

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064

OCAK 2024

SAYI: 56

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/50 TL



Mutlu ve bol kazançlı
bir yıl dileriz.

2024

mozaik
DERGİ GRUBU

SEÇİMLER VE DRUPA...

Yeni bir yıl yeni umutlar demek. 2024 yılının umutlarımızın karşılık bulduğu bir yıl olmasını diliyoruz. Bu yıl drupa da var. Sekiz yıl sonra sektör bir kez daha drupa şehri Düsseldorf'ta buluşacak. Baskı sektörü dijital, flekso, ofset teknolojileri ile; baskı öncesi, renk yönetimi, baskı sonrası, sonlandırma ve süsleme ile bir bütün. Bu bütünlüğü drupa'da daha çok hissedeceğiz. Sektörün farklı alanlarını irdelemek, yatırım olanaklarını araştırmak için drupa önemli bir durak ve vitrin. Bir boyutu ile de bir baskı karnavalı. Sektör paydaşlarının bu fırsatı değerlendirmeleri işlerinin geleceği açısından faydalı olacaktır.

İnkjet teknolojisindeki gelişmeler yeni ve hızlı makinelerle somutlanıyor. Ambalaj baskısında dijitalin payı bu gelişmeye paralel olarak her geçen gün artıyor. Dijital baskının geniş formatla başlayan serüveni, ticari baskı ve etiketle ivmelenip ambalaj baskısı ile geliyor. Bir kısmı dergimizin sayfalarına da yansıyan bu gelişmelere drupa'da yakından tanık olacağız.

drupa'dan önce yurt içinde yerel seçimler var. Yerel seçimler niteliği itibarı ile dijital baskının daha fazla pay alabileceği bir alan. Küçük yerel birimlerden metro-pollere kadar yönetime aday olanların daha küçük ölçeklerde, kişiselleştirilmiş ve yerleştirilmiş tanıtım materyali ihtiyacı dijital baskıyı öne çıkarıyor.

Bu çerçevede sektör örgütlerinin geniş kesimlere yönelik dijital baskının avantajlarını öne çıkaran çalışmalar yapması bu alana yönelime katkı sağlayacak. Henüz bunun nüveleri görülmemekle birlikte sektör örgütlerinin güçlenmesi ile bu çalışmalara olan farkındalık artacaktır. Sektörel sivil toplum kuruluşları gerekli çalışmalar için kaynak ve zaman ayırmalılar.

Pandemiden beri daralan ekonomi henüz rayına oturmadı. Dünyada ve ülkemizde ekonomide bir daralma ve yüksek enflasyonla karşı karşıyayız. Çalışma hayatı ve istihdam tarafı sıkıntı içinde. Maalesef bu süreç en azından bizim için bir süre daha devam edecek. Yani önümüzdeki süreçte atacağımız adımlar için daha dikkatli olmalıyız.

Sağlıklı ve verimli mesailer.

Saygılarımızla,

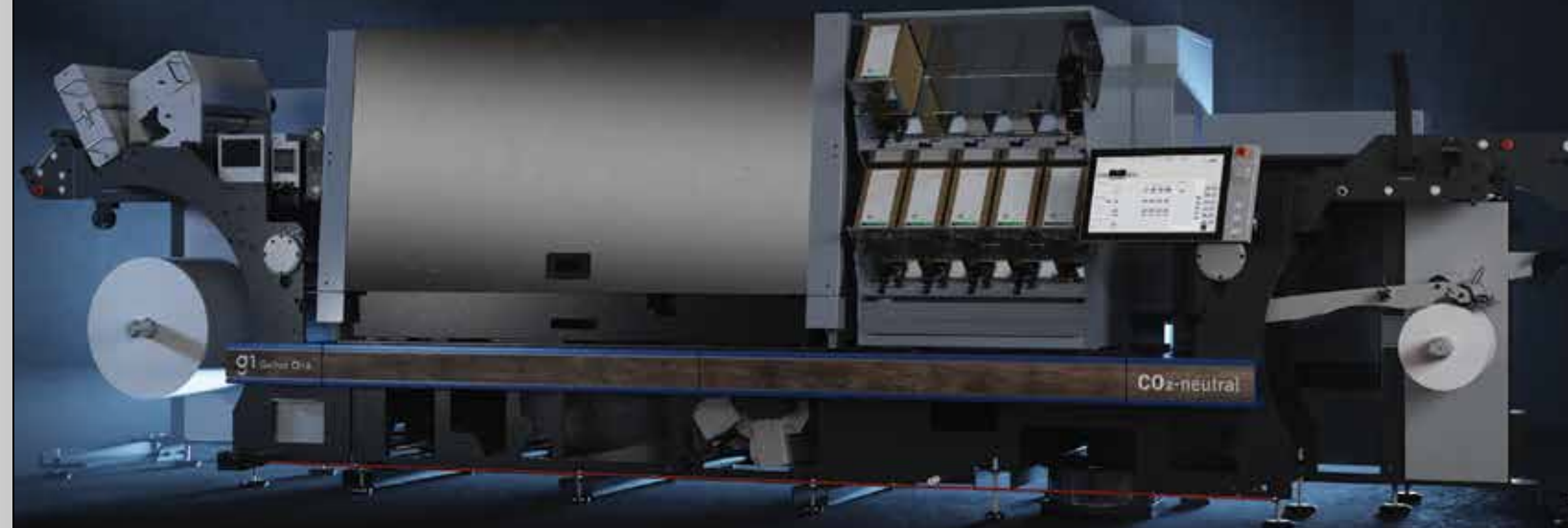
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler	Hız	Baskı çözünürlüğü	Baskı eni	Üretkenlik
CMYK + Beyaz	70 mt/dk	1200x1200 dpi	340 mm	1428 m ² /saat



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



dijital baskı 3D

2667-5064

SAYI 56 / OCAK 2024

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde 45/4
Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6 Şaşmaz
Etimesgut / Ankara • Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 4 OCAK 2024

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 10 HEIDELBERG yeniliği maliyetleri düşürüyor ve beceri eksikliğini hafifletiyor
- 8 Kyocera, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikaları'nı yenileyerek bulut güvenliğini güçlendiriyor
- 10 Otomasyon odaklı RICOH ProTM VC80000 inkjet ekonomisini baştan yazıyor
- 12 Jet Press 750S ile basılan foto kitap ödül getirdi
- 14 TagG Informatique, iki SCREEN inkjet baskı makinesi daha satın aldı
- 16 Landa satışları drupa 2024'e doğru ivme kazandı
- 18 Konica Minolta'dan drupa'da yeni baskı imkânlarını deneyimleme daveti
- 20 Otomasyon odaklı RICOH ProTM VC80000 inkjet ekonomisini baştan yazıyor
- 22 Ricoh, drupa 2024'te en son yenilikleri ve teknolojiyi sergileyecek
- 23 Canon, karbon emisyonunu azaltma hedeflerinde SBTI'nin onayını almayı başardı
- 24 Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı A.Ş. Fujifilm Revoria yatırımı ile hizmet yelpazesini genişletiyor
- 28 Hudson Printing, kesintisiz büyüme için Scodix SHD'ye yatırım yapıyor

AMBALAJ VE ETİKET

- 27 Amerikan şirketi Menasha Packaging Company, iki adet Highcon Beam 2 aldı
- 29 GMG, ambalaj baskısında daha fazla üretkenlik için üç yazılım güncellemesini duyurdu
- 30 Oluklu üretim endüstrisini dönüştürmeye hazırlanan platform: Yeni Kongsberg Ultimate
- 32 Reslan Etiket, Screen Truepress LABEL 350UV SAI S 7 renk baskı makinesine yatırım yaptı
- 33 Ormanları ve çevreyi korumak için
- 33 Lecta, sertifikalı ve kontrollü kâğıt hamuru ve elyaf satın almayı taahhüt ediyor
- 34 Opak Etiket, Türkiye'de ilk olan HanGlory Labstar 330S dijital etiket baskı makinesinden memnun
- 36 Agfa, ambalaj baskısında devrim yaratan su bazlı inkjet baskı makinesini tanıttı: SpeedSet 1060

TEKSTİL BASKI

- 38 Tekstil dönüşümü: Dino Zoli Textile'in Mimaki ile yolculuğu

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 35 Roland DG, TrueVIS AP-640 için reçine mürekkep ECOLOGO Sertifikası aldı
- 40 Agfa'nın Anuvia mürekkeplerine sahip Tauro yazıcıları 3M Performans Garantisi programına geçti

- 40 Agfa'nın Anuvia mürekkeplerine sahip Tauro yazıcıları 3M Performans Garantisi programına geçti
- 41 Fotoğrafçılar ve güzel sanatlar için tasarlandı: SC-P5300
- 42 Agfa Tauro H3300 UHS ile genişleyen üretim
- 42 Godin Productions, Kanada'da Tauro H3300 UHS'yi tam otomatik boşaltma sistemiyle kuran ilk pazarlama çözümleri sağlayıcısı

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 43 drupa 2024 için geri sayım başladı
- 44 FESPA Eurasia'da tarihi rekor

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 46 ARED Yönetim Kurulu Aralık ayında Bakü'de resmi ziyaretlerde bulundu

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 50 COP nesli 'dijital değil kâğıt' diyor
- 51 Yeni e-kitap ve 'Trends Talk' web semineriyle Esko, 2024 ambalaj trendlerini, zorluklarını ve fırsatlarını ele alıyor
- 52 Topluluğun gücünü kucaklamak: Baskı endüstrisi için parlak bir gelecek Peter van Teeseling / Dscoop İcra Direktörü
- 53 Eagle Systems ve Crossmark Graphics arasındaki iş ortaklığı her ikisine de fayda sağlıyor
- 54 Dijital baskının evrimi ve Konica Minolta'nın 150 yılına bir bakış

43



Düsseldorf'ta 28 Mayıs - 07 Haziran 2024 tarihleri arasında düzenlenecek olan baskı teknolojilerinin bir numaralı ticaret fuarı drupa için geri sayım başladı.

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	9,11
DERELİ GRAFİK.....	13
FRIMPEKS	A.K.
HEIDELBERG.....	3
MOZAIK.....	Ö.K., 25
ÖZGÜL MATBAA MAKİNELERİ.....	17
TEKNOSET	15



56 Lithoz Kuzey Amerika pazarına iki satışla girdi

57 Formnext 2023'te D3, Mikro Parçacık Püskürtme (MPJ™) teknolojisini tanıttı

58 3D Systems, NextDent® Base için FDA onayını aldı

59 3D ile cam üretimi



Gelişmiş Prinect Digital Front End özelliğine sahip yeni dijital baskı sistemleri Versafire LV ve Versafire LP, ofset ve dijital baskı teknolojisinin sezgisel etkileşimini sağlıyor.

10 HEIDELBERG yeniliği maliyetleri düşürüyor ve beceri eksikliğini hafifletiyor

- Basılan tabaka başına maliyetler, matbaalar için önemli bir unsur
- HEIDELBERG'in en son teknolojiye sahip tabaka beslemeli ofset baskı teknolojisi rekabet gücü sağlıyor



Basım endüstrisi iki ana zorlukla karşı karşıya: devam eden maliyet baskısı ve giderek artan vasıflı çalışan sıkıntısı. Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), bu iki önemli soruna da yardımcı olabilecek matbaa çözümleri sunuyor. HEIDELBERG Global Satış ve Pazarlama Başkanı Dr. David Schmedding, konuyla ilgili görüşlerini şöyle dile getiriyor: "HEIDELBERG'in son teknoloji tabaka beslemeli ofset teknolojisi, önceki modellere kıyasla her zamankinden daha üretken hale geliyor. Hatta bazı durumlarda, Push-to-Stop ve Performans Hizmetlerinin birleşimi sayesinde bir matbaanın üretim hacmini ikiye katlayabilir. Baskı sürecini otomatikleştirerek aynı zamanda gönderileri doldurmadaki zorluğun telafi edilmesine de yardımcı oluyoruz. Aynı zamanda tabaka beslemeli ofset, birçok müşterinin uygun maliyetli yüksek hacimli baskı için tercih ettiği yöntem olmaya devam ediyor."

Bu on yeniliğe başlıklar halinde ve dijital baskıya katkı sağlayanları ayrıntılarıyla sunuyoruz:

- (1) Olağanüstü verimlilik
- (2) Beceri eksikliğiyle mücadele için otomasyon
- (3) Akıllı algoritmalar

Yapay zekânın (AI) kullanılması, karmaşık üretim parametrelerinin otomatik yapılandırılmasını destekleyerek matbaaların hayatını kolaylaştırır. HEIDELBERG tarafından uygulanan ilk işlevler arasında süreç optimizasyon çözümü Preset 2.0, akıllı yardım sistemleri Intellistart 3, Wash Assistant, Powder Assistant ve Color Assistant Pro ile şirketin Performans Danışmanı Teknolojisi (PAT) yer alıyor.

PAT bir nevi dijital meslektaş gibi hareket ediyor. Verileri

HEIDELBERG, 170 farklı ülkede 250 tesiste 2.000'den fazla çalışanıyla dünya çapında sektörün en kapsamlı hizmet ağına sahiptir.

HEIDELBERG'in Münih Re/relayr işbirliğiyle sunduğu Abonelik Artı Modeli, hizmet, sarf malzemeleri, yazılım, eğitim ve danışmanlığın yanı sıra baskı makinesini de kapsıyor.

görselleştirir ve yapılandırır, ayrıca üretkenliği artıran ve kaynaklardan tasarruf sağlayan iyileştirmelere yönelik pratik öneriler ve ipuçları sunar.

Almanya'daki Girzig+Gottschalk firması bu alanda en iyi örneklerden bir tanesidir.

(4) Sürdürülebilirlik maliyetleri azaltır

Matbaa makinelerinin enerji verimliliği her geçen gün artmaktadır. HEIDELBERG bunu başarmak için sistemlerinde mümkün olduğu kadar çok farklı parametre üzerinde çalışıyor: Gelişmiş bekleme işlevleri, AirStar Pro hava tedarik kabinlerindeki gibi ultra verimli üfle-yiciler ve israfı en aza indiren bir iş akışı, örneğin daha düşük maliyetler. Bu bağlamda, HEIDELBERG'in özel danışmanlık ekipleri müşterileri ziyaret ediyor ve enerji çalıştayları düzenleyerek kaynaklardan nerede tasarruf edebileceklerini ve maliyetleri azaltabileceklerini analiz ediyor.

(5) Dokunmatik kumanda aracılığıyla baskı makinesinin dijital olarak ayarlanması

(6) Sonuç büyük fark oluşturur

(7) İki baskı teknolojisi bir arada

HEIDELBERG, dijital ve tabaka beslemeli ofset baskıyı kusursuz bir şekilde birleştirir. Yeni dijital baskı sistemleri Versafire LV ve Versafire LP, geliştirilmiş Prinect Digital Front End (DFE) ile donatılarak ofset ve dijital baskı teknolojisinin sezgisel etkileşimini sağlıyor. Hem ofset hem de dijital baskıyla ilgili kapsamlı süreç ve uygulama uzmanlığı sunmak, HEIDELBERG'i sektörde benzersiz kılıyor.



Memnun Versafire kullanıcılarına örnek olarak her ikisi de ABD'de bulunan Mollet Printing ve G2 Graphic Service verilebilir.

(8) En ince ayrıntısına kadar hassasiyet

(9) Servis şampiyonu:

HEIDELBERG, sektörün dünya çapındaki en kapsamlı servis ağına sahiptir. Küresel satış ve servis ağı, 170 farklı ülkede 250 tesiste 2.000'den fazla çalışanı kapsamaktadır. Şirketin hizmetleri aynı zamanda kesinti sürelerini azaltmaya ve müşterilerin yatırımlarını korumaya yardımcı olan ölçeklenebilir sözleşme modellerini ve uzaktan bakım operasyonlarını da kapsıyor. Buna ek olarak HEIDELBERG servis portföyü, personeli eğiterek ve süreçleri optimize ederek matbaaların beceri eksikliğinin etkilerini hafifletmesine yardımcı oluyor. Hem yönetim kadrosuna hem de çalışanlara yönelik danışmanlık ve eğitim, matbaalarda ekipmanla ilgili süreç optimizasyonuna odaklanıyor.

HEIDELBERG hizmet vaadini gösteren en başarılı örneklerden bir tanesi, Almanya'daki Bromberger firmasıdır.

(10) "Kullanım başına ödeme" modeli

HEIDELBERG, bir matbaanın istikrarlı ve etkili üretim için ihtiyaç duyduğu her şeyi tek bir kaynaktan sağlar. Şirketin Münih Re/relay iş birliğiyle sunduğu Subscription Plus Modeli, servis, sarf malzemeleri, yazılım, eğitim ve danışmanlığın yanı sıra baskı makinesini de kapsıyor. Müşterilerin hepsi bir arada paket için ödediği tutar, çıktılarına, yani ürettikleri basılı tabaka sayısına bağlıdır. Subscription Plus baskı makinesini de içerdiğinden müşterilerin buna yatırım yapmasına gerek kalmıyor. Bunun yerine, baskı makinesini kullanmak için yine sayfa başına fiyat (CAPEX'ten OPEX'e) üzerinden ödeme yapıyorlar.

Memnun bir HEIDELBERG Abonelik müşterisi: WEIG Packaging, Almanya.

Kyocera, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikaları'nı yenileyerek bulut güvenliğini güçlendiriyor

Dünyanın önde gelen doküman çözümleri şirketlerinden biri olan Kyocera Document Solutions, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (ISMS) ve ISMS Bulut Güvenlik Sertifikası'nı yenileyerek siber güvenliğini artırmış oldu

Kyocera Document Solutions 2017'de 'ISMS Bulut Güvenliği Sertifikası' ile akredite oldu ve tüm Yazılım AR-GE Bölümleri'ne, Kurumsal AR-GE Bölümü'nün bir alt grubuna ISMS akreditasyonunu genişletti. 2021 yılında başlayan bu süreç, bilgi ve bulut güvenliğini artırmayı amaçlıyor.

Kyocera, son akreditasyon tarihinden üç yıl sonra, Eylül 2023'te yenileme denetimine tabi tutuldu ve sertifikaların yenileme süreci tamamlandı.

Bugünün profesyonelleri için veri güvenliğinin ön planda olduğunu belirten Kyocera Türkiye Pazarlama İnovasyon Direktörü Türkay Terzgil, "Güvenlik, Kyocera'nın imzası niteliğinde olan ve yenilikçi olma çabasında öncelik verdiği bir özelliktir. Bu sertifikaların yenilenmiş olması, bunun bir kanıtıdır" diyor.

Kyocera, fidiye yazılımına ve hedefe yönelik saldırılarda ki artışı göz önüne alarak, uygun risk değerlendirme-

siyle kapsamlı bilgi ve bulut güvenliğini sağlamak için ISMS'ini güçlendirmeye kararlı.

Kyocera, müşterilerinin verilerini korumak ve işlerinin büyümesine katkı sağlamak amacıyla ISMS sertifikalarıyla daha iyi doküman çözümleri sunma konusundaki çabasını sürdürecektir.

ISMS akreditasyonu genel bakış

Uygun	Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası (ISMS) (ISO/IEC 27001:2013 / JIS Q 27001:2014)	ISMS Bulut Güvenliği Sertifikası (ISO/IEC 27001:2013 / JIS Q 27001:2014)
Organizasyon	KYOCERA Document Solutions	
Yenileme tarihi	29 Eylül 2023	
Akreditasyon kapsamı	Yazılım Ar-Ge Bölümleri, Kurumsal Ar-Ge Bölümü (Yazılım Ar-Ge bölümünün tamamı akredite.)	Yazılım Ar-Ge Bölümleri, Kurumsal Ar-Ge Bölümü (KYOCERA Filtre Hizmetlerini geliştirme ve işleten bölümlerle sınırlı olarak akredite edilmektedir.)
Sertifika kayıt no.	IS 735190	IS 735190 / CLOUD 735193
Akredite kuruluş	BSI Group Japan K.K.	

1 ISMS: Kuruluşların bilgi varlıklarını yönelik güvenlik risklerini kontrol etmesine yönelik bir sistem olan Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'nin kusatması. 2 KYOCERA Filtre Hizmetleri, MFP'lerin veya yazıcıların yönetimi/bakımı için uzaktan hizmetler. Japonya'da bir satış birimi olan KYOCERA Document Solutions Japan Inc. tarafından dağıtılan uzaktan hizmet 'ECOSYS NET'ın KYOCERA Filtre Hizmetlerini kullandığı belirtilmiştir.

Dijital baskıda devrim: Impremia IS29



Yeni **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Otomasyon odaklı RICOH ProTM VC80000 inkjet ekonomisini baştan yazıyor

Baskı makinesini başlatma, baskı hızı, kalite kontrol, renk tutarlılığı, baskı malzemesi değişimi ve kestirimci bakımdaki gelişmeler, üretim kapasitesini ve yatırım getirisini artırıyor

Ricoh Europe 20 Kasım'da yeni RICOH Pro VC80000'i duyurdu. Bu yeni yüksek hızlı bobin beslemeli inkjet platformu ile baskı hizmeti sağlayıcıları, yüksek verimli çalışma ve uygulama çevikliğinin keyfini çıkarmak için gelişmiş otomatik üretim, kapalı döngü kalite kontrolü ve daha gelişmiş üretim katı entegrasyonundan yararlanabilecekler.

RICOH Pro VC80000, RICOH Pro™ VC70000'in başarısı üzerine yapılandırılmış ve 300 g/m2'ye kadar kuşe medya üzerinde olağanüstü kalitede direkt posta, renkli kitaplar, kataloglar, dergiler ve ticari baskı uygulamaları üretmek için tasarlanmış. Makine benzersiz bir yazılım ve donanım araçları ailesi, minimum operatör müdahalesi ile öngörülebilir ve tekrarlanabilir çıktı sağlayan birçok yapay zekâ, makine öğrenimi ve veri analizi özelliği ile üretim, baskı kalitesi kontrolü ve iletişimde daha fazla otomasyon sağlıyor.

On metreden daha kısa tam çift yönlü motoruyla sınıfının en küçük makinesi olan bu makine, en yeni nesil mürekkep ve sıcaklık kontrollü inkjet kafaları barındırıyor. Maksimum 1200 x 1200 dpi çözünürlük, önceki nesil baskı makinelerine kıyasla üretim çıktısında %50 artışla maksimum dakikada 150 m hız elde eden ve Toplam Sahip Olma Maliyetini (TCO) düşürmek için üretkenliği en üst düzeye çıkarmaya odaklanan bir dizi çığır açan teknoloji sunuyor. Bunlar şunları içeriyor:

- Yeni 'ateş böceği' kurutucu teknolojisi ile daha hızlı başlatma süreleri. Tipik bir kurutma sisteminin yarısından daha kısa sürede baskı makinesini sıcaklığa getiren küçük, ısıtılabilir silindirlere oluşan yenilikçi bir konfigürasyon.

- İlk olarak RICOH Pro VC70000'de bir seçenek olarak sunulan tam entegre RICOH Pro Tarayıcı ile bir sonraki seviye otomatik kalite kontrolü. Tarayıcı, baskı kalitesinin birçok yönünü aktif olarak izliyor ve her bir kafanın performansını sürekli olarak gözden geçirerek Pro VC80000'in otomatik olarak sürekli yüksek bir çıktı kalitesi seviyesini korumasını sağlıyor. Renkten renge ve önden arkaya kayıt (register) otomatik olarak kontrol ediliyor ve düzeltmeler anında uygulanıyor.

- Renk üretiminin gerçek zamanlı izlenmesi için bir spektrofotometre ile manuel görüntü ayarının ortadan kaldırılması. Hedef çıktıdaki herhangi bir farklılık tespit edilebiliyor ve gerekli ayarlamalar anında yapılabilir.

- RICOH Supervisor™, RICOH Pro Scanner'dan ve diğer bağlı üretim baskı cihazlarından elde edilen operasyonel verileri toplayıp yorumluyor ve cihaz kullanımını ve verimini optimize etmek için iş zekâsı aracından analitik kullanarak web tabanlı gösterge tablosu görünümüleri oluşturuyor.

- Son derece otomatik hızlı kâğıt ayarı, medya kütüphanesinde saklanmayan yepyeni bir alt tabakanın tek bir düğmeye dokunarak en iyi şekilde çalışmasını sağlıyor. SmartStart özelliği, sahada bir operatör olmadan vardiya başlamadan önce otomatik makine ayarlarına olanak tanıyor.

- Hat içi sonlandırma için geliştirilmiş iletişim, karmaşık uçtan uca çözümlerin daha etkili çalışmasını kolaylaştırıyor. Kesintisiz üretim için otomatik ekleme üniteleri de destekleniyor.



RICOH Pro VC80000 yüksek hızlı inkjet baskı makinesi 2024 yılının başından itibaren EMEA bölgesinde satışa sunulacak.

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

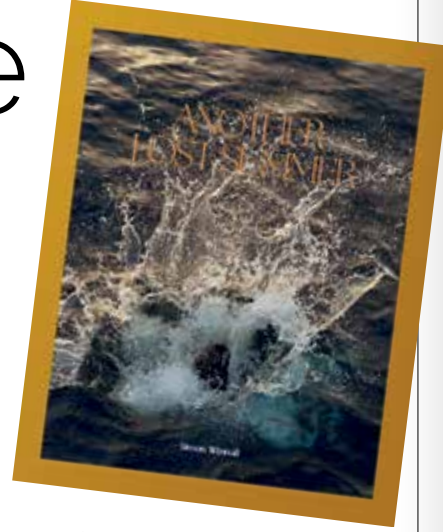
HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.



ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr

Jet Press 750S ile basılan foto kitap ödül getirdi



Fujifilm, müşterisi Emmerson Press, Inkjet In Commercial Print ödülünü aldı



Bruce Grobbelaar, Jamie Emmerson (Emmerson Press), Chris Matthews (Fujifilm)

Fujifilm, müşterisi Emmerson Press'in Jet Press 750S ile son Digital Printer Awards ödül programında bir başarı elde ettiğini duyurdu.

Warwickshire, İngiltere merkezli ticari matbaa, 'Another Lost Summer' başlıklı lüks fotoğraf kitabıyla Inkjet In Commercial Print ödülünü kazandı.

Emmerson Press'in Direktörü Jamie Emmerson, şirketinin Dijital Matbaa Ödülleri'nde kazandığı ödülle ilgili olarak şunları söylüyor: "Ticari bir matbaa olarak çalışmalarımızın takdir görmesi bizi çok heyecanlandırdı. Another Lost Summer fotoğraf kitabı, Jet Press 750S'in basabildiği olağanüstü kaliteyi ortaya koyuyor."

Fujifilm UK Ulusal Dijital İş Geliştirme Müdürü Martin Fairweather ekliyor: "Emmerson Press ticari baskı sektöründe kendini kanıtlamış bir uzman ve değerli bir Fujifilm müşterisi. Digital Printer Awards kazanmayı fazlasıyla hak etti."

Ödül kazananları seçen jüri üyeleri şu yorumu yapıyor: "Dijital inkjet'in ticari baskı endüstrisine sunduğu yaratıcılık ve süreç kontrolünü gösteren harika bir örnek. Ürün israfı ortadan kaldırırken aynı zamanda düz ve pürüzsüz renk tonları ve üretimde yüksek kaliteli çıktı sağlıyor."

Fujifilm'in Emmerson Press ile ortaklığı uzun süredir devam ediyor. Emmerson Press, 2016 yılında İngiltere'de Jet Press 720S'yi kuran ilk şirket oldu. İşletme 2020 yılında baskı makinesini Jet Press 750S'ye yükseltti.

Her iki makine ile Emmerson Press, çeşitli prestijli etkinliklerde sergilenen yüksek kaliteli kitaplar bastı. Bunlar arasında İngiliz fotoğrafçı Nick Knight'in 2019 yılında Jet Press 720S ile basılan 'Roses' projesi; 2020-2021 yılları arasında Jet Press 750S ile basılan lüks dergi Soul Kind ve İngiliz fotoğrafçı Rankin'in 2021 yılında Jet Press 750S ile basılan PERFORMANCE kitabı bulunuyor.

Ayrıca bu yılın başlarında Emmerson Press, İngiltere'de Fujifilm'in ApeosPro C810 toner baskı makinesine yatırım yapan ilk şirket oldu.

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Ambalaj ve Flekso klişe üretimi için çok yönlü dijital kesim sistemleri



KONGSBERG X SERİSİ



Kongsberg X-Edge

- › Kongsberg X-Edge, Kongsberg X serisinin giriş sürümüdür.
- › Karton numune üretimi, kısa metrajlı üretim ve ambalajla ilgili diğer görevler için üretilmiştir.
- › Ekstra hızlı aparat değişikliği, otomatik tanıma ve kalibrasyon özelliği vardır.
- › Keçe veya PVC altlık ile kullanılabilir.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Edge 3 m/s² hızlanma ile 30m/dak hızlanma sunar ve tüm karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



Kongsberg X-Production

- › Karton, oluklu mukavva ve ambalaj kesimi için tasarlanmıştır.
- › Otomatik mukavva ve rulo yüklemesi için bir konveyör sistemi ekleme özelliği vardır.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Production 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar ve tüm oluklu mukavva ve karton ambalaj malzemelerini işleyebilir.



Kongsberg X-Flexo

- › Flekso klişelerinin kesimi için tasarlanmıştır.
- › Kesimi yapılan flekso klişeler için karton taşıma kutuları üretebilirsiniz.
- › 1680 x 1270 mm'den başlayan ebatlarda çalışma alanı sunar.
- › Kongsberg X-Flekso 5,6 m/s² hızlanma ile 50m/dak kesim hızı sunar.

KONGSBERG
Precision Cutting Systems

www.dereligraphic.com

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic

TagG Informatique, iki SCREEN inkjet baskı makinesi daha satın aldı

Ekstre – fatura ve pazarlama materyalleri baskılarında hız ve kalitesini arttırmak isteyen Fransız matbaa bir SCREEN Truepress JET 520HD AD ve bir SCREEN Truepress JET 520NX'e yatırım yaptı

Önde gelen Fransız matbaası TagG Informatique, yüksek baskı kalitesi sonuçları elde ederken üretim hızını ve kapasitesini artırmak için iki adet SCREEN Truepress JET inkjet baskı makinesi satın aldı. Truepress JET 520HD AD ve Truepress JET 520NX, TagG Informatique'in satın aldığı SCREEN 520HD serisinin ikinci ve üçüncü dijital baskı makineleri oldu. Fransız çapraz medya pazarlama uzmanı, SCREEN'in yenilikçi ve yüksek kaliteli inkjet teknolojilerinden sonuna kadar yararlanıyor.

TagG Informatique CEO'su Hervé Lesseur, şöyle diyor: "İki SCREEN dijital baskı makinesini hızları, yüksek çalışma süreleri ve ofset baskıyla karşılaştırılabilir, hatta ondan daha iyi olan ve TagG'nin müşterilerine rekabetçi bir baskı-maliyet oranı sunan yüksek baskı kaliteleri için seçtik. Ayrıca, çok çeşitli kâğıtlara basılabilen canlı renkler ve keskin ayrıntılar öne çıktı."

Dünyanın en küçük mürekkep damlacıkları seviyesi

Ticari matbaalara yönelik Truepress JET 520HD serisini diğerlerinden ayıran en önemli özellik, benzersiz baskı kafası teknolojisi. Baskı makinesi, dünyanın en küçük mürekkep damlacığı seviyesi

olan 2 pikolitrelik damlacıkları, yüksek hızlı bir web transfer sistemi üzerinden ilerlerken tam olarak kâğıt üzerinde noktaların gerekli olduğu yerlere hassas bir şekilde yerleştirebiliyor. Truepress JET 520HD serisi, 1.200 dpi'lık maksimum baskı kafası çözünürlüğü ile birleştğinde, bir noktanın 0,10'undan daha küçük ayrıntıları net bir şekilde görüntüleyebiliyor. Sonuç, mürekkep yayılması veya pürüzler olmadan keskin, göz alıcı bir yüzey. Bu sayede Truepress JET 520HD serisi, üst düzey yayın ve ticari işler için beklenen renkleri, dokuları, detayları ve düz mürekkep alanlarını elde ediyor. Doğrudan posta reklamcılığı için, gelişmiş tasarım fırsatları kişiselleştirilmiş pazarlama kampanyalarının yanıt oranlarını artırıyor ve Jet520HD'yi ofset / dijital hibrit ve toner tabanlı üretime cazip bir alternatif haline getiriyor.

Gelişmiş kurutma

TagG'nin yeni Truepress JET 520HD AD makinesi, SCREEN'in en gelişmiş kurutucu ünitesine sahip makinesi. Üstün bir kurutma performansı sunmak için sabit sıcaklıklı bir kurutucuyu ısıtma silindirleri ile birleştiriyor.

SCREEN'in 2017'de piyasaya sürülen SC mürekkeplerini kullanmak, bir matbaanın kâğıt seçeneklerini standart ofset kuşe kâğıtlara genişleterek pahalı inkjet işlemleri kâğıt satın alma ve stoklama ihtiyacını ortadan kaldırıyor. SC ve SC+ mürekkeplerinin, standart ofset kuşe kâğıtlara baskı yapmak için tipik olarak gerekli olan herhangi bir ön işlem veya ek astar kaplamayı ortadan kaldıran çıkır açan emilim teknolojisi sayesinde astar kullanmaya gerek yok. Enerji tüketimi en aza indiriliyor ve aşırı kuruma gibi ısı sorunları önleniyor. Doğrudan kâğıda

baskı yapmak zamandan ve paradan tasarruf sağlıyor ve yüzey dokusunu koruyor. Bu da inkjet baskı için ticari baskı, kataloglar, dergiler ve yüksek kaliteli kitaplar da dahil olmak üzere bir dizi yeni olanak ve pazarın önünü açıyor.

TagG CEO'su Hervé Lesseur, şunları söylüyor: "Aslında, yeni SCREEN baskı makinelerinin TagG'nin basılı materyallerinin genel etkisini arttırmasıyla renk doğruluğu ve detaylarında gözle görülür bir iyileşme elde ettik. Baskı kalitesi ofsetten bile daha iyi: renkler canlı, ayrıntılar keskin." SCREEN'in SC+ mürekkebinin Fransa'nın katı yönetmelikleriyle tam uyumlu olmasının önemli olduğunu da vurgulayan Lesseur, şöyle devam ediyor: "Bu sertifika, TagG'nin karbon ayak izimizi en aza indirmeye yönelik sürdürülebilirlik çabaları için çok önemli. SCREEN bu belgeyi verebilecek tek üreticiydi."

TagG, yeni yatırımların 2024 yılında %10 ila %12 arasında bir iş büyümesi sağlayacağını öngörüyor.

Daha fazla yaratıcılığı mümkün kılmak

SCREEN Truepress JET 520HD AD ve SCREEN



Truepress JET 520NX, TagG için farklı ihtiyaçlara hizmet ediyor. JET520HD AD doğrudan posta için kullanılabilirken, JET 520NX en iyi transaksyonel baskı işleri için çalışıyor. TagG bu pazarlarda iki farklı gelişme görüyor: Doğrudan posta biraz büyüyor ve aynı zamanda transaksyoneel pazar daralıyor. Lesseur, ekliyor: "Bu nedenle transaksyonel pazardaki azalan hacimler modern ve uygun maliyetli çözümler gerektiriyor. Aynı zamanda, büyüyen doğrudan posta segmenti daha fazla yaratıcılık ve ürün yeniliğinin yanı sıra en azından ofset baskıyla eşleşen baskı kalitesine sahip kişiselleştirilmiş baskı gerektiriyor. TagG, ilk SCREEN Truepress JET 520HD+ ile son 5 yıldır işte bunu sunuyor."



SG-ASC-1907A

SAGA'nın emsali olmayan
Otomatik Beslemeli
Yeni Makinesi

Aynı anda Pilyaj ve Kesim



Uygun malzemeler:

Karton, Karton Kutu, Magnet, Plastik, Çıkartma Etiket, PVC, PE

TEKNOSET

Otomatik Beslemeli
Etiket ve Karton Kesim Makineleri

Teknik Özellikler:

- * 350 x 1000 mm
- * Vakumlu oto. besleme
- * CCD kamera
- * Nokta kros okuma
- * Kesim hızı : 15-1050 mm/sn
- * Grafik kontrol paneli
- * 500 yaprak istif kapasiteli
- * 600 gr/m2
- * 2 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi

Teknik Özellikler:

- * **1200 mm/sn hız**
- * 330 x 1000 mm
- * Otomatik besleme
- * CCD kamera
- * Nokta kros okuma
- * Dijital kontrol paneli
- * 100 yaprak istif kapasiteli
- * 350 gr/m2
- * 1 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Etiket kesiminde **En Yüksek Hız!**
En Yüksek Performans/Fiyat oranı!



- Yarım Kesim Etiket
- Tam Kesim 350 gr/m2 karton
- Opak ve metalize etiket
- Folyo Kesim

Landa satışları drupa 2024'e doğru ivme kazandı

Çekler bir S10, İngilizler ve Almanlar birer S10P satın aldılar



Landa Digital Printing, drupa 2024 öncesi atakta. Firma 14 Aralık'ta yaptığı basın açıklamasında, Çek Cumhuriyeti, İngiltere ve Almanya'dan Landa dijital baskı makineleri siparişleri aldığını duyurdu.

Model Group, yeni ana akım dijital paketlenme ve 'tam zamanında' hizmetler sunmak için landa s10'u satın aldı

Landa, Avrupa'nın üst düzey ambalaj şirketlerinden MODEL Group'un ilk Landa S10 Nanografik Baskı Makinesi'ni Çek Cumhuriyeti'ndeki fabrikasına kurduğunu duyurdu. Yeni Landa baskı makinesi, ana akım dijital ambalajın yanı sıra Çek ve komşu pazarlardan yeni bir 'tam zamanında' (JIT) ürünler için kullanılacak. Dünyanın en büyük markalarından bazılarına hizmet



veren Landa S10, yerel tüketici teklifleri için değişken veriler içeren ve fazla envanteri ve buna bağlı maliyet ve israfı önemli ölçüde azaltmak için kullanılan, değişen çalışma uzunluklarında yüksek kaliteli paketlenme işleri üretecek.

Landa S10, şirketin ürün tasarımı, test, üretim, baskı, montaj, depolama, teslimat ve hatta ürün alımını içeren 'hepsi bir çatı altında' iş modelini kapsamlı bir teklifle daha da destekleyecek. Şirket, satın almadan önce diğer bazı teknolojilere bakmış ve Landa S10'un geleneksel teknolojiyi aşan tek dijital baskı makinesi olduğu sonucuna varmış. Makinenin, dijital niş ambalaj uygulamalarından çıkarmak ve ana üretime geçirmek için gereken hız, kalite ve sahip olma maliyeti modelini sağladığı belirtiliyor.

140 yıldan uzun bir süre önce kurulmuş bir aile işletmesi olan MODEL Group'un bugün yalnızca Çek Cumhuriyeti'nde beş üretim tesisi var. İkisi kuşe karton ve lamine ambalaj konusunda ve üçü oluklu ürünlerde uzmanlaşmış. Yüzde 30 pazar payıyla MODEL, o bölgenin lider ambalaj tedarikçisi. MODEL Group, 1,3 milyar ABD Doları cirosuyla Avrupa genelinde 4500'den fazla kişiyi istihdam ediyor.

Bluetree Group, hızla büyüyen kitap baskı pazarını desteklemek için ikinci Landa baskı makinesini sipariş etti

Landa, İngiltere'nin en büyük çevrim içi baskı şirketi Bluetree Group'un ikinci bir Landa S10P Nanographic Printing® Press sipariş ettiğini duyurdu. Yeni satın alınan B1 dijital çözümü, lüks ve düz kitap baskısının yanı sıra dikişli ve yumuşak kapak ciltli kitapçık ürünlerindeki faaliyetlerini destekleyecek. Bunlar, işin en hızlı büyüyen bölümlerinden bazıları.

Kitap baskı bölümüne 5 milyon sterlinlik daha geniş



markası Route 1 Print'ten gelecek. Baskı makinesi, Bluetree iş akışında mevcut S10P ile birlikte entegre edilecek ve müşteri yükleme ve onayından tesiste basılmış işe kesintisiz bir akış sağlanacak.

Bluetree'ye göre, ikinci Landa S10P'nin seçiminde, onu rekabetin çok önünde konumlandıran olağanüstü baskı kalitesi ve ekonomik avantajları öne çıkartmış.

Çalışmaların çoğu Route 1 Print'ten gelirken, ikinci Landa S10P, Bluetree'nin 2021'de satın alınan lüks kitap ve broşür matbaası 'Kingsbury Press'e de hizmet verecek.

WIRTZ ve MailingLiebe, tüm işleri yeni bir B1 dijital baskı destekli direkt posta servisine taşımak için Landa S10P siparişi verdi



Landa, Alman doğrudan posta uzmanı WIRTZ Druck GmbH & Co. KG ve markası MailingLiebe tarafından, bir Landa S10P Nanografik Baskı Makinesi siparişi verildiğini

duyurdu. Yeni dijital baskı kapasitesi, Datteln üretim tesisinde mevcut tüm ofset ve dijital baskı ekipmanlarının yerini alacak ve müşterilerin pazara daha hızlı gitme süresinden, artan değişken baskı fırsatlarından, iyileştirilmiş sürdürülebilirlikten ve daha yüksek performanslı doğrudan posta parçalarından yararlanmalarını sağlayacak.

En önemlisi, Landa S10P, WIRTZ'in saatte 6.500 tabakalık yüksek hız kabiliyetini kullanarak üretkenliği artırmaya ve aynı zamanda mutlak tutarlılıkla çarpıcı renklere ulaşmasına olanak tanıyacak. Mevcut B2 inkjet baskı teknolojisi ile karşılaştırıldığında, Landa baskı makinesinin artan hızı ve B1 formatı, WIRTZ'in önemli ölçüde zaman ve para tasarrufu için kapasiteyi ve iş birliğini artırmasını sağlayacak.

1889 yılında Vinzenz Wirtz tarafından kurulan WIRTZ, merkezi Datteln, Kuzey Ren-Vestfalya, Almanya'da bulunan beşinci yönetim kuşağında ve 100'den fazla kişiyi istihdam ediyor. Yıllık %30 oranında bir hızla büyüyen WIRTZ, yaklaşık 20 yıl önce, yalnızca postalama çözümlerinde uzmanlaşmaya başladı ve şu anda bir ofset baskı makinesi ve dört dijital teknolojiyi içeren bir ekipman portföyüne sahip. Landa S10P, mevcut tüm ekipmanların yerini alacak ve tüm çalışma uzunluklarındaki işleri destekleyecek.



M5 & R2 Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi

Otomatik Dijital İçin Tel Dikiş ve Önkesim



奥生 OURSUN
Professional Post-Press Equipment Manufacturer



Teknik Detaylar için İletişime geçebilirsiniz.

Gülbahar Mahallesi Serçe Sokak No : 12 / E M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04 GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

Konica Minolta'dan drupa'da yeni baskı imkânlarını deneyimleme daveti



Bu yıl "Geleceği tasarlıyoruz" fikrinden yola çıkarak düzenlenecek olan, baskı teknolojileri sektöründe dünyanın öncüsü drupa fuarı, 28 Mayıs-7 Haziran tarihleri arasında Almanya Düsseldorf'ta gerçekleşecek. İlham, yenilik, birinci sınıf bilgi aktarımı ve yoğun bağlantı kurma anlamına gelen drupa, anlamı ile örtüşen bir platform sunmasının yanı sıra 8 yıl aradan sonra Konica Minolta için yeni tasarım biçimlerini sunabilmesi açısından da büyük bir önem taşıyor. Konica Minolta, sektör mensuplarını yeni baskı imkânlarını drupa'da birlikte deneyimlemeye davet ediyor.

Tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi krizi nedeniyle sekiz yıllık bir ara veren drupa fuarı, nihayet 2024 yılında yeniden düzenleneceğinin müjdesini verdi. Görünen o ki bu yıl drupa'nın yılı olacak.

Baskı teknoloji dünyasının bir numaralı etkinliği olan drupa, sektörde büyük değişimlere sahne olacağı benziyor. Konica Minolta'nın deneyim fırsatlarından ve yeni tasarım biçimlerinden faydalanarak en yüksek performansla bu yıl kendini yenilemesi ile drupa ayrıca önem taşıyor. Firma, baskı teknolojisine ilgi

duyan tüm katılımcıları, sınırların nasıl değiştiğini ve yeni baskı imkanlarının nasıl ortaya çıktığını gözlemlemeleri için Drupa'ya bekliyor.

Drupa 2024'te ziyaretçileri hangi odak noktaları bekliyor?

Bilinen o ki yalnızca teknoloji trendlerini ve yenilikleri takip eden baskı şirketleri ancak yeni potansiyellerden yararlanıp bunları hayata geçirebilir. Bu yıl endüstrinin devleri de drupa'da baskının geleceğinin nereye gittiğini gösterecek.

Dijitalleşme her şeyin başı ve sonu

Dijital baskı, ticari ve endüstriyel uygulamalarda itici güç olmaya devam ediyor. Bu durum özellikle tiraj uzunluklarının düşmeye devam ettiği ve sürdürülebilir üretime yönelik taleplerin arttığı bir dönemde geçerliliğini koruyor. drupa'nın bu yıl ana temalarından biri olan "Dijitalleşme" konusu, 2024'ün odak noktası. Bu tema, baskı ve ambalaj endüstrisinde tamamen yeni süreç ve uygulamalara imkân tanıyor ve endüstri 5.0'in da yolunu açıyor.



Bu trend bir yandan ölçeklenebilirliği, kapasite güvenirliğini, sürdürülebilirliği ve akıllı fabrika otomasyonunu birleştirirken, aynı zamanda insan faktörüne de odaklanıyor. Baskı hacminin ölçeklenebilirliği iki şekilde elde ediliyor: Kısa vadede dış kaynak kullanımı yoluyla ve uzun vadede üretim donanım ile yazılımının dijitalleştirilmesi ve otomasyonu yoluyla.

Yapay zekâ, platform ekonomisi ve endüstriyel uygulamalar alanında yeni ürün çözümlerine açıklık meselesi burada kilit rol oynuyor. drupa 2024'ün bir diğer önemli konusu da "Kişiselleştirmeye yönelik ilerleyen trend."

Sürdürülebilirlik odak noktası

Dijitalleşmenin yanı sıra sürdürülebilirlik de fuarın gündeminde üst sıralarda yer alıyor. Döngüsel ekonomi, enerji verimliliği ve kaynak tasarrufu gibi konular, tüm sektör için temel faktörlerden sayılıyor. Çevre dostu ve etik satın alma uygulamaları her geçen gün müşteriler için giderek daha fazla öncelik kazanıyor. Bu nedenle matbaacıların, sürdürülebilir ürün seçenekleri ve sürdürülebilir daha küçük CO2 ayak izleri aracılığıyla fark oluşturabilecekleri ve ekolojik ürünlerle beraber hizmetler sunabilecekleri belirtiliyor. Dijital çözümler genellikle sürdürülebilir ürün, hizmet ve süreçlerin kolaylaştırıcısı olarak sunuluyor.

Gelecekteki diğer trendler

drupa yalnızca küresel bir endüstri platformu olarak talep görmekle kalmıyor, aynı zamanda özel forum-



larında ilgili ve vizyoner konulara hatta en iyi uygulamalara da odaklanıyor. Bu platformda katılımcılar, yenilikleri, fikirleri ve konseptleriyle yeni iş fırsatları ortaya koyuyor. Konica Minolta'nın da odak noktası şu trendler ve yenilikçi teknolojiler oldu:

- E-ticaret büyüme yolunda ilerlemeye devam ediyor
- Kişiselleştirme
- Yapay zekâ, otomasyon ve tedarik zincirleri
- AR ve VR - Baskının geleceği
- Veri güvenliği ve gizliliği
- Gelişen teknolojilerin entegrasyonu
- Akıllı etiketleme ve paketleme

Farklı teknolojilerin ve kavramların birleşimi, baskıyı vazgeçilmez kılıyor. Stratejik ortaklıklar aracılığıyla, Konica Minolta müşterileri için dijitalleşmenin önünü açıyor ve etiket, ambalaj, ticari baskı, talep üzerine kitaplar, tekstil, geniş format, süsleme ve sonlandırma segmentlerinde, baskı öncesinden son işlem aşamasına kadar çok segmentli uçtan uca eko sistemler sağlıyor.

drupa'nın, bilgileri artırmak, yeni çözümler keşfetmek veya değerli bağlantılar kurmak için ideal bir platform olduğunu vurgulayan Konica Minolta, şimdiden drupa 2024'ü not edilmesini öneriyor ve ziyaretçileri Messe Düsseldorf'ta Salon 8B'deki standına bekliyor.



dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

RICOH Pro VC80000, bir dizi çığır açan teknoloji ile inkjet ekonomisini yeniden yazıyor



Otomasyon odaklı RICOH Pro™ VC80000 inkjet ekonomisini baştan yazıyor

Baskı makinesini başlatma, baskı hızı, kalite kontrol, renk tutarlılığı, baskı malzemesi değişimi ve kestirimci bakımdaki gelişmeler, üretim kapasitesini ve yatırım getirisini artırıyor

RICOH Pro VC80000 yüksek hızlı inkjet baskı makinesi 2024 yılının başından itibaren EMEA bölgesinde satışa sunulacak

Ricoh Europe 20 Kasım'da yeni RICOH Pro VC80000'i duyurdu. Bu yeni yüksek hızlı bobin beslemeli inkjet platformu ile baskı hizmeti sağlayıcıları, yüksek verimli çalışma ve uygulama çevikliğinin keyfini çıkarmak için gelişmiş otomatik üretim, kapalı döngü kalite kontrolü ve daha gelişmiş üretim katı entegrasyonundan yararlanabilecekler.

RICOH Pro VC80000, RICOH Pro™ VC70000'in başarısı üzerine yapılandırılmış ve 300 g/m²'ye kadar kuşe medya üzerinde olağanüstü kalitede direkt posta, renkli kitaplar, kataloglar, dergiler ve ticari baskı uygulamaları üretmek için tasarlanmış. Makine benzersiz bir yazılım ve donanım araçları ailesi, minimum operatör müdahalesi ile öngörülebilir ve tekrarlanabilir çıktı sağlayan birçok yapay zekâ, makine öğrenimi ve veri analizi özelliği ile üretim, baskı kalitesi kontrolü ve iletişimde daha fazla otomasyon sağlıyor.

On metreden daha kısa tam çift yönlü motoruyla sınıfının en küçük makinesi olan bu makine, en yeni nesil mürekkep ve sıcaklık kontrollü inkjet kafaları barındırıyor. Maksimum 1200 x 1200 dpi çözünürlük, önceki nesil baskı makinelerine kıyasla üretim çıktısında %50 artışla maksimum dakikada 150 m hız elde eden ve Toplam Sahip Olma Maliyetini (TCO) düşürmek için

üretkenliği en üst düzeye çıkarmaya odaklanan bir dizi çığır açan teknoloji sunuyor. Bunlar şunları içeriyor:

- Yeni 'ateş böceği' kurutucu teknolojisi ile daha hızlı başlatma süreleri. Tipik bir kurutma sisteminin yarısından daha kısa sürede baskı makinesini sıcaklığa getiren küçük, ısıtılabilir silindirlere dönüşen yenilikçi bir konfigürasyon.
- İlk olarak RICOH Pro VC70000'de bir seçenek olarak sunulan tam entegre RICOH Pro Tarayıcı ile baskı kalitesinin birçok yönünü aktif olarak izliyor ve her bir kafenin performansını sürekli olarak gözden geçirerek Pro VC80000'in otomatik olarak sürekli yüksek bir çıktı kalitesi seviyesini korumasını sağlıyor. Renkten renge ve önden arkaya kayıt (register) otomatik olarak kontrol ediliyor ve düzeltmeler anında uygulanıyor.
- Renk üretiminin gerçek zamanlı izlenmesi için bir spektrofotometre ile manuel görüntü ayarının ortadan kaldırılması. Hedef çıktıdaki herhangi bir farklılık tespit edilebiliyor ve gerekli ayarlamalar anında yapılabiliyor.
- RICOH Supervisor™, RICOH Pro Scanner'dan ve diğer bağlı üretim baskı cihazlarından elde edilen

operasyonel verileri toplayıp yorumluyor ve cihaz kullanımını ve verimini optimize etmek için iş zekâsı aracından analitik kullanarak web tabanlı gösterge tablosu görünümü oluşturuyor.

- Son derece otomatik hızlı kâğıt ayarı, medya kütüphanesinde saklanmayan yepyeni bir alt tabakanın tek bir düğmeye dokunarak en iyi şekilde çalışmasını sağlıyor. SmartStart özelliği, sahada bir operatör olmadan vardiya başlamadan önce otomatik makine ayarlarına olanak tanıyor.
- Hat içi sonlandırma için geliştirilmiş iletişim, karmaşık uçtan uca çözümlerin daha etkili çalışmasını kolaylaştırıyor. Kesintisiz üretim için otomatik ekleme üniteleri de destekleniyor.
- Akıllı iletişim, bakım ve performans iyileştirmelerini mümkün kılıyor. Servis müdahalesi tahmin edilebilir ve operasyonel verimliliği artırmak için veri toplanabiliyor.

RICOH Pro VC80000, %100 çıktı bütünlüğü elde etmeye yardımcı olacak şekilde bilgi ve süreçleri yakalamak, dönüştürmek ve yönetmek için tasarlanmış lider otomatik uçtan uca iş akışı yönetimi çözümü olan RICOH ProcessDirector™, bir renk uzmanına ihtiyaç duymadan hassas renk yönetimi ve eşleştirme yeteneği sağlayan RICOH Auto Color Adjuster ve tüm kişiselleştirilmiş iletişim ihtiyaçlarını karşılayan FusionPro® dahil olmak üzere Ricoh'un çeşitli marka agnostik yazılım portföyü tarafından destekleniyor, verimlilik ve daha güçlü bir yatırım getirisi sağlıyor.

Bu özelliklerin, ticari baskı, doğrudan posta, çok kanallı pazarlama ve lojistik alanlarında uzmanlığa sahip, Avrupa'nın önde gelen medya şirketlerinden biri olan Almanya'daki Sattler Media Group'taki beta kurulumu için kazanan bir kombinasyon olduğu kanıtlandı. İnovasyon ve Çözümler Müdürü Christian Haneke şunları söylüyor: "RicoH Pro VC80000 ile elde edilen otomasyon seviyesi, mevcut teknolojimize kıyasla %50'ye kadar daha yüksek kaliteli ürün çıktısı ve operatör dostu yaklaşımı ile birleştiğinde, inkjet'in Sattler Media Group'un üretim portföyünde oynadığı rolü dönüştürüyor."

Ricoh Avrupa Grafik İletişim Grubu Başkan Yardımcısı Eef de Ridder, şu açıklamayı yapıyor: "Yüksek hızlı inkjet müşterilerimiz benzer üretim zorluklarını paylaşıyor: büyük siparişleri ve daha sıkı geri dönüş sürelerini yerine getirmek için yüksek hız kapasitesine ve baskı makinelerini daha kolay ve daha verimli çalıştıracak araçlara ihtiyaç duyuyorlar. RICOH Pro VC80000, önceki nesil müşterilerin favorisi haline getiren şey üzerine yapılandırılmıştır ve müşterilerin zorluklarını çözmelerine yardımcı olma taahhüdümüzün bir kanıtıdır. Operatörler ve vardiyalar arasında tutarlılıkla üretkenliği ve kullanılabilir çıktıyı artırmak için otomasyon ve veri öncelikli zekâda yeni bir standart belirliyor. B2 tabaka beslemeli RICOH Pro Z75'in piyasaya sürülmesini yakından takip eden bu ürün, Ricoh'un üretim inkjet baskısındaki pazar lideri konumunu pekiştiriyor."

BEDAVA FİYATINA

Çok az kullanılmış

Canon iPF 8000S



Tel: 0 532 262 71 96



Ricoh, drupa 2024'te en son yenilikleri ve teknolojiyi sergileyecek

HENKAKUVERSE ziyaretçileri, geleceğe yönelik operasyonlara yardımcı olacak ve büyümeyi hızlandıracak dönüştürücü üretim olanaklarını ve çözümlerini keşfedecekler

Ricoh Europe 14 Aralık'ta, 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında drupa 2024, Salon 8a, Messe Düsseldorf, Almanya'da sürükleyici bir stant deneyimi sunacağını duyurdu. Dönüşümsel inovasyon için Japonca terim olan HENKAKU'yu temel alan sergi, ziyaretçilerin, Ricoh çözümlerinin işlerini genişletmeye ve daha fazla otomasyon ve verimlilik yoluyla toplam sahip olma maliyetini azaltmaya yardımcı olabilecekleri yeni yolları görselleştirmelerine olanak tanıyacak.*45

Endüstriyi şekillendiren sistemler, drupa 2024'te Ricoh'un etkileyici standında gösterilecek.

Stantta canlı olarak geniş bir yelpazede yüksek kaliteli, canlı ve çok yönlü uygulamalar üretecek sistemler aşağıdakileri içerecek:

RICOH ProTM Z75 B2 tabaka beslemeli dijital mürekkep püskürtmeli baskı makinesi

Dragon piyasaya çıktı ve su bazlı mürekkep kullanan ilk B2 çift taraflı (otomatik dupleksleme) tabaka beslemeli inkjet platformu, daha yüksek baskı kalitesi, daha hızlı geri dönüş süreleri ve daha az personel talebi ile ofsetten dijital geçişi hızlandırıyor.

RICOH ProTM VC80000 dijital renkli yüksek hızlı mürekkep püskürtmeli web beslemeli baskı makinesi

Ricoh'nun teknoloji açısından zengin portföyüne yapılan bu en yeni ekleme, ticari, kitap ve posta ile pazarlama materyalleri basan matbaacıların gelişmiş otomatik üretim, kapalı döngü kalite kontrolü ve gelişmiş üretim alanı entegrasyonu ile verimli çalışma ve uygulama çevikliğinden faydalanmalarını vad ediyor.

RICOH ProTM C9500 dijital renkli tabaka beslemeli baskı makinesi

Jaguar olarak bilinen bu yeni nesil 135 sayfa/dk. hızlı baskı makinesi drupa'da sergilenecek. İş gücü tasarrufu sağlayan otomasyonu ile ticari matbaacıların gelir akışlarını genişletmelerine ve operasyonel verimliliği artırmalarına olanak tanıyacak.

RICOH ProTM C7500 dijital renkli tabaka beslemeli baskı makinesi

Ticari matbaacılar, bu yeni nesil beş renkli dijital tabaka beslemeli baskı makinesiyle daha zengin ve daha doğru renkler elde ederek yaratıcı ve çok yönlü baskı üretim yeteneklerini geliştirebilirler. En yeni Jaguar.

Ziyaretçiler, Ricoh'un markadan bağımsız yazılım çözümlerinin veri odaklı içgörüler sunarak, operasyon çapında üretkenliği artırarak ve geliri artırma fırsatlarını destekleyerek bilgi ve dönüşümün gücünü

nasıl ortaya çıkarabileceğini ilk elden görebilecekler. Gösterilen çözümlerden bazıları, operasyon çapında üretim görünürlüğü için birden fazla kaynaktan gelen işlerin web tabanlı bir gösterge panosuna gönderilmesini ve birleştirilmesini otomatikleştiren bir SaaS çözümü olan yeni RICOH TotalFlow™ Producer, bir renk uzmanına ihtiyaç duymadan hassas renk yönetimi ve eşleştirme yeteneği sağlayan ödüllü, çığır açan RICOH Auto Color Adjuster olacak. Parça düzeyinde bütünlük sağlayan lider otomatik uçtan uca iş akışı yönetimi çözümü RICOH ProcessDirector™ ve tüm kişiselleştirilmiş iletişimi yöneten FusionPro®'nun yanı sıra bağlı üretim baskı cihazları ve yazılımlarından elde edilen operasyonel verileri toplayan ve yorumlayan RICOH Supervisor™ ve BI (İş Zekâsı) motoru, cihaz kullanımını ve verimi optimize etmek için web tabanlı gösterge tablosu görünüm-leri oluşturuyor.

Bir dizi gelir getirici uygulama...

Ricoh Company, Ltd., Ricoh Graphic Communications (RGC) İş Birimi Başkanı Koji Miyao, "Ricoh, geniş pazar belirleyici teknoloji yelpaze-

mizle, baskı üretim uzmanlarıyla nasıl ortaklık kurabileceğimizi ve onlara tekliflerini geliştirme ve büyümeyi teşvik etme konusunda nasıl destek verebileceğimizi göstermeye hazırlanıyor" diyor ve ekliyor:

"Amiral gemisi yüksek hızlı inkjet ve tabaka beslemeli toner baskı makinelerimiz, çok beklenen Ricoh Pro Z75 (dünyanın ilk B2 su bazlı inkjet tabaka beslemeli baskı makinesi) ve yepyeni Ricoh Pro VC80000 ile birlikte çok yönlü ve çevik uygulama üretim yeteneklerini sergileyecek.

Hızla büyüyen portföyümüz, kendi geliştirdiğimiz baskı kafası teknolojimiz tarafından desteklenen bir dizi gelir getirici uygulama sunacak. Akıllı satıcıdan bağımsız yazılım çözümlerimiz, ziyaretçilerin kendi üretim ortamlarında verimli ve kaynak tasarrufu sağlayan operasyonlar sağlamalarına olanak sağlayacak yollar sağlayacak. Bu teknolojiler, matbaaların bugün inovasyon ortaklığı ruhunu açığa çıkarmalarına yardımcı olacak. İnovasyon ortaklığı, işlerini yarın için kanıtlayacak bir ortak olarak Ricoh ile birlikte değer yaratmaya yönelik ortak bir yolculuk."

Canon, karbon emisyonunu azaltma hedeflerinde SBTI'nin onayını almayı başardı

Canon, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNG), Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI), Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) ve CDP olmak üzere dört kuruluş tarafından ortaklaşa yönetilen SBTI'den onay almayı başardı. Bilimsel Tabanlı Hedefler Girişimi (SBTI); Canon'un CO2 emisyonlarını azaltma hedeflerinin 1,5 °C Paris Anlaşmasıyla uyumlu olduğunu ve bu sayede sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmeye bir adım daha yaklaştığını onayladı.

2008'den bu yana toplam CO2 azaltım oranı yüzde 43'e ulaştı, hedef sıfır karbon

• Canon'un SBTI tarafından onaylanan hedefleri, şirketin 2030 hedefleri olan kapsam 1 ve 2 için yüzde 42 mutlak CO2 azaltımı ve kapsam 3 (Kategori 1 ve 11) için 2022 baz yılına kıyasla yüzde 25 mutlak CO2 azaltımını kapsıyor.

• Canon, şirketin kısa vadeli çevresel hedefleri ve SBTI standartları doğrultusunda, CO2 emisyonlarını azaltmaya ve bir bütün olarak karbonsuz toplum idealine katkıda bulunmaya devam edecek.

Canon, SBTI hedeflerinden ayrı olarak, ürün başına ürün yaşam döngüsü CO2 emisyonlarını yıldan yıla yüzde 3 oranında azaltmaya devam ediyor. 2008'den bu yana toplam azaltım oranı yüzde 43'e ulaşan Canon, yılda yüzde 3 oranının sürdürülmesi durumunda emisyon seviyelerinde, 2030 yılına kadar, 2008 seviyelerine kıyasla yaklaşık yüzde 50'lik bir azalmaya ulaşacak. Canon, 2008-2022 yılları arasında ortalama yüzde 4,1'lik bir iyileşme kaydederek bu hedefe ulaşma yolunda kararlı bir şekilde ilerliyor.

Düşük karbonlu bir gelecek için çalışmaya kararlı olan Canon, 2050 yılına kadar "net sıfır karbon" seviyesine ulaşmayı hedefliyor.



Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı A.Ş. Fujifilm Revoria yatırımı ile hizmet yelpazesini genişletiyor

Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı, FUJIFILM Revoria PC1120 dijital baskı makinesine yatırım yaptı. Üç aydır üretimde olan Revoria PC1120 Yıldız Matbaa'nın amiral gemisi olarak işlev görüyor.

Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı'nın öz kaynakları ile gerçekleştirdiği yatırımla yeni model REVORIA PC1120 alındı.

FUJIFILM, Türkiye'de tonerli baskı sistemleri piyasasında yaklaşık 1 yıldır faaliyet gösteriyor ve bu sürede birçok makine kurulumu gerçekleştirdi. Fujifilm tonerli baskı sistemlerinin en üst segmenti olan Revoria PC1120'nin sahip olduğu toplam 6 renk istasyonunda 9 farklı renk bulunuyor. Makine, CMYK renk yelpazesine ek olarak beyaz, lak, gümüş, altın ve pembe olmak üzere 5 renk ile pazarda farklılık yaratıyor. Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı da FUJIFILM REVORIA'ya yatırım yaparak sektörde adından söz ettirmeye devam ediyor.

Köklü bir aile şirketi: Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı

Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı 1990'lı yılların başında Anadolu yakasında kurulmuş köklü bir aile şirketi. Firma ortaklarından Necati Yıldız, 80'li yıllarda sektöre serigraf baskı ile girmiş, sonra scanner renk ayırımı operatörü olarak görev yapmış. Eşi ve ortağı Emine Yıldız ise grafiker kökenli. Yıldız Matbaa, işin mutfağından gelen girişimci bir firma. Emine Yıldız, 90'lı yıllarda grafik tasarım alanında mesleğe başlamış ve sektörde ilerlemeye devam etmiş. Necati Yıldız, şirket temellerini serigraf baskı ile atmış ve daha sonra renk ayırımı operatörlüğü ile başlayan deneyimini Anadolu yakasında film ve montaj atölyesi ile devam ettirmiş. 1990'lı yılların başında Anadolu yakasındaki iş potansiyelini fark eden çift, tecrübelerini birleştirerek 1992 yılında bir Macintosh, Scanner karanlık oda ve agridizörle Yıldız Grafik'i kurmuş. Önceleri film ve montaj atölyesi olarak çalışan Yıldız Grafik, daha sonra grafik tasarım ve dizgi hizmeti de vermeye başlamış. Necati Yıldız'ın güçlü teknik alt yapısı ve Emine Yıldız'ın tasarımları, gelişen müşteri ilişkileri iyi bir öngörü, işletme yönetimi ve kalite ile birleşmiş.

Her şey titiz, sabırlı ve özverili çalışmanın ürünü

Yıldız Matbaa'da üretilen her bir ürün titiz, sabırlı ve özverili bir çalışmanın sonucunda ortaya çıkartılıyor. Yıldız Matbaa, kaliteli üretim anlayışı, güven veren köklü kurumsal yapısı ve teknolojiyi yakından takip eden vizyonu ile her yıl büyüyerek bugünlere geldi ve yoluna devam ediyor. Bugüne kadar yatırımlarına kademe kademe planlanarak devam eden Yıldız Matbaa, 1995 yılında ilk matbaa makinelerini aldı. 2003 yılında dijital baskıya da yatırım yapma kararı veren Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı, portföyüne sektöründe güçlü kurumsal firmalar ek-

meyi başarmış durumda. Kurumsal firmalara, matbaa ve ajanslara, Türkiye geneline ve uluslararası çalışan tüm sektörlerle, firmalara ve müşterilerine geniş ürün yelpazesi ve makine parkı ile hizmet sunuyor. Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı; fiyat, kalite, hız ve tecrübe konusunda sektöründe öncü ve iddialı konumda.

Necati Yıldız: "Biz baskıcıyız, sadece fikir ve düşüncelerinize baskı yapmıyoruz"

Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı'nın Kurucu Ortağı Necati Yıldız yeni yatırıma giden süreci Revoria deneyimini şöyle anlatıyor: "Biz şirket olarak dijital ve ofset matbaayı birbirinden ayırmıyoruz. Ben film sektöründen geliyorum, dolayısıyla pek çok markayı yakından takip edebiliyorum. Pek çok dijital markayı takip ederek yatırım yapmakla birlikte Revoria ile birlikte üç farklı makine daha aldık ve makine parkımıza ekledik. Bugün geldiğimiz noktada tüm makine parkımız çok iyi noktalarda. İgen5 veya C1000'ün baskısında dijitalin henüz ofseti yakalayamadığını görüyordum. Şu an Fujifilm'de basılan işlere bakıyorum; dijital makinelerde görülen gri ve magenta sıkıntısı yok. Fujifilm Revoria 110 tramı basabiliyor ki, bir zamanlar ofsette 70 tram bile basılamıyordu. Biz bu kalite için Fujifilm'i seçtik. Beyaz, altın yıldız, şeffaf baskı kalitesi çok iyi ve ofsetteki ayar için harcanan fire dijitalde yok. Üretim maliyeti açısından 500 adede kadar ofset baskı ile kafa kafaya geliyor. Ayrıca yatırım sürecinde Fujifilm'in ticari yaklaşımlarını da çok beğendik. Tarzları, vizyonları bize güç verdi ve bünyemize Fujifilm'i dahil etmek istedik. Bizim ürün yelpazemiz çok geniş. Kitap, katalog, klasör, kutu, kurumsal kimlik, cepli dosya, antetli kâğıt, kartvizit, zarf, etiket, ürün etiketi, el ilanı, broşür, folyo, vinil, branda, afiş, fotoblok, forex, rollup baskılarında ofset ve dijital baskı konusunda güçlü teknolojik makine parkı ve alt yapıya sahip tecrübeli ve üretici firma olarak çözüm ortağıyız."

Batuhan Demirezen: "Her tür malzemeye baskı yapabilmesi en büyük artısı"

Revoria PC 1120S, yeni geliştirilmiş bir kaset teknolojisine sahip. Bu sayede ofset baskı mantığı ile hem havalı hem de vakumlu alım sistemiyle çalışıyor. "Statik eliminatör" sistem sayesinde, genelde basılması zor olan malzemelere statik elektriği alınarak baskı gerçekleştirilebiliyor. Bu, sadece Fujifilm'de bulunan yeni bir teknoloji. Revoria PC1120'nin baskı boyutu 33x120 cm. Makine kâğıt seçmiyor, her türlü kâğıda ve kâğıt türüne baskı yapabiliyor. Cilt bezinden deriye, PVC'den şeffaf malzemelere kadar geniş bir baskı altı malzemesi



ve yelpazesi var.

Fujifilm POD Dijital Baskı Çözümleri Satış Uzmanı Batuhan Demirezen Revoria PC 1120S'in her türlü kâğıt ve kâğıt türevi malzemeye baskı yapmasının en büyük artılarından biri olduğunu belirterek şu açıklamalarda bulunuyor: "Bu zamana kadar müşteriler sadece kâğıt türevi baskı altı malzemelerine baskı yapabilirken, bu makine sayesinde birçok medyaya baskı alabilmek mümkün hale geliyor. Makinenin üzerinde halihazırda 50 farklı tanımlanmış medya bilgisi bulunuyor. Kayıt edilmiş bu medyalar haricinde müşterinin stoğunda bulunan farklı medyalara "maksimum" kalibrasyon desteği sağlamaktayız.

Yıldız matbaa, geniş makine parkı ve geniş ürün yelpazesine sahip

20 yıldır dijital ve ofset baskıyı bir arada yürüten Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı'nın makine parkında çok sayıda baskı ve baskı sonrası makine mevcut. Bu geniş makine parkı ile tüm sektörlerde her türlü baskı hizmeti verilebiliyor. Emine Yıldız, bu iş çeşitliliğinin yorucu olduğunu fakat kendilerine esneklik sağladığını belirtiyor. Yıldız Matbaa'da öncelik; gelen işin hangi sistemde ve hangi makinede basılacağını belirlemek. Akabinde tüm proses bu duruma göre geliyor ve ilerliyor.

Emine Yıldız: "Fujifilm'in kalesi olabiliriz"

Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı'nın Kurucu Ortağı Emine Yıldız şu açıklamalarda bulunuyor: "Benim meslekteki 35. yılım. İş hayatım boyunca edindiğim tecrübeler ile şunu gördüm: Öncelikle doğru tasarımı, uygun malzeme ve doğru makine parkı ile buluşturup baskı yapmak

ve sonrasında titiz çalışmak bu sektörde çok önemli. Bizim buradaki en büyük avantajımız çok deneyimli ve profesyonel bir ekiple çalışıyor olmamız ve son teknoloji güçlü makine parkımız olması. Ürünlerimizi, hizmetlerimizi sunarken ilk olarak müşterilerimizin memnuniyetine, ürün ve hizmet kalitesine özen gösteriyor, yüksek teknolojik donanımına sahip makine parkımız ve deneyimimiz ile değişimi, gelişimi, büyümeyi yakından takip ediyoruz. Karşılıklı güvenle firmaya, kişiye, işe ve emeğe saygılı, sektöründe uzman olarak hizmetlerimizi sürdürüyoruz. En önemlisi işimizi severek yapıyoruz. Tecrübemiz, kalitemiz, güçlü ekipman ve ekibimizle teknolojiyi ve yenilikleri yakından takip ederek güzel işlere ve anlaşmalara devam edeceğiz."

Makine servisinde veya malzeme tedarikinde sorun yaşamayacaklarını düşündükleri için Fujifilm'i, tercih ettiklerini belirten Emine Yıldız şöyle devam ediyor: "Fujifilm ile bir evlilik yaptık. Yeni yatırımlar da planlıyoruz. Bunun için drupa fuarını bekliyoruz. drupa'dan sonra yeni yatırım planlarımız ve fiziksel olarak da sanayiye entegre yeni bir mekâna geçme hedefimiz var. Elbette bunlar büyük yatırımlar. Ülkenin durumunu da analiz edip doğru zamanda doğru makineyi almak için adım atıyoruz. Dijital sektöründe öncü firmalardan biriyiz ve yatırımlarımızla sektörde örnek teşkil eden bir pozisyondayız. Önümüzdeki dönemde de Fujifilm'in kalesi olabiliriz. Bizim yatırım yapmamızdaki en büyük güç, ikinci kuşak matbaacılar Berkay Yıldız ve Caner Yıldız'ın işin içinde olması ve işimizi çok severek yapmamız. Yıldız Matbaa'nın yönetim ilkeleri kurumsal sürekliliğimize, Berkay Yıldız'ın dijital sektördeki deneyim ve vizyonu yatırım planlarımıza yön veriyor. Eğitimlerini tamamladıktan sonra işletmede aktif biçimde çalışmaya başladılar. Yıldız Matbaa kurucuları olarak teknolojiyi yakından takip eden hevesli, deneyimli gençlerimize alan açıyor ve onları destekliyoruz."

Berkay Yıldız: "Makinenin hızından ve baskı kalitesinden çok memnunuz"

Berkay Yıldız ise; yeni yatırımları Fujifilm Revoria PC1120'nin kendilerine neler kattığını aktarırken şunları söylüyor: "Makinenin boya teknolojisi çok başka. Ekstra renkler, silver, gold, pink, whiteve clear baskı seçenekleri bize farklı olanaklar sağlıyor. Mesela kuru tonerli makinelerde Pantone renkleri almak çok zordur. Pembe, bu zorluğun üstesinden geliyor. Makinenin servis ve malzeme tedariki bizim için en kritik nokta. Son üç yıldır standart dışı toner, bozuk tank ve durumlarla uğraştık. Bu konuda Fujifilm'e güveniyoruz. Üretime geçeli üç ay oldu. Kurulumda şu ana kadar hiçbir sıkıntı yaşamadık. Baskı kalitesi olarak

da gerçekten çok mutluyuz. Makinenin hızından da memnunuz. Tabii ki teknoloji hızla ve sürekli geliyor. Biz de teknolojiyi yakından takip eden bir firma olduğumuz için başka yatırımlara da açığız. Müşterilerimiz bize güveniyor. Biz de tedarikçilerimize güveniyoruz. Hayat izin verdiği sürece bu meslekte ilerleyeceğiz."

Necati Yıldız: "Yaptığımız işin tek bir kriteri yok"

Necati Yıldız ekliyor: "Bizim sektörümüzde iş yapmak her geçen gün zorlaşıyor. Zaten bizim yaptığımız işin tek bir kriteri yok. Sadece işi bilmek, yatırım yapmak, çalışmak yeterli olmuyor. Finansı, yatırımları planlamak; bilgi olmak, müşteriye öngörmek gerekiyor. Güçlü altyapımızla, deneyimli ekip ve ekipmanımızla işimizi severek yapıyoruz."



Amerikan şirketi

Menasha Packaging Company, iki adet Highcon Beam 2 aldı

Highcon ve Menasha, önümüzdeki 24 ay boyunca yeni Highcon dijital şekilli kesim sistemlerinin entegrasyonu konusunda iş ortaklığı niyetlerini yansıtan bir niyet mektubu imzaladı

Highcon, Menasha Packaging Company LLC'nin (Menasha) Kuzey Amerika ambalaj tesislerinden birine kurulum için iki Highcon Beam 2 Dijital Şekilli Kesim sistemi satın aldığını duyurdu.

170 yıllık kuruluşun parçası

Menasha, 170 yıl önce kurulmuş, yaklaşık 7.000 çalışanı ve Kuzey Amerika ve Avrupa'da 100 tesisi bulunan milyarlarca dolarlık bir kuruluş olan Menasha Corporation'ın bir parçası.

Menasha Packaging, 2.500'den fazla küresel marka için katlanır karton ambalaj, oluklu ambalaj ve teşhir mağazacılık çözümleri üreterek, müşterilerinin ürünlerini korumalarına, taşımalarına ve tanıtılmasına yardımcı oluyor. Menasha ayrıca Kuzey Amerika'da bir sipariş karşılama merkezleri ağı işletiyor ve müşterilerinin ürünlerini hem mağaza içi hem de çevrim içi tüm kanallarda dağıtmasına yardımcı oluyor.

Bu, Menasha'nın kapsamlı incelemesi ve Highcon'un

ABD merkezli pazara açılma ekibinin yanı sıra Highcon'un temsilcisi Sun Automation ile yakın iş birliğinin ardından Highcon için dönüm noktası niteliğinde bir anlaşma. Bu, bir müşterinin tek bir tesiste kurulum için tek bir işlemde iki Highcon Beam 2 sistemini satın aldığı ilk olay. Anlaşma, Highcon'un karton kutu uygulamalarına yönelik Highcon Beam 2 sistemlerinin satışında şimdiye kadarki en iyi yılını temsil ediyor; bu, şirketin drupa yılına giren stratejisinin kritik bir ayağı. Highcon CEO'su Shlomo Nimrodi, "Menasha'nın ağlarını modernleştirmeye odaklanması ve bu çabalarla Highcon ile daha stratejik bir ilişki kurma niyetleri beni heyecanlandırıyor" diyor.



Hudson Printing, kesintisiz büyüme için Scodix SHD'ye yatırım yapıyor



Hudson CEO'su Paul Hudson, SHD Digital Enhancement Press tarafından desteklenen Scodix Ultra 6000 ile

Scodix kabartma yıldız baskı, geri dönüştürülebilir sertifikasına sahip olup, WMU SBS-E kontrol protokolü kapsamında Scodix süslemesi kullanan markaların ve üreticilerin, kullanılan alt tabaka da geri dönüştürülebilir olarak onaylandığı süreçte FTC geri dönüşüm sembolünü görüntülemesine olanak tanıyor.

Grafik sanatları endüstrisi için dijital baskı çözümleri tedarikçisi Scodix, SHD Digital Enhancement Press tarafından desteklenen Scodix Ultra 6000'in lider ve yenilikçi baskı şirketi Hudson Printing'e satıldığını duyurdu

Hudson Printing, Kuzey Amerika'nın ilk sertifikalı karbon dengeli matbaası olarak biliniyor. Bu satın alma, Scodix'in son teknoloji ürünü B1 baskı makinesinin Smart High Definition teknolojisiyle Hudson'in son derece gelişmiş dijital stratejisine entegre edilmesini işaret ediyor.

Kataloglar, üst düzey dergiler, kitaplar ve pazarlama materyalleri (direct mail) de dahil olmak üzere çok çeşitli basılı ürünleriyle tanınan Hudson için özellikle son iki ürün, hızlı büyüyen pazarlar olarak tanımlanıyor. Scodix teknolojisinin eklenmesi, posta ile pazarlama materyallerine çarpıcı yıldız öğelerinin eklenmesine olanak tanıyacak; bunun, pazarlama etkisini ve yanıt oranlarını artırdığı kanıtlanmış. Dünya dijital aşırı yükten

muzdarip olduğundan, basılı kitap satışları sürekli olarak dijitali geride bırakırken, dokunsal ve dekore edilmiş kitapların eklenmesi, okurlar ve içerik arasındaki fiziksel bağlantıyı güçlendirerek ilgi çekici bir okuma deneyimi sunuyor.

Scodix'in Hudson'un üretim iş akışına kusursuz entegrasyonu, dijital kabartma yıldız baskı makinesinin son derece verimli B1 formatı tarafından destekleniyor ve Hudson'un dijital ve ofset baskı makinelerinden gelen işler, sonraki prosese geçmeden önce aynı şekilde ele alınıyor. Scodix'in kişiselleştirme desteği, değişken veri iş akışları ve tek baskıda çoklu efektler, Hudson'un baskı süreçlerinin verimliliğini daha da artırıyor.

Hudson CEO'su Paul Hudson, ortaklığa duyduğu heyecanı dile getirerek şunları söylüyor: "Bu teknolojiyi yıllardır izliyoruz ve bunun Hudson Printing'in geleceğinde olacağını biliyorduk. Bunun müşterilerimiz için inanılmaz derecede önemli bir yetenek olduğuna inanıyorduk. Mevcut pazarlarımızda bile verimlilik, otomasyon ve kişiselleştirme açısından Scodix'te yapacağımız başka işler de var. Örneğin dergi kapakları ve posta ile pazarlama materyalleri, artık şirket içinde sonlandırılacak."

Ürün farklılaştırması, üretkenlik ve maliyet etkinliğinin yanı sıra sürdürülebilirlik de Scodix için temel bir prensip. Web sitesinde 'sürdürülebilir baskı işinin bilinçli bir iş olduğunu' belirten Hudson Printing için vazgeçilmez bir standart. Scodix, bağımsız olarak doğrulanan standartlar aracılığıyla Hudson gibi müşterilerinin atıkları azaltmalarına, enerji tasarrufu yapmalarına ve çevresel etkiyi en aza indirmelerine yardımcı olmaya kararlı. Yakın zamanda yapılan bir Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi çalışması, Scodix'in geleneksel sıcak yıldız baskı yöntemlerine kıyasla süsleme süreci sırasında su tüketimini %80 oranında ve emisyonları ve enerji kullanımını %85 oranında azaltmasıyla önemli çevresel faydalar ortaya çıkardı.

GMG, ambalaj baskısında daha fazla üretkenlik için üç yazılım güncellemesini duyurdu

GMG ColorServer 5.5, GMG OpenColor 3.1 ve GMG ColorProof 5.15 ile GMG'nin renk uzmanları, yenilikçi yazılımın baskı üretiminde verimliliği nasıl önemli ölçüde artırabileceğini gösteriyor



Yeni MXN Renk Motoru artık GMG'nin dönüştürme ve ayırma uygulamaları için önemli bir performans artışı sağlıyor. Kullanılabilirlik de iyileştirilmiş: Uygulamalar arasında geçiş yapmak artık geçmişte kaldı. Ayrıca bu son güncellemelerle birlikte GMG çevrim içi lisanslamaya geçiyor.

GMG ürün müdürü Jens Bloeck, şöyle diyor: "Uygulamalarımız arasındaki etkileşimi iyileştirmek ve genel kullanıcı deneyimini optimize etmek için birçok geliştirme çalışması yaptık. GMG ColorServer ile çalışırken kullanıcıların artık uygulamalar arasında geçiş yapması gerekmiyor. Bu sadece verimliliği artırmakla kalmıyor, aynı zamanda gelişmiş kullanıcı deneyimini de daha keyifli hale getiriyor."

Renk doğruluğu ve tutarlılığının son derece önemli olduğu ambalaj baskısında GMG'nin teknolojisi, özellikle zor yüzeylerde marka renklerinin güvenilir şekilde temsil edilmesini sağlamayı garanti ediyor. GMG'nin çözümü malzeme, baskı süreci ve miktarından bağımsız olarak bağlayıcı sonuçlar vadediyor.



"Artık ayırma ve dönüştürme profillerini hesaplamak için GMG SmartProfiler'daki gelişmiş bir profil oluşturma algoritmasını ve yeni MXN ayırma motorumuzu kullanıyoruz. Bu, dijital baskıda daha iyi renk ve baskı kalitesi elde etmemizi sağlıyor" diyor Bloeck ve ekliyor: "Dosyaların geniş renk uzayından daha küçük renk uzaylarına dönüştürülmesinde özellikle niteliksel gelişmeler görüyoruz. Uygulamada bu, koyu renkli alanlarda bile kaplanmamış doğal oluklu mukavva üzerinde gözle görülür şekilde daha iyi sonuçlar elde ettiğimiz anlamına geliyor."

GMG ColorProof'un bu son güncellemesi özellikle HP Indigo dijital baskı makinesinde üretim yapan kullanıcılar için ilgi çekici. Prova için güçlü HP Indigo'yu sıkıştırmak yerine, HP DesignJet Zg+, GMG ColorProof ile birlikte çok daha ekonomik bir çözüm sunuyor.

GMG OpenColor, GMG ColorServer ve GMG ColorProof için güncellemeler artık mevcut.

Oluklu üretim endüstrisini dönüştürmeye hazırlanan platform:

Yeni Kongsberg Ultimate

Kongsberg Ultimate, benzeri görülmemiş üretkenlik, hassasiyet ve güvenlik ile oluklu mukavva üretiminde yeni standartlar belirliyor



Yeni Kongsberg Ultimate -
"Hassasiyet için tasarlandı,
üretkenlik için üretildi"

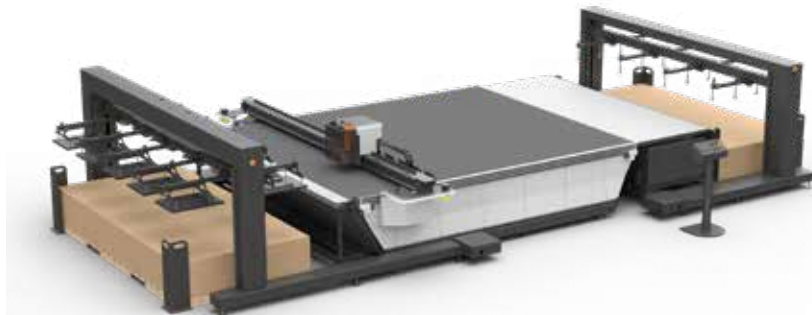
Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) 30 Kasım'da ezber bozan yeni dijital kesim platformu Kongsberg Ultimate'i tanıttı. Oluklu üretim endüstrisini dönüştürmeye hazırlanan bu çığır açan platform, daha önce görülmemiş düzeyde üretkenlik, hassasiyet ve güvenlik sunuyor.

Yeni, inovatif tahrik teknolojisi, 2,74 G'ye varan etkileyici hızlanma oranı ve dakikada 168 metrelik olağanüstü

kesme hızıyla Kongsberg Ultimate, Kongsberg PCS'nin en son teknolojiyi geliştirme konusundaki kararlılığının bir kanıtı olarak sunuluyor.

Kongsberg PCS Başkanı ve CEO'su Stuart Fox, şunları söylüyor: "Oluklu mukavva ve teşhir dönüştürücülerinin hassasiyet ihtiyaçlarını derinlemesine anlayarak tasarladığımız Kongsberg Ultimate, standartları yeniden tanımlamayı ve yeni bir üretkenlik ve yenilik çağını başlatmayı vaat ediyor ve oluklu mukavva dönüştürücüler için hızlı bir yatırım getirisi sağlıyor. Operasyonları geliştiren ve önemli bir rekabet avantajı sağlayan platform, yeni bir endüstri ölçütü oluşturuyor ve gelecek yıllarda oluklu mukavva üretiminin geleceğini yönlendirecek."

Tasarımda altı temel değeri bir araya getiren Kongsberg Ultimate, teknolojide ileriye doğru bir kuantum sıçramasını temsil ediyor ve sürekli üretim yapan oluklu mukavva dönüştürücülerinin karşılaştığı benzersiz zorlukları doğrudan ele alıyor.



Kongsberg PCS Başkanı ve CEO'su Stuart Fox, yeni Kongsberg Ultimate ile birlikte

Stuart, şöyle devam ediyor: "Dünyanın dört bir yanındaki oluklu mukavva dönüştürücüler, küresel pazarın taleplerini karşılamak için daha iyi, daha hızlı, daha güvenli ve daha verimli üretim yapma konusunda artan bir baskı altındayken, hassasiyet için tasarlanmış ve üretkenlik için üretilmiş bir çözüm sunma taahhüdümüzün altını çizdik. Operasyonlarını geliştirmek isteyen işletmelerin Kongsberg Ultimate'den başkasına bakmasına gerek yok."

Kongsberg Ultimate Temel Değerleri: Kongsberg Ultimate'in performans yeteneklerinin kilidini açmak

Üretkenlik: Yeni tahrik ve giriş tasarımıyla Kongsberg Ultimate, yeni nesil tasarım ve performansı tanımlıyor. Bu, kullanıcılar için önemli üretkenlik kazanımları ve yatırım getirisi sağlıyor.

Hassasiyet: Titizlikle tasarlanmış özel karbon fiber kireşi ile Kongsberg Ultimate benzersiz bir sertlik sağlıyor ve sürekli olarak 50 kg'lık bir bastırma kuvveti uyguluyor. Alet kafası kamerası hassasiyeti daha da artırarak her kesimin en yüksek endüstri standartlarıyla mükemmel şekilde hizalanmasını sağlıyor.

Güvenlik: Kongsberg Smartzone™ güvenlik çözümü, güvenlik ve verimliliği sorunsuz bir şekilde harmanlamak için tasarlanmış yenilikçi bir yakınlık güdümlü çift bölge sistemi. Ayrıca, sezgisel LED aydınlatma, makine durumunun kristal netliğinde olmasını sağlayarak güvenli ve üretken bir ortam sağlıyor.

Çalışma Süresi: Kongsberg Ultimate, yeni kendi kendine teşhis ve uzaktan operatör uyarıları ile diğer yüksek talep gören endüstriyel alanlardan kanıtlanmış sağlam teknolojilerin uygulanmasıyla birlikte, kullanımı en üst düzeye çıkarmak için en yüksek çalışma süresini sağlamak üzere tasarlanmıştır.

Kullanıcı Deneyimi: Operatörler her üretimin kalbinde yer alıyor. Bunu akılda tutarak Kongsberg Ultimate, operatör deneyimini geliştirmek için dokunmatik ekranlı sezgisel IPC 3.0 arayüzüne sahip ve makine üzerinde kolayca erişilebilen düğmelerle her görevi sorunsuz ve kullanıcı merkezli hale getiriyor.

Sürdürülebilirlik: Kongsberg Ultimate, Kongsberg PCS'nin daha yeşil bir geleceğe olan bağlılığını ciddiye aldığını göstererek geri dönüştürülmüş, kolayca geri dönüştürülebilir ve daha az çevresel etkiye sahip diğer malzemelerin daha fazla kullanımını içeriyor.

Şirketin Belçika'nın Gent kentindeki genel merkezinde yenilikçi yeni masayı tanıtan Stuart Fox, "Geleceğimizin, müşterilerimizin ve ekibimizin gurur duyabileceği ekipmanlar üretmek üzerine inşa edilmesini sağlamak için yaratıcı bir şekilde çalıştık" diyor ve ekliyor:

"Kongsberg Ultimate sadece bir evrim değil, oluklu üretim teknolojisinde ileriye doğru bir sıçrama ve gelecek için oluklu sektörüne bir taahhüttür. Bu kayda değer başarı Kongsberg PCS'nin sektör lideri konumunu teyit ediyor ve işletmelerin sürekli gelişen pazarda başarılı olmalarını sağlayan yenilikler sunma konusundaki kararlılığımızın altını çiziyor."

Yeni Kongsberg Ultimate, Kongsberg otomatik Besleyici ve İstifleyici ünitesi ile üretimi en üst düzeye çıkarıyor





Reslan Etiket, Screen Truepress LABEL 350UV SAI S 7 renk baskı makinesine yatırım yaptı

Firma ikinci SCREEN etiket baskı makinesiyle dijitalleşmeyi hızlandırıyor

Reslan Etiket Baskı ve Ambalaj A.Ş. (İstanbul), SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI-S 7 renk inkjet baskı makinesine yatırım yaparak dijital etiket baskı kapa-

sitesini geliştirdi. Şirket, SCREEN'in yüksek teknolojlili etiket baskı makinesini, Reslan'ın önümüzdeki beş yıl içinde dijital etiket baskı operasyonlarını ikiye katlama

hedefi açısından hayati önem taşıyan güvenilirliği ve hızı nedeniyle seçti. Türkiye'nin ilk etiket üreticisi olan Reslan, Türk etiket sektöründe engin deneyime sahip ve üretim hatlarının daha fazla dijitalleştirilmesi yolunda ilerliyor.

Reslan Etiket Matbaa Genel Müdür Yardımcısı Emre Görü, şunları söylüyor: "İlk SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI-S 6 renkli makinemiz ile deneyimlerimiz mükemmeldi. Makinenin dayanıklılığı ve stabilitesi bizi ikinci bir SCREEN makinesi kurmaya teşvik etti. Daha kısa tiraj uzunlukları, düşük atık ve kolay bakım birlikte baskı işlerimizin hızını artırıyor.

Yeni SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI-S 7 rengi, müşterilerimize kısa sürede ve düşük maliyetlerle en yüksek kalitede etiketleri sunma tutkumuza uyuyor. Maliyete son derece duyarlı olan Türkiye etiket pazarında etiket baskı maliyetlerinin düşürülmesi en önemli önceliklerden biri."

Dijital baskı makinelerinin çeşitliliği nedeniyle Reslan'ın departmanları farklı hedeflere hizmet edebiliyor. Görü, bu konuda, "Örneğin, müşterilerimizin bazı çalışmaları menekşe rengi içeriyor; bunun için Truepress LABEL 350UV SAI-S 7 renginin içerdiği mavi gerekliydi" diyor.

Yeni SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI-S 7 renk, Reslan'ın en yeni teknolojileri müşterilerine getirmesine olanak tanıyor. Görü, ekliyor: "Giderek daha fazla müşteri dijital baskıya alıyor. Amacımız önümüzdeki üç ila beş yıl içinde dijital etiket baskı kapasitemizi %15'ten %30-%40'a çıkarmak."

1962 yılında kurulan Reslan, müşterilerine hizmet vermek için çok çeşitli baskı tekniklerini benimseyerek Türk baskı sektöründe öncü olmuş bir firma. Reslan'ın müşteri kitlesi arasında kozmetik, ilaç ve yiyecek-içecek firmaları yer alıyor. Şirketin şu anda yaklaşık 115 çalışanı bulunuyor.

SCREEN Avrupa Pazarlama Müdürü Juan Cano şunları ekliyor: "Reslan'ın dijital etiket baskı hizmetlerini genişletmek için ikinci bir SCREEN makinesi satın alma seçimi, hem SCREEN Avrupa hem de Reslan için ileriye doğru atılmış harika bir adım. Bu etiket baskı uzmanının zengin bir inovasyon geçmişi var ve SCREEN'in etiket makinesinin güvenilirliği, dayanıklılığı ve istikrarı Reslan'ın yeni pazarlara ve uygulamalara ulaşmasına yardımcı olacak. SCREEN Europe, hızlı ve duyarlı satış sonrası hizmetleriyle Reslan'ı desteklemeye devam edecek."



Ormanları ve çevreyi korumak için Lecta, sertifikalı ve kontrollü kâğıt hamuru ve elyaf satın almayı taahhüt ediyor

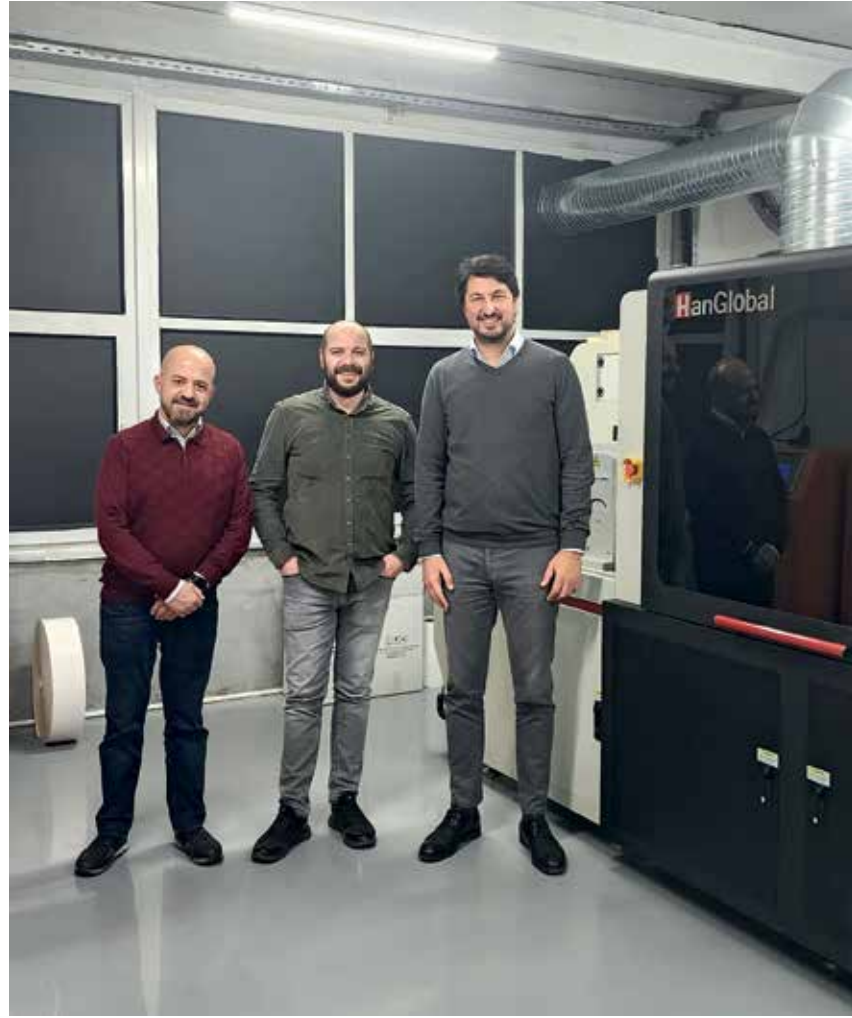
Ahşap doğal, yenilenebilir bir kaynak ve Lecta, ormanları, çevreyi ve toplumun geneli için değerini korumaya dönük sorumlu kullanımını sıkı bir şekilde desteklediğini bildiriyor.

Şirketin 'Sorumlu Ahşap ve Orman Bazlı Ürün Satın Alma Politikası', kâğıt hamuru ve elyaf satın alma konusundaki taahhüdünü belirtiyor. Politika ve gereklilikleri, Etik Kuralları'ndaki ilkeler ve Lecta'nın Entegre Yönetim Sistemi Politikası ile birlikte, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda satın alımlarının doğru bir şekilde yönetilmesini sağlıyor.

Bu değerlere uygun olarak, Lecta'nın PEFC ve FSC® Co11032 Gözetim Zinciri sistemi, takip sistemleri aracılığıyla hesap verebilirliği ve orman kaynaklarının korunmasını garanti etmek için yıllardır uygulanıyor.

2022 yılında Lecta tarafından satın alınan kâğıt hamurunun %87'si sertifikalı ve %100'ü kontrollü kaynaklardan elde edilmiş. 2030 için belirlenen hedef, satın aldığı kâğıt hamurunun %100'ünün sertifikalı ve kontrollü olması.

Lecta'nın kâğıt hamuru ve elyaf satın alımı hakkında daha fazla bilgiyi 2022 Sürdürülebilirlik Raporunda bulabilirsiniz: <https://cmspro.lecta.com/DownloadAreaDocuments/Lecta2022SustainabilityReport.pdf#page=29>



Opak Etiket, Türkiye'de ilk olan HanGlory Labstar 330S dijital etiket baskı makinesinden memnun

Meriç Hafizoğlu: "İmeks Grup'un HanGlory ile Türkiye pazarında çok iyi bir başarı elde edeceğini aslında birlikte deneyimlemiş olduk"

Kocaeli'nin Gebze ilçesinde yerleşik Opak Etiket, İmeks Grup'tan HanGlory Labstar 330S model 7 renk UV inkjet dijital etiket baskı makinesine yatırım yaptı. Bu yatırım, adı geçen makinenin Türkiye'de ilk kurulumunu temsil ediyor. Opak Etiket, 2023'te yine İmeks Grup kanalıyla Bobst M1 Vision flekso etiket baskı makinesi yatırımı yapmıştı.

Yatırımla ilgili olarak Opak Etiket ortağı Meriç Hafizoğlu, sorularımızı yanıtladı.

Firmanız hakkında kısaca bilgi verir misiniz?

Opak Etiket 2016 yılında baskısız etiket üretimi ile sektöre adım atmış bir aile şirkettir.

Yılların birikimi ve büyüyen portföyün taleplerini karşılayabilmek adına önce letterpress ardından da flekso baskı makinesi yatırımları yapılmıştır.

Opak Etiket, güncel olarak Gebze Güzeller Organize Sanayi bölgesinde bin 500 metre kare kapalı alanında ve günlük yaklaşık 100 bin metre kare kağıt işleme kapasitesiyle hizmet vermektedir. Şirketimiz müşteri taleplerini önemser ve akabinde talepler doğrultusunda kendini geliştirir; yenilikçi, dinamik ekibiyle müşterilerine her zaman üst düzey hizmet sunmayı amaç edinmiştir.

Sizi dijital / hibrit etiket baskı makinesi yatırımına yönelten etkenler ve gelişmeler neler oldu?

Dijital baskı makinesi yatırımı, düşük adetlerde de kalite ve fiyat ikilisini değerli müşterilerimize sunabilmemiz için artık bir gerekliliktir. Çeşitlilik günden güne artarken hacimlerde çok büyük değişiklikler gözlenmiyordu. Butik üretime olan ilgisiz ve müşteri memnuniyeti ilkemiz kendimizi doğrudan bu serüvenin içinde bulmamızı sağladı. Bu süreci yönetebilmek adına da dijital baskı makinesi yatırımı kararını çok kısa bir süre içerisinde aldık.

"İmeks Grup'un HanGlory ile Türkiye pazarında çok iyi bir başarı elde edeceğini aslında birlikte deneyimlemiş olduk"

Yatırım öncesi araştırmalarınızda hangi kriterleri gözettiniz? İmeks Grup ve HanGlory teknolojisi seçiminizi nasıl etkiledi?

Flekso yatırımlarımız İmeks Grup iş birliğiyle yapılmıştı. Mert Bey HanGlory teklifi ile karşımıza çıktığında sürecin başındaydık ve çok sayıda soru

işaretimiz vardı. Türkiye'de ilk kez kullanılacak olan bir makineyle karşı karşıyaydık. Ama büyük resme baktığımızda karşımızda tüm sorularımıza kolaylıkla yanıt bulabildiğimiz, teknik ekibi kuvvetli bir tedarikçimiz vardı. Bu nedenle arkamızda İmeks Grup güvencesi olduğunu biliyor olmak bizi bu anlamda cesaretlendirdi.

Makine ne zaman kuruldu? İlk deneyimleriniz beklentilerinizi karşıladı mı?

Makinemiz Kasım ayı itibarıyla faaliyete geçti. İki aylık süreçte birçok çeşit materyale baskı yaparak, yüzlerce çeşit etiket üretimi yaptık. Açıkçası ilk deneyimlerimiz beklentilerimizin de üzerine çıktı. İmeks Grup'un HanGlory ile Türkiye pazarında çok iyi bir başarı elde edeceğini aslında birlikte deneyimlemiş olduk.

"Opak Etiket referans gösterilen bir üretici"

Kocaeli bir sanayi bölgesi, bölgedeki müşterilerinizin etiket talepleri büyüme planlarınızı nasıl etkiliyor? Gelecekte nasıl bir Opak Etiket hayal ediyorsunuz? Bu kapsamda, ihracatınız veya ihracat için çalışmalarınız var mı?

Bölgemizdeki müşteri potansiyeli oldukça yüksek ve bu lokasyonda referans gösterilen bir üreticiyiz. Bu sebeple agresif satış politikaları izleyerek plansız bir büyüme içerisinde müşterilerimizi de mutsuz etmek istemiyoruz. Asıl amacımız hizmet anlayışımızdan ve kalitemizden ödün vermeden, emin adımlarla sürdürülebilirliğimizi sağlamak. Bu amaçlarla 2023 yılı içerisinde makine parkı ve personel anlamında ciddi yatırımlar gerçekleştirdik. İlerleyen süreçte de bunların devamı gelecektir. Biliyoruz ki işimizi aynı özveriyle yürüttüğümüz sürece referanslarımız da yatırımlarımız da şirketimiz gibi sürekli büyümekte olacaktır.



Roland DG, TrueVIS AP- 640 için reçine mürekkep ECOLOGO Sertifikası aldı

Geniş formatlı inkjet yazıcılar ve yazıcı/kesicilerin lider üreticisi Roland DG Corporation, TrueVIS serisi geniş formatlı inkjet baskı makinesi AP-640 için TA reçine mürekkebinin ECOLOGO sertifikası aldığını duyurdu

ECOLOGO sertifikası, çevresel olarak tercih edilebilir ürünlerin, hizmetlerin ve kuruluşların büyümesini ve gelişmesini destekleyerek küresel sürdürülebilirliği, çevre sağlığını ve güvenliğini ilerletmeye adanmış üçüncü taraf bir kuruluş olan UL tarafından onaylanan bir standart. UL, titiz bilimsel testler ve kapsamlı incelemeler yoluyla, ürünlerin yaşam döngüsüne dayalı katı çevresel performans standartlarına uygun olduğunu ve çevre ve insan sağlığı üzerinde düşük etkiye sahip olduğunu onaylıyor.

TrueVIS AP-640, yüksek renk doygunluğu, yüksek çözünürlüklü çıktı ve medya dokusundan yararlanan doğal ifadeyi bir araya getiren bir reçine inkjet baskı makinesi. Hızlı kuruma özelliği ve geniş medya uyumluluğu ile AP-640, duvar kâğıdı, güzel sanatlar, kumaş afişler ve araç giydirmeleri dahil olmak üzere çok çeşitli uygulamalar için öneriliyor. Çevre ve insan dostu olma özelliği ile süpermarketler, restoranlar, okullar, hastaneler ve yüksek güvenlik gerektiren diğer tesislerdeki iç mekân uygulamaları için de özellikle uygun.



Agfa, özel bir etkinlikte, ambalaj pazarına yönelik öncü SpeedSet 1060 inkjet baskı makinesini tanıttı

Agfa, ambalaj baskısında devrim yaratan su bazlı inkjet baskı makinesini tanıttı: SpeedSet 1060



Yenilikçi baskı çözümlerinin önde gelen üreticilerinden Agfa, ambalaj dönüştürücüleri ve baskı hizmeti sağlayıcıları için düzenlediği özel bir etkinlikte, ambalaj pazarına yönelik öncü SpeedSet 1060 inkjet baskı makinesini tanıttı.

Agfa'nın Cambridge üretim tesisinde gerçekleşen etkinlikte, şirketin ambalaj ve inkjet teknolojisi uzmanları SpeedSet 1060 tabaka beslemeli dijital baskı makinesinin kısa süreli ambalaj ihtiyaçlarını karşılama kapasitesini vurgularken, baskı performansı ve verimliliğinde yeni ölçütler belirlediler.

Sektör uzmanları, ambalaj ve perakendeye hazır çözümlerdeki trendleri tartışarak dinamik ambalaj endüstrisinde bir adım önde olmak için değerli bilgiler sağladılar. Canlı bir demo, teknolojiye yakından bir bakış sağladı ve baskı makinesinin devrim niteliğindeki hızını ve eşsiz baskı kalitesini sergiledi.

"Oyunun kuralları değişecek"

Agfa Ambalaj Başkanı Matt Brooks, "SpeedSet ambalaj baskı pazarında oyunun kurallarını değiştirecek" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu tamamen dijital ambalaj baskı makinesi, ofset baskının sağlamlığını ve baskı mükemmelliğini inkjet baskının cazip özellikleriyle birleştiriyor. Ofset benzeri baskı kalitesi sunarken, daha kısa ayar süreleri, daha az malzeme fisesi ve verimli de-

ğişken veri baskısı sunuyor. Bunun da ötesinde, saatte 11 bin B1 tabakalık müthiş hızıyla, piyasadaki en hızlı dijital ambalaj baskı makinesi. Ambalaj dönüştürücülerin mevcut operasyonlarını daha verimli hale getirmelerini sağlayacak olan SpeedSet'te 5000 adede kadar baskı işleri daha ucuz olacak."

Gıda güvenliği düzenlemelerine uygun

SpeedSet, karton ambalaj ve mikro flütten çeşitli kâğıt türlerine kadar çok çeşitli alt tabakalara uyum sağlayarak perakende veya rafa hazır gıda ve içecek ambalajı gibi uygulamalar için uygun hale geliyor. Su bazlı mürekkepleri, astar ve verniği çevre dostu ve gıda güvenliği düzenlemelerine uygun.

Etkinlik, sektör profesyonellerinin SpeedSet 1060'ın dönüştürücü potansiyelini keşfetmeleri için bir platform işlevi görmekle kalmadı, aynı zamanda baskı makinesinin arkasındaki mühendislik mükemmelliği hakkında içgörüler sundu; uzmanlarla etkileşim kurma, baskı örneklerini inceleme fırsatı sağladı ve dijital ambalaj baskısının olanakları ve geleceği hakkında diğer profesyonellerle anlamlı tartışmalar yapılmasını kolaylaştırdı.

Agfa şu anda SpeedSet'i erken benimseyen birkaç firmayla iş birliği içinde ince ayarlarını yapıyor.

Tekstil'in dönüşümü: Dino Zoli Textile'in Mimaki ile yolculuğu



Dino Zoli Textile, çok çeşitli tekstil ürünlerinin üretimi ve tedariki konusunda uzmanlaşmış köklü bir İtalyan şirketi. Elli yılı aşkın başarılı geçmişiyle inovasyonun ön saflarında yer almış ve çeşitli müşteri tabanının gelişen taleplerini sürekli olarak karşılamış bir şirket. Geniş format inkjet baskı makinelerinin önde gelen üreticisi Mimaki ile iş ortaklıkları, ürün tekliflerini genişletmelerine ve özelleştirmeyi artırmalarına olanak tanıyarak sürekli rekabetçi bir pazarda başarılarını artırdı.

Dino Zoli yolculuğu

1972 yılında kurulan Dino Zoli Textile, Pesaro ve Forlì bölgesinde bir mobilya toptancısı olarak işe başladı. Ancak 1980'lerin sonunda DinoZoli Textile stratejik

Mimaki Tx300P-1800B ve Tx300P-1800 MkII sistemleri de dahil olmak üzere Mimaki'nin gelişmiş baskı ekipmanlarından yararlanmak, Dino Zoli'nin daha uygun maliyetli kısa çalışmalar ve daha hızlı geri dönüşler de dahil olmak üzere dijital baskı teknolojisinin avantajlarından yararlanmasını sağladı.

Mimaki JV300-160, Dino Zoli Textile'in koleksiyonları için gelişmiş özelleştirme sunmasına, mimari firmalardan gelen özel tasarım taleplerini karşılamasına ve şirketin hizmet tekliflerini genişletmesine olanak tanıyarak müşteri tabanını önemli ölçüde genişletti.

bir değişim yaparak yalnızca kumaş üretimine ve tedarikine odaklanmaya karar verdi ve bu da şu anki saf tekstil uzmanlığının yolunu açtı. Şirketin trendlerin önünde gitmeye yönelik sürekli çabaları, sektörde tanınmaya başlayan Alcantara'ya uygun maliyetli bir alternatif olan mikrofiberden yararlanmalarını beraberinde getirdi. Bugün, geleneksel doğal ve sentetik kumaşların yanı sıra mikrofiber de sunmaya devam ediyorlar.

Yenilikçi hareketler

Dino Zoli Textile, yenilikçi ürünler bulma ve yaratma konusundaki proaktif yaklaşımıyla tanınıyor ve benzersiz hibrit geri dönüştürülmüş deri ve eko-deri ürünler üretiyor.



"The future of Home 2030' adlı son rapora göre, mobilyada dikkat edilmesi gereken trendler, en azından önümüzdeki on yıl boyunca, ev-ada konsepti etrafında şekillenecek: ev giderek dinlenmek, spor yapmak, okumak ve bilgi-eğlencenin tadını çıkarmak ve aynı zamanda çalışmak için çok işlevli bir yer haline gelecek. Bakır ve mantar gibi antibakteriyel malzemelerden yapılmış mobilyalar giderek daha fazla talep görecek - sürekli yenilik için büyük bir fırsat görüyoruz." Dino Zoli Textile CEO'su Marco Zoli bu yorumu yapıyor.

Dino Zoli Textile, çok çeşitli projelere cevap verebilmek için kendi bünyesinde tasarım ve üretim bölümleri kurdu. Bu kurulum, sözleşmeye dayalı hizmetlerden hazır ürünlere kadar kişiye özel hizmetler sunmalarına olanak tanıyor.

Mimaki ile iş ortaklığı

Dino Zoli Textile, kişiselleştirme konusundaki kararlılığını daha da ileriye taşımak için JV300-160 ile başlayarak Mimaki baskı makinelerine yatırım yaptı. Bu hamle, koleksiyonları ve mimarlık firmalarından gelen özel tasarım talepleri için gelişmiş özelleştirme sunmalarını sağladı. Plotter cihazları, Dino Zoli'nin hizmet tekliflerini genişleterek müşteri tabanını önemli ölçüde genişletti.

Başlangıçta, plotter cihazları öncelikle sentetik kumaşlar için transfer baskı için kullanılıyordu. Ancak Dino Zoli Textile daha sonra doğal malzemeler için pigment mürekkepler kullanarak doğrudan baskıya geçiş yaptı.

Dino Zoli, Tx300P-1800B ve Tx300P-1800 MkII sistemlerinin eklenmesiyle kapasitesini genişletti. Düşük gerilme stabilitesine sahip daha karmaşık kumaşlara bile yüksek kalite ve hassasiyetle baskı yapılmasını sağlayan bir bant sistemine sahip olan Tx300P-1800B, Dino Zoli Textile'nin bilgi birikimini ve Ar-Ge faaliyetlerini daha da geliştirmek için ideal bir çözüm olduğunu kanıtladı. Aynı derecede stratejik olan Tx300P-1800 MkII baskı makinesi, hem doğrudan tekstile hem de transfer baskı yapıyor, bu da onu yenilikçi uygulamalar yapmak isteyen şirketler için çok kullanışlı hale



Dino Zoli'nin en yeni tekstil koleksiyonlarından biri Frankfurt'taki Heimtextil 2023 fuarında şirketin standında sergilendi.

getiriyor. Değiştirilebilir baskı silindiri ve üç farklı çift mürekkep kombinasyonu, Dino Zoli Textile'in tekstil tasarım ve üretiminin sınırlarını zorlamasına olanak tanıyan tek bir sistem içinde benzeri görülmemiş bir esneklik sağlıyor.

Mimaki'nin bu yeniliği, Dino Zoli'nin dijital baskı teknolojisinin daha uygun maliyetli kısa tirajlar ve daha hızlı geri dönüşler içeren avantajlarından yararlanmasını sağladı. Geleneksel analog baskı yöntemleriyle elde edilemeyen bu avantajlar, Dino Zoli'nin çalışma şeklini değiştirdi. Teknoloji, şirketin yeni fikirleri ve ürünleri daha düşük finansal riskle denemesine olanak tanıyarak örnekleme için özellikle yararlı olduğunu kanıtladı.

**dijital
baskı** ^{VE} **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Agfa'nın Anuvia mürekkeplerine sahip

Tauro yazıcıları 3M Performans Garantisi programına geçti

Tauro geniş formatlı hibrit mürekkep püskürtmeli yazıcılar ve Anuvia mürekkepleri 3MP Performans Garantisi alıyor

Agfa, 3M'nin Tauro geniş formatlı yazıcı serisinin ve Anuvia 1551 mürekkebinin olağanüstü kalitesini kabul ettiğini ve onlara 3M Performans Garantisi verdiğini duyurdu.

Tauro yazıcı serisi ve Anuvia mürekkep seti (CMYK + açık renkler ve beyaz), çeşitli 3M ortamlarıyla birlikte, Performans Garantisine hak kazanmak için 3M'nin sıkı değerlendirme koşulları altında gerçekleştirilen bir dizi zorlu mekanik ve fiziksel teste tabi tutuldu.

3M Performans Garantisi, 3M baskı altı materyallerin test edilen mürekkeplerle en yüksek kalite standartlarını karşılayacağına dair güvence sağlıyor. Dijital baskı süreci boyunca ve uygulama sonrası garanti süresi boyunca güvenilir performans sağlıyor. Program, fiziksel kusurlar, üretim kusurları, medyadan kaynaklanan baskı ve kesme kusurları, belirtilen garanti süresi, kullanıma uygunluk, belirtilen baskı altı materyale yapışkanlık ve çıkarılabilir/değiştirilebilir filmin çıkarılması dahil olmak üzere çeşitli hususları kapsıyor.

Geniş grafik yelpazesinde tam performans

Agfa Üst Düzey Sistemler Segment Yöneticisi Dieter Jancart, şu yorumu yapıyor:

"Agfa olarak, sürdürülebilir büyüme elde etmelerine yardımcı olmak için baskı hizmeti sağlayıcılarıyla ortaklık kurmaya kararlıyız. Sınıfının en iyisi Tauro yazıcılarımız, gelişmiş otomasyon seçeneklerine sahip modüler bir yazıcı platformu sağlıyor. 3MPerformance Garantisi ile müşterilerimize gönül rahatlığı vermek ve onları en yüksek kalite standartlarını karşılamak ve sınırsız yaratıcılığa ulaşma konusunda güçlendirmek için daha da donanımlıyız. Afişler, önden ve arkadan aydınlatmalı grafikler, kendinden yapışkanlı vinil, sert plastikler, karton ve daha fazlasını içeren geniş bir grafik yelpazesinde Tauro ve Anuvia performansından tam olarak yararlanmalarına olanak tanıyor."

Fotoğrafçılar ve güzel sanatlar için tasarlandı: SC-P5300

Epson, sanatı canlandıran yazıcısını tanıttı

Epson, profesyonel fotoğrafçıların ve güzel sanatlar kullanıcılarının yüksek üretim ve kalite taleplerini karşılamak için yeni yazıcısını tanıttı

Epson, 17 inçlik yeni fotoğraf yazıcısı SC-P5300 modelini tanıttı. Profesyonel fotoğrafçılar ve güzel sanatlar kullanıcılarının yüksek üretim ve kalite beklentilerini mükemmel bir şekilde karşılamak üzere tasarlanan model, sanat eserleri ve fotoğrafları daha önce hiç olmadığı kadar canlı ve detaylı bir şekilde basıyor. Üstün renk doğruluğu ve baskı kalitesi sunarak sanatçılara ve fotoğrafçılara yaratıcılıklarını sınırlamadan eserlerini hayata geçirme özgürlüğü sağlıyor.

Epson SC-P700/P900'un ileri teknolojisini Epson SC-P5000'in tanınmış esnekliği ve üretim kapasitesiyle birleştiren SC-P5300'un piyasaya sürülmesi, Epson'un 17 inç profesyonel fotoğraf ve ince fotoğraf alanındaki lider konumunu daha da pekiştirecek.

Kimin için ideal?

Profesyonel fotoğrafçıların, güzel sanatlar kullanıcılarının, tasarım ajanslarının ve fotoğraf perakende mağazalarının gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanan SC-P5300, optimize edilmiş renk gamı ve UltraChrome ile birlikte Epson'un Micro Piezo baskı kafası teknolojisinin tutarlılığı ve doğruluğu sayesinde olağanüstü görüntü kalitesi vadediyor. Yazıcı aynı zamanda en yüksek siyah yoğunluğunu

sağlamak için siyah geliştirilmiş kaplama (BEO) ve karbon siyahı modunun yanı sıra gelişmiş kontrast, daha iyi tonlama ve parlak medya üzerindeki karanlık alanlarda daha az bronzlaşma sunuyor.

Dokunmatik ekranla çalışıyor

SC-P5300 ayrıca üretim kağıt kaseti, entegre rulo ünitesi, otomatik kesme sistemi ve zamandan ve mürekkepten tasarruf etmek amacıyla farklı ortam yüzeyleriyle kullanıma yönelik özel bir MK/PK kanalı dahil olmak üzere farklı ortamları yüklemenin dört yolunu sunuyor.

SC-P5300 tamamen Wi-Fi özellikli çalışıyor. İşlemler, SC-P7/9500 ile başarıyla tanıtılan sezgisel 4.3 inç renkli LCD dokunmatik ekran aracılığıyla yönetiliyor.

Epson Cloud Solution PORT(ECSP), Epson'un tüm en yeni yazılımlarıyla birlikte, yazıcı filosu yönetimini, üretkenliğini ve kontrolünü geliştirmek için de destekleniyor.



dijital ve 3D baskı

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Agfa Tauro H3300 UHS ile genişleyen üretim

Godin Productions, Kanada'da Tauro H3300 UHS'yi tam otomatik boşaltma sistemiyle kuran ilk pazarlama çözümleri sağlayıcısı

Godin, son derece üretken, hibrit geniş formatlı inkjet yazıcıya yatırım yaparak müşteri talebine yanıt olarak üretim yeteneklerini genişletiyor.

CEO Todd Godin, şöyle diyor: "Tauro UHS, büyüyen müşteri tabanımız için etkinliğimizi ve verimliliğimizi en üst düzeye çıkarıyor. Yüksek hızlı Tauro H3300 UHS, CPG müşterilerimiz için sıkı proje geri dönüşlerini karşılıyor ve bize benzersiz yiyecek ve içecek, perakende ve kozmetik uçtan uca çözümler üretmek için gerekli esnekliği sunuyor."

Ağır hizmet tipi, sağlam yapılı Tauro H3300 UHS, aşırı iş yüklerinin, çoklu vardiya operasyonlarının ve 7/24 baskının kolaylıkla üstesinden geliyor. 3,3 m genişliğe kadar çok çeşitli sert ve esnek baskı altı materyaller için uygun olan Tauro UHS, 905 m2/saat'e (9.741 f2/saat) kadar hızlarla ödüllü baskı kalitesi üretiyor.

Godin, Tauro UHS'lerinde yarı otomasyon ve daha hızlı medya işleme için genişletilmiş bir

otomatik boşaltıcıyı tercih etti.

"Son derece teknoloji odaklı bir şirketiz" diyen Godin, şöyle devam ediyor: "Müşterilerimizin verimlilik standartlarını karşılamak amacıyla yüksek hızlı dosya işlemeyi güçlendirmek için Tauro'muzda özellikler belirledik. Müşterilerimizin çıkarlarını ve sürdürülebilirliği göz önünde bulundurarak çalışıyoruz."

Tauro UHS sistemleri, kendine özgü otomasyonunun yanı sıra pazardaki en düşük mürekkep tüketimini sunuyor. Yüksek pigmentli GREENGUARD Gold sertifikalı Anuvia mürekkepleri, ürün güvenliği, kimyasal emisyonlar ve hava kalitesiyle ilgili bir dizi endüstri normuna uygun olup, baskıların sağlık tesisleri ve okullar gibi hassas iç ortamlarda kullanımının kabul edilebilir olmasını sağlar. GREENGUARD sertifikası Godin'in kurumsal sosyal sorumluluk girişimleriyle bütünleşiyor.

Agfa'nın patentli UV LED ile kürlenebilen

mürekkepleri aynı zamanda geniş bir renk gamı ve yüksek renk canlılığı sunuyor. 7 pl'lik damlacıklar, gölge ve açık ton ayrıntılarının iyi bir şekilde işlenmesiyle ve 4 noktalı türde çok keskin metinlerle 635 x 1200 dpi'de çarpıcı görüntüler üretiyor.

Kozmetik, moda ve perakende uygulamalarında gerekli olan olağanüstü cilt tonu oluşturma özelliğine sahip Tauro H3300 UHS sistemleri, ton aralığı üzerinde sorunsuz yükselişlerde öne çıkıyor.

Todd Godin, ekliyor: "Tauro UHS kapasitemizi artırıyor ve müşterilerimize yönelik değer teklifimizi geliştiriyor. Eşsiz yeteneğimiz, teknolojimiz ve şeffaf iş çözümlerimiz bizi sektörde farklı kılıyor. Onlarca yıllık deneyim, eşsiz yeteneğe, yenilikçi çözümlere ve her türlü zorluğu çözecek güce sahibiz."

Tauro H3300 UHS LED geniş formatlı inkjet sistemleri ailesi artık Kuzey Amerika'da ve dünya çapında piyasada.

drupa 2024 için geri sayım başladı

drupa bilet satışları açık:
www.drupa.com



Düsseldorf'ta 28 Mayıs - 07 Haziran 2024 tarihleri arasında düzenlenecek olan baskı teknolojilerinin bir numaralı ticaret fuarı drupa öncesinde, drupa dünya turu bu sonbaharda Filipinler ve Çin'deki sunumlarla başladı ve Asya ve Latin Amerika'daki Baskı Tanıtım Endüstrisi Zirveleri'nde ilk doruk noktasına ulaştı.

Messe Düsseldorf'un ev sahipliği yaptığı, Alman sanayi kuruluşu VDMA'nın Baskı ve Kâğıt Teknolojileri Birliği ve drupa'daki dünyanın önde gelen katılımcılarından bazılarının iş birliğiyle gerçekleştirilen drupa Baskı Promosyon Endüstrisi Zirveleri'nin (PPIS) sloganı şuydu: "Dijital ve Sürdürülebilir Dönüşümün Sağlanması".

Heidelberg Deutschland, IST METZ, KAMA, Koenig & Bauer, LEONHARD KURZ, Müller Martini, POLAR Kesme Teknolojileri ve Windmüller & Hölscher Grubu'ndan tanınmış konuşmacılar sektöre dair etkileyici bilgiler sunarak her iki kıtada değerli bir bilgi alışverişini başlattı.

Dünyanın en hızlı büyüyen pazarlarından biri olan Asya'da ve yatırım seviyesinin şu anda Avrupa'dan daha yüksek olduğu Latin Amerika'da, drupa 2024 Baskı Tanıtım Endüstrisi Zirvelerine, önümüzdeki Mayıs ayı sonundaki drupa fuarını ziyaret hazırlıkları kapsamında ilgi büyüktü. Tayland, Endonezya, Vietnam, Meksika, Kolombiya ve Brezilya'daki her etkinliğe ortalama 200 sektör temsilcisi katıldı.

Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri drupa Direktörü Sabine Geldermann, etkinlikleri şöyle değerlendiriyor:

"Yerel endüstrilerde yer alan karar vericilerle birlikte sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi, dijitalleşme, yapay zekâ, otomasyon ve çok daha fazlasıyla geleceği şekillendirecek konuları tartıştık. Paneller ve tartışma turları sırasında, drupa katılımcılarımız, özellikle Koenig & Bauer CEO'su ve drupa Komitesi Başkanı Dr Andreas Pleßke ve VDMA'yı temsilen Baskı ve Kâğıt Teknolojileri Birliği Genel Müdürü Thomas Schiemann, Avrupa ve küresel pazarlara dair önemli bilgiler sağladı. Yerel olarak iş birliği yaptığımız VDMA'daki endüstriyel, medya ve bölgesel ortaklarımız, benzersiz yerel pazar koşullarına ilişkin daha ilginç bilgiler ekledi."

drupa'nın ana konuları: Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik

drupa Baskı Tanıtım Endüstrisi Zirveleri'nde öne çıkan konulardan biri sürdürülebilirlikti. Katılımcılar geleceği değerlendirdiler ve sektörü geleceğe uygun, dayanıklı ve her şeyden önemlisi sürdürülebilir kılmak için hangi teknolojilere ihtiyaç duyulacağını tartıştılar. Bu aynı zamanda drupa 2024'te Salon 14'te düzenlenen Sürdürülebilirlik Temas Noktası (Touchpoint Sustainability) özel forumunun bir ön izlemesini de içeriyordu. Yoğun tartışılan diğer konular arasında gelecekte hem bireysel süreçleri hem de tüm katma değer zincirini etkileyecek artan dijitalleşme, otomasyon, yapay zeka ve robot teknolojisi gibi küresel mega trendler vardı.

drupa dünya turu Aralık ayında Hindistan'da üç durakla devam etti, ardından Japonya, Tunus, Cezayir, Mısır, Özbekistan, Kazakistan, İtalya, Fransa ve Türkiye'yi ziyaret ediyor ve Macaristan'da sekiz ülke için bir pan-Doğu Avrupa basın toplantısı düzenleniyor.

Tur, Mart ayı sonunda Düsseldorf'ta düzenlenecek uluslararası drupa Medya Konferansı ile doruğa ulaşacak ve bunu Mayıs ayı sonunda küresel baskı teknolojileri endüstrisinin dünya çapındaki en önemli etkinliği için Düsseldorf ticaret fuarı tesislerinde buluşacağı drupa 2024 takip edecek.



FESPA Eurasia'da tarihi rekor

Fuara, bugüne kadar ulaşılan en büyük sayıda, 11 bini aşkın ziyaretçi geldi

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia, bu yılı da başarıyla tamamladı. Tüm yıl heyecanla beklenen FESPA Eurasia, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 23-26 Kasım tarihleri arasında 10'uncu kez düzenlenirken 500'den fazla markaya ev sahipliği yaptı. 78 ülkeden uluslararası sektör profesyoneli çeken FESPA Eurasia ile birlikte yerli üreticiler yeni pazarlara açılma fırsatı buldu. FESPA Eurasia, bu yılı 11 binin üzerinde tekil ziyaretçi sayısı ile tarihi bir rekora ulaşarak tamamladı.

Fuarda endüstriyel reklam, tekstil, serigrafi ve promosyon baskı ürünlerinden, LED'lere, 3D ürünlerden geniş format baskı ve araç kaplamaya kadar en yeni teknolo-



jiler sergilendi. Çok sayıda işbirliğine ev sahipliği yapan FESPA Eurasia, sektöre yeni yıl için 1.1 milyar euro'luk ticaret hacmi sağlayacak.

İhracat bağlantısı yaptılar

Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) ve global baskı federasyonu FESPA iş birliğiyle düzenlenen fuarın gelirinin yine sektör için kullanılacağını belirten ARED Başkanı Şahin Acar şunları söylüyor: "Bu yılı 11 binden fazla tekil ziyaretçi sayısı ile tamamladık. Bu sayı şimdiye kadar ulaşılan en yüksek ziyaretçi sayısı anlamına geliyor. Çin'den Rusya'ya, Almanya'dan Hindistan'a kadar 78 ülkeden sektör profesyonellerini ağırladık. Fuarda Türkiye'deki sektör temsilcileri yeni



pazarlar keşfederek ihracat bağlantıları yapma fırsatı buldu. 2024 yılında da 4-7 Aralık tarihleri arasında 11. kez sektörü desteklemeye devam edeceğiz."

FESPA Eurasia, sektöre ilişkin bazı önemli verileri de açıkladı. Fuara katılanların yüzde 83'ünden fazlası karar vericilerden oluştu. Katılanların yüzde 51'i yeni ekipman ve hizmet almak için fuarı ziyaret ettiğini söylerken yüzde 68'inden fazlası fuarda ve gelecek 12 ayda satın alma yapacağını belirtti.

Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının sabırsızlıkla beklediği FESPA Eurasia toplam 9 milyar dolarlık büyüklüğe sahip sektörü her yıl geliştiriyor. FESPA Eurasia, tüm bölgede bir sonraki yılın trendlerini belirleyen bir etkinlik olduğu için, fuara sadece Türkiye'den değil, Avrasya Bölgesi'nden de uluslararası ziyaretçiler yatırım yapmak için geliyor. Geniş formattan serigrafiye, tekstil baskısından araç kaplamaya tüm ürün ve hizmetler tek çatı altında sergileniyor.



FESPA EURASIA 2023 Fuar Sonrası Raporu

FESPA EURASIA 2023
İstanbul
23-26 Kasım 2023

FESPA Eurasia'nın Ziyaretçi Profili



ZİYARETÇİLERİN
%68'İNDEN FAZLASI
FUAR ALANINDA YA DA 12 AY
İÇİNDE SATIN ALMA PLANLIYOR



ZİYARETÇİLERİN TOPLAM
SATIN ALMA BÜTÇESİ
1,1 milyar €



ZİYARETÇİLERİN %83'Ü
KARAR VERME YETKİSİNE SAHİP
OLAN KİŞİLERDEN OLUŞUYOR

ULUSLARARASI ZİYARETÇİ BAKIMINDAN İLK 20 ÜLKE



Ziyaretçilerin %18'i
78 ülkeden gelen uluslararası
profesyonellerden oluşuyordu.

Çin
Rusya
Bulgaristan
İran
Kosova
Tunus
Irak

Almanya
İtalya
Romanya
Cezayir
Makedonya
Fas
Arnavutluk

Avusturya
Yunanistan
Hindistan
Azerbaycan
Mısır
Sırbistan



Ziyaretçiler fuarı ne amaçla ziyaret ediyor?

Temsil Edilen Sektörler



Geniş Format
Dijital Baskı



Serigrafi
Baskı



Tekstil
Baskı



Endüstriyel
Reklam



Konfeksiyon
Süsleme



3D
Baskı



Baskı ve Baskı Sonrası
Malzemeleri

Fuar öncelikli olarak neden ziyaret ediliyor?

%51

YENİ EKİPMAN VEYA
HİZMET SATIN ALMAK

%23

PAZAR HAKKINDA
BİLGİ SAHİBİ OLMAK

%14

ÜRÜNLER HAKKINDA
BİLGİ ALMAK

%12

ÜRETİCİ VE TEDARİKÇİLERLE
BULUŞMAK

Ziyaretçi İstatistikleri
11,226
toplam tekil ziyaretçi sayısı



Bir sonraki FESPA Eurasia, 4-7 Aralık 2024 tarihinde İFM, İstanbul Fuar Merkezi'nde!
Daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com.tr adresini ziyaret edin.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

ARED Yönetim Kurulu Aralık ayında Bakü'de resmi ziyaretlerde bulundu

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), iki ayda bir farklı ilde gerçekleştirdiği toplantı ve sektörel eğitim seminerlerini ülke sınırları dışına taşıdı

Azerbaycan Devlet Reklam Ajansı (ADRA) ile Temmuz ayında başlayan görüşmeler neticesinde ARED Sektörel Eğitim Semineri'nin ADRA iş birliği ile Bakü'de gerçekleştirilmesine karar verildi. 2023 yılının iki ülkenin de 100. yılına denk gelmesi özelinde, etkinliğin içeriğinde Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılı ve Azerbaycan Ulusal Lideri Haydar Aliyev'in doğumunun 100. Yılına kutlama seremonisi de yer aldı.

**ARED ve ADRA Yönetim Kurulu,
Haydar Aliyev anıt mezarını ziyaret etti**



ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Azerbaycan Devlet Reklam Ajansı Yönetim Kurulu Üyeleriyle birlikte, Azerbaycan'ın ulusal lideri Haydar Aliyev'in doğumunun 100. yılı dolayısıyla Fahri Hiyaban'daki mezarını ziyaret etti. Ziyarete ARED Başkanı Şahin Acar, Sayman Levent Olcayto, Yönetim Kurulu Üyeleri Altuğ Öztürk, Mustafa Göktürk, Muharrem Yıldırım, ARED 9. Dönem Başkanı Ahmet Özdemirel, Genç ARED Üyesi Çağdaş Tunç Acar, ODTÜ Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Lale Özgenel, ARED Koordinatörü Şenay

İpek, ADRA Yönetim Kurulu Başkanı Aydın İbadov, Başkan Yardımcısı Fahri Abdullayev, Başmüsavir Abbas Askerhanov, Stratejik Geliştirme ve İletişim Dairesi Başkanlığı Bölüm Başkanı Elchin Mahir katıldı. Ziyarete, Azerbaycan'ın Umummillî Lideri Haydar Aliyev'in anıt mezarına gül buketleri bırakıldı ve Aliyev saygıyla anıldı.

ARED, ADRA'yı ziyaret etti



ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, 18 Aralık 2023 tarihinde Azerbaycan Devlet Reklam Ajansı (ADRA)'yı ziyaretinde ADRA Yönetim Kurulu Başkanı Aydın İbadov, Başkan Yardımcısı Fahri Abdullayev, Başmüsavir Abbas Askerhanov, Stratejik Geliştirme ve İletişim Dairesi Başkanlığı Bölüm Başkanı Elchin Mahir ve ADRA ekibi ile bir araya geldi. İki ülkedeki



açık hava ve endüstriyel reklam uygulamaları üzerine detaylı bilgi alışverişi yapılan toplantıda iş birliği ile gerçekleştirilecek faaliyetler değerlendirildi.

RMİD yeni ofisinde ziyaret edildi



10. Uluslararası Geniş Format Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı FESPA Eurasia 2023'ün 23 Kasım tarihli açılış töreni sırasında, iki ülke arasında reklam faaliyetleri konusunda deneyim alışverişinde bulunmak, iş ilişkilerini güçlendirmek ve bu doğrultuda ortak projeler hayata geçirmek amacıyla ARED Başkanı Şahin Acar ve RMİD Başkanı Khayala Mütellimova'nın imzasıyla iki dernek arasında iş birliği protokolü yürürlüğe girmişti. ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, 18 Aralık 2023 tarihinde Bakü'de Reklam ve Pazarlamanın Geliştirilmesine Destek Kamu Birliği (RMİD)'in yeni ofisini ziyaret ederek RMİD Yönetim Kurulu Üyeleri ile bir araya geldi. Bu ziyaret sırasında ARED Başkanı Şahin Acar, RMİD Başkanı Khayala Mütellimova'ya günün anısına plaket takdim etti.

TÜİB ziyareti



ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, 18 Aralık 2023 tarihinde Türkiye-Azerbaycan İşadamları Sanayicileri Birliği (TÜİB) Başkanı Hüseyin Büyükfırat'ı, Azerbaycan İhracatın ve Yatırımların Teşviki Ajansı (AZPROMO)'da ziyaret etti. Bu ziyarete Reklam ve Pazarlamayı Geliştirmeyi Destekleme Kamu Derneği (RMİD) Yönetim Kurulu Üyeleri ve ekibi de katıldı. Hüseyin Büyükfırat toplantıda ticari fırsatların çok olduğu bir ülke olan Azerbaycan'da başarılı olmanın, civar ülkelere açılmak için de önemli bir imkân sağladığına vurgu yaptı.



**Reklamcılar Birleştiren
Muhteşem Yüzyıl Paneli
ve sektörel eğitim
semineri Bakü'de
gerçekleştirildi**



Türk ve Azerbaycanlı reklamcılar Bakü'de buluştu. Türkiye Cumhuriyeti'nin ve Haydar Aliyev'in doğumunun 100. yılı dolayısıyla düzenlenen "Muhteşem

Yüzyıl" buluşmasına iki ülkeden sektör temsilcileri ile devlet yetkilileri katıldı.

İki devlet, tek millet anlayışıyla Türkiye ve Azerbaycan'daki endüstriyel reklam sektöründe faaliyet gösteren sektör temsilcilerini bir araya getirmek, var olan ilişkileri geliştirmek, karşılıklı ticari hacmi artırmak amacıyla Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) ve Azerbaycan Devlet Reklam Ajansı (ADRA) iş birliğinde 19 Aralık 2023 tarihinde Azerbaycan'da JW Marriott Absheron Baku Hotel'de





Reklamcılar Birleştiren Muhteşem Yüzyıl Paneli ve Sektörel Eğitim Semineri gerçekleştirildi.

Panel ve sektörel eğitim seminerleri olarak iki bölüm halinde gerçekleşen etkinliğin panel bölümünün açılışında Azerbaycan Umummilli Lideri Haydar Aliyev ve şehitlerimiz için saygı duruşunda bulunuldu. Ardından Azerbaycan ve Türkiye millî marşları söylendi. Azerbaycan Ulusal Lideri Haydar Aliyev'in yaşam ve faaliyetlerinin yanı sıra Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100'üncü yılına adanmış filmler gösterildi. Panelin açılış konuşmalarını ADRA Yönetim Kurulu Başkanı Aydın İbadov ve ARED Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar gerçekleştirdi. Konuşmasına salondakileri selamlayarak başlayan Şahin Acar, etkinlikte emeği geçenlere, sektörel eğitim semineri konuşmacılarına ve etkinliğin gerçekleşmesinde Türkiye tarafında sponsor olan Fedrigoni, FESPA Eurasia, FESPA ve SDS firmalarına teşekkür etti. 100. yıla vurgu yapan Şahin Acar şunları söylüyor: "Bu sene üç önemli 100. yılı kutluyoruz; ilki Genç Türkiye Cumhuriyeti'nin ulusal sınırlarını belirleyen



ve onu bu sınırlar içinde iktisadi açıdan, siyasal açıdan bağımsız ve egemen kılan Lozan Barış Antlaşması, diğeri Türkiye Cumhuriyeti'nin ilanı ve önderlerimizden, Can Azerbaycan'ın Umummilli Lideri Haydar Aliyev'in ad günü. Biz bu üç önemli olayı coşkuyla kutlarken Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü, Haydar Aliyev'i, aziz şehitlerimizi, şükran, minnet ve saygıyla anıyoruz." İki ülke arasındaki kardeşliğin altını çizen Şahin Acar konuşmasına şöyle devam ediyor: "Bugün iki kardeş ülke arasındaki yüz yıllık birlikteliği kutlamanın yanı sıra, gelecekteki iş birliklerine ve ortak hedeflere vurgu yapmak için bir araya geldik. Türkiye ve Azerbaycan arasında stratejik ortaklığı aşan, tarih boyunca pek çok zorluğa karşı birlikte durmayı ve Dağlık Karabağ'da da olduğu gibi birbirine destek olmayı başarmış ülkelerin çocuklarıyız. Gururluyuz.

Panelde, ADRA İdari İşler Müdürü Nahid Qasimov, YAP Sabail Bölge Teşkilatı Başkanı Muhtar Nağıyev, Sürdürülebilir Kalkınma ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Daire Başkanı Hüseyin Hüseyinov, Ekonomi

Bakanlığı yanında Tarım ve Tüketim Piyasası Denetleme Servisi Başkan Yardımcısı Cafer Babayev, Küçük ve Orta İş Geliştirme Ajansı (KOBİA) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Natiq Hasanov da bir konuşma yaptı. Konuşmaların ardından "Haydar Aliyev Yılı" dolayısıyla, Bakü'deki yerel firmalara açık havadaki başarılı faaliyetlerinden dolayı teşekkür belgeleri takdim edildi.

Etkinliğin ikinci bölümünde ARED'in organizasyonuyla sektörel eğitim seminerleri gerçekleştirildi. İkinci bölümün açılış konuşmasını ARED Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar yaptı ve konuşmasının ardından Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılı dolayısıyla hazırlanan video gösterimi gerçekleştirildi. ARED Üyelerinden Mert Group'tan Mahmut Karağaçlı, SDS'den Cem Erol ve ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk, "Kurumsal Sürdürülebilirlik, Kurumsallaşma ve Aile Şirketleri" konulu sunumu birlikte gerçekleştirdiler. Sunum sırasında Ankyra Reklam'dan Çağdaş Tunç Acar, Heyday Reklam'dan Yiğitalp Göktürk ve Mert Group'tan Mert Karağaçlı firmalarının ikinci kuşak genç temsilcileri olarak sahneye davet edildi ve katılımcılara tanıştırıldılar. Seminer ODTÜ Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi ve aynı zamanda Ankara Kent Konseyi Başkan Yardımcısı olan Prof. Dr. Lale Özgenel'in "Kentin Öteki Yüzü ve Reklam Ürünleri" konulu sunumu ile devam etti. Lale Özgenel sunumunda, açık hava ve endüstriyel reklam ürünlerinin hayatımıza ne zaman girdiği ve günümüze kadar gelişimi, kent kimliğini nasıl etkiledikleri, bize tanıttıkları ürün ve hizmetlerden çok daha fazlasını anlattıklarını görsellerle de destekleyerek katılımcılara aktardı. Zenit Led'den Rıza Demir "LED Nedir?" konulu sunumunda, LED'in nasıl çalıştığı, iç yapısı, kalite kriterleri, çalışma şartları, kullanım ve uygulama alanlarına dair detaylar hakkında katılımcıları bilgilendirdi.

İki yüz kişinin katıldığı Reklamcılar Birleştiren Muhteşem Yüzyıl Paneli ve Sektörel Eğitim Semineri sonunda konuşmacılara teşekkür plaketleri takdim edildi ve etkinlik kapanışı toplu fotoğraf çekimiyle sona erdi.

ARED Başkanı Şahin Acar, TRT Avaz'a röportaj verdi

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar, ARED ve ADRA iş birliğinde 19 Aralık 2023 tarihinde JW Marriott Absheron Baku Hotel'de gerçekleşen Reklamcılar Birleştiren Muhteşem Yüzyıl Paneli ve Sektörel Eğitim Semineri öncesinde TRT Azerbaycan'a röportaj verdi. Röportajında etkinliğin amacını ve içeriğini anlatan Şahin Acar şöyle diyor: "Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği ARED olarak buradaki hedefimiz Azerbaycan'da can kardeşlerimizin, dostlarımızın, meslektaşlarımızın bir araya gelmesini sağlamak, bilgi alışverişinde bulunmak, karşılıklı ihracat, ithalatı geliştirmek, dünyaya açılma yolunda kendi imkanlarımızı sunabilmek, paylaşmak. Bugün burada, Bakü'deki en temel hedefimiz budur."

ARED, Azerbaycan-Türkiye Yatırım Forumu'na katıldı

Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100. yıl dönümü ve Azerbaycan'ın Ulusal Lideri Haydar Aliyev'in doğumunun 100'üncü

yılı nedeniyle Azerbaycan İhracatın ve Yatırımların Teşviki Ajansı (AZPROMO) ve Türkiye-Azerbaycan İşadamları Sanayicileri Birliği (TÜİB)'in iş birliğinde 21 Aralık 2023 tarihinde Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de "Azerbaycan-Türkiye Yatırım Forumu" düzenlendi. Türkiye'den Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi Başkanı Göksel Aşan, Kamu Başdenetçisi Şeref Malkoç ve çok sayıda iş insanının katıldığı foruma ARED'den Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar, Yönetim Kurulu Üyesi Altuğ Öztürk, Adana Üyeleri Cem Erol ve Murat Erdoğan katıldı. Türk dünyasını birleştiren bir sürece girildiğinin vurgulandığı forumun, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin güçlendirilmesi, karşılıklı yatırımların teşvik edilmesi ve aynı zamanda iki ülke arasındaki dostluk, iş birliği ve ekonomik ortaklık ilişkilerinin daha da güçlenmesi amacıyla sürekli hale getirilmesi hedeflendi.

ARED Yönetim Kurulu ve üyeleri, Azerbaycan-Türkiye Yatırım Forumu öncesinde 20 Aralık 2023 tarihinde Bakü Four Seasons Hotel'de gerçekleşen Gala Yemeği'ne de katılım gösterdiler.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), Türkiye-Azerbaycan İşadamları ve Sanayicileri Birliği (TÜİB) ve Reklam ve Pazarlamanın Geliştirilmesine Destek Kamu Birliği (RMİD) arasında üçlü iş birliği protokolü imzalandı. Protokolü ARED Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar, TÜİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Büyükfırat ve RMİD Yönetim Kurulu Başkanı Khayala Mutallimova imzaladı. Türkiye ve Azerbaycan arasındaki iş birliğini güçlendirmek, reklamcılık faaliyetlerinde deneyim alışverişinde bulunmak ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda ortak projeler hayata geçirmek amacıyla imzalanan protokol ekonomi forumunun da bir parçası oldu.

ARED Heyeti Bakü'nün tarihi ve turistik yerlerine gezi düzenledi

Reklamcılar Birleştiren Muhteşem Yüzyıl Paneli ve Sektörel Eğitim Semineri ve ayrıca resmi ziyaretler için 17-22 Kasım tarihleri arasında Bakü'de bulunan ARED Heyeti, ADRA'dan Elchin Mahir'in ev sahipliği ve rehberliğinde Bakü'de, Ak Şehir (Baku White City), Balakhani, Haydar Aliyev Kültür Merkezi ve İçerişehir'i de görme imkânı buldu.





COP nesli 'dijital değil kâğıt' diyor

Epson'un araştırmasına göre gençlerin çoğunluğu basılı materyallerin hâlâ anlamaya dijitalden daha fazla yardımcı olduğunu söylerken çok fazla baskı yapmanın dünyaya zarar vereceğini belirterek endişe taşıdıklarını da vurguluyorlar

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı (COP28), bu yıl Birleşik Arap Emirlikleri'nde tamamlanırken dünya liderleri yeniden hedeflere bağlılığını ortaya koydu. Global teknoloji lideri Epson da ilk kez 1995 yılında düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı'ndan (COP) sonra doğanları temsil eden COP neslinin çevreye yönelik bakışını ortaya koyan bir anket hazırladı.

Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nde (MEA) Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 10 ülkede yapılan eğitim araştırması, COP neslinin yarısından çoğu iklim felaketinin kendi ömürleri boyunca önlenebileceği konusunda iyimser olduğunu gösterdi.

Yine geçtiğimiz ay Epson tarafından açıklanan İklim Değişikliği Barometresi de Türkiye'deki insanların %44.9'unun, iklim felaketini kendi ömürlerinde önleyebileceğine dair iyimser olduğunu ortaya koymuştu. Bu oran COP nesli için %51.4 iken, 30 yaş ve üstü için %42.8 çıkmıştı.

Epson'un eğitim araştırmasına göre gençlerin çoğunluğu basılı materyallerin hâlâ anlamaya dijitalden daha fazla yardımcı olduğunu söylüyor. Ancak çok fazla baskı yapmanın dünyaya zarar vereceğini belirterek endişe taşıdıklarını da belirtiyorlar.

Gençleri anlamak için buluştlar

Epson, COP28 nedeniyle Türkiye'de gençlerin sürdürülebilirlik,

teknoloji ve değişime bakışını anlamak için gençler ve eğitim, girişim ve sürdürülebilirlik alanındaki fikir liderleriyle bir yuvarlak masa toplantısı düzenledi. Söz konusu buluşma GelecektekiSen Platformu Kurucusu İnci Abay Cansabuncu'nun moderatörlüğünde, Epson Orta Doğu ve Türkiye Pazarlama Grup Yöneticisi Fatih Yıldız, Epson Türkiye Geniş Format Kanal Satış Yöneticisi Ersel Şamiloğlu, Ashoka Türkiye Program Direktörü Gizem Kendik Önduygu, FutureBright Group Kurucusu Akan Abdula, GenWise Kurucusu Tuğrul Ağırbaş, Happy Work Studio Kurucusu Mine Dedekoca, Ayşe Kulabaş (Web3 Maestro), Onarım Atölyesi Kurucusu Ekin Al ve öğrenci temsilcileri olan Feray Koral, Melih Andaç ve Ömer Tarık İnce'nin katılımıyla düzenlendi.

Her baskıda çevre endişesi

Buluşmada açıklanan eğitim araştırmasının sonuçlarına göre gençler yüzde 90'dan fazla oranda basılı materyallerin anlamaya dijitalden daha iyi yardımcı olduğunu belirtiyorlar. "Çok fazla baskı yapmanın israf ve dünyaya zarar vermesi olarak görülebileceğinden endişeleniyor musunuz?" sorusunun yanıtı da ezici oranda 'evet' çıktı. Gençler, baskı yapmadan önce çevre konusunda endişe yaşadıklarını vurguluyorlar. Hatta çevreyle ilgili endişeler nedeniyle bazı belgeleri yazdırmaktan kaçındıklarını söyleyenlerin oranı da yüzde 89'a ulaştı.

Karbon negatif olacak

Epson Orta Doğu ve Türkiye Pazarlama Grup Yöneticisi Fatih Yıldız, önümüzdeki 10 yıl içinde karbonsuzlaştırma, kaynak geri dönüşümü ve çevresel teknoloji geliştirmeye 100 milyar yen harcamayı ve yatırım yapmayı planladıklarını belirterek şunları söylüyor: "Bu çabaların, şirketin tedarik zincirindeki sera gazı emisyonlarını 2 milyon tondan fazla azaltması bekleniyor. Ayrıca Epson, dünya çapındaki grup tesislerinin tümünün elektrik ihtiyaçlarını 2023 yılı sonu itibarıyla yüzde 100 yenilenebilir enerji kaynaklarından (yenilenebilir elektrik) karşılamaya karar verdi. 2050'de karbon negatif olacak ve yeraltı kaynaklarından bağımsız hale geleceğiz."

Ne su kıtlığı ne de enflasyon

Epson Türkiye Geniş Format Kanal Satış Yöneticisi Ersel Şamiloğlu ise İstanbul'daki su kıtlığı, yükselen sıcaklıklar ve orman yangınlarıyla birlikte Türkiye'deki en büyük sorunun iklim değişikliği olduğunu vurguluyor. Epson'un anketine göre Türkiye'de insanların yüzde 65,2'si iklim değişikliğinin en büyük sorun olduğunu söylüyor. Şamiloğlu, "Katılımcıların yüzde 49,5'ine göre yükselen fiyatlar, yüzde 42,8'ine göre ise sığınmacı sorunu önemli çıktı" diyor.

Artık onarıcı olmak gerekiyor

Onarım Atölyesi Kurucusu Ekin Al, toplantıda sürdürülebilirliğin şimdiye kadar zarardan azaltma yolunda olduğunu söylüyor. Ancak bunun artık yeterli olmadığını ve ekosistem restorasyonu yapılması gerektiğini vurguluyor. FutureBright Group Kurucusu Akan Abdula ise Türkiye'nin sürdürülebilirliği bilmek konusunda iyi bir yerde olduğunu belirterek, "Pandemiden önce yüzde 1.5 olan oran şimdi yüzde 77'lerde. Tüketici bu kavramı artık biliyor" diyor.

Genwise Kurucusu Tuğrul Ağırbaş da CEO'ların çevre konusunda ikna edilmesi ve sorumluluk verilmesi gerektiğini anlatarak gençlerin CEO'lar için koç olarak atanması gerektiğini söylüyor. Ashoka Türkiye Program Direktörü Gizem Kendik Önduygu ise insan merkezli olmaktan çıkarak dünyaya saygı duyulması gerektiğine dikkat çekiyor.

Gençler ne düşünüyor?

Toplantıdaki genç öğrenci temsilcilerinden Ömer Tarık İnce, değişim elçileri olarak yola çıktıklarını belirterek iş dünyasına kendi rengini katmanın önemini vurguluyor. Feray Koral ise akran öğrenmesinin önemine dikkat çekerek gençlerin sürdürülebilirlik hakkında tanıtıcı bir rol üstlenilmesi gerektiğini söylüyor. Melih Andaç da interneti daha güvenli bir hale getirerek ulaşılamayan gençlere dokunmak gerektiğini belirtiyor.

Yeni e-kitap ve 'Trends Talk' web semineriyle Esko, 2024 ambalaj trendlerini, zorluklarını ve fırsatlarını ele alıyor

'2024 Ambalaj Trendleri' raporu için 500'den fazla profesyonelin görüş ve öngörülleri toplandı

Esko'nun yeni 2024 Ambalaj Trendleri araştırmasında, ambalaj işletmelerinin 2024'te karşı karşıya kalacağı en büyük zorluklar, 500'den fazla sektör profesyoneli tarafından ele alınıyor.

Esko'nun 2024'ün başındaki en son 'Ambalaj Trendleri Konuşması'nın temelini oluşturacak olan yıllık raporu, gelecekteki ambalaj trendleri, zorluklar ve düşünme fırsatları hakkında dünya çapındaki uzmanlardan toplanan bilgilerle dolu.



2024 Ambalaj Trendleri raporu, marj daralmaları ve tedarik zinciri faktörlerinden çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine, beceri eksikliklerine ve devam eden enerji krizinin yönetimine kadar, sektörün karşılaştığı sayısız zorluğun üstesinden gelmek için daha verimli, dayanıklı ve sürdürülebilir uygulamalara nasıl geçilmesi gerektiğini inceliyor.

Küresel entegre yazılım ve donanım sağlayıcısı Esko'nun Pazarlama Direktörü Matthew Haws "Her yıl sunduğumuz içerik, onların yalnızca yeni ortama hazırlanmalarına değil, aynı zamanda bu ortamda gelişmelerine de yardımcı oluyor ve bu yılın raporu da bir istisna değil. Akıllı Ambalaj ve Nesnelerin İnterneti entegrasyonunun giderek yaygınlaştığı, otomasyondaki büyümenin ve ambalaj üretiminde devrim yaratan yapay zekânın da etkisiyle 2024, gerçekleştirilmeyi bekleyen büyük potansiyellerle dolu bir yıl. Teknolojik gelişmelerden faydalanarak, tedarik zinciri süreçlerini optimize ederek ve operasyonel verimliliği artırarak, ambalaj uzmanları kendilerini gelecek yıl başarılı olacak şekilde konumlandırabilirler" diyor.

2024 Ambalaj Trendleri e-kitabı linkten ücretsiz indirilebiliyor: <https://brands.esko.com/2024-packaging-trends/>

Esko'nun en son Ambalaj Trendleri Konuşması 30 Ocak 2024 Salı günü gerçekleşecek. <https://app.livestorm.co/esko/2024-packaging-trends> adresinden kayıt yapılabiliyor.

Topluluğun gücünü kucaklamak: Baskı endüstrisi için parlak bir gelecek

Peter van Teeseling / Dscoop İcra Direktörü



Peter van Teeseling, dünyanın önde gelen grafik sanatları baskı topluluğu Dscoop'un yönetici direktörüdür. Baskı ve yeniliğe olan tutkusuyla, #printhacking'i kolaylaştıran ve sektördeki iş birliğini teşvik eden, büyümesini ve ilerlemesini sağlayan bir bağlayıcı görevi görür. Peter'a LinkedIn üzerinden ulaşılabilir.

Baskı endüstrisinin sürekli gelişen ortamında, gelişen baskı profesyonelleri toplulukları, baskının olumlu geleceğini şekillendirmeye yardımcı oluyor. Dscoop'un İcra Direktörü olarak, topluluk bağlantısı ve işbirliğinin gücü ve sevinci için ön sırada yer aldım. Her gün, her küresel bölgede, şirketlerini ve müşterilerini ilerletmekten daha fazlasını yapmak isteyen dijital baskı endüstrisi yenilikçileri var. Endüstriyi ilerletmek ve baskının dünya üzerindeki olağanüstü etkisini yaymak istiyorlar.

Yalnız değiliz ve büyük ya da küçük bir basılı topluluğun oluştuğunu ya da büyüdüğünü her duyduğumda bana ilham veriyor. Bir katılımcı yeni stratejilere, araçlara, bağlantılara ve iş fırsatlarına her eriştiğinde gerçek bir değer elde eder. Baskı dünyası, drupa'daki o muhteşem topluluk ve ilerleme ruhunu görmek ve hissetmek üzere.

Bilgi, iş birliği ve ilham cenneti

Günümüz dünyasındaki değişimin hızı hiç bu kadar akıcı olmamıştı ve birbirine bağlı küresel ekonomide bağlantı ve iletişim kurma ihtiyacı hiç bu kadar önemli olmamıştı.

Bugün baskı topluluğu içinde, benzer düşünen bireyler zaferleri ve zorlukları, değerli içgörüler ve en iyi uygulamaları paylaşmak için bir araya geliyorlar. Topluluk, deneyimli profesyonellerin akıl hocası olduğu, yeni nesil baskı endüstrisi liderlerine rehberlik ettiği ve onları beslediği kişisel ve profesyonel gelişim için bir katalizör haline geliyor.

Aynı zamanda, acemiler ustalardan öğrenme, bece-

rilerini geliştirme ve ufuklarını genişletme fırsatına sahip. Birlikte, teknik uzmanlığı, yaratıcı inceliği ve baskı sürecini derinlemesine anlamayı birleştiren bir dil yaratıyorlar.

Bir baskı endüstrisi ekosisteminin faydaları

Dscoop, drupa ve diğerleri gibi bir baskı endüstrisi topluluğunun parçası olmak sayısız avantaj sağlıyor.

Geniş bir yetenek ve kaynak havuzuna erişim, yeni fırsatlar ve iş birlikleri anlamına geliyor. En son trendler, teknolojiler ve pazar değişimleriyle güncel kalmak, işletmeleri endüstrinin ön saflarında tutuyor. Ve şirket liderleri, yolculuklarını anlayan bir meslektaş ağına erişiyorlar. Ağın başka bir güvenilir üyesiyle bir metin veya telefon görüşmesi yoluyla anında bir çözüme yönelik bir zorluk veya ilerleme hakkında fikir sahibi oluyor.

Ancak belki de en büyük fayda aidiyet duygusu ve ortak amaçtır. Baskı topluluğu, ilerlemenin ve yeniliğin beslendiği bir yer olan endüstrinin kalıcı mirasının bir kanıtıdır.

Baskının büyük kutlaması: drupa

Baskı endüstrisinin kolektif ruhunun zirvesi, drupa adlı dünyaca ünlü baskı şovudur. Her dört yılda bir düzenlenen bu büyük sergi, dünyanın her köşesinden baskı profesyonellerini bir araya getiriyor.

drupa'da matbaacılar, en son teknolojinin harikalarına ve baskının sınırsız olanaklarına tanık oluyor. Endüstri uzmanlarının içgörülerini özümseyorlar, büyüleyici makinelerle hayran kalıyorlar ve potansiyel ortak çalışanlar ve müşterilerle bağlantılar kuruyorlar. Etkinlik, fikirlerin çarpıştığı ve ortaklıkların oluştuğu canlı baskı topluluğunun gerçek bir kutlamasıdır.

Hepimizin yapabileceği 5 hareket

"Her gün, her küresel bölgede, baskı endüstrisi yenilikçileri, şirketlerini ve müşterilerini ilerletmekten daha fazlasını yapmak istiyor. Endüstriyi ilerletmek ve baskının dünya üzerindeki olağanüstü etkisini yaymak istiyorlar. Topluluğun gücü drupa'da tam olarak yürürlükte olacak."

Bu on yılın ilk birkaç yılı, değişen pazar dinamiklerine ve küresel bir salgına uyum sağlamakla ilgiliydi. Bir endüstri olarak birlikte, önümüzdeki birkaç yılı ilerletmekle ilgili hale getirelim. Rehberimiz olarak bir topluluk duygusuyla, müşterilerimiz için yeni yollarla hızlanalım ve yenilik yapalım.

İşte matbaacıların atabilecekleri beş adım:

1. Hem çevrim içi hem de şahsen bilgi paylaşım topluluklarına aktif olarak katılın ve meşgul olun. Size yakın bir grup bulun. Bu, Dscoop veya FINAT gibi belirli bir topluluk veya grup veya drupa gibi daha genel bir topluluk olabilir.
2. Uzmanlığınızı paylaşın, sorular sorun ve başkalarından öğrenin.
3. İş birliği projeleri ve ortaklıkları keşfetmek için fuarlarda, konferanslarda ve yerel buluşmalarda bağlantı fırsatları arayın.
4. Sohbetlere katılın, fikirlerinizi paylaşın ve iş birliğinin gücünü benimseyin.
5. Derneklere, mentorluk programlarına katılarak ve diğer profesyonellere yardım sunarak topluluk içindeki destek sisteminden yararlanın.

Baskı profesyonelleri olarak, müşteriler için fark yaratma konusunda inanılmaz bir yeteneğimiz ve sorumluluğumuz var. İlham verici bir teknolojimiz var. Yetenekli insanlarımız var. Bulaşıcı enerjimiz var.

Birbirimize de sahip olduğumuzdan emin olalım.



Eagle Systems ve Crossmark Graphics arasındaki iş ortaklığı her ikisine de fayda sağlıyor

ABD merkezli bir yaldız baskı ekipmanı geliştiricisi ve üreticisi olan Eagle Systems, Inc. ile tam hizmet baskı ve sipariş karşılama şirketi Crossmark Graphics, birçok yönden güzel bir iş birliğinin tadını çıkarıyor

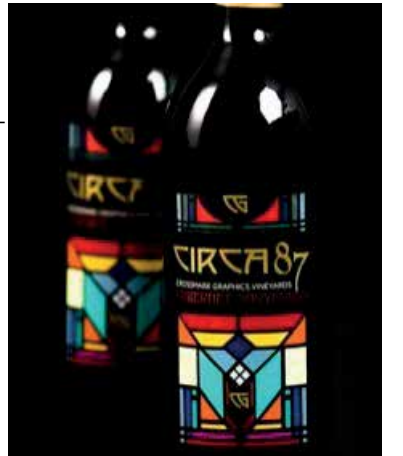
Crossmark Graphics Kurucusu Jim Dobrzynski şöyle diyor: "Eagle Systems Başkanı Mike King yapacağını söylediği şeyi yapıyor, Eagle soğuk yaldız sistemini kurduktan sonra aynı zamanda transfer filmi (cast & cure) sistemlerine de girmek istedik. Mike bunu bizim için yapacağını söyledi ve bunu yıl sonundan önce gerçekleştirdi."

İş ortaklıkları, Eagle'in Crossmark ihtiyaç ve isteklerini karşıladığı ve Crossmark'ın da Eagle yönlendirmeleri ve potansiyel müşterilerle ilgilendiği anlamına geliyor. Eagle, soğuk yaldızın neler yapabileceğine ve nasıl çalıştığına dair bir demo için Crossmark'a müşteri gönderiyor. Crossmark matbaa operatörleri, soğuk yaldız sisteminin yeteneklerine ilişkin bir demo yaparken, herhangi bir Eagle temsilcisinin yapacağı kadar zaman ayırıyor ve göstermeye ve açıklamaya özen gösteriyorlar.

Jim, "Eagle'in bize gönderdiği işletmelerin bir kısmı müşterimiz oluyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Biri altı haneli yüksek bir hesaba dönüştü. Soğuk folyo koymak işimizi son üç yılda %18-20 oranında büyütmemize yardımcı oldu."

Bir pakette soğuk yaldız kullandığımızda müşterilerimiz için fark, folyonun dikkatli kullanımının önemli noktayı vurgulamasıdır. İnsanlar, insanların bakmasını istedikleri yere bakarlar. Bir projede 5 inçlik bir folyo kullanabiliriz, böylece müşterinin pahalı folyo levhaların kullanımından tasarruf etmesini sağlayabiliriz."

Eagle Systems Başkanı ve CEO'su Mike King, şunları söylüyor: "Son yıllarda soğuk yaldızın küresel olarak giderek daha hızlı benimsendiğini gördük. Soğuk yaldız, hizmet sağlayıcıların müşterilerine en üst düzey müşterilerinin taleplerini aşan yenilikçi bir seçenek sunmalarına olanak tanıyor. Yaldız, "vay be" dedirtiyor. Basitçe söylemek gerekirse, bu onlara daha fazla projeye 'evet' deme yeteneği veriyor ve bunu gerçekleştirmek için daha az zaman ve para gerekiyor."





Dijital baskının evrimi ve Konica Minolta'nın 150 yılına bir bakış

150 yıldır faaliyet gösteren kaç şirket biliyorsunuz?

Konica Minolta, 1873 yılından bu yana müşterileri için yenilikçi teknolojiler geliştiriyor. Bilinen yaygın algının tersine dijital baskının ortaya çıkışı, 1930'lu yıllara kadar uzanıyor. Ancak dijital üretim baskısının yaygınlaşması 1970'lere kadar mümkün olamadı. Bugün bu alanda Avrupa'da pazar lideri olan Konica Minolta, baskı şirketlerinin yeni hizmetler sunmasına ve aynı zamanda maliyetleri düşürmesine imkân tanıyan donanım, yazılım ve hizmetler gibi yüksek kaliteli baskı çözümlerini bir arada sunmaktadır.

Dijital baskının evrimi

Her şey 1938'de Chester Floyd Carlson'un elektrofotografı icat etmesiyle başladı. Bu fotoğraf biçiminde, açıkta kalan orijinalden, elektrik yükünün gizli bir görüntüsü oluşturulur. Mürekkep, yüklü alanlara yapışır ve bu daha sonra orijinalin bir kopyasını yazdırmak için kullanılabilir hale gelir. Orijinal adıyla Xerophotography dijital baskı yönteminin temelini oluşturdu. Ancak bir süre sonra bu

teknoloji pek ilgi görmedi. 1944 yılında bir Amerikan araştırma enstitüsü, elektrofotografiye ilgilenmeye başladı. 1950 yılında Haroid Xeros aynı işlevsel prensibe dayalı ilk fotokopi makinesini geliştirdi. Atılım, yaklaşık on yıl sonra 914 yazıcı modeliyle gerçekleşti. 300 kg'lık bu makine, 1970'li yıllarda iki yüz binden fazla üretildi. İlerleyen süreçte makineler ve teknoloji sürekli olarak geliştirildi.

Konica Minolta'nın, üst düzey bir inkjet uzmanı olarak başarıya giden yolda kilometre taşları

1873 – Bu önemli yıl, Alexander Graham Bell'in telefonun patentini vermesinden üç yıl önceydi. Ve Thomas Alva Edison'un elektrik ampulünü icat etmesinden altı yıl önce. İşte Konica Minolta'nın hikâyesi. Rokusaburo Sugiura'nın Tokyo'da fotoğraf ve litografik ürünler konusunda uzmanlaşmış küçük bir mağaza açmasıyla başlamış oldu. Bugün Konica Minolta'da dünya çapında kırk binden fazla kişi pazar lideri teknolojileriyle çalışıyor.

İnkjet'in başlangıç sürecinde bir vizyonu vardı: "Baskı altı

malzeme için doğru mürekkebi geliştirebilirsek, ahşap, cam, tekstil, goblen, metal levha üzerine baskı yapabiliriz ve gelecekte her şeyin fotoğrafa dönüşme ihtimalini sağlayabiliriz." Yeni imkânlar ilk olarak moda endüstrisine sunuldu ve burada tekstil örnekleri basma fikri, bu endüstrinin sınırlarını bozdu.

Bugün Konica Minolta, inkjet baskıdaki kırk yıllık deneyimiyle, yalnızca Japonya'da on iki binden fazla patente sahip ve bu alan için araştırma ve geliştirmeye yılda 571.5 milyon euro yatırım yapıyor. Dünyanın önde gelen moda şirketlerinin baskılı tekstil ürünlerinin çoğunluğu, özellikle isim yapmış lüks markalar, Konica Minolta dijital tekstil yazıcılarıyla basılıyor.

Dijital baskının avantajları nelerdir?

Baskı kalıplarından farklı olarak dijital baskıda her görüntü sıfırdan oluşturulur. Bu durum, tek tek sayfaları değişken şekilde ayarlama ve kişiselleştirilmiş postalar veya dergiler basma imkânı sunar.

Ofset baskı yalnızca belirli bir miktardan başlamak koşulu ile kârlı olurken, dijital ürünlerde posterler ve reklam panoları gibi tek parçadan itibaren en küçük baskı tirajları bile ekonomik olarak uygun bir şekilde üretilebilir. Ayrıca kullanılabilen baskı altı malzemeler son derece çeşitlidir. Özellikle reklam teknolojisinde kâğıda ek olarak paneller ve tabelalardan brandalara, vinil döşemelerden duvar kâğıdına kadar başka birçok malzemeye de baskı yapılabilmektedir.

Ayrıca renklerin ve ayrıntıların yeniden üretildiği yüksek hassasiyet ve kalite, dijital baskıyı kısa tirajlarda yüksek kaliteli baskı ürünleri oluşturmak için ideal kılar. Ofset baskıyla karşılaştırıldığında daha hızlı ayar, teslimat sürelerinin kısalması anlamına gelir; bu da özellikle kısa vadeli pazarlama kampanyaları veya etkinlikleri için avantajlıdır.

Genel olarak dijital baskı, kaliteden ödün vermeden kısa sürede özelleştirilmiş ve profesyonel baskı ürünleri üretmenin uygun maliyetli bir yolunu sunuyor. Özellikle popüler kısa vadeli ürünler arasında el ilanları, kâğıt torbalar ve menüler yer alıyor.

Bir bakışta dijital baskının avantajları

- 1. Son derece esnek:** Statik baskı formuna gerek yoktur; kısa süreli üretimlerin bile üretilmesi kolaydır. Herhangi bir komplikasyon olmadan gerçekleştirilebilir.
- 2. Geniş uygulama yelpazesi:** Modern ekipmanlar, kâğıt, ahşap ve cam gibi çok sayıda baskı altı malzemesi üzerine dijital baskı yapılmasına imkân sağlar.
- 3. Kısa üretim süresi:** Ürünler genellikle 1-2 gün içinde basılmaktadır.

4. Çok bireysel: Kartvizit veya el ilanı gibi istenilen ürünün kişiselleştirilmesinde herhangi bir sınır yoktur.

5. Yüksek kalite: Tutarlı baskı ve renk kalitesi garanti edilir.

6. Uygun maliyetli: Dijital baskı, özellikle küçük üretim miktarları için çok iyi bir fiyat-performans oranına sahiptir.

7. Sürdürülebilir: Dijital baskı sadece esnek değil aynı zamanda sürdürülebilirdir çünkü hiçbir baskı kalıbı kullanılmamaktadır. Bu, paradan ve çalışma süresinden tasarruf sağlar ve çevreyi korur.

Üretimde lider olmanın yolu

Konica Minolta, 2004 yılında üretim baskı pazarına başlarıyla girdi ve şu anda önde gelen tedarikçilerden biri. Başlangıçta Konica Minolta, A3 tabaka sayfa pazarına odaklandı; bugün Konica Minolta Avrupa'da A3 sayfa üretim baskısında pazar lideri. Bu, yenilikçiliğe, kaliteye ve müşteri hizmetlerine olan güçlü bağlılığını göstermektedir. Üretim baskı sektörünün hizmet sağlayıcısı olarak Konica Minolta, müşterilerinin işlerini ileriye taşımanıza yardımcı olacak entegre iş akışları ve uygulamaların yanı sıra profesyonel ve gelişmiş donanım ürünleri de sunuyor. Konica Minolta, matbaacıların tasarruf sağlamaları, üretkenliğin artması, yeni hizmetler sunmak, kârı artırmak için yeni fırsatların belirlenmesine ve uygulanmasına yardımcı oluyor.

Bir matbaacı olarak şu fırsatlardan yararlanabilirsiniz:

- Otomatik baskı üretimi - otomasyon ve kitap üretiminin yanı sıra profesyonel inline sonlandırma ekipmanı için uygun uygulamaları birleştirin.
- Dijital teknoloji, geniş format baskı ve maksimum genel üretkenlik dahil olmak üzere Konica Minolta donanım ürünlerini temel alın.
- Değişken veri yazdırma ve promosyonel yazdırmanın yanı sıra çapraz medya iletişimine yönelik çözümlerle değişken datanın profesyonel doğrudan iletişimin-den yararlanın.
- Web'den baskıya ve teknolojisi ile çeşitliliğe güvenin.
- Etkin renk yönetimi, baskıya hazırlık ve çıktı yönetimi uygulamalarını entegre ederek çıktı kontrolünü optimize edin.

Konica Minolta, müşterilerinin hızlı bir yatırım getirisi (ROI) elde etmelerine yardımcı olmaya kararlı. Baskı uzmanı, yeni pazarlara girmek için müşterilerine ihtiyaç duydukları desteği ve iş araçlarını sağlıyor. Bunun temelinde onların işlerini ileriye taşıyacak baskı ve web teknolojilerine odaklanmak yer alıyor. Dijital üretim baskı pazarı hızla geliştiği için Konica Minolta, daha da yenilikçi çözümler sunmak için araştırma ve geliştirmeye yatırım yapıyor.



Lithoz Kuzey Amerika pazarına iki satışla girdi

Dalhousie Üniversitesi'ne V900 ve çok malzemeli CeraFab 2M30 3D yazıcı kuruldu

Seramik 3D yazıcıların önde gelen üretici ve geliştiricisi, Viyana merkezli Lithoz GmbH, yakın zamanda yeni Lithoz 3D yazıcıları Nova Scotia, Kanada'daki Dalhousie Üniversitesi'ne kurdu. Her iki makine de, her biri kendi yolunda yüksek performanslı seramiklerin işlenmesinde tamamen yeni boyutlar açan seramik malzeme geliştirme için ön saflarını temsil ediyor. Aynı zamanda Kuzey Amerika kıtasında türünün ilk örneği olacaklar ve bu iki yazıcının kendine özgü güçlü yönlerinin birleşimiyle Dalhousie'ye benzersiz inovasyon avantajları sunacaklar.

2022'de piyasaya sürülen CeraMax Vario V900, yenilikçi Lazer Kaynaklı Slipcasting (LIS) teknolojisine sahip. LIS, büyük, kalın duvarlı ve tamamen yoğun parçaların mühendisliği için özel olarak tasarlanmış ve malzeme

özellikleri zorlu koşullar altında birçok zorlu uygulamada oldukça arzu edilen silisyum karbür gibi siyah seramiklerin işlenmesini sağlıyor.

Dalhousie, araştırma ve geliştirme projelerini "siyah seramiklerde", yani silisyum nitrid, titanyum karbür ve silisyum karbürü büyük ölçüde artırmak ve endüstriyel uygulamalarda daha fazla ilerleme sağlamak için Lithoz LIS teknolojisini kullanacak.

Karbür malzemelerin, 3D baskı yoluyla zor bir işleme ve sınırlı çözünürlükler veya diğer işleme teknolojilerini kullanan hataya eğilimli sonuçlar nedeniyle çalışması genellikle çok zor olduğundan, LIS, Dalhousie tarafından gerekli yüksek çözünürlükleri elde eden ve daha kolay işleme sağlayan ilk 3D baskı teknolojisi olduğu doğrulandı. Basitleştirilmiş ve hızlı bir baskı

işlemi sayesinde, standart endüstriyel bulamaçların kullanımı nedeniyle herhangi bir çapak alma ihtiyacını ortadan kaldıran parçalar, hızlı ve doğru seramik parça üretimine olanak sağlamak için doğrudan baskıdan sinterlemeye geçebilir. Şu anda sinterlenmiş silisyum karbür parçalar üretebilen tek teknoloji olan LIS teknolojisi, koyu seramiklerle çalışmak isteyen üreticiler için gerçek bir ezber bozan.

CeraMax Vario V900'un yanı sıra Dalhousie, portföyüne çok malzemeli 3D baskı getirmek için bir Lithoz CeraFab Multi 2M30 satın aldı. Makinenin seramik ve metal malzemeleri tek bir katmanda ve bileşimde birleştirme yeteneği sayesinde Dalhousie, elektrik devresini seramik bileşenlere dahil etmeye bakacak. Piezoseramiğin bu şekilde ilerlemesi, metal katkılı üretimin endüstriyel olarak benimsenmesinin önündeki engellerin üstesinden gelmek için Kanada genelinde HI-AM programının çalışmasını destekleyecek.

Kanada İnovasyon Vakfı (Canada Foundation for Innovation / CFI) altyapı fonundan bir ödülle destek aldıktan sonra, Dalhousie'nin 9 milyon dolarlık fonu, Lithoz teknolojisinin araştırma ve endüstri için gösterdiği vaat düzeyini kanıtıyor. Profesör Kevin Plucknett, böyle bir yatırımın bölgeye getireceği fırsatları görmekten duyduğu büyük heyecanı şöyle açıklıyor: "Tesislerimize iki yeni Lithoz yazıcının kurulmasıyla, Dalhousie'de gerçek bir 3D baskı mekânının başlangıcını görüyoruz. Bu tür en son teknolojiyi sunarak, Kuzey Amerika'nın dört bir yanından araştırmacılar artık iletişim kurma ve onlarla çalışma şansına sahipler. Dalhousie, hedeflerine gerçekten ulaşabilecek teknolojiyi kullanırken, Lithoz'un ortak olarak verdiği aktif destek ve eğitimler bu süreçten en iyi şekilde yararlanmamıza yardımcı olacaktır. 3D baskı tesislerimizin Kuzey Amerika'da inovasyonu nasıl yönlendirebileceğini görmek için sabırsızlanıyoruz!"



Formnext 2023'te D3, Mikro Parçacık Püskürtme (MPJ™) teknolojisini tanıttı



urst Group'un bir iştiraki olan D3-AM GmbH, Formnext 2023'te yenilikçi Micro Particle Jetting™ baskı teknolojisini tanıtarak yüksek performanslı seramik üretimindeki gelişmeleri sergiledi. D3'un LABII baskı sistemi, neredeyse her partikül boyutu ve dağılımına sahip su bazlı, yüksek konsantrasyonlu süspansiyonların doğrudan basılmasına olanak tanıyor. Sinterleme sonrası, şu anda mevcut hiçbir yöntemle üretilmeyen karmaşık ve yoğun bileşenler oluşturuluyor.

D3-AM GmbH Baş Ürün Sorumlusu Stefan Waldner, şunları söylüyor: "Malzeme Püskürtme (Material Jetting), teorik bir bakış açısıyla, nesnelerin damla damla, vokal vokal yapımını sağladığı için katmanlı imalatla en umut verici teknolojiyi temsil ediyor. MPJ teknolojimiz, malzeme uyumluluğu kısıtlamalarının üstesinden gelerek, daha önce olanaksız olduğu düşünülen bileşenlerin üretiminin önünü açıyor."

Formnext, D3'ün standında büyük bir ilgi ve etkileşime tanık oldu ve bu da dinamik tartışmalara ve yeni malzemelerin geliştirilmesi, uygulamaların araştırılması, numune oluşturma, bileşen talepleri ve özel makine talepleri gibi çok sayıda projenin başlatılmasına yol açtı. Kalın duvarlı bileşenler ve Sinterlenmiş Silisyum Karbürden (SSiC) yapılanlar büyük ilgi gördü ve uzmanlar D3'ün sergilenen jiroid yapısını "SSiC'den şimdiye kadar basılmış en iyi bileşen" olarak övdü.

Formnext 2023'teki başarı, D3'ün Durst Group'un dijital baskı ve üretim teknolojilerindeki uzmanlığından yararlanarak seramik üretimini ilerletme konusundaki kararlılığını vurguluyor.

Durst Group CEO'su ve ortak sahibi Christoph Gamper, şöyle diyor: "D3 LABII sistemi ile Formnext'teki varlığımızla Durst'ta yeni bir sayfa açıyoruz: Malzeme Püskürtme. Fuar, birinci sınıf malzeme olan seramikte ileride olduğumuzu açıkça gösterdi ve baskı sistemlerini, süreçleri ve malzemeleri ölçeklendirerek bir olasılıklar dünyası açmayı dört gözle bekliyoruz."

3D Systems, NextDent® Base için FDA onayını aldı

Çıkarılabilir protezlerin basımına yönelik üçüncü nesil malzeme, yüksek kırılma direnci, doğru baskı ve tekrarlanabilir sonuçlar sunuyor



Şirketin 30 benzersiz NextDent reçinesinden oluşan portföyünün malzeme kısmı - herhangi bir dental 3D baskı malzemesi tedarikçisinde bulunabilecek en büyük sayı

3D Systems (NYSE:DDD), Amerikan Gıda ve İlaç İdaresi'nin (FDA) tam veya kısmi çıkarılabilir protezler oluşturmak üzere yapay dişleri desteklemek için protez tabanlarının üretimine yönelik NextDent Base malzemesi için 510(k) izni verdiğini duyurdu. Bu malzeme Health Canada tarafından onaylanmış ve ayrıca 1639 CE işareti almıştı. NextDent Base, şirketin 3D baskıya yönelik protez kaide malzemesinin üçüncü nesli ve yüksek kırılma direnci ve doğru ve tekrarlanabilir basılabilirlik gibi mükemmel mekanik özelliklere sahip. NextDent Base, geleneksel protez malzemeleriyle gerçekten karşılaştırılabilir nitelikte ve hastalara uzun ömürlü, darbeye dayanıklı protezler sağlıyor. Ek olarak malzeme, gelişmiş estetik için en popüler diş eti renklerine uyacak şekilde dört renkte mevcut. NextDent Base'in 3D Systems'in dijital diş iş akışının bir parçası olarak kullanılması, yeni hız, üretkenlik, verimlilik ve hassasiyet düzeylerine ulaşılmasına yardımcı olurken aynı zamanda hasta deneyimini iyileştirme fırsatları da sunuyor.

NextDent Base halihazırda piyasada olumlu geri

bildirimler alıyor. Nexus Dental Laboratuvarı'ndan (Harrogate, İngiltere) RDT FCGDent'ten Steven Campbell, malzemeyle deneme testleri yürütüyor ve şunları söylüyor: "Bu yeni malzeme gerçekten muhteşem! Topuklarda destek çubuğu olmaması, çıkarılması kolay güzel ve hassas destekler ve dişlerin takma dişe ve takma dişin bara uyumu bunun ne kadar sağlam olduğunu gösteriyor. Bununla denemelere yeni başladık, ancak şimdiden gücünün onu göz önünde bulundurulması gereken inanılmaz bir malzeme haline getireceğini görebiliyorum. İlk baskılarda gördüğümüz güce o kadar güveniyoruz ki, bununla bazı kısmi denemeler gerçekleştireceğiz."

Ek olarak, LAL Dental'den (New York, New York) Board Sertifikalı Protez Uzmanı Dr. Kunal Lal şöyle diyor: "NextDent Base malzemesini test etmekten gerçekten keyif aldım. Pembe renkte, daha ince kesitlerde esnek ve aynı gün ara RPD üretimi için kullanılabilir. Kayda değer diğer özelliklerden bazıları minimum düzeyde karıştırma, yüzeydeki artık malzemenin temizlenmesinin daha kolay olması ve geliştirilmiş dayanıklılık."

Protez üretimi için 3D baskının benimsenmesi hızlanmaya devam ediyor, ancak hâlâ önemli fırsatlar var. 360 Araştırma Raporlarına göre, küresel 3D Baskılı Protez Pazar büyüklüğünün 2021'de 1 milyar dolardan fazla olacağı tahmin ediliyor ve 2028'de 2 milyar doların üzerine ulaşması bekleniyor. 3D Systems'in dijital diş hekimliği çözümü gibi dijital iş akışlarının kullanımı, NextDent Base malzemesi, NextDent 3D baskı teknolojisi ve endüstri lideri yazılım paketleriyle güvenilir bir bağlantıya sahip olup, mümkün olan en iyi ürünü sağlamak için son işlemler de dahil olmak üzere eksiksiz bir iş akışı sağlıyor. 3D Systems'in NextDent çözümüyle, diş laboratuvarları ve klinikler artık dişçilik

cihazlarını önemli ölçüde artan hızda üretebiliyor, aynı zamanda malzeme israfını ve sermaye ekipmanı harcamalarını ve frezeleme merkezlerine olan bağımlılığı azaltabiliyor. Protez üretimi için gereken sürenin yanı sıra gerekli muayenehane ziyaretlerinin sayısını azaltarak hastaya da faydalar sağlanıyor.

3D Systems Diş Hekimliği Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Chuck Stapleton, şunları söylüyor: "Amacımız, çözümlerimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşıladığımızdan emin olmak ve bu, bu hedefe ulaşmada bir başka adım. NextDent Base'in izniyle, diş laboratuvarları ve kliniklerinin geniş bir uygulama yelpazesine hitap etmesini sağlayan dental 3D baskı malzemeleri portföyümüze eklemeye devam ediyoruz. Bu teklifler, müşterilerimizin iş akışlarının bir parçası olarak katmanlı üretimin benimsenmesini hızlandırmasına ve yeni hız, üretkenlik, verimlilik ve hassasiyet düzeylerine ulaşmalarına yardımcı olurken aynı zamanda hasta deneyimini iyileştirme fırsatları da sağlıyor."

NextDent Base, 3D Systems'in 30 benzersiz NextDent reçinesinden oluşan portföyünün en son üyesi; bu, herhangi bir dental 3D baskı malzemesi tedarikçisinde bulunabilecek en büyük sayı. Malzeme çeşitli estetiklere uyacak şekilde dört renkte mevcut ve hemen siparişe hazır.

Tıbbi cihazlara yönelik NextDent 3D baskı malzeme-



leri biyoyoumlu ve Tıbbi Cihaz Direktifi 93/42/EEC'ye uygun olarak CE sertifikalı, FDA'da listelenmiş ve diğer çeşitli ülkelerde kayıtlı. Hem tıbbi hem de tıbbi olmayan cihazlara yönelik eksiksiz NextDent portföyü, çok çeşitli 3D baskılı diş uygulamaları için uygun.

Şirketin katmanlı üretim teknolojileri, 2028 yılına kadar 2 milyar dolardan fazla büyüklüğe ulaşması beklenen 3D baskılı protez pazarında ilerleme kaydedilmesini sağlıyor

3D ile cam üretimi

Sürdürülebilir bir malzeme olan cam da katmanlı üretim ile istenen biçimleri alabiliyor.

Silika kumu, soda külü, kireç taşı ve dolomit gibi temel bileşenlerin karıştırılması ile elde edilen camın işlenip düz cam veya çeşitli ürünler haline getirilmesi için yüksek sabit sermaye yatırımı gerekiyor. Cam sanayiinde enerji kullanımı da yoğundur. Ölçek ekonomileri, yüksek kapasite ile çalışma zorunluluğu yaratmaktadır. Cam üretiminin eritme teknolojisine dayalı olması, cam fırınlarının sürekli olarak faaliyette ve üretimin kesintisiz olmasını zorunlu kılıyor. Bu kesintisiz üretim ihtiyacı cam sanayiini hassas ve gözetilmesi gereken bir sektör kılmaktadır. Cam sektörü üretim girdilerinin tamamına yakınına yurtiçinden sağlayan, sermaye ve enerji yoğun ve aynı zamanda yüksek kapasite kullanımı ile çalışma zorunluluğu olan bir sektör.

Atık camdan filament üretimi



Cam aynı zamanda bütünü ile geri dönüştürülebilir bir ürün. Cam endüstrisinde atık cam da önemli bir kaynak olarak değerlendiriliyor.

Günlük hayatın her alanında kullanılan cam bir Avusturyalı girişimcinin ürettiği yazıcı ile 3D baskı ile de hayat buluyor. Maple Glass Printing ticari 3D cam yazıcılarını piyasaya sürüyor. Firma atık camdan filament de üretiyor.

Bu gelişme cam üretiminde yeni bir sayfa açabilir. Ya da geleneksel, endüstriyel yöntemlerle 3D baskılı cam üretiminin birleştirilmesi yeni tasarım ve üretim biçimini olanaklı kılabilir.



Tasarımlarınızı Hayata Geçirin

Geniş ürün yelpazesi ve farklı teknolojileriyle uyumlu dijital baskı, renkli kesim, cam dekor, yer grafiği ve laminasyon folyolarımızla hızlı, tempolu ve giderek daha rekabetçi hale gelen bir pazarda tüketicinin ilgisini istediğiniz alanlara odaklayın!