

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
EYLÜL 2023
SAYI: 52



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/25TL

- Dijitalleşmede öncü

Labelexpo Avrupa da Bizi Ziyaret Edin!

11-14 Eylül 2023 | Brüksel

Salon 3 Stand 3A58



En **modüler ve güncellenebilir** etiket üretim hattı

DIGITAL MASTER serisi

En yüksek dijital ve analog entegrasyonuna ve otomasyonuna sahip All-in-One, All-in-Line çözümler BOBST Türkiye yetkili acentası:

imeks

info@imeks.com +90 532 708 58 58



BOBST

EYLÜL'DE GEL...

Alpay'ın bir şarkısını sanırım herkes hatırlar. Ya da yaşı bir seviyenin üstünde olanlar... "Eylül'de Gel" adlı şarkı farklı çağrışımlar yapsa da Eylül ayı basım sektörü için bir anlamda bir mihenk taşı. Sektörün yayın ve kırtasiye tarafı okullar ile, ticari baskı, etiket, ambalaj ve fuarlar tarafı yazın, bir anlamda da tatilin sonlanıp işe dönüldüğü ay olması nedeni ile.

Bu yıl bir de Labelexpo var. Her iki yılda bir sektörü Brüksel'de bir araya getiren fuar pandemi nedeni ile 4 yıl aradan sonra kapılarını açıyor. Verilen bu ara sektör bileşenleri için fuarın önemini bir seviye daha arttırmış durumda. Her ne kadar gelecek yıl drupa olsa da Labelexpo etiket ve dar en ambalaj alanının olimpiyatı ve bu niteliği ile fuar artan bir sinerji sağlıyor. Yenilikler ve geliştirmeler izlenirken, dijital baskının etiket ve ambalaj tarafındaki artan etkinliği Brüksel'deki fuar salonlarında, gün sonlarında da restoran ve kafelerde hissedilecek.

Eylül ayının bir diğer önemli etkinliği, Sign İstanbul, 24. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı, Tüyap Beylikdüzü fuar alanında 21-24 Eylül günlerinde eş zamanlı olarak Promogift İstanbul'la birlikte kapılarını açıyor. Her yıl tekrarlanan Sign İstanbul'da bir yıllık gelişmeler ve yenilikler sektör profesyonelleri ile buluşturulacak.

Dijital baskının tekstil tarafındaki gelişimi ve etkinliği her geçen gün artıyor. Nasıl dijital baskı yayın tarafında bir tür demokratikleşme ve özgünlük sağladıysa, tekstil tarafında da zengin ve özgün tasarımların tabana yayılmasının önünü açıyor. Herkes tercih etmese de bireylerin artık kendi kıyafetlerini tasarlayıp, kendilerini giysileri ile de ifade etmelerinin önü açık.

3D baskı havacılık ve sağlık alanlarında güçlü bir etkiye sahip. Titanyum tozu ile katmanlı üretim, kemik dokusu baskısı gibi geliştirme ve uygulamalar insanlık için yeni bir evrenin kapısını açmaya aday.

İlgili bölümlerde bu alanlardaki gelişmelerin haberlerini bulacaksınız.

Sağlıklı ve verimli mesailer.

Saygılarımızla

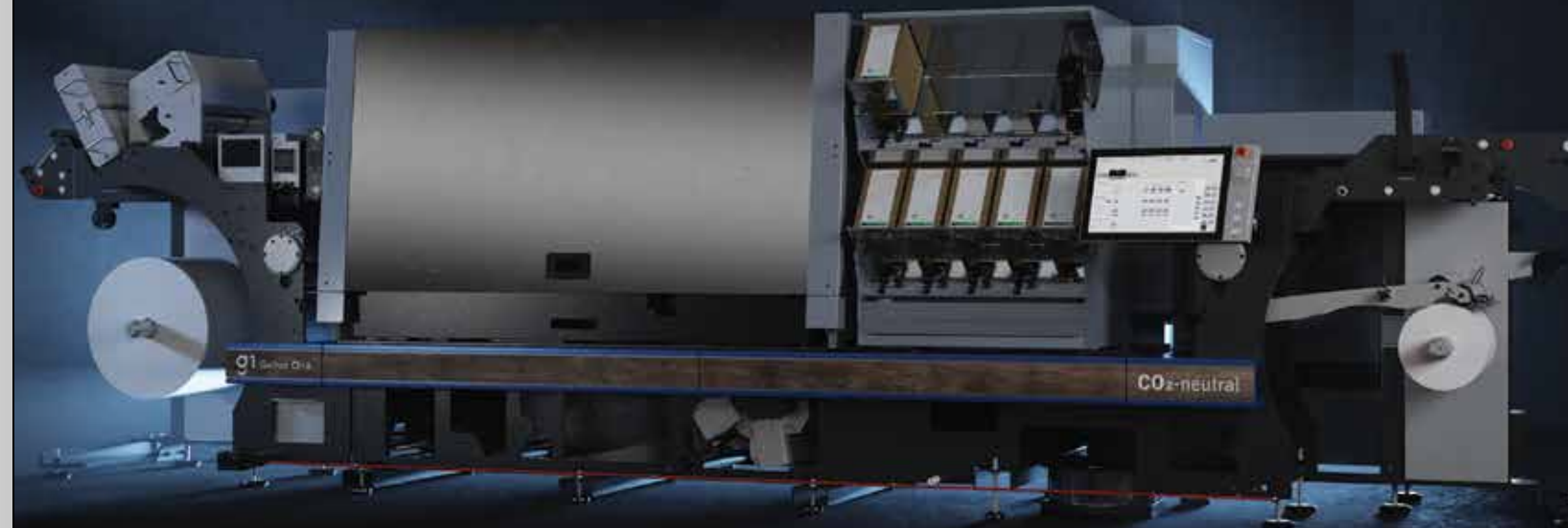
A. Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler	Hız	Baskı çözünürlüğü	Baskı eni	Üretkenlik
CMYK + Beyaz	70 mt/dk	1200x1200 dpi	340 mm	1428 m²/saat



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

dijital baskı 3D

2667-5064

SAYI 52 / EYLÜL 2023

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde 45/4
Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6 Şaşmaz
Etimesgut / Ankara • Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi /25 Ağustos 2023

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Aras Grup, Komori Impremia NS40 ve IS29 ile dijitalde yeni bir gelecek vadediyor
- 8 Fujifilm, C!Print Madrid'de bir dizi dijital baskı çözümünü sunacak
- 10 Alexander's, Scodix Ultra 2000 baskı makinesi satın aldı - Daha geniş süsleme seçenekleri için Scodix
- 12 Lidya Grup, Duplo'nun Türkiye yetkili distribütörü olduğunu duyurdu
- 16 Horizon BQ-270V kapak takma makinemizle SIGN İstanbul fuarındayız
Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hiz. Tic. ve San. A.Ş. Ürün Müdürü
- 17 Epson'dan sınıfının en az yer kaplayan tarayıcıları
- 18 "Konica Minolta bizi yanıltmadı"
- 19 Frimpeks, İtalya'daki yeni tesisiyle Avrupa'daki faaliyetlerini genişletti
- 20 Ticari basımevleri için gelir artışı ve verimlilik vadediyor.Yeni RICOH Pro™ C9500

AMBALAJ VE ETİKET

- 22 Dijital Dönüşüm: Heidelberg ve Gallus, Labelexpo'da yeni ürünlerini üç başlık ile sergileyecek
- 24 Matset, Labelexpo'da HP standında
Önder BABATAŞ / Matset A.Ş. Makine Satış Müdürü
- 26 Teknoset'ten dijital şekilli kesim makineleri
- 27 Sistrade en son yazılım sürümü V.12.13'ü sergiliyor
- 28 A ve A'dan yeni rulo etiket lazer kesim sistemi
- 30 Labelexpo Europe 2023'te Fujifilm, çok çeşitli analog ve dijital baskı çözümlerini sergileyecek
- 32 SCREEN, Labelexpo'da üç ileri teknoloji tanıtacak
- 33 Konica Minolta, Endüstriyel Baskılama kadrosunu güçlendiriyor
- 34 Konica Minolta, Labelexpo'da tam üretim iş akışını sergileyecek
- 35 ABG International ABG Connect'i tanıtacak
- 36 Xeikon, Cheetah teknolojisi için ECO tonerleri piyasaya sürüyor
- 37 Labelexpo Europe 2023'te Cartes dijital sonlandırma teknolojisini sunuyor
- 38 Durst Group'tan Labelexpo'da heyecan verici sunum
- 39 eProductivity Software, Labelexpo Europe 2023'te en son çözümlerini tanıtacak

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 40 SIGN İstanbul için geri sayım başladı
- 42 Promosyon sektörü, yeni iş bağlantıları için hazır
- 43 Ambalaj endüstrisi İstanbul'da buluşuyor
- 44 "Sektörün fuan FESPA Eurasia"

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 46 Canon Colorado serisi 3M™ MCS™ Garanti Programı tarafından onaylandı
- 47 Kongsberg demo merkezinin odak noktası: Apex3R
- 48 Fujifilm, Almanya'daki ilk Acuity Ultra Hybrid LED'i kuruyor
- 49 swissQprint'in yeni Kudu modeli ve cam baskı seçeneğine iki EDP Ödülü

TEKSTİL BASKI

- 50 Doğrudan filme teknolojisi dijital tekstil baskısında işleri sarsıyor
Marc Verbeem / Mimaki Europe Ürün Yönetimi Gözetmeni
- 51 Kornit Digital 2022 Etki Raporunu yayınladı
- 52 Manşon rektefiye makinelerinde yeniliklerin adresi Asteks, başarısını ITMA 2023'te de sürdürdü

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 54 Ambalaj tasarımında duygusal çekicilik ön plana çıkıyor
- 55 Bankalarda kimlik doğrulama işlemleri başladı
- 56 Avery Dennison yeni içerik merkezini duyurdu:
Electrified with Avery Dennison
- 57 Scodix yeniden hamurlaştırılabilirlik ve geri dönüştürülebilirlik sertifikası aldı



REKLAM İNDEKSİ

A ve A	29,31
ARAS GRUP	9,11
DERELİ GRAPHIC.....	14
FESPA TÜRKİYE.....	44
İMEKS GRUP.....	Ö.K.
İFO/TARSUS GRUP	41
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	13
MATSET	A.K.
MİMAKİ.....	21
ÖZGÜL MATBAA MAKİNELERİ.....	25
TEKNOSET.....	19



58 6K Additive, Z3DLab ile iş birliği yapıyor



59 İleri seramik araştırmaları destekleniyor



60 HP Otomasyon Çözümleri, 3D baskıda ölçekli üretim yolunu geliştiriyor



62 3D Systems ve Theradaptive, ticari ortaklık kuruyor



63 Formnext 2023'te sürdürülebilirlik odak noktasında

Aras Grup, Komori Impremia NS40 ve IS29 ile dijitalde yeni bir gelecek vad ediyor

İki farklı ebatla (50 x 70 ve 70 x 100) kısa ve orta tirajlı işlerde yeni pazarlara girmek isteyen matbaalara yönelik Impremia NS40 ve IS29, verimlilik ve yüksek kalite için Komori'nin ofset teknolojilerinden yararlanıyor

Yeni 70 x 100 (B1) ebat
'Tabaka Beslemeli
Nanografik Baskı Sistemi'
Impremia NS 40



Türkiye, Gürcistan ve Azerbaycan'da Aras Grup tarafından temsil edilen Komori'nin Landa ile birlikte geliştirdiği nanografik dijital baskı makineleri iki yıl önce satışa sunulmuştu. Komori'nin özgün ofset teknolojileri ile desteklenen dijital baskı sistemleri, yeni iş alanlarını hedefleyen matbaacılara dijital baskıda üretkenlik ve yüksek kalite vad ediyor.

Tabaka 70 x 100 nanografik dijital baskıda Komori teknolojileri farkı

Yeni 70 x 100 (B1) ebat 'Tabaka Beslemeli Nanografik Baskı Sistemi' Impremia NS 40'ın konfigürasyonunda, Komori'nin tüm ofset teknolojilerinin avantajları sunuyor. Makine iki ayrı model (4 renk + lak ve 7 renk + lak) olarak sipariş edilebiliyor.

Komori, NS40, ambalaj, market stantları gibi işlerde anında geri dönüş için değişken baskı ve versiyon oluşturma dahil olmak üzere kısa ve orta tirajlarda artan talebi karşılayarak müşterilerin işlerini genişletmek için gereken etkileyici üretkenlik ve kârlılık vad ediyor.

Makine, Komori'nin bilinen teknolojileri ve baskı blanketleri ile destekleniyor. Baskı hızı 6.500 tabaka/saat olan NS40 Komori tarafından mümkün kılınan bir 'dijital ofset' baskı makinesi olarak sunuluyor.

Fark yaratan teknoloji

NS40'ı rakiplerinden farklı kılan özelliği nedir? Standart su bazlı inkjet baskı makinelerinde, mürekkep doğrudan baskı materyali üzerine püskürtülür ve mürekkebin nemi baskı materyaline nüfuz eder. Bu işlem için gereken enerji maliyeti, yüksek hızda baskı yapmaya engel olur. Bu sistemden farklı olarak Impremia NS40'ın baskı kafaları su bazlı Nanoink®'i ince bir katman oluşturan bir görüntü aktarım blanketine püskürtüyor. Blanket üzerinde kuruyan mürekkep iç nem dağıldıktan sonra aktarılıyor, nem baskı materyaline derinlemesine nüfuz etmediğinden yüksek hızda kuruma gerçekleşiyor. Bu benzersiz yenilik, 6.500 devirlik birinci sınıf baskı hızlarını ve küçük ila orta ölçekli işler için etkileyici üretkenlik ve kârlılık elde edilmesini mümkün kılıyor.

Ofsetteki gibi kalıp veya mürekkep değiştirme kaynaklı vakit kaybı olmadan 6.500 devirlik hızlarda baskı yapabilmesi, Impremia NS40'ı, düşük tirajlı ambalajlar, acil işler ve satın alma noktası pazarlama materyalleri, stantlar gibi işler için de ideal kılıyor. Makine özel marka renklerinin yoğun kullanımı için de ideal. Hem üretkenlik hem de kârlılık açısından NS40, standart ofset baskı makinelerinin yetersiz kaldığı kısa ve orta tirajlar gibi işlerde avantajlar vad ediyor.

Impremia NS40'ın ilk tabakadan kabul edilebilir baskı kalitesini sunabiliyor olması, ilave bir avantaj. Ofset baskı makineleri ile karşılaştırıldığında, kalıp ve mürekkep değişiminden kazanılan vaktin ve enerjinin yanı sıra bu, birçok farklı basılı ögenin kısa ve orta tirajları için bile düzeltmelerden son baskıya ve yerinde onaylara kadar harcanan zamanı büyük ölçüde azaltmak demek.

Baskı sonrasına hazır

NS40 ile basılan işler su bazlı lak, laminasyon, delme ve katlama gibi ofset ile aynı baskı sonrası işlemlere anında hazır oluyor. Hem daha düşük maliyetle çevre dostu üretim hem de firesiz, depolama gereksinimi çok az çalışmalar mümkün oluyor.

Nestle ve FDA gibi katı Avrupa ve Amerika gıda sınıfı güvenlik standartlarına da uygun.

Komori Corporation Impremia NS40 tabaka beslemeli Nanografik® baskı makinesinin ilk müşterisi, Japonya'daki Shinwa Seisakusyo matbaası, NS40'ı tercih etmesini üç nedenle açıklıyor:

Birinci neden baskıda müşteri nezaretine gerek kalmamış olması. Makineden prova alınıyor ve doğrudan nihai baskıya geçilebiliyor. Komori Color Management sayesinde ofset ile renk eşleştirme mümkün ve tiraj yüksek ise provanın ardından ofset baskı makinesinde baskı yapılıyor.

İkinci neden, Impremia NS40'ın sunduğu mükemmel parlaklık. Impremia'nın baskısı ön astar (precoating) parlaklığına sahip. Parlaklığı ofsette PP laminasyon basmak gibi. Test sonuçları aynı parlaklığı gösteriyor. Matbaanın yöneticileri dünyaya, şu mesajı veriyorlar: "PP laminasyon kullanmayı durdurun!"

Üçüncü neden, 6500 tabaka / saat hızda değişken veri basabilme yeteneği. Yeni iş modellerini kapı açıyor. Ambalaj baskı sonrası (lak, kesim, kutu üretimi vb.) işlemlerine uygunluğunu test ettik. Hiçbirinde problem yok.

Komori Impremia IS29s

Nisan 2021'den bu yana piyasada olan Komori'nin 50 x 70 nanografik tabaka dijital baskı makinesi IS29s, çok çeşitli baskı altı malzemeleri ve tabaka kalınlıkları ile uygunluk, üstün ton üretimi ve kayıt doğruluğu sayesinde istikrarlı yüksek baskı kalitesi ve anında kürleme, tek geçişte çift taraflı baskı gibi yüksek düzeyde alınan temel özelliklere ek olarak anında sonlandırma avantajları sunuyor. Makinede kullanılabilirliği daha da artırmak ve katma değer yaratmak için isteğe bağlı işlevler seçilebiliyor.

Makinenin özel baskı altı materyalleri ile uyumluluğu geliştirilmiş. Ayrıca, çıkış ünitesi, baskı sonrası makinelere bağlantı sağlayan bant yerleştirici veya arayüz ile donatılabilir.

Impremia IS29s, dijital baskının sınırlarını zorlayarak, birçok farklı ürünün kısa tirajlı ve kısa teslim süreli ticari baskılarının yanı sıra daha fazla üretkenlik ve verimlilikle ambalaj baskılarında da kullanılabilir.

IS29, son derece keskin fotoğraflar ve metinler için yüksek kaliteli geniş renk gamutu ve UV sistemi ile mürekkeplerin anında kurutulmasını sağlıyor. Hızlı kuruma, basılan işin hemen bir sonraki işlem için baskı sonrasına aktarılmasını mümkün kılıyor.

Makinenin 1200 x 1200 dpi baskı kafaları, boyut olarak dört pikolitreye kadar UV mürekkep damlacıkları üretiyor. Standart kâğıt ve kartona ön işlem gerekmez baskı yapılabilir.

Komori çok deneyimli bir mürekkep firmasına kendi karakteristiğinde mürekkep üretiyor. Komori dijital baskı makinası olanlara Komori lisansı ile üretilen özel mürekkepler yine Komori tarafından sağlanacak.

Komori, dijital baskıda müşterilerine farklı işlere girebilecekleri ve verimliliğin yanı sıra yüksek kalite sunabilecekleri yeni bir gelecek vad ediyor.

Nisan 2021'den bu yana piyasada olan Komori'nin 50 x 70 nanografik tabaka dijital baskı makinesi IS29s



Fujifilm, C!Print Madrid'de bir dizi dijital baskı çözümü sunacak

Fuarda Revoria Press PC1120 dahil Fujifilm'in Revoria serisi ile Acuity Ultra R2 3.2m ve Acuity Prime 30 görülebilecek

Fujifilm, 19-21 Eylül 2023, IFEMA Madrid'de C!Print'te (Stand C50) ticari ve geniş formatlı baskıda kapsamlı dijital baskı çözümleri yelpazesini sergileyecek.

Stantta öne çıkan ürünler arasında ödüllü 6 renkli Revoria Press PC1120 de dahil olmak üzere Fujifilm'in Revoria serisi yer alacak.

Fujifilm ayrıca sekiz kanalla yapılandırılacak olan Acuity Ultra R2 3.2m modelini de sergileyecek: CMYK artı açık mürekkepler ve iki beyaz kanal. Fujifilm'in yeni geniş format planının bir parçası olarak 2021'de piyasaya sürülen Acuity Prime 30 da stantta olacak.

Yeni orta sınıf Revoria toner baskı makineleri

Ticari baskı işletmelerine eksiksiz bir toner baskı çözümü yelpazesi sağlama taahhüdünü gösteren Fujifilm, Revoria serisinde iki yeni toner baskı makinesi sergileyecek. Detaylar fuar öncesi duyurulacak. Stanttaki dijital çözümler şunları içerecek:

Revoria Press PC1120



Fujifilm'in amiral gemisi toner üretim baskı makinesi, CMYK öncesi ve sonrası altı istasyonda kolayca yapılandırılabilen; altın, gümüş, beyaz, pembe ve berrak dahil olmak üzere 10 renk barındıran gelişmiş bir baskı motoruna sahip. Revoria PC1120, aşamalı Avrupa lansmanının 2021'de başlamasından bu yana pazarda büyük bir etki yarattı.

Acuity Ultra R2

Acuity Ultra R2, maksimum enerji verimliliği için LED UV kürleme veya maksimum üretkenlik için Mercury UV seçenekleriyle 'süper geniş' 5 m ve standart 3,2 m konfigürasyonlarında mevcut.



Baştan sona operatör düşünülerek tasarlanan Acuity Ultra R2, Fujifilm'in tamamen yeni Acuity geniş format yelpazesinin bir parçası olarak 2021'in ortalarında piyasaya sürüldü. Hem Acuity Ultra R2 hem de Acuity Prime, olağanüstü tasarım özellikleri nedeniyle iF, İyi Tasarım ve Red Dot ödüllerini kazandı.

Acuity Prime 30

Eşsiz, istisnai bir tasarıma ve yüksek değere sahip gerçek bir düz



yataklı Acuity Prime, beş özel vakum bölgesi ve püskürtülebilir astar ile desteklenen bir dizi sert ve esnek ortam üzerine yüksek kaliteli baskı sunuyor. Bu seri, uygun maliyetli bir fiyat noktasında mevcut ve mükemmel bir yatırım getirisi sunuyor. İyi tasarım için uluslararası düzeyde en çok aranan kalite mühürlerinden biri olan prestijli Red Dot tasarım ödülleri tarafından tasarım mükemmelliği ile tanınıyor.

Fujifilm İspanya Grafik İletişim Müdürü Joan Casas şu yorumu yapıyor: "Fujifilm'in geçen yıl içinde ticari, geniş format ve paketleme sektörlerinde kaydettiği önemli ilerlemeler, C!Print'te heyecan verici bir sergi için zemin hazırladı. İspanya pazarında bu kadar çok sayıda işletmeye ulaşmak için daha iyi bir yer yok ve yeni teknolojilerimizi birçok yeni müşteriye tanıtmayı dört gözle bekliyoruz."

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



Yeni **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Scodix süsleme uygulamaları serisi, Alexander'ın dijital iş akışı için daha fazla verimlilik sağlamak üzere baskıdan sonlandırmaya kadar olan sürecini kolaylaştırarak, otomatik süslemede yeni bir standart sunuyor.



Alexander's, Scodix Ultra 2000 baskı makinesi satın aldı

Daha geniş süsleme seçenekleri için Scodix

ABD merkezli bir baskı ve ikmal şirketi Alexander's Print Advantage, mevcut dijital süsleme çözümünü bir Scodix Ultra 2000 ile değiştirdi. Scodix süsleme uygulamaları serisi, Alexander's'a otomatik süslemede yeni bir standart sunuyor ve dijital iş akışı için daha fazla verimlilik sağlamak üzere baskıdan sonlandırmaya kadar olan süreci kolaylaştırıyor.

1976 yılında kurulan Alexander's, 16 ülkeyi kapsayan bir müşteri tabanına sahip, Utah merkezli bir aile şirketi. Şirket, üretimi düzene sokan ve çeşitli müşteri tabanı için en hızlı teslimat süresini sağlayan, şirket içinde geliştirilen gelişmiş otomatik iş akışıyla gurur duyuyor.

İki dijital sonlandırma çözümünün bir Scodix baskı makinesiyle değiştirilmesi, Alexander's'ta daha verimli ve sağlam bir üretim hattı oluşturarak sofistike otomatikleştirilmiş baskı iş akışını geliştiriyor. Alexander's'ın çok boyutlu pazarlama yaklaşımının temel gücü, siparişten teslimata kadar olan sıkı süreçteki darboğazların ortadan kaldırılması ve kanallar arasında daha iyi müşteri etkileşiminin

önünün açılmasını kapsıyor. Yalnızca Scodix baskı makineleri tarafından sunulan üstün süsleme kalitesi, şirket için önemli bir çekicilik ve etkili bir katkı oldu.

Satıştan Sorumlu Başkan Yardımcısı Charlie Alexander, şunları söylüyor: "Scodix baskı makinemizle önümüze çıkanlar konusunda heyecanlıyız. Scodix baskı makinemiz, geniş müşteri tabanımız için zamana duyarlı üretimi destekleyecek. Ek olarak, kalite ve tutarlılık kaygısı olmadan, işleri sürecimize girdikten sonra hızlı bir şekilde işleyebileceğiz. Müşterilerimize kalite ve tasarımda birinci sınıf seçenekler sunabiliyoruz."

Scodix Amerika Başkanı Jason Rollo, "Baskı liderleri, Scodix tarafından sunulan ve veri odaklı sürdürülebilirlikle desteklenen yüksek kaliteli ve ekonomik süsleme uygulamalarından emin olabilirler" diyor ve ekliyor: "Alexander's, diğer geliştirme çözümlerinin yerine Scodix Ultra 2000'e yatırım yaparak, süsleme sürecinin doğasında var olan engelleri aşmadaki rolümüzü doğruluyor."

Horizon

21-24
EYLÜL
2023



SING İSTANBUL FUARINA BEKLİYORUZ



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.



Lidya Grup, Duplo'nun Türkiye yetkili distribütörü olduğunu duyurdu

Lidya Grup ile Duplo'nun iş birliği, ünlü Japon firmasının baskı sonrası ürünlerini kapsıyor

Lidya Grup, global anlaşmalara ve sektöründe başarılı çalışmalara imza atmaya devam ediyor. Xerox, Epson, EFI, Kongsberg global markalarını ve kendi markası Suteç'i temsil eden Lidya Grup,

global yeni bir markayı şirket bünyesine kattığını açıkladı. Lidya Grup, geçtiğimiz günlerde yapılan iş birliği ile dijital sonlandırmaya yönelik dünyada pazar liderleri arasında bulunan Japon Duplo markasının Türkiye yetkili distribütörü oldu. Dijital sonlandırmada farklı segmentlere hitap eden Duplo markasının dijital kesim makineleri, kırım katlama tel dikiş makineleri, şekilli kesim yapabilen konveyörlü makineleri, cilt makineleri, lak makineleri gibi geniş ürün yelpazesi bulunuyor.

Temsil ettiği markalar, bilgi birikimi, tecrübesi, organizasyon yapısı ve finansal gücü ile Türkiye'de lider ve EMEA (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika) bölgesinin sayılı birkaç firmasından birisi olan Lidya Grup, İstanbul, İzmir, İzmit, Antalya, Konya'daki kendi ofislerinden ve bayileri aracılığıyla Türkiye genelindeki tüm lokasyonlarda Duplo markasını müşterilerinin hizmetine sunuyor. Genel merkezi Japonya'da, Avrupa merkezi İngiltere'de olan Duplo, ülkemizde dijital baskı merkezleri ve matbaaların yakından tanıdığı bir marka ve Lidya Grup ile iş birliği sonrasında markasına yoğun ilgi bekliyor.

Özellikle, Duplo'nun Türkiye pazarına yeni giren DuSense modeline yüksek talep gerçekleşecek. DuSense dijital baskı makinesinin, herhangi bir kalıp vs kullanılmadan geleneksel baskı kalitesinde lak kabartma baskısı yapması, pazarda heyecan yaratıyor. Az tirajlı veya her sayfada değişiklik gösteren



UltraDrop™
TECHNOLOGY

efi®

HAYAL ETTİĞİNİZ HIZ ve KESKİNLİKTE BASKI KEYFİ



EFI VUTEk H3 (Dedicated Roll-To-Roll Printer)

3.20 cm baskı genişliği • Saatte 315 m² baskı hızı • Cmyk + Light Cmyk + White isteğe bağlı vernik baskı özelliği
5 katmanlı baskı yapabilme özelliği • 1200 dpi baskı çözünürlüğü • Fiery proserver rip • 90 Kg'lık malzeme üzerine baskı yapabilme
5.08 cm yükseklikte sert ve esnek malzemelere baskı özelliği • Otomatik yada yarı otomatik sürekli sert malzemeye baskı özelliği
Geniş hacimli baskılar için geniş rulo bağlama • Deri oluklu mukavva baskıları için özel kenar koruyucu
Baskı renk kalibrasyonu için Spekyrofotometre



Türkiye Tek Distribütörü • www.lidyagrup.com.tr • +90 216 380 4100 (pbx)



EFI VUTEk FabriVU180/340/520

- 1.8 m / 3.4 m / 5.2 m genişliklerde su bazlı kumaş baskı yazıcısı
- Saatte maksimum 446 m² baskı hızı
- 2400 dpi ultra yüksek çözünürlük
- Geniş renk gamutu ve derin renk doygunluğuyla 4 renkli baskı
- 4 pl ile 8 pl arası damla büyüklüğüyle
- 4 seviye gri ölçekli baskı
- 45 ile 450 gr/m² arası kumaş aralığı
- EFI Fiery proServer iş istasyonu ile güçlendirilmiş ve optimize edilmiş renk yönetimi iş akışı ve RIP



EFI H1625LED

- Geniş format hibrit yazıcı
- 1.6 m baskı genişliği
- 5 renk (4 renk + beyaz)
- 1200 dpi baskı çözünürlüğü
- 4 ve 8 basamaklı değişken damlacık teknolojisi
- LED teknolojisi
- Çok katmanlı baskı (en fazla 3 katman)
- 5 cm kalınlıkta malzemeye baskı imkanı
- Fiery XF 6.2 ile güçlendirilmiş dijital baskı sistemi



EFI Pro24fLED

- Geniş format düz yataklı LED inkjet yazıcı
- 1.2 m x 2.4 m ebatlarında dört bölge vakum sistemli baskı alanı ile yüksek ve hızlı baskı kalitesi
- 1200 x 1200 dpi çözünürlük ile saatte maksimum 107 m² baskı hızı
- 4 renge ilave çift kanallı beyaz renk ile tek geçişte çok katmanlı baskı imkanı
- Değişken damlacık teknolojisi ile 4 seviyeli gri renk baskı yapabilme
- Kenardan kenara baskı ile kısaltılmış baskı tamamlama süresi
- Farklı ebatlarda şekilsiz veya çok ağır malzemeye kesintisiz aynı anda sürekli baskı yapabilme
- FAST RIP hızlandırma teknolojili EFI Fiery proServer
- Core ile güçlendirilmiş dijital baskı sistemi



EFI VUTEk GS2000LX Pro UltraDrop

- Süper geniş format hibrit yazıcı
- 2 m baskı genişliği
- 8 renk (CMYK, parlak CMYK) + 2 Beyaz renk kanalı
- Renk başına 2 adet 7pl kafa ile toplamda 20 adet baskı kafası
- 1000 dpi baskı çözünürlüğü
- Ultra Drop Teknolojisi ile 600 dpi çözünürlük
- Gri tonlamalı baskı
- LED teknolojisi
- Çok katmanlı baskı (en fazla 3 katman)
- 5.08 cm kalınlıkta malzemeye baskı imkanı
- Fiery XF ProServer ile güçlendirilmiş
- Fast4 + Beyaz (çift hızlı) dijital baskı sistemi

işlerde lak kabartma yapan DuSense, Avrupa'da ve dünyada kendi segmentinde pazar lideri koltuğunda oturuyor.

Geniş ürün yelpazesine sahip olan Duplo, sektöre değer katmayı sürdürüyor

Duplo Türkiye'nin yetkili distribütörü olduklarını ifade eden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Japon markası Duplo'nun Türkiye yetkili distribütörü olmaktan Lidya Grup ailesi olarak büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz. Geniş ürün yelpazesine sahip olan Duplo, dijital baskı sektörüne kesimden lak atmaya, katlamadan ciltlemeye kadar geniş bir alanda değer katmayı sürdürüyor. Dijital sonlandırmada farklı segmentlere hitap eden Japon markasının ailemize katılmasıyla, sektörde uçtan uca çözümler ve hizmetler sunuyoruz. 20 yılı aşkın süredir edindiğimiz bilgi birikimimize, deneyimimize, operasyonel kaynaklarımıza, temsil ettiğimiz markalara ve finansal gücümüze, Duplo dijital sonlandırma teknolojisini de ekleyerek ülkemizde ve dünyadaki konumumuzu daha da güçlendirerek yolumuza devam ediyoruz."

Dijital Deneyim Üssü'nde, Duplo markasının demoları yapılıyor

Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nde dijital baskı makinelerindeki son teknolojileri tanıtmaya devam ettiklerini anlatan Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, şu açıklamayı yapıyor: "Teknoloji sürekli geliyor ve değişiyor. Bir yatırım yaptıktan sonra, 5- 10 sene aynı yatırımı devam ettirmek günümüzde



mümkün değil. Teknolojiyi yakından takip ederek, işimizi geliştirmek zorundayız. Teknolojideki gelişmeleri firmasına uyarlayanlar, işletim maliyeti, ürün ve hizmet kalitesi, üretim kapasitesinde artış ve verimlilik gibi birçok alanda rakiplerine göre farklılaşıyorlar ve rekabette öne geçiyorlar. Lidya Grup ürün ailemize katılan Japon Duplo markasının farklı segmentlerde geniş ürün yelpazesi mevcut. Hem konvansiyonel, hem dijital baskı sonrasına hitap ettiği için baskı sektöründe hemen hemen her kullanıcıya hitap edebilecek bir ürün ailesi bulunuyor.

Lidya olarak müşterilerimize, Başakşehir'deki Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'müzde Duplo'nun farklı modellerini deneyimleme, demo yapma ve kendi materyalleri ile makinelerin performanslarını görme imkânı sunuyoruz.

Aynı zamanda, Duplo markasının yurt dışındaki eğitimcileri tarafından, ülkemiz genelinde hizmet verecek olan ekiplerimize teknik eğitimler verildi. Markaya teknik servis hizmeti verecek teknisyen ekibimiz sertifikalarını aldılar. İş birliğimizin ardından Duplo markası pazara hızlı bir giriş yaptı ve sektörün yıldızı parlayan markalarından birisi olma devam edecektir."



Ambalaj ve Flekso klişe üretimi için çok yönlü dijital kesim sistemleri

KONGSBERG X SERİSİ



Kongsberg X-Edge

- › Kongsberg X-Edge, Kongsberg X serisinin giriş sürümüdür.
- › Karton numune üretimi, kısa metrajlı üretim ve ambalaja ilgili diğer görevler için üretilmiştir.
- › Ekstra hızlı aparat değişikliği, otomatik tanıma ve kalibrasyon özelliği vardır.
- › Keçe veya PVC altlık ile kullanılabilir.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Edge 3 m/s² hızlanma ile 30m/dak hızlanma sunar ve tüm karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



Kongsberg X-Production

- › Karton, oluklu mukavva ve ambalaj kesimi için tasarlanmıştır.
- › Otomatik mukavva ve rulo yüklemesini desteklemek için bir konveyör sistemi ekleme özelliği vardır.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Production 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar ve tüm oluklu mukavva ve karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



Kongsberg X-Flexo

- › Flekso klişelerinin kesimi için tasarlanmıştır.
- › Kesimi yapılan flekso klişeler için karton taşıma kutuları üretebilirsiniz.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Flekso 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar.

KONGSBERG
Precision Cutting Systems

www.dereligraphic.com

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic

Horizon BQ-270V kapak takma makinemizle SIGN İstanbul fuarındayız

Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hiz. Tic. ve San. A.Ş. Ürün Müdürü

Japonya'nın baskı sonrası sistemlerinde dünyada kendini kanıtlamış yüksek otomasyonlu, seri ve operatörler tarafından kullanımı kolay baskı sonrası makineleri Aras Grup Güvencesi ile basım sektörüne sunmaktayız. Horizon kule tip harman, harmanlı tel dikiş, tek kafa ve dört kafa PUR tutkalı veya EVA tutkalı kapak takma makineleri, yumuşak kapak takma hatları ve dijital baskı makineleri için en doğru sonlandırıcı konfigürasyonları oluşturup kaliteli baskı sonrası işlemlerinizi için çözümler sunuyoruz.

Kapak takma sistemlerinin kompakt yapısı sayesinde makinelerin yer gereksimi düşüktür.

Sıcak tutkal ve PUR tutkallama teknikleri piyasanın ihtiyaçlarını karşılayabilmektedir. Ayrıca işten işe geçişteki ayar aşaması çok kısa tirajlı işlerde bile süratlidir.

Horizon üstün başarılarla sahip olan BQ-470 Kapak Takma Makinesi'nin temelleri üzerine inşa ettiği yeni 6. nesil BQ-500 Kapak Takma Makinesi yoğun ilgi görüyor.

Dört çeneye sahip olan makine saatte 900-1000 adet frezeli veya frezesiz (iplik dikişli işler için) ciltleme işlemi gerçekleştirir. Otomatik sırt kalınlığı ölçme cihazı kapakların kırım ve süs pilyajlarını otomatik ayarlayıp kenar tutkal mesafelerini operatörün müdahalesi olmadan yüksek otomasyonu sayesinde



hızlıca gerçekleştiriyor. Tek çeneli olan modellere göre işten işe geçiş değişken ölçülerde 3 kat daha hızlı ayar süreci olmaktadır.

Horizon BQ-500 Kapak Takma Makinemiz ile isteğe bağlı EVA tutkal veya PUR tutkal donanımlı ya da her iki sistemin de dahil olduğu konfigürasyon tercih



edilebilmekte. PUR tutkal kullanacağımız zaman özel taşıyıcıları ile EVA tutkal kazanı ile değiştirmesi hızlı bir şekilde operatör tarafından kolayca yapılabilmektedir. Yine isteğe bağlı ön ısıtıcı 18 litrelik EVA ön ısıtma kazanı ile yüksek hacimli işlerde makineyi durdurmadan otomatik tutkal ekleme özelliği bulunmaktadır.

Yeni gelen Horizon BQ-500 Kapak Takma Makinesi'nin en önemli opsiyonel özellikleri:

- Kapak kenar kesim
- Otomatik kitap bloğu besleme
- Yan kâğıdı besleme
- Gauze (Tela) yapıştırma



21-24 Eylül tarihlerinde gerçekleşecek olan SIGN İstanbul Fuarı'nda standımızda Horizon BQ-270V kapak takma makinemiz ile yer alıp ziyaretçilerimizi bekliyoruz (Salon 11 Stand C-30).

Epson'dan sınıfının en az yer kaplayan tarayıcıları

Epson DS-C330, DS-C490, ES-C320W ve ES-C380W modelleri, bilgisayara gerek kalmadan dakikada 30-40 sayfa tarama yapıyor

Epson, küçük ofisler ve ortak çalışma alanları gibi kısıtlı yere sahip dijitalleşme sürecindeki kurumlar için yeni kompakt masaüstü tarayıcılarını tanıttı. Epson DS-C330, DS-C490, ES-C320W ve ES-C380W modelleri, bilgisayara gerek kalmadan dakikada 30-40 sayfa tarama yapıyor.

Bu yeni tarayıcılar, çalışma alanında çok daha az yer kaplarken çok yönlülükleri sayesinde kullanıcıların en uygun kâğıdı seçebilmelerini sağlıyor. Bu tarayıcılar U dönüşlü kâğıt yolundan düz yola kolayca geçiş yaparak daha esnek kâğıt kullanımı sunarak daha geniş bir belge yelpazesini destekliyor. Modele bağlı olarak 30 ila 40 s./dk. hızda pasaportlardan uzun kâğıt formatlarına kadar çeşitli kâğıtları kullanabiliyor.

Epson, müşterilerin ürün kullanım problemleri üzerine eğilerek yenilikler yapıyor. Yeni tarayıcılar, geniş bir kâğıt ve iş türü çeşitliliğini desteklemek üzere kullanıcılara kâğıt yolunu ayarlama olanağı tanımanın yanı sıra, çalışma alanından da önemli ölçüde tasarruf ettiriyor. Bu tarayıcılar, masa alanının yetersiz geldiği karma ve ortak alanlarda bile kullanıcılara yüksek kalite bir tarama çözümünü sağlayarak dijitalleşmiş iş akışını destekleyebiliyor.

Kablosuz tarama özelliği bulunan ES-C320W ve ES-C380W modelleri ile ES-C380W modelinde bulunan Epson ScanWay sayesinde kullanıcılar, ürünün dokunmatik panelinden tarama yapıp iş akışı seçerek bilgisayara gerek kalmadan ürünü bağımsız bir çözüm olarak kullanabiliyor. Kullanıcılar, Epson Connect aracılığıyla OneDrive, Sharepoint online ve Microsoft Teams dahil olmak üzere popüler bulut tabanlı hizmetler üzerinden tarama yapıyor.

Tüm modeller, OCR (optik karakter tanıma) işleme dahil çeşitli görüntü ve metin iyileştirme teknolojilerinin yanı sıra belgeleri korumaya, iş akışı seçimini basitleştirmeye yönelik özellikler barındırıyor.

Kuruluş olarak Epson, sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda çözüm üretmeye önem veriyor ve bu ürünlerde %30'a varan geri dönüştürülmüş plastik içerik kullanma taahhüdünde bulunuyor. Epson, 2050 yılına kadar yer altı kaynaklarından arınmaya yönelik stratejik hedefine doğru bir adım daha atıyor.

Yüzde 30 geri dönüşümlü malzemeden, Kablosuz tarama özelliğine sahip



“Konica Minolta bizi yanıltmadı”

Ankeba Etiket Yöneticisi Üzeyir Devlet: “Bugün Konica Minolta AccurioLabel 230 ile sektördeki büyük bir açığı kapattı. Bizi yatırım kararımızın doğruluğu konusunda yanıltmadı. İşlerimizi kolaylaştırıyor. Zaman açısından çalışan açısından istifade ediyoruz. Minimum zaman ve iş gücü ile etiket üretebiliyoruz.”



Konica Minolta AccurioLabel 230 ürününe yatırım yapan Ankeba Etiket Yöneticisi Üzeyir Devlet, yatırımlarını ve bu yatırımların erken sonuçlarını şöyle değerlendiriyor:

“Ankeba Etiket, 2011 yılında etiket ve ambalaj üzerine üretim yapmak amacıyla kuruldu. Ambalaj üretimi yapmak üzere çıktığımız yola, 2014’te yaptığımız etiket baskı makineleri yatırımı ile devam ettik. Önce Gallus ile başladık ve devamında Nilpeter modellerine yatırım yaptık ve nihayetinde Konica Minolta’dan da dijital baskı yatırımı yaptık. Bu süreçte dijital baskı yatırımı için on iki senedir beklemedeydik. Bugün Konica Minolta, AccurioLabel 230 ile sektördeki büyük bir açığı kapattı ve bizi yatırım kararımızın doğruluğu konusunda yanıltmadı. Sayesinde işlerimizi kolaylaştırıyor, zaman tasarrufu ve çalışan açısından istifade ediyor, minimum zaman ve iş gücü ile etiket üretebiliyoruz.”

Hızlı teslimat çok önemli

Üzeyir Devlet, “Rulo etiket ile ağır sanayinin yanı sıra gıda ve medikal alanında geniş çaplı üretim yapan fabrikalara hizmet veriyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Genel olarak kuşe, termal, opak ve şeffaf PE kâğıtlara baskı yapıyoruz. İhtiyaca göre, farklı baskı altı malzemelere

de baskı fırsatı sunuyoruz.

Konica Minolta, bu makinesi ile hızlı teslimatın yanı sıra kısa tirajlı etiketlerin kolayca üretimine yardımcı oluyor. Bunun ne anlama geldiğini etiket matbaacıları çok iyi anlarlar. Üreticiler acil de olsa kısa tirajlı da olsa bir etiket için birkaç günlük üretim sürecini göze alırlar. Baskı öncesi süreçler bunun en önemli etkileyicisidir. Ama AL 230 sayesinde tasarımın ardından hemen baskıya girebiliriz. Bir gün ya da üç gün beklemek yerine bir saat içinde üretime geçebiliyoruz. Bu süreç, verimliliğimizi artırmakla birlikte pazardaki tercih sebeplerimizi de geliştirmiştir.”

Konica Minolta’dan bir başka beklentilerinin, bu makinesinin, sonlandırma makineleri ile inline olarak çalışabilir hale getirilmesi olduğunu belirten Üzeyir Devlet, ekliyor: “Konica Minolta, piyasaya kendini ispat etmiş ve bu sektöre fayda sağladığını kanıtlamış bir marka. Bu süreçte gelişmeleri takip edecek ve merakla bekliyor olacağız.”

Dijital etiket üretimi için geliştirilmiş makine parkı

Konica Minolta Türkiye Endüstriyel Baskı Departmanı Satış Müdürü Z. Murat Sipahioğlu, Konica Minolta’nın bobinden bobine etiket baskı ve sonlandırmasında tüm hattı karşılayan bir makine parkına sahip olduğunu söylüyor ve ekliyor: “Dijital baskı teknolojilerinin sunduğu avantajları en iyi biçimde sağlayan AL 230 ile birlikte, 40 metre/dakika hızda daha yüksek verimlilik ve beyaz renk ilavesi ile şeffaf etiketleri de basabilen AL 400 modelimizin yanı sıra Grafisk Maskinfabrik (GM) ile birlikte geliştirilmiş kesim makinesi, MGI Octopus yüksek hızlı sonlandırma çözümü ve kısmi lak+sıcak yaldız eklemesinde rakipsiz JV3D Web Compact makinelerimiz bulunuyor. Konica Minolta, yüksek teknolojiye bağlılığını ve Ar-Ge çalışmalarının üstün sonuçlarını, bobinden bobine dijital etiket baskı ve sonlandırma makineleri ile de açıkça ortaya koymaktadır.”

AccurioLabel 230 Kıdemli Satış Danışmanı Aytekin Özgan ise; “Ankeba Etiket’e yatırım kararlarında Konica Minolta’yı tercih ettikleri için teşekkür ederiz. Konica Minolta olarak etiket sektöründe üretim verimliliğini ve kalitesini artıracak çözümlerimiz için bizi takip etmeye devam edin” diye ekliyor.

Frimpeks, İtalya’daki yeni tesisiyle Avrupa’daki faaliyetlerini genişletti

Frimpeks, uzun dönem stratejilerine paralel olarak kendini müşterilerine yakın coğrafyalarda faaliyet göstererek üstün müşteri hizmetleri sunmaya adanmış bir üretici. Frimpeks, kendinden yapışkanlı etiketlik piyasasına ilişkin uzman bilgilerine ek olarak, yerel hizmetin rahatlığıyla birlikte müşterilerine hızlı destek ve ürün temini sağlamaya devam ediyor.



Kuzey İtalya’da stratejik olarak Via 8 Marzo, 50050 Cerreto Guidi FI, İtalya adresinde bulunan yeni tesisiyle Frimpeks Italia SRL, İtalya ve çevre coğrafyadaki mevcut ve potansiyel müşterilerine hem uzmanlık hem de kolaylık sağlamak için büyük bir adım attığını duyurdu.

Kendinden yapışkanlı ürünler, mürekkepler ve laklar, endüstriyel yapıştırıcılar ve endüstriyel kaplama kimyasalları alanında 30 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren Frimpeks, uluslararası alanda müşterilerinin sürekli çeşitlenen ihtiyaçlarını karşılamak için

yeteneklerini ve hizmetlerini sürekli olarak genişletiyor.

Frimpeks Italia SRL’nin açılmasıyla birlikte Frimpeks, hem İtalya’ya hem de çevre coğrafyaya birinci sınıf müşteri hizmetini ulaştırmakla kalmayıp, yerel müşterilerine 30’dan fazla ülkedeki müşterilerinin alıştığı aynı olağanüstü hizmet standartlarını sunma misyonuna odaklanıyor.



TEKNOSET

Otomatik Beslemeli Kesim Makineleri

Etiket ve Karton Kesim



SGA-ASC-1907A

SAGA’nın emsali olmayan
Otomatik Beslemeli
Yeni Makinesi
Aynı anda Pilyaj ve Kesim



Uygun malzemeler:
Karton, Karton Kutu, Magnet, Plastik, Çıkartma Etiket,
PVC, PE

www.teknoset.com.tr



Yarım Kesim Etiket
Tam Kesim 350 gr/m2 karton
Opak ve metalize etiket
Folyo Kesim



Ticari basımevleri için gelir artışı ve verimlilik vad ediyor:

Yeni RICOH Pro™ C9500

Ricoh'un yeni nesil Pro C9500 modeli, sağlayacağı iş akışı verimliliği ve maliyet optimizasyonu sayesinde işlemleri kolaylaştırmaya, görevleri otomatikleştirmeye, üretkenliği en üst düzeye çıkarmaya ve operatörün diğer işleri için zaman kazanmasına yardımcı olacak özelliklere sahip.



Yeni nesil Ricoh Pro C9500, daha yüksek performans sağlayan teknolojiler ile donatılmış

Ricoh Europe, yeni nesil RICOH Pro C9500 dijital renkli tabaka beslemeli baskı makinesi ile ticari matbaaların iş süreçlerinde gelir akışlarını ve operasyonel verimliliklerini artırmaları yolunda onlara güç veriyor.

Tabaka baskı sektöründe derece popüler olan RICOH Pro™ C9200 serisinin sahip olduğu yetenekleri daha da ileri taşıyarak geliştirdiği yeni RICOH Pro C9500 ile daha kolay iş süreçleri, daha geniş uygulama alanları ve her zamanki yüksek baskı kalitesinden ödün vermeden sahip olduğu yüksek üretim kabiliyetleri kullanıcılarına, etkin maliyet kontrolü sunarken, işlerini yeni alanlara taşımak için ihtiyaç duyacakları zamanı da kazandırıyor.

Ricoh'un amiral gemisi ürünlerinden biri olan toner tabanlı baskı makinesi, ticari uzmanların analogdan dijital geçişlerini hızlandırmalarına ve "Talep Üzerine Baskı" odaklı yeteneklerini güvenle geliştirmelerine yardımcı olmak adına tasarlanmış bir üretim makinesi.

Yeni geliştirilen GC OS (Grafik İletişim İşletim Sistemi) ana işlem kontrol ünitesi, işletme, bakım ve güncellemeleri uzmanların kullanımına sunuyor. Sezgisel ve kullanımı kolay bir kullanıcı arayüzüne sahip 21.5 inçlik kontrol paneli, harici teşhis sistemleri ve bakım programları ile uyumlu bir şekilde çalışabiliyor.

Kullanıcılar bu özel yazıcıya bir PC veya tabletten erişebilecekleri gibi, ayarlarını uzaktan yöneterek, baskı operatörlerinin çok sayıda görevi aynı anda gerçekleştirmeleri sayesinde zamandan tasarruf edilebilecekler.

Profesyonel baskının üç ana kriteri olan; kalite, hizalama ve renk tutarlılığı denetimini otomatik olarak gerçekleştiren, yeni "Otomatik Renk Teşhis Birimi" ile daha fazla operasyonel verimlilik elde etmek mümkün. Ricoh'un bu gelişmiş serisi, aynı anda denetim doğruluğu

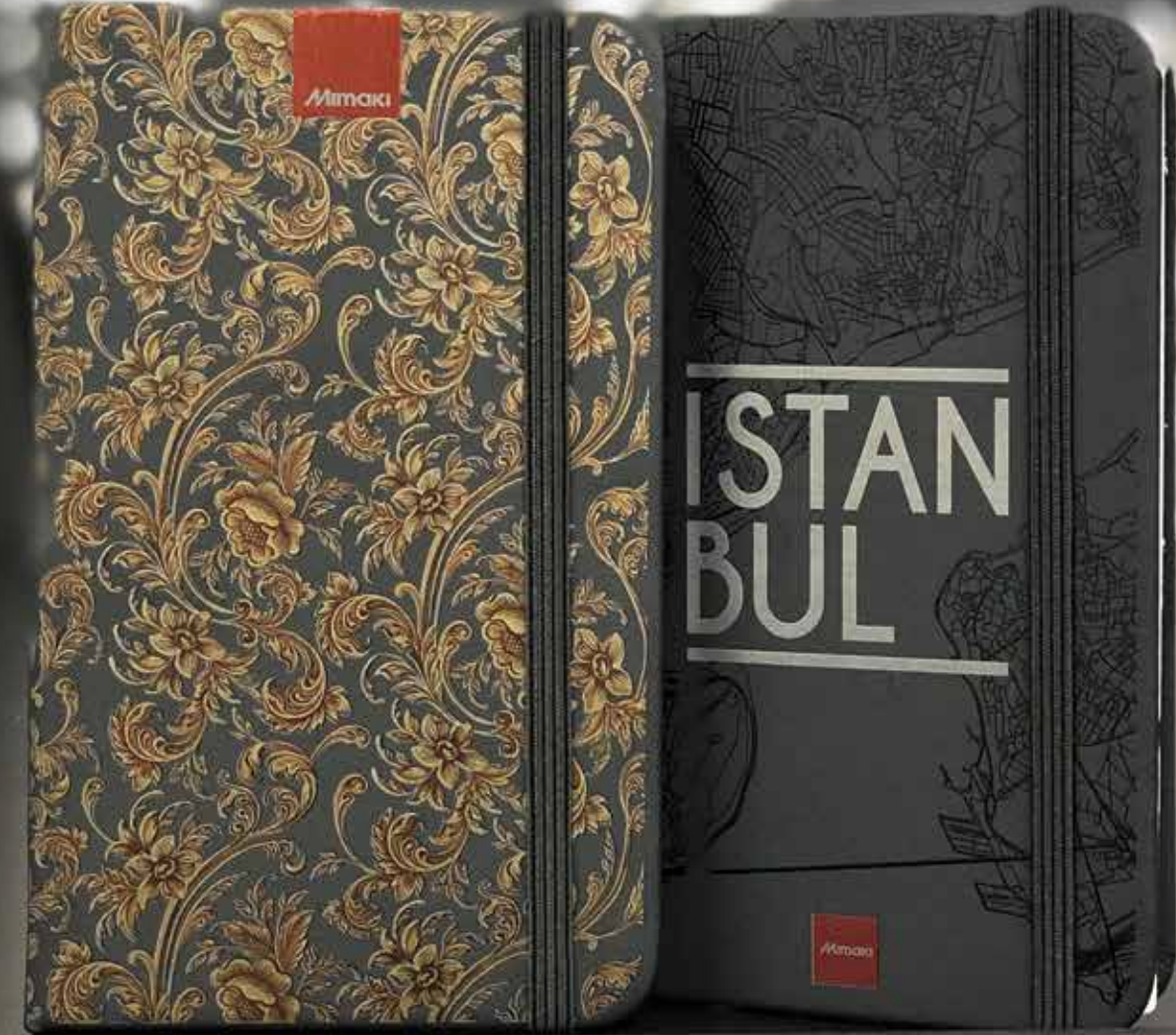
sağlarken, otomatik, yeniden yazdırma ve temizleme işlevleriyle artık denetim sonrası da daha fazla verimlilik sunuyor. Aralarından seçim yapabileceğiniz yedi algılama düzeyiyle ayar prosedürünün değiştirilmesi artık daha kolay.

Diğer özellikler ve geliştirmeler:

- 40-470 gsm ağırlık ve 1260 mm uzunluğa kadar medyalar için gelişmiş giriş ve çıkış seçenekleri
- Pek çok farklı medya kullanımında, ısı ve basında eşit bir şekilde uygulayarak, yüksek kalite sonuçlar elde edilmesini sağlayan yeni nesil fırınlama ünitesi
- Gelişmiş hizalama ünitesi
- Uygulamaların tek bir yerde çalıştırılmasını sağlayan geliştirilmiş 21.5 inç operatör paneli
- Operasyonel verimlilik ve etkinlik için Fiery ile iş birliği içinde geliştirilen yeni güçlü DFE seçenekleri
- Kurulundan sonra da opsiyonel olarak eklenebilen üretkenlik modülü ile dakikada 135 sayfa üretim hızları
- Kolay ve kısa süren iş oluşturma süreleri sayesinde yüksek üretim verimliliği
- GBC StreamPunch Plus ve Plockmatic katlama, delme, kesme işlemleri için, yeni ve gelişmiş sonlandırma seçenekleri

Ricoh Europe Grafik İletişim Grubu Başkan Yardımcısı Eef de Ridder şunları söylüyor: "Yeni Pro C9500, ticari matbaaların üretim alanlarının genişlemelerini sağlamak adına tasarlanan üretim teknolojisinin evriminde bir sıçrama yarattı. Cihaz ayrıca, müşterilerin Ricoh'a yaptıkları yatırımdan en iyi şekilde yararlanmalarını, ürünlerin etkinliği ve getirisini artırmalarını sağlayan RICOH TotalFlow Supervisor™, RICOH TotalFlow Production Manager ve RICOH FusionPro gibi çeşitli katma değerli yazılım seçenekleriyle de destekleniyor."

HER
KİŞİYE
ÖZEL



Mimaki UHF-MkII e Serisi, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, plastik, metal ve ahşap objelere **adet gerektirmeden, doğrudan dijital baskı** imkanı sunar.

Standart kırtasiye ürünleri ve hediyelik eşyaları her **kişiyeye özel** hale getirmek hiç bu kadar kolay olmamıştı.



Mimaki
www.mimaki.com.tr

Dijital Dönüşüm:

Heidelberg ve Gallus, Labelexpo'da yeni ürünlerini üç başlık ile sergileyecek

- Heidelberg ve Gallus, Labelexpo 2023'te üç yeni ürünle 'akıllı ve bağlantılı baskı' konusundaki kararlılıklarını güçlendiriyor
- Labelexpo sunumunda kalifiye iş gücü sıkıntısı ve verimliliği artırmanın yolları ele alınacak
- Gallus One dijital baskı makinesi – bobinden bobine dijital etiketlerin benimsenmesinin önündeki Toplam Sahip Olma engelini kaldırmak için tasarlandı
- Heidelberg, inline etiket üretimi için piyasadaki en yüksek performansa sahip eksiksiz üretim iş akışını sergiliyor



Labelexpo, yeni Gallus One dijital etiket baskı makinesinin Avrupa'daki ilk fuarına ev sahipliği yapacak. Sistem, en üst düzeyde otomasyon ve bulut tabanlı teknolojilerle bobinden bobine dijital etiketlerin benimsenmesi için toplam sahip olma maliyeti (TCO) engelini ortadan kaldırmak ve böylece dijital etiket baskısını daha geniş bir alana taşımak için özel olarak tasarlanmıştır.

Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) ve iştiraki Gallus, Labelexpo Europe 2023'te (Stant 11C30) bir dizi benzersiz dijital çözümü sergileyecek. Yeni teknolojiler, vasıflı iş gücü eksikliği gidermek, üretkenliği artırmak ve israfı azaltmak için 'akıllı ve bağlantılı baskıyı' kolaylaştırmak amacıyla tüm baskı ekosisteminin artan otomasyonunu destekliyor.

Heidelberg için dijital etiket baskısı, yılda yaklaşık yüzde 6'lık bir büyüme oranına sahip olduğu ve bu nedenle giderek daha fazla dijital çözümlere yöneldiği için dijital baskı segmentinde büyümek için çok cazip bir pazar. Heidelberg ve Gallus'un en son yenilikleri, bu dijital dönüşümü destekleme konusundaki kararlılıklarının altını çiziyor. Heidelberg CEO'su Dr. Ludwin Monz, "Heidelberg ve Gallus'un birlikte geliştirdiği yeni çözümler, kalifiye iş gücü eksikliği ve daha fazla üretkenlik talebi gibi pazar genelindeki paydaşların her gün karşılaştığı en önemli zorlukları ele alıyor" diyor.

Gallus One dijital baskı makinesi, dijital etiket baskısı için Toplam Sahip Olma engelini ortadan kaldırıyor

Labelexpo, yeni Gallus One dijital etiket baskı makinesinin Avrupa'daki ilk fuarına ev sahipliği yapacak. Ağustos 2022'de piyasaya sürülen Gallus One, en üst düzey otomasyon ve bulut tabanlı teknolojilerle bobinden bobine dijital etiketlerin benimsenmesinin önündeki toplam sahip olma maliyeti (TCO) engelini kaldırmak ve böylece dijital etiket baskısını daha geniş bir alana taşımak için özel olarak tasarlandı. Gallus One, bunu yaparken markalara ilk kez uygun maliyetli ve sürdürülebilir, yüksek kaliteli dijital etiketlere erişim sağlıyor.

Toplam Sahip Olma avantajlarını daha da optimize eden Gallus, kısa süre önce yeni Gallus One with Converting'i piyasaya sürdü. Bu yeni çözüm, inline flekso istasyonuna sahip bir dijital baskı makinesi; bir işi tek geçişte değiştirebilen yarı rotasyonlu şekilli kesim dahil her şeyi inline hale getiriyor. Dakikada 70 metreye kadar hız ve en üst düzeyde kalite sağlamak ve israfı en aza indirmek için kameralı denetim sistemlerine sahip.

Çığır açan yeni tanıtım: Gallus ECS 340'ı hibrit bir sisteme dönüştürme yeteneği

Gallus, fuarda ayrıca Gallus ECS 340 flekso baskı makinesi için yeni sunulan dijital baskı ünitesini (DPU) de tanıtacak. Bu yaz Gallus Deneyim Günleri'nin bir parçası olarak lanse edilen DPU, geleneksel bir Gallus ECS 340'ı Gallus Labelfire 340 hibrit baskı makinesine dönüştürüyor. Ancak en önemlisi, bunu ek platform yatırımı olmadan yapıyor. Bu, müşterilerin artık dijital baskının tüm esnekliğine ve çok yönlülüğüne, ancak geleneksel baskı ve ileri işleme teknolojisinin güvenilirliği ve hassasiyeti ile erişebilecekleri anlamına geliyor.

Heidelberg müşteri portalı müşteri temas noktalarını otomatikleştiriyor

Fuar aynı zamanda Gallus Group'un dönüm noktası niteliğindeki yeni endüstri tesisi Gallus Experience Center'in açılışında kısa süre önce tanıtılan ve neredeyse her müşteri temas noktasını otomatikleştiren yeni Heidelberg Müşteri Portalı'nın (HCP) sergileneceği bir platform olacak.

Sektörde bir ilk olarak, çözümün gelecekteki yinlemeleri, üretkenliği artırmak, bakımı azaltmak ve kârlılığı artırmak için öneriler sunmak üzere yapay zeka (AI) kullanan tahmin yetenekleri de sağlayacaktır. Yeni platformun müşterilere ortalama olarak % 35'e kadar tasarruf sağlaması bekleniyor

IML etiketler için eksiksiz üretim iş akışı

Yüksek hacimli uygulamalar için Heidelberg uzmanları, kalite, üretkenlik ve net çıktı açısından piyasadaki en yüksek performansa sahip IML (In-Mold) etiket üretimi için eksiksiz bir üretim iş akışını da sergileyecek.

Gallus Group CEO'su Dario Urbinati şöyle diyor: "Labelexpo her zaman olumlu ve ilham verici bir arenadır ve fuarda yalnızca en yeni ürünlerimizi sergileme fırsatına sahip olmaktan değil, aynı zamanda pazar genelindeki paydaşlarla bağlantı kurma ve sektörün geleceğine yönelik vizyonumuzu paylaşmaya devam etmekten heyecan duyuyoruz."

dijital baskı ^{ve} **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Matset, Labelexpo'da HP standında

Matset, 45 yılı aşkın sektör tecrübesiyle ve HP Indigo ile sürdürdüğü mükemmel iş ortaklığı sayesinde sektörün ihtiyacı olan tüm yenilikleri kullanıcılarıyla buluşturmaya devam ediyor

Önder BABATAŞ / Matset A.Ş. Makine Satış Müdürü



Matbaa sektörünün gelişimini ve imkânları göz önüne aldığımızda mevcut durumda sahip olunan üst düzey teknolojinin gelecekte nasıl şekilleneceğini kolaylıkla tahmin edebiliyoruz. Yalnızca ülke olarak değil, dünya çapında da yaşadığımız bu zor günlerin ardından, temennimiz eskisinden daha güçlü bir şekilde endüstrimizin gelişmesidir. Bu süreçte sektörümüzün ihtiyacı olan yeniliklere birlikte çözüm üreteceğiz.

HP Indigo Labelexpo 'da sahip olduğu tüm makineleri açık platformlarda demo şovlarıyla meraklılarıyla buluşturacak. Her bir katılımcının istediği makineyi yakından inceleyecek ve baskı örneklerini dilediği kadar alabilecek olması öncelikle güven ortamının oluşmasına sebep olmaktadır. Label Expo sonrasında da katılımcıların ziyaretlerimiz sonucunda gösterdikleri ilgi ve gerçekçi yaklaşımların arttığına bizzat şahit olmaktayız. Matbaa sektörü geleceğe yönelik daha umutla bakmakta olup, yatırımlarını bu yönde şekillendirmektedir.

HP Indigo dijital baskı makinelerindeki yeniliklerle ilgili olarak kısa bilgilere ulaşmanız mümkün.

HP Indigo V12 Dijital Bobin Ofset Baskı Makinesi - Etiket sektörünün gelecekteki kalbi

Gelişen etiket sektörü her geçen gün daha rekabetçi hale gelirken HP Indigo yeni makinesi V12'yi duyurdu.

On iki renk kapasitesi ve 340 mm baskı genişliği sayesinde etiket üretimi için mükemmel bir çözüm. Altı renkte 120 m/dk hızı ile çığır açacak teknolojiye sahip. 1600 dpi HD ofset baskı kalitesi ve malzeme seçmeyen yapısı ile tek mesaide tek operatör ile 130 bin metre kare baskı kapasitesi sunuyor. Bu üretim sahasındaki iki flekso baskı sistemine eş değer olduğu anlamına geliyor.

Piyasada bulunan HP Indigo harici tüm dijital sistemlerden daha fazla uygulamaya sahip. Sleeve, esnek ambalaj, IML, shrink sleeve

baskılarında yüksek üretim kapasitesi var.

Etiket üreticilerinin gelecekte genel olarak beklentileri hız, mesai süresinde daha fazla üretim, otomasyon, hızlı iş değişimi, fire giderlerinin minimize edilmesi, global markalar tarafından baskı kalitesinin kabul edilmesi ve sürdürülebilir üretim yapabilme. İşte bu bütün özellikler dikkatle incelenerek HP Indigo V12 dijital etiket baskı makinesi üretildi.

HP Indigo 6K Dijital Bobin Ofset Baskı Makinesi - Gelişimini daima devam ettiren pazar lideri



Dünya genelinde 2000'den fazla kurulum ile dijital etiket makinelerinde Pazar lideri olan 6000 serisi dijital bobin ofset makineleri bundan sonra HP Indigo 6K olarak adlandırılacak.

Beş kata kadar hızlandırılmış baskı öncesi hazırlık süreci ve %25 daha tutarlı renkler için yeni geliştirilmiş Spot Master özelliği sayesinde ve yeni spektrofotometresi ile gelişmeye devam eden düşük hacim etiket ve ambalaj üretiminde gelişmiş uygulamaları ile üretim hattınıza güç katar. 7 renk özelliğinin yanı sıra bu renklerden ikisini metalik mürekkep ile baskı yapmak için seçebilirsiniz. Sleeve baskılarınız için yeni Premium Beyaz Mürekkebi sayesinde daha canlı beyaz renk elde etme kapasitesi. 40m/dk hızı ve sıfır fire politikası ile hızlı baskı imkanı sunuyor. 330 mm baskı genişliği 980 mm baskı uzunluğu ile etiket baskısı için üretken bir çözüm.

HP Indigo 200K Dijital Bobin Ofset Ambalaj Baskı Makinesi - Dijital ambalajda üretkenliğin adı



Esnek ambalaj sektörünün yıldızı HP Indigo 200K global fuarlarda ilk kez tanıtılacak. 762 mm baskı genişliği ve 58 m/dk. hızıyla esnek ambalaj baskılarınızda en üretken sistem olmaya devam ediyor.

Beş kata kadar hızlandırılmış baskı öncesi hazırlık süreci ve %25 daha tutarlı renkler için yeni geliştirilmiş Spot Master özelliği sayesinde ve yeni spektrofotometresi ile esnek ambalaj işlerinizde daha üretken hale gelmiştir. Esnek ambalajın yanı sıra etiket sektöründe de üretkenliği ile aktif rol alan HP Indigo 25K %95 daha az fire vererek üretim maliyetinizi de minimuma indiriyor.



M5 & R2 Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi

Otomatik Dijital İçin Tel Dikiş ve Önkesim



Teknik Detaylar için İletişime geçebilirsiniz.

Gölbahar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E.M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04 GSM : 0 506 690 33 00
serdaro zgul19@gmail.com

Teknoset'ten dijital şekilli kesim makineleri

Baskı sonrası makine konusunda lider firmalardan Teknoset, geniş bir yelpazede şekilli kesim makineleri sunuyor.

Baskı sonrası alanında temsil ettiği makinelerle geniş bir çözüm yelpazesi sunan Teknoset'ten Berkay Erdem ve idil Erdem son dönemlerde değişen trende paralel olarak makine portföylerinde şekilli kesim makinelerine daha çok ağırlık verdiklerini ve şu anda en küçükten en büyük ihtiyaca dek tüm istekleri karşılayabilecek makine parkına sahip olduklarını belirtiyorlar.

Berkay Erdem, 32 yılın tecrübesiyle getirdikleri makineleri titizlikle seçtiklerini belirterek, makine satışının malzeme satışından farklı olduğunu, bugünkü makinelerin artık önemli program desteği de gerektirdiğini, müşterinin sadece makine değil onun yanında hizmet de satın alacağını bilincinde olması gerektiğini vurguluyor. Erdem, "Makineye sahip olmak tek başına bir anlam ifade etmeyecektir. Çünkü makineyi randımanlı kullanmak ancak çok iyi bir eğitim ve sonra da güçlü bir teknik destekle mümkün olmaktadır" diyor.

Teknoset'in portföyündeki dijital şekilli kesim makineleri şunlar:

TOYOCUT A3+



Toyocut A3+ hem sticker hem de karton kesebilen tek makine

Bu makine, 33 x 1000 cm kâğıt ebadıyla, aynı ebatla piyasadaki tüm makinelerden daha yüksek kamera hassasiyeti vadediyor. Metalize etiketler Toyocut'da

ışık yansımından etkilenmeden kesilebiliyor. Ayrıca 350 g/m2 karton kesimi de yapılabilir. Wifi, Ai ve Cdr'den ara yüz kullanmadan direkt data gönderimi ve stabil driver özellikleri onu rakiplerinden ayıran önemli özellikleri arasında. İki ay içinde piyasaya çıkacak %50 daha hızlı modeli ile piyasadaki rakipsiz konumunu daha da güçlendirmesi bekleniyor.

SAGA SG-ASC 1907A



Saga 1907 A vakumlu otomatik besleme, 10 cm hazne



Saga 1907A sticker ve karton kutu, 2 bıçaklı sistem

Sticker kesim yanında karton kutu kesimi de yapan ve makinesinin kendi başına 4 saat operatörsüz kesim yapmasını isteyenler için, Saga'nın bu modeli çok önemli bir çözüm getiriyor.

Çünkü 10 cm hazne kapasiteli vakumlu besleme sistemi ve aynı kafada hem kesim hem de pilyaj bıçağının bulunması ve işleri kare kod ile okuyarak otomatik ayarlayabilme özelliği sayesinde makine gün içinde operatörsüz çalıştığı gibi akşam da sahibine saat 6'dan sonra fazla mesai yaparak para kazandırabiliyor.



SAGA FCT 66g8 3 mm kesim, ekonomik çözüm

SAGA FCT 66g8 4 bıçaklı sistem

SAGA FCT 66g8

Genellikle orta segment flatbed kesim plotter cihazlarında döner bıçak ve pilyaj olmak üzere 2 bıçak bulunur ve 600 g/m2'ye kadar kalınlıktaki malzemeler kesilebiliyor. Saga'nın FCT modelinde ise 4 bıçak yuvası var. Bunlardan biri açılı tanjant bıçak olup 5 mm kalınlığında foreks, tek dalga oluklu mukavva kesebiliyor, disk şeklindeki pilyaj bıçağı ile kutu kırıklarını yapabiliyor, döner bıçak ile de stiker etiket kesilebiliyor. Teknoset'e göre, Saga FCT 66g8 kendi sınıfındaki 4 bıçak özelliğiyle tek. Makinenin otomatik beslemeli modeli de var.

SINAJET MT Serisi ve SG serisi



Sinajet MT, otomatik besleme ve 10-20 mm kalın malzeme, salımlı bıçak

Sinajet'in bıçakları modüller halinde olup söküp takması çok kolay. Bıçak derinlik ayarı hem mekanik hem de elektronik olarak 0,1mm hassasiyetle yapılabilir. Tam profesyonel bir kesim makinesi olan SINAJET, Oscillating kafa ile 10 mm, 15 mm, 20 mm hatta 45 mm kalınlığındaki malzemeleri kesebiliyor. İstenirse router takılabilen makine, grafik sektörü, reklam sektörü ve ambalaj sektörüne uygun. SINAJET, Avrupa ve Amerika'da en çok satılan plotter markası.

Teknoset'in yukarıda özellikleri belirtilen makineleri 21-24 Eylül'de Tüyap Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan SIGN İstanbul 2023 Fuar'ında 11.Hol A40 'da sergilenecek.



Sistrade en son yazılım sürümü V.12.13'ü sergiliyor

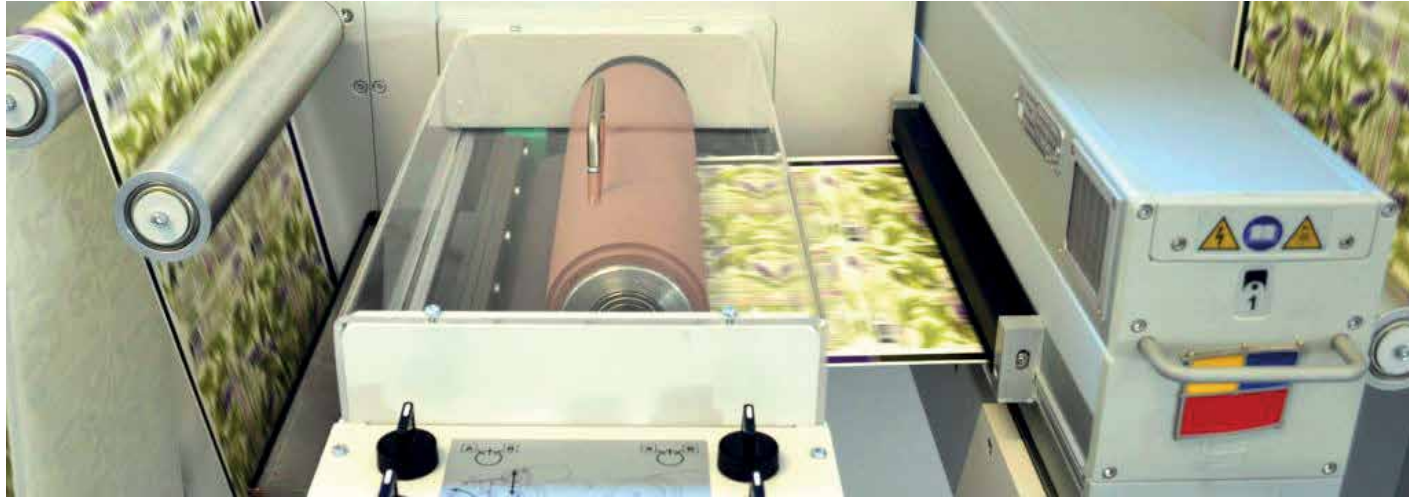
Sistrade, Labelexpo'da Grafiksel Süreç Yönetimi ve Dijital İş Emri ile birlikte akıllı bir üretim ve tam veri izlenebilirliği için gerekli tüm teknik verileri içeren Etiket Teknik Veri Sayfasını (Label Technical Data Sheet - TDS) ana veri deposu olarak öne çıkaran en son yazılım sürümü V.12.13'ü sergiliyor.

Graphical Process Management (Grafiksel Süreç Yönetimi), kullanıcılara ürünlerin tüm farklı grafiksel süreçlerinin durumunu gerçek zamanlı olarak kontrol etme ve ayrıca müşterinin tüm bilgileri, tasarım dosyalarını ve numuneleri onaylayıp onaylamadığını doğrulama olanağı sağlıyor.

TDS, daha önce iş akışı aracılığıyla onaylanan belirli bir ürün tahminine ilişkin tüm bilgileri saklar. Sistrade TDS durumunda, tüm verilerin tahminlerden veya dijital İş Emri'nden otomatik olarak TDS'ye aktarılabilmesini vurgulamak önemli.

TDS, verimli bir ürün yaşam döngüsüyle ilgili her teknik ayrıntıyı dikkate alıyor. Geri sarma yönü, kalıplı kesici uygulaması, ek malzemeler ve diğerleri gibi ayrıntılı bilgilerin yanı sıra. TDS, üretim sürecinde kullanılan anilokslar, şekilli kesiciler, kalıplar gibi takımların oluşturulmasına ve ayrıca takımın yerinin bilinmesine olanak sağlıyor.

Tüm teknik detayların yer aldığı iyi tanımlanmış bir TDS, tasarım ve üretimin tüm aşamalarını kapsayan, nihai ürünün izlenebilirliğinin tamamlandığı, iyi hazırlanmış ve tamamen entegre bir üretim sürecine dönüşüyor. Sistrade 6C41 numaralı standında ziyaret edilebilir.



A ve A'dan yeni rulo etiket lazer kesim sistemi

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makina San. Tic. A.Ş.'nin tanıttığı yeni Taurus rulo etiket lazer kesim sistemi lazer gücüne, etiket şekline ve malzemeye bağlı olarak 30 m/dk.'ya kadar işlem yapabiliyor. Makine tek seferde rulo açma, laminasyon, lazer kesim, atık giderme, geri sarma ve rulo dilme sunuyor. Yarım ve tam kesim, perforasyon, kazıma yapabilen makine, kâğıt, polikarbonat, pet ve plastik filmleri işleyebiliyor.

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makina San. Tic. A.Ş.'nin tanıttığı yeni Taurus rulo etiket lazer kesim sistemi lazer gücüne, etiket şekline ve malzemeye bağlı olarak 30 m/dk.'ya kadar işlem yapabiliyor. Makine tek seferde rulo açma, laminasyon, lazer

kesim, atık giderme, geri sarma ve rulo dilme sunuyor. Yarım ve tam kesim, perforasyon, kazıma yapabilen makine, kâğıt, polikarbonat, pet ve plastik filmleri işleyebiliyor.

Tamamen dijital iş akışına dayanan lazer işlemi, hem geleneksel kalıp bıçakların satın alma maliyetini hem de mekanik bıçak kalıp kurulumlarının süresini ortadan kaldırıyor. En son lazer teknolojisi ile donatılan makine etiket tasarımında büyük esneklik ve kesim hassasiyetinde artış sağlıyor. Etiket ve ayarlara göre hızlar 30 metre/dakikaya kadar çıkabiliyor.

Dijital baskı, ofset baskı, reklam, ambalaj, tabela



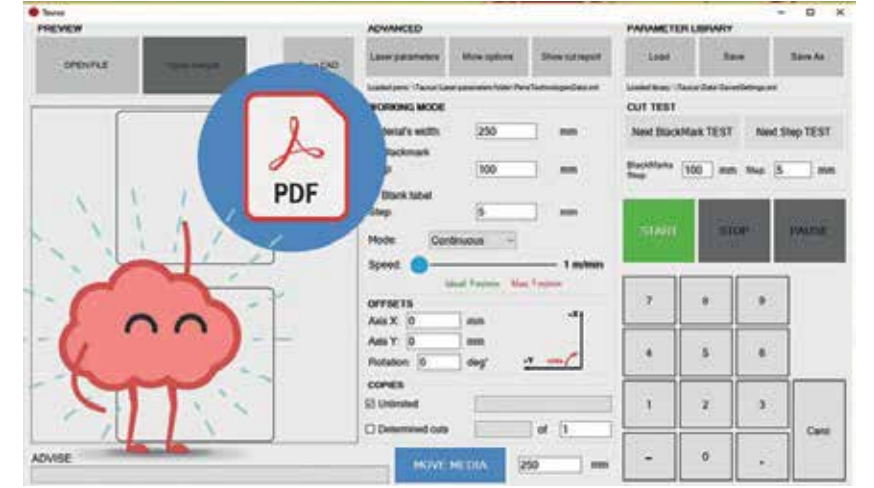
endüstrisi ve kompozit malzemeler vb. alanlarda yaygın olarak kullanılan kesici, geleneksel otomatik besleme kesim üretim modundan hızlı, doğru ve akıllı modern ve gelişmiş üretim moduna geçişte işletmelere etkin bir şekilde yardımcı oluyor.

Kesim eni 33 cm olan makine son derece kullanıcı dostu. Kaydedilen işlerin yüklenmesi birkaç saniyede, yeni işler ise birkaç dakika içinde devreye alınabiliyor. Tamamen dijital iş akışına dayanan lazer işlemi, hem geleneksel kalıp plakaları satın alma maliyetini hem de mekanik kalıp kurulumlarının zaman kayıplarını ortadan kaldırıyor.

Etiket kesiminde akıllı lazer sistemi

Taurus ile artık kalıp bıçak derdi yok. Taurus, bir Galvo lazer teknolojisi tarafından desteklenen ve basılı işleri inanılmaz kalitede ve hızda kesen kapalı Co2 lazer ile donatılmış rulodan ruloza dijital kesim ve sonlandırma makinesi.

Üç eksenli çalışan en son lazer teknolojisi üzerinde geliştirilen kesim bölümü, daha iyi bir X ve Y kaydı ve kesim derinliği kontrolü (Z) sunarak kullanıcının



aynı etiketler üzerinde farklı güç seviyeleriyle kesim yapmasına olanak tanıyor.

Taurus, etiket kenarlarının kalitesinde ve hassasiyetinde bir artış ve çoklu lazer işlemlerini destekleyen etiket tasarımında daha yüksek bir esneklik anlamına geliyor. Lazer ışını, etiket endüstrisinde kullanılan çoğu malzemeyi temiz kesiyor.

Komple Masa Kesici - www.EtiketKesici.com

- * Otomatik Malzeme Besleme Sistemi
- * Konveyörlü Taşıma Boşaltma Sistemi
- * Otomatik QR Code Bıçak İzi Tanıma
- * Titreşimli Osilatör Bıçak Kesimi (10mm)
- * Standart Derin Bıçak Kesimi (5mm)
- * Etiket Folyo Bıçak Kesimi (1mm)
- * Teker Kırım / Pilyaj Uçu

Malzemeler

Dekota, Foam Pvc, Polyester Filmler, Plastik Filmler, Deri, Oluklu Mukavva, Etiketlik Filmler, Sticker, Karton, Kağıt, V.b.

Kesim Alanı
60 x 90cm



A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makina San Tic A.Ş.
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye

Tel 0542 280 80 30
0212 438 38 08

Labelexpo Europe 2023'te

Fujifilm, çok çeşitli analog ve dijital baskı çözümlerini sergileyecek

Fujifilm, etiket ve ambalaj endüstrisine yönelik artan analog, dijital ve sürdürülebilir baskı çözümleri yelpazesini sergilemek için Labelexpo Europe 2023'ü (Stant 39, Salon 9, 11-14 Eylül 2023, Brüksel, Belçika) kullanacak.

Stantta sergilenecek yeni ürünler arasında şunlar yer alıyor:

DİJİTAL

Jet Press FP790



Fujifilm, Jet Press FP790 dijital esnek ambalaj baskı makinesini Fujifilm'in İngiltere'deki beta müşterisinin canlı yayınladığı bir gösteri ile öne çıkaracak.

Fujifilm'in onlarca yıllık inkjet uzmanlığına dayanan Jet Press FP790, su bazlı inkjet teknolojisine sahip ve bu da onu gıda ambalajı üretimi için uygun hale getiriyor. Yaygın uygulamalar ve baskı çalışmaları için flekso üretimine dijital bir alternati, genişleyen ürün çeşitliliği ile başa çıkma zorluğuyla karşı karşıya kalan işletmelerin stratejik ihtiyaçlarını karşılıyor – SKU'ların çoğalmasıyla – ve daha kısa teslimat süreleriyle sonuçlanıyor.

Revoria Press PC1120

Fujifilm'in Revoria serisindeki amiral gemisi toner bazlı üretim presi Revoria PC1120, gösteride canlı olarak gösterilecek. Son iki yılda



Avrupa çapında aşamalı olarak piyasaya sürülen ürün, altın, gümüş, beyaz, pembe ve şeffaf olmak üzere 10 renge sahip gelişmiş bir baskı motoru barındırıyor ve CMYK istasyonlarından önce ve sonra altı istasyonda kolayca yapılandırılabilir. Endüstri lideri baskı kalitesi, inanılmaz baskı altı materyali ve son işlem çok yönlülüğü ve en geniş renk gamı ile bu ödüllü baskı makinesinin piyasayı kasıp kavurması hiç de şaşırtıcı değil.

Baskı makinesi, tipik alternatiflere göre hem %20 daha küçük hem de %20 daha düşük erime sıcaklığına sahip mikro ölçekli parçacıklar içeren Super EA-Eco Toner(1) kullanıyor. Bu, plastik ve sentetikler de dahil olmak üzere daha geniş bir medya yelpazesine baskı yapmasını sağlayarak ambalaj ve etike pazarlarına erişim sağlıyor.

42K Imprinting Bar System

Selefi Samba 42000 Printbar System'in artan popülaritesinin ardından 2021'de lanse edilen tek geçişli 42K Printbar System stantta olacak. Üretim ihtiyaçlarını karşılamak için gerektiği kadar Fujifilm Samba baskı kafası kullanılarak istenen baskı genişliğine göre üretilmiş. Sistemin esnek baskı genişliği, müşterilerin istedikleri yere baskı yapmalarını sağlıyor. Sonuç olarak, işler değiştiğinde tek tek baskı çubuklarını yeniden konumlandırmaya veya dış bölgelemleri yönetmeye gerek yok. 42K baskı barı sistemi, karton, oluklu ambalaj ve diğer endüstriyel uygulamaları katlamak için uygun.

ANALOG

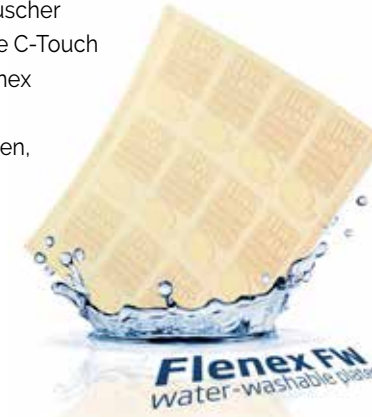
Analog mürekkepler

Bu yılın başlarında interpack'te lanse edilen Fujifilm'in yeni LED IDFC

(düşük migrasyon) mürekkep ve vernik serisi stantta görücüye çıkacak. Geniş bir renk yelpazesinde sunulan yeni mürekkep seti, gıda uygulamaları gibi migrasyonun önemli bir öncelik olduğu etiket ve esnek ambalaj pazarları için tasarlanmış ve yaygın olarak kullanılan çok çeşitli etiket stokları ve ambalaj malzemeleri ile tamamen uyumlu.

Flenex FW klişe üretimi

Fujifilm, bu suyla yıkanan klişelerin yapılabilmek hızını göstermek için Flenex FW modelini stantta canlı olarak görüntüleyecek. Bir Luscher XPose! 330L klişe makinesi ve C-Touch banyo makinesi kullanan Flenex FW klişeleri, en yüksek baskı kalitesi ve üretkenliği sağlarken, toplam klişe hazırlama süresi 40 dakikanın altında olan termal, solvent veya diğer su ile yıkamalı klişe teknolojilerine kıyasla kullanım maliyetini önemli ölçüde düşürüyor.



Sürdürülebilir

Fujifilm, iş performansını iyileştirecek çözümler aramanın yanı sıra, modern etiket üreticilerinin ve hizmet verdikleri markaların da gezegen için doğru çözümleri aradığını kabul ediyor. Bu nedenle sürdürülebilirlik, atıkların azaltılmasından enerji kullanımının azaltılmasına, geri dönüştürülebilirliğin iyileştirilmesine kadar, analogdan dijital tüm Fujifilm paketleme ve etiketleme çözümlerini birbirine bağlayan konulardan biri.

Fujifilm EMEA Ambalaj Başkanı Manuel Schrutt, "Dört yıllık bir aradan sonra bir kez daha Labelexpo Europe'a katılmaktan mutluluk duyuyoruz. Fuar, ambalaj ve etiket pazarı için sürekli genişleyen çözümlerimizi sergilemek için ideal bir platform sunuyor. Dijital uzun vadeli geçişi yönlendirirken analog üretimi destekleyen bir dizi sürdürülebilir çözüm sunuyoruz ve fuardaki mevcut ve potansiyel müşterilerle bağlantı kurarken bunları sergilemeyi dört gözle bekliyoruz."

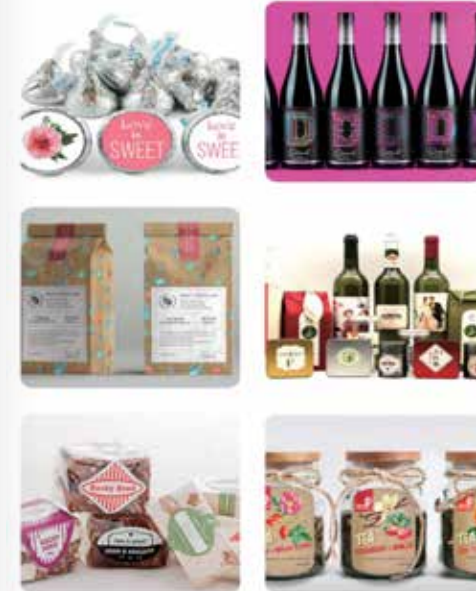
Fujifilm fuarda Hol 9'da, C39 numaralı stantta ziyaret edilebilir.

<https://print-emea.fujifilm.com/label-packaging-sector/x>

(1) Beyaz hariç

**AVEA
ETUM**

www.EtiketKesici.com



Yüksek Performanslı Tabaka Etiket Kesiciler



A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye

Tel 0542 280 80 30
0212 438 38 08

SCREEN, Labelexpo'da üç ileri teknoloji tanıtacak

Şirket, etiket baskısının geleceğini dönüştürecek çözümlerle dijital etiket baskı teknolojisini yeniden tanımlıyor

SCREEN ve Nilpeter, yenilikçi entegre baskı çözümünü tanıtıyor

Labelexpo Europe 2023'te SCREEN ve Nilpeter, entegre dijital baskı ve süslemede artan talebi karşılamak için yenilikçi bir hat içi çözümü tanıtacak.

En yeni nesil teknolojiyi sergileyen iki şirket, istikrarlı ve yüksek kaliteli kombinasyon baskı ile etiket ve ambalaj endüstrisinin gereksinimlerini karşılamak amacıyla iş ortaklığı kuruyor.

Truepress Etiket 350UV Sai-S



geliştirildiğini duyurdu. Bu çığır açan özellik, UV inkjet dijital baskıdaki en büyük zorluklardan birini, yani belirli yüzeylerde zayıf mürekkep yapışmasının üstesinden gelmeyi amaçlıyor.

Geleneksel olarak, zayıf mürekkep yapışması sorunu, etiketler basılmadan önce baskı altı materyalinin hat dışı ön astarlanması yoluyla çözülmüyordu. Bununla birlikte, SCREEN'in yeniliği, doğrudan Truepress LABEL 350UV SAI dijital baskı makinesinin içine bir hat içi dijital astar ekleyerek bu ekstra adımı ortadan kaldırıyor. Bu yenilikçi çözüm yalnızca zamandan ve kaynaklardan tasarruf sağlamakla kalmayacak, aynı zamanda çok çeşitli baskı alt materyaller üzerinde üstün mürekkep yapışması, görsel çekiciliği ve marka etkisini artıran daha iyi baskı kalitesi sağlayabilecek.

SCREEN standını ziyaret edenler, oyunun kurallarını değiştiren bu teknolojiye iş başında tanık olma ve etiket baskısındaki dönüştürücü etkisini ilk elden deneyimleme fırsatına sahip olacak.

Kâğıt ambalaj için SCREEN'in Truepress PAC 520P mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinesi ile esnek ambalaj pazarında yeni fırsatlar

Son olarak SCREEN, Labelexpo Europe 2023'te kâğıt

ambalajlar için yenilikçi Truepress PAC 520P inkjet dijital baskı makinesini sergileyecek. Tüketiciler kâğıt bazlı ambalajları satın aldıkları ürünler için daha çevre dostu ve geri dönüşümü kolay bir format olarak algıladıklarından, bu hızla büyüyen bir trend ve bu durum ambalajlarda kullanılan plastik malzemenin azaltılması ve kâğıt bazlı eş değerleri ile değiştirilmesinin yolunu açıyor.

SCREEN GA, bu pazar eğilimlerine yanıt olarak, geleneksel baskı süreçlerinden çok daha düşük çevresel etkiye sahip, kâğıt bazlı ambalaj alt tabakaları için yüksek hızlı, su bazlı bir inkjet dijital baskı makinesi olan Truepress PAC 520P için ürün planlaması ile ilerliyor. Truepress PAC 520P, uygun gıda güvenliği düzenlemelerine uyan yeni geliştirilmiş tescilli su bazlı pigment mürekkepleri kullanıyor.

Truepress PAC 520P, etiket dönüştürücülere kazançlı esnek ambalaj pazarına sorunsuz bir giriş sunarak rekabet avantajı ve artan kârlılık sağlıyor. Küçük



Truepress PAC 520P

kompakt ayak izi ve nispeten düşük yatırım seviyesi ile bu yenilikçi çözüm, etiket dönüştürücülerin doymuş bir pazarda sürekli olarak dar marjlarla mücadele etme ihtiyacını ortadan kaldırıyor.

Truepress PAC 520P'yi iş başında görmek ve bu son teknoloji mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinesinin işlerinde nasıl devrim yaratabileceğini keşfetmek isteyenler SCREEN standını Labelexpo Europe 2023'te Salon 9, B30'da bulabilirler.

Konica Minolta, Endüstriyel Baskılama kadrosunu güçlendiriyor

Konica Minolta Türkiye, Profesyonel ve Endüstriyel Baskılama İş Birimi'ndeki, etiket ve ambalaj endüstrilerine sunduğu üst segment baskı, süsleme ve sonlandırma çözümlerinden sorumlu Endüstriyel Baskılama ekibine, yeni bir isim olan Z. Murat Sipahioğlu'nu dahil etti. Konuyla ilgili görüşlerine yer verilen PP&IP İş Birimi Yöneticisi Orhan Doğan, şirketin etiket ve ambalaj baskı endüstrilerinin dijitalleştirilmesi için sunulan çözümlere dikkat çekerek, şunları söylüyor:

"Konica Minolta, üst segment baskı, süsleme ve sonlandırma hatları ile etiket ve ambalaj endüstrilerine yönelik, "Baskıyı sonsuza dek değiştirecek" teknolojiyi sunuyor. Ülkemizde çok iyi tanınan ve her matbaacının yatırım yapmak isteyeceği çözümlerimiz; MGI bobin ve tabaka kısmı lak – sıcak yıldız makineleri, MGI bobin besleme sonlandırma makinesi, B2+ formatta UV inkjet teknolojisi ile FOGRA sertifikalı olan baskıyı vadeden KM-1 dijital baskı makinesi, B1+ format baskı ve süsleme baskılarını tek geçişte mümkün kılan, tam otomasyona sahip Fabrika 4.0 AlphaJet makinemiz, sürdürülebilir ve yüksek kaliteli baskı imkânı sunuyor. Bu geniş ve mükemmel makine parkını, en iyi biçimde konumlandırmak ve sunmak için yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Yıl sonunda açılacak yeni showroom yatırımımızın yanı sıra ekibimizi de güçlendiriyoruz. Z. Murat Sipahioğlu'nun çeyrek asra uzanan sektör ve yöneticilik kariyeri ile Konica Minolta müşterileri ve potansiyel yatırımcılarına sunduğumuz hizmet kalitesini de böylelikle artırıyoruz."



Z. Murat Sipahioğlu: Boğaziçi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü mezunu. Basım endüstrisine, Hollanda ve Avusturya'daki deneyimlerinin ardından Flint Grup Narrow Web Türkiye Genel Müdürü olarak giriş yaptı.

Geçen yıllar içinde, Avery Dennison Ülke Müdürü, Brady Etiket Bölge Müdürü, Heidelberg Türkiye Gallus Ürün ve Satış Müdürü, Fin Etiket Genel Müdürü, Matset Bölge Satış Müdürlüğü görevlerinde bulunan Sipahioğlu, 1 Ağustos 2023 itibarıyla, Konica Minolta Türkiye İş Teknolojileri A.Ş.'de, Endüstriyel Baskılama Satış Müdürü olarak göreve başladı.

Sipahioğlu; etiket ve ambalaj endüstrilerinin gelişen eğilimlere paralel olarak dijital baskı teknolojilerinin tüm matbaalar için artık kaçınılmaz olduğunun altını çiziyor ve ekliyor: "Konica Minolta, sunduğu çözümler ile marka sahiplerinin hızlı teslimat, özelleştirme ve kısa tiraj taleplerine ve çok dah a fazlasına ulaşmakta bilinen geleneksel baskı yöntemlerinin tüm zorluklarını elimine ediyor ve beklenen baskı kalitesini en iyi biçimde simüle ediyor. Dijital baskı alanının, bu üst segment portföyü ile Türk basım endüstrisinin üretim kabiliyetlerini zenginleştirmesine yardımcı olacağım için heyecanlıyım."

Konica Minolta, Labelexpo'da tam üretim iş akışını sergileyecek

Firma, ziyaretçileri etiket ve ambalaj üretimini yeniden düşünmeye davet ediyor

Konica Minolta, 11-14 Eylül tarihleri arasında Brüksel Expo, Belçika'da düzenlenecek Labelexpo Europe Fuarı'nın Salon 8'deki C21/22 standında, yeni fikirleri ateşleyerek dönüştürücülerin ve markaların uçtan uca sürdürülebilir dijital etiket ve ambalaj üretimini nasıl yeniden ele alabileceklerini bizzat birinci elden göstermeye hazırlanıyor.

Konica Minolta'nın Labelexpo standında, bu yılın ana konsepti "Dijital etiket üretimi dünyasına adım atarak potansiyeli görmek" olacak.

Konica Minolta her zaman olduğu gibi en son trendleri ve tam etiket üretim döngüsünün yanı sıra ambalaj çözümlerini sergilemek adına ortağı MGI Digital Technology ile bu yıl aynı standı paylaşacak. Her iki teknoloji liderinin de birinci sınıf bilgi ve teknik altyapı bilgilerini bir araya getirecekleri bu önemli fuarda, müşterilerin yerel olarak sunulan kapsamlı yazılım ve küresel hizmet yeteneklerinden yararlanmalarının yanı sıra, kârlılığı nasıl artıracaklarını sergileme fırsatı bulacaklar.

Konica Minolta, standında, tümü küresel uzmanlık ve yerel teslimat üzerine inşa edilmiş en son teknoloji yazılım ve hizmet yeteneklerinin yanı sıra en son donanım çözümlerini sunacak. Konica Minolta, Danimarka merkezli Grafisk Maskinfabrik (GM) ile birlikte geliştirilen, etiket dönüştürme ve paketleme endüstrisi için tam üretim iş akışını da sergileme fırsatı bulacak.

AccurioLabel 400



Labelexpo Fuarı'nda gösterilecek ilk ürün, etiket matbaaları için yeni bir gelişmiş baskı kalitesi düzeyi getiren ve aynı zamanda işletme maliyetinde azalma ve uygulamaları beyaz tonerle

genişletme yeteneğine sahip toner bazlı dijital baskı makinesi olacak. AccurioLabel 400, dakikada yaklaşık 40 metreye varan süper yüksek baskı hızlarıyla gelişmiş bir üretkenlik sunuyor ve 4 ve 5 renkli konfigürasyonlarda mevcut.

AccurioLabel 400, Avrupa pazar lideri ve dijital etiket baskı sistemlerinde birçok ödül kazanan Konica Minolta için çalışan beş sistem arasında yerini alacak. Bir diğer ürün ise GM'nin DC330Mini ile yapılandırılan toner tabanlı giriş seviyesi AccurioLabel 230 baskı makinesi olacak. Cihaz etiket baskı makinesiyle aynı hızda bağlandığı gibi, bu sergi aynı zamanda ortak Industrial Inkjet Ltd (IIJ) ile birlikte yenilikçi ve son teknoloji inkjet özelleştirme projesini de içermiş olacak.

MGI JETvarnish 3D Web Compact ve Octopus Web



Konica Minolta ve MGI Digital Technology Industrial Print standında ise ePS, OneVision, IIJ, GM ve diğer iş ortaklarıyla uçtan uca Endüstri 5.0 Ekosistemleri de sergilenecek. Konica Minolta müşterilerinin görsel etkisi yüksek etiketlerle değişken veri baskısı üretmelerinin sağlanması için, anahtar teslimi teklifler olarak sağlayabileceği baskı öncesi ve sonrası çözümleri de bir araya gelmiş olacak.

MGI'nin JETvarnish 3D Web Compact ve Octopus Web makineleri, Konica Minolta'nın kısa tirajlı dijital inkjet kutu baskısı arayan oluklu mukavva üreticileri, matbaalar ve marka sahipleri için tasarlanmış PKG-1300 ile birlikte donanım serisini tamamlayacak.

Kapsamlı yazılım paketleri

Eksiksiz etiket üretim döngüsünü sergilemenin bir parçası olarak AccurioPro Flux ve AccurioPro Dashboard dahil olmak üzere Konica Minolta'nın kapsamlı yazılım paketleri ve hizmet yetenekleri, iş ortağı çözümleriyle birlikte ön plana çıkarılacak.

Konica Minolta Europe Endüstriyel Baskı İş Geliştirme Başkanı Sacha-Vittorio Paolucci, şu açıklamayı yapıyor: "Kurulu bin iki yüzden fazla birim ile Konica Minolta AccurioLabel çözümlerinin dünya çapındaki müşteriler tarafından benimsenmesi konusunda kanıtlanmış, köklü bir performans geçmişine sahibiz. Talep üzerine dijital endüstriyel etiket üretimlerini büyütme için etiket matbaaları ile uzun vadeli ortaklıklar kurmayı bugüne kadar başardık.

Labelexpo bizlere, müşterilerimize sarsılmaz bağlılığımızı ve endüstriyel baskı pazarlarında artan önemimizi göstermemiz için önemli bir platform sağlıyor. Etiketlerin dijital üretimi artık ana akım bir teknoloji ve dönüştürücülerin, olasılıkları yeniden düşünmesi için önemli bir büyüme pazarını temsil ediyor."

Katma değer, yüksek kârlılık ve verim

Paolucci, "Yenilikçilik ve vizyon, baskı ve ambalajı kullanarak ateşlenebilir bir tutkuya dönüşecek" diyor ve şöyle devam ediyor: "Labelexpo Europe, müşterilerin ve potansiyel müşterilerin baskı imkânlarını ateşlemeleri için mükemmel bir zaman ve yer. Üstelik artık ana akım bir teknoloji olan etiketlerin dijital üretimiyle, matbaalar ve markalar için standımızı ziyaret etmeleri ve tutkularının ateşlenmesi için mükemmel bir fırsat sunuyor. Bu süreçte bir araya gelmek, en sonunda yüz yüze görüşmek, fikir alışverişinde bulunmak ve en son yenilikleri tartışmak için değerli



bir fırsattır. Ziyaretçiler ayrıca yeni nesil etiket baskı teknolojimizi yakından görebilecekler."

"Analogtan dijitale geçiş durdurulamaz"

Müşterilerinin, katma değer üretmek ve kârlılıklarını iyileştirmek için daha düzenli süreçler kullanarak işlerini daha verimli hale getirmenin yollarını giderek daha fazla aradıklarını vurgulayan Paolucci, ekliyor:

"Birlikte çalışarak, sürdürülebilir ölçeklenebilirlik, yüksek derecede otomasyon ve uçtan uca ekosistemler getirecek özelleştirilmiş yaklaşımları sağlamak için uzun vadeli, stratejik ortaklıklar kuruyoruz. Bunlar, baskı öncesinden baskı sonrasına kadar, yazılım ve hizmetlerin yanı sıra süsleme ve sonlandırma da dahil olmak üzere çok segmentli bir yaklaşımı kapsıyor."

ABG International ABG Connect'i tanıtacak



Labelexpo Europe 2023'te 6A37 numaralı standta yer alan A B Graphic International (ABG), otomasyon teknolojisini tanıtacağı ve en son ürün yeniliklerini sergileyeceği bu yılki etkinlikte şimdiye kadarki en büyük katılımını gerçekleştirmeye hazırlanıyor

Brüksel'de 11-14 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilecek Labelexpo Europe 2023 fuarında ABG'nin öncelikli odak noktası, yeni otomasyon teknolojisi ABG Connect'i tanıtmak ve en son ürün yeniliklerini sergilemek olacak. ABG Connect, tüm aşamaları tek bir otomatik iş akışına bağlayarak baskı ve sonlandırma sürecini kolaylaştıran çıkarı açan bir otomatik iş akışı çözümü olarak tanıtılacak.

ABG ayrıca, kesintisiz sarım teknolojisindeki ilerlemeleri ve yeni kule sarıcı (turret rewinder) modelini içeren en son ürün yeniliklerini de

sergileyecek. Ayrıca, daha yüksek hızlara, yeni flekso teknolojisine ve daha az yer kaplayan tamamen modüler yeni bir dönüştürme hattı olan Converter'ı da tanıtacak.

Diğer ürünler arasında ekranlı Digicon ve sürdürülebilir yaldız baskı için Ecoleaf ünitesi, DigiLase 4.0, DigiJet 330, DigiLite, monokrom inkjet SRI3 430, shrink sleeve kaynak, sıyırma çözümleri ve giriş seviyesi bir SRI yer alıyor. ABG standında ayrıca bir kitapçık modülü ve iş ortakları Maan Engineering'in laminat ve astarsız etiket çözümlerine yönelik modülü de yer alacak.

Kapsamlı vitrinlerini tamamlamak için ABG, HP Indigo V12 hattına sorunsuz bir şekilde entegre edilen kesintisiz çözme ve geri sarma sistemlerini göstermek için P100 standında HP ile iş birliği yapacak.

Xeikon, Cheetah teknolojisi için ECO tonerleri piyasaya sürüyor

Labelexpo'da %60'a varan oranda geri dönüştürülmüş malzemeye sahip yeni tonerler tanıtılacak



Xeikon, pazar lideri Cheetah baskı teknolojisinin üçüncü neslini (CHEETAH 3.0) Labelexpo Europe fuarında tanıtacak. Xeikon kuru toner teknolojisi halihazırda piyasadaki gıda açısından en güvenli çözüm olsa da, yeni mevzuat ve marka sahibi beklentileri daha sürdürülebilir çözümler için talepleri daha da artırıyor. Buna karşılık Xeikon, mevcut teknolojisinin güçlü değerlerinden vazgeçmeden devrim niteliğinde yeni tonerler geliştirerek, günümüz pazarındaki marka sahipleri ve son tüketiciler için şüphesiz en büyük endişe olan şeye doğrudan bir yanıt olarak daha yüksek düzeyde sürdürülebilirlik getirdi. Yeni ECO tonerlerin geliştirilmesi, Xeikon'un önümüzdeki yıllarda şirketin karbon ayak izini %40 azaltmayı amaçlayan sürdürülebilirlik hedeflerinin de önemli bir bileşeni.

Yeni Xeikon ECO tonerlerin piyasaya sürülmesiyle elde edilen çığır açan gelişmeler, kendilerini iki ana eksen boyunca hizalıyor: sürdürülebilirlik ve gıda güvenliği.

Sürdürülebilirlik - Yüksek kaliteli şeffaf geri dönüştürülmüş PET şişelerden ve diğer geri kazanılmış karbon malzemelerden kimyasal olarak elde edilen %60'a varan sürdürülebilir bileşenlerle dönüştürücüler, ECO tonerlere geçişin bir dizi acil faydasını görecekler:

- Xeikon baskı teknolojisinin karbon ayak izi %10'dan fazla azaltılır ve bu da dönüştürücülerin kendi sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunuyor.
- Yağ bazlı saf plastikten yapılan ambalajlarda (daha yüksek) vergilendirmeyi önleyerek geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımını teşvik ediyor.
- ECO tonerler, diğer Xeikon tonerler gibi, CO2 emisyonlarını en aza indirerek %100 yeşil elektrik kullanılarak üretiliyor.
- ECO tonerler hem kâğıttan (Ingede referansı) hem de folyodan (CADEL referansı) mürekkepten arındırılıyor.
- Toner üretimi sırasında veya gerçek baskı işlemi sırasında çevreye uçucu organik bileşikler (VOC) yayılmıyor.

Gıda güvenliği – Ham maddeleri dikkatlice seçerek ve kimyasal içeriği yeniden tasarlayarak ECO tonerler, BPA, mineral yağ ve foto başlatıcı içermeyen önceki nesil tonerlerin yerleşik avantajlarına ek olarak tamamen flor (hem inorganik hem de PFAS) içermiyor ve %100 vegan. Bu, ECO tonerlerin yalnızca bir kâğıt bariyerle dolaylı gıda temasıyla ve FDA'nın kuru gıda ile doğrudan gıda temasıyla uygulanmaya uygun olduğu anlamına geliyor. Ek olarak, ECO tonerler Avrupa Oyuncak Güvenliği Direktifine, Ambalaj Mürekkepleriyle İlgili Nestlé Kılavuz Notuna ve İsviçre ve Alman Matbaa Mürekkebi Yönetmeliklerine uygun.

Yeşil kimlik bilgilerinin daha fazla kanıtını sağlamak için Xeikon, portföydeki her dijital baskı makinesi için bir Sürdürülebilirlik Puan Kartı da başlattı. Sürdürülebilirlik

Puan Kartı hakkında daha fazla bilgi şu adreste bulunabilir: <https://xeikon.com/en/lps/sustainability-scorecard>.

CHEETAH 3.0: Bir tonerden daha fazlası

EKO toner, CHEETAH 3.0'ın temel taşı olsa da, bir dizi yeni nesil yenilik, tamamen sürdürülebilir etiket ve ambalaj üretimine yönelik önemli bir adımı daha işletmek için Xeikon'un CHEETAH serisi dijital baskı makinelerinin ivmesini sürdürüyor. Yeni ECO tonerlere ve sürdürülebilirlik puan kartına ek olarak şunları içeriyor:

- Etiket dönüştürücülerin ve tasarımcıların şarap ve alkollü içkiler, kozmetikler veya gurme yiyecekler gibi daha değerli uygulamalardan yararlanmaları için yaratıcılığı sağlayan ve destekleyen metalik tonerler,
- Operatörlerin baskı makinesini çalıştırmasını kolaylaştıran ve diğer görevler için zaman kazandıran daha sezgisel bir kullanıcı arayüzüne sahip dijital bir kullanıcı arayüzü,

- Baskı makinesi performansının sağladığı özellikler ve ayrıntılar ile ilgili atıkları önemli ölçüde azaltan maliyetlere bağlı bir Kalite İzleme Modülü (QMM) ve
- Bulut bağlantılı, gelişmiş makine-makine arayüzü ve insan-makine arayüzü, tarayıcı tarafından talep edilen en yüksek otomatik sistemlere olanak veriyor.

CHEETAH 3.0, oee'yi (Genel Ekipman Etkinliği) üç temel açıdan da artıracak: kullanılabilirlik, performans ve kalite.

Xeikon CHEETAH 3.0, ziyaretçilerin yeni ECO tonerleri hareketli baskıda canlı olarak görebilecekleri Labelexpo Europe 2023'te piyasaya sürülecek. 2024'ün başlarında, mevcut Xeikon CX300 ve Xeikon CX500 kullanıcılarının baskı makinelerini yükseltebilecekleri tam ticari kullanılabilirlik planlanıyor.

Salon 5'teki C29 standındaki sunumlara ek olarak, Xeikon, Salon 11'deki Automation Arena'da ve yeni Sustainability Trail ve Flex Pack Trail'in bir parçası olarak da yer alacak ve bu da şirketin yeni inovasyonlarının sağladığı çok sayıda faydayı daha da vurguluyor.

Labelexpo Europe 2023'te Cartes dijital sonlandırma teknolojisini sunuyor

Labelexpo Europe 2023'te Cartes, aşağıdakiler de dahil olmak üzere altı özel ve benzersiz konfigürasyon sunacak:

GE363VJL: GEMINI platformunda yenilikçi bir dijital sonlandırma teknolojisi olan CARTES Jet DScreen (JDS), dijital baskılı etiketlerin süslenmesi, sonlandırılması ve şekilli kesimi için mükemmel bir karışım oluşturan benzersiz ve olağanüstü bir lazer şekilli kesim ve dönüştürme sistemi ile birleştirilmiş.

Jet D-Screen (JDS) ile entegre flekso, geleneksel yüksek performanslı serigraf baskı, yüksek güçlü sıcak baskı ve yarı döner (semi rotary) şekilli kesim için GT360 serisi sergilenen.

GT360 serisi, 7 üniteyi bir araya getiriyor: Flekso, 3 serigraf baskı ünitesi, 2 sıcak baskı ve etiket üzerine etiket ve pencere kesme sistemi gibi özel cihazlarla yarı döner şekilli kesim.

GE362WL+TURRET geri sarıcı (rewinder): İkili versiyonda süper hızlı lazer şekilli kesim makinesi, özel ve benzersiz patentli cihaz ILC ile otomatik iş değişimi ile geliştirilmiş, beyaz kenarlar bırakmadan

koyu renkli malzemeyi kesmek mümkün ve koyu renkli etiketlerden beyaz kenarlıkları kaldırabiliyor.

GE361L: Daha kompakt ama aynı zamanda etkili bir konfigürasyon. Giriş seviyesinde bir lazer şekilli kesim baskı sonrası makinesi.

GE364VHWR: GEMINI platformunda sıcak yaldız, 2 flekso istasyonu ve yarı döner şekilli kesim ünitesi ile donatılmış ilk sonlandırma teknolojisi.



Durst Group'tan Labelexpo'da heyecan verici sunum



Dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst Group, bilgisayar görüşü ve yapay zekâyı kullanan devrim niteliğindeki Durst Hawk Eye teknolojisini tanıtmak için 11-14 Eylül 2023 tarihleri arasında Belçika, Brüksel'deki Labelexpo'da Salon 7'deki C45 standını kullanacak.

Operatörlere yardımcı olmak ve baskı kalitesini otomatikleştirmek için tasarlanmış sistem, ayrıca ayar süresini ve firesini önemli ölçüde azaltıyor, bu da verimliliği artırıyor ve RSC platformlu matbaacılar için daha rekabetçi bir toplam sahip olma maliyeti (TCO) sağlıyor.

Durst Group Ürün Müdürü Martin Leitner, "Durst Hawk Eye, dijital baskı endüstrisi için ezber bozan bir ürün" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu teknoloji, üretkenliği ve verimliliği büyük ölçüde artıracak, ancak daha da önemlisi, müşterilerimizin firelerini ve karbon ayak izlerini azaltacaktır. Bu yenilikçi çözümü pazara sunmanın ve Labelexpo sırasında özel bilgiler vermenin heyecanını duyuyoruz. Uzmanlardan oluşan

ekibimiz, Kişiselleştirilmiş gösteriler sağlamak, soruları yanıtlamak ve çözümlerimizin müşterilerin baskı operasyonlarında nasıl devrim yaratabileceğini tartışmak için hazırız."

Gösteri aynı zamanda Durst Group'a, yeni otomasyon özellikleriyle donatılacak olan Tau 510 RSCi tek geçişli baskı makinesinin canlı çalışmasını gösterecek bir platform sağlayacak. Sehpası üzerindeki baskı makinesi, 80 m/dk.'da mükemmel opaklıkta beyaz mürekkeple baskıya izin veren güçlü çift beyaz özelliği ile donatılacak. Ayrıca, en son yazılım çözümlerini, iş akışı otomasyon araçlarını ve yeni Tau RSC mürekkep setlerinin yanı sıra tüm yeni uygulamaları da sergileyecek.

Durst Group, Tau RSC mürekkep portföyünü yeni Tau RSC LED mürekkep seti ile genişletiyor

Ayrıca Durst Group, Tau RSC mürekkep portföyünü yeni Tau RSC LED mürekkep seti ile genişletiyor. CMYK, isteğe bağlı Turuncu, Mor, Yeşil ve Beyaz renklerde sunulan yeni mürekkep seti, Tau RSC baskı makinesi portföyünün çekiciliğini bir kez daha artırıyor. Çalışma sırasında enerji tüketimini önemli ölçüde azaltarak ve sık UV ampulü ve reflektör değişikliklerini ortadan kaldırarak, Tau RSC baskı makinelerinin genel TCO'su (toplam sahip olma maliyeti) daha da cazip hale geliyor. Yeni Tau RSC LED mürekkebi, mevcut Tau RSC UV mürekkebinin mükemmel baskı kalitesini ve performansını Durst Group'un daha sürdürülebilir bir baskı endüstrisine yönelik yol haritasıyla birleştiriyor. Azalan enerji tüketimi ve sarf malzemesi maliyetinde ve bakım süresinde azalma sağlayarak müşteriler için ekonomik faydalar ve azaltılmış ekolojik ayak izi sağlıyor. Canlı mürekkepler, önemli marka renklerinin tam olarak yeniden üretilmesine olanak tanıyan devasa bir renk alanı oluşturuyor.

eProductivity Software, Labelexpo Europe 2023'te en son çözümlerini tanıtacak

Yazılım geliştirici, HP Indigo ile entegrasyon da dahil olmak üzere ambalaj için en son teknoloji yeniliklerini Brüksel'deki Labelexpo Europe fuarında sergileyecek

Ambalaj ve baskı endüstrileri için lider bir küresel teknoloji sağlayıcısı olan eProductivity Software (ePS), 11-14 Eylül tarihleri arasında Belçika'nın Brüksel kentinde düzenlenecek olan Labelexpo Europe 2023'te etiketler ve esnek ambalajlar dahil olmak üzere ambalaj endüstrisi için özel olarak oluşturulmuş en son portföy yeniliklerini sergileyecek. Buna ek olarak, ziyaretçiler ePS Radius® ERP ve HP Indigo arasındaki uzun zamandır beklenen entegrasyon hakkında daha fazla bilgi edinebilecekler. Bu iki endüstri liderinin bir araya gelmesi, dünyanın dört bir yanındaki ambalaj şirketlerine yenilik yapma, kâr elde etme ve değişen piyasa koşullarına hızla uyum sağlama yeteneği veriyor.

ePS, Packaging Suite ile HP Indigo PrintOS arasındaki gelişmiş entegrasyonu sergileyecek ve bu da sipariş alınmasından iş tahmini, planlama, baskı öncesi ve zamanlamaya kadar süreci tamamen otomatik hale getirecek. Entegre veri toplama sistemi sayesinde HP Indigo baskı makinelerindeki her iş için gerçek zamanlı görünürlük ve tam izlenebilirlik artık mümkün.

Fuar katılımcıları, özellikle birden fazla ürün ve tesise sahip olanlar olmak üzere, etiket ve esnek ambalaj üretimi için özel olarak oluşturulmuş, uçtan uca, kurumsal çapta bir yazılım ekosistemi sunan ePS Packaging Suite içindeki en son yenilikleri de görebilecekler. Otuz yıllık bir endüstri temeli üzerine inşa edilen ePS Packaging Suite gelişmeye devam ediyor ve müşterilere rekabetçi kalmak ve sürekli değişen pazar koşullarında başarılı bir şekilde gezinmek için ihtiyaç duydukları geleceğe hazır teknolojiyi sunuyor.

ePS Packaging Suite bünyesindeki en son yenilikleri esnek bir uçtan uca ekosistem olarak görmenin yanı sıra, katılımcılar daha verimli ve kârlı bir iş yürütmek için endüstriye özgü yeteneklere sahip genel veya yerel ERP'lerle ambalaj dönüştürücülerini güçlendiren



ePS endüstri noktası çözümlerinin tanımlarını izleyebilirler.

- eFlow Enterprise Service Bus
- PrintFlow 4D
- Business Intelligence (İş Zekâsı - BI)
- iQuote
- Auto-Count® 4D (AC4D)

Sergilenecek ePS Packaging Suite teknolojisini tamamlayan son teknoloji ürünü ePS Radius ERP: Yeniden tasarlanan modern kullanıcı deneyimi ve sezgisel HTML5 UI/UX ile Radius ERP, tahmin, fiyat teklifi, üretim planlaması, zamanlama, ham madde, bitmiş ürünler ve atık yönetimini baştan sona çok şirketli, çok tesisli, çok para birimli ve çok dilli ortamlarla, önemli ölçüde iyileştirebilir.

ePS ayrıca, özellikle küçük ve orta ölçekli etiket matbaaları için tasarlanan ve ambalaj endüstrisinde kullanıma sunulan yazılım çözümleri sağlayıcısı olarak konumunu daha da sağlamlaştıran yeni satın aldığı Tharstern SMB Cloud ERP çözümünü de tanıtacak.

ePS Labelexpo Europe 2023'te Hol 5, Stant D21'de ziyaret edilebilecek.

HP Indigo Çözümleri Başkanı Gershon Alon, "HP Indigo ve ePS arasındaki entegrasyon, ortak müşterilerimizin işlerinin ve baskı makinelerinin gerçek zamanlı durum güncelleştirmelerini doğrudan ERP'lerine almalarını sağlıyor" diyor ve ekliyor: "Bu tür bilgiler, müşterilerin üretimlerini dinamik olarak planlamalarına, baskı makinelerini daha iyi kullanmalarına ve günün sonunda yatırımlarından daha yüksek bir getiri elde etmelerine olanak tanıyor."

SIGN İstanbul için geri sayım başladı

Tarsus Fuarlık tarafından "Shine Your Sign" sloganıyla bu yıl 24.'sü gerçekleştirilecek olan SIGN İstanbul için geri sayım başladı

Tüyap Beylikdüzü'ndeki buluşmada, aralarında Pimms, Folpa, Lidya, Karya, İnka, Prodigital, Roland, CMYK, Pass, Brother, Soletex, Fuji ve Met Etiket gibi dünya markaları ile Türkiye'nin lider firmalarının da olduğu 300 katılımcı yer alacak.

"21 Eylül'de kapılarını açmaya hazırlandığımız SIGN İstanbul'u katılımcı firmalar kadar, yurt içi ve yurt dışından profesyoneller de sabırsızlıkla bekliyor" diyen Tarsus Fuarlar Direktörü Seda Bozkurt, şöyle devam ediyor: "Geçen yılki organizasyonumuzda, Türkiye'nin yanı sıra Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ve Balkan ülkeleri, Orta Doğu, Afrika, Orta ve Batı Avrupa, Asya - Pasifik ülkeleri ile Amerika'dan gelen sektör profesyonelleri de yeni bağlantılar kurma ve iş birliği yapma fırsatı buldu." Bozkurt, online ziyaretçi kayıtlarının şimdiden rekor sayıya ulaştığını açıklayarak, bu yılki fuara yine dünyanın dört bir yanından ortalama 24 bin ziyaretçi beklediklerini kaydediyor. Bozkurt, Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği'nin (PROMASİAD) iş birliğinde bu yıl ilk kez ayrı bir fuar statüsünde düzenleyecekleri PROMOGIFT İstanbul'un da, SIGN İstanbul ile birlikte aynı tarihlerde Tüyap Beylikdüzü'nde ziyaretçilerini ağırlayacağını belirtiyor.

Sergilenen ürün çeşitliliğiyle sektörünün dünya genelindeki en önemli ticaret buluşmalarından birisi olan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul, 21-24 Eylül tarihlerindeki 24. organizasyonda yine en yeni ürün,



makine, ekipman, malzeme ve teknolojilere ev sahipliği yapacak. Fuarda; Dijital baskı makineleri, tekstil baskı makineleri, transfer baskı ve serigrafi makineleri, lazer makineleri, CNC router ve frezeler, reklam & baskı malzemeleri, boyalar, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, görsel iletişim ve sergileme ürünleri ile 3D baskı sistemleri ve çok daha fazlası bir arada sergilenecek.

SIGN İstanbul 2023 hakkında detaylı bilgi almak ve fuarda katılımcı ya da ziyaretçi olarak bulunmak için, www.signistanbul.com adresi ziyaret edilebilir.



SIGN

İSTANBUL

24. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

SHINE YOUR SIGN

**ÜCRETSİZ
KAYIT OLUN**



21-24 EYLÜL 2023

TÜYAP - İSTANBUL



İLE BİRLİKTE

www.signistanbul.com

ORGANİZASYON



DESTEKLEYENLER



SEKTÖREL MEDYA SPONSORU



ONAYLI FUAR



ÜYESİDİR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Promosyon sektörü, yeni iş bağlantıları için hazır



Firmaların tanıtım ve reklam ürünleri ihtiyaçlarına tek adresten çözüm sunmayı hedefleyen PROMOGIFT İstanbul, 21-24 Eylül 2023 tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleşecek

Tarsus Fuarçılık ile Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği (PROMASİAD) iş birliği kapsamında PROMOGIFT İstanbul bu yıl ilk kez ayrı bir fuar olarak gerçekleştirilecek. Organizasyon hakkında açıklamalarda bulunan PROMASİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz, şöyle diyor: "Sektör olarak 2023'ü 1 milyar dolarlık ihracatla kapatmayı hedefliyoruz. Yurt içi ve yurt dışından binlerce doğrudan satın almanın geleceği PROMOGIFT İstanbul, promosyon firmalarımıza yeni bağlantı fırsatları yaratacak. Fuarın, ihracat hedefimize milyonlarca dolarlık katkı sağlamasını öngörüyoruz."

En çok ihracat Avrupa Birliği ülkelerine

Türkiye Promosyon Sektörünün, en çok yurt dışı satışlarını başta Almanya olmak üzere Avrupa Birliği ülkelerine gerçekleştirdiği bilgisini paylaşan Ömer Karatemiz, "Yerli üreticilerin katılımcı olarak yerini aldığı PROMOGIFT İstanbul 2023'e farklı coğrafyalardan doğrudan satın almacılar gelecek" diyor ve ekliyor: "Dolayısıyla sektörümüz, fuarda hem mevcut pazarlarını daha da güçlendirme hem de yeni iş bağlantıları ve farklı ihracat kanalları kazanma fırsatı bulacak."



Türkiye'nin gerek konumu, gerek tasarım ve üretim gücü, gerekse maliyet avantajıyla, pek çok sektörde uluslararası ölçekte rekabet gücünün bulunduğunu vurgulayan Karatemiz, özellikle yeni tedarik rotaları arayan ülkelerin, promosyon sektöründe de Türkiye'yi önemli bir partner olarak gördüğünü belirtiyor.

PROMOGIFT İstanbul 2023, yurt içi ve yurt dışından 4 binin üzerinde doğrudan satın almacıyı ağırlamaya hazırlanıyor. 110'dan fazla markanın katılacağı fuarda; 'Kurumsal Tanıtım Ürünleri', 'romosyon Baskı Sistemleri', 'Kurumsal Tekstil Ürünleri', 'Hediyelik Eşyalar', 'Kırtasiye & Ofis Aksesuarları', 'Teknoloji & Elektronik Eşya', 'Matbaa Ürünleri' ve 'Geri Dönüşümlü Ürünler' ana kategorilerinde binlerce yeni tasarım bir arada sergilenecek.

PROMOGIFT İstanbul 2023 hakkında detaylı bilgi almak, organizasyonda katılımcı veya ziyaretçi olarak bulunmak için www.promogiftistanbul.com adresi ziyaret edilebilir.



Ambalaj endüstrisi İstanbul'da buluşuyor

Sektörün yakın coğrafyadaki en büyük fuarı 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında TÜYAP'ta kapılarını açıyor

Ambalaj endüstrisine yönelik olarak Avrasya coğrafyasında her yıl düzenlenen en kapsamlı ve en büyük ticaret platformu olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında Büyükçekmece, İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 28. kez kapılarını açmaya hazırlanıyor.

Geleceğin çözüm odaklı firmaları, yaratıcı ambalaj çözümlerini ve en son teknolojilerini 28. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda sergilemek üzere 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde bir araya gelecek. 2022 yılında Türkiye dahil 122 ülkeden olmak üzere toplamda 72 bin 652 ziyaretçiyi ağırlayan fuar, 2023 yılında yerli üreticileri sadece Türkiye'den değil, dünya genelinden 120'nin üzerinde ülkeden gelen alıcılarla yeniden buluşturmak için gün saymaya başladı. Sektörün gücünü, yenilikçi yönünü ve sürdürülebilirliğe bakışını yerli ve yabancı ziyaretçilere gösteren etkin bir ticaret platformu olan fuar, ambalaj endüstrisinin 2030 yılına yönelik 50 milyar dolarlık sektör büyüklüğü hedefine ve 20 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmasına önemli bir katkı sağlıyor.

Fuar her geçen yıl daha da büyüyor

28. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, RX Tüyap tarafından Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde, Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) destekleriyle düzenleniyor. Avrasya coğrafyasında her yıl düzenlenen en kapsamlı ve en büyük ticaret platformu olan Avrasya Ambalaj Fuarı, ilk düzenlendiği yıldan bugüne kadar büyümesini ve gelişmesini sürdürüyor. Ekim ayındaki fuar toplam 14 salonda 120 bin metre kare alanda 1200'ün üzerinde firma ve firma temsilciliğine ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor.



Fuarın uluslararası tanıtımları 6-10 Şubat tarihlerinde Moskova'da düzenlenen Prodxpo fuarı ile başladı. 20-24 Şubat tarihleri arasında Dubai'de düzenlenen Gulfood Fuarı sırasında tanıtım çalışmaları devam etti. 4-10 Mayıs 2023 tarihlerinde ise Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen interpack fuarında Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ile yapılan stantlı katılımla fuar tanıtıldı. Avrasya Ambalaj Fuarı, 6-9 Haziran 2023 tarihlerinde Rusya'nın başkenti Moskova'da gerçekleşen RosUpack fuarında da tanıtıldı.

Yeni iş bağlantıları için kaçırılmaması gereken bir fırsat

Avrasya Ambalaj Fuarı'nda; ambalaj ürünleri, tamamlayıcı ambalaj ürünleri, ambalaj üretimine yönelik ham madde ve ara ürünler, ambalaj sanayiine yönelik hizmetler, ambalaj baskı, oluklu mukavva-karton ambalaj üretimi ve konvertिंग teknolojileri, ambalaj makineleri, ambalaj üretim makineleri, makinelere yönelik yardımcı cihaz, donanım ve sistemler, içecek ve gıda teknolojileri, ambalaj geri dönüşüm teknolojileri ve lojistik alanlarında faaliyet gösteren 1200'ün üzerinde yerli ve yabancı katılımcı firma yer alacak. Fuarı 2023 yılında 120'yi aşkın ülkeden 15 bin uluslararası ziyaretçinin gelmesi beklenirken, toplamda 80 binin üzerinde ziyaretçi hedefleniyor.

Fuar ziyaretçileri, Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ve eş zamanlı düzenlenen 17. Uluslararası Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı Food-Tech Eurasia için giriş biletini www.packaginfair.com adresinden satın alabilirler.

Hem Avrasya Ambalaj Fuarı'nı hem de eş zamanlı düzenlenen Foodtech Eurasia Fuarı tek bilet ile 4 gün boyunca ziyaret edilebilecek. Fuarda hangi firmaların katılımcı olduğu fuarın web sitesindeki katılımcı firma listesinden incelenebiliyor.

ARED ve FESPA ortaklığıyla düzenlenen FESPA Eurasia 2023 yılında, onuncusunu gerçekleştirmeye hazırlanıyor.

“Sektörün fuarı FESPA Eurasia”



ARED ve FESPA ortaklığıyla kurulan FESPA Eurasia Fuarı, sektörün gelişimini desteklemek amacıyla kurulmuş, elde ettiği kazancı sektörün ilerlemesi lehine kullanma hedefi taşıyan bir yapı.



2013 yılından beri ARED ve FESPA ortaklığıyla düzenlenen FESPA Eurasia 2023 yılında, onuncusunu gerçekleştirmeye hazırlanıyor. İlk günden bu yana ARED'in ulusaldaki sektörü temsil eden tek kuruluş olmasının yarattığı bilinç ile FESPA'nın "amaç için kazanç" felsefesini birleştiren, açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörü için en iyi koşulları sağlama kaygısı taşıyan FESPA Eurasia'dan elde edilen gelir yine sektöre aktarılıyor. Dolayısıyla ARED ve FESPA ortaklığıyla kurulan FESPA Eurasia Fuarı, sektörün gelişimini desteklemek amacıyla kurulmuş, elde ettiği kazancı sektörün ilerlemesi lehine kullanma hedefi taşıyan bir yapı.

2022 yılında fuar alanı yüzde 20 büyüdü

ARED ve FESPA ekiplerinin sektöre, bölgeye ve FESPA Eurasia fuarına duydukları inanç ile yerel ve uluslararası aktörlerin fuara gösterdikleri ilgi sayesinde 2022 yılında FESPA Eurasia, fuar alanını %20 artırarak yenilenmiş, imkânları geliştirilmiş ve merkezi konuma sahip İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör temsilcilerini bir araya getirdi. Bu başarısıyla FESPA Eurasia 2022 yılında 10 bini aşkın tekil ziyaretçiyi İFM'nin salonlarına çekti. ARED, bu rakamların organizatör ekibini, katılımcıları, basını, fuar süresince aynı kişiye ait olan ve tekrar eden ziyaretçi girişlerini içermediğini vurguluyor. FESPA Eurasia 2022 ziyaretçilerinin %18'inin farklı ülkelerden gelmesi, fuarın katılımcılar için değerli bir uluslararası satış ve pazarlama platformu olduğunu gösteriyor.

23-26 Kasım 2023 tarihleri arasında düzenlenecek olan FESPA Eurasia 2023 hazırlıkları ise hızla devam ediyor. Şimdiden %86 doluluğa ulaşan fuar İFM'nin 1 ve 3. salonlarında sektör liderlerini bir araya

getirmeye hazırlanıyor. 500'den fazla farklı markanın temsil edileceği fuarın 2023 yılında rekor tazelemesi bekleniyor.

Firmalar katılım kararlarını açıklamaya başladı

ARED'in konuyla ilgili açıklamasında şu ifadeler yer veriliyor:

"Bölgede düzenlenen yalnızca bir etkinliğe katılma ve bu desteği tek hedefi gelirini sektörü büyütecek yatırımlar gerçekleştirme olan FESPA Eurasia'dan yana vereceğini belirterek; 2023 yılında yalnızca FESPA Eurasia fuarına katılma kararlarını bildiren Mimaki, SDS, İstanbul Reklam, Yazım Reklam, Mat Kağıtçılık, MRT Dijital, GFK Dijital, Deniz Reklam, Turan Kimya, Mert Dijital, AIT Dijital, Tetaş, Tural Makine, Lustre, ITS Dijital, Şahika Tekstil, Emirtrans, Erke Reklam, Hazar Makina, Şamma Makine, Print4teks, Som Kağıt, Diferro Makine, Wımac Makine, Printtech, Hnf Kimya'ya teşekkür ederiz.

Derneğimizi ve fuarımızı her yıl olduğu gibi 2023 yılında da desteklemeye devam eden Folpa Reklam, Karya Tekstil, Uğur Tekstil, CMYK Reklam, Summa Dijital, Prodijital, Pass Dijital, Som Global, Pasifik Reklam, Olympos Reklam, A ve A Reklam, Pigment Reklam, Avrasya Dijital, Gritty, Gür Dijital, Olbia Printer, Anka Grup, Teknofinal, Matuya Reklam, Çukurova Reklam, Bilsan Bayrak, KGT Makine, Lion Grup Reklam firmalarına da teşekkürü bir borç biliriz.

Açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörünü, sürdürülebilir ticari büyümeyi teşvik etmeye yönelik önemli bir adım olan bu desteklerin sağlayacağı faydalara odaklanmaya davet ediyoruz."



FESPA EURASIA İLE HAYALLERİNİZİ CANLANDIRIN

Online
ziyaretçi
kayıdı için:



10. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
23-26 KASIM
2023

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 1-3

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:



Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



Düzenleyen:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Canon Colorado serisi

3M™ MCS™ Garanti Programı tarafından onaylandı

Yeni, beyaz mürekkebi de dahil olmak üzere Colorado M serisi ve serinin UVgel 460 mürekkepleri, 3M MCS Garanti Programı'nın sıkı değerlendirme koşulları altında gerçekleştirilen zorlu testlerinden başarıyla geçti.



**Beyaz mürekkepli
Canon Colorado
M serisi ve UVgel
460 mürekkep seti,
artık 3M™ MCS™
Garanti Programı
tarafından onaylı**

Görüntüleme teknolojileri lideri Canon'un bu yılın başında başarıyla piyasaya sunduğu Colorado M serisi ve UVgel 460 beyaz mürekkebi, 3M™ MCS™ Garanti Programı tarafından onaylandı.

Bu yılın başında kullanıma sunulan Canon Colorado M serisi, grafik tasarımcıların ihtiyaçlarına göre yapılandırılabilen tamamen modüler bir platform olarak tasarlanmış. Çıktı hızı ve bir modelden diğerine yükseltme seçeneği sunan iki temel modeli (M3 ve M5) içeren Colorado serisinin kullandığı UVgel mürekkepler kokusuz, ultra sağlam çıktılar üretirken, iç mekân kullanımı için tam sertifikalı, dış mekân kullanımı için ise çok dayanıklı olmasıyla öne çıkıyor.

Güvenilir bir sektör standardı olarak tanınan ve grafikler için en kapsamlı, 'her şey dahil' garantiyi temsil eden 3M MCS Garanti Programı; solma, çatlama, soyulma, kabarma, renk değişikliği ve grafik performansının diğer birçok yönüne karşı, grafiğin amaçlanan ömrü boyunca koruma sunuyor.

Yeni, beyaz mürekkebi de dahil olmak üzere Colorado

M serisi ve serinin UVgel 460 mürekkepleri, 3M MCS Garanti Programı'nın sıkı değerlendirme koşulları altında gerçekleştirilen zorlu testlerinden başarıyla geçti. Beyaz UVgel mürekkebinin 3M MCS Garanti programına dahil edilmesi; müşterilerin pencere grafikleri, etiketler, iç dekor ve birçok çok katmanlı uygulama dahil olmak üzere tüm birinci sınıf grafik yelpazesinde UVgel'in ünlü performans avantajlarından yararlanma kapsamını en üst düzeye çıkarıyor.

3M Ticari Marka ve Ulaşım Bölümü, Grafik ve Kişisel Otomobil İşleri Başkan Yardımcısı Woonsik Shim, şu açıklamayı yapıyor: "3M olarak grafik üreticilerine en geniş yelpazede birinci sınıf baskı çözümleri sunmaktan gurur duyuyoruz. Canon ile ortaklığımız ve büyüyen UVgel portföyü sayesinde garantinin uzatılması, kaliteye ve müşterilerimizin başarısına olan bağlılığımızı sağlamlaştırıyor."

Canon Europe Geniş Formatlı Baskı Grubu, EMEA Pazarlama ve İnovasyon Müdürü Mathew Faulkner, görüşlerini şöyle dile getiriyor: "Üretimlerini geliştirmek ve yeni büyüme fırsatlarından yararlanmalarını sağlamak üzere geniş formatlı grafik üreticileriyle birlikte çalışmaya kararlıyız. Canon'un UVgel teknolojisinin temel alan yeni Colorado M serisi ile yüksek değerli, beyaz mürekkep uygulamalarını kolayca işleyebilen tamamen modüler bir yazıcı platformu sunuyoruz. 3M gibi önemli ortaklarla iş birliği yaparak ve M serisi için son derece saygın 3M MCS Garantisini alarak; baskı hizmeti sağlayıcılarının en yüksek kalite standartlarını karşılamalarını, sınırsız yaratıcılık elde etmelerini, verimliliklerini ve kârlılıklarını artırmalarını sağlıyoruz. Bu kapsamda her zamankinden daha donanımlı hale geldik."

Colorado platformunun ve patentli UVgel teknolojisinin kullanımında hızlı bir büyüme gören Canon; 2020 yılında Hollanda'nın Venlo kentindeki genel merkezinde şu anda tam kapasitede çalışan ve talebi karşılamak için üretim kapasitesini sürekli artıran yeni, son teknoloji bir mürekkep fabrikasına da yatırım yaptı.

Kongsberg demo merkezinin odak noktası: Apex3R

- Kongsberg PCS, Belçika'daki genel merkezinde MultiCam gelişmiş yönlendirme ve CNC kesim sistemleri yelpazesine adanmış yepyeni bir müşteri deneyimi merkezinin açılışını yaptı.
- Dünyanın ilk çeşitlendirilmiş dijital sonlandırma ve CNC kesme sistemleri sağlayıcısı, piyasadaki en gelişmiş ve çok yönlü CNC Router'lardan birini sergilemek için yeni demo merkezinde amiral gemisi MultiCam Apex3R'yi kurdu.



Kongsberg PCS Uluslararası Satış Müdürü Chris Rogers, yeni ürün hakkında şunları söylüyor: "Apex3R, performans ve hassasiyet arasındaki mükemmel dengesiyle yönlendirme yetenekleri için standardı belirliyor. Kongsberg müşteri deneyimi merkezimizin bitişiğindeki en yeni demo tesisimizin kapılarını açarken, yalnızca MultiCam makinelerinin gücünü ve yeteneklerini göstermekle kalmayıp, aynı zamanda otomasyonu kolaylaştırma hedefimizi nasıl desteklediklerini de göstermek istedik."

5,5-13,4 HP arasında değişen mil hızlarıyla Apex3R, plastik, alüminyum, ahşap, yüksek yoğunluklu köpük ve kompozit malzemeler dahil olmak üzere çeşitli malzemeleri kesebiliyor. Chris, "Ağır, gerilimi azaltılmış, tamamı kaynaklı 9,5 mm çelik boru çerçeve, 25 mikron dahilinde paralel referans noktalarıyla şirket içinde frezelenildi ve gerçek dikey ve paralel kesimler sunuyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu aynı zamanda CNC makinesini daha rijit hale getiriyor, bu da titreşimi azaltıyor ve yönlendirme kalitesini artırıyor.

Standart olarak sunulan Operatör İstasyonu arabirimi, işletmelerin yönlendirmeye hemen başlayabilmelerini ve iş süreçlerinde minimum kesinti yaşamalarını sağlarken, üç eksenli hareket kontrol sistemi, hassas ve kaliteli kesim için yönlendirme kalitesi üzerinde sıkı kontrol sağlıyor."

Demo merkezinin açılışı, 2021'in sonlarında satın almasının ardından Kongsberg PCS'nin MultiCam markasını Avrupa'ya daha da genişleterek planladığı büyümesinin son aşaması.

Chris, ekliyor: "MultiCam CNC kesim sistemleri, Kongsberg PCS'ye farklı sektörlerden müşterilerle devasa bir yeni pazar açıyor. Tabela yapımından dijital kaplamaya, havacılıktan otomotive, sert ağaçlardan marangozluk işlerine ve hatta termoform düzeltmeden plastik imalatına kadar her şey. MultiCam'in çok sayıda endüstri ve uygulama için bu kadar yenilikçi çözümleri nasıl sağladığını vurgulamak için yeni demo merkezini kullanmaktan heyecan duyuyoruz ve Apex3R bu yolculuğa başlamak için harika bir makine."

Fujifilm, Almanya'daki ilk Acuity Ultra Hybrid LED'i kuruyor

Yeni makine, süper geniş baskılar üretmek için şirketin 5m Acuity Ultra ile birlikte kullanılacak



Grafik firması Fokina, Şubat 2020'de orijinal Acuity Ultra modeline yatırım yaptı ve bunu geçen yıl FESPA da dahil olmak üzere bir dizi etkinlik için Fujifilm'in stant grafiklerini basmak için kullandı. FESPA 2023'te şirket, yeni makinesi için anlaşma imzaladı.

Fokina, işinin üretkenliğini artırmak için Acuity Ultra Hybrid LED'i kullanacak. Acuity Ultra ile birlikte çalışarak, Forex dahil PVC; Dibond, kendinden yapışkanlı; pankartlar; mesh ve daha fazla baskı materyaline baskı yaparak daha da esneklik kazanacak.

Yeni baskı makinesi, Fokina'nın kaliteden ödün vermeden müşterilerine daha iyi değer ve daha hızlı

teslimat süreleri sunmasına da yardımcı olacak.

Fokina Genel Müdürü Sven Breiter, güvenilir bir marka ve iş ortağı olan Fujifilm'in yanı sıra güvenilir baskı teknolojilerine zaten aşina olduğu için Acuity Ultra Hybrid LED'i seçtiğini söylüyor.

Breiter, Acuity Ultra Hybrid LED'i ilk kez FESPA 2022'de tanıttığında görmüş, aynı gösteri, işletmesinin Acuity Ultra'yı kullanmak için grafikleri bastığı gösteriydi. Daha sonra makinenin tanıtımı için Fujifilm'in Broadstairs'teki tesisi ziyaret edilmiş.

Breiter şu yorumu yapıyor: "Acuity Ultra Hybrid LED eksiksiz bir paket. Medya taşıma işlemi çok pürüzsüz ve mürekkep damlası yerleşimi son derece hassas. Fujifilm her zaman olduğu gibi beklentileri aştı. Broadstairs'teki demoda makine bana gösterildiğinde, kendi işlerimi basabildim ve sağlayabildiği yüksek hız ve kaliteyi yakından gördüm. Acuity Ultra ile elde ettiğimiz başarının ardından başka bir Fujifilm yazıcıya yatırım yapmak çok mantıklıydı."

Fujifilm Geniş Formatlı Mürekkep Püskürtme Sistemleri İş Direktörü David Burton şöyle diyor: "Fokina, birkaç yıldır değerli bir iş ortağımız. Geçen yıl Acuity Ultra ile FESPA 2022 standımız için Blueprint Live grafiklerimizi bastılar. Bu yıl bir Acuity Ultra Hybrid LED'e yatırım yaptılar. Teknolojimize duyduğumuz büyük bir güven ile üretkenliklerini daha da yükseğe çıkarmalarına yardımcı olmaktan mutluluk duyuyoruz."

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

swissQprint'in yeni Kudu modeli ve cam baskı seçeneğine iki EDP Ödülü

On renk kanalına sahip ilk swissQprint baskı makinesi Kudu ve cam yüzeylere baskıyı hiç olmadığı kadar kolay ve kaliteli hale getiren cam opsiyonu, 2 EDP Ödülü kazandı

Baskı ve reklamcılık endüstrisinin buluşma noktası FESPA Global Print Expo 2023 fuarı sırasında dağıtılan prestijli EDP Ödülleri'nin ikisi swissQprint ürünlerine verildi.

Avrupa Dijital Basın Birliği (EDP- European Digital Press Association) tarafından verilen prestijli ödüllerde birçok önemli teknik kriter göz önünde tutuluyor. Her yıl yenilikleriyle bu ödüllere ulaşan swissQprint, birçok yeni özellik barındıran Kudu flatbed baskı makinesi ve cam baskı opsiyonu ile iki adet EDP Ödülü'ne layık görüldü.

Kudu çok yönlülüğü ve gücü ile öne çıkıyor



swissQprint'in en yeni flatbed UV baskı makinesi Kudu, EDP Ödülleri'nde '250 m2/saat hızından büyük flatbed/hibrit baskı makinesi' kategorisinde birinci oldu. Jüri, "Baskı makinesi, yeni uygulamalar ve baskı malzemeleri tarafından yönlendirilen çok yönlülüğün kritik olduğu, çok olgun bir pazara hitap ediyor" yorumu yapıyor.

Serbestçe yapılandırılabilen 10 renk kanalına sahip tek swissQprint modeli olan Kudu, kendi kategorisinde pazarın en gelişmiş geniş format baskı makinesi olarak kabul ediliyor. Makinede ayrıca beyaz için otomatik bir besleme ve bakım sistemi de bulunuyor. Kudu, 30 adet yüksek çözünürlüklü baskı kafası ile baskı servisi sağlayıcılarına farklı uygulamalar için renk paletlerini özgürce oluşturma fırsatı sunuyor. Buna ek olarak saatte 304 m2'ye kadar baskı hızları ile çok üstün bir performansa imza atıyor.

3.2x2 m baskı genişliği ile 1350 dpi maksimum çözünürlük sunan Kudu, rulodan rulo opsiyonu, çift rulo opsiyonu ile uygulama alanını genişletiyor. Droptix özelliği ile 3D etkili baskılar üretebilen Kudu, LED kurlama teknolojisiyle ısıya hassas malzemelere baskıyı mümkün kılıyor.

Cam Opsiyonu EDP Ödülü ile değerini kanıtladı



Çok yönlü ve gelişmiş UV baskı çözümleri geliştiren swissQprint, baskı profesyonellerinin farklı uygulamalara dönük talepleri için farklı opsiyonlar ile baskı makinelerini güçlendirmeyi sürdürüyor. Son yıllarda cam baskı katma değeri yüksek işler için tercih edilmeye başlandı. Bu konuda başarısını pazarda da gösteren swissQprint cam seçeneği, EDP Ödülleri'nde Endüstriyel Çözümler kategorisinde Cam/Seramik Üretimi başlığında ödüle değer görüldü.

Baskı servisi sağlayıcılarının uygulama alanını genişleten cam seçeneği swissQprint'in Nyala, Impala ve Oryx flatbed baskı makinelerinde bulunuyor. EDP jürisi ödüle değer gördüğü çözüm için şu yorumu yapıyor: "Önceden kesilmiş cam paneller için swissQprint'in tam ebat baskı seçeneği, yeni iş fırsatlarının kapılarını aralıyor. Bu çözüm, mevcut yatırımları korurken yeni uygulamalara olanak sağlıyor."

Cam opsiyonunda her biri basılacak formatlara göre ayarlanmış, kademeli olarak kullanılabilen beş yatay durdurucuya sahip döner bir hizalama kenarı bulunuyor. Hava geçiren koruyucu kâğıt, boyayı tutarken vakumun işini yapmasını mümkün kılıyor. Vakum tablasını temizlemek yerine, her işten sonra kâğıdın iletilemesi yeterli oluyor. Dolayısıyla her baskı sonrasında makine temiz ve bir sonraki iş için hazır durumda bulunuyor. Mekanik olarak hizalama mekanizması ve koruyucu kâğıt özelliklerinin yanı sıra, swissQprint cam baskı için optimize edilmiş bir boya seti de sunuyor. Böylece baskı profesyonelleri eksiksiz bir cam baskı sistemine sahip oluyor.

Tandem fonksiyonu ile iş verimliliğini ikiye katlayan swissQprint makinelerine, cam seçeneği sonradan da takılabilir. Uzun süre kesintisiz çalışma ve yeni uygulamalar için esneklik, swissQprint teknolojilerinin temel özellikleri arasında öne çıkıyor.

Doğrudan filme teknolojisi dijital tekstil baskısında işleri sarsıyor

Marc Verbeem / Mimaki Europe Ürün Yönetimi Gözetmeni



Basım endüstrisinde, doğrudan filme teknolojisi, giysi dekorasyon alanı üzerinde dönüştürücü bir etkiye sahip. Teknoloji, dayanıklı bir baskı ile canlı, dinamik, renkli tasarımları kolaylaştıran basit ve uygun maliyetli bir giysi baskı işlemi sağlıyor. Tekstil endüstrisindeki ürün tekliflerini, potansiyel müşteri ağlarını ve sürecin çok yönlülüğü sayesinde üzerine baskı yapabilecekleri kumaş yelpazesini genişletmek için dijital baskı hizmeti sağlayıcılarına (PSP'ler) fırsatlar sunuyor. Tekstil sektöründe popülaritesi arttıkça Mimaki, köklü üretici desteğimizle birlikte süreci bir sonraki seviyeye taşımak için temel teknolojilerimizi kullanan kaliteli bir çözüme olan ihtiyacı fark etti.

Doğrudan filme ve serigrafiye karşı

Doğrudan filme baskı, doğrudan özel bir transfer film tabakasına dijital olarak baskı yapma işlemidir. Basılı film daha sonra sıcakta

eriyen bir toz serpilerek ısıtılır. Transfer tabakası sertleştikten ve kurutulduktan sonra, özelleştirilmiş ticaret, spor giyim ve tekstil pazarı için bir dizi başka promosyon uygulaması için birinci sınıf transfer tasarımları oluşturmak üzere çeşitli kumaşlara ısıyla preslenebilir. Geleneksel serigrafi ile karşılaştırıldığında, bu işlem için gerekli klişe oluşturma çok fazla zaman alıcıdır. Sadece bu da değil, doğrudan filme özelliğinin, ısırmalama tekstil ürünleri için promosyon ve ticari satış alanında sıklıkla aranan şekiller, yazılar ve motifler gibi canlı renkler ve kaliteli ayrıntılar üretme becerisiyle eşleşmiyor.

Neden DTF?

Mimaki için doğrudan filme teknolojisine geçiş, yepyeni bir segmentte heyecan verici bir girişim. Neden bu yola girmeyi seçtik? Birincisi, temel teknolojilerimiz ve tekstil portföyümüzdeki dijital baskı makinelerinin teknik yeterliliği ile pazar lideri bir çözüm su-

nabileceğimizi biliyorduk. Buna ek olarak, istikrarlı, güvenilir bir doğrudan filme baskı çözümü için pazar ihtiyacı var; bunun gibi karmaşık bir baskı işlemi için güvenilir bir iş ortağı ve sonrasında güvenilir bir bakım çok önemli. Mimaki'nin itibarı, doğrudan filme müşterilerinin yolun her adımında bekleyebilecekleri destek ile eş anlamlı.

Mimaki TxF150-75

Mimaki'nin ilk doğrudan filme inkjet baskı makinesi, maksimum 80 cm baskı genişliği ile 150 serisinin uygun bir uzantısı olan TxF150-75. İstikrarlı bir baskı çizici sunan modelin dahili mürekkep sirkülasyon sistemi ve gazı giderilmiş mürekkep paketi, zayıf mürekkep püskürtme ve beyaz mürekkep tıkanması gibi yaygın doğrudan filme baskı sorunlarının çözümüdür. Yeni makine ayrıca istikrarlı, kesintisiz baskı üretimi için NCU (Nozzle Check Unit) ve NRS (Nozzle Recovery System) dahil olmak üzere temel Mimaki özelliklerini barındırıyor. Mimaki'nin özellikle TxF150-75 için formüle edilmiş ECO PASSPORT by OEKO-TEX® sertifikalı su bazlı pigment tekstil mürekkepleri, tekstil baskı makinesiyle uyum içinde çalışıyor. Mimaki'nin RasterLink7 RIP yazılımı ile birleştiğinde, kullanıcılara yaratıcı tasarımdan nihai ürüne kadar uçtan uca gözetim ve verimlilik sunuluyor.

Ek olarak, Mimaki'nin müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik iş birlikçi yaklaşımı doğrultusunda Adkins, bu 'A marka' doğrudan filme baskı çözümünü tamamlamak için 80 cm genişliğinde bir toz çalkalayıcı kürleme ünitesi geliştirdi. Baskı makinesi ve son işleme biriminin 80 cm genişliğinde sunulması, müşterilerin daha büyük giysileri daha az atıkla ve daha hızlı üretmelerini sağlıyor ve bu da süreci çok daha uygun maliyetli hale getiriyor.

Mimaki TxF150-75 çözümü, dekorlu giyim sektöründe faaliyet gösteren veya dijital tekstil baskı pazarına girişi kolaylaştırmak için doğru çözümü arayan Mimaki müşterileri için heyecan verici bir fırsatı temsil ediyor.



Kornit Digital 2022 Etki Raporunu yayınladı

Üçüncü Yıllık Etki Raporu, Kornit Digital'in daha sürdürülebilir moda ve tekstil endüstrisi taahhüdünü pekiştiriyor



Sürdürülebilir, talep üzerine dijital moda ve tekstil üretim teknolojilerinde dünya çapında bir pazar lideri Kornit Digital Ltd., iklim eylemi, atık yönetimi, yeşil kimya ve işyeri çeşitliliği ile ilgili uzun vadeli hedeflerine karşı kaydettiği ilerlemeyi vurgulayan 2022 Etki Raporunu yayınladı. Bu üçüncü yıllık rapor, Kornit'in moda ve tekstil endüstrisini önemli ölçüde daha sürdürülebilir ve etik bir endüstriye dönüştürmeyi amaçlayan bir Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim (ESG) stratejisine olan bağlılığını pekiştiriyor. Kornit Digital İcra Kurulu Başkanı Ronen Samuel, "Moda ve tekstilde değişim yaratan ve lider olarak, daha temiz ve güvenli, aynı zamanda daha sorumlu ve çeşitli bir sektörü teşvik etme sorumluluğumuzu ciddiye alıyoruz" diyor ve ekliyor: "Müşterilerimizin daha sürdürülebilir olmalarını sağlarken aynı zamanda operasyonlarımızın sosyal ve çevresel etkilerini en aza indirerek kendimizi uzun vadeli endüstri çapında değişimin bir temsilcisi olarak görüyoruz. Kornit 2022 Etki Raporu, sektörü dönüştürmeye ve gezegen ve üzerinde yaşayan insanlar için daha parlak bir gelecek yaratmaya yönelik bu taahhüdü yansıtıyor."

Manşon rektefiye makinelerinde yeniliklerin adresi

Asteks, başarısını ITMA 2023'te de sürdürdü

Küresel tekstil endüstrisini dört yıl aradan sonra buluşturan ITMA 2023 fuarına katılan Asteks, fuar boyunca apron ve manşon çeşitlerinin yanı sıra, gelişmiş rektefiye teknolojisiyle tekstilcilerin yeni yatırımları için uğrak noktasına dönüştü.



Dayanıklı ve uzun ömürlü apron ve manşon çeşitleri ile gelişmiş rektefiye ve otomasyon teknolojileri uzmanı Asteks, 8-14 Haziran tarihleri arasında katıldığı uluslararası tekstil makineleri fuarı ITMA 2023'te küresel tekstil endüstrisiyle buluştu. Milano'da gerçekleşen fuar boyunca en yeni çözümlerini ve kurumsal vizyonunu paylaşan Asteks, 2023 yılının ikinci yarısına ve 2024 yılına ilişkin güçlü beklentiler elde etti. Asteks standında sergilenen yeni nesil 401-SF&M manşon rektefiye makinesi ziyaretçilerden yoğun ilgi görürken, bu çözümle entegre çalışabilen en yeni Ar-Ge çözümü UV-305 manşon yüzeyi iyileştirme makinesi de ilk kez tanıtıldı.

Asteks Pazarlama ve Satış Müdürü Sabri İlknur fuarı şöyle değerlendiriyor: "Barselona'da gerçekleştirilen ITMA 2019 fuarının büyük bir başarıyla tamamlanmasının ardından küresel çapta ciddi büyüme beklentileri oluşmuştu. Ancak yıl sonunda patlayan pandemi ile birlikte tüm pazarlarda durgunluk ve tedarik zincirinde kesintiler yaşandı. Dolayısıyla birçok noktada

yatırımlarda ve siparişlerde ciddi sorunlar ortaya çıktı. Pandeminin geride kalmasıyla birlikte yeniden normalleşmenin yaşandığı ve büyüme dinamiklerinin etkinliğini artırdığı bu dönemde, Milano'daki ITMA 2023 sektör için çok önem kazandı. Asteks olarak yeniden canlanan pazarlarla bağlantımızı güçlendirmek, potansiyel yeni müşterilere ulaşmak için katıldığımız ITMA 2023 fuarında beklentilerimizi karşılayan bir sonuç elde ettik. ITMA'nın asıl başarısını, fuardaki görüşmelerin daha sonra gerçek satış anlaşmalarına dönüşmesi belirleyecektir. Bu yönde çok olumlu sinyaller aldık."

401-SF&M ve UV-305 entegrasyonu tekstilcilerin ilgisini çekti

ITMA 2023 boyunca rektefiye alanındaki zengin ürün gamını ve uzmanlığını öne çıkaran Asteks, küresel pazarda kabul görmüş apron ve manşon çeşitlerinin yanı sıra, %100 kendi Ar-Ge çalışmalarının ürünü olan teknolojilerini ziyaretçilerine direkt tanıtmaya fırsat yakaladı. Standta sergilenen yeni nesil yüksek verimli 401-SF&M Rektefiye Makinesi ziyaretçiler tarafından yakından incelendi, performansı ve otomasyon kabiliyetiyle göz doldurdu. Asteks ürün portföyünün en yenisi UV-305 manşon yüzeyi iyileştirme makinesi de ilk kez ziyaretçilere tanıtıldı. 401-SF&M ile entegre çalışabilen UV-305, iplikhanelerin işletme verimliliği ve rektefiye kalitesi için yeni standartlar belirliyor.

Tekstil endüstrisinin dijitalleşme ve sürdürülebilirlik talepleri nedeniyle ciddi bir dönüşüm yaşamaya başladığını belirten Sabri İlknur, fuarda tanıttıkları çözümlerin bu taleplere yanıt verecek tasarıma ve fonksiyonel özelliklere sahip olduğunu belirterek, şöyle devam ediyor: "Asteks kendisini artık sadece apron ve manşon üreticisi olarak konumlandırmanın ötesine geçti ve bir teknoloji şirketine dönüştü. Katıldığımız bütün fuarlarda teknoloji üreticisi kimliğimizin altını çiziyor ve geliştirdi-

ğimiz çözümleri tanıtıyoruz. ITMA'da tanıttığımız entegre çalışabilen bu iki çözümümüz rektefiye dairelerinde çalışmayı hızlandırıp, kolaylaştırırken, manuel hataların önüne geçiyor ve çalışma konforunu artırıyor. Yüksek otomasyon kabiliyeti ve fonksiyonelliği ile 401-SF&M manşon rektefiye makinemiz pazara sunulduğu ilk günden bu yana büyük beğeni kazandı. Rektefiye sürecini kesintisiz ve otomatik hale getirmek için sonraki adımda geliştirdiğimiz yeni UV-305 manşon yüzeyi iyileştirme makinemiz işletmelere ciddi kapasite artışı sunuyor. Endüstri 4.0, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik taleplerinin rektefiye dairelerini etkilememesi mümkün değil, Asteks olarak tekstilcilere bu konuda öncü çözümler sunduğumuzu gösterdik."

Asteks küresel pazarın her noktasından ziyaretçileri standında ağırladı

Fuar boyunca birçok farklı pazardan gelen tekstil üreticileriyle buluştuklarını kaydeden Sabri İlknur, mevcut pazarların yanı sıra hedef pazarlardan da ziyaretçileri ağırladıklarını aktarıyor. İlknur, Türkiye, Özbekistan, Pakistan ve Bangladeş başta olmak üzere, Çin, Vietnam, Romanya, Polonya, Bulgaristan, İtalya, Türkmenistan ve Güney Amerika ülkelerinden ziyaretçilerin kayda değer rakamlara ulaştığını belirtiyor. Tekstil üretiminin olduğu pazarlarda bir talep artışı görüldüğünü aktaran İlknur, ITMA 2023 fuarının sipariş ve satışlardaki etkisinin yıl sonu itibarıyla daha net olarak görülebileceğini dile getiriyor.

Geniş bir ürün gamına sahip olduklarını hatırlatan İlknur, fuardaki görüşmelerde apron ve manşon çeşitleri ile rektefiye makinelerinin yanı sıra, manşon takma presleri, ölçüm cihazları, manşon UV cihazı, keçe temizleme makinesi gibi çözümlerin de sağladığı yatırım ve işletme avantajlarıyla ele alındığını ifade ediyor.



Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme tekstil endüstrisinde temel trendler

Sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm ITMA 2023'ün ana temasıydı. Sabri İlknur, Asteks olarak uzun zamandır bu alanda tekstilcilere katma değer yarattıklarını vurguluyor ve "İklim krizinin konuşulduğu ve çözüm arandığı günümüzde tekstil üretiminin çevresel ayak izi hiç olmadığı kadar öne çıkıyor. Geliştirilen yeni teknolojiler ham madde ve enerji tasarrufu sağlamanın yanı sıra verimli üretim ve geri dönüşüm süreçlerine odaklanıyor. Tekstil üretimindeki tedarik zincirinin her bir aşamasında artık yeni kriterler var. Asteks olarak eğirme alanında biz de geliştirdiğimiz ve ürettiğimiz uzun ömürlü ve dayanıklı apron ve manşonlarla tekstilcilerin karbon ayak izini en aza indirmesine katkı sağlıyoruz. Ayrıca otomasyon yeteneği yüksek yeni teknolojilerimiz rektefiye işinde manuel hataları ortadan kaldırmanın yanı sıra, standart kaliteleri ve uzun ömürlü çalışmayı garanti ediyor. Yeni çözümlerimiz de dijitalleşme, Endüstri 4.0 ve elbette sürdürülebilirlik ekseninde geliştiriliyor ve pazarda takdir görüyor."



Ambalaj tasarımında duygusal çekicilik ön plana çıkıyor

Ambalaj tasarımı ile tüketicinin duygularına dokunmak mümkün



Tüketicinin marka ile buluştuğu ilk unsurlardan biri olan ambalaj tasarımının, satın alma davranışında gittikçe bilinçlenen tüketicinin duygularına hitap etmesi gerekiyor. Çocukluk dönemi, masumiyet gibi duyguları çağrıştıran nostaljik ambalaj tasarımları tüketicinin kendini özel hissetmesini ve ürünün uzun süre akılda kalmasını sağlıyor. Ambalaj tasarımı aracılığıyla tüketicide duygusal bir tepki uyandırmanın ömür boyu fayda sağlayacağını belirten Tasarist Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, şöyle diyor: "Müşterinin duygularına dokunmanın en etkili yollarından biri de ambalaj tasarımı. Doğru duygulara değinen ambalaj tasarımıyla ürün hakkında hiçbir fikre sahip olmayan tüketicici bile satın alma konusunda harekete geçirebiliriz."

Markalar ile ortak değerlerde buluşmayı talep eden günümüz tüketicisi, duygularına hitap eden, ilgi çekici ve sıcak öğelerle tasarlanan ürünleri tercih ediyor. Etkili ve canlı renkler, doğru tipografi, gerçekçi resim-

ler ve sıcak tasarım öğeleri ile donatılmış cazip ambalajlar bilinçaltını etkilediği gibi ürünün ilgili pazarda ön plana çıkmasına olanak sağlıyor. Tüketicilerin beklentilerini karşılamada önemli bir araç olan ambalajlar, onların zihninde olumlu bir ilk izlenim yaratarak satın alma kararlarını önemli ölçüde etkiliyor. Tüketiciciye çocukluk dönemini hatırlatan, masum, eğlenceli ve samimi tasarımlar daha akılda kalıcı oluyor. Ambalajda müşterinin direkt olarak ilgisini çekecek her unsurun tüketicide güven hissi yaratmasının önemli olduğunu söyleyen Musa Çelik, şunları söylüyor: "Ambalaj tasarımıyla tüketicilerin duygularına dokunarak akıllarında yer edinmek mümkün. Dolayısıyla ambalajın marka ve ürün hakkında tüketiciciye ilk bakışta bir fikir vermesi gerekiyor. Yaratıcı ve heyecan verici görseller kullanmak, gerçekçi mesajlar ve resimlerle tüketicilerde doğru duyguların uyanmasına ve ürünün tercih edilmesine olanak sağlıyor."

Tüketici ambalajda duygusal çekicilik arıyor

Markayı temsil eden ambalaj, artık ürünün korumasının yanında satış ve marka itibarı için de daha değerli



hale geldi. Tüketiciciyi ambalaj aracılığıyla duygusal bir yolculuğa çıkarmanın marka bilinirliğini önemli ölçüde etkilediğini belirten Çelik, "Ürün ambalajında tercih edilecek renklerin, görsellerin ve yazılı ifadelerin hem kısa ve öz hem de tüketicinin ilgisini çekecek şekilde tasarlanması gerekiyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Örneğin kırmızı, turuncu ve sarı gibi sıcak renkler ürünü rafta güzel göstereceği gibi dikkat çekici kılıyor. Daha soğuk renklere sahip bir ambalaj daha az göz yoracağından tüketiciciye sakinlik ve güven duygusunu yansıtır. Canlı görünüm ve çarpıcı görseller ürünün ön plana çıkmasını sağlıyor. Dokunma duygusu insan zihnini doğrudan etkilediği için ambalajın yumuşak ve pürüzsüz bir dokuda olması tüketiciciyi ürünü satın alma konusunda motive ediyor."

"Yaratıcı ambalajlar uzun ömürlü müşteri sadakati sağlıyor"

Ambalaja yerleştirilecek QR kodu veya web sitesi linki, tüketicinin marka hakkındaki merakını canlı tutmasını sağlıyor. Tüketicilerin markayla duygusal bir bağ kurmasının ürünlerin tercih edilmesinde büyük rol oynadığından bahseden Musa Çelik, ekliyor: "Yeterince yaratıcı ve duygusal bir şekilde tasarlanan ambalaj, hem etkili bir marka profili oluşturma hem de uzun ömürlü müşteri sadakati yaratma konusunda kritik önem taşıyor. Ürün ambalajının çekiciliği, satın alma niyeti olmayan müşteriler için bile anlık satın alma duygularını tetikleyebiliyor. Bu sebeple tüketici, kendisine tanıdık gelen, kısa ama heyecan verici bilgilerle onları ürünü satın almaya ikna edecek tasarımlara yöneliyor."

Bankalarda kimlik doğrulama işlemleri başladı



Bankalarda yaşanabilecek sahteciliğin önüne geçilmek amacıyla KVK uyumlu parmak izi kimlik doğrulama sistemine geçiliyor

EGA tarafından üretilen Türkiye'nin ilk onaylı mobil kimlik doğrulama cihazı biO-nay, çipli kimlik kartı kullanımıyla parmak izi doğrulamasını sağlayarak bankalarda olası sahtecilik işlemlerinin önüne geçilmesini sağlıyor.

2023-2024 yıllarında finans sektöründe KEC kullanımının hızla yaygınlaşması bekleniyor. Ziraat Bankası ve Halkbank gibi kamu bankalarında kullanılmaya başlanan uygulama, kısa bir süre içinde sektörün öncü özel bankalarında da devam edecek.

KEC ile e-imza edinme işlemi birkaç dakikada bitiyor

Bundan böyle, bankalarda ıslak imza gerektiren ve kâğıt üzerinde gerçekleşen işlemler, yasal geçerli elektronik imza ile gerçekleştirilebilecek. Bunun için BTK'nın yaptığı düzenlemeler sayesinde şubeye gelen veya saha ziyaretile erişilen müşterilerin çipli kimlik kartlarına KEC ile dakikalar içerisinde elektronik imza yüklenebiliyor. Normaldeki e-imza edinme süreçleri günler hatta haftalar sürerken, KEC ile e-imza edinme işleminin birkaç dakikaya indirilmesi sayesinde, günlük geçerli ve maliyeti oldukça makul e-imzalar artık mümkün hale geliyor.

Süreç hem kısalıyor hem dijitalleşiyor

Müşterinin kimlik kartına ücretsiz yüklenen günlük e-imzalar ile bankacılık sözleşmeleri imzalanabiliyor. Banka şubelerinde müşteriler tarafından ıslak imza atılan dekontlar, adres veya telefon değişiklik bildirim formları, bireysel kredi sözleşmeleri için ıslak imza yerine e-imza kullanımı sayesinde hem kâğıt israfı hem fiziksel arşiv maliyetleri hem de operasyonel süreçler ortadan kalkıyor.

Avery Dennison
yeni içerik merkezini duyurdu:

Electrified with Avery Dennison



(Fotoğraf: Avery Dennison)

İnovasyon, ekip çalışması ve mükemmellik temel değerleri üzerine inşa edilen içerik merkezi, şirketin müşterilerle iletişim kurması için yeni bir fırsat sağlıyor.

Avery Dennison Corporation, 'Electrified with Avery Dennison' adlı yeni bir içerik merkezinin lansmanını duyurdu. Bu, müşterilerin Enerji Depolama ve Elektrifikasyon ve bu alanda yapıştırıcıların oynadığı rol hakkında sorduğu en zor soruların bazılarını yanıtlamak için tasarlanmış küresel bir iş birliği çabası. Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika (EMENA), Asya Pasifik ve Amerika'dan sektör uzmanlarını bir araya getiren platform, ziyaretçiler için değerli kaynaklar sağlayacak.

Elektrikli Araçlar, Tüketici Elektronik ve Enerji Depolama alanlarında bilgiye erişim noktası

19 Temmuz 2023'te halka açılan platform hızla gelişen Elektrikli Araçlar (EV'ler), Tüketici Elektronik ve Enerji Depolama alanlarında artan bilgi ve uzmanlık talebini karşılamak üzere tasarlanmış. Bu girişim aracılığıyla Avery Dennison, elektrifikasyonun geleceğini şekillendirmek için anlamlı tartışmaları teşvik etmeyi ve düşündürücü içerik sunmayı amaçlıyor.

APAC Etiket ve Ambalaj Malzemeleri Pazarlama Başkan Yardımcısı ve Avery Dennison'un

Malzemeler Grubu Enerji Depolama Küresel Lideri Pankaj Bhardwaj, şöyle diyor: "Otomotivden sabit enerji depolamaya, sadece bir evrim geçirmekle kalmıyoruz, aynı zamanda elektriği nasıl ürettiğimiz, depoladığımız ve elektriği nasıl kullandığımız konusunda tam ölçekli bir devrimin ortasındayız. Artık sadece gelecekte söz etmiyoruz; onu aktif olarak yaşıyoruz."

Electrified with Avery Dennison'ın amacı, Avery Dennison'ın müşteri odaklı çözümler sunma taahhüdünü yansıtan karmaşık konuları indirilebilir, erişilebilir bilgilere dönüştürmek.

Platformun ziyaretçileri, anlayışlarına ve karar vermelerine yardımcı olacak, bilimsel olarak desteklenen çok sayıda bilgi bulacaklar. Merkez, içgörüler ve düşünce liderliği makalelerinden eğitici makalelere kadar, tümü konu uzmanları tarafından hazırlanmış çeşitli içerik türlerini barındıracak ve ziyaretçilerin ihtiyaç duydukları her şeye parmaklarının ucunda olmasını sağlayacak.

'Electrified with Avery Dennison' hakkında daha fazla bilgi almak ve girişimin içeriğine erişmek için link tıklanabilir: electrified.averydennison.com

Scodix yeniden hamurlaştırılabilirlik ve geri dönüştürülebilirlik sertifikası aldı

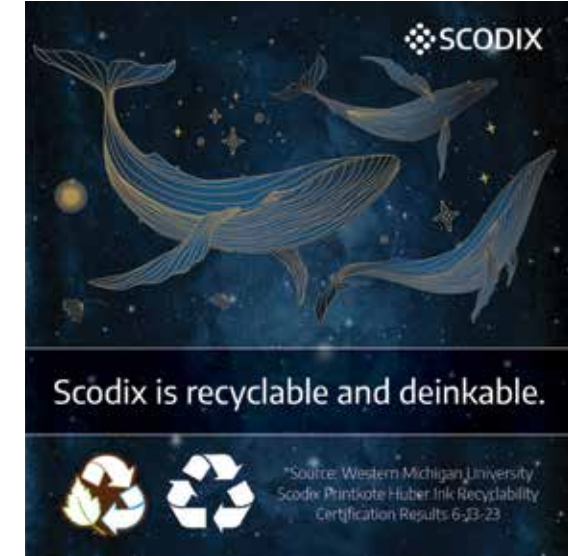
Şirket için dönüm noktası niteliğindeki önemli bir referans oluşturan SBS-E Sertifikasyonu, Scodix süslemeli ürünlerin ilgili olduğu durumlarda geri dönüşüm sembolünü kullanmasına izin veriyor

Grafik sanatlar endüstrisi için önde gelen dijital süsleme çözümleri sağlayıcısı Scodix, en son geri dönüştürülebilirlik testlerini başarıyla tamamlayarak şirketin sürdürülebilirlik taahhüdünü daha da güçlendirdiğini duyurdu. Sonuçlar, Scodix süslemelerinin geri dönüşüm işlemi sırasında yeniden hamur haline getirilebileceği ve Scodix süslemeleriyle geliştirilmiş ürünlerin geri dönüştürülebilir sembolünü taşımasına olanak verdiği anlamına geliyor.

Scodix Küresel Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Mark Nixon, şu açıklamayı yapıyor: "Sürdürülebilirlik, ticari faaliyetlerimizin temel direklerinden biri. Bu nedenle, Scodix ürünlerinin daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etme üzerindeki olumlu etkisinin altını çizen en son test sonuçlarımızı paylaşmaktan heyecan duyuyoruz. Yeniden hamurlaştırılabilirlik ve geri dönüştürülebilirlik sertifikamızla birlikte Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (Life Cycle Assessment / LCA) bulgularımızla, Scodix kullanıcıları veriye dayalı sürdürülebilirlik uygulamalarını güvenle benimseyebilirler.

FTC yönergeleri, üreticilerin geri dönüştürülebilir bir sembol kullanmasına izin vermek için üçüncü taraf bağımsız testler gerektiriyor. Scodix, Fiber Boxboard Associations (FBA) mum kaplama değiştirme protokolünü modelleyen SBS Eş Değerlik (WMU SBS-E) test protokolünü uygulamak için Western Michigan Üniversitesi (WMU) ile birlikte çalıştı.

Test, yüzde on beş kapsama sahip 16pt SBS Printkote C1S kâğıdı üzerinde gerçekleştirildi. Dijital süslemenin geri dönüşüm sürecini engellememesini sağlamak için kâğıtlar tekrar hamur haline getirme, eleme ve temizleme işlemlerinden geçirildi.



Testler, Scodix dijital olarak süslenmiş kâğıtların geri dönüştürülebilirliğini gösteren olumlu sonuçlar verdi. WMU SBS-E protokolünü geçmek, Scodix süslemeli kâğıtların geri dönüşüme uygun olduğunu ve işlem sırasında yeniden hamur haline getirilebileceğini kanıtladı. Bu kontrol protokolü kapsamında Scodix süsleme kullanan markalar ve üreticiler, kullanılan alt tabakanın da geri dönüştürülebilir olduğu onaylandığı sürece FTC geri dönüşüm sembolünü kullanabilecekler.

Nixon, şöyle diyor: "Scodix'in çevreye geleneksel folyolama işleminden 7 kat daha az zararlı olduğunu açıkça belirten görevlendirilmiş LCA ile birleştiğinde, artık sürdürülebilirlikte sürekli iyileştirmeler sağlama taahhüdümüzde kararlı kalma zamanının geldiğine inanıyoruz; üreticileri süreçlerini doğru bir şekilde ölçmek için gerekli verilerle donatıyoruz.

Scodix geri dönüştürülebilir ve mürekkebi giderilebilir.

Test süreci hakkında daha fazla bilgi almak veya Western Michigan University standartları hakkında daha fazla bilgi edinmek için <http://wmupilotplant.com> adresindeki web sitelerini ziyaret edilebilir. Scodix için doğrulama belgeleri www.scodix.com/sustainability adresinden indirilmek üzere talep edilebilir.

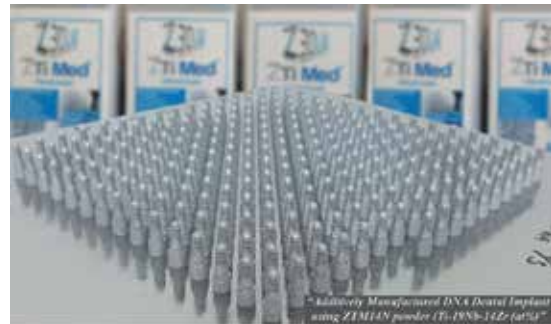
6K Additive, Z3DLab ile iş birliği yapıyor

İş birliği, katmanlı üretimde medikal ve havacılık uygulamalarına yönelik benzersiz yüksek performanslı titanyum tozları üretmeyi amaçlıyor. Z3DLab tarafından geliştirilen titanyum zirkonyum alaşım tozlarının, kritik mühendislik ve medikal katmanlı imalat uygulamalarında mevcut alaşımların yerini alması hedefleniyor.

6K Inc. şirketinin bir bölümü ve katmanlı üretim için sürdürülebilir malzeme üretimiyle tanınan 6K Additive, gelişmiş ZTi alaşımları serisinin üretimi için Fransa merkezli Z3DLab ile ortaklık kurduğunu açıkladı. Ortaklık, gelecekte havacılık ve uzay endüstrisi için ek malzeme geliştirmeleriyle birlikte tıbbi implant pazarındaki uygulamalar için yeni gelişmiş katmanlı üretim malzemelerini yönlendirecek.

6K Additive, Z3DLab'ın tescilli ZTi alaşımlarını devrim niteliğindeki UniMelt® teknolojisi aracılığıyla işleyerek katmanlı üretimde kullanılacak küresel, yoğun tozlar üretecek. 6K Additive'in yenilikçi süreci %100'e varan verim sağlayarak yeni malzemelerin geliştirilmesini ticari olarak daha mümkün kılıyor.

Z3DLab'ın ZTi Tozları®, Ti64'e göre süneklik, aşınma direnci ve ısı oksidasyonunu geliştiren formülasyonlara sahip toz yatağı füzyonu (PBF) ve yönlendirilmiş enerji biriktirme (DED) sistemleri için malzemeler barındırıyor. ZTi-Med® alaşımları yelpazesi, katmanlı üretim (Additive Manufacturing - AM) malzemeleri içinde benzersiz bir yenilik olan ZTM14N'nin olağanüstü esnekliği ile iyi bir güç-süneklik oranını korumak için tasarlanmış biyoyoumlu bir titanyum üçlü alaşımı olan ZTM14N'yi içeriyor. İnsan kemiğinin elastik modül aralığına (~5-30 GPa) uyan 38 GPa'lık çok düşük elastik modülü, bu tozu tıbbi implantlar için ideal bir malzeme haline getiriyor.



riyor. ZTM14N ile üretilen tıbbi implantlar, %95'lik Kemik Arayüz Teması BIC değeri ile diğer titanyum alaşımlarına kıyasla enflamatuar türle karşı neredeyse 10 kat daha iyi bir dirence sahip.

Z3DLab Başkanı Dr. Madjid Djemai şu açıklamayı yapıyor: "ZTM14N malzememiz tıbbi implant endüstrisi için benzersiz ve bu alanda muazzam bir büyüme fırsatına sahip. Ancak, üretim sırasında atomizasyon sürecinde tipik olan verim kaybını göze alamayız. Müşterilerimiz için gereksiz yere maliyet yüklemiş oluruz. 6K Additive'in UniMelt ürünü, malzememizi pazara uygun maliyetli bir şekilde sunmamızı sağlayan yüksek oranda küreselleştirilmiş tozdan gerekli yüksek verimi sağlıyor. Bu ortaklık sadece 6K Additive ve Z3DLab'e değil, aynı zamanda hizmet verdiğimiz müşterilere de fayda sağlıyor. Havacılık ve uzay sektöründeki bir sonraki projemizi dört gözle bekliyorum."

6K Additive Avrupa Satış Direktörü Francois Bonjour şunları ekliyor: "Kendini sürdürülebilirliğe adanmış bir şirket olarak, AM'nin geleceğinin daha uzun ömürlü, daha hafif ve daha güçlü bileşenler üretebilen yüksek performanslı alaşımlarda yattığına inanıyoruz. UniMelt üretim ölçekli toz üretim platformumuz, mikrodalga plazma enerji kaynağı ve benzersiz kontrol edilebilirliği sayesinde neredeyse sonsuz çeşitlilikte alaşımı işleyebiliyor. Z3DLab ve 6K Additive'in böylesine yenilikçi bir malzemeyi ticari olarak başarılı kılacak kalite ve maliyet modeliyle pazara sunmak için ortaklık kurması çok mantıklı."

6K'nın UniMelt prosesinin en önemli avantajlarından biri, hurda, geri dönüştürülmüş veya kullanılmış tozu ham madde olarak kullanabilmesi, işlenmemiş malzeme çıkarma ihtiyacını ortadan kaldırırken aynı zamanda geleneksel atomizasyon yöntemlerine kıyasla nihai tozun kalitesini artırması. Z3DLab'ın yüksek performanslı alaşımları da aynı şekilde yeniden işlenerek yüksek değerli, yüksek performanslı alaşımlar için döngüsel bir ekonomi yaratılabilir.

İleri seramik araştırmaları destekleniyor

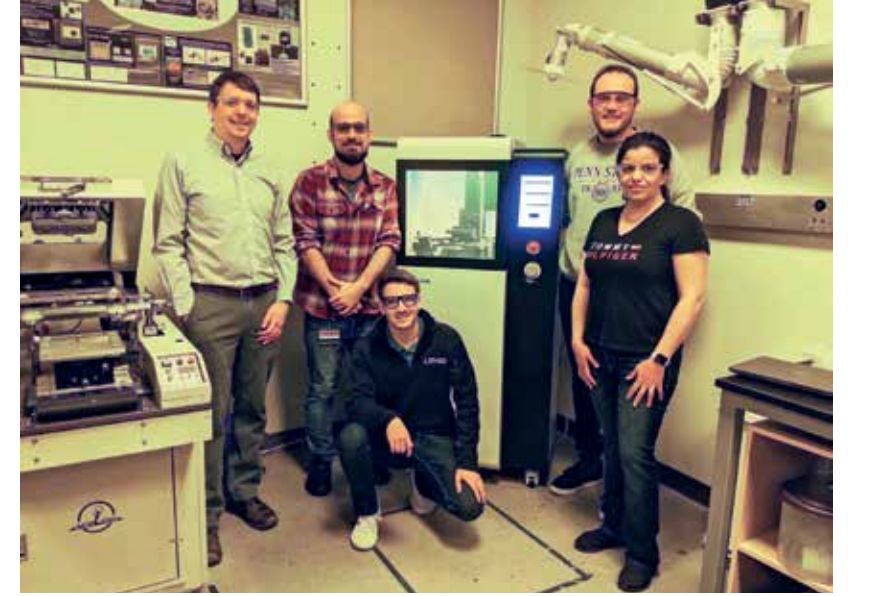
Yeni Lithoz CeraFab Laboratuvarı, Penn State Üniversitesi'nde ileri seramik araştırmalarını destekleyecek
Penn State Malzeme Araştırma Enstitüsü, son teknoloji seramik malzemelerde lider konumda ve bu yeni teknolojiyi daha fazla araştırmının kilidini açacak bir anahtar olarak görüyor

Viyana, Avusturya merkezli Lithoz GmbH, Penn State Üniversitesi'ne bir CeraFab Lab L30 teslim etti. Enstitü, son teknoloji seramik araştırmalarının ön saflarında yer alıyor. Bu Lithoz'un kurulumu ile Penn State'teki malzeme araştırmacıları artık en gelişmiş 3D yazıcıya erişebilecek yüksek çözünürlüklü seramik parçaları kolayca üretebilmek için araştırmayı daha da ileriye taşıyacak gerekli araçlara ve yeteneklere sahip.

Malzeme Araştırma Enstitüsü Yardımcı Araştırma Profesörü Amira Meddeb, "Bu tesis, Penn State'teki Nanofabrikasyon Laboratuvarı'nda yer alan bir kullanıcı tesisinin parçası olacak", diyor ve şöyle devam ediyor: "Bunun bir numaralı nedeni sadece Penn State topluluğu için değil, aynı zamanda diğer yükseköğretim kurumları da dahil olmak üzere birlikte çalıştığımız geniş kullanıcı topluluğu ve endüstri için de daha fazla yetenek sağlamak."

CeraFab Lab L30, giriş seviyesi bir makine olarak sadece çok çeşitli seramiklerin baskısını yapmakla kalmıyor Lithoz'un malzeme kütüphanesinde bulunan malzemelerin yanı sıra özel malzemeler de basabiliyor. Yoğunlaştırılmış bir Endüstriyel ölçekli CeraFab System S65 yazıcının bir versiyonu olan Lab, Lithoz'un tüm gücünü koruyor. Endüstriyel ölçekli CeraFab System S65 yazıcının yoğunlaştırılmış bir versiyonu olan Laboratuvar, Lithoz'un Litografi Tabanlı Seramik Üretim (LCM) teknolojisinin tüm gücünü koruyarak, geleneksel üretim yöntemleriyle yapılan seramiklerle özellikler ve mikroyapı bakımından karşılaştırılabilir çok yüksek çözünürlüklü parçaların ve tam yoğunluklu seramiklerin üretilmesini sağlıyor. "Malzeme kolayca farklı projeler için değiştirilebilir ve yazıcının nasıl kullanılacağını öğrenmek nispeten kolay, özellikle de geleneksel seramik işleme geçmişi olan biri için" diyor, Penn State.

Nanofabrikasyon Laboratuvarı Araştırma Profesörü ve Operasyon Direktörü Chad Eichfeld'e göre yazıcı,



Malzeme Araştırma Enstitüsü tarafından sağlanan araştırma olanaklarını tamamlıyor. Eichfeld, şöyle diyor: "Malzemenin tasarımını, 3D baskısını yapmak için araştırmacılarla birlikte çalışabiliriz, ancak karakterizasyonu da burada yapabilirsiniz. Tüm bunların bir arada olması, araştırmacılarımızın başarısı için gerekli olan hızlı seramik üretimi yinelenmelerini yapmanıza olanak tanıyor."

Lithoz Amerika Başkan Yardımcısı Shawn Allan, "Seramiklerin geleneksel olarak üretilmesi son derece zor ve hassas olsa da, bu LCM teknolojisi, ihtiyacınız olan parçayı elde edene kadar farklı geometrilere ve boyutlara sahip bir parçanın birden fazla yinelenmesine gerçekten olanak tanıyor" diyor ve ekliyor: "Bu makineyi kullanarak Penn State'in diğer araştırmacılar için özel tasarlanmış potalar ve mikro reaktörler gibi şimdiye kadar maliyetli veya tedarik edilmesi zor olan özel bilimsel araçlar üretmesi mümkün olacak. Dolayısıyla bu, tüm araştırma ekibinin çalışmalarını ve çabalarını daha da ileriye taşıyacaktır."



HP Otomasyon Çözümleri, 3D baskıda ölçekli üretim yolunu geliştiriyor

Genişletilmiş malzemeler, yazılımlar, hizmetler ve HP Dijital Üretim Ağı müşteriler için öne çıkan gelişmeler; Endeavor 3D HP Metal Jet hizmetleri sunuyor

- Yeni HP Jet Fusion otomasyon çözümleri, yüksek hacimli 3D üretim için iş akışlarını basitleştiriyor ve maliyetleri düşürüyor.
- HP, polimer ve metal müşterileri için malzemeleri, HP Dijital Üretim Paketi'ni ve HP Dijital Üretim Hizmetleri'ni genişletiyor.
- Pazara çıkış ivmesi yeni Dijital Üretim Ağı Ortaklarını içeriyor ve Endeavor 3D, hızla büyüyen HP özellikli 3D baskı fabrikasına HP Metal Jet S100 üretim yeteneklerini ekliyor.



Kuzey Amerika'nın en büyük katmanlı üretim etkinliği RAPID+TCT'de HP Inc., müşterilerin 3D baskılı parça üretimini ölçeklendirmelerine yardımcı olacak yeni otomasyon çözümlerini ve genişletilmiş malzemeleri, yazılımları ve hizmetleri duyurdu. HP ayrıca mevcut Dijital Üretim Ağı (Digital Manufacturing Network / DMN) üyelerinden bazılarını HP Dijital Üretim Ortakları (Digital Manufacturing Partners / DMP) özel grubuna terfi ettirdi. Buna ek olarak, önde gelen bir fason üretici



ve yeni DMP'lerden biri olan Endeavor 3D, mevcut Multi Jet Fusions (polimerler) üretim hizmetlerine Metal Jet yeteneklerini de ekliyor.

HP Inc. Kişiselleştirme ve 3D Baskı Başkanı Didier Deltort, "Dünyanın dört bir yanındaki pazarlarda büyük ve küçük şirketler daha hızlı, daha esnek, daha kişiselleştirilmiş ve daha esnek ve sürdürülebilir üretim için 3D baskıya yöneliyorlar" diyor ve şöyle devam ediyor: "Otomotiv, tüketici, sağlık ve endüstri sektörlerinde



oyunun kurallarını değiştiren pek çok 3D baskı uygulamasının geliştirildiğini görmek umut verici, ancak sektörleri değiştirmek için bu parçaların ölçekli olarak üretilmesi gerekiyor. Müşterilerimizin etkili ve verimli bir şekilde ölçeklendirilmesine yardımcı olmak için HP, uygulama tasarımından nihai parça üretimine kadar dijital üretim iş akışının tamamını destekleyen endüstriyel donanım, sarf malzemeleri, yazılım ve hizmetler sunmaya odaklanmaya devam ediyor."

Üretim iş akışlarını otomatikleştirme

Müşteriler ölçeklendikçe, katmanlı üretim (Additive Manufacturing / AM) iş akışları daha karmaşık hale geliyor. Giderek karmaşılaşan bu iş akışlarını basitleştirmeye, üretkenliği ve kaliteyi artırmaya ve maliyetleri düşürmeye yardımcı olmak için HP, Multi Jet Fusion müşterileri için iki yeni otomasyon çözümü sunuyor.

HP Jet Fusion 3D Toz İşleme Otomasyon Çözümü: İş gücünü en aza indirmek, daha temiz, daha verimli malzeme akışı sağlamak ve kalite kontrolü ile operasyonel izlenebilirliği mümkün kılmak için pnömomatik bağlantılı, kapalı döngü malzeme işleme sistemi.

Yüksek hacimli üretim talepleri olan müşteriler için tasarlanan HP Jet Fusion 3D Otomasyon Aksesuarı, manuel destek gerektirmeden iki ardışık baskı için otomatik yapı birimi değişimi sağlıyor. Aksesuar, baskı işleri arasındaki boşta kalma süresini en aza indirmenin ve geceleri veya hafta sonları manuel işçilik gereksinimlerini azaltmanın yanı sıra, Otonom Mobil Robotlar (AMR'ler) ile fabrika yapılandırmalarına daha fazla entegrasyon için otomasyona hazır.

HP, AM fabrika katında iş akışı otomasyonunun sınırlarını zorlamak için uzun süredir birlikte çalıştığı ortağı Siemens ile bir kavram kanıtı gösterimi üzerinde yakın bir şekilde çalışıyor. Konsept, HP'nin Siemens Otomasyon Donanımı ve endüstriyel yazılım ile entegre iki yeni otomasyon ürününü, örneğin esnek üretim sistemlerinde AMR'ler için Siemens SIMOVE'u içeriyor.



Proje, HP'nin Ar-Ge, uygulama geliştirme ve üretim kullanım örnekleri konusunda iş ortakları ve müşterilerle iş birliği yaptığı bir merkez olan Barselona merkezli DFactory'de yürütülüyor.

Genişletilmiş malzeme, yazılım ve hizmetler

HP, endüstriyel 3D baskı donanımının yanı sıra yenilikçi malzemeler, yazılımlar, hizmetler ve işleme sonrası çözümler geliştiriyor veya bunlarla ortaklık yapıyor. Sektörler arasında geniş bir uygulama yelpazesi sağlamak için HP, Arkema, BASF, Evonik ve Lubrizol gibi ortaklarla malzeme geliştirme konusunda yakın çalışmaya devam ediyor. Buna, karmaşık geometrilere ve kafes yapılara olanak tanıyan esnek ve son derece dayanıklı bir malzeme olan yeni ESTANE 3D M88A TPU'nun genel kullanıma sunulması da dahil.

HP, polimer ve metal müşterilerinin parça geliştirme ve ölçek üretimini optimize etmelerine yardımcı olmak için HP Dijital Üretim Paketi kapsamında bir yazılım ürünleri portföyü sunuyor ve Fabrika BT ve Üretim Yürütme Sistemi (MES) çözümlerini entegre etmek için diğer yazılım sağlayıcılarıyla iş birliği yapıyor. HP Dijital Üretim Paketi artık müşterilerin metal uygulamalarını daha hızlı ve kolay bir şekilde geliştirmelerine yardımcı olmak için tasarlanmış genişletilmiş yazılım ürünlerini içeriyor. HP 3D Dijital Sinterleme ve HP 3D Süreç Geliştirme yazılımlarının her biri ticari Metal Jet S100 Çözümünü destekliyor.

HP 3D Dijital Sinterleme: Sinterleme sürecinin yapay zekâ ile geliştirilmiş simülasyonu, sinterlenmiş bir parçanın sonucu hakkında geri bildirim sağlıyor ve uygulama mühendislerinin çıktının boyutsal doğruluğunu iyileştirmek için parça geometrisini önceden telafi etmesine olanak tanıyor. Oluştur ve test et yaklaşımına olan ihtiyacı ortadan kaldırarak nihai parça üretiminin süresini, maliyetini ve hızını azaltmaya yardımcı oluyor.

HP 3D Süreç Geliştirme: Süreç geliştirmeyi demokratik-

leştiriyor ve müşterilere açık süreç parametrelerine ve yapı raporuna erişim yoluyla Metal Jet bilimi hakkında fikir veriyor. Uygulamaları optimize etmek için rehberli deneyler yapma olanağı sağlıyor.

HP Dijital Üretim Hizmetleri, üretime giden yolu hızlandırmak ve giriş engellerini azaltmak için müşterilere çeşitli Profesyonel ve Finansal Hizmetlere erişim sağlıyor. HP Profesyonel Hizmetler, tasarım (DfAM), uygulama geliştirme ve 3D baskı fabrikası kurulumu için destek içeriyor. HP Finansal Hizmetler, kiralama ve abonelik seçenekleri de dahil olmak üzere esnek finansman ve iş modelleri sağlamak için iş ortağı programlarından yararlanıyor.

HP ayrıca, müşterilerin AM Flow, AMT, DyeMansion ve Rösler Group AM Solutions gibi sağlayıcılardan geniş bir alternatif yelpazesine erişebilmelerini sağlamak için son işlem ekosistemi genelinde iş birliği yapıyor.

İş ortağı ve müşteri momentumu

HP, yüksek kaliteli nihai parça üretimine yönelik artan talebi karşılamak için DMN'yi genişletmeye devam ediyor. Dünya çapında 60'tan fazla üye, yüksek kaliteli

üretim hizmetleri sunuyor ve OEM'lerin dijital tedarik zincirlerini oluşturmalarını sağlıyor. DMN, Dijital Üretim Ortaklarını (DMP'ler) ve Multi Jet Fusion Üretim Profesyonellerini içeriyor.

HP DMP'ler, üretim uzmanlığı, parça kalitesi ve güvenilirliği konusunda en yüksek standartları karşılayacak donanıma sahip olduklarından emin olmak için HP tarafından yerinde değerlendirme yoluyla sertifikalandırılan seçkin parça hizmet sağlayıcılarından oluşan bir grup. HP kısa süre önce Athena, Endeavor 3D ve The Technology House'u (TTH) DMP'ye terfi ettirdi. Endeavor 3D, Douglasville, Georgia'daki fabrikasında HP destekli üretim hizmetlerini genişletiyor ve HP Jet Fusion 5200 ve 5420W sistemlerinden oluşan mevcut filosuna HP'nin Metal Jet S100 Çözümünü ekliyor.

Endeavor 3D CEO'su Phil Arnold, "Üretim hizmetlerimize HP'nin Metal Jet yeteneklerini eklemek, müşterilerimize daha fazlasını sunmamızı sağlıyor" diyor ve ekliyor: "Uzman mühendislik ekibimiz, bu teknolojinin üreticilerin yeniden üretim yapmasına yardımcı olacağına inanıyor ve biz de bu tedarik zincirinde önemli bir oyuncu olmaktan heyecan duyuyoruz."

3D Systems ve Theradaptive, ticari ortaklık kuruyor

Ortaklık, çığır açan rejeneratif tedavi teknolojilerini kullanarak ortopedik ve yumuşak doku onarımını geliştirmeyi hedefliyor



Katmanlı üretim çözümleri ortağı 3D Systems ve hedefli rejeneratif tedavilerde yeni bir çığır açan biyofarmasötik şirketi Theradaptive, 3D Systems'i Theradaptive'in özel 3D baskı ortağı olarak adlandıran ticari bir anlaşmaya girdi. Şirketler, 3D Systems'in 3D baskılı tıbbi cihazlarını kaplamak için Theradaptive'in benzersiz protein bazlı malzeme bağlama varyantlarını kullanarak kemik ve doku büyümesini teşvik etmek için yeni bir yaklaşım sunmayı amaçlıyor. Bu çözüm, hastalara daha iyi iyileşme ve dolayısıyla daha iyi sonuçlar sağlama fırsatı sunma potansiyeline sahip.

Theradaptive'in Kurucusu Luis M. Alvarez, Ph.D., protein mühendisliği teknolojisini askerler arasında gecikmiş amputasyonlarla sonuçlanan ekstremiteler yaralanmalarına tanık olduktan sonra tasarladı. MIT'de kemik ve doku rejenerasyonu üzerine sonraki

araştırması, anatomik olarak kesin sonuçlar elde etmek ve terapötiklerin son derece kalıcı yerel dağıtımını gibi mevcut rejeneratif tıp yaklaşımlarıyla ilişkili sınırlamaları ele almaya odaklandı. Bu teknolojinin ilk uygulamaları, dejeneratif disk hastalığı ve omurga füzyonuna yönelik olarak FDA'dan halihazırda üç Çığır Açan Tıbbi Cihaz unvanını kazanmış.

3D Systems, 150.000'den fazla hastaya özgü vakayı planlamak için on yıldan fazla bir süredir cerrahlarla birlikte çalışmış ve dünya standartlarında, FDA tescilli, ISO 13485 sertifikalı tesislerinden 100+ CE işaretli ve FDA onaylı cihazlar için iki milyondan fazla implant ve cihaz üretmişti. 3D Systems, rejeneratif tıpta da önemli adımlar attı ve en son Rejeneratif Doku Programını duyurdu.

Formnext 2023'te sürdürülebilirlik odak noktasında

7 - 10 Kasım tarihleri arasında gerçekleşecek olan Formnext 2023'ün partneri, Danimarka, Finlandiya, Norveç ve İsveç ülkelerinden oluşan İskandinav bölgesi olacak

Dünyanın önde gelen katmanlı üretim (Additive Manufacturing - AM) teknolojileri fuarına ve yeni nesil üretime katılan birçok yenilikçi şirkete sahip olmanın yanı sıra, İskandinav ülkeleri Formnext 2023'teki destekleyici etkinlikler programında da önemli bir rol oynayacaklar.

Fuarda, partner bölge Kuzey Avrupa AM endüstrisinin ekonomik potansiyelini sergileyecek ve özellikle enerji ve malzeme verimliliğine odaklanarak sürdürülebilirlik konusuna ışık tutacak. Lider ortak Danimarkalı AM Hub'a Finlandiya Katmanlı İmalat Ekosistemi (FAME) ve Norveç Katmanlı İmalat Kümesi Norveç AM de katılacak.

Formnext 2023 için halihazırda kayıtlı olan yaklaşık 660 katılımcıya İskandinav ülkelerinden yaklaşık iki düzine katılımcı katılacak. İskandinav birliği, başarılı AM uygulamalarının sergilendiği özel bir vitrinin de planlandığı İskandinav pavilyonunda yer alacak. Destekleyici etkinlikler programının bir parçası olarak, partner bölgeden büyük şirketler ilham verici AM kullanım örneklerini sunacak ve Danimarka AM Merkezi sürdürülebilirlik konulu bir panele ev sahipliği yapacak. İskandinav bölgesinden birkaç delegasyon da aktif değişim ve bağlantılarını genişletme yoluyla AM'nin endüstriyel uygulamasını daha fazla teşvik etmek için Formnext 2023'ü ziyaret etmeyi planlıyor.

Çeşitli üreticiler, dünyaca ünlü kullanıcı şirketler

Danimarkalı şirketler, araştırma ve geliştirme, hizmetler, malzemeler ve işlem sonrası çözümler dahil olmak üzere tüm AM süreç zinciri boyunca çok çeşitli yenilikler sergileyecekler. Genç şirket Create it Real, örneğin ortopedi endüstrisi için özel bir çözüm geliştirdi. Danimarka'da ayrıca yıllardır 3D baskı kullanan bir dizi tanınmış şirket var. Örneğin Lego, Danfoss veya



Grundfos gibi küresel işletmeler AM'nin kilit kullanıcıları arasında.

Finlandiya AM endüstrisinin sektörle güçlü bağlantıları var ve çok sayıda servis sağlayıcı (3D Formtech, 3DStep, Delva), yazılım tedarikçileri, polimer 3D yazıcı üreticileri ve araştırma ve geliştirme sektöründen şirketleri Formnext'e getirecek. İsveç uzun zamandır başarılı bir ham madde endüstrisiyle övünüyor ve bu, Sandvik ve Höganäs gibi dünyanın önde gelen AM malzeme üreticileri ile AM dünyasına da yansıyor. Araştırma ve geliştirme, yazılım, donanım, hizmetler ve işlem sonrası için çözümler sunan tüm süreç zincirinden İsveçli katılımcılar da olacak.

Partner İskandinav bölgesinin bir parçası olarak Danimarka AM Merkezi CEO'su Frank Rosengreen Lorenzen, "geleceğin ürünlerini tasarlamak, geliştirmek ve üretmek için AM teknolojisinin kapsamını sürekli olarak zorlayan ve genişleten yetenekli ve yenilikçi Danimarkalı sahip-yöneticilerin, tasarımcıların, mühendislerin ve üreticilerin takdirini" memnuniyetle karşılıyor. Lorenzen ayrıca geçtiğimiz üç yıl boyunca Danimarka AM Merkezi'nin "daha sürdürülebilir üretim için AM kullanımı söz konusu olduğunda Danimarka'yı dünyanın en bilgili yeri haline getirmeye" odaklandığını belirtiyor.

Etkinlik organizatörü Mesago Messe Frankfurt GmbH'nin Başkan Yardımcısı Sascha F. Wenzler, şöyle diyor: "İskandinav bölgesi bu yılki etkinlik için ideal ortak seçimini temsil ediyor, çünkü ilgili ülkeler dünyaya ticari uygulanabilirliği sürdürülebilirlikle nasıl birleştireceklerini ve böylece 3D Baskının sorumlu bir imalat endüstrisinin kurulmasında nasıl rol oynayabileceğini mükemmel bir şekilde gösteriyorlar."

HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.

HP PAGEWIDE WEB PRESS İLE TÜM MALZEMELERE SORUNSUZ BASKI.



www.matset.com.tr