

dijital ve baskı 30

ISSN 2667-5064
ARALIK 2023
SAYI: 55



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/50 TL

40 years
EXPERIENCE IN
paper

 **EmirTrans®**
Sublimasyon Kağıtları A.Ş.



**Başarı
ekip işidir...**

Merkez : İkitelli OSB, İpkas İş Merk. A Blok No:37 Başakşehir / İSTANBUL
Tel.: +90 212 671 90 91
Fabrika : Nilüfer OSB, İhlamur Cad. No:32 Nilüfer / BURSA
Tel.: +90 224 411 09 73



emirtrans.com.tr



YERELLİK VE DİJİTAL BASKI...

Türkiye yine bir seçim hattına giriyor. 31 Mart 2024'de yerelde yöneticilerimizi seçeceğiz. Mahalleden en küçük beldeye; ilçelerden illere kadar idari yapılanmanın tüm kademelerinde; o seçim bölgesinde bulunan, yani orada yaşayan yurttaşlar bulundukları bölgenin yönetim erkini seçecekler. Yerellik ve küçük birimler söz konusu olunca geniş format ve dijital baskı öncelikle, çoğu zaman da zorunlu bir baskı uygulaması. Bu da dijital baskı için yeni bir potansiyel demek.

Yani önümüzdeki aylarda sektör makinesi, malzemesi, baskı hizmeti ile ek bir potansiyelle karşılaşacak. Ticaretin çarkları bir miktar da olsa yağlanacak ve sektör hareketlenecek. Bu ek potansiyelden tüm sektör paydaşlarının yararlanmasını diliyoruz.

Dünyada ve ülkemizdeki ekonomik sıkıntılar tüm sektörleri zorluyor. Genel anlamda basım sektörü de bu zorluklarla karşı karşıya olmakla beraber dijital baskı tarafında yatırımlar biraz daha hareketli. Yerelleşme, stok tutmama, mal ve hizmetlerin çeşitlenmesi gibi birçok etken tirajları aşağıya çekiyor. Bu trende kişiselleştirmenin cazibesi de eklenince dijital baskıya talep her geçen gün artıyor. Bu da yatırımları tetikliyor. Özellikle dijital tekstil baskı tarafı yeni

makine ve uygulamalarla her geçen gün ivmelenmekte. Fespa Eurasia 2023'de de bu hissedildi.

Yılın son sektörel fuarı olan Fespa Eurasia 2023, 23-26 Kasım tarihleri arasında katılımcıları ile ziyaretçilerini buluşturdu. Fuar yoğun kalabalıklara sahne olmasa da ziyaretçilerin niteliği katılımcıları memnun etmiş görünüyor. Yerel seçimler öncesi geniş bir vitrin sağlayan Fespa Eurasia yatırım planları yapan işletmeler için harekete geçme veya araştırmaları için son geniş bir platform sundu.

Dünyamız 1 Ocak'ta sanal bir başlangıç noktasını geçip güneşimiz etrafında yeni bir tura başlayacak. Bu 365 gün 6 saatlik yeni turda tüm sektör paydaşlarına mutlu, sağlıklı ve kazançlı günler diliyoruz.

Saygılarımızla,

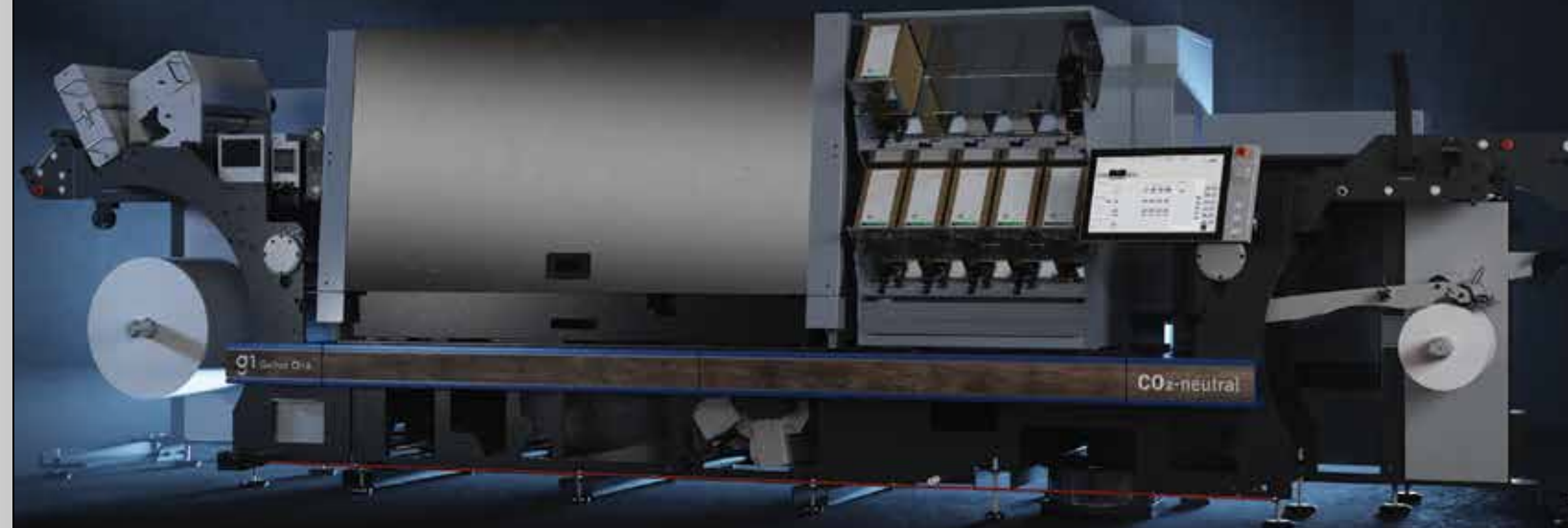
Ali Tamer Ardic

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler	Hız	Baskı çözünürlüğü	Baskı eni	Üretkenlik
CMYK + Beyaz	70 mt/dk	1200x1200 dpi	340 mm	1428 m ² /saat



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



dijital baskı ^{ve} 3D

2667-5064

SAYI 55 / ARALIK 2023

www. dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde 45/4
Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6 Şaşmaz
Etimesgut / Ankara • Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 4 ARALIK 2023

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Canon, mürekkep püskürtmeli baskı makineleri serisine varioPRINT iX1700'ü ekliyor
- 8 Lidya Grup öncü ve yenilikçi markalarıyla FESPA'daydı
- 10 Hollandalı baskı şirketi Impressed, Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model'e geçiyor
- 12 AN Studio, Scodix Ultra 6000 SHD baskı makinesi satın aldı
- 14 Dünyanın en hızlı inkjet baskı makinesi KODAK PROSPER 7000 Turbo Press'in ilk küresel satışı gerçekleşti
- 16 Kyocera Document Solutions'un iki üretim tesisine RBA iş yeri güvenliği sertifikası
- 18 MGI ve Konica Minolta, MGI AlphaJET'i dünya çapında kullanıma sunuyor

AMBALAJ VE ETİKET

- 20 Matset A.Ş. Dijital Ürünlerden Sorumlu Satış Müdürü Önder Babataş: "Sizi dijital dünyaya çok hızlı dahil edebiliyoruz"
- 23 GMG, HP Indigo'ya eşi benzeri olmayan bir prova çözümü sunuyor
- 24 FESPA Eurasia 2023'te A ve A kesicileriyle göz doldurdu
- 26 Temiz Ofset Eskişehir ve Manisa tesisleri için 2 adet DPR lazer etiket kesim makinası aldı
- 28 Highcon 2 adet Beam 2C kuruyor
- 30 Elektroser Türkiye'deki dokuzuncu Screen'i kurdu
- 32 Canon, etiket baskı portföyünü genişletiyor: LabelStream LS2000
- 33 SCREEN, Truepress PAC 830F yüksek hızlı su bazlı inkjet sistemi

TEKSTİL BASKI

- 34 Aykon Yılmaz (EmirTrans A.Ş.): "Geleceği dijital tekstilde görüyoruz"
- 36 FESPA Eurasia 2023, İstanbul'da Mimaki'nin bazı yeni modellerinin Türkiye lansmanları yapıldı
- 38 M&R Printing Equipment ve Nazdar iş ortaklığını duyurdu

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 39 Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkanı Şahin Acar "FESPA Eurasia 2023'ü son derece olumlu geri dönüşler olarak tamamladık"
- 40 9. ARED Ödülleri sahiplerini buldu

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 42 Ahşap için EFI Cubik tek geçişli inkjet baskı makinesi
- 43 Fotoğrafçılar ve güzel sanatlar için tasarlandı Epson, sanatı canlandıran yazıcısını tanıttı
- 44 Dünyada bir ilk: Fujifilm Acuity Prime Hybrid'e ilk yatırım
- 45 Fujifilm Acuity Prime 30 ile yeni iş fırsatları

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 46 FESPA Eurasia 2023 sektöre hareket getirdi
- 47 PROMOGIFT İstanbul 2023'ün sonuç raporu açıklandı
- 48 Biletler satışta: drupa 2024 dünyanın her yerinden ziyaretçi bekliyor
- 50 FESPA 2024: Baskı, tabela, kişiselleştirme ve spor giyimde yeni fırsatlar...
- 51 FESPA Middle East 2024 fuar alanını katılımcı ilgisine uyacak şekilde genişletiyor
- 52 Tarsus Fuarcılık, SIGN İstanbul 2023'ün sonuç raporunu açıkladı
- 53 İstanbul Ticaret Odası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri fuarda bilgilerini ve uygulama deneyimlerini geliştirdiler
- 53 Kadir Sinan "Fuar sonrası kurulumlar gerçekleştireceğiz"

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 54 Hibrit çalışma düzeninde 'benim masam' devri bitti
- 55 Hızlı tüketim ürünleri perakendesinde %85 büyüdü
- 56 MGI Digital Technology - Altix iş ortaklığı
- 58 Ne enflasyon ne sığınmacı sorunu Türkiye'de en büyük sorun iklim değişikliği



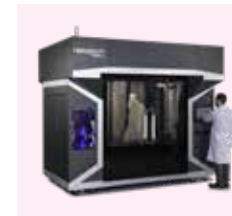
20 Matset A.Ş. Dijital Ürünlerden Sorumlu Satış Müdürü Önder Babataş: "Sizi dijital dünyaya çok hızlı dahil edebiliyoruz"

REKLAM İNDEKSİ

A ve A	27, 2
ARAS GRUP	7, 17
DERELİ GRAFİK.....	15
EMİRTRANS.....	Ö.K.
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	11
MATSET	A.K.
ÖZGÜL MATBAA MAKİNELERİ.....	19
SATILIK Canon iPF 8000S	31
TEKNOSET.....	13



60 BMW ve Decathlon gibi sektör liderleri HP malzemeleri ve çözümlerini kullanıyor



61 Massivit 10000-G, saygın ACE Ödülünü kazandı



62 Yeni bir sanal gerçeklik



63 Farsoon seri üretime güç katıyor

Canon, mürekkep püskürtmeli baskı makineleri serisine varioPRINT iX1700'ü ekliyor

Canon, dakikada 170 A4 baskısı alan, tabaka beslemeli yeni mürekkep püskürtmeli baskı makinesi varioPRINT iX1700'ün tanıtımını gerçekleştirdi

Yeni Canon varioPRINT iX1700 tabaka beslemeli ve mürekkep püskürtmeli baskı makinesi



Yeni Canon varioPRINT iX1700, dakikada 170 A4 veya 73 B3 görüntüye varan hızlarda baskı alıyor
Canon varioPRINT iX1700'de yeni geliştirilen Canon baskı kafası ve mürekkepleri kullanılmış

Ticari ve şirket içi baskı hizmeti sağlayıcı ihtiyaçlarına verimli ve yüksek kaliteli baskı çözümü sunmak için tasarlanan varioPRINT iX1700, düşük hacimde yakın teslim tarihleri-ne uyum sağlıyor. varioPRINT iX1700, mevcut trendler karşısında müşteri taleplerine çözüm sunarken B3 mürekkep püskürtmeli platformuyla da Canon'un Japonya, Almanya ve Hollanda'daki Ar-Ge merkezlerinden gelen inkjet ve tabaka besleme alanlarındaki uzmanlığını bir araya getiriyor. Dakikada 170 A4 görüntüye varan hızla baskı alabilen bu yeni baskı makinesi, imagePRESS V1350 ile mürekkep püskürtmeli varioPRINT iX2100/3200 arasındaki baskı hacimlerini hedefliyor.

Yüksek uygulama kalitesi için yenilikçi baskı ucu ve mürekkep teknolojisi

VarioPRINT iX1700, yüksek çözünürlüklü 2.400 x 1.200 dpi çözünürlüklü baskı kafası ve yeni mürekkep seti ile yüksek kaliteli baskı uygulamaları üretiyor. Su bazlı polimer mürekkepler; geniş renk gamı ile yüksek

doğrulukta pigmentler içeriyor. Mürekkep, pigmentleri çok ince bir tabaka halinde malzemeye sabitleyen koşullandırma sıvısından sonra medya üzerine püskürtüyor. Bu sayede malzemenin doğal dokusu korunarak ofset basılan uygulamaların çoğaltılmasına veya taşınmasına olanak sağlıyor.

Verimli ve güvenilir

Çok yönlü olan bu baskı makinesi dakikada 170 A4 veya dakikada 73 B3 sayfaya kadar yüksek hızlarda baskı alıyor. Verimliliği en üst düzeye çıkarmak için baskı kafası bakımı ve kalite kontrolünü de otomatikleştiriyor. Ayrıca baskı kafaları, mürekkebin tüm püskürtme uçlarına doğru kesintisiz bir akış yolunu izleterek dolaşmasını sağlayan bir mekanizmaya sahip olmasıyla öne çıkıyor. Bu sayede kullanıcıların istikrarlı şekilde baskı alabilmesine olanak tanıyor. Canon'un yeni baskı kafasına özel olarak geliştirdiği mürekkeplerin bileşimi ve güvenilir kâğıt beslemesi sayesinde varioPRINT iX1700, çok çeşitli medyaların baskısını gerçekleştiriyor. Görsel özellikleri yüksek kullanıcı arayüzü ve otomasyon özellikleri

verimliliği destekliyor.

Canon Europe, Üretim Baskı Birimi Avrupa Planlama, Pazarlama ve İnovasyon Kıdemli Direktörü Jennifer Kolloczek, şunları söylüyor:

"Dünya çapında 600'den fazla kurulum yaptığı tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli üretim baskı makinelerinde küresel bir lider ve müşterileri için güvenilir bir iş ortağı olan Canon, sürekli olarak yenilikçi, geliştirilmiş mürekkep püskürtmeli teknolojiyi sunma arayışında. varioPRINT iX1700'i de üretim baskısı tekliflerimize eklemek için sabırsızlanıyoruz. Genişletilmiş portföyümüzle daha fazla baskı hizmeti sağlayıcısının üretim süreçlerini kolaylaştırmaya, basılan malzemelerinin kalitesini artırmaya ve müşterilerinin farklı ihtiyaçlarına daha hızlı ve esnek yanıtlar oluşturmaya olanak sağlamayı hedefliyoruz. varioPRINT iX1700 bu avantajları hem ticari hem de şirket içi baskı hizmeti sağlayıcıları için sunacak ve baskı merkezlerini hizmetlerini genişletmelerine, daha fazla iş üretmelerine ve rekabetçi kalmalarına yardımcı olacak."

KOMORI

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



Yeni **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Lidya Grup öncü ve yenilikçi markalarıyla FESPA'daydı

Firma ticari baskı, geniş format, endüstriyel baskı ve baskı sonrasında tek çatı altında geniş bir ürün yelpazesini sunma iddiasını standında öne çıkardı



Lidya Grup, FESPA Eurasia 2023'te EFI, Epson, Xerox, Kongsberg ve Duplo çözümlerinin yanı sıra kendi markası Sutec ile uygulamalı çözümlerini gösterdi. Standta, ziyaretçilerin sergilenen çalışır durumdaki makinelerle ilgili soruları yanıtladı.

Lidya Grup standında görüştüğümüz Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, Xerox Türkiye operasyonunun devralınmasının ardından şirketin bu marka ile ilgili yol haritasına dair sorumuzu şöyle yanıtlıyor:

"Birinci hedef, kurumsal pazardaki yapıyı daha güçlendirmek. Orada Xerox'un ciddi bir müşteri kitlesi var. Büyüyecek ciddi bir alan görüyoruz. Kamu önemli çünkü pazar içinde kamunun alımları oldukça yüksek bir paya sahip. Bunun için Ankara ofisimizi açtık. TMO Kataloğu'na giriyoruz. Bunun dışında, tüm bakanlıklarla temaslara başladık. Şu anda Ankara kadromuz kuruldu. Kamunun yanı sıra, özel sektörde Türkiye'nin ilk 500 şirketinde ciddi bir kapsama alanımız var, onu biraz daha artırabileceğimizi görüyoruz. Orada potansiyel daha yüksek. Ofis grubunda daha hızlı hareket edip, daha fazla pazar payı artırmak seçeneği var gibi gözüküyor.

Ofis pazarında makine tedariki yanında, güvenlik ve maliyet kontrolü, artık olmazsa olmaz. O yüzden biz, her projeyi mutlaka müşteri özelinde bunlara yönelik yazılım çözümlerimizle yapılandırıyoruz. Xerox altyapısı buna çok uygun. Ciddi çözüm skalası var. Kamu ve özel sektöre yönelik çözümlerde avantajlıyız. Kurumsal müşterilerin ihtiyaçları sadece ofis ürünleri değil. Kurumlar birçok ihtiyaçlarını dışarıdan da karşılama durumunda kalıyorlar. Xerox'un globalde olan, ama Türkiye'de yeterince yoğunlaşmayan faaliyetleri var. Birçok kurumsal müşterimizin dışarıdan hizmet aldıkları dokümanla ilgili tüm işlerini biz üstleniyoruz. Kurum, en üst standartta hizmet alıyor. Önce genel olarak yaptığımız işlerin hepsini tanımlıyor ve standartlaştırıyoruz. Müşteri, örneğin bayilerine gönderdiği işin aynı standartta olduğunu bilecek. Müşterinin bugün veya üç ay sonra aldığı işin kalitesinde bir değişiklik olmayacak. Kurum çoklu satın alma yaptığında tedarikçiden tedarikçiye veya aynı tedarikçiden bile farklı günlerdeki işlerde bile farklı sonuçlarla karşılaşabiliyor. Çünkü o standartların belirlenmesi ve uygulanması farklı bir proses gerektiriyor. Aynı zamanda, maliyetleri önceden bilecekler, çünkü aylık fiyat veriyoruz. Sadece sipariş miktarını girecekler. Bu işlemlerden ve personelden tasarruf da sağlayacak.



Xerox, standart hale getirme, müşteri taleplerini doğru belirleme ve bunu uygun maliyetle yapma adımlarını bir paket halinde sunuyor. Bu operasyonu büyütmek istiyoruz. Aslında kuracağımız üretim birimi buna da destek olacak. Bu aslında bütün sektörün değerlendirmesi gereken bir konu, çünkü kurumlar en fazla burada zorlanıyorlar."

Lidya Grup, Lydia Print ile Londra'da W2P işine giriyor

Lidya Grup, İngiltere'de baskı tesisi kurarak, Lydiaprint.com ile web-to-print (W2P) pazarına giriyor. Kurumsal siparişlere açık olmasının yanında, B2C yani son kullanıcıyı da hedefleyen işletme bir anlamda Lidya Grup için ihracat kapısı olacak.

"Son beş yıldır bütün müşterilerimize söylüyoruz. Baskı hizmeti satanlara, halen B2B alanında yaptıklarınızı bir tarafa bırakmayın, ama B2C'de olmak zorundasınız" diyerek konuşmasına devam eden Bekir Öz, şunları anlatıyor: "B2C'de, herkes olmak zorunda. Talep oraya kayıyor ve burada bir süreçten bahsediyoruz. Oradaki satış alışkanlıkları ve işin karakteri farklı deneyim gerektiriyor ve firmaların bir yerden başlamaları gerekiyor. Lydia Print bir süre sonra, o ülkelerde doğrudan pazarlama yapmasak bile, Almanya'dan, Fransa'dan, İtalya'dan vs siparişler alacak. Avrupalı tüketici, online siparişi farklı ülkelerden verebiliyor. Çünkü, Avrupa kendi içinde daha yakın. Online pazarda büyüme doğal olarak Avrupa'ya açılmayı beraberinde getirecek. Pazarlama için Türkiye'den bir firma ile iş birliği yapmaya karar verdik. Sosyal medyada reklam-

lara başladık. Sonuçta talebin oluşturulması için bunların yapılması gerekiyor. Onun dışında, pazar yerlerini de kullanmaya başlıyoruz. Belirli bir seviyeye ulaştıktan sonra Londra metrosu gibi popüler mecralarda outdoor reklamları için de çalışacağız."

Lidya Grup geniş bir ürün yelpazesıyla fuaradaydı

Fuarda sergiledikleri ürünler konusunda bilgiler veren Bekir Öz, "Her ürün grubundan makinelere yer vermeye çalıştık" diyor ve ekliyor:

"Sutec'in flatbed baskı makinesi başarılı bir ürün. Yine Sutec'in DTF'si var. Kesici söz konusu olduğunda Kongsberg en üst seviyede endüstriyel, en güvenilir ve hızlı çözüm. Keşke bu performansı her müşteriye götürebilsek, ama Çinliler fiyatları aşağı çekiyorlar. EFI ve Kongsberg'de belirli müşteriye ulaşabiliyoruz. Epson, Sutec ve Xerox'da herkese ulaşabiliyoruz. Ürün yelpazemizde çok sayıda ürün var. Ancak bütün ürünleri standa koyma imkânı yok, ama genel olarak çok sayıda makine ile fuardayız. Sutec flatbed makinemiz başarılı bir ürün. Bunun birkaç versiyonu var. Sutec DTF bastı makinesi var. Epson'dan autocad baskıları yapan bir model ve bir eko-solvent model var. Duplo ürün ailemizi genişletiyoruz. Ciltleme ve kesim ürünlerinin yanı sıra farklı renklerde laklama yapan DuSense modelini sergiliyoruz."

Hollandalı baskı şirketi Impressed, Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model'e geçiyor

Yatırım, Kapsenberg van Waesberge ile birleşme sürecindeki matbaanın yeteneklerini arttıracak



Impressed sahibi Bas Gravesteijn, operatör Patrick van Oosterhout

Merkezi Hollanda'nın Rotterdam kentinde bulunan Impressed, ağırlıklı olarak yaratıcı endüstriye ve bölgesel ticari baskı pazarına odaklanan saygın bir baskı şirketi. 1995 yılında kurulan Impressed, şu anda 1590 yılına kadar uzanan inanılmaz derecede zengin bir geçmişe sahip bir baskı işletmesi olan Kapsenberg van Waesberge ile birleşme sürecinde.

Yeni birleşik organizasyonda 20-30 çalışanın aktif olmasıyla, Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model'e yükseltme, ekibin yeteneklerini önemli ölçüde artıracak.

Impressed, 2015 yılında Jet Press 720S'e ilk yatırımını yaparak Fujifilm ile ilk iş birliğini ve inkjet alanına ilk adımını atmış oldu. Bu karar, B2 formatında yüksek kaliteli, kısa süreli baskı üretme potansiyeli ile motive edildi ve Impressed'in yaratıcı ajanslar gibi yeni müşterilerle iş potansiyelinin artmasına yol açtı.

Eylül 2023'te şirket orijinal baskı makinesini yükseltmeye karar verdi ve Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model'i kurdu. Bu yükseltmenin başlıca nedeni, yeni modelin sağladığı verimlilik ve performans artışının yanı sıra ofset sarf malzemelerinin fiyatlarındaki artışın şirketi daha fazla işi dijital olarak basmaya itmesiydi.

Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model, Impressed'in kreatif sektördeki pazar erişimini genişletmesine, sanat galerileri ve müzeler de dahil olmak üzere diğer kuruluşlara hitap etmesine yardımcı oluyor ve satış ve kurulum süreci boyunca Impressed, Fujifilm ile olan ilişkilerinin sürekli olarak yüksek standartta olduğunu gördü.

Impressed Genel Müdürü Bas Gravesteijn şu yorumu yapıyor: "2015'teki ilk Jet Press yatırımımızdan önce inkjet cihazlarla ilgili hiçbir deneyimimiz yoktu. O zamanlar hem simpleks hem de dubleks makineler dahil olmak üzere bir dizi seçeneği araştırdık ve genel olarak Jet Press ile eşleşen hiçbir şey olmadığını gördük. Tek yönlü bir baskı makinesi olmasına rağmen, değişken veri baskısı işlevi sayesinde hem tek hem de çift taraflı uygulamalar için kullanımı son derece kolay ve çok çeşitli işleri ofsetten aktarmanın mümkün olduğunu gördük. Geçtiğimiz sekiz yıl boyunca işletmemize büyük faydalar sağladı ve yeni pazarlarda yeni müşterileri hedeflememizi sağladı. Şimdi Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model'e geçerek dijital baskı kapasitemizi bir üst seviyeye çıkarıyoruz ve geçmişte ofset olarak basılan daha fazla işi dijital olarak aktarabileceğiz. Bu, Kapsenberg'in müşterileri için şu anda ofset olarak basılan üst düzey işler için özellikle değerli olacak.

Fujifilm ile ortaklığımızı sürdürmeyi tercih ettik çünkü bugün piyasada Jet Press 750S'den daha iyi kalite üreten başka bir baskı makinesi olmadığına inanıyoruz. Tek kelimeyle en iyisi ve büyümemizi sürdürmek için tam olarak aradığımız şeyi bize sunuyor."

Fujifilm Graphic Communications Europe Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki ise şu yorumu yapıyor: "Impressed'in baskı endüstrisinde kalite ve yeniliğe olan bağlılığını desteklemekten gurur duyuyoruz. Başarıları Jet Press 750S'in yeteneklerinin altını çiziyor ve değerli müşterilerimize en üst düzey teknoloji ve destek sunmaya devam eden bağlılığımızı yansıtıyor."

Duplo teknolojileri artık **LİDYA GÜVENCESİNDE**

DBM-350
Booklet Maker



DC-648
DC Range



Pfi Blade B3+
Cutting Table



DDC-810
Dusense



Pfi Bind 2100
Perfect Binding



DPB-500
Perfect Binding



Duplo
from print to documents

Soldan: Slawomir Iwanowski
(Scodix Dünya Çapında
Kanal Direktörü), Anna
Jesiokiewicz (AN Studio
Sahibi), Pawel Jesiokiewicz
(AN Studio Sahibi), Szymon
Symonowicz (Digiprint Satış
Direktörü)

Scodix Ultra 6000 SHD,
AN Studio'ya çok sayıda
ürünü süslemelerle
geliştirme esnekliği
sağlayacak



AN Studio, Scodix Ultra 6000 SHD baskı makinesi satın aldı

Polonya matbaası Scodix'i sürdürülebilirlik ve kalite avantajları için tercih etti

Scodix, SHD Digital Enhancement Press tarafından desteklenen Scodix Ultra 6000'in Polonyalı matbaa AN Studio'ya satışını duyurdu. Bu, Scodix'in Smart High Definition teknolojisine sahip üst sınıf B1 (70x100) baskı makinesinin Polonya pazarındaki ilk kurulumu. Ambalajdan takvimlere ve POS malzemelerine kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Scodix baskı makinesi, AN Studio'ya çok sayıda ürününü 10'dan fazla dekorasyon efektiyle süsleme esnekliği sağlayacak. Düz folyolardan kabartmalı parlak dokulara ve 3D-holografik efektlere kadar değişen süslemelerin tümü tek bir baskı makinesinden temin edilebiliyor.

Scodix'in Polonya distribütörü Digiprint'ten satın alınan, SHD Digital Enhancement Press tarafından desteklenen Scodix Ultra 6000, göz alıcı sonuçlar için yüksek çözünürlüklü netlik ve hassas detaylar yaratan çığır açan bir teknolojiyle, markalardan baskı alıcılara

kadar geniş bir yelpazedeki AN müşterileri için mükemmel kalite sunuyor.

AN Studio sahipleri Anna ve Pawel Jesio?kiewicz, Scodix teknolojisine yatırım yapma kararlarını iki nedene bağlıyorlar: süsleme yetenekleri ve eşsiz çevresel faydaları... Anna Jesio?kiewicz, "Scodix'e yöneldik çünkü sürdürülebilirliğe önem veren bir şirket olarak Scodix'in çevresel referansları rakipsiz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Dijital teknoloji, metal kalıplara ve zararlı kimyasallara olan ihtiyacı ortadan kaldırarak hem üretim avantajları sağlıyor hem de çevre üzerindeki etkiyi azaltıyor. Bu arada Scodix SHD teknolojisi, müşterilerimizin talep ettiği türden uygulamalar için olmazsa olmaz olan karmaşık tasarımlar sunuyor. Ayrıca, gerçekten olağanüstü tasarımlar için farklı süslemeleri bir araya getirme becerisine sahip olmayı da seviyoruz."

Scodix SHD teknolojisi çok çeşitli amaçlar için kullanılabilir. Süsleme yetenekleri, karton üretiminden oluklu mukavva kutulara kadar yüksek kaliteli ambalajları tek veya çift taraflı olarak geliştirebiliyor. Scodix'in B1 formatı, hepsi bir arada ambalaj çözümünü kolaylaştırıyor; yani Ultra 6000 baskı makinesi ile her boyutta çalışma için mükemmel değer elde edilebiliyor. Scodix süslemenin verimliliği, üretim sürelerini uzatmadan daha hızlı pazara sunma süresi sağlıyor.

Pawel Jesio?kiewicz, "Scodix dijital süsleme baskı makinesi, satın alma aşamasından kurulumu kadar üretim süreçlerimize hızlı ve sorunsuz bir entegrasyonla halihazırda çalışır durumda" diyor ve ekliyor. "B1 formatında bir dijital sonlandırma makinesine ihtiyacımız vardı ve Scodix en cazip seçeneği sundu. Üretimde halihazırda gördüğümüz uygulama kalitesinden daha mutlu olamazdık."

Bağımsız olarak doğrulanmış sürdürülebilirlik standartları ile Scodix, müşterilerin atıkları azaltmalarına, enerji tasarrufu yapmalarına ve çevresel etkilerini en aza indirmelerine yardımcı oluyor. Yakın zamanda yapılan bir Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi çalışması, Scodix'in geleneksel sıcak yaldız baskıya kıyasla süsleme sürecinde sudan %80, emisyon ve enerjiden %85

tasarruf sağladığını bildiriyor. Buna ek olarak, Scodix gelişmiş baskı geri dönüştürülebilir olarak sertifikalandırılmış ve WMU SBS-E kontrol protokolü kapsamında Scodix süsleme kullanan markalar ve üreticiler, kullanılan alt tabaka da geri dönüştürülebilir olarak sertifikalandırıldığı için FTC geri dönüşüm sembolünü kullanabiliyorlar. Genel olarak, Scodix ile süsleme işlemi iklime yedi kat daha az zarar veriyor.

Scodix Küresel Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Mark Nixon, "Polonya'nın önde gelen baskı sağlayıcılarından AN Studio'nun büyüyen ambalaj pazarının taleplerini karşılamak için bizim süsleme çözümümüzü tercih etmesi Scodix için bir başka olumlu adım" diyor ve ekliyor: "Bu satın alma, Scodix'in AN Studio gibi şirketleri rakiplerinden farklılaştıran bir teknoloji sağlayıcısı olma yolunda hızla ilerlediğini gösteriyor."

SHD tarafından desteklenen bu Scodix Ultra 6000'in Polonya'da Digiprint tarafından sağlanan beşinci Scodix kurulumu olduğunu söyleyen Digiprint Satış Direktörü Szymon Symonowicz, "Pazar gereksinimleri ve azalan tirajlar nedeniyle Scodix dijital süsleme çözümlerinin daha fazla kurulumu için büyük bir potansiyel görüyoruz" diye ekliyor.



TEKNOSET Otomatik Beslemeli Kesim Makineleri Etiket ve Karton Kesim



SG-ASC-1907A

SAGA'nın emsali olmayan
Otomatik Beslemeli
Yeni Makinesi
Aynı anda Pilyaj ve Kesim



Uygun malzemeler:
Karton, Karton Kutu, Magnet, Plastik, Çıkartma Etiket,
PVC, PE



Yarım Kesim Etiket
Tam Kesim 350 gr/m2 karton
Opak ve metalize etiket
Folyo Kesim





Dünyanın en hızlı inkjet baskı makinesi

KODAK PROSPER 7000 Turbo Press'in ilk küresel satışı gerçekleşti

Mercury Print Productions'ın KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi'nin ilk müşterisi oldu

Merkezi Rochester, NY, ABD'de bulunan Mercury, yüksek hacimli dijital baskı kapasitesini önemli ölçüde artırmak için şu anda piyasada bulunan en hızlı inkjet web baskı makinesini seçti.

Mercury, 2011'den bu yana günde 10 milyon sayfaya kadar baskı yapan KODAK PROSPER Teknoloji Çözümleri'nin kullanıcısı. Tanınmış baskı hizmet sağlayıcısı, yeni PROSPER 7000 Turbo Press'i eğitim, ticari ve çocuk kitapları, kişiselleştirilmiş direkt posta, pazarlama materyalleri, kişiselleştirilmiş fatura – ekstre vb. belgelerin yanı sıra değişken baskı gerektiren kısa ila orta tirajlı ambalajlar da dahil olmak üzere çok çeşitli baskı işleri için kullanacak.

Mercury müşterilerinin yararına geleceğe dönük bir yatırım

Şirketin PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesine yatırım kararı hakkında yorum yapan Mercury Print Productions CEO'su John Place şu açıklamayı yapıyor:

"Bu yatırımla öncelikli hedefimiz üretim yeteneklerimizi geliştirmek, verimliliği artırmak ve müşterilerimize daha geniş bir baskı yelpazesi seçenekleri sunmak. Daha hızlı geri dönüş süreleri, daha fazla baskı altı materyal esnekliği ve yetenekleri ve çeşitli baskı altı materyallerde tutarlı baskı kalitesi sağlamayı amaçlıyoruz. Müşterilerimizin inkjetin sağladığı esneklikle ofset kalitesi sunan çözümler aramaya devam etmesi nedeniyle dijital baskılı ürünlere yönelik talepte önemli bir artış yaşadığımızdan başka bir baskı makinesine daha ihtiyacımız vardı."

Başkan Christian Schamberger, Mercury'nin Kodak lehine yenilenen kararını açıklarken, "Kodak teknolojisiyle olan deneyimimiz son derece tatmin ediciydi" diyor ve



Ambalaj ve Flekso klişe üretimi için çok yönlü dijital kesim sistemleri

KONGSBERG X SERİSİ



Kongsberg X-Edge

- › Kongsberg X-Edge, Kongsberg X serisinin giriş sürümüdür.
- › Karton numune üretimi, kısa metrajlı üretim ve ambalajla ilgili diğer görevler için üretilmiştir.
- › Ekstra hızlı aparat değişikliği, otomatik tanıma ve kalibrasyon özelliği vardır.
- › Keçe veya PVC altlık ile kullanılabilir.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Edge 3 m/s² hızlanma ile 30m/dak hızlanma sunar ve tüm karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



Kongsberg X-Production

- › Karton, oluklu mukavva ve ambalaj kesimi için tasarlanmıştır.
- › Otomatik mukavva ve rulo yüklemesini desteklemek için bir konveyör sistemi ekleme özelliği vardır.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Production 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar ve tüm oluklu mukavva ve karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



Kongsberg X-Flexo

- › Flekso klişelerinin kesimi için tasarlanmıştır.
- › Kesimi yapılan flekso klişeler için karton taşıma kutuları üretebilirsiniz.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Flekso 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar.

KONGSBERG
Precision Cutting Systems

www.dereligraphic.com

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ
Dereli
Graphic

şöyle devam ediyor: "Kodak, güvenilir ve yenilikçi baskı çözümleri sunma konusunda bir üne sahip ve onların hizmet ve destek ekipleriyle güçlü bir çalışma ilişkimiz var. PROSPER 7000 Turbo Press, olağanüstü hızı, yüksek çözünürlük özellikleri ve çok yönlü alt tabaka uyumluluğuyla öne çıktı. Müşterilerimize mümkün olan en iyi baskı kalitesini ve seçeneklerini sunma taahhüdümüzle mükemmel bir şekilde örtüşüyor. Dahası, Kodak'ın sürekli iyileştirme ve inkjet teknolojisine yatırım yapma konusundaki kararlılığı, uzun vadeli büyüme stratejimizle örtüşüyor."

KODAK Stream Inkjet Teknolojisini ve KODAK



EKTACOLOR Mürekkeplerini kullanan PROSPER 7000 Turbo Press, yüksek hızlı inkjet baskıyı tamamen yeni bir seviyeye taşıyor. Aylık 239 milyon A4 sayfaya kadar baskı hacmi için tasarlanan baskı makinesi, dakikada 410 metreye varan benzersiz baskı hızları ve dakikada 5.523 A4 veya U.S. letter sayfaya kadar çıktı sunuyor. PROSPER 7000 Turbo Press, baskı hızı ve kalitesinin her işin gereksinimlerine göre kolayca ayarlanmasına olanak tanıyan ve her zaman maksimum üretim verimliliği sağlayan, Kalite, Performans ve Turbo olmak üzere optimize edilmiş üç baskı moduna sahip.

Mercury'nin inkjet makine parkına büyük bir destek

PROSPER 7000 Turbo Press, olağanüstü hızı ve üretkenliğiyle Mercury'nin inkjet kapasitesini yaklaşık %40-50 oranında artıracak.

"Uzun süredir müşterimiz olan Mercury Print Productions'a, Kodak teknolojisine olan sürekli güvenleri ve yenilikçiliğe olan bağlılığı için teşekkür ediyoruz" diyen, Kodak İcra Kurulu Başkanı Jim Continenza, ekliyor: "Bu son yatırımla Mercury, dijital kapasite, üretim çeşitliliği ve iş fırsatları açısından büyük bir adım atıyor. PROSPER 7000 Turbo Press, eşsiz hızı ve inanılmaz uygulama aralığıyla ticari ve yayıncılık baskı pazarlarının geniş alanlarındaki kullanıcıların çok çeşitli işlerini her zamankinden daha verimli ve kârlı bir şekilde basmasına olanak tanıyor."

Kyocera Document Solutions'un iki üretim tesisine RBA iş yeri güvenliği sertifikası

Kyocera Document Solutions'ın Vietnam ve Çin'deki üretim tesisleri, saygın RBA (Responsible Business Alliance) VAP denetiminde sırasıyla altın ve gümüş statü sahibi oldu.

2004 yılında bir grup önde gelen elektronik şirketi tarafından kurulan Responsible Business Alliance, küresel tedarik zincirinden etkilenen dünya çapındaki işçilerin ve toplulukların refahını ve haklarını desteklemeye kararlı, kâr amacı gütmeyen bir kuruluş.

RBA'nın Davranış Kuralları, elektronik endüstrisi tedarik zincirinde operasyonlarına doğrudan ve dolaylı olarak dahil olan çalışanların

insan haklarını gözetmeye ve çalışma ortamlarının güvenliğini sağlamaya yöneliktir. Aynı zamanda, üretim sürecinin çevresel etkileri gözetmesini sağlamaya yönelik kriterlere sahip.

RBA, üye şirketlerin yüksek iş gücü, etik, çevre, sağlık ve güvenlik standartları ve yönetim sistemleri konularında RBA'nın davranış kurallarına, kanunlarına ve düzenlemelerine uyup

uymadığını değerlendirmek için Onaylanmış Değerlendirme Programı (VAP) denetimini gerçekleştiriyor.

Kyocera, 2021 yılında RBA'ya üye oldu. RBA, Kyocera'nın Vietnam ve Çin tesislerinin çalışma, etik, çevre, sağlık ve güvenlik açısından RBA Davranış Kurallarına yüksek düzeyde uyum sağladığını tespit etti ve böylece tesisler sertifika almayı başardı.

Kyocera Türkiye Pazarlama İnovasyon Direktörü Türkay Terzigil konuyla ilgili görüşlerini şöyle dile getiriyor:

"Bu sertifika, Kyocera çalışanlarının güvenli ve verimli çalışması için gerekli olan temel haklarına verdiğimiz önemin bir göstergesi. Bu sayede, çalışanlarımız mümkün olan en yüksek kalitede ürün ve çözümler üretmeyi başarıyor."

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.



MGI ve Konica Minolta, MGI AlphaJET'i dünya çapında kullanıma sunuyor

Dünyanın her yerinde yenilikçi baskı hizmeti sağlayıcıları, artık MGI Dijital Teknolojisi (MGI) AlphaJET B1 inkjet baskı makinesini test edebilir hale geldi



MGI ve Konica Minolta, en son Asya için planlanan AlphaJET Democenter'larını, dünya çapında kullanıma sunmaya devam ediyor. Ayrıntılar Bangkok'taki Asia Pack'te duyuruldu. Bu durumu, Konica Minolta'nın Paris ve New York'taki tesislerinde ilk özel Yetkinlik Merkezi'nin açılışı süreci takip ediyor.

Endüstriyel baskı hamlesi, Konica Minolta ve MGI'nin artık A3'ten B1+ya kadar en etkili basılı ve süslenmiş sanat eserlerine daha fazla odaklanmasına yönelik ve müşterileriyle daha fazla etkileşim kurarak onları kolaylıkla etkilemek için, dijital dönüşüm yolculuğunun hızlandırılması adına büyük bir önem taşıyor. Konica Minolta aracılığıyla satışı ve servisi yapılan MGI AlphaJET, su bazlı CYMK mürekkepleri ve eko-spot UV kaplamalı, tamamen çevreci varak yaldız teknolojileri kullanarak inline dijital süslemenin benzersiz bir kombinasyonu ile baskıdan sonlandırmaya kadar dünyanın ilk tek geçişli B1+ dijital inkjet baskı makinesi.

Çevre dostu tek geçişli bu üretim, CMYK su bazlı pigment mürekkeplerini, eko-spot UV kaplamayı ve çevreci varak yaldız (düz ve emboss) baskı ile birlikte OPV laminasyon efektlerini içeriyor. Fabrika 5.0 AlphaJET dijital inkjet baskı makinesi aynı zamanda INGEDE tarafından belirli baskı altı malzemelerinde aşağıdakiler için mürek-

kepten arındırılabilirlik sertifikasına sahiptir: CMYK su bazlı mürekkepler, eko-UV lâk ve çevreci varak yaldızdan oluşmalarının yanı sıra ayrıca FOGRA sertifikasına da sahip özellikler barındırıyor.

AlphaJET'in etkileyici özellikleri

Çığır açan, patentli yatay kâğıt taşıma çözümü. Maglev (manyetik raylı hızlı) tren sistemine benzer şekilde, akıllı vakumlu emme tepsilerine sahip elektromanyetik baskı altı malzeme taşıma, mükemmel renk oturtma, yüksek hızlar ve düz kâğıt aktarımı sağlayarak tek geçişte yüksek çözünürlüklü baskı, süsleme sonlandırma ve sıkışmasız işlemler sağlıyor. Ayrıca AlphaJET'in içerisine, tam stabilite imkânını sağlayacak, titreşimi önlemek amacıyla 5 tonluk mermer taş yerleştirilmiş.

- Anında kayıt için yapay zekâ tarayıcıları kullanan su bazlı CMYK ve spot UV lâk oturtması tam manasıyla uçtan uca otomasyon ile işteğe bağlı üretim gereksinimleri için renk kalibrasyonu vadediyor.
- Rekabetçi toplam sahip olma maliyeti - Farklı makineler, kalıplar, fersude baskı ve ön baskı hazırlıkları yok.
- MGI Approve, Predict ve Dashboard için MGI Connect bulut tabanlı platformlarla sağlanan IoT ekosistemi yeterli olacak.

- MGI Approve ile yazılım geliştirmeleri, etkileşimli dijital prova ve artırılmış gerçeklik sayesinde, marka sahipleri arasında etkileşim imkânı sağlar. 3D, çok katmanlı üretilmiş provalar, baskıdan bitişe kadar.
- Dijital katma değerli satış yardımını, baskı öncesi otomatik iş akışını ve MGI Connect'i kullanan son teknoloji ürünü bulut çözümleri ile doğrulama imkânı.
- MGI Predict ile önceden öngörülebilir bakıma, genel ekipman etkinliğini optimize etmek için bulutta barındırılan AlphaJET'in pilot istasyonundan MGI Dashboard'una herhangi bir zamanda erişim sağlanabilecek.

MGI ve Konica Minolta, fabrika 5.0 devrimini ambalaj, karton, web'den baskıya/ambalaja, ticari baskı, kitap ve dergi dahil olmak üzere çeşitli baskı pazarı segmentlerine taşıyor.

Özelleştirilmiş ve esnek seri üretim için tüm üretim süreçlerine hakim, tam otomasyona sahip Fabrika 5.0, tek geçiş konsepti ve benzersiz katma değerli fırsatlar, iş ortaklarının saatte 1.800 70x100 sayfaya kadar üretim yapan dijital su bazlı dört renkli inkjet baskı makinesinin kalbinde yer alıyor 1.600 dpi'lık en yüksek inkjet baskı çözünürlüğüne sahip.

Baskı altı malzeme uyumluluğu, minimum 135 gsm kalınlık ile 2 mm'ye kadar değişiyor. Kaplamalı ve kaplamasız kâğıtları, kartonları, e-dalga oluklu ve B2'den B1+ boyutuna kadar sentetikleri içeriyor.

Endüstri 5.0'in avantajlarından yararlanmak, ISRA'nın teknolojiye ilk yatırım yapan şirket olma kararının ardındaki temel faktörler arasındaydı. Ambalaj sektöründe faaliyet gösteren, perakende, taşımacılık, kimlik doğrulama ve erişim kontrolü gibi çipli veya çipsiz kartlar basan Fransa'daki sanayi kooperatifi de tüm üretim akışını optimize etmek için MGI AlphaJET sistemini tercih etti.

Konica Minolta Avrupa'da Endüstriyel Baskı İş Geliştirme Departmanı Başkanı Sacha-Vittorio Paolucci, şunları söylüyor. "AlphaJET platformu, 30 yıllık bilgi birikimi ve uzmanlıktan yararlanarak baskı öncesinden baskı sonrasına kadar uçtan uca bir ekosistemle, teknolojilerin yenilikçi ve benzersiz bir birleşimini temsil ediyor.

Endüstri 5.0'i göz önünde bulundurarak AlphaJET, baskı altı malzeme, enerji ve sarf malzemeleri gibi kıt kaynakların kullanımını optimize ederek, raflarda öne çıkmasına yönelik talep üzerine yüksek görsel etkiye sahip ürünlerin pazara sunma süresini büyük ölçüde kısaltıyor."

MGI AlphaJET'in, sınırsız imkânlar ve fırsatlar sunarak piyasadaki en esnek Endüstri 5.0 üretim süreçlerine sahip baskı makinesi olarak tanındığını vurgulayan Paolucci, ekliyor: "İş gücünün azaltılması ve yoğun manuel taşıma adımları ise bir başka öne çıkan faydalı özelliğidir. Müşterilerimiz, fabrika içindeki fabrikamızın yeni müşteriler edinmelerine ve yenilikçi perakende çözümleri teklifleri sunmalarına nasıl imkân sağlayabileceğini bu sayede keşfedebilecekler."



M5 & R2 Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi

Otomatik Dijital İçin Tel Dikiş ve Önkesim



Teknik Detaylar için İletişime geçebilirsiniz.

Gölbahar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04 GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

Matset A.Ş. Dijital Ürünlerden Sorumlu Satış Müdürü Önder Babataş:

“Sizi dijital dünyaya çok hızlı dahil edebiliyoruz”

HP Indigo karton ambalaj çözümleri ve teknik servis organizasyonunda Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) üyeleri HP PageWide oluklu ambalaj ve HP Indigo'nun karton ambalaj çözümlerinin yanı sıra şirketin teknik servis yapısı ve hizmetleri hakkında bilgilendirildi.

Matset A.Ş. Dijital Ürünlerden Sorumlu Satış Müdürü Önder Babataş, HP Indigo baskı makinelerinde yapılan ve ambalajlara değer katan uygulamalardan örnekler verdiği bir sunumda “HP dünya çapında birçok global şirket ile iş birliği yapıyor. Bunları yaparken ulusal, uluslararası ve yerel etkinlikleri değerlendiriyor” diyor ve şöyle devam ediyor:

“Sektörümüzün en büyük handikaplarından biri sahte ürün. Özellikle kozmetik sektöründe bu sorun ön planda. Kozmetik sektöründe sahteciliğe bağlı 654 milyar dolar gibi bir kayıp ve buna bağlı ölüm ve yaralanma vakaları var. HP de bu bağlamda çözümler üretiyor.

Markete giden bir insan %76 oranında marka ve ürün olarak ne alacağını bilmiyor. HP'nin bunun için Mosaic uygulaması var.”

Babataş, bu uygulama ile markaların düzenledikleri kampanyalar hakkında bilgi verdi. Örneğin HP Indigo ile kişiye özel promosyon kampanyalarına yönelik kişiselleştirilmiş ve özelleştirilmiş baskılar yapılabilir. Ya da bir kahve markası, kahve ambalajlarını her gün, günün gazete manşetleriyle bastırarak rafına koyabiliyor. Bu tür uygulamalar, satılan ürünün değerini artırıyor ve 'premium' ürün kategorisinde satılmasını sağlayabiliyor. Sunumda, sadece dijital baskı ile gerçekleştirilebilecek



uygulamalar da gösterildi. KASAD etkinliğinin yaka kartlarında da Mosaic uygulanmıştı ve hediye kutusu da kişiye özeldi.

Matset A.Ş. servis organizasyonu ve hizmetleri

Matset A.Ş.'nin teknik servis yapısı ve çalışmaları hakkında bilgi veren Servis Direktörü Ceyda Berek, şunları söylüyor:

“İlk makineyi satış, ikinci makineyi servis satar. Birçok müşteriye ikinci, üçüncü makineyi de sattığımız için teknik servis olarak iyiyiz diye düşünüyorum. Aslında ilk makineyi satın alırken, markayı seçerken de markanın güçlü, yetkin bir teknik servise sahip olması en büyük etkenlerden biri.

23 kişilik uzman bir ekibimiz var. 16 saha mühendisi İstanbul'da, 2 mühendis İzmir'de ve 1 mühendis Ankara'da. Matset bünyesinde markaların 400'ü aşkın

kurulu makinesine teknik servis veriyoruz. Yedek parça stoğumuz tüm markaların, tüm makinelerin %90'ını destekleyecek durumda. Son üç yıldır tüm operatör eğitimlerini mühendislerimiz veriyor. Operatörlerin yurt dışına gitmeleri gerekmiyor.”



Ceyda Berek, Matset'in teknik servis hizmetlerini şöyle sıralıyor:

“Satış sonrası kurulumlarda veya taşınmalarda saha projelendirme, yerleşim planı, elektrik, hava, nemlendirme, soğutma, chiller vb. tüm ekipmanda uzman ekibimizle hizmet veriyoruz.

Müşterilerimizin özel mürekkepler, özel datalar, kişiselleştirme vb. iş geliştirme projelerine destek oluyoruz.

Servis saha desteği ve koruyucu bakım gerçekleştiriyoruz. Beklenmeyen makine duruşlarını önlemek adına koruyucu bakımları yakından takip ediyoruz.

Makine yazılım ve donanım güncellemeleri yapıyoruz.

Sanal gözlük ile uzaktan destek veriyoruz. Sanal gözlük ile müdahalelerde ilk bir saat içinde sorun çözülmezse sahaya en yakın mühendisi gönderiyoruz. Genellikle sanal gözlük ile müdahalelerde %40 oranında sorun çözüyoruz.

PrintOS sistemi sayesinde makineyi çok yakından takip



edebiliyoruz. Performans, verimlilik analizi, yedek parça takibi yapabiliyor, makinenin tüm performansını görebiliyoruz.

PrintOS sistemi makinede anlık olarak uygun görmediği durumları erken uyarı mesajları ile bize iletiyor. Bu uyarı mesajı makinede gün içinde iki kez alındığında sistem bize iletiyor. Bu durumda sahaya bir mühendis göndererek müdahale ediyoruz ve üretimin durmaması sağlanıyor.

Ana binamızda büyük bir Matset Demo Merkezi var. Demo merkezindeki makinelerde hem müşterilerimizin

Matset A.Ş.'nin kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Muzafer Babataş





demo baskılarını yapıyoruz hem de operatör eğitimlerini planlayarak gerçekleştiriyoruz.

PrintOS üzerindeki E-Learning portalında operatörlerin makinelerle ilgili tüm gelişmeleri takip etme şansları var. Teknik dokümanlar ve videolar barındıran portal, kendilerini geliştirmeleri için önemli bir kaynak."

HP PageWide C550 Press oluklu mukavva baskı makinesi

Servis sunumunun ardından Önder Babataş, HP PageWide C550 Press hakkında bilgi verdi.

HP'nin termal inkjet, gıda uyumlu su bazlı mürekkep kullanan oluklu mukavva baskı makinesi HP PageWide C550 Press'i 2500 x 1320 mm baskı alanıyla 90 metre / dakika hızla baskı yapıyor. Bir araştırmaya göre dünyanın bir numaralı pazarlama aracının kısa videolar, ikincisinin ambalaj olduğunu belirten Önder Babataş, HP PageWide C550 ile basılmış, dünyanın önde gelen markalarının, özelleştirilmiş uygulamalarla içerdiği ürüne değer katılmış ambalaj uygulamalarından örnekler gösterdi.

"Dünyada 17 kurulum gerçekleştirildi, bize yakın coğrafyada iki kurulum İtalya'da var" diyen Önder Babataş, makineye olan talebin artmasını beklediklerini belirterek, ekliyor: "Makine inkjet kafa kullanıyor. Kafanın tıkanmasını, baskının çizilmesini önleyen bir sistem var. Makine içerideki sıcak havanın basıncıyla çalışan bir püskürtme sistemi olan Piezo termal inkjet kafa kullanıyor. HP, drupa'da makineye talebin daha da artmasını bekliyor."

HP Indigo 15K karton ambalaj tabaka baskı makinesi

HP Indigo Ülke Müdürü Fatih Özatay, HP Indigo portföyündeki tabaka ambalaj çözümlerini anlattı. HP

Indigo'nun karton ambalaja hitap eden iki makinesi var. Biri 50 x 70 ebadında olan 15K. "HP olarak farkımız, her bir tabakayı farklı bir görselle sunabiliyor olmamız" diyen Özatay, şöyle devam ediyor: "Bir milyon tabakayı bir milyon farklı görselle basma kapasitesine sahibiz. Yeni işler geliştirmek için birçok marka ile arka planda çalışıp yeni işler sunuyoruz. Bugün dünya üzerinde 70 farklı ülkede kurulu 1200'ün üzerinde tabaka baskı makinemiz var. Birden çok makinemiz olan müşterilerimiz var. Dünya 50 x 70 dijital baskı pazarında %87 pazar payımız var.

Dijital dünyada iki farklı sistem konuşulur, ya su bazlı mürekkep ya da toner sistemi... HP Indigo rakiplerinden farklı olarak şunu yapıyor: Bildiğiniz ofset mürekkebi kullanıyoruz. Bildiğiniz blanketimiz var. Bizi farklı kılan şu: Özel bir kimyasalla uçuculuğu çok kısa sürede sağlayarak ofset mürekkebi kendimize adapte ettik. Makinemiz malzeme seçmiyor. Makinemiz baskı öncesinde lak atıyor ve sentetik malzemelerden kanvasa, her türlü malzemeye baskı yapabiliyoruz. Dijitalde sadece Indigo'ya has bir özellik olarak, hiçbir sorun yaşamadan 600 mikrona kadar kalınlıkta malzemeye baskı yapabiliyoruz. Renk gamutunda 7'ye kadar renk kullanabiliyoruz ve Pantone renklerini %97'ye kadar yakalıyoruz. Yakalayamadığımız floresan ve altın tonlarında desteğe ihtiyacımız oluyor. Çok küçük fontlar basabiliyoruz.

EPM Modunda CMYK'da siyah hariç üç renk kullanıyoruz ve baskı hızını %33 artırıyoruz. Bu, baskıyı daha ekonomik hale getiriyor."

HP Indigo 100K yüksek hızlı tabaka baskı makinesi

Fatih Özatay, son olarak HP Indigo 100K hakkında kısaca bilgi verdi. "HP Indigo 100K, daha hızlı bir baskı makinemiz ve B2 (50x70) ebatla ayda 2 milyon tabaka basabiliyor" diyen Özatay, ekliyor: "Saatte 6000 tabaka

baskı yapabiliyor. Besleme ünitesinin, çekmecedan ya da paletten beş ayrı malzemeyi çekebilmesi ve farklı şekilde yerleştirebilmesi makineye esneklik ve operatöre zaman kazandırıyor. Baskı anında renk kontrolü ve kalibrasyonu yapılabiliyor ve olası sapmalara müdahale edilebiliyor. Operatör sürekli çevrim içi kontrolle belirlenen toleranslar aralığında baskıyı durdurup durdurmamayı tercih edebiliyor."

Önder Babataş, soruların yanıtlanması esnasında, HP Indigo'ya yapılan her yatırımdan sonra piyasaya yeni işler girdiğini, yatırımın pazardaki mevcut işlerden pay almadığını vurguluyor ve ekliyor: "Dünya dijital doğru gidiyor ve bu trend çok hızlı hareket ediyor. Dijital dünyada kırımlar çok hızlı oluyor. Belki şu anda hazırlık aşamasındayız ama start verildiğinde çok hızlı ilerleyeceğiz. Sipariş verdiğinizde 2-2.5 ay içerisinde makineleri kurabiliyoruz. Operatör eğitiminizi burada verebiliyoruz. Sizi dijital dünyaya çok hızlı dahil edebiliyoruz."



GMG, HP Indigo'ya eşi benzeri olmayan bir prova çözümü sunuyor

GMG ColorProof artık HP DesignJet Z9+ı destekliyor

GMG prova ve renk yönetimi için küresel standart olarak kabul edilirken, HP dijital baskıyı başka hiçbir şirketin yapamadığı şekilde şekillendiriyor. Özellikle HP Indigo'da üretim yapan kullanıcılara yönelik bir prova çözümünün tam zamanı. Senaryo bazı insanları şaşırtabilir: dijital baskı için prova. Oldukça az sayıda insan Indigo üzerinde bir test sayfasının çözüm olacağını düşündü. Ancak provalar için güçlü HP Indigo'yu bloke etmek aslında nispeten pahalı. Çünkü GMG'nin yazılımı ve HP DesignJet Z9+ ile 'gerçek' bir prova sistemi, makinede tam olarak ne olacağını gösteriyor. GMG'ye göre bu sadece güvenli değil, aynı zamanda son derece ekonomik.

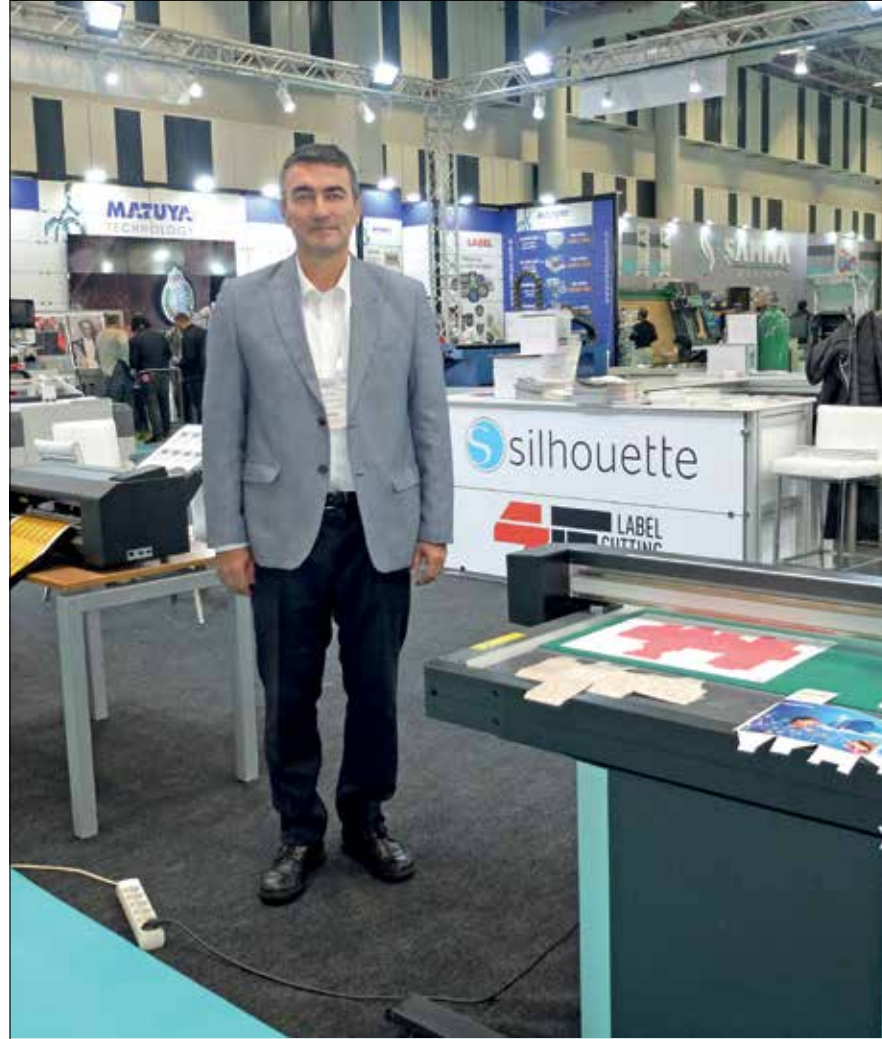
GMG Amerika Teknik Hizmetler Müdürü Birgit Plautz, şöyle diyor: "GMG'nin prova çözümü, baskıda prova stratejisine kıyasla açık ara daha iyi bir çözüm. HP ortaklarımızla birlikte ABD'deki çeşitli kullanıcılara fikirlerini sorduk, hepsi de harika HP Indigo'nun tam olarak yapmak için üretildiği şeyi yapması gerektiği konusunda hemfikir: baskı."

Resource Label'dan George Hlad, "Sonucun neye benzeyeceğini bilmek için tüm baskıyı işgal etmek zorunda değiliz" diye Plautz'u onaylıyor.

GMG ColorProof'un kesin öngörülebilirliğine ek olarak, bu nedenle çözümün maliyet etkinliğine de odaklanılıyor. Rakamlar da bunu gösteriyor: Indigo'daki tek bir test sayfası, GMG ColorProof ve HP DesignJet Z9+ ile yapılan bir provaya kıyasla birkaç yüz avroya kadar daha pahalıya mal olabiliyor. Çoğu matbaa her ay bu tür bir dizi test baskısı üretir ve maliyetler de buna bağlı olarak artar. Bu nedenle GMG, bireysel potansiyeli analiz etmek için, çeşitli çerçeve koşullarına ilişkin rakamların danışma sırasında kolayca belirlenebileceği bir maliyet hesaplayıcı oluşturmuş. Maliyetler şirketten şirkete değişse bile, GMG ColorProof ile her zaman önemli tasarruflar yapılabilir.



HP Indigo Yazılım Çözümleri Başkanı Gershon Alon, "GMG üst düzey prova çözümleriyle tanınıyor" diyor ve ekliyor: "Müşterilerimiz GMG ColorProof ile hem baskı makinesinde kazanılan üretim süresi hem de malzeme tüketimi açısından önemli tasarruflar elde ettiler. Şu andan itibaren kullanıcılar prova için HP DesignJet Z9+ı kullanabilirler. HP Indigo, baskı üretim verimliliğini daha da artırmak ve ortak müşterilerimiz için toplam sahip olma maliyetini azaltmak için GMG ile yakın çalışmaya devam edecek."



FESPA Eurasia 2023'te A ve A kesicileriyle göz doldurdu

Atilla Keşkekler: “Kesici plotter cihazlarında gerçekten iyiyiz, sektörün en iyisiziz”

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makina San. ve Tic. A.Ş., kesim makineleriyle FESPA Eurasia 2023'te temsilcisi olduğu Graphtec markası başta olmak üzere DPR etiket kesim makineleri ve diğer çözümleri ile yer aldı. Endüstriyel laser kesim sistemleri konusunda uzman Graphtec'in etiket sonlandırma sistemleri fuarda büyük ilgi gördü. Firmanın daha önce Labelexpo'da sergilenen DPR lazer etiket kesim makinesi dünyada 55 adet sattı. Türkiye'de de en son yatırımı Temizış Ofset yaptı. Temizış Ofset bu etiket sonlandırma sistemini hem Manisa hem de Eskişehir fabrikaları için tercih etti.

Genel Müdür Atilla Keşkekler, fuarda sorularımızı yanıtladı.

Her bütçeye uygun çözümler var

FESPA'ya neler getirdiniz?

Genel ağırlığımız bu tür fuarlarda kesici plotter cihazları. Kesici ile alakalı olan her şey... Graphtec'lerin tüm serilerini ve masa tipindeki plotter sistemlerini getirdik. Matbaa sektöründe dijital baskılı işlerin kesiminde, kutu yapımında, etiket yapımında bunlar kullanılıyor.

Silhouette ile uzun süreden beri çalışıyoruz. Fuarda 33x48 cm etiket kesim makinelerini sergiliyoruz. Değişik hızlarda her bütçeye göre çözümü var. Yine Copy Center ve matbaalar için, konveyörlü, etiket, deri, oluklu mukavva, dekota, köpüklü PVC kesimini de içeren, 15 cm kadar kadar kalınlıkta malzemeyi kesebilen; üzerinde etiket bıçağı, maket bıçağı, plotter bıçağı, osulatör bıçak, eğimli bıçaklar, pilyaj kırım bıçakları olan makineleri de getirdik.

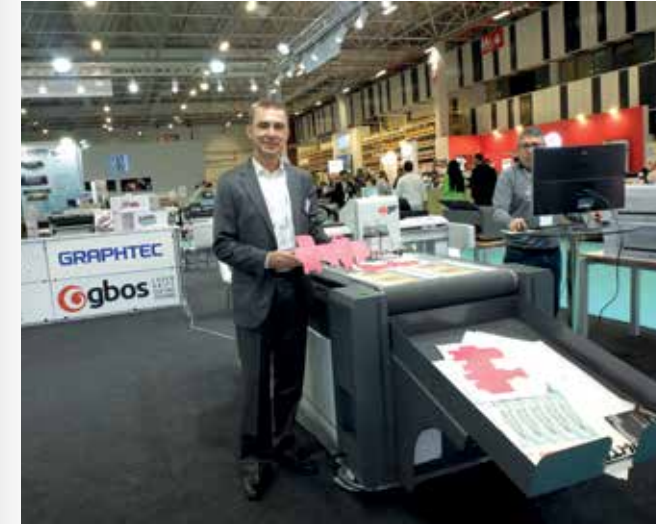
Bunların yanında metal kesim lazeri ve metal kaynak lazeri de standımızda sergiliyoruz.

Ziyaretçiler en çok hangisine yöneldiler?

Bu fuarda reklamcı ziyaretçiler çoğunlukta olduğu için kesici plotter cihazlara yöneliyorlar. İkinci gün itibarı ile gelen müşterilere baktığımızda reklamcılar ağırlıkta. Copy Center, matbaacı ve metalci çok az.

Kesici plotter cihazlarında gerçekten iyiyiz, belki piyasanın en iyisiziz. Markamız bu işin standartlarını koyan bir marka ve cihazlar evladiyelik diyebileceğimiz makineler. Makineler hiçbir hata yapmadan mükemmel kesimlerle uzun ömürlü kullanılabiliyor.

Hem matbaalar hem de copy center müşteriler için etiket makinelerine ağırlık veriyoruz. Hem rulo hem de tabaka etiket tarafında varız. Her bütçeye göre makinemiz var. Malzemeyi basıyorsunuz, makineye yüklüyorsunuz ve unutuyorsunuz. Makine bıçak datası-



nı kendi alıyor, hataları kendi düzeltiyor. Yamukluğunu kendi ayarlıyor, arka arkaya farklı işler koyuyorsunuz. Hiç önemli değil. Datayı göndermiyorsunuz, kendisi bilgisayardan, flash bellekten çekiyor. Çok iddialıyız bu konuda. Fiyatlarımız da rekabetçi. Ülkenin ekonomik şartları belli, yine bir seçim havasına girdik. Yine herkes kendini geri çekti.

Sensör ve kameralarla donatılmış dijital kesici plotterlarla hızlı ve doğru şekilli kesim

Etiket kesen makineleriniz standart ebatlarda mı kesim yapıyor, farklı kesimler yapabiliyor mu?

Dijital makineler bunlar, etiketi bilgisayardan basıyorsunuz. Doğru yerden kesmesi için krosalarını veya pozalarını koyuyorsunuz. Üzerindeki sensörler, kameralar gidip krosaları buluyor ve doğru pozisyonlamayı yapıyor. Makineye yanlış bile yüklerseniz o yine doğru yerden kesiyor. Dijital olarak burada ne vererseniz, yuvarlak, elips, yıldız, kare, fark etmiyor. Makine çok akıllıca, işi



en kısa zamanda bitirecek şekilde kesiyor. Aşağıdaki sepetine magazinle boşaltıyor, bir sonrakini tekrar alıyor. Bu şekilde üretim devam ediyor.

A ve A'nın Türkiye'de çok sayıda tabaka etiket kesim makinesi üretimde. Sıra ruloda...

Piyasada en çok hangi makineleriniz var?

Türkiye'de çok sayıda tabaka etiket kesim makinemiz var. Copy Center ve matbaalar da yaklaşık %80 oranında diyebiliriz. Yüzde 10'u reklamcılar, diğer %10'u ise kendi işini yapanlar.

Rulo etiket sonlandırmasına iyi girdik. Konica'yı, Screen'i, Domino'yu, HP'yi takip ediyoruz. Onlar bu işin baskısını satıyor. Biz de o müşterilere hem rulodan ruloya bıçakla kesen makineleri hem de lazerle kesen makineleri öneriyoruz. Lazer kesimde bir web ölçüsünde ortalama hızımız dakikada 30 m.

Son 2 ayda 2 adet kurulum yaptık, yenileri de geliyor.





Temiziş Ofset Eskişehir ve Manisa tesisleri için 2 adet DPR lazer etiket kesim makinası aldı

A ve A Genel Müdürü Atilla Keşkekler: "DPR çok pahalı sistemlerin yaptığı işi aynı kalitede yapıyor üstelik fiyatı çok daha uygun"

Temiziş Ofset Dijital A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri A.Ş.'den 2 adet DPR lazer etiket kesim makinası aldı. Makinalardan ilki firmanın Eskişehir tesisine kuruldu. Diğeri de Aralık ayının başında Manisa tesisinde üretime giriyor.

Temiziş Ofset Dijital tarafından alınan DPR sonlandırma sistemleri dünyada pandemiden bu yana 55 adet sattı.

A ve A Yönetim Kurulu Başkanı Atilla Keşkekler DPR

Taurus sonlandırma sisteminin özelliklerini şöyle anlatıyor:

Hızı dakikada 30 metre

"İtalyan firması olan DPR pandemiden sonra lazerle otomasyonlar yapmaya başladı. Bugüne kadar makina kendini, dünyaya kanıtladı ve şimdiye kadar 55 adet satıldı. Çok pahalı sistemlerle aynı işi yapmasına rağmen yatırım maliyeti olarak çok uygun bir sistemler.

Dolayısıyla Temiziş Ofset hem Manisa hem de Eskişehir'deki fabrikaları için bu yatırımı yaptı. Tercihlerini bizden yana kullandılar ve iki makina da ful konfigürasyonda aldılar. Temiziş'in makinasında vernik ünitesi de mevcuttur.

Etikette %90 kullanılan malzeme polipropilendir, polipropilende ortalama etiket büyüklüğünde makinenin hızı dakikada 30 metreye çıkabiliyor. Kâğıtta yine 30 metreleri bulabiliyor. Bugün en iddialı makina da dakikada 30 metre kesiyor.

İşi tanıma özelliği

Makina 33 cm net kesim yapıyor. Makinadan geçen kâğıt 35 cm'e kadar çıkabiliyor. Bobini takıyorsunuz. Makina ayarını yapıyor. Baskıdaki referans krosarı görüyor buna göre pozisyonlama yapıp kesiyor. Kesim işleminden sonra kesilen yerlerin çöpünü ayıklıyor, çöpü geri sarıyor. Daha sonra bunları dilimliyor. Diyelim ki yan yana 4- 5 çeşit etiket var. Bunları dilimleyerek her birini ayrı kukaya sarıyor. Şimdi kukaları otomatik etiket yapıştırma makinasına koyuyorsunuz, kolonyadan reçeline şampuanına kadar otomatik olarak yapıştırılıyor.

Sistemde işi otomatik tanıma özelliği var. İki bin metrelik bir bobinde 10 - 20 müşterinin farklı işlerini koyduğumuzu düşünelim. Her bir işin QR kodları var, sistem bunu otomatik olarak tanıyor. Siz hiçbir şey yapmadan makina işi kendi değiştiriyor ve sıfır hatayla işten işe geçiş yapıp kesiyor."

"Sonlandırmanız yoksa dijital yatırımınız ölüdür"

Atilla Keşkekler büyük montanlı işler yapan dijitalcilerin kendilerine gelen ufak işleri de kaçırmak istemediklerini belirterek şöyle diyor:

"İsterseniz 10 metrelik bir rulo, isterseniz 2000 metrelik veya 20 bin metrelik bir bobin basın, işi dijitalle kısa zamanda çıkartıyorsunuz ama kesimiyle, sonlandırma-sıyla alakalı sisteminiz yoksa bekliyorsunuz. Eğer bir sonlandırmanız yoksa dijitalle yaptığınız yatırım çöpe gitmiş oluyor. Çünkü sonlandırma en az 1-2 gün alıyor ve maliyetli. Özellikle 100 m, 200 m, 500 metrelik işlerde bıçak maliyetinden dolayı toplam maliyet çok yükseliyor. Bu sırada müşteri bekliyor. Oysa bizim çözümümüz olan bu sistem gerçekten çok iyi. Kullanımı kolay. Rakamsal olarak da çok başarılı. Biz önümüzdeki 12 ayda 15 -20 adet satış potansiyeli görüyoruz."

Komple Masa Kesici - www.EtiketKesici.com

- * Otomatik Malzeme Besleme Sistemi
- * Konveyörlü Taşıma Boşaltma Sistemi
- * Otomatik QR Code Bıçak İzi Tanıma
- * Titreşimli Osilatör Bıçak Kesimi (10mm)
- * Standart Derin Bıçak Kesimi (5mm)
- * Etiket Folyo Bıçak Kesimi (1mm)
- * Teker Kırım / Pilyaj Ucu

Malzemeler

Dekota, Foam Pvc, Polyester Filmler, Plastik Filmler, Deri, Oluklu Mukavva, Etiketlik Filmler, Sticker, Karton, Kağıt, V.b.

Kesim Alanı
60 x 90cm



VIDEO

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye

Tel 0542 280 80 30
0212 438 38 08



Highcon 2 adet Beam 2C kuruyor

Highcon'un dijital sonlandırma çözümleri, BHS Corrugated'ın otomatik dijital oluklu mukavva üretimi vizyonuna uyuyor

BHS Corrugated Maschinen- und Anlagenbau GmbH ve Highcon Systems Ltd, oluklu ambalaj pazarının dijitalleşmesi için geniş kapsamlı etkileri olması beklenen bir stratejik ortaklık kurdu. Highcon, karton ambalaj üretimi için şirketin WestRock ve Eurographic tesislerine Beam 2 sistemleri kurdu.

BHS Corrugated Genel Müdürü Christian Engel, "Highcon'un benzersiz çözümleri, oluklu mukavva endüstrisinin dijitalleşmesi ve operasyonel verimliliğinin artırılmasında çok değerli bir yapı taşı olabilir" diyor ve ekliyor: "Highcon'dan, liderliğinden, iş gücünden, teknolojisinden ve çözümlerinden çok etkilendik ve hem şirketlerimiz hem de müşterilerimiz için bir kazan-kazan ilişkisi sağlamak üzere yakın çalışmayı dört gözle bekliyoruz."

Highcon, katlanır karton üretimi için WestRock ve Eurographic'e Beam 2 sistemleri kurdu. Tüm segmentlerdeki Highcon müşterileri, 2023'ün 3. çeyreğinin sonuna kadar %29 artışla dijital olarak tamamlanmış işlerle rekor kıran bir 2023 rapor ediyorlar.

Highcon Systems Ltd., mevcut ve yeni yatırımcıların şirkete yeni bir hisse senedi yatırımı yapma taahhüdünü, banka kredilerinin ve kredi limitlerinin yeniden yapılandırılmasını ve 4 milyon dolar değerinde iki Beam 2C için siparişlerin alındığını duyurdu. Highcon, 2024 yılında pozitif nakit akışına ve operasyonel kârlılığa

ulaşmak için yeni bir iş planına sahip.

Stratejik ortaklık

BHS Corrugated, oluklu mukavva endüstrisi için önde gelen bir çözüm sağlayıcısı. BHS Corrugated ve Highcon, Highcon'un benzersiz teknolojisinin BHS Corrugated çekirdek pazarında önemli bir rol oynamaya başladığını kabul etti. Dahası, BHS Corrugated, Highcon'un dijital şekilli kesim ekipmanının Box Plant 2025 stratejisine dahil edilmesinin, daha fazla otomasyon ve dijitalleşmeye doğru ilerlerken endüstrinin ihtiyaçlarına iyi hizmet edebileceğine inanıyor. Bu nedenle, BHS, pazar potansiyeli ve erişimi elde etmek için müşteri adaylarıyla Highcon'u destekleyecek.

WESTROCK, üçüncü bir sisteme sahip Highcon'un müşterileri arasına katıldı

Highcon'un müşteri tabanı, bazıları birden fazla birime sahip olan, dünyanın en önde gelen dönüştürücülerinden bazılarını barındırıyor. Nimrodi, "Birden fazla Highcon sistemine yatırım yapan müşterileri, sunabileceğimiz değerin en iyi kanıt noktası olarak görüyorum" diyor ve ekliyor: "Westrock'un kısa süre önce Avrupa'da bir ilk olan üçüncü bir Highcon ünitesini kuran uzun vadeli bir müşteri olmasından

gurur duyuyorum. Bu ünite sağlık ve güzellik karton ambalaj uygulamalarına odaklanacak. Önceki diğer iki kurulum hem Meksika'da karton ambalajda hem de ABD'de oluklu mukavvada kullanılıyor."

Polonya'daki ilk Highcon Beam 2

İsveç, Danimarka ve Polonya'da bulunan bir baskı ve ambalaj şirketi olan Eurographic, Polonya operasyonu için bir Highcon Beam 2 dijital şekilli kesim sistemi satın aldı. Highcon, Polonyalı ortağı Digiprint ile bu işlemde çalıştı. Sistem, diğer şeylerin yanı sıra, eksiksiz bir dijital iş akışının parçası olarak dijital web'den pakete karton ambalaj sözleşmesi için kullanılacak. Bu kurulumla Polonya, Avrupa'da hem Beam 2 hem de Beam 2C'ye sahip ilk ülke olacak ve ikincisi UDS'ye kurulacak.

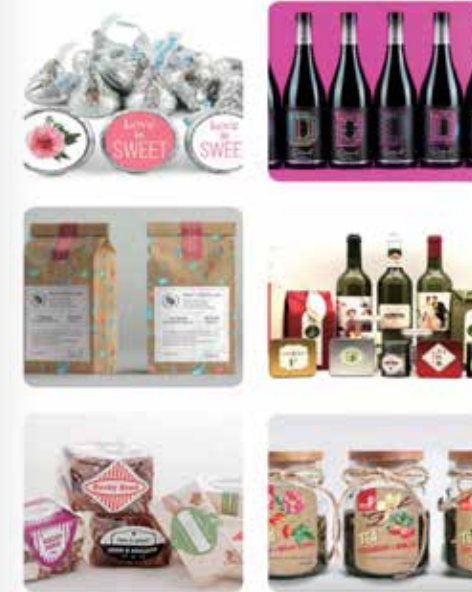
Eurographic Group'un Polonya Ülke Müdürü Bartosz Nowakowski, "Highcon'un Beam 2 sistemi, yüksek kaliteli, küçük parti karton üretimine olan ihtiyacımızı mükemmel bir şekilde karşılıyor" diyor ve ekliyor: "Kısa kurulum süresi ve aletsiz üretimi ile Beam 2, müşterilerimize taahhüt ettiğimiz zorlu hizmet seviyelerini karşılamamıza yardımcı olacak."

drupa 2024'e bakış

Bugün açıklanan önemli gelişmelerle Highcon, iş planının yürütülmesine odaklanabilir. drupa'ya giden yol, etkili kullanıcılar tarafından Highcon teknolojisinin stratejik olarak benimsenmesine odaklanan önemli duyuruları ve Highcon vizyonunu ve çözümlerini hedef müşterilerle paylaşmak için kapsamlı pazar faaliyetlerini içerecek. Highcon, karton ambalaja odaklanacağı drupa 2024'te Salon 9'da stant açacak.

Highcon'un Başkan Yardımcısı Simon Lewis, "Kuşkusuz, karton ambalaj pazarı, dijital teknolojileri benimsemede diğer ambalaj pazarlarından daha yavaştı" diyor ve ekliyor: "Ama bu değişiyor. Teknolojimizin benzersiz verimliliklerin, tasarrufların ve sürdürülebilirliğin kilidini açabilmesinin yanı sıra kısa süreli dijital olarak bitmiş karton işleri için kâr sağlayan yeni hizmetler açma yeteneği nedeniyle, dijital benimseme hızlanmaya başlıyor. Yeni duyurulan iki kurulumu ek olarak, stratejik yatırımcılarımızı heyecanlandıran ve dijital bitirmeyi ana akım bir teknoloji haline getirme yolculuğumuzun bir sonraki aşamasında bize destek olma konusunda sürekli güven sağlayan bu trend."

**AVEA
ETUM**
www.EtiketKesici.com



Yüksek Performanslı Tabaka Etiket Kesiciler



VIDEO

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye

Tel 0542 280 80 30
0212 438 38 08

(Soldan sağa) Bui Burke,
Osamu Yamagata, Kadir
Güleç, Ezgi Hoşgör, Volkan
Galip Kınöğlu

Ezgi Hoşgör:
"Dokuzuncu
makinemizi kendi
sektöründe
lider ve en
büyüklerden olan
farklı alanlarda
faaliyet gösteren
Temizış Ofset'e
vermiş olmaktan
büyük bir gurur
ve mutluluk
duyuyoruz"



Elektroser Türkiye'deki dokuzuncu Screen'i kurdu

Temizış Ofset'te üçüncü Screen

Screen Türkiye Temsilcisi Elektroser Şirketler Grubu, Türkiye'deki 9. Screen dijital baskı makinesini Eskişehir'in öncü ve yenilikçi matbaalarından Temizış Ofset'e kurdu. Screen TruePress Jet L 350 UV SAI-S 7 renk, Temizış'ın üçüncü Screen dijital baskı makinesi oldu.

Elektroser Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör, şirket ve satışlarıyla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Elektroser olarak Screen ortaklığı ile ilgili en güçlü yanlarınız nelerdir?

Elektroser Şirketler Grubu olarak 1981 yılından bu yana ofis otomasyonu sektöründe hizmet veren köklü bir şirkettiz.

Buradan gelen deneyim, yaygınlık ve organizasyon yapısındaki tecrübemiz 150 senelik Screen şirketiyle yaptığımız distribütörlük ortaklığımızdaki en büyük gü-

cümüz. Türkiye'deki en iyi teknik desteği sağlayabiliyor, 7/24 ulaşılabilir ve çözüm üretme odaklı çalışıyor, kısa sürede aksiyon alabiliyoruz. Makineler sağlıklı ortamlarda çalıştığı sürece servis dahi istemiyor.

Bu ortaklık müşterilere ne gibi avantajlar sağlıyor?

Güçlü yapımız ve Screen Avrupa ailesinin sonsuz desteğiyle sektördeki tüm müşterilerimize en iyi hizmeti sağlıyor ve mutlu, sorunsuz ve sadık bir ilişki kuruyoruz.

Sizi hangi şirketler tercih ediyor?

Sektörün en saygın, prestijli ve yenilikçi şirketleri dijital baskı düşündükleri anda akıllarına gelen ilk ve en güvenilir marka olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Screen, yarı yolda bırakmayan, güvenilir ve sürdürülebilir teknolojisi sayesinde kolay kullanımlı, az yer kaplıyor ve hızıyla her bir müşterimiz kendi önceliklerine uygun etiket makinesini buluyor.

Müşteri geri dönüşleriniz ne yönde oluyor?

Müşterilerimizin işlerinde hız artışları var. Müşteri portföylerinin genişlemesi, farklı işleri kısa zamanda yetiştirebiliyor olmaları müşteri memnuniyetimizin üst seviyeye çıkmasını sağlıyor. Aksamayan işler, durmayan makineler sayesinde hem etiket üreticileri hem de onların müşterileri daha mutlular.

Sahada kaç etiket makineniz çalışıyor?

Elektroser olarak 9. etiket baskı makinemizi verdik. Dokuzuncu makinemizi kendi sektöründe lider ve en büyüklerden olan farklı alanlarda faaliyet gösteren Temizış Ofset'e vermiş olmaktan büyük bir gurur ve mutluluk duyuyoruz. Stratejik ve yenilikçi yaklaşımlarıyla Temizış Ofset'te Screen ailesinden TPJ L350 UV +, TPJ 520 HD Mono 2 hat ve son verdiğimiz en yeni etiket makinemiz olan TPJ L 350 UV SAI-S 7 renk makinelerimiz bulunuyor. Kurulumu ve eğitimi her zamanki gibi en hızlı ve profesyonel şekilde

tamamladık.

Screen Avrupa'dan nasıl destek alıyorsunuz?

Müşterilerin özel istekleri dahilinde Screen Avrupa'dan en bilgili ve deneyimli ekiplerinden uzaktan ve Türkiye'de yardım alıyoruz. Dolayısıyla elde edilemeyen baskı istekleri ortadan kalkıyor. Makineyi müşterilerimiz tam performansı ile kullanabiliyorlar.

Geçtiğimiz ay Türkiye'ye ziyarete gelen Screen Avrupa Başkanı Osamu Yamagata ve Screen Avrupa Satıştan Sorumlu Başkan Yardımcısı Bui Burke ile birlikte Temizış Ofset ve Güleç Etiket'i ziyaret etme ve yeni projeleri görüşme şansı elde ettik.

Yeni sene ile birlikte Screen Avrupa kadrosundan gelecek profesyonel ekip ile yapacağımız ziyaretlerimiz ve yeni projelerimiz için heyecan duyuyoruz.

Dijital baskının gelişen bir pazar olmasını hangi etkenlere bağlıyorsunuz?

Yeni çağa ayak uydurmak isteyen, yenilik ve gelişime açık olan, farklı sektörlere de iş yapmak isteyen zaman yönetimi ve kalite konusunda hassas, çevreci, işleri kolaylaştırmak ve hızlandırmak isteyen tüm şirketler dijitalleşen şirketlerin başarılarını da gördükçe dijitalin artık çağa ayak uydurmak olduğunu ve başarıya götüren adımlardan en büyüğü olduğunu kabulleniyorlar. Dolayısıyla dijitalleşen ilgi gün geçtikçe artıyor.

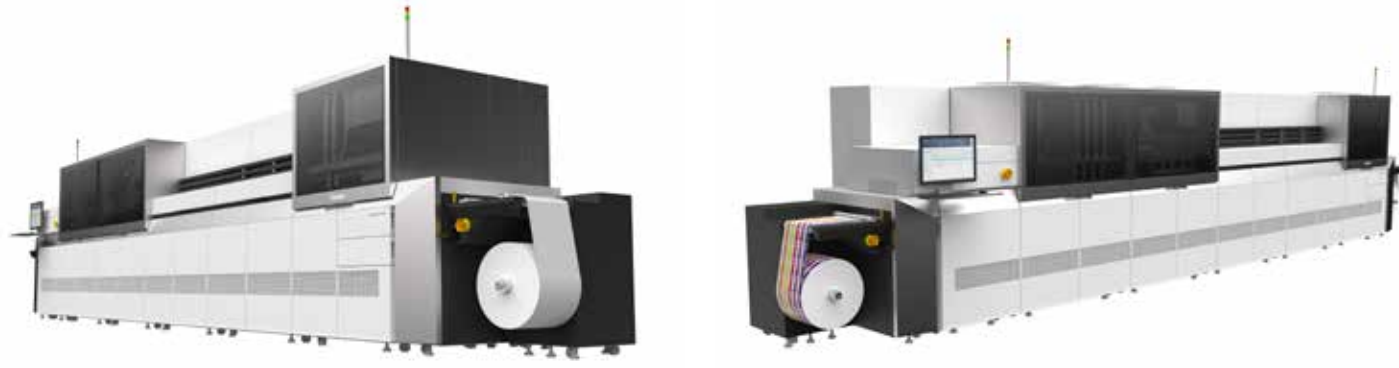
BEDAVA FİYATINA

Çok az kullanılmış

Canon iPF 8000S



Tel: 0 532 262 71 96



Canon, etiket baskı portföyünü genişletiyor: LabelStream LS2000

Canon, 19-20 Ekim tarihinde Expo'da endüstriyel ölçekte etiket baskısı için tasarlanan makinesi Canon LabelStream LS2000'in ön gösterimini gerçekleştirdi

Canon'un ilk su bazlı mürekkep püskürtmeli etiket baskı makinesi olan LabelStream LS2000, gıda güvenliği standartlarına uyacak şekilde tasarlandı. Mürekkep setiyle kâğıt ve film dahil kendinden yapışkanlı yüzeylere CMYK ve beyaz baskı yapabiliyor.

Su bazlı mürekkep püskürtme teknolojisi ile geliştirilen LabelStream LS2000, etiket dönüştürücüleri için güvenilir, verimli ve esnek çözüm sağlıyor. Rakiplerinin yanı sıra ürün yelpazesindeki artışa, ambalaj yeniliklerine ve sürekli değişen tedarik zincirinin zorluklarına hızla yanıt üretme ihtiyacına yanıt vermesiyle öne çıkıyor.

Yeni baskı ucu teknolojisi ile güvenilir ve yüksek kalitede etiket üretimi

LabelStream LS2000 maksimum 340 mm baskı genişliği, 40 m/dk'ya kadar baskı, CMYK ve beyaz rengi ile mürekkep püskürtmeli etiket basabiliyor. Yeni 2.400 x 1.200 dpi baskı ucu, mürekkebin tüm püskürtme uçlarına doğru bir akış yolu izleyerek ulaşmasını sağlıyor. Bu sayede tıkanma nedeniyle oluşan püskürtme ucu arızasını en aza indirerek kullanım ömrünü uzatmaya yardımcı oluyor. Ayrıca güvenilir ve istikrarlı üretim için baskı

ucu bakımı, kalite kontrolü, renk ölçümü ve ayarı bulunuyor. Ünitenin dijital ön yüzü, kullanım kolaylığı ve operasyonel verimliliğinden sağlam bir iş akışı entegrasyonu sunuyor.

Gıda güvenliği uyumluluğu için tasarlanmış yenilikçi mürekkep teknolojisi ile uygulama esnekliği LabelStream LS2000'de kullanılan yeni mürekkepler, Canon'un yeni baskı ucu için özel olarak geliştirdiği yüksek yoğunluklu ve su bazlı polimerlerden oluşuyor. Yüksek doygunlukta pigmentler içeren ve geniş bir renk gamı üreten mürekkepler, ışığın malzeme üzerinde saçılmasını önemli ölçüde azaltarak çok ince bir katman oluşturuyor ve mükemmel renk üretimi sağlıyor. Standart olarak gelen beyaz mürekkep, şeffaf film ve diğer medyalar üzerine baskı yapılmasına olanak tanıyor. Ayrıca canlı ve net renkli baskı için diğer mürekkeplerde astar olarak kullanılabilen yüksek matlık derecesine sahip beyaz baskısı üretiyor.

Birçok farklı yüzeyde hızlı etiket üretimi

Kişisel bakımdan ev ürünlerine kadar pek çok gıda ambalajının ve diğer günlük kullanım ürünlerinin dış yüzeylerindeki etiketlerin

genellikle küçük partiler halinde ve hızlı teslimat süreleriyle üretilmesi gerekiyor. 40 m/dk'ya varan baskı hızıyla LabelStream LS2000, kaplamalı kâğıttan sentetik kâğıda ve düşük ısıya dayanıklı filmlere kadar farklı malzemeleri esnek bir şekilde işleyebilecek farklı etiket uygulamaları sunuyor. Baskıdaki ince mürekkep katmanı dokunulduğunda neredeyse algılanmıyor. Böylece tasarımların dokulu medya da dahil olmak üzere, basılan malzemelerin orijinal görünümünü ve hislerini korumalarını sağlıyor.

Canon Europe, Üretim Baskılama Birimi Avrupa Planlama, Pazarlama ve İnovasyon Kıdemli Direktörü Jennifer Kolloczek, şöyle diyor: "Etiketlere olan talep artmaya devam ederken, etiket dönüştürücüler daha düşük hacimli ve talep üzerine yüksek kaliteli etiket üretimi gibi zorluklarla karşı karşıya kalıyor. Bu durum da dijital baskı teknolojisinin benimsenmesini hızlandırıyor. İlk su bazlı mürekkep püskürtmeli etiket baskı makinemiz olan LabelStream LS2000, etiket dönüştürücülere müşterilerinin taleplerini karşılamak için gereken güvenilir verimliliği ve hızı sunuyor. Çok yönlülüğü ve gıda güvenliği uyumluluğu sayesinde kullanıcıların tekliflerini çeşitlendirmelerine olanak sağlıyor."

SCREEN, Truepress PAC 830F yüksek hızlı su bazlı inkjet sistemi



Yeni inkjet sisteminin piyasaya sürülmesiyle SCREEN, güvenli ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerine yönelik artan talebi karşılıyor. Makine esnek ambalaj şirketlerinin çevresel etkiyi en aza indirirken çeşitli gereksinimleri karşılamak için verimli küçük ve orta parti baskıya geçiş yapma yönünde gelişen tercihleriyle uyumlu.

SCREEN GA, 2020 yılında yeni bir inkjet sistemi oluşturduğunu duyurmuştu. O tarihten bu yana müşteri geri bildirimlerinin de yardımıyla sistemin kalitesi pazar gereksinimlerini karşılayacak seviyelere yükseltilmiş. Bu çabalar Truepress PAC 830F'nin piyasaya sürülmesiyle sonuçlandı.

Truepress PAC 830F, esnek ambalajlar için özel olarak tasarlanmış, yüksek hızlı, su bazlı bir mürekkep püskürtme sistemi. Makine isteğe göre açılan mürekkep püskürtme teknolojisini kullanarak, 1.200 dpi x 1.200 dpi çözünürlükle dakikada 75 metrelik yüksek bir hızla 830 milimetre genişliğe kadar medyayı işleyebiliyor. Sistem ayrıca mürekkebin tutunmasını artıran yerleşik bir astar kaplayıcı kullanarak 1.200 dpi çözünürlükte baskı yapma kapasitesine de sahip. CMYK ve beyaz su bazlı mürekkepleri aynı zamanda gıda güvenliği mevzuatına da uygun.

Baskı şirketi Chiyoda Gravure ile yeni iş ortaklığı, yeni sürdürülebilir esnek ambalaj baskı teknolojisini daha da geliştirecek

SCREEN, esnek ambalaj için tasarlanmış yeni yüksek hızlı, su bazlı inkjet sistemi Truepress PAC 830F için siparişleri kabul etmeye hazır.

Bu özellikler, Truepress PAC 830F'nin gıda ürünleri endüstrisi için vazgeçilmez iki faktör olan mükemmel güvenlik ve renk tutarlılığını sunmasına olanak tanıyor. SCREEN GA Truepress JET ve Truepress LABEL serisiyle geliştirilen ve artık Truepress PAC 830F için özel olarak optimize edilen EQUIOS, dijital arayüz (DFE) olarak işlev görüyor. Bu DFE yalnızca yüksek hızlı baskıyı değil aynı zamanda gelişmiş renk yönetimini de mümkün kılıyor.

Chiyoda Gravure ile iş ortaklığı

Chiyoda Gravure Corporation ve SCREEN GA, SCREEN'in Truepress PAC 830F'sini kullanarak esnek ambalaj malzemeleri için dijital baskının kullanımını artırmak amacıyla birlikte çalışacakları bir anlaşmaya vardı.

Üretimde sürdürülebilirliğe küresel vurgunun artması ve farklı küçük parti ambalajlara yönelik değişen tüketici tercihleri nedeniyle, büyük işler için en uygun olan geleneksel gravür baskı yöntemleri, düşük üretkenlik, operatör zorlanması ve önemli ürün israfı gibi zorluklarla karşı karşıya. Bu sorunları çözmek için Chiyoda ve SCREEN GA yakın zamanda Truepress PAC 830F'yi Chiyoda'nın tesisine kurmak için birlikte çalıştı. Ortak misyonları esnek ambalajlarda dijital baskının kullanımını geliştirmek, uygulama yelpazesini genişletmek, dijital iş akışını optimize etmek ve küçük ve orta parti üretimle ilgili sorunları çözmek.

Aykon Yılmaz (EmirTrans A.Ş.):

“Geleceği dijital tekstilde görüyoruz”



“Kişiselleştirilmiş tasarımların yanı sıra şu anda dijital tekstilde ciddi anlamda yapay zekâ destekli tasarımlar geliyor”

EmirTrans Tekstil Sublimasyon Dijital Baskı Kağıtları A.Ş., FESPA Eurasia 2023'te kaplamalı ve kaplamasız dijital baskı kâğıtları ve koruma kâğıtları çeşitlerinden oluşan ürün portföyü ile yer aldı. Şirketin kurucusu, Yönetim Kurulu Başkanı Aykon Yılmaz, fuarda sorularımızı yanıtladı.

Fuarı nasıl değerlendiriyorsunuz? Ziyaretçilerle görüşmeleriniz hangi konuları kapsıyor?

Ekip arkadaşlarımızla birlikte bu yıl da standımızda yerimizi aldık. Yurt içinden ve yurt dışından müşterilerimizi ağırlıyoruz. Yeni müşterilerle iş bağlantıları ve kontratları yapıyoruz.

FESPA'da iki bölüm var, biri reklam diğeri dijital tekstil. Bizim alanımız dijital tekstil olduğu için ziyaretçilerle dijital tekstilin geleceği, Türkiye'de almış olduğu pazar payı, bu pazar payının gelişmesini ve sektörün gelişme-

sini konuşuyoruz.

Resesyon ekonominin ve ticari işletmelerin birinci konusu. Ülkemizde ilave olarak son iki üç yıldır ciddi bir enflasyon yaşandı ve ardından gelen bir durağanlık var. Tekstil sektörü bundan en fazla darbe alan, etkilenen sektör maalesef. Yapılan araştırmalara göre işlerde %50'ye varan azalmalar var. Bizler de bunu hissediyoruz. Dünyadaki resesyon nedeniyle ihracatçı müşterilerimizin de ihracatları çok azaldı.

Dijital tekstil baskısının bu durumda bir avantajı yok mu?

Tabii ki dijital tekstilin öne çıkmasının en önemli sebebi hızlı servis. Konvansiyonel yöntemlerle tekstil ürünlerinin hazırlanması uzun süreler alabiliyor. Oysa dijital baskı ile tasarım aşamasından işin hazırlanması ve müşteriye teslimi çok kısa süre alıyor.

Tabii ki bunlar sektörün önünü açan ve geleceğini oluşturan faydalar. Zaman içerisinde dünyada fast food yaygınlaşıyor. Hızlı tüketim yaygınlaşıyor. Bu doğrultuda biz geleceği tekstil dünyasında, dijital tekstilde görüyoruz.

Yapay zeka alanında gelişmeler olurken, tekstilde de yapay zeka destekli tasarımlar ortaya çıkıyor. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Kişiselleştirilmiş tasarımların yanı sıra şu anda dijital tekstilde ciddi anlamda yapay zekâ destekli tasarımlar geliyor. Bu konuda çalışmalar yürüten meslektaşlar da var. Uluslararası çalışmalar var. Büyük firmalar bu işi yapmaya çalışıyorlar. Türkiye'de de kendi imkânlarıyla çalışan Türk girişimciler var. Ekiplerinin bilgi birikimleriyle çok güzel işler geliştiriyorlar. Eminim bu doğrultuda tasarım öncelikli işler çıkacak ve ülkemiz de bu doğrultuda dünyada bu pastadan pay alacak.

Emirtrans 100 cm'den 325 cm ene kadar transfer kağıdı tedarik ediyor

Emirtrans'ın transfer kâğıtlarını öne çıkaran nedir?

Emirtransın transfer kâğıtlarını öne çıkartan en büyük unsur kalite. Tüm ürün gamımızı, kimyasallarımızı ve ham madde olarak kullandığımız baskı kâğıtlarımızın hepsini Avrupa'dan tedarik ediyoruz. Kendi geliştirmiş olduğumuz teknoloji know how'u ve Ar-Ge birimimizle birlikte üretim yapıyoruz. Bir firmayı güçlü kılan şey Ar-Ge'sidir, çalışma arkadaşlarıdır. Aynı ekiplerle, konusunda uzman arkadaşlarla çalışıyoruz. Emirtrans şu an 30 kişilik bir ekiple faaliyetlerini sürdürüyor. Araştırma geliştirme ekibinde 2 kişi çalışıyor.

Transfer kâğıtlarını hangi ebatlarda sunuyorsunuz?

Bizim 100 cm'den 325 cm ene kadar tedarikimiz var. Farklı gramaj, farklı kalitelere farklı ürünleri kaplamalı ve kaplamasız olarak müşterinin isteğine göre tedarik edebiliyoruz.

Gramajın önemi nedir?

Gramajın önemi taşıyıcılığından geliyor. Ne kadar yüksek gramaj olursa o kadar taşıyıcı oluyor. Ancak şu anda rekabetçilik ve daha hızlı çalışılması için daha çok ince gramajlara doğru yönelmeler var. Müşterilerimiz genelde ince gramajı tercih ediyorlar. Hem maliyet hem de hız için bu tercihler yapıyor.

Önünüze nasıl bakıyorsunuz?

Her zaman umutla bakıyoruz. Ben 46 yaşındayım. Hep olumsuz durumlar vardı. Hep sorunlar vardı ama hikâyeyi yazanlar her zaman için pozitif olan insanlar. Kötümser düşünmek bizleri hiçbir yere götürmez. Bugün büyük başarılar elde eden insanlar, dünyada hep olumlu düşü-

nen insanlar olmuştur. Yani pozitif düşünerek, çalışarak, mücadele ederek, savaşıp dünyayı takip ederek kendimizi geliştirmemiz gerekiyor. Geleceğe, çocuklarımıza arkadaşlarımıza güzel bir dünya bırakmak, güzel bir işletme bırakmak, güzel bir aile bırakmak; sektörümüzde iz bırakan işler yapmak istiyoruz.

Beş ülkeye ihracat...

Ihracatınız ne durumda?

Emirtrans ulusal bir firma oldu. İstanbul İkitelli'de bir depomuz var. Bursa üretim olarak üretim yaptığımız merkezimiz, İstanbul bizim ana ticaret merkezimiz.

Yaklaşık 5 ülkeye ihracat yapıyoruz. Bunların hepsi Avrupa ülkesi. Tabii ihracatla ilgili hedeflerimiz, beklentilerimiz var. Geleceği orada görüyoruz. Bununla ilgili çalışmalarımız devam edecek. Mücadelemiz devam edecek.

Özellikle bu fiyat baskısından dolayı Hindistan, mısır gibi ülkelere tekstil çok kaymaya başladı. Afrika gündeminizde mi?

Türkiye'den üretimde ciddi anlamda özellikle Kuzey Afrika'ya, Cezayir, Mısır, Tunus gibi ülkelere kayış var. Büyük üretim grupları üretimlerini son bir yıl içerisinde ya döviz endeksli ya da politik sebeplerden dolayı Kuzey Afrika'ya kaydıldılar. Çin'de de şu anda navlun fiyatları düştüğü için onlar da rekabetçiler. Tekstilde, birçok konuda dünyanın her yerine saldırıyorlar. Çin firmaları şu anda buradalar ama yarın öbür gün dünyada ekonomi hızlandığı zaman yine kabuklarına çekiliyorlar. Yine burada biz bize kalıyoruz. Avrupalı üreticiler, lokal üreticiler kalıyor. O yüzden biz işimizi geliştirmeye bakıyoruz.



“Olumsuz durumlar hep vardı. Biz sektörümüzde iz bırakan işler yapmak istiyoruz”



FESPA Eurasia 2023, İstanbul'da

Mimaki'nin bazı yeni modellerinin Türkiye lansmanları yapıldı

Mimaki Eurasia Kıdemli Satış Müdürü Hüseyin Şarerler: "Tekstilde yüksek baskı hızıyla yeni Mimaki Tiger600-1800TS ve yüksek görüntü kalitesiyle DTF çözümümüz TxF150-75, UV baskı alanında ise gelişmiş fonksiyonlarla donatılan yeni Mimaki UCJV330-160 ve 100 Serisi'nin yeni üyesi UJV100-160Plus gerek performansları gerekse yenilikçi donanımlarıyla ziyaretçilerin ilgisini çekmeyi başardı"

Mimaki Eurasia, ana sponsor olarak katıldığı FESPA Eurasia 2023 fuarından memnun ayrıldı. Firma geniş bir ürün yelpazeyle, 645 metre karelik alanda üç adadan oluşan göz alıcı standında gövde gösterisi yaptı.

Mimaki Eurasia Kıdemli Satış Müdürü Hüseyin Şarerler, fuar ve sergilenen Mimaki ürünleriyle ilgili sorularımızı yanıtladı.

Mimaki FESPA Eurasia'da Tabela ve Reklam

(SG), Tekstil ve Giyim (TA), Endüstriyel (IP) ve 3D Endüstrisi (3D) alanlarında uygulamalarla çözümlerini sergiledi. Hangi makineler, hangi uygulamalar gösterildi?

FESPA Eurasia 2023'te üç adadan oluşan standımızda geniş format flatbed ve rulodan ruloya dijital baskı makinelerimizin yanı sıra, doğrudan objelere UV baskı ve süblimasyon transfer baskı makineleri, kesim plotter cihazları, 3D baskı makinemiz ve yenilikçi bulut tabanlı



yazılım çözümümüz ziyaretçilere sunuldu. Ayrıca artık Mimaki Eurasia standlarının ayrılmaz bir parçasına dönüşen kullanıcı ürünlerine ait sergi alanımız da fuar boyunca büyük ilgi gördü.

Standımızda yer alan modellere detaylı olarak bakacak olursak şunları sıralayabiliriz:

Yüksek verimlilik için geliştirilen en son çözüm Tiger600-1800TS süblimasyon transfer baskı makinesi, giyim ve promosyon pazarına sunulan TxF150-75 DTF baskı makinesi, devrimci bir üretkenliğe sahip TS55-1800 süblimasyon transfer baskı makinesi, yaratıcılığı ve kârlılığı birleştiren TS330-1600 süblimasyon transfer baskı makinesi, giriş seviyesi süblimasyon transfer makinesi TS100-1600, uygun maliyetli ve tam donanımlı JV100-160 eko-solvent baskı makinesi, giriş segmentinin yeni endüstriyel çözümü UJV100-160Plus UV-LED baskı makinesi; düşük maliyetli, yüksek hız ve performans sağlayan CJV150-160 entegre bas/kes makinesi; endüstriyel reklam ve grafik uygulamaları için yeni fırsatlar sunan yeni UCJV330-160 UV-LED baskı makinesi, süper geniş format UJV55-320 UV-LED baskı makinesi, orta ve üst segment üretkenlik arayanlara hitap eden JV330-160 rulodan ruloya eko-solvent baskı makinesi, doğrudan objelere baskıda yüksek performanslı UJF-6042MkII e küçük format UV-LED flatbed baskı makinesi; katma değerli uygulamalar için aranan JFX200-2513 EX, hızı ve kalitesiyle benzerlerinden ayrılan JFX600-2513 UV-LED flatbed baskı makinesi; kompakt tam renkli 3D baskı makinesi 3DUJ-2207;

kesim işlemini baskı süreciyle birleştiren, onu daha mükemmel, kârlı ve hızlı hale dönüştüren CG-130AR kesim plotter cihazı.

Fuarın ziyaretçi profili beklentilerinizi karşıladı mı?

Bu dört alanda ziyaretçilerin odaklandıkları konular ve talepleriyle ilgili görüşlerinizi alabilir miyiz?

FESPA Eurasia 2023'e hem pazardaki gücümüzü yansıtmak hem de potansiyel yatırımcılarla buluşmak için katıldık ve bu bağlamda da arzu ettiğimiz sonuçlara ulaştık. Fuarda dört gün boyunca, doğrudan ihtiyacı olan ve yatırım yapmayı planlayan ziyaretçilerle yoğun görüşmeler gerçekleştirdik. Ziyaretçilerimiz arasında



Tekstilde yüksek baskı hızıyla yeni Mimaki Tiger600-1800TS, yüksek görüntü kalitesiyle DTF çözümü TxF150-75, UV baskı alanında gelişmiş fonksiyonlarla donatılan yeni Mimaki UCJV330-160 ve 100 serisinin yeni üyesi UJV100-160Plus performansları ve yenilikçi donanımlarıyla ziyaretçilerin ilgisini çekti.



taleplerini net bir şekilde bilen ve bunu Mimaki'den nasıl bir çözüm ile sağlayabileceklerini merak edenler öne çıktı. Standımızda sergilenen tüm segmentler çerçevesinde hem yüksek kaliteden ödün vermek istemeyen hem de maliyetlerini düşürmeye odaklanan ziyaretçiler ağırlıktaydı. Bu bağlamda da Mimaki'nin yeni sürdürülebilir baskı çözümleri yoğun ilgi gördü.

Fuarda öne çıkan ürününüz hangisiydi? Hangi özellikleriyle ilgi topladı?

Mimaki'nin bu yıl tanıttığı bazı modellerin Türkiye lansmanları bu fuarda gerçekleştirildi. Tekstilde yüksek baskı hızıyla yeni Mimaki Tiger600-1800TS ve yüksek görüntü kalitesiyle DTF çözümümüz TxF150-75. UV baskı alanında ise gelişmiş fonksiyonlarla donatılan yeni Mimaki UCJV330-160 ve 100 Serisi'nin yeni

üyesi UJV100-160Plus gerek performansları gerekse yenilikçi donanımlarıyla ziyaretçilerin ilgisini çekmeyi başardı. Pazarda popüler olan modellerimizin yanı sıra, bu lansmanlarıyla da standımız uğrak noktalarına dönüştü. Geleneksel tekstil baskısının artan üretim maliyeti ve yarattığı çevresel sorunlara karşı gerçek bir alternatif oluşturan Tiger600-1800TS ile konfeksiyon ve promosyon ürünlerinin dekoratif baskılarında yepyeni bir kulvar açan TxF150-75 kullanıcılarımız için yeni fırsatlar anlamına geliyor. UJV100-1600Plus ise yeni uygulama olanakları sayesinde baskı profesyonellerinin en düşük yatırımla en iyi sonucu almasını garanti ediyor.

Genel olarak fuarın performansını nasıl buldunuz? Gelecek fuar için önerileriniz var mı?

Sektör lideri bir marka olarak fuarlara yönelik hazırlıklarımız ve beklentilerimiz de bu yönde büyük oluyor. Başarılı bir fuarın bizlere katacağı değeri çok iyi biliyoruz, bu nedenle uzun dönemdir FESPA Eurasia fuarlarını ana sponsor olarak destekliyoruz. Fuardan sonraki bu kısa zaman diliminde ancak kendi performansımızı değerlendirme fırsatı bulduk ve açıkçası kendi performansımızdan oldukça memnunuz. Fuar performansını ise daha sonra FESPA Eurasia ile ayrıca değerlendireceğiz. Onuncu yılını dolduran FESPA Eurasia'nın daha başarılı olmasını sektörümüz adına arzu ederiz.

M&R Printing Equipment ve Nazdar iş ortaklığını duyurdu

Kuzey Amerika'nın en büyük baskılı giysi dekorasyon ekipmanı üreticisi M&R Printing Equipment ile Nazdar, UV Kürlenebilir ve solvent bazlı inkjet mürekkepleri ve sıvıları alanında geliştirici, üretici ve yenilikçi Nazdar Ink Technologies, M&R'in POLARIS™ Yüksek Hızlı Endüstriyel Doğrudan Giysiye (DTG) Baskı Sistemi ve QUATRO™ Doğrudan Film (DTF) Transfer Yazıcısı için özel bir Geliştirme ve OEM Tedarikçi Anlaşması imzaladığını duyurdu

Anlaşma kapsamında M&R ve Nazdar, Polaris DTG Baskı Sistemi'nde kullanılan yüksek performanslı SAPPHIRE Mürekkeplerinin ortak geliştirilmesiyle birkaç yıl önce başlayan mevcut ilişkiyi, M&R'in yakın zamanda piyasaya sürdüğü QUATRO DTF Transfer Yazıcısı için bir mürekkep seti içerecek şekilde genişletiyor. Ayrıca M&R, M&R Müşterileri ve Bayi Ortakları için bu inkjet ürünlerinin kesintisiz tedarikini sağlamak üzere bir OEM Tedarikçisi ve Küresel Lojistik anlaşması imzaladı.

M&R CEO'su Danny Sweem, "Bu tür OEM tedarikçi ilişkileri çok nadiren

kamuoyuna açıklanırken, müşterilerimizin M&R'in yüksek performanslı baskılı giysi dekorasyon ekipmanı tasarımı ve üretimindeki 38 yıllık deneyimini Nazdar'ın tekstil, grafik ve endüstriyel uygulamalar için özel mürekkep ve kaplamaların geliştirilmesindeki 100 yılı aşkın deneyimi ile birleştirdiğini bilmelerinin fayda sağlayacağını düşündük" dedi.

Nazdar Company Başkanı ve CEO'su Richard Bowles da şöyle diyor: "Mürekkep geliştirmek ve sunmak üzere ortağımız M&R ile çalışmaktan gurur duyuyoruz. İki şirket arasındaki uzun süreli ilişki, Polaris ve Quatro dijital konfeksiyon mürekkeplerindeki başarılı inovasyonumuzun temelini oluşturdu. Nazdar Ink Technologies markasını M&R'in yanında sunmak, yüksek kalite standartlarına olan ortak bağlılığımızla müşteriye güven aşlamak için heyecan verici bir adım. Dijital inkjet giyim pazarının gelecekteki ihtiyaçlarını karşılayacak çözümler geliştirmek ve ileride daha da yüksek performans ve üretkenliği kolaylaştırmak için M&R ile ortaklık yapmayı dört gözle bekliyoruz."

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkanı Şahin Acar "FESPA Eurasia 2023'ü son derece olumlu geri dönüşler alarak tamamladık"

FESPA Eurasia'nın Avrasya'nın en büyük fuarı olması hedefiyle ilk olarak Azerbaycan ile başlayan ilişkilerin geliştirilmesi ve diğer ülkelerle de devam ettirilmesini hedefliyoruz"

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), FESPA 2023 esnasında da sektörle ilgili programlarını ve projelerini aktif olarak hayata geçirmeye devam etti. ARED Başkanı Şahin Acar, fuar esnasında yürüttükleri çalışmalar ve fuar açılışında imzaladıkları uluslararası iş birliği protokolü hakkında sorularımızı yanıtladı.

ARED için Azerbaycanlı meslektaşlar ile iş birliğinin anlamı nedir?

Şimdiye kadar Türkiye'de endüstriyel reklam ve baskı sektörünün geliştirmek için çok sayıda proje gerçekleştirdik ve devam ediyoruz. Her yıl FESPA ile birlikte ARED olarak ortak düzenlediğimiz FESPA Eurasia Fuarı'nın gelirini de Türkiye'de sektörü geliştirmek için kullanıyoruz.

Bu yıl da önemli bir iş birliğini hayata geçiriyoruz. Türkiye endüstriyel reklam ve baskı sektörünün tek temsilcisi Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) olarak Azerbaycan Reklam ve Pazarlamanın Geliştirilmesine Destek Kamu Birliği (RMİD) arasında ikili ilişkilerin geliştirilmesine yönelik bir anlaşma imzaladık.

'İki devlet, tek millet' anlayışıyla amacımız Türkiye ve Azerbaycan'daki endüstriyel reklam sektöründe faaliyet gösteren sektör temsilcilerini bir araya getirmek, var olan ilişkileri geliştirmek, karşılıklı ticari hacmi artırmak amacıyla faaliyetler düzenlemek olacak. ARED olarak RMİD Başkanı Khayala Mutallimova ile FESPA Eurasia 2023'te imzaladığımız protokolle birlikte çalışmalara başladık. Söz konusu protokol ile birlikte ilk etkinliğimizi 19 Aralık'ta Bakü'de gerçekleştireceğiz.

Bu protokolün her iki ülkede sektörün birlikte büyüyüp gelişmesinin temel taşı olacağına inanıyoruz.

FESPA Eurasia 2023'te derneğin öncelikleri neler oldu?

FESPA Eurasia ile Avrasya Bölgesi'nin en büyük endüstriyel reklam ve

baskı fuarını 10'uncu kez başarıyla tamamladık. Bütün yıl heyecanla beklenen FESPA Eurasia ile 26 Kasım akşamına kadar 80'den fazla ülkeden 10 bini aşkın ziyaretçi ağırladık. Fuarda endüstriyel reklam, tekstil, serigrafi ve promosyon baskı ürünlerinden, LED'lere, 3D ürünlerden geniş format baskı ve araç kaplamaya kadar en yeni teknolojiler sergilendi. 500'den fazla marka için 4 günde 1 milyar dolardan fazla ticaret hacmi yaratacak olmaktan dolayı gururluyuz.

Cumhuriyetimizin 100. yılını kutladığımız bu yılda, sektörümüzün en önemli etkinliği olan FESPA Eurasia'nın 10. yılını kutluyor olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Yerli üreticilere yeni pazarlara ulaşma fırsatı sunarken, bu yıl da sektör temsilcilerinin yeni pazarlar keşfetmesine olanak tanıdık. Baskı ve endüstriyel reklama yönelik ürünleri tek bir çatı altında toplayarak yeni iş fikirleri sunulmasını sağladık. Avrasya'nın en büyük fuarı olması hedefiyle ilk olarak Azerbaycan ile başlayan bu ilişkilerin geliştirilmesi ve diğer ülkelerle de devam ettirilmesini hedefliyoruz.

FESPA Eurasia 2023 katılımcıları ve ziyaretçilerinden ARED'e gelen geri bildirimler ne yöndeydi?

FESPA Eurasia 2023'ü son derece olumlu geri dönüşler alarak tamamladık. Sektörümüze yönelik düzenlediğimiz ARED Ödülleri yarışmasının da daha geniş tabana yayılması yönünde talepler aldık. ARED Ödülleri yarışmamızın Gelecek Vadeden Tasarımcı kategorisini gelecek yıl FESPA Eurasia fuarımız kapsamında Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK), Reklamverenler Derneği (RVD) ve İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) iş birliği ile yine hackathon formatında ve İTÜ'de gerçekleştireceğiz. Bu etkinliği paydaşlarımızla birlikte geliştirmek üzere yol alıyoruz. Gelecek yıl da 11. FESPA Eurasia'da, katılımcılarımıza daha büyük iş ortaklıkları ve yeni pazarlara açılma fırsatı sunma konusunda çalışmaya devam edeceğiz.



9. ARED Ödülleri sahiplerini buldu

Fuarın son günü düzenlenen törenle, 9. ARED Ödülleri'23, 'En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü' ve 'Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü' kategorilerinde sahiplerini buldu.



Ödül töreninde bir konuşma yapan ARED Başkanı ve Seçici Kurul Başkanı Şahin Acar, şunları söylüyor: "Bu yıl 9. ARED Ödülleri'ni gerçekleştiriyoruz. Yine çok temel bir hedefimiz var. Sektörümüzü gençlerimizle yüceltiyoruz, onlara sektörümüzü tanıtıyoruz, her şeyi onlarla birlikte yaparız diyoruz ama bir diğer taraftan da şu var: Sadece fuar yapmak, ziyaretler, işler yapmak değil; bir de kendi yaptığımız işlerle gurur duymak istiyoruz. Bu çok değerli bir gurur. Onun için biz yıllardır meslektaşlarımızın yaptığı totemler, otobüs durakları, tabelaları görmek istiyoruz ve arkadaşlarımız da yaptıklarıyla gurur duysunlar istiyoruz. Bir de bunları dünyaya tanıtmak istiyoruz. Yarışmamızın birincisi, ikincisi ve üçüncüsü otomatik olarak FESPA'nın global yarışmasına da katılıyor. Yaptıklarımız orada da görülüyor. Sektörümüzü sadece Türkiye'de temsil etmiyoruz, dünyada da temsil ediyoruz."

Fuar alanında yapılan oylamalar sonucunda En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü Kategorisi birincisi, Mall Of Antalya için üretilen EIERO02 rumuzlu totem çalışması ile Antalya'dan Reksan Reklam oldu. İkincilik ödülünü EIERO03 rumuzlu, Ankara Büyükşehir Belediyesi EGO

Genel Müdürlüğü için üretilen otobüs durağı çalışması ile Konya'dan Renk Tabela kazandı.

Üçüncülük ödülünü ise İstanbul Kültür ve Sanat Ürünleri Tic. A.Ş. için üretilen EIERO04 rumuzlu çalışması "İstanbul Kitapçısı" satış kiosku ile İstanbul'dan Mert Group aldı.

Jüri değerlendirmesi sonucu En İyi Endüstriyel Reklam Mansiyon Ödülü'nün sahibi Opak Optik'in Essilor markası için uyguladıkları ürün teşhir standı Mayada Reklam oldu.

9. ARED Ödülleri'23 yarışmasının Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisi bu yıl, ETMK Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu ile Ankara TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi iş birliğinde, TOBB ETÜ'de 7 Ekim 2023 tarihinde hackathon formatında düzenlendi.

9. ARED Ödülleri'23 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü hackathon etkinliğine Ostim Teknik Üniversitesi, ODTÜ, Gazi Üniversitesi, TED Üniversitesi, TOBB ETÜ ve Özyeğin Üniversitesi'nin endüstriyel tasarım ve mimarlık bölümü öğrencilerinden oluşan 9 grup katıldı.



Tasarımları ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Heyday Endüstriyel Reklam'dan Mustafa Göktürk, Akdoğan Reklam'dan Uğur Mutlutürk, Hermes Reklam'dan Hasan Can Öztürk, ETMK Başkanı ve TOBB ETÜ Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Dr. Aydın Öztoprak, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı'ndan Doç Dr. Pelin Öztürk Göçmen, TOBB ETÜ Görsel İletişim Tasarımı'ndan Eda Erkan ve ODTÜ ve SMAG Mimarlık'tan Hasan Okan Çetin'den oluşan jüri değerlendirdi.

Finalde ortaya çıkan tasarımlardan oluşan Hackathon sergisi FESPA Eurasia Fuarı'nda da gerçekleştirildi.

Birincilik Ödülü: Grup Form5

- Tarhan Yılmaz / Gazi Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf
- Mert Sariipek / Gazi Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf
- Özer Can Kaya / Gazi Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf
- Zeynep Işıl Rabuş / Özyeğin Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 3. Sınıf

İkincilik Ödülü: Grup Övgü

- Damla Doğa Özyurt / ODTÜ Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf
- Mehmet Derin İnekaş / ODTÜ Orta Doğu Teknik



Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf

- Yonca Sübay / ODTÜ Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf
- Öykü Armutçu / TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf
- Ali Baran Yıldız / TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf

Üçüncülük Ödülü: Grup Cerberus

- Kerem Okhan / ODTÜ Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf
- Tuna Sağlam / ODTÜ Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf
- Fatih Paksoy / ODTÜ Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf
- Nevra Bahar Hasgüvenç / ODTÜ Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 2. Sınıf

Mansiyon: Grup metu.jpeg

- Utkan Deveci / ODTÜ Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Mimarlık 3. Sınıf
- Fırat Kesen / ODTÜ Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 3. Sınıf
- Erhan Durmaz / ODTÜ Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Elektrik Elektronik Mühendisliği 2. Sınıf

Ahşap için EFI Cubik tek geçişli inkjet baskı makinesi

EFI Cubik, ahşap dahil inşaat malzemelerinin dekorasyonu için üretim düzeyinde benzersiz tek geçişli dijital inkjet baskı makinesi için ilk yatırımlardan birini de Concord Flooring yaptı.

EFI™ 28 Kasım'da, Corona, Kaliforniya'da bulunan Concord Flooring'in, ahşap üzerine baskı için yeni-likçi bir dijital tek geçişli baskı çözümü olan Mineral mürekkepli EFI Cubik'i benimseyen dünyadaki ilk şirketlerden biri olduğunu bildirdi. EFI Cubik teknolojisi, masif parke zeminlerin, kapı panellerinin ve mobilya ve dolap panellerinin boyanması ve dekorasyonu için benzersiz bir konsept sunuyor. Mineral mürekkepleri, ahşabın asaleti ve sıcaklığına uyumlu malzemeyle bütünleştirdiğinden, ahşabı inkjet baskıyla doğal bir şekilde dekore etmek için özel olarak geliştirilmiş.

Concord Flooring, döşeme ve diğer amaçlar için ahşabın dekorasyonuna yönelik tamamen dijital ve tam otomatik bir iş akışıyla EFI Cubik yetenekleri etrafında tasarlanan faaliyetlerine başladı. Batı Yakası'nın en büyük mühendislik parke döşeme üreticisi olan Concord Flooring Pazarlama Direktörü Sylvia Bulanek, "Sahibimiz en iyisinden başka bir şey istemiyor. Ahşap endüstrisinde çoğu üreticinin sorun yaşadığı iki şey var" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Renk tutarlılığını korumak zordur ve kullandıkları analog işlemlerde çok fazla kesinti yaşanır. Fabrikamız bu sorunların her ikisinin de üstesinden geldi. Fiery® dijital kullanıcı arayüzü ile EFI Cubik, ahşabın rengini dikkate alarak spesifikasyonlara göre rengi otomatik olarak ayarlayabiliyor. Ahşap elbette rengi ağaçtan ağaca değişen doğal bir ürün. Ayrıca bu otomatik renk yönetimi, projeden projeye geçerken renkleri hızlı bir şekilde değiştirmemize olanak sağlıyor."

27,6 ve 55 inç (700 ve 1400 mm) baskı genişliklerinde mevcut olan EFI Cubik tek geçişli inkjet baskı makinesi, 1,18 inç (120 mm) kalınlığa kadar tahtaları ve kalasları dekore etme ve boyama kapasitesine sahip. İsteğe bağlı vakumlu taşıma ve 50 lineer m/dakikaya varan baskı hızıyla birlikte sunulan bu ürün,

EFI'nin Mineral mürekkepleri ile birlikte modern ahşap dekorasyonu için güçlü, verimli ve yüksek kaliteli bir çözüm. Mineral mürekkepler sert ahşap, ahşap kaplama ve kontrplağı boyamak için ideal ve inkjet baskı öncesinde astarlamaya gerek yok

Cubik dijital inkjet teknolojisi, ahşap levhaları ve kaplamaları boyamak için gereken analog teknolojinin yerini alarak rulo ve alet maliyetinin yanı sıra zamandan da tasarruf sağlıyor. Inkjet baskı, bir üretimden diğerine renk tutarlılığını garanti ettiğinden artık mürekkep karışımı stoklarına ve ana parçalara ihtiyaç duyulmuyor. Mineral mürekkeplerle dijital boyama, daha geniş bir ton aralığı elde etmeyi kolaylaştırıyor.

Concord Flooring'de ahşap, konveyörlerle birbirine bağlanan bir dizi bitirme istasyonu ile gerçekleştirilen sonlandırma ve nakliye için sistemden çıkıyor. İş partileri arasında israf ve kesinti yaşanmıyor. Buna ek olarak, otomasyonlu fabrika çok az sayıda çalışana ihtiyaç duyuyor ve bu da yüksek kaliteli bir ürünü rekabetçi bir fiyata sunmayı kolaylaştırıyor. Fabrikanın tam kapasitesi günde 80 bin metre kare.

Bulanek ayrıca sistemin aynı sonucu elde etmek için farklı ahşap türlerini kullanma olanağı sunduğunu da açıklıyor. Bir örneğin meşe ağaçlarıyla ilgili olduğunu belirterek, ekliyor: "Fransız meşesi ve Amerikan meşesi, farklı kıtalardan gelen çok farklı iki ağaç. Fransız meşesi daha beyaz, Amerikan meşesi ise daha kırmızıdır. Ancak Cubik ile aynı sonucu elde etmek için ikisinden birini kullanabiliriz. Ve bizim için Amerikan ahşabının kullanılması, ABD içinden gönderildiği için daha sürdürülebilir. Ayrıca mürekkepler, özellikle süper mat, endüstriyel kalitede dayanıklı bir ahşap kaplama kullandığımızda, ahşabın güzel dokusunu gerçekten görmenizi sağlıyor."

Fotoğrafçılar ve güzel sanatlar için tasarlandı

Epson, sanatı canlandıran yazıcısını tanıttı

Epson, profesyonel fotoğrafçıların ve güzel sanatlar kullanıcılarının yüksek üretim ve kalite taleplerini karşılamak için yeni yazıcısını tanıttı

Epson, 17 inçlik yeni fotoğraf yazıcısı SC-P5300 modelini tanıttı. Profesyonel fotoğrafçılar ve güzel sanatlar kullanıcılarının yüksek üretim ve kalite beklentilerini mükemmel bir şekilde karşılamak üzere tasarlanan model, sanat eserleri ve fotoğrafları daha önce hiç olmadığı kadar canlı ve detaylı bir şekilde basıyor. Üstün renk doğruluğu ve baskı kalitesi sunarak sanatçılara ve fotoğrafçılara yaratıcılıklarını sınırlamadan eserlerini hayata geçirme özgürlüğü sağlıyor.

Epson SC-P700/P900'un ileri teknolojisini Epson SC-P5000'in tanınmış esnekliği ve üretim kapasitesiyle birleştiren SC-P5300'un piyasaya sürülmesi, Epson'un 17 inç profesyonel fotoğraf ve ince fotoğraf alanındaki lider konumunu daha da pekiştirecek.

Kimin için ideal?

Profesyonel fotoğrafçıların, güzel sanatlar kullanıcılarının, tasarım ajanslarının ve fotoğraf perakende mağazalarının gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanan SC-P5300, optimize edilmiş renk gamı ve UltraChrome ile birlikte Epson'un Micro Piezo baskı kafası teknolojisinin tutarlılığı ve doğruluğu sayesinde olağanüstü görüntü kalitesi vadediyor. Yazıcı aynı zamanda en yüksek siyah yoğunluğunu sağlamak için siyah geliştirilmiş kaplama (BEO) ve karbon siyahı modunun yanı sıra gelişmiş kontrast, daha iyi tonlama ve parlak medya üzerindeki

karanlık alanlarda daha az bronzlaşma sunuyor.

Dokunmatik ekranla çalışıyor

SC-P5300 ayrıca üretim kağıt kaseti, entegre rulo ünitesi, otomatik kesme sistemi ve zamandan ve mürekkepten tasarruf etmek amacıyla farklı ortam yüzeyleriyle kullanıma yönelik özel bir MK/PK kanalı dahil olmak üzere farklı ortamları yüklemenin dört yolunu sunuyor. SC-P5300 tamamen Wi-Fi özellikli çalışıyor. İşlemler, SC-P7/9500 ile başarıyla tanıtılan sezgisel 4,3 inç renkli LCD dokunmatik ekran aracılığıyla yönetiliyor. Epson Cloud Solution PORT(ECSP), Epson'un tüm en yeni yazılımlarıyla birlikte, yazıcı filosu yönetimini, üretkenliğini ve kontrolünü geliştirmek için de destekleniyor.



**dijital
baskı** ^{ve} **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Dünyada bir ilk:

Fujifilm Acuity Prime Hybrid'e ilk yatırım

Sert ve esnek alt tabakalara baskı yapabilen yeni hibrit yazıcı, şirketin ürün yelpazesini çeşitlendirmesini ve üretimini kolaylaştırmasını sağladı



İngiltere merkezli tabela ve araç giydirmecisi Allen Signs, Fujifilm'in yeni Acuity Prime Hybrid baskı makinesine yatırım yapan ilk şirket oldu. Bu yılın başlarında piyasaya sürülen çıkır açan çok yönlü makine hem sert hem de esnek medyayı işleyebiliyor.

Aile işletmesi 1965 yılında kurulmuş ve o zamandan beri müşterileri için farklı tabela uygulamaları üretiyor. Şirketin Genel Müdürü David Allen, Acuity Prime Hybrid'e olan ilgisinin çok yönlülüğünden ve ekonomik mürekkep tüketiminden kaynaklandığını söylüyor.

Allen şöyle diyor: "Hibrit platformlara aşinalığımız nedeniyle, Fujifilm markasını daha fazla keşfetmek için bir fırsat olarak Acuity Prime Hybrid'i aradık. Makine şu anda normal üretimimizi minimum sorunla ve mükemmel kalite ve mürekkep performansı ile gerçekleştirmemizi sağladı."

Allen, Acuity Prime Hybrid'in çok yönlülüğünün işletmesinin daha çeşitli baskı altı malzemelerine daha verimli ve uygun maliyetli bir şekilde baskı yapmasını sağladığını ekliyor. Makine şimdiden duvar kaplamalarına, doğrudan mukavvaya ve hatta metalik

yüzeylere baskı yapmak için kullanılıyor.

Makinenin kullanım kolaylığından etkilenen Allen Signs Baskı Uzmanı Matt Ryder şunları söylüyor: "Yeni Fujifilm makinesinde bir iş denedik, sonuç mükemmeldi. Malzemelere gelince, henüz işe yaramayan bir baskı altı materyalle karşılaşmadık."

Fujifilm ile güvene dayalı bir ortaklık kuran Allen ekliyor: "Fujifilm ile çalışmak çok kolay oldu. Kurulum ve eğitim son derece hızlı ve verimliydi. Acuity Prime Hybrid yazıcının gelecekte işimizi büyütmemize nasıl olanak sağlayacağını görmek için sabırsızlanıyorum."

Fujifilm Graphic Communications UK Bölüm Müdürü Andy Kent ekliyor: "Geniş müşteri yelpazemizin baskı teknolojilerimizden fazlasıyla memnun olduğunu duymaktan mutluluk duyuyoruz. Allen Signs'in Acuity Prime Hybrid'e yatırım yapmasının bir sonucu olarak, baskı kalitesinde önemli artışlar ve maliyetlerde düşüş görürken, baskı altı malzemesi seçimlerini de genişlettiler. Yeni iş fırsatlarını keşfettiklerini görmek harika."



Fujifilm Acuity Prime 30 ile yeni iş fırsatları

Ödüllü düz tablalı yazıcı, bu yatırımla işini büyütmek ve ürün yelpazesini genişletmek isteyen şirketin çok çeşitli yüzeylere baskı yapmasına olanak tanıdı

İngiltere merkezli çerçeve üreticisi Ultimat Frames, işinin büyümesini desteklemek ve ürün yelpazesini genişletmek için bir Fujifilm Acuity Prime 30 yazıcıya yatırım yaptı.

2004 yılında kurulan Ultimat Frames, güzel sanatlar ve konaklama sektörlerinde faaliyet gösteren işletmeler için özel çerçeveler üretiyor ve montajını yapıyor.

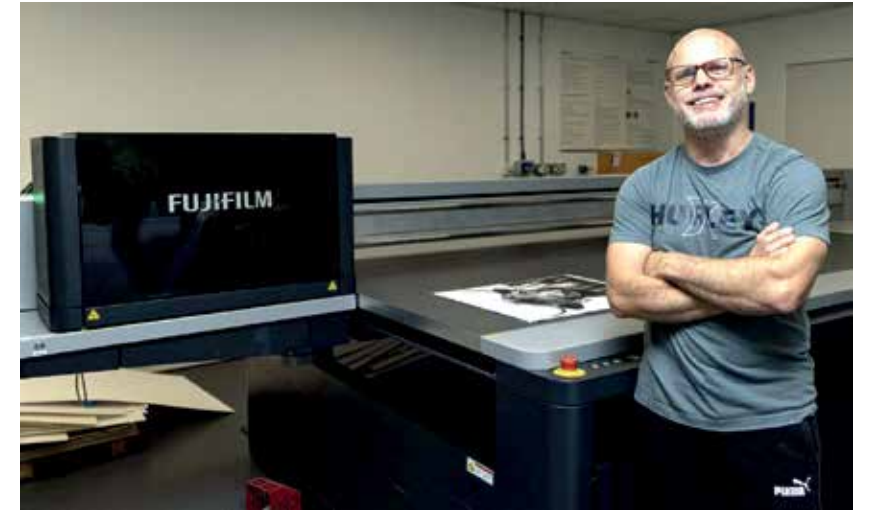
Ultimat Frames Genel Müdürü Dru Cook, daha geniş bir malzeme yelpazesine baskı yapmak ve yeni iş fırsatları kazanmak için Acuity Prime arayışındayken düz tablalı yazıcının kalite ve çok yönlülüğün yanı sıra etkileyici bir yatırım getirisi sunduğunu fark etmiş.

Cook şu yorumu yapıyor: "Ultimat Frames'in ürün yelpazesini standart baskı ve çerçevelemenin ötesine taşımak istedim ve bir UV yazıcıya yatırım yapmanın bunu başarmamıza yardımcı olacağını biliyorduk. Acuity Prime, üst düzey, yüksek kaliteli ürünleri yaratmamıza ve cam da dahil olmak üzere çok daha fazla materyale baskı yapmamıza olanak sağladı."

Fujifilm'in güvenilir bir ortak olduğunu doğrulayan Cook ekliyor: "Fujifilm, saha ziyaretleri ve teknoloji desteği de dahil olmak üzere sık sık etkileşimde bulunarak satış ve kurulum süreci boyunca son derece destekleyici oldu. Tekrar yatırım yapsaydım aynı sonuca varırdım."

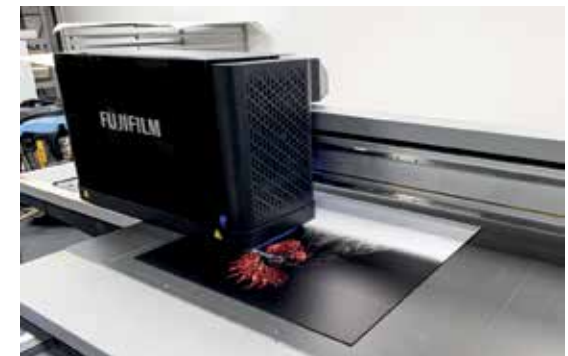
Yeni iş fırsatları

Cook ayrıca şirketin Acuity Prime'a yatırım yapmasından bu yana cam, deri, ahşap ve akrilik gibi yüzeyler de dahil olmak üzere çeşitli yeni uygulamalar için sipariş aldığını söylüyor. Bu, şirketin ürün teklifini oteller ve yolcu gemileri için yüksek kaliteli parçalar ve dayanıklı sanat eserlerini kapsayacak şekilde genişletmesine olanak tanıdı. Acuity Prime, önceki baskı malzemesi boyutu sınırlamalarını azaltarak doğrudan baskı altı materyale baskı yapabildi ve yeni sunum biçimleri oluşturmak



için kendi eserlerini yayınlayan sanatçılarla iş birliği içinde çalışmanın kapısını açtı, böylece sanat eserlerini ve değerlerini yükseltti.

Fujifilm Graphic Communications Birleşik Krallık Bölüm Müdürü Andy Kent şunları ekliyor: "Bu kadar çok sayıda işletmenin, geniş format teknolojimizin üretim ve iş avantajlarını görmeye devam etmesinden memnuniyet duyuyoruz. Acuity Prime yatırımı sayesinde Ultimat Frames artık her zamankinden daha fazla baskı altı materyale baskı yapma kapasitesine sahip ve bunu uygun maliyetle ve olağanüstü yüksek kalitede yapabiliyor; bu da bir dizi yeni iş fırsatının önünü açıyor."





FESPA Eurasia 2023 sektöre hareket getirdi

FESPA Eurasia 2023, açık hava, endüstriyel reklam ve serigrafi, tekstil baskı dünyasını 23- 26 Kasım tarihleri arasında İstanbul'da buluşturdu

FESPA Eurasia 2023, 23 Kasım'da Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkanı Şahin Acar, Reklamverenler Derneği Başkanı Ahmet Pura ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Erdal Celal Aksoy'un katıldığı törenle açıldı.

ARED Başkanı Şahin Acar, ARED ve FESPA iş birliğiyle düzenlenen fuarın gelirinin yine sektör için kullanılacağına hatırlatıyor ve şunları söylüyor: "Cumhuriyetimizin 100. yılını kutladığımız bu yılda, sektörümüzün en önemli etkinliği olan FESPA Eurasia'nın 10. yılını kutluyor olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Sektör mensuplarımız bu yıl da en yenilikçi ve güncel teknolojik gelişmelere tanık olma, deneyimleme fırsatını FESPA Eurasia ile yakalayacaklar. Bu yıl geçen yılki rekoru kırmayı hedefliyoruz. Trendleri belirleyecek bu etkinlikte katılımcılar en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını tanıtacaklar."

Azerbaycan ile iş birliği anlaşması

FESPA Eurasia'da Türkiye ve Azerbaycan'daki sektör temsilcilerini bir araya getirmek ve ticari hacmi artırmak

amacıyla faaliyetler düzenlemek için Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) ile Reklam ve Pazarlamanın Geliştirilmesine Destek Kamu Birliği (RMİD) arasında iş birliği protokolü de imzalandı. Protokol RMİD Başkanı Xəyal Mütəllibova ve ARED Başkanı Şahin Acar'ın imzasıyla yürürlüğe girdi. Protokol törenine Azerbaycan Devlet Reklam Ajansı Başkanı Aydın İbadov ile TÜİB Türkiye-Azerbaycan İşadamları ve Sanayicileri Kamu Birliği Başkanı Hüseyin Büyükfırat da katıldı. Söz konusu protokolle birlikte ilk etkinlik 19 Aralık'ta Bakü'de gerçekleşecek.

ARED ve RMİD iş birliğinde endüstriyel reklam ve baskı sektörüne dair tecrübe ve deneyim paylaşımı ile sektörel bilgi eşitliğini sağlayacak faaliyetlerin gerçekleştirilmesine temel sağlayacak bu protokol ile iki devlet bir millet anlayışı da güçlendirilecek.

FESPA Eurasia 2023'te 3D baskı sistemleri, geniş format, serigrafi baskı, tekstil baskısı, kutu harf, promosyon ürünleri ve araç kaplama alanındaki yenilikler sergilendi.

PROMOGIFT İstanbul 2023'ün sonuç raporu açıklandı

Organizasyonun ziyaretçi anketine katılanların yüzde 100'ü, gelecek yılki organizasyona da geleceklerini söyledi

Bu yıl ilk kez ayrı bir fuar olarak kapılarını açan Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri Fuarı PROMOGIFT İstanbul 2023'ün yayınlanan sonuç raporuna göre, 106 markanın katıldığı organizasyonu 53 farklı ülkeden 5 bin 31 profesyonel ziyaret etti. PROMOGIFT İstanbul ziyaretçilerinin yüzde 33'ünü promosyon ürünleri distribütörleri, yüzde 26'sını kurumsal firmalar, yüzde 13'ünü reklam ajansları, yüzde 8'ini dijital baskı merkezleri, yüzde 6'sını ise tekstil üreticileri oluşturdu. Ziyaretçi grupları içinde KOBİ ve reklam verenler, hediyeelik eşyacılar ve perakende malzeme satıcılarının da olduğu fuar, toplam ziyaretçi sayısını yüzde 46 arttırdı.

Ayrı bir fuar olarak düzenlendiği ilk yılda, katılımcı ve ziyaretçilerini memnun etmeyi başaran PROMOGIFT İstanbul'un sonuç raporuna göre organizasyona, yurt dışından en çok ziyaretçi sırasıyla Gürcistan, Bulgaristan, KKTC, İspanya, İtalya, Libya, Almanya, Arnavutluk, Irak ve Kosova'dan geldi. Yurt içinde ise İstanbul dışında, en çok ziyaretçinin geldiği şehirler Bursa, Kocaeli, İzmir, Ankara, Tekirdağ, Eskişehir, Mersin, Antalya, Adana ve Edirne oldu.

PROMOGIFT İstanbul katılımcılarının yüzde 88'i gelecek yılki fuara da katılacak

Gerçekleştirilen anket sonuçlarına göre PROMOGIFT İstanbul katılımcılarının yüzde 88'i fuardan memnun olduğunu ve 2024 buluşmasında da yer alacaklarını söyledi. Fuarın, yeni satın almacılara ulaşarak iş bağlantıları kurmalarına olanak sağladığı görüşünde olanların oranı yüzde 86 iken, PROMOGIFT İstanbul'u marka imajı oluşturmada en uygun platform olarak gören katılımcıların oranı ise yüzde 84. "PROMOGIFT İstanbul, iş ortaklarımız ile bir araya gelerek ticaret yapmamıza imkan tanıyor" diyen katılımcılar yüzde 83'e ulaşırken, ürünlerini sergilemek için en ideal uluslararası platformun PROMOGIFT İstanbul olduğunu düşünenlerin oranı ise yüzde 82 olarak gerçekleşti. PROMOGIFT İstanbul'u ziyaret eden profesyoneller



2023 FUAR SONUÇ RAPORU



364
Yurt Dışı Profesyonel Ziyaretçi



5.031
Profesyonel Ziyaretçi



53
Ülkeden Profesyonel Ziyaretçi



%46
Toplam Ziyaretçi Sayısındaki Artış



106
Katılımcı Marka



10.000 m²
Fuar Alanı

FAALİYET ALANLARINA GÖRE ZİYARETÇİ DAĞILIMI

Promosyon Ürünleri Distribütörleri

%33

Kurumsal Firmalar

%26

Reklam Ajansları

%13

Dijital Baskı Merkezleri

%8

Diğer

%8

Tekstil Üreticileri

%6

Reklamverenler / KOBİ

%2

Hediyeelik Eşya

%2

Perakende Malzeme Satıcıları

%1

Akademisyenler / Dernekler / Görsel ve Yazılı Basın

%1

de bu yılki fuardan katılımcı markalar gibi oldukça memnun ayrıldı. Ziyaretçi anket sonuçlarına göre 2024'teki PROMOGIFT İstanbul'a da geleceklerini söyleyenlerin oranı yüzde 100'ü buldu. Ziyaretçilerin yüzde 85'i bu fuarı, en iyi ürünleri satın almak için ideal platform olarak görürken, yine yüzde 85'i katılımcı marka profilinden memnun olduğunu söyledi. "PROMOGIFT İstanbul, sektör trendlerini takip etmek ve lider markalarla bir araya gelmek için en doğru adres" diyen ziyaretçilerin oranı yüzde 83, "PROMOGIFT İstanbul, promosyon ve reklam ürünleri sektöründeki en iyi markalarla iletişim kurmamızı sağlıyor" diyenlerin oranı ise yüzde 77 oldu.

31 Ekim – 03 Kasım 2024 tarihlerinde yine Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul ile birlikte Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleştirilecek PROMOGIFT İstanbul hakkında detaylı bilgi için www.promogiftistanbul.com adresi ziyaret edilebilir.

Biletler satışta: drupa 2024 dünyanın her yerinden ziyaretçi bekliyor

drupa 2024 bilet satışları başladı. "Geleceği yaratıyoruz" başlığı altında drupa, sektörün yenilikçi gücünü merkeze alıyor ve yarının teknolojileri için uygun bir platform sağlıyor. Çok sayıda hizmet, mükemmel bir fuar ziyareti için mümkün olan en iyi planlamaya yardımcı oluyor.



Fotoğraflar: Messe Düsseldorf, Constanze Tillmann.

On bir gün boyunca tüm sektörün geleceğini şekillendiren her şey bu fuarda sergilenecek. Merakla beklenen drupa fuarı, pandemi nedeniyle 8 yıllık aradan sonra nihayet 28 Mayıs'tan 7 Haziran'a kadar Almanya, Düsseldorf'ta yeniden düzenlenecek. Biletler şu an itibarıyla www.drupa.com adresinden temin edilebiliyor.

drupa'da ziyaretçiler mevcut işlerini daha da başarılı hale getirmeyi ve rekabet avantajı sağlamayı öğrenecekler. Baskı ve ambalaj endüstrisi, dijital yenilikler, sürdürülebilirlik çabaları ve değişen tüketici eğilimlerinin etkisiyle sürekli bir değişim yaşıyor. Bu çerçevede drupa 2024, bu dinamizmden faydalanmak ve geleceğe yönelik büyümenin rotasını çizmek için vazgeçilmez ve benzersiz bir platform sunuyor.

47 ülkeden önemli aktörler şimdiden kayıt yaptırdı. Başta Almanya, İtalya, Büyük Britanya, Benelüks bölgesi, İspanya ve İsviçre olmak üzere Avrupa'dan, ayrıca

özellikle Japonya, ABD, Türkiye, Hindistan ve Çin'den tedarikçiler bir kez daha iyi bir şekilde temsil edilecek. Düsseldorf Fuar Merkezi'nde 1.400 katılımcının yer alması bekleniyor. Profesyonel dünya, özellikle değer zincirinin tamamındaki küresel kilit oyuncuların şaşırtıcı ve etkileyici görünümelerini ve ürün lansmanlarını sabırsızlıkla bekleyebilir.

Katılımcı ve ürün veri tabanı ile bilgiler parmaklarınızın ucunda

Yeni drupa Katılımcı ve Ürün Veri Tabanı⁽¹⁾, katılımcılara genel bir bakış, yenilikleri ve ticaret fuarı öncesinde randevu almak için iletişim seçenekleriyle ilgileniyor. Kullanışlı ürün sınıflandırması, modern ve tutarlı tasarımın yanı sıra içeriği kişisel ilgi alanlarına göre filtreleme seçeneği, ziyaretçilerin daha fuar başlamadan önce kapsamlı bir genel bakış elde etmelerine olanak tanıyor. Hızlı bir şekilde iletişim kurabildiğiniz için bu aynı zamanda ticaret fuarı planlamasını da kolaylaştırıyor. Katılımcı ve Ürün Veri Tabanı halen yayında ve yeni bilgi ve ürünlerle sürekli güncelleniyor. Ziyareti hazırlamak için bir diğer değerli araç ise İnteraktif Salon Planı.⁽²⁾

MyOrganizer, ideal yol arkadaşı

İlgi çekici ürünler, kişisel tavsiyeler ve kendi randevu güzergahınız: MyOrganizer⁽³⁾ işlevini kullanarak, sergi salonlarında kişisel "seyahat planı" birkaç adımda hazırlanabilir. MyOrganizer, bilet dükkanına kişisel giriş ile kayıt olduktan sonra veya kayıt olmadan da kullanılabilir. Giriş (Login) çeşitli cihazlarda (akıllı telefon, PC) uzun süre kullanıma uygun. Liste derlendikten sonra her çağrıldığında uyarlanabiliyor veya ekleme yapılabiliyor.

Seyahat için mükemmel şekilde hazırlanmış

Baskı teknolojileri alanında dünyanın önde gelen ticaret fuarı için seyahatin erkenden planlanmaya başlanması öneriliyor. Halen kalacak yer arayan herkesin BCD Travel Solutions hizmetlerini kullanması tavsiye ediliyor. Messe Düsseldorf'un uzun süredir devam eden ortağı olarak, drupa sırasında Düsseldorf'ta ve bölgede hangi otellerin müsait olduğu konusunda tavsiyelerde bulunmak ve rezervasyon ihtiyaçlarınızda yardımcı olmak için en iyi konumdadırlar. Uluslararası ziyaretçiler destek için Messe Düsseldorf'un Yabancı Temsilcilikler⁽⁴⁾ ağına başvurulabilir.

drupa web sitesinde seyahat ipuçlarına⁽⁵⁾ da yer veriliyor. Burada "Deutsche Bahn" Alman demiryollarının sunduğu indirimli fuar bileti veya şehirdeki yerel toplu taşıma araçları için "Düsseldorf Bileti" hakkında bilgi yer alıyor.

Biletler ve fiyatlar

drupa 2024 biletleri artık www.drupa.com adresindeki bilet gişesi (ticket shop)⁽⁶⁾ üzerinden temin edilebiliyor. Çeşitli bilet türleri ve fiyatlarına ilişkin tüm detaylara buradan ulaşabilirsiniz. Daha uygun fiyatlar nedeniyle ve bekleme sürelerini ortadan kaldırmak için çevrim içi bilet satın alınması öneriliyor.

PRINT & DIGITAL CONVENTION ve Fachverband Medienproduktion ile iş birliği içinde yapılan heyecan verici Rehberli Turların biletleri de bilet gişesinde mevcut. Program, etkileşimli baskı, dijital baskı sonlandırma, yüksek hızlı inkjet ve etiketler gibi güncel konulara ilişkin ticari fuar salonlarına turları içeriyor. Çeşitli gün ve tarihlerde katılım mümkün.

Linkler:

- (1) https://www.drupa.com/en/Exhibitors_Products/ALL_Exhibitors_Productsb
- (2) https://www.drupa.com/en/Interactive_hall_plan
- (3) <https://www.drupa.com/en/Visit/Preparation/MyOrganizer>
- (4) https://www.drupa.com/en/Visit/Preparation/International_Representatives/Overview
- (5) <https://www.drupa.com/en/Visit/Preparation/Arrival>
- (6) https://shop.messe-duesseldorf.de/cgi-bin/bms_visit/lib/pub/tt.cgi/drupa_ticket_shop_2024.html?oid=33530&lang=2&ticket-g_u_e_s_t#/



FESPA 2024:

Baskı, tabela, kişiselleştirme ve spor giyimde yeni fırsatlar...

Sportswear Pro'nun açılışı, FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalisation Experience 2024 ile birlikte gerçekleştirilecek



FESPA Global Print Expo, European Sign Expo, Personalisation Experience 2024 ve ilk Sportswear Pro, 19 - 22 Mart 2024 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam kentindeki RAI Sergi Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Aynı yerde düzenlenen etkinliklerde özel baskı, tabela yapımı, kişiselleştirme, spor ve günlük giyim üretimine yönelik bir dizi çözüm sergilenecek.

Amsterdam RAI, hem FESPA ziyaretçisi hem de katılımcı topluluğu arasında popüler bir mekân ve 2006, 2009, 2016 ve 2021 yıllarında başarılı FESPA fuarlarına ev sahipliği yaptı. Yerel Amsterdam Schipol havaalanı, direkt uçuşlarla 310'dan fazla destinasyona hizmet veriyor ve şehir, ulaşım ve konaklamada uygun fiyatlı kamu hizmetleri sunuyor.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu açıklamayı yapıyor: "Bu yıl, ziyaretçilere 'Yeni Perspektifleri' keşfetmeye teşvik ettiğimiz 2023 etkinliklerinden doğal bir ilerlemeyi temsil eden bir dizi yeni etkinlik sloganını tanıtıyoruz. FESPA Global Print Expo'da 'Opportunities, Revealed'; European Sign Expo'da 'Opportunities, Illuminated'; Sportswear Pro'da 'Opportunities, Created' ve

Personalisation Experience'da 'Opportunities, Reimagined' olarak belirlenen FESPA 2024 sloganları, her zaman öğrenilecek yeni bir şeyler olduğunu ve ziyaretçilerimizin aktif oldukları sektörlerin genellikle fark ettiklerinden daha geniş olduğunu vurguluyor."

Michael şöyle devam ediyor: "Sürekli gelişen özel baskı endüstrimizde olanaklar ve fırsatlar sonsuz ve en yeni, yenilikçi çözümlerini öne çıkarmak için bir dizi tedarikçiye ağırlamaktan heyecan duyuyoruz. Amsterdam'daki küresel topluluğumuza yeni büyüme fırsatlarını sergilemeyi sabırsızlıkla bekliyoruz."

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo, Personalisation Experience ve Sportswear Pro 2024 ziyaretçileri, aralarında AGFA, Antalis, DGI/d.gen, EFI, Elitron, Kongsberg, LIYU, Mimaki, Orafol, Sun Chemical ve swissQprint'in de bulunduğu onaylanmış katılımcıların bir dizi teknolojisini, medyasını ve sarf malzemelerini görecektir. Onaylanan tekstil tedarikçileri arasında MHM, Monti Antonio, MS Printing/JK Group ve ROQ'nun yanı sıra ilk kez bir FESPA etkinliğine katılmayı seçen iki yeni nakış tedarikçisi Tajima ve Ricoma yer alıyor.

Konferans programı

2024 etkinlikleri yine bir eğitim konferansına ev sahipliği yapacak. Birinci gün, kişiselleştirmenin ticari değeri hakkında sektör uzmanlarından eğitim içeriği sunan Kişiselleştirme Deneyimine ayrılacak. 20 Mart 2024'teki ilk günde konuşmacılar, yeni kitlelerin ilgisini çekmek için kişiselleştirmenin nasıl kullanılabileceği, 2024'teki kişiselleştirme trendleri ve yapay zekânın kişiselleştirmedeki rolü gibi konuları ele alacak. Sportswear Pro ile uyumlu konferansın ikinci günü (21 Mart 2024), en son trendler, en son yenilikler ve döngüsel tasarım gibi konuları ele alarak spor ve günlük giyim üretimi ve dekorasyondaki fırsatlara odaklanacak. Konuşmacıların tam listesi etkinliğe yaklaştıkça onaylanacak.

Eğitici içerik programı

Kişiselleştirme Deneyimi ve Sportswear Pro'nun bir parçası olarak, kişiselleştirilmiş baskılı spor giyim ve spor giyim ürünlerini sergile-

yen Personalize Make Wear özelliği çalışacak. Ziyaretçilere, spor giyim, giysi makyajı ve sporla ilgili ürünlerin kişiselleştirilmesi için en son teknolojilerin uzman rehberliğinde uçtan uca üretim turlarına katılma fırsatı sunan Personalize Make Wear, aynı zamanda en son teknolojilere ve süreçlere odaklanan ocak başı sohbetlerine de yer verecek.

Sürdürülebilirlik Spotu malzeme vitrini, 2024 etkinliğine geri dönecek ve ziyaretçilere sürdürülebilir malzeme alternatifleri ve çevresel performanslarını ve kimlik bilgilerini nasıl geliştirebilecekleri hakkında daha fazla bilgi edinme şansı sunacak.

World Wrap Masters da geri döndü. İlk iki gün boyunca Avrupalı araç kaplamacılar Wrap Master Europe 2024 unvanı için yarışacak,

ardından bölgesel kaplama ustalarının 'World Wrap Master 2024' unvanı için kıyasıya yarışacağı aksiyon dolu bir seri finali izleyecek. Ziyaretçiler yarışmanın yanı sıra sektör uzmanlarının canlı gösterilerinden de yararlanabilecek.

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo, Personalisation Experience ve Sportswear Pro'ya özel web siteleri <http://www.fespaglobalprintexpo.com>, <http://www.europeansignexpo.com>, www.personalizationexperience.com ve <https://www.sportswearpro.com/> adreslerinde yayında, katılımcılara ve ziyaretçilere pratik bilgiler sağlıyor. Etkinlikler için kayıtlar Aralık ayının başında açılacak ve ziyaretçiler dört etkinliğe de 25 € karşılığında süper erken kayıt biletlerinden yararlanabilecekler.

FESPA Middle East 2024

fuvar alanını katılımcı ilgisine uyacak şekilde genişletiyor

Bir dizi eğitim fırsatı sunan Dubai sunuş programı onaylandı

FESPA, 29 - 31 Ocak 2024 tarihlerinde Dubai Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek ilk FESPA Orta Doğu etkinliğinin boyutunu %40 artırarak fuar alanına üçüncü bir salon ekledi. Karar, küresel tedarikçilerden ve bölgesel distribütörlerden gelen etkinliğe önemli bir ilgiyi takip ediyor.

Bugüne kadar, 130'dan fazla markayı temsil eden bir dizi küresel tedarikçi ve bölgesel distribütörün etkinliğe katılımı doğrulandı. Ziyaretçiler, dijital geniş format, serigrafi ve tekstil baskı donanımı, yazılımı, medya ve sarf malzemelerinin yanı sıra basılı ve basılı olmayan tabela çözümlerini görecekler.

Signtrade Genel Müdürü Yasin Merchant, şöyle diyor: "FESPA Orta Doğu'nun 35. yıldönümümüze mükemmel bir şekilde denk gelmesi nedeniyle katılımımız bizi heyecandırıyor. Bu bize yeni ortaklıkları kutlamak, en son teknolojiyi ortaya çıkarmak ve yeniliğe olan bağlılığımızı vurgulamak için harika bir platform sunuyor. Sürdürülebilirlik, müşterilerimizi sürdürülebilir uygulamaları benimsemeleri için eğitime ve güçlendirme taahhüdümüzü yansıtan standımıza kilit bir odak noktası olacaktır. Çevre dostu malzemeler, enerji tasarruflı ekipman ve atık azaltma çözümleri sergileyeceğiz."



FESPA Orta Doğu ve Afrika Bölge Müdürü Bazil Cassim, şunları söylüyor: "Sektörden gelen yoğun talep ve ilgi nedeniyle bir salon daha ekledik. Ziyaretçi kayıtlarını açtığımızdan beri, etkinliğe katılmakla ilgilenen bölgesel paydaşlardan gerçekten olumlu bir yanıt gördük. Şimdi Orta Doğu'daki ilk etkinliğimiz için onaylanmış çok güçlü bir katılımcı grubumuz var. Bununla birlikte, FESPA'nın bu bölgedeki varlığını genişletme ve burada büyüyen özel baskı ve tabela pazarını daha iyi destekleme hedefimizi gerçekleştirmeye bir adım daha yaklaşıyoruz."

Eğitim programı

Fuarı ziyaret edenler, üç günlük etkinlik boyunca çeşitli eğitim fırsatlarına da erişebiliyorlar. FESPA Orta Doğu ziyaretçileri, 29 Ocak'ta Colorbase'in CEO'su ve Kurucusu Marco Roos'un ev sahipliğinde renk yönetimi üzerine bir dizi etkileşimli Renk Güven çalıştayına katılabilecekler. İlk oturum (10:30

- 12:30), baskı operatörlerine yönelik olarak, tutarlılığı artırmak, sorunları teşhis etmek ve etkili çözümler uygulamak amacıyla renk yönetimi ile ilgili içgörülerini ve pratik rehberliği kapsayacak. İkinci oturum (14:30 - 16:30) satış profesyonellerine hitap edecek ve müşteri beklentileriyle renk kalitesi ve tekrarlanabilirlik etrafında etkili bir şekilde iletişim kurma ve gezinme konusunda eyleme geçirilebilir tavsiyeler sunacak.

FESPA Leadership Exchange (FLEX, Liderlik Değişimi) etkinliğinin Mart 2023'teki başarısının ardından, ikincisi 30 Ocak 2024'te FESPA Orta Doğu'da gerçekleştirilecek. FESPA Yönetim Kurulu Üyeleri Christophe Aussenac, Christian Duyckaerts, Alberto Masserdotti ve FESPA CEO'su Neil Felton, uzmanlıklarını ve küresel pazar anlayışlarını paylaşmak amacıyla bilgi alışverişini kolaylaştıracak. Oturumlar ziyaretçiler için ücretsiz ve son FESPA Print Census, sürdürülebilirlik ve yeni teknolojilerde vurgulanan pazar trendlerini kapsayacak.

FESPA Direct üyesi olmak için şu adres ziyaret edilebilir: <https://www.fespa.com/en/become-a-member/fespa-direct>

FESPA Middle East 2024'e kaydolmak için şu adres ziyaret edilebilir: <https://www.fespamiddleeast.com/register>

Katılım fırsatları hakkında daha fazla bilgi için şu adres ziyaret edilebilir: <https://www.fespamiddleeast.com/exhibiting/why-exhibit>

Tarsus Fuarcılık, SIGN İstanbul 2023'ün sonuç raporunu açıkladı

SIGN İstanbul 2023'ü ziyaret edenlerin yarısı, dijital baskı merkezleri ve reklam ajansları oldu

Bölgesinin en büyük endüstriyel reklam ve dijital baskı fuarı SIGN İstanbul'un 2023 sonuç raporu yayınlandı. Tarsus Fuarcılık tarafından bu yıl 24'sü düzenlenen organizasyona, yurt içi ve yurt dışından 253 marka katılırken, fuarı 90 ülkeden 24.612 profesyonel ziyaret etti. Fuar ziyaretçilerinin yüzde 25'ini dijital baskı merkezleri, yüzde 24'ünü reklam ajansları, yüzde 19'unu tekstil üreticileri, yüzde 15'ini ise endüstriyel reklam üreticileri oluşturdu. Perakende malzeme satıcıları, makine ve malzeme üreticileri ve ithalatçıları, KOBİ'ler ve reklam verenler ile mimar ve mühendisler de, SIGN İstanbul 2023'ü takip eden profesyoneller arasında yerini aldı.

Katılımcılara göre, satın almalara ulaşmada en önemli adres SIGN İstanbul

Fuar katılımcılarının yüzde 95'i, SIGN İstanbul'un yeni satın almalara ulaşarak iş bağlantıları kurmalarına olanak sağladığını söylerken, yüzde 94'ü ürünlerini sergilemek için en ideal uluslararası platform olarak gösterdi. Fuara katılan firmaların yüzde 93'ü ise satış rakamlarını arttırmak ve ticaret yapmak için en uygun platform olduğunu söylüyor. SIGN İstanbul'un kendilerini tüm dünyadan satın almalara buluşmalarını sağladığı görüşünde olan katılımcı oranı ise yüzde 90.

Profesyonellerin yüzde 99'u, 2024 buluşmasına da geleceklerini söyledi

Tüyap Beylikdüzü'nde toplam 30 bin metre kare alanda gerçekleştirilen fuarın sonuç raporunda, katılımcı ve ziyaretçilerden gelen anket sonuçlarına yer verildi. Buna göre SIGN İstanbul'un memnuniyet oranları ortalama yüzde 95'i buldu. Buna göre, fuara gelen profesyonellerin yüzde 99'u, SIGN İstanbul 2024'ü de ziyaret edeceklerini ifade etti. "SIGN İstanbul endüstriyel reklam ve dijital baskı teknolojileri sektöründeki en iyi markalarla

iletişim kurmamızı sağlıyor" diyenlerin oranı yüzde 91 olurken, ziyaretçilerin yüzde 91'i, fuarın en iyi ürünleri satın almak için ideal bir platform olduğunu düşünüyor.

SIGN İstanbul'un 25. buluşması, 31 Ekim – 03 Kasım 2024 tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleşecek.



2023 FUAR SONUÇ RAPORU

3.976
Yurt Dışı Profesyonel Ziyaretçi

24.612
Profesyonel Ziyaretçi

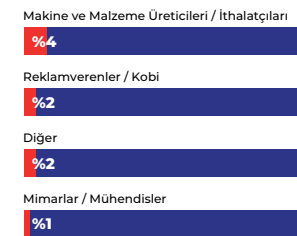
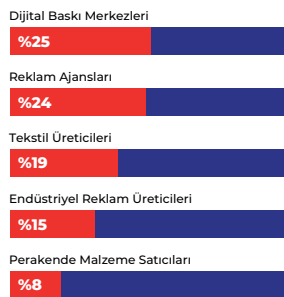
90
Ülkeden Profesyonel Ziyaretçi

%19
Yurt Dışı Ziyaretçi Sayısındaki Artış

253
Katılımcı Marka

30.000 m²
Fuar Alanı

FAALİYET ALANLARINA GÖRE ZİYARETÇİ DAĞILIMI



Bu yılki buluşmada, yurt dışı ziyaretçi oranını yüzde 19 arttıran SIGN İstanbul'u Asya & Pasifik bölgesinden Amerika'ya, Orta ve Batı Avrupa'dan Afrika'ya, Orta Doğu'dan Balkanlara 90 ülkeden toplam 3.976 profesyonel takip etti. SIGN İstanbul 2023'ü en çok ziyaret eden ülkeler sırasıyla İran, Kosova, Bulgaristan, Makedonya, Irak, Almanya, Romanya, Azerbaycan, Tunus ve Gürcistan oldu. Fuara, İstanbul'dan sonra yurt içinden en çok ziyaretçi ise Ankara, Bursa, İzmir, Kocaeli, Tekirdağ, Antalya, Sakarya, Konya, Kayseri ve Mersin'den geldi.



4P Medya Matbaa ve Reklam Ürünleri, fuara Prodigital standında katıldı. Kadir Sinan, fuarı şöyle değerlendiriyor:

"4P Reklam Ürünleri olarak FESPA Fuarından beklentilerimizi karşıladığımızı söyleyebilirim.

Uzun yıllardır Prodigital firması ile Ege ve Akdeniz'de sürdürdüğümüz iş birliği bizi geliştirdiği gibi müşterilerimizi de geliştirmekte. Sadece satmak ile yetinmeyen, teknik destek ve servis ile müşterilerimize verdiğimiz güven, ticari süreci hem bizim için hem de müşterilerimiz için geliştiren bir olgu olarak ortaya koymaktadır. İzmir - Antalya hattında 150'den fazla noktada konuşturduğumuz

Kadir Sinan: "Fuar sonrası kurulumlar gerçekleştireceğiz"

makinalarımız deyim yerinde ise tıkr tıkr çalışmaya devam ediyor.

Sadece bu durum bile işimizi ne kadar doğru yönettiğimizin bir göstergesi. 1980'li yıllardan bu tarafa baskı dünyasının içindeyiz. Bu tecrübe ve birikim doğru karar süreçlerini oluşturmak ve yönetmek açısından en büyük sermayemiz. Bunu korumak ve büyütmek için elimizden ne geliyorsa yapıyoruz. Her fuarda olduğu gibi bu fuarda da satışlarımız oldu, fuar sonrası bu kurulumları gerçekleştireceğiz.

Bize bu gücü veren müşterilerimize sizin aracılığınız ile bir kez daha minnet ve şükran duygularımı iletmek isterim."

İstanbul Ticaret Odası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri fuarda bilgilerini ve uygulama deneyimlerini geliştirdiler



İstanbul Ticaret Odası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, öğretmenleri Kerim Akyüz'ün rehberliğinde bir yandan FESPA Eurasia 2023'teki standlarında ziyaretçilere okulu ve çalışmalarını tanıtırken, diğer yandan standları gezerek, makineler, ürünler ve uygulamalara dair bilgi ve deneyim kazandılar. Öğrenciler, açılışta da kendi yaptıkları promosyon ürünleriyle takdir kazandılar.

Hibrit çalışma düzeninde 'benim masam' devri bitti

Teknoloji ürünleri hibrit çalışma için evrim geçirdi



Yeni çalışma düzeninde bilgi teknolojileri ürünleri modern iş yerlerinin taleplerini karşılamak için evrim geçirdi. 2023 sonunda dünyada çalışanların yüzde 39'u hibrit düzene geçecek. Bu devasa değişimle birlikte ofislerde masalar küçüldü ve ortak alanlarla birlikte 'benim masam' anlayışı yok oldu. Epson da hibrit dünyada verimliliği artırmak için ürünlerini geliştirerek satışa sundu.

Global teknoloji lideri Epson'a göre iş dünyası hibrit çalışma modeline doğru dev bir dönüşüm geçirdi. Ancak pek çok kişi, bu dönüşümün hâlâ hız kazanmakta olduğunu fark etmedi. Gartner araştırmasına göre değişim hızlanıyor; tahminlere göre 2022'de %37 olan küresel bilgi teknolojileri çalışanlarının % 39'u 2023'ün sonuna kadar hibrit bir düzende çalışmaya geçecek.

Bu devasa değişim, çalışma şeklimizi de yeniden tanımladı. Kuruluşlar karma bir çalışma ortamını desteklemek için hizmet ve stratejiler uygulama yarışına girdi. Bu yarış, video konferans platformları gibi üst düzey iletişim ve iş birliği araçlarına yapılan yatırımlardan bulut tabanlı sistemler ve belge yönetimi çözümleri gibi dijital dönüşüm girişimlerine kadar birçok alanı kapsıyor. Ancak uyum sağlama telaşındaki pek çok kuruluş, her gün kullanılan bazı temel teknolojileri, örneğin tarayıcılar ve yazıcılar gibi BT çevre birimlerini göz ardı etti. Sonuç olarak, mevcut teknolojinin yeni çalışma modellerine dahil edilmesi söz konusu olduğunda göze çarpan bazı sorunlar var. Uzaktan iş birliği araçlarına ve yazılımlarına yapılan yatırımlar önemli olsa da çalışanların önemli günlük görevleri için güvendikleri fiziksel araçların ihmal edilmemesi gerekiyor.

Hibrit çalışma, geleneksel ofis alanına büyük değişiklik getirdi. Daha

az masa ve daha fazla iş birliği alanları yaratıldı. Çünkü çalışanlar ofise geldiklerinde, odaklanmış bir iş yapmaktan çok başkalarıyla görüşmek için geliyorlar. Kabinler ve sıra masalarla karakterize edilen sabit fiziksel çalışma alanları günleri geride kaldı. Sonuç olarak, alan artık çok önemli hale geldi.

Özel alanları yok oldu

İkinci olarak, masalar da küçülüyor. Çalışanların neredeyse dörtte üçü (%74) daha az masa alanına sahip olduğunu söylüyor. Öte yandan masasız çalışma uygulaması, insanların çalışma alanları üzerinde söz haklarının yanı sıra depolama eksikliği de yaşadıkları anlamına geliyor. Her gün dönüp dolaşılacak bir yer olarak görülen 'benim masam' anlayışı artık yok oluyor.

Kısacası, çalışanların eşyalarını veya teknolojilerini depolayamadıkları daha küçük, daha az masa var. Ancak işletmelerin BT çevre birimlerine, bu değişime uygun olarak yatırım yapmaları gerekmiyor. Çoğu zaman, çalışanların masalarında veya yakınlarındaki sabit konumlarda aynı ekipmana sürekli olarak erişebildiği sabit bir ofis ortamına daha uygun olan teknoloji, hibrit dünyaya bir şekilde sığdırıldı.

Sıradan bir yazıcı veya tarayıcı kullananlar için bu sorun gibi görünmeyebilir. Peki ya günlük görevlerini etkin bir şekilde yerine getirmek için bu aygıtlara güvenen çalışanlar ne olacak? Örneğin, İK ve finans alanında yöneticilik yapanlar. Bir an için genç bir İK uzmanını düşünün. Sözleşmeler, özgeçmişler ve kimlik belgeleri gibi çalışan kayıtlarını dijitalleştirmek ve yönetmek için tarayıcılara büyük ölçüde güveneceklerdir. Benzer şekilde, finans alanında tarayıcılar, işlemleri verimli bir şekilde işlemek ve takip etmek, doğruluğu artırmak ve manuel veri girişi hatalarını azaltmak için faturaların, makbuzların ve mali tabloların işlenmesinde çok önemlidir. Hibrit bir dünyada, bu çalışanlar yüzlerce belgeyi işlemek için ortak ofis tarayıcısının başında beklemek zorunda kalırlar. Bu ne verimli ne de iyi bir ofis adabıdır; iş yerinin genel üretkenliğini ve verimliliğini etkileyen gecikmelere ve kesintilere yol açar.

Değişen iş dinamiklerine sorunsuz bir şekilde uyum sağlayabilen çok yönlü BT çevre birimlerine duyulan ihtiyaç son derece önemli hale geldi. Günümüz çalışanları, ofis düzenlerinden bağımsız olarak baskı ve tarama ihtiyaçlarını verimli bir şekilde karşılayabilecekleri esnek çözümlere ihtiyaç duyuyor. Bu da çözümlerin daha kompakt, esnek ve verimli hale gelmesi gerektiği anlamına geliyor.

Hızlı tüketim ürünleri perakendesi %85 büyüdü

Dünyanın önde gelen tüketici zekâsı şirketi NielsenIQ bulgularına göre, Türkiye'de sigara ve alkol hariç FMCG (Hızlı Tüketim Ürünleri) perakendesi 2023 yılının ilk 9 ayında %85 büyümeye kaydetti

Türkiye FMCG pazarı, 2023 yılının her bir çeyreğinde pozitif ve artan oranda bir hacimsel büyüme kaydederek, 2024'e doğru yol alırken güçlü bir büyüme temposu yakaladı.

Hacimsel daralmaların damga vurduğu dünya ve Avrupa FMCG pazarlarının aksine, Türkiye'nin pozitif hacim performansı ile güçlü biçimde ayrıştığını vurgulayan NielsenIQ Türkiye Genel Müdürü, Orta Doğu ve Afrika Analitik Başkan Yardımcısı Didem Şekerel Erdoğan, Türkiye FMCG pazarının hem offline hem de online büyümesiyle 2024'e doğru yol alırken güçlü ve güven veren bir büyüme performansı sergilediğini belirtiyor.

Türkiye'de ev temizlik, kişisel bakım, atıştırmalık ve içecek grupları yükselişte

Şekerel Erdoğan, ürün grupları itibarıyla büyümeyi şöyle açıklıyor: "Türkiye'de FMCG büyümesinin bileşenlerine baktığımızda, 2023 yılının gelinen bölümünde pozitif ve giderek artan hızda bir hacim performansı olduğunu görmekteyiz. Özellikle 3. çeyrekte %9,3 olarak gerçekleşen hacim büyümesi, çift haneli büyüme sınırına yaklaşmış durumda. Bu tablo, dünya ve Avrupa genelini düşündüğümüz zaman Türkiye'nin ne kadar güçlü bir pazar olduğunu göstermekte. Bu büyümenin alt bileşenlerine bakacak olursak, 3. çeyrekte ana grupların tamamının güçlü hacim büyümeleriyle (gıda %9,6, kişisel bakım %8,5, ev temizlik %5,9) toplam büyümeye pozitif katkıda bulunduklarını görmekteyiz. Yılın

sonuna doğru ivmelenerek devam eden bu güçlü büyüme tablosu, 2024 için güven veriyor."

Şekerel Erdoğan, 2023'ün ilk 3 çeyreğinde tüm alt kategorilerde güçlü ciro performansı görüldüğünü; ciro performansının yanı sıra en çok hacim performansı gösteren alt grupların kişisel bakım, ev temizlik ve gıda altında ise içecekler ve atıştırmalıklar grupları olduğunu aktarıyor. Şekerel Erdoğan, belirli büyüklüğün üzerindeki kategorilere bakıldığında, 2023'ün ilk 9 ayında en yüksek hacim büyümesi kaydeden ilk 5 kategorinin buzlu kahve (%49,4), enerji içecekleri (%33,3), cilt bakım ürünleri (%20,1), kuruyemiş (%18,8) ve buzlu çay (%18,8) olduğunu belirtiyor.

E-ticarette yılın ilk 9 ayında %129'luk bir ciro büyümesi gerçekleşti

Özellikle basım – ambalaj sektörünün iş hacmini etkileyen e-ticarette de büyüme var. E-ticaret gelişmelerini paylaşan Didem Şekerel Erdoğan, e-ticaretin yılın ilk 9 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %129 oranında bir ciro büyümesi kaydettiğini söylüyor. Kişisel bakım, ev bakım, yiyecek ve içecek gruplarında e-ticaret performansının özellikle yüksek olduğunu; bu kategorilerde FMCG e-ticaret paylarının geçen yılın aynı dönemine göre yükseliş kaydettiğinin altını çizen Şekerel Erdoğan, şöyle diyor: "Bebek bakım haricindeki tüm gruplarda offline büyümenin üzerinde bir performans görmekteyiz. Bunun sonucunda, ölçümünü gerçekleştirdiğimiz kategoriler toplamında online satışların payı, 2023'ün ilk 9 ayında %7'yi geçmiş durumda." Didem Şekerel Erdoğan, e-ticarette en çok büyüyen ilk 5 kategorinin ev temizleyicileri, sabun ve duş jelleri, buzlu çay, saç kremi ve cilt bakım ürünleri olduğunu vurguluyor.





MGI Digital Technology – Altix iş ortaklığı

Baskılı devre kartı pazarı için ilk endüstriyel inkjet makine: Altijet

Münih'teki Productronica uluslararası ticaret fuarının açılışında MGI Digital Technology ve Altix, stratejik bir teknolojik iş ortaklığı ve baskılı devre kartı pazarı için endüstriyel bir mürekkep püskürtmeli üretim baskı makinesi olan Altijet'in lansmanını duyurdu. Lehim Maskesi ve Aşındırma Direnci uygulamak için tasarlanan bu dijital baskı makinesi, büyük ölçüde geleneksel süreçlerin hakim olduğu bir pazarda gerçek bir çığır açan yenilik olarak tanıtıldı.

Hızla büyüyen bir pazar

82 milyar dolar değerindeki baskılı devre kartı üretim pazarı yılda neredeyse %5 büyüyor ve önümüzdeki 10 yıl içinde bunu yapmaya devam etmesi ve 2032'de pazarın 140 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Asya, küresel üretimin %80'ini oluştururken, Avrupa ve Amerika Birleşik Devletleri sırasıyla %5 ve %3'ünü oluşturuyor; bu rakam, şu anda devam etmekte olan esneklik ve yer değiştirme politikaları sayesinde önümüzdeki yıllarda güçlü bir şekilde büyüyecek.

Baskılı devre kartları: dijital inkjet'e geçiş

Baskılı devre kartı üretimi, çok sayıda üretim aşamasını içeren ve son birkaç yılda neredeyse değişmeden kalan teknolojileri kullanan karmaşık bir endüstriyel süreçtir.

MGI ve Altix tarafından geliştirilen çözüm, bu süreci önemli ölçüde basitleştiriyor. Müşteriler için faydalar çok çeşitli: daha kısa çevrim süreleri, işçilik ve enerji tasarrufu ve kimyasal tüketim ve kirlenici emisyonlarında önemli düşüşler.

Altix, baskılı devre kartlarındaki uzmanlığını, MGI ise mürekkep püskürtmeli baskı makineleri ve basılı elektronikler için sarf malzemelerindeki uzmanlığını getiriyor. Bu çözümle baskılı devre kartları (Printed Circuit Board / PCB) endüstrisi, yaklaşık yirmi yıl önce grafik sanatlar ve baskı endüstrilerinin belirttiği örneği izleyerek dijitale geçişine başlayabilecek.

MGI Dijital Teknoloji ve Altix: güçlü endüstriyel ve stratejik sinerjiler

MGI Digital Technology ile Altix arasında iki yıl önce başlatılan ortaklık, MGI Digital Technology'nin Başkanı Edmond Abergel için doğal bir uyumdu. Abergel, şöyle diyor: "1982'den beri MGI, baskı ve ambalaj pazarına

%100 dijital üretim teknolojileriyle birbirini izleyen çığır açan yenilikler sunarak gelişti. Bu yaklaşımın doruk noktası, piyasadaki ilk 5.0 dijital %100 baskı tesisi olan Alphajet'tir. Endüstriyel dijital geçişi destekleme konusundaki bilgi birikimimizin hemen uygulanabileceği ilgili pazarlara baktığımızda baskılı devre kartı üretimi hemen göze çarpıyordu. PCB pazarında önemli bir Fransız oyuncu olan Altix ile yapılan görüşme doğaldı ve iki şirketimizin çok benzer DNA'ları bizi hemen ortak gelişmeler öngörmeye yöneltti."

Altix CEO'su Jérôme Van Straaten'in açıkladığı gibi, bu kültürel ve endüstriyel tamamlayıcılık piyasada benzersiz: "Altix'in PCB pazarı hakkındaki 30 yıllık mükemmel bilgisi ile dünya çapında satılan yazılım ve donanım ekipmanlarının mükemmelliği ile MGI firmasının endüstriyel mürekkep püskürtmeli baskı çözümleri ve ilgili sarf malzemeleri konusundaki uzmanlığı arasında, iki şirketimiz arasında tam bir sinerji var. Bu bağlamda, konseptinde benzersiz olan ve Productronica'da tanıtılan ilk lehim Maskemiz ve Etch Resist dijital mürekkep püskürtmeli baskı makinemiz Altijet'in ortak gelişimi en iyi semboldür."

Altijet: çok yönlülük, maliyet azaltma ve çevre

Jérôme Van Straaten, Altijet'in piyasaya sürülmesinin PCB pazarında basitleştirme, reaktivite ve karbon ayak izinde azalma için güçlü bir ihtiyacı karşıladığını belirterek, şöyle devam ediyor: "Altijet, Lehim Maskesini uygulamak için gereken adım sayısını %50'den %60'a düşürüyor: İşlem süresi ve gereken personel sayısı yarıya iniyor. Çevresel açıdan bakıldığında, çözümlere ve çoklu manipülasyonlara dayalı geleneksel eksiltici bir işlemin mürekkep püskürtmeli işleme değiştirilmesi, çözümlerin tamamen ortadan kaldırılması ve enerji tüketiminde keskin bir düşüş ile çevresel etkiyi büyük ölçüde azaltıyor."

Rakamlar Fuji Chimera Araştırma Enstitüsü tarafından onaylanmış. Japon araştırma enstitüsüne göre, Lehim Maskesi biriktirme aşaması için basitçe inkjet'e geçmek, her yıl kirlenici emisyonlarında çok önemli düşüşlere neden olacak: -20.000 ton VOC (uçucu organik bileşik) emisyonu, -22,5 milyon ton sulu kirlenici emisyonu ve üretim atıklarının %70'i.

Altijet: piyasada benzersiz 360° çözüm

"MGI ve Altix'in birleşik uzmanlığının meyvesi olan Altijet, benzersiz konsepti sayesinde Lehim Maskesi ve Aşındırma Direnci dijital baskı çözümleri pazarında öne çıkıyor" diyor Edmond Abergel ve şöyle devam

ediyor: "İkili endüstriyel deneyimimiz, projenin başlangıcından itibaren şirket içinde tamamen geliştirilmiş eksiksiz bir çözüm hayal etmemize yol açtı. Biz bir montajcı değil, bir üretici, BT geliştiricisi ve kimyacıyız. Altijet, yüksek hassasiyetli mekanik (1 mikron mertebesinde), şirket içinde geliştirilen yüksek çözünürlüklü mürekkep püskürtmeli baskı makinelerini, tescilli BT arayüzlerini, programları ve rip'leri ve Ile-de-France tesisimizde bu amaç için özel olarak geliştirilmiş bir mürekkebi birleştiriyor. Bu farklı unsurlara hakim olmak, sektörün üreticilerinin beklentilerini en iyi şekilde karşılayan bir dijital baskı makinesi geliştirmenin olmazsa olmazıydı."

Altijet: Mevcut Lehim Maskesi ve Aşındırma Direnci endüstriyel ekipmanlara tamamlayıcı bir çözüm

Altijet, özellikle geniş bir baskılı devre kartı üreticisi pazarına yöneliktir ve onlara benzeri görülmemiş düzeyde reaktivite ve çok yönlülük sunuyor.

Altijet, rekor sürede prototip üretmek ve talep üzerine kısa ve orta ölçekli çalışmaları en kolay şekilde başlatmak için kullanılabilir. Altijet'in dijital teknolojisi sadece üreticiler için üretim maliyetlerini önemli ölçüde düşürmekle kalmıyor, aynı zamanda müşterileri artık ürünlerini talep üzerine üretebildikleri için ürünlerindeki değişikliklere uyum sağlamak için mümkün olan en kısa sürede yeni pazarlar yakalamalarını sağlıyor.

Altijet'in çok yönlülüğü ve kullanım kolaylığı, onu şu anda yüksek hacimli üretim için kullanılan geleneksel çözümlerin mükemmel bir tamamlayıcısı haline getiriyor: aynısı baskı ve ambalaj sektörleri için de geçerli.

Altijet, 14-17 Kasım 2023 tarihleri arasında Münih'teki Productronica'da, Salon B3 Stand 317'de sergilendi.





Ne enflasyon ne sığınmacı sorunu

Türkiye'de en büyük sorun iklim değişikliği

Epson'un, ülkelerin iklim değişikliği hakkındaki anlayışlarını ölçmek için hazırladığı İklim Gerçekliği Barometresi'nin verilerine göre İstanbul'daki su kıtlığı, yükselen sıcaklıklar ve orman yangınlarıyla birlikte Türkiye'deki en büyük sorunun iklim değişikliği olduğu ortaya çıktı.

Global teknoloji lideri Epson'un 2021 yılından bu yana hazırladığı İklim Gerçekliği Barometresi'nin 2023 sonuçları açıklandı. Ankete göre İstanbul'daki su kıtlığı, yükselen sıcaklıklar ve orman yangınlarıyla birlikte Türkiye'deki en büyük sorunun iklim değişikliği olduğu ortaya çıktı. Ankete göre Türkiye'de insanların yüzde 65,2'si iklim değişikliğinin en büyük sorun olduğunu düşünüyor. Yüzde 49,5'ine göre yükselen fiyatlar, yüzde 42,8'ine göre ise sığınmacı sorunu en önemli sorun olarak görülüyor.

Epson'un İklim Gerçekliği Barometresi, tüm dünyada üçüncü kez açıklandı. Bu yılki Barometre, iklim krizinin gelişimi sırasında tutumların nasıl değiştiğine dair güncellemeler ve yeni iç görüler sunuyor. Bu yıl Barometre, önceki yıl 26.000 kişiye (2022'de) kıyasla 30.000'den fazla kişiyle düzenlendi. Ayrıca ilk kez, 1995'teki ilk Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı Taraflar Konferansı'ndan (COP) bu yana doğanların (COP kuşağı) tutumlarını daha iyi anlamaya çalışıyor.

Ülkenin yüzde 60'ı çölleşme riski altında

Türkiye'nin iklim manzarası hızla değişirken yükselen sıcaklıklar ve aşırı hava olayları artıyor. Yakın zamanda yaşanan orman yangınları, iklim eylemine acil bir

ihtiyaç duyulduğunu gösteriyor. Dünya Meteoroloji Örgütü, gelecekteki sıcak dalgaların daha ciddi hale geleceğini vurguluyor. İstanbul gibi büyük şehirlerde su kıtlığı da bunun bir sonucu olarak göze çarpıyor. BM İklim Değişikliği Hükümetlerarası Paneli, Türkiye'nin çölleşmeye karşı hassasiyetini vurguluyor ve ülkenin yüzey alanının %60'ının risk altında olduğunu söylüyor.

Türkiye'de ankete katılanların çoğunluğu (%65,2), iklim değişikliğinin dünyanın karşı karşıya olduğu en büyük sorunlardan biri olduğunu düşünüyor ve bu nedenle bu konuyu dünyanın en büyük sorunu olarak görüyor. İklim endişesi, yükselen fiyatlar (%49,5) ve 'sığınmacılar ve insan göçleri' (%42,8) gibi diğer sorunları geride bırakarak ilk sıraya çıkıyor.

Türkiye dünyadan daha iyimser

Türkiye'de insanların %65,2'si, iklim değişikliğinin dünyanın karşı karşıya olduğu en büyük sorunlardan biri olduğunu düşünürken; bu oran, Türkiye dahil olmak üzere G20 dışındaki pazarlarda yüzde 54,1 oldu.

Türkiye'deki insanların %44,9'u, bir iklim felaketini kendi yaşamları boyunca önleyebileceğimize dair iyimserler ve bu oran, küresel ortalama olan %47'nin altında görünüyor. Türkiye'deki insanların %31,9'u, bir iklim felaketini kendi yaşamları boyunca önleyemeyeceğine dair

kötümserler. Bu oran, küresel ortalama olan %26,6'nın üzerinde çıkıyor.

Nasıl önlem alınacak?

İklim felaketinin farkında olan birçok insan iklim acil durumunu hafifletmek için bazı şeyler yapıyor. Türkiye'de katılımcıların bildirdikleri en yaygın eylemler ise şöyle:

- Geri dönüşüm alışkanlıklarını iyileştirme (%68)
- Daha fazla tekrar kullanılabilir malzeme kullanma, yani tekrar kullanılabilir alışveriş torbaları kullanma (%67,9)
- Plastik kullanımını azaltma (%67)
- Gelecekte yapmayı planladıkları en yaygın eylemler ise şunlar olarak sıralanıyor:
- Elektrikli araca geçiş (%68,6)
- Yenilenebilir enerjiye geçiş (%61)
- İş sahibi olanlar için iş yerinin net sıfır stratejisine taahhüt etmesini / genişletmesini teşvik etme (%52,8)

Global sonuçlara göre 'İklim Değişikliği' (%55) diğer tüm küresel sorunlardan daha fazla endişe yaratıyor. İklim konusunu "Yükselen Fiyatlar" (%53), "Yoksulluk" (%37) ve "Çatışma" (%23) gibi sorunlar takip ediyor.

COP kuşağı gençlere göre fiyat önemli

28. COP'a az süre kala, Epson, 1995'ten bu yana doğan insanların tutumlarına odaklanıyor. Şu anda 29 yaşın altında olan bu insanlar, bu nedenle COP kuşağı olarak adlandırılıyor. İklim değişikliği ile doğmuş olan ve giderek artan olumsuz hava olaylarının gölgesinde tüm hayatlarını geçiren bu insanların deneyimleri ve görüşleri, etkili çözümlerin merkezinde. Bölgesel farklılıklar olabilir, ancak İklim Gerçeklik Barometresi, küresel olarak Gen COP'un en iyimser yaş grubu olduğunu (eşit oranda 35-44 ile) ortaya koyuyor. Bu yaş grubunun neredeyse yarısı (%49), iklim krizini kendi ömürleri içinde çözeceğimize inanıyor. Ayrıca, COP kuşağı, sürdürülebilir seçenekler genellikle daha pahalı olduğu için "Yükselen Fiyatlar"ı (%51'e karşı %47) "İklim Değişikliği"nden daha büyük bir sorun olarak görüyor.

'İklim değişikliği ömür boyu sürecek bir gerçeklik'

Epson Global Başkanı Yasunori Ogawa, barometre hakkında şöyle diyor: "Olumsuz etkiler hızlandıkça, iklim değişikliğiyle ilgili tutumları anlamamıza daha fazla ihtiyaç var. Epson, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi 13'ü olumlu iklim eylemi aracılığıyla başarma taahhüdünde bulunuyor. Hayatları zenginleş-



tiren ve daha iyi bir dünya inşa eden çözümler sunuyor. İklim Gerçekliği Barometresi, coğrafyalar, nesiller ve ekonomiler arasında köprü kurmamıza ve iklim değişikliğinin yaşam tarzlarımızı nasıl değiştirdiğine dair iç görüler sağlamamıza olanak tanıdı. Bununla nasıl mücadele edebileceğimize dair fikirler de edinebileceğiz. Genç nesli dinlemenin, hükümetlerin, toplumların ve şirketlerin iklim değişikliğiyle mücadeleyi desteklemek için olumlu eylemlerini daha iyi anlamalarına yardımcı olacağına inanıyoruz. Çünkü iklim değişikliği, bazıları için ömür boyu sürecek bir gerçeklik oldu."

Barometre katılımcıları, teknolojiyi felakete yol açan iklim değişikliği ile mücadeledeki en önemli silah olarak görüyor. Bir işletmenin krizi ele almak için yapabileceği en önemli şeyin ne olduğu sorulduğunda, katılımcıların %48'i çevresel teknolojilere yatırım yapmayı gösteriyor. Bunu, ürünlerin geri dönüşüm ve yeniden kullanımında iyileştirmeler (%45) yakından takip ederken, kaynak kullanımında azaltmalar (%28), çalışanların çevresel faaliyetlere katılmaya teşvik edilmesi (%21) ve karbon ve plastik etkilerini dengeleme (%21) takip ediyor.

Epson Avrupa Sürdürülebilirlik Direktörü Henning Ohlsson, şunları söylüyor: "Epson'un İklim Gerçeklik Barometresi, dünya iklim değişikliği ile mücadele etmeye yönelirken genellikle göz ardı edilen COP kuşağı dahil tüm seslerin duyulmasını sağlıyor. İklim krizini çözmek istiyorsak, bir olarak hareket etmeliyiz. Epson'un Barometresi ayrıca insanların yeşil geçiş konusunda liderlik yapmak için şirketlere nasıl baktığını gösteriyor. Epson, teknolojiyi bir araç olarak görüyor, üretim ve kullanımda daha az kaynak kullanan, daha uzun süre dayanan, daha kolay tamir edilen, yeniden kullanılabilir ve daha kolay geri dönüştürülebilir ürünler tasarlıyor."

Araştırma, 39 pazarda (yaşa göre ağırlıklandırılmış) 16 yaş ve üzeri 30.294 genel katılımcı örneğiyle Censuwide tarafından gerçekleştirilmiş. Veriler, 13.07.2023 - 25.07.2023 tarihleri arasında toplanmış. Censuwide, Pazar Araştırmaları Topluluğu üyelerine sahip ve ESOMAR prensiplerine dayanan MRS davranış kurallarını takip ediyor.

Ünlü markalar
sürdürülebilirlik
hedeflerini
gerçekleştirmek
için HP'yi tercih
ediyorlar



BMW ve Decathlon gibi sektör liderleri HP malzemeleri ve çözümlerini kullanıyor

Dünyanın en büyük katmanlı üretim fuarı olan Formnext'in 2023 etkinliğinde polimer ve metal 3D baskı alanındaki gelişmelerin altını çizen HP'nin BMW, Decathlon ve benzer markalarla kurulan iş birliği daha sürdürülebilir ve daha ölçekli üretim yapılmasını sağlayacak.

HP, iş ortakları ve müşterileri için 3D baskı ve daha sürdürülebilir üretimin ölçeklenmesini ve kullanılmasını hızlandırıyor. Formnext'te yeni polimer çözümlerini, genişletilmiş otomasyon ve yazılım yeteneklerini tanıtan HP'nin Metal Jet ivmesi de yeni iş ortakları ve malzemelerle devam ediyor.

HP, fuarda, polimerler ve metallerde 3D baskının kullanılmasından ölçeklendirilmesine kadar olan yolculuğu hızlandırmak için geliştirdiği yenilikler, malzemeler ve

araçlar ve genişletilmiş yazılım yetenekleri ile sürdürülebilir üretime olan güçlü bağlılığını sergiledi.

Sürdürülebilir üretim taahhüdü

HP Kişiselleştirme ve 3D Baskı Başkanı ve İş Geliştirme Destek Yönetimi Baş Sorumlusu Savi Baveja, şöyle diyor: "HP, yeni inovasyonlar ve genişletilmiş yetenekler ile hem ortaklarımızın hem de müşterilerimizin daha sürdürülebilir üretim için fırsatlar geliştirmelerine ve büyütmelerine yardımcı olmak için durmak bilmeyen bir çabayla 3D baskının sınırlarını zorlamaya devam ediyor. Sektörleri daha yeşil, daha çevik bir gelecek yaratmaları için desteklemekten gurur duyuyoruz. Sürdürülebilirliğe olan bağlılığımız vizyonumuzun merkezinde yer alıyor."

HP'nin sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığı, bu yıl Formnext'te sergilenen üç bacaklı bir yaklaşımla vurgulanıyor: karbon ayak izini azaltmak, döngüsellığı sağlamak ve daha etkili sonuçlar için bilgi paylaşmak.

HP Inc. 3D Polimerler Küresel Başkanı François Minec, "HP'nin 3D baskı çözümlerinde, yeteneklerinde ve malzemelerinde daha sürdürülebilir üretimin geliştirilmesine yardımcı olan üç temel odak alanımız var" diyor ve şöyle devam ediyor: "Markaların net sıfır atığı azaltmasına ve karbon ayak izini en aza indirmesine yardımcı olmak için yüksek yeniden kullanılabilirliğe sahip malzemelerden, geri alma programları ve karbon ayak izini hesaplamak için yeni araçlar sunmaya kadar, müşterilerimizin gezegenimize ve insanımıza yardımcı olacak seçimler yapmasına yardımcı olmak istiyoruz."

BMW Group ile uzun süredir devam eden iş birliği

HP'nin, çeşitli HP 3D baskı çözümlerini kullanarak sürdürülebilir tasarım, malzeme, üretim ve uygulama otomasyonunu geliştirmeyi amaçlayan otomotiv devi BMW Group ile uzun süredir devam eden iş birliği, dikkate değer bir örnek. BMW Group Katmanlı Üretim Başkanı Jens Ertel, ortak vizyonu şöyle vurguluyor: "Üretim sürecimizin her parçasını değerlendiriyor, CO2 ayak izimizi en aza indirmek için operasyonlarımızı sürekli iyileştiriyoruz. HP, ek maliyetler olmadan CO2 azaltılmış malzemeler sunarak çevresel sorumluluğa öncelik veriyor ve bunların benimsenmesini kolaylaştırıyor."

BMW Group'ta HP Multi Jet Fusion teknolojisinin kullanılması daha hızlı geliştirme, daha kısa teslim süreleri ve esnek, uygun maliyetli bir üretim yaklaşımı sağladı. BMW Group, maliyetleri azaltırken sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmaya yardımcı olmak için HP Jet Fusion 3D Otomasyon Aksesuarını kullanıyor. Çözüm, boşta kalma süresini en aza indirmek, katmanlı üretimle ilişkili işçilik maliyetlerini azaltmak ve seri üretimde yeni fırsatlar açmak için tasarlandı. Ertel, ekliyor: "Çalışma modelimizde HP'nin Otomasyon Aksesuarı, aynı yazıcıyla çıktığı iki katına çıkarmamıza olanak tanıyor ve bu da kısa teslim sürelerine sahip projelerde yardımcı oluyor. 3D baskıdaki maliyet tasarrufları ve yeni iş vakalarıyla birlikte, benimseme hızlanacak ve 3D baskılı parçalara olan talep artacaktır."



Kompozit üretiminde mükemmeliyet alanında Massivit 10000- G, saygın ACE Ödülünü kazandı

CAMX 2023 fuarında verilen ACE ödülü, Massivit'in çığır açan Cast In Motion katmanlı üretim ürün serisini ödüllendiren üçüncü ödül oldu



Endüstriyel 3D baskı sistemlerinin lider sağlayıcısı Massivit 3D Printing Technologies, Massivit 10000-G katmanlı üretim sistemi için Üretim: Ekipman ve Takım Yeniliği kategorisinde 2023 yıllık Kompozit Mükemmelliği Ödülünü (Award for Composites Excellence - ACE) kazandı. Ödül, American Composites Manufacturing Association (ACMA) ev sahipliğinde Atlanta'da düzenlenen CAMX 2023 ACE Ödülleri töreninde açıklandı. Yedi kategorideki yarışmacılar arasından seçilen 10000-G, büyük ölçekli özel uç parçaların, takımların ve işlevsel prototiplerin otomatik üretimini sağlamak üzere tasarlanmıştır.

Yıllık ACMA Ödülleri teknoloji, üretim ve ürün geliştirmedeki olağanüstü başarıyı ve yeniliği ödüllendiriyor. 10000-G'ye verilen bu son sektör ödülü, Massivit'in 10000 ürün serisinin kompozit üretiminde ezber bozan bir ürün olarak pazarda tanındığını doğruluyor ve hali hazırda 2022 IBEX Tekne Yapımında İnovasyon Ödülü ve 2021 ACE Ödülü de dahil olmak üzere bir dizi endüstri ödülü var.

Massivit CEO'su Erez Zimmerman şu yorumu yapıyor: "Üretim alanında devrim yaratacak Cast In Motion teknolojimiz için bir başka seçkin endüstri ödülünü kazandığımız için heyecanlıyız. ACE Ödülünün kazanılması, imalat sektörünün dijital dönüşüme olan güçlü ihtiyacını bir kez daha doğruladı. Tam ölçekli tasarım ve geliştirmeden kalıplama ve üretime kadar üretimin tüm aşamalarına eşli benzeri görülmemiş bir hızda kapsamlı bir yanıt sunmaktan mutluluk duyuyoruz."

Yeni bir sanal gerçeklik

Fansea, Mimaki teknolojisini kullanarak benzersiz sanal ve 3D baskılı hatıra eşyaları yaratıyor

Fansea şu anda spor ve oyun hatıralarına odaklanıyor olsa da, dijital ve fiziksel öğelerin bu kombinasyonunun gidebileceği yerlerin sınırı yok. İkonik film dekorlarından tarihi eserlere kadar, hayranlar ve koleksiyoncular, hem sanal hem de gerçek hayatta kendi kopyalarına sahip olabilecekler. Bu da 'sevmek' isteyen ve sayıları giderek artan insanlar için heyecan verici bir beklenti.



Mimaki'nin 3DUJ-553 modeli, dijital 3D varlık yaratıcısı ve metaverse danışmanı Fansea'nın sanal dünyadan benzersiz koleksiyonları hayata geçirmesini sağlıyor

Alexander Schlicher, 2020 yılında kripto para, inovasyon ve futbola olan ilgisini birleştirerek 3D varlık yaratıcısı, web3 ve metaverse danışmanlık şirketi Fansea'yı kurdu. Neredeyse tamamen dijital dünyada faaliyet gösteren Fansea, hevesli sporseverlere ve oyunculara, gerçek dünyadaki nesneleri tarayıp dijitalleştirerek ikonik bir eserin dijital bir klonuna sahip olma şansı veriyor. Kullanıcı daha sonra bunu bir koleksiyon olarak saklayabilir, dijital avatarının sanal alanlarda giymesini



sağlayabilir veya NFT pazarlarında toplayıp takas edebilir ve daha yakın zamanda, 3D baskılı bir model olarak fiziksel olarak sahip olabilir.

Bugün şirket, spor ve oyun dünyasındaki ikonik anları kutlamak için Arjantin'in 2022 Dünya Kupası'nı kazanan takımının formalarını ve Alman Olimpiyatçı Sabrina Mockenhaupt'un koşu ayakkabısını yeniden yaratmak gibi önemli isimlerle çok sayıda benzersiz 3D varlık üretti. Frankfurt merkezli şirket ayrıca kurumların dijital bir varlık oluşturmalarına ve giderek dijitalleşen bir geleceğe hazırlanırken web sitelerini yeniden inşa etmelerine yardımcı olmak için metaverse danışmanlığı gibi başka dijital hizmetler de sunuyor.

Mimaki ile gerçeğe dönüş

Başlangıçta dijital öğeler konusunda uzmanlaşan Fansea, bu eserleri gerçek dünyaya taşımının değerini gördü. Böylece, 2022 yılında Alexander ve ekibi, müşterilerine dijital varlıklarının fotogerçekçi, 3D kopyalarını sunarak sanal ve fiziksel arasındaki boşluğu dolduracak bir teknoloji bulmak için yola çıktı.

Bu arayışları sırasında, dijital baskı sistemi ve aksesuarları sağlayıcısı DP Solutions tarafından Mimaki 3DUJ-553 ile tanıştılar. Emrindeki 10 milyondan fazla renkle dünyanın ilk tam renkli 3D yazıcılarından biri olan Mimaki'nin UV ile kürlenebilen inkjet 3D yazıcısı, 3D Mini Baskıdan Tam Boyuta kadar çeşitli boyutlarda son derece ayrıntılı, karmaşık modelleri yeniden yaratmak söz konusu olduğunda göreve hazır olduğunu kanıtladı.

Schlicher, bunu "Star Trek'teki çoğaltıcı gibi bir şey isti-

yorduk" diye açıklıyor ve şöyle diyor: "Piyasadaki diğer 3D yazıcıları denedik ama Mimaki'nin kalitesi açık ara en iyiydi. Ürünlerimizi daha ucuza ve daha büyük kalitelerde bastırabiliriz, ancak odak noktamız müşterilerimiz için ismarlama yüksek kaliteli koleksiyon ürünleri yaratmaktır, bu nedenle yalnızca Mimaki'nin sunabileceği kaliteye sahip olmamız önemliydi."

Minyatür modellerin veya oyuncakların seri üretimi yaygın, ancak Fansea, her bir öğeyi boyamanın zaman alıcı ve yanlışlıklara eğilimli sürecini atlamak için geleneksel üretim yöntemleri yerine Mimaki'yi tercih etti. Ayrıca 3DUJ-553, her bir öğenin bireysel niteliklerini doğrudan ekrandan modele doğru bir şekilde getirebildi ve Fansea'nın dünya kupası kazanan bir gömlek veya boks maçında giyilen bir ayakkabı üzerindeki her yırtığı, her kırılganlığı ve her kir lekesini yakalamasına olanak tanıdı.

Tarihin bir parçasını çoğaltmak

Fansea'nın örneğin Arjantin Milli Futbol takımı veya AC Milan gibi bir spor veya oyun IP'sinin lisansını almasıyla başlıyor. Daha sonra Fansea veya müşteri, bir krampon veya madalya gibi herhangi bir şey olabilecek ilgili bir öğeyi tanımlıyor. Daha sonra bu parça taranarak dijital bir 3D varlık oluşturuluyor ve baskı için şirket içi 3DUJ-553'e gönderiliyor.

3DUJ-553, şirketin son derece ayrıntılı ve renkli modeller oluşturmaya olanak tanıırken, istenen şeffaflığı elde etmek için şeffaf ve renkli mürekkepleri karıştırma olanağı da sunuyor. Modeller suda çözünebilen bir destek malzemesiyle basılıyor ve kırılma endişesi olmadan yüksek düzeyde ayrıntı sağlıyor ve kolayca çıkarılabilir. Her model basıldıktan sonra pigmentli foto-polimer reçine ve koruyucu cila ile işlenerek dayanıklı ve yüksek kaliteli bir yüzey elde ediliyor. Müşteriler, sınırlı sayıda üretilen sanal ve fiziksel bir ürünün yanı sıra, blok zinciri teknolojisiyle korunan bir orijinallik sertifikası da alıyor.

Sanal uçuşumu kapatmak

3D baskı, dijital alanda devrim yaratma potansiyeline sahip. Dünya dijital varlıklar fikrine adapte olurken, Fansea gibi şirketler bu 3D varlıkların niteliklerini gerçek dünyaya aktarmanın güvenilir bir yolu ile iki dünya arasındaki boşluğu dolduruyor. "Dijital alandaki önemli gelişmelerle birlikte, video oyunları gibi unsurlar giderek daha gerçekçi hale geliyor, bu nedenle analog ve dijital arasındaki boşluk bir zamanlar olduğundan çok daha küçük. Fiziksel eserler üretmek tüketicileri dijital eşyalarına daha da yakınlaştırmaya yardımcı oluyoruz" diyor Schlicher.



Farsoon seri üretime güç katıyor

Avrupa'da büyüyen müşteri listesiyle iş birliği yapan Almanya merkezli Farsoon, toz yataklı füzyon teknolojilerini kullanan seri üretim çözümleriyle Avrupa pazarının lider rolüne sahip üretici haline geldiğini açıkladı. Farsoon'un yerleşik metal ve plastik L-PBF portföyüne ek olarak firma, çok çeşitli bina kılıfı boyutuna sahip sistemlerle, geniş formatlı platformlarda çoklu lazerlerle verimliliği en üst düzeye çıkarmanın yanı sıra gelecekteki endüstriyel uygulamalar için malzeme yeteneklerini genişletmeye odaklandı.

FS621M Platformu

İlk olarak Temmuz 2020'de duyurulan FS621M (yapı silindirik boyutu 620 x 620 x 1100 mm), havacılık, uzay ve imalat müşterileri tarafından büyük beğeni topladı. Bugün itibarıyla FS621M ailesinin kurulum tabanı, büyük ölçekli parçalar üreten küresel müşteri tesislerinde Ekim 2023 itibarıyla 60'in üzerinde üniteye ulaştı. Toplam 510 bin saatlik önemli makine çalışma süresi ve bazı makinelerin %80 + çalışma süresi kadar yüksek çalışmasıyla FS621M platformu, yüksek kaliteli, tekrarlanabilir parçalar üretmek için gerçek bir seri üretim aracı olarak öneriliyor. Formnext 2023'te Farsoon Avrupa ekibi bir FS621M sistemini sergiledi ve bunun endüstriyel araştırma ve geliştirmeyi hedefleyen Avrupalı bir müşteriye satılan ilk FS621M sistemi olduğunu duyurdu. Farsoon Avrupa yerel servis ekibi etkinlik sonrasında makine kurulumuna destek verecek.

Flight 403P Çift Lazer Platformu

403P Serisi sistem, Farsoon'un Ekim 2023 itibarıyla dünya çapında 260'tan fazla kurulum tabanına sahip yüksek sıcaklık plastik toz yatağı füzyon platformu. Farsoon, Mayıs 2021'de Flight (Fiber lazer) Teknolojisinin çift lazer konfigürasyonunun geliştirilmesini ve 403P platformunda uygulanmasını tanıttı. Tek bir CO2 lazer SLS makinesine kıyasla üretim verimini önemli ölçüde 3-4 kat artıran çift lazerli Flight 403P sistemi, 24 saat içinde 2 tam endüstriyel ölçekli yapı (silindirik boyutu 400 x 400 x 540 mm) elde edebiliyor.

Plastik lazer toz yatağı füzyonunda uzun vadeli bir iş ortağı olan Farsoon Europe GmbH, Belçika merkezli lider bir hizmet sağlayıcısından Flight SS403P Çift lazer sistemi siparişini aldığını da duyurdu.

HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.

HP PAGEWIDE WEB PRESS İLE TÜM MALZEMELERE SORUNSUZ BASKI.



www.matset.com.tr