

dijital ^{ve} baskı 3D

ISSN 2667-5064
TEMMUZ - AĞUSTOS
2023
SAYI: 51

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/25TL



HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr

FUARLAR İVME KAZANDIRACAK...

2023 yılı yazı yüksek sıcaklıklarla hafızalarda yer edinecek. Öncesindeki yoğun yağmurlu günleri özler hale geldik. Hava takvimi alışık olduğumuzun ötesinde işliyor. Bunda insanoğlu olarak payımız büyük. Bütün üretim alanlarında iklim üzerindeki olumsuz etkileri asgariye indirecek uygulama, girdi ve yöntemlerin hayata geçirilmesi artık bir zorunluluk. Dijital baskı alanındaki yeniliklerde de bu düstur iyice öne çıkıyor. Tekstilde, etiket ve ambalaj baskısında geliştirmeler sürdürülebilirlik kaygıları paralelinde. Artan toplumsal duyarlılıklar da bunu destekliyor.

Önümüzde küresel etkiye sahip Labelexpo 2023 var. Dijitalin dar en etiket ve ambalaj tarafının en büyük gösterisi 11 – 15 Eylül'de sahnede olacak. Son Labelexpo 2019'da sektörü buluşturmuştu. Pandemi dolayısı ile bir önceki gerçekleşmeyen Labelexpo verilen uzun ara dolayısıyla bütün dikkatleri üzerine çekmiş durumda. Olanağı olan herkes Eylül ayındaki bu büyük gösteriyi izlemeli. Ziyaretçiler dört gün sürecek etkinlik boyunca uzmanlar tarafından yönetilen üç ustalık sınıfında, esnek ambalaj, sürdürülebilir etiket ve ambalaj ile şarap etiketleme teknolojisi hakkındaki teknik bilgilerini derinleştirebilecekler

Geniş format tarafında sezon Sign İstanbul ile start alıyor. TÜYAP Beylikdüzü'ndeki fuar 24. buluşmasında yurt içinden ve yurt dışından çok sayıda profesyoneli 21-24 Eylül tarihleri arasında bir araya getirecek. Aynı yerde eş zamanlı olarak Promogift İstanbul da bağımsız bir fuar olarak kapılarını açıyor.

3D artık gelinlik tasarımlarında da kullanılan bir teknoloji. İşin magazin boyutu olsa da bu durum ufuk açıcı ve birbirini tetikleyen yeniliklere yol açıp 3D'nin uygulama alanlarını genişletiyor. 3D teknoloji endüstriyel parça üretiminde de her geçen gün daha fazla öne çıkıyor.

Bu sayımızı Temmuz – Ağustos olarak yayınlıyoruz. Yaz dönemini geçen yıl olduğu gibi iki ayı birleştirerek geride bırakacağız.

Sağlıklı ve verimli mesailer.

Saygılarımızla

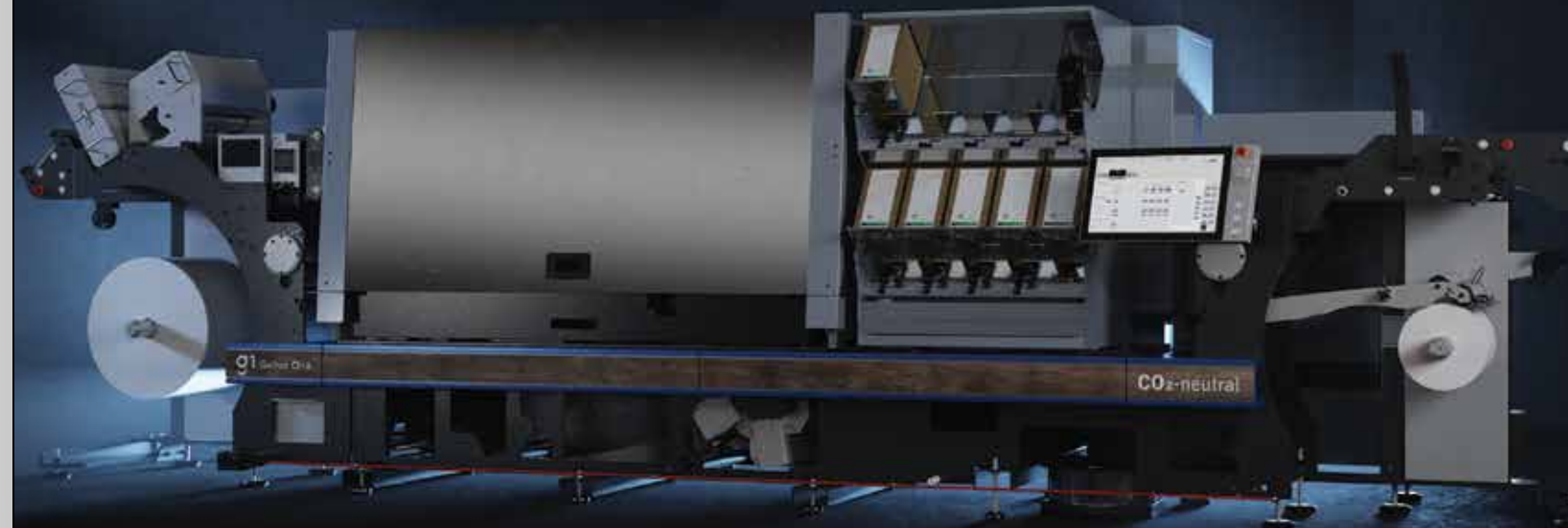
A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler	Hız	Baskı çözünürlüğü	Baskı eni	Üretkenlik
CMYK + Beyaz	70 mt/dk	1200x1200 dpi	340 mm	1428 m²/saat



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



dijital baskı 3D

2667-5064

SAYI 51 / TEMMUZ - AĞUSTOS 2023

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde 45/4
Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6 Şaşmaz
Etimesgut / Ankara • Tel: 0 312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 30 TEMMUZ 2023

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- Landa S10 Nanografik Baskı Makinesi yatırımı
- Canon, baskı tekliflerini güvenlik ve sürdürülebilirlik avantajlarıyla geliştiriyor
- İngiltere'de ilk Fujifilm ApeosPro C toner baskı makinesi
- McGowans ikinci Scodix Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesini kurdu
- Scodix müşterileri, Altın Yaprak Ödülleri'nde kürsüde
- Superior Packaging and Finishing'ten Landa S10P yatırımı
- Ofsetten dijital baskıya geçişi kolaylaştırmak için Solimar, doküman yeniden yerleştirme özellikli Rubika 4.5'i piyasaya sürdü
- Doğrudan posta üretimi için Fujifilm baskı çözümü
- Contiweb, Fransa'daki ilk remoistener'ı kurdu

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- Dünyada ilk Vanguard VK3220T-HS LED baskı makinesi kuruldu
- GTV Label Master CC, Screen ile yeni pazarlara giriyor
- Kuzey Amerika'da ilk vernikli Jeti Tauro H3300 HS LED kuruldu
- Vanguard yatırımı, Horizon Digital Print'e yeşil ödül kazandı
- Lidya Grup dijital baskı makineleri ile ilgili tüm teknolojileri sağlıyor Adem Öz / Lidya Grup Satış Direktörü
- Mimaki'nin en son teknolojisi ile ufku genişletmek
- LUS-210 boya desteği alan Mimaki UJV55-320 şimdi çok daha avantajlı
- Fujifilm, FESPA 2023'te gösterişli stant grafikleri oluşturmak için GPG ile iş birliği yaptı
- Xeikon ve Ahlstrom iş birliğiyle hızlı ve zahmetsiz duvar kâğıdı teklifi
- Dünyada bir ilk: Hollanda merkezli A1 Signs, Acuity Prime L flatbed yazıcıya yatırım yapan ilk şirket oldu
- Durst Group, P5 ailesini genişletiyor
- İş akışı entegrasyonunda Agfa ve Print Factory güç birliği

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- ARED Van Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri

TEKSTİL BASKI

- Kornit Digital ve Amaze Software'den Sosyal medya içerik üreticilerine talep üzerine üretim ve ikmal
- "OEKO-TEX CLASS-1" sertifikasıyla ARTA Tekstil bebek ve çocuk sağlığını koruyan kumaşlar üretecek
- Kornit Digital, son derece başarılı ITMA 2023 ile liderliğe kilitlendi
- Orta Doğu ve Afrika'nın baskı ve endüstriyel reklam endüstrisini buluşturan fuar: SGI Dubai 2023
- İlke Ülcan (Matset Kornit Digital Satış Müdürü): "ITMA 2023 hem Kornit hem de Matset için çok verimli geçti"

AMBALAJ VE ETİKET

- Etiket matbaası Avvo Güney Afrika dijital baskı pazarında büyümek için Screen'e güveniyor
- Labelexpo Europe 2023'te POLAR piyasadaki en hızlı kalıplı kesim makinesini sunacak
- Labelexpo Europe 2023'te Xeikon'dan, yeni nesil, sürdürülebilir yenilikler
- Germark, mevcut BOBST makineleri serisine yeni bir etiket baskı makinesi ekledi: DIGITAL MASTER 340
- Pro Carton Öğrenci Ödülleri
- En son Esko yazılım sürümünde artırılmış bağlanabilirlik, tutarlı kalite sunuyor ve iş performansını güçlendiriyor
- Avery Dennison, etiket ve ambalaj üreticilerini Labelexpo'ya bekliyor
- CGS ORIS'ten nihai ambalaj prova çözümü: Real Substrate Proof
- Nazdar'a 'Gümüş EcoVadis Madalyası'
- Güleç Etiket, yeni yatırımı ile verimliliği ve kalite tutarlılığını artırıyor: SCREEN Truepress Jet L350 SAI-E dijital baskı makinesi
- HM Document Solutions 2 adet Xeikon SX30000 Dijital Baskı Makinesi satın aldı

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- Münih'teki FESPA etkinlikleri büyüme odaklı basım işletmelerine enerji veriyor
- FESPA Kişiselleştirme Deneyimi 2024, Amsterdam onaylandı
- Labelexpo Europe 2023 eğitim programını açıkladı
- Uluslararası sektör, Eylül'deki SIGN İstanbul 2023'e odaklandı

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- Red Dot'un 'En İyinin En İyisi' ödülü Epson'a
- Canon'dan yeni bir tarayıcı: imageFORMULA R30



REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	A.K.,9
DERELİ GRAPHIC.....	7
HEIDELBERG.....	3
IFO TARSUS GRUP / SIGN FUARI.....	19
MATSET	Ö.K.
ÖZGÜL MATBAA MAKİNELERİ.....	15
TEKNOSET	11



59 UltiMaker'dan PET Karbon Fiber



60 Stratasy's'in 3DFashion teknolojisi ile gelinlik tasarımı



62 UltiMaker ekosistemi ile süper otomobil tasarımı ve üretiminde devrim yaratıyor

Primary Color yöneticileri (soldan sağa) Başkan Yardımcısı Mark Marth; CEO ve Başkan Dan Hirt ve Baskı Bölümü Müdürü Frank De Paz, Primary Color'ın yeni Landa S10 Nanografik Baskı Makinesi ile



Landa S10 Nanografik Baskı Makinesi yatırımı

Cypress, Kaliforniya - ABD merkezli birinci sınıf pazarlama deneyimi ve baskı sağlayıcısı Primary Color, Landa Digital Printing'den yeni bir Landa S10 Nanographic Printing® Press'e yatırım yaptığını duyurdu.

Primary Color Başkanı Dan Hirt, S10'u satın alma kararının, Primary'den bir ekibin Ekim 2022'de Printing United'da Landa baskı makinesi örneklerini incelemesinden kısa bir süre sonra alındığını belirterek, "Herhangi bir satıcıdan beklediğimizden çok daha fazla etkilendik, özellikle de kategorideki diğer baskı makinelerine baktığımızda ve Landa'nın diğerlerinin bir nesil önüne geçtiğini fark ettiğimizde" diyor.

Landa Digital Printing'in İşletme Müdürü Sharon Cohen ise şunları söylüyor: "Primary Color, tasarım, mühendislik ve baskı alanlarında onlarca yıllık başarısı sayesinde Kuzey Amerika'nın en güçlü eğlence, otomotiv ve perakende markalarından yüzlercesinin tercih ettiği matbaa oldu. Şu andan itibaren Landa S10, bu işleri bu markaların talep ettiği tutarlılık, doğruluk ve kalitede, ancak insan müdahalesini ve malzeme israfını büyük ölçüde azaltarak üretecek. Landa, böylesine yüksek profilli işlerin üretilmesinde rol almaktan gurur duyuyor ve ortaklığımız devam ettikçe şirketin daha birçok başarıya ulaşmasına yardımcı olmayı dört gözle bekliyor."

Hirt ve ekibi, S10 yatırımı ile şirketin mevcut ofset

veya geleneksel dijital baskı makineleriyle yürütülen düşük ve orta tirajlı POP işini büyütmesini bekliyor. Hirt, "S10'un daha geniş kumpası (caliper), bu makinelerde zor olan daha kalın baskı altı materyalleri barındıracak; Landa ile başarı şansımız daha yüksek olacak" diyor.

Hirt ayrıca S10'un 41 inçlik formatının müşteriye büyük ölçüde daha fazla esneklik sağladığını ifade ediyor ve şöyle devam ediyor: "Başlangıçta sadece elimizdeki mevcut dijital baskı makinelerini değiştirmek istiyorduk, ancak daha sonra S10'un 41 inç ofset baskı makinesinden ve bazı küçük format baskı makinelerinden de iş alabileceğini fark ettik. Tabakaları paylaşabilir, daha az envanter tutabilir ve genellikle işleri gerektiği gibi değiştirebiliriz."

Hirt, en heyecan verici olanın S10'un renk yetenekleri olduğunu söylüyor: "Pantone®' yelpazesinin %96'sını basabilecek kadar geniş bir gamutu olan bir baskı makinesinde Primary'in yapamayacağı hiçbir şey yok. Tek başına renk bile oyunun kurallarını değiştiriyor."

Ambalaj ve Flekso klişe üretimi için çok yönlü dijital kesim sistemleri



KONGSBERG X SERİSİ



Kongsberg X-Edge

- › Kongsberg X-Edge, Kongsberg X serisinin giriş sürümüdür.
- › Karton numune üretimi, kısa metrajlı üretim ve ambalajla ilgili diğer görevler için üretilmiştir.
- › Ekstra hızlı aparat değişikliği, otomatik tanıma ve kalibrasyon özelliği vardır.
- › Keçe veya PVC altlık ile kullanılabilir.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Edge 3 m/s² hızlanma ile 30m/dak hızlanma sunar ve tüm karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



Kongsberg X-Production

- › Karton, oluklu mukavva ve ambalaj kesimi için tasarlanmıştır.
- › Otomatik mukavva ve rulo yüklemesi için bir konveyör sistemi ekleme özelliği vardır.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Production 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar ve tüm oluklu mukavva ve karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



Kongsberg X-Flexo

- › Flekso klişelerinin kesimi için tasarlanmıştır.
- › Kesimi yapılan flekso klişeler için karton taşıma kutuları üretebilirsiniz.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Flekso 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar.

KONGSBERG
Precision Cutting Systems

www.dereligraphic.com

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic

Canon, baskı tekliflerini güvenlik ve sürdürülebilirlik avantajlarıyla geliştiriyor

Canon, ödüllü imageRUNNER ve imageRUNNER ADVANCE DX çok işlevli ve tek işlevli cihaz serisini yeniliyor



Görüntüleme teknolojileri lideri Canon, daha güçlü güvenlik özellikleri, daha düşük enerji tüketimi, ambalajda daha az polistiren atığı ve hibrit çalışma için iş birliği araçları gibi iyileştirmeler içeren yeni ürünlerini kullanıcılarına sunuyor. Ödüllü imageRUNNER ve imageRUNNER ADVANCE DX ile müşterilerin ürün portfolyolarını güçlendirmek ve çeşitlendirmek için iş ortaklarını destekliyor.

Çevre üzerindeki etkiyi azaltma - Canon'un portföyü, önceki modellere kıyasla Tipik Elektrik Tüketimi değerlerinde yüzde 16'ya varan çevresel etkiyi azaltıyor. Cihazların ve parçaların daha uzun süre dayanacak şekilde tasarlanmış. imageRUNNER ve imageRUNNER ADVANCE DX yazıcılar, tek kullanımlık atıkları sınırlandırmak üzere, geri dönüştürülebilir karton sunarak daha önce kullanılan polistiren ambalaj miktarını minimize ediyor. Bu sayede iş ortaklarının müşterilerine daha sürdürülebilir bir seçenek sunmalarına olanak sağlıyor.

Her aşamada güvenlik - Güncellenen yeni seriler, müşterilere belge yaşam döngüsünün her aşamasında güvenlik için cihaz, veri ve ağ koruması da sunuyor. En yeni güvenlik ürün yazılımı uçtan uca koruma sağladığı gibi her iki seri de TLS1.3, WPA3 ve SMB 3.1.1 desteği ile şifreli dosya paylaşımını destekliyor. imageRUNNER ADVANCE DX ürünleri ayrıca sertifikalı şifreleme performansı için FIPS 140-3 ile donanım kazandırıyor. Sıkı parola kurallarına ek olarak iki adımlı kimlik doğrulama özelliğini de içeriyor.

Hibrit çalışma için verimlilik ve iş birliği - Canon'un cihazları, uniF-LOW Online sayesinde işletmelerin uzaktan ve hibrit çalışmayı optimize etmelerini sağlıyor. Bu ödüllü bulut baskı çözümü, kullanıcıların daha akıllı ve daha hızlı çalışmasını sağladığı gibi kullanıcıların erişimini

kontrol ederek ve belge güvenliğini artırarak tüm baskı ortamını bulut üzerinden yönetebilmelerine olanak tanıyor. imageRUNNER ADVANCE DX 8900 serisi, profesyonel kalitede çıktılar üretmek için kapsamlı sonlandırma seçenekleri sunarak verimliliği artırıyor.

imageRUNNER ADVANCE DX C3900 serisi, 4900 serisi, C259/C359 serisi, 529/619/719 serisi, 6980i ve 8900 serisi temel özellikleri:

- Otomatik sistem kurtarma
- FIPS 140 3 sertifikası
- DX C359/C259 ve DX 719/619/529 serisi için ilave TPM 2.0 ile TLS1.3 & SMB 3.1.1 & WPA3 desteği (TÜM CİHAZLAR)
- Güvenli durum görselleştirme
- Uzaktan Kullanıcı Arayüzü (UI) iki adımlı kimlik doğrulama ve daha sıkı parola kuralı
- Güvenlik gezgini

imageRUNNER C3326i ve 2900 serisi temel özellikleri:

- Otomatik sistem kurtarma
- TLS1.3 & SMB 3.1.1 desteği
- WPA3 desteği
- Opsiyonel SSD saklama
- Güvenli durum görselleştirme
- Uzaktan Kullanıcı Arayüzü (UI) iki adımlı kimlik doğrulama ve daha sıkı parola kuralı
- Güvenlik gezgini

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri,
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup

İngiltere'de ilk Fujifilm ApeosPro C toner baskı makinesi

İngiltere'nin Kenilworth kentinde bulunan saygın bir ticari matbaa olan Emmerson Press daha önce de ilkleri yaşadı



Yaklaşık yirmi yıldır Fujifilm klişe müşterisi olan Emmerson Press, 2016 yılında İngiltere'de Jet Press 720S'ye yatırım yapan ilk matbaa oldu ve daha sonra 2019 yılında Jet Press 750S'ye terfi etti. Şimdi ise 2023 yılında Fujifilm'in yeni piyasaya sürdüğü ApeosPro C810 toner baskı makinesine yatırım yapan ilk Birleşik Krallık baskı işletmesi oldular. Anlaşma, Fujifilm'in toner teknolojilerinin İngiltere'de piyasaya sürülmesini kutlamak amacıyla Mayıs ayında Londra'nın liman bölgesinde düzenlenen Fujifilm etkinliğinde duyuruldu.

Emmerson Press Direktörü Jamie Emmerson şu yorumu yapıyor: "Kullanım ömrünü tamamlamış mevcut bir toner makinemiz vardı ve yeni bir çözüm arıyorduk. Piyasayı inceledikten sonra ApeosPro C ideal bir seçim gibi göründü. Bir süredir araştırıyorduk ancak Fujifilm temsilcimizle konuşmak için Nisan ayındaki resmi İngiltere lansmanına kadar sabırla beklemek zorunda kaldık. Bu konuşmanın ardından kısa süre içinde anlaşmayı imzaladık. İngiltere'de yeni piyasaya sürülmüş olmasına rağmen ön araştırma yaptık ve uzun vadeli bir Fujifilm ortağı olarak teknolojinin denenmiş ve test

edilmiş olduğundan emindik. Birleşik Krallık'ta Fujifilm teknolojisine bir kez daha yatırım yapan ilk şirket olmak bizim için heyecan verici bir döneme işaret ediyor ve bu yatırımın bize rekabet avantajı sağlayacağından eminiz.

Bunu çok çeşitli ek uygulamalar üretmek, özellikle de anında teslim edilmesi gereken ultra kısa süreli işler için kullanacağız. Ayrıca ofis yazıcısı olarak da kullanacağız, bu da maliyetlere ve verimliliğe daha fazla yardımcı oluyor. Küçük format boyutu çok kullanışlı ve genel olarak fiyat noktası, elde edilebilecek kalite ile birleştiğinde, bu makineyi yatırıma değecek gerçekten olağanüstü bir makine haline getiriyor.

ApeosPro C mevcut makinelerimizi iyi bir şekilde tamamlıyor. Fujifilm, birlikte çalışmaktan keyif aldığı- mız güvenilir bir iş ortağımız ve tek bir satıcıdan birden fazla çözüm almak işleri çok daha kolay yönetmemizi sağlıyor ve Fujifilm ekibinin desteği her zaman rakipsiz."

Fujifilm İngiltere Ulusal Dijital İş Geliştirme Müdürü Martin Fairweather şu yorumu yapıyor: "Emmerson Press ile ortaklığımızı daha da genişletmekten mutluluk duyuyoruz. Uzun vadeli bir ortak olarak bize duydukları güven, İngiltere'de Fujifilm teknolojisine bir kez daha yatırım yapan ilk firma olmalarıyla kanıtlandı. Bu yılın başlarında ApeosPro C'nin resmi olarak piyasaya sürülmesinin ardından, bu ivmeyi ileriye taşımaya devam etmekten heyecan duyuyoruz ve Emmerson Press bu teknoloji den maksimum fayda sağlamak için mükemmel bir şirket."

ApeosPro C serisi teknik özellikleri ve temel özellikleri:

- C810: 81 A4 ppm (C750: 75ppm ve C650: 65ppm)
- Yüksek kaliteli Fujifilm Super EA Eco toner
- CMYK
- Baskı çözünürlüğü 2400 x 2400 dpi (dünyanın ilk LED yazıcı kafası)
- 52-350 gram arası kağıt stokları
- Kâğıt boyutu: 100 x 148 mm ila 330 x 1300 mm

McGowans ikinci Scodix Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesini kurdu

Firma müşterilerine karmaşık tasarımlar için genişletilmiş seçenekler sunuyor

Avrupa'nın en büyük dijital baskı pazarla- ma hizmeti sağlayıcılarından McGowans, ikinci Scodix Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesi'ni kurdu. İrlanda'da bulunan şirket, Avrupa pazarına geniş format ve küçük ebatlı dijital ürün yelpazesiyle hizmet veriyor. Yeni yatırımı ile, üretim verimliliğini, eko- nomik ve sürdürülebilir faydaları artırarak yüksek kaliteli B1 formatlı ürünler sunacak.

Merkezi Dublin'de bulunan McGowans'ın artan baskı hacimleri, B1 (70,7 x 100 cm) boyutlu dijital iş akışının genişlemesini teşvik etti. Scodix Ultra 6000 SHD Press, orta boy B1 formatındaki dijital ekipmana tam olarak uyum sağlayarak üstün baskı geliştirme çözümleri ve ürün süsleme dekorasyonu için

sorunsuz bir çalışma sunarak McGowans'ın ünlü olduğu kaliteye katkıda bulunuyor.

Yeni teknolojileri erken benimseyen bir şirket olarak tanınan McGowans, Avrupa'da en son dijital baskı yeniliklerini genellikle piyasaya ilk sunan şirket oluyor. Şirket, 26'dan fazla makinesiyle müşterilerine geniş bir yelpazede yüksek kalibreli basılı ürünler sunuyor. McGowans CEO'su Mal McGowan'a göre, firmanın yeni bir Scodix baskı makinesine yatırım yapmasındaki temel cazibe noktaları, Scodix'in benzersiz teknolojisinin sağladığı etkileyici veri odaklı sürdürülebilirlik faydaları ve ekonomik avantajlardı. McGowan bunu şöyle yorumluyor: "Scodix Ultra 6000 SHD Press'i çalışırken

görür görmez, sahip olmamız gereken bir ürün haline geldi ve işimize katacağı katma değeri biliyorduk. Müşterilerimiz Scodix ürün dekorasyonundan elde edebilecekleri 'wow-factor'a alışkınlar ve şimdi Digital Enhancement 6000 Presimiz ile onlara ince detaylara sahip tasarımlar için daha da fazla seçenek sunabiliyoruz.

Scodix'te yapabildiklerimizin kalitesi ve çok yönlülüğü, şirketimiz için daha benzersiz olanaklar sunarken, üretim maliyetlerimizi düşürmemize ve sürdürülebilirlik ölçütleri- mizi yükseltmemize destek oluyor."

Scodix EMEA Başkanı Franz Repp, McGowans'ı B1 dijital format işini genişlettiği için övüyor.



Otomatik Beslemeli Kesim Makineleri Etiket ve Karton Kesim



SG-ASC-1907A

SAGA'nın emsali olmayan
Otomatik Beslemeli
Yeni Makinesi
Aynı anda Pilyaj ve Kesim



Uygun malzemeler:
Karton, Karton Kutu, Magnet, Plastik, Çıkartma Etiket,
PVC, PE

Teknik Özellikler:

- * 330 x 1000 mm
- * Otomatik besleme
- * CCD kamera
- * Dijital kontrol paneli
- * 100 yaprak istif kapasiteli
- * 350 gr/m2
- * 1 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Yarım Kesim Etiket
Tam Kesim 350 gr/m2 karton
Opak ve metalize etiket
Folyo Kesim

TEKNOSET
www.teknoaset.com.tr



Curtis Packaging: Dijital Folyonun Kartonda En İyi Kullanımı

Scodix müşterileri, Altın Yaprak Ödülleri'nde kürsüde

Prodüksiyon süslemelerinde Scodix teknolojisini seçenler ödül töreninde öne çıktılar

Grafik sanatlar endüstrisi için önde gelen dijital süsleme çözümleri sağlayıcısı Scodix, Folyo ve Özel Efektler Derneği (Foil and Specialty Effects Association - FSEA) tarafından düzenlenen Baskı Süsleme Konferansı sırasında gerçekleştirilen 30. Yıllık Altın Yaprak Ödülleri'ndeki (Golf Leaf Awards) olağanüstü performansı ile gurur duyuyor.. Etkinlik 5 Haziran - 7 Haziran tarihleri arasında Indianapolis, Indiana / ABD'de gerçekleşti.

Geleneksel ve dijital süsleme tekniklerini sergileme-

siyle tanınan Baskı Süsleme Konferansı, sektör profesyonellerini, sponsorları, sergicileri ve alandaki en son trendleri ve gelişmeleri keşfetmek isteyen katılımcıları bir araya getirdi. Konferansta Scodix Kuzey Amerika Başkanı Jason Rollo, katılımcılarla etkileşim kurma ve Scodix'in SHD (Smart High Definition / Akıllı Yüksek Çözünürlük) teknolojisini sunma fırsatı buldu.

Baskı süslemede mükemmelliği takdir eden prestijli bir yarışma olan Altın Yaprak Ödülleri, endüstri liderlerinden oluşan bir panel tarafından değerlendirilen



Visions: Film Casting'in En İyi Kullanımı



Jostens: Laminasyon Filminin En İyi Kullanımı



Birleştirilmiş Baskı: Dijital Folyonun En İyi Kullanımı

çok sayıda kategoriye yer verdi. Gönderilen yüzlerce girişle, her kategoride yalnızca üç finalist altın, gümüş veya bronz yaprak sertifikası aldı.

Scodix, birçok müşterisinin birden fazla kategoride çeşitli Scodix tekniklerini istisnai bir şekilde uygulayarak ödül sertifikaları aldığını duyurdu.

Altın Yaprak Ödülü Sahipleri

Kazanan Scodix müşterileri ve ilgili kategorileri aşağıdaki gibi:

- Curtis Packaging: Dijital Folyonun Kartonda İyi Kullanımı
- Birleştirilmiş Baskı: Dijital Folyonun En İyi Kullanımı
- Jostens: Laminasyon Filminin En İyi Kullanımı
- Visions: En İyi Film Casting Kullanımı
- Gümüş Yaprak Ödülü Sahipleri:
- Folderworks: Folyonun En İyi Kullanımı; Sunum Klasörü
- Bronz Yaprak Ödülü Sahipleri:
- Carlson Print Group: Dekorasyonun En İyi Kullanımı; Müşteri Promosyonu
- Anstadt: En İyi Dijital Folyo Karton
- Jostens: UV Özel Lakin En İyi Kullanımı; Serigrafi
- Folderworks: Laminasyon Filminin En İyi Kullanımı

Scodix Kuzey Amerika Başkanı Jason Rollo, "Müşterilerimizin olağanüstü başarılarının 30. Yıllık Altın Yaprak Ödülleri'nde takdir edildiğini görmekten heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu ödüller, Scodix'in dijital baskı geliştirme çözümlerinin çok yönlülüğünü ve kalitesini gösteriyor ve teknolojimizin, analog süslemeye ekonomik bir alternatif sunarak üretim maliyetlerini ve üretim süresini azaltan bir teknoloji sunarken, marka iletişimini ve etkileşimini geliştirmede sahip olabileceği etkiyi vurguluyor."

Kazananların ve ödül kategorilerinin tam listesi <https://fsea.com/gold-leaf-awards/> adresinde bulunabilir.

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



M5 & R2 Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi

Otomatik Dijital İçin Tel Dikiş ve Önkesim



奥生
OURSUN
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer



Teknik Detaylar için İletişime geçebilirsiniz.

Gülbağar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E.M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04 GSM : 0 506 690 33 00
serdarozygul19@gmail.com

Superior Packaging and Finishing'ten

Landa S10P yatırımı

Firma Landa ile büyüyen işlerini ve daha yüksek baskı hacimlerini destekleyecek



Kevin Dwyer (Proje Yönetimi Direktörü), Kieren McManus (Baş Teknoloji Sorumlusu), Donny Charlebois (CEO ve Şirket Sahibi), Patrick Corrigan (Dijital Baskı Direktörü) ve Peter Carpinteri (Tasarım Direktörü).

Landa Digital Printing, Superior Packaging and Finishing'in bir Landa S10P Nanographic Printing® Press satın aldığını duyurdu. Superior, 41 inçlik formatı, en geniş renk gamı ve ön arka baskı yeteneklerinin, Landa S10P'yi yalnızca firmanın mevcut büyümesini desteklemek için değil, aynı zamanda daha yüksek baskı hacimleri sağlamak ve şirketin hizmet portföyünü genişletmek için benzersiz bir şekilde uygun kılan özelliklerden birkaçı olduğunu bildiriyor.

Superior, Kuzey Amerika'daki müşterilerine dijital baskı, ambalaj, kitap üretimi ve e-ticaret çözümleri sunuyor.

Matbaa için drupa 2012'den bu yana bir Landa baskı makinesine bakılıyordu, çita şimdi yükseldi

Superior CEO'su ve firma sahibi Donny Charlebois, Landa S10P'nin daha iyi bir zamanda gelebileceğini belirterek, şöyle diyor. "Bugün, Superior ailesine her zamankinden daha fazla marka katılıyor ve sonuç ola-

rak, ticari işler, karton ambalaj, özel, kişiselleştirilmiş işler için daha fazla baskı kapasitesine ihtiyacımız var.

Sadece her uygulamanın özel gereksinimlerini karşılamak için değil, aynı zamanda bu işlerin herhangi bir kombinasyonunu bu kadar yüksek hızda ve rakipsiz kalitede üretmek için üretilmiş bir baskı makinesi bulmak inanılmaz."

Superior Baş Teknoloji Sorumlusu Kieran (Toby) McManus, firmanın eğlence sektörü için ürettiği promosyon malzemeleri ve tüketim malları için genellikle en katı kalite spesifikasyonlarının gerekli olduğunu belirterek, şunları söylüyor. "Eğlence sektöründe, güzellik ve modada olduğu gibi, ambalajın da kendine has muazzam bir değeri var. Yani güçlü olmalı ama aynı zamanda muhteşem de olmalı. Landa bu işi çok güzel yapıyor."

McManus, matbaanın drupa 2012'den bu yana bir Landa baskı makinesine baktığını belirterek, ekliyor: "Her zaman teknolojinin en ileri noktasında yer aldık; bir sonraki adımın ne olduğuna ve en iyisinin ne olduğuna baktık. Landa baskı makinesi olağanüstü: Kalite, format, renk, hız ve veri konusunda çitayı yükseltiyor. Sonuç olarak, sektörün sunabileceği tüm üretim ve kişiselleştirme fırsatlarıyla ana akım müşteri işlerini dijitalle taşıyabileceğiz."

Firma için benzersiz ve özel bir ambalaj baskısı karışımı sunma becerisi

Landa Digital Printing'in Genel Müdürü Sharon Cohen, müşterisini böylesine geniş, benzersiz ve özel bir ambalaj baskısı karışımı sunma becerisinden dolayı övüyor ve ekliyor: "Superior, müşterileri adına en iyi üretimden daha azını istemeyen, çok yönlü ve birinci sınıf bir tedarikçi. Firmayı, hızla büyüyen geniş Landa baskı makinesi sahipleri ailemize katmaktan ve Landa baskı makinesinin pazarda kendilerine sağlayacağı avantajlardan dolayı heyecan duyuyoruz. Sürekli yenilik ve üretkenlik yolculuğunda Superior ile ortaklık yapmaktan gurur duyuyoruz."

Ofsetten dijital baskıya geçişi kolaylaştırmak için

Solimar, doküman yeniden yerleştirme özellikli Rubika 4.5'i piyasaya sürdü

Basılı üretim ve dijital iletişim için önde gelen iş akışı yazılım çözümleri sağlayıcısı Solimar Systems Inc. ödüllü Rubika® belge yeniden yapılandırma çözümü'nün en son sürümünü tanıttı. Rubika 4.5, daha karmaşık görevler için basitleştirilmiş bir kullanıcı arayüzü ve özünde iş akışı verimliliği sunarak müşterilerin uygulamaları kolaylaştırmasını ve işletmelerinde önemli tasarruflar elde etmesini sağlıyor.

Rubika, posta indirimlerini en üst düzeye çıkaran, ekleme kontrolü için barkodlar ekleyen, sonlandırmayı değiştiren, cihaz yük dengelemesini otomatikleştiren ve teknik belge iş akışlarını etkinleştiren modüller bir kompozisyon sonrası belge yeniden yapılandırma yetenekleri paketi ile mevcut belgelere değer katmasıyla ünlü. Rubika, Solimar'ın Chemistry™ platformunun bir parçası ve diğer iş akışı ve veri optimizasyonu, belge geliştirme ve iş takibi çözümleri ile entegre edilmiş.

Rubika 4.5'teki yeni avantajlar şunları içeriyor:

- **De-Imposition Modülü:** Bu yeni modül önceden montajlanmış PDF'leri one-up PDF'lere dönüştürüyor. Ofset kitaplar, kataloglar, etiketler, kimlik kartları ve kartpostallar gibi önceden montajlanmış dokümanlar artık tabaka beslemeli dijital cihazlarda basılabilir veya çevrim içi olarak veya arşiv sistemlerinde yayınlanabilir. PDF'ler ayrıca Rubika'nın Imposition (Montaj) Modülü ile dijital inkjet baskı makinelerinde basılmak üzere yeniden yerleştirilebilir ve hatta kişiselleştirme eklenerek daha küçük kitapçıklara ayrıştırılabilir.
- **Ölçeklendirme ve Kaydırma Modülü:** bu modüldeki yeni özellikler kullanıcıların sayfa içeriğini ölçeklendirirken en boy oranını korumasını veya ayarlamasını ve sayfa içeriğinin çıktıda ortalanıp ortalanmayacağını kontrol etmesini sağlıyor.
- **Ayrırcı Sayfalar ve Karıştırma Modülü** için Yeniden Tasarlanan Kullanıcı Arayüzü: Ayrırcı



sayfaların (diğer adıyla afiş ve fragman sayfaları) yapılandırması güncellenerek kurulumu daha sezgisel hale getirilmiş. Ayrırcı sayfa artık kullanıcıların sayfaya eklenen metnin konumunu ve içeriğini görsel olarak değiştirebilecekleri PDF görüntüleme alanında temsil ediliyor.

Rubika'nın Commingling Modülü, birden fazla iletişim kutusu yerine birleştirilmiş bir merkezi arayüz ile adımın yapılandırılmasını kolaylaştırmak için kolaylaştırılmış.

Geliştirmeler, daha az tıklama gerektiren gelişmiş bir kullanıcı deneyimi ile kullanıcı verimliliğini artırırken, daha gelişmiş seçenekleri gerekene kadar gizliyor. Bu güncellemeler personelin eğitim süresini kısaltıyor ve genel kullanıcı memnuniyetini artırıyor.

Solimar Baş Deneyim Sorumlusu Mary Ann Rowan şöyle diyor: "Rubika'nın son derece değişken ve kişiselleştirilmiş iletişimlerin üretilme şeklini değiştirmiş olmasından gurur duyuyoruz. Rubika kullanıcılarını sürüm 4.5'in birçok avantajından yararlanmaya teşvik ediyoruz."

Solimar, ofsetten dijital baskıya geçişi kolaylaştırmak için doküman yeniden yerleştirme (de-imposition) ile Rubika 4.5'i piyasaya sürdü. Ofsetten dijital baskıya geçişi kolaylaştırmak için Solimar, doküman yeniden yerleştirme özellikli Rubika 4.5'i piyasaya sürdü.

Doğrudan posta üretimi için Fujifilm baskı çözümü

Paragon Group doğrudan posta üretimi için Fujifilm çözümüne yatırım yaptı. Yatırımın nedenleri arasında teknolojinin güvenilirliği ve yüksek çalışma süresinin yanı sıra Fujifilm'in güçlü yerel servis operasyonunu gösterdi



Şirket bobinin önüne ve arkasına baskı yapmak için bir metre genişliğinde bir çift Fujifilm baskı hattı kurdu.

Paragon Group, 20 ülkede 9.000'den fazla çalışanı ve 1,2 milyar euroyu aşan yıllık cirosuyla doğrudan posta, işlemsel baskı, ticari dış kaynak kullanımı ve ambalajlama alanlarında önemli bir küresel oyuncu. Bu geniş iş alanı içinde Paragon Germany, Almanya, Çek Cumhuriyeti ve Polonya'daki sekiz lokasyonda 1.200'den fazla çalışanı istihdam ediyor.

Almanya'nın Schwandorf kentindeki doğrudan posta üretim hattında eski inkjet baskı ekipmanını değiştirmek isteyen şirket, Fujifilm'e ve onun sektör lideri baskı çözümlerine yöneldi ve bobinin önüne ve arkasına baskı yapmak için bir metre genişliğinde bir çift Fujifilm baskı barı kurdu.

Paragon Doğrudan Posta Operasyon Direktörü Bernd Wein, marka tercihini şöyle açıklıyor: "Fujifilm'in tüm teknolojilere (baskı kafalarının yanı sıra entegrasyon teknolojilerine) tamamen sahip olmalarını sevdik. Sürekli sorunsuz çalışma ve herhangi bir soruna hızlı çözüm sağlamak için ihtiyaç duyduğumuz hizmet ve desteği sunabileceğinden emin olduğumuz tek bir iş ortağıyla çalışmak bize güven veriyor.

Bu aynı zamanda kendini kanıtlamış bir teknoloji. Fujifilm inkjet alanında uzun bir geçmişe sahip ve baskı çözümleri denenmiş ve test edilmiştir. Güçlü ve saygın bir üretici ve uzun vadede güvenebileceğimizi bildiğimiz mali açıdan sağlam ve istikrarlı bir şirkettir.

Fujifilm'in 2022 yılında Unigraphics'ı satın almış olması da yatırım kararımızda etkili oldu. Fujifilm ve Unigraphics inkjet sistemleri entegrasyon uzmanlığının birleşimi çok cazip bir tekliftir.

Son olarak, Fujifilm bir metre genişliğinde ısırmama bir sistem de sağlayabiliyordu. Ayrıca, eski sistemimizle karşılaştırıldığında, Fujifilm baskı sistemi bize daha fazla çalışma süresi, daha kısa ayar süreleri sağlıyor ve işlem çok daha az atıkla sonuçlanıyor."

Fujifilm Entegre Inkjet Çözümleri Avrupa Satış ve İş Geliştirme Müdürü Stefan Steinle şu yorumu yapıyor: "Paragon gibi saygın ve itibarlı bir şirketin Fujifilm inkjet baskı teknolojisine yatırım yapmayı tercih etmesinden dolayı çok mutluyuz. Paragon'un üretkenliğini artırmayı ve uzun yıllar boyunca maliyetlerini düşürmeyi dört gözle bekliyoruz."

Contiweb, Fransa'daki ilk remoistener'ı kurdu

Web işleme ekipmanlarının uzman üreticisi ve web ofset baskı, web inkjet baskı ve ambalaj üretimi için entegre teknik çözümler sunan Contiweb, Estimprim grubunun ISIPRINT baskı tesisinde Fransa'daki ilk Contiweb remoistener'ın kurulduğunu duyurdu



Estimprim ve ISIPRINT Yönetici Ortağı Olivier Guermouh, "Contiweb DFA'yı kullandığımızdan beri nemle ilgili herhangi bir sorun yaşamadık" diyor.

Şubat ayından bu yana, Ricoh tarafından satılan ve RICOH PRO VC70000 web inkjet baskı makinesine kurulan Dijital Sıvı Aplikatör (DFA) sistemi, ISIPRINT'e kâğıdı yeniden nemlendirme imkanı sunarak nemin kontrolsüz bir şekilde yeniden emilmesiyle ilgili sorunları önledi.

Yaklaşık otuz çalışanı bulunan ISIPRINT, kısa ve orta tirajlı kitap ve dergilerin basımı, şekilli kesimi ve postalanması konularında

uzmanlaşmış. Estimprim ve ISIPRINT'in Yönetici Ortağı Olivier Guermouh bunu şöyle açıklıyor: "Büyük yayıncılar için 100 ila 1.500 kopya arasında değişen dergi ve kitaplar üretiyoruz. Baskılarımız yüksek kalitede olmasına rağmen, rotasyon inkjet baskının doğasında olan kusurlardan etkilenen bitmiş ürünü iyileştirmek istiyorduk. Kuşe kâğıt hafifçe kıvrılma veya biçim değiştirme eğilimindeydi ve bu durum, nem kazandıkça kapaktan dışarı taşan iç sayfalarda görülebiliyordu.

Kıvrılma ve büzülme web inkjet baskıda sık karşılaşılan sorunlar. Mürekkebin basılı kâğıt üzerinde kurutulması, mürekkepteki nemi buharlaştırmak için yüksek bir sıcaklık gerektiriyor. Ancak bu da alt tabakanın kurumasına neden oluyor. Düşük nem içeriğine sahip kâğıtlarda kırılma ve çatlama olabiliyor. Ayrıca higroskopik olduğundan, nemi yeniden emme eğilimi gösteriyor ve bu da kıvrılma, dalgalı kenarlar ve biçimde değişikliklere neden oluyor.

Piyasadaki mevcut çözümleri inceledikten ve Avrupalı bir meslektaşının DFA sistemini gözlemledikten sonra ISIPRINT, Contiweb'in ekipmanının teknik nitelikleri ve kurulum kolaylığına ikna oldu. Bu nedenle DFA, Şubat ayında RICOH PRO VC70000 web inkjet baskı makinesine kuruldu.

Tüm dijital web inkjet baskı makineleri ile uyumlu olan Contiweb'in DFA'sı, musluk suyunu bir yüzey aktif madde (isteğe bağlı silikon yağı) ile karıştırıyor ve bunu mekanik olarak kâğıt web'ine bastırılan çelik temas silindirleri aracılığıyla uyguluyor. Silindirlerin etrafındaki kumaş kılıflar, nemin eşit dağılımını sağlıyor ve yeniden nemlendirme, tülbentin her iki tarafına bağımsız olarak uygulanabiliyor.

Baskı makinesi ile sarıcı arasına yerleştirilen ve doğrudan akan su ile beslenen Contiweb DFA'nın kurulumu çok basit. "Daha sonra kâğıt türüne ve mürekkep yüküne bağlı olarak bir baskı çalışması için gereken su miktarını belirtiyoruz. Çok az bakım gerekiyor" diyor, Guermouh ve ekliyor:

"DFA'yı kullanmaya başladığımızdan beri nemle ilgili herhangi bir sorun yaşamadık. İç sayfalar orijinal biçimlerini koruyor ve kıvrılma önemli ölçüde azaldı. Artık RICOH PRO VC70000 inkjet baskı makinesi ile kullandığımız kâğıt türünde herhangi bir kısıtlama olmaksızın yüksek kaliteli renkli baskı sunabiliyoruz. Contiweb'in DFA'sı sayesinde ürünlerimizin kalitesini önemli ölçüde artırdık."

2021'in sonlarında kurulan Vanguard Europe, küresel genel merkezi Lawrenceville, Georgia, ABD'de bulunan Vanguard Digital Printing Systems Corporation'ın Avrupa'daki yan kuruluşu. Şirketin Avrupa üssü Brixen, İtalya'da, ana şirket Durst Group'un küresel genel merkezinin yakınında bulunuyor ve burada bayiler, distribütörler ve diğer ortaklar aracılığıyla bir dağıtım ve hizmet ağını koordine etmenin yanı sıra makinelerin montajını da yapıyor. Vanguard Europe, düz yataklı ve UV üretimi endüstriyel pazarlarına hizmet veriyor.



Dünyada ilk Vanguard VK3220T-HS LED baskı makinesi kuruldu

Kuzey Avrupa'nın en büyük ve en köklü grafik şirketlerinden biri olan Stibo Complete, Vanguard'ın 15 baskı kafasına sahip VK3220T-HS yüksek üretim LED UV dijital düz yataklı baskı makinesinin dünyanın ilk müşterisi olduğunu duyurdu. Yerel ortak Antalis ile iş birliği içinde Vanguard Europe ile yapılan anlaşma, satışları 'önemli ölçüde artıracak' ve %70'e kadar daha yüksek çıktı sağlayacak ve ayrıca dış kaynak kullanımını azaltacak.

İlk olarak Mayıs ayında FESPA'da bir dünya ödülünü ile lanse edilen VK3220T-HS, Danimarka'nın Horsens kentindeki Stibo Complete genel merkezinde kuruldu. 500 kişiyi istihdam eden ve Danimarka'da üç, İsveç'te iki fabrikası bulunan Stibo Complete'in konfigürasyonu, üç sıra CMYK ve üç beyaz baskı kafasından oluşuyor.

Stibo Complete Üretim Müdürü Henrik Mølgaard, "Düz yatak pazarında farklı markaları test ettim ve Vanguard VK3220T-HS, kalite, üretkenlik ve yüksek verimde kurutma özellikleri olmak üzere tüm testlerde güçlü çıktı" diyor ve ekliyor: "Düz tabla segmentinde bugüne



göre %45 ila %70 arasında daha yüksek üretimle, bize düz yataklı ürün satışlarını önemli ölçüde artırma ve aynı zamanda dış tedarikçi kullanımını azaltma fırsatı veriyor.

Stibo Complete, Antalis hizmetlerini uzun yıllardır kullanıyor, ciddi bir tedarikçi ve geniş formatlı baskı alanındaki birçok ürün için benzer bir itibar kazanıyorlar. Vanguard önceden Stibo Complete tarafından bilinmiyordu, ancak yaptığımız baskı testleri ve Durst'un Vanguard'ın arkasında olduğu gerçeğiyle, bir iş birliği başlatmak konusunda hiç gergin olmadık."

Dijital, Stibo Complete tarafından önemli bir büyüme pazarı olarak görülüyor. Şirketin kökleri geleneksel baskı endüstrisinde ve önemli bir dönüşüm geçirmiş. Bugün, Stibo Complete kendisini 'İskandinavya'nın önde gelen grafik süpermarketi' olarak tanımlıyor. Şirket, Stibo Vakfı'na ait.

Stibo Complete CEO'su Søren Henriksen şunları

söylüyor: "Yıllar geçtikçe müşteriler yeni ihtiyaçlar yaşadılar ve Stibo'nun çözümleri yaratmasına izin verildi. Vanguard'ın bu pazar lideri dijital teknolojisine yapılan bir yatırım, müşterilere ve doğru fırsatları sunmaya odaklanmamız için bize daha da fazla gönül rahatlığı sağlıyor. Memnun olduk. Hem müşterilerimiz hem de işimiz için çok anlamlı."

Vanguard Europe İş Geliştirme Direktörü Yiannis Apostolidis şöyle diyor: "Vejle'deki Antalis tesisine de kurulan bir demo makinesiyle, Vanguard VK3220T-HS LED yerel baskı hizmeti sağlayıcılarına, çok ödüllü yazıcılarımızın birçok avantajına ilk elden tanık olmaları için kolay yerel erişim sağlıyor. Hepsi pazar lideri teknoloji ile üretilmiştir, bu nedenle ürün testlerinde sürekli olarak üstündürlük. Kapsamlı satış ve servis desteğimizle desteklenen Vanguard, endüstriyel UV dijital düz yataklı pazarlarda tercih edilen yazıcı olarak ün kazanıyor. Danimarka'daki Antalis ve Stibo Complete ile iş birliğimize gerçekten değer veriyoruz."

GTV Label Master CC, Screen ile yeni pazarlara giriyor

Truepress Jet L350 Sai S 7 renk etiket baskı makinesinin hızı ve renk tutarlılığı, GTV'nin dijital etiket baskısında adımlar atmasını sağlıyor

Güney Afrika matbaası GTV Label Master CC, yeni pazarlara nüfuz etme arzusu ile bir Screen Truepress Jet L350UV SAI S 7 renk dijital etiket baskı makinesi aldı. Şirket için büyük bir sıçrama olan yeni baskı makinesi, GTV Label Master'a birkaç hafta önce kurulumundan bu yana rekabetçi Güney Afrika pazarındaki yeni müşterilerden istikrarlı bir iş akışı sağladı.

GTV Label Master CC, daha hızlı geri dönüş süreleri ve kaliteli etiketler sunma yeteneği için Screen dijital inkjet etiket baskı makinesini seçmiş. GTV Label Master CC ortağı Ravi Pillay, "Sai'nin serisinin gelişmiş renk reproduksiyonunun yanı sıra üstün ölçeklenebilirliği, çok çeşitli pazar ihtiyaçlarını karşılamasını sağlıyor" diyor ve ekliyor: "Yenilikçi mürekkepler, makinenin çok çeşitli substratlarla zaten olağanüstü kalitesini, istikrarını ve uyumluluğunu en üst düzeye çıkarıyor. Kuşkusuz sınıfındaki en esnek ve otomatik etiket üretim sistemi.

Screen makinesi etiket baskı söz konusu olduğunda düşünce tarzımızı değiştirdi. Dijital baskı gelecek ve bu



baskı makinesi Durban metropol bölgesinde dijital etiket baskısının ön saflarında yer almamıza izin verecek."

GTV Label Master CC, Güney Afrika'nın yerleşik etiket ve ticari basımevlerinden biri. 1989'da Durban'da kurulan aile şirketi, o zamandan beri bölgede ve ötesinde artan sayıda müşteriye hizmet veriyor.

Firma, boş ve baskılı kendinden yapışkanlı, bilgisayar, jet lazer etiketleri, esnek ambalaj ve şimdi dijital baskılı etiketler üretiyor.

Rotocon ve GTV Label Master Screen'in Truepress Jet L350 SAI S 7 Renk baskı makinesini dijital baskı pazarındaki büyüme için kaldıraç olarak kullanıyor. Soldan sağa: Pascal Aengenvoort (Satış Direktörü, Rotocon), ortaklar Vernon, Ricky ve Ravi Pillay, Michael Aengenvoort (CEO, Rotocon)

Kuzey Amerika'da ilk vernikli Jeti Tauro H3300 HS LED kuruldu

Imaged Advertising Creations, Kanada'da Agfa'nın geliştirilmiş baskı makinesini kuran ilk şirket oldu

Imaged Advertising Creations (IAC), Toronto, Kanada merkezli Kuzey Amerika pazarına hizmet veren önde gelen görsel çözüm sağlayıcılarından biri. IAC, en son satın aldığı Agfa'nın spot vernik özellikli Jeti Tauro H3300 HS LED yazıcısı ile endüstriyel inkjet çözümlerinde ön planda olmasıyla tanınıyor. Bu baskı makinesi, neredeyse ofset kalitesinde yüksek hızlı çıktı üretmelerini sağlayacak.

IAC COO'su Sean Sadhoo, şöyle diyor: "Jeti Tauro'da vernikle üretebileceğimiz çarpıcı görselleri hayal ettik ve bunun üst düzey müşterilerimiz için harika bir seçim olacağını fark ettik. Bu bizim için sektörde bir başka ilk. Biz her zaman sınırları zorlayan öncüler olarak tanınıyoruz. Yeni Jeti Tauro baskı makinesi, 5 metrelik boya süblimasyon tekliflerimizi tamamlayacak ve bizi tek noktadan hizmet veren bir şirkete dönüştürecek."

Jeti Tauro H3300 HS LED Vernikli, canlı baskı kalitesini üstün üretkenlik, son teknoloji otomasyon ve düşük mürekkep tüketimi ile birleştiriyor. Bu sağlam yapılı hibrit baskı makinesi, geniş formatlı baskılara çok parlak veya saten vernik katmanı ekleme özelliğini sunuyor. Şeffaf kat, seçilen bir alana (spot) veya tüm yüzeye taşıma verniği olarak uygulanabilir ve geniş formatlı grafiklere göz alıcı bir dikkat çekiyor.

IAC, geniş format baskı alanında bir yenilikçi ve markaların farklı görsel iletişim teklifleriyle vizyonlarını geliştirmelerine yardımcı oluyor. Sektör uzmanlarından oluşan bilgili ekibi, vizyonunu hayata geçirirken eşsiz bir müşteri deneyimi yaratmaktan gurur duyuyor. IAC'nin FIO 'her şeyi çözme zihniyeti' perakende, etkinlik pazarlaması, kurumsal iç tasarım ve diğer segmentlerde işi büyütmüş.

Jeti Tauro Vernik tarafından üretilen benzersiz parlak ve saten yüzey IAC'nin son iki yıl içinde katlanarak büyüdüğü iki dikey sektör olan kozmetik ve giyim endüstrilerinin arzu ettiği birinci sınıf ve rafine bir



görünümle baskıları geliştiriyor.

Satış ve İnovasyondan Sorumlu Başkan Yardımcısı Fred Clemente bunu şöyle açıklıyor: "COVID sırasında artık tek bir pazar segmentine hizmet eden tek bir midilli olamayacağımızı fark ettik. Hesaplarımızı çeşitlendirmek başarımız için çok önemli. Kozmetik ve giyim gibi pazarlar, yenilikçi çözümlere sahip müşteri odaklı şirketlere aç."

Çeşitli sert ve esnek yüzeyler için uygun olan Jeti Tauro H3300 HS LED Varnish, aşırı işlerin, çok vardiyalı çalışanların ve 7/24 baskının kolayca üstesinden gelebilen ağır hizmet tipi, sağlam yapılı bir baskı makinesi. Bu makine, dört veya altı renkte 680 m2/saate ve 3,3 m genişliğe kadar pürüzsüz 'ofset benzeri' ayrıntılı baskılar üretiyor. Agfa'nın yüksek pigmentli GREENGUARD Gold sertifikalı Anuvia UV LED mürekkepleri, patentli 'İnce Mürekkep Katmanı' teknolojisi sayesinde piyasadaki en düşük mürekkep tüketimini sağlıyor. Jeti Tauro'nun Asanti iş akışı yazılımı tüm baskı sürecini otomatikleştiriyor.

IAC Tauro H3300 operatörü: "Hesapların çeşitlendirilmesi başarımız için çok önemli. Kozmetik ve giyim gibi pazarlar, yenilikçi çözümlere sahip müşteri odaklı şirketlere açtır."

Jeti Tauro'da vernikle üretebileceğimiz çarpıcı görselleri hayal ettik ve üst düzey müşterilerimiz için harika bir seçim olacağını fark ettik"



Vanguard yatırımı, Horizon Digital Print'e yeşil ödül kazandı



Horizon Digital Print'in İrlanda'da bir ilk olan Vanguard Europe dijital makinesine yaptığı yatırım, Coca-Cola gibi küresel markaların önünde İrlanda'nın ulusal Yeşil Üretici Ödülü'nü almasıyla sonuçlanan sürdürülebilirlik girişiminin ana odağını oluşturuyor.

Muhteşem, kullanıcı dostu, mükemmel kalitede ürünleri, öncekinden 10 kat daha hızlı, çok düşük bir maliyetle basan muhteşem bir kullanıcı dostu makine baskısı yaptığı belirtilen Dublin merkezli Horizon Digital Print, Vanguard Avrupa'nın ana şirketi Durst'un LIFT ERP yazılımına büyük bir yatırım yaptığını ve Avrupa'nın en sürdürülebilir ve yenilikçi baskı şirketlerinden birine dönüşmeye devam ettiğini duyurdu.

Coca-Cola HBC İrlanda ve Kuzey İrlanda da Horizon'un Yeşil Üretici kategorisinde zafere ulaştığı Yeşil İş ve Sürdürülebilirlik Yeşil Ödülleri 2023'teki 10 finalist arasında yer aldı. Sağlam Vanguard VKR3200-HS rulodan ruloya UV-LED baskı makinesi saatte 3.000 metre kareye varan hızda çalışıyor. Horizon Digital Print, 100 çalışanı ile 11 milyon euro ciroya sahip ve Navan Road, Dublin'deki iki tesiste faaliyet gösteriyor. İrlanda dışındaki başlıca pazarları İngiltere ve Fransa.

Horizon Digital Print Baskı Müdürü Declan Kelly, "Vanguard muhteşem, çok yönlü ve kullanıcı dostu bir makine - karmaşık değil ve baskı kalitesi mükemmel" diyor ve ekliyor: "Süper hızlı geri dönüş süresine sahip ve LED işlevi sayesinde güç tüketiminin maliyetinin önceki sistemimizin gücünün 10'da biri olacağı tahmin ediliyor. Vanguard çok yönlü - kumaş, PE, kâğıt, örgü, PVC vinil gibi üzerine baskı yaptığımız pek çok malzeme var. Mükemmel görüntü kalitesiyle ihtiyaçlarımız için ideal bir ürün ve son derece güvenilir. Dublin'deki müşterilerimizden biri olan JCDecaux için, tamamı Vanguard'da üretilen ışıklı panolarının kalitesi hakkında birçok olumlu yorum aldık. Sadece iki gün süren sorunsuz bir kurulumun ardından birkaç günlük eğitim aldık."

Horizon Digital Print'in Genel Müdürü Derek Gillen şunları söylüyor: "Zaten köklü bir Durst üretim tesisi olarak, bu kez Vanguard'ın sunduğu son teknolojiye yatırım yapmak ileriye doğru atılmış önemli bir adım. En büyük odak noktamız enerji azaltımı olmuştur, bu nedenle bu yıl Coca-Cola ve diğerleri gibi tanınmış isimleri geride bırakarak Yeşil Üretici Ödülü'nü kazandığımız için daha da mutlu olduk. Vanguard'ı satın alma kararı, yeşil kimliği nedeniyle sürdürülebilirlik güdüsünün merkezinde yer alıyordu."

Lidya Grup dijital baskı makineleri ile ilgili tüm teknolojileri sağlıyor

Lidya Grup, Xerox, Epson, Efi, Sutech, Kongsberg dijital baskı makineleriyle, dijital baskı sektöründeki tüm teknolojileri ürün ailesinde bulunduruyor

Adem Öz / Lidya Grup Satış Direktörü



Lidya Grup'un Türkiye'de temsil ettiği tüm markalardan son dönemde öne çıkan modeller yoğun ilgi görüyor. Geçen yıl dünyada ve ülkemizde lansmanı yapılan ve pazarda talep gören Efi H30 modeli, teknik olarak hız ve üretim kapasitesinde artılar sağlarken, yatırım maliyeti çok daha uygun. Yine geçtiğimiz dönemde pazara sunulan Epson V7000, dünyada rakibi olmayan bir model, 10 renkten oluşan geniş renk gamutunda sert yüzeylere ve esnek malzemelere baskı yapıyor. Xerox'un Versant 4100 ve 280 modelleri, pazarda yoğun ilgiyle karşılanıyor. Xerox Iridesse modeli, beyaz, gold, gümüş, lak, spot renklerin ardından renk gamutunu 9'a çıkaran floresan pembe ile ilgi odağı. Sutech'te son teknoloji baskı kafasıyla, 3x2 metre flatbed modellerinin satışında ciddi artış gözleniyor. Ayrıca, Sutech'in yeni modeli DTF 3200 ile tekstil tarafındaki ürün gamı genişledi ve sektörde kurulumlar devam ediyor. Geçen yıl Kongsberg yatırımı ile dijital sonlandırıcı tarafında çözümler üretilmeye başlandı.

Lidya Grup, dijital baskı makineleri sektöründe, her sektörde ve her ölçekteki firmaya uçtan uca anahtar teslimi çözümlerle makine parkı kurulumu yapmayı sürdürüyor. Grup, müşterilerinde, mevcut standart işlemin kalitesini artırarak, rekabette ayrıştırarak ve spesifik işlerin üretimini sağlayarak, kar marjlarını artırmalarını sağlamaya devam ediyor.

EMEA bölgesinde ilk ve tek olan Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü başarıya imza atıyor

Kurulduğu yıldan itibaren sektöründe birçok ilke imza atan Lidya Grup, geçtiğimiz yılın Mayıs ayında bir ilke daha imza atarak, Türkiye'nin ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde ilk ve tek olan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nü ülkemize kazandırdı. Bu merkezde, farklı teknolojilerde temsil ettiği dijital baskı makinelerinin farklı uygulamalarda denemeleri



yapılıyor. Lidya Grup'un müşterileri veya sektör temsilcileri merkezi ziyaret ettiğinde, Lidya'nın uzman teknik ekipleri tarafından karşılanarak, kullanacakları medya çeşidine göre, toner bazlı, su bazlı, pigment, UV teknolojilerinde 4 renkten 10 renge kadar denemelerini gerçekleştirebiliyor ve optimum çözümleri görebiliyorlar. İleriki süreçte yatırım yapan işletmelerin operatörlerine, belirli eğitimlerin verilmesi ve ekiplerin sertifikalandırılması, yatırım yapmış oldukları makinelerin optimum koşullarda kullanmalarının sağlanması hedefleniyor.

On dokuz yılda 120 milyon dolara yakın proje finansmanı sağladı

Ülkemizde ve sektöründe 'proje finansmanı' yapan ilk kurumlardan birisi olan Lidya Grup, geçen 19 yılda müşterilerine 120 milyon dolara yakın proje finansmanı sağlayarak, dijital baskı sektöründe pazarın büyümesine öncülük etti ve etmeyi sürdürüyor. Lidya, müşterilerini iş ortağı olarak görürken, bugüne kadar olabildiğince destekledi ve desteklemeye devam ediyor. Proje finansmanı verilirken, müşterisi olan işletmelerin iş yapabilme kabiliyeti değerlendiriliyor. Müşterisi bir yatırım planladığında, bu yatırımın, geliri, üretkenliğine, cirosuna, kârlılığın etkilerinin neler olabileceğini öncesinde analiz edilerek bilgilendiriliyor.

Dijitalleşme ve kişiselleştirmenin hız kazanmasıyla sektör büyümeye devam ediyor

Dünyada baskı sektörü 800 milyar dolar civarında iken, ülkemizde 9 milyar dolara yakın olduğu öngörülüyor. Dijitalleşmenin ve kişiselleşmenin hız kazanmasıyla, önümüzdeki 10 yıl içinde pazarda ciddi bir büyümenin gerçekleşmesi bekleniyor.

Dijital baskı makineleri sayesinde, 'kişiselleşen ve bireyselleşen' tüketim desteklenirken, her zevke ve her ihtiyaca göre çözümler sunuluyor. İşin özetine bakılırsa, çoğu zaman satın alınan bir ürüne ödenen yüksek rakamdaki bir bedel, ürünün 'duygusuna' ödeniyor. İnsanoğlunun kendini daha iyi hissetme ve karşı tarafa daha iyi gözükme gibi davranışlarının arkasında 'duygu' yer alıyor. Çünkü insanlar, sadece fiziksel ihtiyaçlarının peşinde değil, aynı zamanda ruhsal ve duygusal ihtiyaçlarının peşinde de koşuyorlar. Sonuç itibarıyla sektörü değerlendirirsek, ülkemiz basım sektöründe sahip olduğu bilgi birikimi, tecrübesi, yetiştirilmiş insan kaynağı, teknolojik makine parkı gibi birçok artı değeriyle global ölçekte ciddi bir potansiyele ve fırsatlara sahip olmaya devam edecektir.

**dijital
baskı** ^{ve} **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Mimaki'nin en son teknolojisi ile ufkunu genişletmek

Süpermarketler ve diğer perakendeciler için tabela, özel dekor ve mağaza içi geniş format baskılı uygulamalar üretiminde uzmanlaşmış İtalyan şirketi Eurotipo, son teknoloji JV330-160 ile geleceğe göz kırıyor



ekipmanlarını her iki yılda bir yenileme politikasıyla şirket, Mimaki teknolojilerini kullanan ve COOP Liguria ve COOP Lombardia da dahil olmak üzere İtalya'nın en tanınmış perakendecilerinden bazılarına hizmet veren bir dijital baskı uzmanı haline geldi.

Dijital yollar

1976 yılında Vado Ligure'de (Liguria bölgesi) kurulan Eurotipo, geleneksel matbaa ve litograf olarak işe başlamış ve 2000'li yılların başında dijital baskıyı benimsemiş. Eurotipo'nun sahibi Daniel Valente, "Şirket olarak her zaman pazarın gelişimine ayak uydurmaya odaklandık" diyor ve şöyle devam ediyor: "2000'lerin başında karmaşık pazar dinamikleriyle karşı karşıyaydık ve hayatta kalmak için işimizi tamamen dönüştürmemiz gerektiğini biliyorduk. Dijital baskı teknolojisi, perakende sektöründe ve ötesinde yeni büyüme fırsatlarından yararlanmanın yoluydu."

Büyük ölçekli perakende ticaret dinamik ve sürekli büyüyen bir sektör. Son yıllarda, online alışverişin ortaya çıkmasıyla birlikte alışverişçilerin davranış ve beklentilerindeki değişim, fiziksel perakendeciler üzerinde yenilik yapma ve mevcut mağazalarını yepyeni vitrinlerle değiştirme baskısı yaratıyor. Gelişmiş baskı teknolojisi, olağanüstü mağaza tasarımları ve düzenleri oluşturma'nın yanı sıra bunları kolay, hızlı ve uygun maliyetli bir şekilde değiştirmeyi sağlayan bir araç olarak kilit bir rol oynuyor. Özellikle geniş format dijital baskı, perakende zincirlerinin, distribütörlerin ve marka sahiplerinin satış noktası materyalleri yelpazesinde imaj, pazarlama ve iletişim stratejilerinin evrimini yönlendirmede etkili oluyor.

Perakende baskı hizmetleri ve çözümleri sağlama konusunda uzman olan İtalyan şirketi Eurotipo, son on yılda mağazaların gelişiminde ön saflarda yer aldı. Üretim



Eurotipo dijital baskı teknolojisine yatırım yapmaya karar verdiğinde, Mimaki'ye ve Mimaki'nin İtalya için özel ithalatçısı olan Bompan'a yönelmiş ve Liguria bölgesindeki bir Bompan bayisi olan Camatech aracılığıyla bir JV300-160 baskı sistemi satın almış. Mimaki baskı makinesi iş üzerinde hemen olumlu bir etki yaratmış ve şirketin rulo üzerine basılı etiketlerden çeşitli malzeme ve boyutlarda çıkartmalara, posterlere ve tabelalara kadar geniş bir uygulama yelpazesini verimli bir şekilde üretmesini ve böylece ürün portföyünü çeşitlendirmesini ve yeni pazar segmentlerine hitap etmesini sağlamış. Bu gelişmeyi Valente, "Sadece mükemmel kalite ve aşırı üretim verimliliği elde etmekle kalmadık, aynı zamanda Mimaki ve Bompan'da güvenilir ve etkili bir ortak bulduk. Böylece işimizi nasıl daha da büyütebileceğimizi planlamaya başladık" diyerek açıklıyor.

Bu ilk satın almanın ardından şirket Mimaki'nin en son teknolojilerine yatırım yaptı ve bugün bir JFX200-2513 ve bir JFX500-2131 flatbed inkjet baskı makinesi, bir UCJV300 UV LED baskı ve kesim sistemi, bir CJV300-160 eko-solvent baskı ve kesim sistemi ve en yeni JV330-160 eko-solvent inkjet baskı makinesi dahil olmak üzere altı Mimaki baskı ünitesi kullanıyor. Valente, yatırımlar konusunda şöyle diyor: "Baskı sektörü çok rekabetçi ve kimse yerinde duramıyor. Bu nedenle, pazarın sürekli gelişen gereksinimlerini karşılamak ve ekipmanlarımızı ve üretim sürecimizi mümkün olduğunca güncel tutmak amacıyla üretim baskı ekipmanlarımızı genişlettik ve güçlendirdik. Ana tedarikçimiz olan Mimaki ile her bir özel üretim gereksinimi için her zaman en uygun çözümü bulabildik."

Genişleyen ufuklar

Son zamanlarda Eurotipo, daha büyük baskı boyutuna sahip, ancak yine de en yüksek baskı kalitesi ve hızı sağlayan geniş formatlı bir baskı sistemi arıyordu. Bir dizi seçeneği araştırdıktan sonra şirket, Mimaki JV330-160 eko-solvent inkjet baskı makinesini doğru çözüm olarak belirledi. JV330-160 Aralık 2022'de kuruldu ve o zamandan beri tam kapasite çalışıyor. Valente, "Hızlı, esnek ve üretken. Kurulumu yaptığımız anda üretkenlik ve teslimat/pazara sunma süresi açısından hemen iyileşmeler gördük. Ve elde edilen üstün kalite,



yeni uygulama fırsatlarını keşfetmemizi sağladı" diyor. Eurotipo, JV330-160'ı süpermarketler, GDO mağazaları ve diğer perakendeciler için özel tabelalar, mağaza içi geniş formatlı baskılı teşhir materyallerinin yanı sıra şişirme baskılar, üst düzey çıkartmalar, vitrinler ve her türlü dekoru üretmek için kullanıyor. Ayrıca yeni yazıcının sağladığı kalite sayesinde şirket, parfüm mağazaları ve butiklerin yanı sıra restoranlar da dahil olmak üzere yeni pazar segmentlerine de hitap ediyor.

Daniel Valente, şöyle diyor: "JV330-160'ın bizim için mükemmel bir seçim olduğuna inanıyorum. Yazıcı son derece verimli ve üretken olmasının yanı sıra kullanımı da kolay, bu da toplam üretim süresini kısaltabileceğimiz anlamına geliyor. Aynı şekilde, sunulan üstün kalite, farklı pazar nişlerinde yeni fırsatlar yarattı ve bu da şirketin mevcut ve gelecekteki büyümesi için çok önemli." Ona göre, keşfedilecek daha çok katma değer var. Eurotipo'daki Mimaki dijital baskı ekipmanı, tampon baskı ve dijital nakış baskısı da dahil olmak üzere kullanılan diğer amiral gemisi teknolojilere mükemmel bir şekilde uyuyor. Valente, ekliyor: "Her zaman gelişmiş, en son teknolojilere odaklandık ve şimdi farklı pazarlara yönelik farklı uygulamalarda üstün sonuçlar elde etmek için bunları birleştirebiliyoruz."

**dijital
baskı** ^{ve} **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

LUS-210 boya desteği alan

Mimaki UJV55-320 şimdi çok daha avantajlı

Mimaki pazarın çok satan modellerinden UJV55-320 UV-LED baskı makinesine LUS-210 boya desteği getirerek, kullanıcılarına ciddi bir boya maliyet avantajı sağladı

Mimaki, gerçekleştirdiği geliştirmelerle hem mevcut hem de yeni kullanıcılarına daha fazla olanak sağlamaya devam ediyor. Firma son olarak, küresel pazarda olduğu gibi Türk basım endüstrisinde de başarısını kanıtlayan ve sektör profesyonelleri tarafından büyük ilgi gören yüksek performanslı, süper geniş format Mimaki UJV55-320 UV-LED baskı makinesine yeni nesil LUS-210 boya desteği vermeye başladı. Bu yeni seçenek sayesinde, kullanıcıların boya maliyeti neredeyse yarı yarıya düşerken, yüksek baskı kalitesi ve verimlilik beklentileri de başarıyla karşılanıyor.

Mimaki, baskı makineleri alanındaki yenilikçi vizyonunu boyalar konusunda da sürdürüyor ve yeni nesil boyaların mevcut modellerde de kullanılabilirliğini sürekli artırıyor. UJV55-320 UV-LED baskı makinesi, üretim maliyetlerini düşüren yeni boyası ile baskı alanındaki başarısını ve cazibesini daha da ileriye taşıyor.

UJV55-320 güçlü donanımıyla güven veriyor

3.2 m baskı genişliği ile UV baskı segmentinde süper geniş format baskı uygulamalarına olanak veren Mimaki UJV55-320, tek parça büyük tasarımların ve birçok farklı baskı işinin tek seferde basılmasına imkân sağlıyor. 1200 dpi çözünürlük ve saatte 110 m²'ye varan yüksek baskı hızları sunan UJV55-320, çift rulo baskı özelliğiyle kesintisiz çalışma süresini uzatarak verimliliği iki katına çıkarıyor. Ayrıca bu özellik sayesinde küçük genişlikteki baskı işlerinin teslim süresi daha da kısalmış



yor. İki bağımsız baskı işini eş zamanlı olarak yürütmek için iki adet rulo malzemenin kullanılabildiği özellikte, baskı genişliği, her rulo için ayrı ayrı ayarlanabiliyor ve RIP yazılımı RasterLink6Plus ile aynı anda farklı baskı işleri kolay bir şekilde yönetilebiliyor. Dahili LED ışık özelliği sayesinde baskı kalitesinin anlık olarak kontrol edilmesini sağlayan model, kullanıcı dostu özellikleriyle baskı sürecinin rahat ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlıyor.

Diğer Mimaki çözümlerinde olduğu gibi, UJV55-320 de güvenli ve gözetimsiz bir baskı prosesi için Mimaki Çekirdek Teknolojileri ile donatıldı. Nozül Kontrol Ünitesi (NCU) nozül durumunu otomatik olarak kontrol ederken, Nozül Kurtarma Sistemi (NRS) eksik nozülleri sorunsuz olanlarla otomatik olarak değiştirerek üretimin kesintiye uğramasını engelliyor. Mimaki Gelişmiş Pass Sistemi (MAPS4) ise gelişmiş bir algoritma şablonu kullanarak baskı izlerini azaltıyor ve baskı kalitesini artırıyor. Ayrıca MFD1, MCT, VDT ve Dalga Formu Kontrol Teknolojisi ile ilk baskıdan itibaren kesintisiz baskı işlemi, istenilen baskı kalitesi, netlik, renk doygunluğu ve keskin detaylar garanti ediliyor.

Üstün Mimaki deneyimi şimdi çok daha cazip

Bir litrelik şişelerde sunulan LUS-210 boyalar, yoğunlu-



ğu ile daha düşük oranlarda tüketimi mümkün kılar-ken, parlak ve canlı renkler ile de çok farklı kullanımlara kapı açıyor. C,M,Y,K renk setiyle afiş, vitrin, sergi grafikleri, iç ve dış mekân tabelaları, POS ürünleri gibi reklamcılık ve dekorasyon alanındaki birçok uygulamada güvenle kullanılabilen bu boya, iklimsel şartlara karşı da yüksek bir dayanıklılığa sahip.

Mimaki'nin sürdürülebilir ve çevreci üretim vizyonuna uygun bir şekilde GREENGUARD Gold sertifikasına sahip olan LUS-210 boya, hem baskı prosesi sırasında personel açısından hem de uygulama sonrasında kullanıcılar ve tüketiciler için herhangi bir sağlık tehlikesi yaratmıyor ve güvenle kullanılabiliyor. Gerekli tüm uluslararası güvenlik ve kalite standartlarını karşılayan LUS-210 boya, ekonomik fiyatıyla kullanıcıların orijinal

Mimaki boya deneyimini daha güvenli ve konforlu hale getiriyor.

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Hüseyin Şarerler, pazarda önde gelen modellerden UJV55-320'e getirdikleri yeni boya desteğinin baskı profesyonellerine büyük bir avantaj sağladığını vurguluyor. Şarerler şöyle diyor: "Boya maliyetinde ciddi bir düşüşten söz ediyoruz. Üstelik bu indirim pazarın en çok satan modellerinden birinde; yüksek baskı kalitesiyle ultra baskı genişliğini bir arada sunan UJV55-320'de gerçekleştiriyoruz. Baskı profesyonelleri bildikleri ve güvendikleri Mimaki baskı çözümünü şimdi daha uygun üretim maliyetiyle deneyimleyebilecek ve dijital baskının konforunu yaşayabilecekler."

Fujifilm, FESPA 2023'te gösterişli stant grafikleri oluşturmak için GPG ile iş birliği yaptı

Almanya merkezli GPG, Fujifilm Acuity Ultra R2'yi hızı ve çok yönlülüğü için seçti ve ilk işinde FESPA stant grafiklerini basarak güvenilirlik, üretkenlik ve yatırım getirisi sağlama kapasitesini kanıtladı

Fujifilm, göz alıcı FESPA 2023 stant grafiklerini oluşturmak için Alman baskı şirketi GPG Digitaldruck ile iş birliği yaptı.

Grafikler, Fujifilm'in ilk kez FESPA 2022'de lanse edilen ve sıfırdan kendi bünyesinde geliştirdiği tamamen yeni Acuity geniş format yazıcı serisini kutlayan Blueprint Live konseptini sergilemek için tasarlandı.

GPG, Fujifilm'in süper geniş 5m Acuity Ultra R2 rulo beslemeli yazıcısında Fujifilm standı için toplam 700 metre karelik grafik üretti. Kullanılan kumaş baskı materyalleri arasında siyah arkalık, vual ve inci vardı.

Fujifilm Geniş Format Inkjet sistemleri İşletme Direktörü David Burton konu hakkında şöyle diyor: "Acuity serimiz müşterilerimizin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak oluşturuldu ve hız, güvenilirlik ve üretkenlik sunmak üzere tasarlandı. Bu, Acuity Ultra R2'nin



tam da bunu yaptığının kanıtlanmış bir örneğidir. GPG'nin sektörde onlarca yıllık araştırma ve uzmanlıkla desteklenen baskı teknolojimize yatırım yapmayı seçmesinden memnuniyet duyuyoruz.

Sonuç olarak, sergilenen yazıcılarımızla birlikte sürekli olarak kalabalıkları çeken çarpıcı, gösterişli FESPA stant grafiklerimiz ortaya çıktı."

Xeikon ve Ahlstrom iş birliğiyle hızlı ve zahmetsiz duvar kâğıdı teklifi

WallStar*
DIGITAL
Peel & Up



Duvar kâğıdı birkaç yüzyıldan beri var. Ancak son yirmi yılda heyecan verici bir yeniden icattan geçti. "Her şey özelleştirilebilir" şeklindeki küresel yutturmaca tarafından yönlendirilen sözde tek duvarlı çözümler, iç tasarımın olmazsa olmazı haline geldi. Duvar kâğıdını takmak ve çıkarmak, tüketicileri profesyonel yardım almaya sevk eden oldukça zahmetli bir iş olabilir. Bu, elbette, nihai ürünün, dekore edilmiş bir duvarın maliyetini artırır.

Ahlstrom, yeni kendinden yapışkanlı dokunmamış (non woven) kumaş serisiyle duvar kâğıdını uygulama ve çıkarma konusundaki birçok zorluğun üstesinden geldi. Aslında, duvar kâğıdı artık kolayca değiştirilebiliyor, bu da tüketicilerin duvarları kendilerinin güvenle tamamen özelleştirmesine ve yeniden dekore etmesine olanak tanıyor.

Ahlstrom'un WallStar® Digital Peel & Up serisi, acemi bir ev dekoratörü için bile dekorasyonu hızlı ve zahmetsiz hale getiriyor. Tutkal veya özel ekipman gerekmiyor. Uygulama sırasında yeniden konumlandırılması ve çıkarılması kolay. Kullanıcı, taşıyıcı astarının duvar kâğıdını kolayca çıkarabilir ve duvara uygulayabilir. Sorunsuz çıkarılabilirlik, sorunsuz yeniden konumlandırmaya veya farklı bir tasarımla değiştirmeye olanak tanıyor. Çıkarıldıktan sonra duvarda yapıştırıcı kalmıyor. Peel & Up serisi, %100 PVC içermeyen saten ve mat medya barındırıyor.

WallStar® Digital Peel & Up, bir Xeikon dijital renkli baskı makinesi kullanılarak basılmak üzere özel olarak tasarlanmış. Xeikon CX500 dijital baskı makinesini temel alan Xeikon duvar

dekorasyonu çözümü, kuru toner teknolojisini kullanıyor. Beş renkle baskı özelliği, tasarım esnekliği sağlıyor. Kuru tonerli baskı teknolojisi, üstün kaliteli görüntüler anlamına geliyor ve bina endüstrisindeki iç mekân emisyonlarıyla ilgili tüm gerekli düzenlemelere uygun.

Ahlstrom Ürün Müdürü Anna Brikh, "Bir substrat tedarikçisi olarak, kelimenin tam anlamıyla baskı ve tüketici arasındayız. Substrat, bu iki dünyayı bir araya getirerek pazar taleplerini karşılamalı ve nihai ürünün en son teknoloji kalitesini sağlamalı. Duvar dekoru için dokunmamış kumaş yelpazemizle, her zaman matbaacılar ve tüketicilere yüksek kaliteli ve kullanımı kolay malzemeler sağlamayı amaçlıyoruz. WallStar® Digital Peel & Up'ın dekorasyon pazarlarında süregelen kişiselleştirme trendlerini karşılamak için önemli bir adım olduğuna inanıyoruz."

Xeikon'un Dekorasyon Pazarları Segmenti Pazarlama Direktörü Dimitri Van Gaever, "Dijital baskı, ihtiyacınız olan her şeyi, ihtiyacınız olan her zaman basmak anlamına gelir" diyor ve ekliyor: "Sektörün önde gelen oyuncularının bu tür gelişmelerde tercih ettiği iş ortağı olmaktan mutluluk duyuyoruz. Ahlstrom gibi. Duvar dekoru için CX serimizde Peel & Up serisini mümkün olan en kısa sürede test etmeye çok hevesliyedik. Duvar dekoru pazarları için oyunun kurallarını değiştirebileceğine inanıyoruz."

Hem Ahlstrom hem de Xeikon, 23-26 Mayıs tarihlerinde Münih, Almanya'da düzenlenen FESPA Global Print Expo 2023'te B2 A20 standında yer aldı.

Dünyada bir ilk:

Hollanda merkezli A1 Signs, Acuity Prime L flatbed yazıcıya yatırım yapan ilk şirket oldu

Acuity Prime 20 ve 30 modellerinin daha büyük versiyonu olan yeni yazıcı, şirketin üretkenliğini en üst düzeye çıkarmasına ve talebi desteklemesine yardımcı olacak

Aile tarafından işletilen geniş format işletmesi A1 Signs, Hollanda'nın Apeldoorn kentindeki tesislerine bir Acuity Prime L flatbed yazıcı kuran dünyadaki ilk şirket oldu.

2012 yılında kurulan A1 Signs, yaratıcı tabela, reklam ve perakende teşhir ürünleri üretiyor ve kuruyor.

A1 Signs'in Kurucusu ve Sahibi Jan Carel Schepenaar, Acuity Prime L'yi yüksek baskı hızları, güvenilirliği ve yüksek kaliteli çıktıları nedeniyle seçtiğini söylüyor. Ayrıca yazıcının sezgisel tasarımından, hızlı başlatma süresinden ve otomatik yazıcı kafası temizleme işleviden de etkilenmiş.

Schepenaar bunu şöyle açıklıyor: "Sınırlardan nefret ediyorum ve mümkün olan en geniş baskı altı materyale baskı yapmayı seviyorum. Acuity Prime L, 3200 mm x 2000 mm düz tablası ile bunu yapmamızı sağlıyor."

Acuity Prime L, Acuity Prime 20 ve 30 yazıcıların daha büyük bir versiyonu. Saatte 202m² baskı hızı sunuyor, kullanımı kolay ve yüksek hızda yüksek kaliteli sonuçlar üretiyor. Altı vakum bölgesi ve 16 medya yerleştirme pimi var ve maksimum esneklik için çift bölge işlevi ile yan yana işler basabiliyor.

Schepenaar, Acuity Prime L'nin uzun ömürlü LED kurlama sisteminin enerji tasarruflu olduğunu ve A1 Signs'in karbon ayak izini en aza indirmesine yardımcı olduğunu vurguluyor.

A1 Signs'in Fujifilm ile iş ortaklığı, bir Acuity Select X2 yazıcıya yatırım yaptıkları 2014 yılına kadar uzanıyor. Bu, uzun ve başarılı bir iş ortaklığının başlangıcı ve orijinal makineyi değiştirme zamanı geldiğinde, bir kez daha Fujifilm'e ve Acuity Prime L'ye dönme kararı kolay alınmış.



Fujifilm Geniş Format Inkjet Sistemleri Direktörü David Burton şunları ekliyor: "Acuity Prime L'yi ilk kez FESPA 2022'de tanıttığımızdan beri büyük ilgi gördü. Şimdi ilk küresel Acuity Prime L kurulumunu kutlayabildiğimiz için çok mutluyuz ve daha fazlasını dört gözle bekliyoruz."





Otomasyon, esneklik, hız, yazılım, hizmetler ve sürdürülebilirlik...

Durst Group, P5 ailesini genişletiyor

Fuarda tanıtılan P5 Robotics'in kalbinde, tam bir vardiyanın insansız üretimini gerçekleştirmek için besleyici / istifleyici ünitesi iki Kuka robotundan oluşan amiral gemisi P5 350 HS D4 hibrit baskı sistemi yer alıyor

Dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst Group, genişletilmiş P5 portföyünü Almanya'nın Münih kentindeki FESPA'da '360° Üretim Mükemmelliği' sloganıyla tanıttı. Slogan, şirketin salt bir baskı makinesi üreticisinden otomasyon, esneklik, hız, yazılım, hizmetler ve sürdürülebilirlik gibi dijital üretimin tüm yönlerini birleştiren bir sistem sağlayıcısına evrimini ifade ediyor.

Durst Group'un CEO'su ve ortak sahibi Christoph Gamper, "Dijital geniş formatlı baskı, Durst Group'un temel yetkinliğidir ve P5 baskı sistemlerimizdeki başarımız bunu göstermektedir" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu yıl, P5 portföyümüzü 360° genişlettik ve mevcut piyasa gereksinimleriyle uyumlu hale getirdik. Çözümlerimizin, müşterilerimizin verimlilik ve en son üretim teknolojisi ile kârlılığı sürdürülebilir bir şekilde artırmalarına yardımcı olacağına inanıyoruz."

Durst P5 Robotics, bir üst otomasyon seviyesi

Düz yataklı baskı için otomatik bir besleme / istifleme sistemi olan P5 Automat'ın piyasaya sürülmesinin ardından Durst, uzun çalışma sürelerine sahip esnek ve sürekli üretim döngüleri için otomasyonun bir sonra-

ki aşamasını P5 Robotics ile ateşliyor. P5 Robotics'in kalbinde, tam bir vardiyanın insansız üretimini gerçekleştirmek için besleyici / istifleyici ünitesi iki Kuka robotundan oluşan amiral gemisi P5 350 HS D4 hibrit baskı sistemi yer alıyor. Durst tarafından değiştirilen ve programlanan robotlar, 180 cm yüksekliğe kadar farklı paletlerden ortam alabiliyor, besleyebiliyor ve tekrar aynı aynı istifleyebiliyor. Bu süreçte, basılı ortam ters taraf baskısı için 180° döndürülebilir ve ikinci bir baskı sisteme beslenebiliyor. P5 Robotics, üçüncü taraf çözümler veya son işlem sistemleri ile de genişletilebiliyor.

Durst P5 350 HSR: En hızlı rulodan ruloya baskı sistemi

Durst'un yüksek performanslı hibrit baskı sistemi Durst P5 350 HS, rulodan ruloya uygulamalar için ultra hızlı muadili P5 350 HSR ile birleştirilmiş. P5 HSR yüksek hızlı 3,5 metrelik LED rulodan ruloya yazıcı, saatte 670 m²'ye varan baskı hızlarına ulaşıyor ve isteğe bağlı bir ana rulo ile donatılabilir. Bu, 1.000 kg ağırlığa ve 635 mm çapa kadar ruloları besleyerek kesintisiz uzun üretim döngüleri sağlıyor. Esneklik ve çok yönlülük burada yer alıyor ve baskı sistemi çift CMYK ile D4 olarak donatıla-

biliyor. Ağ ve delikli malzeme baskısı için Durst P5 350 HSR, entegre Ağ Baskı Sistemi ile mürekkep tozsuz işleme sunuyor. Çözüm aynı zamanda tek bir operatör tarafından gerçekleştirilebilen kolay ve hızlı malzeme değişimi sağlıyor. Baskı işlemine paralel olarak çalışan isteğe bağlı dikey ve yatay kesim üniteleri ile verimlilik daha da artırılabilir.

Durst Software: P5 baskı sistemlerinin üretime entegrasyonu

Durst, son yıllarda yazılım geliştirmeye büyük yatırımlar yaptı ve şimdi baskı sürecinin tüm yönleri için 360 derecelik bir portföy sunuyor. Örneğin, Durst şu anda Analytics yazılımını, baskı sistemlerinin önleyici bakım önlemleri ile sürekli kullanılabilirliğini sağlamak amacıyla müşteri sahalarında üretimde olan 900'den fazla baskı sistemini izlemek için kullanıyor. 600'den fazla baskı hizmeti sağlayıcısı, baskı öncesi ve baskı hazırlama adımları için Durst Workflow'u da kullanıyor ve web mağazasından üretime kesintisiz bağlantı sağlamak için web'den baskıya sağlayıcılarda 150 Smart Shop kullanılıyor. Avrupa'da, depo yönetimi, lojistik ve muhasebe gibi tüm ilgili iş süreçlerini baskı üretimi ile bir araya getirmek için artık 45 LiftERP çözümü de kuruldu.

Durst yazılım çözümleri modüler bir tasarıma sahip ve müşterilere tam entegre akıllı fabrikalara kadar çok çeşitli giriş ve genişletme seçenekleri sunuyor.

Durst Services: 80 ülkede mevcut

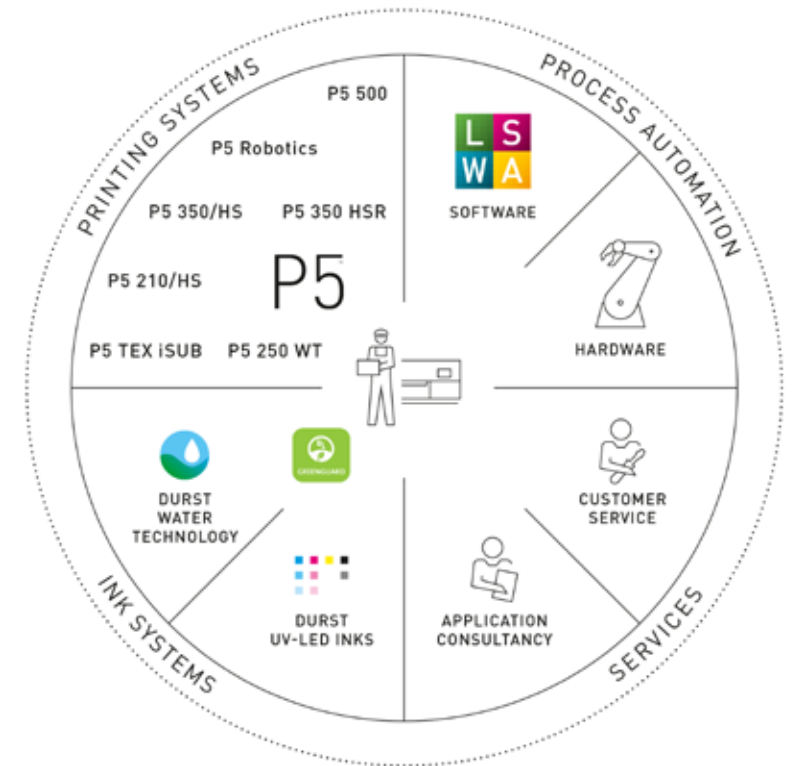
Müşterilerin üretim tesislerinde dijital baskı sistemlerinin sürekli kullanılabilirliği, Durst Grubu için kilit bir başarı faktörü. Bu nedenle Durst Services, proaktif müşteri hizmeti sunmak için dünya çapında 80'den fazla ülkede mevcut. Durst Analytics ile Durst Services, bağlı baskı sistemlerine sevkiyat çözümleri de dahil olmak üzere profesyonel yedek parça tedarikini sağlamak için uzaktan izleme de sunuyor. Durst Services, esnek hizmet sözleşmesi teklifleriyle müşterilere, ilgili üretimi verimli ve toplam sahip olma maliyetini şeffaf hale getirmek için özelleştirilmiş eğitim konseptleri (çevrimiçi, hibrit ve yerinde) sunuyor.

Durst Group - iyi Şirket: CO2 ayak izini azaltmaktan çok daha fazlası

Yıllık enerji ihtiyacının en az %50'sini veya 2.200 MW / saatini üreten Brixen ve Lienz'deki üretim tesislerinde fotovoltaiik sistemlerin devreye alınmasına ek olarak, tüm binalar son teknoloji bina ve enerji teknolojisi ile donatılmış. Ayrıca Durst Grubu ilk Ecovadis sertifikasını aldı ve buna dayalı süreçleri iyileştirmeye devam



edecek. Baskı sistemleri açısından Durst, geniş formatlı baskı sektöründe çok çeşitli uygulamalar için su bazlı mürekkep sistemleri, enerji tasarruflu LED kurutma ve ısı geri kazanım modülleri sunuyor. Mürekkep tasarrufu ve otomatik baskı öncesi işlevleri de kaynak tasarrufu sağlıyor. Ayrıca Durst, kendisi ve müşterileri için sürdürülebilirlik potansiyelini daha da geliştirmek amacıyla LFP pazarında birçok girişimde yer alıyor. Ve son olarak, Durst çalışanlarının % 97'si Durst'un çalışmak için mükemmel bir yer olduğunu düşünüyor. Müşteriler de bu motivasyondan yararlanır, çünkü her Durst baskı sisteminin arkasında büyük bir tutku ve iyi bir pozitif inatçılık dozu var. Bu, hibrit çalışma süresi modelleri, şirketin kendi salonu ve restoranı, spor salonu ve çok daha fazlası gibi birçok ek avantajla çalışanlar için olumlu olan kurumsal bir ortam aracılığıyla geliştiriliyor.





İş akışı entegrasyonunda Agfa ve Print Factory güç birliği

İki şirket, The Bernard Group için iş akışı entegrasyonunu artırmak üzere güçlerini birleştirdi

Dört adet Jeti Tauro H3300 UHS LED'in eklenmesi ve PrintFactory'nin iş akışının Asanti iş akışına entegre edilmesiyle TBG, müşterilerini pazara sunma hızı, en yüksek kalitede ürün ve perakende sektörünün ihtiyaç duyduğu hizmetlerle şaşırtmaya devam ediyor.

Kuzey Amerika'nın önde gelen görsel mağazacılık şirketlerinden The Bernard Group (TBG), kısa süre önce Agfa'dan dört adet Jeti Tauro H3300 UHS LED sistemi satın aldı. TBG, görsel mağazacılık tekliflerini geliştirmeye çalışırken baskı kalitesi, sürdürülebilirlik, çevresel etki, mürekkep maliyeti ve kilometre, mürekkep ve sarf malzemesi bulunabilirliği, bakım, servis, cihaz esnekliği ve satıcı ilişkisi gibi çeşitli faktörleri değerlendirdi.

TBG kapsamlı bir çözüm sunabilecek stratejik bir ortak aradı ve Agfa'da buldu. Agfa'nın Jeti Tauro H3300 UHS LED sistemleri TBG'ye rulo ve karton baskı imkânı sunarak renk ve kalite açısından aynı sonuçları veriyor ve medya genelinde birleşik bir görünüm sağlıyor. TBG, Asanti tarafından çalıştırılan dört Jeti Tauro UHS LED ile tam otomatik, ışıklı ve master rulodan ruloya özellikleri ekleyerek renk tutarlılığı ve daha etkili bir iş akışı elde etti.

TBG, iş akışını daha da optimize etmek için baskı yazılımı alanında lider PrintFactory'ye başvurdu. PrintFactory, iş akışlarını entegre etmek ve The Bernard Group'un Jeti Tauro H3300 UHS LED sistemlerinin yeteneklerinden tam olarak yararlanmasını sağlamak için Agfa ile birlikte çalıştı. Bu ortaklık, TBG'nin genel üretkenliğini artıran ve operasyonlarına daha fazla esneklik sağlayan modern ve verimli bir iş akışı ile sonuçlandı.

Bernard Group, renk doğruluğunu ve tutarlılığını

geliştirmek ve tüm yazıcı ve kesicilerinde verimliliği artırmak için on yılı aşkın bir süredir PrintFactory ile işbirliği yapıyor.

Agfa Asanti İş Geliştirme Müdürü Alain Cormond, şöyle diyor: "The Bernard Group'a üstün bir çözüm sunmak için PrintFactory ile ortaklık yapmaktan mutluluk duyuyoruz. Birlikte çalışarak TBG'ye ihtiyaçlarını karşılayan ve en yüksek kalitede ürün ve hizmetler elde etmelerini sağlayan kapsamlı bir çözüm sunabildik."

PrintFactory CEO'su Erik Strik ise şu yorumu yapıyor: "Agfa Asanti geliştirme ekibinin iş birliğiyle, TBG'ye Jeti Tauro H3300'ün gelişmiş özelliklerinden yararlanmak için en iyi çözümü sağlamak üzere teknolojamızı tam olarak entegre edebildik ve bölünmüş veri aktarımı ve işleme sayesinde işlem hızında katlanarak bir artış sağladık. Bizim gibi ortak müşterimiz olan The Bernard Group için en iyi sonucu isteyen Agfa ile çalışmaktan keyif aldık ve gelecekte diğer üretim tesislerine de entegre çözümler sunmayı umuyoruz."

Jeti Tauro H3300 LED motorlar, Agfa'nın baskı öncesinden üretim ve sonlandırmaya kadar baskı sürecini kontrol eden ödüllü geniş format iş akışı yazılımı Asanti tarafından çalıştırılıyor. Asanti, mümkün olduğunca çok adımı basitleştiriyor, optimize ediyor ve otomatikleştiriyor ve üretkenliği artırmak için yüksek performanslı bir çözüm sunuyor.

ARED Van Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin, endüstriyel reklamcılık sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana düzenlediği toplantılarında, 2023 yılının üçüncü toplantısı Van'da gerçekleştirildi.



Sektörün firma sahipleri, karar vericileri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, ARED faaliyetleri ve FESPA Eurasia 2023 Fuarı ile ilgili bilgi vermek, sektör hakkında sohbet etmek ve seminer düzenlemek amacıyla, 21 Temmuz 2023 tarihinde, 13:30-16:00 arasında, Van Ticaret ve Sanayi Odası'nda, ARED Van Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri düzenlendi.

Toplantı; ARED Başkanı Şahin Acar, Başkan Yardımcısı Şaban Beyler ve ARED Van İl Temsilcisi Rekvan Reklam'dan Alaeddin Gültaktı'nın yaptığı ziyaretlerin ardından gerçekleştirildi. ARED Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile İl Temsilcisinin organizasyonunda, ARED İl Temsilcisi Rekvan Reklam'dan Alaeddin Gültaktı, Belirsizliklere Karşı İşimizi Sağlam Temeller ile Güçlendirmek konulu seminer sunumunu gerçekleştiren Ruhan Maral ve sektör temsilcilerinin katılımlarıyla gerçekleşen toplantıya FESPA Eurasia, Folpa, İstanbul Reklam, Mimaki Eurasia, Orafol, Prodigital ve SDS firmaları sponsorluklarıyla değer kattı.

Toplantı; ARED Başkanı Şahin Acar ve ARED Van İl Temsilcisi Rekvan Reklam'dan Alaeddin Gültaktı'nın açılış konuşmalarıyla başladı. Hoş geldiniz konuşmasını gerçekleştiren ARED Başkanı Şahin Acar konuşmasına, organizasyonda görev alanlara, sponsorluklarıyla destek verenlere ve katılımları ile misafirperverlikleri için tüm salona teşekkür ederek başladı.

Şahin Acar, ARED'in sektördeki iletişimi mümkün olduğunca artırmaya ve güçlendirmeye yönelik düzenlediği il toplantılarında, ARED'in de yerel sektör sorunlarını birebir dinleme imkanı bulduğunu belirtti. Acar konuşmasının büyük çoğunluğunda ARED'in deprem faaliyet-



lerinden bahsetti ve "Konteyner Kentlerimizi Birlikte İnşa Edelim" bağış kampanyasına katkıda bulunan tüm paydaşlara teşekkürlerini iletti. Şahin Acar konuşmasının devamında depremzede sektör temsilcilerinin FESPA Eurasia 2023 fuarına ziyaretlerinde ulaşım desteği sağlanacağını belirterek salondaki tüm katılımcıları ARED ve FESPA ortaklığıyla 23-26 Kasım 2023'te İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 10. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye ve katılımcıları 9. ARED Ödülleri'23 yarışmasına başvurmaya davet etti. Acar konuşmasını toplantıya dair iyi dileklerle sonlandırdı.

Açılış konuşmalarının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde farklı illerden bir araya gelen katılımcılar tek tek söz alarak hem kendilerini hem de firmalarını tanıttılar. Katılımcıların birbiriyle tanışmasının ardından toplantıya katılım sağlayabilmiş olan yeni üyeler Van'dan Alaeddin Gültaktı (Rekvan Reklam) ve Hikmet Taş (Kadersan Reklam), Batman'dan Ramazan Şahin (Doğu Reklam Ürünleri) ve Kars'tan Caner Özdemir'e (Rekor Reklam) yaka rozeti takdimi gerçekleştirildi. Ardından ARED Van Ustalara Saygı Töreni'nde Van'daki tabela ustalarımız Ahmet Deniz, Hüseyin Ayça, Hüseyin Turan, İsmet Olcay, Murat Ayça ve Turan Özpınar'a plaketleri takdim edildi.

Programın devamında "Belirsizliklere Karşı İşimizi Sağlam Temeller ile Güçlendirmek" konulu seminer sunumunu Ruhan Maral gerçekleştirdi ve toplantı sonunda katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi. ARED Van Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Van'ın yanı sıra Batman, Gaziantep, Kars, Muş ve İstanbul'dan yaklaşık 65 kişi katıldı.

Kornit Digital ve Amaze Software'den

Sosyal medya içerik üreticilerine talep üzerine üretim ve ikmal



- Markalı ürünleri pazara daha hızlı sunmak için kanıtlanmış MAX teknolojisi ve Amaze Creator Ticaret Platformu ile Kornit Küresel İkmal Ağı
- Amaze Spring platformu, 100'den fazla ülkede 11 milyon içerik oluşturucuya hizmet vererek, markaya özel koleksiyonlara daha yüksek değerde erişim için dünya çapında milyonlarca hayranla bağlantı kuruyor
- KornitX İş Akışı Çözümleri, Küresel İkmal Ağını güçlendirerek içerik oluşturucuların pikselden pakete ve kapıya kadar bir deneyim sunmasını sağlıyor

Kornit Digital LTD. 28 Haziran'da Amaze, Spring ve Outfits platformlarının ana şirketi Amaze Software, Inc.'in vizyonlarını sunmak için platform olarak KornitX İş Akışı Çözümleri ve Kornit MAX dijital talebe bağlı kumaş ve tekstil dekorasyon teknolojilerini seçtiğini duyurdu. Amaze Creator Commerce Platform ile birlikte şirketler, yeni ve mevcut sosyal medya içerik oluşturucularına talep üzerine üretim ve yerine getirmenin gücünü ortaklaşa sunarak markalı ürünlerden daha iyi para kazanmalarını sağlayacaklar.

Kornit'in Küresel Sipariş İkmalAğı (Kornit Global Fulfillment Network), Amaze Software gibi şirketlerin içerik oluşturucuları dünyanın dört bir yanındaki yüksek kaliteli giysi ve tekstil üretim tedarikçileriyle buluşturmasına yardımcı oluyor. Platform, uçtan uca üretim, görünülük ve kontrol için sektörde kendini

kanıtlamış Kornit MAX teknolojisi tabanlı kumaş ve tekstil dekorasyon sistemlerine sorunsuz bir şekilde entegre olan KornitX iş akışı motoru tarafından destekleniyor.

"Sosyal ticaret pazarı hızla büyüyor, ancak tipik üretim, markaların ve tüketicilerin daha fazla sürdürülebilirlik, yaratıcılık, çeviklik ve pazar tepkiselliği beklentilerini karşılayamadığından, içerik oluşturucular markalı ürünler sunmaktan yararlanmak için mücadele ediyorlar" diyen Kornit Digital CEO'su Ronen Samuel, şöyle devam ediyor:

"Esnek Küresel İkmal Ağıımız ve kanıtlanmış talep üzerine dijital tekstil teknolojilerimiz bu karmaşıklıkların üstesinden gelmek için tasarlanmıştır. Amaze'in önemli pazar erişimi, yaratıcılara odaklanmasıyla birleştiğinde, markalı koleksiyonların üretim sınırlamaları, boşa harcanan envanter veya minimum sipariş gereksinimleri olmadan teslim edilmesini sağlıyoruz; fiyat açısından rekabetçi gelir fırsatları yaratırken yarılarının markalarını oluşturmak için pazardaki hayranlarla bağlantı kuruyoruz."

Amaze Software'in Spring platformu sosyal ticaretin ön saflarında yer alıyor ve Instagram, TikTok Shops,

Twitch ve daha fazlası dahil olmak üzere tanınmış sosyal platformlar arasında sorunsuz entegrasyon ile içerik oluşturucuların içerikten para kazanma ve hayranlarıyla etkileşim kurma yöntemlerinde devrim yaratıyor. Spring platformu, hayranların doğrudan içerik oluşturucunun içeriğini tükettikleri yerden rahatça alışveriş yapmaları için benzersiz bir fırsat sunuyor. Bu, içerik oluşturucuların etkileşimi önemli ölçüde artırmasına ve daha derin bir marka varlığı geliştirmesine olanak tanıyor.

Dahası, kullanıcı dostu deneyim ve giriş maliyetinin olmaması, her gün binlerce hevesli içerik üreticisinin Spring platformuna katılmasını sağlayarak platformun katlanarak büyümesini daha da hızlandırıyor.

"Sosyal platformlarda her zamankinden daha fazla içerik üreticisi var. Vizyonumuz, hemen herkesin fikirlerini yaratmasına ve bunlardan yararlanmasına olanak tanıyarak bu sesleri kalıcı markalara dönüştürmek" diyor Amaze İcra Kurulu Başkanı Aaron Day ve ekliyor: "Kornit bunu mümkün kılmanın anahtarı, yeni pazarlara daha hızlı girmemizi, daha iyi hayran deneyimleri sunmamızı ve sürekli değişen bu pazarda çevik kalmamızı sağlıyor."

Orta Doğu ve Afrika'nın baskı ve endüstriyel reklam endüstrisini buluşturan fuar:

SGI Dubai 2023

SGI Dubai, yerel, bölgesel ve uluslararası katılımcılara gelişen Orta Doğu ve Afrika pazarında hakimiyetlerini kurmaları için fırsat sunuyor

İkonik Dubai Dünya Ticaret Merkezi, 18-20 Eylül tarihleri arasında Orta Doğu ve Afrika'nın en önemli tabela ve grafik fuarına ev sahipliği yapacak.

Bu prestijli etkinlik, tabela üreticileri, baskı üretim tesisleri, hediye ve promosyon şirketleri, medya ajansları, alışveriş merkezi sahipleri, araç giydirmeye şirketleri, gayrimenkul geliştiricileri, konaklama ve turizm şirketleri, 3D baskı şirketleri, mimarlar, marka danışmanları, imaj danışmanları ve daha fazlası dahil olmak üzere çok çeşitli sektör oyuncularını kendine çekiyor.

Bölgede özellikle perakende, konaklama ve emlak

sektörlerinde güçlü bir ekonomik büyüme yaşanırken, baskı ve tabela sektörleri de gelişiyor. Yerel, bölgesel ve uluslararası katılımcılar tarafından beklenen SGI Dubai'nin, bu yıl 26'ncısı düzenlenecek. Fuar, dijital tabelacılık alanındaki en son gelişmeleri sergileyecek ve tanınmış üreticilerin son teknoloji ekipman tanıtımları ile çığır açan konseptleri gözler önüne serecek. Orta Doğu ve Afrika baskı ve endüstriyel reklam sektörleri üzerindeki önemli etkisiyle fuar, teknoloji, pazarlama ve üretim sektörlerinden CEO'lar ve şirket sahipleri de dahil olmak üzere önemli karar vericileri kendine çekiyor.

Kornit Digital, son derece başarılı ITMA 2023 ile liderliğe kilitlendi



Kornit, analogdan maksimum kalitede sürdürülebilir talep üzerine üretime geçişi desteklemek için tercih edilen ortak olarak sağlam bir şekilde konumlanmış bulunuyor.

Kornit Digital İcra Kurulu Başkanı Ronen Samuel, "Firma stratejimiz sürdürülebilir dijital talebe bağlı üretimi ana akım haline getirmek ve ITMA Milano'daki varlığımız bu anın geldiğini açıkça ortaya koydu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Uçtan uca ikmalin dijitalleştirilmesi, markaların ve tedarikçilerin tedarik zincirinin kontrolünü ele almalarına, operasyonları dengelemelerine ve ölçeklendirmelerine, kazanan tüketici deneyimleri yaratmalarına ve tekstili daha temiz, daha sorumlu bir endüstri haline getirmelerine yardımcı oluyor. Bu trendler Kornit'ten daha da büyük yeniliklerin geleceğine işaret ediyor."

Sektördeki ilk canlı yeni NeoPigment™ Vivido dijital mürekkepleri ile geliştirilmiş Kornit Presto MAX, ITMA'da güçlü bir şekilde karşılandı. Ayrıca, sektörün büyük ölçekte otomatik, yüksek verimli dijital talep

Fuar, dijital talep üzerine üretimin yaygınlaştırılması için pazarın hazır olduğunu doğruladı

Kornit Digital LTD., 20 Haziran'da ITMA 2023'teki fuarını başarıyla tamamladığını ve Hindistan, Türkiye, Çin, Orta ve Güney Amerika gibi önemli bölgelerden yeni müşterilerle yüksek hacimli etkileşim yaşadığını duyurdu.

Yüzlerce müşteri ve potansiyel müşteri, Kornit'in yenilikçi talep üzerine ikmal portföyünün tanıtımlarına katıldı. Sektörün pazara sunma süresini hızlandırma, çevik envanter yönetimi oluşturma ve en üst düzeyde sürdürülebilirlik elde etme talebinden hareketle, markalar ve perakendeciler artık kendini kanıtlamış Kornit teknolojilerini kullanarak analog tedarik zincirlerini dijital olarak dönüştürmeye odaklanmış durumda. Sektör bu beklenen dönüm noktasına ulaşırken,



Geliştirilmiş Kornit Presto MAX'in ITMA'daki güçlü kabulü, Şirketin pigment bazlı dijital, talep üzerine kumaş dekorasyonundaki pazar liderliğini teyit ediyor

üzerine giysi dekorasyonu ihtiyacını karşılayan ve merakla beklenen Kornit Apollo platformu da ön plana çıktı. Test edilmiş Kornit MAX teknolojisi üzerine inşa edilen Apollo, sürdürülebilir dijital üretimi etkin bir şekilde ana akım haline getiriyor.

Kornit Digital İnovasyon Direktörü Ömer Kulka, "Apollo sistemimiz ITMA'da, dijitalin moda ve tekstil üretimini sürdürülebilir kılmak, son tüketiciye daha yakın üretim yapmak, sorunlu envanteri ortadan kaldırmak ve karlılıktan ödün vermeden en yüksek kaliteyi sunmak için tek çözüm olduğunun farkına varan bir endüstri tarafından memnuniyetle karşılandı" diyor ve ekliyor: "Ana akım dijital üretim, dijital olarak dönüşen bir dün-

yada iş kanallarını korumak ve büyümek için tamamen benimseniyor. ITMA 2023'teki başarımız, Kornit'in şirketlerin katı sürdürülebilirlik zorunluluklarını aşmaları, arzı taleple uyumlu hale getirmeleri ve her koşulda marjlarını artırmaları için kanıtlanmış tek çözümü sunan sektör lideri olduğunu açıkça göstermektedir."

Şirketin ITMA 2023 fuar özeti linkten izlenebilir: <https://vimeo.com/836135820>

Kornit'in fuar sırasında tanıttığı teknoloji yenilikleri hakkında daha fazla bilgi <https://ir.kornit.com/news-releases/news-release-details/itma-2023-kornit-digital-continues-reinvent-and-reimagine>

Ayrıca bakınız: <https://www.dijitalbaskive3d.com/wp-content/uploads/edergi/50.pdf>

Yeni ürün ve uygulama inovasyonları, moda ve ev dekorasyonu için sürdürülebilir dijital pigment bazlı tekstil dekorasyonunda Kornit'in rakipsiz pazar liderliğini güçlendiriyor

"OEKO-TEX CLASS-1" sertifikasıyla ARTA Tekstil bebek ve çocuk sağlığını koruyan kumaşlar üretecek

Dünyanın önde gelen hazır giyim üreticilerine yüksek kalitede mamul dokuma ve örme kumaşlar sunan ARTA Tekstil; elde ettiği ulusal ve uluslararası sertifikalarla da rakiplerinin önüne geçiyor

Sürekli olarak iş süreçlerini geliştiren ARTA Tekstil, elde ettiği "OEKO-TEX CLASS-1" sertifikası sayesinde artık bebek ve çocuk sağlığını koruyan örme kumaşlar da üretecek.

Boyama, baskı, kaplama, apre ve tam otomatik üretim kontrol sistemi ile müşterilerine ayda 4 milyon metre dokuma, 900 ton da örme kumaş sunan ARTA Tekstil, bünyesine eklediği "OEKO-TEX CLASS-1" sertifikasıyla bebek ve çocuk sağlığına zarar vermeyen kumaşlar üretirken, global giyim markalarının da öncelikli tercihi oluyor. Sektöründe dünyanın ilk beş üreticisinden biri olma hedefiyle çalışan ARTA Tekstil, tüm dünyada geçerli olan, bebekler ve üç yaşına kadar olan çocuklara yönelik olan sertifika ile rakiplerinin önüne geçmeyi hedefliyor. Sertifikanın markalarının gücüne güç kattığını belirten ARTA Tekstil kurucu ortağı Arif Nalbant, şöyle diyor: "Firma olarak her zaman yarınları düşünerek adım atıyoruz. Bugün kazandığımız sertifika da bunun bir parçası. Yıllardır çevre ve insan sağlığını koruyacak şekilde üretim gerçekleştiriyoruz. Şimdi OEKO-TEX CLASS-1 ile de bebek ve üç yaşına kadar olan çocuk kıyafetlerinde kullanılan örme kumaşları üreteceğiz, böylelikle global markaların bizi tercih etme sebeplerini de artırmış olacağız."

Bilinçli tüketim alışkanlıklarının giderek arttığı günümüzde tüketiciler sağlıklı ve çevreyi koruyan ürünlere daha çok rağbet gösterirken markalar da ürün tedariki konusunda sertifikalı üreticilere ağırlık vermeye başladı. Dokuma ve örme kumaşta global markaların öncelikli tercihi ARTA Tekstil de OEKO-TEX tarafından verilen eco pasaporta sahip olan ve OEKO-TEX'e uygunluğunun taahhüdünü

vereabilen boyar maddeleri tercih ederek örme kumaş üretimine yönelik OEKO-TEX CLASS-1 sertifikasına hak kazandı. Sertifika ile bebekler ve 3 yaşına kadar çocuklar için üretim yapabileceklerinin altını çizen ARTA Tekstil kurucu ortağı Arif Nalbant, şöyle diyor: "Boyar maddelerin öncelikle ZDHC Gateway platformundan seviye kontrolünü gerçekleştiriyoruz. Level-3 olan boyar maddeler önceliğimiz oluyor. INDITEX'in 'The List' platformu üzerinden ürünü inceleyerek A sınıfı başta olmak üzere, A ve B sınıfında

olan ürünler, satın alınacak ürünler olarak tarafımızca onaylanıyor. Ayrıca ürünlerin Oeko-Tex tarafından sunulan Eco Pasaportu olup olmadığıyla birlikte tekstil tedarik zincirinin tamamını, bağımsız sertifikasyon ile belgelendiren Global Organic Tekstil Standartı (GOTS) sertifikasını da sorguluyoruz. Böylelikle hem insan hem de çevre sağlığına zararlı etkisi bulunmayan bir üretim gerçekleştirebiliyoruz."





İlke Ülcan (Matset Kornit Digital Satış Müdürü)

“ITMA 2023 hem Kornit hem de Matset için çok verimli geçti”

İtalya'da geçen ay gerçekleştirilen önde gelen tekstil fuarı ITMA 2023 fuarına Türkiye'de temsil ettiği Kornit Digital'in standında katılan Matset başarılı bir fuarı geride bıraktı. Matset'in Kornit Digital Satış Müdürü İlke Ülcan, fuar dönüşünde sorularımızı yanıtladı.

ITMA 2023'te dijital teknolojiler ve bu teknolojilerle ilgilenen ziyaretçiler hangi konulara odaklanıyorlar, neler sordular?

Özellikle standımıza gelen ziyaretçilerden ve hatta standımıza gelen katılımcılardan aldığım izlenim, herkesin yeni bir şey arayışında olması ve bilinen teknik özelliklerden ziyade makinelerin fayda olarak yeni ne sunduğuydu. Biz de teknoloji olarak zaten bu noktaları karşılayabilen bir firmayız. Yenilik ve ardından maliyetlendirme bize gelen soruların başındaydı.

Matset standında ağırladığınız Türkiye'den ziyaretçilerin sektörleri, nitelikleri hakkında yorumunuz nedir?

Ziyaretçilerimiz ağırlıklı olarak tekstil üretim ve üreticilere fason hizmetleri veren firmalardı. Genellikle yöneticiler, firma sahipleri ve departman sorumluları vardı.

“Makinelerimiz rekor talep gördü”

Yatırım potansiyeli yönünden görüşmeleriniz nasıl geçti?

Biz fuarda çok iyi geri dönüşler aldık, anlaşmalar yaptık. Makinelerimizden Presto S Max ve Atlas Max ve Atlas Max Poly rekor talep aldı diyebiliriz. Baskı sektörünü kalıcı olarak değiştirecek yeni teknolojimiz Apollo çok ilgi gördü. Ön siparişler oldu, mutluyuz.

Bu yıl hedefiniz nedir?

Şahsi olarak umutluyum. Hedefimiz, sunduğumuz teknolojiyle iş ortaklarımıza maksimum fayda sağlamak. Emin adımlarla bunu gerçekleştiriyoruz.

Etiket matbaası Avvo

Güney Afrika dijital baskı pazarında büyümek için Screen'e güveniyor

Firma, piyasada rekabetçi kalmasına ve artan talepleri karşılamasına yardımcı olacağına inandığı Truepress Jet L350 Sai S etiket baskı makinesi satın aldı

Güney Afrika etiket matbaası Avvo, kendinden yapışkanlı ve diğer etiketlerle ilgili işini genişletmek için bir Screen Truepress Jet L350uv Sai S dijital baskı makinesine yatırım yaptı. Şirket, Güney Afrika'daki en büyük kendinden yapışkanlı etiket tedarikçilerinden biri.

Avvo Genel Müdürü Ronnie Rampirith, şöyle diyor: “Dijital baskı talebine ayak uydurmak için sıçrama yaptık ve birkaç yıl içinde ikinci Screen inkjet baskı makinemiz olan bir Truepress Jet L350uv Sai S'ye yatırım yaptık. 2022'de şirketi doğrudan etkileyen zorlu Covid-19 salgını ve yıkıcı sel felaketlerinden sonra, bu yeni makine yeniden kendi ayaklarımız üzerinde durmamıza yardımcı olacak.”

Rampirith ekliyor: “Büyümeye devam etmemiz, kapasitemizi artırmamız ve portföyümüzü genişletmemiz önemliydi. Makinenin tutarlı kalitede hızlı geri dönüş süreleri sunma yeteneği, pazarda rekabet gücümüzü korumamızı sağladı.”

İnce tonlar ve fotogerçekçi kalite

Avvo, L350UV Sai'nin etiket baskı makinesinin 60 m/dak. üretim hızı, yarım ton görüntülerinin sorunsuz bir şekilde çoğaltılmasını sağlayan baskı kafaları ve ince tonlar ve fotogerçekçi kalite sağlayan renk



Pascal Aengenvoort (Rotocon Satış Direktörü), Michael Aengenvoort (Rotocon Grubu CEO'su), Basil Odier (AVVO etiketleri makine operatörü ve kat yöneticisi), Banie Stafford (B.Creative Marketing) ve Akhmuth Sayed (Rotocon Durban Şube Müdürü)

karıştırma işlemlerini tercih etti. Yeni Inkjet teknolojisi, Screen baskı makinesinin sezgisel tasarımını ve kullanım kolaylığını geliştirerek Avvo'nun verimliliğini daha da artıracak. Durban merkezli şirket, barkod, giysi, bilgisayar, sarma ve sleeve etiketler dahil olmak üzere bir ila sekiz renk yapışkan etiketlerde uzmanlaşmış.

Avvo, yeni Truepress L350UV SAI S'yi Rotocon Ecoline RDF 330 dijital baskı sonrası makinesiyle tamamen entegre etti. Screen'in Güney Afrika ajanı Rotocon tarafından kurulan ve servis verilen iki makine, 40 ila 250 g/m2 arasında substrat kalınlığını işleyebiliyor ve UV mürekkep kürleme sistemi herhangi bir materyale baskıyı destekliyor.

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Labelexpo Europe 2023'te

POLAR piyasadaki en hızlı kalıplı kesim makinesini sunacak

POLAR' LabelSystem DCC-12, en son endüstriyel kontrol ve yüzde 25 verimlilik artışı ile göz dolduruyor. Sistem, 11-14 Eylül 2023 tarihleri arasında Brüksel'de düzenlenecek LabelExpo'da tanıtılacak.



POLAR'dan LabelSystem DCC-12

Kesim makinesi üreticisi POLAR, uzun yıllardır etiket ve ambalaj endüstrisi önde gelen fuarında temsil ediliyor. Kesim makinesi üreticisi, 2023 yılında da her zamanki gibi 7. Salon A29 numaralı standta yer alacak. Fuarda, şu anda piyasada bulunan en hızlı karşı basınçlı kalıplı kesici tanıtılacak: POLAR LabelSystem DCC-12, kalıp içi OPP filmler gibi sıkıştırılabilir plastik malzemelerden yapılmış paketlenmiş kalıplı kesim etiketlerinin yüksek otomasyonlu hat içi üretimi için tasarlanmış. Yeni ve geleceğe dönük bir endüstriyel kontrol sistemi, üretkenlikte yüzde 25'lik bir artış sağlayarak DCC-12'nin dakikada 10 devirlik bir çıktı elde etmesine olanak tanıyor. Minimum insan gücü gereksinimi ile dikkate değer bir çıktı. Sistem bu nedenle ikili kullanım için de uygun; Polar'a göre diğer kalıplı kesiciler kâğıt üzerine etiket baskısı için yeterince verimli değil.

Optimize edilmiş yazılım

HMI kontrolü ve kapasitif 4c renkli ekran kullanımı kolaylaştırıyor ve sezgisel tasarım günümüzün tablet ve akıllı telefonlarının standartlarını karşılıyor. Geleceğe dönük yeni endüstriyel kontrol sistemi, modern alarm yönetimi, uzaktan bakım ve arıza teşhisinin yanı sıra dijital iş akışına entegrasyon sağlıyor. Dahili servo teknolojisi proses stabilitesini iyileştiriyor ve üretimdeki duruş süresini artırıyor. Sistem daha sorunsuz çalışıyor ve başlatma ve frenleme hızları bağımsız olarak ayarlanabiliyor. Yeni kalıplı kesici aynı zamanda makinenin herhangi bir gecikme olmaksızın yeniden başlatılabilmesini ve malzemenin makinede kalabilmesini sağlıyor. POLAR Satış Müdürü Stephan Kummer, "En önemli veya özel yenilik, zımbalama takımının hızlı ve kolay bir şekilde değiştirilmesine olanak tanıyan patentli konumlandırma yardımcımız" diyor. Modernize edilmiş iş yönetimi ayrıca otomatik ön ayarlar sayesinde değişim sürelerini 30 dakikadan 15 dakikaya indiriyor.

Atıklar yüzde 100 geri dönüştürülebilir

POLAR LabelSystem DCC-12 sürdürülebilirlik açısından da başarılı: Kalıplı kesici, karton içermeyen etiket paketlerini işleyebiliyor. Bu nedenle atıklar saf mono-malzemedir ve optimum şekilde geri dönüştürülebilir. Kalıp kesici havalandırılmalı ve atıkları doğrudan emebiliyor. Bu, 90"nin altındaki dar açılı şekillerin bile sorunsuzca kesilebileceği anlamına geliyor.

Labelexpo Europe 2023'te

Xeikon'dan, yeni nesil, sürdürülebilir yenilikler

Xeikon'un Labelexpo Europe 2023 standında bir dizi çığır açan çözüm sergilenecek

Etiket ve ambalaj üretimini daha kolay ve son derece sürdürülebilir hale getirerek dönüştürücülerin başarılı olmasına yardımcı olmaya odaklanan Xeikon, Labelexpo Europe 2023 standını kurduğunda, ilerlemeyi ve daha çevreci büyümeyi teşvik etmek için bir dizi çığır açan çözümle yeni inovasyonlar sunacak.

1. Cheetah 3.0

Xeikon, Labelexpo Europe'da Cheetah teknolojisini Cheetah 3.0'ın tanıtımıyla yeni bir boyuta taşıyarak önemli yeni gelişmeleri tanıttı. Cheetah Serisi toner baskı makinelerinin başarısından yararlanan bu son sürüm, sürdürülebilir üretimde bir başka önemli sıçramayı temsil ediyor. Çığır açan yenilikler içeren Cheetah 3.0, etiket ve ambalaj üretiminde devrim yaratmaya hazırlanıyor ve sektörün karbon ayak izinin en aza indirilmesinde önemli bir rol oynuyor.

ECO toner

Şirketin yeni nesil, gıdalar için güvenli toneri olan yeni Xeikon ECO toner, %60'ın üzerinde yüksek dereceli geri dönüştürülmüş PET ile benzersiz bir şekilde formüle edilmiş ve çevreye duyarlı ambalaj uygulamaları için ideal bir çözüm. Geri dönüştürülmüş malzemelerin gücünden yararlanan bu yenilikçi toner, sürdürülebilirlik konusunda giderek artan talebi karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda ambalaj bileşenleri ve geri dönüştürülebilirliği düzenleyen ve giderek sıklaşan yönetmeliklere de uyum sağlıyor. ECO toner, CHEETAH Serisindeki üst düzey baskı makineleri olan Xeikon CX300 ve Xeikon CX500 için mevcut olacak.

Xeikon Pazarlama Başkan Yardımcısı Filip Weymans, "Olağanüstü baskı kalitesi, yüksek

güvenilirliği ve çevre dostu bileşimi ile ECO toner, Xeikon'un hem yüksek performanslı hem de çevreye duyarlı baskı çözümleri sunma konusundaki sarsılmaz kararlılığına anlamlı bir katkı sağlıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "ECO toner kullanımı baskı işleminin karbon ayak izini %10 oranında azaltabilir ve daha da önemlisi, diğer eko çözümlerin aksine maliyetleri artırmaz. Ayrıca tüm Xeikon tonerlerinin dijital baskı için pazarın en gıda güvenli teknolojisi olmaya devam ettiğini söylemekten gurur duyuyoruz."

Geliştirilmiş kalite yönetimi

Xeikon, en yüksek kaliteyi ve daha az atık dolayısıyla daha düşük maliyeti garanti etmek için, tüm Cheetah 3.0 CX Serisi baskı makinelerine opsiyonel olarak takılabilen Kalite Ölçüm Modülünü (Quality Measurement Module / QMM) geliştirmiş. QMM, basılı çıktının kalite güvencesinden sorumlu olacak ve baskı çalışması boyunca yoğunluğu ve kaydı (register) yakından izleyecek. Weymans, "Fireyi ortadan kaldırarak ve yüksek kaliteyi garanti ederek, Xeikon QMM matbaacıların müşterilerine mükemmel etiketleri daha uygun maliyetle sunmalarını sağlayacak" diyor ve ekliyor: "Bu, Xeikon'un dijital etiket üretiminde sürdürülebilirliğin ilerlemesini desteklemeye yardımcı olan bir başka harika yeniliğidir."

2. Eko performans skorunun tutulması

Xeikon, her bir çözümün eko profilini tam olarak sunmak için, çeşitli yönetmeliklere uygunluğu kanıtlanmanın daha şeffaf bir yolunu sunan ve aynı zamanda marka sahiplerine sürdürülebilirlik hedeflerinde yardımcı olan

yeni bir Sürdürülebilirlik Karnesi tasarladı. Karne, her bir Xeikon baskı makinesinin karbon ayak izini, sarf malzemelerinin tek tek bileşenlerine kadar analiz edecek (gösterecek). Gıda uyumluluğu, VOC emisyonları, geri dönüştürülebilirlik ve enerji kullanımını belirleyerek eksiksiz bir genel bakış sunacak.

Yeni PantherCure LED mürekkeplerle yapılandırılmış Xeikon Panther Serisi inkjet baskı makinelerine uygulandığında, Karne, karbon ayak izi perspektifinden neden piyasadaki en sürdürülebilir dijital etiket baskı makineleri olduklarını gösterecek. UV LED mürekkep teknolojisi ile Xeikon, Panther baskı makinelerinin yeteneklerini geliştirerek daha geniş uygulama erişimi ve daha geniş bir renk gamı, daha yüksek görüntü kalitesi, daha iyi mürekkep yapışması, daha az arıza süresi ve daha düşük enerji kullanımı ve mürekkep tüketimi sağlayarak baskı makinelerini optimum performans için olağanüstü bir araçla donattı.

3. Esnek ambalaj üretiminde sürdürülebilirlik

Xeikon ayrıca Labelexpo 2023'ü, dik duran poşetler ve poşetler gibi kâğıt bazlı esnek ambalaj uygulamaları için pazar taleplerini karşılamak üzere geliştirilen yeni TITON toner teknolojisinin Avrupa ödülünü kullanarak kullanacak.

TITON teknolojisiyle sunulan ilk baskı makinesi, 1200 dpi çözünürlükte 30 m/dak'da beş renge kadar baskı yapan Xeikon TX-500. 520 mm genişliğindeki baskı makinesi, kâğıt bazlı etiketlerde ve esnek ambalajlarda yeni pazar fırsatlarının açılmasında etkili olacak ve dönüştürücülerin işlerini geleceğe hazırlamalarına ve tüketicilerin çevre konusundaki endişelerine yanıt vermelerine yardımcı olacak.

DIGITAL MASTER 340



Germark, mevcut BOBST makineleri serisine yeni bir etiket baskı makinesi ekledi:

DIGITAL MASTER 340

İspanyol etiket uzmanı Germark, yeni bir DIGITAL MASTER 340'a yatırım yaparak BOBST ile olan ortaklığını genişletiyor

Sadece üç yıl içinde BOBST'tan alınan dördüncü makine olan hepsi bir arada (All-in-One) modüler etiket baskı makinesi, dijital baskı kapasitesini artırmak ve Germark'ın güzellik ve kozmetik pazarındaki üst düzey müşterileri için hat üzerinde tamamen bitmiş etiketler üretmek için getiriliyor.

Yeni teknoloji söz konusu olduğunda her zaman öncü olan Barselona'daki Germark S.A., müşterilerine olağanüstü etiket kalitesiyle hizmet vermek için en iyisini arıyor. Şirket, halihazırda üç adet BOBST ekipmanı içeren geniş bir flekso ve dijital baskı filosuna sahip: İki adet MASTER M5 inline flekso baskı makinesi ve bir BOBST inkjet makinesi. Yepyeni bir DIGITAL MASTER 340'ın eklenmesi, Germark'ın iş akışlarındaki otomasyon seviyesini artırma ve yenilikçi, sürdürülebilir çözümler sunma stratejisinin önemli bir parçası.

Germark CEO'su Iban Cid, şöyle diyor: "BOBST ile ortaklığımıza 2020 yılında ilk inkjet baskı makinesini kurduğumuzda başladık ve ardından iki MASTER M5 flekso makinesi satın aldık. Bu üç yatırımla ilgili deneyimimiz mükemmeldi, bu nedenle doğal olarak DIGITAL MASTER serisini, dijital baskı ve son işlem arasında

daha yakın entegrasyona doğru ilerlerken, üretim yeteneklerimizin gelişiminde bir sonraki adım olarak gördük."

Mükemmel etiketler hızla teslim ediliyor

BOBST DIGITAL MASTER 340, baskıdan son işleme kadar tamamen dijitalleştirilmiş ve otomatikleştirilmiş bir üretim hattı olarak çalışıyor; yani Germark, malzemeyi makinenin bir ucundan yüklüyor ve ardından basılı ve dönüştürülmüş etiket rulosunu diğer ucundan çıkarıyor. Matbaacılara üretim alanlarında tam esneklik sunmak üzere geliştirilen bu sistem, Dijital Baskı Ünitesi'nin kalibrasyonu ve çalışma boyunca etiket kalitesinin %100 denetimi için standart olarak BOBST'un tescilli kalite kontrol sistemi ACCUCHECK ile donatılmış. Germark'ta, operatör müdahalesini daha da azaltmak için bir taret geri sarıcı ile birlikte çalışıyor.

Iban Cid, "BOBST DIGITAL MASTER 340'ı seçtik çünkü tek bir geçişte baskılı yapışkanlı etiket ruloları üretme imkanı sunuyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ayrıca ACCUCHECK sistemi %100 kaliteyi garanti ediyor ki bu da karar vermemizde önemli bir faktör oldu. Bu aynı

zamanda malzeme ve zaman israfını azaltmamıza yardımcı olacak, böylece müşterilerimizin talep ettiği gibi daha hızlı geri dönüş süresi ve sürdürülebilir çalışma ile mükemmel etiketler sunabileceğiz."

DIGITAL MASTER 340, çok yönlülüğüne ve çok sayıda seçeneğine rağmen, tek bir operatör tarafından kolayca çalıştırılabilir ve 1200 dpi'lık tam doğal çözünürlükte 100 m/dak.'ya kadar hıza ulaşabiliyor. Mürekkep püskürtmeli baskı motoru ve son işlem arasında kusursuz entegrasyona sahip benzersiz baskı makinesi tasarımı, her modülün yüksek düzeyde otomasyona sahip olduğu ve iş başlatma ve değiştirme işlemlerini hızlı ve basit hale getirdiği anlamına geliyor. Bu da Germark'a, marka sahiplerinin talep ettikleri tam zamanında prensibine uygun olarak birden fazla barkodlu ürünün daha kısa süreli üretimlerini kârlı bir şekilde gerçekleştirme becerisi kazandıracak.

"Germark'ın hedefi etiket üretimimizdeki süreçlerin daha fazlasını otomatikleştirmektir, böylece daha verimli olabilir, israfı azaltabilir ve müşterilerimize mümkün olan en iyi hizmeti sunabiliriz" diyen Iban Cid, ekliyor: "BOBST DIGITAL MASTER 340 bu hedeflere ulaşmamızı ve dijital baskı teklifimizi büyütmemizi sağlayacak. BOBST, Germark için tercih edilen bir tedarikçi ortağı ve hem flekso hem de dijital BOBST makinelerimizin dördü de yenilikçi ve sürdürülebilir etiket üretimi için güçlü gelecek stratejimizde önemli rol oynuyor."



Iban Cid, Germark CEO'su

Barselona'daki Germark'ta Openhouse

Kurulumun üzerinden dört haftadan kısa bir süre geçtikten sonra Germark, Barselona'nın batı eteklerindeki Cornellà de Llobregat'ta bulunan 10 bin metre karelik büyük tesisinde ziyaretçileri ağırlamaya hazır. Burada düzenlenecek bir Open House etkinliği, DIGITAL MASTER 340'ın gün boyunca canlı olarak çalışacağı yenilikçi BOBST teknolojisini yakından ve uzaktan gelen etiketçilerin iş başında görmesine olanak tanıyacak.

Germark, 1958 yılında kurulmuş ve büyümekte olan bir aile şirketi. Yıllık cirosu 14,5 milyon euro olan şirket, İspanya'nın Barselona kentindeki Etiket ve Sistem bölümlerinde 120 personel istihdam ediyor. Etiket üretimi için %70'ini oluştururken, kalan %30'luk kısım etiketleme makineleri, kodlama sistemleri ve RFID projeleri geliştirmekten geliyor. Müşterilerin %50'sinden fazlası üst düzey güzellik ve kozmetik pazarında yer alıyor ve üretimin %27'si Avrupa ve Latin Amerika'ya ihraç ediliyor.

Pro Carton Öğrenci Ödülleri

Avrupa karton ve mukavva üreticileri derneği Pro Carton 24 Temmuz'da bu yılki Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülü ve Pro Carton Öğrenci Video Ödülü'nde Halk Ödülü kategorisi için oylamanın başladığını duyurdu.

Avrupa'daki üniversitelerde okuyan öğrenciler tarafından tasarlanan 24 karton ambalaj konsepti Türkiye'nin önde gelen amaaj tasarımcılarından Duran Doğan ve Türkiye'nin önde gelen karton üreticisi Kartonsan'ın sponsorluğunda düzenlenen bu yılki Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülü için kısa listeye kaldı. Ek olarak sekiz ilgi çekici ve son derece yaratıcı video Pro Carton Öğrenci Videosu Ödülü için kısa listeye alındı.

Pro Carton Genç Tasarımcılar Ödülü'nün kısa listesinde Türkiye'den 5 genç tasarımcı çalışmalarıyla yer aldı: Sezin Özbacı, Orçun Dönmez, Ertuğrul İnal, Ezgi Zelal Aksan, Deniz Eda Akin. Türkiye aday sayısıya

alk oylaması finaline 6 aday gönderen Avusturya'dan sonra ikinci sırada yer aldı.

Yarışmada, Avrupa genelindeki kurumlardan 850'nin üzerinde başvuru alındı ve saygın jüri heyetleri tarafından değerlendirildi. Pro Carton Genç Tasarımcılar ödülleri için jüri şu kişilerden oluştu: SiebertHead'in eski Satış ve Pazarlama Direktörü Satkar Gidda, Unilever'in Gıda ve Dondurma iş kolundaki Küresel Ambalaj Direktörü Sanjeev Das, Duran Doğan Genel Müdürü ve KASAD Başkanı Alican Duran ve Kartonsan Pazarlaa üdüsü Kemal Özkırım.

Sektör profesyonelleri, akademisyenler ve halk bu yetenekli yeni nesil tasarımcıları ve film yapımcılarını takdir etmek için en sevdikleri projelere oy vermeye davet ediliyor. Oylama 15 Ağustos gece yarısına kadar açık: www.procarton.com/awards/pro-carton-young-designers-award/pro-carton-young-designers-award-2023/public-vote

En son Esko yazılım sürümünde artırılmış bağlanabilirlik, tutarlı kalite sunuyor ve iş performansını güçlendiriyor

Yeni özellikler ve işlevler, süreçleri basitleştirmek ve hızlandırmak için bağlanabilirliği artırıyor



Esko 3 Temmuz'da, baskı ve ambalaj ekosisteminde her zamankinden daha yüksek hız, tutarlılık ve iş birliği seviyeleri vadeden en son yazılım sürümünü piyasaya sürerek, işletmelerin daha güçlü ve daha bağlantılı bir çalışma ortamı oluşturmalarına yardımcı olma konusundaki kararlılığının altını çizdi.

Esko Pazarlama, Endüstri İlişkileri ve Strateji Direktörü Jan De Roeck, "Markalar ve onların etiket ve ambalaj ortakları için artan zorluklar karşısında, insanları, süreçleri ve teknolojileri daha iyi birbirine bağlamak için artan iş ihtiyacını karşılamak için çözümlerimizi geliştirmek için sürekli çalışıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor:

"23.07 yazılım sürümüyle, kullanıcıların baskı öncesi süreçlerini müşterilerine ve paydaşlarına yeni bir ağ geçidiyle sorunsuz bir şekilde bağlamalarını sağlayan bulut yerel hizmetimiz Share & Approve'un kullanılabilirliğini daha da genişletiyoruz. Bu yeniliğin Esko editör yazılımına dahil edilmesi, ortak bir platformda daha fazla yetenek sunarak işletmelerin pazara açılma sürecini otomatikleştirmesine, birbirine bağlamasına ve hızlandırmasına yardımcı olma sözümüzü yerine getiriyor. Tüm onay döngülerini kolaylaştıran ve basitleştiren

bir platformla sektörün paydaşları ve müşterileriyle bağlantı kurma şeklini iyileştirme vizyonumuzu yerine getiriyoruz.

Her ay 50 ücretsiz onay döngüsü ile Share & Approve, kullanıcıların dosya paylaşmasına, iş akışlarını otomatikleştirmesine, onayları toplamasına, kilometre taşlarını takip etmesine ve sonuç olarak onay döngülerini üç kata kadar hızlandırmasına olanak tanıyor. Herkes, her yerden, ücretsiz olarak katılabilir ve süreçlerini Esko'nun bulut tabanlı platformuna bağlayabilir. Bu, herhangi bir yazılım indirmeye gerek kalmadan hızlı erişilebilirlik ve herhangi bir cihazdan her yerden bağlanma olanağı anlamına geliyor.

Ayrıca, dijital baskılı etiket üretimine yönelik tüm iş akışları için yeni eksiksiz baskı denetimi çözümümüz AVT AutoSet for Digital'i de tanıtıyoruz; bu çözüm, israfı azaltmak ve verimliliği artırmak için benzersiz kalite kontrolü sağlıyor. AVT Helios D %100 baskı denetimi ünitesinin doğruluğu ve hızını AVT AutoSet for Digital'in otomasyonu ile birleştirmek, operatörlerin işleri otomatik olarak yüklemelerini ve işler arasında geçiş yapmalarını sağlarken, AVT WorkFlow Link Digital'in bağlanabilirliği de aynı rulo üzerinde birden fazla işi kaydetmelerini, taramalarını ve düzenlemelerini mümkün kılıyor."

Jan, Esko yazılım 23.07'deki artan bulut özelliklerinin kullanıcılara nasıl daha önemli faydalar sağladığını şöyle açıklıyor: "Hızın, iş akışı boyunca süreçlerin basitleştirilmesinin ve nerede olurlarsa olsunlar herkes için erişimin önemini biliyoruz. Bu son sürümle, kullanıcıların ellerindeki araçlardan en iyi şekilde yararlanabilmelerini sağlamak için ek işlevler getirdik.

Esko portföyünün tamamındaki ürünlerin entegrasyonunu artırarak, kullanıcılar birbirleriyle daha önce hiç olmadığı kadar bağlantı kurabiliyor ve hem kendi işleri ne hem de müşterilerine daha fazla değer katabiliyor."

Esko, 23.07 yazılım sürümünü 3 Temmuz'dan itibaren tüm müşterilerinin kullanımına sundu.

Esko Sürüm 23.07, aşağıdakiler de dahil olmak üzere bir dizi yeni özellik içeriyor

- Paylaş ve Onayla - Esko editör araçlarına yeni ağ geçitleri açıyor, onayları basitleştirip hızlandırıyor ve bağlantılı bir platform vizyonunu hayata geçiriyor. Ek açıklamalar, tüm bağlı uygulamalardaki tüm operatörler ve paydaşlar tarafından kullanılabilir ve gerçek iş birliğini mümkün kılıyor
- HER türlü iş akışı için AVT AutoSet for Digital - baskı makinesi ne olursa olsun otomatik denetime olanak sağlar, ayrıca dahili ve harici sistemler aracılığıyla otomasyona olanak sağlayan bulut bağlantısı
- Kaliteyi koruyan Color Pilot gelişmeleri - renk stratejilerini Esko Cloud'da yayınlama, Automation Engine ve WebCenter için verilere kolayca erişmek için yeni Cloud Resource Downloader, Esko Cloud aracılığıyla WebCenter'da otomatik olarak güncellenen Pantone renk kitaplığına kolay erişim
- Phoenix - ArtiosCAD, Automation Engine ve ArtPro+

ile devam eden entegrasyonun yanı sıra karton ambalaj iş akışları için iyileştirmeler ve cilt baskı iyileştirmeleri

- Otomasyon Motoru - Paylaş ve Onayla'ya yüklenen dosyalarda yeni bulut bağlantısı, Esko Cloud'da da Esko renk yönetimi ve bulut depolama ve biletleme gibi diğer gelişmeler
- WebCenter - kolaylığı ve kullanıcı deneyimini iyileştirmek için yeni esnek yönetici hakları, daha fazla yapılandırma ve özelleştirme ve sürümleri karşılaştırmak için gelişmiş görüntüleme araçları
- ArtiosCAD - Esko'nun bulut yerel paletleme yazılımı Cape ile tek oturum açma, çıtçılı kapaklar için tek tıklamayla katlama ve parametrik araçlar olarak eksiksiz FEFCO ve ECMA standartları ile yeni entegrasyon. Bu sürümle birlikte Esko, ECMA şablon kütüphanesinin tamamını tamamladı

Jan De Roeck, ekliyor: "Kullanıcıların fikir aşamasından rafa kadar mükemmel bir şekilde paketlenmiş ürünler sunmalarını ve nihayetinde temel iş hedeflerine ulaşmalarını sağlamak için geliştirilen bu son yenilikleri göstermek için sabırsızlanıyoruz."

Avery Dennison, etiket ve ambalaj üreticilerini Labelexpo'ya bekliyor

Yüz yüze buluşmayı kutlamak için Avery Dennison, Labelexpo 2023'te 'Connecting. Together' adlı özel bir etkinliğe ev sahipliği yapacak. Standında (5A31) Avery Dennison, en son ambalaj çözümlerinden bazılarını sergileyecek ve özel bir yiyecek ve içecek deneyimi içerecek samimi bir alanda müşterilerle ve endüstri ekosistemiyle etkileşime girecek.

Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Materials Group EMENA Genel Müdürü Steve Flannery "Labelexpo, daha düşük karbon ayak izine sahip etiketleme malzemeleri ve ambalaj geri dönüşümünü veya yeniden kullanımını sağlayan çözümler gibi en yeni sürdürülebilir çözümlerimizden bazılarını paylaşmamız için harika bir fırsat" diyor.

Astarsız etiket

Avery Dennison Etiket ve Ambalaj Malzemeleri EMENA Pazarlama Başkan Yardımcısı Noel Kasmi ise ekliyor: "Labelexpo'da inovasyon yolculuğumuzun bir sonraki



Avery Dennison, 'Connecting. Together' sloganıyla, 11-14 Eylül 2023'te Labelexpo Europe 2023'te standına davet ediyor (Foto: Avery Dennison, PR484)

adımı olan yeni direkt termal ve dekoratif astarsız etiket serimizi tanıtacağız. Astarsız çözümler geleceğin önemli bir parçası olduğundan, malzeme kullanımını ve israfı azaltmak ve ambalajın çevresel etkisini en aza indirmek için astarları ortadan kaldıran yeni bir ürün paketi geliştirdik."

Avery Dennison, müşterilerinin her zaman ileriye gitmesine yardımcı olmayı taahhüt ediyor ve insanları ve olasılıkları güçlendirmek için tüm iş ekosisteminde iş birliği bir ruhla çalışmayı dört gözle bekliyor. Sadece bağlantı kurarak ve birlikte bunun başarılabilirliğine inanıyor.

CGS ORIS'ten nihai ambalaj prova çözümü:

Real Substrate Proof

Her türlü ambalaj baskı materyaline baskıda %100 gamut ve güven vadediyor



CGS ORIS, 22 Haziran'da baskı öncesi hizmeti veren işletmelerin ve ambalaj matbaalarının marka müşterileriyle renk iletişimini değiştirecek bir buluş olan Real Substrate Proof'u piyasaya sürdüğünü duyurdu. Mutoh ile ortaklaşa geliştirilen Real Substrate Proof, nihai hedef üretim baskı altı materyali üzerinde prova ve maket (mock-up) üretimine olanak tanıyor. Diğer çözümlerden farklı olarak Real Substrate Proof, baskı

altı malzemesinin görünümünü, hissini ve diğer tüm fiziksel özelliklerini koruyor.

CGS ORIS Ambalaj Satış Direktörü Heiner Müller, şunları söylüyor: "Bu benzersiz ve özel çözümü pazara sunmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Geçmişte ambalaj tasarımlarının prova edilmesindeki önemli zorluklardan biri, nihai malzemeye tam olarak benze-meyen özel kaplamalı baskı altı materyaller kullan-ma veya materyale ayırt edici bir mürekkep katmanı ekleyen UV mürekkepler kullanma ihtiyacıydı. Daha da kötüsü, UV mürekkepler çoğu zaman rahatsız edici bir kokuya sahipti."

Ayrıca, ambalaj provası için temel bir ön koşul, marka ve spot renkleri eşleştirme yeteneğidir. FLEX PACK yazılımı ile kullanılmak üzere özel olarak tasarlanan yepyeni mürekkep setimiz, CMYK'nın yanı sıra turuncu, yeşil, mavi ve beyazı da içererek bu gereksinimi karşı-lıyor ve Pantone Kütüphanesinin neredeyse tamamını kapsıyor.

Mürekkepler toksik değil, kokusuz, yüksek oranda gerilebilir ve son derece ince ve esnekler, shrink ve IML film, sert karton veya oluklu mukavva gibi çeşitli alt ta-bakalara baskı yapılabilir. Isıya dayanıklıdır ve aşırı verniklenebilirler, bu da mürekkepleri metal üzerine baskı gibi uygulamalar için bile uygun hale getiriyor. Bu da provaların sadece daha gerçekçi olmasını değil, aynı zamanda daha kolay, daha hızlı ve daha ucuza üre-tilmesini sağlıyor ki bu da kalite ve pazara sunma süre-sinin baskı öncesi evleri ve ambalaj matbaalarının yanı sıra marka müşterilerinin başarısı için de kritik önem taşıdığı son derece rekabetçi bir pazarda önemli."



Çözüm

Mutoh ile ortaklaşa geliştirilen Real Substrate Proof, FLEX PACK çözümünün bir parçası. Çözüm, Mutoh VJ-628MP yazıcı veya yeni büyük hibrit versiyon olan VJ-1629MH ile birlikte yeni geliştirilen ve özellikle FLEX PACK yazılımı (CMYKOrGrBIWh) ile kullanılmak üzere tasarlanan mürekkeplerden oluşuyor. Bu özel su bazlı reçine mürekkepler, mükemmel yapışma ve benzersiz esneme ve büzülme özellikleriyle, shrink filmler de dahil olmak üzere her türlü ambalaj malzemesi üzeri-ne doğrudan baskı yapılmasını sağlıyor.

Müller, "Real Substrate Proof, ambalajda prova ve prototipleme için yepyeni bir yaklaşım" diyor ve ekliyor: "Mutoh yazıcılar, CGS FLEX PACK yazılımı ve mürekkeplerin birleşimi, yalnızca CGS ORIS'ten temin edilebilen bu yeni yaklaşımı mümkün kılıyor. Sınıfının en iyisi baskı kalitesini, en kısıtlı alana sahip operasyonlara bile sığan kompakt bir ayak iziyle sunuyor. FLEX PACK yazılımı, ambalaj endüstrisinin en zorlu gereksinimlerini karşılamak için özel olarak tasarlanmıştır. Ambalaj endüstrisinin ihtiyaçlarına göre uyarlanmış CGS ORIS'in patentli yinelemeli 4D renk



yönetimi teknolojisine dayanmaktadır. CxF CLOUD veya PantoneLIVE gibi bulut tabanlı renk veritabanla-rının yanı sıra marka sahibine özel renk veritabanları da FLEX PACK çözümüne entegre edilebiliyor. FLEX PACK entegre ön kontrol, yumuşak prova ve prova sertifikasyonu içeriyor ve CxF/X-4 gibi spektral renk verilerini destekliyor."

Nazdar'a 'Gümüş EcoVadis Madalyası'

Nazdar, sürdürülebilirliğini artırma ve dünyanın dört bir yanındaki pazarlarda yüksek sosyal standartlara uyma çabaları nedeniyle bu ödüle layık görüldü

Çeşitli ticari uygulamalara yönelik mürekkep ve kapla-maların lider üreticisi Nazdar, sürdürülebilirlik alanında Gümüş EcoVadis Madalyası'na layık görüldüğünü duyurdu. Küresel bir kuruluş olan EcoVadis, kuruldu-ğu 2007 yılından bu yana şirketlerin sürdürülebilir bir şekilde faaliyet gösterme ve yüksek sosyal standartlara uyma çabalarını değerlendiriyor. EcoVadis, bir işleme-nin sürdürülebilirlik yönetimini çevre, işgücü ve insan hakları, etik ve sürdürülebilir satın alma alanlarında inceliyor.

EcoVadis, Nazdar'ın en son değerlendirmesi sırasında, işletmenin daha sürdürülebilir hale gelmek için devam eden çabalarının yanı sıra daha fazla çevre programı uygulama planlarını da inceledi. EcoVadis, Nazdar'ın yaklaşımından oldukça etkilendi ve çalışmalarını takdir etmek için şirketi gümüş madalya ile ödüllendirdi.

Bu ödül Nazdar'ı EcoVadis tarafından değerlendirilen şirketler arasında ilk yüzde 25'e soktu.

Nazdar'ın çevreye uzun vadeli bir bağlılığı var ve sade-ce işletmenin kendi hedeflerine ulaşmasına yardımcı olmak için değil, aynı zamanda bunları benzer hırslı ve hedefleri olan müşterilere de aktarmak için bir dizi girişim başlattı.

Nazdar Araştırma ve Geliştirme Başkan Yardımcısı Evan Benbow, "Sürdürülebilir çabalarımızın takdir edilmesin-den büyük mutluluk duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Çeşitli çevre programlarımızdan ve bunların hem işletmemize hem de müşterilerimize nasıl yardımcı olduğundan gurur duyuyoruz; bu taahhüdün EcoVadis gibi önde gelen bir küresel kuruluş tarafından tanınması önemli bir onaydır."

Güleç Etiket, yeni yatırmı ile verimliliği ve kalite tutarlılığını artırıyor:

SCREEN Truepress Jet L350 SAI-E dijital baskı makinesi

Satın alma Güleç'in dijital baskı geleceğini benimseme hedefini destekliyor



Yatırım Güleç'in dijital baskı geleceğini benimseme hedefini destekliyor

Istanbul merkezli Güleç Etiket, dijital baskı alanındaki genişlemesini hızlandırmak için bir SCREEN Truepress Jet L350 SAI-E makinesine yatırım yaptı. Şirketin ortakları Kadir ve Kaan Güleç kardeşler, SCREEN'in teknolojisini benimseyerek verimliliklerini artırmaya ve şirketlerini geleceğe hazır hale getirmeye çalışıyorlar.

Kadir ve Kaan, SCREEN'in SAI-E makinesine yatırım yapmayı seçmelerinin, şirketlerinin iş modelini dijital baskıya geçişe uyarlamaların yollarını aramalarının bir sonucu olduğunu söylüyorlar. İkili, şöyle diyor: "Bu makine bize mükemmel baskı kalitesi, hızlı tepki süresi sunuyor ve düşük hacimli ve değişken veri işlerini kolaylıkla hallediyor. Ayrıca SCREEN makinesi verimli, minimum servis gerektiriyor ve son derece güvenilir."

Kullanım kolaylığı ve düşük servis gereksinimleri,

şirketin kalifiye operatörlere olan bağımlılığını azalttığı için önemli faktörler. "Eğitimli operatör sıkıntısı var ve sayıları sürekli azalıyor" diyen Kadir ve Kaan, şöyle devam ediyor: "Gelişmiş dijital teknolojiye yatırım yapmak, kendimizi Endüstri 4.0'a hazırlamamızı ve personel eksikliğinden etkilenmeden büyümeye devam etmemizi sağlıyor." Kardeşler, SCREEN Truepress Jet L350 SAI-E teknolojisinin Güleç'in genel hizmet kalitesini artırmasını sağlayacağına inanıyorlar.

SCREEN Ürün Direktörü Carlo Sammarco, "Truepress Jet L350 SAI E, Güleç Etiket'in hedeflediği uygulama yelpazesi için en uygun inkjet modeli" diyor ve ekliyor: "Danışman yaklaşımımız ve inkjet dijital baskı alanındaki geniş deneyimimiz, müşterimize SCREEN teknolojisini seçme ve uzun vadede güvenilir bir ortak olarak bizimle

çalışma konusunda güvence ve güven verdi."

Güleç Etiket, 3D hologram, sıcak folyo hologram, barkodlar, flekso, letterpress ve diğer çeşitli bobin etiket formlarında uzmanlaşmış.

Müşteri tabanı gıda, kozmetik ve ilaç gibi çeşitli endüstriyel sektörleri kapsıyor. Güleç'in ürünlerinin yaklaşık %50'si ihraç ediliyor ve şirket yaklaşık 2,5 milyon euro ciroya sahip. Son dönemde şirket, Ukrayna'daki savaş nedeniyle birçok şirketin operasyonlarını Rusya ve Ukrayna'dan Türkiye'ye kaydırmasıyla talepte bir artış gördü.

Carlo Sammarco, ekliyor: "Güleç, bu süreç boyunca SCREEN'in Türkiye distribütörü Elektroser tarafından yakından desteklendi. Elektroser'in kalifiye kurulum mühendisleri hızlı ve sorunsuz bir makine kurulumu sağladı. Çok iddialı bir baskı şirketi olan Güleç Etiket'in, müşterilerinin kritik ihtiyaçlarını karşılamak için maliyet bilincine sahip Türkiye pazarında SCREEN'in inkjet tek-



nolojisini diğerlerine tercih etmesinden gurur duyuyoruz. Şu andan itibaren, özel servis ekibimiz Güleç'in uzun vadeli vizyonuna ulaşmaya odaklanmasını sağlamak için bu yeni dijital baskı makinesindeki tüm önleyici bakımlarla ilgilenecek."

Güleç Etiket baskı örneği

HM Document Solutions 2 adet Xeikon SX30000 Dijital Baskı Makinesi satın aldı

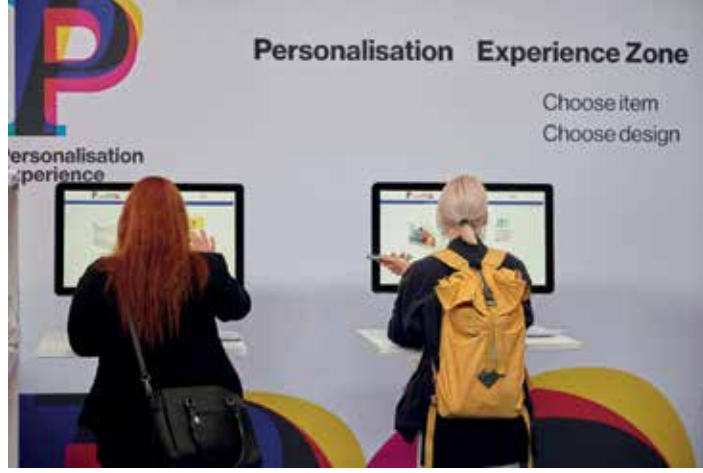
Xeikon America, Inc. amiral gemisi Xeikon SX30000 dijital baskı makinelerinden ikisinin büyük bir tam hizmet baskı, posta ve dijital hizmetler sağlayıcısı olan HM Document Solutions tarafından satın alındığını duyurdu.

Jacksonville'de bulunan HMDS'nin mevcut Xeikon 9800'üne yeni bir Xeikon SX30000 katılacak. Ayrıca, HMDS'nin Pittsburgh tesisine ikinci bir Xeikon SX30000 kurulacak. Bu nedenle HMDS, Xeikon'un Teslin® gibi rulo beslemeli sentetik medya üzerine yüksek hızlı baskı yapabilme özelliğini özellikle seviyor.

Hızlı ve verimli Xeikon SX30000, geleneksel teknolojilere göre daha düşük ayar maliyetleriyle saatte 2.545 renkli 4/4 baskılı B2 tabaka (dakikada 428 A4'e eş değer) üretebiliyor. Bu kategorideki en geniş baskı altı malzemesi seçeneklerini sunan makine, kaplamasız kâğıtlara, ipek, parlak veya mat dijital kuşe kâğıtlara ve 350 g/m²'ye kadar standart ofset kâğıtlara ve sentetik



medyaya baskı yapabiliyor. Xeikon SX30000, %100 yeşil enerji ile çalışan bir tesiste üretilen yeni SIRIUS® toneri kullanıyor. Baskı, mevcut atık akışlarında tamamen mürekkepten arındırılabilir.



Münih'teki FESPA etkinlikleri büyüme odaklı basım işletmelerine enerji veriyor

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalisation Experience (23 - 26 Mayıs 2023, Messe Münih), ziyaretçilerin ve katılımcıların işlerini büyütme fırsatlarına odaklandığı teşvik edici, yüksek enerjili bir ortam sundu

FESPA Global Print Expo 2023'ün ardından katılımcılar, canlı, yoğun salonları, ziyaretçilerin karar verme ve yatırım yapmaya hazır olmalarını överek son derece olumlu geri bildirimler paylaştı. Ziyaretçilerin %84'ü karar verici pozisyonlarda yer aldı ve bu oran 2022 yılına kıyasla %15 artış gösterdi. Ziyaretçilerin %73'ü MD, CEO, sahip veya yöneticiydi.

FESPA'dan yapılan açıklamaya göre birlikte düzenlenen üç etkinlik 134 ülkeden 14.776 tekil ziyaretçinin ilgisini çekti. Yeni teknolojiye yatırım yapmak çoğunluk için bir öncelik ve %50'si 12 ay içinde bir yatırım yapmayı planlıyordu. Bütçesini açıklamayı tercih eden ziyaretçilerin üçte ikisinin toplam medyan bütçesi bir önceki yıla göre neredeyse iki katına çıkarak 2 milyar euroya ulaştı.

Ziyaretçilerin %54'ü birden fazla gün boyunca etkinliğe katılarak fuara daha fazla zaman ayırdı. Bu da dört günlük fuar boyunca toplam katılımın 22.757'ye ulaşmasını sağladı ve 2022'deki Berlin etkinliklerine kıyasla %42,5'lik bir artış gösterdi.

Alman matbaacılar toplam izleyicilerin %25'ini temsil ederken, ev sahibi ülkeden gelenlerin sayısı 2022'ye kıyasla %38 arttı. Ziyaretçilerin %83'ü Avrupa'dan gelirken, Almanya dışındaki en önemli delege grupları İtalya, Avusturya, Birleşik Krallık, Hollanda, Polonya, İsviçre, İspanya, Çek Cumhuriyeti ve Fransa'dan geldi.

Uzun mesafeli seyahat kısıtlamalarının tamamen kaldırılması 2023

etkinliklerini daha da güçlendirdi ve bir dizi katılımcı şirketin geri dönüşmesini sağladı. Asya'dan gelen ziyaretçiler, 2022'de sadece %4 iken bu yıl toplam izleyicilerin %10'undan fazlasını oluşturdu. Afrika, Amerika ve Okyanusya'daki özel baskı işletmelerinden 750'den fazla karar verici de Münih'teki fuarları ziyaret etti.

Kişiselleştirme Deneyiminin lansmanı, uygulama ne olursa olsun kişiselleştirme, bireyselleştirme veya özelleştirme sunabilen baskı işletmeleri için ticari fırsatın kapsamını vurgulayarak önemli ziyaretçi ilgisi çekti.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu yorumu yapıyor: "Münih'teki bu yıllık etkinlikler, uluslararası özel baskı ve endüstriyel reklam topluluklarının ne kadar olumlu bir şekilde geri döndüğünü gerçekten kanıtladı. Dünyanın dört bir yanından gelen iş dünyası liderleri, pazarda nelerin değiştiğini anlamak için iştahla ve sunduklarını genişletmek için yenilik yapma ve yatırım yapma kararlılığıyla geldiler. Toplam izleyici sayımızın 2022 yılına kıyasla önemli ölçüde arttığını gördük; daha fazla bireysel ziyaretçi, Sürdürülebilirlik Spot Işığı, FESPA Ödülleri galerisi ve World Wrap Masters özelliği de dahil olmak üzere bizim ve katılımcılarımızın sunabileceği her şeyi keşfetmek için daha fazla zaman ayırdı."

Roland DG EMEA Kanal Pazarlama Müdürü Marta Fraile şu yorumu



yapıyor: "FESPA 2023 büyük bir başarıydı ve geçen yıla kıyasla satış fırsatlarında bir büyüme gördük. Konuştuğumuz ziyaretçilerin birçoğunun yeni ekipmanlara yatırım yapma niyetinde olduğunu ifade etmesiyle daha yüksek kalitede bir ziyaretçi sayısına ulaştık. FESPA, baskı endüstrisinin teknolojisini ve yaratıcılığını kutlamak için dünyanın dört bir yanından gelen ortaklarımız ve müşterilerimizle bir araya



gelmemizi sağladığı için endüstri takviminde yıllık bir vurgu olmaya devam ediyor."

Bir sonraki FESPA Global Print Expo, European Sign Expo, Personalisation Experience ve Sportswear Pro ile birlikte 19-24 Mart 2024 tarihleri arasında Amsterdam, Hollanda'da gerçekleşecek.

FESPA Kişiselleştirme Deneyimi 2024, Amsterdam onaylandı

FESPA'nın ilk Kişiselleştirme Deneyimi (Personalisation Experience) etkinliği, 23-26 Mayıs tarihlerinde Münih'te FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2023'e paralel olarak gerçekleşti ve tüm ziyaretçilere Kişiselleştirme Deneyimi Alanında kişiselleştirme teknolojileri sağlayıcılarıyla bağlantı kurma ve kişiselleştirilmiş ürünler sipariş etme fırsatı ile birlikte zengin bir uzman liderliğindeki konferans programı sundu.

FESPA'nın Kişiselleştirme Deneyimi Elçisi Richard Askam şunları söylüyor: "Bu, kişiselleştirmenin ticari büyüme sağlama kapsamı hakkında kapsamlı bir bakış açısı sunmak için bir konferans programı ve sergi alanını birleştiren türünün ilk örneğiydi. FESPA, kişiselleştirmenin nasıl değer kattığını gösterme ihtiyacını gördü ve delegelere kişiselleştirmenin farklı sektörler için önemine dair 360 derecelik bir bakış açısı sundu. Kişiselleştirme Deneyimi aynı zamanda matbaacılar, üreticiler, veri bilimcileri ve teknoloji sağlayıcılarından yaratıcı ajanslar, markalar ve perakendecilere kadar tüm tedarik zincirinin katkısını yansıttı."

25 konuşmacının yer aldığı Personalisation Experience konferansı canlı tartışmaları teşvik etti ve kişiselleştirmeyi bu kadar etkili kılan psikoloji ve davranış bilimi, kişiselleştirmenin ticari değeri ve dijital

dönüşüm, teknoloji ve yazılım çözümlerinin kişiselleştirmeyi nasıl mümkün kıldığına dair içgörüler sundu.

Kişiselleştirme Deneyimi konuşmacısı, Landa Digital Printing UK Bölge Satış Müdürü Steve Donegal şöyle diyor: "Herkese birçok olası gelecek arasından tek bir olası geleceğe ilişkin bir perspektif sunmak gerçekten çok değerliydi."

Konferansı ziyaret eden Jade Marketing Başkanı Ava Nwosu, "Üretimden teknolojiye ve reklamcılığa kadar çok çeşitli konuşmacıların yer aldığı panel harikaydı" diye ekliyor.

FESPA Pazarlama ve Etkinlikler Başkanı Duncan MacOwan şu yorumu yapıyor: "Ziyaretçiler, Kişiselleştirme Deneyimi içerik programı ve sergisiyle coşkulu bir şekilde etkileşime girerek, topluluğumuzu eğitmek ve fikirleri gerçek iş tekliflerine dönüştürerek değeri ortaya çıkarmalarına yardımcı olmak için yatırım yapmanın önemine olan inancımızı yeniden teyit etti. Bu ilk etkinliğin hayata geçtiğini görmekten heyecan duyuyoruz ve 2024 planlarımızı geliştirirken Kişiselleştirme Deneyimini daha da geliştirmeyi dört gözle bekliyoruz."

Bir sonraki Kişiselleştirme Deneyimi, FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Sportswear Pro ile birlikte 19 - 22 Mart 2024 tarihleri arasında Amsterdam, Netherla'daki RAI'de gerçekleştirilecek.

Labelexpo Europe 2023 eğitim programını açıkladı

Dünyanın en büyük etiket ve ambalaj baskı fuarı olan Labelexpo Europe'un 2019'dan bu yana ilk edisyonuna katılan ziyaretçiler, dört gün sürecek etkinlik boyunca uzmanlar tarafından yönetilen üç ustalık sınıfında esnek ambalaj, sürdürülebilir etiket ve ambalaj ile şarap etiketleme teknolojisi hakkındaki teknik bilgilerini derinleştirebilecekler

Sektörün küresel eğitim merkezi olan Label Academy tarafından düzenlenen derinlemesine ustalık sınıfları, 12 Eylül Salı, 13 Eylül Çarşamba ve 14 Eylül Perşembe günleri sabah 9.45'ten itibaren yarım günlük oturumlar halinde gerçekleştirilecek.

İlk olarak, bu son derece rekabetçi pazara girmek veya üretimlerini genişletmek isteyen etiket dönüştürücülerini ihtiyaç duydukları temel teknik bilgilerle donatmayı amaçlayan Esnek Ambalaj Ustalık Sınıfı yer alıyor.

Konular arasında şunlar yer alıyor: kâğıt, metalik folyo, filmler ve çok katmanlı yapılar gibi baskı altı materyaller; baskıya hazır tasarım dosyasının oluşturulması ve baskı öncesi; baskı süreçleri ve teknikleri; mürekkepler, kaplamalar, kürtleme ve laminasyon; esnek ambalajların dönüştürülmesi.

Buna ek olarak, FINAT UVFoodSafe girişimi hakkında bir güncelleme sunulacak ve önde gelen bir dönüştürücü esnek ambalaja geçiş deneyimlerini sergileyecek.

Konuşmacılar arasında şunlar yer alıyor: Synthogra CEO'su ve sahibi Nanette Thomas; Esko Endüstri ilişkileri ve Strateji Direktörü Jan de Roeck; Lombardi Satış Müdürü Alberto Redaelli; FINAT/Sun Chemical UVFoodSafe Grup Lideri Jonathan Sexton; ayrıca işleyici Baker Labels'in Genel Müdürü Steve Baker ve BakPac esnek ambalaj bölümünün başında bulunan oğlu Harry Baker.

HP, Michelman ve Karlville'den de uzman konuşmacılar katılacak.

İkinci olarak, Sürdürülebilir Etiket ve Ambalaj Ustalık Sınıfı, kaynaklarını daha verimli kullanmak, döngüsel ekonomiye katkıda bulunmak ve AB yönetmeliklerini karşılamak için yeşil kimliklerini güçlendirmek isteyen

dönüştürücüler için temel rehberlik sağlayacak.

Sürdürülebilir mürekkepler ve kaplamalar, PS etiketler, esnek ambalajlar, matris atık seçenekleri, astar atıklarını fırsata dönüştürme ve sürdürülebilirlik kriterlerini kaydetmek ve karşılamak için blok zinciri kullanımı dahil olmak üzere etiket üretim sürecinin farklı yönleri ele alınacak. Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Yönetmeliklerinin ve Geri Dönüşüm için Tasarım kılavuzlarının etkisi de öne çıkacak.

Konuşmacılar arasında Pablo Englebienne, FINAT Meczuat İşleri ve Sürdürülebilirlik Müdürü; Federico D'Annunzio, Traent.com kurucu ve CEO'su; Flint Group NW Europe Ar-Ge İnovasyon Müdürü Pierre Dogliani; Lundberg Tech Baş Ticari sSorumlusu Karsten Kejlhof; CELAB Proje Yöneticisi Ophélie Gourdou ve AIM (Avrupa Markalar Birliği) HolyGrail 2.0 Proje Yöneticisi Jan't Hart. All4Labels ve Avery Dennison'dan sürdürülebilirlik uzmanları da katılacak.

Son ustalık sınıfı olan ve 2023 için yepyeni olan Şarap Etiketleme Teknolojisi Ustalık Sınıfı, dönüştürücülere bu son derece kazançlı sektöre girmek için bilimleri gerekenleri gösterecek. Katılımcılar, mevcut ve gelecek AB düzenlemelerini nasıl karşılayacaklarını keşfedecek ve şarap etiketi üretim sürecinin farklı yönleri keşfedilecek.

Bu konular arasında özel mürekkepler, kaplamalar ve süsleme teknikleri; kâğıt yüzeyler; baskı teknolojisi ve doğru makine seçimlerinin yapılması ve mükemmel şarap etiketinin yaratılmasında markalaşma perspektifi yer alıyor.

Konuşmacılar arasında Ignacio Sánchez Recarte, CEEV (Avrupa Şarap Şirketleri Komitesi) Genel Sekreteri; Susana Fajardo, Fedrigoni Self-Adhesives Ürün

Müdürü (şarap, ispiro ve butik bira); Andy Thomas-Emans, Labelexpo Global Series Stratejik Direktörü; Stefano Pistoni, UPM Raflatrac EMEA Bölgesi İş Geliştirme, Şarap, Alkollü İçkiler ve İçecek Kıdemli Müdürü; Mark Walkling, Sun Chemical Europe ECP Ambalaj ve Dar Web Etiketler Ürün Müdürü ve Uffe Nielsen, GM CEO'su.

Diğerlerinin yanı sıra Kurz'dan da uzman konuşmacılar katılacak.

Labelexpo Global Series Portföy Direktörü Jade Grace şunları söylüyor: "Uzun zamandır beklenen Labelexpo Europe 2023'te derinlemesine bir teknik öğrenme programı sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Teknik bilgileri güncellemeye ve daha sonra bunları fuar alanında uygulamaya yönelik iştah hiç bu kadar güçlü olmamıştı ve böylesine harika bir yüksek profilli konuşmacı kadrosuyla sektörü Eylül ayında Brüksel'de tekrar ağırlamak için sabırsızlanıyoruz."

Özel esnek ambalaj ana sınıfı özellikle etiket dönüştürücülere heyecan verici fırsatlar hakkında değerli bir fikir verecek ve FlexPack Trail'de esnek ambalaj konusunda uzmanlaşmış fuar katılımcılarını ziyaret ederek bu bilgileri geliştirebilecekler."

Nanette Thomas şunları söylüyor: "Esnek ambalaj, imaj ve görünüm hem marka sahipleri hem de biz tüketiciler için çok önemli. Neyi seçeceğimize dair bilgi sahibi olmak ve seçim yapmak çok zor. Hepimiz çevre üzerindeki etkimizi iyileştirmek ve aynı zamanda paketlediğimiz ürünlere özen göstermek istiyoruz. İhtiyacımız olan etkiyi elde etmek için her seferinde bir katman üzerinde çalışmak mantıklı. Aynı şey etiket ve ambalaj üreten tasarımcılar ve matbaacılar için de geçerli ve bu esnek ambalaj ustalık sınıfı, özellikle doğru malzemeleri seçmek söz konusu olduğunda, birçok seçenek arasında gezinmeye gerçekten yardımcı olacak."

Steve Baker şunları ekliyor: "Baker Labels, neredeyse 50 yıl boyunca kendinden yapışkanlı etiketler ürettikten sonra 2020 yılında dijital baskılı esnek ambalaj pazarına girdi. BakPac esnek ambalaj bölümümüzü faaliyete geçirdiğimizden bu yana geçen üç yıl içinde dik bir öğrenme eğrisi üzerindeydik. Etiket üretimiyle pek çok

kesişme noktası varken, üstesinden gelinmesi gereken pek çok yeni zorluk da var. Bu bizim için çok ilginç ve heyecan verici bir yolculuk oldu ve Labelexpo Europe 2023'teki esnek ambalaj ustalık sınıfında bu deneyimi paylaşmayı gerçekten dört gözle bekliyoruz."

Pablo Englebienne şöyle diyor: "Sürdürülebilirlik, Avrupa Yeşil Anlaşması çerçevesinde AB düzeyinde gerçekleşen düzenleyici değişikliklerin kasırgası ile yasa koyucuların gündeminin en üst sıralarında yer alıyor. Sunumumda, bu değişikliklerin ambalaj endüstrisindeki işleri nasıl etkileyeceğini, etiket baskısına özel bir vurgu yaparak tartışacağım."

Karsten Kejlhof şunları ekliyor: "Çözümlerimiz etiket şirketlerinin daha sürdürülebilir bir üretim için çalışmalarına yardımcı oluyor ve bu nedenle Labelexpo Europe Sürdürülebilir Etiketler ve Ambalaj Ustalık Sınıfı'nda sürdürülebilirlik ve üretim verimliliğini tartışmayı dört gözle bekliyoruz."

Ignacio Sánchez Recarte şunları söylüyor: "Bu yılın sonunda, ürün zorunlu bilgilerinin iletilmesi için e-etiketlerin kullanımına izin veren yeni AB şarap etiketleme kurallarının yürürlüğe girmesiyle birlikte, şarap sektörü etiketleme alanında son on yıllardaki en büyük yenilikle karşı karşıya kalacak. Labelexpo, CEEV'in yeni etiketleme ortamına sorunsuz bir adaptasyon için tüm şarap tedarik zincirinin işbirliğini teşvik etmesi için mükemmel bir forum."

Ustalık sınıfı katılım ücreti €595 (esnek ambalaj söz konusu olduğunda ilgili Label Academy ders kitabı dahil) olup, bu ücrete ikramlar ve öğle yemeği de dahil.

Yerler sınırlı olduğundan, katılımcıların mümkün olan en kısa sürede rezervasyon yaptırmaları öneriliyor.

Programın tamamını görüntülemek için www.labelexpo-europe.com/features-schedules adresi ziyaret edilebilir.

Fuar ziyaretçileri ayrıca iki gün sürecek Dieline Forum ve Awards 2023'e katılarak sektör bilgilerini pekiştirebilecekler. Sürdürülebilirliğe odaklanan konferans oturumları, çevreye duyarlı bir geleceği şekillendirecek olan Z kuşağı ve Y kuşağının kalplerini ve cüzdanlarını ele geçiren stratejileri ve uygulamaları vurgulayacak.

dijital ve baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Uluslararası sektör, Eylül'deki SIGN İstanbul 2023'e odaklandı



Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörlerinin bölgesindeki en büyük fuarı SIGN İstanbul, 21-24 Eylül tarihlerindeki 24. buluşma için geri sayıma başladı. Aralarında dünya markaları ile Türkiye'nin lider firmalarının da olduğu katılımcıların, henüz aylar öncesinden büyük bölümünü doldurduğu SIGN İstanbul 2023, yurt içi ve yurt dışı online ziyaretçi kayıtlarında da geçen yılın aynı dönemini sayıca geçti.

Tarsus Fuarçılık tarafından bu yıl "Shine Your Sign" sloganıyla gerçekleştirilen SIGN İstanbul 2023'e yurt içi ve yurt dışından 300 firma katılacak. Endüstriyel reklam ve dijital baskı firmaları gibi, sektör profesyonellerinin de yoğun ilgi gösterdiği Tüyap Beylikdüzü'ndeki 24. buluşmayı, dünyanın dört bir tarafından 24 bin ziyaretçinin takip etmesi bekleniyor.

Sergilenen ürün çeşitliliğiyle sektörünün dünya genelindeki en önemli ticaret buluşmalarından birisi olan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul, 21-24 Eylül tarihlerindeki 24. organizasyonda yine en yeni ürün, makine, ekipman, malzeme ve teknolojilere ev sahipliği yapacak. Fuarda dijital baskı makineleri, tekstil baskı makineleri, transfer baskı ve serigrafi makineleri, lazer makineleri, CNC router ve frezeler, reklam & baskı malzemeleri, boyalar, LED sistemleri, endüstriyel rek-

lam ürünleri, görsel iletişim ve sergileme ürünleri ile 3D baskı sistemleri ve çok daha fazlası bir arada sergilenecek.

Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri Fuarı Promogift İstanbul, SIGN İstanbul ile aynı tarihlerde gerçekleşecek.

Tarsus Fuarçılık ile Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği'nin (PROMASİAD) iş birliğinde bu yıl ilk kez ayrı bir fuar statüsünde kapılarını açmaya hazırlanan Promogift İstanbul, SIGN İstanbul ile birlikte aynı tarihlerde ziyaretçilerini ağırlayacak. Kurumsal tanıtım ve reklam ürünlerinin baskısını gerçekleştiren yeni nesil teknolojiler SIGN İstanbul'da sergilenirken, Promogift İstanbul'u gezen ziyaretçiler, endüstriyel reklam ve dijital baskı teknolojilerinin promosyon ürünlerine nasıl yansıdığını uygulamalı olarak yerinde görme fırsatı bulacak. Her iki organizasyonun birbirine sağlayacağı sinerji sayesinde, SIGN İstanbul ve Promogift İstanbul katılımcıları ve ziyaretçileri, bir fuardan çok daha fazlasını bulacak.

SIGN İstanbul 2023 hakkında detaylı bilgi almak ve fuarda katılımcı ya da ziyaretçi olarak bulunmak isteyenler, www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirler.



SIGN İSTANBUL

24. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

SHINE YOUR SIGN

ÜCRETSİZ
KAYIT OLUN



21-24 EYLÜL 2023

TÜYAP - İSTANBUL

PROMOGIFT
İSTANBUL

İLE BİRLİKTE

www.signistanbul.com

ORGANİZASYON



DESTEKLEYENLER



SEKTÖREL MEDYA SPONSORU



ONAYLI FUAR



ÜYESİDİR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Robotuyla da tasarım ödülü aldı

Red Dot'un 'En İyinin En İyisi' ödülü Epson'a



reddot winner 2023
best of the best

Epson, dünyanın en önemli ödül programlarından Red Dot'ta, endüstriyel robot, yazıcı ve projeksiyon modellerinden oluşan 9 ürünüyle ödül kazandı

Epson, dünyanın en önemli ödül programlarından Red Dot'ta, endüstriyel robot, yazıcı ve projeksiyon modellerinden oluşan 9 ürünüyle ödül kazandı. Epson, SL-D500 kompakt fotoğraf yazıcı serisiyle Red Dot 2023'te prestij ödülü olan 'En İyinin En İyisi' Ürün Tasarımı Ödülü'nü aldı. Böylece Epson, En İyinin En İyisi Ödülü'nü dördüncü kez kazanmış oldu. Epson ayrıca beş inkjet yazıcı modeli, bir endüstriyel robot, bir projektör ve bir akıllı gözlük modeli için de Red Dot ödülü aldı.

Fotoğraf yazıcısıyla En İyinin En İyisi seçildi



Ödüllü SL-D500 serisi kompakt fotoğraf yazıcısı, kompakt ve hafif tasarımıyla sınırlı alana sahip mekanlarda kurulum esnekliği sağlıyor. Üç ünite üst üste yerleştirilebilirken ön erişimli işlem, dar raflar ve tezgahlar üzerine bile kurulum yapmaya olanak tanıyor. Geri dönüş-türülmüş reçine ve mürekkep şişeleri içeren bir muhafaza kullanılarak çevresel etkiler en aza indirgenirken, bu durum daha az ambalaj ve atık anlamına geliyor.

Kemere takılan makbuz yazıcısı

Epson'un Red Dot Ürün Tasarımı Ödülü kazanan TM-P20II ve TM-P80II taşınabilir makbuz yazıcıları, perakende, konaklama, paket teslimi ve sayaç okuma uygulamaları için ideal ürünler olarak biliniyor.



Şık görünümü, kullanıcıların bir kemer veya omuza rahatlıkla takarak kullanabilmesini sağlıyor. Ayrıca, yazıcılar sağlam darbe direnci ve IP54 standartlarına uygun su korumasına da sahip.

Yiyecek etiketi uygulamasını kolaylaştırıyor



Red Dot Ürün Tasarımı Ödülü kazanan Epson TM-L100 kompakt etiket yazıcısı, restoranlarda ve mağazalarda sipariş yönetimi ve yiyecek etiketleme için kullanılıyor. Düz, şık tasarımı temizlemeyi kolaylaştırıyor ve yiyeceklerin işlendiği her yerde kullanılabiliyor. Yiyecek teslim hizmetlerinin yayılmasıyla birlikte bu alanda baskı talebi artıyor. Bu yazıcı, yüksek yapışma gücüne sahip liner-free etiketleri destekleyerek kullanışlılığı artırırken çevresel etkiyi azaltıyor.

Çalışma masası olan yazıcı



Red Dot Ürün Tasarımı Ödülü kazanan SureColor SC-T7700 serisi

ve SC-P8500 serisi yazıcılar, CAD, fotoğraf ve POP uygulamaları için tasarlanmış, 500 mm derinliğiyle, bu üniteler dükkanların arka bahçesindeki dar alanlara bile kurulabiliyor. Rulo kâğıt yüklemeyen baskı işlemlerine kadar her şey ön panel üzerinden yapılabildiği modellerin üst yüzeyi de düz olduğu için çalışma masası veya bilgisayar masası olarak da kullanılabiliyor.

Antibakteriyel yazıcı



Red Dot Ürün Tasarımı Ödülü kazanan TM-m30III POS yazıcısı, bir akıllı telefon veya tablet cihazından çalıştırılabilir. Şık küp şekilli tasarımı zarif butiklerden bakkallara kadar her ortama uyum sağlıyor. Bu ünite, çıktıyı hem ön taraftan hem de üstten destekliyor. Antibakteriyel olan kasası birçok kişi tarafından kullanılan self-servis kasalarında bile ürünün güvenli bir şekilde kullanılmasını sağlıyor.

Kullanılmadığında katlanan yazıcı



Red Dot Ürün Tasarımı Ödülü kazanan nokta vuruşlu yazıcılar LQ-690II ve LQ-780, temiz tasarımlarıyla ofis masa alanı verimliliğini maksimize ediyor. İnce profil, dar tezgahlara bile kurulumu mümkün kılıyor. Kullanılmadığında, kâğıt kılavuzu daha verimli masa alanı kullanımı için katlanabiliyor.

GX8 endüstriyel robot

Epson'un endüstriyel robotu GX8 de Red Dot Ürün Tasarımı Ödülü kazandı. Söz konusu robot, sınırlı bir alanda ve çeşitli çalışma ortamlarında hassas bir şekilde hizmet vermek için tasarlanmış. Hareket kontrol performansını artıran GYROPLUS Teknolojisi, yüksek hızlı işlem ve yüksek doğruluk sağlarken akıllı bir gövde boyutunu koruyor. Ayrıca, çeşitli çalışma ortamlarına uyum sağlayabilen çeşitli varyasyonlar sunabiliyor.



Kompakt ama güçlü projeksiyon



Red Dot Ürün Tasarımı Ödülü kazanan CO-FH02 akıllı full HD projeksiyon, kompakt boyutuna rağmen, 3.000 lümen parlaklık sunuyor ve değiştirilebilir görüntüleme modlarına sahip olarak geliyor. Böylece parlak bir toplantı odasında veya bir oturma odasında rahatlıkla kullanılabiliyor.

Akıllı gözlük



Epson'un artırılmış gerçeklik gözlükleri MOVERIO BT-45C ve BT-45CS, Red Dot Ürün Tasarımı Ödülü kazandı. Bu saydam akıllı gözlükler endüstriyel uygulamalar için tasarlanmış. Sahadaki kullanıcılar, söz konusu gözlüklerle görevlerini sorunsuz bir şekilde uzaktan yardım hizmeti verebiliyor. Bu ürünler, COVID-19 nedeniyle seyahat kısıtlamaları olduğunda ortaya çıkan sorunlar gibi çalışma alanı sorunlarının çözülmesine yardımcı oluyor. Dahası, çalışan nüfus yaşlandıkça, bu gözlüklerin bilgi ve becerilerin bir sonraki nesle aktarılmasında kullanılması planlanıyor. Uzun süreli kullanılabilirlik, uzun süre gözlüğün giyilebilmesini sağlamak için ürünün ağırlığının tüm baş üzerine dağıtılmasıyla iyileştirilmiş. Epson, sahadaki kullanıcıların geri bildirimlerine yanıt olarak, aksesuar bağlantısını değiştirerek gözlüklerin bir kaska kolayca takılmasını sağlayan yeni bir mekanizma üretmiş.



Canon'dan yeni bir tarayıcı: imageFORMULA R30

Canon, evden çalışanlar ve küçük işletmeler için ideal bir seçenek olarak tanıttığı yeni imageFORMULA R30 belge tarayıcısını kullanıma sunuyor. Kullanıcıların 60 saniyeden kısa bir sürede işleme başlamasına olanak tanıyan, üstelik hızlı bir kurulum süresine de sahip imageFORMULA R30; verimlilik, rahatlık ve kullanım kolaylığı arayanların tercihi olacak.

Basit kurulum, güçlü performans

Hızlı ve kolay kurulumun yanı sıra, yeni imageFORMULA R30 hem Windows hem de Mac cihazlarla uyumlu olarak çalışıyor. Bu sayede, tek bir kullanıcı için olduğu gibi farklı cihazların bir arada bulunduğu ortak alanlarda çalışanlar için de uygun bir çözüm olarak öne çıkıyor. Tarayıcı ayrıca kartvizitler, faturalar, fotoğraflar ve kayıtlar dahil olmak üzere farklı boyutlarda belgeyi kapsayan çok çeşitli işlev becerisine sahip.

Yeni imageFORMULA R30 malzeme boyutunu ve rengini algılayan, eğikliği gideren ve belge yönünü

düzelten otomatik iyileştirme özelliklerinin yanı sıra zamandan tasarruf ve ayarları sürekli olarak değiştirmeye gerek kalmadan kaliteyi de garanti ediyor. Tarayıcıda, dahili CaptureOnTouch Lite yazılımı olması sayesinde belgeler PDF, TIFF, JPEG ve PNG gibi çeşitli dosya formatlarına da kolayca dönüştürülebilir ve anahtar kelimeler kullanılarak belgelerde hızlı arama yapılabilir.

Daha sürdürülebilir bir tasarım

imageFORMULA R30, daha uzun süre dayanacak şekilde tasarlanmış parçalarla uzun ömürlü bir kullanım sağlıyor. Çalışma sırasında 10 W'tan daha az elektrik tüketerek çevresel etkiyi en aza indiriyor. Ambalajında ise polistiren içermeyen kâğıt ve biyolojik olarak parçalanabilir plastik gibi yeniden kullanılabilir malzemeler kullanılıyor. Ağırlığı 3 kg'ın altında olan ve kolayca tanışabilen hafif tarayıcı bu özellikleriyle karbon emisyonunun azaltılmasına da katkıda bulunuyor.

UltiMaker'dan S Serisi 3D Yazıcılarda yüksek performanslı kompozit uygulamalar için

PET Karbon Fiber

Kullanımı kolay ve çok yönlü UltiMaker PET Karbon Fiber, fonksiyonel prototiplerden üretim yardımcılara ve yedek parçalara kadar geniş bir uygulama yelpazesi için öneriliyor



UltiMaker, S serisi 3D yazıcılar için yüksek performanslı malzeme portföyüne kullanımı kolay ve çok yönlü bir kompozit malzeme olan PET Karbon Fiber'i (CF) ekledi. UltiMaker PET CF, çok çeşitli endüstriler için güçlü yüksek performanslı termoplastik uygulamalar için üstün güç, yüksek ısı direnci ve yüksek kimyasal direnç sunuyor.

Olağanüstü mekanik özellikleri ile UltiMaker PET CF, mühendislerin üretim araçları, aparatlar ve fiş türler ve son kullanım parçaları gibi çok sayıda uygulama için daha güçlü ve daha doğru parçalar üretmelerini sağlıyor. Mühendisler ayrıca mühendislik prototipleri için PET CF'nin avantajlarından yararlanarak teknik konseptlerin ve işlevlerin kolay ve kapsamlı bir şekilde test edilmesini sağlayabilirler. Ayrıca PET CF, kırık veya tedarik edilmesi zor üretim parçalarının değiştirilmesi için güvenilir bir çözüm sunuyor. Üreticiler, güçlü mekanik ve termal özelliklerinden yararlanarak yedek bileşenleri hızlı bir şekilde basabilir ve maliyetli üretim hattı ihtiyacını ortadan kaldıracaklardır. Malzemenin mükemmel mukavemeti ve sertliği, onu yüksek performanslı uygulamalar için ideal hale getirerek zorlu koşullar altında bile gelişmiş parça performansı sağlıyor.

PET CF'nin öne çıkan özelliklerinden biri, tavlama yoluyla daha da yüksek mukavemet, sertlik ve sıcaklık direnci elde edebilmesi. Mühendisler, basılı parçaları tavlarken 181°C'ye kadar sıcaklık direnci elde edebiliyor ve mukavemeti %30'a kadar, sertliği ise %10'a kadar artırarak zorlu ortamlarda üstün performans gösteren parçalar elde edebiliyorlar.

UltiMaker CEO'su Nadav Goshen, "UltiMaker'ın UltiMaker S serisi

yazıcılar için optimize edilmiş ilk kompozit malzemesi olan UltiMaker PET CF'yi tanıtmaktan heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "PET CF'nin tavlama yoluyla daha yüksek mukavemet ve sıcaklık direnci elde etme kabiliyeti onu diğer malzemelerden ayırırken, çok yönlülüğü mühendislerin onu bir dizi uygulama için kullanmasına olanak tanıyor. Bu malzeme portföyümüzde önemli bir ilerlemeyi temsil ediyor ve en yeni çözümleri sunma konusundaki kararlılığımızı pekiştiriyor."

Diğer karbon fiber malzemelere kıyasla düşük nem hassasiyeti sergileyen PET CF, sınırlı kurutma gerektiriyor. UltiMaker Malzeme İstasyonunda saklandığında, iyi durumda kalarak güvenilir bir baskı deneyimi ve sürekli olarak yüksek kaliteli baskılar sağlıyor. PET CF, UltiMaker PVA ve Breakaway gibi özel destek malzemeleriyle uyumlu, kullanıcılara tam tasarım özgürlüğü sunuyor ve sınırlama olmaksızın karmaşık kompozit parçaların oluşturulmasını sağlıyor.

UltiMaker ayrıca PET CF'yi siyah, gri ve mavi dahil olmak üzere birden fazla renkte sunuyor. Bu benzersiz özellik, kullanıcıların karbon fiber baskılarını renk koduyla kodlamalarına olanak tanıyarak belirli kullanım durumlarına veya estetik gereksinimlere hitap ediyor. Malzeme, NFC donanımlı makaralar aracılığıyla UltiMaker platformuna tamamen entegre edilmiş ve NFC malzeme tanıma, özel bir Print Core CC, destek malzemesi uyumluluğu ve amaç profillerinden yararlanan sorunsuz bir deneyim sunuyor.

Eksiksiz bir kompozit baskı çözümü isteyen kullanıcılar için PET CF, UltiMaker PET CF Expansion Kit'in bir parçası olarak da sunulacak.



Tasarımcı Ada Hefetz'den Stratasys'in 3DFashion teknolojisi ile gelinlik tasarımı

İsrail merkezli popüler gelinlik tasarımcısı Ada Hefetz, Stratasys'in gelişmiş doğrudan tekstile 3D baskı teknolojisi kullanılarak üretilen karmaşık, gösterişli unsurlara sahip yeni ve dikkat çekici bir koleksiyon tanıttı.

Milano Tasarım Haftası'nda sergilenen üç benzersiz elbise Hefetz'in Yaşam Çiçeği temasına dayanıyor.

Gelinlikler evlilik birliğini, yaşam döngüsünü ve tasarımı kutlayan son serisinin bir parçası olarak Stratasys'in 3DFashion™ teknolojisi kullanılarak üretildi.

Ada Hefetz, tasarımın sınırlarını zorlaması ile tanınıyor

Vintage tarzı ve klasik modern şıklığı bir araya geti-

ren 'haute couture' gelinlik tasarımlarıyla tanınan Ada Hefetz, sürekli olarak tasarımın sınırlarını zorlamasıyla biliniyor. Bu onun 3D baskı kullanarak tamamladığı ilk proje.

Hefetz, şunları söylüyor: "Stratasys 3DFashion teknolojisi olmadan bu kadar karmaşık geometrik tasarımlar elde edemezdik, çünkü bu simetri seviyesine elle ulaşmak imkansız olurdu. 3D yazıcı, matematiksel formüller kullanarak dijital olarak yeni formlar oluşturmama ve bunları doğrudan kumaşa basarak desenin mükemmel bir şekilde kopyalanmasını sağlamama olanak tanıyor."

Stratasys'in yarı saydam VeroVivid™ reçine malzemesi kullanıldı

Göz alıcı gelinlikler, antik Mısır'a kadar uzanan kutsal bir geometri olan 'Yaşam Çiçeği'ni tasvir eden karmaşık geometrik şekillere sahip. Karmaşık desen, Ada Hefetz'in iki birey arasındaki birlikteliği ve yaşam döngüsünü sembolize etmek için zambak tasarımıyla birleştirdiği çiçekleri oluşturmak için kesişen üst üste binen dairelerden oluşuyor. İlham verici tasarımda Stratasys'in J850™ TechStyle™ 3D yazıcısıyla birlikte Stratasys'in yarı saydam VeroVivid™ reçine malzemesi kullanıldı; bu malzeme farklı doku ve yüzeyleri simüle eden çeşitli esneklik düzeylerine sahip 500 binden fazla benzersiz renkte basılabilir.

Hefetz, "COVID salgını sırasında stüdyomu kapattım ve zamanı yenilik yapmak için kullandım" diyor ve şöyle devam ediyor: "3D baskıyı ve açtığı tasarım fırsatlarını takip etmek istedim ve birkaç uzman tasarımcıyla konuştuktan sonra Stratasys'in TechStyle yazıcısı şiddetle tavsiye edildi. Şimdiye kadarki sonuçlardan ve sağladığı tasarımlardan o kadar memnunum ki gelecekteki tüm koleksiyonlarım için bunu kullanmayı planlıyorum."

Stratasys Sanat, Tasarım ve Moda Kreatif Direktörü

Naomi Kaempfer, 3DFashion teknolojisinin organik algoritmik tasarımları kullanma ve geleneksel olanla yenilikçi olanı dengeleme imkânı sağladığını söylüyor. Ve ekliyor: "J850 TechStyle'in renk, şeffaflık ve tonalite konusundaki benzersiz yetenekleri, Ada'nın vizyonu için mükemmel bir renk kombinasyonu elde etmesine yardımcı olan inci benzeri bir parlıltı efekti yarattı."

Mayıs 2022'de piyasaya sürülmesinden bu yana 3DFashion teknolojisinin tasarım ve tekstil pazarında bir zafer kazandığı bildiriliyor. El işçiliğinin zaman ve maliyetinin çok altında benzersiz tasarımlar üretme kabiliyeti, dünya çapındaki tasarımcıların dallanıp budaklanmasını ve giderek daha yaratıcı hale gelmesini sağladı. CNC ya da giysi üzerine el dikişi gibi diğer yöntemleri kullanarak benzersiz tasarımlar yaratmak son derece pahalı ve zaman alıcı olacaktır.

Ada Hefetz'in Yaşam Çiçeği temalı 3D baskılı gelinlikleri şu anda üst düzey moda sektörüne hizmet veren lider İtalyan üretici Dyloan'ın sahibi olduğu ve yönettiği Milano'daki D-House Urban Laboratory'de sergileniyor.

Hayranlık uyandıran 3D baskılı gelinliklerin nasıl hayat bulduğu linkteki video filminden izlenebilir: <https://www.businesswire.com/news/home/20230614646874/en/>

Hefetz'in Yaşam Çiçeği teması, evlilik birliğinin 3D baskılı stilini kutluyor



**dijital
baskı ve 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

UltiMaker ekosistemi ile süper otomobil tasarımı ve üretiminde devrim yaratıyor

Ünlü İngiliz süper otomobil üreticisi Briggs Automotive Company, üst düzey spor otomobilleri için ısmarlama parçalar tasarlamak ve üretmek için UltiMaker 3D yazıcıları kullanıyor



Briggs Automotive Company (BAC), otomobil dünyasına tutkuyla bağlı iki kardeş olan Neill ve Ian Briggs tarafından 2009 yılında kuruldu. İki yıl sonra BAC, dünyanın ilk yasal, tek koltuklu süper otomobili olan BAC Mono ile otomotiv endüstrisini dönüştürdü. BAC Mono, kardeşlerin en son yarış teknolojisiyle birlikte en otantik ve saf sürüş deneyimini sunan bir yol aracı vizyonunun hayata geçirilmesi idi.

BAC Tasarım Direktörü ve Kurucu Ortağı Ian Briggs, şöyle diyor: "Sürüş sporuyla, boş zaman aktivitesi olarak sürüşle ilgili bir otomobil üretmek için yola çıktık. İlham açısından bilim kurguya, robotlara, gelecekte gelen şeylere baktık. Bizim gibi araba kullanmaktan hoşlanan insanlar için fütüristik bir görünüm ve hisse odaklanmak istedik."

0-62 mph hızlanmasını 2,5 saniyede tamamlayabilen Mono R, modern üretim tekniklerinin potansiyelinin gerçek bir kanıtı.

Otomotiv endüstrisinde teknolojik öncü

Her zaman teknolojik gelişmelerin zirvesinde olan BAC,

öncü araştırma ve geliştirme projeleri kapsamında en son yenilikler ve çığır açan konseptler için bir inkübatör görevi görüyor.

Bu amaçla BAC, 3D baskıyı erken benimseyenlerden biri oldu. Şirket Mono R'yi spor otomobil meraklıları ve koleksiyoncular için tasarlayıp ürettiğinden, küçük partiler halinde ısmarlama parçalar üretiyor. Sonuç olarak, bu üretim seviyesi için CNC işleme veya enjeksiyon kalıplama gereksizdi.

Bunun yerine BAC ekibi UltiMaker'a başvurdu. UltiMaker 3D baskı ekosistemi, BAC'nin hızlı ve ucuz, son derece özelleştirilebilir ve yüksek kaliteli parçalar üretmesini sağlayarak tasarım yinelenmelerinde, maliyet düşüşlerinde ve genel üretim verimliliğinde önemli gelişmeler sağladı.

Ian Briggs, "3D baskının hızlı prototipleme olarak adlandırıldığı ilk günlerde, üretim parçaları olarak etkilerini gerçekten anlamıyorduk" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ama şimdi otomobilin 44'ten fazla farklı parçası 3D baskıyla üretiliyor: yapısal motor bileşenleri, kanat aynası destekleri, ışık çevreleri. 3D baskıyı ve bize sağladığı



tasarım özgürlüğünü gerçekten benimsedik. UltiMaker ekosistemi, üretimimizin tüm farklı yönlerini bir araya getirerek sürekli olarak optimize etmemizi ve tek bir yerde saklamamızı sağlıyor."

BAC mühendisleri yalnızca UltiMaker 3D yazıcıları kullanıyor ve şu anda üç UltiMaker S5 3D yazıcı çalıştırıyor. BAC, müşteri geri bildirimlerini dahil ederek veya işlevsel gereksinimlere göre iyileştirmeler yaparak birden fazla tasarım yinelenmesini hızlı bir şekilde üretiyor ve test ediyor. Bu yinelenmeli yaklaşım, performans, ergonomi ve estetik için optimize edilmiş son derece özelleştirilebilir parçaların oluşturulmasını sağlıyor. UltiMaker yazıcılara isteğe bağlı erişim, BAC'nin parçaları gerektiği gibi üretmesine olanak tanıyarak önceden üretilmiş bileşenlerin büyük envanterlerine olan ihtiyacı azaltıyor.

UltiMaker Digital Factory kullanan BAC, tasarım yinelenmelerini ve baskı hazırlığını yönetmekten baskı ve son işlemeye kadar 3D baskı işlemlerini merkezileştirebilir ve kolaylaştırabilir. Digital Factory, ekibin dijital dosyalarını ilgili baskı parametreleri, ayarlar ve malzeme özellikleriyle birlikte saklamasına olanak tanıyarak birden fazla baskı örneğinde tutarlılık ve tekrarlanabilirliğin korunmasını sağlıyor. Uzaktan erişim sayesinde, üretim hattında 24 saat boyunca talep üzerine çalışan yazıcıları kontrol edebiliyorlar.

BAC'de üstyapı teknisyeni ve 3D baskı operatörü olan Thomas Tunstall, "UltiMaker Digital Factory, BAC'de üretim parçaları için prototip oluşturmaya yönelik üretim süreçlerini iyileştirmeyi mümkün kıldı" diyor ve ekliyor: "Örneğin, baskı işlerini önceden dilimleyip dijital depoya kaydedebiliyorum, bu da bana gelecek baskılar için çok zaman kazandırıyor. Digital Factory ayrıca yazıcıları yazılımımızla entegre etmemize olanak tanıyor; bu da yazıcıları, projeleri ve ekipleri uzaktan yönetebilmemi sağlıyor."

UltiMaker Malzeme İttifak Programı, BAC'ye UltiMaker 3D yazıcılarla kullanım için özel olarak test edilmiş, onaylanmış ve optimize edilmiş çok çeşitli endüstriyel sınıf malzemeler arasından seçim yapma esnekliği sağlamış. Bu malzeme çok yönlülüğü, BAC'nin her uygulama için en uygun malzemeyi seçebileceği anlamına geliyor. BAC, Mono R'deki tüm 3D baskılı parçalar için, kanat ay-

nalarını destekleyen ve çok fazla güç alan ayna kolları ve hava kutusundan gelen giriş yollukları gibi güçlü yapısal özellikler gerektiren parçalar için naylon karbon fiber de dahil olmak üzere yalnızca Addigy malzemeleri kullanıyor.

Her Mono R aracı, müşterilerin spesifikasyonlarına göre ayrı ayrı uyarlanıyor. Örneğin, koltuk, direksiyon tutamakları sürücüye göre kalıplanıyor, aracın renk şeması seçiliyor ve hatta yarış kıyafetleri ölçüye göre yapılıyor. Her şey özel ve 3D baskı, BAC'ın BAC Mono R üzerindeki parçaların çoğunu basmasına olanak tanıyor. Müşteriler baş harflerini ve araba numaralarını doğrudan arabaya ve anahtarlığa bile ekleyebiliyorlar.

UltiMaker GB'nin yerel desteği ve Birleşik Krallık ve İrlanda'daki geniş bayi ağıyla BAC, 3D baskının gücünden yararlanabiliyor. 3D baskı, ekibe geleneksel üretim yöntemlerini kullanarak üretilmesi zor veya imkânsız olan karmaşık geometrileri üretmek için daha fazla tasarım özgürlüğü sağlamış.

Briggs, ekliyor: "3D baskıya ilk adımını atan bir üretici olarak bizim için çok önemli olan şeylerden biri yerel desteğe sahip olmaktı. Bu bizim için bir yolculuktur. Makineler yeniydi, malzemeler yeniydi, parçaları tasarlamayı öğrenmek yeniydi. Yerel desteğe sahip olmasaydık bunu yapmak için daha uzun süre bekleyebilirdik. Bu teknolojiyi benimsememizde bu gerçekten çok önemliydi."



dijital baskı ve 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı