son iki yılda üç milyon dolarlık ilave yeni yatırımları ve elli kişilik kadrosuyla Bursa, Kayapa Organize Sanayi Bölgesi'nde, 5 bin 500 m2 kapalı bin 500 m2 açık alanda faaliyet göstermektedir. Flekso, ofset ve serigraf baskı yöntemleriyle baskılı ve baskısız rulo etiket tasarımı ve üretiminin yanında, yakın zamanda metal (nikel, krom, bakır, altın, rose gold) etiket üretimi ile de tüm sektörlerle hizmet verecektir. Son yapılan 4 renkli dijital rulo etiket makinası yatırımı ile de kusursuz ve hızlı baskı çözümleri sağlamaktadır.

Dijital etiket baskı makinesi yatırımı kararı verirken neleri göz önünde bulundurdunuz ve genel olarak dijital baskı alanına bakışınız nedir?

Birçok sektörde artık işçilik maliyetleri minimize edilmek, aynı zamanda müşterileri daha hızlı ve standart kalitede çözümler sunmak hedeflenmektedir. Tıpkı bugün evlerde kullanılmaya başlanan 3D plastik yazıcılar gibi... Dijital etiket baskı makineleri, yapıları ve çalışma prensipleri gereği, daha az işçilik, daha az ayar, sıfır kalıp ve daha az alan ihtiyacı duymaktadır. Baskı kalitesi ve baskı standardı olarak da daha stabil bir sonuç sağlamaktalar. Düşük adet ancak yüksek kalite ve hızlı teslimat beklentileri olan müşterilerimize, bu sayede cevap verebiliyoruz.

Konica Minolta'yı tercih sebebiniz neydi?

Dijital baskı makinesi alımı öncesinde birçok firmadan çeşitli teklifler aldık ve hepsini fiyat / performans oranında değerlendirdik. Bizim için öncelikli olan, düşük adetli işlerdeki baskı kalitesi ve maliyet avantajıydı. AL230, bunların yanında, kullanımı oldukça pratik, stabil ve çevre dostu bir üretim imkânı sunmaktaydı. Bir Japon markası olan Konica Minolta, aynı zamanda servis hizmeti olarak da tatmin edici bir profil sunuyordu ve makineyi üretime aldığımız günden bu yana bu kabiliyetlerini ispat ettiler.



BYB Etiket Yönetim Kurulu Üyesi Eren Dağdeviren Olduk: "AL230 tam bir üretim makinesi"

Konica Minolta Türkiye Endüstriyel Baskı Departmanı Satış Müdürü Serkan Eliyürekli, AccurioLabel 230 için şu değerlendirmeyi yapıyor:

"AL230 tam bir üretim makinesidir. Dijital baskı teknolojilerinin sunduğu avantajları hakkıyla yerine getiren ve 150 yıllık bir tarihe sahip Konica Minolta'nın yüksek teknolojiye bağlılığını ve Ar-Ge çalışmalarının üstün sonuçlarını açıkça ortaya koyan bir yapıya sahiptir. Operatör dostu ve hızlı teslimat sürelerini maksimum kalite ile destekliyor."

AccurioLabel 230 Kıdemli Satış Danışmanı Aytekin Özgan ise BYB Etiket'in her sektöre etiket üretme kabiliyetine sahip geniş makine parkına dikkat çekiyor ve ekliyor: "Matbaanın tek bir eksiği kalmıştı. O da AccurioLabel 230. BYB Etiket'e yatırım kararlarında Konica Minolta'yı tercih ettikleri için teşekkür ederiz. Her iki şirket için de uzun soluklu bir işbirliği olacağına inanıyorum."

Xeikon sürdürülebilir büyüme için uçtan uca dijital çözümler ile FESPA'ya gidiyor



B2-A20 standında 30'dan fazla farklı uygulamayı sergileyecek olan Xeikon, 23-26 Mayıs 2023 tarihlerinde Messe Münih'te dijital baskı portföyünün tüm gücünü gösterecek. Şirket, matbaacılara farklı segmentlerdeki fırsatları çeşitlendirme ve kullanma özgürlüğü vermek için tasarlanmış entegre uçtan uca çözümlerini sergileyecek. Grafik Sanatlar Pazar Segmenti Direktörü Dimitri Van Gaeve, şunları söylüyor:

"Xeikon, daha yüksek otomasyon seviyeleri ile kârlı bir büyüme sunarken aynı zamanda daha fazla sürdürülebilirlik sağlayan dijital baskı teknolojisinin benzersiz uygulama çok yönlülüğünü sergilemek için Fespa'ya katılıyor. Yenilikçi, son derece esnek çözümlerimizi uygulayarak operasyonlarını nasıl döndürebileceklerini ve yeni karlı pazarlara nasıl hız kazandırabileceklerini tartışmak için matbaacılarla buluşmayı dört gözle bekliyoruz."

Xeikon'un standı, pazarlama iletişimi, özel uygulamalar ve iç dekorasyondan etiket ve satış noktası çözümlerine kadar tüm baskı yelpazesini kapsayan dijital baskı örnekleri ve ürünleri ile dolup taşacak. Xeikon'un Wall Deco Suite'inin en son yinelemesi, substrat iş ortakları Ahlstrom ve Lahnpaper'dan çeşitli dokuma olmayan malzemeler üzerine dijital baskıyı sergilemek için canlı olarak çalışacak. Bu uçtan uca inline çözüm, bir jumbo açıcı, web temizleme ünitesi ve Xeikon CX500 dijital baskı makinesinin ardından bir su bazlı vernikleme modülü ve bir duvar kağıdı sarıcıdan önce bir dilme ve atık giderme ünitesinden oluşuyor.

Yüksek kârlılık ve kitlesel özelleştirme yetenekleri sunan Xeikon CX500 toner baskı makinesi, olağanüstü baskı kalitesi için gerçek

1200 dpi çözünürlükte, değişken tekrar uzunluklarıyla tam rotasyon modunda baskı yapıyor. Buna ek olarak, optimize edilmiş enerji tüketimi ve kokusuz ve zararlı madde içermeyen çevre dostu tonerler ile üstün sürdürülebilirlik performansı sunuyor. Tonerler ayrıca ışığa dayanıklılık açısından da yüksek puan alıyor ve bir dizi endüstri düzenlemesiyle uyumlu.

FESPA'daki ziyaretçiler, Xeikon'un tam entegre ve sürdürülebilir üretim teknolojisinin daha fazla büyüme sağlamak için nasıl kullanılabileceğine dair birçok yenilikçi örnekle karşılaşacak. İsveç'in en büyük boya ve duvar kağıdı tedarikçilerinden biri olan müşteri Färggrossen ile iş birliği içinde, B2 salonundaki stant, müşterilerin mağazada duvar kağıdı seçmesine, özelleştirmesine, görselleştirmesine ve sipariş etmesine olanak tanıyan yeni bir interaktif kiosk konseptine sahip olacak. Bu arada büyük bir duvarda, benzersiz bir tasarım felsefesine sahip bir başka Xeikon müşterisi olan duvar dekorasyonu müşterisi belarteSTUDIO tarafından tasarlanan benzersiz bir 3D kil efektine sahip sanat duvar kağıdı sergilenecek.

"Duvar dekorasyonu, Xeikon teknolojisinin üstün olduğu birçok segmentten biri. İster duvar kağıtları için olsun, ister bireysel tasarımlar, desenler veya fotoğraflar içeren tam ölçekli duvar resimleri için olsun, mevcut durumda devrim yaratmaya yönelik sonsuz fırsatlar nedeniyle dijital teknolojinin benimsenmesi artmaya devam ediyor" diyor Van Gaeve ve ekliyor: "Ancak elbette Xeikon'un misyonu duvar dekorasyonunun ötesine geçiyor. Tüm pazarlarımızdaki müşterilerimize zorlukların üstesinden nasıl gelebileceklerini, kapsamlarını nasıl genişletebileceklerini ve tam otomatik üretime nasıl geçebileceklerini göstermek istiyoruz."

**FESPA
EURASIA
2023**
İstanbul
23-26 Kasım 2023

FESPA EURASIA İLE HAYALLERİNİZİ CANLANDIRIN

**10. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı**

**FESPA EURASIA
23-26 KASIM
2023**

**İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 1-3**

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:

Mimaki

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm

Fuar Ortağı:

ARED

Düzenleyen:

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Analog. Dijital. Sürdürülebilir.

Fujifilm, interpack 2023'te Avrupa ambalaj stratejisini belirledi

Fujifilm Europe, 4 Mayıs'ta Avrupa ambalaj stratejisini ve sektör genelinde kalite, üretkenlik ve sürdürülebilirlikte iyileştirmeler sağlamak için yeni endüstri ortaklıklarını ve geniş bir yelpazede yeni ambalaj çözümlerini nasıl geliştirdiğini duyurdu

Fujifilm, baskının ambalaja muazzam bir değer katılabileceğinin farkında ve hem analog hem de dijital baskılı ambalaj üretimini destekleyen bir ürün portföyü oluşturmak için en son dijital baskı teknolojilerindeki uzmanlığını onlarca yıllık analog mirasla birleştiriyor.

Şirket, interpack fuarında bir dizi yeni stratejik ortaklık ve pazarın birden fazla sektörünü hedefleyen bir dizi yeni ürünün yanı sıra ambalaj baskısı için mevcut portföyündeki önemli gelişmeleri duyurdu. Analog, dijital veya ikisinin bir kombinasyonu olsun, bu çözümlerin tümü, dönüştürücülerin pazarın gelişen ihtiyaçlarını karşılayan, özellikle üretim verimliliğini artırmak, israfı azaltmak, enerji tüketimini en aza indirmek ve mümkün olduğunca sürdürülebilir olmak için ambalaj üretmelerini sağlamak üzere tasarlanmış.

Analog

Analog ambalaj baskısının geleceğinde teknoloji ve inovasyonun hâlâ büyük bir rolü var ve Fujifilm, analog baskılı ambalajın performansını ve sürdürülebilirliğini artırmak için tasarlanmış sürekli gelişen analog ürün portföyüyle bu geleceğin önemli bir parçası.



Fujifilm'in analog çözümler portföyündeki en son gelişmeler interpack 2023'te vurgulandı ve şirketin Flenex FW flekso klişelerinin esnek ambalaj ve reproduksiyon pazarına erişimini genişletmek için tasarlanmış yeni bir flekso klişe işlemcisi, yeni bir LED IDFC (düşük migrasyon) mürekkep serisi ve yeni bir güçlendirilebilir LED UV kurlama sistemi içeriyor. Fujifilm'in son derece saygın Flenex FW suyla yıkanabilir klişeleri de sergilendi.

Dijital

Fujifilm'in dijital inkjet teknolojisindeki mirası ve uzmanlığının çok az tanıtıma ihtiyacı var, ancak bunun ambalaj uygulamaları için nasıl uygulandığına dair ayrıntı daha az biliniyor ve Fujifilm'in bu yıl interpack'teki varlığının ana odak noktasıydı.

Karton baskısı için saygın Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modelinden, yeni amiral gemisi toner baskı makinesi Revoria PC1120'ye, Fujifilm, kısa süreli, yaratıcı, yüksek değerli ambalaj uygulamaları için hem mürekkep püskürtmeli hem de toner çözümleri sunuyor. Buna ek olarak, Fujifilm'in dünyanın önde gelen Samba piezo-elektrik baskı barlarına dayanan baskı çözümleri, Fujifilm'in tescilli teknolojilerini baskı kafaları, mürekkep ve taşıma sistemleri arasında şirketin derinlemesine entegrasyon uzmanlığıyla birleştiriyor. Bu, dijital mürekkep püskürtmeli baskının çok çeşitli endüstriyel uygulamalar için doğrudan mevcut analog üretim



hatlarına entegre edilmesini sağlıyor.

Son olarak Fujifilm, Jet Press FP790 dijital esnek ambalaj baskı makinesi ile ilgili en son haberleri de öne çıkardı. Makine, ilk olarak 2021'de duyuruldu, şimdi üç kıtada beta müşterilerine kuruldu. Fujifilm'in uzun yıllara dayanan inkjet uzmanlığı üzerine yapılandırılmış makine, su bazlı inkjet teknolojisine sahip ve bu da onu gıda ambalajı üretimi için uygun hale getiriyor. Jet Press FP790, yaygın uygulamalar ve baskı çalışmaları için flekso üretimine dijital bir alternatif sunarak, genişleyen ürün çeşitliliği ile başa çıkma zorluğuyla karşı karşıya kalan işletmelerin stratejik ihtiyaçlarını karşılayarak barkodlu ürün çeşidinin çoğalmasına ve daha kısa teslimat süreleri sağlıyor.

Sürdürülebilir

Fujifilm, iş performansını iyileştirecek çözümler aramanın yanı sıra, modern ambalaj üreticilerinin ve hizmet verdikleri markaların da gezegen için doğru çözümleri aradığını kabul ediyor. Bu nedenle sürdürülebilirlik, atıkların azaltılmasından enerji kullanımının azaltılmasına, geri dönüştürülebilirliğin iyileştirilmesine kadar tüm Fujifilm ambalaj çözümlerini analogdan dijitalle bağlayan konulardan biri.

Fujifilm EMEA Ambalaj Başkanı Manuel Schrutt, şunları söylüyor: "Ambalaj üreticileri, özellikle de çok sahalı küresel üreticiler, kendilerine uygun hırsları olan güçlü, yenilikçi ve son derece yetenekli tedarikçilerle kalıcı ortaklıklar arıyorlar. Fujifilm'in mirası, teknoloji portföyü, büyüklüğü ve çeşitliliği, şirkete gelecekte önde gelen analog ve dijital sistemleri geliştirmesi için güçlü bir platform sunuyor. Üreticileri bugün analog üretimleriyle destekleme ve uzun vadede dijitalle geçişi sağlama hırslarıyla, ambalajlamadaki geleceğimiz ve geliştirmeyi umduğumuz ortaklıklar konusunda heyecanlıyız."

Daha fazla bilgi için: print-emea.fujifilm.com/interpack2023



Özel meyan kökü özel ambalajı hak ediyor

"Dünya daha iyi meyan kökünü hak ediyor."

Bu, Danimarka'daki Konfektfabrikken'in sahibi Claus Hattesen'in düşüncesi. Ve 'Ærø' adasında, bu geleneksel şekerlemeyi sessizce yeniden icat etti. Clou: doğal aromalar, en yüksek kalitede malzemeler, daha az şeker ve daha fazla tat. Böyle özel bir el yapımı ürün de özel ambalajı hak eden, meyan kökünün kendisi gibi çevre dostu ve hilesiz olması, en başından beri Claus Hattesen için doğal bir gidişattı.

Bugün meyan kökü, çikolata, ahududu ve ananas-hindistan cevizi aromalı meyan kökü çubukları 'Ærøstang' Mitsubishi HiTec Paper'in bariyer kâğıdı barricote® BAG WG 87 paketlenmiştir. Bu ürün sadece meyan kökünün iyi bir raf ömrü için gerekli olan su buharı ve yağa karşı (KIT Seviye 12) en iyi bariyerleri sunmakla kalmıyor, aynı zamanda ısıyla kapatılabilir ve sürdürülebilir.

Claus Hattesen, şöyle diyor: "Yeni meyan kökenli çubuklarımız için, ürün koruma, işlenebilirlik ve basılabilirlik için yüksek gereksinimlerimizi karşılayan kâğıt ambalajı kullanmak benim için özellikle önemliydi. Hilesiz meyan kökü için plastikten daha sürdürülebilir bir ambalaja geçmek istedim. Print2pack matbaası ve Mitsubishi ile yakın iş birliği içinde ve ambalaj makinemizin şekillendirme omzunu değiştirdikten sonra bu zorlu projeyi başarıyla gerçekleştirebildik."

Mitsubishi Barrier Papers Satış Müdürü Michael Kater, ekliyor: "Atık kâğıt döngüsünde geri dönüştürülebilen barricote BAG WG'mizin su bazlı bariyerleri ile sürdürülebilirliği, HP Indigo ile iyi basılabilirlik kadar önemliydi. Çünkü Claus Hattesen, ambalajın renklerine ve baskı kalitesine çok dikkat ediyor."

Çünkü özel meyan kökü özel ambalajı hak eder! Kâğıttan üretilmiştir.

Labelprint24'e, iki Fujifilm dijital baskı çözümü

Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model ve Revoria Press PC1120



Ürün etiketleme ve ambalajlama çözümleri için uzman yüksek teknoloji çevrim içi baskı hizmetleri sunan Labelprint24, iki Fujifilm dijital baskı çözümüne yatırım yaptı: Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model, yakın zamanda tanıtılan yüksek kapasiteli seçeneğe sahip, besleme ve çıkış istif yüksekliklerini artıran dünya çapındaki ilk Jet Press kurulumu ve Revoria Press PC1120. Bu ikili yatırım, Labelprint24'ün hizmet sunumunu genişletecek, şirket içi üretim kapasitesini artıracak ve müşterileri için geri dönüş sürelerini hızlandıracak.

Dünyanın önde gelen etiket şirketlerinden biri olan ve sürdürülebilir ve dijital ambalaj çözümlerinde öncülük eden All4Labels'in bir yan kuruluşu olan Labelprint24, müşterilerine özel olarak geliştirilmiş yazılımı ve son teknoloji üretim süreçleri aracılığıyla çok çeşitli esnek ambalaj ürünlerini tasarlamak ve basmak için çevrim içi erişim sağlıyor. Şirket, yıllar içinde kimya, ilaç, sağlık ve gıda sektörlerindeki müşteri tabanı arasında yaratıcı ambalaj çözümleri sunma konusunda imrenilecek bir itibar kazandı. Bunlar basit ve çok katmanlı etiketlerden, esnek poşetlere ve karton ambalajlara kadar uygun maliyetli küçük ölçekli partiler, orta ölçekli işler ve büyük hacimli siparişler arasında değişiyor.

Labelprint24'te kısa süre önce kurulan Jet Press 750S, operasyona şimdiden verimlilik avantajları getiren artırılmış besleme ve çıkış istif yüksekliği opsiyonunu içeriyor. Labelprint24, ilk olarak 2022 yılının sonlarında duyurulan bu yeni özellikten yararlanan dünyadaki ilk şirket. İlave 300 mm istif yüksekliği %37'lik bir kapasite artışını temsil ediyor.

Labelprint24 Yönetim Asistanı Roman Kasper şu açıklamayı yapıyor: "Henüz ilk günler olmasına rağmen, daha az bakım gerektiren, bize 7/24 üretim kabiliyeti ve özel tek seferlik veya prototipler için ultra kısa süreli işlerin yanı sıra daha büyük hacimli siparişleri hızlı ve

uygun maliyetli bir şekilde sunma esnekliği sağlayan Jet Press'ten elde edilen çıktıların kalitesi ve tutarlılığından çok memnunuz.

Buna ek olarak, istifleyicinin artan yüksekliği, baskı altı malzemeyi makineye manuel olarak beslemek yerine tüm bir paleti doğrudan istifleyiciye yerleştirmemizi sağlıyor, bu nedenle bu sadece zaman ve işçilik maliyetlerinden tasarruf etmekle kalmayacak, aynı zamanda üretim ve teslimat sürelerini de hızlandıracak. Ayrıca Jet Press'in daha küçük hacimlerde renkli baskı yaparken daha uygun maliyetli bir fiyat noktasına ulaşmamızı sağlayacağını tahmin ediyoruz; bu tasarrufları potansiyel olarak müşteriye aktarabiliriz."

Yeni Fujifilm Revoria Press PC1120'nin kurulumu devam ediyor ve Labelprint24'ün müşterilerine daha da geniş bir medya seçeneği ve altın, gümüş, beyaz ve pembe dahil olmak üzere bir dizi yeni renk, vernik, metalik süsleme ve özel efekt kaplama sunmasını sağlayacak.

Ödüllü Revoria Press PC1120, tek geçiş için altı kanalda kolayca yapılandırılabilen 10 renge kadar, çok çeşitli baskı malzemesi türleri üzerinde 120 m/dak. hızlarında yüksek kaliteli çıktı sunuyor.

Kasper sözlerine şöyle devam ediyor: "Sektörümüzde en hızlı ambalaj üreticileri ve tedarikçileri arasında yer alıyoruz ve mümkün olan en iyi basılı çıktıyı sunarken yüksek verimli üretim süreçlerini sürdürmek için dijital teknolojiye ve otomasyona güveniyoruz. Bu nedenle, yüksek müşteri hizmetleri düzeyimizi korumamıza ve hatta geliştirmemize yardımcı olabilecek yeni baskı çözümlerini sürekli olarak gözden geçiriyoruz. İki yeni Fujifilm dijital baskı çözümünün yeni yaratıcı çözümler sunmak, geri dönüş sürelerini hızlandırmak, yeni müşteriler çekmek ve iş potansiyelimizi genişletmek açısından bize sunduğu fırsatlar bizi heyecanlandırıyor."

Avery Dennison'ın yeni direkt termal astarsız etiket çözümü:

AD XeroLinr DT™

Avery Dennison Etiket ve Ambalaj Malzemeleri EMENA, verimliliği artıran, atıkları azaltan ve sürdürülebilirliği geliştiren yeni FSC sertifikalı ve fenol içermeyen direkt termal (DT) astarsız çözüm AD XeroLinr DT™'yi tanıttı.

Modern ambalajın önemli bir unsuru olan etiketler vazgeçilmez. Ancak geleneksel bir etiketin %50'si - ayırıcı astarı ve matrisi - uygulandıktan hemen sonra atık malzeme haline geliyor. Bu zorluğun üstesinden gelmek için Avery Dennison, değişken bilgi (VI) etiketleri için yeni bir sürdürülebilir, astarsız alternatif olan AD XeroLinr DT™'yi geliştirdi; çözüm özellikle sevk edilen paket hacminin her geçen gün daha da arttığı günümüzün gelişen lojistik ve e-ticaret endüstrileri için uygun.

Avery Dennison Ürün Çözümleri Müdürü Vincenzo Palumbo, "AD XeroLinr DT, rulo başına %60'a kadar daha fazla etiket ve daha az rulo değişimi sunarak müşterilere daha fazla verimlilik sağlıyor" diyor ve ekliyor: "Daha da önemlisi, daha az kaynak kullanımı ve daha az nakliye nedeniyle, önemli ölçüde daha düşük bir karbon ayak izine sahip. Bu şekilde atıkları azaltıyor ve sürdürülebilirliği geliştiriyoruz."

Şirketin benzersiz tam entegre yaklaşımı ile Avery Dennison, müşterilerine pürüzlü karton yüzeyler de dahil olmak üzere çok çeşitli uygulamalarda tutarlı, mükemmel yapışma ve mükemmel performans sağlamak için hotmelt yapıştırıcı S2045LL'yi de geliştiriyor ve üretiyor.

Avery Dennison Pazarlama Stratejisi ve Sürdürülebilirlik Direktörü Alena Maran, "Yeni Avery Dennison Carbon Trust Tool'u kullanarak, AD XeroLinr DT ile yapılabilecek karbon ve su tasarrufu-



nu ölçebildik" diyor. "Sonuçlar açık: AD XeroLinr DT kullanmak çevresel etkiyi önemli ölçüde azaltıyor" diye ekliyor, Maran.

AD XeroLinr DT'nin sürdürülebilirliği teşvik etmek ve ambalaj endüstrisini astarsız bir geleceğe taşımak için inovasyondan nasıl yararlandığı hakkında daha fazla bilgi edinmek için şirketin web sayfası ziyaret edilebilir, ürün kılavuzu indirilebilir veya numune almak için yerel satış temsilcisi ile iletişime geçilebilir.



**dijital
baskı** ^{ve} **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

İlke Ülcan (Matset Kornit Satış Müdürü)

“Tekstil camiasındaki tüm üreticilerimizi Kornit teknolojisi ile tanışmaya davet ediyoruz”

Matset, iki yılı aşkın süredir dijital tekstil baskısında Türkiye distribütörlüğünü yürüttüğü Kornit ile Türkiye pazarındaki başarısını geliştirmeyi hedefliyor. Sorularımızı yanıtlayan Satış Müdürü İlke Ülcan, güzel geçen 2022'nin ardından kurulumlar ve anlaşmalar ile bu başarıyı sürdürmek istediklerini vurguluyor.



Matset Satış Müdürü İlke Ülcan sorularımızı yanıtladı:

Dijital baskı, devasa bir endüstri olan tekstil baskı sektöründe de alışkanlıkları değiştiriyor ve geleneksel alışkanlıkları zorluyor. Kornit'in teknolojileri bu dönüşümün neresinde yer alıyor? Hangi ihtiyaçları ve beklentileri karşılıyor? Kısaca, kimler Kornit dijital tekstil baskı makinelerine yatırım yapmalı?

Aslında dijital baskı geleneksel alışkanlıkları zorlarken, üreticileri geleneksel baskının maliyetlerinden ve limitlerinden kurtarıyor.

Eski alışkanlıkların çoğu önümüzdeki birkaç yıl içerisinde kendisine yer bulmakta zorlanacak. Böyle de olmalı zaten, kullandığımız bütün teknolojik ürünleri belirli sürelerde yenilememiz veya güncellememiz gerekir. İşimize de güncellenebilir teknolojilerle devam etmeliyiz.

Kornit teknolojileri bu dönüşümün en ön safında yer alıyor. Her zaman yenilikçi ve bu yenilikleri uygulatabilir hale getirecek kadar üretim bilgisine sahip.



Tekstil camiasındaki tüm değerli üreticilerimizi Kornit teknolojisi ile tanışmaya davet ediyoruz.

Kornit'in tekstil baskı portföyündeki en yeni çözüm hangisi? Ne gibi yenilikler getiriyor? Rakip teknolojilere göre hangi avantajları sağlıyor?

Bütün büyük markaların talep ettiği sürdürülebilirlik ve susuz üretim ile başlayıp Kornit Presto Max'dan bahsetmek gerekir.

Benzersiz beyaz boya teknolojisi ile renkli kumaşa baskı yapabilen, üstelik bunu kumaş türü seçmeden yapabilen tek baskı makinesi. Aynı jenerasyondan parça baskı lideri Atlas MAX gibi, XDI yani 3D teknolojisine de sahip olması, kendisini alanında rakipsiz kılıyor. Kornit bu konuda rakiplerinden çok ileride.

Kornit teknolojileri kullanıcı dostu mu? Operatörün işini kolaylaştırıyor mu?

Kornit tüm ürünleriyle kullanıcı dostu bir marka. Seçtiğiniz ürünün tüm teknolojisini çok basit bir şekilde ölçebilir, yönetebilirsiniz. Minimum hata payı ile sadece operatörlerin değil işletme sahiplerinin de hayatını kolaylaştırıyor.



Tekstil baskılarında tüketiciler sağlıklı olmasına ve dayanıklı olmasına dikkat ediyorlar; Kornit'in baskıları bu beklentileri karşılıyor mu?

Kornit' ile yapılan baskılar yüksek haslık oranlarına sahip ve uzun ömürlüdür.

Bunun yanı sıra sahip olduğumuz Neopigment teknoloji, ekolojik, doğa dostu ve susuz üretimi destekleyen çok önemli sertifikalara sahip boyalar içeriyor: GOTS Certification, Oeko-tex Passport Certification, Vegan Friendly Certification.

Matset Kornit'in Türkiye pazarındaki konumu-nu nasıl değerlendiriyor? Kurulumlar var mı? Hedeflerinizle ilgili neler söyleyebilirsiniz?

Ülkemiz çok kıymetli bir pazar. Üreticilerimiz, tekstil

alanındaki birikimimiz çok güçlü ve değerli.

Matset olarak Kornit'in ülkemizle daha güçlü bir ilişki kurmasını hedefledik ve öyle devam ediyoruz. Geçtiğimiz yıl Kornit için güzel bir yıldı. Bu seneye de hızlı başladığımızı söyleyebiliriz. Öyle de devam edeceğimizi ön görüyoruz. Kurulumlarımız var, yeni yapılan anlaşmalarımız var.

Bu yıl Matset Kornit ile hangi fuarlara katılacak? Potansiyel müşteriler Kornit makinelerini nerede görebilir ve baskılarını test edebilirler?

8-14 Haziran tarihlerinde Milano'da düzenlenecek olan ITMA' da olacağız. Tüm değerli üreticilerimizi bekleriz. Gelişmeleri sizler aracılığı ile ve sosyal medya kanallarımızdan duyurmaya devam edeceğiz.

Beş bin Euro kazanmak ister misiniz?

Pro Carton Öğrenci Video Ödülü için süre daralıyor

Avrupa'nın yeni yetişen genç film yapımcılarının Pro Carton Öğrenci Video Ödülü 2023 için adayların hâlâ yaratıcı film veya ambalaj alanında kariyerlerine başlama şansları var.

23 Haziran'daki son başvuru tarihi yaklaşırken, öğrenciler film ve medyaya duydukları sevgiyi ekonomik ve ekolojik açıdan en dengeli ambalaj ortamları olan karton ve mukavva ile birleştirmeye davet ediliyor.

Yarışmaya katılım ücretsiz ve Avrupa'daki bir okul/koleje kayıtlı tüm öğrencilere açık. Kazanan, bu Eylül ayında İspanya'nın Sevilla kentinde düzenlenecek olan görkemli bir ödül galasına davet edilecek ve burada açıklanacak.

Avrupa Karton ve Karton Ambalaj Üreticileri Birliği Pro Carton, üst üste dördüncü kez öğrencileri kartonların (veya karton ambalajın) faydalarından bir veya daha fazlasını yaratıcı bir şekilde tanıtmaya veya açıklamaya davet edecek.

Ödüller, yeni nesil yetenekleri sürdürüle-

bilirlik tutkularının yanı sıra video yapım ve düzenleme becerilerini sergilemeye teşvik ediyor.

Videonun eğlenceli, yaratıcı ve iletişimsel olması ve 15 saniye ile iki dakika arasında bir uzunlukta olması isteniyor. Katılımcılar, karton ambalajın çekiciliğini ve sürdürülebilirliğini göstermek için açık özeti kullanarak istedikleri tarzda bir video oluşturabilirler.

2022 yılında, Avrupa çapında bir rekorla, 19 ülkeden 60 üniversite öğrencisi, sürdürülebilir ve döngüsel ambalaj malzemesini tanıtmak için benzersiz kısa videolarını sundu. Katılımların yüksek standardı nedeniyle, deneyimli jüri üyelerinden oluşan saygın bir heyet iki ortak kazanan seçti. Accademia Italiana'dan Michele Cirillo tarafından eğitilen Marco Scirè, Shailu Flammini, Stefania Squitieri ve Aurora Italiano'dan oluşan dört kişilik ekip 'The Carton Family: SRH Berlin Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'nden Gilbert Beronneau, Moritz Hilker, Lærke Blix Hagemann, Kenneth Dumevi ve Benedek

Tikk'in öğrencileri de 'Cartonovella' ile birinci oldu.

Öğrenci Video Ödülü kazananı 5.000 Euro para ödülü alırken, Halk Ödülü kazananı en yeni GoPro HERO ve aksesuar paketinin sahibi olacak.

Pro Carton Pazarlama ve İletişim Direktörü Winfried Muehling konuyla ilgili olarak şunları söylüyor: "Karton ve mukavva endüstrisinin en prestijli ödülü olan Pro Carton Öğrenci Video Ödülü için öğrencilerin başvurularını yapmaları için zaman daralıyor. Ödülle başvurmak, öğrencilerin en sürdürülebilir ambalaj ortamını kutlarken film yapma ve hikaye anlatma becerilerini sergilemeleri için gerçekten eşsiz bir fırsat.

Bir kazanan sertifikası da CV'nize harika bir ektir, ödül töreni size doğrudan sektörün önde gelen kuruluşlarıyla konuşma şansı sunar. Başvurularınızı almak için sabırsızlanıyoruz. Umarım Sevilla'da görüşürüz. İyi şanslar!"



Döngüsellik ve sürdürülebilirlik Mimaki'nin ITMA 2023'teki yeniliklerine güç katıyor

Birinci sınıf, özelleştirilmiş tekstil uygulamaları oluşturmak için ideal olan Mimaki'nin yeni TxF150-75 modeli, ilk DTF inkjet baskı makinesi olma özelliğini taşıyor

Son yeniliklere, teknik kapasiteyi ve sürdürülebilirlik referanslarını daha da geliştiren özel saha lansmanları da katılacak

Inkjet baskı ve kesim teknolojilerinin lider üreticisi Mimaki Europe, ITMA 2023'te (08-14 Haziran 2023 Fiera Milano RHO, Milano, İtalya) H7-C304 standında sürdürülebilirlik ve döngüsellik çözümlerini sergileyecek, yeni baskı makinelerinin lansmanını yapacak ve uluslararası tasarım iş birliklerini kutlayacak.

Sürdürülebilirlik ve döngüsellik günümüzde her işletme için temel hususlar. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDGs) ile uyumlu çalışan Mimaki, ITMA 2023'ü, baskı endüstrisinin sürdürülebilirlik hedeflerine öncülük eden, direkt filme baskı ve boya süblimasyon baskı da dahil olmak üzere tamamen susuz dijital tekstil baskı çözümlerini sergilemek

TxF150-75 ile tişörtler ve bez çantalar gibi uygulamalar için canlı, özelleştirilebilir tasarımlar oluşturulabiliyor



için kullanacak.

Mimaki'nin dekorlu giyim segmentine yönelik en yeni çözümü olan ve kısa süre önce duyurulan direkt filme (DTF) TxF150-75 inkjet baskı makinesi de etkinlikte sergilenecek. Isı tabanlı bir transfer yöntemi kullanan baskı makinesi, birinci kalite, özelleştirilmiş ticari ürünler, spor kıyafetleri ve diğer çeşitli promosyon tekstil uygulamaları oluşturmak için ideal.

Tekstil baskılarını büyötmek isteyen kullanıcılar, Mimaki'nin standında sergilenen TS330-1600 yüksek hacimli süblimasyon baskı makinesini görebilecekler. TS330-1600, 10 kg mürekkep kaynağı ve geliştirilmiş sarma mekanizması ile kolaylaştırılan 135 m2 / saat maksimum baskı hızına sahip ve daha da fazla uygulama için floresan renklerle baskı yapabiliyor.

Yeni bir tekstil baskı makinesi de dahil olmak üzere birçok yeni model, şirketin mevcut endüstri lideri portföyünü ve sektörün sürdürülebilirlik referanslarını geliştirerek IT MA 2023'te tanıtılacak. Mimaki'nin tekstil baskı makineleri, yüksek stabilite performansı ve gelişmiş baskı teknolojisi sunarak hem direkt hem de transfer baskıda rakipsiz baskı hızı ve baskı kalitesi sağlıyor.

Stantta, ABD'den Avustralya'ya ve İtalya'ya kadar, Mimaki'nin sürdürülebilir baskı çözümlerini kullanarak bazı heyecan verici tekstil uygulamaları yaratan küresel bir tasarım yetenekleri listesi ile iş birliği projelerinden örnekler yer alacak. Şirketin gelecek vizyonunun bir parçası olarak Mimaki, dünyanın dört bir yanından tasarımcılar ve sanatçılarla iş birlikleri yapıyor.

Ricoh, FESPA ziyaretçilerini dijital hazır giyim üretiminde yeni perspektifler keşfetmeleri için destekleyecek

Dijital tekstil baskısını şekillendiren en son teknolojiler, çözümler ve iş birlikleri 23-26 Mayıs tarihleri arasında B1 C81 Messe Münih standında sergilenecek

Tekstil yaratıcılarının yeni, gelişmiş ve iş birlikçi teknolojiyle yeni perspektifleri benimsemelerine yardımcı olmak Ricoh'un FESPA'ya katılımının odak noktası olacak. Avrupa'nın önde gelen serigrafi, dijital, tekstil ve geniş format baskı fuarı 23-26 Mayıs tarihleri arasında Messe Münih'te gerçekleşecek.

Ünlü Manga sanatçısı Shinnosuke Uchida, yaratıcı tasarımlarını Ricoh'un FESPA standında hayata geçirecek

Çeşitli teknolojiler Avrupa'da ilk kez B1 C81 standında gösterilecek. Bunlar arasında, görsel olarak çarpıcı, yüksek kaliteli polyester giysilerin üretimine genişlemek için spor giyim tekstil baskıcılarının ihtiyaçlarına hizmet edecek yeni bir polyester Doğrudan Giysiye (DTG) baskı makinesi yer alıyor.

Ricoh ayrıca DTG ve Direct to Film (DTF) baskıda etkili tasarımlar için son derece canlı renkler elde etmek üzere tasarlanan yeni bir dijital tekstil yazıcısını da tanıtacak. Katılımcılar yeni bir rulodan ruloya DTF üretim sistemini de keşfedebilecekler.

Tüm bu entegre çözümler, tasarımların yerel olarak, talep üzerine giysilere uygulanmak üzere basılmasını ve gönderilmesini sağlıyor. Bu da tekstil üretiminin kendisi de dahil olmak üzere karbon emisyonlarını azaltıyor.

Bu yetenekler Ricoh'un Fruit of the Loom ve Russell Athletic ile ortaklığı ile vurgulanacak. Ricoh, ziyaretçilerin kendi tişörtlerini özel olarak tasarlayabilecekleri ve standta üretil-



mesini izleyebilecekleri bir vitrin sunacak. Alternatif olarak, tasarımlar linkten çevrim içi olarak oluşturulabiliyor: <https://ricoh-textile.eu/fespa>

Hayali tasarımların nasıl hayata geçirildiğini göstermek üzere ünlü Manga sanatçısı Shinnosuke Uchida da standta olacak. Büyük ölçekli canlı boyama konusunda uzman olan sanatçı, önemli uluslararası şirketler ve kuruluşlar için çalışmış. Etkinlik boyunca ziyaretçiler, Japonya'nın ruhunu kendi yorumuyla paylaşıırken onun çalışmalarını canlı olarak izleyebilecekler. Manga tasarımlarından bazıları standta basılmış tişörtler olarak satışa sunulacak.

Ricoh'un tüm üretim çözümleri, Ricoh'un pazar lideri baskı kafaları tarafından destekleniyor. Bir vitrin duvarı, sınıf lideri teknolojinin üretim esnekliğini ve tekstil baskı pazarını yönlendirmedeki kilit rolünü vurgulayacak.

ColorGATE (bir Ricoh şirketi) Productionserver, tek bir iş akışı platformundan renk açısından doğru ve yüksek

kaliteli üretimin nasıl elde edilebileceğini gösterecek.

Ricoh Avrupa Grafik İletişim Grubu Başkan Yardımcısı Eef De Ridder şunları söylüyor:

"Konfeksiyon baskı endüstrisindeki fırsatlar çok hızlı geliyor. Doğrudan Giysiye ve Doğrudan Filme Teknolojisindeki yenilikler, tekstil baskı işletmelerine önde gelen pazar ve çevresel baskılara yanıt veren zorlayıcı üretim yetenekleri sunuyor.

Yerel üretimle karbon emisyonlarını ve su kullanımını azaltmalarını, duyarlı kısa tirajlarla daha fazla versiyonlama olanağı sunmalarını ve yüksek kaliteli sonuçlar veren kullanımı kolay çözümlerle yaratıcılığı teşvik etmelerini sağlıyorlar.

Sergilenen sistemlerimiz ve çözümlerimiz, bu son derece zorlu pazardaki operasyonları duyarlı bir şekilde desteklemek için geliştirilmiş ve iyileştirilmiştir. Fruit of the Loom ile ortaklığımız, sorumlu ve duyarlı uçtan uca dijital tekstil üretiminin nasıl başarılabileceğini gösterecek."

Türk şirketler Münih'e ihracat çıkarması yapıyorlar Avrupa'nın en büyük sektör buluşmasına Türkiye damgası



Türkiye'den baskı sektörü temsilcileri, Avrupa'nın en büyük sektör buluşması olan FESPA Global Print Expo 2023'te en yeni ürün ve hizmetlerini sergiliyorlar

Avrupa ve dünyanın en büyük baskı fuarı FESPA Global Print Expo 2023, 23-26 Mayıs tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentinde sektörü bir araya getiriyor. Endüstriyel reklam fuarı European Sign Expo'yu da kapsayan FESPA Global Print Expo'ya Türkiye'den şirketler de çıkarma yapmaya hazırlanıyor. Türkiye'den baskı, endüstriyel reklam ekipmanları ve malzemeleri üreten 20'den fazla şirket her iki etkinlikte yeni iş birlikleriyle ihracat hacimlerini artırmayı hedefliyor.

Türkiye'den şirketlerin prömiyeri

Bu yıl Türkiye'den katılımcıların yoğun ilgi gösterdiği FESPA Global Print Expo 2023, 'Yeni Perspektifler' sloganıyla katılımcıları büyüme fırsatı yakalamaya davet ediyor. FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2023'te 330'dan fazla katılımcı, ziyaretçilere dijital, serigrafi, tekstil baskısı ve endüstriyel reklam uygulamaları için ürün yeniliklerini sunacak.

Türkiye'den baskı ve endüstriyel reklam ekipmanları ve malzemeleri üreten Amiral Alüminyum, Bilsan Bayrak, Canapa Kağıt, Çağdaş Kağıt, EmirTrans Paper, Ese Reklam, Ledu, Liteks, Lion Group (Bizze Neon), Lustre, Ores Display, Plastfit, Remifol, Seçil Bayrak, Smile Sign, Soletex, Som A.Ş., Şirin Reklam, Teknika Teknik Tekstil, Textilbox, Toyopan, Trujet ve Ues Makina çözümlerini sergileyecek.

FESPA Global Print Expo'ya ilk kez katılacak olmanın heyecanını yaşadıklarını belirten EmirTrans Paper'ın sahibi Aykon Yılmaz, "Ürün gamımızda ince gramaj kâğıtlarına odaklandık. Fuarda 25-45 gram arasında değişen kâğıt çeşitlerimizin dünya prömiyerini yapacağız" diyor.

Uzmanlar anlatacak

FESPA Global Print Expo kapsamında fuar boyunca özel etkinlikler de düzenlenecek. Fuar ziyaretçilerine açık bir sergi alanı etrafında kişiselleştirme için ürün ve çözümlerden oluşan deneyimsel bir vitrin sunulacak. Kişiselleştirme Deneyimi konferansı, 50'den fazla

uzman konuşmacının yer alacağı, kişiselleştirilmiş sadakat pazarlaması, spor giyim ve moda özelleştirme, ismarlama iç mekânlar ve kişiselleştirilmiş paketlemeye adanmış bireysel içerik akışlarını içerecek.

Yılın en iyileri ödüllendirilecek

Ayrıca FESPA Ödülleri'yle yılın en iyi uygulamaları açıklanacak. FESPA Ödülleri, endüstri standartlarının belirlendiği ve en iyi matbaacıların yeteneklerini, katkılarını ve yaratıcılıklarını sergilediği yer olarak baskı ve tabela dünyasında tanınan tek bağımsız baskı endüstrisi ödülü olarak biliniyor. World Wrap Masters yarışması da folyo kaplama alanında sektörün en iyilerini bulmak için düzenlenecek. World Wrap Masters Europe 2023'te eğitim atölyeleri, gösteriler ve yarışma yer alacak. 7. yılında olan Printeriors 2023 kapsamında baskı alanında teknoloji ve iç dekorasyonun nasıl birleştirildiği

sergilenen.

FESPA Global Print Expo'yu ücretsiz ziyaret etmek isteyen şirketler FESPA'nın Türkiye'deki temsilcisi AREL üzerinden iletişime geçerek bölgenin en büyük baskı dünyası şovuna dahil olabilecekler.



FESPA yeni etkinlik uygulamasıyla ziyaretçi deneyimini geliştiriyor

FESPA, ziyaretçilerin FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalisation Experience'da (23-26 Mayıs 2023, Messe Münih, Almanya) geçirecekleri zamanı en üst düzeye çıkarmalarına yardımcı olacak yeni bir etkinlik uygulamasına yatırım yaptı. App Store ve Google Play'den indirilebilen FESPA uygulaması, katılımcıların ve ziyaretçilerin yanı sıra etkinlik gündemine ilişkin kapsamlı bir genel bakış sunarak delegelerin ziyaretlerini planlamalarına yardımcı oluyor. Buna ek olarak, toplantılar ve konferans oturumları için bir planlama ve kişiselleştirilmiş günlük işlevine sahip.

Ziyaretçiler FESPA uygulamasını şu amaçlarla kullanabilirler:

- FESPA Party için dijital giriş kartlarına ve biletlerine erişmek (varsa)
- Katılımcıların tam listesini ve standları, ürünleri, iletişim bilgileri, sosyal kanalları ve broşürleri hakkındaki bilgileri keşfetmek
- Katılımcıları ürün ve ilgi alanlarına göre

filtrelemek

- Tedarikçileri yer imlerine eklemek ve uygulama üzerinden doğrudan toplantılar düzenlemek
- Kişiselleştirme Deneyimi (Personalisation Experience) konferans programının tamamını ve konuşmacı ayrıntılarını görüntülemek
- Toplantılar, konferanslar ve FESPA Partisi gibi etkinliklerle kişiselleştirilmiş bir günlük oluşturmak
- Kat planının tamamını görüntülemek, rotaları çizmek ve yol tariflerini bulmak

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu yorumu yapıyor: "Bu yeni uygulamaya yaptığımız yatırım, ziyaretçilerimizin Münih'e seyahatlerini ve etkinlik deneyimlerini mümkün olduğunca sorunsuz ve etkili hale getirmeye yönelik. Uygulama sadece delegelerin ziyaretlerini etkinlik öncesinde planlamalarına olanak tanımakla kalmıyor, aynı zamanda bir günlük, bilet ve yol bulucu olarak da işlev görüyor. Büyük bir uluslara-

rası ticaret fuarına gelen ziyaretçilerin genellikle çok yoğun bir programı ve kat etmeleri gereken çok yol vardır. Bu yeni dijital araç, fuarda geçirdikleri zamandan elde ettikleri değeri optimize edecek ve fuardan sonraki üç ay boyunca katılımcı bilgilerine ve irtibatlarına sürekli erişim sağlayarak ayrıldıktan sonra etkinlik deneyimlerini geliştirecektir."

Apple kullanıcıları resmi "FESPA" uygulamasını linkten indirebilirler: <https://apps.apple.com/gb/app/fespa/id1668878581>

Android kullanıcıları için link (Google Play'de): <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.swapcard.apps.android.fespa&hl=en&gl=US>

FESPA Global Print Expo 2023 ve eş zamanlı European Sign Expo ve Personalisation Experience'a kayıt olmak için <https://www.fespaglobalprintexpo.com/> adresi ziyaret edilebilir. Her üç fuar alanına da giriş, FESPA ulusal derneği veya FESPA Direct üyeleri için ücretsiz. Üye olmayanlar için bilet fiyatı 80,00 € olarak açıklandı.

FESPA ilk Kişiselleştirme Deneyimi Konferansı Programını açıkladı



Konferansa katılanlar, kişiselleştirmeyi bu kadar cazip kılan psikoloji ve davranış bilimi, kişiselleştirmenin ticari değeri ve dijital dönüşüm, teknoloji ve yazılım çözümlerinin kişiselleştirmeyi nasıl mümkün kıldığı hakkında bilgi edinecekler

FESPA, 23-25 Mayıs 2023 tarihleri arasında Messe Münih, Almanya'da gerçekleştirilecek olan ilk Kişiselleştirme Deneyimi (Personalisation Experience) konferansının programını yayınladı. Üç günlük program boyunca (23 - 25 Mayıs) konferansa katılanlar, kişiselleştirmeyi bu kadar cazip kılan psikoloji ve davranış bilimi, kişiselleştirmenin ticari değeri ve dijital dönüşüm, teknoloji ve yazılım çözümlerinin kişiselleştirmeyi nasıl mümkün kıldığı hakkında bilgi edinecekler.

Konferansın moderatörlüğünü FESPA'nın Kişiselleştirme Elçisi Richard Askam üstlenecek. Richard, Coca-Cola için ShareACoke kampanyasının arkasındaki yaratıcı beyinlerden biriydi ve Marmite, Nutella, Lynx ve Dove gibi markalar için birçok kişiselleştirilmiş pazarlama kampanyası üzerinde çalıştı. İngilizce olarak gerçekleştirilecek olan ve onaylanan oturumlar arasında şunlar yer alıyor:

- Kişiselleştirmeyi neden yeniden düşünmelisiniz - Bu oturumda Müşteri ve Perakende Uzmanı Peter Cross, modern tüketicinin zihniyetini ve sektörün kişiselleştirmeyi neden ciddiye almaya başlaması gerektiğini inceleyecek. Tüketici beklentileri ve markayı farklılaştırmak için anlamlı müşteri ilişkileri kurmanın neden gerekli olduğu hakkında konuşacak.
- En Genç Nesiller - Z ve A Nesilleri - Kişiselleştirme Her Şeydir - Yazar ve Z/A Nesli Uzmanı Chloe Combi, en genç nesillerin kimler olduğunu ve markalarla nasıl yakın ilişki kurup sürdürdüklerini inceleyecek ve kişiselleştirilmiş bir yaklaşımın neden bunun merkezinde yer aldığını açıklayacak.
- Kokteyl Partisi - Müşteri Yolculuğunu Anlamak: Etkili Kişiselleştirmenin Temeli - Natura & Co'da Kişiselleştirme Danışmanı olan Gianfranco Cuzzio, pazarlamada kişiselleştirmenin gücünü ve müşteri bağlılığını ve sadakatini artırmak için nasıl kullanılabileceğini araştırıyor. Müşteri yolculuğunu anlamının önemini inceleyecek ve bir müşteri veri stratejisinin temel bileşenlerine değinecek.
- People, Planet, Profit: How All Can Benefit from Print Personalisation - Tony's Chocolonely'nin kişiselleştirme hizmetinin satışları ve müşteri sadakatini nasıl artırdığını, yeni pazar sektörleri açtığını ve önemli marka ortaklıkları sağladığını Tony's Chocolonely İngiltere Dijital Satış ve Deneyim Müdürü Hannah Green ile bu oturumda öğrenilebilir.
- Endüstri 4.0'dan Endüstri 4.0'a - Yeni Nesil Özelleştirme ve Kişiselleştirme - Bu açılış konuşmasında, RWTH Aachen Üniversitesi Yönetim Profesörü Frank Piller, Endüstri 4.0'un temel bileşenlerini, yeni veri odaklı iş modellerinin özelleştirme ve kişiselleştirmeyi bir sonraki seviyeye nasıl taşıyabileceğini ve öncü şirketlerin yeni iş modelleri oluşturmak için Endüstri 4.0'yu nasıl kullandıklarını açıklıyor.
- Ertesi Gün Teslimat için Duyguları Göndermek - Kişiselleştirilmiş Hediyeleşme Nasıl Bağlar -

Greetz'de Fiziksel Ürün ve Süreç İnovasyon Müdürü Sabine Huijskes ve Moonpig'de İnovasyon Proje Müdürü Konrad Klimkowicz'den şirketlerin duygulu ve tek ögeli kişiselleştirmeyi hızlı tempo- lu operasyonel üretim ortamına nasıl entegre edebileceklerini ve inovasyon ile sipariş karşılama verimliliği arasında doğru dengeyi nasıl bulabileceklerini dinleyin.

- Kişiselleştirme ve Yaratıcılık - Bu açılış konuşmasında Ogilvy UK Offline Üretim Müdürü Justin Cairns, yaratıcılığın baskıda kişiselleştirmeyi nasıl bir üst seviyeye taşıyabileceğini ve büyük bir etki yaratmak için kişisel verilerin her zaman gerekli olmadığını gösteren ödüllü vaka çalışmalarını ele alıyor.

ProQure, PRINTFUL, Landa Digital Printing, Ipsos, Printess ve Canon gibi markalardan konuşmacılar da kişiselleştirmenin arkasındaki davranış bilimi; kişiselleştirilmiş bir dünyada baskının gücü; içerik yoluyla etki ve müşteri sadakatini artırmak ve kişiselleştirmeyi erişilebilir kılan teknoloji ve işletme modelleri gibi konuları ele alacak.

Bireysel konuşmacı oturumlarının yanı sıra, Richard Askam tarafından yönetilecek ve tüketici ve teknoloji uzmanları, perakendeciler ve üreticilerin katılacağı bir dizi 'sohbet' oturumu da düzenlenecek.

Kişiselleştirme Deneyimi konferans programının tamamına linkten erişilebilir: <https://www.personalisationexperience.com/2023-agenda>

FESPA Pazarlama ve Etkinlikler Başkanı Duncan

MacOwan şu yorumu yapıyor: "Kişiselleştirilmiş, anlamlı ve artırılmış deneyimlere yönelik tüketici talebi son yıllarda artış gösterdi ve kişiselleştirmeyi benimseyen markalar rekabet güçlerini ve pazar paylarını artırdılar. Bu nedenle, ilk kez düzenlediğimiz Kişiselleştirme Deneyimi konferansımızla, katılımcıların kişiselleştirmenin ticari değerini kavramalarına yardımcı olmak ve faaliyet gösterdikleri sektörlerde sunduğu heyecan verici fırsatları nasıl yakalayabileceklerini göstermek istiyoruz. Ziyaretçilerimizle gerçek hayattan iş vakalarını, içgörülerini ve uygulanabilir tavsiyeleri paylaşacak olan farklı sektörlerden ve geçmişlerden gelen uluslararası konuşmacılardan oluşan güçlü bir kadroya sahip olmaktan mutluluk duyuyoruz."

Kişiselleştirme Deneyimi konferansı, ziyaretçilerin Antigro Designer, Brother, DreamScape, Infigo, OKI, Optimus, Printbox, Print & Logistics, Taopix ve XMPie gibi tedarikçilerin kişiselleştirmeyi mümkün kılan çözümlerini keşfedebilecekleri deneyimsel bir sergi alanıyla birlikte gerçekleştirilecek.

Konferans alanı için üç günlük giriş kartı 495 Avro olarak fiyatlandırılacak ve delegelere konferansa, Personalisation Experience sergi alanına ve aynı yerde bulunan FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2023 fuarlarına sınırsız erişim sağlayacak. Personalisation Experience konferans ve sergi biletleri 23 Nisan'dan önce kayıt yaptıran ziyaretçiler için 395 €. Etkinliğe kadar 50 € indirim kazanmak için ziyaretçiler bilet alırken PERA500 kodunu kullanabilirler. Bireysel oturumlar için önceden rezervasyon yaptırmaya gerek yok.

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

Derginizin elinize düzenli ulaşması için

Abone olmayı unutmayın!

Yatırım konusunda zihnim açık değil

Hangi UV

ARADIGIM MAKINAYI BULAMADIM

Roll to roll mu. Tabaka mı?

Fuara yeterince vakit ayıramadım

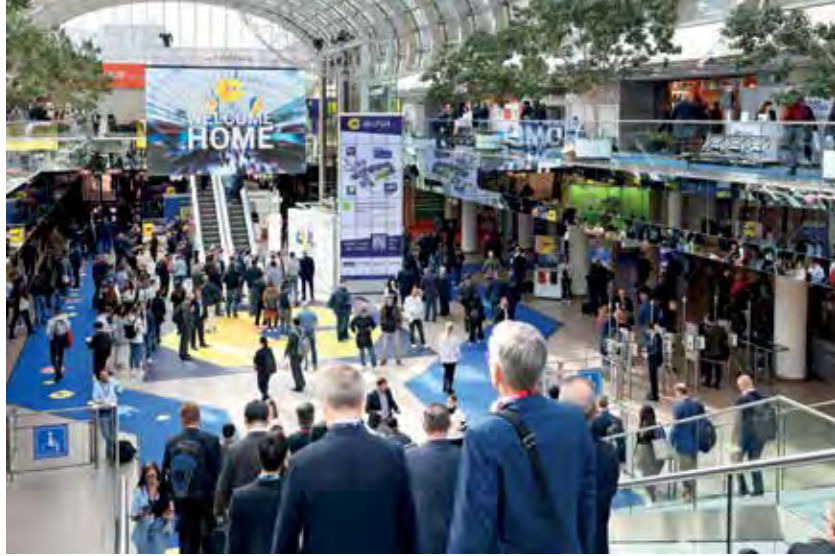
MOZAİK REKLAM TANITIM

0312 495 10 80

mozaik@mozaiktanitim.net

Bir numaralı ambalaj fuarı geride kaldı:

Küresel ambalaj sektörü memnun



Ürün paketlenme ve işleme sektöründe faaliyet gösterenler için 4-10 Mayıs tarihleri arasında 'olunması gereken' tek bir yer vardı: Düsseldorf'taki interpack. Fuar, "Evinize Hoş Geldiniz" başlığı altında dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçileri ağırladı. Sektör olarak nihayet bir araya gelmenin sevinci büyüktü.

Fuar, vaat ettiklerini yerine getirdi ve katılımcıların beklentilerini aştı: Dünyanın en büyük ve en ilgili ambalaj ticaret fuarı, 4-10 Mayıs tarihleri arasında bir kez daha standartları belirledi, sektörü küresel düzeyde birbirine bağladı ve hem bir pazar yeri hem de içerik merkezi olarak hareket etti. interpack 2023'e 155 ülkeden, çoğu kesin satın alma niyetiyle gelen ziyaretçiler katıldı. 2.807 katılımcı, teknolojileri ve çözümleriyle ambalaj endüstrisinin gücünü ve yaratıcılığını sergi-



ledi; önümüzdeki yıllarda sektörün itici gücü olacak somut iş anlaşmaları ve fikir alışverişi yapıldı.

Fuarın sonunda Messe Düsseldorf İcra Direktörü Bernd Jablonowski şunları söylüyor: "interpack ile nihayet Messe Düsseldorf'un en önemli etkinliklerinden birini tekrar düzenleyebildik. Fuar, etkileyici bir şekilde geri döndü ve ambalaj sektöründeki tüm oyuncular, ilgili proses endüstrileri ve tüm kullanıcı endüstrileri arasındaki alışveriş için küresel bir platform olarak konumunu güçlendirdi. Hedeflerimiz açık ara farkla aşıldı."

Düsseldorf'taki interpack 2023'e üçte ikisi Almanya dışından olmak üzere toplamda yaklaşık 143 bin ziyaretçi geldiği açıklandı. Birçok Avrupa ülkesinin yanı sıra en büyük ziyaretçi ülkeleri Hindistan, Japonya ve ABD oldu. Ziyaretçilerin yaklaşık %75'i orta veya üst düzey yöneticilerden oluşuyordu.

"Sonunda interpack!" salonlarda sıkça duyulan bir cümleydi, çünkü altı yıllık bir aradan sonra büyük topluluk nihayet tekrar yüz yüze görüşebildi. Bu da insanların yüzlerindeki sevinç yansıyor. Yedi fuar gününün ardından Direktör Thomas Dohse, "interpack 2023 hem iş hem de kişisel anlamda uzun süre bizimle birlikte yankılanacak" diyor ve ekliyor: "Salonlardaki hava harikaydı ve kültürler arası alışveriş tüm taraflar için zenginleştiriciydi. Yine 'tek kelimeyle eşsizdi'."

Bu durum, fuarda hedeflerine ulaştıklarını belirten ziyaretçilerden gelen %96 olumlu geri bildirimlerle de vurgulandı. Beklentilerin aşılması katılımcıları da aynı şekilde memnun etti. interpack 2023 Başkanı Markus Rustler, fuar sonunda şöyle diyor: "Olağanüstü organizasyon için Messe Düsseldorf'a teşekkür ediyoruz. Buradaki tüm şirketler adına konuştuğumdan eminim. interpack 2023, dünyanın dört bir yanından gelen tedarikçiler ve kullanıcılar için deneyim alışverişinde bulunmak ve iş yapmak için bir zorunluluktur."

Bir fırsat olarak dönüşüm

Mevcut pazar gelişmeleri, muazzam zorluklar ve aynı zamanda daha da büyük fırsatlar göz önüne alındığında,

da, bu interpack kesinlikle tarihinin en önemlilerinden biri olduğunu kanıtladı. Otomasyon ihtiyacı, sürdürülebilir hareket etme isteği ve değişen tüketim alışkanlıklarının hepsi dönüşümün ifadeleridir.

interpack'in dört güncel konuya yönelik stratejik yönelimi Döngüsel Ekonomi, Kaynak Yönetimi, Dijital Teknolojiler ve Ürün Güvenliği, sayısız yenilikte somut ifadesini buldu. Geleneksel olarak ambalaj endüstrisinin ve ilgili proses endüstrilerinin inovasyon döngüsünde önemli bir köşe taşı olan fuar, bu yıl da bu iddiasını fazlasıyla yerine getirdi.

Sürdürülebilir ambalaj teknolojileri

Sürdürülebilirliğin tüm yönleri interpack' 2023'ün ana temasıydı. Katılımcılar, tüm üretim hatları boyunca verimlilik ve sürdürülebilirliği göz önünde bulunduran üst düzey teknolojiler ve bütünsel konseptler sundu. VDMA bünyesindeki Gıda İşleme ve Paketleme Makineleri Birliği Genel Müdürü Richard Clemens "interpack 2023'te tüketim malları sektöründeki birçok şirket kendi sürdürülebilirlik hedeflerini belirledi" diyor ve izlenimlerini şöyle özetliyor: "Geçtiğimiz birkaç yıl içinde ambalaj makineleri üreticileri, ilgili teknik uyarlamalar ve yeni geliştirilen makine çözümleri aracılığıyla sürdürülebilir ambalaj konseptlerini uygulamayı başardı. interpack, yeniliklerin vitrini ve aynı zamanda sürdürülebilir döngüsel ekonomiye doğru daha da gelişmek için bir çıkış noktası."

interpack fuarında dünya prömiyerini kutlayan pek çok çözüm, tüm çeşitliliğiyle bir dizi ambalaj malzemesi ve sarf malzemesini de içeriyordu. Sadece bu segmentte 1.000'den fazla katılımcı ürünlerini sergiledi ve bu suretle yeni bir rekora imza atıldı.

İleriye dönük içerik

interpack sadece bir işletme değil, aynı zamanda sektör için hem canlı hem de dijital bir içerik platformu. Tightly Packed TV stüdyosunda interpack ve 'packaging journal' ile ilgili toplam 50 konuşma gerçekleştirildi ve böylece canlı yayınlar aracılığıyla en önemli tema ve trendlerin daha fazla görünürlüğü ve erişimi sağlandı. Sadece fuar süresince yaklaşık 200 bin izleyici canlı yayına bağlandı.

Spotlight Talks & Trends Forumu ziyaretçi miktatısı olduğunu kanıtladı ve yedi gün boyunca aralarında lojistik, döngüsel ekonomi ve e-Ticaretin de bulunduğu yedi temaya odaklandı. Program interpack, dfv Konferans Grubu ve PackReport tarafından ortaklaşa sunuldu.

Yeni ve taze dürtüler

Start-up Zone, Co-Packing ortak standı, heyecan verici ambalaj inovasyonlarına dikkat çeken çeşitli ödül törenleri, küresel gıda kaybı ve israfıyla mücadelede yönelik yeni yaklaşımlar içeren 'SAVE FOOD Highlight-Route' ve 'Women in Packaging'de kadınların tanıtımı gibi diğer özel etkinlikler de büyük ilgi gördü. Bu prömiyerin özel heyecanı, uluslararası sektörden yaklaşık 200 kadının interpack sırasında bilgi alışverişinde bulunması ve yeni bağlantılar kurması sayesinde yaşandı.

Ayrı bir salonda 80 katılımcıyla eş zamanlı bir etkinlik olarak düzenlenen bileşenler (components) de ziyaretçilerin beğenisini kazandı. Ambalaj teknolojisi ve proses mühendisliğine bileşen ve yazılım tedarik eden yan sanayiler, üretim süreçlerinin dijitalleştirilmesinde önemli bir rol oynuyorlar.



Bir sonraki interpack 7-13 Mayıs 2026 tarihleri arasında Düsseldorf'ta düzenlenecek.



ZOPI 1Ç/2023: Çevrim içi baskı fiyatları yüksek bir seviyeye tutundu

Bernd Zipper / Zipcon Consulting GmbH (Essen, Almanya)(1)

Son aylardaki eğilim devam ediyor: El ilanları için orta-lama çevrim içi baskı fiyatları 2023'ün ilk çeyreğinde de arttı ve bazı tedarikçiler için bir kez daha rekor seviyelere ulaştı. Bu, çevrim içi baskı fiyatlarının ilk kez grafik kâğıt fiyatlarından ayrıştığı anlamına geliyor; sonuçta bunlar son zamanlarda biraz düştü. ZOPI alışveriş sepetinde durum biraz farklı: Burada fiyatlar 2022'nin 4. çeyreğinin biraz altında. Tüm gelişmeler güncel Zipcon Online Baskı Fiyat Endeksi'nde bulunabilir.

Yeni yılın başlamasıyla birlikte ZOPI'ye üç yeni tedarikçi daha eklendi: druckdiscount24, Primus-Print ve Printkit. Bu, Zipcon Online Baskı Fiyat Endeksi'ne daha da geniş bir veri tabanı kazandırıyor ve bireysel gelişmeleri daha iyi değerlendirmemizi sağlıyor.

Genel ekonomik koşullar

Almanya'daki genel ekonomik durum 2022'nin son çeyreğine kıyasla temelde değişmedi: hem şirketler hem de özel şahıslar hâlâ Ukrayna savaşının sonuçlarıyla, yani neredeyse tüm alanlarda daha yüksek fiyatlarla mücadele ediyor. Bununla birlikte, kademeli bir yumuşamanın ilk temkinli işaretleri görülüyor.

Ocak ve Şubat aylarında +%8,7 olan genel enflasyon oranı. Kasım 2022'deki rekor seviyesine yaklaştıktan sonra, Mart 2023'te hafif bir düşüşle yıllık bazda +%7,4'e geriledi. Bu hâlâ ortalamanın üzerinde bir değer, ancak zirve şimdilik aşılmış gibi görünüyor.

Statistisches Bundesamt'a (Federal İstatistik Ofisi) göre enerji ürünleri fiyatları da zayıfladı. Mart ayında bu fiyatlar bir önceki yılın aynı ayına göre %3,5 daha yüksekti. Ocak ayında bu rakam -%19,1 ve Şubat ayında -%23,1 idi. Ancak Mart ayında, bir önceki yıl enerji fiyatlarındaki keskin artıştan kaynaklanan baz etkisi devreye girdi; buna ek olarak, Ocak 2023'ten bu yana geriye dönük olarak uygulanan elektrik, doğal gaz ve bölgesel ısıtma için fiyat freni de şimdi devreye girmektedir. Bu hafif düşüş ne

kadar olumlu olursa olsun, hem enflasyon oranı hem de enerji fiyatları bir yıl önceki seviyelerin oldukça üzerinde seyretmeye devam ettiklerinden, en iyi ihtimalle 'kısa bir soluklanma' olarak görülmeli.

Baskı sektöründe iş ortamı

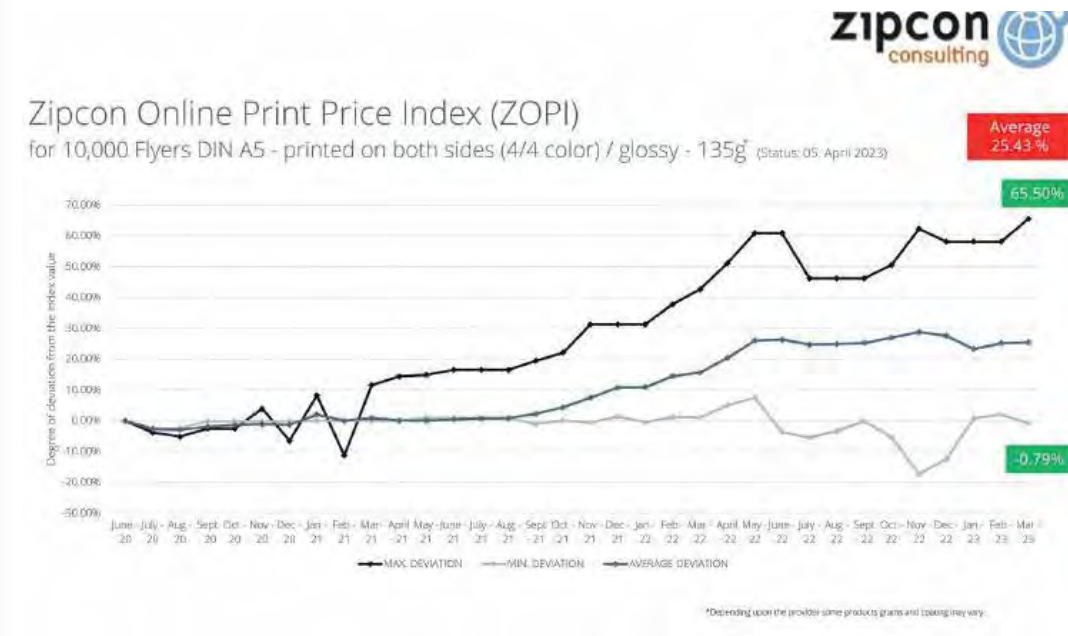
Alman basım ve medya sektöründeki şirketler de dibe vurmuş görünüyor: Bundesverband Druck und Medien'in (BVDM - Alman Basım ve Medya Endüstrileri Federasyonu) Mart ayı ekonomi telgrafının gösterdiği gibi, iş ortamı, iş durumu ve iş beklentileri yılın ilk üç ayında 2022'nin son iki çeyreğine kıyasla genel olarak daha olumlu değerlendirildi. İlgili değerler Ocak, Şubat ve Mart aylarında değişiklik gösterse ve 2022'nin ilk çeyreğindeki seviyenin altında kalsa da, matbaa şirketleri genel olarak gelecek konusunda yine biraz daha olumlu.

Kâğıt fiyatları yine hafif düştü

Verband der Papierindustrie (Alman Kâğıt Endüstrisi Birliği) 'Die Papierindustrie' ve Statistisches Bundesamt (Alman Federal İstatistik Ofisi) tarafından belirtildiği üzere, grafik kâğıtları fiyatlarının bir süredir hafifçe düşüyor olması da buna katkıda bulunmuş olabilir. Ancak, bu da gerçeğin bir parçası, grafik kâğıtlarının üretimi ve satışı da bir önceki yıla göre %30 oranında düştü. Belki de daha az matbaa olduğu içindir. Çünkü BVDM'ye göre, baskı endüstrisi yeni yıla 6.900'ün altında şirketle başladı; genel olarak %3,1'lik bir düşüş, özellikle gazete pazarındaki daha az sayıda üretim şirketinin yanı sıra geleneksel matbaalar arasında da yaşandı.

Çevrim içi baskı pazarı

Online baskı şirketleri, birçok klasik baskı hizmeti sağlayıcısına kıyasla son üç yılın zorluklarıyla daha iyi başa çıktı ve daha hızlı toparlandı. Özellikle ilk 5 şirket (Cewe, Flyeralarm, Cimpres, Onlineprinters ve Celebrate) geçen yıl satışlarını önemli ölçüde artırmayı



başardı ve zipcon consulting tarafından yapılan tahminlere göre, toplam satışları iki milyar avro sınırının biraz altında. Mart sonunda Münih'te düzenlenen Online Baskı Sempozyumu'nda, 2025 yılına kadar dünyanın tüm bölgelerinde artacak olan online baskı hacimlerinin gelişimine ilişkin bir tahminde de bulundum: Batı Avrupa %40'ın üzerinde bir oranla en güçlü bölge olacak.

Çevrim içi baskıda fiyatlar nasıl gelişiyor?

Ama 2023'ün ilk çeyreğinde, Zipcon Online Baskı Fiyat Endeksi veya kısaca ZOPI, çevrim içi baskı pazarındaki fiyat gelişmelerine yakından bakan ve böylece pazara daha ayrıntılı bir genel bakış sağlayan bir trend barometresi. Endeksin grupların satış rakamlarına değil, çeşitli ürün kümeleri için en önemli çevrim içi baskı sağlayıcıları tarafından talep edilen fiyatlara odaklandığını belirtmek önemli.

ZOPI'deki yeni tedarikçiler

Yeni dikkate alınan şirketler (druckdiscount24, Primus-Print ve Printkit), yeni sağlayıcılar olmasaydı Mart 2023'te özellikle el ilanı ürün kümesinde +%33,22 ile yeni bir zirveye ulaşacak olan ortalama değerler üzerinde bir etkiye sahip, ancak ek veriler dahil edildiğinde bile %25,43 ile yalnızca birkaç yüzde puanı daha düşük. Burada, biraz düşen kâğıt ve enerji fiyatlarının henüz çevrim içi baskı fiyatı üzerinde doğrudan bir etkisi olmamış gibi görünüyor. Alışveriş sepeti için durum farklıdır: burada, her iki durumda da ortalama fiyat, yeni sağlayıcılar olmadan (+%25,98) ve yeni sağlayıcılarla (+%23,46); Kasım 2022'deki en yüksek değerin (+%34,97) altında. Ancak, tek tek çevrim içi matbaalara bakmak daha heyecan verici.

Görünüm

Alman ekonomisinde korkulan durgunluğun geçen yıl gerçekleşmemesinin ardından, Alman Ekonomi Uzmanları Konseyi, Mart 2023 tarihli ekonomik tahmininde, içinde bulunduğumuz yıl için hâlâ temkinli ancak oldukça ihtiyatlı bir şekilde olumlu bir bakış açısına sahip. Alman GSYİH'sinin bu yıl %0,2, 2024'te ise %1,3 oranında artabileceğini belirtiyor. Kısım enflasyon nedeniyle alım gücünün düşmesi ve finansman koşullarındaki bozulma nedeniyle daha güçlü bir yükseliş beklenmiyor. Ancak enflasyon zirve yapmış ve enerji arzı şimdilik istikrara kavuşmuş bulunuyor.

Bu arada, Almanya Federal Ekonomi ve İklim Koruma Bakanlığı yeni yayınladığı bahar projeksiyonunda, beklenen ekonomik çıktıyı biraz yükseltti ve şimdi cari yıl için %0,4 ve 2024 için %1,6 büyüme öngörüyor.

Bununla birlikte, tüm olasılıklara karşı hazırlıklı olmak elbette önemli. Piyasaların değişken hale gelmesi, başa çıkmayı öğrenmemiz gereken bir şey - en geç pandemiden bu yana bu açıkça görülüyor. Özellikle çevrim içi matbaaların bu ortamda esnek bir şekilde hareket edebilmesi ve piyasadaki gelişmelere hızla yanıt verebilmesi, son aylarda kendimize etkileyici bir şekilde gösterdiğimiz bir şey. Dolayısıyla paniğe kapılmak için bir neden yok, özellikle çevrim içi matbaalar geleceğe güvenle bakabilir ve bakmalıdır da. Çünkü Online Print Symposium 2023'te de söylediğim gibi: çevrim içi baskı, baskı endüstrisinin evrimsel reaktörüdür. Tek sorun, bu şekilde kalmasını sağlamak için gelişmeye devam etmemiz gerekiyor! Bu yüzden kolları sıvasak iyi olur!

ZOPI - Zipcon Onlineprint Fiyat Endeksi - 2023'ün 1. çeyreğine kadar El ilanı (Flyer) kümesinde çevrim içi baskı fiyatlarının gelişimini gösteriyor (Telif hakkı ve editör: Zipcon Consulting GmbH)

(1) Yazarın makalesi kısaltılarak çevrilmiştir. Özgün makaleye <https://www.beyond-print.net/zopi-q1-2023-online-print-prices-settle-at-a-high-level/> adresinden erişilebilir.

Kargo sektörü 2022'de 4 milyar 878 milyon e-alışveriş paketini teslim etti

Kargo sektörü 2023'te 7 milyar 660 milyon paket dağıtacak



Hedeflerini PPSE fuarında belirleyen kargo sektörünün e-ticarete %60 hacim artışı beklentisi, başta oluklu mukavva olmak üzere kutu sektörünün iş hacminin de artacağı sinyalini veriyor

Türkiye Kargo, Kurye ve Lojistik İşletmecileri Derneği (KARİD) verilerine göre kargo sektörü, 2022 yılında e-ticareten kaynaklı 4 milyar 787 milyon siparişi tüketicilerle buluşturdu. Sektör, 2023 yılında 7 milyar 660 milyon e-alışveriş paketini dağıtmayı hedefliyor. E-ticaretteki büyüme trendinin önemli bileşeni olan kargo sektörü, bu dönüşüme uyum sağlayacak kısa ve orta vadeli hedeflerini 2. Kargo, Kurye, Lojistik Zirvesi ve Fuarı - PPSE'de masaya yatırdı.

KARİD, e-ticaret sektörüyle büyüme ivmesi katlanan kargo sektörünün 2022 yılı rakamlarını, 2023 beklentilerini ve bu yıl ikincisini düzenledikleri Kargo, Kurye, Lojistik Zirvesi ve Fuarı (Post & Parcel II. Summit & I. Expo - PPSE) hakkındaki önemli bilgileri açıkladı.



2022'de e-alışveriş paketlerinin sayısı yüzde 43 arttı

E-ticaret hacimlerinde yaşanan hızlı artışa gelecek yılların teknoloji ve inovasyon yatırımlarını öne çekerek cevap verdiklerini açıklayan Türkiye Kargo, Kurye ve Lojistik İşletmecileri Derneği Başkanı Fatih Önyol, şunları söylüyor: "2022 yılında e-ticareten kaynaklı sipariş? adetlerimizde yüzde 43'lük bir artış? yaşandı. Sektör temsilcilerimiz 4 milyar 787 milyon siparişi tüketicilere güvenle ve hızla teslim etti. E-ticarete 2023 yılında yüzde 60'luk hacim artışı beklentisi bulunuyor, biz de kargo sektörü olarak 7 milyar 660 milyon e-alışveriş paketini dağıtmayı hedefliyoruz. Hızlı teslimatın giderek önem kazandığı kargo, kurye ve lojistik sektörü olarak otonom teknoloji yatırımlarımızı hızlandırdık. İnsan kaynağına da yatırım yapmaya devam ediyoruz. Kargo, kurye ve lojistik sektörü olarak tedarikçilerimizle birlikte ülke genelinde 1 milyon kişilik istihdam gücümüzü teknolojinin gücüyle birleştirerek tüketicilerin ihtiyaçlarına hızlı cevap vermeye hazırız."

KARİD'in açıklamasında dağıtılacak paket miktarının ne kadarının karton ambalajda dağıtılmasının beklendiği bilgisi yer almıyor olsa da bu olası büyümenin ambalaj sektörünün iş hacminde ciddi bir büyümeyi tetiklemesi bekleniyor.

Kargo, Kurye, Lojistik Zirvesi ve Fuarı'nda sektörün hedefleri mercek altına alındı

E-ticaretin genel ticarete oranının 2022 yılında yüzde 18,6 olduğuna dikkat çeken Fatih Önyol, e-ticarete büyük oyuncuların yanı sıra KOBİ'lerin de yatırımlarının hızlandığını ve pazar payının daha da artmasının beklendiğini belirtiyor. PPSE'nin sektörün hedeflerinin tartışıldığı ve sektör temsilcilerinin en son gelişmeler ve teknolojilerden haberdar olduğu bir platform olduğunu belirten Önyol, fuar alanının da ticari iş birlikleri için önemli fırsatlar sunduğunu aktarıyor.

En İyi Profesyonel Fotoğraf Monitörü' dalında Viewsonic Colorpro VP2786-4K, 2023 TIPA Dünya Ödülü'nü kazandı



Dünyanın önde gelen küresel görsel çözümler sağlayıcısı ViewSonic; ColorPro VP2786-4K monitörü ile "En İyi Profesyonel Fotoğraf Monitörü" dalında TIPA (Technical Image Press Association) 2023 Dünya Ödülü'nün sahibi oldu. Fotoğrafçılık ve görüntüleme endüstrisindeki eşsiz ürünleri takdir etmek için verilen prestijli TIPA ödülünü alan ViewSonic ekibi, bu alanda önemli katkılar sağlayan bir üretici olarak tanınmaktan gurur duyduğunu açıklıyor.

En İyi Profesyonel Fotoğraf Monitörü seçilen ColorPro VP2786-4K'nin Fogra ve Idealliance tarafından onaylanan 27 inç UHD monitörü; sunduğu üstün renk hassasiyeti aracılığıyla maksimum renk doğruluğu ve görüntü kalitesi arayışında olan yaratıcı profesyoneller için mükemmel bir tercih oluşturuyor.

ViewSonic Monitor İş Birimi Genel Müdürü Oscar Lin, şu açıklamayı yapıyor: "ColorPro serisi, renk açısından kritik görevler sırasında yaratıcı profesyonellerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere özel olarak üretildi. Dijital görüntüleme ve baskı ortamlarında renk tutarlılığını korumanın önemini farkındayız. Tam da bu nedenle, ColorPro VP2786-4K monitörü geliştirdik." Ödüle dair mutluluklarını dile getiren Lin, şöyle devam ediyor: "Fotoğraf endüstrisindeki en etkili yaratıcı uzmanlardan biri olan TIPA'nın ürünlerimize olan takdirinden memnuniyet duyuyoruz. Yaratıcı ekiplerle yakın bir şekilde çalışarak profesyonel araçlar ve renk kalibrasyonu çözümlerimizde çitayı yükseltmeye devam edeceğiz." Lin, ViewSonic olarak bu alanda daha pek çok başarıya imza atmayı hedeflediklerini belirtiyor.

ColorPro VP2786-4K, Adobe RGB gamının yüzde 100'ünü kapsıyor

Ekrandan kâğıda hassas renk doğruluğu için mutlak renk üretimini garanti eden Fogra'nın onayladığı

ColorPro VP2786-4K monitör, Adobe RGB gamının %100'ünü ve DCI-P3 gamının %98'ini kapsayarak fark yaratıyor. Ürün bu sayede hem dijital hem de basılı ortamlarda en doğru renk prodüksiyonunu sağlayabiliyor.

Colorbration+ yazılımı aracılığıyla kolay, esnek renk veya ekran ayarlamaları sağlayan ekran, kalibrasyon için ise yerleşik renk sensörü olan ColorPro Wheel ile uyumlu çalışıyor. Ayrıca, barındırdığı özel ColorPro Sense® yazılımı sayesinde optimum renk performansını yaratmak adına Pantone® Digital Color çevrimci verilerine de bağlanabiliyor.

Üstün tasarım ve teknolojiyi birleştiren monitör, 3 ödül daha kazanmıştı

Görsel ekranlarda 35 yılı aşkın uzmanlığı, yenilikçi ve vizyoner yapıyla geliştirdiği ürünleri ve ürün tasarımları büyük beğeni toplayan ViewSonic'in bu ekranı, 2023 Dünya TIPA Ödülü'nü almadan önce başka ödüller de kazanmıştı. VP2786-4K monitörün, tasarımı sayesinde aldığı bu diğer ödüller, TIPA gibi sektörde saygın yerlere sahip olan iF Tasarım Ödülü 2021, GOOD DESIGN AWARD 2021 ve Wallpaper* Smart Space Ödülü 2021 olarak duyurulmuştu. Ürün, bu ödülleri 'Akıllı Tasarım + Teknoloji İş Birliği' kategorisinde lider seçilerek elde etmişti.



Tecpro, Keenon Robotics'in Türkiye Tek Distribütörü oldu



Tecpro, marka ve ürün yelpazesini dünya markası, kaliteli ürünlerle genişletmeye devam ediyor

İç mekân servis ve hizmet robotlarında öncü olan ve pazar liderliğini elinde bulunduran Keenon Robotics, Tecpro ile Türkiye'de distribütörlük anlaşması imzaladı. Tecpro, Türkiye'de en geniş hacimli teknoloji ürünlerinin distribütörlerinden biri olup bünyesinde dünyanın önde gelen markalarını bulunduruyor. Keenon artık Türkiye'deki müşteri ilişkilerinin derinliğini ve niteliğini Tecpro sayesinde artırıyor. Tecpro ise sunduğu çözümler arasına Keenon hizmet robotlarını ekleyerek rekabet avantajını güçlendiriyor.

Keenon tarafından sunulan robotlar birçok farklı endüstride birçok farklı işletim modeline uygun. Otel odaklı W3 modelinden restoran çözümlerinde öne çıkan T serisi modellere kadar, Keenon robotlarının insanların çalıştığı ortamda çalışarak hizmet sunumunun iyileştirmesi ve basit, tekrarlayan görevleri kolaylaştırması hedefleniyor.

Bu ortaklık, özellikle Avrupa genelinde etkisini sürdüren yiyecek, içecek ve konaklama sektörlerindeki iş gücü eksiklikleri göz önüne alındığında işletmelerin işini kolaylaştırmış oluyor. İşletmeler özellikle Covid-19 salgını sonrası başlayan süreçte bu açıkları doldurmayı, artan genel giderler arasında maliyetleri düşürmeyi ve zor da olsa bunu işletme performansını, müşteri

memnuniyetini arttırarak yapmayı hedefliyor. Tüm bunlar göz önüne alındığında bir robotun hizmet sektöründe bir insanın yerini tamamen alması henüz mümkün değil ancak tekrar eden, yetenek gerektirmeyen, basit işlerde robotların insanların yerini alıyor olması işletmedeki insanların müşterileri daha iyi ilgilenmesinin ve sonuç olarak daha iyi bir müşteri tecrübesinin oluşmasına direkt etki ediyor.

Bu nasıl gerçekleşiyor? Keenon hizmet robotları gece yarısında bir otelde misafire dış fırçasının temassız teslim edilmesini sağlayabiliyor, konukların taleplerini karşılayabilmek için lobide bekliyor. Bir restoranda mutfağın bir robota çok sayıda ağır tabağın yüklemesini sağlayabiliyor ve doğru masalara sırayla ulaştırabiliyor. Ulaşılan noktalarda ise garson ürünleri masalara rahatlıkla servis edebiliyor. Bunlar robotların sunabileceği sınırsız çözümlere verilebilecek 2 basit örnek.

Keenon Robotics Co., Ltd farklı sektörler için iç mekan robotik çözümler üretmeye ve pazarlamaya odaklanmış bir yapay zekâ şirketi. Keenon her müşterisi için verimli, istikrarlı, güvenilir ve pratik çözümler sunuyor. Kurulduğu 2010 yılından beri Hilton Otelleri, Westin Otelleri, Haidilao Hotpot Restoranları gibi birçok farklı küresel firmayla birlikte çalışan Keenon 60'dan fazla ülkede aktif 35000 robotla faaliyetlerini devam ettiriyor ve önümüzdeki yıllarda işletmeler için daha iyi operasyonel çözümler sunmayı dört gözle bekliyor.

Ultimate TechnoGraphics'in son teknoloji gerçek yuvalama (nesting - yerleştirme) modülü ile

Tabaka veya rulonun kullanım alanını en üst düzeye çıkarmak

Montaj ve sonlandırma otomasyon yazılımında önde gelen şirketlerden, Montreal, Kanada merkezli Ultimate TechnoGraphics Inc, yeni bir son teknoloji birinci sınıf gerçek yuvalama (nesting - yerleştirme) modülünü duyurdu. Bu yeni nesil işlevsellik, Ultimate Impostrip®'e ek bir modül olarak mevcut ve bir tabaka veya rulo üzerinde alan kullanımını en üst düzeye çıkarmak için üretilmiş.

Ögelerin sıkıca iç içe yerleştirilmesi tarzı genellikle Gerçek Öge Yuvalama (True Shape Nesting) olarak adlandırılır ve tipik olarak karton ambalaj, oluklu ambalaj ve geniş format baskıda kullanılır. Bu yeni modül, Ultimate Impostrip®'in 4. çeyrekte piyasaya sürülmesi planlanan 2023.2 sürümü ile piyasaya sunulacak.

Ultimate TechnoGraphics CEO'su Julie Watson, "Pazarda giderek daha fazla çapraz geçiş görüyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu da üretkenliği en üst düzeye çıkarmak için uyarlanabilir, açık ve güçlü çözümler gerektiriyor. Ultimate Impostrip® bu müşteriler için tercih edilen bir platform haline geliyor."

Ultimate Ürün Yönetimi Başkanı Andrew Bailes-Collins, "Pazardaki yakınsama, gelişmiş iş akışı zorlukları getiriyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Artık müşteriler, farklı ürün türleri ve cihazlar arasında yükleme, yerleştirme ve birleştirme söz konusu olduğunda çeşitli işlerini yönetmek için tek bir merkezi çözüme güvenebilecekler. Bu işlevselliği yönetim veya sevkiyata akış entegrasyonu ve 60 sonlandırma cihazı için sürücülere sahip sonlandırma otomasyonu ile birleştirdiğinizde, müşterilerimizin iş akışı yatırımlarını optimize etmelerini, bakım ve eğitim gereksinimlerini azaltmalarını ve nihayetinde daha verimli ve rekabetçi olmalarını sağlayan temel bileşenlere sahip olursunuz."



Satış Başkan Yardımcısı Ray Duval, "Her gün çapraz müşterilerle konuşuyorum" diyor ve ekliyor: "Örneğin ticari bir matbaa aynı zamanda geniş format işler de basıyor olabilir, bir doğrudan pazarlama baskı hizmeti sağlayıcısı aynı zamanda kalıplı kesim seçenekleri de sunuyor olabilir, bir fotoğraf matbaası hem fotokitaplar hem de diğer fotoğraf hediye veya kutulama seçenekleri sunuyor olabilir, bir etiket matbaasının aynı zamanda özel kitapçıklar üretmesi gerekebilir vb. Ancak bu müşterilerin ortak ihtiyacı, baskı süreçlerini otomatikleştirmek ve merkezileştirmektir."

Ultimate Impostrip® üretkenlik göz önünde bulundurularak tasarlanmıştır. Pazar lideri olarak, doğrudan posta, fotoğraflar ve fotokitaplar, genel ticari işler, işlemsel, kitap üretimi, etiketler ve geniş format dahil olmak üzere çok çeşitli uygulamalar üreten dijital baskı ve hibrit baskı üretim tesislerine verimli ve açık çözümler sunuyor. Bu yeni işlevsellik, geniş format, satış noktası, karton ambalaj ve oluklu iş arızını güçlendiriyor.

Ultimate Impostrip®, daha kısa tirajlar, daha hızlı geri dönüş süreleri ve iş ve barkodlu ürün çeşitliliğindeki artışla başa çıkabilen ve işletmelerin işleriyle birlikte büyüeyebilen güçlü bir çözüm.

Bu teknoloji ön izlemesi aşağıdaki etkinliklerde sunulacak olup, ziyaretçiler Ultimate TechnoGraphics ekibinden randevu almaya davet ediliyorlar:

- Dscoop Edge St-Louis, St-Louis, 7-10 Mayıs 2023: <https://imposition.com/event/dscoop-edge-world-expo/>

- Graphics Canada, Toronto, Stand 5041, 11-13 Mayıs 2023: <https://imposition.com/event/graphics-canada-expo-superboost-your-productivity/>

Ön izleme almak isteyen müşteriler, bu bağlantıyı kullanarak kayıt yaptırarak VIP Web Seminerine de katılabilirler: <https://imposition.com/webinar/true-shape-nesting/>

Epson ulaşılabilir fiyatlı 4K projeksiyon serisini tanıttı

Epson, kurumsal yani iş ve eğitim alanlarında kullanılacak ulaşılabilir fiyatlı yeni 4K lazer projeksiyon serisini piyasaya sürüyor. EB-L570U, EB-L770U ve EB-L775U, 5200'den 7000 lümen'e kadar yüksek çözünürlüklü görüntüyü, 500 inç'e kadar ekran boyutuyla sunuyor.

Epson, iş ve eğitim alanlarındaki toplantılara yönelik ulaşılabilir fiyatlı 4K lazer projeksiyon serisini piyasaya sürüyor. Yeni Epson EB-L570U, EB-L770U ve EB-L775U modelleri 5200'den 7000 lümen'e kadar yüksek çözünürlüklü görüntüyü 500 inç'e kadar ekran boyutuyla sunuyor.

Epson, üç yeni projektörüyle iş, eğitim ve sürükleyici deneyimler gerektiren toplantılar için yüksek kaliteli, geniş ekran görüntü sağlıyor. Bu çok yönlü modeller, gelişmiş bağlantı özelliklerini basit kurulumlarla sunabiliyor. Düz panel ekranlarla karşılaştırıldığında, daha rahat ve kapsayıcı bir izleme deneyimi için sınırlı görüş açıları, kör noktalar, parmak izleri ve ekran parlaması gibi yaygın sorunları ortadan kaldırıyor.



Bölünmüş ekran özelliği de var

Epson Türkiye Görüntüleme Ürünleri Yöneticisi Mustafa Akmaz, yeni serinin avantajlarını şöyle anlatıyor: "Bu yeni ekran serisi, büyük ve ölçeklenebilir içeriği yüksek parlaklıkta yansıtmak isteyen kuruluşlara ulaşılabilir fiyatlı, yüksek kaliteli görüntüleme çözümleri getiriyor. Ayrıca, bir ekranda iki ayrı içeriğin görüntülenmesini sağlayan bölünmüş ekran ve çok sayıda üründen tek bir büyük görüntü yansıtılmasını sağlayan kusursuz 'edge blending' gibi normalde daha yüksek fiyatlı modellerde bulunan etkileyici projeksiyon özelliklerini sunuyor."



2001'den beri pazar lideri

Epson, 2001 yılından bu yana dünyada projeksiyon pazarının lideri olarak faaliyet gösteriyor. Bu yeni seri, üst düzey yenilikçi teknoloji çözümlerini daha erişilebilir bir fiyatta sunuyor. Hibrit çalışma ve öğrenme ortamlarını yöneten şirketler ve eğitim organizasyonları, daha kapsamlı bağlantı özelliklerinden faydalananlar, HDMI sinyali algılama ile otomatik MTR (Microsoft Team Room) güç açma işlevi sayesinde kolay bir hibrit çalışma imkanı sunuyor. Epson'un sunduğu bu modeller, markanın katı sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk (CSR) gerekliliklerine uygun olarak düşük enerji tüketimi sunuyor.

500 inç'e kadar parlak görüntü

EB-L570U modeli, 5200 lümen parlaklıkla eğitim kurumları, işletmeler ve turistik ortamlar için ideal bir model olarak biliniyor. Ekranı 50 ile 500 inç arasında boyutlarda kullanılabiliyor. EB-L770U modeli ise 7000 lümen parlaklığıyla öne çıkıyor. Ekonomik modda olağanüstü güvenilirlik ve 30 bin saate kadar daha uzun kullanım ömrüne sahip model bir dizi farklı sektöre etkili, pratik ve yaratıcı görüntüleme uygulamaları sunuyor. EB-L775U de siyah renk seçeneği ve 7000 lümen parlaklığıyla aydınlık ortamlarda bile net görüntüler veriyor.



"Sınırları birlikte aşıyoruz"

Canon, bu yıl ikincisini gerçekleştireceği Women in Sales 'Satışta Kadın' Programı ile satış sektöründe kadınların daha başarılı olmalarının önünü açıyor

Canon, yalnızca ürün ve hizmetleriyle değil kurumsal projeleriyle de adından söz ettiriyor. Kadın çalışanlara sağladığı değerli desteğin bir göstergesi olarak geçtiğimiz yıllarda Women in Sales (Satışta Kadın) programını hayata geçiren Canon, kadınların satış alanında iş gücüne daha çok katılmasına destek oluyor, bu programı ile Orta Doğu, Türkiye, Orta ve Kuzey Afrika bölgelerindeki kadın temsilcilerinin rollerini en az yüzde 35 oranında arttırmayı hedefliyor.

İlerlemenin yolu fırsat eşitliğinden geçiyor

Canon Eurasia; Kyosei felsefesinin "Ortak fayda için birlikte yaşamak ve çalışmak" mottosu ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda geçtiğimiz yıllarda başlattığı Women in Sales (Satışta Kadın) programı ile kadınları iş gücüne katılmaya ve kendi eşsiz kariyerlerini oluşturmaya teşvik ediyor. Program çerçevesinde her yıl yalnızca kadınların katılım sağlayabileceği yıllık bir staj programı olarak 10 kadına satış alanında çeşitli bölümlerde yetkinlik kazandırılıyor.

Orta Doğu, Türkiye, Orta ve Kuzey Afrika'da farklı bölgelerden yeni mezun kadınların iş hayatına katılmasını sağlamak amacıyla başlatılan proje, kadınlara eşit fırsatlar sağlanmasına odaklanıyor. Canon, sektör genelinde kadın liderliğindeki rollerin eksikliğini göz önünde bulundurarak onlara yeni fırsatlar ve teşvik edici çalışma ortamları konusunda destek sağlıyor.

Eğitim, tam zamanlı kariyere dönüşüyor

Canon EMEA bölgesi ile ortak yürütülen gelişim programı Women in Sales (Satışta Kadın), global bir ekleme; satış profesyoneli olma, müşteri odaklı satış, satış süreci ve satış simülasyonu olarak ilerliyor. Programa dahil olan kişiler Canon ailesinin kalıcı bir parçası olma yolunda iş hayatına hazırlanıyor. Programın bir parçası olmak için ise yeni mezun olup henüz bir iş deneyimine sahip olmamak, sosyal ve açık fikirli olmak ve en önemlisi de satış kariyerine ilgi duymak yeterli.

Seçilen katılımcılara, Canon tarafından tam zamanlı istihdam fırsatıyla birlikte bir yıl süren bütünsel bir eğitim sunuluyor. Geçtiğimiz dönemde programı başarıyla tamamlayan, 10 kadından 7'sine Canon'da tam zamanlı iş teklif edilirken, diğerlerine de satış alanındaki kariyer yolculuklarına başlamaları için destek verildi. 2022 yılındaki eğitimin sonucunda Canon'da tam zamanlı olarak çalışmaya devam eden yedi kadından üçü Türkiye'den, ikisi Suudi Arabistan'dan, biri Kenya'dan ve biri de Birleşik Arap Emirlikleri'nden seçildi.

Women in Sales programının katılımcıları arasında yer alan ve şu an



Canon'da Müşteri Uzmanı olarak kariyerine devam eden Sıla Uçar, düşünce ve deneyimlerini şöyle anlatıyor: "Canon'a tam zamanlı Müşteri Uzmanı olarak katılmak benim için gerçekten çeşitli öğrenme ve gelişim yolları açtı. Yeni müşterileri ziyaret etmek ve sıfırdan ilişkiler kurmak daha önce deneyimlemediğim bir alanken şu an bu heyecan verici süreci Canon ile geçirmenin ve deneyimlemenin gururunu yaşıyorum. Ayrıca, çok yönlü büyümeye için gerekli olan 'öğrendikçe büyümeye' zihniyetine sahip iş arkadaşlarımla çalışmaktan da gerçekten keyif alıyorum."

Başarıya adım adım

Bugüne kadar programa katılım sağlayanlar Canon'un çok uluslu, güvenilir, bilinirliği yüksek ve aile kavramını benimseyen bir marka olmasının deneyimlerinde benzersiz kazanımlar sağladığını ifade ediyor. Ayrıca programın kendilerine katkısının çok büyük olduğunu dile getiren katılımcılar, problem çözme, fikir üzerinde müzakere, takım çalışması ve daha birçok alanda tecrübe kazandıklarını belirtiyorlar.

Canon Orta Doğu, Türkiye, Orta ve Kuzey Afrika İnsan Kaynakları Direktörü Veronica Juul-Nyholm programı şöyle değerlendiriyor: "Kadınların her alanda güçlendirilmesi, Canon için kurulduğu günden bu yana bir öncelik olarak konumlanıyor. Bu amacı desteklemek adına hayata geçirilen projeler de çabalarımızın bir yansıması oluyor. Geçtiğimiz yıl aldığımız yoğun ilgi ve istek, bizi bu yolda devam etmemiz gerektiğine ikna etti. Programımıza katılan kadınları yüzde 50 oranında tam zamanlı olarak Canon ailesinin bir parçasına dönüştürme hedefimizi aştığımızı görmekten mutluluk duyuyoruz. Ulaştığımız başarı daha fazla kadının öne çıkması ve satış kariyerlerinde desteklenmesi gerektiğini bir kez daha kanıtıyor. Geçen yılın başarısını kutlarken, şimdi 2023'te gözümüzü daha yüksek hedeflerle dikeyoruz."

Massivit, ezber bozan 10000-G katmanlı üretim sistemini tanıttı

Firma EC World 2023'te kurumsal yeniden markalaşma lansmanı yaptı

Büyük ölçekli eklemeli üretim sistemlerinin lider sağlayıcısı Massivit 3D Printing Technologies, 25-27 Nisan tarihleri arasında Avrupa'nın en prestijli kompozit malzeme fuarı JEC World'de çığır açan Massivit 10000-G'yi Avrupa kompozit pazarına tanıttı. JEC World etkinliğinde aynı zamanda, Massivit'in 10. yıldönümünde şirketin en son teknolojik kilometre taşları ve kompozit arenasına stratejik girişi doğrultusunda 2023 kurumsal yeniden markalaşmasının lansmanı gerçekleşti.

Massivit 10000-G, kompozit üretimi için iş akışlarını otomatikleştirip hızlandırarak endüstriyel kalıp üretiminde yeni bir standart belirliyor. Şirketin Cast In Motion teknolojisine dayanan 10000-G, otomotiv, demiryolu, denizcilik, savunma, banyo gereçleri ve spor malzemeleri gibi çeşitli endüstriler için karmaşık kalıpların, mandrellerin, ana takımların, jiglerin ve fiks-türlerin dijital üretimini kolaylaştırıyor. Cast In Motion teknolojisi, ilk izotropik 3D baskılı kalıbı pazara sundu ve otomotiv, denizcilik ve tüketim malları sektörlerindeki müşteriler tarafından benimsendi.

JEC World 2023, Paris Nord Villepinte Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. Ziyaretçiler, Massivit'in standında Massivit 10000-G'nin canlı tanıtımlarını ve endüstri uygulamalarının bir vitrinini deneyimleme fırsatına sahip oldular.

Sistem, üreticilere kalıp üretim süresinde %80'e ve malzeme maliyetlerinde %50'ye varan önemli üretim süresi ve maliyet tasarrufu sunuyor. Şirketin ikinci nesil ürün serisindeki bu en yeni endüstriyel 3D yazıcı, Massivit'in şimdiye kadar şirketin Jel Dağıtım Baskı



(GDP) ürün serisiyle kullanılabilen Dimengel termoset malzemelerinin tamamına erişim sağlıyor. GDP, diğer teknolojilerin 30 katına varan hızlarda özel üretim ve işlevsel prototipleme imkanı sağlıyor. Giderek büyüyen Dimengel malzeme yelpazesi, alev geciktirme, yüksek çözünürlüklü üretim ve atık azaltma gibi temel endüstri gereksinimlerine yanıt veriyor. GDP sistemleri bugüne kadar 40 ülkede kuruldu ve üreticilerin büyük, endüstriyel parçaların üretimini hızlandırmasına olanak sağladı.

Massivit 3D CEO'su Erez Zimmerman, "Devrim niteliğindeki 10000-G'yi JEC World 2023'te Avrupa kompozit pazarına tanıtmaktan heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu etkinlik, en son yeniliklerimizi sergilemek ve sektör liderleri ve uzmanlarıyla bağlantı kurmak için mükemmel bir platform. 10000-G yazıcımızın bildiğimiz kompozit malzeme üretimini altüst edeceğinden eminiz ve bunu dünyayla paylaşmak için sabırsızlanıyoruz."

Massivit'in müşterisi Lyons Industries'in Başkanı Lance Lyons, yazıcının üretimi otomatikleştirme becerisine atıfta bulunarak "Massivit'in Cast In Motion süreci oyunun kurallarını değiştiriyor" diyor ve ekliyor: "Nihayet birileri kompozit bir kalıbın nasıl üretileceğini çözdü."

Massivit ayrıca JEC World etkinliğinde 2023 kurumsal yeniden markalaşma sürecini başlattı. Bu, şirketin yeni, gelişmiş katmanlı üretim teknolojileri sunarak gerçek dünyadaki üretim ihtiyaçlarının üstesinden gelmeye yönelik stratejik çabalarını yansıtıyor.



Üretim profesyonelleri ve eğitimciler için UltiMaker 3D baskı çözümlerini öne çıkartıyor

Yeni marka, şirketin sektörler genelinde 3D baskı inovasyonunu hızlandırma odağını yansıtıyor

Masaüstü 3D baskı alanında önde gelen küresel teknoloji şirketi UltiMaker, Ultimaker ve MakerBot'un geçen yıl birleşmesinin ardından markalarının yeniden yapılandırıldığını duyurdu. Yeni marka kimliği, şirketin masaüstü 3D baskı çözümlerinin benimsenmesini sağlamaya yönelik stratejik vizyonunu yansıtıyor ve yeni bir ürün mimarisi sunuyor.

UltiMaker'ın marka misyonu, müşterilere dünya çapında 3D baskı için mükemmel çözümler ve hizmetler sunarak üretim ve ürün geliştirme geleceğini şekillendirmek olarak açıklandı. Yeni marka, endüstriyel sektörlerde sınırsız inovasyona olanak sağlamayı vaat eden dünyanın lider 3D baskı ekosistemini oluşturmaya devam ederken, mevcut ve gelecekteki müşterilerin tam olarak desteklenmesini sağlayarak her iki şirketin mirasının birleşik güçlerine dayanıyor.

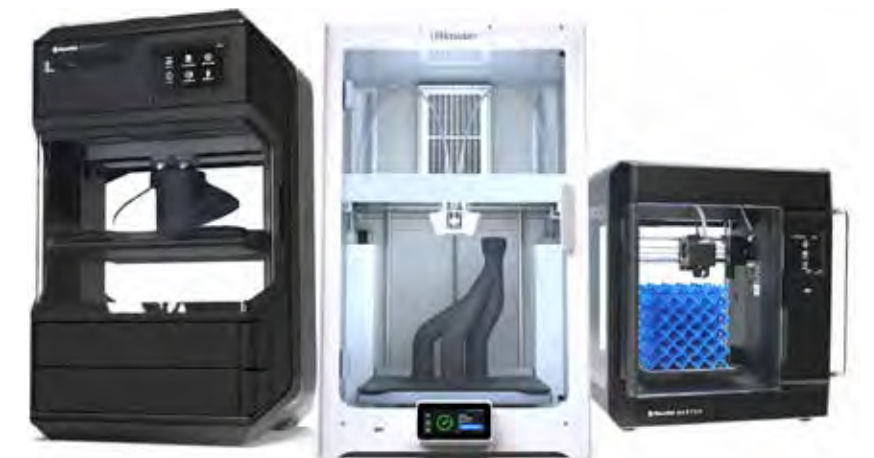
UltiMaker markası altında, S ve Method serisi 3D yazıcılar üretim, ürün geliştirme ve diğer profesyonel uygulamaları destekleyecek. Dünyanın en popüler profesyonel 3D yazıcılarından biri olan S serisi, piyasadaki en geniş malzeme çeşitliliğini sunmaya devam ederek onu çok sayıda kullanım için esnek hale getirirken, Method serisi ısıtılabilir bir odaya erişim, özel yüksek termoplastik malzemeler ve yüksek düzeyde boyutsal doğruluktan yararlanabilecek daha spesifik üretim uygulamalarına odaklanacak.

Bu arada MakerBot markası, K-12 öğrenimini hedefleyen MakerBot Sketch serisi ile eğitim sektöründe bir alt marka olarak faaliyet göstermeye devam edecek. Sketch Large'in geçen yıl piyasaya sürülmesi, MakerBot'un eğitimciler ve öğrencilere yönelik tekliflerini, kullanabilecekleri kapsamlı

bir eğitim ekosistemiyle güçlendirdi. Yeni marka mimarisi, müşterilerin ihtiyaçlarına en uygun ürün ve uygulamaları kolayca bulabilmelerini sağlamak üzere tasarlanmıştır.

"Yeni markamız, bizi buraya getiren iki şirketin birleşik gücünü yansıtıyor" diyor UltiMaker CEO'su Nadav Goshen ve ekliyor: "Her iki dünyanın en iyilerini bir araya getirerek, vizyonumuzu gerçekleştirmek ve 3D baskı endüstrisine liderlik etmeye devam etmek ve daha fazla yenilikçinin fikirlerini hayata geçirmesini sağlamak için daha donanımlı hale geldik. Son birkaç ay içinde, markamızın geleceğinin yönüne karar vermek için bu heyecan verici fırsat üzerinde çok dikkatli düşünüldü. Müşterilerimiz kararlarımızın merkezinde yer almaya devam ediyor ve UltiMaker'ın marka yolculuğunun sonucunu açıklamaktan heyecan duyuyoruz."

Tüm UltiMaker donanım ve yazılım ürünlerinin önümüzdeki 12-18 ay içinde yeniden markalanması planlanıyor.



Mimaki, Autodesk iş birliğiyle 3D baskı fuarlarında!

Renkli, 3D baskılı bir dünya nasıl yaratılır?

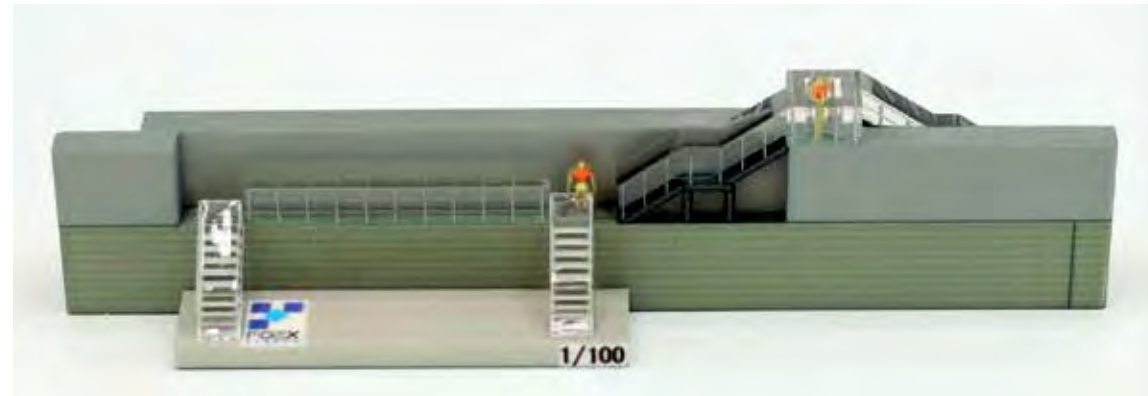
Endüstriyel inkjet yazıcılar, kesim plotter cihazları ve 3D yazıcıların lider üreticisi Mimaki, Mayıs ve Haziran 2023'te dünyanın dört bir yanındaki 3D baskı fuarlarına katılıyor. Mimaki, önde gelen tasarım yazılımı sağlayıcısı Autodesk Inc. ile birlikte, Autodesk yazılımı ve Mimaki'nin renkli 3D teknolojisini kullanarak tasarım, mühendislik ve eğlence endüstrilerinden 3D verilerin nasıl hayata geçirileceğini sunuyor.

Autodesk, medya ve eğlence, ürün tasarımı ve üretimi ile mimarlık, mühendislik ve inşaat sektörleri için tasarım yazılımları sağlıyor. Autodesk'in yaygın olarak kullanılan yazılımı ile Mimaki'nin UV kürlemeli inkjet yöntemini kullanarak 10 milyondan fazla renkte tam renkli modeller üretebilen 3D yazıcıları 3DUJ-553 ve 3DUJ-2207 birleştirilerek, 3D veriler gerçek dünyaya tam renkli olarak aktarılabilir.

Mimaki, bu yılki fuarlarda Autodesk yazılımı ve Mimaki 3D yazıcıları ile oluşturulan tam renkli bir dünyayı, aşağıdakiler de dahil olmak üzere çeşitli uygulamalar aracılığıyla sunacak:

Medya ve eğlence

Nilian Studios (Kanada) tarafından oyunlar ve animasyonlar için karakter tasarımı, orijinal figürlerin üretimi ve sunumu için Mimaki 3DUJ-553 ve 3DUJ-2207 ile Autodesk yazılımı kullanılıyor. Şirket, erken animatiklerden 3D modellemeye, doku haritalamaya, teçhizata,



animasyona ve son rendera kadar üretim sürecinin her aşamasında Autodesk Maya ve 3ds Max kullanıyor. Nilian, 3DUJ-553'ü ilk kez doğrudan oyunlarından ve animasyonlarından alınan karakterlerin tam renkli 3D baskılarını oluşturmak için kullandı. Mimaki 3DUJ, 3D verilerden karmaşık özellikleri ve son derece ayrıntılı renkleri yeniden üretebiliyor ve diğer üretim yöntemleriyle elde edilmesi zor bir görev olan makul bir maliyet ve kısa teslimat süresiyle küçük lot üretimine olanak tanıyor.

"Karakterlerimizin hayata geçtiğini göreceğim için çok heyecanlıyım!" diyor, Nilian Studios'un Kreatif Direktörü ve Kurucusu Ali Chenari ve şöyle devam ediyor: "Tam renkli 3D baskı, dijital varlıklarımızı gerçek dünyaya taşıyarak ürünümüzün satış olanaklarını daha iyi görmemizi sağlıyor. Ayrıca karakterlerimizi müşterilerimize sergilememize yardımcı olacak ve bir fikir sunma söz konusu olduğunda onlara gerçek modeller göndermemizi mümkün kılacak."

Ürün tasarımı ve üretimi

Autodesk'in Boston Teknoloji Merkezi (ABD) tarafından ürün tasarımı. Mimaki'nin 3DUJ-553 modeli kullanarak 3D baskısı alınan, Amerikan stok araba yarış takımı Stewart-Haas Racing için jeneratif tasarımlı bir fren pedalının iç yapısının görselleştirilmesi. Otomotiv yarış takımları, daha fazla yarış kazanmak amacıyla araçla-

rının güvenliğini, performansını artırmak ve ağırlığını azaltmak için sürekli olarak yeni tasarım ve üretim teknikleri arıyor. Stewart-Haas Racing, en iyi pilot Cole Custer'in Ford Mustang'inin en önemli bileşenlerinden biri olan fren pedalının ağırlığını azaltmak için Fusion360'ın "üretken tasarım" özelliğini kullanarak Autodesk ile ortaklık kurdu.

Sonuç olarak, fren pedalının yeni tasarımı, bir sürüş parkurunda 3000 tura eş değer frenleme eylemlerine dayanabilmesi koşuluyla ağırlığı %32 oranında azalttı ve sertliği %50 oranında artırdı.

Mimarlık, mühendislik ve inşaat

Fukken Co., Ltd (Japonya) tarafından geliştirilen inşaat mühendisliği tasarım modelleri, Autodesk'in BIM/CIM yazılımını kullanarak entegre 3D veri yönetimi ve dijital dönüşümün teşvik edilmesi yoluyla inşaat sektörünün karşılaştığı sorunlara çözüm getiriyor. Bu sistem, planlama, etüt, tasarım, inşa, yönetim ve bakım dahil olmak üzere sürecin her aşamasında yer alan tüm taraflar arasında 3D veriler aracılığıyla bilgi paylaşımına ve yönetimine olanak tanıyor. İnşaat mühendisliği modelleri, bölge sakinleri ve diğer paydaşlarla fikir birliği oluşturmak için Mimaki'nin 3DUJ-553 modeline basılıyor. Şirket, BIM/CIM yazılımı olarak Autodesk'in AEC Collection'ını kullanıyor. Ayrıca tasarladığı 3D verilerden modeller üretmek için Mimaki 3DUJ-553 tam renkli 3D yazıcıyı kullanıyor.

Fukken'den bir temsilci şu yorumu yapıyor: "2021 yılında, kullandığımız alçı tabanlı tam renkli 3D yazıcı ile zor olan küçük ayrıntıları ifade etme yeteneğinden memnun kalarak Mimaki 3DUJ-553'e yatırım yaptık. 3DUJ-553'te ayrıca küçük parçaları kırılmalarını önlemek için şeffaf mürekkeple kaplayabiliyoruz."

Bir kıyı set tasarımının 1/100 modeli

Mimaki, "yeni bir şey, farklı bir şey" sunmaya odaklanan bir yönetim vizyonu ile ileri görüşlü, gelişim odaklı bir kuruluş olmaya kararlı. Sürekli olarak yeni teknolojik atılımlar peşinde koşan ve müşterileri için yeni değerler üreten Mimaki, Rapid Tech 3D (Erfurt, Almanya, 9 - 11 Mayıs), EDIX Tokyo (Tokyo, Japonya,

10 - 12 Mayıs) fuarlarında sunduğu Full-Colour World'ü Haziran'da aşağıdaki fuarlarda da sunacak:

- TCT 3SIXTY 2023 (Birmingham, İngiltere) 6-8 Haziran
- Yeni Nesil 3D Yazıcı Fuarı / Japan Manufacturing World (Tokyo, Japonya) 22 - 24 Haziran



**dijital
baskı** ^{ve} **3D**

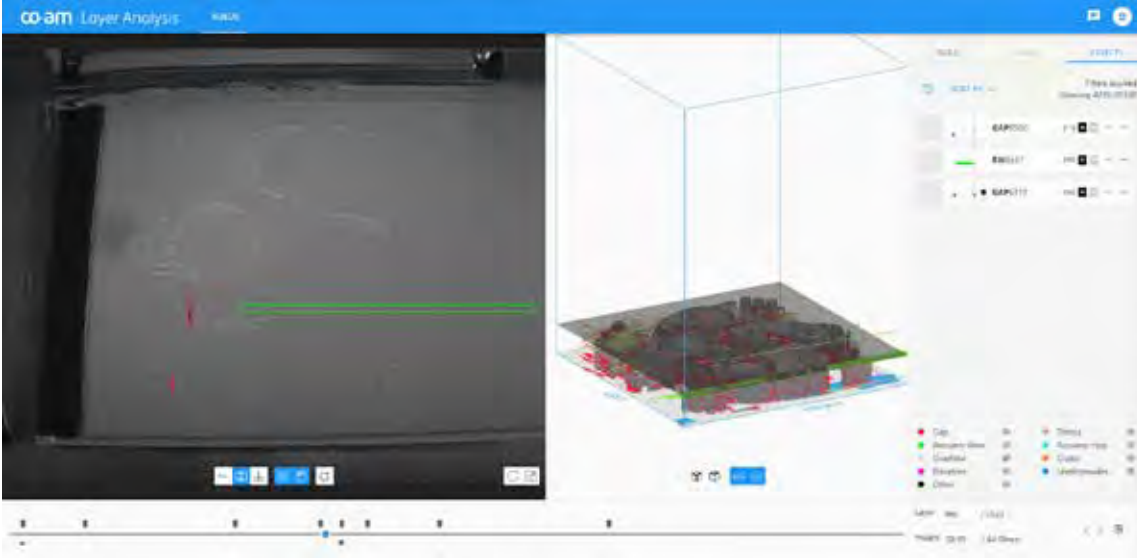
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

CO-AM yazılımı aracılığıyla bir yapıdaki katman analizinin ekran görüntüsü



Materialise 3D baskı sürecinin kontrolünü güçlendiriyor

Materialise, Süreç Kontrol yazılımını tanıttı, metal 3D baskı için süreç izleme sağlamak üzere Phase3D ve Sigma Additive Solutions ile iş birliği yaptı ve AM süreçlerini optimize etmek için Build Processor SDK'sını duyurdu



3D baskı yazılımı ve hizmet çözümlerinin önde gelen geliştirici ve üreticilerinden Materialise, metal 3D baskı için Proses Kontrol yazılımını duyurdu ve Build Processor Yazılım Geliştirme Kitini (BP SDK) tanıttı. Yeni çözümler, katmanlı üretim (Additive Manufacturing / AM) kullanıcılarının otomatik kalite kontrolü kullanarak ve 3D yazıcı parametrelerini özelleştirerek 3D baskı sürecinin tam kontrolünü ele almalarını sağlıyor.

AM hizmet sağlayıcıları, parça kalitesi ve rekabetçi fiyatlandırma açısından artan talep ve beklentileri karşılamakta zorlanıyorlar. Bu görevin kilit unsurlarından biri 3D baskı sürecini izlemek ve kontrol etmek. Ancak, AM kullanıcıları doğru araçlardan yoksun ve başarısız yapılardan, parçalarının içindeki gizli kusurlardan ve AM uygulamalarını desteklemeyen standart 3D baskı parametrelerinden muzdarip. Bu da makine zamanını, malzemeyi ve işlem sonrası kapasiteyi boşa harcayarak gereksiz maliyetlere yol açıyor.

Otomatik kalite kontrol ile bir adım önde

Materialise Process Control, üreticilerin 3D baskı işlemi sırasında toplanan verileri kullanarak kalite kontrolü yapmalarını sağlıyor. Kullanıcılar, 3D baskı sürecindeki katman verilerini analiz ederek ve ilişkilendirerek, kusurlu parçaları, bir parçanın toplam üretim maliyetinin yüzde 30 ila yüzde 70'ini oluşturabilen son işleme ve

kalite kontrolüne gönderilmeden önce belirleyebilirler. Katman verilerinin analiz edilmesi ayrıca kullanıcıların hataların temel nedenini daha hızlı bulmalarını sağlayarak süreci optimize etmelerine ve 3D baskı parametrelerini uyarlamalarına olanak tanıyor. Erken hurda tespiti ve kök neden analizi, hem hurda oranlarını hem de işlem sonrası sırasında pahalı kalite kontrol çabalarını azaltarak parça başına maliyeti düşürmeye yardımcı oluyor.

Materialise CTO'su Bart Van der Schueren, şunları söylüyor: "Materialise Process Control, kalite kontrolünü otomatikleştirmek için yapay zekâ kullanıyor ve müşterilerimizin önemli ölçüde zaman ve para tasarrufu yapmasına yardımcı oluyor. Phase3D ve Sigma Additive Solutions gibi ortaklarla yapılan iş birlikleri sayesinde, AM kullanıcıları sürekli iyileştirme için 3D baskı süreçlerine benzersiz içgörüler sunan teknolojiden bağımsız bir yenilikten yararlanıyorlar."

3D baskılı parçaların çoğu binlerce katmandan oluştuğu için bunları manuel olarak analiz etmek zaman alıcı ve insan hatasına açıktır. Materialise Process Control süreci otomatikleştirerek çalışanlara AM sürecini iyileştirmek için ek zaman sağlıyor. 3D baskı işlemi sırasında alınan toz yatağının 2D görüntülerini incelemek için yapay zekâ kullanıyor. Materialise, tamamlayıcı verileri entegre etmek ve 3D baskı sürecine ilişkin derin içgörüler sağlamak için Phase3D ve Sigma Additive Solutions Inc. (NASDAQ:SAS) ile iş birliği yaptı. Phase3D teknolojisi, topografik katman verilerinin bir biçimi olan yükseklik haritalamasını eklerken Sigma Additive Solutions, metal 3D baskı işlemi sırasında eritilen malzemenin alanı olan eriyik havuzundan termal veriler sağlıyor.

Materialise Process Control, Materialise'in 3D baskı için uçtan uca yazılım platformu olan CO-AM'in bir parçası olarak ve bağımsız bir yazılım çözümü olarak sunuluyor. Açık bir yazılım çözümü olarak, iş ortakları kendi yazılımlarını ve izleme teknolojilerini ekleyebilecekler.

3D baskı sürecini optimize etmek

Build Processor (BP), 3D yazıcıları Materialise Magics gibi veri hazırlama yazılımlarına bağlıyor. 3D yazıcıya

özgü bilgileri yönetiyor ve kullanıcıların 3D baskı işinin ne kadar hızlı yapıldığını etkileyen ve yoğunluk ve yüzey kalitesi gibi parça özelliklerini belirleyen yapı parametrelerini etkilemelerini sağlıyor. Optimal olmayan yapım parametreleri, uzun yapım işlerine, işlem sonrası yüksek çabalara ve yüksek hurda oranlarına neden olarak parça başına maliyeti artırıyor.

Materialise Kıdemli Ortaklıklar Direktörü Karel Brans, şöyle diyor: "Giderek daha fazla sayıda AM kullanıcısı faaliyetlerini büyütme ve kaliteli son parça üretimi talebine hizmet etmek istiyor. Çoğu zaman bir 3D yazıcının standart yapı parametreleri ihtiyaçlarını karşılamıyor. Makine kullanım oranını iyileştirmenin ve tutarlı kalite elde etmenin yollarını arıyorlar. Belirli bir kullanım durumu için geliştirilmiş bir BP ile üretkenliği ve kaliteyi yepyeni bir seviyeye taşıyabilirsiniz."

Ancak şimdiye kadar BP'ler oluşturmak veya bunları belirli uygulamalar için uyarlamak çok zordu. BP SDK bunu başarmak için çevik bir yol sunuyor. Ar-Ge kapasitesine sahip makine satıcıları ve imalat şirketleri, geliştirme platformunu kendi başlarına bir araç seti olarak kullanabilir, Materialise'in AM uzmanlığına güvenebilir veya iş birliğine dayalı bir yaklaşım seçebilirler. Kanıtlanmış BP teknolojisini kullanarak ürün geliştirme döngüsünü kısaltabilir, kendi API'lerini entegre edebilir ve yeni fikri mülkiyet oluşturabilirler. Bu açık geliştirme süreci iş birliğini destekler ve BP'lerin çeşitlendirilmesi ve optimizasyonunu sağlayabilir.

BP SDK, AM kullanıcılarına kendi ihtiyaçlarına göre uyarlanmış BP'ler kullanma fırsatı sunuyor. Uyarlanmış bir BP, bir AM uygulaması için maliyet verimliliği ve parça kalitesinin en iyi noktasına ulaşan baskı parametrelerini uyguluyor. Kullanıcıların karmaşık parçalar üretmelerine ve tutarlı kalite, azaltılmış hurda oranı ve kısaltılmış teslim süreleri ile aynı veya özelleştirilmiş ürünleri seri üretmelerine olanak tanıyor. 3D baskı sürecini optimize etmek, daha fazla AM kullanım vakasını sürdürülebilir hale getirmeye ve teknolojinin endüstriyel olarak benimsenmesini sağlamaya yardımcı olacak. BP SDK ile birlikte geliştirilen Build Processors, CO-AM ve Materialise Magics'e tam bağlantı sağlıyor.

**dijital
baskı** ^{ve} **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı