

dijital ve baskı 3D

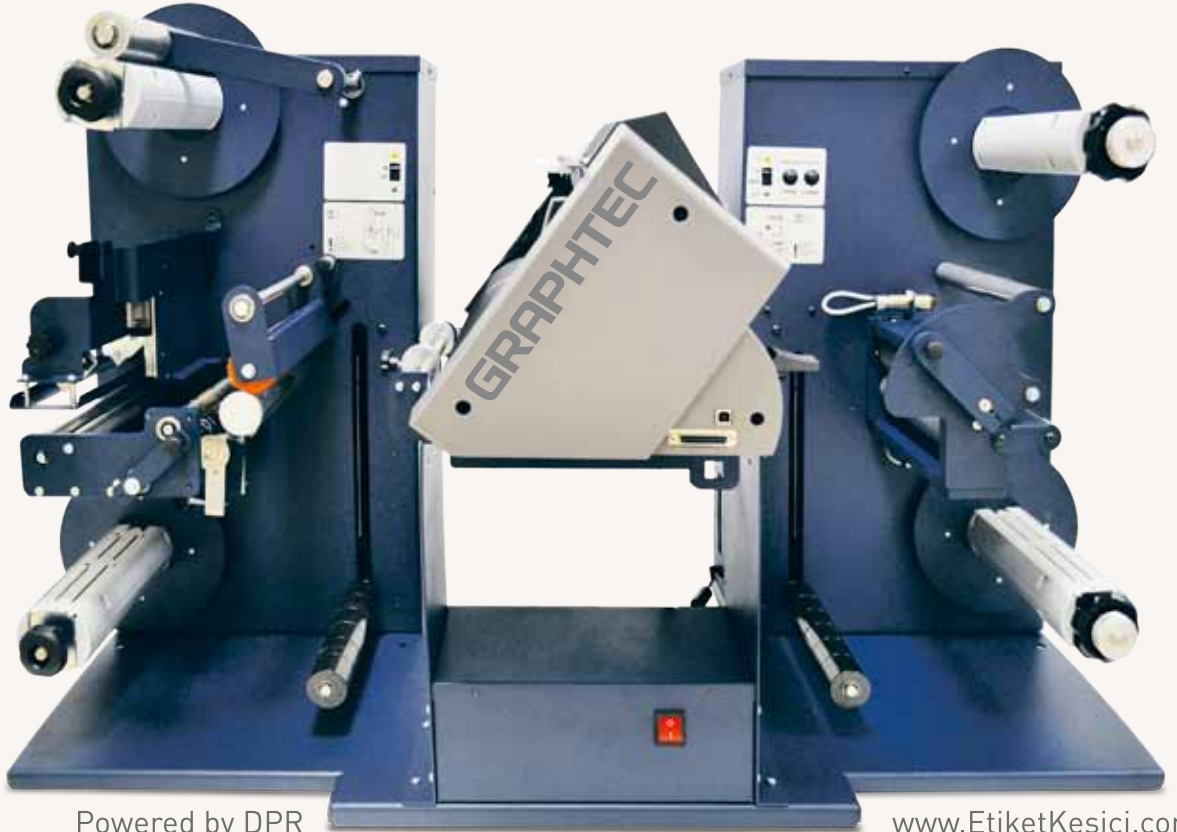
ISSN 2667-5064
MAYIS 2019
SAYI: 5



AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL

GRAPHTEC
www.GraphtecTurkiye.com

VİRGO RULO ETİKET SONLANDIRMA MAKİNESİ Dijital Rulo Etiket için Komple Sonlandırma Çözümüdür



Powered by DPR

www.EtiketKesici.com

Rulo etiketleri rulodan açan, dayanıklılık için etiketleri lamine (selefon) eden, dijital olarak Graphtec CE6000-40 model kesici ile kesen, kesilmiş etiketlerin etrafındaki fazla etiket malzemesini soyan (kaldıran), etiketleri dilimleyip tekrar ruloya saran, profesyonel etiket kesimi için kompakt masaüstü etiket sonlandırma sistemidir.

dijital ve 3D baskı

FESPA GLOBAL PRINT EXPO VE DİJİTAL TEKSTİL BASKI

Dijital Baskı ve 3D Dergimizin 5. sayısı ile karşınızdayız. Bu yıl Ocak ayında yayın hayatına başlayan dergimiz dönemselsel olarak olumsuz koşulların olduğu bu süreçte yola çıkarsa da aldığı olumlu tepkiler ile doğru bir medya olduğunu kanıtladı.

Ülkemizdeki ve sektörümüzdeki sektörel yayıncılık alışkanlıklarının dışında kalma ve doğru bildiğimiz yayın ve ilan politikası çerçevesinde ilerleme anlayışımız 2001 yılında yayınlamaya başladığımız Matbaa Haber dergisinde olduğu gibi Dijital Baskı ve 3D dergimizde de bize yön veriyor. Önümüzdeki süreçte bu anlayışımızla sektörün tedarik cephesi arasındaki yakınlaşmanın geleceğine inanıyoruz.

Mayıs ayının en önemli etkinliği olan Fespa Global Print Expo 2019, 14-17 Mayıs tarihleri arasında Almanya Münih'de ziyaretçileri ile buluştu. Lokasyon, fuar alanı, ulaşım vb. açılardan puan toplayan fuar bu artılara artan ziyaretçi sayısını ekleyerek başarılı bir organizasyon olduğunu ispatladı. Kıta Avrupası dışında Amerika ve Uzak Doğu'dan sektör profesyonellerini de ağırlayan Fespa Global Print Expo sektörün en büyük organizasyonu olarak anılmayı hak eden bir konumda.

Dijital baskı ve 3D Dergisi olarak biz de salonları dolaşp yaptığımız görüşmelerle fuarın sinerjisini sayfalarımıza taşıdık. Bu sayımız adeta bir Fespa sayısı niteliğine dönüştü.

İlerleyen sayfalarda yer alan haber ve röportajlarımızda sektörün yenilik ve çözümlerini bulacaksınız. Özetle Fespa Global Print Expo 2019 dijital tekstil baskının kendini iyice hissettirdiği bir fuar olarak zihinlerde yer etti. Bu alandaki gelişmeler ve tekstilden yana yükselen pazar trendi önümüzdeki günlerde de belirleyiciliğini sürdürecektir.

Fespa'da ziyaretçiler 3D alanındaki yeni çözüm ve makineleri de yakından görme ve bilgi alma fırsatı buldular. Massivit'in 1800 Pro modelinin lansmanı fuarda yapıldı. İki kafalı bu makine aynı kafa ile farklı katman kalınlıklarını basabiliyor.

Bu sayımızda 3D tarafındaki röportajımızı İstanbul'dan 3Dörtgen firmasıyla gerçekleştirdik. Tarama, baskı, tasarım hizmeti veren ve temsilciliklerini üstlendiği firmaların 3D baskı makinelerini satan firma bir kafe konsepti ile bireysel ve kurumsal müşterilerine makineleri deneyimleme fırsatı da veriyor.

Kazançlı ve sorunsuz günler diliyoruz.

Saygılarımızla

Ali Tamer Ardiç

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

HP PageWide C500 Baskı Makinesi

HP'nin dijital baskı çözümü sayesinde büyük ölçekli üretimlerde ofset kalitesi sunarak oluklu baskı işletmenizi büyütün

HP PageWide C500 Baskı Makinesi, gıda uyumlu su bazlı mürekkepler sayesinde işlemlerde basitlik ve çok yönlülük gibi avantajların yanı sıra kuşe ve 1. hamur kağıtlar üzerine yapılan oluklu baskıda ofset baskı kalitesi sunar. Tüm bunlar, dijital baskının esneklik, hızlı pazara çıkış süresi ve az stok tutma avantajlarıyla birlikte gelir. Büyük ölçekli üretime yönelik bu tek geçişli, dijital baskı sonrası çözümü sayesinde yeni iş fırsatları ve yeni rekabet avantajları elde edin.



Ofset baskı kalitesiyle baskı sonrası işlemlerde basitlik.

Keskin metinler ve barkodların yanı sıra pürüzsüz ton geçişleri sağlayan yeni dijital özellikler.

Doğru nokta yerleştirme sayesinde yüksek doğruluk.

Endüstriyel ortamlarda her zaman tutarlı baskı kalitesi.

Büyük ölçekli üretime devam ederken dijitalin sunduğu esnekliği elde edin.

En yüksek baskı kalitesiyle dakikada 75 metretül (dakikada 246 lineer ft) baskı.

HP'nin Corrugated Grip sistemi sayesinde endüstri sınıfı mukavvalarla sorunsuz üretim akışı.



www.matset.com.tr



matsetofficial

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya a 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Muhabir
Alkan Uçarsu alkan@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
Dumat Ofset Matbaacılık
Bahçekapı Mah. 2477. Sokak No:6
Şaşmaz Etimesgut
ANKARA
Tel: (312) 278 82 00

Basım Tarihi / 15 MAYIS 2019

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLAN
VERENLERE AİTTİR.



GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 6 FESPA Global Print Expo 2019 sona erdi
- 8 FESPA ödülleri sahiplerini buldu
- 10 FESPA Global Print Expo 2019'da Prodigital, Mutoh ve Aristo stantlarında
- 13 Fujifilm'in hukuk savaşları
- 14 FESPA Global Print Expo 2019'da Matset 3 stantta yer aldı
- 15 Spandex ve Arlon ile beş yıldızlı seyahat
- 16 FESPA Global Print Expo 2019'da Agfa amiral gemisi Jeti Tauro H3300'ü sergiledi
- 17 Publi-FDM "Agfa yazıcı toplamda en iyi maliyeti sağlar"
- 18 FESPA Global Print Expo 2019'da Roland DG, heyecan verici çözümler sergiledi
- 19 Roland TrueVIS VG2 müşteri testini geçti
- 20 FESPA Global Print Expo 2019'da Canon yeni Océ Colorado 1650 ile dikkat çekti
- 20 Canon UVgel yazıcı serisini en uygun esneklik için yeni Océ Colorado 1650 ile genişletiyor.
- 22 FESPA Global Print Expo 2019'da Mimaki baskının geleceğine ışık tuttu
- 23 Mimaki JFX200-2513 EX UV Baskı Makinesi 2 boyutun ötesine geçiyor
- 24 FESPA Global Print Expo 2019'da Epson SC-S60600L ve SC-S80600L'yi duyurdu
- 25 Epson SC-T Serisi'ne "En İyinin En İyisi" Ödülü
- 26 Fujifilm Türkiye Grafik Sistemler Endüstriyel Baskı ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege: "Güzel ve keyifli bir fuar oldu"
- 27 Fujifilm FESPA satışlarından memnun
- 28 FESPA Global Print Expo 2019'da Durst yeni P5 portföyünü tanıttı
- 30 FESPA Global Print Expo 2019'da Ricoh çok yönlülüğünü ve yaratıcılığını gösterdi
- 31 Mustafa Kibar (Met Etiket Genel Müdürü): "Yeni tekstil ürünümüz çok iyi bir ivme kazandı"
- 32 FESPA Global Print Expo 2019'da EFI en son Fiery sürümünü tanıttı
- 33 EFI, Bursa merkezli BDR Boya Kimya'yı bünyesine kattı

ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği)

- 34 ARED Genel Sekreteri, Deniz Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Demirseren "FESPA sektörümüzle ilgili dünyadaki en iyi fuar haline geldi"
- 35 ARED iş birliği ile Avrupa'da staj

AMBALAJ VE ETİKET

- 36 Heidelberg dijitalleşmenin ardındaki itici bir güç



- 37 Domino N610'nin avantajları
- 38 FESPA 2019'da Esko'dan Kongsberg C yenilikleri
- 39 Screen Truepress Jet I350UV+ için mavi mürekkep geliştirdi

TEKSTİL

- 40 Moda sektörüne yılda 30 milyar m² tekstil baskısı
- 41 Yeni Xerox Rialto 900 Inkjet Press ile %50 tasarruf
- 42 HP Stitch'in lansmanı sülblimasyon baskı yeniden tanımlanıyor
- 44 FESPA Global Print Expo 2019'da Kornit Digital en son çözümleriyle yer aldı
- 45 Kornit Digital Kornit Presto'yu tanıttı

FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 46 FESPA Eurasia 2019 için geri sayım başladı
- 47 FESPA Eurasia'nın ana sponsoru Mimaki...
- 48 Ankara'nın ilk teknoloji fuarı I-TECH, 14-16 Haziran'da
- 49 SIGN İstanbul 19-22 Eylül'de
- 50 Sign İstanbul 2019, 21. buluşmaya hazırlanıyor
- 51 Lidya Grup, Xerox Akademi 2019'a katıldı
- 52 Geçmişten geleceğe endüstriyel reklamcılık
- 62 BNK Grup'un yeni Genel Müdürü Serra Yılmaz oldu
- 62 Akihiro Fujii Screen Europe Başkanı

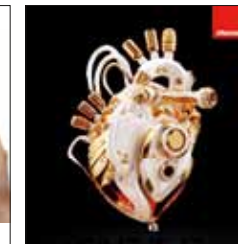
40



REKLAM İNDEKSİ

A ve A.....	Ö.K.
ARAS GRUP.....	A.K.
ELEKTROSER.....	9
HEIDELBERG.....	7
MATSET.....	1
PRODIGITAL.....	13,15,19,21
TARSUS TURKEY FUARCILIK.....	61
FESPA EURASIA.....	A.K.İ.

3D



54 3D baskıda yeni masaüstü çözüm: Mimaki 3DFF-222

55 FESPA Global 2019'da Mimaki yeni 3D baskı makinesini sergiledi

56 FESPA Global 2019'da Massivit, 1800 Pro ve yeni uygulamalarını tanıttı

57 Erez Zimerman (CEO Massivit) "Kurul makine sayımız 100'ün üzerinde"

58 3Dörtgen B2B pazarında büyüyecek



FESPA Global Print Expo 2019 sona erdi

FESPA iki yıl sonra, 18 – 21 Mayıs 2021'de European Sign Expo ile birlikte tekrar Münih'te düzenlenecek.

Tabela ve reklam sektörünün yanı sıra endüstriyel dijital baskı ve serigraf baskı dünyasının önde gelen fuarı FESPA Global Print Expo 2019 17 Mayıs akşamı kapılarını kapadı. Fuar iki yıl sonra, tekrar Münih'e dönecek ve European Sign Expo ile komşu olarak ve eş zamanlı düzenlenecek. Bu FESPA'nın amiral gemisi fuarının Bavarya'nın başkentine altıncı dönüşü olacak.

FESPA Fuarlar Direktörü Roz Guarnori, "Bu yıl Münih'teki başarılı fuarın adından, 2021'de tekrar dönecek olmaktan memnunuz. Şehir

ziyaretçiler ve katılımcılar için popüler bir yerleşim olduğunu kanıtladı ve 2019 fuarı esnasında aldığımız geri bildirimlerle de bu teyit edildi" diyor.

FESPA Global Print Expo 2020 ise 24 – 27 Mart 2020'de İspanya'da, Madrid'in IFEMA fuar merkezinde düzenlenecek. European Sign Expo ve Sportswear Pro fuarları da FESPA Global Print Expo 2020'ye eşlik edecek. □

Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

➔ [heidelberg.com/tr](https://www.heidelberg.com/tr)



Fire2Click
Heidelberg
Finansman
Modeli ile Sahip
Olma
Olanğı

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com



FESPA Global Print Expo 2019'da Türk Stantları -



FESPA ödülleri sahiplerini buldu

Bu yılın FESPA ödülleri kazananlar FESPA'nın 15 Mayıs'ta düzenlenen yıllık Gala Yemeği esnasında duyuruldu.

Uygulama kategorilerine göre altın ödül kazanan yarışmacılar:

Kategori	Şirket	Ülke
Kâğıt - Karton Ambalaj ve Stant	Perfect Packaging	Hindistan
Plastik Ambalaj ve Stant	Spectrum Scan PVT	Hindistan
Posterler	VGL	İngiltere
Serigraf ve Güzel Sanatlar	Atelier fuer Siebdruck - Lorenz Boegli	İsviçre
Çıkartmalar ve Baskılı Etiketler	Classic Stripes PVT.	Hindistan
Kreatif Özel Efektler - Kâğıt, Karton ve Plastikler	Atelier fuer Siebdruck - Lorenz Boegli	İsviçre
Tişört, Giysi ve Diğer Kumaşlarda Özel Efektler	Teximport Group	Rusya
Baskılı Giysiler	iMaika	Rusya
Rulodan Rulo Baskı Kumaşlar	The Look Company	Kanada
Cam, Seramik, Metal ve Ahşap Ürünler	Classic Stripes PVT.	Hindistan

Kategori	Şirket	Ülke
Üç Boyutlu Ürünler Doğrudan Baskı	P&P Promotion SRL	İtalya
Baskı Tabela	Flip Ziedses Des Planters	Hollanda
Fonksiyonel Baskı	Permark Industries	Yeni Zelanda

Gala esnasında ayrıca aşağıdaki üç kategorinin de birincileri açıklandı: Young Stars Ödülü, Yunanistan'dan T.E.I. Atina, Grafik Sanatları Teknolojisi Bölümü tasarım öğrencisi Antonio Tsigonias'a verildi. FESPA'nın bu yılki Halkın Seçimi Ödülü sahibi, Young Star kategorisinde sunulan "Serigrafik Grafikler" başlıklı çalışması için Hindistan'daki PVG'S Maharashtra Baskı Teknolojisi Enstitüsü'ne verildi.

Şovun En İyisi Ödülü, bu yıl, İsviçre'den Atelier fuer Siebdruck'tan Serigrafiler ve Güzel Sanatlar kategorisindeki "Creativ Verpacken" serigrafisi basımı ve Posterler kategorisinde İngiltere'den VGL'nin dijital olarak basılmış "Beefeater Gin Yeraltı Afiş Kampanyası" başlıklı çalışmasına verildi. □



ROTOCONTROL

DEĞİŞİM İÇİN
DEĞİŞİN

Sonlandırma
ÖNCELİKTİR

sizi
SONLANDIRMA
ÇİZGİMİZDE
GÖRMEK İSTERİZ.

RSC
Series

Kontrol Dilimleme /
Sarma Makineleri

FC
Series

Hızlı Değişen 4 /
Milli Döner Sarıcı

RSP-V
Series

İlaç Güvenliği

Sonlandırma
ÖNCELİKTİR

Sonlandırma
ZİRVEDİR

sizi
SONLANDIRMA
ÇİZGİMİZDE
GÖRMEK İSTERİZ.

DT
Series

Dijital Sonlandırma Hattı

BL
Series

Kitapçık ve ECL Üretim Hattı

RSP-H
Series

İlaç Güvenliği

Sonlandırma
ZİRVEDİR

Elektroser

Cumhuriyet Mah. Doğanay Sk. No: 27 34696 Çamlıca, Üsküdar / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12

www.elektroser.com - www.ROTOCONTROL.COM

Colorist Akademi Genel Müdürü Yusuf Uygun, Prodigital - P Reklam Ürünleri Genel Müdürü İbrahim Tekeş ve Prodigital Uluslararası İş Geliştirme Direktörü Shahsen Kazancı Aristo standında.



FESPA Global Print Expo 2019'da

Prodigital, Mutoh ve Aristo stantlarında

Prodigital, Almanya'nın Münih kentinde 14 - 17 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen FESPA Global Print Expo'da temsil ettiği markalarla birlikteydi. Mutoh ve Aristo stantlarında Prodigital - P Reklam Ürünleri Genel Müdürü İbrahim Tekeş sorularımızı yanıtladı.

FESPA 2019 Münih'i nasıl buldunuz? Kaç temsilciliğinizle buradasınız?

Biz ana distribütörü olduğumuz iki firmanın, Mutoh ve Aristo'nun standlarında. Onun dışında da uluslararası distribütörü olduğumuz bazı başka ülkelerden firmalar var. Gongzeng gibi firmalarla da toplantılar yapıyor, iş geliştirmeye çalışıyoruz. Fuar, anlık olarak değişiyor. Bir bakıyorsunuz hiçbir şey yokmuş gibi gözükürken bir anda doluyor bir anda boşalıyor. Fena değil. İnsanlar bir arayışta, bir şeyler yapmak istiyorlar.

Hangi makineler bulunuyor her iki firma standında, daha çok ne ilgi görüyor?

Mutoh'ta şu anda UV sistemler, süblimasyon ve direkt pamuklu kumaşa baskı yapan tekstil makineleri ön planda. Rulodan ruloya ve hibrit makinelerimiz var.



Mutoh'un esas alanı eko solventler ama o hep bilindiği için fuarda çok ön planda değil. Şu an itibarıyla UV sistemler ve süblime tekstil makineleri ön planda.

Mutoh'un makineleri orta formatta. Ağırlıkla 260 cm enine kadar makine üretiyorlar. Çok büyük formatlara girmiyorlar. Eskiden yapıyorlardı. Belki uzun vadede

tekrar girecekler. Mutoh standı oldukça kalabalık, yoğun. Distribütörlerin hepsi burada. Zaten orta sınıfta olduğu için makinelerin maliyetleri de uygun. Yatırım yapılabilir durumda.

Bunların dışında şu anda tanıtımını yaptığımız çok amaçlı biyolojik boyamız var. Kat yapmayan bir boya bu. solvent veya ekso solvent değil ama UV de değil. Her türlü malzemenin üzerine 1,5-2 cm kalınlığa kadar baskı yapıyor.

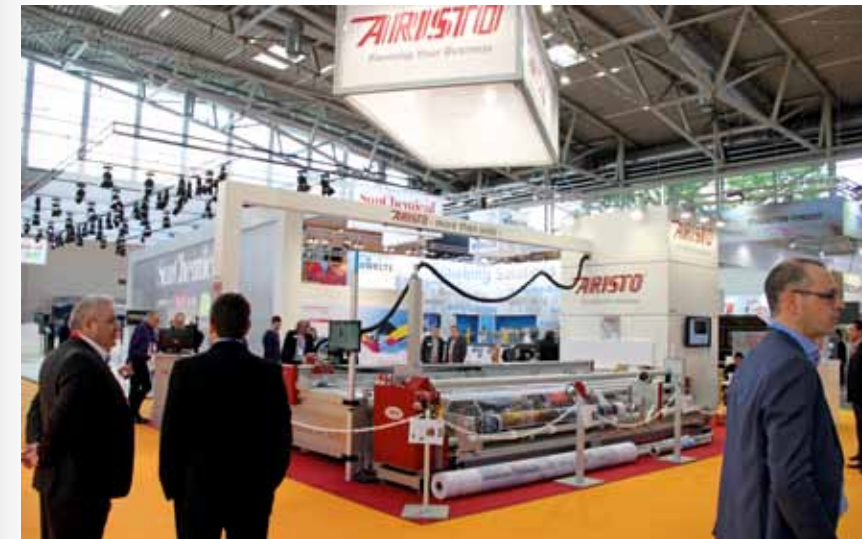
Su bazlı mı?

Su bazlı değil, biyo dedikleri bitkisel bazlı. Özellikle gıda temasında sorun teşkil etmeyen bir boya. Ambalajda olsun gıdaya direkt temasta problem olmayan bir boya. Kat yapmasını, solvent olmasını istemediğinizde kullanılabilir. Biz kısaca organik diyoruz ama bitkisel olduğu için öyle diyoruz. Sıcak havayla kuruma yapıyor. Özel bir sistem.

Aristo da bu yıl buradaki herkes gibi kumaş kesimine ağırlık vermiş. Tabii ki çok fonksiyonlu bir makine sergileniyor; kutucular, ambalajcılar, reklamcılar, kumaşçılar için dijital kesim makinesi.. Ama fuardaki rakip firmalar da öyle yapmış, kumaşa ağırlık vermişler. Büyük ebat beş metreye beş metre gibi bir makine sergileniyor. Diğer firmalarda olmayan modeller bunlar. Şu anda ilgi iyi. Zaten bu tip makinelerde hemen satış olmuyor. Uzun soluklu, ihtiyaca da hemen karar verilemiyor. Herkes matbaa sektöründen gelme olduğu için bıçağı yenmek kolay olmuyor.

Sergilenen makinenin yetenekleri konusunda neler dersiniz? Kumaş ağırlıklı demo var.

Karton, alüminyum, pleksi, poliüretan esaslı tabelaları kesebiliyor. Özellikle bıçakla kesebiliyor. Bunlarla ilgili açılı kesimler yapıyor. Programın özellikleri önemli.



Prodigital Uluslararası İş Geliştirme Direktörü Shahsen Kazancı Aristo yetkilileri ile...

Makine her şeyi yapıyor ama programı iyi kullanmalısınız. Eğer operatör düzgün eğitim almadıysa, müşteri katalogdan okuyup benim makine niye bunu da yapmıyor diyebiliyor. Çünkü çizimin doğru yapılması lazım. Çizimi yapacak, hangi bıçakla keseceğini bilecek ve ona göre komut vereceksin ki makine de kesecek. Yazılım çok önemli. Bugünden sonraki tüm makinelerde yazılım ön planda.

Kumaş kesiminde de vakum kullanıyor değil mi?

Tabii vakum kullanılıyor. Halı kullandığı için haliya neredeyse yapıyor kumaşlar. Kendilerine göre geliştirdikleri çok fonksiyonlu, çok küçük alanlara yayılmış bir vakum var. O yüzden hangi malzeme olursa olsun çekebiliyor; 3 cm'e kadar küçük parçalardaki malzemeleri de buruşturmadan, makineden fırlatmadan kesim yapıyor.

FESPA'daki basın toplantılarında özellikle tekstile dönük olarak koton ve polyester öne çıkıyor. %60 kadar polyesterden söz ediliyor. Türkiye'de durum nasıl?

Türkiye pazarında bizim binlerce Mutoh süblime polyesterde kullanılan makinemiz var. En büyük satıcılardan biriyiz süblimasyon baskıda. Direkt baskıda henüz Türkiye'de pamuklu veya polyesterde çok yol alınmış değil. Yüzlerce makine oldu fakat boyacılar olsun üretim hızlarından olsun henüz daha istediğimiz seviyeye gelemedi. Bayrakçılar çok kullanıyor. Kağıdın dışındaki malzemelere direkt baskı yapabilen makinelerin olduğunu piyasaya göstermek için; perdeciler, duvar kağıtçıları gibi bazı alan ve sektörleri bunları açmaya başladık. Şu anda orta sınıfta fason üretim yapan firmalar Mutoh türü polyesterde baskı yapan makineleri tercih ediyor. Pamuklu daha çok gelişmedi. Orada daha başka



endüstriyel makinelerimiz var onları kullanıyoruz.

Doğrudan kumaşa baskıda boya farklılaşıyor değil mi?

Evet, şu anda büyük firmalar pigment boya yapma peşinde. Pigment boya zor bir boya. Pamukluya veya diğer ürünlere direkt basabiliyor ama süblime gibi dispers gibi parlak olmadığı için pamuk emiyor boya da mat. Onun için çok tercih edilmiyor.

Şimdi Türkiye'de ev tekstiline kurmaya başladım. Dupont ile çalışıyorum boyada. Gongzheng makinelerim var. Geniş formatta çarşaf, nevresim gibi işler yapan makineler kurmaya başladık. İyi gidiyor.

İşinizin ne kadarı tekstilde, bu nasıl bir seyir izliyor?

Bundan dört beş yıl önce işimiz reklam sektörüne makine satmaktı. Daha sonra endüstriyel alanlara açıldık, ahşap, cam, taş, halı vs. sonra bizim gibi birkaç firma tekstil Türkiye'de büyük bir pazar haline getirdi. Bir dönem %70'lere çıktık ama şu anda tekstil ve diğer alanlar %50-50 gibi. Yarısını tekstile ayırıyoruz. Tekstilde büyük bir Pazar var oraya da büyük bir yatırım yaptık. Bugün aylık 50 makine satıyorsak bunun bazen 30 tanesi Sign'a gidiyor; 20 tanesi tekstil oluyor, bazen 25-25 oluyor oranlar ufak ufak değişiyor.

Sarf malzeme tarafına bakarsanız durum nasıl?

Yıllar önce reklam sektörüne malzeme satıyorduk. Piyasadan paralarımızı toplayamadığımız için dedik ki biz sadece boya ve yedek parça satalım. En fazla malzeme olarak süblime kağıt satıyoruz. Onu da genelde ihracata veriyoruz, yurt içinde de 20 firmaya veriyoruz. Sürekliliği olan kişiler bizden alıyor. Bir yıl önce şu kağıda baskı yaptım bir yıl sonra da bu kağıda baskı

Prodigital Uluslararası İş Geliştirme Direktörü Shahsen Kazancı Aristo Uygulama Mühendisi Jens Hannemann ile

Prodigital Uluslararası İş Geliştirme Direktörü Shahsen Kazancı Aristo standında



yapmak istiyorum diyen kişi bizden kağıt alıyor. Onun dışında pazar inanılmaz karıştı. 20 gramdan tutun da 100 grama kadar kağıt satılıyor. Biz genelde süblimedeki ihracatçılarla çalıştığımız için sertifikalı ürün veriyoruz.

Bursa ve Denizli dışında tekstilde hangi iller öne çıkıyor?

Denizli dijital tekstilde o kadar gelişmedi. Bursa, İstanbul çok gelişti. Şimdi de Çorlu Çerkezköy bölgesini geliştirmeye çalışıyoruz. Gaziantep'te işler, halı tarafında gelişti. Gaziantep'de de 100'e yakın makinemiz var. Denizli'de 20 makine ancak vardır. Denizli bir türlü kendini açamadı. İnsanlar fabrikalar kurmuş ama işe gelince, teknolojiye gelince kalıyorlar ya da zamanında belki yanlış yatırımlar yaptılar.

Fespa'ya Türkiye'den gelen ziyaretçi sayısında nasıl gözleminiz nedir?

Orta düzeyde buldum. Geçen yıl değil de ondan önceki yıllarda daha yoğundu. Neredeyse domine ediyorlardı, her adımda Türk ile karşılaşmak mümkündü. Bu sene pek göremedik belki de biz tanımıyoruz.

Nedeni biraz belli herhalde...

Hem Ramazan hem de ekonomik kriz etkisi olabilir. Ama bu işi yapıyorsa usulen de olsa buraya gelip bir şeyler görmesi lazım.

Ülkede durumun düzelmesini, Trump'un susmasını istiyoruz bütün dünya için. Herkes Trump'tan şikayetçi, İtalyanlar, Almanlar, Çinliler, İranlılar, Ruslar hepsi şikâyetçi. Bunun susması lazım ki iş yapalım.

Umarım ülkemiz bir an önce bulunduğu yerden çıkar. Dünya ekonomisi yavaşlamış, her yerde sıkıntı var, Trump da üstüne üstüne gidince her yeri çökertiyor, şimdi Çin'e lisans parası ödeyeceksin diyor. □



Fujifilm'in hukuk savaşı

Nazdar ve Alman distribütörü Zaro'ya açılan ve kazanılan dava, FUJIFILM Specialty Ink Systems Ltd.'nin fikri mülkiyetinin korunmasını son derece ciddiye aldığını gösteriyor.

Düsseldorf Bölge Mahkemesi tarafından verilen kararı açıklayan FUJIFILM Specialty Ink Systems (FSIS) Ar-Ge Müdürü Rob Fassam "Bu karar, fikri mülkiyet haklarımızı ihlal etmeyi düşünen herkese net bir mesaj iletiyor. Teknolojimizi kapsayan patentleri dosyalayarak yatırımımızı korumaya devam edeceğiz ve ihlal edenlere karşı uygun önlemler alacağız" diyor.

2017 yılında FSIS, Alman distribütörü Zaro GmbH'nin yanı sıra Nazdar Co., ABD ve Nazdar Limited, İngiltere'ye karşı dava açmış ve Nazdar'ın 702 ve 703 Serisi UV inkjet mürekkeplerini Fujifilm Acuity flatbed serisi FV yazıcılar için tasarlanan orijinal mürekkeplerle kimyasal olarak uyumlu olduklarını beyan ederek piyasaya sunmasının UV mürekkep patentleri EP 1 803 784 B3 ve EP 2 383 314 B3'ü ihlal ettiğini iddia etmişti.

Bu mürekkeplerdeki patentler, geliştirilmiş esneklik, püskürtme performansı ve yapışma dahil olmak üzere bir dizi özellik sağlayan özel inkjet mürekkep bileşimlerini koruyor.

Nazdar ise ihlale karşı çıkmış ancak FSIS'in patent taleplerine tepki olarak UV inkjet mürekkeplerinin kimyasal bileşimini de değiştirmişti. Ancak, Nazdar UV inkjet mürekkeplerini 702 ve 703 Serisi olarak pazarlamaya devam etti.

Düsseldorf Bölge Mahkemesi ihlal olduğunu onayladı, Nazdar ve Zaro'nun dava konusu mürekkeplerin piyasaya sürülmesini ve UV inkjet mürekkeplerinin patentini ihlal eden diğer patent uygulamalarını kullanmasını engelleyerek onları tazminat ödemeye ve hesap vermeye mahkum etti. Nazdar / Zaro yargılara karşı temyiz başvurusunda bulundu. □

diii
digital UV printers

UV TEKNOLOJİSİNDE
LİDER MAKİNE ÜRETİCİSİ

İŞİNİZE UYGUN UV BASKI MAKİNELERİ

KORE TEKNOLOJİSİ



Başlangıç seviyesi için ideal
160 cm Rulo ve Tabaka Baskı

RICOHGEN5

NEOSUN SERİSİ
HB3204DW2X



320 cm Rulo ve Tabaka Baskı

NEOSIRIUS
HB1654D



165 cm Rulo ve Tabaka Baskı

RICOHGEN5

NEOTITAN SERİSİ
RTR 3204D / RTR 3204DX / RTR 3204D-W2



320 cm Rulo Baskı

NEOTITAN SERİSİ
RTR5006D / RTR5004D / RTR5004D-W2



500 cm Rulo Baskı

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul

0 (212) 325 75 89



FESPA Global Print Expo 2019'da

Matset 3 stantta yer aldı

HP Scitex'in makine ve malzemede Türkiye Distribütörü olan Matset, FESPA Global Print Expo 2019'da Massivit ve Agfa'nın yanı sıra HP standında Türk ziyaretçilerle buluştu.

FESPA Global Print Expo 2019'da sorularımızı yanıtlarken şu açıklamayı yapıyor:

"HP Scitex'in Türkiye satışlarından ümitliyim"

"Geçen sene FESPA'da Agfa ve Massivit stantlarında müşterilerimizi ağırladık. Bu sene Scitex'in de dahil olmasıyla aynı zamanda HP standındayız. HP Indigo zaten bizdeydi. HP Scitex için HP ile görüşmelerimiz geçen sene FESPA'da başlamıştı, bu yıl sonuçlandı. Önümüzdeki aydan itibaren HP Scitex'in Türkiye'deki ürünlerini (gerek malzeme gerek makinelerini) satar duruma geleceğiz. Dolayısıyla şu anda 3 firmanın temsilcisi olarak FESPA'da yer alıyoruz.

Scitex temsilciliğimizi ilk olarak Avrasya Ambalaj fuarında duyurduk. Makine satış süreci başlamıştı. Malzeme de yeni başlıyor. Motor tarafı mürekkep tabii ki. Scitex'in yöneldiği pazar biraz da oluklu dijital baskı tarafı. O alanda yeni geliştirilen bir ürün vvar ama hayata geçmesi zaman alacak. Şu anda 3 ürün sahada beta test aşamasında. Bunlar

büyük makineler. Bunların Türkiye'de satılacağına ben inanıyorum. Türkiye ambalaj sektöründe iyi bir yolda. Ambalajda dijital artık önemli hale geliyor. Scitex konusunda ümitliyim.

HP fuarda Scitex makine sergilemedi; çünkü, çok büyükler. Genelde lateks makineler sergilendi.

"Agfa rakiplerine göre baskıyı yüzde 30 daha ucuza mal ediyor"

Agfa geçtiğimiz sene makine sergilememişti. Bu yıl Tauro'nun yeni modelini sergiledi. Tauro'nun yeni modeli hem fiyat hem de performans açısından iddialı bir makine. Fuarda iki üç müşteri için demo yaptık. Anapurna'da çok iddialı değiliz; çünkü o çin teknolojisiyle rekabet ediyor. Dolayısıyla fiyatla rekabet ediyor. Ne kadar iyi bir ürün olsa da pahalı kalıyor ama Tauro öyle değil. Tauro'da üretkenlik, verimlilik ve dayanıklılık öne çıkıyor.

Agfa'nın boya fiyatı ucuz. Agfa hem kendi boyasını kullanıyor. hem de



kendi yazılımları sayesinde aynı işi rakiplerinden %30 kadar daha ucuza mal ediyor.

Türkiye'de sattığımız 3 makine bulunuyor ve kullanıcılar çok memnun. İlk yatırım maliyeti yüksek olduğu için tipik Türk yatırımcı mantığı ile 'Ben bundan gider 2 adet alırım' deniliyor. Oysa iş öyle değil. Önemli olan pazara çıktığınızda aynı ürünü aynı kalitede, kaliteden hiç taviz vermeden nasıl daha ucuza mal edersiniz ona bakmak lazım.

Makine yükseltmeleri geliyor. Yazılımı Agfa'nın kendine ait. İş akışı, renk yönetimi anlamında yazılım daha önemli. Agfa bunu sağlıyor.

"FESPA'nın bu yıl iyi sonuçlanacağını düşünüyorum"

Geçen sene FESPA Berlin'e ilk kez katıldım. Geçen sene de kalabalık ama bu yıl gördüğüm kalabalık daha farklı. Fuar alanı geçen yıla göre mukayese kabul etmez. Her şeyi bulabiliyorsunuz. Yönlendirmeler çok iyi, şehre ulaşım çok rahat. Dolayısıyla FESPA'nın bu sene çok iyi sonuçlanacağını düşünüyorum. Türkiye tarafında aynı şeyi görmüyorum. Eskiden Türk müşteriler genelde ilk gün gelirlerdi ama onları da anlayabiliyorum, finansman maliyeti çok yüksek; leasing yapamıyorsunuz, faizler çok yüksek. Dolayısıyla insanlar bunların altından kalkamıyorlar. □

Spandex ve Arlon ile beş yıldızlı seyahat



Tabela, grafik ve teşhir sektörlerinin önde gelen tedarikçilerinden Spandex, Arlon'un 'Squeegie Lottery' çekilişi kapsamında müşterilerine bir Avrupa başkentine beş yıldızlı otelde kalmak üzere bir seyahat kazanma şansı vadediyor.

Kazanma fırsatı FLITE Technology™ barındıran herhangi bir rulo Arlon ürününü 1 Mayıs - 31 Temmuz 2019 tarihleri arasında satın alan herkese açık. Bu ürünler SLX Cast Wrap™, Fusion Wrap ve IllumiNITE Wrap™ vinillerinden ibaret; tüm ürünler Spandex tarafından temin edilebiliyor.

Katılmak için, müşteriler go.arlon.com/squeegie-lottery-tr adresindeki her satın alım için iletişim bilgilerini kaydetmeliler. Müşterilere daha sonra olası bir ödüle karşılık gelen benzersiz bir numarası olacak ücretsiz bir çekçek gönderileceği belirtiliyor.

Mevcut ödüller arasında kuponlar, ücretsiz vinil rulolar ve iki kişinin seçtikleri bir Avrupa başkentine uçmaları için büyük ödül var. Müşteriler, dönem boyunca koşulları sağladıkları kadar çok çekçek almaya hak kazanacaklar. Arlon her cuma (Mayıs ve Temmuz 2019 arasında) iki talihtiyi sosyal medya kanalları üzerinden ilan edecek.

Spandex İngiltere Genel Müdürü Leon Watson: "Arlon bazı harika ödüllerle gerçekten eğlenceli bir piyango oluşturdu. Arlon'un seçkin ürünlerinden birini satın almak, mevcut ve yeni müşterilerin katılımı için harika bir yol" diyor. □

MUTOH

TÜRKİYE GENEL
DİSTRİBÜTÖRÜ

JAPON TEKNOLOJİSİ

Eco-Solvent / Tekstil

LED UV / Bas-Kes

VJ 1624X



Eco-Solvent 161 cm



Eco-Solvent 161 cm

+

VC 1300



Poza Okumalı Plotter
60 cm - 130 cm - 180 cm

PerformanceJet

PJ-2508UF



Flatbed UV 130 x 250 cm

VJ 426UF



Masaüstü UV 32,9 x 48,3 cm

VJ 626UF



Masaüstü UV 59,4 x 48,3 cm

www.prodigital.com.tr

Instagram Facebook YouTube /ProdigitalTr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13
Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul

0 (212) 325 75 89

Ziyaretçiler Agfa standında makinelerin yanında çarpıcı ve ilham verici uygulamaları da incelediler ve Asanti StoreFront web-to-print yazılımı ve PrintSphere veri alışverişini çözümünün demolarına da katıldılar.



FESPA Global Print Expo 2019'da Agfa amiral gemisi Jeti Tauro H3300'ü sergiledi

Olağanüstü görüntü kalitesini etkileyici verimlilik ve üstün otomasyon ile birleştiren ödüllü Jeti Tauro H3300 LED inkjet baskı makinesi, Agfa'nın FESPA standının (14-17 Mayıs Münih) merkezinde yer alacak. Standdaki diğer canlı gösterilerde, Anapurna H3200i LED baskı makinesi ve tabela & teşhir için Agfa'nın Asanti iş akışı çözümünün en son sürümü rol aldı.

Geçen yıl piyasaya sunulduğundan beri, hibrit Jeti Tauro H3300 LED, kullanıcıların üstün görüntü kalitesini ve üstün verimliliğini övdükleri küresel bir satış başarısı gösterdi. Agfa'nın amiral gemisi, geçtiğimiz sonbaharda Amerikan Özel Grafik Görüntüleme Birliği (American Specialty Graphic Imaging Association - SGIA) tarafından 'Rulodan rulo UV (80 inç üzeri)' kategorisinde Yılın Ürünü ödülüne layık görüldü. Bunun da ötesinde, Jeti Tauro H3300 LED, en ileri inkjet baskı işlemi için prestijli Kanada Baskı Ödülleri'nde Altın ödül kazandı.

Aşırı üretkenlik, aşırı kalite

Jeti Tauro H3300 LED, Agfa'nın dijital baskı çözümleri yelpazesinin teması olan 'Aşırı üretkenlik, aşırı kalite' barındırıyor. İstisnai hızlarda basılan canlı, pürüzsüz ve ayrıntılı görüntüler bu hibrit iş gücünü karakterize ediyor. Ayrıca, dört otomasyon seviyesine sahip, böylece kullanıcılar makineyi kendi özel ihtiyaçlarına göre ayarlayabiliyorlar. Manuel yükleme ve boşaltma, yarı otomasyon ve tam otomasyon modlarının yanı sıra, Jeti



Tauro H3300 LED, büyük baskı merkezlerinin yüksek kaliteli rulo ve karton uygulamalarını tek bir yüksek kaliteli ve verimli UV inkjet baskı makinesi ile birleştirmelerini sağlayan ana rulodan rulo konfigürasyon sunuyor. Tüm baskı modlarında olağanüstü 635 x 1200 dpi çözünürlük sunan makine, 453 m² / saat hızda kadar 3.3 m (130 inç) genişlikte baskılar üretiyor. Kesintisiz, gözetimsiz işlemler için tekli veya ikili ana ruloları destekleyen tek UV inkjet sistemi.

Agfa standında ayrıca UV Hibrit (100 bin - 500 bin \$) kategorisinde bir diğer SGIA Yılın Ürünü ödüllü makinesi Anapurna H3200i LED'i de sergiledi. Bu 3,2 m hibrit baskı makinesi, çeşitli kaplanmamış sert medya ve rulo medya uygulamaları için ideal. Altı renkli makinede ayrıca spot renkleri basmak veya arkadan aydınlatmalı uygulamalara dönük saydam malzemeye baskı yapmak için beyaz mürekkep bulunuyor. FESPA'da, Anapurna H3200i LED çift rulo modunda çalıştırıldı.

Agfa'nın ödüllü makineleri yalnızca baskı kalitesi ve üretkenlikte üstün değil. Ayrıca, sektördeki en düşük mürekkep tüketim seviyeleri sayesinde en iyi sahip olma maliyetini sunuyorlar. Ek olarak, LED kür lambaları etkileyici bir ekolojik ve ekonomik faydalar listesi sunuyor.

Renk tutarlılığı

FESPA 2019'da Agfa, akıllı otomatik üretim üssü ve tabela & teşhir şirketleri için iş akışı aracı olan Asanti'nin en son sürümünü de sergiledi. Asanti, iş akışı süreçlerini kolaylaştırıyor ve baskı üreticilerine üstün baskı kalitesi ve renk tutarlılığı sunuyor. Asanti 4.0'da yeni olan, doğru renk elde etmek için cihazdan bağımsız bir teknik özellikler seti ve tüm baskı işlemlerinde görsel benzerlik, G7 yöntemi desteği. G7 yöntemi, ISO baskı standartlarını ve ek ölçümleri uygulamak için izlemesi kolay yönergeleri ana hatlarıyla belirtiyor. Asanti'nin yeni G7 desteği, yazılımın tümleşik renk yönetimi sihirbazının bir parçası. □

"Agfa yazıcı toplamda en iyi maliyeti sağlar"

Artan siparişlerle başa çıkmak için Belçikalı tabela ve teşhir üreticisi Publi-FDM, ekstra verimlilik ve esneklik için Agfa'dan iki adet geniş format inkjet yazıcı satın aldı. Jeti Tauro H2500 LED ve Anapurna RTR 3200i LED.



Publi-FDM, geniş format reklamcılıkta uzmanlaşmış bir tabela ve serigraf baskı şirketi. Şirket pankartlar, LED ekranlar, ışıklı panolar, tabelalar ve daha fazlasını üretiyor. İşlerini büyüten şirket bir Jeti Tauro H2500 LED ve bir Anapurna RTR 3200 LED satın aldı.

Jeti Tauro temel olarak sert medyalar üzerine baskılar yapıyor. Oluklu kartonlar, kompozit (dibond) panolar ve karton panolar. Ancak, Agfa'nın işgücü aynı zamanda afişler için acele siparişleri işlemek üzere konuşlandırılmış. Anapurna rulodan rulo yazıcı yalnızca meş afişler için kullanılıyor. Publi-FDM, günde 10 bin m²'ye kadar baskı yapıyor ve afiş ve çerçevelerin montajı için üç ekibi var. Tüm siparişler, şirketin web sitesi aracılığıyla verilebiliyor ve teslimat, ertesi gün. Şirket CEO'su Franky De Meyer Agfa konusunda şunları söylüyor: "Şu anda bir yazıcı arayan herkesin kesinlikle Agfa'nın teklifini gözden geçirmesi gerektiğini düşünüyorum. Jeti Tauro'nun rakiplerine kıyasla büyük bir avantaj olan düşük mürekkep tüketiminden etkilendim. Başka bir makine daha ucuz olabilir, ancak mürekkep miktarının dört

katına kadar mürekkep kullanıyorsa, Agfa yazıcısı size toplamda en iyi maliyeti sağlar.



iki vardiya halinde çalışıyoruz ama bazen, akşam son vardiyadan sonra 300 metrelik bir rulo daha koyuyor ve bütün gece gözetimsiz bastırıyoruz. Karton gibi bazı baskı altı tabakalarına baskı önceden daha zordu. Agfa'nın esnek mürekkepleri sayesinde, mürekkebi çatlatmadan kartonları bükebiliyoruz ve katlayabiliyoruz. Bu, yeni pazarlara açılmamızı sağladı. LED lambalar sayesinde başlangıç süreleri çok kısa. Bizi günde birkaç saatten kurtarıyorlar. Asanti iş akışı yazılımı, Jeti Tauro ve Anapurna'da tüm afişler, çıkartmalar veya panolar için tutarlı renkler elde etmemizi sağlıyor. Asanti'deki mozaikleme fonksiyonunu, özellikle büyük pankartlar için sıklıkla kullanıyoruz. Asanti'deki numaralandırma, farklı şeritleri birbirine geçirmeyi kolaylaştırıyor." □

Roland DG Corporation, FESPA Global Print Expo 2019'da ödüllü yeni TrueVIS VG2 Serisi bas/kes cihazları ve VersaUV LEF2-200 UV-LED yazıcısını canlı gösterilerle tanıttı.



FESPA Global Print Expo 2019'da Roland DG, heyecan verici çözümler sergiledi

TrueVIS VG2



Roland'ın son teknolojik yeniliği TrueVIS VG2 Serisi

Yeni TrueVIS VG2 Serisi. Bu bas/kes cihazları ikilisi, VG2-640 (1625 mm) ve VG2-540 (1371 mm), markanın dijital masaüstü teknolojisinin etkileyici mirasını temel alıyor ve geniş format baskıda yeni endüstri standartlarını belirlemek için 40'tan fazla heyecan verici yenilik ile yeni nesil inkjetli temsil ediyor. TrueVIS VG2 halihazırda ödüllü bir seri ve yeni TR2 mürekkebi, son derece geniş bir renk gamı sunuyor. Yeni turuncu mürekkebi ve üstün renk eşleştirme özellikleri, aynı gün içerisinde biten yüksek kaliteli işler için altı saatte çıktı alma özelliği ve VersaWorks 6 RIP yazılımı tarafından desteklenen gelişmiş bir iş akışı da dahil olmak üzere birçok kullanıcı avantajı sunuyor.

Yeni VersaUV LEF2-200 ile kazançlı kişiselleştirme olanakları

Kişiselleştirmenin kazançlı dünyasını keşfetmek isteyenler için Roland standında son çıkan VersaUV LEF2-200 de yer aldı. VersaUV LEF flatbed yazıcı ailesine eklenen bu son ürün, 100 mm kalınlığa kadar sert ve esnek malzeme üzerine simüle kabartma gibi birinci sınıf yüzeyler de dahil olmak üzere, serilerin bilinen üstün grafikler ve gerçekçi dokular basma yeteneğine sahip.

Ziyaretçiler, VersaUV LEF2-200'ün şaşırtıcı çok yönlülüğünü ve PVC ve plastik, kanvas, ahşap, deri ve kumaş gibi materyaller üzerine basma kabiliyetini gördüler. □



Roland TrueVIS VG2 müşteri testini geçti



Bas & kes için yeni standart

Hollandalı tabela uzmanı Gielen Reklam (Valkenswaard), Roland'ın yeni 8 renkli bas/kes makinesinin başarılı beta testi konusunda son derece hevesli. Gielen Reklam, iki tane Roland 8 renkli bas/kes makine yatırımını yaptı.



Gielen Reklam, Danimarka'da bir tabela üreticisi ve Renault F1® takımı ile Roland DG'nin yeni nesil TrueVIS'ini kapsamlı pratik testlere tabi tutan üç Avrupa şirketinden biri. Hollandalı şirketin Roland cihazları ile ilgili çok fazla tecrübesi var. Gielen Reklam'ın üretim alanında altı tane Roland yazıcı yer alıyordu. TrueVIS VG2 cihazına yapılan yatırımla bu sayı sekize çıktı.

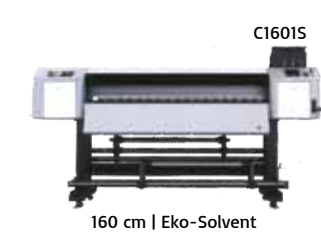
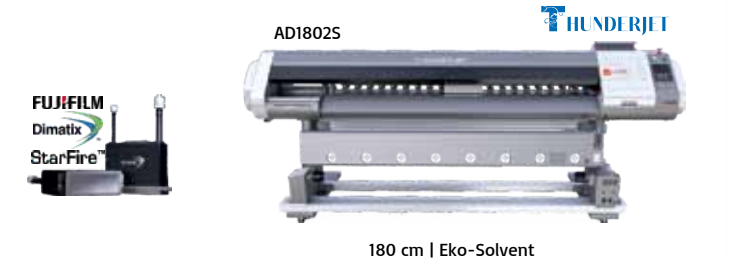
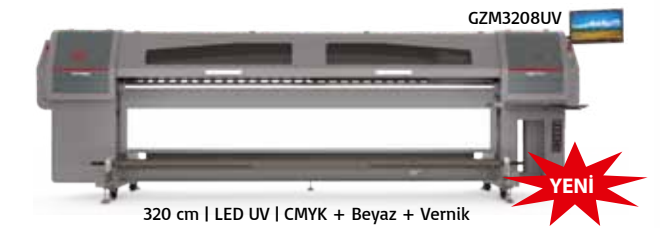
Mart ayında piyasaya sunulan TrueVIS VG2, sekizinci renk kanalında turuncu veya beyaz renkli CMYK x 2 ve CMYKLCmLk gibi çeşitli mürekkep yapılandırmalarına sahip. Gielen Reklam'ın sahibi Chris Gielen, sekizinci renk olarak turuncu rengi seçti çünkü başka bir Roland sisteminde beyaz mürekkebe sahipti. Gielen, "Motor sporları şirketleri için çok fazla baskı yapıyoruz ve beyaz mürekkeple, metalik renk gibi farklı bir folyo türüyle harika efektler yaratabilirsiniz. Öte yandan turuncu mürekkep, zorlu kurumsal renklerin daha iyi baskılarını yapma seçeneğini sağlıyor" diyor. □

GZ GONGZHENG

Endüstriyel İç/Dış Mekan / Bayrak

Süblime Tekstil / LED UV

Dijital Baskı Makineleri



www.prodigital.com.tr Instagram Facebook YouTube /ProdigitalTr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul

0 (212) 325 75 89

FESPA Global Print Expo 2019'da

Canon yeni Océ Colorado 1650 ile dikkat çekti

Canon UVgel yazıcı serisini en uygun esneklik için yeni Océ Colorado 1650 ile genişletiyor.



Ek olarak, Océ Colorado 1650, mürekkep veya med- yayı değiştirmeye gerek kalmadan farklı estetik yü- zeyler elde etmek amacıyla kullanıcının her bir baskı için mat veya parlak modlar arasında seçim yapması- nı sağlayan yeni bir LED yaklaşımı olan Océ FLXfinish'i içeriyor. Parlak bir görünüm, afişler ve posterler gibi uygulamalara görsel etki sağlarken, mat görünüm özellikle duvar kaplamaları veya seçkin mağaza içi Satış Noktası (POS) malzemeleri gibi yapay ışıkta gö- rülen yüksek kaliteli iç mekân uygulamalarında cazip.

Océ FLXfinish teknolojisi ayrıca, kaplanmamış kağıtlar gibi gözenekli ortamların yanı sıra tekstil ve silikon kenarlı grafikler gibi esnek tabela materyalleri gibi, her mürekkep damlasının püskürtme anında 'sabitlenmesini' sağlayarak, substrat tarafından emilimini önleyerek baskı yapılmasını sağlıyor.

Canon Europe yeni Océ Colorado 1650 yazıcıyı tanıttı. Yeni Colorado, firmanın UVgel teknolojisini barındıran rulodan ruloya aygıtlarında müşteri seçeneklerini genişletiyor. Océ Colorado 1650 yeni bir esnek mürekkep ve Océ FLXfinish ile geliyor. Bunlar da medya esnekliğini arttıracak.

Yeni 64 inç üretim yazıcısı Océ Colorado 1640'ın çığır açan üretkenliği, çıktı kalitesini ve ortam çeşitliliği- ni oluştururken, kendinden yapışkanlı viniller, duvar kaplamaları, kanvaslar gibi yüksek hacimli uygulamalar kullanıcılara montaj ve çerçeveleme için yüksek dere- cede esneklik gerektiren esnek tabela ve ön ve arka aydınlatmalı grafiklerde optimum performans sunuyor.

Océ Colorado 1650, her kürlenmiş mürekkep damla- sının 'gerilebilirliğini' artırarak maksimum esneklik için tasarlanmış yeni bir Canon UVgel mürekkep versi- yonuyla çalışıyor. Yazıcıdan çıkan çıktılar, kırılma riski olmadan esnek tabela uygulamaları için bükülebilir ve katlanabiliyor.

64 inç rulodan ruloya yazıcı

Océ Colorado 1650,
Océ FLXfinish teknolojisi
barındırıyor.



Colorado Serisi, çift taraflı baskı için mükemmel yakın ön - arka baskı ayarını ve basılabilir yüzeyin yüzü yukarıya bakacak şekilde sarılan baskı medyaları için "içeriden dışa yazdırma" özelliğini tam olarak ayarla- yarak üretkenliği ve çok yönlülüğü artırıyor.



Canon EMEA Başkan Yardımcısı Michele Tuscano şöyle diyor: "2017'de Océ Colorado 1640'ı FESPA'da başlattığımızda, Canon UVgel teknolojimizin genişle- tilmiş bir ürün ailesi için bir platform olması gerekti- ğine ikna olduk. Müşterilere yüksek üretkenlik, geniş renk yelpazesi, geniş uygulama yelpazesi ve düşük sahip olma maliyeti ile optimum karışım sunuyor.

Müşterilerimizden ve kanal ortaklarımızdan gelen olumlu geri bildirimlere dayanarak, son iki yıldaki Ar- Ge çabalarımızı, jel teknolojisinin en popüler üretim avantajlarını en üst düzeye çıkarırken ikinci bir 64 inç yazıcı sunmaya, müşteri çıktısının artan bir bölümünü oluşturan kendinden yapışkanlı viniller olarak medya ve uygulamalar için performansı artırmaya yönlendir- dik."

Tuscano ekliyor: "Artık bir düğmeye basarak ek mat ve parlak baskı seçenekleri sunabilmemiz gerçeği, grafik üreticileri için birinci sınıf iç mekân POS ve dekoras- yonunda yeni iş fırsatlarını tek bir yazıcı ile medya veya mürekkep değiştirmeden yakalayabilmelerini sağlayan çok heyecan verici bir gelişme."

Océ Colorado 1650, EMEA'da duvar kaplamaları, etiketler ve tanıtım grafikleri dahil olmak üzere bir dizi uygulamada mükemmel sonuçlar bildiren mevcut Canon UVgel müşterileri tarafından test edilmiş.

Canon, yeni çözümünü Almanya'nın Münih kentindeki FESPA Global Print Expo 2019'da sergiledi ve duvar

kaplamaları ve kendinden yapışkanlı viniller gibi uygu- lamalar üretti.

Océ Colorado 1640 modeli ayrıca, Canon baskı sonrası iş ortağı Fotoba'nın teknolojisini kullanarak otomatik inline kesim kullanılmış posterler gibi POS malzeme- leri üretti.

Océ Colorado 1640 yazıcı, portföyü en sağlam perfor- mans gerektiren zemin grafikleri, posterler, tabelalar ve araç grafikleri ağırlıklı kullanıcılar için öneriliyor. Canon UVgel baskılar anında kurduğundan müşteri- ler piyasaya çıkma sürelerinin kısalmasından yarar- lanırken, artan medya seçimi, mekanik kuşe ofset kağıdı kullanarak yüksek kaliteli göz alıcı iç mekân uygulamaları üretmelerini sağlıyor. Orijinal mürekkep, çizilmelere, aşınmaya, yıkama ve ovalamanın yanı sıra kimyasallara ve solventlere karşı ek laminasyona gerek kalmadan olağanüstü bir dayanıklılık sunuyor.

Dünya çapında bugüne kadar Océ Colorado 1640 yazıcısının 800'den fazla kurulumu var; bunlardan 500'ü EMEA bölgesinde ve 25'ten fazla müşterisi birden fazla cihazla çalışıyor. Müşteri tabanından elde edilen veriler, her bir Colorado makinenin yılda ortalama 14.600 m2'den fazla baskı yaptığını ve %12'sinin 25.000 m2'nin üzerinde üretim yaptığını gösteriyor. Bu, istisnai çıktı hızı, otomatik nozul bakımı ve medya yükleme kolaylığının birleşimi sayesinde, bu yazıcılarla elde edilebilecek olağanüstü üretkenliği vurguluyor. □

ARISTO

Endüstriyel Kesim Sistemleri

ALMAN TEKNOLOJİSİ

Maketlendirme

Numunelendirme

Matbaa, Ambalaj

Oluklu Mukavva

Karton, Etiket

Stand, Oyuncak

Ayakkabı

vb. sektörler için

Bilgisayar Kontrollü

Flatbed/Konveyörlü

Dijital Kesim

Makineleri



Aristomat LFC

Large Format Cutter > 5000 mm Genişlik

Aristomat GL

Min 2040 mm (en), Max 7160 mm (boy)

Aristomat SL & TL

Min 1300 mm Max 1600 mm Genişlik,
Max 2500 mm Uzunluk

www.prodigital.com.tr

[Instagram](https://www.instagram.com/prodigitaltr) [Facebook](https://www.facebook.com/prodigitaltr) [YouTube](https://www.youtube.com/prodigitaltr) /ProdigitalTr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13
Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul

0 (212) 325 75 89

dijital ve 3D baskı

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Dergimize abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

FESPA Global Print Expo 2019'da

Mimaki baskının geleceğine ışık tuttu



- FESPA 2019'da ilk kez görücüye çıkan yeni Mimaki endüstriyel yazıcı, artan verimlilik ve benzeri görülmemiş uygulama yetenekleri sundu.
- Yeni heyecan verici iş akışı Nesnelerin İnterneti (Internet of Things - IoT) çözümleri ve bağlanabilirliği, bir sonraki IoT seviyesi hakkında fikir veriyor.
- Perakende sektörü için yeni tasarım yazılımı, firmalara kendi bünyelerinde tasarım ve bas-kes imkânı sunuyor.

Mimaki, FESPA ziyaretçilerini bir dizi yaratıcı fırsatı araştırmak ve değerli iş ortakları, tasarımcılar ve yenilikçilerle bağlantı kurmak için gelecekte bir yolculuğa çıkardı.

Mimaki Europe, ziyaretçilere FESPA Global Print Expo 2019'da (Münih, Almanya - 14-17 Mayıs 2019) geleceği temsil eden bir atmosferde yaratıcı, yenilikçi, kâr getirici olanakları keşfetmeleri için ilham verdi.

"Baskının Geleceğini Hayal Edin" teması altında şirket, yazıcılarında, yazılımında ve en son çözümlerinde dünyada ve pazarda ilk yenilikleriyle geleceğe bir yolculuğa çıkardığı ziyaretçilere işlerini bir üst seviyeye nasıl çıkarabileceklerini gösterdi.

İlk kez FESPA 2019'da EMEA gösterimi yapılan yeni bir Mimaki geniş formatlı yazıcı bir diğer ilgi odağıydı. Üretkenlik ve baskı stabilitesinde sınıfında en iyi kom-

binasyonu, yeni uygulama fırsatlarını, artırılmış kullanılabilirliği ve daha önce görülmemiş baskı medyası yelpazesi esnekliği sunan yeni Mimaki baskı platformu, UV LED inkjet teknolojisinin gelecekteki gelişmelerine bir bakış açısı sundu. Mimaki'nin 3 boyutlu yazıcı ve onun dilimleme yazılımı sayesinde çoklu katmanlara kolay ve hızlı 2.5D hazırlık ve baskı gösterildi.

Standta ayrıca objelere doğrudan kişiselleştirilmiş baskı için yeni FDM 3D yazıcı öne çıkan bir üründü.

Gelecek yıllarda dijital baskı için anahtar kelime olması beklenen iş akışı verimliliği ile yolculuk devam etti.

Mimaki, UJF-7151 plus ve JFX serileri için IoT çözümünü tanıttığı gibi, bu yılki FESPA ziyaretçileri yeni yazılım Job

Controller IP ile IoT'nin bir sonraki aşamasını öğrenme imkânı buldular.

Gravograph ve Trotec lazer sistemlerine bağlanabilirlik en son Rasterlink Rip ile destekleniyor

Mimaki, perakende pazarı için özel olarak geliştirilen yeni Simple POP yazılımını da tanıttı. Mağaza sahipleri, etiket, çıkartma, roll-up ve benzeri kendi mağaza içi reklamlarını, yön işaret ve levhalarını oluşturmak ve tasarlamak için herhangi bir grafik bilgisine ihtiyaç duymadan çözebiliyorlar. Bu yeni yazılım, Mimaki'nin başarılı ve popüler UCJV serilerinde tasarımdan baskıya ve kesime kadar otomatik bir iş akışı için birebir Rasterlink'e bağlanıyor.

"Mimaki, öncü inkjet teknolojiler ve çığır açan yenilikler geçmişine sahip. Bu sağlam temellere dayanan şirket, dijital baskıdaki gelişmelerin önündeki konumunu korumayı hedefliyor" diyen Mimaki EMEA, Pazarlama Müdürü Danna Drion, ekliyor: "Keşfedilmemiş gelecek müşteri fırsatları yelpazesi sunmak için geçmiş yenilikleri yansıtmak ve son teknoloji çözümlerden yararlanmak gibi bir vizyon, bu tutkunun temelini oluşturuyor ve FESPA şovumuzun temasını temsil ediyor."

Mimaki IoT için FESPA'da marşa bastı

Mimaki bir Proses Durumu otomasyonu ve Nesnelerin İnterneti'nin (IoT) imalatçıların üretimindeki verimliliklerini ve gelirlerini artırmak için kullanabilecekleri yeni ve güçlü araçlar olarak öne çıkardı. Mimaki'nin Ar-Ge liderliğini geliştirmiş iş akışı otomasyonunda kullanarak, sektör dışındaki otomasyon uzmanlarıyla yaptığı iş birlikleri sayesinde, gerçekten entegre ve otomatik bir UV LED baskı üretim hattı oluşturulmuş. Bu, FESPA'da Mimaki standının en önemli çözümlerinden biri olarak; şirketin "Baskının Geleceğini Hayal Et" temasını barındırıyordu.

Yeni metalik UV mürekkep

İlk olarak Şubat'ta C!Print fuarında sergilenen yeni MUH-100-Si UV ile kürlenebilen metalik mürekkep, Mimaki müşterileri için güçlü bir rekabet avantajı ve hizmetlerinden faydalanan markalara katma değer sağlayacak. Mimaki'nin "Yeni nesil dijital baskıyı oluşturmak için yeni teknoloji" ideolojisini destekleyen yeni mürekkep, dijital baskının, yaratıcı fikirlerin ürün imalat sürecinde verimli bir şekilde nasıl gerçekleştirilebileceğini gösteriyor. Basılı ürünler üzerindeki metalik efektler tipik olarak daha sonra işleminden geçirme ve manuel işlemeyi gerektirse de Mimaki'nin yeni teknolojiyle maliyet ve zaman kısıtlaması olmadan etkili baskılar elde edilebiliyor. □

Mimaki JFX200-2513 EX UV Baskı Makinesi 2 boyutun ötesine geçiyor

Mimaki 2 ve 3 boyutlu baskıyı buluşturan yeni bir modeli pazara sundu. Yeni geniş format flatbed UV inkjet baskı makinesi JFX200-2513 EX, yüksek verimlilik, katma değerli üretim ve yaratıcı uygulamalar için kapı açıyor.



Mimaki Türkiye pazarında halen rekabetçi fiyatı ve teknik özellikleriyle başarılı bir satış grafiği sergileyen JFX200-2513'ün yanına JFX200-2513 EX ekliyor. Baskı ve boya teknolojisiyle 2 boyutlu baskının ötesine geçip, baskılarda derinlik hissi vererek 2.5D etkisi yaratan yeni geniş format flatbed UV inkjet baskı makinesi JFX200-2513 EX, katma değeri yüksek baskıyı farklı bir boyuta taşıyor. Yeni model; beyaz pano, saydam/rengli pano, ahşap, karton ve metal de dahil olmak üzere, 2.500 mm x 1.300 mm boyutuna kadar çok çeşitli malzemeye direkt baskı yapabiliyor.

Mimaki'nin geliştirdiği Yüzeysel Baskı teknolojisi içindeki Gofre Baskı (Emboss Print) tekniği ile birden fazla UV boya katmanı oluşturularak 2.5D olarak anılan 3 boyutlu bir efekt elde ediyor. Genel olarak UV baskı makinelerinde iki katman (geçiş) seviyesi mevcutken Mimaki'nin orijinal RIP yazılımı RasterLink6Plus'ın yeni işlevi Mimaki 2.5D Doku Oluşturucusu sayesinde, kolay bir şekilde çok katmanlı geçiş (gradation) verileri oluşturulabiliyor. Her data katmanı farklı işlendiğinden baskı yüzeyinde farklı kalınlıklarda, gerçekçi bir derinlik elde edilebiliyor. İç dekorasyonda dokunma isteği uyandıracak tuğla ve ahşap dokusuna sahip 2.5D baskılar JFX200-2513 EX ile kolayla gerçekleştiriliyor. Yağlı boya tablolarındaki gibi fırça izlerinin farklı yüzey seviyeleri de bire bir elde edilebiliyor.

Giriş seviyesi modeli olan JFX200-2513 EX, temel olarak yüksek katma değeri baskı ve yüksek üretkenliğiyle tanımlanıyor. Bu UV baskı modelin yeni baskı kafası teknolojisiyle, geleneksel modellere kıyasla, saydam/rengli panolar için kullanılan beyaz ve renkli eş zamanlı baskı hızı %200 artış kaydediyor. Ayrıca, yeni eklenen Draft Modu saatte 35m² maksimum baskı hızı ile, yüksek verimliliğe katkı sağlıyor.

Mimaki Nozul Kontrol ve Nozul Kurtarma Sistemi (NCU & NRS) eksik nozülleri otomatik olarak algılıyor ve kurtarma işlemini gerçekleştiriyor. Bu da kullanıcıların servis beklemeden, baskı işine devam etmesi anlamına geliyor.

Harici durdurma arabirimleriyle bağlantılar, kullanıcıların fabrikadan fabrikaya değişiklik gösteren farklı güvenlik standartlarını karşılamasına olanak veriyor. Böylece, standart acil durdurma düğmesi dışında, müşteriler de baskı makinesinin ortama uygun güvenlik önlemleriyle çalışmasını sağlayabiliyorlar.

Güçlü bir donanımla pazara sunulacak olan JFX200-2513 EX'in bir diğer avantajı ise artırılmış kullanılabilirliği. Medyayı yatak yüzeyinde tutarak düzgün bir baskı sağlayan vakum düğmesini kontrol için, baskı makinesinin çalışma panelindeki Açma/Kapama düğmesinin yanı sıra, standart olarak sunulan ayak pedali de kullanılabilir. Ayak pedali, kullanıcının büyük boyutlu panolara baskı sırasında, ellerini kullanamayacağından iş verimliliğini artırıyor. Operatörün çalışmasını kolaylaştıran bir başka nokta ise standart USB bağlantısının yanı sıra Ethernet bağlantı desteği. Bu, tek bir PC'yi bir kablo ile birden fazla baskı makinesine bağlayarak kontrol etmek için en uygun yöntem. □



SureColor SC-S L modellerinin her ikisi şeffaf film ve fotoğraf kâğıtlarından duvar kâğıdı, kanvas ve vinile, geniş bir medya yelpazesine baskı yapabiliyor. Dolayısıyla büyük billboard ve açık hava reklamlarından arkadan / önden aydınlatmalı ışıklı panolara, satın alma noktası uygulamalarına ve araç giydirmeye, pek çok uygulamada kullanılabilirler

FESPA Global Print Expo 2019'da

Epson SC-S60600L ve SC-S80600L'yi duyurdu

FESPA'da Epson iki yeni SureColor SC-S reklam ve tabela yazıcısı, SC-S60600L ve SC-S80600L'yi duyurdu. Bu 64 inç (162,56 cm) yazıcılar ödüllü SureColor SC-S Serisi yazıcı yelpazesini yüksek üretkenlik ve düşük toplam sahip olma maliyeti ile genişletiyor.

SC-S60600L ve SC-S80600L, Epson Edge RIP yazılımıyla Epson PrecisionCore TFP baskı kafalarını ve LFP Accounting Tool barındırıyor. Bu sonucusu, hassas iş verisi hesaplama aracı olarak işlev görüyor.

Epson Edge Print yazılımı güçlü ve zengin özellikler barındıran, kullanımı kolay bir çözüm. Baskı hazırlık ve baskı işlemlerini kolay ve hızlı gerçekleştiriyor. Ayrıca, en yaygın ve en özel medyalar üzerinde baskı kalitesini optimize etmek için Epson EMX dosyaları yelpazesini genişletmeye devam ediyor.

SureColor SC-S L modellerinin her ikisi şeffaf film ve fotoğraf kâğıtlarından duvar kâğıdı, kanvas ve vinile, geniş bir medya yelpazesine baskı yapabiliyor. Dolayısıyla büyük billboard ve açık hava reklamlarından arkadan / önden aydınlatmalı ışıklı panolara, satın alma noktası uygulamalarına ve araç giydirmeye, pek çok uygulamada kullanılabilirler.

Stanttaki diğer yazıcılar arasında SureColor SC-S60600, SureColor SC-P20000, SureColor SC-F9300, SureColor SC-F6200 ve SureColor SC-F2100 de vardı.

"Toplam üretim maliyetinde %20 düşüş sağlayacağız"

Epson standında Epson Türkiye Pro Grafik Kanal Müdürü Ersel Şamiloğlu sorularımızı yanıtladı.

Epson cephesinde FESPA 2019'da yenilik olarak neleri tanımlarsınız?

FESPA'da eski bir modelimizi (80000, 60000 ve 40000 serisinde) upgrade ettik, tanklı sisteme çevirdik. Daha önce 700 mililitre olan mürekkepleri 1,5 litreye çıkardık. Outdoor ve indoor baskı yapabilen eko-solvent ekolojik sertifikası olan yani bebek odasında, hastanede kullanılacak baskılar yapan modelin bir üst versiyonunu çıkarmış olduk. Bu da volümlü baskı yapan müşteriler için gerçekleşti.

Artık mürekkep sarfiyatı daha çok olduğu için insanlar daha ucuz maliyetli yapmaya çalışıyor. Biz de bu yenilikle beraber toplam üretim maliyetinde minimum %20 düşüş sağlayacağız.

Çözüm ortaklarımızla beraber suni deriye baskı yapıyoruz. Bu konu üzerinde uzun süredir çalışıyorduk. Aynı zamanda çözüm ortaklarımız onlara yazılımı ve suni deriyi de sağlıyor. Bununla ilgili bir aşınmazlık sertifikası aldık. Mürekkebin tutuculuğu çok önemli.

Geçen sene lansmanını yaptığımız tişört makinemizi sergiliyoruz. F

(Fashion) serisi tekstil transfer baskı yani süblime mürekkep kullanan makinelerimizden ikisi burada. P serisi, daha çok matbaaların prova baskılarında kullandıkları makinelerden P20000 burada, en geniş olan seri. Aslında tüm ürün ailesi burada gibi, sadece birkaç ürün eksik.

Biraz daha iç dekorasyonda, duvar kağıtları, perdeler, masalar gibi üretilere önem veriyoruz. Butik olanlar daha da ön plana çıkıyor. Kişiyi özel dediğimiz dekorasyon baskılar yapabiliyoruz. Farklılık yaratacak tasarımcılar için önemli. Firmalara destek sağlıyoruz.

FESPA da uluslararası bir fuar, Amerika'dan da gelen oldu Meksika'dan da gelen oldu, dünyanın her yerinden ziyaretçi geliyor. Burada her ülkeden temsilciler var, müşteriler geliyor.

Dijital baskının etkin olduğu sektörler itibarıyla, öne çıkanların hangileri olduğunu değerlendirirsiniz?

Her zaman endüstriyel baskı var, endüstriyel baskıda yapılan gelişmeler, solvent, lateks, UV LED öne çıkıyor. Özellikle süblime tarafı tekstilden daha çok promosyona kaydı. Son 3 - 4 yıldır böyle gittikçe de artıyor. Eminim daha farklı şeyler de çıkacak. Promosyon da kişiye özel olduğu için. F2100 serisi var, %100 kotona baskı yapıyor Avrupa'da çok popüler. Özel günler için tişört baskı için kullanılıyor, zaten bir gün kullanılacak bir ürün oluyor, bir kenarda duruyor.

Mesela bazı sektörler duruyor, seramik baskısı durmuş durumda. Diğer taraftan ambalaj - etiket tarafı çok büyüyor. Bizim UV label makinemiz var. Aynı zamanda su bazlı olan var. UV herkesin dikkatini çekiyor. Türkiye'de başlamadık ama Avrupa'da satıyoruz.

Özellikle etikette, butik bir şarap üreticisi özel bir şey istiyor, 100 bin adet istemiyor, 100 adet bastırmak istiyor. Dijital burada devreye giriyor. Kaliteli olsun, beyazı olsun, laklı olsun istiyor. Epson'da bunu yapabileceğiniz teknolojiler mevcut. Sektör aslında değişiyor, bir yandan bir sektör yok olurken diğeri geliyor. Ama her zaman dijitalde doğru kayış var. Dijitalleşme kaçınılmaz, özellikle inkjet mürekkebe kayma gözleniyor. Bazıları duvar kâğıdında tonerle çalışıyor ama inkjet daha farklı. Hız arttıkça inkjete kaydı insanlar.

Ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

İhtiyacı olan, gerçekten ilgilenen kişiler geliyor. Her makineyi anlatmamızı istiyorlar, her makinemizde neler yapılabiliyor, onlara bakıyorlar, ilgileniyorlar. Performans olarak fuara bakınca gayet iyi.

Türkiye'den gelenler için sayısal olarak yeterli mi?

Yeterli, özellikle dün ile bugünü karşılaştırsak sanırım ilk gün kimse gelmek istemedi ama ikinci gün çok kalabalıktık, boş vaktimiz olmuyor. Bütün markalar burada insanlar geliyorlar. □

Epson SC-T Serisi'ne "En İyinin En İyisi" Ödülü



Epson, ürün Tasarımı 2019 (Red Dot Award: Product Design 2019) kategorisinde, geniş format yazıcıları ile ilk kez "En İyinin En İyisi" ödülünü kazandı.

Türkiye'de SC-T3400N, SC-T3400, SC-T5400N ve SC-T5400 modelleriyle satışta olan SC-T Serisi; özellikle mimarlık stüdyolarındaki çizimlerin baskısında ve perakende sektöründe POP malzeme üretiminde kullanılıyor.

Red Dot "En İyinin En İyisi" ödülüne layık görülmeyle duydukları mutluluğu dile getiren Epson Türkiye Ticari ve Endüstriyel Ürünler Kanal Müdürü Ersel Şamiloğlu, "Biz teknoloji üretip kullanıcılarımızı iş verimlilikleri için en iyi çözümleri sunarken, modellerimizin tasarımlarına da ayrı özen gösteren bir markayız. Özel uygulamalar için geleneksel olarak kullanılan bu geniş format yazıcı serimiz, kurumsal yazıcılarla benzer bir kullanıcı ara yüz ve her ofise uyan sade bir görünüşü ile yeniden tasarlandı. Ürünler sezgisel bir operasyon sağlıyor ve sade bir ofis atmosferini muhafaza ediyor. Büyük dokunmatik panel, uyarı LED'leri ve sesli ikaz, baskı durumunu bir bakışta görmeyi sağlıyor ve kolay kullanım için yol gösteriyor. Aynı zamanda, üç adımda monte edilen yeni ayaklar, montaj süresini kısaltıp operasyonu kolaylaştırıyor. Tüm bu yenilikler bize ödülü getirdi" diyor.

Almanya'da 1955'te tasarlanan Red Dot Tasarım Ödülü, Design Zentrum Nordrhein Westfalen tasarım merkezi tarafından belirleniyor ve tasarım alanında dünyanın en prestijli ödülleri arasında biri olarak kabul ediliyor. Uzman bir jüri, önceki iki yıl boyunca lansmanı yapılan ürünleri değerlendirip inovasyon derecesi, işlevsellik, ergonomi, ekolojik uyumluluk ve dayanıklılık gibi dokuz kritere bağlı olarak en iyi tasarımları seçiyor. □





Fujifilm Türkiye Grafik Sistemler Endüstriyel Baskı ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege:

“Güzel ve keyifli bir fuar oldu”

Fujifilm Türkiye Grafik Sistemler Endüstriyel Baskı ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege ve Satış Uzmanı (Inkjet) Cem Varol Fujifilm Standında ziyaretçileri karşıladılar.

Grafik Sistemler Endüstriyel Baskı ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege Fujifilm standında sorularımızı yanıtladı.

Fuar nasıl geçiyor?

Bu sene fuar biraz daha keyifli. 5 metrelik makine-mizde toplam 9 satış oldu. Türkiye olarak baktığımız bölgelerden Fas'a bir kurulum gerçekleştireceğiz. Aynı müşteriye bir 5 metrelik Acuity Ultra, bir de Onset sattık. Bir tane de Amman'daki bir müşterimize 5 metrelik Acuity Ultra sattık. Türkiye ofisi açısından güzel, keyifli bir fuar oluyor.

Başka ne sergilendi Fujifilm'de?

Biz bu sene özellikle geniş format UV tarafına ağırlık verdik. Fuarda da çok fazla 5 metre UV makine yoktu. Özellikle bu sene yeni çıkan ürünün lansmanını yaptık diyebiliriz. Gelen tepkiler çok başarılı, özellikle Avrupa pazarı ihtiyaç duyacak gibi gözüküyor. Onun dışında zaten mevcut ürünlerin tanıtımı gerçekleşti. Var olan ürün portföyü üzerinden tekrar geçildi. Ama 5 metrelik Acuity Ultra ve tekstil ağırlıklı bir sunum oldu.

Türkiye için önümüzdeki süreçte beklentiniz nedir?

Kurlardan dolayı çok büyük bir beklentimiz yok ama giriş seviyesinde özel bir çalışma yapıyoruz. Özellikle Sign İstanbul Fuarı'na katılacağız. Bu sene uzun zaman sonra bir fuar katılımı olacak. Giriş ve orta seviyede

özel kampanyalarla pazara yeni ürünleri sunacağız gibi gözüküyor.

Fuarın ziyaretçi profili nasıl?

Türkiye'den baktığımızda mevcut büyük müşterilerin hepsi fuarı ziyaret ediyor gibi gözüküyor, onlar da fuardan memnundur. Yurt dışı tarafında bakarsak çok daha farklı yeni oyuncular var. Türkiye pazarında maalesef yeni oyuncu çok yok ama yurt dışı tarafında daha fazla. Makinesi eskiyen onu değiştiriyor ya da kapasite artırımı için yeni makine yatırımı yapanlar oluyor. Bizde kurdan dolayı orta ve giriş seviyesi ekipmanlara yoğunlaşabiliriz.

Onset'ten beklentiniz nedir?

Ekim ayının sonunda Avrasya Ambalaj Fuarı var. Esnek ambalaj, oluklu ambalaj, teneke ambalaj ve etiket tarafı için özel bir çalışma yapıyoruz. Fuara yetiştirebilirsek katılımcısı olacağız. Zengin bir stant olsun istiyoruz. Yetişmezse seneye kesin katılımcı olacağız, ambalaj tarafı büyüyor orada çok fazla yorum yapmaya gerek yok. Bizim Fas'ta Onset sattığımız müşteri de ambalaj müşterisi. Dolayısıyla dünyadaki genel trend onu gösteriyor, ambalaj tarafında her şey keyifli gibi. İzmir'de Kaplamin Ambalaj'daki makinenin upgrade'i için anlaştık. Mevcut makinenin kapasitesini iki katına çıkaracağız. Ekstra kafalar eklenerek, yazılım hızlandırılarak onu da 2 kat üretime çıkarmış olacağız. Anlaşmasını yaptık. Bayrama yetiştirmiş olmayı umuyoruz.

Fujifilm FESPA satışlarından memnun

Fujifilm'in çığır açan Acuity Ultra baskı makinesi, hız, kalite ve yatırım getirisi için yeni standartlar belirledi ve FESPA'da çok yönlülüğünü yeni bir çift CMYK mürekkep yapılandırması ve yüksek hızlı tek geçiş moduyla genişletti.

Bu yüksek üretkenlikte, UV süper geniş formatlı yazıcı, FESPA 2018'de piyasaya sürülmesinden bu yana, Fujifilm tarafından geniş formatlı baskı işletmelerine daha yüksek hızlarda neredeyse fotoğrafik kalite seviyeleri, daha düşük maliyetli kullanım ve mevcut diğer makinelerden daha iyi yatırım getirisi sunmasıyla öne çıkarıldı. Fujifilm, bu makinenin elde edebileceği hız-kalite performansına daha da fazla esneklik katan yeni özellikleri FESPA'da ziyaretçilerle paylaştı.

Acuity Ultra, şimdiye kadar, CMYK artı açık ton mürekkeplerle altı renk olarak veya CMYK artı açık ton mürekkepler ve iki beyaz kanal olarak sekiz kanal ile sunuluyordu. Şimdi yeni bir model olan Acuity Ultra 5044, makinenin endüstri lideri 3.5 picolitre, 3 seviyeli gri tonlamalı baskı kafaları sayesinde üstün kalite seviyelerini korurken, daha fazla çıktı hacmi ve verimlilik potansiyeli sunan yeni, çift CMYK, sekiz kanal konfigürasyonu ile kullanılabilir.

Ayrıca şu anda mevcut olan yeni 2-pass ve 1-pass baskı modları, kullanıcıların saatte 400 m²'ye kadar hızlarda baskı yapmalarını sağlıyor; bu daha önce mümkün olan en üst düzey hızdan %60 daha hızlı. Esnek yumuşatma işlevi, kullanıcıların bantlamayı azaltmak ve kaliteyi en üst düzeye çıkarmak için %100 pürüzsüzleştirmeyi, hızını en üst düzeye çıkarmak için %0 pürüzsüzleştirmeyi veya aradaki herhangi bir şeyi seçebileceği anlamına geliyor. Eklenen esneklik ve kolay işlevsellik, kullanıcıların her iş için ayarları uyarlayabilmelerini ve müşterilerinin değişen ihtiyaçlarını karşılayabilmelerini sağlamak için her zamankinden daha fazla kontrole sahip olduklarını ifade ediyor.

Son olarak, yeni geliştirilmiş ölçeklenebilir mimari ve Acuity Ultra'nın modüler yapısı, yeni müşterilerin bugün altı kanallı bir modele yatırım yapmayı ve gerekirse daha sonra sekiz kanal sürümüne yükseltmeyi seçebileceği anlamına geliyor.

Daha önce olduğu gibi, yeni Acuity Ultra 5 metre ve 3.2 metre modellerinde mevcut. GREENGUARD ve AgBB onaylı ultra yüksek kaliteli, düşük film ağırlığı Uvijet GS mürekkep kullanır. Bu mürekkep, en yüksek kaliteyi sunmak için özel olarak tasarlanmıştır ve iç grafik ekran çalışmaları için tamamen emisyon uyumlu.

Fujifilm grafik sistemleri EMEA, geniş Format Inkjet sistemleri Ürün Müdürü Nils Gottfried, "İtalya, İspanya, İngiltere ve Rusya da dahil olmak üzere Avrupa'da giderek artan sayıda Acuity Ultra kurulumu, insanların bu makinenin sağladığı yetenekleri hızlı bir şekilde tespit ettiğinin kanıtı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Birlikte dört temel unsur, bu makinenin rakipleri üzerinde üstün bir hız-kalite-maliyet oranı sunmasını sağlamıştır. Bu unsurlar şunlardır: üstün kalite sağlayan en son teknoloji 3.5 picolitre, 3 seviyeli gri tonlamalı baskı kafaları; titreşimleri en aza indiren ve doğru mürekkep bırakma yerleşimlerini sağlayan doğrusal motor; kesin doğrulukla çalışan bir medya besleme sistemi ve substrat hasarı veya büzülme riski olmadan geleneksel UV kürünü sağlayan soğutulmuş bir vakum tablosu. FESPA 2019'da ortaya çıkarmaktan gurur duyduğumuz yeni özellikler, bu saygın makinenin itibarını artırıyor." □

FESPA Global Print Expo'da (Münih, Almanya; 14 - 17 Ekim 2019) Fujifilm özellikle geliştirilmiş özellikleriyle süper geniş format baskı makinesi Acuity Ultra'nın 5 m'lik modelinin ve Onset'in satışlarından memnun.





P5 350 (3,5 m'ye kadar baskı genişliği) ve P5 210 (2,1 m'ye kadar baskı genişliği) ile Durst, P5 portföyünü iki yeni hibrit çözümlerle genişletiyor. Yeni baskı sistemleri hem rulo medyaya hem de levhalara baskı yapabildiklerinden, esneklik ve çok yönlülük konusunda yeni bir standart getiriyorlar.

FESPA Global Print Expo 2019'da

Durst yeni P5 portföyünü tanıttı

Geniş format uzmanları için modüler yazılım çözümleri ve servisleri "Pixel to Output – Pikselden Çıktıya" sloganıyla sergilendi.

Durst, Münih, Almanya'daki FESPA 2019'da, geniş format uzmanları için P5 teknoloji platformuna dayalı P5 350 ve P5 210 yeni baskı sistemlerini piyasaya sürdü.

FESPA 2019'da Durst, 2018'de tanıtılan ve şimdi daha da geliştirilen P5 250 HS baskı sistemini de sundu. Yeni baskı sistemlerinin yanı sıra, müşterilere "pikselden çıktıya" otomatik üretim birimleri sunmak için kendi modüler yazılım çözümlerini, Durst Workflow, Durst Analytics ve Durst Smart Shop'u tanıtıyor. Teklif, Durst Profesyonel Servisler'in danışmanlık, eğitim ve entegrasyon hizmetleri ile tamamlanıyor.

P5 350/210 - Yeni çok yönlülük

Durst Group CEO'su Christoph Gamper, "P5, Durst'un geniş format uzmanları için teknoloji ve inovasyon platformu" diyor ve şöyle devam ediyor: "2018'de P5 250 HS ile baskı kalitesinde yeni bir standart belirledik ve bu arada müşterilerimiz için süreçleri düzene sokmak amaçlı yeni yazıcı çözümleri geliştirdik. FESPA 2019'da şimdi baskı öncesi ve web mağazası çözümleri ile opsiyonel olarak genişletilebilen yeni hibrit baskı sistemleri, entegre iş akışı ve analitik yazılımıyla genişletilmiş Durst P5 portföyünü sergiliyoruz."

P5 350 (3,5 m'ye kadar baskı genişliği) ve P5 210 (2,1 m'ye kadar baskı genişliği) ile Durst, P5 portföyünü iki yeni hibrit çözümlerle genişletiyor. Yeni baskı sistemleri hem rulo medyaya hem de levhalara baskı yapabildiklerinden, esneklik ve çok yönlülük konusunda yeni bir standart getiriyorlar. P5 350/210 için benzersiz çoklu rulo seçeneği ile kullanıcılar, ayar sürelerini azaltmak ve verimliliği artırmak için baskı sırasında rulo bile yükleyebiliyorlar. Baskı sistemleri enerji tasarruflu LED teknolojisi ile donatılmış ve entegre Durst Workflow Print yazılımı ve Durst Analytics izleme aracı birlikte geliyorlar. Her iki baskı sistemi de 1200 dpi'ye kadar en yüksek baskı kalitesini, 6 paralel levha için çok kanallı seçenekleri, otomatik medya genişliğini ve kalınlık algılamasını, katlanabilir ve düzgün çalışan makaralı masaları ve güvenli bir mürekkep dolma sistemini sunuyor. Her iki baskı sistemi de ¾ otomasyon veya tam otomasyon için çevresel sistemler ile donatılabilir.

P5 250/200 HS - Yeni verimlilik

HS-Serisinin daha da gelişmesiyle birlikte, P5 portföyü 2,5 m'ye kadar baskı genişliğine sahip iki endüstriyel baskı sistemi sunuyor. P5 250

HS ve P5 200 HS, MEMS baskı kafası teknolojisine sahip ve 600 m² / s'ye varan baskı hızlarında 5pl en yüksek baskı kalitesini sağlıyor. Baskı sistemleri ayrıca rulo ortamlara ve levhalara da basabiliyorlar ve ayrıca rulo ortamına sensör kontrollü çift taraflı baskı da sağlayabiliyorlar. Baskı sistemleri ayrıca tümleşik Durst Workflow Print yazılımı ve Durst Analytics izleme aracıyla birlikte geliyor. 1.200 dpi'ye kadar en yüksek baskı kalitesine ek olarak, baskı sistemleri levhalar için çiftli tarama seçenekleri ve güvenli bir mürekkep dolma sistemi sunuyor ve ¾ otomasyon veya tam otomasyon için çevresel sistemler ile donatılabilirler.

P5 mürekkep sistemleri

Durst, P5 baskı sistemleri için dört mürekkep sistemi sunuyor: Durst Rigid LED Ink, Durst Rulo LED Ink, P5 Premium WG Ink, P5 POP HS Ink. Tüm mürekkep sistemleri geniş renk yelpazesinden, yüksek sistem kararlılığından, çok çeşitli uygulamalardan ve düşük mürekkep tüketiminden yararlanıyor.

Durst Yazılım Ekosistemi

Tüm P5 baskı sistemleri yeni Durst Workflow Print üretim yazılımı çözümü ve Durst Analytics izleme aracı ile donatılmış. Bu, yazıcıyı ilk günden itibaren bir üretim birimine dönüştürüyor. Durst ayrıca e-ticareti Durst Smart Shop'a entegre etmek için ölçeklenebilir bir çözüm sunuyor. Tüm Durst yazılımı, web tabanlı bir kullanıcı arayüzü ile modüler olarak genişletilebilir ve yönetilebilir.

- Durst Workflow Print: Baskı üretimini yönetmek için akıllı ve modern bir çözüm.
- Durst Workflow Plus: Hızlı ve esnek veri hazırlığı için geniş baskı



öncesi işlevselliğine sahip genişletme.

- Durst Analytics: İş istatistiklerini ve ilgili üretim verilerini toplamak için web tabanlı izleme aracı.
- Durst Analytics Plus: Birden fazla baskı sistemini ağa bağlamak ve üretim planlama veya ERP sistemleriyle tümleştirmek için sunucu tabanlı izleme yazılımı.
- Durst Smart Shop: Hesaplama araçları, gerçekçi 3D ön izleme ve baskıya özel ürün yapılandırması ile Webshop yazılımı.
- Durst Smart Shop Plus: Yenilikçi grafik çevrim içi düzenleyici ile genişletme. Durst Smart Editor ile müşteriler doğrudan tarayıcıdan baskı düzenleri oluşturabilirler.

Durst, Durst Professional Services GmbH işbirliğiyle, müşterilerine, proses otomasyonu ve dijitalleşme potansiyelinin tamamını ortaya çıkarmak için yeni Durst yazılım çözümleri ile ilgili kapsamlı danışmanlık, eğitim ve entegrasyon hizmetleri sunuyor. □

SATILIK

Çok iyi durumda, az kullanılmış

Canon IPF 8000S Geniş format inkjet baskı makinesi



Tel: 0532 262 71 96



FESPA Global Print Expo 2019'da

Ricoh çok yönlülüğünü ve yaratıcılığını gösterdi

Ricoh'tan göz alıcı uygulamalar...

Ricoh'un Antalis'le olan ortaklığı, şirketin çok çeşitli esnek ve sert baskı altı malzemesi sayesinde FESPA'da kesin bir şekilde kanıtlandı.



Almanya'nın Münih kentinde, Münih Messe'de, 14-17 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirilen FESPA 2019 fuarında Ricoh standını ziyaret edenler, çok çeşitli baskı altı malzemelerinde renkli yaratıcılıkla karşılaştılar. Ayrıca, işlerini geliştirmek için Ricoh çözümlerinden nasıl yararlanabileceklerini deneyimlediler.

"Baskının neler yapabileceğini yeniden tanımlıyoruz" diyen, Ricoh Europe Endüstriyel Baskı İş Grubu

Başkanı Graham Kennedy, şöyle devam ediyor: "Cam, ahşap ve akrilikten karton levhaya kadar herhangi bir şey üzerine baskı yapabilme özelliğimiz sayesinde, daha yüksek kaliteli özellikler sunmaya çalışan endüstriyel baskı merkezlerini ve baskı servis sağlayıcılarını tam olarak destekleyebiliyoruz."

Fuarda sergilenen uygulamalardan bazıları:

- Ricoh Pro™ T7210 UV flatbed yazıcı tarafından basılmış kontrplak, Corex, Forex, DiBond, alüminyum, vinil ve cam numuneleri içeren ortam kiti kutusu.
- Pro T7210 ve yakın zamanda duyurulan Ricoh Pro™ TF6250 UV flatbed yazıcılar tarafından basılan akrilik, Forex ve DiBond üzerine beyaz ve şeffaf vernik kullanarak spot renkli resimler ve doku örnekleri.
- Pro T7210 ve şekilli kesimle Xanita Board üzerinde CMYK üretilmiş gergedan kesimler.
- Uygun levha üzerine Pro T7210 ve Pro TF6250'de CMYK basılmış, sonra şekilli kesilmiş bardak altları

- Akrilik bloklar, Pro T7210 ve Pro TF6250 tarafından 20 mm akrilik bloklara CMYK + beyaz, ters baskılı.
- Xanita Board'a Pro T7210 ve Pro TF6250 tarafından basılmış ve şekilli kesilmiş broşür.
- Ricoh Pro™ L5160 rulodan ruloya lateks yazıcı tarafından Kernow metalik kendinden yapışkanlı vinil üzerine CMYK + beyaz baskılı metalik bardak altları.
- Pro L5160 tarafından DryTac Viziprint üzerine optik olarak net bir şekilde CMYK + beyaz basılmış pencere grafikleri.
- Farklı baskı hızlarını gösteren Pro L5160 tarafından basılan çeşitli medya örnekleri.

Ricoh'un genişleyen Direct to Garment yazıcı ürün yelpazesine eklenen en yeni ürün olan Ri 1000, Avrupa'da FESPA'da satışa sunuldu. Ricoh yazıcıda doğrudan beyaz polyester kumaşlara yazdırma kabiliyetini gösterdi. Ziyaretçiler ayrıca önlük,

tişört, polo gömlek ve şarap şişesi poşeti gibi DTG uygulamalarını da keşfetme fırsatı buldular. Ricoh, Fruit of the Loom, SG ve RTP Apparel gibi çeşitli markalarla çalıştı.

Fuarda Ricoh Pro™ C7200x renkli dijital baskı makinesi tarafından üretilen gıda ambalajları da vardı. Ricoh Pro Print tonerleri geçtiğimiz günlerde AB gıda ambalajı mevzuatına uyumu sağlayan Smithers Pira Uygunluk Belgesi aldı.

Ricoh şirketi ColorGATE'nin Üretim Sunucusu V10, stant üzerinde birden fazla ve çeşitli inkjet cihazları kullandı ve operasyonel verimliliği, çıktı bütünlüğünü ve renk tutarlılığını nasıl en üst düzeye çıkarabileceğini vurguladı.

Ricoh'un Antalis'le olan ortaklığı, şirketin baskı amacıyla sağladığı çok çeşitli esnek ve sert baskı altı tabakalar sayesinde FESPA'da kesin bir şekilde kanıtlandı. □



Mustafa Kibar
(Met Etiket Genel Müdürü);
"Yeni tekstil ürünümüz çok iyi bir ivme kazandı"

Met Etiket FESPA 2019'da Türkiye'de temsil ettiği firmalarla yıllık planlarını yaptı. Genel Müdür Mustafa Kibar ile FESPA'yı ve sektördeki son gelişmeleri konuştuk.

FESPA 2019'u nasıl buldunuz?

Fuar geçen seneye göre küçülmüş. Bir enerji yok. İlk gün hiçbir şey yoktu, ikinci, üçüncü gün biraz daha hareketli ama insanlarda sinerji yok. Türkiye'den birçok insan geldiğini duyduk ama henüz göremedik. Herhalde hepsi gezmeye gitmiş olmalı.

Bizim burada olmamızın nedeni herhangi bir ürün arayışı ve karşılaştırması için değil. Mevcut mükemmelliklerimizle yıllık planlama yapıyoruz. Türkiye bir ekonomik kriz altında. Dünyada da global olarak bir kriz var. Neler yapabiliriz diye konuşmaya geldik. Yani 2019'dan ziyade 2020'de neler olacak, neler yapabiliriz diye konuştuk.

Siz tedarik cephesindeyiz ve malzeme de işin içerisinde. Hangi alan daha hareketli Türkiye'de?

Türkiye'de şu anda tekstil alanı hareketli. Tekstile doğru bir kayma var. Bizim dijital tekstilde bir hayli ürünümüz var. Geçen sene Ersin Bey dijital baskıya uygun tekstil kumaşları üzerine bir anlaşma yaptı, onun meyvelerini toplamaya başladık. Lightbox'da kullanılan bu malzememiz bu sene yeni olmasına rağmen çok iyi bir ivme kazandı. Ürün çok kaliteli, fiyatı çok uygun. Türkiye pazarında çok rahat, herkesin kullanabileceği özelliklerde bir ürün. Bu ürünle tekstil alanına biz de girmiş olduk. Zamanla muhakkak bir şeyler daha ilave olacak.

Sektör seçimle birlikte biraz hareketlendi. Şimdi ek bir seçim yapılacak. Onda da biraz hareketlenme olacak ama bütçeler çok daraldığı için orada dijitale çok pay düşmeyecek. Yani 2019 tahminim çok büyük bir gelişme olmazsa ölü bir sezon gibi geçecek. Hedef 2020, hayırlısı... □



Fiery proServer Premium, EFI süper geniş formatlı yazıcılarda 2 kata kadar daha hızlı performans vadediyor. Ayrıca, bu yazılım güncellemesi 70'ten fazla yeni üçüncü taraf yazıcıyı destekliyor ve yeni renk, verimlilik, kullanılabilirlik ve entegrasyon geliştirmeleri sağlıyor.

FESPA Global Print Expo 2019'da

EFI en son Fiery sürümünü tanıttı

Yeni sürüm süper geniş format baskı sistemlerinde iki kat üretim hızı ve yeni renk inovasyonu vadediyor.

Bu yılki FESPA Global Print Expo, Electronics For Imaging, Inc., Avrupa'da, EFI™ Fiery® dijital arayüzlerin (DFE'lerin) süper geniş formatlı yazıcılar için yeni sürümlerini tanıttı. En yeni Fiery DFE yazılımıyla birlikte güçlü GPU donanım hızlandırmasıyla birlikte en yeni sürüm Fiery proServer Premium, EFI süper geniş formatlı yazıcılarda 2 kata kadar daha hızlı performans vadediyor. Ayrıca, bu yazılım güncellemesi 70'ten fazla yeni üçüncü taraf yazıcıyı destekliyor ve yeni renk, verimlilik, kullanılabilirlik ve entegrasyon geliştirmeleri sağlıyor.

Daha fazla baskı için Fiery gücü

Müşteriler, benzersiz GPU donanım hızlandırma uygulaması ve yeni Fiery proServer Premium platformunun özel donanım yapılandırması sayesinde, vardiya başına daha fazla iş yapabilecekler ve en yüksek baskı hızlarında bile, yazıcı yatırımlarını gerçekten en üst düzeye çıkarmak için sürekli baskı üretebilecekler. Bu en son teklif, önceki Fiery proServers ile karşılaştırıldığında tek işleri iki kat hızda işleyebiliyor ve EFI süper baskı

üreticileri için en hızlı seçenek olmasını sağlıyor.

EFI Fiery Başkan Yardımcısı John Henze, "Müşterilerimizin daha verimli olmalarını sağlamak, seçtikleri yazıcılardan en iyi şekilde yararlanmak ve daha kaliteli çıktılar ve daha iyi renk yönetimi ile rekabet edebilirliklerini artırmak için Fiery DFE performansını artırmaya devam ediyoruz" diyor ve ekliyor. "Ayrıca, en son Fiery Command WorkStation® kullanıcı arabirimimiz, müşterilerin Fiery DFE'nin tüm tabaka ve geniş formatlı üretim platformlarındaki güçlü özelliklerinden yararlanmalarını kolaylaştırıyor."

Daha iyi renk yönetimi ve entegrasyon için yeni özellikler

Kullanıcılar artık EFI'nin en son Fiery süper geniş formatlı baskı yazılımı güncellemesindeki bir dizi yeni özellikten de yararlanabilecekler.

- Renk doygunluğunu artıran ve EFI yazıcılarda patlayan yeni bir renk oluşturma amaçlı yenilik, Fiery Intensify™

- Optimum baskı materyali tüketimi için desen konumlandırma üzerinde gelişmiş kontrol, maksimum esneklik için ayırık desenlerin dönme, konumlandırma ve hizalamasını sağlama yeteneği
- Colex kesiciler için barkodlar dahil olmak üzere geliştirilmiş son işlem entegrasyon yetenekleri.

Süper geniş format baskı için yeni Fiery çözümleri ayrıca mürekkep türü, nokta boyutu, baskı modu ve yarı tonlama dahil olmak üzere EFI yazıcılardan gelişmiş cihaz bilgilerini ileterek daha iyi veri özellikleri sunuyor. Müşteriler, bu verileri doğrudan EFI Midmarket Print Suite ERP iş akışının ve EFI MarketDirect StoreFront

web-to-print / e-ticaret yazılımının gelecek sürümlerine aktararak üretim iş akışlarını daha da kolaylaştırabilecekler.

Baskı uzmanları, tüm Fiery Driven™ yazıcılara tek bir kullanıcı dostu arayüzden erişmek için en son sürüm EFI Fiery Command WorkStation® yazılımının kullanılmasından da faydalanabilecekler. Güncellenmiş Fiery Command WorkStation, 64 bitlik yerli bir uygulama ve Konica Minolta® FD-g ve Barbieri Spectro LFB qb spektrofotometreler için destek sağlıyor.

Süper geniş format baskı için yeni tanıtılan Fiery ürünleri artık dünya çapında piyasada. □

EFI, Bursa merkezli BDR Boya Kimya'yı bünyesine kattı

Stratejik satın alma dijital reaktif mürekkep arzını genişletiyor ve EFI Reggiani'nin önemli tekstil pazarlarındaki konumunu güçlendiriyor.

Electronics For Imaging, Inc. (EFI) 3 Mayıs'ta yaptığı açıklamada Bursa merkezli BDR Boya Kimya San. Tic. A.Ş.'yi satın aldığını duyurdu. BDR endüstriyel dijital tekstil baskıları için önde gelen bir reaktif inkjet mürekkepleri üreticisi.

Açıklamaya göre BDR, tekstil baskı teknolojisinin küresel önderlerinden EFI™ Reggiani şirketine entegre olacak ve kapasitesini genişletirken mürekkeplerini geliştirmeye devam edecek. BDR'nin çalışanları da EFI bünyesine katılacak ve mevcut tesislerinde çalışmaya devam edecekler. Satın alma işleminin finansal şartları açıklanmaz iken, EFI'nin 2. çeyrek veya 2019 yılı sonuçlarına konu olması beklenmiyor.

EFI Reggiani Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Adele Genoni, "BDR ekibinin aramızda olmasından ve sektör lideri müşterilerini tam olarak desteklemekten heyecan duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor. "BDR ve EFI Reggiani tekstil baskı makinelerinin dünya standartlarındaki portföyü ile ortaya çıkan sinerjiler, yüksek kaliteli ürünler ve inovasyon sağlamaya devam etmemiz için kilit nokta olacaktır. EFI Reggiani, bu satın alma ile Türkiye'deki varlığını önemli ölçüde güçlendirmektedir. Bu da bizi önemli ve büyüyen bir tekstil merkezinin kalbine getiriyor."

2016 yılında kurulan BDR, piyasaya girmesinden bu

yana önemli bir büyüme kaydetti. Şirket, dijital baskıda daha yüksek kalite ve uygun maliyet sağlayan güvenilir ürünler sunarak dünyanın önde gelen tekstil ve konfeksiyon üreticilerinin çoğuna hizmet veriyor. Güçlü ticari yetenekleri sayesinde BDR, Türkiye ve Pakistan'da ve giderek Avrupa'da, Orta Doğu'da ve Hindistan'da önemli bir varlık yarattı.

BDR'nin kurucuları Serra Saatçioğlu Yıldız ve İbrahim Demir, "BDR, tekstil endüstrisinde sürdürülebilirliği artırmak için yüksek performanslı ve kaliteli mürekkepler kullanarak dünya çapında büyüyen fırsatlara her zaman çok odaklandı" diyor ve ekliyorlar. "EFI'nin küresel, sınıfının en iyisi Reggiani portföyü, inovasyon ve büyüme için kendi kilit hedeflerimize tam olarak uyuyor. Endüstrinin analog-dijital baskı dönüşümünü ilerletmek için birlikte çalışmak üzere EFI'ye katılmaktan heyecan duyuyoruz."

EFI Reggiani, su bazlı mürekkepler kullanan endüstriyel tekstil inkjet baskı makinelerinden oluşan geniş bir ürün yelpazesine sahip, önde gelen ve en gelişmiş teknoloji sağlayıcısı. EFI Fiery® proServer dijital konsollar ve Fiery DesignPro yazılımı ve ürün geliştirme ve tasarım için EFI Optitex® 2D ve 3D entegre platform dahil, tekstil tasarımı ve üretimi için gelişmiş EFI ekosisteminin bir parçası. □



ARED Genel Sekreteri, Deniz Dış Ticaret A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Demirseren

“FESPA sektörümüzle ilgili dünyadaki en iyi fuar haline geldi”



ARED Gelen Sekreteri İbrahim Demirseren FESPA Başkanı Christian Duyekaerts ile...

ARED Genel Sekreteri, Deniz Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Demirseren, FESPA'da sorularımızı yanıtladı.

FESPA 2019 siz de ARED yönetimini temsilen buradasınız. Aynı zamanda kendi şirketiniz için de görüşmeler yapıyorsunuz; FESPA 2019'u nasıl buldunuz?

Evet, görüşmemiz gereken tedarikçiler vardı o görüşmeleri yaptım. FESPA çok önemli. Eskiden Avrupa'da sektörümüzle ilgili çok fuar vardı. Özellikle birkaç Viscom fuarı vardı. O fuarları FESPA alt etti. Şu anda bizim sektörümüzle ilgili bence dünyadaki en iyi fuar haline geldi. Birkaç yerde, Meksika, Türkiye, Güney Afrika, Uzak Doğu gibi farklı birkaç yerde de yapılıyor.

Bu seneki de güzel bir fuar, olması gereken firmaların birçoğu burada. Şirketim adına gerekli temasları yaptım.

“İşleri daha dengeli giden Avrupalı yatırımda bize göre daha rahat”

Bu fuarın özellikle ikinci gününün ciddi bir potansiyel yarattığını gördük. Avrupa'da bir hareket var anladığımız kadarıyla, siz nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bu fuarın bir avantajı var, Avrupa için yeri doğru seçiyorlar. Münih, çok merkezi bir yer. Herhangi bir Avrupa ülkesi için ulaşması kolay bir yer. O bakımdan büyük bir avantaj söz konusu. Civar ülkelerden, örneğin bir Polonyalı arabasına atlayıp buraya çok rahat gelebiliyor. Lokasyon olarak çok iyi, o bakımdan fuar doğru yer ve zamanda yapılıyor.

Ekonomiye bakarsanız, Avrupa bize göre çok farklı. Dengeli bir yapıları var. Bizim gibi buzun üzerinde yürümüyorlar, anlık %10-12 büyümüyorlar. Her sene %1-1,5 gibi ama istikrarlı bir şekilde büyüyorlar. Biz Türkiye'de hep kısa vadeli konuşuyoruz, bizim için yatırım geri dönüşü denildiğinde 3-5 yıl akla geliyor, bir Avrupalı için bu 20 yıl. Biz 3-5 yılda paranın hızlı bir şekilde bize geri döneceğini düşünüyoruz ama emin olamıyoruz, Avrupalı 10 - 15 yılda o paranın döneceğinden emin oluyor. Farklı bir tarz, işleri hep dengeli. Meslektaşlarla konuşuyorum bizim gibi malzeme satanlarla, makine satanlarla konuşuyorum, baskıcılarla konuşuyorum hep dengeli işleri var. Hiç kimse bizim gibi bir sene 10 yapıp ertesi sene 4'e düşüp bir sonraki sene 8 sonra 6 yapmıyor. Bir düzeni var 10'a ya 9,5 oluyor ya 10,5 oluyor işleri. Bundan dolayı yatırımlarda hepsi çok rahatlar. Eleman konusunda çok rahatlar.

Bizim hep tedbirli yaklaştığımız yerlerde adamlar rahat ,onu da fuardan görüyorsunuz. Bu kadar katılım var; bu kadar ziyaretçi var herkes makine bakıyor, güzel bir ortam.

“Türkiye'de farklı uygulamalar yapmaya ihtiyacımız var. Değişik malzemeler getirmek için bakıyorum”

Fuarda en çok dikkatinizi çeken bu fuara özgü öne çıkan ne var sizin açınızdan?

Kendi getirdiğimiz makinelerle ilgili konulara baktım. Yeni yeni değişik malzemeler çıkıyor. Tüketim malzemelerine; farklı, zor uygulamaların yapılabileceği malzemelere bakıyorum. Fransız bir üreticiyle cam filmleri konusunda bir görüşmemiz var. Piyasada olan bir ürün ama onlar bunu geliştiriyorlar. Şeffaf bir film cama kaplanıyor ve elektrikle çalışıyor. Uzaktan kumandalı, düğmeye basıyorsun cam bembeyaz oluyor. Böyle değişik şeyler yapmaya ihtiyacımız var. Türkiye'de çok monotonlaştık. Hep branda 400 gram, önden aydınlatma vs. O zaman aynı malzeme, aynı uygulama, aynı hedef kitle rekabet artıyor, fiyatın canı çıkıyor. Farklı bir şeyler yapılabilse herkes için biraz daha anlamlı olacak.

Aralık'taki FESPA Euarasia için bu fuarın bir etkisi olur mu? Ne dersiniz?

Bu fuar bizi çok etkilemiyor. İngiltere'deki ekip bu fuara kadar kendi fuarlarıyla uğraşıyor, bu en büyük ve en önemli fuarları. Bu fuar bittikten sonra bizim fuarla ilgilenip bize müşteri toplamaya çalışıyorlar. O bakımdan bir katkı söz konusu. Buraya gelen Türk müşteriler açısından bu fuar iyi geçerse satış yaparsa FESPA Eurasia'ya daha rahat katılmayı düşünüyorlar.

Burada görünen şeyler sinerji yaratıp onun yansımalarını Türkiye'de görmek mümkün olabilir.

Evet burada tanıtılan makineleri Türkiye'de de görmek mümkün oluyor. Burada gören müşteri İstanbul'da da görmek istiyor. Yerel satıcısıyla tanışmak, görüşmek ve kendinden emin olmak istiyor. Ekonomimiz de senenin ikinci yarısında iyi gidecek, fuarımız bereketli bir fuar olacak.

Sizin temsilcilikleriniz anlamında değişen bir şey var mı?

Yeni bir firmayla konuşuyoruz. Yöneticisi eskiden beri çalıştığımız birisi. Benim aradığım farklı ürünleri yapan bir firma. Bu bir Amerikan firması ama herkesin ürettiği standart ürünlerle uğraşmıyor. Değişik uygulamaların peşindeler hep, özel folyoları var. □



ARED iş birliği ile Avrupa'da staj

İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Öğrencileri Erasmus+ KA102 Mesleki Eğitim Öğrenci ve Personel Hareketliliği Kapsamında Avrupa'da Stajda

ARED'in iş birliğinde olduğu okullardan İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin "Mesleki Eğitimin Yenilenebilir Gücü" isimli Erasmus+ projesi kapsamında Metal Teknolojisi Alanı'ndan 9 öğrenci ve 2 refakatçi öğretmen endüstriyel reklam uygulama ve montaj konularında kapsamlı ve yenilikçi bir hizmet veren Portekiz'in önde gelen kuruluşlarından EXPLORA IDEIAS'da 12/05/2019-25/05/2019 tarihleri arasında gerçekleşen staj etkinliğine katıldılar.

Avrupa Birliği Bakanlığı Türkiye Ulusal Ajansı Mesleki Eğitim Koordinatörlüğü destekleri ile gerçekleşen proje hareketliliği kapsamında öğrenciler "Endüstriyel Reklam Panoları Montaj Teknikleri" temalı 2 hafta süren stajlarında hızla gelişmekte olan endüstriyel reklam pano montaj uygulamalarını çeşitli yönleriyle AB standartlarında gözlemleyip uyguladı. Teknolojik gelişmelerle her geçen gün yenilenen bu sektör Türkiye'de de hatırı sayılır bir paya sahip. Reklamcılar Derneği 2016 araştırmasına göre açık hava reklam sektörü yüzde 8,18 büyüme gerçekleştirmiş ve pazar payını 33,93 milyon TL arttırmış. Gelişen ve sürekli yenilenme gerektiren bu alanda Avrupa standartlarında ve yenilikçiliğinde staj faaliyetine katılmak ve sertifika almak öğrencilere istihdam noktasında büyük avantaj sağlayacak.

Staj faaliyetine katılan Metal Teknolojisi Alanından 9 öğrenci Portekiz'de "Endüstriyel Reklamcılık Pano Montaj Teknikleri" başlığında edindikleri yeterlilikler ile pano hazırlama ve montaj tekniklerini en ince ayrıntılarıyla öğrendiler. İş hayatına atıldıklarında verecekleri hizmetlerin kalitesiyle projeye katma değer oluşturacak, sektörün aranan elemanları arasında yerlerini alacaklar. Yaşadıkları Avrupa deneyimi sayesinde öğrencilerin özgüvenleri arttı. Özgüveni ve mesleki saygıları artan öğrencilerin girişimcilik ruhu desteklendi, meslek liseli olmanın yarattığı negatif imajdan doğan çekingen tavırdan kurtularak geleceğe dair daha başarılı adımlar atabilecekler. Etkinlik sonrasında stajlarının somut delilleri olan sertifika ve Europass belgelerine sahip olmaları, istihdam noktasında öğrencileri bir adım öne çıkardı, kazandıkları ufukla istihdam edildikleri işletme veya kurumlarda AB standartlarında hizmet verilmesi noktasında aracı olacaklar. □



Heidelberg dijitalleşmenin ardındaki itici bir güç

- Çinli müşteriler dijital çözümlerle son derece ilgili
- Smart Print Shop'a hitap eden sunumlar kalabalıkları topladı
- Bulut tabanlı "boxuni" web-to-pack platformunun başarılı vitrini
- Xianjunlong'daki Primefire 106 open house etkinliği, dijital ambalaj baskısı için entegre üretim hatlarını keşfetmek üzere 1.000'den fazla ziyaretçiyi ağırladı

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), 9 - 13 Nisan tarihleri arasında Guangdong'da bulunan PrintChina'daki baskı endüstrisini dijitalleştirme konusunda etkileyici bir vitrin sundu. Etkinlik, basım endüstrisi için en önemli büyüme pazarında alanında en büyüğü oldu. Heidelberg CEO'su Rainer Hundsdörfer şu açıklamayı yapıyor: "Müşterilerin tüm sistemi optimize etmek ve yeni iş modelleri geliştirmek için dijital çözümlerimize cevaben gösterdikleri ilgi çok sevindirici oldu. Ticaret fuarında, Çin'deki yenilikçi yaklaşımlarla sektörümüzün dijitalleşmesini de aktif bir şekilde sürdürdüğümüz açıkça görülüyordu."

Müşteri odağının merkezinde dijital ambalaj baskısı ve Smart Print Shop

Dijital ambalaj baskısı ile ilgili konular, özellikle de yeni "boxuni"

web-to-pack platformu, ambalaj tasarımcılarının, baskı alıcılarının ve ambalaj üreticilerinin tek bir ekosistemdeki çıkarlarına hitap eden en çekici kanıtı oldu. Heidelberg müşterisi Xianjunlong'da eş zamanlı open house etkinliğine yaklaşık 1000 kişi katıldı; burada iki şirket Heidelberg'den Primefire 106 ve Heidelberg'in bir ortağı olan Masterworks'ün baskı sonrası işleme sistemleri ile son halini almış olan dijital ambalaj baskısı için birlikte uçtan uca bir üretim hattı sergilediler.

Bir diğer ilgi çeken konu ise Heidelberg'in Smart Print Shop'taki sunumları ve kesintisiz dijital iş akışı ve otonom ve yönlendirmeli baskıların sunduğu fırsatlardı.

Şirket, Performance Kit, Versafire EV dijital baskı sistemi, Speedmaster CX 102 ve Heidelberg ile Polar'ın entegre baskı sonrası sistemleri de dahil olmak üzere, fuarın beş günü boyunca sayısız



Yaklaşık 1000 ziyaretçi, ambalaj uzmanı Xianjunlong'un ev sahipliği yaptığı Primefire 106 open house etkinliğine katıldı

satış sözleşmesi imzalandı. Özellikle Çin ve diğer Asya ülkelerinden gelen ziyaretçiler, Heidelberg Çin'in Şanghay / Qingpu'daki üretim tesislerinde montajı yapılan en uzun tabaka beslemeli ofset baskı makinesi olan Speedmaster CD 102-8 + L UV'nin ilk sergilenişini görebildiler. Çin'in bu konuda geleneksel olarak daha tereddütlü olduğu biliniyorsa da servisler için sipariş sayısı özellikle tatmin ediciydi. Bu sözleşmelerin yüzde 10'u yepyeni WeChat çevrimiçi platformu üzerinden imzalandı.



PrintChina'da Heidelberg dünya prömiyeri - bulut tabanlı "boxuni" web-to-pack platform, hızlı, basit ve uygun maliyetli özel ambalajlar sunuyor

Heidelberg Yönetim Kurulu Üyesi Profesör Ulrich Hermann "Çin baskı endüstrisi, yeni, veri tabanlı iş modelleri, dijital platform çözümleri ve uçtan uca dijitalleştirilmiş değer yaratma zincirlerine karşı büyük bir coşku ve ilgi gösteriyor" diyor ve ekliyor: "Heidelberg, dünyanın her yerinden daha fazla, Çin'de, sektördeki en iyi marka imajından yararlanıyor. Bu da bu görece yeni konulara ilişkin olarak, endüstri odaklı Çinli müşterilerin uğrayacakları ilk limanlardan biri olmasını sağlıyor." □

Domino N610i'nin avantajları

José Pablo Ruiz, İspanya'da 2000'de dijital baskı teknolojisine yatırım yapan ilk etiket matbaası olan Barcelona merkezli Germark'ın Baskı Öncesi Müdürü.

José, "N610i'nin iş akışı sürecinin otomasyon özellikleri, daha iyi bitirme ve daha az dosya hazırlama için gerekli zaman ile başlangıçta ve sonda iş başına yaklaşık 10 dakika tasarruf etmemize yardımcı oldu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Renk tutarlılığı, Domino N610i ile bulduğum başka bir avantaj. Her bir renk için bir günden diğerine veya bir işten diğerine, basılan renklerin neredeyse aynı olduğunu gördük."

2018 yılında 60. yılını kutlayan başarılı bir aile işletmesi olan Germark, 115 kişiyi istihdam ediyor ve 2018'de 13.73 milyon Avro ciro yapmış. İspanya'nın birinci sınıf etiket baskı endüstrisinde sağlık ve güzellik, yiyecek ve içecek, ilaç, sanayi ve kimyasal dahil olmak üzere tüm sektörlerde dünya çapında faaliyet gösteren, büyük bir müşteri kitlesine sahip pazar lideri olarak kabul ediliyor.

Germarket'in Başkanı Iban Cid, "Domino'nun N610i dijital inkjet baskı makinesi, mevcut etiket baskı teknolojilerimiz için iyi bir tamamlayıcı ve şimdi müşterilerimize eksiksiz bir çözüm sunmamızı sağlıyor. Yüksek baskı kalitesinden, düşük üretim maliyetlerinden ve dijital olarak dokulu etiketleri basmak için katma değer özelliğinden özellikle etkilendik." José, bu düşüncüyü tekrarlıyor, "N610i üzerinde hızlı bir şekilde uyguladığımız ana özelliklerden biri olan 'Domino'dan dokular'ı kullanıyoruz. Müşterilerimizin çoğu sonuçlardan çok memnun.

José şu sonuca varıyor: "Bence Domino N610i'nin ana faydaları makinelerin hızı ve renk tutarlılığı. Buna ek olarak, baskı hazırlık evresinde olduğu gibi, ayarlar çok kolay ve makine düşük bakım gerektiriyor. Son derece düşük." □



Germark'ın ilk dijital mürekkep püskürtmeli etiket baskı makinesi 7 renkli Domino N610i

FESPA 2019'da Esko'dan Kongsberg C yenilikleri

Esko standında yeni Kongsberg C Edge ve amiral gemisi Kongsberg C64 sergilenirken; C 64 üzerindeki açık hava reklam sektöründeki kumaş uygulamalarının hassas ve verimli kesimi için yeni motorize rulo besleyici göz doldurdu.



Esko Türkiye ve Bağımsız Devletler Topluluğu (CIS) Genel Müdürü Mustafa Salur ve Esko EMEA Bölgesi Başkan Vekili Eddy Fadel

FESPA 2019'un ardından, Esko Türkiye ve Bağımsız Devletler Topluluğu (CIS) Genel Müdürü Mustafa Salur'dan fuar izlenimlerini aldık.

FESPA her zaman Esko için heyecan verici bir fuar. Her FESPA'ya ciddi ve güzel hazırlanıyoruz; iyi bir ekiple, doğru çözümler ve doğru hedeflerle fuarda yer alıyoruz. Bu sene Kongsberg C serisine de upgrade edilebilen, sektör ihtiyaçları doğrultusunda esnek bir konfigürasyon belirlenerek tasarlanmış Kongsberg C Edge (1.68 x 3.20 m) modelimizi sergiledik. Bir de en gelişmiş, en büyük ebatlı (3.20 x 3.20 m) modelimiz Kongsberg C64'ü sergiledik. Bu makinede yeni olarak rulo çalışırken kesilen malzemeleri toplayan, 'Take-Up' adını verdiğimiz ayrı bir ünite, bir de boşa atık olarak çıkan malzemeyi rulo olarak saran bir üniteyi sergiledik. Ayrıca ruloyu beslerken tansiyonunu belirleyebilen, doğru pozalmasını ayarlayabilen en yüksek hassasiyette bir otomatik besleme sistemimizle makinemize fuarda yer verdik.

Her türlü rulo malzemeyi kesiyor mu?

Kâğıt bazlı malzemeler, banner, folyo, reklam sektörünün afiş, bayrak vb. imalatta kullandığı tekstil bazlı malzemeler olabilir. Esko'nun kesim makinelerinde

cam ve metal (alüminyum metal saymıyoruz) dışında tabaka malzemeleri de (kalın alüminyum dahil) doğru aparatlar, doğru uçlar takarak kesme şansına sahibiz.

Bunun dışında Esko'nun yazılım çözümleri de var. Fuarda makinelerin yanında gerek stant yapan firmalar gerek ambalaj üreticileri ve açık hava sektöründe faaliyet gösteren reklam firmaları için iş süreçlerini verimli kılmak ve hataları azaltmak anlamında geniş yelpazede yazılım çözümlerini de demolarla sergiledik.

Geniş bir bölgeden sorumlusunuz. Bu bölgede Türkiye son yıllarda nasıl bir performans gösteriyor?

Türkiye 2016'nın ikinci yarısından beri bir düşüş trendinde. Tabii bu trend Türkiye'de fırsatlar olmadığı anlamına gelmiyor; sadece politik ve ekonomik sebepler yatırım isteğini baltalıyor ya da sektörde bu yatırımların bir şekilde geç kalmasına sebebiyet veriyor. Maalesef gerek açık hava reklam sektörü gerek ambalaj sektörü makineler ve kullanılan sarf malzemeleri açısından tamamiyle dışa bağımlı. İlk etkilenen reklam sektörüydü. Ambalajda özellikle üst ve orta segmentte ihracata çalışan büyük firmalarımız var. Ciddi bir ihracat başarıları ve hedefleri olması, onların güvenli bir limanda iş yapmalarını sağlıyor. Ama Türkiye'de iş yapan her firma yurt dışında bu kadar rekabetçi olamayabiliyor. Bu tür durumlarda da iç pazarın dinamikleri ve sıkıntıları fazlasıyla yansımış vaziyette. Bu da moralleri çok yüksek seviyede tutmuyor. Artı, eskiden sektörde çalışan firmalar müşterilerini çok rahatlıkla finanse ederken, paranın maliyetinin artmasıyla birlikte bu finansal giderler maalesef çok arttı. Bu yüzden sektörde kapanan şirketler, işini daraltan ve işten çıkarmalar yapmak zorunda kalan şirketler görebilmekteyiz.

Fuarda bunun yansımaları var mıydı? Türkiye'den ziyaretçi sayısı etkilendi mi?

Bobst'un etkinliğine katılmak için fuarda iki gün kalabildim. 2017 ve 2018'de de Türkiye'den ziyaretçi sayısında azalma vardı ama bu sene bu çok daha belirgindi. Yani Türkiye'den gelen firma sayısı çok daha

sınırlıydı. Bu da gösteriyor ki;

- İnsanların yatırım yapma niyeti çok daha az.
- İnsanların iş süreçleri şu anda mükemmel değil.
- İnsanların kafaları çok rahat değil.

Bir tarafta ödemeler dengenizde sıkıntı varken, bir tarafta müşterilerden alacaklarınızı tahsil etmekte sorunlar yaşıyorsanız, bir tarafta aldığınız malzemenin maliyeti sattığınız malzemeyi karşılamıyorsa, döviz kurundaki çalkalanmalar size bir ileri iki geri yaptırıyorsa, alacaklarınızın döviz cinsinden karşılığında kayıplar yaşıyorsanız, birçok firma yatırım yapmaktan imtina ediyor veya daha stabil, daha güvenli, tutarlı, daha iş yapılı bir ortam sağlanana kadar yatırımlarını erteliyor.

Ertelemiş yatırımlar sizin müşterilerinizde de var mı?

Bir hayli ertelenmiş yatırım var. Sadece reklam sektöründe değil keza ambalaj sektöründe de ertelenmiş yatırımlar var. İş ortağı olduğumuz, baskı makinesi üreticisi olan ya da bizim sistemlere entegre olup çalışan gerek yazılım gerek donanımı olan diğer firmaların çözümlerinin hitap ettiği sektörde de daralma var ve

bu daralmanın nedeni de ekonomik ve politik sorunlar.

İlk iki gün itibarıyla, FESPA'nın genel performansını nasıl yorumluyorsunuz?

Türkiye için aynı şeyi söyleyemem ama genel ziyaretçi sayısında bu yıl ciddi bir artış vardı. Fuara rağbet ve toplam bitirilen iş sayısı ilk iki günde geçen yıllara göre iyiydi.

Dikkatinizi çeken yeni teknoloji var mıydı?

Doğrusu 'disruptive' denebilecek, ortalığı kasıp kavuracak bir teknoloji görmedim. Zaten, drupa'ya bir yıl kalmışken çok farklı bir teknolojiyi burada görmek bence hayal kurmak olur.

Her fuar bence firmaların hâlâ sektörden, üreticiler ve tedarikçi firmalardan yeni ve farklı bir şeyleri, pazarla alakalı dinamikleri, yenilikleri öğrenebilecekleri birer fırsat alanı. İşiniz iyi olmayabilir ve beklentilerinizi karşılamayan bir ortamda olabilirsiniz ama bu demek değil ki "Fuara gitmeyeyim" veya "Fuara harcaacağım parayı tasarruf edeyim." İnsanların mümkün olduğu kadar fuarları ziyaret etmeleri ve yeni teknolojiler, yeni malzemeler hakkında bilgi sahibi olmalarını, hiçbir şey yoksa bile orada insanlarla bir araya gelerek farklı bakış açıları kazanmalarını öneririm. □

Screen Truepress Jet L350UV+ için mavi mürekkep geliştirdi

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. (SCREEN GA) en son Teknoloji Truepress Jet L350UV+ dijital etiket baskı sisteminde kullanılmak üzere geliştirdiği mavi mürekkebi duyurdu. SCREEN GA, "Truepress ink for L350UV Blue" adıyla Haziran ayında piyasaya sürülecek yeni mavi mürekkep, şirketin dakikada 60 metreye varan sektör lideri baskı hızları, geniş medya uyumluluğu ve olağanüstü işlerlik gibi özellikler de sunan Truepress Jet L350UV+ sistemi ile kullanılmak üzere tasarlanmış. SCREEN GA'nın özel uzmanlığı, mavi renk gamını başarılı bir şekilde maksimum potansiyeline genişletmesini sağlamış.

Sistemin geleneksel CMYK ve beyaz mürekkeplere ek olarak mavi mürekkebi kullanma kabiliyeti, daha önce yalnızca proses renklerini kullanmanın zor olduğu kurumsal tasarımlarda mavi renkleri tam anlamıyla yeniden üretmesini sağlıyor. Ayrıca kozmetik, tuvalet ürünleri ve vücut bakım ürünleri gibi ürünlerin ambalajında sıkça kullanılan çok çeşitli mavi tonları hassas bir şekilde basabiliyor. Bu etkileyici özellikler marka imajını iyileştirmeye ve pazardaki rakip ürünlerden gerçekten farklı ürünler üretmeye yardımcı oluyor.

SCREEN GA, etiket baskısına bağlı çeşitli pazar gereksinimlerine çözüm sağlama çabalarını sürdürmeyi amaçlıyor. Ayrıca, etiket ve ambalaj endüstrisinin genişlemesini desteklemeye yönelik olarak yeni uygulamalar ve iş modelleri oluşturulmasını desteklemeye devam edecek. □



Screen Europe, 15 ve 16 Mayıs 2019 tarihlerinde Hollanda'daki Amstelveen showroom'unda LabelFest Open House etkinliği açılışında yeni mavi mürekkeple birlikte Truepress Jet L350UV+'ı gösterdi. Etkinliğe Screen'in yanı sıra CERM, Hybrid Software, Avery Dennison, Rotocon Europe, SEI Laser, CGS ve Kurz firmaları da katıldılar.



Global baskı federasyonu FESPA'ya göre moda endüstrisindeki hızlı gelişmelerle birlikte tekstil baskısı sektörü de dönüşüyor. 165 milyar dolarlık tekstil pazarında dünyada yılda 30 milyar metrekarenin üzerinde tekstil baskısı yapılıyor. Dünya nüfusu artmaya devam ettikçe baskı sektörünün de bu alanda büyümesi bekleniyor



Moda sektörüne yılda 30 milyar m² tekstil baskısı

Moda endüstrisi farklı sektörleri de harekete geçiriyor. Bu sektörlerin başında ise baskı sektörü geliyor. Global baskı federasyonu FESPA'ya göre moda endüstrisindeki hızlı gelişmelerle birlikte tekstil baskısı sektörü de dönüşüyor. 165 milyar dolarlık tekstil pazarında dünyada yılda 30 milyar metrekarenin üzerinde tekstil baskısı yapılıyor. Dünya nüfusu artmaya devam ettikçe baskı sektörünün de büyümesi bekleniyor.

Tekstil baskısının tarihçesine bakıldığında, sarf malzemeleri ve enerji sarfiyatının yüksek olduğu, tahta bloklar vasıtasıyla renklerin kumaş üzerine aktarıldığı dönemlerden dijital teknolojilerle maksimum verimliliğe ulaşıldığı bir döneme giriliyor. Hızla gelişen bu teknolojiler, özel iç mekan tasarımlarına ve kıyafetlere sahip olmamıza olanak sağlıyor ve işletmeler için yeni kazanç fırsatları yaratıyor.

Nüfus arttıkça büyüyen sektör

FESPA'nın araştırmasına göre 165 milyar dolar hacmindeki tekstil pazarı büyümeye devam ediyor. Her yıl küresel bazda 30 milyar metrekarenin üzerinde tekstil baskısı gerçekleşiyor. Dünya nüfusu artmaya devam ettikçe ve gelirler arttıkça tekstil sektöründe iş fırsatları da çoğalıyor. Dijital baskı ve renklendirme teknolojileri tekstil dünyasını ciddi şekilde yeniden yapılandırmaya başladı. Çünkü konvansiyonel tekstil üretim teknikleri ciddi anlamda kaynak tüketimine neden oluyor.

Pazarın yüzde 60'ı EFI'de

2018 yılında Berlin'de gerçekleştirilen FESPA fuarında tekstil bölümü en çok ilgi çeken alandı. Dijital baskı sektörünün önemli markalarından EFI, uzun yıllar bu



alana göz kulak oldu ve birkaç yıl önce Reggiani'yi satın alarak artık doğrudan hazır giyim ve konfeksiyon pazarının %60'ından fazlasına sahip hale geldi. Bunun yaklaşık %60'ını iç mekân tekstil (mobilyalar), giysiler ve endüstriyel tekstil baskısı oluşturuyor.



Enerji ve su tasarrufu

FESPA 2018'de EFI, yeni geliştirdiği tekstil pigment teknolojisinin lansmanını gerçekleştirdi. Bu yeni teknoloji polimerizasyon özelliğine sahip. Bu sayede daha az su ve enerji sarfiyatı ile daha hızlı baskı elde edilebiliyor. EFI bu yeni teknolojinin çok çeşitli elyaf kumaşlar üzerinde de uygulanabildiğini ve baskılı kumaşların yıkama işlemine gerek kalmadığını belirtiyor.

Tekstil pazarının gelişmeye devam etmesiyle sektörde daha fazla benzer teknolojik yeniliklerin yaşanması bekleniyor. HP ve Mimaki'nin de tekstil baskısı konusunda geleceğe yönelik hazırlık ve beklentileri bulunuyor. Moda'daki hızlı gelişmeler dijital baskı üreticileri açısından geleneksel baskıdan uzak yepyeni iş fırsatları yaratıyor.

Yeni Xerox Rialto 900 Inkjet Press ile %50 tasarruf

Önceden basılmış ofset tabakalardan ve lazer üst baskıdan tam renkli değişken inkjet baskıya geçiş yaparak, Xerox, doğrudan posta uygulamalarında maliyet, kalite ve hızı dengeleme olanağı sağlıyor.

A.R.D. Marketing, ABD merkezli bir doğrudan posta baskı merkezi ve toptan satış ajansı, değişken verili posta mektupları üretmek için önceden renkli ofset basılmış tabakalar ve lazer üst baskı ile çalışıyordu. Bu süreç, yüksek maliyet ve kullanılmayan kâğıtların yüksek israfı ile önceden depolanmış ofset kâğıtların depolanmasını içeriyordu. A.R.D.'nin kurucusu ve CEO'su Greg Peplin, Xerox Rialto® 900 Inkjet Press'in maliyetlerini azaltabileceğini, verimliliği artırabileceğini ve gayrimenkulünü optimize edebileceğini öğrendiğinde, kolay bir yatırım kararı alacağını fark etmiş.

Peplin, "Kutulu ofset kâğıtlar yerine rulo halinde kâğıt satın alabileceğim için, önceden basılmış atıklardan ve işleri tamamlamak için işletme zamanını azaltmaktan yüzde 50'ye kadar tasarruf sağlıyorum, bu da pazara çıkış zamanımı azaltıyor" diyor.

Bugün Xerox'un en küçük, en üretken, sürekli beslemeli inkjet baskı makinesi olan Rialto 900, bir şirketin mürekkep püskürtmeli baskıda büyümesiyle ölçekleniyor. Ek olarak, Rialto 900 Inkjet Press, az yer kaplaması nedeniyle iyi bir uyum sağladı.



"Rialto Press, kullandığı küçük alana karşın son derece hızlı" diyen Peplin, ekliyor: "Büyüme modundayız ve yakında ilave teknolojiler için yeterli alan olduğundan emin olmak istiyoruz."



HP Stitch'in lansmanı ile süblimasyon baskı yeniden tanımlanıyor

Spor giyim / moda, iç dekorasyon ve 'soft signage' uygulamaları için tekstil baskı pazarına giriş işaretleri...

Yazıcılar, RIP'te ve bulut sisteminde dünyanın en hızlı renk eşleme işlemini gerçekleştiriyor. Termal İnkjet baskı kafası teknolojisi zamandan ve fiyattan kazandırıyor ve makineler arasında tekrarlanabilir renk tutarlılığını başarıyor. Transfer kâğıdıyla ve doğrudan kumaşa baskıyla sürekli yüksek kaliteli baskılar alınabiliyor. HP Koruyucu Servisleri ile koruyucu destek makinelerin boş kalmasını önüyor.

HP, 23 Nisan'da verimli, basitleştirilmiş işlemlerin yanı sıra hızlı, kesin renk eşleştirmesi sağlayan dijital tekstil yazıcıları portföyü olan yeni HP Stitch S serisini duyurdu. Bu, ticari dijital baskının benimsenmesini hızlandırmak için tasarlanan en son yenilik.

HP'deki Grafik Çözümleri İşletmesi Başkanı Santi Morera, "Talep üzerine üretim ve kişiselleştirme üzerine dekor ve moda uygulama eğilimleri dijital baskının büyümesini artırıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Dijital olarak basılmış tekstil pazarında, Smithers Pira'ya göre 2023 yılına kadar 5,5 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilen çift haneli yıllık büyüme yaşanıyor. Yeni HP Stitch S serisinin gelmesiyle daha fazla dijital baskı dönüşümünü bekliyoruz."

Yazıcı portföyünde, HP Color Inkjet teknolojisi ile üstün renk dayanıklılığı için endüstri standardı boyalar kullanılmış. İlk dahili spektrofotometre, Stitch'in hızlı ve tam renk eşleştirmesini sağlıyor. Seride, 64 inç ila 126 inç genişliğinde üç yeni yazıcı yer alıyor: HP Stitch S300 (64 inç) Printer, HP Stitch S500 (64 inç) Printer ve HP Stitch S1000 (126 inç) Printer.

HP Stitch S300 Printer, ilk kullanıcı tarafından değiştirilebilen baskı kafasını barındırıyor, bu da kullanım sürelerinin kısalması ve servis maliyetlerinin düşmesini sağlıyor. HP Stitch S300 Printer, yeni boya süblimasyon profesyonelleri, prototip departmanları ve büyüyen baskı merkezleri için özel olarak tasarlanmış.

"HP Stitch S300 ile ilgili tecrübemiz, daha önce kullandığımız diğer boya süblimasyon yazıcılarından çok daha kolay ve daha hızlı. Çoğu yazıcı, kafa bakımı ve hizalama açısından manuel işlem gerektirir" diyor Color Concepts'ten Teunis Roos ve ekliyor: "HP Stitch S300, performans söz konusu olduğunda daha proaktif ve otomatik. HP Stitch çözümü ile yüzde 50 zaman tasarrufu yaşadık."

HP Stitch S500 Printer, üretim ortamları için öngörüle-

bilir boya süblime rengi ve daha az ortam atığı sağlıyor. Simetrik 2xCMYK baskı kafası konfigürasyonu ve Optik Ortam İlerleme Sensörü ile bu 64 inçlik yazıcı, gerçek en yüksek hız için doymuş ve güvenilir bir geçiş modu sağlıyor. HP Stitch S500 Printer, özellikle yüksek üretim tesisleri için tasarlanmıştır.

Önemli HP Stitch S500 Printer özellikleri arasında şunlar var:

- Kolaylaştırılmış üretim
- Büyük mürekkep sarf malzemeleri, daha büyük rulolar ve HP'nin Gerginlik Algılayan Sarıcısı, bir gecede bile HP Servisleri ve bulut filosu yönetim araçlarıyla birlikte gözetimsiz işlemlere olanak sağlıyor.
- HP SmartColor araçlarıyla güvenebileceğiniz renkler
- Yazıcıdan yazıcıya renk tutarlılığı ile işleri filonuzda güvenle dağıtma olanağı
- Tasarruf
- 1200 yerleşik dpi baskı kafası ve HP Smart Nozzle Compensating sistemi ile baskıları ve medya israfını önlemeye yardımcı olma olanağı, ön medya yüklemesi ve mil (iğ) gerektirmeyen bir sistemle yüzde 50'ye kadar yer tasarrufu sağlama fırsatı.



Yeni HP boya süblimasyon kâğıdı

HP ayrıca yeni HP Stitch S Printer serisi için bir dizi yeni boya süblimasyon kâğıdı çıkardı. Bu kâğıtlar, mükemmel görüntü kalitesi ve renk tutarlılığı sağlamak için HP boya süblimasyon mürekkepleri ve HP Stitch S Printer serisi ile tasarlanmıştır ve test edilmiştir.

HP Stitch S300 ve S500 Printer serisi ve boya süblimasyon kâğıdı şimdi piyasada ve 24-26 Nisan tarihlerinde Nevada, Las Vegas'taki ISA 2019'da sergilendi. 126 inçlik HP Stitch S1000 Printer, ISA 2019'da özel davetle görülebildi ve ilk kez Mayıs ayında FESPA 2019'da tanıtıldı. Piyasaya sürülmesi ve fiyatlama bölgeden bölgeye ve ülkeye göre değişiyor.

Jet Press 750S iki saygın ödül aldı

Kullanılabilirlik, işlevsellik ve performans için imal edilmiş olan Fujifilm'in Jet Press 750S Avrupa'nın saygın Red Dot Design ve iF Design tasarım ödüllerini aldı.

Fujifilm'in Jet Press 750S, hem 2019 Red Dot hem de iF Design ödüllerini toplayan yenilikçi tasarımıyla takdir topladı. Ödüller, American International Design Excellence Awards (IDEA) ile birlikte uluslararası kaliteli tasarım onay belgesi olarak çok beğenilen dünyanın en prestijli üç tasarım ödülünden ikisi.

Jet Press 750S, temizlik ve bakım işlemlerini kolaylaştırmak için tasarlanmış çarpıcı ve şık, siyah ve gümüş renkli gövdeye sahip. Kullanılabilirliği en üst düzeye çıkarmak ve üretim iş akışı süreçlerini kolaylaştırmak için 720S modelinden daha küçük boyutlu tasarlanmış makinenin estetik çekiciliğine ve işlevselliğine katkıda bulunan kontroller bir tablet veya akıllı telefonda uzaktan izlenebiliyor.

Fujifilm Graphic Systems Europe Ürün Müdürü Mark Stephenson, ödülleri şöyle yorumluyor: "Jet Press 750S'nin tasarım ve inovasyondaki sürekli gelişimine olan bağlılığımızın yeniden takdiri olduğundan, bu ödülleri kazandığımız için mutluyuz. Kullanıcı deneyimini,



işlevselliğini ve ürünün değerini geliştirmek ve iyileştirmek için her yönden uyarlanmış görsel olarak çarpıcı bir makine yarattık. Jet Press 750S'de yarattığımız şeyle gurur duyuyoruz ve bu iki ödülle yeniden takdirinden memnun olduk."

Jet Press 750S, bu yıl Red Dot Tasarım ödülü kazanan birçok bölüme - Fujifilm'in bugüne kadarki en yüksek rekoru olan - 24 Fujifilm ürününden biriydi. Çeşitli bölümlerdeki 19 diğer Fujifilm ürünü de 2019 yılında iF Design ödüllerini aldı.



FESPA Global Print Expo 2019'da Kornit Digital en son çözümleriyle yer aldı



FESPA'nın en önemli fuarında kısa süre önce lansmanı yapılan Kornit Atlas ve Kornit Avalanche Poly Pro sergilenirken, standta Kornit Presto'dan baskı örneklerine de yer verildi.

Kornit'in FESPA (14-17 Mayıs, Münih, Almanya) sergisi, yılın başlarında tanıtılan ezber bozan teknolojiye odaklıydı ve Avrupa'da bir fuarında ilk kez sergilenen Kornit Atlas ve Kornit Avalanche Poly Pro'yu bir Kornit Storm HD6, Kornit'in gelecek Presto sisteminden baskıları barındıran bir doğrudan kumaşa örnek baskı alanı ve Colorgate'in Kornit için Tekstil Üretim Sunucusu kurulumu tamamliyordu.

Kornit Atlas, süper endüstriyel giysi dekorasyon işletmeleri için oluşturulan bir ağır hizmet sistemi. Üretim verimliliğini ve sahip olma maliyetini optimize ederek, yıllık 350 bin baskıya kadar üretim kapasitesi sunmak üzere tasarlanmış. Kornit Atlas, son derece verimli giysi dekoratörleri, orta ila büyük boyutlu serigraf baskı işletmeleri ve en son teknolojiyi en düşük sahip olma maliyeti ile bir araya getirmek isteyen yenilikçi işletmelere odaklı, çevre dostu, GOTS onaylı ve OEKOTX sertifikalı ve perakende baskı kalitesinde ana itici güç olan su bazlı Kornit NeoPigment™ Eco-Rapid Mürekkep kullanan bir sistem.

Kornit Avalanche Poly Pro, şirketin polyester üzerine yüksek kaliteli baskı için endüstrinin ilk dijital, endüstriyel proses olan NeoPoly™ Teknolojisini sunuyor. Polyester, genel tişört pazarındaki en büyük ikinci kategori ve spor ve fonksiyonel giyim segmentlerinde büyüyor.

Yeni çığır açan Kornit NeoPoly Teknolojisi, ünlü Kornit NeoPigment™ işleminde uygulanan yeni bir işlem ve mürekkep seti ile polyester baskısındaki teknolojik, maliyet ve sürdürülebilirlik

zorluklarını hedefliyor. Kornit'in yeni süreci, polyester uygulamalarını tasarımdan, çalışma boyutundan, baskı materyali veya işçilikten ödün vermeksizin ele alıyor.

Kornit'in Pazarlama ve Ürün Stratejisi Başkan Yardımcısı Ömer Kulka, "FESPA, yenilikçi teknolojilerimizi ve ürünlerimizi dijital baskı endüstrisine tanıtmak için Kornit'in önemli bir platformu olmaya devam ediyor" diyerek, tüm pazar segmentlerinde iddialı olduklarını dile getiriyor. □



Standın doğrudan kumaşa baskı bölümünde, endüstrinin yegâne tek geçişli çözümü olarak yeni Kornit Presto'dan örnekler gösterildi. Kornit Presto çözümü, kumaşın ön ve son işlemlerine olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor ve çok çeşitli kumaş türleri ve uygulamalarında yüksek kalitede baskı yapılmasını sağlıyor. Kornit Presto, baskı işleminde su tüketmiyor ve bu onu günümüzde doğrudan kumaşa tekstil baskısı için en çevre dostu çözüm haline getiriyor.

Kornit Digital Kornit Presto'yu tanıttı

Doğrudan kumaşa dijital baskı için çığır açan tek geçişli bir endüstriyel çözüm sunan yenilikçi teknoloji, talep üzerine tekstil tasarım ve üretiminde artan ihtiyacı hedefliyor.

Kornit Digital, doğrudan kumaşa baskı için tek endüstriyel tek geçişli çözüm olarak yeni Kornit Presto'yu tanıttı. Kornit Presto çözümü olağanüstü çeşitlilikte kumaş çeşidi ve uygulama yelpazesinde yüksek kaliteli baskı için kumaşın baskı öncesi ve sonrasında işlem görme ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Kornit Presto baskı sürecinde su tüketmiyor, bu da onu bugün doğrudan kumaşa tekstil baskısı için en çevre dostu çözüm kılıyor.

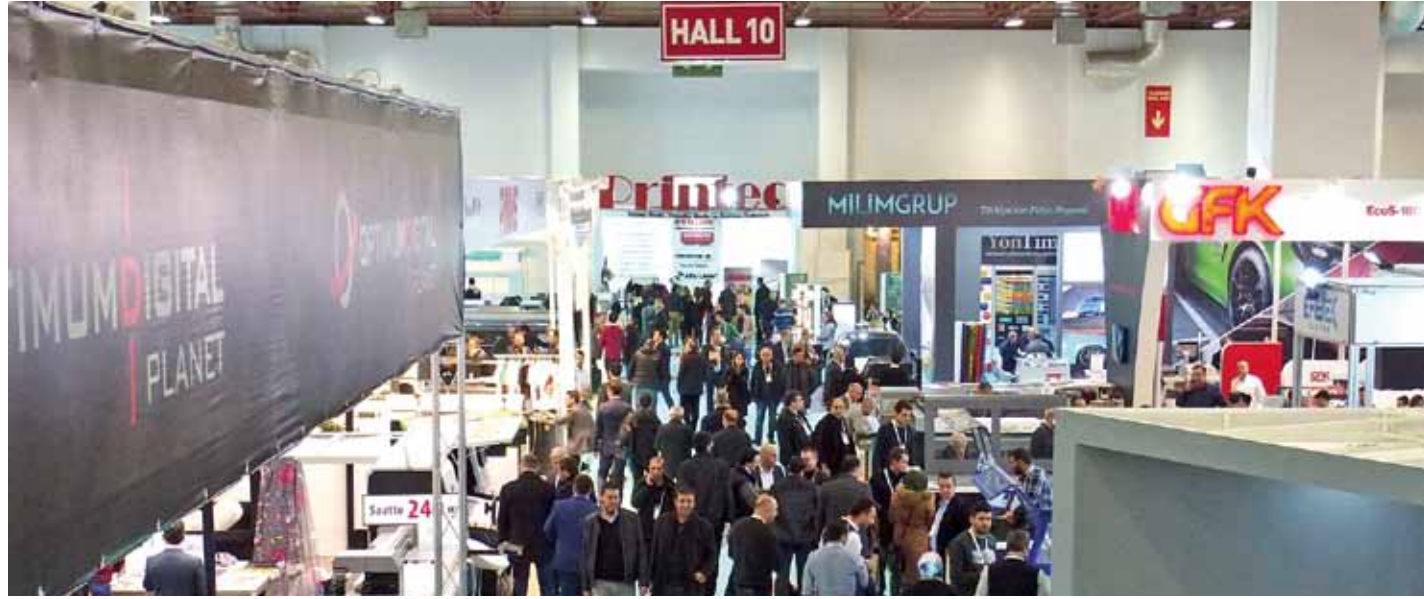
Yeni Kornit Presto, Kornit'e göre endüstrinin en iyi pigment bazlı mürekkebi, çığır açan NeoPigment Robusto ile gelecek. Robusto, endüstri standardı yıkama ve ovalama sonuçlarını ve geniş bir kumaş ve uygulama aralığında olağanüstü renk haslığı sağlıyor. Robusto, kalite ve geniş renk gamı sunarken, önemli ölçüde daha kısa kurlenme süresi sağlayan daha hızlı fiziksel ve kimyasal bağlanma özelliklerine sahip. NeoPigment Robusto mürekkebi sürdürülebilirlik öncelikleri ile geliştirilmiş ve ECO PASSPORT ve GOTS V5 onaylı.

Kornit Presto çözümü, talebe bağlı moda ve ev dekorasyonu pazarlarındaki hızlı büyüyen segmentler de dahil olmak üzere çeşitli endüstri segmentlerinde çok çeşitli iş ve uygulama gereksinimlerine uygun. Presto, çok sayıda konfigürasyonda mevcut olan ve saatte 450 metre karelik baskı yapabilen oldukça verimli bir çözüm.

Özel talep üzerine kumaş ve tasarım yaratma konusunda dünyanın ilk web tabanlı servisi ve uzun süredir Kornit müşterisi olan Spoonflower'ın CEO'su Gart Davis, Presto hakkında şu yorumu yapıyor: "Yeni sistemi test edebilmek için çok heyecanlandık ve Presto'nun sınıfının en iyisi olduğunu keşfettik; makine her türlü kumaşa, tek geçişte, çevre dostu bir kuru işlemle ve şimdi çoklu üretkenlikte güzel baskılar yapıyor. Kornit ile olan iş ortaklığımız, tüm dünyadaki tasarımcılara, yaratıcı bireylere ve küçük işletmelere özel kumaşları erişilebilir kılma misyonumuzun temelini oluşturmaya devam ediyor. Başlatmak için sabırsızlanıyoruz."

Spoonflower'ın Ar-Ge Kıdemli Başkan Yardımcısı Kerry King, "Ön işlem adımının baskı işlemine benzersiz entegrasyonu, web üzerinden baskı işimiz için anahtar bir verimlilik düzeyi sağlıyor" diyor. Kornit Pazarlama ve Ürün Stratejisi Başkan Yardımcısı Ömer Kulka da, "Kornit, tekstil baskı endüstrisini büyüyen pazar segmentleri için ezber bozan sürdürülebilir teknolojilerle yeniden keşfetme misyonunda. Moda ve ev dekorasyonunda talep üzerine üretim için talep artışı görmeye devam ediyoruz. Bu devrim niteliğindeki teknoloji, Kornit'in tekstil endüstrisinin en acil ihtiyaçlarını karşılama konusundaki kararlılığının bir kanıtı" yorumunu yapıyor. □

Kornit Presto ITMA Barcelona (20 - 26 Haziran 2019) fuarında ticari olarak piyasaya sunulacak ve ilk siparişler alınmış bulunuyor.



FESPA Eurasia 2019 için geri sayım başladı

FESPA Eurasia bu yıl yüzde 30 büyüyecek

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl üç ayrı salonda gerçekleşecek. Fuar alanını yüzde 30 büyüten FESPA Eurasia, 5-8 Aralık 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı ve endüstriyel reklam dünyasını bir araya getirecek. Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme, endüstriyel reklam teknolojileri, sarf malzemeleri ve yazılımları gibi birçok alanda bu yıl da sektörün gelişimine katkı sağlayacak.

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl 5-8 Aralık 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı ve endüstriyel reklam dünyasını 7. kez bir araya getiriyor. Bu yıl 3 salonda (9, 10, 11) gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2019, artan ilgi nedeniyle yüzde 30 büyüyor. İki salonu dijital baskı ve endüstriyel reklama ayrılan FESPA Eurasia 2019'da bir salon ise tamamen serigrafi dünyasını ağırlayacak. Dört gün boyunca sektörün büyümesi için en önemli platformlardan biri olacak FESPA Eurasia 2019'da, çevre ülkelerden gelen sektör profesyonelleri, fuardaki yerel ve uluslararası katılımcılarla buluşacak.

Türkiye turuna çıktı

Sektörün en büyük oyuncularının şimdiden yerlerini aldığı FESPA Eurasia 2019 Fuarı kapsamında çalışmalara başlandı. FESPA Eurasia'nın ortağı olan ve kar amacı gütmeyen Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED), ziyaretçi çalışmaları ve sektörel eği-

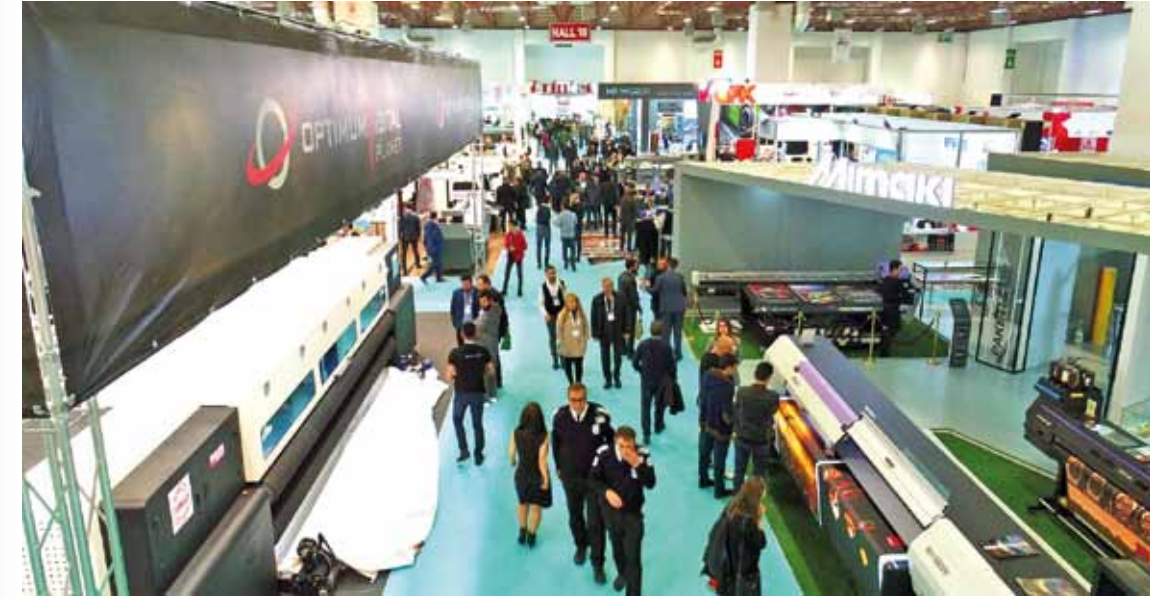
tim programına Şubat ayında Aydın ile başladı. ARED, Nisan ayında ise Mardin'de seminerlere devam etti. ARED çalışmalarını Haziran ayında Muş, Ağustos ayında Sivas ve Ekim ayında Malatya toplantıları ile sürdürmeyi planlıyor. Söz konusu şehirlerde endüstriyel reklam ve baskı uzmanlarıyla bir araya gelip, eğitimlerle sektörü bilinçlendiren ARED, aynı zamanda FESPA Eurasia 2019 Fuarı ile ilgili tanıtıcı faaliyetlerde bulunuyor.

Avrasya'yı buluşturuyor

Avrupa, Orta Asya, Kuzey Afrika ve Orta Doğu bölgelerindeki geniş format dijital baskı, tekstil baskı, serigrafi baskı ve endüstriyel reklam sektörlerine yönelik uluslararası bir fuar olan FESPA Eurasia, Avrasya Bölgesi'ndeki sektör profesyonellerinin buluşma noktası olarak çevre ülkelerde de ilgiyle karşılanıyor.

7,5 milyar dolarlık dev bir sektör

FESPA Eurasia bu yıl kullandığı 'Potansiyelini Keşfet' sloganı ile, baskı ve endüstriyel reklam camiasının doğru zamanda doğru kararlar alabilme, trendleri takip edebilme ve çağı yakalama becerilerini geliştirerek gerçek iş potansiyelini keşfetmesinin; yeni alanlarda yeni işler yaratabilmesinin önünü açmayı hedefliyor. 2017 rakamlarına göre 7,5 milyar dolara yakın bir büyüklüğe sahip olan baskı sektöründe FESPA Eurasia'nın hedefi, baskılı işlerin talebini artırarak baskı sektörünün iş hacmini daha da genişletmek. □



FESPA Eurasia'nın ana sponsoru Mimaki...

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'nın bu yılki ana sponsoru sektörün en yenilikçi oyuncularından Mimaki Eurasia oldu. FESPA Eurasia, tüm sponsor ve katılımcılarla birlikte 5-8 Aralık 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı ve endüstriyel reklam dünyasını bir araya getirecek.

Japonya merkezli global baskı sistemleri lideri Mimaki, Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'nın ana sponsoru oldu. FESPA, tüm sponsor ve katılımcılarıyla birlikte 5-8 Aralık 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı ve endüstriyel reklam dünyasını 7. kez bir araya getirecek. Dört gün boyunca sektörün büyümesi için en önemli platformlardan biri olacak FESPA Eurasia 2019'da sektör profesyonelleri, fuardaki yerel ve uluslararası katılımcılarla buluşma fırsatı yakalayacak.

Geçen yıl FESPA Eurasia fuarında Avrasya bölgesinden gelen baskı ve endüstriyel reklam uzmanlarıyla buluşan Mimaki Eurasia, oldukça verimli bir fuar geçirdi. Bu yıl da FESPA Eurasia fuarının ana sponsoru olmayı tercih eden Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse şunları söylüyor:

Potansiyeli ortaya çıkaracaklar

"FESPA Eurasia gelirini baskı sektörünü geliştirecek projelere aktaran, bizim de bu sene üyesi olduğumuz Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) ortaklığı ile

düzenlenen, Avrasya bölgesi için çok önemli bir fuar. Bu fuarın kar amacı gütmemesi ve sektörün geleceğine yatırım yapması, Mimaki Eurasia'nın sektörü eğitici ve bilinçlendirici kimliği ile uyumludur. Ayrıca FESPA Eurasia'nın bu yılki 'Potansiyelini Keşfet' sloganı, firmamızın sektöre bakış açısıyla çok örtüştü. Müşterilerimiz baskı sektöründe katma değeri ve potansiyeli yüksek işler arıyor. Bizler de sektörün gerçek potansiyelini ortaya çıkarmak için müşterilerimizle birlikte çözüm üretiyoruz, eğitim faaliyetleri ve etkinlikler organize ederek durmadan çalışıyoruz." □





Ankara'nın ilk teknoloji fuarı I-TECH, 14-16 Haziran'da

Dünya devi Microsoft'un sponsorluğunda, Ankara'nın ilk teknoloji fuarı I-TECH Teknoloji Kongre ve Fuarı, 14-15-16 Haziran tarihlerinde gerçekleşecek.

Başkent'in ilk teknoloji fuarı I-TECH, 14-15-16 Haziran tarihlerinde Ankara Üniversitesi Tandoğan Kampüsü'nde gerçekleşecek. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Ankara Ticaret Odası'nın destekleri ve Ankara Üniversitesi Akıllı Sistemler ve Teknolojiler Uygulama ve Araştırma Merkezi (ASTAM) iş birliğiyle gerçekleştirilecek olan I-TECH, milyonların takip ettiği Youtuber Orkun Işıtmak'ı ağırlayacak.

Teknolojinin En'leri Ödülleri'ne ve Ankara'nın En Büyük Cosplay Yarışması'na ev sahipliği yapacak olan I-TECH'te, Sanal ve Artırılmış Gerçeklik, Yapay Zeka, Robotik, Internet of Things, Drone, E-Spor, E-Müzik, Evde Eğlence, 3D Yazıcılar, Oyun Ekipmanları, Start-up, Melek Yatırımcılar, Mobil Aplikasyon Sistemleri, Uyku Teknolojisi'nin profesyonelleri deneyimlerini ve ürünlerini katılımcılarla paylaşacak. Uyku Teknolojisi alanında "Uyku Terapi Seansları" esnasında kullanılan teknolojiler ve cihazlar ile dünyanın en önde gelen firmalarının "Uyku Terapi" ürünleri I-TECH'te olacak.

Yapay zekada dünya liderleri I-TECH'TE

Robotik teknolojilerde, en gelişmiş teknolojilerle çağın ihtiyaçlarına farklı ve özgün çözümler üretmek üzere kurulan şirketler, özellikle gelişme çağlarındaki çocuklar için robotik kitlerle eğitim alanında faaliyet gösteren markalar fuarın dikkat çeken alanları arasında yer alıyor. Robotik Süreç Otomasyonu ve Yapay Zeka konusunda dünyanın

lider yazılım şirketleri "Robotik Süreç Otomasyonu" çözümlerini ve dikkat çekici yetkinliklerini fuarda sergileyecek. Fuarın ana sponsoru olan dünya devi "Microsoft"un yapay zeka teknolojileri ile birlikte, en sevilen oyunları dünyanın en güçlü konsollarında oynama imkanı veren eğlence konsolu Xbox'ın son trendleri, Ankara'nın en büyük "Cosplay" etkinliğinde fuar katılımcılarını tüm nesillerin yaşadığı oyun deneyimini yaşamaya davet edecek.

Yatırımcılar ve uzmanlar bir arada

Teknoloji sektörünün bir araya geleceği I-TECH ayrıca, uzman araştırmacı ve akademisyenleri, Start-up'ları, küresel ve yerel sektör liderlerini, Kalkınma Ajansları, Teknoparkları, yatırımcıları, teknolojik kanaat önderlerini ve sosyal medya fenomenlerini ağırlayacak.

Katılımcı markaların ürün ve teknolojilerini doğrudan tanıtmaya imkanı bulacağı I-TECH'te yeni iş birlikleri köprüsü kurulurken, geleceğe yön verecek fikir ve ürünlere sponsorluk fırsatları doğacak. Ziyaretçilerin teknolojik inovasyonları birebir deneyimleme fırsatı bulacağı I-TECH'te interaktif söyleşiler gerçekleşirken katılımcılar teknolojiye yön veren liderlerin başarı hikayelerini dinleyebilecek. Türkiye'nin küresel bir 'İleri Teknoloji Üssü' olma vizyonu ile düzenlenen I-TECH, renkli teknolojik şovlara ev sahipliği yapacak. □



SIGN İstanbul 19-22 Eylül'de

Tarsus Turkey tarafından bu yıl 21.'si düzenlenecek olan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul, 19-22 Eylül tarihlerinde kapılarını açıyor. Ticaret Bakanlığı'nın da desteklediği, alanında Avrasya'nın en büyük sektör buluşmasına, çoğunluğu doğrudan alıcı pozisyonundaki 22 bin 500 profesyonelin ziyareti bekleniyor.

Tarsus Turkey'in katılımcı - satın almacı buluşmalarına getirdiği ezber bozan yeniliği Hosted Buyer programı, SIGN İstanbul 2019 için farklı bir konsept ile hayata geçirilecek. Uygulama ile dijital baskı ve endüstriyel reklam sektörünün Anadolu genelindeki büyük alıcıları özel olarak İstanbul'a davet edilerek, doğrudan firmaların kendi standlarında katılımcılarla buluşması sağlanacak.

Geçtiğimiz yıl özellikle yurt dışından gelen alıcıların sayısındaki artışla dikkat çeken SIGN İstanbul'da yeni hedef, fuara daha fazla alıcı/ziyaretçi çekerek, endüstriyel reklam ve dijital baskı sektöründeki yerli üreticilerin ihracat potansiyelini geliştirmek, onlara yurt içi ve yurt dışında yeni satış kanalları açmak olacak. Ayrıca,

çok sayıda ithalatçı katılımcıya da ev sahipliği yapan SIGN İstanbul, bu firmaları da Anadolu'nun dört bir tarafından gelen profesyonel ziyaretçiyle yine çatısı altında buluşturacak. Tarsus Turkey, bu hedef doğrultusunda diğer tüm fuarlarına uyarlayacağı Hosted Buyer programını daha da genişleterek Anadolu'daki büyük alıcıları da bu programın içerisinde dahil edecek.

Sektör, 2023'e kadarki seçimsiz istikrar döneminden umutlu

31 Mart yerel seçimleriyle birlikte 2023 yılına kadar geçecek dört yıllık seçimsiz istikrar dönemi ve gerçekleştirilmesi hedeflenen ekonomik reformların da olumlu etkisiyle, endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörü geleceğe umutla bakıyor. Katılımcıları ve ziyaretçileri için eşsiz ticaret fırsatları sunan SIGN İstanbul, piyasaların yeniden önemli derecede hareketlenmesinin beklendiği bu dönemde, çoğunluğu doğrudan alıcı pozisyonundaki yurt içi ve yurt dışından binlerce ziyaretçisiyle, sektörüne çok daha fazla katma değer yaratacak.

Eylül ayında Tüypa Beylikdüzü'nde gerçekleştirilecek SIGN İstanbul 2019'da Dijital Baskı, Tekstil Baskı, Sign Teknolojisi, Görsel İletişim, Led & Led Ekran, Endüstriyel Baskı, 3D Baskı ve Promosyon ana başlıkları altında en yeni ürün, makine, malzeme, ekipman ve teknolojiler sergilenecek. Sunduğu çeşitlilikle fark yaratan ve sektöründe yalnızca Türkiye'de değil Avrasya bölgesinde yılın en önemli fuar organizasyonlarının başında gösterilen SIGN İstanbul'a bu yıl 30 ülkeden 350 firma katılacak.

21. Uluslararası SIGN İstanbul hakkında detaylı bilgi için www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirsiniz. □





Sign İstanbul 2019, 21. buluşmaya hazırlanıyor

Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Seda Bozkurt: "Ziyaretçiler, gelişen teknoloji ve ihtiyaçlar doğrultusunda daha hızlı, daha verimli, daha fonksiyonel, daha çeşitli uygulamalar, daha çeşitli malzeme, daha uygun maliyet gibi fırsatları fuarda bir arada bulabiliyorlar. Bu da SIGN İstanbul'un her koşulda cazibesini korumasını sağlıyor."

Sektörün fuar takviminde sonbaharın ilk fuarı olan Sign İstanbul 2019 – 21. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı, 19 – 22 Eylül 2019 tarihlerinde TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek. Fuar yaklaşırken, Sign İstanbul'u düzenleyen Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş.'yi ziyaret ettik ve Genel Müdür Yardımcısı Seda Bozkurt ile Sign İstanbul 2019'u konuştuk.

Bu yıl son haber bültenlerinizde Sign İstanbul 2019'un katılımcı sayısının geçen yıla göre artmış olduğu görülüyor. Fuar alanı da büyüyecek mi? Hangi salonlarda olacaksınız?

İlk organizasyondan bu tarafa her yıl Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleştirilen ve bugün alanında Avrasya'nın en büyük Endüstriyel Reklam ve Dijital

Baskı Teknolojileri fuarı olan SIGN İstanbul, 19-22 Eylül tarihlerinde 21'inci buluşmaya ev sahipliği yapacak. Bu yıl Tüyap'ın 12 ve 14. salonlarında, brüt 30 bin m2 alanda olacağız. SIGN İstanbul, sektörünün uluslararası marka fuarı. Yüzde 13'ü yurt dışından olmak üzere ortalama 20 bin profesyonel ziyaretçiyle buluşma fırsatını kaçırmak istemeyen firmalar, fuarımıza yoğun ilgi gösteriyor. Bazı katılımcılar, daha küçük alanları tercih ederek, fuarda yer alıyor. Bu durum katılımcı sayımıza da artış olarak yansıyor. Bu yıl, 30 ülkeden 350 firmanın katılımını öngörüyoruz. İlerleyen dönemde, gelecek taleplere göre yeni salon açma durumu olabilir.

Ekonomideki yavaşlamaya rağmen fuara katılmadaki bu artan iştahı nasıl yorumluyorsunuz?

Aslında, geride bıraktığımız fuar, bu durumun en net açıklamasını ortaya koydu. SIGN İstanbul 2018, piyasaların ve sektörün en zor döneminde sektöre canlılık getirdi ve gelecek için umut oldu. Bir de işin doğasında sürekli bir dinamizm var. Küresel rekabetin olduğu bir ortamda kimse yerinde durmuyor, sürekli yeni arayışlar, yeni fırsatlar kovalıyor. Dolayısıyla sektörünün bu en önemli ticari platformunda eşsiz ticaret fırsatlarını değerlendirmek için aktif olmayı, networklerini korumayı ve genişletmeyi tercih ediyorlar. Ziyaretçiler, gelişen teknoloji ve ihtiyaçlar doğrultusunda daha hızlı, daha verimli, daha fonksiyonel, daha çeşitli uygulamalar, daha çeşitli malzeme, daha uygun maliyet gibi fırsatları fuarda bir arada bulabiliyorlar. Bu da SIGN İstanbul'un her koşulda cazibesini korumasını sağlıyor.

Ziyaretçi ilgisinde de artış bekliyor musunuz? Bu konudaki çalışmalarından bahsedebilir misiniz?

SIGN İstanbul'un katılımcıları için sunduğu fırsatlar, doğal olarak ziyaretçi için de söz konusu. Özellikle daralan piyasalarda gelişmeleri yerinde takip etmek, alternatifleri bir arada görmek, ihtiyaçlarına uygun çözümleri aynı çatı altında bulmak için mutlaka fuarları ziyaret etmeleri gerekiyor. Alanında en zengin ürün çeşitliliği sunan SIGN İstanbul, kendisini ispatlamış ve her defasında kendini aşarak ilerlemiş bir marka. Sektörün olmazsa olmazlarından ve klasik deyişle sektörün buluşma noktası. 21 yıllık bilgi ve birikimimizi, klasik ve modern tüm pazarlama argümanlarını bir arada kullanarak, sektörde iç içe birlikte hareket ederek doğru kanallara yöneliyor ve çok daha fazla potansiyel ziyaretçiye erişimi sağlıyoruz. Bu çalışmalarımızın karşılığını da her yeni fuarda yoğun ziyaretçi ilgisiyle alıyoruz.

Bu yıl 3D baskı teknolojileri tarafında katılımda artış var mı? Bu bölümde kaç firma olacağını öngörüyorsunuz?

Birçok firmamız ürün gamlarına 3D baskı teknolojilerini de eklediği için net bir sayı vermemiz sağlıklı olmaz. Ancak ziyaretçilerimiz, fuar içerisinde 3D çözümlerini de bulabilecekler.

3D baskı teknolojilerinin çok geniş bir uygulama alanı var; ziyaretçilere dönük pazarlama çalışmalarınızda hangi sektörlere öncelik veriyorsunuz?

Yeni nesil 3D baskı teknolojileri, sağlıktan otomotive, uçak sanayiinden mobilyaya kadar pek çok sektörde sıklıkla kullanılmaya başlandı. Dolayısıyla, hem 3D baskı teknolojileri sunan firmaların hem de bu teknolojileri kendi faaliyet alanlarına uygulamayı hedefleyen kullanıcıların sayısı da her geçen gün sürekli artıyor. 3D baskıdaki yeniliklerin SIGN İstanbul'da da sergilenen olmaları, bu konuya ilgi duyan ziyaretçiler açısından önemli bir fırsat. Biz özellikle endüstriyel reklam ve promosyon sektörlerinde faaliyet gösteren ziyaretçilere öncelik veriyoruz.

Bu yıl fuarda hangi etkinlikler olacak? Programınızda seminerler, konferanslar ve özel gösteriler var mı?

Şu anda fuarla eş zamanlı yan etkinliklerin hazırlıklarını sürdürüyoruz. Hem katılımcıları hem de ziyaretçileri memnun edecek içerikler olacak. Çalışmalarımız tamamlanmış ve program netleştiği zaman, duyurularını gerçekleştireceğiz.

Yurt dışından ziyaretçi sayısı ile ilgili hedef ve beklentiniz nedir?

Şöyle ki; SIGN İstanbul'u düzenleyen şirketimiz ile ilgili yeni bir gelişme söz konusu. Ülkemizde İFO Fuarçılık'ın da içinde olduğu 4 ayrı fuar firmasını bünyesinde bulunduran Tarsus Group, faaliyetlerine Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş. olarak devam edecek. Dünyanın 15 farklı ülkesinde aralarında SIGN İstanbul'a benzer fuarların da olduğu 150'yi aşkın organizasyona imza atan Tarsus Group'un global gücünü arkamıza alarak yolumuza devam ediyoruz. SIGN İstanbul'un sürekli artan bir yurt dışı ziyaretçi trafiğinde, hem yurt dışında gerçekleştirdiğimiz pazarlama ve tanıtım çalışmalarının hem de bahsettiğim gibi Tarsus Group'un sahip olduğu küresel gücün katkısı büyük. Bu yıl yurt dışından yoğunluğu alıcı pozisyonunda 3 bin profesyonel ziyaretçinin fuarımıza gelmesini bekliyoruz. □



Lidya Grup, Xerox Akademi 2019'a katıldı

Xerox, 15- 17 Nisan tarihleri arasında, pazar etkinliğini daha da artırmak amacıyla bünyesine yeni katılan yöresel bayilerinin de ilk defa yer aldığı geleneksel toplantısını gerçekleştirdi.

Xerox Akademi 2019'da Xerox kültürü ile pazara yeni sürülecek ekipman ve hizmet modelleri paylaşıldı. Xerox'un büyük iş ortağı Lidya Grup, tüm yöneticileri ve satış ekibiyle toplantıda yer aldı. Xerox'un üst düzey yönetimi, Lidya Grup'un en büyük partneri ve bayisi olduğunu anlatırken, finansal gücü, insan kaynakları, organizasyon yapısı ve projelerdeki başarılarını övgüyle dile getirdiler.

Antalya Titanic Beach Lara Resort Hotel'de yapılan toplantıda; Xerox'un makine gamının teknolojisi hakkında bilgiler verildi ve bu yıl Q4'te piyasa çıkacak olan 3 yeni ürün tanıtıldı. Servis anlaşmalarının kapsamı ve çeşitliliği hakkında değerlendirmelerin de yapıldığı toplantıda güvenli baskı yazılımlarının önemine işaret edilerek, satış kadrolarına katılan yeni insan kaynaklarının eğitimlerinin tamamlanması sağlandı.

Organizasyonda Xerox yetkilileri, yeni teknolojiye sahip ürün ailesindeki 29 ürünün özelliklerini aktardılar. Anlatılan konulardan ConnectKey teknolojisinin içeriğinde, tablet benzeri arayüz, mobil ve bulut uyumu, standart yazıcı güvenliği, yönetilen baskı hizmetleri, özelleştirilmiş

uygulamalar, easy translate gibi özellikler mevcut. Çalışanların çalışma yöntemlerini dönüştüren ConnectKey, işletmelere güvenli, verimli ve sürdürülebilir bir altyapı sunuyor.

Global şirketlerden küçük işletmelere kadar hemen hemen tüm işletmeler, güvenli ve yönetilebilir baskı çözümlerinin önemini farkında. Firmalar, verimli şekilde ve ihtiyaçlarına yönelik baskıların alınmasını istiyorlar. Günümüzde iş yapış şekillerini yeniden gözden geçiren kurumlar, büyük ölçüde kullandıkları cihazları değiştirerek teknolojiye uyumlu hale getiriyorlar. Baskı için yılda ne kadar bütçe ayırdığını bilmek isteyen firmalar, güvenli baskı çözümü entegre edilmiş kaliteli dijital baskı makinesi ve orijinal sarf malzeme kullanmayı tercih ediyor. KOBİ'ler de güvenli baskı yazılımı entegre edilen ve otomasyon ile yönetilebilen cihazları tercih ediyor. Xerox Akademi 2019 toplantısında hem cihazlar üzerindeki güvenlikten bahsedildi hem de güvenli baskı yazılımı anlatıldı. Akıllı teknolojiler ve uygulamalar üzerinde durulurken, cihaz satmanın ötesinde, uygulamalar ile cihazların yönetimlerinin daha da aktif hale getirilmesinin önemi de vurgulandı. □

Geçmişten geleceğe endüstriyel reklamcılık

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, ARED iş birliği ile "Geçmişten Geleceğe Endüstriyel Reklamcılık Paneli" düzenledi. 25 Nisan'da düzenlenen panelde ARED Açık hava Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Üyeleri endüstriyel reklam sektörüne ilişkin bilgi paylaşımlarında bulundu.



Yeni Yüzyıl
Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Dekani
Prof. Dr. Aysel
Aziz

Alev Ofloğlu Konferans Salonunda gerçekleşen, açılış konuşmasını İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Aysel Aziz'in, moderatörlüğünü ise Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nizar Aslan'ın yaptığı panelde, ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar, ARED Genel Sekreteri İbrahim Demirseren, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk ve Ajans Bir Yönetim Kurulu Başkanı ve aynı zamanda İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Öğretim Görevlisi Murat Şam endüstriyel reklamcılık sektörünü, sektörün rakamsal büyüklüğünü, reklamcılık teknolojisini ve reklamcılığın geçmişini akademisyen ve öğrencilere aktardılar.



ARED Başkan
Yardımcısı
Şahin Acar

Panelin "Geçmişten Günümüze" temalı olan ilk bölü-

lümünde ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar "Levhacılıktan Tabelacılığa" başlıklı sunumunda endüstriyel reklamcılık sektörü tarihinin, insanlığın ilk iletişim ihtiyacıyla başlayıp, yazının bulunuşu ve ticaretin gelişmesiyle sürdürülerek ülkemizde Cumhuriyet'in kuruluşu ve harf devrimi ile yaşanan dönüm noktasını, köy enstitüleri ile gelişen güzel yazı yazma sanatıyla grafik tasarımın başlangıcını, ekipman ve malzemelerin gelişmesiyle tabelacılığa geçişi, 1960-1980 yılları arasında ithal içecek, beyaz eşya firmaları ve bankaların tabela ve reklam çalışmalarının yoğunlaşması ile tabelacılığın yurt geneline yaygınlaşmasını, 1990'lı yıllara yerli ve yabancı markaların artması ile seri üretim ve makineleşmeye geçişi, 2000'li yıllardan itibaren seri üretim ve teknolojiye dayalı bir sistem ile tabelacılıktan endüstriyel reklamcılığa geçişini anlattı.



ARED
Genel Sekreteri
İbrahim
Demirseren

ARED Genel Sekreteri İbrahim Demirseren "Sektörün Büyüklüğü" temalı ikinci bölümde endüstriyel reklam sektörünü rakamsal verilerle tanımladı. Sektörün rakamsal verilerine yönelik günümüze kadar profesyonel bir araştırma yapılmadığının ve bunların tahmini rakamlar olduğunun altını çizen İbrahim Demirseren, ARED'in de desteği ile İstanbul Ticaret Odası'nın yürüttüğü "Endüstriyel Reklam Sektör Araştırması"

çalışmasının bu yıl sonuçlanmasıyla resmi rakamsal verilerin de yayınlanacağını belirtti.



ARED
Yönetim Kurulu
Üyesi
Mustafa Göktürk

"Sektörel Kariyer Alanları" konulu üçüncü bölümde ise ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk sunumunda, endüstriyel reklamcılık sektörünün petro-kimya, finans, telekomünikasyon, mağazacılık ve perakende, inşaat ve enerji, hızlı tüketim ürünleri (FMCG), beyaz eşya, tekstil, hizmet, otomotiv, yiyecek ve içecek, tarım, alışveriş merkezleri ve zincir marketler, şehir mobilyaları, elektrik-elektronik, kozmetik ve ilaç gibi birçok sektöre hizmet veren ve farklı malzeme türevlerini makineler ile bir arada kullanarak birçok farklı ürünü üretebilen multidisipliner yapısını aktardı. Endüstriyel reklam sektöründeki istihdam pozisyonlarını ve üniversitelerin hangi bölümlerinden hangi pozisyonlara istihdam sağlandığını da bir tablo üzerinden aktaran Mustafa Göktürk, bu tabloya göre sektörün Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü mezunlarının sektörümüzde özellikle müşteri temsilcisi ve grafiker olarak istihdam edilebileceklerini belirtti. Ajans Bir Yönetim Kurulu Başkanı ve aynı zamanda



İstanbul
Yeni Yüzyıl
Üniversitesi
Öğretim
Görevlisi
Murat Şam

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Öğretim Görevlisi Murat Şam "Tasarımda Yaratıcılık" konulu sunumuna, Türk grafik sanatının kurucusu ve ilk büyük isimlerinden olan İhap Hulusi'yi anarak başladı. Murat Şam sunumunda yaratıcılığı "bilinen iki şeyi, bilinmeyen tek şeye dönüştürmek" olarak tanımladı. Grafik tasarımı, çeşitli yaklaşım ve unsurları kapsayan geniş bir disiplin olarak tanımlayan Murat Şam, reklam tasarımı, yetenek-enerji-tutku ilişkisi, bilgi-duygu-etki ilişkisi, mecrada maksimum etki gibi alt başlıklarla ve konuları destekleyen görsellerle etkili bir sunum gerçekleştirdi.

Her bölümün sunumu sonrasında öğrenci ve akademisyenlerden gelen sorular yanıtladı.

ARED Üyelerinden, Ores Display'den Hayrettin Ege, Gala Görsel Reklam'dan Oktay Dalkıran, Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz ile Geniş Format Ürünler Satış Müdürü Mehmet Döner, geçmiş dönem ARED Elazığ üyelerinden Vahit Erdem de izleyici olarak katılımcılar arasında yer aldılar. □



3D baskıda yeni masaüstü çözüm:

Mimaki 3DFF-222

Mimaki yeni masaüstü 3DFF-222 3D baskı makinesi ile bu teknolojiyi endüstriyel talepleri karşılayacak seviyelere çıkarıyor. Reklam, tabela ve baskı işindeki birçok uygulamaya eklenen bu çözüm, kullanıcı dostu, güvenilir ve yüksek hızlı oluşuyla öne çıkıyor.



Mimaki, 3D baskı alanındaki ürün gamını genişletiyor. Mimaki'nin 2 boyutlu inkjet baskı alanındaki köklü deneyimine dayanarak geliştirdiği ve 2 yıl önce piyasaya lanse ettiği ilk 3D baskı makinesi 3DUJ-553 kısa sürede büyük ilgi görmüştü. Mimaki, 10 milyon renkli baskı olanağı sunan bu üst segment makineden sonra, yeni fırsatların keşfi için ilk masaüstü 3D makinesi 3DFF-222'yi pazara tanıttı.

Güney Kore merkezli Sindoh, 3D baskı makineleri ve çok fonksiyonlu baskı makineleri alanında faaliyet gösteriyor. Erimiş Filament Üretim (FFF) tekniği ile çalışan model, direkt ürüne baskıda kullanılan aparatlar ve üç boyutlu tabela üretimine dönük parçaların üretimi için, firma içi tasarım ve üretim aracı olarak geliştirildi.

PLA malzemesi ile baskı yapan yeni 3DFF-222 sistemi, yüklemesi kolay filament kartuşları kullanıyor. 210 mm genişlik, 200 mm derinlik ve 195 mm yükseklik boyutlarına kadar 3D parçalar üretebilen sistem, bir Mimaki uygulaması aracılığıyla her bir baskı işinin uzaktan izlenmesini sağlıyor. Grafik sanatlar alanında köklü bir mirasa dayanan uzmanlığıyla Mimaki 3D alanındaki model sayısını böylece ikiye çıkardı.

Mimaki'nin 2D ve 3D baskı modelleri birbirini tamamlıyor

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Burak Kaftanoğlu, Mimaki'nin her iki 3D baskı modeli ile sabit bir güvenilir

ve dünya çapında teknik destek ve müşteri hizmetleri sunduğunu belirtiyor. Yeni modelin geliştirilmesinde esnekliğin ve kullanım kolaylığının temel alındığını dile getiren Kaftanoğlu şöyle devam ediyor: "Yeni 3DFF-222 3D baskı makinesi ofis işlerinde, hızlı modelleme taleplerine hızla yanıt vermek için hazır. Bizim endüstriyel reklam ve grafik baskı çözümlerimizi tamamlıyor. Tabela ve reklamcılar göz alıcı renkli iç mekan tabelalarının ve kutu harflerin verimli şekilde üretiminde zamandan ve maliyetten tasarruf etmek için 3DFF-222'yi kullanabilirler. Önce ürün 3D olarak basılır, daha sonra Mimaki'nin UV makineleri LD modunda kullanılarak ürün dekore edilir ve üç boyutlu nesnelere yüksek kalitede baskı yapılmış olur."

Burak Kaftanoğlu, 3D baskı alanında çok büyük bir potansiyel olduğuna dikkati çekerek, Mimaki'nin ilk 3D baskı çözümü ve amiral modeli sayılan 3DUJ-553 ile başlayan yolcuğun, 3DFF-222 ile gelişerek sürdüğünü kaydediyor ve ekliyor: "Yeni masaüstü 3D baskı makinemiz, küçük ve kompakt yapısıyla modern baskı merkezlerinin gereksinimlerine ve geniş bir kullanım yelpazesine uyacak şekilde tasarlandı. Bu yeni ürünün pazara sunulması, Mimaki'nin inovasyonu teşvik etme ve kullanıcılarımıza kâr artırıcı çözümler sunma konusundaki kararlılığını gösteriyor."

Tüm özellikler kolay, hızlı ve güvenilir bir 3D baskı için

Endüstriyel, promosyon, grafik ve dekorasyon alanları için güvenilir, verimli ve hızlı bir 3D makinesi arayan herkese hitap eden 3DFF-222, birçok yenilikle donatıldı. Makinenin kullandığı PLA (polilaktik asit) filament, mısır ve patates nişastasından elde edilmiş, eko-plastik sert ve sağlam bir malzeme. Bu filament ile kolay çözülmeyen, sert ve sağlam modeller üretilebiliyor. Böylece üretim parçaları hiç olmadığı kadar hızlı üretilebiliyor, bu da tedarik sürecinin kısaltılmasına yardımcı oluyor.

Otomatik filament besleme sayesinde filament kurulumu basitleştirilmiş. Özel kartuşa bir makaralı filamentin takılması ve ana üniteye ayarlanması ile filament nozülü otomatik olarak besliyor. Baskı işi tamamlandığında otomatik filament kesme özelliği devreye giriyor. Böylece yüksek üretim verimliliği ve gerektiği kadar filament kullanımı ihtiyacı karşılanabiliyor.

3DFF-222 dahili termostatik işlevli esnek bir metal yatağa sahip. Bu hem stabil bir baskıyı hem de modelin hazır olduğunda kolayca çıkarılmasını sağlıyor. Yatak Dengeleme Yardımcısı ise, tablanın yatak hatasını otomatik olarak ölçüp, bunu düzeltirken, stabil bir baskıyı destekliyor. 3DFF-222 sahip olduğu HEPA (Yüksek Etkinlikte Partikül Yakalayıcı) filtresi ile kirli havanın ortama salınmasını önüyor.

3DFF-222'de çalışma sırasındaki gürültüyü en aza indirmek için motor tahrik sistemi özel olarak tasarlanmış. Bir müze sessizliğine denk gelen, 45dB gürültü seviyesi kullanıcıların kullanım konforuna olumlu katkı sağlıyor. Kullanım kolaylığı sağlayan bir başka nokta ise, akıllı telefon ve tabletlerden cihazı uzaktan izlemek için, 3D baskı makinesinde bir kamera ve LED ışık sisteminin olması. Bu, makineden uzakta olsanız bile, 3D baskınızın güvenli bir şekilde yapılmasına yardımcı oluyor. □



Mimaki imalatçılara kendi bünyelerinde prototip üretme imkânı sunuyor.

1975'te Japonya'da kurulan Mimaki, dünya çapında üne ve nüfuzuyla büyüdü. Geniş formatlı inkjet yazıcıların ve yüksek hassasiyetli kesim ploterlerinin lider üreticisi olan Mimaki, şu anda Asya ve Pasifik, ABD ve Avrupa'da büyük üretim üsleri işletiyor. Mürekkep püskürtmeli baskı konusundaki uzmanlıklarından faydalanan Mimaki, son zamanlarda 3D baskıya yöneldi.

Mimaki, gelişmiş renk katkılı üretim teknolojisi ile 'geleceği renklendirecek'.

Mimaki 3DUJ-553, 10 milyondan fazla renk sağlayan ilk polimer 3D baskı sistemi olarak tanınmakta. Beyaz ve şeffaf mürekkeplerle

FESPA Global Print Expo 2019'da Mimaki yeni 3D baskı makinesini sergiledi

CMYK kullanarak, spot renk, gölgeler ve degradeler gibi zengin renk ifadelerinin yanı sıra tam saydamlık ve yarı saydam renk gibi özel efektler içeren foto-gerçekçi ürünler üretir. Mimaki standını ziyaret edenler 3DUJ-553 3D yazıcının canlı çalıştığını ve süper ince detaylara ve pürüzsüz yüzeylere sahip nesnelere sunduğunu görecektir. Mimaki'nin 3D yazıcısı, ölçekli modeller,



maketler ve 3D sanat, protokoller, tıbbi ve eğitimsel araç ve ekipmanların prototiplenmesi gibi uygulamalar için ideal.

FESPA Global Print Expo 2019'da

Massivit, 1800 Pro ve yeni uygulamalarını tanıttı



Fespa'da Massivit standında Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu ve Satış Temsilcisi Gökhan Kuyrukçu Türk ziyaretçileri karşıladı.

Üretim maliyetinin etkinliğini, kalitesini ve esnekliğini en üst düzeye çıkarmak için tasarlanan Massivit 1800 Pro, Avrupa'da ilk kez, 14-17 Mayıs tarihleri arasında, Münih'te, FESPA Global Print Expo'da sergilendi. Stantta dev bir akıllı saat, devasa bir ayakkabı, 2D / 3D baskı ile üretilmiş albenili oluklu stantlar ve uzaktan görülebilen stant üzerinde uçan göz alıcı bir uçak yer aldı.

Standın ziyaretçileri, Massivit 1800 Pro geniş format 3D yazıcının canlı gösterilerini izlediler ve dev, özel prototipler, teşhir stantları ve yüksek hızda tam geometri özgürlüğü ile tabela üretme kabiliyetleri hakkında uygulama mühendislerine danışma fırsatı buldular.

Massivit 3D'de İş Geliştirme ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Amir Veresh, "Massivit 1800 Pro'nun sunduğu sayısız yetenekleri ve somut ticari faydaları ortaya çıkarmanın heyecanını duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Şirketin vizyonu, baskıcılara yoğun pazar rekabetinin üstesinden gelmek, kâr marjlarını artırmak, yeni niş pazarlara girmek ve yeni hizmetler, uygulamalar ve tasarım olanakları sunarak yeni müşteriler çekmek için yardımcı olmaktır. Yeni Massivit 1800 Pro, basımevlerini pazarında lider olma ve maliyet etkinliği, olağanüstü

güvenilirlik ve hassas tekrarlanabilirlik gibi taze üretim yeteneklerinden yararlanmaya teşvik edecek."

Massivit 1800 Pro, son derece uygun maliyetli bir üretim süreci sağlayan çığır açan, patentli Değişken Çözünürlük özelliğine sahip. Farklı model bölümlerinin değişen gereksinimlerine göre, bir modelin baskısı sırasında anında baskı modunun (çözünürlük seviyesi ve katman kalınlığı) değiştirilmesine izin veren özellik Massivit SMART Pro yazılımıyla önceden tanımlanabiliyor. Ek olarak, yeni bir Mega Kalite çözünürlük modu, büyük nesnelerin daha hızlı ve yüksek kalitede yazdırılmasını sağlayarak jel tüketimini ve yazdırma süresini optimize ediyor.

Dayanıklılığı ve çözünürlüğü optimize etmedeki ilerlemeler ve bir tablet ile yazdırma işlemini izlemek için uzaktan çalıştırma seçenekleri de var. Bunlar operasyon verimliliğini ve rahatlığı önemli ölçüde artırıyor.

Toplanan verilere göre tetiklenen yeni, basit, otomatik bakım prosedürlerinin yanı sıra önleyici bakım için özelleştirilebilir önceliklerle çalışma süresi en üst düzeye çıkarılıyor.

Yeni makine Massivit'in amiral gemisi 3D yazıcı modeli Massivit 1800 ve Massivit 1500 modellerine katıldı. Geliştirilmiş portföy, basımevlerinin işlerini büyütmelerine ve yeni pazarlara girmelerine kapı açacak.

Fuarda görüşlerini aldığımız Massivit Türkiye Temsilcisi Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu dünya çapında 112 makinenin kurulmuş durumda olduğunu söylüyor ve şöyle devam ediyor. "Fuar sonuna kadar 2-3 makine daha satılması ve sene sonuna kadar bu rakamın 120'ye çıkması hedefleniyor. Türkiye'de bir makinemiz var. İkinciye henüz satmadık. Gelen ziyaretçiler makineyi çok beğeniyorlar ama yatırım noktasında durum stabil. HP Indigo için bir sunum hazırladım 2016'dan bu yana yaklaşık 8,5 ayda bir seçim yaşamışız. Bu büyük bir rakam. Son seçimi de ekleyince rakam 7 ayda bire düştü. Tabii yatırımcı da haklı, önünü göremiyor. Yunanistan'a satış için bağlantı kuruyoruz."

Massivit 3D Printing Technologies, FESPA Global Print Expo 2019'da XXL 3D baskıyı yeni seviyelere taşıdı. Firma Massivit 1800 Pro 3D yazıcısının Avrupa lansmanını fuarda yaptı.

Massivit 3D Technologies standında Massivit CEO'su Erez Zimerman sorularımızı yanıtladı.

"Büyük ebatta Massivit tek"

3D tarafında gelen noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Teknolojimizi geniş ebat baskı yapan firmalara adapte ettik. Onlara uyguladık, biraz da zaman aldı. Tabii ki geçen zaman içerisinde teknolojimizi daha fazla firmaya adapte etmeye çalışıyoruz. Açık hava reklamcılara da hizmet ederek onların daha aktif çalışmasını sağlayarak kullandığımız teknolojiyle birlikte ilerleteceğiz.

Büyük ebatta Massivit tek. Endüstriyel 3D tarafında, pazarın taleplerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Üç yıldır pazara hizmet veriyoruz ve zaman içerisinde daha fazla uygulamaları pazara sunuyoruz. Gün geçtikçe teknolojimizi geliştiriyoruz. Standımızda 1800 Pro modelini sergiliyoruz. Bu modelimizdeki ve en büyük gelişim aynı kafayla farklı kalınlıklarda baskı yapabiliyor olması. Makinemiz 1 cm'lik bir baskı yapıyor, onu 0,5 cm'ye düşürüp tekrar 1 cm'e çıkarabiliyor.

Bunun faydası nedir?

Bunun faydası katmanları oluşturup farklı kalınlıklarda daha etkili ve görülebilir uygulamaları çıkarmak. Bu aslında uygulayıcılar için önemli. Sert olması gereken yerleri daha kalın, sert olmaması gereken yerleri daha ince yaparak malzeme tüketimini düşürüyor; bu da maliyeti etkiliyor.

Avrupa'da kurulumlarımız daha fazla"

Kurulan makinelerin dünyadaki bölgesel dağılımı nasıl?

Dünya çapından 100'ün üzerinde satışı var. Asya'dan Kuzey Amerika ve Latin Amerika'ya, bütün dünyada 100'ün üzerinde makine kurulu Türkiye de buna dahil ama genel olarak Avrupa'da makine kurulumu daha fazla.

Önümüzdeki sürece Drupa'ya kadar ve sonraki döneme nasıl bakıyorsunuz?

Dünya çapındaki makine satışlarımızı arttırmaya çalışıyoruz. Aynı zamanda burada da gördüğümüz makine son gelişimini tamamlayıp pazara satışı sunuldu, Drupa'ya kadar daha da gelişecek. Bunun yanında bir de Massivit 1500 modeli var, bu makinenin bir alt boyutu, 30 cm daha düşük yükseklikte uygulama yapabilen bir makine.



Erez Zimerman (CEO-Massivit)

"Kurulu makine sayımız 100'ün üzerinde"



Farklı kalınlıklarda sorunsuz sürekli baskı yapabiliyor; aynı zamanda bu patent tamamen Massivit'e ait. Aynı zamanda yazılımda da yenilikler yaptık. Jel yönetiminde de değişiklik var, 19 litrelik kovaları koyuyorsunuz, orada da barkod sistemiyle jel yönetimini geliştirecek yenilikler yaptık.



Birçok firma ile üç boyutlu yazıcı teknolojileri çözümleri üzerine çalışıyoruz. Bunun dışında bireysel fikri veya tasarımı olan kişilere de üç boyutlu tarama ve baskı hizmeti veriyoruz. Fikri olup bunu tasarıma dökemeyen kişilere üç boyutlu tasarım hizmeti veriyoruz. Ayrıca bireylere ve kurumlara üç boyutlu baskı eğitim hizmetleri de veriyoruz.

3Dörtgen B2B pazarında büyüyecek

Altı yıl önce İstanbul'da dünyanın ilk 3D konsept mağazasını açan firma hemen hemen tüm sektörler için 3 boyutlu baskı teknolojilerini yaygınlaştırmayı hedefliyor.

Beş yıl önce, deneyimin henüz başlarında iken 3Dörtgen'in kurucusu Furkan Bakır ile Matbaa Haber için bir röportaj gerçekleştirmiş ve 3 boyutlu baskının Türkiye'deki ilk uygulamalarını okurlarımızla paylaşmıştık. Bu kez Pazarlama İletişimi Yöneticisi Doğukan Güney ile görüştük.

3Dörtgen'in kuruluş ve gelişme hikayesini kısaca özetler misiniz?

3Dörtgen fikri, Furkan Bakır'ın bir hayalidir. Bakır, 2008'den itibaren üç boyutlu yazıcıların dünyadaki trendinin yaygınlaştığını fark ederek, "Masa üstü sistemler dahil gelişmiş, insanların kolaylıkla ulaşabilecekleri bu teknolojiyi Türkiye'de topluma daha hızlı bir şekilde yaygınlaştırmak hem de toplumu buna alıştırmak için nasıl bir girişim yapabilirim" düşüncesiyle yola çıktı. Bu düşünce 2013 yılında fiziki bir ortama büründü. Burası dünyanın ilk konsept 3D mağazası ve aynı zamanda bir kafe. İnsanlar burada yemeklerini yerken ve kahvelerini

içerken aynı zamanda üç boyutlu yazıcıyı deneyimleyebiliyorlar.

Bir öğrenci üç boyutlu yazıcılara ihtiyaç duyduğu bir projesini burada kolayca üretebiliyor; ekibimiz onlara destek sağlayabiliyor. 2015'e kadar bu süreç devam etti. Bugün geldiğimiz noktada, ithalatını yaptığımız üç boyutlu yazıcıların endüstriye yönelmesi sebebiyle bizim de iş akışımız daha çok endüstriye yöneldi. Şu anda Türkiye'de Türk Hava Yolları'ndan Fiat ve Ford'a kadar birçok firma ile üç boyutlu yazıcı teknolojileri çözümleri üzerine çalışıyoruz. Bunun dışında bireysel fikri veya tasarımı olan kişilere de üç boyutlu tarama ve baskı hizmeti veriyoruz. Fikri olup bunu tasarıma dökemeyen kişilere üç boyutlu tasarım hizmeti veriyoruz. Ayrıca bireylere ve kurumlara üç boyutlu baskı eğitim hizmetleri de veriyoruz. İş akışlarına üç boyutlu baskı teknolojilerini entegre etmek isteyen firmalara da nasıl bir üç boyutlu yazıcı teknolojisi deneyimi yaşayabileceklerine dair eğitim veriyoruz. Ayrıca bir üç boyutlu yazıcı atölyemiz

var. Bu atölyemizde daha çok bireylere üç boyutlu yazıcı teknolojilerini anlatıyoruz, burada onlar için bir deneyim ortamı kurgulamaya çalışıyoruz. Dokuz yaşından itibaren değişik yaş gruplarından insanlar gelebiliyor.

Endüstri ve ulaşım sektöründen firmalarla nasıl bir çalışmalar yapıyorsunuz?

Bu firmalar seri üretime geçmeden önce ön prototip yapımı süreci yaşıyorlar. Bu süreçte de üç boyutlu baskı teknolojisi gelişene kadar kalıp teknolojisi kullanıyorlardı. Kalıp teknolojisinin hem çok maliyetli hem de uzun süreler alan ve hata yapı yüksek olan bir üretim şekli var. Üç boyutlu baskı teknolojisi prototip yapımında hem hız hem de maliyet açısından çok iyi bir alternatif sunduğu için bu tür firmalar tarafından prototip yapımında, test ürünlerinde, fiksere denilen sabitleme ürünlerinde, tercih edilmeye başlandı. Otomotiv firmaları jant kapaklarını doğru bir şekilde sabitlemek için fiksere ürünlerini üç boyutlu yazıcıda üretiyorlar. Uçak firmaları birçok donanımın prototipini üç boyutlu yazıcıda üretiyorlar. Onlara ya üç boyutlu yazıcı sağlıyoruz ya da baskı hizmeti veriyoruz. Şu anda bir cam suyu firması için yeni çıkaracakları suyun cam prototiplerini üretiyoruz. Daha sonra firmalar bu prototipleri test ediyor, onay sürecinin ardından seri üretime geçiyorlar.

Kaç kişilik bir ekip var ve görev dağılımları nedir?

Burada 18 kişiyiz. Satış ve İş Geliştirme departmanımız var, Pazarlama ve Kreatif dediğimiz, tüm iletişimi yöneten bir departmanımız var. İnsan Kaynakları departmanımızın yanı sıra (en önemlisi) Teknik Servis departmanımız var. Satış destek, halen gelişmekte olan bir teknoloji olduğundan 3D yazıcı işinde çok önemli. Ayrıca Muhasebe departmanımız ve Kafe kısmı var.

Hangi markaları satıyorsunuz?

Dünyada en çok tercih edilen Ultimaker (Hollanda), Raise 3D (ABD) ve Creality (Çin) 3D yazıcılarını satıyoruz.

Ultimaker son zamanlarda endüstriye de hitap eden B2B

ürünler çıkarmaya başladı. Raise3D de keza öyle. Ama ev kullanıcıları için birçok ürünler de var. Creality daha çok öğrencilerin, 'maker' tabir edilen camianın, kendi atölyesinde çözümler sunan kullanıcıların tercih ettikleri bir Çin alternatifi, uygun fiyatlı ve kaliteli bir ürün. Ürün gamımıza iki buçuk ay önce girdi. Direkt olarak bireysel kullanıcılar için uygun fiyatlı kaliteli bir alternatif olması açısından oldukça ilgi görüyor.

Filament satıyorsunuz, metal baskı çözümünüz var mı?

Şu anda araştırma gündemimizde ama yakın zamanda satışını yapmayı planladığımız bir ürün değil. Dünyada çok gelişen bir 3D baskı alternatifi olduğu için bizim de yakın markajımızda. Özellikle masa üstü yazıcılarda metal baskı alabilme özelliği bir hayli gelişti.

Filamente gelince, biz FDM teknolojiyi yazıcılar kullanıyoruz ve satıyoruz. FDM teknolojisi plastiği eriterek kullanıyor. Dolayısıyla PLA ve ABS olarak iki ana madde var. İçinde çeşitli granüller (bronz, bakır, ahşap vs.) bulunan, gece parlayanından şeffafına kadar çeşitli türevlerini kullanıyoruz ve satışını yapıyoruz.

Renk kullanımı ne düzeyde?

Geçen yılın istatistiklerine göre iki ana renk beyaz ve siyah en çok tercih ediliyor.

Birden çok rengin aynı işte kullanımı ne düzeyde?

Aynı anda en çok iki rengi kullanabiliyoruz. Çoğu yazıcımızda iki kafa var. Teknoloji geliştikçe bu renk skalası artabiliyor. Daha profesyonel ve büyük yazıcılarda çoklu renk ile üretim mümkün olabiliyor.

Hangi boyutlarda yazıcılarınız var?

Bizde 20 x 20 x 20 cm ebatları 60 cm yüksekliğe kadar farklı ebatlarda yazıcılar var. Ultimaker'in 30 cm, Raise 3D'nin 60 cm yüksekliğinde baskı alabilme kapasitesi var. Creality'nin 50 x 50 x 50 cm yüksekliğinde makinesi var. Daha büyük baskı gerektiğinde iki ayrı baskı alıp çeşitli yöntemlerle birleştirmek de mümkün olabiliyor.



3Dörtgen bir kafe konsepti ile bireysel ve kurumsal müşterilerine 3D makineleri deneyimleme fırsatı da veriyor.



3D yazıcı üretimi yapmayı düşünüyor musunuz?

Üretimi düşünmüyoruz. Dünyada en çok tercih edilen lider marka Ultimaker'i satıyoruz. Bizim yapabildiğimiz sektörü oluşturmaktı, o sektörü oluşturduk ve o piyasayı dengeleyecek yerli üretimler de oldu ve olmaya da devam edecektir. Üretim başkalarının konusu olsun istiyoruz. Bu toplumda bu bilinci ve sektörü oluşturmak misyonunu üstlendik.

Başlangıçtan itibaren 3Dörtgen'in büyüme süreci nasıl gelişti?

2013 Haziran ayında 3Dörtgen'i kurguladık, Eylül'de açılışını yaptık. O günden 2015 yılına kadar neredeyse pazarlama faaliyetlerimizin tamamı insanlara 3D baskının hayatlarını nasıl değiştireceğini anlatmakla geçti. Çünkü teknolojinin farkında olduğu bir dönem değildi. Burada bir teknoloji olduğunu ve bu teknolojinin hayatlarını çok kolaylaştıracağını anlattık. Marka iletişimi ve satışa endekli iletişim – pazarlama faaliyetlerimiz 2015'ten itibaren gelişti ve yeni başlıyor diyebiliriz. Gelenen noktada özellikle B2B'de, kurumsal firmalarda 3 boyutlu yazıcı teknolojisine ihtiyaç olduğunu görüyoruz. Önceden kapı kapı dolaşıp üç boyutlu yazıcı sağlamak için gittiğimiz ve bize olumsuz dönen firmaların şu anda ihtiyaç duydukları için bize döndüklerini, hatta başka kaynaklar da yaratıklarını görüyoruz.

İvme kesinlikle yukarıya doğru ama Türkiye şartları, ekonomi, kurlar satışları etkiliyor ama ivmenin sürekli yukarı olduğunu söyleyebiliriz. Daha da çıkacağına inanıyoruz çünkü hâlâ endüstrinin tamamına ulaşabildiğimizi düşünmüyoruz. 2022'ye kadar daha çok 3 boyutlu yazıcı teknolojisinin sağladığı avantajlar üzerine bir iletişim çalışması ve satış politikası uyguluyor olacağız.

Tanıtımda kullandığınız araçlar neler?

Şu ana kadar sağladığımız bilinirliğin % 80'ini dijital medya ve sosyal medyadan sağladık. İkincisi teknoloji dergileri, ayrıca bizim B2B firmalarına ulaştırdığımız yazılı kaynaklar, fuarlar ve etkinlikler, 3 boyutlu yazıcı teknolojinin ve markanın bilinirliğini arttıracak atölye çalışmaları, okullara, üniversitelere giderek yaptığımız çalışmalar, kültür ve sanatla ilgili çalışmalar, blog; kullandığımız araçlardan bazıları.

Üniversiteler ve sağlık sektörü de hedefinizde mi?

Kesinlikle öyle. Zaten belirlediğimiz birkaç temel sektör var. Sağlık sektörü, mimarlık, otomotiv – uçak, silah sanayii ve protez üretimleri. Bunların hepsinde satışını yaptığımız plastik enjeksiyonlu teknolojinin kullanım alanı oluştu ve biz bu sektörlere öncelik veriyoruz ve hepsine erişmeye çalışıyoruz. Sağlık sektörü en büyük ve en fayda sağlayıcı taraf ve geri dönüşü fazla olan bir sektör. Mesela şu sıralar bir protez firması için üretimler yapıyoruz.

Nihai ürün olarak mı?

Hayır, prototip alınıyor, daha sonra kalıbı alınacak. Vücut içine yerleştirilen değil de vücut dışında kalan implantlar ve sabitleyiciler, yerleştirici parçalar nihai ürün olabiliyor. 3D diş hekimleri tarafından çok tercih edilen bir teknoloji oldu. Şu anda hastaların taradıkları çene yapısının modellerini üç boyutlu yazıcıdan çıkarabiliyor ve ona göre kalıp alabiliyorlar. Bu süreci hem gerçekten kısaltıyor hem de birebir doğru sonuç alabilmelerini sağlıyor. Önceden el yordamıyla, alçıyla alınan kalıplar şimdi tarama ile 3D yazıcıdan hemen alınabiliyor.

Tarama ile baskı birebir aynı. İhmal edilebilecek kadar çok küçük sapmalar olabilir.

Gelecek için planlarınızdan bahsedebilir misiniz?

İki üç senedir endüstriye hizmet veren bir firmaya dönüşüyoruz. Ama bireysel kullanıcıları da göz ardı etmeyeceğiz.

Bayilik vermeyi planlıyor musunuz?

Sektör hızlı geliyor. Ama birinci önceliğimiz Türkiye'de bayiliklerimizi genişleterek büyüyeceğiz. Şu anda Ankara, Bursa, Sakarya, İzmir'de bayilerimiz var. 2020'nin başında ağımızı genişleteceğiz ve Anadolu'da da 3 boyutlu baskının yaygınlaşmasını sağlayacağız.

Bu konseptin piyasada bir taklidi oldu mu?

Bizimki kadar kompleks bir yapı olmasa da kahve ile 3D baskıyı bir araya getiren meslektaşlarımız oldu. Hatta bizden franchising isteyenler de oldu ama buna sıcak bakmadık. Bayiliklerimiz var ama kontrolümüz dışında franchising gibi yapılar sıcak bakmıyoruz. ABD, Japonya ve Kanada'da da çok sayıda benzer örnekler var. □



SIGNİSTANBUL

21. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

19-22
EYLÜL
2019



TÜM RENKLER, EN İYİ MARKALAR



DİJİTAL BASKI



TEKSTİL BASKI



SIGN TEKNOLOJİSİ



GÖRSEL İLETİŞİM



LED/LED EKRAN



ENDÜSTRİYEL BASKI



3D BASKI

signistanbul.com

Şimdi Ücretsiz Kayıt Olun
Girişte Sıra Beklemeyin!



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

BNK Grup'un yeni Genel Müdürü Serra Yılmaz oldu



Teknoloji sektöründe 18 yıllık birikim ve farklı şirketlerde de yöneticilik deneyimine sahip olan Serra Yılmaz, BNK Grup'un yeni Genel Müdürü olarak görev yapmaya başladı.

HP ve Xerox başta olmak temsilcisi olduğu markalarıyla Türkiye'nin her yerindeki her türlü işletmenin başta baskı sistemleri olmak üzere farklı alanlardaki teknolojik çözüm ortağı olan BNK Grup sektörün deneyimli ismi Serra Yılmaz'ı şirketin Genel Müdürü olarak atadı.

İstanbul Teknik Üniversitesi Matematik Mühendisliği bölümü mezunu olan ve Işık Üniversitesi'nde Yönetim Bilişim Sistemleri üzerine yüksek lisans eğitimini tamamlayan Serra Yılmaz; 18 yıllık kariyeri boyunca aralarında Xerox ve Samsung Electronics Türkiye'nin de bulunduğu birçok yerli ve yabancı şirketin satış ve pazarlama faaliyetlerini yönetti.

Serra Yılmaz, BNK Grup'taki yeni görevine başlamadan önce, Warner Bros., Fox ve Universal medya kuruluşlarıyla birlikte farklı eğlence markalarının Türkiye'deki tek lisans hakları temsilcisi olan Lisans A.Ş.'nin Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapıyordu.

Özellikle teknoloji alanında sahip olduğu tecrübesiyle başta satış ve pazarlama olmak üzere BNK Grup'un Türkiye'deki tüm operasyonlarına yeni bir yaklaşım getirecek olan Serra Yılmaz, yeni göreviyle ilgili, "2006 yılından bu yana Türkiye'nin her yerindeki her türlü işletmeye en yeni teknolojik çözümleri sunan ve sadece satış aşamasında değil; satış sonrasında da başarılı servis hizmetleriyle işletmelerin teknolojik çözüm ortağı olmayı başaran BNK Grup ailesine katılmanın heyecanını yaşıyorum. Türkiye'nin tüm bölgelerine yayılmış olan ofis, bayi ve iş ortağı ağımla BNK Grup olarak, 2019'da da işletmelerin başta baskı hizmetleri olmak üzere, notebook/PC/iş istasyonu, dijital arşiv, personel yönetimi ve denetim sistemleri gibi farklı alanlardaki ihtiyaçlarını artan bir iş hacmiyle karşılayarak, BNK Grup'un alanındaki farkını göstereceğiz" diyor.

Aralarında başarılı iş kadınları, sanatçılar, girişimciler öğretim görevlileri ve öğrencilerin de bulunduğu kadın topluluğu Turkish WIN üyesi de olan Serra Yılmaz, bu toplulukta aktif şekilde rol alıyor ve mentorluk çalışmaları da yapıyor. □

Akihiro Fujii Screen Europe Başkanı



Screen Europe, Akihiro Fujii'nin yeni Başkan olarak atandığını duyurdu. Fujii, görevi Graphic Arts Company Başkanı olarak atanan ve şimdi Japonya'nın Kyoto kentindeki merkez ofisinde çalışacak olan Takanori Kakita'dan devraldı.

Takanori Kakita, son dört yıldır Amstelveen, Hollanda'da yönetimdeydi ve bu dönemde Screen Europe güçlendi. Bu süreçte şirket, işinin tüm alanlarında, özellikle de dijital inkjet ekipman tedarikinde büyüme kaydetti.

Yeni Başkan Akihiro Fujii, 30 yıldan beri Japonya'da Screen ile birlikte. Daha önce Screen Australia ve Screen America'da kıdemli görevlerde bulundu ve en son Kyoto'daki merkezde, Screen Graphic Arts Company'de İş Yönetimi Bölümü Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı.

"Bu rolü üstlenmek ve ekip ile Avrupa'da çalışma fırsatına sahip olmak bir zevk. Özellikle, yeni ve mevcut Screen müşterileriyle tanışmaya ve herkes için faydalı olan güçlü ortaklıklar geliştirmeye istekliyim" diyor Fujii ve ekliyor: "Dijital inkjet çağı geldi ve Screen, hizmet verdiğimiz pazar sektörlerinin ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanmış mükemmel bir ürün portföyüne sahip."

Screen Europe Kıdemli Başkan Yardımcısı Bui Burke, "Terfii için meslektaşımız Kakita'yı kutluyoruz. Dijital inkjet ürünlerinin lider tedarikçisi olarak yüksek hızda bobin beslemeli ve etiket baskı pazarları konusunda başarılarımızı geliştirmeye devam etmemize yardımcı olacak zengin bilgi ve tecrübe getiren Bay Fujii ile birlikte çalışmayı dört gözle bekliyoruz" diyor. □

FESPA
EURASIA
2019
İstanbul
5-8 Aralık 2019

FESPA EURASIA ile POTANSİYELİNİ KEŞFET

7. ULUSLARARASI GENİŞ FORMAT BASKI VE ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



5-8 ARALIK 2019 İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

İFM

Fuar Ortağı:

ALED

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS 29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı