

dijital ve baskı 30

ISSN 2667-5064
EKİM 2023
SAYI: 53

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/25 TL



HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr



SEKTÖR SEZONU YÜKSEK DEVİNİMLE AÇTI

Eylül ayı, etkinlikler, fuarlarla beklendiği gibi yüksek devinime sahne olan bir takvim dilimi oldu. Ayın hemen başında bir grup matbaacı bu yıl 100. kuruluş yıl dönümünü kutlayan Komori ve Türkiye Temsilcisi Aras Makina A.Ş. organizasyonu Japonya'da Komori fabrikasını ve farklı konseptteki matbaaları gezdiler.

Ayın ikinci haftasında, 4 yıl aradan sonra, Brüksel'de, etiket ve ambalaj dünyasının en sofistike organizasyonu Labelexpo Europe 2023 kapılarını açtı. Katılımcı firmalarımızla, temsil ettikleri uluslararası firmaların stantlarında ziyaretçilerini ağırlayan distribütör firmalarımızın temsilcileriyle görüşerek, fuarın nabzını tuttuk.

SIGN İstanbul 2023 - 24. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı, Eylül'ün üçüncü haftasında, TÜYAP'ın yeniden numaralandırılan salonlarında gerçekleşti. Eş zamanlı, ilk Promogift fuarıyla birlikte SIGN İstanbul, özellikle yurt dışı ziyaretçilerin dikkati çektiği açılış gününden başlayan canlılığı ile katılımcıları memnun eden bir fuar oldu. Fuarda katılımcılardan aldığımız değerlendirmeler ilerleyen sayfalarda.

Heidelberg Ticari Baskı Günü etkinliği için 20 ülkeden matbaacılar 25-28 Eylül tarihlerinde Heidelberg'in Wiesloch-Walldorf fabrikasında buluştular. Burada Versafire

dijital baskı makinesinin yeni özellikleri tanıtıldı.

Fuarlarda, etkinliklerde çözümlerini sergileyen uluslararası markaların ve temsilcilerinin asıl odaklandıkları büyük buluşma, basım dünyasının olimpiyatı olarak anılan drupa'nın 2024 randevusu... 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında, Düsseldorf'taki randevu için şimdiden kimisi sansasyonel etki yaratması beklenen yeni ürünlerin ilk kez sahne alacağı sızdırılıyor. Pandeminin ardından gerçekleşen fuarlarda yavaş yavaş canlanan ziyaretçi ilgisinin drupa fuarında doruk noktasına ulaşması bekleniyor ve bunun için asıl gösteri yerinin drupa olduğu hatırlatılıyor.

Şimdi önümüzde Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 - 28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı var. Covid'i unutmamış olsak da gölgesi hep üstümüzde ve yeni vakalar olduğu haberleri gelmeye devam ediyor.

29 Ekim'e yaklaştığımız bu günlerde Cumhuriyetimiz 100. yaşında. Tüm yurttaşlarımıza kutlu olsun diyor, nice aydınlık yıl dönümlerini hep birlikte coşkuyla kutlamayı diliyoruz.

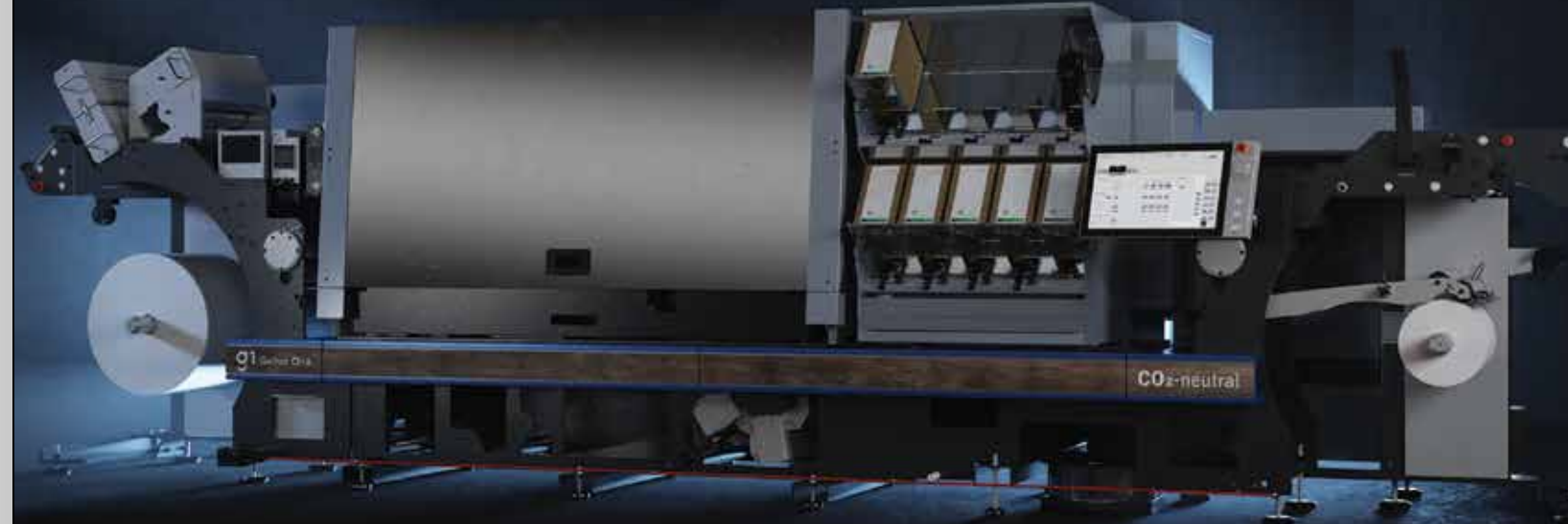
Saygılarımızla,
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler	Hız	Baskı çözünürlüğü	Baskı eni	Üretkenlik
CMYK + Beyaz	70 mt/dk	1200x1200 dpi	340 mm	1428 m²/saat



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



dijital baskı 3D

2667-5064

SAYI 53 / EKİM 2023

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde 45/4
Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6 Şaşmaz
Etimesgut / Ankara • Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi /5 Ekim 2023

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Türk Matbaacılar Japonya'da Komori fabrikasını gezdi
- 8 Aras Makina'nın tek çeneli kapak takma makinesi Horizon BQ 270
- 10 Heidelberg Ticari Baskı Günü'nde ana tema dijitalleşme ve entegrasyonu
- 12 Xerox Türkiye operasyonunu Lidya Grup satın aldı
- 16 SIGN İstanbul 2023'te Lidya Grup genişleyen ürün portföyünü tanıttı
- 18 Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı'dan AccurioPress C12000 yatırımı...
- 20 Fujifilm Labelexpo'da en yeni çözümleriyle geniş ürün yelpazesini tanıttı
- 22 Fujifilm Türkiye Başkanı Keitaro So: "Yakın gelecekte ofis baskı makinalarının satışına da başlıyoruz"
- 23 The Print Show 2023'te geniş baskı altı materyal yelpazesini sergilemek için Brett Martin Fujifilm iş birliği

AMBALAJ VE ETİKET

- 24 A ve A Endüstriyel Makina A.Ş. Satış Müdürü Seçkin Keşkek
- 24 "Makinelerimize yoğun ilgi olan fuar gayet iyi geçti"
- 25 Frimpeks, Manisa üretim tesislerine yaptığı yeni yatırımıyla ürün yelpazesini genişletti
- 26 Matset Labelexpo'dan satışla döndü
- 28 'Dijital Dönüşüm' temalı Gallus standında daha uygun maliyetli Gallus One (G1) dijital baskı makinesi öne çıktı
- 30 Teknoset geniş plotter kesim makineleriyle göz doldurdu
- 32 Lino Sistem A.Ş. Labelexpo'dan yeni temsilcilikle döndü
- 34 DGS Baskı Teknolojileri A.Ş., flekso üniteleriyle yeni Durst TAU RSC-i'ye karar verdi
- 35 Elektroser en son Screen çözümlerini tanıttı
- 36 Mert Gönenç (İmeks Grup): "Fuarda gözlemlediğimiz başlıca eğilim dijitalleşme"
- 37 Kyocera'ya Bilişim 500 Araştırması'nda 8 kategoride ödül
- 38 Konica Minolta etiket için en son donanım ve yazılım çözümlerini sundu
- 40 3 yıl önce Türkiye'den çekilen Xeikon Türkiye'ye dönüyor
- 42 Kongsberg kesim sistemleri Emre Aydın / Dereli Graphic Teknik Satış Yardımcısı
- 44 LUXE PACK, Monaco 2023'te Scodix, üst düzey ambalajlar için sürdürülebilir süsleme efektlerini sergiliyor
- 45 Jet Press 750S'e yatırımla, büyüyen işler
- 46 Epson Labelexpo'da yeni etiket robotunu tanıttı

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 48 FUJIFILM Türkiye Başkan Yardımcısı Ünsal Akgün : "Yeni ürünlerle beraber bayilik yapılanmasına başladık"
- 50 Mimaki'den iki yeni çözüm: UJV100-160Plus ve UCJV330-160

- 52 SIGN İstanbul'da Met Etiket ışıklı pano ve duvar kumaşları...
- 53 SIGN İstanbul'da Frimpeks genişleyen baskı ve kesim folyoları yelpazesini tanıttı

TEKSTİL BASKI

- 54 SIGN İstanbul'da Sun Chemical tekstil için yeni reaktif mürekkebinin tanıttı
- 55 Londra Moda Haftası'nda, Stratasys iş birliği ile ünlü moda tasarımcısı Jayne Pierson, çığır açan koleksiyonunu duyurdu
- 56 My Fashion Fabric Kornit Presto S MAX sisteminden memnun
- 57 Dubai merkezli Inkstinct Tekstile Printing, Kornit Presto MAX'ı kullanıyor

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 58 Bölgenin en büyük buluşması 23 Kasım'da 23-26 Kasım'da 10. kez Avrasya Bölgesi'ni İstanbul'da buluşturacak olan FESPA Eurasia, 4 günde 1 milyar dolardan fazla ticaret hacmi sağlayacak

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 60 Doğru ambalaj malzemesi ürünün raf ömrünü uzatıyor
- 61 Mitsubishi Paper Mills Limited yeni ürünü Water Thermal™'i tanıttı
- 57 Scodix yeniden hamurlaştırılabilirlik ve geri dönüştürülebilirlik sertifikası aldı

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 62 ARED Antalya Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri



63

Türkiye'nin 3D yazıcı üreticisi Zaxe 60 milyon TL yatırım aldı

Bir sonraki buluşma
noktamız ➔



Kasım ayı buluşma
noktamız ➔



REKLAM İNDEKSİ

A ve A	21.25
ARAS GRUP	15. A.K.
DERELİ GRAPHIC.....	17
FESPA TÜRKİYE	59
İMEKS GRUP	9
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	13
MATSET	Ö.K.
MİMAKİ	19
ÖZGÜL MATBAA MAKİNELERİ	27
TEKNOSET.....	31

Komori Tsukuba Fabrikası'nın Grafik Teknoloji Merkezi'ni ziyaret eden matbaacılar Komori'nin amiral gemisi GLX740A çift laklı baskı makinesinin yüksek hızlı, yüksek kaliteli üretim seviyesini ve çeşitli yeni otomasyonların mümkün kıldığı "süper kısa hazırlık teknolojisine" tanık oldular.



Komori'nin Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan Temsilcisi Aras Makina A.Ş. ve Komori Corporation organizasyonu ile Türk Matbaacılar Japonya'da Komori fabrikasını gezdiler

Türkiye Cumhuriyeti ve Komori 100. yıllarını kutluyorlar. Ortak tarihsel geçmişin yarattığı sinerji bu ziyareti daha da anlamlı kıldı.

Komori'nin 100. yılında bir grup Komori kullanıcısı 2-7 Eylül tarihleri arasında KOMORI Tsukuba fabrikasını ziyaret edip demoları izlemek için Aras Makine Genel Müdürü Hamdi Kaymak ve Aras Grup Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Araz ile Tokyo, Japonya'ya gittiler.

Komori Tsukuba Fabrikası ağırlıklı olarak B1 format, 16/32 sayfa web ofset ve banknot baskı makinelerinin üretimini yapıldığı bir fabrika.

Baskı ve ilgili teknolojilerin küresel markalarından Komori, bu yıl 100. yıl dönümünü kutluyor. 1923 yılında Japonya'da kurulmuş olan ve dünyanın en büyük baskı makinesi üreticilerinden biri haline gelen şirket, yenilikçi ürünleri ve yüksek kaliteli hizmetleriyle tanınıyor. Komori'nin yüz yıllık geçmişi, matbaacılık endüstrisinin gelişimini de yansıtıyor. Şirket, ofset baskının öncülerinden biri oldu ve sürekli olarak yeni teknolojiler ve üretim

yöntemleri geliştirmeye devam ediyor.

Komori, akıllı fabrikaların gerçekleştirilmesini teşvik etme yolunda 'Bağlantılı Otomasyon' geliştirme konsepti altında baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası prosesler, ambalaj baskısı için otonom Akıllı Renk sistemi geliştiriyor ve dijital baskıda ise 2008 yılından bu yana daha büyük ebat, daha yüksek hız, daha yüksek kalite konseptini hedefleyerek ürün satışlarını genişletiyor ve şu anda yeni nesil bir dijital baskı makinesi üzerinde çalışıyor.

Komori, daha büyük, daha hızlı ve daha yüksek kaliteli dijital makineler geliştirme ve satma çabalarını güçlendirmek için 10 yılı aşkın süredir geliştirdiği dijital inkjet teknolojisini kullanıyor.

Türk matbaacılar Tokyo'da fabrika gezisi dışında gezi kapsamında KOMORI baskı makineleri ile üretim yapan

yaklaşık 130 yıldır faaliyette bulunan ve 16 tesise sahip bir ticari matbaa ve yüksek katma değerli ambalaj üretimi yapan bir ambalaj üreticisini de ziyaret ettiler.

Ticari matbaada KOMORI'nin daha çok Asya ve Amerika pazarlarında talep edilen teknolojisi RP modelinin yeni bir kurulumunu üretimde izlediler. Ticari baskı alanında, çoğunlukla Asya'da 140'in üzerinde kurulumu yapılmış olan GLX40RP 1mm kalınlıkta malzeme dahil, kağıda çevirme teknolojisi kullanmadan tek geçişte hem ön hem de arka baskısını kağıt firesini de ortadan kaldırarak yapıyor. Patenti KOMORI'ye ait RP modeli önümüzdeki dönemde Türkiye'de de talep görecektir bir teknoloji olması bekleniyor.

Matbaacılar ambalaj matbaasındaki çok yüksek kalitede katma değerli baskıyı, kağıt tozunun minimize edildiği maksimum hijyen ortamında üretiminin nasıl sağlandığını gözlemlediler.

Ziyaretçiler Japon kültürünü daha da yakından tanımak amacıyla Tokyo'da bulunan tarihi ve turistik mekânları gezdiler ve geleneksel lokantalarında yerel yemekleri tattılar. Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak, "Bu gezimiz karşılıklı kültürel yakınlaşmaya da büyük katkı sağladı" diyor

Komori International Başkanı Satoshi Mochida, şirketin 100. yıl dönümü vesilesiyle şunları söylüyor:

Komori 100. yıldönümü için yeni bir amaç belirledi: "Baskı teknolojisi ile topluma katkıda bulunarak Kando'yu beklentilerin ötesine taşımak. Baskılı elektronik devre üretim işimiz halihazırda devam etmektedir ve ince devre kartı baskısı da dahil olmak üzere yarı iletken üretim alanına büyük bir hamle yapmak istiyoruz."

Gelecekte Komori, metin ve görüntüleri yalnızca kâğıt üzerine değil, aynı zamanda çeşitli diğer baskı altı materyallere de basarak müşterilerine değer sağlama-ya devam edecek. Baskılı elektronik devre üretim işi halihazırda devam eden Komori ince devre kartı baskısı da dahil olmak üzere yarı iletken üretim alanına büyük bir hamle hazırlanıyor.

Türkiye, Orta Doğu ve Afrika'dan sorumlu Moez Jebali de "Farklı profillere sahip Türk matbaacılarla bir araya gelmek etkileyiciydi" diyor ve devam ediyor:

"Bazıları ticari ve kitap baskısında, bazıları ambalajda ve bir kısmı da her ikisinde de uzmanlaşmış. Farklı işlere sahip olmalarına rağmen, mevcut tesislerini modernize etme konusundaki ortak ilgilerini görüyoruz."



Komori Tsukuba fabrikasındaki demoları izleyen matbaacılar aynı gün akşam yemeği için Tokyo Kulesi yakınlarında ünlü ve otantik bir restorana girdiklerinde Komori Corporation Başkanı Yoshiharu Komori tarafından karşılandılar. Yemekte karşılıklı hediyeler verildi. (Solda) Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak, (Sağda) Aras Grup Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Araz



Türk matbaacılar okyanus kıyısında tekne gezisinde



Komori Impremia IS29 UV inkjet dijital baskı sistemi bir kez daha gelişti - Çok çeşitli baskı altı malzemesi ve tabaka kalınlıklarına uygunluk, renk doğruluğu, istikrarlı yüksek baskı kalitesi ve anında kürlenme/tek geçişte çift taraflı baskı gibi çok beğenilen temel özelliklerin tamamına ek olarak anında sonlandırmada katma değer yaratmak için çeşitli seçenekleri mevcut.

Impremia IS29s, dijital baskının sınırlarını zorluyor ve yalnızca birçok farklı basılı ürünün kısa tirajlarının ve kısa geri dönüşlerin gerekli olduğu ticari baskının ihtiyaçlarını değil, aynı zamanda artan üretkenlik ve verimlilikle ambalaj baskısının ihtiyaçlarını da karşılıyor.



Aras Makina'nın tek çeneli kapak takma makinesi

Horizon BQ 270

Sign İstanbul'da sergilenen makina Aras Makina - Bumat iş birliği ile bir kamu matbaasına kurulacak

SIGN İstanbul 2023'te Aras Grup standında sergilenen Horizon BQ 270 tek çeneli kapak takma makinesi, Aras Makina - Bumat Matbaa Makina ve Malzemeleri Ltd. Şti. (Ankara) iş birliği ile gerçekleşen bir proje kapsamında bir kamu kurumunun matbaasına kurulacak.

Aras Makina Ürün Müdürü Burhan Kuturman, "Bumat Matbaa Makina ve Malzemeleri ile daha önce birçok projede yer almıştık, Horizon BQ 270'i de olumlu geçen bir süreç sonucunda bir kamu kurumuna vermek üzere el sıkıştık; bundan sonra da ortak projelerde makine kurulumlarını birlikte yapacağız" diyor.

Bumat Matbaa Makina ve Malzemeleri Ltd. Şti.'nin sahibi Nuri Çakmak, iş birliğini ve yatırımı şöyle değerlendiriyor:

"Aras Grup ile sürekli dirsek teması halindeyiz. Özellikle baskı sonrası makinelerinde özel sektöre birkaç makine kurulumuna vesile olmuştuk. Son olarak birkaç projeyi değerlendirmelerine sunduk ve birini uygun gördüler ve gerçekleştirdik. Sırada üç - dört proje daha var. O projelerde de birlikte çalışmaya devam edeceğiz."

Ankara'da yaz aylarının matbaalar için durgun geçtiğini

hatırlatan Nuri Çakmak, okulların açılması ve promosyon sezonu ile birlikte matbaalarda bir hareketlilik beklendiğini, yatırımlarda kapak takma makinesi, selofan makinesi, perforaj - pilyaj makinesi, giyotin gibi dijital baskı merkezlerinin ve küçük matbaaların baskı sonrası na hitap eden makinelere talep olduğunu belirtiyor.

Bumat Ankara'da her türlü teknik servisin yanı sıra satışını yaptığı soğuk sıcak termal selofan makineleri için matbaa malzemeleri tedarik ediyor. Ofset baskı makineleri için de servis veren firmanın yaklaşık 25 kamu kurumu ile servis sözleşmeleri var. Özel sektörde de 10 - 15 servis müşterileri olduğunu belirten Çakmak, Bumat'ı ufak, hareketli, her türlü makine ve malzeme satışı yapan bir aile şirketi olarak tanımlıyor.

Nuri Çakmak, sektörde 30 yıllık bir deneyime sahip ve bunun 15 yılını önde gelen bir ofset markanın servis bayiliği ile geçirmiş.

"Kitap basan matbaalar dışında Ankara'da matbaalarda sıkıntı büyük" diyen Çakmak, dijital yatırım yapanların daha avantajlı olduklarını ekliyor.



HANGLORY GROUP

HanGlobal

Türkiye'de

LabStar330S

İlk Kurulumumuz Tamamlandı. Demoya Bekleriz!



STANDART



ÜSTÜN



STABİL



AKILLI



EKONOMİK



MÜKEMMEL

Inkjet Baskıda Lider

Endüstriyel Güvenilir UV Inkjet Dijital Etiket Baskı Makinesi

► Maksimum 50 m/dak. yüksek hızlı inkjet baskı

► Yüksek çözünürlük

► Az yer kaplayan, yepyeni kompakt tasarım

Randevu için:

+90 544 793 37 87

HanGlobal

Türkiye
Distribütörü

Web: www.hanglorygroup.com

E-Mail: hanglobalturkiye@gmail.com

Heidelberg Ticari Baskı Günü'nde ana tema dijitalleşme ve entegrasyondur

Heidelberg Wiesloch-Walldorf fabrikasında 25 Eylül 2023 günü gerçekleştirilen etkinlikte 20 ülkeden matbaacılar yer aldı. Heidelberg Türkiye de Genel Müdür Selkut Engin Başkanlığındaki 7 kişilik geniş bir ekiple ve 12 Türk matbaa temsilcisi ile etkinliğe katıldı.

Heidelberg Ticari Baskı Günü etkinliğinde demolar yanında matbaacılar fabrika turu da yapıldı.



20 ülkeden matbaacılar 25 Eylül 2023 günü Heidelberg Wiesloch-Walldorf Fabrika'sında gerçekleştirilen Heidelberg Ticari Baskı Günü etkinliği için Heidelberg şehrine geldiler. Ticari baskı tarafındaki Türk Matbaa temsilcileri de kendilerine eşlik eden Heidelberg Türkiye, Genel Müdür Selkut Engin Başkanlığında 7 kişilik bir ekiple oradaydı.

Heidelberg Ticari Baskı Günü etkinliğinde her demoda vurgulanan otomasyon, dijitalleşme ve entegrasyon sektörün önündeki temel sorunları aşmada bir reçete olarak öne çıktı. 35x50'den 70x100 ofset baskı makinelerine; kesim ve katlama makinelerine kadar tüm makinelerin birbiri ile konuşabilmesini sağlayan Prinect, Akıllı Matbaa olma yolunda önemli bir araç.

Heidelberg'e göre "ofset baskı makinaları dijitaldan 30 kat daha verimli ama dijital baskı makinaları üretim rakibi makineler değil. İş modelinize göre tercih edilecekler. Uzun tirajlarda ofset, kısa tirajlarda dijital tercihi yapılabilir. Dijital baskı makineleri işinize esneklik katıyor ve iş modelinize göre daha kârlı ve hızlı üretim yapmanızı, talep üzerine baskı yapmanızı sağlıyor. Dijital için çok doğru bir zaman."

Şehir merkezini ve tarihi Heidelberg Kalesi'ni gezen matbaacılar akşamı



diğer ülkelerden gelen gruplarla tarihi bir mekânda yenen yemek ile günü sonlandırdılar. Ertesi gün Heidelberg'in bütün makine portföyünün bir arada bulunduğu genişletilmiş bir demo merkezi olan 11. Salon'da Esneklik Turu; Başarı için işinizi farklılaştırın, Farklılaşma Turu; Otomatik Tek Geçiş Esnekliği; Versafire baskı makinelerinin ve Prinect Digital Frontend'in en son yenilikleri başlıklı sunumlar ve demolar izlendi.

Sunumlarda yeni fikirler ve yeni iş modelleri gösterildi. Sektörün birincil ve genel sorunu olan yetenekli ve becerikli iş gücüne sahip operatörlerin azalması ya da bulunamaması ve ikinci bir sorun olan rekabet edebilmek için fiyat beklentilerinin karşılanabilmesi, maliyetlerin düşürülmesi, daha hızlı çözüm ve hizmet verebilmek için otomasyon ve dijitalleşme üzerinde duruldu. Heidelberg "rekabet için anahtar noktalar, dijitalleşme ve otomasyon. Bir işin tamamlanması için birçok temas noktası var. Amacımız manuel temas noktalarını azaltmak. Bu da yazılımlarla mümkün" diyor. Etkinlik boyunca yapılan demolarda da bu temalar üzerinde duruldu.

Versafire LV ve LP - Üretkenlik ve esneklik

Sunumlar Versafire dijital baskı makinesinin yeni versiyonun tanıtımı ile başladı. 2400 x 4800 dpi çözünürlüğe sahip makinede renk kontrolü ve register geliştirilmiş. Banner baskı boyu 33 x 96 cm'ye çıkmış ve ön arka baskı yapılabilir. Tek taraflı banner baskısı 126 cm'ye kadar. Sistemde kağıt tanıma modülü var. Baskı öncesi kağıt okutularak set edilebiliyor. Geliştirilmiş Prinect ile açılış hızlanmış. Kalibrasyon otomatikleştirilmiş. Makine dahili spektrofoto metre ile renk kaydı yapabiliyor. Yeni Versafire'in aylık 1 milyon 700 bin baskı kapasitesi var.

Makineler 44 – 470 g aralığında medya kullanabiliyor. Versafire LV'de 5. baskı ünitesinde 7 renk seçeneği var (beyaz, dijital lak, neon sarı, neon pembe, görünmez kırmızı, altın, gümüş). Toner geliştirilmiş. Aynı hacim-

deki tonerle %10 daha fazla baskı alınabiliyor.

Otomatik satır içi kayıt ve kalibrasyon, satır içi renk ölçümü ve içerik kontrolü isteğe bağlı. Esnek hat içi sonlandırma çözümlerine sahip.

Vurgulananlar

Sunumlarda yapılan değerlendirmelerde özetle şu noktalara vurgu yapıldı: "Covid'den bu yana işler hızlandı. Müşteri işini hemen istiyor. Bu büyük değişimlerden biri. Belli işler dışında işlerin hangi teknoloji ile basılıyor olması müşteriler için çok da önemli değil. En önemli nokta en kısa sürede ürünü kaliteli bir şekilde müşteriye teslim edebilmek.

Dünyada kağıt fiyatları yükseldi ama matbaa çıktı fiyatları stabil. Üretim maliyetleri yükseliyor. Aynı zamanda çalışan yetenekli operatörler bulunmuyor. Şu anda dünyada bu işi yapanların yaş ortalaması 58. Artık üretimde robotlar işin içine girdi. Tirajlar ciddi anlamda aşağıya iniyor ama baskı için sabit bir hazırlık maliyeti var, işçilik maliyetleri yükseliyor ve fire vermemeniz gerekiyor. Baskı her geçen gün pahalı hale geliyor ve müşteri de ödediği bu yüksek bedelin karşılığında değerli bir şey almak istiyor. Artık baskıda çok geniş uygulamalar var. Küçük kutular üzerinde bile birçok uygulama mümkün. Bu tür işleri dijital baskı makineleri ile gerçekleştirebilirsiniz ve bunları ilk siz üretirseniz, ilk olduğunuz için de kârlılık yüksek olacak.

Az sayıda basılan işlerde yüksek kâr marjları var. Dijital baskı ile üretilen az sayıdaki basılı ürünlerin toplam satın alma maliyetlerinin düşük olması ve çok farklı baskı altı malzemeleri ile üretim yapılabilmesi dijitalin tamamlayıcı bir makine olmasını sağlıyor. Tonerli sistemler bu anlamda pazarda yükselmekte. Talebe bağlı olarak az sayıda da olsa basılı ürünün kişiselleştirmek, farklılaştırmak, lakla, vernikle ve özel renklerle süslemek dijitalle mümkün. 2028'e geldiğinde küçük işler bu tip makinelerde daha kârlı hale gelecek. Baskıya ne kadar değer katabilirseniz satış fiyatınız da o kadar yükselecektir. Bu dijitalde de ofsette de böyle. Şu anda böyle bir fırsat var."

Ardından SebastianSchwarz ekliyor: "Entegre iş akışı, bağlantılı ekipman ile akıllı matbaa haline gelebilirsiniz. Üretkenlikte en yüksek potansiyel iş akışı ile sağlanacaktır. Dijitalleşme önemli. Online siparişinizi iş teslim edilene kadar iş akışınız üzerinden takip edebilmelisiniz. Analiz ve raporlamadan kıyaslamaya, teslimata kadar işinizi otomasyonla takip edebilmelisiniz. Heidelberg makine, ekipman ve yazılımları bunu size sağlar".

Heidelberg destek paketleri

Heidelberg destek paketleri Video Desteği, Bakım Yöneticisi Desteği, Performans Danışmanı Yazılımı (makinede baskı sırasında kontrolleri yapıyor ve gerekli uyarılarla yönlendiriyor), Online Eğitim Hizmeti gibi destekler.





Xerox Türkiye operasyonunu Lidya Grup satın aldı

Xerox'un Türkiye şirketini satın alan Lidya Grup, iki aşamalı olarak 60 milyon dolarlık yatırım yapacak

Dijital baskı teknolojilerindeki tecrübesi ile sektörün öncü şirketleri arasında yer alan Lidya Grup, ofis ve üretim baskı teknolojisinin global liderlerinden Xerox'un Türkiye'deki şirketini satın aldı. Amerika Birleşik Devletleri merkezli şirketin ilk defa gerçekleştirdiği bu satış ile Lidya Grup, sektördeki yerini artırmayı ve yeni pazarlardaki konumunu kuvvetlendirmeyi hedefliyor. İlk etapta 20 milyon dolarlık bir yatırım ile hayata geçen bu projenin devam eden 5 yıl içerisinde hem Türkiye'deki baskı üretimini artırmak, hem de online operasyonu kuvvetlendirmek adına 40 milyon dolarlık ek yatırım ile sürdürülmesi planlanıyor.

Türkiye ve EMEA bölgesinde dijital baskı sektöründe önde gelen Türk firması Lidya Grup, kendi alanında önemli bir girişime imza atarak Amerikan Xerox firmasının Türkiye şirketini satın aldı. Ofis tipi yazıcıların yanı sıra farklı kategori, ölçü ve tipte malzemeye dijital baskı yapan cihazların kullanım alanlarının artması ile önemli bir ekonomik değer oluşturan dijital baskı sektöründe, ilk defa bir Türk firması, global bir markanın yerel şirketini satın alarak sektör için yeni bir dönemin kapılarını açıyor. Xerox gibi güçlü ürün grubuna sahip global bir markanın yerel pazardaki potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmek için bu yatırımı yaptıklarını

Duplo teknolojileri artık **LİDYA GÜVENCESİNDE**

DBM-350
Booklet Maker



DC-648
DC Range



PFi Blade B3+
Cutting Table



DDC-810
Dusense



PFi Bind 2100
Perfect Binding



DPB-500
Perfect Binding



Duplo
from print to documents

Türkiye Tek Distribütörü • www.lidyagrup.com.tr • +90216 380 41 00 (pbx) • 0850 800 06 00

LİDYA
GRUP

belirten Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, hem Türkiye'yi baskı üretim üstü haline getirmeyi, hem de Birleşik Krallık ve Avrupa'ya ihracat yapmayı hedeflediklerini ifade ediyor.

Uzun yıllardır sektörde bulunmanın kazandırdığı deneyim sebebiyle güçlü reflekslere sahip olduklarını vurgulayan Bekir Öz, şu açıklamayı yapıyor: "Lidya Grup çatısı altında farklı kategorilerde dijital baskı yapan en iyi markaların distribütörlüğünü yapıyoruz. Şu anda son kullanıcıya temas eden bir çok reklam alanında, promosyon malzemesinde ya da aklınıza gelebilecek baskılı materyalde bizim sunduğumuz ürünlerin imzası var. Bu çeşitlilikten edindiğimiz birikim, strateji ve esneklik ile pazardaki yerimizi Xerox ile daha da sağlamlaştıracağız. Şu anda Xerox'un Türkiye'deki pazar payı yüzde 6 ile yüzde 8 arasında. Biz önümüzdeki 5 yıl içinde ofis grubundaki ve büyük ölçekli baskı makinelerindeki payını yüzde 20'ler seviyesine çıkartmayı hedefliyoruz."

"İki kademeli olarak yaklaşık 60 milyon dolarlık yatırım hedefliyoruz"

Ülkemizde her ölçü ve türde kâğıt baskısında en yaygın kullanıma sahip markalardan biri olan Xerox'un Türkiye operasyonunun Lidya Grup'a katılması ile alışılmışın dışında bir yatırım modelini de uyguladıklarını belirten Öz, bu proje ile 5 yıl içerisinde toplamda yaklaşık 60 milyon dolarlık yatırım yapmayı hedeflediklerini dile getiriyor. Öz "İlk etapta yaklaşık 20 milyon dolarlık bir yatırım yaptık" diyor ve ekliyor: "Önümüzdeki 5 yıl içerisinde de Türkiye'de hem baskı üretimine yönelik faaliyet göstermek hem de online satış kanallarındaki büyümeyi yakalayabilmek adına 40 milyon dolarlık yatırım hedefliyoruz. Bu kademeli yatırımları tamamladığımızda öncelikle Birleşik Krallık pazarı ve Avrupa'da önümüzdeki 5 yıllık süre içinde yaklaşık 50 milyon pound cirosal artış öngörüyoruz."

Xerox küresel başarısını Türkiye'de Lidya Grup ile sürdürecektir

Xerox MEEIA (Orta Doğu ve Afrika, Orta ve Doğu



Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz

Avrupa, Avrasya, İskandinavya ve Hindistan) Bölgesi Başkanı David Dyas, bu stratejik gelişmenin markanın Türkiye pazarındaki gücünü perçinlemek için çok güzel bir adım olduğunu belirterek, "Lidya Grup ile uzun yıllardır birlikte çalışıyoruz" diyor ve ekliyor: "Türkiye pazarı bizim için çok önemli. Ama daha da önemlisi markanın itibarına yakışır şekilde temsil edilmesi ve en iyi hizmeti sunmaya devam etmesi. Lidya Grup'un esnek hareket kabiliyeti, ülke koşullarına uygun finansal çözümler sunabilmesi, kuvvetli servis organizasyonu ve saha çalışmaları ile global başarımızı en iyi şekilde Türkiye'de devam ettireceklerine eminiz."

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.



**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

SIGN İstanbul 2023'te Lidya Grup genişleyen ürün portföyünü tanıttı

Duplo temsilciliğini üstlenerek ve Xerox Türkiye operasyonunu devralarak sezona hızlı bir giriş yapan Lidya Grup SIGN İstanbul 2023 - 24. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Baskı Teknolojileri Fuarı'nda genişleyen çözüm yelpazesini tanıttı.



Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz



Kongsberg'in ilk defa sergilenen ürünü Duplo DuSense değişik renklerde lak basıyor.

Teknolojisiyle dijital baskı sektörünün dünya devleri arasında yer alan Xerox, Epson, Efi, Kongsberg, Duplo ve kendi markası Sutech makinelerini ülkemizde temsil eden Lidya Grup, fuarın buluşma noktası oluyor ve standında temsil ettiği global markalardan sergilediği 20'nin üzerinde makine ile adeta teknoloji şovu yaptı.

Duplo temsilciliği

Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, fuarda sorularımızı yanıtlarken Duplo temsilciliği hakkında şöyle diyor:

"Bizim sonlandırma ile ilgili çözümümüz yoktu. Daha önce bize gelmiş birtakım markalar, ürünler olmuştu ama açıkçası o konuda bizim için doğru marka teklifi çıkmamıştı. Duplo Başkanı benimle görüşmek istedi. Onların Avrupa merkezi Londra'da ve benim de Londra'da olmam bir hareket kabiliyeti sağlıyor. Bir araya geldik ve iyi bir görüşme oldu. Duplo bizim ürün ailemizde gerek kalite beklentisi gerek şirket yapısı, müşteri yaklaşımı ile uygun bir marka oldu. Xerox'un da Duplo ile oldukça fazla çalışması var. Mesela Xerox Duplo'nun İngiltere'deki satıcılarından biri. Başkan ile modumuz o kadar uydu ki bugüne kadar gerçekleşen en hızlı temsilcilik anlaşması oldu. İlk görüşme ile imza tarihi arası iki ay sürdü. Çok hızlı bir şekilde başladık. Bizim üretim kategorisi baskı makinelerimizi alanlar zaten sonlandırma ekipmanına ih-

tiyaç duyuyorlar. Müşterilerimizin çoğunda Duplo olduğu ortaya çıktı. Sevindiklerini belirtiyorlar. Olası servis ihtiyaçlarını bizimle çezecekler.

Halen vize sıkıntılı olduğundan eğitim için tersine bir çözüm geliştirdik; Duplo'dan eğitmen getirttik. Neredeyse tüm makineleri demo merkezimize sipariş ettiğimiz için eğitimi İstanbul'da sorunsuz tamamladık."

Xerox klik ücretini Lidya Grup yönetecek

Lidya Grup'un Xerox'un Türkiye şirketini satın alması hakkındaki ayrıntılı sorularımıza Bekir Öz şöyle yanıt veriyor:

"Xerox'un Türkiye'de direkt satış yapan ve servis veren bir operasyonu vardı. En büyük ilk 500 şirkete zaten direkt Xerox satış yapıyor ve servis veriyordu. Bunlar arasında büyük sanayi şirketleri, bankalar, holdingler vardı. Kamu kurumlarının büyük kısmı da Xerox'daydı ve Devlet Malzeme Ofisi kataloğuna da Xerox giriyordu. Üretim (Production) baskı makinelerinin servisini de doğrudan Xerox'un kendisi veriyordu. Xerox Türkiye'nin bizimkinin 2,5 katı kadar bir cirosu vardı. Biz tüm servis operasyonunu aldık, ikincisi 500 kurumsal müşteriyi ve kamuyu devraldık. Ciro su içindeki en büyük pay, özel sektörden geliyor.

Ofis çözümlerinde güvenlik yazılımları, maliyetlerin departmanlara göre yönetilmesi artık standart hale geldi. Herkes hem maliyetini yönetmek istiyor hem de güvenlik çok önemli hale geldi. Evden çalışma

Ambalaj ve Flekso klişe üretimi için çok yönlü dijital kesim sistemleri

KONGSBERG X SERİSİ



Kongsberg X-Edge

- › Kongsberg X-Edge, Kongsberg X serisinin giriş sürümüdür.
- › Karton numune üretimi, kısa metrajlı üretim ve ambalajla ilgili diğer görevler için üretilmiştir.
- › Ekstra hızlı aparat değişikliği, otomatik tanıma ve kalibrasyon özelliği vardır.
- › Keçe veya PVC altlık ile kullanılabilir.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Edge 3 m/s² hızlanma ile 30m/dak hızlanma sunar ve tüm karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



Kongsberg X-Production

- › Karton, oluklu mukavva ve ambalaj kesimi için tasarlanmıştır.
- › Otomatik mukavva ve rulo yüklemesini desteklemek için bir konveyör sistemi ekleme özelliği vardır.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Production 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar ve tüm oluklu mukavva ve karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



Kongsberg X-Flexo

- › Flekso klişelerinin kesimi için tasarlanmıştır.
- › Kesimi yapılan flekso klişeler için karton taşıma kutuları üretebilirsiniz.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Flekso 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar.

KONGSBERG
Precision Cutting Systems

www.dereligraphic.com

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ
Dereli
Graphic



da pandemi ile birlikte ağırlık kazandı ve aynı şekilde evden çalışanlar için de güvenliğin sağlanması gerekiyor. Xerox bu konuda da ciddi yatırımlar yapıyor. Çünkü on yıl içinde evden çalışmanın da yaygınlaşması bekleniyor. Biliyorsunuz dijital bankacılık ile ilgili lisanslar verildi ve hiç şube olmadan bankacılık başlayacak. Bunların hepsi hibrit çalışmanın daha da artacağına işaretler. Ofis ortamında ağ kurmak ve güvenliğini sağlamak daha kolay ama çalışanların bir kısmı evden çalışıyorsa, konu sadece baskı almak olmuyor. Örneğin evden çalışan masraf formunu nasıl götürecektir? Taraması ve elektronik ortamda iletilmesi lazım. Bunların hepsi sonuçta bizim işimiz.

Satın aldığımız Xerox Büro Araçları Ltd. Şti.'ni Lidya Bilişim ile birleştireceğiz ve Lidya Bilişim olarak devam edeceğiz. Xerox Türkiye kadrosunun büyük bir kısmını aldık, çakışan kadroları almadık; bir de Xerox bir kısmını kendi bünyesinde tuttu. Satışta on kişilik ve serviste altı kişilik ilave kadrolar açtık. Ayrıca Ankara, Çukurambar'da Maidan Plaza'da yerimizi tuttuk, Ankara Satış Müdürü pozisyonumuzu tamamladık, iki teknisyen ve artı altı kişi daha olacak, toplam on kişilik bir kadro ile operasyon başlayacak. Xerox'tan, yurt dışından ekipman, sarf malzemesi ve yedek parça alıyoruz. Daha önce belirli ürünlerde biz yapıyorduk zaten, artık klik ücretini tamamen biz yöneteceğiz.

Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı'dan AccurioPress C12000 yatırımı...



Konica Minolta'nın "Üretim Baskı Ürünlerinin" gelişim geçmişinde, AccurioPress C14000 ve C12000 yeni neslin başyapıtları olarak tanımlanıyor. Yeni amiral gemisi modelleri, eşi benzeri görülmemiş baskı kalitesi, şaşırtıcı medya esnekliği ve en yüksek otomasyon derecesi sayesinde kendilerini diğerlerinden kolayca ayırıyor.

Dakikada 140 sayfaya varan hızlarıyla (C12000 için dakikada 120 sayfaya kadar), AccurioPress C14000 ve C12000, kolay bir kullanım sağlayan operatör dostu arayüzünü kullanarak; çok çeşitli ortamlar üzerinde tutarlı, güvenilir, kolay ve verimli baskı yapabiliyorlar. Baskı kalitesini anında otomatik olarak ayarlayan AccurioPress C12000 ile ilk sayfadan 100. sayfaya (hatta 1000. sayfaya) kadar her zaman müşterilerinin beklediği kaliteyi tam olarak üretebiliyor. Gelişmiş Otomatik Denetim Teknolojisi, matbaadan kusursuz baskıların çıkmasını garanti ediyor.

İstanbul Anadolu Yakası matbaalarından Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı'nın kurucuları Emine Yıldız, Necati Yıldız ve ikinci kuşak yöneticisi Berkay Yıldız son tabaka beslemeli Konica Minolta dijital baskı yatırımları hakkında değerlendirmelerini paylaştılar.

Emine Yıldız, yatırımları hakkında "İkinci kuşak olan Berkay Yıldız'ın dijital sektördeki deneyim ve vizyonu ise yatırım planlarımıza yansımıştır" derken halen konvansiyonel üretim yöntemlerini kullanan bir matbaacı olarak Necati Yıldız dijital baskı süreçleri hakkında şöyle düşünüyor: "Ofset baskıya kıyasla son kullanıcıya birebir örnek verme şansı ve devamında yapılan örneğin aynısını sunabilme fırsatı, dijital baskı için çok ciddi bir avantaj sağladı. Ofset baskıdaki gibi kâğıt firesinin %5 fazla veya eksik olma olasılığı gibi durumlar, dijital baskıda yok. Ama bunların devamlılığını sağlayabilmek, makine almak ile sonlanmıyor. Servis ve değişmeyen parça kalitesi çok önemli. Konica Minolta'nın, imza attığımız ilk alınan renk ve baskı kalitesindeki örneklerini beş yıl boyunca garanti ediyor olması, ciddi bir güven unsurudur."

Berkay Yıldız ise C12000'nin avantajlarını şöyle aktarıyor: "Tabaka dijital makinelerde 20 yılı aşkın süredir bir sektör tecrübemiz var. Tonerli sistemlerde fırın çok önemlidir, kopya hızı arttıkça da önemi artar. C12000'in fırınının çok hızlı soğuyarak ısınabilmesi çok verimli. İşleri peş peşe gönderdiğimiz durumlarda dahi bekleme yapmadan baskıya devam edebilen bir özelliğe sahip. Biling Counter sistemi ile toner yoğunluğu olmayan işlerde, bize ekstra katkı sağlıyor. Accurioflux ise kesinlikle kullandığımız en iyi baskı öncesi RIP programı."

HER KİŞİYE ÖZEL



Mimaki **UJF-MkII e Serisi**, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, plastik, metal ve ahşap objelere **adet gerektirmeden**, doğrudan **dijital baskı** imkanı sunar.

Standart kırtasiye ürünleri ve hediye eşyaları her **kişiye özel** hale getirmek hiç bu kadar kolay olmamıştı.



Mimaki
www.mimaki.com.tr

Fujifilm Labelexpo'da en yeni çözümleriyle geniş ürün yelpazesini tanıttı

Fujifilm'in yeni ambalaj baskı makinesi Jet Press 790FP, İngiltere'deki ilk kulumundan canlı yayınlı gösterildi



Fujifilm, Labelexpo'da geniş ürün yelpazeyle yer aldı ve ekipman, yazılım ve malzeme tarafında en yeni çözümlerini tanıttı. Kerem Ege fuarında sergiledikleri çözümleri şöyle aktarıyor: "Stanitta Fujifilm'in Tonerli sistemlerinin yanı sıra, tamamlayıcı ekipman ve sarf malzemeleri dahil ambalaj sektöründeki tüm çözümleri sergileniyor. Fuarda ayrıca İngiltere'de kurulu su bazlı esnek ambalaj Jet Press FP790 model makine-miz ile canlı, birebir üretim demoları gerçekleştiriliyor. Fujifilm Jet Press FP 790 ambalaj makinemizin Avrupa'daki ilk kurulumu.

CtP klişeden flekso CtP makinesine, banyo makinesi dahil tüm ambalaj ürün grupları Labelexpo'da sergileniyor. Etiketçilerin kullandıkları yeni UV LED mürekkepler, ekonomik kütleme sistemleri tamamlayıcı diğer malzemeler ve tüm sarf malzemeleri sergileniyor. Fuarda standımızda ayrıca, flekso makinelerde değişken ve dijital dataların basılmasını sağlayarak, flekso makineyi hibrit bir makineye dönüştüren Printbar üniteleri de sergileniyor.

Jet Press 750 tabaka inkjet baskı makinelerimiz de Avrupa'da ambalaj sektöründe yaygın kullanılıyor ama büyük makineler olduğundan fuara getire-medik. İlgilenen müşterilerimiz ile baskı örnekleri üzerinden değerlendirme yapıp Belçika'daki demo merkezimizde yapılacak demoları planladık."

Fujifilm Grafik Sistemler Türkiye Endüstriyel Baskı ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege ve Satış Uzmanı Emre Soyuçen, fuarında sorularımızı yanıtladılar.

Daha çok malzeme tarafına mı yoğunlaşacaksınız?

Emre Soyuçen: Aslında ambalaj diyebiliriz. Ambalajı bölmek istemiyor, tek çatı altında düşünüyoruz. Tonerli, inkjet makineler, klişe, CtP, banyo ve analog üretim grupları olsun; hepsi birbirini çok etkileyen ekipman ve malzemeler. Bir müşteride artık birden fazla üretim çeşidinin olacağını düşünüyoruz.

Emre Soyuçen: "Geleceğin ambalaj için pozitif olduğunu düşünüyoruz"

Geniş format da dahil edilebilir mi?

Emre Soyuçen: Kısım de olsa, evet. Aslında düşündüğümüz şey endüstriyel baskıya yönel-mekti. Ambalaj da endüstriyel baskının lokomotif. Türkiye de bir ambalaj ülkesi. Çok ciddi anlamda yatırımlar yapılıyor, firmalar kendilerini geliştiriyorlar. Avrupa'da da hatırı sayılır bir büyüklüğe ulaşmış durumdayız. O yüzden geleceğin ambalaj için pozitif olduğunu düşünüyoruz. Hem ekibimizi hem de ürün gruplarımızı ambalaj tarafında ciddi anlamda geliştirmeye çalışıyoruz.

Pandemiden dolayı ambalajlı ürün tüketimi arttı. Labelexpo da ambalaja yönelmeye başladı, bu fuar da bunu daha çok hissettirdi. Siz ne dersiniz?

Emre Soyuçen: Öyle olması gerekir çünkü artık

tek bir ürünle gitmek zor oluyor. Matbaacılar etikete girmeye çalışıyorlar, etiketçiler ambalaja girmeye çalışıyorlar.

Bir kriz olduğunda ticari matbaacılık çok etkileniyor ama ambalaj ve etiket yola devam ediyor; bunu da yaşıyoruz. Dolayısıyla küçük, orta veya büyük işletme olsun, herkes evrilmeye çalışıyor. Bize de çok iş düşüyor. Fujifilm'in çok geniş bir ürün grubu var.

Aslında Fujifilm olarak sektörün önde gelen dijital baskı makine üreticileriyle globalde yapılan anlaş-malı iş ortaklarımıza dijital baskı kafaları ürettiğimizi de düşünürsek, pazarın %60'ına hükmediyoruz. Bu pek bilinen bir tarafımız değil. Ama dolaylı olarak da sektörde varız.

Fujifilm, Fuji Xerox'un tamamını bünyesine kattıktan sonra tonerli sistemlerle dijitaldeki portföyünü de tamamlamış oluyor...

Emre Soyuçen: Evet, artık sahada bunu anlatmamız lazım. Ama ben iyimserim. Ziyaretçiler de, hatta Türkiye'de karamsar konuşanlar bile burada iyimser konuşuyorlar. Rakiplerinin yatırım yaptıklarını,

dünyadaki büyük firmaların hız kesmeden hem mevcut hem de dijital gibi yeni üretim sistemlerine yaptıkları yatırımları görenler kendilerini mevcut rekabet içinde doğru yere konumlandırmaya ve müşterilerine en iyi çözüm ortaklığını önermeye çalışıyorlar.



Komple Masa Kesici - www.EtiketKesici.com

- * Otomatik Malzeme Besleme Sistemi
- * Konveyörlü Taşıma Boşaltma Sistemi
- * Otomatik QR Code Bıçak İzi Tanıma
- * Titreşimli Osilatör Bıçak Kesimi (10mm)
- * Standart Derin Bıçak Kesimi (5mm)
- * Etiket Folyo Bıçak Kesimi (1mm)
- * Teker Kırım / Pilyaj Uçu

Malzemeler

Dekota, Foam Pvc, Polyester Filmler, Plastik Filmler, Deri, Oluklu Mukavva, Etiketlik Filmler, Sticker, Karton, Kağıt, V.b.

Kesim Alanı
60 x 90cm



VIDEO

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye

Tel 0542 280 80 30
0212 438 38 08

Fujifilm Türkiye Başkanı Keitaro So “Yakın gelecekte ofis baskı makinalarının satışına da başlıyoruz”



Fujifilm Türkiye tonerli baskı sistemleri alanında her geçen gün ürün portföyünü geliştiriyor. Türkiye pazarına iki model ile giren firma sayıyı şimdilik dörde çıkarmış durumda. Yıl sonunda bu seriye üç model daha eklenecek. Fujifilm'in Türkiye performansını, pazarı ve ürünleri Fujifilm Türkiye Başkanı Keitaro So ile konuştuk.

Türkiye pazarını nasıl değerlendiriyorsunuz? Ofset ve dijital baskıda Fujifilm olarak geleceğe dönük plan ve stratejileriniz nelerdir?

Matbaa alanında birçok ürün ve çözüm üretiyoruz. Günümüzdeki ana iş alanımız ticari ve ambalaj başta olmak üzere ofset baskı tarafında. Türkiye ekonomik olarak zor günlerden geçiyor. Müşterilerimiz işlerini büyütme için çok çaba harcıyorlar. Bizim açımızdan ise Türkiye pazarında işlerimiz stabil durumda.

Dijital baskı işimizi geliştirmek için çaba harcıyoruz. Analog baskı işlerimiz oldukça iyi ve geleceğe odaklı

ilerliyor. Bugün Fujifilm için temel stratejilerimizden biri toner teknolojisini kullanan talep üzerine baskı pazarı. Yakın gelecekte ofis baskı makineleri de portföyümüzde olacak.

Fujifilm'in Xerox ile ortak girişimi vardı. Xerox Avrupa ve ABD pazarlarında satış yaparken Fuji-Xerox Asya ve Okyanusya'yı kapsıyordu. Bundan sonraki dönemde Fujifilm olarak Türkiye dahil Avrupa pazarında faaliyet göstermeye başladık. POD ve ofis yazıcıları gibi yazıcılarımız ilk kez burada. Bu durum, baskı işimiz için yeni bir alanda daha Türk yatırımcılarla buluşmamızı sağlıyor.

“Çinli üreticilerden farklılaşıyoruz”

Türkiye pazarı fiyat odaklı bir pazar. Fujifilm'in Türkiye pazarına yönelik özel bir fiyatlandırma stratejisi var mı?

Fiyat odaklı bu pazarda, ofset baskı alanında Japon üreticiler Çinli üreticilerle rekabet etmekte zorlanıyor. Biz de kendimizi Çinli üreticilerden farklılaştırmak durumunda kalıyoruz. Çin teknolojileri kimyasallı kalıp üzerine kurulu. Bu yüzden biz de bir yandan kimyasallı kalıp tedarik etmeye devam ederken diğer yandan da kimyasalsız kalıp alanına odaklanmaya çalışıyoruz. Kimyasalsız kalıp, Çin üretimlerine göre daha pahalı ancak; enerji tüketimi açısından daha verimli. Rusya-Ukrayna savaşının ardından küresel düzeyde, enerji tüketimi konusunda bir dikkat trendi başladı. Bu nedenle, birçok müşteri kimyasallı kalıplardan kimyasalsız kalıplara geçiş yapıyor. Biz de burada Çinli üreticilerden farklılaşıyoruz.

“Türkiye'deki bazı önemli oyuncular Revoria'yı tercih etti”

Fujifilm geçtiğimiz yıl içinde Revoria serisini portföyüne ekledi. Bu süreyi nasıl geçirdiniz, başarılı mıydı?

Revoria'yı Fujifilm'in yeni portföyü olarak tanıtmak-

tan büyük heyecan duyuyoruz. Geçen yıl sadece iki modelimiz vardı. Amiral gemimiz Revoria PC1120 ile bu portföye başladık. Revoria PC1120 yüksek kalitede ama farklı özellikleri nedeni ile daha yüksek yatırım gerektiriyor. Farklılıklarını müşterilerimize anlatmak biraz zaman aldı. Geçtiğimiz sene Türkiye pazarında çok sayıda demo yaptık. Çalışmalar sonrasında Türkiye'deki önemli oyunculardan bazıları Revoria almayı tercih etti. Bugün görebileceğiniz gibi, ürün yelpazemiz orta seviyeden giriş seviyesine genişlemiş durumda. Bir yıllık deneyimin ardından artık POD işimizi Türkiye pazarında genişletme konusunda yeterli özgüvene sahibiz. Bu yıl pazardaki ikinci yılımız ama asıl şu an işe başlıyoruz diyebiliriz.

Bu Eylül ayında iki modelimizi daha tanıttık. Bu yılın Aralık ayına kadar girişten orta seviyeye kadar üç yeni ürün daha olacak.

Fujifilm Türkiye'nin dünya çapındaki Fujifilm grupları arasındaki konumu nedir? Fujifilm'in gelecekteki genişleme planları neler?

Fujifilm Türkiye, cirosal baktığımızda diğer Fujifilm iştiraklerine göre çok büyük değil ancak oldukça önemli. Bildiğiniz gibi Türkiye, Avrupa ülkelerine çeşitli, yüksek değerli etiket ve ambalaj işleri ihraç ediyor. Bu nedenle burada bir iş yapıyor olmak bizim için oldukça önemli.

Mevcut POD veya geleceğe yönelik ofis baskı işleri söz konusu olunca, işin büyüklüğü ve hacmi ne olursa olsun Türkiye yeşil sudur.

Fujifilm tonerli baskı çözümleri ile ilk elden satış stratejisi gereği ABD ve Avrupa gibi yeni pazarlara girmeye başladı. Tüm gözlerin üzerimizde olduğu Türkiye pazarı bizim için zorlu bir pazar. İleriki zamanlarda, dünyanın her yerindeki meslektaşlarımıza güzel haberler götürmek istiyoruz.

“Drupa fuarında yeni ürünümüzü göreceksiniz”

Basım sektörünün yükselen iki alanı etiket ve ambalaj. Bu bağlamda Fujifilm'in yeni ürünler, çözümler sunma veya ürünlerini satmak için yeni bölgelere genişleme planı var mı?

Söylediğiniz gibi etiket ve ambalaj bizim için önemli pazarlar. Genel merkezimiz hem dijital hem de analog olarak pazara sunulacak bir ürün bandı hazırlıyor. Analog için gelecekte daha fazlasını ortaya çıkaracağız ve dijital için de pazara çok iyi bir makine geliştiriyoruz. Sekiz yıl aradan sonra ilk kez gerçekleşecek olan bir sonraki Drupa'da yeni ürünümüzü göreceksiniz. Umarım bu genişleyen pazarda işlerimizi artırabiliriz.

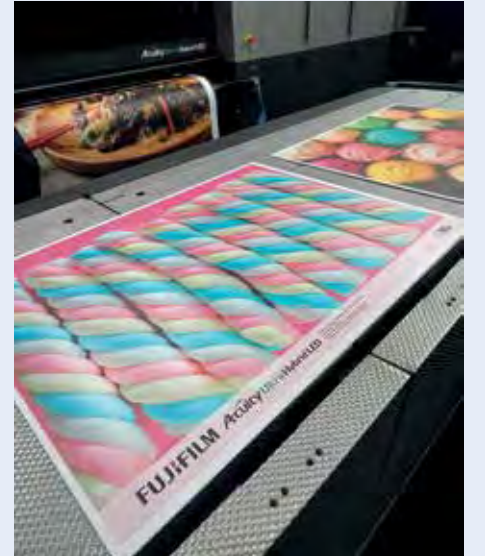
The Print Show 2023'te geniş baskı altı materyal yelpazesini sergilemek için Brett Martin Fujifilm iş birliği

Brett Martin, tabela ve teşhir uygulamaları için büyüyen kaliteli baskı malzemeleri yelpazesini göstermek üzere 19-21 Eylül 2023, NEC Birmingham, İngiltere'de düzenlenen The Print Show 2023'e Fujifilm standında katıldı.

Fujifilm, 240 m²'lik standında, ünlü Acuity geniş format serisinden iki modeli de içeren bir dizi çözümü sergiledi: Bu yılın başında FESPA'da tanıtılan yeni Acuity Prime Hybrid ve Acuity Prime düz tablalı model. Resmi Brett Martin Onaylı Ortağı olarak Fujifilm, her iki makinenin yeteneklerini tam potansiyelleriyle sergilemek için Brett Martin'in 3 mm Foamalux Light malzemesini kullandı.

Foamalux Light, dijital baskı için özel olarak formüle edilmiş. Parlak beyaz renginin düz ve pürüzsüz bir yüzeyle birleşimi, olağanüstü sonuçlar için baskı kalitesini ve netliğini optimize ediyor. Foamalux Light kolayca kesilebiliyor, frezelenbiliyor ve tamamlanabiliyor; her türlü tabela ve vitrin için ideal baskı altı malzemesi olarak öneriliyor.

The Print Show'da makineler, Brett Martin'in malzemeleriyle tabela, düz grafikler, arkadan aydınlatmalı uygulamalar ve bir dizi özel proje dahil olmak üzere bir dizi uygulamayı bastı ve bu malzemelerle neler başarlabilceğinin çeşitliliği sergilendi.





A ve A Endüstriyel Makina A.Ş. Satış Müdürü Seçkin Keşkek “Makinelerimize yoğun ilgi olan fuar gayet iyi geçti”

A ve A Endüstriyel Makina A.Ş. SIGN İstanbul 2023'e fiber teknolojiye metal kesim lazerini 2kW ve 1 kW seçenekleriyle getirdi. Aynı zamanda lazer kaynak cihazlarından örnekler sergiledi. Uzun yıllardır distribütörlüğünü yaptığı Graphtec kesim plotter cihazlarının CE ve FC modellerini sergileyen firma, otomatik yüklemeli tabaka kesme makinelerinden modellerine de standında yer verdi.

SIGN İstanbul'da sergilenen ürünler hakkında bilgi veren Satış Müdürü Seçkin Keşkek, sergilenen diğer makineleri ve ziyaretçi ilgisini şöyle özetliyor:

“Rulodan ruloya kesim yapabilen etiket kesim makinemizi sergiledik.

Etiket sektörü için özel tasarlanmış bu makineler VIRGO Rulo Etiket Kesici ve SCORPIO Rulo Etiket Kesici isminde iki model, farklı hız

ve en ölçüleri ile sektörün parlayan yıldızı oldu.

Rulo basılmış etiketleri Cutting Plotter teknolojisi ile kesen bu cihazlar etiketleri şekilli kesim imkânı da sunmaktadır.

Konvansiyonel üretim adetlerinden daha az üretim gerektiği durumlarda, işletmelerin hızlı cevap vermesini sağlayarak verimliliği artırmaktadır.

Otomatik besleyicili tabaka etiket kesim makinelerimize de standımıza gelen ziyaretçilerimizin yoğun ilgisi oldu.

Otomatik Tabaka Etiket kesicisi ST350 ve SR350 modellerimizi ziyaretçilerimizle birlikte çalıştırma imkânı bulduk.

Makinelerimize yoğun ilgi var, bir hayli kalabalık olan fuar gayet iyi geçti.”



Frimpeks, Manisa üretim tesislerine yaptığı yeni yatırımıyla ürün yelpazesini genişletti



162, 182 ve 202 cm enlerinde yeni dijital baskı folyoları

Uzun dönem stratejilerine paralel olarak kendini bir çözüm ortağı olarak müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun ürün ve çözümler geliştirmeye adanmış Frimpeks ürün yelpazesini sürekli genişleterek bunu kanıtlıyor. Bunun yeni bir örneğini Grafik Ürünleri ve Çözümleri iş kolunda yer alan dijital baskı folyoları ürün grubunda yeni ürün yelpazesini müşterilerin beğenisine sunarak gösterdi.

Manisa fabrikasında üretim hattına yaptığı yeni yatırımla, Frimpeks 2 metrelik genişliğe kadar laminasyon yapabilme imkanına kavuşurken, müşterilerine dijital baskı folyolarında 2 metre eninde yeni ürün yelpazesini sunuyor.

Yeni dijital baskı makineleri ve teknolojileriyle uyumlu olarak 162, 182 ve 202 cm enlerinde üretilen bu ürünlerle, kullanıcıların gerek üretim gerek uygulama sırasında işçilik ve üretim maliyetlerinin daha da aşağıya çekilmesi planlanıyor.

**AVEA
ETUM**
www.EtiketKesici.com



Yüksek Performanslı Tabaka Etiket Kesiciler



VIDEO

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye

Tel 0542 280 80 30
0212 438 38 08

Matset Labelexpo'dan satışlarla döndü

Fuarda sergilenen çözümler arasında yeni HP Indigo V12 ve 200K öne çıkarken, Matset A.Ş. bir Indigo K6 satışı gerçekleştirdi



Doğu Pabuççuoğlu (Matset A.Ş. Genel Müdürü): "Ambalajda gelecek aydınlık görünüyor"

Mat Grup şirketlerinden Matset A.Ş., Labelexpo Europe 2023'te başta HP Indigo olmak üzere temsil ettiği firmaların stantlarında (Asahi, ABG, Cron, Lombardi) Türkiye'den ziyaretçileri ağırladı. Fuarda HP standında, Genel Müdür Doğu Pabuççuoğlu HP'nin standında sergilediği ürünlerle ilgili şu bilgiyi veriyor:

"İlk makine yeni HP, 12 renkli HP Indigo V12, yüksek hızlı bir makine. Makinenin ilk satışı fuarda gerçekleşti.

İkinci makine, HP Indigo 200K. Daha önce 20K olarak çıkmış ve 25K olarak geliştirilmişti. 25K ve 200K arasındaki en büyük fark, hız. Makine %30 daha hızlı ve bu da verimliliğini artırıyor. Uzun dönemde 25K'nın yerini alacak.

Makineler dışında, yazılımla ilgili geliştirmeler var. Özellikle güvenlik geliştirmeleri artıyor. Pandemiyle birlikte çok fazla sahte ürün dolaşıma çıkarıldı.

Bunların önüne geçmek için firmalar değişik çözümler arıyorlar. Bunların hepsine HP cevap veriyor. Bununla ilgili olarak buraya gelen müşterilerimizi bilgilendiriyoruz. Döndüğümüz zaman da bununla ilgili bir çalışma yapacağız.

Türkiye'nin tanınmış bir bal üreticisi, Avrupa'da HP Indigo kullanan matbaalarda güvenli etiket bastırıyor. Çünkü o balın sahtesi çok yapılıyor. Neden Türkiye'deki HP Indigo makinelerde bastırıyor, merak ediyorum. Türkiye'de firmalar ürüne artı değer katmanın önemine inanmıyorlar. B2B pazarındaki son kullanıcının bundan haberdar olmasını bekleyemezsiniz. Bu fuarlara gelmiyorlar ve birisinin onlara bu çözümleri anlatması lazım. Bu fuarın bana kattığı en önemli şey bu oldu.

Fuarda HP Indigo 6K satışı gerçekleşti

Fuarda bir Indigo 6K sattık. Onunla birlikte son dokuz ayda 6 adet 6K satmış olduk. Piyasada toplam 80 HP Indigo makinemiz oldu.



Sırada Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı var

Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'e katılıyoruz ve orada da bir HP Indigo 6K ve bir 25K (76 cm) sergileyeceğiz. İkisi de satıldı, fuarda sergilendikten sonra müşterilere gönderilecek.

Lombardi ile ilgili görüşmelerimiz var. Fuar beklediğimden iyi geçiyor. Gelebilen müşteri sayısı az, onun sebebi de vize sorunu. 6K sattığımız müşteri de gelemedi ve onun yerine biz satışı onayladık. Gelse seremonisini burada yapacaktık. Bir ABG büyük konfigürasyon makine sattık, bir Lombardi sattık, onların da müşterileri gelemedi. Müşteriler gelemedi ama biz onlar adına üretici firmalara fuar açıldıktan 15 dakika sonra siparişlerini verdik. Yine de firmalar parayı alsalar da müşteriyi görmek istiyorlardı.

Fuar iyi geçiyor ama Avrasya Ambalaj'ın bizim açımızdan daha iyi geçeceğini düşünüyorum. En son interpack'a katılmıştık, o fuar pek iyi geçmedi. Onun sebebi de vize problemi. Ne Orta Doğulular, ne Ruslar ne de Asyalılar, hiçbiri vize alamadılar. Onların hepsi Türkiye'ye gelecekler. Bu doğrudan müşterilerimizi ve dolaylı olarak da bizi olumlu etkileyecek. Gelecek aydınlık görünüyor.

Baskı sonrasında talep var. ABG ve Brotech ile çalışıyoruz. Avrasya Ambalaj Fuarı'nda Brotech sergileyeceğiz, onu da sattık. Fuarın gayet iyi olacağını düşünüyorum.

Bu fuarda sonlandırma öne çıktı. Ambalajı öne çıkaran da sonlandırma. Sonlandırmada çok fazla katılımcı firma var. Türk firmaları da sonlandırma için geldiler. Baskıyla ilgilenenler var ama bir şekilde herkes bugüne kadar yatırım yapmadığı sonlandırma tarafını güçlendirmeye çalışıyor. Mesela IML ön plana çıktı. IML'de makine görüşmelerimiz olan firmalar var. Zaten HP de en büyük makinelelerini ambalaj için getirdi. Dolayısıyla ambalaja doğru bir eğilim var.



M5 & R2 Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi

Otomatik Dijital İçin Tel Dikiş ve Önkesim



Teknik Detaylar için İletişime geçebilirsiniz.

Gölbahar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E.M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04 GSM : 0 506 690 33 00
serdarozyul19@gmail.com



'Dijital Dönüşüm' temalı Gallus standında daha uygun maliyetli Gallus One (G1) dijital baskı makinesi öne çıktı

'Dijital Dönüşüm' temalı Gallus standında daha uygun maliyetli Gallus One (G1) dijital baskı makinesi, Gallus ECS 340'ı Gallus Labelfire 340'da dönüştüren dijital baskı ünitesi (DPU) ve yeni Heidelberg müşteri portalı tanıtıldı

Heidelberg Gallus Labelexpo Europe 2023'te standında Gallus One (G1) dijital etiket baskı makinesini sergiledi. Labelfire dijital etiket baskı makinesinden daha uygun maliyetli, CMYK + beyaz baskı yapabilen Gallus One (G1)'in yanı sıra Gallus ECS 340'ı Gallus Labelfire 340'da dönüştüren dijital baskı ünitesi (DPU) ve yeni Heidelberg müşteri portalı tanıtıldı.

"G1 malzeme seçmiyor"

Heidelberg Türkiye Teknik Birim Yöneticisi İsmail Sönmez, Gallus standında G1'öne çıkan özelliklerini şöyle aktarıyor: "G1 Oldukça sade, kullanımı çok kolay bir makinemiz. Bu makinenin öncüsü, yaklaşık 8 yıl önce Labelfire adı ile piyasaya girdi. Labelfire 7 + 1 (beyaz) renk bir makine ve üretimi devam ediyor. Bazı müşterilerin yedi renge ihtiyacı olmayabili-

yor. Pazarda CMYK ile basılabilen işler de mevcut. Değişken datanın çok yoğun olduğu işler de CMYK ile basılabiliyorsa neden daha fazla renge ihtiyaç duyulsun? Bu konfigürasyon makinenin fiyatını düşürüyor. Daha düşük fiyatla dijital baskı yapabilme olanağı sunuyor.

Dijital makine tabii ki dijital kafalar demek. Samba dijital kafalar Fujifilm'den temin ediliyor.

Gallus One'in hızı 4+1 baskıda rahatlıkla dakikada 70 metre'ye çıkabiliyor. Bu 70 metre, CMYK baskı yaptığımız zamanki hızımız. Beyazla da bu hızla çıkılabiliyor ama tabii ki farklı opsiyonlar var. Yoğun bir baskı yapmak istersek hızımız ona bağlı olarak düşebiliyor.

Makinede, baskı ünitelerinden sonra kurutma da

mevcut. Dolayısıyla onlarla istediğimiz baskı kalitesine rahat bir şekilde ulaşabiliyoruz. Makinede özel Inspection (kalite kontrol) sistemi mevcut. Baskı esnasında baskıyı kontrol edip renk sorunu olup olmadığının teyidini yapıyor. Gerekirse üstüne düzeltme yapabiliyor.

G1 ile her türlü malzemeye baskı yapabiliyoruz. Malzeme en başta makineye tanıtıldıktan sonra o malzemeye bağlı olarak en ideal koşulları kendisi oluşturuyor. O malzeme için en iyi koşulları hafızasına alıyor. Ondan sonra baskıya geçiyoruz. Makine o malzemeyle en iyi baskıyı hangi koşullarda yapması gerektiğini bildiğinden en mükemmel baskıyı verebiliyor.

Labelfire'da 50 ile 350 mikrona kadar baskı yapabiliyoruz. Bu özellik G1'de de mevcut.

"İki kişiyle her türlü baskı yapabiliyorsunuz"

Çünkü dijitalin avantajları çok. İlk yatırımı belki yüksek olabilir ama daha sonrasında kalıp ihtiyacı, çalışan ihtiyacı, ön hazırlıklar ortadan kalkıyor. Sadece Prinect ön hazırlığının ardından işi direkt baskıya gönderiyorsunuz. Bir kişi Prinect iş akışında, bir kişi makinede toplamda 2 kişiyle her türlü baskı yapabiliyorsunuz. Kapsamlı, bütüne yönelik hesaplamalar yapıldığı zaman çok kısa sürede kendini amorti ettiğini görebiliyoruz. Özellikle müşterilerin kısa tirajlı değişken işleri mevcutsa dijital bir hayli avantaj sağlayabiliyor.

Değişken datalı işler

Markette aynı markanın farklı şampuanlarını görebiliyoruz. Zeytinyağlısı, lavantalısı ile bir şampuan markasının etiketlerini tek bir data halinde makineye gönderdiğiniz zaman farklı kalıplara gerek kalmıyor. Farklı boya değişikliklerine gerek kalmıyor. Makine hepsini bir kerede atıyor.

Renk sayısının çok önemli olmadığı işlerde G1 çok avantajlı bir makine. CMYK + beyaz ile her türlü baskıyı rahat bir şekilde yapabiliyoruz. Girişine,

çıkışına isteğe bağlı birer adet flekso ünitesi ilave edebiliyoruz. Eğer flekso ile ilgili bir talep yoksa maliyet oldukça aşağı düşüyor. Makinemizin yükleme bölümünden sonra web temizlik bölümü mevcut. Malzemenin üzerinde toz kalıntı kalmasını istemeyiz. Çünkü dijital kafalarımız oldukça hassas ve kâğıda çok yakın, 0,6 mm uzaklıkta duruyor. O sebeple kâğıt temizleme yeri mevcut. Bazı malzemeler korona-sız olabiliyor. Korona baskı kalitesi mevcut. Kâğıdı ortalayabilmek için bir ünitemiz mevcut. Ek yapıldığı zaman eki tespit etmek için ayrı bir ünitemiz mevcut. Daha sonra dijital bölüme geliyoruz.

Beyaz ve CMYK olarak baskı yapılıyor. Beyazın örtücülük anlamında iki seçeneği var, performans beyazla 70 metre/dakika baskı hızına çıkabiliyoruz. Serigrafi baskıyla aynı yoğunlukta baskı yapabiliyoruz. Beyazın pigmentleri diğer renklere kıyasla çok yoğun.

Makinemiz kameralarla donatılmış ve baskı esnasında baskıyı kontrol ediyor. Bir problemle karşılaşıldığında tek butonla ekrandan sorun düzeltilebiliyor. Ekranda bunları görebiliyoruz. Gerekirse makineyi durdurup tüm baskıyı kontrol edebiliyoruz. Çok kullanışlı bir makine.

Labelexpo'da Olcay Etiket ve Matbaa bir Gallus Labelmaster yatırımı için satış anlaşmasına imza attı.



**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Teknoset geniş plotter kesim makineleriyle göz doldurdu

Berkay Erdem, "SIGN İstanbul'da 33 x48 ve 70 x 100 arasındaki makineleri ve satın alınması nispeten kolay, çok pahalı olmayan hafif tarz makineleri sergiledik"

Teknoset Sign İstanbul 2023'teki standında özellikle plotter kesim makinelerine yer verdi. Türkiye'de özellikle matbaalara sunduğu baskı sonrası makineleriyle tanınan firma, fuarda küçük ebatlara yer vermiş olsa da firmanın portföyünde reklam veya ambalaj sektöründe kullanılan 2,5 x 3,5 m ebadına kadar kesim çözümleri bulunuyor.

Teknoset'in kurucusu ve sahibi Berkay Erdem, "Sign İstanbul reklam

fuarı ama biz müşteri portföyü itibarıyla daha çok grafik tarafında olduğumuzdan bu fuarda 33 x48 ve 70 x 100 arasındaki makineleri ve satın alınması nispeten kolay, çok pahalı olmayan hafif tarz makineleri sergiledik" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Teknoset olarak özellikle plotter kesim makinelerinde en küçük ihtiyaçtan en büyük ihtiyaca tüm isteklere cevap verecek makina



portföyümüz var. 31 yıldan beri piyasada olduğumuz için pek çok kişinin Teknoset'i baskı sonlandırma makineleriyle tanıdığını biliyoruz. Bu fuarda birkaç yıldır piyasaya sunduğumuz plotter makinelerimizi sergileme kararı aldık. Bir hazırlık döneminden sonra bilgi itibarıyla da sistemimizi oturttuk. Şu anda hem mekanik hem de software olarak makinelerin çalışma sistemlerine son derece hakimiz. Genelde oluşturmuş olduğumuz makina portföyünden oldukça memnunuz. Markalarla anlaşmalarımız var. Tüm servis işlemlerini kendi bünyemizde yapıyoruz.

"Ürün portföyümüzde 200'den fazla makina var"

Burada sergilemediğimiz, matbaa sektörüne satmış olduğumuz kompleks makinelerimiz de var. Ürün portföyümüzde 200'den fazla makina var. Baskı sonrasında akla gelebilecek her türlü makina: Kesim makineleri, etiket kesim makineleri, bobinden etiket, IML kesim makineleri, sert kapak ve yumuşak kapak makineleri, PUR tutkalı kapak takma makineleri, prospektüs katlama makinesi, tel dikiş, kırım, kitapçık yapma makineleri vb. Satılan makine sayısı bakımından müşteri portföyümüz yaklaşık %70 dijital baskı merkezleri, %30 matbaa sektörü olarak görülebilir ama dijital baskı merkezlerine daha küçük makineler verdiğimizden ciro bakımından matbaa sektörü %70, dijital sektör %30 oranındadır.

İlk defa bu fuarda stanttaki makinelerin hepsi Çin malı. Uchida ve Morgana'nın fiyatları kurların da etkisiyle çok yükseldi. Manisa'da endüstriyel kitapçık, kullanım kılavuzları üreten bir müşterimiz Morgana ile saatte 5000 kullanım kılavuzu üretiyor. Bobin dijital baskı makinelerinden çıkmış harmanlı kitapçıklar elle besleme ile Morgana'da işleniyor.

"Piyasada 4000'den fazla kurulu makinemiz var"

Ankara'da Ada Matbaacılık tesisine tam otomatik selofan makinesi kurduk. Bobinden dijital baskı makinesi aldıkları için ihtiyaçları oldu.

Piyasada 4000'den fazla kurulu makinemiz var. Bunların önemli bir bölümüne halen aktif servis veriyoruz."

SIGN İstanbul'un ilk günü sonunda görüştüğümüz Berkay Erdem, geçmiş fuarlardan farklı olarak bu yıl ilk günün hareketli geçtiğini belirterek, ekliyor:

"Geçmişte uzun bir pandemi dönemi geçirildi. Pandemiden önce ekonomik kriz de vardı. Geçen yıl pandemiden yeni çıktığı için Sign fuarında insanların tereddütleri vardı. Bu yıl pandemi geride kaldığından fuarın çok daha canlı olacağını tahmin ediyorum. İlk gün geçmişte sakin geçirdi, bu yıl çok hareketliydi. Fuarda çok sayıda Arap ziyaretçi var ama Türkiye'de yaşayanlar da olabilir. Komşu ülkelerden dah az ziyaretçi var."



TEKNOSET Otomatik Beslemeli Kesim Makineleri Etiket ve Karton Kesim



SG-ASC-1907A

SAGA'nın emsali olmayan
Otomatik Beslemeli
Yeni Makinesi
Aynı anda Pilyaj ve Kesim



Uygun malzemeler:
Karton, Karton Kutu, Magnet, Plastik, Çıkartma Etiket,
PVC, PE

Teknik Özellikler:

- * 330 x 483 mm
- * Vakumlu oto. besleme
- * CCD kamera
- * Grafik kontrol paneli
- * 500 yaprak istif kapasiteli
- * 600 gr/m2
- * 2 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi

Teknik Özellikler:

- * 330 x 1000 mm
- * Otomatik besleme
- * CCD kamera
- * Dijital kontrol paneli
- * 100 yaprak istif kapasiteli
- * 350 gr/m2
- * 1 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Yarım Kesim Etiket
Tam Kesim 350 gr/m2 karton
Opak ve metalize etiket
Folyo Kesim



Lino Sistem A.Ş. Labelexpo'dan yeni temsilcilikle döndü

Genel Müdür Hakan Şahin, Danimarkalı sonlandırma makineleri imalatçısı GM firmasının Türkiye Temsilcisi olduklarını açıkladı

Labelexpo Europe 2023'te, başta Durst etiket ve ambalaj baskı makineleri olmak üzere Türkiye'de temsil ettiği firmaların stantlarında ziyaretçileri karşılayan Lino Sistem A.Ş., fuardan yeni bir temsilcilikle dönüyor. Lino Sistem Genel Müdürü Hakan Şahin Durst standında sorularımızı yanıtlarken şunları söylüyor:

"Lino Group olarak temsilciliğini yaptığımız Durst dijital baskı makineleri, Sei Lazer dijital kesim ve sonlandırma makineleri stantlarındayız. Artı, fuar vesilesiyle Danimarka menşeli GM (Grafisk Maskinfabrik) sonlandırma makinelerinin de temsilciliğini aldık. Türkiye dışındaki alanlarda zaten Lino Group olarak mümessiliydik, Türkiye'de durum biraz belirsizdi; şu anda tek yetkili GM mümessili Türkiye'de Lino Sistem oldu.

Gerek Durst, gerek GM tarafında dikkat çekici yeni özellikler var. GM'de 200 m/dk hızla kesim yapabilen, tek silindirli, semi rotary, yaprak bıçaklı makinemiz var. Ayrıca dijital inkjet embellishment (süsleme) ünitesi mevcut. Bu ünite ile katma değerli şarap etiketleri gibi işler için (gerek soğuk yaldız gerek serigrafi yüksek röl-yefli) kabartma efekti verilebiliyor ve diğer alternatiflerle kıyaslandığında gerek yatırım gerek işletme maliyeti itibarıyla oldukça hesaplı, maliyeti düşük bir sistem.

Durst 2017 Labelexpo fuarından beri 1200 dpi teknolojisini zaten pazara sunuyordu ve oldukça stabil bir şekilde ilerliyoruz. Sekiz renkte, 80 m/dk. hızda beyaz dahil 1200 dpi baskı yapıyor. Çözünürlük veya renk sayısı gözetmeksizin hız değişmiyor. Bu da Durst'u diğer

rakip firmalardan birkaç adım öne çıkarıyor. Burada tabii know-how, ciddi bir bilgi birikimi söz konusu. Diğer taraftan, oturmuş, ilerleyen bir teknoloji var. Diğer rakipler bunu yakalamaya çalışırken Durst aradaki zamanı farklı Ar-Ge çalışmaları için kullanıyor.

LED – UV teknolojisi

Bu fuarda duyurduğumuz LED – UV teknolojisi ve mürekkepleri önümüzdeki sene, ilk çeyrekte itibaren satışa çıkacak. Gerek yeni makinelerde, gerek mevcut makinelerde basit değişikliklerle bu dönüşüm sağlanacak. LED – UV teknolojisi enerji sarfiyatında %30-35 oranında bir avantaj ve yine benzer oranlarda sarf malzemeleri tasarrufu sağlıyor. Geleneksel UV'nin her 1000 saatte bir değişmesi gereken UV lambaları, reflektörü vb. yan gereksinimleri artık ihtiyaç olmaktan çıkıyor. Diğer bir teknoloji, yapay zekâ destekli 'nozül compensation'. Yani tıkalı nozulu komşu nozulların kompanse etmesi. Bu zamana kadar operatörlerin kamera yardımıyla, yaklaşık 15-20 dakika süren bir işlem sonrasında yaptıkları işi yapay zekâ ile anlık, baskı sırasında, operatörün hiçbir müdahalesi olmadan, makine kendisi yapabilecek duruma getirildi. Bunu da yine 2024'ün ilk çeyreğinden sonra ticari olarak piyasaya süreceğiz. Hem yeni makinelerde olacak hem de mevcut kurulu makinelere uygulanabilecek.

Modüler yükseltme

Yeni amiral gemisi makinemiz RSCI, 33 cm'den 51 cm'ye kadar genişleyebilen sistem sergileniyor. İsteğe bağlı iki adet de flekso ünitesi ekleyebiliyoruz.

Yatırımcı bütçe kaygısıyla, belki tam emin olamadığı için bazı donanımları o an alamıyor, belki o an için ihtiyacı olmuyor. Kurulum yapıldıktan sonra, diledikleri zaman neye ihtiyaçları varsa yükseltmeler yapılabilir. Bu da şu anlama geliyor: 2017'de lanse edilen makine ile bugünkü arasında eğer yükseltmeler yapılmadıysa yeni teknoloji farkları olabiliyor ama bunların hepsi telafi edilebiliyor; ilk kurulan makine son teknoloji makine durumuna getirilebiliyor.

Etiket üreticileri dijitale yöneliyor

Zaten 1200 dpi konusunda lideriz, uzun yıllar yapılan yatırım iyi bir yatırım olma özelliğini muhafaza edecek. Fuarda sergilenen Tau 510 RSCI öğleye kadar iki adet satılmıştı, öğleden sonra üç adet daha satıldı. Gerek global gerek Türkiye pazarında etiket üreticilerinde bir dijitale yönelim var. Bunda daha az enerji ve neredeyse sıfır seviyesinde fire, çok tecrübeli ve pahalı iş gücüne gerek olmaması, işe başlama ve iş değiştirmede zaman

tasarrufu, UV olduğu için de baskı altı malzemesinde çok seçenek olması, sonrasında baskıların dayanıklı olması etkili oluyor. Özellikle light fastness değerlerimiz diğerlerinin çok ötesinde. Basılan etiket direkt sonlandırılmada kesilip, sarılıp müşteriye sevk edilebilir. Keza, değişken data baskısı konusunda da lider olduğumuzu söyleyebilirim.

Durst özellikle yazılım tarafında da çok ciddi Ar-Ge çalışmaları yapıyor. Geçtiğimiz yıllarda Extreme Ink Saving baskı modunu pazara sunmuştuk. Bazı işte %40, bazı işte %4 verimlilik sağlarken, yılın sonunda %12-13 net mürekkep tasarrufu sağlanabiliyor. Bu da yazılım tarafındaki Ar-Ge çalışmalarının bir ürünü. Yine 52 m/dk. baskı yapan makinemizin hızını yazılım marifetiyle 80 m/dk'ya çıkartabiliyoruz. Zaten ilk makine 80 m hızda baskı yapabiliyordu, 52 m hızlı makine biraz daha ekonomik bir seçenek olarak çıkarılmıştı. Piyasada önce 52 m çıkarıldı, sonra 80 m'ye yükseltildi gibi bir algı var, bu tamamen yanlış.

Diğer tarafta, endüstriyel olan makinemiz 51 cm baskı enine ulaşır, dakikada 100 metreye kadar baskı yapabiliyor. Bu da saatte 3000 metre kare baskı yapabiliyor demektir. Günlük 108 bin lineer metre üretim yapan müşterimiz var. IML, body sleeve, şarap şişesi kapsülü gibi yeni uygulamalar da yapılabilecek işler arasında.

Dijital çok daha verimli hale gelecektir. Çünkü her geçen gün mürekkep Ar-Ge'leri farklı neticeler veriyor, bunlar ticari olarak sunuluyor, farklı uygulamalara imkân tanıyor, dana az maliyetli vb. Ar-Ge çalışmaları da maliyetlerin geri gelmesi konusunda ciddi katkılar sağlıyor. Bunun için bunu çok statik olarak düşünmemek lazım.



DGS Baskı Teknolojileri A.Ş., flekso üniteleriyle yeni Durst TAU RSC-i'ye karar verdi

DGS Baskı Teknolojileri A.Ş. yeni yatırımında Durst TAU RSC-i'yi tercih etti. Makine önümüzdeki günlerde devreye alınacak.

DGS Baskı Teknolojileri A.Ş. farklı sektörlerde faaliyet gösteren 1000'e yakın yerel ve uluslararası müşterisine sunduğu etiket ve barkod sistemlerine yönelik çözümleri ile 2000 yılından beri faaliyet gösteriyor. Teknolojiyi yakından takip ederek, tüm süreçlerinde kaliteyi yaşatan, baskı konusunda uzmanlığını belge ve ödülleriyle kanıtlayan, yatırımlarına kesintisiz devam ederek üretim kapasitesini 3 katına çıkarmayı hedefleyen DGS; etiket ve barkod sistemlerindeki bütünleşik hizmet anlayışıyla müşterilerinin çözüm ortağı olmaya devam ediyor.

Durst etiket ve ambalaj çözümlerinin Türkiye'deki resmi distribütörü olan, LinoGroup şirketler grubunun bir üyesi, İstanbul merkezli Lino Sistem Baskı-Yayıncılık Sistemleri A.Ş., Labelexpo Europe 2023'te GRAFISK MASKINFABRIK firmasının ekipman, mal veya hizmetlerinin Türkiye'de satış ve dağıtımını yapmak üzere anlaşmaya vardı. Bu anlaşma ile LINO SISTEM, ürün portföyünü ünlü Danimarka kalitesi GRAFISK MASKINFABRIK ekipmanı ile geliştiriyor.

Yeni Durst TAU RSC Gelişmiş Dijital UV inkjet etiket yazıcısı teknolojisinin 80 metre/dakika hızında ilk tanıtımından bu yana altı yıl geçti. Üst düzey dijital etiket yazıcılarında kalite, hız ve renk sayısı açısından dijital UV inkjet baskıda referans noktası. Pazarı dijital baskıda yeni sınırlara taşımak, beş kıtaya yayılmış yüzlerce kurulumla küresel pazarda tanınırlık, başarıya giden doğal yoldu. Durst, RSC dijital baskı makinelerini, üretim kapasitesini desteklemek, yüzlerce dosyanın hızlı baskı öncesi sürecini güçlendirmek için yeni güçlü Durst Workflow Etiket Yazılımı ile donattı.

Geçtiğimiz Labelexpo fuarında, jumbo rulolara sahip



Daha geniş daha iyi ve daha hızlı

Yeni yüksek renk gamına sahip UV inkjet mürekkep serisi: Durst RSC - mürekkeplerin mürekkep damlası boyutu 2 pikolitre kadar olan yeni gelişmiş Durst RSC mürekkepleri, özel Pantone renkleri elde etmek için 8 renge kadar yükseltilebilen dijital baskıda en düşük maliyetle yüksek kalite sunuyor.

yeni dijital inkjet RSCi 340/420/510 mm'nin tanıtımı dijital inkjet üretimini daha da ileriye götürdü. RSCi yarım metreye kadar genişliklerde 100 metre/dakikada yüksek hızda, saatte 3.000 metre kareye kadar üretim yapabiliyor.

Makine daha az malzeme firesi, pürüzsüz bir web yolu ve üretim ortamlarına uyacak şekilde küçük bir ayak izi ile bu zorlu zamanlarda rekabet avantajı arayan müşteriler için tasarlanmış. Durst, primer veya beyaz için bir flekso UV ünitesi ve vernik için bir flekso ünitesi içeren hibrit bir konfigürasyon tanıttı. Bu konfigürasyonun odak noktası, hız kaybı olmadan kaliteli etiketlerin yüksek hacimli üretimi, daha ekonomik malzemelerin astarlanması veya müşterilere fleksoda çevrim içi olarak beyaz alt veya diğer renkleri basma imkanı vermek.

Yeni gelişmiş Durst Workflow Etiket iş akışı yazılımı, birden fazla kullanıcının çevrim içi iletişim kurması ve yönetim, satış, müşteri siparişleri için üretimi ve müşteri hizmetlerini güncellemesi için tarayıcı tabanlı. Farklı müşteri dosyalarını yönetme, değiştirme ve modifiye etme ve ayrıca TAU340 RSC dijital ve geleneksel makineler arasında uygun maliyetli teklifler ve baskı seçenekleri için baskı işlerini önceden maliyetlendirme yeteneğine sahip.



Elektroser en son Screen çözümlerini tanıttı

Screen'in Nilpeter iş birliğiyle geliştirdiği yeni dijital entegre çözüm, SCREEN'in yeni Truepress LABEL 350UV SAI teknolojisini Nilpeter'in son teknoloji ürünü FA-Line flekso platformuyla bir araya getiriyor

Elektroser Şirketler Grubu, Labelexpo Europe 2023'e Türkiye'de temsil ettiği Screen Europe standında katıldı.

Firma yetkilileri, Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör ve Teknik Müdür Rıza Sehbal, standta sorularımızı yanıtladılar.

Screen hangi yenilikler öne çıktı?

R. Sehbal: Screen üç ana ürün grubunda yenilikler yaptı. Birincisi, Nilpeter ile bir iş birliğinin sonucunda flekso ile Screen'in etiket baskı makinesini birleştirerek hem malzemeye önden hem de baskıdan sonra sonlandırma yetenek kazandırmış oluyorlar. Hibrit olarak güzel bir ürün olmuş. En azından her iki firmanın ürün gamında seçenekleri var.

Ortak imza ile mi pazarlanacak, Screen tarafından mı?

R. Sehbal: Ayrıntıları bilmesek de Screen tarafından pazarlanacağı görülüyor.

Öte yandan yeni çıkarılan Sai S modelini geliştirdiler. Makinenin girişinde primer kaplama ünitesi yoktu ama bir boşluk vardı, güncelleme geleceği belliydi; onu lanse ettiler. Artık baskıdan önce malzemeye primer uygulayıp sonra üstüne baskı yapılabilir. Bu iki şekilde mümkün: Ya baskılı alanların altına gelecek şekilde ya da tüm yüzeye primer uygulanabilir. Burada amaç kaplamalı olmayan malzemelere de baskı yapabilmek. Kaplama olsa bile bazen müşterinin istediği yüksek kaliteyi yakalamak amacıyla, yüzeyi geliştirmek için primer uygulamak gerekebilir. Parçalı yani sadece baskının altına primer atılması da çok güzel bir özellik. Bazen müşteri baskı parlak olsun ama malzeme mat görünsün isteyebilir.

Ayrıca renk tarafında turuncu hep vardı, yeni makinede maviyi de eklediler. Bununla ma-



kine kırmızı ve mavi tonları daha fazla yakalama şansına sahip oldu. CMYK, turuncu, mavi, beyaz ve primer.

Ayrıca fuarda bir de yeni bir makine 540 P lanse edildi. Fırın sistemi uygun olmadığından sentetik malzeme kullanma şansı olmayan, kâğıt etiket üzerine çalışan matbaalarda, hem çok hızlı hem de geniş bir alana (520 mm) baskı yapılabilir. Gördüğüm kadarıyla Screen 520 mm genişlik için en iyi makineyi geliştirmiş.

Gelen ziyaretçiler neler arıyorlar, sorular hangi eksende?

E. Hoşgör: Yenilik peşindeler. Zaten etiket işini yaptıkları için daha yeni ne yapabileceklerinin, müşterilerini nasıl daha mutlu edebileceklerinin arayışındalar. Yeni başlangıç yapmış, ilk makinelerini alacak şirketlerle de tanıştık ama halihazırda genellikle Screen makineleri olan, Screen'i kullandıktan sonra vaz geçemeyen ya da başka marka makineleri olup, daha

iyi, daha gelişmiş ne olabilir arayışında olan ziyaretçilerle görüştük.

Ekleme istediğiniz bir şey var mı?

E. Hoşgör: Screen zaten çok güvendiğimiz bir marka. Çok kaliteli makineler satıyoruz. Teknik ekibimiz çok güçlü. Yurt dışı ile bağlantılarımız çok güçlü. Makineleri müşteri bir kez aldıktan sonra yenisini satmıyoruz çünkü makinelere hiçbir şey olmuyor, çok sağlam makineler.

Türkiye'de Elektroser kanalıyla gelen sekiz etiket makinesi, sekiz kitap makinesi kuruldu ama kitap makineleri iki motorlu, iki hatlı. Satışı bitmiş, kurulmamış olan etiket makinesi de var. Şu anda yolda. Türkiye'de iyi bir noktada olduğumuzu düşünüyorum. Pazardaki yerimizin güçlü olduğunu, daha iyi olacağını da biliyorum, çünkü etiket pazarı Türkiye'de büyüyor ve gelişiyor. Yeni açılan şirketler de var. Müşteriler dijital geçmenin yararını da anladılar.



Mert Gönenç (İmeks Grup):

“Fuarda gözlemlediğimiz başlıca eğilim dijitalleşme”

İmeks Grup, Labelexpo Europe 2023'te başta All-in-One (hepsi bir arada) konseptli Digital Master 340 serisini sergileyen BOBST olmak üzere Türkiye'de temsil ettiği küresel makine üreticileriyle birlikteydi.

İmeks Grup, 11-14 Eylül tarihleri arasında Brüksel'de gerçekleştirilen Labelexpo Europe 2023 fuarına Türkiye'de temsil ettiği teknoloji ve makine üreticisi firmalarla birlikte katıldı. BOBST standında firma ortaklarından Mert Gönenç ilk defa 'All-in-One' konseptiyle sergilenen DIGITAL MASTER 340 serisi baskı makinesi hakkında şu bilgileri veriyor:

Digital Master 340 serisi

"A'dan Z'ye hem dijital hem de BOBST'un üretiminde olan diğer konvansiyonel baskı sistemlerinin özelliklerinde bir makineyi sergiledik. Bu makinedeki en önemli yenilikleri stant içinde ziyaretçilere gösterdik ve anlattık. Bunlardan biri BOBST'un dijital için geliştirdiği Cluster teknolojisi. Onun bir modeli burada ziyaretçiler tarafından açık bir şekilde görülebiliyor. BOBST'un bu teknolojiyle nasıl ayrıştığını ziyaretçilere anlattık. İkincisi,

birden fazla görev üstlenen, aslında kamera sistemi olan Accucheck sistemimiz. Bu otomatik kontrol sistemi, aslında yapay zekâ ile çalışıyor ve hem baskıda renk ölçümünü hem de eksik hattın (line) otomatik olarak tamamlanmasını, renklerdeki eksikliklerin otomatik olarak düzeltilmesini sağlıyor. Bu sistemin otomatik ve inline olarak makine üzerinde nasıl çalıştığını ziyaretçilere gösterdik.

Tüm inkjet makinelerde en temel sıkıntı olan kafa tıkanması ve onun bir şerit halinde baskıya yansması. Bunun yaygın çözümü, eğer temizlediğiniz kafada tıkanıklık çözülüyorsa, bir üstteki ve bir alttaki iki line ile onu kompanse ediyor, yani tamamlıyorsunuz. Bu şimdiye kadar manuel olarak yapılıyordu. Yani operatör bir 'master print' baskı alıyor, baskının üzerinde tıkalı nozul izleri varsa onların koordinatlarını belirliyor, daha sonra kullanım ekranına gidip bir alt ve bir üst line'lardan orayı kompanse

etme emri giriyordu. Ama Accucheck sayesinde BOBST makinelerinde bunu yapay zekâ hallediyor ve işlem otomatik olarak yapıyor."

Artık BOBST bağımsız dijital üniteleri tamamen kaldırdı, flekso ünitelerin de bulunduğu MASTER platformu üzerinde, ister sadece dijital, ister flekso ünitelerin de bulunduğu iki farklı modelde, DE ve DM modelleriyle dijital baskı makinesi sunuyoruz.

BOBST, Mouvent'ibünyesine kattıktan sonra dijital tarafta pek etkin görünmedi ama bu makine ile birlikte durum biraz daha değişip değişmediğini sorduğumuz Mert Gönenç şöyle cevap veriyor:

"Yeni bir ürünün piyasada kabul görmesi için zorunlu birkaç adım var. Üretici önce ürünü hayal ediyor, tasarlıyor, geliştiriyor, sonra demolarını yapıyor, daha sonra piyasaya sürüyor ve piyasadaki geri dönüşleri alıyor. BOBST, bu geri bildirimlerden gördü ki etiketçiler herhangi bir bağımsız makine değil, BOBST'un bilinen konvansiyonel sistemleri üzerinde çalışan bir dijital makine istiyorlar. Dolayısıyla marka imajını böyle devam ettirdi, bir ara modeli vardı, onu tamamen ortadan kaldırdı.

BOBST şu anda bu alandaki tüm geliştirmelerini tamamladı, şirketin kendi iç kuralları gereği sistemi önce Avrupa pazarına sundu. Oradaki tüm destekleri aldıktan sonra ancak 2023 yılında bu makineyi Türkiye pazarında sunmaya başladık. Şimdi görüyoruz ki bu makineye çok fazla ilgi ve talep var.

Artık BOBST bağımsız dijital üniteleri tamamen kaldırdı, flekso ünitelerin de bulunduğu MASTER platformu üzerinde, ister sadece dijital, ister flekso ünitelerin de bulunduğu iki farklı modelde, DE ve DM modelleriyle dijital baskı makinesi sunuyoruz."

Mert Gönenç rakiplerinin sunamadığı farklı inovasyonları BOBST'un makine üzerinde müşterilerin kullanımına sunduğunu ama bunların makinenin nihai satışına yansımaları teknolojinin getirdikleri kadar yüksek olmadığı görüşünde. Ancak DIGITAL MASTER 340 serisindeki bu bütünsel (All-in-One) hepsi bir arada bir çözümün bütçelemede doğru bir yere oturduğunu düşünüyor.



**2022 Bilişim 500
Araştırmasında
8 farklı kategoride
yer almanın
gururunu yaşıyoruz.**

KYOCERA



Ürünlerimizin Pazarlama Gücü / Ürünlerimizin Pazarlama Gücü	1
Ürünlerimizin Pazarlama Gücü / Ürünlerimizin Pazarlama Gücü	3
Ürünlerimizin Pazarlama Gücü / Ürünlerimizin Pazarlama Gücü	3
Ürünlerimizin Pazarlama Gücü / Ürünlerimizin Pazarlama Gücü	12
Ürünlerimizin Pazarlama Gücü / Ürünlerimizin Pazarlama Gücü	13
Ürünlerimizin Pazarlama Gücü / Ürünlerimizin Pazarlama Gücü	28
İşletim Sürekliliği	59
2022 Yılı 500 En İyi İşletim Sürekliliği	74

Bilişim500

Kyocera'ya Bilişim 500 Araştırması'nda 8 kategoride ödül

Bilişim sektörünün öne çıkan şirketlerini belirlemek amacıyla, BT Haber Şirketler Grubu tarafından yapılan 'Türkiye Bilişim Sektörünün İlk 500 Şirketi Araştırması' bu yıl 24. kez gerçekleşti. Sektörün kılavuz niteliğindeki araştırması olarak kabul edilen ödüller, 9 Ağustos 2023 tarihinde düzenlenen törende sahiplerini buldu.

KYOCERA Türkiye, Net Satış Gelirlerine Dayalı değerlendirme sonucunda geçen yıla göre 12 sıra yükselerek 74. oldu. Bununla birlikte, Uluslararası Merkezli Üretici/Üreticinin Temsilcisi-Donanım-Baskı Sistemleri kategorisinde önceki yıllarda olduğu gibi 1. oldu. Ayrıca, farklı kategorilerde toplam 8 ödül kazanarak başarılarına çok yönlü bir değer kattı.

KYOCERA Türkiye Pazarlama İnovasyon Direktörü Türkay Terzgil, Araştırma hakkında şu yorumu yapıyor:

"Bilişim 500 listesine girmeyi ve ödül almayı başaran tüm şirketleri tebrik ederiz. Türkiye'nin bilişim sektöründeki öncü şirketlerinden biri olarak, geleceğe yönelik vizyonumuzun ve çözüm odaklı yaklaşımımızın sektördeki etkinliğini bir kez daha görmekten büyük gurur duyuyoruz. Elde ettiğimiz başarılar, Kyocera Türkiye olarak müşterilerimizin güvenini kazanmış olmanın bir yansımasıdır. Teknoloji alanındaki köklü geçmişimiz ve müşterilerimizin '1 numaralı güvenilir çözüm ortağı olma' hedefimiz doğrultusunda, her geçen gün daha fazla yenilik sunmayı amaçlamaktayız.

Günümüzde, dijital dönüşüm, siber güvenlik ve iletişim gibi alanlarda önemli gelişmeler yaşanıyor. Yeni teknolojiler, iş dünyasında dijital dönüşümü hızlandırdı ve fırsatlara paralel olarak yeni ihtiyaçların da ortaya çıkmasına yol açtı. Bu doğrultuda Kyocera Türkiye olarak baskı sistemleri yanında, dokümanların dijitalleştirilmesi, arşivlenmesi ve iş süreçleri yönetimi; ayrıca, artan güvenlik risklerine karşı siber güvenlik çözümleri ve yeni nesil iletişim teknolojileri alanında da müşterilerimize destek oluyoruz."



Konica Minolta etiket için en son donanım ve yazılım çözümlerini sundu

Konica Minolta, 11-14 Eylül tarihleri arasında Brüksel Expo, Belçika'da düzenlenen Labelexpo Europe 2023'te ortağı MGI Digital Technology ile aynı standı paylaştı

Konica Minolta, dijital baskı ve baskı sonrasında standında, en son teknoloji yazılım ve hizmet çözümlerini donanım çözümleriyle birlikte Labelexpo Europe 2023 ziyaretçilerine sundu. Fuarda Konica Minolta, Danimarka merkezli Grafisk Maskinfabrik (GM) ile birlikte geliştirilen, etiket dönüştürme ve paketleme endüstrisi için tam üretim iş akışını da sergiledi.

Konica Minolta standında Konica Minolta Turkey Profesyonel ve Endüstriyel Baskı İş Birimi Yöneticisi Orhan Doğan ile Endüstriyel Baskılama Satış Müdürü Z. Murat Sipahioğlu, sorularımızı yanıtladılar.

Dört yıl aradan sonra insanlar Labelexpo için Brüksel'de yeniden bir araya geldiler. Özellikle dijital tarafa eksikleri tamamlamak, herkesin çok somut olarak hissettiği bir ihtiyaç. Bu çerçevede siz fuarı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kendi standımızdan yola çıkarsak, yoğun bir ilgi var. Dijital teknolojilere özellikle ilgi var. İnsanlar 'sektörde farklı ne yapılabilir' arayışındalar. Fuar verimli geçti.

Konica Minolta'da gerek global gerek Avrupa olarak baktığımızda Türkiye de buna dahil, bir hayli temasta bulunduk. Dört yıl sonra bir iştah var; insanlar yatırımlarını bekletmişler. Fuarda herkes bir fikir edindi. Amacımız da dönüşten sonra Türkiye'de her biriyle teker teker temasa geçip mümkün olduğunca görüşmeleri derinleştirmek. Konica Minolta global stratejisi, uzun soluklu planlamasında etiket sektörünü gayet ciddiye alıyor. Bunu da MGI JV3DW modelini yenilenmesi ve AccurioLabel 400 beyaz tonerli makinemiz gösteriyor.

Amacımız önümüzdeki yıllarda daha güçlü bir şekilde yeniliklerimizi ve farkımızı Türkiye'de etiket sektörüne duyurmak.

Standta hangi makine ve yenilikler öne çıktı, insanlar daha çok neyi talep ediyor?

Genel olarak dijital baskıya bir talep var. Bilinen markalar dışındaki alternatiflere de bakılıyor. KM dijital baskı makinemiz çok yeni sayılır aslında. 2016 yılından beri etiket sektörüne yönelik ürünler geliştiriyoruz. 2019'da biraz

daha hareketlenmiştik ama şu anda artık iyice oturmuş bir durum var.

Standımızda giriş seviyesi 4 renk CMYK sistemiyle çalışan toner tabanlı Konica Minolta AccurioLabel 230 modelimiz var. 2019'da lansmanı yapılmıştı. Halen devam ediyor ve önümüzdeki yıllarda da devam edecek. Avrupa çapında şu anda 1500'den fazla kurulum var. Türkiye'de de yirmiden fazla kurulum yaptık ve bu sayı daha da artacak. Yaklaşık iki yıldır hızlı bir şekilde ilerliyor çünkü çoğu etiketçi ilk yatırımlarında yüksek hacimli bir ürüne giremiyor. Dijital makinede yatırım maliyetlerinden dolayı onlara dijitalle tanışma fırsatını sunuyoruz.

AccurioLabel 230

AccurioLabel 230 tam bir giriş seviyesi makinesi. Uygun bir yatırım maliyeti ile firmalara CMYK tabanlı işleri üretip piyasalarını oluşturma imkanı sağlıyor. Aylık 30 bin metretüle kadar kapasitesi var, Bu da aslında çoğu etiketçinin mevcut dijital işleri için yeterli bir hacim. Tabii bunu destekleyici yazılım çözümlerimiz de var. Makineyle beraber sunduğumuz, işin montajlanmasında oldukça faydalı bir yazılım da var. Bu sayede aslında üretici 3 farklı etiketi aynı anda üretime sokabiliyor. Kullanıcının iş akış süreçlerinin dijitalleştirilmesi, aynı şekilde tasarım ve pazarlama tarafı için de geçerli. O taraflar da yavaş yavaş olgunlaşıyor, bunu görebiliyoruz. Bu da bizi mutlu ediyor.

AccurioLabel 400

AccurioLabel 400'ün lansmanı 2021'de yapılamayan Labelexpo' da yapılacaktı. Fuar iptal edilince pazara sunmak için beklemedik ama gerçek anlamıyla bu fuarda sunduk. Piyasada satışları canlı bir şekilde devam ediyor. Şu anda da Avrupa'da 20. kurulum yapıldı. Bu fuarda da 10'a yakın sözleşme yapıldı. Oldukça hızlı ilerliyor. Çünkü piyasada böyle bir beklenti var. İnkjet tüm talepleri karşılamıyor. Toner tabanlı bir teknolojiye ihtiyaç var. Bazı işler için biçilmiş kaftan haline geldi. Bildiğiniz gibi toner tabanlı çok fazla marka yok. Piyasada asıl önemli olan Konica Minolta'nın 150 yıllık bir şirket olarak bu işi önümüzdeki yüzyıla taşıyacak şekilde Ar-Ge yatırımları yapıyor olması. Ar-Ge'ye on milyonlarca dolar harcıyor ve bu artacak.

Reslan Etiket'e MGI kurulacak

Fuarda sergilenen diğer ürünümüz MGI teknolojisi ve zaten oldukça meşhur. Avrupa'da yine yüzden fazla kurulum yapılmış durumda. Türkiye'de de birkaç makine-niz var. Türkiye'de bobin olarak bir makine vardı. Bugün Reslan Etiket ile de anlaştık. Önümüzdeki aylarda

kurulumu gerçekleşecek.

Yıldız işini dijitalleştiriyoruz. Sıcak yıldız sistemi kullanıyor ve her renkte neredeyse ürün üretebiliyorsunuz. Amaç zaten işin dijitalleşmesi, yani kalıp, klişe ve atığın, firenin proseslerde mümkün olduğunca azaltılması, iş sürecinin hızlanması. MGI JV3DW bu avantajların hepsini sağlayabilen bir ürün. Zaten Reslan Etiket'in tercihi de bu sayede oldu. Yine aynı şekilde Setag Etiket uzun yıllardır müşterimiz, makinemizi İzmir'de kullanıyor.

Tabaka tarafında da MGI ürünlerimiz İstanbul'da ve Türkiye'nin genelinde çalışan makineler.

Oluklu ambalaj için de yeni bir ürünümüz, PKG-1300. Labelexpo'da sergileniyor. Bu ürün de yakın zamanda Türkiye piyasasına lanse edilecek.

Avrasya Ambalaj Fuarı'nda AccurioLabel 400 sergilenecek

Bu yıl Avrasya Ambalaj Fuarı'nda yerimiz olacak, fuarda AccurioLabel 400'ü sergileyeceğiz. Alan dar olduğundan diğer ürünlerin de baskı örneklerini sergileyeceğiz.

Kasım ayından itibaren de yeni Endüstriyel Baskılama Müşteri Deneyim Merkezi'nin açılışı yapacağız. Merkezde AccurioLabel 400, AccurioLabel 230 ve tabaka beslemeli kısmi lāk ve sıcak yıldız makinemiz AccurioShine 3600 olacak.

Deneyim merkezimiz Türkiye dışında da tüm Orta Doğu ve Orta Asya ülkelerine açık olacak. Çünkü onların da Avrupa'ya gelmek için vize sorunları oluyor. Türkiye'nin birçok ülkeye vize uygulamıyor olması bu merkez için bir avantaj. Merkezde yurt dışından ve Türkiye'den gelenler ellerindeki iş örnekleri ile deneme baskıları alabilecekler.



Konica Minolta'nın oluklu çözümü PKG-1300 yakın dönemde Türkiye'de lanse edilecek



3 yıl önce Türkiye'den çekilen Xeikon Türkiye'ye dönüyor

Şirketin ürünlerinin satışı ve servisi Hollandalı Innvestio BV distribütörlüğünde Türkiye'de kurulan yeni şirket üzerinden yürütülecek. Sektörün yakından tanıdığı Serkan Eliyürekli Xeikon Ülke Lideri.

Labelexpo Europe 2023 fuarında Xeikon standında Cheetah teknolojisinin en son sürümü Cheetah 3.0 kullanıcılarının karbon ayak izlerini azaltma vaadiyle tanıttı. Xeikon standında ayrıca Cheetah 3.0 CX makine-lerine opsiyonel olarak takılabilir Quality Management Module (Kalite Yönetim Modülü) ve sürdürülebilirlik çözümleri tanıtıldı.

Xeikon standında, Hollanda, Bulgaristan, Yunanistan ve Türkiye'de Xeikon'u temsil eden Innvestio BV firması Türkiye Ülke Lideri Serkan Eliyürekli sorularımızı yanıtladı.

Xeikon Türkiye pazarından çekilmişti. Şimdi yeni bir temsilciliğin Türkiye ayağı olarak pazardasınız. Bu süreci nasıl değerlendiriyorsunuz?

Xeikon 3 yıl kadar önce, iç bünyelerinde aldıkları bir karar ile Türkiye'den çekilmişti. Geçmişte, aktif olunan dönemde dijital baskı makineleri Türkiye'de yeterli talep görmüyordu. Kurulu Xeikon dijital baskı makinelerinin bir kısmı halen çalışıyor bir kısmı da miadını doldurmuş durumda. Bugüne geldiğimizde işler biraz

değişti. Türkiye'nin potansiyeli arttı. Bu Xeikon'un da dikkatini çekti. Türkiye'de ciddi rakamlarda tüm markalar tarafından dijital baskı makineleri satılmaya başlandı. Xeikon'un ticari tarafta iyi makineleri var. Hem 33 cm hem 52 cm rulo ebadında da makineleri var. Piyasada 50x70 baskı yapabilen az sayıda dijital baskı makinesi var ama Xeikon'un makinesi de ciddi bir alternatif. Xeikon dijital tarafta bir dönem çok etkindi ama diğer firmalara nazaran biraz daha butik bir firma yani daha niş üretimler yapıyor. Bu noktada da kendi hedeflerine göre seçimler yapmaya çalışıyor. Bundan 15, 20 sene evveline göre dijital artık Türkiye'de ve dünyada çok farklı durumda.

Sonunda Türkiye pazarında olma kararı aldılar. Bu doğrudan bir temsilcilik değil. Hollanda, Yunanistan, Bulgaristan ve Türkiye satışları Innvestio firmasına 'exclusive' distribütörlük üzerinden verilmiş. Biz de bu firmayla görüşmeye başladık, bundan sonra Innvestio Türkiye olarak çalışacağız. Xeikon'a odaklanacağız ama Innvestio'nun kesim ve etiket baskı sonrası makineleri,

Etirama'nın flekso baskı makinesi, etiketle ilgili süsleme makineleri distribütörlükleri de var. Xeikon ülkelerde bayiler aracılığıyla satış yapmayı tercih ediyor.

Piyasaya nasıl gireceksiniz?

İsmi bilinen markaların genelde dünyada hiçbir yerde fiyatla oynadığını çok görmüyoruz. Yani pazarı ben fiyatla kazanayım politikası gütmüyorlar ama ortada bir denge de var. Xeikon'da ticari ürünler, etiket baskı makineleri kuru toner kullanıyor. UV inkjet sistem de var. Kuru tonerin kendi içinde ayrımları var ve UV Kuru Toner makina olarak farklılıkları var.

Xeikon köklü ve bu konuda ciddi tecrübe kazanmış bir firma. Elinde hem kuru toner hem UV inkjet olması ciddi bir avantaj, çünkü piyasada UV sisteme, kuru tonere ihtiyacı olan firmalar var. Tabii burada en büyük artı hem UV'de hem de kuru tonerde 52 cm alternatifi olması. Bu ciddi bir avantaj.

Bu makinelere in-line spot lak veya embellishment (süsleme) eklenebilir durumda. Ama en önemlisi, özellikle etiket pazarında kuru tonerde Xeikon'un rakibi yok. Gümüş ve Altın toneri de var, yedinci renkler zaten var. Makinelere özel Pantone renk hazırlanabiliyor.

Primer gerekiyor mu? Finansman tarafında çözümleriniz var mı?

UV inkjet gerekmıyor. Ama korona uygulaması etikette bazı medyalarda gerekebilir.

Bizim piyasamız isteyerek veya istemeyerek fiyat odaklı. Yaşadığımız ekonomik sıkıntılar, bazı belirsizlikler tabii ki yatırım noktasında insanlara zorluk getiriyor. 'Makineye göre hangi fiyat doğru' sorusundan ziyade üretim maliyetine göre hangi fiyatın doğru olduğu önemli. Çünkü sonuçta her alıcı veya satıcı kâr etmek istiyor. Doğru rakamı bulmak istiyor. Burada piyasadan referans alınacak rakıplar var. Bu herkes için geçerli. Buna istinaden hangi fiyatın doğru olduğunu belirlemek gerekiyor. Yani ülkeye göre bir fiyat politikası olacak. Türkiye için özel politikaları var. Ama esas konu müşterilere satın almada uygulayabileceğimiz kolaylıklar...

Xeikon ve Innvestio Türkiye hem geçmişte biraz tadil etmek adına hem de gelecekle alakalı sağlam bir politika kurmak adına piyasa gereklerinden uzak olmadan Türkiye'de rekabetçi bir fiyat politikası izleyecek denebilir.

Şu anda Türkiye pazarında sizin için hangi tirajlar daha uygun?

Bin metre piyasada hep konuşulan bir metraj. Ama bu sonuçta biraz da üreticinin kâr marjıyla alakalı bir konu.

Hem maliyet açısından hem adam bulma açısından işçilik ciddi bir sorun. Bir firma, %25 kâr oranına razı olabilir. Ama bir firma da 'işçiyle vs. ile uğraşmayayım, %15 kazanayım' diyebilir. Belki bu firma 1.500 m basabilir, yani bu biraz firmanın kâr marjları ile alakalı ama piyasada hep konuştuğumuz standart 1.000 m artı eksi rakamlardan geçiyor. Yani sadece Xeikon için değil, diğer bütün markalarla alakalı aynı şey söylenebilir.

Önümüzdeki süreçte neler bekliyorsunuz?

Kuru toner kendini ispatlamış bir sistem Xeikon'da. UV inkjet sistemde de çok fazla alternatiflerimiz var. Günlük kullanımda düşük oranda bir kullanım amaçlayan firmalara yatırım rakamının düşük olduğu 4 renk + beyaz bir sistemimiz var. Eni 22 cm ama 33' cm'ye upgrade edilebilir bazı makineler var. Yani UV inkjetle şu an piyasada hiç konuşulmamış rakamları konuşabiliriz. Onun için o noktada ciddi pozitif beklentilerim var.

Kuru tonerde de yine aynı alternatifler var. Ticari tarafta da ciddi iddialıyız. Etiket sektörümüz şu anki ivmeyle devam etmesi durumunda, bir sorun olmadıkça bundan sonra da etiket firmalarımızın dijital yatırım yapmaya devam edeceklerini düşünüyorum.

Innvestio BV'de göreviniz ne zaman başladı?

Ağustos'ta görüşmelerimizi tamamladık ve Eylül başında işe başladık. Pandemi ile 'home office' çalışma zaten oturmuştu. Bu ne kadar uzun bir süreç olur, net bir şey söyleyemiyorum ama şu an öyle devam edecek. Mevcut bir teknik ekibimiz var. Buna eklemeler yapılacaktır. Kısa zamanda satışla alakalı eklemeler de olacak. Piyasanın verdiği reflekslerden ziyade zaten amaçlanan kurulu bir düzen. Olması gereken departmanlar yavaş yavaş kendini bulacak. Yurt dışı sermayeli bir şirket olacağı için tabii ki biraz piyasayla paralel hareket etmeye çalışılacaktır diye düşünüyorum.

Labelexpo'da Reslan Etiket Xeikon CX300 için imza attı



Kongsberg kesim sistemleri

Emre Aydın / Dereli Graphic Teknik Satış Yardımcısı



Kongsberg X MultiCUT / HP



Kongsberg X MultiCUT / HP Rota Cut



Kongsberg X FlexiHead

Kongsberg kesim sistemleri geniş üretim yelpazesi ile bütün ambalaj üreticilerine hitap ediyor. Gerek karton ambalaj ve oluklu mukavva gerek esnek flekso klişe malzemelerin üretimini kusursuz gerçekleştiriyor.

Dereli Graphic, 2021 yılında ESKO bünyesinden ayrılan Kongsberg markasının ambalaj tarafında Türkiye mümessilidir.

Dünyada ve Türkiye'deki ambalaj üretiminin özellikle Covid-19 pandemi sürecinden sonra artması ambalaj endüstrisine olan ilgiyi ve rekabeti arttırmıştır. Bu rekabet artışında öne geçmek isteyen ambalaj üreticileri müşterilerine farklılık yaratmak amacıyla hem dijital 3 boyutlu hem de fiziksel olarak maket ambalaj sunumları, basılan ambalajların ergonomik olarak tasarlanması, kesimi ve taşınması için inovatif çözümler arayışındadır. Böylece ambalaj üreticileri seri üretime geçmeden oluşabilecek büyük hataları önleyebilir, katma değeri yüksek yeni ürünler geliştirerek müşterilerine farklı seçenekler sunabilirler.

Kongsberg hassas kesim sistemleri ambalaj endüstrisinden gelen taleplerin tamamını karşılamakta ve kullanım amacına bağlı olarak yeni çözümler sunmaktadır. Araştırma ve geliştirme merkezi Norveç'in Kongsberg şehrinde 1965 yılında kurulan, 2001 yılında ESKO bünyesine katılan Kongsberg dijital sonlandırma



Kongsberg X44 MultiZone



Kongsberg X24



Kongsberg X20

alanında dünya lideri dijital sonlandırma sistemleri üreticisidir. Dereli Graphic, 2021 yılında ESKO bünyesinden ayrılan Kongsberg markasının ambalaj tarafında Türkiye mümessilidir. Oluklu mukavva ambalaj, oluklu ve karton kutu yapan ve flekso klişe üreticilerinden gelen talepleri karşılamak amacıyla Kongsberg X hassas kesim sistemlerinin satışı ve satış sonrası teknik desteğini veriyoruz.

Kongsberg X serisi kesimi en zorlu malzemelerin üretiminde bile en yüksek hızda gerekli olan doğruluğu ve dayanıklılığı sunuyor. Kesim sistemi üzerinde bulunan kesim kafalarının yatay ve dikey eksenindeki ivmelenmesi, kesim kafalarının kalitesi ve sağlamlığı, üreticilerin bütün malzemeler üzerinde tutarlı ve hassas çalışabilmelerini sağlıyor ve sapmayı en aza indiriyor. Kesim hassaslığını sağlayabilmek için bütün Kongsberg X sistemleri çelik konstrüksiyon ile desteklenmektedir. Böylece yıllarca kullanımdan sonra bile sağlam ve eğilmez yapıya sahiptir.

Kongsberg kesim sistemlerinin kullanım amacına bağlı olarak 3 çeşit konfigürasyonu vardır:

- 1. Kongsberg X Short Run konfigürasyonu** kısa ebatlı, numune, maket yapımı ve kısa metrajlı üretimler için uygun olan konfigürasyondur. Psaligrafik kafa aparatı ile en ayrıntılı tasarımlarda bile kolaylıkla kâğıt ve karton malzemelerin kesimini gerçekleştiriyor. Yüksek hassasiyet sunuyor, pürüzsüz ve hassas sonuçlar veriyor.
- 2. Kongsberg X Flexo konfigürasyonu** ile flekso klişelerinin kesimi daha sonra koruyucu karton ambalajının üretimi için kullanılan, Türkiye'deki birçok flekso klişe üreticisinin de tercih ettiği konfigürasyondur. FlexiHead kafa aparatı ile tüm esnek ve karton kutu malzemelerini rahatlıkla işleyebiliyor. Aparatın 3 adet kesim bıçakları için geçiş bölümü bulunuyor, böylece farklı kesim bıçakları kafa üzerinde basit ve hatasız şekilde değiştirilebiliyor.
- 3. Kongsberg X Production** ise oluklu mukavva

stand ambalaj, oluklu mukavva plastik, ve paper core stand gibi zorlu malzemelerin üretiminde kullanılan konfigürasyondur. Üretilcek malzemenin ölçüsüne göre konfigürasyon değişmekte ve konveyör sistemi de eklenebiliyor. Corruspeed aparatı ile titreşim olmadan kesim yapıyor ve kesim sistemi en son hızda çalışırken bile kaliteli bir kesim sunuyor. BC oluk kalınlığı dahil 10 mm'ye kadar olan kalın malzemelerin işlenmesinde kullanılıyor.

Seri üretim hedefleyen üreticiler için tabaka otomasyonu ve rulo besleme ünitesini bulunuyor. Tabaka oluklu mukavva ve rulo besleme üniteleri ile üretimde insan müdahalesini azaltıp, manuel üretimdeki olası hataları elimine edilebiliyor, ayrıca üretim hacminizi karşılamak için her iki çözümden birini Kongsberg X sisteminize entegre edebilirsiniz. Kongsberg X serisi 5.4-5.6 m/



Kongsberg Feeder Stacker

s2 ivmelenme hızı ile tüm ambalaj malzemelerini hassas ve doğru bir şekilde işleyebiliyor. Ambalaj üreticileri yukarıda belirtilen konfigürasyonları aynı zamanda Kongsberg X EDGE ile tercih edebilirler. Kongberg X EDGE, Kongsberg X serisinin giriş düzeyi sürümdür ve her iki seri arasındaki tek fark ivmelenme hızıdır. 3m/s2 ivmelenme hızı ile hassas ve doğru bir kesim sunuyor. Dilerseniz X EDGE kesim sistemini hız



Kongsberg rollfeeder

yükseltmesi yaparak dakika da 50 metre kesim hızı ile kullanabilirsiniz.

Kongsberg kesim sistemlerinin en büyük avantajlarından biri de kamera hizalama sistemi ile birlikte gelmesidir. Kesimi yapılacak materyalin yapısına bağlı olarak farklı modlar ile hizalama yapılıyor ve üretim sürecinin baştan sona kontrolünü sağlıyor. I-Cut Production Software (IPC) kontrol yazılımı, basit ara yüzü ile operatörün üretim sürecini kolaylıkla denetlemesini sağlıyor. İş dosyalarını kolaylıkla içe aktarılabilir, özel üretim çalışmaları ayarlanabilir. Aparat ve kafaları kalibre edip bu ayarları kaydedilebilir. Basit tasarımlar oluşturabilir, üretimi manuel ya da otomatik çalıştırabilirsiniz. ERP/MIS ile entegre çalışarak üretim çalışması planlayabilirsiniz.

Kongsberg kesim sistemleri geniş üretim yelpazesi ile bütün ambalaj üreticilerine hitap ediyor. Gerek karton ambalaj ve oluklu mukavva gerekse esnek flekso klişe malzemelerin üretimini kusursuz gerçekleştiriyor. Kongsberg kesim sistemlerinin sunmuş olduğu hatasız üretim, yıllar boyunca denenen araştırma ve geliştirme çalışmalarının neticesidir. Sonuç olarak Kongsberg kesim sistemleri alanında lider dijital sonlandırma üreticisidir. Sağlam, güvenilir ve hassas kesim sistemlerini ambalaj üreticilerine sunuyor.

LUXE PACK, Monaco 2023'te Scodix, üst düzey ambalajlar için sürdürülebilir süsleme efektlerini sergiliyor

LUXE PACK Monaco, 2-4 Ekim tarihleri arasında The Glamorous Grimaldi Forum, Monte Carlo, Monako'da



Scodix, LUXE PACK Monaco'da sürdürülebilir, lüks ambalaj süslemelerini öne çıkarıyor

Scodix LUXE PACK Monaco'ya katılıyor ve ayrıca fuardaki odağının (AB10 standında) sürdürülebilirlik hedeflerini karşılamada markaları desteklemek ve aynı zamanda müşteriler için lüks bir ambalaj deneyimi oluşturmak olacağını belirtiyor.

Scodix, daha önce çoğu marka için ekonomik olarak ulaşılamaz olduğu düşünülen eşi benzeri görülmemiş düzeyde lüks ve kişiselleştirmeye ulaşmak için markalara güç veren olağanüstü bir araç paketi sunuyor. Pazar lideri süsleme seçenekleri, SHD kalitesi ve bağımsız olarak doğrulanmış sürdürülebilir

süreç ile Scodix, ekonomik ortamın sürdürülebilirliğini sağlarken tüketici deneyimini dönüştürme potansiyeline sahip olduğunu vurguluyor.

Monako, Monte Carlo'daki The Glamorous Grimaldi Forum'daki AB10 standında Scodix, geri dönüştürülebilir, yeniden öğütülebilir süslemeler ve geleneksel süreçlere kıyasla Scodix sürecinin Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (LCA) ile gösterilen iklim değişikliğine karşı en düşük risk için başarılarını ve sertifikalarını sunacak.

Jet Press 750S'e yatırımla, büyüyen işler

Jet Press 750S, Alman ambalaj şirketi EGGER Druck & Medien'in daha kısa vadeli işler kazanmasına ve müşterilerine hızlı, yüksek kaliteli numuneler sunmasına yardımcı oluyor.



Fujifilm Jet Press 750S, uzun yıllardır ticari baskı ve karton ambalajda standartları belirliyor

Beş nesil önce Egger ailesi tarafından kurulan EGGER Druck & Medien, bir dizi özel yapım karton kutu ve diğer ambalajlar da dahil olmak üzere çeşitli yüksek kaliteli baskılı ürünler üretme konusunda 150 yılı aşkın deneyime sahip. Şirket, kozmetik, ilaç, yaşam tarzı ve içecek dahil olmak üzere birçok endüstride üst düzey ürünler için yüksek değerli çözümler konusunda uzmanlaşmış. Üstün kaliteli baskı ve ambalaj şirketinin 62 çalışanı var.

Nisan 2023'te kurulan Jet Press 750S, şirketin iş yaklaşımında devrim yaratarak ilk kez az adetli işleri hedeflemelerini sağlarken, aynı zamanda müşterilere ve potansiyel müşterilere hızlı ve uygun maliyetli numuneler sağladı.

EGGER Genel Müdürü Xaver Egger, "Jet Press 750S, EGGER'i kişiye özel ambalaj çözümleri için en hızlı ve en rekabetçi fiyatlı numune tedarikçileri arasında konumlandırarak bizim için önemli bir stratejik değişime işaret etti" diyor ve şöyle devam ediyor: "Jet Press 750S'ye yatırım yapma kararı, rakip sistemlerden daha iyi performans gösteren olağanüstü baskı kalitesinden etkilendi. Bu yatırım sadece müşterilerimizin taleplerini daha iyi karşılamamızı sağlamakla kalmadı, aynı zamanda şirketimizin büyümesini de sağladı."

EGGER, kartona baskı yapmak için Jet Press'i kullanıyor, minimum bir adet çalışıyor ve genellikle çevrim içi mağazalarındaki standart malzemeleri kullanıyor. Son derece düşük miktarlarda kârlı bir

şekilde ve son derece yüksek kalite seviyelerinde baskı yapabilmek, şirketin üst düzey müşteriler için küçük hacimli siparişleri hedeflemesini sağlarken, yüksek kaliteli numuneler üretme yeteneği yeni işler kazanmalarına yardımcı olmuş.

"Rekabet avantajı elde ettik"

Sürekli gelişen bir baskı endüstrisinde EGGER, karşılaştıkları zorlukların farkında. Xaver Egger bunları şöyle açıklıyor: "Mevcut baskı ortamı, giderek artan sayıda fiyata duyarlı müşteri ile karakterize ediliyor ve bu da belirsiz bir ekonomik görünüme neden oluyor. Çalışma sürelerinin azalması ve ürün portföylerinin genişlemesiyle talepte bir değişim gözlemledik. Ancak Jet Press 750S yatırımı ile uygun maliyetli ve hızlı prototipler sunabilme kabiliyeti sayesinde rekabet avantajı elde ettik." Egger, "Bu yatırımdan heyecan duyuyoruz ve Fujifilm'in bize sağladığı yardımdan memnunuz" diyor ve ekliyor: "Jet Press 750S'yi sadece iş teklifimizi genişletmekle kalmayıp aynı zamanda basılı sonuçlarımızın kalitesini de yükselttiği, ürünlerimizi ve hizmetlerimizi geliştirdiği için şiddetle tavsiye ediyoruz."

Fujifilm Avrupa Dijital Baskı Makinesi Çözümleri Başkanı Taro Aoki şunları söylüyor: "Fujifilm Jet Press 750S, uzun yıllardır ticari baskı ve karton ambalajda standartları belirliyor. Başka bir saygın ambalaj şirketinin işlerini dönüştürme potansiyelini fark ettiğini görmekten mutluluk duyuyoruz. Onlarla uzun ve başarılı bir ortaklık kurmayı dört gözle bekliyoruz."



Epson Labelexpo'da yeni etiket robotunu tanıttı

- Epson, Avrupa'nın en büyük etiket çözümleri fuarı olan Labelexpo'da yeni yazıcılarıyla birlikte etiketleme robotunu da tanıttı. Epson'un SurePress L-4733AW modeli, Loftware bulut entegrasyonlu, talebe dayalı renkli etiket baskısı sunan ColorWorks CW-C4000 ile birlikte otomatik etiketleme yapan Epson robotu fuarda büyük ilgi gördü.
- İki ColorWorks yazıcı, bir akıllı kamera ve bir Epson robotu kullanılarak hazırlanan sistemle farklı boyutlarda ilaç kutuları özel olarak etiketlenebilecek. Böylece belirli ilaçlar için gereken insan müdahalesini ortadan kaldırırken olası insan etiketleme hataları da engellenecek.

Epson, Avrupa'nın en büyük etiket çözümleri fuarı olan Labelexpo'da yeni yazıcılarıyla birlikte etiketleme robotunu da tanıttı. Epson'un SurePress L-4733AW modeli, Loftware bulut entegrasyonlu, talebe dayalı renkli etiket baskısı sunan ColorWorks CW-C4000 ile birlikte otomatik etiketleme yapan Epson robotu fuarda büyük ilgi gördü. İki ColorWorks yazıcı, bir akıllı kamera ve bir Epson robotu kullanılarak hazırlanan sistemle farklı boyutlarda ilaç kutuları özel olarak etiketlenebilecek. Böylece belirli ilaçlar için gereken insan müdahalesini ortadan kaldırırken olası insan etiketleme hataları da engellenecek.

Epson, 11-14 Eylül 2023 tarihleri arasında Brüksel'de düzenlenen Labelexpo Fuarı'nda SurePress etiket baskı

makinelerinin yeni genişletilmiş serisini tanıttı. L-4733AW modeli Avrupa'da bir ticaret fuarında ilk kez sergilendi. Bu model, SurePress 4000 serisinin güncellenmiş versiyonu olarak sergilendi. CMYK ve beyaz mürekkep ile birlikte turuncu mürekkep veya dijital vernik seçeneği ile sunulan SurePress L-6534VW ile birlikte geliyor.

Ödüllü önceki modelinin başarısını sürdüren SurePress L-4733AW kısa seri etiket baskı makinesi, kalite, tutarlılık, tekrarlanabilirlik ve daha yüksek hızlı baskı modlarının bir kombinasyonunu sunuyor. Epson'un yeni ve geliştirilmiş AQ4 mürekkep setini kullanarak (CMYK yeşil, turuncu ve beyaz ile birlikte), daha geniş bir renk gamı sunuyor ve daha çeşitli alt tabakalarda hassas renk eşleme sağlıyor. Ayrıca, işletmeci müdahalesini en aza

indirmek için tasarlanmış otomatik bakım özellikleri bulunuyor. Bu da daha hızlı, daha verimli, güvenilir bir iş akışı ve daha kısa teslimat süreleri anlamına geliyor.

Dakikada 50 metre baskı

SurePress L-6534VW, ayrı bir kompakt etiket sonlandırıcı olan GM DC330 Mini ile birleştirilmiş şekilde de sergilendi. Üretkenliği optimize etmek için tasarlanan SurePress L-6534VW, yüksek hacimli üretim için dakikada 50 metreye kadar baskı hızları sunuyor.

Labelexpo'da tanıtılan diğer ürünler arasında Epson'ın bulut entegrasyonlu yeni ColorWorks etiket yazıcıları bulunuyor. Bunu Epson ve dünyanın en büyük bulut tabanlı kurumsal etiketleme ve sanat yönetimi sağlayıcısı Loftware arasında yapılan bir iş birliği duyurusu takip ediyor. Bulut entegrasyonlu ColorWorks yazıcıları, kimya, ilaç, elektronik, otomotiv, havacılık ve perakende sektörlerinde yüksek verimlilikli renkli etiketleme çözümlerine olan talebe yanıt vermek için çoklu konumlardaki kurumsal işletmelerin sistemlerine bağlanarak işlemlerini gerçekleştiriyor.

İnsan hataları engellenecek

Ayrıca, Epson, iki ColorWorks yazıcı, bir akıllı kamera ve bir Epson robotunu kullanarak yenilikçi bir otomatik etiketleme uygulaması sergiledi. Bu, farklı boyutlarda ilaç kaplarının özel etiketlenmesini gerektiren tıp endüstrisine yönelik bir uygulama olarak gösterildi. Otomatik süreç, belirli ilaçlar için gereken insan müdahalesini ortadan kaldırırken olası insan etiketleme hatalarını da engelliyor.

Fuarda öne çıkan diğer yenilikler arasında Epson'ın yeni prototip RFID yazıcısının bir gösterimi yer aldı. Türevün ilk örneği olan bu yazıcı, siyah beyaz alternatiflerine göre önemli avantajlar sunan renkli RFID etiketleri üretiyor.

Epson Europe'un Ticari ve Endüstriyel Ürün Pazarlama Başkanı Marc Tinkler, şunları söylüyor: "Epson'un SurePress etiket baskı makineleri, kalite, güvenilirlik ve çok yönlülük konusunda dünya çapında bir üne sahip. Labelexpo'ya geri dönüyor olmaktan ve yeni L-4733AW modelimizi kişisel olarak sergileyebiliyor olmaktan heyecan duyuyoruz. Teknolojimizi sürekli olarak geliştiriyoruz ve SurePress 4000 serimizin bu önemli yükseltmesi, müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına olan kararlılığımızın bir göstergesi."

SurePress L-4733A/AW

SurePress L-4733A/AW, 4000 serisinin önemli bir

yükseltmesi. 4000 serisi, hem kâğıt hem de film alt tabakalara baskı yapabilen su bazlı mürekkep kullanımı ile yüksek kalite ve güvenilirlik düzeylerini sağlamasıyla geniş çapta tanınıyor. SurePress L-4733A/AW ile AQ mürekkep sistemi daha da geliştirilerek iyileştirilmiş ve bu da görüntü kalitesinin ve renk istikrarının artırılması gibi birçok avantaj sunuyor. Bu, etiket dönüştürücülerine ve ticari yazıcılara daha yüksek üretkenlik ve güvenilir performans sağlama imkânı veriyor ve daha fazla alt tabakada hassas renk eşleme sağlıyor. CMYKOG mürekkep seti kullanırken, mükemmel renk doğruluğu ve doygunluk için büyük bir renk gamı sunuyor. Ayrıca beyaz ve kaplanmamış siyah mürekkep eklemeleri baskı altı malzeme esnekliğini genişletiyor. Yeni otomatik bakım özellikleri, üretkenliği ve güvenilirliği artırıyor.

SurePress L-6534VW

SurePress L-6534VW dijital etiket baskı makineleri serisi, yüksek hacimli üretim için dakikada 50 metreye kadar baskı hızları sunuyor. Hassasiyet, güvenilirlik ve devamlılık için tasarlanan bu son derece esnek makineler, tutarlı ve tekrarlanabilir sonuçlar sunuyor. İnovatif tambur platen, tüm baskı modlarında renkten renge kayıt ve nokta yerleşimi konusunda doğru sonuçlar sağlıyor. Bu seri, daha ince tonlu gradasyonlar, daha keskin görüntüler ve canlı renkler için mürekkep yayılmasını kontrol eden Epson'un LED UV sabitleme sistemi ile donatılmış. Olağanüstü renk doğruluğu ve tutarlılığı, daha geniş bir uygulama yelpazesi için artan gelir fırsatı sağlıyor. Epson UV mürekkepleri geniş bir kâğıt ve film alt tabakada baskı yaparken, düşük işletme maliyetleri ve yüksek üretkenlik sunuyor.

Dokunmatik panel ara yüzü kullanım kolaylığı sunarken, Epson'un özel Nozul Doğrulama Teknolojisi (NVT) ve otomatik kafa bakımı, kullanıcı müdahalesini en aza indirerek israfı azaltıyor.





FUJIFILM Türkiye Başkan Yardımcısı Ünsal Akgün : “Yeni ürünlerle beraber bayilik yapılanmasına başladık”

Fujifilm, Sign İstanbul 2023'te iki segmentte, geniş format UV baskı ve kesim makineleriyle toner bazlı renkli ve siyah beyaz Revoria dijital baskı makinelerini sergiledi.

Fujifilm, Sign İstanbul Fuarı'nda gösterişli bir stantla yer aldı. Firma iki ayrı ürün segmentiyle fuara katıldı: Bir tarafta, Mejet markasıyla bilinen geniş format UV ürünler ve onların tamamlayıcıları olan kesiciler; diğer tarafta dijital üretim makinesi Revoria PC1120 ve serinin orta ve giriş seviyesi yeni modelleri.

Fuarda 4 adet özel üretim grubu dijital tonerli baskı makinası sektöre tanıtıldı.

Ticari baskıda Revoria Serisi

Fujifilm'in amiral gemisi Revoria PC1120 talep üzerine baskı pazarına yönelik geniş besleme ve bir dizi katlama, kırpma ve kitapçık yapma seçeneğine sahip,

Fuarda görüştüğümüz FUJIFILM Türkiye Başkan Yardımcısı Ünsal Akgün şöyle diyor: "PC1120'yi iki farklı seçenkle sunabiliyoruz. Renk seçeneğinde 6 renk gibi

düşünüyoruz ama 9 renk opsiyonu var. Yani 6 ünite ile opsiyonel olarak tonerleri değiştirerek 9 renge çıkıyoruz. CMYK baskının yanı sıra, altın, gümüş, beyaz, şeffaf ve pembe çıktı imkânı sunuyoruz. Baskınızı geliştirmek ve süslemek için micron ayarlaması yaparak istediğiniz kalınlıkta kabartma lak atabiliyorsunuz.

Şu anda piyasada bu modelin alternatifi yok. Kapasite olarak benzer renkli basan ürünler var ama tüm özelliklerini bir arada düşündüğümüzde bu makine rakipsiz.

Sign Fuarı'na kadar Revoria'nın Türkiye'de iki farklı modeli satıştıydı ve hedeflediğimiz satış adetlerine ulaştığımızı söyleyebilirim."

Ticari dijital baskıda Revoria E serisi Fujifilm'in siyah beyaz serisi. Revoria EC renkli serisinde kapasiteler değişiyor. Tümü A3+ olan makinelerin üzerinde standart olan kasetin dışında X-Large kasetler var. Bazı model-

lerde vakum kaset standart.

Ünsal Akgün "Statik eliminator"ü bütün modellerde standart olarak vermeyi tercih ediyoruz" diyor ve ekliyor: "Bir modelimizde "z" katlama opsiyonu da var. Ürün gamımıza yıl sonunda iki yeni ürün daha eklenecek".

"Bayilik yapılanmasına başladık"

Ünsal Akgün'e geçen yıl lansmanı yapılan ve bir yılı dolan tonerli modeller hakkında nasıl bir pazar payı hedeflediklerini soruyoruz. Şöyle yanıtıyor:

"Öngörülerimizin sonuç ile örtüştüğünü gördük. İlk başta referans müşterilerle çalışmayı planlamıştık, öyle de yaptık. Öncelikle İstanbul sonra Ankara ve İzmir'de servis gücünün en kuvvetli olduğu yerlerde müşteri memnuniyetini sağlayarak gideceğiz demiştik öyle de oldu. Şu ana kadarki makina kurulumlarımız için oldukça pozitif geri dönüşler alıyoruz. Bu bizi mutlu eden taraf. Biz de bu süreçte hem satış hem teknik ekiplerimizi güçlendirdik. Yeni ürünlerle beraber bayilik yapılanmasına başladık. Bütün Türkiye'yi kapsayacak şekilde bölgesel bayiliklerle sürdüreceğiz gibi görünüyor. Sahada ekiplerin güçlü olması adına bayilere ağırlık vereceğiz ama kontrol bizde olacak ve teknik ekiplerimizle hem eğitim verip hem gerektiğinde doğrudan müdahale edebileceğiz."

Ünsal Akgün'e Saatte 3600 adet B2 ebat dijital baskı yapabilen Fujifilm Jet Press 750 serisinin Türkiye'deki pazar şansını nasıl değerlendiriyorsunuz diye soruyoruz, Akgün şöyle yanıtıyor: "Avrupa'da çok ciddi sayıda kurulumu yapılan, kalitesi kullanıcıları son derece memnun eden oturmuş bir makina. Türkiye'de birden fazla satmalıyız ki satış sonrasını, yedek parçasını layıkıyla yerine getirelim. Şu anda ciddi müşterilerimizden böyle bir talep var, değerlendiriyoruz."

Geniş formatta Mejet

Geniş format tarafında ise, Fujifilm standında, Mejet 1800 ile beş farklı boyut seçeneğinden biri olan Mejet 6090UV, yine farklı ebat seçenekleri olan Jwei kesicilerden biri ve bir de tekstil transfer makinası yer aldı.

Ünsal Akgün, bu gruba ilişkin şu açıklamaları yapıyor: "Fuarda sadece dört model sergiliyoruz ancak 5 metreden itibaren tüm ebatlarda geniş baskı formatında baskı yapan ürünlerimiz var. Hibrit makinamızı inter-pack fuarında sergilemiştik. Ayrıca iki yeni flatbed modelimiz var. Bu ürünlerimizi çok büyük oldukları için kısıtlı fuar alanımıza getiremedik. Makinelerimiz

Deneyim Merkezimizde mevcut. Randevulu bir şekilde makinalarımız burada görülebilir".

Yurt dışı satışlar

Fujifilm Türkiye'nin çevre ülkelerle, Afrika ve Asya ile ilişkilerini soruyoruz. Akgün şöyle yanıtıyor:

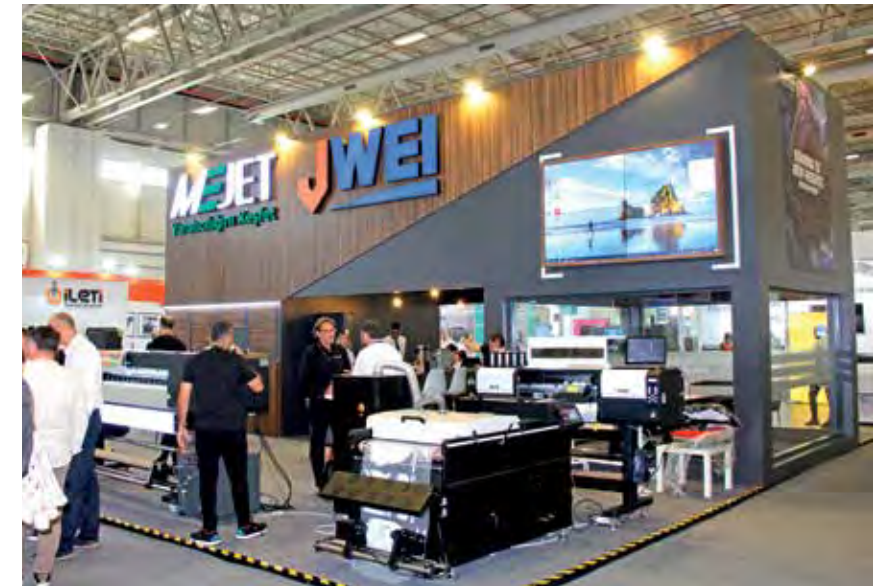
"Fujifilm Türkiye olarak Fujifilm'in tüm ürün gamının neredeyse tamamını Türkiye ve çevre ülkelere sunmaya devam ediyoruz. Merkez Türkiye ama çevre ülkelere satışlarımız artarak devam ediyor. Bu ülkelerde distribütörlerimizle çalışıyor, ekiplerini eğitiyoruz.

Endüstriyel ürün gamına baktığımızda Dubai'de Orta Doğu ofisimiz var. Gerek lojistik olarak gerek ülkeler arası ilişkiler, bankacılık, para transferlerinin kolaylığı göz önüne alınarak Dubai ile zaman zaman paslaşarak Kuzey Afrika ile ticaretimizi yapıyoruz.

Bizim için şu an Afrika'dan daha çok, hem grafik alanında hem sağlık gibi diğer ürün gruplarımızda, Orta Asya pazarı daha öncelikli.

Artık matbaacılar da değişimi izliyorlar. Yurt içi ve yurt dışı gelen taleplerden görüyoruz ki artık ofsetçiler bir yerden dijitalle bulaşıyor. Bizim de yıllara dayanan çok ciddi bir ofset ticari baskı müşteri potansiyelimiz var. Kalitesi herkes tarafından bilinen ürün gruplarımız portföyümüzde, bu sayede sadece kopyalama merkezleri değil, ticari matbaalar da hedef kitlemizde yer alıyor".

Yeni yıldan itibaren farklı kapasitelerde, siyah beyaz ve renkli beş yeni modelin olduğu ofis grubunun satışına da başlayacaklarını açıklayan Ünsal Akgün, ofis grubunda da iddialı ama sürdürülebilir bir satış stratejisi belirlediklerini açıklıyor.



Mimaki'den iki yeni çözüm: UJV100-160Plus ve UCJV330-160

Sürdürülebilir, verimli ve yüksek kaliteli baskı bir arada



Sürdürülebilirlik taleplerinin yanı sıra, verimlilik ve yüksek kalite gereksinimlerini de karşılamak üzere geliştirilen Mimaki UJV100-160Plus ve Mimaki UCJV330-160 modelleri, pazardaki en yeni ve donanımlı UV baskı çözümleri olarak dikkat çekiyor.

Geniş format inkjet baskı makineleri, kesim plotterleri ve 3D baskı makinelerinin uzman ve lider markası Mimaki, son dönemin en popüler iki serisinde ürün yelpazesini genişletiyor. 100 Serisi'ne UJV100-160Plus baskı makinesini ve 330 Serisi'ne de UCJV330-160 entegre bas/kes makinesini ekleyen Mimaki, kullanıcılarına daha fazla verimlilik ve düşük enerji tüketimi sunarken, baskı kalitelerini ve esnekliklerini artırma fırsatı sağladı. Çok sayıda üretim avantajını kullanıcıların hizmetine sunan bu iki yeni UV rulodan ruloya baskı makinesi modeli, ayrıca uygulama yelpazesini de genişleterek daha fazla iş fırsatı için de kapıları açıyor. Baskı ve reklamcılık endüstrisinde sürdürülebilir bir gelecek vizyonu ile hareket eden Mimaki, bu çerçevede yeni çözümleri pazarla buluşturmaya devam ediyor.

2004 yılında ilk beyaz boyalı UV baskı makinesini pazara sunarak bu alandaki öncü rolünü vurgulayan Mimaki, yüksek kaliteli endüstriyel reklam grafikleri basan çok yönlü UV teknolojileri geliştirmeyi ve portföyünü genişletmeyi sürdürüyor. Birkaç yıl önce pazara sunulan giriş seviyesi 100 Serisi ve daha gelişmiş ve yüksek hacimli işlere odaklanan 330 Serisi içindeki modeller, Mimaki Çekirdek Teknolojileri'nin verdiği güçle farklı pazar taleplerini tam karşılayan özellikleri sayesinde kullanıcılardan kısa sürede büyük beğeni kazanmayı başardı. Bu yenilikçi seriler aynı zamanda endüstriyel reklam sektöründeki dijital dönüşüm sürecine de katkı sağlayarak, baskı profesyonellerinin farklılaşan ihtiyaçlarının çözülmesini ve daha

karlı işlerin üretilmesini sağladı.

Yeni UV baskı çözümleri, Mimaki'nin yeni bulut tabanlı baskı makinesi durumu izleme aracı PICT'e erişebiliyor. Mimaki kullanıcılarının baskı işlemlerinin ve üretim yönetiminin verimliliğini artırmak için tasarlanan PICT'i kullanıcılar kolaylıkla indirebiliyor. Bu araç sayesinde kullanıcılar bir PC veya mobil cihazdan baskı makinelerinin çalışma durumunu ve performansını anlık olarak izleyebiliyor. Bu bulut uygulamasında baskı makinesinin operasyon ve boya kullanım sonuçları, üretimdeki veya belirlenen gruplardaki her bir Mimaki baskı makinesi için kaydedilerek, kullanıcılara gelişmiş boya envanteri yönetimi, bakım ve üretim planlaması sağlanıyor.

Sektörde UV baskı teknolojileri daha hızlı benimseniyor

Mimaki, portföyüne yeni eklediği UJV100-160Plus ve UCJV330-160 modelleriyle baskı ve reklamcılık endüstrisinin daha sürdürülebilir bir yapıya dönüşmesine dönük bağlılığını vurguluyor. Bu iki UV baskı makinesi üretkenlik ve enerji tüketimi seviyesiyle kullanıcılarına olduğu kadar çevreye de katkı sağlıyor.

Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse hem daha fazla sürdürülebilir olma talepleri hem de artan enerji fiyatları nedeniyle sektör genelinde UV baskı teknolojilerinin benimsenmesinin hızlandığına dikkat çekiyor. Evertse; "UV-LED boya aların anında kürlenmesi sayesinde, UV baskı prosesi boyunca diğer teknolojilere göre çok daha az enerji kullanılır" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu hem baskı sürecinin çevresel etkisini iyileştirir hem de üretim

maliyetlerinden ve teslimat sürelerinden tasarruf sağlar. Mimaki olarak daha sürdürülebilir ve verimli bir baskı süreci sağlamak, değerli kullanıcılarımızın işlerini geleceğe hazırlamak ve elbette hepimiz adına sürdürülebilirliği güçlendirmek için pazarda UV teknolojisine geçişi desteklemeye kararlıyız. Bu çerçevede, UJV100-160Plus ve UCJV330-160 modelleri baskı hizmeti sağlayıcıları için mevcut UV baskı seçeneklerini genişletme yönündeki çabalarımızın en son ürünleridir. Bu yeni baskı makineleri aynı zamanda Mimaki teknolojileri ile eş anlamlı olan benzersiz faydaları da kullanıcılarına sunuyor."

Endüstriyel reklam işlerinde UV baskının avantajları UCJV330-160 ile daha da artıyor

330 Serisi'nin yeni üyesi UCJV330-160 UV-LED rulodan ruloya entegre bas/kes makinesi, endüstriyel reklam grafik uygulamaları için önemli ölçüde geliştirilmiş üretkenlik, baskı kalitesi ve çok yönlülük sunuyor. Dört renkli konfigürasyonu ile 28 m2/saat veya beyaz ve/veya lak boyayla 18 m2/saat pratik hızlara çıkabilen model, kullanıcıların kendi müşterilerine etkileyici teslim süreleri sunmalarını ve daha fazla işi daha yüksek verimlilikle üretmelerini sağlıyor. Ayrıca yüksek hızlara karşın baskı kalitesinden ödün vermeyen yeni baskı makinesi, yüksek verimlilik modunda bile yüksek yoğunluklu alanlardaki renk düzensizliklerini azaltan yeni geliştirilen boya püskürtme teknolojisine sahip bulunuyor.

UCJV330-160, Mimaki kullanıcılarının PVC olmayan, daha çevre dostu malzemelere geçişini desteklemek için uygulama ve malzeme esnekliğini genişletiyor. Yeni UV baskı makinesi, temel renkli boyaların yanı sıra standart olarak beyaz ve lak boyayla donatıldı. Bu sayede kullanıcılar, dış mekan endüstriyel reklam grafik uygulamaları için kullanılan geleneksel malzemelerin yanı sıra süt beyazı (yarı saydam), şeffaf ve renkli malzemelerin üzerine de yüksek kaliteli baskılar gerçekleştirebiliyor. Kullanıcıların baskı yapabileceği malzemeler arasında PET, PU (poliüretan) ve diğer reçine filmler, kumaş ve kâğıt (kaplanmamış kâğıt dahil) öne çıkıyor.

Bu malzeme esnekliği, 2.5D baskı, watermark (filigran) veya 5 katmanlı baskı seçeneği gibi avantajlarla birleşerek baskı profesyonellerine katma değeri yüksek yeni uygulama fırsatları yaratıyor. 2.5D baskı ile bir ayakkabı veya el çantasında deri benzeri dokulu yüzeyler oluşturabiliyor. Lak boyalarla hazırlanan filigran baskılar ise farklı ışık koşulları altında farklı baskı etkilerini ortaya

çıkartabiliyor. UCJV330-160 ile gerçekleştirilen katmanlı baskılar ise şeffaf veya renkli film üzerindeki baskıyı geliştiriyor, dokunsal ve görsel efektler yaratabiliyor.

Çıkartma, bezeme ve etiket gibi uygulamalara olanak tanıyan kontur (kenar) kesimi için gelişmiş özelliklerle donatılan UCJV330-160, baskıdan kesim moduna otomatik geçiş ile kullanıcılara daha fazla zaman tasarrufu sağlıyor.

Yüksek verimlilik ve daha düşük enerji tüketimi UJV100-160Plus ile gerçek oldu

Giriş seviyesi segmentinin takdirini kazanan 100 Serisi'nin yeni modeli UJV100-160Plus, kullanıcılarına daha fazla verimlilik ve daha düşük enerji tüketimi avantajı sunuyor. Son derece düşük miktarda güç tüketecek şekilde tasarlanan yeni model, sadece 0,5kW enerji harcıyor. Bu rakam pazardaki eko-solvent ve lateks baskı makinelerinin talep ettiği gücün yarısından bile daha azına karşılık geliyor. Enerji verimliliği bir yandan işletme maliyetlerine olumlu yansırken, diğer yandan CO2 emisyonlarının azaltılmasına da yardımcı oluyor.

UJV100-160Plus'ın yeni özellikleri sayesinde kullanıcılar bir yandan ürün portföylerini yeni uygulamalarla genişletirken diğer yandan operasyonel ve maliyet verimliliklerini artırabiliyor. UJV100-160Plus'a eklenen yeni boya tasarrufu işlevi, basılı tasarımın renk dengesini korurken boya tüketimini %50'ye kadar azaltıyor. Boya azaltma seviyeleri, operatör tarafından RasterLink7 yazılımı kullanılarak kolayca ayarlanabiliyor ve değiştirilebiliyor. Bu nedenle, renk ayarı için özel bir bilgi veya ekipmana ihtiyaç kalmıyor.

Bu yeni UV baskı makinesinde bulunan 'pull-back (geri çekme) baskı fonksiyonu', basılmış malzemeyi geri çekerek 3 katmana kadar baskı yapabildiğini sağlıyor. Bu baskı özelliği, renkli-beyaz-renkli veya beyaz-renkli-lak baskı yapılmasına olanak tanıyarak kullanıcıların müşterilere geniş bir uygulama yelpazesi sunması için daha fazla esneklik kazandırıyor. Mimaki kullanıcıları lak boyalarla da gerçekleştirebildikleri 3 katmanlı baskı ile farklı uygulamalar ve kazançlı çalışmalar elde edebiliyor.

Rulodan ruloya UV-LED baskı makinesi UJV100-160Plus, ayrıca Mimaki'nin CG-AR plotter serisi ile sorunsuz bir şekilde bağlantı kuruyor. Bu yeni ve pratik avantaj, kullanıcıların kesim verilerini doğrudan RasterLink7'den plottera göndermesini sağlayarak iş akışı verimliliğini artırıyor. UJV100-160Plus, bir CG-AR kesim plotteri ile entegre edildiğinde, Mimaki'nin gelişmiş kesim teknolojisi ID Cut fonksiyonu sayesinde operatörün minimum müdahalesine ihtiyaç duyarak otomatik baskı ve kesim işlemini gerçekleştiriyor.

SIGN İstanbul'da

Met Etiket ışıklı pano ve duvar kumaşları...

Aras Grup standında sergilenen ürünlerin ezici çoğunluğunu Met Etiket'in portföyündeki ürünler oluşturdu



Berkay Uymaz, Pinar Aras, Rıza Oylum ve Muhammet Kaplan

Aras Grup standında grup şirketlerinden Met Etiket'in duvar ve ışıklı pano (Light Box) kumaşları öne çıkarıldı. Standta bu malzemelerle uygulamalara ve muhtelif baskı ve kesim makinelerine de yer verildi.

Met Etiket'in uzman satış temsilcileri Rıza Oylum, Berkay Uymaz ve Pinar Aras'tan sergilenen, tanıtılan ürünler ve ziyaretçi ilgisi konusunda bilgi aldık.

Met Etiket standındaki makineler arasında tişört baskısı için, aynı zamanda boyaları ve sarf malzemeleri tedarik edilen Expada Tex 60 UV DTF baskı makinesi sergilen-di. Rıza Oylum, DTF'nin yaklaşık üç senedir var olan bir teknoloji olduğunu, serigrafiye alternatif olarak kullanı-cıya pratik çözümler sunduğunu belirtiyor. Makine kalıp gerektirmiyor. Kısa vadede iş çözüyor. "Bu anlamda şu anda dijital pazarda en çok sattığımız ve önerdiğimiz ürün diyebilirim" diyor.

DTF baskılar tişört veya sweatshirt, şapka, pantolon gibi giysilere hatta şemsiyelere sıcak pres yardımıyla uygulanabiliyor. Rıza Oylum'a göre birçok sektör bu

uygulamadan habersiz ve serigrafta çözüm arıyor ama bundan haberdar olanlar artık serigrafiyle uğraşmıyor-lar. Yüksek adetlerde serigrafi daha ekonomik olsa da DTF kısa vadede çözüm sunuyor.

Aras Grup standında yenilik olarak servo motorlu plotter sergilendi. Hız itibarıyla seri işi olanları ilk çözüm noktasında tatmin edebilecek bir makine. Met Etiket'in kendinden beslemeli A3 kesim makineleri de var.

Firma DuoWall markasıyla bir duvar tekstil ürünü de getiriyor. UV ve latekse alternatif olarak eko solvent baskı imkânı da sunduğundan bu ürünle daha ekono-mik duvar baskıları da yapılıyor. Met Etiket'in pigment kalitesinde baskılar sunan makineleri var.

Bir diğer öne çıkan ürün, LightBox kalın gramajlı (235 g) olduğundan uygulanması daha kolay, germelere gelin-ce daha kolay dönüyor. Berkay Uymaz, "Standart duvar kağıtları gibi tutkalla, kolay sıvanıyor" diyor

Pinar Aras, ürünü şöyle anlatıyor: "LightBox bizim loko-motif ürünlerimizden biri. Çok iyi bir sirkülasyonu olan, çok kaliteli bir malzeme. Farklı gramajlarda ve baskı tekniklerine uygun olduğu için tercih sebebi oluyor. Tek ölçü olarak getiriyoruz. Müşteri memnuniyetimiz üst düzeyde. Ölçü olarak 3,20 eninde, 100 metrelik rulolarla geliyor. Yeni siparişlerimizde 5 metrelik seçenekleri de eklemeyi düşünüyoruz. İki farklı gramajda, 140 ve 165 g seçenekleri var. Baskı kalitesi çok iyi, UV, lateks ve solvent baskılara uygun."

Met Etiket'in kumaş dışında folyo ve branda, backlit filmleri gibi farklı ürünleri de var.

Pinar Aras, SIGN İstanbul 2023'ün ziyaretçi ilgisini ve fuarın performansını şöyle yorumluyor: "Her fuarda artarak devam eden bir ilgi var. Öne çıkan ürünlerimiz LightBox ve DuoWall soruluyor, Uzak Doğu ürünü baskı folyolarımıza ilgi var. Ayrıca selofan satışımız olduğun-dan selofan makinelerine ve kesim makinelerine de ilgi var. Makine ve ürün satışlarımız oldu, siparişleri hazırlanıp önümüzdeki hafta teslim edilecek ürünlerimiz var."

SIGN İstanbul'da

Frimpeks genişleyen baskı ve kesim folyoları yelpazesini tanıttı

Frimpeks, en son makine yatırımıyla 162, 182 ve 202 cm ebatlarda baskı folyolarını portföyüne ekledi

Frimpeks SIGN İstanbul'da baskı ve kesim folyoları üretimini Manisa'daki fabrikaya taşıdığını ve yatırım yapılan yeni makine ile 162, 182 ve 202 cm ebatlarını ilave ederek ürün yelpazesini genişlettiğini sektö-re duyurdu. Frimpeks standında Ürün Geliştirme ve Satış Direktörü Züleyha Geçkin konu hakkında şunları söylüyor: "Frimpeks olarak İstanbul'daki etiket tesisimiz içindeki folyo üretimimizi başlı başına ayrı bir fabrikada üretilmek üzere Manisa fabrikamıza taşıdık. Manisa fabrikamızda da çok genç, dinamik, işe çok konsantre olan arkadaşları yetiştirdik. Sektörde çok uzun yıllar deneyim edinmiş, son derece know-how ve ürün bilgi deneyim-leri yüksek olan yöneticilerimiz var. Tüm bu bilgi ve biri-kimlere yeni yatırımlarımızı da katarak, müşterilerimize daha hızlı, daha kaliteli ürün servis etmeye başladık.

Uzun yıllar sonrasında geniş ölçüde ürün çıkarabilece-ğimiz 2 metre eninde laminasyon makinemize yatırım yaptık. Fuarda duyurduğumuz en önemli konu, 162, 182 ve 202 cm olarak yeni ürünlerimizi çıkarıyor oluşumuz. Bunun müjdesini yurt içi ve yurt dışı müşterilerimize verdik. Bu bizi sektörde hem satış hem de pazar payı anlamında daha iyi bir yere taşıyacak."

Bu ürün gruplarında Uzak Doğu ürünlerinin kendile-rini zorladığını belirten Züleyha Geçkin şöyle devam ediyor: "Kalite ve servis hızı anlamında sektörde iyi bir konumda olduğumuzu düşünüyorum. Frimpeks'in mar-ka olarak da pazarda iyi bir itibarı olduğunu fuara gelen pek çok ziyaretçiden duyuyoruz. Ürünlerimizi örnek baskılarında kullanan katılımcılar da standımızı ziyaret ettiler ve ürün kalitemizden çok memnun olduklarını belirterek, bu şekilde devam etmemizi rica ettiler.

Baskı folyosu ürünlerinde yapışkan konusunda çok güvenilir bir üreticiyiz. Tutkallarımızı kendimiz üretiyo-ruz. Çekme direnci konusunda ürünlerimiz çok başarılı. Hızlı yaşlandırma testlerimizde ürünlerimiz iyi sonuç-



lar veriyor. Tutkalın ıslaklık ve beyaza dönme direnci konusunda pazardaki rakiplerimize göre ürünlerimizin performansları çok yüksek ve bu konuda pazardan övgüler alıyoruz. Düz ve kıvrımlı yüzeylerde son derece başarılı çalışıyor. Ürünlerimizin düz durma performansı ve kıvrılmaması, taşıyıcı kâğıdın kıvrılma yapmaması, ürünlerin kafa sürmemesi baskıcılara büyük kolaylık sağlıyor. Piyasada bu konuda başka çeşitli ürünlerde sorunlar yaşayabiliyorlar. Ürünümüzün bu konuda kalite anlamında ciddi bir avantajı var.

Renkli kesim folyolarımızın da gene küçük kıvrık harf-lerde değişik plotter makinelerinde kesim performans-ları çok başarılı. Transfer bandıyla kaldırma noktasında çok iyi çalışıyor. Yine orada da kesim ve ayıklamada başarılı bir performansı var.

Yeni makine yatırımıyla beraber ürün portföyümüz-de eksik olan 162, 182 cm ve 202 cm ebatlarımızı da, mevcut ebatlarımız olan 105, 126, 137 ve 152 cm ebatlar üzerine eklemiş olduk."

Frimpeks FESPA Amsterdam'a da katılmayı düşünüyor.

SIGN İstanbul'da Sun Chemical tekstil için yeni reaktif mürekkebini tanıttı

Sun Chemical İş Geliştirme Müdürü Çağlayan Erakman: "Ürünlerimizin ön plana çıkan özellikleri verimlilikleri ve renk şiddeti, müşterilerimiz her ürün gamı için yüksek seviyelerde verimlilik alabiliyorlar"



Sun Chemical, SIGN İstanbul 2023 - 24. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda tekstil ve dijital grafik mürekkeplerini tanıttı. Tekstil grubunda, reaktif ve süblimasyon baskıya ait ürünler hakkında Grafikte ise, UV, Solvent, Eco Solvent mürekkepleri ile ilgili iş ortaklarına bilgi verdi. Fuarda sorularını zı Sun Chemical İş Geliştirme Müdürü Çağlayan Erakman yanıtladı.

Pazara sunulan yeni ürününüz var mı?

Pazara sunduğumuz yeni ürün olarak reaktif tekstilde kullanılan yeni reaktif mürekkebimiz var, fuar kapsamında bu ürünümüzle ilgili tanıtıcı faaliyetler gerçekleştirdik. Bunun dışında, ileri teknolojiler kullanarak, sürekli gelişim felsefemizle yeniliklerimize devam ediyoruz.

Dijital baskı için ürün yelpazeniz hangi özellikleriyle fark yaratıyor?

Ürünlerimizin ön plana çıkan özellikleri verimliliği ve renk şiddeti, müşterilerimiz her ürün gamı için yüksek seviyelerde verimlilik alabiliyorlar. Hem renk şidde-

tinde hem verimlilikte ciddi fark yaratıyoruz. Ayrıca, teknik servis hizmetimizle de ön planda yer almayı her zaman hedefliyoruz.

İç pazarda satış ve bayi yapınızda değişiklik var mı?

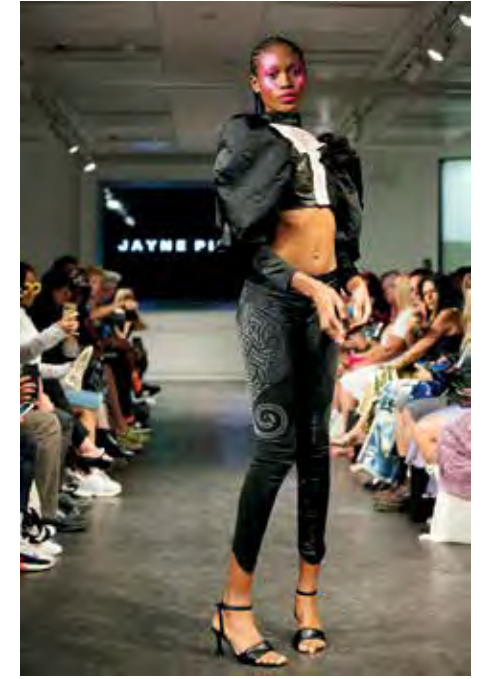
İç pazarda satış ve bayi yapımızda herhangi bir değişiklik yok, bayilerimiz aracılığıyla ürünlerimizi hedef pazara sunduğumuz gibi bazı müşterilerimize direkt hizmet veriyoruz. Şu anda bu alanda stratejimizi koruyoruz.

Fuarın performansını, ziyaretçi profini nasıl buldunuz?

Fuarın performansı beklediğimizden daha iyi, özellikle yurt dışından gelen ziyaretçi sayısı oldukça yüksek, bu süreçte çok farklı ülkeden çok farklı ziyaretçi ile karşılaştık.

Müşteri talepleri, arayışları hangi uygulamalarda yoğunlaşıyor?

Reklamcılık fuarı olmasına rağmen, tekstil konusunda da çok fazla talep aldık. Bu nedenle, stratejik olarak grafik ve tekstil mürekkeplerimizle fuarda yer almak bizim için doğru bir karar oldu. Müşterilerimizden hem tekstil mürekkeplerimize hem de UV mürekkeplerimize karşı büyük ilgi ve talep gördük.



Londra Moda Haftası'nda, Stratasys iş birliği ile
ünlü moda tasarımcısı

Jayne Pierson, çığır açan koleksiyonunu duyurdu

Ünlü modacı, Kelt mitolojisi, sürdürülebilir moda ve Stratasys'in son teknoloji doğrudan tekstile 3D baskı teknolojisini bir araya getiren son koleksiyonuyla izleyicileri büyüledi

Kelt mitolojisinden ve Mabinogion'dan ilham alan Ceridwen koleksiyonu, büyü ve dönüşümle dolu bir dünyaya k isa bir bakış sunuyordu. PIERSON'un koleksiyonu efsane, folklor ve tarihin unsurlarını güzel bir şekilde bir araya getirerek modayı hikaye anlatma aracı olarak yeniden tanımlıyor. Kökleri derinden ilham alan koleksiyon, doğadan gelen organik şekiller yaydı ve giysileri süsleyen muska görevi gören bir dizi yanardöner bileşenle sonuçlandı.

Koleksiyonun başarısının anahtarı, Pierson'un önde gelen katmanlı üretim çözümleri sağlayıcısı Stratasys ve şirketin benzersiz doğrudan tekstile 3DFashion™ teknolojisi ile olan stratejik ortaklığıydı. Geleneksel işçilik ile ileri teknolojinin birleşimi, 3D baskılı

unsurları tasarımların dokusuna kusursuz bir şekilde entegre eden benzersiz ve giyilebilir parçaların yaratılmasına olanak sağladı. Bu öncü yaklaşım, moda dünyasına yepyeni bir boyut kazandırdı ve Stratasys 3DFashion™ doğrudan tekstile 3D baskı teknolojisinin sektördeki sınırsız olanaklarını ortaya koydu.

Stil açısından uzun ömürlülük, kalite, özgünlük ve etik ve sosyal açıdan sorumlu uygulamalara bağlılık dahil olmak üzere marka değerleri, yaratıcı süreç boyunca yol gösterici ilkeler olarak hizmet etti. Koleksiyon, okyanusun plastik atıklarından ve ruloların sonundan yapılan kumaşları bir araya getirerek, atılan malzemeleri günümüzün 'zırhına' dönüştürdü ve Kelt büyüsunü ve bireyselliğin kutlanması

simgeledi. Kapsayıcılık Ceridwen koleksiyonunun bir diğer temel taşıydı. Pierson, her giysinin tamamen kişiye özel ve sipariş üzerine üretildiğini, farklı vücut tiplerine ve kimliklere uyum sağladığını ve markanın bireyselliği kutlamaya olan bağlılığını yansıttığını vurguladı.

Londra Moda Haftası'nın zaten yaratıcılık ve özgünlükle eşanlamlı olduğu düşünülürse, Jayne Pierson'un koleksiyonu etkinliğe yeni bir boyut ekledi. Stratasys 3D baskı teknolojisini benzersiz bir şekilde kullanması, koleksiyonun merkezinde yer alan sürdürülebilirlik ve ölçek yerine sınırlı sayıda üretim yapma taahhüdü, modanın geleceği hakkında güçlü bir açıklama yaptı.

My Fashion Fabric Kornit Presto S MAX sisteminden memnun

"Kornit ile herhangi bir ön işlem olmadan tek etapta baskıyı ve kurutma işlemini yapıyor, sonrasında müşteriye sevkediyoruz; sıfır su kullanımı, sıfır baskı sonrası işlem - baskı sonrası doğrudan teslimat"



2019 yılında kurulan İstanbul merkezli My Fashion Fabrics, giyim endüstrisine özel tasarlanmış kumaşlar sağlıyor. Şirket, 2022 yılı sonlarında sürdürülebilir, tek adımda dijital doğrudan kumaşa baskı için Kornit Presto S MAX sistemini kurdu.

Şirket, pamuk baskısı seçenekleri kısıtlı olduğu için Kornit'e başvurdu. Diğer dijital sistemler oldukça yüksek maliyetle ve yoğunlukla müşteriye sevkattan önce yıkama, kurutma ve sanfor işlemleri gerektiren reaktif baskı makineleri ile çalışıyor.

My Fashion Fabrics'den Yasin Güler, şöyle diyor: "Kornit ile herhangi bir ön işlem olmadan tek etapta

baskıyı ve kurutma işlemini yapıyor, sonrasında müşteriye sevkediyoruz; sıfır su kullanımı, sıfır baskı sonrası işlem - baskı sonrası doğrudan teslimat."

My Fashion Fabrics, pamuk ve pamuk-sentetik karışım malzemeler, poliviskon, viskoz ve modal malzemeler üzerine baskı yapıyor. Güler, Presto MAX teknolojisinin renkli kumaşları beyaz dijital desenlerle süslemeyi mümkün kıldığını söylüyor.

"Teslim tarihleri konusunda hiçbir sorunumuz yok" diyor Güler ve "Müşteri bize bir fotoğraf veya PDF dosyası gönderiyor ve müşteri gelmeden önce numuneyi basıp onları kapıda karşılıyoruz" diye devam ediyor.

Şirket şu anda naylon ve poliamid lifiyle deney yapıyor ve Güler, bu denemenin My Fashion Fabrics için yeni fırsatlar yaratacağına inanıyor.

Güler, bu konuda şu açıklamayı yapıyor: "Sentetik lif baskı işindeydik, ancak şimdi her şeyi basıyoruz - triko, raschel veya dokuma. SGS ve ITS raporları, haslık seviyesinin 4'ün üzerinde olduğunu kanıtlıyor ve dayanıklılık veya kalite sorunu yaşamıyoruz. Kornit'in teknik destek ekibi, onları çağırdığımızda mümkün olan en kısa sürede ziyaret ediyor, bize teknik detayları öğretiyor ve çevrim içi bağlantı aracılığıyla herhangi bir sorunu çözebilecek kapasiteye sahip olduklarını kanıtlıyorlar."

My Fashion Fabrics, müşterilerinden oldukça olumlu tepkiler aldığını paylaşıyor ve özellikle bir müşteriyi örnek gösteriyor; bahsi geçen müşteri 300 metrelik bir ön numune alıp kalitesi nedeniyle ikinci partide 15 bin metre daha sipariş vermiş.

Güler, "Kornit işimize değer kattı" diyor ve ekliyor: "Çok memnunuz."

Videonun tamamını buradan izleyebilirsiniz: <https://youtu.be/SMM0OwQbOmo>

Dubai merkezli

Inkstinct Tekstile Printing, Kornit Presto MAX'ı kullanıyor

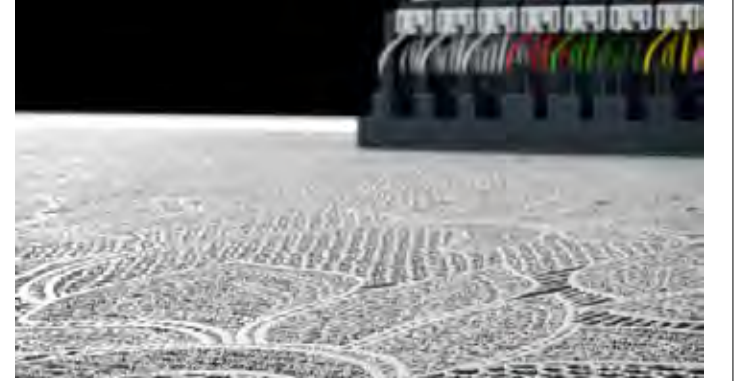
Dijital talep üzerine kumaş dekorasyonunda çok yönlülük, verimlilik ve sürdürülebilirlik için Kornit'i tercih eden Inkstinct Textile Printing, "Kornit Presto MAX, sektörde önde olmak isteyen her tekstil baskı profesyonelinin sahip olması gereken bir araç" diyor

Kornit Digital Ltd., Al Khayalee Group'un bir iştiraki olan Dubai merkezli Inkstinct Textile Printing'in, talep üzerine doğal ve sentetik kumaşların tek adımda, sürdürülebilir dijital dekorasyonu için Kornit Presto MAX sistemini kurduğunu duyurdu. Bölgesel teknoloji distribütörü ICON'un aracılık ettiği bir ortaklıkla Inkstinct Textile Printing, şirketin Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki ilk müşterisi oldu.

Başlangıçta tişört serigrafi baskı makinesi olan Inkstinct Textile Printing, süblimasyon baskıya geçti ve çok geçmeden bu dekorasyon tekniğiyle uyumlu baskı altı materyallerindeki sınırlamaları fark etti. Süblimasyonla ilgili minimum sipariş miktarlarını azaltmanın yanı sıra, Kornit'in Presto MAX'ını üretim çevikliklerini artırma, hem doğal hem de sentetik elyaflardaki grafik ve renk sınırlamalarını ortadan kaldırma ve daha hızlı geri dönüş ve daha az israf, çevreye daha duyarlı, daha uygun maliyetli bir rutin için uçtan uca süreci kolaylaştırma konusunda mantıklı bir sonraki adım olarak gördüler.

Presto MAX, renkli kumaşlar üzerine sektörde bir ilk olan parlak beyaz baskı yetenekleriyle sanal konseptleri parlak özel kumaşlara dönüştürüyor. Ayrıca yeni piyasaya sürülen NeoPigment™ Vivido mürekkep seti, pigment bazlı bir işlemle daha koyu, daha derin siyahlar ve renkler elde ediyor ve yeni moda standartları belirliyor. Moda, ev dekorasyonu ve tekstil gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanmış Kornit Digital'in patentli çözümleri, en sürdürülebilir kumaş dekorasyonu için akıcı ve tamamen kuru bir süreç.

Inkstinct Textile Products'tan Mohammed Khalifa Harib, "Kornit'in sistemi iş modelimi ve ürün yelpazemi kesinlikle geliştirdi, bana daha fazla fırsat ve kapasite sağlarken çevre dostu ürünlere yönelik artan talebi karşılamaya da yardımcı oldu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Geleneksel ve pigmentsiz dijital tekstil baskı yöntemleriyle karşılaştırıldığında bu sistem, süreçteki birkaç



adımı ortadan kaldırarak onu oldukça verimli ve uygun maliyetli hale getiriyor. Her tekstil baskısı, canlı renklerle (beyaz baskı özellikle etkileyici) ve mükemmel ayrıntılarla en yüksek kalitede. Kısacası Kornit Presto MAX, sektörde önde olmak isteyen her tekstil baskı profesyonelinin sahip olması gereken bir araç."

Kornit Digital EMEA Başkanı Chris Govier, "Yaratıcı ifadelerin ve olanakların dünyanın her köşesinde sürdürülebilir, isteğe bağlı dijital olarak gerçekleştirilmesi yoluyla tekstil endüstrisini yükseltme vizyonumuzu gerçekleştirmek için yeni iş fırsatları üreten bir ilişki olan ICON ile ortaklık yapmaktan gurur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Inkstinct Textile Printing gibi üreticiler, hızlı, yüksek kaliteli, sorumlu bir şekilde yapılmış moda ve ev dekorasyonuna yönelik talebi son derece yetenekli dijital üretim teknolojileriyle karşılama konusunda hem fırsat hem de gereklilik görüyor ve Kornit Digital bu noktada liderlik ediyor. Dünyanın, israfı ortadan kaldırma, kaynakları ve pazar ve tedarik zinciri değişikliği karşısında kârlılığı koruyan hızlı, çok yönlü, uyarlanabilir yeteneklere ihtiyacı var ve biz bu zorluğun üstesinden, aynı anda tek bir üretici ve tek bir marka olarak geliyoruz."





FESPA Eurasia, bu yıl da geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, display ve endüstriyel reklama yönelik ürünleri tek bir çatı altında toplayarak yeni iş fikirleri sunacak. Yoğun ilgi nedeniyle fuarda sıra beklemeden, kolayca giriş yapabilmek için ziyaretçi kaydı da açıldı. Fuarı ücretsiz olarak ziyaret etmek isteyen temsilciler www.fespaeurasia.com.tr adresinden çevrim içi ziyaretçi kayıtlarını oluşturabiliyorlar.



Bölgenin en büyük buluşması 23 Kasım'da

23-26 Kasım'da 10. kez Avrasya Bölgesi'ni İstanbul'da buluşturacak olan FESPA Eurasia, 4 günde 1 milyar dolardan fazla ticaret hacmi sağlayacak

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'ya olan yüksek ilgiyle doluluk şimdiden yüzde 90'ı aştı. Bütün yıl heyecanla beklenen ve 23-26 Kasım'da 10. kez Avrasya'dan katılımcı ve ziyaretçileri İstanbul'da buluşturacak olan FESPA Eurasia, sektöre 4 günde 1 milyar dolardan fazla ticaret hacmi katacak. FESPA Eurasia, 500'den fazla marka ve 10 bini aşkın ziyaretçiyle bu yıl da rekorunu yenileyecek.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin sergilenacağı FESPA Eurasia 2023, 10 binden fazla sektör profesyoneli, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) bir araya getirecek. FESPA Eurasia, geçen yıl 500'den fazla marka ve 10 bini aşkın ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştı. 87 ülkeden ziyaretçi çeken FESPA Eurasia ile birlikte yerli üreticiler yeni pazarlara açılma fırsatı buldu. Bu yıl da yeni pazarlar keşfedecek olan sektör temsilcileri FESPA Eurasia ile tüm yıl için 1 milyar dolarlık iş hacmi yakalayacak.

Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) ve FESPA iş birliğiyle düzenlenen fuarın gelirinin yine sektör için kullanılacağını belirten FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto, şunları söylüyor: "2022 yılındaki rekoru tazeleyeceğimizden şüphemiz yok. FESPA Eurasia, yine bulunduğumuz bölgede geleceğin trendlerini ortaya koyacak. Şimdiden gelen ve yüzde 92 ile neredeyse salonları dolduran yüksek talep de bunun bir göstergesi oldu. Sektör liderleri, önde gelen oyuncular ve küresel markalardan oluşan katılımcılar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını FESPA Eurasia'da tanıtacaklar. Katılımcılarımızın yoğun ilgi ve talebi için çok teşekkür ediyoruz."



FESPA EURASIA İLE HAYALLERİNİZİ CANLANDIRIN

Online
ziyaretçi
kaydı için:



**10. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı**

**FESPA EURASIA
23-26 KASIM
2023**

**İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 1-3**

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:



Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



Düzenleyen:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Doğru ambalaj malzemesi ürünün raf ömrünü uzatıyor



En çok tercih edilen 4 ambalaj malzemesi

Tüketicinin marka ile buluştuğu ilk unsurlardan biri olan ambalaj, satın alma davranışında teşvik edici bir rol oynuyor. Günlük hayatında pratiklik arayan tüketici, kullanımı kolay ve kaliteli ürünleri tercih ediyor. Ambalajın müşteriye heyecan yaratmasının yanı sıra kullanışlı ve ürün özelliklerine uygun bir malzemeden oluşması gerekiyor. Doğru ambalaj malzemesiyle ürünün raf ömrünü uzatmanın mümkün olduğunu vurgulayan Tasarist Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, paketleme işleminde kullanılan en yaygın 4 malzeme türünü paylaşıyor.

Ürünü nihai kullanıcıya ulaştırana kadar doğru şekilde koruyan ambalajın önemi, gün geçtikçe artıyor. Ambalaj, göz alıcı desenler, canlı renkler gibi tasarım öğeleriyle birlikte malzeme türüyle

de ön plana çıkıyor. Konforlu ürünleri tercih eden günümüz tüketicisi, satın alma noktasında kaliteye göre değerlendirme yapıyor. Bu sebeple markalar, tüketici odaklı ambalaj malzemelerine yöneliyor. Paketlemede kullanılan malzemenin ambalaj tasarımının şekillenmesine yardımcı olduğunu söyleyen Tasarist Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, bunu şöyle açıklıyor: "Ambalajın hem tasarım hem de malzeme türü olarak kaliteli bir hava yansıması gerekiyor. Çünkü tüketici, çekici ve kullanışlı ürünlere karşı olumlu bir satın alma davranışında bulunuyor. Dolayısıyla doğru malzemeyle paketlenen ürün, uzun süreli müşteri sadakati vadediyor." Çelik, en yaygın 4 ambalaj malzemesini şöyle sıralıyor.

1. Cam: Kumdan üretilen cam, sağlıklı olması nedeniyle ilk tercih edilen ambalaj malzemeleri arasında yer alıyor. İçinde bulunan ürüne karşı sağladığı

yüksek koruma performansı, özellikle yiyecek ve içecekleri paketlemede çeşitli avantajlar sunuyor. Geri dönüştürülebilir ve tamamen çevre dostu bir malzeme olması hem tüketiciye hem üreticiye güven veriyor. Estetik çekicilik barındırması ve ambalaj tasarımına kolayca uyarlanabilmesi sebebiyle tüketicilerin ürünü satın alma noktasında ikna edici bir görev üstleniyor.

2. Kâğıt: Paketleme sektörünün en popüler ambalaj malzemelerinden biri olan kâğıt, işlevsel ve çevre dostu olmasının yanı sıra markanın değerlerine uygun şekilde tasarlanabiliyor. Kraft, SBS (katı ağartılmış sülfat) mukavva gibi türleri bulunan kâğıdın %100 geri dönüştürülebilir olması sürdürülebilirlik açısından önem teşkil ediyor. Kâğıt diğer ambalaj malzemelerine göre daha ince olsa da dayanıklılık açısından yüksek performans sağlıyor. Ayrıca eğlenceli ve birbirinden farklı ambalaj tasarımlarına da müsait bir yapısı bulunuyor.

3. Metal: Alüminyum ve çelik gibi malzemelerle benzer özelliklere sahip metal, birçok ürünün paketlenmesinde kullanılıyor. Metal kutular, gıda ürünlerinin bozulmasını önleyerek daha uzun süreli bir koruma imkanı sunuyor. Yüksek ısıya dayanıklı olması sebebiyle petrolün muhafaza edilmesi gibi pek çok ticari alanda tercih ediliyor. Aynı zamanda

metal üzerinde çeşitli ambalaj tasarımlarının kolayca uygulanabilmesi, ürünü ilgi çekici hale getiriyor.

4. Plastik: Ulaşılması oldukça kolay olan plastik, seri olarak üretiliyor. Esnek, hava geçirmez, dayanıklı ve hafif olması sebebiyle hem üreticiler hem tüketiciler tarafından sıklıkla kullanılıyor. Çoğu plastik ambalajın şeffaf olması, müşterinin paketi açmadan ürünü görmesini sağlıyor. Ancak geleneksel plastiğin çevreye zarar vermesinden dolayı birçok üretici, bitki bazlı geri dönüştürülebilir plastikleri tercih ediyor. İçinde bulunan ürünü maksimum seviyede koruyan biyoplastikler, üzerinde uygulanabilecek sayısız ambalaj tasarımını da mümkün kılıyor.



Mitsubishi Paper Mills Limited yeni ürünü Water Thermal™'i tanıttı

Mitsubishi Paper Mills Limited (MPM), nemlendirici tutkal Water Thermal™ ile astarsız termal etiketten oluşan yeni bir çevre dostu ürün geliştirdiğini duyurdu



E-ticarete satışların ve pazarın büyümesi, ambalaj üzerine ilâştirilmiş etiketlere daha fazla ilgi uyandırıyor. MPM, elinden gelenin en iyisini yaparak ve astarsız ve silikonsuz lojistik etiketin ürün geliştirmesini gerçekleştirmek için yapıştırıcıyı yeniden nemlendirmeye odaklanarak astarsız termal etiket Water Thermal™ ürününü geliştirmeyi başardığını açıkladı. Kâğıt ürün geliştirme sürecinde, yeniden nemlendirici tutkalı ürünlere adanmış Hydro-Eco™ termal yazıcısını geliştirmek için MPM, Sanei Electric Inc. (<https://www.sanei-elec.co.jp/>) ile iş birliği yapmış. Prototip yazıcı, hem iyi basılabilirlik hem de yapışkanlığın aktivasyonunu sorunsuz bir şekilde kullanımda kolaylıkla elde etmeyi başardı. MPM, Water Thermal™'ini, 11-14 Eylül tarihleri arasında Belçika'nın Brüksel kentinde düzenlenen ve dünya çapında ilgi çeken etiket ürünleri fuarı Labelexpo 2023'te iştiraki Mitsubishi HiTec Paper Europe GmbH'nin (MPE) standında tanıttı. Sanei Electric Inc.'in prototipi ile iş birliği yapılan demo da fuar sırasında gerçekleştirildi.

MPM, dünya pazarı için sürdürülebilir topluma odaklanan ürünler sunmak için sürekli çaba gösterdiğini vurguluyor.



ARED Antalya Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin, endüstriyel reklamcılık sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana düzenlediği toplantıların 2023 yılı içindeki dördüncüsü Antalya'da gerçekleştirildi

Sektörün firma sahipleri, karar vericileri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, ARED faaliyetleri ve FESPA Eurasia 2023 Fuarı ile ilgili bilgi vermek, sektör hakkında sohbet etmek ve seminer düzenlemek amacıyla, 8 Eylül 2023 tarihinde, 14:00-17:00 arasında, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nda, ARED Antalya Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri düzenlendi.

Toplantı; ARED Başkanı Şahin Acar, Başkan Yardımcısı Şaban Beyler, Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Yıldırım, ARED Antalya İl Temsilcisi Seçil Bayrak'tan Mehmet Atılğan ve SDS Antalya Reklam Ürünleri'nden Sebahattin Çulgatay'ın yaptığı ziyaretlerin ardından gerçekleştirildi. ARED Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile İl Temsilcisinin organizasyonunda, ARED İl Temsilcisi Seçil Bayrak'tan Mehmet Atılğan, 9. Dönem Yönetim Kurulu Üyemiz ve Kurumsal İletişim Komitesi Başkanımız Rekmar Reklam'dan Alper Tenşi, Belirsizliklere Karşı İşimizi Sağlam Temeller ile Güçlendirmek konulu seminer sunumunu gerçekleştiren Ruhan Maral ve sektör temsilcilerinin katılımlarıyla gerçekleşen toplantıya FESPA Eurasia, Folpa, İstanbul Reklam, Mimaki Eurasia, Orafol, Pass Dijital, Prodigital, SDS Antalya ve Unifol firmaları sponsorluklarıyla değer kattı.

Toplantı açılış konuşmasında Şahin Acar, ARED'in sektördeki iletişimi mümkün olduğunca artırmaya ve güçlendirmeye yönelik düzenlediği il toplantılarında, ARED'in de yerel sektör sorunlarını birebir dinleme imkanı bulduğunu belirtiyor. ARED'in deprem faaliyetlerine ağırlıklı olarak yer veren Acar, "Konteyner Kentlerimizi Birlikte İnşa Edelim" başış kampanyasına katkıda bulunan tüm paydaşlara da teşekkür ediyor. Şahin Acar, depremzede sektör temsilcilerinin FESPA Eurasia 2023 fuarına ziyaretlerinde ulaşım desteği sağlanacağını belirterek tüm katılımcıları ARED ve FESPA ortaklığıyla 23-26 Kasım 2023'te İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 10. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye ve katılımcıları 9. ARED Ödülleri'23 yarışmasına başvurmaya davet ediyor.

Farklı illerden bir araya gelen katılımcıların kendilerini ve firmalarını tanıtımalarından sonra toplantıya katılım sağlayabilmiş olan yeni üyeler Antalya'dan Halit Tekin (Tekin Reklam) ve Ferdi Merttürk'e (Mertsan Reklam) yaka rozetleri; ardından ARED Antalya Ustalara Saygı Töreni'nde Antalya'daki tabela ustaları Enver Yiğit, Erkan Saltoğlu, Hüseyin Küçükoğlu ve Kemal Atay'a plakette takdim edildi.

Programın devamında "Belirsizliklere Karşı İşimizi Sağlam Temeller ile Güçlendirmek" konulu seminer sunumunu Ruhan Maral gerçekleştirdi ve toplantı sonunda katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi. ARED Antalya Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Antalya'nın yanı sıra Adıyaman, İzmir ve İstanbul'dan yaklaşık 65 kişi katıldı.



Türkiye'nin 3D yazıcı üreticisi Zaxe 60 milyon TL yatırım aldı

Zaxe, PCP Teknoloji Fırsatları Fonu ve Türkiye Kalkınma Fonu çatısı altındaki Bölgesel Kalkınma Fonu liderliğinde gerçekleşen yatırım turuna mevcut yatırımcılardan KVK, Omurga Teknoloji Fonu, Nevzat Aydın, Ali Demir Akel ve Muzaffer Akpınar'ın da dahil olmasıyla 60 milyon TL yatırım aldı.

2015 yılında kurulan Türkiye'nin lider 3 boyutlu yazıcı üreticisi Zaxe, yüksek hızlı baskı imkânı, geliştirdiği yapay zekâ bazlı akıllı teknolojileri ve tak-çalıştır tasarımları ile global pazarın en hızlı büyüyen oyuncusu oldu.

Zaxe eklemeli imalat dikeyine yönelik çözümler üreterek kullanıcılara donanım, yazılım ve materyallerden oluşan uçtan uca bir 3D ekosistemi sunuyor. Türkiye'deki pazar lideri konumunun yanı sıra, Zaxe ürünleri Avrupa ve Kuzey Amerika'da 15'ten fazla ülkeye ihraç ediliyor.

Zaxe kurucuları Baki Gezgen ve Aydonat Atasever, "Aldığımız bu yeni yatırımla birlikte global pazardaki önemli oyuncularından biri olmaya ve vizyonumuz olan, geleneksel üretim yöntemlerinden bağımsız, üretimi daha basit ve daha hızlı hale getirmeye devam edeceğiz" diyor.



Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı