

ISSN 2667-5064
HAZİRAN 2023
SAYI: 50

dijital ve baskı 3D

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/25TL



YENİ NESİL BASKI PROSPER



KODAK PROSPER 6000 DİJİTAL BASKI PLATFORMU

- KODAK STREAM Inkjet baskı teknolojisi
- KODAK nanopartikül su bazlı CMYK baskı mürekkepleri
- 90 milyon aylık baskı kapasitesi
- 620 mm baskı eni
- 600 x 900 dpi baskı çözünürlüğü
- 200 lpi tramlama yeteneği
- 300 metre/dakika baskı hızı
- 42 - 270 gram aralığındaki baskı altı malzeme seçenekleri

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic
dereligraphic.com



DİJİTAL VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK...

Bu yıl ilkbahar yağmurlar altında geçti. Nemli günler, yer yer sellere, su baskınlarına yol açan şiddetli sağanaklar gündeme oturdu. Yani alışık olduğumuz mevsim düzeni değişiyor. Bu değişimde gezegenin başat canlısı olarak bizlerin payı büyük. Atıklarla, sera gazları ile doğaya yaptığımız tahribatla, fosil yakıtlarla dengeleri değiştiriyoruz. Bu süreçte sürdürülebilirlik her geçen gün daha bir önem kazanıyor ve her üretim alanının öncelikleri arasına girmek durumunda. Dijital baskı ve 3D, katmanlı üretim bu noktada en avantajlı sektörlerden. Dijital baskı ile ihtiyaç kadar, stoksuz yapılan üretim; sürdürülebilirlik ve doğanın korunmasına dönük malzemelerin kullanılması ile sektörün önünü açıyor. 3D, katmanlı üretim tarafında da ufuk açık: Yeni buluşlar, geliştirmeler ve iş birlikleri ile kaynak israfının önüne geçilip, sürdürülebilirlik sağlanırken üretim yerelleştirilebiliyor. Yerel üretim aynı zaman nakliye ve dağıtım emisyonlarını azaltıp üretimin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini asgariye indiriyor. Tabii bir de baskının özelleştirilmesi ve özgün üretim olanağı var. Yani sektörün daha gideceği çok yol var. Bütün olumsuzluklara, ekonomik daralmaya karşın önümüz açık...

Fuarlar tarafında Interpack, Fespa Global ve ITMA geride kaldı. Yılın son çeyreğinde Labelexpo (Brüksel), Sign İstanbul ve Fespa Eurasia (yurt içinde) fuarları sektöre ivme kazandıracak. Ardından da dijital baskının iş hacmini önemli ölçüde arttıracak olan yerel seçimler var. Büyümesini öngördüğümüz bu pastadan tüm sektör paydaşlarının pay almasını diliyoruz.

Djital ticari baskı tarafındaki öncü şirketlerden biri olan Kodak orta segmentte Prosper Ultra C520 dijital baskı platformu ile yeni bir atakta. Kornit doğrudan tekstile baskıda çitayı her geçen gün yükseltiyor. Bu firmalar ve fuarlarla ilgili haberlerimizi ilerleyen sayfalarımızda bulacaksınız.

Sağlıklı ve verimli mesailer.

Saygılarımızla

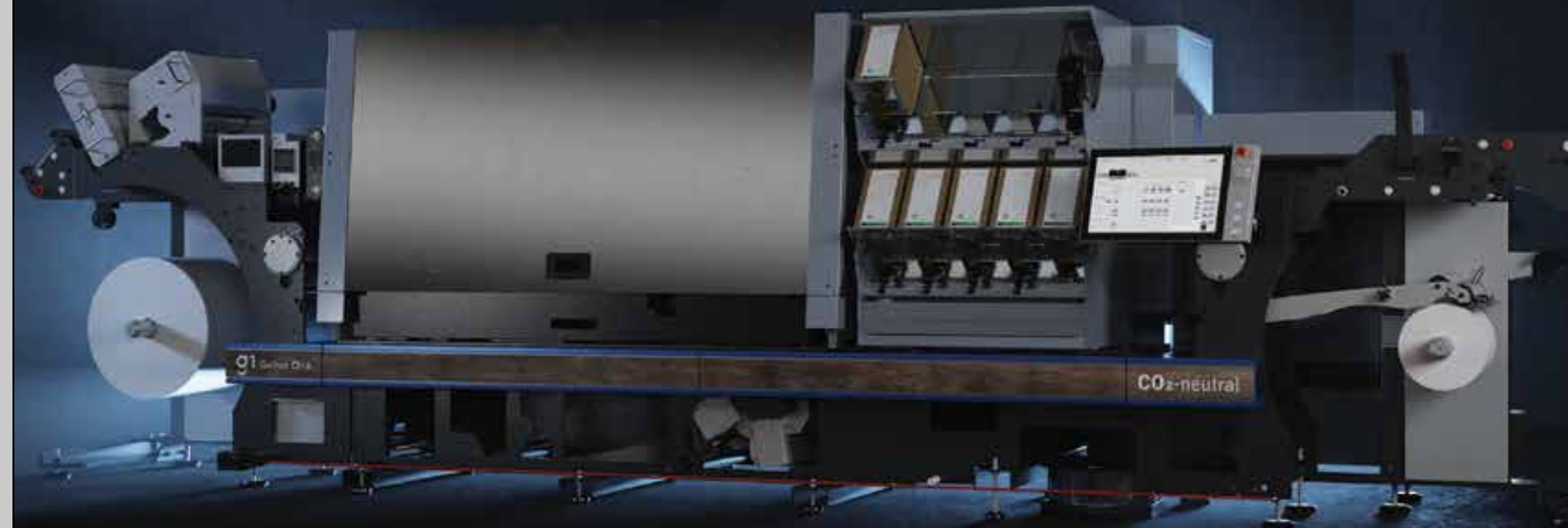
A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler	Hız	Baskı çözünürlüğü	Baskı eni	Üretkenlik
CMYK + Beyaz	70 mt/dk	1200x1200 dpi	340 mm	1428 m ² /saat



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



dijital baskı ve 3D

2667-5064

SAYI 50 / HAZİRAN 2023

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde 45/4
Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6 Şaşmaz
Etimesgut / Ankara • Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 15 HAZİRAN 2023

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

6	Kodak, GSS'yi satın aldı
6	KAMA EDP Ödülü 2023'ü kazandı
8	KODAK ULTRASTREAM Inkjet Teknolojisi'ne ofset düzeyinde performans sağlayan Yenilikçi KODACHROME Mürekkepleri
9	Tüm dünya için KODAK PRINERGY Access kullanıma hazır
10	Baskı teknolojisi ile topluma katkıda bulunarak Komori Grubu 100. yılında Kando'yu 'beklentilerin ötesine' ulaştıracak
11	Spot UV'ye ekonomik bir seçenek Yeni Scodix Ultra 6000 SHD
12	Konica Minolta'nın ödüllü Sanal Demo Odası
14	Konica Minolta yüksek hacimli tek renk baskı makinelerinde üretkenlik ve kalite artışı Yeni Fiery DFE
16	Fujifilm Europe, yeni Fujifilm Baskı Deneyim Merkezi'ni açtı
17	Contiweb, önde gelen HP kullanıcı grubu Dscoop'un sponsoru oldu
18	Özgül Matbaa Makineleri San. Tic. Ltd. Şti. nin sahibi ve yöneticisi
18	Ahmet Özgül: "Piyasada en fazla satılan otokopi harman makinesi Oursun'dur"
20	Yayıncılığın rotaları üzerine bir karşılaştırma

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

22	Teknik hizmetler, satın alma karar süreçlerinde en ön sıralarda
25	FESPA 2023'te Brett Martin, birden fazla Onaylı İş Ortağı ile iş birliğini duyurdu
26	Canon, FESPA'da PRISMAelevate XL ve Arizona ailesinin yeni üyelerini tanıttı
28	Durst Group FESPA Global Print Expo'da üç EDP Ödülü kazandı
29	Mutoh, FESPA'da yeni düz tablalı yazıcı sergiledi: XpertJet 1462UF - A1+
29	FESPA 2023'te Fujifilm, yeni Acuity Prime Hybrid yazıcısını duyurdu
30	Teşhir grafikleri için bir kez daha geliştirilmiş süper yüksek hızlı, tek geçişli EFI Nozomi 14000
31	FESPA'da bir dünya prömiyeri: Vanguard'dan yeni nesil UV düz yataklı yazıcı, VK3220T-HS

TEKSTİL BASKI

32	Moda ve tekstilde önemli bir dönüm noktası: Kornit Digital ile dijital üretim yaygınlaşıyor
35	ARTA Tekstil yeni makine yatırımıyla kapasitesini aylık 500 bin metre artırdı
36	ASTEKS, ITMA 2023'e katıldı
37	Birlikte yaratma, iş birliği ve bağlılık: Bir FESPA yansıması Axel Stuhldreiter / Ricoh Avrupa Ricoh Grafik İletişimleri Tekstil Çözümleri Başkanı
38	Tekstil baskısında analogdan dijital dönüşüm hızlanıyor Gelişmiş Mimaki Tiger600-1800TS

AMBALAJ VE ETİKET

39	Gallus, 100. yılını kutluyor
40	Esko Automation Engine ile Overprint MIS entegrasyonu
41	BOBST, Labelexpo 2023'te dijital ve flekso çözümlerini sergileyecek
42	FINAT, Avrupa Etiket Forumu'nda etiket endüstrisinin mükemmelliğini kutladı
42	43. FINAT Etiket Yarışması 2023 sonuçları açıklandı
43	Jüri üyelerinin kategori kazananlarına ilişkin yorumları
46	Fujifilm JetPress ile bir başarı hikayesi
47	interpack 2023 de AstroNova QuickLabel QL-300 ilgisi Gürkan Çilingiroğlu / İmeks Grup Satış Müdürü
48	Stratejik büyüme ve sürdürülebilir başarıya odaklı Agfa'nın son yenilikleri

FUARLAR, ETKİNLİKLER

49	Ambalaj endüstrisi Ekim'de Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te buluşuyor
50	FESPA Ödülleri 2023 kazananları açıklandı
51	Yerel seçim öncesi dijital baskı ve promosyon sektörleri TÜYAP'ta buluşacak
52	PRINT & DIGITAL CONVENTION başarı grafiğini koruyor

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

54	Sosyal ticaret e-ticaret ortamında devrim yaratıyor Julia Rohrachner / Mondi Group E-Ticaret Pazarlama & İletişim Müdürü
55	Sürdürülebilir ambalaj malzemelerine yapılan yatırım artacak
56	Avrupalı tüketicilerin basılı materyallere yönelik talepleri pandemi sonrası toparlandı
57	POLAR AirGo Jog ile daha fazla verimlilik

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	7,13
DERELİ GRAPHIC.....	Ö.K.
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	23
MATTEX.....	A.K.
ÖZGÜL MATBAA MAKİNELERİ.....	19
TECPRO	21
TEKNOSET.....	15

58 HP, Decathlon ve Lonati Group sürdürülebilir ayakkabı üretim konseptini sergiledi

60 Stratasys 3DFashion teknolojisiyle ITMA fuarına katıldı

61 3D üretim işlem zincirinde Tel ve Ark Katmanlı Üretim

62 3D baskılı bileşenler için yeni bir çözüm: Gözenek derinliğinde emprenye

63 BgCreations'dan tıbbi ve endüstriyel uygulamalar için Elite Micro

Kodak, GSS'yi satın aldı

Bu işlemin Kodak'ın güvenilir bir şekilde öncü inkjet çözümleri geliştirme ve sunma yeteneğini artırdığı bildiriliyor

Kodak 2 Haziran'da, web inkjet baskı makinesi taşıma sistemleri ve baskı ile ilgili diğer bileşenler ve mühendislik hizmetleri alanında lider bir tedarikçi olan Graphic Systems Services Inc. (GSS) şirketini satın aldığını duyurdu. Bu satın alma, Kodak'ın dijital baskı teknolojisine devam eden yatırımını yansıtıyor ve şirkete inkjet baskı makinesi bileşenleri için tedarik zinciri üzerinde daha fazla kontrol ve büyüyen inkjet baskı makinesi portföyünü genişletmeye çalışırken ek mühendislik uzmanlığı sağlıyor.

Kodak kısa süre önce Hunkeler Innovationdays baskı endüstrisi etkinliğinde yeni KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesini sergiledi. Kodak'ın tescilli ULTRASTREAM sürekli inkjet yazma sisteminin gücü alan PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi, üretim hızlarında (152 mpm) çığır açan görüntü kalitesi (200 lpi ofset ile karşılaştırılabilir) sağlayarak ofsete rakip oluyor.

GSS, KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi ve KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi de dahil olmak üzere KODAK PROSPER Baskı Makinesi serisi için öncü taşıma sistemleri sağlayan uzun süreli bir Kodak tedarikçisi. GSS, Kodak'ın Dayton, Ohio'daki inkjet tasarım ve üretim merkezinin yakınında, Springboro, Ohio'da

yer alıyor.

Kodak Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza, "GSS gibi bir endüstri liderinden taşıma sistemleri ve ek uzmanlık için kurum içi bir kaynağa sahip olmak, inkjet işimizi derhal daha güçlü ve daha sürdürülebilir hale getirecektir" diyor ve şöyle devam ediyor: "İş koşulları zorlu olmaya devam ederken, şimdi kendi kaderimizi kontrol etme ve müşterilerimize baskı makinelerinin güvenilir bir şekilde teslim edilmesini sağlamak için tedarik zinciri risklerini azaltma zamanı. İleriye baktığımızda, inkjet portföyümüzü genişletmeye ve tamamen entegre inkjet çözümleri sunmaya odaklanmaya devam ederken GSS'nin becerilerinden ve kaynaklarından yararlanma becerimiz son derece değerli olacaktır."

GSS Başkanı ve CEO'su Dan Green de şu yorumu yapıyor: "Birlikte çalıştığımız 20 yıl boyunca Kodak ile çok yakın bir iş ilişkisi geliştirdik. Çalışanlarımız Kodak'ın GSS'yi satın alma kararından büyük heyecan duyuyor. Üretim uzmanlığımız ve mühendislik danışmanlık hizmetlerimizle birlikte inkjet taşıma sistemleri ve diğer bileşenlerden oluşan portföyümüz, Kodak'ın inkjet teknolojisinde lider konumunu daha da güçlendirmesine yardımcı olacaktır."



KAMA EDP Ödülü 2023'ü kazandı

Makine üreticisi KAMA, CPX 106 dijital konumlandırma sistemi ile 'Sonlandırma Destek Araçları' kategorisinde Avrupa Dijital Baskı Birliği EDP Ödülü 2023'ü kazandı.

KAMA'nın ödüllü yazılım destekli konumlandırma sistemi, %90'a varan zaman tasarrufuyla her tür klişenin kurulumunu hızlandırıyor ve israfı en aza indiriyor.

Ödüllü KAMA çözümü, B1 tabaka formatındaki tüm düz yataklı gofraj makineleri ile uyumlu ve kayıt hassasiyeti ile gofraj ve sıcak yaldız sonlandırmanın gerekli olduğu her yerde kullanılabilir: Tebrik kartları, etiketler

ve biletlerin yanı sıra ambalaj pazarı için yüksek kaliteli karton ambalaj üretiminde.

EDP Ödülleri töreni Münih'te düzenlenen FESPA Global Print Expo 2023'te gerçekleşti. KAMA Genel Müdürü Steffen Pieper, "CPX 106'nın ödüllendirilmesinden büyük memnuniyet duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Altı ay önce Fachpack fuarındaki sunumundan bu yana, örneğin Almanya'da ve ABD'de

birkaç sistem kurduk. Kullanıcılar, kullanıcı dostu çözümü çabucak kavıyor ve ticari ve ambalaj müşterilerimiz verimliliklerini artırılabiliyorlar."

EDP uzmanları her yıl en son teknolojileri ve ürünleri değerlendiriyor ve donanım ve yazılım, ticari baskı, endüstriyel çözümler, son işlem ve sarf malzemeleri gibi kategorilerdeki en iyi gelişmeleri ödüllendiriyorlar.

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup

KODAK ULTRASTREAM Inkjet Teknolojisi'ne ofset düzeyinde performans sağlayan Yenilikçi KODACHROME Mürekkepleri



Ultrastream baskı
örneği: Renk canlılığı ve
tutarlılığında yeni bir boyut

© Kodak, 2023. Kodak,
Kodachrome, Prosper,
Prosper Ultra ve
Ultrastream, Eastman
Kodak Company'nin ticari
markalarıdır.

Kodak, yeni KODACHROME Mürekkepleri ile üretim seviyesi inkjet baskısı için mürekkeplerde yeni standartlar belirliyor. Bu mürekkepler, KODAK ULTRASTREAM Sürekli Inkjet Teknolojisini kullanan baskı makinelerinin en yüksek düzeyde renk sunumu, görüntü kararlılığı ve ayrıntı elde etmesini sağlıyor.

KODACHROME Mürekkepleri, yakın zamanda piyasaya sürülen ve ULTRASTREAM Teknolojisini kullanan KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi'nin geniş bir uygulama yelpazesini kapsayan yüksek hızlarda olağanüstü ofset kalitesinde baskı sunmasına yardımcı olmada önemli bir rol oynuyor.

KODACHROME Mürekkepleri çok çeşitli yüzeylerde olağanüstü canlılık ve renk tutarlılığı sağlıyor. Bunun sırrı, Kodak'ın tipik olarak 50 nanometreden daha küçük ve çok dar bir boyut dağılımına sahip pigment partikülleri oluşturan tescilli pigment mikro öğütme işleminde yatıyor. Kodak'a göre rakip pigment öğütme

süreçleri bu seviyelere yaklaşıyor.

Bu benzersiz işlemle oluşturulan daha ince pigmentler, daha hızlı mürekkep kuruma süreleri ve çok ince kurumuş mürekkep katmanları ile sonuçlanıyor. Bu da ışığın daha az saçılması, olağanüstü canlılığa sahip daha zengin ve saf renkler ve görüntü kalıcılığından ödün vermeden olağanüstü geniş bir renk gamı anlamına geliyor. KODACHROME Mürekkepleri SWOP'a (web ofset) göre %95, GRACoL'a (tabaka beslemeli ofset) göre %39 daha geniş bir gam hacmi üretiyor. Bu özellikler, mürekkeplerin olağanüstü renkler elde etmek için daha az tabaka gerektirdiği anlamına geldiğinden, inkjet baskı makinesinin işletme maliyetlerini azaltmaya yardımcı oluyorlar.

Su bazlı, düşük nem tutucu KODACHROME Mürekkepleri, geleneksel solvent bazlı mürekkeplere göre daha sürdürülebilir olup PVC veya ftalat içermezler, bu da onları insanlar ve çevre için daha güvenli hale getiriyor. Kodak'ın tescilli basılabilir su bazlı iyileştirici ajanları (astarlar) ile birlikte, KODACHROME Mürekkepleri hemen hemen her alt tabaka üzerine baskı için kullanılabilir. İyileştirici (optimizer) maddeler, çoğu kâğıt, plastik ve film türünde mürekkep alıcılığını, mürekkep yapışmasını, sürtünme direncini ve görüntü kalitesini iyileştiriyor.

Kodak İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza, "Kodak 56 yıldır inkjet üretim baskısına öncülük ediyor ve yeni KODACHROME Mürekkeplerimiz olağanüstü baskı sonuçları sunmak ve müşterilerimiz için üretkenliği ve değeri en üst düzeye çıkarmak için tasarlandı" diyor ve ekliyor: "KODACHROME Mürekkepleri, yüksek hızlı ULTRASTREAM Inkjet Teknolojimiz ve optimize edici ajanlarımızla birlikte, geniş bir uygulama yelpazesinde uygun maliyetli baskı için verimli dijital çözümler yaratıyor. Bu, müşterilerin ofset gibi geleneksel baskı süreçlerinden dijitala daha fazla iş kaydırmasını sağlayarak gelir ve kâr artışı için yeni fırsatlar sunuyor."

Tüm dünya için

KODAK PRINERGY Access kullanıma hazır

Kodak, KODAK PRINERGY Access içerik yönetimi Hizmet Olarak Yazılım (SaaS) çözümünün küresel lansmanını duyurdu



Kodak, PRINERGY Cloud tekliflerini, matbaacıların dosya yükleme ve onay sürecini kolaylaştırmasını sağlayan yenilikçi bir tarayıcı tabanlı çözümü içerecek şekilde genişletti ve baskı alıcılarına dünyanın her yerinden dosya hazırlama kontrolünü verdi. Daha önce PRINERGY On Demand Access olarak duyurulan PRINERGY Access, Herhangi bir dijital baskı makinesinin yanı sıra herhangi bir şirket içi üçüncü tarafa veya KODAK PRINERGY Workflow'a tam bağlantı sağlıyor.

KODAK PRINERGY Access, her ölçekteki matbaacıya PRINERGY'nin yüksek performanslı baskı öncesi ve Smart Review dahil müşteri portalı araçlarına erişim sağlıyor. PRINERGY Access, baskı şirketlerinin müşterilerinin dosyalarını çevrim içi olarak yüklemelerine, açıklama eklemelerine, ön kontrolden geçirmelerine, incelemelerine ve onaylamalarına olanak tanıyor.

Kolay erişilebilir bir SaaS çözümü olarak KODAK PRINERGY'nin gücü

PRINERGY Access, tüm baskı üretim ortamlarına sorunsuz bir şekilde entegre oluyor. Kodak'ın sektör lideri Preflight+, renk yönetimi, dosya yönetimi, yedekleme, yakalama ve yönlendirme yazılımlarını içeriyor. SaaS teklifi, Microsoft Azure bulut platformunun benzersiz çok yönlülüğünden, güvenilirliğinden ve güvenliğinden tam olarak yararlanıyor. PRINERGY Access, matbaacıların bakım ve idame maliyeti ve sorumluluğu olmadan en yeni, en güvenilir BT altyapısını kullanmalarını sağlarken, donanım ve yazılım yükseltmeleri veya değişimleri için gereken maliyetli BT kaynaklarını ortadan kaldırıyor. PRINERGY Access minimum ağ bant genişliği gereksinimine sahip olduğundan, sistemi kullanmak hem baskı şirketleri hem de müşterileri için basit ve verimli. Matbaacılar için bir başka avantaj ise PRINERGY Access'in baskı öncesi süreyi ve dosya işlemeyi azaltarak ek baskı öncesi personeline ihtiyaç duymadan üretkenliği artırması.

"PRINERGY Access'in artık tüm dünyada kullanılabilir olmasından çok memnunuz" diyen Kodak'ın BT Uygulama Direktörü Jim Barnes, ekliyor: "Her büyüklükteki ticari matbaanın eşsiz baskı öncesi, baskı otomasyonu ve müşteri iş birliği araçlarımızdan kolayca yararlanmasını sağlıyor. Matbaalar PRINERGY Access'i karmaşık bir uygulama olmadan ve ek donanım veya BT altyapısı satın alma ve bakımına yatırım yapmak zorunda kalmadan hemen kullanabilirler."

**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Komori Corporation, 100. kuruluş yıldönümü olan 2023 yılında yeni bir grup amacı oluşturduğunu duyurdu. Ve bu kez bu amacı ifade eden bir video oluşturdu ve yayınladı:



Baskı teknolojisi ile topluma katkıda bulunarak

Komori Grubu 100. yılında Kando'yu 'beklentilerin ötesine' ulaştıracak

Komori Grubu Amacı: Baskı teknolojisi ile topluma katkıda bulunarak Kando'yu 'beklentilerin ötesine' taşımak

İçinde bulunduğumuz çağ VUCA (oyunluk, belirsizlik, karmaşıklık ve muğlaklık) çağı olarak adlandırılmaktadır. Değişimlerin şiddetli olduğu ve geleceği tahmin etmenin zor olduğu belirsiz bir sosyo-ekonomik ortama girdik. Bu zor zamanlarda hayatta kalmalıyız.

Komori olarak kuruluşumuzun 100. yıldönümüne yaklaşırken, sağlam gelişimimizi sürdürmek için bir pusulaya ihtiyacımız olduğuna inanıyoruz.

Şu anda belirlenmiş olan Komori Grubu'nun amacı, Komori'nin güçlü yönlerinin neler olduğunu, potansiyellerimizin neler olduğunu ve topluma nasıl katkıda bulunabileceğimizi sorgulayan, Komori'nin varlık nedeninin açık bir ifadesidir.

Komori, önümüzdeki 100 yıl boyunca tüm paydaşlar arasında yankı uyandırabilecek bir amaçla ilerleyecektir.

Komori'nin toplumu destekleyen baskı teknolojisi

Kurulduğumuz 1923 yılından bu yana, bir baskı makine-leri sistemi üreticisi olarak bilgi toplumunu, ekonomiyi ve kültürü destekledik. Kataloglar ve el ilanları gibi bilgi medyası aracılığıyla ekonomik kalkınmayı destekliyor, ders kitapları ve fotoğraf kitapları gibi yayınlar aracılığıyla kültür ve eğitimin gelişimine katkıda bulunuyor ve Japonya'daki tek para basma makinesi üreticisi olarak banknotları güvenilir hale getirerek topluma huzur sağlıyoruz. Tüm bunları mümkün kılan şey baskı teknolojisidir.

Baskı teknolojisi pek çok olasılığa sahip bir teknolojidir. Su ve hava dışında her şey üzerine baskı yapılabileceği söylenmektedir. Baskı, günlük eşyalardan en son tekno-

lojiye kadar her alanda kullanılmaktadır: örneğin ticari ve güzel sanatlar baskısı, ambalaj baskısı, para ve güvenlik baskısı, kavisli üç boyutlu baskı, baskılı devre kartları, elektronik bileşenler ve yarı iletken ambalajlar. Baskı, tek bir sayfanın basılmasından bir milyondan fazla kopyaya, birkaç mikronluk ultra küçük baskıdan dev afiş baskısına kadar muazzam kapasitesiyle gizli bir potansiyele de sahiptir. Baskı teknolojisi hiçbir şekilde modası geçmiş değil, aksine geleceği yaratacak bir teknolojidir.

Bir yönetim ilkesi olarak Kando'nun yaratılması

Komori'nin uzun ticari geçmişinde, Kando yaratma fikrine her zaman değer verdik. Bu yönetim felsefesi hem Japonya'daki hem de denizaşırı ülkelerdeki grup şirketlerimize ve hatta denizaşırı Kando'ya nüfuz etmiştir:

Beklentilerini anlamak için doğrudan müşterileri dinleriz.

Müşteri beklentilerini sürekli olarak aşıyor ve müşterilerin takdirini kazanıyoruz.

Müşteri beklentilerinin bir adım ötesine geçen değer yaratmaya devam edeceğiz.

Komori, bu tür faaliyetlerin müşterilere Kando'yu sunabileceğine inanmaktadır. Ve biz 'müşterileri' sadece alıcıları değil, aynı zamanda iş ortakları ve çalışanlar gibi tüm paydaşları da içerecek şekilde düşünüyoruz.

Komori'nin değerli Kando'su, yaş, cinsiyet veya ırktan bağımsız olarak insanların kalbinde yankılanan ve amacımıza yansıyan bir kelimedir.

Baskı teknolojisi ile topluma katkıda bulunarak Kando'yu 'beklentilerin ötesinde' sunmak

Yüz yıldır geliştirdiğimiz baskı teknolojisi, kâğıt ve elektronik medyanın olanaklarını genişletmekte, toplumun faaliyetlerinin ekonomik verimliliğini ve güvenilirliğini artırmakta ve çevresel etkinin azaltılmasına yardımcı olmaktadır. Baskı teknolojisini takip ederek ve ticarileştirerek, müşteri beklentilerine hızlı bir şekilde yanıt verecek, toplumu destekleyecek ve beklentilerin bir adım ötesinde bir değere sahip Kando yaratacağız. Komori bu amacı müşterilerimiz, iş ortaklarımız, çalışanlarımız ve dünyanın dört bir yanındaki diğer paydaşlarımızla paylaşacak ve Komori Grubu'nun sürdürülebilir büyümesine ve çevresel ve sosyal sorunların çözümüne katkıda bulunacaktır.

Komori Grup Amacı hakkında daha fazla bilgi: <https://www.komori.com/en/global/company/purpose/> 'Komori Group Purpose' videosu: <https://www.youtube.com/watch?v=o8bTzmKYRQk>



Spot UV'ye ekonomik bir seçenek Yeni Scodix Ultra 6000 SHD

Scodix, önde gelen çevrim içi matbaa Printed Easy'nin Scodix B1 Ultra 6000 Smart High Definition (SHD) sistemini kurduğunu duyurdu. Ticari baskı şirketi, SRA3'ten B1 tabaka ebadına kadar baskılarda tabaka başına en düşük maliyetle en yüksek kalitede süsleme seçenekleri elde etmek için SHD özellikleriyle desteklenen Scodix Ultra 6000 Kabartma Yıldız Baskı Makinesi'ni seçti.

Merkezi İngiltere'nin Letchworth Garden City kentinde bulunan Printed Easy, ciltli belgeler ve broşürler, rulo etiketler ve bir dizi başka ürün dahil olmak üzere geniş bir genel ticari ürün yelpazesi için baskı hizmetleri sunuyor. Jon Lancaster 2005 yılında Printed Easy'yi Genel Müdür olarak devraldığında, aile şirketini çevrim içi baskıya doğru genişlemeye iterken, şirket içi yazılım geliştirme yoluyla bir dizi üretim verimliliği sağladı. Bu kararı verdiğinden beri şirket satışlarında 50 kata varan şaşırtıcı bir artış yaşadı.

Lancaster'a göre, şirket Scodix Ultra 6000 Baskı Makinesi'ne, ekip formatı ve kaliteyi gördüğünde dikkat etmeye başladı. Lancaster, "B1 formatı ve yeni polimerler, düz yüzeyde geleneksel UV ile rekabet eden düşük tabaka başına maliyet sağlarken, SHD bize keskinlik ve ayrıntı açısından çığır açan bir kalite getiriyor" diyor.

Firma, Scodix Ultra 6000'i hem ciltli hem de ciltsiz her genel ticari ürüne hem yükseltilmiş hem de düz UV ve folyo ekleyerek kullanmayı planlıyor ve şu anda birçok karmaşık seçenek tasarlanıyor. Scodix Ultra 6000'in Printed Easy'nin otomatik üretimine entegrasyonu, Web2Print pazarına çevrim dışı baskı getirme mantığını sürdürmek için mantıklı bir adım. Scodix'in sunduğu yazılım otomasyonu ve otomatik kayıt (register) sistemi Printed Easy için önemli bir cazibe merkeziydi.

Konica Minolta'nın ödüllü Sanal Demo Odası



Küresel bir teknoloji yenilikçisi olan Konica Minolta, ödüllü sürükleyici deneyimi olan 'Sanal Showroom Platformu' ile sektör mensuplarına özel demo fırsatı sunuyor. 2020'deki lansmanından bu yana Sanal Showroom, 2022 Alman İnovasyon Ödülleri tarafından kabul edilmişti. Şu anda 2 bin showroom oturumuna ulaşan Konica'nın Sanal Showroom Platformu, iş günü başına ortalama üç oturuma ulaşmış oldu.

Konica Minolta'nın Sanal Showroom platformunu kullanan ülkeler arasında; Almanya, Avusturya, İspanya'nın yanı sıra Türkiye, Ürdün, Suriye, Lübnan, Irak, BAE, Kuveyt, Katar, Bahreyn, Umman, Suudi Arabistan Krallığı, Mısır, Libya, Tunus, Cezayir ve Fas bulunuyor.



Explore our virtual product showroom



Müşteriler ve potansiyel müşterilerle anlamlı, bilgilendirici ve amaca yönelik bir şekilde bağlantı kurmak, pandemi sonrası daha da önemli hale geldi. Zamanında iletişim ve çok değerli bilgilerin ihtiyaç duyulduğunda teslim edilmesi doğal bir beklenti yarattı.

Konica Minolta, bu ihtiyacı karşılamak için Sanal Showroom'unu geliştirdi. Çevrim içi platform, başlangıçta Konica Minolta'nın önde gelen üç ticari ve endüstriyel baskı sistemi için oluşturuldu. Toner tabanlı AccurioLabel 230 etiket baskı makinesi, AccurioPrint C14000 yüksek hacimli üretim baskı makinesi ve AccurioJet KM-1e UV inkjet üretim baskı makinesi. Bu arada Sanal Showroom, AccurioShine 3600'e de ev sahipliği yapabiliyor. Ziyaretçiler, söz konusu makinenin bir demosunu görmenin yanı sıra, numuneler alabilecek ve AccurioShine 3600'ün süslenmiş baskı örneklerini süslemesiz bir baskıyla karşılaştırabilecekler. Böylece makinenin cazibesini de deneyimleme fırsatına sahip olacaklar.

Konica Minolta'nın web sitelerindeki özel bir açılış sayfası aracılığıyla kaydolan müşterilerine ve potansiyel müşterilerine özel Sanal Showroom'da bir Konica Minolta satış temsilcisi eşlik ediyor. Sunucular ve ziyaretçiler sanal bir alanda özgürce hareket edebiliyor ve her sunumu benzersiz kılan gerçekçi ürünlerle etkileşim kurabiliyorlar. Aynı zamanda endüstriyel veya ticari bir baskı showroo- munda 3D sanal turun, baskı örnekleri galerilerinin, teknik ve diğer içeriklerin, devam eden etkileşimli toplantıların ve belirli üretim baskı makinesiyle ilgili ayrıntılı sunumların keyfini çıkarabiliyorlar. Animasyonlu kâğıt akışı gösterileri, farklı mürekkep renkleri ve kâğıt yükleme ile baskı sonrası ürün istifleme dahil olmak üzere makinelerin canlı sanal çalışması da ayrıca bulunuyor.

<https://www.konicaminolta.eu/eu-en/virtual-showroom>

<https://youtu.be/7YDvqNMokBw>

KOMORI

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV Inkjet Dijital Baskı Sistemi

**Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik
KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı



www.arasgrup.com.tr

Konica Minolta yüksek hacimli tek renk baskı makinelerinde üretkenlik ve kalite artışı

Yeni Fiery DFE

Gelişmiş dijital kullanıcı arayüzü çözümleri Konica Minolta AccurioPress 6120/6136/6136P/6272P model baskı makinelerinde %86'ya kadar daha hızlı işleme olanağı sağlıyor

Dijital ön uçların en büyük bağımsız tedarikçisi Fiery LLC, Konica Minolta AccurioPress 6120/6136/6136P ve 6272P dijital baskı makineleri için iki yeni, yüksek otomasyonlu Fiery® dijital kullanıcı arayüzlerini (DFE'ler) duyurdu. Bu çözümler, baskı işletmelerinin iş hacmini artırmalarına, israfı azaltmalarına ve tek renkli tabaka üretim baskısında daha fazla marj elde etmelerine yardımcı olmak için geliştirilmiş.

İki yeni çözümden biri olan Fiery MIC-4160 DFE, Konica Minolta AccurioPress 6120, 6136 ve 6136P baskı makinelerini çalıştırıyor ve işleri önceki nesil DFE'ye kıyasla %30 daha hızlı işliyor. Fiery MIC-4170 DFE daha da önemli bir hız artışı sağlıyor ve işleri MIC-4160'a göre %41 veya önceki nesil Fiery DFE'ye göre %86 daha hızlı işliyor.

AccurioPress 6120/6136/6136P'ye daha yüksek üretkenlik getirmenin yanı sıra yeni, en üst düzey Fiery MIC-4170 DFE, yeni Konica Minolta AccurioPress 6272P tandem motorlu baskı makinesini de destekliyor. Fiery FS500 Pro yazılımını çalıştıran gelişmiş Fiery NX Pro platformu üzerine yapılandırılan MIC-4170, kullanıcıların AccurioPress 6272P'nin dakikada 272 mektup boyutuna (veya 156 tabloid boyutuna) ve çift taraflı baskıya kadar etkileyici maksimum hızlarında sürekli çalışmasını engelleyebilecek iş akışı darboğazlarını ortadan kaldırıyor.

Konica Minolta Business Solutions Avrupa Üretim Baskısı Kıdemli Ürün Müdürü Ines Wennemann, "AccurioPress müşterilerinin değişen pazar gereksinimlerine uyum sağlama ve yeni, kârlı gelir akışları geliştirme yeteneği, Fiery ile olan ortaklığımız sayesinde daha da etkin hale geliyor" diyor ve ekliyor: "Gelişmiş otomasyon, daha az insan temas noktası ve somut etkilerle daha yüksek üretkenlik ve daha az atık, ope-

rasyonların daha düzenli ve verimli hale gelerek baskı olanaklarını ateşlemesine yardımcı oluyor. İş akışını en üst düzeye çıkarmak aynı zamanda kapasiteyi önemli ölçüde artırıyor ve üretim çevikliğini ve yanıt verebilirliğini destekliyor."

Fiery, tabaka ticari dijital baskıda lider DFE platformu ve tüm dijital baskı makinelerinde Fiery teknolojisini kullanan baskı işletmeleri, hem siyah beyaz hem de renkli baskı makineleri için işlemleri kolaylaştıran tek ve birleşik bir iş akışı kullanabilmenin avantajını yaşıyorlar.

Tüm Fiery DFE'ler için fiili endüstri standardı Fiery Command WorkStation® kullanıcı arayüzü, kullanıcılara birden fazla Fiery sunucusunu yönetme ve bir tesis-teki tüm üretim yazıcılarının kapsamlı bir görünümünü tek bir arayüzden sürdürme gücü veriyor.

Bir baskı tesisi genelinde Fiery iş akışının standartlaştırılması, daha yeni ve daha az deneyimli personelin deneyimli üretim operatörleri kadar üretken ve verimli olabileceği anlamına geliyor; bu da kalifiye personeli çekme ve elde tutma konusunda zorluklarla karşılaşan bir baskı sektöründe önemli bir avantaj.

Üstün verimlilik ve görüntü kalitesi için Fiery araçları

Bu Fiery MIC-4160 ve MIC-4170 DFE'ler standart olarak işi otomatikleştiren ve optimum çıktı üreten bir dizi son derece işlevsel araçla birlikte geliyor:

- Fiery JobExpert™, bir iş için en uygun görüntüleme ayarlarını otomatik olarak seçerek iş kurulum süresinden değerli üretim dakikalarını azaltan gelişmiş bir çözüm. JobExpert, hatalara ve boşa harcanan emeğe yol açabilecek bir uygulama olan, kullanıcıların ayarları manuel olarak girmesini gerektiren geleneksel OEM DFE'lerden farklı olarak dijital kullanıcı arayüzüne zekâ getiriyor.
- Fiery ImageViewer for Black and White, kolay siyah

tonu eğrisi ayarlamaları için tam çözünürlüklü tarama önizlemesi sağlıyor. Operatörler eğriyi kaydedip gelecekteki işlere uygulayabilir veya tutarlı çıktıyı garanti etmek için uzun işleri benzer donanımlı baskı motorları arasında paylaşabilirler.

- Tek renkli Fiery DFE'ler için yeni, otomatik bir özellik olan Fiery Preflight, eksik yazı tipleri ve düşük çözünürlüklü görüntüler gibi olası dosya hatalarını baskıdan önce kolayca belirleyerek israfı önüyor.
- Fiery IQ™ bulut zekası ve yönetim uygulamaları paketi ile bulut analitiğine ücretsiz erişim. IQ ile baskı işletmesi ve tesis içi yöneticileri maliyetleri en aza indirmek, kâr en üst düzeye çıkarmak ve geliri artırmak için daha iyi, veriye dayalı kararlar alabiliyor.
- İş işleme ve baskıyı kolaylaştırmak için baskı öncesi iş akışlarını otomatikleştiren bir yazılım çözümü olan Fiery JobFlow™ Base.

Benzersiz derecede güçlü tek renkli baskı için öne çıkan çözümler

Siyah Beyaz için Fiery ImageViewer'a ek olarak iki

yeni Fiery DFE, gelişmiş gölge ayrıntısı için Fiery gri tonlama kalibrasyon teknolojileri ile Konica Minolta tek renkli makineler için olağanüstü görüntü kalitesi sağlıyor.

Satış ve pazarlamadan sorumlu Fiery Başkan Yardımcısı John Henze, "Bu yeni, son derece işlevsel DFE'ler, Konica Minolta AccurioPress'leri pazardaki diğer tek renkli baskı makinelerinden ayırmaya yardımcı oluyor" diyor ve ekliyor: "Fiery DFE teknolojisi olmadan kullanıcılar, kullanıcıların dijital baskı makinelerini her zaman en yüksek hızlarda çalıştırmalarını sağlayan temel yazılım platformumuz olan Fiery FS500 Pro'nun gelişmiş işlem gücünü kayırlıyorlar. Ayrıca diğer DFE'ler, her seferinde ilk seferde doğru baskı için doğru ayarları sağlayarak zaman kazandıran Fiery JobExpert'in özel akıllı otomasyon gücünü sunmazlar."

Konica Minolta AccurioPress 6120/6136/6136P ve AccurioPress 6272P yazıcılar için yeni Fiery MIC-4160 ve MIC-4170 DFE'ler şimdi Konica Minolta ve/veya yetkili satıcıları veya distribütörlerinden temin edilebiliyor.



Otomatik Beslemeli Kesim Makineleri Etiket ve Karton Kesim



SG-ASC-1907A

SAGA'nın emsali olmayan Otomatik Beslemeli Yeni Makinesi Aynı anda Pilyaj ve Kesim



Uygun malzemeler:

Karton, Karton Kutu, Magnet, Plastik, Çıkartma Etiket, PVC, PE

Teknik Özellikler:

- * 330 x 483 mm
- * Vakumlu oto. besleme
- * CCD kamera
- * Grafik kontrol paneli
- * 500 yaprak istif kapasiteli
- * 600 gr/m2
- * 2 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi

Teknik Özellikler:

- * 330 x 1000 mm
- * Otomatik besleme
- * CCD kamera
- * Dijital kontrol paneli
- * 100 yaprak istif kapasiteli
- * 350 gr/m2
- * 1 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Yarım Kesim Etiket
Tam Kesim 350 gr/m2 karton
Opak ve metalize etiket
Folyo Kesim

TEKNOSET
www.teknoset.com.tr

Fujifilm Europe, yeni Fujifilm Baskı Deneyim Merkezi'ni açtı

FUJIFILM Europe GmbH 1 Haziran'da, fotoğrafik baskılardan endüstriyel baskılara kadar uzanan entegre deneyimler aracılığıyla baskı ortamının değerini yükseltmeyi amaçlayan yenilikçi bir konsept olan 'Baskı Deneyim Merkezi'nin lansmanını yaptı



Grafik İletişim ve Fotoğraf Görüntüleme bölümlerinin en gelişmiş teknolojilerini ve ürünlerini bir araya getiren yeni Fujifilm Baskı Deneyim Merkezi (Print Experience Centre, bundan böyle 'PEC' olarak anılacak), Fujifilm'in Ratingen'deki yeni Avrupa genel merkezinde, 1.200 metre karelik bir tasarım alanında yer alıyor.

Eğitim, tanıtım, deneyim ve destek alanı: PEC

PEC, tüm ziyaretçiler için gerçek bir 'harekete geçirme çağrısı', baskı endüstrisinin bugününü ve geleceğini en geniş haliyle hayal edebilecekleri ve deneyimleyebilecekleri iş birliği bir alanı temsil ediyor. Fujifilm müşterilerine ve iş ortaklarına eğitim ve tanıtımların yanı sıra çeşitli medyaları değerlendirme ve deneme ve optimum baskı sonuçları elde etmek için destek alma fırsatı sunacak. Alan, kullanım amacını genişletmek ve ziyaretçiler ve kullanıcılar için maksimum konfor sağlamak için ortak çalışma ve etkinlik alanı ile donatılmış.

FUJIFILM Europe GmbH Başkanı ve Genel Müdürü Yoshiki Kimura, "Geçen yıl açılışı yapılan Ratingen'deki Avrupa merkezimizin deneyimsel ekipmanlarını tamamlayan ve basılı görüntü dünyasına adanmış benzersiz bir konsept olan Baskı Deneyim Merkezi'nin faaliyetlerini büyük bir heyecanla başlatıyorum" diyor ve ekliyor: "Bu alanlarda artık paydaşlarımıza Fujifilm'in teknolojik vizyonunun sonucuna dokunma fırsatı sunabiliyoruz ve bunun mevcut ortaklıkları güçlendirecek yeni ortaklıklar kurmak için büyük bir ilham kaynağı olacağından eminiz."



Fujifilm Baskı Deneyim Merkezi'ndeki yer alan çözümler:

PEC bünyesinde faal olan baskı sistemleri şunlar:

Fotoğraf Görüntüleme

- DE100-XD
- CX 3240
- Instax fotoğraf makineleri ve yazıcılar

Grafik İletişim

- Jet Pres 750S
- Revoria Press PC1120
- Revoria E1 Serisi
- ApeosPro C Serisi
- Baskı sistemleri
- Acuity Prime

Contiweb, önde gelen HP kullanıcı grubu Dscoop'un sponsoru oldu

Web işleme ekipmanı konusunda uzman bir üretici ve web ofset baskı, web inkjet baskı ve ambalaj üretimi için entegre teknik çözümler sağlayıcısı olan Contiweb, HP Graphic Arts'ın en büyük küresel işletme sahipleri ve teknik uzmanlar topluluğu olan Dscoop'a sponsor olduğunu duyurdu. Bu sponsorluk, Contiweb'in web inkjet baskı endüstrisini destekleme konusundaki sarsılmaz taahhüdünü vurguluyor.

Dscoop'un sponsoru olan Contiweb, üyeleri arasında endüstri iş birliğini ve bilgi paylaşımını geliştirmeyi amaçlıyor. Şirket, tabaka besleme kaynaklı web inkjet baskı makinelerinin artan önemini farkında ve Dscoop üyelerini web inkjet baskıda yeniden namlendirme, otomasyon ve üretkenlik gibi kritik konularda eğitmeyi hedefliyor.

Etkileyici programları ve bağlantı kurma fırsatlarıyla tanınan Dscoop etkinlikleri, Contiweb'in endüstri uzmanları, düşünce liderleri ve benzer fikirdeki profesyonellerle yüz yüze bağlantı kurması için ideal bir platform sağlıyor. Contiweb, Dscoop etkinliklerine katılarak değerli ortaklıklar kurmayı ve web inkjet baskı topluluğunun ilerlemesine katkıda bulunmayı amaçlıyor.

Contiweb Satış Direktörü Rob Bosman, "Dscoop'un sponsoru olmaktan heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu ortaklık, web inkjet baskı endüstrisine olan derin taahhüdümüzün ve endüstriyi desteklemeye olan bağlılığımızın altını çiziyor. Dscoop ile güçlerimizi birleştirerek, canlı bir topluluk geliştirmeyi, bilgi alışverişini kolaylaştırmayı ve sürekli gelişen web inkjet baskı makinesi alanında inovasyonu yönlendirmeyi hedefliyoruz."

Dscoop yönetimi de Contiweb'in sponsorluğuyla ilgili coşkusunu dile getiriyor. Dscoop İcra Direktörü Peter van Teeseling, "Contiweb, küresel topluluğumuza değerli bir katkıdır" diyor ve ekliyor: "Web inkjet baskı endüstrisini ilerletme konusundaki uzmanlığı ve bağlılığı, hedeflerimizle mükemmel bir şekilde örtüşüyor. Onlarla işbirliği yapmayı ve üyelerimizin yararına olacak bilgi ve birikimlerinden yararlanmayı dört gözle bekliyoruz."

Contiweb gibi endüstri liderlerinin desteği, üyelerimiz için benzersiz eğitim programları ve bağlantı kurma fırsatları sunmaya devam etmemizi sağlıyor. Contiweb'i sponsor olarak görmekten mutluluk duyuyoruz ve topluluğumuza katacakları değeri hevesle bekliyoruz."

Özgül Matbaa Makineleri San. Tic. Ltd. Şti. nin sahibi ve yöneticisi Ahmet Özgül:

“Piyasada en fazla satılan otokopi harman makinesi Oursun'dur”

Özgün Matbaa Makineleri, sıfır ve ikinci el baskı sonrası makineleri tedarik ediyor



Özgül Matbaa Makineleri, geleneksel ve dijital baskı-mevleri için pratik baskı sonrası makineleri tedarik ediyor. Firmanın kurucusu, makine konusunda uzun yıllara dayanan deneyim sahibi Ahmet Özgül, sıfır ve ikinci el portföyü ve hizmetleri konusunda sorularımızı yanıtladı.

Makine alanındaki deneyimleri, kuruluşu ve kadrosuyla, Özgül Matbaa Makineleri'nde nasıl bir süreç yaşandı, bu günlere nasıl gelindi?

1980'den sonra 17 yıl Muhtar Memioğlu firmasında teknisyen olarak çalıştım. 14 sene Print Shop firmasında ortaklık yaptım ve 14 senedir de Özgül Matbaa Makineleri San. Tic. Ltd. Şti. firmasının sahibi olarak çalışıyorum.

Ofset baskı makineleri, kâğıt katlama makineleri, kapak takma makineleri, harman makineleri ve tel dikiş makinelerinin satışını ve bakımını yapmaktayız.

Ne zamandan beri Çin'den Oursun makinelerini getiriyorsunuz?

Halihazırda yurt dışında 2. el Duplo harman makinelerini getirip atölyemizde revize edip müşterilerimize garantili satışımızı sürdürüyoruz. Aynı zamanda Çin menşeli Oursun Harman Makineleri için yaklaşık 8 senedir satış ve satış sonrası hizmet veriyoruz. Piyasada en fazla satılan otokopi harman makinesi Oursun'dur. En çok tercih edilen makinedir.

Portföyünüzde hangi baskı sonrası makineler var? Hangi işler için öneriyorsunuz?

Oursun son zamanlarda vakumlu 35 x 50 harman makineleriyle bir atak yapmıştır. Rakipleriyle boy ölçü-şebilecek bir pozisyonundadır. Çeşitli modellerle her işe hitap edecek modelleri vardır. Dijitalciler için tel dikiş, kullanım kitapçığı yapanlar için full sistem (harman, dikiş, katlama ve ön ve yan kesim üniteleri) öneriyoruz.

Modeller ve başlıca özellikleri:

Oursun SR406 6 İstasyonlu Kâğıt Harman Makinesi: İstasyon kâğıt yükleme kapasitesi, 300 adet, kâğıt

ölçüleri, minimum 100 x 150 mm, maksimum 330 x 490 mm. olan; kâğıt kalınlığı 40 x 150 g/m2 (Kapak: 210 g/m2).

Oursun SR410 10 İstasyonlu Kâğıt Harman Makinesi: İstasyon kapasitesi 300, hızı saatte 3000 sayfa olan makinenin kâğıt ölçüleri SR406 ile aynı.

Oursun SR412 12 İstasyonlu Kâğıt Harman Makinesi: Kapasitesi, kâğıt gramaj ve ölçüleri yukarıdaki iki model ile aynı olan makinenin hızı saatte 3800 sayfa.

HA 610 Vakumlu 10 İstasyonlu Kâğıt Harman Makinesi: Makine herhangi bir hata yaptığında sistem duruyor. On bin tabaka kapasiteli, kâğıt ölçüleri, maks. (LxW) 500 x 350 mm ve min. 148 x 105 mm., kâğıt kalınlığı 52 x 350 g/m2; hızı saatte 10 bin takım (A4).

DFS370S ve DFS380S Tel Dikiş ve Katlama Makinesi: H610 ve farklı kâğıt boyutlarına uyacak şekilde hareketli DFS370S kitapçık oluşturu-ru, TR40 düzeltici ile kombinasyonunda kitapçık üretilebiliyor.

TR30 ve TR40 Trimmer Ön Kesim Makinesi

M2 ve M5 Bookletmaker (Tel Dikiş ve Katlama Makinesi): Kâğıt



ölçüleri (LxW) sırt dikiş maks. 490 x 330 mm, min. 260 x 155 mm; yan dikiş maks. 239 x 330 mm, min. 135 x 155 mm, dikiş hızı 2600 kitapçık (A4) / saat, düzeltici (trimmer) ile çevrim içi 2000 kitapçık / saat.

Hitap ettikleri işler broşürler, kullanım kitapçıkları, kataloglar, otokopi, fatura, makbuz, takvim harmanı, kullanım kılavuzları vb.

Garanti ve servis politikanız ve hizmetlerinize ilgili neler söyleyebilirsiniz?

Teknik servisimizin olması ve fabrikanın sorunlara hemen müdahale etmesi ve yedek parça sorunu olmaması ve stoklarımızda bulunması müşteri için büyük bir avantaj sağlıyor. 1 yıl garanti ve sorunsuz teknik servis hizmeti veriyoruz. Anında yedek parça bulundurma garantimiz var.

Müşteriler makineleri nerede görebilirler? Katılmayı planladığınız fuarlar var mı?

Müşterilere referans verebiliriz ayrıca showroom'da makineleri çalışır halde görebilirler. İlgili fuarlara katılıyoruz. Son olarak Print Sign fuarına katıldık. Biz fazla yatırım yapıp açılmak istemiyoruz. Bildiğimiz işi en iyi şekilde yapmak istiyoruz.



M5 & R2 Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi

Otomatik Dijital İçin Tel Dikiş ve Önkesim

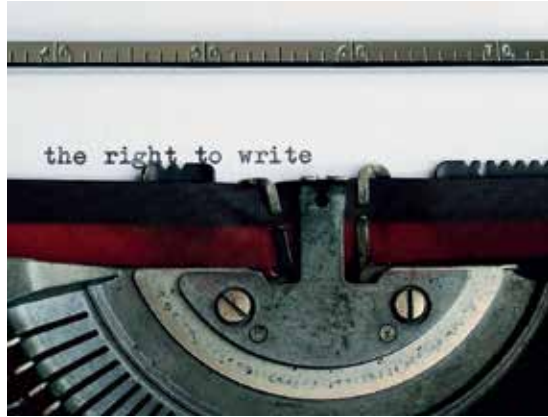


Teknik Detaylar için İletişime geçebilirsiniz.

Gülbağar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E.M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04 GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

Yayıncılığın rotaları üzerine bir karşılaştırma

Kişisel yayıncılık, özellikle Amerika'da çok yaygın ve kullanışlı bir sistem olmakla birlikte Türkiye'de son yıllarda öne çıkmaya başlayan bir kavram. Özellikle yazarlar için pek çok avantajı bulunan kişisel yayıncılığı anlatmadan önce klasik yayınevi mantığından kısaca söz edelim.



Klasik yayınevleri, yayımlayacakları kitapları seçerken her geçen gün daha da titiz davranıp pek çok kıymetli eseri elemek zorunda kalıyorlar. Bunda yayınevinin politikası, ekonomik şartlar, değişen okur profili veya ticari kaygılar etkili olabiliyor. Sonuç olarak; pek çok yazarın veya yazar adayının dosyaları geri çevriliyor ve yoğunluk nedeniyle de kimileri incelenmeye bile alınamıyor. Yayımlanmak için değerlendirilen eserler ise editöre gittikten sonra yazarın eser üzerinde bir şey değiştirmesi, ekleme veya çıkarma yapması çok zorlaşıyor. Hepsini olmasa da bazı yayınevlerinde editöre ulaşmak neredeyse olanaksızken yazarın değişim istememe hakkı da gözetilmeyebiliyor. Klasik yayıncılığın olumlu yanlarının başında ise daha çok okura ulaşabilme olanağı geliyor.

Kişisel yayıncılığın farkları

Kişisel yayıncılık, kısaca; yazarın, eserinin tüm süreçlerini kendisinin takip ederek kitabını yayımlattığı sistem şeklinde tanımlanabilir. Yazar, eserini istediği aşamada takip edebilir ve fikirleri varsa katkıda bulunabilir.

Örneğin; kitabının tüm editörlük, redaktörlük, son okuma süreçlerine dâhil olabilir. Yazardan Direkt Yayınevi bünyesinde yazarlar; kitaplarının tüm editörlük, redaktörlük, son okuma süreçlerine dâhil olabilir ve kararları yazar danışmanı ile birlikte verirler. Kitabının biçimsel özellikleri üzerine orijinal bir fikri varsa tasarımcı ile fikir alışverişinde bulunabilir. Kaç adet basılacağını ve satış mecralarını kendisi belirleyebilir. Buradaki serbestlik, kimi zaman insanların aklını karıştırabiliyor ve "Her kitap yayımlanır mı?" sorusunu akla getirebiliyor çünkü kişisel yayıncılık hizmeti sunan her yayınevi, bir yayın politikası gözetmek zorunda değil. Bu noktada önemli bir faktör olarak da editör devreye giriyor. Yazardan Direkt Yayınevi, kişisel yayıncılık kavramının önünü perdelemeyen kitap basım sürecinde yazarın yanında yer alıyor ve gerek editörlük gerek tasarım gerekse de satış aşamalarında yazarı yalnız bırakmıyor. Yayınevinin yazar danışmanı Bihter Şahin de bu ayrıntıya dikkat çekiyor: "Bu noktada klasik yayınevleri daha güvenli görünebilir; ancak yazarı, basım sürecinin hiçbir aşamasında yalnız bırakmayarak kişisel yayıncılık yapan yayınevlerinin de olması çok önemli bir nokta."

Klasik yayınevi ile kişisel yayıncılık arasındaki en önemli farklardan biri de telif hakkı. Günümüzde yayınevlerinin ödediği telifler maalesef yaklaşık %5 oranında olup satışa bağlı ödeme yapıldığından yazar, kendi eserinden neredeyse hiç maddi gelir elde edemiyor. Kişisel yayıncılıkta ise durum yazarın lehine bir seyir gösteriyor. Telif oranı ciddi oranda yüksek olup satış miktarı üzerinden elde edilen kâr oldukça artmakta. Kısacası; yazar, emek vererek yazdığı eserini hem yayımlatmış oluyor hem de maddi kazanç sağlıyor.

MATBAA ve DİJİTAL BASKI MERKEZLERİ İÇİN HAVA TEMİZLEME ÇÖZÜMLERİ

Blueair Hava Temizleyiciler ile Çalışma Ortamınız Bahar Havaında



3.287₺
+KDV'den BAŞLAYAN FİYATLARLA
KREDİ KARTINA VADE FARKSIZ
9
TAKSİT

• Çalışanlarının Sağlığını Önemseyen İşletmelere

• Koku, Partikül, Polen ve Alerjenleri Temizler

• Çalışma Ortamınızı Bahar Havaına Çevirir



Ayrıntılı Bilgi ve Demo Talepleriniz için Bizimle İletişime Geçebilirsiniz.



tecpro
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ
"işinize değer katar..."

İstanbul Merkez Tel: (212) 268 40 00(pbx)

Ankara Tel: (312) 481 12 13(pbx)

İzmir Tel: (232) 441 33 23(pbx)

www.tecpro.com.tr

www.tecbayi.com.tr

tecpro@tecpro.com.tr

tecpro@tecpro.com.tr

Blueair

Teknik hizmetler, satın alma karar süreçlerinde en ön sıralarda

Lidya Grup Genel Müdür Yardımcısı Aykut Savbol, "Dünya standartlarının üzerinde teknik servis hizmeti veriyoruz ve bunu Türk iş aşkı ile harmanlayarak sağlıyoruz"



Lidya Grup, temsil ettiği Xerox, Epson, Efi, Kongsberg, Sutech global markaları, bilgi birikimi, tecrübesi, organizasyon yapısı ve finansal gücü ile Türkiye'de liderliğe otururken, EMEA (Avrupa, Orta Doğu, Afrika) bölgesinin sayılı birkaç firmasından birisi olarak konumlanıyor. Dünya standartlarının üzerinde teknik servis hizmeti veren Lidya Grup'un başarısı, ülkemizin en ücra köşelerinde bile aynı standart ve kalitede ve kesintisiz hizmet vermesiyle farklı bir düzeye erişmiş durumda.

Lidya Grup'un ülkemizin ve bulunduğumuz coğrafyanın en yetkin teknik servislerinden birisi olduğunu ifade eden Lidya Grup Genel Müdür Yardımcısı Aykut Savbol, şunları söylüyor:

"Teknoloji çağındayız ve teknolojilerin ilerlemesiyle artık ekipmanlar arasındaki yetkinlikler ve özellikler birbirine çok yaklaştı. Beğenilen bir marka olmaktan tercih edilen olmaya doğru gerçekleşen yolculukta, teknik hizmetlerin önemi en ön plana çıktı ve satın alma tercihlerini direkt etkiler oldu. Artık şöyle diyoruz: Ürün kalitesi dikkati çeker, servis kalitesi ise değer katır. Dünyada pek çok iş standartlaşmış, belirli kurallar ve prosedürler çerçevesinde icra edilirken, ülkemiz insanı ön yargılar, tarihsel bilinçaltı engeller, jeopolitiğimizizin neden olduğu krizler nedeniyle bu standartların dışındaki şartlarda iş yapmak zorunda. Bu durum bizleri daha mücadeleci olmaya, daha yaratıcı düşünmeye mecbur bırakıyor. Sonuç: Biz her şeyi daha iyi, daha kaliteli ve de daha ekonomik yapmak zorundayız."

Türk insanı bir şekilde tüm olumsuzluklara karşı özgün çareler üretiyor

Türk insanının bir şekilde tüm olumsuzluklara karşı özgün çareler üretmeye çalıştığına vurgu yapan Aykut Savbol, "Avrupa'da ve Amerika'da işlerin kuralları ve prosedürleri bellidir ve süreçte görev alan herkes bu kapsamda işlerini yaparlar" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu durum bazen avantaj gibi gözükse de, işin içine müşteri ihtiyaçlarının çeşitliliği ve zaman baskısı girdiğinde standart kurallar ve işleyişler eksik kalıyor. Bizler işte burada Türk iş mantığına uygun çözümler ekleyerek açık ara öne geçiyoruz. Örneğin, yurt dışında bir teknisyen mesaisi bitince veya gereken yedek parça yoksa makineye müdahalesi ertelenir. Türkiye'de ise bizler gerekirse sabaha kadar çalışarak, yedek parça gelene kadar makineyi nasıl çalıştırabiliriz kafası ile yoğun emek ve mesai harcararak, bir şe-

UltraDrop™
TECHNOLOGY

efi®

HAYAL ETTİĞİNİZ HIZ ve KESKİNLİKTE BASKI KEYFİ



EFI VUTEK H3 (Dedicated Roll-To-Roll Printer)

3.20 cm baskı genişliği • Saatte 315 m² baskı hızı • Cmyk + Light Cmyk + White isteğe bağlı vernik baskı özelliği
5 katmanlı baskı yapabilme özelliği • 1200 dpi baskı çözünürlüğü • Fiery proserver rip • 90 Kg'lık malzeme üzerine baskı yapabilme
5.08 cm yükseklikte sert ve esnek malzemelere baskı özelliği • Otomatik yada yarı otomatik sürekli sert malzemeye baskı özelliği
Geniş hacimli baskılar için geniş rulo bağlama • Deri oluklu mukavva baskıları için özel kenar koruyucu
Baskı renk kalibrasyonu için Spekyrofotometre



Türkiye Tek Distribütörü • www.lidyagrup.com.tr • +90 216 380 4100 (pbx)



EFI VUTEK FabriVU180/340/520

- 1.8 m / 3.4 m / 5.2 m genişliklerde su bazlı kumaş baskı yazıcısı
- Saatte maksimum 446 m² baskı hızı
- 2400 dpi ultra yüksek çözünürlük
- Geniş renk gamutu ve derin renk doygunluğuyla 4 renkli baskı
- 4 pl ile 8 pl arası damla büyüklüğüyle
- 4 seviye gri ölçekli baskı
- 45 ile 450 gr/m² arası kumaş aralığı
- Efi Fiery proServer iş istasyonu ile güçlendirilmiş ve optimize edilmiş renk yönetimi iş akışı ve RIP



EFI H1625LED

- Geniş format hibrit yazıcı
- 1.6 m baskı genişliği
- 5 renk (4 renk + beyaz)
- 1200 dpi baskı çözünürlüğü
- 4 ve 8 basamaklı değişken damlacık teknolojisi
- LED teknolojisi
- Çok katmanlı baskı (en fazla 3 katman)
- 5 cm kalınlıkta malzemeye baskı imkanı
- Fiery XF 6.2 ile güçlendirilmiş dijital baskı sistemi



EFI Pro24fLED

- Geniş format düz yataklı LED inkjet yazıcı
- 1.2 m x 2.4 m ebatlarında dört bölge vakum sistemli baskı alanı ile yüksek ve hızlı baskı kalitesi
- 1200 x 1200 dpi çözünürlük ile saatte maksimum 107 m² baskı hızı
- 4 renge ilave çift kanallı beyaz renk ile tek geçişte çok katmanlı baskı imkanı
- Değişken damlacık teknolojisi ile 4 seviyeli gri renk baskı yapabilme
- Kenardan kenara baskı ile kısaltılmış baskı tamamlama süresi
- Farklı ebatlarda şekilsiz veya çok ağır malzemeye kesintisiz aynı anda sürekli baskı yapabilme
- FAST RIP hızlandırma teknolojisi Efi Fiery proServer
- Core ile güçlendirilmiş dijital baskı sistemi



EFI VUTEK GS2000LX Pro UltraDrop

- Süper geniş format hibrit yazıcı
- 2 m baskı genişliği
- 8 renk (CMYK, parlak CMYK) + 2 Beyaz renk kanalı
- Renk başına 2 adet 7pl kafa ile toplamda 20 adet baskı kafası
- 1000 dpi baskı çözünürlüğü
- Ultra Drop teknolojisi ile 600 dpi çözünürlük
- Gri tonlamalı baskı
- LED teknolojisi
- Çok katmanlı baskı (en fazla 3 katman)
- 5.08 cm kalınlıkta malzemeye baskı imkanı
- Fiery XF ProServer ile güçlendirilmiş
- Fast4 + Beyaz (çift hızlı) dijital baskı sistemi

kilde imkânsızlıklara karşı çaresini buluruz. Lidya Grup olarak, dünya standartlarının üzerinde teknik servis hizmeti veriyoruz ve bunu Türk iş aşkı ile harmanlayarak sağlıyoruz. Bizde "Şu Çılgın Türkler" bitmez. Lidya olarak, kendi sektörümüzde "Şu Çılgın Türkler" arasındayız. Ve bununla gurur duyuyoruz."

Satın alma maliyetini unutun, toplam sahip olma maliyetine bakın

Günümüz dünyasında, alternatiflerin ve teknolojilerin yarıştığı yerde müşterilerin çok bilinçli olması gerekiyor. Alacağı ürün ile ilgili bilinç düzeyi eksik müşteri yüksek bedeller ödeyerek ihtiyacı dışında ya da ihtiyacının altında ürün seçebilir. Sadece ürün fiyatına bakıp tercih yapıldığında aslında ucuz değil, çok pahalı bir tercih de yapılmış olabilirler.

"Özellikle bizim sektörümüzde her hangi bir ürünü satın alırken, ürünün sadece satın alma maliyetine değil, toplam sahip olma maliyetine bakılması gerekiyor" diyen Aykut Savbol, bu konuda görüşlerini şöyle açıklıyor: "Bir ürünün satış fiyatı, başlangıçta daha ekonomik olabilir. Ancak bir ürünü alırken, satın alma maliyetinden öte, toplam sahip olma maliyetine bakılmalı ve bu konu masaya yatırılmalıdır.

Satın alınan ürünün fiyatının yanında, satış sonrası hizmet kalitesi ve yaygınlığı, ürünün ömrü, çalıştırma maliyetleri, enerji tüketimi hatta sağlığa etkisi gibi faktörler değerlendirilmez ise uzun vadede kâr değil zararın ortaya çıktığı görülür. Nitekim, dijital bir baskı makinesinin sürdürülebilir şekilde çalışması, sunulacak teknik servis hizmetinin uzman ekipler tarafından kesintisiz ve kaliteli bir şekilde alınması, makinelerin uzun ömürlü olması, işletmelere değer ve kâr sağlar.

Müşteriler ve iş insanları bu konuda ciddi bir farkındalığa sahiptir ve yaşadıkları tecrübelerin paralelinde, özellikle de bir dijital baskı makinesi satın almadan önce, kendilerine sunulacak teknik servis hizmetinin kalitesini değerlendirmektedirler. Teknik servis hizmetlerin yetersiz ve organize olmadığı durumlarda; işlerini kesintisiz yapamayacaklarını, makinelerinin ömrünün kısılacağını ve makinenin ikinci el değerinin çok düşeceğini bilmektedirler."

Deneyimli teknik kadrosu ve güçlü organizasyon yapısı

Lidya Grup'un deneyimli teknik kadrosu ve güçlü organizasyon yapısıyla, cihazlarda olası bir arıza oluşmadan müdahale eden proaktif bir servis standartlarının bulunduğu dikkatleri çeken Aykut Savbol, ekliyor:

"Dijitalleşen dünyada artık baskı makineleri de internet dünyasına bağlanmış durumdadır. Bu bağlantı onların daha hızlı servis almaları, arıza ve ihtiyaçlarını insana gerek duymaksızın bildirmeleri, faaliyetlerini raporlamaları, uzaktan servis alma imkânına kavuşmaları anlamına geliyor. Lidya Grup, bir PC gibi çalışan cihazları için deneyimli analist ekipleri ile bu bağlantının sürekli olmasını sağlıyor. Lidya olarak tecrübelerimizden yola çıkarak, dünya standartlarının üzerindeki teknik servis hizmetimize ek olarak, cihaz kullanıcılarının eğitimini birinci planda tutan, cihazları arızalı olmadığı zamanlarda da izleyerek henüz olası bir arıza oluşmadan müdahale eden ve arıza sıklığını azalan proaktif bir servis standardını sunuyoruz. Uzun yıllar grubumuzda çalışan tecrübeli ve deneyimli teknik servis ekiplerimiz ile ülkemiz geneline hizmeti sanata dönüştürme mottosuyla hizmet vermeye devam edeceğiz."



FESPA 2023'te Brett Martin, birden fazla Onaylı İş Ortağı ile iş birliğini duyurdu

Fujifilm Geniş Formatlı İnkjet Sistemler ile yeni bir anlaşma da iş birliklerine dahil

Brett Martin, Fujifilm'i Onaylı İş Ortağı programının en yeni üyesi olarak duyurdu. Bu duyurunun bir parçası olarak Fujifilm, diğer altı saygın Onaylı İş Ortağı ile birlikte FESPA 2023'te iş birliklerini sergiledi.

Bu geniş formatlı baskı ve sonlandırma çözümleri sağlayıcıları, en yüksek baskı kalitesi standartlarını koruyan ekipmanlarının tüm özelliklerini sergilemek için güvenilir alt tabaka sağlayıcısı olarak Brett Martin'i seçtiler.

Brett Martin'in en yeni Onaylı Ortağı Fujifilm, Acuity serilerinde Brett Martin'in Foamalux Light Bio, Foamalux Ultra, Foamalux Extra ve Marpet-g üzerine baskı yaptı. Fujifilm Wide Format Inkjet Systems Üst Düzey Pazarlama Müdürü Shaun Holdom, iş birliğinin önemini şöyle açıklıyor: "Brett Martin'in birinci sınıf baskı altı materyallerini kullanarak, baskı kalitemizi yeni zirvelere çıkarabilir ve müşterilerimize görsel olarak çarpıcı ve dayanıklı ürünler sunabiliriz. Bu iş birliği, uzmanlığımız ile Brett Martin'in istisnai alt tabakaları arasında güçlü bir sinerjiye işaret ediyor."

Brett Martin'in Onaylı İş Ortakları, şirketin baskı endüstrisi için en kaliteli baskı altı materyallerini sağlama taahhüdünün bir kanıtı. Brett Martin'in baskı altı materyalleri, üstün basılabilirlikleri, renk canlılıkları ve dayanıklılıkları ile biliniyor ve bu da onları olağanüstü baskı sonuçları arayanlar için ideal bir seçim haline getiriyor. Brett Martin, endüstrinin farklı ihtiyaçlarını karşılayan kapsamlı bir baskı altı materyal yelpazesi sunuyor.

Brett Martin'in Onaylı İş Ortağı Programı, Kuzey İrlanda merkezli plastik üreticisinin, yarı mamul ürün portföyünün yeteneklerini test etmek ve sergilemek için birkaç ünlü baskı, kesme ve şimdi termoform makinesi üreticisiyle yakın bir şekilde çalıştığı bir girişim.

Brett Martin Yarı Mamul Ürün Müdürü Simona Firth bunu şöyle açıklıyor: "FESPA, Onaylı İş Ortaklarımızla olan iş birliklerimizi göstermemiz ve birinci sınıf alt tabakalarımızı kullanan baskı teknolojilerini sergilememiz için bize harika bir fırsat sağladı. Kaliteye ve müşteri memnuniyetine uzun süredir devam eden taahhüdümüz, bize saygın endüstri liderlerinin güvenini kazandırdı. Ortaklarımızla birlikte, baskının sınırsız olanaklarını ve yüksek kaliteli alt tabakaların olağanüstü sonuçlar elde etmede oynadığı rolü sergiliyoruz."

Brett Martin temsilcileri, her Onaylı İş Ortağı standında ziyaretçilerle görüşmek üzere hazır bulundu. FESPA'da, aşağıdaki Onaylı İş Ortağı standlarında aşağıdaki Brett Martin ürünleri sergilendi.

- Inkjet/Jetrix: Foamalux Light ve Marcryl
- Eurolaser: Marcryl
- Summa: Foamalux Light Bio
- EFI: Foamalux Light Bio
- HP: Marlon FS
- Roland: Foamalux Light Bio
- Fujifilm: Foamalux Light Bio, Foamalux Ultra, Foamalux Extra ve Marpet-g

dijital ve 3D baskı

www.dijitalbaskive3d.com

Derginizin elinize düzenli ulaşması için

Abone olmayı unutmayın!

Yatırım konusunda zihnim açık değil

Hangi UV

ARADIGIM MAKINAYI BULAMADIM

Fuara yeterince vakit ayıramadım

Roll to roll mu, Tabaka mı?

MOZAİK REKLAM TANITIM

0312 495 10 80

mozaik@mozaiktanitim.net

Canon, FESPA'da PRISMAelevate XL ve Arizona ailesinin yeni üyelerini tanıttı



PRISMAelevate XL, Canon Arizona düz yataklı yazıcılar da, dokunsal baskılar üreten kullanımı kolay bir yazılım uygulaması. Canon Arizona 1300 XTF'de ödüllü FLOW teknolojisi bulunuyor. PRISMAelevate XL ile dokulu efektler ve 2 mm yüksekliğe kadar kabartmalı yazılar dahil olmak üzere olağanüstü kalitede kabartmalı baskılar almak çok kolay.

Canon, 23-26 Mayıs tarihleri arasında Münih'te gerçekleşen FESPA Fuarı'nda geniş formatlı PRISMAelevate XL ile ödüllü FLOW teknolojisine sahip GTF ve XTF modellerini tanıttı. Arizona Touchstone'un yerini alan ve dokunsal baskı uygulamalarıyla kabartmalı baskılar üreten PRISMAelevate XL, yüzde 20'ye kadar daha yüksek hızda daha fazla kabartma yüksekliğiyle görme engelliler için Braille alfabesi gibi erişilebilir yönlendirmeler üretme becerisine sahip yenilikçi baskı seçenekleri sunuyor.

Avrupa'nın en büyük Braille alfabesiyle baskı hizmetleri sağlayan Görme Engelliler Kütüphanesi'nin (CBB) Yardımcı Müdürü Andrea Haklander, PRISMAelevate XL hakkında şu değerlendirmeyi yapıyor: "Arizona ile artık müşterilerimize Braille, büyük baskı, işitsel, kabartma ve dijital okuma materyallerini eksiksiz bir paket halinde sunabiliyoruz. Arizona'da basılan ürünlerimizin yüzde 90'ını kabartmalı baskılar oluşturuyor. Kabartmalı baskılar üretmek uzmanlık gerektirir ancak PRISMAelevate XL kaliteli bir dosya oluşturmayı bile kolaylaştırıyor. Üstelik maliyetleri önceki işlemlere kıyasla yüzde 65-80 oranında azaltabiliyoruz. Braille alfabesinin çıktı kalitesi, alternatif işlemlerin sunabileceğinin en iyisi."

PRISMAelevate XL, dekorasyon, ambalaj ve perakende gibi büyüyen sektörler için tabelalar, iç ve dış dekorasyon parçaları, ödüller, güzel sanatlar reproduksiyonları ve ambalaj prototipleme dahil olmak üzere kullanıcıların üretebileceği yaratıcı ve işlevsel uygulamalar yelpazesini genişletiyor. Otomasyon geliştirmeleri ve ilk seferde doğru baskı için ön izleme işlevleri sayesinde deneme baskısı yapmayı gerektirmediği için israfı azaltıyor. Canon UV kurutmalı mürekkepler, yüksek ve katı çevre standartlarına uygun olması ve UL GREENGUARD Gold sertifikasıyla hastane, okul, mağaza ve diğer halka açık alanlarda kullanımı güvenli hale getiriyor.

Pürüzsüz Kalite (Quality-Smooth), Ekstra Verimlilik (Production-Plus) ve Ekstra Kalite (Quality-Plus) gibi yeni baskı modları sunan FLOW teknolojlili Arizona 1300 serisi; 52,8 m²'ye varan farklı baskı hızlarıyla kullanıcıların kusursuz netlikte ve yüksek değerli baskı uygulamaları üretmesini sağlıyor. Çok panelli ve çift taraflı baskı özelliğinin yanı sıra az bakım gerektiren tasarımı



sayesinde, zaman ve maliyet tasarrufu sağlamasıyla öne çıkıyor.

Ödüllü üçüncü nesil VariaDot baskı teknolojisi de yeni Arizona 1300 GTF ve XTF modelleri, fotoğraf gerçekliğinde görseller üretim çeşitli renklerde farklı mürekkep damlası boyutlarının geliştirilmiş bir şekilde kullanılmasını sağlayarak kalite ve hız seçeneklerini en üst seviyeye çıkarıyor. Arizona düz yataklı baskı makinesi serisi üretimden kullanıma kadarki tüm yaşam döngüsünde sürdürülebilirliği ön planda tutuyor.

Yeni ürünlerinin yanı sıra Canon, FESPA'da Arizona yazıcıları için daha hızlı, verimli ve etkili müşteri desteği sağlayan yeni bulut tabanlı hizmet platformunu da duyurdu. Servis bilgilerine, panolara ve ilgili servis verilerine 7/24 erişim sağlayan PRISMAservice, yazıcıların çalışmaya devam etmesi için gerekli servis çalışmasını tahmin edip planlayabiliyor. Uygulama, Canon Yetkili Servis Ortakları tarafından ücretsiz olarak temin edilebiliyor.

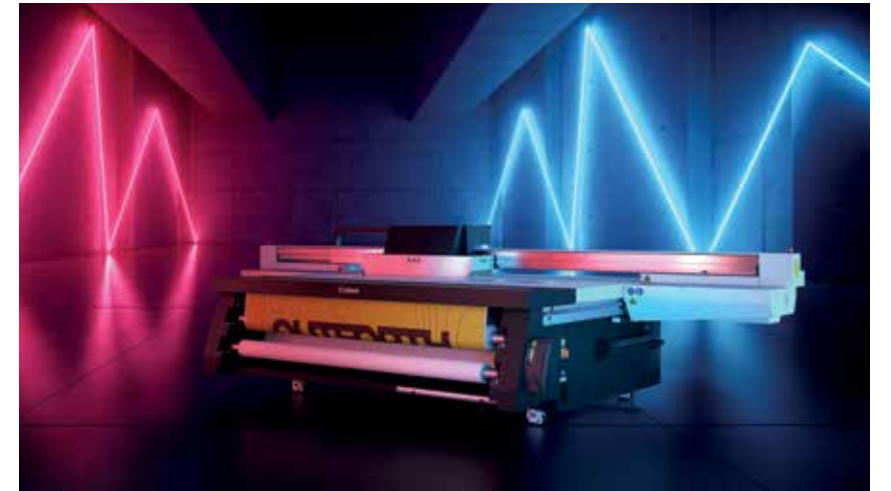
Canon Avrupa Geniş Formatlı Baskı Grubu, EMEA Pazarlama ve İnovasyon Müdürü Mathew Faulkner şunları söylüyor:

"PRISMA XL Suite'imize katılan PRISMAelevate XL; müşterilere özellikle dekorasyon, perakende ve ambalaj gibi pazarlara uygun, dokunsal ve göz alıcı baskılar oluşturmak için uçtan uca bir çözüm sunuyor. Görme

engellilere yönelik Braille uygulamaları gibi erişilebilir baskılar oluşturmak için de kullanılıyor. Çok katmanlı işleme ve baskı dosyası optimizasyonunu karmaşıklığını ortadan kaldırdığı için kullanıcılar gösterişli kabartmalı baskılar sunmaya odaklanabiliyor.

Canon, ilk Arizona düz yataklı baskı makinesini ise baskı hizmeti alanların daha hızlı iş teslimatı taleplerine yanıt vermek için FLOW teknolojisi ile genişletiyor ve bunu Arizona 1300 serisiyle gerçekleştiriyoruz. Bu yeni modeller FLOW teknolojisinin eklenmesi ve otomasyon geliştirmeleriyle, kanıtlanmış Arizona kalitesini ve çok yönlülüğünü sunarken, üretimi her zamankinden daha hızlı ve kolay hale getirerek müşterilerimizin rekabet gücünü artırıyor."

Fuara katılan sektör profesyonellerinden İsveç merkezli Wiking Reklam şirketinin sahibi Jens Filipsson da Canon'un yeni ürünlerini şöyle değerlendiriyor: "Arizona 2380'in FLOW teknolojisi sayesinde vakum tablasını maskelemek için manuel olarak müdahale etmemiz gerekmiyor. Böylece verimliliğimizi yüzde 30'a kadar artırıyoruz. Verimlilikteki bu artış, ürünleri her seferinde tam zamanında teslim etmemizi sağlıyor. Arizona 2380'in yüksek kaliteli çıktısı, tüm işlerde ulaşmak istediğimiz standartlara mükemmel bir şekilde uyuyor. Bu çözüme sahip olmasaydık, rekabet gücümüzü koruyamazdık. Bu yatırımdan gerçekten memnunuz ve Canon ile uzun süredir devam eden ortaklığımızı sürdürmeyi dört gözle bekliyoruz."



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Durst Group FESPA Global Print Expo'da üç EDP Ödülü kazandı

Münih, Almanya'daki fuarda Durst P5 Robotics, P5 350 HSR ve Durst Workflow Software ödüllendirildi

Durst Group, Almanya'nın Münih kentinde düzenlenen FESPA Global Print Expo'da üç EDP Ödülü kazandı. EDP Ödülleri, dijital baskı endüstrisindeki en prestijli ödüller ve yenilikçi çözümler için 21 Avrupa sektör dergisinden oluşan bir konsorsiyum tarafından veriliyor.

Durst Group, P5 Robotics, P5 350 HSR ve Durst Workflow Software ile ödülleri kazandı. P5 Robotics, uzun çalışma sürelerine sahip esnek ve sürekli üretim döngüleri için bir sonraki otomasyon seviyesi. P5 Robotics'in kalbinde, tam bir vardiyanın insansız üretimini gerçekleştirmek için besleyici/istifleyici ünitesi iki Kuka robotu tarafından oluşturulan P5 350 HS D4 hibrit baskı sistemi yer alıyor. P5 350 HSR, 670 m²'ye varan baskı hızı ve 1.000 kg ağırlığa ve 635 mm çapa kadar büyük ruloları besleme seçeneği ile piyasadaki en hızlı 3,5 metrelik LED web baskı sistemi. Durst Workflow, Durst Group'un dünya çapında 600'den fazla baskı hizmeti sağlayıcısı tarafından baskı öncesi işlemleri için kullanılan başarılı yazılımı.

Christoph Gamper "Yenilik yapma arzumuzun takdir edilmesinden büyük mutluluk duyuyorum"

Durst Group CEO'su ve ortak sahibi Christoph Gamper, ödülleri şöyle yorumluyor: "Mevcut EDP ödülleri bizi tam bir döngüye



soktu. Beş yıl önce yine Münih'te düzenlenen FESPA fuarında, sektöre baskı kalitesi, baskı hızı, esneklik, otomasyon ve daha fazla sürdürülebilirlik konularında yeni bir boyut kazandırmak için şirket içi yazılım bölümü ve P5 baskı makinesi serisinin geliştirilmesine yönelik yol haritamızı sunmuştuk. Bugün bu cesur hamlemizin takdirini kazandık ve daha da önemlisi müşterilerimiz bundan faydalanıyorlar. Bu ödüller dünyanın dört bir yanındaki tüm 'Durstçulara' aittir; bir tutam Tirol inadiyla birleşen yenilik yapma arzumuzun takdir edilmesinden büyük mutluluk duyuyorum."



Mutoh, FESPA'da yeni düz tablalı yazıcı sergiledi:

XpertJet 1462UF – A1+

Münih'teki FESPA 2023 fuarında, MUTOH, XpertJet 1462UF adlı yeni bir düz tablalı CMYK, Beyaz ve Vernik mürekkepli UV LED yazıcının ön gösterimini yaptı. Yeni yazıcının 1470 mm x 740 mm tablası var ve 150 mm yüksekliğe kadar çeşitli baskı altı materyallere ve ürünlere baskı yapabiliyor.

Mutoh, yazıcıya çok çeşitli baskı materyalleriyle uyumlu ve herhangi bir SVHC (Yüksek Önem Arz Eden Maddeler) içeriği barındırmayan yeni nesil son teknoloji yumuşak UV LED mürekkepleri sundu.

Yeni yazıcı, Mutoh'un mevcut ödüllü XPJ-461UF (A3+) ve XPJ-661UF (A2+) doğrudan nesneye masaüstü UV LED yazıcı modellerinin bir uzantısı olarak tanıtıldı.

Mutoh Japonya'da tasarlanıp geliştirilen yeni XpertJet 1462UF UV LED düz tablalı model, 1470 mm x 740 mm baskı tablasına ve 1420 mm x 700 mm baskı alanına sahip. Yazıcının entegre bir çok bölgeli vakum tablası var ve kademeli bir kurulumda monte edilmiş iki piezo isteğe bağlı baskı damla kafası ile donatılmış. Birinci kafa CMYK basacak, ikinci kafa Beyaz ve Vernik, 2 katmanlı baskı veya braille ve 2.5D yapı baskılarını hız kaybı olmadan mümkün kılacak. Hızlı kürlenme, iki yeni 4 inç genişliğinde UV LED lamba ile sağlanıyor.

XpertJet 1462UF yazıcı, bu yılın sonlarında Mutoh tarafından EMEA bölgesinde piyasaya sürülecek.

FESPA 2023'te Fujifilm, yeni Acuity Prime Hybrid yazıcısını duyurdu

Fujifilm, FESPA 2023'teki standında Acuity Prime Hybrid yazıcının lansmanını yaptı. Son derece başarılı Acuity Prime'i model alan bu çığır açan yeni yazıcı, hem sert hem de esnek medyayı işleyebilme yeteneği sayesinde ek çok yönlülük getiriyor.

Yeni baskı makinesi, Fujifilm'in yeni 'geniş format planı'nın bir parçası olarak sıfırdan tasarlanan Acuity serisinin en yenisi. Serideki tüm makineler, operatör için sezgisel tasarım özellikleri içerirken, çıktı hızı, baskı kalitesi ve fiyat arasında mükemmel bir denge kurmak için özel olarak geliştirilmiş.

Düz tablalı bir makine olarak kullanıldığında Acuity Prime Hybrid, 2 m genişliğe kadar alt tabakalara baskı yapabiliyor. Aynı anda dört parçaya kadar sert medya üzerine baskı yapılabilir ve son derece hassas kenardan kenara baskı için kayıt pimlerine sahiptir. Acuity Prime Hybrid, saatte 92 m²'den başlayan hızla üretim kalitesinde baskı üretebiliyor. Yazıcıda ayrıca tüm medya türlerini desteklemek ve medyanın kolay konumlandırılmasını sağlamak için ön ve arka taşıma masaları bulunuyor.

Rulo beslemeli konfigürasyon, her biri 0,9 m genişliğe kadar iki rulo ile yüklenebiliyor ve Greenguard Gold sertifikalı mürekkebi, onu duvar kağıdı üretiminin yanı sıra çok çeşitli diğer uygulamalar için de uygun hale getiriyor. Acuity Prime Hybrid, çeşitli uygulamalarda Dibond, foamboard, akrilik, polyester ve daha fazlası gibi geniş bir medya yelpazesi kullanan baskı hizmeti sağlayıcılarının ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde ayarlanmış.

Makine standart olarak dört renk (CMYK) ile sunuluyor ve Acuity Prime'da başarıyla kullanılan aynı yüksek pigmentli mürekkepleri kullanıyor. Küçük mürekkep damlacık boyutları ve nokta atışı yerleştirme, yüksek hızlarda baskı yaparken bile renk kaybı olmadan olağanüstü kalite sağlıyor.



Teşhir grafikleri için bir kez daha geliştirilmiş
süper yüksek hızlı, tek geçişli

EFI Nozomi 14000

Yeni nesil Nozomi baskı makinesi, tabela ve teşhir grafikleri işi için ince ayar yaparak süper yüksek hız, olağanüstü görüntü kalitesi, sürdürülebilirlik, işçilik tasarrufu ve daha fazlasını sunuyor



Görüntüleme için Elektronik, Inc. nozomi tek geçişli UV LED baskı teknolojisinin ödüllü, çok yönlü, süper yüksek hızlı, yüksek kaliteli çığır açan yeteneklerini, şirketin yeni, modüler ve ölçeklenebilir EFI™ Nozomi 14000 SD baskı makinesi ile daha fazla sayıda tabela ve teşhir işletmesine sunuyor.

EFI, 23-26 Mayıs tarihlerinde Münih'te düzenlenen FESPA Global Print Expo'da bu yenilikle ilgili ünlü, öncü tek geçişli mürekkep püskürtmeli teknoloji portföyünden ayrıntılar sundu.

EFI Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Ken Hanulec, şöyle diyor: "Geçen yıl FESPA Global'de, teşhir grafik pazarı için tasarlanan endüstrinin ilk tek geçişli inkjet yazıcısı EFI Nozomi 18000+ LED yazıcıya yer verdik. Müşterilerimizin 1,8 metrelik baskı makinesiyle ilgili ihtiyaçları ve başarıları hakkında daha fazla bilgi edindikten sonra, pazarın daha büyük bir kısmına daha düşük bir giriş seviyesi, tek geçişli bir çözümde süper yüksek hızlı ve üstün kaliteli görüntüleme ile işlerini tamamen dönüştürme yeteneği veren bu gerçekten yenilikçi, 1,4 metre genişliğindeki versiyonu titizlikle oluşturduk."

Talep artışı için dijital üretimin ölçeklendirilmesi

Bu yılın sonlarına doğru satışa sunulacak olan mo-

düler, temel model, dört renkli, 1,4 metre enindeki EFI Nozomi 14000 SD, dakikada 30 metre (lm/m) varan hızlarda kâğıt, sentetik medya ve kartona baskı yapabiliyor. Bu hızda, müşteriler saatte 740 adet 1,4 x 2,4 m'ye kadar tabaka üretebilecekler. Bu, üreticiye göre diğer dijital cihazlarla ulaşılamayan bir hız.

Bu yazıcıyı kullanarak, yerleşik teşhir grafik işletmeleri, her biri bir veya iki operatör gerektiren birden fazla tarama kafası cihazını, iki kişilik bir ekip tarafından işletilen tek bir Nozomi üretim hattıyla değiştirme kapasitesini ve hızını kazanacaklar. Hacim ihtiyaçları arttıkça, kullanıcılar saatte 70 lm / m veya 1845 tabakaya kadar üretkenliği artırmak için bir vizyon ve denetim sistemi ile hız ve tam otomatik yükleme ekleyebilecekler.

EFI Nozomi 14000 SD yazıcının özellikleri şunları içerir:

- Tam degradeler ve parlak renkler de dahil olmak üzere 720 dpi etkili çözünürlüğe sahip yüksek görüntü kalitesi
- Pantone® renk gamının %97'sini, G7 destek araçlarını, Fogra PSD sertifikasyonunu ve daha fazlasını üretme yeteneği ile tutarlı ve doğru renk
- Metre kare başına ortalama 4,5 gram mürekkep kullanımı ile yıllık 2 ila 5 milyon metre kare üretim kapasitesi
- Polistiren, köpük levha ve oluklu mukavvadan 100# text, karton, mukavva ve kanvasa kadar çok çeşitli yüzeylerle uyumluluk

EFI Nozomi 14000 SD yazıcı, analog baskıya kıyasla KW saatte %45 daha verimli üretim ile üstün sürdürülebilirlik sunuyor. Analog baskıya kıyasla aşırı üretim ortam

israfını %30'a kadar azaltıyor. Çevre dostu LED mürekkepleri, koku veya VOC içermeyen GREENGUARD sertifikalı.

Temel konfigürasyonda analog UV veya su bazlı astar istasyonu, kayıt masası, LED kürlemeli yazıcı, 6 adede kadar baskı barı ve gelişmiş görüş kamerası bulunur ve CMYK, CMYK + W, CMYK + O, CMYK + OV ve CMYK + W + dahil olmak üzere çeşitli mürekkep seçenekleriyle sunuluyor. Son olarak, basılan çıktının son işlemi için isteğe bağlı bir UV sonrası veya su bazlı analog kaplayıcı eklenebiliyor.

Üstün sonuçlar

Bu Nozomi 14000 SD, EFI'nin tek geçişli inkjet teknolojisindeki devam eden liderliğini ve yeniliğini yansıtıyor. EFI, 2016 yılında İspanya'da oluklu ambalaj için ilk Nozomi tek geçişli yazıcısını geliştirdi ve birkaç yıl

içinde bugün dünya çapında satılan 50 Nozomi yazıcı ile pazar payında liderliği ele geçirdi.

EFI Nozomi 18000+ LED yazıcı, ABD ve İngiltere'deki sektörün önde gelen tabela üreticilerinden bazıları arasında kurulumlar tamamlanmış veya işlem görmüş olarak tabela ve teşhir alanına yeni bir dijital üretkenlik düzeyi getirdi.

Hanulec, "Genel olarak EFI, oluklu mukavva, tabela ve teşhir grafikleri, seramik, tekstil ve endüstriyel dekorasyon dahil olmak üzere beş farklı dikey pazarda küresel olarak 1.500'den fazla tek geçişli makineye sahip" diyor ve ekliyor: "Çeşitli Nozomi müşterilerinin ürettiği işaret ve teşhir grafikleri uygulamalarıyla daha fazla deneyim kazandıkça, mühendislerimize ekran grafikleri için bir sonraki çok yönlü çığır açan tek geçişli çözümü oluşturmak için gereken bilgileri veren müşteri geri bildirimlerini topladık."

FESPA'da bir dünya prömiyeri:

Vanguard'dan yeni nesil UV düz yataklı yazıcı, VK3220T-HS

Vanguard Europe Almanya'nın Münih kentinde düzenlenen FESPA Global'de yeni nesil UV düz yataklı yazıcı VK3220T-HS'yi tanıttı. İlk halka açık gösteride makine, 2020'den beri Vanguard'ın sahibi olan Durst'un yanındaki standında sergilendi.

Lansman aynı zamanda Vanguard Avrupa portföyü için yeni, kompakt, kullanıcı dostu bir ürün tasarımının resmi tanıtımına da işaret ediyor. Durst portföyünün tasarımının da arkasında yer alan, çok ödüllü Zanzotti Industrial Design ile yapılan iş birliğinin bir sonucu olan değişiklikler, makine operatörleri için daha sezgisel, ergonomik ve optimize edilmiş bir deneyim getiriyor.

Yeni Vanguard VK3220T-HS, Durst'un küresel genel merkezinin yanında, Brixen, Güney Tirol, İtalya'da bulunan 5.000 metre karelik Kraftwerk'teki Vanguard Europe'un Avrupa genel merkezinde tasarlanmış ve monte edilmiş.

3,2 metre x 2 metre düz yataklı VK3220T-HS, Vanguard Europe'un yüksek performans ihtiyaçları olan endüstriyel düz tablalı ve rulodan ruloya yazıcı yelpazesini kapsayan pazarlardaki tüm müşterilere hizmet veren, büyüyen yazıcı portföyünün bir parçası haline geldi. 1800 dpi'a kadar baskı çözünürlüğünde üç sıraya kadar 4 pikolitre damla boyutlu Kyocera baskı kafası kullanan Vanguard VK3220T-HS, saatte 360 metre kareye kadar hızla çalışıyor. Müşteri gereksinimleri doğrultusunda büyüeyebilen ve

ölçeklenebilen bir yazıcı.

Vanguard Europe, Lawrenceville, Georgia, ABD'de bulunan Vanguard Digital Printing Systems Corp.'un bir yan kuruluşu. 2021'in sonlarında kurulan Vanguard Europe'un hedefi, yılda 200 sistem üreten ana şirketinin satış başarılarını tekrarlamak. Bu, bayilerinin, distribütörlerinin ve diğer ortaklarının küresel uzmanlığından yararlanılarak elde ediliyor. Vanguard'ın endüstriyel baskı düz tablalı ve rulodan ruloya sistemleri, tabela, dekorasyon, iş ekipmanı, endüstri ve paketleme gibi pazarlarda kullanılıyor.

Vanguard Europe Genel Müdürü Fabian Sottas şunları söylüyor: "Vanguard VK3220T-HS yeni nesil UV düz tablalı yazıcının bu dünya lansmanı için FESPA'da olmaktan inanılmaz derecede heyecanlıyız. Daha sezgisel, ergonomik ve operatör için optimize edilmiş kullanıcı dostu tasarım değişikliklerine sahip yeni bir modüler tasarımla birlikte, bunun fuardaki ziyaretçilerin büyük ilgisini çekeceğini biliyoruz."



Moda ve tekstilde önemli bir dönüm noktası:

Kornit Digital ile dijital üretim yaygınlaşıyor

Moda ve tekstilde gerçek değişimi yönlendiren Kornit, ITMA Milano fuarında talep üzerine üretim ile eksiksiz bir dijital dönüşüm çözümü sunan endüstri lideri çözüm portföyünü sergiledi

Endüstri dönüşümü - Bugün

Sergilenen Kornit'in sağlam, talep üzerine ikmal ekosistemi moda, spor giyim ve ev dekorasyonu üreticilerinin ve markalarının uzun vadeli ürün çok yönlülüğü için uyum sağlamalarına, daha çevik olmalarına ve kalite veya kârlılıktan ödün vermeden daha çevreci üretim modellerini benimsemelerine olanak tanıyor.

Ronen Samuel, "Bir zamanlar sadece moda sözcükler olan nearshore ve sürdürülebilir üretim gibi trendler artık sektörün başarı ölçütleri olarak yerleşiyor, ancak üreticiler ve markalar vizyonu eyleme dönüştürmekte hala zorlanıyorlar" diyor ve ekliyor: "Kornit Digital, en yüksek kalitede, sürdürülebilir, talep üzerine üretime yönelik artan sektör talebine doğrudan yanıt veriyor. Sektörde gerçek bir değişim sağlayarak ve pazarı bir üst seviyeye taşıyarak, dünyanın en büyük markaları artık her şeyin mümkün olduğu ve tüketicilerin dünyadan beklentilerinin olduğu bir pazarda başarılı olabilirler."

Çığır açan ürün tanıtımları

Bu dönüşümün merkezinde, yüksek verimli, talep üzerine giysi dekorasyonu sunan Kornit Apollo yer alıyor. Ölçekli dijital üretime güç veren çözüm, sipariş üzerine çalışanların ve markaların dönüşen bir pazarda başarılı

olmalarını sağlıyor. Tedarikçiler çevikliği hızlandırabilir, üretim süreçlerini düzene sokabilir ve gelişmiş operasyonel mükemmellik elde edebilirken, markalar daha sağlam tedarik zincirlerinden, önemli ölçüde kolaylaştırılmış operasyonel modellerden ve hızlandırılmış pazara sunma süresinden yararlanabilirler.

Apollo platformu, tam otomasyon kontrolü ve entegre akıllı kurlama süreçleriyle birlikte en yüksek perakende kalitesini sunan, müşteriler tarafından kanıtlanmış ve endüstri lideri MAX teknolojisi üzerine yapılandırılmış. Limana yakın ve karada üretim modelleri için ideal olan, yüksek hacimlerde giysilerin dijital, tek adımlı, kısa ve orta vadede dekorasyonu için en çok yönlü otomatik çözüm olarak sunuluyor. Müşteriler artık her tür iş için saatte 400 giysiye kadar optimum toplam sahip olma maliyetine (TCO) ve operatör başına en yüksek çıktıya ulaşabilirler.

Ayrıca ITMA 2023'te tanıtılan yeni Kornit Atlas MAX PLUS, ödüllü MAX teknolojisinin yeni nesli – hem akıllı kurlama hem de otomatik giysi boyutlandırma ve kalibrasyonu içeren daha hızlı, daha akıllı ve son derece güvenilir bir dijital dekorasyon sistemi. Atlas MAX PLUS, sadece dakikalar içinde hazır giyim perakende kalitesinde giyim ve aksesuarlar için 3D, ekran, vinil, ipliksiz nakış ve diğer grafik yeteneklerini taklit eden artırılmış otomasyon ve XDi yetenekleriyle talep üzerine çok yönlü, yüksek hacimli dijital dekorasyon için standardı belirliyor.

Şirket ayrıca Kornit Presto MAX için tekstil dekorasyonu-na yeni inovasyon seviyeleri getiren önemli geliştirmeler sundu. Moda, ev dekorasyonu ve tekstil gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanan Presto MAX, renkli kumaşlar üzerine sektörde bir ilk olan parlak beyaz baskı yetenekleriyle sanal konseptleri parlak özel kumaşlara dönüştürüyor. Bu yetenekler, yakın zamanda 2023 EDP İnovasyon Ödülü tarafından mükemmellik için seçilen bir farklılaştırıcı olan hem görünüm hem de elle hissedilen

len geliştirmelerle destekleniyor.

Kornit ayrıca, pigment bazlı bir süreçle yeni moda standartları oluşturmak için daha koyu, daha derin siyahlar ve renkler elde eden NeoPigment™ Vivido mürekkep setini de tanıttı. Kornit'in patentli çözümü, en sürdürülebilir kumaş dekorasyonu için aerodinamik ve tamamen kuru bir süreç.

Eşsiz, sürükleyici bir deneyim ve genişletilmiş ekosistem

ITMA 2023'te Kornit, sürdürülebilir, talep üzerine üretim ve operasyonları mümkün ve karlı hale getiren bir ürün portföyü ile yüksek kaliteli giyim, ev dekorasyonu ve diğer temel tekstil ürünlerini dijital olarak dönüştürme taahhüdünün altını çizdi. Ziyaretçiler, pazar verilerinden yararlanan ve tek dokunuşla müşteri etkileşimi, satıştan sevkiyata iş akışı yönetimi ve kalite iyileştirmeleri sağlayan birinci sınıf yazılımla desteklenen veri odaklı, bağlantılı akıllı imalatın gücünü deneyimlediler.

Yeni Apollo Platformu ve geliştirilmiş Atlas MAX PLUS ile sürdürülebilir, talep üzerine ve ölçekli üretim

Kornit Digital, ITMA 2023'te yüksek verimli dijital üretimde en üst seviyeyi sunan, oyunun kurallarını değiştiren Kornit Apollo platformunu sergiledi.

Kornit'in genişleyen ekosisteminin pazar için doğru zamanda geldiğini belirten Keypoint Intelligence Baş Analisti Johnny Shell, şunları söylüyor: "Bu teknolojiler, işletmelerin potansiyel olarak yeni pazarlara açılmaları ve gerçekçi bir şekilde kısa vadeli, sipariş üzerine üretilen giysileri benimsemeleri için benzersiz bir yol sunuyor. Kornit Apollo gibi daha yeni gelişmeler bu dönüşümün gerçek motorları ve dekoratörlerin işlerini nasıl yapacaklarını yeniden düşünmelerini sağlıyor. Bu gelişmeler, dijital teknolojiyi tercih edilen hazır giyim dekorasyon yöntemlerinde ön plana çıkarmaya devam edecektir."

Ölçekli dijital üretim

Dijital üretimin yaygınlaşmasını sağlayan Apollo, müşterilerin daha çevik olmalarını, gelir fırsatlarını artırmalarını, yerleştirilmiş üretime geçmelerini ve karmaşık iş akışı süreçlerini kolaylaştırmalarını sağlıyor. Büyük kapasiteli ve yüksek kalite odaklı oyunculara dijital çok yönlülüğü benimseme ve pazara hızlı giriş yapma fırsatı sunarak, mevcut operasyonel modellere dayalı dikey veya yatay genişleme ve sağlam iş fırsatları elde etmek için serigrafı baskının ötesine geçiyor.

Apollo platformu, sahada kendini kanıtlamış ve sektör lideri Kornit MAX teknolojisi üzerine yapılandırılmış ve limana yakın kısa ve orta ölçekli hazır giyim dekorasyonu için en kapsamlı, aerodinamik tek adımlı çözüm olarak sunuluyor. Müşterilerin karmaşık tedarik zincirlerinin tehlikelerinden kaçınmasını sağlayan platform, aynı zamanda dijital dekorasyonda benzersiz bir hız ve çeviklik sunuyor. Saatte 400 benzersiz giysiyi dekore etmek için sıfırdan tasarlanmış. Otomatik yükleme ve boşaltma, entegre akıllı kurlama ve hat içi giysi tipi ayarı, optimize edilmiş karlılık için daha yüksek çıktı ve daha az işçilik sağlıyor.

Platform, sipariş karşılayıcı ve marka tedarik zinciri yöneticilerinin üretimlerinde en üst düzeyde görünürlük elde etmelerine yardımcı olarak birden fazla sistem ve konumda tutarlılık ve operasyonel kontrol sağlıyor. Bu, birden fazla boyuttaki siparişleri sürekli olarak ikmal etmek, tedarik zincirlerini güçlendirmek ve ikmal sürelerini kısaltmak için talep üzerine üretim stratejileriyle eşleşiyor. Çözüm, markaların en çok satan ürünlerinin asla tükenmemesi ve markalı stok birikimlerinin sona ermesi için nihai vaadi yerine getiriyor.

Kornit Digital İcra Kurulu Başkanı Ronen Samuel, şunları söylüyor: "Moda ve tekstil endüstrisi bir yol ayrımında kaldı, sınırlamalarının farkında ancak savurgan, verimsiz üretim modellerinden uzaklaşmak için net bir çözüm-den yoksun. Talep üzerine çevik, yüksek verimli dijital üretim için gerçek bir platform sunan Apollo, hazır giyim üreticilerinin ve markalarının yapabileceklerini dönüş-

Kornit Presto MAX, sanal konseptleri parlak özel kumaşlara dönüştürmek için moda ve ev dekorasyonu düşünülerek tasarlanmış



Çığır açan Apollo platformu, limana yakın kısa ve orta ölçekli giysi dekorasyonu için en kapsamlı, aerodinamik tek adımlı çözüm

türüyor. Küresel bir topluluğun yaratıcı ilhamlarını ve sürekli değişen taleplerini, kalite, tutarlılık, sürdürülebilirlik ve öngörülemeyen trendler ne olursa olsun ölçeklendirmek için gerekli karlılıkla bu beklentileri karşılayacak yeteneklerle karşılaşmalarını sağlıyor."

Atlas MAX PLUS ve Atlas MAX POLY: Dönüşümü daha ileriye taşıyor

Yeni Atlas MAX PLUS sistemi, Kornit'in kendini kanıtlamış Atlas MAX platformunu bir üst seviyeye taşıyarak saatte 150 konfeksiyonluk verimlilik artışı sağlıyor. Entegre Smart Curing, Rapid Size Shifter paletleri ve otonom kalibrasyon ile akıllı üretim yeteneklerini bir adım öteye taşıyarak üretim esnekliği, tutarlılık ve mevcut en yüksek kaliteyi sunuyor.

ITMA 2023'te ayrıca, Kornit'in MAX platformundan yararlanarak benzersiz tasarım özgürlüğü ile giysilere yeni bir hayat katmak için profesyonel ve eğlence amaçlı spor kıyafetlerini, takım kıyafetlerini ve lisanslı giysileri dönüştüren yeni tanıtılan Kornit Atlas MAX POLY de sergilendi. Atlas MAX POLY, polyester dekorasyonu için en verimli özel sistem olup, karışımları, üçlü karışımları (tri-blend) ve diğer sentetik kumaş kombinasyonlarını da kapsıyor. Çözüm, yenilikçi neon mürekkepler kullanarak renkli ve canlı baskılar sunarken perakende kalitesinde kalite ve dayanıklılık sağlıyor.

Kapsamlı patent portföyü

Kornit teknoloji ekosistemi, ıslak üzerine ıslak kumaş ve giysi dekorasyonu için yenilikçi süreçleri ve mürekkepleri için eşsiz sayıda patenle yönetiliyor. Şirket bu yenilikleri uygulamalar, sistemler ve kimya alanlarında geliştirmeye devam ediyor. Kornit, Amerika Birleşik Devletleri ve diğer ülkelerde yaklaşık 79 adet yayınlanmış patente ve yaklaşık 80 adet geçici veya beklemede olan ABD ve ABD dışı patent başvurusuna sahip.

Presto MAX sisteminde geliştirmeler

ITMA'da talep üzerine dijital kumaş dekorasyonu için Kornit Presto MAX sistemindeki geliştirmelerle dijital modanın gücünü yeni zirvelere taşıdı.

Moda ve ev dekorasyonu endüstrisi düşünülerek tasarlanan geliştirilmiş çözüm, sanal konseptleri parlak özel kumaşlara dönüştürmek için çığır açan yetenekler sunarken, sınıfının en iyisi dijital verimliliği ve kaliteyi renkli kumaşlar üzerinde sektörde ilk kez parlak beyaz baskı ile tamamlıyor. Yeni NeoPigment™ Vivido mürekkep, daha koyu, daha derin siyahlar ve renkler

elde etmek ve pigment bazlı bir işlemle yeni moda standartları oluşturmak için engelleri aşıyor. Kornit'in patentli çözümü, en sürdürülebilir kumaş dekorasyonu için kolaylaştırılmış ve tamamen kuru bir süreç sunuyor. Daha zengin, daha derin siyahları daha düşük mürekkep kullanımı ve daha iyi el hissi ile bir araya getirmek, Kornit'in öncülük ettiği ve liderliğini sürdürdüğü sürdürülebilir moda için gerekli olan benzersiz kombinasyon.

ITMA 2023'te Kornit ayrıca uçtan uca bir iş ortağı ekosistemi sergileyerek entegre çözümlerin dijital altyapıya nasıl sorunsuz bir geçiş sağladığını ve uzun vadeli iş büyümesini nasıl mümkün kıldığını vurguladı. Kornit ile birlikte ortaklığın gücünü vurgulayan Greentex.co, dijital olarak etkinleştirilmiş, çevre dostu susuz baskıdan yararlanan üst düzey bir tekstil ve konfeksiyon tedarikçisi. Şirket, siyah mürekkeplerin derinliğini vurgulayan kumaşlarla Presto MAX'ı gösterdi.

Kornit ile birlikte çalışan Zünd, modüler kesim sistemlerinin uçtan uca bir "eko fabrika" için nasıl temel oluşturduğunu gösterdi ve Presto MAX tarafından dijital kesim çözümleriyle dekore edilmiş üst düzey modayı tamamladı. Pentek Tekstil Makineleri, benzersiz ve zorlu uygulamalar için kumaşların inline, sürdürülebilir yumuşatma olanaklarını sergilemek üzere katılıyor.

Son Kornit Etki Raporlarına göre, moda üretimi savurgan uygulamalarla boğuşuyor. Sektör, üretilen giysilerin yaklaşık yüzde 30'unun aşırı üretimi ve küresel atık suyun yaklaşık yüzde 20'si ile ciddi ekolojik hasardan sorumlu. Presto MAX, dünyanın en iyi moda ve ev dekorasyonu markalarının en yüksek kalite standartlarını karşılayan sürdürülebilir, tek adımlı bir süreç sunarak bu zorlukların üstesinden gelmek için tasarlanmış.

Ronen Samuel, "2021 yılında sektör lideri Presto MAX'ı ilk kez tanıttığımızda, amacımız moda ve tekstil dünyasını sonsuza dek değiştirmekti; sürdürülebilirlik ve yaratıcı tatmin için yeni standartlar belirlemek üzere talep üzerine dijital dekorasyonun gücünden yararlanmaktı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kornit'in dijital dönüşümün yarattığı yeni fırsatlarla karşı karşıya olan bir sektörün ihtiyaçlarını nasıl öngördüğünü ve aynı zamanda israfı ve aşırı üretimi azaltmaya yönelik zorunlulukları nasıl ele aldığını vurgulamaktan gurur duyuyoruz. Üretim sistemlerimizdeki sürekli inovasyonun yanı sıra destekleyici otomasyon teknolojileri, yazılım ve ortaklıklar, müşterilerin mümkün olan en yüksek yatırım getirisini elde etmelerini, operasyonel ve iş ihtiyaçları için sınıfının en iyisi desteği almasını ve gelecek yıllarda moda ve tekstili şekillendiren trendlerden yararlanmaya hazırlanmalarını sağlıyor."



ARTA Tekstil yeni makine yatırımıyla kapasitesini aylık 500 bin metre artırdı

Dünyanın önde gelen hazır giyim üreticilerine kumaşlar sunarak Türkiye'nin ihracat rakamlarının artmasına katkı sağlayan ARTA Tekstil; yaptığı makine yatırımlarıyla üretim hatlarını güçlendirmeye devam ediyor. Rotasyon baskı için 650 bin, buharlama için 400 bin, dijital pigment baskı için de 100 bin dolarlık makine yatırımı gerçekleştiren firma kapasitesini ayda 500 bin, yılda da 5-6 milyon metre artırırken, yıllık cirosunu da yaklaşık 15 milyon dolar artırmayı hedefliyor.

Dinamik ve yenilikçi üretim anlayışı çerçevesinde halihazırda 80 milyon dolarlık makine parkında boyalı, baskılı ve kaplamalı dokuma kumaşta ayda 4 milyon metre, örme kumaşta da 900 ton üretimiyle müşterilerine yüksek kalite ve hızla hizmet sunan ARTA Tekstil, yeni makine yatırımıyla gücüne güç katıyor. Yaklaşık 1 milyon 150 bin dolarlık yeni makine yatırımı gerçekleştiren firma yıllık üretim kapasitesini 5-6 milyon metre civarında artırmayı hedefliyor. Hızlı ve kaliteli üretim açısından yeni makinelerin önemli olduğuna değinen ARTA Tekstil Kurucu Ortağı Arif Nalbant, şunları söylüyor: "Fason işlem olarak baskı ve baskılı kumaş satışımıza katkıda bulunacak rotasyon baskı, buharlama ve dijital pigment makinelerimizle müşterilerimize sağlayacağımız hizmet kalitesi seviyemizi daha yukarıya taşıyacağız. Aylık 500 bin, yıllık da ortalama 5-6 milyon metre civarında üretimimizi artıracak makinelerin ciromuzda da 15 milyon dolar kadar ciro artışı sağlamasını bekliyoruz."

Üretim hacmi genişliyor, kalite artıyor

Ön terbiye, boyama, baskı ve apre işlemlerini gerçekleştirerek aylık olarak dokuma kumaşta 4 milyon metre, örme kumaşta da 900 ton üretim gerçekleştiren ARTA Tekstil; yaptığı yeni makine yatırımıyla üretim hacmini aylık 500 bin metre daha büyütüyor. Mevcut makine parkında parti açma, kasar, pad-batch, e-control, pad-steam, dijital baskı, rotasyon baskı, ramöz, buharlama, flash-ager ve sanfor gibi birçok işlem için 98 adet makine bulunduran firma rotasyon baskı, buharlama ve dijital pigment baskıya yönelik son teknoloji makinelerle üretim hatlarını güçlendiriyor. Makinelerin ortalama 2-2,5 yılda kendilerini amorti edeceğine değinen Nalbant, şöyle devam ediyor: "Pigment ve reaktif dispers baskı yapmak için rotasyon baskı makinesi; baskı sonrası fiziksel işlemler için buharlama makinesi; dijital desenleri pigment boyalarla her türlü kumaşa basmak için de pigment dijital baskı makinesi yatırımımız mevcutta üretim yaptığımız alanda yatırımlar olduğu için işimizi oldukça kolaylaştıracak. Son teknoloji makinelerimiz sayesinde 9 renge kadar olan desenleri hem daha yüksek hassasiyette hem de daha süratli basabileceğiz." Makinelerin günlük 20 bin metre kadar üretim artışına katkı sağlayacağına değinen Nalbant, ekliyor: "Güncel teknolojileri ve trendleri takip eden bir üreticiyiz. Yeni makinelerimiz hassas hız ayarlarını yapabileceğimiz silindirik kontrollere sahip olduğu için mknatis bar ile boya transferi daha homojen olacak ve karmaşık desenleri kolaylıkla basabileceğiz. Böylelikle aylık olarak bir yandan üretim hacmimiz artarken diğer yandan verdiğimiz hizmetin hızı da artacak."

ASTEKS, ITMA 2023'e katıldı

Asteks, iplik üreticilerine yatırım ve işletme maliyeti avantajı sağlayan 401-SF&M rektefiye makinesi ve onunla entegre çalışma özelliğine sahip yeni UV-305 Manşon UV makinesi dahil olmak üzere birçok çözümünü ITMA 2023 fuarında sergiledi

Türkiye'nin küresel tekstil pazarına açılmış sayılı markalarından Asteks, gelişmiş rektefiye ve otomasyon çözümleriyle 8-14 Haziran tarihleri arasında Milano'da düzenlenen ITMA 2023 fuarında yer aldı. Dijitalleşme ve sürdürülebilirliğin öne çıkacağı fuarda ziyaretçiler Asteks standında en yeni eğirme ve otomasyon çözümlerini birebir görebildiler.

Asteks standında pazarda iyi bilinen apron ve manşon çeşitlerinin yanı sıra, yeni nesil 401-SF&M manşon rektefiye makinesi ile portföyün en yenisi UV-305 Manşon Yüzeyi İyileştirme Makinesi öne çıktı. Teknolojik gücünü ve yenilikçi Ar-Ge vizyonunu fuarda küresel tekstil endüstriyle paylaşan firma, tekstil işletmelerinin sürdürülebilirlik kriterlerini karşılamasına ve Endüstri 4.0 devrimini yakalamasına katkı sağlamaya odaklanıyor.

ITMA 2023 fuarının küresel tekstil endüstrisinin tekrar büyüme trendine girdiği bir dönemde düzenlendiğini belirten Asteks Pazarlama ve Satış Müdürü Sabri İlknur, 2017 yılında hayata geçirdikleri ihracatta stratejik büyüme planları açısından bu platformu en iyi şekilde



kullanacaklarını belirtiyor. Tekstil endüstrisine her zaman yenilikçi ürünler sunmaya odaklandıklarını dile getiren İlknur, şunları söylüyor: "Uzun yıllardır başarıyla ürettiğimiz ve sürekli çeşidini artırdığımız apron ve manşonlarımız yüksek dayanıklılıkları ve uzun ömürleriyle bir yandan işletme maliyetine diğer yandan da iplik kalitesine olumlu katkı sağlıyor. Endüstride kullanılan doğal ve sentetik elyaf türlerinin çeşitlenmesine ve artan elyaf kirlilik sorunlarına karşı teknik ürünlerimiz iplikçilerin en büyük yardımcısı oldu. Eğirme işinde daha fazla verimlilik ve kalite isteyenler için ITMA 2023 fuarında yeniliklerimiz ve sürprizlerimiz oldu."

UV-305 Manşon Yüzeyi İyileştirme Makinesi'nin lansmanı yapıldı

Son yıllarda Asteks, bir teknoloji üreticisi olarak, pazarda bilinen bir markaya dönüştü ve yeni nesil 401-SF&M manşon rektefiye makinesinin fuarda sergiledi. Bu yüksek kapasiteli ve tam otomatik çalışan rektefiye makinesi iplikçiler için şimdiye kadar mümkün olmayan

bir verimlilik, hız ve standart işlemleri garanti ediyor. Tekstilciler, fuarda iki bağımsız taşıma ünitesine (iplik ve fitil manşonları ile cer ve penye manşonları için) sahip bu modeli yakından inceleme fırsatı buldular.

Ayrıca bu fuarda UV-305 Manşon Yüzeyi İyileştirme Makinesi'nin lansmanı da yapıldı. Manşon ömrüne ve iplik kalitesine ciddi katkı sağlayacak bu teknolojik yenilik, iplikhanelerde rektefiye dairelerinin vazgeçilmezine dönüşecek. Üstelik Asteks'in bu iki teknolojisi entegre çalışma özelliğiyle operatörler için büyük kolaylık, işletmeler için de ciddi maliyet avantajı sunuyor."



Birlikte yaratma, iş birliği ve bağlılık: Bir FESPA yansıması

Axel Stuhldreiter / Ricoh Avrupa Ricoh Grafik İletişimleri Tekstil Çözümleri Başkanı

Koronavirüs sonrası bu zamanlarda, tüm gözler sektördeki büyük etkinliklere çevriliyor, böylece hakim ruh hali ve güven seviyeleri hakkında sonuçlar çıkarmaya çalışabiliyoruz.

Eğer bu yıl Münih'te düzenlenen FESPA Global Print Expo iyi bir barometre ise, iyimser olmak için nedenimiz var demektir.

Kalabalık koridorlar ve stantlar boyunca tanışma, selamlaşma ve evet yatırım yapma iştahı hissediliyordu.

Tekstil odaklı Ricoh standında atmosfer her yerdeki kadar iyimserdi. Geçen hafta dört gün boyunca, tekstil yaratıcıları ve diğer uzmanlar, baskı hizmeti sağlayıcıları, iş ortakları, gazeteciler ve analistler, Ricoh'un hazır giyim baskı endüstrisine sunduğu teklifin hem 'doğrudan giysiye' hem de 'doğrudan filme' çözümleriyle nasıl geliştiğini bizzat görmek için standımıza geldiler.

Bir dizi çözümü sergilemekten mutluluk duyduk. Bazıları köklü, bazıları yepyeni ve tüm yapıcı geri bildirimleri memnuniyetle karşıladık. Birlikte yaratma, yol gösterici ilkelerimizden biridir.

Sadece DTG ve DTF değildi, Ricoh'un inkjet baskı kafası uzmanlığı ve üreticilerin üretim yeteneklerini nasıl geliştirebileceği hakkında birçok konuşma yapıldı.

Ortaklarımız Fruit of the Loom ve Russell Athletic, Ricoh'nun standını gerçek bir iş birliği girişimi haline getirdi.

Bu markaların sürdürülebilir giysi üretimine olan her şeyi kapsayan bağlılığının bizim kendi çevre felsefemizi yansıttığı ve ortaklığın sağlam bir şekilde paylaşılan değerler üzerine kurulduğu çok açıktı.

Belki de hafızalarda en uzun süre yaşayacak olan şey, ünlü Manga sanatçımız Uchida'nın fuar boyunca harika bir Manga sahnesi resmetmesi olacak. Üç metreye iki metrelik tuval üzerinde ortaya çıkan resim izleyen kalabalıkları kendine çekti. Birçoğu daha sonra hatıra olarak götürmek üzere tercih ettikleri Manga tasarımını içeren kişiselleştirilmiş baskılı bir tişört seçti.

Ben ve Ricoh'daki meslektaşlarım şimdi FESPA'daki harika deneyimimizi sevgiyle anabiliriz. Bizim için başarıydı ama elbette çok daha önemlisi, sektörümüz için de işe yaradı.



Tekstil baskısında analogdan dijitale dönüşüm hızlanıyor

Gelişmiş Mimaki Tiger600-1800TS

Tiger600-1800TS yeni fırsatlar için ITMA 2023'te tanıtıldı

Artan kişiselleştirme ve sürdürülebilirlik talepleriyle dönüşen tekstil endüstrisinin yeni ihtiyaçlarına göre tasarlanan yeni Mimaki Tiger600-1800TS, tekstil üreticilerini analogdan dijitale geçişte cesaretlendiriyor ve onlara yeni ilhamlar veriyor

Endüstriyel inkjet baskı makineleri, kesim plotterları ve 3D baskı makinelerinin lider markası Mimaki, en verimli süblimasyon transfer baskı makinesi Tiger600-1800TS'yi 8-14 Haziran tarihleri arasında düzenlenen ITMA 2023 fuarında tanıttı. Bu yeni yüksek hızlı, kompakt ve güçlü, rulodan ruloya inkjet baskı makinesi, tekstil baskı endüstrisinde analogdan dijitale dönüşümü hızlandırmak için tasarlanmıştır.

Tiger600-1800TS, yenilenen yüksek hızlı baskı kafası ve Mimaki'nin tescilli görüntü kalitesi geliştirme teknolojileri sayesinde saatte 550 m2 maksimum baskı hızına (önceki modelden %143 daha hızlı) çıkabiliyor. Kâğıt takma ve sarma sistemlerinin her ikisinin de makinenin arkasında yer aldığı yeni tasarım sayesinde, baskı makinesinin boyutu da önceki sisteme kıyasla yarı yarıya küçültüldü. Alandan tasarruf sağlayan bu daha küçük ayak izi, kullanıcıların değişken taleplerini karşılamak için kolayca birden fazla ünite kurmasını sağlarken, genel üretim kapasitesini de artırıyor.

Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, "Tüm bu yenilikçi gelişmeler, Tiger600-1800TS'yi analog tekstil işlemleriyle rekabet etmek ve dijital baskı üretimine geçiş desteklemek için ideal bir konuma getiriyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Dijital baskının faydaları uzun, karmaşık ve sürdürülemez analog üretim yöntemlerine kıyasla çok çeşitlidir. Baskı üreticilerinin değişen talep miktarı ve çeşitliliğine yanıt vermesini mümkün kılan dijital baskı, en hızlı ve uygun maliyetli çözüm olarak öne çıkıyor. Daha fazla tasarım esnekliği sağlayan dijital baskı, yerel üretim, minimum stok ve dolayısıyla ürün israfının önlenmesi gibi avantajlarının yanı sıra, analog işlemde kaynaklanan atık suyun tamamen ortadan kaldırılması sayesinde çevresel etkiyi de azaltıyor."

Sürdürülebilirlik talepleri Tiger600-1800TS ile tam olarak karşılanıyor

Tiger600-1800TS'nin diğer bir çevresel faydası da baskıda kullanılan MLSb510 serisi süblimasyon boyaalarının yakında bluesign®(1) sertifikası alması olacak. Haziran ayı içinde verilmesi beklenen bu sertifika, MLSb510 boyaaların, nihai tüketicilerin ve baskı operatörlerinin güvenliği ve çevrenin korunması açısından en yüksek kalitede olduğuna dair güvence sağlayacak ve bu sayede Mimaki tekstil endüstrisinin sürdürülebilirliğine katkıda bulunacak.

"Tiger600-1800TS, tüm gelişmiş mühendislik özellikleri ve pratik, kullanıcı dostu tasarımıyla mevcut ve potansiyel tüm kullanıcılarımızın ihtiyaçlarını mükemmel şekilde karşılıyor" diyen Arjen Evertse, ekliyor: "Mimaki'nin zengin ürün portföyüne eklenen bu yeni yüksek hacimli süblimasyon transfer baskı modeli, sağladığı avantajlarla analog baskıdan dijital baskıya geçiş teşvik ediyor. İlham verici çalışmalara imza atan tekstil endüstrisinin değişen üretim gereksinimleri açısından dijital baskı kaçınılmaz olarak en iyi çözümü oluşturuyor. Üstelik, Tiger600-1800TS başta olmak üzere tüm dijital tekstil baskı çözümlerimiz daha sürdürülebilir ve çevreye duyarlı bir dönüşümü destekliyor ve teşvik ediyor."

(1) bluesign: Bu standart, tüm imalat sürecini göz önünde bulunduran ve çevreye etkiyi en aza indirip insan sağlığını korumayı amaçlayan, tekstil endüstrisine yönelik bağımsız bir onay sistemidir ve sertifika programı İsviçre'de bulunan bluesign technologies ag tarafından yönetilmektedir.

Mimaki'nin güvenilir, kullanımı kolay ve verimli çözümler geliştirme konusundaki iyi bilinen uzmanlığı, Tiger600-1800TS'nin geliştirilmesinde de etkisini gösterdi. Baskı makinesinin boya tankı, baskı işlemi kesintiye uğramadan değiştirilebiliyor, bu da makinenin durma süresini en aza indiriyor. Yapışkanların blanket üzerine uygulanması ihtiyacını ortadan kaldıran rulo kâğıt besleme yöntemi sayesinde baskı makinesinin bakım ihtiyacı da azalıyor.



Gallen, İsviçre, halihazırda Gallus'un genel merkezine ev sahipliği yapıyor ve 19 Haziran'da kapılarını açacak olan şirketin yepyeni endüstri merkezi Gallus Deneyim Merkezi için ideal bir konum sağlıyor.

Gallus, 100. yılını kutluyor

Kutlamalar kapsamında yeni Gallus Deneyim Merkezi açılacak ve dijital dönüşümü güçlendirecek yeni çözümler sunulacak

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) bir iştiraki olan Gallus Group, etiket endüstrisi için konvansiyonel ve dijital dar web ve bobin beslemeli baskı makinelerinin geliştirilmesi, üretimi ve satışında lider bir şirket. 19 Haziran 2023 tarihinde, 100. yılını yepyeni bir endüstri merkezinin resmi açılışı ile kutlayacak: Gallus Deneyim Merkezi. Tüm etiket ve dar web ortamı için merkezi bir temas noktası olarak tasarlanan yeni merkez, sektörün gelecekteki başarısını kolaylaştırmaya, yenilik ve sürdürülebilirliği teşvik etmek için iş birliğini teşvik etmeye ve sektörün 'dijital dönüşümünü' hızlandırmaya adanmıştır.

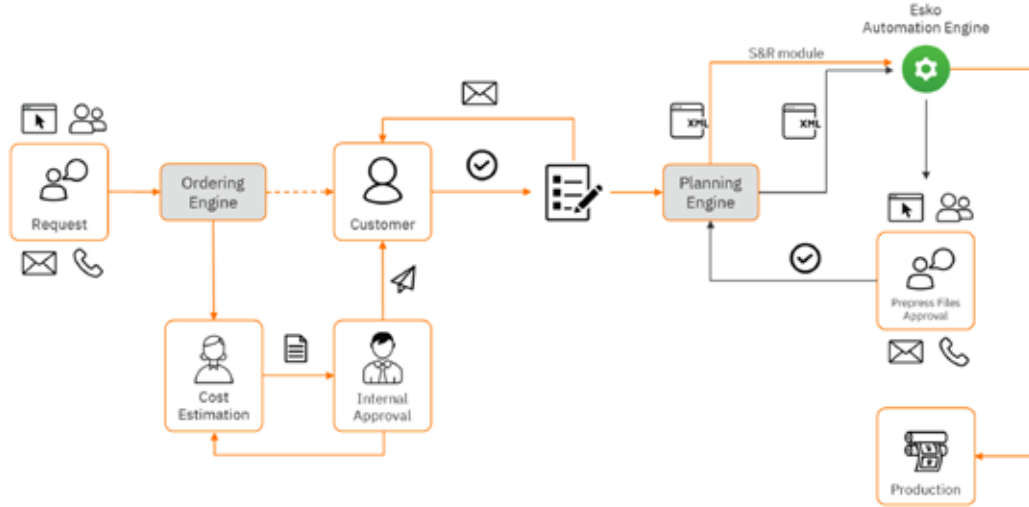
Gallus, ister üretici, tedarikçi, dönüştürücü, matbaacı ya da marka olun, kullanıcıların fikirlerini keşfetmek, yeni teknolojileri test etmek ve geliştirmek için yeni tesisi kullanmaktan memnuniyet duyacağını bildiriyor. Buna ek olarak Gallus, tesisi hem geleneksel, hibrit ve dijital Gallus ürünlerini, yazılım ve bulut tabanlı çözümleri, üretilmekte olan yeni nesil makineleri ve tedarikçi ortak teknolojilerini sergilemek için kullanacak.

Dünyanın önde gelen matbaa ve dönüştürücülerinden bazılarının müşterileri, potansiyel müşterileri ve paydaşlar, şirketin ilk kez düzenlediği 'Gallus Deneyim Günleri' kapsamında 20-23 Haziran tarihleri arasında İsviçre'nin St Gallen kentindeki Gallus Deneyim Merkezi'ne davet ediliyor. Yoğun etkinlik programı, seri girişimci, en iyi küresel dijital dönüşüm danışmanı ve ünlü yapay zekâ stratejisti Andy Fitze ve yayınlanmış

yazar, konuşmacı ve dijital ve yapay zekâ danışmanı Katie King gibi yapay zekâ (AI) ve perakende stratejileri konusunda dünyanın önde gelen uzmanlarının ilham verici açılış sunumlarını içeriyor. Katılımcılar ayrıca tedarikçi seminerlerine, önemli stratejik ortakların ara oturumlarına ve simgesel tesis turlarına katılma fırsatına sahip olacaklar. Çeşitli canlı sanatçılar, müzisyenler, eğlence ve tesis içi ikramlarla tamamlanan açılış haftası kutlamaları, yalnızca Gallus'un yüzüncü kilometre taşını işaretlemek için değil, aynı zamanda sektör genelinde zihinleri ve sesleri birleştirmek için ideal bir platform sağlayacak.

Gallus Group CEO'su Dario Urbinati şunları söylüyor: "Müşterilerimizi, ortaklarımızı, dostlarımızı ve meslektaşlarımızı Gallus Deneyim Günleri'ne davet etmekten heyecan duyuyoruz. Doğum günümüzü kutlamanın yanı sıra, bu etkinliği etiket ve ambalajın geleceğine yönelik vizyonumuzu göstermek için de kullanacağız. Bu vizyon, büyük ölçüde 'dijital dönüşüm' etrafında şekilleniyor; devrim niteliğindeki üretim otomasyonu ve üretim verimliliği seviyelerinin kilidini açmak için 'akıllı, bağlantılı baskı' kullanmak. Günümüzün işgücü sorunlarını çözmenin anahtarı olan bu etkinlikte, müşterilerin maliyetleri azaltmasını, kârlılığı artırmasını ve sürdürülebilirliği artırmasını sağlayacak yeni çözümleri açıklamaktan da heyecan duyuyoruz. Bize katılmak, ilham almak, fikirlerinizi paylaşmak için hemen kaydolun - ve birlikte gelecekteki başarımıza yön verelim."

Esko Automation Engine ile Overprint MIS entegrasyonu



Diğer sistemlerle entegrasyon söz konusu olduğunda, bel'in iş danışmanları ekibi Overprint MIS'i Esko'nun Automation Engine'i ile entegre etmekten daha iyi bir fırsat bulamadı. Uygulanan çözüm, Esko Automation Engine ile ilk baskı öncesi ve ikincisi üretim süreciyle olmak üzere 2 noktalı bir entegrasyon içeriyor.

Bir kuruluş içindeki temel yönetim sistemi olan Overprint MIS, ürünlerin ve siparişlerin şirketin organizasyon yapısı içinde kaydedildiği ve iletildiği kodlamayı oluşturuyor. Entegrasyon, Automation Engine bünyesindeki Connect aracılığıyla Overprint MIS ve Esko Automation Engine'in etkileşimini sağlayarak tüm organizasyon içinde veri paylaşımına olanak tanıyor.

Çözümün işlevselliği

Overprint MIS tarafından işin teknik özelliklerinin iletildiği Automation Engine'de aynı veriler kullanılarak bir baskı öncesi işi oluşturuluyor. Bunun yanı sıra ürün, Overprint tarafından sağlanan kodlama kullanılarak Esko Automation Engine içinde de oluşturuluyor. Bu, Automation Engine'de iş oluşturma'nın MIS içinden başlatılabileceği anlamına geliyor. Veriler ürün numarası, açıklama,

müşteri bilgileri ve renk sayısı, şekilli kesim plakası numarası, baskı altı materyal bilgileri gibi ürün özelliklerinden oluşuyor. Baskı öncesi departmanı, müşteri hizmetleri ekibiyle aynı veri seti üzerinde çalışıyor ve aynı bilgiler üretim birimine taşınıyor.

Resmin onaylanmasının ardından, Overprint MIS'te oluşturulan iş bileti de Esko Automation Engine'in Layout modülüne gönderiliyor ve burada Step & Repeat (S&R) gerçekleştiriliyor. Bu işlevsellik, hem tek ürünlü bir iş hem de Overprint MIS'teki Sipariş Birleştirme işlevi kullanılarak oluşturulan ve birden fazla ürün içeren bir iş için geçerli olabiliyor. İkinci durumda, aynı iş bileti birden fazla ürün olacaktır. Aktarılan bilgiler ürün(veya ürünlerin) kimliği, ürün tipi (veya tipleri), ürün tipi başına miktarlar, şekilli kesim plakası bilgileri, müşteri hizmetleri bilgileri ve diğer meta verilerdir. Bu bilgiler, önceki entegrasyon adımı Esko Automation Engine'de oluşturulan ürünle eşleştiriliyor. S&R gerçekleştirildikten sonra bir üretim işi oluşturuluyor ve baskı için üretim departmanına gönderiliyor. Üretim işi, üretimin ihtiyaçlarına göre önceden tanımlanmış bir yapı ve iş parametreleri ile tasarlanıyor.

Entegrasyon ile sağlanan faydalar:

- Minimum kullanıcı müdahalesi ile otomasyon, Esko Automation Engine'e manuel olarak veri girme ihtiyacını ortadan kaldırır; bu da genel iş sürecini daha da kolaylaştırır ve otomatikleştirir, böylece verimliliği artırır.
- Manuel girişlerden kaynaklanan hataları ortadan kaldırır.
- Tek bir referans noktasının kullanılması, müşteri hizmetleri, baskı öncesi ve üretim departmanları arasında sorunsuz bir etkileşim sağlar.
- MIS iş biletlilerinin Esko Automation Engine ürünleriyle ilişkilendirilmesi, üretkenliği ve yanıt verme hızını artırır ve sonuç olarak daha iyi müşteri hizmeti ve memnuniyeti sağlanmasına yardımcı olur.
- Daha yüksek üretkenlik, kuruluşunuzun genel üretim kapasitesini artıracaktır.

Bu entegrasyon, bel'e göre müşteri tabanı için çok sayıda fırsatın önünü açıyor. Overprint MIS'in tüm endüstri segmentlerini ve tüm üretim hatlarını aynı platformda desteklemesi, entegrasyon çözümünün her ortama göre ölçeklendirilebileceği anlamına geliyor.

BOBST, Labelexpo 2023'te dijital ve flekso çözümlerini sergileyecek

Sektör 11-14 Eylül tarihlerinde Labelexpo Europe 2023'ün dönüşüne hazırlanırken, BOBST Brüksel'deki standında ziyaretçileri karşılayacak bazı teknolojilerin üzerindeki örtüyü kaldırıyor

'Etiket üretimini basitleştirmek' sloganı altında BOBST, etiket ve esnek ambalaj üretimindeki öncü yeniliklerini iki ana üretim hattına odaklanarak sergileyecek. Şirket, çok çeşitli uygulamalar için flekso, dijital ve All-in-One (hepsi bir arada) baskı makinelerini içeren bir portföy ile ambalaj üretiminde dijitalleşme, otomasyon, bağlanabilirlik ve sürdürülebilirliğe öncülük ediyor.

BOBST Narrow Mid-Web Genel Müdürü ve Global Başkanı Matteo Cardinotti, "Etiket endüstrisindeki inovasyon Labelexpo'da en iyi şekilde sergileniyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yeni üretim teknolojileri daha önce mevcut olmayan fırsatları desteklemeye devam ediyor ve 2023 fuarında daha fazlasını göreceğiz. BOBST, ziyaretçileri standımızda ağırlayarak onlara günümüz pazarında ve gelecekte karşılaşacakları zorluklara karşı en iyi çözümlere nasıl sahip olduğumuzu ve yeni iş fırsatlarının yaratılmasına nasıl yardımcı olabileceğimizi göstermek istiyor."

En son UV inkjet teknolojisiyle donatılmış BOBST DIGITAL MASTER 340 All-in-One modüler ve yükseltilebilir etiket baskı makinesi 100 m/dak hızla canlı olarak çalışacak. Ziyaretçiler, BOBST'un bu makinede standart olarak bulunan ACCUCHECK sisteminin tam hızda %100 hat içi kalite kontrolünü nasıl gerçekleştirdiğini görebilecekler.

Tam konfigürasyon, gerçek uçtan uca etiket üretimini sergilemek için flekso modülleri ve son derece otomatik bir kalıp kesme ünitesi de içerecek.

Etiket ve ambalaj matbaaları insan gücü sıkıntısı ve daha sürdürülebilir çözümler talepleriyle karşı karşıya kaldıkça, BOBST bu sorunları hafifletebilecek benzersiz otomasyon özelliklerini vurgulayacak. Üst düzey BOBST MASTER M6 flekso baskı makinesi, genişletilmiş renk gamı baskısı için oneECG teknolojisinin ve V-Flower baskı ünitesinin, baskı makinesini durdurmadan ve yalnızca çok az atıkla baskı silindirlirinin hızlı ve otomatik olarak değiştirilmesini nasıl sağladığını gösterecek.

Cardinotti, ekliyor: "Labelexpo, BOBST ve dönüştürücüler için her zaman önemli bir dönüm noktası olmuştur. Bu fuarda da ortaklarımızla birlikte etiket üretiminin geleceğini şekillendirmeye devam edeceğiz. Etiketleri her zamankinden daha iyi ve daha sürdürülebilir hale getirmek için gereken tüm adımları size göstereceğiz."

Ziyaretçiler BOBST'u Salon 3'teki 3A59 numaralı standta bulabilirler.

Kişiselleştirilmiş bir deneyim için kayıt yaptırmak için bağlantı: https://www.bobst.com/en/ms/event-registration/event/labelexpo-2023-1/?no_cache=1



FINAT, Avrupa Etiket Forumu'nda etiket endüstrisinin mükemmelliğini kutladı

43. FINAT Etiket Yarışması 2023 sonuçları açıklandı

Avusturya'nın ardından en yüksek katılımın Türkiye'den gerçekleştiği, Gösterinin En İyisi (Best in Show) kazananı etiketin marka sahibi tarafından son anda geri çekildiği yarışmada Çiftsan Etiket Ambalaj, 6 kategori ve 2 grup birinciliği aldı

Etiket sektörü Covid'in tahribatını ve Ukrayna'daki çatışmanın yarattığı belirsizliği atlattı ve 2022'nin cesaret verici, canlı sonuçlarına dayanarak güçlenmeye devam ediyor. FINAT bu durumu "Yavaş yavaş yeni bir normale dönüyor gibi görünüyoruz" şeklinde tanımlıyor. FINAT Etiket Yarışması, uluslararası etiket camiasının desteği ve FINAT personelinin yarışmayı etkin bir şekilde yönetme çabaları sayesinde popülerliğini koruyor ve 50. yıldönümüne doğru ilerliyor.

Etiket endüstrisinin gelişen doğasına uyum sağlamak amacıyla katılım detayları her yıl yeniden değerlendiriliyor. Organizasyon komitesi, Dijital Grubu ortadan kaldırarak Grup sayısını azaltmaya karar verdi. Bunun nedeni, başvuruların çok yüksek bir yüzdesinin dijital bir bileşen içermesi ve dijitalin artık hibrit baskı makinelerinde üretilen etiketlerle birlikte 'geleneksel' bir süreç olarak değerlendirilmesi gerektiğinin düşünülmüş olması olarak ifade edildi.

Tony White (Başkan), Murat Sipahioğlu ve Steve Wood'dan oluşan uzman teknik jüri heyeti, Proud Design Agency'den Steven de Cleen'in yardımıyla başvuruları pazarlama perspektifinden inceledi.

Başlıca ödüller 31 Mayıs'ta, bu yıl Viyana'da düzenlenen FINAT Avrupa Etiket Forumu sırasında Vlad Sijapic tarafından yönetilen Ödül Töreni'nde takdim edildi.

Bu yılki başvuru sayısı, 47 şirketten ve dünya çapında 23 ülkeden 212 başvuru ile 2022'ye (222) kıyasla biraz azaldı. Avusturya 44 katılımla en çok katılım gösteren ülke olurken, onu 20 katılımla Türkiye takip etti. Kategorilere göre en yüksek katılım sayıları yine Şaraplar (49), Alkollü İçecekler (32) ve Kozmetik ve Etiket Setleri (16) kategorilerinden geldi. İşlem olarak dijital baskı teknolojisini kullanan katılımların sayısı 108

ile oldukça sabit kaldı.

Gösterinin En İyisi

Jüri tarafından Gösterinin En İyisi olarak seçilen başvurunun marka sahibi tarafından ani ve beklenmedik bir şekilde geri çekilmesi nedeniyle, bu yıl FINAT yalnızca Grup ve Kategori kazananlarını açıkladı.

Grup kazananları

Pazarlama/Son Kullanım Grubu'nun kazananı Mustafakaya Miracle Rose Water için Çiftsan Etiket & Ambalaj oldu. Bu, dijital teknoloji kullanılarak basılmış parlak ve yoğun bir etiket ve etikete ekstra bir güç veren çok sayıda yansıtıcı unsur. Pazarlama açısından "renklerin, detayların ve zenginleştirmelerin çok güzel bir dengesini sunarak" yüksek puan aldı. Metalik bazlı bir film üzerine beş renkte basılan etikette vernik, kabartma ve holografik sıcak folyo katma değerleri bir araya gelerek Grup ödülüne layık bir etiket ortaya çıkarmış.

Baskı İşlemleri Grubunda da Grup ödülünü alan Shaik Platinum Love Chloé Body Mist için Çiftsan Etiket & Ambalaj oldu. Bu etiket, arka planda yağın elmasların 'damlacık etkisi' nedeniyle öne çıkıyor. Üründe uyumlu platin efekti, metale bir film malzemesi üzerine beş renkte fleksografi kullanılarak basılan yumuşak dokunuşlu bir laminasyonla elde edilmiş. Mücevherler kısmı bir lak kullanılarak vurgulanırken, mücevherlerin üzerine parıltılı bir kabartma uygulanarak görsel etki artırılmış. Bu iyi basılmış etikette dikkate alınması gereken pek çok unsur var.

Yapışkansız Uygulamalar Grubunun kazananı, Bird's Color Sleeve için Birleşik Arap Emirlikleri'nden Kimoha Entrepreneurs FZCO oldu. Bu etiketteki tüylerin

tasarımı ve detayları, metalik mürekkep kullanımıyla zenginleştirilen koyu siyah arka plana karşı neredeyse 3 boyutlu bir etki yaratıyor; illüstrasyonun gerçekliği de böyle. Detay derinliği elde etmek için 150 lpi yarım ton tram kullanılmış. Altı renkte dijital olarak basılan bu etiket, grup ödülünü sonuna kadar hak eden gerçekten çekici bir etiket.

Son grup olan İnovasyon ve Elektronik Baskı her zaman jürinin ilgisini çeker çünkü çoğu zaman etiket teknolojisini kullanan yeni ve yenilikçi çözümler, bir sanayi sektöründe araştırılan bir uygulamaya dayalı olarak keşfedilir. Bu yıl da bir istisna olmadı. Bu özel uygulama için baskı kullanılmamış olsa da, bir baskı işlevinden yararlanma olasılığı devam ediyor. Kazanan aday, Almanya'dan Schreiner Group GmbH & Co. KG tarafından Basınç Dengeleme Mühürlü Film Tabanlı Kapak için sunuldu. Laminasyon, dağıtma dilme (dispensing slitting) ve sonlandırma dahil olmak üzere çeşitli etiket tabanlı teknolojiler kullanılmış. Bu conta enjeksiyon kalıplı plastik kapağın yerini alıyor. Film tabanlı kapak, elektronik bileşenleri korumak için plastik muhafazalara lazerle kaynaklanıyor ve su geçirmez bir kapak

oluşturuyor. Basınç dengeleme contası muhafazanın 'nefes almasını' sağlıyor, böylece atmosferdeki basınç farklılıkları kolayca dengelenebiliyor. Enjeksiyon kalıpla ile karşılaştırıldığında başlıca faydaları arasında daha düşük kalıplama maliyetleri (enjeksiyon kalıbı gerekmez), ürün başına daha düşük fiyat, daha düşük işlem maliyetleri, daha düşük ağırlık ve daha düşük karbon ayak izi sayılabilir.

Özel bir Jüri Ödülü, Neil Ellis West Coast için Güney Afrika'dan Lebone Paarl Labels'a verildi. İlk bakışta bu sadece bir başka iyi basılmış etiketti. Ancak daha yakından incelendiğinde (ve dönüştürücünün açıklaması okunduğunda), etiketin bir deniz manzarası senaryosunda her biri yılın aylarını temsil eden 12 farklı görüntüden oluştuğu ortaya çıktı (aslında 12 görüntüden oluşan bir tekrar uzunluğu). Bu sadece dijital baskı teknolojisi kullanılarak başarılabılır. Sıcak folyo, kabartma ve kaba dokunuşlu yüksek yapılı vernik kombinasyonu benzersiz bir 'kum' efekti veriyor. Pazarlama jürisi şu yorumu yapıyor: "Güzel doku (kum), güzel görüntü ve harika hikaye anlatımı." FINAT etiket yarışmasında daha önce görülmemiş ilginç bir konsept.

Jüri üyelerinin kategori kazananlarına ilişkin yorumları

A Grubu Pazarlama/Son Kullanımlar

A1 Şarapları - Ortak kazananlar

Stoak için Ulrich Etiketten GmbH, Avusturya

Boğa başını tasvir eden dramatik görünümlü bir etiket. 'Şişe üzerinde' bir illüstrasyon sağlayarak, bu etiketin siyah bir şişe üzerindeki etkisini görmek mümkün oldu. Pazarlama jürisi şu yorumu yapıyor: "Güzel bir görüntü, etkileyici, bu durumda daha azının daha fazlasına eşit olduğunu doğruluyor!" Hafif parlak bir vernik, dört renkli ana görseli arka plandan "kaldırıyor".

Innessens, Fransa, Premius Rosé için



Bu etiketi üretmek için sadece iki renk kullanılmış. Tasarım, lamine edilmiş ve gri mürekkeple basılmış şeffaf bir orta parça bırakmanın avantajını yaşıyor. Harika sıcak yıldızların bolluğu bu etiketi öne çıkarıyor.

Pazarlama jürisi şu yorumu yapıyor: "Sanat eserinin gerçekten işlenmiş olduğu güzel bir etiketsiz görünüm, bir klasik." Bu yüksek kaliteli etiketi üretmek için susuz ofset kullanılmış.

A2 Alkollü İçecekler - Ortak kazananlar

Multi-Color Italia S.p.A., Ron Cristóbal Santa Maria için İtalya Sınırlı Üretim 70 cl



Kristof Kolomb ve gemisi Santa Maria'yı tasvir eden tarihi bir etiket. Yoğun siyah yazılar sade altın rengi arka planla güzel bir tezat oluşturuyor. Kolomb'un büstü serigrafi parlak vernik/kabartma ile vurgulanmış ve etiket lito baskı teknolojisi kullanılarak basılmış. Yumuşak dokunuşlu PP laminasyon nihai sonuca şık bir dokunuş katıyor. Pazarlama görüşü, güçlü bir raf varlığına sahip olduğu yönünde.

CARINI GmbH, Avusturya, Gin Spirit of Ellmau için

Bu etiket Avusturya'daki popüler gece kayak merkezi Ellmau'yu tasvir ediyor. Arka plandaki koyu renkli dağ illüstrasyonu kalın altın harflerle mükemmel bir uyum içinde. İlk beyaz mürekkebin iki gümüş mürekkep ve yoğun bir siyahla birlikte kullanılması bu etikete dramatik bir görünüm kazandırıyor. Pazarlama jürisi, güçlü bir hikaye anlatan, özgün ve ayırt edici tipografiye sahip etiketin şişe üzerindeki görünümü konusunda çok heyecanlıydı.



A3 Alkolsüz İçecekler

Stratus Packaging, Fransa, Vintage Paper Very Thés için

Altın kaplama görünümü veren metale kâğıt yüzey üzerine basılmış renkli bir etiket. Dijital olarak dört renk ve renkleri güçlendirmek için beyaz bir arka plan ile basılmış. Laminasyon etikete pürüzsüz bir his ve görünüm veriyor. Güzel bir sonuç.

A4 Gıda Ürünleri**Çiftsan Etiket & Ambalaj, Türkiye, Al Qaissi Narenciye Balı için**

Siyah arka planda bal anılarının görüntülerini vurgulayan ince parlak serigrafi lakına sahip güzel baskılı bir etiket. Metalize film taban üzerine baskı, altın efektinin arka planla kontrast oluşturmasını ve görsel etkiyi artırmasını sağlıyor. Çok küçük yazı karakterleri mutlak netlikle basılmış. Mat laminasyon etiketin genel görünümünü güçlendiriyor.

A9 Kozmetik**Çiftsan Etiket & Ambalaj, Türkiye, Mustafakaya Mucize Gül Suyu için**

Bu, dijital teknoloji kullanılarak basılmış parlak ve yoğun bir etiket ve etikete ekstra bir güç veren çok sayıda yansıtıcı unsur var. Metalik bazlı bir film üzerine beş renkte basılan bu üründe vernik, kabartma ve holografik sıcak folyo gibi katma değerler bir araya getirilerek güzel bir etiket ortaya çıkarılmış.

A10 İlaç**Çiftsan Etiket & Ambalaj, Türkiye, Hero Sport Premium Amino 5600 için**

Toplam alanın neredeyse %100'ü serigrafi lak baskılı desenle kaplandığından çok dokunsal bir etiket. Holografik metalize film tabanı kullanılarak ek bir etki elde edilmiş. Yumuşak dokunuşlu laminasyon sayesinde ultra mat bir görünüm elde edilmiş. Turuncu holografik alandaki kabartmanın bir kısmı, serigraf lakında ana hatlarıyla görülebilen HS marka adını içeriyor. Orta alan, gözü siyah arka planla kontrast oluşturacak şekilde beyaz renkte basılmış ürün adına odaklıyor. İyi tanımlanmış, çok küçük ters çevrilmiş yazıyla iyi basılmış bir etiket.

A11 Güvenlik**SECURIKETT Ulrich & Horn GmbH, Avusturya, James B için**

Bu kurcalanmaya karşı korumalı etiket o kadar çok özelliğe sahip ki bilgileri bir özellikler listesi haline getirmeden yoğunlaştırmak zor. Sahtecinin kullanabileceği teknikler ne olursa olsun, bu etiketin yanıtı var. Etiket sıvı kullanımına, ısıya, soğukta soyulmaya veya renk değişimlerine karşı koruma sağlıyor. Ayrıca normal ambalaj malzemeleriyle tamamen geri dönüştürülebilir. Kurcalanmaya karşı korumanın tüm yelpazesi hakkında kapsamlı bilgi için dönüştürücü ile iletişime geçilmeli. Flekso ve dijital teknolojiler, üç tip mürekkep ve iki baskı makinesi kullanılarak 13 renkte basılan bu ürün, uğruna ölünecek bir güvenlik sistemi barındırıyor.

A12 Bukletler**Helvetikett AG, İsviçre, Re-closable convenience 12 page booklet için**

Tütsülenmiş sarımsak paketine yapıştırmak için temiz ve kompakt bir buklet

etiket. Bu etiket, ek plastik taban katmanı sayesinde yapışkanlık kaybı olmadan birkaç kez kolayca açılıp kapatılabilir. Flekso ve lito kullanılarak basılan Fix a Form teknolojisi iyi bir şekilde kullanılmış. Gümüş dahil beş renkte basılmış, ayrıca vernik ve laminasyon uygulanmış. Bu, iyi tasarlanmış bir kitapçığın harika bir örneği.

B7 Dijital Baskı (toner veya mürekkep püskürtmeli)**Çiftsan Etiket & Ambalaj, Türkiye, Shaik Lost in Fantasia Body Mist için**

Kivi ürününün lezzetini vurgulamak için yeşil alanlarda maksimum etkiyle kullanılan holografik, metalize bir film tabanına basılmış çekici görünlü bir etiket. Desenli kabartma/vernik, ürün imajına hem dokunsal bir his hem de yapı katıyor. Basılı bilgiler soluk arka plana karşı çok net ve okunaklı. Dondurma neredeyse yenecek kadar iyi görünüyor!

C Grubu Yapışkan Olmayan Uygulamalar**C1 Sleeve Etiketler****Kimoha Entrepreneurs****FZCO, Birleşik Arap Emirlikleri, Bird's Color Sleeve için**

Bu etiket üzerindeki tüylerin tasarımı ve detayları, koyu siyah arka plana karşı neredeyse 3 boyutlu bir etki yaratıyor gibi görünmekte ve bu etki metalik mürekkep kullanımıyla daha da artmış. Detay derinliği elde etmek için 150 lpi yarım ton tram kullanılmış. Altı renkte dijital olarak basılmış.

C2 Esnek Ambalaj**Çiftsan Etiket & Ambalaj, Türkiye, Valeria Tatlı Kiraz El Kremi için**

Hiç şüphe yok ki bu etiket tamamen kirazlarla ilgili! Pembe, ürünü vurgulayan baskın renk. Metalik bir yüzeye sahip ABL lamine tüp üzerine vernik, laminasyon ve kabartma dahil olmak üzere altı renkte dijital olarak basılması sonuca derinlik katıyor. Arka plan beyaz bir süslemeyle yarı metalik olarak üretilmiş. Meyve ve logo mat vernik uygulaması ile vurgulanmış. Temiz ve

düzenli bir etiket.

C3 Etiketleri/Yapışkan Olmayan Etiketler**Helvetikett AG, İsviçre, Sustainable Customised Static label (PCV'den muaflık için)**

Bu, bir kahve makinesinin üzerine yerleştirilmek üzere tasarlanmış zarif bir etiket. Yapışma, etiketin arkasına uygulanan özel bir şirket içi geliştirilmiş kaplamanın uygulanmasıyla üretilen statik enerjiyle sağlanıyor. Etiket aynı zamanda kolayca geri dönüştürülebilmesi için sürdürülebilir PP'den yapılmış. Beş renkte flekso baskı ve ön yüzeyde vernik kullanılarak basılmış.

D Grubu İnovasyon ve Elektronik Baskı**D1 İnovasyon****Schreiner Group GmbH & Co. KG, Almanya, Film-Based Cover with Pressure Compensation Seal için**

Bu uygulamayı üretmek için laminasyon, dağıtma dilme ve sonlandırma dahil olmak üzere çeşitli etiket tabanlı teknolojiler kullanılıyor. Bu conta, enjeksiyon kalıplı plastik kapağın yerini almak üzere tasarlanmış. Film bazlı kapak, elektronik bileşenleri korumak için plastik muhafazalar üzerine lazerle kaynaklanarak su geçirmez bir kapak oluşturuyor. Basınç dengeleme contası muhafazanın 'nefes almasını' sağlıyor, böylece atmosferdeki basınç farklılıkları kolayca telafi edilebiliyor. Enjeksiyon kalıplama ile karşılaştırıldığında başlıca faydaları arasında daha düşük kalıplama maliyetleri (enjeksiyon kalıbı gerekmez), ürün başına daha düşük fiyat, daha düşük işlem maliyetleri, daha düşük ağırlık ve daha düşük karbon ayak izi yer alıyor.

A14 Matbaanın Kendi Tanıtımı**Marzek Etiketten*Packaging GmbH, Avusturya, Oscar için**

Sinema filminin bir bölümü şeklinde iyi basılmış bir etiket. Dijital olarak dört renkte basılmış, sonlandırma teknolojisinde altın sıcak folyo, gümüş sıcak folyo, kabartma, ekran kabartma lak kullanılmış ve son olarak lazer teknolojisi kullanılarak kalıp kesim yapılmış. Buna ek olarak, kelebeğin işlenişi özellikle kanatlarda bol miktarda detayla gerçekten iyi tasarlanmış. Bu etiket, doğru teknoloji ve akıllı bir matbaa ile neler başarılabilirliğinin mükemmel bir örneği.

A15 Etiket Setleri

Marzek Etiketten*Packaging GmbH, Avusturya, Falkenstein Pink/Green/Red Falk için

Avinın üzerinde süzülen bir şahinin üç olağanüstü tasviri. Dört rengin yanı sıra sıcak folyo ve serigrafi verniğin eksiksiz kullanımı bu etiketleri olağanüstü kılıyor. Hafif dokulu arka planlar illüstrasyonların dramatik etkisini kesinlikle artırıyor. İyi tasarlanmış ve uygulanmış.

B Grubu Baskı İşlemleri**B1 Fleksografi****Çiftsan Etiket & Ambalaj, Türkiye, Shaik Platinum Love Chloé Body Mist için**

Bu etiket, arka plandaki elmaslar da dahil olmak üzere Grup ödülü bölümünde daha önce bahsedilen birçok olağanüstü özelliğe sahip-. Ürün tasarımına uygun platin efekti, metalize bir film malzemesi üzerine fleksografi kullanılarak basılan yumuşak dokunuşlu bir laminasyon ile elde edilmiş. Mücevherler kısmı bir lak kullanılarak vurgulanmış ve mücevherlerin üzerine parıltılı bir kabartma uygulanarak görsel etki artırılmış. Bu iyi basılmış etikette dikkate alınması gereken pek çok unsur var.

B3 Serigrafi Baskı**Çiftsan Etiket & Ambalaj, Türkiye, Amber Oud Xtra Oud Room & Linen Spray için**

Görsel etkisi yüksek, küçük ama yoğun bir etiket. Tasarım, serigrafi baskının ne kadar iyi olabileceğini gösteriyor. Ana görseldeki ayrıntılar ve küçük siyah yazının reproduksiyonu mükemmel. Etiket, serigrafi verniği uygulaması nedeniyle harika bir dokunma hissine sahip ve ısıltı efekti eklenmesi görüntüyü derinlik katıyor.

B4 Rulo Beslemeli Ofset Litografi**MCC Label Paarl, Güney Afrika, L'Ormarins Brut Classique için**

Hemen zenginliği çağrıştıran bir etiket. Bu, altın sıcak varak uygulamanın geniş kullanımı ve ana yazı yüzlerindeki yüksek yapılı ekran verniğinin tam kaydı ile doğrulanıyor. Etiketin ortasındaki armanın işlenişi keskin ve iyi tanımlanmış. Kaliteli bir ürün için kaliteli bir etiket.

B5 Kombinasyon Baskı**Multi-Color Bingen GmbH, Almanya, Nero Marone için**

Ofset lito, serigrafi, sıcak folyo, kabartma ve vernikleme kombinasyonu kullanılarak üretilen bu ürün gerçek bir kombinasyon işi. Üç renkte basılan bu etiket, arka plandaki kısmi parlak tasarımla rahatlatılan siyah alan üzerinde tam koruyucu bir kaplamaya sahip olmanın avantajını yaşıyor. Kalın beyaz harfler ürünün net bir şekilde tanımlıyor ve ortadaki altın yaldız bir kalite dokunuşu katıyor.

D2 Elektronik Cihazlar**Schreiner Group GmbH & Co. KG, Almanya, Smart Blister Card için**

Nüfusun giderek yaşlandığı bir dönemde yaşadığımız için polifarmasötik uygulamalara ihtiyaç duyuluyor. Bir hastanın doğru zamanlanmış aralıklarla bir dizi ilaçtan doğru dozu alması önemli. Normalde standart bir blister ambalaj ilaçla doldurulur. Bu Akıllı Blister ambalaj eklentisi, kendinden yapışkanlı bir kaplama kullanılarak standart bir blister ambalajın arkasına uygulanıyor. Akıllı blister ambalaj, hastanın ilacı standart ambalajdan çıkardığı zamanı kaydeden küçük, elektronik bir üniteye takılı. Bu sayede hastanın ilaç rejimine uyumu gerçek zamanlı olarak takip edilebiliyor ve veriler depolanarak bir veri tabanına aktarılabilir.

L9 Dünya Etiket Ödülleri 2023

L9 Dünya Etiket Ödülleri yarışmasının bu yıl yeniden düzenlenmesi ve değerlendirmenin Eylül ayında (10-14) Brüksel'de düzenlenecek olan Labelexpo Europe sırasında yapılması planlanıyor.

FINAT da dahil olmak üzere son üç L9 Derneğinin yerel yarışmalarından en iyi kazananlar bu prestijli uluslararası etiket yarışmasına katılmak üzere seçilecek.

Fujifilm JetPress ile bir başarı hikayesi

İlk Jet Press yatırımcısı Ebro Color, Fujifilm'in gıda açısından güvenli mürekkebinin Avrupa'daki ilk uygulayıcısı oldu ve Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model'e yatırım yaptı



Almanya, Albstadt'ta bulunan Ebro Color, arkasında 90 yılı aşkın bir geçmişe sahip modern bir karton ambalaj baskı uzmanı. 1925 yılında kurulan şirket, yıllar içinde sürekli olarak yeni teknolojilere yatırım yaptı ve şimdi kozmetikten gıda, mücevher ve turizme kadar çeşitli sektörlerdeki çok çeşitli müşteriler için karton ambalaj ve teşhir üniteleri üretiyor. İşletme, kardeşler ve ortak CEO'lar, German ve Simon Brodbeck tarafından yönetiliyor. Dikkatli bir karar verme sürecinden sonra, yöneticiler kalitesi ve güvenilirliğinden etkilendikleri Fujifilm Jet Press 720'lere yatırım yapmayı seçtiler.

German Brodbeck, bu kararın sonucunu şöyle açıklıyor: "Jet Press 720S bize hem hızlı hem de kârlı bir şekilde (bir adede kadar) çok kısa süreli işler sunma yeteneği verdi, yüksek kaliteli numuneler ve prototipler üretmemizi ve son kullanıcı pazarını ciddi şekilde hedeflememizi ve işimizi ilk kez çevrim içi bir modele taşımamızı sağladı."

Daha yakın zamanlarda, şirket Fujifilm'in yeni FS-1 gıda güvenli mürekkebi ile Jet Press 720S'yi kullanan Avrupa'daki ilk şirket oldu.

Brodbeck, "Geçmişte, çalışma süresinden bağımsız olarak, müşterilerimiz için tüm gıda güvenli ambalajları ofset olarak üretmek zorundaydık" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Jet Press 720'leri Fujifilm'in Gıda Güvenli Mürekkebi ile kullanmak bize gıda güvenli ambalaj ürünlerini çok daha düşük bir maliyetle daha hızlı üretme seçeneği verdi ve bize hem düşük hem de yüksek tirajlar üretme esnekliği sunuyor. Baskı makinesi, önemli ölçüde daha az kesinti ve daha fazla çevresel faydalarla kullanımı çok daha kolay, bu nedenle yatırımdan daha fazla memnun olamazdık. Ana endişelerimizden biri, baskı makinesinde üretilen baskı kalitesinin etkilenmesiydi, ancak hem kalite hem de güvenilirliğin aynı kalmasından ve ofset farkının tespit edilememesinden çok memnun olduk.

Bu ürünleri çevreleyen müşteri sağlığı ve güvenlik endişeleri ve düzenlemeleri nedeniyle sadece gıda ambalajı değil, aynı zamanda oyuncak ve kozmetik ambalajı da üretmek için kullanıyoruz. Nihayetinde, işimizi daha verimli bir şekilde yürütmemize ve daha geniş bir çalışma yelpazesine katılmamıza yardımcı oluyor."

Ayrıca, Ebro Color Ekim 2021'de Jet Press 750'nin yüksek hızlı modeline yatırım yaptı. Brodbeck şunları söylüyor:

"Jet Press 720'leri kullandıktan sonra gördüğümüz iş başarısının ardından, artan müşteri talebine ayak uydurmak için 750'lerin yüksek hızlı modeline yatırım yapmaya karar verdik. Bu baskı makinesini seçmenin ana nedeni, üretebileceği çıktı ve büyük baskı hacimle-riydi. Özellikle yoğun sezonumuzda kesinti süremizi minimumda tutmamızı ve fabrikanın başka bir yerinde baskıyı hafifletmemizi sağladı ve birçok işi ofsetten dijital taşımamıza olanak verdi.

Bu yatırımın bir diğer önemli nedeni de sunduğu sürdürülebilirlik faydalarıydı. Bir ambalaj işi olarak sürdürülebilirlik müşterilerimizin zihinlerinde ön planda. Fujifilm yatırımlarımız, atık, kesinti ve sarf malzemeleri konusunda önemli tasarruflar sağlıyor ve hem bize hem müşterilerimizin daha döngüsel bir ekonomiye katkıda bulunmalarına yardımcı oluyor."

Ebro Color ayrıca geniş formatlı ambalaj ürünleri basmak için kullandığı bir Acuity B1'e sahip.

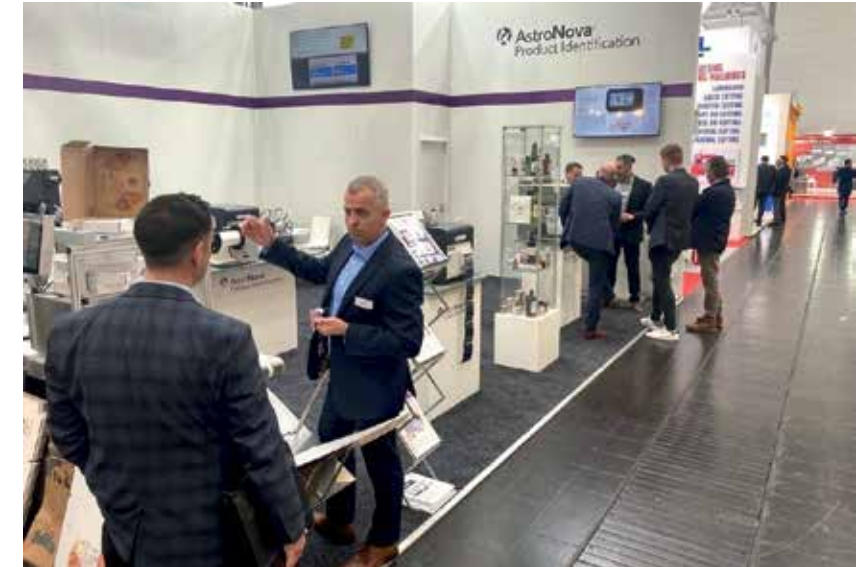
interpack 2023 de AstroNova QuickLabel QL-300 ilgisi

Gürkan Çilingiroğlu / İmeks Grup Satış Müdürü

İmeks Grup olarak AstroNova Firmasının Türkiye Distribütörüüz. AstroNova 4-10 Mayıs 2023'te Almanya Düsseldorf'da gerçekleşen interpack Fuarı'nda Türk ziyaretçilerin ilgisinden çok memnun. Özellikle elektrofotografi yöntemi ile baskı yapan QL-300 ziyaretçilerin ilgisini çekti.

CMYK + BEYAZ Toner Bazlı Dijital Etiket Yazıcısı olan QL-300, dünyadaki ilk 5 renkli toner bazlı masa üstü etiket yazıcısıdır. QuickLabel tarafından geliştirilen yazıcı, marka sahiplerinin en üst seviye dayanıklılığa sahip yüksek kalitede etiketler oluşturmalarını, rekabetçi bir sahip olma maliyeti elde etmesini ve canlı, etkili ürün etiketleri ile markalarını diğer markalardan ayırmasını sağlıyor. QuickLabel dijital baskı teknolojilerine dayanarak geliştirilen QL-300, raflarda dikkat çeken dayanıklı, renkli ürün etiketleri oluşturmak isteyen müşterilerimiz için çok uygun bir çözümdür. CMYK + BEYAZ toner ile birlikte gelen benzersiz baskı özelliği, etiket tasarımında yeni, yaratıcı olasılıkların kapısını açıyor.

Diğer masaüstü baskı teknolojilerinin ulaşamayacağı bir dayanıklılık seviyesinde etiketler oluşturan QL-300, en üst seviye kalıcılık, su-nem ve UV direncine sahip etiketler sunuyor. QL-300, sürekli olarak yüksek dirence sahip etiketler oluşturmak üzere geliştirilen bir üretim gözetir. Her türlü çalışma alanında kullanılabilen QL-300, bir kullanıcı dostu masa üstü çözüm olarak tasarlanmıştır. QL-300 masaüstü inkjet baskı makineleri gibi özel kağıt ihtiyacı duymuyor. Yani inkjet yazıcılardaki gibi mürekkebin tutunması için bir baskı altı lakı ihtiyacı bulunmuyor. Yazıcı elektrofotografi yöntemi ile baskı gerçekleştiriyor. Kısaca, işi sinyal olarak alan QL-300 transfer kayışı üzerinde iş olan yerlerdeki manyetik oluşum ile tonerleri çekiyor ve fuser (fırın 130-160 derece) yardımı ile malzeme üzerine toneri mühürlüyor. Yani ısıdan etkilenmeyen etiket malzemelerine baskı yapabilirsiniz.



Az miktarda ve hızlı cevap bekleyen etiketler için beyaz renkle baskı yapmanın önemi çoktur. Beyaz renk, sıklıkla göz ardı ediliyor olsa da renkli baskının anahtarıdır. Özellikle çeşitli şeffaf, metalize ve renkli zemin işlerde renklerin (CMYK) doğru olarak basılması ve insan gözü tarafından görüş güzelliği ve renk canlılığı sağlamak için kullanılır.

İmeks Grup olarak Türkiye'deki Etiket üreticileri ve son kullanıcı müşterilerimiz için öncelikli düşüncemiz bütün müşterilerimizin ihtiyaçlarını belirlemek, sonrasını planlamak ve bu planlama sonrası uygun seçenekleri sunmaktır. Teknolojinin bilişim ve tıp sektöründen sonra en fazla destek verdiği baskı sektöründe, dijitalleşmedeki yenilikler ve müşteri taleplerinin dijital yöne gitmesi, 2023 yılı 3. ve 4. çeyrek ve takip eden yıllar için beklentilerimizin arasındadır. Son yıllarda azalan tirajlar ve hızlı etiket çözümleri isteyen müşterilerimize AstroNova Modelleri olan Quicklabel ve Trojan ile sektöre her sınıftan destek vermek istemekteyiz.



Stratejik büyüme ve sürdürülebilir başarıya odaklı Agfa'nın son yenilikleri

Agfa mürekkepleri ile Onset X3 HS: Her zamankinden daha iyi

Onset X3 HS, yeni Agfa mürekkepleriyle çalışan ve Agfa'nın Asanti iş akışı yazılımı tarafından yönlendirilen son derece yüksek hızlı flatbed inkjet baskı makinesi, 1450 m²/saate varan hızlarda çok çeşitli baskı altı malzemelerine 7/24 baskı yapabiliyor. Etkileyici çalışma süresi, robotik ve çeşitli otomatik özellikler kullanarak 30 saniyelik iş ayarları sayesinde gerçek bir ezber bozan haline geliyor. FESPA'da baskı makinesi, bir serme tablası ve bir boşaltma robotu içeren ¾ otomasyon kurulumuyla gösterilecek ve oluklu mukavvalar da dahil olmak üzere çeşitli baskı altı materyal ile çalıştırılıyor.

Jeti Tauro H3300 UHS LED: Vernikli oluklu mukavva

Agfa'nın en hızlı hibrit inkjet geniş format baskı makinesi Jeti Tauro H3300 UHS LED, olağanüstü kalitede güvenilir 7/24 baskı üretimi için tasarlanmış ve çoklu otomasyon seçeneklerine sahip. Baskı makinesi kısa süre önce, oluklu mukavva teşhir üreticilerinin yüksek parlaklıkta veya saten vernik katmanı ekleyerek baskılarını geliştirmelerine olanak tanıyan bir vernik baskı seçeneği ile yükseltildi. Vernik tüm yüzeye (zemin vernik) veya seçici olarak (spot vernik) uygulanabiliyor.

Avinci CX3200: Yeni nesil mürekkeplerle canlı soft signage baskılar

Agfa'nın iç veya dış mekân soft signage, iç dekorasyon ve moda ürünleri için çok çeşitli polyester bazlı kumaşlar üzerine sürekli olarak canlı ve yüksek kaliteli baskılar üreten boya alt yazıcısı 3,2 m Avinci CX3200 de yer alıyor. Hem doğrudan kumaşa (kolay ve hızlı ve şeffaf bayraklar gibi uygulamalar için ideal) hem de transfer kâğıdına baskı yapıyor, derin siyahlarla süper keskin arkadan aydınlatmalı uygulamalar elde etmek ve esnek kumaşları işlemek için mükemmel.

Yeni Avinci 110 yazıcı mürekkeplerinin, OEKO-TEX® ECO Passport'u ile herhangi bir tehlikeli bileşen içermedikleri ve çevre dostu tekstil üretimi için kullanılabilecekleri gösterilmişti.

Oberon RTR3300: En ince esnek medyaya da baskı

Minimum mürekkep tüketirken benzersiz bir kullanım kolaylığı sunan olağanüstü baskı kalitesi ve yüksek üretkenliğe sahip rulodan ruloya UV LED geniş format inkjet baskı makinesi Oberon RTR3300, ısıya en duyarlı malzemelerin bile üstesinden gelebilen güvenilir bir makine. Oberon RTR3300, pencere dekoru için yarı saydam medya üzerine beyaz baskıda mükemmel. Çift rulo özelliği, iki küçük medya rulosu-na verimli baskı yapılmasını sağlıyor.

Agfa'nın tüm baskı üretim akışını sorunsuz bir şekilde birbirine bağlayan ve böylece manuel müdahaleleri ve hataları en aza indiren iş akışı yazılımı Asanti, üretim süresinin yanı sıra mürekkep ve medya tüketimini de izliyor ve teklifleri ve son hesaplamaları optimize etmek için MIS / ERP sistemleriyle arayüz oluşturuyor. En yeni Adobe PDF Print Engine (APPE) tarafından desteklenen en son sürüm (v6.0), verimliliği artırmak için iş birleştirme ve ambalaj üretimine özel araçlar gibi otomasyon özellikleri içeriyor. Ayrıca SureTone adlı yeni bir özellik de sunuyor. Bu özellik, baskı işlemlerinin birkaç ay arayla gerçekleştirilse bile aynı görüneceğini garanti ediyor. SureTone'un ilk odak noktası endüstriyel laminat parke pazarı.

Agfa, kapsamlı endüstriyel inkjet baskı sistemlerine ek olarak endüstriyel inkjet baskı makineleri için yüksek performanslı UV ve su bazlı mürekkepler sağlıyor. Bunlar arasında laminat üretimi için dekor kâğıdına baskı yapan InterioJet su bazlı baskı makinesi ve hakiki deri üzerine çarpıcı ve kalıcı tasarımlar üreten Alussa çözümü.

Agfa'nın son baskı yeniliklerini Fespa fuarında demolarla tanıttı.



Ambalaj endüstrisi Ekim'de Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te buluşuyor

Ambalaj endüstrisine yönelik olarak Avrasya coğrafyasında her yıl düzenlenen en kapsamlı ve en büyük ticaret platformu olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında Büyükçekmece, İstanbul'daki Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'nde 28. kez kapılarını açmaya hazırlanıyor

Geleceğin çözüm odaklı firmaları, yaratıcı ambalaj çözümlerini ve en son teknolojilerini 28. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda sergilemek üzere 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'nde bir araya gelecekler. 2022 yılında Türkiye dahil 122 ülkeden olmak üzere toplamda 72 bin 652 ziyaretçiye ağırlayan fuar, 2023 yılında yerli üreticileri sadece Türkiye'den değil, dünya genelinden 120'nin üzerinde ülkeden gelen alıcılarla yeniden buluşturmak için gün saymaya başladı.

Fuar her geçen yıl daha da büyüyor

28. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, RX Tüyp tarafından Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde, Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) destekleriyle düzenleniyor. Avrasya coğrafyasında her yıl düzenlenen en kapsamlı ve en büyük ticaret platformu olan Avrasya Ambalaj Fuarı, ilk düzenlendiği yıldan bugüne kadar büyümesini ve gelişmesini sürdürüyor.

Yeni iş bağlantıları için kaçırılmaması gereken bir fırsat

Avrasya Ambalaj Fuarı'nda ambalaj ürünleri, tamamlayıcı ambalaj ürünleri, ambalaj üretimine yönelik ham madde ve ara ürünler, ambalaj sanayiine yönelik hizmetler, ambalaj baskı, oluklu mukavva-karton ambalaj üretim ve konverting teknolojileri, ambalaj makineleri, ambalaj üretim makineleri, makinelere yönelik yardımcı cihaz, donanım ve sistemler, içecek ve gıda teknolojileri, ambalaj geri dönüşüm teknolojileri ve lojistik alanlarında faaliyet gösteren 1200'ün üzerinde yerli ve yabancı katılımcı firma bu fuarda yer alacak. Fuar 2023 yılında 120'yi aşkın ülkeden 15 bin uluslararası ziyaretçinin gelmesi beklenirken, toplamda 80 binin üzerinde ziyaretçi hedefleniyor.

Fuar ziyaretçileri, Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ve eş zamanlı düzenlenen 17. Uluslararası Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı Food-Tech Eurasia sırasında yeni tedarikçiler ve çözüm ortakları ile tanışma fırsatı yakalarken işletmeleri için makine ve ekipman yatırımları da yapabilecekler. Fuar katılımcıları ise başta Türkiye olmak üzere, Orta ve Batı Avrupa, Balkanlar, Rusya, Kafkaslar, Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika'dan gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin karar vericileriyle buluşma, ticaret hacimlerini ve marka değerlerini artırma ve müşterilerle yüz yüze görüşme fırsatına sahip olacak.

10 Temmuz'a kadar fuar bileti ücretsiz

Tüm ziyaretçiler fuar biletlerini 10 Temmuz 2023 tarihinde kadar www.packagingfair.com adresinden alarak hem Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nı hem de Food-Tech Eurasia Fuarı'nı ücretsiz ziyaret edebilecekler.

FESPA Ödülleri 2023 kazananları açıklandı



den gelen başvuruları kabul etti. Bu yılın kazananı "Lueur abyssale" adlı çalışmasıyla Fransa'da SEPR'de öğrenci olan Léa Saint-Jeveint oldu.

- En iyi baskı örneği olarak seçilen Best In Show ödülü, 'Daniel Johns' adlı çalışmasıyla Avustralya'dan All About Graphics'e verildi: Past, Present & FutureNever' sergisi ile Printeriors kategorisinde ödüle layık görüldü.
- 2023 için yeni olan Sürdürülebilirlik Ödülü, Rulodan ruloya baskılı tekstil kategorisinde FIFA Dünya Kupası 2022 için Baskılı Kumaşlar çalışmasıyla Katar'dan The Look Company'ye verildi.

FESPA Ödülleri kazananları ve ikincilerinin tam listesi için bağlantı: <http://www.fespaawards.com/>

FESPA Ödülleri için kısa listeye kalan başvurular şu anda 26 Mayıs Cuma gününe kadar FESPA Global Print Expo 2023'te Messe Münih'in Batı Girişi'nde atri-
yumda sergilendi. Daha fazla bilgi için bağlantı: www.fespaglobalprintexpo.com

FESPA 25 Mayıs'ta, FESPA Global Print Expo 2023'te (Messe Münih, Almanya) düzenlenen VIP töreninde 2023 FESPA Ödülleri'nin kazananlarını açıkladı. Bu yılki ödüllere, baskı ve tabelacılığın seçkin örneklerini sergilemek isteyen baskı hizmeti sağlayıcıları ve tabelacıardan 210 başvuru yapıldı.

Tören sırasında aşağıdaki kategorilerin kazananları da açıklandı:

- İnovasyon Ödülü, Fonksiyonel Baskı kategorisindeki "Station of Lucerne" başlıklı çalışmasıyla İsviçre'den Atelier fuer Siebdruck - Lorenz Boegli'ye verildi.
- FESPA küresel baskı ve endüstriyel reklam topluluğu tarafından online olarak oylanan Halkın Seçimi Ödülü'nü ise bu yıl Hollanda'dan Iwaarden, 'Basılı Olmayan Tabela Kategorisi'ne sunduğu "REVU" başlıklı başvurusuyla kazandı.
- Genç Yıldız Ödülü, tüm kategorilerdeki 16-25 yaş arası genç çalışanlar, stajyerler ve öğrenciler-

Uygulama kategorilerinde altın kazananları şunlar:

Kategori	Şirket	Ülke
Kâğıt ve Karton Üzerinde Teşhir ve Ambalaj	Imageco Ltd	İngiltere
	Kolorcraft	İngiltere
Kâğıt ve Karton Ambalaj	Atelier für Siebdruck - Lorenz Boegli	İsviçre
Posterler	Sérigraphie CARPENTIER	Fransa
Serigrafler ve Güzel Sanat	Grafitileri Siebdruck GmbH	Almanya
	Sincerely Screen	Tayland
Çıkartmalar ve Baskılı Etiketler	CGI Creative Graphics International Wrapping The Look Company	G. Afrika Katar
Tişörtler, Giysiler ve Diğer Tekstiller Üzerinde Özel Efekt	Blaxroxx Company Limited Monster Press	Tayland İngiltere
Yaratıcı özel efekt - Kâğıt, Karton ve Plastik	Atelier fuer Siebdruck - Lorenz Boegli	İsviçre
Baskılı Giysiler	iMaika	Rusya Fed.
Rulodan Ruloya Baskılı Tekstiller	The Look Company	Katar
Basılı Olmayan Tabela	Stylographics	İngiltere
Printeriors	X-Treme All About Graphics	Belçika Avustralya

Yerel seçim öncesi dijital baskı ve promosyon sektörleri TÜYAP'ta buluşacak

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörlerinin bölgesindeki en büyük fuarı SIGN İstanbul ile Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri Fuarı PROMOGIFT İstanbul, 21-24 Eylül tarihlerinde eş zamanlı olarak düzenlenecek



Milletvekilliği ve iki turlu Cumhurbaşkanlığı seçimlerini geride bırakan Türkiye'yi, 2024 Mart'ında bu defa yerel seçim heyecanı bekliyor. Partiler ve adaylar, seçim sürecinde yine açık hava mecralarından broşürlere, bayraklardan promosyon malzemelerine kadar pek çok tanıtım ve reklam aracını bir arada kullanacak. Yerel seçimler öncesi, Tüyap Beylikdüzü'nde de iki önemli sektör buluşması birden gerçekleşecek. Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörlerinin bölgesindeki en büyük fuarı SIGN İstanbul ile Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri Fuarı PROMOGIFT İstanbul, 21-24 Eylül tarihlerinde eş zamanlı olarak düzenlenecek. Tarsus Türkiye Fuarlar Direktörü Seda Bozkurt, şunları söylüyor: "Özellikle dijital baskı merkezleri ve promosyon firmaları, siyasi partilerin ve adayların seçim propagandasında en önemli tedarikçiler olacak. Bu süreçte gerçekleştirilecek tanıtımlardan milyonlarca

liralık ek gelir bekleyen dijital baskı merkezleri ve promosyon firmaları, seçim heyecanını sandıklarından önce SIGN İstanbul ve PROMOGIFT İstanbul'da yaşayacak."

Tarsus Türkiye'nin Eylül ayında eş zamanlı gerçekleştireceği 24. Uluslararası SIGN İstanbul ve ilk kez ayrı bir fuar olarak kapılarını açacak olan PROMOGIFT İstanbul 2023 için geri sayım başladı. SIGN İstanbul Fuarı'nda, aralarında dünya markaları ile Türkiye'nin lider firmalarının da olduğu katılımcılar; dijital baskı makineleri, tekstil baskı makineleri, transfer baskı ve serigrafi makineleri, lazer makineleri, CNC router ve frezeler, reklam & baskı malzemeleri, boyalar, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, görsel iletişim ve sergileme ürünleri ile 3D baskı sistemleri ve çok daha fazlasını bir arada sergileyecek.

Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği'nin (PROMASİAD) iş birliğinde gerçekleştirilen PROMOGIFT İstanbul'da ise Kurumsal Tanıtım Ürünleri, Promosyon Baskı Sistemleri, Kurumsal Tekstil Ürünleri, Hediye Eşyalar, Kırtasiye & Ofis Aksesuarları, Teknoloji & Elektronik Eşya, Matbaa Ürünleri ve Geri Dönüşümlü Ürünler ana kategorilerinde binlerce yeni ürün vitrine çıkacak.

Siyasi partilerin seçim malzemelerini tedarik etmeye hazırlanan sektör temsilcileri, SIGN İstanbul ve PROMOGIFT İstanbul fuarlarında ihtiyaçları olan tüm makine, malzeme, ürün, tasarım ve uygulamayı bir arada bulabilecekler.





PRINT & DIGITAL CONVENTION başarı grafiğini koruyor

Başarılı bir kongre ve ticaret fuarı sinerjisiyle PRINT & DIGITAL CONVENTION yine basım ve medya sektöründen çok sayıda uzmanı Düsseldorf, Almanya'da bir araya getirdi. Sahnenin merkezinde sürdürülebilir medya üretimi, programatik baskı, çok kanallı yayıncılık ve katma değerli baskı gibi trend temalar vardı.

Bu yıl altıncısı düzenlenen PRINT & DIGITAL fuarına 1.200 ziyaretçinin kayıt yaptırdığı bildiriliyor.

Etkinlik başarılı bir kapanışla iletişim ve ambalaj endüstrileri alanında ilgili endüstri toplantıları arasında en önemli etkinliklerden biri olduğunu teyit etti.

Başarı formülünün, aşağıdakiler de dahil olmak üzere yaklaşık 70 tanınmış katılımcıdan oluşan seçkin bir çevre olduğu vurgulanıyor:

Canon, FKS, Horizon, Konica Minolta, KURZ ve Xerox, yaratıcı çözümleri ve sergilerinin yanı sıra 47 yüksek kalibreli konuşmacı ile toplam 38 konferansta uzmanlıklarını ve görüşlerini paylaştı.

"PRINT & DIGITAL CONVENTION tam anlamıyla bir kalp ve ruh projesi. Biz Bu formatın son birkaç yılda nasıl geliştiğini görmekten gurur duyuyoruz" diyor, f:mp Genel Müdürü Rüdiger Maaß ve şöyle devam ediyor: "Konseptini sürekli olarak geliştiren katılımcılara, konuşmacılara ve bizimle sürekli alışveriş halinde iş ortaklarımıza büyük teşekkürler. Ayrıca, özellikle şu konulardan çok memnunuz: Yaklaşık %20 yeni katılımcı, sadece ürün yelpazemizi geliştirmekle kalmadı, ziyaretçilerin yanı sıra pek çok yeni fikir ve itici güç de sağladı."

Bilgi merkezi ve derinlemesine bağlantı kurma

Bu kongre ticaret fuarının benzersiz konsepti bir kez daha Düsseldorf Stadthalle'de iletişimsel ve yoğun bir atmosfer ve fuar stantlarında ve konferanslarda derinlemesine bağlantı kurma ve yüksek kalibreli bilgi aktarımına ek olarak, baskı ve ambalaj uygulamaları



için yenilikçi uygulama odaklı çözümler hakkında heyecan verici bilgiler sağladı.

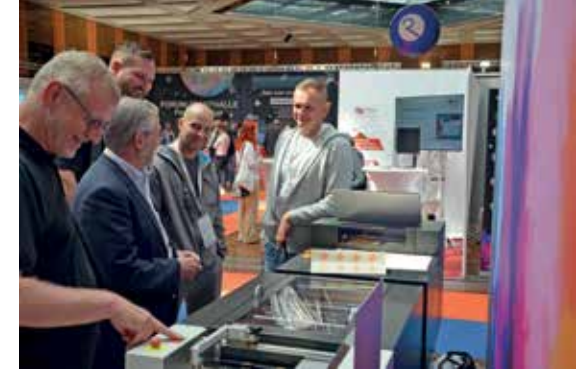
Messe Düsseldorf drupa, Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann, şöyle diyor: "Burada marka sahipleri, ajanslar ve medya üreticileri pazarlama stratejilerini verimli bir şekilde uygulayabilecekleri somut çözümler buluyorlar. PRINT & DIGITAL CONVENTION bu yıl da güçlü pratik eğilimi, somut uygulamaları ve konuşmalarda aktarılan kapsamlı bilgi birikimi ile katılımcıları ikna etti. Bu başarı bize doğru yolda olduğumuzu, temalarımızın ve ürün yelpazemizin sektörün ilgisini çektiğini gösteriyor." Etkinlikte modern pazarlama karışımında dijital dönüşüm ve baskıdan sürdürülebilir baskı altı materyallerine kadar en son konular, trendler ve görüşler tartışıldı.

The Highlight Guide: kullanıcıları 'büyüleyen' uygulamalar ve çözümler

PRINT & DIGITAL CONVENTION'da kalabalığın ilgisini çekenler arasında dokuz önemli proje birçok ziyaretçinin odağındaydı ve dijital baskı, dijital medya teknolojisi, baskı uygulamaları ve çok kanallı çözümlerin mükemmel bir etkileşimi ile modern pazarlamada nelerin mümkün olduğunu uygulamalı olarak gösterdiler. Tüm tedarik zinciri boyunca uzmanlar, öne çıkan projeleri uygulamak için güçlerini birleştirdi ve heyecan verici iş birlikleri içinde PRINT & DIGITAL CONVENTION için özel olarak vakalarını geliştirdi. Buradaki en iyi uygulamalar, sonlandırma seçenekleri ve marka yönetimi stratejilerinden çapraz medya kampanyalarına kadar uzanıyordu.

Özellikle önem taşıyan bir proje: Sürdürülebilir Medya Kılavuzları

Sürdürülebilirlik, çevre ve iklim koruma, döngüsel ekonomi, standartlar, işlevler ve güncel mevzuat gibi konularda bağımsız ve yüksek kaliteli bilgiye olan talep her zamankinden daha fazla. İşte iki kongre



gününde resmi olarak tanıtılan "Sürdürülebilir Medya Rehberleri" ilk kez, bundan böyle medya ortamındaki bir boşluğu kapatacak. Bu amaçla özel olarak düzenlenilen bu teknik literatür derlemesi, sürdürülebilir yayıncılık için bir bilgi tabanı haline gelecek. Projenin sponsorları Brancheninitiative UmDEX ve meslek birliği Fachverband Medienproduktion e. V.; sunum ortakları ise inapa Deutschland GmbH, Canon Deutschland GmbH ve drupa/Messe Düsseldorf.

PRINT & DIGITAL CONVENTION @ drupa 2024

Bir sonraki PRINT & DIGITAL CONVENTION, 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında dünyanın önde gelen Baskı Teknolojileri Ticaret Fuarı drupa 2024'ün bir parçası olarak gerçekleştirilecek. Kongrenin ortakları özel bir alanda kendilerini uluslararası drupa izleyicilerine tanıtabilecekler. Buna ek olarak, PRINT & DIGITAL CONVENTION, öncü içeriğin merkezi sahnesi olan drupa cube'de bir kongre günü düzenleyecek. Aynı şekilde, drupa'nın resmi Rehberli Turları da Fachverband Medienproduktion tarafından organize edilecek. Bu rehberli ticaret fuarı turlarının odak temaları sürdürülebilirlik, sonlandırma ve programatik baskı.

PRINT & DIGITAL CONVENTION hakkında daha fazla bilgi için ziyaret edilebilir: www.printdigitalconvention.de/en

Sosyal ticaret e-ticaret ortamında devrim yaratıyor

Julia Rohrachner / Mondi Group E-Ticaret Pazarlama & İletişim Müdürü



- Tüketicilerin sosyal alışveriş ve satın alma konusundaki iştahı giderek artıyor ve daha fazla insan ürünlerini bulmak ve satın almak için Facebook ve Instagram gibi sosyal medya platformlarına yöneliyor.
- Sosyal satın alma ihtiyaçlarını karşılamak için yeni sürdürülebilir, yaratıcı ve pratik ambalaj fırsatları ortaya çıkıyor. Avrupa'da sosyal ticaret sektörünün büyük ölçüde büyümesi beklendiğinden, markaların talebin önünde kalmak için büyüyen e-ticaret kanallarına ve kitlelerine ayak uydurma ihtiyacını anlıyoruz.

İster çevrim içi alışveriş, ister influencer taraması veya sohbet ticareti olarak adlandırılabilir, alışveriş fiziksel pazarlardan dijital alana ve Instagram, TikTok ve WeChat gibi platformlara kayıyor. Ticaret yeni bir aşamaya girdi: 'Ticaret özellikleri sunan sosyal öncelikli platformlara' adını veren sosyal ticaret çağı. Markalar, bir bireyin sosyal medyadaki varlığından, ağından, deneyiminden ve etkileşimlerinden faydalanarak tüketicilerin canlı ürün sunumlarına erişmesini ve tek bir düğmeye basarak satın alma işlemlerini tetiklemesini daha da kolaylaştırıyor; e-ticarette deneyimli olanlar bile oyunun yeni kurallarına uyum sağlamak zorunda.

Sosyal ticaret, uygulama içi mağaza modülleriyle mobil hale geldi

Asya, Çin'deki WeChat ve Hindistan'daki Meesho gibi akıllı telefon uygulamaları genç tüketicilere uzun süredir entegre sohbet, alışveriş ve ödeme işlevleri sunan birer sosyal ticaret öncüsü olmuştur. Bu trend Avrupa'da ve diğer bölgelerde de ivme kazanıyor. Örnek olarak Almanya'yı ele alalım: E-ticaret artık toplam perakende satışların yaklaşık yüzde 20'sini (yaklaşık 100 milyar Euro) oluşturuyor. 30-39 yaş grubundakiler arasında bu alışverişlerin yüzde 54'ü mobilden yapılırken, 14-29 yaş grubundakiler için bu oran üç alışverişten ikisine denk geliyor. Aynı zamanda, geleneksel web mağazaları trafik kaybetti ve 2017 ile 2021 yılları arasında genç müşterilerin bilgilerini bu kanallardan edinme oranı yaklaşık %50 azaldı.

Bu hareket göz önünde bulundurulduğunda, e-ticaretin ağır topu Amazon'un da aynı şeyi yapması ve geçen yıl kendi sosyal ticaret platformu versiyonunu piyasaya sürmesi şaşırtıcı değil. ABD'de başlayan ve belirli müşterileri hedefleyen 'Amazon Inspire' platform-

larında tüketici katılımını, satışları ve geliri artırmak için artık daha geniş bir alana yayılıyor.

Ambalaj açmanın ötesinde - gelişen tüketici beklentileri perakendecileri sıra dışı düşünmeye itiyor

Ambalaj, büyüyen bir çevrim içi alışveriş kanalı olarak sosyal medya ile birlikte tüketici marka deneyiminde daha da önemli bir unsur haline geldi. Özellikle çevrim içi alışverişte ambalajın rolü küçümsenemez, zira çevrim içi alışveriş yapanlar için genellikle bir markayla ilk somut temas noktasıdır. Özellikle genç nesil çevrim içi alışverişçiler ambalajın sürdürülebilirliğini ve boyutunu yakından takip ediyorlar. Hatta ürünleri sürdürülebilir olmayan ve uygunsuz paketlerde gönderen markalardan tekrar tekrar sipariş vermekten kaçınılabirler.

Bu, ambalajın yalnızca bir markanın kimliğine kusursuz bir şekilde uyması ve tüketicilerde olumlu, uzun süreli bir ilk izlenim yaratması değil, aynı zamanda e-ticaret ambalajından beklenen performansı sunarken tüketicilerin sürdürülebilirlik beklentilerini de ikna edici bir şekilde karşılaması gerektiği anlamına geliyor. İşte bu noktada, çeşitlilik içeren bir kağıt ve ambalaj portföyü doğru çözümlerin sağlanmasında kritik öneme sahip.

Ambalaj çevikliği: Yeni nesil sosyal ticaret için çözüm

Değişen tüketici taleplerini karşılamak ve aynı zamanda ambalajın işlevsel ihtiyaçlarını karşılamak için, marka sahipleri ve ikmal merkezleri haklı olarak yüksek performanslı, son derece uyarlanabilir

ambalaj çözümleri talep ediyorlar. Son yıllarda, kraft kâğıt ve kâğıt posta poşetlerinden oluklu çözümlere kadar ürüne uygun malzeme ve ambalaj portföyleri tam da bunu kanıtladı. Stabilitate, sevkiyatta kullanım kolaylığı, ürünlerin korunması ve malzeme ile alanın uygun maliyetli kullanımı gibi işlevsel hususlar önemini korumaya devam ediyor. Ancak, herkese uyan tek bir ambalaj çözümü yerine esneklik, pratiklik ve sürdürülebilirlik en önemli gereksinimler.

Sosyal ticaretin yükselişiyle birlikte, online alışverişin ve perakende

deneyiminin doğası değişiyor. Artık mesele sadece muhteşem 'kutu açma anları' değil, tüketiciler markalardan, perakendecilerden ve ambalajlarından daha fazlasını talep ediyorlar. Ambalaj, görsel ve dokunsal bir temas noktasından daha fazlası; tüketicilerin marka algısını ve sürdürülebilirlik konusundaki kendi görüşleriyle uyumlu olup olmadığını giderek daha fazla etkiliyor. Ambalaj çevikliği, e-ticaret oyuncularının işlevsel ihtiyaçlarını karşılarken bu değişen tüketici beklentilerini karşılamamanın anahtarıdır.

Sürdürülebilir ambalaj malzemelerine yapılan yatırım artacak

16-17 Mayıs 2023 tarihlerinde Londra'daki Materyalleri Yeniden Düşünme Zirvesi'nde duyurulan yeni rapor, üreticilerin yenilikçi, çevre dostu seçeneklere geçmesiyle sürdürülebilir ambalaj malzemesine yapılan yatırımın önümüzdeki beş yıl içinde artacağını gösteriyor

Malzeme teknolojileri işletmesi Aquapak'ın Londra'daki Malzeme İnovasyonu ve Yatırımı Yeniden Düşünme Zirvesi'nde 17 Mayıs'ta tanıttığı 'Avrupa'da Sürdürülebilir Ambalaj: Değişim Dürtüsü' adlı yeni bir rapor, Avrupa ambalaj endüstrisinin gelecekte kullanmayı planladığı malzeme dengesini değiştirdiğini ve daha sürdürülebilir ürün seçeneklerine yatırım yaptığını gösteriyor.

İngiltere, İtalya ve Almanya'daki sürdürülebilir ambalaj uzmanlarıyla yapılan benzersiz araştırmalara dayanan rapor(1), şirketlerin %62'sinin önümüzdeki beş yıl içinde sürdürülebilir ambalaj malzemesine yatırım yapmak için bütçelerini artırmasını beklediğini ve %23'ünün bütçelerinin önemli ölçüde arttığını görmeyi beklediğini ortaya koyuyor.

Finansmandaki bu artış, önümüzdeki beş yıl içinde çoklu malzeme (kâğıt ve plastik kombinasyonu), yeni polimerler ve kâğıt kullanımındaki öngörülen artışa yansırken, polietilen kullanımının azalacağı tahmin ediliyor.

Çalışma, en yaygın üç ambalaj malzemesi söz konusu olduğunda, katılımcıların çoğunluğunun (%83) ürün portföylerinde çoklu malzeme kullanımını artırmayı beklediğini ve neredeyse dörtte üçünün (%72) önümüzdeki beş yıl içinde kâğıttan daha fazla yararlanacağını gösteriyor. Yenilikçi yeni malzemeler söz konusu olduğunda, %69 ve %65'i ambalaj malzemelerinde sırasıyla PVOH ve biyoplastik gibi yeni polimerlerin daha fazla kullanılmasını öngörüyor. Bu eğilimler on yıllık bir ufukta benzer görünüyor.

Veriler, önümüzdeki beş yıl içinde düşüş görecektir olan polietilen kullanımı olduğunu ve katılımcıların %45'inin ürün portföylerinde daha az malzeme kullanmak istediğini gösteriyor.

Kullanılan ambalaj malzemesinin en önemli özellikleri söz konusu

olduğunda, bariyer özelliklerine sahip, raf ömrünü ve işlevselliğini uzatan – son tüketici için kullanım kolaylığı, geri dönüştürülebilirlikten daha önemli kabul edilen ürün koruması kilit özellik.

Aquapak İcra Kurulu Başkanı Mark Lapping bulguları şöyle yorumluyor: "Araştırmamız, Avrupa ambalaj endüstrisinin döngüsel ekonomiye odaklanırken kâğıt ve yeni polimerler gibi daha sürdürülebilir malzemelere doğru ilerlediğini gösteriyor. Bununla birlikte, ürün koruması ve işlevselliği öncelikli olmak üzere, ambalajlamanın yapması gereken işin çok önemli olduğu da açıktır. İyi haber şu ki, ölçekte hem performans hem de çevresel sorumluluk sunan yeni bariyer film teknolojileri var."

Aquapak, PVOH bazlı, hem kâğıda hem de kartona başarılı bir şekilde kaplanabilen, kanıtlanmış gaz ve gres bariyeri özelliklerine sahip, ısı yalıtımı gibi ek işlevlere sahip ve artırılmış kâğıt tabaka mukavemeti de verilebilen bir polimer olan HydropolTM ürününü geliştirmiş. Ürün torbalar ve poşetler gibi çeşitli ambalaj kullanımları için uygun.

Aquapak, Hydropol kaplı kâğıdın standart hamurlaştırma sistemlerinde %100 geri dönüştürülebilir olduğunu ve tamamen geri dönüştürülebildiğini ve üründe %15'e kadar geri dönüştürülemeyen malzeme varsa 'geri dönüştürülebilir' etiketinin kullanılmasına izin veren mevcut düzenlemelere karşı gerçek bir gelişme sağladığını kanıtlamış bulunuyor. Çöpe atılması halinde Hydropol biyolojik olarak parçalanabilir, kompostlanabilir, toksik değil ve denizde güvenli.

Aquapak hakkında daha fazla bilgi almak veya raporu okumak için bağlantı: www.aquapakpolymers.com

(1) Mart 2023'te İngiltere, İtalya ve Almanya'da (her pazarda 50) 150 sürdürülebilirlik ve ambalaj uzmanıyla lider araştırma şirketi Pure Profile tarafından yürütülen araştırma.

Avrupalı tüketicilerin basılı materyallere yönelik talepleri pandemi sonrası toparlandı

İngiltere merkezli uluslararası sivil toplum kuruluşu Two Sides inisiyatifindeki bir araştırmanın sonuçlarına göre, Avrupalı tüketicilerin basılı materyallere yönelik taleplerinin pandemi sonrasında önemli ölçüde iyileşmesi, baskı ve kâğıt sektörü için iyi haber

Her iki yılda bir gerçekleştirilen Two Sides Trend Tracker araştırması, baskı ve kâğıt endüstrisinde tüketicilerin baskı, kâğıt ve kâğıt bazlı ambalaj tercihlerini ve algılarını inceleyen en büyük araştırmalardan biri. Bu dev araştırma, Güney Amerika ve Amerika Birleşik Devletleri'nden Güney Afrika ve Avrupa'ya kadar dünya çapında 16 ülkede 10 binden fazla tüketiciye soru yöneltiliyor ve tüketicilerin baskı ve kâğıda yönelik tutumlarının bir değerlendirmesini sunuyor.

Two Side Europe Genel Müdürü Jonathan Tame, "Trend Tracker 2023 araştırması baskı, kâğıt, kâğıt ambalaj ve kâğıt mendil ürünleriyle ilgili çok çeşitli konularda tüketici algılarını anlamayı amaçlıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Aynı araştırmayı 2017 ve 2021 yıllarında da gerçekleştirerek, bu algıların zaman içinde nasıl değiştiğini değerlendirebildik ve pandeminin tüketicilerin okuma alışkanlıkları üzerindeki etkisi de dahil olmak üzere bazı ilginç eğilimleri ortaya çıkardık."

2021'de pandeminin zirvesindeyken, birçok tüketici gazete, dergi, kitap, katalog, fatura ve ekstreler, vergi beyannameleri ve kişisel sağlık bilgileri de dahil olmak üzere tüm iletişim kategorilerinde kâğıt baskıdan internete geçmiş ve daha çok dijital cihazlardan okumuştur. Ancak bu eğilim tersine döndü ve tüketicilerin basılı yayın tercihi son iki yılda önemli ölçüde arttı. Two Sides Europe tarafından yaptırılan ve uluslararası araştırma şirketi Toluna tarafından yürütülen yeni bir tüketici anketine göre durum böyle. Two Sides Trend Tracker Anketi, baskı, kâğıt, kâğıt ambalaj ve kâğıt mendil ürünlerine ilişkin tüketici tercihlerini ve algılarını değerlendirmek üzere iki yılda bir gerçekleştiriliyor.

Jonathan Tame, şu yorumu yapıyor: "Online medyadaki artışa ve pandemi sırasında basılı iletişimin yaygın olarak geri çekilmesine rağmen, birçok tüketicinin hâlâ kâğıda baskıya değer verdiği açık. Birçok insan, özellikle kitap ve dergi okurken yeniden basılı yayına

yöneliyor."

Anket, basılı kitap okumayı tercih eden Avrupalı tüketicilerin oranının 2021'de %53'ten %65'e yükseldiğini gösteriyor. Basılı dergi tercihi ise %35'ten %51'e yükselmiş durumda. Gazeteler ve kataloglar için de benzer bir eğilim söz konusu olup, basılı yayın tercihi sırasıyla %26'dan %31'e ve %21'den %33'e yükselmiş. Kâğıt fatura ve hesap özeti tercihi de yükselişte olup %19'dan %38'e, basılı kişisel sağlık bilgileri tercihi de %29'dan %39'a çıkmış.

Öğrenme ve anlama

Ankette ayrıca basılı materyal okumanın avantajlarına ilişkin görüşler de sorulmuş. Buna göre katılımcıların yarısından fazlası (%52) şu ifadeye katılıyor ya da kesinlikle katılıyor: "Çocukların ve öğrencilerin dijital kitaplar ve ders materyalleri yerine basılı materyalleri okuyarak daha fazla şey öğrendiklerini düşünüyorum." Bu ifadeye katılmayan veya kesinlikle katılmayanların oranı sadece %16'. "Haberleri internet yerine basılı olarak okuduğumda hikayeyi daha iyi anlıyorum" ifadesine katılmayan veya kesinlikle katılmayan %28'e kıyasla %45'i katılmış veya kesinlikle katılmış.

Bu sonuçlar, ister ders kitabı isterse haber şeklinde olsun, basılı yayınların eğitimde ve insanların karmaşık bilgileri anlamalarına yardımcı olmada oynadığı önemli rolü ortaya koyan akademik çalışmaları destekliyor.

Tame, "Bu anket, basılı yayınlar ve tüketiciler için sahip olduğu birçok avantaj hakkında bir dizi büyüleyici gerçeği ortaya koyuyor" diyor ve ekliyor: "Ambalaj ve çevre de dahil olmak üzere araştırmanın kapsadığı tüm konulara ilişkin analizlerimizi tamamladıkça, baskı ve kâğıt bazlı ambalaj sektörüne yönelik daha fazla içgörü paylaşacağız."

www.twosides.info

POLAR AirGo Jog ile daha fazla verimlilik

AirGo Jog, ilk olarak 2020'nin sonunda 'otonom işleme için bir kilometre taşı' olarak sunuldu. Geliştirme, çevrim içi fotoğraf hizmeti sağlayıcısı CEWE ile iş birliği içinde gerçekleştirildi - başarılı bir saha testinin ardından, şimdi iki Jogger örneği kullanımda.

Yeni bir havalandırma sistemi arayışı CEWE ile POLAR'ı dört yıl önce bir araya getirdi.

Amaç, B2 formatları için, tabakaların sırasını değiştirmek zorunda kalmadan, tabakaların katmanlar halinde çıkarılmasına ve işlenmesine izin verecek bir çözüm bulmaktı. Faaliyet yeri: Orta formatta uzmanlaşmış Germering'deki üretim tesisi. Tüm siparişler burada fasıllı üç vardiya halinde işleniyor.

POLAR, saha testi müşterisi CEWE için tamamen otonom bir sistem geliştirdi: AirGo Jog, yükleme ve hızlı hareket sürecini tamamen otomatik hale getiriyor. İlk olarak, bir Transomat yükleyici, tüm katmanları bir paletten alıyor ve bunları otomatik bir kaydırıcıya taşıyor. Orada, olağan yavaş hareket süreci ilk olarak çok önemli bir bileşenle başlıyor: Malzeme hareket ettirilken, bir havalandırma sisteminden, kesme katmanına hava üfleniyor. Bu, birinci sınıf, son derece hassas bir yavaş hareket sonucu sağlıyor. Basmalı kesim istifi daha sonra tek parça halinde kesilebiliyor.

Kriz zamanlarında bile başarılı proje

Satış Müdürü Markus Judel, şöyle diyor. "AirGo Jog'un nihayet piyasaya çıkmış olmasından çok memnunuz. CEWE ile yakın iş birliği,



Dijital Fabrika Kabul Testi (Factory Acceptance Test / FAT) ziyaretlerinde hiçbir ayrıntı kaybolmaz. Heidelberger Druckmaschinen'in Print Media Merkezinde, AirGo Jog bir POLAR PACE sistemiyle birlikte kuruluyor.

son zorlukların aşılmasında büyük yardımcı oldu; başarılı saha testleri şimdi başarıyı doğruluyor." 2020'den bu yana proje dönemi özel bir zorluktu. Projeyi yöneten CEWE'nin Germering Teknik Müdürü Frank Schulz, süreci şöyle özetliyor: "Geçen iki ila üç yıl makul bir şekilde karmaşıktı, salgın ve ardından büyük tedarik zinciri sorunları vardı. Başarılı bir şekilde uygulanması, ancak her iki taraftaki büyük esneklik nedeniyle mümkün oldu!"

Bu arada, Germering'deki Jogger artık sadece test modunda değil, normal çalışma modunda çalışıyor: Günün her saati, 60 ila 90 saniyelik bir döngü süresiyle, gerçek bir verimlilik mucizesi. CEWE, 2022'nin sonunda ikinci bir modeli güçlendirdi. Frank Schulz, "Neredeyse tüm projelerimiz AirGo Jogs ile işleniyor" diyor. Program 150 ila 250 gram arasındaki gramajları içeriyor; testlerde, yalnızca 80 gramlık kâğıtlar bile başarılı bir şekilde elle kumanda edilebilmiş. POLAR sistemi her yerde ikna edici: "FTE (Full-time equivalent / çalışan) sayısını büyük ölçüde azaltabildik, sistem daha güvenilir bir şekilde çalışıyor ve havalandırma sonucu optimize edildi" diyor Schulz, memnuniyetle ekliyor: "Ayrıca, AirGo Jog çok kompakt tasarımı ve fazla yer gerektirmiyor."

POLAR sistemleri CEWE'de popüler. Germering'de şu anda ikisi AirGo Jog ile donatılmış birkaç kesim ünitesi bulunuyor.





Milano'daki ITMA'da

HP, Decathlon ve Lonati Group sürdürülebilir ayakkabı üretim konseptini sergiledi

Şirketler dijital teknolojilerden yararlanarak üretimin geleceğini belirliyor

Küresel teknoloji lideri HP, dünyanın en büyük spor şirketlerinden Decathlon ve Lonati Group ile güçlerini birleştirerek, Milano'daki ITMA fuarında oyunun kurallarını değiştiren bir üretim konsepti tanıttı.

Her üç marka birlikte, ayakkabı üretiminde sektörü yeniden şekillendirecek yenilikçi ve sürdürülebilir bir yaklaşım sunuyorlar. HP'nin Multi Jet Fusion teknolojisi ve Lonati'nin pabuç örme makineleri gibi gelişmiş teknolojilerin gücünden yararlanan bu iş birliği, sürdürülebilir ayakkabı üretiminin geleceğinin önünü açıyor.

Geleneksel olarak ayakkabı üretimi çok sayıda parça, yapışkan malzeme ve önemli bir iş gücü gerektiriyor. Ancak HP, Lonati Group ve Decathlon, 3D baskının gü-

cünden yararlanarak bu süreçte devrim yaratıyor. Son yeniliklerinde, ayakkabı üretiminin geleceğini temsil eden bir spor ayakkabısı geliştirdiler.

Bu çığır açan ayakkabı, Lonati'nin titizlikle hazırlanmış çorabını HP'nin son teknoloji 3D yazıcısı kullanılarak üretilen yenilikçi bir orta taban ve dış taban ile birleştiriyor. Lonati'nin XT-MACHINE ve Double Cylinder E1530XS örgü makineleri, tek veya çift katmanlı kumaşla ayakkabının sayısının (ayakkabının tabanı hariç görünen yüzü) üretimine olanak tanıyarak benzersiz konfor, hafiflik, performans ve kalite sunan entegre bir saya elde edilmesini sağlıyor.

HP'nin Jet Fusion 5200 yazıcısı, 3D baskı teknolojisinin en ileri yeteneklerini sergileyerek ayakkabının hem orta tabanını hem de dış tabanını üretiyor. Optimum performans sağlamak için bu bileşenler, olağanüstü şok emilimi ve esnekliği ile bilinen çok yönlü bir termoplastik poliüretan tozu olan BASF Ultrasint TPU01 malzemesi kullanılarak üretiliyor. Decathlon ve HP, bu gelişmiş

malzeme ve teknolojileri entegre ederek spor ayakkabı endüstrisinde devrim yaratıyor ve benzersiz konfor, dayanıklılık ve performans sunan yenilikçi tasarımların önünü açıyor.

Bu ortaklıkla şirketler, endüstriyel düzeyde üretim için 3D baskı ve dijital örmenin avantajlarına odaklanan bir ana bir mesaj paylaşarak aşağıdaki kilit noktaları vurguladılar:

1. Özelleştirme: Ayakkabı son derece özelleştirilebilir ve tüketicilerin ayakkabılarını tercihlerine ve ihtiyaçlarına uyacak şekilde kişiselleştirmelerine olanak tanıyor.
2. Döngüsellik ve Onarılabilirlik: Tutkalsız bir montaj yöntemi kullanılıyor ve ayakkabı hasar gördüğünde kolayca onarılabilir. Yastık ve üst kısımlar ayrılarak, ayakkabının tamamını atmaya gerek kalmadan hedeflenen onarımlar yapılabilir. Bu sadece ürünün ömrünü uzatmakla kalmıyor, aynı zamanda israfı da azaltıyor. Ayrıca, kavrama ve yastık parçaları için tek bir malzeme olan TPU'nun (termoplastik poliüretan) kullanılması ayakkabının geri dönüştürülebilirliğini artırıyor. Tüm bunlar daha sürdürülebilir ve çevre dostu bir ürün yaşam döngüsüne katkıda bulunuyor.
3. Yerel Üretim: 3D baskıdan yararlanarak ayakkabı

yerel olarak üretiliyor, nakliye emisyonları azaltıyor ve yerel ekonomiler destekleniyor.

4. Esneklik: Üretim süreci, stok ömrü optimizasyonu-na olanak tanıyor ve talep üzerine üretime olanak sağlayarak israfı azaltıyor.

Decathlon Keşif Lideri Phillipe Seille, iş birliğinden duyduğu heyecanı dile getirerek şunları söylüyor: "Sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımızı örnekleyen bu projede HP'nin Kişiselleştirme ve 3D Baskı birimi ve Lonati Group ile iş birliği yapmaktan heyecan duyuyoruz. 3D baskının potansiyelinden yararlanarak ayakkabı üretim sürecinde devrim yaratıyor, tüketicilere özelleştirilmiş, geri dönüştürülebilir ve yerel olarak üretilen ayakkabılar sunuyoruz."

HP Kişiselleştirme ve 3D Baskı Ayakkabı ve Spor Başkanı Don Albert ise şunları ekliyor: "HP'nin Multi Jet Fusion Teknolojisi yeni bir sürdürülebilir ve yenilikçi üretim çağını mümkün kılıyor. Üretimde daha sürdürülebilir bir yaklaşıma katkıda bulunmaktan ve 3D baskının muazzam potansiyelini sergileme noktasında Decathlon ile ortaklık yapmaktan gurur duyuyoruz. Lonati Group'un ayakkabı teknolojisi konusundaki uzmanlığı, sürdürülebilirlik konusundaki ortak değerlerimizle mükemmel bir uyum sağlıyor. Birlikte çalışmak gerçekten ilham verici."



Stratasys 3DFashion teknolojisiyle ITMA fuarına katıldı

3D baskının hazır giyim sektöründeki etkisinin artmasıyla fuara katılma kararı alan şirkete göre, RSL standartlarını karşılayan yeni malzemeler ve gelecek teknolojilerin ön izlemeleri, sektör için yeni yaratıcı olanaklar anlamına geliyor



Stratasys, gelişmiş 3DFashion™ doğrudan tekstile 3D baskı teknolojisini ilk kez 8-14 Haziran tarihlerinde İtalya'nın Milano kentindeki ITMA 2023'te sergiledi. Çözüm, gelişmiş malzemeleri J850 TechStyle™ 3D yazıcı ile birleştiriyor ve tekstil ve konfeksiyon üreticilerinin tam renkli, yarı saydam, sert ve esnek malzemeleri doğrudan tekstil ve giysilere yapıştırarak mümkün olanı yeniden tasarlamalarını sağlıyor.

Teknoloji, bir dizi yeni moda uygulaması açmak ve kârlı büyümeyi teşvik etmek için tasarlanmış. Sonuç olarak, otomotiv ve 'haute couture' gibi kilit sektörlerde üst düzey moda tasarımcıları ve markaları adına çalışan tekstil üreticilerine, hizmet sunumlarını sınırsız kreasyonlar ve benzersiz esneklikle farklılaştırma gücü veriliyor.

3D basılı materyaller artık katı endüstri RSL standartlarını karşılayan Stratasys'in VeroEco™ Flex reçinelerini de içeriyor.

Stratasys ayrıca geliştirilmekte olan iki teknolojinin bir ön izlemesini de sundu. Şirketin kavramsal doğrudan giysiye aracı, mevcut giysilere ömürlerini uzatacak yeni yaratıcılık katmak üzere tasarlanmış. J850 TechStyle'in bu ek özelliği, pantolon, gömlek ve ceketler dahil olmak üzere özel bir alete monte edilmiş mevcut giysilere doğrudan belirli bir tasarımın 3D baskısının 'ikinci bir yaşam' veya yeni kişiselleştirilmiş bir stil sunmasını sağlayacak şekilde ayarlanmış.

Ek olarak Stratasys, J850 TechStyle yazıcı kullanıcılarının 2D görüntülerin yüksekliğini, renklerini ve dokularını kolayca ayarlamalarını ve bunları 3D basılı öğelere dönüştürmesini sağlayacak bir 2D'den 3D'ye yazılım aracına erken bir bakış sağladı. Ziyaretçiler, gösteri sırasında Stratasys'in tekstil örnekleri üzerinde 3D basılabilir bir görüntüye dönüştürülen bir 2D logo gönderebildiler.

Stratasys Pazarlama Müdürü Enrico Toson, "Tekstil baskısı yapanlar, yaratıcılığın sınırlarını zorlamak ve gerçek ürün farklılaşmasını sağlamak için her zamankinden daha fazla çalışmak zorunda kalıyorlar; ancak bu tür kullanıcıların bu ihtiyaçların her ikisini de doğrudan karşılamalarının anahtarının 3D baskı olduğuna inanıyoruz" diyor ve ekliyor:

"Stratasys, 3D baskı teknolojisini doğrudan bu topluluğun eline geçiren yeni bir tekstil baskı çağını başlatıyor ve tekliflerinde tamamen yeni dikkat çekici katma değerli uygulamalar sunmaları ve yeni gelir akışlarını artırmaları için sınırsız olanaklar sunuyor."

Üreticilerin erişebilecekleri çeşitli 3D baskılı tekstil projelerinden örnekler Stratasys'in standında sergilendi. Bunlar arasında önde gelen tasarımcıların çarpıcı elbiseleri ve el çantaları ile canlı ayakkabılar yer aldı.

3D üretim işlem zincirinde Tel ve Ark Katmanlı Üretim



ecoplus Mechatronics Cluster'in uluslararası 'AdProc-Add' projesinin bir parçası olarak Belçikalı araştırmacılar, katmanlı - çıkarmalı üretim (additive subtractive manufacturing) süreç zincirindeki çeşitli süreçlerin son ürünün kalitesi üzerindeki etkisini araştırmış ve geleneksel Gaz Metal Ark Kaynağı (Gas Metal Arc Welding - GMAW) süreci ve Soğuk Metal Transferi (Cold Metal Transfer - CMT) süreci için boncuk geometrisini tahmin etmeye yönelik ampirik modeller geliştirmişler.

Tel ve Ark Katmanlı Üretim (Wire and Arc Additive Manufacturing / WAAM), dolgu telini eritmek ve bir bileşeni katman katman oluşturmak için bir füzyon kaynağı olarak elektrik arkını kullanan bir katmanlı üretim tekniği. WAAM, orta ila büyük metal parçaların verimli bir şekilde üretilmesini sağlıyor, ancak biriktirme işleminden sonra düşük boyutsal doğruluk ve yüzey kalitesi sergiliyor, bu nedenle genellikle daha fazla çıkarmalı (subtractive) son işlem gerekli.

Uluslararası 'Ad-Proc-Add' projesinin bir parçası olarak, 'KU Leuven', 'Thomas More Üniversitesi', 'Belçika Kaynak Enstitüsü npo' ve 'Siris'ten oluşan Belçikalı bir ekip, WAAM'ın üzerinde ASM süreç zinciri içindeki çeşitli süreçlerin nihai ürünün kalitesi üzerindeki etkisini araştırmışlar. Boncuk geometrisini (bead geometry) tahmin etmek için ampirik modeller hem geleneksel GMAW işlemi hem de CMT süreci için oluşturulmuş.

Malzeme kusurlarını ortadan kaldırma ve yüzey kalitesini iyileştirme

Projenin önemli bir yönü, parçanın gerekli boyut ve şekil doğruluğunu elde etmek için işlenmek üzere sağlanacak

malzemenin belirlenmesi olmuş. WAAM işlem parametrelerinin etkili duvar genişliği, biriktirme sonrası yüzey kalitesi ve son işlem adımıyla çıkarılması gereken minimum malzeme miktarı üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğu bulunmuş.

Bir diğer önemli bulgu, parçaların son işleme için konumlandırılması, yönlendirilmesi ve optimum kesme parametreleri ile ilgili. Deneyler, WAAM işlem parametrelerinin, özellikle hız, tel besleme ve geçiş sıcaklığının, öğütme işlemini etkileyen biriktirilen yüzeyin özellikleri ve toplam duvar genişliği üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğunu göstermiş.

Farklı işlemlerin nihai parçanın özellikleri üzerindeki etkisini araştırmak için katmanlı üretim ve işlem sonrası adımlar için ayrı ayrı kullanılan çoklu sensör platformlarının geliştirilmesiyle önemli ilerleme kaydedilmiş. Akım, voltaj, gaz akış hızı ve sıcaklık izlenerek WAAM sürecinin kararlılığı değerlendirilebilmiş, böylece çeşitli malzeme kusurları ortadan kaldırılmış ve yüzey performansı iyileştirilmiş.

Elde edilen bilgiler çeşitli endüstriyel vaka çalışması parçalarına uygulanmış. GMAW tabanlı WAAM ve ASM süreç zinciri üzerine yapılan araştırmalar artık KU Leuven ve Thomas More'daki çeşitli eğitim kurslarının bir parçası.

Bu gelişmeler WAAM teknolojisinin muazzam potansiyelini ve katmanlı üretimde verimliliği ve kaliteyi artırmak için nasıl kullanılabileceğini gösteriyor.

Projenin nihai raporu Forschungskuratorium Maschinenbau (FKM) e. V. posta edresi aracılığıyla elde edilebilir.

3D baskılı bileşenler için yeni bir çözüm: Gözenek derinliğinde emprenye

Alman şirketi DIAMANT Polymer GmbH, dichtol AM Hydro'yu, bileşenleri gaz ve sıvılara karşı verimli bir şekilde sızdırmaz hale getirmek için 3D baskıda yeni evrensel çözüm olarak tanıttı



Düşük viskoziteli yüksek performanslı polimer, parçaların hızlı ve güvenilir gözenek derinliğinde sızdırmazlığını ve emprenye edilmesini sağlıyor. dichtol AM Hydro, katmanlı üretimin çalışma koşullarına uyarlanabilir ve çapı 0,2 mm'ye kadar olan gözenekleri güvenilir bir şekilde kapatıyor. Sonuç olarak, gözenekli yüzeyler tek bir işlemle emprenye edilebiliyor, kapatılabiliyor ve tamamlanabiliyor.

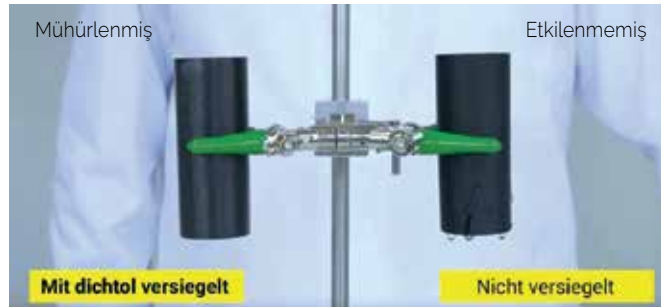
dichtol AM Hydro, iyileştirildiği yerde, ilave olarak üretilmiş bileşenlere derinlemesine nüfuz ediyor. Yüksek performanslı, sert elastik polimeri, sıvıların veya gazların silindirlere, vazolardan ve diğer 3D basılı nesnelerden

sızmasını önleyerek kalıcı, boşluksuz sızdırmazlık ve emprenye sağlıyor.

dichtol AM Hydro, standart 3D baskı kullanılarak katmanlı üretim için özel olarak tasarlanmış. DIAMANT Polymer GmbH, filament baskı ve toz bazlı üretim yöntemleri için ideal olan bu yüksek performanslı polimerin geliştiricisi bir şirket. Solventsiz, su bazlı 1 bileşenli sistem, özellikle PLA, ASA, ABS ve poliamid olmak üzere popüler malzemelerden yapılmış parçaların ve bileşenlerin uzun ömürlü, boşluksuz sızdırmazlığını ve emprenye edilmesini sağlıyor.

3D baskılı bileşenler için geleneksel kapatıcıların aksine, dichtol AM Hydro ne kadar ince olursa olsun tüm gözeneklere nüfuz ediyor ve orada sertleşiyor. Bu, işlenmiş yüzeyi kapatıyor ve derin emprenye sağlıyor. Sert elastik polimer kürlendikten sonra kaplanmış parçaya sabitleniyor ve değişen sıcaklıklardan bağımsız olarak güvenilir bir sızdırmazlık sağlıyor. Polimer sistemi, yüzey artmanın ötesinde, kontaminasyona duyarlılık ve geometrik stabilite dahil olmak üzere ilave olarak üretilmiş parçaların temel özelliklerini geliştiriyor.

Çapı 0,2 milimetreye kadar olan gözenekleri güvenilir bir şekilde kapatarak dichtol AM Hidro polimer sistemini fırçalamak, enjekte etmek veya daldırmak da bir o kadar kolay.



Solventsiz, şeffaf dichtol AM Hydro ile 3D baskılı ürünlerin emprenye edilmesi hızlı bir şekilde yapılabilir. Basılı 3B nesneleri düşük viskoziteli, yüksek performanslı polimere batırarak ulaşılması zor alanlarda bile gaz ve sıvı geçirmez bir sızdırmazlık oluşturulabilir. Uygulama manuel, ek makine veya ekipman içermiyor, bu da onu son derece uyarlanabilir hale getiriyor. dichtol AM Hydro kürlendikten sonra renksiz ve bileşen için koruma sağlıyor. Gözenekler kapalı olduğu için bileşen üzerinde kirletici birikme olasılığı yok ve dichtol AM Hydro ile yapılan işlem sayesinde pigmentli kısımlar büyük bir parlaklığa sahip.

dichtol AM Hydro ile nasıl sızdırmazlık sağlanacağı, emprenye edileceği ve mühürleneceği 3D baskılı bir silindirden gösteriliyor: <https://youtu.be/NwhMepSWBjw>

Dichtol AM Hydro'nun avantajlarına genel bir bakış

- Gaz ve sıvı geçirmez bileşenler
- Verimli malzeme kullanımı
- Mükemmel gözenek sızdırmazlığı
- Yüksek kimyasal dayanım (örn. Yağ)
- Temizlemesi kolay yüzey (ortak ev ajanları kullanarak)
- Kolay uygulama, makine veya ekipman gerektirmez
- İç ve dış mekânlarda kullanılabilir
- PLA, ASA, ABS ve poliamid malzemeler için çok uygundur
- Filament baskı işlemleri ve SLS için çok uygun
- VOC içermeyen, tehlikeli olmayan ve yanıcı olmayan
- Solventsiz, su bazlı sızdırmazlık maddesi

DIAMANT Polymer GmbH, 3D basılı nesnelerin dayanıklılığını koruyan, geliştiren ve artıran polimer sistemlerinde uzmanlaşmış, Almanya merkezli bir aile şirketi.

BgCreations'dan tıbbi ve endüstriyel uygulamalar için Elite Micro

Elite Micro, En zorlu mikro parçaları üretim kalitesinde sunmak için 30 mikrona kadar duvar kalınlıkları ve 100 mikrona kadar delikler gibi mikro ölçekli özelliklerle 20 mikronluk doğal piksel boyutu sunuyor

ABD merkezli küresel dijital üretim çözümleri sağlayıcısı olan BgCreations, üst düzey, mikro 3D yazıcıların dörtte biri maliyetle, boyutu yeteneklerinin sınırlarını zorlayan parçalar için mikro delikler ve ince duvar kalınlıkları sunan ultra hassas Bg Elite Micro 3D baskı platformunu piyasaya sürdü.

BgCreations'ın Elite Micro'su, kullanıcıların başka bir şekilde oluşturulması mümkün olmayan geometrileri 3D olarak basmasına olanak tanıyarak katkı maddesinin üretim ekosistemindeki yerini yeniden tanımlıyor ve çeşitli tıbbi ve endüstriyel uygulamaları kapsayan yeni bir devrimi ateşliyor.

ABD'nin en büyük tıbbi cihaz üreticisinin Kıdemli Baş Tasarım Teknisyeni şöyle diyor: "Bu makine sistem maliyetleri nedeniyle

pek çok kişinin ulaşamayacağı pek çok parçayı üretmeyi mümkün kılıyor. Kullanım kolaylığıyla tanınan güvenilir bir platformda, makul üretim hızlarının yanı sıra hatırı sayılır bir hassasiyet sunuyor ve bunu yeteneklerine kıyasla makul bir fiyata yapıyor."

Bg Elite Micro, 3D baskıyı modernizasyonun ön saflarına taşıyor. Ultra yüksek çözünürlük, doğruluk, hassasiyet ve tekrarlanabilirlik ile mikro enjeksiyon kalıplı parçaları neredeyse karşılayan veya aşan ölçek ve toleranslarda özellik boyutu yeteneklerinin sınırlarını zorluyor. En zorlu mikro parçaları üretim kalitesinde sunmak için 30 mikrona kadar duvar kalınlıkları ve 100 mikrona kadar delikler gibi mikro ölçekli özelliklerle 20 mikronluk doğal piksel boyutu sunuyor.



Bg Elite Micro'ya has özellikler:

- Kutudan çıkar çıkmaz ve fabrika başlangıç yardımı dahil 15 dakika içinde baskı alıyor ve asla yeniden kalibrasyon gerektirmiyor
- Akıllı baskı hazırlama, yönetim ve izleme yazılımı
- Otomatik temizleme ve kürlleme sonrası işleme üniteleri ile kolaylaştırılmış iş akışı
- BgCreations reçinelerine veya üçüncü taraf malzemelerine açık olma veya BgCreations'ın özel bir reçine geliştirme-sini sağlama
- Yerinde eğitim ve kurulum, özel müşteri başarı uzmanı, 'hot swap' programı ve daha fazlasını içeren yıllık hizmet paketi



Kornit
Vulcan Plus

**KORNIT TEKNOLOJİSİ İLE
DÜNYANIZI DEĞİŞTİRİN**



**VULCAN PLUS İLE
DAHA YÜKSEK ÜRETİM
HACMİ**



Kornit
Atlas MAX

**ATLAS MAX XDI BASKI
TEKNOLOJİSİ İLE
BENZERSİZ 3D
BASKI EFEKTİ**



OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100



Kornit
Presto MAX

**PRESTO MAX BENZERSİZ
BEYAZ BOYA TEKNOLOJİSİ İLE
RENKLİ KUMAŞA KUSURSUZ
BASKI**



Türkiye Temsilcisi

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | info@matset.com.tr

@mattexofficial



Kornit
Digital
Printing
Matters

