

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
KASIM 2023
SAYI: 54



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/25 TL



“Servis ekip işidir.”



MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.
Yeşilce Mahallesi, Emektar Sokak, No:5, 34418, Kağıthane - İstanbul
İstanbul, Tel: 0212 270 0595 • İzmir, Tel: 0232 449 3222 • Ankara, Tel: 0312 395 6740
www.matset.com.tr • info@matset.com.tr

[f](#) [i](#) [X](#) [p](#) [in](#) @matsetofficial



DRUPA HEYECANI

Pandemi engeliyle 2020 yılında gerçekleşmeyen drupa, gelecek ilkbaharda sekiz yıllık özlemini geride bırakarak tekrar kapılarını basım dünyasının ve ilgili sektörlerin profesyonellerine açacak. Diliyoruz, yeni bir küresel salgın ya da günümüzde Ukrayna'da, Orta Doğu'da devam eden savaşın toz - dumanı ufuklarımızdan kalkmış olur ve bu heyecanı gölgelemez.

Gelecek yıl drupa'da geleneksel teknolojilerin yönü belli: Robot sistemler ve yapay zekâ barındıran sofistike yazılımlar desteğiyle daha hızlı, daha az temas noktası barındıran çözümlerle daha gelişmiş otomasyon sergilenecek.

Dijital baskı tarafında ise sıçrama yaratacak teknolojilerin, çözümlerin tanıtılmasını bekliyoruz. Üretici firmalar, teknoloji liderleri; fısıltılarla müşterilerinin heyecanını teşvik etseler de ticari gizlilik kaygıları, bu yeniliklerin sırlarına bugünden erişemizi engelliyor. Yine de Düsseldorf'u ziyaret etmeye degecek yenilikler sergileneceğinden kuşumuz yok.

Geçenlerde ziyaret ettiğimiz küçük bir karton kutu üreticisi, müşteri taleplerindeki öncelikleri şöyle sıralıyor: Kalite, hız, fiyat... İster geleneksel, ister dijital baskı teknolojileri sunuyor olsunlar, üreticilerin stantlarında ziyaretçiler sırasıyla bu taleplere uygun teklifleri sunmalarını sağlayacak teknolojileri ve çözümleri arayacaklar. Ticari baskı, ambalaj ve etikette dijital baskı sistemleri ve yardımcı bileşenlerinin üretici ve tedarikçilerinin de bu konuda mevcut sınırları zorlayan yenilikleri tanıtmaları bekleniyor.

Türkiye'de son sekiz yılın dijital baskı yatırımlarına ilişkin gelişmelere baktığımızda hem ticari hem de ambalaj ve etiket tarafında istikrarlı bir artış eğilimi gözlemliyoruz. Bu artışın, konjonktürel riskler ve bunların etkileyebileceği ekonomik gelişmelerle ilgili kaygılar bir yana, drupa ve sonrasında bir sıçramaya gebe olduğu söylenebilir.

Tarımda kırsal alanda e-ticaret hedefli işletmelerin kurulması, sanayide e-ticaretin giderek daha küçük işletmeler tarafından da benimsenmesi ambalaj tarafında oluklu mukavva, karton ambalaj ve kâğıt kargo poşetlerine talebi artırıyor. Bu alandaki talebin çeşitliliği, dijital baskının az adetli baskılardaki düşük maliyet ve stoksuz çalışma avantajlarını daha cazip kılıyor. Aynı durum küçük üreticilerin etiket talebi için de geçerli.

Yayın sektörü de e-ticaretin sunduğu olanakları kullanıyor ve stoksuz, talep üzerine baskının avantajlarından daha çok yararlanmak istiyor. Türkiye'nin yayın odaklı ticari matbaalarının en güçlü olduğu ili Ankara'da son yıllarda dijital tabaka ve web baskı makinelerine yatırımda dikkat çekici bir artış var. Bu eğilimin, yayıncıların artan talepleri paralelinde devam etmesi bekleniyor.

Son olarak, tekstil dahil, endüstriyel baskı tarafında, tedarikçilerin sadece baskı hizmeti sağlayan işletmelere değil, doğrudan üretici sanayi işletmelerine son teknoloji makineler kurduklarına tanık oluyoruz. Bu da dijital baskının endüstriyel tarafta da yolunun açık olduğunu gösteriyor.

drupa 2004 öncesinde tüm bu taleplerle canlanan yatırım iştahı, ziyaretçilerin daha önce benzeri görülmemiş, yeni teknolojiler ve çözümler görme arzularıyla birleşince, fuarın heyecanı zirve yapacak. Gelecek sayılarımızda dergimizde fuarda sergilenecek yeniliklere ve organizasyonun özel temalı etkinliklerine dair çok sayıda haber ve makale ile fuar ve katılımcılar, ürünler ve teknolojiler hakkında daha ayrıntılı bilgiler bulabileceksiniz.

Saygılarımızla

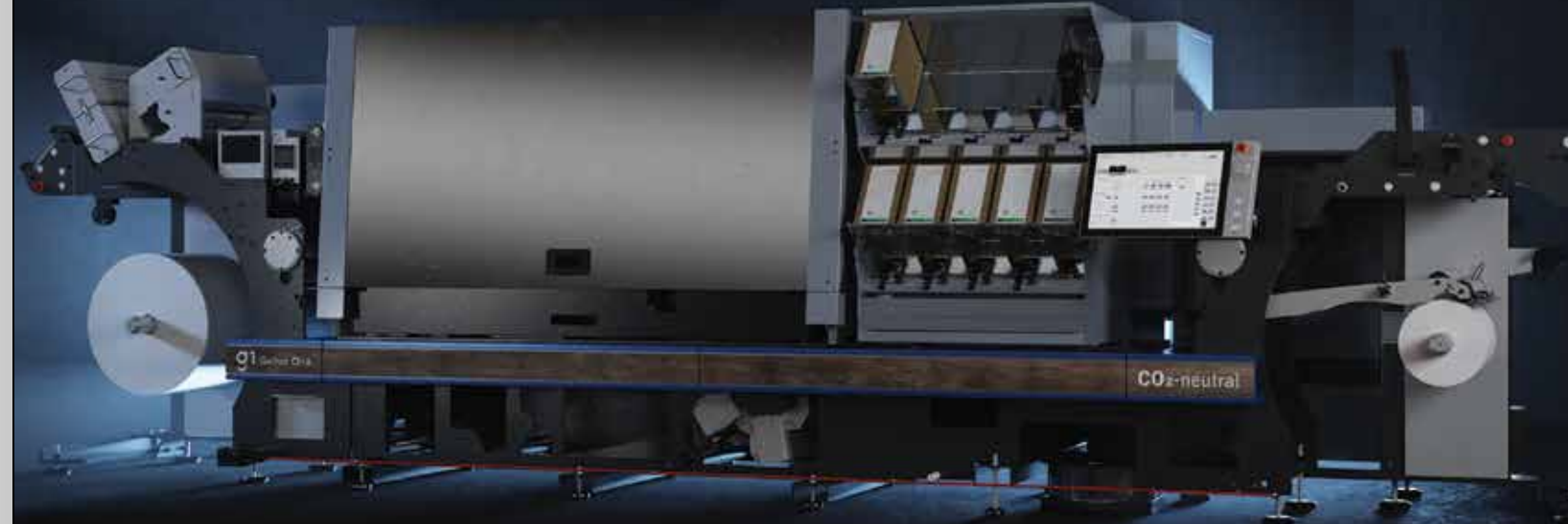
Sezai NUHOĞLU

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler	Hız	Baskı çözünürlüğü	Baskı eni	Üretkenlik
CMYK + Beyaz	70 mt/dk	1200x1200 dpi	340 mm	1428 m ² /saat



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



dijital baskı ve 3D

2667-5064

SAYI 54 / KASIM 2023

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde 45/4
Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6 Şaşmaz
Etimesgut / Ankara • Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi /2 Kasım 2023

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Kodak'tan yeni mürekkep ve primer ürünleri
- 8 Fujifilm, daha büyük bir stant ile drupa 2024'e katılıyor
- 9 Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te Fujifilm hem inkjet hem toner teknolojilerini tanıttı
- 10 Xerox Türkiye operasyonunu satın alan Lidya Grup, hedef yükseltti
- 14 HP Türkiye'nin yeni Genel Müdürü Serdar Urçar
- 14 Kodak, PRINERGY 10.0'ı piyasaya sürdü
- 15 Kyocera Document Solutions Türkiye, iş ortaklarıyla buluştu
- 16 Fujifilm, toner baskı çözümleri yelpazesini genişletiyor
- 18 Canon, 2024 büyüme vizyonunu paylaştı

AMBALAJ VE ETİKET

- 20 Matset Satış Müdürü Önder Babataş: Sonlandırmaya ilgi arttı
- 22 Oluklu baskısında sürdürülebilirlik odaklı yeni bir çözüm: HP Pagewide C500
- 24 Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te Konica Minolta AccurioLabel 400'ü tanıttı
- 25 Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te Dereli Grafik, Esko Kongsberg X20 sergiledi
- 26 Ankara An Ambalaj Yöneticisi Hilmi Çiçek: "AccurioLabel 230, iş yükümüzü azalttı"
- 27 Esko ve Fiery iş birliği
- 28 İmeks 20. yılında
- 29 BOBST, Asteria Group stratejik ortaklığı
- 30 Kongsberg X24 ile numune yapımı ve az adetli üretim
- 31 EFI, tek geçişli inkjet teknolojisi ve sürdürülebilir oluklu liderliği
- 32 Sahteciliğe karşı SCREEN Europe ve Scantrust iş birliği
- 34 Kuru tonerli dijital baskı daha üretken, çok yönlü ve sürdürülebilir hale geliyor / Dieter FINNA
- 37 Labelexpo'da Xeikon, PantherCure UV LED mürekkeplerinin sürdürülebilirlik avantajını sergiledi

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 38 Canon'a yedi PRINTING United Alliance Pinnacle Ödülü
- 39 Fujifilm Acuity Prime Hybrid Avrupa'da ticari satışa sunuldu
- 40 Mutoh Avrupa, XpertJet 1462UF A1+ düz tablalı UV-LED yazıcının EMEA sürümünü duyurdu
- 41 Nazdar mürekkep çözümleri
- 42 Agfa'ya dört Pinnacle Ürün Ödülü
- 44 HP yeni giriş seviyesi 630 Serisi ile Latex yelpazesini genişletiyor

- 45 Kyocera, TASKalfa Pro 15000c/B mono inkjet üretim yazıcısı
- 46 Mimaki Eurasia dijital baskının yeni rotasını FESPA Eurasia 2023'te gösterecek
Yepyeni Mimaki Tiger600-1800TS ve TxF150-75 ilk kez Türkiye'de
- 48 Mutoh XpertJet 1682SR Pro, BLI Ödülü kazandı
- 48 Mutoh, MUTOH DIRECT'i duyurdu

TEKSTİL BASKI

- 49 Durst Group, sürdürülebilir dijital baskı çözümlerine olan stratejik odağını güçlendiriyor
- 50 PRINTING United Expo 2023'te Kornit Digital, endüstriyi talep üzerine sürdürülebilir moda ve tekstile dönüştürme vizyonunu sundu
- 52 NOPINZ ısmarlama sporcu kıyafetlerinde başarılı

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 54 PROMOGIFT İstanbul, katılımcı ve ziyaretçilerinden tam not aldı
- 54 SIGN İstanbul'u yaklaşık 25 bin profesyonel ziyaret etti
- 55 Gulf Print & Pack ziyaretçi kayıtları açık
- 55 FESPA Eurasia 2023 ücretsiz ziyaretçi kaydınızı oluşturabilirsiniz
- 56 Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı rekor kırdı

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 57 9. ARED Ödülleri'23

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

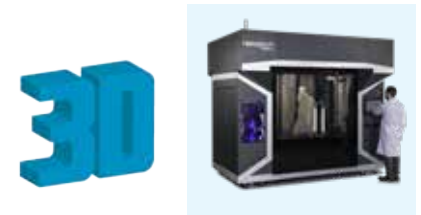
- 57 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü hackathon formatında gerçekleştirildi
- 58 Hızlı tüketim mallarının e-ticaretinde güçlü büyüme ivmesi sürüyor
- 60 Epson, Roadshow'23 ile en yeni ürünlerini sergiledi

Kasım ayı buluşma
noktamız ➔



REKLAM İNDEKSİ

A ve A	15.17
ARAS GRUP	13
FESPA TÜRKİYE.....	A.K.İ.
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	11
MATSET	Ö.K.
ÖZGÜL MATBAA MAKİNELERİ.....	7
SATILIK Canon iPF 8000S	51
TEKNOSET.....	19



62 IBEX 2023'te Massivit 10000-G katmanlı imalat sistemi denizcilik imalat pazarına tanıtıldı



Kodak'tan yeni mürekkep ve primer ürünleri

KODAK EKTACOLOR Mürekkepleri ve KODAK OPTIMAX Primerleri ile yüksek hızlı inkjetin üretkenliğini ve çok yönlülüğünü artırıyor

Kodachrome mürekkepleri frezeleme karıştırma tamburları

Kodak, tüm uygulamalarda her iki teknolojinin faydalarını artıran yüksek hızlı sürekli mürekkep püskürtme teknolojileri (KODAK Stream ve KODAK ULTRASTREAM Teknolojisi) için optimize edilmiş su bazlı mürekkep ve astar ürünleri geliştirdiğini duyurdu. Kodak'ın gelişmiş malzeme ve kimyasalların yanı sıra renk alanındaki benzersiz mirasını vurgulayan yeni markaların lansmanının bir parçası olarak Kodak, şimdi KODAK EKTACOLOR Mürekkeplerini ve KODAK OPTIMAX Primer ürünlerini tanıtıyor.

KODAK EKTACOLOR Mürekkepler: Stream Inkjet Teknolojisi için mükemmelleştirildi

KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı, KODAK PROSPER 6000 Baskı ve KODAK PROSPER Baskı Sistemleri de dahil olmak üzere Stream Inkjet Teknolojisinde kullanılan KODAK EKTACOLOR Mürekkepler, piyasadaki diğer tüm ticari inkjet sistemlerinden daha yüksek hızlarda, daha parlak, daha net, daha etkili baskı oluşturmak üzere özel olarak formüle edilmiş. EKTACOLOR Mürekkepleri hem pigment hem de boya bazlı uygulamalar için mevcut (yalnızca PROSPER Baskı Sistemleri için), Kodak müşterilerine maksimum çok yönlülük sağlıyor.

Devrim niteliğindeki KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı makinesi de dahil olmak üzere yüksek kaliteli ULTRASTREAM Teknolojisi sistemleri için daha önce duyurulan KODACHROME Mürekkepleri gibi, EKTACOLOR Mürekkepleri de Kodak'ın çok dar boyut dağılımına sahip son derece ince nanopartikül pigmentleri oluşturan tescilli pigment mikro öğütme işlemi kullanılarak üretiliyor. Daha ince pigmentler mürekkebin püskürtülmesini kolaylaştırıyor, ışık dağılımını azaltıyor ve ultra ince kurutulmuş mürekkep katmanlarının yanı sıra üstün bir renk gamı sunuyor. EKTACOLOR ve KODACHROME Mürekkeplerinin bir diğer ortak özelliği, daha düşük nemlendirici seviyeleri. Bu, zorlu alt tabakalara yüksek mürekkep kapsamıyla baskı yaparken bile daha hızlı kuruma sağlıyor. Mürekkepler, sürdürülebilirliğe doğrudan fayda sağlayan ve baskı operatörlerinin çalışma ortamını iyileştiren uçucu organik bileşik (VOC) içermiyor.

KODAK OPTIMAX Primerler çok çeşitli baskı altı materyal ve uygulamalar için optimize edilmiş baskı yüzeyleri oluşturuyor

EKTACOLOR ve KODACHROME Mürekkepleri'nin tamamlayıcısı olarak Kodak, bir dizi KODAK OPTIMAX Primer serisini piyasaya sürdü. Matbaacılar, bu astarları uygulayarak pahalı inkjet kâğıtlar ve diğer özel alt tabakaları kullanmaktan kaçınabilirler. OPTIMAX Primerler, kâğıt, karton, plastik, film ve hatta metalize malzemeler de dahil olmak üzere çok çeşitli yüzeylerde mürekkep alımını, mürekkebin yapışmasını, sürtünme direncini ve görüntü kalitesini artırıyorlar. Ayrıca OPTIMAX Primerler mürekkepten arındırılabilirliği geliştirerek basılı ürünlerin geri dönüştürülebilirliğini kolaylaştırıyor.

Kodak, kuşe kâğıtlar için OPTIMAX Encanced Primer ve hamur kâğıtlar için OPTIMAX Standard Primer'i sunuyor. OPTIMAX Ambalaj Primerleri, kuşe ve kaplamasız oluklu ve katlanır karton ambalaj uygulamaları, kişisel bakım ürünleri ve ayrıca plastik ve film gibi emici olmayan yüzeyler için mevcut. KODAK OPTIMAX Primerleri, matbaacının pahalı, kaynağı zor özel baskı altı materyallere bağımlılığını azaltmayı ve baskı uygulamalarının dayanıklılığını ve renk netliğini artırmayı vad ediyor.

Kodak İcra Kurulu Başkanı Jim Continenza, şunları söylüyor: "55 yılı aşkın deneyimimizle hiç kimse inkjet'i Kodak'tan daha iyi bilemez. KODAK Stream ve ULTRASTREAM Inkjet Technology ürün serilerimizde kullanılan mürekkep ve primer ürünlerimizi oluşturmak için bu derin uzmanlığı kullanıyoruz. KODACHROME ve EKTACOLOR Mürekkepler ve OPTIMAX Primerlerin tanıtımı, müşterilerimize sunmaya devam ettiğimiz yenilikçiliğini ve rekabetçi fark yaratan unsurların yalnızca bir örneği. Yüksek hızlı sürekli inkjet teknolojilerimizin yanı sıra, bu mürekkepler ve primerler, tamamı Kodak tarafından kendi bünyesinde geliştirilen ve üretilen, mükemmel şekilde eşleşen bileşenlerle eksiksiz bir mürekkep püskürtme ekosistemi yaratıyor. Bu, matbaacıların çok çeşitli uygulamaları verimli, üretken ve kârlı bir şekilde üretmesine yardımcı oluyor."



M5 & R2 Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi

Otomatik Dijital İçin Tel Dikiş ve Önkesim



奥生
OURSUN
Professional Paper Press
Equipment Manufacturer



Teknik Detaylar için İletişime geçebilirsiniz.

Gölbahar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04 GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

Fujifilm, daha büyük bir stant ile drupa 2024'e katılıyor

Firma, fuarda genişleyen ticari, ambalaj ve geniş format ürün portföylerini sergileyecek

FUJIFILM Europe, çok genişletilmiş dijital prodüksiyon portföyünü karşılamak için drupa 2024'e %20 daha büyük bir stantla katılacağını duyurdu. Başlangıçta salon 8b'de 2016'dakiyle aynı boyut ve konumda 2.020 m²'lik bir stant rezervasyonu yaptıran Fujifilm, ilave 400 m²'lik bir stant alanı ekleyebilmek için etkinlik organizatörleriyle aynı salonda yeni bir yere taşınma konusunda anlaştı.

Son gelişmeler dünyanın en büyük baskı fuarında ilk kez bir arada

FUJIFILM Europe GmbH Grafik İletişim Bölümü Kıdemli Başkan Yardımcısı Taku Ueno şunları söylüyor:

"Son birkaç yılda Fujifilm'in tüm pazar sektörlerindeki ürün portföyünde gerçek bir dönüşüm görüldü ve bu son gelişmeleri ilk kez tek bir yerde bir arada sergilemek için (sekiz yıllık bir aradan sonra geri dönen) dünyanın en büyük küresel baskı fuarından daha iyi

bir zaman ve yer olabilir mi?

2021'den bu yana, Acuity geniş formatlı yazıcı serimizin tamamen yeniden tasarlandığını ve yeniden piyasaya sürüldüğünü, analog ambalaj portföyümüzün genişletildiğini, ilk dijital esnek ambalaj baskı makinemizin ve elbette büyük ve ticari baskı pazarı



Revoria PC 1120

için giderek büyüyen toner baskı makineleri yelpazesinin piyasaya sürüldüğünü gördük.

Ticari uygulamalara yönelik dijital baskı makinelerimizin yelpazesinin genişletilmesi özellikle önemli. Revoria Press ve ApeosPro serilerimizin sektör lideri Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model ile bir araya getirilmesiyle, artık her türlü ticari baskı işine, müşterilerin talepleri ne olursa olsun her iki dünyanın da en iyisini sunmak için eksiksiz bir inkjet ve toner çözümleri

Acuity Prime Hibrid

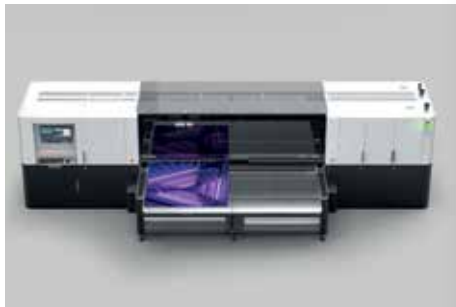
Jet Press 750 S



Acuity Ultra R2



Acuity Prime L



Acuity Ultra Hibrid



Revoria SC 180



Jet Press FP 790

yelpazesine sahibiz.

Ve henüz yeni başlıyoruz. İsveç'teki Sign & Print, İspanya'daki C!Print ve Birleşik Krallık'taki The Print Show'da eş zamanlı olarak sergilediğimiz Revoria Press EC1100 ve Revoria Press SC170/180 adlı iki yeni dijital baskı makinesini kısa süre önce duyurduk. drupa 2024 öncesinde ve sırasında toner portföyümüzle ilgili başka önemli duyurularımız da olacak.



Revoria EC 1100

Fujifilm, çok sayıda yeni dijital çözümün yanı sıra ofset, flekso veya serigrafi baskı gibi analog uygulamalara yönelik teknolojilerin ve sarf malzemelerinin üretimi ve tedarikinde de dünya lideri olmaya devam ediyor.

drupa 2024, Fujifilm'in tüm bu çözümleri tek bir yerde bir araya getirmesi ve müşterilerimize rekabet avantajı sağlamak için tasarlanan birinci sınıf baskı öncesi, baskı ve sonlandırma çözümlerini sergilemek üzere sektörün önde gelen iş ortaklarıyla bir araya gelmesi için mükemmel bir fırsat sunuyor.

Bütün bunların hepsi bir araya geldiğinde konuşacak çok şey ve çok fazla stant alanına ihtiyaç duyuluyor. Fuardan büyük heyecan duyuyoruz ve Fujifilm'in genişletilmiş portföyünün sektör lideri ortaklarımızla birlikte tüm sektörlerdeki baskı işletmelerine nasıl yardımcı olabileceğini gösterme fırsatını sabırsızlıkla bekliyoruz."

Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te

Fujifilm hem inkjet hem toner teknolojilerini tanıttı

Fujifilm bu yıl Avrasya Ambalaj Fuarı'nda dijital baskı ve analog baskı teknolojilerini aynı stantta tanıttı. Fuarda çekilen yer sıkıntısı birçok firmanın fuara katılımının önüne set çekerken Fujifilm için de istenilen ölçekte ve yerde stant bulmayı engellemiş.

Fuarda Fujifilm Türkiye Grafik İletişim Sistemleri Grup Müdürü Ahmet Kocaman şöyle diyor: "Ofset baskı öncesi, flekso ve dijital baskı tarafında hem inkjet hem toner teknolojileriyle ilgili çözümlerimiz var. Daha büyük stant bulabildiğimiz takdirde makina koyma şansımız da olacaktır. Avrasya Ambalaj Fuarı'na ziyaretçi ilgisi yoğun. Hem yerli hem yabancı ziyaretçiler var. Özellikle Balkanlardan çok sayıda ziyaretçi var. Yine Rusya, Ukrayna ve Orta Doğu'dan gelenler var. Tüm olumsuz şartlara rağmen, hem lokal hem de uluslararası alanındaki kötü ekonomik ve siyasi durumlara rağmen halen fuara bu kadar yoğun ilgi gösterilmesi sevindirici. Çünkü bu çalkantılar dindiğinde büyük büyüme olacaktır diye düşünüyoruz."



Fuarda kurdukları iletişim ile, ziyaretçilerin geleceğe yönelik projelerini ve düşüncelerini, onların kendi müşterilerinin onlardan neler istediğini sorgulayıp, onlara nasıl daha iyi çözümler sunabileceklerini anlamaya çalıştıklarını belirten Ahmet Kocaman ekliyor. "Sağlayabildiğimiz çözümler konusunda kendilerini bilgilendiriyoruz. Ürünlerimizle ilgili sorulara cevap veriyoruz."

Xerox Türkiye operasyonunu satın alan Lidya Grup, hedef yükseltti

Dijital baskıda en geniş ürün yelpazesine sahip olan Xerox, ofis çözümlerinden yüksek üretim çözümlerine, güvenlik yazılımları, bilginin yönetilmesi ve paylaşılması gibi çeşitli alanlarda faaliyet gösteriyor



Türkiye ve EMEA bölgesinde dijital baskı sektöründe lider olan Türk firması Lidya Grup, ofis ve üretim baskı teknolojisinin global liderlerinden Xerox'un Türkiye'deki şirketini satın aldı. Amerika merkezli şirketin ilk defa gerçekleştirdiği bu satış ile Lidya Grup, sektördeki yerini güçlendirerek, yeni pazarlardaki konumunu kuvvetlendirecek.

Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan Xerox Türkiye ve Lidya Grup'un Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Lidya Grup olarak, Xerox Türkiye operasyonunu satın aldık ve ilk etapta 20 milyon dolarlık bir yatırımı hayata geçirdik. Devam eden 5 yıl içinde hem Türkiye'deki baskı üretimini arttırmak hem de online operasyonu kuvvetlendirmek adına ek yatırımlara devam edeceğiz. Şu an Xerox'un Türkiye'deki pazar payı yüzde 6 ve yüzde 8 civarındadır. Gelecek 5 yıl içinde Xerox'un ofis grubundaki ve büyük ölçekli baskı makinelerindeki payını yüzde 20'ler seviyesine çıkartmayı hedefliyoruz."

Ofislerde bilginin güvenli bir şekilde yönetilmesi ön plana çıktı

Özellikle ofislerde bilginin güvenli bir şekilde yönetilmesi ile ilgili alanların ön plana çıktığının altını çizen Bekir Öz, bu alana ilişkin görüşlerini şöyle anlatıyor:

"Ofislerde bilginin güvenli bir şekilde yönetilmesi ön plana çıktı. Ayrıca, hibrit çalışma şeklinin artması ile aynı güvenlik ve verimliliğin, ofis dışında da sağlanması söz konusu. Bunlar büyümede öne çıkan alanlar olmaya devam ediyor. Günümüzde işletmeler, herhangi bir ürünü satın alırken; sadece satın alma maliyetine değil, toplam sahip olma maliyetine de bakıyorlar. Satın alınan bir ürünün fiyatının yanı sıra satış sonrası hizmet kalitesi ve yaygınlığı, ürünün ömrü, çalıştırma maliyetleri, enerji tüketimi, insan sağlığına etkisi gibi faktörler değerlendiriliyor. Xerox makinelerinin sürdürülebilir şekilde çalışması, sunulan teknik servis hizmetinin uzman ekipler tarafından kesintisiz ve kaliteli bir şekilde verilmesi ve makinelerin uzun ömürlü olması gibi birçok artılar Xerox'un pazarda yoğun tercih edilmesini sağlıyor."

Duplo teknolojileri artık LİDYA GÜVENCESİNDE

DBM-350 Booklet Maker



DC-648 DC Range



PFi Blade B3+ Cutting Table



DDC-810 Dusense



PFi Bind 2100 Perfect Binding



DPB-500 Perfect Binding



Duplo
from print to documents

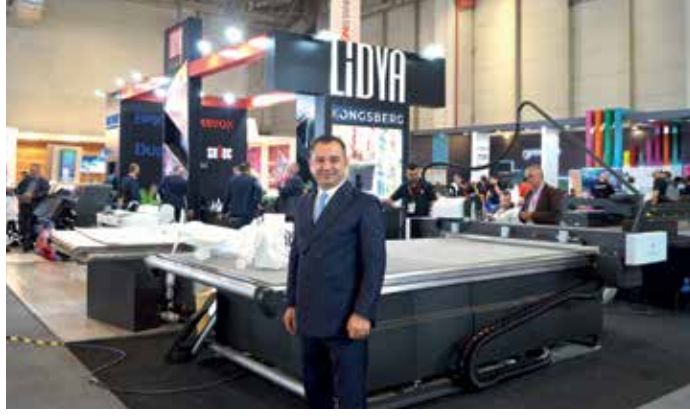
Dijitalleşme şirketlerin verimliliği ile doğrudan orantılı

Dijitalleşmenin, şirketlerin verimliliği ile doğrudan orantılı bir veri olduğuna dikkatleri çeken Bekir Öz, "İşletmelerde verimliliği artırmak için, dijitalleşme süreci destekleyici bir rol alacaktır" diyor ve şöyle devam ediyor: "Özellikle, hibrit çalışma şeklinin artması ile beraber, ofis ortamındaki verimliliğin, ofis dışındaki çalışma alanlarına taşınması için dijitalleşme önemli. Aynı zamanda dijitalleşme bize 'Kişiselleştirme'yi sağlıyor. Mass yani kitlesel üretim yerine, dijital baskı ile kişiye ve kurumlara özel baskılar yapılıyor. Kısaca, dijital baskı makineleri ile sektörde, 'kişiselleşen ve bireyselleşen' tüketimin desteklenmesi, her zevke ve her ihtiyaca aynı maliyetler ile çözüm sunulması sağlanıyor. Dünyada baskı sektörü 800 milyar dolar civarında iken, ülkemizde yaklaşık 9 milyar dolar civarına ulaştı. Dijitalleşme ve kişiselleşmenin hız kazanmasıyla, önümüzdeki 10 yıl içinde baskı (Print) pazarında ciddi bir büyümenin gerçekleşmesi öngörülüyor. Sektör olarak, bilgi birikimimiz, tecrübemiz, yetişmiş insan kaynağımız, teknolojik makine parkımız gibi birçok artılar ile global ölçekte ciddi bir potansiyele sahibiz. Lidya Grup olarak biz 2022 yılında Londra (Birleşik Krallık)'da açtığımız Lydia Digital Ltd ile Avrupa pazarına açıldık. Türk basım sektörü de rahatlıkla girebileceği Avrupa pazarına önümüzdeki süreçte açılıyor olacaktır.

Dijital baskı yapan en iyi markaların distribütörü

Lidya Grup çatısı altında farklı kategorilerde dijital baskı yapan en iyi markaların distribütörlüğünü yaptıklarını belirten Bekir Öz, bu konuda şöyle diyor:

"Şu an, son kullanıcıya temas eden birçok reklam alanında, promosyon malzemesinde ya da aklınıza gelebilecek baskılı materyalde bizim sunduğumuz ürünlerin imzası var. Bu çeşitlilikten edindiğimiz birikim, strateji ve esneklik ile pazardaki yerimizi Xerox ile daha da sağlamlaştıracğız. Xerox MPS (Yönetilebilir Baskı Çözümleri)'de, dünyada pazar lideri konumu ile bu pazarın oluşumu ve gelişiminde ana oyuncudur. Firma olarak, müşterilerimize verimliliğin artırılması için gerekli tüm bilgi ve desteği vererek, bir nevi danışmanlık hizmeti de üretiyoruz. Ayrıca, Türkiye'de ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde ilk ve tek olan Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssümüzü, Mayıs 2022 tarihinde Başakşehir'de açtık. Burada, ziyaretçilerimiz dijital baskı sektöründeki uçtan uca tüm teknolojileri yerinde görebilme, milyon dolarlık makineleri yakından incelerken fiziki sonuçlarını görebilme ve değişik uygulamaları deneyerek testlerden geçirme imkanına sahip oluyorlar. A5'ten 5 metre ebadına kadar ve



15 santim kalınlığa kadar, ahşaba, metale, cama, kumaşa, kartona, ambalaja, seramiğe, parkeye gibi çeşitli mecralara yapılan baskıları yerinde inceleyebiliyorlar."

Dijital baskıda tüm ve en geniş çözümleri sunan tek şirket

Lidya Grup'un Türkiye'de Xerox ile beraber, Epson, EFI, Duplo, Kongsberg ve kendi markası Sutec ile beraber dijital baskıda tüm ve en geniş çözümleri sunan tek şirket olduğunu ifade eden Bekir Öz, verdikleri hizmetleri şöyle açıklıyor:

"Daima müşterilerimizin yanında yer alarak hem teknoloji danışmanlığı yapıyoruz hem proje finansmanı sağlıyoruz hem de çok güçlü olduğumuz satış sonrası servis hizmetimizde çözüm odaklı yaklaşıyoruz. En önemli konularımız, verimliliğin artırılması, güvenlik ve maliyet konularının daha iyi yönetilmesi, hibrit çalışma şeklini destekleyecek çözümlerim artırılmasıdır. Ayrıca, online satış kanallarını desteklemektir. Lidya Grup olarak bizler, işimizi çok seviyoruz ve işimizi çok iyi yapıyoruz. Temsil ettiğimiz markalar, bilgi birikimimiz, tecrübemiz, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile Türkiye ve EMEA bölgesinin lider şirketler grubu olarak konumlanmaktayız. Aynı zamanda, ülkemizde ve sektörümüzde proje finansmanı sağlayan ilk kurumlardan birisiyiz. 2004 yılından itibaren 'proje finansmanı' yapıyoruz. Geçen 19 yılda müşterimize 120 milyon dolara yakın proje finansmanı sağladık. Müşterilerimizi iş ortağımız olarak görüyoruz ve bugüne kadar olabildiğince destekledik ve desteklemeye devam edeceğiz. Proje finansmanı verirken, müşterimiz olan işletmelerin iş yapabilme kabiliyetini değerlendiriyoruz. Müşterimiz bir yatırım planladığında bu yatırımın, gelirine, üretkenliğine, cirosuna, kârlılığına etkilerinin neler olabileceğini analiz ederek bilgilendiriyoruz ve danışmanlık sağlıyoruz. Kurulduğumuz günden itibaren dijital baskı sektöründe pazarın büyümesine öncülük ettik ve etmeye devam edeceğiz."

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.



**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Serdar Urçar 2020 yılından bu yana CEO olarak görev yaptığı Comodif'in ardından HP'ye katılıyor. Urçar daha önce Netaş ve Index Grup'ta yönetici pozisyonlarında bulunmuştu. Serdar Urçar ayrıca, 1997'den 2016'ya kadar Hewlett Packard Türkiye'de başarılı bir kariyer sürdürmüş ve HP Türkiye'nin faaliyetlerini yönetmiş, ardından da Bölge Direktörü olarak Orta Doğu, Akdeniz ve Afrika'daki kanal satışlarından ve KOBİ segmentinden sorumlu olmuştu.

HP Türkiye'nin yeni Genel Müdürü Serdar Urçar

Serdar Urçar, Orta ve Doğu Avrupa HP Kanal Başkanı olarak yeni bir görev üstlenen ve Avrupa kanal operasyonlarının geliştirilmesine odaklanacak olan Emre Alaman'ı takiben göreve başlayacak

HP, Serdar Urçar'ın, 20 Kasım'dan itibaren HP Türkiye'nin yeni Genel Müdürü olarak atandığını duyurdu. Serdar Urçar, Orta ve Doğu Avrupa HP Kanal Başkanı olarak yeni bir görev üstlenen ve Avrupa kanal operasyonlarının geliştirilmesine odaklanacak olan Emre Alaman'ı takiben göreve başlayacak. Urçar, HP'nin kilit sektörleri olan kişisel sistemler, yeni hibrit dünyaya yönelik baskı, endüstriyel grafik ve 3D baskı sektörlerini yönetmek ve büyümekten sorumlu olacak ve aynı zamanda Türkiye'deki ESG faaliyetlerini yönlendirmeye ağırlık verecek.

HP Doğu Avrupa, Türkiye ve İsrail'den sorumlu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Aleksey Voronkov, duyuruyla ilgili olarak şunları söylüyor: "Serdar Urçar son derece deneyimli bir yönetici ve Türkiye'deki BT pazarı hakkında mükemmel bir bilgiye sahip. HP'nin kültürünü ve organizasyonunu çok iyi biliyor; kendisi iş stratejimiz ve sürdürülebilir kalkınma taahhüdümüzün hayata geçirilmesinde güçlü bir elçi olacak."

Yeni görevi hakkında yorum yapan Serdar Urçar, "Teknoloji sektörü hızla geliyor ve ben de hayatlarımızdaki bu dijital dönüşümün bir parçası olmaktan heyecan duyuyorum" diyor ve ekliyor: "HP'ye yeniden katılmak ve şirketin kendi ülkemdeki operasyonlarına liderlik etmek büyük bir ayrıcalık. Önümüzdeki fırsatlar için çok heyecanlıyım."

Kodak, PRINERGY 10.0'ı piyasaya sürdü

Yeni sürüm iş akışı otomasyonunu daha verimli ve güvenli hale getiriyor



Kodak, iş akışı yazılımının performansını, işlevselliğini ve güvenliğini geliştirmeye yatırım yapmaya devam ediyor ve KODAK PRINERGY'nin yeni 10.0 Sürümünü dünya çapında piyasaya çıkardı.

KODAK PRINERGY İş Akışı Çözümleri, analog ve dijital baskı süreçleri için akıllı otomasyon ve destek sunuyor. Şirket içinde, bulutta veya abonelik paketleri ile hibrit bir çözüm olarak mevcut olup, yazıcılara en üst düzeyde değer ve maliyet tasarrufu sağlıyor. PRINERGY, neredeyse tüm üçüncü taraf yazılım ve ekipmanlarıyla uyumlu ve en geniş dijital baskı makinesi yelpazesine bağlıyor.

PRINERGY 10.0, hizmet sözleşmesi olan müşterilere veya Yönetilen Hizmetlere sahip bulut tabanlı KODAK PRINERGY kullanıcılarına hiçbir ek ücret ödemedi sunuluyor. PRINERGY İş Akışı Yazılımı'nın yeni sürümü, daha fazla üretkenlik ve uygulama güvenliği için çok sayıda geliştirme ve yeni işlevler sağlıyor. PREPS SmartMarks yerleşimindeki iyileştirmeler daha fazla verimlilik ve doğruluk sağlıyor ve Harmony Yazılımından KODAK COLORFLOW Yazılımına otomatik süreç şablonu dönüşümü bu geçişi basitleştiriyor ve insan hatasını ortadan kaldırıyor.

Bireysel RBA (Kurallara Dayalı Otomasyon) kural eylemlerine yorum ekleme yeteneğinin eklenmesi, çalışanlar arasında teknik bilgi ve önemli bilgilerin aktarımını kolaylaştırıyor. Ayrıca PRINERGY 10.0, en son Apple macOS 13 işletim sistemi desteği, HTML5'te PRINERGY Kurulumunun kullanılabilirliği, ADOBE ACROBAT Yazılımı için yeni bir 64-bit eklentisi ve PRINERGY Sistemi ile bir MIS arasındaki veri iletişimini destekleyen KODAK PRINERGY Business Link yazılımında HTTPS protokolünün kullanımı ile daha yüksek bir güvenlik ve kararlılık seviyesi sunuyor.

Kodak'ın BT Uygulama Direktörü Jim Barnes şunları söylüyor: "PRINERGY İş Akışı Yazılımının 10.0 Sürümü, çok sayıda iyileştirme ve yeni işlevsel özelliklerle otomasyonu daha yüksek bir düzeye taşıyor. Toplamda, bu ilerlemeler matbaacıların iş akışı süreçlerini kolaylaştırmalarına, altyapılarını korumalarına ve kârlılıkları artırmalarına yardımcı oluyor."

Kyocera Document Solutions Türkiye, iş ortaklarıyla buluştu

Şirket iş ortaklarıyla bir araya gelerek birlikte hareket etmenin önemini vurguladı

18-20 Eylül arasında Kuzey Kıbrıs'ta gerçekleşen etkinlik, tüm Türkiye'den Kyocera yetkili satış ve servis iş ortakları, Kyocera Avrupa ve Kyocera Türkiye'den toplamda 100'e yakın katılımcıyı bir araya getirdi.

"Vektörleri Hizalayalım" teması altında gerçekleşen etkinlikte, Kyocera, iş ortaklarıyla birlikte gelecekteki gelişimi ve büyümesine ilişkin vizyonunu ve planını açıkladı.

Temayı tanımlayan Kyocera Türkiye Genel Müdürü Cem Üstüner şunları söylüyor: "Üç yıllık bir aradan sonra iş ortaklarımızla birlikte olmak büyük bir zevkti ve bu deneyimi unutulmaz kılmak için bize katılan herkese teşekkür etmek istiyorum. Türkiye'nin her

ilinden gelen iş ortaklarımızla birlikte büyüme stratejilerimiz de dahil olmak üzere, Kyocera Türkiye'nin geleceğine yönelik hedef ve planlarımızı paylaşma fırsatı bulduk."

Kyocera'nın Dünya çapındaki ürün stratejisi doğrultusunda bilgiler verilen toplantıda sadece yazıcı ve MFP ürünleriyle değil, mevcut ürün ve çözümlerin yanında Bilgi ve İletişim Teknolojileri alanındaki çözümlere ve bu alanda iş ortaklarıyla olan iş birliğine değinildi.

Kyocera'nın geleceğine dair kişisel ve anlayışlı bir vizyon sunan Genel Müdür Üstüner, şöyle diyor: "Asla kendi başımıza buraya kadar gelmedik. Bunu hiç unutmadan, daima çevremize minnettarlık duyan ve birbirimize

güvenen arkadaşlar edinerek çalışmak gerekir. Kyocera'nın marka gücü ve iş ortaklarımızın saha hakimiyetini birleştirerek sinerji yaratalım."

Ayrıca kısa süreli kolay kazanca değil, uzun süreli kazanca odaklanarak birlikte projeler geliştirmenin önemine değinen Üstüner, "Geleceği yakalamak için yazılım, iş çözümleri ve üretim baskısı alanlarını hızla geliştirelim" diyor.

Takım aktiviteleri ve birebir görüşmelerle tamamlanan etkinlikte ayrıca yüksek başarı sağlayan iş ortakları için ödül töreni düzenlendi.

Komple Masa Kesici - www.EtiketKesici.com

Malzemeler

Dekota, Foam Pvc, Polyester Filmler, Plastik Filmler, Deri, Oluklu Mukavva, Etiketlik Filmler, Sticker, Karton, Kağıt, V.b.

- * Otomatik Malzeme Besleme Sistemi
- * Konveyörlü Taşıma Boşaltma Sistemi
- * Otomatik QR Code Bıçak İzi Tanıma
- * Titreşimli Osilatör Bıçak Kesimi (10mm)
- * Standart Derin Bıçak Kesimi (5mm)
- * Etiket Folyo Bıçak Kesimi (1mm)
- * Teker Kırım / Pilyaj Uçu

Kesim Alanı
60 x 90cm



A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye

Tel 0542 280 80 30
0212 438 38 08

Fujifilm, toner baskı çözümleri yelpazesini genişletiyor

İki yeni orta sınıf model, Revoria EC1100 ve SC170/180, Avrupa'da hemen satışa sunuluyor. Yeni Revorialar KASIM 2023'te Birleşik Krallık ve İspanya'daki etkinliklerde sergilenecek



Fujifilm'in toner baskı makinesi çözümlerini Avrupa genelinde yaygınlaştırması, Revoria Press EC1100 ve Revoria SC170/180 olmak üzere iki yeni orta sınıf modelin piyasaya sürülmesiyle yeni bir aşamaya daha girdi. Fiyat ve performans açısından amiral gemisi Revoria Press PC1120 ile giriş seviyesi ApeosPro C arasında yer alan bu yenilikçi baskı makineleri, Fujifilm'in yalnızca ticari baskı işletmelerine değil, aynı zamanda şirket içi baskı operasyonlarına, kurum için baskı merkezlerine (CRD) ve yalnızca dijital baskı yapan küçük matbaalara da özel çözümler sunma konusundaki kararlılığının altını çiziyor.

Yeni baskı makineleri, Almanya'nın Ratingen kentindeki Fujifilm Baskı Deneyimi Merkezi'ne ve İspanya ile İngiltere dahil diğer Avrupa ülkelerindeki demo merkezlerine kurulacak. Baskı makineleri ayrıca Eylül ayında The Print Show (İngiltere), CIPrint (İspanya) ve Sign&Print (İsveç) fuarlarında da sergilenecek.

Revoria Press EC1100

Revoria Press EC1100, daha yüksek üretim hızlarında yüksek çözünürlüklü baskı yapabilen çok yönlü bir üretim baskı makinesi. Yaratıcı sonlandırma yetenekleri ve çok yönlü baskı altı malzemesi işleme özelliği sayesinde, 400 g'a kadar uzun ve ağır kâğıtlar da dahil olmak üzere çok çeşitli uygulamaları destekleyebiliyor.

Baskı makinesi, hem kuşe hem de hamur kâğıda dakikada 100 sayfaya (ppm) kadar baskı yaparak etkileyici üretkenlik seviyelerine ulaşıyor.

Son derece çok yönlü olup, ince katlanmış el ilanlarından kalın kartvizitlere kadar her şeyin üstesinden gelebiliyor ve aynı zamanda daha ağır, daha uzun kâğıtlara (350 g'dan 660 mm'ye kadar, 300 g'dan 864 mm'ye kadar) uygun. Verimli baskı altı malzemesi işleme ve çok yönlülük, yüksek hızlı zarf baskısı da dahil olmak üzere çok çeşitli müşteri ihtiyaçlarının ek bir ısıtıcıya gerek kalmadan karşılanabileceği anlamına geliyor.

Çok yönlülüğün yanı sıra, Fujifilm'in kendine özgü kalitesi de geliyor; 10 bitlik işleme (8 bitlik bir sistemle elde edilen 256 yerine), 1024'e kadar yarım tonla sonuçlanıyor, ekstra kontrol ve daha yüksek kalitede çoğaltmanın elde edilebileceği anlamına geliyor. Ek olarak, görüntülerde ve vektör grafiklerinde derecelendirme düzeltmesi kullanılarak ince renk tonları, renk geçişleri ve renkler arasındaki ince karışımlar aslına sadık bir şekilde yeniden üretiliyor. Bu özellikle renk geçişlerini, ten tonlarını ve gölgeleri basarken değerli. Ayrıca, bir VCSEL-ROS lazer 2400 dpi baskı çözünürlüğü sağlarken, enerji tasarruflu EA-Eco Toner (Emülsiyon Agregasyon Eco Toner), ofset baskıyla karşılaştırılabilir yüksek kalitede baskı sunmak için kuşe veya hamur kâğıt üzerinde mükemmel sonuçlar elde ediyor.

Revoria Press SC170/180

Revoria Press SC170/180, daha kompakt ancak yine de yüksek çözünürlüklü baskı yapabilen oldukça üretken bir baskı makinesi. Uzun ve ağır kâğıtlar da dahil olmak üzere çok yönlü medya işleme özelliği ve geniş bir sonlandırma yelpazesine, çok çeşitli uygulamalara yönelik mükemmel, kompakt bir baskı makinesi.

Dakikada 80 sayfaya kadar etkileyici hızlar sunan bu gelişmiş baskı makinesi, çeşitli kâğıt türleri ve ağırlıklarında olağanüstü sonuçlar üretme konusunda uzman. Olağanüstü çok yönlülüğü Revoria EC1100 ile eşleşerek farklı ortamlarda yüksek kaliteli sonuçlar sağlıyor. Baskı makinesi, 148 x 98 mm'den (kartpostalardan daha küçük) 1200 x 330 mm afiş kâğıdına kadar çok çeşitli kâğıt boyutlarını destekliyor. Afiş baskısına yönelik Çok Sayfalı Yerleştirici (Multi Sheet Inserter), yapılandırmaya bağlı olarak 660 x 330 mm'den 1200 x 330 mm'ye kadar tek taraflı uzun kâğıtlar ve 864 x 330 mm'ye kadar çift taraflı uzun kâğıtlara baskı yapabiliyor ve bu da yeni uygulama ve iş fırsatlarının önünü açıyor.

Fujifilm Avrupa Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro

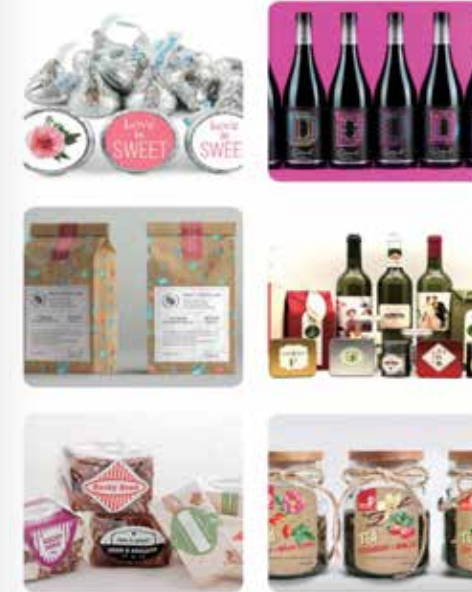


Aoki şu yorumu yapıyor: "Fujifilm'in toner teknolojileri geliştirmede 60 yıllık bir geçmişi var; bu nedente, Avrupa perspektifinden bakıldığında pazarda yeni bir oyuncu gibi görüne de, çok büyük miktarda faydalanan teknolojik uzmanlık ve bilgi birikimine sahibiz. Bu, pazar teklifimizi hızlı bir şekilde geliştirmemize olanak sağladı ve bu iki yeni baskı makinesiyle artık tüm üretim ve yatırım seviyesi gereksinimlerine uyacak eksiksiz bir toner baskı çözümleri yelpazesi sunabiliyoruz. Jet Press 750S B2 inkjet çözümümüz ve sonradan takılabilir inkjet baskı barlarımız ile birleştiğinde, artık giriş seviyesi üretim ekipmanlarından piyasadaki en yüksek kalite ve üretkenlik seviyelerine kadar her şeyi sunabiliyoruz."

Revoria Press EC1100 hakkında daha fazla bilgiyi burada bulabilirsiniz: <https://print-emea.fujifilm.com/product/revoria-press-ec1100/>

Revoria Press SC170/80 hakkında daha fazla bilgiyi burada bulabilirsiniz: <https://print-emea.fujifilm.com/product/revoria-press-sc170-80/>

**AVEA
ETUM**
www.EtiketKesici.com



Yüksek Performanslı Tabaka Etiket Kesiciler



A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye

Tel 0542 280 80 30
0212 438 38 08

B2C iş ortakları ile bir araya geldiği 'Birlikte Daha Güçlüyüz' temalı etkinliğinde Canon, 2024 büyüme vizyonunu paylaştı



Canon, Antalya Ela Excellence Otel'de gerçekleştirdiği 3 günlük etkinlik kapsamında Türkiye'deki B2C iş ortakları ile bir araya geldi

Türkiye pazarındaki bayileri, kanalları, online oyuncuları ve önemli dikey sistem entegratörlerini bir araya getiren etkinlikte mevcut stratejilerle birlikte geleceğe yönelik projeksiyonlar ve yatırım planları paylaşıldı. İş ortaklarıyla kurduğu güçlü iş birliği yapısına bağlılığını vurgulayan Canon; bu etkinlik aracılığıyla müşterilerinin değişen ihtiyaçlarının yanı sıra iş ortaklarının talep ve beklentileri doğrultusunda planlamalarını daima güncel tuttuğunu da bir kez daha gösterdi. Bu planlamalarda ise sürdürülebilir büyüme ve müşterilere daha yakın bir stratejik yaklaşımın odak noktası olduğu paylaşıldı.

Canon Orta Doğu ve Türkiye bölgesel yapılanması sonrası bu yıl, Canon B2C İş Ortakları Etkinliği'nin ikincisi gerçekleştirildi. Etkinlik gündeminde "Birlikte Daha Güçlüyüz" temasıyla kurumsal görünüm, iş birimlerinin 2023 yılı öne çıkanları, çeşitlilik ve kapsayıcılık, sürdürülebilirlik, ürün kampanyaları ve stratejileri gibi konular ele alındı. Canon'un 2024 yılı ve sonrası vizyonunun yanı sıra etkinlik programı sonrası kurulan ürün demo alanıyla 2023'ün öne çıkan görüntüleme teknolojileri ürünleri ziyaretçilerin deneyimine sunuldu. Bununla

birlikte Canon, devam eden yatırımları ve bu yöndeki planlarıyla ilgili öngörülerini paylaşarak Türkiye pazarına olan inancını yeniden dile getirdi.



Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk şunları söylüyor: "Görüntüleme teknolojileri alanında Türkiye'de sahip olduğumuz pazar büyüklüğüne rağmen ülkenin potansiyelinin

büyüklüğü Türkiye'yi bizim için önemli bir odak noktası haline getiriyor. Bu sebeple burada yaptığımız ve yapmaya devam edeceğimiz çalışmaların gücü alıyor; oluşan her bir ihtiyaca son teknolojileriyle çözüm üretme tutkumuzu sürdürüyoruz. Bu tutku ve istikrarlı başarımızın ardında ise kendini adanmış bir ekip, değerli iş ortaklarımız ve büyüme konusundaki ortak kararlılığımız bulunuyor. İşte bugün bu ortak çabalarımızın sonuçlarını ve başarıları kutlamak için bir aradayız. 2023 yılındaki girişimlerimiz sayesinde kullanıcılarımız

ve iş ortaklarımızla bağlarımızı güçlendirerek müşteri memnuniyetini artırdık ve böylece Türkiye'yi bölgenin en hızlı büyüyen pazarı haline getirdik."

'Ömür Boyu Görüntüleme Ortağı'

Etkinlikte ayrıca yarının müşterisinin ihtiyaçlarına cevap vermek için kanal gelişimi, akıllı yatırımlar ve yeni değer önermeleri konuları öne çıktı. Bu başarıların arkasında güçlü iş ortaklıklarının olduğunu belirten Canon Orta Doğu ve Türkiye B2C İş Birimi Direktörü Binoj Nair, şu açıklamaları yapıyor:

"Bugün, Canon Orta Doğu ve Türkiye olarak güçlendirilmiş yapımız sonrası ikinci B2C iş ortakları etkinliğimize ev sahipliği yapıyoruz. 60 farklı firmadan 100'ün üzerinde bayi ve iş ortağımızın katıldığı bu etkinlik, geçen yıl başladığımız ve 2023 yılında da gerçekleştirmeyi sürdürdüğümüz başarılı etkinliklerin devamı niteliğinde konumlanıyor.

2024 yılında da stratejik odağımız aynasız ürün serimizin genişletilmesi ve hizmet ağıımızın geliştirilmesi de dahil olmak üzere önemli pek çok noktayı kapsıyor. Bu planlarımız doğrultusunda tüm satış ve satış sonrası süreçlerde benzersiz bir kullanıcı deneyimi yaşatmaya

devam edeceğiz.

Daha parlak bir geleceğe doğru yol alırken, kurumsal vizyonumuzu ve 'Ömür Boyu Görüntüleme Ortağı' olma isteğimizi hep birlikte gerçekleştirmeyi arzu ediyoruz. Canon, ürün ve hizmet ağıyla üretimden baskı ve depolamaya kadar görüntülemenin yaşam döngüsündeki her detayını kapsıyor. Türkiye, Orta Doğu ve Türkiye bölgesinin en büyük ve en genç nüfusuna sahip olması sebebiyle stratejik coğrafyamızda özel bir yere sahip. Ayrıca hem kamera hem de baskı alanındaki gelişmiş kanal yapısı, Türkiye'yi büyük potansiyele sahip bir pazar olarak konumlandırıyor."

"EOS R Sistemi'nin 5 yılı" sergisi

Program kapsamında, etkinlik alanında kurulan özel demo ve ürün deneyim alanında ise "EOS R Sistemi'nin 5 yılı" kapsamında 2018'den bu yana geliştirilen 11 tam kare aynasız kamera gövdesi, 35 lens ve çeşitli aksesuarlar ilk kez bir arada sergilendi. Bunun yanında kurulan diğer görüntüleme ve baskı teknolojileri alanlarında ise ev-ofis yazıcılarından, profesyonel görüntüleme ürünlerine; vlog kameralarından kompakt fotoğraf yazıcılarına kadar farklı segment ve çözümlere hitap eden ürünler katılımcıların deneyimine sunuldu.

Canon, B2C iş ortakları ile kurduğu güçlü bağlarıyla ortak yolculuklarına dair kararlılığını sürdürüyor ve dinamik Türkiye pazarında ortak büyümeye doğru iş birliği içinde yol alma hedefini devam ettiriyor.



TEKNOSET Otomatik Beslemeli Kesim Makineleri Etiket ve Karton Kesim



SG-ASC-1907A

SAGA'nın emsali olmayan
Otomatik Beslemeli
Yeni Makinesi
Aynı anda Pilyaj ve Kesim



Uygun malzemeler:
Karton, Karton Kutu, Magnet, Plastik, Çıkartma Etiket,
PVC, PE

Teknik Özellikler:
* 330 x 1000 mm
* Otomatik besleme
* CCD kamera
* Dijital kontrol paneli
* 100 yaprak istif kapasiteli
* 350 gr/m2
* 1 adet bıçak tutucu
* Adobe Ai/CDR plug-in
* USB/LAN/Wi-fi



Yarım Kesim Etiket
Tam Kesim 350 gr/m2 karton
Opak ve metalize etiket
Folyo Kesim



Matset Satış Müdürü Önder Babataş:

Sonlandırmaya ilgi arttı

Matset Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda HP Indigo 6K ve 25K dijital baskı makineleri ile Brotech sonlandırma makinasını sergiledi.



Geniş bir ekiple fuara katılan Matset geçtiğimiz yıllarda da yer aldığı alanda ziyaretçilerini karşıladı. Son yıllarda ambalaj tarafında yeni temsilcilikleri de portföyüne katan firma genişlettiği hizmet yelpazesini etkin servis kadrosu ile de pekiştiriyor.

Matset standında HP Indigo 6K ve HP Indigo 25K yer aldı. Indigo 6 K etiket odaklı bir makina ama yetenekleri sınırsız. Baskı eni 33 cm olduğu için etiket diye adlandırılıyor. Esnek ambalaj dahil baskı yetenekleri geniş bir makina. Aynı durum 25 K için de geçerli. Temel farkı da 76 cm'lik bir baskı alanına sahip olması. Ona etiket ve ambalaj firmalarının yanı sıra esnek ambalaj firmaları da ilgi gösteriyor.

Matset Satış Müdürü Önder Babataş "Sergilediğimiz HP Indigo 6K Yeniler Etiket'e kurulacak. Devamında bir adet Etisan'a, bir adet de Turkuaz'a kuracağız. Bu makineler yolda. 25 K makinamız da Türkiye pazarına yeni

giren E-Pack Ambalaj firmasına kurulacak" diyor.

Brotech sonlandırma makinası

Önder Babataş yeni temsilcilikleri Brotech sonlandırma makinası için şu bilgiyi veriyor:

"Brotech ile uzunca bir süredir çalışıyorduk. Daha önce exclusival partnerlik durumumuz söz konusu değildi. Şimdi artık Türkiye'nin tek yetkili satıcısıyız. Yaklaşık 4 yıl önce Saadet Ofset'e satışımız gerçekleşmişti. Yılbaşında İzzet Etiket'e bir makine kurduk. Standımızda sergilediğimiz 2 flekso, soğuk yaldız, hem semi rotary hem de full rotary çalışabilen bıçak üniteli makineyi de fuar sonrası Olcay Etiket'e kuracağız.

Brotech modüler makina. Firma olarak da esnekler, müşteriye nasıl bir makina lazımsa ona göre kendilerini konumlandırırlar. Serigrafiden sleeve sonlandırma-sına, kesimine, yaldız ünitesine kadar bütün sonlandırma gereksinimiyle ilgili her alanda bir çözümleri var. Labelexpo'da inkjet kafa ile lak atan bir sonlandırma tanıtılar, değişken data olarak da soğuk yaldız opsiyonu bulunuyordu. Ayrıca sleeve ürünlerini tanıtılar. Bir etiket firmasının ihtiyacı olan bütün sonlandırma çözümlerini sunabiliyorlar.

"Dijital baskı tarafındaki büyüme son 10 yılda yüzde 600 gibi"

Şöyle bir bilgi paylaşayım: HP Indigo'daki baskı adetlerini referans alırsak son 10 yılda dijital baskı tarafındaki büyüme %600 gibi. Sonlandırma arz talep meselesi. Daha önce sonlandırma makinelerinde çok fazla fonksiyon aranmıyordu. Öyle olunca da o alan kendini zorlamıyordu ama ne zaman ki baskı gelişti, piyasaya yeni dijital makineler girdi ve HP Indigo sayısı kat be kat attı o zaman pazarda sonlandırmaya da ilgi arttı.

Son Labelexpo fuarı dijital makina ve sonlandırmaların

fuarı gibiydi. Flekso makineleri da vardı ama flekso makinelerin olduğu stantlarda muhakkak bir de sonlandırma bulunuyordu. Bence fuarda en çok kurulum yapılan makineler farklı konfigürasyonlardaki sonlandırma makineleriydi.

Türkiye de buna adapte oluyor. Belki biz birazcık daha geriden geliyoruz ama önceden bu makas çok daha açıktı. Asya Pasifik'te bir fuarda 80 satışın olduğu süreçleri yaşadım. Oysa şimdi makas o kadar açık değil. Çünkü Türkiye'deki üretim yetenekleri de arttı. Artık üretim firmalarımız daha rekabetçi. Kalitemiz daha yükseldi. Rekabetten dolayı kalitemizi de yukarıya çıkarttık. O yüzden Türkiye'de de pazar büyüyor ve talepler de büyüyor. Her geçen gün etiketi nasıl iyi hale nasıl getirebiliriz diye firmalarda beyin fırtınaları yapıyor.

Bundan 5 sene önce dijital satarken sadece kısa tirajı konuşuyorduk. Şimdi milyonlarca etiketi dijitalde farklı tasarımlarla, değişken datalarla, katma değerlerle konuşabilir hale geldik. Makine aynı makina ama talep daha yüksek. Türkiye pazarı da büyüyor. Dijital baskı ve sonlandırmada uygulamalar artıyor ve sonlandırmada-ki rekabet de sonlandırmayı geliştiriyor.



Artık insanlar sadece etikete para vermiyor, etikete, hizmete ve katma değere para vermek istiyorlar. Ayrışmanın yolu buradan geçiyor ve kendini güncelleyen firmalar daha başarılı oluyor. İnovatif firmalar daha iyi yerlere geliyor.

Matset Satış Müdürü Önder Babataş ve HP Pagewide Satış sonrası EMEA Bölgesi Kategori Yöneticisi Xavier Melisse



MATSET geniş bir servis ekibi ile hizmet veriyor

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Oluklu baskısında sürdürülebilirlik odaklı yeni bir çözüm: HP Pagewide C500



Matset'in yeni bir temsilciliği var. Firma Hp Pagewide formattaki oluklu mukavva sektörüne yönelik makinelerin temsilciliğini de üstlendi. Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 Fuarı'nda Matset standında bu makinelerin tanıtımı da yapıldı. HP Pagewide Satış sonrası EMEA Bölgesi Kategori Yöneticisi Xavier Melisse de fuardaydı ve bu alanla ilgili ziyaretçileri bilgilendirirken sorularımızı da yanıtladı.

HP Pagewide oluklu üzerine baskı yapan makinenin özellikleri neler?

Makinamızla tek geçişte baskı yapabiliyoruz. Bu alanda ister konvansiyonel ister dijital olsun diğer ma-

kinaların birden fazla geçişte yaptıkları işi tek geçişte yapıyoruz. Bizde sadece malzeme hareket ediyor. Baskı kafalarının olduğu noktalar sabit. Bunun şöyle bir avantajı var, her seferinde aynı miktarda mürekkebi aynı noktaya transfer edebiliyoruz. Bu da bize baskıda bir hassasiyet sağlıyor.

"HP Pagewide C 500'de termal inkjet kafalar ve su bazlı mürekkep kullanıyoruz"

Termal inkjet kafalar kullanıyoruz. Piezo kafalarımız normalde büyük damla formatında ama özel teknoloji ve sistemiyle birlikte buradaki buharlaştırma- larla bir baloncukun içerisinde mürekkebi transfer ediyor. Böyle olduğu zaman da mürekkebin sağa sola dağılma, yayılma gibi bir durumu söz konusu olmuyor. Tam olarak istenilen yere, hedefe ulaşan bir damlatma söz konusu. Mürekkep damlaları çok küçük. Böylelikle detaylar ve keskinliği çok net bir şekilde alabiliyorsunuz.

Biz su bazlı mürekkep kullanıyoruz. Bizde UV bileşen olmadığı, su bazlı mürekkep olduğu için damlatarak sorunu çözüyoruz. Doğayı korumak anlamında ve geri dönüşümde su bazlı mürekkep kullanımı bir avantaj. Geri dönüşümde de çok daha kaliteli malzeme geri dönüştürülmüş oluyor.

Gıda ile uyumluluk söz konusu. Hem ikincil dış ambalaj hem de gıdyla temasta uyumlu ambalaj baskısı yapabiliyoruz. Ayrıca makinenin üzerinde kaç mikronluk malzeme kullanıldığının detayını ölçecek hassas tartılarımız var. Bununla ayarlama yapıyoruz.

Sistemimizde besleme ünitemiz var. Hemen beslenmenin devamında baskı ünitemiz yer alıyor. Onun devamında da kurutma hattımız var. Son olarak da baskı üzerine, gereksinim duyulursa lak atma ünitemiz mevcut.

Makina dakikada 90 metre hızla çalışabilme kapasitesine sahip. Yıllık baskı kapasitesi 15 milyon metre kare. 1.3 m genişliğinde malzeme besleyebiliriz. Dijital olduğu için kalıp, hazırlık ve ayar süresi yok. İlk baskıyla orijinal baskıya geçiş yapmış oluyorsunuz.

Makina kurulumu sırasında bir kalibrasyon yapılıyor ve ondan sonra da bu kalibrasyonla devam ediyorsunuz. Her baskı işi için sürekli bir kalibrasyon yapma durumunuz söz konusu değil.

Kısa tirajda flekso baskılarla ve lamineli malzemelerle rekabet edebilecek bir maliyet söz konusu. Dijital alt yapısı olduğu için, yazılımı ve iş akışı olduğu için, her iş için başka basma opsiyonu da söz konusu. Yazılım sayesinde çok farklı tasarımlar oluşturulabilir.

HP Pagewide dijital oluklu baskı makinasından dünya genelinde 17 adet kurulum yapıldı

Türkiye karton ambalaj alanında güçlü bir imaja sahip ama bir taraftan da maliyet baskısı var. Türk pazarının özelliklerini de göz önüne alarak yatırımın kendini amorti etme süreci için neler söyleyebilirsiniz?

Yatırımın geri dönüş hızını hesaplarken parametrelerden biri yüzde olarak kullanılan mürekkebin yoğunluğu ve metre kare olarak ne kadar iş basıldığıyla alakalı. Sizin mevcuttaki baskı hattınız da bu işte bir referans. Çünkü içeride ne kadarlık bir rekabet olacak? Firma içerisinde bizim makinemiz diğer makinelerle ne ölçüde rekabet edebilecek, ne kadar avantaj sağlayacak. Bunları da değerlendirerek bir çözüm sunmamız gerekiyor.

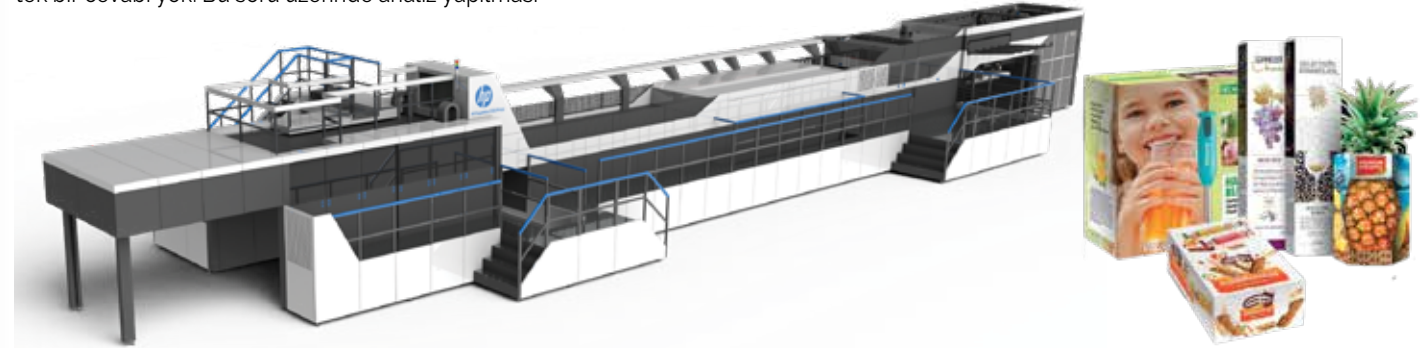
Dünya genelinde toplam 17 adet kurulum gerçekleştirdik. Tamamen konvansiyonel taraftan çıkıp dijital dönen müşterimiz bile var. Dolayısıyla bu sorunun tek bir cevabı yok. Bu soru üzerinde analiz yapılması

gereken bir durum.

Mürekkeplerimiz tüm ülkelerde geçerli gıda ile uyumluluk sertifikasyonlarına sahip

İhracat için düşüncecek olursak, bizim mürekkebimizin Avrupa'da, Amerika'da, tüm ülkelerde geçerliliği var. Gıda ile uyumluluk konusunda sertifikasyonlarımız tamam. Buna ek olarak, %100 doğada çözülebilir bir sistemimiz var, sürdürülebilirlik odaklanılarak tasarlanmış doğa dostu bir makina. Baskı süresince ömrü biten baskı kafalarını alıp bunları yeniden bakım onarımdan geçirip tekrar kullanılabilir hale getiriyoruz. Doğaya verdiğimiz zararı minimize ediyoruz. Aynı şey bizim mürekkep konteynerlerimiz için de geçerli. Bunların hepsini hiçbir müşteriden ek ücret talep etmeden geri alıp, geri dönüştürüp tekrar kullanıma sunuyoruz.

Mürekkeplerimiz su bazlı olduğu ve herhangi bir tehlike söz konusu olmadığı için 200 litrelik olarak sunuluyor. UV mürekkepler yanıcı olduğundan litreliktir. Sürekli mürekkep değiştirmek, operatör için de bir isyan noktasıdır, operasyonu daha yorucu hale getirir.



dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te Konica Minolta AccurioLabel 400'ü tanıttı



Medya türüne ve renk kombinasyonlarına bağlı olarak dakikada 39,9 m, 34,2 m, 30 m, 20 m ve 15 m seçeneklerinden birinin seçildiği makine, 1.200 dpi x 2.400 dpi çözünürlükte baskı yapabiliyor. Makinede renk ayarlamaları, renk kayıt kontrolü ve kalibrasyon gibi görevler Intelligent Quality Care ile tamamen otomatikleştirilmiş durumda. Ekran talimatlarını takip ederek sezgisel kullanım, kapsamlı kullanıcı eğitimine gerek bırakmıyor. Herhangi bir kaplama işlemine gerek duyulmadan medyaya baskı yapılabilir. Beyaz tonerli beşinci renk istasyonu ile uygulama çeşitliliğini arttıran makinenin yeni Simitri® V toner teknolojisi, çok çeşitli alt tabakalarda sorunsuz işleme ve mükemmel baskı kalitesi sunuyor.

Konica Minolta 2015 yılından bu yana yoğun olarak endüstriyel baskılamada da ürünler geliştiren Konica Minolta Avrasya Ambalaj Fuarı'nda beyaz baskı özelliğine sahip dördüncü nesil etiket baskı makinesini sergiledi.

Konica Minolta Turkey Profesyonel ve Endüstriyel Baskı İş Birimi Yöneticisi Orhan Doğan, şu bilgileri veriyor:

"Tabaka tarafında hem MGI süsleme sistemi hem de Konica Minolta KM1 gibi 50 x 70'e kadar baskı sistemlerimizle endüstriyel baskıya zaten ilgilimiz vardı. Avrasya Ambalaj'a geçen yıl ilk defa katıldık ve hem pazardan hem de katılımcılardan olumlu geri dönüşler aldık. Bu yıl artık daha büyük bir alanda fuarda yeni modelimizin lansmanını yapıyoruz. Önümüzdeki yıllarda da bu fuara katılmaya devam etmek

istiyoruz ve katılacağız. Tonerli sistemin inkjet sisteme göre farklı kullanım alanları var. Bizim inkjet sistemine göre avantajlı olduğumuz alanlar var ya da inkjet sisteme göre yapamadığımız şeyler de var. Bunları açıklayarak bir farkındalık oluşturmaya çalışıyoruz.

Günün sonunda her işletmenin birden fazla baskı teknolojisi olması gerekiyor ve zaten var. Belirli işler için inkjet, belirli işler için tonerli dijital baskı makinelerinin olması gerekiyor. Bu, dijitalin konvansiyonelin yerine geçeceği anlamına gelmiyor, yeter ki müşteriler uzaklaşmasın. Çünkü tirajlar azalıyor, iş çeşitliliği artıyor ve yıllar önce ofsette yaşanan durum şimdi ambalaj ve etikette yaşanıyor. Marka sahiplerinin taleplerini karşılayacak teknolojiyi artık üreticiler sağlamaya çalışıyorlar.



Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te Dereli Grafik, Esko Kongsberg X20 sergiledi

Dereli Graphic Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 Fuarı'nda Kongsberg X20 kesim makinesini sergiledi. 1600x1520 mm ebadında hem klişe hem de karton malzeme kesebilen bu makinede fuar boyunca belli saatlerde demolar yapıldı. Kongsberg'in varlığı ziyaretçilerin büyük ilgisini çekti, makineyi incelediler ve Dereli Graphic yetkilileri ile konuşup bilgi aldılar.

Flekso klişelerin kesimi Kongsberg X20'de yapıldı

Dereli Graphic standında Esko Türkiye ekibi de vardı. Esko Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Satış Genel Müdürü Mustafa Salur ve Esko teknik ekibinin de yer aldığı standın bir bölümünde Esko ambalaj yazılımlarının demoları

yapılıp, isteyen ziyaretçilere programlar hakkında bilgi verilip sorular yanıtladı.

Dereli Graphic Satış Müdürü Mert Yazar firmanın flekso ve ofset tarafındaki temsilcilikleri hakkında şu bilgileri veriyor:

"Bu sene Dereli Graphic olarak flekso malzemeleri tarafında klişe altı bantı 3M ve flekso baskı klişesi XSYS (Eski Flint Group) ile Miraclon/Kodak NX bulunuyor. Standımızda canlı olarak hem XSYS hem de Miraclon'un NX klişelerinin Kongsberg kesim makinesinde kesimini yapıp müşterilerimize kesilmiş olan klişeleri örneklerini gösteriyoruz.

Kodak markamızla bu fuarda daha çok VLF CTP çözümlerini konuşuyoruz. Bunların dışında Dereli Grafik olarak bu fuarda ziyaret-

çilerimizle konuşacağımız birçok ürünümüz de mevcut."

Dereli Graphic yasaklı ülkeler hariç Türkiye'nin yakın çevresine müessili olduğu markalar tarafında da hizmet veriyor. Mert Yazar bu yıl fuarda geçen yıllara oranla daha az yabancı ile muhatap olduklarını belirtiyor ve şunları söylüyor: "Standımızda daha çok Türk ziyaretçiler gördük. Onlar ağırlıklı olarak klişe ve klişe hazırlama yatırımı, yani flekso CtP makineleri, bunların sonlandırma makineleri ve tabii ki ham klişe ile ilgileniyorlar. Herkes kendi işini kendi bünyesinde çözme, dışarıya yollamama düşüncesiyle klişe işine girmek istiyor. Biz de onlara bu işi nasıl yapabileceklerini, neye ihtiyaçları olduğunu anlatıyoruz."

Ankara An Ambalaj Yöneticisi Hilmi Çiçek:

“AccurioLabel 230, iş yükümüzü azalttı”

Ankara'da matbaa sektöründe kırk yıllık geçmişe sahip olan An Ambalaj Matbaası, sekiz yıl önce faaliyet alanına etiket üretimini de ekledikten sonra bugün, etiket sektöründe “An Ambalaj Etiket” olarak hizmet veriyor.



An Ambalaj Etiket ikinci kuşak yöneticisi Hilmi Çiçek

“2023'te 150. yaşını kutlayan Konica Minolta, yüksek teknolojiye bağlılığını ve Ar-Ge çalışmalarının üstün sonuçlarını, bobinden bobine dijital etiket baskı ve sonlandırma makineleri ile de açıkça ortaya koymaktadır.”

An Ambalaj Etiket'in geleneksel baskı parkında Nilpeter marka Letterpress baskı makinesi ile bobinden bobine üretim yaptıklarını anlatan firma yöneticisi Hilmi Çiçek, piyasanın talepleri doğrultusunda dijital baskı makine yatırımı kararı aldıklarını belirtiyor. Konica Minolta yatırımına kadar geçen süreçte, müşterilerin kısa tirajlı etiket işlerini başka matbaalarda çözdüklerini söyleyen Çiçek; “Artan taleplere daha hızlı cevap verebilmek için yatırım kararı aldık” diyor.

“Verimli, esnek üretim ile baskı imkânlarımızı genişlettik”

“AccurioLabel 230, iş yükümüzü %50'ye varan oranda azalttı” diyen Hilmi Çiçek, şöyle devam ediyor: “Hatta geleneksel baskı yaptığımız işlerden bile yeni makinemize iş aktarabiliyor, yükselen klişe maliyetlerini bu şekilde azaltabiliyoruz. Dijital baskıyı kendi makine parkımıza almakla birlikte, üretim esnekliğini de kazanmış olduk. Ayrıca AccurioLabel

230'un baskı kalitesinden de memnunuz. Müşterilerimizin beklentilerini karşılıyor ve sorunsuz olarak iş teslimi yapıyoruz. Daha da önemlisi bu süreçte fazla baskıyı da ortadan kaldırdık. Artık müşterinin talebi kadar etiket üretebiliyoruz. Geleneksel yöntemlerde kısa tiraj baskılarda her zaman istenilenden fazla etiket teslimatı yapıyoruz. Bu kaybımızı da ortadan kaldırdık.”

Hilmi Çiçek, kozmetik, takviye edici gıdalar, tarım ve otomotiv gibi sektörlerde, mevsimsel değişen yoğunluklarla dengelemek koşuluyla hizmet verdiklerini belirterek ekliyor: “Bu üretkenliğimiz, matbaamıza da esneklik kazandırıyor. Bu esneklik sayesinde AL 230'un etkisini de hissediyoruz. AL 230'u, giriş seviyesi bir yatırım olarak planladık. Mevcut üretim yapımıza en uygun makine olarak araştırmalarımızda öne çıktı. Kurulumdan üretime ve şimdi de teknik ve sarf malzeme ediniminde iyi bir destek aldık, almaya da devam ediyoruz.”

Konica Minolta Türkiye Endüstriyel Baskı Departmanı Satış Müdürü Z. Murat Sipahioğlu, “AL230 dijital baskı teknolojilerinin sunduğu avantajları en iyi biçimde sunmaktadır” diyor ve ekliyor: “2023'te 150. yaşını kutlayan Konica Minolta, yüksek teknolojiye bağlılığını ve Ar-Ge çalışmalarının üstün sonuçlarını, bobinden bobine dijital etiket baskı ve sonlandırma makineleri ile de açıkça ortaya koymaktadır.”

AccurioLabel 230 Kıdemli Satış Danışmanı Aytekin Özgan, “AL 230, operatör dostudur ve hızlı teslimat sürelerini maksimum kalite ile destekler” diyor ve ekliyor:

“An Ambalaj Etiket'e, yatırım kararlarında Konica Minolta'yı tercih ettikleri için teşekkür ederiz. Her iki şirket için de uzun soluklu bir iş birliği olacağına ve dijital etiket üretimi parkurlarının gelişmesinde daha fazla fayda sunacağımıza inanıyorum.”



Esko ve Fiery iş birliği

Labelexpo 2023'te şirketler, Fiery Impress ile Esko Automation Engine arasındaki yeni entegrasyonu tanıttı ve baskı sağlayıcıların mevcut iş akışlarını kullanarak dijital baskı teknolojilerine sorunsuz bir şekilde geçiş yapmalarına yardımcı oldu

Esko ve Fiery, LLC, dijital baskı teknolojilerini ve ambalaj iş akışlarını geliştiren yenilikçi çözümler geliştirmek için yeni bir teknoloji ortaklığını Labelexpo'da duyurdu. Şirketler, dijital baskı ve ambalaj endüstrilerindeki markalara ve baskı tedarikçilerine yardımcı olacak yeni çözümleri daha hızlı geliştirmek için iş akışı entegrasyonları üzerinde iş birliği yapacak.

Şirketler, endüstriyel inkjet baskı makineleri ve hat içi üretim için anahtar teslim DFE Fiery Impress ile yeni nesil baskı öncesi iş akışı otomasyon çözümü Esko Automation Engine arasındaki kusursuz entegrasyonu tanıttı. Entegrasyon, müşterilerin mevcut iş akışlarını dijital baskı teknolojilerine kolayca geçirmelerine olanak tanıyor.

Fiery Ürün Yönetimi Kıdemli Direktörü Maria Brilaki şunları söylüyor: “Esko, dijital teknolojiler yoluyla baskı iş akışlarını basitleştirme vizyonumuzu paylaşan ideal bir ortak. Güçlerimizi birleştirerek, tasarımdan üretime ve sonlandırma sürecine kadar optimize eden entegre ambalaj iş akışı çözümlerini pazara sunabilir

ve müşterilerimizin daha hassas renk üretimi, daha yüksek dijital baskı verimliliği ve sürdürülebilirlik elde etmesine yardımcı olabiliriz.”

Esko Ürün Yazılım Yönetimi Direktörü Geert De Proost şöyle diyor: “Esko, ambalajlı ürünlerin pazara çıkış sürecini hızlandıran geniş bir çözüm portföyüyle baskı öncesi dijitalleştirme, otomasyon ve bağlantı konularında güçlü bir pazar konumuna sahip. Müşterilerimiz pazara daha hızlı ulaşmak ve tasarım amaçlarını gerçekleştirmek için yenilikçi, entegre teknolojiye ihtiyaç duyuyor. Esko DFE ile Automation Engine arasında başından beri her zaman kusursuz bir entegrasyon oldu. Fiery Impress, küresel müşterilerimiz tarafından kullanılan bir dizi dijital baskı makinesinde kullanıldığından, her iki ürünü de entegre etmek ve dijital baskı için eksiksiz bir uçtan uca iş akışı çözümü sunmak mantıklı bir karardır.”

Esko ve Fiery, müşterilerin dijital baskı teknolojilerini benimsemesini daha çok desteklemek için entegre çözümler yaratarak bu ortaklığı gelecekte genişletmeyi planlıyor.



İmeks 20. yılında

"Sektörde 20. yılımızda da şirketimizin hedefi müşteriye dinlemek ve doğru yatırımla sürdürülebilirliği sağlamaktır"

Mert GÖNENÇ / İmeks Grup Genel Müdürü

Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 – 28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda İmeks Grup standında Bobst M1 Vision Model Flekso Baskı Makinemizi sergiledik.

BOBST M1 VISION Flekso Baskı Makinesi "Etiket üretiminde üstün verimlilik ve istikrar sağlar". Bunu Bobst'un makinelerinde düştüğünü dört temel değerden yola çıkarak sağlar. Bu değerler bağlantı – dijitalleşme – otomasyon – sürdürülebilirliktir.

Baskı tarafında amiral gemimiz Bobst'un flekso dışında , hepsi bir yerde (all-in-one) dijital baskı sistemiyle konvansiyonel baskıyı buluşturan modelimizi de barkovizyon-dan müşterilerimize sunduk . Bobst İsviçre menşeli büyük bir firma . Matbaa sektöründe birçok makine üreten fabrika satın aldı. Dar en flekso konusunda Çiçek konseptin mucidi olan İtalyan Gidue satın aldığı fabrikalardan biridir. İmeks 2006'da Gidue'nin mümessili oldu. Bobst'un satın alımından sonra da Bobst mümessili olarak devam ediyoruz.

Bu sene Labelexpo'da temsilciliklerimiz arasına Hanglory UV Inkjet dijital etiket baskı makinasını da kattık. Labstar330 S modeliyle 50m/ dakikaya kadar yüksek hızlı inkjet etiket baskı yapabilen ve ekonomik çalışma koşullarına sahip, klik ücreti gibi sabit masrafları olmayan bir makine. Türkiye kurulumlarımızı tamamlıyoruz ve müşterilerimize sunmaya başladık.

Fuarda ziyaretçilerin standımıza ilgisi yoğundu. Yerli ve yabancı ziyaretçilerin ilgisi beklentimizin üzerindeydi. Gelen ziyaretçilerin özellikle üzerinde durduğu flekso ve dijital makineler oldu.

"Yurt dışı ziyaretçilerin önceki yıllara göre daha az katılım gösterdiğini gördük . yerli ziyaretçilerin ilgisi yüksekti. Hatta beklediğimiz üstünde bir ilgi ile karşılaştık.

İmeks Grup standardı oturmuş, sektörde yeri belli bir firma. Müşteri gözünde de yeri belli. Müşteri bizden makina almasa da bu işi hakkıyla yaptığımızı biliyor. Etiket sektöründe

bobinden bobine bütün baskı tekniklerinde makinası olan ve yedek parça, servis, eğitim hizmetleri veren bir firmayız.

İmeks Grup olarak 20. yılımızda da aynı titizlikle işimizi yapmaya devam edeceğiz.

Çağımızda teknolojinin; bilişim ve tıp sektöründen sonra en fazla destek verdiği sektör baskı sektörüdür. Dijitalleşmedeki yenilikler ve müşteri taleplerinin dijital yöne gitmesi, 2023 yılı için beklentilerimizin arasındaydı. Bu yönde gittiğini gözlemledik. 2024'te de taleplerinin dijital yöne gitmesi düşüncemiz devam etmektedir. Ana hedefimiz müşterilerimizin ihtiyaçlarını planlayıp endüstriyel alanda dijital (all-in-one) BOBST seçenekleri ile müşterilerimizi dijitalleştirmek düşüncesidir. Bu arada son kullanıcılar için de AstroNova modelleri olan Quicklabel ve Trojan ile sektöre her sınıftan dijital destek vermek 2023 ve sonrası için hedeflerimiz arasındadır.

BOBST, Asteria Group stratejik ortaklığı

BOBST ve Asteria Labels & Packaging Group, yerleşik bir ilişkiye dayanarak, birden fazla DIGITAL MASTER Hepsi Bir Arada baskı makinesinin Avrupa çapında bir dizi önemli lokasyona konuşlandırılmasını sağlayacak bir anlaşma imzaladı.

Avrupa etiket ve ambalaj pazarında önemli bir oyuncu olan Asteria Group, 2020 yılında Belçika'da kuruldu. Bugün, sürekli genişleme sayesinde, dinamik grup Belçika'ya ek olarak, Avrupa'da ve daha doğrusu Danimarka, Estonya, Finlandiya, Fransa, Almanya, İrlanda, Hollanda, İngiltere ve İspanya'da yerel lojistik ve uzmanlığa katkıda bulunan 33 şirketten oluşuyor. İş birliğine, yeniliğe ve yetenekli bilgi birikimine kendini adanmış olan Asteria Group, KOBİ üyelerinin birleşik vizyonları ve güçlü yönleri tarafından yönlendiriliyor. Yüksek kaliteli, yüksek değerli ve çevre dostu çözümler sunma misyonu. BOBST'un gelecek vizyonu ile yakından uyumlu.

"BOBST, Asteria Group ile inovasyona liderlik etme kararlılığımızı güçlendiren bu stratejik ortaklığı duyurmaktan büyük gurur duyuyor" diyen, BOBST Dar ve Orta Web Baskı ve Dönüştürme Küresel Kilit Müşteri Yöneticisi Erik van Sloten, şöyle devam ediyor: "Çok sayıda son teknoloji ürünü DIGITAL MASTER All-in-One üretim platformuna yapılan yatırım, Asteria için çığır açan akıllı etiket çözümlerine zemin hazırlıyor. Ortak vizyonumuz, BOBST'un endüstri lideri teknolojisinden ve Asteria Group'un kapsamlı pazar uzmanlığından yararlanarak karşılıklı büyümeyi teşvik edecek ve benzersiz müşteri deneyimleri yaratacak."

Genişletilmiş iş birliği, pazarda benzersiz çözümler sunmayı ve sonuçta sektörde olumlu bir etki yaratmayı hedefleyerek inovasyona ve sürdürülebilir uygulamalara yoğun bir şekilde odaklanıyor. Endüstrinin kilit oyuncularını olarak konumlanan BOBST ve Asteria Group, mükemmellik arayışında, standartları yeniden tanımlamakta ve müşterilerine sundukları ürünleri geliştirmek ve rekabette öne çıkılmalarını sağlamak için umut verici bir geleceğin yolunu açmakta birleşiyor.



DIGITAL MASTER All-in-One

Asteria Group CEO'su Ives Declerck, şu yorumu yapıyor: "Müşterilerimizin ürünlerinin değeri için en iyiye ulaşmasını sağlamak için zaman, para ve kaynakların optimize edilmiş kullanımına odaklanan en son teknolojilere ve akıllı çözümlere yatırım yaparak büyüme yolumuza devam ederken, bu anlaşma Asteria Grubu için büyük önem taşıyor. BOBST'un Hepsi Bir Arada DIGITAL MASTER platformu, üstün esneklik, mükemmel kalite ve üst düzey sürdürülebilirlik sunma konusundaki kararlılığımıza mükemmel bir uyum sağlıyor. Hem şirketlerimizin, hem müşterilerimizin hem de daha geniş anlamda sektörün yararı için ortaklığımızı bir sonraki seviyeye taşımayı sabırsızlıkla bekliyoruz."

BOBST'un kanıtlanmış flekso deneyiminden ve yenilikçi inkjet teknolojilerinden yararlanan DIGITAL MASTER serisi baskı makineleri, baskıdan süsleme ve kalıp kesime kadar tamamen dijitalleştirilmiş ve otomatikleştirilmiş bir üretim hattı sağlıyor. Modüler mimari, müşterilerin her baskı makinesini kendi gereksinimlerine uyacak şekilde yapılandırmasına ve daha sonra müşterilerinin değişen ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde yükseltme yapmasına olanak tanıyor.

BOBST DIGITAL MASTER serisi baskı makineleri, baskıdan süsleme ve kalıp kesime kadar tamamen dijitalleştirilmiş ve otomatikleştirilmiş bir üretim hattı sağlıyor.

Kongsberg X24 ile numune yapımı ve az adetli üretim

Hindistan'ın önde gelen matbaası Lakshmi Printing and Packaging Kongsberg X24'e yatırım yaptı

Ödüllü Sree Lakshmi Printing and Packaging, kısa tiraj ve numune yapımına yönelik artan talebin karşılanmasına yardımcı olmak için çok yönlü Kongsberg X24'e yatırım yaptı ve Hindistan'ın önde gelen oluklu rulo ve ambalaj kutusu üreticilerinden ve tedarikçilerinden biri olarak konumunu güçlendirdi.

Krishnagiri merkezli Hosur şirketinin Genel Müdürü N Padmanabhan, oluklu ambalaj pazarında rekabet arttıkça müşterilerin kişiselleştirme ve kişiselleştirilmiş ambalaj çözümlerine daha fazla odaklandığını belirterek, şunları söylüyor:

"Ürün yelpazemiz, özelleştirilmiş oluklu kutular, sunta, ağır hizmet ve kâğıt oluklu kutuların yanı sıra oluklu ruloları da kapsıyor. Kişiselleştirme ve özelleştirme trendi, düşük tirajlı ve numune yapımına olan talebi gerçekten artırdı; bu da bizim için hayati önem taşıyor çünkü özelleştirilmiş tasarımları toplu üretimden önce görselleştirmemize ve onaylamamıza olanak tanıyor.

Mevcut numune alma ve kısa süreli üretim ihtiyaçlarımızı karşılayacak, mikro olukludan 3A olukluya kadar her türlü oluklu mukavva için hassas kesilmiş numuneleri üreten, ilave



Kongsberg X24

olarak karton ambalajları kesebileceğimiz bir makineyi tesisimize eklemek istedik. Yeni makinenin güvenilir olması ve gelecekteki ihtiyaçlarımızı karşılayacak şekilde yükseltilebilir olması da bizim için önemliydi; bu nedenle Kongsberg X24'e yatırım yaptık."

Kongsberg X24 kesim masası, piyasadaki en çok yönlü dijital sonlandırma cihazı olarak biliniyor. Üstün kalite ve çok çeşitli özel aletlerin birleşimi, oluklu, katlanır karton, masif karton, köpük, lak blanketleri, ahşap ve uzun bir plastik listesi gibi çok çeşitli malzemeleri işlemek için hız, güç ve esneklik sağlıyor.

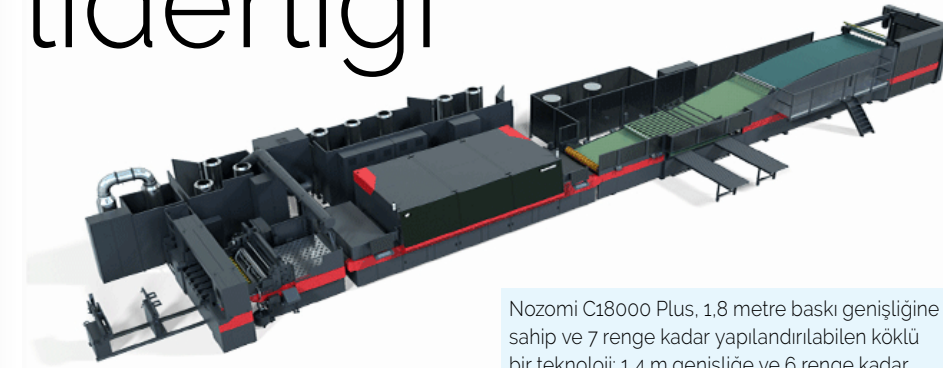
Kongsberg Precision Cutting Systems Satış ve Servis Lideri Rafiq Shaikh, X24 ile Padmanabhan ve ekibinin büyüyen ve değişen iş ihtiyaçlarını karşılamak için aparat seçeneklerini kolayca yükseltebileceğini belirterek, "X serisinin çok yönlülüğü, araçların özellikle yeni malzemelerle, yeni uygulamalarla çalışmak veya daha fazla kapasite sunmak için eklenebileceği ve böylece bir işletmenin hacim ekleyip yeni pazar segmentlerine girebileceği anlamına geliyor" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Sree Lakshmi, mikro oluklardan 3A oluklu levhalara kadar her şeyi konik açmak için 50 kg'lık bastırma kuvveti sağlamaya yardımcı olan PowerHead aracına yatırım yaptı. 150 mm'lik katlama tekerleği kusursuz katlama sağlıyor, kalıp benzeri yüzey numuneleri üretiyor ve daha hızlı geri dönüş ve onay sağlanmasına yardımcı oluyor ve Çok Amaçlı Yüksek Frekanslı Bıçak (Multi-Purpose High-Frequency Knife) aparatı geri dönüştürülmüş ağır hizmet tipi oluklu mukavvaları bile işleyebiliyor."

Rafiq, numune oluşturma sürecinin üreticilerin tasarımlarında ince ayar yapmalarına ve tam ölçekli üretim öncesinde gerekli ayarlamaları yapmalarına yardımcı olarak maliyetli hata olasılığını azalttığını söylüyor ve ekliyor:

"X24 aynı zamanda alt taraftaki basılı numuneleri de doğru bir şekilde kaydederek, basılı numunelerin mükemmel şekilde hizalanmasını ve sonlandırılmasını sağlarken, daha az kurulum süresi ve daha az israf ile verimliliği artırıyor. Yeni makine aynı zamanda Sree Lakshmi'nin müşterilerinin gereksinimlerini karşıladığından emin olmak için güç, dayanıklılık ve hız ihtiyacını da karşılıyor."

EFI, tek geçişli inkjet teknolojisi ve sürdürülebilir oluklu liderliği



Nozomi C18000 Plus, 1,8 metre baskı genişliğine sahip ve 7 renge kadar yapılandırılabilen köklü bir teknoloji; 1,4 m genişliğe ve 6 renge kadar baskı yapıyor.

Nozomi, Fogra Medya Teknolojileri Araştırma Enstitüsü tarafından ISO 20690 enerji standardına göre yapılan testlere göre, güç tüketimi verimliliği açısından endüstrinin en iyi tek geçişli inkjet oluklu teknolojisi.

Ayrıca, EFI Nozomi platformu, oluklu geri dönüşüm için lider bir sertifikasyon kuruluşu olan Western Michigan Üniversitesi Geri Dönüşüm, Kâğıt ve Kaplama Pilot Tesisi tarafından OCC geri dönüştürülebilirliği ve yeniden hamurlaştırılabilirliği için çıktısını belgelendiren sektördeki tek tek geçişli mürekkep püskürtme makina.

İçin sağlam bir tasarıma sahip. Ambalaj dönüştürücülerine mükemmel çalışma süresi ve neredeyse tüm oluklu levha tiplerine, baskı üretimini durdurmadan hasarlı levhaları otomatik olarak çıkarmak için geliştirmelerle baskı yapmak için çok

yönlülük sunuyor.

Özel uygulama gereksinimlerine bağlı olarak, müşteriler EFI Nozomi 14000 LED ve Nozomi C18000 Plus teklifleri arasında seçim yapabiliyorlar.

Sürdürülebilirlik belirleyici

"Nozomi, oluklu mukavva için sürdürülebilir bir baskı çözümü" diyor, EFI Başkan Yardımcısı ve Ambalaj ve Yapı Malzemeleri Genel Müdürü Evandro Matteucci ve şöyle devam ediyor: "Üreticiler için kendi çevresel etkilerini azaltmak kritik öneme sahip. Analog oluklu üretime bu verimli dijital alternatif, neredeyse hiç uçucu organik bileşik (VOC) emisyonu olmadan ve flekso baskıya göre %35'e kadar daha düşük enerji tüketimi ile enerji açısından verimli üretkenlik sağlıyor." Nozomi baskı makineleri, flekso ve lito laminasyona kıyasla mürekkep ve oluklu levha atıklarını da önemli ölçüde azaltıyor. Analog baskı yöntemlerinin aksine, temizlik için suya ihtiyaç duymuyor, oluklu ambalaj matbaalarının maliyetlerini ve çevresel ayak izlerini azaltıyorlar.



Nozomi 14000 LED çoğu kutu tesisine kolayca uyan çok kompakt bir çözüm.

Eşsiz verimlilik ve esneklik

EFI Nozomi serisi, ağır endüstriyel kullanım, yüksek güvenilirlik ve yüksek üretkenlik

Sahteciliğe karşı SCREEN Europe ve Scantrust iş birliği

Orijinalliğin güvence altına alınması: SCREEN Europe ve Scantrust, sahteciliğe karşı mücadelede markaları ve tüketicileri korumak için iş birliği yapıyor



SCREEN inkjet teknolojisi, ürünlerin orijinal olup olmadığını kontrol etmek için gereken ayrıntılı serileştirilmiş QR kodlarının basılmasına olanak tanıyor

Yenilikçi inkjet dijital baskı ekipmanları üreticisi SCREEN Europe ve sahteciliğe karşı koruma, ambalaj uyumluluğu, ürün izlenebilirliği ve müşteri katılımı için ürün ambalajından ve güvenli QR kodlarından yararlanan bir yazılım platformu olan Scantrust, tüketicilerin ve marka sahiplerinin sahte ürünle mücadele etmelerine yardımcı olmak amacıyla iş ortaklığına imza attı. İş ortaklarının gelişmiş dijital baskı teknolojisini ve güvenli QR kodları oluşturmaya yönelik patentli bir süreci kullanan birleştirilmiş teknolojisi, herkesin güvenli bir kodun gerçek olup olmadığını anında kontrol etmesini mümkün kılıyor. Scantrust güvenli QR kodunu doğrulamak için gereken tek şey bir akıllı telefon kamerası.

Scantrust CEO'su ve kurucu ortağı Nathan J

Anderson, "SCREEN Europe'un Truepress L350'si, Scantrust'un patentli kopya algılama süreci için gereken yüksek kaliteli baskıları üretmek üzere tasarlandığı için etiketlere Scantrust güvenli QR kodlarını basmak için ideal" diyor ve ekliyor: "Ayrıca SCREEN Europe'un inkjet etiket baskı makinesi bunu uygun maliyetli bir şekilde yapıyor ve markaları ve tüketicileri sahte ürünlerden korumak için mükemmel bir sistem haline getiriyor."

İhtiyaç

Güvenli ve seri hale getirilmiş QR kodlarının basılmasına olan talep hızla artıyor. Marka sahipleri ürünlerini yalnızca sahteciliğe karşı korumakla kalmıyor, aynı zamanda 'bağlantılı ambalaj' aracılığıyla tüketicilerle daha yakın bir ilişki kurmaya da istekli. QR kodları kullanmak, tüketicilerin marka bağlılığını artıran çevrim içi ortamlara erişmesine olanak tanıyor. Bu çevrim içi ortamlarda tüketiciler ek ürün bilgileri, özel teklifler ve genel olarak geliştirilmiş bir deneyim bulabiliyorlar. Giderek çevrim içi hale gelen bir dünyada fiziksel ürün satışına bağlı olan şirketler, akıllı paketleme ve QR kod kullanımının Covid-19 salgını sırasında daha fazla ilgi ve kullanım kazandığına özellikle dikkat çekti.

Scantrust sahteciliğe karşı koruma teknolojisi

Scantrust sahteciliğe karşı koruma teknolojisi, QR koduna yerleştirilmiş güvenli bir grafik kullanıyor. Güvenli grafik, herhangi bir baskı veya kopyalama girişimi sırasında doğal olarak bozulan yüksek bir bilgi yoğunluğuna sahip. Taklitter ikinci bir

baskıya dayandığından, izinsiz çoğaltmalarda tespit edilebilecek ilave bir bilgi kaybı söz konusu. Bu müteakip kayıp, kopyaları orijinallerden ayırmak için kullanılıyor. Tutarlı, yüksek kaliteli baskılar üretebilen baskı teknolojileri, bu sahteciliğe karşı koruma teknolojisinin kurulumu için çok önemli.

Güvenli QR kodları normal QR kodları üzerine oluşturulduğundan, kullanıcıların QR kodlarından beklediği tüm kolaylık ve işlevleri içeriyor, ancak güçlü bir kopya algılama özelliği ile standart QR kodlarının çok ötesine geçiyorlar. Scantrust güvenli QR kodlarıyla dinamik URL'ler ve serileştirme gibi ek, isteğe bağlı özellikler de mevcut.

Güvenli QR kodları tıpkı normal QR kodları gibi taranabiliyor, ancak normal QR kodlarının sahteciliğe karşı herhangi bir özelliği yok. Ancak sahteciler güvenli QR kodlarını kopyaladığında sonuç, basit bir cep telefonu kamerası kullanılarak tespit edilebiliyor.

SCREEN Avrupa Pazarlama Direktörü Juan Cano, "Scantrust ile iş ortaklığımız, ürün kimlik doğrulaması, markadan tüketiciye katılım ve tedarik zinciri görünürlüğü için benzersiz serileştirilmiş QR kodlarının kullanımı yoluyla bağlantılı ambalajlara yönelik artan talebi karşılamak için çok önemli" diyor ve ekliyor: "Covid'den sonra QR kodların kullanımı yaygın bir şekilde gündelik bir olay olarak kabul edildi ve artıyor."

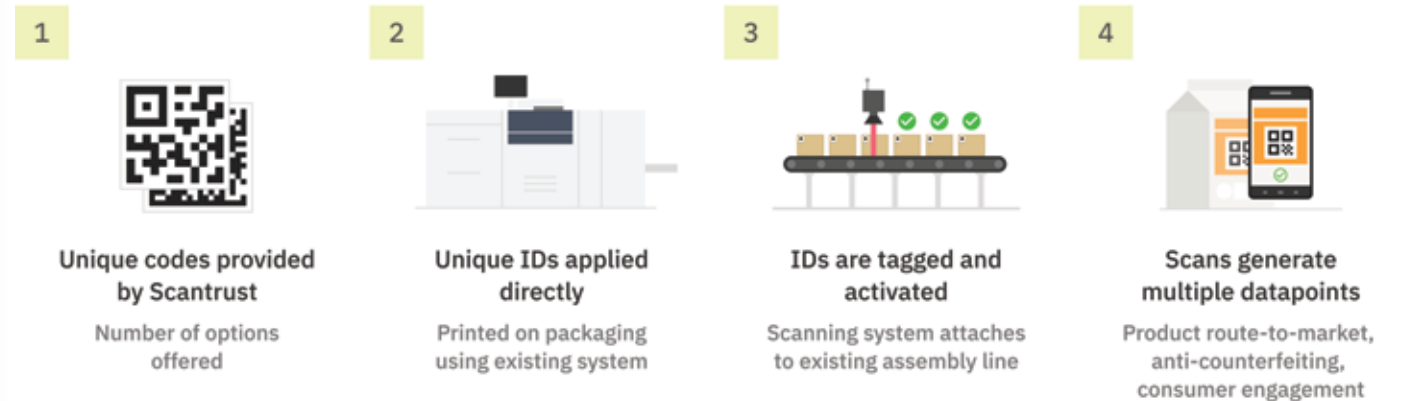
Scantrust için SCREEN ile iş birliği iki açıdan kritikti. Birincisi, SCREEN'in tescilli EQUIOS iş akışı yazılımı,



benzersiz ve seri hale getirilmiş QR kodlarını uygun ölçekte kolaylıkla basmak için gereken muazzam miktarda ve boyuttaki değişken verileri işleyebiliyor. İkincisi, L350UV SAI dijital baskı makinesi, sağlam ve güvenilir baskı motoru sayesinde, güvenli ve güvenilir bir sistemde gerçek bağlantılı ambalaj deneyimi sağlamak üzere binlerce benzersiz QR kodunu etiketlere basmak için gerekli baskı kalitesini, ince çizgi çözünürlüğünü ve keskinliği sağlıyor.

SCREEN'in etiket ve ambalaj üretimine yönelik pazar lideri Truepress L350 UV SAI inkjet dijital baskı makinesi, ambalaj endüstrisinin katı gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanmış. Makine, en zorlu etiket ve ambalaj uygulamalarının taleplerini karşılayan tutarlı, yüksek kaliteli çıktılar sağlıyor. Düşük migrasyonlu UV mürekkepleri kullanan baskı makinesi, yiyecek ve içecek ambalajlarının tüketim için güvenli kalmasını sağlayarak onu her türlü ambalaj üretimi için ideal hale getiriyor.

Adımlar



dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI
Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

Kuru tonerli dijital baskı daha üretken, çok yönlü ve sürdürülebilir hale geliyor

Dieter FINNA

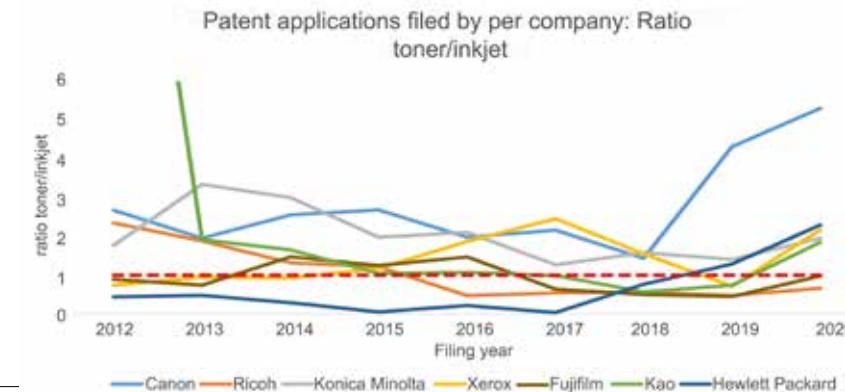
Xeikon'dan gelen birkaç yeni gelişme, dijital baskıda yeni vurgular yarattı. Bir yandan, hızı ayarlanmış LX3000 dijital baskı makinesi, etiket baskısında daha yüksek verimlilik sunarken, esnek ambalajlamada ve katma değerli baskıda yeni uygulama alanları açan TITON toner teknolojisi ve son olarak, kuru toner işleminin sürdürülebilirliğinde temel bir gelişme var.

Kuru toner teknolojisi, yirmi yılı aşkın bir süredir dijital baskı süreçlerinin başarısı üzerinde belirleyici bir etkiye sahiptir. Kuru toner, baskıda proses kararlılığının yanı sıra yüksek düzeyde gıda güvenliği anlamına geliyor. Bu özelliklerin her ikisi de sürecin devam eden organik büyümesine önemli ölçüde katkıda bulunmuştur. Şimdiye kadar eksik olan şey, daha yüksek baskı hızlarına ve daha yüksek üretkenliğe doğru gelişimsel itici güçtü. Xeikon şimdi bunu yerine getiriyor. Bu gelişme, endüstrideki yoğun araştırma çalışmaları ve yeni malzemelerin mevcudiyeti tarafından yönlendiriliyor. Ancak yasal gereklilikler ve değişen piyasa koşulları da sürecin gelişimini zorluyor.

Patent durumu

Kuru toner prosesi, patent başvurusu durumuna

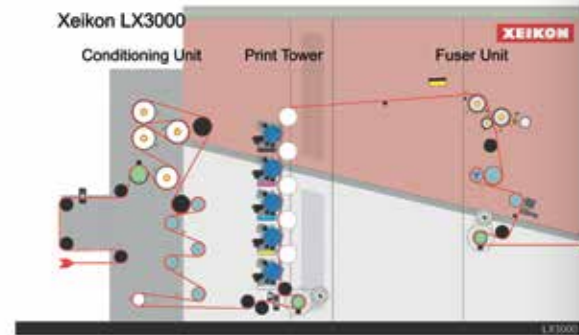
2018/2019'dan bu yana, dosyalanmış toner patentlerinin hem toner hem de mürekkep püskürtmeli alanda faaliyet gösteren uluslararası şirketlerin inkjet patentlerine oranı önemli ölçüde artmıştır. (Kaynak: Xeikon)



da yansıyan sürekli olarak yüksek bir inovasyon potansiyeline sahiptir. Grafik, hem inkjet hem de toner işlemlerinde faaliyet gösteren uluslararası şirketlerin patent başvuru sayısını gösteriyor. Grafikte 1'in üzerindeki bir sayı, bir şirketin mürekkep püskürtmeli patentlerden daha fazla toner patenti başvurusunda bulunduğu anlamına geliyor. Zaman çizelgesi, bu şirketlerin mürekkep püskürtmeli dosyalarının 2017/2018 yılına kadar patent başvurularından daha ağır bastığını gösteriyor. 2018/2019'dan bu yana, toner patentlerinin inkjet patentlerine oranı önemli ölçüde artmıştır. Bu, toner patentlerinin bugün bu şirketler için artan alaka düzeyini gösteriyor. Mürekkep püskürtmeli proseslerin gelişimi hız açısından fiziksel sınırlara ulaşmak üzereyken, toner prosesleri verimlilik artışı, portföy genişlemesi, sürdürülebilirlik ve gıda güvenliğinin bir kombinasyonu açısından beklenen artışı ancak şimdi yaşıyor.

Xeikon LX3000

LX3000 dijital baskı makinesinin daha yüksek hız için ayarlanmasıyla, Xeikon kuru toner baskısında üretkenliği artırmaya yönelik önemli bir adım atıyor.



Şartlandırma ünitesi, baskı kulesi ve füzör ünitesi ile yüksek hızlı kuru toner baskı makinesi LX3000'in yapım detayları (Kaynak: Xeikon)

Makine, kendinden yapışkanlı etiket pazarı için üst düzey bir çözüm olarak tasarlanmıştır. Maksimum 42 m/dak (137 ft/dak) hızda, benzer makinelerden %40 daha hızlı baskı yapıyor ve 1200 dpi baskı çözünürlüğü, yüksek kaliteli etiketler alanındaki yüksek talepleri karşılıyor. LX3000 dijital baskı makinesinde beş baskı ünitesi bulunuyor: CMYK + Beyaz ve 322 mm (12.67") baskı genişliği ile 330 mm (13"), web genişliği için tasarlanmıştır.

TITON kuru toner teknolojisi ile ambalaj baskısı

Xeikon, üretkenliği artırmanın yanı sıra süreci, gıda açısından güvenli yeni uygulamalara genişletmeyi de başardı. Bu, TITON Toner adı altında piyasada bulunan



TITON toner, bu fotoğrafta görülebileceği gibi, esnek ambalajlarda kullanıldığında yalnızca yetersiz sızdırmazlık direncine sahip olan geleneksel kuru tonerin aksine, sızdırmazlığa karşı dayanıklıdır (Kaynak: pack.consult)

toner alanında daha fazla gelişme ile uygulanmıştır.

TITON toner, esnek ambalajlardaki bariyer kâğıtları gibi elyaf bazlı baskı altı materyallere baskı yapmak



Xeikon TX500 dijital baskı makinesinde, toz görüntüsü kâğıt bazlı baskı altı materyale aktarıldıktan ve toner bileşenleri yaklaşık 100°C sıcaklıkta baskı malzemesine kaynaştırıldıktan sonra gerçekleşen TITON tonerini çapraz bağlamak için bir LED ünitesi bulunur (Kaynak: pack.consult)

için geliştirilmiştir. Bu amaçla, toner, geleneksel kuru toner tiplerinin sahip olmadığı dolum makinelerinde basılı ambalajları kapatırken gerekli sızdırmazlık direnci ile donatılmıştır. Isıl yapışma direnci, tonerin formülasyonundaki çapraz bağlanabilir polimerler aracılığıyla elde ediliyor ve çapraz bağlama, ek bir LED kürlleme adımı ile baskı makinesinde gerçekleşiyor.

Baskı makinesinde birleştirme işleminden hemen sonra atılan bu çapraz bağlama adımı, TITON tonerini ısıl yapışmaya ve mekanik ve termal strese karşı dayanıklı hale getirerek esnek ambalajlarda kullanım için gereken özellikleri sağlıyor. Baskılı toner tabakası tamamen kokusuz ve bu açıdan kurutulmuş mürekkep filmde solvent kalıntıları içerebilen ambalaj baskısındaki geleneksel mürekkep sistemlerinden farklıdır.

Baskı sonlandırma

TITON tonerin sıcaklığa dayanıklılığı nedeniyle açtığı bir diğer uygulama alanı da etiketler için baskı sonlandırma. Toner prosesi kullanarak dijital olarak basılmış etiketler üreten ve müşterileri için genişletilmiş tasarım seçenekleri arayan matbaalar için TITON toner, tek bir üretim çalışmasında etiketleri ve ambalajları hat içi olarak dijital olarak sonlandırma



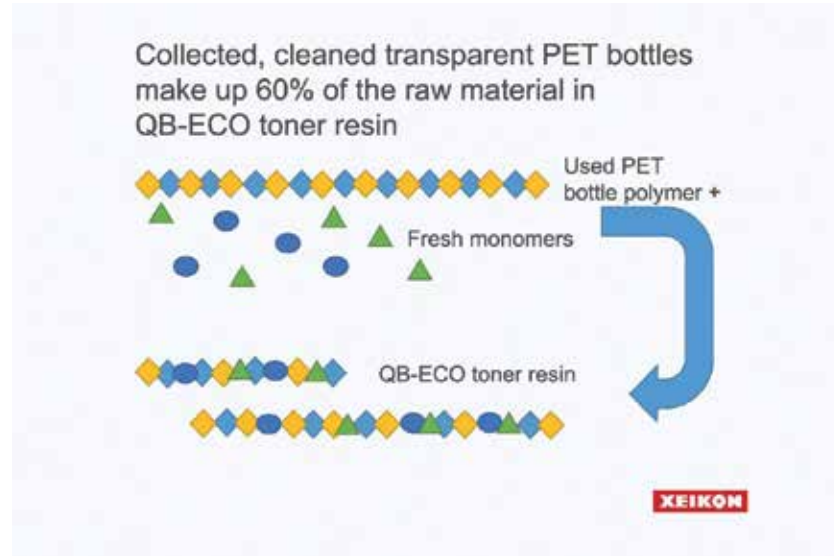
Burada gösterilen bir Kurz sonlandırma modülünün prototipinde, son işlem folyosu baskı altı materyaline uygulanır (Kaynak: Xeikon)



Baskı sonlandırma için çok sayıda farklı renkli sonlandırma folyosu ve hologram folyo mevcuttur (Kaynak: Xeikon)

imkânı sunuyor. Bu, bir Xeikon TX500 dijital baskı makinesinin arkasına sıralı olarak monte edilen Kurz'un bir sonlandırma modülü kullanılarak yapılıyor.

TX500 dijital baskı makinesinin baskı kulesinde, dördü TITON tonerinin proses renkleriyle donatılmış beş baskı ünitesi bulunuyor. Beşinci baskı ünitesinde, tanınmış QB-CH toner ile görüntü açısından kuru toner katmanı uygulanıyor. Web daha sonra Kurz sonlandırma ünitesine girdiğinde, TITON toner ile basılan görüntü öğeleri ısı stabilize edilirken, QB-CH toner ile basılan toner tabakası ısıtılmış bir rulo ile eritiliyor. Son işlem folyosu için görüntü açısından ve tamamen değişken bir transfer katmanı oluşturuyor ve böylece baskı materyaline



Toner reçinesinin %60-ağırlık yüzdesi yenilenebilir karbon, toplanan ve temizlenen şeffaf PET şişelerden gelmektedir (Kaynak: Xeikon)

yapılıyor.

ECO Toner ile geliştirilmiş sürdürülebilirlik

Kuru toner prosesinde yenilikçi bir sıçrama, yeni nesil ECO Toner'in sahip olduğu gelişmiş sürdürülebilirlikte yatıyor. Bu amaçla kullanılan yeni reçinenin üretimi sırasında sunduğu avantajlar, kuru toner prosesinin bir bütün olarak sürdürülebilirliğini etkiliyor.

Modifiye edilmiş ECO Toner üretim sürecinde, polyesterin yaklaşık% 60'ı daha önce toplanmış, temizlenmiş, şeffaf PET şişelerden geliyor.

ECO toner reçinesini üretmek için fosil bazlı reçine ile aynı özelliklere, bileşime ve saflığa sahip, ancak daha az karbon ayak izi ile kimyasal bir geri dönüşüm sürecinden geçiriliyor.

Reçine, temizlenmiş şeffaf PET şişelerden gelen

yeniden kullanılmış monomerlerin yanına diğer yenilenebilir monomerlerin eklenmesiyle daha da sürdürülebilir hale getiriliyor ve reçinenin yenilenebilir karbon içeriği %66,9'a çıkarılıyor.

Reçine, toner tarifinin en büyük bölümünü oluşturduğundan, bu gelişmenin kuru toner işleminin sürdürülebilirliği üzerinde çok önemli bir etkisi vardır. Xeikon, ECO Toner kullanılarak kuru toner baskı işleminin karbon ayak izinin %10 oranında azaltıldığını belirtiyor.

Piyasa ne talep ediyor?

Xeikon, kuru toner prosesinin diğer dijital baskı süreçlerine karşı eskisinden daha sağlam bir şekilde kendini kanıtlaması gereken bir zamanda yeniliklerini ve yaratıcı gücünü pazara sunuyor. Etiket ve ambalaj tedarikinde daha fazla esneklik, daha kısa teslim süreleri ve daha fazla çevikliğin yanı sıra ihtiyaç duyulan tam miktarlar için mümkün olan en kısa çağrı süreleri talebi ile karakterize edilen bir pazar ortamında çözüm ihtiyacıyla karşı karşıyayız. Bu durumda, birçok dönüştürücü için cevap, daha yüksek baskı hızlarında ve daha yüksek üretkenlikte yatıyor. Yeni, daha hızlı LX3000 kuru toner makinesi ile Xeikon söz sahibi olabilir.

Aynı zamanda kuru toner prosesinin yeni uygulama alanlarına da yayılması prosesin çekiciliğini artırıyor. Kullanıcılar, genişletilmiş bir portföyle pazara hizmet etme fırsatına sahiptir. Dijital baskıya girerken veya matbaaya yeni baskı makinesi teknolojisi eklerken, daha büyük pazar beklentileri yeni makine teknolojisine yatırım yapmaya karar vermeyi kolaylaştırıyor.

Xeikon, kuru toner prosesinin sürdürülebilirliğini artırmaya büyük önem veriyor. Daha fazla sürdürülebilirlik, sürdürülebilirlik fikrinin giderek daha önemli hale geldiği bir dönemde sürecin pazarda kabul görmesini artırıyor. Xeikon'a göre, yeni geliştirilen ECO toner, süreci daha sürdürülebilir hale getirmenin önemli bir parçasıdır.

Ekoloji soruları, teknolojileri karşılaştırmak için şeffaflık gerektirir. Xeikon şu anda her dijital baskı işleminin karbon ayak izinin ne kadar büyük olduğunu gösteren karşılaştırmalı bir araç üzerinde çalışıyor. Bu, Xeikon'un diğer baskı makineleri üreticilerini ve ilgili tarafları katılmaya davet ettiği tanımlanmış koşullar altında yapılan bir karşılaştırmadır. Dijital baskı süreçlerini sürdürülebilirlikleri açısından değerlendirirken mümkün olan en yüksek şeffaflığı sağlayan bir araçtır.

Labelexpo'da

Xeikon, PantherCure UV LED mürekkeplerinin sürdürülebilirlik avantajını sergiledi

Xeikon, PantherCure UV LED mürekkeplerin Eylül ayında Labelexpo Europe 2023'te tanıtılmasıyla inovasyonundaki inovasyondaki rekabet avantajını sergiledi

Gelişmiş tramlama teknolojisi, yeni dalga formları ve güncellenmiş yazılımların eşlik ettiği yeni mürekkep ailesi, baskı maliyeti, sürdürülebilirlik avantajları ve kalite iyileştirmeleri açısından birçok avantaj sunuyor. Bu gelişmeler, matbaacıların keskin fiyat baskıları ve etiket ve ambalaj üretiminde daha çevre dostu çözümler için devam eden taleplerin üstesinden gelmelerine ve aynı zamanda görüntü kalitesini iyileştirmelerine büyük ölçüde yardımcı olacak.

PantherCure UV LED mürekkepleri ile Xeikon, Panther serisi UV inkjet baskı makinelerini, matbaanın yatırım maliyetini artırmadan, en yüksek çevresel kimlik bilgilerine sahip son derece rekabetçi bir çözüm sunmak için yükseltiyor. Daha düşük enerji ve mürekkep tüketimi, daha uzun lamba ömrü ve geliştirilmiş OEE (Genel Ekipman Etkinliği) ile genişletilmiş bir renk gamı sunan yeni UV LED mürekkeplerin, Xeikon'un mürekkep püskürtmeli baskı teknolojisinde yeni bir standart belirlemesine olanak sağlamada etkili olması bekleniyor.

Xeikon Ürün Müdürü Johan Van de Velde, "Bu yenilikçi mürekkepleri geliştirmek ve bir müşteri tesisinde başarılı beta testlerini tamamlamak için neredeyse üç yıl harcadıktan sonra, şu anda piyasadaki en sürdürülebilir UV mürekkep püskürtmeli çözümün tam kapsamını ortaya çıkarıyoruz" diyor ve ekliyor: "Geçen yıl yeni mürekkep ailesini duyurmamızın ardından geri bildirimleri dinledik ve faydaları ölçmek için de çok çalıştık. Açıkçası çok etkileyici olan sonuçları artık paylaşabiliyoruz."

LED ile donatılmış bir Panther dijital baskı makinesinde



görülen sürdürülebilirlik kazanımları, lamba ömründe 10 kat artış içeriyor. LED lambalar, ortalama 2.000 saatte bir değiştirilmesi gereken cıva (Hg) ampullere kıyasla beş yıla kadar (veya yaklaşık 20 bin saat) dayanabiliyor, bu da daha az tehlikeli atık yaratıldığı anlamına geliyor. Ayrıca, LED'ler ısınma veya soğuma gerektirmiyor, bekleme ve bekleme süresini ortadan kaldırıyor ve aktif baskı aşamasında %21 daha az enerjiye gereksinim duyuyorlar. Toplamda, enerji kullanımı günde ortalama 59 kWh azalacak, bunun da daha az çevresel etkiye, daha az CO2 emisyonuna ve çok daha düşük maliyetlere (0,32 pr kWh maliyet varsayılarak yıllık 6.900 € tasarrufa eşit) yol açacağı öngörülüyor.

Görüntü kalitesi açısından Xeikon, yeni dalga formları ve yazılımla birlikte iş parametrelerine bağlı olarak mürekkep tüketimini %30'a kadar azaltmaya yardımcı olan daha keskin ve daha etkili görüntüler için yeni Dionysos taramasını geliştirdi. Matbaacılar Pantone kataloğunun %88,7'sine yalnızca CMYK ile ulaşmak için genişletilmiş bir renk gamından da yararlanabilecekler.

Asteria Group'un bir üyesi olan Hollanda merkezli Blana BV, Xeikon'dan yeni UV LED mürekkepleri üretime sokan ilk müşteri. Şirket, mevcut Xeikon PX3000 inkjet baskı makinesinin tesis yükseltmesinden geçtiği Ekim 2022'den beri beta test tesis olarak hizmet veriyor. Blana şu anda PantherCure UV LED mürekkeplerinin sürdürülebilirliğe sağladığı büyük faydaları gerçek anlamda kanıtlayarak son derece yüksek enerji tasarrufu bildiriyor.

Xeikon'un yeni PantherCure UV LED kürenelir mürekkep teknolojisi sayesinde %35 oranında etkileyici bir enerji tasarrufu sağlandığını onaylıyorlar.

Canon'a yedi PRINTING United Alliance Pinnacle Ödülü



Arizona 1300 XTF

Canon, baskı sektörünün üst düzey uzmanlarından oluşan jüri heyetinin, 58 kategoride 160'tan fazla ürünü değerlendirmesiyle belirlenen PRINTING United Alliance Pinnacle Ödülleri'nde altısı Ürün, biri ise Teknoloji kategorisinde olmak üzere 7 ödüle layık görüldü

Canon, PRINTING United Alliance tarafından verilen Pinnacle Ürün Ödülleri'nde; Colorado M serisi ile Rulodan Rulo/ Hibrit/Düz Tablalı Yeni Teknoloji kategorisinin galibi olurken, Arizona serisinden 135 GT, 1380 GTF, 1380 XTF, 2380 GTF ve 2380 XTF ile de 5 ayrı ödüle layık görüldü. Canon, kısa süre önce kullanıma sunduğu benzersiz UVgel Beyaz Mürekkep ile ise Pinnacle Teknoloji Ödülü'nün sahibi oldu.

Jüri, Colorado M serisi ve UVgel mürekkebi etkileyici buldu

Canon'un ödüllü Colorado M serisi ve benzersiz



UVgel beyaz mürekkepli
Colorado M serisi

UVgel Beyaz Mürekkebi jüriyi etkileyerek büyük takdir topladı. Colorado M serisi, kullanıcılara değişen gereksinimleri doğrultusunda yazıcılarını geliştirme seçeneği sunuyor. Kullanıcılar ayrıca UVgel'in benzersiz performans avantajlarından faydalanabiliyor ve daha geniş bir uygulama yelpazesinde baskı alabiliyor. Colorado M serisi, birçok kullanıcının baskı hacminin artmasına ve iç dekorasyon gibi iş segmentlerinde yeni, değerli uygulamalarla tekliflerini genişletmesine yardımcı olurken beyaz mürekkep ve çok katmanlı baskı seçenekleriyle perakende ve konaklama sektörleri için yeni fırsatlar yaratıyor.

Arizona beş Pinnacle Ürün Ödülü kazandı

Canon, Arizona portföyünde birçok gelişme gerçekleştirdi ve son olarak bu yıl Arizona 1300 serisine FLOW teknolojisini ekledi. Bu gelişmeler sonucu Arizona 135 GT, Arizona 1380 GTF, Arizona 1380 XTF, Arizona 2380 GTF ve Arizona 2380 XTF UV/ Lateks Düz Tablalı kategorilerinde girdiği 5 yarıştan birincilik elde etti. Arizona ailesi, ödüllü üçüncü nesil VariaDot baskı teknolojisiyle öne çıkıyor. Bir Canon yeniliği olan FLOW teknolojisi sayesinde, her boyut ve şekildeki panolar arasında geçiş yapmak hızlanıp kolaylaşırken kullanıcılar önemli ölçüde zaman tasarrufu sağlıyor.

Canon Europe Pazarlama ve İnovasyon, Geniş Formatlı Baskı Grubu EMEA Direktörü Mathew Faulkner "Birçok farklı çıktı teknolojisi kategorisinde ödüllendirilmek bizim için gurur verici. Canon'un geniş formatlı grafik pazarındaki araştırma ve geliştirme çalışmalarına, sürekli olarak öğrenmeye çalıştığımız, kullanıcılarımızın ihtiyaçları yön veriyor. Bu ödülleri müşteri odaklı yaklaşımın bir kanıtı olarak görüyor ve bu yenilikçi çözümlerin müşterilerimizin işletmeleri üzerindeki olumlu etkisini bir kez daha doğruluyoruz. Colorado ve Arizona ürün serilerimizin hiç şüphesiz, kullanıcıların kârlarını artırmalarını, yeni yüksek değerli ürünlerle uygulama olanaklarını genişletmelerini ve iç dekorasyon, tabela, ambalaj gibi yeni heyecan verici pazar fırsatlarına açılmalarını sağlamaya devam edeceğini ön görüyoruz."

Acuity Prime Hybrid, Eylül ayında The Print Show'da (İngiltere) E50 standında sergilendi ve Ekim ayında Viscom Italia'da C23/C33 standında sergilenecek.



Fujifilm Acuity Prime Hybrid Avrupa'da ticari satışa sunuldu

Fujifilm'in FESPA 2023'te ön gösterimi yapılan yeni görünümlü Acuity serisinin en son üyesi, seriye daha da fazla esneklik getiriyor

FESPA 2023'teki teknoloji önizlemesinin ve İngiltere'deki başarılı beta denemesinin ardından Fujifilm, 19 Eylül'de Acuity Prime Hybrid'in Avrupa'da ticari olarak satışa sunulduğunu duyurdu. Değer, performans, kullanım kolaylığı ve yatırım getirisi göz önünde bulundurularak tasarlanan Acuity Prime Hybrid, Acuity Prime düz tablalı modelin olağanüstü başarısı üzerine kurulmuş ve aynı zamanda çok çeşitli sert ve esnek malzemeleri kolayca işleyebilmenin gelişmiş esnekliğini sunuyor.

Fujifilm'in 'geniş format planına' en son eklenen Acuity Prime Hybrid, birden fazla sezgisel tasarım özelliğinin yanı sıra çıktı hızı, baskı kalitesi ve maliyet etkinliği arasında en uygun dengeyi elde etmek üzere tasarlanmıştır.

Acuity Prime Hybrid, düz tabla olarak kurulduğunda genişliği 2050 mm'ye kadar olan baskı materyallerini zahmetsizce işiyor. Aynı anda dört adede kadar sert medyaya baskı yapıyor ve son derece hassas kenardan kenara baskı için kayıt pinlerine sahip. Saatte 92 m2'den üretim kalitesinde baskı üretebilen makinenin ön ve arka işleme

tablaları, medya konumlandırmayı kolaylaştırırken tüm medya türleri için kapsamlı destek sağlıyor.

Rulo beslemeli konfigürasyon, her biri 0,9 m genişliğe kadar iki rulo ile yüklenebilir ve GREENGUARD Gold sertifikalı mürekkebi, onu duvar kağıdı üretiminin yanı sıra çok çeşitli diğer uygulamalar için de uygun hale getiriyor.

Acuity Prime Hybrid, Dibond, köpük levha, akrilik, polyester ve daha fazlası gibi çok çeşitli medyaları kullanan baskı hizmeti sağlayıcılarının ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanmıştır.

Fujifilm Geniş Formatlı Mürekkep Püskürtmeli Sistemler Direktörü David Burton şunları söylüyor: "Acuity Prime Hybrid'i bu yıl FESPA'da sergilemekten heyecan duyduk ve artık ticari olarak satışa sunulduğunu duyurabildiğimiz için mutluyuz. Acuity ürün yelpazesine yapılan bu yeni ekleme, Fujifilm'in baskı hizmeti sağlayıcılarına mümkün olduğunca çeşitli uygulamaları tutarlı bir şekilde yüksek kalitede üretmeleri için ihtiyaç duydukları araçları sağlama konusundaki kararlılığını vurguluyor."

Mutoh Avrupa, XpertJet 1462UF A1+ düz tablalı UV-LED yazıcının EMEA sürümünü duyurdu

Yeni yazıcı, çok katmanlı doğrudan nesneye baskı verimliliğinde önemli bir artış sağlıyor



XpertJet 1462UF – Temel özellikler

- 1420 mm x 700 mm tabla boyutu – 50 kg/m²'ye kadar ağırlıkları destekleyen entegre dört bölgeci vakum yatağı
- 150 mm'ye kadar kalınlığa sahip nesnelere baskı yapıyor – Otomatik medya yüksekliği ve engel algılama.
- İki adet isteğe bağlı piezo damla mürekkep püskürtme kafası, kademeli kurulum. Kafa 1 CMYK, Kafa 2 Beyaz ve Vernik – hızlı, çok katmanlı baskıya olanak tanıyor. 1440 x 1440 dpi'ye kadar baskı çözünürlükleri.
- Hızlı kurlama için ve Mutoh'un tescilli Yerel Karartma Kontrolü (LDC) teknolojisini destekleyen 2 yeni 4 inç (101.6 mm) çok segmentli UV LED kurlama lambası.
- Mutoh'un Nozzle Area Select teknolojisi ile birlikte otomatik püskürtme ucu kontrol ünitesi, baskı kaybını ve aksamaya süresini azaltıyor.
- Mutoh Vertelith RIP yazılımıyla birlikte geliyor – 100 farklı doku desenine sahip kabartma kütüphanesi ve yapı kütüphanesi içeriyor.

Japonya'daki Mutoh Industries Co. Ltd.'nin bir yan kuruluşu olan Mutoh Europe nv, Mutoh XpertJet 1462UF'un EMEA pazarına sunulduğunu duyurdu. Hareketli kızağa sahip bu 6 renkli (C, M, Y, K, Beyaz, Vernik) UV LED düz tablalı doğrudan nesneye yazıcı, 1.420 mm x 700 mm tabla boyutuna sahip ve 150 mm kalınlığa kadar olan nesnelerin üzerine baskı yapabiliyor. Baskı masasında 50 kg/m²'ye kadar ağırlıkları destekleyen dört bölgeci bir vakum yatağı bulunuyor.

FESPA 2023'te ön gösterimi yapılan yeni XpertJet 1462UF A1+ düz tablalı yazıcı, Mutoh'un mevcut ödüllü XpertJet A3+ ve A2+ masaüstü doğrudan nesneye yazıcılarına bir eklenti. XPJ-1462UF, daha büyük bir baskı masasının yanında, yüksek kaliteli, çok katmanlı, çift yönlü baskı üretkenliğini büyük ölçüde artırmak için iki baskı kafasına ve iki yeni geniş UV lambasına sahip. Yeni yazıcı, ADA uyumlu braille de dahil olmak üzere 2,5D doğrudan nesneye, endüstriyel, ambalaj, ödül ve tabela ve teşhir baskıları da dahil olmak üzere çok çeşitli gereksinimleri karşılayacak.

Mutoh Avrupa Ürün Pazarlama ve Ürün Uygulama Müdürü Stephan Heintjens şunları söylüyor: "Bu yazıcı konusunda son derece heyecanlıyız ve onu Avrupa, Orta Doğu ve Afrika pazarlarına sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. FESPA'daki ön lansmandan gelen geri bildirimler çok olumluydu. Yeni XpertJet 1462UF yazıcıya sahip olmak, Mutoh'un artık küçük formatın yanı sıra yeni büyük

formatı da kapsayan ve popüler 70x100 cm serigrafi formatıyla eşleşen eksiksiz bir doğrudan nesneye ürün yelpazesi sunması anlamına geliyor. XpertJet 1462UF, son derece hassas mürekkep noktası yerleşimi ve yüksek kaliteli baskı sonuçları için sağlam bir kasaya sahip."

Heintjens şöyle devam ediyor: "XpertJet 1462UF ile kalite ve hız gereksinimlerini karşılamak için genel üretkenliği büyük ölçüde artırdık. Yazıcıda, kademeli bir kurulumla monte edilmiş iki baskı kafası ve iki adet yepyeni 4 inç çok segmentli UV LED kurlama lambası bulunuyor. Bu kurulum, tek bir baskı kafasına ve kurlama lambasına sahip yazıcıların iki katı hızda, tek geçişte iki katmanlı baskı üretmemizi sağlıyor. Makine aynı zamanda tamamen önceden monte edilmiş olarak geliyor ve hızlı, verimli, kolay ve hassas kurulum sağlıyor. Entegre 4 bölgeci vakum tablasına sahip baskı tablası, kalıpları sabitlemek için deliklere sahip ve medya seçiminde büyük esneklik sağlıyor. Yazıcı, artık kabartma baskı ön ayarlarına ve 100 farklı doku deseni barındıran bir yapı kütüphanesine sahip olduğumuz orijinal Vertelith RIP yazılımımız tarafından destekleniyor.

Bu, birçok işletme için, özellikle de iş akışlarına daha fazla dijital doğrudan nesneye baskı eklemek isteyen serigraf baskıcılar ve hizmetlerine daha fazla çok yönlülük ve renk katmak isteyen endüstriyel baskıcılar için çok çekici olacak bir makine."



Nazdar Ink Technologies ve Nazdar SourceOne dağıtım bölümü, 2023 Printing United Expo'da

Nazdar mürekkep çözümleri

18-20 Ekim tarihleri arasında Atlanta'daki Georgia Dünya Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek etkinlik, serigrafi, dijital, geniş format ve tekstil baskı pazarlarının önde gelen üretici ve tedarikçilerine ev sahipliği yapıyor. Baskı endüstrisinin her köşesinden ve ilgili sektörlerden binlerce ziyaretçinin katılımı bekleniyor.

Ticari fuarın düzenli bir katılımcısı olan Nazdar, bu yıl dağıtım bölümü Nazdar SourceOne ile birlikte yenilikçi mürekkep ürünlerinden bir seçkiyi C1332 standında sergileyecek.

Bu yıl öne çıkan önemli noktalar arasında şunlar yer alıyor:

Mimaki UJV ve UCJV yazıcılar için Nazdar 706/707 ve 708 Serisi UV-LED mürekkep

Nazdar 706, 707 ve 708 Serisi UV-LED inkjet mürekkepleri, Mimaki LUS Mürekkeplerinin doğrudan yerine geçecek şekilde geliştirilmiş. Olağanüstü uyumluluk, kalite ve maliyet etkinliğinin yanı sıra kusursuz bir dönüştürme süreciyle bu mürekkepler

kullanıcılara güvenilir bir çözüm vad ediyor.

Mürekkepler, orijinal mürekkeplerle yakından ve kimyasal olarak uyumlu olup, kullanıcıların aynı anda tek bir renk değiştirerek hem zamandan hem de paradan tasarruf etmelerine olanak tanıyor. Ayrıca, mürekkep setinin doğru renk çoğaltma yetenekleri nedeniyle geçiş sırasında yıkama, temizleme veya yeniden profil oluşturma gerekli değil ve bu da kullanıcılara başka bir avantaj sunuyor.

Nazdar 205 Serisi Roland yazıcılar için solvent bazlı inkjet mürekkepler

C1332 Standını ziyaret edenler ayrıca, Roland TR2 orijinal mürekkeplerine kaliteli alternatifler olarak tasarlanan Nazdar'ın 205 Serisi Inkjet Görüntüleme Mürekkeplerini de görebilecekler. Daha yüksek baskı hızı taleplerini karşılarken kullanım kolaylığı sağlamak üzere özel olarak formüle edilen bu mürekkepler kolaylık, performans ve büyük değer vad ediyor.

Printing United Expo 2023'e katılanlar ayrıca Nazdar'ın daha geniş mürekkep yelpazesi hakkında bilgi edinme fırsatına da sahip olacak. Nazdar'ın mürekkep çözümleri, çok çeşitli Özel Grafik Serigrafi baskı mürekkeplerini ve Dar Web uygulamalarını içeriyor: UV ve LED Flekso, UV Ofset, UV Tipo Baskı, Dayanıklı UV Laklar, Su Bazlı Flekso, UV ve LED Rotatif Serigrafi mürekkeplerinin yanı sıra UV ve LED LED Overprint Vernikleri ve Yapıştırıcılar. Nazdar'ın çözümlerinin tamamı ABD ve İngiltere'deki tesislerinde üretiliyor.

Uzman Nazdar mürekkep uzmanları, Nazdar ürünleriyle çalışmanın yararları hakkında daha fazla konuşmak ve ziyaretçilerin baskı sorunlarını çözmeye yardımcı olmak için hazır bulunacaklar.

Nazdar Pazarlama İletişimi Direktörü Jay Tharp, "İster kâğıt, ister plastik, tekstil, metal, cam veya kaplar ve ambalajlar üzerine iç veya dış mekan uygulamalarına baskı yapıyor olun, her işe uygun bir Nazdar mürekkebi vardır" diyor.



Agfa'ya dört Pinnacle Ürün Ödülü

Ödüller, Agfa'nın mürekkep püskürtmeli baskı çözümlerinde yenilik ve mükemmelliği takdir ediyor

Agfa, inkjet çözüm geliştirmede 2014'teki ilk sunumundan bu yana, Agfa ürünlerine en az yirmi Pinnacle Ürün Ödülü verildi. Agfa Dijital Baskı Çözümleri Başkan Yardımcısı Arnaud Calleja, şunları söylüyor: "Bir kez daha birden fazla ödülü eve götürebilmemiz, Agfa'nın dijital baskı alanında teknolojik bir öncü olarak konumunu bir kez daha teyit ediyor. Mürekkep püskürtmeli çözümlerimiz, dünya çapındaki baskı şirketlerinin baskı uygulama kapsamını genişletmelerine, üretim verimliliğini artırmalarına ve üretim maliyetini düşürmelerine yardımcı olur. Düşük mürekkep tüketimi gibi ürün geliştirme sürecimizde de otomasyona ve çok yönlülüğe öncelik verilmektedir. Bu ödüller, ekiplerimizin özverisine ve sıkı çalışmasına saygı gösterir. Bu takdiri almaktan son derece onur duyuyoruz."



Onset X3 HS Dual Flex High 5: Verimliliği ve maliyet verimliliğini artırmak için gelişmiş otomasyon (Malzeme yükleme ekipmanı kategorisi)

Onset X3 HS, Agfa mürekkepleri üzerinde çalışan ve Agfa'nın Asanti iş akışı yazılımı tarafından yönlendirilen, sayfa çapında ağır hizmet tipi düz tablalı bir inkjet baskı makinesi. 1450 m² / saate kadar üretim hızlarında çok çeşitli yüzeylere 7/24 baskı yapabiliyor ve yarı otomatik yüklemekten tam robotik otomasyona kadar gelişmiş otomasyon seçeneklerine sahip. Dual Flex, yazıcıların masa üstü yükleme ve çift robot otomasyonu arasında sorunsuz geçiş yapmasını sağlayan benzersiz, tam otomatik bir çözüm. İkili robotlarla, pick up'tan baskı yatağına yerleştirmeye ve baskıların istiflenmesine kadar tam otomasyona ulaşıyor. İkili robotlar manuel müdahale olmaksızın çift taraflı baskı gereksinimleri için isteğe bağlı bir 'baskıya çevir' modu sunuyor.

Onset 560 UV mürekkepleri: Baskı kalitesini artırırken toplam baskı maliyetini düşürme (Dijital mürekkepler UV kategorisi)

Agfa'nın patentli ince Mürekkep Katmanı teknolojisini

içeren Agfa'nın Onset baskı makinesi için UV mürekkepleri, Agfa harici mürekkeplere kıyasla %30'a kadar kanıtlanmış mürekkep azaltımına sahip. Bu, birçok Onset X serisinin yüksek hacimli çıktısı ve 7/24 iş süresi göz önüne alındığında, baskı hizmeti sağlayıcılarına önemli maliyet tasarrufu sağlıyor.

Ayrıca, Onset 560 mürekkepleri olağanüstü baskı kalitesi sunuyor. Öne çıkan önemli bir özellik, genişletilmiş renk gamı, özellikle Pantone 485C gibi popüler ancak zorlu spot renkleri parlak modda standart mat kâğıda eşleştirme yeteneği; bu, daha önce solvent inkjet sistemlerle sınırlı bir başarıydı.



Mürekkepler, hem iç hem de dış mekân uygulamaları için polipropilen ve akrilik gibi malzemeler de dahil olmak üzere çeşitli yüzeylere iyi tutunuyor. GREENGUARD Gold sertifikaları, kimyasal emisyon sınırlarına uygunluğu garanti ediyor ve bunları okullar ve sağlık tesisleri gibi katı hava kalitesi düzenlemelerine sahip alanlarda kullanıma uygun hale getiriyor. Sertifika, Agfa'nın güvenli ve çevre dostu baskı sistemleri sunma taahhüdünün altını çiziyor.

Jeti Tauro H3300 UHS LED Esnek Rulodan Rulo sistem: Üretim verimliliğini en üst düzeye çıkarma (Otomasyon ekipmanları kategorisi)



Jeti Tauro H3300 serisi için Flex RTR sistemi ile baskı hizmeti sağlayıcıları daha fazla esneklikten yararlanabiliyor. Rulolardan panolara veya sayfalara geçiş yaparken sökülmesi gerekmediğinden, giriş ve çıkış tablaları rulo sisteminin üzerine takılıyor, makinenin çalışma süresi artıyor.

Sistem, Tauro H3300 UHS LED üzerindeki tek geçişli baskı moduna uyacak şekilde geliştirilmiş ve 905 m² / saate kadar baskı hızına ulaşmış.

Modül kompakt bir ayak izine sahip ve kullanıcı dostu: Tek bir operatör, basit bir düğmeye basarak medyayı zahmetsizce yükleyebiliyor. Flex RTR, hem tek hem de çift rulolu baskıyı işleyebiliyor ve doğru çift taraflı baskı için entegre bir kamera sistemine sahip.

Avinci CX3200: Baskı uygulaması kapsamını genişletme (Tekstilde RTR boya süblimasyonu - 100 bin dolardan fazla - kategorisi)

Agfa'nın Avinci CX3200 boya süblimasyon sistemi, esnek tabela ve baskılı iç dekor uygulamalarına yönelik sürekli artan talebi karşılayan sınıfının en iyisi, yüksek performanslı bir tekstil baskı makinesi. 250 m²'ye varan hızlarda, bu 3,2 m makine canlı renkler ve derin siyahlar üretiyor.

Hem doğrudan tekstile hem de transfer kâğıdına baskı yapmak, baskı hizmeti sağlayıcılarının uygulama kapsamını en üst düzeye çıkarıyor, çünkü ilki örneğin şeffaf bayraklar için mükemmel, ikincisi ise süper keskin arkadan aydınlatmalı baskılar ve esnek kumaşlar için ideal.

Baskı makinesi, verimli ortam kullanımı ve hızlı geçişler ile tek operatörle rahat kullanım için benzersiz özelliklere sahiptir. Avinci 110 mürekkepleri, OEKO-TEX® EKO pasaportunu almış olup, bunların herhangi bir tehlikeli bileşen içermediğini ve çevre dostu tekstil üretimi için kullanılabileceğini gösteriyor.



HP yeni giriş seviyesi 630 Serisi ile Latex yelpazesini genişletiyor

HP, en küçük baskı firmalarının bile en iyi beyaz mürekkep deneyiminden yararlanmalarını sağlıyor.



HP Latex 630, HP Latex 630 W, HP Latex 630 Print & Cut Plus ve HP Latex 630 W Print & Cut Plus'ın 19 Eylül 2023'ten itibaren dünya çapında büyük pazarlarda satışa sunulmuş olacağı bildiriliyor.

HP Print OS Design & eCommerce çözümü'nün Kasım ayından itibaren İngiltere, İspanya, Avustralya ve Yeni Zelanda'da satışa sunulması bekleniyor.

Operasyonları basitleştirmek ve matbaaların çevrim içi işlerini artırmalarına yardımcı olmak için HP PrintOS Tasarım ve e-Ticaret çözümü de piyasaya sürüldü. Yeni çözümlerde beyaz mürekkebin gücüyle canlı renklere her zamankinden daha kolay ulaşılabilir.

HP, çevre sertifikaları ve karton bazlı karton kartuşlar ile firmaları çevre dostu yaparken, HP PrintOS Design & eCommerce, baskı hizmeti sağlayıcılarının çevrimiçi fırsatları yakalamasına yardımcı oluyor.

HP, HP'nin Latex serisini tamamlayan ve beyaz mürekkep teknolojisini her ölçekteki baskı hizmeti sağlayıcıları için kullanılabilir hale getiren yeni HP Latex 630 yazıcı serisini piyasaya sürdü. Beyaz mürekkep, HP müşterilerinin, çarpıcı görüntü kalitesi ve adeta sayfadan fırlayan renklerle daha etkili bir dizi tabela ve dekor işi üretmesine olanak tanıyor.

HP Latex 630 serisi, HP'nin Latex portföyünün geri kalanında olduğu gibi, firmaların daha sürdürülebilir

baskı hizmetleri sunmasına olanak tanıyor: Dikkate alınmayacak kadar az kimyasal madde veya koku yayan su bazlı latex mürekkepler; UL ECOLOGO® ve EPEAT® çevre sertifikaları, yüzde 100 geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir karton kapların yanı sıra HP'nin kapalı döngü sürecinden elde edilen geri dönüştürülmüş plastikler (tüketici sonrası içecek şişeleri dahil) kullanan karton bazlı kartuşlar bunun en büyük göstergeleri olarak ön plana çıkıyor.

HP Geniş Format Genel Müdürü Daniel Martinez, şöyle diyor: "Yeni HP Latex 630 serisi, beyaz mürekkep gibi önde gelen Latex özelliklerimizi daha kompakt ve uygun fiyatlı bir form faktöründe bir araya getirerek, en küçük baskı işletmelerinin bile yüksek etkili tabela ve dekor uygulamalarını zahmetsizce sunmasına olanak tanıyor ve kar marjını artırıyor. Donanımın ötesinde, hizmetler ve çözümler söz konusu olduğunda yenilikler yapmaya devam ettik; yeni bulut tabanlı HP Print OS işlevleri, zaman sıkıntısı çeken kullanıcılara işleri neredeyse her yerden işleme ve izleme olanağı sağlıyor."

HP Latex 630 ailesi bir dizi seçenek ve özellik sunuyor:

- Dört SKU seçeneği
- HP Latex 630 ve HP Latex 630 W (ikincisi beyaz mürekkep işlevselliğine sahip).
- HP Latex 630 ve 630 W Print & Cut: Müşterilere baskı ve kesim işlevselliğine sahip çift cihazlı bir çözüme yükseltme seçeneği sunuyor.
- Otomatik önden yükleme sistemi ve basit, hızlı yükleme/boşaltma iş akışları ile zamandan tasarruf sağlıyor.
- 10 GB'a kadar yazıcı içi depolama ile kolayca yeni baskılar alınabiliyor.
- HP Piksel Kontrol Teknolojisi ve daha keskin küçük metinler için yeni baskı kafası mimarisi ile saatte



14m2 (150ft2) standart hızlarda çarpıcı görüntü kalitesi.

- Standart yazılım, SAI RIP çözümü kutudan çıkar çıkmaz kullanıcıya sunuluyor.

Çevrim içi işler kazanma ve operasyonları basitleştirme

HP, baskı hizmet sağlayıcılarının üretkenliklerini artırmalarına ve işlerini büyötmelerine yardımcı olmak için basitleştirilmiş baskı uygulaması tasarım özellikleri, verimli üretim yolları ve baskı hizmeti sağlayıcılarının mevcut bir e-ticaret mağazasıyla nasıl entegre edebileceklerine dair adım adım rehberlik ile değerli zamandan tasarruf sağlayan "sezgisel

web'den baskıya" çözümü HP PrintOS Design & eCommerce'i de duyurdu.

Daniel Martinez, "Baskı sağlayıcılarını dinlemek için çok zaman harcıyor, büyömek için neye ihtiyaç duyduklarını anlamaya çalışıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu çalışmalarda, kilit alanlardan birinin e-ticaret yeteneklerini geliştirmek ve işlerinin ön ve arka uçlarını daha iyi bağlamak olduğunu gördük. HP Print OS Design & eCommerce, baskı hizmeti sağlayıcılarına çevrimiçi mağazalarını geliştirmenin hızlı ve kolay bir yolunun yanı sıra siparişleri işleme ve işleri otomatikleştirmenin yeni yollarını sunuyor."

Tasarım ve e-Ticaret çözümü, HP'nin PrintOS paketi dahilinde belirli ölkelerde HP Profesyonel Baskı Hizmet Planı (PPSP) "Plus" katmanı abonelerine sunuluyor ve PPSP hizmetini küçük ve orta ölçekli baskı hizmeti sağlayıcıları için daha cazip hale getiriyor. HP'nin Profesyonel Baskı Hizmeti Planları, iş çevikliğini sağlamak, çalışma süresini en üst düzeye çıkarmak ve öğrenme fırsatları ve destek sağlamak için tasarlandı.

HP Print OS Design & eCommerce ve HP Profesyonel Baskı Hizmeti Planları hakkında daha fazla bilgi için web sitesi ziyaret edilebilir.

Kyocera, TASKalfa Pro 15000c/B mono inkjet üretim yazıcısı

Kyocera Türkiye, TASKalfa Pro ailesinin en yeni üyesi olan mono mürekkep püskürtmeli üretim yazıcısını tanıttı. Bu yeni ürün, piyasada ilgi gören renkli modelin siyah-beyaz alternatifi olarak tasarlandı. Renkli baskı gereksinimi olmayan işlerin, yüksek hızlı sürekli baskı ihtiyacını karşılamak amacıyla geliştirilen yeni ürün, görüntü kalitesinde herhangi bir bozulma olmadan etkileyici bir performans sergiliyor.

Dijital bir baskı ürünü olarak, son derece verimli ve ekonomik olan mono mürekkep püskürtmeli üretim yazıcısı, Kyocera'nın özel mürekkep püskürtme teknolojisi ve büyük baskı kafaları sayesinde hızlı tek geçişli baskı yapma imkanı sağlıyor. Ayrıca, lazer tabanlı rakiplere kıyasla %70 daha az güç tüketiyor.

TASKalfa Pro 15000c/B, üretim yazıcıları arasında çevreci özellikleri ile ön plana çıkıyor. Özellikle yüksek hacimli baskı ihtiyacını tek bir mürekkep



püskürtmeli üretim yazıcısıyla karşılamak isteyen işletmeler için yeşil üretkenlik ve tasarruf sunuyor.

TASKalfa Pro 15000c/B'nin dikkat çeken önemli özellikleri:

- Dakikada 150 A4 sayfa baskı kapasitesi
- Aylık 1.000.000 baskı hacmi
- Dijital, değişken veri baskısı
- Geniş ortam işleme aralığı
- Su bazlı, çevre dostu mürekkep

Kyocera Türkiye Pazarlama İnovasyon Direktörü Türkay Terzigil, şöyle diyor: "TASKalfa Pro 15000c/B, renkli üretim yazıcısı portföyümüzle pazarda oluşturduğumuz müşteri güvenine yönelik güçlü bir katkı.

Yüksek hacimli baskı ihtiyacı olan müşterilerimizin işlerini en verimli ve en düşük maliyetle yapabilmeleri için ideal bir çözüm."

Mimaki Eurasia dijital baskının yeni rotasını
FESPA Eurasia 2023'te gösterecek

Yepyeni Mimaki Tiger600-1800TS ve TxF150-75 ilk kez Türkiye'de

Dijital baskıda yeniliklerin merkezi bir kez daha Mimaki Eurasia standı olacak. FESPA Eurasia 2023 fuarında sunulacak birçok farklı baskı teknolojisi ve özel numune sergi alanı ile Mimaki, bir kez daha baskı endüstrisini yeniliğe yönlendirerek ilham verecek.



Mimaki
Tiger600-1800TS

Geniş format inkjet baskı makineleri, kesim plotter cihazları ve 3D baskı makinelerinin uzman ve lider markası Mimaki, 23-26 Kasım tarihleri arasında IFM'de düzenlenecek FESPA Eurasia 2023 fuarına katılarak yeniliklerini sunacak. 1. Salon'un hemen girişindeki B10-C10 ve D10 numaralı Mimaki Eurasia standı üç adadan oluşan toplam 645 m2'lik alanıyla teknoloji ve uygulama şovuna ev sahipliği yapacak. Stant, ziyaretçilerin yenilikleri keşfetmeleri ve uygulama numuneleri ile adeta bir sergi keyfi yaşamaları için teknolojik, fonksiyonel ve sanatsal özellikleri birleştiren bir konseptte sahip. Mimaki stantlarının ayrılmaz bir parçasına dönüşen kullanıcı numuneleri sergi alanı bu yıl da büyük ilgi görecektir, ayrıca Mimaki tarafından gerçekleştirilen baskı uygulamalarından oluşan zengin numune seçkisi de standın belirli köşelerinde yer alarak yine seyir keyfini artıracak.

Mimaki Eurasia dört gün sürecek fuar boyunca Tabela ve Reklam (SG), Tekstil ve Giyim (TA), Endüstriyel (IP) ve 3D Endüstrisi (3D) alanlarındaki en yeni ürünleri ve pazarda yaygın olarak kullanılan baskı makineleri dahil



TxF150-75

olmak üzere toplam 17 modeline yer verecek. Haziran ayında Milano'da düzenlenen ITMA 2023 fuarında ilk kez tanıtılan yeni Mimaki Tiger600-1800TS ve bu yılın başlarında lanse edilen Mimaki TxF150-75 DTF baskı makinesi Türkiye'de ilk kez bir fuar sergilenen.

Mimaki Eurasia standında şu modellere yer verilecek: yüksek verimlilik için geliştirilen en son çözüm Tiger600-1800TS süblimasyon transfer baskı makinesi, giyim ve promosyon pazarına sunulan TxF150-75 DTF baskı makinesi, devrimci bir üretkenliğe sahip TS55-



Mimaki UJV 100-1600



Mimaki UJV330-160 UV-LED

1800 süblimasyon transfer baskı makinesi, yaratıcılığı ve kârlılığı birleştiren TS330-1600 süblimasyon transfer baskı makinesi, giriş seviyesi süblimasyon transfer baskı makinesi TS100-1600, uygun maliyetli ve tam donanımlı JV100-160 eko-solvent baskı makinesi, giriş segmentinin yeni endüstriyel çözümü UJV100-160Plus UV-LED baskı makinesi, düşük maliyetli, yüksek hız ve performans sağlayan CJV150-160 entegre bas/kes makinesi, endüstriyel reklam ve grafik uygulamalarının için yeni fırsatlar sunan UCJV330-160 UV-LED baskı makinesi, süper geniş format UJV55-320 UV-LED baskı makinesi, orta ve üst segment üretkenlik arayanlara hitap eden JV330-160 rulodan ruloya eko-solvent baskı makinesi, doğrudan objelere baskıda yüksek performanslı UJF-6042MkII e küçük format UV-LED flatbed baskı makinesi, katma değerli uygulamalar için aranan JFX200-2513 EX, hızı ve kalitesiyle benzerlerinden ayrılan JFX600-2513 UV-LED flatbed baskı makinesi, kompakt tam renkli 3D baskı makinesi 3DUJ-2207 ve son olarak, kesim işlemini baskı süreciyle birleştiren, onu daha mükemmel, karlı ve hızlı hale dönüştüren CG-130AR ve CG-60AR kesim plotter cihazları.

"Mimaki ziyaretçileri eşsiz bir deneyim yaşayacak"

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Zekiye Yılmaz, fuar boyunca sektörel liderliklerini ve teknolojik yetkinlerini vurgulayacaklarını belirterek, şunları söylüyor: "Ziyaretçilerimiz, her zaman olduğu gibi standımızda doğrudan objeye UV baskıdan süblimasyon transfer ve eko-solvent baskıya, 3D baskıdan endüstriyel çözümlere kadar birçok farklı uygulama için aradıkları teknolojiyi bulabilecek. Üstelik bu makineleri çalışır halde yakından inceleyip performanslarını doğrudan gözlemleyebilecekler. Kısacası, makinelerimizin nefes alış-verişini hissedecekler."

Mimaki'nin bu yıl pazara tanıttığı modellerden ikisinin ilk kez bu fuar ziyaretçilere sunulacağını hatırlatan Yılmaz, ziyaretçilerin eşsiz bir deneyim yaşamaları için

tüm hazırlıkları yaptıklarını, Mimaki kullanıcılarından sağlanan baskı numuneleri ile oluşturulan özel sergi alanının fuarın ambiyansını değiştireceğini dile getiriyor. Kullanıcılarla bir araya gelmek ve yenilikler hakkında ilham verici görüşmeler gerçekleştirmek açısından fuarın yararlı bir platforma dönüşeceğini kaydeden Yılmaz, pazardaki lider pozisyonlarının bu fuar da teyit edileceğini sözlerine ekliyor.

Yeni Mimaki Tiger600-1800TS ve TxF150-75 ilk kez Türkiye pazarıyla buluşuyor

Mimaki Eurasia fuarında iki yeni çözümünü öne çıkaracak: Tiger600-1800TS süblimasyon transfer baskı makinesi ve TxF150-75 DTF baskı makinesi. Özellikle tekstil endüstrisinden profesyonellerin yoğun ilgisini çekecek olan bu iki model, hız, verimlilik ve esnek üretim bağlamında birçok talep için gerçekçi birer yeni alternatif oluşturuyor. Tekstil endüstrisinin analogdan dijital geçişte ihtiyaç duyduğu üretim gücünü sunan yeni Tiger600-1800TS'in baskı hızı önceki modele göre %143 artışla saatte 550 m2'ye çıkıyor. Kâğıt takma ve sarma sisteminin makine arkasında yer aldığı yeni kompakt yapısıyla önceki modele kıyasla boyutu yarı yarıya küçülen bu baskı makinesi, bluesign® sertifikasına sahip MLSb510 boyalarını kullanıyor.

Mimaki'nin doğrudan filme baskı alanındaki ilk modeli TxF150-75 baskı makinesi de fuar öne çıkacak çözümlerden biri olacak. Tekstil, giyim ve promosyon uygulamaları için yeni fırsatlar sunan bu yeni model saatte 3,3 m2'ye varan hızı ile 80 cm genişlikte ve 1440 dpi çözünürlükte DTF tabakalar üretebiliyor. Mimaki Çekirdek Teknolojileri ile güçlendirilen TxF150-75, beyaz boya çökmesi gibi pazarda sık sık yaşanan sorunları ortadan kaldırıyor ve kullanıcılara kolay ve konforlu bir işlem sunuyor. Mimaki bu yeni modeli için beş renge sahip (CMYK + Beyaz) PHT50 transfer pigment boyayı geliştirdi. Hava alınıp alınıp alüminyum paketlerde sunulan bu boyalar ECO PASSPORT sertifikaları ile ayrıca çevreye ve insan sağlığına duyarlı olduklarını gösteriyor.



Mutoh XpertJet 1682SR Pro, BLI Ödülü kazandı



Mutoh Industries Co. Ltd., Japonya'nın EMEA iş birimi Mutoh Europe nv, Keypoint Intelligence Buyers Lab (BLI) 2024 Seçim Ödülü'nün, 'Outstanding High-Production CMYK Eco-Solvent / Latex 54"/64" Printer' kategorisinde XpertJet 1682SR PRO modeli ve MS51 tabela ve teşhir mürekkeplerine verildiğini duyurdu. Seçim Ödülleri yalnızca sıkı bir saha test sürecinden geçmiş ve deneyimli Keypoint Intelligence analistleri tarafından 'sınıfının en iyisi' olarak değerlendirilen ürünlere veriliyor.

Keypoint Intelligence'in EMEA/Asya Araştırma ve Laboratuvar Hizmetleri Direktörü David Sweetnam, şu yorumu yapıyor: "Mutoh XpertJet 1682SR Pro, zorlu test programımızın birçok alanında ciddi derecede iyi sonuçlar verdi. Çift CMYK baskı kafası düzeni, bu sınıftaki ürünlere şimdiye kadar gördüğümüz en yüksek hızları sağladı. Üstelik cihaz, bu yüksek üretkenlik hızlarında çalışırken, yalnızca CMYK mürekkepli cihazlarda bugüne kadar gördüğümüz en geniş renk gamıyla güçlü çıktı kalitesini koruyor. Geniş çalışma renk alanı, etkileyici yarı tonlu görüntü üretimine ve doğru spot renk eşleştirme sonuçlarına yardımcı oldu; 15 zorlu kurumsal logo yalnızca DeltaE 4,0" ortalama sapmayla oluşturuldu."

Ödülün alınmasıyla ilgili yorum yapan Mutoh EMEA Genel Müdürü Mitsuo Takatsu şunları söylüyor: "XpertJet 1682SR Pro ve MS51 tabela ve teşhir mürekkeplerimize verilen bu yeni endüstri ödülü, Japonya'da üretilen yazıcılarımızın kalitesinin, güvenilirliğinin ve üretkenliğinin bir kez daha gerçek anlamda takdirdir. GREENGUARD Altın Duvar Kâğıdı kategorisi sertifikasının yanı sıra, MS51 mürekkeplerimiz için Avrupa'da ve küresel çapta önde gelen standartlar için VOC emisyon onayları aldık. Bu sayede XpertJet Pro yazıcı kullanıcılarına, hastaneler ve okullar gibi en hassas olanlar da dahil olmak üzere çok sayıda dış ve iç mekan dekorasyon uygulamalarında gönül rahatlığı sunuyoruz."



Mutoh, MUTOH DIRECT'i duyurdu

MUTOH Direct, bayileri ve son kullanıcıları birbirine bağlayan yeni bir bulut hizmeti

Mutoh Europe nv, MUTOH Direct'in Avrupa iş alanına sunulduğunu duyurdu. Mutoh Direct, MUTOH bayilerine yönelik, daha etkili servis ve destek için son kullanıcıların yazıcı durumunun ve kullanımının uzaktan izlenmesine olanak tanıyan yeni bir bulut hizmeti olarak başlatıldı.

Zaten bilinen bulut hizmeti MUTOH Club ile kullanıcılar, yazıcılarının çalışma durumuna, istatistiksel verilere ve ürün yetkilendirme yönetimine, ürün bilgilerine, çeşitli yazılım ve araçlara erişebiliyorlar.

Yeni MUTOH Direct, MUTOH bayilerine yönelik MUTOH Club'ın gelişmiş bir hizmeti; bu hizmet, onların son kullanıcıların yazıcı bilgilerine uzaktan erişmesine ve izlemesine olanak tanıyarak, yazıcı arızalarının potansiyel nedenlerini proaktif olarak tahmin etmelerine ve ele almalarına ve anında harekete geçmelerine olanak tanıyor. Sonuç olarak bayiler, son kullanıcılara yapılan yerinde ziyaretlerin sayısını ve yazıcının kapalı kalma süresini azaltarak genel hizmeti iyileştirebiliyorlar. Ayrıca, yazıcı durumunu uzaktan izleyerek, son kullanıcılara optimum yazıcı çalışması konusunda tavsiyelerde bulunmak ve yazıcının ömrünü uzatmak mümkün.

Aleph SrL'yi satın alan Durst Group, sürdürülebilir dijital baskı çözümlerine olan stratejik odağını güçlendiriyor

Gelişmiş dijital baskı ve üretim çözümleri üreticisi Durst Group, tekstil ile iç ve dış dekorasyona yönelik sürdürülebilir dijital çözümlerin öncüsü Aleph SrL'yi satın aldı. Bu stratejik hamleyle Durst Group, su bazlı ve sürdürülebilir baskı teknolojilerindeki konumunu daha da güçlendiriyor. Bu satın alma, Durst Group için aynı zamanda tekstil tasarımı ve yüksek kaliteli uygulamaların merkezi olan İtalya'nın Como kentine bir köprü görevi görüyor.

2000 yılında Lurate Caccivio'da (Como) kurulan Aleph, son 20 yılda bir yazılım evi ve tekstil sarf malzemeleri distribütörlüğünden dijital su bazlı baskı için yenilikçi makinelerin bağımsız bir üreticisine dönüştü. 2017 yılında Wise Equity, üç tarihi girişimci Alessandro Manes, Roberto Manes ve Roberto Temperini ile birlikte Wisequity IV fonu aracılığıyla Aleph'in sermayesini destekleyerek, hem tekstil endüstrisinde hem de reklam panosu baskısı gibi komşu sektörlerde özel uygulamalarda kendini konumlandırma hedefiyle ilerleyen uluslararasılaşma yolculuğunu destekledi. Bugün şirket, gelirinin %60'ından fazlasını 20'den fazla ülkede yurt dışında elde ediyor.

Durst Group'un CEO'su ve ortak sahibi Christoph Gamper, "Aleph'i Durst ailesine katmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Sürdürülebilir, su bazlı uygulamalardaki uzmanlıkları, üst düzey tekstiller için yazılımları ve su bazlı poster baskısı için yaratıcı çözümleri, dijital baskı teknolojisinin sınırlarını zorlama vizyonumuzla mükemmel bir şekilde örtüşüyor. Birlikte pazardaki konumumuzu güçlendirecek, ürün portföyümüzü genişletecek ve küresel müşterilerimiz için değeri artıracaktır."

Son yıllarda, su bazlı mürekkep uygulamalarına sahip dijital baskı teknolojileri pazarları, çevre dostu ve özelleştirilebilir ürünlere yönelik artan talebin etkisiyle hızlı bir büyüme yaşadı. Bu pazar trendini karşılamak için yalnızca çevre dostu mürekkep sistemlerine sahip yüksek performanslı baskı sistemleri değil, aynı zamanda her iki şirketin de bu birleşme yoluyla en iyi şekilde birleştirmeyi hedeflediği kapsamlı süreç bilgisi ve entegre yazılım çözümleri de gerekli.

Aleph SrL CEO'su Alessandro Manes, "Durst Group ile iş birliği Aleph için heyecan verici yeni bir döneme işaret ediyor" diyor ve ekliyor: "Teknolojik yeniliğe olan ortak tutkumuz, mükemmellik arayışımız ve gerçek sürdürülebilirliğe olan bağlılığımız bu iş birliğini tanımlıyor. Birlikte dijital tekstil, dış cephe ve iç dekorasyon sektörlerinde önemli ilerlemeler kaydetme fırsatına sahibiz."

Stratejik satın alma, Durst Group'un küresel varlığını ve kapsamlı satın alma ağını Aleph'in tekstil ve dekorasyona yönelik sürdürülebilir dijital çözümlerdeki (hem makineler hem de yazılım) uzmanlığıyla birleştirerek iki şirket arasındaki sinerjiyi güçlendirmeyi amaçlıyor. Bu, Durst Group'un portföyünü çeşitlendirme ve çeşitli sektörlerdeki müşterilerinin gelişen ihtiyaçlarını karşılama stratejisiyle kusursuz bir şekilde uyum sağlıyor.

Hem Durst Group hem de Aleph, entegrasyon süreci boyunca müşterileri, ortakları ve çalışanları için sorunsuz bir geçiş sağlamaya kararlılıklarını vurguluyorlar.



PRINTING United Expo 2023'te

Kornit Digital, endüstriyi talep üzerine sürdürülebilir moda ve tekstile dönüştürme vizyonunu sundu

Şirket operasyonları müşteriler, ortaklar ve ekip üyeleri arasında güçlü ve birleşik olmaya devam ediyor

- Kornit, esnek ve hızlı değişen tüketici trendleri, sınırsız kullanıcı tarafından oluşturulan içerik, e-ticaret çevikliği ve şeffaf sürdürülebilirlik için hızlanan talebin markaları ve perakendecileri nasıl yalın, son derece reaktif kısa vadeli üretime yönlendirdiğini gösterdi
- Hindistan, Çin, Arjantin, Brezilya, Meksika gibi büyük küresel tekstil üretim merkezlerinden güçlü müşteri etkileşimleri ve yeni müşteriler içeren ITMA Milan 2023 başarısını devam ettiren Kornit, sürdürülebilir talep üzerine dijital üretime geçişi kolaylaştırarak marka ve perakendeci satış kanalları ile dağınık, analog tedarik zincirleri arasındaki boşluğu kapatıyor
- PRINTING United Expo, sürdürülebilir moda ve tekstilde yeni endüstri kalite standardı olan Kornit MAX teknolojisini sergiliyor

Kornit Digital Ltd., ITMA Milan 2023'teki benzeri görülmemiş başarısını PRINTING United Expo 2023'te bir adım öteye taşıyarak dijital tedarik zinciri çözümleri ile markaların dağınık sipariş karşılama eko sistemlerinden kaynaklanan açığı kapatacağını duyurdu. Şirket ayrıca müşterileri Mad Engine Global LLC ve Augusta Sportswear ile talep üzerine, kısa süreli, sürdürülebilir dijital üretimin dönüştürücü etkinliğini gösteren özel oturumlara da yer verdi.

Moda ve tekstil endüstrisi eşi benzeri görülmemiş bir hızla değişiyor

ve markalar ile tedarikçiler ya şimdi uyum sağlamalı ya da geride kalmalı. Kornit Digital İcra Kurulu Başkanı Ronen Samuel, şunları söylüyor: "Kırık dökük, analog tedarik zincirleri, sınırsız yaratıcılık, yaratıcının öncülüğünde yükselen bir ekonomi ve büyüyen e-ticaret dünyasında ve gelişen marka ve perakendeci gereksinimlerinde hızlı müşteri tepkisi için pazar talebini karşılayamıyor. ITMA Milan 2023'te bu değişimin hızlı bir şekilde gerçekleştiğini söylemiştik. O zamandan bu yana, talep üzerine dijital üretim portföyümüz gerçek müşteri zorluklarının yeni fırsatlara dönüşmesine yardımcı oldu. PRINTING



United Expo 2023'te MAX teknolojimizle dijital üretimin yaygınlaştığı gerçeğini vurgulamaktan gurur duyuyoruz."

Bütünsel dijital üretim ekosistemi

PRINTING United Expo'daki Kornit çözümleri, renkli ve hatta neon veya 3D kumaş ve giysi dekorasyonu için çeşitli uygulamalarla verimli, tek adımda doğrudan giysiye ve doğrudan kumaşa teknolojileri, sağlam pigment mürekkep setleri, enerji tasarruflu akıllı kurlama sistemleri ile üreticilerin tedarik zincirlerini kolaylaştırma-larını sağlıyor. Perakende kalitesinde küresel olarak genişleme artık KornitX tarafından desteklenen ve markaları Kornit MAX kullanıcı-larından oluşan küresel bir yerine getirme ağına bağlayan bir hizmet olarak da mevcut.

Kornit MAX teknolojsi, talep üzerine özelleştirme için sonsuz yeni fırsatlar yaratmak için ideal. Bu teknoloji artık neon da dahil olmak üzere canlı ve eşsiz renklerle doğrudan poliestere baskı için mümkün olan en sürdürülebilir şekilde yeni yetenekler getiriyor.

"Doğrudan polyester giysiye baskı için Kornit ile ortaklık yapmaktan heyecan duyuyoruz" diyor, Augusta Sportswear İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Brad Sullivan ve ekliyor: "Birlikte, takım spor kıyafetleri pazarı için tek üniteli bir polyester baskı çözümü sunmayı dört gözle bekliyoruz."

Mad Engine Global, LLC Talep Üzerine Baskı Üretiminden Sorumlu Başkan Yardımcısı Jaymes Clements, şunları söylüyor: "Pazar daha



küçük MOQ'lara ve daha az envantere doğru kayarken, Kornit MAX teknolojisini benimsememiz tek bir operatörle saatte 400 baskıya kadar daha hızlı yanıt ve ölçeklenebilir kısa tirajlar sağlıyor. Kornit Apollo'yu MAX destekli filomuza entegre ederek sadece kapasitemizi artırmakla kalmıyor, aynı zamanda kullanılmayan marka pazarlarındaki fırsatları da ortaya çıkarıyoruz. Geliştirilmiş perakende desteği ve genişletilmiş lisans kapsamı ile bu yeni ufuklarda önemli bir etki yaratmaya hazırız."

Kornit, müşterilerine yönelik stratejik taahhüdünün bir parçası olarak, Kornit'in Raster Görüntü İşleme (K-RIP) yazılımının yeni nesli için temel sağlayan Adobe ile ortaklığını da duyurdu. Adobe PDF Print Engine tarafından desteklenen K-RIP, markaların ve üreticilerin dijital giysi dekorasyonunda en yüksek kalite için tekrarlanabilir, güvenilir görüntüler sunmalarına yardımcı olmak üzere tasarlandı.

BEDAVA FİYATINA

Çok az kullanılmış

Canon iPF 8000S



Tel: 0 532 262 71 96



NOPINZ ismarlama sporcu kıyafetlerinde başarılı

Mimaki'nin tekstil boyası süblimasyon çözümlerini ve Early.Vision'ın giyim özelleştirme yazılımı yeteneklerini birleştirerek, İngiltere merkezli ismarlama bisiklet kıyafeti üreticisi NOPINZ, üretimini daha yüksek bir seviyeye taşıdı

2013 yılında kurulan NOPINZ, İngiltere merkezli bisikletçiler ve triatletler için ünlü bir giyim üreticisi. Şirketin ilk ürünü, tüm önemli aerodinamiği geliştirirken rakiplerin yarış numaralarını daha kolay (ve 'iğnesiz') eklemelerine olanak tanıyan bir ürün olan 'SpeedPocket' idi. Kısa süre sonra, anonim numara cepli hazır kıyafetlere olan müşteri talebini fark eden şirket, bu yeni ürün serilerini kendi başına üretme misyonuna başladı. Bugün, NOPINZ, ürünlerinin %60'ı kendi bünyesinde üretilerek İngiltere ve uluslararası pazarlarda büyüyen bir müşteri tabanına hizmet veren çeşitli bir portföye sahip.

Büyümeye hazırlanıyor

NOPINZ kurucusu Blake Pond, "Mimaki'ye karar vermeden önce birkaç yazıcıyı test ettik" diyor. Şimdi şirketin kadrosu tamamen Mimaki'nin Yetkili Ortağı Xpres aracılığıyla satın alınan Mimaki'nin tekstil boyası

süblimasyon çözümlerinden oluşuyor. 2016'da iki TS300P-1800'e yapılan ilk yatırımla NOPINZ, daha sonra 2022'de bir TS55-1800 ile teknoloji yeteneklerini yükseltti.

Blake Pond, şunları söylüyor: "Araştırmamız sırasında floresan renkleri üretme ve renkleri doğru bir şekilde çoğaltma yeteneğine öncelik verdik. Müşteriler genellikle diğer üreticiler tarafından üretilen ve eşleştirmek istedikleri mevcut kit ile bize gelirler, bu nedenle rengi doğru bir şekilde çoğaltmak son derece önemlidir. Ve mevcut kit olmasa bile, müşteriler zaman zaman belirli Pantone renkleri isterler. Bisiklet takımı söz konusu olduğunda, nereden satın alınacağını düşünürken renk genellikle çok önemlidir."

İki amiral gemisi boya süblimasyon yazıcısı olan TS300P-1800 ve TS55-1800, bisiklet kıyafetleri için gerekli olan çeşitli teknik kumaşlara baskı yapmak ve

müşteri beklentilerini karşılamak için renkleri sadakatle yeniden üretmek üzere donatılmış.

NOPINZ sürdürülebilirliğe güçlü bir vurgu yapıyor ve çevresel etkisini en aza indirmeye kararlı. Mikro fabrika yaklaşımının kullanılması, malzemelerin mümkün olan yerlerde sürdürülebilir ve yerel olarak tedarik edilmesi, nakliyenin azaltılması ve geri dönüşüme erişimin iyileştirilmesi dahil olmak üzere üretim sürecinin daha iyi denetlenmesini ve kontrolünü sağlıyor. Blake, "Sıfırdan depolama alanına' politikamız, mümkün olduğunda israfımızı azalttığımız ve fazla ürünü geri dönüştürdümüz veya hayır kurumuna bağışladığımız anlamına geliyor; gelecekte bir B-Corp şirketi olmayı umuyoruz" diyor.

Üretimi aerodinamik hale getirmek

İngiltere genelinde ve ülke dışında istikrarlı bir şekilde büyüyen müşteri tabanıyla NOPINZ, süreçlerini ince ayarlamının yollarını aramaya başladı. Blake, "Baskı için siparişlerin hazırlanması manuel olarak yapıldı ve bunu yapmak için gereken süre üretim sürecimizde önemli bir darboğaz haline geldi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ölçeklenmeye çalışırken bir şeylerin değişmesi gerektiğini biliyorduk. Mayıs 2022'de hazır giyim sektörü için yazılım çözümleri sunan Early.Vision'dan bir tavsiye aldık ve o zamandan beri her şey yolunda gidiyor!"

Early.Vision, tasarımdan üretime iş akışını düzene sokmayı destekleyerek tasarımcıların tasarıma odaklanmasına ve e-ticaret siparişlerine göre otomatik olarak üretime hazırlanan yuvalanmış hazır dosyalar oluşturmaya olanak tanıyor ve Mimaki'nin RIP yazılımı ile sorunsuz çalışması için yazılımına entegre edilmiş. Blake, "Hem zaman hem de maliyet açısından hemen önemli gelişmeler gördük, 150 ürün basmamız 36 saatimizi alırdı, şimdi aynısını 90 dakikada yapabiliriz" diyor.

Baskı sürecinin ötesinde, NOPINZ Early.Vision teknolojisinin başka faydalarını da gördü. Blake, bunu şöyle açıklıyor: "Çoğunlukla şirket içinde üretim yapmaya çalışırken (yaklaşık% 60), dış kaynak kullanmamız gerektiğinde, bu baskı çalışmalarını yapılacak diğer yerlere göndermek çok daha kolay. Kendi üretimimizi büyötmeye çalışırken, bu da büyük bir yardım olacaktır."

Yüksek teknoloji, yüksek doğruluk

NOPINZ, dünyanın en iyi bisiklet takımlarının yanı sıra rekabetçi amatörler için hız kıyafetleri yaratıyor. Blake, bunu şöyle anlatıyor: "Bir Dünya Turu takımı,



çok iyi marjlarla kazanan ve kaybeden bir Premier Lig futbol takımı gibidir. Onlar için yaptığımız kitin çoğu, sadece baskı açısından değil, ögenin tüm uyumu açısından tamamen ismarlama, özel olarak yapılmıştır. Aerodinamiği daha da geliştirmek için malzeme yerleştirme gibi küçük ayrıntılara bile bakıyoruz. Daha sonra sporcunun ölçümlerini tam olarak doğru yapmak için 3D tarama kullanıyoruz. Bunun için sporcu bir stantta duruyor ve kitin oluşturulmasında kullanılan hassas ölçümlerle taranıyor."

Mimaki ile küresel genişleme

NOPINZ'in yeni bölgelere açılmasıyla Mimaki boya süblimasyon çözümlerinin şirketin tercih ettiği yazıcılar olmaya devam etmesini bekleyen Blake, "ABD ve Avustralya'da daha da genişlemek istiyoruz ve pazara yerel üretim yapmak istediğimiz için bu, yeni yerlerde mikro fabrikalar kurmak anlamına geliyor" diyor ve ekliyor: "Müşterilerimiz için önemini göz önünde bulundurarak, nereden sipariş verilerse versinler renkleri gerçekten tutarlı tutmak istiyoruz, bu nedenle tercih ettiğimiz tedarikçi olarak Mimaki'den uzaklaşmayı düşünmüyoruz."



PROMOGIFT İstanbul, katılımcı ve ziyaretçilerinden tam not aldı

İlk kez ayrı bir fuar olarak düzenlenen PROMOGIFT İstanbul ziyaretçi sayısını %46 arttırdı



Her sektörden ve her ölçekten tüm işletmelerin farklı ihtiyaçlarına yönelik tanıtım ve promosyon çözümleri sunan PROMOGIFT İstanbul, bu yıl ilk kez ayrı bir fuar olarak düzenlendi. Promosyon sektörünün bütün paydaşlarını uluslararası ölçekli bir fuar altında buluşturma hedefiyle yola çıkan PROMOGIFT İstanbul'u, dört gün boyunca 5.031 profesyonel takip etti. Toplam ziyaretçi sayısını yüzde 46 arttırmayı başaran fuarın, katılımcı ve ziyaretçileri, PROMOGIFT İstanbul 2023'ten oldukça memnun ayrıldı. Promosyon sektörünün Tüyap Beylikdüzü'ndeki sonraki buluşması 31 Ekim – 03 Kasım 2024 tarihlerinde olacak.

Promosyon sektörünün yerli firmaları, yurt içi ve yurt dışında yeni ticaret ve satış kanalları açarak, milyarlarca dolarlık büyüklüğe sahip promosyon pazarından daha fazla pay almak üzere, bu yıl ilk kez ayrı bir fuar olarak kapılarını açan PROMOGIFT İstanbul'da buluştu. Türkiye'nin yanı sıra onlarca farklı ülkeden de doğrudan satın almacıları ağırlayan fuara en çok yabancı ziyaretçi sırasıyla Gürcistan, Bulgaristan, KKTC, Afganistan, İspanya, İtalya, Libya, Almanya, Arnavutluk ve Irak'tan geldi.

Çoğunluğu yerli üretici 100'ün üzerinde markanın katıldığı fuar da; "Kurumsal Tanıtım Ürünleri", "Promosyon Baskı Sistemleri", "Kurumsal Tekstil Ürünleri", "Hediyelik Eşyalar", "Kırtasiye & Ofis Aksesuarları", "Teknoloji & Elektronik Eşya", "Matbaa Ürünleri" ve "Geri Dönüşümlü Ürünler" ana kategorilerinde binlerce yeni ürün bir arada sergilendi.



SIGN İstanbul'u yaklaşık 25 bin profesyonel ziyaret etti

**Türkiye'nin yanı sıra dünyanın dört bir yanından
çoğunluğu satın almacı binlerce iş insanını ağırlayan
fuar, yurt dışı ziyaretçi oranını yüzde 19 arttırdı**

Bölgesinin en büyük endüstriyel reklam ve dijital baskı fuarı SIGN İstanbul, başarılı bir organizasyonu daha geride bıraktı. Türkiye'nin sektör liderleri ile dünya markalarının bir arada en yeni ürün ve teknolojilerini sergilediği SIGN İstanbul 2023'ü 3.976'sı yurt dışından toplam 24.612 profesyonel ziyaret etti. Fuara sırasıyla İran, Kosova, Bulgaristan, Makedonya, Irak, Almanya, Romanya, Azerbaycan, Tunus ve Gürcistan'dan en yoğun ziyaret gerçekleşti.

Bu sene de katılımcılarının ve ziyaretçilerinin beklentilerinden fazlasını veren bir SIGN İstanbul'u daha geride bıraktıklarını söyleyen Tarsus Türkiye Fuarlar Direktörü Seda Bozkurt, şunları söylüyor:

"Bulunduğumuz coğrafyada endüstriyel reklam ve dijital baskı endüstrisinin bir numaralı buluşma adresi yine SIGN İstanbul oldu. Özellikle yurt dışından yoğun bir ilgi vardı. Geçen seneye göre yurt dışı ziyaretçi sayımızı yüzde 19 artırdık. Bu hem sektörel ticaret hem de Türkiye ekonomisi için önemli bir katma değer. SIGN İstanbul, sektörünü büyötmeye devam ediyor. Daha fuar sürerken, katılımcılarımızın birçoğu 2024 buluşması için yerlerini ayırttı. SIGN İstanbul, gelecek yıl 25. yaşını kutluyor olacak. Çeyrek asrı geride bırakan bir fuar markası olarak, sektörümüzle birlikte daha nice yeni başarılarımıza imza atacağız."

Endüstriyel reklam ve dijital baskı endüstrisinin bölgesindeki en büyük ticaret fuarı olan SIGN İstanbul, 21 - 24 Eylül tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde 24. kez kapılarını açtı. Tarsus Fuarçılık tarafından bu sene "SHINE YOUR SIGN" sloganıyla düzenlendi.

Gulf Print & Pack ziyaretçi kayıtları açık

Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın ticari ve ambalaj baskı sektörlerine yönelik önde gelen fuarı Gulf Print & Pack 2024 için kayıtlar açıldı. Tüm ziyaretçilerin katılımı ücretsiz olan gösteri, 9-11 Ocak 2024 tarihlerinde Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşecek.

Gulf Print & Pack, geniş format, dijital oluklu, tabaka inkjet, ambalaj baskı makineleri ve dijital süsleme sistemleri dahil olmak üzere en son teknolojiyi çalışırken görmek isteyen Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesindeki baskı hizmeti sağlayıcıları, ticari ve ambalaj matbaacıları, tasarımcıları ve baskı alıcılarını bir araya getiriyor.

Gulf Print & Pack 2024 ziyaretçileri, dijital tekstil ve duvar kaplamalarından etiketlere, ambalajlara ve talep üzerine kitap baskısına kadar her şey dahil olmak üzere en hızlı büyüyen baskı sektörlerinde yeni ve kârlı niş pazarlara nasıl girebileceklerini öğrenebilecekler. Vurgulanması gereken bir diğer önemli trend, tabaka ticari işlerin, karton ambalajların ve etiketlerin dijital olarak süslenmesi.

Gulf Print & Pack etkinlik direktörü Barry Killengrey şunları söylüyor: "Pandemiden bu yana ilk kez iki yılda bir takvimine geri döndüğümüz için mutluyuz. Bu süre zarfında baskı endüstrisi, dijital süsleme gibi heyecan verici yeni trendlerin ortaya çıkmasıyla birlikte büyük bir evrim geçirdi ve bu, dijital teknoloji, otomasyon ve iş akışı yeteneklerinde daha fazla ilerleme görme isteğini yoğunlaştırdı.

Son Gulf Print & Pack etkinliği Haziran 2022'de düzenlendi ve dünya genelinde önde gelen grafik sanatları tedarikçilerinin ve 7.500'den fazla uluslararası ziyaretçinin ilgisini çekti.

İklim daha ılıman olduğundan Ocak ayı, Dubai'ye bir iş gezisi planlamak ve burada yeni işlere başlamak için ideal bir zaman."

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Jade Grace de şunları söylüyor: "Gulf Print & Pack'İN yeni versiyonu için heyecanlıyız. Bölge pazarında önemli bir trendin gelişmekte olduğunu görüyoruz; bu trend sadece baskı ve baskı sonrası ekipmanlar için değil, aynı zamanda fuar alanında sergilenecek iş akışları için de dijital geçiş anlamına geliyor.

Ziyaretçiler, talep üzerine kitap, foto kitap üretimi, etiket ve ambalaj baskısı ile kumaş ve yer karolarına dijital baskı gibi en son teknolojileri görmeyi bekleyebilirler. Orta Doğu ve Kuzey Afrika, ticari ve ambalaj baskı endüstrileri için önemli bir küresel pazar ve Dubai'deki Gulf Print & Pack, bu bölgedeki en önemli etkinliğimiz olmayı sürdürüyor."

Kayıt adresi: <https://go.gulfprintpack.com/>



FESPA Eurasia 2023 ücretsiz ziyaretçi kaydınızı oluşturabilirsiniz

ARED ve FESPA ortaklığında, 23-26 Kasım 2023 tarihlerinde, İFM'de, onuncu kez düzenlenecek olan FESPA Eurasia Geniş Format Dijital Baskı, Serigrafi Baskı, Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı için online ziyaretçi kaydı açıldı. Fuara sıra beklemeden giriş yapabilmek için ücretsiz ziyaretçi kaydınızı şimdiden oluşturabilirsiniz.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin sergileneceği FESPA Eurasia 2023, 10 binden fazla sektör profesyoneli, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) bir araya getirecek. FESPA Eurasia, geçen yıl 500'den fazla marka ve 10 bini aşkın ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştı. 87 ülkeden ziyaretçi çeken FESPA Eurasia ile birlikte yerli üreticiler yeni pazarlara açılma fırsatı buldu. Bu yıl da yeni pazarlar keşfedecek olan sektör temsilcilerinin FESPA Eurasia ile tüm yıl için 1 milyar dolarlık iş hacmi yakalaması bekleniyor. Yurtiçi ve yurtdışından binlerce ziyaretçi ile düzenlenen fuar yeni iş ortaklıklarına da ev sahipliği yapacak. FESPA Eurasia 2023 geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, display ve endüstriyel reklama yönelik ürünleri tek bir çatı altında toplayarak yeni iş fikirleri sunacak.

Yoğun ilgi nedeniyle fuarda sıra beklemeden, kolayca giriş yapabilmek için ücretsiz ziyaretçi kaydı açıldı. Fuara giriş yapabilmek için ziyaretçiler www.fespaeurasia.com.tr adresini ziyaret ederek ücretsiz olarak kayıt yaptırabilecek.

Endüstriyel reklam, geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, display ürünleri ve çok daha fazlasını tek bir çatı altında toplayan FESPA Eurasia 2023 ile hayallerinizi canlandırma, lider markaların sergilediği en güncel trend ve teknolojilere tanık olma fırsatını kaçırmayın!

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı rekor kırdı

RX Tüyap tarafından düzenlenen 28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, Türkiye dahil 123 ülkeden 75 binin üzerinde ziyaretçiye ağırladı



Avrasya coğrafyasında her yıl düzenlenen, alanında en kapsamlı ve en büyük ticaret platformu olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. 17. Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı Food-Tech ile eş zamanlı düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul, 1200'ün üzerinde firma ve firma temsilciliğine ev sahipliği yaptı. 120 bin metre kare kapalı alanda 14 salonunun tamamında düzenlenen fuar yoğun ilgi görürken, katılımcı firmalar ve ziyaretçiler dört gün boyunca çok sayıda iş anlaşması imzaladılar.

Dört gün boyunca geleceğin çözüm odaklı firmalarının yaratıcı ambalaj çözümlerini ve en son teknolojilerini sergilediği Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 - 28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı büyük bir başarıyla sona erdi. 122 ülkeden 13.391 uluslararası ziyaretçi fuar için İstanbul'a gelirken, Türkiye içinden 61.665 ziyaretçi fuarda katılımcı firmalar ile bir araya

geldi. Toplam 75.056 ziyaretçiye ev sahipliği yapan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, RX Tüyap tarafından Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde ve Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) destekleriyle düzenlendi.

Türkiye başta olmak üzere, Orta ve Batı Avrupa, Balkanlar, Rusya, Kafkaslar, Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika'dan gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin karar vericileriyle buluşma, ticaret hacimlerini ve marka değerlerini artırma ve müşterilerle yüz yüze görüşme fırsatı yakalayan katılımcı firmalar, fuardan son derece memnun ayrıldı.

RX Tüyap Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü Berkan Öner, Türkiye ambalaj sektörünün dünyanın sayılı ülkeleri arasında yer aldığını ifade ederek, şunları söylüyor: "Avrasya Ambalaj Fuarı bir kez daha bölgesinin en çok tercih edilen ticari platformu olduğunu ispatladı. Sadece bizim hitap ettiğimiz yakın coğrafya değil, Batı Avrupa'nın yanı sıra Amerika ve Latin Amerika'dan da ziyaretçiler ağırladık. Sürdürülebilir büyümeyi sağlamak adına pazarlama faaliyetlerimizi arttırarak devam edeceğiz."

Bir sonraki fuarın takvimi belirlendi

29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı Avrasya Ambalaj İstanbul ve 18. Uluslararası Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı FoodTech, 23-26 Ekim 2024 tarihleri arasında her zamanki adresi olan Büyükçekmece, İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek.



Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü hackathon formatında gerçekleştirildi

9. ARED Ödüülleri'23

Endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla, bu yıl dokuzuncusu gerçekleştirilen 9. ARED Ödüülleri'23, "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" olmak üzere iki kategoride düzenleniyor

9. ARED Ödüülleri'23 yarışmasının Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisi bu yıl, ETMK Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu ile Ankara TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi iş birliğinde, TOBB ETÜ'de 7 Ekim 2023 tarihinde hackathon formatında düzenlendi.

9. ARED Ödüülleri'23 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü hackathon etkinliğine Ostim Teknik Üniversitesi, ODTÜ, Gazi Üniversitesi, TED Üniversitesi, TOBB ETÜ ve Özyeğin Üniversitesi'nin endüstriyel tasarım ve mimarlık bölümü öğrencilerinden oluşan 9 grup katıldı.

Endüstriyel reklam ürünlerinin deprem felaketi sonrasında depremden etkilenen vatandaşların kullanımına en faydalı şekilde sunulma yöntemlerini araştırma ve ortaya çıkarma ana temasıyla deprem sonrasında iletişim odağında gerçekleşen hackathon sürecinde öğrencilere ETMK Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB ETÜ Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Dr. Aydın Öztoprak, ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Heyday Endüstriyel Reklam'dan Mustafa Göktürk, Hermes Reklam'dan Hasan Can Öztürk ve Akdoğan Reklam'dan Uğur Mutlutürk mentorluk yaptı.

Gruplar gün boyu çalıştıkları tasarımları akşam saatlerinde, ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Heyday Endüstriyel Reklam'dan Mustafa Göktürk, Akdoğan Reklam'dan Uğur Mutlutürk, Hermes Reklam'dan Hasan Can Öztürk, ETMK Başkanı ve TOBB ETÜ Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Dr. Aydın Öztoprak, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı'ndan Doç. Dr. Pelin Öztürk

Göçmen, TOBB ETÜ Görsel İletişim Tasarımı'ndan Eda Erkan ve ODTÜ ve SMAG Mimarlık'tan Hasan Okan Çetin'den oluşan jürinin değerlendirmelerine sundu. Etkinlik sonunda öğrencilere katılım, jüriye, işbirlikçi kurumlara ve sponsorlara ise teşekkür belgeleri takdim edildi.

Finalde ortaya çıkan tasarımlar, Printtech Reklam ve İstanbul Reklam ile Binka1 Reklam'ın sponsorluğunda hackathon alanına kurulan dijital baskı makinesinde basıldı ve rollup olarak sergiye açıldı. Hackathon sergisi 23-26 Kasım 2023 tarihlerinde İFM'de gerçekleşecek FESPA Eurasia Fuarı'na da taşınacak.

Derecelerin açıklanması ve ödül töreni, FESPA Eurasia 2023 Fuarı'nın son günü olan 26 Kasım Pazar günü İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde fuar alanında, jürinin, sektörden, akademiden ve sivil toplum kuruluşlarından uzmanların katılımı ile gerçekleşecek.



Hızlı tüketim mallarının e-ticaretinde güçlü büyüme ivmesi sürüyor

Dünyanın önde gelen tüketici zekası şirketi NielsenIQ, FMCG (Hızlı Tüketim Ürünleri) perakendeciliğinin dünyadaki ve Türkiye'deki e-ticaret performansını değerlendirdi



NielsenIQ, 2022 yılında bir miktar normalleşen e-ticaretin, güçlü büyüme ivmesini koruduğunu paylaştı. NielsenIQ, e-ticaret pazarında 2023 yılına damgasını vuracak trendleri de açıkladı.

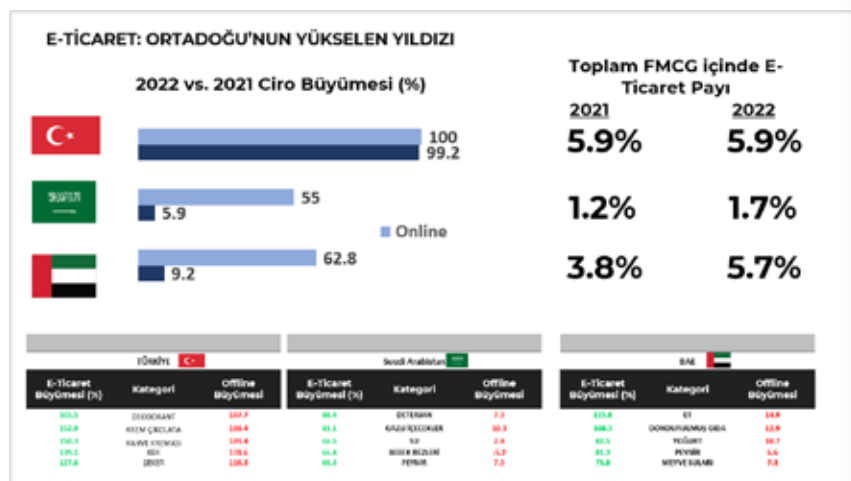
NielsenIQ Türkiye Genel Müdürü ve Orta Doğu & Afrika Analitik Başkan Yardımcısı Didem Şekerel Erdoğan, şu açıklamayı yapıyor: "Hızlı tüketim ürünlerinde çevrim içi satışlar 2020 ve 2021 yıllarında, Covid-19 döneminde güçlü bir ivme kazandı ve 2022 yılında bir miktar normalleşme ile büyümeye devam etti. Hızlı tüketim ürünleri e-ticaret satışları ile offline satışları karşılaştırdığımızda birçok pazarda e-ticaret büyümesinin halen önde seyrettiğini gözlemliyoruz. Ancak bu iki kanalın geçmiş yıllardaki büyüme farkının kapandığını, hatta Çin ve Fransa gibi bazı gelişmiş pazarların e-ticaret büyümesinde geride kaldığını görüyoruz. Bu da bize e-ticaret büyümesinin dünya çapında normalleştiğini gösteriyor." E-ticaretin küresel gelişimini değerlendiren Didem Şekerel Erdoğan, global bir gelişim perspektifinden bakıldığında gerek üreticilerin gerekse perakendecilerin çok kanallı

müşteri deneyimine odaklanmalarının da önemini vurguluyor.

Orta Doğu: Büyüme performansı lideri

Büyümede, Türkiye ve Orta Doğu pazarlarının öne çıktığının altını çizen NielsenIQ Perakendeci Hizmetleri Orta Doğu ve Afrika E-Ticaret Direktörü Turan Konu, sunuları söylüyor: "E-ticaretin Türkiye'de son yıllarda hızlanan büyümesi 2022 yılında da devam etti. E-ticaret açısından gelişmeye devam eden Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ve Suudi Arabistan pazarlarına baktığımızda ise offline pazara kıyasla çok güçlü bir büyüme performansı görüyoruz. Küresel olarak öne çıkan bu üç ülkede, gıda kategorilerinin e-ticarette en çok büyüyen gruplar arasında önde yer alması ise alışverişçilerin giderek daha fazla çoklu kanal alışkanlığı kazandığı anlamına geliyor."

Fiyat avantajı, ürün çeşitliliği ve zamandan tasarruf



bu performansta çoklu kanal alışveriş alışkanlıklarının artmasının önemini vurguluyor. NielsenIQ tarafından küresel ölçekte yapılan bir araştırmanın sonuçlarını paylaşan Şekerel Erdoğan, dünya çapında alışverişçilerin %85'inin çoklu kanal alışverişi tercih ettiğini ve Türkiye'de bu tercihin her geçen gün arttığını aktarıyor.

Erdoğan, Türkiye'nin hızlı tüketim ürünleri e-ticaret büyümesinin özellikle son aylarda ivme kazandığını, NielsenIQ Türkiye E-Ticaret Paneli'nin sonuçlarına göre e-ticaret satışlarının özellikle Sevgililer Günü, Okula Dönüş, 11.11 ve Cuma İndirimleri dönemlerinde artış kaydettiğini belirterek bu dönemleri doğru anlamının hem perakendeciler hem de üreticiler için kritik öneme sahip olduğuna dikkati çekiyor.

Her dönemin farklı kategori dinamikleri olduğunu belirten Erdoğan, mevsimselliğin en yoğun yaşandığı 11.11'de en çok satan 5 kategorinin Dekoratif Kozmetik, Türk Kahvesi, Elde Bulaşık Deterjanları, Cilt Bakım Ürünleri ve Çamaşır Deterjanları olduğunu kaydediyor.

"E-ticaret 2023'e güçlü başladı"

Türkiye'de e-ticaret için 2023 yılının ilk yarı sonuçlarını paylaşan Didem Şekerel Erdoğan, 2022'deki güçlü performansın 2023'te de devam ettiğini ve yılın ilk yarısında satış cirosunun bir önceki yıla göre %122 büyüdüğünü belirtiyor.

2023'ün ilk yarısındaki bu güçlü büyümenin bileşenlerini değerlendiren Erdoğan, özellikle Kişisel Bakım, Ev Bakımı ve Yiyecek & İçecek gruplarında online büyümenin offline büyümeyi geride bıraktığını ve toplam hızlı tüketim ürünleri içindeki online payının arttığını vurguluyor.



NielsenIQ tarafından gerçekleştirilen "2023 Yılı'nın Online Alışverişçileri" araştırmasının sonuçlarını paylaşan NielsenIQ Türkiye Tüketici Araştırmaları Direktörü Nur Serenli, Türk online alışverişçilerin ağırlıklı olarak fiyat avantajı, ürün çeşitliliği ve zamandan tasarruf etme motivasyonlarıyla online alışveriş yapmaya yöneldiklerini vurguluyor. Serenli, internetten alışveriş yapanların üçte birinden fazlasının Süpermarket Gıda Ürünleri, Yemek Siparişi, Giyim/ Ayakkabı ve Kişisel Bakım/ Kozmetik kategorilerinden sipariş verdiğini ifade ediyor.

Aynı çalışmanın sonuçlarını değerlendirmeye devam eden Serenli, hızlı teslimat uygulamalarının kullanımında bir önceki yıla göre azalma olduğunu da belirtiyor.

Türkiye'de hızlı tüketim ürünlerinin e-ticaret performansı

Türkiye'deki FMCG ürünlerinin çevrimiçi performansını değerlendiren NielsenIQ Türkiye Müşteri Hizmetleri ve E-Ticaret Direktörü Yankı Yalçın, pandemi döneminde dünya çapında güçlü büyüme kaydeden e-ticaretin toplam hızlı tüketim ürünleri içindeki ağırlığının arttığını; bu oranın "Yeni Normal" dönemi olarak adlandırılan 2022 yılında normale döndüğünü kaydediyor.

Yalçın, Gıda ve özellikle Atıştırmalıklar grubunun hem online hem de offline büyüme performansıya öne çıktığının altını çizerek, "Online performansın daha yüksek olduğu gruplara baktığımızda başı çeken grupların özellikle Sıcak İçecekler, Bebek Bakım, Kişisel Bakım ve Ev Bakım ürünleri olduğunu görüyoruz" diyor.

"E-ticarete mevsimsellik çok önemli."

E-ticaretin 2021'deki güçlü bazına rağmen 2022'de %100 ciro büyümesi yakaladığını belirten Didem Ş. Erdoğan,





Epson, Roadshow'23 ile en yeni ürünlerini sergiledi

Akıllı sınıf ve ofisler için yeni projeksiyonlar tanıtıldı



Küresel teknoloji lideri Epson, Roadshow'23 etkinliğiyle Türkiye'de sunduğu en yeni ürün ve hizmetlerini tanıttı. Etkinlikte ofis ve okul sınıflarında düz duvarda bile dokunmatik olarak çizim veya işlem yapabilen projeksiyon modelleri olan EB-1485Fi ve EB-770Fi tanıtıldı. Ayrıca markanın 4K lazer TV olarak bilinen LS-800 modeli görücüye çıktı.

Ankara'da gerçekleşen etkinlikte Epson, bayileri, iş ortakları ve kamudan son kullanıcılarla bir araya geldi. Etkinlik, Epson'un ofis baskı sistemleri, geniş format yazıcıları, etiket yazıcıları ve projeksiyon çözümleri alanındaki en yeni ürünlerini tanıtmak amacıyla düzenlendi. Katılımcılar, Epson'un yenilikçi ürün yelpaze- siyle tanışarak ürünlerin getirdiği avantajları yakından gözlemleme imkanı buldular.

Epson Türkiye Genel Müdürü Sevil Kanat, şunları söylüyor: "Epson Roadshow'23 ile Epson ürünlerini iş ortaklarımızla ve son kullanıcılarla buluşturmanın heyecanını yaşıyoruz. İş dünyasının ve kamunun ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanan bu ürünler, verimliliği artırmak, maliyetleri düşürmek ve iş süreçlerini optimize etmek isteyen herkes için çözümler sunuyor."

Ofis ve sınıfı akıllı hale getiriyor



Epson'un tablet gibi dokunmatik olarak yönlendirilebilen interaktif lazer projeksiyonu EB-1485Fi, okullarda sınıfları akıllı hale getiriyor. Cihaz 100 inç (16:9 bağımsız), 120 inç (16:6 bağımsız) veya 155 inç çoklu dokunmatik ekranla düz duvarda bile kalem veya parmakla çizim veya işaretleme imkânı sağlıyor. Katılımı, öğrenmeyi ve üretkenliği artıracak 100 inç kadar Full HD etkileşimli geniş ekrana sahip EB-770Fi modeli de sınıf veya toplantı odasının boyutu ne olursa olsun, dokunmatik ekran çözümüyle sınırsız ve etkileşimli öğrenme sunuyor.

Lazer TV projeksiyonu geldi



Epson, etkinlikte panel ek- rana alternatif olacak LS-800 modelini de duyurdu. Android TV ve yerleşik Yamaha ses sistemiyle gelen ultra kısa mesafede konumlanan LS-800 modeli, 4K PRO-UHD kalitesinde görüntü sunuyor. Epson süper ultra kısa mesafeli lens ile EH-LS800'ü duvara yakın bir yere yerleştirerek 4 bin lümen ve 150 inç kadar projeksiyon yapılabilir.

En az yer kaplayan tarayıcılar

Epson, belgelerini dijital dünyaya taşımak isteyen küçük ofisler için dört yeni kompakt masaüstü tarayıcı modelini de tanıttı. Epson DS-C330, DS-C490, ES-C320W ve ES-C380W modelleri, bilgisayara gerek kalmadan dakikada 30-40 sayfa tarama yapabiliyor.

Etiket yazıcılarıyla tasarruf

Etkinlikte tanıtılan Epson'un ColorWorks renkli etiket yazıcı serisi, gıdadan otomotive, sağlıktan kimya ve perakendeye kadar her alanda küçük ve orta ölçekli işletmelerin ihtiyacını karşılıyor. Kurumlar binlerce etiket satın alıp depolamak yerine ColorWorks renkli etiket yazıcılarıyla istediği sayıda üretim yapabiliyor. Böylece hem tasarruf ediyor hem de üretimde esneklik kazanıyorlar.



dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

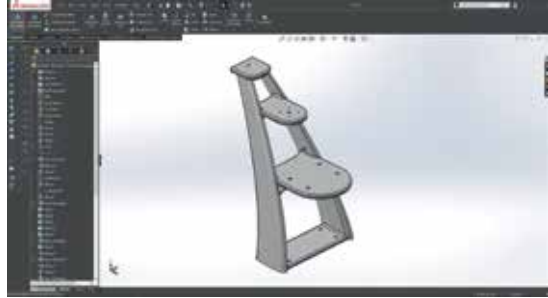
Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

IBEX 2023'te

Massivit 10000-G katmanlı imalat sistemi denizcilik imalat pazarına tanıtıldı

Massivit, yeni ürünü Massivit 10000-G katmanlı üretim sistemini 3-5 Ekim'de Tampa, Florida'da (ABD) düzenlenen IBEX 2023 Denizcilik Teknolojileri Fuarı'nda denizcilik üretim pazarına tanıttı



Massivit 10000-G, gösteri boyunca çeşitli basılı üretim parçaları ve kalıplar eşliğinde canlı gösterimlerle sergilendi.

Endüstriyel 3D baskı sistemlerinin lider tedarikçisi Massivit 3D Printing Technologies, Massivit 10000-G'yi Tampa, Florida'daki IBEX 2023 Denizcilik Teknolojileri Ticaret Fuarı'nda tanıttı ve denizcilik arenasında ilk kez sahneye çıktı. Etkinliğe katılanlar, 10000-G sisteminin tekne imalatçılarının tam ölçekli denizcilik bileşenlerinin üretimi için teslim sürelerini nasıl önemli ölçüde kısaltmalarına olanak tanıdığını keşfettiler.

2022 IBEX İnovasyon Ödülleri'nde ödül alan ödüllü Cast In Motion teknolojisine dayanan Massivit 10000-G, kompozit malzemeler için otomatik özel üretimde çitayı yükseltiyor. Sistem, endüstriyel karmaşık kalıpların, uç parçaların, ana aletlerin, aparatların, fiktürlerin ve prototiplerin yüksek hızlı, doğrudan 3D basılmasını sağlıyor. Açık ve kapalı özel kalıplar, reçine transfer kalıplama (resin transfer molding / RTM), reaksiyon enjeksiyon kalıplama (reaction injection molding / RIM) ve ısıtılmış şekillendirme için kalıp oluşturma dahil olmak üzere çeşitli takımlama uygulamalarını kolaylaştırıyor.

Massivit 10000-G, FRP, Kevlar ve karbon bileşenler için kalıp ve ana üretim süresinin %80 oranında azaltılmasını sağlıyor. Bu, denizcilik üreticilerinin bilinen üretim dar boğazlarının üstesinden gelmelerine ve gemilerin aksama sürelerini azaltmalarına olanak tanıyor. Ayrıca işçilikle ilgili maliyetleri %90'a kadar ve işleme yöntemleriyle ilişkili malzeme israfını önemli ölçüde azaltıyor.

Massivit 10000-G, Massivit 10000'de mevcut olan tüm büyük ölçekli işleme uygulamalarının yanı sıra yerleşik Jel Dağıtım Baskısı ile kolaylaştırılan kık uzantıları, radar direkleri, iç donanımlar ve hidrofiller dahil olmak üzere bir dizi üretim ve prototip oluşturma uygulamasını Jet Dağıtım Teknolojisi (Gel Dispensing Technology / GDP) ile birleştiriyor.

Şirketin birinci nesil ürün grubunda halihazırda mevcut olan GDP teknolojisi, 40 ülkedeki üreticiler tarafından benimsenerek, büyük bileşenlerin mevcut teknolojilere göre 30 kat daha hızlı üretilmesine olanak sağlıyor.

Massivit CEO'su Erez Zimerman şu yorumu yapıyor: "Massivit'in 2022'de Massivit 10000 için IBEX İnovasyon Ödülü'nü kazanma başarısının ardından, gerçek dünyadaki üretim zorluklarını çözme kararlılığımızla yeni ürünler ve yetenekler geliştirmeye ve pazara sunmaya devam ediyoruz. Otomatik, özel üretim için yeni bir standart belirleyen ve şimdiden müşterilerimiz tarafından 'pazarın 5 yıl ilerisinde', ezber bozan bir ürün olarak takdir edilen çığır açıcı 10000-G'yi tanıtmaktan büyük heyecan duyuyoruz."

FESPA
EURASIA
2023
İstanbul
23-26 Kasım 2023

FESPA EURASIA İLE HAYALLERİNİZİ CANLANDIRIN

Online
ziyaretçi
kaydı için:



**10. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı**

**FESPA EURASIA
23-26 KASIM
2023**

**İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 1-3**

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:

Mimaki

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm

Fuar Ortağı:

ARED

Düzenleyen:

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı